

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES ACATLAN



## **IMAGENES RELIGIOSAS: USOS, SIGNIFICADOS Y GRATIFICACIONES EN EL MEXICO RURAL Y URBANO**

# **T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N :

**FLOR MARIA RUBIO LOYA**  
**DIANA LUCIA ALVAREZ MACIAS**

ASESOR: MTRO. ALEJANDRO BYRD OROZCO  
ESTADO DE MEXICO 1994



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**USOS, SIGNIFICADOS  
Y GRATIFICACIONES  
EN EL MEXICO RURAL  
Y URBANO**

**AGR**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**AGRADECIMIENTOS**

## **GRACIAS...**

### **A Alejandro Byrd:**

Por tu guía incondicional...

Por haber confiado en nosotras...

Por los comentarios y críticas para la construcción de este trabajo...

Y por ser testimonio fiel del compromiso de la docencia universitaria.

### **A Enrique Galindo:**

Porque sin tu creatividad y tus ideas, este trabajo no sería el mismo...

Por tu paciencia y tu apoyo desinteresado.

### **A Dora Nájera, Erika Alvarez, Norma García Santibáñez, Alejandro Larrañaga, Juan y Alfredo Villafranca:**

Porque con su granito de arena, hicieron posible la realización de esta tesis...

Por su amistad sincera y por las horas en que hicieron suya nuestra aventura.

## **FLOR Y DIANA**

**deD**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**DEDICATORIAS**

## **GRACIAS...**

### **A MIS PADRES:**

Porque con su ejemplo de amor, tenacidad, entrega y pasión por la vida, me han enseñado a luchar sin tregua para alcanzar mis metas ...

A tí mamá... Gracias por estar a mi lado día y noche, siempre atenta a mis logros y mis fracasos... Gracias por ser la compañera fiel de mis desvelos, por compartir mis alegrías, y por entregarte sin condición a todos tus hijos.

A tí papá... Gracias por tu capacidad... Por tu sonrisa... Por tu comprensión... Y sobre todo, por ser ejemplo de integridad y fortaleza para tus siete hijos ...

### **A MIS HERMANOS:**

(Benja, Lulú, Chela, Martha, Norma e Ivette)

Porque somos uno sólo...

Para ustedes todo mi cariño y respeto.

### **A ENRIQUE:**

Por caminar a mi lado sin condiciones...

Por contagiarme tu espíritu de lucha y superación...

Por el tiempo que invertiste en este trabajo que también es tuyo... Por estar aquí.

### **A CENTRO DE PRODUCCION CREATIVA Y A MI QUERIDO ACATLAN..**

*Se cierra una etapa... pero la intensidad de los retos crece.*

*Gracias Dios mío por la oportunidad de vivir...*

## **FLOR MARIA**

# **GRACIAS...**

**Para Alfredo...**

**A Lucía y Jesús, es obra suya.**

**Mi amor a Jesús, Erika, César, Israel, Mónica,  
Denisse y Flor.**

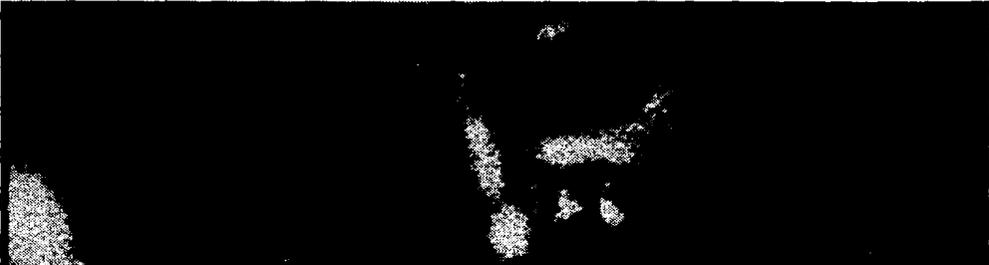
**Con cariño a Alba, Alfredo y Juan.**

**Mi amistad a Tanya, Laura, Ruth y Soraya.**

**Y gracias a mis compañeros de Acatlán,  
"Reforma" y "El Norte".**

# **DIANA**

**INC**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**I N D I C E**

# INDICE

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>VI</b>
<b>1. IMAGENES Y RELIGION</b>	
<b>La definición</b>	
1.1. Génesis de la imagen.....	11
1.1.1. Hacia una definición de la imagen.....	11
1.1.2. La imagen en la sociedad occidental.....	14
1.1.3. La imagen como texto.....	18
1.2. La imagen en las religiones.....	20
1.2.1. Repaso histórico a nivel mundial.....	20
1.3. Imagen religiosa en México.....	25
1.3.1. Etapa pre-colombina.....	25
1.3.2. La conquista y la colonización.....	27
1.3.3. Independencia y liberalismo.....	31
1.3.4. La revolución.....	33
1.3.5. El México moderno.....	33
1.3.6. Comparación y conclusiones.....	35
<b>2. LA IMAGEN RELIGIOSA ACTUAL EN MEXICO</b>	
<b>La búsqueda</b>	
2.1. Fundamentos teóricos.....	37
2.1.1. La teoría de usos y gratificaciones y sus aplicaciones en el proyecto de investigación.....	37
2.1.2. Medio rural.....	41
2.1.2.1. Xilotzingo.....	42
2.1.3. Medio urbano.....	43
2.1.2.3. Naucalpan de Juarez.....	44
2.2. Investigación de campo	
2.2.1. Descripción técnica de la muestra.....	45
2.2.2. La clasificación de las imágenes.....	64
<b>3. USOS Y GRATIFICACIONES DE LA IMAGEN RELIGIOSA</b>	
<b>Los resultados</b>	
3.1. Lectura técnica sobre los usos y las gratificaciones de la muestra.....	70
3.1.1. Sociogramas sobre usos y gratificaciones.....	79
3.2. Usos y gratificaciones: Tiempo.....	86
3.3. Usos y gratificaciones: Espacio.....	86
3.3.1. Casa habitación.....	87

3.3.2. Comercios.....	88
3.3.3. Transporte.....	88
3.3.4. Templos.....	89
3.4. Lo rural y lo urbano: diferencias y semejanzas.....	89
3.5. Aspectos éticos, religiosos y emocionales.....	96
3.6. Abusos de la imagen religiosa.....	106

#### **4. SIGNIFICADO DE LA IMAGEN RELIGIOSA**

##### **El análisis iconográfico**

4.1. Introducción al análisis.....	122
4.2. Los relatos.....	123
4.2.1. Santa Teresita del niño Jesús.....	123
4.2.2. San Judas Tadeo.....	124
4.2.3. Virgen María y sus distintas imágenes.....	125
4.2.3.1. Nuestra señora de los Remedios.....	126
4.2.3.2. Nuestra señora de San Juan de los lagos.....	127
4.2.3.3. Nuestra señora de la Luz.....	127
4.2.3.4. Nuestra señora del Perpetuo Socorro.....	128
4.2.3.5. Virgen de Guadalupe.....	128
4.2.4. Jesús de Nazaret.....	129
4.3. Análisis de la forma.....	132
4.3.1. Peso (Claro/Obscuro).....	132
4.3.2. Dirección (Nivelación/Aguzamiento).....	133
4.3.3. Tamaño (Proporción y perspectiva).....	134
4.4. Armonía y contraste.....	136
4.5. Técnicas comunicativas del emisor de un icono.....	145
4.5.1. Escala de Dondis.....	145
4.6. Hacia la simbolización de la imagen.....	154
4.6.1. Santa Teresita del niño Jesús.....	155
4.6.1.1. Armonización del color.....	155
4.6.1.2. Denotación/Connotación.....	156
4.6.1.3. Argumentación persuasiva.....	157
4.6.1.4. Elementos, Posición, acción.....	157
4.6.1.5. Simbolización.....	157
4.6.1.6. Parábolas.....	157
4.6.1.7. Mitograma.....	158
4.6.2. San Judas Tadeo.....	162
4.6.2.1. Armonización del color.....	163
4.6.2.2. Denotación/Connotación.....	164
4.6.2.3. Argumentación persuasiva.....	165
4.6.2.4. Elementos, Posición, acción.....	165
4.6.2.5. Simbolización.....	165
4.6.2.6. Parábolas.....	165

4.6.2.7. Mitograma.....	166
4.6.3. Virgen de Guadalupe.....	170
4.6.2.1. Armonización del color.....	171
4.6.3.2. Denotación/Connotación.....	174
4.6.3.3. Argumentación persuasiva.....	175
4.6.3.4. Elementos, Posición, acción.....	175
4.6.3.5. Simbolización.....	176
4.6.3.6. Parábolas.....	176
4.6.3.7. Mitograma.....	176
4.6.4. Jesús Crucificado.....	181
4.6.4.1. Armonización del color.....	182
4.6.4.2. Denotación/Connotación.....	183
4.6.4.3. Argumentación persuasiva.....	184
4.6.4.4. Elementos, Posición, acción.....	184
4.6.4.5. Simbolización.....	184
4.6.4.6. Parábolas.....	184
4.6.5. Jesús Glorioso.....	186
4.6.5.1. Armonización del color.....	187
4.6.5.2. Denotación/Connotación.....	188
4.6.5.3. Argumentación persuasiva.....	189
4.6.5.4. Elementos, Posición, acción.....	189
4.6.5.5. Simbolización.....	190
4.6.5.6. Parábolas.....	190
4.6.6. Niño de Atocha.....	191
4.6.6.1. Armonización del color.....	192
4.6.6.2. Denotación/Connotación.....	193
4.6.6.3. Argumentación persuasiva.....	194
4.6.6.4. Elementos, Posición, acción.....	194
4.6.6.5. Simbolización.....	195
4.6.6.6. Parábolas.....	195
4.6.7. Niño Jesús.....	196
4.6.7.1. Armonización del color.....	197
4.6.7.2. Denotación/Connotación.....	198
4.6.7.3. Argumentación persuasiva.....	199
4.6.7.4. Elementos, Posición, acción.....	199
4.6.7.5. Simbolización.....	199
4.6.7.6. Parábolas.....	199
4.6.7.7. Mitograma General.....	200

---

4.7. Conclusión final.....	203
<b>CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....</b>	<b>204</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>218</b>
<b>HEMEROGRAFIA.....</b>	<b>223</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>246</b>

**inT**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**I N T R O D U C C I O N**

## INTRODUCCION

Realidades... Miles de temas por investigar... Infinidad de cosas de las que es necesario hablar... Es éste el contexto que se vive al decidir el tema de un trabajo de tesis. Sólo es posible trabajar con una realidad, pero gracias a ella es posible conocer y descubrir otras que en un principio se encuentran oscuras a nuestros ojos, pero que al final se convierten en nuevas pautas de investigación y análisis.

Entrar al complejo y esencial - en tanto ontológico - mundo de las imágenes religiosas no es sino reconocer un rincón enraizado y cotidiano de la cultura mexicana, en rostros muy diversos.

Un fenómeno presente en nuestras vidas se abre poco a poco -quizás demasiado lento- para abordar una perspectiva distinta, fuera de matices y pleitos ideológicos, para acercarse simplemente a la persona, para entender cómo y por qué utiliza y/o posee un cierto producto comunicativo y éste qué significaciones tiene como tal.

Con la imagen religiosa se topan y crecen casi todos en México, ha sido producto de investigaciones sociológicas y antropológicas, pero no se le había abordado desde la comunicación, en un grupo de comunidades mexiquenses. Porque la imagen, en tanto mensaje visual, participa y recrea el proceso comunicativo, incluso con mayor fuerza por el nivel masivo al que nos referimos.

Por otro lado, existen innumerables textos que abordan los medios masivos y sus productos, pero son pocos los que se refieren a procesos comunicativos comunitarios e individuales al mismo tiempo, pero masivos por su importancia, como la expresión de la religiosidad a través de íconos y la apropiación particular de cada usuario.

¿Por qué el mexicano tiene imágenes de este tipo? ¿Qué obtiene de ellas? ¿Qué factores influyen en este proceso? ¿Por qué se dan diferencias significativas y reconocibles a simple vista en las formas de acercamiento con estos productos comunicativos entre la gente de las áreas rural y urbana? ¿Qué significados manejan los trazos, las formas y colores de estas imágenes y qué representan?

El punto de partida fue en primera instancia, la presencia casi inminente de las imágenes religiosas en la vida cotidiana, en la vida común de muchas personas que trabajan, estudian y se desenvuelven en esta época. El punto de inició también se dio al recordar las palabras de un docente que al hablar de investigación en comunicación nos repitió incansable: "mucho se ha estudiado sobre los efectos de tal o cual sistema noticioso, o el trabajo periodístico en los medios escritos. El reto ahora es abstraerse de lo que por ser tan cotidiano a nadie se le puede ocurrir investigar".

La idea no era sólo hacer una descripción del catálogo popular de las imágenes, ni de los lugares en donde se localizan y desde donde nos observan cada día. De hecho este trabajo da una primera cuenta de eso, pero va más allá e intenta descubrir el por qué y para qué las personas tienen las imágenes y qué significados recrean con este uso. En este punto retomamos el enfoque de los usos y las gratificaciones, con la idea de rescatar elementos valiosos muchas veces desaprovechados, bajo el presupuesto que al tener un lazo de origen con una teoría

superada (el funcionalismo), significa la muerte violenta y definitiva de todo proyecto de investigación que se intente abordar desde esa perspectiva. Recordemos que al ser el funcionalismo la primera teoría que intentó explicar el fenómeno de la comunicación, muchos de sus presupuestos han sido superados con el paso del tiempo y las nuevas formas que desarrolla el hombre para entender y relacionarse con el mundo y la sociedad. Pero esto no significa que todo el conocimiento aprendido tenga que ser desechado de antemano.

Como segundo vértice teórico nos basamos en el análisis estructural de imágenes, con la finalidad de complementar el primer enfoque y profundizar no sólo en los usos, sino en los significados que tiene cada imagen, tanto a nivel estructural como a nivel de conciencia colectiva. No se podía descartar la posibilidad que unos determinen o influyan en los otros y/o viceversa. Para lograr los objetivos planteados se trabajó primero en un nivel teórico con investigación documental, y para la construcción del objeto de estudio fue necesario un trabajo de campo previo, que permitiera el acercamiento a la realidad para poder definirla en casi toda su magnitud.

La observación fue la primera técnica aplicada, y con esta base se delimitó, hasta cercar al objeto de estudio, las coordenadas precisas de tiempo y lugar. De esta primera aproximación se determinó que las imágenes a investigar serían las relacionadas con la religión católica, no sólo porque ésta predomina en nuestro país, sino por la gran tradición en el uso de imágenes de los fieles católicos; pero sin descartar, desde luego, la existencia de sincretismos con las religiones prehispánicas que dieron forma al culto muy particular de hoy en día.

En cuanto al aspecto geográfico, era una necesidad abandonar lugares comunes que cierran casi toda las investigaciones a la Ciudad de México, entendiéndola exclusivamente como el Distrito Federal, para ir en busca de respuestas que sirvan a la comunidad en donde están los centros de investigación, en este caso, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. De ahí la importancia de Naucalpan y Xilotzingo, lugares del Estado de México, cercanos a la capital y por ello desatendidos a causa del centralismo.

Es en estos municipios en donde la comunidad de Acatlán puede y debe tener influencia. Y en este punto no se trata de que extraños lleguen a decir que hacer, sino que los investigadores de la zona se aboquen a ella, aprovechando las ventajas que les da pertenecer y estar arraigados en el lugar, para así vincular a la Universidad Nacional con los mexicanos.

Otra ventaja que ofrece el Estado de México es que presenta contrastes entre las comunidades rurales y las urbanas, resultado precisamente de su cercanía con el Distrito Federal, pero que no las hace diametralmente opuestas, como podrían ser entre sí, un pueblo de los altos de Chiapas y una colonia del centro del Distrito Federal. Tanto Naucalpan como Xilotzingo son comunidades mestizas, contactadas con la vida urbana y la rural, y con exposiciones similares a productos comunicativos, pero diferenciadas por sus formas de vida, nivel socioeconómico, y movilidad social, entre otras cosas.

El aspecto económico fue otro factor estudiado en relación con el uso de imágenes religiosas. Esto debió su origen a una primera impresión: las personas que tienen mejores niveles económicos, aparentemente, usan con menor frecuencia y número, imágenes religiosas. En el desarrollo de la investigación se da cuenta de esto y de los resultados al respecto.

Otras variables que se tomaron en cuenta fueron el nivel de escolaridad, las condiciones generales de vida, como son servicios públicos, así como las costumbres y creencias de orden

religioso -como la frecuencia de asistencia a actos de culto, el cumplimiento con los preceptos de cada religión, la posesión de objetos de culto, entre otros- y la exposición ante los medios masivos de comunicación, con referencia a productos comunicativos con índole religiosa.

De esta forma, los esfuerzos se centraron en analizar el uso que se hace de la imagen religiosa en México, resaltando las diferencias y semejanzas entre el medio rural y urbano, en los municipios de Naucalpan de Juárez y Xilotzingo, y tomando en cuenta los aspectos socioeconómicos de las distintas comunidades, para responder a la pregunta fundamental: ¿Cómo, para qué y con qué significados es utilizada la imagen religiosa en las zonas urbanas y rurales del Estado de México?

Nuestra hipótesis nos lleva a pensar que la imagen religiosa es utilizada como generadora de gratificaciones de distinta índole (como el aumento de la fe, la generación de sentimientos de paz y tranquilidad, la protección de la familia, entre otros), por los habitantes de estas regiones, actitud que varía por distintos aspectos, desde el socioeconómico, la edad y la ocupación, pero que no son determinantes por se.

Debido a esto se da una separación entre el significado original de la imagen (el motivo para lo cual fue creada, adoración en unos casos, arte en otros, por ejemplo) y el uso que se le da a la misma (de forma personal), y se llega a caer en un hecho, que denominamos abuso -sin connotaciones peyorativas de ningún tipo-, manifestado de distintas formas en el ámbito rural y el urbano. Como cuando se utiliza una imagen pintada en el siglo XVI -con fines de adoración- para lograr algún milagro, como la salvación física de una persona o que llueva y se logre una cosecha, sin que de por medio la adoración sea el objetivo.

Otra consideración camina en el sentido que las imágenes recrean diversos mitos que perviven en las conciencias de los mexicanos, mismos que son comunes a diversas culturas pero que, al enraizarse en nuestro pueblo, toman características particulares. De esta forma, los mitos aztecas que explicaban la conformación del mundo y la naturaleza humana, se mezclan con los occidentales, para conformar en la imágenes religiosas católicas una cosmovisión muy particular e incluso contradictoria, como es el caso de una imagen en Santa Ana Xilotzingo, la del Padre Jesús, que es venerada a pesar de que encierra un error teológico en la designación de Jesucristo.

El camino recorrido en este proceso de análisis se expresa en cuatro capítulos que abarcan los ejes fundamentales del fenómeno. El primero intenta explicar qué es la imagen, cómo se puede entender como producto de comunicación o texto, y cómo se relaciona ésta con la religión en el proceso de desarrollo de la humanidad, específicamente en el caso de México.

Así, desde internarse en las posibles definiciones de imagen, su desarrollo histórico y las características que tomó en la sociedad occidental, el texto abarca la presencia de imágenes en algunas de las distintas religiones que se han desarrollado en el mundo, así como la llegada a América de la imagen religiosa occidental y su fusión con las existentes en las culturas prehispánicas.

En la segunda parte, como una introducción al análisis de la imagen religiosa contemporánea en el Estado de México y después de contar con los elementos históricos del apartado anterior, se desarrollan los supuestos relativos al primer vértice teórico, es decir, definimos qué se entiende por "uso", por "gratificación", y cómo se caracterizan y se investigan dentro del contexto del trabajo. En la misma lógica se le presenta al lector la muestra de la población con

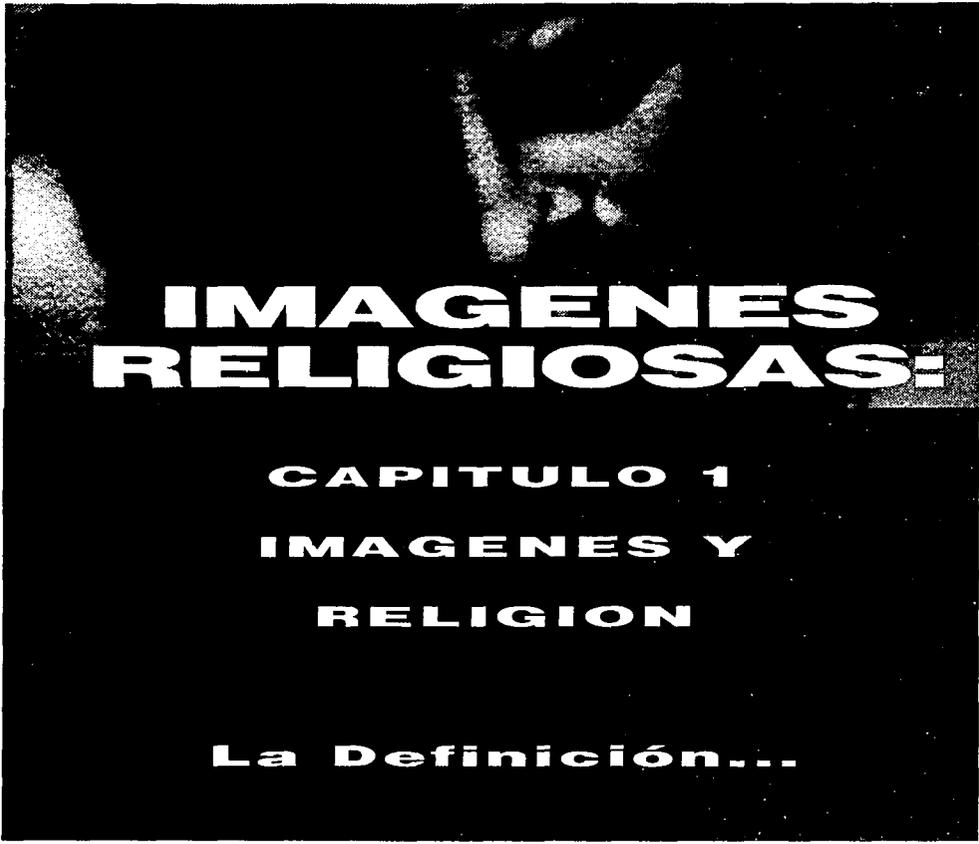
---

todas sus características cuantitativas, así como la clasificación de las imágenes localizadas en las comunidades.

Los resultados cualitativos empiezan a mostrarse en el tercer apartado, con el análisis de las gratificaciones y las relaciones que se encontraron con los usos, las diferencias y semejanzas entre los lugares investigados y las características de sus poblaciones. Entramos de lleno en el fenómeno mexiquense y sus implicaciones, en sus imágenes y sus formas de apropiación, de cercanía cotidiana.

Para complementar, y en unión indisoluble, en el cuarto capítulo nos adentramos en el análisis estructural de cada imagen, o por lo menos, de las más veneradas y utilizadas -sin matices peyorativos-. Las variadas técnicas que se aplicaron permitieron descomponer la imagen, el texto visual, en sus partes constitutivas para encontrar sus relaciones y lógica interna. De esta forma, el texto visual se lee, a partir de lo cual se analizan los relatos que encierran, el o los mitos que recrean, que reviven, que conviven cotidianamente con el lector de la imagen y le permiten reconstruir su mundo, la explicación de su realidad, de su vida y porque no, de sus sentimientos y pasiones.

Este punto es quizás la clave del por qué investigar las imágenes religiosas dentro de esta sociedad: porque encierran respuestas a muchas de nuestras realidades, de nuestros modos de ser, de comunicarnos. No son respuestas determinantes, pero sí que atañen, como se decía al principio, a lo ontológico, a la esencia del ser, a esa parte que a todos preocupa y que todavía no tiene respuestas definitivas: ¿Quiénes somos, cuál es nuestro origen, qué es la vida y qué la muerte? Preguntas que en muchas ocasiones la religión y los mitos, junto con la ciencia -en constante lucha- intentan responder pero que, en lo cotidiano y ordinario de la vida de la gente, sólo tienen respuestas a través de la presencia de las imágenes religiosas, ancestralmente veneradas y compañía permanente del mexicano.



# **IMAGENES RELIGIOSAS:**

**CAPITULO 1  
IMAGENES Y  
RELIGION**

**La Definición...**

## 1. IMÁGENES Y RELIGIÓN

### La definición

#### 1.1 Génesis de la imagen

##### 1.1.1 Hacia una definición de la imagen

Lo que vemos, lo que somos, lo que percibimos, todo esto en la búsqueda de una definición de la imagen...

El hombre se relaciona con su medio ambiente a través de sensaciones, que son su fuente primaria de información. Los sentidos son los medios que el hombre utiliza para obtener estas sensaciones, ya sea por contacto físico (tacto y gusto), como a distancia (vista, olfato y oído).

Pero las sensaciones no sólo ligan al hombre al exterior sino que le dan una conciencia de su propio cuerpo y, al integrarse a las anteriores, le permiten concebir al ser humano un espacio homogéneo y coherente para desarrollarse en el espacio y el tiempo, pero con una primacía de la vista, por su acción a distancia y por lo tanto anticipatoria. (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 4)

La vista es un subsistema sensorial que se caracteriza por manejar complejidad informativa. Sólo en la medida en que la información que proporcione la vista sea ambigua, el hombre recurre a otro sentido, particularmente el tacto o el oído, para complementar las sensaciones proporcionadas por el primero.

El ojo humano es un órgano complejo, fruto de la evolución humana. La visión binocular y los ojos frontales son resultado de la actividad realizada por el hombre primitivo, de la caza, del trabajo efectuado con las manos y los pies, porque la sobrevivencia le exigía calcular distancias y ubicar con precisión objetos en el espacio.

La vista es un fenómeno fisiológico, en donde la retina reacciona a las radiaciones electromagnéticas o luminosas, que se convierten en señales electroquímicas neurales. En este proceso la información que se obtuvo por la estimulación que la luz hizo en la retina, cambia de código para que el cerebro pueda descifrarla al asociar en estructuras esa información.

Esta es la complejidad del fenómeno óptico, donde una excitación retiniana pasa a ser un escenario visual, tridimensional, de lo que se desprende que "...la percepción es el fruto de una combinación entre las capacidades innatas, la maduración del sistema nervioso y el aprendizaje..." (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 9-15)

La percepción no es igual a ver, que equivale a captar estímulos lumínicos. Percibir significa organizar los estímulos y seleccionar aquellos necesarios para la sobrevivencia, en este sentido, percibir significa imponer reglas a la vista:

"La percepción, en efecto, me da o me construye el mundo... La cultura contemporánea favorece un desarrollo extraordinario de la función perceptiva y del mundo de la percepción". (Enrico Fulchignoni. "La imagen en la era cósmica". p. 270)

En el hombre, este aprendizaje es aún más importante que para el resto de los animales, porque está menos equipado con capacidades innatas y las debe suplir con un aprendizaje mayor. (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 16)

De esta manera, la forma de ver el mundo de cada persona está determinada por las capacidades innatas que la naturaleza dotó a cada especie y por el correctivo de cada cultura sobre estas capacidades, es decir, por el aprendizaje cultural que cada comunidad impone a la

persona desde que nace.

Un bebé por naturaleza puede percibir sensaciones y movimientos, pero es con el aprendizaje y la maduración de sus facultades que puede producir representaciones, o lo que en psicología se conoce como sistemas de conceptos o esquemas mentales. (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 16)

En un sentido más estricto, la representación es la imagen mental o recuerdo simbólico de realidades ausentes, misma que se convierte en el pre-requisito para la reproducción física del símbolo o modelo, ya sea en forma oral, gestual, escrita o gráfica.

Esta representación o imagen mental puede ser reproductora o anticipatoria, porque puede evocar acciones o imágenes ya conocidas o, por el contrario, aquellas que nunca se han observado ni asistido a su realización. A la vez son polimodales, porque incluyen partes visuales, táctiles, auditivas, es decir, más de una percepción.

Una representación es "... toda actuación de origen imitativo, en ausencia del modelo a imitar, en la que el sujeto embiste voluntariamente una significación determinada con finalidad comunicativa." (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 18)

Esta capacidad es un paso cualitativo, en el cual, la persona en su niñez integra sus experiencias con los símbolos de valor comunitarios y aprendidos que la sociedad va proporcionándole. En una fase posterior al símbolo, se desarrolla la capacidad de hacer generalizaciones abstractas, libres de la imagen imitativa, como son los conceptos.

Cuando una persona puede plasmar en un soporte material las representaciones que genera su experiencia y capacidad cognitiva, produce expresiones.

La expresión es una idea, un concepto, pero sustentada en un soporte material que requirió de un trabajo, de un esfuerzo energético que permitió transformar ciertos objetos.

El trabajo que realiza el productor consiste en producir señales a partir de las representaciones que tiene. El trabajo expresivo imprime una huella, siguiendo cierto código sobre una materia.

Las primeras expresiones se produjeron en forma gestual, en donde el trabajo se realizaba con el propio cuerpo para materializar las representaciones.

La génesis expresiva, o de la formación de expresiones, también se da de lo simple a lo complejo, y por ello inicia en la expresión gestual, para avanzar a la oralidad, la escrituralidad y finalmente la iconicidad, en un proceso de menor a mayor abstracción, que se dio paralelamente al desarrollo evolutivo del hombre.

Una de las formas en que se realizan las expresiones es de manera visual, porque se sirve de elementos que atañen al sentido de la vista y a la percepción humana.

Como señala Dodwell (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 1) , el 90 por ciento de la información que recibe el hombre proviene del sentido de la vista, por lo que no es raro entonces que el hombre se aventure a conocer el mundo al cual pertenece dando prioridad a la acción de ver.

Tal es la importancia y complejidad del ojo, que es el primer órgano que se desarrolla en el feto (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 6) ; cuando el niño crece ve primero el mundo y después de un lento aprendizaje, lo explica con palabras.

Ya en el hombre primitivo la visión jugó un decisivo papel en la supervivencia y evolución para adaptarse al medio ambiente y transformarlo de forma paulatina.

Pero más que profundizar en la vista como un instrumento biológico que forma parte constitutiva del hombre (el texto de Gubern proporciona un desarrollo extenso al respecto), nos interesa el momento en que el conocimiento adquirido se expresa en un trabajo expresivo de naturaleza visual, es decir, cuando el ser humano plasma en cierto material alguna visión del mundo.

Entendemos entonces que la imagen icónica es "... una modalidad de la comunicación visual que representa de manera plástica-simbólica, sobre un soporte físico, un fragmento del entorno óptico (perceptor), o reproduce una representación mental visualizable (ideoescena) o una combinación de ambos, y que es susceptible de conservarse en el espacio y/o tiempo para constituirse en experiencia vicarial óptica. Es decir, en soporte de comunicación entre épocas, lugares y/o sujetos distintos incluyendo entre estos últimos al propio autor de la representación en momentos distintos de su existencia." (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p.48)

Toda representación es signo de ausencia, incluyendo a las icónicas, porque sustituye simbólicamente a un objeto o sujeto en el plano de la información.

En la imagen existen formas ontológicamente imposibles cuya ausencia de referente real empírico no impide su representación. Por ello existe un cuerpo gigantesco de formas icónicas que la sociedad ha establecido, pero que carecen de existencia.

Gilbert Lascault señala tres categorías de reproducción icónica: 1. Imitativas de la naturaleza, 2. Formas abstractas o no icónicas, 3. Formas que simulan referirse a la naturaleza pero no existen. (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 48) Como ejemplo están los personajes antropomórficos de la iconografía cristiana, como el ángel y el demonio, y en otro orden, el ratón Mickey.

En este sentido, "... toda representación icónica es la simbolización de un referente, real o imaginario, mediante una configuración artificial (dibujo, barro de escultura, etc.); que lo sustituye en el plano de la significación y le otorgan potencialidad comunicativa. Lo icónico deja de serlo, naturalmente, cuando rompe toda relación representativa de un referente real o imaginario..." (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 63)

La imagen, en consecuencia, la entenderemos como una serie de representaciones sustentadas en un soporte material de naturaleza visual, por lo tanto expresión, que abarca e influye en muchos aspectos de la vida de infinidad de personas.

Las primeras imágenes-pinturas rupestres- fueron producto del Hombre de Cro-Magnon hace 26 mil años. Esta nueva capacidad para producir íconos, como señala Gubern, tuvo su origen en habilidades manuales e intelectuales que procedieron al lenguaje y que formaron la "Competencia Icónica Activa", que exigió del hombre primitivo: a) Memoria Figurativa, que permite distinguir formas y colores de los seres vivos y los objetos, b) Intencionalidad, para fijar contenidos en la percepción visual y c) Clasificación Categorical de los Signos, que permite contar con un conjunto de símbolos iconográficos. (Vid. Gubern. "La mirada opulenta". p. 50)

Una vez que el hombre pudo crear imágenes, el uso que hizo de esta capacidad y de aquellas, varió y se transformó con el paso del tiempo. Tal y como explica Juan Antonio Ramírez ("Medios de masas e historia del arte", pp. 17-153), la cultura visual de la actualidad es resultado de un proceso de "Densificación Iconográfica", que se gestó de forma paulatina.

La imagen en sus inicios era algo único utilizado en ritos y acontecimientos trascendentes (de tipo político y militar) para las comunidades primitivas. La densidad iconográfica era

mínima.

Con la mentalidad mágico-religiosa "...poseer y dominar la imagen, implicaba la posibilidad de intervenir activamente en los acontecimientos cósmicos y sociales." (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 17) Se pensaba a la imagen como el mundo tal cual, idea producto de la concepción de la vida y del grado de desarrollo cognitivo de la época. Aquel capaz de crear imágenes poseía la realidad, la existencia de los objetos y los seres vivos, porque al crear la imagen tenía posesión de ellos y podía dominarlos.

Con el paso del tiempo se gestó una revolución cuantitativa. El sedentarismo trajo al hombre la división y jerarquización del trabajo; de esta forma aumentaron los excedentes de producción, la riqueza y, en consecuencia, la producción de imágenes.

Bajo estas circunstancias, los soportes materiales cambiaron y con ello hubo también una diversificación en los usos. Ya no era sólo la pintura en piedra sino que se modeló el barro, después la madera. Se introdujeron las imágenes al mundo profano a través de la cerámica, los tejidos y los sellos sobre arcilla blanda. (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 18)

Hasta este momento el repertorio de imágenes era muy limitado y similar entre sí: algunos animales y escenas humanas, relativas a la caza y a las ceremonias mágicas que acompañaban esta actividad. La imagen apoyaba el planteamiento que se hacía del mundo y de la naturaleza, con gran redundancia. Por ejemplo, se le encuentra acompañando ritos para que los ciclos atmosférico y vegetal se cumplieran.

Con el paso del tiempo y las transformaciones de las comunidades, se fueron gestando distintas culturas y civilizaciones, en este caso, la sociedad occidental adoptó características especiales que definieron su forma particular de apropiarse de las imágenes, como se explica a continuación.

### 1.1.2 La imagen en la sociedad occidental.

Al cambiar las condiciones económicas debido a la expansión del comercio y la consolidación del modo esclavista de producción, no se incrementó mucho la densificación de las imágenes, pero sí se hizo la diferencia entre el productor y el consumidor de las mismas. Algunos grupos se especializaron en hacer cerámica, por ejemplo, que otros adquirían. Es aquí cuando se entró de lleno en la sociedad mercantil. (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 19)

Es importante resaltar este cambio cualitativo (en cuanto varían las relaciones entre los hombres a propósito de las imágenes) y cuantitativo (al provocar un mayor número de las mismas) porque entró en juego un tercer elemento entre el realizador y el producto: el propietario final.

La imagen, de ser en principio colectiva, pasó a ser individual. Ya no sólo el creador se beneficiaba del poder que ejercía la imagen -en cuanto que le daba status-, sino que fue desplazado por otro sujeto, para quien debía producir más de ellas.

El tránsito de una propiedad comunal a la propiedad privada jugó un papel decisivo en este momento. Un cambio que transformó las formas productivas y sociales no podía dejar de influir en el proceso de producción de las imágenes, en tanto que condicionó la relación entre

el productor de las mismas y el poseer final, a una nueva dinámica de intercambio y apropiación de los bienes de la sociedad.

Otra característica de esta época fue la introducción de nuevos valores en las obras icónicas. Al aumentar el número de éstas y existir personas interesadas en poseerlas, se realizaron comparaciones y se declararon unas "buenas" y otras "malas", de acuerdo a la perfección de su forma (trazos, colores, acabados) y a la innovación en su técnica. Con esto se relegaron los usos primarios para los cuales fueron creadas, como por ejemplo, la cerámica.

Como es lógico suponer, los poseedores de las obras buenas fueron los que ostentaban el poder económico y político, con lo cual dotaron a las imágenes de cierto status. "...Las raíces aristocráticas de la noción de 'arte' que se manejan todavía en nuestros días, tienen aquí su verdadero origen. (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 21)

Lo trascendente es que la imagen pasó a ser un instrumento de clase para intervenir en la sociedad, cuando anteriormente era una forma de conocer la naturaleza y manipularla (pensamiento mágico-religioso). De esta forma se logró ejercer una dominación social que reforzó la económica y política, propiciada por las nuevas formas de relación provenientes de la aparición de la propiedad privada.

Las características que dotaban -todavía lo hacen- de valor a una imagen eran su unicidad (primera en tiempo y espacio) y la mejor técnica ejecutoria, es decir, su calidad y el prestigio del realizador. De esta forma, un gran número de imágenes se vieron relegadas, y la mayoría de las personas no tenían acceso a ellas.

Durante el periodo medieval se conservaron las mismas posiciones básicas ante este fenómeno, pero se retomó su sentido sacro. Se le dio un gran auge a la representación religiosa, especialmente en los templos, con una finalidad didáctica, gracias al patrocinio de la jerarquía católica. La densificación aumentó y mayor número de personas pudieron "ver" los elementos de su fe, representados de tal forma que eran más palpables e impresionantes:

"...cuando toda Europa era analfabeta, la Iglesia no tuvo más remedio que recurrir a la imagen como medio sustitutivo de información y de conocimiento; la famosa 'Biblia Paupérrima', tenía como función la de enseñar la historia sagrada mediante imágenes a las gentes que no sabían leer". (Roman Gubern. "La mirada opulenta". p. 55)

En este sentido no se debe olvidar que el hombre medieval calificaba "...de artificiales (mágicos) aquellos efectos que escapaban a la percepción del ojo." (Manuel Martín Serrano. "La mediación social". p. 10) Así, las imágenes con temas religiosos -generalmente dogmas cristianos- reforzaban muy bien la catequesis realizada por los religiosos y sacerdotes, instaurando desde entonces una gran tradición al respecto, que tomó características distintas dentro de las sociedades Oriental y Occidental, luego de la ruptura entre la jerarquía de la Iglesia, que dio origen a dos liderazgos espirituales distintos.

En Oriente la imagen religiosa es exclusiva de los templos, en donde se le rinde un culto especial y más reverencial que en Occidente, sociedad que tiende a hacer más íntimo y familiar el uso del ícono, (Fenómeno debido a los sismas del cristianismo ortodoxo y protestante).

Otro cambio en la estructura económica y social originó un nuevo rumbo en la cultura icónica: el surgimiento del Estado y el incipiente capitalismo desarrollaron el comercio y la industria, compaginados con un sentido nuevo del individuo. Aparecieron las ciudades con comerciantes y burgueses sustituyendo al feudo.

El repertorio temático reducido a los cuadros religiosos se ensanchó a la mitología e historia antigua, al retrato y los paisajes (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 22), clara muestra del cambio suscitado en la concepción del mundo: en ese momento ya no importaba consagrar icónicamente lo religioso, sino al individuo, a aquel que triunfaba socialmente y tenía la capacidad económica para trascender en un retrato; asimismo, en contraposición a Dios -no porque se le negara, sino porque no era prioritario- se plasmaba lo terrenal, los avances del hombre.

Se rompe entonces la lógica medieval (Manuel Martín Serrano. "La mediación social". p. 10) de sólo reproducir lo natural en tanto creación divina, y se intenta suplantar con otra ética, en la cual se privilegiaba el progreso tecnológico.

Por otra parte, las técnicas de pintura y escultura también gozaron del desarrollo general, se comenzó a utilizar el lienzo y el óleo, más baratos y fáciles de manejar; con esto disminuyó el tiempo de trabajo invertido y el costo de la obra. "Los cuadros se abaratan y muchos sectores de la baja nobleza y de la burguesía incipiente se rodean de unas cuantas imágenes..." (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". pp. 22-23) Como un ejemplo, en los Países Bajos cobró fuerza un mercado abierto de las mismas.

Un factor determinante en el crecimiento del número de imágenes fue la imprenta, pero no como se hubiese esperado, porque se presentó una contradicción en su uso; aunque se difundieron muchos libros sobre artistas y sus obras, no sucedió lo mismo con éstas, que continuaron siendo exclusivas de un sector reducido de la población.

Sin embargo, en el grabado en forma de viñetas e ilustraciones interiores se encuentra el antecedente de los medios masivos, porque "...el libro fue el principal vehículo de difusión de otras imágenes, el motor de una verdadera democratización icónica..." (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 23)

Sin lugar a dudas, la técnica del grabado revolucionó el hecho de la unicidad de la imagen. A partir de entonces se pudieron realizar piezas iguales que no se distinguían en calidad y disminuían aún más el costo de producción. Del siglo XIII al XVII predominó -con sus continuas mejoras y tendencias - este medio de reproducción en serie.

Ya para finales del siglo XVIII, las familias campesinas de Europa podían poseer algún grabado, con lo que se propició otro tipo de diferenciación: cuando cualquiera pudo poseer fácilmente una imagen de calidad similar, aquellas raras o exóticas tuvieron un valor alto. Se instauró entonces una jerarquía de imágenes asociada a los valores artístico y económico.

Los grabados se difundieron más gracias al periodismo que, casi desde sus inicios en el siglo XVII, tendió a incluir imágenes, lo que desacralizó a la imagen impresa al ligarla con un uso reiterado. "Las imágenes no sólo se multiplican o se banalizan, sino que empiezan a servir también, en medida creciente, para impulsar y dirigir la conciencia y las acciones de un número amplio de ciudadanos". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 36)

Entre los siglos XVIII y XIX se aceleró el proceso de acumulación iconográfica, al mejorar el grabado de madera y permitir la producción multiplicada de imágenes. A esto se sumó el descubrimiento de la prensa de hierro y de vapor, en 1814, que mecanizó el proceso.

Con la litografía a principios del siglo pasado, "...el receptor de imágenes impresas podía convertirse en editor (emisor) de sus propias creaciones". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 48)

De esta forma los hábitos de percepción iconográfica se transformaron para aceptar trazos más libres, al abrirse el espectro de productores a un número mayor.

Para 1825, la locomotora representó otro cambio al introducir el impacto de la velocidad en la percepción visual, con lo que se entró de lleno en la génesis del arte contemporáneo y de la cultura de masas, al crearse una nueva concepción del arte, de la forma de representar la realidad que se aprecia, perceptiblemente, distinta. Con ella se comprobó prácticamente algunas premisas de la perspectiva geométrica creada en el Renacimiento, las cuales se reforzaron con la fotografía. Así, "la multiplicación iconográfica, hasta el momento presente, irá acompañada por una disminución paulatina del tiempo perceptivo que cada espectador-tipo necesita en su contemplación". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del Arte". p. 54)

Después de 1830, la comercialización de los periódicos produjo otro aumento explosivo, en la creación de imágenes dirigidas a un público no muy culto que se inclinaba por los grandes grabados junto a las noticias.

Surgieron en este momento las caricaturas, los relatos en imágenes que forman un conjunto que se expresa por la representación, ya no tanto por el relato. Con esto, "la imagen podía abandonar su habitual sumisión del texto, convertirse en protagonista y sentar las bases de una gramática propia que no se desarrolla plenamente hasta comienzos del siglo XX". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 64)

Con la fotografía, en 1839, el hombre se liberó de un condicionante en la producción iconográfica: el aprendizaje largo y difícil que representaba el grabado y otras técnicas. Incluso la fotografía marginó a las otras formas de representación visual como la pintura, y se erigió como técnica suprema en la reproducción visual.

La fotografía logró que la posesión de un retrato propio o de personalidades o pinturas, se extendiera a la población en general. "...iba a conseguir que esa imagen pudiera ser fielmente trasladada, pasando por las prensas, a las manos de miles y miles de personas". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 100)

Para 1852, los libros y publicaciones con imágenes se encontraban en las estaciones de ferrocarril de Francia, "...como libros profusamente ilustrados, con marcos 'arquitectónicos' complejos (vidas de santos, fábulas, textos educativos para niños)... Empiezan a nacer géneros iconográficos nuevos como el cómic o el cartel..." (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 105)

La acumulación icónica se incrementó por cada habitante, pero no sólo se crearon más imágenes, sino que se acumularon las ya existentes, enriqueciendo la variedad de las mismas.

Los fenómenos de la época lograron transformar los hábitos perceptivos. La foto desacralizó, en la temática y el tratamiento objetivo, la configuraron plástica que se ofrecía al espectador.

Al poco tiempo ya se podía trabajar con fotograbado, porque se imprimía directamente del negativo y con ello los íconos del pasado se trasladaron al presente, al alcance de todos. Se imprimieron entonces, para el gran público, pinturas clásicas, -muchas religiosas- y se reproducían masivamente:

"Se acabó definitivamente, de un lado, con el monopolio detentado por ciertos grupos sociales de la 'biografía en imágenes' y de otro, la tiranía secular del especialista en la

producción de íconos socialmente válidos". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del arte". p. 152)

Otra pieza clave en el desarrollo de la cultura visual en Occidente, fue el cine, que también transformó el modo de ver la realidad, porque introdujo el movimiento en la imagen, y con ello cambió la cantidad de imágenes que se pueden percibir en unos segundos.

La época actual (desde 1917) está caracterizada por unir la privatización y la multiplicación de la imagen. Es relativamente sencillo para el público poseer una cámara fotográfica, de cine o video, y estar en contacto con miles de imágenes, lo que provoca que "...el número real de horas que el ciudadano medio pasa contemplando imágenes ha aumentado de modo notable". (Juan Antonio Ramírez. "Medios de masas e historia del Arte". p. 152)

La imagen es indispensable para mantener el sistema económico y político que predomina en la actualidad. Como ejemplo están la publicidad, los ideales colectivos, los mitos políticos, que son producidos y alimentados por los íconos. "El hecho es que la imagen ha tomado posesión de nuestra sensibilidad, de nuestra inteligencia: nos ha impuesto actitudes, reacciones y conductas, se ha convertido en un elemento esencial de nuestro modo de existencia por el simple desarrollo de un cierto número de técnicas de producción." (Enrico Fulchignoni. "La Imagen en la era cósmica". p. 269)

En realidad, con el paso del tiempo, la imagen ha pasado de ser un instrumento de conocimiento y de placer a ser, en muchos casos, un arma para ocultar aquello negativo al resaltar lo bueno, que propicia la opresión y que se acepte sumisamente la explotación.

Nuestra cultura logocéntrica ha relegado a la imagen a la periferia cultural, quedando como mercancía de consumo y/o esparcimiento más que como medio de conocimiento científico. Pero, aunque no deja de ser verdad en ciertos casos y circunstancias, la imagen no ha perdido totalmente su sentido original.

El usuario de ella tiene sus motivos, expectativas y gratificaciones que son colmadas por el uso de cada imagen. Por ello es básico no perder de vista que el espectador realiza una actividad ante la imagen y este poder de decisión radica en cada persona.

Sería incorrecto pensar que la culpable de la manipulación de imágenes es la densificación de las mismas y privilegiar algunas formas de producción iconográfica, porque se elevaría a cuestiones de "relevancia" ciertas actividades denominadas artísticas y se dejaría a nivel de miserables todas las demás formas de expresión.

Por ello es necesario estudiar a la imagen dentro de su contexto en la sociedad occidental, caracterizada por el consumo de mercancías en serie, destinadas a un público masivo y que se rigen por ciertas normas, como se verá.

### 1.1.3 La imagen como texto

En la sociedad de masas, las imágenes se difunden como "textos culturales", según un estudio de Lorenzo Vilches (Lorenzo Vilches. "La lectura de la imagen". p. 9), que reflejan un mundo posible o hasta real, en el cual se incluye la imagen de cada espectador.

En este sentido, el juego textual se compone de tres aspectos: la manipulación de las formas y técnicas de los productos, que realiza el autor; el texto, como un producto complejo y, la recepción activa por el lector, que puede ser una persona o un conjunto de ellas.

"Nadie ignora que la imagen fotográfica, televisiva o el diseño sobre un papel es una producción donde intervienen factores humanos y técnicos que manipulan unos materiales. Sin embargo, los usos y el significado de la imagen parecen depender de la variedad de representaciones de una sociedad que influye sobre las modalidades de su transformación." (Lorenzo Vilches. "La lectura de la imagen". p. 14)

La imagen por sí sola no significa nada, sólo cuando alguien se pregunta por ella es cuando adquiere significación, es cuando "un objeto icónico se nos presenta en nuestro mundo con una apariencia sensible semejante al objeto real. De aquí nace una relación de tipo semiótico, producto de la interacción entre un signo, un significado y un objeto." (Lorenzo Vilches. "La lectura de la imagen". p. 15)

Umberto Eco (en Cristian Metz. "Análisis de las imágenes". p. 37) enuncia que el signo icónico no mantiene ninguna vinculación natural con el objeto al que hace referencia (semejanza), porque la vinculación sólo puede ser de tipo convencional. El signo tiene cosas en común no con el objeto sino con el modelo perceptivo de ese objeto, son las mismas operaciones mentales pero distintas materias en donde se realizan. En este sentido, SIGNO ICONICO es lo que parece reproducir algunas características del objeto.

Según este autor, en la representación gráfica existen muchos medios para representar algo y puede ser empleados por diversas personas aunque no conozcan los códigos para dibujar.

Esta semejanza de la imagen con el objeto, sólo se realiza por la activación de una estructura perceptiva en el observador, y no por propiedades físicas. Una manzana no es similar físicamente a su reproducción pictórica, sino que ambas producen percepciones similares a la vista, que provocan la semejanza entre los objetos distintos, por el empleo de la expresión icónica (colores, formas) y plástica (espacios y dimensiones).

"Según Eco, representar icónicamente un objeto es transcribir según convenciones gráficas propiedades culturales de orden óptico y perceptivo, de orden ontológico (cualidades esenciales que se le atribuyen a los objetos) y de orden convencional, es decir, el modo acostumbrado de representar los objetos." (Cristian Metz. "Análisis de las imágenes". p. 22)

Para Vilches, los signos icónicos no son analizables como los verbales o lingüísticos, las figuras no corresponden a fonemas ni tienen una posición ni un valor de posición fijo dentro de un sistema. Las imágenes no se representan por objetos directamente, sino por operaciones materiales, perceptivas y reglas gráficas y tecnológicas.

La función semiótica de la imagen "... establece la correlación entre las sustancias de la expresión (colores y espacios) y las formas de la expresión (la configuración icónica de cosas o personas) y se relacionan con las sustancias del contenido (cultural propiamente dicho) y las formas del contenido (las estructuras semánticas de la imagen)." (Cristian Metz. "Análisis de las imágenes". p. 28)

Un texto es un todo, una totalidad discursiva coherente para realizar una estrategia de comunicación. En las imágenes, la noción de texto se aplica a bloques macroscópicos, que están compuestos de elementos inseparables y coherentes, superior a una cadena de proposiciones visuales aisladas, como un todo estructurado e indivisible que puede ser leído por un destinatario.

En este sentido, "la coherencia textual en la imagen es una propiedad semiótico-perceptiva del texto y permite la interpretación (la actualización por parte del destinatario) de

una expresión con respecto a un contenido, de una secuencia de imágenes en relación con su significado." (Cristian Metz. "Análisis de las imágenes". p. 35)

Desde el punto de vista de la lectura de la imagen, un texto es una unidad sintáctico-semántico-pragmática- que interpreta el destinatario en el acto comunicativo.

De esta forma, las imágenes religiosas debemos entenderlas como textos que son interpretados por el usuario, basado no sólo en su experiencia personal sino en el contexto histórico, cultural y religioso.

Este último presenta múltiples variantes, derivadas del desarrollo de los diversos cultos, durante las distintas épocas de la humanidad. Por lo que un recorrido por estas formas religiosas permitirá visualizar el papel de la imagen en la religión y sus variantes.

## **1. 2 La imagen en las religiones**

### **1.2.1 Repaso histórico a nivel mundial**

La religión es un aspecto de la historia de los hombres difícil de establecer desde su origen, características y evolución; no se puede precisar en que momento surge, sólo se encuentran indicios de su presencia social a través de tumbas, templos, santuarios, objetos de culto y después, libros sagrados.

Para Edwin O. James (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 9), la religión parece ser tan antigua como el hombre mismo y su origen está en el comienzo de la búsqueda espiritual del ser humano, y la única forma de acercarse a esos momentos es a través del análisis de los vestigios que el hombre elaboró para testimoniar esa vivencia.

El mismo autor hace aproximaciones al concepto de religión, y explica que "si se trata de un acto de adoración realizado con respeto reverencial... -con una actitud de admiración y humillación en presencia de lo sagrado-, entonces se debe considerar como observancia religiosa..." ("Historia de las religiones". p. 13)

De esta forma, entendemos religión como una relación individuo-divinidad concretizada en acciones y creencias (como rezar, asistir a actos de culto, profesar dogmas) para rendir culto y mantener el vínculo entre ambos.

En sus inicios, "...al hombre primitivo le afectaban hondamente los misterios de la muerte y la procreación, así como su dependencia de una fuente providencial de vida y bienestar... Sentía necesidad de establecer relaciones amistosas y benéficas con la realidad viva que gobernaba los fenómenos misteriosos que le rodeaban". (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 40)

De esta forma se gestó una reacción del hombre ante este fenómeno expresado en una técnica ritual, encaminada a establecer relaciones y puentes verdaderos con la fuente de la vida, y a asegurarse una existencia -semejante a la que conocía- después de la muerte.

En la actualidad, esa búsqueda del hombre ha desembocado en diversas prácticas religiosas, variadas en sus inicios y manifestaciones, pero basadas en la relación social. No hay que olvidar que "...la vida colectiva era y es esencial. Al hacer posible que los miembros de diversos grupos convivan en una trama ordenada de relaciones sociales, y que se adapten a su entorno físico, espiritual y económico, la religión ha ejercido una poderosa influencia unificadora." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 21-22)

Desde las incipientes relaciones religiosas, hace 20 mil años, las imágenes hicieron su aparición en las manifestaciones de este tipo. Por ejemplo, las pinturas, esculturas y grabados con figuras animales que se localizaron en ciertas regiones de Francia y España, se explican como una especie de ritual entre tribus de cazadores, con la intención de hechizar al animal para ayudar en la caza.

En el desarrollo religioso, de tener como base el control de los elementos que intervienen en la caza, se pasó al control ritual de las cosechas y la cría de animales domésticos. Con lo que, "bajo la influencia de estas economías nuevas, empezaron a surgir estructuras sociales y religiosas adaptadas a las exigencias de una forma de vida agrícola o pastoril..." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 42)

En el Oriente Medio, desde el Valle del Nilo, Palestina y Siria, hasta Mesopotamia e Irak, se han encontrado pruebas de asentamientos humanos con culto a los muertos, expresado en los objetos funerarios que comprendían figurillas de mujeres hechas de marfil y arcilla y colares de conchas del Mar Rojo.

En Egipto, hacia el año de 1580 antes de Cristo, era frecuente que se colocara al lado de la momia, estatuas del muerto para que sirvieran como cuerpo en el caso que el muerto se descompusiera rápidamente.

En la religión egipcia son de suma importancia las imágenes y por ello rodeaban al faraón, encarnación del dios solar; "...el Quadza es el 'ojo creador' u 'ojo divino' símbolo sagrado de carácter solar, fuente de fluido vital, de fecundidad y de reconocimiento." (Roman Gubern. "La Mirada opulenta". p. 1) Abundan en este lugar las representaciones de dioses y faraones, en forma de estatuas de metal, relieves en piedra y vasijas.

En cambio, para los habitantes de Mesopotamia, la figura del Rey tenía un sentido distinto porque era un instrumento pasivo de la diosa, autora y dispensadora de la vida. El rey Tammue era un ser humano elegido por los dioses para servir a la diosa madre, personificada en una sacerdotiza y para quien, los rituales de muerte-vida del rey eran festejados alrededor de la efigie del mismo rey muerto.

Por otra parte, el pueblo hebreo se desarrolló bajo la creencia de un Dios único, Yahvéh, pero en constante pugna con la religión de Palestina, llena de ídolos y dioses.

Las imágenes reflejan esa lucha, por una parte la tradición yavista prohíbe toda adoración a cualquier imagen hecha por el hombre; por otra, los palestinos adoraban estatuas que representaban a su dios Baal, y a otras divinidades.

"De este modo Jehová (Yahvéh) crea el mundo nombrándolo, cosmogonía logocéntrica del mundo occidental y que implica que los nombres preexisten a las cosas, o las palabras a las imágenes, subvirtiéndolo así nuestras evidencias psicológicas, como sólo puede hacerlo un ser omnipotente." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 55)

Después del siglo VI antes de nuestra era, esta pugna cesó bajo la consolidación del pueblo hebreo. El vínculo entre Dios y este pueblo se daba a través de observar fielmente los mandamientos, uno de los más importantes fue el de no adorar imágenes, con lo que esta cultura se volvió aicónica.

En otra región del mundo, en la India, florecieron varias religiones, la más antigua parece estar ligada al culto de la diosa madre, ubicada en las ciudades cercanas al río Indo:

"Parece como si en todas las casas hubiera habido figuras de barro de una deidad

femenina de aspecto idéntico al de la Gran Madre del Oriente antiguo, y de función idéntica a la de las innumerables diosas locales que se veneran en la India como dispensadoras de la vida y fecundidad; de personificaciones en efecto, del principio femenino que el hinduismo llama Sakti." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 74)

Con el paso del tiempo y la llegada de los arios a la India, se inició la fusión de varias culturas en una tradición religiosa común. Se estableció paulatinamente el sistema de castas, característico de la religiosidad hindú, que regula el sistema social y la vida cotidiana a través de la herencia y la ocupación.

El culto a India, dios de las tormentas y de la guerra, era de los más extendidos; pero también se veneraba a Soma, dios de los sacrificios y a Varuna, guardián de la ley moral, actos que se ejercían a través de un brahmán o sacerdote presidente de los cultos.

Una herejía del hinduismo constituyó con el paso del tiempo el budismo, una de las religiones con más adeptos en el mundo. En esta religión, basada en la experiencia contemplativa de Siddhartha -un aristócrata hindú que dejó a su familia y bienes para buscar la iluminación- queda anulado el sistema de castas, lo que le abrió el camino para convertirse en religión de masas, al eliminar los obstáculos de nacimiento o raza para lograr la aceptación social y el desarrollo religioso personal.

En ambas religiones las representaciones icónicas estaban presentes, pero se extendieron más con el budismo que llevó la imagen de su iniciador a otras partes del mundo, como China, en forma de estatuillas de diversos materiales, y pinturas de los momentos cumbres de la vida de Buda.

Los chinos también fijaron su atención en los procesos naturales, de los que dependía su alimentación. Consideraban a la tierra la madre de toda vida y de las mujeres, que a su vez eran madres de la raza humana. Esta cultura interpretaba el ritmo de la naturaleza como un principio de dualidad llamado Yang -activo y masculino- y Yin -pasivo y femenino-, tipificados por quienes gobernaban el universo, el cielo y la tierra. Alrededor de la tierra giraban los astros y a esto, que era la causa de las estaciones, le llamaban el Tao.

Una tradición importante en China la formaron los seguidores de Confucio, quien en el siglo VI antes de Cristo, registró la sabiduría de su pasado cultural como una forma de guiar hacia la buena conducta. Bajo la influencia del budismo, el movimiento iniciado por Confucio se transformó:

"Se empezó entonces a venerar al Sabio, hasta elevarle a rango divino. Se hicieron imágenes suyas y tablillas en su honor, y se alzaron altares con velas y un incensario, ante los cuales se presentaban ofrendas y se dirigían oraciones al espíritu de Confucio." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 140)

El budismo se extendió rápidamente por China, el Tibet y Japón, en donde los dioses locales se manifestaban en forma de budas; "...la evidencia histórica no se remonta más allá del año 65 de la era cristiana, cuando, según la leyenda, el emperador Ming-ti, inspirado por un sueño, mandó traer de la India, maestros, libros e imágenes budistas." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 146)

Con la fusión del budismo y la religiosidad anterior fue creándose una forma independiente en donde Buda era infinito y eterno, salvador de la humanidad, a través de las penalidades a las que se sometió.

Este culto también llegó a Japón, en donde la religión original era el Shinto, o camino de los dioses, que ha dado gran estabilidad política a sus gobernantes, independientemente del aspecto mítico, en donde el Emperador es hijo de los dioses.

No tardó mucho para que el budismo se fusionara con el Shinto. De esa forma surgió el llamado Shinto doble, que utiliza imágenes, incienso y otras cosas de la organización y el culto budista.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el Shinto oficial, que aparentemente no tenía un carácter religioso, fue abolido, pero en la realidad más de 20 millones de adeptos indican lo contrario.

En forma similar al budismo, las imágenes con tintes religiosos proliferaron en Grecia y Roma, en donde los dioses eran representados en formas humana.

En esta región se formaron pequeñas ciudades independientes entre sí, soberanas, con una cultura desarrollada y variada. No se consolidaron como un estado centralizado y por ello no tuvieron las dimensiones de Egipto o la unión de los hebreos.

Las imágenes religiosas tuvieron una gran importancia como en Creta, donde "... el tema de la fertilidad era un rasgo destacado en la religión, como lo demuestran las abundantes figurillas de fayenza multicolor que representan a la diosa de las serpientes..." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 156)

En cambio, en Grecia, los dioses eran caudillos y conquistadores, que no trabajaban y bebían y comían en abundancia. "Estos magníficos relatos (los de Homero y Hesíodo) hacían a los dioses olímpicos prototipos de una humanidad glorificada, y a partir del siglo VI antes de Cristo, inspiraron a los escultores a retratarles en forma idealizadas de exquisita belleza." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 159)

Paralelamente a los cultos del Olimpo, se desarrollaron en esta región los llamados cultos "místicos", que ofrecían la salvación a través de ritos de iniciación, purificación ceremonial y un saber impartido por los rituales.

En el rito de Apolo y Dionisio, por ejemplo, el anhelo de comunión con lo divino que existe en el hombre, encontró un lugar ideal para sentirse elevado de lo temporal a lo espiritual. Este culto fue introducido a Grecia y provocó desconfianza entre los seguidores de los dioses del Olimpo, pero en poco tiempo se hizo público, y se conoció a Dionisio como el dios de la vegetación:

"Ayudadas por música excitante, símbolos fálicos, uso abundante de vino y danzas vertiginosas a la luz de las antorchas, se entregaban en cuerpo y alma a las potencias que trascienden el tiempo y el espacio, y la vida personal del hombre." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 161)

Después se desarrolló otro culto, esta vez centrado en Orfeo, un músico, del cual se originó una religión cultural que creó un concepto de inmortalidad. Esta fue la fuente que inspiró a Platón el concepto de la naturaleza dual del hombre, con un alma divina encarcelada en un cuerpo mortal.

En otro de los cultos, realizado en Eleusis, se confería a los ritos agrícolas un sentido más profundo y se unían a la muerte y la resurrección, por lo que la espiga germinante se transformó en el símbolo de una nueva vida. Esta espiga era uno de los símbolos que mostraban a los iniciados, mientras presenciaban una representación dramática. El objetivo de estas religiones

denominadas "místicas", era el renacimiento a un más allá gozoso, que después fue retomado por el cristianismo.

Otro aspecto del espíritu religioso de los griegos, fue el consultar el Oráculo que se encontraba en Delfos, al cual acudían para conocer la voluntad de los dioses y obtener datos sobre el presente y el futuro.

Por más de mil años, los griegos y después los romanos, consultaron a la profetiza, llamada "Pitia", a la que se le atribuía ser portavoz de Apolo, hijo de Zeus. Pero al no verificarse en la práctica las declaraciones de la profetiza, el oráculo fue perdiendo prestigio.

En tanto Platón y Aristóteles dieron a la idea de Dios un contenido filosófico de valor, pero no fueron competencia popular de los cultos "místicos" o del Oráculo de Delfos.

Tiempo después se desarrolló la religión primitiva de los romanos que se centraba en el campo, la granja y el hogar, y después se veneró a una divinidad que no era representada icónicamente. Además se rindió culto a la puerta, el fuego, la virilidad del hombre, los bosques, los ríos, y a cada uno se le dio un nombre especial.

En Roma, "... la religión, de donde proviene nuestra palabra 'religión' era un atarse en una obligación mutua, que afectaría primero a la relación familiar y después a la comunidad en general, organizada sobre una base institucional que mediante el ritual prescrito mantenía relaciones pacíficas con los dioses." (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 163)

La diosa Diana, por ejemplo, era representada por una estatua de madera que se decía ser copia de la imagen de Artemisa, que se encontraba en Efeso, como lo menciona el Libro de "Hecho de los Apóstoles". (Edwin O. James. "Historias de las religiones". P. 164)

El cristianismo surgió en el contexto del imperio Romano y de orígenes hebreos, por lo que tuvo que enfrentar ese choque de dos culturas, una icónica y la otra no. De esta fusión surgió un uso particular de las imágenes religiosas, en el cual se poseen pero teóricamente no se adoran.

Este origen fue la base de diversos enfrentamientos y rupturas entre cristianos, de discusiones teológicas y luchas sangrientas: "Los hebreos, árabes, bizantinos, luteranos y calvinistas, lucharon en determinada época contra el poder de las imágenes y llegaron a la matanza contra quienes defendían los objetos que consideraron perniciosos." (Enrico Fulchignoni. "La imagen en la era cósmica". p. 269) Pero como tema central de la investigación, las imágenes cristianas se analizará a profundidad más adelante.

Con influencia del cristianismo, el Islam se formo con base en las revelaciones contenidas en el libro "El Corán", considerado sagrado porque Dios lo dictó al profeta Mahoma, según relató él mismo.

Este personaje afirmaba que en una cueva del Monte Hira, cerca de La Meca, fue visitado por el ángel Gabriel -de la tradición cristiana-, quien le ordenó dar a conocer el mensaje que contendría el Corán, con lo que pasó a ser portavoz y profeta de Dios, de Alá. (Edwin O. James. "Historia de las religiones". p. 170) En este contexto, Mahoma aseguró que sus revelaciones confirmaban las judías y cristianas, pero su conocimiento de las mismas era confuso, como se aprecia en "El Corán", que considera a Abraham como fundador del Islam a través de Ismael, antepasado del pueblo árabe, quien fue arrojado a una hoguera por negarse a adorar ídolos.

La religión musulmana llenó templos y mezquitas con pinturas que representan a Mahoma durante su vida, con las revelaciones que le hizo el ángel Gabriel y las guerras santas que lograron propagar el Islam, actualmente con 250 millones de adeptos.

Varios cismas también tuvo el Islam, provocados por la sucesión del Califa, el lugar que ocupó Mahoma, con lo que se registraron diferencias en las creencias y prácticas, pero no trascendentes.

Luego de este recorrido, es preciso aclarar que no sólo existen las religiones mencionadas, y seguramente algunas de las omitidas tendrán vestigios del uso de imágenes para expresar el culto, pero sólo se retomaron aquellas que por su número de adeptos o importancia histórica, influyeron o han llegado a tener repercusión y presencia en la sociedad occidental de forma significativa.

Dentro de este contexto se puede observar que la imagen, como expresión comunicativa, ha tenido una presencia no sólo importante dentro de las religiones más relevantes, sino fundamental para el desarrollo y propagación de las mismas, al funcionar como un mecanismo de apropiación y didáctico que ha reforzado los dogmas y fundamentos de los cultos y creencias.

Pero su uso tampoco es absoluto, como se ejemplificó con las religiones que se caracterizan por ser aicónicas y en las cuales esto les permitió conformarse como pueblos o comunidades, destacándose como elemento de diferenciación. En este sentido las imágenes se aprecian como factor decisivo de muchas conductas y formas de cultura en el mundo, como piezas significativas e impactantes para el hombre, como elementos de conocimiento de realidades sobrehumanas y de relaciones interpersonales y grupales.

Desde esta perspectiva hay que abordar el momento cuando la imagen religiosa de la sociedad occidental llegó a México y se fundió con la cultura icónica existente en la religión prehispánica, proceso que tomó formas propias y conformó un sistema especial y distintivo, el cual es retomado por los mexicanos.

### 1.3. Imagen religiosa en México

#### 1.3.1. Etapa pre-colombina

México prehispánico...

Tierra de la serpiente emplumada...

Raza de bronce que en tus tiempos de esplendor supiste dar ejemplos de cordura y trabajo a todos aquellos que te rodeaban, y que siglos después continuas despertando el asombro de miles de hombres que se maravillan con tu cultura.

Hablar de iconicidad religiosa en esta etapa, es referirse a una historia de culto fiel y entregado. En las civilizaciones del México antiguo, el Estado y la religión se hallaban estrechamente conjugados, integrando un sólo cuerpo, y todas las manifestaciones importantes de la vida colectiva se ajustaban a las necesidades y objetivos del Estado y la religión, que eran esencialmente los mismos, por consiguiente, el arte en sus expresiones más vigorosas estaba al servicio del Estado, de la religión y de las orientaciones dominantes en la vida colectiva. Es cuestión de dar un vistazo hacia la historia de nuestros antepasados, para corroborar que para ellos, las expresiones artísticas religiosas eran parte esencial de su vida:

"...por sí mismo Mesoamérica era un mundo histórico." (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad. p. 82) "Los antiguos pobladores de México nunca concibieron el arte como algo distinto de sus intereses más profundos. Para ellos, era necesidad vital, representación del deseo

de vivir, parte de la vida misma". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 106)

Para estos pueblos, la religión era un elemento de primordial importancia. Sus creencias y su filosofía de la vida le daban sentido a su existencia y daban pauta a una existencia ordenada en lo político y en lo social. "La misma sociedad azteca era un Estado teocrático y militar. Así, la unificación religiosa antecedía, completaba o correspondía de alguna manera a la unificación política. Con diversos nombres, en lenguas distintas, pero con ceremonias, ritos y significados muy parecidos, cada ciudad precortesiana adoraba a dioses cada vez más semejantes entre sí". (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad". p. 83) Las carencias de esta civilización no eran el "...fruto de un movimiento religioso popular, como las religiones proletarias que se difunden en el mundo antiguo al iniciarse el cristianismo, sino la tarea de una casta, colocada en el pináculo de la pirámide social". (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad". p. 83)

La riqueza cultural e ideológica con las que se trabajaba en la elaboración del arte religioso no ha sido rescatada en un cien por ciento por los estudiosos de hoy. "Apenas tenemos un trasunto rápido de las culturas indígenas, de sus tradiciones, de su acervo de conocimientos y de sus ideologías, y la interpretación del significado de sus monumentos, su escultura y su pintura debe necesariamente avanzar con cautela". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p.p. 106-107)

El momento histórico que se vivía daba pauta para que el hombre prehispánico expresara su modo de vivir a través de imágenes (pinturas, esculturas, tallados, etc), que fueron dejando huella en la historia. "...en las culturas del México antiguo, el lenguaje plástico era, por excelencia, el medio expresivo y todos sus elementos (el dibujo, el relieve, las proporciones, la disposición de las figuras, los colores) tenían exacto significado. Pletórico de simbolismos, aquel arte era acentuadamente ideológico, representativo sobre nociones de la vida y la naturaleza, mítico o místico, ceremonial y trascendental". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. p. 106-107)

No era un sólo Dios. Aquellos hombres encontraban en la vida misma, un motivo de asombro y respeto, y a todo eso que les parecía tan respetable lo veneraban con un entregado fervor en los bajorrelieves de los templos y las pirámides, en las esculturas de las deidades... En suma, "aquel arte exalta la visión que del universo y de la vida humana sustentaron los distintos núcleos indígenas". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 107)

Cabe hacer notar, que las obras de arte surgidas en esta etapa con la finalidad de exaltar el sentimiento religioso, se realizaron de forma anónima y colectiva, confirmando la tesis que plantea el paralelismo indisoluble religión-Estado (a la par de las actividades políticas y sociales propias del Estado, los individuos se encargaron de generar diferentes obras de arte).

Paul Westheim, nos habla de que las tareas que tenía encomendadas el arquitecto, el escultor, el pintor, eran la construcción de las pirámides, templos u otros edificios destinados al culto. La decoración de estas construcciones con pinturas o relieves, la ejecución de estatuas de dioses, de piedras de sacrificios, de ahumadores, de máscaras... Esto es, la creación de obras destinadas a la comunidad.

El mismo autor expresa que en todas las obras rescatadas por el esfuerzo de la arqueología, entendidas como expresiones de una espiritualidad superior, hay que buscar la

relación con el culto.

En esta etapa histórica, “la tradición más antigua y vigorosa es la de la unidad orgánica entre la vida social y el arte, este último como instrumento de expresión de los ideales colectivos estatales. De ahí que en las sociedades antiguas que radicaron en México, el arte fundamental haya sido religioso, ideológico, público, monumental, auspiciado por el Estado”. (Héctor Manuel Romero. “Enciclopedia mexicana del turismo”. p. 107)

Un arte que ante todo fue plástico: arquitectura, pintura, escultura. “La escultura, instrumento de la religión, de la ciencia, la historia y la literatura tuvo también carácter fuertemente plástico, pictográfico. Igualmente, otras artes plásticas como la orfebrería, la cerámica y la plumería alcanzaron esplendor”. (Héctor Manuel Romero. “Enciclopedia mexicana del turismo”. p. 107)

Había que comunicar el sentido de un pueblo, y los indígenas quisieron desarrollar su sentido artístico para expresar su cultura.

“Bien puede afirmarse, pues, que el gran lenguaje de las sociedades prehispánicas de México, fue el lenguaje hecho de las formas, de volúmenes, de líneas, de colores. Se puede hablar incluso del ‘sentido plástico’ de la vida de los antiguos mexicanos. Sentido plástico que saturó sus trabajos y sus luchas, su religión, sus costumbres, su literatura, sus cantos, sus danzas”. (Héctor Manuel Romero. “Enciclopedia mexicana del turismo”. p. 107)

El hombre pre-colombino, no buscaba como “objetivo esencial, la expresión de un sentimiento estético; buscaba dar la impresión de la terrible potencia de la deidad”. (“Enciclopedia de México”, Tomo I. p. 531) Es decir, quisieron expresar su temor, su capacidad de asombro ante lo desconocido, en suma, su necesidad de encontrar respuestas al mundo que les rodeaba. Para ellos, “los dioses son severos, horrendos y despiadados, dioses sanguinarios que comen los corazones de los hombres y beben su sangre. Es un mundo a la vez terrible y sublime. Y no hay ninguna posibilidad de sobreponerse a él”. (“Enciclopedia de México”, Tomo I. p. 537)

Debido al planteamiento anterior, es lógico pensar que el arte religioso provocaba un profundo respeto a la tradición y a la “...poca inclinación por las innovaciones. Durante siglos se utilizaron los mismos elementos decorativos y arquitectónicos, sin buscar ninguna superación de los conceptos formales”. (“Enciclopedia de México. Tomo I. p. 537)

### 1.3.2. Conquista y colonización

Esta es una etapa de encuentros y desencuentros... Dos mundos distintos se unen para formar una sola cultura. Fue quizá un determinismo histórico no deseado, pues, si bien es cierto que las diferentes organizaciones indígenas que habitaban nuestro país presentaban diferencias en lo que respecta a su organización social, “...todas tenían comunes signos cardinales que arrancaban de su milenaria convivencia -en paz o en guerra- en un mismo territorio continental. Hacia los días de la conquista, los más vigorosos núcleos se habían constituido en centros de poder estatal considerablemente desarrollados. Y las suyas no eran culturas agonizantes, sino, muy al contrario, en franco ascenso”. (Héctor Manuel Romero. “Enciclopedia mexicana del turismo”. p.p. 108-109)

La cultura, la religión, las formas de organización política habían encontrado su plenitud.

La sangre de los pueblos indígenas hervía con mayor fuerza en nuestro territorio cuando los españoles llegaron a cambiar el curso de una historia que su vislumbraía muy distinta a la que hoy vivimos, sobre todo en lo que a religión se refiere, ya que los españoles trajeron consigo una concepción espiritual occidental, que de inmediato se dejó ver.

Con la llegada de los españoles a México, aparecen en nuestro territorio imágenes y figuras que conforman la iconografía religiosa, barroca y novohispana. Al describir la maravillosa grandeza del Templo Mayor, Hernán Cortés informa al Emperador Carlos V que a los grandes ídolos que se adoraban en el lugar los eliminó, para poner en su lugar imágenes de María y otros santos. Después vino Guadalupe y de ahí la afirmación de un franciscano, Juan de Mendoza, quien dijo:

"Formose esta imagen santa de Guadalupe, a semejanza de los gentiles naturales de esta tierra; dícelo su rostro que muestra un color apagado, moreno, semejante al que tienen ellos, y púsose asimismo en su traje, vistiose las ropas de su usanza para que viéndola los gentiles formada a su semejanza y vestida en su traje, se enamorasen y convirtiesen". (Roger Bartra. "La jaula de la melancolía". p. 219)

Era necesario terminar con la cultura, las tradiciones y las creencias del pueblo vencido. La conquista debía abarcar todos los ámbitos de la vida, y entre ellos, el ámbito religioso. Y qué mejor forma para hacerlo que a través de imágenes, derribando las viejas, y levantando otras nuevas.

Al consolidarse la conquista espiritual del territorio, la Nueva España se encontraba repartida ya no sólo por divisiones políticas o fronteras económicas, sino también por provincias eclesiásticas. Así podemos identificar una geografía espiritual de México que se enriquece al paso de los años, tanto por las diferentes catedrales y templos, como por las diversas devociones de cada región.

Además, el arte se configuraba como propio, congruente con las características históricas y sociales en que surgía y con los propósitos de la comunidad que lo hacía posible y lo utilizaba para sus fines. "Era libre en tanto que en su estilo y significado, no dependía de la sociedad que lo alimentaba. Y en eso radicaba su personalidad inconfundible". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 109)

La conquista vino a interrumpir violentamente el desarrollo de los pueblos indígenas, ya que, "a la conquista material por medio de la intriga y de las armas siguió inmediatamente la dominación espiritual. Sin ésta, no se hubiera podido consolidar aquella. La destrucción de los templos, de los monumentos públicos y de la organización sacerdotal de los indígenas que los españoles emprendieron y llevaron a cabo con radical decisión, no era sólo ensañamiento de los vencedores, sino necesidad absoluta e inaplazable de la colonización. Había que arruinar todo aquello que representaba la ideología, la concepción de la vida y la organización social y política de los vencidos, destruir hasta sus cimientos el edificio de la cultura antagónica; echar al suelo a los viejos dioses y sustituirlos. De esta manera se disolvería la argamasa que unía al cuerpo de las sociedades indígenas, y éstas, ya sin horizonte, tendrían que acogerse a las nuevas formas de vida, a la nueva ideología, a los nuevos dioses, a la nueva estructura social". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 109)

A una América virgen, religiosa, mística, poblada por pueblos de gran sabiduría, llegó un catolicismo que adquiere en este continente un gran apogeo, mientras que en Europa se

encuentra decadente. Así, la religión católica "se extiende en tierras nuevas en el momento en que ha dejado de ser creadora. Ofrece una filosofía hecha y una fe petrificada, de modo que la originalidad de los nuevos creyentes no encuentra ocasión de manifestarse. Su adhesión es pasiva. El fervor y la profundidad de la religiosidad mexicana contrasta con la relativa pobreza de sus creaciones". (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad". p. 95)

Y esto trajo como consecuencia, el naufragio de la sociedad indígena, de su estado, de su religión, su ciencia, su ideología, y su arte. Y de todo eso no quedaron más que vestigios.

"El arte de los indígenas dejó de existir como arte público, estatal y monumental, y se convirtió en arte furtivo, cohibido, doméstico, de pequeñas magnitudes". (Héctor Manuel Romero, "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 110) Toda una historia de siglos, tuvo que ser reducida para dar paso a una nueva forma de pensar y de vivir. "El arte colonial que sucede al indígena es también público, religioso y monumental; pero, por lo menos en su etapa inicial, es arte de conquista. No representa una nación formada e independiente, sino a una colonia en la que apenas comienza el lento proceso de forja de una futura nacionalidad; ni es 'arte por el arte' que de eso tampoco gustaban los españoles de la época, sino arte que exalta decididamente los propósitos y la ideología de la nación conquistadora. Arte destinado a cimentar y hacer perdurable la dominación económica, política, espiritual de los indios". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 110)

Es así, como poco a poco y sin siquiera percibirlo, se fueron perdiendo las raíces de la cultura conquistada. "Los nuevos gobernantes se apresuraron a sustituir las formas, las representaciones de la vieja cultura indígena. Donde hubo teocallis, levantaron templos, colocaron imágenes del santoral católico en los sitios que antes ocupaban los ídolos. A estos los destruyeron o los sepultaron. Lo mismo en la ciudad principal que en las regional más apartadas, con profusión sembraron sus templos y conventos. Edificios amplios, elevados, con atrios a patios luminosos y arquitectura poderosa y funcional, tanto para el servicio de la nueva fe como para posibles necesidades militares. En muchos de ellos la escultura y la pintura alcanzaron gran dignidad y, en señalados ejemplos, la exaltación del cántico.

Pero mientras el antiguo arte monumental indígena, aunque sólo sea conocido en sus ruinas, puede parangonarse en originalidad, fuerza y carácter al de cualquier cultura antigua, el de la Colonia, pese a cierto aire peculiar, aparece siempre como trasunto de sus ejemplos de Occidente. Y es que el arte colonial es, por mucho que se pretende idealizarlo, arte mediatizado y en parte enajenado. No podía ser de otra manera por el conjunto social todavía informe del que surgía". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 111)

Aunque los pueblos indígenas, vencidos y dominados buscaron adaptarse a las nuevas formas combinando sus anteriores concepciones, instituciones y modos de existencia con las que los españoles trataban de imponer, no podían dejar de ser pueblos vencidos y, de hecho, habrían de pasar siglos antes de que se integraran de lleno a su nueva realidad.

"El catolicismo ofrece un refugio a los descendientes de aquellos que habían visto la exterminación de sus clases dirigentes, la destrucción de sus templos manuscritos y la supresión de las formas superiores de su cultura, pero por razón misma de su decadencia europea, les niega toda posibilidad de expresar su singularidad". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 111) Una singularidad que dejaría huella en la historia por su riqueza cultural, pero que estaba destinada a no desarrollarse más. "Por eso el arte de la colonia, que

se manifiesta desde el mismo siglo XVI, es admirable, pero lo es precisamente en la medida en que muestra el resuelto esfuerzo de los conquistadores y colonizadores por realizar a fondo su empresa de dominación y darle aureola de obra redentora". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 111)

Los conquistadores impusieron sus normas, pero tarde o temprano el sistema por ellos impuesto tendría que desaparecer, ya que una vez aprendida la nueva forma de vida, la colonia no ofrecía mayores aspiraciones de desarrollo al pueblo mexicano. "El orden colonial fue un orden impuesto de arriba hacia abajo; sus formas sociales, económicas, jurídicas y religiosas eran inmutables. Sociedad regida por el derecho divino y el absolutismo monárquico, había sido creada en todas sus piezas como un inmenso, complicado artefacto destinado a durar pero no a transformarse". (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad". p. 99)

En esta época el arte indígena comunicó un aire nuevo y original a la arquitectura, escultura y pintura que entonces los españoles importaban de Europa, "...la nota indígena en el arte colonial afecta sólo a los valores formales y secundarios de las obras y no a su trazo fundamental ni a su orientación ideológica, que fueron privativos de los nuevos dominadores, particularmente en los primeros tiempos del virreinato". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p. 112)

Como lo plantea la historia de México, en sus diferentes versiones, la unificación entre indígenas, españoles, mestizos y criollos fue un proceso de siglos, por tanto, en el tiempo de la colonización, los indígenas no participaron en la dirección de la vida espiritual de aquellos tiempos. Los colonizadores, redujeron "...la participación de los fieles a las más elemental y pasiva de las actitudes religiosas". (Octavio Paz. "El laberinto de la soledad". p.p. 85-86) "En estas condiciones, la Colonia transcurrió como larga era de gestación nacional, en todos los órdenes. En la mezcla turbulenta de las fuerzas sociales que en ella concurrían, la nebulosa de México iba tomando forma. Penosamente, empezaban a dibujarse sus instituciones económicas y políticas. No era de esperar, pues, que en la cultura refulgiera el espíritu de una nación aún no formada. Para los efectos de la creación espiritual, los indios, vencidos y perseguidos, casi sólo hablan con las manos". (Héctor Manuel Romero. "Enciclopedia mexicana del turismo". p.p. 113-114) En los campos guerreros triunfaron los ejércitos de España, pero fue Cristo quien venció a Huitzilopochtli.

Después de las armas, vino la conquista más importante: la espiritual, "de la cual son un bello testimonio las pinturas del indio Juan Gerson en los muros y cúpula del convento de Tecamachalco, en Puebla". (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 41)

En el sentido estrictamente religioso, la conquista hace referencia a la catequización de los indígenas, pero también a la conquista de lo español hacia lo indígena y viceversa. "No fue un choque sino un encuentro, físico y espiritual, que fue germen y fermento de otra historia". (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 41)

Dice Octavio Paz: Por el bautismo los indios encuentran un lugar en el mundo, entran en un orden y en una iglesia. Pertener a la fe católica significaba encontrar un sitio en el Cosmos. "La religión es el elemento clave de la fusión de los pueblos. El encuentro se dio en el ardor de las batallas, en la intimidad de las alcobas, en la sujeción de las leyes; pero la unión comenzó en las pilas bautismales, en los templos, en el diálogo callado de sus creencias. Fue un asunto de fe". (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 41)

Tan sólo treinta y cinco años después de la llegada de los primeros doce misioneros a América, había ya 160 conventos, que reflejaban la nueva fe y la nueva voluntad religiosa. Sin embargo, el indígena no dejó del todo sus costumbres, y esto lo podemos ver en un extraño sincretismo artístico.

“La mezcla y combinación de estilos se enriquecen con las ideas indígenas y su talento y habilidad naturales; por eso surgen creaciones con un perfil propio que se adapta perfectamente al carácter geográfico de la Nueva España, hecho de opuestos: luz y sombra, hombre y mujer, amo y esclavo, vida y muerte, sí y no”. (Héctor Tajonar. “México a través de su arte”. p. 43)

El arte colonial mexicano encuentra en las pinturas murales un medio de transmisión de las enseñanzas religiosas. “Encuentra la cruz como centro arquitectónico y forma de exaltar la devoción por la pasión de Cristo. La imagen de Jesucristo, doliente y triunfante, en la cruz y resucitado, fue uno de los temas favoritos del arte durante la colonia. Los cristos mexicanos, sufrientes, sangrantes y escarnecidos, reúnen en la cruz la violencia de los dioses prehispánicos y el dramatismo de las representaciones cristianas en España. A lo largo de los tres siglos coloniales hay innumerables ejemplos de la visión profundamente humana y divina de la imagen de Cristo. Con materiales ricos y modestos, con cañas de maíz, en madera, en marfil, cantera, plata, los artistas novohispanos representaron su devoción y religiosidad”. (Héctor Tajonar. “México a través de su arte”. p. 43)

Bajo este enfoque de utilidad y eficacia de concebir la arquitectura, expresión de fuerza, voluntad y de fe; a la pintura, lenguaje de educación, doctrina y amor; y a la escultura, representación de la vida terrena y heraldo de la vida eterna; “todos son signos litúrgicos de la ‘nueva y primitiva iglesia’ y cada orden lo interpreta de acuerdo a su propia regla”. (Héctor Tajonar. “México a través de su arte”. p. 44)

Fue una especie de mestizaje de la fe. Dos mundos llenos de religión, se unieron para formar un solo pensamiento. Octavio Paz escribe que “la aparición de la Virgen de Guadalupe, precisamente en el santuario de una diosa india, era una confirmación del carácter único y singular de Nueva España. Una verdadera señal.... Que insinuaba una misteriosa conexión entre el mundo precolombino y el cristianismo.... Los indios se refugiaron en las faldas de Tonatzin/Guadalupe: faldas de madre-montaña, de madre-agua. La situación ambigua de la Nueva España produjo una reacción semejante: Los criollos buscaron en las entrañas de Tonatzin/Guadalupe a su verdadera madre, madre natural y sobrenatural, hecha de tierra americana y teología europea. Para los criollos representó la posibilidad de enraizar en la tierra de Anáhuac. Fue matriz y también tumba: enraizarse es enterrarse”. (Héctor Tajonar. “México a través de su arte”. p. 45) Las experiencias vividas debían transmitirse de generación en generación, y es aquí donde la imagen juega también un papel importante, ya que fue el medio para entender y asimilar todos los nuevos personajes religiosos que llegaron a la Nueva España.

“En esos primeros tiempos, las técnicas y los materiales eran sumamente variados, los pintores utilizaban lo que tenían y adaptaban lo que hubiera para hacer sus cuadros. Sin embargo, todo se unificaba en la temática, que giraba en torno a los temas religiosos. La vida y la pasión de Cristo, así como los pasajes bíblicos fueron los temas favoritos, y casi únicos, de los pintores novohispanos.” (Héctor Tajonar. “México a través de su arte”, p.p. 50-51)

En suma, la conquista fue la época de la destrucción y de la construcción; tiempo de conquistas y misiones, de soldados y predicadores, de visionarios y de artistas. Los profundos

sentimientos religiosos prehispánico y español florecieron en el nuevo ser y se expresaron en sus creaciones artísticas, lo que explica que en esta época haya multitud de obras de inspiración religiosa, muy por encima, en número y calidad, del arte civil.

Obras religiosas, que por supuesto, fueron cómplices del fenómeno de iconicidad religiosa del que hoy en día somos testigos.

### 1.3.3. Independencia y liberalismo

"El siglo XIX transformó la historia del hombre. Nunca en tan poco tiempo, habían habido tantas novedades en el desarrollo de la humanidad. Cambiaron las creencias y las ideas; cambió la política y el mundo del dinero, cambió la ciencia y también el arte. México vivió también ese cambio, y de una manera dramática y profunda." (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 59)

La lucha por la independencia, a pesar de sus objetivos de emancipación netamente políticos y económicos, también caminó de la mano de la religión, y de sus imágenes, ya que no debemos olvidar que fue la imagen de la virgen de Guadalupe su estandarte y protectora.

Nueva España representaba entonces el pasado y un México independiente el futuro, y en este contexto el arte neoclásico toma la delantera sobre el colonial. Sin embargo, fueron pocos los avances ya que "la independencia de México, como lo fue la Conquista y lo sería la Revolución, es un hecho múltiple, que entre sus consecuencias trae el anquilosamiento artístico y la debacle de la Academia." (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 60)

"Abundaban los temas religiosos e históricos, concebidos bajo los cánones estrictos de clasicismo europeo, dadas las condiciones inestables del país, todos los esfuerzos se encaminaban hacia los ideales de 'progreso' y 'civilización' como frutos de la vida moderna, y también hacia allá se dirigían las artes." (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 62) Poco se pensaba en fórmulas artísticas novedosas. Lo importante era reflejar a través del arte el sentir de un pueblo ansioso de libertad. Del régimen político y económico colonial no quedaba nada, pero la conquista espiritual siguió su camino, y fueron los mismos caudillos independentistas quienes abanderaron imágenes religiosas.

"La religiosidad y devoción populares cobraron una importancia particularmente interesante en el siglo XIX. Alejados de lineamientos oficiales, los retablos populares del siglo pasado expresan, al óleo y en láminas de estaño, el fervor popular independiente, aún barroco, pero ya mexicano. Se trata de una expresión artística que tiene sus raíces en las pinturas y grabados coloniales, pero que al iniciar el siglo XIX se ajustó a los nuevos parámetros de la sociedad mexicana y se adecuó a los nuevos patrones neoclásicos. El arte religioso dejó de ser estrictamente oficial y se volvió abiertamente popular. Patrones religiosos nacionales y locales encontraron en pinceles anónimos reflejos multicolores de devoción, arrepentimiento y oración. Estas imágenes se conocían y veneraban desde tiempo atrás, proyectadas desde la Iglesia hacia el culto público, pero al desarrollarse el siglo de independencia y consolidación nacional se volvieron aportaciones particulares desde lo popular hacia el culto institucional". (Guadalupe Appendini. "Excelsior Sección Metropolitana". p. 10-B)

El mexicano había despertado, sus expresiones se volvieron más auténticas, personales, íntimas y sin compromisos con nadie. Es justamente en esta época donde se han detectado

mayores expresiones religiosas productos de un pueblo enardecido por un deseo de libertad. "La sencillez de los retablos populares no resta expresividad artística a sus composiciones. Por el contrario, la iconografía religiosa popular representa un baluarte de nuestro pasado artístico que, además, nos ilustra las circunstancias y realidades de antiguos tiempos". (Guadalupe Appendini. "Excélsior Sección Metropolitana". p. 10-B) La mayoría de estos retablos fueron encontrados en hogares humildes de poblados y rancharías apartadas, en donde sus dueños los reverenciaban.

Como vemos, el arte religioso expresado a través de imágenes encontró en el movimiento de independencia nuevos bríos. Al sincretismo surgido entre lo indígena y lo español, se sumó una nueva mezcla resultado de un pensamiento libre... Independiente... Sin yugos externos.

### 1.3.4. La revolución

Durante la Revolución, "el momento que vivía México, desgarrador y esperanzado, encuentra exacta expresión en la recia obra de Orozco; vivió y padeció intensamente su realidad la quiso entender y expresar hasta llegar a los grandes símbolos religiosos, como en su obra Cristo destruye la Cruz mientras la civilización se incendia en medio de un entramado de cañones. La obra de Orozco fue un grito permanente, lejano de secretos y susurros; un grito primigenio, torturado, que sólo podía cesar con el silencio de la muerte. Con el siglo XX se inicia en México, en verdad, una vida nueva. Se pone a debate, en el terreno de las ideas y de las armas, los viajes y los nuevos problemas de la nacionalidad: la tenencia y la explotación de la tierra, los derechos de los trabajadores febriles, el dominio sobre los grandes recursos naturales, la educación de las mayorías, la formación cultural de México." (Héctor Tajonar. "México a través de su arte". p. 71)

Las costumbres adquiridas durante el movimiento independentista continuaron. El pueblo de México siguió manifestando su religiosidad en los templos y en sus hogares apoyado en imágenes, incluso los grandes muralistas de la época destacaron el aspecto religioso, por considerarlo de suma importancia en la vida de México. Para entonces no había nada que imponer, el catolicismo y sus imágenes estaban más que enraizados en el corazón y en la mente de los mexicanos. Por lo mismo, cuando los gobiernos de Obregón y después de Calles, imprimieron un sello de rigor en lo que al culto católico se refiere, mucha gente protestó severamente, surgiendo así, el movimiento cristero.

Se clausuraron los templos y los lugares privados destinados al culto religioso. El artículo tercero constitucional dictaba que la educación debía ser laica. Incluso se llegó a consignar a los sacerdotes que portaban sus trajes religiosos. En suma, fue una etapa de relaciones tensas entre el Estado y el clero. Como dato curioso, podemos mencionar que el 15 de noviembre de 1921, explotó una bomba colocada justo a los pies de la Virgen de Guadalupe, producto quizá de la difícil situación religiosa de la época. El fervor era tan grande que se pensó en un milagro, ya que el marco de oro, la vidriera y la propia imagen del ayate quedaron sin lesión alguna. (El Universal. "Las relaciones Iglesia-Estado". Tomo I. p. 60)

### 1.3.5. El México moderno

Llegamos al México moderno. A la época de la democracia, la libertad de cultos y la proliferación de sectas religiosas que abanderan diferentes creencias. Al tiempo del pluralismo, el momento en donde se puede hablar, pensar y sentir con libertad.

Hubo libertad para el arte, por lo que el muralismo mexicano apareció como una expresión libre, reflejo de un pueblo en lucha por la libertad.

En el aspecto icónico-religioso, según palabras de Diego Rivera, antes de la realización de la verdadera obra del muralismo mexicano, sin par en la historia del arte universal, en la pintura mural sólo se encuentran dioses y semidioses, santos, héroes, y cuando aparecen las masas son como fondos o coros de aquellos héroes o aquellos dioses. Por primera vez, en la historia del arte, la masa humilde, la multitud, el pueblo entero y campesino, el hombre de la calle, de la fábrica y del surco; la masa aparece como héroe culminante del arte, revalorizándose así la imagen colectiva del pueblo mexicano.

Este México moderno es la síntesis. Hoy se resumen siglos de aprendizaje y de personalidad religiosa, que se han manifestado en diferentes épocas y de muy diversas formas, en templos, lugares públicos, e incluso en los hogares.

Sin duda, es la imagen de la virgen María de Guadalupe la reina de la iconografía religiosa en México, y para muestra basta un ejemplo. A continuación se reproducen algunos aspectos de las notas periodísticas publicadas un día después del aniversario de la aparición de la Guadalupana:

Peregrinos provenientes de diversas partes del país y miles de fieles capitalinos, unieron sus voces para entonar las tradicionales 'Mañanitas' a la Virgen de Guadalupe, rezaron con fervor y demostraron una vez más la gran fe que le tienen a la Emperatriz de América, a quien agradecieron los dones recibidos y le pidieron porque haya paz y amor en el mundo.

Fervor, pasión, mimetismo y una profunda fe por la Emperatriz de América revivieron en el templo del Tepeyac al conmemorarse un aniversario más de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, que al paso de los años ha cobrado mayor arraigo en el pueblo católico de México.

Sin embargo, "en un pueblo tan intenso en amores como México, también destaca la iconografía de Cristo en tal exuberancia, inspiración y buen gusto que la nación parece convertirse en un inacabable museo de filigranas estéticas. Y hasta el más recóndito templo del pueblito insignificante nos puede ofrecer el halago visual de una entrañable 'obra de arte', que refleja la inspiración mística del artesano anónimo que la plasmó". (Excélsior. "Sección B". p. 8-B)

"Detrás de la cálida plenitud del mexicano auténtico, se esconde un alma capaz de amar ardorosamente y de manifestarse en joyas de arte popular..." (Excélsior. "Sección B". p. 8-B) y hoy en día, todo esa capacidad espiritual (expresada en términos literarios por parte del autor de la cita) se ve volcada en cientos de manifestaciones religiosas a través de imágenes, que se han convertido ya en una forma cotidiana de vida. La imagen de Cristo es un ejemplo de ello. Observar estas artesanías es "obtener el genuino sabor de México y el juicio exacto que constituye a Jesús como el más grande entre los hijos de los hombres". (Excélsior. "Sección B". p. 8-B)

Es Cristo la continuación del singular Quetzalcóatl... Es Jesús una historia de vida digna de ejemplo... Es él el resumen de una forma de entender la vida y el origen del hombre, por eso, "el mexicano auténtico y no despojado de su admirable fe en tantas décadas de larvado laicismo y hasta persecución, guarda en su alma recóndita una inamovible prioridad hacia Cristo, su mejor bienhechor y confidente. Ama también a María, en su Guadalupe, como el más franco camino para acercarse al salvador, Jesús. Porque es hijo de Dios, como Dios, e hijo de María, como hombre, lo estima como la riqueza principal de sus amores y añoranzas". (Excélsior. "Sección B". p. 8-B)

Las obras religiosas, no son privativas de autorías de las grandes firmas de nuestra bien ganada fama de nación artista. "Hay más y quizá más preciosas, cuyo autor es siempre anónimo, alguien del pueblo sin voz ni nombre, que plasmó los buenos quilates de su amor por Cristo en una pieza acabada, de inmensa calidad". (Excélsior. "Sección B". p. 8-B)

### 1.3.6. Comparación y conclusiones

En el prefacio a la obra de Jaques Lafaye, Quetzalcóatl y Guadalupe, Octavio Paz presenta el fenómeno de veneración a la Virgen morena, en los siguientes términos:

La creación más compleja y singular de la Nueva España no fue individual sino colectiva y no pertenece al orden artístico sino al religioso: el culto a la Virgen de Guadalupe. Y éste es el punto neurálgico, sobre el cual gira la historia religiosa de nuestro país a partir de la época colonial.

Hemos visto ya que el catolicismo y todas sus costumbres llegaron a América para enraizarse profundamente en el mexicano gracias a la labor misionera de aquel entonces. Con la aparición de la Virgen de Guadalupe, la nueva religión se hizo definitivamente de los mexicanos. Y se hizo con el apoyo de imágenes, las cuales desde entonces hasta hoy han poblado los hogares, los templos, y muchos otros rincones de la vida del mexicano.

Imagen fue Tonantzin y Coatlicue...

Imagen fue el ayate sagrado donde se manifestó la Virgen morena...

Imagen fue Guadalupe al convertirse en el estandarte de la Independencia de México...

Imagen religiosa hecha mural, en la época revolucionaria...

Imagen por doquier. Hoy en día, impresas, talladas, labradas, pero todas religiosas, todas evocando un sentimiento, una inclinación de trascendencia, un testimonio de la historia espiritual de México.

Con este contexto, tanto histórico como teórico, iniciamos el recorrido por el fenómeno de las imágenes religiosas en este México.

En primer lugar se definirán los conceptos propios del enfoque de usos y gratificaciones, para después abordar las características generales de cada comunidad, y finalmente se describirá técnicamente la muestra estudiada.



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**CAPITULO 2**

**LA IMAGEN  
RELIGIOSA ACTUAL  
EN MEXICO**

**La Búsqueda...**

## 2. LA IMAGEN RELIGIOSA ACTUAL EN MEXICO

### La búsqueda...

#### 2.1. Fundamentos teóricos

##### 2.1.1. La teoría de usos y gratificaciones y sus aplicaciones en el proyecto de investigación

El fundamento teórico de un trabajo de tesis es indispensable, ya que sin él, cualquier esfuerzo por abrir nuevos caminos a la ciencia resulta un intento inútil al ser producto de la valoración subjetiva de un individuo, y no de un estudio profundo y abierto a diferentes perspectivas de la realidad.

Si bien no se busca descubrir el hilo de oro, si puede afirmar que enarbolamos un estudio que en materia de usos y gratificaciones es absolutamente pionero. Por lo mismo, los alcances de esta investigación servirán de una posible guía a nuevas generaciones que intenten abordar el tema.

No hablamos de estudios enfocados a medios masivos, sino en una perspectiva interpersonal. Hasta ahora, las investigaciones sobre usos y gratificaciones han trabajado en un 100 por ciento en torno a los medios de comunicación de masas. Por ello, a través de este trabajo de tesis, hemos decidido dar un giro hacia un estudio que sin perder su carácter social, no encuentra su génesis en la comunicación masiva.

Al hablar de medios no podemos, ni debemos cerrar nuestro criterio a los medios masivos de comunicación, ya que existen otros tipos de vías que generan usos y gratificaciones en el ser humano. En este caso particular, y para efectos de nuestro estudio, el papel del medio es asumido por la IMAGEN RELIGIOSA. Entonces, a partir de ahora, al referirnos a la palabra "medio", estaremos hablando de la "imagen religiosa".

El enfoque de usos y gratificaciones parte de la creencia de que "la audiencia tiene un conjunto de necesidades que busca satisfacer con los medios masivos, aunque hay, por supuesto, otras maneras de satisfacerlas". (John Fiske. "Introducción al estudio de la comunicación". p. 112) Y es justamente este último punto el que queremos explorar, ya que si bien ésta es una teoría desarrollada para explicar la comunicación masiva, "encaja muy bien con las teorías de la comunicación cara a cara que postulan el uso de las relaciones sociales para satisfacer necesidades y tendencias personales". (John Fiske. "Introducción al estudio de la Comunicación". p. 112)

En esta teoría, el CONSUMIDOR de los medios, es el eje central. "El postulado de usos y gratificaciones explora la conducta del consumidor de los medios, en función de su experiencia directa con los mismos. Además, aporta una perspectiva más amplia para la exploración de la conducta individual frente a los medios, al unirlos a una búsqueda continua de las formas en que los seres humanos crean y gratifican necesidades". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 129) A la historia legendaria del estudio de la conducta del usuario, se le suma el hecho de como el ser humano crea y gratifica necesidades. Es decir, el usuario utiliza el mensaje, y esto es una nueva variable en el proceso del efecto.

Esta teoría, plantea también que las gratificaciones obtenidas por el hombre no sólo se obtienen por el contenido de los medios, sino también por la exposición ante ellos por se, y por

el contexto social en el que ese medio es consumido. De esta forma, la exposición ante los medios constituye, "un conjunto de alternativas funcionales para la satisfacción de las necesidades, lo que puede ser comparado, en principio, con la función de otras búsquedas de actividades...". (Miquel Moragas. "Sociología de la Comunicación de masas". p. 130)

De acuerdo a la teoría tradicional de usos y gratificaciones planteada en 1973 por KATZ/GUREVITCH/HASS, cada medio ofrece una combinación singular de contenidos característicos, atributos típicos y situaciones cotidianas de exposición ante el medio. En el caso de la imagen religiosa, podríamos ejemplificarlos de la siguiente forma:

1. Posee un contenido característico que se traduce en el significado religioso y social de cada imagen y la aplicación de este significado en el plano personal.
2. Sus atributos típicos, los encontramos en la representación icónico/simbólico per se.
3. La situación cotidiana de exposición es muy variada, ya que lo mismo se encuentra en hogar, que en el trabajo, los comercios, el auto, etc. Y si hablamos de relación interpersonal, lo mismo el individuo puede exponerse en soledad o bien acompañado por algunas o por muchas personas.

Surge ahora la pregunta: ¿De qué forma el individuo crea el uso y la gratificación del medio?

Pues bien, parafraseando el texto de Miguel de Moragas Spa, Sociología de la comunicación de masas, las gratificaciones son producto del contenido de los medios, la exposición ante ellos, el contexto social en el que el medio es consumido y la disposición psicológica del usuario. Esta perspectiva vincula la comunicación de masas con actitudes psicológicas, papeles sociales e, incluso, con instituciones de cualquier orden.

Recientes estudios sobre el tema en Japón, Estados Unidos, Gran Bretaña, Suecia, Finlandia, e Israel, nos hablan también de orígenes sociales y psicológicos y las necesidades que de ellos se derivan; expectativas del usuario respecto al medio; gratificaciones de la necesidad y otros puntos. Cabe entonces destacar que el movimiento es ya mundial y que la teoría de usos y gratificaciones va más allá que el simple estudio de efectos, ya que ahora se puede abordar un estudio por diferentes caminos: la gratificación, la necesidad, o bien, los orígenes sociales.

Cada medio posee una gramática especial, es decir, atributos tecnológicos y estéticos muy específicos que lo hacen único e irrepetible. La imagen religiosa es, por sí misma, un medio de gratificación incapaz de ser sustituido por ningún otro, y su gramática tan singular, plantea requerimientos y necesidades muy individuales por parte del consumidor.

El planteamiento puede parecer difícil, ya que la imagen religiosa no es un medio masivo\*, y por lo tanto, la aplicación de la teoría de usos y gratificaciones debe encontrar un camino diferente, pero no por ello irrecorable. Si bien el mensaje no es transmitido por la comunicación masiva, la percepción de éste sí posee niveles mayúsculos, si tomamos en cuenta que nuestro país posee un arraigo y cultura profundamente religiosos, situación que hace que el fenómeno tenga un eco indiscutiblemente masivo... Y de esto, ya la historia se ha ocupado de dar testimonio.

En estudios realizados en el año de 1968, LUNDBERG Y HULTEN, construyeron un modelo de usos y gratificaciones que enunciaron en cinco puntos y que hoy en día sigue dando luz a las investigaciones sobre la materia:

\* Entendemos por masivo todo aquel fenómeno que involucra la percepción de públicos heterogéneos, ya sea a través de los medios masivos de comunicación, o bien por la vía de fenómenos sociales que implican la participación de grandes públicos, como es el caso del uso de la imagen religiosa

1. "Se concibe al público como activo, es decir, una parte importante del uso de los medios masivos se supone dirigido a unos objetivos". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas", p. 135)

En el caso de los medios masivos, podría decirse que muchas veces la exposición ante el medio obedece a un pasatiempo y no a una finalidad definida, sin embargo, esto no es una regla general y habría que analizar cada caso para hacer un análisis definitivo.

Cuando hablamos de la imagen religiosa, el perceptor es en definitiva activo, ya que independientemente del uso que le dé, el contar con una imagen cerca de su entorno obedece a un objetivo de pertenencia conciente provocada (el sujeto determina la posesión nadie lo obliga).

2. "En el proceso de la comunicación masiva, corresponde al miembro del público buena parte de la iniciativa de vincular la gratificación de la necesidad y la elección de los medios". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 137)

3. El objetivo de pertenencia de la imagen religiosa, mencionado en el primer punto es el primer eslabón... El segundo, la creación de una necesidad por parte del perceptor, producto de una educación y una historia religiosa ancestrales, que encuentra en la imagen, la gratificación de su necesidad. De acuerdo a estos autores, es el receptor quien determina primordialmente que un proceso de comunicaciones ocurra o no y KATZ/GUREVITCH/HASS en 1973 lo confirman al coincidir en que la gente acomoda los medios a sus necesidades, más que cuanto los medios puedan supeditar a la gente. Más adelante, en el estudio de campo, podremos observar de qué manera la gente utiliza la imagen religiosa para satisfacer ciertas necesidades.

4. "Los medios compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 138)

Es evidente que la vida humana encuentra gratificación a sus necesidades en diferentes medios, sean de masa o no, y por lo mismo, al estudiar la gratificación proveniente de uno de ellos, no debemos perder la proporción, para así, equilibrar el estudio.

5. "Hablando metodológicamente, muchos de los objetivos del uso de los medios masivos pueden derivarse de datos aportados por los mismos integrantes individuales del público, es decir, las personas son lo suficientemente concientes como para poder informar sobre su interés y sus motivos en casos determinados, o por lo menos para reconocerlos cuando se ven confrontados con ellos en una formulación verbal ininteligible y familiar". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 139) (Aplicación de entrevista profunda).

En este caso, la historia le gana al perceptor, la realidad está dada. Sin embargo, el estudio de campo puede arrojar datos interesantes sobre las actitudes del usuario de la imagen religiosa, sin olvidar que la dependencia del investigador a los datos del público sobre las gratificaciones de los medios, puede suscitar problemas de validez.

6. "Los juicios de valor sobre la significación cultural deben quedar en suspenso mientras se explora en sus propios términos las orientaciones del público". (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 140)

Es evidente que no hay validación para un estudio que en términos vicerales se adelanta a las conclusiones antes de ir al campo. Es por ello, que el siguiente capítulo abordará en forma amplia un estudio de campo, que en su proporción podrá arrojar elementos que justifiquen la valoración y que den lugar a la creación de un esquema de clasificación propio para las

necesidades y gratificaciones del público, es decir, un esquema que se podría denominar en la teoría de la comunicación como: (ALVAREZ/RUBIO 1993).

Para la realización de este esquema propio deberán tomarse en cuenta aspectos como los que plantea Laswell en 1948, en alusión a los usos de los medios, que según él, toman matices de vigilancia del entorno, o bien, de escapismo. Asimismo, McQUAIL/BLUMIER Y BROWN hablan, en 1972, de usos de los medios como diversión, vías sustitutas de relaciones personales a través del reflejo de la realidad y el refuerzo de valores gracias al medio, y de vigilancia del entorno.

Años más tarde, en 1973 KATZ/GUREVITCH Y HASS aseguraron que el medio es utilizado para comunicarse y/o desconectarse con diferentes entidades sociales (uno mismo, la familia, los amigos, la nación, etc.).

El estudio de usos y gratificaciones busca en primer término, darle su lugar a las necesidades del público más que a las finalidades persuasivas del comunicador. En segundo lugar, pretende encontrar en los usos del público, una variable directa en el estudio de los efectos de la comunicación tradicional.

Para crear una tipología de necesidades, usos y gratificaciones coincidimos con el texto "Sociología de la comunicación de masas", en que resulta conveniente tomar en cuenta aspectos como:

- Orígenes sociales de las necesidades del público
- Circunstancias sociales y ambientales que hacen que la gente vuelva sus ojos hacia el medio.
- Disposiciones psicológicas y factores sociológicos que rodean al individuo.
- Tensiones y conflictos producidos en la dinámica de la situación social y que encuentran alivio en el consumo del medio.
- El surgimiento de valores dentro de la dinámica social, que son afirmados y reforzados por el consumo de materiales adecuados en los medios (DEMB, 1972).
- La versatilidad de las fuentes de satisfacción de necesidades, ya que casi todo tipo de contenido puede servir prácticamente a todo tipo de función, según apreciaciones hechas por ROSENGREN/WINDHAL, en 1972.

Para el éxito de un estudio de usos y gratificaciones, es necesario equilibrar los métodos cualitativos y cuantitativos de análisis; el punto de partida no debe ser sólo la intuición, sino también un análisis de grupo y preguntas dirigidas en una pequeña escala; debe procurarse destacar la importancia de funciones individuales contra funciones sociales y, algo sumamente importante, no debe intentar reducir un fenómeno cultural a una terminología manipulada en términos de usos\*.

Ahora bien, antes de terminar este apartado conviene aclarar los contras de esta teoría, para que de esta forma se pueda rendir al máximo en el transcurso de la investigación.

En primer término, aún no se ha propuesto ninguna forma sistemática para probar la validez de las respuestas obtenidas sobre gratificación. El investigador debe ser lo suficientemente sensible para distinguir hasta que punto son validadas las respuestas de sus objetos de estudio de campo. Otro problema es el referente a las relaciones temporales y causales entre las gratificaciones de los miembros del público y su experiencia de exposición ante los medios. No olvidemos que "si la gente está relacionada funcionalmente con las comunicaciones de

\* No debemos olvidar que a pesar de que consideramos a los usos de la imagen religiosa como un fenómeno masivo, su génesis se encuentra en las funciones individuales del individuo. Además, más que tratar de entender los usos en términos cuantitativos, debemos asimilarlo como un fenómeno de trascendencia social.

masas, más por las satisfacciones experimentadas que por las gratificaciones buscadas, algunas partes de ese edificio pueden derrumbarse" (Miquel Moragas. "Sociología de la comunicación de masas". p. 165) si éste no tiene fundamentos claros y bien cimentados.

Por otra parte, a pesar de que "los estudios de usos y gratificaciones nos ofrecen información acerca de la audiencia... No reconocen otros factores en el proceso de la comunicación". (Baptista/Fernández. ... "Las funciones y las gratificaciones..." s/p) Se habla de funciones, pero ¿qué hay de la palabra disfunción?

Por último, más que un punto a favor o en contra, cualquier investigación sobre usos y gratificaciones debe encontrar en su análisis tres respuestas insustituibles para llegar a una conclusión:

1. ¿Cuáles son los atributos del medio (imagen religiosa) que lo hace más apto que otro?...
2. ¿Cuáles son los elementos del contenido del medio (imagen religiosa) que logran atraer las expectativas del receptor?...
3. ¿El medio analizado (imagen religiosa) satisface necesidades intercambiables por otros medios?...

Por todo esto, nuestra investigación es no sólo un compendio de datos en torno a un tema específico, es en realidad un reto a superar... La oportunidad de dar un paso hacia adelante en los espacios negros que existen en esta teoría... En suma, la aplicación real de un proyecto de investigación que sobrepasa la ambición cotidiana de informar, por el deseo de teorizar elementos que hasta hoy, no han sido abordados por otro investigador en la materia.

### 2.1.2. Medio rural

Para entender con mayor precisión las diferencias y semejanzas entre lo rural y urbano, es necesario estudiar por separado sus características. (CONSULTAR ANEXO 3)

Entendemos por rural, "todo lo relativo al campo y a las labores que en él se realizan". ("Gran diccionario enciclopédico ilustrado". Tomo 7, p. 133)

El concepto urbano-rural clasifica a las localidades y a su población en función de la presencia o ausencia de uno a varios rasgos específicos. Sorakin y Zimmermann consideran que la magnitud de la población de la localidad, su densidad y la ocupación, son variables que establecen cambios cualitativos en las comunidades.

En nuestro país, el crecimiento de las actividades no agrícolas y pecuarias, ha ido tomando espacio, sobre todo si hablamos de las ciudades. Esto, por supuesto, ha acelerado el proceso de urbanización en algunas partes del país y el estancamiento de otras áreas. El resultado de todo es un desequilibrio regional que marca una gran disparidad en las condiciones de vida de distintos grupos de la población.

En este sentido, lo rural connota significados como subdesarrollo, carencia de servicios públicos, educación básica, realización de actividades primarias, etcétera.

"Lo popular suele asociarse a lo pre-moderno y lo subsidiario. En la producción, mantendría formas relativamente propias por la supervivencia de enclaves pre-industriales (talleres artesanales) y de formas de recreación local (músicas regionales, entretenimientos barriales). En el consumo, los sectores populares estarían siempre al final del proceso, como destinatarios, espectadores obligados a reproducir el ciclo del capital y la ideología de los

dominadores". (Néstor García. "Culturas híbridas". p. 191)

Además, la Ciudad de México ha establecido con el paso del tiempo una compleja red de relaciones de dependencia con el resto del territorio y la población mexicana. Por mencionar algunos ejemplos, podemos hablar de la :división centro-periferia del trabajo entre productores de materias primas (la provincia) y los productores de bienes manufacturados (la metrópoli); la relación de intercambio negativa para el campo y la provincia y positiva para los industriales de la gran ciudad; la centralización del poder político y financiero, de las actividades culturales e intelectuales...". (Miguel S. Wionczek/Ricardo Carrillo Arronte. "La sociedad mexicana: presente y futuro" p. 427)

Todos estos factores de dependencia implican para la provincia y el campo mexicano, "una deficiente o nula infraestructura, con la preponderancia de actividades agropecuarias de subsistencia, con deficientes disponibilidades de servicios públicos y privados...". (Miguel S. Wionczek/Ricardo Carrillo Arronte. "La sociedad mexicana: presente y futuro" p. 427) Por lo mismo, surgen deseos de emigrar hacia la metrópoli, en donde el denominador común es la escasez de empleos, a pesar de que las oportunidades de movilidad social son mayores que en el campo.

Por otro lado, "la acción del gobierno hace que el magnetismo de la ciudad sea aún más fuerte. A pesar de los esfuerzos por mejorar las comunicaciones, la enseñanza, la asistencia médica y otros servicios sociales en las zonas rurales, los programas del gobierno en estos campos son más amplios todavía en los centros urbanos. Los esfuerzos por mejorar las condiciones de las zonas rurales pueden ser grandes ... pero están enfocados más bien hacia cierto tipo de 'operaciones de salvamento' que frenen la marea migratoria y reduzcan el descontento del campo...". (Miguel S. Wionczek/Ricardo Carrillo Arronte. "La sociedad mexicana: presente y futuro" p. 200)

"La distribución de la población de México según distintos tamaños de localidades se caracteriza, tanto por tener una proporción relativamente elevada de población que habita en centros urbanos, como por las decenas de miles de localidades de escasa población, dispersas a lo largo del país.

Estas localidades de muy reducida población, salvo excepciones, tienen un nivel de vida precario, carecen de servicios públicos elementales, con frecuencia se encuentran aisladas geográficamente, tienen fuentes de ingresos escasos y son vulnerables a los factores externos. En suma, son localidades de difícil integración a un patrón de desarrollo moderno". (Miguel S. Wionczek/Ricardo Carrillo Arronte. "La sociedad mexicana: presente y futuro" p. 200)

### 2.1.2.1. Xilotzingo

Los terrenos que ocupa el municipio de Xilotzingo se ubican hacia el noroeste de la capital del Estado de México y hacia el oeste del Distrito Federal.

La superficie total del municipio es de 131.15 kilómetros cuadrados, y limita al norte con los municipios Isidro Fabela y Atizapán de Zaragoza; al sur con Naucalpan y Otzolotepec; al oriente con Naucalpan y parte de Atizapán y al poniente con Otzolotepec, Xonacatlán e Isidro Fabela.

Xilotzingo es una palabra náhuatl, que significa donde se venera a Xilonen. A pesar de

que ésta es una región otomí, el imperio Azteca dominó el área cuando floreció la triple Alianza, y de ahí el origen del nombre del poblado.

Santa Ana Xilotzingo, que es la cabecera municipal, obtiene su nombre a la llegada de los españoles, ya que estos, aludiendo a sus costumbres le antepusieron al nombre náhuatl, el nombre de una figura de su religión. Con este nombre se le conoce desde inicios de la época colonial hasta finales de la misma. Hoy en día, a nivel popular se le sigue llamando Santa Ana.

### 2.1.3. Medio urbano

La urbanización, es “un proceso de concentración de la población y de las actividades humanas en los puntos centrales del espacio”. (Miguel S. Wionczek/Luis Unikel. “La sociedad mexicana: presente y futuro” p. 255) Conjunto de calles, plazas y edificios, cuya población cuenta con todos los servicios públicos que la modernidad de la tecnología puede ofrecer.

Lo urbano connota significados como desarrollo, tecnología, educación avanzada, complejos arquitectónicos, realización de actividades industriales, etcétera

Los principales factores que funcionan como condicionantes de la urbanización pueden ser por ejemplo, “el crecimiento de la población urbana, la expansión física de las ciudades y la migración de la población rural a los centros urbanos. A su vez, cada uno de estos elementos, es generado o fomentado por otros factores. Por ejemplo, el crecimiento natural de la población urbana es influido por el nivel y la distribución del ingreso, el grado de avance socio-cultural, la estructura por edad y sexo de la población, etcétera. La expansión física de las ciudades resulta de la movilización de la población y de sus actividades del centro de las metrópolis hacia su periferia, así como del propio crecimiento demográfico de las zonas periféricas. Por último, la migración rural-urbana es generada por un doble juego de fuerzas, las que expulsan población rural -debido entre otros factores a la ineficaz tenencia de la tierra, la elevada presión demográfica sobre ese recurso y el acentuado marginalismo rural- y las que la atraen hacia las ciudades, que son todas aquellas que representan para los migrantes, mayores perspectivas -reales o esperadas- de superación, principalmente económica”. (Miguel S. Wionczek/Luis Unikel. “La sociedad mexicana: presente y futuro” p. 255)

Néstor García Canclini, en el texto “Culturas híbridas”, habla del concepto modernidad, el cual, de acuerdo a su perspectiva, está constituido por cuatro movimiento básicos: un proyecto emancipador, un proyecto expansivo, un proyecto renovador y un proyecto democratizador.

Dentro del proyecto emancipador encontramos la “racionalización de la vida social y el individualismo creciente en las grandes ciudades”. (Néstor García. “Culturas híbridas”. p. 31)

El proyecto expansivo busca “extender el conocimiento y la posesión de la naturaleza, la producción, la circulación y el consumo de los bienes”. El proyecto renovador implica la búsqueda de una superación constante de la naturaleza y la sociedad, y el proyecto democratizador es aquel que “confía en la educación, la difusión del arte y los saberes especializados, para lograr una evolución racional y moral”. (Néstor García. “Culturas híbridas”. p. 31)

De acuerdo a una afirmación de Max Weber, retomada en el texto de Jürgen Habermas “La modernidad un proyecto incompleto”, lo moderno se constituye al independizarse la cultura de la razón sustantiva consagrada por la religión y la metafísica, y constituirse en tres

esferas autónomas: la ciencia, la moralidad y el arte.

Ahora bien, incluso dentro de las grandes ciudades, se pueden encontrar diferentes estratos sociales y formas de enfrentarse a la vida. Portes, Turner y otros investigadores han encontrado en sus estudios de campo en barriadas (conocidas como colonias proletarias en México) de Santiago y Lima que, lejos de ser el amenazante cinturón de miseria que las clases altas y medias imaginan, el conjunto de poblaciones periféricas puede ser definido más acertadamente como cinturón de seguridad social. El área marginada alberga, sin duda, la nueva ciudad de los pobres.

"Las colonias proletarias y otras formas incontroladas de asentamientos urbanos no son aberraciones sociales sino una respuesta perfectamente natural y con mucha frecuencia una respuesta sorprendentemente adecuada a la situación" (Miguel S. Wionczek/Luis Unikel. "La sociedad mexicana: presente y futuro" p. 274) planteada en párrafos anteriores.

Una situación que cualquier persona que habite en un centro urbano puede percibir y una situación que en el municipio de Naucalpan de Juárez puede ejemplificarse en toda su amplitud, ya que igual se encuentran lugares habitacionales que reflejan una forma de vida estable y desarrollada, que asentamientos urbanos proletarios, producto de la realidad social que vive nuestra ciudad.

#### 2.1.3.1. Naucalpan de Juárez

Municipio del Estado de México que colinda al norte con Atizapán de Zaragoza y Tlalnepantla, al este con el Distrito Federal, al sur con Huixquilucan y al oeste con Xilotzingo.

Con una superficie de 182.5 kilómetros cuadrados, este municipio ha observado un crecimiento demográfico insospechado, debido al desbordamiento de las zonas industriales y residenciales del Distrito Federal hacia las áreas colindantes del Estado de México.

Naucalpan, cuyo significado en náhuatl es lugar de los cuatro barrios, presenta una urbanización polarizada en dos partes: la que comprende 64 colonias residenciales y 133 colonias populares y que representa el 49 por ciento del territorio, y otra, que es un área rural donde se encuentran pueblos pequeños, y que representa el 51 por ciento restante del territorio total del municipio.

Hoy en día, los tradicionales ranchos y barrios del siglo pasado han quedado en la historia del municipio... En contrapartida, el siglo XX ha sido testigo de la aparición creciente de establecimientos industriales, zonas residenciales, colonias y fraccionamientos, la principal de las cuales es Ciudad Satélite, nacida hace ya un par de décadas y estimulada, como tantas otras nuevas zonas urbanas, por la carretera a Querétaro y un vasto sistema de servicios adicionales.

Conurbado con la capital del país, Naucalpan de Juárez, antes llamado San Bartolo Naucalpan, es considerado como uno de los principales centros industriales del Estado de México y de toda la República. En las entrañas de sus tierras cohabitan empresas dedicadas a la producción de toda clase de artículos, cuya inversión asciende a cifras millonarias.

Casi el 10 por ciento de la población del Estado de México habita en los límites de este próspero municipio. En la reciente campaña política del candidato del Partido Revolucionario Institucional a la presidencia municipal, Enrique Jacob Rocha, se dijo que el 70 por ciento de

los naucalpenses tienen menos de 34 años de edad, por lo mismo, Naucalpan, además de ser un próspero municipio, es un lugar de gente joven.

El 96.4% de los habitantes del municipio son católicos; 2.6% se declaran protestantes o de otras confesiones religiosas y tan sólo el 1% afirma no tener ninguna religión.

## 2.2. Investigación de campo

### 2.2.1. Descripción técnica de la muestra (CONSULTAR ANEXOS 1 Y 2)

#### a) Tamaño de la muestra.

Para calcular que la muestra correspondiente a la investigación cubra satisfactoriamente las necesidades de análisis y generalización de resultados, se utilizó la fórmula recomendada por Raúl Rojas Soriano ("Guía para realizar investigaciones sociales". p.p. 172-176), para una población grande -cercana a los 800 mil habitantes en este caso-, el cuestionario abarcó 34 preguntas en su mayoría cerradas y en un buen porcentaje excluyentes y codificadas.

Tenemos entonces que la muestra (n) está dada por la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq}{E^2}$$

En donde Z<sup>2</sup> es el nivel de confianza que se espera obtener en la muestra. Para este caso se decidió trabajar con un 99 por ciento (y su equivalente en medida bajo la curva), porque se desea tener mayores posibilidades de generalizar ampliamente los resultados sin excesivos riesgos.

En otro aspecto, la variabilidad o posibilidad de que el encuestado responda de una u otra forma, se definió en un punto medio, es decir, no existe ninguna seguridad por una posible inclinación de las respuestas.

El nivel de precisión con que se podrán generalizar los resultados se determinó en un 10 por ciento, como una medida estándar mayor a la recomendada por este autor. De esta forma tenemos que:

$$n = \frac{(2.58)^2 (.5) (.5)}{(.10)^2} = \frac{1.6641}{0.01} = 166.41$$

Así, el tamaño de la muestra obtenido fue igual a 167 -redondeando cantidades-, al cual se le agregó un 10 por ciento de control para impedir en mayor medida posibles desviaciones, obteniendo 184 encuestas.

Este número, por cuestiones prácticas para su manejo estadístico, se redondeó a 200 personas, divididas proporcionalmente entre las zonas de investigación, siendo tres en Naucalpan y dos en Xilotzingo, de acuerdo al nivel socioeconómico de cada una.

#### b) Descripción de la muestra.

Los encuestados fueron en su mayoría católicos (94 por ciento), con escolaridad predominante en dos niveles, primaria y profesional. La proporción de hombres y mujeres fue casi similar, 52.73 contra 47.26. En el medio urbano se concentró casi el 60 por ciento de la muestra, con porcentajes similares en cuanto a la conformación socioeconómica.

Pero en el rural la muestra se divide en dos niveles: bajo (66.66 por ciento) y alto (33.33). La escolaridad en el medio rural se concentró en los niveles de primaria y secundaria, en tanto que en el urbano estuvo en el profesional y la preparatoria.

c) Sobre los aspectos religiosos.

En la zona urbana fue mayor el porcentaje de personas no católicas (8.33) que en el rural (2.46), y en éste con mayor frecuencia practican los encuestados su religión, 80.24 por ciento contra 74.16. La tendencia es que baje el porcentaje de personas que practica su religión (asiste a actos de culto, participa en ritos) dependiendo de que su nivel socioeconómico sea más alto. Así tenemos que en el bajo es el 80.85 por ciento, en el medio 80 y en el alto el 68.65.

No sucede igual en lo referente al conocimiento de la religión (conocimientos y claridad en dogmas de fe) porque el porcentaje más alto se registró en el nivel medio (70), luego el bajo (58.5) y finalmente el alto (58). El 70 por ciento de quienes viven en un medio rural sí conocen su religión, en tanto que en el urbano el porcentaje baja al 54, entre los encuestados.

d) Sobre las imágenes en general.

Casi en su totalidad (98 por ciento), las personas entrevistadas poseen imágenes (es decir, es propietaria físicamente), de los cuales cerca del 60 por ciento son del medio urbano.

Las imágenes que más tiene la gente son las de tipo religioso, 35.23 por ciento, le siguen las familiares, las decorativas y finalmente las publicitarias.

e) Sobre las imágenes religiosas.

El 78.3 por ciento de los católicos rinden culto a las imágenes, es decir, realizan algún rito o acto de culto con ellas o en su presencia.

Un grupo entre los católicos que sí practica la religión, no rinde culto a las imágenes, lo mismo que la mayor parte de quienes la conocen.

La mitad de quienes no conocen la religión sí rinden culto a las imágenes. Entre los católicos, más del 97 por ciento poseen imágenes religiosas, en tanto que el 25 por ciento de los no católicos también tienen este tipo de imágenes.

En el medio rural casi todos, más de un 97 por ciento, poseen imágenes de este tipo, en tanto que en el medio urbano es el 90 por ciento.

Las imágenes más utilizadas fueron las vírgenes (77 por ciento), las relativas a Jesucristo (75.12), las de santos (58.2) y las que se refieren a niños sólo llegan al 19 por ciento.

En cuanto a quienes poseen imágenes religiosas, el aspecto socioeconómico no marca grandes diferencias, encontrando que el nivel bajo las posee en más de un 95 por ciento, el medio un 90 y el alto un 91.04.

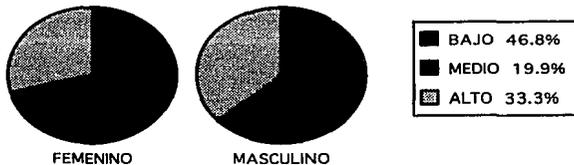
En los niveles socioeconómicos bajo y medio se inclinan más por las vírgenes, mientras que en el alto es por los cristos.

En los mismos aspectos, el nivel bajo y medio son muy similares en cuanto a rendir culto a las imágenes religiosas (78 y 74 por ciento, respectivamente), y en el nivel medio sólo el 42.5.

**TABLA 1. NIVEL ECONOMICO SEGUN SEXO**

	A	B	C
1		FEMENINO	MASCULINO
2	BAJO	45	49
3	MEDIO	22	18
4	ALTO	28	39

**NIVEL SOCIOECONOMICO**

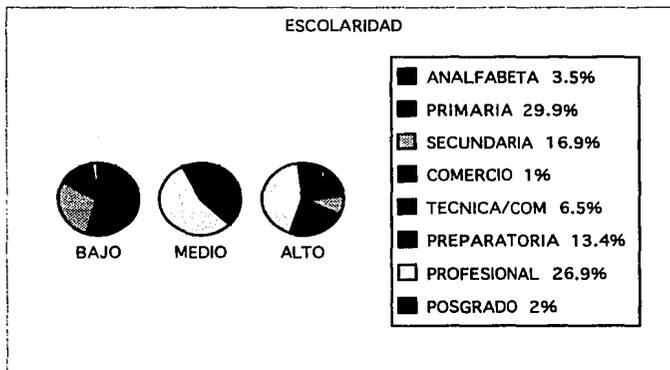


**NIVEL SOCIOECONOMICO**



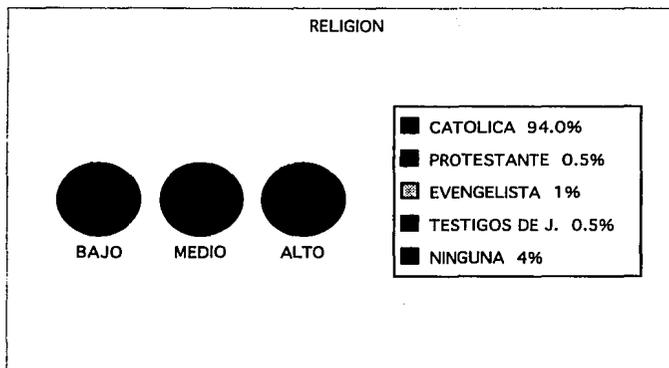
**TABLA 2. ESCOLARIDAD SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1	ESCOLARIDAD	BAJO	MEDIO	ALTO
2	ANALFABETA	7	0	0
3	PRIMARIA	44	0	16
4	SECUNDARIA	27	1	6
5	COMERCIO	0	2	0
6	TECNICA/COM	9	4	0
7	PREPARATORIA	4	8	15
8	PROFESIONAL	3	22	29
9	POSGRADO	0	3	1



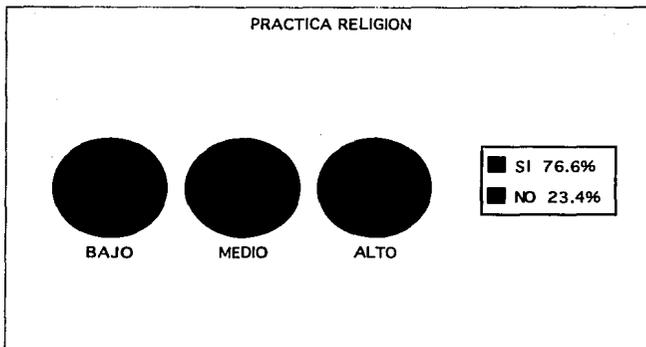
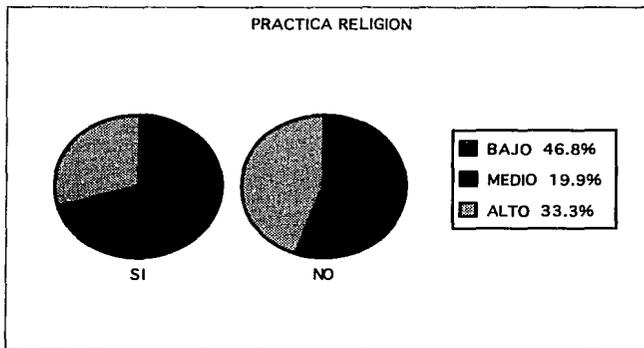
**TABLA 3. RELIGION SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1	RELIGION	BAJO	MEDIO	ALTO
2	CATOLICA	90	38	61
3	PROTESTANTE	0	0	1
4	EVANGELISTA	1	0	1
5	TESTIGOS DE J.	0	1	0
6	NINGUNA	3	1	4



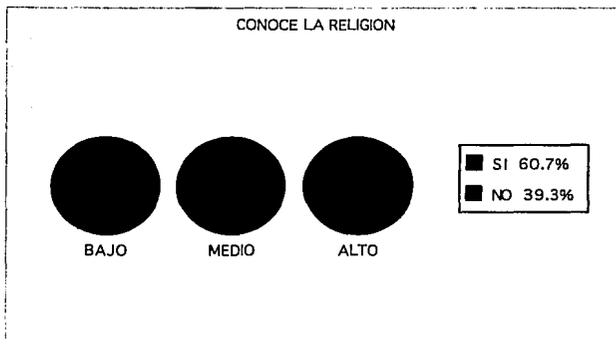
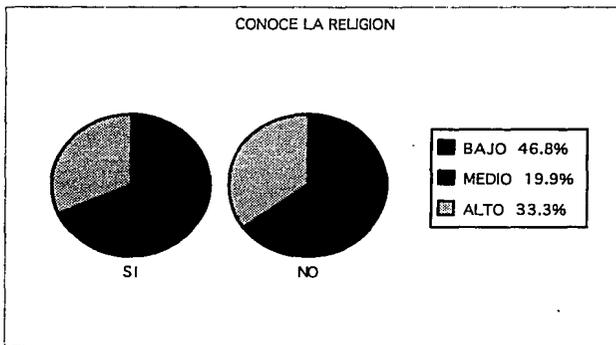
**TABLA 4. PRACTICA DE LA RELIGION SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

	A	B	C	D
1		BAJO	MEDIO	ALTO
2 SI		76	32	46
3 NO		18	8	21



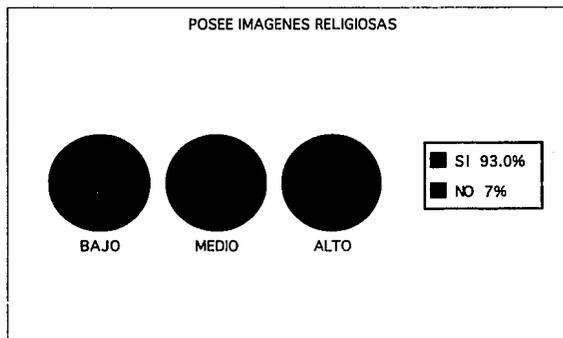
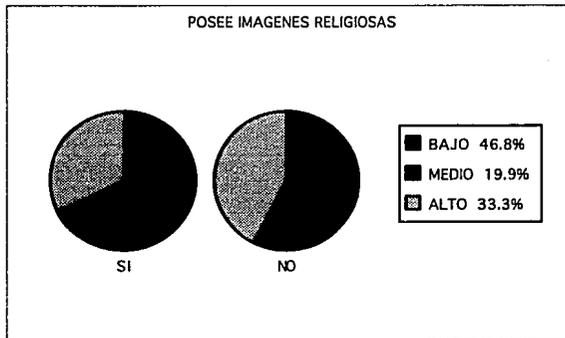
**TABLA 5. CONOCE LA RELIGION SEGUN EL NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1		BAJO	MEDIO	ALTO
2	SI	55	28	39
3	NO	39	12	28



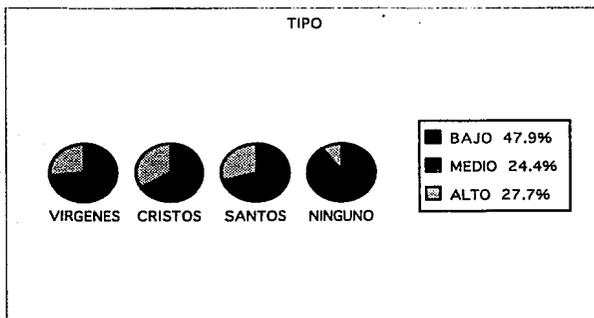
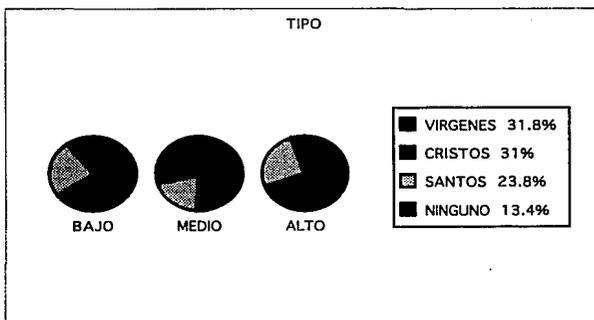
**TABLA 6. POSESION DE IMAGENES RELIGIOSAS SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1		BAJO	MEDIO	ALTO
2	SI	90	36	61
3	NO	4	4	6



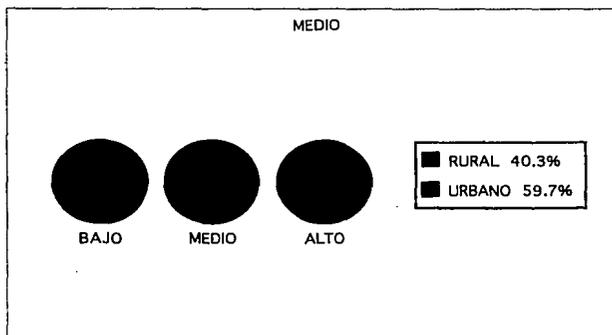
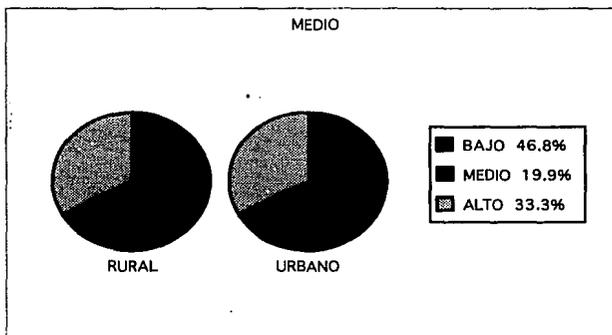
**TABLA 7. TIPOS DE IMÁGENES RELIGIOSAS SEGUN EL NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1	TIPO	BAJO	MEDIO	ALTO
2	VIRGENES	82	32	42
3	CRISTOS	71	29	52
4	SANTOS	58	24	35
5	NINGUNO	24	35	7



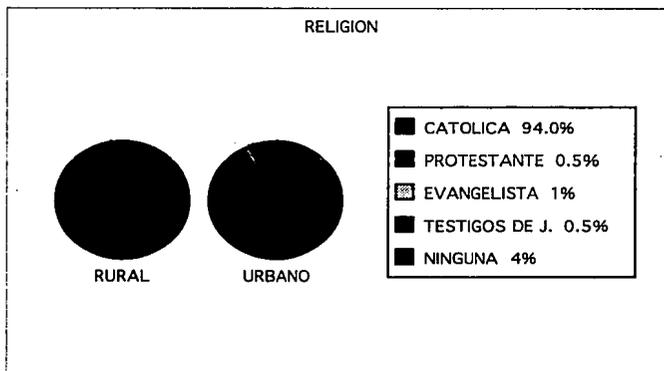
**TABLA 8. MEDIO AL QUE PERTENECE SEGUN EL NIVEL SOCIOECONOMICO**

	A	B	C	D
1	MEDIO	BAJO	MEDIO	ALTO
2	RURAL	54	0	27
3	URBANO	40	40	40



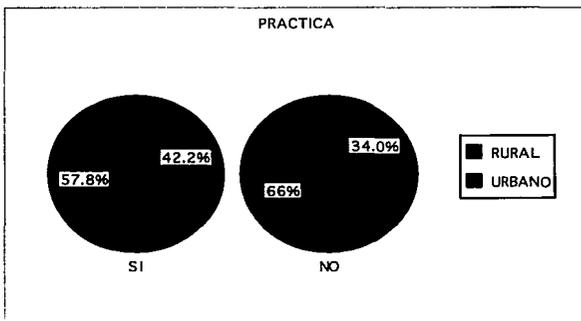
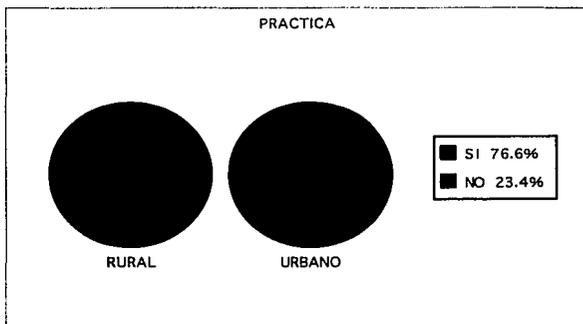
**TABLA 9. MEDIO AL QUE PERTENECE SEGUN RELIGION**

	A	B	C
1	RELIGION	RURAL	URBANO
2	CATOLICA	79	110
3	PROTESTANTE	1	0
4	EVANGELISTA	0	2
5	TESTIGOS DE J	0	1
6	NINGUNA	1	7



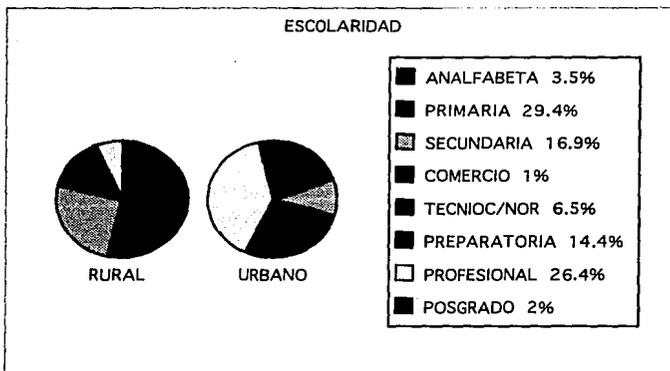
**TABLA 10. PRACTICA LA RELIGION SEGUN EL MEDIO AL QUE PERTENECE**

	A	B	C
1	PRACTICA	RURAL	URBANO
2	SI	65	89
3	NO	16	31



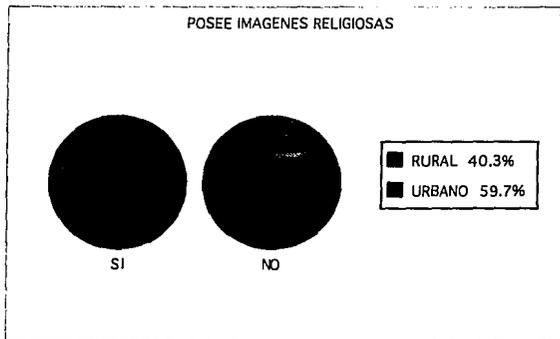
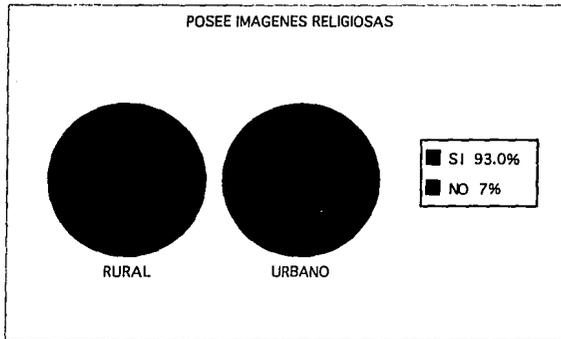
**TABLA 11. MEDIO AL QUE PERTENECE SEGUN LA ESCOLARIDAD**

	A	B	C
1	ESCOLARIDAD	RURAL	URBANO
2	ANALFABETA		3
3	PRIMARIA	40	19
4	SECUNDARIA	21	13
5	COMERCIO	0	2
6	TECNIOC/NOR	9	4
7	PREPARATORIA	3	26
8	PROFESIONAL	5	48
9	POSGRADO	0	4



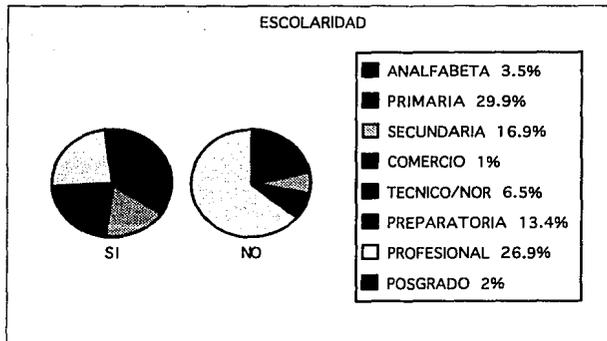
**TABLA 12. POSESION DE IMAGENES RELIGIOSAS SEGUN AL MEDIO QUE PERTENECEN**

	A	B	C
1		RURAL	URBANO
2	SI	79	108
3	NO	2	12



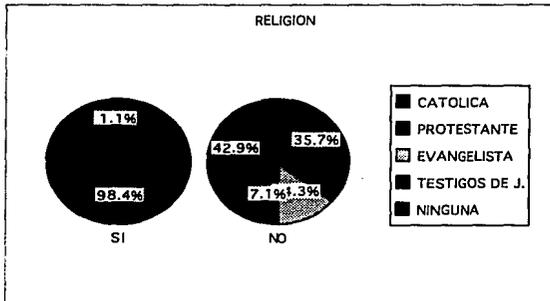
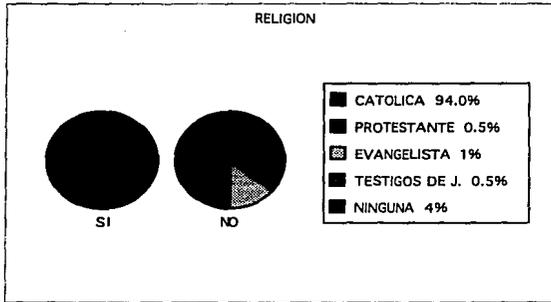
**TABLA 13. POSESION DE IMÁGENES RELIGIOSAS SEGUN LA ESCOLARIDAD**

	A	B	C
1	ESCOLARIDAD	SI	NO
2	ANALFABETA	7	0
3	PRIMARIA	57	3
4	SECUNDARIA	33	1
5	COMERCIO	2	0
6	TECNICO/NOR	13	0
7	PREPARATORIA	26	1
8	PROFESIONAL	45	9
9	POSGRADO	4	0



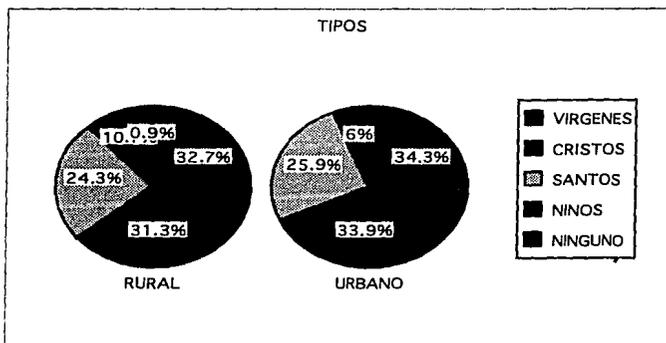
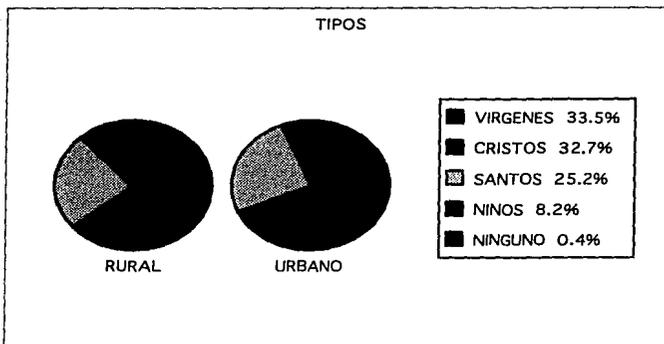
**TABLA 14. POSESION DE IMAGENES RELIGIOSAS SEGUN LA RELIGION QUE PROFESAN**

	A	B	C
1	RELIGION	SI	NO
2	CATOLICA	184	5
3	PROTESTANTE	1	0
4	EVANGELISTA	0	2
5	TESTIGOS DE J.	0	1
6	NINGUNA	2	6



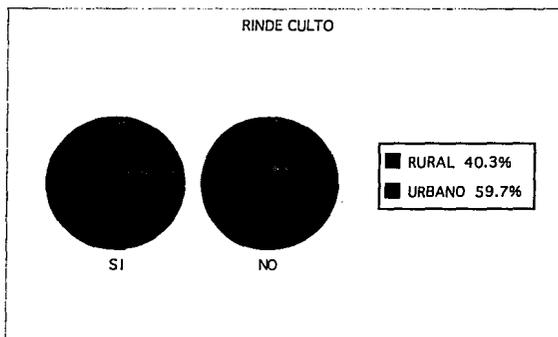
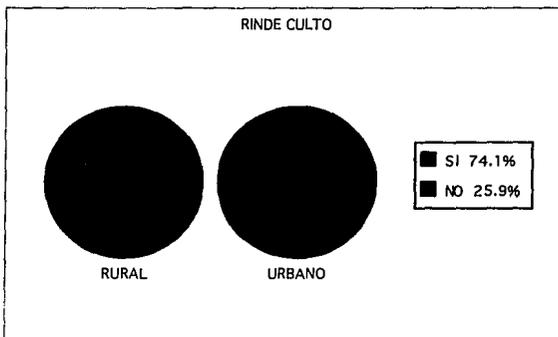
**TABLA 15. TIPOS DE IMAGENES RELIGIOSAS SEGUN EL MEDIO**

	A	B	C
1	TIPOS	RURAL	URBANO
2	VIRGENES	70	86
3	CRISTOS	67	85
4	SANTOS	52	65
5	NINOS	23	15
6	NINGUNO	2	0



**TABLA 16. RINDE CULTO A LA IMAGEN RELIGIOSA SEGUN EL MEDIO AL QUE PERTENECE**

	A	B	C
1	RINDE CULTO	RURAL	URBANO
2	SI	72	77
3	NO	9	43



**TABLA 17. IDENTIFICA IMAGENES RELIGIOSAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION**

	A	B	C
1		RURAL	URBANO
2	SI	27	40
3	NO	54	80



### 2.2.2. La clasificación de las imágenes

Antes de realizar el recorrido entre las poblaciones para localizar las imágenes religiosas utilizadas, se practicó una investigación entre la iconografía de la religión católica para hacer una clasificación previa y facilitar el trabajo de campo.

Se encontró que en la religión Católica está permitido todo tipo de imágenes con tintes religiosos y que predominan aquellos relacionados con los dogmas de fe, o verdades reveladas.

Existe toda una clasificación bibliográfica (Paul Evdokinov. "El arte del ícono". p. 357 y Michel Quenot. "El arte del ícono". p. 214, entre otros) sobre distintas imágenes, no sólo a nivel científico sino para conocimiento popular, por lo que abundan los libros que explican las diferentes imágenes, a parte de los que las aprovechan para ilustrar los relatos religiosos.

Dentro de los recorridos se encontraron imágenes de diversos tipos, en cantidad mayor las referentes a la especie humana, hombres y mujeres. Como Jesús, María, San Pedro, Santa Teresita, etcétera.

En otro grupo se pueden clasificar las de animales, sobre todo especies domésticas y de trabajo: caballos, burros, vacas, ovejas y algunas representativas del mal como la serpiente; y en todas la característica es que acompañan a otras figuras en las imágenes, es decir, no son protagonistas.

En el último grupo están los objetos, divididos en naturales y creados. Los primeros abarcarían las plantas, las rocas y todo lo que puede observarse en este tipo de imágenes, montañas, árboles.

Por otra parte estarían los objetos humanos, construidos por el hombre para su beneficio, como ropa, instrumentos de labranza y para alimentación. Pensemos en las imágenes de Jesús como pastor, aparece con ovejas, con un cayado, vestido de cierta forma.

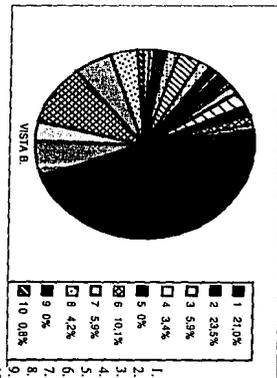
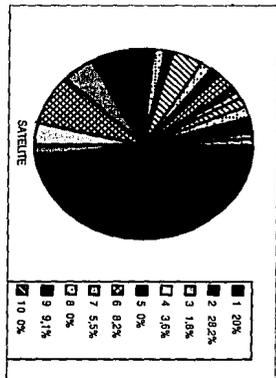
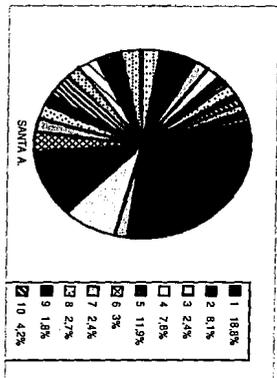
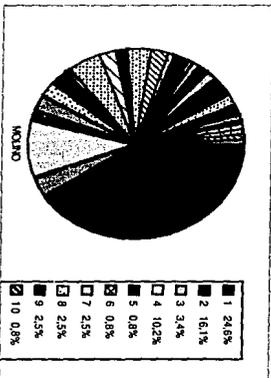
Pero para fines prácticos se dividirán las imágenes en cuatro grandes grupos: Primero, las relativas a la figura de Jesús, que abarcan su vida y obra de hombre mayor.

En el segundo grupo estarán aquellas que tienen relación con la Virgen María, y con los distintos nombres que de ella se hacen en el mundo, y que aparecen también en México.

Los niños integran el tercer grupo, y finalmente, el cuarto grupo son las imágenes de santos, hombres y mujeres canonizados por la Iglesia Católica como ejemplo de vida religiosa.

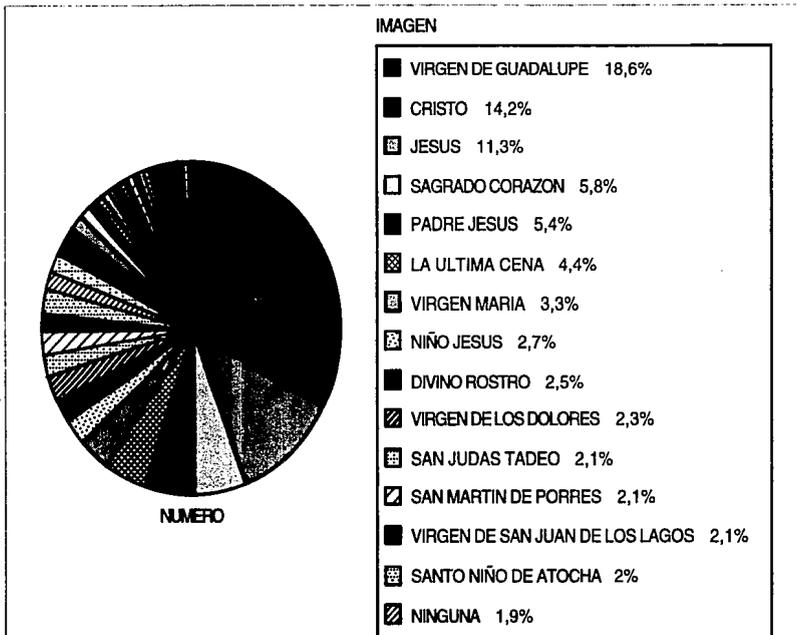
Esta división puede ampliarse, ya que hay muchas imágenes que tienen elementos en común entre sí, pero servirá como inició para el recorrido por las zonas determinadas.

FRECUENCIA DE IMAGENES POR COLONIA

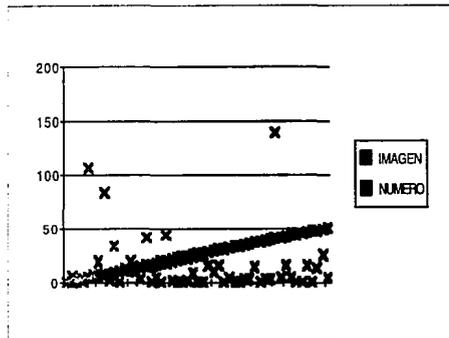


1. VIRGEN DE GUADALUPE
2. CRISTO
3. JESUS
4. SACRADO CORAZON
5. PADRE JESUS
6. LA ULTIMA CENA
7. VIRGEN MARIA
8. NIÑO JESUS
9. DIVINO COSTRO
10. VIRGEN DE LOS DOLORS

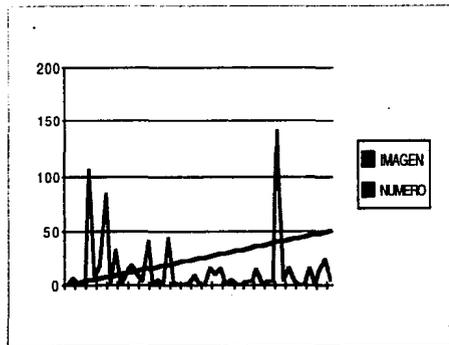
GRAFICA DE PASTEL CON PORCENTAJES  
- IMAGENES MAS FRECUENTES DE LA MUESTRA



## GRAFICA DE PUNTOS DISPERSOS



## GRAFICA LINEAL



En ambas gráficas se puede apreciar que hay imágenes que son muy utilizadas. De ahí los puntos dispersos y las líneas de fuga. Se pretende visualizar la frecuencia de uso de determinadas imágenes que son muy buscadas y por la muestra.



# **IMAGENES RELIGIOSAS**

**CAPITULO 3  
USOS Y  
GRATIFICACIONES  
DE LA IMAGEN  
RELIGIOSA  
Los Resultados...**

### 3. USOS Y GRATIFICACIONES DE LA IMAGEN RELIGIOSA

#### Los resultados

La imagen religiosa, como tal, tiene un motivo de existencia que se fue forjando con la humanidad. Ya se habló de ello en el capítulo primero, cuando analizamos que la imagen, como trabajo expresivo, surgió luego de un largo aprendizaje y como resultado de diversas necesidades del hombre, que debía explicar y protegerse del medio ambiente y de su propia existencia, tan desconcertante para él mismo.

La relación de estos objetos con el hombre, en tanto productos de él, y su desarrollo, nunca fueron estáticos. No ha habido formas de representación visual de contenidos religiosos que sean permanentes en un 100 por ciento. Por eso es que la relación que existe entre la imagen y el uso que se hace de ella es dinámica, impulsiva, porque todos participan en el cambio y en la permanencia.

Algunas formas se han convertido en clásicas, de hecho, las pinturas de la edad media todavía tienen arraigo como imágenes religiosas de culto popular. Pero no son únicas ni exclusivas y cada comunidad al apropiárselas las transforma. Este es el caso de las distintas vírgenes, que tienen infinidad de aspectos similares pero algunos toques que las hacen distintas entre las comunidades.

Clásicas también son, las estampas que representan santos y que son hechas en serie. Cada persona o comunidad les agrega algún detalle, una flor, un color, un grabado, un cuadro, que las hacen ser propias y adecuadas al uso que le da cada ser humano.

Pero entremos de lleno, al análisis sobre usos y gratificaciones arrojado en nuestra investigación de campo.

#### 3.1. Lectura técnica sobre los usos y las gratificaciones de la muestra

Al analizar nuestra muestra, y las preguntas que hablaban de las tendencias de usos y gratificaciones de la muestra, encontramos dos proposiciones fundamentales:

1. Si bien hay diversidad en lo que a diferentes usos y gratificaciones corresponde, nos enfrentamos a un fenómeno que por el número de variaciones, puede calificarse de repetitivo.

2. La diversidad en lo que a diferentes usos y gratificaciones se refiere, toma partido en tres sentidos: lo religioso, lo personal y lo mágico (Como se explica en la página 79).

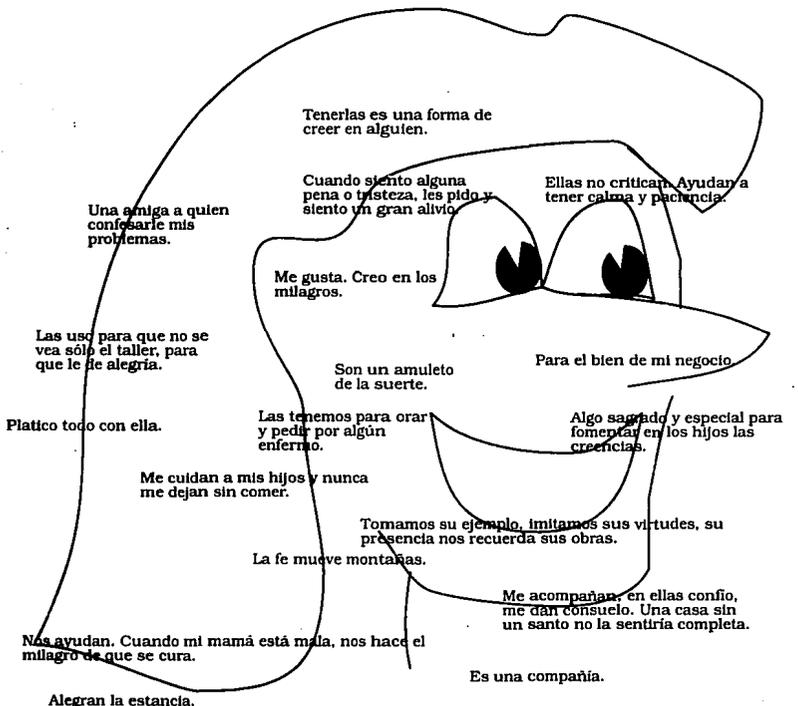
A continuación presentaremos una lectura técnica de los datos obtenidos en la aplicación de la muestra. Para ello, se creó una matriz de doble entrada que reporta la relación existente entre los usos y las gratificaciones, los cuales a su vez están clasificados de acuerdo a tres categorías:

Usos y gratificaciones relacionados con:

- \* CULTO RELIGIOSO
- \* CONCEPTOS PERSONALES
- \* CUESTIONES MAGICAS

La clasificación de usos y gratificaciones y la agrupación de los mismos se muestra en los modelos de expresión cotidiana y de matriz de doble entrada que presentamos a continuación:

**Así habla nuestra muestra...  
Así expresan los usos y las gratificaciones...  
Así nos hablaron de sus imágenes religiosas...**



Símbolo de paz y unidad familiar. Reflejan a pesar de los problemas la buena voluntad de la gente que ahí vive.

Me dan tranquilidad porque cuidan a mis hijos y a mí.

La lectura se realizará por colonias, esto con la finalidad de obtener datos en el aspecto socioeconómico. Dentro de cada colonia se pensó en grupos prototipo de acuerdo al nivel académico de los encuestados. Finalmente, al encajar a qué uso, corresponde qué gratificación se pensó en formar subgrupos prototipo que relacionaran el sexo y la edad. Los subgrupos se estructuraron de la siguiente forma:

Masculino (15-30) (31-45) (46-60) (60 en adelante)

Femenino (15-30) (31-45) (46-60) (60 en adelante)

(VER ANEXO 4 PARA VISUALIZAR LAS MATRICES DE DOBLE ENTRADA)

### MEDIO RURAL SANTA ANA XILOTZINGO

#### - PERSONAS SIN NINGUN TIPO DE ESTUDIOS ACADÉMICOS

En este campo semántico, encontramos disparidad en lo que a gratificaciones se refiere. Mujeres del grupo 46-60 coinciden en calificar como el uso más frecuente las creencias heredadas, relacionadas en menor término con los principios religiosos. Por lo que a gratificaciones se refiere, cada una encuentra diferentes niveles de gratificación: auxilio y socorro, por un lado, y sanaciones y la actitud mediadora de la imagen entre Dios y el usuario, por el otro.

Mujeres mayores de 60 años, se ubican en cuestiones de usos hacia los que tienen que ver con conceptos personales como creencias heredadas, creencias personales y cariño hacia las imágenes; y en cuestiones de gratificaciones hacia los que tienen que ver con el culto religioso... Acercamiento con Dios, y aumento de la devoción y la fe.

Un hombre del grupo 15-30 hace de la fe un uso, y su gratificación es el aumento de esa misma fe y devoción (Congruencia en la intersección, ambos están en los cruces de CULTO RELIGIOSO).

En el grupo 46-60 Masculino, nuevamente encontramos que las creencias personales y heredadas se relacionan con gratificaciones de auxilio y socorro. Hay en este grupo tres congruencias...

a) Sección culto religioso

**ORAR...CONOCIMIENTO MAS PROFUNDO DE LA RELIGION  
DEVOCION...CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS**

b) Sección Conceptos personales

**RESPECTO...SENTIMIENTO DE PAZ Y TRANQUILIDAD**

#### - PERSONAS CON PRIMARIA

En esta matriz encontramos que las gratificaciones encuentran preferencias marcadas, en lo que respecta a conceptos asociados con cuestiones mágicas, mientras que los usos en lo que respecta a conceptos personales.

\* Predomina en el análisis la opinión masculina del grupo 15-30.

Hay varios puntos de intersección que son concurrentes:

1.- DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD.

- \* Grupo 15-30 masculino
- \* Grupo 31-45 masculino
- \* Grupo 15-30 femenino
- 2.- FE...ACERCAMIENTO CON DIOS
- \* Grupo 31-42 femenino (2)
- 3.- FE... SENTIMIENTO DE ALEGRÍA/PAZ/TRANQUILIDAD.
- \* Grupo 31-45 femenino
- \* Grupo 15-30 masculino
- 4.- FE...AUXILIO/SOCORRO
- \* Grupo 15-30 masculino
- \* Grupo 60-.... masculino
- 5.- FE...PROTECCION DE FAMILIA NEGOCIO
- \* Grupo 31-45 masculino
- \* Grupo 60-... femenino
- 6.- COSTUMBRE...AUXILIO/SOCORRO
- \* Grupo 15-30 masculino
- \* Grupo 46-60 masculino
- 7.- COSTUMBRE...PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO
- \* Grupo 31-45 femenino
- \* Grupo 46-60 masculino

- PERSONAS CON SECUNDARIA

\* Predominan los grupos femenino y masculino 15-30.

Hay una coincidencia de intersección, entre el grupo 15-30 masculino y el grupo 46-60 femenino:

FE...PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO.

Otra coincidencia se da entre el grupo 15-30 y 31-45 masculino:

DECORACION...AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE.

- PERSONAS CON PREPARATORIA

No hay datos coincidentes.

- PERSONAS CON UNIVERSIDAD

Hay una coincidencia interesante entre individuos de un sólo grupo prototipo, 31-45 masculino:

DECORACION...AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE.

**MEDIO URBANO/CLASE BAJA  
EL MOLINO/COLONIA PROLETARIA**

**- PERSONAS SIN NINGUN TIPO DE ESTUDIOS ACADEMICOS**

No hay datos relevantes

**- PERSONAS CON PRIMARIA**

La balanza se inclina hacia los conceptos asociados con cuestiones mágicas.

Hay dos intersecciones relevantes:

**1.- FE...SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD**

\* Grupo 15-30 masculino

\* Grupo 31-45 masculino

\* Grupo 46-60 masculino

**2.- DECORACION...NINGUNA**

\* Grupo 46-60 femenino

\* Grupo 31-45 femenino

Hay concurrencia también en los usos hablar con Dios, y pedir milagros.

**- PERSONAS CON SECUNDARIA**

La matriz carga sus intersecciones hacia conceptos asociados con cuestiones mágicas. No hay coincidencias entre los grupos prototipo.

**- PERSONAS CON PREPARATORIA**

No hay datos coincidentes.

**- PERSONAS CON UNIVERSIDAD**

Se carga la matriz hacia conceptos asociados con cuestiones mágicas. Hay una intersección importante entre el grupo prototipo 15-30 masculino (3): DECORACION...NINGUNA

**MEDIO URBANO/CLASE MEDIA  
VISTABELLA**

**- PERSONAS SIN ESTUDIOS ACADEMICOS / PRIMARIA**

No hay personas con estas características dentro de la muestra

**- PERSONAS CON SECUNDARIA**

Sólo hay una persona en el grupo 31-45 femenino y asocia la DECORACION como uso, con el aumento de la devoción y la fe como gratificación.

**- PERSONAS CON PREPARATORIA**

La matriz está cargada hacia el área de conceptos personales. Ahí, hay dos intersecciones.

**1.- CARIÑO HACIA LAS IMAGENES...GRATITUD**

\* Grupos 15-30 Y 31-45 MASCULINOS

**2.- DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRÍA/PAZ/TRANQUILIDAD.**

\* Grupo 15-30 FEMENINO (2)

Relacionando las áreas, conceptos personales y culto religioso, hay una tercera intersección entre decoración, y aumento de la devoción y la fe.

Predomina en la muestra de preparatoria el grupo 46-60 femenino, que ubica sus gratificaciones en las áreas de culto religioso y conceptos personales.

**- PERSONAS CON UNIVERSIDAD**

Encontramos un equilibrio entre las áreas de culto religioso y conceptos asociados con cuestiones mágicas,

Aquí, encontramos una diversidad de edades y sexos, pero también interesantes intersecciones entre estbs.

**1.- DECORACION...AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE.**

\* Grupo 31-45 masculino

\* Grupo 15-30 femenino

\* Grupo 31-45 femenino

\* Grupo 60-... masculino

**2.- TRADICION...AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE.**

\* Grupo 15-30 masculino (2)

**3.- DECORACION...NINGUNA.**

\* Grupo 31-45 masculino (3)

**4.- GUSTO...NINGUNA.**

\* Grupo 31-45 femenino

\* Grupo 15-30 masculino

**5.- NADA...NINGUNA.**

\* Grupo 31-45 masculino (2)

**MEDIO URBANO/CLASE ALTA  
SATELITE****- PERSONAS SIN ESTUDIOS ACADEMICOS**

No hay personas en la muestra.

**- PERSONAS CON PRIMARIA**

Se busca el acercamiento con dios a través del cariño a las imágenes y del seguimiento de principios religiosos.(grupo 15-30 masculino '2')

**- PERSONAS CON SECUNDARIA**

No hay personas en la muestra

**- PERSONAS CON PREPARATORIA**

La matriz se carga hacia el área de conceptos asociados con cuestiones mágicas. Ahí, encontramos tres intersecciones interesantes que en el campo de los usos aluden siempre a la decoración.

1.- AUXILIO... SOCORRO

\* Grupo 31-45 MASCULINO

\* Grupo 15-30 FEMENINO

2.- DECORACION... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO

\* Grupo 15-30 MASCULINO

\* Grupo 31-45 FEMENINO

3.- NADA... NINGUNA

\* Grupo 15-30 FEMENINO

\* Grupo 31-45 FEMENINO

Encontramos una última intersección en decoración, aumento de la devoción y la fe, entre los grupos 31-45 y 46-60 femenino y 31-45 masculino.

**- PERSONAS CON UNIVERSIDAD**

Predomina el área de culto religioso, en donde encontramos una intersección en decoración, y aumento de la devoción y la fe. Hay tres grupos relacionados:

\* Grupo 15-30 femenino (2)

\* Grupo 31-45 masculino (2)

\* Grupo 46-60 masculino

Otra intersección la encontramos en decoración y sentimiento de alegría/paz/tranquilidad, entre los grupos 15-30 y 31-45 masculinos.

Finalmente, encontramos la relación de los grupos 15-30 masculino y femenino en el punto decoración, protección de familia/casa/negocio.

**OTRAS INTERSECCIONES**

USOS

GRATIFICACIONES

PRINCIPIOS RELIGIOSOS

ACERCAMIENTO CON DIOS  
AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE  
CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS  
PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO.  
AYUDA EN LAS VENTAS  
FUERZA PARA VIVIR

DEVOCION

AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE  
MILAGROS  
SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD

PEDIR MILAGROS

OBTENER MILAGROS

---

<b>FE</b>	FUERZA MORAL FUERZA PARA VIVIR NINGUNA COMUNICACION CON LA IMAGEN GRATITUD AUXILIO/SOCORRO PROTECCION FAMILIA/CASA/NEGOCIO CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS
<b>ORAR</b>	CONOCIMIENTO MAS PROFUNDO DE LA RELIGION OBTENCION DE FAVORES/DINERO/COMIDA. MILAGROS
<b>RECUERDO DE SUS OBRAS EN VIDA</b>	CONOCIMIENTO MAS PROFUNDO DE LA RELIGION INTERCESORAS DEL USUARIO ANTE DIOS
<b>CARIÑO HACIA LAS IMAGENES</b>	ACERCAMIENTO CON DIOS AUXILIO/SOCORRO PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO. AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS FUERZA MORAL
<b>COSTUMBRE</b>	AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE GRATITUD ACERCAMIENTO CON DIOS SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD AYUDA EN VENTAS INTERCESORAS DEL USUARIO ANTE DIOS MILAGROS OBTENCION DE FAVORES/DINERO/COMIDA. PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO.
<b>CREENCIAS HEREDADAS</b>	AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE AUXILIO/AYUDA MILAGROS SANACIONES COMPAÑIA

---

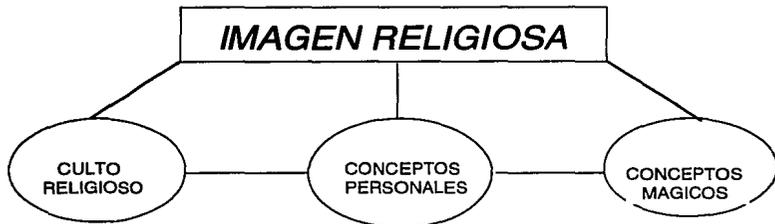
<b>CREENCIAS PERSONALES</b>	AUXILIO/SOCORRO AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD
<b>DECORACION</b>	AUXILIO/SOCORRO ACERCAMIENTO CON DIOS AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS FUERZA MORAL MILAGROS OBTENCION DE FAVORES DINERO/COMIDA PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO COMUNICACION DIRECTA CON LA IMAGEN COMPAÑIA
<b>GUSTO</b>	AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE FUERZA PARA VIVIR MILAGROS ACERCAMIENTO CON DIOS CONFIRMACION DE LA EXISTENCIA DE DIOS NINGUNA FAMILIA/CASA/NEGOCIO
<b>RESPECTO</b>	SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD AUXILIO/SOCORRO AYUDA EN LAS VENTAS PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO NINGUNA
<b>TRADICION</b>	SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQUILIDAD NINGUNA MEDITAR CONFIRMAR LA EXISTENCIA DE DIOS ACERCAMIENTO CON DIOS
<b>HABLAR CON DIOS</b>	AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE COMUNICACION DIRECTA CON LA IMAGEN MILAGROS OBTENCION DE FAVORES DINERO/COMIDA. PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO INTERCESORAS DEL USUARIO ANTE DIOS
<b>OBTENER SUERTE</b>	PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO.

---

### 3.1.1. Sociogramas sobre usos y gratificaciones

Para complementar esta lectura, presentamos a continuación un análisis que relaciona las partes presentadas. Recordemos que la imagen religiosa, entendida como un fragmento de la realidad, es vista de diferentes maneras por cada perceptor.

La forma de vida... La educación... La edad... La formación académica... La familia... El carácter... y otros aspectos, pueden determinar la manera en cómo se percibe la realidad. Es por eso que plantearemos a continuación tres áreas distintas para visualizar la imagen, intentando demostrar al mismo tiempo, que no por ser diferentes se excluyen, sino que por el contrario, son altamente relacionables.



**CULTO RELIGIOSO:**

**AQUELLOS USOS O GRATIFICACIONES QUE SE RELACIONAN EN FORMA DIRECTA CON EL CONOCIMIENTO Y PRACTICA REALES DE LA RELIGION CATOLICA.**

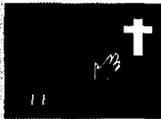
**CONCEPTOS PERSONALES:**

**AQUELLOS USOS Y GRATIFICACIONES QUE SE RELACIONAN CON EL SISTEMA DE VALORES QUE RODEA AL INDIVIDUO Y QUE LO HACEN CREAR SU VERSION PROPIA DE LOS PRINCIPIOS Y PRECEPTOS RELIGIOSOS QUE RIGEN SU VIDA.**

**CONCEPTOS MAGICOS:**

**AQUELLOS USOS Y GRATIFICACIONES QUE SE RELACIONAN CON CONCEPTOS QUE REBASAN LA REALIDAD, ES DECIR, ASPIRACIONES RELIGIOSAS DEL HOMBRE QUE DOTAN DE CARACTERISTICAS MAGICAS O INHUMANAS A DIFERENTES ASPECTOS DE LA REALIDAD.**

## USOS



## GRATIFICACIONES

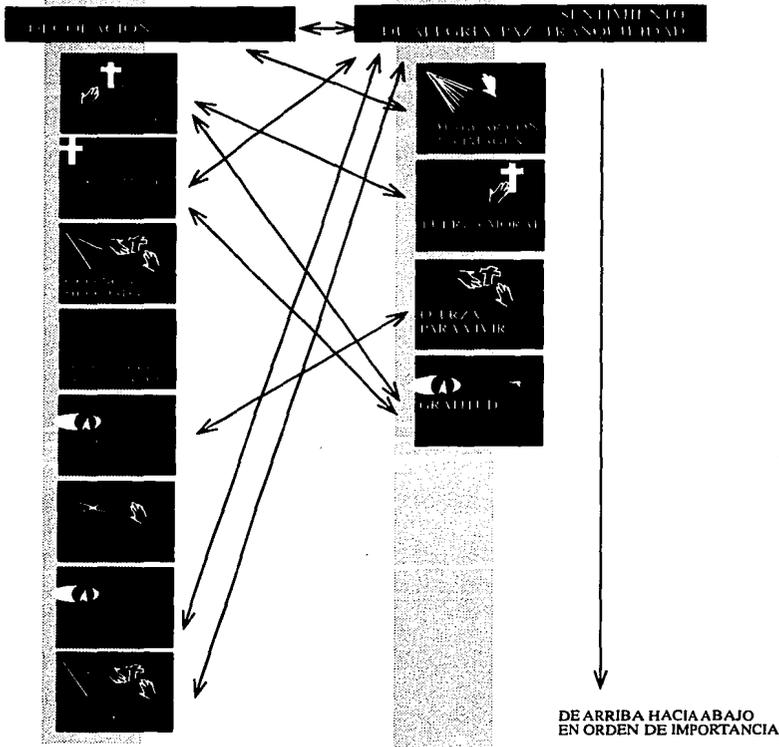


DE ARRIBA HACIA ABAJO  
EN ORDEN DE IMPORTANCIA

**IMAGEN  
RELIGIOSA  
CONCEPTOS  
PERSONALES**

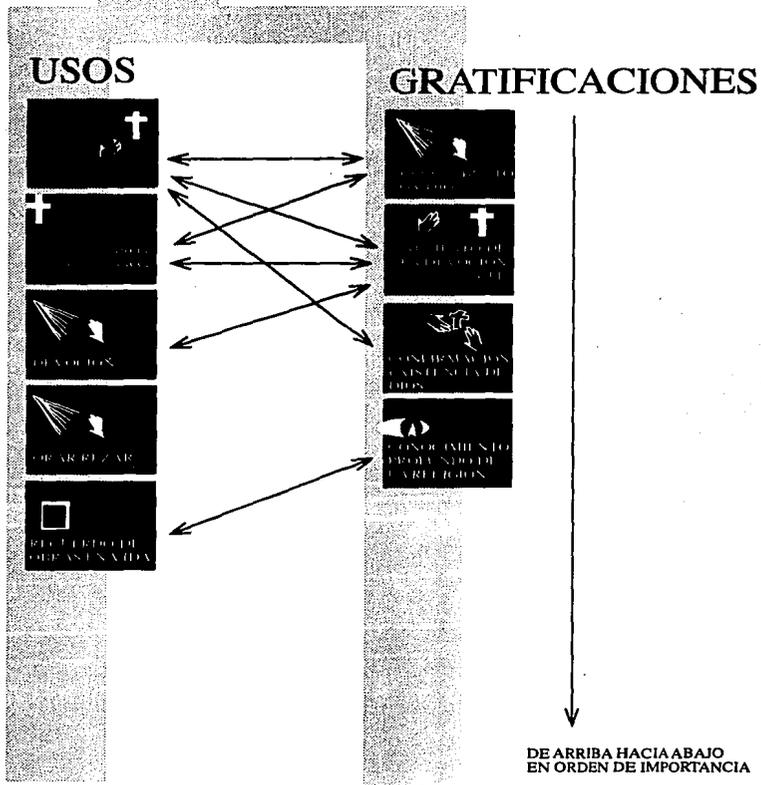
**USOS**

**GRATIFICACIONES**

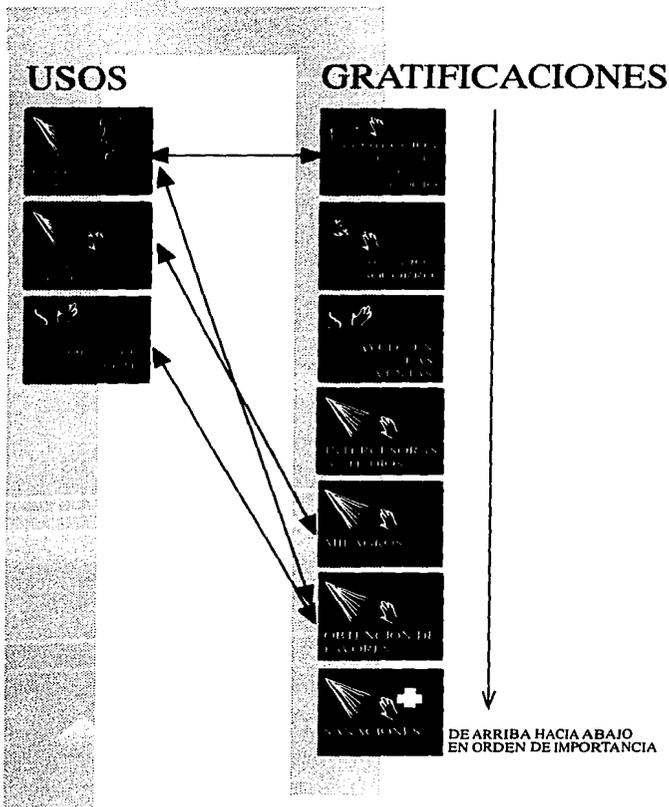


**IMAGEN  
RELIGIOSA**

**CULTO  
RELIGIOSO**



**IMAGEN  
RELIGIOSA  
CONCEPTOS  
MAGICOS**





**FIGURA AMORFA,  
REPRESENTA  
LA DIVERSIDAD DE  
CONCEPTOS EN  
TORNO  
A LO MAGICO**

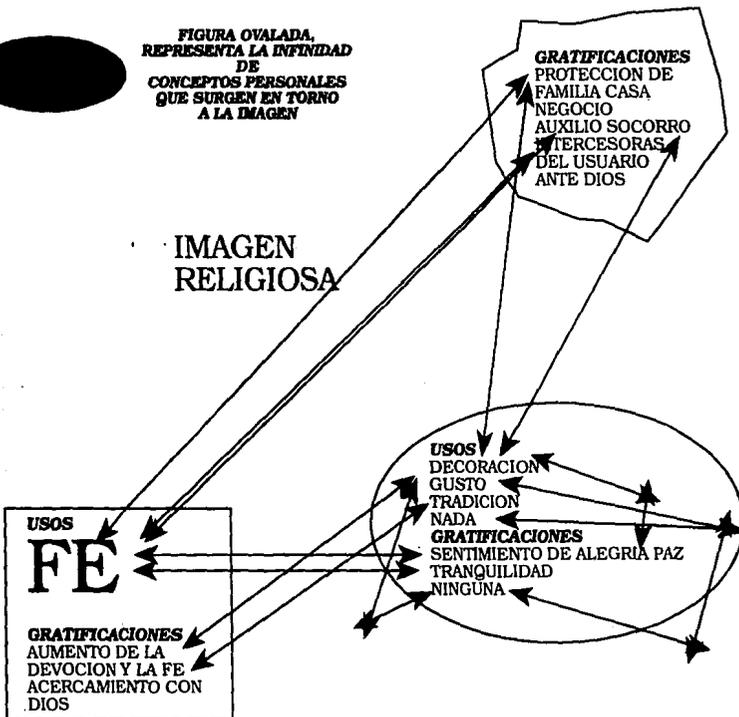


**FIGURA CUADRADA,  
REPRESENTA LA  
RIGIDEZ EN TORNO A LOS  
CONCEPTOS  
QUE PLANTEA EL CULTO  
RELIGIOSO**



**FIGURA OVALADA,  
REPRESENTA LA INFINIDAD  
DE  
CONCEPTOS PERSONALES  
QUE SURGEN EN TORNO  
A LA IMAGEN**

**IMAGEN  
RELIGIOSA**



**FEMENINO**

NOTA: LAS LEYENDAS EN TEXTO NORMAL, CONNOTAN BAJA ESCOLARIDAD (8ºN ESTUDIOS, PRIMARIA Y SECUNDARIA). LAS LEYENDAS EN LETRAS CURSIVAS DENOTAN ESCOLARIDAD ALTA (PREPARATORIA, UNIVERSIDAD Y OTRAS).

**MASCULINO**

1	DECORACION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE DECORACION... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... NINGUNA DECORACION... AUXILIO/SOCORRO	DECORACION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE DECORACION... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ. DECORACION... AUXILIO/SOCORRO
2	DECORACION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ. GUSTO... NINGUNA	FE... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE DECORACION... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... NINGUNA GUSTO... NINGUNA NADA... NINGUNA TRADICION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE
3	FE... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ.	FE... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ.
4	FE... AGERCAMIENTO CON DIOS FE... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ. FE... INTERCESORAS DEL USUARIO ANTE DIOS FE... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO FE... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... NINGUNA DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ.	FE... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ. FE... AUXILIO/SOCORRO FE... INTERCESORAS DEL USUARIO ANTE DIOS FE... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO FE... PROTECCION DE FAMILIA/CASA/NEGOCIO DECORACION... AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE DECORACION... NINGUNA DECORACION... SENTIMIENTO DE ALEGRIA/PAZ/TRANQ.

**RELACION ENTRE ELEMENTOS**

1. MUC  
2. MEDIO URBANO Y/O RURAL (COLONIA)  
3. ESCOLARIDAD

1. SATELITE  
2. VISTABELLA  
3. EL MOLINO  
4. EL OTZINGO

### 3.2. Usos y gratificaciones: Tiempo

Ya hemos repasado en el capítulo uno, la forma en que el hombre ha utilizado las imágenes a través del tiempo, y en este recorrido histórico podemos encontrar factores comunes con la época que hoy vivimos.

1) El hombre construye y crea las imágenes con sus propias manos para rendirles culto y organizar su vida espiritual.

2) El uso de imágenes ha variado en el tiempo, debido al desarrollo de la tecnología. En un principio fueron estatuas, imágenes y templos hechos con las manos del hombre. Pasaron siglos, pero poco a poco se logró que una imagen estuviera en manos de miles y miles de personas... ¿Los culpables? Las prensas, la fotografía, el cine, y por último, el video.

En el México pre-hispánico las imágenes representaban algo profundamente poderoso. El hombre de entonces utilizaba el lenguaje plástico para hablar sobre la vida y la naturaleza representados en un mundo místico y religioso.

Con la Conquista, llegó también la dominación espiritual. Se echaron al suelo a los viejos dioses. El indígena conoció al español y el español al indígena naciendo el fruto de una nueva historia religiosa en donde el catolicismo jugó un papel protagónico. El logro más grande de esta época fue la adopción de la madre de los mexicanos: La Virgen María de Guadalupe. Desde entonces, el devoto mexicano la ha llevado por doquier como protectora y confidente.

Dos pueblos profundamente religiosos se encontraron en el fuego de la batalla, pero la unión comenzó en los templos, en el diálogo callado de sus creencias.

Fue la imagen de la virgen María de Guadalupe, el estandarte por la lucha de la independencia de México.

El siglo XX ha sido testigo fiel de imágenes religiosas surgidas al calor del paso de la historia, con la revolución y sus murales, o durante el movimiento cristero.

Hoy, en la agonía de un siglo y en los albores de otro que está por nacer, nuestro México se presenta lleno de matices, y nuestra gente vive su religiosidad de acuerdo a su época y su condición

### 3.3. Usos y gratificaciones: Espacio

La teoría de usos y gratificaciones, es uno de los postulados principales que nos habla de que el contexto en donde se desenvuelve el usuario del medio, determina en muchos de los casos, la gratificación obtenida.

En el caso de las imágenes religiosas, su uso rompe cualquier esquema que pretenda delimitar espacios físicos, e incluso temporales, como ya lo hemos visto.

La realidad plantea una dinámica muy singular, como lo explicaremos a continuación.

### 3.3.1. Casa habitación

Aquí se guarda un lugar especial para las imágenes religiosas. Dependiendo de las costumbres de la familia, la imagen encuentra morada en los espacios íntimos de la casa (recámaras, áreas familiares de descanso), en los lugares dispuestos para la convivencia externa (sala, comedor), en zonas dedicadas a la decoración (cubos de escaleras, ventanas, paredes, etc.), o bien, en lugares de trabajo dentro del hogar (cocina, taller, garaje, cuartos de lavado, etc.).

La ubicación no tiene normas que uniformen el comportamiento de todas las familias. Algunas consideran que el culto religioso debe destinarse a zonas íntimas de la casa, y otras lo extienden a cualquier zona del hogar...

Dentro de los datos arrojados por la muestra, encontramos que en las áreas urbanas de nivel socioeconómico alto y medio (Satélite y Vistabella), la gran mayoría de las personas cuentan con una imagen dentro de su recámara, y que las ubicadas en zonas de acceso a visitas, responden a fines decorativos, más que religiosos. En las zonas urbano-populares y en el medio rural, la carencia de espacios en la vivienda, le da a la imagen un espacio menos reglamentado. En lo que respecta a la cantidad y a la calidad estética de las imágenes, la situación se torna predecible, de acuerdo al nivel socioeconómico de cada área.

En Santa Ana Xilotzingo y El Molino (zona rural y urbano popular, respectivamente) predominan las imágenes impresas... Estampas de todos tamaños... La mayoría en color... Algunas incluso, recortadas de periódicos y revistas. Sobresalen en estas zonas, los altares, es decir, espacios dedicados al culto y recuerdo de imágenes. Sencillas velas y flores que acompañan a las imágenes preferidas del hogar.

Curiosamente, encontramos anónimas en algunos hogares, verdaderas obras de arte. Producto quizá de herencia de generaciones. Estos casos son contados, pero llama la atención que entre un contexto lleno de carencias podamos encontrar óleos religiosos y artesanías de gran antigüedad.

Los materiales más frecuentes en estas zonas son la madera, el yeso y metal.

La perspectiva cambia cuando el nivel socioeconómico se torna más desahogado. Así, en Bellavista, encontramos impresos, estatuas, pinturas, y grabados de madera, porcelana, papel, piedra y palma. En Satélite, la variedad se impone con mayor ventaja; maderas, impresos, alpaca, palma, espejos, plásticos, óleos sobre seda, pinturas, yesos, porcelanas, pastas, cantera, corales, vitrales, plástico iluminado, hueso, papel, en fin una gran variedad de materiales que dan vida a las imágenes religiosas dentro de hogares que gracias a sus posibilidades económicas, se dan el lujo de hospedar en su casa artesanías religiosas de gran valor artesanal y económico. Aquí se conjuga lo antiguo, con lo moderno... Lo tradicional, con lo contemporáneo.

Dentro del hogar, los usos de la imagen religiosa se tornan impredecibles, pues lo mismo se pide por el bienestar al interior del mismo, que por ciertos fenómenos externos que se desean controlar a través de la imagen (trabajo, amistades, dinero, etc.).

### 3.3.2. Comercios

Las imágenes religiosas son también perceptibles en los comercios. Las abandera la presencia de la imagen de San Martín Caballero, vigía de las buenas ventas en los negocios, la cual llena la gran mayoría de los espacios comerciales. Igual en lo rural, que en lo urbano.

La situación se unifica en los diferentes estratos sociales. Lo que interviene es un fenómeno de discreción, por un lado, y regionalismo por el otro. Expliquemos esto con mayor claridad.

Discreción, porque la presencia de las imágenes se hace más o menos evidente de acuerdo a las costumbres del contexto social en donde este se encuentra. Por ejemplo, mientras en Xilotzingo encontramos un puesto de frutas, con un altar en honor a la Virgen de Guadalupe y a San Martín Caballero, en Satélite percibimos dentro de un despacho de diseño, en la esquina de un librero, y acomodada discretamente, la imagen del mismo Martín Caballero, pero con una dimensión de 8 x 5 cm. aproximadamente. El motivo es el mismo, la forma de manifestarse es lo que cambia.

Regionalismo, porque de acuerdo a los patronos de cada parroquia y de cada región, encontramos preferencias. Así, los comercios de Santa Ana, manifiestan una seria inclinación hacia las imágenes de la Virgen de Santa Ana y del Padre Jesús. En la ciudad, es menos notorio, porque hay más parroquias cubriendo cada zona.

Velas... Flores naturales, de tela o de plástico... Focos multicolores... Estampas de todos tamaños... Leyendas religiosas... Es en Santa Ana y El Molino, donde sobresalen los altares dentro de los comercios. Visitamos tortillerías, talleres de reparación de aparatos eléctricos, de máquinas de escribir, o de calzado, torterías, puestos de frutas, misceláneas, papelerías, y panaderías. En todos encontramos un pequeño altar. En estas dos zonas la gente no manifiesta inhibiciones, los altares y las imágenes son parte de cada comercio. Además encontramos en algunos de ellos cierto sincretismo que une los conceptos religiosos, con ciertos mitos que tienden hacia lo mágico. La imagen religiosa comparte créditos con el ajo y el maguey, que sirven "para atrapar las envidias" según lo expresa, el encargado de un pequeño taller de reparaciones de máquinas de escribir en El Molino.

Por lo que respecta a Satélite y Vistabella, encontramos dos vertientes. Uno, la existencia de imágenes a discreción, explicado con anterioridad, y dos, la existencia de altares patrocinados por los trabajadores del negocio (gente que no vive en la zona) como la panadería "La Baguette" de Satélite.

### 3.3.3. Transporte

El auto no es para todos indispensable. En las zonas rurales y en las urbano-populares, es poco usual encontrarlo. No así en las zonas urbanas de alto nivel socioeconómico.

La carencia de recursos obliga a utilizar el transporte público. El caso de los transportes colectivos sería objeto de otra investigación, no sólo por la riqueza de información que pueden arrojar, sino también porque los conductores y los dueños, responden a una gran variedad de contextos, no estudiados en esta investigación. Sin embargo, empíricamente, podemos afirmar

que dentro de ellos, se pueden inventariar altares, impresos, rosarios y escapularios.

El caso de los sitios de taxis es más exacto. Ya que estos encuentran su base en las zonas estudiadas, a pesar de que los conductores provengan de otras áreas de la ciudad. Es un lugar común ver en cada base enormes altares que son creados y cuidados por los mismos operadores de los taxis, quienes nos relatan: "Cada mes nos cooperamos para el gasto de las flores. Las cambiamos todos los días. Entre todos procuramos cuidar el altar, ya que nos protege de accidentes y nos cuida en nuestro trabajo".

En el uso particular, se encuentran de forma esporádica, los clásicos rosarios y escapularios que se prenden del espejo retrovisor. Asimismo, localizamos un caso en donde un hombre que vive dentro del área Satélite, mantiene por costumbre traer sobre el tablero del auto el misal de cada domingo, porque según dice, "recuerda la palabra de dios toda la semana".

### 3.3.4. Templos

Al igual que en los otros entornos, en todas las parroquias encontramos sin falta, las imágenes de Cristo y de la Virgen María y/o María de Guadalupe. El resto de las imágenes que se encuentran en los templos, responden al fenómeno de patronazgo de cada parroquia. En Santa Ana, Xilotzingo, encontramos al Padre Jesús y a la Virgen de Santa Ana. En Satélite, hay diferentes patronos de acuerdo a la zona: San Felipe de Jesús, Santa Teresita del niño Jesús, y lo mismo ocurre en Vistabella y en El Molino.

## 3.4. Lo rural y lo urbano: diferencias y semejanzas

Los usos y gratificaciones no sólo varían en cuanto al tiempo y el espacio, sino también en relación a los cambios o diferencias en la cultura que determinan el aspecto socioeconómico, y se reflejan en el uso de la imagen religiosa en México.

En primer lugar, el aspecto religioso varía dentro de la cultura particular de cada zona, porque en el mundo rural la interacción del orden simbólico religioso permea más intensamente toda la vida de la comunidad y no sólo la individualidad. Desde los nacimientos y matrimonios, hasta los ciclos de siembra y cosecha, las relaciones interpersonales continúan ligadas por lazos religiosos, y eso se refleja en el uso de imágenes.

No es que en el mundo urbano exista menor religiosidad o fervor hacia las imágenes, por el contrario, sino que se expresan de modos distintos de acuerdo a los factores externos que condicionan su uso.

Por ejemplo, las peregrinaciones de imágenes de casa en casa, en distintas épocas del año, son todavía hechas públicas en la zona rural, y los altares con decenas de imágenes religiosas, muchas de ellas repetidas varias veces, tienen el lugar principal en la casa: la primacía de la vista para quien visita ese hogar.

En el medio urbano, mayoritariamente, las imágenes se reservan para los espacios íntimos, las recámaras, la cocina, por ejemplo, y ocasionalmente en la sala. Siempre tienen un toque de discreción, nada de amontonar o repetir en el mismo lugar las imágenes. Nada de altares y flores o luces en abundancia.

Peró existe una excepción en el medio urbano. Si bien, no existe la gran promoción

pública del uso de imágenes, estas sí son usadas con gran profusión en altares. Algunos en los comercios, casi nunca en el lugar privilegiado, quizá detrás de una máquina, sobre la pared, pero siempre presentes para bendecir el negocio.

Esta es la diferencia, el ámbito de convivencia con la imagen religiosa, para unos público, motivo de fiesta, y para otros privado e íntimo.

La mujer urbana no recorre las casas vecinas avisando que tiene en su casa una imagen a venerar, o si llega a hacerlo, será únicamente con personas muy allegadas y que sabe no la censurarán.

En cambio, las familias rurales dedican días enteros a preparar y vestir imágenes, los hombres se quitan el sombrero y los jóvenes inclinan la cabeza. Pasan horas y semanas en los actos de culto -Semana Santa- y se enorgullecen de mostrar sus altares y contar las historias que envuelven a cada imagen. Es, sin duda, un culto comunitario.

En la zona urbana, para quienes el culto es algo personal e íntimo, incluso están a la defensiva, como si al preguntar o descubrir una imagen religiosa, se les violara un espacio privado. Poco se habla de ellas, se divide el trabajo de cuidarlas e incluso de venerarlas. La madre cuida el crucifijo de las cabeceras, mientras el padre la estampa que guarda en la guantera del automóvil.

Por eso, en primera instancia, se tiende a pensar que el uso de imágenes religiosas es menor entre las clases urbanas y sobre todo entre los niveles más favorecidos económicamente.

Otra diferencia la marca el tipo predominante de imágenes religiosas en cada zona. En lo urbano, el Cristo, en lo rural, la virgen.

En esta ocasión tampoco se habla de exclusión, sólo de preferencias un tanto marcadas. Sería erróneo pensar que no es la Virgen de Guadalupe (Esta imagen se encontró en casi todas las casas que se visitaron) la reina absoluta en cuanto a uso y culto de los mexicanos, en cualquier tipo de zona. Pero la diferencia radica en qué imágenes aparecen después de la Virgen morena.

Los cristos, o imágenes referentes a la figura de Jesús -en modalidades muy variadas-, se encuentran con mayor frecuencia en el medio urbano, especialmente en los niveles alto y medio.

Abundan los crucifijos en las recámaras, la "Última Cena" en los comedores, los rostros amables y expresivos de un Jesús más humano, en las habitaciones de los jóvenes; pero fuera de la Virgen de Guadalupe, es raro localizar un santo o una virgen diferente a la del Tepeyac.

Tal parece que la figura más racional y de acción de Jesús, llama la atención de estos niveles, mientras que la emotividad y protección de la Virgen predomina en los otros.

Hay que recordar que el creyente que se enfrenta con mayor insistencia a una concepción distinta a la religiosa, es aquel que accede a niveles de educación superior, especialmente pública, en donde se privilegia otras formas de pensamiento; además de quienes no participan constantemente en acciones públicas de culto, como en las ciudades, que la fe se encierra en la parroquias y poco sale a las calles de la colonias o zonas residenciales.

En el medio rural, ante los factores naturales de los que dependen la sobrevivencia de las cosechas, el hombre necesita confiar en Dios y en una figura (la Virgen) que lo protege contra esos cambios que pueden dañar su forma de vida. No se enfrasca en discusiones filosóficas o teológicas, como lo podría hacer, por necesidad, un universitario para asumir su fe, o un ama

de casa ante las amigas no creyentes.

Es significativo, por ejemplo, que en el medio rural no sólo está la Guadalupana, sino también la Virgen de los Remedios, de San Juan, de la Caridad, etcétera, quienes comparten los favores y culto de la familia, sin tomar el lugar principal de Guadalupe, a pesar que todas representan a la misma persona.

Los santos también encuentran mucha veneración, no sólo entre los vendedores que tiene a su San Martín Caballero, sino entre toda la comunidad que alberga infinidad de estos personajes, algunos en mayor número. En el medio rural y urbano popular, las personas conocen bien qué santo es el que les corresponde por el pueblo o barrio en que viven, cuál es el del amigo o familiares y alguno predilecto.

No sucede exactamente así en los otros sectores, no siempre se festeja públicamente y con gran fiesta al Santo de la parroquia, quizá porque no existe tradición o arraigo entre los que habitan ese lugar, porque se considera una forma de religiosidad incorrecta o porque el ritmo de la vida urbana no lo permite, aunque algunas antiguas comunidades rurales, envueltas por la ciudad, intenten que perdure.

Pero sí es una diferencia importante el papel relevante que toma la figura de Jesús en los medios urbanos, en detrimento de los otros personajes del conjunto de las imágenes religiosas.

Los materiales y formas de la imagen también varían, mientras en el campo se utiliza mayormente los materiales y acabados baratos como el papel, yeso y madera; en la ciudad las imágenes tienden hacia diversificarse en formas plásticas y diseños costosos.

Una familia rural tiene decenas de imágenes en estampas, muchas enmarcadas, y figurillas de yeso sin acabados finos. Algo similar es la zona urbano popular.

En la ciudad, entre mayores son los recursos económicos, las imágenes se van sofisticando hasta llegar a grandes óleos, estatuas en metales o en madera finas.

Un dato curioso, es que en las casas de los campesinos se pueden localizar pinturas con más de 100 años de antigüedad, que han sido guardadas por las familias y que tienen un lugar junto a la estampa que se compró en La Villa.

Esta aventura de una posible explicación no quiere ser absoluta ni excluyente, sólo pintar las líneas por donde se establecen las diferencias, porque la realidad de ambos medios sobrepasa la observación en que se basa esto.

En lo que se refiere a las semejanzas, podemos decir que las imágenes religiosas son utilizadas en ambos lugares como vinculación y explicación existencial del ser humano. Tanto en la ciudad como en el campo, la imagen otorga identidad y liga a la persona a una gran comunidad, la Iglesia Católica.

Las formas, a nivel individual, para relacionarse con la imagen son parecidas. Tanto en el medio urbano y en el rural, la persona se persigna frente a la imagen de la misma manera, arrodillándose y mirándola desde abajo, o inclinando la cabeza (muchas veces de forma inconciente).

Otra semejanza es la transmisión del culto a las imágenes, que se realiza a través de la familia, con una educación desde la infancia, en la cual la persona es iniciada en las ceremonias y culto religioso, acompañada de las mismas imágenes. Como en una primera comunión, en ambas zonas se presenta el niño de blanco, con imágenes de santos, de Jesús niño y de la Virgen de Guadalupe.

En general, los contenidos de las imágenes son iguales en ambos medios, porque están sustentados en la teología católica. Son las mismas imágenes, quizá con distintos materiales, pero con idénticas cargas de significados y simbolismos.

El respeto y reverencia que se tiene ante la imagen también es muy parecido, porque en las distintas zonas no se utiliza un lenguaje popular o procaz para referirse a ellas, aunque no se les tenga fe. Son sagradas para ambas comunidades y no permiten que nadie las utilice de forma contraria a lo establecido.

En ningún momento se localizó alguna familia que tuviera imágenes para insultarlas o pisarlas o provocarles algún deterioro intencional. Incluso, en su mayoría, los no creyentes manifestaron su respeto hacia ellas.

En ese sentido, la reverencia y privilegio que gozan este tipo de imágenes es generalizado y provoca escándalo lo contrario. Por ejemplo, existió en México un reciente rechazo hacia el concierto de la cantante Madonna, que se incrementó por los rumores sobre su estilo personal de utilizar imágenes religiosas. Incluso los más fieles seguidores de la cantante norteamericana la defendían asegurando que no había ningún motivo de escándalo porque no eran formas de relación con el propósito de insultar o desprestigiar lo sagrado.

De esta forma se entiende que, las relaciones básicas de fondo y forma, son similares entre quienes tienen imágenes, e inclusive con aquellos que las rechazan, aunque los usos y las gratificaciones sean distintas de acuerdo a cada persona y medio.

A continuación, presentamos un cuadro comparativo, que resume algunos otros aspectos en torno a las diferencias y semejanzas de usos y gratificaciones de imágenes religiosas, encontradas en la muestra.

## LO RURAL Y LO URBANO

### SEMEJANZAS

#### EL PATRONAZGO A LA VIRGEN MARIA DE GUADALUPE

- \* En ambos medios se manifiesta con igual intensidad el patronazgo a la Virgen María de Guadalupe.

#### TENDENCIA A ASOCIAR LA GRATIFICACION CON CONCEPTOS DE ORIGEN MAGICO O MILAGROSO

- \* En todas las zonas hay una inclinación hacia la búsqueda de gratificaciones milagrosas. Se busca en la imagen aptitudes sobrehumanas.
- \* En Satélite y Vistabella, esta postura se encuentra en personas con escolaridad alta (preparatoria y universidad). En Xilotzingo y El Molino, esta situación se expresa con mayor claridad en personas de baja escolaridad (primaria).

#### NINGUN USO: NINGUNA GRATIFICACION

- \* Tanto en el medio rural como en el urbano, las personas que no encuentran usos y gratificaciones en la imagen religiosa, se encuentran dentro del grupo de mujeres y hombres de 15 a 30 años, y de hombres de 31-45.

#### EL SENTIDO DE PROTECCION

- \* La protección de la familia, la casa o el negocio es una gratificación que se percibe con la misma intensidad en ambos medios.

#### LOS TEMPLOS

- \* Tanto en la ciudad como en el campo, se manifiesta el fenómeno del patronazgo. Cada parroquia posee imágenes del santo o la virgen que le da nombre. Además, todas cuentan con la presencia de Cristo y de la Virgen de Guadalupe.

## LA COMBINACION DE DIFERENTES TIPOS DE IMAGENES

\* En todos los casos, se percibe que la imagen religiosa hace equilibrio dentro del hogar, con otras de tipo decorativo. Las más usuales son las fotografías familiares, y después vienen las de tipo decorativo (paisajes). en algunos casos se encuentran imágenes de tipo publicitario.

## EL SENTIDO DE LA DECORACION COMO UN USO

\* Con mayor acentuación en las zonas urbanas que en las rurales, pero compartiendo el mismo fenómeno, la decoración como un uso, le toma la delantera a todos los demás y se convierte en el motivo más frecuente para la posesión y utilización de una imagen religiosa.

## DIFERENCIAS

### LA CANTIDAD DE

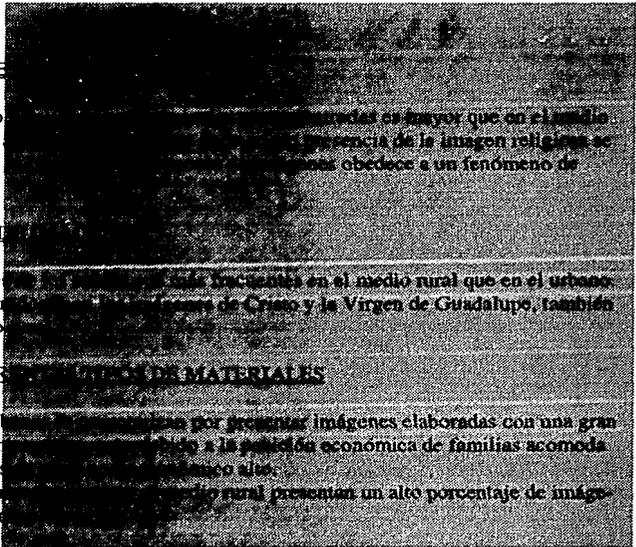
\* En el ámbito urbano, en las zonas densificadas. En la ciudad predomina la discreción.

### LA DIVERSIDAD DE

\* Las imágenes religiosas más frecuentes en el medio rural que en el urbano. En la ciudad predominan las imágenes de Cristo y la Virgen de Guadalupe, también presentes en lo

### LA FORMA: DIFERENCIAS

\* Las zonas urbanas presentan imágenes elaboradas con una gran diversidad de materiales. En las zonas urbanas predominan las imágenes impresas (fotografías)



### LOS ALTARES

\* Presentes en el medio urbano-popular y en el medio rural. En zonas urbanas de nivel medio y alto se localizan.

### NINGUN USO: NINGUNA GRATIFICACION

\* En el medio urbano alto y medio, esta negación se encuentra en personas con estudios universitarios. En el medio urbano-popular en personas con secundaria. En el medio rural, no hay esquema ya que esta negación se localiza en diferentes niveles de escolaridad (primaria, secundaria, universidad).

### INTERCESION

\* Cuando un usuario concibe a la imagen religiosa como su intercesora ante Dios, dota a esta de una capacidad comunicativa. Es decir, El hombre habla con la imagen para que esta a su vez lo haga con Dios, y así se cumplan los pedimentos. Esta concepción se encuentra sólo en el medio rural en personas de baja o nula escolaridad.

### LOS COMERCIOS

\* Tanto en la zona urbano-popular, como en la zona rural, la existencia de imágenes y altares dentro de los comercios es un lugar común. El patronazgo a San Martín Caballero es evidente en todos los casos.

### 3.5. Aspectos éticos, religiosos, y emocionales

En este punto, es pertinente abordar lo que en lenguaje cotidiano podría llamarse "sentimientos encontrados" o en términos comunicativos, parafraseando a Martín Serrano, "representaciones subjetivas del actor". Hemos ya descrito el uso de las imágenes religiosas y las gratificaciones que se obtienen de ellas en un plano meramente descriptivo. Hablemos ahora del fenómeno que permite que las imágenes entren no sólo en el estricto campo de lo que plantea la religión, sino también dentro del campo de las emociones del ser humano.

Mucho se ha hablado de que la religión es producto de una búsqueda ancestral del hombre que desea encontrar su origen. La explicación mítica de la realidad ha estado siempre peleada con la ciencia, pero ha sido tal su penetración en la cultura de todos los pueblos del mundo, que el comportamiento de un grupo social se detecta, en gran medida, por sus principios religiosos. "...las masas no actúan sino movidas por una creencia, y las creencias no existen sino por las masas." (Serge Moscovici. " ". p. 443)

Estos principios religiosos se sientan en libros sagrados, ceremonias, tradiciones, guías espirituales e imágenes, entre otras cosas.

Son pocas las gratificaciones que responden a un sentido plenamente identificado con los preceptos religiosos, y son pocas también, las personas de la muestra, las que poseen y comparten la gratificación aceptada por la Iglesia: "...tenemos imágenes en el hogar porque a través de ellas recordamos sus obras; y estas nos sirven de ejemplo para nuestra vida personal". Sin embargo, la mayoría de los casos responde a comportamientos multiformes, producto de una interiorización del mismo fenómeno.

La interacción entre la imagen y el hombre, es propiciada por este mismo, en la búsqueda de la satisfacción de diferentes necesidades, o dicho en otros términos, en la obtención de ciertas gratificaciones. El aumento de la devoción y la fe es la gratificación más frecuente encontrada en el rastreo hecho en la muestra. Sin embargo, este enunciado prototipo tiene su génesis en usos que llegan a ser poco congruentes.

Podría pensarse que si se desea aumentar la devoción y la fe, el uso de las imágenes corresponde a un fin netamente religioso, es decir, se usa por seguir ciertos principios religiosos. La cuestión no es tan predecible. El ser humano busca el todo por nada, y los datos de la muestra lo revelan, ya que el uso más frecuente de una imagen religiosa, obedece a un sentido meramente decorativo. Las personas creen, que con incluir en la decoración de la casa imágenes de carácter religioso, están obrando bien, y se aumentan sus votos de fe.

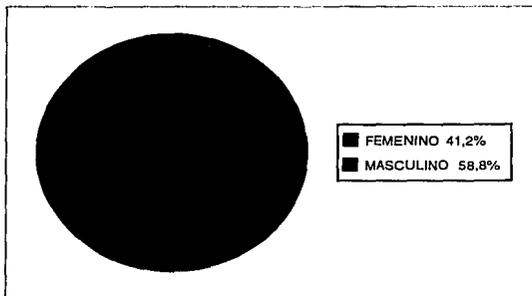
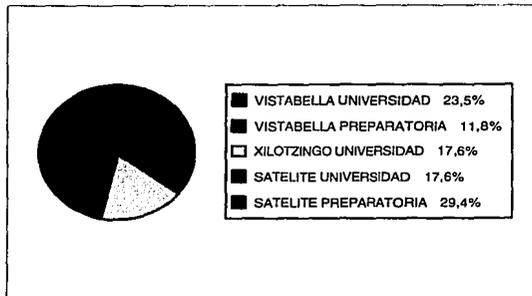
En la lista de los usos más frecuentes, aparecen en orden descendente la fe, el gusto, la tradición y "nada" (no tienen ningún uso). A estos usos les corresponde también una serie de gratificaciones frecuentes, presentadas también en forma descendente: ninguna gratificación, sentimientos de amor/paz/tranquilidad, protección de la familia/casa/negocio, auxilio/socorro e intercesoras del usuario ante Dios.

Como podemos ver, esta serie de usos y gratificaciones no responden de forma estricta a los principios que enseña la iglesia en relación a los santos y sus imágenes. En realidad hablan de deseos emocionales internos de cada persona, que al paso del tiempo se han hecho populares.

y han pasado a formar parte de una fenomenología cultural, compartida en masa. Veamos ahora gráficamente como se relacionan diferentes usos y gratificaciones:

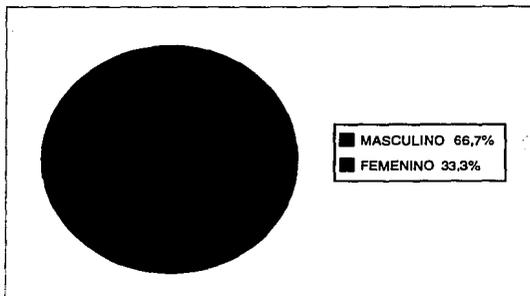
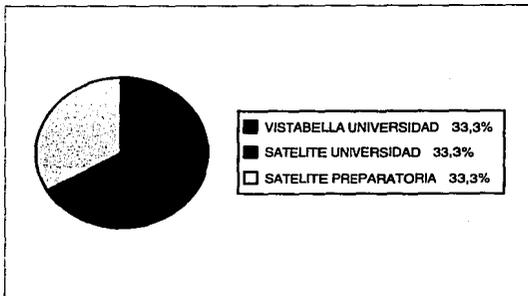
**DECORACION...**

**AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE**



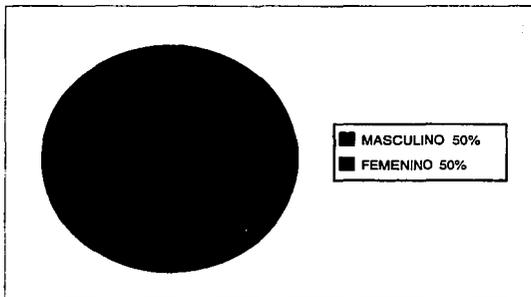
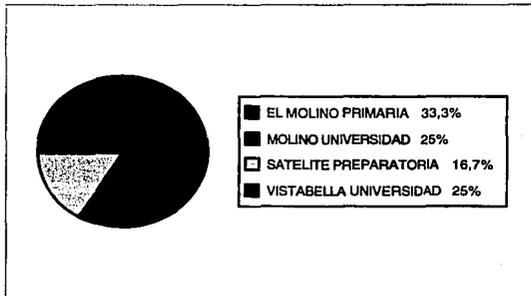
*EL USO POR DECORACION SE INCLINA HACIA PERSONAS CON ESCOLARIDAD ALTA. EL HOMBRE TAMBIEN SUPERA A LA MUJER EN ESTA CONCEPCION. SE CREE QUE LA DECORACION CAMINA PARALELAMENTE CON EL AUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE COMO GRATIFICACION.*

**DECORACION...  
PROTECCION DE FAMILIA, CASA  
O NEGOCIO**



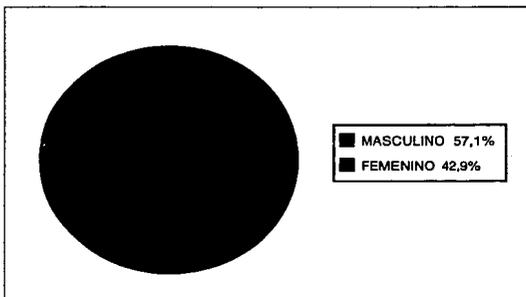
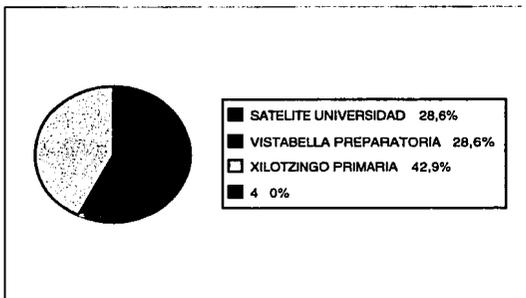
*LA DECORACION, ASOCIADA A ESCOLARIDAD ALTA.  
TAMBIEN SE GRATIFICA CON PROTECCION DE LOS  
AFECTOS MAS CERCANOS.  
EL HOMBRE SUPERA A LA MUJER EN ESTA IDEA.  
AQUI SE COMBINA UN USO NO RELIGIOSO, CON UNA  
CONCEPCION MILAGROSA*

**DECORACION...  
NINGUNA...**

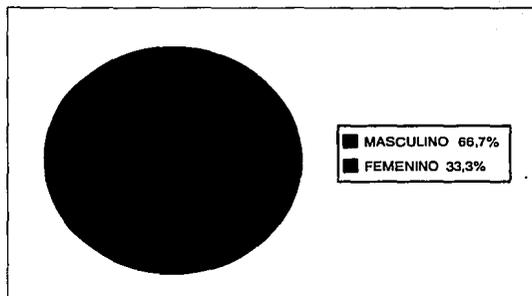
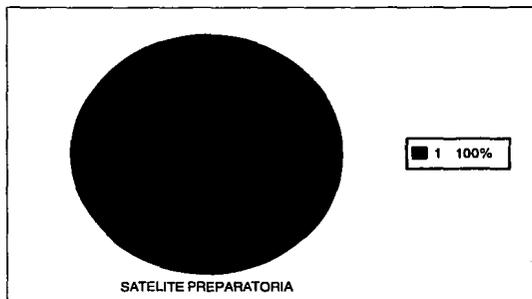


**NO HAY ESQUEMAS...  
SE ROMPE LO ESPERADO... PREDOMINAN PERSONAS DE  
BAJA ESCOLARIDAD QUE UTILIZAN LA IMAGEN COMO  
ALGO DECORATIVO Y NO ENCUENTRAN NINGUNA  
GRATIFICACION EN ELLO... CABE DESTACAR QUE TODAS  
ELLAS SON MUJERES...**

**DECORACION...  
SENTIMIENTO DE ALEGRIA, PAZ,  
TRANQUILIDAD...**

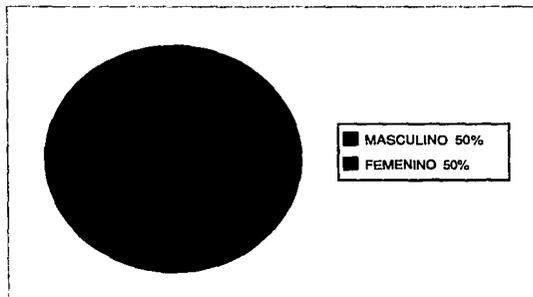
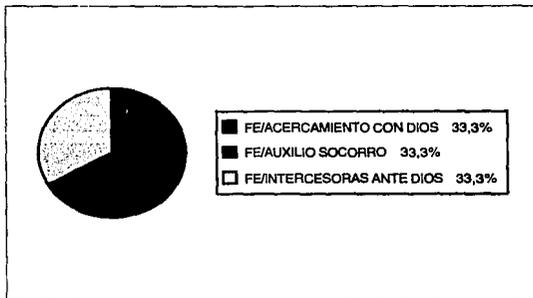


**OTRA VEZ SE ROMPE EL ESQUEMA...  
AHORA PREDOMINAN PERSONAS DEL MEDIO RURAL, LAS  
QUE USAN LA IMAGEN POR DECORACION Y SE  
GRATIFICAN CON DIFERENTES TIPOS DE SENTIMIENTOS.  
EN ESTA CATEGORIA PREDOMINA EL SEXO MASCULINO.**

**DECORACION...  
AUXILIO SOCORRO...**

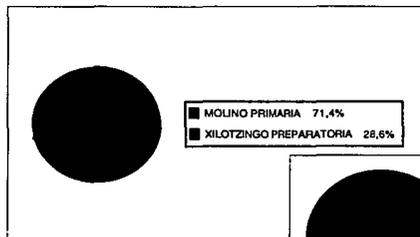
LA GRÁFICA INDICA QUE SON LOS HOMBRES QUIENES EN MAYOR MEDIDA BUSCAN GRATIFICACIONES DE TIPO MILAGROSO A TRAVÉS DE UNA IMAGEN.

**LA FE Y ALGUNAS DE SUS  
GRATIFICACIONES...**

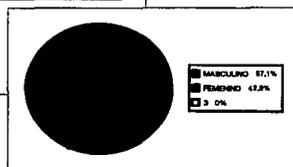


**\* CABE HACER MENCION QUE ESTOS USOS Y GRATIFICACIONES ALREDEDOR DE LA FE SE ENCONTRARON EN LA ZONA RURAL DE XILOTZINGO Y CON PERSONAS ESCOLARIDAD ALTA. EL CONCEPTO DE FE ES TRADICIONAL EN LA MENTE DE LOS FIELES. FE ES SINONIMO DE EJERCICIO RELIGIOSO CORRECTO.**

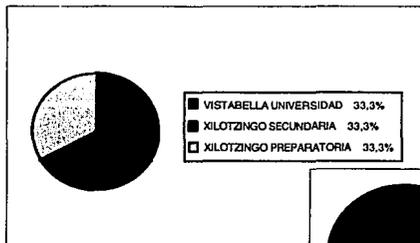
**FE...  
SENTIMIENTO DE ALEGRIA,  
PAZ, TRANQUILIDAD...**



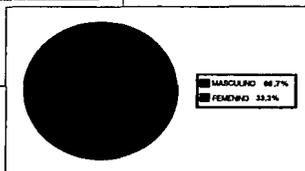
*NO HAY COINCIDENCIA DE ESCOLARIDAD. LA FE SE MANEJA COMO CONCEPTO BASICO DE LA RELIGION. PERO... ¿SE COMPRENDE SU SIGNIFICADO ?*



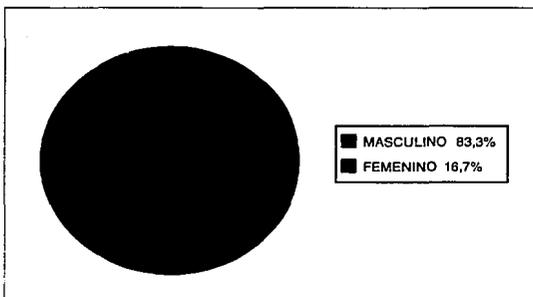
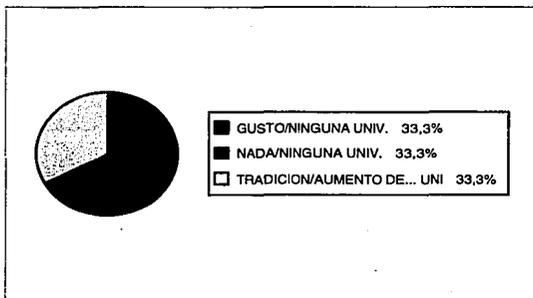
**FE...  
PROTECCION DE FAMILIA,  
CASA O NEGOCIO**



*IGUAL EN LA CIUDAD QUE EN EL CAMPO LA GENTE SE GRATIFICA CON CONCEPTOS MILAHGROSOS. PREDOMINA LA ESCOLARIDAD ALTA Y EL SEXO MASCULINO*



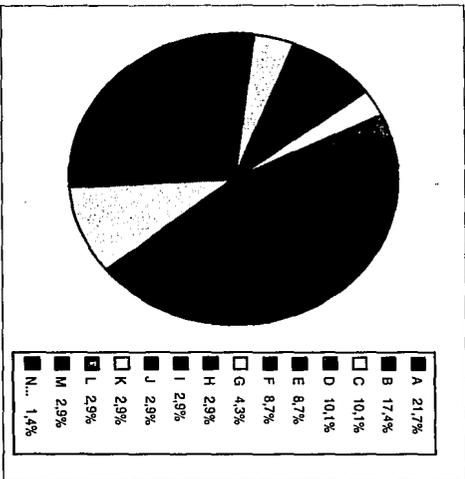
**OTROS USOS Y GRATIFICACIONES**



***AQUI VEMOS ALGUNOS USOS Y GRATIFICACIONES QUE EXPRESAN PARTICULARIDADES. SE PRESENTAN EN PERSONAS DE ESCOLARIDAD AVANZADA Y DEL SEXO MASCULINO***

**GRAFICA GENERAL DE USOS Y GRATIFICACIONES MAS FRECUENTES.**

- A. DECORACION
- ADUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE
- B. DECORACION
- PROTECCION DE FAMILIA, CASA O NEGOCIO
- C. DECORACION
- SENTIMIENTO DE ALEGRIA, PAZ Y TRANQUILIDAD
- D. FE
- SENTIMIENTO DE ALEGRIA, PAZ Y TRANQUILIDAD
- E. FE
- PROTECCION DE FAMILIA, CASA O NEGOCIO
- F. DECORACION
- PROTECCION DE FAMILIA, CASA O NEGOCIO
- G. DECORACION
- AUXILIOSOCORRO
- H. GUSTO...NINGUNA
- I. NADA...NINGUNA
- J. TRADICION
- ADUMENTO DE LA DEVOCION Y LA FE
- K. FE...ACERCAMIENTO CON DIOS
- L. FE...AUXILIOSOCORRO.
- M. FE...INTERCESORAS ANTE DIOS
- N. OTRAS



### 3.6 Abusos de la imagen religiosa

La iglesia católica aprueba el culto a los santos como ejemplos de vida, pero sanciona los excesos y las falsas formas de devoción o de “desviacionismos milagrerros”, como lo plantean los documentos del Concilio Vaticano Segundo: “El culto a los Santos, sancionado por el Vaticano II en el número 111 de la constitución sobre la Sagrada Liturgia, supone la imitación de sus virtudes al reconocer que la santidad es algo deseable, apetecible, término normal de la vida cristiana. Es comunicación de beneficios, dones y gracias espirituales y temporales. Debe estar purificado de excesos y falsas formas de devoción o de desviacionismos milagrerros”. (Andrés Pardo y otros. “El culto a los santos”. p. 9)

Pero, ¿qué podemos entender por “excesos” o “falsas formas de devoción”. Pues bien, “...los santos son vistos muchas veces desde el ángulo de lo maravilloso, como si únicamente fueran dispensadores de gracias, personajes ultramundanos de misteriosos poderes que pueden aplicar con determinadas condiciones. Todavía hay mucha ignorancia acerca de sus vidas, porque es más fácil conservar leyendas que retener los auténticos datos históricos, y es más fácil dejarse llevar por el devocionalismo y la sensiblería que por el ejemplo de unas vidas rigurosamente fieles al evangelio”. (Andrés Pardo y otros. “El culto a los santos”. p. 9) Dice Julián López Martín, en el texto Renovación de la piedad popular en el culto de los santos, que al pueblo le gusta el tipo de santo protector y mediador cercano para conseguir favores, y continúa: “el pueblo sabe también que en el santo no reside el poder divino... Y que su mérito no es sino la consecuencia de un carisma en el que sobresalieron virtudes que supo realizar”.

Con el término abuso, se entiende el uso de cualquier imagen religiosa, de las que se han venido investigando, pero con un segundo fin, distinto a los de culto, devoción o admiración artística.

Una imagen religiosa tiene como finalidad acercar o tender vínculos de relación entre las personas y Dios, a través del medio visual, con la importancia que tiene para nuestra cultura; es la forma de expresión de una convicción o creencia personal y comunitaria.

Cuando alguien produce una expresión de este tipo, en sus distintos materiales y formas, recrea los mitos y simbolismos que están implícitos en esos relatos. Los objetivos pueden ser diversos y no sólo religiosos o espirituales: rendir un culto, recrear formas artísticas, vender la imagen.

Però existe cierto tipo de utilización que se hace presente, que se vale de la imagen religiosa y “abusa” de ella. Es decir, retoma los objetivos iniciales para lograr otro.

La forma más común es su aparición en distintos medios de comunicación, en donde no se cambia el contenido simbólico o religioso de la imagen, sino que se reutiliza la misma para lograr otros objetivos, de diversas índoles.

El caso que se encontró durante la encuesta fue notorio. La imagen de la Virgen de Guadalupe ha sido retomada en varias ocasiones por la televisión y utilizada en las telenovelas, como un ejemplo. No se le quita en ningún momento su sentido religioso ni se pretende variar el mito que encarna. Se utiliza para atraer y fijar la atención del espectador a otras cuestiones. Como en “María Mercedes”, telenovela que algunas personas asociaron a las imágenes religiosas.

De esta forma, la imagen es utilizada como vehículo para lograr aceptación entre la comunidad, como en el caso de algunos miembros de iglesias protestantes, quienes durante su predicación llevan en el pecho una imagen de la guadalupana para evitar que las personas en zonas rurales no los reciban en sus viviendas y los escuchen.

No fue raro encontrar imágenes de la Virgen junto a fotos de actores y actrices, cantantes y "estrellas", que parecían mantener una relación simbiótica en las paredes o álbumes de varias familias (este fenómeno es reflejo de la complejidad cultural del fenómeno analizado, ya que no sólo las imágenes religiosas son fuentes satisfactoras de necesidades... También hay otro tipo de imágenes que cumplen funciones distintas, y que no son objeto de este trabajo, pero que deben de tomarse en cuenta al analizar el fenómeno en su totalidad).

Esta identificación se pretende, en muchos casos, para lograr mayor aceptación y que se refleje en beneficios económicos, de dominación o identificación cultural.

Y no sólo los grandes consorcios de comunicación están utilizando esta forma de empleo de las imágenes, también grupos ideológicos, artísticos o incluso religiosos -no quedan descartados los sectores católicos-. Desde los investigadores que llegan a usar la cruz o la Virgen para lograr acercarse a las comunidades, sobre todo rurales o urbano populares, hasta ministros de culto católico, que reavivan el fervor por un culto para tomar las riendas de la dirección espiritual de alguna zona.

Lo que se pretende no es calificar si esta utilización es buena o mala, sólo manifestar su existencia. De hecho, el mismo término de "abuso" no tiene connotaciones negativas, sólo manifiesta, al vocablo de uso, otro sentido .

Después de conocer a fondo los usos y gratificaciones de la imagen religiosa en nuestra área de investigación de campo, presentamos en el siguiente capítulo el análisis iconográfico. Ambos están íntimamente relacionados ya que el estudio de los usos y gratificaciones da cuenta de los efectos y consecuencias del fenómeno comunicativo, es decir, la forma de asumir el mensaje por parte del receptor, y el análisis iconográfico, nos ayudará a encontrar el porqué de los usos, y el porqué de las gratificaciones al permitirnos realizar un análisis estructural enfocado hacia lo simbólico y lo connotativo.

Conocemos ya los usos y gratificaciones de nuestra comunidad de estudio. Para comprender con mayor claridad los resultados obtenidos estudiaremos ahora, apoyados de teorías estructuralistas, el significado real de la imagen religiosa y los relatos que la envuelven. De esta manera el lector tendrá una visión completa del problema y podrá tomar sus propias conclusiones, al comparar si los usos y gratificaciones cotidianos que se obtienen de la imagen, corresponden o no al significado y al mensaje real de la misma.



3.7. Una historia gráfica que contar...

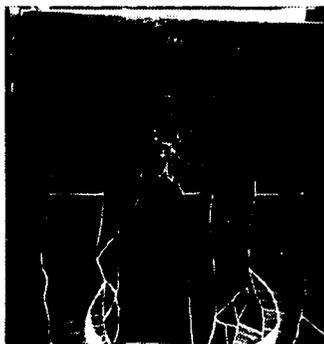




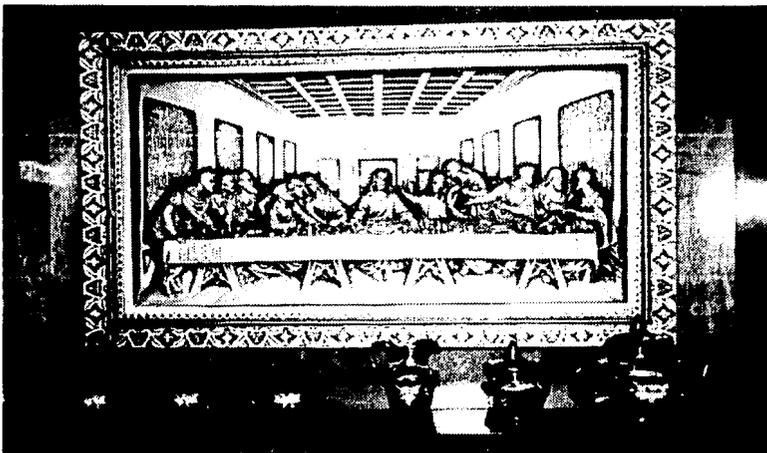
**Satélite y Vistabella lucen un panorama como este...**

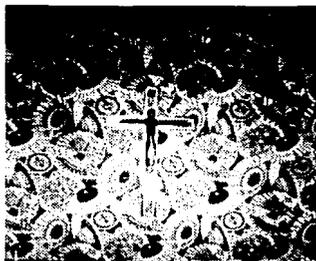


**Xilotzingo se mira como una franca y cálida zona rural...**



El lente de la cámara pudo captar imágenes de gran denotación decorativa, sobre todo en las áreas de Satélite y Vistabella. Cuando se trataba de retratar este tipo de imágenes, los usuarios lo permitían orgullosos.

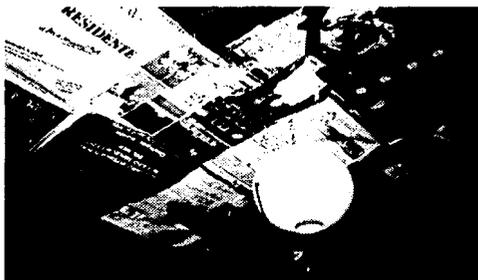




En la yndia...  
En los barrios...  
Cualquier lugar es bueno para poner  
una imagen de Dios.



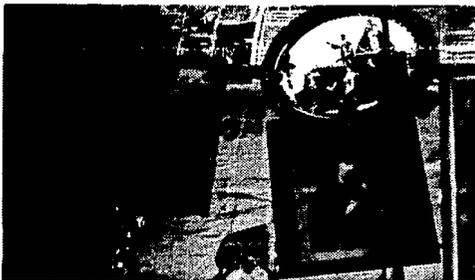
Las imágenes compar-  
ten créditos con otro  
tipo de íconos  
(publicitarios, deco-  
rativos, etc.)



Fotografía tomada en Satélite...



Fotografía tomada en El Molino...



Fotografía tomada en Santa Ana Xilotzingo...

Imágenes por  
doquier... de cual-  
quier tipo, pero  
siempre compañe-  
ras, amigas.

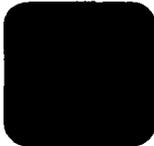
El fenómeno de  
abundancia de  
imágenes para un  
sólo lugar es rural y  
urbano, como  
puede apreciarse en  
las placas.



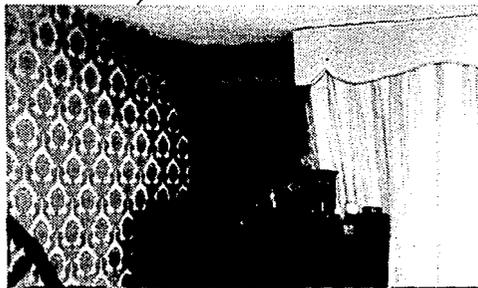
**Adentro...  
En la sala...  
Afuera...  
En la fachada...  
Siempre encontramos imágenes.**

**Fotografías tomadas en Santa Ana Xilotzingo**

En zonas rurales como Santa Ana Xilotzingo, es frecuente encontrar imágenes muy antiguas que son orgullo de sus dueños, como la que se aprecia en la fotografía



En esta fotografía captada en El Molino, se puede apreciar cómo se combinan diferentes sustancias expresivas: Rosarios, cuadros, impresos, leyendas religiosas, etc.



**Vistabella...**  
Escenas como estas son muy comunes. La imágenes religiosas comparten espacio con los objetos más íntimos del usuario.

**Las fotografías familiares casi siempre acompañan a una imagen religiosa...**

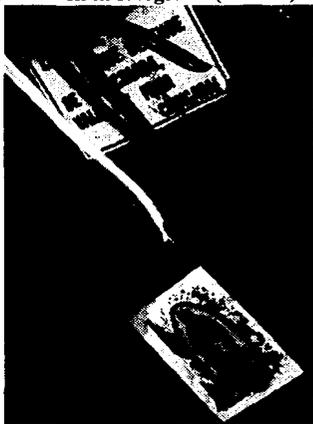


**El Molino, zona eminentemente comercial, también deja ver en su contexto la presencia de imágenes religiosas.**



**Satélite**

Resulta muy interesante observar este tipo de sincretismos, en donde a pesar del respeto que inspira la Virgen de Guadalupe a los mexicanos, muy cerca de ella se colocan leyendas como la que se lee en la fotografía (Molino).



Aquí vemos el altar que los panaderos de La Baguette Satélite, tienen para acompañar sus labores cotidianas...

Los altares en las misceláneas (Xilotzingo), las flores, las hojas de palma, las estampas, dan un contexto muy especial a este tipo de lugares.



**Altars...**

**Leyendas...**

**Flores...**

**Supersticiones...**

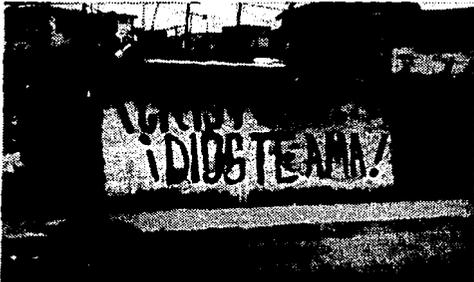
**Sincretismos...**



**Entre las cajas de zapatos, también se encuentran imágenes**



**Los sincretismos y las diferentes creencias, hacen más interesante el fenómeno de los usos de la imagen religiosa. Aquí, la vemos compartir créditos con unas hojas de maguey y unos ajos, que según nos dijo el usuario "sirven para alejar las envidias".**

**1****2****3**

En esta secuencia podemos observar las diferentes formas en que las imágenes acompañan la vida cotidiana de la gente.

1) En una caja registradora (El Molino).

2) En una pared en forma de leyenda (El Molino)

3) En el interior de una habitación (Xilotzingo)

**Vistabella**

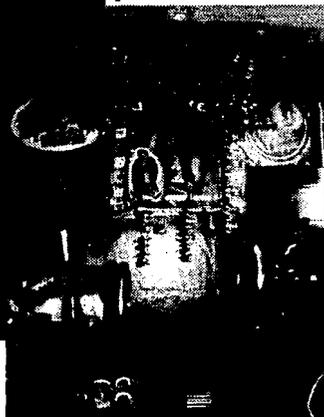
**En la cocina, hojas de palma...**



**Un poco más de contrastes  
compartidos...**

**El Molino**

**En un taller para reparar má-  
quinas de coser...**

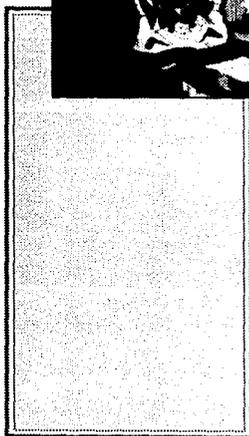


**Xilotzingo**

**En un dormitorio...**



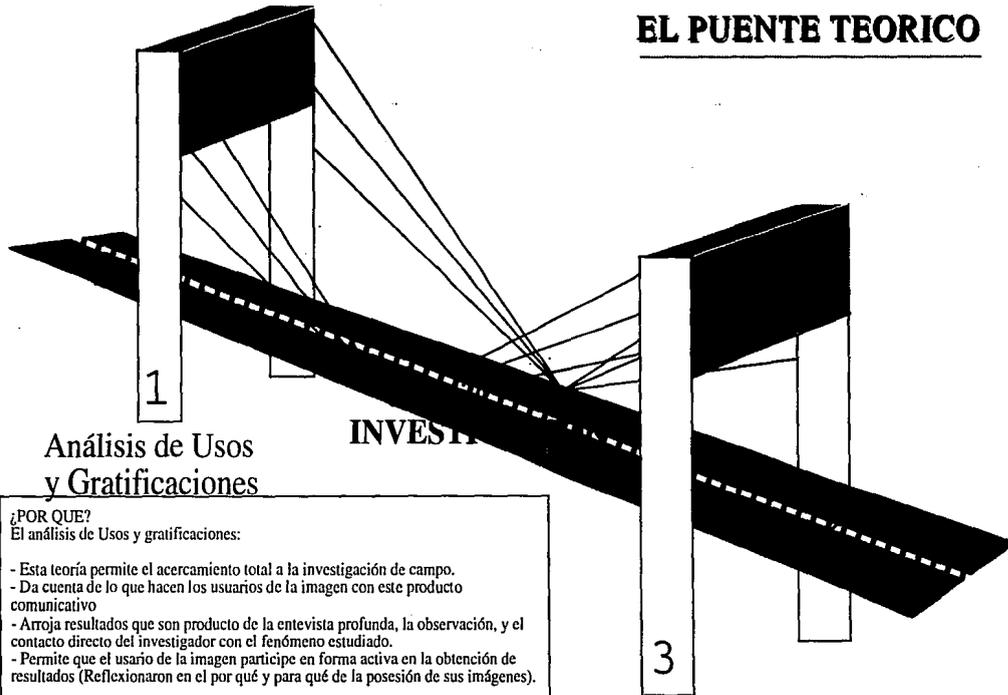
Sitio de taxis en Satélite...



Vistabella al interior de un auto...

Finalmente, podemos observar en estas fotografías, la forma en que las imágenes religiosas son llevadas a cualquier lugar en donde se encuentra el usuario. En el caso de los taxistas, el altar sirve para proteger al gremio *"Diario nos cooperamos para comprarle sus flores a la virgencita"*, aseguraron.

## EL PUENTE TEORICO



### 1 Análisis de Usos y Gratificaciones

#### ¿POR QUE?

El análisis de Usos y gratificaciones:

- Esta teoría permite el acercamiento total a la investigación de campo.
- Da cuenta de lo que hacen los usuarios de la imagen con este producto comunicativo
- Arroja resultados que son producto de la entrevista profunda, la observación, y el contacto directo del investigador con el fenómeno estudiado.
- Permite que el usuario de la imagen participe en forma activa en la obtención de resultados (Reflexionaron en el por qué y para qué de la posesión de sus imágenes).

#### PERO...

El análisis de la imagen (Significados):

- Da cuenta de la estructura interna del producto comunicativo.
- Explica y revela la existencia de mitos.
- Constituye un sustento teórico que contrasta los resultados de campo. Con la observación, la entrevista y el contacto directo se construye la explicación del fenómeno, desde una perspectiva funcional que concuerda con la explicación de ese mismo fenómeno abordado desde la teoría del análisis de la imagen fija.

### 3 Análisis de la imagen fija (Significados)



# **IMAGENES RELIGIOSAS:**

**CAPITULO 4**  
**SIGNIFICADO DE LA**  
**IMAGEN RELIGIOSA**  
**El Análisis**  
**Iconográfico...**

## 4. SIGNIFICADO DE LA IMAGEN RELIGIOSA

### El análisis iconográfico...

Después de conocer a fondo los usos y gratificaciones de la imagen religiosa en nuestra área de investigación de campo, presentamos a continuación el análisis iconográfico. Ambos están íntimamente relacionados ya que el estudio de los usos y gratificaciones da cuenta de los efectos y consecuencias del fenómeno comunicativo, es decir, la forma de asumir el mensaje por parte del receptor. Por su parte, el análisis iconográfico, nos ayudará a encontrar el porqué de los usos, y el porqué de las gratificaciones al permitirnos realizar un análisis estructural enfocado hacia lo simbólico y lo connotativo.

Conocemos ya los usos y gratificaciones de nuestra comunidad de estudio. Para comprender con mayor claridad los resultados obtenidos estudiaremos ahora el significado real de la imagen religiosa.

#### 4.1. Introducción al análisis

Antes de iniciar el análisis iconográfico de las imágenes religiosas, es necesario explicar al lector la metodología empleada.

Para fines prácticos, se escogieron de entre la muestra, tres grupos de análisis:

- 1.- Santos
- 2.- Vírgenes
- 3.- Jesús de Nazaret

La gama de imágenes y personajes encontrados fue muy grande. (CONSULTAR ANEXO 8) En primera instancia se pensó analizar las imágenes que presentaron mayor incidencia dentro de la muestra, pero después de analizarlo en cuestiones de contraste se decidió tomar imágenes tanto del extremo de mayor frecuencia, como del de menor frecuencia, quedando de la siguiente forma:

- 1.- Santos (Se escogió una mujer y un hombre)
  - a) Santa Teresita del niño Jesús
  - b) San Judas Tadeo

- 2.- Vírgenes

a) Virgen María y sus distintas imágenes, entre ellas Guadalupe como la más importante de la muestra.

- 3.- Jesús de Nazaret
  - a) Vida infantil

b) Vida y obra de hombre mayor

Una vez elegidas las imágenes de análisis se procedió a hacer una investigación más profunda sobre el contexto en donde se desarrollaron cada uno de los personajes. Es por eso, que previo al estudio de cada imagen, se presentarán breves biografías que permitirán comprender y contrastar los datos obtenidos.

Posteriormente, se procederá al estudio estructural que aparecerá en orden, partiendo de lo denotativo, hasta llegar a lo connotativo, y la significación.

## 4.2. Los relatos

### 4.2.1. Santa Teresita del niño Jesús

María Teresa Francisca, nació en 1873.

El cariño de sus padres y la vida cristiana de su familia fueron lugares comunes en su vida. A los cuatro años, perdió a su madre, y fue a vivir con su padre y su abuela Paulina a LISIEUX, religiosa en la orden del Carmelo.

A la edad de 9 años, quiso postularse como religiosa, pero la madre superiora desinfló sus deseos alegando que era demasiado pequeña.

Un día después de hacer su primera comunión, Teresita enfermó gravemente. Un intenso dolor de cabeza le impidió continuar con sus estudios. Fue ahí cuando tuvo su primera experiencia religiosa, según ella misma lo relata: "...de pronto, la imagen se animó. La Virgen María se tornó hermosísima a mis ojos, tan hermosa, que jamás encontraré expresión alguna para definir esta belleza divina. Su rostro respiraba una dulzura, una bondad, una ternura inefables. Pero lo que penetró hasta el fondo de mi alma fue su arrebataadora sonrisa. Entonces, todos mis dolores se desvanecieron y dos gruesas lágrimas corrieron por mis mejillas silenciosamente". (Jorge González. "Teresita: El juguete confiado". p. 20)

Cuando Teresita sanó, continuó firme su deseo de llegar a ser santa, sin necesidad de obras fuera de serie. "Jesús me hizo comprender que la única gloria es la que durará siempre; que para llegar a ella no es menester cumplir obras extraordinarias, sino más bien es esconderse a los ojos de los demás..." (Jorge González. "Teresita: El juguete confiado". p. 17), relata Santa Teresita en sus memorias.

No fue sino hasta el 9 de abril de 1888, cuando Teresita ingresó a la orden del Carmelo, una orden religiosa que lleva una vida muy severa y retirada, dedicando muchas horas a la oración y a las obras de caridad. Cuenta la historia, que la espera para ella se convirtió en un viacrucis, pero enfrentó todo con humildad.

En 1891, sin temor a los contagios, atendió con amor y dedicación a las enfermas de la comunidad, quienes se vieron atacadas por una grave epidemia de gripe que provocó grandes estragos.

Teresita murió cuando tan solo tenía 25 años, un 30 de septiembre de 1897, después de intensos y continuos padecimientos.

Parafraseando a Jorge González Manent, en su libro, Teresita: el juguete confiado, podemos decir que la vida de esta santa no presenta hechos de sacrificio extraordinario. No hay frecuentes apariciones, milagros, éxtasis ni revelaciones. Ni siquiera propone nuevos métodos de oración, aunque ella rezaba desde chica. Su vida es una propuesta simple: seguir a plenitud el evangelio.

Teresita escribió el libro Historias del alma, texto del cual han sido tomadas algunas de las reflexiones tomadas para esta biografía.

La iglesia católica la canonizó el 17 de mayo de 1925, casi 30 años después de su muerte. Y pone su vida, como modelo y guía.

#### 4.2.2. San Judas Tadeo

Uno de los doce apóstoles, hermano de Santiago el Menor y autor, al parecer, de la epístola que lleva su nombre. La fecha de composición de este escrito se sitúa entre el 70 y el 80. Según la tradición, Judas predicó en Siria, Mesopotamia y Persia, donde murió martirizado.

Su apellido, Tadeo, significa el amante, el lleno de amor. Famoso por el tierno amor que profesó a Cristo, por la docilidad con la que anunció el evangelio, y por la fortaleza con la que derramó su sangre y sacrificó su vida en el nombre de Jesucristo.

Predicó el arrepentimiento, arrojó demonios y curó enfermos ungiéndolos en aceite.

Después de una vida apostólica ejemplar, Judas Tadeo se encontraba en la ciudad de Edesa. Ahí, recibió noticias de sus hermanos apóstoles, y recordó las palabras de Cristo, cuando le decía que nunca les faltarían las persecuciones, las cárceles, los tormentos y hasta la misma muerte.

Predicando el evangelio llegó hasta Suanir, ciudad fronteriza de Osroene con Adiabene. Ahí una severa sequía afectaba a la población, que decidida a terminar con esta situación inició una ceremonia de sacrificios, en donde Judas Tadeo encontró la muerte. La muchedumbre lo acorraló, pero Tadeo no dejó de gritar en voz alta ¡Jesús! ¡Jesús! Cuenta la historia que cuando esto pasó hubo un gran terremoto que destruyó los ídolos y las estatuas del templo. Fue tan grande la ira ante estos sucesos naturales, que esto provocó que los sacerdotes y el populacho se aventaran sobre los apóstoles (Simón y Tadeo) con violencia. Fueron golpeados por miles de puños y pies. Simón fue apunhalado en todo el cuerpo con un filoso cuchillo, mientras Judas Tadeo era rematado a garrotazos...". (Felipe Hernández. "San Judas Tadeo. p. 195) Días después llegaron a Edesa los cuerpos de los mártires traídos desde Suanir. A su paso los milagros florecieron.

El rey Abgar mandó hacer la primera imagen de este santo apóstol, primo hermano de Jesús. "El rostro fue copiado del retrato de Cristo que tenía el rey en su palacio. Le colocó un medallón de oro con el rostro de Jesús en el pecho. Una lengua de fuego en la cabeza significaba que recibió como apóstol al espíritu santo el día de Pentecostés y que había sido escritor inspirado de un libro de la Sagrada Biblia. En su mano se puso un garrote instrumento de muerte y martirio.

Hoy en día, Judas Tadeo y su celo apostólico hacen que muchos se acerquen a él e imiten sus virtudes, En México, "San Judas Tadeo es especial protector de los motociclistas y policías. Cuenta con numerosos templos a él dedicados y hay pocas iglesias donde no se encuentra su imagen religiosa". (Felipe Hernández. "San Judas Tadeo. p. 207)

"...en todo el mundo San Judas Tadeo es invocado, sobre todo, en los casos urgentes y desesperados, pues este santo manifiesta su ayuda y especial protección al socorrer a sus devotos en los casos en que toda esperanza humana parece fallar, y por eso es aclamado bajo el título de Abogado especial de los casos difíciles, imposibles y desesperados". (Llamado así en estampas, impresos y oraciones)

Los orígenes de la devoción de San Judas Tadeo como protector y abogado en los casos desesperados, son tan desconocidos como los detalles de la vida de este apóstol. El origen parece haber sido un surgimiento espontáneo del interés entre los mismos fieles, motivados posiblemente por el hecho de que, de acuerdo con la tradición, San Judas Tadeo, fue primo

hermano de Jesús y su discípulo, y que cuando niño, fue compañero de juegos del Salvador". (Felipe Hernández. "San Judas Tadeo. p. 207-208)

La historia de Santa Brígida de Suecia, famosa por las múltiples revelaciones que tuvo por parte de Dios, cuenta que en una de ellas Cristo le ordenó acudir a San Judas Tadeo con gran fe y confianza, ya que él estaría dispuesto a ayudarle. En otra de sus revelaciones, Cristo le ordenó que le dedicara un altar a San Judas Tadeo en la iglesia que estaba construyendo. Le dijo: El quinto altar debe ser para Tadeo, quien con la pureza de su corazón vencerá al demonio.

#### 4.2.3. Virgen María y sus distintas imágenes

El culto tributado a María se remonta a los primeros tiempos de la Iglesia: los apóstoles y los fieles de todos los países llegaban en número infinito a Nazaret, para tener el placer de ver a la madre de Dios, y se consideraban felices con siquiera una de sus palabras o miradas.

La iglesia honra a María con una categoría hecha sólo para ella: ¡a hiperdúlfa. La aclama con expresiones que parecen convenir sólo a Dios: vida, dulzura, esperanza nuestra, salud de los enfermos, refugio de los pecadores, consuelo de los afligidos; la invocan en todos los sacrificios y oficios solemnes, se le dedica un día a la semana, se le conmemora cada año con numerosas fiestas...

Cuando se habla de la devoción a María se asocian en forma general los beneficios concedidos por ésta.

- La encarnación: María dio el nombre a su hijo, con él brinda a la humanidad todos los bienes que gracias a Jesús se pueden alcanzar.
- El sacrificio de María al pie de la cruz, para convertirse en madre de la humanidad.

De acuerdo a las creencias católicas, María ha engendrado al hombre con acervo dolor al pie de la cruz, con dolores tan agudos y grandes que la iglesia la llama justamente Reina de los Mártires. En suma María dio la vida de hijo a cambio de la vida de todos los hombres, y eso es en palabras de muchos católicos la locura del amor.

A María se le identifica como mediadora entre el cielo y la tierra... Merecedora de la gracia de Dios y la justicia divina ... corazón todo misericordia ... enemiga del pecado ... madre de la humanidad.

Los orígenes de las distintas formas de representación de la Virgen María por el pueblo mexicano tienen su raíz en la España del siglo XVI, en donde el pueblo era muy creyente y con tradición católica.

Con el proceso histórico del encuentro entre el continente europeo y América, los españoles en su papel de conquistadores trataron de comunicar al pueblo indígena su lengua, cultura y, de forma especial, su religión.

Es en este cambio, donde se encuentra el hilo del culto a la Virgen María, porque los españoles le tenían una gran devoción a la madre de Jesús de Nazaret, que era representada de distintas formas en la península Ibérica.

"Así se explica como desde el primer momento ... no dudaran en recurrir a la protección y ayuda de la Madre de Jesús" (Rutilio Ramos. "Presencia de María en México". p. 25)

Con el mestizaje que se llevó a cabo en México surgieron diversidad de advocaciones de

la Virgen, que recibían el nombre del lugar en donde fue encontrada, donde se veneraba o donde hubiese realizado algún milagro.

Una veta de donde surgieron ininidad de imágenes de la Virgen María fue el "préstamo", es decir, el retomar la imagen de otro país y propagar su culto entre los pobladores de México, como ejemplo está la Virgen de la luz, que inició en Italia .

De entre la ininidad de vírgenes que surgieron muchas han desaparecido pero otras aún se conservan y son fielmente veneradas en distintas partes del país.

El origen de varias imágenes no es muy claro en la mayor parte de los casos, porque solo quedan las leyendas ó historias que el culto popular les asigna a cada una, con datos a veces históricos y comprobados. Pero para el análisis que nos interesa en este apartado, estos relatos son la materia prima para conocer el mito que las envuelve y las creencias que se manifiestan en su culto.

#### 4.2.3.1. Nuestra Señora de los Remedios

Esta imagen fue la primera que conocieron los indígenas cuando los españoles llegaron a México.

Hernán Cortés trajo desde España una imagen de la Virgen María y se dice que siempre la cuidó y la veneró con mucha devoción. A esa imagen la llamaba "Nuestra Señora de los Remedios". Es una escultura que se conserva en la Capilla del Beato Sebastián de Aparicio en la Iglesia de San Francisco, en Puebla y se le conoce como "La Conquistadora". Esta imagen no es la única con este nombre, lo que nos hace suponer que los acompañantes de Cortés también trajeron consigo otras representaciones de María y la llamaron de igual forma.

En el santuario de los Remedios, municipio de Naucalpan -zona de nuestra investigación-, se encuentra otra imagen con el mismo nombre y es, la más conocida a nivel nacional. Esta Virgen, según la tradición, pertenecía a un soldado de Cortés, Juan Rodríguez Villafuertes, que la trajo a México. "...después de hacer un alto que hicieron en el cerro, la dejó debajo de unos magueyes -no se sabe si por olvido o porque en ese momento no podía llevarla consigo- y allí la encontró en 1540 un indio cacique del pueblo de Toluquepec". (Rutilio Ramos. "Presencia de María en México". p. 32)

Este hallazgo impresionó tanto a los indígenas, dice la tradición, que empezaron a creer y a vivir la fe cristiana.

Como la virgen realizó diversos favores y milagros en aquella población, le edificaron una ermita pequeña y de pobres materiales. Sin embargo, tiempo después, un funcionario de Obras Públicas del Virreinato, inició la construcción de un Santuario, que patrocinó el Rey de España Felipe II.

Esta imagen fue el estandarte del ejército leal a la corona española, durante la guerra de Independencia y existen grandes relaciones que describen los milagros concebidos por la ayuda de la imagen de los Remedios, que se encuentra en el templo que la alberga.

Uno de los milagros más sonados fue cuando en 1577, el Arzobispo Pedro Moya de Contreras y el Virrey Martín Enríquez, decidieron que la imagen recorriera en procesión por toda la Ciudad de México para que aliviara a los enfermos por la epidemia de peste que causó la muerte de 2 millones de personas en todo el País.

Las crónicas afirman que después de la procesión la peste cesó y la devoción en la imagen se reforzó notablemente. Desde el siglo XVI, la imagen visitó la Ciudad en 73 ocasiones para remediar males.

#### 4.2.3.2. Nuestra Señora de San Juan de los Lagos

Esta imagen es similar a la de la Inmaculada Concepción, muy conocida en España. Su origen se remonta, según las crónicas, a 1626 y en un pueblo conocido como "San Juan", en la alcaldía de Lagos, Jalisco.

La veneración por la imagen inicia cuando llegó un "volantín" o circo al lugar, y una joven llamada Cristina realizó un acto peligroso, saltando sobre cuchillos. La primera ocasión que lo hizo no tuvo ningún problema, pero la obligaron a repetirlo y su padre, que se negaba a esto, la llamó justo cuando realizaba el salto, por lo que Cristina se desconcentró y cayó sobre los cuchillos, muriendo en ese instante.

La historia cuenta que una indígena, Ana Lucía, se acercó al cuerpo de la joven cuando la abrazaba su madre, con una figura de María, de las que estaban abandonadas en la capilla del lugar. La indígena colocó la imagen en el cuerpo de Cristina y esta revivió. Al parecer Ana Lucía tenía por milagrosa a la imagen, porque todos los días ella la llevaba a su lugar dentro de la capilla y la imagen se trasladaba al altar. Los padres de Cristina pidieron prestada la imagen para repararla y, continúa el relato, que dos jóvenes que nunca se identificaron, les ayudaron a reparar la imagen. Después la imagen de la virgen de San Juan de los Lagos fue regresada a su lugar original, en donde se le rinde veneración y se le construyó una Basílica concluida en 1790.

#### 4.2.3.3. Nuestra Señora de la Luz

Esta imagen es originaria de Palermo, Italia, y data del siglo XVIII.

Su historia inicia con el empobrecimiento de las costumbres de la época y la iniciativa de un grupo de sacerdotes de mejorar la situación. Como no lograron su propósito, el sacerdote Juan Antonio Genovessi, le pidió a una religiosa, a la cual se le aparecía la Virgen, que hablara con ella sobre la misión que estaban realizando en Palermo.

El sacerdote encargó que se le preguntara a la Virgen si quería ser representada en una pintura y, cuenta la historia, que la virgen aseguró que sí. "La obra fue realizada por un artista guiado por la religiosa a quien la virgen se le aparecía y según testimonios de la religiosa, la pintura fue del agrado de la misma Virgen María". (Rutilo Ramos. "Presencia de María en México" p. 62)

La imagen logró, aseguraron los sacerdotes, muchas conversiones y después llegó a México con el padre Genovessi, cuando éste fue trasladado.

En 1732 la pintura fue donada por este sacerdote a su congregación. La pintura se conserva hasta nuestros días en la ciudad de León, Guanajuato

#### 4.2.3.4. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Esta imagen nació en Grecia, cuando a fines del siglo XV, un comerciante de Creta tuvo que emigrar huyendo de los turcos, y se llevó la representación entre sus pertenencias. Durante su viaje por mar, una tempestad estuvo a punto de hacer naufragar a la embarcación pero el comerciante sacó la imagen y todos los marinos se encomendaron bajo la protección de la Virgen María. La nave pudo llegar a las costas de Italia, en donde tiempo después el comerciante se enfermó y la imagen al parecer, acudió en su socorro. Fue así como el hombre dio a conocer los milagros y donó la imagen a una iglesia, para ser trasladada el 27 de marzo de 1499 al templo de San Mateo in Merulana en Roma.

En México se propagó su veneración a través de los religiosos Agustinos, y desde 1866 por los Redentoristas. Esta imagen es venerada en todo el mundo, pero con más fervor en Italia, Francia, España, y América.

#### 4.2.3.5. Virgen de Guadalupe

Esta es, sin duda, la imagen más venerada en México y varios países de América. Se distingue de las demás imágenes por su apariencia física - la guadalupana es morena- y su ropa - un manto con estrellas y grabados indígenas-.

Esta imagen no es una escultura ó una pintura al óleo, sino un retrato plasmado en ayate, un lienzo áspero.

La historia de Guadalupe está relatada en un libro el "Nican Mopohua", escrito al parecer en 1649 en Náhuatl por un indígena llamado Antonio Valeriano. Aunque existían dudas sobre la realidad histórica de las apariciones que relata el manuscrito, lo que nos interesa es el relato de como la Virgen, o Madre de Dios, se aparece a un indígena en México, relato que ha perdurado durante siglos y constituye una parte importante de la cultura de nuestro País.

Es a Juan Diego, indígena puro, a quien se le aparece la Virgen en el centro del Tepeyac para pedirle que lleve un mensaje al obispo de México, Juan de Zumárraga.

Juan Diego en dos ocasiones cumple con la petición pero el prelado no le cree y le pide que le lleve una prueba de que sus palabras son ciertas. La Virgen recibe la respuesta y accede a entregar la prueba a Juan Diego, pero este ya no regresa al día siguiente porque su tío, Juan Bernardino se enfermó y debe conseguir que un sacerdote acuda a confesarlo. Cuando el indígena va desde Cuautitlán hasta Tlaltelolco, la Virgen vuelve a encontrarlo y le pide que lleve la prueba, que su tío se salvará.

Así lo hace Juan Diego y al llegar ante Juan Zumárraga deja caer de su ayate - confeccionado de maguey- rosas de castilla, difíciles de conseguir en esa época del año, descubriendo así la imagen de la Virgen plasmada en su vestimenta.

Con base en esta historia, el pueblo de México ha construido cinco templos para albergar la imagen del ayate, a los que han acudido millones de personas, que cada 12 de diciembre van a "la Villita" en peregrinación.

#### 4.2.4. Jesús de Nazaret

Para encontrar los hilos que construyen el relato o mito (ver anexo) de este personaje y las realidades que intenta explicar a través de los símbolos, el rumbo lo marcan tres caminos: por una parte la información histórica que permite situar a Jesús como una persona con un lugar y tiempo determinados en el mundo. El segundo es la teología que al respecto propone la religión católica, y que es compartida en sus cuestiones fundamentales por otras religiones cristianas. Y, el tercero, algunas experiencias de la gente entrevistada durante la investigación, que aportan datos sobre la "imagen" o lo que Jesús significa para el mexicano.

La información histórica (Alain Patin. "La Aventura de Jesús de Nazaret". p. 158) sobre Jesús la han recabado diversos investigadores de manuscritos cristianos y de otros no creyentes. Los documentos más importantes son los evangelios que se escribieron años después de la muerte de Jesús, con un carácter pedagógico y recogiendo la tradición oral y algunos pequeños escritos fragmentados. Otros testimonios son los escritos por Josefo, un historiador judío que trabajó para los romanos, y los de Suetonio y Tácito, historiadores romanos.

La conclusión generalmente aceptada es que Jesús nació en el pueblo judío durante el mandato de Herodes "El grande" en Palestina, rey que murió en el año 4 antes de nuestra era (Albert Nolan. "¿Quién es este Hombre?". p. 25) y que murió joven, crucificado -como muchos en esa época- a manos de los romanos, que dominaban la zona.

En estas coordenadas de lugar y tiempo, se puede reconstruir el ambiente geopolítico de la época y extraer de ahí, parte de las creencias de la cultura que rodea a Jesús.

En el aspecto económico, las actividades se concentraban en la agricultura, el comercio y algunos oficios, pero alrededor del culto al Templo fue el más importante flujo de dinero. "La importancia del Templo ha llevado consigo todo un comercio de objetos de piedad... Todo un tráfico de compra-venta de animales para los sacrificios y la organización de cambio de moneda (pues en el Templo sólo se aceptaba en la venta, una moneda especial)." (Albert Nolan. "¿Quién es este Hombre?". p. 23)

La clase más poderosa era la que tenía tierras y aquella que se dedicaba al culto religioso, en tanto existía un grupo de trabajadores que tenían un oficio - a los que perteneció Jesús- y quienes no poseían ninguna calificación profesional, que se alquilaban para trabajar en el campo.

El grupo marginado era el de los esclavos, por nacimiento o por deudas, y al final de la escala social estaban los enfermos, que se veían reducidos a pedir limosna.

La sociedad era teocéntrica, giraba alrededor de la fe pero con excesivas corrientes religiosas. Una de ellas eran los fariseos, a quienes se les consideraba como los sabios, que se dedicaban a cumplir la ley religiosa al pie de la letra. "Los fariseos creían en una vida venidera, en la resurrección de los muertos y en un Mesías futuro que sería enviado por Dios para liberarles de los romanos..." (Albert Nolan. "¿Quién es este Hombre?". p. 27)

Los Zelotes eran los grupos de oposición y armada, pendientes de la llegada del Mesías que los conduciría a derrotar militarmente a los romanos. Por su parte, los Esenios también eran radicales, pero centrando su actividad en la vida ascética, y para evitar la contaminación del mundo se retiraban a lugares lejanos.

En cambio, los Saduceos, vivían cerca de los sumos sacerdotes y estaban a favor de

mantener el sistema político y social que les beneficiaba.

Los Esenios predicaban que el fin del mundo estaba cerca -de ahí su constante purificación- y esperaban al Mesías para iniciar la guerra contra los hijos de las tinieblas como denominaban a los romanos.

La resurrección de los muertos no era una creencia compartida por los Saduceos, que esperaban los premios y castigos en esta vida, pero sí entre la población en general, que recogía las diversas tradiciones sobre el enviado de Dios.

Existía entonces, la certeza de la llegada de un hombre que sería hijo de Dios y llegaría para liberar al pueblo judío de la dominación, que para muchos representaba el ejército romano.

Estas concepciones del Mesías podemos encontrar varios hilos que fueron fundamentales para construir el relato de Jesús:

1. La idea de la venida de un Profeta, que anunciaría la voluntad de Dios y la renovación del pueblo judío.

2. El papel de Rey, que guiaría a los judíos en la lucha militar y política contra el imperio romano.

3. La imagen de Sacerdote, como intermediario entre lo divino y la naturaleza humana.

En el evangelio de Lucas (Evangelio de Lucas. "La Biblia". Capítulo 2), se encuentra el relato de la vida de Jesús, antes de empezar a predicar. Sitúa el nacimiento de este personaje en Judea, pero afirma que vivió en Galilea; su origen lo explica dentro de una familia de carpinteros, seguidora de los ritos judíos. De donde surge otro relato de Jesús, que lo explica como un hombre sencillo y humilde, imagen que es fácil que se extienda entre la gente.

La vida de Jesús - en base a los evangelios, que son los únicos que retratan sus acciones y discursos- se centró en la predicación de un mensaje religioso de redención y el encuentro con la gente enferma y rechazada de esa sociedad.

Los evangelios lo muestran como un hombre que curó enfermos, dio esperanzas a los que se consideraban transgresores de la ley religiosa -pecadores- y enseñó formas de vida que diferían de las conocidas.

"Era un mundo oscuro y tenebroso, en el que el individuo desamparado se veía amenazado por todas partes por espíritus hostiles y por hombres no menos hostiles". (Albert Nolan. "¿Quién es este Hombre?". p. 52)

En estas actividades se localizan otras imágenes que se construyeron a su alrededor, la de médico, por las curaciones que realizó; y la de mago, por su capacidad de dominar la naturaleza, lo que fue considerado por muchos como ilusionismo.

De esta forma, Jesús fue caracterizando poco a poco los diversos papeles que la colectividad guardaba en su conciencia.

Otros relatos lo identificaron como revolucionario y transgresor de las normas sociales al ver que generó movimiento social entre el pueblo.

"Habría sido imposible para los hombres del tiempo de Jesús concebir a éste como un hombre eminentemente religioso que tratara de evitar todo contacto con lo político y la revolución. Seguramente se trataba para ellos de un hombre blasfemamente religioso que, su capa de religión, estaba socavando toda serie de los valores en que se basaba la religión, la política, la economía y la sociedad. Era un peligro y sutilmente subversivo y revolucionario". (Albert Nolan. "¿Quién es este Hombre?". p. 165)

El trabajo que realizó este hombre entre el pueblo lo llevó a ser considerado el Mesías, título que al parecer no desmintió. Tiempo después, las circunstancias de su muerte, crucificado como un ladrón por los romanos, le dieron el carácter de mártir y purificador de la humanidad.

De esta forma la persona de Jesús va encerrando los opuestos que explican los misterios fundamentales de la vida y experiencia humana: es hombre y Dios, mortal que resucita y vive en la eternidad -misma que promete a sus seguidores-, comparte las características asociadas a cada una de estas naturalezas. La humanidad está asociada a la debilidad, al dolor de la muerte, a las necesidades físicas y al pecado, de ahí que en un polo esté el demonio como personificación de esa naturaleza desgastada y corrupta.

Lo divino es santo en la conciencia popular, es contrario al pecado y va de la mano de la virtud, la vida eterna, el gozo. El hombre se mueve entre estas dos naturalezas, y Jesús, como prototipo de la humanidad se ve tocado por ambas, aunque la teología cristiana afirma que el pecado no alcanzó a ese hombre, que es una de las novedades en la figura cristológica.

La imagen de Jesús niño, comparte todo el aspecto divino de Jesús, pero no lo humano, no porque se rechace, sino por las características que se le atribuyen: milagroso, bueno, alegre, paciente y misericordioso.

La teología católica resume sus dogmas de fe en una oración conocida como "Credo", en donde se encierran las creencias fundamentales sobre el "Hilo de Dios".

"Creo en un sólo señor Jesucristo, hijo único de Dios, nacido del padre antes de todos los siglos, Dios de Dios, Luz de Luz, Dios Verdadero de Dios Verdadero, engendrado no creado, de la misma naturaleza del Padre, por quien todo fue hecho, que por nosotros los hombres y por nuestra salvación bajó del cielo y por obra del espíritu Santo se encarnó de la Virgen María y se hizo hombre.

Y por nuestra causa fue crucificado bajo el poder de Poncio Pilato, padeció y fue sepultado y resucitó al tercer día según las Escrituras y subió al cielo; está sentado a la derecha del padre y de nuevo vendrá con gloria para juzgar a vivos y muertos y su reino no tendrá fin"

Jesús no sólo es ejemplo sino salvador, con él la muerte tiene un sentido de eternidad al resucitar; el dolor implica purificación; la vida tiene un sentido, la gloria con Dios Padre; la injusticia es causa del pecado de los hombres.

En general, la imagen de Jesús no es sólo un mito, sino que reúne diversos mitos y los conjuga en una concepción global de la existencia humana y su finalidad.

Algunos mitos son nuevos en su época, pero la mayoría ya estaban vigentes entre el pueblo judío, con procedencias distintas y no claras; la resurrección, la eterna juventud, el hijo de Dios, el salvador, y los ya mencionados.

La novedad radica en el papel de Dios encarnado que se le otorga a Jesús, y que lo hace magnificar todos los mitos que giraron a su alrededor. Es hombre, igual a todos, menos en el pecado y en su vida de rectitud y castidad.

En la religiosidad popular, ambas concepciones -de la teología católica y la histórica- se mezclan con otros elementos y cada comunidad expresa a Jesús con particularidades. En Santa Ana Xilotzingo, por ejemplo, Jesús no es hermano sino padre, y es venerado como imagen sufriente, más que gloriosa. Algo similar se observó en El Molinito. Pero en Satélite cambia el sentido y se refuerza el Jesús Glorioso, triunfador a la muerte.

De esta forma se verifica que los mitos y las significaciones sólo expresan relaciones

básicas, las cuales son adoptadas por cada comunidad de formas distintas, respondiendo a su realidad histórica y social.

### 4.3. Análisis de la forma

Antes de iniciar nuestra lectura de análisis es importante dejar en claro, que las imágenes presentadas no constituyen obras de expresión artística, realizadas con una finalidad definida por parte de alguien. En realidad nos encontramos frente a la representación icónica de personas y dioses que debido a sus diferentes historias, adquieren relevancia en la vida religiosa del mundo católico.

Es importante aclarar, que las imágenes analizadas, que hoy son ya universales, toman forma física gracias a la representación que otros hombres han hecho de ellas... Es como si hablásemos, en lenguaje ordinario, de aquella foto de la bisabuela que nuestra madre guarda con recelo... O del dibujo que hacen de nosotros en algún parque tradicional... O de la forma en como recordamos mentalmente a alguien que hemos conocido bien. En suma, estas imágenes son una mezcla de diferentes técnicas visuales y orales, las cuales las han hecho una realidad a través del tiempo.

Recordemos además, que el proceso de percepción es siempre genético y constructivo. Los sistemas de comunicación avanzan de lo simple a lo complejo, la génesis expresiva inició en la gestualidad, después vino la oralidad y la escrituralidad, para finalmente, llegar a la iconicidad.

#### 4.3.1. Peso (Claro/Obscuro)

Hablar de claro obscuro, en función de una intención puramente artística, sería un error, pero si visualizamos esta técnica como un elemento que denota situaciones, podremos encontrar mayor provecho en ella.

De forma general, los rostros aparecen con claros, denotando luz... Claridad... Sencillez, es decir, algo que puede mostrarse y que no tiene nada que temer.

Los fondos que enmarcan a nuestras imágenes, son cien por ciento claros, sin embargo hay dos casos que merecen una mención especial:

El rostro de Cristo en la cruz, maneja una dualidad. Por un lado hay una completa oscuridad, que significa el pecado de la humanidad y motivo de la pasión, y por el otro, hay rasgos de completa luz, que representan la divinidad... El amor... El perdón... Los fondos por igual manejan la oscuridad.

Las imágenes representan los dos extremos del uso del claro obscuro, porque la primera utiliza el negro para dar mayor peso y volumen al contexto en donde se encuentra el cuerpo crucificado.

Por su parte, la imagen contraria utiliza los claros para dar la sensación de liviandad, que relaciona lo celeste, lo divino y lo purificado.

En cuanto a las imágenes de Jesús en su infancia, el manejo del claro obscuro es muy similar. Pocos contrastes, los colores claros y en los contornos de las cabezas y cuellos para dar la sensación de transparencia y los oscuros sólo para redondear las formas y darles volumen

y existencia real.

Nuestro segundo caso, es la Virgen María de Guadalupe cuyo rostro está lleno de claros, pero con ciertos grises, que denotan su piel morena... La piel del indígena mexicano. En el caso de su fondo, María de Guadalupe está siempre rodeada por un destello de luz y claridad.

#### 4.3.2. Dirección (Nivelación y aguzamiento)

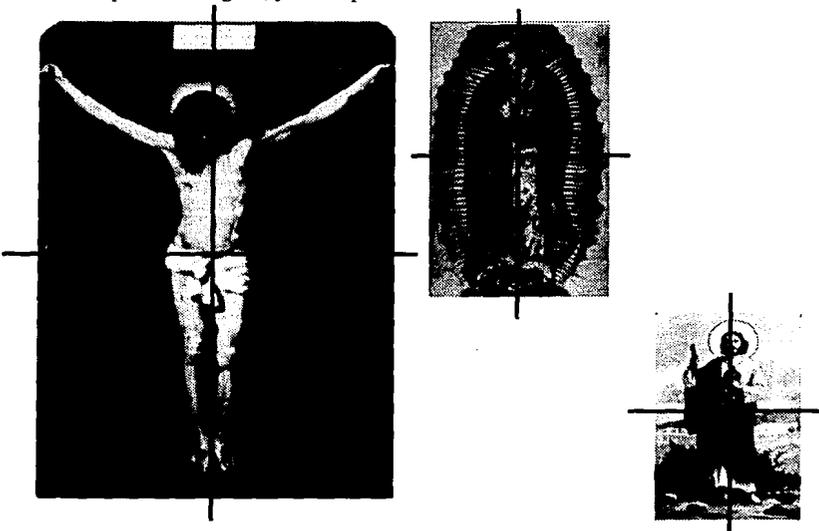
El análisis del *levelling and sharpening* (nivelación y aguzamiento), nos ayuda a corroborar lo encontrado en técnicas anteriores.

Las imágenes religiosas no tienden a moverse hacia lo excéntrico, sino que presentan un equilibrio absoluto de formas hacia el centro, que en algunos casos sólo presentan aguzamiento hacia el ángulo inferior izquierdo (preferido por el ojo humano) a través de una ligera tendencia manifestada en miradas.

Las imágenes de Jesús (crucificado o glorioso) están niveladas, sólo el crucificado presenta aguzamiento hacia la parte superior que concentra la atención en el rostro doliente de Jesús. La simetría en las dos es casi perfecta.

Al igual que en las imágenes de Jesús, en los niños está presente la simetría y la nivelación, que permiten al lector de los elementos visualizarlos para captar las formas sin tensión alguna.

En suma, predomina la nivelación. Al verlas, nuestro ojo acude al centro geométrico, hay carencia de puntos ambiguos, y el cuerpo se mueve hacia el centro visual.

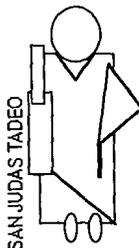


### 4.3.3. Tamaño (Proporción y perspectiva)

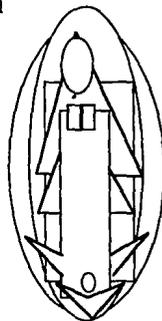
De manera general, encontramos el manejo de la forma en primer plano.

El campo visual se ordena a través de círculos, triángulos, cuadrados y rectángulos que simbolizan infinitud, unidad y conflicto. Su historia es infinita, representa la unidad del cuerpo de Cristo: la Iglesia... Pero también simboliza el conflicto de un cambio radical en la vida del mundo a partir de la llegada de Jesús de Nazareth, y estamos hablando de un cambio no sólo en la cuestión espiritual, sino también en la política, en el comercio, en las costumbres, en las relaciones sociales. Todo gira en torno a Dios, y a Cristo, quien revolucionario en su actuar y en su manera de concebir la vida y la convivencia, fue perseguido por romper con las estructuras sociales y políticas de la antigua Palestina, lo cual llevó a él y a muchos de sus seguidores, aún después de siglos, hasta la muerte y el sacrificio.

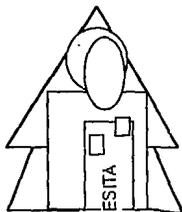
Las proporciones entre las partes de cada imagen están bien definidas y niveladas. Encontramos proporciones complementarias y bien estructuradas, así como varios puntos de fuga que dan volumen a las imágenes.



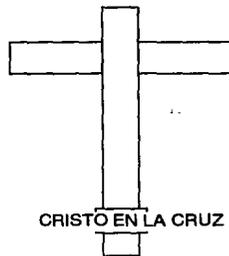
SAN JUDAS TADEO



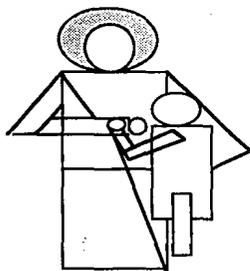
VIRGEN DE GUADALUPE



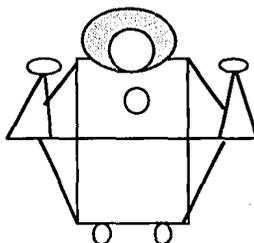
SANTA TERESITA



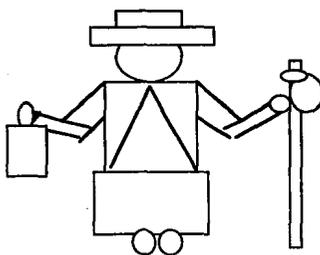
CRISTO EN LA CRUZ



NIÑO JESUS



JESUS GLORIFICADO



SANTO NIÑO DE ATOCHA

#### 4.4. Armonía y contraste (Escala de intensidad equilibrio-tensión)

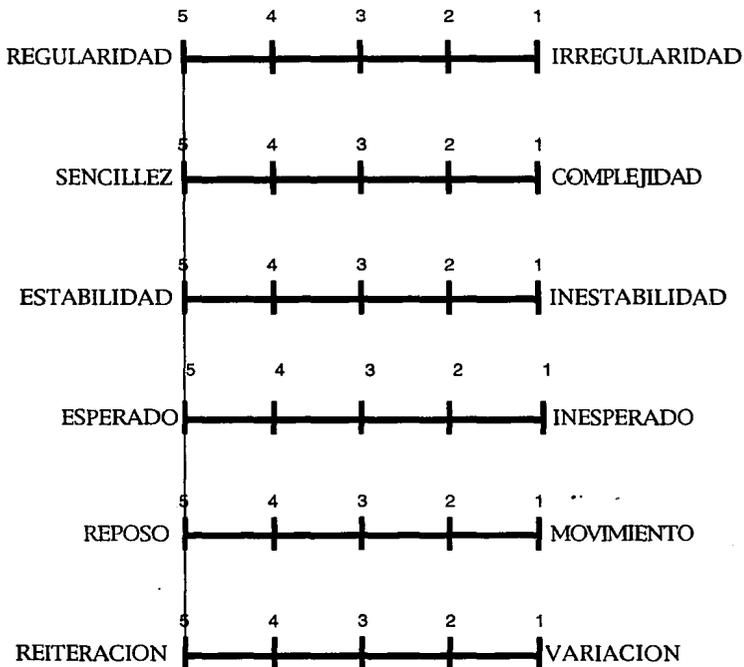
A continuación analizaremos cada una de nuestras imágenes prototipo dentro de una escala de intensidad que oscila entre el equilibrio y la tensión. Esto con la finalidad de examinar las formas que dan vida a una imagen religiosa.

Ahí encontraremos una tendencia absoluta hacia el equilibrio. Las imágenes religiosas se nos presentan como un ejemplo de lo regular, lo sencillo, lo estable, lo esperado, el reposo y la reiteración. Es el caso de la sencillez, la escala varía, sobre todo en el caso de las vírgenes, pues las apariciones se dan asemejando la cultura y la forma de ser de diferentes pueblos, y por lo mismo, su vestimenta llega a ser en ocasiones cargada de detalles y motivos.



Ntra Sra del SAGRADO CORAZON

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión

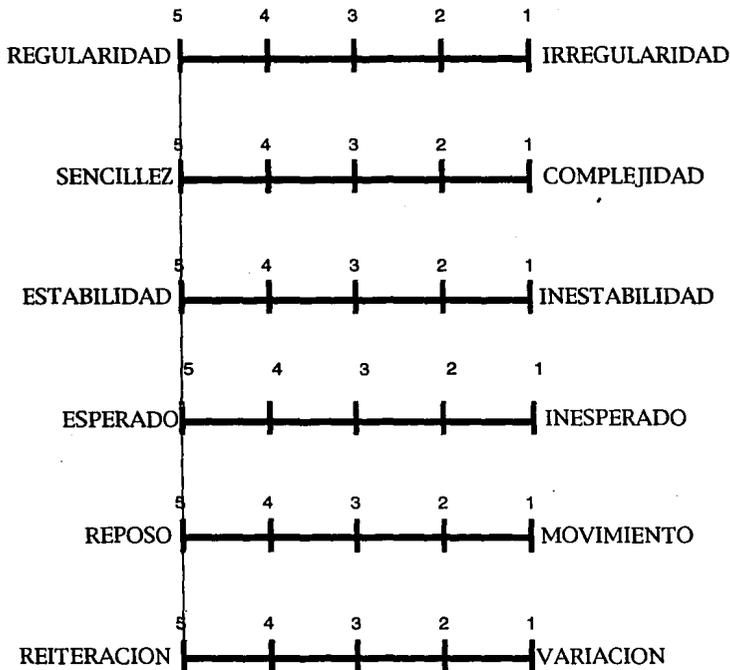


**FICHA TECNICA:**

**Imagen:** Santa Teresita del  
Niño Jesús

**Observaciones:** *Completo  
Equilibrio*

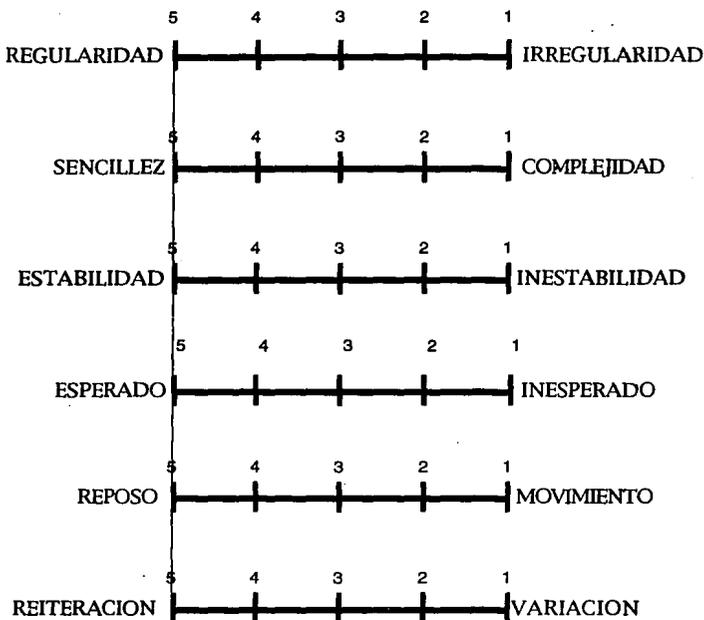
## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión



**FICHA TECNICA:**

*Imagen* San Judas Tadeo  
*Observaciones:*  
*Completo Equilibrio*

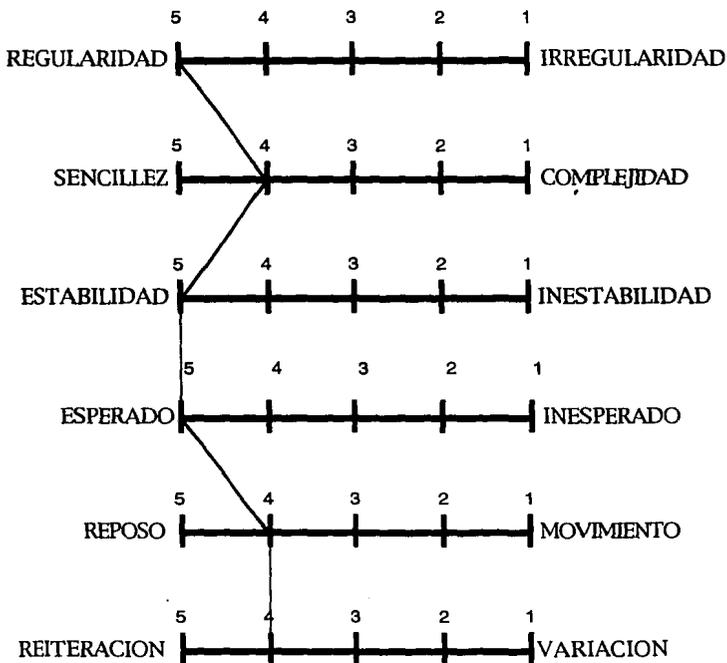
## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión



### FICHA TECNICA:

*Imagen:* Virgen de Guadalupe  
*Observaciones:* Completo  
*Equilibrio*

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión

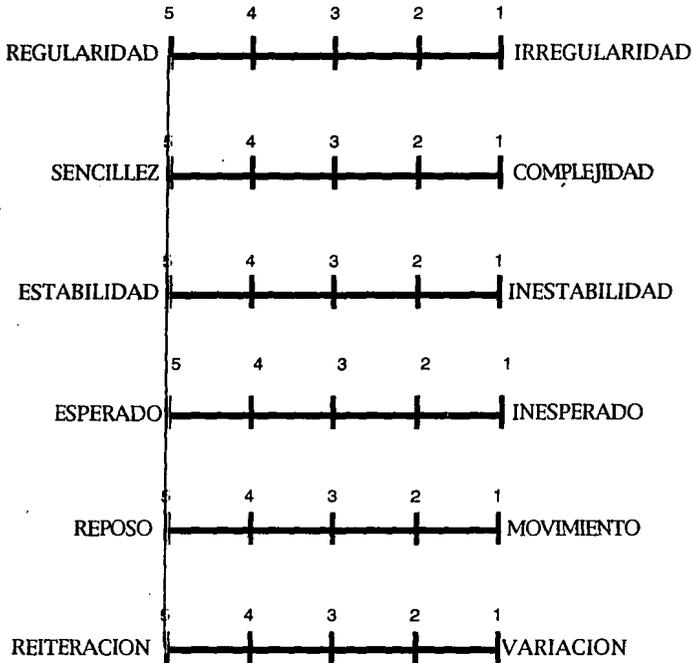


### FICHA TÉCNICA:

**Imagen:** Otras Vírgenes

**Observaciones:** Hay variaciones hacia lo complejo. Las interpretaciones de María reflejan la cultura de dif. pueblos.

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión



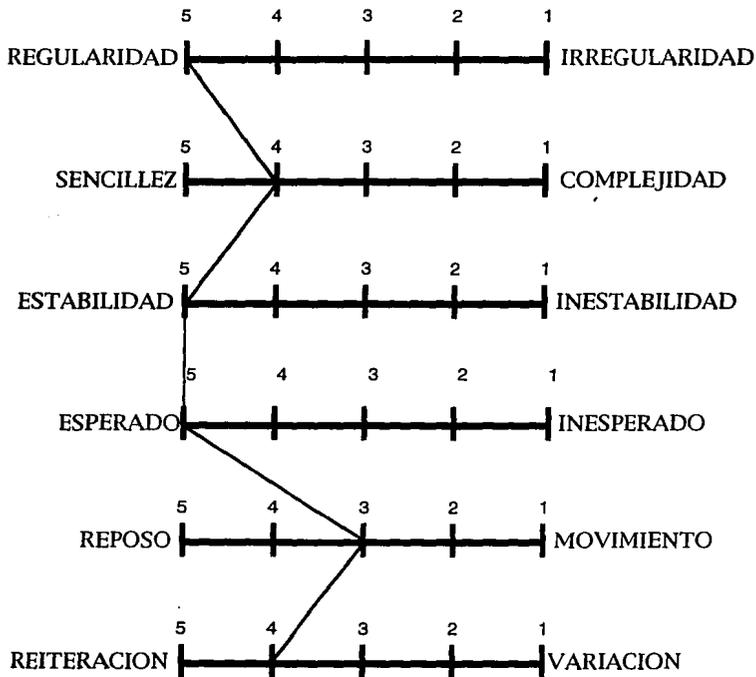
**FICHA TECNICA:**

*Imagen:* Jesús Crucificado

*Observaciones:*

*Completo Equilibrio*

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión

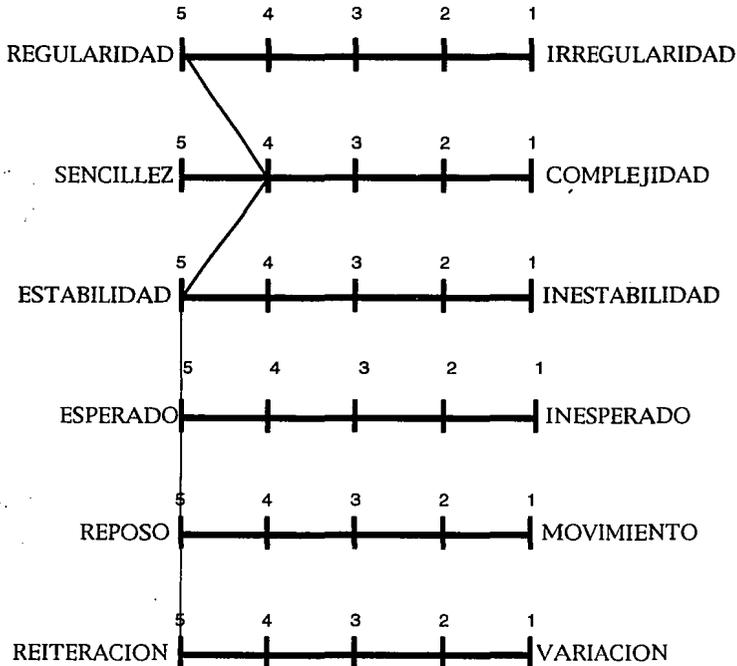


### FICHA TECNICA:

**Imagen:** Jesús Glorioso

**Observaciones:** La luz que se proyecta en la imagen le da pie a ciertas variaciones.

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión

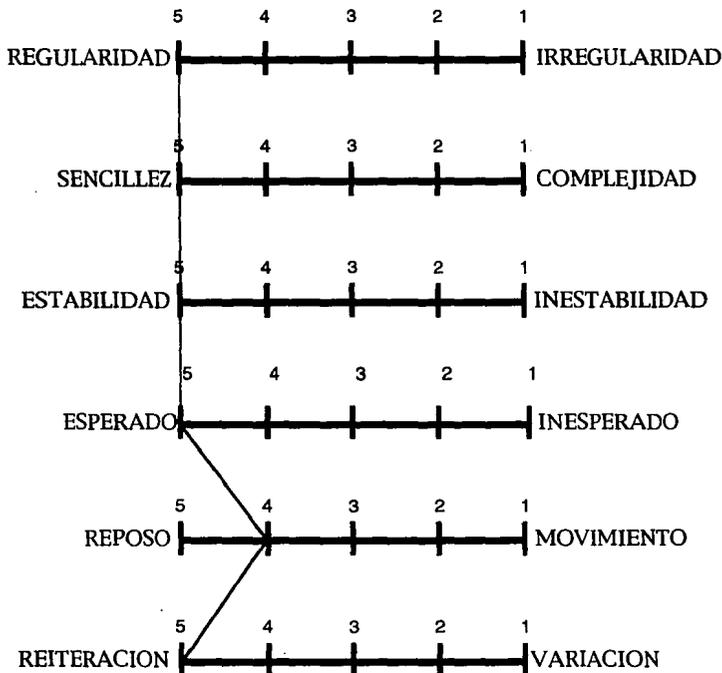


### FICHA TECNICA:

*Imagen* Santo Niño de Atocha

**Observaciones:** La inclinación hacia lo complejo se debe a la vestimenta.

## Escala de intensidad Equilibrio-Tensión



**FICHA TECNICA:**

*Imagen:* Niño Jesús

*Observaciones:*

## 4.5. Técnicas comunicativas del emisor de un ícono

### 4.5.1. Escala de Dondis

Fuera de todo contexto publicitario, ó artístico pre-fabricado, como ya lo hemos comentado antes, la imagen religiosa es reflejo de un pueblo católico... De la forma en como se recuerdan sus obras al ser poseedores de ellas y darles morada en nuestro hogar.

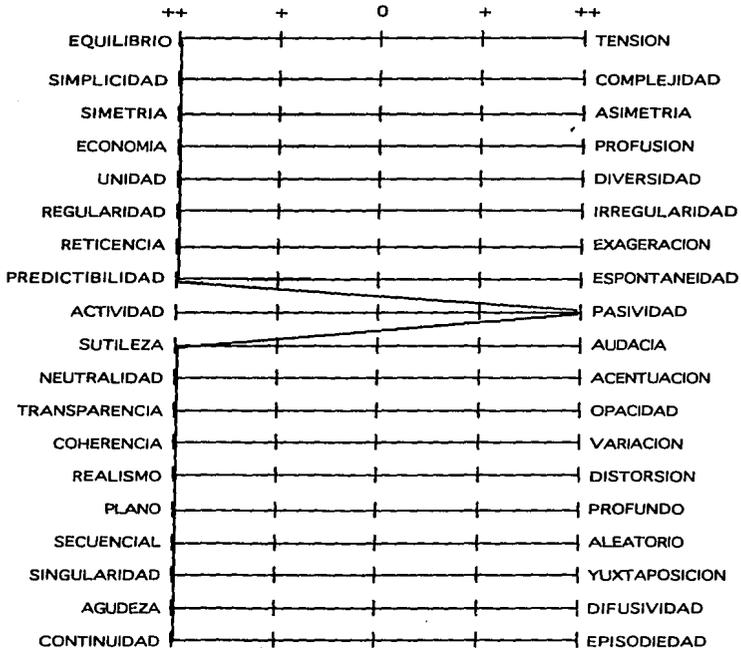
En un pueblo sincero y sencillo (Llamado así por articulistas de la Sección B de Excélsior) como lo es el mexicano, que podremos esperar de sus imágenes. En esta escala de Dondis, encontramos una preferencia por el equilibrio, sin embargo, hay información en algunas imágenes que arrojan datos hacia la tensión, como lo es la de la Virgen María de Guadalupe: Como ya sabemos, se apareció al indígena Juan Diego en el cerro del Tepeyac, para acercarse al pueblo mexicano y por eso se nos presenta con un velo verde como el maíz que conocían los indígenas... Como los lagos que rodeaban a la gran ciudad. Hoy en día, María de Guadalupe es reflejo del pueblo mexicano y por ello ella habla a través de su imagen de la gran riqueza cultural del mexicano. En el análisis de la técnica, encontramos una variación leve hacia lo complejo, lo profuso, y la exageración. Esto producto de un pueblo con enorme riqueza cultural que se ve reflejado en María. Una indígena sencilla, que porta en su andar al pueblo mexicano.

En forma global, encontramos que las imágenes nos reportan formas equilibradas, que se dirigen hacia al área de tensión en puntos claves como: pasividad, acentuación, exageración, y difusividad.

Asimismo, encontramos algunas otras imágenes complejas y/o exageradas, como el santo niño de Atocha, Nuestra Señora del Sagrado Corazón, la Virgen de San Juan de los Lagos, y otros más, no contemplados en este análisis. Es importante resaltar, que al acudir al contexto de cada una de estas imágenes encontraremos no sólo su historia, sino la historia de su pueblo, el cual las ha hecho así. Como la Virgen de San Juan de los Lagos, por mencionar algún ejemplo, quien fue vestida y arreglada por la comunidad que recibió sus favores.



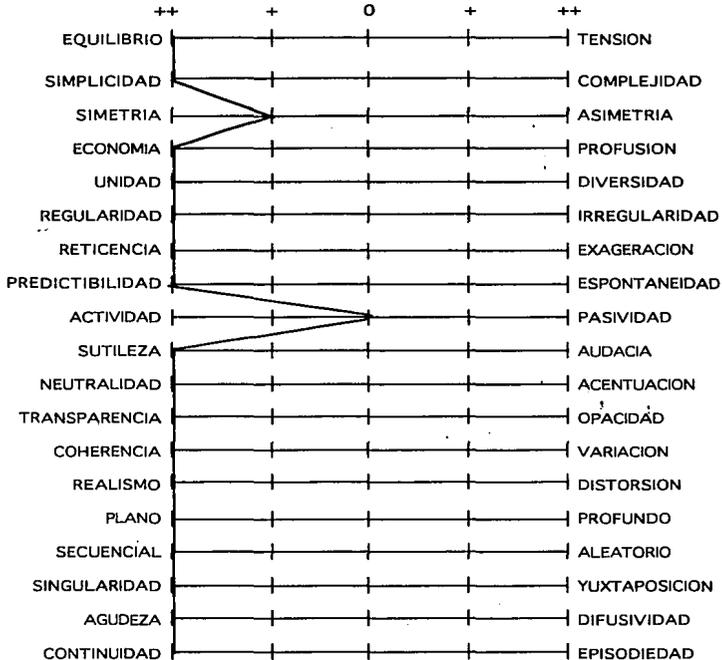
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**Santa Teresita del Niño Jesus**

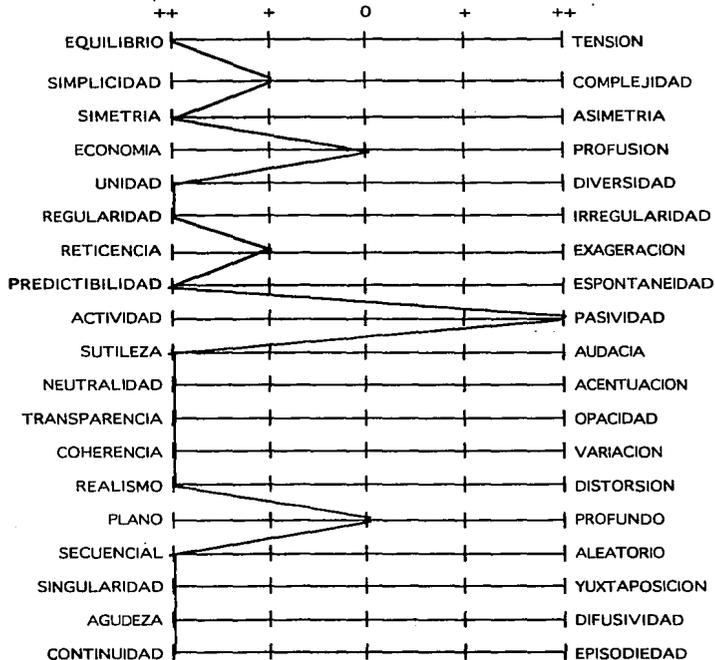
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**San Judas Tadeo**

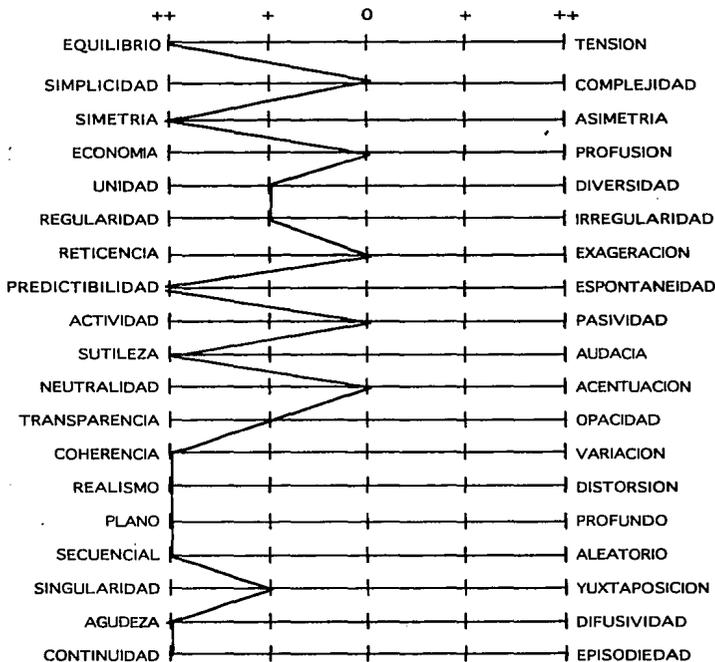
## Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**Virgen de Guadalupe**

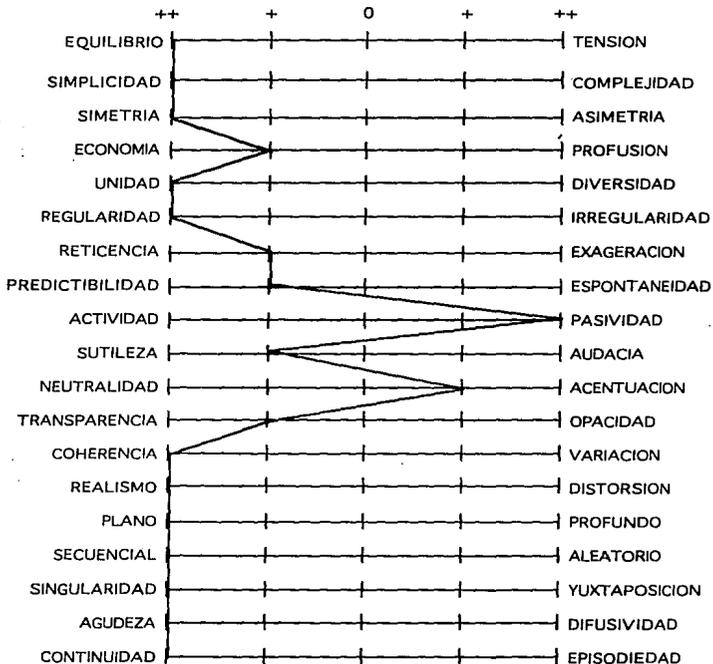
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**Otras Virgenes**

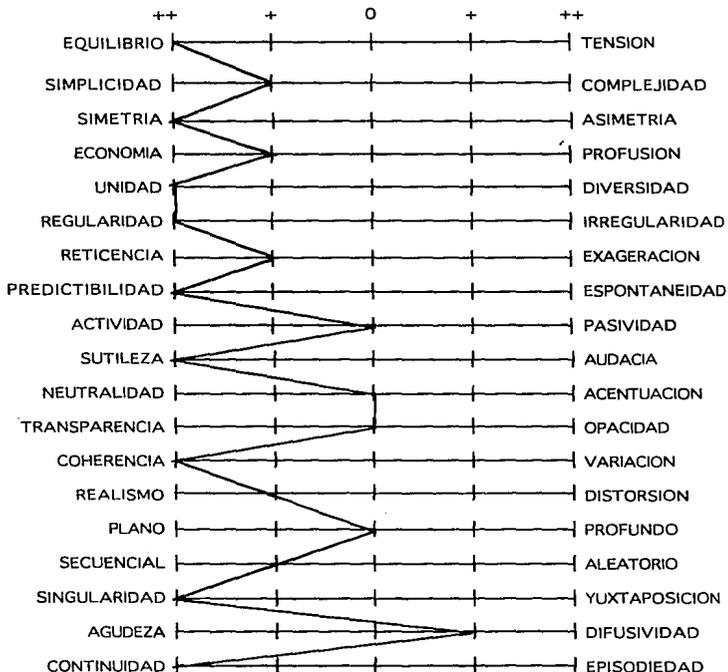
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**Jesús Crucificado**

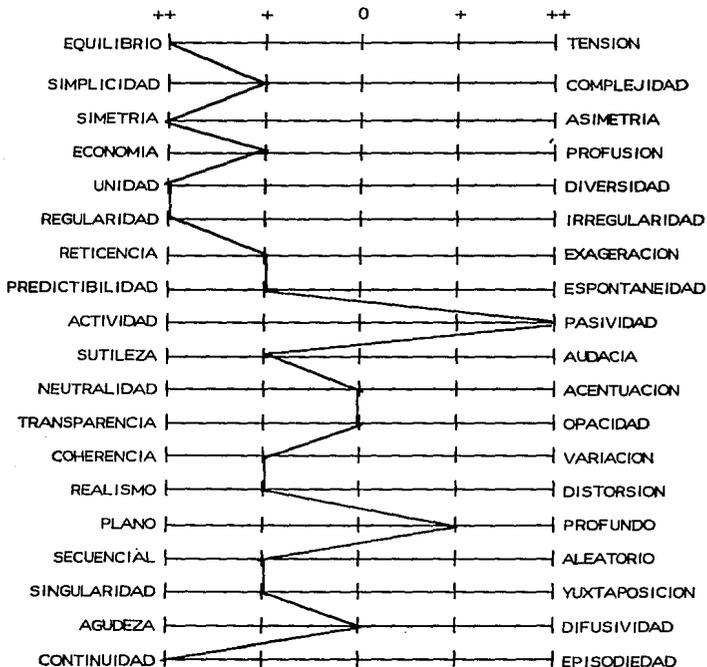
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
++ MUY  
+ CON  
0 NI-NI (NEUTRO)

**Jesús Glorioso**

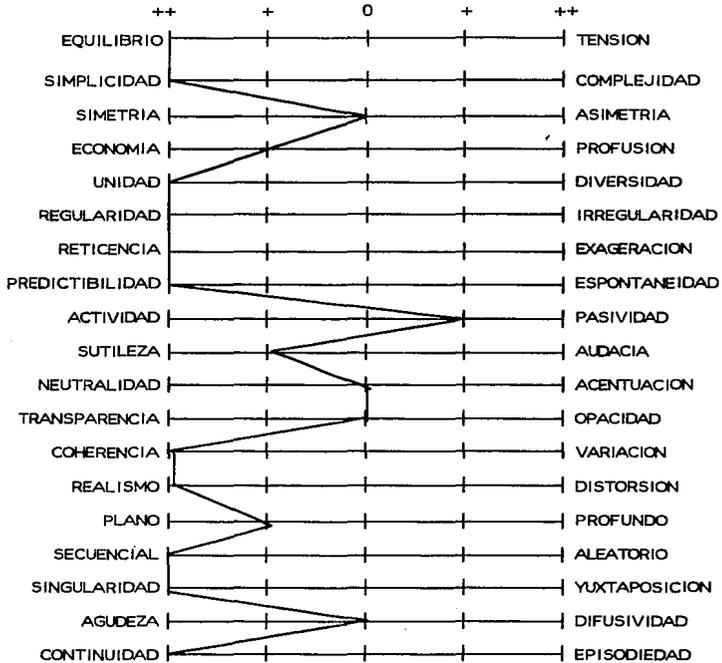
**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

**Santo Niño de Atocha**

**Escala de técnicas comunicativas del emisor de un ícono (DONDIS)**



CODIGO  
 ++ MUY  
 + CON  
 0 NI-NI (NEUTRO)

Niño Jesús



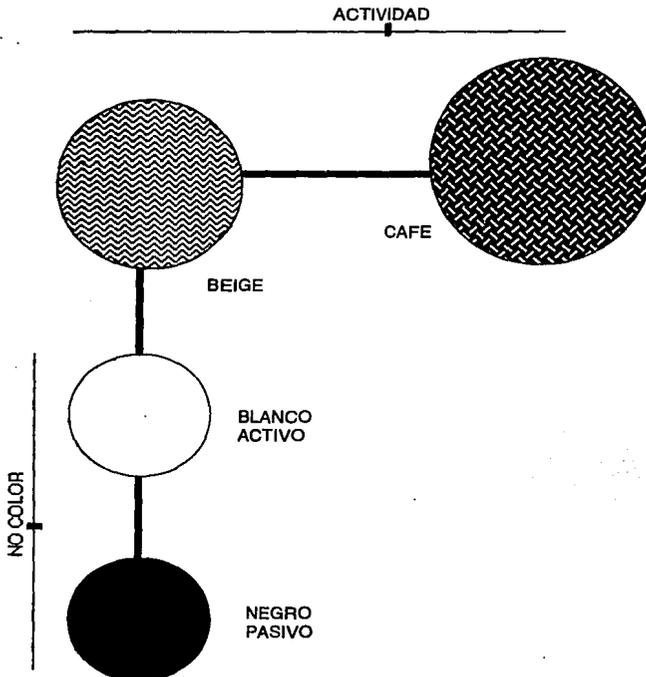
#### 4.6. Hacia la simbolización de la imagen

##### 4.6.1. Santa Teresita del Niño Jesús

##### 4.6.1.1. Armonización del color

**Blanco y negro...** La dualidad del ser humano, misma que se presentó en la vida de esta mujer, que tuvo que elegir entre la vida cotidiana de las mujeres de su época o la vida entregada al servicio de Dios en la orden del Carmelo. Lo blanco connota en nuestra sociedad occidental a lo positivo, lo casto, lo puro.

El beige y el café, como colores subordinados, predominan en el encuadre dentro de la escala de colores activos de media intensidad de luz... Sinónimos de tranquilidad y apaciguamiento, propios de una monja como Teresita de Jesús.



4.6.1.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

Encontramos una mujer aparentemente muy joven (BELLEZA) (CASTIDAD)

de tez blanca (BELLEZA)

rasgos finos y delicados (BELLEZA)

• Su cabeza esta cubierta por una capa de color negro (RECATO) (CASTIDAD)

y su cabello lo envuelve un paño de color blanco (CASTIDAD) (PUREZA) (RECATO)

lleva un vestido de color café, cubierto por una capa de color beige (TRANQUILIDAD)

sus manos están al frente abrazando un crucifijo (ESPIRITUALIDAD)

(ENTREGA A DIOS)

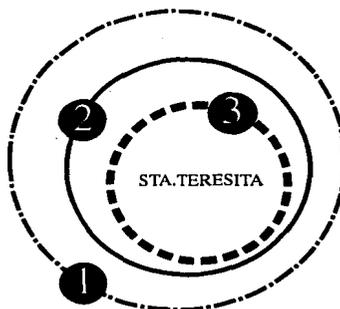
lleno de flores. (ENTREGA A DIOS) (DIVINIDAD)

**CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS**

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
BELLEZA	3
CASTIDAD	3
RECATO	2
PUREZA	1
TRANQUILIDAD	1
ESPIRITUALIDAD	1
ENTREGA A DIOS	2
DIVINIDAD	1

**CONSTELACION DE ATRIBUTOS**

BELLEZA/CASTIDAD (3)  
 RECATO/ENTREGA A DIOS (2)  
 OTROS (1)



#### 4.6.1.3. Argumentación persuasiva

##### **GARANTIA**

Dedicar la vida y la juventud a servir a los demás... Estar dispuesto a no decirle a nadie sobre tus buenas acciones... Actuar con la espontaneidad de un niño..

##### **DATOS**

La vida de Santa Teresita del niño Jesús te enseña a dedicar la vida y la juventud a servir al prójimo, a estar dispuesto a ser humilde y actuar con la espontaneidad y pureza de un niño.

##### **DEMANDA**

Si quieres dedicar tu vida y tu juventud a servir a tu prójimo, y estás dispuesto a ser humilde y actuar con la espontaneidad y pureza de un niño, actúa y vive como lo hizo Teresita del niño Jesús.

#### 4.6.1.4. Elementos, Posición, Acción.

##### **ELEMENTOS**

Teresita del niño Jesús

##### **POSICION**

Primer plano	Teresita y el Cristo
Segundo plano	El cielo

##### **ACCION**

Primer plano	Oración, entrega a Cristo en vida
Segundo plano	Ninguna

#### 4.6.1.5. Simbolización

La oración simboliza acercamiento espiritual personal con el dios y la entrega a Cristo en vida simboliza trabajo comunitario y apostólico.

#### 4.6.1.6. Parábolas

‘Si oras, eres bueno’

‘‘Si te entregas a Cristo con tus acciones, eres bueno’’

‘‘Haz todo lo que puedas para ganar el amor de Dios’’

## 4.6.1.7. Mitograma

(PARA AHONRAR SOBRE EL MITO CONSULTAR APENDICE 5)

## 1.- NUCLEO

Santa Teresita del niño Jesús

## 2.- VALORACION HUMANO ANIMAL

Niño Dios

• Teresita, hace su vida imitando la pureza y candidez de la infancia, aludiendo siempre, al niño Jesús.

## 3.- ANTECEDENTE SUPERIOR ANIMAL

Paloma

Siempre blanca, aludiendo a lo que es puro. La paloma en el mundo occidental es símbolo de paz, amor, y unión entre los pueblos. Es un animal que con sus alas, puede llegar a Dios hasta el cielo, y bajar a visitar al hombre a la tierra.

## 4.- VALORACION SUPRAHUMANA

Minerva y/o Atenea

Al igual que la diosa romana Minerva o su similar en griego Atenea, poseedoras de la sabiduría, la memoria y las artes. Teresita del niño Jesús en una mujer que denota en cada uno de sus actos, una inmensa sabiduría dentro de lo cotidiano. En su entorno cercano es misionera, y maestra; ejemplo y guía; apoyo y sostén.

## 5.- VALORACION FILOSOFICA

Simplicidad de actos

La vida de Teresita del niño Jesús encuentra razón en los que ella llama sus flores. Ella comprende que para llegar a la gloria de Dios no es necesario cumplir obras extraordinarias, sino más bien hacer cosas buenas y dignas sin decirselo a nadie.

## 6.- SIMIL

Juana de Arco

Aunque parezca extraño, Teresita siguió el ejemplo de esta santa francesa, sólo que en sentido opuesto.

Mientras Juana de Arco, se levantó en armas para liberar a Francia, y terminó muriendo en la hoguera, para Teresita del niño Jesús sus armas fueron la paciencia, la caridad y la humildad para con los demás. Y encontró la muerte siendo aún muy joven, pero la recibió feliz, por considerarla la voluntad de Dios.

## 7.- MOVIL DE ACCION

Entrega total de Dios a través del trabajo misionero dentro de la comunidad.

El trabajo misionero es para Teresita, la vida misma, ya que en él puede ayudar a los demás con cosas simples, pero llenas de caridad y amor.

## 8.- ANTECEDENTE CORRELATOR HUMANO

Virgen María

Ambas siempre pendientes a las voluntad de Dios, dispuestas a colaborar con él en su misión evangelizadora, desde el lugar en donde les tocó vivir.

## 9.- ANTECEDENTE O CORRESPONDIENTE HUMANO

Ordenes de mujeres religiosas

El trabajo entregado de Teresita, solo corresponde a las miles de religiosas que hoy en día dedican su vida al servicio misionero en pueblos alejados y llenos de creencias, y todo esto, con el afán de hacer llegar hasta esos lugares la palabra de Cristo.

#### 10.- ENTORNO FISICO

Francia

Es aquí donde se desarrolla la vida de esta santa.

#### 11.- INSTRUMENTAL

Evangelio

La buena nueva, es la pauta que marca todas las acciones de Teresita.

#### 12.- ACCION HUMANA

Oración y caridad

Al referirnos a esta santa, es imposible dejar de pensar en sus dos actividades básicas. La oración para estar en gracia con Dios y tener paz espiritual; y la caridad, para entregarse en cuerpo y alma al resto de las personas que necesitaban su consuelo.

#### 13.- ACCION HUMANO ANIMAL

Apacible/Libre/Valiente

Es apacible y libre como una paloma que quiere volar hacia el cielo para encontrar a Dios. Pero también es valiente como una leona, que lucha por conseguir sus ideales. (Recuerde el anécdota de Teresita con el santo Padre).

#### 14.- VALORACION EXISTENCIAL

Pureza, Sencillez y bondad.

La vida de Teresita gira en torno a estos adjetivos que califican su personalidad. Guiada por la religión católica. Teresita hace de su vida un ejemplo de amor a Cristo y a los hombres.

#### 15.- ANTECEDENTE MITICO

El paraíso

Es aquí donde Teresita, desea encontrar la paz total. Para ella, en El paraíso, se encuentra la verdadera dicha.

#### 16.- ANTECEDENTE ESPACIAL OPUESTO

El infierno

Sólo en el infierno quedaría truncada la labor misionera de Teresita.

#### 17.- VALORACION HUMANA DEL ENTORNO

Orden del Carmelo

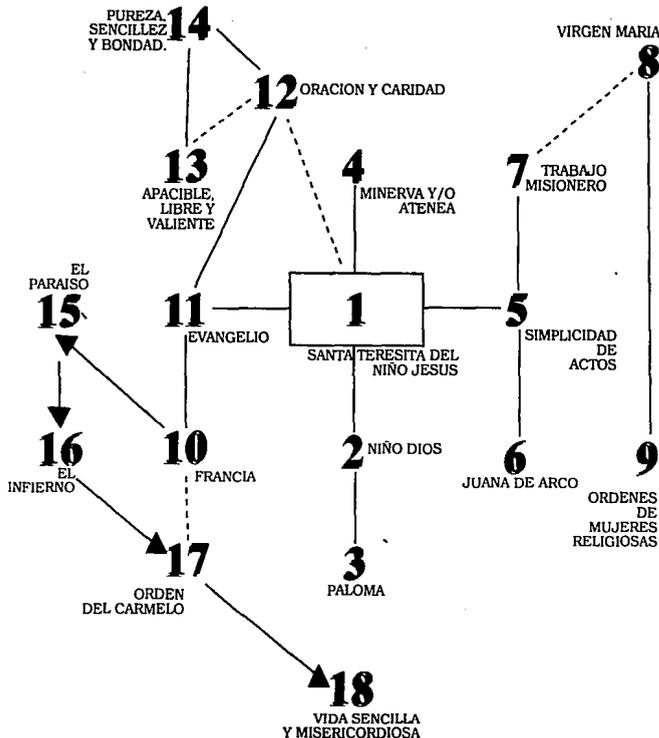
Es aquí en donde Teresita encuentra la paz, y el lugar para servir a Dios en la Tierra.

#### 18.- VALORACION MITICA O MEDITACION

Una vida sencilla y misericordiosa, realizando una misión apostólica dentro de la comunidad de origen, de la vida alterna y la santidad.

# MITOGRAMA SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS

- 1.- NUCLEO  
SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS
- 2.- VALORACION HUMANO ANIMAL  
NIÑO DIOS
- 3.- ANTECEDENTES SUPERIOR ANIMAL  
PALOMA
- 4.- VALORACION SUPRAHUMANA  
MINERVA Y/O ATENEA
- 5.- VALORACION FILOSOFICA  
SIMPLICIDAD DE ACTOS
- 6.- SIMIL  
JUANA DE ARCO
- 7.- MOVIL DE ACCION  
TRABAJO MISIONERO
- 8.- ANTECEDENTE CORRELATORIO  
HUMANO  
VIRGEN MARIA
- 9.- ANTECEDENTE O CORRESPONDIENTE  
HUMANO  
ORDENES DE MUJERES RELIGIOSAS
- 10.- ENTORNO FISICO  
FRANCIA
- 11.- INSTRUMENTAL  
EVANGELIO
- 12.- ACCION HUMANA  
ORACION Y CALIDAD
- 13.- ACCION HUMANO ANIMAL  
APACIBLE LIBRE Y VALIENTE
- 14.- VALORACION EXISTENCIAL  
PUREZA SENCILLEZ Y BONDAD
- 15.- ANTECEDENTE MITICO  
EL PARAISO
- 16.- ANTECEDENTE ESPACIAL O PUESTO  
EL COSMOS  
EL INFIERNO
- 17.- VALORACION HUMANA DEL ENTORNO  
ORDEN DEL CARMELO
- 18.- VALORACION MITICA O MEDIACION  
VIDA SENCILLA Y MISERICORDIOSA



Como podemos observar, la imagen de Teresita del niño Jesús a nivel denotativo corresponde en forma exacta con la simbolización de la imagen. Sin embargo, es conveniente mencionar que en muchas ocasiones los usos de la imagen se hacen sin conocimiento de la simbolización, y es el aspecto denotativo lo que genera el uso. Es decir, el simple hecho de poseer una imagen de una religiosa cuyo rostro comunica tranquilidad, devoción y otras cosas, genera gratificaciones y usos.



#### 4.6.2. San Judas Tadeo

##### 4.6.2.1. Armonización del color

Verde, blanco y rojo.

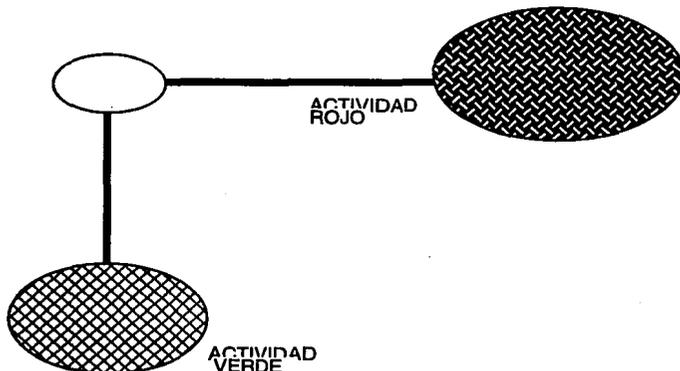
Sinónimo de actividad.

El rojo es el fuego, el color de la sangre, de la pasión y el sentimiento. Representa el valor de un apóstol para enfrentarse a cualquier tribulación. La Biblia los llama *los locos de Cristo*.

El rojo encarna el ardor, la fuerza impulsiva y generosa, las virtudes guerreras.

El blanco es lo puro, lo atemporal, el aire. Representa la dualidad intrínseca del ser humano. Es decir, la labor de un hombre que es santificada por otros hombres a través del tiempo, es pura y atemporal.

El verde media entre el calor y el frío, como el hombre es tibio. Verde es el despertar de la vida... El color del conocimiento. Es por eso que Judas Tadeo aparece en un campo verde que representa su labor de evangelización para los hombres tibios, y representa también su conocimiento del evangelio y la fuerza de vida que lleva al comunicar a otros la buena nueva.



#### 4.6.2.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

En primer plano, encontramos el cuerpo entero de un hombre, aparentemente joven. (FUERZA)

Su tez es blanca, (BELLEZA)

su cabello es castaño claro, (BELLEZA)

un poco largo y aparentemente ondulado, (VIRILIDAD)

Presenta una barba aparentemente no muy prominente, (VIRILIDAD)

Viste una bata blanca hasta los tobillos, (ESPIRITUALIDAD) (PUREZA) recubierta por una túnica roja. En el pecho lleva una medalla aparentemente grande con la imagen de Cristo. (ESPIRITUALIDAD)

Está descalzo, en reposo. (SENCILLEZ)

Una de sus manos sostiene una vara casi del tamaño de su estatura y la otra sujeta la medalla de Cristo en el pecho. (SENCILLEZ) / (ESPIRITUALIDAD)

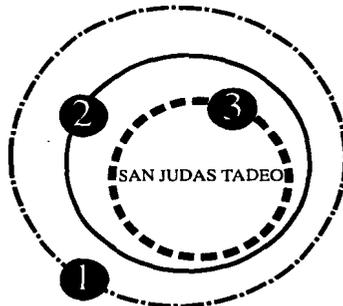
Al fondo se aprecia un campo verde, con una pequeña ciudad. (EQUILIBRIO)

#### CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
FUERZA	1
BELLEZA	2
VIRILIDAD	2
ESPIRITUALIDAD	3
PUREZA	1
SENCILLEZ	2
EQUILIBRIO	1

#### CONSTELACION DE ATRIBUTOS

ESPIRITUALIDAD (3)  
 BELLEZA/VIRILIDAD/SENCILLEZ (2)  
 OTROS (1)



#### 4.6.2.3. Argumentación persuasiva

##### **GARANTIA**

Vivir el evangelio haciendo trabajo apostólico, y estar dispuestos a dar la vida por defenderlo es ser bueno.

##### **DATOS**

La vida de San Judas Tadeo te enseña a vivir el evangelio haciendo trabajo apostólico y a estar dispuesto a dar la vida por defender éste.

##### **DEMANDA**

Si quieres ser un apóstol de Cristo y dar la vida por defender el evangelio, actúa y vive como lo hizo Judas Tadeo.

#### 4.6.2.4. Elementos, Posición, Acción.

##### **ELEMENTOS**

Judas Tadeo, el campo, y una ciudad.

##### **POSICION**

Primer plano	Judas Tadeo
Segundo plano	Campo verde
Tercer plano	Pequeña ciudad

##### **ACCION**

Primer plano	Evangelización
Segundo plano	Distancia
Tercer plano	Hombres

#### 4.6.2.5. Simbolización

La evangelización simboliza la labor apostólica. La distancia es el camino que hay cuando se es apóstol de Cristo y los hombres, el objetivo final de toda evangelización.

#### 4.6.2.6. Parábolas

"Si eres apóstol estás con Cristo y el evangelio"

"Hay que luchar a pesar del cansancio para cumplir nuestros objetivos".

#### 4.6.2.7. Mitograma

##### 1.- NUCLEO

San Judas Tadeo

##### 2.- VALORACION HUMANO-ANIMAL

Dios-hombre

Se considera a Dios hombre, por la similitud en la forma de vestir, y el parecido en los rasgos de la cara.

##### 3.- ANTECEDENTE SUPERIOR ANIMAL

Oveja

San Judas Tadeo es un hombre bueno que participa del rebaño de cristo.

##### 4.- VALORACION SUPRAHUMANA

JUNO

Al igual que el dios romano Juno o su similar griego Hera, protectores de la familia, Judas Tadeo, vivía su misión apostólica para proteger y hacer crecer a la familia de Cristo.

##### 5.- VALORACION FILOSOFICA

El buen pastor.

Es decir, el hijo de Dios que se dedica a ir en busca de las ovejas perdidas.

##### 6.- SIMIL

JUAN PABLO SEGUNDO

##### 7.- MOVIL DE ACCION

Predicar la buena nueva (Evangelio)

La vida de Judas Tadeo, se centra en predicar el Evangelio, la buena nueva que Jesús ha traído al mundo.

Vicario de Cristo. Apóstol de Cristo en la tierra, al igual que Judas Tadeo y los apóstoles.

##### 8.- ANTECEDENTE CORRELATOR HUMANO

Jesús de Nazaret

Ambos personajes comparten su deseo de hacer en la tierra el reino de los cielos. Son hombres de edad similar, primos carnales, crecieron juntos compartiendo la misma filosofía de la vida.

##### 9.- ANTECEDENTE O CORRESPONDIENTE HUMANO

Apóstoles

Judas Tadeo encuentra en el caso resto de los apóstoles de Jesús, una diversidad de personalidad que se unen en un mismo objetivo, difundir la palabra de Cristo en el mundo entero a través de la labor apostólica.

##### 10.- ENTORNO FISICO

Siria, Mesopotamia y Persia.

Esta zona era el entorno geográfico de predicación de San Judas Tadeo.

##### 11.- INSTRUMENTAL

Evangelio

El evangelio es la razón de ser de la labor apostólica que realizó San Judas Tadeo.

##### 12.- ACCION HUMANA

Necesidad de comunicación verbal.

Para predicar la buena nueva, Judas Tadeo necesita utilizar el proceso de comunicación humana. De esta manera, a través del habla se comunica con los pueblos que evangeliza, y a través de su ejemplo, denota contextualmente la congruencia entre actos y palabras.

### 13.- ACCION HUMANO ANIMAL

Tranquilidad/Valentía

Judas Tadeo poseía el carácter tranquilo de una oveja, siempre entregado al rebaño de Cristo. Pero al mismo tiempo, poseía la actitud valiente y sin tropiezos del mismo león, siempre dispuesto a defender sus ideales por encima de la injusticia y la irracionalidad.

### 14.- VALORACION EXISTENCIAL

Pasión por Cristo

La vida de Jesús gira en torno a Cristo, y el amor que siente por él, lo hace capaz de vencer cualquier obstáculo.

### 15.- ANTECEDENTE MITICO

El reino de Dios.

En el reino de Dios se cumplen todas las expectativas de gracia, pureza, y entrega a Dios que se predicaban en el Evangelio. Es la realización de una civilización perfecta, donde no hay sentimientos negativos.

### 16.- ANTECEDENTE ESPACIAL OPUESTO

El cosmos / El infierno /

Sólo en estos lugares le sería imposible a San Judas Tadeo predicar la buena nueva, ya que hay ausencia de vida humana.

### 17.- VALORACION HUMANA DEL ENTORNO

El pueblo judío

Es aquí donde Judas Tadeo vive, crece y realiza su trabajo de apostolado. En las comunidades judías encuentra a Cristo, y encuentra también la oportunidad de ser apóstol para predicar el Evangelio.

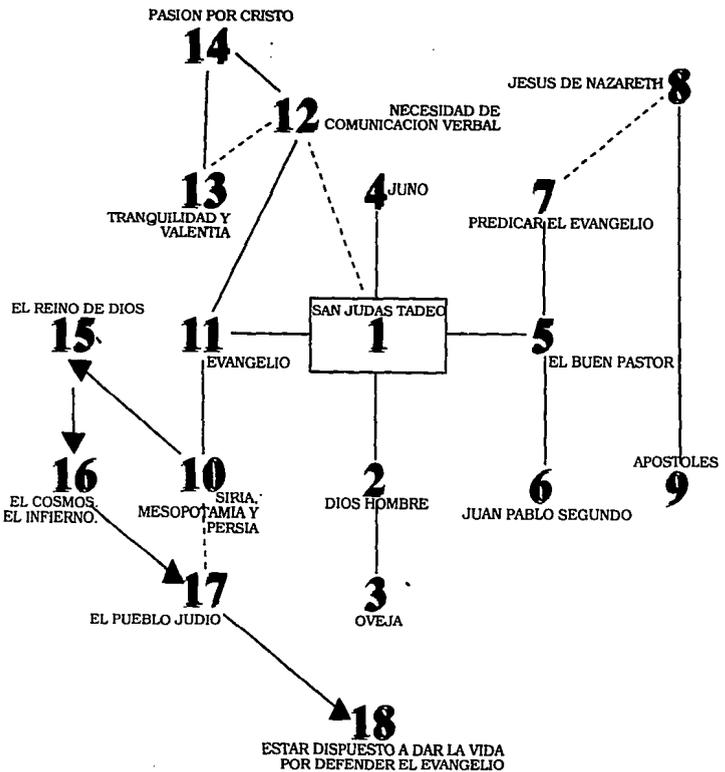
### 18.- VALORACION MITICA O MEDIACION

Estar dispuesto a dar la vida defender el evangelio.

Judas Tadeo murió martirizado, pero siempre orgulloso de ser apóstol de Cristo y de difundir su palabra en cada pueblo por donde él pasó.

# MITOGRAMA SAN JUDAS TADEO

- 1.- **MUCLEO**  
SAN JUDAS TADEO
- 2.- **VALORACION HUMANO ANIMAL**  
DIOS HOMBRE
- 3.- **ANTECEDENTES SUPERIOR ANIMAL**  
OVEJA
- 4.- **VALORACION SUPRAHUMANA**  
JUNO
- 5.- **VALORACION FILOSOFICA**  
EL BUEN PASTOR
- 6.- **SIMIL**  
JUAN PABLO II
- 7.- **MOVIL DE ACCION**  
PREDICAR EL EVANGELIO
- 8.- **ANTECEDENTE CORRELATORIO**  
HUMANO
- 9.- **ANTECEDENTE O CORRESPONDIENTE**  
HUMANO
- 10.- **ENTORNO FISICO**  
SIRIA MESOPOTAMIA Y PERSIA
- 11.- **INSTRUMENTAL**  
EVANGELIO
- 12.- **ACCION HUMANA**  
NECESIDAD DE COMUNICACION VERBAL
- 13.- **ACCION HUMANO ANIMAL**  
TRANQUILIDAD Y VALENTIA
- 14.- **VALORACION EXISTENCIAL**  
PASION POR CRISTO
- 15.- **ANTECEDENTE MITICO**  
EL REINO DE DIOS
- 16.- **ANTECEDENTE ESPACIAL**  
OPUESTO  
VER TEXTO
- 17.- **VALORACION HUMANA DEL ENTORNO**  
EL PUEBLO JUDIO
- 18.- **VALORACION MITICA O MEDIACION**  
ESTAR DISPUESTO A DAR LA VIDA POR  
DEFENDER EL EVANGELIO



SIGNIFICADO DE LA  
IMAGEN RELIGIOSA

IMAGENES RELIGIOSAS  
TOMO 1. DISEÑADO POR GUSTAVO GONZALEZ  
EL MENSAJE RELIGIOSO

Nos encontramos ahora, al término del análisis de la imagen de San Judas Tadeo. A ciencia cierta, poco se sabe de la vida de este apóstol, sin embargo, simbólicamente la gente se ha apropiado de su historia para adjudicarse patronazgos que no están escritos y reglamentados (como el caso de los automovilistas). Sin embargo, nuevamente encontramos que hay coincidencia entre lo que denota la imagen y la connotación de la misma.

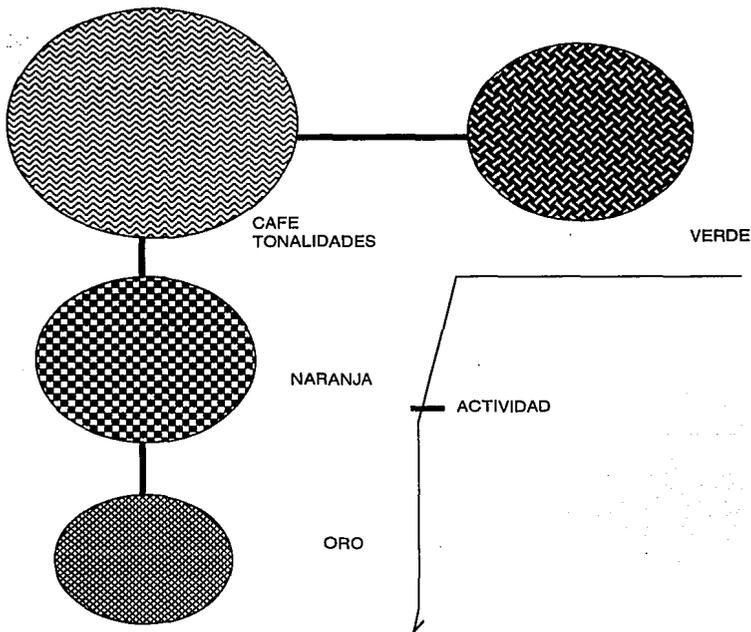


### 4.6.3. Virgen de Guadalupe

#### 4.6.3.1. Armonización del color

Verde... Naranja... Tierra y oro. Aquí enmarcamos a María de Guadalupe, llamada reina de todos los mexicanos y de Latinoamérica.

Los colores tierra sobresalen, es decir, el café con diferentes tonalidades. Colores subordinados de media intensidad de luz que brindan una sensación de tranquilidad que se acompaña por el reto vital, eterno, y ardiente que ofrece el verde, el naranja y el oro.



Colores tierra que llaman a las raíces de un pueblo indígena y campesino, contrastados con colores expansivos y activos como el naranja y el oro, colores de la luz, de la intuición, es decir de la claridad. Traen consigo el papel intuitivo de maría que ayuda a todos sus hijos.

El naranja es el color del equilibrio del espíritu, que al romperse nos lleva hasta la revelación del amor divino. El oro, alude a la grandeza solo digna de reinas como la virgen de los mexicanos.

El verde, manifiesta vida, conocimiento y tristeza. Refleja la labor también apostólica de María Guadalupe... Madre protectora y redentora de los pecados.

### OTRAS VIRGENES

Resulta curioso, como al dar un vistazo, hacia otras imágenes de vírgenes, encontramos tres colores que son lugar común en una misma escala: BLANCO... ROJO... Y AZUL... Repasemos su significado, para encontrar connotaciones que nos hagan congruente esta armonización de color tan recurrente.



El blanco es lo puro, lo atemporal, el aire... Representa la dualidad intrínseca del ser humano. En nuestra sociedad connota, como ya lo hemos mencionado, pureza, castidad, luz, tranquilidad...

El rojo es el fuego, el color de la sangre, de la pasión y el sentimiento...

El rojo encarna el ardor, la fuerza impulsiva y generosa, las virtudes guerreras.

Y la imagen de María es justamente, pasión por su hijo, lucha por la humanidad, defensora constante de todos sus hijos... Los hijos de Dios... Labor apostólica ejemplar en congruencia con el Evangelio...

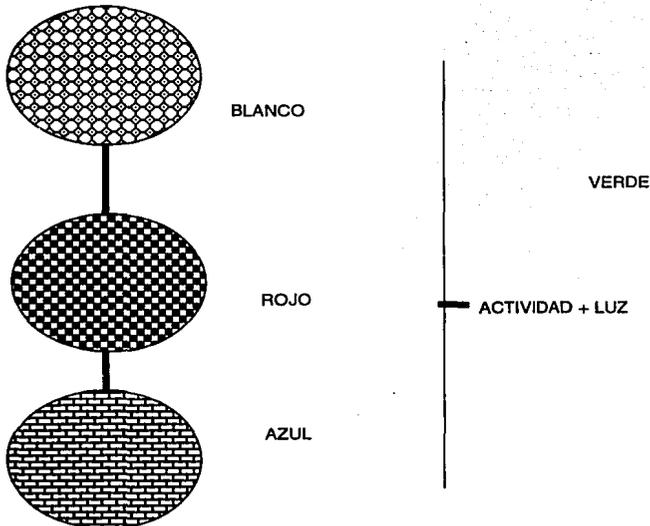
El azul es el color del cielo, del espíritu en el plano psíquico... Es el color

hunde sin encontrar obstáculo y se pierde en lo indefinido".

El azul es el más tradicional de los colores. Después del blanco es el más puro... En él azul lo real se transforma en imaginario.

El azul celeste es el camino del ensueño, sugiere una idea de eternidad y tranquilidad sobrehumana. Un entorno azul calma y apacigua. En combinación con el rojo, representa rivalidades del cielo y la tierra, es decir, entre Dios y el pecado del hombre.

## OTRAS VIRGENES



del pensamiento... Es el más profundo de los colores, "en él la mirada se  
 4.6.3.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

Encontramos una mujer aparentemente joven, (BELLEZA)

de tez morena, (SENSUALIDAD) (INDIGENISMO)

cabello y ojos oscuros, (SENSUALIDAD) (INDIGENISMO)

aparentemente delgada. (BELLEZA)

La vemos de cuerpo entero lleva un vestido largo con diferentes tonalidades de color tierra, (CASTIDAD) (INDIGENISMO)

y con motivos bordados de plantas exóticas. (INDIGENISMO) (NACIONALISMO)

La cubre una capa desde la cabeza hasta los pies color verde y estrellas de color oro. (CASTIDAD) (INDIGENISMO) (PODER SUPERIOR)

Sus manos están en posición de oración, unidas al pecho una con otra. (CASTIDAD) (BONDAD) (ORACION) (PROTECCION)

al fondo de su imagen encontramos una aureola que rodea todo su cuerpo de color oro-naranja, (PODER SUPERIOR) (ORACION) (PROTECCION) y a sus pies se visualiza un pequeño niño, (PUREZA)

al parecer un ángel, (BONDAD) (PUREZA)

ya que presenta protuberancias en forma de alas en los brazos. (PUREZA)

A sus pies también vemos un arco en forma de luna de color negro. (PODER SUPERIOR)

**CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS**

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
BELLEZA	2
SENSUALIDAD	2
INDIGENISMO	5
CASTIDAD	3
NACIONALISMO	1
PODER SUPERIOR	3
BONDAD	2
ORACION	2
PROTECCION	2
PUREZA	3



**ACCION**

Primer plano	Protección, vigilancia
Segundo plano	Poder, fuerza

**4.6.3.5. Simbolización**

La protección simboliza la actitud de la madre hacia sus hijos. La vigilancia, simboliza la labor de María como protectora y madre de todo los hombres.  
El poder y la fuerza simbolizan el papel divino de la Virgen.

**4.6.3.6. Parábolas**

"María es la madre de los hombres, y todas las mujeres deben ser protectoras y vigilantes celosas de su hogar y sus hijos para protegerlos del pecado".

"La madre es el ser más importante en el núcleo de una sociedad".

**4.6.3.7. Mitograma**

**1.- NUCLEO**

Virgen de Guadalupe

**2.- VALORACION HUMANO ANIMAL**

Indígena mexicano

La Virgen María, hace su aparición en el cerro del Tepeyac, como una Virgen Morena. Algún autor, escribió "eras más blanca que la nieve... pero quisiste ser morena para robarte mi corazón...".

Para los mexicanos, la identificación con la Guadalupana, no sólo se da por ser la madre de Cristo, sino también por que es una mujer cuya piel morena le da plena identificación racial con el indígena mexicano.

**3.- ANTECEDENTE SUPERIOR ANIMAL**

NINGUNO

**4.- VALORACION SUPRAHUMANA**

Cibeles (Cultura Occidental)

Gran Diosa Romana de la naturaleza. Creadora de almas, protectora de los hombres contra el espíritu del mal y contra la muerte. Diosa llena de benevolencia, siempre dispuesta a acoger en forma favorable las peticiones que se le dirijan.

TONANTZIN (Cultura Azteca)

"Nuestra madrecita" Tenía su santuario en el Tepeyac, era la divinidad del parto y se le representaba a menudo con un niño en brazos. Según el mito azteca, ella amasó los huesos de Quetzalcóatl y formó de ellos la humanidad.

**COATLICUE (Cultura Azteca)**

Madre de todos los dioses paganos de los aztecas y venerados por esto. Especialmente madre de Huitzilopochtli, de la tierra, del hogar y del amor materno.

**5.- VALORACION FILOSOFICA**

Obediencia y entrega a los designios de Dios.

María es la elegida por dios para ser la madre. Y todos sus actos obedecen los designios divinos.

**6.- SIMIL**

NINGUNO

**7.- MOVIL DE ACCION**

Protección materna a toda la humanidad.

María dedica su vida a proteger a todos los hombres, en honor a la entrega de su hijo en la cruz. Guadalupe, por su parte, llega a México con un rostro moreno, para identificarse plenamente con sus hijos indígenas mexicanos.

**8.- ANTECEDENTE CORRELATOR HUMANO**

NINGUNO

**9.- ANTECEDENTE CORRESPONDIENTE HUMANO**

NINGUNO

**10.- ENTORNO FISICO**

México, y el mundo entero, dependiendo de las diferentes revelaciones de la virgen.

**11. INSTRUMENTAL**

El ayate sagrado y las rosas.

La revelación de María de Guadalupe a Juan Diego, se hace creíble a través de los instrumentos divinos que María ofrece a los misioneros españoles para que estos construyan su templo en el cerro del Tepeyac, y la llaman madre y protectora de todos los mexicanos.

**12.- ACCION HUMANA**

Apariciones en diferentes partes del mundo, para protección de toda la humanidad, revelaciones al hombre. En el caso de México Juan Diego.

**13.- ACCION HUMANO ANIMAL**

Posición continua de oración y/o brazos que abrazan y acogen a su hijo.

Esta acción nos denota, la actitud protectora de María.

**14.- VALORACION EXISTENCIAL**

María de Guadalupe, se da cuenta de los problemas que acogen a sus hijos, y se aparece a Juan Diego para darle sentido espiritual a la vida de los indígenas de un pueblo recientemente colonizado.

**15.- ANTECEDENTE MITICO**

Ninguno

**16.- ANTECEDENTE ESPACIAL OPUESTO**

Nada, no existencia de Dios.

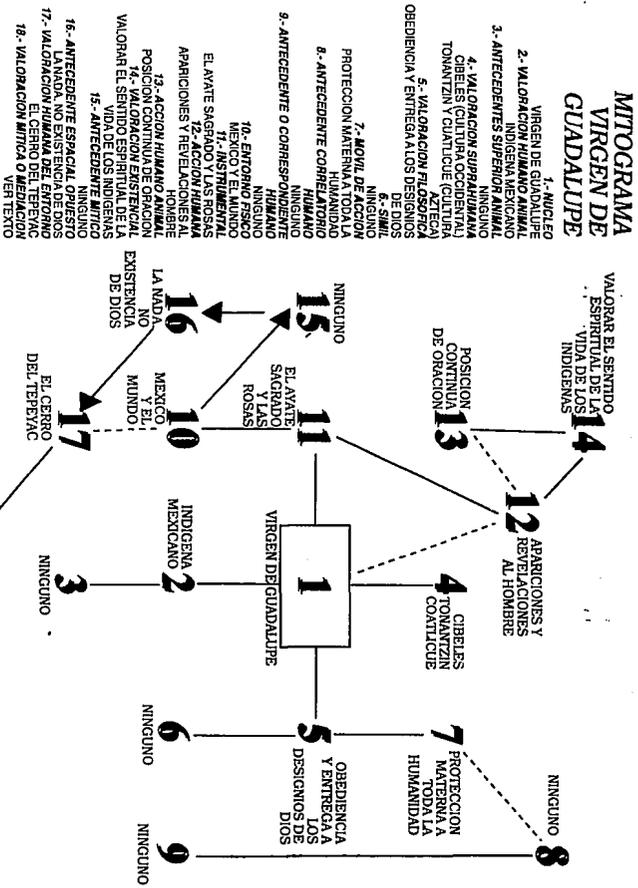
**17.- VALORACION HUMANA DEL ENTORNO**

El cerro del Tepeyac

**18.- VALORACION MITICA O MEDIACION**

María de Guadalupe, madre protectora del indígena, de la piel morena, de los latinoamericanos... Personaje partícipe de la cultura y forma de ser y de pensar del mexicano.

18. MARA DE GUADALUPE MADRE  
PROTECTORA  
DEL INDIGENA, DE LA PIEL  
MORENA, DE LOS  
LATINOAMERICANOS, VER  
TEXTO.



- 1. VIRGEN DE GUADALUPE
- 2. VALORACION HUMANO ANIMAL INDIGENA MEXICANO
- 3. ANTECEDENTE SUPERIOR ANIMAL NINGUNO
- 4. VALORACION SUPERIOR ANIMAL CIBELLES (CULTURA OCCIDENTAL) TOUANZIN Y COATLQUE (CULTURA ASTECA)
- 5. VALORACION REVELACIONES OBEDECENCIA Y ENTREGA A LOS DISEÑOS DE DIOS
- 6. SIMIL NINGUNO
- 7. MORAL DE NINGUNO PROTECCION MATERNA A TODA LA HUMANIDAD
- 8. ANTECEDENTE CORRELATIVO NINGUNO
- 9. ANTECEDENTE O CORRESPONDIENTE NINGUNO
- 10. ENTORNO MEXICO Y EL MUNDO
- 11. INSTRUMENTAL APARICIONES Y REVELACIONES AL HOMBRE
- 12. ACCION HUMANO ANIMAL POSICION CONTINUA DE ORACION VALORAR EL SENTIDO ESPIRITUAL DE LA VIDA DE LOS INDIGENAS
- 13. ANTECEDENTE ESPIRITUAL OBEDECENCIA Y ENTREGA A LOS DISEÑOS DE DIOS
- 14. VALORACION HUMANA DEL ENTORNO EL CERRO DEL TEPEYAC
- 15. VALORACION MADRE VER TEXTO

El caso de la imagen de Marfa con sus diferentes acepciones, es un fenómeno que en México ha tomado matices que han sido estudiados y abordados por numerosos estudiosos del tema. En Guadalupe, la llamada virgen de los mexicanos, podemos observar que refleja la cultura de un pueblo que al ver arrancadas sus raíces más profundas, encuentra identidad en el color de la piel, en la raza, en los elementos naturales típicos de la región.

La historia de Guadalupe encuentra paralelismos sin precedentes con La Malinche (la mujer violada) y con Tonatzin (divinidad azteca del parto), por lo mismo, su presencia ha tomado connotaciones no sólo religiosas, sino también de carácter histórico y social. Con Guadalupe, la Malinche y Tonatzin, crecen tres mitos que hasta la fecha persiguen a la mujer mexicana:

\* El mito de la madre del verdadero Dios, protectora, amable, e india; \* El mito de la mujer que traiciona a su pueblo por los conquistadores, la mujer violadora y violada, pero siempre fértil y;

\* El mito de la diosa madre de los aztecas, también venerada en el cerro del Tepeyac. Una diosa de la fertilidad que comparte créditos o es sustituida por Marfa de Guadalupe. Un mito que los conquistadores dejaron latente para que los indios tomaran como madre a Guadalupe-Tonatzin.

En suma, podemos decir que el mito de Guadalupe, es también el mito de la mujer y de las diferentes concepciones que sobre ella se han tenido a través del tiempo (p.213). Marfa Guadalupe es mujer, virgen, madre, esposa fiel, es en realidad, los roles ideales que la sociedad espera de la mujer.

**OBSERVEMOS AHORA EL SIGUIENTE MITOGRAMA PARALELO, QUE RESUME EL MITO DE MARIA DE GUADALUPE:**

...





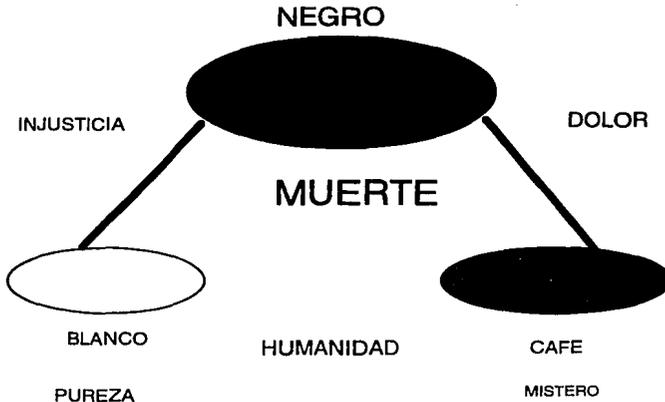
#### 4.6.4. Jesús Crucificado

##### 4.6.4.1. Armonización del color

En esta imagen, está presente el negro y como base de él, se desprende el blanco y el café, con matices de estos últimos.

El negro maneja la pasividad, la nada y la muerte. El café deja ver el color de la piel, el misterio, la sangre -que no toma un color vivo-.

El blanco lleva la pureza del corazón que ha sido traicionado, la injusticia.



**4.6.5.2. Denotación/Connotación**

En primer plano aparece un hombre quieto (pasividad) y semidesnudo (dolor). Tiene el pelo largo y la barba crecida. Porta en la cabeza una corona de espinas (dolor).

Detrás de él está una cruz (pasividad) que tiene un letrero en la parte superior. El fondo es negro (dolor) y no se observa nada en él (ausencia) (dolor).

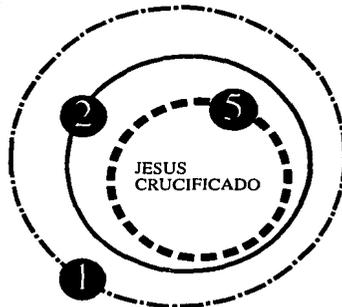
El hombre está de pie sobre la parte inferior de la cruz. Tiene los brazos extendidos (cansancio) y clavados en la cruz (humillación) (frío). Los pies también están clavados pero juntos. La cabeza está inclinada hacia abajo y tiene los ojos cerrados (dolor) (confusión).

**CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS**

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
DOLOR	5
PASIVIDAD	2
CANSANCIO	1
HUMILLACION	1
FRIO	1
AUSENCIA	1
CONFUSION	1

**CONSTELACION DE ATRIBUTOS**

- DOLOR (5)
- PASIVIDAD (2)
- OTROS (1)



#### 4.6.4.3. Argumentación Persuasiva

##### GARANTIA

El dolor y la muerte son buenos, llevan a la santidad y son signos de amor por el otro.

##### DATOS

Jesús sufrió y murió por la salvación de todos los hombres.

##### DEMANDA

Si crees en Jesús debes sufrir y morir por él, así alcanzarás la santidad.

#### 4.6.4.4. Elementos, Posición, Acción.

##### ELEMENTOS

En primer plano aparece un hombre, semidesnudo. Tiene el pelo largo y la barba crecida. Porta en la cabeza una corona de espinas.

En segundo plano está una cruz de madera que tiene un letrero en la parte superior. El fondo es negro y no se observa nada en él.

##### POSICION

Primer plano El hombre está de pie sobre la parte inferior de la cruz. Tiene los brazos extendidos y clavados en la cruz. Los pies también están clavados pero juntos.

Segundo plano La cabeza está inclinada hacia abajo y tiene los ojos cerrados.

##### ACCION

Primer plano Destrucción

Segundo plano Muerte, Pasividad

#### 4.6.4.5. Simbolización

El hombre simboliza a la humanidad. La Cruz a la injusticia de los hombres, que se dañan entre sí. El fondo negro es la nada, el vacío que sigue a la muerte. La corona de espinas significa los pecados de cada hombre que dañan al prójimo.

#### 4.6.4.6. Parábolas

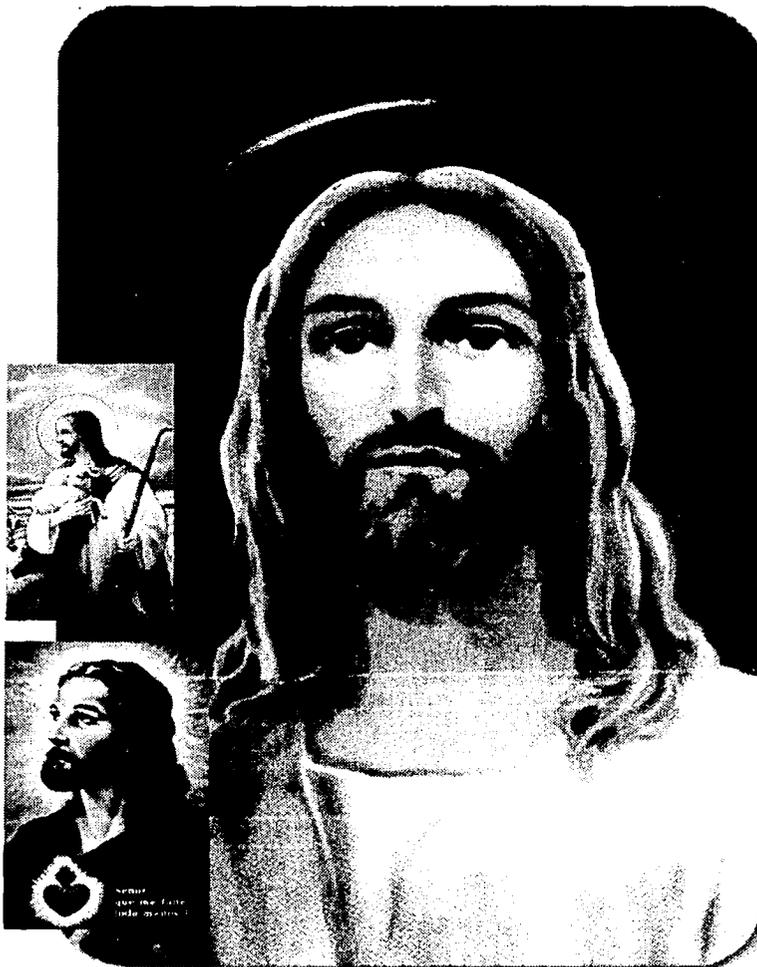
“Si vives justamente, entonces la injusticia te puede matar”.

“Si crees en Jesús debes morir como él”.

“Si vives por tus ideales, morirás por ellos”.

---

Con el análisis de esta imagen en general, observamos que presenta la constante de manejar como ejes el dolor y la divinidad. Es fuerte en su contenido y aguda en sus contrastes, con un objetivo muy claro, comunicar cómo es esa realidad que conocemos como "muerte", sin matices y con la divinización como mediadora del dolor y la percepción como vehículo.

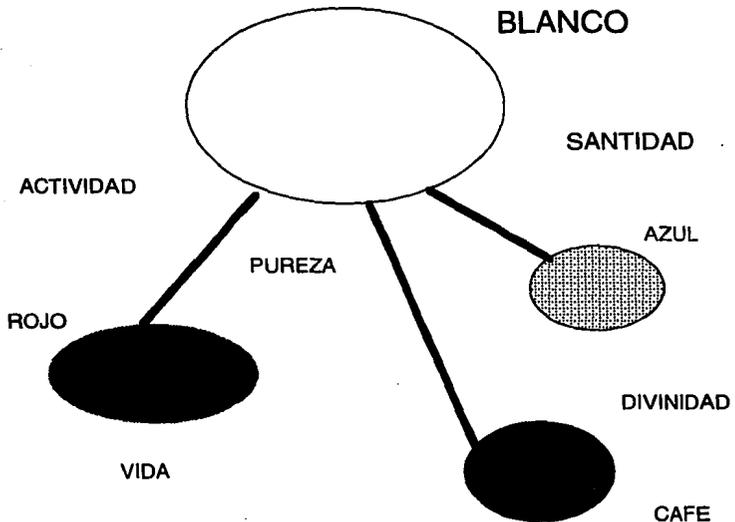


#### 4.6.5. Jesús Glorificado

##### 4.6.5.1. Armonización del color

En la figura del Jesús Glorioso, se utiliza el color contrario como base: el blanco, símbolo de pureza y vida, que al combinarse con el azul refleja la santidad y la divinidad -pequeños tonos de café-.

También está presente el rojo, la vida, la antítesis del crucificado.



#### 4.6.5.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

Aparece un hombre vestido de blanco (**PUREZA**) (**VIDA**)

con un manto rojo (**ACTIVIDAD**) (**PASION**)

tiene el cabello largo que se mueve por el viento (**ACTIVIDAD**)

y barba castaña clara.

El fondo es blanco con matices azules (**ALEGRIA**)

alrededor del hombre que está de pie (**TRANQUILIDAD**),

con los brazos extendidos hacia el frente (**PUREZA**) (**FIRMEZA**)

y las manos abiertas (**BONDAD**).

El manto (**PUREZA**)

está en movimiento como si hiciera viento, el hombre mantiene la vista al frente (**FIRMEZA**)

(**PUREZA**), mientras su corazón (**BONDAD**)

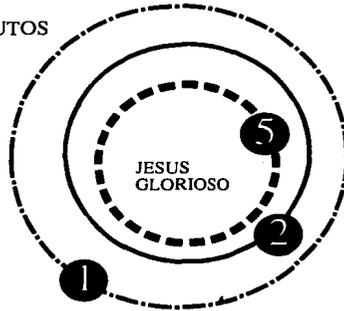
se puede ver a través de su ropa (**PUREZA**).

#### CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
PUREZA	5
ACTIVIDAD	2
FIRMEZA	2
BONDAD	2
VIDA	1
PASION	1
ALEGRIA	1
TRANQUILIDAD	1

CONSTELACION DE ATRIBUTOS

PUREZA (5)  
 ACTIVIDAD/ FIRMEZA/  
 BONDAD (2)  
 OTROS (1)



4.6.5.3. Argumentación persuasiva

GARANTIA

La santidad y la vida están en Dios, y Dios es bueno.

DATOS

Jesús es santo y es Dios, domina la vida y la muerte y recibe a todos los hombres.

DEMANDA

Si crees en Jesús te dará vida eterna, te amará y te protegerá.

4.6.5.4. Elementos, Posición, Acción

ELEMENTOS

Aparece un hombre vestido de blanco con un manto rojo. Tiene el cabello largo y barba castaña clara. El fondo es blanco con matices azules alrededor del hombre.

POSICION

Primer plano

El hombre está de pie, con los brazos extendidos hacia el frente y las palmas abiertas. El manto está en movimiento como si hiciera viento. El hombre mantiene la vista al frente, mientras su corazón se puede ver a través de su ropa.

Segundo plano

Fondo blanco. Ocaso.

ACCION

Primer plano

Vida, Caminar hacia el frente, llamado, recibimiento.

Segundo plano

Eternidad

#### 4.6.5.5. Simbolización

Esta imagen, en conjunto, presenta la otra parte de la balanza, el lado positivo o agradable de las formas, de los colores y contenidos, de la percepción, para recrear, precisamente, lo "bueno" o por lo menos lo que se ha considerado como agradable de la realidad humana: la vida, la alegría, la divinidad. Clara en sus colores, su mensaje también es transparente: Jesús es Dios y es lo que se debe buscar.

#### 4.6.5.6. Parábolas

"Vencer a la muerte es alcanzar la divinidad".

"Si vas a Jesús no morirás".

"Quien sufre por los hombres, será premiado por Dios".

"Jesús te llama para consolarte y protegerte".

El hombre simboliza a Dios, al Dios humanizado y amoroso. El vestido blanco representa la pureza y la divinidad. El manto rojo es la sangre, la humanidad y pasión del hombre. El corazón que traspasa el vestido simboliza el amor y la misericordia divina. El fondo blanco representa la divinidad, la eternidad en la imagen del cielo.



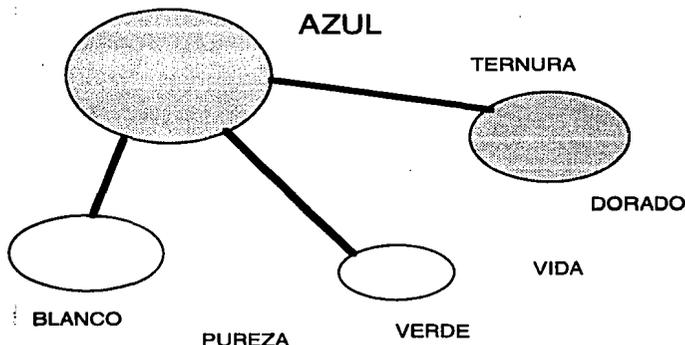
4.6.6. Santo Niño de Atocha  
4.6.6.1. Armonización del color

Los colores que se manejan son casi los mismos que en las anteriores imágenes: el azul, el blanco, el dorado. Y no es casualidad. Estos colores representan ciertos valores como la pureza, la ternura, el equilibrio y la tranquilidad.

Son estos valores que caracterizan a un niño, los que se relacionan al Dios protector y se fomentan en este realto, para que sean deseados y perseguidos.

Esta imagen maneja como base el azul, el blanco y el dorado, que se ven reforzados por el verde. Los primeros reflejan la naturaleza divina del personaje, la inocencia y la pureza.

El verde agrega un tono de vida, y acentúa los otros. Lo natural es sinónimo de divinidad, porque marca el poder del personaje sobre la naturaleza, sobre la creación, con el fin de dejar claro que él domina la vida, la naturaleza, el cielo y la tierra.



#### 4.6.6.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

En primer plano aparece un niño como de cinco años (ALEGRIA), vestido de azul, con un tocado dorado y blanco y un sombrero café con plumas blancas (VIDA). Tiene el cabello largo.

En segundo plano aparece un campo verde (VIDA), con árboles y flores (TRANQUILIDAD).

El cielo azul (TRANQUILIDAD)

tiene algunas nubes blancas (TRANQUILIDAD).

El niño está sentado (PUREZA) (PASIVIDAD),

pero estira los brazos (ACTIVIDAD) que sostienen varios objetos, una canasta, un cayado, una espiga de trigo, un cántaro (PUREZA).

Tiene los ojos abiertos y mira al frente (PUREZA).

En su pecho tiene una concha blanca (SANTIDAD).

Las nubes parece que se mueven por el viento, lo mismo que los árboles y las flores (SENCILLEZ).

El niño tiene una aureola (PODER)

blanca en forma un tanto difusa (GRATITUD).

#### CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
TRANQUILIDAD	4
VIDA	2
PUREZA	2
ALEGRIA	1
ACTIVIDAD	1
PASIVIDAD	1
PASIVIDAD	1
SANTIDAD	1
SENCILLEZ	1
PODER	1
GRATUIDAD	1

## CONSTELACION DE ATRIBUTOS

TRANQUILIDAD (4)  
 VIDA/ PUREZA (2)  
 OTROS (1)



### 4.6.6.3. Argumentación Persuasiva

#### GARANTIA

La santidad y la naturaleza son de Dios y son buenas.

#### DATOS

El niño de Atocha es bueno, domina la naturaleza y la vida.

#### DEMANDA

Si crees en el niño de Atocha, serás santo y no te faltará vida, salud y alimentos.

### 4.6.6.4. Elementos, Posición, Acción

#### ELEMENTOS

##### Primer plano

Aparece un niño como de cinco años, vestido de azul, con un tocado dorado y blanco y un sombrero café con plumas blancas. Tiene el cabello largo.

##### Segundo plano

En segundo plano aparece un campo verde, con árboles y flores. El cielo tiene algunas nubes blancas.

#### POSICION

##### Primer plano

El niño está sentado, estira los brazos que sostienen varios objetos, una canasta, un cayado, una espiga de trigo, un cántaro. Tiene los ojos abiertos y mira al frente. En su pecho tiene una concha blanca. El niño tiene una aureola blanca en forma difusa.

**ACCION**

Primer plano

Reposo, Vida, Dominio, Tranquilidad.

Segundo plano

Eternidad.

**4.6.6.5. Simbolización**

El niño representa el poder sobre la vida y la naturaleza, sobre los alimentos. Los objetos que porta simbolizan la providencia divina. La naturaleza representa la realidad humana y su sencillez.

**4.6.6.6. Parábolas**

“Dios domina la naturaleza y es quien provee de los alimentos al hombre”.

“Si le pides al poderoso no te faltará nada”.

“El niño santo no desampara a quien cree en él”.

“La naturaleza primitiva, limpia, está ligada a la inocencia del hombre, del niño, cuando no le faltaba nada”.

La imagen del Niño de Atocha es una mezcla no sólo de colores sino de simbolismos y formas, como se ha visto en el anterior análisis; en la cual se demuestra la presencia e influencia de la cultura mexicana, con sus tendencias a la profusión. De esta forma y como conclusión, el Niño de Atocha es, claro está, un niño Jesús, pero reinventado y apropiado por un pueblo que se siente favorecido por sus favores y como agradecimiento lo reviste y adora en Zacatecas.



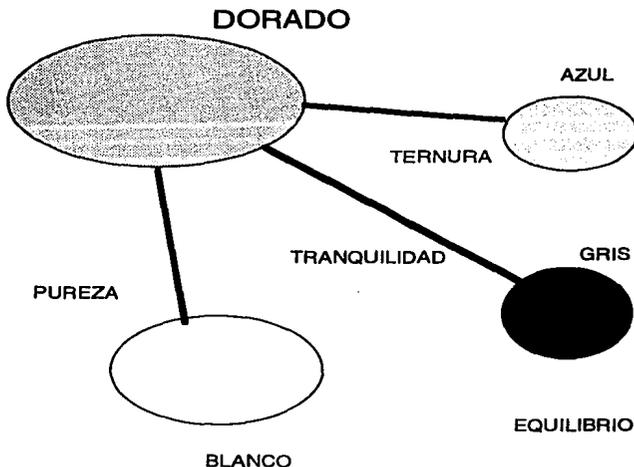
ra del SAGRADO CORA

4.6.7. Niño Jesús

4.6.7.1. Armonización del color

Los colores que maneja la imagen son el dorado, el gris, el blanco y el azul, cada uno con connotaciones importantes. El primero es el color del rey, del poder, de Dios. Representa lo divino, la naturaleza que vive en el niño y lo hace poderoso. Pero también es un color cálido, de vida, del calor de la piel. Los otros tres también son colores de la divinidad, del cielo, de la tranquilidad y de lo bueno.

Las características que manejan estos colores con las de la inocencia y la pureza, la ternura y tranquilidad. El cuadro habla de equilibrio en los colores, porque son tonos de calma que no forzan al lector, no lo provocan sino que lo relajan, porque ese es el mensaje. La tranquilidad y ternura que contagia el niño poderoso que es cuidado por su madre.



Segundo plano

Fondo blanco/azul Las nubes parecen que se mueven por el viento, lo mismo que los árboles y las flores.

4.6.7.2. Denotación/Connotación

**Descripción:**

En primer plano aparece un niño (BONDAD) pequeño (CARIÑO),

vestido de blanco, con cabello castaño claro (TERNURA).

Detrás de él aparece una mujer (PROTECCION), cubierta con velos o coronas. Tiene puesto un vestido blanco.

También hay un par de flores blancas.

El niño mira hacia el frente (PUREZA).

Con los brazos abiertos (PUREZA).

La mujer está de pie y sostiene con los brazos al niño (PROTECCION).

Tiene la cabeza inclinada hacia el niño (CARIÑO)

o hacia el cielo (TRANQUILIDAD).

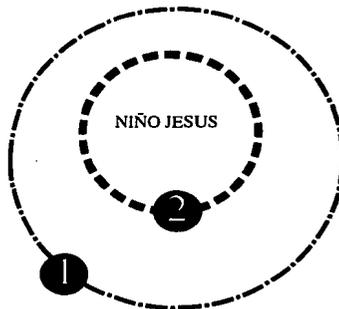
Con un brazo está sosteniendo las flores o el corazón del niño (TERNURA).

**CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS**

SEMAS	NUMERO DE SEMAS
CARIÑO	2
TERNURA	2
PROTECCION	2
PUREZA	2
TRANQUILIDAD	1
BONDAD	1

**CONSTELACION DE ATRIBUTOS**

CARIÑO (2)  
OTROS (1)



#### 4.6.7.3. Argumentación persuasiva

##### **GARANTIA**

La familia, la ternura, el amor y la protección son buenos.

##### **DATOS**

Jesús vivió en familia, su madre lo protegió y amó.

##### **DEMANDA**

Si crees en Jesús, te amará tu familia, recibirás protección y ternura.

#### 4.6.7.4. Elementos, Posición, Acción.

##### **ELEMENTOS**

Primer plano	Una mujer y un niño
Segundo plano	El fondo es gris y no tiene ningún objeto detrás.

##### **POSICION**

Primer plano	El niño mira hacia adelante y abraza a la mujer. La mujer está de pie y sostiene con los brazos al niño. Tiene la cabeza inclinada hacia el niño o hacia el cielo.
--------------	---

##### **ACCION**

Primer plano	Protección, Amor, cuidado.
Segundo plano	Ninguna

#### 4.6.7.5. Simbolización

El niño simboliza la pureza e inocencia de la humanidad. La mujer representa el amor y la fuerza que proporciona una madre.

Las flores representan la sinceridad y sencillez del amor filial. La corona, representa grandeza, onnipotencia. Ambas personas simbolizan la san la santidad y la divinidad que

#### 4.6.7.6. Parábolas

"Si crees en el niño Jesús, él cuidará de tu familia".

#### 4.6.7.7. El mitograma de Jesús

El mitograma representa las relaciones existentes entre los elementos de un relato, intenta explicarlo de forma gráfica. Para tratar de darle uniformidad al análisis que se lleva a cabo, en los anteriores mitogramas se utilizó un mismo modelo, pero dada la diversidad de los mitos, no siempre es posible unificar la representación de los mismos.

Con las imágenes de Jesús y de los niños se ha realizado sólo un mitograma. La razón es sencilla: es el mismo relato, la misma persona representada en distintas etapas pero con características externa distintas.

Tanto el Jesús Crucificado como el Glorioso encierran en sí mismos dos naturalezas, la divina y la humana, que tienen distintas características cada una y que se encuentran en las cuatro imágenes.

El modelo de representación es distinto porque el relato no es sólo más complejo -por la dualidad- sino que encarna en sí mismo varios otros mitos. De ahí la necesidad de diseñar uno distinto y que explique el relato, sin que por ello se agote.

##### 1. PERSONA

Este mitograma tiene un centro -que en ello coinciden todos- que presenta al personaje "Jesucristo" y del cual se desprenden las dos naturalezas.

##### 2. PERSONIFICACION

Cada naturaleza está representada por un nombre, que encierra las características de la misma: Cristo -el salvador- para la divinidad; Jesús, para lo humano.

##### 3. PRINCIPIO

Las naturalezas están definidas por una característica que es el fundamento de la naturaleza, ya sea la santidad o el pecado.

##### 4. NATURALEZA

Estas naturalezas se expresan con nombres particulares, la divinidad que está hacia arriba, y la humanidad, hacia abajo.

##### 5. SER

Existe una personificación de cada una: Dios para lo divino y eterno, Demonio, para lo humano. No es que se confunda la imagen del hombre con la del demonio, sino que dentro de las características propias de la humanidad, se hace una gran división entre las "buenas", que provienen de Dios, y las "malas", que se asocian al demonio y, en su gran mayoría, se relaciona al hombre con estas últimas. Como por ejemplo, lo relacionado a lo sexual, que durante mucho tiempo y en diversos lugares se definió como pecaminoso, relativo a lo malo, cuando es el hombre es sexual por naturaleza.

##### 6. VIRTUDES

A cada naturaleza corresponde una serie de virtudes que en sí mismas encierran un mito. Por ejemplo, la Belleza, la Inmortalidad, asociadas a lo divino. La Destrucción y la Fealdad como producto de lo maligno. Cada una contribuye a construir una imagen, una comprensión de lo que es la naturaleza que representan. Nadie podría imaginar un Dios feo y mentiroso, porque dejaría de serlo.

##### 7. REALIDADES

Varias de las realidades humanas que el hombre no ha podido explicar están relacionadas

a las naturalezas que se han mencionado. La muerte, la soledad y el dolor, son propias de lo malo, así se intenta explicar. Ninguna de ellas es propia de Dios. Por el contrario, la vida es obra de lo divino.

## 8. IMAGENES

Todas las características de estas naturalezas -expresadas en el apartado anterior- también se personifican, se conminan entre sí, en las llamadas "ideas" que encarna la figura de Jesucristo.

El Rey tiene comparte lo divino en tanto detenta el poder económico y político. El sacerdote tiene acceso a la divinidad a través del culto, de los ritos, lo que le da otro tipo de poder al ser el lazo entre el hombre y Dios. El profeta tiene comunicación directa con Dios, lo que lo coloca en un lugar privilegiado al ser el vocero de la decisión divina.

Con tendencias más en el sentido contrario se encuentra el Mago, que maneja los fenómenos naturales, sin compartir o relacionarse directamente con Dios, pero que maneja cierto poder, aunque sea de ilusionismo.

El Médico, en tanto tiene influencia sobre la vida y la muerte también comparte lo divino pero sin atribuirlo a Dios, lo que lo hace cercano a lo humano.

El Revolucionario es completamente humano y como pretende el cambio, se instala con ideales elevados y tendiendo a lo demoníaco, en tanto que subvierte el orden establecido, pero sin alcanzarlo por la nobleza -parte de divinidad- que representan sus propósitos.

Con la "idea" de Carpintero se simboliza al hombre, que está entre ambas realidades, se expresa la cotidianidad, aquello que hace o logra la identificación de cada persona. En la teología se utiliza esta imagen para lograr la empatía, se dice que Jesús fue hombre como todos, con necesidad de trabajar para alimentarse, de relacionarse con otros a nivel productivo. El Transgresor es el más cercano a la parte final del esquema porque encarna aquellas características "malas", el que maltrata, viola la ley, rompe sin construir.

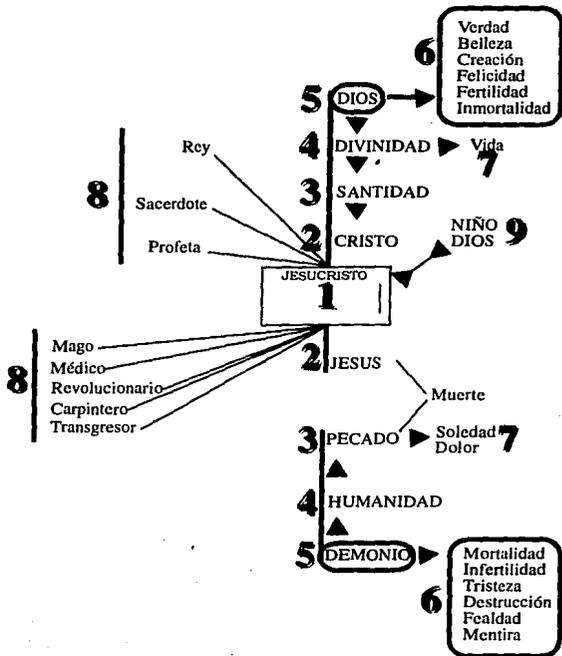
## 9. RECREACION

En medio de toda esta estructura se encuentra la imagen del Niño, de Jesucristo con poca edad. Pero esta figura, que se recrea en distintas vertientes como el Niño de Atocha, participa más de las características de la divinidad, en tanto que un niño todavía no es hombre y conserva la inocencia -divina-. De ahí su posición en el esquema. De esta forma se expresa el relato de la figura de este hombre, que explica no sólo diversas realidades humanas, como la muerte o la vida, sino la diversidad de características del hombre, sus debilidades y virtudes, en el origen al que pertenecen, en la dualidad de la existencia humana, en dos naturalezas opuestas.

El dilema de la existencia humana estaría en que debe tender hacia arriba, encarnar las virtudes divinas, pero se encuentra encadenado a sus defectos por un hecho que no puede cambiar: el "pecado original", es decir, tener una naturaleza adicional y opuesta. Y esto, como es necesario aclarar, es una gran explicación de la existencia humana, con la que se puede o no estar de acuerdo, pero que es una realidad a nivel colectivo expresada en el relato de Jesús. Por ejemplo, en el mito de este personaje, la muerte es una forma de dominar definitivamente a la naturaleza humana y encarnar la divina. Es un medio de purificación del pecado -que cometen los hombre- para alcanzar las virtudes de Verdad, Belleza, Felicidad, etcétera, que envuelven a la otra naturaleza.

**MITOGRAMA  
JESUCRISTO**

1. PERSONA  
JESUCRISTO
2. PERSONIFICACION  
CRISTO Y JESUS
3. PRINCIPIO  
SANTIDAD Y PECADO
4. NATURALEZA  
DIVINIDAD Y HUMANIDAD
5. SER  
DIOS Y DEMONIO
6. VIRTUDES  
VERDAD/MENTIRA  
BELLEZA/FEALDAD  
CREACION/DESTRUCCION  
FELICIDAD/TRISTEZA  
FERTILIDAD/INFERTILIDAD  
INMORTALIDAD/MORTALIDAD
7. REALIDADES  
VY MUERTE, SOLEDAD, DOLOR.
8. IMAGENES  
REY, SACERDOTE Y PROFETA.  
MAGO, MÉDICO, REVOLUCIONARIO,  
CARPINTERO Y TRANSGRESOR.
9. RECREACION  
NIÑO DIOS



#### 4.7. Conclusión final

Desde las formas y las proporciones, incluyendo los colores y los símbolos, las imágenes son textos que son leídos como tales, como una unidad compuesta por elementos.

Tanto los mitogramas como el análisis propuesto por Dondis y otros autores, nos permitieron observar cómo las imágenes religiosas en sí mismas, independientemente de los usos que pueda darle una persona, están contruídas con un propósito y un objetivo: reactivar las creencias o mitos que perviven en la conciencia colectiva de nuestra sociedad, en particular de los habitantes del Estado de México.

Por otra parte las convenciones, a nivel cultural y visual, también quedan manifiestas desde los significados de los colores, como el blanco, que se reitera y usa como instrumento, para materializar una representación, hasta el mismo significado de pureza y virginidad, asociado a la mujer y por tanto, a la virgen María.

El laborioso análisis que hemos presentado en los últimos dos capítulos no debe desligarse, ya que los usos y las gratificaciones obtenidos, pueden entenderse y justificarse gracias al análisis de la imágenes fija que hemos presentado. De esta manera, es fácil entender porque a todo uso corresponde una gratificación, y porque esas actitudes están explicadas a través de la teoría de la imagen y de los análisis iconográficos que los estudiosos de la comunicación han puesto en nuestras manos.

Después de escuchar en labios de la gente que una imagen les da paz, compañía, o tranquilidad, resulta útil saber si el sustento simbólico de la imagen soporta este tipo de connotaciones. De ahí el análisis de color o el estudio del mito de cada imagen.

La teoría de la comunicación es muy extensa, y nos da todos los instrumentos necesarios para realizar estudios que nos permitan mostrar los diferentes ángulos de un sólo fenómeno, que es precisamente lo que hemos intentado a través de este trabajo de tesis, que además de ser muy demostrativo y amplio, resultó muy divertido.

Charlas...

Investigación de campo...

Investigación documental...

Desarrollo creativo para presentar el proyecto...

Análisis...

Interpretaciones...

Discusiones...

Propuestas...

Detrás de todas estas hojas hay una historia que a través de estas líneas hemos querido compartir...

**SVL**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**CONCLUSIONES Y  
PROPUESTAS**

---

# CONCLUSIONES

## PROPUESTA METODOLÓGICA

Es tiempo de abordar los aspectos comunicativos que fueron captados a los largo de nuestra investigación de tesis.

Resulta innegable la riqueza comunicativa que aflora en las imágenes religiosas en lo que a connotación social, impacto religioso, y masificación corresponde. De hecho este trabajo ha intentado dar cuenta de ello, aunque por cuestiones de delimitación de temas, no ha explorado otras formas posibles.

El fin de este tipo de imágenes es 100 por ciento comunicativo, porque, como ya se ha expresado, intentan establecer un puente, un vínculo basado en el intercambio de información, ideas y sentimientos, entre seres, algunos quizás de distinta naturaleza, pero que pueden participar de la comunicación.

No se olvida, por supuesto, los objetivos de culto y adoración o de expresión artística que pueden contener y para lo cual fueron creados. Ni los usos y gratificaciones que cada persona obtiene. Pero inserto en esas directrices está el fenómeno de la comunicación humana, de los mitos y relatos humanos que guardan.

No es motivo de discusión si el hombre se puede comunicar prácticamente con Dios u otros seres divinos -la Virgen o lo santos-. Entraríamos en el eterno dilema de la existencia divina, y de la existencia de comunicación, la cual, como sabemos, sólo puede darse entre dos o más seres vivos. Podría suponerse que al referirse a un diálogo con el Ser eterno, la comunicación sería exclusivamente intrapersonal, lo que para algunos dejaría de ser comunicación y se quedaría en la reflexión.

En este caso nos referimos exclusivamente a un hecho: las imágenes religiosas son expresiones comunicativas en tanto que permiten relacionarse a los hombres entre sí, con una finalidad intrínseca de diálogo sobre un referente concreto, la divinidad. Como lo explicaremos más adelante.

El sitio de esta reflexión pareciera ser al principio del texto, pero es precisamente al final, cuando se han caminado muchas veredas de análisis que surge la necesidad de señalar que, en sí misma, la imagen religiosa descansa sobre los soportes de la expresión comunicativa.

Recordemos que comunicar es intercambiar expresiones, e imagen religiosa es sinónimo de expresión, ya que es una idea, una representación y un concepto materializado en muy diversas formas\*. El ejemplo de vida de cada imagen religiosa se encuentra colocado dentro de un soporte material, que puede ser un impreso, una pintura, una escultura, un grabado, etc. Y para que esas imágenes estén hoy al alcance de todos, fue necesario que el hombre realizara un trabajo expresivo:

Se produjo una señal a partir de las representaciones que se tenían en la mente... El código expresivo fue icónico... Y la materia se fue diversificando a lo largo del tiempo...

Cuando la expresión o imagen religiosa es percibida, el proceso se da en forma invertida: Se percibe la imagen tal cual (lo que se ve) de forma objetiva, y posteriormente se convierte en idea o representación. Y es aquí donde inicia el proceso de simbolización, que proviene de la

\* La comunicación no se da por el simple intercambio de un objeto, se da en tanto soporta información, y esa información es utilizada por los seres vivos para comunicarse.

experiencia, la imaginación y la creatividad individual; emana de la cultura y de la experiencia de otros mediadores de esa experiencia.

“El proceso perceptivo nace de la integración unitaria en el psiquismo humano de un conjunto de datos sensoriales (sensaciones) a los que se les inviste de sentido y que conducen a su eventual reconocimiento por confrontación de experiencias y conocimientos anteriores al sujeto”. (Roman Gubern. «La mirada opulenta». p. 29)

La percepción es una actividad cognitiva muy compleja modulada por las experiencias pasadas y presentes de un individuo, no es una actividad psíquica o un automatismo receptivo únicamente. Y es justamente en esta labor perceptiva donde surge el proceso de la gratificación al usar una imagen religiosa. Las experiencias del individuo se convierten en mitos, es decir, si la abuela habla de un milagro de sanación hecho por algún santo, o alguna virgen, esa historia pasará de generación en generación e influirá en el trabajo perceptivo de quien conoce dicha historia, y por supuesto, en la gratificación que éste obtenga de la imagen.

Ahora bien, hemos dedicado un capítulo entero al análisis de la forma, y este punto, en materia comunicativa, puede entenderse como lo que visualmente permite significar a los objetos, y de ahí su importancia. El significado no es otra cosa que Valor+Sentido, es decir, ideas/representaciones más intencionalidad.

Recordemos también, que una imagen religiosa es una representación icónica, porque conjunta el significado y el significante en su forma, y se simboliza un referente (real o imaginario), mediante configuraciones artificiales (impresos, pinturas, esculturas, grabados, vitrales, etc.) que la sustituyen en el plano de la significación. Es decir, la cosa designada, no es igual a la cosa real, y la imagen no es igual al ser.

Además, las imágenes religiosas, son representaciones icónicas miméticas, porque se parecen mucho al objeto que representan, por lo tanto hay mayor grado de concreción en la imagen.

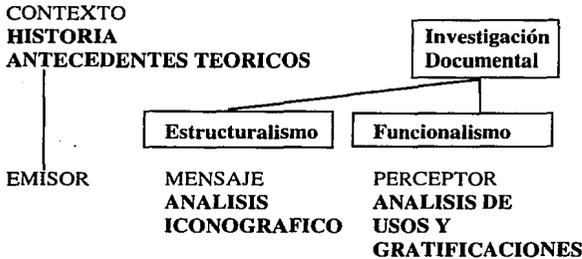
En contra de las ideas planteadas por Abraham Moles, que hablan de que la iconicidad es más alta entre más costoso es el procedimiento técnico para obtener la representación, en el caso de los iconos religiosos, el signo es una abstracción en el plano del significante a pesar del mimetismo, es decir, el símbolo representa algo más que su significado obvio. De ahí el apartado de esta investigación que ha pretendido abarcar tanto la forma como el significado de la imagen, para obtener una idea clara y lo más objetiva posible del trabajo perceptivo y de gratificación que puede inspirar una imagen religiosa, por más mimética que esta sea... Los resultados obtenidos en la investigación son tajantes: hay un importante trabajo de simbolización, no sólo porque se pone en relieve el esqueleto estructural de las ideas, sino porque resaltan gráficamente sus funciones.

Trascender las investigaciones en comunicación enfocadas a los medios masivos de comunicación ha sido quizá la aportación más importante de esta investigación. Ya que se analiza un fenómeno social, con sus correspondientes implicaciones comunicativas y sociales. Hemos tratado de ir más allá del lugar común que sólo estudio lo masivo en función de los grandes medios de comunicación, la idea fue abstraer un fenómeno de la realidad, que por sus implicaciones sociales (abordadas a lo largo del trabajo) es masivo y atañe a la gran mayoría de la población, al igual que los mass media.

Se han aplicado en forma interrelacional diferentes corrientes de investigación en

comunicación, para poder obtener resultados. Investigación documental y de campo, para dar un testimonio real y objetivo exigido en cualquier investigación periodística... Análisis funcionalista de la teoría de usos y gratificaciones... Y, análisis estructuralista de la imagen fija...

Conjuntar esta disparidad metodológica ha dado como resultado una visión mucha más clara del problema, ya que se tiene el contexto de la situación, se analizan los usos y gratificaciones en torno a las imágenes religiosas, y esto se complementa con todo un análisis iconográfico que hace entender el problema en los diferentes niveles de la comunicación.



A manera de conclusión, quisiéramos agregar una visión estructuralista más. La plantea por Manuel Martín Serrano en su texto La producción social de comunicación, en lo que se refiere a la descomposición del corpus de productos comunicativos en unidades de análisis. A pesar de que este planteamiento está diseñado para aplicarse a productos comunicativos de medios masivos (prensa y televisión), es posible trabajarlo con éxito en nuestra investigación, como lo veremos a continuación:

Análisis de los datos de referencia y su organización en el relato

\* Nivel de análisis de los actores del relato

a) Definición del actor del relato

El actor del relato posee una personalidad tan heterogénea como la percepción de una comunidad vista en conjunto. Es decir, nuestros actores del relato son los usuarios de la imagen religiosa, porque como son los sujetos de la noticia. Los protagonistas de la información que se está generando.

b) Tipos de actores

1.- **DESTINATARIOS DE LA COMUNICACION.** Porque son receptores a quienes les está designado el producto comunicativo, que en este caso es la imagen.

2.- INTERPRETES. Porque intervienen activamente en lo que acontece.

c) Información obtenida para describir los actores

- \* Naturaleza: HUMANA
- \* Grado de individuación: Nombre propio (masificado pero diferenciable)
- \* Regionalidad: Naucalpan de Juárez y Xilotzingo
- \* Sexo: Bisexual
- \* Dimensión temporal: Pasado/Presente/Futuro
- \* Implicación del actor en el relato: El juicio de los actores sobre la realidad de la significación de la imagen religiosa confirma, niega, pone en duda y oculta la existencia de la referencia. La elección de cada opción depende de la situación personal de cada actor.

\* Nivel de análisis de los roles

a) Definición de rol, objetivos y actos

Son muy variados y pueden presentarse dos o mas en el caso de un solo actor: padre, madre, hijo, hija, abuela, abuelo, empleado, gerente, comerciante, campesino, estudiante, etc.

**ESTRUCTURA DE LOS NIVELES DE ANALISIS**

NIVEL

- (1) NOTICIA
- (2) ACTOR 1
- (3) ROL 1
- (4) OBJETIVO 1
- (5) CONDUCTA 1

**NOTICIA**  
Imagen religiosa

**ACTOR**  
Laura Pérez

**ROL 1**  
Ama de casa

**ROL 2**  
Dueña de  
Papelería

**OBJETIVO 1**  
\* Mantener los valores religiosos dentro del hogar.

**OBJETIVO A**  
\* Proteger el negocio de robos y accidentes

**CONDUCTA 1**  
**COMPRA IMAGENES**  
**DECORA HOGAR**

**CONDUCTA A**  
**COMPRA IMAGENES**

**OBJETIVO 2**  
\* Proteger el hogar de los peligros externos.

**OBJETIVO B**  
\* Fomentar las buenas ventas en el negocio

**CONDUCTA 2**  
**REZA**  
**CUIDA IMAGENES**  
**SE ENCOMIENDA**

**CONDUCTA B**  
**REZA**  
**HACE ALTARES**  
**SE ENCOMIENDA**

El cuadro que hemos presentado, en nombre de Laura Pérez puede ser aplicado en cada uno de los casos particulares de nuestra muestra, o bien puede ser eje de un análisis de grupos prototipo a elección del investigador. Nuevamente, lo más interesante es corroborar que un tema no incluido en los medios de comunicación masiva, puede ser analizado desde perspectivas estructuralistas cerradas en principio para medios de comunicación de masas.

La propuesta que hemos manejado es clara. Es necesario que los investigadores de la comunicación amplíen sus categorías de análisis y no cierren su criterio a los fenómenos sociales provocados en el seno de los grandes medios. El esquema de Manuel Martín Serrano, creado para el análisis de noticias por radio, televisión y prensa lo hemos aplicado para el estudio de las imágenes religiosas, y hemos encontrado que es un camino alternativo que puede llevarnos a resultados similares, en relación a los presentados en este trabajo.

Ahora bien, con todo lo que hemos analizado hasta el momento, surge una nueva interrogante: ¿Puede acaso el sistema de comunicación, desde su perspectiva, cambiar el sistema social o el sistema de referencia del receptor?.

Recordemos primero, que una actividad enculturizadora, cualquiera que esta sea, "... esta incluida en un proceso, que se produce y reproduce al tiempo que lo hacen las organizaciones sociales y sus propios miembros. Por eso la producción de representaciones del mundo puede ser indistintamente examinada como el inicio o como la culminación de algún

cambio social". (Manuel Martín Serrano. «La producción social de comunicación». p. 38) Inicio, en tanto que podemos vislumbrar el fenómeno como nuevo y estudiarlo retrospectivamente, y final porque al iniciar por los datos que nos marca la historia, llegamos a un resultado que finaliza en la en tanto la investigación se concluye, pero permanece y se reproduce en tanto fenómeno social.

Además, "se puede entender que el proceso de cambio comienza cuando se difunde un relato que cumple funciones de enculturización... A través de un recorrido que pasa por la conciencia de los sujetos y luego por sus actos, es posible que una narración llegue a tener alguna influencia real en el estado de la sociedad". (Manuel Martín Serrano. «La producción social de comunicación». p. 38)

Hubo un proceso de cambio cuando los colonizadores difundieron el relato de un nuevo concepto religioso... Los misioneros enseñaron la nueva fe a los indígenas quienes lo interiorizaron primero, para después en sus actos, creer fielmente en el catolicismo, hasta el grado de crear con sus propios manos dioses sincréticos que unían en una sola, las dos culturas. Y fue precisamente este sincretismo, el que ha influido hasta nuestros días en el estado religioso de nuestro país, y el mejor ejemplo de ello, es la virgen morena, la virgen María de Guadalupe.

Como el ejemplo que hemos descrito en el párrafo anterior, podemos hablar de otros procesos de enculturización que han ido deformando el uso correcto de una imagen religiosa, y es un hecho que en este caso, el sistema de comunicación puede cambiar al sistema social y el sistema de referencia hasta ahora existentes. Veamos cuál es la propuesta.

Iniciamos nuestra reflexión retomando un concepto de las teorías dialécticas\* que nos habla de que el sistema de referencia, afecta directamente a los sistemas de comunicación. No es que se desee cambiar el curso de la historia ; lo que sí podemos cambiar es ese marco de referencia que ha ido deformando el uso de una imagen hasta caer en desviaciones alejadas de la realidad (este santo me salvó de la muerte, la virgen hizo que los vagos se fueran de la colonia, este otro santo le da suerte al negocio, etc.). Pensemos que este sistema referencial surge de una deformación en el proceso de interiorización del mensaje, y la misma iglesia ha aceptado esas deformaciones por tolerancia a sus fieles. Pero... , ¿qué pasaría si en el mensaje comunicativo se difundiera el uso concreto que debe dársele a una imagen religiosa con el debido rigor? La difusión de ese mensaje tendría que iniciar desde las instituciones, para después abrirse paso en la tradición generacional que ha ido formando sus propias representaciones. Así, el rigor de los principios religiosos se abriría paso entre la infinidad de historias que caen en el milagrerismo, y en el abuso de la imagen, al dejarle a esta el destino de nuestra vida, de nuestra seguridad personal, y de nuestra estabilidad financiera. Se comprobaría así, que el mensaje llega a ser lo suficientemente poderoso e importante como para rectificar representaciones equivocadas. Cabe aclarar, que este planteamiento resulta viable en términos teóricos, y que no por ello perdemos de vista la complejidad cultural del fenómeno, por eso, queda en el aire y como motivo de una nueva investigación la siguiente pregunta: ¿Los usuarios de la imagen desean este cambio, o los resultados obtenidos en este trabajo, son resultado de una cultura que los identifica y que no desean cambiar?

El cambio referencial sería paulatino, iniciando desde las instituciones y tratando de detectar las disfunciones manifiestas y latentes en diferentes niveles (sistemas culturales, sociedad, subgrupos e individuos), para así iniciar la difusión de un relato ajustado a la realidad.

\* No es que se esté retomando una nueva postura teórica al final del trabajo, sólo hacemos uso de ella, para poder explicar los puntos concluyentes. Ejercicio que resulta sano, en tanto que se demuestra la capacidad de la comunicación por interrelaciones de contextos.

El ataque de enculturización sería en el nivel de los usos, pero una vez cambiado las estructuras de este, las gratificaciones obtenidas tendrían que experimentar necesariamente un cambio.

La nueva forma de actuar del sistema de comunicación, difundiría los valores, necesidades y modelos correctos de la concepción religiosa. Y así, el cambio en los sistemas referenciales equivocados, generarían un cambio también en el sistema social.

Todos los usuarios de la imagen siguen teniendo su papel de actores de la comunicación. Los instrumentos continúan presentando una gama incontable de variedades en cuanto a la forma, la expresión materializada no cambia, lo que cambiará gracias al sistema de comunicación serán las representaciones obtenidas, y por ende, los usos y las gratificaciones. De ahí la importancia de todo un capítulo para al análisis de la forma, que nos permite comprender el cómo, y también el por qué de la imagen y su significación correcta.

La veneración hacia los dioses no es sólo occidental, los aztecas lo hacían también, y con gran fervor. De hecho el famoso peregrinar de fieles a la Basílica de Guadalupe es una costumbre que existía desde antes de la llegada de los españoles, porque en el cerro del Tepeyac, había un templo dedicado a la diosa Tonantzin, que en náhuatl quiere decir nuestra madre. No es gratis el hecho de haber encontrado en nuestra investigación de campo un fenómeno de uso de imágenes tan marcado y copioso. Es producto de la relación entre los sistemas de referencia (historia y tradición), el sistema social y el sistema de comunicación. Estos han interactuado tan intensamente enculturizando la vida del mexicano, hasta llevar el fenómeno a los espacios más íntimos del ser humano y hacer indispensable su presencia.

Es esta interacción tan trabajada, la que produce los usos y gratificaciones de la imágenes religiosa, y en busca de una nueva teoría de usos adecuada a este fenómeno, podemos decir que el cambio en las representaciones, provocaría un cambio en los usos primarios de la imagen religiosa, y posteriormente en las gratificaciones, como ya se ha planteado en los párrafos anteriores. Esta teoría aplicada en medios masivos es unificatoria, pero aplicada a fenómenos sociales, se vuelve absolutamente heterogénea sobre todo en lo que concierne a las gratificaciones, ya que a pesar de que los usos pueden unificarse con un cambio en el sistema de referencia, las gratificaciones seguirán siendo tan variadas como la diversidad de personas que hay en mundo.

Así, no tratamos de eliminar la religiosidad de un pueblo, lo que si puede hacerse es tratar de reordenar la representaciones, modificando los sistemas que intervienen (social, referencial, comunicativo) para eliminar disfunciones y abusos en el fenómeno. La gente debe ir más allá de lo que ve en la imagen, debe conocer su significación para hacerla verdaderamente suya cuando así lo desee, de otro modo, se venera una tradición, un mensaje falseado, en suma, es el ruido del mito equivocado el que gana en el proceso de comunicación. Pero es precisamente ese mito equivocado el que da mayor riqueza a este fenómeno social.

## CONSIDERACIONES FINALES

*"Me quito el sombrero señorita para hablar de mi virgencita de Guadalupe..."*

Fue toda una aventura...

Tocar cada puerta representó una nueva historia, el conocimiento de un mundo distinto, la entrada a espacios íntimos que nunca imaginamos traspasar. Para realizar el análisis fue necesario vivir la realidad investigada, y para nuestra suerte, ¡la vivimos! ...

En Xilotzingo, el refritear de las ollas de la cocina siempre nos recibió... Mujeres amables, dignas, responsables de su familia y de su realidad. En ocasiones en un sólo cuarto para cocinar y dormir, pero las imágenes religiosas nunca faltaron, conviviendo con pequeñas fotos familiares, e incluso con posters recortados de los artistas favoritos del usuario.

El Molino, como digno representante de la urbanidad popular, nos absorbió. Personas sencillas, humildes en su actuar y deseosas de encontrar la prosperidad anhelada... Cientos de negocios con agitada actividad urbana reflejada en talleres, pastelerías, casas, y calles... Y en donde nuevamente la imagen pasó lista. No será posible olvidar los grandes contrastes propios del lugar, como la Guadalupeana compartiendo créditos al lado de una play mate, o el altar que además de recibir imágenes, velas, o rosarios, contenía sintomáticas leyendas impresas: "evíteme la pena de mandarlo a chingar a su madre si me pide prestado". ¿Curioso, no es así? Pero es el reflejo de la religiosidad de nuestro pueblo. Un sincretismo del culto religioso, con costumbres populares, y destellos de influencias comerciales y publicitarias. Parece que la presencia de imágenes le da valor al usuario para proteger no sólo su espiritualidad y su vida, sino también sus negocios e intereses.

Satélite y Vistabella fueron ejemplos de mayor recato (en lo que se refiere a la posesión y colocación de imágenes), pero de igual fervor religioso y magnitud icónica. No faltaron las bellas y en muchos casos, finas imágenes, alojadas con una doble finalidad: la religiosa y la decorativa.

Es así, como podemos afirmar que con pequeñas o grandes diferencias en cuanto a los motivos y razones, o con diferentes modalidades de tamaños y materiales, las imágenes religiosas forman parte de la vida cotidiana, no sólo de los mexicanos, sino de los mexicanos en general.

Ni el sexo, ni la edad, ni la posición socioeconómica determinan de tajo el uso de una imagen religiosa, pero tal pareciera que su utilización es condición, y que pocos escapan al contacto con ellas.

De hecho, su presencia en los hogares y lugares íntimos o privados, es el primer cimiento claro de esta construcción teórica. Ya que se les recibe en los lugares más importantes para el usuario. Además, la imagen convive y comparte créditos con otras de diferente índole (decorativo, familiar, publicitario, etc.) pero sin perder nunca su importancia en la gratificación espiritual obtenida por el usuario.

Estas imágenes expresan una religiosidad, no sólo en cuanto al mensaje simbólico que

les dio forma y que recrea mitos, sino a la relación que se establece entre los usuarios y un ser absoluto y ajeno a la realidad humana. Y este "religar" dos realidades distintas encuentra en el mensaje visual un vehículo excelente, en cuanto que materializa aquello a lo que no se tiene acceso (Dios, la eternidad, los ángeles) y lo "humaniza".

El sentido y el uso de la imagen religiosa no son absolutos. Reflejan la aceptación o la condena de los mismos, la santidad o la perversión, de acuerdo al usuario. Por ejemplo, para los miembros de sectas o iglesias protestantes significan una idolatría que no se puede permitir y que es duramente condenada, mientras que para los católicos es uno de los bienes más preciados para manifestar su fe, y para gratificarse personalmente a través de ese uso. Esta característica, se debe a que la imagen religiosa responde a necesidades diversas, a factores internos y externos no sólo de cada individuo, sino de las mismas comunidades y naciones.

En Santa Ana Xilotzingo, la comunidad se ha identificado como pueblo a través de la imagen del llamado "Padre Jesús", a pesar de que los católicos de otros lugares se molesten ante el error teológico de llamar "padre" a Jesús, cuando lo correcto debería ser "hermano".

Asimismo, muchos católicos piden milagros a las diversas imágenes de santos, a pesar de la insistencia de los sacerdotes de hacerles notar que quien realiza el favor - si se logra - es Dios padre, por la intercesión del santo.

De hecho, el papel de la Iglesia Católica es ser directriz y reguladora de estos usos. Tolerar formas como la del "Padre Jesús", antes de provocar molestias entre los fervientes creyentes de la comunidad rural, y fomenta el uso de decenas de imágenes reiterando que no se les debe rendir culto, al darse cuenta que si bien hay desviaciones de los conceptos católicos, estas son también reflejo real de la forma de ser y de la cultura del pueblo... Y también, porqué no, de la recreación y supervivencia de los mitos que ya hemos analizado.

Otro punto que sobresale en este nivel, es que la gente se apropia de las imágenes religiosas y las hace suyas, les da un matiz particular con las flores, los vestidos, los cuadros y las distingue por entre todas las demás como el santo "de mi devoción" que, comúnmente se hace tradición familiar.

No se pretende absolutizar esta afirmación, porque en la cultura mexicana confluyen innumerables fuerzas sociales, muchas de ellas de carácter ateo, pero sí establecer que las imágenes son algo real y vital en la cotidianeidad del mexicano, aunque sea para repudiar su existencia, para rendir un velado respeto al mirarlas, para quitarse el sombrero en presencia de ellas, o sencillamente colgar una en la habitación aunque no se rinda algún culto visible.

Pero.. ¿Qué hay del uso de imágenes religiosas que se hace a nivel masivo ?. Especialmente el que le dan los medios de comunicación de masas, que retoman el uso de la imagen y generan gratificaciones de índole colectivo.

Si bien no ha sido este el tema central de nuestra investigación es conveniente mencionar fenómenos como las oraciones a San Judas encontradas en los diarios, la venta de medallas en revistas populares, la reproducción manifiesta en los relatos televisivos (comedia, video teatros, telenovela, etc) de conductas que confirman que la utilización de imágenes religiosas es positiva, o las medallas de la Virgen de Guadalupe publicitadas por la televisión y promovidas por importantes consorcios bancarios. Todos estos casos, son claros ejemplos de la forma en como los medios de masas, retoman un fenómeno cultural reconocido y aceptado por la sociedad mexicana, y lo comunican en forma masiva por diferentes medios con diferentes

finalidades, como reproducir formas culturales y comunicarlas por diferentes medios; obtener provecho económico, o reforzar patrones de conducta aceptados y deseados por la comunidad, entre otras cosas. Se habla entonces de una mediación cognitiva que "como toda tarea mítica, ofrece seguridad por el recurso de la reiteración de datos de referencia familiares en el relato que ocurre; vía por lo cual la comunicación es labor de institucionalización de los mediadores". (p.147 Moragas)

Es decir, los medios masivos utilizan a la imagen para reiterar valores reconocidos por la gente, y de esta forma el fenómeno se institucionaliza.

Por otra parte, a la ya de por sí acentuada actitud de los usuarios de la imagen religiosa descrita con amplitud en nuestro capítulo tercero, se le agrega la actitud mitificante y ritualizadora de los medios de comunicación. ¿A qué nos referimos? Pues bien, se trabaja en una labor que media entre el relato y el perceptor y que tiende a manejar los datos de referencia que envuelven al relato de la forma más conveniente, es decir, se hacen relevantes, irrelevantes, novedosos, y lo más importantes se presentan como información reiterada. Resumiendo, a nivel cognitivo, la imagen religiosa en México representa un consenso social y reproducción de normas y valores socialmente compartidos (Véase 149). Es por esto que los medios contribuyen a mitificar estos conceptos ofreciendo modelos que representan los usos y las gratificaciones de la imagen religiosa. Ahora bien, a nivel estructural, la presentación del mito adquiere diferentes formas; encontramos así, que se ritualiza la imagen lo mismo cuando vemos a la heroína de una telenovela platicando con la Virgen de Guadalupe, que cuando escuchamos que algún consorcio bancario promueve la venta de medallas religiosas. En realidad sólo son diferentes formas de comunicar un sólo concepto. Diferentes maneras de informar en forma redundante sobre un mismo relato.

La actitud descrita en el párrafo anterior no es privativa de los medios cuando de imágenes religiosas se trata, la encontramos en forma mucha más reiterada e insistente en los núcleos interpersonales. Así, podríamos decir que la necesidad de reproducir los valores que gracias a la imagen religiosa, comparte toda una comunidad, tiene su génesis en los núcleos básicos. Gráficamente el lector puede entenderlo de la siguiente forma:

1. FAMILIA
2. AMIGOS
3. TRABAJO
4. COLONIA
5. COMUNIDAD, ESTADO, PAIS
6. MEDIOS DE COMUNICACION
7. INDIVIDUO

Así, podemos entender que el fenómeno de los usos, significados y gratificaciones de la imagen religiosa se origina en las bases de las tradiciones del seno familiar y se ve reforzado con las relaciones interpersonales en el trabajo o con los vecinos y las costumbres y tradiciones de la comunidad en que se vive, que a su vez se ven influenciadas por las tradiciones del Estado y del propio país. Posteriormente, en el sexto lugar encontramos a los medios de comunicación que retoman todos los niveles que los preceden para reproducir mitos a través de sus propios canales. Finalmente, es el individuo de manera personal quien después de vivir todos los niveles

mencionados toma su postura personal frente al fenómeno de los usos y es precisamente este nivel lo que hemos venido analizando a través de este trabajo de tesis.

A continuación presentamos algunas consideraciones finales que podrán servir para reafirmar lo aprendido durante este trabajo de tesis, así como para dar la pauta para nuevos caminos y retos en la investigación en comunicación:

1. Una imagen es un texto. Visualmente nos reporta información sobre el tamaño, la proporción, la perspectiva, el color, los encuadres, etcétera, y estos datos manifiestos se relacionan íntimamente con el lado de los contenidos y los significados a nivel cultural, para formar un todo coherente connotativo y denotativo a la vez.

2. El lenguaje icónico es una de las formas que el hombre utiliza para expresar y comunicar el culto religioso. El uso de imágenes representa una tradición que no es privativa de una sola nación, ya que a través de la historia el hombre las ha utilizado para satisfacer diferentes necesidades de tipo comunicativo, y personal. Comunicativo, porque a través de ellas se habla de una religión y su contexto, y personal porque obtiene diversas gratificaciones a través de su uso.

3. El uso de imágenes de México, rebasa la simple observancia del culto, y toma un camino amorfo en donde se combinan tres actitudes:

\* Se usa la imagen como una necesidad de practicar el culto

\* Se usa la imagen para gratificar conceptos e ideas que surgen del interior del individuo y que nada tienen que ver con los preceptos religiosos. Es decir se manipula la imagen a conveniencia.

\* Se usa la imagen bajo conceptos no reales. Es decir, el hombre, en su ancestral necesidad por protegerse de lo que no puede concientemente controlar, busca respuestas mágicas y dota a su alrededor de cualidades que lo hacen sentir más tranquilo.

4. Por tratarse de un fenómeno cultural que es parte de una historia que no ha sido repetible, el uso de las imágenes religiosas no se reglamenta. Categorías como sexo, edad, escolaridad, medio socioeconómico, ruralidad o urbanidad, son variantes que en cuestión de resultados no pueden unificarse, o bien, no tienden hacia características de grupo, salvo contadas excepciones.

5. Ahora, si bien el análisis de correlación de variables no presenta tendencias o preferencias por grupo, no ocurre lo mismo con el total del grupo muestra. Por lo mismo, podemos afirmar que cuando estudiamos un fenómeno social de tan alta masificación, se unifican criterios por tradición y uso, o dicho de una forma más sencilla, el uso de imágenes religiosas se presenta como un fenómeno cotidiano presente en cualquier estrato ya sea académico, social, sexista o cultural.

6. Los usos y gratificaciones como tales, llegan a rebasar por mucho lo esperado por el emisor. En el caso de la imagen religiosa, los usuarios rebasan los preceptos esperados por la jerarquía católica; las personas se apropian de la imagen y la usan a su conveniencia para obtener las gratificaciones deseadas.

7. El uso de una imagen religiosa es una acción que pone en común a una o más personas, a una o más comunidades, o a uno a más países (en tanto que provoca el comentario, la recomendación de boca en boca, etc). La historia da cuenta de ello, y es por esto que podemos afirmar que el uso de una imagen religiosa implica una acción comunicativa, gracias a la cual, hoy en día, es éste un fenómeno masivo. En casos como este se mide la importancia de la comunicación de mensajes cara a cara.

8. **IMAGEN RELIGIOSA** es sinónimo de ícono, historia, significados latentes, uso, apropiación, y abuso.

**Ícono...** Porque sustituye simbólicamente a un sujeto u objetos a nivel de información.

**Historia...** Porque su presencia en la vida del hombre ha sido un vestigio claro para entender la cultura, formas de pensar y creencias del ser humano.

**Significados latentes...** Porque más allá de lo que se ve, la imagen simboliza. Simboliza una historia, una vida, y la forma en que el hombre entiende lo que plasma a través de una imagen.

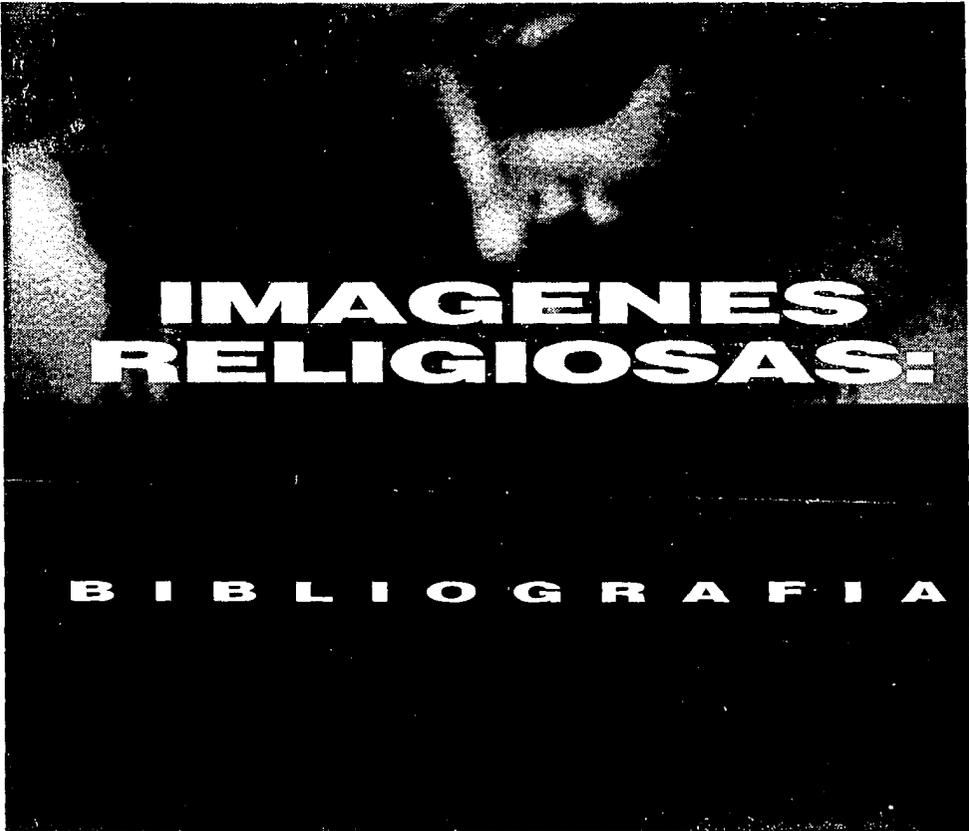
**Uso...** Porque su valor como ícono altamente connotativo y simbólico lo hace un medio perfecto de uso y gratificación para el hombre.

**Apropiación...** Porque a través de ellas el usuario de la imagen se convierte en un actor activo y partícipe del mensaje simbólico que subyace en cada imagen, nadie lo obliga, lo hace por voluntad propia.

**Abuso...** Porque en el afán de obtener gratificación a través del uso de la imagen se pierde la proporción de la realidad. El usuario dota a la imagen de características que ésta no posea. Hay abuso, porque hay ignorancia, y también lo hay, porque un pueblo gusta de sus tradiciones sin reflexionar si están apegadas a la realidad. Aquí, el aspecto emotivo gana a la razón.

Finalmente, podemos decir que la experiencia directa del hombre con la imagen religiosa es histórica, y por ello, las conductas generadas son producto de la tradición. No hablamos de efectos, como lo hacen las teorías funcionalistas tradicionales, estamos hablando de una conducta activa en donde el hombre crea y gratifica necesidades, y utiliza el mensaje de acuerdo a su realidad más cercana.\*\*\*

**BIB**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**B I B L I O G R A F I A**

---

## BIBLIOGRAFIA

- ANDER-EGG, Ezequiel. **Técnicas de investigación social**. Buenos Aires: Humanitas, 1980. pp. 509
- ARNHEIM, Rudolph. **Arte y percepción visual**. Madrid: Alianza, 1980. pp. 256
- AUMONT, Jacques. **La imagen**. Barcelona: Paidós, 1992. pp.336
- BARBER, Paul y LEGGE, David. **Percepción e información**. México, C.E.C.S.A., 1980. pp. 158
- BARTRA, Roger. **La jaula de la melancolía**. México: Grijalbo, 1987. pp. 205-224.
- La Biblia**. Pamplona: Paulinas, 1989. pp. 477
- CHAVALIER, Jean. **Diccionario de los símbolos**. Barcelona: Herder, 1986.
- CHURCHMAN, C, West. **El enfoque de sistemas**. México: Diana, 1983. pp. 270
- CURIEL, Fernando. **Mal de ojo**. México: UNAM, 1989. pp. 218
- DONDIS, Donis A. **La sintaxis de la imagen**. Barcelona: Gustavo Gili, 1992. pp. 210
- ECO, Umberto. **La estructura ausente**. Barcelona: Lumen, 1989. pp. 402
- ELIADE, Mircea. **Imágenes y símbolos**. Ensayo sobre el simbolismo mágico religioso. Madrid: Taurus, 1955. pp. 247
- EVDOKIMOV, Paul. **El arte del ícono**. Madrid: Publicaciones Claretianas, 1991. pp. 361
- FRANKL, Viktor. **El hombre en busca de sentido**. Barcelona: Herder, 1991. pp. 220
- FROMM, Erich. **El corazón del hombre**. México: FCE, 1990. pp. 176

- FULCHIGNONI, Enrico. **La imagen en la era cósmica**. México: Trillas, 1991. pp. 349
- GARCIA Canclini, Néstor. **Culturas híbridas (Estrategias para entrar y salir de la modernidad)**. México: Grijalbo, 1990. pp. 191-259.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. **Políticas culturales en América Latina**. México: Grijalbo, 1987. (CONSULTA CAP. I)
- GONZALEZ CARVAJAL, Luis. **Esta es nuestra fe. Teología para Universitarios**. Santander: Sal Terrae, 1989. pp. 260
- GONZALEZ Manent, Jorge. **Teresita: El juguete confiado**. Colombia: Ediciones Paulinas, 1984. pp. 31
- GUBERN, Roman. **La mirada opulenta**. México: Gustavo Gili, 1992. pp. 426
- HALL, Edward T. **El lenguaje silencioso**. México: Alianza Editorial Mexicana, 1990. pp. 81-107.
- HERNANDEZ, Felipe. **San Judas Tadeo**. México: Ediciones Paulinas, 1983. pp. 231
- JAMES, Edwin O. **Historia de las religiones**. Madrid: Alianza, 1975. pp. 255
- MARTIN SERRANO, Manuel. **La mediación social**. Madrid: Akal, 1987. pp. 217
- MARTIN SERRANO, Manuel. **Teoría de la Comunicación**. México: ENEP Acatlán, 1991. pp. 228
- METZ, Cristian. et.al. **Análisis de las imágenes**. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1972. pp. 302
- MEYER, Jean. **Historia de los cristianos en América Latina, siglos XIX y XX**. México: Vuelta, 1989. pp. 389
- MONTANER, Pedro y MOYANO, Rafael. **¿Cómo nos comunicamos?** México: Alahambra Mexicana, 1989. pp. 156
- MORAGAS, Miquel. **Sociología de la comunicación de masas. I. Escuelas y autores**. Barcelona: Gustavo Gili, 1985. pp. 141-162.

- MORAGAS, Miquel. **Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos.** Barcelona: Gustavo Gili, 1985. pp. 127-171.
- NOLAN, Albert. **¿Quién es este hombre?** Santander: Sal Terrae, 1981. pp. 232
- PARDO/ALDAZABAL. **El culto a los santos.** Madrid: Promoción Popular Cristiana, 1983. pp.123.
- PATIN, Alain. **La aventura de Jesús de Nazaret.** Santander: Sal Terrae, 1985. pp. 166.
- PAZ, Octavio. **El laberinto de la soledad.** México: FCE, 1986. pp. 42-134.
- PERICOT, Jordi. **Servirse de la imagen.** Barcelona: Ariel Comunicación, 1987. pp. 296
- QUENOT, Michael. **El ícono.** Bilbao: Desclée de Brouwer, 1990. pp. 216
- RAMIREZ, Juan Antonio. **Medios de masas e historia del arte.** Madrid: Catedra, 1976. pp 317
- RAMOS, Rutilio. **Presencia de María en México.** México: Impresora Múltiple, 1987. pp. 115
- RAMOS, Samuel. **El perfil del hombre y la cultura en México.** México: Austral, 1986.
- ROJAS SORIANO, Raúl. **Guía para realizar investigaciones sociales.** México: UNAM, 1986. pp.258
- ROMERO, Héctor Manuel. **Enciclopedia Mexicana del Turismo (Tercera parte).** México: I.P.N. / LIMUSA, 1983. pp. 150
- SEJOURNE, Laurette. **Pensamiento y Religión en el México Antigüo.** México: Fondo de Cultura Económica, 1964. pp.220
- TAJONAR, Héctor. **México a través de su arte.** México: Televisa, 1990. pp. 81
- THIBAUT-LAULAN, Anne. **El lenguaje de la imagen.** Madrid:Marove, 1973. pp. 198

- 
- TOUSSAINT, Florence. Crítica de la información de masas.** México: Trillas, 1991. pp. 94
- UNIVERSIDAD DE COLIMA. Estudios sobre las culturas contemporáneas.** Volumen II, número 6. México: Universidad de Colima, 1989. pp. 259
- VARIOS. El perfil de México en 1980.** México: Siglo XXI, 1980. pp. 303.
- VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen.** México: Paidós, 1991. pp. 230
- VIVES, Josep. Creer el credo.** Santander: Sal terrae, 1986. pp. 223
- WIONCZEK, Miguel. La sociedad mexicana: presente y futuro.** México: Fondo de Cultura Económica, 1983. CAP. II, VIII, IX, XI.
- XIRAU, Ramón. Introducción a la historia de la filosofía.** México: UNAM, 1990. p. 493.
- ZAID, Gabriel. Muerte y resurrección de la cultura católica.** México: IMDOSOC,
- ZUBIZARRETA, Armando. La aventura del trabajo intelectual.** México: Addison-Wesley Iberoamericana, 1986. pp. 198

her



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**H E M E R O G R A F I A**

SANCHEZ Campos, Iñaki. "Iconos". *Satélite Magazine*. México: Año 3, No. 7, enero de 1994. pp. 20-22.

A R T E



# ICO

Por Iñaki Sánchez Campos



"Salvador Labrador" siglo XVI. Ikonos Museo  
Estad. San Lorenzo de

Yo cabe duda que el ícono está de moda. Esto no es sorprendente en un mundo de imágenes, donde la imagen domina y está de moda. El ícono ha sido objeto de investigación en el mundo de la cultura, hoy pujan en diversas ciudades exposiciones de íconos y las colecciones privadas salen a la luz pública.





**P**odemos decir que el icono hoy por hoy, goza de predilección, preferencia que se reparte creyentes y no creyentes. Unos ven sólo una obra de arte que aprecian en función de su alto valor estético. Otros encuentran en él un sabor exótico o sienten una atracción irresistible cuyo origen ellos mismos ignoran.

Pero debemos reconocer que la mayoría de los cristianos de occidente desconocen la riqueza del icono. Pero un signo importante nos lleva a constatar que cada vez más jóvenes se interesan por el icono.

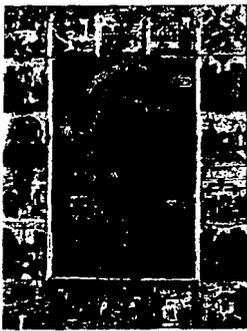
¿Por qué reaccionan así los jóvenes?

¿Por qué de repente imágenes que parecían ancladas en el pasado vuelven a nuestra vista con significado?

La respuesta es sencilla y a la vez compleja como lo es el icono. Antes de ser bello, el icono es verdadero y la imagen impresiona al corazón antes que a la inteligencia.

En nuestro mundo en el que los rostros son matracados, la discriminación racial persiste, mucha gente sufre de falta de comunicación verdadera, estos rostros que resplandecen con una luz venida del más allá sorprenden e interpelan. El icono nos habla de Dios pero también de los hombres.

*\*Madre de Dios de Viladmir con Jesús\* final del Siglo XVI*



Todos los iconos se conforman en lo que los griegos llaman "philocalia" que es el amor a la belleza, que esparvosa y llena de gracia a cualquier ser humano. La belleza brota de la mirada de Dios, solo en Él podemos descubrir la belleza de todas las cosas, es preciso descender al silencio y a la soledad del propio corazón, para escuchar vibrar el corazón del mundo ya transfigurado, pues "solo con el corazón se puede ver bien, lo esencial es invisible para los ojos".

Reducir el icono a puro objeto de arte viene a ser igual a privarlo de su función primera. El icono anuncia a través de los colores y hace presente lo que el evangelio proclama por la palabra.

La palabra "icono" frecuentemente ha sido usurpada adverbialmente desde el siglo XVIII y lo es todavía más en nuestros días. Hoy asistimos a un renacimiento del icono en el centro del descreído y el reduccionismo, pues nuestra mentalidad occidental frecuentemente reduce el icono a una imagen religiosa, y no lo es.

Si el arte expresa una concepción del mundo, es ante todo un lenguaje, y como tal tendrá un vocabulario y una sintaxis.

*Madre de Dios "Fuente de la Vida", Icono, Rusia Central*



*"Natividad" Icono, Rusia Centro Septentrional, Siglo XIII*

Mas que una obra de arte el icono hace referencia al arte que permite el paso de lo visible a lo invisible. Sus estructuras más retorcidas van en este sentido: ignorarla e ignorarla a privarse de elementos de lectura esenciales. Ni puramente estético, ni puramente espiritual, la belleza del icono es interior y tiene su origen en su mundo. El descubrimiento de la esencia profunda del icono requiere luz interior en aquel que contempla.

Recorrer la historia del icono, el significado de sus colores, las figuras geométricas que oculta, la luminosidad del más allá que recibe, es todo un mundo que nos ayuda a descubrir todo lo que el icono significa: aunque sabemos que para poder conocer a fondo un icono se requiere tiempo, oración y fe.

Continuará...

**Cuestión de Fe**



**D**ios no puede crear otro dios. Toda criatura es imperfecta, toda criatura es limitada, entonces hay limitaciones en la libertad del hombre... Pero donde sí hay libertad infinita será en la eternidad", afirma en esta entrevista el teólogo mexicano y misionero del Espíritu Santo, Juan Gutiérrez González. Y agrega, "Cristo no trajo una teoría liberadora del sufrimiento, trajo una presencia. El te acompaña en el sufrimiento, no te lo explica, eso va a seguir siendo un misterio".

**E**l Padre Juan Gutiérrez González es doctor en Teología Dogmática. Ha participado en la Conferencia Episcopal Latinoamericana (Medellín y Bogotá, Colombia), en la Reunión Internacional de Teólogos sobre Fe y Constitución (Bangalore, India), en el Congreso Internacional sobre Espiritualidad de la Cruz, (Ciudad de México) y recientemente en el ciclo de conferencias con motivo del Centenario de la Espiritualidad de la Cruz (San Pedro Garza García, Nuevo León).

GARCÍA Machuca, Marcela. "Fe: ¿Libera o esclaviza?" Reforma, Sección Vida. México: 21 de noviembre de 1993, p. 6-7.

# Fe: ¿Libera o esclaviza?

Por Marcela García Machuca

**L**a libertad y la fe han mantenido siempre una relación controversia para los filósofos, políticos e intelectuales. Desde la Edad Media, pasando por el Renacimiento, la Revolución Industrial y hasta el presente siglo con el socialismo, una pregunta persiste: ¿La fe encadena o libera?

La libertad humana es el tema filosófico que maneja el teólogo mexicano Juan Gutiérrez González, autor de los libros "Dios, Enigma o Absurdo" y "Teología de la Liberación. Evaporación de la Teología", entre otros.

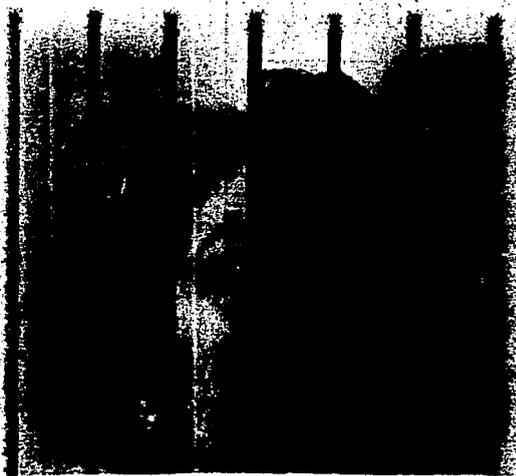
En esta entrevista, el miembro por parte de la Iglesia Católica del Consejo de Iglesias, con sede en Ginebra, habla de los límites humanos de la libertad y de los espejismos "liberadores" en la sociedad actual.

**¿POR QUE SE HABLA TANTO DE LIBERTAD?**

"Por una filosofía existencialista ha venido una valoración de esa prerrogativa del hombre, que es la libertad, y entonces se va notando más en qué sectores esa libertad está ausente."

Ha hablado filósofos especialistas en nuestro siglo como Gabriel Marcel y Jean Paul Sartre, que han hecho ver que en un sentido el hombre tenía miedo a su libertad, porque la libertad hace que el hombre sea verdaderamente solo.

Y el hombre muchas veces se ha refugiado en los grupos, ése es un fenómeno que no ha desaparecido.



criatura es imperfecta, toda criatura es limitada, entonces hay limitaciones en la libertad del hombre. En un sentido de una libertad infinita, por su propia Dios, yo puedo aplicar mi libertad cualquier infinita, en ese sentido parábola que es infinita, pero como la libertad es una libertad situada en un mundo, en una dependencia de otras personas, de la referencialidad de la muerte, del mundo, entonces mi libertad no es total.

Pero donde sí tendremos la libertad infinita será en la eternidad."

**¿QUE ES LO QUE LLAMAN "LIBERTAD DE LA CRUZ"?**

Si nosotros conocemos los males de la humanidad y si reconocemos que el hombre está llamado a una salvación entonces yo puedo ver en qué sentido la Cruz, su espiritualidad, su Cristo, me libera y me salva.

Yo creo que la liberación que nosotros creemos que viene del Cristo que crucificado es la liberación de lo más radical que hay más radical que es el pecado y de las secretarías del pecado.

Dice San Pablo que el último enemigo del que vamos a ser liberados no lo tenemos. Seremos liberados cuando la resurrección final; pero ya desde ahora somos liberados del absurdo del mundo o algo de lo que el hombre más quiere vivir sin saber el sentido de una cosa.

Entonces la liberación de Cristo viene a dar un sentido y finalidad, ése que el hombre no encuentra.

Hay un autor francés, Michel de Certeau, Paul Ricoeur, que dice que el más contento más grande del hombre humano viene de que él ha creado un mundo, pero no Dios.

IMÁGENES RELIGIOSAS  
DISEÑO: HILARIO GONZÁLEZ  
FOTOGRAFÍA: JUAN CARLOS GONZÁLEZ

HEMEROGRAFÍA

DIARIO HEMERA 226

Nos damos cuenta como hay personas que no son capaces de tomar decisiones por sí solas y se comiendan en grupos y entonces dejan que otros decidan, y luego se adhieren a esa decisión, aunque no sea propiamente suya.

El existencialismo ha notado esa falta, el hombre en la medida que es libre es solo y el hombre debe tomar conciencia de que no solamente lleva el peso de su sola existencia, sino el peso del mundo. El hombre influye, tiene una responsabilidad que se da en el mundo, en la práctica no parece, pero la suma de la práctica de todos los hombres sí lo es.

La libertad es lo más rico que tiene el hombre por su relación con el amor, pero al mismo tiempo es a lo que más miedo le tiene. La esencia misma del amor es dar y darse y esto supone la libertad, el hombre para darse necesita poseerse, el yo no me poseo a mí mismo, yo no me puedo dar y la libertad es la plena posesión de uno mismo.

#### ¿QUIÉNES ESTÁN MÁS ANSIOSOS DE LIBERTAD?

¿POR QUÉ NO LA HAN TENIDO? POR EJEMPLO, ¿QUIÉNES TIRARON DICTADURAS Y SISTEMAS TOTALITARIOS, CORRIERES EL RIESGO DE USAR MAL ESA LIBERTAD?

Es muy importante saber en qué consiste la libertad y cuál es su esencia. Yo sé que muchas veces por no tener una idea clara de lo que es la libertad se puede ir en ansias de algo que no es propiamente la libertad, sino algo que se le parece o llega a ser una caricatura. Entonces el miedo. Pero yo creo que el miedo que podamos tener no ha de ser un obstáculo, sino al contrario, hay que encontrarlo a que vivamos su propia libertad, que crucen. Ellos deben enzarzar el ejercicio de su libertad.

#### ¿CUAL ES LA CADENA DEL HOMBRE DE HOY

Son muchas. Yo distinguiría en cadenas que vienen del exterior y que me las ponen, y en cadenas que yo me pongo. Por ejemplo, un hombre puede tener conciencia plena de su libertad y sin embargo, por una revolución o por otra persona o por un sistema o un ambiente, no realizar, no llevar a la actualización su libertad que.

Otras veces el hombre mismo se encadena, el hombre se usa su propia cadena, cuando puede ser el agente material, las obsesiones. Nosotros sabemos que en la actualidad esas cadenas del exterior a la vida de la población, mal llevadas, son las del dinero, las de un sistema capitalista, las de un sistema que oprime a la persona y que quiere sólo resaltar el Estado luego hay otra todavía más íntima, la gran cadena es el pecado.

#### ¿SE PUEDE SER LIBRE AUN ESTANDO ATADO FÍSICAMENTE?

El hombre puede tener una cadena del



exterior, pero en el interior ser perfectamente libre. Por ejemplo, las cartas de resistencia del famoso protestante alemán Dietrich Bonhoeffer, aún en la misma prisión él se sabía libre.

Hasta que yo no sé a qué eso que me es dado del exterior, morientemente yo lo rechazo, entonces yo estoy sobre las cadenas.

Eso es muy importante, pues en los momentos de opresión exterior, damos cuenta que la verdadera cautividad no es la que viene del exterior, sino la que yo mismo fumo, la que después yo no sé manejar.

La gran cadena es el atavismo del pecado. La cadena del pecado es la más grande, porque cuando las cadenas vienen del exterior yo en el fondo soy libre, porque yo puedo juzgar eso que me está siendo impuesto y yo no lo acepto.

#### ¿POR QUÉ EL PECADO ES UN ATAVISMO?

El pecado no es a un bien aparente, no es un bien verdadero; entonces es solo el aparente y me voy tras él, pero en la luz de que ese bien aparente me colme de felicidad, lo único que hace es alarmar a él y no dejar expansionar otras partes importantes de mí, sobre todo, la parte de la voluntad donde se recibe el amor y

la parte de la inteligencia que está ordenada a la posesión de la verdad.

#### ¿CUAL ES LA RELACION ENTRE LA LIBERTAD Y LA SALVACION?

Yo creo que la salvación es una liberación, pero la liberación no llena todos los aspectos de la salvación.

La salvación me libera. Para ser salvado tengo que vencer todos los obstáculos, tengo que ser libre; pero sirviendo yo libre, todavía no necesariamente estoy salvado, porque todavía tengo que aplicar mi libertad.

La aplicación correcta de mi libertad me lleva a la salvación. Yo puedo ser libre y no ir por el camino de la salvación; no se en libre simplemente para ser libre, sino en libre para amar, para darse. La libertad no es la totalidad del ser humano, es necesario al ser humano.

#### ¿LA PROMOCION HUMANA ES NECESARIA PARA SER SALVO?

Actualmente en la teología y en los mismos documentos del Vaticano II ha visto que la llegada del reino de Dios a esta tierra incluyó a la mejoría, la salvación de todos es aquí; la mejoría así imperfecto-

nes del hombre, de todos sus límites.

El reino de Dios debe de llegar hasta mí no sólo en la parte espiritual, sino en la totalidad de mi persona, en mi corporalidad, en mi relación con los demás. El reino de Dios tiene que beneficiarnos no únicamente en mi plano sobrenatural, sino en todos aquellos de la naturaleza creada por Dios.

Pero hay otros que sí, por ejemplo, al condicionar la mejoría de la persona en el estado donde él se encuentra, yo sé que el hombre está condicionado por el pecado, pero el pecado no es solamente para hacernos más humildes, sino para que somos invitados a hacer una vida de Dios.

La inteligencia ha voy a aplicar al reconocimiento de Dios, el amor que yo voy a dar al Dios conocido tal como Él se me manifiesta y eso yo no puedo lograr por la mejoría en el micro plano humano.

#### ¿Cuales Son Los Límites De La Libertad Del Hombre?

Los límites de la libertad del hombre vienen de su criaturidad; la libertad yo entra en la libertad de una criatura por el hecho de no ser un ser absoluto, sino un ser creado. Dios no puede crear otro Dios. Toda

Por ejemplo, el hombre está ayudando a que tú tengas mejor alimentación, por caso, que tengas más ocio que tengas sexualidad, pero no te da para que tú tengas el hombre que se dañe eso y no se encuentra sentido.

Entonces, imagínate a alguien que viene a darte un medicamento y un medicamento en el vivir, el mejor.

El gran libertador Franz Pauli, que dice: Cristo no trae una teoría libertaria del sufrimiento, sino una presencia. Él se acompaña a la vida, él se acompaña a las explicaciones, eso va a ser el sufrimiento, mientras vivamos aquí es difícil entenderlo.

#### LOS COMUNISTAS EN TIEMPOS PASADO DIJERON QUE LA RELIGION ALTA QUE ES EL OJO DEL MUNDO ¿POR QUE?

Todo depende de entender qué es la fe, probablemente ella viene para aportar a la religión de la persona, pero lo importante es ver esos fundamentos.

Por ejemplo, lo que seguimos la Biblia encontramos el Decálogo, pero hay que ver el cada uno de esos mandamientos es un precepto de Dios.

Entonces si la religión te vincula (que de ahí viene la palabra religión, religare) a la felicidad, no se oprimen. Los preceptos de Dios, son el medio para obtener la felicidad. ¿El precepto te hace desdichado? El Señor a Dios, hace desdichado? Yo pienso que no.

#### ¿POR QUE SI EL HOMBRE QUIERE NECESITA DE ESTOS PRECEPTOS, NO PUEDE EJERCITARSE POR NATURALEZA O LOS NECESITA A PARTIR DEL PECADO ORIGINAL?

Hay preceptos que son originados por el pecado y otros que no fueron originados por él. El primer precepto, amará a Dios con todo su corazón, aunque no hubiera habido pecado original, ese precepto.

Pero hay otros que sí, por ejemplo, al condicionar la mejoría de la persona en el estado donde él se encuentra, yo sé que el hombre está condicionado por el pecado, pero el pecado no es solamente para hacernos más humildes, sino para que somos invitados a hacer una vida de Dios.

Aquella palabra del punto de "El Dominio de Meditación," Paul Elmer, no son obras, como algunas personas que se dan a obrar desvirtuado por la razón.

Por ejemplo, desde el lado de la justicia, él dice que esa idea deformada.

Entonces hasta que punto muestra existencia en cuando obra y que esos pedimos otra cosa que no es el pecado.

Edición, Francisco Ferrer, México, Prometeo, S. de C. de L. de

## NOSTALGIA

POR ALBERTO BARRANCO CHAVARRIA

### "Ayúdame Juditas..."

Virgilia tomada por santa  
San Hipólito, 453 años de historia  
De hospital de pobres a manicomio



Los días 28 de cada mes, el tumulto se vuelve plegaria: "Ayúdanos San Juditas...". La caravana de suplicas camina lenta, por la Avenida Hidalgo; la lagrima seca resaca, con la uñas clavadas en las palmas de las manos, el hijo perdido; la mirada oscura, ajena, muerta; quicuega del santo su esperanza; el dinero de la renta; el empleo de lo que calza; la propiedad frente a la persecución política; o simplemente el pan para el otro día...

cuéscas horas de misas, rezaríos, triduos y novenas que caminan en una jornada sin tregua. La multitud achaca culpa a don el Jardín de San Fernando hacia la Virgen la Iglesia de fachada barroca, de la escuela de Hierros y Avenida Hidalgo. Y se mata en el aire de limoseros negros y suplicas desgarradas; de cigües, cojús, tullidos, tueros, mudos y dementes, que se hacen uno con los que aquí hacen sus huérgas de hambre. Y luego llega, zumbal, hasta el altar mayor que preside San Juditas, en su túnica amarilla y su cubre-túnica verde. Y el milagro: los librados de vicio le dejan el lugar a la "Taquería San Juditas".

Y San Judas llegó a presidir la Iglesia. Y luego hasta logró que esta llevara su nombre. Ya no es de San Hipólito y San Acario, los santos mártires, sino de San Judas Tadeo. Y así se terro las calles cada 28 de cada mes... En lo que hoy se inicia el tramo norte del Paseo de la Reforma estaba el último canal que defendía, hacia el poniente, la ciudad

la Nueva Iglesia, no obstante, duró poco tiempo; en 1601 ya era una ruina; se decidió, entonces, tirar y volverla a construir, solo que la operación duró 137 años: de 1602 y 1739.

Y desde entonces San Hipólito fue un importante reduccio de historia: de ahí salieron, en 1821, las tropas al mando del sargento Pio Márcia, que proclamaban a grito, por las calles, a Agustín de Iturbide como Emperador de México. Al amparo de las grutas y altos muros de San Hipólito, Bernardino Álvarez, "el proximo evangelio", fundó en 1846 un hospital y asilo para pobres, que al paso de los años se convertiría en el primer manicomio de la Nueva España.

La historia parece curvada desde su llegada a la Nueva España, en 1534, Bernardino Álvarez se hizo famoso por su conducta.

"Gastaba" dice el que fuera cronista de la ciudad de México, Arzobispo de Valle-Arripe, alegremente su vida en lances de amor y guerra. No se daba sino al ocio y al pasatiempo con la gente más degradada y dislocada de México. Se entusió en todos los vicios y perdió el pudor de la vergüenza".

Pero un día llegó la cárcel. Y la huida a Perú. Y el milagroso arrepentimiento. El sábaras se volvió santo. Cuidó presos, almorzó enfermos, pidió limosna por los pobres, y finalmente fue un albañil más en la edificación de su hospital.

Un año después de su muerte, el Papa Sixto V instituyó, con los seguidores del reformado Álvarez, la orden hospitalaria de los Hermanos de la Caridad, que luego se les llamó hipodios.

Y el hospital sufrió la rapia del gobierno de Antonio López de Santa Anna; y en 1947, cuando la invasión norteamericana, fue hospital militar; y tres años después, hospital municipal; luego, de 1850 a 53, escuela de medicina; y finalmente manicomio.



BARRANCO CHAVARRIA, Alberto, "Ayúdame Juditas..." Reforma, Sección Ciudad y Metropoli, México, 13 de febrero de 1994, p. 48.

IMÁGENES RELIGIOSAS  
CASA MEXICANA DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO  
M. HERNÁNDEZ  
AV. REFORMA 1000, PUNTO DE PARTIDA

Y San Judas Tadeo, el santo de los pobres, el San Juditas de los mil milagros, el héroe de la barriada, recibe con ojos húmedos el desconsuelo, y el alardecia que undia fuera la iglesia de San Hipólito y San Acacio, se llena de arreglos burlescos y son milis las voladoras que iluminan sus legirimas. Y el padre celebra una larga misa de sermón entredicho de alabanzas por el sano, y la insonsa se recoge con grandes lágrimas de madera. Y la imagen de San Judas en lloreros, en postores, en estatuas, en estampas, en cuadros, se vende dentro del templo. Y el paño de los milagros de latón, plata y oro, se hace pequeño ante el agradecimiento: hay corazones en recuerdo del amor recordado, hay brazos, piernas, cabezas que sanaron, y hay cartas que espican largo como just que fue. "Ya en yo no había huesos, ni ganas de nada..."

La pregrinación de pobres empieza a las 6 de la mañana y termina a las 10 de la noche. Dic-

figuras de ladin con trán, másias para preparar en la bicicleta...

Durante 50 años, una vez que la iglesia de San Hipólito y San Acacio abrió sus puertas al culto, luego de los arreglos entre los obispos y el gobierno que dieron fin a la lucha armada, conocida como revolución cristera, una pequeña escultura de San Judas Tadeo, colocada en el primer nicho del lado derecho del templo, se aburría ante la indiferencia de los fieles que iban ahí cada año a renovar su compromiso matrimonial. "Acepta usted por esposa..." "Y el anillo de colada entraba, fúrrivo, en el dedo de la reposa..."

Pero brita aquí que un día, cuavita la brevedad con voz de culpa y rondinos golpes de pecho, una mujer de la noche - mujer de la calle, que buscando vas rariño, homenajeaba la canción, se lizo en el santillo. Y ante él, de rodillas, dió v su plegaria: "No me desampares, señor". Y esa noche

de México-Tenochtitlan. Ahí fue donde el terror le puso a las los pies del capitán Pedro de Alvarado para que diera su famoso salto, apoyado a punta de su lanza entre los cadáveres de indios que flotaban en el agua. Pues bien, en recuerdo de aquella huida de la historia conoce como "La noche trista", se edificó una pequeña ermita conocida como Capilla de los Mártires (¡mártires los que huían con su botín de rapina!), en honor de San Acacio.

Por decreto de Carlos V, rey de España y emperador de Alemania, en ese sitio se edificó una iglesia, cuyo objeto era "hacer conmemoración de las almas de quienes ahí y en la conquista habían muerto". Y ante la catástrofe de fechas: el 13 de agosto es el día de San Hipólito y San Acacio, y el 13 de agosto de 1521 cayó la última resistencia de la ciudad azteca. Se decidió que el santillo estuviera dedicado a sanos santos.

Ahí, cuenta don Manuel Rivera Lambos en su "México Pintoresco, Artístico y Monumental", llegó a haber, a mediados del siglo XIX, más de 200 locos, cuya manutención y medicamentos costaban 13 mil pesos diarios. Y dice más: "Había enfermos de locura ambliciosa que se creían Dios, reyes, papas, emperadores, poseedores de cosas de oro y palacios de cristal, y otros que tenían un animal dentro".

Después del acto devoto de implantar el milagro de San Judas, algunos de los locos que van cada día 28 al que fuera templo de San Hipólito, se meten en la Hostenería del Bohemio, lugar donde estuvo el hospital de locos, a escuchar, con manita sudada, boletos dulzinos, frente a un café de olla, y un grino invencible que exige: "compre unas rosas a la señito..."

A veces, también, se imponen ver los libros que todavía quedan. O mirar pasar la vida entre prostitutas que van al hotel Managua, boleros y actrices de la Astambiva de los Barrios que reparten volantes y bolson, desde una banca del jardín de San Fernando... "Lo que no se vale es divertirse antes de ver el santo. Porque, cuando van a ver a San Judas, se enoja, y enojado, dicen, es terrible..."



# Vida!

SECCIÓN F  
RÉFORMA

Domingo 12 de diciembre  
de 1993



•  
**DE FAMILIA**  
Cuando llega el  
primer hijo (5)  
•  
**CRISTIANISMO DE FE**  
Algo más sobre la  
'crucifixión'  
de la imagen  
Guadalupeana (7)

RAMOS, Maricela. "Virgen de Guadalupe. Inspira devoción, arte y comercio".  
Reforma. Sección Vida. México. 12 de diciembre de 1993. p. 1-F.

IMÁGENES RELIGIOSAS  
TÍTULOS: MARICELA RAMOS / FOTOGRAFÍA: JUAN RAMOS / IAN  
REDAKCIÓN: MARICELA RAMOS

Edición: Alfredo Lindorf Torrey. Director: Gregorio Lora. Vía. Dirección de León Reyes. Tel. 686-7104. Ext. 7290. Puz. 453-7189

## VIRGEN DE GUADALUPE

# Inspira devoción, arte y comercio

Por Maricela Ramos

**H**ace 462 años, las fronteras de la fe fueron derridadas por una Virgen Morena que llenó de esperanza a los corazones de los mexicanos.

Esa Guadalupeana que se veviera desde con una oración sencilla ha sido con tantas dolencias para los millones de mexicanos, conmemora hoy el aniversario de su primera aparición en el Cerro del Tepeyac.

En su "Beguía" a México se festeja con una gran fiesta a la que asiste un número de visitantes de todo el mundo y de donde se ven diversos ritmos de México, y se ven como se de la Basílica de Guadalupe que se llena de alegrias, oraciones, cantos, danzas, regaños y flores... Y también de mercado.

Así, miles de niños, jóvenes, adultos y ancianos, se dan cita en el templo para encontrar a la Patrona de México y agradecerle los milagros concedidos o para pedirle compasión y alivio a sus necesidades.

Aunque esta tradición se conoce desde hace siglos, la historia de México se inicia con la llegada de Cortés a México y la fundación de México. Desde ese momento se ha ido formando una cultura que tiene una extrema similitud con la ceremonia que se realiza en la Guadalupeana.



con su imagen en el ayate de Juan Diego, los indios pudieron entender que era la madre de Cristo", indio.

Además, como los pobladores de esta tierra conquistada tenían antecedentes de la adoración a los dioses, no les costó trabajo sentirse hijos de una madre que les traía amor y tranquilidad, explicó Warholstein.

Con su aparición a Juan Diego, 564-16, los indígenas se sintieron redimidos, salvados y la Virgen fue para ellos la diotocis de todas las religiones.

El Arzobispo comentó que la aglomeración de tanta gente, que se reúne en un mismo sitio para adorarla, es la mejor prueba de que las apariciones son un hecho histórico y no un mito sin fundamento, como muchos creen.

"Las pruebas del milagro", dijo, "bien diversos milagros, el primero es la imagen que de manera admirable y milagrosa se ha conservado a través de tantos siglos y vicisitudes.

"Por más de 100 años estuvo expuesta a la intemperie, fue presa de una inundación y del contacto directo con los fieles; sin embargo, no se ha desfigurado".

Agregó que la segunda prueba es el diálogo admirable entre la Virgen y Juan Diego, en el que se encuentran elementos teológicos que un indio común no hubiera sido capaz de comprender, y la tercera es el aglutinamiento social de todos los mexicanos en torno a la madre de América.



LA IMAGEN DE LA GUADALUPANA

¿MILAGRO

U OBRA DE ARTE?

TARPA Vargas, Alejandra. "La imagen de la guadalupana ¿Milagro u obra de arte?"  
 Reforma. Sección Vida. México: 12 de diciembre de 1993. p. 7-F.

IMÁGENES RELIGIOSAS  
 JUAN, SIMÓN, FRANCISCO Y ANA DE LA GUADALUPE



Por Alejandra Tarpa Vargas

ENTRE LOS PLEGUES  
 DE LA IMAGEN DE LA VIRGEN  
 DE GUADALUPE

Al ritmo del huesel, el tepalcates y las lantitas, la mujer hablaba triste. Solo. Sus ropas resplandecían con la luz del Sol. Blancas, excepto por la enagua de cuero que llevaba por encima de la otra. Las plumas que adornaban la corona de su cabeza, volaban perseguidas. Aburridas. Los cascabelos en la punta de las coronas que adornaban la falda de cuero, se esforzaban por sonar rítmicos. Amables. Ella, la mujer, era la viva representación de la diosa Itz'atná Teucuil, la seductora anciana, también conocida como Tonantzin, nuestra madre.

El bello color azabache de su pelo colgaba por la espalda, enmarcando un bello rostro pintado de dos colores, de la nariz hacia abajo negro, de la nariz hacia arriba amarillo. Sus pies calzados de blanco se aferraban a la tierra que pronto dejaría de ver. Pues ella, la diosa, pronto sería sacrificada. Pronto la sacralizó el corazón depositándose en el amantísimo de Huixtlochéchitl en el año del Tepalcates. Y su cabeza pendía de la mano derecha del sacerdote de esa diosa, que bailaría con ella siguiendo el gran festejo.

El pueblo participaba animado en la ceremonia de la fiesta del décimo séptimo

los mexicas, fue desechada y censurada por el dominio español, durante el tiempo de la colonia.

De entre lo primero que optaron por hacer los nuevos "dueños" de estas tierras, fue derribar arquitectónica y espiritualmente las creencias religiosas de los antiguos mexicanos. Sustituyéndolos por nuevos, por la "religión verdadera" y, temeros que admitir, fue todo un proceso adecuado magistralmente. ¿Verdad Virgenota de Guadalupe?

Al iniciar el proceso de evangelización sustituyeron dioses aztecas por dioses -perdón- santos católicos. Ahí donde estuvo Itz'atná, nuestra abuela, la diosa de las medicinas y la salud, quedó Santa Ana; donde estuvo Teotlatlaco, quedó San Juan Evangelista; donde estuvo Xochitlilti, dios de las flores, quedó San Isidro Labrador; donde estuvo Tlaloc, dios de la lluvia, quedó San Juan Bautista y donde estuvo Tonantzin, quedó la Virgen de Guadalupe.

Del dominio público, es de todos sabido que los mexicas tenían en el cerro del Tepeyac una imagen de la diosa Tonantzin.

Esta diosa también era conocida por otros nombres, Itz'atná, Teucuil y Cozca-maná. Allí, a veces, se le invocaba y hacían procesiones para festejarla.

Esta diosa fue sustituida por la Virgen de Guadalupe de Cícero, España; que Herón de Cícero portaba en un estandarte al venir a estas tierras; era una virgen morena sin el niño Jesús en sus brazos. Esta virgen se colocó en una iglesia que el papito Cortés mandó construir para este fin, en 1520. Así se le empezó a conocer como Guadalupe-Tonantzin.

A las Indígenas de la Virgen de Guadalupe de Cícero se le atribuyó ser muy piadosa y auxiliar en las lides, guerras y peticas. Era una virgen morena carzan-

Adiós más tarde, en 1556, el Fray Francisco de Bustamante en la Iglesia de San Francisco, predica que si se estaba tratando de alejar a los Indios de la idolatría, no se explicaba por qué se les obligaba a adorar a la imagen de Guadalupe pintada por el Indio Marcos.

Este comentario nos deja ver que la imagen de Cortés fue removida ya sea por estas fechas o por tiempo antes y que la imagen que entonces había era una pintura hecha por un indio.

Algunos autores han dicho que este indio fue bautizado con el nombre de Marcos Cipac, que estudió en la escuela de artes y oficios fundada por el flamenco Pedro de Cante en el convento de San Francisco en la Ciudad de México. En 1555 estaba pintando los murales en la capilla de los Indios en San Francisco. Realizó murales en el convento de Huejotzingo y en el Templo de Tlatelolco, así como innumerables cuadros religiosos por encargo de los franciscanos en lo que fuera la Nueva España.

Fue hasta en el año 1648, cuando apareció un libro titulado "Imagen de la Virgen María", del padre Miguel Sánchez, donde se habla de las apariciones de la Virgen de Guadalupe a Juan Diego, 117 años antes, basadas en supuestas cartas, testamentos y relaciones hechas por gente de ese tiempo y del milagro del maná de la Virgen. Pero lo curioso del asunto es que tales datos no existen, por tanto, no pueden ser corroborados.

En el siglo XVII, el pintor Miguel Cabrera en su libro

tu dejarte de ver. Pues ella, la diosa, pronto sería sacrificada. Pronto le sacaban el corazón depositándolo en el canchil de Huatuscopochil en lo alto del Tecocalli. Y su cabeza caería de la mano derecha del sacerdote de esta diosa, que bailaría con ella siguiendo a gran festividad.

El pueblo participaba animado en la ceremonia de la fiesta del decimo séptimo mes llamado Uthi. Esto (Uc., en México-Tenochtitlan).

Esta semana tenía lugar cada año en la tercera semana del mes que ahora conocemos como diciembre. Esta fiesta es la que se asocia con la actual celebración del 12 de diciembre a la Virgen de Guadalupe; donde, de antiguo tiempo, como todas las antiguas prácticas religiosas de

a venir a estos tiempos, era una virgen morena sin el niño Jesús en sus brazos. Esta virgen se colocó en una iglesia que el propio Cortés mandó construir para este fin, en 1520. Así es lo que se reconoce como Guadalupe-Tonatzin.

A las imágenes de la Virgen de Guadalupe de Coahuila se la atribuyó ser muy milagrosa y auxiliar a las ideas, guerras y peleas. Era una virgen morena cargando al niño Jesús en sus brazos, parada sobre una luna destendida por un ángel. Esta imagen fue escogida por los reyes católicos como protectora de los indios del nuevo continente descubierta por Grandibál Colón. Y Cortés, natural de la región Guadalupeana, al dirigir la expedición a esta continente, trajo consigo una virgen de Guadalupe.

Ante las supuestas curas, testimonios y relaciones hechas por gente de ese tiempo y del milagro de ese tiempo.

Pero lo curioso del asunto es que tales datos no existen, por tanto, no pueden ser corroborados.

En el siglo XVII el pintor Miguel Cabrera en su libro "Maravillas Americanas y Conjunto de Maras Maravillas Observadas con la Dirección de las Reglas del Arte de la Pintura en la Prodigiosa imagen de Nuestra Señora de Guadalupe de México", dice que lo notable de la pintura (de la Guadalupeana) es que tiene la cabeza y las manos al óvalo; la túnica, el ángel y las nubes, al templo; el manto, a la aguada; y el campo sobre el que terminan los rayos, al pastel; que no era concebible que mano humana pudiera haber realizado tal obra de arte.

Y bueno, como toda pintura, esta imagen se fue deteriorando; para 1895 tuvo que ser cambiada a escondidas.

El encargo los hecho al Ilustrísimo Señor Abad don Florentino Plancarte. Y así fue. Sólo que hubo un pequeño detalle, a la nueva imagen de la virgen le faltaba la corona que antes llevaba. Se acusó al padre de habérsela borrado. Fue explicado como milagro y ahí quedó el asunto. En el Universal del 3 de diciembre de 1895 el padre Plancarte da sus declaraciones al respecto.

Vemos además otro suceso. Comparando una fotografía del bello rostro de la Virgen de Guadalupe tomada por Manuel Ramos en 1923, o de cualquiera de esa época, con una actual. Claramente podemos apreciar los retoques que en el presente muestran el rostro. ¿Por qué habrá sido así... ¿por que se estaba deteriorando? Lo cierto es que al rostro actual en lugar de hacerle un favor, lo "confeccionó" de la palabra "desapicaron" (¿quienes fueron los autores de esto? ¿quienes tienen sus custodios?)

A propósito de los 400 años de las supuestas apariciones de la Guadalupeana, en 1931 el historiador jesuita Mario Cuevas publicó, por encargo de la madre iglesia, un libro titulado: "Algunos datos de Guadalupeana" donde pretendió probar las apariciones de la virgen. Sin embargo, sus fuentes son dudosas por otra parte, de distintas fechas de las supuestas: 1530, 1531, 1535, 1555 y 1556.

Entre las apariciones del señor Cuevas está el nombre "Nican mopohua", una relación escrita en náhuatl donde se narra a manera de novela las apariciones de la virgen, milagro y se describe el matrimonio. Esta relación se atribuye al sacerdote Antonio Valeriano (1516-1605). Sin embargo, algunos milagros narrados sucedieron después de 1602 y una persona que murió en ese año, no pudo haberlos escrito.

Entre otras cosas, en esta descripción se dice que las apariciones tuvieron lugar el 12 de diciembre y que Juan Diego fue a ver al Fray Juan de Zumárraga pe-



ro-me permito transcribir un fragmento del libro "El Mito Guadalupeano" de Eduardo del Hilo (Hilo): "Al arribar a México la segunda audiencia (abril de 1531), su presidente Ramirez de Fuenllana al trajo de Madrid una carta del rey para Zumárraga (con fecha, 25 de enero de 1531) pidiéndole dejara todo y se presentara inmediatamente a la corte, pues el niño Detallado lo había denunciado en España con una acusación de 34 cargos ante el Consejo de Indias... Es de suponerse que Zumárraga partió de México a mediados de 1531, ya que se le sitúa a principios de 1532 en Sevilla, en pleno cargo con Delgado... Y se sabe de Fuenllana que en abril de 1533 Zumárraga estaba aún en España, pues ese día, era solemnemente consagrado obispo de la capilla mayor del convento de San Francisco de Valladolid. Regresando a México, en junio de 1534", ¿Entonces?

Además, al describir el "Nican mopohua" la imagen de la Virgen de Guadalupe dice que sobre su cabeza lleva una corona y, como ya mencioné, muestra actual virgen de Guadalupe venerada en la Basílica, no la tiene desde 1895.

El tema es inabarcable, que por motivos de tiempo y espacio no beberré hasta la última quepa. Sin embargo, quiero continuar señalando algunos datos sobre los trabajos que en estos últimos tiempos se han hecho

la Virgen de Guadalupe se han hecho.

Ahí están los estudios de Callagan y Smith publicados en "La Tíma de Juan Diego, (¿Venecia o Milagro?)", donde describen como pinturas las partes de la imagen, exceptuando el manto azul, la túnica roja, las manos y el rostro, estos son irreproducibles por los autores.

Se ha encontrado, también, un busto humano en el ojo izquierdo de la virgen, atribuido a Juan Diego. Sin embargo, el rostro parece más bien español que indígena.

Unos estudios sobre el ojo, ampliando la imagen que en él se refleja, han encontrado más personas. Tales son los del doctor José Asín Tommani en "Los Ojos de la Virgen de Guadalupe". Dice al juicio propio no son del todo válidos, pues las imágenes ampliadas pueden parecer varias cosas.

Hay, sin embargo, y fuera de los estudios y de los argumentos en pro y en contra de la "milagrosa" imagen de nuestra santísima Virgen de Guadalupe, los mencionados, más que provechosos por todo aquello que se escudra alrededor de ellas, nos dedicamos más a invocarla y a venerarla. ¿Por qué?

Respuestas, también hay muchas...

Publicado en la revista "Humano"

IMÁGENES RELIGIOSAS  
UNA HISTORIA DE LA VIDA DE LAS IMÁGENES RELIGIOSAS



ALCANTARA, Luis E. et al. "Altars a la guadalupana. Remedios celestiales en la tierra". *Objetivo*. México: diciembre de 1993. Año XVIII, No. 728. p. 6.

# objetivo



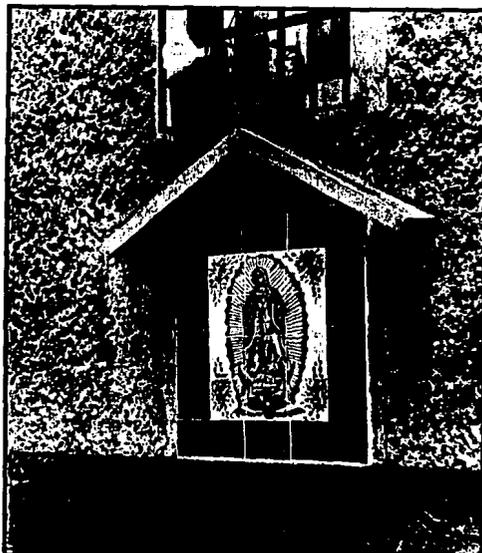
Semana 70 Informativo Director General: Benigno Vázquez Olazo

México Año XVIII Número 728 Del 11 al 17 de diciembre de 1993 Precio de esta ejemplar \$81.00

-Altars Guadalupanos-

# SANTO REMEDIO

6 ▶



## -Altares a la Guadalupana- Remedios celestiales en la tierra

Escobe en mano, doña Eufrosina se persigna devotamente frente a la pequeña imagen de la reina del Tepoyac. Después de fijarse el vestido y rociar la banqueta con agua, comienza a rezar: "Las bendiciones con decisión. Está antes parecía un maldier-dios convencida, a mi pared la agarraban los chamacos para jugar tromón. Todo el santo día estaban golpeando el muro, con decirle que ya negramos de tantas manchas que tenía". Con la voz entrecortada por la farsa, dirigiéndose gotea comienza a pedirle la fiesta. Continúa: "Entonces las vecinas acordamos poner en la entrada de la vecindad una Virgencita de Guadalupe para que los muchachos se aplicaran y santo remedio, fue... como explicarlo, una manera de imponer el orden y de que los maldicos respetaran las paredes". Ahora está pequeña seguía que forman las calles de Fresno y Cero, en la colonia Santa María, luce diferente. A un costado del portón se encuentra el altar. Varías cruces de adobe recuerdan la imagen. Dentro, la caja de madera ha sido recubierta por un cristal y al fondo se ve el ídolo. Flores, como las que ahora colgan, se fueron cuidadosamente, nunca faltan alrededor de la Virgen, mucho menos ahora que el 12 de diciembre, su fiesta nacional, está casi por acabar.

### Para infundir respeto

Son diversas las motivaciones por las que la Virgen de Guadalupe, patrona de México, es colocada en las calles de nuevas comunidades. En primer lugar, para testimoniar la oronía devoción que la mayoría de los mexicanos la profesan; desde luego, pero también suelen ubicarla en altares como una especie de símbolo cívico para imponer el orden y el buen comportamiento entre los moradores del lugar que se funda. En el caso de Sabino así ocurre con Nariño, también en la Santa María, muy cerca de la vía del tren, un modesto altar callejero se instaló por causas similares. En la entrada de una populosa vecindad, los moradores decidieron instalarlo como testimonio del fervor que le prodigan a la morenita, pidiéndolo además de manera muy atenta que la gente de los alrededores ya no tire basura ahí: "Colocamos el altar afirma uno de ellos- donde amontonaban la basura para ver si de ésta forma los daban vergüenza, por fortuna han respetado la imagen y desde hace cinco años ya no tenemos más problemas". Así como hay espacios aislados en los ámbitos metropolitanos que mantienen viva dicha tradición, ésta también se man-



fiesta en colonias enteras, como es el caso de la Anhuac, antes Santa Julia, en la que una vez más la creatividad y devoción por la señora del Tepoyac, y la urgente necesidad de resolver problemas de índole urbano, se hizo patente en viviendas donde hay un alto aislamiento reservado para ella. En el ángulo formado por las calles de Lago Masq y Lago Traisamento, destaca otro pequeño monumento. Constituido a manera de pequeña capilla de cemento, su origen no ha distado a los anteriores. "Lo pusimos para ver si de esa forma los vecinos dejaban de tirar desperdicios y bolsas malolientes, porque la cosa ya no se podía aguantar más verdad una de las vecinas que se encargó de promover la obra y que además atiende el puesto de periódicos ubicado varios metros adelante. Un motivo diferente lo expone el señor Rufino Sánchez, habitante de la Unidad el Rosario, quien también colocó una imagen dedicada a la señora de su condominio "porque algunos jóvenes, de no muy buenos antecedentes, se reunían ahí para ingerir bebidas alcohólicas y echar rabejo. Gracias a Dios desde que tenemos a la Virgencita, estos muchachos se fueron con su música a otra parte". Otra colonia representativa de la misma tradición es el barrio de Topo, enclavado en la colonia Morelos. Un claro ejemplo lo tenemos en el



número 2 de la calle Fray Bartolomé de las Casas, sito en el que se localiza, quizá, el altar callejero más antiguo de los alrededores. Ahí, rodeado de numerosos comercios ambulantes, música que escapa de bocinas, tráfico ciudadano e infinidad de paseantes, se venera un lienzo fechado en el año de 1885, obra del pintor J. Tovar. Explica la señora Guadalupe Sánchez, moradora del lugar,



"Cuando explotó el movimiento cívico, en la época del presidente Calles, el cuadro fue cuidadosamente cubierto para que no lo destruyeran, como sucedió con muchas otras cosas relacionadas con el culto, y sólo usé, así lo intacto", pero los hechos sorprendentes relacionados con la Virgen no terminan ahí ya que después de los años de 1985, ésta obra no presentó daño alguno e, incluso, a pesar del robo continuo de imágenes que se presenta en esta zona, a la Virgen del número 2 no hay quien la falte al respeto". En efecto, tanto jóvenes como adultos se muestran respetuosos cuando pasan frente a ella, contribuyendo a fomentar la armonía que se necesita para vivir en comunidad.



Es evidente que la proliferación de altares en estas colonias, permite la fe del mexicano hacia la Virgen Morenita, pues además de velar por sus almas, contribuye de manera por demás interesante a resolver algunos problemas urbanos que los afectan acá en la tierra; gracias a la Guadalupana muchos vecinos se han educado y ahora tienen la "bestura en su lugar", gracias a la Reina Celestial las pandillas dejan de acchar en algunos puntos claves de las colonias, y gracias a la Patrona de México existe una unidad vecinal cuya máxima manifestación se realiza cada 12 de diciembre en torno a estos altares callejeros.

Textos:  
Luis Eduardo Alcántara/  
Guadalupe Cruz/  
Rocio Castro  
Fotos:  
Antonio Herr



APPENDINI, Guadalupe. "Libro de retablos populares de Fernando Juárez Frías".  
Excélsior. Sección B. México: 4 de mayo de 1993. pp. 1-B, 10-B.

## Libro de Retablos Populares, de Fernando Juárez Frías

### GUADALUPE APPENDINI

En la ciudad de Nochistlán, Zacatecas, presentó su libro Fernando Juárez Frías "Retablos Populares Mexicanos", Iconografía Religiosa del Siglo XIX, el que fue prologado por Guillermo Tovar y de Teresa.

La publicación reproduce 180 retablos, pinturas de temas religiosos de gran valor plástico, recogidas por Juárez Frías, que ha donado al Museo Zacatecano de próxima inauguración, de impecable tipografía mexicana. Este volumen se publicó auspiciado por el ex gobernador

BIQUE EN LA PÁGINA DIEZ



San Miguel Arcángel



La Preciosa Sangre de Cristo



Das Imágenes del Santo Niño de Atocha



Nuestra Señora del Refugio de Pecadores



La Piedad



Jesús, Niño de David



"Miles de personas entonaron las mañanitas a la Virgen de Guadalupe". Novedades.  
México: 12 de diciembre de 1992. p. A-8

datos

viado 12 de diciembre de 1992.

LA FE DEL PUEBLO MEXICANO

# Miles de personas entonaron las mañanitas a la Virgen de Guadalupe

**El calor humano fue suficiente para aquellos que pasaron la noche en la interperie**

Fervor, pasión, misterio y una profunda fe por la Emperatriz de América revivieron en el templo del Tepeyac al conmemorarse un aniversario más de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, que al paso de los años ha cobrado mayor arraigo en el pueblo católico de México.

Los peregrinos concurrieron en el atrio durante todo el día para escuchar en espera de la medianoche y entonar las tradicionales «mañanitas» e la patrona de México. Desde temprana hora de ayer, y a lo largo del todo el día, cientos de peregrinaciones procedentes de los más remotos puntos de la República arribaron al atrio de la Basílica de Guadalupe, que se convirtió en un enorme estacionamiento para miles de bicicletas y refugio para

centenares de peregrinos que agotados por las largas jornadas dormían en espera de las 12 horas.

**Innumerables peregrinos**

Una cantidad difícil de precisar de católicos descendieron por las calles de Guadalupe para arribar al atrio, recorrer los pasillos de la Basílica hasta llegar al altar y rendir su tributo de fe, para volver a la comodidad del templo en busca de un sitio donde descansar o consumir los sencillos alimentos.

Desde los más humildes cantores poblenses hasta figuras de talla internacional como las «Princesas» Linda, Alida Cuevas, Lucero, María Victoria, Irma Infante, María Inés, Charis Correa acompañadas del mariachi América de Jesús Rodríguez de Hilar, entonaron la canción más popular del país en honor del personaje más importante para el pueblo tradicionalmente guadalupano.

**Fanatismo**

Los más diámbulos estados de ánimo, desde el fanatismo, el entusiasmo, la creencia, y aun el simple deseo de ver a los artistas, fueron los elementos que atrajeron hasta este santuario a miles de fieles para celebrar el 12 de diciembre, fecha importante del calendario católico.

Lo mismo en las calles adyacentes que en el estacionamiento en el interior de la Basílica la gente se organizó para rendir honores a la Virgen Morena, de la misma forma en que los equipos de televisión se preparaban para transmitir el evento.

Esta vez el flujo de feligreses en el interior del templo estuvo bien organizado. Por el caso de que el santuario los contingentes de danzantes, peregrinaciones locales y grupales, así como de sacerdotes para llevar a los pies de la Guadalupeana y abandonar el templo por el conado derecho, mientras que el flujo de fieles no organizados hacían lo mismo por el lado contrario.

**Servicios de auxilio**

Los servicios de apoyo se organizaron de tal forma que era posible atender las emergencias en cualquier punto de la Basílica. En punto de las 10 de la noche, artistas y pelagros unieron sus voces para cantar las «mañanitas» a la Virgen, símbolo de la fraternización.

Bicis y misteriosas lanternas se conjugaban para acompañar de la más moderna tecnología con la imagen de la Virgen Morena hasta los más elaborados altares que se abre hombre. Llevaban los fieles.

En su marcha adentro del antiguo ayte de Juan Diego adornado en esta ocasión por una monumental bandera de México, mientras que en los pasillos del templo se ondeaban liberos del Estado Vaticano.

Flores, nana, aromas, veladoras, rosarios, esculturas y otras manifestaciones religiosas recibían el ruego del agua bendita distribuida por los ministrantes.

A diferencia de otras ocasiones, en la festividad mexicana no fue objeto de mercantilismo desmedido, los visitantes podían desembalar por una cantidad de Guadalupe desde una sola y libra de vendehombres ambulantes, así que algunos lograron situarse en las puertas del calor.

Fue una noche de intenso fervor, pero el calor humano fue suficiente para proteger a aquellos que tuvieron que dormir al aire libre, y ofreció a los peregrinos en el primer minuto de este 12 de diciembre un calor humano.

## Síntesis: Fervor guadalupano en las «Mañanitas» a la Virgen

**Peregrinos** provenientes de diversos puntos del país y miles de fieles capitalinos, asistieron ayer a las «Mañanitas» a la Virgen de Guadalupe, reanaron con fervor y devoción una vez más la gran fe que le tienen a la Emperatriz de América, a quien agradecieron los favores recibidos y le pidieron porque haya paz y amor en el mundo.

Por las imágenes en la página

**Méxicanos** apoyará el TLC. Washington, Dic. 10, AP.— El senador demócrata Daniel Patrick Moynihan, aseguró hoy que como presidente del Comité de Finanzas apoyará al presidente electo Bill Clinton en el TLC y en medidas a la inversión, dos medidas que les rechazó en el pasado. Moynihan ha uno de los mayores defensores del pacto de libre comercio con Canadá.



Foto José Sánchez

La Virgen de Guadalupe fue venerada una vez más por miles de fieles que dieron cita en la Basílica para cantar las «mañanitas», agradecerle, favores recibidos y pedir por la paz en el mundo.

"Cristo, esencia y trascendencia. Nuevo libro de Xavier Escalada". **Excélsior**.  
Sección B. México: 25 de noviembre de 1992. pp. 1-B, 8-B.

## Cristo, Esencia y Trascendencia, Nuevo Libro de Xavier Escalada

- \* Apreciada Colección Para Bibliófilos
- \* Cálida Plenitud de la Mexicanidad
- \* Inspiración de Artesanos Andómitos

En los salones del Centro Corporativo que dirige las empresas de Alberto Ballieres, se hizo la presentación del libro del padre Xavier Escalada "Cristo, Esencia y Trascendencia".  
Es obra del jesuita que, al final de cada año se obse-

BUQUE EN LA PARRAMA DECHO



Domenico Ghirlandaio



Luisant Gantium

8-B **EXCÉLSIOR** Miércoles 25 de Noviembre de 1992

### Cristo, Esencia y Trascendencia,

que a los amigos de estas empresas. Viene a enriquecer una colección de arte que va siendo muy apreciada por los bibliófilos, ya que su calidad y presentación está a la altura de los buenos libros del género.

Es un libro sobre Cristo, en la belleza artística con que México lo ha ido expresando.

Porque atundan las imágenes espléndidas de Jesús, abunda tanto como el afecto que las inspira. A otros personajes se les presta o escupe con admiración. A Jesús, además, con amor.

Por eso, es un pueblo tan entusiasmado en armarse como México, destaca la iconografía de Cristo con la extenuación, inspiración y

buen gusto que la nación parece convertirle en un notable Museo de filigranas mestizas. Y hasta el más reciente tiempo del pueblo magnificante no puede díficil el halago visual de una mirabilísima "obra de arte", que refleja la inspiración mística del artesano andómito que la plasma.

La calidad plástica del mexicano auténtico es muy superior a lo que de él se piensa; y en artefactos rústicos a veces y sin elabo-

radas exquísitas humanas, se enciende un alma capaz de amar ardorosamente y de manifestarse en joyas de arte popular, que distinguen a nuestro México, sereno e imponente.

Quien las paldea con curiosidad en este libro, podrá obtener el genuino sabor de México y el juicio exacto que constituye a Jesús como "el más grande entre los hijos de los hombres".

No es muestra fe como un

perrono seguro de vida eterna, sino un adorno de fidelidad al Dios único, desechando tantos ídolos fáciles que los aplastan, porfirando la propia identidad, sin distinguir, pero también sin contemporizar con las formas restablos del moderno sistema.

El mexicano auténtico y no despojado de su admirable fe en tantas décadas de larvado latismo y hasta persecución, guarda en su alma recóndita una inamovible prioridad hacia

### Nuevo Libro de Xavier Escalada

Cristo, su mejor bienhechor y confidente. Ana también a María, en su Guadalupe, como el más franco camino para acercarse al Salvador, Jesús. Porque es hijo de Dios, como Dios, e hijo de María, como hombre, lo es. Él es la riqueza principal de nuestra fe: amor y adoración.

Este libro es poco más

que una referencia testimonial de la predicación del mexicano por su Cristo. Entre las obras de buen arte que exhiben sus páginas, hay piezas maestras de Correa, Villalpando, Juárez Cabrera y las grandes firmas de nuestra bien ganada fama de nación artista.

Pero hay más y quizá más preciosas, cuyo autor

es siempre andómito, alguien del pueblo sin voz ni nombre, que plasmó los buenos quilates de su amor por Cristo en una pieza acabada, de buena calidad.

Fueron muchas las personas que asistieron al acto de presentación. El arquitecto Alejandro Cravotta ponderó el libro como una muestra o resultado de los

500 años de fusión entre dos pueblos que han alcanzado esta prodigiosa calidad de arte en la representación de Cristo, elevando al arte mexicano a un nivel que lo hace sombrero del mundo.

Xavier Escalada comentó algunos conceptos. Los señores Alberto y María Teresa Ballieres ofrecieron un vino de honor.

SORIANO Nuñez, Rodolfo. "Guadalupe, rito e integración". *Excélsior*. Sección Metropolitana. México: 11 de diciembre de 1992. pp. 1-M, 11-M.

DIRECCIÓN GENERAL  
REGNO DÍAZ REDONDO

MEXICO, D.F.—VIERNES 11 DE DICIEMBRE DE 1992

SEPTIEMBRE  
JUVENTINO

Guadalupe

## Rito e Integración

RODOLFO SORIANO NUÑEZ

En el prefacio a la obra de Jacques Lafaye, *Quetzalcóatl y Guadalupe*, Octavio Paz presenta en los siguientes términos el fenómeno de la veneración a la Virgen de Guadalupe: "La creación más compleja y singular de Nueva España no fue individual sino colectiva y no pertenece al orden artístico sino al religioso; el culto a la Virgen de Guadalupe".

Más allá de la discusión sobre la veracidad o no del hecho guadalupano (que ha marcado diversas épocas de la historia nacional), en la metrópoli mexicana la celebración del 12 de diciembre, la memoria de las apariciones de la Virgen María en el cerro del Tepeyac, aparecen como uno de los más importantes elementos de la cultura no sólo de lo nacional mexicano (discusión que, como tal corresponde a otra esfera de análisis), sino también como una de las más acendradas señas de identidad del carácter de la vida urbana en la ciudad de México.

Pocas celebraciones no oficiales conmueven a la ciudad en su conjunto, y virtualmente sin reconocer diferencias de clase como históricamente lo ha hecho el doce de diciembre.

De la larga lista de celebraciones de las distintas ciudades de México que han existido en el mismo espacio que ahora habitamos nosotros, sólo las del doce de diciembre se conservan prácticamente intactas en la vida cotidiana de la capital.

Celebraciones de la que fuera la capital de Nueva España, lo mismo que las festividades propias del México del siglo XIX, o de la ciudad del porfiriato y las primeras décadas del presente siglo se ha perdido.

Algunas por los cambios políticos operados en el país (piénsese, por ejemplo, en la fiesta de los Vendados, celebración propia de los conquistadores españoles) o la fiesta de las "Jamalcas" que madame Calderón de la Barca presenta en los siguientes términos "es algo así como una feria, en donde se venden las muchachas se distraen de campesinas y en donde se venden unas a las otras, frutas, limonadas, verduras, etc., una muy antigua diversión mexicana".

Antigua a mediados del siglo XIX y que —sin embargo— se ha perdido, lo mismo que otras muchas celebraciones como las del Carnaval o las que con motivo de la Semana Santa se realizaban en la ciudad.

La antigüedad de la veneración de la imagen de la Virgen María en el Tepeyac es ya referida desde los primeros años de la Conquista, y a diferencia de otras celebraciones de la comunidad, se mantiene como una seña de constante.

### Permanencia

Esta permanencia es aún más sorprendente cuando se considera el hecho que la veneración de Guadalupe sirvió no pocos obstáculos durante los primeros años de existencia de la Colonia. Estos obstáculos tomaron la misma forma de ataques, que —fijámonos— fueron auxiliados por la llamada "conspiración del silencio", que como tal resultó tan o más poco eficaz que la primera estrategia de integración del hecho guadalupano.

Si llegáramos en el debate sobre las convulsiones políticas en las que las apariciones de la Virgen María tuvieron lugar, vale la pena destacar el hecho que este fenómeno se presenta no gracias a una decisión del poder colonial apenas en formación, sino contra la voluntad de los primeros españoles que negaban la posibilidad misma del hecho.

Ya para el siglo XVIII el culto a la Virgen de Guadalupe se ha arraigado de tal manera en la vida cotidiana de la ciudad de México, que un viajero de la época (Juan de Viera en la Breve compendiosa narración de la ciudad de México, orbe y cabaes de toda la América Septentrional, en la Ciudad de México en el siglo XVIII (1866-1870). Tres crónicas, México, Conaculta, 1980) presentaba a la entonces Colonia de Guadalupe en los siguientes términos:

"Siempre esta cañiza cerca de una legua hasta el Santuario, tiene en el medio un pórtico que ensanchándose como en un plazuelo en tres arcos, levanta en el



empiel la estatua del Rey Católico. Termina la plaza en un torcón como los anteñeros, o Místico, como es el reguilarmento. Torcón o estas pirámides.

"Almude esta pequeña villa está en extramuros de México, la distancia que llevo referida, como tan frecuentada de todos los patricios de esta ciudad, de todas las vecindades y poblaciones inmediatas con un crecido número de gente la pisa a pie, a caballo y a coche la trafican, que nunca repusieron en una de las calles de la ciudad. Y así brevemente dié lo que es este corte lugar.

"Fata la Villa en las faldas de un cerro que en la península llamaron los indios Tereyca, lugar por duplicado como antes que los infelices idolátras adoraban a la madre de sus dioses, llamada con el renombre de Theonachin, su extensión se reduce sólo al recinto en el centro de la Plaza y dos calles de grande amplitud que son Vía recta, camino para el pueblo de Cuauhtlán y otra calle que gira para el camino de la Puerta de los Angeles.

Cerca de 100 años después, Franz Mayer (en De Gottari República, Hira y Historia de Yucatán) refiere: "La Ciudad de Méjico y el Distrito Federal (1876-1925).



EN LA S1102 Viernes 11 de Diciembre de 1992 13-M

# Rito e integración; Guadalupe

México, Departamento del Distrito Federal-Instituto José María Luis Mora, 1988) presentaba así las celebraciones del 12 de diciembre en la ciudad de México:

"El día a que me refiero salieron miles de personas de la ciudad de México en dirección al templo. Ya muy de mañana la magnífica carrera que conduce a este lugar y que ha construída en tiempos del apogeo de la dominación española se vuelve cubierta de peatones, íberos, indios, jinetes, gente encapuchada en sus coches suabios, en suma, todos los habitantes de la ciudad, que a pedaleo andan a pie, o procuran un coche o un caballo, por su propia cuenta o a costa del prójimo. En la ciudad no era posible conseguirse un vehículo, sin embargo ni en dinero, a menos de haberlo pedido o alquilado el día anterior.

"Yo he mil más bien un poco tardar; y hallé las iglesias tan atisadas de gente, que se corre el peligro de ahogarse; mientras se arrojaban celebraba la misa, el presidente y los altos funcionarios del Estado asistían a la ceremonia, semidos bajo un dosel de terciopelo carmesí.

"Gran parte de la concurrencia se componía de léperos, con sus inmundas blusas. Millares de indios, con sus mujeres e hijos, habían acudido a la fiesta, venidos de todos los rincones del departamento de México y aun de algunos otros. Estarían de acuerdo conmigo en que con tal multitud, en un día más bien caluroso y en un templo de dimensiones ordinarias, aquél no oía precisamente a las voces de rosas; por esta razón preferiría desearles a sus devociones, y en compañía de un amigo salí a respirar el aire libre y a observar".

Por su parte, Ignacio Manuel Altamirano presenta las celebraciones guadalupanas en el México de mediados del siglo XIX, en los siguientes términos:

"Hay (12 de diciembre) en una gran fiesta en la capital de la República, en una de las mayores fiestas del catolicismo mexicano, la primera seguramente por su popularidad, por su universalidad, puesto que en ella toman parte igualmente los indios que la gente de razón. Todos

se entusiasman del mismo modo; todos pasean en la festividad van hoy a la villa a rezar a la virgen, a comer chito con salsa horchicha, en el venturoso cerro del Tepeyac, a beber el blanco nectar de los Llanos de Apaxan y a abandonar después sus ropas sagradas de la oruga guadalupeña.

"Allí están todas las razas de la antigua colonia, todas las clases de la nueva República, todas las castas que viven en nuestra Democracia, todos los trajes de nuestra civilización, todas las opiniones de nuestra política, todas las ideas de la moralidad, todas las máximas de la virtud en México".

## Hecho Social

En 1902, 461 años después del hecho guadalupano, así el hecho social se reproduce con una asombrosa vitalidad que pareciera negar no sólo los primeros valores del ideal modernista, sino también los ahora recién llegados valores del credo postmoderno.

Estos, modernos y postmodernos, parecen topar cuando se enfrentan al hecho social guadalupano, no sólo con la ligencia con la que tope el Quijote, sino —cuestión más relevante— con una compleja red de resonancia que tendrían como sus cimientos las que Octavio Paz califica como necesidades de sanear los problemas derivados de justificar por una parte la legitimidad del progreso de Conquista y por la otra no menos importante necesidad de sustentar que es la más total y dramática experiencia del mestizo de la fundación en un día de independencia (Cfr. Lafuze, pp. 23).

La marifonada mexicana, vista como una segunda epifanía (manifestación en Dios), como la epifanía en territorio mexicano después de la Conquista, ocupa en este sentido un papel clave que Lafuze define en los siguientes términos:

"La marifonada mexicana se nos presenta como una epifanía patriótica, en una que confluyen una de las corrientes más importantes de la cultura mexicana: el culto a María Inmaculada (que se celebra cuatro días antes, el 8 de diciembre) y una de la creencias fundametales

de la antigua religión mexica: el principio dual. Ese fenómeno aclara la historia de la nación mexicana en la medida en que, dentro de una clara ética y de un sistema de pensamiento que ya no es de nuestro tiempo, según la felix expresión de Franco de la Haza, "el español" de la conciencia nacional".

Enlucio cuando se contrasta el hecho guadalupano con la caracterización que del hecho social religioso hace uno de los clásicos de la sociología de la religión (Émile Durkheim en Las Formas Elementales de la Vida Religiosa, México, Colofón, 1982, 291 y ss.).

La ceremonia religiosa durkheimiana tiene como efecto fundamental el acercar a los individuos, poner en movimiento a las masas y suscitar así un estado de efervescencia, a veces de delirio, que no carece de parentesco con el estado religioso. El hombre es transportado fuera de sí, distraído de sus ocupaciones y

de sus preocupaciones ordinarias.

"Por eso se observan en todas partes las mismas manifestaciones: gritos, cantos, música, movimientos violentos, danzas, balbuceo de exclamaciones que levantan el nivel vital, etc. Se ha notado a menudo que las fiestas populares arrastran al exceso, hacen perder de vista el límite que separa lo lícito de lo ilícito; lo mismo sucede con las ceremonias religiosas que determinan como una necesidad de violar las reglas ordinariamente más respetadas".

En el hecho social guadalupano la sociedad mexicana, pero especialmente la ciudad de México, encuentra las que el propio Durkheim destilaría como las funciones básicas de la religión en la medida que cohesionan, crea o refuerza vínculos de solidaridad, integra, impone una disciplina (o una racionalidad) que no necesariamente es la racionalidad de los sistemas político o económico) al mismo

tiempo que provee de un marco para la expresión de la euforia emocional.

Lo importante, en cualquiera de los casos, sería reconocer —también con Durkheim— que "cuando un rito no sirve más que para distraer, no es ya un rito. Las fuerzas morales que empujan los símbolos religiosos son fuerzas reales, con las que debemos contar; y con las que no podemos hacer lo que queremos.

"Aun cuando el culto no tendiera a producir efectos físicos, azote que así limitara a actuar deliberadamente sobre los sentidos, su acción se ejercería en otro sentido que una pura obra de arte. Las representaciones que tienen por función despertar y mantener en posición no son vistas imágenes que no responden a nada en la realidad, que evocamos sin objeto, por la sola satisfacción de verlas hacerse y combinarse ante nuestros ojos".

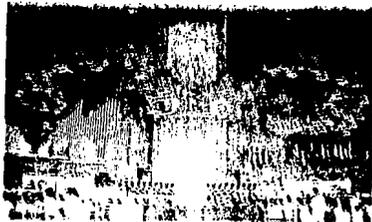


HERNANDEZ López, Conrado. "Mito guadalupano: obsesión y orfandad". *Nuevo siglo de El Universal*. México: 13 de diciembre de 1992. Año 1, No. 41. pp. 4-6.

*España de la Columna*

# MITO GUADALUPANO: OBSESION Y ORFANDAD

Por Conrado Hernández López







A don Esteban



La Virgen y la española



El Sermón de Francisco de Bustamante

hora del provincial Francisco de Bustamante, pidieron castigar con severidad a quienes lo mentaran así hereje.

El arzobispo Montúfar se mantuvo en su cargo hasta la víspera de su muerte, acaecida en 1572. En esos años la ermita del Tepeyac fue reconstruida y adornada, y adquirió el nombre de Guadalupe y la fama de los milagros se extendió. Entre 1609 y 1622 se edificó otro templo cercano, más suntuoso, y la ermita quedó como "iglesia de indios", más o menos abandonada. Ningún documento histórico del siglo XVI registra la historia o la leyenda que concierne, a excepción de un texto en náhuatl, publicado como obra de Luis Lasso de la Vega en 1649, pero atribuido por algunos historiadores al sabio indígena Antonio Valeriano, fallecido en 1606.

Edmundo O'Gorman propone la hipótesis de que, entre 1655 y 1656, cuando apareció una nueva imagen en el Tepeyac, Antonio Valeriano tal vez compuso un relato alegórico en náhuatl, a la manera de auto sacramental, para "restituir" a los indios una madre de Dios criollana que los ampararía y consolaría. De ser esto comprobable, puede afirmarse que alguna alegoría tuvo mayor auge, sobre todo cuando en

1629 ocurrió una gran intemperada en la ciudad que duró cinco años. Entonces se trató a la Virgen de Guadalupe en la Catedral, donde permaneció hasta 1634. A pesar de la ineffectividad del recurso, la imagen obtuvo muestras de gratitud y algunos poemas la compararon con el Arca que salvó a la humanidad del Diluvio. Así, mientras su devoción crece, su "auto sacramental" permanece en secreto, hasta que cayó en manos de criollos utopistas, como el sacerdote Miguel Sánchez, nacido en 1694, quien llegó a creer que, por este milagro, Nueva España sería la Tierra Prometida, una especie de Nueva Jerusalén.

IRINDIO GUADALUPANO

A partir de entonces, la Virgen de Guadalupe sirvió a los criollos para restarle poder a España, pues se supuso que no fueron los conquistadores, sino la Virgen la que ganó el país para instaurar aquí un porfido mexicano. En el registro de Francisco de la Maza, Miguel Sánchez es el "primer evangelista" y los otros fueron Luis Lasso de la Vega, Luis Becerra Tanco y Francisco de Florencia. En su momento, Luis Becerra Tanco trató de depurar la tradición y

de hacerla verídica y científica para fijar la devoción en términos racionales y serios. Para este tiempo, la relación de las apariciones se volvió unánime y se convirtió en el gran tema novohispano.

En el siglo XVII, poetas como Lala de San-doval Zapata, Ambrosio de Solís Aguirre y Carlos de Sigüenza y Góngora le dedicaron algún momento en sus obras. Pero algo más importante: los jesuitas tomaron como causa propia la advocación y la llevaron por toda América y sus u otros continentes. A ellos se debe la victoria guadalupana en España y el Vaticano. "Pero la Virgen de Guadalupe no halló su gran poeta: tiene al, innumerables y muchas veces inspiradas, siempre sencillos, cantores de pueblo", opina José Joaquín Blanco.

En el mismo siglo XVII, la tradición guadalupana encontró el libro adecuado para proclamarse en España, Flandes, Francia y Roma. El padre Francisco de Florencia (1620-1695) "cuarto evangelista" y uno de los funcionarios jesuitas más importantes de su tiempo, escribió *La Estrella del Norte de África*, en 1686, que fue el libro guadalupano durante siglos. De este modo, el culto guadalupano se volvió continental y muchos eruditos se dedicaron a interpretarlo, realista o metafóricamente, el libro. Por eso dice *De la Maza* que: "La línea guadalupana no había sonado antes, sino hasta entonces; no es el siglo de la Conquista hispanica sino en el de las colonizaciones criollas".

EL SENTIMIENTO PATRIÓTILO

En el siglo XVIII maduran los sentimientos patrióticos de los nacidos y educados en Nueva España y esto se observa en las exploraciones emotivas donde se juntan hispanoaholita, indigenismo y amor por los paisajes mexicanos. Como una tradición americana a lo largo de los años, el culto a la Virgen de Guadalupe se convirtió en el foco sacramental del sentimiento patriótico y sirvió como base de unión de todos los grupos étnicos. En ese tiempo también se observa un cambio en la mentalidad de los criollos hispanos, que comienzan a enfilar en una supuesta grandeza futura.

Para Luis González: "...de la supuesta predicación celtica, manifestada en el milagro del Tepeyac, emana el más popular y perdurable engagement nacional, el que de manera más notoria liga el optimismo nacionalista y la independencia actualizada por Hidalgo, Morelos y Iturbide, es decir, por tres generaciones de independencia que suceden en la corteza intelectual y México sociopolítica". En buena medida, el lenguaje revolucionario nacional del siglo XIX también heredó el vocabulario ideológico del patriotismo criollo, cuyos temas principales son: el pueblo, el poder, la independencia y la Conquista y devoción por la Guadalupeana; sus géneros de ese campo lento y contradictorio por parte del cual los criollos crearon una conciencia distintiva.

Los criollos son responsables de constituir una identidad nacional referida a la tierra de origen y, al definirse por esta referencia, también, establecen un patriotismo que tiene la ventaja de haber colado y hacer melancólicos a todos los que nacieron, pero que la desventaja de haber confundido la situación paterna, cuya identidad es rechazada, lo cual plantea una dificultad en el orden de la cultura que se desenvuelve en paternal. Por eso hay quienes sostienen que es la cultura mexicana la que se pierde y tiene por tanto una doble fijación que persiste hasta nuestros días: la inquietud por el padre ausente y la necesidad del seno materno.

6 NUESTRO SIGLO

**ANI**



**IMAGENES  
RELIGIOSAS:**

**A N E X O S**

---

# A N E X O 1

## **MODELO DE CUESTIONARIO**

**MODELO DE CUESTIONARIO**

POBLACION \_\_\_\_\_

No. \_\_\_\_\_

**1. DATOS FAMILIA:**

No. Integrantes \_\_\_\_\_

	EDAD	SEXO	ESCOLARIDAD	TRABAJO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

**DATOS VIVIENDA:**

2. No. Habitaciones \_\_\_\_\_

3. Servicios públicos.-

a) Luz	b) Agua	c) Drenaje	d) Pavimento	e) Teléfono
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

4. No. de automóviles propios: \_\_\_\_\_

5. Nivel de ingresos

- a) Bajo
- b) Medio
- c) Alto

6. Religión que practica

- a) Católica
- b) Protestante
- c) Judía
- d) Otra
- e) Ninguna

7. ¿Acostumbra utilizar o tener imágenes en casa?

- a) Sí
- b) No
- c) Ocasionalmente

8. ¿Qué tipos de imágenes tienen?

- a) Familiares
- b) Religiosas
- c) Decorativas
- d) Publicitarias
- e) De todo tipo

9. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. Refiriéndonos a las religiosas, ¿Cuáles tiene? \_\_\_\_\_

11. ¿Por qué las tiene?

- a) Decorar
- b) Tradición
- c) Devoción
- d) No sabe

12. ¿En dónde las tiene?

- a) Recamaras
- b) Comedor
- c) Sala
- d) Baños
- e) Cocina

f) Fachada

g) Jardín

h) Por toda la casa

i) Varios lugares

13. ¿Para qué las utiliza?

- a) Decorar
- b) Orar
- c) No sabe
- d) Para nada
- e) Otros \_\_\_\_\_

14. ¿Cómo las obtuvo?

- a) Compra
- b) Regalo
- c) Herencia
- e) Encontrada
- f) Todas las anteriores
- g) Varios \_\_\_\_\_

15. ¿Qué significan para usted y/o su familia? \_\_\_\_\_

16. ¿Quién las utiliza más?

- a) Madre
- b) Padre
- c) Hijos
- d) Hijas
- e) Abuelos
- f) Parientes
- g) Sirvientes
- h) Varios

17. ¿Cuándo las utiliza?
- a) Siempre
  - b) Fechas religiosas especiales
  - c) Fiestas particulares
  - d) Nunca
  - e) Ocasionalmente sin motivo
18. ¿Conoce al Patrono de su parroquia?
- a) Sí
  - b) No
19. ¿Cuál es? \_\_\_\_\_
20. ¿Utiliza objetos religiosos en su casa?
- a) Sí
  - b) No
21. ¿Cuáles?
- a) Cruz
  - b) Escapularios
  - c) Velas
  - d) Varios
  - e) Todos los anteriores
22. ¿Asiste a los actos de culto?
- a) Sí
  - b) No
23. ¿Con qué frecuencia?
- a) Diario
  - b) Dos veces por semana
  - c) Una vez por semana
  - d) Una vez al mes
  - e) Ocasionalmente
  - f) Sólo en fiestas
  - g) Nunca
24. ¿Acostumbra recibir los sacramentos?
- a) Sí
  - b) No
25. ¿Le recomiendan usar y tener objetos e imágenes religiosas?
- a) Sí
  - b) No
26. ¿Quién?
- a) Sacerdote
  - b) Amigos
  - c) Familiares
  - d) Compañeros de trabajo o estudio
27. ¿Porta objetos y/ o imágenes religiosas en su persona?
- a) Sí
  - b) No
  - c) Ocasionalmente

- 
28. ¿Cuáles?
- a) Cruz
  - b) Medallas
  - c) Impresos
  - d) Escapularios
29. En los medios masivos de comunicación, ¿le recomiendan el uso de imágenes religiosas?
- a) Sí
  - b) No
  - c) De vez en cuando
30. ¿En cuáles?
- a) Radio
  - b) Televisión
  - c) Cine
  - d) Revistas
  - e) Periódicos
31. ¿Podría mencionar algún ejemplo?
- a) Sí
  - b) No
32. ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- 
33. Entre las personas que conoce, el usar imágenes religiosas es:
- a) Bueno
  - b) Malo
  - c) Indispensable
  - d) Indiferente
34. ¿Por qué? \_\_\_\_\_
-

**A  
N  
E  
X  
O**

**2**

**VACIADO DE DATOS  
DE LA MUESTRA**

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	COL	EDA	SEX	ESC	FAM	LUZ	AGU	DRE	PAV	TEL	AUT	REL	1	2	FAM	REL	DEC	PUB	TOD
2	2	30	1	3	4	1	1	1	1	1	0	1	1			X			
3	2	20	1	3	1	1	1	1	1	1	0	5	1			X	X		
4	2	18	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1			X	X		
5	2	33	1	3	2	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X			
6	2	18	2	2	1	1	2	2	1	2	0	1	1			X			
7	2	28	1	5	7	1	1	1	1	1	1	5	1		X		X		
8	2	25	2	2	3	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X		
9	2	27	1	2	7	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X	X	
10	2	20	2	3	6	1	1	2	1	1	0	1	1			X	X		
11	2	17	1	2	5	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X	X	
12	2	35	2	2	7	1	1	1	1	1	0	1	1		X		X		
13	2	19	1	3	7	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
14	2	31	1	2	5	1	1	1	1	1	0	1	1			X			
15	2	19	2	4	2	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
16	2	23	1	2	8	1	1	1	1	1	0	1	1					X	
17	2	25	1	5	3	1	1	1	1	1	0	1	1					X	
18	2	65	2	2	3	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
19	2	43	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
20	2	35	2	2	7	1	1	1	1	1	0	4	2						
21	2	60	1	3	6	1	1	1	1	1	1	1	3		X	X			
22	2	30	1	3	6	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
23	2	49	1	2	7	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
24	2	30	1	1	4	1	1	1	1	1	0	1	1			X			
25	2	18	2	3	3	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X	X		
26	2	42	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1			X			
27	2	40	2	2	2	1	1	1	1	2	0	1	1			X	X	X	
28	2	40	2	5	5	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X	X		
29	2	39	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1			X		X	
30	2	53	1	3	2	1	1	1	1	1	0	1	3		X				
31	2	52	2	1	5	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
32	2	53	2	2	6	1	1	1	2	1	0	1	1						X
33	2	44	2	2	6	1	1	2	2	2	0	1	1			X	X		
34	2	29	2	1	7	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
35	2	36	2	1	6	1	2	1	1	2	1	1	1			X	X		
36	2	50	2	2	6	2	2	2	2	2	0	1	1			X			
37	2	30	2	2	8	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
38	2	45	2	2	5	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X	X		
39	2	27	2	3	7	1	2	2	1	1	0	1	1		X	X			
40	2	56	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1		X	X		X	
41	2	18	2	4	8	1	2	1	1	2	1	1	1			X			
42	1	56	1	1	6	1	1	2	1	2	0	1	1			X			
43	1	42	2	2	6	1	1	2	1	2	0	1	1			X	X		
44	1	27	1	3	10	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
45	1	42	1	3	6	2	2	2	1	2	1	1	1		X	X			
46	1	50	1	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1			X	X		
47	1	50	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1						X
48	1	35	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1			X			
49	1	29	2	3	3	2	2	2	2	2	0	1	3			X			



# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE
1	ENC	TOD	VAR	7	MAD	PAD	HIJO	HIJA	ABU	PAR	TOD	NAD	8	9	10	11	CRU	ESC	V.P.
2	X				X									3	1	2			
3						X								1	2	2			
4											X			1	1	1			X
5					X									5	1	1			X
6					X									2	2	1			X
7											X			4	2	2			
8					X									3	1	1			X
9							X	X						1	1	1			X
10										X				1	1	1	X	X	
11					X									1	2	1			
12											X			4	2	2			
13					X	X								1	1	1			
14						X								1	2	2			
15										X				1	1	2			
16					X									1	1	1			X
17										X				4	1	2			
18					X									1	1	1			X
19											X			1	1	1			X
20					X		X	X						4	2	2			
21						X								1	1	1			X
22					X	X								1	2	2			
23										X				5	2	2			
24					X									4	1	1			X
25					X	X								4	1	1			X
26										X				1	2	1			X
27										X				1	2	2			
28								X						1	1	1			X
29											X			1	2	2			
30					X									1	1	2			
31					X									1	1	1			
32					X	X								1	1	1			
33						X								1	1	1			
34										X				1	2	1			
35	X				X			X						1	1	1			X
36					X									2	1	1			
37					X									1	1	1			
38						X								1	1	1			X
39					X									1	1	1			
40					X									1	1	1			X
41					X	X								1	1	1			X
42					X									1	1	1			X
43										X				1	1	1			X
44										X				1	1	1			X
45										X				5	1	1			
46										X				1	1	1			X
47										X				1	1	1			
48										X				5	1	1			
49					X									1	1	2			

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX
1	VAR	NIN	OTR	12	13	14	15	16	SAC	AMI	FAM	NAD	17	18	OFU	MED	IMP	ESC	NIN
2		X		1	3	1	2					X	2						X
3		X		2	7	1	2					X	2						X
4				1	5	1	1			X			1			X			
5				1	5	1	1			X	X		1			X			
6				1	5	1	2					X	1		X				
7		X		2	7	1	2					X	2						X
8				1	5	1	2					X	1			X			X
9				1	5	1	1			X			1		X				
10				1	4	1	2					X	2						X
11		X		1	4	1	2					X	1			X			
12		X		1	3	1	2					X	2						X
13	X			1	3	1	1			X			2						X
14		X		1	4	2	2					X	2						X
15		X		1	3	1	2					X	1			X			
16				1	3	1	2					X	1		X				
17		X		1	2	2	2					X	1		X				
18				1	4	2	2					X	2						X
19				1	4	2	2					X	1		X				
20		X		1	3	1	2					X	2						X
21				1	4	1	2					X	2			X			
22		X		1	3	2	1		X				1						X
23		X		1	5	2	2					X	2						X
24				1	5	1	2					X	2		X				
25				1	5	2	1				X		1			X			
26				1	5	2	2					X	1						X
27		X		1	3	1	2					X	2						X
28				1	3	1	2					X	2						X
29		X		1	3	1	2					X	2						X
30		X		1	3	1	1			X			2						X
31	X			1	3	1	1				X		1		X			X	
32	X			1	3	1	2					X	1		X				
33	X			1	3	1	1			X			1						X
34				1	3	1	2					X	2						X
35				1	4	1	2					X	1						X
36	X			1	5	1	2					X	1						X
37	X			1	5	1	2					X	1						X
38				1	3	1	1				X		1					X	
39	X			1	3	1	2					X	1			X			
40				1	3	1	1			X			3		X				
41				1	5	1	1		X				1			X			
42				1	5	1	2					X	1			X			
43				1	5	1	2					X	2						X
44				1	2	1	2					X	1			X			
45	X			1	4	1	2					X	1		X				
46				1	4	1	1			X			1					X	
47		X		1	3	1	2					X	1		X				
48	X			1	1	1	2					X	3						X
49		X		1	3	1	1		X				1			X			X

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH
1	19	20	RAD	TEL	CIN	REV	PER	NIN	21	22
2	2							X	2	3
3	1							X	2	2
4	1			X	X				1	3
5	1			X					1	3
6	1			X					1	3
7	2							X	2	4
8	1			X					1	1
9	1			X					1	3
10	1			X					1	4
11	2							X	2	4
12	1		X	X	X	X	X		1	4
13	2							X	2	1
14	2							X	2	1
15	2							X	2	2
16	2							X	2	1
17	2							X	2	4
18	2							X	2	1
19	2							X	2	1
20	1						X		1	2
21	2							X	2	2
22	1			X					1	1
23	2							X	2	1
24	2							X	2	1
25	2							X	2	1
26	2			X					1	1
27	2							X	2	4
28	1					X	X		1	2
29	1				X				1	4
30	1			X		X			1	2
31	1			X					1	1
32	2							X	2	3
33	1			X					1	3
34	1			X					1	3
35	1			X					1	1
36	1			X					1	3
37	1			X					1	3
38	2							X	2	3
39	2							X	2	1
40	1			X					1	4
41	2							X	2	1
42	1			X					1	3
43	1			X					1	3
44	22							X	2	1
45	2							X	2	1
46	2							X	2	1
47	2							X	2	1
48	2							X	2	1
49	2							X	2	4

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
50	1	36	1	4	5	1	1	1	1	2	1	1	1		X	X			
51	1	30	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1		X	X	X		
52	1	76	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	3		X	X			
53	1	70	2	3	3	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
54	1		2	2	3	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
55	1	53	1	1	7	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
56	1	19	1	2	4	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X			
57	1	30	1	2	6	1	1	2	2	2	0	1	3		X	X			
58	1	31	1	4	3	1	1	2	1	2	1	2	1		X				
59	1	50	1	5	4	1	1	1	1	2	3	2	1		X		X	X	
60	1	29	1	2	6	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
61	1	49	2	1	9	1	2	2	1	2	0	1	1		X	X	X		
62	1	40	2	1	6	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X		
63	1	19	1	2	2	1	1	1	1	2	0	1	1		X				
64	1	48	1	2	4	1	1	2	1	2	3	1	1		X	X	X		
65	1	27	1	2	8	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
66	1	40	1	1	9	1	2	2	2	2	0	1	1		X	X	X		
67	1	35	1	3	1	1	1	1	1	2	0	1	2		X				
68	1	35	1	3	4	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
69	1	36	1	2	5	1	1	1	2	2	0	1	1		X	X	X		
70	1	32	1	3	5	1	1	1	2	2	0	1	1		X			X	
71	1	10	2	2	6	1	1	1	2	2	0	1	1		X	X	X		
72	1	37	1	5	5	1	1	1	2	2	0	5	1		X		X		
73	1	25	1	3	4	1	1	2	2	2	0	1	1						X
74	1	63	2	3	5	1	1	1	1	2	0	1	1			X			
75	1	42	1	5	6	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X		
76	1	14	1	3	10	1	1	1	1	2	2	1	2		X				
77	1	64	2	1	2	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
78	1	36	2	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1					X	
79	1	42	1	2	9	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X		
80	1	25	2	2	5	1	1	1	1	2	0	1	1		X				
81	1	50	1	1	4	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
82	1	29	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1		X	X			
83	1	39	1	5	1	1	1	1	1	2	4	1	1		X	X	X		
84	1	58	1	2	6	1	1	1	2	2	0	1	1		X				
85	1	40	2	2	10	1	1	1	1	2	0	1	1		X	X	X		
86	1	22	1	3	5	1	1	1	2	2	0	1	1		X				
87	1	72	1	2	5	1	1	1	1	2	2	1	1		X	X	X		
88	1	26	1	2	11	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
89	1	67	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X			
90	1	30	2	3	3	1	1	2	2	2	0	1	1		X				
91	1	24	1	2	4	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X	X		
92	1	48	1	2	8	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
93	1	41	2	2	7	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X	X		
94	1	25	1	2	6	1	1	1	1	2	2	1	1		X				
95	1	60	2	2	6	1	1	1	2	2	1	1	1		X	X			
96	1	50	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1		X	X	X		
97	1	21	1	3	3	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X	X		
98	1	26	1	3	5	1	2	2	2	2	0	1	1		X	X	X		

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
50					X			X							2		X	X	
51					X			X	X						2		X	X	
52					X			X							2		X		
53					X			X							2		X		
54					X			X	X						2		X		
55					X			X							2		X	X	
56					X								X		2		X		
57					X			X							2				X
58					X								X		2				X
59				X									X		1		X		
60					X			X							2		X	X	
61					X								X		2		X		
62					X			X							2		X		
63					X			X							2		X	X	
64					X			X	X						2		X		
65					X			X							2		X		
66					X			X							2		X		
67	X		X						X						1			X	
68				X	X			X							2		X	X	
69					X			X							2		X	X	
70					X			X							2			X	
71			X										X		2		X		
72						X								X	4				
73				X	X			X							1		X	X	X
74			X					X							1			X	
75					X								X		2		X	X	
76					X			X							2		X		
77					X			X							2		X	X	
78					X								X		3		X		
79					X			X							2		X		
80					X			X							3		X	X	
81				X				X							2				X
82					X			X					X		2		X	X	X
83					X								X		2		X	X	
84					X			X							2				X
85					X								X		2		X	X	
86					X			X	X						2		X		
87					X			X	X	X					2		X		
88					X			X							2		X		
89					X			X							2			X	X
90					X			X							2				X
91					X			X							2		X	X	
92					X			X							2		X		
93					X			X	X	X					2		X		X
94					X			X							2		X	X	
95					X								X		2		X		X
96					X			X							2		X		
97					X			X							2			X	
98					X			X							2		X		

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE
50					X								1	1	1				
51					X								1	1	2				
52											X		1	1	2			X	
53											X		1	1	1			X	
54					X								1	1	2				
55					X	X							1	1	1				
56											X		1	1	1				X
57					X								1	1	1				
58						X	X	X					1	1	1				
59					X								4	2	2			X	X
60					X								1	1	1			X	X
61											X		1	2	1				X
62											X		1	1	1				
63					X								1	1	1		X		
64					X								1	1	2				
65											X		1	1	1				
66											X		1	1	1				X
67											X		1	1	2				
68											X		1	1	1				X
69					X	X							1	1	1				X
70							X	X					1	1	1				
71							X	X					1	1	1				
72											X		4	2	2				
73											X		1	1	2				
74					X								1	1	2				
75					X			X					1	1	1				
76											X		1	1	2				
77					X								1	1	2				
78													1	1	2				
79					X		X						1	1	1		X		
80					X	X							1	1	2				
81													1	1	1				X
82											X		1	1	1				X
83	X										X		1	1	1				
84											X		1	1	1		X		X
85											X		1	1	1				
86					X	X							1	1	1				
87											X		1	1	1		X		X
88											X		1	1	1				X
89					X	X							1	1	1				X
90											X		1	1	1				
91					X	X							1	1	1			X	X
92											X		1	1	1		X		X
93											X		1	1	1		X		X
94					X			X					3	1	1				X
95											X		1	1	1				X
96	X										X		1	1	1				
97					X	X							1	1	1				
98									X				1	2	1				

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX
50		X		1	3	1	2					X	3			X			X
51	X			1	3	1	1				X		2						X
52				1	2	2	2					X	1		X				
53				1	4	1	2					X	1		X				
54	X			1	5	1	2			X			1		X	X			
55	X			1	3	1	1		X				1		X	X			
56				1	3	1	1					X	3		X				
57	X			1	2	2	2		X				1						X
58		X		1	3	2	1					X	2						X
59				1	4	1	2					X	2						X
60				1	3	1	2		X				2		X				
61				1	3	1	1					X	1						X
62	X			1	1	1	2		X				2						X
63				1	3	1	1					X	2						X
64		X		1	5	1	2					X	2						X
65	X			1	3	1	2		X	X			2			X			
66				1	3	1	1					X	1						X
67				1	3	1	2					X	2						X
68				1	5	1	2					X	2			X			
69				1	3	1	2					X	1						X
70	X			1	3	1	2					X	2			X			
71		X		1	6	1	2					X	3						X
72		X		2	7	2	2					X	2						X
73		X		1	3	1	2					X	1			X			
74		X		1	3	1	2					X	3			X			
75	X			1	4	1	2					X	1			X			
76		X		1	2	1	2					X	1			X			
77		X		1	1	1	2					X	3			X			
78		X		1	5	1	2					X	2						X
79				1	4	1	2					X	2						
80		X		1	2	1	2					X	1			X			
81				1	2	1	2					X	2						X
82				1		1	2					X	1		X	X			
83	X			1	1	1	1					X	1		X	X			
84				1	3	1	2			X			2						X
85	X			1	3	1	2					X	1		X	X			
86	X			1	3	1	2					X	2						X
87				1	3	1	1					X	1		X				
88				1	3	1	1		X	X	X		2						X
89				1	3	1	2			X			1			X			
90	X			1	3	1	2					X	1		X				
91				1	1	1	1					X	2		X				
92				1	2	1	2		X	X			2						X
93				1	3	1	2					X	2						X
94				1	3	1	1					X	1						X
95	X			1	3	1	1						2						X
96	X			1	3	1	2			X			1			X			
97	X			1	3	1	2					X	1			X			
98	X			1	5	1	2					X	3			X			

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH
50	2						X		2	1
51	2						X		2	4
52	2						X		2	4
53	2						X		2	1
54	2						X		2	1
55	2						X		2	1
56	2						X		2	1
57	2						X		2	3
58	2						X		2	1
59	2						X		2	4
60	2						X		2	1
61	2						X		2	1
62	2						X		2	1
63	1			X					1	4
64	2						X		2	4
65	2						X		2	4
66	2						X		2	1
67	2						X		2	4
68	2						X		2	1
69	2						X		2	1
70	2						X		2	1
71	2						X		2	1
72	1			X					1	2
73	2						X		2	1
74	2						X		2	1
75	2						X		2	3
76	2						X		2	1
77	2						X		2	1
78	2						X		2	1
79	2						X		2	1
80	2						X		2	1
81	2						X		2	1
82	1			X					1	3
83	1		X	X					1	3
84	1		X	X					1	1
85	2						X		2	3
86	1			X					1	1
87	1			X					1	1
88	1		X	X					1	1
89	2						X		2	1
90	2						X		2	1
91	1			X					1	1
92	1			X					1	1
93	2						X		2	1
94	2						X		2	1
95	2						X		2	1
96	1			X					1	1
97	1			X					1	1
98	1			X					1	1

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
99	1	49	1	2	10	1	1	2	2	2	1	1	1		X	X	X		
100	1	33	2	2	6	1	1	2	1	2	0	1	1			X			
101	1	32	2	4	4	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
102	1	17	2	4	4	1	1	1	2	0	1	1				X			
103	1	60	1	2	10	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
104	1	31	1	3	6	1	1	2	2	2	1	1	1		X	X			
105	1	35	2	2	6	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
106	1	24	1	3	6	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
107	1	42	2	3	5	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X	X		
108	1	30	1	2	4	1	1	2	2	2	0	1	1			X			
109	1	28	2	2	5	1	1	2	2	2	0	1	1			X			
110	1	32	1	2	7	1	1	1	1	2	0	1	1			X	X		
111	1	57	1	1	7	1	1	2	2	2	0	1	1		X	X			
112	1	64	2	2	9	1	1	2	1	2	0	1	1		X	X			
113	1	26	1	2	5	1	1	2	1	2	1	1	1			X			
114	1	30	2	2	4	1	1	2	1	2	0	1	2						
115	1	63	2	1	5	1	1	2	2	2	0	1	1				X		X
116	1	36	1	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1		X	X	X		
117	1	23	1	1	6	1	1	2	1	2	0	1	1			X			
118	1	45	2	2	3	1	1	1	1	2	0	1	1						X
119	1	60	1	1	8	1	1	1	2	2	0	1	1		X	X			
120	1	18	2	3	5	1	1	2	2	2	1	1	1		X	X	X		
121	1	25	2	2	7	1	1	1	1	2	0	1	1						X
122	1	17	2	2	4	1	1	1	1	2	0	1	1						X
123	4	32	1	6	3	1	1	1	1	1	3	1	3		X	X	X		
124	4	28	1	5	5	1	1	1	1	1	3	1	1						X
125	4	26	1	5	6	1	1	1	1	1	5	1	1						X
126	4	18	1	4	5	1	1	1	1	1	4	1	1						X
127	4	25	2	4	6	1	1	1	1	1	4	1	1						X
128	4	23	2	5	4	1	1	1	1	1	4	1	1						X
129	4	52	1	5	3	1	1	1	1	1	3	1	1						X
130	4	23	2	5	4	1	1	1	1	1	3	1	1						X
131	4	45	1	5	5	1	1	1	1	1	2	4	3				X		
132	4	25	2	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1						X
133	4	44	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1		X		X		
134	4	23	1	5	5	1	1	1	1	1	5	1	1						X
135	4	40	2	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1			X	X		
136	4	40	1	2	2	1	1	1	1	1	5	1	1			X			
137	4	77	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X			
138	4	52	2	4	4	1	1	1	1	1	6	1	1						X
139	4	28	1	5	6	1	1	1	1	1	9	1	1						X
140	4	30	2	5	5	1	1	1	1	1	5	1	1						X
141	4	30	1	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1				X		
142	4	42	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3				X		
143	4	35	2	4	3	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X	X		
144	4	25	2	4	6	1	1	1	1	1	2	1	1						X
145	4	27	2	5	3	1	1	1	1	1	1	5	1					X	
146	4	26	1	5	5	1	1	1	1	1	5	1	1						X
147	4	23	2	5	5	1	1	1	1	1	2	1	1						X

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
99					X			X							2	X	X		
100					X			X							2	X			
101					X			X		X					2		X		
102					X			X							2			X	
103					X			X							2	X			
104					X								X		2	X			
105					X			X							2		X	X	
106					X			X							2	X			
107					X								X		2	X	X		
108					X			X							2	X	X		
109					X			X							2	X			
110					X			X	X	X		X			2	X		X	
111					X			X							2	X	X		
112					X			X		X					2	X			
113					X			X							2	X	X		
114	X					X								X	4				
115					X								X		2	X			
116					X			X		X					2	X	X		
117					X			X							2	X		X	
118					X			X		X					2		X		
119					X					X		X			2			X	
120					X			X				X			2		X		
121					X			X		X					2	X		X	
122					X			X	X						2		X	X	
123					X			X							2	X			
124				X	X			X	X						2	X			
125		X			X			X		X					2	X	X	X	
126				X				X	X						2	X		X	
127					X			X							3	X	X	X	
128					X			X							2	X	X		
129					X			X							2	X			
130		X												X	4				
131		X												X	1	X			
132					X			X				X			2	X			
133					X			X				X			2	X	X		
134					X			X		X	X				2	X	X		
135					X			X							2		X		
136					X								X		2	X			
137					X			X	X						2	X	X	X	
138					X			X	X						2	X			
139		X						X	X						2	X			
140		X	X					X							1		X		
141					X			X	X						2		X	X	
142					X			X							2	X	X		
143		X			X								X		5	X			
144						X		X							3	X			
145						X							X		5				
146		X	X					X	X	X		X			2	X	X	X	
147		X						X							1	X		X	

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE
99											X		1	1	1		X		X
100											X		1	1	1				X
101					X								1	2	1				X
102											X		1	1	1				
103											X		1	1	1			X	X
104											X		1	1	1				X
105					X		X						1	1	1			X	X
106					X	X							1	1	1				X
107					X	X							1	1	1				
108					X	X							1	1	1				X
109	X				X		X						1	1	1			X	
110					X								1	1	1			X	
111											X		1	1	1				X
112											X		1	1	1				
113											X		1	1	1				
114												X	4	1	2				
115												X	1	1	1				
116					X			X					1	1	1				
117					X								1	1	1				X
118						X							1	1					
119					X	X							1	1	1			X	
120											X		1	1	1				
121					X								1	1	1				X
122					X								1	1	1				
123					X								1	1	1			X	
124					X			X					1	1	1			X	X
125					X			X					5	1	1				
126					X								1	1	1				
127					X								4	2	1			X	
128					X								1	1	1				
129											X		5	1	1				
130												X	5	2	2			X	
131												X	4	1	2				
132					X			X					1	2	1				X
133					X								1	1	1				X
134					X								1	1	1				
135						X							1	1	1				
136							X						1	1	1				
137								X					1	1	1				
138											X		1	1	1				
139					X			X					5	2	2				
140					X								1	2	2				
141						X							1	2	2				
142					X								1	2	2				
143											X		1	1	1			X	
144					X	X							4	2	2				
145			X								X		4	2	2				
146											X		1	1	1			X	
147											X		1	2	2				

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX
99				1	3	1	2					X	1					X	
100	X			1	4	1	2					X	1		X				
101	X			1	5	1	1					X	2						X
102	X			1	5	1	2				X		3			X			
103				1	3	1	1				X		1		X				
104	X			1	4	1	1				X		2						X
105				1	3	1	2						1					X	
106	X			1	4	1	2					X	1			X		X	
107	X			1	1	1	2					X	1			X		X	
108				1	3	1	2					X	1		X	X			
109				1	3	2	1			X			2						
110				1	2	1	2					X	1		X				
111				1	3	2	2					X	1		X				
112	X			1	3	1	2					X	1			X		X	
113	X			1	3	1	2					X	1						X
114		X		1	5	1	2					X	2						X
115	X			1	3	1	2					X	3					X	
116	X			1	3	1	2					X	1		X				
117				1	1	1	2					X	1			X			
118	X			1	2	1	1		X				1		X				
119	X			1	3	1	1				X		1		X				
120	X			1	1	1	2					X	1			X			
121	X			1	3	1	2					X	3					X	
122	X			1	3	1	1				X		3		X				
123				1	6	1	1				X		1		X				
124				1	3	1	1			X	X		1						X
125	X			1	3	1	2					X	1			X		X	
126	X			1	6	1	1				X		1		X				
127				2	3	1	1			X			1						X
128	X			1	3	1	1				X		1		X				
129	X			1	1	1	2					X	1						X
130				1	5	2	1					X	1		X				
131		X		1	3	1	1		X				2						X
132				1	4	1	2					X	1			X			
133				1	3	1	2					X	1		X	X			
134	X			1	3	1	2					X	1		X	X			
135	X			1	3	1	2					X	1		X	X			
136	X			1	3	1	1					X	1				X		
137	X			1	3	1	1		X				1			X			
138	X			1	4	1	2					X	1			X			
139	X			2	6	1	2					X	2						X
140		X		1	4	1	2					X	1		X	X			
141		X		1	3	2	2					X	1			X			
142		X		1	5	2	2					X	1			X			
143				1	4	1	1				X		1			X			
144		X		2	7	2	2					X	2					X	
145		X		2	7	2	2					X	2					X	
146				1	3	1	1		X		X		1			X		X	
147		X		1	5	1	1					X	3		X				

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH
99	1			X					1	1
100	1			X	X				1	1
101	1			X					1	1
102	1			X					1	1
103	2							X	2	1
104	2							X	2	1
105	2							X	2	1
106	1		X						1	1
107	1		X						1	1
108	1			X					1	1
109	1			X					1	4
110	2							X	2	1
111	1		X						1	3
112	1			X					1	3
113	1		X	X					1	3
114	2							X	2	4
115	2							X	2	3
116	2							X	2	1
117	2							X	2	1
118	2							X	2	1
119	2							X	2	1
120	2							X	2	1
121	1						X		1	1
122	2							X	2	1
123	1			X					1	1
124	2							X	2	1
125	2							X	2	2
126	2							X	2	1
127	2							X	2	1
128	2							X	2	2
129	2							X	2	1
130	2							X	2	1
131	2							X	2	2
132	2							X	2	1
133	2							X	2	1
134	2							X	2	4
135	2							X	2	1
136	2							X	2	1
137	1						X		1	1
138	1			X					1	1
139	1		X						1	2
140	2							X	2	1
141	1			X					1	4
142	2							X	2	4
143	1			X			X		1	4
144	1						X		1	4
145	2						X		1	4
146						X			1	1
147				X					1	1

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
148	4	24	2	4	8	1	1	1	1	1	6	1	1		X		X		
149	4	35	1	5	20	1	1	1	1	1	2	1	1		X			X	
150	4	27	1	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1			X	X		
151	4	21	1	5	11	1	1	1	1	1	5	1	1						X
152	4	29	1	5	3	1	1	1	1	1	2	5	1						X
153	4	21	2	5	4	1	1	1	1	1	3	1	1				X		
154	4	50	1	4	3	1	1	1	1	1	4	1	1			X	X		
155	4	30	1	2	4	1	1	1	1	1	4	1	1			X			
156	4	40	2	5	3	1	1	1	1	1	4	1	1						X
157	4	35	2	5	4	1	1	1	1	1	6	1	1						X
158	4	45	2	4	5	1	1	1	1	1	5	1	1		X	X			
159	4	60	2	4	6	1	1	1	1	1	4	1	1		X	X	X		
160	4	34	1	5	3	1	1	1	1	1	3	1	1		X	X	X		
161	4	45	2	4	5	1	1	1	1	1	4	5	1		X		X		
162	4	65	1	5	5	1	1	1	1	1	5	1	1						X
163	3	46	2	6	5	1	1	1	1	1	2	1	1						X
164	3	53	2	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1			X	X		
165	3	17	2	4	4	1	1	1	1	1	3	1	1		X	X	X		
166	3	36	1	5	4	1	1	1	1	1	2	1	3		X				
167	3	21	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1			X	X		
168	3	20	2	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
169	3	47	2	4	4	1	1	1	1	1	4	1	1		X	X	X		
170	3	43	1	5	4	1	1	1	1	1	2	1	1			X	X		
171	3	37	2	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1						X
172	3	38	1	4	6	1	1	1	1	1	4	1	1		X	X	X		
173	3	60	2	4	3	1	1	1	1	1	0	1	1		X	X	X		
174	3	20	2	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1		X	X	X		
175	3	28	1	6	2	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
176	3	26	2	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
177	3	37	2	5	5	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
178	3	37	1	6	6	1	1	1	1	1	3	4	1		X		X		
179	3	33	1	6	3	1	1	1	1	1	2	1	1		X				
180	3	40	1	5	4	1	1	1	1	1	2	1	3				X		
181	3	31	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1		X				
182	3	43	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
183	3	29	2	5	4	1	1	1	1	1	3	1	1		X	X	X		
184	3	49	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
185	3	55	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	11		X	X	X		
186	3	38	2	4	4	1	1	1	1	1	0	1	1						X
187	3	68	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
188	3	62	1	5	4	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
189	3	20	2	4	8	1	1	1	1	1	1	1	1		X	X	X		
190	3	36	2	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
191	3	20	2	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
192	3	57	2	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
193	3	40	2	5	4	1	1	1	1	1	2	1	1		X	X	X		
194	3	40	2	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1						X
195	3	21	1	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1		X	X	X		
196	3	24	1	5	5	1	1	1	1	11	2	1	1		X	X			

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
148					X							X			5		X		
149					X			X				X			2		X		
150			X	X				X				X			2				
151					X			X	X			X			2		X	X	X
152			X										X		1		X		
153				X				X	X						1		X		
154					X			X							2			X	
155				X				X							2		X		
156				X									X		2		X	X	X
157					X			X							2			X	
158				X	X			X		X					2		X		
159					X			X							2			X	X
160				X				X		X					1		X		
161		X						X	X	X					1		X	X	X
162					X								X		2		X	X	X
163					X			X	X						2		X	X	
164				X				X	X						1			X	X
165					X			X							2		X	X	
166						X		X	X						2		X	X	
167					X			X							2			X	
168					X			X	X						2		X		
169					X			X	X			X			2		X	X	
170					X			X							2			X	
171					X			X							2		X	X	
172						X		X							2		X		
173					X			X	X						2			X	
174					X			X							4		X	X	
175					X			X							4			X	X
176					X			X							4			X	
177				X									X		4		X		
178						X								X	4				
179			X					X							1			X	
180				X				X							2			X	
181						X								X	4				
182						X								X	4				
183					X			X	X						1		X	X	
184				X	X			X							2		X	X	
185					X			X		X		X			2		X		
186				X				X	X						2		X	X	
187				X	X			X							2			X	X
188						X		X							3		X		
189					X			X	X						2		X	X	
190			X		X			X	X	X					2		X	X	
191					X			X							2			X	
192			X										X		2		X	X	
193					X			X							2			X	
194					X			X	X						2		X		
195				X					X						2		X	X	
196				X				X							2		X	X	

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE
148											X		1	2	1				
149						X							1	1	1				
150		X									X		1	2	1				
151					X	X							5	1	1		X		
152												X	4	1	2				
153												X	1	1	1		X		
154											X		1	1	1		X		
155						X							1	1	2				
156											X		1	1	1				
157											X		1	1	1		X		
158						X	X						1	1	1			X	
159						X							1	1	1				
160						X							1	1	2				
161												X	1	2	2				
162											X		1	1	1				
163					X		X						1	1	1		X		
164								X					1	1	1				
165								X					1	1	2		X		
166											X		1	1	2				
167											X		1	1	1		X		X
168								X					1	2	1				X
169											X		1	1	1		X	X	
170						X		X					1	2	1		X		X
171						X							1	2	2				
172						X							5	2	2				
173											X		1	1	1				X
174						X							1	1	1				X
175						X	X						1	2	2				
176						X	X						1	2	2				
177						X							4	1	1				X
178												X	5	2	2				
179												X	1	2	1		X		
180						X		X					1	1	2				
181												X	5	2	2				
182												X	4	2	2				
183												X	4	1	2				
184													1	1	2				
185						X	X						2	1	1		X		X
186						X							2	1	1			X	
187						X		X					1	1	1		X		
188						X							4	2	2				
189						X		X					1	1	1				
190													1	1	1		X		
191						X	X						1	1	1				
192												X	1	1	1				
193												X	2	1	1				
194						X		X					2	1	1			X	
195												X	1	1	1				X
196												X	1	1	2				

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX
148	X			1	4	1	1			X			3		X	X			
149	X			1	4	1	2				X		1			X			
150	X			1	7	2	2				X		3			X			
151				1	3	1	1			X			3		X				
152		X		2	7	2	2				X		2						X
153				2	7	2	2				X		2						X
154				1	2	1	2				X		3		X				
155		X		2	7	2	1			X			1		X				
156	X			1	3	1	1			X			1			X			
157				1	3	1	2				X		1		X				
158				1	3	1	1			X			1			X			
159	X			1	3	1	1		X				1			X			
160		X		1	5	1	2				X		1		X				
161		X		2	7	2	2				X		2						X
162	X			1	3	1	1			X			1			X			
163				1	3	1	1		X		X		3		X				
164	X			1	2	1	2				X		1		X				
165				2	6	2	2				X		3		X				
166		X		1	3	1	2				X		1		X				
167				1	3	1	2				X		1			X			X
168				2	7	1	2				X		3		X				
169				1	3	1	1			X			1						X
170				1	3	1	2				X		1		X	X			
171		X		1	3	1	1		X				1				X		
172		X		1	5	1	2				X		2						X
173	X			1	1	1	1			X			1		X				
174	X			1	3	1	2				X		1			X			
175		X		1	3	1	2				X		1			X			
176		X		1	3	1	2				X		2						X
177				1	4	1	1			X			1		X	X			
178		X		1	2	1	1			X			2						X
179				2	7	1	2				X		3		X				
180		X		1	3	1	2				X		2						X
181		X		2	7	1	1			X			2						X
182		X		2	7	2	2				X		2						X
183		X		1	3	1	2				X		1			X			
184		X		1	4	1	1			X			3		X	X			
185				1	3	1	1			X			1		X	X			
186				1	3	1	2				X		2						X
187				1	3	1	2				X		1			X			
188		X		1	5	1	2				X		1		X				
189	X			1	2	1	1			X			1		X	X			
190				1	3	2	2				X		1		X	X			
191	X			1	2	1	1			X			1		X				
192	X			1	3	1	1			X			3		X				
193	X			1	3	1	1				X		1						X
194				1	5	1	2				X		1			X			
195				1	3	1	2				X		1						X
196		X		1	3	1	2				X		2						X

# VACIADO DE DATOS DE LA MUESTRA

	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH
148	2							X	2	1
149	1			X					1	1
150	1			X		X			1	1
151	2							X	2	1
152	2							X	2	1
153	2							X	2	4
154	2							X	2	1
155	2							X	2	4
156	2							X	2	1
157	1			X					1	1
158	2							X	2	1
159	2							X	2	1
160	1			X					1	4
161	1		X	X	X	X	X		1	2
162	1						X		1	1
163	1			X					1	3
164	2							X	2	3
165	2						X		1	3
166	2							X	2	1
167	2							X	2	1
168	2							X	2	1
169	2							X	2	24
170	2							X	2	4
171	2							X	2	1
172	2							X	2	3
173	2							X	2	1
174	2							X	2	3
175	2							X	2	4
176	2							X	2	1
177	1				X				1	3
178	2							X	2	1
179	2							X	2	4
180	2							X	2	4
181	2							X	2	1
182	2							X	2	4
183	2							X	2	4
184	1			X					1	1
185	2							X	2	3
186	2							X	2	4
187	2							X	2	3
188	2							X	2	4
189	3			X					1	1
190	2							X	2	3
191	1			X					1	3
192	3			X			X		1	3
193	2							X	2	3
194	2							X	2	3
195	1			X					1	1
196	2							X	2	1

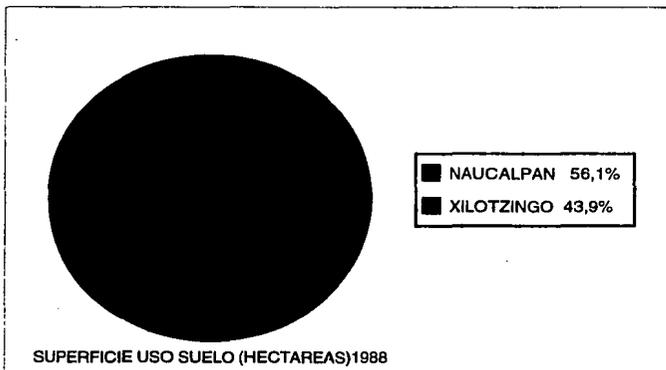
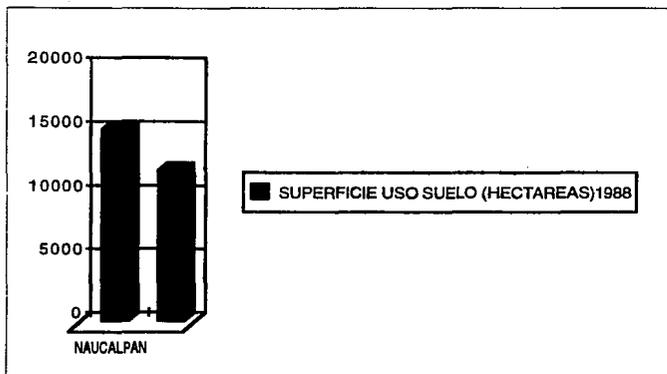
---

**A  
N  
E  
X  
O**

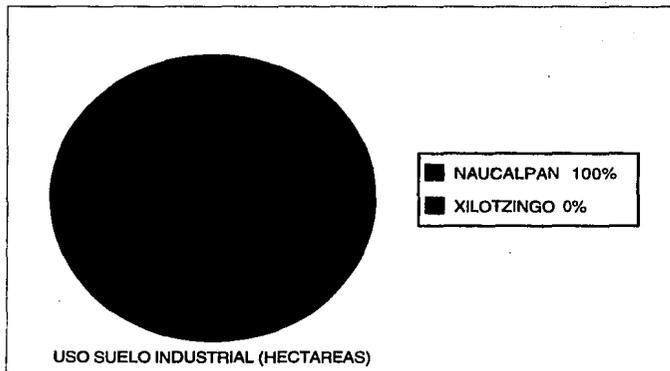
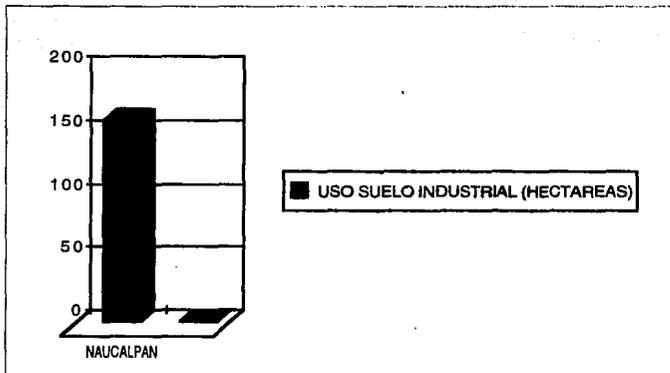
**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS  
CONDICIONANTES DE FORMA  
DE VIDA RURAL/URBANA**

**3**

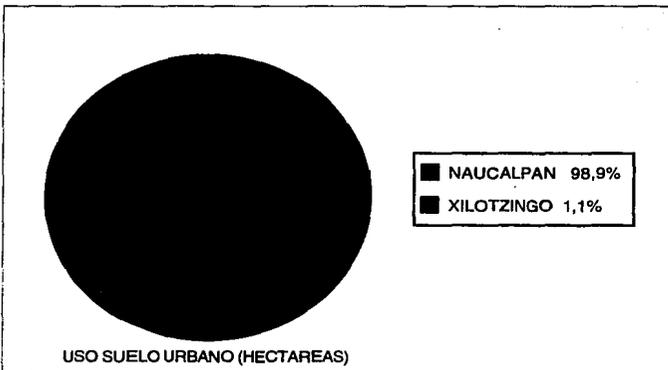
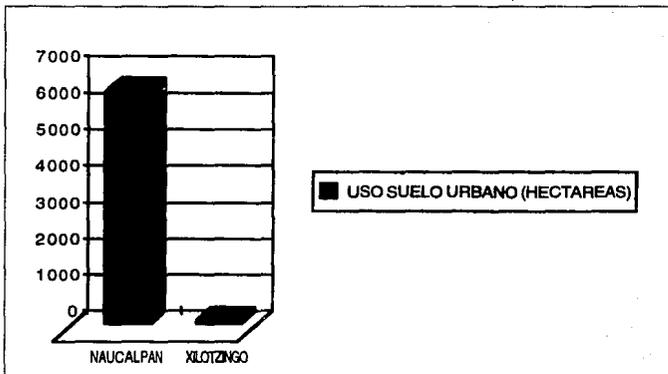
# ANALISIS ESTADISTICO DE CONDICIONANTES DE FORMA DE VIDA RURAL / URBANO



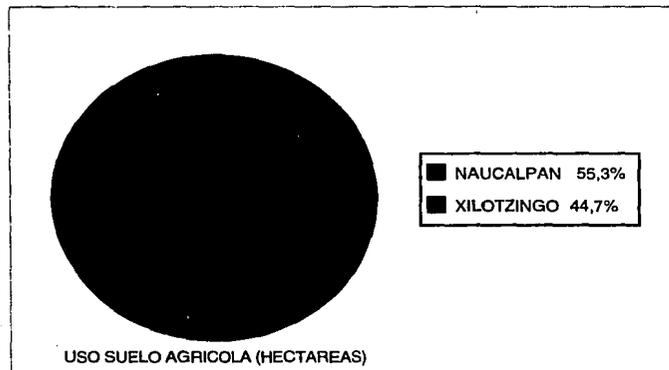
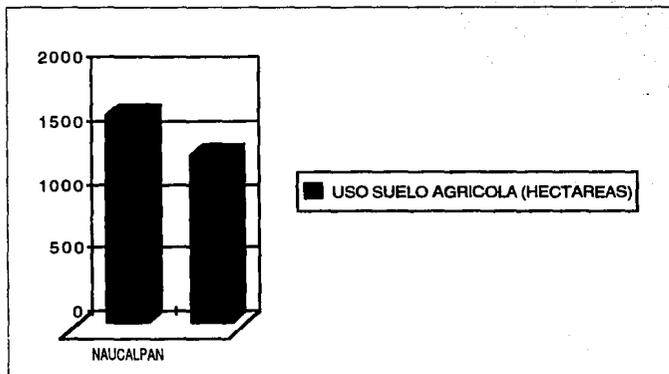
**\*HAY MAYOR ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN NAUCALPAN**



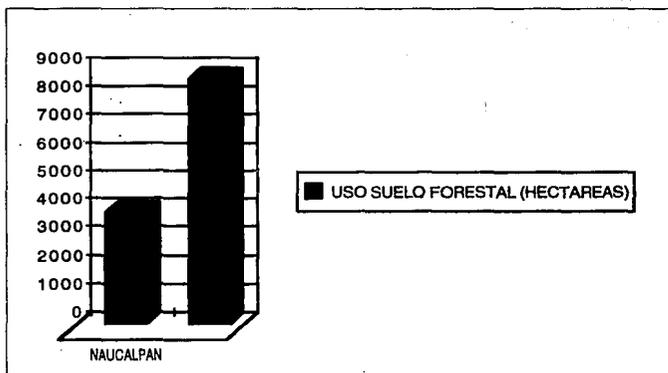
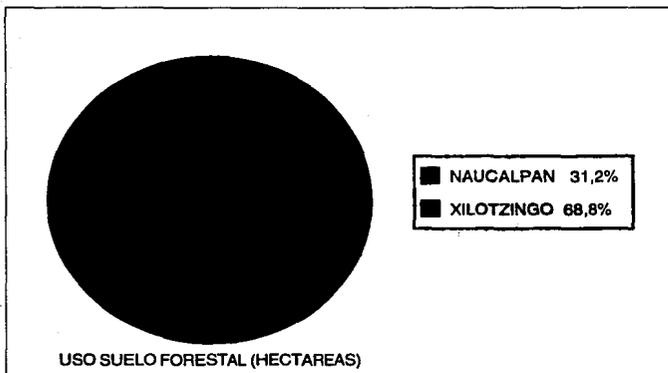
**\* LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN XILOTZINGO ES NULA**



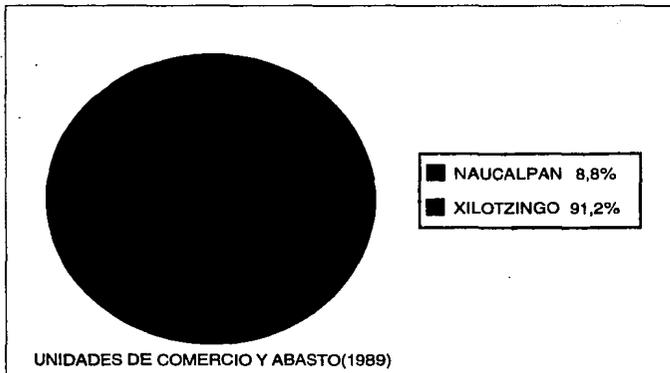
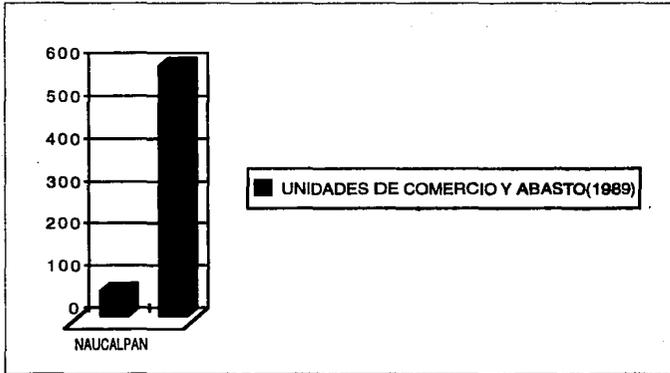
**\* EL NUMERO DE TERRENOS URBANIZADOS EN XILOTZINGO ES MINIMO.**



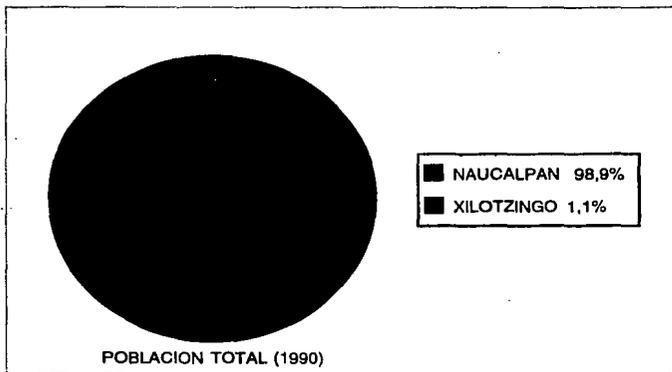
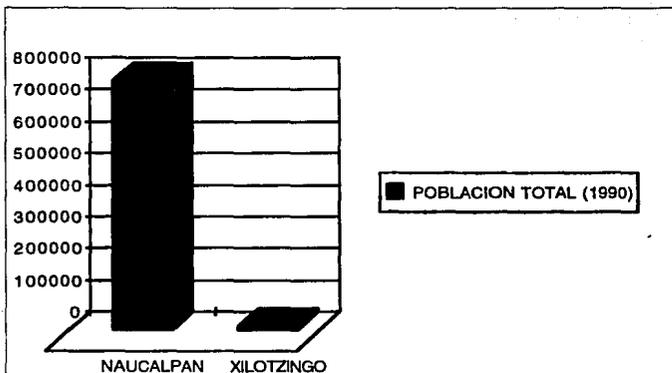
**\* SI TOMAMOS EN CUENTA LA EXTENSION TERRITORIAL DE AMBOS MUNICIPIOS, PODEMOS DARLE A XILOTZINGO EL RECONOCIMIENTO A SU ACTIVIDAD AGRICOLA.**



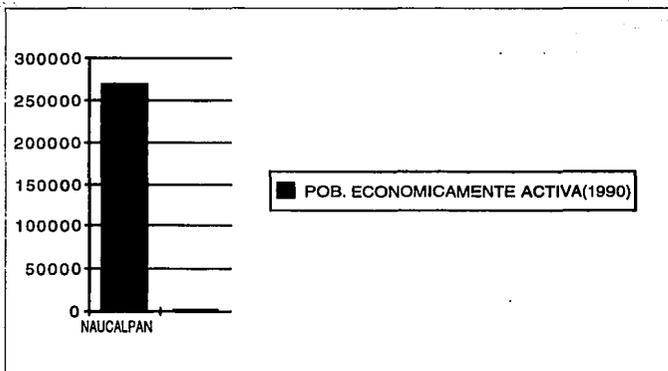
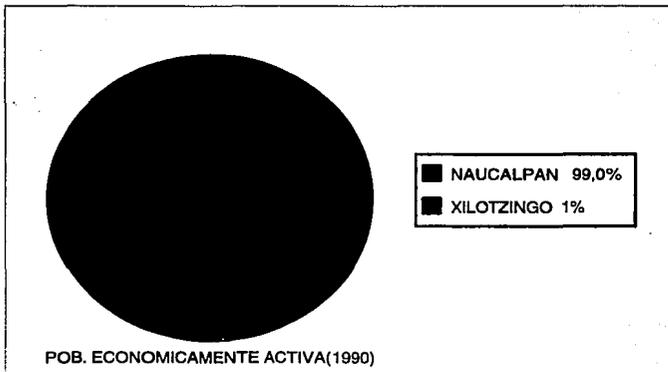
**\* XILOTZINGO, EJEMPLO RURAL... AUSENCIA DE URBANIZACION... SINONIMO DE ZONAS FORESTALES VIRGENES.**



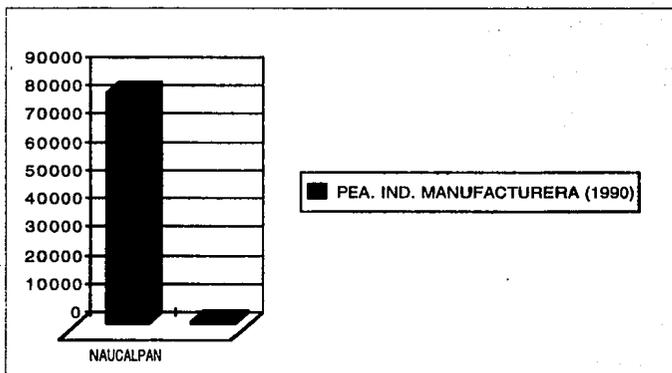
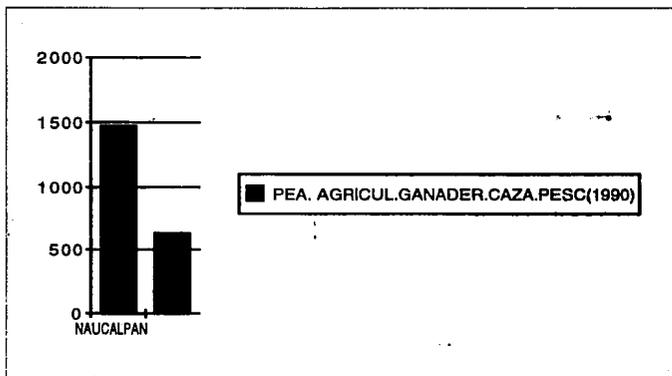
**\* EN LAS ZONAS RURALES, SE SUSTITUYE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL POR EL COMERCIO FAMILIAR, ACTIVIDAD QUE MANTIENE A UNA GRAN CANTIDAD DE FAMILIAS.**

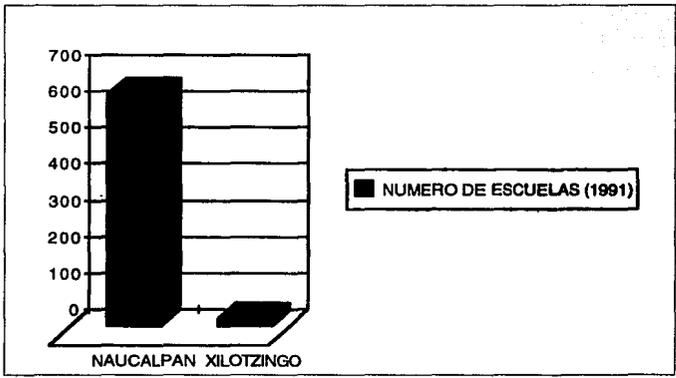


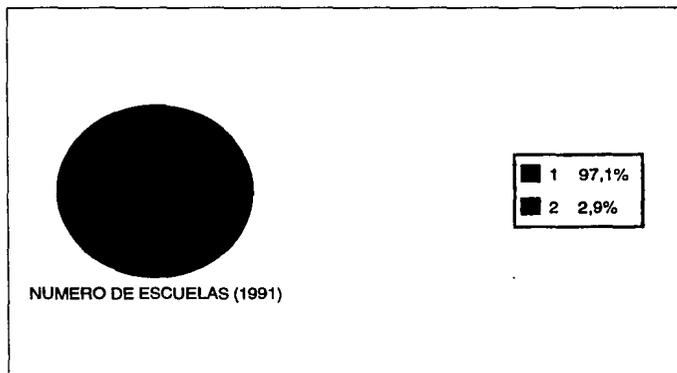
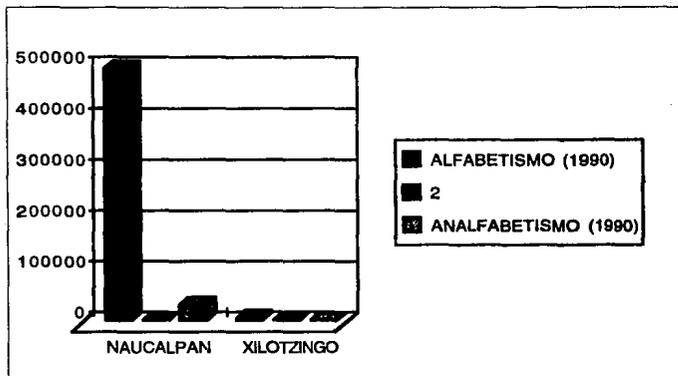
**\* NAUCALPAN...EL MUNICIPIO CONURBADO MAS IMPORTANTE DE LA ZONA METROPOLITANA TIENE UNA GRAN CONCENTRACION DE HABITANTES**



**\* NAUCALPAN... VIDA URBANA  
 DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES QUE DAN TRABAJO Y SUSTENTO  
 A LOS  
 HABITANTES DEL MUNICIPIO.  
 EL CONTRASTE VIENE CON XILOTZINGO.**







**\* LAS ZONAS RURALES PRESENTAN PROBLEMAS DE ESCOLARIDAD**

---

**A  
N  
E  
X  
O**

**MATRIZ DE DOBLE ENTRADA:  
USOS Y GRATIFICACIONES**

**4**

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	CULTO RELIGIOSO																		
2	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
3	DEVOCION																		
4	FE															D			
5	ORAR/REZAR																		
6	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
7	CONCEPTOS PERSONAL.																		
8	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES	D																	
9	COSTUMBRE																		
10	CREENCIAS HEREDADAS																		
11	CREENCIAS PERSONALES				1														
12	DECORACION	D																	
13	GUSTO																		
14	PROTECCION																		
15	RESPECTO																		
16	TRADICION																		
17	CUESTIONES MAGICAS																		
18	HABLAR CON DIOS																		
19	PEDIR MILAGROS																		
20	OBTENER SUERTE																		
21	NADA																		
22																			
23																			
24																			
25																			EL MOLINO S/ESTUDIOS

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
26	CULTO RELIGIOSO																		
27	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
28	DEVOCION																		
29	FE	B								X									X= C+C+1+1+2
30	ORAR/REZAR													C					
31	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
32	CONCEPTOS PERSONAL.																		
33	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
34	COSTUMBRE									1	B								3
35	CREENCIAS HEREDADAS																		C
36	CREENCIAS PERSONALES																		
37	DECORACION									C				A	C			X	X= B+B+C+C
38	GUSTO													2					
39	PROTECCION																		
40	RESPECTO																		
41	TRADICION									1									
42	CUESTIONES MAGICAS																		
43	HABLAR CON DIOS													1	1	1			
44	PEDIR MILAGROS													A					
45	OBTENER SUERTE																		
46	NADA																		
47																			
48																			EL MOLINO
49																			PRIMARIA
50																			..

FEMENINO

MASCULINO

15-30	A	15-30	1
31-45	B	31-45	2
46-60	C	46-60	3
60-...	D	60-...	4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
51	CULTO RELIGIOSO																		
52	PRINCIPIOS RELIGIOSOS	A														B			
53	DEVOCION	A																	
54	FE																	2	
55	ORAR/REZAR																		
56	RECUERDO DE SUS OBRAS												2						
57	CONCEPTOS PERSONAL.																		
58	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
59	COSTUMBRE																1	1	
60	CREENCIAS HEREDADAS																		
61	CREENCIAS PERSONALES																		
62	DECORACION																		
63	GUSTO																		
64	PROTECCION																		
65	RESPECTO																	2	
66	TRADICION																	1	
67	CUESTIONES MAGICAS																		
68	HABLAR CON DIOS													A					
69	PEDIR MILAGROS														A				
70	OBTENER SUERTE																		
71	NADA																	X	X= 1+2
72																			EL MOLINO
73																			SECUNDARIA
74																			
75																			

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
76	CULTO RELIGIOSO																		
77	PRINCIPIOS RELIGIOSOS										A								
78	DEVOCION																		
79	FE												A						
80	ORAR/REZAR																		
81	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
82	CONCEPTOS PERSONAL.																		
83	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
84	COSTUMBRE								2										
85	CREENCIAS HEREDADAS																		
86	CREENCIAS PERSONALES																		
87	DECORACION																		
88	GUSTO																		
89	PROTECCION																		
90	RESPECTO																		
91	TRADICION																		
92	CUESTIONES MAGICAS																		
93	HABLAR CON DIOS																		
94	PEDIR MILAGROS																		
95	OBTENER SUERTE																		
96	NADA.																		
97																			
98																			
99																			
100																			

EL MOLINO  
PREPARATORIA

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
101	CULTO RELIGIOSO																		
102	PRINCIPIOS RELIGIOSOS															B			
103	DEVOCION																		
104	FE																		
105	ORAR/REZAR																		
106	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
107	CONCEPTOS PERSONAL																		
108	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
109	COSTUMBRE																		
110	CREENCIAS HEREDADAS																		
111	CREENCIAS PERSONALES																		
112	DECORACION															B	X	X= 1+1+1	
113	GUSTO																		
114	PROTECCION																		
115	RESPECTO																		
116	TRADICION																		
117	CUESTIONES MAGICAS																		
118	HABLAR CON DIOS																		
119	PEDIR MILAGROS																		
120	OBTENER SUERTE																		
121	NADA																		
122																			
123																			EL MOLINO
124																			UNIVERSIDAD
125																			

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
126	CULTO RELIGIOSO																		
127	PRINCIPIOS RELIGIOSOS		2	3									C						
128	DEVOCION																		
129	FE	D	1	3															
130	ORAR/REZAR																		
131	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
132	CONCEPTOS PERSONAL.																		
133	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES	D																	
134	COSTUMBRE	D																	
135	CREENCIAS HEREDADAS	D									C		C			C			
136	CREENCIAS PERSONALES										3								
137	DECORACION										3								
138	GUSTO																		
139	PROTECCION																		
140	RESPECTO									3									
141	TRADICION																		
142	CUESTIONES MAGICAS																		
143	HABLAR CON DIOS																		
144	PEDIR MILAGROS																		
145	OBTENER SUERTE																		
146	NADA																		
147																			
148																			
149																			
150																			

**XILOTZINGO  
S/ESTUDIOS**

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
151	CULTO RELIGIOSO																		
152	PRINCIPIOS RELIGIOSOS	A	2																
153	DEVOCION																		
154	FE	BB	4		3		B	B		1B	DD1		D1			CC2			
155	ORAR/REZAR				3														
156	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
157	CONCEPTOS PERSONAL																		
158	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES	D									4					C			
159	COSTUMBRE									1	X	B	1	1	3	X		1	X=1+3 X=B+3
160	CREENCIAS HEREDADAS		1																
161	CREENCIAS PERSONALES	A									1								
162	DECORACION	4	B	C						X	1		1		2	A	2		X=1+2+A
163	GUSTO		1						1										
164	PROTECCION																		
165	RESPECTO										D	1				2			
166	TRADICION										2					2			
167	CUESTIONES MAGICAS																		
168	HABLAR CON DIOS																		
169	PEDIR MILAGROS																		
170	OBTENER SUERTE																		
171	NADA																	A	
172																			
173																			
174																			
175																			

## FEMENINO

15-30	A
31-45	B
46-60	C
60-...	D

## MASCULINO

15-30	1
31-45	2
46-60	3
60-...	4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
176	CULTO RELIGIOSO																		
177	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
178	DEVOCION		A																
179	FE					2			1	2					X				X= 1+C
180	ORAR/REZAR																		
181	RECUERDO DE SUS OBRAS				D														
182	CONCEPTOS PERSONAL.																		
183	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES		2	A					1										
184	COSTUMBRE	A	A						1		1					2			
185	CREENCIAS HEREDADAS																		
186	CREENCIAS PERSONALES									D									
187	DECORACION		X				A												X= 1+2
188	GUSTO																		
189	PROTECCION																		
190	RESPETO																		
191	TRADICION																		
192	CUESTIONES MAGICAS																		
193	HABLAR CON DIOS			D		2													
194	PEDIR MILAGROS																		
195	OBTENER SUERTE																		
196	NADA																		
197																			
198																			XILOTZINGO
199																			SECUNDARIA
200																			

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"



# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
226	CULTO RELIGIOSO																		
227	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
228	DEVOCION																		
229	FE																		
230	ORAR/REZAR																		
231	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
232	CONCEPTOS PERSONAL.																		
233	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
234	COSTUMBRE									2									
235	CREENCIAS HEREDADAS																		
236	CREENCIAS PERSONALES																		
237	DECORACION		X															3	X= 2+2+2
238	GUSTO																		
239	PROTECCION																		
240	RESPECTO																		
241	TRADICION																		
242	CUESTIONES MAGICAS																		
243	HABLAR CON DIOS																		
244	PEDIR MILAGROS																		
245	OBTENER SUERTE																		
246	NADA																		
247																			
248																			XILOTZINGO
249																			UNIVERSIDAD
250																			

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"



# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
276	CULTO RELIGIOSO																			
277	PRINCIPIOS RELIGIOSOS						3													
278	DEVOCION																			
279	FE	4																		
280	ORAR/REZAR																			
281	RECUERDO DE SUS OBRAS																			
282	CONCEPTOS PERSONAL.																			
283	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																			
284	COSTUMBRE																			
285	CREENCIAS HEREDADAS						D			D						2				
286	CREENCIAS PERSONALES																			
287	DECORACION	A	X				2			2	X						1B	AB	X=CB2	X=A22
288	GUSTO																A			
289	PROTECCION																			
290	RESPECTO																			
291	TRADICION																			
292	CUESTIONES MAGICAS																			
293	HABLAR CON DIOS																			
294	PEDIR MILAGROS																			
295	OBTENER SUERTE																B			
296	NADA																			
297																				
298																				
299																				
300																				SATELITE PREPARATORIA

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
301	CULTO RELIGIOSO																		
302	PRINCIPIOS RELIGIOSOS	3		2															
303	DEVOCION																		
304	FE	4								4									
305	ORAR/REZAR																		
306	RECUERDO DE SUS OBRAS	D																	
307	CONCEPTOS PERSONAL.																		
308	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES										D								
309	COSTUMBRE								1	2						1			
310	CREENCIAS HEREDADAS																		
311	CREENCIAS PERSONALES																		
312	DECORACION	A	X		B		1			X	2					A1		A	
313	GUSTO				B				1										1
314	PROTECCION																		
315	RESPECTO																		
316	TRADICION																		
317	CUESTIONES MAGICAS																		
318	HABLAR CON DIOS																		
319	PEDIR MILAGROS																		
320	OBTENER SUERTE																		
321	NADA																		A
322																			
323																			
324																			
325																			

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
326	CULTO RELIGIOSO																		
327	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
328	DEVOCION																		
329	FE																		
330	ORAR/REZAR																		
331	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
332	CONCEPTOS PERSONAL.																		
333	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
334	COSTUMBRE																		
335	CREENCIAS HEREDADAS																		
336	CREENCIAS PERSONALES																		
337	DECORACION		B																
338	GUSTO																		
339	PROTECCION																		
340	RESPETO																		
341	TRADICION																		
342	CUESTIONES MAGICAS																		
343	HABLAR CON DIOS																		
344	PEDIR MILAGROS																		
345	OBTENER SUERTE																		
346	NADA																		
347																			
348																			
349																			
350																			
																			VISTABELLA SECUNDARIA

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"



# MATRIZ DE DOBLE ENTRADA USOS Y GRATIFICACIONES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
376	CULTO RELIGIOSO																		
377	PRINCIPIOS RELIGIOSOS																		
378	DEVOCION									A									
379	FE		2							A						X			X= 1+3
380	ORAR/REZAR																		
381	RECUERDO DE SUS OBRAS																		
382	CONCEPTOS PERSONAL.																		
383	CARIÑO HACIA LAS IMAGENES																		
384	COSTUMBRE																		
385	CREENCIAS HEREDADAS																		
386	CREENCIAS PERSONALES																		
387	DECORACION		1 X		A	B	C	2		B						X	X		VER COL.399/S
388	GUSTO																X		X= 1+B
389	PROTECCION																		
390	RESPECTO																		
391	TRADICION		1 X																X= 1+1
392	CUESTIONES MAGICAS																		
393	HABLAR CON DIOS						B												
394	PEDIR MILAGROS																		
395	OBTENER SUERTE																		
396	NADA																X		X= 2+2
397																			
398																			VISTABELLA
399																			UNIVERSIDAD
400																			X= 2AB X= 23
																			X= 222

## FEMENINO

15-30 A  
31-45 B  
46-60 C  
60-... D

## MASCULINO

15-30 1  
31-45 2  
46-60 3  
60-... 4

X= INTERSECCIONES DE REITERADA FRECUENCIA  
VER COLUMNA "S"

**A**

**N**

**E**

**X**

**O**

**5**

**ACERCA DEL MITO**

---

## EL MITO

La presencia del mito en la historia humana es innegable, desde las antiguas tribus, pasando por los griegos y egipcios, hasta que llega a las sociedades modernas.

Un mito es un relato que refleja actos de seres divinos y el proceso de la naturaleza, (1. Gerard Clarcck. Time. 17 de enero de 1972. Time and Life Bldg. N.Y.) los ciclos atmosféricos, de la cosecha, los movimientos de las estrellas, el origen del hombre.

Para Micklem, el mito es un posible vehículo de verdad o de revelación, en tanto que en su relato ofrece explicaciones a la realidad que vive y enfrenta el hombre.

La mitología puede entenderse, según Joseph Cambell, como "... una expresión de la actitud de una cultura frente a la vida, la muerte y el universo." (2. Ibid. Idem.) Entonces el mito es el resultado de una conciencia colectiva, no es la historia inventada de un individuo, es el relato simbólico que ha construido toda una cultura para encontrar explicaciones sobre su experiencia real y poder disminuir las tensiones que cada individuo enfrenta en su vida diaria.

Son cuatro las funciones que desempeña cualquier mitología, según el mismo autor:

1. Utiliza ritos e imágenes para que en cada individuo crezca un sentimiento de reverencia ante el misterio del universo, sentimiento diferente al miedo, porque se tiene una explicación de los fenómenos.

2. Ofrece una visión del mundo congruente y que no se opone por completo a los conocimientos científicos de la época, porque explica simbólicamente aquello que la ciencia no ha podido demostrar. Como ejemplo están las explicaciones sobre la muerte y la vida después de ésta.

3. Apoya el orden social establecido al través de ritos y ceremonias.

4. Guía a la persona a lo largo de las etapas de su vida hasta la muerte.

Dentro de la diversidad de mitos que se pueden encontrar en la historia humana, y que responden al contexto de cada época -de ahí las diferencias entre formas de un mismo relato-, la religión cristiana encarna varios de ellos y Micklem afirma que es la más consistente.

"La religión cristiana se apoya igualmente en un 'mito', en el sentido de una narración acerca de un ser divino, el Hijo de Dios. Sin embargo, debe distinguirse de los otros mitos de la antigüedad en que su base es histórica." (Micklem. La Religión. p. 189)

Para este autor, en la religión cristiana, la mitología base se centra en la imagen de Jesús, del llamado Cristo, y sobre esta base se construye la teología cristiana, que pone de relieve la figura de María, la madre de Jesús y de los santos, es decir, aquellas personas que se ha distinguido, a decir de la Iglesia Católica, por el seguimiento que hace de la enseñanza de Cristo.

---

**A  
N  
E  
X  
O  
  
6**

**GUIÓN LITERARIO SOBRE  
LA TESIS**

ANO: 1994.  
ASUNTO: GUION LITERARIO  
GENERO: DOCUMENTAL  
NOMBRE: "EL ROSTRO DE DIOS"

1/7

**AUDIO  
FADE IN**

Despiertan emociones...  
Arrancan sentidas plegarias...  
Son leyenda y verdad...  
Ciencia y misterio...  
Una ventana hacia lo divino... presencia y  
tradicón.

Esto es parte de tí y de mí... de la historia  
que el tiempo ha ido dibujando ...  
del México de la serpiente emplumada...  
de la tierra de la raza de bronce que desde  
siempre ha  
buscado el rostro de Dios...

Son muchos los mexicanos que portan una  
cruzen su pecho como símbolo de creencias  
y actitudes ante la vida...  
muchos hogares nos hablan de su  
religiosidad gracias a  
las imágenes que hay dentro... autos...  
transportes colectivos... paredes públicas...  
cientos de manifestaciones  
religiosas a través de íconos... miles de  
templos que guardan en sus entrañas  
imágenes religiosas que se han  
convertido en símbolos de identificación  
para el pueblo mexicano...

**AUDIO**

El hombre...

Constante búsqueda espiritual sobre el origen...

México pre-hispánico: imágenes poderosas de vida y naturaleza...

Conquista: dominación espiritual... diálogo callado de creencias...

Fue la imagen de la virgen María de Guadalupe el estandarte de la lucha por la independencia...

Con la revolución, vino el muralismo y la religión estuvo presente...

Hoy, imagen religiosa es sinónimo de matiz y contraste...

Fenómeno urbano y rural...sin barreras... sin esquemas preestablecidos.

Comunicación visual en trazos y formas...

Fenómeno religioso... Ejemplos de vida...

Enigma social... reflejos multicolores de devoción, arrepentimiento y oración...

Los hogares mexicanos viven día con día una gran procesión... Imágenes por doquier... altares... cruces...

Hay una interminable festín visual...

Impresos grandes o pequeños...

Cuadros, esculturas, estatuas...

De madera, yeso, papel, hierro o porcelana...

No importa su forma física, porque viven con nosotros, son parte del entorno familiar, siempre amigas, compañeras, vigías...

El culto a las imágenes, ha poblado de sus efigies los templos católicos. Vestidos y decorados de oro y cenefas, se puede pensar que fueron seres impersonales. Pero no sólo son imagen impresa o estatua de yeso. Ellos vivieron, se movieron, conversaron, sufrieron, amaron, y también, a veces pecaron.

**AUDIO**

El mundo entero ha vivido el fenómeno del patronazgo a los santos, dejando huella en la historia.

La iglesia católica aprueba el culto a los santos como ejemplos de vida, pero sanciona los excesos y las falsas formas de devoción o de "desviacionismos milagrosos".

Una mezcla entre lo sacro y lo profano... es esto lo que define con mayor certeza a la utilización de imágenes religiosas en nuestro país.

A decir verdad, pocas son las personas que relacionan

el uso de una imagen con conceptos que respetan con rigor el culto religioso. La imagen es símbolo de fe y una vía de acercamiento con Dios.

Muchos mexicanos las tienen en casa por un simple deseo de decoración, y esperan obtener a cambio una sensación de paz y tranquilidad en sus vidas. Es el todo por nada.

Cuando la presencia de una imagen religiosa toma un sentido suprahumano, el dueño las mira como intercesoras... a través de ellas se habla con Dios, se piden milagros, se obtiene la suerte deseada. Ellas son protectoras de la casa...el negocio y la familia... Brindan auxilio, ayudan en las ventas, sanan al enfermo.

Aquí no hay condición económica, sexo, profesión o edad. La imagen es más fuerte que todo esto.

No hay patrones que definan comportamientos...

No hay esquemas pre-establecidos.

Es posible que se actúe por tradición o costumbre.

**AUDIO**

Pero su presencia es innegable y la forma en la que cada persona las entiende las hace invulnerables, sagradas...

motivos de fe...e instrumentos profanos para hacer valer la voluntad humana...

Detrás de la cálida plenitud del mexicano auténtico, se esconde un alma capaz de amar ardorosamente.

Como lo ha hecho con su madre... su patrona... la

Virgen María

de Guadalupe. Siempre presente... invitada de honor en todos los hogares mexicanos. Imagen triunfante

que aparece por doquier, quizá por aquella frase hecha canción

que nos dice: "eras más blanca que la nieve, pero quisiste ser morena para robarte mi corazón..."

En un pueblo tan intenso y espiritual como México,

destaca también con una presencia constante, la iconografía de Cristo en tal exuberancia, inspiración y buen gusto, que la nación parece convertirse en un inacabable museo.

Y hasta el más recóndito templo de un tradicional pueblito

mexicano escondido en la sierra, nos puede ofrecer el halago visual de una entrañable 'obra de arte', que refleja la inspiración mística del artesano anónimo que la plasmó...

El panorama comienza a variar con las imágenes de los santos...

Así, igual encontramos a San Judas Tadeo... abogado de los casos difíciles imposibles y desesperados.

En México, protector especial de motociclistas y policías...

O a San Martín Caballero... vigía de las buenas ventas en los negocios...

O a una innumerable lista de santos, que atienden diferentes necesidades y peticiones...

**AUDIO**

Rostros claros... sinónimos de luz...

Formas sencillas de un absoluto equilibrio...

Miradas inmóviles que buscan los ojos del que ve...

Lo complejo lo aporta el hombre... vistiéndolas de oro y tules, coronándolas con rosas, rodeándolas de velas y luces...

Tonos y matices que se repiten en una y otra imagen...

Colores que hablan...

Blanco... pureza, castidad...

Cualidades que se repiten en la vida de cada imagen...

Rojos... Color de la sangre, de la pasión y el sentimiento.

Encarna el ardor, la fuerza impulsiva y generosa... las virtudes guerreras...

Lo portan los locos de Cristo, como los llama la Biblia, los

hombres capaces de dar la vida por él...

Verde... Despertar de la vida... Conocimiento profundo...

Comunicación del evangelio al hombre...

Colores subordinados de media intensidad de luz que brindan una sensación de tranquilidad...

Azules... tonos del cielo y el espíritu...

Negro... oscuridad y pecado...

Cristo en la cruz...

Naranja, oro y marrón... Colores tierra que aluden a las raíces del pueblo... Grandeza coronada en color oro...

**AUDIO**

Revelación del amor divino a través del naranja...  
Culto a María de Guadalupe... madre del indígena  
mexicano... reina del cielo... amorosa protectora  
de latinoamérica.

No hay que contentarse con la belleza de los  
colores,  
hay que captar su significación... y claro es su  
mensaje cuando de imágenes religiosas  
hablamos...

En la recámara... en la cocina... en nuestra sala...  
en cualquier rincón... siempre hay espacio para el  
culto...  
Tradición... fanatismo... excesos...  
Entusiasmo... creencia... fervor.

Son pasión y fe unidas en un sólo sentimiento.  
Se usan, se aman, se les confía cualquier  
problema...  
El pobre y el rico buscan protección por igual...  
Hay quien asegura no experimentar sentimiento  
alguno,  
pero son los menos...  
Son urbanas... son rurales... pero con el mismo  
significado...

Los mexicanos fuimos conquistados.  
Aprendimos a amar a la madre del verdadero  
Dios. Y con la  
devoción a María de Guadalupe, llegaron todos  
los demás amores...  
Historias de vida... verdad y leyenda...  
Todos han sido cobijados en esta patria tricolor.  
Respetando escepticismos científicos... y sismas  
religiosos, presentes también en nuestro país,  
pero por minoría.

**AUDIO**

El corazón entregado del mexicano ha hecho de la iconografía religiosa en México, toda una tradición, una historia de entrega y devoción... sincretismo multiforme entre lo que dice el catolicismo y la forma peculiar del mexicano de asumir el mensaje de las imágenes...

Vivas en el tiempo...  
siempre presentes...  
igual en el andar agitado de un atardecer capitalino...  
que entre los rezos de un templo, lleno de esencia campesina...

Son nuestras...  
Son de México...  
Son esencia... religión... búsqueda de Dios  
Son imagen...  
Son el rostro de Dios...

**FADE OUT**

**A  
N  
E  
X  
O**

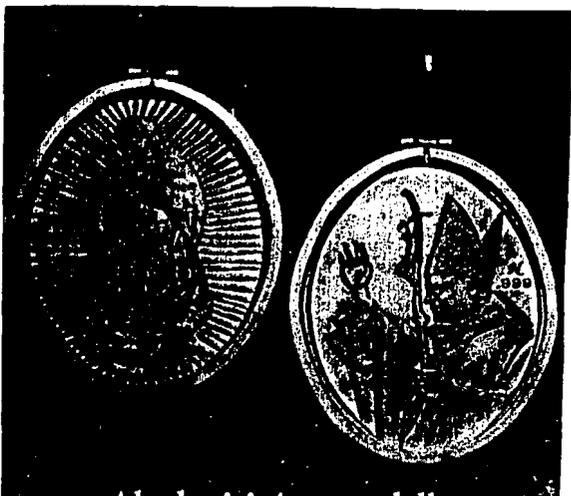
**PRESENCIA DE LAS IMAGENES  
RELIGIOSAS EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACION**

**7**

nuevo video

# CRISTIAN CASTRO HABLA DE SOLE





## Al adquirir esta medalla está dando a quien lo necesita.

Adquiriendo esta medalla de emisión limitada, usted contribuye a las obras sociales y educativas, que realizan el Padre Enrique González Torres para los niños del Valle de Chalco y el Grupo Voluntariado Bancomer a nivel nacional.

1. 2.1 cm. de plata pura 999 - 37 mm. de altura - 2.6 mm. de espesor.  
- Metal fabricado en oro de 22.1 - Pese en 85.150 ml.

A la venta del 20 de julio al 20 de agosto,  
en todas las sucursales Bancomer del país.

Medalla conmemorativa de la tercera visita  
del Papa Juan Pablo II a México.

 **Bancomer**

---

**A**

**N**

**E**

**X**

**O**

**8**

**FRECUENCIA DE IMAGENES  
ENCONTRADAS POR COLONIA**

# CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

FRECUENCIA DE IMAGENES POR NOMBRE Y COLONIA

	A	B	C	D	E	F
1		NUMERO	MOLINO	SANTA A	SATELITE	VISTA B.
2	VIRGEN DE GUADALUPE	140	29	63	22	25
3	CRISTO	107	19	27	31	28
4	JESUS	85	4	8	2	7
5	SAGRADO CORAZON	44	12	26	4	4
6	PADRE JESUS	41	1	40	0	0
7	LA ULTIMA CENA	33	1	10	9	12
8	VIRGEN MARIA	25	3	8	6	7
9	NIÑO JESUS	20	3	9	0	5
10	DIVINO ROSTRO	19	3	6	10	0
11	VIRGEN DE LOS DOLORES	17	1	14	0	1
12	SAN JUDAS TADEO	16	6	7	2	1
13	SAN MARTIN DE PORRES	16	3	10	0	1
14	VIRGEN DE SAN JUAN DE LOS LAGOS	16	2	12	1	2
15	SANTO NIÑO DE ATOCHA	15	4	9	0	2
16	NINGUNA	14	3	2	5	4
17	VIRGEN DEL CARMEN	14	1	9	2	2
18	NIÑO DE LA SALUD	11	0	10	0	1
19	SAN MARTIN CABALLERO	11	3	8	0	0
20	SAN JOSE	10	1	8		1
21	DIVINA PROVIDENCIA	9	1	7		1
22	ANGEL DE LA GUARDA	7	2	3	2	1
23	PAPA	6	0	1	3	1
24	SANTA ANA	6	2	2		2
25	VIRGEN DE LOS REMEDIOS	6	0	6		
26	VIRGEN DE LA LUZ	5	1	3		
27	VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO	5	0	4	1	
28	NIÑO DIOS	4	1	3		
29	SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS	4	0	0	1	3
30	LA SANTISIMA TRINIDAD	4	2	3		
31	SEÑOR DE CHALMA	4	2	2		
32	VIRGEN DE FATIMA	4	0	2	2	
33	LA PIEDAD	3	0	1	2	
34	SAN ANTONIO	3	0	1	1	1
35	SAN FELIPE DE JESUS	3	0	1	2	
36	ANGEL	2	0	0	1	
37	CALIZ	2	0	2		
38	SAGRADA FAMILIA	2	1			1
39	SAN BENITO	2	0			2
40	SAN ESTEBAN	2	1	1		
41	SAN JUAN BOSCO	2	1		1	
42	SAN JUANITA	2	1	1		
43	SAN RAMON	2	0	1		
44	SANTA TERESA	2	0	1		1

# CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

FRECUENCIA DE IMAGENES POR NOMBRE Y COLONIA

	A	B	C	D	E	F
46	SEÑOR DE ARARO	2	1	1		
46	BEATO ESCRIBA DE BALAGUER	1	0			1
47	NACIMIENTO	1	1			
48	PAISAJES	1	1			
49	SANTA CECILIA	1	0	1		
50	VIRGEN DE LOURDES	1	0			1
51	VIRGEN DE MEDUJORIE	1	0			1
52	VIRGEN DE ZAPOPAN	1	1			
53	SAN FRANCISCO			1		
54	SAN ISIDRO			1		