



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

**DESARROLLO TURISTICO INTERNACIONAL
DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA:
LA OFERTA DEL PATRIMONIO COMUN
DE UNA SOCIEDAD MILENARIA**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO
DE LICENCIADO EN
RELACIONES INTERNACIONALES
PRESENTA

LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO

MEXICO, D.E JULIO DE 1994

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción	1
1. El turismo	
1.1 El turismo como tema de estudio	5
1.2 La voluntad de viajar	7
1.3 El turismo como actividad económica	8
1.4 Internacionalización de la actividad turística	8
1.5 Clasificación de la actividad turística	10
1.6 Mercado internacional del turismo	11
1.6.1 La oferta y la demanda	11
1.6.2 La empresa turística	14
1.6.3 Principales giros empresariales turísticos	15
1.6.4 La empresa turística internacional	18
1.7 La demanda del turismo internacional	19
1.8 Organismos internacionales vinculados con la actividad turística mexicana	22
1.8.1 Consejo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas	22
1.8.2 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	23
1.8.3 Organización Mundial del Turismo	23
1.8.4 Organización de Estados Americanos	26
1.8.5 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	26
1.8.6 Otras organizaciones	27
2. Desarrollo turístico internacional de México	
2.1 Aspectos generales	29
2.2 La participación histórica del Estado mexicano en el desarrollo turístico	31
2.3 Marco político y jurídico de la actividad turística mexicana	32
2.4 Estructura institucional de la actividad turística en México	34
2.4.1 La Secretaría	34
2.4.2 El sector paraestatal	35

2.5	Posibilidades de desarrollo turístico ante los recursos potenciales	36
2.6	Los indicadores básicos de la actividad turística internacional mexicana	39
2.6.1	La balanza turística	39
2.6.2	El turismo receptivo	39
2.6.3	Impacto del turismo internacional en la economía mexicana	41
2.7	La inversión extranjera en materia de turismo	42
2.8	La infraestructura y los estímulos para la inversión turística	44
3.	El estado de Oaxaca	
3.1	Características generales	47
3.2	División territorial	47
3.3	El carácter pluriétnico y pluricultural del estado	48
3.4	Economía, desarrollo urbano e infraestructura	50
3.5	Turismo e integración social	55
3.6	Gobierno	56
3.7	Nivel de vida y opciones de desarrollo	57
4.	Los Valles Centrales del estado de Oaxaca: fisonomía y desarrollo turístico internacional	
4.1	Ubicación	59
4.2	Geografía física	59
4.3	Población	61
4.4	Los municipios	63
4.5	Infraestructura vinculada a la actividad turística	64
4.6	El turismo en los Valles Centrales de Oaxaca: antecedentes históricos	65

4.7	La experiencia turística de los años sesentas	68
4.8	El surgimiento formal del Oaxaca turístico	71
4.9	Indicadores actuales del movimiento turístico internacional de la región	74

5. Clasificación generativa de los recursos turísticos de los Valles Centrales de Oaxaca

5.1	Recursos turísticos naturales	80
5.1.1	El paisaje	80
5.1.2	El Arbol del Tule	80
5.1.3	Hierve el Agua	80
5.1.4	Tanivet	81
5.1.5	Parque Nacional Benito Juárez	81
5.2	Recursos turísticos culturales	82
5.3	Acervo arqueológico	82
5.3.1	Monte Albán	83
5.3.2	Mitla	84
5.3.3	Yagul	86
5.3.4	Caballito Blanco	86
5.3.5	Lambytico	87
5.3.6	Dainzú	87
5.3.7	Zaachila	88
5.3.8	El Museo Regional de Antropología e Historia	88
5.3.9	Las joyas de la tumba 7 de Monte Albán	89
5.3.10	El Museo de Arte Prehispánico Rufino Tamayo	89
5.3.11	El Museo Frisell de Arte Zapoteca	90
5.3.12	Huijazoo y su Museo Comunitario Cerro de la Campana	90
5.3.13	El Museo Comunitario de Santa Ana del Valle	91
5.3.14	El Museo Comunitario de San José del Mogote	91
5.4	Acervo virreinal	92
5.4.1	El Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca	92
5.4.2	El corredor o calle Macedonio Alcalá	94
5.4.3	Templo y exconvento de Santo Domingo de Guzmán	95
5.4.4	Catedral Metropolitana de la Asunción	95
5.4.5	Templo y exconvento del Carmen Alto	96
5.4.6	Templo y exconvento de Los Siete Príncipes	96
5.4.7	Templo y exconvento de Santa Catalina de Siena	97
5.4.8	Basílica Menor de Nuestra Señora de la Soledad y museo religioso . . . 97	

5.4.9	Templo de San Felipe Neri	98
5.4.10	Templo de San Agustín	98
5.4.11	Otros templos coloniales	98
5.4.12	Palacio episcopal	99
5.4.13	Palacio municipal	99
5.4.14	La casa de don Ignacio Lazo de la Vega o Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca	100
5.4.15	La Casa Fuerte	100
5.4.16	Otros edificios civiles	100
5.4.17	Los Portales	102
5.4.18	Jardín de la Constitución o Zócalo	103
5.4.19	La Alameda	103
5.4.20	Los Arquitos	104
5.4.21	El Paseo Juárez o Llano de Guadalupe	105
5.4.22	La Plazuela de San Francisco	105
5.4.23	La Plazuela de la Reforma	105
5.4.24	La Plaza Labastida	105
5.4.25	La Capilla Abierta y el exconvento de Cuilapam	106
5.4.26	San Jerónimo Tlacoahuaya	106
5.4.27	La Capilla del Señor de Tlacolula	106
5.4.28	Otros templos aledaños	107
5.5	Recursos incorporados	107
5.5.1	Palacio de Gobierno	107
5.5.2	Teatro Macedonio Alcalá	107
5.5.3	El Instituto de Ciencias y Artes de Oaxaca	108
5.5.4	Hacienda "La Experimental"	109
5.5.5	El Mercado Juárez Maza	109
5.5.6	El Mercado 20 de Noviembre	109
5.5.7	El Mercado de Artesanías	110
5.5.8	La Central de Abastos	110
5.5.9	La Plaza de la Danza	110
5.5.10	Parques diversos	110
5.5.11	El Fortín de Zaragoza	111
5.5.12	La Calzada Porfirio Díaz	112
5.5.13	La Calzada de la República	113
5.5.14	La estación del ferrocarril	113
5.5.15	La Fábrica de Hilados y Tejidos de San José Vistahermosa	113
5.6	Arte popular	113
5.7	Fiestas y conmemoraciones	114
5.7.1	Las calendas	115
5.7.2	Las "octavas"	115

5.8 Principales fiestas y celebraciones de interés turístico	115
5.8.1 La Samaritana	116
5.8.2 Semana Santa	116
5.8.3 La Guelaguetza de los Lunes del Cerro	117
5.8.4 Día de Muertos	119
5.8.5 Noche de Rábanos	119
5.8.6 Calenda de Navidad	119

6. El mercado turístico regional

6.1 Empresas turísticas instaladas	121
6.1.1 Transporte	121
6.1.2 Alojamiento	123
6.1.3 Alimentos y bebidas	125
6.1.4 Agencias de viajes	125
6.1.5 Centros nocturnos	126
6.1.6 Otras recreaciones	126
6.1.7 Otras empresas vinculadas	127
6.2 Política turística	128
6.2.1 Programa Federal Ciudades Coloniales	128
6.2.2 Plan Estatal de Desarrollo	129
6.2.3 Programa Estatal de Turismo del estado de Oaxaca	130
6.2.4 Proyectos especiales	133
6.3 Integración de los Valles Centrales de Oaxaca a los circuitos turísticos	135
6.3.1 Circuitos locales	136
6.3.2 Circuitos estatales	137
6.3.3 Circuitos nacionales	137
6.3.4 Circuitos internacionales	137
6.4 Estrategia promocional y cooperación internacional	138

Conclusiones	141
-------------------------------	------------

Bibliografía	145
-------------------------------	------------

INTRODUCCION

El sur de México es una región históricamente rezagada en su desarrollo económico, en donde los niveles de vida alcanzan su punto más bajo dentro del contexto nacional. Las razones de esta situación son diversas, derivando sobre todo de la indiferencia y la discriminación ancestral con las que han sido tratadas las comunidades campesinas predominantemente indígenas, y de las deficiencias en la planeación para el desarrollo y en la impartición de la justicia; de ahí la baja productividad, los ingresos ínfimos, el desempleo, la escasa inversión pública y privada y el reparto desigual en extremo de la riqueza, que se han evidenciado en un pavoroso pauperismo generalizado; además, subsiste el cacicazgo, la imposición política y los abusos de diversa índole contra los grupos indígenas, mayoritarios en Oaxaca y Chiapas. Todo ello aumenta considerablemente el crimen, la protesta violenta y la emigración, a tal punto que puede afirmarse que más de la mitad de los oaxaqueños radican, temporal o permanentemente, fuera de su estado.

En particular, Oaxaca es una de las entidades federativas más deprimidas del país. Su ingreso *per cápita* ocupaba en 1993 el penúltimo lugar a nivel nacional; su población ha emigrado en tales proporciones que ha conformado verdaderos conglomerados en otras entidades; su grado de analfabetismo es, con el de Chiapas, el más alto de la República, encontrando en algunos de sus municipios tasas superiores al 60%. La educación elemental, en manos de un magisterio combativo y perseverante, no ha dejado de ser por causas políticas la más deficiente de América del Norte durante los últimos quince años. La población económicamente activa la integra actualmente el 12% del total, percibiendo el salario mínimo más raquítico del país. Su población, abrumadoramente rural, la integran en un 90% las comunidades indígenas y los mestizos altamente integrados a ellas, sujetas permanentemente a la marginación y la pobreza.

Oaxaca ha encontrado en su orografía un natural e insalvable obstáculo para su integración y desarrollo. Sin embargo, el encuentro de las dos principales cadenas montañosas del país dentro de los límites del estado a producido a nivel antropológico una significativa variedad étnica que se traduce en por lo menos 16 grupos humanos con su propia identidad, lengua y cultura. Pero las montañas, de modesto uso agrario, no permiten la adaptación de la maquinaria moderna por demás escasísima, lo que impide una producción abundante y sostenida, siendo ésta más bien de autoconsumo. La industria extractiva, basada principalmente en la explotación de minas bastante agotadas, está casi abandonada por falta de nuevas exploraciones. La industria de la transformación, muy escasa, se ha instalado en los límites geográficos del estado, donde aprovechan los recursos naturales sin lograr que su presencia beneficie notablemente la economía oaxaqueña. Las únicas actividades económicas que hasta el momento han sido medianamente productivas son la fruticultura y la explotación de los recursos forestales que se ha ejercido indiscriminadamente agotando con prontitud las reservas boscosas del estado.

Tradicionalmente el poder económico local, sobre todo en el centro del estado, lo detentan quienes se dedican al comercio y los servicios, sectores que sólo en casos extraordinarios han superado las fronteras regionales en busca de mayores mercados. Sin embargo, gracias a un excepcional cúmulo de recursos naturales y culturales que han atraído la atención creciente de

connacionales y extranjeros, la actividad turística se ha destacado en los últimos años como una posibilidad de primer nivel para el desarrollo económico de Oaxaca en términos productivos y rentables. Por esta razón se han incrementado notablemente las inversiones públicas y privadas hacia este rubro, logrando aumentar de manera consecutiva el número de visitantes. Falta comprobar que las inversiones que se integran a esta actividad se orienten de manera planificada, que sean coherentes y deseables sus objetivos, alcances y limitaciones, que las consecuencias de su arribo e implementación y su impacto ecológico sean aceptables, que exista compatibilidad entre los objetivos de los planes y programas federales, estatales y municipales de desarrollo, pero sobre todo que posean en términos rigurosos un profundo y serio respeto por la integridad cultural de la sociedad en su conjunto. Lo anterior se subraya dada la sensible pérdida irreparable del patrimonio físico de los oaxaqueños y de sus usos y costumbres, elaborados a lo largo de cuarenta siglos de devenir histórico, tiempo durante el cual se forjaron altas civilizaciones autóctonas que heredaron a los oaxaqueños de hoy, a fuerza de constancia y tradición, una manera de ver la vida y vivirla, apenas vigente en su quehacer cotidiano. El turismo, y más el que integran los visitantes internacionales, influye determinadamente en las características esenciales que identifican a cada pueblo consigo mismo, con su patrimonio natural y con sus valores culturales, sobre todo cuando los capitales y las visitas se aceptan indiscriminadamente, ante la indiferencia o la complicidad de las instituciones responsables.

Este trabajo se propone, si pudiera merecer esa distinción, coadyuvar al inicio formal de un estudio más amplio y seguramente mejor estructurado acerca del desarrollo del turismo internacional de Oaxaca, un espacio geográfico que ya recibe en la actualidad una considerable cantidad de turistas extranjeros y que empieza a prepararse para competir agresivamente en el mercado internacional. La idea central es estudiar metodológicamente esta actividad en el marco de la transición económica mundial actual, momento que marca nuevas expectativas a las relaciones económicas internacionales, dando énfasis a los elementos sociológicos para dar sustento, valor y trascendencia a las apreciaciones puramente administrativas que generalmente rigen por sí solas el estudio de esta actividad.

Ahora bien, ¿Por qué hablar en el campo internacionalista del turismo en los Valles Centrales de Oaxaca? cuando nos referimos a los programas de desarrollo regional en el campo internacional, generalmente vislumbramos lo regional como "subcontinental", esto es, agrupamos a los países regionalmente de acuerdo a criterios históricos, políticos o de filiación étnica y entonces hablamos por ejemplo del Caribe, Levante o Escandinavia, que se califican de regiones internacionales. Pero así como se regionaliza el mundo se regionalizan las naciones, las provincias y las ciudades, lo cual no pasa desapercibido para los internacionalistas: el concepto de región se maneja tanto en el plano interno como en el internacional, razón por la cual existen estudiosos de las Relaciones Internacionales ocupándose de unas o de otras de acuerdo con el objetivo de su investigación.

La visión internacionalista parece exigir que las propuestas y opiniones de los profesionales se dirijan a la colectividad regional internacional a la que pertenecen como un todo para todos, de acuerdo con el principio de igualdad soberana entre las naciones; así, las representaciones nacionales propositivas llegan a las reuniones de carácter regional internacional con la voz y en

su caso el voto que responde a la experiencia histórica e interna de cada una de esas naciones, y asisten a las reuniones mundiales en las cuales casi siempre mantienen cierta unidad de criterios. Es por ello común encontrar muchos profesionistas de las Relaciones Internacionales avocados a cumplir cabalmente con esta misión.

Pero esa no es la única ocupación de los internacionalistas: también se ocupan de la representación externa de las instituciones nacionales con el fin de defender sus intereses en diversos foros, desde el representante de un Ministerio para un asunto en particular hasta los cónsules y embajadores, todos ellos con un equipo de trabajo que se procura conformar con profesionistas que posean los conocimientos jurídicos y económico administrativos que les permitan desarrollar esta delicada y trascendental función en beneficio del Estado.

En un tercer grupo encontramos a estudiosos y versados del acontecer mundial que dedican sus esfuerzos al análisis de asuntos que no necesariamente involucran a su propio país; por ello hay mexicanos estudiando los conflictos bélicos en la región de los Balcanes, analizando los métodos de producción ganadera en el norte de Australia o discutiendo la política interna de China en la década de los ochentas, por ejemplo. Estos trabajos e investigaciones, intrascendentes para la mayoría de nuestros connacionales, son muy importantes porque diversifican el conocimiento interno respecto a un mundo profundamente multirrelacionado y nutren el acervo cultural, técnico y en algunas ocasiones incluso estratégico con el que cuenta una nación.

Algunos internacionalistas son llamados a ocupar cargos distinguidos dentro de los organismos internacionales. En tales casos, sobre todo cuando se les confía el liderazgo de los mismos, las personas se someten a sí mismas a la jurisdicción internacional, es decir, por razones éticas se asumen a sí mismos como "ciudadanos del mundo" y si bien no renuncian a su nacionalidad, deben abandonar cualquier matiz de nacionalismo o regionalismo con la finalidad de actuar imparcialmente en el cumplimiento de sus obligaciones profesionales.

Pero lo nacional y lo regional, vistos como fuente de estudio y no como dogma, no son *per se* enemigos de los principios internacionalistas e incluso, al contrario, representan la base y el sustento de los estudios internacionales, que siempre se referirán a una nación o a un conjunto de ellas. Por esta razón no todos los profesionales de las Relaciones Internacionales -más bien casi ninguno- se asumen como "ciudadanos del mundo" y mucho menos toman lo internacional como doctrina. A partir de esta idea es posible comprender que haya diversos internacionalistas -no de dogma sino de quehacer profesional- avocados al análisis de problemas y asuntos nacionales que involucran factores procedentes allende las fronteras.

Dada su temática, su finalidad y sobre todo su enfoque, la tesis que nos ocupa aspira a ser, aún con sus múltiples carencias, útil a los mexicanos que están involucrados en la planificación de la actividad turística, así como a los interesados en temas oaxaqueños, pero al mismo tiempo, pretende alentar la posibilidad de iniciar estudios semejantes, seguramente más completos y mejor elaborados, para diversas regiones internas con potencial turístico de Latinoamérica o de otros países del mundo en desarrollo; el matiz lo da en este caso el enfoque internacionalista que se pretende para el mismo, donde si bien coinciden otras disciplinas sociales y se subrayan los

fenómenos sociológicos, antropológicos, económicos y administrativos, se aprovecha en alguna medida la riqueza informativa que se emite en el ámbito internacional, con la que es posible realizar un análisis comparativo de las circunstancias y fenómenos que nos son comunes, con aquellos que suceden fuera de nuestro ámbito geopolítico. Al mismo tiempo, reconocer la importancia del análisis científico social y el diagnóstico económico administrativo que deriva del estudio riguroso respecto a la presencia masiva de extranjeros en ese ámbito: un estudio de Relaciones Internacionales pensando optimistamente en el beneficio de una porción de nuestro país; un esquema de análisis que puede repetirse favorablemente en muchas otras regiones turísticas del mundo.

Esta tesis ha sido elaborada con el mayor entusiasmo de quien aspira honestamente a merecer un título profesional de la Máxima Casa de Estudios de México, y gracias a la generosa asesoría del doctor Liborio Villalobos Calderón, maestro ejemplar en las aulas universitarias y en la vida profesional, a quién adeudo su invaluable prestancia y preciso consejo. Agradezco también muy especialmente al licenciado Salvador Sigüenza Orozco, amigo irrenunciable, su apoyo extraordinario y desinteresado con el cual fue materialmente posible la elaboración de esta investigación.

Muchas otras personas e instituciones -de cuyo apoyo generoso dejo constancia al final de esta tesis- han colaborado conmigo para hacer posible un trabajo que pretende ser, sin merecerse ese honor, un homenaje para mis padres y aún más, para mis abuelos Lucina Paula Franco, María Luisa Conde, Carlos Sigüenza y Jorge Octavio Acevedo, todos ellos oaxaqueños y oaxaqueñófilos, cabeza de una familia que no ha hecho otra cosa desde que tiene memoria, que amar esta tierra indígena y trabajar por ella. No podría tampoco dejar de mencionar a mis amigos, derroche de camaradería y fraternidad incondicional, responsables directos de haber hecho durante todos estos años, sin yo merecerlo, que la vida sea extraordinariamente gratificante y feliz: gracias por ser tan pacientes al oírme hablar incansablemente de Oaxaca y por compartir conmigo su sencillez y su grandeza.

1. EL TURISMO

1.1 EL TURISMO COMO TEMA DE ESTUDIO.

A pesar de que el turismo como actividad humana ha sido estudiado por diversos especialistas desde el siglo pasado, el conocimiento científico social respecto a sus alcances sociológicos y su importancia económica, es hasta nuestros días bastante limitado en comparación con la rapidez con la que la actividad se lleva a efecto, tangible y evidentemente, en casi todas las sociedades que poseen un programa propio de desarrollo, por muy modesto que éste sea. Es tanta la importancia económica y social del turismo como actividad propiamente dicha que se tienen que contar por decenas de millones a las personas directamente involucradas en ella, y por cientos de miles de millones de dólares los capitales dedicados al desempeño de esta actividad. De acuerdo con las estadísticas internacionales correspondientes a 1992 y que publicó la Organización Mundial del Turismo, ese año se movilizaron en todo el planeta más de 475 millones de turistas, que durante sus traslados gastaron cerca de 279 mil millones de dólares¹, una cantidad tal de capitales que coloca a la actividad turística como la más importante a nivel internacional, después de la industria del petróleo².

Esta actividad, sin embargo, no ha sido aún decididamente abordada por las ciencias sociales en México debido al parecer a varios factores: uno de ellos posiblemente sea una cuestión puramente metodológica; en este caso el conflicto radicaría esencialmente en distinguir la diferencia que existe entre el turismo como disciplina científica social y el turismo como actividad económico social propiamente dicha. Y el problema puede ir más allá todavía al ponerse en duda la validez de considerar al turismo como una disciplina científica social en sí, aún y cuando representa un destacado tema de estudio para los economistas y algunas cátedras de administración en diversas instituciones de educación superior. Al respecto sería sumamente importante considerar los estudios que en las áreas de la Sociología, la Antropología, la Economía, la Administración, el Derecho, la Geografía, la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales se han realizado con respecto al turismo, y que ciertamente conforman una bibliografía homogénea, aún reconociendo su amplitud y variedad de contenidos.

Otro factor que probablemente influya podría ser que el turismo se ha abordado tradicionalmente en muchas escuelas de nivel medio superior analizando las cuestiones técnicas y no las científicas estrictamente hablando: se preparan formalmente administradores del turismo, prestadores del servicio turístico, pero no investigadores sociales especializados en tan importante y trascendente

¹ Organización Mundial del Turismo. *Compendio de estadísticas del turismo 1987-1991* Decimotercera edición, Madrid 1993. s/p

² El dato ya lo maneja Douglas Pearce para 1979 en su obra *Tourist Development (Topics in applied geography)* y que en México conocimos en su tercera edición traducida al español. Véase Pearce Douglas, *Desarrollo Turístico su planificación y ubicación geográficas*, Editorial Trillas, México 1988 p.14

actividad humana³.

Pretendiendo avanzar en la realización del presente estudio sobre desarrollo turístico, daremos por aceptado que el turismo puede ser considerado como una disciplina científica social que presentaría, *grosso modo*, las siguientes características: estudia de manera directa diversas actividades humanas que se efectúan a partir del principio de la sociabilidad del individuo; se ocupa de las causas y los efectos que producen la movilidad del individuo dentro de un espacio geográfico susceptible de ser determinado, cuando dicho movimiento se efectúa por conciencia y voluntad propia; analiza las repercusiones sociales en el individuo y la colectividad que pueden producirse como consecuencia de dicho desplazamiento. Estas repercusiones implican amplios aspectos económicos, ideológicos, ecológicos, culturales, etc.; considera las capacidades y limitaciones, individuales y colectivas, que permiten llevar a efecto de manera sistemática estos desplazamientos, entre otras.

Por su parte, el turismo propiamente dicho puede definirse como un fenómeno que se produce por la determinación y la acción voluntaria del individuo, para trasladarse a un lugar diferente al de su residencia habitual, con algún fin recreativo, de reposo, diversión, de salud o cultural, que le puede permitir variar su ritmo de vida, su alimentación, la percepción del mundo que le rodea y ampliar sus relaciones humanas, siendo una actividad en la que invierte el tiempo suficiente como para encontrarse fuera de su ambiente cotidiano, y por la que realiza erogaciones que le permiten satisfacer sus necesidades por medio de la contratación de diversos servicios y la adquisición de los bienes y productos que requiere con motivo de dicho desplazamiento, asegurando su regreso antes de sentirse o recibir el trato de una persona común dentro de la localidad visitada.

Al hablar del turismo internacional se debe tomar muy en cuenta el factor espacial, es decir, la distancia que separa a la persona de su entorno cotidiano, ya que mientras más se aleje de su espacio común, mayor será la influencia recíproca entre el individuo y la comunidad visitada, subrayándose al mismo tiempo las características que identifican al viajero como turista, como su actitud y su fisonomía. Por ello el estudio del turismo para las Relaciones Internacionales requiere abordar el factor geográfico, por lo que frecuentemente se conjuntarán nuestros estudios con los de otra disciplina incipiente llamada Geografía del Turismo, la cual ha sido punto de partida de diversos estudios regionales de turismo⁴.

Al referirnos al turismo como una actividad humana susceptible de ser considerada una disciplina científica social, podemos enfocarlo de acuerdo con su alcance geográfico, sus fines, su nivel de desarrollo o los factores que involucra para proponer una multitud de posibles clasificaciones; por ello es necesario conocer en principio, por lo menos de manera general, la forma en que esta

³ En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México existe solamente (o existía hasta 1992) un seminario optativo de Turismo, cuando indudablemente debería contarse con una carrera exclusivamente avocada al estudio de esta importantísima actividad humana.

⁴ Véase Pearce, Douglas. *Desarrollo turístico* Op. Cit. p. 13

actividad ha ido adquiriendo la importancia que actualmente posee, los diferentes matices que adopta y destacar el por qué es necesario hablar del turismo internacional, para así darle sentido al estudio de este tema.

1.2 LA VOLUNTAD DE VIAJAR

Decía anteriormente que el turismo se caracteriza en parte en que para poder llamar turismo a la actividad que desempeña el individuo, hace falta que este individuo se traslade a un lugar diferente del que habitualmente ocupa por voluntad propia, lo cual no quiere decir precisamente que lo haga por iniciativa propia: la voluntad de viajar está condicionada por una diversidad de factores diferentes al de su propia iniciativa. Por ejemplo, un empleado común podría tener la voluntad de viajar por placer, pero normalmente esperaría la llegada de un período vacacional o disponer de los medios económicos suficientes y que el resto de sus ocupaciones, generalmente coordinadas y programadas de acuerdo a horarios y calendarios establecidos se lo permitiesen; incluso podría tener que esperar a que el automóvil se encontrara en perfectas condiciones o a que los horarios, itinerarios y capacidades de aviones o autobuses le permitieran hacer uso de dichos servicios; todo ello impide evidentemente que la voluntad de viajar se dé de manera arbitraria y es en gran parte el motivo por el cual es posible planificar la actividad turística y se puedan calcular el tiempo y los recursos que se consumirán en un lugar determinado; lo común entonces es que el presunto turista no emprenda el viaje, es decir no posea esa voluntad, hasta no tener satisfechas estas y otras condicionantes, en un juego de acción y reacción que se repite desde tiempos inmemorables, aunque en el pasado los motivos de un viaje fueran muy diferentes a la intención de recrearse y mucho más allá, desde los albores de la humanidad y durante miles de años, los seres humanos hayan sido nómadas, grupos en constante movimiento, por cuestiones de supervivencia.

Muchos viajes memorables fueron descritos o relatados y han llegado hasta nosotros como parte de la historia, como leyenda o como ambas. En ellos encontramos a viajeros que, sin pretenderlo, fueron turistas por propia iniciativa, en la mayoría de los casos sin la mínima intención de pasear, pero de cualquier modo realizando desplazamientos que les permitieron ampliar su perspectiva del mundo que les rodeaba y darle a largo plazo a sus sociedades la posibilidad de conocerse e interrelacionarse, por supuesto no siempre con buenos resultados. Un ejemplo muy conocido de los desplazamientos que con fines recreativos se efectuaban en la antigüedad lo es la celebración de las Olimpiadas desde el siglo VIII A.C., cuando "...se llegaban inclusive a pactar treguas en las guerras que frecuentemente sostenían entre sí las ciudades-Estados, a fin de facilitar y garantizar, en algunos casos con salvoconducto, el tránsito de los concurrentes a los eventos olímpicos"⁵. Sin embargo, es hasta que se dan las primeras manifestaciones de acumulación de capital, durante la transición del feudalismo al capitalismo en Europa, cuando los hombres de manera consciente, por voluntad e iniciativa, empiezan a recorrer los caminos que la Edad de la Exploración descubrió para este continente; las ansias

⁵De la Torre Padilla, Oscar. *El turismo fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México 1985 p.12

de acumulación de riquezas para la mayoría o de conocimiento para unos cuantos, hicieron cada vez más constantes los desplazamientos, principalmente marítimos, en una etapa de la historia mundial en donde muchos seres humanos modificaron sustancialmente su modo de vida, o cambiaron para siempre su idioma, sus tradiciones o su lugar de residencia. El licenciado Manuel Ramírez Blanco, profesional mexicano del quehacer turístico afirma: "...la actividad viajera en épocas anteriores a la que vivimos era motivada en forma preponderante por razones de índole económica que tendían específicamente a la satisfacción de las necesidades vitales, comercio, guerra, etc., y sólo por excepción y en escasas personas por el deseo de descanso, placer, salud, etc."⁶.

1.3 EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONOMICA

Con la llegada de la Revolución Industrial, el turismo comienza a tomar forma como actividad social primero y económica después, al integrarse los individuos a esquemas rígidos de trabajo, en donde el tiempo que se laboraba ya no dependería de condiciones climáticas ni meteorológicas como cuando se trabajaba el campo, sino de horarios preestablecidos que indicarían estrictamente el tiempo de trabajar las máquinas y el tiempo para no hacerlo, de acuerdo en un principio con el criterio del patrón y posteriormente con las leyes laborales basadas en la justicia social. Durante el asueto rigurosamente definido, podrían los trabajadores adquirir los bienes que les fueran necesarios, descansar o efectuar algunos desplazamientos cercanos, ya fueran visitas a familiares o el ánimo de conocer tal o cual lugar, haciéndose estos desplazamientos cada vez más constantes y más lejanos, de acuerdo con las posibilidades que les otorgaba su labor industrial y, poco después, con las oportunidades para la obtención de pequeños créditos y la adquisición de bienes y servicios que facilitaron estos desplazamientos, sobre todo por el impulso que significó para las comunicaciones y el transporte el progreso tecnológico. Es en esta época, a mediados del siglo XIX, cuando la actividad turística se empieza a difundir y toma el carácter pleno de actividad económica; a partir de entonces ya no sólo los aventureros, los aristócratas o los buscadores de riquezas se desplazarían por su propia voluntad, sino que otros sectores de la sociedad industrializada comenzarían a recorrer, de ida y vuelta, los caminos del mundo⁷.

1.4 INTERNACIONALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Para muchas sociedades con pasado o presente colonial, los desplazamientos a la metrópoli constituyeron mas que viajes de placer la posibilidad de identificación con el poder político o

⁶Ramírez Blanco, Manuel. *Teoría general de turismo*. Editorial Diana, México 1988, p. 19

⁷Sin embargo, para algunos autores es hasta más tarde cuando puede hablarse del turismo plenamente entendido como tal. Ramírez comenta: "...pero todavía el viaje era una obligación más o menos penosa, motivada por razones de trabajo, científicas, de fé o de salud. Hay que llegar a nuestros días para que ese viajero sea turista y busque en el hecho mismo de desplazarse de su lugar de existencia el placer, el gozo de las cosas nuevas, de lo ajeno a su existir cotidiano..." Ramírez, Manuel. *Teoría General del Turismo*. Op. Cit. p. 12

económico. Las familias solventes se esforzaron por mantener un contacto permanente con Europa, fueran criollas o mestizas, en un intento por mantener un lazo de identidad o ganarse cierto prestigio. Aunque puede decirse que estas familias practicaban algo parecido al turismo, debido al largo tiempo que ocupaban para trasladarse de un lugar a otro, o valorando incluso el que solían permanecer en otro continente, y aún los móviles que los impulsaban, que iban desde la intención de formar una nueva familia hasta intereses académicos o el de emprender nuevas empresas comerciales, no es posible hablar con certeza de que se tratara de la práctica del turismo propiamente dicho. Sin embargo, es en este movimiento humano donde asentaría sus bases la actividad que ahora llamamos turismo internacional.

El turismo internacional como actividad económica se desarrolla plenamente a partir de la segunda mitad del siglo XX. Este desarrollo tardío no indica sin embargo que en algunas sociedades capitalistas no se haya presentado como fenómeno económico de relativa importancia desde finales del siglo pasado, cuando de hecho se establecen las primeras compañías dedicadas exclusivamente a facilitar estos desplazamientos, poniendo al servicio del público transporte, alojamiento, alimentación, guías de viaje y los primeros instrumentos bancarios que permitirían cada vez a más gente trasladarse de un lugar a otro sin tener que llevar grandes cantidades de dinero en efectivo, mediante los ahora famosos cheques de viajero, implantados inicialmente por la Compañía estadounidense American Express en la segunda mitad del siglo XIX. Sin embargo, tendrían que superarse las dos grandes conflagraciones mundiales y la gran crisis capitalista de 1929 para que un mayor número de países industrializados participaran definitivamente del fenómeno del turismo internacional, y todavía esperar la consolidación de la estructura geográfica política del llamado Tercer Mundo para entonces atender de manera formal el desarrollo de esta actividad humana. Al respecto es altamente ilustrativo que la Organización Internacional de Turismo se haya creado como tal hasta 1975, y que los ministerios de Turismo de los gobiernos centrales de la mayor parte de los países no se hayan establecido sino a partir de la década de los setentas⁸.

Muchos han sido los factores que han enriquecido el desarrollo del turismo internacional; entre ellos encontramos los grandes adelantos en materia de comunicación, sobre todo la masificación en el uso del automóvil y del transporte aéreo; la culturización bajo un esquema universal de grandes segmentos de la población mundial, el incremento formal del tiempo libre de la población económicamente activa y un fuerte soporte propagandístico que fomenta intensamente el interés de los individuos por conocer distintas sociedades; "descubrir lo desconocido" es una muy popular fórmula propagandística que ilustra esta motivación. La industria del turismo otorga ahora a los individuos desde la iniciativa que determina su voluntad condicionada, hasta el último de los satisfactores imaginables para lograr que la persona que viaja por placer encuentre todo más fácil, interesante y atractivo que si estuviera en su propia casa.

⁸Oscar de la Torre habla de tres épocas fundamentales en el desarrollo de la actividad turística, a saber: época del turismo incipiente o elitista, época de transición y época del turismo en desarrollo o masivo, a partir de un criterio semejante con el aquí expuesto. Véase De la Torre Padilla, Oscar. *El turismo, fenómeno social*. Op. Cit. pp 22-24.

1.5 CLASIFICACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

El crecimiento acelerado de la actividad turística ha hecho necesario clasificar de diferentes maneras y con múltiples objetivos las diversas formas de turismo, pero valoramos que es importante para lograr una clasificación práctica el formularse cuatro preguntas básicas: Quién viaja, por qué viaja, cómo viaja y a dónde viaja; la combinación de todos ellos darán por resultado las diversas clasificaciones posibles.

El primer cuestionamiento se refiere por supuesto al tipo de personas que viajan. Esto involucra factores como la edad, el nivel cultural y económico, el sexo, la religión y los hábitos, el estado de salud, el lugar de origen, etcétera. Al respecto existen clasificaciones muy difundidas como la de "turismo juvenil", "turismo de la tercera edad", "turismo europeo", hasta otras mucho más específicas como "turismo estudiantil", turismo para minusválidos, las peregrinaciones, "turismo gay", etc. Todos ellos con objetivos claros, guías especializadas, lugares de interés específicos y programas de viaje perfectamente establecidos.

La segunda pregunta establece el fin que se persigue al dirigirse a un punto específico: el descanso, conocer las expresiones culturales, las manifestaciones artísticas, el folklore, el acervo histórico, la arquitectura religiosa o civil, los recursos arqueológicos o naturales, la gastronomía, la visita a personas determinadas, la compra de algún producto en particular, la realización de actividades específicas o la necesidad de tocar un punto geográfico para dirigirse a otro, pueden ser algunas de las más comunes causas para establecerse temporalmente en algún sitio. Por regla general, la razón para viajar no es una sino muchas de ellas combinadas, sin embargo, es posible determinar algunas clasificaciones como "turismo de playa", "turismo recreativo", "turismo cultural", "turismo ecológico", "turismo deportivo", etcétera. Resulta asombroso el grado de especialización que pueden alcanzar algunas corrientes turísticas debido al objetivo del viaje. Así, es prudente mencionar el importante movimiento turístico de alto nivel que viaja con fines sexuales a sitios en los que la prostitución y otros eventos como el juego y las apuestas son tolerados e incluso fomentados por su alto rendimiento económico.

El cómo viajan las personas se refiere a la forma de viaje, el tipo de transporte y la calidad del mismo, la forma en que financia su traslado, con qué paga, el tipo de recursos que consume, los hoteles en que se hospeda y los restaurantes en los que come, señalándose clasificaciones incómodas e incluso discriminatorias como "turismo popular" o "turismo social" en contraste con "gran turismo", que a veces se denomina "turismo internacional" como si se tratara de sinónimos lo cual es inexacto.

Lo único que de manera certera clasifica al turismo como internacional es el destino del viaje, cuando el turista se traslada más allá de las fronteras de su propio país, es decir, cuando una nación recibe en su territorio la visita de un individuo perteneciente a otra. Así, las clasificaciones con respecto al destino del viaje son "turismo nacional", también llamado "turismo doméstico"; "viajeros fronterizos" y "turismo internacional", tal y como se maneja

estadísticamente en México y en muchos otros países del mundo.

Sin embargo, es cierto que gran parte del turismo internacional se organiza mediante la participación de las grandes compañías mayoristas en cuestiones de transportación y hospedaje, quienes imprimen en muchas ocasiones un carácter de exclusivo a los viajes internacionales que organizan a través de las agencias, sin que por ello deba ser considerado precisamente como "gran turismo", pero al generalizarse la confusión, se piensa en los países receptores que el viajero, por el simple hecho de haber atravesado un océano o cruzado una frontera con el fin de recrearse, posee una solvencia económica amplia que le permite una vida disipada y costearse lujos; y esto es común en muchos países del mundo, donde al turista se le puede cobrar al doble hasta la limpieza de los zapatos, aunque tenga un solo par, viaje con una sola mochila y su destino sea un lugar discreto y barato. Pero el sistema de trabajo de esas mismas grandes compañías mayoristas y de las agencias de viaje explican dónde radica esencialmente la confusión: muchos extranjeros viajan por su cuenta, comen donde ven limpio sin importarles más que eso, y duermen donde encuentran un lugar que les parece adecuado sin mayores pretensiones, mientras otros solicitan que se les organice el viaje, usan un transporte determinado, comen y duermen en lugares determinados, y se dirigen a los hoteles de las grandes cadenas internacionales, donde ofrecen comida internacional y pueden gozar de una estancia cosmopolita. Adentro de un hotel Sheraton, por ejemplo, se busca siempre uniformidad: el mismo tipo de servicio, las mismas comodidades, la misma atención y en algunos casos hasta el mismo uniforme de los empleados, sin importar si el establecimiento se encuentra frente a playas paradisíacas, templos budistas o castillos medievales, pero ofreciendo un mínimo de bienestar que también es constante en todo el mundo. Esta diferencia marcada por la mercadotecnia es la que a mi parecer abre, dentro del concepto de turismo internacional, los términos "mercado del turismo internacional" y "mercado internacional del turismo". El primero de ellos se refiere precisamente al conjunto de estas grandes empresas turísticas o agencias de viajes con presencia en múltiples puntos del planeta, pero el segundo merece nuestra atención más precisa y será abordado a continuación.

1.6 MERCADO INTERNACIONAL DEL TURISMO

1.6.1 LA OFERTA Y LA DEMANDA

La mayoría de las empresas comerciales se fundan toda vez que existe demanda por tal o cual bien o servicio, y el turismo como actividad económica se encuentra evidentemente en este caso. A partir del hecho de que cada vez más gente viajaba por periodos bien definidos y a lugares específicos, se establecieron las primeras empresas eminentemente turísticas, donde se fusionaron en un solo servicio el transporte, el hospedaje y la alimentación y además se fomentaba la voluntad de viajar. Las posadas y los mesones son el antecedente directo de este tipo de negocio, y la diferencia entre unos y otros radica en que generalmente los posaderos no se ufanan en atraer a ningún cliente, sino que esperaban a que éste llegara por su propio pie. La oferta entonces empezó a competir y a idear métodos y sistemas que le permitieran ganar cada vez más

clientes: mejores hoteles, mayor atención, especialización de los prestadores de servicio, diversidad en los alimentos, sistemas de crédito, etc. Pero sin lugar a dudas el mercado turístico se consolidó como tal a partir del uso consciente y constante de la publicidad. Pero esta publicidad inicial, elaborada, distribuida y pagada íntegramente con capitales privados, se limitaba únicamente a los estratos solventes de las sociedades industriales más desarrolladas.

En aquel entonces, finales del siglo pasado y primera década del presente, la llamada Epoca Victoriana, se promocionaban en el Viejo Continente los viajes en barco a destinos insólitos o "exóticos" a los ojos europeos: las colonias asiáticas o africanas, por ejemplo, eran visitadas por familias enteras de tal manera que, mientras algún miembro de la familia cumplía con alguna misión militar, diplomática o comercial, el resto se dedicaba a recorrer, con la ayuda de un guía, los diversos puntos de interés que se encontraran en los alrededores. Sin embargo, las empresas de promoción turística pensaban que no era necesario esperar a que un diplomático o un comerciante tuviera que desplazarse a las colonias para justificar un viaje familiar, sino que por propia iniciativa, mediatizada por supuesto, mostrando con tacto las amplias posibilidades de ilustración y prestigio que porporcionaba un viaje de placer y aprovechando la ventaja que representaba por primera vez la amplia red ferroviaria que para entonces se había instalado en Europa, Asia y Norteamérica, podría lograrse que cada vez más y más personas decidieran practicar el turismo. Así, empezaron a surgir importantes destinos turísticos para los europeos: las islas griegas en Europa, Egipto en Africa, la India en Asia. Sin embargo, los principales destinos turísticos del mundo seguían siendo las capitales colonialistas de Europa: Madrid, París, Londres, así como las ciudades que por su propio peso cultural o simbólico era imprescindible conocer: Roma, Viena, Atenas, Venecia. Como puede observarse, los principales destinos turísticos tenían una profunda relación directa con principios de poder; el centro del control político, las "capitales" del mundo, eran los atractivos principales y en la mayoría de los casos lo siguen siendo hasta nuestros días. Por esta misma razón se agregaron más tarde a la lista de principales destinos turísticos ciudades como Nueva York, Rio de Janeiro y Buenos Aires, en América, o Hong Kong y Tokio en el Lejano Oriente.

No fue sino hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo se empezó a masificar al incluir a sectores más amplios de las sociedades industrializadas, las cuales también empezaron a ser mayoría en un mundo cada vez más urbano, surgiendo una multitud de destinos turísticos en donde el atractivo principal ya no serían los recursos culturales, las grandes oportunidades comerciales o la fama que la historia le daba a cada sitio, sino la necesidad de descanso y, más allá, la más imperiosa necesidad de combatir el más difundido mal de las sociedades urbanas industrializadas: el cansancio de la rutina o "estrés", una enfermedad física y mental producto de las presiones que impone el ritmo de la vida moderna, la cercanía de las máquinas y la lejanía de los espacios naturales. Muy pronto se descubre en las ciudades medias que aún no devoraba el progreso tecnológico la oportunidad de seguir disfrutando de las comodidades de la vida moderna, sin perderse por ello del contacto directo con la naturaleza. Es así como se integran al mercado de la oferta turística, gracias en gran parte al trabajo de las empresas de promoción internacionales, lugares como la Costa del Sol española, las Islas Canarias o Cuba y Puerto Rico en el Caribe, países que se convirtieron íntegramente en destinos turísticos internacionales; Las Islas Hawai en el Pacífico, Acapulco en México, etc.

El tiempo demostró en casi todos estos nuevos destinos turísticos, que la promoción inadecuada, la falta de planeación previa, el capitalismo voraz y la falta de una participación decidida, constante y honesta de las autoridades gubernamentales en el control del crecimiento de la industria turística, causarían estragos en las economías locales, acabarían en el corto plazo con los recursos naturales, modificarían o destruirían costumbres y usos ancestrales, limitarían el desarrollo de otras actividades económicas, principalmente de la agricultura, impulsarían la especulación de los bienes raíces y lograrían implantar firmemente la idea tan difundida de que el turismo es una actividad por sí misma nociva y destructora, tal y como lo han subrayado en diversos estudios sociólogos y antropólogos de todo el mundo⁹.

En fechas más recientes se han incorporado a la oferta nuevos destinos turísticos que tratan de integrar, a partir de una planeación formal, todas las comodidades y atractivos posibles en lugares estratégicos, que permitan el contacto con la naturaleza, pero con la intención de preservar el medio; estos destinos generalmente son caros, pues se invierten cantidades realmente impresionantes de recursos para desarrollarlos. Ejemplo de ellos son las Bahamas en el Caribe o Mahui en el Pacífico; pero México tiene un destacadísimo papel en este tipo de turismo, con la creación de ciudades enteras con vocación turística como Cancún, Ixtapa o Huatulco, todos ellos importantes destinos de playa que compiten vigorosamente en el mercado internacional del turismo¹⁰. Por eso, en atención a la demanda de los estratos medios se forman excursiones de tipo popular, llamadas en México "turismo social", y siguiendo el ejemplo de los países europeos se abren albergues juveniles e incluso se ofrece, aunque de manera bastante limitada, algún tipo de descuento en los boletos de transporte. Pero el turismo internacional juvenil, que comúnmente procede de los estratos medios y altos de los países capitalistas de economías desarrolladas, y que actualmente significan la corriente turística más importante a nivel mundial, al parecer prefieren acudir muchas veces a lugares menos ostentosos y más auténticos, y esta corriente está siendo aceptada cada vez por un mayor número de personas, porque incluso la forma y el destino de los viajes también representan una moda. Por esta razón ha sido posible incorporar al mercado internacional del turismo lugares como Jamaica en el Caribe; Zambia o Marruecos en Africa y Nepal o Birmania en el continente asiático.

⁹ Existen importantes trabajos de investigación al respecto, en donde las opiniones de los sociólogos distan mucho de ser halagadoras hacia el desarrollo de la actividad turística internacional. Malcolm Crick, de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de Deakin (Australia) cita en su obra *"Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales"* diversas conclusiones que resumen la preocupación de los científicos sociales ante el avance del turismo internacional como actividad económica inmersa en la lógica del desarrollo capitalista. Véase su investigación en *Los Mitos del Turismo*. Ediciones Endymion, Madrid pp.339-403

¹⁰De acuerdo con los datos que proporciona la Organización Mundial del Turismo, se deduce que gracias a la apertura de estos nuevos destinos de playa ha sido posible que México se afiance como el segundo principal destino turístico de las Américas para 1991, desplazando a Canadá que ocupaba ese sitio en 1985. En el mismo periodo Brasil, otro importante destino de playa, pasó del cuarto al octavo sitio y los países de la cuenca del Caribe retrocedieron dos o tres puntos, salvo algunas excepciones que permanecieron estables. Véase el resumen de principales destinos turísticos de las Américas en: *Monografía sobre la evolución del turismo mundial Americas 1980-1992*. Organización Mundial del Turismo, Madrid 1993 p.17

1.6.2 LA EMPRESA TURISTICA

La empresa turística es, de acuerdo con nuestro criterio, toda aquella iniciativa comercial, pública o privada, que tiene como objetivo principal el facilitar el desplazamiento de las personas con fines recreativos o culturales, mediante la satisfacción de sus requerimientos primarios o suntuarios durante el tiempo que permanecen fuera de su lugar de residencia habitual. Por eso, muchas empresas que no han sido creadas pensando en satisfacer necesidades turísticas pueden convertirse, temporal o permanentemente, en empresas turísticas o en empresas de interés turístico. Un negocio de helados, por ejemplo, pudo haber sido abierto para satisfacer una demanda local del producto; puede incluso este negocio carecer de publicidad y manufacturar helados de sabores y texturas tradicionales dentro de la comunidad, pero resulta que vende un producto realmente bueno, que llama la atención de propios y extraños y que al paso del tiempo cobra fama. Toda la localidad la conoce y la recomienda, los turistas la visitan y también la recomiendan, y el negocio local sin pretensiones mayores se convierte en una empresa de interés turístico, y probablemente después se convierta plenamente en una empresa turística, cuando el producto se destine de manera preferente al turismo o se tuviera por certero que las mejores sucursales para el negocio serían aquellos lugares donde el turismo demandara su presencia.

Así como la heladería, también pueden incorporarse a la atención turística, es decir ser empresas de interés turístico las librerías, las papelerías, las tiendas de abarrotes, las mercerías, las dulcerías, las panaderías, las joyerías y muchísimos giros comerciales más. Sin embargo, las empresas netamente turísticas necesitan poseer un factor más moral que material: la vocación turística. La heladería del ejemplo anterior, nunca sería una empresa turística, por más turistas que entraran a la misma, si no adopta una vocación turística. La vocación turística es muy importante porque concentra los esfuerzos laborales y los recursos materiales y financieros en la atención y servicio hacia el turista, y así como las empresas necesitan poseer esa vocación turística, las comunidades, las regiones geográficas e incluso los países interesados también deberían tenerla.

Las empresas turísticas se caracterizan en que su objetivo principal es la atención honesta y profesional para satisfacción de las necesidades del turista. Esto implica que los inversionistas, los directivos y todos los empleados tengan claro este objetivo que por ser fundamental parece obvio, pero que en la realidad muchísimos prestadores de servicio turístico olvidan o simplemente ignoran. Su campo de acción puede ser muy variado, dependiendo del giro comercial del que se trate, pero generalmente pueden clasificarse de acuerdo a un criterio geográfico, determinado por la capacidad material de cada empresa; por ello puede hablarse de empresas turísticas locales, regionales, nacionales o internacionales.

Cabe mencionar que las empresas turísticas pueden ser públicas, mixtas o privadas y que la prestación de servicios y auxilio turístico no corre solamente por cuenta de estas empresas, sino que también participan diversas instituciones diplomáticas, consulares, aduanales, migratorias y aún policíacas, cada una dentro de su campo de acción y mediante actividades específicas. Todos ellos han sido llamados "Servicios turísticos generales" y definidos como "...todos aquellos servicios que se ofrecen en forma gratuita al turista por el simple hecho de serlo y los

proporciona tanto (el) sector público como (el) sector privado y en algunos casos de manera conjunta..."¹¹

Generalmente son empresas turísticas, siempre y cuando posean esa vocación, las siguientes: hoteles, restaurantes, museos, centros nocturnos, tiendas especializadas en *souvenirs* o artesanías, agencias de viaje, casas de cambio, oficinas de líneas aéreas, arrendadoras de automóviles, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril y aeropuertos. Como puede observarse, la mayoría de ellas satisfacen necesidades de comunicación y transporte, por ello también son importantes como empresas complementarias al turismo, sin ser precisamente empresas con vocación turística, las gasolineras, las oficinas de correos, de telégrafos y de teléfonos con servicio de larga distancia; así, resulta obvio subrayar la importancia de la comunicación como infraestructura indispensable para el desarrollo de la actividad turística. Otras empresas complementarias son los centros comerciales, los hospitales, los centros culturales y los bancos, entre otras. A continuación haremos un breve esbozo al respecto de los principales giros turísticos.

1.6.3 PRINCIPALES GIROS EMPRESARIALES TURISTICOS.

Los principales giros empresariales del turismo son aquellos que prestan servicios indispensables para todo aquél que salga de su domicilio por lapsos mayores de 24 horas, es decir, quien alimenta, hoppeda y transporta al viajero, así como aquellos sitios cuya vocación fundamental es la de recibir visitantes: los museos.

Los hoteles son una de las ramas empresariales indispensables para la actividad turística, ya que permiten la estancia del turista por periodos de tiempo prolongados, cubriendo su necesidad primordial de descanso. Aún cuando algunos transportes podrían darle la oportunidad de dormir mientras lo trasladan de un lugar a otro, indudablemente los hoteles son, tarde o temprano, imprescindibles.

La industria hotelera se ha desarrollado de una manera vertiginosa: de los primeros hoteles que brindaban una cama confortable en una habitación privada, con servicio de baño, se ha llegado actualmente a los megahoteles de servicios múltiples, en donde es posible no solamente dormir y bañarse, sino gozar de unas vacaciones integrales, que incluyen deportes, tratamientos relajantes y de belleza, música, baile, gastronomía, jardines, playas exclusivas e innumerables actividades recreativas.

Una clasificación común y sin mayores pretensiones nos obligaría a mencionar, además de los hoteles, a los moteles u hoteles de paso, las casas de huéspedes, los *trailer park*, los condohoteles o "tiempos compartidos", los desarrollos S.P.A., los megaproyectos hoteleros, los albergues juveniles, los refugios y cabañas, etc. Todos ellos pueden clasificarse también por su calidad,

¹¹Ramírez Blanco, Manuel. *Teoría general de turismo*. Op. Cit. p.53

tanto de las instalaciones como del servicio, siendo las más comunes las siguientes: calidad económica, de una a cinco estrellas, clase especial y gran turismo, aún y cuando también se han hecho otras clasificaciones mediante el uso combinado y variable de letras y números¹².

Los restaurantes también han evolucionado de una manera destacada. En ellos no se trata solamente de satisfacer la necesidad de alimentarse, sino que también se tiene que responder en principio a los patrones culturales de cada persona, tratar de poner atención en la costumbre y la disposición degustativa o incluso religiosa de tal o cual cliente al ofrecerle determinado tipo o cantidad de alimento. Por ello los establecimientos con vocación turística han especializado sus cartas, subrayado la higiene de la comida y del local donde se expenden, contratado profesionales para cada una de las actividades indispensables y dotado a los locales con la decoración, los muebles y la luz adecuada. Así, se pretende que en los diversos destinos turísticos sea posible encontrar una variedad adecuada de estilos gastronómicos. Sin embargo, la responsabilidad del turista también es muy importante a la hora de hacer uso de estos servicios, como señala el Lic. Miguel Alemán:

"... ha de ser extremadamente sana la comida de los turistas. El cambio de género de vida, sobre todo cuando se recorren varios países, puede acarrear trastornos, tanto más fáciles cuando no se puede guardar el régimen acostumbrado y tanto más temibles cuanto que uno está fuera de su patria. Siempre resulta, empero, muy agradable el que, sin meterse a hacer experiencias peligrosas, se tenga oportunidad de saborear los platos propios de cada país y constituye ello una nueva prueba del deseo de adaptarse al país y una muestra de simpatía y de estima por los nacionales..."¹³.

La clasificación más común para los restaurantes toma en cuenta la autenticidad y calidad de la comida, que puede ser buena, regular o mala, y el lujo del establecimiento, donde hablaríamos de restaurantes económicos, confortables, de lujo y de gran lujo. La combinación de ambas daría la clasificación definitiva.

Los museos, por su parte, son establecimientos en donde es indispensable la vocación turística, pues un museo se dedica íntegramente a recibir visitantes. Sin embargo, en México se tiene como idea general que los museos los forma, atiende y administra la autoridad gubernamental, debido probablemente a que el patrimonio histórico cultural del pueblo mexicano, es decir todos los bienes muebles e inmuebles de la época prehispánica, y la inmensa mayoría de los bienes muebles e inmuebles de la época colonial, son considerados bienes públicos, es decir, pertenecen a todos los mexicanos, razón por la cual todos los lugares donde se exhiben piezas arqueológicas, joyas de la época colonial o reliquias históricas de cualquier índole, son administrados por las instituciones culturales del Estado, y en razón de esa creencia no son comunes las iniciativas privadas para invertir en la ampliación del acervo museográfico del país.

¹²Véase Novo Valencia, Gerardo. *Diccionario General de Turismo*. Editorial Diana Técnico. México. 1990 p.67

¹³Alemán Valdés, Miguel. *Quince lecciones de turismo*. Editorial Diana, México 1990 p.72

Ahora es posible encontrar museos producto del empeño de algunas fundaciones culturales y Asociaciones Civiles, pero no se cubren ni remotamente todas las posibilidades que abre el turismo con respecto a estos sitios.

Un museo no tiene por qué ser precisamente una colección de obras de arte o de reliquias históricas, ya que puede haber museos que se refieran a cualquier actividad humana del presente, del pasado o del futuro, teniendo como única condición que el recinto se ubique en lugar y forma adecuados. Es una bendición que el mejor museo de la cultura mexicana de todo el mundo se ubique en el centro de la ciudad de México, donde sería fastidioso, por ejemplo, un museo referente a viajes interplanetarios, que quedaría perfectamente ubicado en Cabo Kennedy. Así, es penoso para el turista viajar a Egipto para que le informen que el mayor acervo egipcio del mundo se encuentra en Londres, y más penoso aún, tanto para los visitantes como para los residentes, que por ejemplo el Museo de Antropología e Historia de Oaxaca, una de las entidades federativas más ricas en cuanto a historia y culturas autóctonas se refiere, se encuentre en el corazón de la capital del Estado, pero haya permanecido veinte años en condiciones literalmente lamentables.

Por último nos referiremos al transporte, el cual presenta cuatro ramas importantes: transporte aéreo, terrestre, ferroviario y marítimo. Para el turismo los cuatro son sumamente importantes, y aún y cuando todos ellos presentan características especiales en cuanto a transportar turistas se refiere, es el aéreo el que más se destaca dentro de esta actividad. Una de las principales razones por las que el transporte aéreo ha tomado la vanguardia en el mercado internacional del turismo es la combinación de rapidez y comodidad, mismas razones por las que, al menos en nuestro país, no sea el ferrocarril una de las mejores opciones para quien viaja por placer. Pero no en todas partes es así: en el continente europeo, el ferrocarril representa una de las mejores opciones de transporte, pues se utilizan máquinas modernas, comúnmente eléctricas, vagones confortables y vías seguras, a un precio accesible. En Japón, aún y cuando los precios no son tan accesibles, los trenes han alcanzado tal grado de progreso tecnológico que son el principal medio de transporte, el más eficiente, rápido, cómodo y seguro del archipiélago, y por lo tanto el más popular y preferido de los turistas que visitan este país, constituyendo este transporte por sí solo un atractivo turístico de reconocida importancia.

Decíamos que en términos generales el avión se valora como el medio de transporte turístico más popular a nivel mundial. Y no es cuestión únicamente de que las carreteras puedan o no estar en óptimas condiciones, sino que simplemente no existe otro medio más eficiente y versátil que el aéreo: una isla y continentes, ocupa el menor tiempo posible y es además el más seguro de todos los transportes de acuerdo con las estadísticas internacionales, en contraste con las carreteras, que ocupan el último lugar en cuanto a seguridad se refiere. Pero por supuesto, el viaje ideal combina dos o más transportes diferentes, dependiendo de los lugares visitados y el tiempo del que se disponga, razón por la cual viajar en avión a un lugar lejano y rentar un automóvil para recorrerlo a detalle es una opción muy requerida y acertada.

Existen en el mundo muchísimas líneas aéreas internacionales, por lo menos una por cada país, tomando en cuenta incluso a la mayoría de los menos industrializados, razón por la cual ha sido

necesario crear organismos igualmente internacionales que regulen su operatividad y establezcan las reglas elementales para garantizar el uso adecuado del espacio aéreo. La Organización de la Aviación Civil Internacional, la Organización Meteorológica Internacional y la Asociación Internacional del Transporte Aéreo son un ejemplo de la importancia que a nivel mundial se le reconoce al movimiento de personas y mercancías por este medio.

La liberación del control impuesto por el Estado mexicano a las tarifas de transporte carretero, así como a la concesión de rutas de autobuses foráneos, fue la puerta que utilizaron las empresas de transporte terrestre para acceder a modernizar las unidades con las que prestan su servicio. Y fue así posible incorporar, con bastante atraso respecto a otros países, las posibilidades de comodidad y eficiencia que poseen las más recientes generaciones de autobuses, cada vez más amplios y mejor equipados, y al parecer menos contaminantes que los que acostumbrábamos utilizar cotidianamente. Estas unidades, aunadas al objetivo estratégico del gobierno federal para impulsar la modernización de la red de caminos y puentes federales, acrecienta considerablemente la capacidad de captación turística de México en la esfera internacional, sin embargo, el costo de los pasajes y el de derecho de tránsito por las nuevas supercarreteras, construídas y concesionadas por años a la iniciativa privada, aún y cuando a nivel internacional todavía es competitivo, impiden que el turismo medio se masifique como sería deseable.

1.6.4 LA EMPRESA TURÍSTICA INTERNACIONAL

Una empresa turística puede ser considerada internacional dependiendo de sus alcances y sus capacidades. El alcance se refiere particularmente a su campo de acción o a su zona de influencia. Sus capacidades a la cantidad y calidad del servicio que le es posible otorgar. Por supuesto, tanto el alcance como las capacidades van íntimamente relacionadas con el giro comercial de cada empresa.

Las empresas turísticas internacionales más destacadas, se agrupan principalmente en las ramas de la hotelería, el transporte, los restaurantes, el crédito y los instrumentos financieros de viaje, los servicios complementarios y la promoción. Muchas veces, encontramos a las empresas turísticas internacionales abarcando dos o más de estos giros bajo una misma razón social. También es importante mencionar a las empresas internacionales de interés turístico, frecuentemente referidas a servicios médicos y seguros de viaje.

Existen empresas turísticas internacionales muy importantes y otras de relativa importancia. Las primeras, generalmente con sede en los países más industrializados, son precisamente aquellas que reúnen varios servicios, tratando de facilitarle al turista sus desplazamientos, y así captar un número mayor de usuarios, absorbiendo en muchos casos ya no sólo la clientela de las empresas locales, nacionales o internacionales de relativa importancia, casi siempre avocadas a la procuración de un solo servicio, sino que en ocasiones hasta a la misma empresa. La tendencia actual parece indicar que ahora las múltiples firmas comerciales turísticas, nacionales e internacionales, procuran fusionar sus servicios mediante convenios, permitiendo a todas ellas la oportunidad de ofrecer servicios integrales y paquetes promocionales que les permitan ganar

un público cada vez más vasto.

1.7 LA DEMANDA DEL TURISMO INTERNACIONAL

Los turistas son motivados a través de diversos medios visuales y auditivos para procurar su voluntad de traslado a los lugares que satisfagan sus intereses recreativos, culturales y de descanso. Al estar establecida la oferta, es decir las empresas turísticas, y al presentarse las condiciones materiales y sociales favorables para emprender el viaje (medios de comunicación, seguridad en la alimentación y el hospedaje, paz social, etc.), se presenta la demanda turística, los consumidores del patrimonio turístico de una región o un país determinado, o varios de ellos. Dicho patrimonio abarca un conjunto de bienes propios de cada pueblo, y corresponde generalmente a sus legados culturales (históricos, arquitectónicos, artísticos, folclóricos, etc.), a sus recursos geográficos (botánicos, fauna, geológicos, paisajísticos, etc.) e incluso a sus recursos científicos y tecnológicos (parques de atracciones, oferta de productos electrónicos o de alta precisión, servicios médicos, etc.).

De acuerdo con las estadísticas mundiales, como mencionábamos anteriormente, siguen siendo los recursos histórico-culturales de las grandes ciudades de Europa Occidental los principales atractivos turísticos a nivel mundial, situación que les permite subrayar su importancia como polos de fuerte movimiento comercial, lo que a su vez en forma recíproca aumenta su potencial turístico: turismo y comercio son actividades fuertemente vinculadas, pero el negocio del turismo, el comercio del tiempo libre, la oferta del descanso, de la diversión o de los recursos propios de cada pueblo, involucra tan profundamente a sociedades enteras, a formas de vivir y de ver la vida, que necesariamente tiene que manejarse legal, administrativa y científicamente en una dimensión particular, sin que ello tenga precisamente que aislar la faceta comercial del turismo del resto de las actividades comerciales. La intención de diferenciarlo nos lleva más bien a especificar su magnitud para apreciar mejor su importancia y alcances.

A la lista de principales destinos se han agregado recientemente otros países cuya oferta ha resultado bastante competitiva: Hungría, debido a una captación inusitada de turismo europeo, sobre todo inglés y alemán, que se incrementó en más del 120 % en sólo diez años, gracias a la reciente apertura política de Europa Oriental y a sus agresivos programas de desarrollo turístico, conformando un bloque de atractivos regionales con Turquía y Chipre¹⁴. México, por su parte, aparece en octavo lugar en la lista de principales destinos turísticos mundiales debido a su importantísimo movimiento turístico fronterizo, conformado en un 94.64 % por norteamericanos (93.07% estadounidenses y 1.57% canadienses), según datos de 1991¹⁵. En términos generales, los principales destinos turísticos son los siguientes:

¹⁴World Tourism Organization. *Europe 1980-1992. Tourism Trends World Series*, Madrid, 1993. p.35

¹⁵Organización Internacional del Turismo. *Anuario de Estadísticas del Turismo*. Vol.II 45 ed. Madrid, 1993. p.85

PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS MUNDIALES POR PAIS (1991)

RANGO	PAIS	TURISTAS (MILES)
1	FRANCIA	55 731
2	ESTADOS UNIDOS	42 723
3	ESPAÑA	35 347
4	ITALIA	26 840
5	HUNGRIA	21 860
6	AUSTRIA	19 092
7	REINO UNIDO	16 664
8	MEXICO	16 560
9	ALEMANIA	15 648
10	CANADA	14 989
11	SUIZA	12 600
12	CHINA	12 464

FUENTE: WORLD TOURISM ORGANIZATION. YEAR OF TOURISM STATISTICS VOL. I 45 EDITION, 1991.

Los máximos registros mundiales dentro del campo del turismo son actualmente muy difíciles de superar: Austria por ejemplo, un país con poco menos de ocho millones de habitantes, recibió en un solo año (1990) más de 19 millones de visitantes. Para que México pudiera igualar porcentualmente este récord tendría que recibir, en sólo doce meses, doscientos millones de turistas internacionales¹⁶.

Esta llegada masiva de turistas también se observa en la mayoría de los destinos turísticos del Caribe, que si bien resultan nominalmente mucho menos significativos, porcentualmente resultan extraordinarios; así por ejemplo, en las Bahamas se tuvo en 1990 un arribo de turismo receptivo superior al millón y medio de personas, en un territorio que habitan apenas 25 000 individuos de manera permanente. El ingreso económico de las Bahamas por concepto del turismo, actividad a la que se dedica casi de manera exclusiva, mediante la captación de inversiones multimillonarias procedentes de los Estados Unidos e Inglaterra principalmente, ascendió a 1 330 millones de dólares en ese año, cantidad cinco veces superior a la ingresada a Cuba por ese

¹⁶ Principales indicadores de la actividad turística de países afiliados a la Organización Mundial del Turismo, 1990, tomado de *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1991*, Op. Cit. p. 116.

mismo concepto¹⁷.

El récord mundial de estadía media lo tiene Australia: en 1990 alcanzó la cifra de 32 días en promedio, el doble del récord americano que posee Brasil con 15.5 días y el triple de México con 10.6 días; esto permitió a Australia un ingreso de 3 797 millones de dólares en ese año captando solamente 2 215 000 turistas internacionales, mientras México contabilizaba casi la misma cantidad (3 783 MDD) como ingreso por los gastos efectuados por el triple de turistas recibidos (6 393 000 visitantes)¹⁸.

Con el fin de ahondar en el análisis del comportamiento turístico internacional, resulta muy ilustrativo retomar la experiencia austriaca. Este país de Europa Central se ha visto prácticamente invadido por fuertes corrientes turísticas de procedencia múltiple, entre las que destaca la alemana, como consecuencia de diversos acontecimientos coincidentes. El principal factor es la adecuación de las rutas y destinos turísticos europeos, ya que la saturación y los grados de contaminación que se registran en los destinos tradicionales del Mediterráneo y del Mar Adriático, ha llevado a la utilización masiva del patrimonio natural de Austria con fines recreativos. Las consecuencias ecológicas indudablemente son altas, razón por la cual el Ministerio de Economía canaliza fuertes recursos para contrarrestar los efectos destructivos que la aglomeración humana produce, de la misma manera que desde hace algunos años se dedica a la recuperación de los espacios naturales que la industria dañó, mediante el saneamiento de los lagos y la consolidación de los parques naturales que ahora se demandan internacionalmente como atractivos turísticos.

Otro factor que influyó en el espectacular crecimiento turístico de Austria lo constituye la reestructuración política de Europa Oriental; siendo este país la frontera tradicional entre esa región y Europa Occidental, fue en un principio el lugar en donde era posible adquirir los productos que escaseaban en la región oriental o en su defecto donde se adquirían a precios mucho más accesibles, para después transformarse en el puente intercontinental por el que todos quisieron transitar en ambos sentidos. Austria se consolidó como el cruce de los caminos, demostró contar con los recursos naturales y culturales necesarios para ser considerado un destino turístico de primer orden y dedicó gran parte de sus esfuerzos laborales a esta actividad, de tal forma que para 1990, 400 000 austriacos, de un total de tres millones que representan la población económicamente activa del país, realizaban actividades directamente relacionadas con el turismo, impulsando una labor que duplicaría el ingreso per cápita en solamente cinco años¹⁹.

Un último factor que explica la sobresaliente expansión del turismo en Austria resulta ser muy

¹⁷ Ibid. p. 114

¹⁸ Secretaría de Turismo. *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1991*. Op. Cit. pp. 114-117.

¹⁹ Waltraud Baryli. "El Turismo Austriaco se Encuentra en Plena Expansión; Optimismo" en *Excelsior*, jueves 6 de septiembre de 1990 p. 49 sección A

interesante: se refiere particularmente a los proyectos que capitalizan el interés histórico por las regiones que comprendía el antiguo Imperio de los Habsburgo, atractivo de implicaciones sentimentales, que puede llamar la atención no solamente de muchísimos europeos, sino sobre todo, de acuerdo con los cálculos de la oficina austriaca de turismo en Nueva York, de los emigrados y su descendencia, con lo cual se ingresaría en el mercado norteamericano captando el interés de "más de 50 millones de estadounidenses originarios de las regiones del Danubio"²⁰. Todo es posible en el mercado del turismo y Austria lo está demostrando, con una pasión tal, que se preocupa hasta por capacitar a decenas de jóvenes que esperan satisfacer las fantasías color de rosa de miles de quinceañeras, que acuden a Viena procedentes de todo el mundo exclusivamente a bailar un vals con los apuestos "príncipes azules"; y tan bueno es este negocio que en 1990 por lo menos 16 mil mexicanos visitaron los majestuosos salones donde se celebra este singular rito popular²¹.

1.8 ORGANISMOS INTERNACIONALES VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURISTICA MEXICANA

La vinculación entre los gobiernos y los pueblos del mundo, establecida de común acuerdo mediante la formulación y la aprobación soberana y libre de programas y objetivos comunes, es importante porque a través de dichos vínculos es posible advertir el balance, progreso, evaluación y resultados de las variadísimas actividades que realiza el hombre, conocimientos que permiten a cada nación, a las sociedades civiles y mercantiles e incluso a los mismos individuos planificar el desempeño de sus esfuerzos cotidianos; por ello nuestro país se ha integrado en los más diversos ámbitos de la actividad humana con el resto de las naciones, a través de los organismos internacionales.

En lo que se refiere al turismo, México ha buscado no sólo su incorporación a los organismos internacionales que se ocupan de esta actividad, sino que incluso ha participado muy activamente en ellos, siendo por ello un miembro destacado, propositivo y de reconocida autoridad en la materia. Los mexicanos estudiosos y profesionales del turismo tienen por ello una alta responsabilidad ética y laboral.

1.8.1 CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS

Organo de la O.N.U. que tiene entre sus múltiples objetivos el impulso al desarrollo de la actividad turística internacional, el que si bien se otorga de manera cotidiana, ha tenido momentos muy significativos y de trascendental importancia, como las convocatorias para la

²⁰Waltraud Baryli. Op. Cit.

²¹O. M. T. *Anuario de Estadísticas del turismo*. Op. Cit. p.252.

Conferencia Internacional Diplomática sobre Turismo Internacional de 1959 y para la Conferencia sobre el Turismo y los Viajes Internacionales de 1963, antecedentes que impulsaron y fortalecieron la creación, algunos años después, de la Organización Mundial del Turismo²².

1.8.2 PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

Programa instituido por la Asamblea General de la O.N.U. para apoyar los esfuerzos gubernamentales en materia de desarrollo económico y social en los países en desarrollo²³. En materia de turismo, celebró en 1976 un Acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, ratificado en mayo de 1977, en el que se propuso brindar apoyo logístico, material, intelectual y humano para el desarrollo armónico y planificado de la actividad acordando "...unir sus esfuerzos y (...) mantener relaciones de trabajo íntimas y continuas..." de cooperación en las cuales la Organización Mundial del Turismo funge como Organismo de Ejecución²⁴.

1.8.3 ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo encabeza los organismos intergubernamentales especializados vinculados con la materia. Tiene su antecedente original en el Congreso Internacional de las Asociaciones Oficiales de Propaganda Turística fundado en 1925 en La Haya, que en 1927 se denominaría Congreso Internacional de Organismos Oficiales de Propaganda Turística, en 1930 Unión Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística y en 1947, una vez finalizada la segunda conflagración mundial, se reestructuraría bajo la denominación de Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), con sede en Ginebra²⁵. Como resultado de las estimaciones que resultaron de la XXI Asamblea General de la UIOOT celebrada en Dublín en 1966, se solicitó a la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, por medio del Consejo Económico y Social, se resolviera la creación de un organismo intergubernamental íntegramente dedicado al desarrollo de la actividad turística internacional. Así, en 1969 se inició la revisión de los estatutos de la UIOOT, lo que permitió, previa sesión extraordinaria celebrada en México en 1970, la constitución de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) en la Asamblea celebrada en Madrid en mayo de 1975, ciudad

²²De la Torre, Oscar. *El turismo fenómeno social*. Op. Cit. pp.117-118.

²³Organización Mundial del Turismo. *Documentos básicos*, segunda edición. editado por Vue Touristique, Budapest 1991 p.82

²⁴Artículo Primero del Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización Mundial del Turismo, citado en O.M.T. *Documentos básicos*. Op. Cit. p. 82

²⁵De la Torre, Oscar. *El turismo, fenómeno social*. Op. Cit. pp. 118-119

en donde se establecería la sede del organismo²⁶.

Actualmente, la O.M.T. cuenta con 113 Miembros Efectivos²⁷ que representan otros tantos gobiernos soberanos en el mundo entero, más 170 Miembros Afiliados que proceden del sector de los viajes y del turismo²⁸, siendo "la única organización intergubernamental abierta al sector operacional"²⁹, lo que se manifiesta en una participación activa del sector empresarial en la política y la conformación de los programas de la Organización. El organismo cuenta además con cuatro Miembros Asociados, territorios no autónomos en cuanto a su soberanía³⁰ (Aruba, Antillas Neerlandesas, Macao y Puerto Rico³¹) y un Observador Permanente (la Santa Sede³²).

Las principales actividades que desarrolla la O.M.T. se refieren a los siguientes campos de acción³³:

Cooperación técnica, de común acuerdo con el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, proporcionando la asistencia necesaria para el desarrollo turístico en materia de inversiones, transferencia de tecnología, participación en el mercado mundial y promoción;

Educación y formación, dirigido a los prestadores del servicio turístico y a los científicos y profesionales vinculados con esta actividad, mediante la conformación de cursos de capacitación, el establecimiento de centros de educación afines y la conformación de un Repertorio de Instituciones de Educación y Formación Turística.

Medio ambiente y planificación, con la finalidad de garantizar el crecimiento sostenible de la actividad sin menoscabo del patrimonio ecológico de la humanidad, por lo que se participa activamente en los foros mundiales que se ocupan de analizar la crisis ambiental, llevando las

²⁶ Ibid. pp.119-120

²⁷ México es miembro fundador del organismo y uno de sus integrantes más activos.

²⁸ Entre ellos podemos citar a manera de ejemplo, conforme lo señala la propia O.M.T.: Iberia, Air France, Japan Airlines...-Accor-Wagons Lits, Club Med...-CIT, SITA, American Express...-FONATUR, CEMPE...-IATA, AIH, PATA, AIT, COTAL, CEL, CTO... Véase O.M.T. *Miembros afiliados*, folleto informativo, Madrid 1993 p.5

²⁹ Organización Mundial del Turismo. *¿Qué es la OMT?* Folleto informativo editado por la O.M.T. Madrid, 1993.

³⁰ De la Torre, Oscar. *El turismo fenómeno social*. Op. Cit. p.121

³¹ O.M.T. *Miembros afiliados*, folleto informativo, Madrid 1993 p.11

³² Idem.

³³ De acuerdo con el folleto informativo de la O.M.T. *Miembros afiliados*, Op. Cit. pp.6-7

inquietudes y propuestas del sector, con lo que es posible planificar de manera conjunta los procedimientos de desarrollo con la supremacía del interés ecológico.

Facilitación y liberalización, con lo que se pretende eliminar las barreras arancelarias y comerciales que se presentan al desarrollo de las actividades económicas vinculadas con el turismo, así como el ordenamiento sistemático de la información internacional referida, incorporación de sectores marginales y colaboración en campos afines como la salud y la seguridad.

La estructura orgánica de la O.M.T. es la siguiente: cuenta con una Asamblea General en la que participan los miembros efectivos, asociados y afiliados, la cual se efectúa cada dos años en su período ordinario y de manera extraordinaria cuando a criterio del Consejo Ejecutivo o de la mayoría de los miembros efectivos se considere prudente convocarla; el Consejo Ejecutivo, integrado por un miembro efectivo por cada cinco de los que integran el organismo, los cuales se busca sean electos de acuerdo a criterios geográficos, étnicos o económicos que garanticen una composición plural del Consejo. También puede participar, sin derecho a voto, un representante de los miembros asociados y otro de los afiliados. El Consejo Ejecutivo renueva de manera intercalada al 50% de sus miembros cada dos años, por lo que cada representante funge como tal por un período de cuatro; La Secretaría, integrada por el Secretario General y el personal asignado. El Secretario General es el representante legal del organismo y es electo mediante el voto de por lo menos dos tercios de la Asamblea General, previa recomendación del Consejo Ejecutivo, ejerciendo el cargo por un período de cuatro años que puede ser renovado. La Secretaría se encarga principalmente de las finanzas, el programa de trabajo, la aplicación de las determinaciones de la Asamblea General y el Consejo Ejecutivo y del cumplimiento de los estatutos y principios que rigen al organismo³⁴.

La Organización Mundial del Turismo cuenta además con seis Comisiones Regionales: Europa, América, Medio Oriente, Pacífico y Asia del este, África y Asia del Sur³⁵, todas ellas trabajando en la Sede del organismo. Estadísticamente maneja la información proveniente de 164 países y territorios de los cinco continentes³⁶. Con este material, se confeccionan las tendencias y proyecciones de la actividad turística mundial, que son puestas al alcance de los interesados a través de diversas publicaciones. Entre las más importantes se encuentran el *Anuario de Estadísticas del Turismo*, el *Compendio de Estadísticas del Turismo*, el *Barómetro de las Viajes y del Turismo* (publicación trimestral), las *Monografías Regionales sobre Tendencias del Turismo* (anuales) y un Boletín de Noticias (mensual)³⁷. Los idiomas oficiales del organismo de acuerdo con los estatutos (artículo 38) son el español, el francés, el inglés y

³⁴De la Torre, Oscar. Op. Cit. pp. 121-123

³⁵Ibid. p. 123

³⁶O.M.T. *Miembros afiliados*. Op. Cit. p.7

³⁷Ibid. p. 10

el ruso, aún y cuando la resolución 61 (III) adoptada por la Asamblea General de la O.M.T. en Torremolinos en septiembre de 1979 y que aún no entra en vigor, pretende incluir al árabe como idioma oficial³⁸

1.8.4 ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS

Este organismo regional constituido formalmente en 1948 y con sede en Washington D.C. incluyó en su Declaración de Principios el tema del turismo al afirmar que "...Los gobiernos de las repúblicas americanas aceptan, como principio de su política, promover y facilitar los viajes de sus súbditos en el territorio de todas estas repúblicas, como visitantes temporales de buena fe y con fines legítimos...". Como una muestra de su interés por el desarrollo de la actividad turística debe señalarse la creación por parte de la Organización de Estados Americanos de tres centros interamericanos de capacitación turística (México, Buenos Aires y Barbados), en donde se realizan estudios de alto nivel para formar profesionales del turismo y se efectúan investigaciones que enriquecen los programas y proyectos turísticos del continente³⁹.

1.8.5 ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA

Entre las múltiples aportaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) al desarrollo planificado y racional del turismo sobresale la constitución de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, aprobada por la conferencia General de la UNESCO en 1972, que analiza los bienes culturales y naturales de la humanidad para elaborar la Lista del Patrimonio Mundial, un catálogo preciadísimo que va enumerando aquellos lugares de sobresaliente importancia histórica o biológica, valorando al mismo tiempo la importancia de su preservación ante la multitud de elementos que los degradan como el desgaste natural que sufren con el paso del tiempo, la contaminación, la urbanización, la irresponsabilidad humana y el turismo masificado⁴⁰.

La Lista, que se incrementa año con año, no es sólo una enumeración de lugares atractivos. Es ante todo el inventario de los más importantes bienes universales, que sintetizan en el espacio y en el tiempo el paso de la humanidad sobre el planeta, bienes cuya protección es responsabilidad común de todas las naciones y de todos y cada uno de los seres humanos, y cuyo

³⁸ O.M.T. *Documentos básicos*, Op. Cit. p.14

³⁹ De la Torre, Op. Cit. pp.124-125

⁴⁰ Véase el artículo de Federico Mayor Zaragoza, Director General de la UNESCO en 1988 titulado "Un patrimonio para todos los hombres" en *El Correo*, Revista mensual publicada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Año XLI, agosto de 1988 impresa en Francia p.4

maltrato representa un daño irreparable para toda la humanidad.

La inclusión de un lugar a la lista del Patrimonio Mundial es turísticamente muy significativo, ya que marca en principio un límite a la explotación desmedida de su atractivo, merece la selectividad de sus visitantes, puede beneficiarse de la atención multinacional para atender sus problemas de preservación inmediatos, clasifica indirectamente la oferta turística y sensibiliza a sus habitantes sobre la trascendencia de ser ellos los depositarios y herederos directos de una porción del patrimonio que nos pertenece a todos por igual.

México, Estado que forma parte de la Convención desde el 23 de febrero de 1984⁴¹, contaba para diciembre de 1993 con trece de los cerca de cuatrocientos bienes inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, entre ellos la Zona Histórica de la Ciudad de Oaxaca y el sitio arqueológico de Monte Albán, ambos en los Valles Centrales de dicho estado⁴².

1.8.6 OTRAS ORGANIZACIONES

Entre los organismos especializados gubernamentales y no gubernamentales existen decenas de ellos directamente relacionados con el desarrollo del turismo en México, y otros tantos que lo están indirectamente. Debido a que sería exhaustivo enumerar los objetivos y principios de cada uno de ellos en esta tesis, pero tomando en cuenta la relevancia de su diversidad y alcances, a continuación se señalarán a manera de ejemplo sólo los más destacados de cada uno de ellos:

-Organismos gubernamentales:

Organización Mundial de la Salud, que evalúa los problemas sanitarios y de salud a nivel internacional, lo cual previene a los visitantes sobre las vacunas o precauciones necesarias en cada caso; además advierte sobre los niveles de contaminación de las zonas urbanas y de los recursos naturales, ambos factores ampliamente perjudiciales para el desarrollo del turismo⁴³.

Organización Internacional del Trabajo, que emite recomendaciones sobre la organización laboral del quehacer turístico, las relaciones de trabajo, los métodos y sistemas de producción y prestación de servicios, conoce y analiza el número de trabajadores dedicados a la actividad y su importancia en la economía mundial, así como el comparativo de salarios que se perciben y

⁴¹UNESCO. *El Patrimonio Mundial*. Documento elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Madrid 1990. Mapa desplegable.

⁴²Véase Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO. *Bienes nacionales inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial*. Documento elaborado por la Secretaría General de la Comisión, México diciembre de 1993 2p.

⁴³Por ejemplo, el 1 de diciembre de 1992 la Organización Mundial de la Salud afirmó que la ciudad de México es la más contaminada del mundo.

sus tendencias, entre otras importantes funciones.

Organización Internacional de la Aviación Civil, que trata de regular la complicadísima red aeronáutica internacional, ordenar el uso del espacio aéreo, acordar los sistemas de operación, comercialización, transporte de personas y mercancías que rigen para los destinos mundiales. etc.

-Organismos no gubernamentales:

Alianza Internacional de turismo; Asociación de Transporte Aéreo Internacional; Asociación de Turismo de la Región del Pacífico; Asociación Interamericana de Hotelería; Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo; Asociación Internacional de la Hotelería; Asociación Internacional de Agentes de las Compañías de Navegación Aérea; Academia Internacional de Turismo; Asociación Internacional para el Recreo; Asociación Mundial de Agencias de Viajes; Asociación Turística para el Caribe; Banco Interamericano de Desarrollo; Banco Mundial; Cámara de Comercio Internacional; Confederación de las Organizaciones Turísticas de la América Latina; Congresos Interamericanos de Turismo; Consejo Internacional de Agencias de Viaje; Federación Aeronáutica Internacional; Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes; Federación Internacional de las Asociaciones de Turismo Social; Federación Internacional de los Albergues de la Juventud; Federación Internacional de Centros Turísticos; Federación Internacional de Periodistas y Escritores del Turismo Internacional; Asociación Internacional de Recorridos y Viajes Turísticos; Secretaría para la Integración Turística de Centroamérica; Sociedad Americana de Agentes de Viajes; Unión Internacional de las Asociaciones Nacionales de Dueños de Hoteles, Restaurantes y Cafés; Unión Internacional de los Organismos Turísticos y Culturales de Correos y Telecomunicaciones; Unión Internacional de Transporte por Carretera; Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de sus Recursos, etc⁴⁴.

⁴⁴Citados por Oscar de la Torre Padilla en *El turismo fenómeno social*. Op. Cit. pp.129-131

2. DESARROLLO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE MEXICO

2.1 ASPECTOS GENERALES

Una serie ininterrumpida de acontecimientos violentos de carácter político militar durante la primera mitad del presente siglo, distinguen al periodo durante el cual se dió forma y contenido a los principios rectores del desarrollo económico de México, en donde, como consecuencia de las reivindicaciones populares concebidas y difundidas durante la Revolución, se procuró la reactivación de la empresa privada al tiempo que se buscó dar cauce a las demandas sociales mediante una legislación a favor de las clases trabajadoras y la dotación de tierras para los campesinos. La educación y la salud al alcance de todos ya no serían nada más una reacción política para beneficio de la sociedad en su conjunto, sino condiciones apremiantes previas a la inclusión de México en el esquema de crecimiento capitalista mundial.

La Segunda Guerra Mundial fue un motor importantísimo para impulsar esta incorporación y además, por primera vez en la historia del país, dar un crecimiento económico sostenido de la industria y el comercio, proveyendo la satisfacción de los requerimientos materiales de muchas otras naciones plenamente involucradas en la conflagración mundial, logrando la incorporación de nuevas tecnologías que mejoraron la calidad de los productos elaborados en México, modificando los hábitos de consumo de grandes sectores de la sociedad, cambiando el esquema demográfico rural por el urbano, mientras que políticamente se definía la pretensión de alcanzar el bienestar social dentro del esquema capitalista, aún y cuando se conservaron hacia el interior diversos elementos de carácter popular, mismos que garantizaban la continuidad política y la paz social mediante la persistencia de un Estado fuerte y un poder ejecutivo omnipotente.

Los Estados Unidos de América y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, potencias triunfadoras en la Segunda Guerra Mundial, encabezarían a partir de 1945 las dos grandes propuestas de desarrollo económico en las que se insertarían los demás países, de acuerdo con los intereses geopolíticos de las superpotencias. En este esquema caracterizado por el enfrentamiento permanente entre estos polos económico políticos, que dió en llamarse "Guerra Fría", México quedó decididamente ligado a la esfera de influencia de los Estados Unidos de América. Así, la producción y crecimiento industrial, la explotación de los recursos naturales, el esquema financiero, los programas comerciales, los proyectos de inversión de México y gran parte de los principios ideológicos gubernamentales se han mantenido íntimamente ligados con los requerimientos y de acuerdo a las pautas que le son sugeridas o impuestas por la Unión Americana¹.

En este periodo de posguerra se incrementaron notablemente las plantas productivas y la infraestructura nacionales: se consolidó la industria, principalmente en las ramas de la

¹Hacia 1946 Miguel Alemán, candidato a la presidencia de la república, comentaba: con el impulso al turismo "... se estrecharían todavía más las magníficas relaciones que existen entre nuestro pueblo y el pueblo norteamericano, fortaleciendo con el trato directo... la comunidad de ideales democráticos que, desde hace más de un siglo, por tradición histórica, se ha establecido entre ambas naciones..." citado por Eugenio Mac Donald en *Turismo: una recapitulación*. 1a. edición, editorial Bodoni, México 1981 p.126.

petroquímica, productos metálicos, maquinaria, textiles y manufacturas diversas, se nacionalizó la industria eléctrica en 1960 y recibieron un impulso inusitado las comunicaciones con la construcción de miles de kilómetros de carreteras y autopistas y el crecimiento sobresaliente de la industria telefónica, de radiodifusión y televisión. Se consolidaron los puertos marítimos y fronterizos por los que habrían de circular los productos destinados al comercio exterior y se proyectaron decenas de parques industriales por todo el país, mientras que, a un ritmo mucho más lento, se buscó la mecanización del trabajo agrícola, así como la construcción de presas y sistemas de riego que lo respaldaran, esfuerzo productivo que se manifestó al tiempo que se continuaba con el llamado reparto agrario, política del gobierno federal que intentaba saldar uno de los más sentidos reclamos populares que dieron razón de ser a la Revolución Mexicana.

El país crecía en todos los aspectos. En estos años de estabilidad política también se amplió considerablemente la planta educativa en todos sus niveles: miles de escuelas primarias y secundarias fueron abiertas, así como escuelas normales y universidades. En estos años se inauguró la Ciudad Universitaria como campus de la Universidad Nacional Autónoma de México y se abrieron las universidades de Colima (1940), de las Américas (1940), Iberoamericana (1943), Autónoma de Tamaulipas (1950), Autónoma de Querétaro (1951), Autónoma del Estado de Morelos (1953), Autónoma del estado de México (1956), Autónoma de Baja California (1957), Juárez Autónoma de Tabasco (1958), La Salle de México (1960), Anáhuac (1963), del Bajío (1968), Autónoma Metropolitana (1973) entre muchas otras, así como decenas de institutos tecnológicos, academias, bibliotecas, archivos, museos, teatros, centros culturales, etc².

El crecimiento inusitado y vertical de la economía mexicana y de los sectores productivos de los últimos cinco decenios, puede ser altamente ilustrativo al comparar datos estadísticos. Así por ejemplo, relacionado con la infraestructura turística, podremos comparar la magnitud de la red de caminos, que se incrementó en un 2 600% de mediados de siglo a la actualidad, al pasar de 9,929 kilómetros de longitud en 1940³ a 242 294 kilómetros de acuerdo a la estimación para 1991⁴; en aquel año México captó 133 000 turistas extranjeros⁵, mientras que en este último se internaron en nuestro país 6 372 000 extranjeros (cifra que incluye 120 200 transmigrantes)⁶, recibiendo además 10 067 000 viajeros fronterizos (visitantes con permanencia en el país de 24 a 72 horas) y a 66 195 100 excursionistas internacionales, cifra que incluye a las personas que

² *Almanaque mundial 1993*. Editorial América, Hollywood Florida 1992 pp.199-200

³ Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de la Presidencia, *"México a través de los Informes Presidenciales"*. México, 1976. citado por Eugenio Mac Donald en *Turismo: una recapitulación*. Op. Cit. p. 120

⁴ Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. *México 1992 Compendio de datos y estadísticas de México*. CANACO, México 1993. p.167

⁵ Secretaría de Turismo. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1991*. Dirección General de Política Turística. Edición auspiciada por BANCOMER, México 1992. p.59

⁶ *Ibid.* Se considera turismo de internación a todo aquel que "... a su ingreso al país requisitan una Forma Migratoria de No Inmigrante..." p.22

cruzaron las fronteras hacia nuestro territorio por periodos menores a 24 horas (y que no requisan forma migratoria) y a las que arribaron en cruceros⁷.

2.2 LA PARTICIPACION HISTORICA DEL ESTADO MEXICANO EN EL DESARROLLO TURISTICO

Muchas han sido las acciones emprendidas por los gobiernos federales para impulsar el desarrollo de la actividad turística, sobre todo a partir de la conclusión de la fase armada de la Revolución. Así, para 1928 se tuvo a bien la creación de la Comisión Mixta Pro-Turismo, dependiente de la Secretaría de Gobernación y cuya función esencial sería la realización de estudios y proyectos que fomentaran el incremento de corrientes de visitantes extranjeros hacia nuestro país. Dicha comisión incluiría al año siguiente a los representantes de las empresas privadas y en 1930 se instalaría por decreto como Comisión Nacional de Turismo, implantando mecanismos de coordinación con las comisiones estatales, de acuerdo con su Ley Orgánica publicada el 7 de febrero de ese año en el Diario Oficial de la Federación⁸.

En 1932 se dió un paso muy significativo al crearse el Departamento de Turismo, dependiente de la Secretaría de Economía Nacional. Un año más tarde se acordó la creación de la Comisión, el Comité Oficial y el Patronato de Turismo, el primero de ellos de carácter propositivo, el segundo informativo y el tercero ejecutivo. Sin embargo, por decreto del 18 de mayo de 1934 aparece nuevamente la Comisión Nacional de Turismo, contando en esta ocasión con un Comité Ejecutivo, un Consejo Patrocinador y un Consejo Consultivo de participación mixta⁹.

La continuidad de los programas administrativos y el arraigo de las instituciones públicas no eran el fuerte de los gobiernos de la época, razón por la cual dos años más tarde, en 1936, La Comisión Nacional vuelve a ser absorbida por la Secretaría de Gobernación, quedando esta vez incluida en el organigrama de la Dirección General de Población. Sin embargo Lázaro Cárdenas, Presidente de la República en turno, decretaría en 1937¹⁰ la creación del Departamento de

⁷Secretaría de Turismo, *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1991*. Op. Cit. p.21-23 El documento señala un gran total de 82 754 900 visitantes internacionales, aunque para fines estadísticos, se admiten 16 559 800 turistas internacionales (la suma del turismo de internación y los viajeros fronterizos) para México en 1991.

⁸Secretaría de Turismo, *Manual de Organización Institucional*. Dirección General de Administración, México 1991 p.8

⁹ibid p.9 Eugenio Mac Donald, basado en los datos obtenidos del I.M.I.T., cita que el Decreto de creación de la Comisión tiene fecha del 15 de mayo de 1935. Véase Mac Donald, Eugenio, *Turismo: una recapitulación*. Op. Cit. p.117

¹⁰Continúa la contrariedad de fechas: posiblemente exista una imprecisión de la Secretaría de Turismo, ya que la historiografía de conceptos pronunciados por gobernantes mexicanos desde 1823 con respecto al turismo, integrada por el Profr. Eugenio Mac Donald en su obra *Turismo: una recapitulación*, cita en su página 116 que el General Cárdenas mencionó el Decreto de creación del Departamento de Turismo, de fecha 20 de abril de 1936, al abrir las sesiones ordinarias del Congreso al 1 de septiembre de ese año.

Turismo y la zonificación del país en quince regiones de interés turístico y en diciembre de 1939 la creación del Consejo Nacional de Turismo¹¹.

Con el presidente Miguel Alemán se daría un impulso sin precedentes a la que empezaba a llamarse "industria turística". En 1947 se reorganiza la Comisión Nacional de Turismo y en 1949 se promulga la Ley Federal de Turismo¹². El turismo se expandía rápidamente por los medios de comunicación hacían lo propio: en aquellos años se inició la construcción de una red de autopistas nacionales con el inicio de los trabajos de construcción de la autopista México-Cuernavaca y además, cita el maestro Mac Donald:

"...se terminó e inauguró la carretera Ciudad Juárez-México-Ciudad Cuauhtémoc, de tres mil cuatrocientos cuarenta kilómetros de longitud, que se extiende desde la frontera de los Estados Unidos de América hasta la de Guatemala, recorriendo el eje central de la República y conectando ricas zonas del país que estuvieron (hasta entonces) aisladas entre sí; camino con el que México contribuye, además, a la construcción de la Carretera Panamericana que cumple con un compromiso internacional y un deber de fraternidad continental..."¹³.

En 1955, al abrir el Congreso sus sesiones, el presidente Adolfo Ruíz Cortínez declaró que México figuraba ya "entre las 10 naciones de mayor interés turístico"¹⁴. Así, en 1956 se creó el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo y en 1958 el Departamento de Turismo con dependencia directa del Ejecutivo Federal¹⁵, el cual entró en funciones a partir del 1 de enero de 1959. Dicho Departamento se encargaba de la organización, supervisión, promoción y difusión de la actividad turística en México, conservándose como tal hasta el día 1 de enero de 1974, fecha a partir de la cual una nueva ley lo transformó en Secretaría de Estado, carácter con el cual permanece hasta nuestros días.

2.3 MARCO POLITICO Y JURIDICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA MEXICANA

Las funciones políticas y procedimientos jurídicos mediante los cuales se rige y se desempeña la Secretaría de Turismo, las dependencias turísticas de los poderes ejecutivos estatales, los municipios, las empresas turísticas y los individuos, se encuentran especificados en la

¹¹ SECTUR. *Manual de Organización Institucional*. Op. Cit. p.10

¹²ibid. p.11

¹³Mac Donald, Eugenio. Op. Cit. p.136

¹⁴citado por Eugenio Mac Donald. Op. Cit. p.140

¹⁵SECTUR. *Manual de Organización Institucional*. Op. Cit. p.11

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos¹⁶, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal¹⁷, la Ley Federal del Turismo y las leyes afines (Ley General de Población, Ley General de Equilibrio Ecológico y de Protección al Medio Ambiente, Ley Federal de la Reforma Agraria, Ley General de Bienes Nacionales, Ley Federal de Protección al Consumidor y el Código de Comercio¹⁸) así como en el Plan Nacional y los planes estatales de Desarrollo y el Plan Nacional y los programas estatales de Turismo, documentos que especifican los principios y los objetivos que persigue institucionalmente, de acuerdo con el interés nacional, el desempeño de la actividad turística.

Existen además una serie de reglamentos que regulan en lo particular las diferentes actividades vinculadas con el quehacer turístico, entre ellos, el Reglamento de Guías de Turistas, Guías Choferes y Similares del 14 de agosto de 1967; Reglamento para Restaurantes, Cafeterías y Similares del 8 de octubre de 1982; Reglamento de Agencias de Viajes del 16 de agosto de 1984; Reglamento de Arrendadoras de Automóviles de la misma fecha; Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes del 20 de agosto del mismo año; Reglamento de Operadores de Marinas Turísticas del 18 de junio de 1986; Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del 15 de febrero de 1989, más los convenios, decretos, acuerdos y demás disposiciones, entre las que sobresalen las Normas y Lineamientos Específicos para la Integración y Funcionamiento de los Organos de Gobierno de las Entidades Paraestatales del Sector Turismo y las tarifas de establecimientos de hospedaje y restaurantes¹⁹, de las arrendadoras de automóviles y de los servicios de guías de turistas y similares por localidad²⁰.

El Estado ha procurado regular el crecimiento sostenido del turismo vinculándolo con otros sectores productivos, sin dejar de reconocer su singular capacidad alternativa como fuente de divisas, para captar inversiones y para generar empleos. Ha elaborado diversas campañas promocionales que tienen como objetivo no solamente la difusión de los recursos turísticos con los que cuenta el país, sino también atraer capitales nacionales e internacionales que impulsen el desarrollo de la actividad, en un primer momento mediante la apertura de empresas vinculadas, sobre todo en el sector terciario y más recientemente en la infraestructura urbana y de comunicaciones, indispensable para el fortalecimiento de su desarrollo.

Los soportes fundamentales de la política turística actual los encontramos originalmente en el

¹⁶Artículo 25 constitucional; Artículo 73 constitucional, fracciones X, XXIX-E y XXX; Artículo 89 constitucional Fracción I y sus reformas.

¹⁷Título Segundo, Capítulo II, Artículo 42 y sus reformas.

¹⁸Citados en: SECTUR. *Administración Turística, guía para autoridades municipales*. México, 1991. p.27

¹⁹La nueva Ley Federal de Turismo, que entró en vigor el 1 de febrero de 1993, liberó las tarifas de hoteles y restaurantes.

²⁰SECTUR. *Manual de Organización Institucional*. Op. Cit. pp.20-30

Plan Nacional de Desarrollo presentado por el Poder Ejecutivo Federal para el quinquenio 1983-1988. En él se reconoce la importancia de la vinculación de los diversos sectores productivos, ya que el éxito comprobado del turismo, que históricamente ha presentado un crecimiento sostenido, con la única excepción del periodo comprendido entre 1975 y 1976, puede multiplicar sus beneficios al involucrar decididamente a las empresas cuyo giro se relaciona con la industria de la construcción, el transporte, el comercio, las artesanías y la industria de los alimentos principalmente²¹.

Este importante documento, fundamento de la actuación formal del Poder Ejecutivo Federal durante el gobierno del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, y por efecto institucional doctrina política de los ejecutivos estatales, resumió el diagnóstico, los propósitos, los lineamientos de estrategia y las líneas generales de acción del quehacer turístico, y estableció las bases y los objetivos de la política turística mexicana de fin de siglo, considerando principalmente los efectos de la reestructuración de la economía mundial, el compromiso de asumir las recomendaciones de nuestros acreedores externos como política fundamental, la necesidad de amortiguar el descontento popular producto del rezago en la atención de las demandas sociales y la convicción gubernamental de ejecutar las acciones de gobierno bajo la perspectiva teórica del neoliberalismo económico, que años más tarde el Ejecutivo Federal designaría como "liberalismo social"; así, encontramos que:

"La política turística tiene como propósito esencial en el corto plazo contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos, en tanto que la consolidación de ambos aspectos en el mediano y largo plazos, deberá fortalecer la posición estratégica del sector en el desarrollo nacional"²²,

ideal adoptado por el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994.

2.4 ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO

2.4.1 LA SECRETARIA

La Secretaría de Turismo es cabeza de sector por acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 17 de enero de 1977²³. Su estructura orgánica suele tener ligeras variantes al iniciar los sexenios o incluso como consecuencia de la nueva designación del secretario del ramo, pero en términos generales es la siguiente:

La oficina del secretario, funcionario encargado de la política turística nacional;

²¹Véase: Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988*. Secretaría de Programación y Presupuesto, México 1983 p.370

²²Ibid. p.373

²³SECTUR. *Manual de Organización Institucional*. Op. Cit. p.12

la Subsecretaría de Promoción y Fomento, auxiliada por la Dirección General de Promoción, la Dirección General de Publicidad, la Coordinación de Asuntos Internacionales y las representaciones del Sector Turismo en el extranjero;

la Subsecretaría de Operación, con las direcciones generales de Registro y Regulación, de Auxilio Turístico, de Capacitación Turística y las actualmente desincorporadas Delegaciones Federales de Turismo;

una Oficialía Mayor de la que depende la Dirección General de Administración;

las direcciones generales de Asuntos Jurídicos y Política Turística, dependientes directamente de la Secretaría, al igual que la Dirección de Comunicación Social y el Centro de Estudios Superiores en Turismo²⁴.

La Secretaría de Turismo cuenta en sus oficinas centrales con una biblioteca pública especializada en temas turísticos, que urge ser depurada y actualizada, pues como pudo observarse en una reciente visita maneja documentos con información errónea, como las monografías correspondientes al Estado de Oaxaca, siendo esta la información que regularmente copian y utilizan los estudiantes de las escuelas de turismo de la ciudad de México.

2.4.2 EL SECTOR PARAESTATAL

Como una medida de apoyo a las tareas de desarrollo turístico llevadas a cabo por el gobierno federal, se han creado fideicomisos y entidades paraestatales con los que ha sido posible desempeñar tres funciones primordiales, que define la misma Secretaría: "... el desarrollo y fomento de la oferta; la operación de servicios turísticos y la administración de servicios conexos"²⁵.

La política de consolidación de la actividad turística llevó a la creación de un fondo nacional que garantiza la ejecución de los programas y objetivos de crecimiento proyectados y demandados por el interés público y la iniciativa privada. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es un fideicomiso del Gobierno Federal sectorizado en la Secretaría del ramo que tiene como objetivo fundamental asesorar, desarrollar y financiar planes y programas de promoción, fomento y desarrollo de la actividad turística nacional. Sus antecedentes inmediatos se encuentran en el Fondo de Garantía al Turismo anteriormente mencionado, así como el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística constituido en 1969, los cuales al fusionarse dieron origen a FONATUR, organismo público que se crea en 1974 a la par que la Secretaría del ramo. La misma Institución agrega:

²⁴Idem.

²⁵Entre ellos cabe destacar FONATUR y el Fideicomiso para el Turismo Obrero y las entidades Nacional Hotelera de Baja California, S.A.; Operadora Ex-convento de Santa Catalina, S.A.; Inmobiliaria Nikko-Somex, S.A. de C.V., entre otras. SECTUR. *Administración turística*. Op. Cit. p.36

"FONATUR es la entidad del gobierno Federal que busca servir de apoyo en todo momento a inversionistas, operadores y empresarios turísticos, a lo largo del territorio nacional, para fortalecer la oferta turística de México en los mercados internacionales y mejorar la destinada al turismo nacional."²⁶.

Muy destacado ha sido el trabajo desempeñado por FONATUR para la creación, partiendo de cero, de cinco macrodesarrollos turísticos integrales de alta demanda internacional: Cancún, Quintana Roo; Ixtapa, Guerrero; Loreto y Los Cabos, Baja California Sur y Bahías de Huatulco en Oaxaca, experiencias exitosas que se presentaron como alternativas de desarrollo para la economía por su enorme capacidad para atraer inversiones y por la alta demanda de mano de obra y oferta de empleos que han ofrecido. Con ellos, afirma FONATUR,

"...México (entró) de lleno a la competencia mundial del mercado del turismo. Su indiscutible mérito fue descubrir que una de las estrategias para el progreso del país era el desarrollo intenso, moderno y competitivo de sus servicios turísticos..."²⁷.

La participación del Estado para el fortalecimiento del desarrollo turístico no tiene únicamente como opciones el poseer o no poseer dentro de su patrimonio a las empresas turísticas: no se trata de decidir si el Estado debe o no manejar y responsabilizarse del éxito de sus propias empresas turísticas, o que si el mismo Estado debe participar directamente como administrador de empresas turísticas; el Estado bien puede hacerse cargo de algunas empresas clave en lugares clave, y bien debe no intervenir en absoluto, fuera de sus obligaciones jurídicas, legislativas y fiscales, en otras ramas de la industria turística. Cuando las cosas se realizan con organización, planeación y honradez, cuando se logra impedir la corrupción y se procura colocar a los profesionistas idóneos en donde se les requiere, no se deja ninguna oportunidad a la ineficacia o a la ineptitud, con lo que la empresa estatal tiene su éxito asegurado. De cualquier modo, el Estado tiene ante sí la enorme responsabilidad de concebir legislaturas realistas y eficaces, así como políticas en constante evaluación y revisión que permitan vincular las posibilidades de crecimiento y expansión sin detrimento de otros sectores productivos, de la misma sociedad en que se desenvuelve y del medio ambiente.

2.5 POSIBILIDADES DE DESARROLLO ANTE LOS RECURSOS POTENCIALES

El desarrollo de la actividad turística se fundamenta en la existencia de una serie de elementos, cuya amalgama permite realizar los planes y programas susceptibles de ser ejecutados, toda vez que su conjunción garantice resultados positivos mediante la elaboración previa de diagnósticos y estudios complementarios. Dichos elementos son de carácter material (naturales o histórico culturales) y de infraestructura, los recursos humanos y la identidad social. Todos ellos

²⁶Fondo Nacional de Fomento al Turismo. *FONATUR 15 años construyendo turismo en México*. Documento informativo elaborado por el mismo organismo, México 1989.

²⁷Idem.

conforman los bienes con los que cuenta una nación para el desarrollo de su actividad turística. Podrían clasificarse de manera jerárquica, pero no resulta muy útil al tratar de explicar que es la fusión, la armonía que exista entre todos ellos, lo que hará posible que se desempeñe exitosamente el quehacer turístico.

Dentro de los elementos materiales que conforman el patrimonio físico de una nación se localizan la mayor parte de los atractivos que incitarán al turista a viajar a determinado destino. Para transformar un elemento material en atractivo turístico, hace falta rodearlo de servicios turísticos²⁸. El procedimiento de adecuación conlleva al reconocimiento del elemento como atractivo potencialmente capitalizable; a la dotación de la infraestructura básica (accesos, transporte, medios de comunicación, servicios básicos, etc.); a su localización, o sea la ubicación del atractivo turístico en forma gráfica en un mapa y a la promoción de dicho recurso. Con esto lo que logra es darle al atractivo un valor en el mercado, ofertar sus cualidades y explotarlo.

La incorporación de los elementos materiales al mercado turístico son el fundamento esencial del desarrollo de esta actividad. En este proceso, se integran a la actividad económica más dinámica del mundo zonas rurales o semiurbanas que tradicionalmente han basado su capacidad productiva en la comercialización de materias primas y en el aprovechamiento agrícola o mineral de los suelos. Pero esta incorporación puede ser muy peligrosa si no es rigurosamente planificada, considerando primordialmente los efectos sociales y ecológicos que de ella se deriven. La explotación de los recursos turísticos basada en las riquezas naturales e histórico culturales de una sociedad, lleva implícita la modificación en los hábitos y costumbres de los anfitriones, de su estructura comercial, la urbanización de su entorno con sus ventajas y desventajas, la inmigración, la explotación más intensa de los recursos naturales y la contaminación. Por eso el desarrollo turístico no puede reducirse a la búsqueda y oferta de atractivos turísticos o a la "creación de polos de desarrollo": entre sus principales y más serios objetivos debe sobresalir la protección permanente de nuestro gran patrimonio natural y cultural, ponerlo al alcance de la humanidad para que lo aprecie y preserve, incorporarlo a nuestro ámbito común para asimilarlo como propiedad de todos y cada uno de nosotros mismos, con las responsabilidades que esto implica para el conjunto de la sociedad y de los individuos que la aprovechan, propios y extraños.

El elemento denominado identidad social se refiere a los fundamentos que identifican a una sociedad, a sus factores de cohesión internos, a sus anhelos y demandas comunes, a su experiencia histórica y su percepción colectiva de la vida, a su personalidad como grupo humano, a la armonía con la que desarrollan sus actividades laborales, políticas, religiosas, a su grado de tolerancia hacia lo diferente, lo poco común y lo inusual, a sus necesidades económicas, a sus carencias y sus arraigos, entre otros muchos factores de gran complejidad y vasto campo de estudios antropológicos y sociológicos.

²⁸Comisión de Estudios del Territorio Nacional. *La información CETENAL en el estudio y aprovechamiento de los recursos turísticos*. Secretaría de la Presidencia, México 1976 p.5

Los recursos humanos, por su parte, recogen de manera individual todas estas referencias y agrega otras, valores particulares que corresponde a cada persona atender y fomentar: la experiencia, la preparación académica, la habilidad manual, de expresión oral o escrita, el carácter, la formación cívica y social (elemento en el cual influyen decididamente la familia y el Estado, pero que finalmente se expresa y fomenta de manera individual), el reconocimiento del patrimonio común y la disposición para apreciarlo y compartirlo, el interés por la preservación de dicho patrimonio, el respeto hacia otras culturas, otras religiones, otras tradiciones y costumbres, la carencia o abundancia de prejuicios raciales o de cualquier otra índole, etc.

Solamente con mencionar brevemente algunas de las características y condiciones que deben reunir las sociedades y los individuos que la integran, para posibilitar el desarrollo de la actividad turística, es posible percatarse de lo complicado y delicado que resulta planearla adecuadamente, sin prejuicios, procurando el beneficio común y asegurando resultados positivos para todos; así como lo terrible que puede llegar a ser la implantación de la actividad turística sin valorar o ni siquiera recordar el peso de estos elementos, lo cual más temprano que tarde puede derivar en resultados desastrosos.

En nuestro país, el desarrollo formal de la actividad turística le lleva mucho camino por delante a la preparación técnica y científica que se requiere para atenderla. Muchas cosas se han hecho de manera empírica, algunas de ellas muy trascendentales, atendiendo solamente a intereses particulares o de prestigio político: desde la ubicación de hoteles hasta la construcción de autopistas, pasando por los esfuerzos por dotar artificialmente a regiones enteras de un rostro singular, como sucedió con los pueblos del Valle de Toluca en el Estado de México en la década de los setenta. Así también, se ha dado preferencia en el fomento a las inversiones en el ramo a los lugares que tradicionalmente se consideran aptos para el desarrollo de la actividad, siguiendo cualquiera de los siguientes patrones:

- 1.-Los destinos históricos del turismo nacional e internacional, como es el caso de Acapulco, Guerrero; la Ciudad de México D.F.; Guadalajara y Puerto Vallarta, Jalisco y el Puerto de Veracruz, entre otros.
- 2.-Los megaproyectos de playa del Fondo Nacional de Fomento al Turismo: Los Cabos y Loreto, B.C.S.; Ixtapa, Guerrero; Bahías de Huatulco, Oaxaca y Cancún, Quintana Roo.
- 3.-Los destinos cercanos a los grandes centros urbanos: el Desarrollo Náutico Turístico de Ensenada, Baja California y Bahía de Banderas, Nayarit, por ejemplo.

Más recientemente se han sumado a los planes de inversión turística los programas especiales integrales Mundo Maya, con la participación conjunta de varios países centroamericanos; Ciudades Coloniales, que patrocina los centros urbanos históricos del interior del país; el programa Frontera Norte, los Fondos Mixtos, importantes y productivos instrumentos de promoción; el programa "Bienvenido a México, paisano", que busca facilitar el arribo de connacionales radicados en los Estados Unidos principalmente y los Megaproyectos

complementarios, entre los que podemos mencionar La Pesca en Soto la Marina, Tamaulipas, Presa de la Amistad en Coahuila y el Real del Mar y Baja Mar en Baja California²⁹.

2.6 LOS INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INTERNACIONAL MEXICANA

2.6.1 LA BALANZA TURÍSTICA

La balanza turística es la "confrontación del ingreso de divisas producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero"³⁰. En México, este indicador ha mostrado históricamente saldos positivos, sin embargo, el saldo ha mostrado variaciones negativas en periodos críticos: en 1975, tras el boicot internacional aplicado contra el gobierno mexicano, como consecuencia de su política externa, la balanza tuvo un decremento del -21.3% en comparación con el periodo anterior; en 1980 y 1981, ante el despegue incontrolable de la inflación, el descontrol financiero y el constante deslizamiento de la moneda, se registraron decrementos del -17.4 y un impresionante -70% respectivamente, motivados en gran parte por un incremento inusitado de viajes al exterior, consecuencia inmediata de un pequeño periodo de bonanza nacional impulsado por el descubrimiento de grandes yacimientos petroleros, lo que provocó el desmedido gasto total que se registró en 1981, con un egreso de 1 571.1 millones de dólares (MDD) efectuado por los mexicanos que viajaron al exterior, más del doble de lo gastado apenas dos años antes. Este fenómeno se observó nuevamente al finalizar el siguiente sexenio; en esa ocasión, los egresos se dispararon de los 784.2 MDD gastados en 1987 hasta los 1 104.8 MDD de 1988, sin embargo, en esa ocasión la balanza turística registró en el saldo una variación negativa de tan solo -3.4%. A partir de ese año, la balanza ha manejado permanentemente, tanto en los ingresos como en los egresos, cifras de cuatro dígitos. El saldo correspondiente a 1991 es histórico: 1 905.16 MDD a favor, tras haber ingresado 3 783.7 MDD y gastado 1 878.5 MDD, 11.3% de incremento y -3% como decremento respectivamente³¹.

2.6.2 EL TURISMO RECEPTIVO

Los extranjeros que viajan a nuestro país están constituidos mayoritariamente por estadounidenses de acuerdo con las estadísticas históricas. Para 1991, el 83.9% de nuestros visitantes provinieron de la Unión Americana, mientras que nuestro siguiente proveedor, América Latina en su conjunto, representó solamente el 6.2%, Europa el 5.1% y Canadá el

²⁹Poder Ejecutivo Federal, Secretaría de Turismo. *Informe de labores 1991-1992* pp.26-38.

³⁰Novo, Gerardo. *Diccionario General de Turismo*. Diana Técnico, 6a. impresión, México 1990 p.41

³¹Secretaría de Turismo. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1991*. Op. Cit. p.93

4.1%. El resto del mundo participó únicamente con el 0.6%³². En 1990 solo cinco Estados (California, Texas, Illinois, Arizona y Florida) emitieron las dos terceras partes del total de turistas internacionales recibidos en México³³. Esta gran dependencia del mercado norteamericano es fácilmente comprensible: Estados Unidos constituye la principal fuente de turistas internacionales y México es una de sus fronteras inmediatas; así, de los 41 835 000 turistas que ese país emitió en 1991³⁴, poco más de diez millones cruzaron la frontera y 5 346 000 decidieron internarse en México³⁵.

Es muy importante hacer notar la dependencia de México con Norteamérica en la captación de visitantes, para subrayar la trascendencia que tiene para nuestro país acceder con sus propuestas promocionales a más países, principalmente a Canadá por su alta demanda interna de destinos de playa, a Francia y Alemania con su turismo interesado en los recursos histórico culturales y de reconocida solvencia económica, y Japón, país que envió en 1991 a los Estados Unidos 3 319 934 visitantes del más alto poder adquisitivo³⁶, mientras México recibió no más de 15 000 turistas de aquel país.

Un indicador indispensable lo representa en gasto medio diario, que es la cifra que, generalmente manejada en dólares norteamericanos, representa el promedio de las erogaciones de cada visitante por cada día que permanece en nuestro país. Se manejan frecuentemente dos rubros: el turismo que se desplaza por vía aérea y el que lo hace por vía terrestre. El gasto medio refleja no sólo el poder adquisitivo de los viajeros sino también la cantidad y calidad de los servicios turísticos que se demandan. El gasto medio diario del turismo receptivo en México se triplicó en veinte años: en 1971 promediaba en 15.4 dólares, 25.8 vía aérea y 9.8 vía terrestre, mientras que para 1991 se calculó en 56.5 dólares diarios, 73 del turismo aéreo y 25.5 del terrestre. Cabe hacer notar que el turismo internacional carretero tuvo un importante avance en su gasto medio diario en ese año, ya que el incremento del mismo con respecto al año anterior fue del 23.6%³⁷.

³² Ibid. p.39

³³ SECTUR. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1990*. Dirección General de Política Turística de la SECTUR. Editada bajo el auspicio de BANCOMER, México 1991 p. 48

³⁴ Organización Internacional del Turismo. *Compendio de estadísticas del turismo*. Op. Cit. p.51

³⁵ El manejo de las cifras sobre movimientos turísticos internacionales puede llegar a ser sumamente complejo, e incluso parecer inexacto, dado los diferentes matices y clasificaciones que se manejan entre un país y otro. Por ello, es importante destacar que México clasifica para 1991 a 10 067 000 turistas, la mayoría estadounidenses, como Viajeros Fronterizos y a 6 492 800 como Turistas de Internación. Para usos estadísticos internacionales México considera esta última cifra como la principal, pero el reporte internacional de turismo emisor que manejan los Estados Unidos fusiona ambas cifras en una sola (15 346 000 visitantes norteamericanos a México durante 1991).

³⁶ O.M.T. *Anuario de Estadísticas del Turismo*. Op.Cit. p.143

³⁷Ibid. p.50

Los ingresos inscritos en la balanza se obtienen al relacionar el gasto medio diario con la permanencia media, la cual por su parte señala el promedio de días que permanece un turista internacional en nuestro territorio. El incremento en la permanencia media del turismo receptivo es uno de los principales objetivos de los programas de promoción y desarrollo turísticos, ya que evidentemente es la ampliación de la permanencia la que garantizará el consumo de mayor número de bienes y servicios. Sin embargo, la variación porcentual de la tabla histórica presenta una serie ininterrumpida de altibajos, observándose en promedio una reducción en el tiempo de permanencia, pasando de 12.3 días en 1970 a 10.6 veinte años más tarde³⁸.

Gran parte del gasto total del turismo receptivo lo realizan las personas que viajan por vía aérea, que en 1991 aportaron 3 194.2 MDD, mientras que el turismo terrestre aportó solamente 589.5 MDD. En la competencia interna por la captación de turistas con alto poder adquisitivo, se presenta entonces como indispensable contar con aeropuertos internacionales, que además tengan un importante movimiento interno para ofrecer a partir del mismo la oportunidad y la sensación misma, de poder trasladarse en cualquier momento a otro punto de interés turístico o de regreso a casa³⁹. En 1990 la Ciudad de México dejó de ser el principal puerto de entrada de turismo internacional a nuestro territorio, dejando este lugar a Cancún, que para 1991 captó el 19.4% del total nacional, seguido de la capital de la República con el 16.7% y Guadalajara con el 8.1%, los tres por vía aérea, para continuar con Nuevo Laredo que captó por carretera el 6.2% del total de entradas internacionales, siendo por ello el principal puerto terrestre del país⁴⁰.

Otro dato muy interesante con respecto al turismo receptivo en México lo constituyen el alto número de connacionales que radican en el exterior y se internan en nuestro país, casi siempre con la finalidad de visitar a sus familiares, los cuales en 1991 erogaron la quinta parte del total del gasto realizado por los turistas internacionales⁴¹. Oaxaca, un Estado que se ha caracterizado por sus altas tasas de migración, debería procurar acercarse más a sus mismos nativos que hoy día habitan otras latitudes, internas e internacionales, con programas promocionales especialmente diseñados para ellos, de acuerdo a sus capacidades económicas y sobre todo al interés particular que puede significar para ellos el reconocimiento de su propia tierra.

2.6.3 IMPACTO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Además de la balanza turística, existen otros indicadores que nos permiten observar el impacto del turismo en la economía nacional. Uno de ellos es la participación del turismo en la conformación del producto interno bruto (PIB), es decir, la capacidad que tiene esta actividad

³⁸Ibid. p.51

³⁹Ibid. p.57

⁴⁰Ibid. p. 44

⁴¹Ibid. p.58

para producir valores monetarios. En 1991, la participación de hoteles y restaurantes fue estimada en el 3.0% del total⁴², por los 4 355 millones de dólares (MDD) que aportó al PIB. Esta cifra es opacada por las estadísticas internacionales que indican que solamente una entidad de los Estados Unidos de América -Hawaii- produjo 9 921 MDD, más del doble que todo México⁴³.

Otro indicador básico lo representa el personal ocupado a nivel nacional en la actividad turística: en 1990, de 22 584 000 mexicanos que recibían remuneración por su trabajo, 1 919 000 se desempeñaban en puestos de interés turístico, 549 000 empleos directos y 1 370 000 indirectos.

El impacto del turismo en la economía interna refleja también indirectamente la capacidad competitiva de nuestro país a nivel internacional. Se requiere ampliar la infraestructura en la misma medida en que se logran captar inversiones internas y foráneas para esta actividad, al tiempo en que se elaboran, analizan, aprueban y ponen en práctica los planes, programas y proyectos de crecimiento y promoción turística. La capacidad de Hawaii para enriquecer el producto interno bruto de los Estados Unidos de América vía el desarrollo turístico, es fácilmente comprensible si se considera que solamente Honolulu tiene 29 629 cuartos para ofertar en el mercado del turismo, mientras que Acapulco, Cancún, Cozumel, Mazatlán y Puerto Vallarta suman, entre todos, poco más de 22 mil. Y Honolulu, sin dejar de reconocer su impresionante crecimiento, no es una excepción: Miami tiene 26 327 cuartos y, en Europa, Mallorca cuadruplica la capacidad de Cancún⁴⁴.

2.7 LA INVERSION EXTRANJERA EN MATERIA DE TURISMO

Las modificaciones recientes a la ley que regula la inversión extranjera en México permitieron un aumento vertiginoso en su captación en el sector turismo. Las estadísticas revelan un crecimiento inusitado de dichas inversiones entre 1987 y 1988, cuando aumentaron notablemente su participación porcentual dentro de la Inversión Extranjera Directa (IED) total hasta alcanzar 1 235.6 MDD, que representaron el 39.1%⁴⁵ del total, en gran parte como resultado de los atractivos beneficios que se obtenían a través del mecanismo impuesto por el ejecutivo federal que permitió la sustitución de Deuda Pública por inversión, conocido como SWAPS, a través de los cuales se captaron en esos años 509.2 y 509.1 MDD respectivamente⁴⁶. En 1989 la inversión se incluyó en el mercado de valores, razón por la cual las estadísticas registran solamente una participación del 0.9%, que representa las inversiones extranjeras directas

⁴²SECTUR. *Estadísticas básicas 1991*. Op. Cit. p.98.

⁴³O.M.T. *Compendio*. Op. Cit. p.68

⁴⁴SECTUR. *Estadísticas básicas 1991*. Op. Cit. p.123

⁴⁵Ibid. p.352

⁴⁶Ibid. p.353

captadas a través de los fideicomisos turísticos institucionales⁴⁷.

En 1990 el comportamiento de inversión extranjera directa fue muy diferente. Ese año la IED total se incrementó en un 98.8% con respecto al año anterior, al captar 9 897 MDD, aumentando a casi 42 mil MDD la IED histórica acumulada. Sin embargo, de esa enorme cantidad de recursos captada en 1990 solamente el 0.3%, 30.3 MDD, fueron canalizados al turismo⁴⁸.

La inversión extranjera representa un tema de bastante polémico en los círculos políticos mexicanos, razón por la cual las modificaciones o adecuaciones que se practican a las leyes y reglamentos vinculados con la materia tienen una alta resonancia. De ahí que subsistan hasta la fecha algunos factores que limitan la participación de capitales extranjeros. En lo que se refiere al turismo, la IED tiene la enorme limitante constitucional de no poder adquirir en compraventa ninguna superficie que se encuentre ubicada en un área de 100 km. a partir de las fronteras y 50 km. a partir de la franja costera, es decir, la superficie por la que se mueven la inmensa mayoría de los turistas, lo que en teoría debería beneficiar a los centros con vocación turística del interior del país, cosa que no siempre sucede, porque ha resultado más atractivo invertir en los megaproyectos de playa, aún y cuando lo tengan que hacer a través de la figura del fideicomiso.

Hacia 1993 las condiciones para la inversión extranjera vinculada al turismo en México era la siguiente:

Actividades reservadas exclusivamente al Estado:

- Servicio de transporte por ferrocarril;
- generación, transmisión y suministro de energía eléctrica;
- servicio telegráfico.

Actividades reservadas a los mexicanos:

- Transporte terrestre de pasajeros y alquiler de automóviles;
- transportación aérea;
- casas de cambio;

Actividad con participación minoritaria de inversión extranjera:

- Servicios telefónicos (hasta 49%).

Actividades con participación mayoritaria de inversión extranjera hasta del 100%:

- Edición de periódicos y revistas;
- Edificación, construcción e instalaciones eléctricas;
- transporte marítimo de altura;
- alquiler de embarcaciones turísticas;
- servicio de transporte terrestre y aéreo⁴⁹.

⁴⁷Ibid. p.352

⁴⁸Idem.

⁴⁹Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. *Compendio*. Op. Cit. pp.86-88.

Es justo reconocer que a pesar de las limitaciones jurídicas que existen para la entrada indiscriminada de capitales extranjeros a México, en la realidad éstos se encuentra colocados en casi todas las áreas, incluso las restringidas, tal vez con la única salvedad de la extracción del petróleo (al capital foráneo ya se le permite perforar los pozos) y el manejo de material radioactivo. Para ello se hace uso de múltiples figuras comerciales como los ya mencionados fideicomisos ordinarios, las transferencias, la adquisición de acciones que cotizan en la bolsa mexicana de valores, etc.

2.8 LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ESTIMULOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA

La política neoliberal del actual régimen, que puso fin al proteccionismo en muchísimas áreas productivas y de infraestructura anteriormente controladas total o parcialmente por el Estado, ha hecho posible que mediante la inversión privada se amplíen de manera vertiginosa la calidad y cantidad de los medios indispensables para el crecimiento económico del país, estancado durante casi quince años.

Entre las áreas de mayor crecimiento se encuentran la construcción de autopistas y la consolidación de caminos y puentes a lo largo y ancho del país, lo que acorta distancias y por lo tanto ahorra una considerable cantidad de tiempo en el traslado de un lugar a otro, lo que turísticamente es muy apreciado, de no ser por las tarifas exorbitantes que algunos concesionarios, la mayoría, aplican en las casetas de cobro de las mismas.

Actualmente se estudia la posibilidad de desincorporar los ferrocarriles para permitir la participación de la iniciativa privada en su modernización, ya que dicha empresa tiene un rezago pavoroso: de sus cerca de 21 000 kilómetros de extensión⁵⁰, ni uno solo está electrificado, utilizando exclusivamente máquinas diesel como medio de tracción; muchas vías se encuentran en pésimo estado de conservación y necesitan ser totalmente renovadas; el servicio de carga doméstico está cancelado y el de pasajeros es incómodo y deficiente.

En comunicaciones existen cambios notables: el servicio telefónico, ahora brindado por una empresa reprivatizada, es deficiente y caro. Sin embargo, su rápida y decidida expansión lleva este servicio a cientos de comunidades rurales anualmente (13 429 para 1991) gracias sobre todo a la utilización de los satélites que el gobierno mexicano puso en órbita a partir de 1985, lo que permitió además casi duplicar el número de poblaciones beneficiadas con este servicio de manera integral en solamente dos años⁵¹. En 1991 había en México 10 995 000 aparatos telefónicos funcionando, uno por cada 8 habitantes en promedio (en Canadá había 20 166 000, 1 por cada

⁵⁰Ibid. p.158

⁵¹Entre 1989 y 1991, pasando de 7 378 a 13 093. No confundir esta última cifra con la de servicios rurales. *Compendio de Datos y Estadísticas de México 1992*. Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. Cuadro 11.2 Servicio telefónico en México p.175

1.4 hab.⁵²) desde los cuales se realizaron 204 millones de llamadas de larga distancia internacional⁵³. La telefonía celular arraigó rápidamente y se consolidó a través de dos compañías nacionales que detentan la concesión gubernamental, apoyadas en multitud de empresas privadas regionales que complementan el servicio a nivel local. El servicio postal, el telegráfico y el de radiocomunicación se encuentran también en plena expansión. El suministro de energía eléctrica, con un rezago histórico acumulado, es apenas capaz de responder a la demanda actual con cierta eficiencia.

En lo que refiere a la infraestructura estrictamente turística y los estímulos para la inversión en el sector, la competencia institucional corresponde a FONATUR, que por un lado ejecuta los programas de urbanización y dotación de servicios de los megaproyectos turísticos integralmente planeados a su cargo, al tiempo que autoriza créditos para la construcción o consolidación de instalaciones turísticas, a través de diversos programas de financiamiento que benefician a la iniciativa privada. La estructura programática para 1993 del Sector Turismo contempló las siguientes acciones encaminadas a incrementar la estructura y la superestructura turística y estimular la inversión: administración gubernamental del quehacer turístico; control de la política y planeación del desarrollo turístico; regulación y promoción de la actividad turística; desarrollo de la investigación aplicada; fomento y regulación del programa nacional de capacitación para los trabajadores; modernización y ampliación de carreteras troncales; construcción de infraestructura marítima portuaria; construcción y ampliación de establecimientos turísticos y de esparcimiento; urbanización para uso turístico; construcción e instalación de infraestructura ecológica; captación y canalización de recursos financieros; supervisión de arrendamiento y comercialización de bienes muebles e inmuebles; prestación de servicios profesionales y servicios de auxilio e información al turista⁵⁴.

Los acontecimientos armados que iniciaron en el estado de Chiapas el 1 de enero de 1994, pusieron de manifiesto indudablemente que el desigual (en extremo) reparto de la riqueza en México tocó el fondo de la tolerancia social, expresando su marginación a través de una coyuntura violenta -que era de esperarse- la cual redujo de manera drástica, sobre todo en la visión internacional, un elemento indispensable para fomentar el desarrollo de la actividad turística: la paz social. De ahora en adelante será indispensable que la acción política íntegra de manera seria, profunda e inteligente en los programas de gobierno, ideas que permitan acabar con esta situación de terrible desigualdad social, aceptando diluir los principios neoliberales que con tanto empeño y pureza se han aplicado en nuestro país desde hace 14 años, incluso en ocasiones de manera experimental para ejemplo del mundo subdesarrollado. Aún desde la mente empresarial más retrógrada puede evaluarse como absurdo que miles de millones de dólares invertidos en el turismo en México se pierdan junto con la paz ya quebrantada.

⁵²Almanaque. Op. Cit. p.568

⁵³Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. *Compendio*, Op.Cit. p.174

⁵⁴Secretaría de Turismo. *Informe de labores 1992-1993*. Poder Ejecutivo Federal. México pp. 71-74.

3. EL ESTADO DE OAXACA

3.1 CARACTERISTICAS GENERALES

El Estado de Oaxaca se ubica al sur de la República Mexicana. Colinda con los estados de Guerrero al occidente, Puebla al noroeste, Veracruz al norte, Chiapas al oriente y el Océano Pacífico al sur (mapa 1). Cuenta con una superficie de 95 364 kilómetros cuadrados, que representa el 4.85% del total del territorio nacional, siendo por ello el quinto estado por su extensión en México. Su latitud coincide con la porción sur de la India y con Tailandia, Filipinas y Africa Central, mientras que su longitud es la misma de Texas en los Estados Unidos¹(mapa 2). Oaxaca fue clasificado por el Gobierno Federal dentro de la zona económica conocida como Pacífico Sur, junto con los estados de Guerrero y Chiapas².

Oaxaca se caracteriza por su relieve accidentado. Son tres las cadenas montañosas que cruzan el territorio, que al encontrarse forman paisajes de indescriptible belleza y riqueza natural: por el norte recibe a la Sierra Madre Oriental, conocida a partir del Pico de Orizaba como Sierra Madre de Oaxaca, y a nivel local, de manera consecutiva, como Sierra Mazateca, Sierra Cuicateca, Sierra de Ixtlán o Juárez y Sierra Mixe; por otra parte, a partir de la ribera del Pacífico se eleva la Sierra Madre del Sur, donde se levanta la montaña más alta del estado, conocida como Quixobra (3,750 m.s.n.m.)³ y finalmente, en el Istmo de Tehuantepec, se localiza la Sierra Atravesada, que constituye en términos geológicos el parteaguas continental. Estas sierras poseen importantes elevaciones superiores a los 3 000 metros sobre el nivel del mar, y cuentan con destacados sistemas geológicos e hidrológicos: simas, cavernas, ríos, cañadas, cañones, manantiales, etc. (mapa 3)⁴.

3.2 DIVISION TERRITORIAL

La regionalización del Estado de Oaxaca ha sido una constante desde la primera ocasión en que se tuvo necesidad de administrar estas tierras del sur de México en el siglo XVI. Las condiciones geográficas tan contrastantes, producto del encuentro de dos grandes cadenas montañosas en un mismo punto, hacen posible la increíble biodiversidad que caracteriza a esta entidad federativa, misma que propició el desarrollo de las diferentes culturas que han compartido por cientos de años este territorio y que hoy día otorgan al estado la mayor pluralidad étnica del país.

¹Datos que ya ha citado Marcus Winter en el capítulo titulado "El paisaje" de la obra *El mundo mixteco y zapoteco*, elaborado por Editorial Jilguero y México Desconocido para Grupo Financiero Inverlat, México, 1992 p.23

²Alvarez, Luis. *Geografía General del Estado de Oaxaca*. Gobierno del estado de Oaxaca, 1982. p.17 y 20

³Alvarez, Luis. *Geografía General del Estado de Oaxaca*, segunda edición, Carteles editores, Oaxaca 1994 p.57

⁴ Ibid. p. 30-32.

El estado de Oaxaca posee las siguientes divisiones territoriales: la municipal, la distrital, la política (distritos electorales), la militar, la económico administrativa, la etnológica y la tradicional. La última de ellas, por cierto la más imprecisa, es también la más popular y consigna siete regiones: la Costa, la Mixteca, La Cañada, Tuxtepec o Alto Papaloapan, La Sierra, El Istmo y El Valle (mapa 4). La designación de cada una de ellas es una aproximación basada sobre todo en el carácter geográfico y de filiación étnica, pero resulta indudablemente inexacta: ninguna de ellas tiene un límite estricto, pero su popularidad ha hecho que esta designación se reitere en las escuelas de educación elemental desde hace muchos años, y goce incluso de una hermosa fuente monumental en la Ciudad Capital que se brindó como homenaje a las Siete Regiones de Oaxaca.

La división económico administrativa, aun y cuando se diferencia mínimamente de la tradicional, posee mucha más lógica y distingue con precisión el campo geográfico de cada una de ellas. Aquí se reconocen ocho regiones: Costa, Mixteca, Cañada, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur, Istmo y Valles Centrales (mapa 5). Las especificaciones asumidas al designar las regiones Sierra Norte y Sierra Sur son de gran trascendencia, pues ubican en su realidad geográfica a dos zonas perfecta y necesariamente identificables, y además se precisa de manera certera la anteriormente llamada Región del Valle como región Valles Centrales, porque no es una sino varias las llanuras que se ubican en el corazón geográfico del Estado.

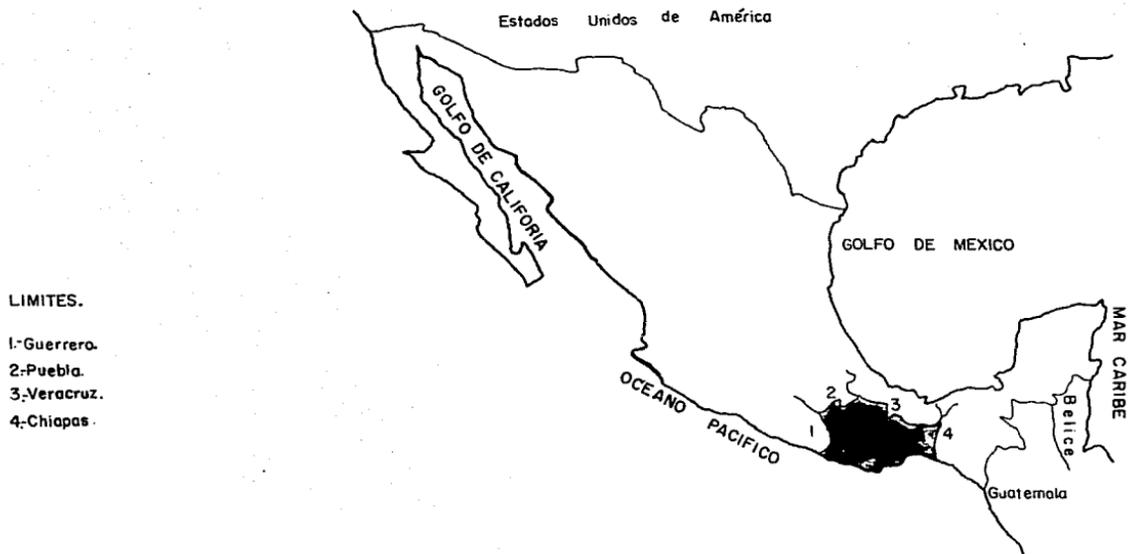
Esta división regional, de la cual hace uso la autoridad estatal para planear y ejecutar sus programas de gobierno, se corresponde también con la división política por municipios y distritos. En éstos últimos se agrupan en 30 conjuntos, de acuerdo a rasgos de identificación comunes, los 570 municipios oaxaqueños (mapa 6). La división distrital no es usual en México, de hecho, sólo se reconoce a nivel nacional la existencia de un Distrito Federal, la capital de la República, y en un plano exclusivamente político los llamados "distritos electorales". Pero en Oaxaca, dado el número tan extraordinario de municipios, ha sido necesario utilizar la división distrital para facilitar las tareas de gobierno, de acuerdo con un Decreto Estatal que data de 1942 y que reconoce jurídicamente la existencia de estas unidades político-administrativas⁵.

3.3 EL CARACTER PLURIETNICO Y PLURICULTURAL DEL ESTADO

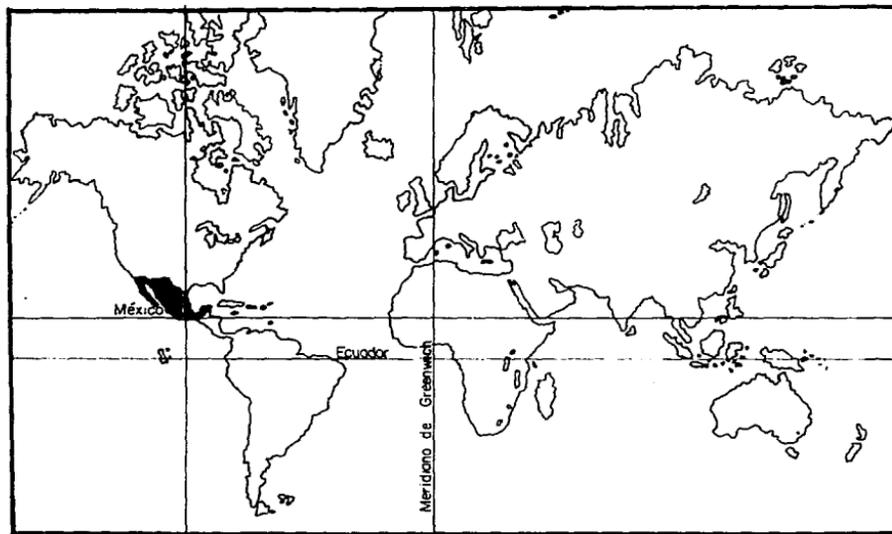
El estado de Oaxaca cuenta con una población total de 3 019 560 habitantes, de los cuales por lo menos la mitad hablan alguna lengua indígena⁶. La gran población indígena que lo habita establece no solamente uno de sus principales rasgos distintivos, sino también su identidad y su

⁵ibid. p.10

⁶De acuerdo con los datos del último censo, de un total de 2 602 479 habitantes mayores de 5 años, 1 018 106 hablan lengua indígena, entre ellos por lo menos 200 000 monolingües. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Oaxaca resultados definitivos tabuladores básicos Tomo II, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*. INEGI, Aguascalientes, 1991. Cuadro Número 6 p.709



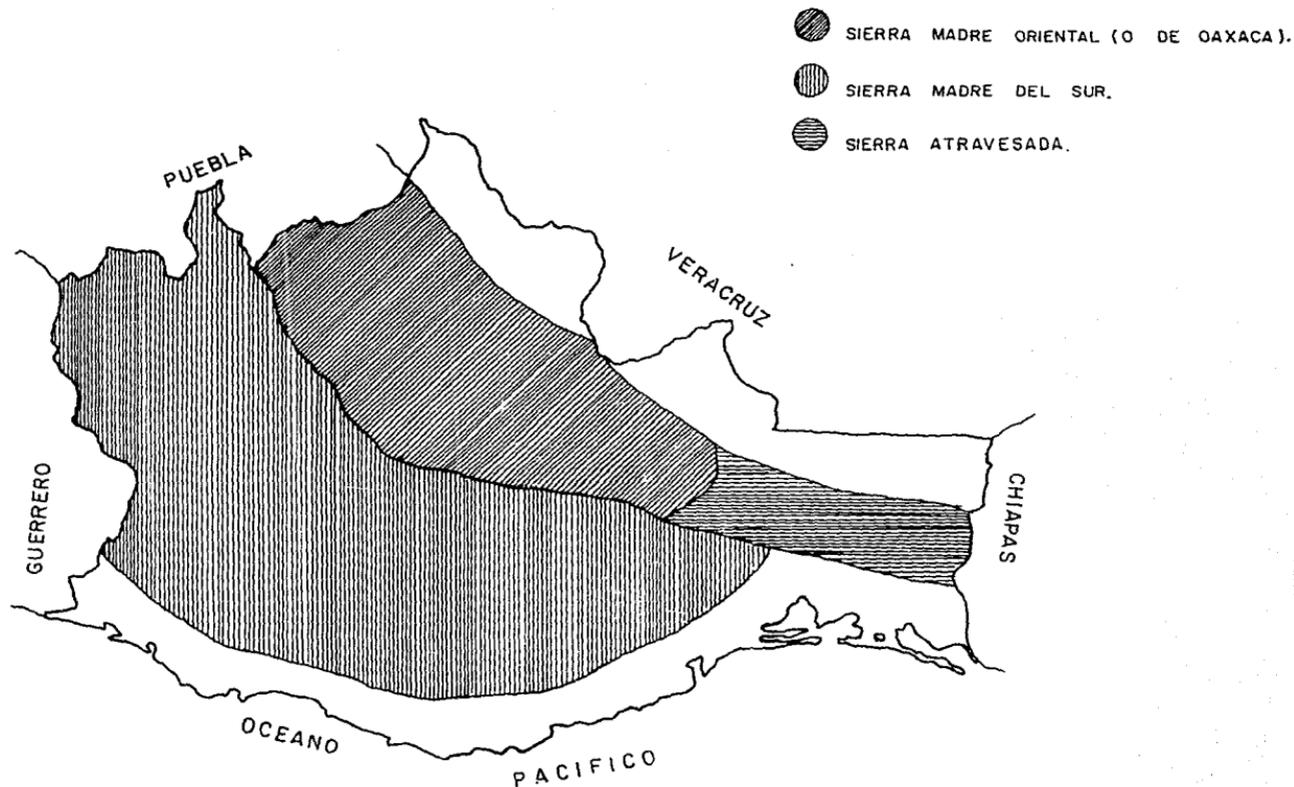
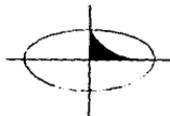
MAPA 1. Ubicación del Estado de Oaxaca en la República Mexicana.



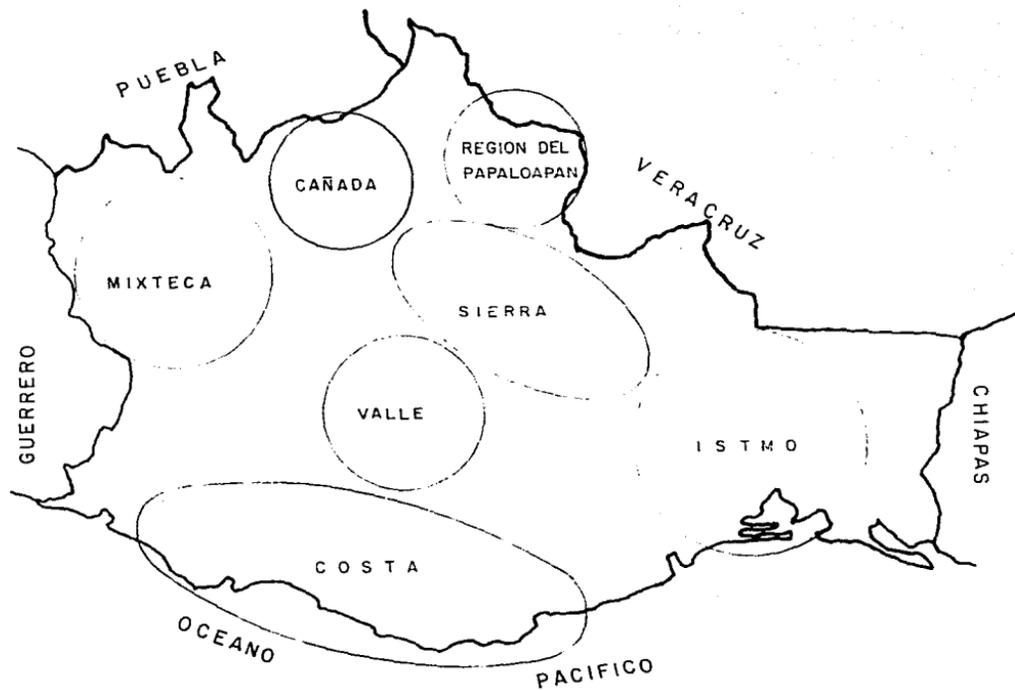
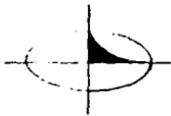
MAPA 2. Latitud y longitud del Estado de Oaxaca.

Paralelos $15^{\circ}39'$ y $18^{\circ}42'$ de latitud Norte.

Meridianos $93^{\circ}38'$ y $96^{\circ}32'$ de longitud Occidental (a partir del meridiano de Greenwich).



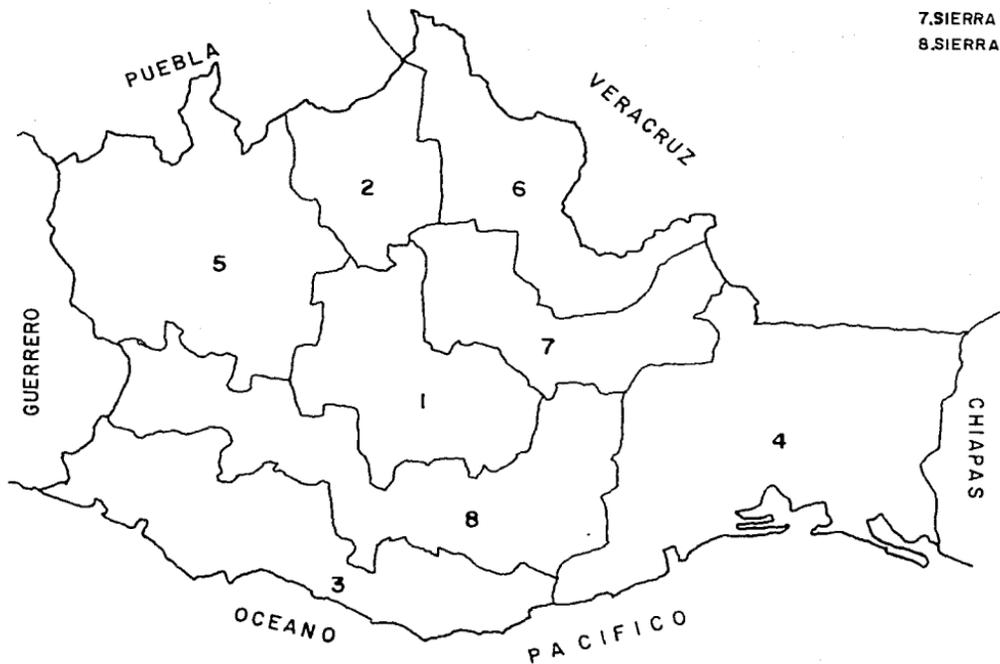
MAPA 3.Sistemas montañosos del Estado de Oaxaca.



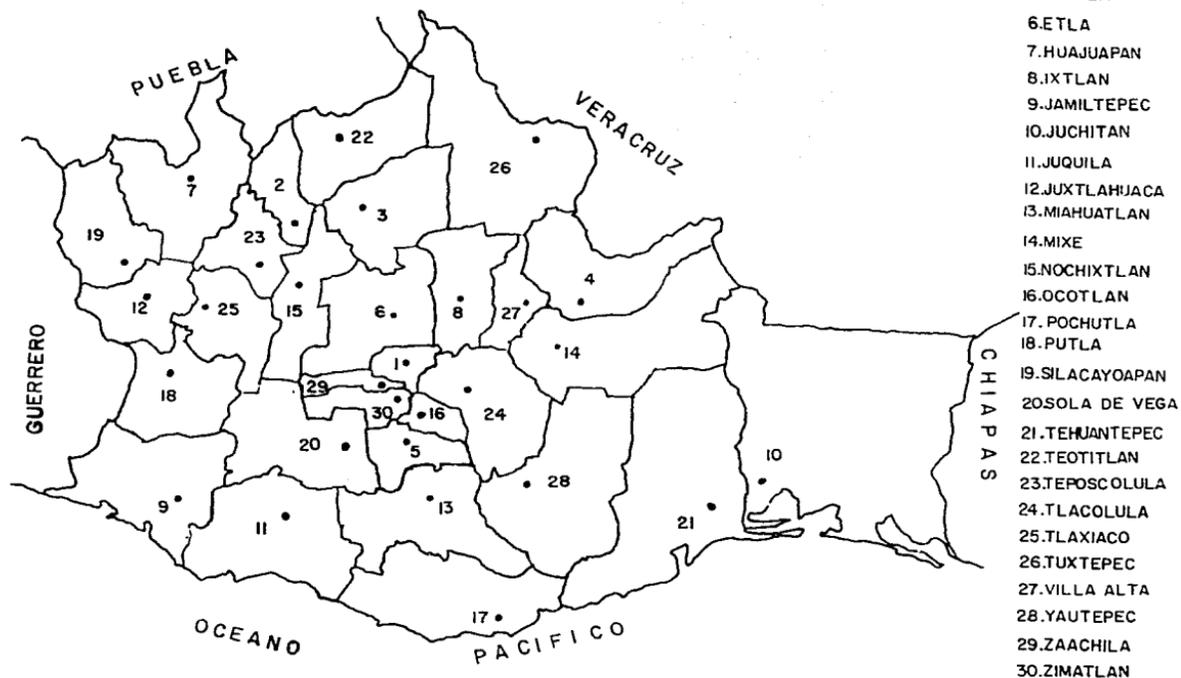
MAPA 4. Las siete regiones tradicionales del Estado de Oaxaca.



- 1. VALLES CENTRALES
- 2. CAÑADA
- 3. COSTA
- 4. ISTMO
- 5. MIXTECA
- 6. REGION DEL PAPALOAPAN
- 7. SIERRA NORTE
- 8. SIERRA SUR



MAPA 5.Regiones economico-administrativas del Estado de Oaxaca.



MAPA 6. Los Distritos del Estado de Oaxaca.

más destacada riqueza, que constituye al mismo tiempo una parte importantísima de la esencia de la nación mexicana; gracias a este elemento humano, México posee todavía la posibilidad de preservar, con la participación de los herederos directos, una de las grandes culturas originales del mundo como lo es la mesoamericana.

Comúnmente se identifican de manera formal entre 14 y 16 grupos étnicos perfectamente diferenciados, aunque actualmente los antropólogos revisan este listado para señalar con mayor precisión en los estudios socioantropológicos subsiguientes, las particularidades que como grupos culturales posee cada uno de ellos, con lo cual probablemente aumente formalmente el número de etnias habitantes del Estado de Oaxaca a 22 (mapa 7). Esto por supuesto no quiere decir que estas nacionalidades aparezcan a capricho de los antropólogos, sino que las características propias que con el tiempo van adquiriendo los grupos humanos, el desarrollo particular independiente de sus rasgos distintivos (lengua, costumbres, alimentación, rituales, cosmogonía, etc.) los grandes movimientos migratorios a los que se ven obligados, e incluso la falta en su momento de estudios profundos que les diera la dimensión justa, como en el caso de los negros de La Costa, hacen actualmente más que necesaria la reclasificación que hemos mencionado.

El cuadro demográfico lo complementan los mestizos, amplio grupo poblacional en gran parte ligado con el mundo indígena como consecuencia de su profunda interrelación histórica. Finalmente se debe considerar una porción de la población de ascendencia europea, muchas veces también altamente mestizada, así como incipientes núcleos poblacionales de mexicanos naturalizados (extranjeros que adoptan la nacionalidad) y extranjeros, principalmente norteamericanos, que han decidido quedarse a vivir en Oaxaca.

Las condiciones de vida de la mayor parte de la población oaxaqueña son deplorables, debido al alto grado de marginación y pobreza de la mayoría de sus municipios; la composición étnica predominantemente autóctona, que conservó hasta fechas muy recientes sus formas organizativas tradicionales, fenómenos de interrelación social y económica que pueden considerarse como vestigios de comunismo primitivo, así como la posesión de la tierra comunal o bajo la figura de ejidos, aunado a las grandes dificultades geográficas, de juego político y de desinterés empresarial local que existen para avanzar integralmente en la acometida de los servicios de comunicación y transporte, son los factores que desde siempre han condicionado la incorporación del Estado al momento económico del centro y norte del país, regiones mejor adaptadas a las exigencias del capitalismo internacional. El conservadurismo mal entendido y peor interpretado hizo ver como normal las viviendas sin servicios⁷, la gente descalza, la insalubridad, el abuso y prepotencia de los poderosos. El sistema capitalista ha dejado sus vicios en Oaxaca: su consumismo, su basura industrial, el abuso en la explotación de la fuerza de trabajo y ha beneficiado incipientemente a unas cuantas familias que lograron generar plusvalías gracias a sus riquezas heredadas, integrándose al mercado secundario de bienes y servicios que durante muchos años ha sido la Ciudad de Oaxaca.

⁷De acuerdo con datos del INEGI, para 1993 el 23% de las viviendas del estado carece de electricidad; el 41.9% no tienen agua entubada y el 61.1%, por lo menos, no cuentan con drenaje. Información citada por Silvia Chavela en "Oaxaca en serios problemas demográficos" revista *Epoca*, sin número, 1 de noviembre de 1993 p. 14

3.4 ECONOMIA, DESARROLLO URBANO E INFRAESTRUCTURA

El Estado de Oaxaca cuenta con varios núcleos urbanos, la mayoría de ellos ubicados en los límites con los estados circunvecinos (mapa 8), que representan al mismo tiempo los centros de control del movimiento económico: al norte se encuentra San Juan Bautista Tuxtepec, con 109 385 habitantes⁸ y el parque industrial más importante del Estado, en donde se ubica la cervecería más grande de Latinoamérica, además de instalaciones para la producción industrializada de productos de panificación, de papel y de azúcar⁹. A 38 kilómetros se ubica la ciudad de Loma Bonita, con 41 718 habitantes¹⁰, famosa por su alta producción de piña de primera calidad, que se comercializa a granel e industrializada, gracias a la instalación de tres empacadoras de la fruta en el municipio. Ambas ciudades captan los beneficios de los escurrimientos acuíferos de la sierra norte del Estado, sobre todo a través del río Papaloapan y sus afluentes, lo que les permite una alta producción agrícola y la producción de ganado de calidad y en cantidades considerables. Tuxtepec y Loma Bonita poseen una firme identidad oaxaqueña, pero casi todas sus relaciones comerciales, así como su realidad cotidiana, se encuentra ligada a las poblaciones del Estado de Veracruz, siendo para ellos mucho más práctico, común y necesario trasladarse al Puerto de Veracruz que a la Ciudad de Oaxaca, a donde solamente se acude para resolver asuntos administrativos.

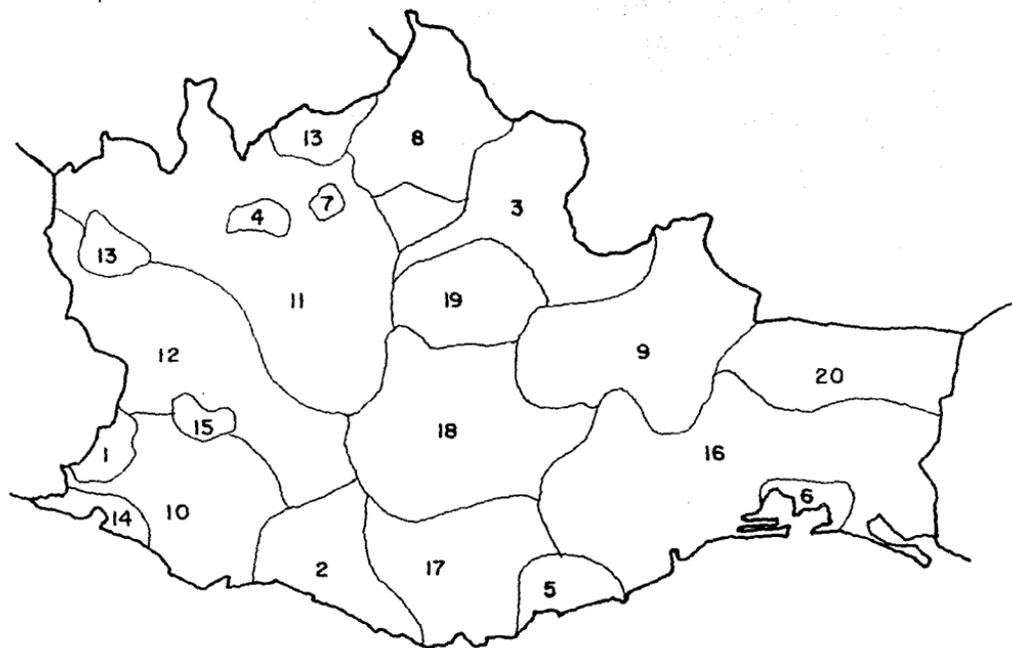
Al occidente, cerca de los límites del Estado de Puebla, se encuentra la Ciudad de Huajuapán de León, que con sus 38 992 habitantes se ubica como la novena área urbana de Oaxaca¹¹. Su importancia radica en su movimiento comercial principalmente, aunque es de destacarse su importancia cultural por ser sede de la Universidad Tecnológica de la Mixteca. Encabeza la región que posee uno de los índices más altos de emigración a nivel nacional, y a una multitud de congregaciones rurales que subsisten en tierras pavorosamente erosionadas y en condiciones de marginación radicales. La Mixteca posee un patrimonio histórico que hasta fechas muy recientes estuvo a punto de perderse de manera irremediable: enormes edificios coloniales, templos y exconventos dominicos que recuerdan un pasado esplendoroso y que permanecieron en ruinas durante mucho tiempo. Actualmente se realizan trabajos que permiten consolidar las construcciones que aún quedan, y se espera en el futuro la sensibilidad y los recursos económicos suficientes para poder restaurar la enorme cantidad de obras de arte que esos muros religiosos guardan, principalmente en San Juan Bautista Coixtlahuaca, en cuyo templo se tiene uno de los retablos más hermosos de América a punto de derrumbarse; Santo Domingo Yanhuitlán, donde los trabajos de restauración están tan avanzados, que bien podría pensarse en

⁸Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Resultados Preliminares XI censo general de población y Vivienda*. INEGI, Aguascalientes, 1990. p.184

⁹INEGI. *Anuario estadístico del Estado de Oaxaca, edición 1992*. INEGI y Gobierno del Estado de Oaxaca, Aguascalientes 1992. p. 445.

¹⁰INEGI. *Resultados Preliminares*. Op. Cit. p.184

¹¹ Idem.



1. Amuzgos.
2. Chatinos.
3. Chinantecos.
4. Chochos.
5. Chontales.
6. Huaves.
7. Ixcatecos.
8. Mazatecos.
9. Mixes.
10. Mixtecos de la Costa.
11. Mixtecos de la Mixteca Alta.
12. Mixtecos de la Mixteca Baja.
13. Nahuatl.
14. Negros.
15. Triquis.
16. Zapotecos del Istmo.
17. Zapotecos del Sur.
18. Zapotecos del Valle.
19. Zapotecos de la Sierra.
20. Zoques.

MAPA 7. Ubicación aproximada de los Grupos étnicos del Estado de Oaxaca.
(Considerando sus más destacadas variantes culturales).

el aprovechamiento de este recurso para fines turísticos integrales, como la instalación de un paradero de calidad internacional; San Pedro y San Pablo Teposcolula, con una de las capillas abiertas más impresionantes que se conocen, y su colección de pinturas claustrales del siglo XVIII de extraordinaria calidad; Villa de Tamazulapan del Progreso, Teotongo, Santiago Tejupan y San Pedro Yucunama entre otras.

En la región de la costa, al suroeste del Estado, encabeza el movimiento comercial del Distrito de Jamiltepec la ciudad de Santiago Pinotepa Nacional, habitada por 41 855 personas, es la séptima por su población entre los centros urbanos oaxaqueños. Ubicada a 40 kilómetros de los límites con el Estado de Guerrero, mantiene una estrecha relación con Ometepec y el puerto de Acapulco, ciudades ubicadas en ese Estado y en las cuales concentra sus actividades cotidianas y sus intercambios comerciales, principalmente en el sector agrícola y el ganadero. 461 kilómetros que se recorren por vía terrestre en 10 horas la separan de la Ciudad de Oaxaca, con la que no mantienen casi ninguna relación fuera de las de carácter político y administrativo.

Dentro de esta misma región que bordea el litoral del Océano Pacífico, se encuentran varios centros urbanos de importancia turística destacada: en el municipio de San Pedro Mixtepec se ubica la Ciudad de Puerto Escondido, que en términos políticos administrativos está considerada como agencia municipal, aunque existe la posibilidad de que se asuma como municipio en el corto plazo. Cuenta con una población cercana a los 20 000 habitantes¹² que aumenta vertiginosamente, como consecuencia de su inserción como destino de playa preferido por el turismo juvenil principalmente, carácter con el cual recibió entre diciembre de 1992 y octubre de 1993 a 167 023 visitantes, más de ocho veces su población permanente, de los cuales 61 993 fueron extranjeros¹³.

72 kilómetros al oriente se encuentra San Pedro Pochutla, importante centro comercial famoso por ser cabecera distrital de una región que produce grandes cantidades de café y otros productos frutícolas y agrícolas. Cuenta con 25 621 habitantes, repartidos entre la cabecera y el cercano Puerto Ángel; antiguo puerto comercial que nunca logró consolidarse como tal; pero que hoy día se desarrolla como singular centro turístico. Este lugar es de modestas dimensiones, pero cuenta ya con un centro de educación superior -la Universidad del Mar- en donde por cierto se puede cursar la carrera de Administración Turística. Puerto Ángel hace radicar su encanto en la sencillez y originalidad de su incipiente urbanización, lo cálido de su naturaleza y en la libertad de la que puede gozarse en sus playas nudistas.

A 35 kilómetros de Pochutla, rumbo al Istmo de Tehuantepec, se encuentran las hoy famosas Bahías de Huatulco, en la jurisdicción del municipio de Santa María Huatulco. El núcleo

¹²INEGI. *Resultados preliminares*. Op. Cit. p.183

¹³ Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Oaxaca. *Informe estadístico regional sobre derrama económica, estancia promedio, gasto diario y afluencia turística por región, para el primer informe de gobierno 1993-1998*. Estadística facilitada por el Departamento de Registro y Normatividad Turística de la SEDETUR.

poblacional más importante lo constituye La Crucecita, hogar de la mayor parte de los empleados en las empresas turísticas de este desarrollo. El número de habitantes no es significativo (son poco más de 10 000), pero el grado de urbanización de la zona le otorga un carácter mucho más formal de ciudad que la mayoría de los centros urbanos del resto del Estado. Huatulco contaba para 1991 con una capacidad hotelera de 1463 cuartos, en los que hospedó a 140 200 visitantes¹⁴. Según los últimos datos disponibles, de diciembre de 1992 a octubre de 1993 se reportó la llegada de 164 826 turistas, de los que menos de la quinta parte fueron extranjeros¹⁵. Huatulco parece sufrir un serio estancamiento en su crecimiento programado. El plan maestro estimaba alcanzar la capacidad hotelera de 1991 en 1988, para el 91 el déficit alcanzó 2 905 cuartos que no había sido posible consolidar: existía un atraso de 3 años en un proyecto que llevaba 5 de haber iniciado las primeras obras. A pesar de todo el éxito no está descartado, pero hace falta trabajar más en el aspecto promocional para atraer tanto la inversión privada como a los mismos turistas. Haría falta también consolidar los medios de comunicación terrestres y diversificar las rutas aéreas, aprovechando su carácter de aeropuerto internacional, el cual por cierto recibe una corriente permanente de vuelos procedentes de Canadá de diciembre a abril de cada año.

En la región del Istmo encontramos otros cuatro centros urbanos de destacada importancia. El primero de ellos es el puerto de Salina Cruz, con 66 147 habitantes de acuerdo con el censo de 1990¹⁶. Aquí se ubica la mayor refinería del país y es al mismo tiempo un importante puerto de altura. Cuenta con un Parque Industrial Complementario administrado hasta la fecha por el Fondo Nacional para los Desarrollos Portuarios, y un importante movimiento comercial y de servicios.

Santo Domingo Tehuantepec es una hermosa ciudad colonial del trópico mexicano. Cuenta con 46 959 habitantes y su importancia es una herencia del pasado, cuando fue el centro comercial más poderoso de la región istmeña a la que dió su nombre. Sin embargo, su tradicional fuerza económica no se ha perdido del todo: es la cabeza del distrito donde se ubica Salina Cruz, puerto del que dista 18 kilómetros solamente, y posee en sí misma un activo mercado regional. La ciudad de Tehuantepec forma una unidad urbana con el vecino municipio de San Blas Atempa, que suma 10 000 habitantes más a su conglomerado humano.

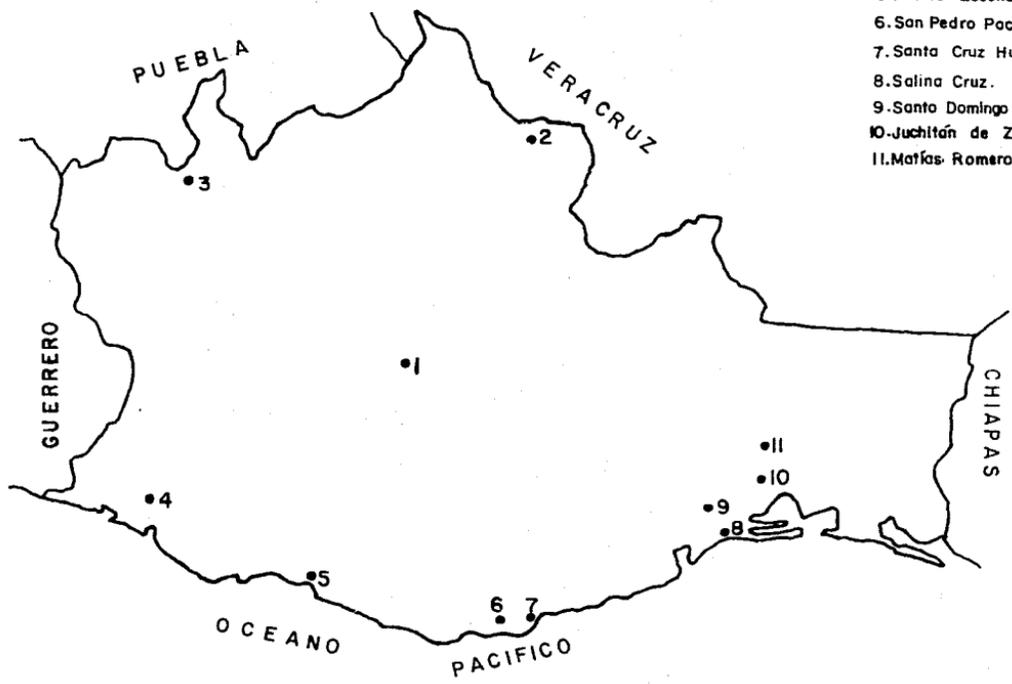
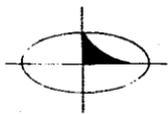
La ciudad de Juchitán de Zaragoza, ubicada 28 kilómetros al noreste de Tehuantepec, es un destacado centro de producción manufacturera y poderoso movimiento comercial. Cuenta el municipio con una población de 66 525 habitantes¹⁷ de los cuales por lo menos

¹⁴ SECTUR. *Estadísticas básicas 1991*. Op. Cit. p.170

¹⁵SEDETUR. *Informe Estadístico Regional*. Op. Cit.

¹⁶INEGI. *Resultados preeliminares*. Op. Cit. p. 184

¹⁷ INEGI, *Resultados preeliminares*. Op. Cit. p.184.



1. Oaxaca.
2. San Juan Bautista Tuxtepec.
3. Huajuapán de León.
4. Santiago Pinotepa Nacional.
5. Puerto Escondido.
6. San Pedro Pachtula.
7. Santa Cruz Huatulco.
8. Salina Cruz.
9. Santo Domingo Tehuantepec.
10. Juchitán de Zaragoza.
11. Matías Romero.

MAPA 8. Centros urbanos del Estado de Oaxaca.

45 000 hablan lengua indígena¹⁸. Esta gran dimensión de la persistencia de la cultura zapoteca ancestral le da su principal rasgo distintivo. La ciudad ha sido un importante objetivo político desde que la organización de izquierda denominada Coalición Obrera, Campesina y Estudiantil del Istmo, mejor conocida por sus siglas como la COCEI, derrotó a principios de la década de los ochenta al hasta entonces invencible Partido Revolucionario Institucional, con el que compitió en las elecciones locales para elegir autoridades municipales. El triunfo de la COCEI fue altamente difundido y estudiado, y su esfuerzo político, muchas veces manchado con la violencia de la que ha sido objeto, le ha valido mantenerse en el poder de manera casi ininterrumpida durante los últimos 13 años, y extender su influencia política a muchos otros municipios de la región e inclusive de otros puntos del Estado.

Más al norte de Juchitán, recorriendo 59 kilómetros rumbo a Coatzacoalcos, Veracruz, se encuentra la ciudad de Matías Romero, otro centro comercial que reúne las riquezas agrícolas y forestales de gran parte de la zona Mixe Baja y de los Chimalapas, extensa región de selva virgen que ocupa el extremo oriental del Estado de Oaxaca. Cuenta con 38 831 habitantes, altamente dependientes del intercambio de productos con el vecino Estado de Chiapas, en donde además satisfacen gran parte de sus demandas de bienes y servicios.

El centro urbano más importante y mejor consolidado del Estado lo constituye la Ciudad de Oaxaca de Juárez y su zona conurbada, que incluye gran número de asentamientos humanos de los municipios aledaños, sobre todo Santa Cruz Xoxocotlán y Santa Lucía del Camino y en menor grado San Jacinto Amilpas, San Agustín Yatareni, San Sebastián Tutla, Tlalixtac de Cabrera y Santa María del Tule. La población en conjunto puede calcularse en alrededor de 300,000 personas. Existen en los Valles Centrales otros centros urbanos como Ocotlán de Morelos (15 755 hab.), Ejutla de Crespo (19 588 hab.) y Miahuatlán de Porfirio Díaz (27 430 hab.), todos ellos encabezando sendas zonas rurales a las que están fuertemente ligadas; por lo general carecen en gran medida de servicios públicos y su desarrollo económico se encuentra en fuerte dependencia con otros centros más consolidados. En esta misma circunstancia se encuentran otras comunidades de significativa población concentrada, como San Juan Bautista Valle Nacional (21 057 Hab.) y Acatlán de Pérez Figueroa (43 029 hab.) en la región del Papaloapan; Ciudad Ixtepec (21 460 hab.) y San Juan Guichicovi (26 165 hab.) en el Istmo; Santa María Asunción Tlaxiaco (22 863 hab.), Putla Villa de Guerrero (25 813 hab.) y Santiago Juchitahuaca (27 836 hab.) en la región Mixteca y Huautla de Jiménez (25 247 hab.) en la Cañada¹⁹.

La red de transporte estatal se efectúa principalmente por carreteras. Existen en el Estado más de 5 000 kilómetros de carreteras, clasificadas como federales, troncales estatales, terracerías y brechas. La principal de ellas es la Federal 190 o Panamericana, que cruza toda la entidad de oriente a poniente, tocando importantes puntos como Huajuapán de León, Oaxaca de Juárez,

¹⁸INEGI, *Oaxaca, resultados definitivos tabulados básicos tomo II Op.* Cit. p.727.

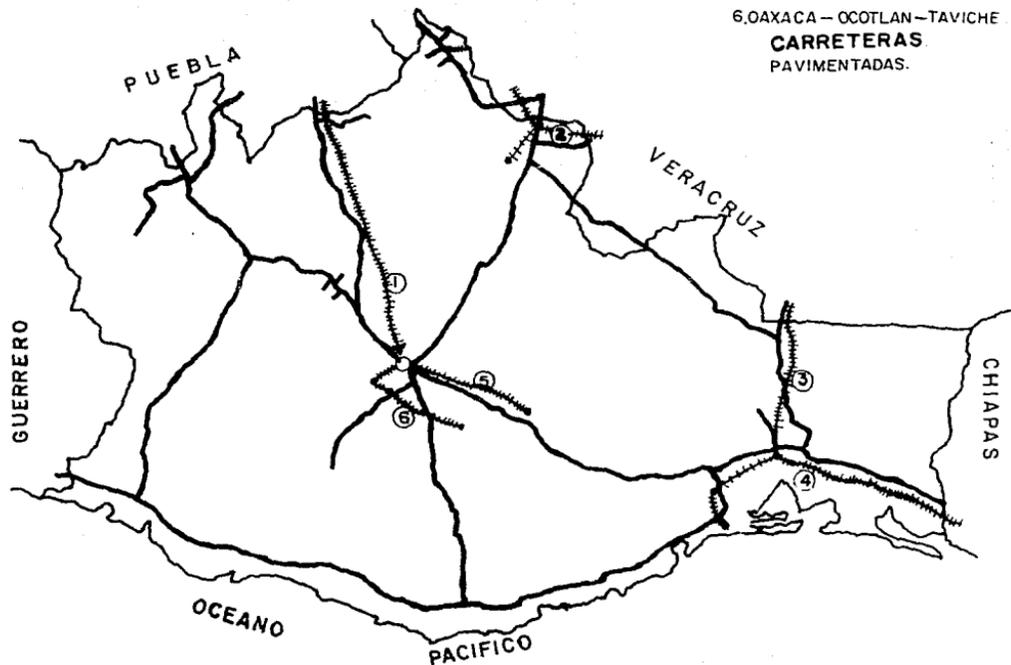
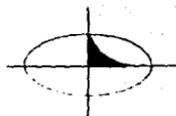
¹⁹Todas las cifras corresponden al total municipal, que no coincide forzosamente con la población de las cabeceras municipales. Datos obtenidos del INEGI, *Resultados Preliminares.* Op. Cit. pp.183-184.

Tehuantepec y Juchitán; la Federal 131 llega también a los Valles Centrales de Oaxaca procedente de Tehuacán, Puebla; la Federal 175 comunica Tuxtepec con Puerto Angel, cruzando todo el Estado de norte a sur. Esta carretera, cuyo punto intermedio es la Ciudad de Oaxaca, es una de las más bellas del país en lo que a su paisaje natural respecta, ya que al cruzar las dos principales cadenas montañosas de Oaxaca permite disfrutar de los más variados ecosistemas, desde la planicie tropical hasta el alpino, pasando por selvas y bosques templados. Existen además otras carreteras federales como la Transístmica que va de Salina Cruz a Coatzacoalcos, Veracruz; la Federal 200 o Costera del Pacífico que viene de Acapulco, Guerrero y termina en Salina Cruz, y que une Pinotepa Nacional, Puerto Escondido, Pochutla y las Bahías de Huatulco con el resto del Estado; la Federal 125 que cruza la Mixteca uniendo Tehuacán, Puebla con Pinotepa Nacional y muchas otras carreteras secundarias distribuidas por toda la entidad (mapa 9).

Actualmente se construye la autopista Tehuacán-Oaxaca que unirá los Valles Centrales a la red de autopistas del centro de México. Atraviesa el Valle de Etla y cruza los distritos de Nochixtlán y Coixtlahuaca, para adentrarse en tierras poblanas rumbo a Tehuacán, para finalmente entroncar con la autopista México-Orizaba. El primer tramo Oaxaca-Huitzo, es decir la porción que atraviesa los Valles Centrales será de cuatro carriles y el resto de dos. La autopista es una vieja demanda pública de los oaxaqueños, y significa grandes posibilidades de crecimiento económico por las facilidades que otorga en el movimiento de personas y mercancías, pero en la misma medida se traduce en un mayor deterioro del medio ambiente circundante, por lo que habrá de ser muy cuidadosa la administración estatal y federal para aprovechar al máximo sus beneficios e impedir que su acometida cauce daños mayores.

La red ferroviaria es más bien simbólica, ya que alcanza una longitud de sólo 600 kilómetros. Son tres las rutas principales: una de ellas se interna al corazón del Estado procedente de México a través de la región de la Cañada, formando en la Ciudad de Oaxaca dos ramales que cruzan los Valles Centrales. Otra ruta comunica eficientemente el Istmo, tocando todas las ciudades ahí ubicadas y comunicándolas con Chiapas y Centroamérica por un lado y con Veracruz y Tabasco por el otro. La tercera ruta la constituyen los ramales de la línea veracruzana, que se introducen en Oaxaca para comunicarse con Tuxtepec y Acatlán de Pérez Figueroa (mapa 9).

El ferrocarril ofrece grandes expectativas de desarrollo dentro del uso turístico que pudiera otorgársele en Oaxaca. Se ha planteado en alguna otra ocasión la posibilidad de consolidar las vías que corren en los Valles Centrales para la instalación de un tren turístico al estilo antiguo, utilizando máquinas semejantes a las usadas a finales del siglo pasado y vagones de madera, confortables y bien equipados, que realizarían recorridos cortos de no más de una hora y que con toda seguridad serían un gran éxito comercial. Otra buena alternativa de inversión lo será la electrificación de la vía a México, una ruta hermosísima actualmente en malas condiciones, así como continuar los trabajos para unir la ciudad de Oaxaca con el Istmo de Tehuantepec por este medio.



FERROCARRILES.

1. MEXICO-OAXACA.
2. CENTROAMERICANO (Tramo Tierra Blanca-Medias Aguas).
3. TRANSISTMICO (Coatzacoalcos-Salina Cruz).
4. CENTROAMERICANO (Tramo Ixtepec-Arriaga).
5. OAXACA-TLACOLULA.
6. OAXACA-OCOTLAN-TAVICHE.

**CARRETERAS
PAVIMENTADAS.**

MAPA 9. Carreteras y Ferrocarriles del Estado de Oaxaca.

3.5 TURISMO E INTEGRACION SOCIAL

Uno de los problemas socioculturales fundamentales del Estado de Oaxaca es sin lugar a dudas la integración de las etnias a la nación mexicana, sin que esto implique continuar con la pérdida violenta o forzada de sus usos y costumbres, sobre todo ahora que agonizan varias de ellas. Aún y cuando comparativamente, en términos porcentuales, han aumentado los hablantes de las cinco principales lenguas indígenas originarias del Estado durante los últimos veinte años (cuadro 1), la diferencia que existe entre el número de hablantes de lengua indígena y el de no hablantes de las mismas es cada vez mayor, es decir, la ventaja nominal generacional de los segundos sobre los primeros es cada vez más amplia, provocando con ello el aislamiento creciente de los núcleos indígenas en su propio territorio (cuadro 2).

La recientemente asumida conciencia oficial para el fomento de los usos y costumbres ancestrales y la preservación de las lenguas indígenas, incluida en el Plan Estatal de Desarrollo 1992-1988 y en los programas y objetivos de las Casas de la Cultura, las Casas del Pueblo, el Instituto Oaxaqueño de las Culturas y el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca; así como el apoyo a los sectores marginales, casi siempre indígenas; la impartición de justicia de acuerdo con las leyes federales, pero asumiendo las tradiciones judiciales de los mismos grupos; el apoyo técnico y material para la realización de los programas de desarrollo agrícola, comercial, industrial y de servicios públicos diseñados por y para beneficio de los pueblos indígenas, con la participación del Instituto Nacional Indigenista, la Procuraduría de la Defensa del Indígena y los programas diseñados exprofeso, se encuentran tratando de establecer los métodos integrales por medio de los cuales se alcancen sus complejos objetivos. Sin embargo, hace falta muchísimo más que buena voluntad: los presupuestos federales y el grado de conciencia pública dentro y fuera del Estado no son lo suficientemente vastos como para alcanzar estos objetivos, además, al pueblo mestizo no le importa si se logran o no y a grandes sectores de la población indígena tampoco: es notable la falta de interés por alentar o por lo menos respetar los elementos propios de las culturas indígenas. Ahora más que nunca deben impulsarse los esfuerzos en ese sentido: hace falta una constante y verdadera concientización de lo que se está perdiendo. No se trata de reproducir indefinidamente las costumbres indígenas, ni de asumirlas como propias ni mucho menos de forzar la continuidad de un estilo de vida pintoresco; se trata más bien de preservar un concepto de la vida, una visión milenaria íntimamente ligada con la naturaleza que le es común, con la materia que le rodea y con su herencia histórica. Se trata de recuperar la dignidad de una cultura que muchos creen ya desaparecida cuando en realidad perdura en miles de oaxaqueños, a pesar de los esfuerzos cotidianos, casi siempre irreflexivos, por destruir irremediamente lo poco que de ello nos queda.

Es indudable que el desarrollo del turismo tiene un peso importantísimo en este proceso de desarraigo, ya que la llegada masiva de turistas extranjeros, que presupone el arribo previo de capitales nacionales y foráneos que especulan con la tierra, tiene como resultado la inflación, la modificación violenta del patrón productivo, la mutación del paisaje, la desestabilización del mercado regional e incluso la imposición de nuevos criterios laborales y de comportamiento social. El doctor Francisco Jurdao, sociólogo y economista español que ha realizado diversos estudios sobre el desarrollo del turismo sostiene:

"El turismo ha sido el fenómeno de masas moderno que ha abierto las puertas del mercado de la tierra. A partir de que el turismo se implanta y arroja con sus mitos,(...) se produce una de las más descabelladas invasiones que ha conocido la historia, invasiones sin ejércitos, pero invasiones que colonizan y destruyen las estructuras económicas, políticas y sobre todo culturales de los pueblos que sufren directamente los efectos del turismo"²⁰.

En Oaxaca parece observarse otro fenómeno ligado con el turismo, que bien puede tratarse de un espejismo optimista más que de un punto a su favor: la llegada masiva de visitantes ansiosos por conocer alguna faceta de la riqueza cultural y antropológica del estado, ha impulsado la creación de grupos y asociaciones cuyo objetivo esencial es el rescate de las manifestaciones culturales propias de los oaxaqueños, que involucran a sectores de la población, principalmente jóvenes, amas de casa y otros grupos ideológicamente vulnerables de la sociedad, en trabajos de preservación de danzas y bailes, elaboración de trabajos artesanales, de alimentos y bebidas típicos, conocimiento y uso de vestidos tradicionales, etc.

La Guelaguetza es un claro ejemplo de lo que ha sucedido al respecto. Esta fiesta, alarde de la riqueza étnica oaxaqueña, congrega actualmente a diversas delegaciones representativas de las distintas regiones que integran la entidad, convocadas mediante invitaciones oficiales que muchos municipios desean recibir, al igual que innumerables asociaciones folklóricas y civiles. Este interés ha sido resultado de la dimensión que ha alcanzado esta fiesta, que congrega a miles de visitantes nacionales y extranjeros en la capital del Estado, desde que se aquilata como atractivo turístico internacional. Hace veinte años era muy difícil convencer a los participantes para que acudieran a la cita anual, el espectáculo era gratuito y la fiesta una celebración popular. Hoy el ingreso a la primera sección del auditorio donde se efectúa esta celebración significa el desembolso del equivalente a 60 dólares por persona; se tienen que buscar alternativas para la presentación de decenas de grupos que aspiran a participar y se tiene como principal y más caro objetivo el devolverle a la fiesta la autenticidad propia de la espontaneidad de su primera época.

3.6 GOBIERNO

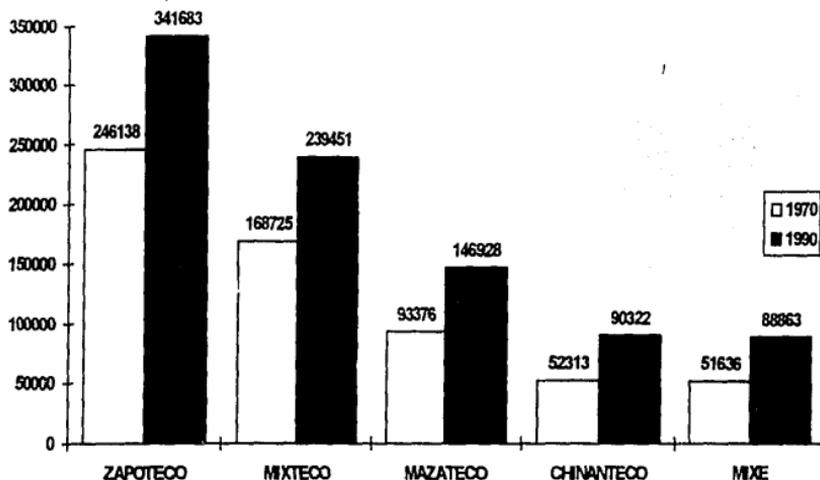
Oaxaca es un Estado Libre y Soberano suscrito al pacto federal de los Estados Unidos Mexicanos. El gobierno es por ley republicano, representativo y popular y tiene como base de su organización política y administrativa el Municipio Libre²¹. El Poder Público se divide en ejecutivo, legislativo y judicial. El poder ejecutivo radica en la persona del gobernador del Estado, electo por sufragio universal para un periodo de seis años irrepetible; el poder legislativo

²⁰ Jurdao, Francisco (comp.) *Los mitos del turismo*. Turismo y sociedad. Ediciones Endymión, Madrid. pp. 12 y 13

²¹ Título IV Capítulo Primero Artículo 29 de la *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca*. Texto vigente con sus reformas y adiciones a octubre de 1990. Gobierno del Estado de Oaxaca. Secretaría de Finanzas. Sin lugar ni fecha.

CUADRO 1

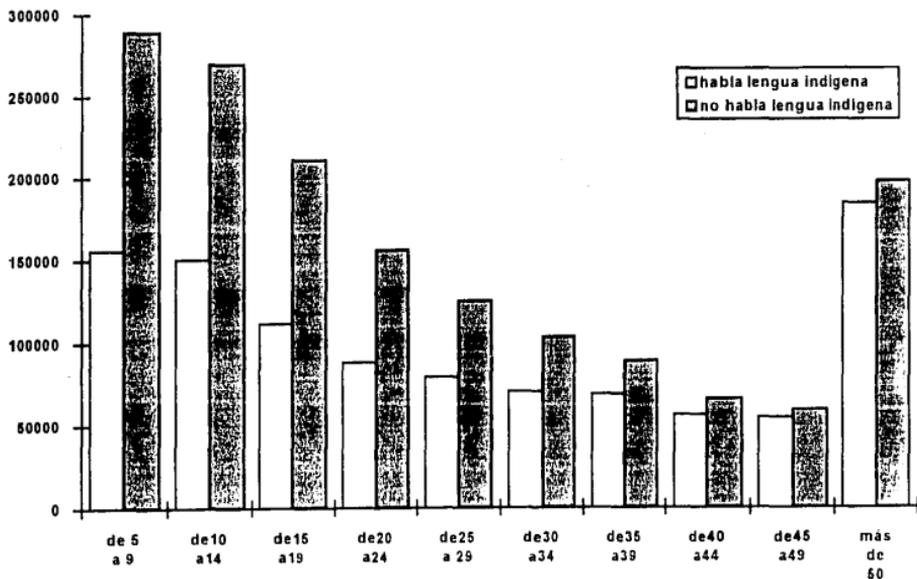
INCREMENTO NOMINAL DE HABLANTES DE LENGUAS INDÍGENAS MAYORES DE CINCO AÑOS ENTRE 1970 Y 1990, CONSIDERANDO LAS CINCO PRINCIPALES LENGUAS AUTÓCTONAS DEL ESTADO DE OAXACA



FUENTE: CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA 1970 Y 1990. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA.

CUADRO 2

**VENTAJA NOMINAL DE NO HABLANTES DE LENGUAS INDÍGENAS SOBRE
LOS HABLANTES DE LENGUAS INDÍGENAS EN EL ESTADO DE OAXACA,
POR GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD
DATOS DE 1990**



Fuente: Censo General de Población y Vivienda 1990. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

lo integra la Cámara de Diputados local compuesta de 24 miembros y el poder judicial ejercido por el Tribunal Superior de Justicia, por los Jueces de Primera Instancia y por los Jurados²². Con fines administrativos se han creado las Delegaciones de Gobierno, instancias dependientes del Ejecutivo estatal para agilizar el trámite de los requerimientos municipales, ubicadas en diversos puntos del estado.

La elección de autoridades no siempre se realiza con la participación de partidos políticos, de hecho en la gran mayoría de los municipios la elección de autoridades municipales se realiza mediante asambleas populares, siguiendo patrones tradicionales que incluyen jerarquías de fuerte raíz colonial e incluso requieren la participación del Consejo de Ancianos. El nombramiento de nuevas autoridades municipales -generalmente anuales- conlleva a un ritual que en algunas regiones es sumamente complejo, que incluye ceremonias religiosas y ofrendas de fuerte sabor prehispánico: visita a cuevas sagradas, ritos en el cruce de caminos y en los linderos, etc.

Las reformas políticas de los últimos quince años aplicadas en el panorama federal, que permiten el registro y participación directa en la vida política de una variedad de partidos políticos, enriquecen indudablemente los intentos por avanzar en la democracia a la que durante tanto tiempo se ha aspirado. Sin embargo en los Estados en los que la presencia de los usos y costumbres tradicionales está vigente, como es el caso de Oaxaca, la llegada al seno municipal de la discusión partidista ha terminado con la democracia perfecta alcanzada desde mucho tiempo antes por estas comunidades a través de sus asambleas populares, para dar paso en muchas ocasiones a la violencia política y a la desintegración social. Los municipios son utilizados ahora por todos los partidos para garantizar triunfos en las elecciones estatales o federales, dándose incluso el caso de que el gobierno estatal niegue los recursos que corresponden a los municipios gobernados por la oposición para castigar el voto disidente.

3.7 NIVEL DE VIDA Y OPCIONES DE DESARROLLO

Existe en Oaxaca un rezago muy grave en cuanto a las tareas necesarias para elevar el nivel de vida de su población. Para 1980, año en que el índice de bienestar social promediaba 32.440 a nivel nacional, el de Oaxaca era de 13.457, menos de la mitad del índice mexicano. Para ese año, ninguno de los treinta distritos alcanzaba la media nacional, siendo el más alto el correspondiente al Distrito Centro, con 25.699 puntos, considerado como de nivel alto con respecto al estado, compartiendo el privilegio de no ser el pobre entre los pobres con Tehuantepec, Tuxtepec, Juchitán, Huajuapam, Etla, Ixtlán y Zaachila, este último con apenas 13.048 puntos en el índice nacional. El resto de los distritos se ubican en el nivel medio y bajo, siendo 10 aquellos que se ubican en la escala más baja del estado y del país: Coixtlahuaca, Jamiltepec, Nochixtlán, Mixe, Teotitlán, Pochutla, Juxtlahuaca, Choapam, Miahuatlán y Sola de Vega, los dos últimos con las atterradoras cifras de 1.711 y 0.803 puntos en el índice nacional de bienestar, distritos en donde, sin exagerar, tener segura la comida del día siguiente es una

²²Capítulo Cuarto Sección Primera Artículo 120 de la *Constitución del Estado*. Op. Cit.

excepción a la regla²³.

Para 1990, de 587 131 viviendas ocupadas existentes en el estado, 140 365 no disponían de energía eléctrica²⁴, y en muchas de las que sí contaban con este servicio, el voltaje no permitía el funcionamiento de aparatos eléctricos, permitiendo solo una tenue luz en las bombillas de uso doméstico; 240 384 no disponían de agua entubada y 394 119 no contaban con drenaje²⁵. El nivel de vida de los oaxaqueños no ha variado significativamente y sigue siendo uno de los peores de México y del continente. Ningún programa oficial ha podido superar este problema fundamental y dista mucho de suceder si la política económica sigue dándose en el mismo sentido, pues las tendencias acumulativas y especulativas que la caracterizan son principios evidentemente contrarios al reparto justo y equitativo de la riqueza o el aumento real y efectivo de los recursos destinados al bienestar social, sino en todo caso canaliza los mínimos apoyos a las regiones con mayor índice de pobreza extrema, de tal modo que sea posible amortiguar el descontento popular y tratar así de prolongar la paz social sin tener por ello que abrir las arcas públicas en beneficio de las clases menos favorecidas.

Esta situación desesperada es la que mueve al estado a buscar opciones de crecimiento económico, considerando que la tierra no posee las características necesarias para hacer de la agricultura una actividad verdaderamente productiva. Falta explorar, por supuesto, otras opciones que privilegiarían la explotación de recursos naturales, sobre todo aquellos que pueden extraerse del mar o de las minas hoy casi abandonadas. Diversos estudios indican que las inversiones en ese sentido prometen ser altamente productivas y generar los recursos necesarios para contrarrestar la difícil situación social y económica de los oaxaqueños. Pero todas ellas son inversiones que generan riqueza a mediano y largo plazo, por ello, la opción del turismo sigue siendo básica, pues su capacidad para producir empleos inmediatos y producir una derrama económica considerable no está en duda ante los hechos. El desarrollo de la actividad turística debe continuar, pero no de manera empírica sino basado en estudios serios y profundos dados sus posibles efectos secundarios nocivos e irreversibles, sobre todo tomando en cuenta que el estado de Oaxaca no debe perder más tiempo decidiendo con toda calma qué opción productiva le podría generar mayores riquezas con el menor esfuerzo, porque los oaxaqueños demandan hoy mismo un nivel de vida decoroso, acorde con su devenir histórico, con sus expectativas y con el esfuerzo nacional por avanzar hacia su emancipación económica.

²³A la fecha, el último dato documentado por el INEGI y disponible al público corresponde aún a 1980. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Oaxaca. Cuderno de Información para la Planeación*. INEGI, Aguascalientes 1990 p.77

²⁴Instituto Nacional de estadística, Geografía e Informática. *Anuario estadístico del Estado de Oaxaca*. Edición 1992, INEGI y Gobierno del Estado de Oaxaca, Aguascalientes 1992 p.64

²⁵Ibid. pp.52 y 75.

4. LOS VALLES CENTRALES DEL ESTADO DE OAXACA: FISONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO INTERNACIONAL

4.1 UBICACIÓN

La región de los Valles Centrales se ubica en la cuenca que forman la Sierra Madre de Oaxaca y la Sierra Madre del Sur, en la parte central del estado. La componen geográficamente los valles de Ejutla, Etla, Oaxaca, Ocotlán, Tlacolula, Zaachila y Zimatlán, apenas separados por lomeríos que sin embargo les otorga características particulares a cada uno de ellos. Colinda al norte con la región de la Cañada; al norte y noreste con la región de la Sierra Norte; al sureste y sur con la región de la Sierra Sur y al oeste con la región Mixteca. Esta región está integrada por siete distritos que coinciden en su nombre con el de cada uno de los valles mencionados con excepción del Valle de Oaxaca o Valle Grande, que corresponde al Distrito Centro, mismo en el que se ubica la ciudad de Oaxaca de Juárez, capital del Estado (mapa 10)¹.

4.2 GEOGRAFÍA FÍSICA

Los Valles Centrales de Oaxaca cuentan con una superficie aproximada de 8 762 kilómetros cuadrados, que representan el 9.2% de la superficie total del Estado², un área semejante a la de Chile o Puerto Rico³. Para 1991, de esa superficie 1 326 kilómetros cuadrados se destinaban a usos agrícolas, 3 194 para uso pecuario y 3 630 forestales⁴. Estos valles intermontanos cuentan con una temperatura anual promedio entre los 12 y los 25 grados centígrados, y dado que la altura sobre el nivel del mar se ubica entre los 1 200 y los 1 800 metros, se trata de una región natural calificada geográficamente como tierras altas tropicales⁵.

Como su nombre lo indica, la región de los Valles Centrales de Oaxaca se conforma de una serie de planicies apenas limitadas por lomeríos que las cruzan en diferentes sentidos, además, sus linderos abarcan porciones importantes de la Sierra Madre de Oaxaca y de la Sierra Madre del Sur, delimitaciones naturales de dichos valles. Así, podemos considerar como parte de esta

¹ Acevedo, María Luisa. *Desempleo y subempleo rural en los Valles Centrales de Oaxaca*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México 1984. p.29

² Idem.

³ De acuerdo con los datos de superficie por país que constan para la Organización Mundial del Turismo. O.M.T. *Compendio de Estadísticas del Turismo 1987-1991*. Op. Cit. p.201 y 203.

⁴ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*. Op. Cit. p.31

⁵ Alvarez, Luis. *Geografía General del Estado de Oaxaca*. Edición del Gobierno del Estado de Oaxaca, México 1983.

región destacadas elevaciones como el Cerro de San Felipe, imponente montaña que con sus 3 250 metros sobre el nivel del mar⁶ marca el límite norte de la ciudad capital, hacia la cual parte un ramal que a modo de lomerío penetra casi hasta el centro de la misma, conocido popularmente como el Cerro del Fortín, lugar preciso en donde las avanzadas mexicas establecieron el sitio conocido en lengua nahuatl como Huaxyacac, es decir, "En la Loma de los Guajes"⁷, designación con la que más tarde se designaría a la ciudad colonial y a toda la Entidad Federativa.

Otras elevaciones considerables dentro de la Región de los Valles Centrales son (se consigna entre paréntesis su elevación en metros sobre el nivel del mar): el Cerro del Labrador (2 600) en Ejutla; El Sombrerote (2 890), Cerro Negro (2 792), Guelaché (2 725) y La Carbonera (2 200) en el Distrito de Etla; Taviche (2 800) y Yaxe (2 700) en Ocotlán; Quiatoni (2 728), El Campanario (2 710), Nueve Puntas (2 365), El Calvario (2 230), Guilá (2 100) y Albarradas (2 100) en el Distrito de Tlacolula; Nevería (2 240) en Zaachila y el Cerro de Lachixío (2 960) en Zimatlán⁸. Resulta muy ilustrativo destacar la presencia de más de 15 montañas con alturas superiores a los dos mil metros sobre el nivel del mar en una región que se identifica como la de los valles, para entender la altísima complejidad geográfica de Oaxaca.

Hidrologicamente, los Valles Centrales de Oaxaca pertenecen a la Vertiente del Pacífico, siendo su principal cuenca el complejo Atoyac-Verde, río que recibe las corrientes de casi la totalidad de los escurrimientos que se generan en las montañas aledañas a los valles centrales, entre los que destacan los siguientes ríos: Las Sedas, San Juan del Estado, San Andrés Zautla, San José, San Felipe, Jalatlaco, Jalapilla, Tlacolula o Salado, Tlaxiactac, Valiente, Zaachila, Zimatlán, Ocotlán, Concepción y de Santa Ana Tlapacoyan, que reunidos en la corriente del Río Atoyac abandonan los valles por el Cañón de Ayoquezco rumbo al Océano Pacífico en donde desemboca, después de recibir la corriente de otros afluentes, con el nombre de Río Verde⁹.

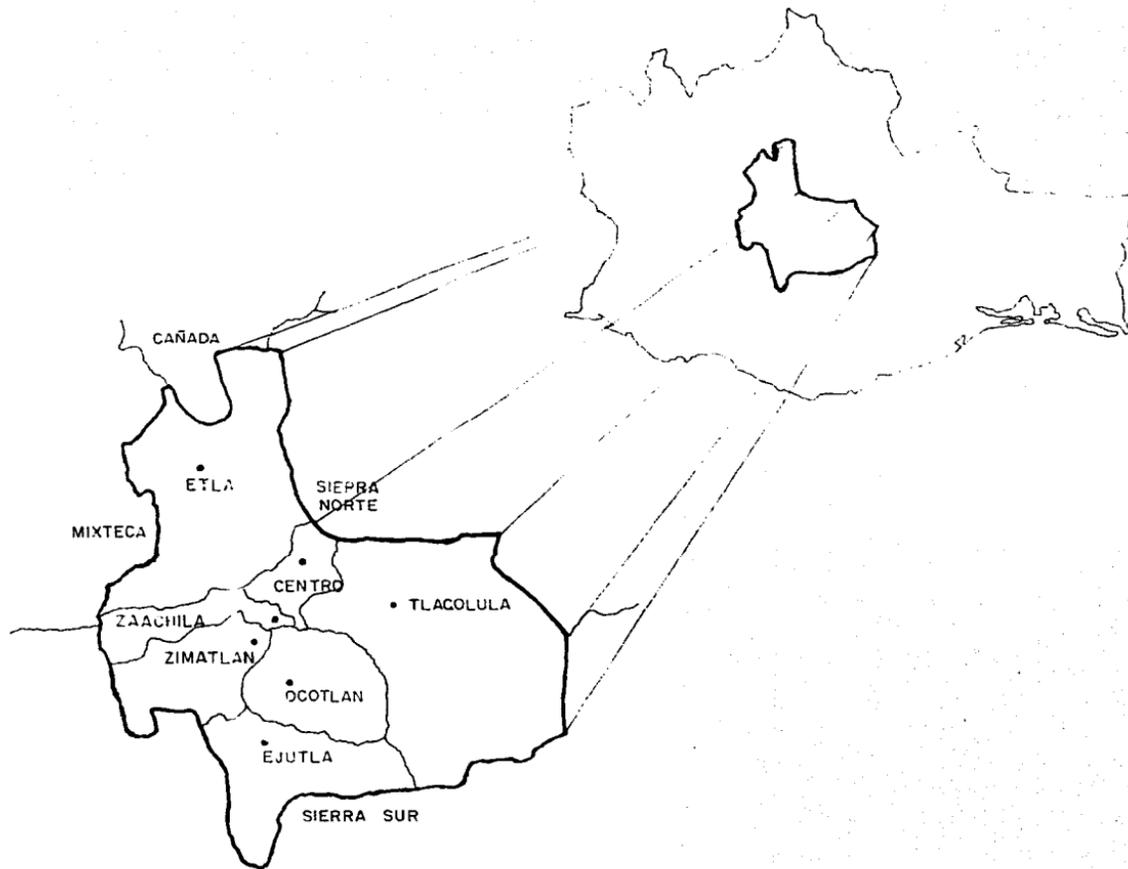
Los valles cuentan además con manantiales de aguas dulces y sulfurosas; entre estos últimos, el más conocido es indudablemente Hierve el Agua, en el Distrito de Tlacolula, manantial de

⁶Instituto Nacional de estadística, Geografía e Informática. Carta topográfica E 14-9, reimpresión de 1991.

⁷Ha sido objeto de diversas explicaciones la traducción que amerita al castellano la palabra de origen náhuatl Huaxyacac, derivada de "Huaxtín", guaje, "Yácatl" nariz o promontorio, y C de ca, en; coincido completamente con los razonamientos del Dr. Juan I. Bustamante, quien ha insistido en dar un sentido lógico, como seguramente lo aplicaban los mexicas, a la conjunción de estas palabras. Así, resulta absurdo insistir en la traducción necia que designa Huaxyacac como "En la nariz de los guajes", cuando toda lógica señala que el uso simbólico de Nariz se refiere sin duda alguna a una elevación geográfica, es decir, a una loma, máxime cuando hasta nuestros días es posible reconocer al Cerro del Fortín, cuajado de los árboles llamados guajes, como el lugar donde se fundó Huaxyacac, "En la Loma de los Guajes". Véase Bustamante, Juan. *Temas del Pasado Histórico Oaxaqueño*, obra citada en el tríptico titulado "toponimia de Oaxaca" publicado por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del estado de Oaxaca, sin fecha.

⁸Alvarez, Luis. Op. Cit. pp 32-39.

⁹Ibid. p.43



MAPA 10. Distritos de la Región Valles Centrales del Estado de Oaxaca.

belleza deslumbrante debido a la impresionante formación de cascadas de sales minerales, formadas durante miles de años de escurrimientos constantes de las aguas del manantial sobre la montaña.

La precipitación en los valles de Oaxaca es variable, sin embargo puede establecerse como regular una cantidad de 750 mm. anuales. Las razones más importantes por las que la captación de agua de lluvia varía, reduciéndose drásticamente en los últimos años, parece que se debe principalmente al grave deterioro de su cubierta vegetal, es decir la deforestación producto de la tala inmoderada de sus bosques. El periodo de lluvias esta claramente determinado, siendo los meses de junio a septiembre, con una pausa durante agosto, la época en que es normal esperar lluvias casi todos los días, generalmente por las tardes, siendo también común en esta región que granice levemente en cinco o seis ocasiones durante el año. La lluvia en los valles es fuerte y cerrada, por lo que es más común una lluvia intensa acompañada de vientos regulares durante algunos minutos, que una llovizna que dure todo el día. Naturalmente, las condiciones de precipitación varían cuando se presentan fenómenos meteorológicos de envergadura tanto en el Golfo de México como en el Océano Pacífico, los que si bien afectan otras regiones del Estado, generalmente no causan estragos en los valles centrales. Lo más cierto al respecto, y que afirmo como muchos, es que una tarde de verano en lo alto de cualquier loma de los valles, sobre todo en la que se ubica la zona arqueológica de Monte Albán, es un espectáculo maravilloso e inolvidable.

~~La geología de los Valles Centrales de Oaxaca es muy vasta y se remonta muchos millones de años en el tiempo, dando así características mineralógicas muy importantes a su suelo. Si bien la actividad volcánica no es evidente, los movimientos sísmicos que permanentemente se perciben dan cuenta de la acción tectónica de las placas terrestres que la conforman. Así, se guarda memoria de devastadores terremotos y se tiene por común el movimiento ligero que comúnmente mece esta región; consecuencia directa de ello, son sus ciudades de casas fuertes, bajas y bien cimentadas.~~

4.3 POBLACIÓN

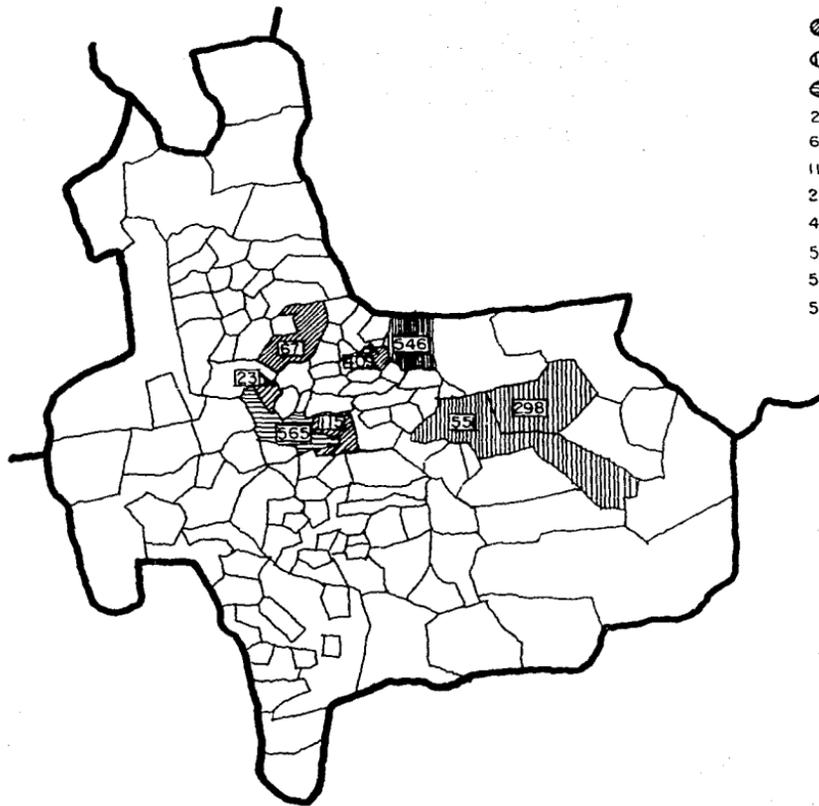
De acuerdo con los más recientes datos censales, estos valles cuentan con una población total de 718 942 habitantes¹⁰, destacándose la presencia indígena en la mayoría de ellos, pertenecientes sobre todo a los grupos zapoteco del valle y mixteco, aunque por encontrarse aquí la capital del Estado, se concentran individuos de todos los grupos étnicos que habitan en la entidad e incluso de otros grupos que no son originarios de la misma.

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Resultados Preliminares XI Censo Nacional de Población y Vivienda*. Op. Cit. p.161-171.

CUADRO 3
MUNICIPIOS DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA QUE PARTICIPAN EN
LA ACTIVIDAD TURISTICA

MUNICIPIO	DISTRITO	POBLACION	IMPORTANCIA TURISTICA
Animas Trujano	Centro	2 269	Relativa
Cuilapam de Guerrero	Centro	9 762	Muy importante
Oaxaca de Juárez	Centro	212 943	Muy importante
San Agustín de las Juntas	Centro	2 656	Relativa
San Agustín Yatareni	Centro	2 687	Relativa
San Andrés Huayapan	Centro	2 547	Relativa
San Bartolo Coyotepec	Centro	3 701	Muy importante
San Jacinto Amilpas	Centro	2 434	Relativa
San Pedro Ixtlahuaca	Centro	2 653	Relativa
Santa Elena de la C. Xoxocotlán	Centro	29 752	Relativa
Santa Lucía del Camino	Centro	28 924	Relativa
Santa María Atzompa	Centro	5 789	Destacada
Santa María Coyotepec	Centro	879	Relativa
Santa María del Tule	Centro	6 380	Muy importante
Tlaxiaco de Cabrera	Centro	5 116	Relativa
San Agustín Etla	Etla	2 818	Relativa
San Pablo Etla	Etla	4 235	Destacada
San Pablo Huitzo	Etla	5 178	Destacada
Santiago Suchilquitongo	Etla	6 722	Destacada
Villa de Etla	Etla	6 075	Destacada
Ocotlán de Morelos	Ocotlán	15 755	Destacada
San Antonino Castillo Velasco	Ocotlán	4 405	Relativa
Santo Tomás Jalieza	Ocotlán	2 512	Relativa
San Jerónimo Tlacoahuaya	Tlacolula	4 512	Destacada
San Lorenzo Albarradas	Tlacolula	2 707	Destacada
San Pablo Villa de Mitla	Tlacolula	10 374	Muy importante
Santa Ana del Valle	Tlacolula	2 219	Destacada
Tecotlán del Valle	Tlacolula	5 084	Muy importante
Tlacolula de Matamoros	Tlacolula	12 274	Muy importante
Villa de Zaachila	Tlacolula	11 945	Muy importante

Datos a diciembre de 1993. Fuente: entrevista a autoridades turísticas del estado.



-  DISTRITO CENTRO.
-  DISTRITO TACOLUJA.
-  DISTRITO ZAACHILA.
- 23. Cuicapan de Guerrero.
- 67. Oaxaca de Juárez.
- 115. San Bartolomé Coyotepec.
- 298. San Pablo Villa de Mitla.
- 409. Santa María del Tule.
- 546. Teotitlán del Valle.
- 551. Tlacolula de Matamoros.
- 565. Villa de Mitla.

MAPA II. Principales Municipios avocados a la actividad turística.
(Los números de identificación corresponde a la nomenclatura oficial).

4.4 LOS MUNICIPIOS

Integran esta región 121 municipios, de características predominantemente rurales, donde más del 90% de estas unidades federativas no alcanzan los 1 000 habitantes¹¹. La actividad primordial es la agricultura de autoconsumo, que se practica generalmente mediante el uso de métodos tradicionales de producción, siendo además minifundista, de bajos rendimientos, sin diversificación de cultivos, con labranzas de temporal y diversos problemas relacionados con la tenencia de la tierra¹².

En términos generales, la actividad turística se practica de manera intensiva en 30 municipios de la región (cuadro 3), algunos de ellos de importancia relativa por ser áreas conurbadas a la ciudad de Oaxaca, en los cuales se ubican diversos servicios relacionados con el turismo (moteles, hoteles, centros recreativos, instalaciones deportivas, centros nocturnos, gasolineras, etc.), otros por su alta producción artesanal de interés turístico y en términos más estrictos, ocho municipios que promedian la mayor parte de sus expectativas de desarrollo económico en el turismo: Cuilapam de Guerrero, Oaxaca de Juárez, San Bartolo Coyotepec y Santa María del Tule en el Distrito Centro; San Pablo Villa de Mitla, Teotitlán del Valle y Tlacolula de Matamoros en el Distrito de Tlacolula y Zaachila en el Distrito del mismo nombre (mapa 11). En fechas recientes se han incorporado formalmente a los programas de desarrollo turístico otros municipios como Santa Ana del Valle, San Bartolomé Quialana, San Marcos Tlapazola, Santa María Guelacé y Santa Cruz Papalutla, a través del programa impulsado por la Secretaría de ~~Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado denominado Unidades de Ecología y Turismo~~¹³ (mapa 12).

En Oaxaca puede observarse, como en ninguna otra entidad federativa, cómo la atomización de las entidades soberanas básicas del sistema federativo, los municipios, significan al mismo tiempo un serio problema burocrático de organización y desempeño de las instituciones estatales y federales, ya que no solamente los recursos económicos se fragmentan, sino incluso los planes y proyectos de integración económica y social de la entidad. Sin embargo ha sido precisamente esta fragmentación la que en gran medida ha permitido a los pueblos autóctonos conservar el dominio comunal sobre la tierra, ya que el núcleo territorial permite en su dimensión física ser atendido y defendido por la población aglutinada en torno a cada uno de los municipios, los cuales implementaron desde principios de la colonia métodos eficaces para señalar y preservar

¹¹Acevedo, María Luisa y Restrepo, Iván. *Los Valles Centrales de Oaxaca*. Centro de Ecodesarrollo y Gobierno de Oaxaca, México 1991 p.15

¹²Ibid. p.9

¹³De acuerdo con el tríptico informativo proporcionado por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca.

las fronteras entre uno y otro¹⁴. Cabe hacer notar que ha sido precisamente en las zonas en que no se han respetado estas fronteras históricas -o donde se señalaron tardíamente como consecuencia de la reforma agraria o de otros programas gubernamentales recientes relacionados con el reparto de la tierra- donde han surgido violentos enfrentamientos campesinos o complejos problemas de tenencia y posesión del campo, ya sea el destinado a usos agrícolas, ganaderos o de explotación forestal, lo que dicho sea de paso es hoy por hoy uno de los problemas críticos que enfrentan las autoridades de gobierno¹⁵.

4.5 INFRAESTRUCTURA VINCULADA A LA ACTIVIDAD TURISTICA

Para 1991, de los 121 municipios localizados en los Valles Centrales, sólo 20 contaban con sistema de alcantarillado y Mitla no se encontraba entre ellos¹⁶; 120 000 habitantes de la región carecían de servicio de energía eléctrica¹⁷. Todos los municipios contaban, por lo menos, con una agencia de correos, suscritas a cualquiera de las 22 administraciones regionales¹⁸. Había 15 administraciones telegráficas¹⁹ y 141 localidades con servicio telefónico, de las cuales trece contaban con líneas particulares, además de la caseta pública. Solamente un municipio de la Región, San Juan Bautista Guelache, en el distrito de Etila, no contaba con servicio telefónico en la cabecera municipal²⁰. En lo que se refiere a radio y televisión, el municipio de Oaxaca de Juárez era el único que contaba con estaciones radiodifusoras y televisoras en toda la Región,

¹⁴En algunos casos se utilizan hasta la fecha los títulos de propiedad expedidos por las autoridades virreinales, así como estructuras administrativas municipales que incluyen puestos honorarios de "cuidadores de la raya" o los ancianos entendidos de las comunidades limítrofes, que de común acuerdo reconocen mojoneras, árboles centenarios, peñas, manantiales e incluso restos arqueológicos como señales inequívocas del límite municipal.

¹⁵Entre las regiones de mayor conflicto a nivel estatal se encuentra la región de los Chimalapas, habitada tradicionalmente por la etnia zoque y limítrofe con el estado de Chiapas, así como la zona Mixe Baja, ubicada al oeste de la anterior, lugares en donde coincidentemente la división municipal se observa en el mapa como simples líneas rectas. En la región de la Chinantla, al norte del estado, se vive en una de las condiciones sociales más pavorosas que se puedan observar, como consecuencia directa de la marginación a la que fueron arrastradas cientos de comunidades indígenas, chinantecas y mazatecas, desplazadas de sus asentamientos históricos como consecuencia de la construcción de las presas Cerro de Oro y Miguel de la Madrid.

¹⁶Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*. Op. Cit. p.97

¹⁷Restando del total de habitantes el número correspondiente a la población sí beneficiada, especificada en el *Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca*. Op. Cit. p.106

¹⁸Ibid. p.117

¹⁹Ibid. p.123

²⁰Ibid. pp.129-131

contabilizándose para ese año de 1991 once de las primeras y cuatro de las segundas²¹.

En lo que se refiere a la red de carreteras, los Valles Centrales contaban con 1 455 kilómetros, de los cuales 439 estaban pavimentados; 702 revestidos y 314 eran terracerías; del total, casi la tercera parte correspondía al Distrito de Etla²². En la región se registraron 28 504 camiones de carga, 665 camiones de pasajeros y 35 126 automóviles particulares²³. Existe un aeropuerto internacional con capacidad para aviones tipo B-727 en la ciudad de Oaxaca²⁴. Se cuenta además un servicio de ferrocarril con más de veinte estaciones en la región, todas en pésimo estado.

4.6 EL TURISMO EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA: ANTECEDENTES HISTORICOS

Los Valles Centrales de Oaxaca han causado una fascinación permanente que ha repercutido en su devenir histórico por lo menos desde que los mexicas dominaron la región hacia 1494²⁵. La instalación de guarniciones militares que garantizaran la entrega puntual de los tributos de los pueblos mixtecos y zapotecos asentados con anterioridad en los valles centrales, así como el paso de sus comerciantes que viajaban a Centroamérica por esta ruta, hizo de la zona un importante enclave de peso económico y estratégico.

La posibilidad de obtener abundantes riquezas producto de la explotación de metales preciosos que supusieron abundaban en la región, así como el dominio del llamado "Mar del Sur", supuso para los conquistadores europeos imprescindible su pronto arribo a Oaxaca. Así, fue temprana la presencia española en los Valles Centrales con la llegada de Francisco de Orozco, quien ocupó Huaxyacac en 1521 y fundó un poblado español que se consolidaría definitivamente en 1526 con el reconocimiento de la Corona. Así surgió la Villa de Antequera de Oaxaca²⁶.

La pacificación y el control casi total de los Valles Centrales de Oaxaca, que se logró de manera inmediata a la destrucción del Imperio Mexica, permitió reconocer muy pronto el valor estratégico y la riqueza de las tierras que bañaba el Río Atoyac. Hernán Cortés quiso ser reconocido como Marqués del Valle de Oaxaca por el rey de España, título que obtuvo pero sin

²¹Ibid. p.134

²²Ibid. p.142

²³Ibid. p.149

²⁴Ibid. p.155

²⁵Dalton, Margarita. *Historia Mínima de Oaxaca*. INEA, México 1992 p.33

²⁶Aguilar, José. *El hombre y la urbe, la ciudad de Oaxaca*. SEP-INAH, México 1980 p.19-20

poder evitar el asentamiento definitivo de lo que sería, a partir de 1532, la Ciudad de Oaxaca²⁷.

La habilidad constructiva de los pobladores autóctonos fue valiosísima para lograr las magnas obras emprendidas para hacer de Oaxaca una de las ciudades más destacadas de América. Además, la calidad de los edificios tuvo que subyugarse debido a la gran cantidad de terremotos que tuvieron lugar durante la colonia, como ya lo hemos señalado anteriormente. A fines del siglo XVIII, debido al auge alcanzado como consecuencia de la exportación a gran escala de la grana cochinilla, tinte de origen animal que se produce en Oaxaca desde tiempos remotos y del cual se obtenía un color púrpura de mucha demanda entre la aristocracia civil y sobre todo religiosa de Europa, se logró una derrama económica sin precedentes que permitió embellecer muchos de sus edificios y construir otros tantos, pero las guerras de independencia primero y de consolidación de la República después, terminaron con esa época de bonanza a la que nunca se regresó.

Los Valles Centrales de Oaxaca lograron llamar la atención de los viajeros europeos durante el siglo XIX gracias a su patrimonio cultural prehispánico: la existencia de enigmáticas ruinas, sobre todo las de Mitla, a las que se les reconocía un valor estético y arquitectónico destacado, mientras que la ciudad en sí distaba de parecerles atractiva. Víctor Jiménez considera:

"...los testimonios...indican claramente que para los visitantes de las primeras décadas del siglo XIX la Ciudad de Oaxaca ofrecía unos pocos edificios que llamaban su atención (no siempre de manera favorable), y que el resto del paisaje urbano... no los impresionaba demasiado..."²⁸.

Pero las opiniones tanto locales como foráneas se encontraban fuertemente prejuiciadas. La ciudad y sus edificios, en razón de su estilo, uso y propiedad, representaban al virreinato vencido por la proclamación de independencia; a lo largo de ese siglo se perdieron muchísimos elementos artísticos heredados de la colonia, ya por efecto de eventos de la naturaleza, ya por el desinterés público, ya por la destrucción premeditada. Decenas de retablos religiosos barrocos fueron desechados, colocando en su lugar otros neoclásicos, de acuerdo con la moda de la época. Los conventos fueron expropiados por causa de utilidad pública y convertidos en oficinas públicas o en vecindades. Oaxaca modificaba su entorno urbano sumido en la pobreza... y se notaba.

Si bien la ciudad no poseía, fuera de algunos templos, el carácter de monumental, pudo

²⁷Idem.

²⁸Jiménez M. Víctor. "Oaxaca: conservación de una ciudad" en *El Alcaraván, boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca*. Vol. IV Número 15 octubre-noviembre-diciembre de 1993 número especial. Oaxaca, 1993 p.6

nuevamente enseñoriarse durante el porfiriato, cuando al amparo del político oaxaqueño²⁹ se produjo la revitalización de la capital, mediante la construcción de diversos edificios que dieron una nueva cara al entorno urbano: muchas casas fueron recreadas, se construyeron y reconstruyeron diversos palacios, plazas y templos; se levantó el Teatro Mier y Terán hoy Macedonio Alcalá, el Mercado Grande y se introdujo el ferrocarril. Jiménez continúa:

"...muchas...casas de muros desnudos y un piso se convirtieron, durante el porfiriato, en palacetes de fachadas labradas de piedra que también han contribuido al encanto de Oaxaca, dándole el aire *distinguido* que deliberadamente buscaron quienes hicieron esas modificaciones..."³⁰.

A pesar de todo, la ciudad era el punto de referencia para cualquier viajero que quisiera acercarse a la exploración de Mitla y Monte Albán y para 1883 consignaba por lo menos siete mesones dentro de su perímetro -del Roncal, del Sur, del Pobre, de San Pedro, Mesón Tercero, del Cristo y el de la señora Carbajal- y tres hoteles: Hotel de la Paz, Hotel Nacional y Hotel Díaz Ordaz³¹.

Oaxaca arribó al siglo XX con un nuevo rostro que, antagónicamente, se basaba en el patrimonio arquitectónico heredado desde la Colonia. Sin embargo, como consecuencia de los terremotos que se registraron a principios de los años treinta, las condiciones en las que se desarrollaría el entorno urbano se modificarían debido sobre todo al alto grado de abandono en que quedaron algunos edificios, los cuales posteriormente fueron restaurados no siempre de manera afortunada, y en otros casos definitivamente demolidos. La propiedad de la tierra se concentró nuevamente en unas cuantas manos y el empuje de la modernidad modificó gradualmente el uso y la apariencia de los edificios, situación que prevalecería hasta la década de los setenta, cuando inician los primeros intentos coordinados por el gobierno para contener la pérdida del patrimonio histórico artístico de la ciudad y del Estado. Las casas gruesas y chaparras despreciadas el siglo pasado son ahora en su conjunto uno de los mayores atractivos visuales de la ciudad.

De hecho, Oaxaca empezó a obtener beneficios económicos como consecuencia del movimiento turístico propiamente dicho por lo menos desde esa época. Al comenzar el siglo el norteamericano Reau Campbell elaboró la primera guía de viaje especializada para Oaxaca de la que se tenga memoria, haciendo énfasis en las culturas precolombinas y sobre todo en la magnificencia de Mitla, lugar al que acudía regularmente acompañado de los grupos de

²⁹Más de medio siglo duró el "amparo" oaxaqueño sobre el destino político del país, desde que Benito Juárez asumió la presidencia de la República en 1857 hasta que Porfirio Díaz la abandonó en 1911. Véase Dalton, Margarita. *Oaxaca, una historia compartida*. Instituto Mora y Gobierno del estado de Oaxaca, México 1990.

³⁰Jiménez, Víctor. Op. Cit. p.6

³¹Martínez Gracida, Manuel. *Colección de cuadros sinópticos de los pueblos, haciendas y ranchos del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. Anexo número 50 a la memoria administrativa presentada al H. Congreso del mismo el 17 de septiembre de 1883*. Imprenta del Estado, Oaxaca México, 1883 p.4 (995p.)

excursionistas que desde Estados Unidos de América organizaba³².

Con el paso del tiempo y la revalorización nacionalista de por medio, consecuencia cultural de la revolución de 1910, empieza a reconocerse un atractivo que se convertiría años más tarde en uno de los principales: su gente y su forma de vida, sus costumbres, sus lenguas, su vestido, su alimento. Fue el redescubrimiento masivo, al alcance de todos, de la riqueza ancestral de las culturas que en otros tiempos se quisieron pasar por extintas.

Hacia la cuarta década del siglo la fascinación era detonante y trascendental. Artistas gráficos y escritores descubrieron en Oaxaca un mundo de vivencias autóctonas que capturaron su atención hasta convertirse inclusive en una moda, a partir de la cual se inició la internacionalización de la imagen oaxaqueña. Esta tierra era la heredera directa, viva, de la esencia mesoamericana. Fernando Benítez admite posteriormente:

"...(Oaxaca es) una ciudad mágica por ser ciudad de indios, impregnada de su espíritu mítico y legendario. Monte Albán, la ascensión mística, el sueño del hombre religioso...Ningún pueblo del Continente Americano ha dominado como Oaxaca el arte del maíz, de los frijoles, de las salsas...Debemos preguntarnos si hay alguna ciudad en América capaz de reunir tantas y tan variadas maravillas. Tiene un hechizo que sólo pueden dar los descendientes de las más altas civilizaciones de Mesoamérica"³³.

4.7 LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE LOS AÑOS SESENTAS

Desde la década de los cuarentas el movimiento de personas dentro de los Valles Centrales de Oaxaca se intensificó con la apertura formal de la carretera Panamericana y posteriormente de diversos caminos troncales pavimentados. Veinte años más tarde la pista aérea originalmente localizada al oriente de la ciudad, por el rumbo de Ixcotel, se reubicó al lado sur de la misma y se constituyó el aeropuerto nacional que desde entonces conectó a la ciudad con la capital de la República y otras ciudades del interior del país, lo que aumentó considerablemente la capacidad receptora de turismo de esta región del estado de Oaxaca. En esta época, la fama alcanzada por la supuesta presencia de los líderes de los universalmente famosos grupos musicales de Los Beatles y los Rolling Stones, en la sierra mazateca de Oaxaca, a donde al parecer acudieron para conocer los métodos ancestrales con los que son aplicados los hongos alucinógenos con fines curativos, se formalizó un corriente masiva de jóvenes extranjeros, principalmente estadounidenses, que quisieron asimismo conocer las virtudes de éste y otros

³²Incluso en su lecho de muerte, dispuso que sus restos fueran incinerados y trasladados a Oaxaca. El 4 de marzo de 1910 sus cenizas fueron esparcidas por su hijo en los patios y palacios prehispánicos de Mitla. Véase "Mitla, la maravillosa tumba de Mr. Campbell" en: *Oaxaca en México*, tomo I N°2 México, D.F. 29 de agosto de 1936 pp.8 y 11. La labor de este pionero del turismo en Oaxaca también la cita Hugo Altamirano en su libro *Casos y cosas curiosas de Oaxaca*. Oaxaca, 1990.

³³Citado en la introducción de la *Gula de la Ciudad de Oaxaca* publicada bajo los auspicios del ISSSTE, por Editorial Limusa, primera edición, México 1987.

productos psicotrópicos, buscando el apasible transcurrir de los días en la provincia mexicana, ingenua y bondadosa, aunque tarde o temprano se enfrentarían al entonces duro control policiaco ejercido por el Estado, sobre todo después de los terribles acontecimientos de Tlatelolco del 2 de octubre de 1968, fecha a partir de la cual todo lo que proviniera de la iniciativa juvenil era invariablemente juzgado con dureza por los sectores conservadores de la sociedad oaxaqueña.

Así, el movimiento juvenil internacional conocido como "hippie" incluyó al Estado de Oaxaca como uno de sus principales destinos, sobre todo Huautla de Jiménez, los Valles Centrales y la Costa. El recorrido generalmente lo hacían por carretera, partiendo inicialmente del Distrito Federal en autobuses de segunda clase o solicitando transporte gratuito sobre las carreteras a transportes de carga o particulares, rumbo a la Sierra Mazateca. Aquí solían permanecer desde unos cuantos días hasta largas temporadas que podían durar meses enteros, dependiendo de la adaptación que lograsen en el medio, de la aceptación que les brindaran los vecinos y sobre todo del tiempo que transcurriera sin que la policía o el ejército los abordara.

En la Ciudad de Oaxaca visitaban las zonas arqueológicas cercanas, conocían la artesanía local e intentaban elaborar ellos mismos algunas piezas. Enseñaban a los artesanos a cambio, técnicas diferentes para la elaboración de nuevos utensilios y en algunos casos se dedicaban por un tiempo a conseguir ciertas piedras, resinas y enseres con los que elaboraban esos productos, que más tarde vendían para obtener los recursos que les permitieran sufragar sus viajes. Aquí cabe mencionar que muchos de estos jóvenes, cuya doctrina principal era el rechazo a la sociedad capitalista y de consumo, provenían de clases sociales acomodadas e incluso poseían niveles universitarios de preparación académica, aún y cuando muchos oaxaqueños los tratasen con condescendencia, en la creencia de que carecían de recursos económicos, de amor familiar o que se trataba de desadaptados sociales, si no es que de locos vagabundos, lo cual si bien molestaba a los grupos más conservadores de la sociedad oaxaqueña, parecía divertirle al resto de los oaxaqueños³⁴.

Como paréntesis mencionaremos que este intento de aceptación no era común a todos los extranjeros, pues se tiene el caso de otro grupo de extranjeros que cíclicamente llegan a Oaxaca, no en plan de visita sino como consecuencia de su sistema de vida nómada, el cual es conocido como "Los Húngaros" o más comúnmente como "Los Gitanos", quienes hasta hace poco tiempo causaban una intranquilidad evidente entre los oaxaqueños por la creencia tan difundida de que Los Húngaros, además de hechiceros, se llevaban a los niños, de ahí la amenaza tan difundida en Oaxaca, para que los chicos se porten bien, de que si no obedecen serán "regalados" a los gitanos, lo cual supuestamente debe llenarlos de terror y por lo tanto obligarlos a un buen comportamiento. La presencia de los gitanos en Oaxaca, a donde acuden en caravanas, con su vestimenta característica, hablando lo que todos califican de "idioma extraño", que a veces es húngaro o rumano, o bien alguna otra lengua de Europa Oriental, e interpretando "la suerte" a todo mundo, constituyen un objeto de estudio científico internacionalista y antropológico

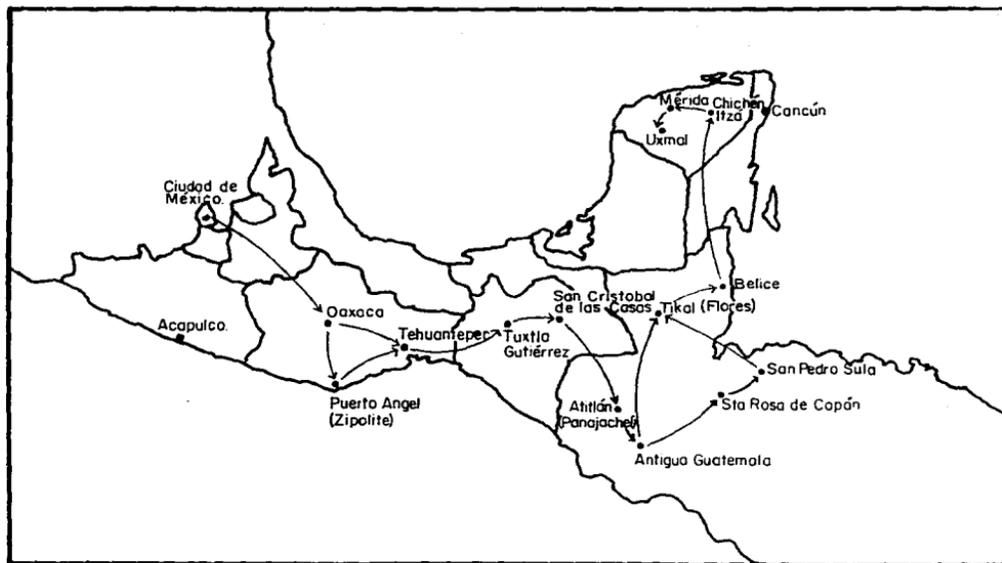
³⁴Véase la ponencia de Manuel Esparza titulada *Los visitantes pobres: un aspecto del turismo en Oaxaca*, de la Serie Conferencias N°1 del Centro Regional de Oaxaca, INAH, disponible en la Biblioteca de El Colegio de México.

sumamente interesante.

Volviendo al itinerario clásico de los *hippies* en Oaxaca, otro destino importante y bastante conocido era la llamada "Comuna de Ocotlán", que consistía en un núcleo social conformado por jóvenes, en un alto porcentaje extranjeros, que habitaban lo que fue el antiguo casco de una hacienda en las inmediaciones de la Ciudad de Ocotlán de Morelos, llevando una vida en común, que incluía la autosatisfacción de necesidades, cosechando sus propios alimentos consiguiéndolos mediante el intercambio de artesanías y otros productos con los campesinos que habitaban a los alrededores. Esto por supuesto rompía con el concepto clásico de turismo, pero se convirtió en sí en un punto de interés para muchos jóvenes que si bien permanecían algunos días en la comuna, no se integraban realmente a ella y continuaban su viaje a otros destinos dentro del Estado: San José del Pacífico en la Sierra de Miahuatlán, con un atractivo semejante al de Huautla de Jiménez (comentan los conocedores que aquí los hongos no son "tan poderosos" pero es mucho más fácil conseguirlos) y Zipolite (o Cipolite), playa que los *hippies* declararon nudista desde los años sesenta, carácter que de alguna manera conserva hasta la actualidad³⁵, y que goza de una fama extraordinaria entre la juventud mexicana y extranjera. Después, la ruta *hippie* dirige sus pasos hacia Chiapas, la Zona Chamula y San Cristóbal de las Casas principalmente, para después adentrarse en Guatemala, a la zona del Quiché. Panajachel y Chichicastenango de manera sobresaliente.

Esta corriente constante de viajeros jóvenes extranjeros es importantísima para explicar la inserción de Oaxaca en el mercado internacional de turismo, ya que le permitió subrayar desde el principio valores de autenticidad como atractivos turísticos propiamente dichos; pudo Oaxaca convivir con gran número de extranjeros sin pretender ni remotamente parecerse a ellos (aunque este fenómeno se observa posteriormente en los adolescentes oaxaqueños, por la influencia de la juventud de la Ciudad de México, que sí adoptó este estilo y lo recreó en la década de los ochenta) sino al contrario, les fue altamente llamativo que en un principio los *hippies*, y posteriormente el turismo extranjero en general, adoptaran rápidamente y muy a gusto, el calzado y la indumentaria local más auténtica, lo cual para muchos oaxaqueños era simple y sencillamente incomprensible e inaudito: ¿cómo explicarse que cambiaran sus zapatos "de vestir" o un par de modernos zapatos de deporte por unos huaraches del mercado, si esto rompe con toda lógica de progreso? que llevaran cantaritos de mezcal multicolores, de esos que los oaxaqueños nunca compran, fue finalmente comprensible por tratarse de un "recuerdo típico", ¿pero camisas de manta que además usaban? ¿para qué adquirían los telares de cintura de las "indias"? ¿que utilidad podrían dar los turistas a los cuencos de barro de Atzompa? así se presentó un fenómeno sociológico de incomprensión popular ante las actitudes de los turistas, por demás común, que lentamente fue cediendo al dejar de ser circunstancias novedosas: finalmente se aceptó como normal la presencia de "güeritos" en el mercado, comprando las cosas que la sociedad mestiza había considerado hasta entonces como "cosa de yopes", es decir, elementos propios de la vida indígena despectivamente hablando.

³⁵Aún y cuando en realidad a nadie se le obliga a despojarse de su ropa como sucede en las playas verdaderamente nudistas. Véase el artículo de Alejandro Zenteno: Zipolite, naturaleza al viento en: *Escala*, revista a bordo de Aerovías de México, marzo de 1993 pp.18-26



MAPA 13. La "ruta hippie".

(Ruta tradicional del Turismo Internacional en el sur de México).

La "ruta hippie", un recorrido eminentemente cultural, trazó un camino que hasta la fecha siguen miles de turistas. Es en sí un paseo internacional que incluye el sur de México, Guatemala y ahora también Belice, en donde continúa por la ruta maya que incluye la Península de Yucatán (mapa 13). El camino, por supuesto, no es nuevo, pues es el mismo que desde hace quinientos años recorrían los comerciantes mexicas y que cien años más tarde empezaron a recorrer los dominicos fundando sus hermosos templos y conventos. Hoy es un circuito digno de ser consolidado y promocionado en conjunto, ya que indudablemente promete un inmenso éxito turístico mundial.

Se puede afirmar que esta corriente constante de extranjeros que arriban a Oaxaca es su principal fuente promocional, ya que resulta evidente que ha sido el comentario de persona a persona el que divulga las bondades y recursos con los que cuenta el Estado, siendo por lo mismo muy específicos los lugares de origen de las más fuertes corrientes de turismo internacional que llegan a Oaxaca, hasta la fecha mínimamente diversificado.

4.8 EL SURGIMIENTO FORMAL DEL OAXACA TURÍSTICO

En 1958 se organizó un "encuentro racial" en la Ciudad de Oaxaca con el que se quiso subrayar el aprecio de los oaxaqueños por lo propio. Este encuentro provocó la incorporación de una antigua fiesta tradicional -los Lunes del Cerro- y de Oaxaca como atractivo turístico nacional a través de la fiesta conocida como la Guelaguetza, que se reforzaría en 1967 con el inicio de la celebración de la llamada Elección de la Diosa Centéotl, la organización de la Semana del Oaxaqueño Ausente³⁶ y en 1973 con la inauguración del Auditorio Guelaguetza. Sin embargo, en su inicio esta incorporación no fue premeditada sino fortuita; no se hizo ningún esfuerzo formal por impulsar esta inserción en el mercado turístico nacional pues los recursos públicos urgían para resolver graves demandas sociales en materia de trabajo, salud, educación, alimentación y comunicaciones. Oaxaca figuraba en los últimos lugares en casi todos los indicadores de bienestar social: las estadísticas oficiales indicaban que en 1960, la población oaxaqueña que usaba zapatos era el 17.12% del total, cuando el país promediaba 60.24%; para ese año el 75.99% de los oaxaqueños vivían en casas de solamente un cuarto; del total de viviendas del Estado, el 86.58% carecía de drenaje y de agua potable y sólo el 7.25% de las viviendas contaban con regadera; para 1965 Oaxaca y Tlaxcala competían por el último lugar entre todas las entidades federativas en el indicador de producto interno bruto por habitante, que en ambos casos era una cuarta parte del promedio nacional³⁷.

Ante este panorama desolador pensar en la inversión turística era punto menos que imposible

³⁶Actividad rememorada por el investigador Alfredo Martínez Barroso en su obra *Biografía de una ciudad: Oaxaca*, sin editorial, sin lugar de publicación y sin fecha, aunque por su contenido se deduce que se editó en 1985 p. 64

³⁷Apéndice estadístico del Programa de Inversiones 1968-1974, elaborado por el Gobierno del Estado y publicado el 1 de diciembre de 1968 cuadros 1.2.3, 1.2.6 y 1.2.7

pues se le tenía por inversión suntuaria. Si bien se reconocía la importancia que tendría el impulso de la actividad turística, sobre todo por el eco que provocaba el auge internacional de la misma que exageraba los mitos, ignoraba -o al menos parecía ignorar- sus duras consecuencias domésticas y la enaltecían como la panacea, el gobierno estatal optó por dedicarse a la atención de problemas más urgentes, para ello, durante el gobierno del Lic. Rodolfo Brena Torres (1962-1968) se elaboró con la colaboración de las Naciones Unidas el llamado "Plan Oaxaca", en el cual se señalaron las carencias, se jerarquizaron los problemas y se propusieron recomendaciones para superarlos; se evaluó la riqueza de sus materias primas potenciales y se definieron programas de inversión a corto, mediano y largo plazo. A pesar de que el turismo fue reconocido como un medio importante para la captación de inversiones y la consecuente creación de fuentes de empleo, no hubo grandes avances concretos hacia su consolidación. La idea que se tenía respecto al desarrollo turístico era en realidad bastante pobre, pues en la mayoría de los casos se partía de cero.

El Programa de Desarrollo Económico y Social para el Estado de Oaxaca de 1968 dividió al Estado en cinco zonas turísticas: Centro, Costa, Istmo, Mixtecas y Tuxtpec. Reconocía que era "fuerte la corriente" de turistas nacionales y extranjeros, pero que su permanencia era muy corta y afirmaba como uno de sus principales objetivos la creación de "...una red turística lo bastante atractiva como para atraer al turismo de Acapulco o de la Ciudad de México..."³⁸. Los objetivos no podían ser mayores en un Estado cuya capital no tenía a esas alturas ningún televisor y cuando se contaba con 2 500 teléfonos para millón y medio de oaxaqueños³⁹.

La Zona Turística Centro de 1968 precisaba 24 "lugares y atractivos" dentro de su demarcación, a saber: Huitzo, Etla, Las Bugambilias, Santa María Atzompa, Balneario El Pedregal, Balneario La Escondida, Monte Albán, Santa Cruz Xoxocotlán, Cuilapan de Guerrero, San Bartolo Coyotepec, Ocotlán, Ejutla, Viveros de San Felipe, Cerro del Fortín, El Tule, Tlacoahuaya, Viveros de Tlacolula, Tlacolula, Ruinas de Yagul, Teotitlán del Valle, Mitla, Matatlán, Guelatao de Juárez y Zaachila. La descripción que se hace de ellas al hablar de su posible incorporación al mercado del turismo es pasmante:

"...sobre la carretera 190 está la desviación de 1 kilómetro *en malas condiciones* que llega a Matatlán. Sobre una pequeña colina hay una cruz de piedra, a la que los nativos llaman "Cruz del Pedimento", lugar al que acuden cada año miles de indígenas... cuenta con servicios de energía eléctrica, correo y telégrafo, autobuses, tienda de la CONASUPO y centros comerciales. Carece de agua potable..."⁴⁰.

Y las hay más patéticas, como la descripción de Santa María Atzompa, municipio ubicado, en aquel entonces, a menos de diez kilómetros de los límites de la ciudad capital:

³⁸ Programa de Inversiones del Gobierno del Estado de Oaxaca, 1 de diciembre de 1968 p.308

³⁹ Apéndice Estadístico del Programa de Inversiones Op. Cit.

⁴⁰ *ibid.* p.318

"...En el kilómetro 8 de la carretera federal 190 de la Ciudad de Oaxaca a la Ciudad de México, esta una desviación de 4.5 kms. *en malas condiciones sobre todo en tiempo de lluvias* a Santa María Atzompa. El mayor atractivo de este lugar son las artesanías elaboradas por la mayor parte de los habitantes. Sólo cuenta con el servicio de agua potable y carece de energía eléctrica, correo, telégrafo, etc..."⁴¹.

Finalmente, el Programa Estatal sugería como "mejoras" a considerarse dentro del Programa de Inversión disponer de diez mil pesos para instalar una "caseta venta de boletos (sic) para llevar el control de la entrada de turistas" ni más ni menos que en Monte Albán; siete mil pesos para construir un piso de adoquín alrededor del Arbol del Tule (obra que por cierto se llevó a cabo 20 años después), y así por el estilo. Simplemente patético⁴².

Fue el licenciado Fernando Gómez Sandoval, gobernador interino que sustituyó al Ingeniero Víctor Bravo Ahuja, quién durante su gestión ejecutiva sentó las bases del desarrollo turístico regional con la creación del Comité Promotor del Desarrollo Socioeconómico del Estado y la conclusión de importantes obras que fortalecieron esta actividad. Una lluvia de recursos federales, motivadas en gran parte por Bravo Ahuja quien se desempeñaba como Secretario de Educación Pública, así como por el prestigio político que suponía el sumarse a la celebración del centenario de la muerte del patricio oaxaqueño Benito Juárez García y que se conmemoró durante 1972 -el llamado Año de Juárez-permitió durante su gobierno la construcción del Auditorio Guelaguetza, un hermoso foro al estilo de los teatros griegos con capacidad para 15 000 personas (a partir de 1993, por cuestiones de comodidad, el número de lugares se redujo a 11 000 sitios) inaugurado en 1973. Un año antes se había acondicionado el Museo Regional de Antropología e Historia y un año después Rufino Tamayo donó al pueblo de Oaxaca su amplia colección de arte prehispánico, con la que se integró un nuevo museo. Por esas fechas quedó completamente consolidada la llamada Vía Corta entre la Ciudad de México y la de Oaxaca, refiriéndose al camino proveniente de Tehuacán, Puebla, además que se pavimentaron, consolidaron y abrieron nuevas carreteras.

A partir de 1975 la situación política interna del Estado se tornó violenta; hubo fuertes movimientos sociales, estudiantiles y campesinos que causaron gran consternación nacional. Fue una dura prueba para una actividad económica tan sensible a este tipo de acontecimientos como el turismo, pero la situación no varió alarmantemente: el crecimiento fue sostenido aún cuando la ocupación hotelera descendió tres puntos porcentuales durante 1976 y 1977, consecuencia del aumento en la oferta hotelera más que de los acontecimientos políticos del momento. El número de visitantes hospedados en hoteles de la Ciudad de Oaxaca se duplicó en los siguientes diez años al pasar de 179 000 personas en 1975 a 358 000 en 1985, manteniendo desde entonces un crecimiento sostenido hasta la fecha⁴³.

⁴¹Ibid. p.312

⁴²Ibid. pp 331-332

⁴³SECTUR. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1990*. Op. Cit. p. 218.

Pero el turismo extranjero es mucho menos constante de acuerdo con las estadísticas históricas, ya que no presenta una variación porcentual sostenida sino constantes altibajos en cuanto a su inscripción hotelera. En 1975 se capturaron 52 000 turistas internacionales en la Ciudad de Oaxaca, aumentando esta cifra de manera constante aunque bastante irregular hasta 1983, año en que se capturaron 113 100 extranjeros, para descender la captación en 1985 a niveles superados ocho años antes, al recibir en los establecimientos hoteleros solamente 69 400 turistas de esta categoría⁴⁴. Esta inestabilidad es casi siempre coincidente con acontecimientos políticos internos, ya que por ejemplo en ese año de 1985 renunció el gobernador constitucional y se tuvo que nombrar de manera emergente a un gobernador interino, además de haber sido año electoral a nivel federal e indudablemente por el efecto negativo que a partir de septiembre causó un terremoto registrado en las costas de Michoacán y que afectó seriamente a la Ciudad de México, punto de partida de la mayoría de los turistas que recibe Oaxaca.

4.9 INDICADORES ACTUALES DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA REGIÓN

Entre diciembre de 1992 y octubre de 1993, último dato disponible a la fecha, llegaron a los Valles Centrales 540 454 visitantes, de los cuales 113 701 fueron extranjeros, cifra casi idéntica a la de 1983⁴⁵. De los primeros ocho meses de 1993, aquel durante el cual más extranjeros concurren a los hoteles de la ciudad de Oaxaca fue febrero con 13 011 personas, seguido de julio con 12 858. En contraste, en junio sólo llegaron 4 026 turistas internacionales⁴⁶. Durante todo ese periodo fue constante el predominio de los hoteles clasificados como de tres estrellas como el preferido del turismo extranjero, a diferencia del nacional que preferentemente llega a los clasificados como de dos o una estrella⁴⁷. La planta de habitaciones para la primera categoría sumaba en noviembre de ese año 782 cuartos, mientras que la suma de las que prefieren los mexicanos daban un total de 1 598 cuartos⁴⁸. El coeficiente de ocupación hotelera siempre favoreció con cifras superiores al 40% a los establecimientos más lujosos⁴⁹.

⁴⁴Idem.

⁴⁵Gobierno de Oaxaca. *Anexo estadístico al primer informe de gobierno 1993*. Op. Cit. p.84

⁴⁶SEDETUR. *Cuestionario hotelero sobre afluencia turística a la ciudad de Oaxaca. Enero-agosto de 1993*. Departamento de Registro y Normatividad Turística. Unidad de Informática.

⁴⁷SEDETUR. *Concentrado por mes de ocupación hotelera en la ciudad de Oaxaca*. Enero-agosto de 1993.

⁴⁸SEDETUR. *Inventario de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Oaxaca 1993*. Noviembre de 1993.

⁴⁹SEDETUR. *Concentrado de ocupación hotelera*. Op. Cit.

Como puede observarse, no ha habido un crecimiento significativo en el número de turistas internacionales que llegan a los Valles Centrales, de acuerdo con lo que registran las estadísticas oficiales; de hecho, se percibe un nuevo retroceso, pues en 1991 se había superado la cifra de los 120 000 extranjeros⁵⁰. La llegada de la corriente más fuerte de turismo internacional en febrero hace evidente que aquellos que huyen del frío invernal propio de los países septentrionales son los principales demandantes del mercado regional, lo cual marca una pauta inequívoca de labor promocional ante la amplia competencia internacional que intenta captar a estos viajeros. La segunda corriente, la de verano, también responde a los patrones tradicionales del movimiento turístico mundial, ya que es precisamente en julio y agosto cuando se dan los mayores movimientos turísticos internacionales. El matiz lo marca indudablemente la celebración de la Guelaguetza y las fiestas de los Lunes del Cerro, que coinciden plenamente con esta época de bonanza turística, de la cual sin lugar a dudas no se obtiene todo el provecho posible⁵¹.

En lo que respecta al tipo de establecimiento que prefieren los extranjeros que llegan a Oaxaca, el hecho de que sean hoteles de buena calidad turística indica que el tipo de turismo que hoy día se recibe es al parecer más solvente que aquel que se captaba hace algunos años, aunque haría falta cotejar las estadísticas para comprobar esta hipótesis. Mientras tanto, subrayémosla señalando que el aspecto de la mayoría de los turistas extranjeros es radicalmente diferente al de hace todavía unos diez o quince años. Lo que sí es posible afirmar rotundamente es que hace falta por lo menos (es decir, en lo inmediato) otro hotel que pueda clasificarse como de gran turismo, ya que el único existente no podría responder a las necesidades regionales si se inicia una campaña, aún modesta, de promoción internacional⁵².

Por último, hay que señalar que las estadísticas aún son bastante relativas, tal vez demasiado, ya que existen numerosos contingentes turísticos que no arriban a ningún hotel sino a residencias particulares; extranjeros viajando con nacionales, que se registran en los hoteles como si todos fueran mexicanos o aquellos que llegan en la madrugada y vuelven a partir por la noche, sin registrarse en ningún sitio, lo cual en el caso de Oaxaca es una corriente de turistas muy importante, si se toma en cuenta que el promedio de estadía actual es de solamente 2.02 días⁵³, cifra cinco veces menor que la media nacional.

En lo que a procedencia del turismo internacional se refiere, el Plan Estatal de Desarrollo indica

⁵⁰SECTUR. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1991*. Op. Cit. p.216

⁵¹Aún y cuando las fiestas de la Guelaguetza duran estrictamente una semana, en 1993 por primera vez se prolongaron las actividades culturales y recreativas durante todo el mes de julio durante el cual, de acuerdo con las estadísticas de la Secretaría de Desarrollo Turístico, la ocupación hotelera fue en promedio mensual de tan sólo el 49.75%. *Concentrado de Oaxaca, mes de julio de 1993*.

⁵²El hotel El Presidente, clasificado como de gran turismo, mantuvo una tasa de ocupación promedio superior al 60% durante 1993, alcanzando en julio incluso el 86.97%. SEDETUR. *Concentrado de ocupación hotelera*. Op. Cit.

⁵³Gobierno del estado de Oaxaca. *Primer Informe 1993 anexo estadístico*. Op. Cit. p.84

que los Estados Unidos de América aportan el 49.1% del total, Europa el 32% "...Centro y Sudamérica, Inglaterra y Japón contribuyen con el 9.7 por ciento..." mientras que el 8.6% restante lo integran canadienses⁴⁴. Desconozco la razón por la cual hermanan estadísticamente a los turistas centro y sudamericanos con los ingleses y los japoneses en este documento, pues hacerlo no tiene ninguna lógica. Además, como no precisa a qué fecha se refieren estos datos, se podría presumir que se trata de aquella en que fue publicado el documento, o sea 1993, pero se subraya la duda pues el documento se refiere al Plan que el gobierno propone para el sexenio 1992-1998.

Otro documento oficial, este titulado *Perfil del turista*, indica en su versión de agosto de 1993 que durante ese mes se registró, de acuerdo a una encuesta aplicada directamente por la SEDETUR, la presencia dominante de estadounidenses y franceses, después, en orden descendente, de alemanes, ingleses, holandeses, australianos, italianos, españoles, canadienses, chilenos, belgas, finlandeses y noruegos. Aún y cuando el documento es de muy dudosa exactitud, dado que el sistema mediante el cual se aplican las encuestas es poco preciso, otorga los siguientes datos: el turismo internacional arribó a la ciudad de Oaxaca durante dicho mes viajando preferentemente en autobús, duplicando su número los que prefirieron este medio al aéreo. Cuatro quintas partes de los entrevistados extranjeros eran menores de 30 años, la mitad del total menor de veinte. No se encontró durante la entrevista a ningún extranjero mayor de 61 años de edad. Tal vez por la misma razón aparezca que el 62% de los entrevistados eran solteros. Según el perfil, en agosto de ese año el 5% del total de turistas fueron alemanes del sexo masculino y solamente el 1% mujeres, mientras que entre los franceses y los italianos se encontraron las cifras empatadas. En contraste, entre los australianos, los holandeses y los ingleses se encontró dominio femenino a razón del 3% para cada una de ellas y el 1% para los hombres. La cifra más discordante la representan los mexicanos, ya que resultó que el 26% del gran total fueron hombres y solamente el 6% mujeres. El último dato, tal vez el más confiable, indica los medios de promoción que los turistas reconocieron como su principal motivación para viajar a Oaxaca: el 33% indicó que por recomendación de parientes y amigos; el 17% que fue a través de reportajes en revistas; el 16% no contestó a esta pregunta y el 11% afirmó que por recomendación de algún guía de turistas. Sólo el 7% llegó motivado por agencias de viajes y el resto lo hizo después de leer libros, folletos, por medio de la televisión, de algún periódico, por su trabajo o por recomendación de algún hotel⁴⁵.

La información relativa al origen y número de turistas extranjeros que llegan a Oaxaca, por no hablar de su estado civil, sexo, preferencias, motivaciones, demandas, productos que consume, etc., es prácticamente inexistente. Es muy cierta la afirmación del Arquitecto Carlos Flores, Presidente del Comité Nacional Mexicano del Instituto de Conservación de Monumentos y Sitios,

⁴⁴Gobierno del Estado de Oaxaca. *Plan Estatal de Desarrollo*. Coordinación General de COPLADE-Oaxaca, mayo de 1993 p.93

⁴⁵Secretaría de Desarrollo Turístico. *Afluencia Turística a la Ciudad de Oaxaca*. Perfil del turista elaborado por la Unidad de Informática de la SEDETUR, Oaxaca agosto de 1993. Se elaboran únicamente uno o dos al año.

vinculado con la UNESCO: "...no conocemos (en Oaxaca) la proporción de turistas nacionales y extranjeros. El turismo internacional se genera por causas ajenas a la voluntad local e incide de manera incontrolable en su economía..."⁵⁶. A pesar de nuestra insistencia ante las oficinas responsables de la elaboración de los "perfiles del turista" nunca pudimos aclarar en lo concreto cual era la función o la utilidad de elaborar un documento tan parcial.

⁵⁶Navarrete Sylvia. Revitalización del Centro histórico de Oaxaca, Entrevista con el arquitecto Carlos Flores Marini en El Alcaraván. Boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca. Vol.IV N°14 julio-agosto-septiembre de 1993 pp.38-39

FALTA PAGINA

No. 78

5. CLASIFICACIÓN GENERATIVA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA.

Los Valles Centrales de Oaxaca cuentan con diversos recursos turísticos, tanto naturales como culturales; muchos de ellos se encuentran plenamente consolidados y otros podrían estarlo en el corto plazo, con el concurso de los gobiernos locales y de la iniciativa privada. La utilidad de conocer el listado de recursos turísticos con los que cuenta una región lleva un triple objetivo: primero, reconocer la dimensión del acervo con el que se cuenta para la planificación del desarrollo turístico por parte de las autoridades correspondientes; después, facilitar a los promotores la elaboración de sus guías de viaje y a los mayoristas turísticos la organización de sus recorridos, haciendo ver que existe la posibilidad de diversificarlos; por último, motivar al turista para que permanezca más tiempo en el mismo destino turístico o en su caso interesarlo para repetir el viaje en otra época del mismo año o en los subsecuentes. La clasificación que nos ocupa en el presente capítulo lleva implícitos en términos generales estos tres objetivos, aún y cuando se redactó pensando principalmente en el primero de ellos.

Ninguna clasificación es exhaustiva y difícilmente puede abarcar absolutamente todos los recursos con los que se pueden o pudieran contar, razón por la cual la relación elaborada para este trabajo no pretende ni remotamente ser definitiva en ningún aspecto. Podría parecer por otra parte que el regionalismo del redactor es exacerbado, razón por la cual es necesario declarar que a mi juicio es condición indispensable para desarrollar plenamente un trabajo de investigación tener un especial respeto y simpatía por el tema del que se trate y si éste de por sí es fascinante, si su descripción merece de manera implícita el adjetivo halagador, éste debe otorgarse, adoptando como límites la prudencia que exige el manejo de las ciencias y ante todo la realidad de las cosas y la verdad de nuestras afirmaciones¹.

El recurso fundamental de los Valles Centrales es la Ciudad de Oaxaca, su naturaleza y su historia: no en balde llamaron los primeros colonizadores europeos a la recién fundada Antequera de Oaxaca con el nombre de una ciudad andaluza, ya que muchas de sus características geográficas son hasta cierto punto coincidentes, como el clima que favorece el crecimiento de una vegetación muy semejante y el paisaje seco de sus meses invernales; después, sumando a ello la perspectiva de la hermosa ciudad castiza que fue la Oaxaca colonial, poblada por familias provenientes en su mayoría del sur de España, la coincidencia fue mayúscula: Oaxaca fue por mucho tiempo una ciudad andaluza en tierra indígena. Hoy es una ciudad mestiza, indigenizada desde siempre por la virtud de sus pueblos autóctonos que siempre la han acompañado, diseminados por los valles que finalmente dominó la Antequera americana, toda vez que redescubrió en sus raíces, a las que todos llamamos Monte Albán, los restos de la semilla original y se enorgulleció de ello. Los oaxaqueños de hoy recuperan su somnolienta ciudad española y la engalanan una y otra vez con su criterio indígena. Los oaxaqueños, su ciudad capital y sus valles, son la síntesis del mestizaje en el Nuevo Mundo.

¹Todos los recursos turísticos mencionados en este capítulo, tanto naturales como culturales, son descritos después de haber sido conocidos en trabajo de campo por el autor.

5.1 RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

5.1.1 EL PAISAJE

No se exagera cuando se califica el entorno natural de los Valles de Oaxaca como extraordinario. Su paisaje es gratamente contrastante a lo largo del año, pasando del verde más vivo e intenso del verano a los fuertes ocres del invierno. Sus montañas son inconfundibles, marcadas por el impactante efecto que causa la naturaleza al transcurrir de los milenios. Su cielo es profundamente azul, sus nubes densas, su sol intenso y constante, sus campos agrícolas el complemento intrínseco de las comunidades rurales y de la misma capital. Pero ha resultado muy sencillo para la administración pública local intensificar su deterioro irreversible: bastó con habilitar ciertos terrenos al sur del Valle Grande para quemar a cielo abierto cientos de toneladas de basura que diariamente trasladan los camiones recolectores de la capital y de otras comunidades, causando una polución escandalosa que contamina muy seriamente a toda la región.

5.1.2 EL ARBOL DEL TULE

En el municipio de Santa María del Tule, a 7 kms. de la ciudad de Oaxaca, se encuentra un árbol sabino o ahuehuete al que se le calcula una edad aproximada de 2 000 años, con un tronco cuya circunferencia de 42 metros lo considera entre los más gruesos del mundo². Este ejemplar maravilloso de la flora oaxaqueña no es único, si bien es el más espectacular, pues existen en los alrededores otros árboles de la misma familia de proporciones extraordinarias, como el que se ubica en San Juan Teitipac, en el Distrito de Tlacolula. Cabe mencionar que los Valles Centrales se destacan por la belleza de sus árboles, laureles y sabinos principalmente, que le han valido comentarios especiales en diversos artículos periodísticos y guías de viaje³.

5.1.3 HIERVE EL AGUA

En la Agencia de Roaguá, municipio de San Lorenzo Albarradas, se localiza este manantial de aguas minerales, que aún y cuando no se encuentra desde el punto de vista geográfico en los Valles Centrales, representa uno de los recursos turísticos naturales más importantes del Distrito de Tlacolula. Se trata de varios nacimientos de agua mineral que surgen de la roca, cuyos

²Alfonso Serrano lo admite totalmente al escribir que: "...el tronco de árbol más grueso que existe en el mundo es el de Santa María del Tule, en Oaxaca..." y humorísticamente agrega: "... no se han contado los nidos que hay en el árbol, pero seguramente es el condominio más grande para pajaritos que existe en el globo terráqueo". Serrano, Alfonso. Récords en el aire en *Escala*. Marzo de 1993 revista publicada bajo el auspicio de Aeroméxico, Estados Unidos de América p.10

³ Véase por ejemplo la *Guía de la Ciudad de Oaxaca* de Editorial Limusa, patrocinada por el ISSSTE, México 1987.

escurrimientos por las laderas de la montaña han formado, con el paso del tiempo, unas cascadas petrificadas de considerable dimensión y espectacular vista⁴. Recientemente se han construido diques que permiten formar pozas para el baño de los visitantes, así como unos edificios de adobe que intentan ser un paradero turístico, lo cual ha modificado radicalmente el paisaje original y posiblemente dañado irreparablemente la naturaleza del lugar, sobre todo porque es bastante evidente que dicho lugar ha sido concebido a partir de la llegada masiva y descontrolada de visitantes, pero sin la planificación adecuada ni una evaluación respecto a las consecuencias que derivan de dichas instalaciones⁵.

5.1.4 TANIVET

Sobre la carretera Panamericana, pasando el paraje denominado Salto del Agua y en terrenos pertenecientes al municipio de San Pablo Villa de Mitla, se encontró de manera accidental un pozo artesiano de agua caliza y carbonatada que constituye en términos turísticos un recurso natural de primer nivel. Actualmente, el pozo se encuentra indefinidamente cerrado con una válvula que tras muchos esfuerzos técnicos se pudo colocar en el lugar, después de que permanentemente, durante más de cuarenta días, brotó el agua en forma de arbotante espectacular con sus más de quince metros de altura. Sería por lo tanto muy valioso conocer la opinión de los geólogos respecto a la posibilidad real de construir un balneario y en su caso, si el recurso lo justifica, un complejo vacacional integral.

5.1.5 PARQUE NACIONAL BENITO JUÁREZ

Al norte de la ciudad de Oaxaca se ubica este parque, reserva ecológica que ocupa toda la ladera del Cerro de San Felipe. La multitud de especies animales y vegetales que habitan este espacio natural, la belleza de sus paisajes y el panorama que tiene sobre los Valles centrales lo hacen un recurso turístico importantísimo. Sin embargo, este parque no solo carece de infraestructura mínima, sino que requiere una protección decidida e inmediata por parte de las autoridades correspondientes y la población civil en general, ya que representa uno de los últimos espacios vírgenes boscosos de los valles. Por ello, es deseable su incorporación al mercado turístico bajo muy estrictos y cuidadosos estudios, planes y programas, que permitan a los oaxaqueños disfrutar del parque y mediante el turismo generar los recursos necesarios para su cuidado y mantenimiento permanente. Aquí podrían establecerse cabañas y zonas de campamento, circuitos ciclistas de montaña, paseos a caballo, jardines botánicos y zoológicos, centros artesanales y una multitud de posibilidades más, siempre y cuando exista la voluntad irrenunciable de las autoridades públicas de garantizar el cuidado de la integridad natural del

⁴Véase Aguirre, Marco Antonio. *De Oaxaca a Hierve el Agua*. Gobierno del Estado de Oaxaca y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, Oaxaca 1992 p.10

⁵Véase el artículo de Iván Restrepo "Turismo ecológico en Oaxaca" en *La Jornada*. Año diez, número 3527, p.6 México D.F. 4 de julio de 1994.

bosque y fomentar la conciencia ecológica en todos los órdenes.

5.2 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

Considerando los recursos culturales como todas aquellas manifestaciones en las que se expresa la creatividad del ser humano, éstos resultan tan vastos en los Valles Centrales de Oaxaca, que se requiere para su descripción de una subdivisión que para efectos del presente trabajo comprenderá los siguientes aspectos: acervo arqueológico, para referirnos a todas las huellas de presencia humana desde la prehistoria hasta la llegada de los europeos, que son factibles de mostrarse al turista mediante la instalación previa de la infraestructura mínima necesaria, la cual por una parte protege dichos recursos y por otra facilita al visitante su recorrido y la comprensión de lo que observa; acervo virreinal, que comprende la arquitectura y demás expresiones artísticas que se hayan confeccionado como resultado de la fusión de la cultura hispana y las culturas indígenas propias de Oaxaca hasta principios del siglo XIX; recursos incorporados, en el que se incluyen los elementos más modernos o bien los que sin cubrir de principio un objetivo de viaje, complementan el acervo cultural y cobran importancia para el turista; arte popular, que se refiere específicamente a la importantísima y diversa producción artesanal que se tiene en la región y por último las fiestas y celebraciones, es decir, el calendario de conmemoraciones que representan interés para los visitantes por su contenido, elementos singulares y riqueza visual⁶.

5.3 ACERVO ARQUEOLÓGICO

En el sentido amplio del término, los recursos arqueológicos de los Valles de Oaxaca son muy vastos, tantos, que el Instituto Nacional de Antropología e Historia reporta a la fecha tener perfectamente localizados cientos de ellos dentro del área de estudio; sin embargo, en la mayoría no se ha efectuado ningún tipo de trabajo de investigación, ya sea porque se carece de los recursos económicos para realizarlos o porque el número de especialistas contratados por el Instituto no es suficiente para realizar esta labor. Así, se tiene entonces la posibilidad de visitar solamente unos cuantos de ellos. Sin embargo, es tan amplia la fama mundial de la que gozan por lo menos dos de estos sitios arqueológicos, Monte Albán y Mitla, que con ambos ha sido posible atraer un alto número de visitantes extranjeros desde la década de los años treinta principalmente, como consecuencia directa del descubrimiento de los tesoros de la Tumba 7 de Monte Albán y los amplios trabajos de investigación y restauración llevados a cabo por el Doctor Alfonso Caso. Últimamente, las posibilidades de atracción turística se incrementan sensiblemente por dos razones fundamentales: primero, la ampliación de los trabajos de consolidación de la

⁶La Secretaría de Turismo reconoce regularmente tres tipos de patrimonio turístico: el patrimonio natural, el patrimonio histórico-monumental y el cultural. El primero a su vez se subdivide en paisaje, flora y fauna; el segundo en patrimonio histórico prehispánico, colonial, siglo XIX y siglo XX; el tercero en fiestas y ferias populares, la riqueza étnica, el vestuario, las artesanías, la comida típica, la música popular, los bailables y otras manifestaciones. Secretaría de Turismo. *Administración turística, Guía para autoridades municipales*. Op. Cit. pp. 14-17.

Zona Arqueológica de Monte Albán con multimillonarias inversiones, que han sacado a la luz estructuras prehispánicas nunca antes contempladas por el hombre moderno, y por otra parte la incorporación a las rutas arqueológicas de nuevos puntos de gran interés recientemente explorados, todos ellos bastante próximos entre sí y de fácil acceso.

5.3.1 MONTE ALBÁN

Situado en la cima de una montaña, aplanada artificialmente 600 años antes de nuestra era aproximadamente⁷, a siete kilómetros de la ciudad de Oaxaca, se encuentra la Zona Arqueológica de Monte Albán, que consiste en los restos de la que quizás sea la ciudad más antigua de mesoamérica, así como una serie de tumbas construidas en siglos posteriores al decaimiento de la gran urbe olmeca-zapoteca, alrededor del año 800 D.C. Comprende algo más de 20 kilómetros cuadrados de superficie tomando en cuenta el conjunto en su totalidad⁸, de la cual solo se ha explorado el 10% aproximadamente. Sin embargo, es impresionante arribar a la gran plaza central y contemplar los edificios aledaños, visita suficiente para comprender la magnificencia de las antiguas culturas mesoamericanas.

Puede accederse actualmente a esta zona arqueológica por dos vías. La primera de ellas, construida en tiempos de la primera exploración de los años treinta, es sumamente sinuosa y angosta, además de encontrarse en pésimas condiciones; esta carretera parece no haber recibido ningún mantenimiento desde hace muchos años, además de que la mancha urbana, que se ha extendido hasta los límites con la zona arqueológica, poniendo en grave peligro su integridad física, ha hecho que sea utilizada constantemente por el transporte urbano y automóviles particulares, deteriorándola rápidamente y haciéndola prácticamente intransitable.

La segunda vía de acceso consiste en una moderna carretera de dos carriles, ancha y por lo menos más segura que la antigua, teniendo como inconveniente irreversible y trágico, que su trazo afectó algunas de las estructuras prehispánicas del sitio arqueológico sin que los ingenieros a cargo de la obra repararan en ello⁹.

La zona arqueológica cuenta con un estacionamiento de terracería que más asemeja un terreno baldío, junto al cual se levanta un museo de sitio, instalaciones comerciales y una cafetería con terraza. Ninguno de estas instalaciones resulta atractiva para el turismo internacional, por motivos fácilmente superables: el museo no presenta ningún interés, ya que las piezas han sido colocadas como si se tratara de una bodega: carecen de letreros explicativos, la iluminación

⁷Fortson, James. *Papeles Oaxaca: Tierra del Sol*. J.R. Fortson y Cía. S.A. Editores. México, 1984.

⁸Winter, Marcus. Monte Albán en números en *Arqueología Mexicana*. Volumen I N°3 agosto-septiembre de 1993 p.81. Ignacio Bernal en su *Gula Oficial Valle de Oaxaca* (INAH-Salvat, México 1988) afirma que la superficie que ocupa la zona arqueológica es de 40 Kilómetros cuadrados.

⁹Información oral obtenida en el Departamento de Arqueología del Centro Regional del INAH en Oaxaca.

general es mala y la gente puede dañar los recursos arqueológicos que ahí se trata de exhibir, ya que se encuentran prácticamente al paso del público. Los baños públicos generalmente están sucios pues casi nunca hay agua corriente, y la cafetería puede considerarse entre las peores del estado.

Monte Albán requiere de una atención integral para su incorporación definitiva entre los atractivos turísticos de primer orden a nivel mundial, aspiración que no le es lejana. Cuenta con la calidad de sitio turístico excepcional que le concede Le Guide Bleu, la más importante y prestigiada editora de guías turísticas del mundo, con sede en París, Francia¹⁰. El Estado mexicano a través de las dependencias correspondientes tiene que actuar de inmediato para proteger y preservar este patrimonio de la humanidad, de acuerdo con la declaración de la UNESCO. El Instituto Nacional de Antropología e Historia debe acondicionar correctamente el museo de sitio, dotándolo de piezas mejor seleccionadas, creando un ambiente estético y agradable: un museo pequeño pero bello e instructivo. Las tiendas deberían estar atendidas por personal seleccionado, educado e informado; se debería procurar la limpieza e higiene permanente de los baños, la cafetería y todas las áreas comunes, se debería además colocar en los lugares estratégicos depósitos de basura que fueran vaciados de manera programada, se podría instalar servicio telefónico y un buzón de correos, y en las taquillas tendrían que aceptar el carnet de estudiante universal, en cumplimiento de los acuerdos internacionales que México ha signado al respecto, porque el personal asignado ignora la obligatoriedad de aceptar ésta y algunas otras identificaciones de paso gratuito, como las credenciales de estudiantes mexicanos de universidades y colegios privados, entre otras.

Un complemento trascendental para ésta y otras zonas arqueológicas de los Valles de Oaxaca, del resto del estado y del país, sería la delimitación exacta del territorio de cada una de ellas, demarcándola físicamente y concediéndoles el carácter de zona de reserva ecológica e incluso, en el caso de Monte Albán, Parque Nacional Arqueológico, con lo que se intentaría, muy probablemente con buenos resultados, la protección y reproducción de la flora y fauna locales, lo cual además tendría con fines turísticos un éxito promocional asombroso. Realmente creemos que la propuesta, llevada a efecto con decisión y seriedad, resultaría un beneficio redondo, en el que absolutamente todo mundo saldría favorecido, mediante una inversión indudablemente productiva.

5.3.2 MITLA

Esta zona arqueológica es un resumen de la integridad cultural de las culturas mixteca y zapoteca que han habitado en los valles de Oaxaca desde tiempos remotos. A la llegada de los españoles en el año de 1522, buena parte de sus edificios principales se encontraban en funcionamiento, teniendo como uso principal el religioso, y en algún grado como cementerio, de ahí su nombre nahuatl de Mictlán, "El Lugar de los Muertos". Su principal atractivo radica en la estética arquitectónica de los muros de sus palacios principales, los cuales se encuentran cubiertos de

¹⁰Barbey, Adélaïde (Dirección). *Mexique & Guatemala*. Hachette Guides Bleus, París 1988. p.639

grecas formadas por miles de pequeñas incrustaciones de piedra, colocadas con sobresaliente maestría.

Son cinco los principales grupos que componen el sitio, sin embargo, sólo dos han sido hasta la fecha relativamente acondicionados para la recepción de visitantes. Este lugar prehispánico se encuentra disperso entre las casas de la moderna población de Mitla, la refundada por los españoles exactamente sobre los antiguos palacios indígenas. Y afirmamos que "sobre", porque basta mirar la Iglesia de San Pablo construida encima de los basamentos prehispánicos y haciendo uso de las ancestrales piedras labradas para levantar sus muros. Los dos sitios visitables son los llamados Grupo de las Columnas y Grupo de la Iglesia. Ambos cuentan con relativa vigilancia oficial, pero solamente se encuentran ligeramente delimitados con cerca de alambre y cactus, existiendo una taquilla para visitar el primero de ellos.

Si clasificáramos los sitios arqueológicos tomando en cuenta los esfuerzos para conservar los restos y preservar el acervo histórico y cultural, así como la calidad y cantidad de servicios que para atención de los visitantes se debería instalar en los mismos, Mitla estaría ocupando seguramente uno de los últimos lugares: es increíble y muy penoso atestiguar la rapidez y facilidad con la que se erosionan y maltratan estos restos arqueológicos, tanto por los factores meteorológicos como por la mano del hombre; existe mucha fragilidad en las paredes de piedra suelta y adobe, mismos en las que los visitantes, empujados por la inercia que les da a pensar que las "pirámides" son para "subirse", ascienden cotidianamente. De no ser por unos letreros casi invisibles, hechos con mano inexperta sobre un material cualquiera y que advierten tímidamente sobre los riesgos de trepar en algunas de las estructuras, no existe prácticamente ninguna limitante.

¿Una tienda de postales, de videos, de revistas especializadas, de mapas o guías turísticas o de recuerdos? ¿baños limpios en la zona arqueológica? ¿una cafetería equipada? ¿un museo de sitio? en Mitla nada de esto existe. El personal asignado por el Instituto de Antropología e historia, así como los guías autorizados, hacen cotidianamente un esfuerzo sorprendente para solventar estas y otras carencias: son amables, serviciales, prestos a la información y el apoyo al turista, pero esto no es suficiente. Al igual que en el caso de Monte Albán, se requiere de un esfuerzo institucional serio y definitivo para dotar a este sitio de los mejores servicios posibles. Está muy difundida entre algunos funcionarios públicos y gran parte de los mexicanos la idea de que limpio, bello, ordenado, cortés y moderno es sinónimo de caro o presuntuoso, siendo esta mentalidad equivocada, obsoleta y pesimista la que en gran parte ha impedido que podamos aprovechar nuestros recursos y mejorar humana y materialmente. Mitla, gracias a la capacidad industrial de sus constructores, ha soportado temblores y terremotos, tan frecuentes en estas tierras; ha recibido a millones de turistas nacionales y extranjeros, pero se desmorona y se pierde sin la iniciativa de conservación, mantenimiento y cuidado por parte de todos.

Mitla cuenta en la actualidad con un acceso eficiente y un estacionamiento de regular capacidad pero bien consolidado. Cuenta además con un mercado de artesanías, principalmente textiles, cuya calidad en la mayoría de los casos deja mucho que desear, lo cual es muy trascendente porque esto los turistas ya lo han percibido desde hace algún tiempo, lo que se refleja

inmediatamente en los ingresos de los vendedores. El turismo internacional no comprará más hasta que el artesano logre aumentar sensiblemente la calidad de sus productos actualmente tan devaluados. El turismo no compra tanto por barato, que siempre es un factor importante, sino por la calidad del producto: un francés, un alemán o un japonés no va a Mitla a comprar barato, más bien compraría calidad y destreza artesanal a un precio razonable.

La carencia de agua en esta porción de los Valles centrales, ubicada en las inmediaciones de la Sierra de los Albarradas, es casi proverbial. En años pasados se pretendió el funcionamiento de un bordo para irrigación en Mitla, el cual actualmente se encuentra asolvado y por lo tanto inservible. Sin embargo, uno de los mayores atractivos de los que podría gozar la zona arqueológica, aprovechando la poca superficie libre que le dejó el crecimiento natural de la Villa, es el establecimiento de un jardín xerófilo haciendo uso únicamente de las plantas características de la región, que conforme un marco agradable para el recorrido de los palacios prehispánicos, sin que esto tenga por qué perjudicar en absoluto las estructuras originales, y sí en cambio sirva para ordenar el acceso y el recorrido de los visitantes a través de la zona. Esto significaría, mediante una inversión mínima, una protección para el acervo arqueológico, un deferencia trascendental para los habitantes de la Villa, un atractivo más para el turismo y un acierto sobresaliente de las autoridades ejecutantes.

5.3.3 YAGUL

Situado en un punto estratégico del Valle de Tlacolula, la zona arqueológica de Yagul es una de las más espectaculares en cuanto a su ubicación se refiere. Desde lo alto de esta antigua fortaleza es posible contemplar en todo su esplendor las llanuras y el repentino límite geográfico que les marcan las montañas de la Sierra Norte y la Sierra Sur. El conjunto rescatado también es singular: se trata de las ruinas de lo que fue un antiguo asentamiento zapoteca, que floreció tras la decadencia de Monte Albán. Sus estructuras más sobresalientes son un palacio con seis patios perfectamente delimitados, conjunto conocido popularmente como "El Laberinto", así como un enigmático juego de pelota que de acuerdo con los especialistas es el segundo por sus dimensiones de toda Mesoamérica¹¹. El acceso a este lugar es bastante bueno (consiste en una desviación pavimentada de aproximadamente un kilómetro de longitud, que parte de la carretera Panamericana a la altura del kilómetro 36 de la ruta Oaxaca-Tehuantepec), pero los servicios completamente nulos: en días normales no hay ni siquiera un guía, y muchas veces el vigilante carece aún de los boletos que se entregan como contraseña de entrada.

5.3.4 CABALLITO BLANCO

Justo al costado de la desviación a Yagul se encuentra una elevación conocida como Caballito Blanco, en la que pueden observarse, incluso desde la carretera panamericana, algunas cuevas

¹¹Winter, Marcus. "Oaxaca panorama arqueológico", en *Arqueología Mexicana*, agosto-septiembre de 1993 Vol.1 N°3 México, p.18

y paredes que poseen pinturas rupestres de gran valor histórico y fuerte atractivo visual. Hoy día, merced a la total falta de protección de estos recursos, podemos encontrar junto a estas pinturas, compartiendo las paredes, las pintas políticas del partido oficial, puestas ahí, seguramente sin mala fé, por brigadistas afiliados a la Confederación Nacional Campesina. Cualquier mexicano, aún en su indignación, puede llegar a comprender que en México esto sea posible. Para los turistas extranjeros es más que inaudito, es terriblemente condenable y simplemente incomprensible: el colmo de la irresponsabilidad. Cabe hacer notar que las pintas políticas se realizan en este sitio cada tiempo electoral, sin que al parecer a nadie le preocupe en absoluto.

5.3.5 LAMBITYECO

Se trata de otra extensa zona arqueológica, cortada por el trazo de la carretera Panamericana que la atraviesa de oriente a poniente, en la cual se han localizado unos mascarones de estuco, bellamente elaborados, empotrados en las ruinas de antiguos templos zapotecas y elaborados durante el Clásico Tardío, es decir, entre los años 280 y 800 de nuestra era. El acervo de este sitio, someramente explorado, incluye algunas tumbas con representaciones escultóricas de sus ocupantes, así como una rudimentaria sala en la que se exponen, dentro de vidrieras propias de una farmacia, algunas de las piezas ahí encontradas que no han sido trasladadas a los museos. No cuenta con ningún servicio y aquí el trato de los vigilantes dista mucho de ser amable. Lambityeco es un recinto arqueológico poco visitado por el turismo -1 208 visitantes entre enero y julio de 1993¹²- a pesar de que la carretera, como hemos dicho, literalmente entra en el mismo.

5.3.6 DAINZÚ

La zona arqueológica comprende los restos de unos cuantos edificios de los que seguramente fue una ciudad extensa e importante, ubicada 20 kilómetros al oriente de la ciudad de Oaxaca, en la entrada al Valle de Tlacolula. Es una zona muy interesante, pero no cuenta con ningún servicio turístico, además de que el acceso sólo es posible a través de una brecha de terracería ("buen camino de tierra" lo llama la Guía Oficial del INAH)¹³ de un kilómetro de longitud aproximadamente.

¹²Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. *Primer Informe de Gobierno 1993*. Anexo estadístico. Oaxaca, 1993. p.85

¹³Bernal. Ignacio. *Guía oficial Valle de Oaxaca*. Op. Cit. p.81

5.3.7 ZAACHILA

Este importantísimo asentamiento arqueológico zapoteca fundado hace 600 años¹⁴, ha sido poco explorado y muy dañado en sus estructuras arquitectónicas, debido por un lado al material perecedero de muchos de sus edificios construidos con adobe y por otro al crecimiento ininterrumpido y desordenado de la población hasta nuestros días, ocupando los mismos espacios que el asentamiento original. Turísticamente es valiosa la recuperación de las tumbas uno y dos, exploradas en 1962 por el arqueólogo Roberto Gallegos¹⁵. Presentan bellos y significativos estucos en las paredes y además poseían bellísimas piezas de cerámica policromada y ornamentos de oro que actualmente se conservan en el Museo Nacional de Antropología e Historia, en la ciudad de México. Sería muy plausible la reactivación de los trabajos arqueológicos intensivos en este emplazamiento por su alto valor histórico para Oaxaca y moral para los zapotecos del Valle. Su consolidación permitiría aumentar considerablemente la importancia y el éxito de la ruta turística Oaxaca-Cuilapam-Zaachila.

5.3.8 EL MUSEO REGIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Fundado en 1972 a instancias del gobierno federal a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia y del gobierno estatal del ingeniero Víctor Bravo Ahuja, el Museo Regional de Oaxaca se instaló en el antiguo exconvento de Santo Domingo de Guzmán de la Ciudad de Oaxaca. Sin embargo, no contó con los recursos necesarios que garantizaran su integridad y las posibilidades de adecuarlo, razón por la cual con el paso del tiempo perdió todo su atractivo y finalmente quedó como un conjunto de piezas arqueológicas que aburría ver al público en general, y unas salas de etnografía en muy lamentable estado, siendo vergonzoso e indignante ver los trajes indígenas ahí expuestos, descoloridos, apolillados e incluso rotos, los mapas destruidos, las explicaciones de difícil lectura si es que se lograba dar con alguna de ellas. El clamor de los buenos oaxaqueños, de artistas e intelectuales, finalmente hizo eco en quienes llevan la responsabilidad de preservar nuestro patrimonio histórico y hoy se renueva, como un importantísimo recurso turístico cultural, el nuevo Museo Regional de Oaxaca, ubicado en el mismo edificio pero ahora con una museografía bellamente concebida, práctico, ameno, atractivo y muy instructivo, como parte de un proyecto integral que abarcaría otras zonas del exconvento anteriormente utilizadas con fines militares, que ahora serán utilizadas como espacios para la vida cultural, en el corazón mismo de la capital oaxaqueña.

¹⁴Dato citado por Moisés González Santiago en *Zaachila*. Bufete de ediciones, México 1989 p.22

¹⁵Winter, Marcus. *Oaxaca the archaeological record*. Minutiae Mexicana, México 1989 p.124

5.3.9 LAS JOYAS DE LA TUMBA 7 DE MONTE ALBÁN

Este tesoro prehispánico, constituido por un importante lote de joyas y utensilios de enorme valor estético, histórico y arqueológico, constituye uno de los principales recursos turísticos con los que cuenta Oaxaca. Descubierta en 1932 como señalábamos anteriormente, de la tumba se rescataron... " siete kilos de oro, tres mil perlas y centerares de objetos de jade, de turquesa, de coral, de hueso, de concha... de ámbar y azabache"¹⁶. Este magnífico tesoro se depositó inicialmente en el museo arqueológico creado ex profeso, y posteriormente en el Museo Regional de Oaxaca, en un local mediocrementemente adaptado, para ser finalmente reinstalado en 1993 en un recinto mucho más digno, con una bella museografía, como consecuencia de la readecuación de todo el museo.

5.3.10 EL MUSEO DE ARTE PREHISPÁNICO RUFINO TAMAYO

Ubicado en la antigua y hermosa casa de don Francisco Antonio Villaraza, en la no menos bella avenida Morelos de la Ciudad de Oaxaca, el Museo de Arte Prehispánico Rufino Tamayo conserva en su acervo una importante colección de piezas representativas de la estética y la plástica de las culturas del México antiguo. La museografía es muy acertada y la visita agradable, sin embargo, hace falta hacer notar a los visitantes el objetivo del museo, ya que a pesar del nombre, hay mucha gente que llega al museo con la idea de observar los trabajos del maestro Tamayo, o en su defecto las piezas representativas de las culturas locales. La promoción, escasa por cierto, que se realice de este museo debe ser clara y precisa a fin de evitar que quien lo recorra salga decepcionado.

Aquí cabe mencionar otra dificultad que enfrentan los turistas que llegan a los Valles Centrales de Oaxaca: el horario de visita de los museos y las zonas arqueológicas se presta a mucha confusión, por lo que sería importante unificar criterios al respecto. Lugares como Monte Albán, Mitla y el Museo Regional de Oaxaca no deberían cerrar ningún día a la semana en temporada alta, y el resto del año el mismo día, generalmente los lunes, y a la misma hora; un día a la semana, por ejemplo el miércoles, los museos podrían ampliar sus horarios hasta la noche, y el resto de la semana abrir y cerrar a la misma hora. Actualmente el Museo Regional se abre de martes a domingo de 10 a 17 horas; el Museo de Arte Contemporáneo de miércoles a lunes de 11 a 20 horas; el Museo de Arte Prehispánico de lunes a sábado de 10 a 14 y de 16 a 18 horas, ¿puede entenderse lo complicado que resulta para quien solo está por algunos días en la ciudad ajustarse a tan variados horarios?.

¹⁶Benítez, Fernando. *Los Indios de México*. Editorial Era, Serie Mayor 4a edición. México 1976 p.296. Publicado también en la revista *Arqueología Mexicana* Vol. 1 N°3 Op. Cit. pp.28-34

5.3.11 EL MUSEO FRISELL DE ARTE ZAPOTECA

Erwin Robert Frisell y Howard Leigh son dos nombres poco conocidos aún para los estudiantes de arqueología, sin embargo, estos norteamericanos alocados en Mitla por los años cincuenta son los creadores de una de las mayores colecciones arqueológicas del continente americano, representativa de docenas de sitios arqueológicos de los Valles Centrales de Oaxaca. Dicha colección, que a la fecha permanece sin catalogar, se compone de hasta 80 000 piezas prehispánicas de cerámica y piedra, de las cuales aproximadamente 5 000 se encuentran en exhibición en lo que fuera la Posada La Sorpresa, muy popular entre los visitantes de Mitla de mediados de siglo. El Museo Frisell, actualmente administrado por la Universidad de las Américas, posee piezas de tan extraordinaria calidad que han sido solicitadas para su exhibición en diversos museos como el Metropolitan Museum of New York¹⁷. Sin embargo, este recinto cultural de gran potencial como atractivo turístico pasa desapercibido para muchos visitantes, sobre todo para el turismo nacional, lo cual refleja que los proyectos promocionales, cuando existen, no se conciben de manera integral.

5.3.12 HUIJAZOO Y EL MUSEO COMUNITARIO CERRO DE LA CAMPANA

En la cabecera municipal de Santiago Suchilquitongo, Etlá, se encuentra el museo comunitario arqueológico y etnológico denominado Cerro de la Campana, creado a instancias de la comunidad con el apoyo del I.N.A.H. y de la Unión de Museos Comunitarios de Oaxaca, A.C. Su principal objetivo es la descripción de la zona arqueológica denominada Huijazoo o Cerro de la Campana, área urbana contemporánea de Monte Albán de destacadas proporciones que se ubica en las inmediaciones de los municipios de Santiago Suchilquitongo y San Pablo Huitzo, del Distrito de Etlá¹⁸. Su principal atractivo consiste en la tumba número 5, que cuenta con dos mascarones de estuco, diez jambas cubiertas de glifos, una lápida grabada y pinturas murales de gran atractivo¹⁹. El museo cuenta con tres salas: la arqueológica, la de costumbres y la de artesanías; la primera cuenta con una reproducción de la tumba 5 de Huijazoo y diversas piezas de ella rescatadas; la segunda hace referencia a las cofradías, mayordomías y la "dilagueza" que se practican en la comunidad y la última hace referencia a la producción de artesanías de carrizo.

El pueblo, a pesar de carecer de vocación turística y de la infraestructura mínima necesaria para atender la demanda del turismo, tiene la muy plausible voluntad de proteger su patrimonio, que también es el nuestro, y de preservar sus tradiciones y costumbres. Urge los recursos necesarios para dotar a la comunidad de los servicios de agua potable, drenaje, alcantarillado,

¹⁷Fagrell Truls. "Antigüedades Zapotecas en el Museo Metropolitano y en el Frisell". en *El Informador*. Suplemento dominical, domingo 3 de febrero de 1991 p. 7

¹⁸González y Alavéz. *Museo Comunitario Cerro de la Campana*. Folleto editado por el Instituto Nacional Indigenista p.6

¹⁹Ibid. p.7

pavimentación, servicios médicos, escuelas dignas, etc. que coadyuven al interés por preservar sus recursos histórico culturales, sobre todo ahora que la autopista Oaxaca-Tehuacán los integra totalmente al mercado turístico.

Cabe mencionar que este y otros nueve museos comunitarios existentes en el estado -a los que pronto se sumarán otros más- tienen como antecedente inicial el esquema propuesto en la mesa interdisciplinaria organizada por la UNESCO en Santiago de Chile en 1972, base también de la organización e implementación del Museo Nacional de Culturas Populares, creado en 1982 en la ciudad de México²⁰. Con la participación de nuestro país en el Primer Taller Internacional sobre los Ecomuseos y la Nueva Museología celebrado en Quebec en 1984, México coadyuvó en la creación del Comité Internacional de Ecomuseos y Museos Comunitarios dentro del Consejo Internacional de Museos²¹. En México ha sido el Instituto Nacional de Antropología e Historia y los institutos culturales estatales los encargados de asesorar a los municipios en la creación de sus propios museos, contando en Oaxaca además con el apoyo del Instituto Nacional Indigenista, logrando así la instalación de diez museos comunitarios dentro del estado²², tres de ellos en los Valles Centrales, a la fecha.

EL MUSEO COMUNITARIO DE SANTA ANA DEL VALLE

Pequeño recinto que exhibe decorosamente algunas piezas arqueológicas que explican su interesante historia precolombina, al tiempo que completa el panorama histórico de los Valles Centrales. Posee además una sencilla explicación referente a la participación de los vecinos en la Revolución de 1910, así como de algunas danzas y artesanías propias de la comunidad. Además del museo, el pueblo cuenta con una tienda de artesanías textiles de lana y una pequeña iglesia dominica del siglo XVI de gusto muy popular, profusamente adornada y olorosa a cera de abeja gracias a las artísticas velas que los fieles colocan en los altares. Santa Ana del Valle, uno de los pueblos más limpios de los Valles Centrales y posee un parador turístico ecológico muy recomendado.

EL MUSEO COMUNITARIO DE SAN JOSÉ DEL MOGOTE

En este museo comunitario se han reunido interesantes objetos pertenecientes a los asentamientos zapotecas ubicados al noroeste de Monte Albán, en el Valle de Etla. Destaca un enorme incensario antropomorfo conocido como "El Enchilado" debido al fuerte color rojo con el que fue decorado. San José es una sencilla comunidad de campesinos que carece de algunos servicios esenciales, a pesar de que en breve quedará ubicada a un costado de la autopista a Tehuacán.

²⁰Dirección General de Culturas Populares. *Programa de Museos Comunitarios y Ecomuseos 1993-1994*. p.4

²¹Ibid. p.5

²²Ibid. p.6

5.4 ACERVO VIRREINAL

5.4.1 EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE OAXACA

El gran legado material heredado a los oaxaqueños de hoy por sus creativos antepasados y que se expresa de manera perene y elocuente en 460 años de arquitectura religiosa y civil, conforma el Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca de Juárez, declarada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1987²³. Conforman esta área urbana 242 manzanas²⁴ que responden a la traza original de la ciudad realizada por el alarife Alfonso García Bravo en el año de 1529²⁵ y su posterior expansión hasta principios del siglo XIX. En esta superficie de 129 hectáreas de extensión se construyeron decenas de templos y cientos de casas habitación, almacenes, bodegas y demás edificios propios de una ciudad de gran movimiento económico²⁶. Los constantes terremotos que han azotado desde siempre esta región hicieron necesaria la reedificación de muchos de ellos y sobrellevar la pérdida irreparable de tantos otros. Esta experiencia geológica forzó a los oaxaqueños a adecuar sus métodos arquitectónicos al vaivén de la tierra; legando una ciudad de casas fuertes, anchas y de poca altura, manufacturadas casi siempre con adobes y cantera verde, piedra que caracteriza a la ciudad y por la que ha venido a ser llamada como La Ciudad de Jade o La Verde Antequera.

Muchos de estos edificios coloniales son parte importante del paisaje urbano de la ciudad de Oaxaca, y algunos de ellos -los más destacados por lo menos- fueron reconstruidos a partir de la segunda mitad de este siglo al amparo de la sensibilidad de los particulares como en el caso del Templo de Santo Domingo de Guzmán, y posteriormente con base en las leyes y reglamentaciones nacionales e internacionales que se han promulgado para garantizar la preservación del patrimonio cultural, desde la Ley Federal sobre Inmuebles Federales promulgada durante el Porfiriato; la pionera Ley de Conservación de Monumentos Históricos, Artísticos y Bellezas Naturales de 1914 y las que surgieron como consecuencia de la destrucción masiva y posterior reconstrucción de los cascos urbanos históricos de la Europa de la segunda postguerra, que se manifestaron en la llamada Carta de Venecia de 1960, que en nuestro país repercutió en una década de análisis y discusiones que culminaron con la promulgación de la Ley Federal sobre Monumentos, Zonas Arqueológicas y Patrimonio Histórico y Artístico de 1972, antecedente inmediato de la Carta de México en Defensa del Patrimonio Cultural de 1976, y de

²³Secretaría de Desarrollo Social. *Promoción de la inversión turística en "El mundo mágico de Oaxaca"*. Dirección de Planeación y Fomento Turístico, Oaxaca, 1993 p.12

²⁴Dato obtenido del conteo realizado sobre el plano del centro histórico de la ciudad de Oaxaca, realizado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca para el proyecto de restauración urbana. Febrero-junio de 1993.

²⁵Aguiar Medina, José Iñigo. *El hombre y la urbe. La ciudad de Oaxaca*. Op. Cit. p.20

²⁶Altamirano, Hugo. *La Ciudad de Oaxaca que conoció Morelos*. Oaxaca 1992, p.14

los programas intensivos de restauración y recuperación de monumentos que empezó a concebir el Gobierno Federal con el concurso de diversas dependencias, sobre todo a través de las desaparecidas Secretaría del Patrimonio Nacional y la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras públicas, con el a partir de entonces indispensable visto bueno del Instituto Nacional de Antropología e Historia, haciendo uso de recursos internacionales provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y de otros bancos y fundaciones, así como del erario público mexicano, todo ello, como consecuencia de la declaratoria de Patrimonio Universal para Oaxaca que ya hemos mencionado.

En los últimos años se ha trabajado de manera intensiva para la aplicación de los proyectos más específicos que ya no sólo exigen la recuperación y consolidación de los aproximadamente 1 300 edificios coloniales y del Porfiriato con valor histórico y artístico²⁷, a los que se empiezan a sumar los referidos al estilo art decó y colonial californiano pertenecientes ya a la primera mitad del presente siglo, sino incluso la restauración de los arroyos viales y de las aceras, la uniformidad de todas las fachadas públicas y privadas en lo que a estilos y colores se refiere, la creación de corredores peatonales, la recuperación y el incremento de las áreas verdes²⁸, la desaparición de los cableados aéreos y el cambio de luminarias por otras que se apegan más al estilo del entorno; en fin, la consolidación de una imagen urbana del Centro Histórico que exige incluso que las nuevas obras arquitectónicas que se realicen dentro de esta área, se ajusten a un proyecto preestablecido que garantice el respeto a los esquemas urbanos tradicionales. Pero la multitud de intereses económicos y políticos, la marcada concentración en la tenencia de la tierra dentro del centro histórico, la altísima especulación sobre la propiedad inmobiliaria y la incapacidad técnica para consolidar y llevar a efecto un proyecto integral basado en un plan de trabajo que prevea resultados y consecuencias causa reacciones encontradas entre los ciudadanos, ya que si bien algunos pudieran apreciar los esfuerzos que se realizan para preservar el patrimonio común, a la mayoría le preocupa el atraso proverbial que existe en la acometida de infraestructura urbana en decenas de colonias periféricas, resultado de los últimos veinte años de migración casi forzada, la anarquía en el crecimiento de la mancha urbana y la deficiente calidad de los trabajos que llegan a realizarse (pavimentos que duran menos que un sexenio, por ejemplo).

El Ayuntamiento enfrenta también problemas organizativos en lo que a la realización de obra se refiere: los trabajos en la vía pública son efectuados con lentitud tomando en cuenta que generalmente se interrumpe el tráfico en diversos puntos de la ciudad al mismo tiempo, en horarios laborales y durante muchos días, que casi siempre se convierten en meses, lo cual obviamente provoca serios problemas de circulación vial y peatonal. La construcción de una banqueta o la reparación de una calle provoca innecesarios montones de escombros, piedra o

²⁷ De acuerdo a los datos elaborados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en 1988, citados en el Plan Parcial del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, elaborado en noviembre de 1993. p.16

²⁸ Se cuenta actualmente con 6.4 hectáreas de áreas verdes en el Centro Histórico, sin contar la correspondiente al Cerro del Fortín alejada al mismo. Plan Parcial del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Noviembre de 1993. p.7

cemento sobre aceras y arroyos que a veces, como nos consta, duran años en el mismo lugar, como los cerros de escombros que permanentemente se conservan -o se conservaban hasta hace muy poco tiempo- en el costado norte de la Catedral y del templo de San Agustín. Por otra parte, al ser creados los corredores peatonales parece no tomarse en cuenta con la debida seriedad el desconcierto y los problemas que se causan a los usuarios oaxaqueños de transporte motorizado, ya que la carga vehicular solo es removida de lugar, provocando el caos vial permanente alrededor del centro de la ciudad.

5.4.2 EL CORREDOR O CALLE DE MACEDONIO ALCALÁ

Esta calle constituye el primer espacio ganado en beneficio del Centro Histórico, muy a pesar de los automovilistas oaxaqueños. La arteria conserva importantes edificios construidos entre los siglos XVI y XX. Aunque se trata efectivamente de un corredor de intenso uso turístico, su designación como "corredor turístico" no es acertada, ya que en principio su consolidación no lleva como objetivo principal beneficiar el tránsito turístico sino proteger el acervo arquitectónico y el uso que se le da a los edificios, además de que al llamársele así los vecinos sienten que se les quita un espacio propio para el beneficio de extraños llamándola ahora, con un dejo de enojo y desprecio, la "calle de los turistas", lo que no sólo perjudica al turismo, sino que éste también desprecia el título al sentirse en un espacio construido a propósito para que ellos circulen, lo cual por supuesto es inexacto. Esto es una prueba más de la falta de sensibilidad con la que son adoptados los programas y las acciones producto de la política turística nacional, errores que además se transforman en vicios.

El principal obstáculo para la consolidación de los corredores lo constituye un sector del comercio organizado que cree, sin reparar en los altos precios de sus productos o servicios ni en su incapacidad para modernizar sus sistemas de trabajo, que se debe al cierre vehicular de las calles en donde se ubican sus negocios la caída de las ventas, como si la gente comprara desde la ventanilla de los automóviles. Al respecto podría decirse que en muchas ciudades históricas del mundo ha sido precisamente el cierre de algunas de las arterias viales las que han permitido al comercio elevar sus ventas, al permitir la creación de corredores histórico-turístico-comerciales, que implican mayor seguridad y tranquilidad para los vecinos y los paseantes, clientes potenciales de sus negocios. No es teniendo la posibilidad de llegar en automóvil hasta la puerta de la tienda como se vende más, cosa además imposible en el centro de la ciudad de Oaxaca que todo el tiempo está embotellado. Las ventas de los comerciantes del Centro Histórico han caído porque para el común de los oaxaqueños es muy incomodo ir al centro en las condiciones actuales debido al tráfico y la contaminación, porque generalmente los precios no son competitivos y porque el surtido y los métodos de comercialización muchas veces son deficientes.

5.4.3 TEMPLO Y EXCONVENTO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

Imponente conjunto arquitectónico de majestuosas proporciones, cuya construcción dió inicio en 1576, siendo concluidos definitivamente los trabajos en 1731²⁹. El templo ha sido definido en multitud de ocasiones como uno de los mejores de América, así como un exquisito ejemplo del barroco mexicano de los siglos XVII y XVIII. Los constantes conflictos militares en los que se vio envuelto el estado a lo largo de su historia, tuvieron como fatal consecuencia la destrucción y desmantelamiento de los tesoros religiosos y artísticos que guardaba este templo; sin embargo, el empeño de la orden dominica, a la cual fue devuelto en 1938, ha recreado con mucha inteligencia y alto sentido estético la belleza original de sus retablos y altares, hoy nuevamente cubiertos de hoja de oro y valiosísimas pinturas, estucos y figuras de gran belleza. Por todo ello, este edificio religioso representa junto con Monte Albán, Mitla y las Joyas de la Tumba 7 los principales atractivos turísticos de los Valles Centrales de Oaxaca.

El monasterio no es menos importante: como ya lo había señalado, el exconvento de Santo Domingo alberga al recientemente remodelado Museo Regional de Antropología e Historia y muy pronto a las dependencias del gobierno estatal relacionadas con la difusión de la cultura y las artes. El edificio también es muy hermoso y tiene, junto con el templo, un nivel de conservación decoroso. Su principal atractivo arquitectónico radica en el claustro, sus corredores de anchas columnas pintadas al fresco y una monumental escalera con barandales de hierro forjado, mediante la cual se accede a la segunda planta, al coro de la iglesia y a los campanarios, los cuales por cierto son la estructura arquitectónica de mayor altura que se ha construido en Oaxaca hasta la fecha.

5.4.4 CATEDRAL METROPOLITANA DE LA ASUNCIÓN

La iglesia Catedral de la Ciudad de Oaxaca es otro gran edificio que se levanta justo en el centro de la ciudad, al costado norte de la Plaza de la Constitución o Zócalo. Este edificio es una obra de arte del siglo XVIII, sobre todo por la calidad de su cantera labrada. Se levanta en el lugar en donde quedaron las ruinas de la antigua catedral destruida por un terremoto en 1696³⁰. Consta de una nave central y doce capillas laterales, todas las cuales han sido constantemente restauradas y modificadas. Su fachada es fastuosa: consta de tres cuerpos labrados en cantera con diversas representaciones y alegorías religiosas, dos torres que albergan los campanarios, recubiertos de azulejos de brillantes colores; portada al norte y al sur y accesos laterales por el oriente del templo. Llama poderosamente la atención un precioso reloj empotrado en la fachada sur, el cual fue donado por Fernando VI Rey de España en 1752. Dicho reloj de manufactura inglesa estuvo colocado originalmente en la Catedral de Valencia, de donde fue enviado

²⁹Cruz y Ramírez. *Oaxaca arquitectura religiosa (los templos cristianos de la ciudad de Oaxaca)*. México 1989 pp.89-90

³⁰Véase Brandomín José María. *Monografía del Estado de Oaxaca*. Cuarta edición, Oaxaca, 1991 p.22

posteriormente a la de Oaxaca³¹.

El atrio de la Catedral, hasta hace algunos años delimitado por una reja de hierro, actualmente forma un conjunto uniforme con la Alameda de León, un jardín cuajado de laureles que se ubica justo enfrente de la fachada principal. El conjunto es armonioso y su atractivo se subraya ya que dos de las tres calles que lo circundaban han sido cerradas a la circulación vehicular.

Por la importancia histórica y artística del edificio, así como por su presunto valor espiritual, es inconcebible que las autoridades municipales consientan, con el silencio cómplice de las dependencias estatales y federales, que durante algunas temporadas del año, cuando a los vendedores de buñuelos se les ocurre instalar sus puestos a un costado del edificio, se permita la detonación intensiva de trastos de barro batidos de miel en las paredes de la Catedral, como consecuencia de la ignorancia de la gente que no sabe interpretar respetuosamente una antiquísima tradición que manda romper de un golpe, colocado de espaldas, el plato en el cual se consumen los buñuelos típicos de la temporada navideña para interpretar, de acuerdo con la creencia popular, la suerte que correrá el individuo durante el año que inicia. Así, puede observarse con tristeza como indistintamente se fabrican buñuelos en abril, julio o diciembre -ya no les importa cuándo-, servidos en cacharros con los que literalmente se fusila a la Catedral. ¿Es que cuesta mucho trabajo molestarse en informar a los consumidores de buñuelos el sentido de este ritual? ¿es que se cree muy lejana la posibilidad de que miles de trastes quebrados contra la iglesia le causen algún daño? Y esto por no hablar de la pólvora quemada con la que se baña su fachada durante diversas festividades mediante la colocación de "cascadas" de fuegos artificiales, o la utilización de sanitarios públicos que se da a sus muros cada vez que se instalan juegos mecánicos y vendimias en lo que fue el placentero atrio que conocieron nuestros padres.

5.4.5 TEMPLO Y EXCONVENTO DEL CARMEN ALTO

Al norte del Centro Histórico se encuentra este conjunto religioso donde pudo haberse ubicado el Santuario de la Diosa Centéotl, aunque esto sea sólo una especulación medianamente difundida. Fue construido en la segunda mitad del siglo XVII y cuenta con un atrio bardeado y arbolado, un templo en cuyo interior dominan los elementos neoclásicos y un enorme edificio conventual destinado actualmente a albergar diversas oficinas públicas e incluso una escuela. Aunque su valor histórico es muy importante, el turístico es secundario. Es uno de los elementos arquitectónicos más destacados del Centro Histórico.

5.4.6 TEMPLO Y EXCONVENTO DE LOS SIETE PRÍNCIPES

Otro conjunto destacado dentro de la arquitectura colonial religiosa de Oaxaca, sobre todo por su convento acertadamente reconstruido, que sirve de sede a la Casa de la Cultura Oaxaqueña, siendo éste un lugar ideal para alentar la producción artística y la expresión de la misma. Tiene

³¹ Ibid. p.68

además una plazuela frontal de muy buen gusto, con fuente y cipreses. Turísticamente es recomendable su visita.

5.4.7 TEMPLO Y EXCONVENTO DE SANTA CATALINA DE SIENA

Fundado en 1571, es el segundo convento de monjas que hubo en la Nueva España. Funcionó como tal hasta 1859, después fue cárcel, palacio municipal, bodega y hasta cine, antes de ser declarado monumento histórico y ser remodelado para ubicar en él un hotel, el cual hasta la fecha es el más importante de la ciudad³². Posee bellos jardines e interesantes atractivos, como los lavaderos convertidos hoy día en una hermosa fuente, o la nave de lo que fuera el templo de Santa Catarina o Catalina de Siena, que hoy se utiliza como sala de usos múltiples.

La controvertida decisión del gobierno federal de concesionar este monumento histórico para la instalación de un hotel tuvo como origen el fideicomiso sectorizado en la Secretaría de Turismo, que se conformó con recursos públicos para administrar la ejecución de las obras y la puesta en marcha de un establecimiento más de la cadena hotelera gubernamental Hoteles El Presidente, posteriormente adquirida por el capital privado. La concesión actual la posee la cadena Westin, bajo la denominación de Hotel Camino Real.

Mucho se ha discutido sobre la conveniencia o inconveniencia de concesionar los recursos arquitectónicos históricos de México para la instalación de negocios privados, siendo un debate del que tendremos que sustraer este trabajo por su amplitud de razones y sentidos. Sin embargo, basta comparar el esmero con el que se cuida de este patrimonio y compararlo con las fotografías que nos recuerdan su ruinoso estado hace unas cuantas décadas: un montón de escombros que actualmente luce magníficamente como la gran obra arquitectónica que es desde hace más de cuatro siglos.

5.4.8 BASÍLICA MENOR DE NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD Y MUSEO RELIGIOSO

Santuario erigido a finales del siglo XVII justo en el sitio en el que originalmente se encontraba la ermita de San Sebastián. Es un templo suntuoso del que sobresale su rica portada de cantera en forma de biombo, ricamente tallada. El estudioso oaxaqueño Jorge Octavio Acevedo afirma: "...Es difícil encontrar otro logro con el cincel, en talla directa, que rivalice con esta auténtica obra de arte lapidario. El trabajo es de don Tomás de Sigüenza, cantero español que dejó también en la portada del templo de San Agustín, en México (hoy Biblioteca Nacional)

³² Ibid. p.79

muestra de su gran talento artístico...³³. El convento adjunto, ocupado originalmente por las monjas recolectas agustinas -conocidas como mónicas- ha tenido posteriormente diversos usos, entre los que destacan el Hospicio de la Vega, Escuela de Artes y oficios, Registro Civil y actualmente Palacio Municipal de Oaxaca de Juárez, del que hablaremos más adelante.

El interior del templo está en muy buen estado gracias a los trabajos de conservación efectuados en 1992. Guarda entre sus objetos de veneración una imagen de la Virgen María de la Soledad, que es reconocida como la Patrona Espiritual del pueblo de Oaxaca, a la cual se le rinde un culto y una devoción similar a la que nacionalmente se le brinda a la Virgen de Guadalupe. Esta imagen fue considerada hasta 1991 la más rica de América por la profusión de joyas que la adornaban, sobresaliendo su regia corona de más de cuatro kilogramos de oro cuajada de diamantes y su rostrillo de esmeraldas, todo lo cual fue robado sin que se lograra recuperar nada. Sin embargo todavía es posible admirar sus elegantes vestidos bordados con perlas e hilos de oro y nuevas alhajas que obsequia el fervor popular. En la parte posterior se ha acondicionado un museo religioso poco visitado. El templo de la Soledad es el edificio más sobresaliente de un agradable conjunto arquitectónico de gran importancia turística.

5.4.9 TEMPLO DE SAN FELIPE NERI

Fachada plateresca única en la ciudad y retablos churriguerescos del siglo XVIII. Su barroco exuberante es muy rico, pero la iglesia se encuentra en malas condiciones. Todavía se observa luz neón rodeando algunas imágenes religiosas y elementos modernos que contrastan desagradablemente con el estilo original. Es constantemente visitado por el turismo pues se encuentra a sólo dos cuadras del centro, rumbo a la Basílica de la Soledad.

5.4.10 TEMPLO DE SAN AGUSTÍN

Una cuadra al oriente del Zócalo se ubica el templo de San Agustín, de hermosa fachada tallada con seis nichos y retablo barroco salomónico de alto valor artístico³⁴. Es un destacado monumento religioso y por lo mismo de alto interés turístico, aún y cuando el resto de sus ornamentos interiores han sufrido severas modificaciones.

5.4.11 OTROS TEMPLOS COLONIALES

La ciudad de Oaxaca conserva en sus barrios antiguos otros muchos templos coloniales que si bien son invaluable monumentos históricos, no son considerados por sí solos atractivos

³³Acevedo Sandoval, Jorge Octavio. *Breves descripciones turísticas de Oaxaca*. Versión mecanografiada por el autor, circa 1975.

³⁴Cruz y Ramírez. *Oaxaca arquitectura religiosa*. Op. Cit. p.109-110.

turísticos, aún y cuando en conjunto son completamente indispensables por el efecto visual que le otorgan al Centro Histórico. Dichos templos son los siguientes: templo de la Preciosa Sangre de Cristo, ubicado sobre el Andador Macedonio Alcalá, está consolidado su valor turístico, siendo un edificio destacado en la fisonomía del área histórica; templo de San Francisco, con las mejores campanas de la ciudad; templo de La Compañía, a un costado del Palacio de Gobierno; templo de Nuestra Señora de las Nieves, cuya visita equivale moralmente, por disposición papal, a la efectuada a la iglesia de Santa María de Roma; templo del Patrocinio, recientemente reconstruido; Templo de Santa María del Marquesado, límite occidental de la ciudad durante cuatrocientos años; templo de San Pablo, del cual sólo quedan algunos vestigios empotrados en las paredes de las casas que finalmente lo devoraron; templo de San Matías Jalatlaco, de estructura más bien románica, enclavado en uno de los barrios mejor constituidos de la ciudad; templo de Santo Tomás Xochimilco, en otro de los barrios tradicionales de la ciudad, de origen mexicana; templo de San Juan Chapultepec, conocido popularmente como San Juanito y ubicado en otro de los asentamientos periféricos al casco original de la ciudad; templo de la Trinidad de las Huertas, en el barrio de los hortelanos, al sur de la ciudad; templo de San Juan de Dios, que fungió como primera iglesia catedral de Oaxaca, ubicado a un costado del Mercado Grande, y que conserva importantes pinturas referentes a la evangelización de estas tierras; templo de San Cosme y San Damián, frente a la iglesia de San Felipe Neri; templo del Carmen Bajo, adonde se dice acudían tradicionalmente los esclavos negros y mulatos de la ciudad; de la Consolación, de la Defensa, que fue un templo de indios; de la Merced, de fachada imponente y bello atrio arbolado; de Guadalupe, de Belén, recién restaurado con mucho acierto; la capilla del Sagrado Corazón y el Calvario.

5.4.12 PALACIO EPISCOPAL

Hoy conocido con el nombre de Palacio Federal, es un hermoso aunque descuidado edificio del siglo XVI ubicado en el costado norte de la Catedral. Fue fabricado con cantera y siguiendo el esquema arquitectónico prehispánico de los palacios de Mitla, lo que le otorga una singularidad estética sobresaliente. Se utiliza como sede de oficinas gubernamentales.

5.4.13 PALACIO MUNICIPAL

El exconvento de la Soledad ha sido inteligentemente aprovechado para instalar ahí, con bastante decoro, las oficinas del H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez. Sus patios de arcadas son muy atractivos y el principal cuenta además con una fuente de discretas dimensiones pero de buen gusto. El edificio ha sido acondicionado siguiendo estrictamente las recomendaciones internacionales para la protección del acervo histórico, por lo que bien puede tomarse como muestra de lo que se desearía para muchos otros edificios conventuales y civiles de Oaxaca.

5.4.14 LA CASA DE DON IGNACIO LAZO DE LA VEGA O MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO DE OAXACA

Esta residencia novohispana es una de las mansiones más bellas del Oaxaca virreinal, ubicada sobre el actual corredor de Macedonio Alcalá, alberga al Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca, por lo que su uso turístico es intenso. Esta casa ha sido por muchos años llamada erróneamente la "Casa de Cortés" pues el vulgo relaciona su visible antigüedad y bella estructura con el en algún momento poderoso Marqués del Valle de Oaxaca, siendo en realidad un edificio que se construyó casi dos siglos después de su muerte. Bien harían las guías turísticas y las oficinas de turismo en dejar de llamar por ese nombre fantasioso a esta casa, pues el seguir otorgándoselo es no solamente un engaño para quien lo visita sino además una falta de respeto para quienes construyeron y financiaron esta joya arquitectónica.

5.4.15 LA CASA FUERTE

Gran edificio construido en el siglo XVI y modificado de múltiples formas principalmente desde finales del siglo pasado. Se encuentra ubicado justo en el centro de la ciudad y constituye uno de los mejores ejemplos de la arquitectura virreinal oaxaqueña. El edificio no solamente no es turísticamente atractivo, sino que incluso resulta molesto verlo convertido en el asiento de multitud de tendajones, en asiento de un cine empotrado a la fuerza y en vecindad. A pesar de que ya se tiene por lo menos un proyecto de recuperación de este espacio, a la fecha han sido mínimos los esfuerzos por reintegrarle su dignidad que sólo conserva en el nombre: realmente ha sido fuerte para resistir los embates de la modernidad y de la ambición mercantil³⁵.

5.4.16 OTROS EDIFICIOS CIVILES

Además del mencionado Museo Tamayo, que ocupa la antigua casa de los Villaraza, y la de Ignacio Lazo de la Vega, sede del Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca, existen afortunadamente muchas otros edificios que han subsistido ya no digamos a los temblores, sino a la voracidad de algunos comerciantes capaces de practicar en ellas cualquier atrocidad con tal de intentar acrecentar sus capitales. Entre las más conocidas -de las cuales se desearía un uso turístico moderado- se encuentran la casa de Doña Barbara Magro, ubicada frente a la Alameda y convertida desde hace muchos años en hotel³⁶; la casa de don José María Gris, conocida popularmente como "la esquina" ya que así nombraron al negocio de juegos de video y tragamonedas que ahí se encuentra instalado, justo a espaldas de la Catedral; La casa de don Pedro José de la Vega, ubicada en la esquina que forman las calles de Morelos y Cinco de

³⁵Véase el interesante artículo de José Rogelio Álvarez Noguera: *La Casa Fuerte en: El Alcaraván*. Boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca Vólvmen IV N°15 octubre-noviembre-diciembre de 1993 pp.46-49.

³⁶Es el hotel Monte Albán.

Mayo, en donde hasta hace poco se encontraban las oficinas estatales de turismo, siendo utilizadas actualmente por otras dependencias del gobierno; la casa de los Ramírez de Aguilar que sirve actualmente como una poco atractiva pero muy famosa tienda de artículos suntuarios: "La Primavera", que fue en algún momento uno de los mejores almacenes de la ciudad¹⁷. En contraste, la planta alta -de construcción moderna, pero siguiendo el esquema tradicional- aloja a uno de los mejores restaurantes de cocina oaxaqueña de la ciudad, con apenas dos años de funcionamiento.

Otra de las casas famosas es la del Padre Salanueva, pues a esta casa llegó a vivir don Benito Juárez, cuando siendo niño huyó del solar paterno rumbo a la ciudad de Oaxaca. En esta casa se ha instalado un pequeño museo que recrea el aspecto cotidiano de los hogares coloniales oaxaqueños, además de guardar diversos enseres y documentos relacionados con la vida de este destacado personaje de la historia patria. El museo lleva ya un tiempo considerable en proceso de readaptación, sin tenerse precisa la fecha en que concluirán estos trabajos.

Finalmente mencionaré dos excolegios de niñas, el primero de ellos llamado de Nuestra Señora de la Presentación hasta el siglo pasado, es un precioso edificio de cantera verde situado justo en el extremo norte de la Alameda, a un costado de la catedral. Actualmente alberga a las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Turístico, y en su planta baja tiene una mesa de información muy concurrida por el turismo internacional. El edificio fue hasta hace algún tiempo la sede del H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez, que tuvo que cambiarse por resultar el espacio insuficiente para sus necesidades administrativas; en la fachada se encuentran empotrados dos escudos nobiliarios labrados en cantera: uno de ellos representa a Donají y es el escudo oficial del municipio, mientras que el otro representa al León Rampante propio del escudo de armas concedido por Carlos V a la Ciudad en 1532.

El otro excolegio de niñas, conocido como el de San José, se encuentra ubicado en la tercera calle de Macedonio Alcalá, esquina con la Avenida Morelos. El edificio de dos plantas alberga hoy día, con mucho decoro, a la Biblioteca Pública del Estado, siempre concurrida por jóvenes estudiantes de la ciudad y por los turistas curiosos que son atraídos por el discreto encanto de sus patios fontanos y el entrar y salir de la juventud oaxaqueña.

La lista de edificios civiles no se agota, por supuesto. Ni siquiera he incluido, para no cansar esta exposición de recursos, la gran cantidad de edificios históricos que, a veces desafortunadamente, se han adecuado para la instalación de servicios turísticos, ya sean hoteles, restaurantes o negocios vinculados. Lo que parece ser cada vez más claro, es que no es el turismo en sí quien carcome y destruye el patrimonio arquitectónico de una ciudad como Oaxaca, sino el casateniente irresponsable y el inversionista voraz, o quien moviliza y atrae al turismo, sea el

¹⁷*"La Primavera" refleja fielmente el deterioro del comercio tradicional oaxaqueño, que se abstuvo durante muchos años de modificar sus patrones comerciales tradicionales, permitiendo que la llegada de nuevos capitales más dinámicos y emprendedores los opacaran y en los hechos los retiren definitivamente del mercado local. Esto es muy grave porque "La Primavera" no es una excepción, pues en la misma situación se encuentran la inmensa mayoría de los comerciantes tradicionales de Oaxaca.

gobierno o las empresas privadas, sin guiarle ni advertirle el valor cultural del inmueble al que entra o de las calles por las que transita. Desde hace siete años la ciudad ya no es sólo patrimonio de los oaxaqueños ni de los mexicanos: Oaxaca es patrimonio cultural de la humanidad. Sus edificios históricos deben permanecer, como hasta hace poco tiempo, vivos, habitados, no convertidos en comercios o estacionamientos porque como resume el arquitecto Salvador Aceves, Coordinador Nacional de Monumentos Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia: "...los edificios se convierten en un símbolo y el conservar un edificio representa un orgullo (para la comunidad)..."³⁸.

5.4.17 LOS PORTALES

Espacio vital para la actividad turística en la ciudad, ya que en ellos culminan tarde o temprano los paseos por el Centro Histórico. Se trata de las arcadas que en variedad de estilos, dado que se construyeron o reconstruyeron en diversas épocas, rodean el parque central o Zócalo, ocupados en su mayor parte por cafés, bares y restaurantes, lo cual es una novedad de los últimos dos o tres años, ya que anteriormente dominaba aquí el comercio de textiles, del cual quedan algunas reminiscencias a la fecha. Afortunadamente casi todas las calles aledañas han sido cerradas al tráfico vehicular, lo que hace muy placentero el paseo por los portales. Cabe hacer notar que a pesar de las modificaciones respecto al uso de este espacio urbano, los oaxaqueños siguen siendo los principales usuarios del mismo, ya que son ellos los que atiborran los cafés o se dedican a dar las tradicionales "vueltas" frente a los portales. Como dato curioso, resulta muy interesante ver cómo se reparten los portales las diferentes clases sociales de Oaxaca, sobre todo los fines de semana: la esquina nororiental la ocupan los jóvenes de las clases más favorecidas, aunque sus padres prefieren los altos de la esquina suroccidental, donde se ubica "El Asador Vasco", conocido restaurante español; los burócratas y en general las clases medias se ubican ahí mismo, pero al ras del piso, en el también muy famoso bar "El Jardín", tradicionalmente visitado por el turismo de mochila, aunque actualmente el grueso del turismo prefiere los bares ubicados al oriente de la plaza. Los jóvenes de las clases populares se reúnen en el extremo noroccidental del Zócalo, el único costado sin cafés ni portales, pero en donde un desnivel del atrio de la catedral les permite sentarse a platicar por horas. Los campesinos prefieren las bancas del jardín, frente al kiosco y las fuentes que lo adornan, mientras que en el portal sur, el del Palacio de Gobierno, se encuentra casi permanentemente ocupado por los plantones de protesta de grupos de la más diversa filiación.

³⁸Ramos Dávila, Jesús. Entrevista con el arquitecto Salvador Aceves en El Alcaraván. Boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca. Vol.IV N°15 Op. Cit. p.75

5.4.18 JARDÍN DE LA CONSTITUCIÓN O ZÓCALO

Conocida originalmente como Plaza Real o de Armas, se le llamó más comúnmente Plaza Pública durante el siglo XVII³⁹. Fue utilizada mucho tiempo como mercado ambulante, conservándose llana hasta la segunda mitad del siglo pasado, cuando se sembraron los magníficos árboles que hoy cubren con su follaje a miles de paseantes que día con día caminan bajo su sombra. Su designación como "Zócalo", al igual que la Alameda que se ubica a contraesquina del primero, es efecto y consecuencia del nombre que adoptó popularmente la Plaza Mayor de la Ciudad de México y que provocó como un eco que se les llame así a casi todas las plazas centrales de las ciudades capitales de los estados del país.

El Zócalo consta de un hermoso parque con cuatro fuentes discretas; al centro se levanta un kiosco de regulares proporciones pero agradable a la vista, en el que casi diario se presenta la Banda Sinfónica y la Marimba del Estado de manera alternada. Dentro de la base de dicho kiosco existen una serie de estancos en los que se expenden productos misceláneos, así como unos baños públicos. Tanto los estancos como los baños dejan mucho que desear, ya que podría ser éste un lugar muy atractivo, agradable y limpio, objetivos que no se alcanzan tanto con dinero, sino con la disposición de querer ser mejores.

5.4.19 LA ALAMEDA

Precisamente frente a la Catedral, como ya lo mencionábamos, se encuentra la Alameda de León, llamada así en honor del General Antonio de León, destacado militar y Benemérito oaxaqueño que se desempeñó como tal en las guerras de Independencia y durante la Intervención Norteamericana de 1847. Este jardín es uno de los más antiguos de la ciudad, conocida en el siglo XVII como Plazuela de Arauxo o De la Cruz de Arauxo, nombre que le vino probablemente, en opinión de los conocedores, por apellidarse así uno de sus más distinguidos vecinos de aquella época⁴⁰; después, a principios del siglo XIX se le designaba como Plazuela de los Cántaros o de la Catedral. Los cántaros que le dieron esta designación fueron retirados hace no más de veinte años, con los trabajos de remodelación que se emprendieron en el Zócalo de la ciudad, misma ocasión en que también fueron reubicados los famosos expendios de nieve oaxaqueña, que fueron trasladados al no menos bello Jardín Sócrates. Todavía hoy es muy comentada esta remodelación, ya que de acuerdo con la voz del pueblo -que dicho sea de paso gusta mucho de inventar historias que se expanden como la gran verdad- al momento de la remoción de los multicitados cántaros se descubrió que en ellos se había escondido en tiempos pasados, seguramente con motivo de alguna de las muchas guerras que asolaban la ciudad y desfalocaban a los ricos comerciantes, gran cantidad de monedas cuyo paradero hasta la fecha se ignora.

³⁹Allamirano, Hugo. *Op. Cit.* p.23

⁴⁰Allamirano, Hugo. *Op. Cit.* p.24

La Alameda cuenta con hermosos jardines en los que se destacan sus majestuosos laureles de la India, dos fuentes sencillas que casi nunca están limpias y que nos hacen echar de menos la picaresca ingenuidad de las fuentes anteriores, que representaban a niños jugando con agua e incluso alguno de ellos realizando una necesidad fisiológica; la estatua del General León y el Monumento a los Símbolos Patrios, una discreta asta de buen gusto en la que tiene lugar la ceremonia cívica de izar y arriar la bandera todos los días.

Varias veces durante cada año, este lugar es escenario de diversas manifestaciones culturales y sociales que interesan al turismo. La más importante de ellas puede que sea la primera etapa de la Elección de la Diosa Centéotl, mujer casi siempre indígena que preside las fiestas de la Guelaguetza de los Lunes del Cerro; pero también se instalan, en diversas ocasiones, mercados de antojitos y fritangas, así como puestos de diversas mercaderías ("barateros" los llama el pueblo), igual y como sucede sobre la primera calle de Flores Magón, a un costado del Palacio de Gobierno, lugares que se autoriza ocupar temporalmente casi siempre debido a intereses políticos que bien pueden calificarse de clientelismo partidista, esto es, que el gobierno les permite hacer uso de los espacios públicos para vender sus mercaderías a cambio de que las vendedoras ambulantes les garanticen su participación política a favor del partido oficial. Pero los vendedores de comida no tienen las mínimas condiciones de higiene para desempeñar su trabajo y el resultado es que producen una cantidad impresionante de basura y residuos sólidos y líquidos que van a parar directamente a los empedrados recién rescatados y a las aceras de cantera que con recursos internacionales se lograron construir.

Pero las verbenas pasan. Lo que sí es intolerable es que ya se esté haciendo costumbre utilizar a la Alameda para todo tipo de festivales y pachangas, instalando monstruosos escenarios en donde se toca música de la peor calidad y del mayor mal gusto. Teniendo Oaxaca su orquesta sinfónica, cientos de bandas filarmónicas, decenas de grupos folklóricos, marimbas y conjuntos típicos, se contrata a grupos musicalesseudotropicales oseudorancheros para que contaminen auditivamente el Centro Histórico de la ciudad.

5.4.20 LOS ARQUITOS

Así se le llama al tramo del antiguo acueducto que corre de la Calzada Niños Héroes de Chapultepec hasta el inicio de la avenida Manuel García Vigil. Se trata de una arcada paralela a una tranquila calle empedrada, sobre la cual se encuentran bancas y fuentes de piedra. Al final de la misma el Ayuntamiento ideó una caída de agua que llama la atención, pero que desafortunadamente no luce como debería. Los Arquitos son un rincón muy agradable de la barriada oaxaqueña, sobre todo a la altura de la Plazuela del Ángel que se ubica justo a un costado. Sin embargo, poco a poco han ido perdiendo su fisonomía original, pues los vecinos han construido sobre los arcos -e incluso dentro de ellos- ampliaciones de sus casas habitación o tendajones. En toda la calle no se observa vegetación, lo que le da un aspecto seco y triste. Muy pocos turistas la recorren pero su valor turístico podría ser muy grande.

5.4.21 EL PASEO JUÁREZ O LLANO DE GUADALUPE

Es el principal parque de Oaxaca, seis veces mayor que la Alameda en cuanto a su dimensión se refiere⁴¹. Posee dos fuentes monumentales y otras dos más pequeñas, así como la enésima estatua de Juárez en el Estado, ésta última muy destacada por ocupar la parte central del Paseo y estar colocada, desde finales del siglo pasado, sobre un pedestal construido de acuerdo a patrones prehispánicos inspirados en Mitla y Monte Albán que le dan una característica muy singular al conjunto, aún y cuando actualmente su cantera se encuentra seriamente dañada. Este paseo es el preferido de los corredores matinales y un sitio perfecto para el ocio y el descanso. Está en buenas condiciones aún y cuando la recolección de basura deja mucho que desear, a pesar de lo cual es un valioso atractivo turístico.

5.4.22 LA PLAZUELA DE SAN FRANCISCO

Diminuto jardín frente al templo del mismo nombre, al sur del Zócalo. Es el único espacio arbolado en muchos metros a la redonda, razón por la cual, a pesar de sus dimensiones resulta importante de conservar y atractivo visualmente. Turísticamente no es importante, pero se le debería valorar más.

5.4.23 LA PLAZUELA DE LA REFORMA

Ubicado dos cuadras al oriente de la catedral, sobre la calle del mismo nombre, es el único espacio abierto que quedó de los terrenos donde se asentaba el templo y convento de San Pablo ya desaparecidos. Hoy es un pequeño jardín que por su falta de atractivo pasa desapercibido para casi todo mundo, al grado que son contados los oaxaqueños que podrían ubicarlo en un mapa. Colinda con una gasolinera -la única dentro del Centro Histórico- misma que al reubicarse permitiría, además de alejar del primer cuadro el peligro que representan este tipo de servicios, recuperar la imagen visual de esta zona de la ciudad y consolidar una plaza más atractiva.

5.4.24 LA PLAZA LABASTIDA

Conocida en tiempos virreinales como Plaza de Ximeno, de Santa Catarina de Sena o de la Sangre de Cristo, la Plaza de Labastida es uno de los rincones más bellos del casco urbano⁴². Es un jardín rodeado de casas antiguas que se ubica a un costado del Corredor Turístico de Alcalá. Aún y cuando descuidado, sobre todo su fuente permanentemente sucia, es turísticamente muy importante ya que es paso obligado del centro de la ciudad hacia Santo Domingo y viceversa.

⁴¹Plan Parcial del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. p.7

⁴²Ibid. p.24

5.4.25 LA CAPILLA ABIERTA Y EL EXCONVENTO DE CUILAPAM

El mayor monasterio del estado por sus dimensiones físicas, comprende una capilla abierta inconclusa de grandes proporciones, un templo de adaptación moderna y un claustro similar al de Santo Domingo. Este sitio es además histórico, pues aquí se fusiló tras ser traicionado al General independentista Vicente Guerrero, quien estuvo preso en una de sus celdas. El lugar es muy hermoso no sólo por la majestuosidad del conjunto arquitectónico sino también por las llanuras que lo rodean, sembradas con nogales. Se ha invertido ya mucho dinero para tratar de conservar el edificio, sin embargo su estado de abandono es notorio. Cuenta con pinturas al fresco sumamente deterioradas y en sus celdas y salones conviven murciélagos y alimañas. Los turistas son llevados ahí con cierta regularidad, quienes comúnmente expresan su asombro por la falta de interés, de ingenio o de capitales para hacer de este lugar un emporio cultural, artístico o turístico.

5.4.26 SAN JERÓNIMO TLACOHUAYA

Se trata de otro monumento dominico del siglo XVI de singular estética, producto principalmente de sus pinturas al fresco realizadas al estilo europeo pero con una evidente manufactura indígena, la cual inunda de color y diseño autóctono la bóveda y las paredes del templo. El templo tiene un precioso atrio y un antiquísimo reloj de sol. Todo el pueblo es muy bello, más ahora que ha sido remodelado y constituye un conjunto armónico de muchísima importancia turística. El templo tiene anexo lo que posiblemente sea el claustro más pequeño de México: un diminuto edificio conventual de arcadas en pésimo estado de conservación. Una verdadera lástima porque el sitio, por su singularidad, es el preferido del turismo extranjero para tomar fotografías de tan simpático que resulta.

5.4.27 LA CAPILLA DEL SEÑOR DE TLACOLULA

Esta bellísima capilla también resulta uno de los puntos que los viajeros no se deberían perder, pues la laboriosidad y cuidado con que fueron manufacturadas sus yeserías, la reja de acceso fabricada con hierro forjado y sus lámparas de plata son verdaderas joyas artesanales de hace casi medio milenio. La capilla es un santuario donde los actos religiosos revisten gran ceremonia e íntimo sentimiento, sobre todo por parte de la población indígena de la ciudad y los alrededores, que veneran con gran fervor la imagen de Cristo Crucificado, rodeado de imágenes de apóstoles y santos representados con extraordinario y sobrecogedor realismo en el momento culminante de sus martirios. La visita de carácter turístico a este recinto religioso debe subrayar por tanto su discreción y absoluto respeto.

5.4.28 OTROS TEMPLOS ALEDAÑOS

La alta religiosidad desplegada por los hispanos y adoptada por los indígenas durante los trescientos años que duró la dominación española, se tradujo en la construcción de muchísimos lugares de oración cristiana en los Valles Centrales de Oaxaca además de los ya descritos. Al ser materia de la presente investigación citar aquellos de destacada importancia como recursos turísticos, no podría dejar de mencionar, aunque de manera sucinta, los siguientes: El templo de Santa María del Tule, de mucho peso turístico, ya que en su atrio se levanta el Arbol del Tule, tratándose de un pequeño edificio de mucho sabor provinciano, muy limpio y agradable; el templo de Teotitlán del Valle, siempre oloroso a cera de abejas y con interesantes tallados prehispánicos en algunas piedras que después sirvieron para levantar sus muros; el templo de San Juan Teitipac, en gran parte reconstruido, con un convento anexo en cuyo acceso se encuentran importantes pinturas al fresco del siglo XVI muy maltratadas por la negligencia y la inconciencia actual; el templo dominico de Ocotlán de Morelos y el templo de la Villa de Etla, actualmente muy modificados.

5.5 RECURSOS INCORPORADOS

5.5.1 PALACIO DE GOBIERNO

Edificio de cantera construido el siglo pasado en el lugar que ocuparon las Casas Consistoriales, reformado y readecuado en varias ocasiones durante el presente siglo. Se ubica al costado sur del Zócalo, en donde se observa en primer término su portal de 14 arcos provenzales, teniendo como mayor atractivo turístico un interesante mural pintado en la escalera monumental y que representa alegóricamente la historia de Oaxaca, el cual por cierto carece de elementos descriptivos que expliquen su contenido.

5.5.2 TEATRO MACEDONIO ALCALÁ

Este hermoso teatro porfiriano, conocido originalmente como Teatro Casino Luis Mier y Terán, se levantó a principios de siglo durante la administración del gobernador Licenciado Emilio Pimentel, gestor de muchas de las obras monumentales del Oaxaca de hoy. El edificio se inscribe en su fachada dentro del arte toscano y a su interior se le identifica con el estilo imperio⁴³. Es un edificio muy rico en formas y elementos arquitectónicos que sobresale en el paisaje urbano del Centro Histórico. En su planta baja, a uno y otro lados de su puerta central esquinada, se ubica la galería de arte Miguel Cabrera y la Hemeroteca Pública del Estado, respectivamente. El edificio, que empezó a ser restaurado en 1992, es de alto valor como atractivo turístico.

⁴³Esteva, Cayetano. *Elementos de Geografía del Distrito del Centro*. Tipografía La Voz de la Verdad, Oaxaca 1911 pp-31-33.

5.5.3 EL INSTITUTO DE CIENCIAS Y ARTES DE OAXACA

Destacado edificio levantado en 1679 para albergar a partir de 1681 al Seminario Conciliar, que pasó a ser sede del Instituto de Ciencias por la aplicación de las Leyes de Reforma⁴⁴. Su fachada principal, actualmente muy dañada, fue una de las más elegantes de la ciudad a finales del siglo pasado, cuando fue totalmente remodelada hacia 1889, como lo fueron posteriormente, entre 1904 y 1906 sus patios y salones "de acuerdo con el arte moderno"⁴⁵. Ha sufrido otras intervenciones importantes, sobre todo como consecuencia del terremoto de 1931. Cuenta con dos accesos, el principal que da hacia el sur a la Avenida Independencia y el lateral con puerta hacia el oriente, sobre la calle Macedonio Alcalá. Cuenta con tres patios, en el principal se yergue una hermosa estatua que conmemora a Don Benito Juárez como Alumno Distinguido, Maestro y Rector Supremo del Instituto. Actualmente el edificio alberga la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Su ubicación frente a la Catedral y sus dimensiones lo hacen muy importante en el contexto urbano del centro de la ciudad, pero por su grado de deterioro es poco atractivo para fines turísticos, pudiendo ser uno de los principales recursos por su peso histórico y cultural.

Es una lástima que el divorcio tan prolongado que ha existido entre el gobierno local y la Universidad sean aparentemente la causa principal por la que este edificio y todos los que ocupa la Máxima Casa de Estudios de Oaxaca se encuentren tan descuidados, ya que sumando el desinterés oficial con la apatía en la que se asentaron la mayoría de sus alumnos y académicos debido a momentos políticos muy difíciles del pasado inmediato, así como la descomunal falta de respeto con la que sus más inconscientes alumnos pintarrajean sus muros y canteras o las tapizan de panfletos, hace falta nada para dejarlo en ruinas. Urge tomar conciencia de esta situación, devolverle al edificio la elegancia que le caracterizó y dignificar de paso la escuela de Juárez, las aulas donde los padres y los abuelos de muchos de los políticos oaxaqueños de hoy hicieron carrera. Aquí debería tenerse, por ejemplo, una de las mejores bibliotecas sobre Derecho del país; se podría incluso, aprovechando que ya se construye en Candiani la nueva Unidad Deportiva Universitaria, remover la cancha de basquetbol anexa al edificio y darle también un uso académico o en su caso dotar al edificio de un espacio verde. Integrar a la juventud estudiosa al esfuerzo por recuperar y amar nuestro patrimonio por medio de las instituciones no es cosa del otro mundo; al contrario, han sido los jóvenes quienes con más ímpetu y mas cariño han colaborado por recuperar espacios bellos que la ambición desmedida mantuvo grises durante muchos años.

⁴⁴Esteva, Cayetano. *Op. Cit.* pp. 17 y 18.

⁴⁵Bolaños Cacho, Raúl. "sabía usted...?" en *Ex Alumnos, Organó de la Asociación de Ex-Alumnos del Instituto de Oaxaca*. Cuaderno N°1 Segunda Epoca México febrero de 1948 Num. 91 s/p.

5.5.4 HACIENDA "LA EXPERIMENTAL"

Al llegar a la ciudad de Oaxaca procedentes de la Costa o del aeropuerto internacional, seguramente llamará la atención de los visitantes un edificio porfiriano que se ubica al final de una bella calzada arbolada a la altura de San Antonio de la Cal. Se trata de la popularmente llamada Hacienda Experimental o simplemente "La Experimental" por haberse ubicado ahí durante muchos años una escuela con esa designación. Es uno de los poquísimos cascos de antiguas haciendas oaxaqueñas que sobrevivieron a la destrucción total de la época revolucionaria de principios de siglo y que aún se ocupan con fines prácticos, al ubicar en el edificio a la Procuraduría de Justicia del Estado. Aún y cuando su importancia turística es casi nula, resulta loable su recuperación como ejemplo de las tareas positivas que pueden emprenderse para reintegrar a la sociedad tantos edificios históricos que están a punto de perderse para siempre.

5.5.5 EL MERCADO JUÁREZ MAZA

Lleva ese nombre en honor de Don Benito Juárez Maza, gobernador del Estado a la caída del Gral Porfirio Díaz e hijo de Don Benito Juárez, Benemérito de América. Se trata de un edificio de corte victoriano, construido a finales del siglo pasado e inaugurado en 1903. Fue recientemente remodelado siguiendo estrictamente el plano original, con lo que se recuperó su esplendor y belleza opacadas por el transcurrir de los años. Aquí se expenden los productos perecederos más famosos de Oaxaca: los lácteos entre los que sobresale el queso; los moles en pasta, el chocolate, los chapulines, las semillas, los chiles, las aguas frescas y las nieves, entre muchos otros; así también una inmensa cantidad y variedad de artesanía regional, principalmente textiles y productos de cuero. Aunque visitar el mercado es una actividad obligada para el turista, todavía debe insistirse en el fomento de la higiene, aún y cuando se trata de uno de los mercados más limpios de Oaxaca. La nota discordante la dan en cierto grado los expendios de productos importados que cada vez ocupan más espacio, así como la neurosis que sufren algunos de sus comerciantes que no toleran que se toque su mercancía o que la despachan con verdadera falta de educación.

5.5.6 EL MERCADO 20 DE NOVIEMBRE

Una calle separa al mercado Juárez Maza de este otro, ubicado en el solar que dejó la demolición del antiguo convento anexo al templo de San Juan de Dios. En este mercado se oferta el pan tradicional de los hornos locales y se ubican las fondas de comida típica, de mucha demanda entre el turismo nacional, no así los extranjeros que ven con cierta desconfianza las condiciones en las que se preparan y venden los alimentos, ya que el medio podría ser, sin un esfuerzo mayúsculo, muchísimo más limpio y agradable. En el exterior del mercado se ubican los molinos en donde se puede adquirir el mole y el chocolate preparado de acuerdo con las recetas familiares y en otro extremo las cazuelas, las jarras y molinillos para prepararlos y una

gran cantidad de productos de barro negro y vidriado¹⁶.

5.5.7 EL MERCADO DE ARTESANÍAS

Sucio y descuidado lugar en donde se pretendió hace algunos años ubicar a los comerciantes ambulantes de artesanías. El entorno es ya desagradable y el mercado consiste en cuatro barandales semitechadas con estancos desordenados en los que se exhiben artesanías, generalmente de ínfima calidad, ante el asombro de los pocos turistas que a veces se aventuran a entrar. Una total falta de respeto para los comerciantes, para los visitantes y para la tradición artesanal del Estado de Oaxaca.

5.5.8 LA CENTRAL DE ABASTOS

Es el mayor mercado de la ciudad y la principal plaza indígena del país los días sábados. Concentra los productos comestibles y artesanales del estado en un ambiente desafortunadamente bastante descuidado. La gente y las autoridades parecen estar convencidas de que los mercados por su naturaleza son lugares permanentemente sucios, pues caminan sin reparar en absoluto en la total falta de limpieza del lugar e incluso colaboran para que éste sea su estado permanente. El entorno es también bastante desagradable, sobre todo por la acumulación de basura, los pavimentos destruidos, los constantes embotellamientos y la contaminación que producen los autobuses urbanos y foráneos que circulan constantemente alrededor.

5.5.9 LA PLAZA DE LA DANZA

Escenario de múltiples manifestaciones artísticas, culturales y populares, esta plaza fue acondicionada a mediados del presente siglo y se le dotó de unas gradas que permiten la realización de este tipo de espectáculos, para lo cual tuvieron que demolerse varias casas pertenecientes al antiguo Barrio de la Soledad. Al hacerlo quedó al descubierto un bello espacio en el que puede admirarse la fachada de la Basílica de la Soledad y del Palacio Municipal adjunto, así como el templo de San José y la actual escuela de Bellas Artes en el otro frente. Es uno de los conjuntos más armónicos y atractivos de la ciudad.

5.5.10 PARQUES DIVERSOS

Existen en la ciudad muchos otros jardines públicos, todos ellos demandando mantenimiento constante, lo cual constituye su principal problema, en algunos casos bastante grave como

¹⁶Guillermo Rosas Solaegui, músico y literato oaxaqueño, hace una deliciosa descripción de la llamada "Plaza Grande", es decir los mercados Juárez Maza y 20 de Noviembre, en su libro *La vida de Oaxaca en el carnet del recuerdo*, editado por Jesús Torres Márquez en Oaxaca, 1978 pp 97-102.

señalaremos en su caso. Los más destacados son: El jardín Sócrates, frente al atrio de la basílica de la Soledad, en donde se expenden las famosas nieves oaxaqueñas y artículos religiosos relacionados con el santuario. Cuenta con una fuente porfiriana permanentemente sucia; el jardín Conzatti, en el límite norte del Centro Histórico; el Jardín Hidalgo, que sirve de atrio al templo de Guadalupe, en el cual se levanta una discreta estatua elaborada a principios de siglo en honor del Padre de la Patria; el Jardín Morelos, el Jardín Madero y la Plazuela Cuarto Centenario, al occidente de la ciudad, poco cuidados y muy desaprovechados; el Jardín de la Madre, reestructurado en diversas ocasiones sin que a la fecha se consolide como parque público, en parte por su ubicación -en medio de un importante y transitado cruceo vial- y en parte por la falta de mantenimiento adecuado; el Parque del Amor, recientemente instalado a orillas del río Atoyac, y la Ciudad de las Canteras, atractivo espacio convertido en parque público mediante una lamentable planeación y una peor administración, cuyo gusto duró a los oaxaqueños mucho menos de lo que se tardaron en construirlo, a costa de cientos de miles de nuevos pesos del erario estatal, ya que durante la primera temporada de lluvias se inundó y destruyó gran parte de su patrimonio arquitectónico.

5.5.11 EL FORTÍN DE ZARAGOZA

El Cerro del Fortín es el punto desde donde mejor se domina con la vista toda la ciudad de Oaxaca, razón por la cual en este lugar se acondicionó un mirador permanentemente concurrido. Aquí se levanta también la estatua colosal de Don Benito Juárez, elaborada en Italia a finales del siglo pasado y levantada en el Fortín en ocasión del centenario de su nacimiento en 1906⁴⁷. En el costado oriental de esta elevación se construyó el multicitado auditorio Guelaguetza, que se utiliza regularmente para los eventos espectaculares, y al cual es posible llegar a pie a través de una gran escalera arbolada; en la cima se encuentran el planetario Nundehui y el observatorio meteorológico de Oaxaca, ambos de gran interés cultural y turístico. El cerro en sí es un parque natural, con una extensión de 41 hectáreas⁴⁸; sin embargo no cuenta con ningún tipo de servicio, lo cual es una lástima porque el gusto de pasear por el cerro es proverbial entre los oaxaqueños y su atractivo podría subrayarse en el corto plazo sin que ello significara ninguna sangría financiera para el Estado⁴⁹.

⁴⁷ Esteva, Cayetano. Op. Cit. p.26

⁴⁸ Plan Parcial del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, noviembre de 1993 p.7

⁴⁹ El profesor Cayetano Esteva cita hacia 1911: "...desde 1906 se comenzó a embellecer ese lugar y se cree que cuando se introduzca el agua para el drenaje de la Ciudad, el Fortín y el nuevo paseo se convertirán en esmaltados y floridos bosques porque las cañerías pasarán por el Fuerte..." Op. Cit. p.27

5.5.12 LA CALZADA PORFIRIO DÍAZ

Conocida en sus primeros tiempos como "Calzada de las Lágrimas", esta arteria vial es hoy día una de las más importantes de la ciudad y reviste gran importancia turística. Situada al norte de la ciudad, esta calzada lleva dirección hacia el sur y cuenta con los siguientes elementos distintivos:

-Un obelisco de cantera verde que conmemora al General Don Porfirio Díaz como Soldado de la República y que se encuentra en malas condiciones: sus pequeños prados se han secado, de las cuatro hermosas águilas republicanas que adornaban su base sólo quedan dos y la piedra está muy erosionada. Otra vez absurdos "principios" políticos dañan nuestro patrimonio, al creer que dignificando este monumento "se traiciona a la Revolución Mexicana".

-Una hermosa fuente porfiriana conocida como La Fuente de los Platos, elaborada en bronce.

-Una arboleda de laureles, jacarandas y framboyanes, constante a lo largo de toda la calzada que mide un kilómetro y medio aproximadamente.

-La Plaza de Aguilera, dominada por el casco de la porfiriana Hacienda de Aguilera, actual Escuela de Medicina. Se trata de un edificio de sabor neoclásico que nos recuerda las haciendas algodoneras del sur de los Estados Unidos, que podría tener un uso turístico intensivo muy provechoso para la Universidad, pero prácticamente no se usa para nada.

-La Fuente de las Siete Regiones, transferida a la Plaza de Aguilera en tiempos de López Mateos, ya que en un principio se le ubicó en la salida a México. Cuenta con siete estatuas de bronce de poco más de dos metros de altura cada una, que representan personas ataviadas con trajes característicos de las siete regiones tradicionales del estado. O en Oaxaca llueve tierra, o el municipio no ha dado con la forma de garantizar la limpieza, por lo menos mensual de sus fuentes públicas, ya que por ejemplo la que nos ocupa está permanentemente sucia, con capas de lodo y moho dentro de sus espejos y basura flotando en su superficie; los surtidores de agua (que son muchos) están desgastados o mal colocados porque el agua es expelida con la fuerza que sea, a la altura que sea y en la dirección que sea, cayendo incluso fuera del perímetro de la fuente. Es una lástima porque la fuente es muy bella. Aún y con todo, muchos autobuses turísticos arriban a este sitio, con lo que seguramente muchos turistas no olvidarán lo descuidados y sucios que parecemos ser el pueblo y gobierno mexicanos.

A esta calzada se transfirieron las antiguas bancas de piedra labrada que inicialmente se ubicaron en el Zócalo de la ciudad, también a principios de siglo. De estas bancas de fuerte sabor nacionalista actualmente solo quedan once, seis de las cuales se encuentran seriamente dañadas por los constantes actos vandálicos de las que son objeto. Sería un acto de justicia elemental recuperarlas del abandono y trasladarlas a cualquier otro sitio en donde recuperen su uso y lucimiento, proporcionándoles un mejor trato.

5.5.13 LA CALZADA DE LA REPÚBLICA

Límite oriental del Centro Histórico, la calzada de la República corre sobre el cauce del río de Jalatlaco actualmente entubado. Esta obra pública producto de la administración del Licenciado Brena Torres constituye actualmente una hermosa avenida que a su atractivo suma su eficacia como arroyo vial. Sobre ella se acondicionaron varias plazoletas dedicadas a diversos estados y a los héroes que forjaron la República Federativa que hoy es México. Dichas plazoletas se encuentran en diverso estado de conservación, merced del esfuerzo de los vecinos por conservarlas en buen estado o de su indiferencia. Arriesgando una propuesta, podría hacerse una entrega formal de las plazoletas a los gobiernos estatales en un acto de hermandad política nacional, quienes seguramente cooperarían para hacer de ellas pequeños rincones que reflejen, aún cuando simbólicamente, alguna característica propia de cada uno de dichos estados, lo cual sería de alto impacto turístico y político en beneficio de Oaxaca.

5.5.14 LA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL

En todos los Valles Centrales, la única estación de ferrocarril digna de ser mencionada es la de la ciudad de Oaxaca, y eso para decir que su situación es deplorable. Seguramente al momento de modernizar los ferrocarriles nacionales, no faltará el inversionista que pueda darle un esplendor que quizá nunca haya visto. Lo ideal sería reconstruirla siguiendo los cánones arquitectónicos propios del porfiriato, sin dudar de hacer de ella una de las estaciones más cómodas y bellas de México, por la que sabrán pagar agradecidos los turistas que arriben a la ciudad por este medio de transporte.

5.5.16 LA FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS DE SAN JOSE VISTAHERMOSA

En San José Vista Hermosa, Distrito de ETLA, existe una antigua fábrica de hilados de algodón, cuyo rasgo singular es el conservar por completo, aunque en pésimo estado, el casco original de la sala de máquinas y las máquinas mismas. Cuenta además con una capilla religiosa muy particular en los Valles Centrales por su estilo arquitectónico neogótico, propio de los países anglosajones. Tanto el templo como la fábrica están a un paso de su destrucción total, pudiendo ser uno de los atractivos turísticos más novedosos y visitados de Oaxaca. El entorno es muy bello ya que abunda el agua, proveniente de los manantiales de las montañas que se levantan hacia el norte del poblado.

5.6 ARTE POPULAR

El arte popular oaxaqueño constituye en sí mismo uno de sus principales atractivos turísticos por su riqueza, calidad, variedad y sus precios. Se ha afirmado incluso que sólo en la India podría encontrarse una región con tanta riqueza artesanal como la que tiene el Estado de Oaxaca. Las manufacturas oaxaqueñas y las labores semi-industriales tradicionales más destacadas

abarcan la curtidería, la talabartería, la hojalatería, la cerámica, la cantería, los textiles, los bordados, la mantelería, la cuchillería, la cestería, la jarciaría, la tapicería de lana, la sombrerería, la joyería, la carpintería, la ebanistería, la juguetería, la destilería, la gastronomía y la dulcería. Es de destacarse por su demanda turística internacional los textiles de algodón y los tapices de lana, así como los objetos de barro negro, típico y representativo de Oaxaca; las alhajas elaboradas en oro y plata de mucha tradición local y por supuesto el mezcal, la bebida oaxaqueña por excelencia, la cual apenas empieza a comercializarse a nivel internacional, abriendo un mercado con muchísimas expectativas de éxito futuro.

Hoy en día la artesanía popular, actividad sumamente devaluada en el comercio local hasta hace apenas unos cuantos años, ha resurgido con inusitada fuerza, enfrentándose ahora al problema de la sobreproducción, como consecuencia del pobre interés oficial para regular la actividad, la escasa o nula capacitación técnica que aumente aún más su calidad y la falta de programas vigorosos de comercialización.

Existe un programa oficial estatal llamado Artesanías e Industrias Populares de Oaxaca (ARIPO), el cual trata de motivar la comercialización de los productos artesanales sin obtener a la fecha resultados impresionantes, en gran parte debido a que no se trata de impulsar un programa aislado, ya que sólo con el apoyo permanente y formal de otras muchas instituciones públicas se lograría hacer de la actividad artesanal y semi-industrial, sin lugar a dudas, la primera o segunda fuente de ingresos de la entidad.

5.7 FIESTAS Y CONMEMORACIONES

El calendario de fiestas y conmemoraciones que se celebran cada año en los Valles Centrales es sumamente amplio, destacándose en la mayoría de ellas los modos y costumbres de los pueblos indios, que a veces incluye rituales y ceremonias que revisten una solemnidad muy singular, de la que muchas veces se excluye a los extraños. Por ello es importante precisar de manera ordenada y clara los acontecimientos populares en los que pueden incorporarse los turistas sin esperar ningún contratiempo o incomodar a los participantes tradicionales. De hecho los turistas siempre deben de tener presente que su presencia y participación debe ser sumamente discreta, aún y cuando vayan en grupo organizado, pues ocasionalmente se cometen actos imprudenciales, a veces de gran repercusión⁵⁰. En Oaxaca, insisto, no debe abandonarse a los turistas ni condenarlos a deambular sin la mínima información por sus poblados. La gente es sumamente hospitalaria y comprensible, pero también muy celosa en la preservación de sus tradiciones. Por lo menos esto debe quedar muy claro para los visitantes, ahora que si es posible hacer de su conocimiento el contenido y significado de las celebraciones, así como las posibilidades de

⁵⁰ En Santa Ana del Valle, por ejemplo, podría ocurrírsele a alguna extranjera subir por las escaleras de la torre hasta el campanario, con la sana intención de contemplar el panorama. Esto podría causar un escándalo. En Santa Ana del Valle, como en muchos otros pueblos de los Valles Centrales, las mujeres tienen terminantemente prohibido el acceso a los campanarios, ya que se cree firmemente que su presencia reduce o modifica el sonido de las campanas e incluso que pueden tronarse. Y lo creen en serio.

diversión o entretenimiento que encontrará en cada una de ellas, se garantiza una experiencia muy gratificante.

5.7.1 LAS CALENDAS

Una de las manifestaciones festivas oaxaqueñas de mayor tradición y constante verificación está constituida por las calendas, celebración que precede a la fiesta principal de los santos patrones de cada comunidad o barrio, con la cual se anuncia la aproximación de la misma y se hace patente la disposición de los vecinos para incorporarse a ellas. Se trata de un recorrido muy alegre que realizan hombres mujeres y niños acompañados de bandas de música, cohetes, flores, carrizos adornados, faroles, estandartes y un sinnfin de objetos más que hacen sumamente vistoso su paso, como las oaxaqueñísimas marmotas, enormes esferas elaboradas con madera y cubiertas de tela, y los gigantes o "monos de calenda", monstruosas figuras con las que el pueblo suele hacer mofa de políticos antipáticos y otros personajes característicos del gusto popular, que bailan graciosamente al son de la música que los acompaña. Los turistas suelen encontrarse con las calendas sorpresivamente a la vuelta de alguna esquina, y su impacto visual es tan agradable que es común verlos minutos después divertirse totalmente integrados a la festividad. Actualmente se celebran cientos de calendas en los Valles Centrales de Oaxaca, siendo las más espectaculares las de la Virgen del Carmen Alto y la de la Soledad que tienen lugar en la ciudad capital, así como la del Señor de Tlacolula y la de la Preciosa Sangre de Cristo de Teotitlán del Valle.

5.7.2 LAS "OCTAVAS"

En Oaxaca, muchas de las fiesta religiosas y civiles se celebran por duplicado en las llamadas "octavas", es decir, la repetición de las festividades pasados ocho días de la fiesta principal, de ahí que en el calendario anual se puedan contabilizar por duplicado casi todas las festividades religiosas y algunas civiles, aún y cuando las octavas puedan no tener la misma lucidez de las fiestas principales.

5.8 PRINCIPALES FIESTAS Y CELEBRACIONES DE INTERÉS TURÍSTICO

Dado que el calendario de fiestas y conmemoraciones es sumamente amplio, para usos turísticos es muy ilustrativo hacer una selección que permita subrayar aquellas que en sí mismas podrían motivar y justificar un viaje de placer con fundamentos culturales. A continuación se mencionan las más importantes y vistosas, que se celebran por igual, aunque en diferente escala, en la ciudad de Oaxaca y muchos de los pueblos circunvecinos de los Valles Centrales. Todas ellas pueden promocionarse con fines turísticos guardando siempre el debido cuidado para no lamentar posteriormente la pérdida de su originalidad y encanto de lo auténtico.

5.8.1 LA SAMARITANA

Conmemoración matutina fuertemente arraigada en el pueblo de Oaxaca, del más puro sabor popular, hace coincidir dos acontecimientos que actualmente se efectúan con la participación sobresaliente de niños y jóvenes. El primero de ellos son los llamados "Viernes del Llano", una celebración que tiene lugar todos los viernes de Cuaresma en las primeras horas del amanecer y que se originó en tiempos coloniales, teniendo como escenario el Pasco Juárez, mejor conocido como "El Llano", donde la marimba del Estado o la Banda de música amenizaban el paseo de los jóvenes, quienes galantemente cortejaban a las chicas con flores que ahí mismo adquirían³¹. Hoy día, se trata de una verdadera competencia mediante la cual los estudiantes preparatorianos y universitarios escogen a sus reinas o "madrinas", las cuales son electas de acuerdo a la cantidad de flores con las que sea obsequiada cada una de las participantes y mediante otros sistemas interescolares. Pero la conmemoración de la Samaritana tiene lugar a la media mañana del cuarto viernes de Cuaresma (en el mes de marzo), cuando en recuerdo de un pasaje bíblico se obsequia a todo mundo con aguas aderezadas con miel, frutas, almendras y semillas. Esta hermosa tradición se efectúa principalmente en la puerta de los templos de La Merced, San Francisco, San Juan de Dios, La Catedral, Los Siete Príncipes, Jalatlaco, Xochimilco así como en muchos otros, pero además se celebra muy festivamente en los mercados, centros educativos de todos los niveles -donde incluso se realizan competencias para elegir "el agua más sabrosa"-, en las oficinas públicas, en los domicilios particulares y en algunos locales comerciales. Los turistas son especialmente obsequiados. La fiesta no es muy famosa, pero su oaxaqueñísimo sabor y los valores sociales que subraya -la buena vecindad, la amistad, la cooperación, el bien ajeno- la hacen digna de ser enriquecida, fomentada entre los oaxaqueños que se alejan de sus costumbres y promocionada turísticamente a gran escala.

5.8.2 SEMANA SANTA

Las celebraciones que con motivo de la Semana Mayor tienen lugar en los Valles de Oaxaca son vastas, reflejo de la profunda religiosidad de la mayoría de sus habitantes y del arraigo del catolicismo con su arcón de tradiciones, usos y costumbres casi irrenunciables. Turísticamente resulta altamente atractivo el conjunto de ceremonias que tienen lugar en estas fechas, sobre todo las que se verifican el Viernes Santo en la Ciudad Capital, pero se requiere de mucho tacto promocional y de una orientación estricta para el turista, sobre todo si se trata de extranjeros, para que adviertan puntualmente el sentido de cada celebración, con la finalidad de que les resulte agradable la experiencia y su presencia no resulte en enfrentamientos con quienes practican el culto, como a veces sucede como consecuencia de actos que si bien parecen inocentes resultan imprudenciales ante el celo de los feligreses: presentarse en pantalones cortos o en minifalda a los actos litúrgicos es un ejemplo muy común de lo que a veces, sin mediar mala intención, se califica como agresión hacia los sentimientos religiosos colectivos.

³¹Relato del cronista de la Ciudad de Oaxaca, Everardo Ramírez Bohorquez, utilizado por el H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez para la elaboración del tríptico titulado: *Semana Santa en Oaxaca. La Samaritana. Cuarto Viernes de Cuaresma*, editado por el mismo H. Ayuntamiento. Oaxaca, 1992.

Viernes anterior al Domingo de Ramos: instalación y visita de los altares populares que en honor María en su advocación como La Dolorosa se colocan en diversos domicilios particulares, principalmente en los barrios de Jalatlaco, Xochimilco, de La China y del Peñasco en la Ciudad de Oaxaca.

Domingo de Ramos: celebración principal en la Catedral de Oaxaca, haciendo uso ritual de la palma artísticamente tejida a la vista de los fieles en la puerta de muchos templos.

Martes Santo: reparto de aguas frescas en el Barrio de Xochimilco de la Ciudad de Oaxaca.

Miércoles Santo: ceremonia de "La Señal" en la Catedral y de "Tinieblas" en todos los templos católicos.

Jueves Santo: por la mañana la ceremonia del "Lavatorio" en algunos templos y por la tarde Visita de las Siete Casas, en la que puede observarse a cientos de fieles recorrer los templos del Centro Histórico especialmente adornados para la ocasión. También se acostumbra representar la Última Cena en algunas comunidades y se practica la Bendición del Pan.

Viernes Santo: por la mañana ceremonias del Encuentro en Santa Cruz Xoxocotlán y otros templos; ceremonias de Las Siete Palabras y el Descendimiento en todos los templos; por la tarde procesión de Dolores en varias calles de la Ciudad de Oaxaca, partiendo del Templo de la Preciosa Sangre de Cristo con imágenes y estandartes que datan de la época de la Colonia, y la participación de penitentes y el pueblo en general; por la noche Ceremonia de El Pésame en honor de María en su advocación de Virgen de la Soledad, Imagen que además es venerada como la Patrona Espiritual de Oaxaca, en la Basílica de la Soledad de la Ciudad de Oaxaca y en la mayoría de los templos de los Valles Centrales. Solemne procesión de Pésame que parte del atrio de la Basílica de la Soledad por las principales calles del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca.

5.8.3 LA GUELAGUETZA DE LOS LUNES DEL CERRO

Principal festividad del estado de Oaxaca y una de las más importantes fiestas folklóricas de México y América. Nieta del ritual mexica que propiciaba la buena cosecha del maíz e hija de la celebración hispana de la Virgen del Monte Carmelo, cuya devoción propició la costumbre de ascender a su templo enclavado en la Loma de los Guajes que dió nombre a la ciudad, haciendo tradicionales las mañanas campiranas de paseo popular en busca de azucenas silvestres, que pronto dieron lugar a las romerías que vinieron a llamarse "Lunes del Cerro": fiesta religiosa y paseo popular eran uno. La Guelaguetza vino mucho tiempo después, al mediar nuestro siglo, cuando se pensó en complementar el programa musical de las bandas de música que subían a la loma acompañando al pueblo, con bailes y danzas interpretadas por los diversos grupos autóctonos del estado, inspirándose el Comité Organizador que en aquél entonces encabezaba el H. Ayuntamiento de la ciudad, en la grata experiencia que dejó un Homenaje Racial organizado hacia 1932 y repetido en otras ocasiones con éxito sobrado. La fiesta fue

desde el principio un gran acierto, pues cientos de oaxaqueños, sobre todo los que por diversas causas emigraban fuera del estado, acudían en esas fechas al Cerro del Fortín, en donde se acondicionó una plaza conocida como la "Rotonda de la Azucena", a admirar el Homenaje Racial que posteriormente se nombró como la Guelaguetza, el encuentro de los oaxaqueños con ellos mismos, el intercambio de costumbres, productos, alimento, aspiraciones y sueños entre los pueblos indígenas y mestizos que forman el mosaico étnico oaxaqueño, bajo un nombre zapoteca, Guelaguetza (ayuda mútua), que enaltece el espíritu de cooperación entre los individuos y los pueblos³².

Actualmente la Guelaguetza de los Lunes del Cerro es una fiesta de renombre internacional, sin embargo su capacidad para captar turismo aún no es suficientemente aprovechada, aún y cuando no pocos oaxaqueños piensan que la festividad les ha sido arrebatada por el turismo, lo cual es cierto en el sentido de que durante los últimos años se había organizado bajo el patrocinio y responsabilidad de la oficina de turismo del gobierno del estado, es decir, con un enfoque "turístico", siendo en realidad en su origen una celebración de muchísimo más sentido social y cultural.

En 1993 la Guelaguetza fue organizada por el Gobierno del Estado a través de una Coordinación encabezada por la Secretaría de Administración, auxiliada por diversas dependencias gubernamentales, dada la magnitud de la celebración. Sin embargo, podría pensarse en la posibilidad de formar un patronato independiente que involucre a folkloristas, autoridades culturales, historiadores, administradores y representantes de los barrios, del gobierno municipal, estatal y de la iniciativa privada, a fin de que la celebración deje de ser definitivamente un medio con el cual, por intereses particulares, se pretende rendir pleitesía al gobernador en turno y sus 390 "invitados especiales"³³, organizándose de manera tal que sea costable y al mismo tiempo plenamente accesible para propios y extraños, pues aunque dos de las cuatro secciones del auditorio son gratuitas, el costo de los boletos para los mejores lugares es más que prohibitivo para la inmensa mayoría de los oaxaqueños; que exista la posibilidad de permitir la participación de más grupos interesados en la difusión del folklore estatal, se garantice una fuerte derrama económica vía el turismo y se intente poner en práctica ideas nuevas (lo que no tiene que significar la distorsión de las tradiciones) para aumentar su atractivo.

³²Véase González Santiago, Moisés. *Las fiestas del Lunes del Cerro y la Guelaguetza*. Oaxaca, 1990.

³³Dato de 1993. Se argumenta la importancia de las relaciones públicas para disponer de tal número de lugares en una fiesta que se supone del pueblo, lo cual en cierto sentido es válido ¿pero es disponiendo abiertamente de los recursos públicos para la comodidad de casi cuatrocientos "invitados especiales", muchos de los cuales demandan además hospedaje y alimentación, como se demuestra la voluntad de las autoridades para dignificar a la Guelaguetza? Aún para el gobernador es tarea difícil convencer a los servilistas del daño que se causa a su imagen pública y a la del gobierno con tales conductas. Una herencia más de los vicios de nuestro sistema político, inadmisibles en los tiempos actuales.

5.8.4 DÍA DE MUERTOS

Esta celebración es motivo de reencuentro dentro de los núcleos familiares, de todas aquellas personas que por diversos motivos, casi siempre de carácter económico, han tenido que emigrar a otras entidades o fuera del país. Durante estos días, la familia acude a las plazas y mercados especialmente surtidos de flores, alimentos y objetos rituales, y se congrega para levantar los tradicionales altares dedicados a los difuntos que les son comunes. Estos altares, además de representar una ofrenda hacia los seres queridos que ya han fallecido, son un símbolo de amor filial y de apego a las tradiciones. Con este motivo se organizan en la ciudad veladas, presentaciones musicales, altares colectivos, muestras de arte popular y muchas actividades más de destacada importancia turística.

5.8.5 NOCHE DE RÁBANOS

Auténtica verbena, de singular contenido y de fuerte sabor popular, que se verifica durante las últimas horas del día 23 de diciembre, durante la cual se exponen para deleite del pueblo diversas figuras ingeniosamente elaboradas a base de rábanos que se cultivan en los alrededores de la ciudad, originalmente en el barrio de La Trinidad de las Huertas, y actualmente procedentes de San Antonino Castillo Velasco y otras comunidades; con esta verdura, haciendo uso solamente de los bulbos y de las hojas, se confeccionan animales, figuras humanas, santos y otras más, con las que se integran grandes composiciones que participan en un concurso de ingenio y habilidad. Desde hace algún tiempo, también se han organizado en esta misma fecha concursos con las mismas características, pero haciendo uso de otros materiales tradicionales como la hoja de maíz o totomoztle, y de la llamada "flor inmortal". Esta fiesta, que se efectúa en el Zócalo de la Ciudad de Oaxaca, tiene como dulce complemento el consumo de buñuelos que se sirven remojados en miel de tejocote, en los múltiples expendios que se instalan a un costado de la Catedral; aquí, la tradición manda que el plato en el que se sirven debe ser roto aventándolo de espaldas y azotándolo contra el suelo, con la finalidad de comprobar, de acuerdo al número nutrido o no de tepalcates que se produzcan con el golpe, la suerte con la que se gozará el año venidero.

5.8.6 CALENDAS DE NAVIDAD

La noche del 24 de diciembre concluye la celebración de las muy tradicionales "posadas", serie de nueve fiestas consecutivas que rememoran los esfuerzos de la Virgen María y de San José para encontrar alojamiento en Belén, la víspera del nacimiento del Niño Jesús. Esta noche, todos los templos católicos de la ciudad preparan un carro alegórico en el que representan ya sea una alegoría referente a la navidad, o bien al Santo patrón del barrio del que procedan. Estos carros alegóricos siempre incluyen niños ataviados a propósito y constituyen un espectáculo auténtico y popular. Los carros salen de las parroquias y coinciden a las once de la noche en la Catedral. Poco después regresan a sus barrios para colocar al Santo Niño en el pesebre instalado al pie del altar de los templos.

Como puede observarse, todas las fiestas oaxaqueñas tienen un hondo sentido místico, que muchas veces se manifiesta plenamente religioso y conservador. La gran responsabilidad de quienes aplican los programas de desarrollo y promoción turística radica en su extraordinaria sensibilidad para respetar y hacer respetar los usos y costumbres de los pueblos de la mejor manera posible. Ni el turista ni mucho menos las empresas e instituciones turísticas tienen el ínfimo derecho de adecuar las fiestas y celebraciones populares a su gusto y conveniencia, aún cuando exista la buena voluntad de "enriquecerlas". Incluso la creación de nuevos eventos o estas de carácter turístico y comercial deben cuidarse de no hacer mofa ni perjudicar de ningún modo las celebraciones tradicionales, tareas bastante difíciles pero indispensables para armonizar el desarrollo turístico con la preservación del acervo cultural.

6. EL MERCADO TURÍSTICO REGIONAL

6.1 EMPRESAS TURÍSTICAS INSTALADAS

6.1.1 TRANSPORTE

Existen en los Valles Centrales múltiples posibilidades de transporte aéreo, carretero y una deficiente opción por ferrocarril. El transporte aéreo se efectúa desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Oaxaca, operado por la empresa paraestatal Aeropuertos y Servicios Auxiliares de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; en esta central aeronáutica operan las siguientes empresas:

Compañía Mexicana de Aviación S.A. de C.V. que realiza vuelos directos a la ciudad de México (cinco diarios en febrero de 1994) y esporádicos a Bahías de Huatulco, Tuxtla Gutiérrez y Villahermosa. La compañía tiene programados también entre 20 y 30 destinos a los que conecta mediante escalas realizadas en la ciudad de México, entre los que sobresalen Acapulco, Cancún, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Puerto Vallarta, Tampico y Tijuana, así como los destinos internacionales Caracas, Chicago, Los Angeles, Nueva York, San Francisco y San José California. Cuenta aquí con dos oficinas de atención directa al público, una en el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca y otra en el mismo aeropuerto, además de una oficina de carga¹.

Aerovías de México, S.A. de C.V., conocida comercialmente como Aeroméxico, tiene también vuelos directos de Oaxaca a la Ciudad de México (tres diarios en febrero de 1994) y mediante escala en esta misma ciudad, conexiones a otros puntos del interior del país como Ciudad Juárez, Matamoros y Reynosa, e internacionales como Miami en los Estados Unidos. Tiene una oficina de boletos en la ciudad de Oaxaca².

Aeromorelos, Aerocaribe y Aviaca, líneas aéreas nacionales, se encuentran operando vuelos regulares desde la ciudad de Oaxaca hacia diversos destinos de Oaxaca, México y de Centroamérica. Una empresa local, Aerovega, renta vehículos aéreos³.

La implementación de vuelos directos procedentes de Toronto a la ciudades de Oaxaca y Huatulco ha incrementado notablemente la afluencia turística internacional al estado, al tiempo que marcan con su experiencia la pauta a seguir durante los próximos años, en los que se espera

¹Programa de Itinerarios publicado por la compañía de manera periódica.

²Programa de itinerarios publicado periódicamente por la empresa.

³Información proporcionada por el Ing. David Sigüenza Orozco, Jefe de Seguridad y Mantenimiento del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Oaxaca. Cabe mencionar que desde la década de los treinta el empresario Marcelino Muñio ya prestaba el servicio de taxi aéreo entre las ciudades de México y Oaxaca, como consta en su publicidad insertada en la revista *Oaxaca en México*, 28 de marzo de 1937, tomo II, N°21 p.15

la consolidación de nuevas rutas internacionales directas que garanticen el arribo regular de turistas a estos destinos.

El transporte carretero se realiza por autobús o con automóviles de alquiler. Las principales líneas de autobuses que operan en los Valles Centrales son:

Autobuses de Oriente, S.A. de C.V. que opera servicio de primera clase y clase especial en diferentes modalidades. Conecta la Ciudad de Oaxaca con la Ciudad de Puebla y la ciudad de México, así como los principales puntos intermedios.

Autobuses Cristobal Colón, S.A. de C.V. que enlaza a Oaxaca con el Istmo y Chiapas en servicio de primera y clase especial.

Autobuses Uno, S.A. de C.V. que realiza recorridos directos entre México y Oaxaca en autobuses exclusivos de solamente 18 plazas.

Existen además diversas líneas de autobuses de segunda clase que comunican a la ciudad de Oaxaca con el resto de los Valles Centrales y del estado. Entre las más importantes podemos señalar a las compañías Fletes y Pasajes (Sierra), Autobuses Unidos (Mixteca, Puebla y México), Línea Estrella del Valle (Valles Centrales y Costa), La Solteca (Sierra Sur y Costa), etc. También existen líneas locales de microbuses de primera clase que comunican a la capital con Tuxtepec y las principales ciudades de la Costa⁴.

Además de las líneas de autobuses foráneos, existen las de autobuses urbanos y suburbanos para la ciudad de Oaxaca. Estas líneas se agrupan en dosseudocooperativas de transporte, que en realidad son verdaderas mafias que prestan un servicio pésimo y caro, mediante el uso de los camiones que desechan en otras entidades, destartalados y escandalosamente contaminantes, que enriquecen a unas cuantas personas que se presentan como los líderes de las cooperativas y a las autoridades que se niegan a reconocer la magnitud del problema social y ecológico que causan. Es en gran parte culpa de estos camiones el caos vial que cotidianamente se vive en el Centro Histórico de la ciudad, así como la creciente contaminación ambiental que se sufre. Urge un programa de transporte urbano que incluya la libre competencia y termine con el lamentable estado que guarda este rubro en la actualidad, en donde además la opción por la locomoción eléctrica pueda ser seriamente considerada.

La mayoría de los municipios cercanos a la ciudad de Oaxaca cuentan con sitio de taxis, generalmente colectivos, que permiten un transporte barato, fluido y constante, aún y cuando el servicio suele ser incómodo y los choferes manejen de manera temeraria. El servicio de taxis en la ciudad, en cambio, no es nada barato: de acuerdo con las estadísticas oficiales en 1991 Oaxaca fue el destino turístico seleccionado del interior del país en donde más caro se cobró por este servicio, con la única excepción de Taxco. Así, mientras en Morelia por ejemplo, se cobraba a \$5,333 viejos pesos un recorrido de cinco kilómetros en promedio, en Oaxaca se

⁴Información obtenida en trabajo de campo.

cobraban \$3,000 viejos pesos más por la misma distancia⁵. Es una lástima el abuso que cometen los taxistas oaxaqueños que además tienen fama de imprudentes y poco corteses entre sus conciudadanos, que han sido testigos de cómo en más de una ocasión se han apoderado de las calles de Oaxaca, atravesando sus vehículos en las principales arterias viales, para exigir canojías y beneficios particulares al gobierno del Estado.

Existen en Oaxaca por lo menos cuatro opciones diferentes para la renta de automóviles para uso particular: Mini rent, Dollar rent, Budget rent a car y Hertz, las tres últimas compañías transnacionales de fuerte presencia en el mercado internacional de arrendadoras de vehículos⁶. En este caso, contrariamente a lo que sucede con la renta de un taxi, las estadísticas oficiales indicaron para 1991 que en Oaxaca se rentaron los automóviles al precio más accesible de todo el país⁷. También es posible rentar autobuses de servicio turístico y microbuses, y gracias a una empresa local incipiente, bicicletas. Las principales agencias de viajes locales cuentan además con transporte especializado en el que efectúan los recorridos de los tours preparados ex profeso para los visitantes.

El transporte por ferrocarril es posible solamente a Puebla y México mediante corridas diarias y a nivel local a Ocotlán y Taviche también todos los días. Las salidas a Tlacolula están suspendidas indefinidamente⁸. No ahondaré respecto a este tema, pues ya en anteriores apartados he hecho referencia al lamentable estado que guarda este medio de transporte a nivel nacional.

6.1.2 ALOJAMIENTO

Existen en Oaxaca, de acuerdo con datos de noviembre de 1993⁹, más de 100 hoteles clasificados de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de Turismo. Uno de ellos corresponde a la Clase especial, el hotel Camino Real (antes El Presidente), instalado en el ex-convento de Santa Catalina, del cual ya he hablado anteriormente; otro de cinco estrellas, el hotel Victoria ubicado en el Cerro del Fortín (que por cierto se está transformando en emplazamiento hotelero), al igual que el hotel Fortín Plaza, de cuatro estrellas, categoría que

⁵SECTUR. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1991*. Op. Cit. p.346.

⁶Secretaría de Desarrollo Turístico. *Compendio de información básica para orientación del turismo*. Documento elaborado por la Dirección de Servicios Turísticos, Oaxaca 1993 p.31

⁷68 003 pesos diarios por la renta de un volkswagen, comparados con 69 000 de Saltillo, la siguiente tarifa más baja y 239 952 de la tarifa más alta, correspondiente a Ixtapa Zihuatanejo. Las cifras representan el promedio anual y se comparan entre centros turísticos seleccionados. SEDETUR. *Estadísticas básicas de la actividad turística 1991*. Op. Cit. p.346

⁸SEDETUR. *Compendio*. Op. Cit. p.33

⁹Ibid. p.6-12

comparten los hoteles Misión de los Angeles, San Felipe Misión, Hostal de la Noria (este último el hotel más lujoso del centro histórico, excepción hecha del Camino Real, por supuesto), inaugurado apenas a mediados de 1993 y el Fiesta Inn, abierto a finales del mismo año¹⁰. Entre los hoteles clasificados como de tres estrellas se encuentran la mayoría de los tradicionales hoteles oaxaqueños, es decir, los de mayor antigüedad y popularidad: Calesa Real, Hacienda la Noria, Margarita, Marqués del Valle, Mesón del Angel, Monte Albán, Señorial, más otros implementados en los años recientes como el Villa de León, el Gala y el Parador Plaza. Entre los 36 hoteles clasificados como de dos estrellas sobresale el hotel Francia, pues es uno de los hoteles pioneros en la ciudad¹¹, aunque actualmente su deterioro y el ruido de los autobuses urbanos que constantemente circulan frente a sus puertas demerite su fama. En estos casos la clasificación suele ser bastante relativa, ya que por ejemplo en la misma categoría que el desvencijado hotel Francia se encuentra la remodelada Casona del Llano, mucho más cómoda y atractiva y con las mismas tarifas oficiales.

Completan el servicio de hospedaje 25 hoteles de una estrella y 32 de clase económica, cifras que se modifican por lo menos cada seis meses, pues algunos establecimientos fracasan como empresa o bien se establecen otras nuevas opciones. Oaxaca tiene además 12 empresas instaladas, especializadas en la renta de *bungalows*¹², 15 moteles ubicados principalmente en los municipios conurbados, tres posadas, dos campos para casas rodantes (*trailer park*) y 9 casas de huéspedes¹³.

En el resto de los Valles Centrales encontramos servicio de hospedaje rudimentario en los principales centros de población (Tlacolula, Ejutla, Etla y Ocotlán), además de las anteriormente citadas Unidades de Ecología y Turismo implementadas por el gobierno del estado. Cabe mencionar que el único hotel de los Valles Centrales fuera de la ciudad de Oaxaca, clasificado por la Secretaría de Desarrollo Turístico en su compendio, es el hotel Mitla, que ocupara el lugar del hoy desaparecido hotel La Sorpresa, otro pionero en el hospedaje turístico de Oaxaca, ubicado en la Villa de Mitla¹⁴.

¹⁰El hotel Fiesta Inn fue una de las cinco principales empresas nuevas instaladas en el estado durante 1993, mediante una inversión de 22 900 000 nuevos pesos. *Primer Informe de Gobierno, anexo estadístico, Oaxaca 1993*. p.94

¹¹Estrenó sus actuales instalaciones a mediados de 1936. *Revista Oaxaca en México*, tomo I N°1 12 de agosto de 1936.

¹²el *Diccionario General de Turismo* de Rodolfo Valencia define al bungalow como "...habitación de un solo piso (construida) de material ligero para estancias vacacionales." Op. Cit. p.52

¹³SEDETUR. *Compendio*, Op. Cit. pp.6-16

¹⁴*Ibid.* p.10

6.1.3 ALIMENTOS Y BEBIDAS

Es sumamente difícil, en las condiciones actuales, tener un dato fidedigno del número de establecimientos dedicados al expendio de alimentos y bebidas que hay en los Valles Centrales de Oaxaca, pues muchos de ellos no cuentan con ningún tipo de registro oficial, o incluso los hay que trabajan sólo en días específicos o por periodos discontinuos. Sin embargo, puede subrayarse la importancia que han alcanzado algunos restaurantes ubicados en diversos municipios y que la sociedad oaxaqueña adopta durante algún tiempo como los de mayor preferencia, razón por la que suelen ser demandados igualmente por el turismo. Actualmente existe cierta especialización entre los restaurantes típicos de municipios como Zaachila, que han empezado a conformar un grupo sólido de empresas restauranteras de lo que antes eran sólo comedores familiares de fin de semana, adonde ahora acuden muchas personas desde la ciudad de Oaxaca todos los días.

Refiriéndome en concreto a la capital, encontramos en ella, clasificados como de interés turístico, 33 restaurantes de cocina internacional¹⁵, 8 de ellos integrados a alguno de los hoteles y otros especializados en cocina española, china, francesa, japonesa o griega. Hay además 14 restaurantes especializados en pizzas y comida italiana, 17 clasificados como "cocina nacional", 45 de cocina oaxaqueña, 6 de carnes, 10 de mariscos y 3 de cocina vegetariana. A los turistas también se les informa de 13 taquerías y 23 cafeterías a su alcance y disposición¹⁶. Esta enorme diversidad de opciones en una ciudad de las dimensiones de Oaxaca es muy novedosa, pues hace no más de tres años se contaban con los dedos de la mano los restaurantes dignos de ser recomendados al turismo. Actualmente la industria restaurantera enfrenta el problema de que la diversidad ha reducido drásticamente la clientela, por lo que requiere en el corto plazo de agresivos programas de promoción local, nacional e internacional y de novedosos sistemas de comercialización, como la ampliación de horarios, la especialización de las cartas, la reducción de precios en la medida de lo posible, el aumento en la calidad y limpieza de los productos, etcétera, máxime ahora con la llegada de los restaurantes tipo "fast food" o comida rápida al estilo norteamericano, que rápidamente acapararon la atención del público local: Mac Donald's y Burguer King, ambos a disposición del público en la ciudad de Oaxaca a partir de 1993.

6.1.4 AGENCIAS DE VIAJES

28 registradas por la Secretaría de Desarrollo Turístico, todas ubicadas en la ciudad de Oaxaca, algunas de ellas, como Viajes Florencia y Turismo El Convento, con sucursales dentro de la misma ciudad. Generalmente cuentan con programas de visitas regionales que incluyen los principales puntos de interés turístico dentro de los valles centrales, así como recorridos de uno o varios días por las costas oaxaqueñas.

¹⁵Ibid. p.17-18

¹⁶Ibid. pp.17-28

6.1.5 CENTROS NOCTURNOS

La vida nocturna no es especialmente animada en la ciudad de Oaxaca y mucho menos en otras poblaciones de los Valles Centrales, dado el alto nivel de conservadurismo que existe entre las familias oaxaqueñas. De hecho, hasta la fecha es notorio que sólo durante la época de mayor afluencia turística se puede percibir un verdadero ambiente nocturno. Pero las cosas, aún y con todo, han cambiado radicalmente en los últimos dos años, al por lo menos triplicarse las discotecas y videobares hasta entonces existentes. Actualmente funcionan en la zona metropolitana ocho discotecas, cuatro pistas de baile tropical y por lo menos diez videobares¹⁷, que aún y cuando trabajan con los horarios restringidos por la autoridad municipal, suelen ser bastante concurridos los fines de semana.

6.1.6 OTRAS RECREACIONES

Cuentan los valles Centrales con varias salas de cine, pero sólo son recomendables para el turismo, y eso aún con reservas, ocho de ellas, todas ubicadas en la capital¹⁸. Sin embargo, la ciudad cuenta con otros foros de destacada importancia cultural. Sobresalen entre ellos el Teatro Macedonio Alcalá y el teatro del Centro Cultural, el cual suelen utilizar también como cinematógrafo con excelentes resultados visuales pero pésimos en cuanto a taquilla, probablemente debido a una mala promoción. La Casa de la Cultura también tiene buenos programas culturales y en las plazas públicas es común toparse con alguna actividad artística: la Banda Sinfónica del Estado y la Marimba del Gobierno en el Zócalo casi todos los días; los llamados "Miércoles Culturales" en la Plaza de Santo Domingo y los espectáculos de bailes regionales en los hoteles El Presidente y Monte Albán, además de la presentación de cantantes, tríos, grupos de rock y afroantillanos en diversos cafés y restaurantes de la ciudad.

El Instituto Oaxaqueño de las Culturas, de muy reciente creación, ha dado un firme impulso a la difusión de las expresiones artísticas de y para los oaxaqueños y de y para el resto del país y del mundo. La vida cultural de la ciudad de Oaxaca nunca había sido más intensa que ahora, tanto, que constantemente se requiere programar varias actividades a la misma hora; por ello, el Instituto edita mensualmente un folleto que indica la mayor parte de los eventos culturales que tendrán lugar en todo el estado, el cual se distribuye en forma gratuita en escuelas, dependencias culturales, museos, oficinas de información turística, galerías y agencias de viajes¹⁹.

¹⁷Datos obtenidos mediante trabajo de campo.

¹⁸SEDETUR. *Compendio*, Op. Cit. p.61

¹⁹El primer número se publicó para el mes de julio de 1993, editándose desde entonces de manera ininterrumpida. El Instituto Oaxaqueño de las Culturas también se ha impuesto seriamente como objetivo el revisar y supervisar los espectáculos que reflejan o se refieren a las culturas oaxaqueñas y que van dirigidos al turismo, con el fin de garantizar que su contenido se apegue a la tradición o en su caso a la verdad histórica, tratando de evitar que se hagan pasar fantasmas como hechos, ante quienes por su efímera estancia no podrían comprobar la veracidad de lo que observan. Plática sostenida con la Dra. Margarita Dalton, titular del Instituto, en agosto de

En lo que se refiere a la práctica de deportes existen muy pocas opciones para el turista: dos centros deportivos poco accesibles por encontrarse alejados de la mayoría de los hoteles; cinco gimnasios, dos de ellos exclusivos para damas; dos escuelas de natación y cuatro balnearios, ninguno de ellos particularmente atractivo. Existe un campo de golf bastante descuidado y algunas canchas de basquetbol, de futbol, de tenis y de beisbol²⁰. El equipo instalado para la práctica de deportes es bastante limitado aún para los mismos oaxaqueños, por lo que bien harían los empresarios en invertir en este importantísimo rubro.

6.1.7 OTRAS EMPRESAS VINCULADAS.

Entre las empresas vinculadas fuertemente al turismo encontramos las tiendas de artesanías y antigüedades, decenas de ellas repartidas por los Valles Centrales, principalmente en la ciudad de Oaxaca, Mitla, Tlacolula, Santa María Atzompa, San Bartolo Coyotepec, Santo Tomás Jalieza, Teotitlán del Valle, Santa Ana del Valle, Ocotlán y Ejutla, estos dos últimos lugares con tiendas en donde las artesanías se venden como objetos de uso cotidiano y no como "souvenirs". En la ciudad existen por lo menos 22 casas especializadas²¹ (empresas comercializadoras de artesanías y arte popular). La alta producción artística de la plástica oaxaqueña también comercializa sus obras, que incluyen obras de Rufino Tamayo y Francisco Toledo, entre otros destacados pintores nativos del estado, en las galerías de arte de la ciudad, de las que existen por lo menos cuatro muy competentes.

En la ciudad se cuenta también con cinco escuelas de idiomas²² en donde se enseña español, las cuales de manera incipiente pero firme están provocando una corriente de turismo internacional cíclico muy significativa, donde muchos de sus alumnos se hospedan con familias oaxaqueñas, creando así una relación entre visitantes y visitados mucho más estrecha que lo que hasta entonces se había tenido.

Dado que el servicio bancario local es pésimo, como suele serlo en todo el país, es bastante extraño que las empresas relacionadas con el movimiento de divisas no sean más que seis en toda la región, razón por la cual la capacidad especulativa de las mismas es bastante alta, lo que no afirma que en la práctica esa sea su conducta cotidiana. Otro problema que se enfrenta con las casas de cambio es que por lo regular no hacen transacciones más que con dólares de los Estados Unidos, lo que a veces pone en predicamento al turismo internacional de Oaxaca, en gran parte europeo.

1993.

²⁰Datos obtenidos mediante observación directa.

²¹SEDETUR. *Compendio*, Op. Cit. p.53

²²Ibid. pp. 54-55 e investigación directa.

Como giros complementarios, la Secretaría de Desarrollo Turístico del gobierno del estado incluye los locales telefónicos con servicio de larga distancia y fax público, las clínicas, sanatorios y hospitales, las farmacias y las lavanderías.

Aun y cuando no se trata de empresas sino de instituciones, mencionaremos aquí a las representaciones consulares acreditadas en Oaxaca, ya que su importancia para el desarrollo del turismo internacional puede ser determinante en algunos casos. En Oaxaca existen dos agencias consulares y cuatro consulados honorarios, los primeros representaciones diplomáticas de los Estados Unidos de América y de Alemania y Gran Bretaña; los segundos de Francia, España, Canadá e Italia; en ellos se atienden por igual asuntos de negocios e intereses comerciales que involucren a ciudadanos mexicanos y de aquellos países; inversiones foráneas procedentes de los mismos y atención emergente a sus respectivos connacionales en caso de imprevistos, lo que de alguna manera brinda seguridad al turista procedente de dichas naciones.

6.2 POLÍTICA TURÍSTICA

6.2.1 PROGRAMA FEDERAL CIUDADES COLONIALES

Se trata de un importante programa de desarrollo turístico nacional, elaborado cuidadosamente por la Secretaría de Turismo, en el cual se ha incluido a la ciudad de Oaxaca y sus alrededores, es decir los Valles Centrales, como uno de los destinos nacionales que sobresalen por el patrimonio arquitectónico heredado de las centurias virreinales. Sus propósitos fundamentales son, de acuerdo con la Secretaría de Turismo, los siguientes: "Conservar, y al mismo tiempo usar, en beneficio de la cultura y del turismo nacional y extranjero, las riquezas patrimoniales de estas localidades" y "lograr un mayor acercamiento y goce del patrimonio cultural, monumental, histórico, urbano y paisajístico de nuestro país, por parte de nacionales y extranjeros"²³. Así, resulta básico para el aprovechamiento de estos recursos culturales mejorar paulatinamente la imagen urbana, dotar a la población de los servicios urbanos básicos y complementarios, aprovechar la oferta instalada de bienes y servicios e incrementarla en su caso, consolidar sus vías de acceso e integrarla a circuitos turísticos con lo que pueda ser promocionada de manera conjunta con otros puntos de interés.

Uno de los principales objetivos del programa consiste en incrementar tanto el número de turistas como la derrama económica que éstos producen, mediante una adecuada promoción que sea precedida por intensos programas de rescate del patrimonio, conformación de la imagen urbana recuperando sus espacios y formas arquitectónicas originales, fortaleciendo su capacidad competitiva y diversificando sus atractivos, combinándola con atracciones naturales, artísticas, artesanales, festividades, etc.²⁴

²³Secretaría de Turismo. *Administración turística. Guía para autoridades municipales*. Op. Cit. p.109

²⁴ibid. p.110

Las autoridades turísticas del país reconocen y aún reclaman para orientar y supervisar los trabajos de consolidación y rescate de un área de monumentos históricos que viene a identificarse como "ciudad colonial", la participación directa de la Secretaría de Educación Pública a través de sus dependencias y órganos desconcentrados como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes y la Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural, así como de la Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural de la Secretaría de Desarrollo Social. También se considera valiosa la participación del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS por sus siglas en inglés), organismo asociado y consultor del Fondo de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. El comité mexicano del ICOMOS vigila que no se atente contra la autenticidad de nuestras ciudades históricas.

El Programa Ciudades Coloniales aboga también por la recuperación de espacios, lo que deriva en la creación de calles peatonales. El Programa hace énfasis en la cuestión de que para crear una calle peatonal no es suficiente con prohibir la circulación de vehículos; antes, es necesario un estudio detallado y profundo sobre las implicaciones viales, los perjuicios y beneficios a vecinos y comerciantes, sus posibles usos productivos y recreativos y la instalación de las infraestructura y recursos materiales necesarios para la consolidación de su imagen y su conservación.

El Programa es bastante específico en lo que a imagen urbana se refiere, ya que hace alusión directa a todos y cada uno de los elementos que la afectan o la ennoblecen. También lo es al referirse al funcionamiento urbano y al equipamiento que demanda. Por lo que puede observarse en los hechos, todos estos aspectos han sido estrictamente aplicados en el caso de la ciudad de Oaxaca de Juárez, disponiendo de fuertes presupuestos para lograr consolidar en el corto plazo su fisonomía tradicional. La ciudad de Oaxaca incluso ha sido reconocida por este empeño con el Premio a la Calidad Turística que otorga la Secretaría de Turismo, lo cual le ha favorecido al reafirmar su vocación y al obtener incrementos adicionales para sus presupuestos en materia turística. Con el Programa Federal Ciudades Coloniales, Oaxaca asumió un patrón exitoso que bien podría aplicarse en su debida escala en otras ciudades de los Valles como Ocotlán, Ejutla y Tlacolula, o del interior del estado como en Tlaxiaco y Tehuantepec.

6.2.2 PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

El Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 1992-1998 reconoce que "...el turismo es la actividad de mayor importancia en la economía de Oaxaca, pese a que su crecimiento aún no está acorde (sic) con su potencial..."²⁵; más adelante especifica: "...Este ramo es el más dinámico de la economía y la más sólida alternativa a corto y mediano plazo para generar empleos, elevar los niveles de ingreso e impulsar el crecimiento económico de Oaxaca..."²⁶. Este reconocimiento

²⁵Plan Estatal de Desarrollo. Coordinación General de COPLADE-Oaxaca, mayo de 1993 p.93

²⁶Idem.

inédito a la importancia del desarrollo del turismo en Oaxaca denota el crecimiento acelerado de la actividad en los últimos años y augura un impulso sin precedentes para alcanzar su consolidación, promoviendo para ello la profesionalización de la planta laboral avocada al servicio turístico, la participación activa de la sociedad empresarial en el diseño de las políticas y acciones de gobierno y la concreción de las relaciones interinstitucionales para eficientar la conservación y difusión de los valores culturales que son al mismo tiempo recursos turísticos.

El Plan contempla tres objetivos generales: la modernización de los servicios, la infraestructura y las estrategias comerciales; el aprovechamiento integral del turismo para dinamizar otros sectores económicos y la posibilidad de contar con una poderosa fuente de empleos²⁷. El documento especifica también las líneas de estrategia y de acción, y hace énfasis en la intención política de fomentar el crecimiento del turismo por considerarlo "...estratégico y prioritario por la demanda de divisas y efectos que genera en la economía..."²⁸.

6.2.3 PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA

En el mes de febrero de 1994 se dió a conocer el Programa de Turismo del Estado de Oaxaca, derivado del Plan Estatal de Desarrollo 1992-1998. Este documento brinda datos muy interesantes con respecto a la evolución turística de Oaxaca en los últimos meses, aún y cuando algunos de ellos, a pesar de ser cifras oficiales, no corresponden con los que se manejan en otros documentos de elaboración municipal o federal, debido sobre todo a que en este caso se trata de estimaciones practicadas por la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Oaxaca, lo cual por supuesto no resta mérito a sus conclusiones estadísticas, sino que simplemente hace evidente que no se cuenta con métodos efectivos que permitan emitir cifras confiables y únicas para el uso de las diversas instituciones y dependencias que requieren utilizarlas. El gran problema por supuesto recae en la planeación de los programas de trabajo y en la fijación de objetivos a corto plazo, ya que las metas pretenden superar estadísticamente las cifras que actualmente se manejan con respecto al número de turistas y los días que permanecen, cuando cabe la posibilidad de que los hechos sean sensiblemente diferentes a lo que se establece en los documentos oficiales.

Con respecto al turismo internacional que visita el estado de Oaxaca, especifica que el alrededor del 25% del total corresponde al turismo europeo²⁹, lo que denota una alta preferencia del turismo que proviene del Viejo Continente por sitios de alto valor cultural e histórico, más no una "especialización" simultánea del estado para atender este tipo de turismo como parece

²⁷Idem.

²⁸Idem.

²⁹Programa estatal de Turismo del Estado de Oaxaca. Secretaría de Desarrollo Turístico. Oaxaca, Febrero de 1994

indicarlo el documento en cuestión al afirmar que "...Recibimos en el año de 1993 a 280 000 visitantes (extranjeros), la mayor parte norteamericanos, aunque destaca la afluencia de turismo Alemán, Francés, Español e Italiano que representan una cuarta parte del total, lo que denota una *alta especialización* del Estado en turismo europeo..."¹⁰. Que los recursos turísticos sean especialmente atractivos para el turismo proveniente de una parte del mundo o el hecho de que Oaxaca presente un mayor índice de captación de turismo europeo con respecto a la media nacional, no es suficiente razón para sentirse "altamente especializado" en su atención y fomento. Oaxaca puede especializarse en turismo europeo, es cierto, pero esta es una tarea a corto, mediano y largo plazos que implica proyectos ambiciosos, disciplina administrativa y cooperación intensa del sector empresarial y de la sociedad civil.

Aún y cuando no brinda una cifra específica referida al turismo extranjero, el documento indica el promedio de estancia general en 2.9 días hacia 1993, esperándose "...ampliar el tiempo de estadía general a más de tres días, particularmente en la Ciudad de Oaxaca y Valles Centrales..."¹¹, una meta difusa, incluso poco ambiciosa, pero realista como puede observarse. Hay que advertir que el anexo estadístico del primer Informe de Gobierno señalaba en 2.02 días el promedio de estadía turística para Oaxaca hacia 1993, como se señaló en el capítulo 4 de esta investigación.

En lo que se refiere al origen del turista, se tiene contemplado mantener la tendencia de captar un 75 % de turismo nacional y el restante 25% de turismo internacional, aumentando el total para 1998 a 1 500 000 turistas, 315 000 más que los captados hacia 1993¹². En resumen, se pensaría en captar 370 000 turistas extranjeros dos años antes de concluir el milenio, de los cuales por lo menos 93 000 tendrían que ser europeos. Todas son cifras creíbles y razonables de acuerdo con las estadísticas históricas, pero el programa promocional tendrá que ser muy profesional y efectivo para alcanzar esta meta con buenos resultados. La cifra no es impresionante, sin embargo estos turistas estarían representando las primeras corrientes turísticas conscientemente captadas, motivadas por el esfuerzo directo de la administración turística local y estatal con el auxilio de la experiencia y los recursos administrativos federales.

Al hablar del perfil del turista que arriba al estado de Oaxaca, el documento hace énfasis en que se trata sobre todo de corrientes turísticas culturales y en un segundo plano de turismo de playa, sin hacer mención especial de su edad, estado civil, sexo, nivel socioeconómico y otros importantísimos datos que permiten realmente especializar la atención y los servicios turísticos que se brindan.

¹⁰Ibidem.

¹¹Ibidem.

¹²Ibidem.

Las perspectivas del Programa son bastante optimistas, ya que reconoce un crecimiento sostenido en la captación de turismo internacional en los últimos años, cuando las estadísticas nacionales y mundiales varían en sentido opuesto, además de que se considera que Oaxaca reúne las características esenciales para participar activamente dentro del mercado mundial del turismo, cuya tendencia manifiesta una creciente preferencia por el turismo no convencional, la diversidad, la combinación de atractivos, el consumo de servicios y recursos novedosos presentados con imaginación, higiene y buen gusto; por ello, el documento apunta la importancia de la participación activa y flexible de la iniciativa privada, quien debe hacer frente a una competencia creciente y a una clientela cada vez más exigente e informada: la afirmación de que "...somos capaces de elevar en forma sostenida la calidad de los servicios que prestamos..." contenida en el Programa, resume en su intención las grandes tareas de renovación ética y estética que requiere el estado, apuntando a la madurez que como sociedad demandan los mismos oaxaqueños como modo de vida y que se ejemplifica en su comercio y en el trabajo de sus instituciones públicas y privadas.

Los objetivos del Programa, sin embargo, no están redactados a la altura que se espera para un documento tan importante, pues en la mayoría de ellos se percibe parcialidad y falta de claridad. Los objetivos son³³:

"Aumentar gradualmente y de manera selectiva la afluencia de visitantes, orientando la promoción a mercados internacionales y nacionales de turismo cultural, ecológico y de playa". Vale.

"Aumentar la inversión en turismo, promoviendo la participación de empresas locales y extranjeras y creando las condiciones que den seguridad a los inversionistas". Menuda tarea para una oficina de turismo la de crear las condiciones de paz y equilibrio social que se requieren para garantizar la seguridad de los inversionistas, tarea en la que en todo caso debe colaborar en la medida de sus posibilidades y dentro del campo de sus acciones: no violentar las tradiciones y costumbres de los pueblos como consecuencia del arribo masivo de turistas en forma desordenada; respetar en la medida de lo posible el uso de suelo tradicional, el destino de los bienes muebles e inmuebles, coadyuvar en el control de la carestía y la inflación, típicos de las zonas turísticas, colaborar concientemente en el aumento en el nivel de vida de la población en general, etc.

"Lograr que los turistas que nos visiten regresen con gusto muchas veces a visitarnos (sic) porque siempre han estado satisfechos y saben de muchos atractivos que quieren volver a disfrutar o que quisieran llegar a conocer". Este objetivo mal redactado se monta en una serie de supuestos con los que parece que la autoridad turística pretende, seguramente sin que esa sea su intención, interpretar el sentir y el pensar de los turistas. Aún y cuando bien intencionado no logra expresar con claridad que se busca satisfacer plenamente al turista para lograr motivarlo a visitar nuevamente Oaxaca en tiempos posteriores, haciendo de su conocimiento la gran

³³Ibidem.

cantidad de sitios, objetos y experiencias novedosas que aún puede disfrutar y convenciéndolo de ello. Si éste es el objetivo resulta bastante plausible.

"Prolongar la estadía de nuestros visitantes porque les ofrecemos una amplia variedad de actividades y múltiples sitios que los motivan a permanecer con nosotros, combinando nuestros destinos culturales y de playa". En realidad no "les ofrecemos", en todo caso podríamos ofrecer una gama importante de atractivos con valor turístico si éstos estuvieran plenamente consolidados como tales, pero como hemos visto no basta con determinar que cierto atractivo tiene valor turístico para ser incluido dentro del catálogo de recursos turísticos, ya que es necesario dotarlo de los servicios, de la infraestructura necesaria, contar con el visto bueno de las autoridades que correspondan y de la sociedad civil. Aún más, no puede esperarse que los recursos con valor turístico "los motiven a permanecer con nosotros", ya que esto depende en un muy alto grado de el trato que reciben los visitantes de la sociedad y de los prestadores de servicios turísticos, del precio al que le son ofrecidos bienes y servicios, de las condiciones higiénicas de los mismos, de los problemas que enfrente la sociedad visitada y la consistencia de la paz social que le rodea, entre otros factores.

"Incrementar los beneficios a nuestra economía, porque logremos (sic) un mayor gasto de los visitantes, derivado de la calidad de los servicios o productos que les ofrecemos y porque exista una creciente participación de empresarios oaxaqueños en esta actividad". Se quisiera entender que se propone el aumento de la calidad y de los servicios que se ofrecen, como motivo para garantizar el incremento gradual del ingreso por turismo. Si éste es el objetivo vale la pena comentar que tanto el aumento en el nivel del turismo como la participación del capital oaxaqueño son dos de las tareas más importantes y difíciles de lograr, ya que están condicionadas a un criterio colectivo muy particular de la sociedad oaxaqueña, que incluye prejuicios y recelos que es necesario superar. Muchos oaxaqueños aún no digieren que el exconvento de Santa Catalina sea la sede de un hotel de lujo, aún y cuando el edificio haya dejado de ser un montón de ruinas y se haya convertido en una fuente de empleos de reconocida importancia, siendo actualmente un precioso edificio al que tiene acceso todo mundo. Por la salud del crecimiento turístico es necesario llegar a un acuerdo inmediato con la sociedad civil para no realizar acciones de fomento al turismo que se contrapongan a su opinión y criterio.

"Lograr un mayor desarrollo regional, porque logremos (sic) vincular a la actividad turística con otras actividades productivas, consolidando conglomerados económicos en la producción de alimentos, mobiliario, materiales para la construcción, cerámica, textiles y múltiples servicios para la operación y mantenimiento de equipos". Toda una realidad en Oaxaca que por supuesto es necesario afianzar.

6.2.4 PROYECTOS ESPECIALES

Entre las líneas de estrategia sobresalen la intención de promover el ecoturismo y el agroturismo, conceptos anteriormente ignorados en los planes y proyectos de desarrollo del turismo estatal. Al respecto, cabe mencionar que el impulso a estas modalidades lleva implícita la intención de

permitir el arribo de turistas a las pequeñas poblaciones diseminadas por los campos oaxaqueños, sin que ello implique modificar sus patrones de consumo ni de producción agrícola o ganadera, ya que el turista consumiría también los productos locales y se adaptaría a las condiciones reinantes en cada medio. Ya el lector podrá suponer el férreo control administrativo que se requiere y el grado de conciencia que debe tener la comunidad involucrada como para garantizar que los usos y costumbres de la población no sean negativamente modificados. Pecando de optimismo se podría decir que la inclusión de comunidades rurales como destinos turísticos implicaría el mejoramiento de su red de comunicaciones (caminos, teléfono, etc.), la aplicación de programas sanitarios que mejoren la calidad de vida de los vecinos, la vitalización de las actividades comerciales locales y las siempre citadas posibilidades de captar nuevas inversiones productivas y consolidar nuevas fuentes de empleo. Su mayor inconveniente sería el muy probable arribo de capitales especulativos que, de acuerdo con su patrón de comportamiento en otros destinos turísticos del mundo, adquieren tierras de cultivo, de pastoreo o forestales a precios ínfimos para la apertura de empresas turísticas, aplicando principios de propiedad de la tierra totalmente diferentes a los conceptos tradicionales de las comunidades rurales, o bien lotifican y "urbanizan" los mejores terrenos, adquiridos a precios ridículos cuando no son cedidos por las autoridades locales, para reincorporarlos al mercado de bienes raíces con un nuevo valor que altera el del resto de los terrenos vecinales y que por supuesto resulta impagable para los lugareños³⁴.

Por lo pronto ya se encuentran funcionando en algunos pueblos de los Valles Centrales cercanos a Tlacolula las llamadas Unidades de Ecología y Turismo, cuyo inconveniente radica en que se instalan de acuerdo a un "molde" que implica la misma estructura del edificio, idénticos materiales, idéntica distribución arquitectónica y hasta idéntica pintura, siendo que en cada comunidad existen diferentes posibilidades y necesidades reales.

En febrero de 1993 la Secretaría de Desarrollo Turístico, a través de la Dirección de Planeación y Fomento Turístico y el Consejo Asesor Empresarial, presentaron el documento titulado *Promoción de la inversión turística en "El mundo mágico de Oaxaca"*, nombre con el que se conoce al proyecto promocional que pretende impulsar el gobierno estatal³⁵. Este documento relaciona treinta posibilidades de desarrollo empresarial, sobre todo en los Valles Centrales de Oaxaca, algunas de las cuales son indudablemente indispensables ahora mismo, como el proyecto para la "creación de una empresa de asesoría y consultoría especializada en turismo" o la "creación de una empresa de transporte eléctrico" que sustituya al contaminante transporte

³⁴Francisco Jurdao menciona que en la evolución turística de España ha sido muy claro el camino trazado por los capitales turísticos internacionales en la búsqueda de mayores beneficios económicos, marcando tres momentos claves: el del turismo hotelero tradicional, el residencial que se impulsó en la década pasada y el rural o "ecológico" actualmente en su apogeo del cual afirma: "...Con el llamado turismo rural se consumen enormes espacios, se desplaza a la gente de sus territorios, además de destruir y aniquilar la estructura agraria y ganadera de la zona en vastas extensiones... el turismo "ecológico" es, además, un intento de ocultar el dinero negro procedente de negocios no muy justificables ante una sociedad que, no obstante, lo justifica todo en aras del libre mercado". Véase Jurdao, Francisco. *Los mitos del turismo*. Op. Cit. p.46

³⁵De acuerdo con el contenido de las líneas de acción del *Plan Estatal de Desarrollo*. Op. Cit. p.95

urbano actual; otras ideas en cambio, aunque bien intencionadas son posiblemente demasiado ambiciosas, como la "creación de una empresa que promueva y aproveche el uso de la energía solar y la del viento", que no deja de sonar interesante, pero la "creación de los estudios cinematográficos y de la Ciudad de las Estrellas" ("una zona residencial para artistas mexicanos y de todo el mundo" dice el documento), es tan extravagante que le resta seriedad al documento en su conjunto¹⁶.

Cabe hacer notar la tendencia que tienen algunas oficinas gubernamentales por titular con nombres fantasiosos o demasiado rimbombantes a los programas de promoción turística, como si "El Mundo Mágico de Oaxaca", el "Programa de reconversión ecológica" o el "camino Mágico al Lugar de los Muertos" fueran nombres que motivaran la inversión, la participación social o la afluencia turística¹⁷. Al parecer esta costumbre es una secuela de una moda publicitaria mundial que estuvo en boga hace más de quince años y que han dejado de usar los publicistas serios, a menos que tengan un buen pretexto para hacerlo. Pero esto no es privativo de los administradores turísticos gubernamentales que aprueban el uso de tales títulos promocionales: en Oaxaca todo lo que implique publicidad está por los suelos. Las radiodifusoras son insostenibles por la cantidad de pésima publicidad que contienen sus programaciones. La televisión y los periódicos locales publican publicidad ya no solo mala, sino incluso con faltas de ortografía y errores de sintaxis. Un cartel promocional que repartió durante algún tiempo la oficina de promoción turística del estado rezaba "Oaxaca es ven y verás" (sic). Pero el gobierno y los empresarios locales siguen encargando su publicidad a estos medios nada serios y por lo tanto fomenta su mediocridad. Una empresa de promoción y publicidad profesional es indispensable, toda vez que quienes necesitan de ella reconozcan que los recursos que actualmente invierten en estos rubros no solamente son una mala inversión sino que incluso es la mejor manera de desprestigiar a sus negocios.

6.3 INTEGRACIÓN DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA A LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

La planeación turística debe contemplar el aprovechamiento racional de los recursos turísticos, la dotación de los servicios básicos y complementarios para el desarrollo económico de la actividad, la capacitación de los prestadores de servicios, el mejoramiento en la calidad y cantidad de la infraestructura y la superestructura y la protección irrenunciable y permanente del patrimonio cultural y natural de los pueblos. A partir de estas bases, es posible integrar nuevos destinos que complementen los circuitos turísticos que se ofrecerán en el mercado internacional del turismo.

¹⁶Véase: Gobierno del Estado de Oaxaca. *Promoción de la inversión turística en "el mundo mágico de Oaxaca"*. Secretaría de Desarrollo Turístico/Consejo Asesor Empresarial. El documento no contiene ningún Visto Bueno oficial, por lo que puede tratarse solamente de una propuesta inicial.

¹⁷ Se ha documentado incluso la propuesta de "poner énfasis en la modalidad de las *Rutas ecológicas de colores*". Véase propuestas del programa especial Camino Mágico al Lugar de los Muertos.

Por todo lo dicho a lo largo de la presente investigación, es posible afirmar que los Valles Centrales de Oaxaca pueden ser una muy interesante opción como destino del turismo internacional de destacada importancia, siempre y cuando se complete su esquema participativo mediante la satisfacción plena de las bases descritas en el párrafo anterior. Ya es, en los hechos, un destino del turismo internacional, pero condicionado a la inconstancia de la política turística nacional y del gobierno en turno; supeditado fuertemente a las corrientes turísticas de otros mercados y a que de manera fortuita se le recomiende como destino de viaje. Hoy día se observa en los hechos que los esfuerzos institucionales por incrementar las corrientes turísticas internacionales a Oaxaca van por mejor camino, aún y cuando los resultados no pueden obtenerse de la noche a la mañana.

Al elaborar cuidadosamente los circuitos turísticos que los promotores de la actividad utilizan para poner a disposición del mercado del turismo los recursos con los que se cuenta, se planea de manera integral el desarrollo de la actividad al prever el tipo de turistas que se espera que arriben, el tiempo medio que se puede esperar que consuma, la cantidad de recursos que pueden ingresar por su estadía, el tipo de bienes y servicios que pueden requerir, la participación presente y futura de las instituciones, la iniciativa privada y la sociedad, etc. Los circuitos turísticos liberan la acción del viajero y son la base de sus movimientos espacio temporales.

6.3.1 CIRCUITOS LOCALES

Trabajados en los hechos por las agencias de viajes instaladas en la ciudad de Oaxaca, incluyen las zonas arqueológicas visitables de la región, los templos virreinales de varias comunidades y las visitas a los talleres artesanales o a los mercados locales de acuerdo con el calendario de días de plaza. Los circuitos pueden especializarse en un tema (arqueología, artesanía, etc.) o a un rumbo geográfico (Valle de Tlacolula, Zaachila, etc.). La integración de los circuitos turísticos locales es ya bastante completa, incrementándose y especializándose notoriamente en los últimos años. Sin embargo, aún se tiene muy descuidado el primer mercado potencial que es la población de los mismos Valles, resultando notoria la cantidad de oaxaqueños que, por ejemplo, no conocen Monte Albán aún y cuando radican en la capital del estado.

Una enorme carencia, fácil de superar con grandes beneficios económicos, lo constituye la falta de paraderos turísticos integrales, lugares en donde se expendan artículos útiles para los paseantes (agua embotellada, comida rápida, productos fotográficos, mapas y guías turísticas, etc.) y en donde encuentren servicios sanitarios en buenas condiciones higiénicas, teléfono, agencia de correos y otros servicios complementarios (cajero automático, primeros auxilios, atención mecánica de emergencia, etc.); tres o cuatro de ellos, estratégicamente colocados a la orilla de las principales carreteras, brindarían un apoyo sin precedentes al desarrollo del turismo en los Valles Centrales de Oaxaca.

6.3.2 CIRCUITOS ESTATALES

A corto plazo es posible integrar plenamente los circuitos interestatales que incluyan a los Valles Centrales y la Costa, aprovechando así mutuamente las corrientes turísticas que llegan a cualquiera de estos destinos sin tener la intención inicial de visitar el otro. La distancia entre ambos es un elemento en contra que puede superarse con mucha eficacia mediante el uso adecuado de la publicidad. A gran parte del turismo internacional que captan los destinos de playa oaxaqueños no les importaría demasiado media hora más de vuelo o una noche en autobús si al amanecer se encuentran en una región con tantos atractivos como lo es la de los Valles de Oaxaca, y viceversa. A mediano plazo, y sobre todo al concluirse la autopista Oaxaca- México, será posible integrar racionalmente la región Mixteca a los circuitos estatales, sumando su monumental y poco conocida arquitectura virreinal, su riqueza arqueológica y paisajística al acervo turístico funcional del estado de Oaxaca.

✱

6.3.3 CIRCUITOS NACIONALES

Con la integración de consejos promotores mixtos, integrados por el gobierno federal y el de los estados, podría consolidarse un sistema publicitario con el que se promocionen conjuntamente los recursos comunes, haciendo de la competencia una fuente potencial de turistas internacionales: Guerrero y Oaxaca con su litoral compartido; Oaxaca y Chiapas por su pasado y presente indígena; Oaxaca y Puebla por la interesantísima ruta de los dominicos que les es común, etc. Todo es cuestión de imaginación, creatividad y corresponsabilidad. La planeación, organización y renovación de los circuitos turísticos mexicanos tiene que llevarse a cabo con la participación efectiva de los municipios y de la sociedad civil, guiados y asesorados por profesionales en Administración Turística, Administración Pública, Economía, Sociología, Administración del Tiempo Libre, Publicidad, Ciencias de la Comunicación, Ecología, Arqueología e Historia jerarquizando los recursos y evaluando las posibilidades reales para capitalizarlos sin agotarlos y sin modificar su estructura esencial, previo conocimiento de las variables dentro de los mercados locales, su impacto en el desarrollo del turismo en México y las tendencias del mercado internacional.

6.3.4 CIRCUITOS INTERNACIONALES

Oaxaca podría optar por integrar un circuito internacional al conjugar sus rutas turísticas con las de Chiapas, Guatemala y Belice. El conocimiento o descubrimiento de la Ruta Mesoamericana que se promocionaría como resultado de la construcción concertada de este circuito internacional, resulta potencialmente muy atractiva para amplios mercados mundiales, principalmente europeos. Esto implicaría, de entrada, un intenso trabajo consular, la ampliación de la calidad y cantidad en el servicio de transporte terrestre y aéreo, sistemas de comunicación adecuados y evaluaciones periódicas que permitan el intercambio de ideas y experiencias. A mayor plazo, la integración plena de la región istmeña, mediante la consolidación de su

infraestructura general y la superestructura turística de sus ciudades. Creo que el resultado sería muy positivo para Oaxaca, ciudad que puede fácilmente consolidarse como cabeza de la ruta, papel que actualmente ya desempeña aunque de manera irreflexiva, sin poder aprovechar las múltiples ventajas económicas que ello significa.

6.4 ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y COOPERACION INTERNACIONAL.

Puede afirmarse, tanto con fines publicitarios como por descripción de la realidad objetiva, que en Oaxaca hay de todo para todos turísticamente hablando, pero es indispensable en las condiciones actuales aprovechar al máximo la infraestructura, la superestructura, la oferta instalada, los recursos turísticos funcionales y la preparación técnica y científica alcanzada hoy día por un significativo sector de la población local, sobre todo en las áreas comercial, económico administrativa y el de las humanidades, afinando y concluyendo los proyectos iniciales de desarrollo turístico que permitirán cimentar fuertemente el futuro inmediato de la actividad.

Un aspecto fundamental dentro de este momento administrativo es la inclusión definitiva de un agresivo programa promocional que podría tener por lo menos las siguientes vertientes:

Promoción para el desarrollo, que consiste en la motivación del esfuerzo interinstitucional, es decir, el mecanismo mediante el cual sea posible motivar, coordinar y eficientar la participación de las instituciones públicas federales, estatales y municipales, las escuelas y centros de investigación del quehacer turístico y los organismos privados involucrados.

Promoción empresarial, para fomentar planificada y eficientemente las inversiones privadas, nacionales o extranjeras, que tengan interés en incorporarse al crecimiento turístico del estado, para lo cual haría falta instalar una oficina perfectamente acondicionada y atendida con estricta eficiencia, para la atención precisa de los inversionistas, que se relacionaría permanentemente con las cámaras y sociedades empresariales de México y de otros países inclusive.

Promoción para la participación de la sociedad civil, mediante la creación de patronatos y asociaciones que involucren directamente a la ciudadanía en la consolidación del turismo. Sus tareas pueden abarcar la realización de eventos promocionales y motivacionales como convocatorias para la elaboración de material gráfico publicitario, el intercambio postal, la realización de encuentros, recorridos y convivencias, el fomento artesanal, artístico y cultural, la protección del patrimonio, etc.

Promoción turística propiamente dicha, para motivar el arribo de un turismo cada vez mejor seleccionado, mediante el uso adecuado de una publicidad elaborada por profesionales con estricto cuidado y extraordinaria calidad, revisada y aceptada por las autoridades culturales en lo que se refiere al contenido literario de guías, folletos, trípticos, artículos pagados en periódicos y revistas, etc. Debería cuidarse también, con un afán perfeccionista indispensable en estos menesteres, la imagen y profesionalismo de quienes atienden las mesas de información

turística en los módulos instalados con ese fin en Oaxaca, las cuales generalmente se dejan en manos de estudiantes de bachillerato que cumplen así con su servicio social. Ellos son el rostro oficial del pueblo y el gobierno de Oaxaca ante los ojos del turista, nuestros principales promotores, lo cual ya indica su inmensa responsabilidad, así como la disposición, preparación, carácter, capacidades y presentación personal que necesitan poseer para cumplir eficiente y productivamente con su importantísima labor.

A mediano plazo sería muy interesante estudiar la posibilidad de abrir una o varias oficinas foráneas de promoción turística utilizando por ejemplo, para el Valle de México, las mismas instalaciones de la Representación del Gobierno de Oaxaca en México, en donde fácilmente podría instalarse una de ellas. Un poco más ambiciosamente, podría evaluarse la posibilidad de la propoción externa permanente y directa, con la ayuda inicial de las asociaciones de oaxaqueños residentes en los Estados Unidos o capitalizando la declaratoria de "Ciudad Hermana" que ha hecho el H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez con otras allende las fronteras. Pero mucho cuidado, porque no se trata de acondicionar un escritorio y sentar detrás a una persona con su paquete de mapas y folletos, sino de abrir posibilidades de diversificación publicitaria mediante el análisis cotidiano del comportamiento del mercado turístico local, de los intereses y tendencias de los viajeros potenciales, de la eficacia de los medios que se utilizan para promocionar otros destinos y los propios y de buscar alternativas más rentables; de impulsar las relaciones públicas que benefician el desarrollo de la actividad, de motivar a los cientos de miles de oaxaqueños que han emigrado a volver a su tierra, entre otras muchas funciones específicas valiosas y necesarias.

Es necesaria también la redacción y publicación de una guía turística oficial por parte del Gobierno del Estado, con la participación conjunta del Instituto Oaxaqueño de las Culturas y la Secretaría de Desarrollo Turístico, con el apoyo de las oficinas de turismo del H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez y de los Institutos y dependencias nacionales e internacionales involucrados para asegurar sin lugar a dudas que se brinda una información veraz, actualizada y confiable sobre los beneficios turísticos de los Valles Centrales y del Estado de Oaxaca en general. Esta guía debe tener una presentación que le permita ser accesible y práctica al turista medio, y sería necesario además someterla a una revisión anual que le permita permanecer actualizada. El patrocinio de la misma, si se garantiza calidad y funcionalidad de contenido, puede asumirlo sin mayores complicaciones la iniciativa privada vinculada con la actividad turística.

Conocer ampliamente el trabajo, las perspectivas y los objetivos turísticos de los principales centros nacionales e internacionales que constituyen la competencia inmediata por el mercado turístico internacional es una tarea de mercadotecnia indispensable si existe un interés real por competir en los mercados local y foráneo de manera decidida. Así, en lo que a competencia interna se refiere encontramos a las ciudades de Puebla, Taxco, Morelia, Zacatecas, Guanajuato, San Miguel de Allende, San Cristobal de las Casas y Querétaro como ciudades con las que comparte el atractivo virreinal; los estados de Chiapas, México, Morelos, Veracruz, Tlaxcala y Yucatán por su riqueza arqueológica; Guerrero, Quintana Roó, Baja California, Baja California Sur, Colima, Sinaloa y Jalisco por sus centros de playa; Michoacán, México, Distrito Federal, Puebla, Guerrero y Chiapas por su producción artesanal y Nayarit, Guerrero, Chiapas

y Yucatán por su presencia indígena. A nivel internacional la competencia inmediata incluye principalmente a Guatemala, Ecuador y Perú, aunque las características de sus principales atractivos hacen semejante a Oaxaca a la oferta turística española (sobre todo a los ojos de los europeos septentrionales) y más allá a la que ofrece la India en Asia o Tanzania en África, guardando las debidas distancias y diferenciaciones en cuanto a oferta se refiere. Pero en resumen, para un japonés, por ejemplo, resulta casi igualmente exótico viajar a la India que a México, como un alemán creería muy semejante la sensación de estar en Cuzco, en Quito, en Oaxaca o en Zacatecas, cuando un análisis más estricto podría indicarle que Cuzco está a 3 416 metros sobre el nivel del mar y Oaxaca sólo a 1 500, una primera diferencia abismal entre uno y otro sitio; Zacatecas tiene oficialmente 108 000 habitantes y Quito 1 100 000, diferencias inmensas como puede observarse, que al ser hechas del conocimiento del turista potencial pueden modificar completamente su decisión final respecto al destino de su viaje.

En términos estrictos, la competencia inmediata que tiene Oaxaca en el mercado nacional del turismo lo representa la ciudad de San Cristóbal de las Casas, con quien comparte un gran atractivo virreinal, vida indígena, bellezas naturales y zonas arqueológicas de gran envergadura relativamente cercanas a la ciudad colonial; a nivel internacional lo constituye la ciudad de Antigua Guatemala, con las mismas características que la anterior. Antigua Guatemala, al igual que Oaxaca, es considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad³⁸. A partir de la comparación precisa de los recursos con los que cuenta cada sitio, de su problemática y sus necesidades, de sus objetivos y aspiraciones, puede crearse un plan de trabajo compartido que beneficie a todos.

Por último, debe fomentarse la investigación y elaboración de propuestas para el desarrollo turístico mediante la consulta, asesoría, apoyo técnico e incluso material de los organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales; las asociaciones mundiales, la iniciativa privada de otros países, los gobiernos extranjeros y sus dependencias, El intercambio de experiencias enriquecería notablemente los métodos de trabajo y aún las aspiraciones locales. Pensar en términos de competencia internacional es legítimo, pero el ingrediente de la cooperación y el intercambio, tareas implícitas en el trabajo de internacionalista, hacen el esfuerzo de progreso más humano y sus resultados de beneficio universal.

³⁸Antigua Guatemala se encuentra a 1 530 metros sobre el nivel del mar y Oaxaca a 1 558. Su posición geográfica es muy semejante; su pasado indígena compartido y el colonial prácticamente idéntico. Antigua Guatemala cuenta con una población poco menor de 50 000 habitantes, cifra similar a la de la Ciudad de Oaxaca hace 40 años, cuando aún estaba constituida solamente por lo que hoy día se conoce como su Centro Histórico y algunos barrios aledaños.

CONCLUSIONES

La actividad turística internacional es un fenómeno económico y social de muy alto impacto dentro de la economía nacional. En varios momentos de nuestra historia administrativa moderna ha recibido impulsos definitivos para lograr colocarse hoy día como la segunda fuente de ingresos de nuestro país.

El desarrollo de la administración turística no ha sido paralelo a la realidad de la acción en sí, lo que ha causado rezagos en la implementación de los programas institucionales que planean, organizan y fomentan el turismo internacional en México.

La llegada de fuertes corrientes de turismo extranjero a un país supone cambios y modificaciones importantes en los patrones de vida de la población receptiva, en el desarrollo urbano de los centros turísticos, en la modificación o adecuación en el uso de suelo de grandes extensiones de terreno, así como en el precio de los bienes y servicios de consumo turístico e indirectamente de los productos de consumo local.

En Oaxaca, desde el punto de vista económico, el desarrollo de la actividad turística internacional es posible y necesario. Es posible porque cuenta con importantes recursos turísticos culturales y naturales, una infraestructura y superestructura básicas de considerable valor productivo, así como un sustento administrativo ahora más eficiente y poderoso; es necesario porque los niveles de pobreza de la población oaxaqueña son de los más altos del país y de América, lo que tiene que combatirse por todos los medios posibles; porque aún no hay aportación productiva del estado a la federación (es decir, son más los recursos económicos con los que la federación lo subsidia, que los que se recaudan en la entidad) fuera de la mano de obra de los emigrantes, situación que el turismo ha podido aminorar en los hechos; porque ya existen cuadros profesionales locales que no pueden ser aprovechados por la carencia de fuentes de empleo; porque fomenta el interés de los habitantes de cada comunidad por preservar su patrimonio natural o cultural, que son por otra parte atractivos de interés turístico.

El desarrollo turístico internacional de los Valles Centrales de Oaxaca cuenta con grandes expectativas a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo puede trabajarse, y se está haciendo, en la captación de un mayor número de turistas extranjeros mediante la implantación regular del servicio de vuelos *charter* durante todo el año, procedentes ya sea de otros centros turísticos del país de amplio éxito internacional o directamente de otras ciudades del mundo. A mediano plazo al ampliar su oferta hotelera de clase especial y consolidar un circuito turístico en el que Oaxaca aparezca como cabeza del mismo y no como complemento. A largo plazo, al consolidar las rutas interestatales, implementar nuevos destinos aéreos dentro y fuera del estado e incluso rutas internacionales directas y permanentes.

Un factor indispensable para lograr el pleno desarrollo de la actividad y su permanente crecimiento es la promoción. Oaxaca cuenta actualmente con todos los elementos para convertirse en uno de los primeros destinos turísticos nacionales de importancia internacional, pero carece preocupantemente de una política promocional efectiva, seria y constante, lo que constituye a mi juicio uno de sus mayores retos inmediatos.

Las tendencias mundiales del desarrollo turístico indican que en los próximos años se seguirá registrando un crecimiento sostenido de la actividad, esperándose un mayor incremento en aquellos lugares que, como Oaxaca, combinan espacios naturales vírgenes con recursos culturales. Las grandes masas turísticas están modificando sus hábitos de consumo y los paquetes "15 países en 20 días" están perdiendo adeptos rápidamente. La gente elige ahora con más detenimiento el lugar en el que vacacionará y requiere algo más que el consejo del agente de viajes: exige información, requiere motivación permanente, razones claras para elegir un destino de viaje. Oaxaca puede y debe ampliar su promoción y fomento turístico para captar más turismo juvenil universitario nacional y extranjero, así como a grupos de la tercera edad. Especializarse es la tarea principal en el futuro inmediato.

El desarrollo del turismo internacional de los Valles Centrales de Oaxaca sólo será realmente benéfico en la medida que su crecimiento lleve implícito en los hechos y explícito en sus planes y programas el respeto permanente e irrenunciable hacia los usos, tradiciones y costumbres de las comunidades involucradas, lo que incluye el uso del suelo y el destino de los recursos naturales y culturales con los que cuenta, bienes no renovables e inclusive preciadísimos que consume el turista. Ambos se erosionan y destruyen con una rapidez asombrosa con la presencia masiva del turismo, ya sea por la acción directa de los visitantes, ya por la ambición y desconsideración de los comerciantes y casatenientes, por la ignorancia de la sociedad o la apatía y desinterés de las autoridades. O por todos estos factores simultáneamente. Por ello, las autoridades públicas, los comerciantes, los prestadores del servicio turístico y los dueños de edificios históricos deben participar activa y permanentemente en la preservación y el correcto mantenimiento de los bienes públicos y el patrimonio social de que se hace uso para generar valores monetarios.

El funcionario turístico y el prestador de servicios relacionados, deben tomar conciencia de su importantísimo papel como mediadores entre los visitantes que consumen, a veces vorazmente, el patrimonio natural y cultural de los pueblos, y el celo oaxaqueño que intenta defender las virtudes, y a veces también los vicios y los defectos, propios de dicho bagaje.

Una región como los Valles Centrales de Oaxaca, empobrecida por la parcialidad con la que fueron aplicadas las políticas económicas, principalmente las agrícolas, y en donde además los esfuerzos por mejorar los niveles de bienestar social siempre han estado muy rezagados con respecto a las necesidades reales de una población terriblemente sometida a su pobreza, encuentra en la actividad turística varios beneficios inmediatos: desde el punto de vista económico, permite capitalizar los recursos naturales y culturales que posee para transformarlos en recursos turísticos, previo visto bueno de las comunidades y de los sectores de la opinión pública que estén en condiciones de autorizar moralmente esta transformación. Lo anterior, motiva la llegada de capitales frescos capaces de crear nuevos giros empresariales vinculados con la actividad turística y con otros muchos sectores productivos comerciales, industriales y de servicios que se promocionan indirectamente vía el turismo.

Por otra parte, la llegada de los turistas propiamente dichos beneficia porque su influencia, si bien en el colmo del descuido oficial puede llegar a ser nefasta, contribuye por lo contrario a

ampliar la visión y el criterio de los visitados, como sucede con grandes sectores mestizos de la sociedad oaxaqueña, cuyo comportamiento social se basa tradicionalmente en la reproducción inconsciente de muchos conceptos e ideas, de los que derivan sus gustos y sus opiniones, tergiversados por la influencia de principios de dominio o de prestigio social mal entendido, producto de quinientos años de complejos y culpas que no han podido digerirse; baste recordar, aún y cuando sea difícil aceptarlo, que ha sido en gran parte gracias a la llegada de visitantes extranjeros a los Valles Centrales de Oaxaca que los indígenas han dejado de ser un cerro a la izquierda para el común de los mestizos, aún y cuando en un principio se les quiso tipificar y más aún exhibir como ejemplares raros del México moderno. Los visitantes extranjeros son los mejores testigos con los que se puede contar para dar testimonio de la marginalidad a la que han sido condenados grandes grupos de población, del deterioro en su nivel de vida, de las carencias sanitarias, de educación, de empleo, de la opulencia insultante de unos cuantos, de la mala planificación y administración públicas... o en su defecto de los esfuerzos concientes por terminar con esta situación de injusticia social, del trabajo en pos de la recuperación del patrimonio cultural y natural, de la conciencia adquirida y el ánimo para enfrentar la magnitud de un problema social que han compartido innumerables generaciones de oaxaqueños. Los turistas internacionales nos juzgan profundamente y difunden su veredicto por todo el mundo.

No se puede ser parcial a la hora de planificar el desarrollo turístico, pues son tantos los actores y los factores de la sociedad que participan en su crecimiento, que hace falta formalizar las instituciones permanentes que puedan asesorar dicho crecimiento. No se debe seguir pensando en la imposición de nuevos planes e ideas sólo porque un cambio político favorezca a tal o cual proyecto. Oaxaca necesita continuidad en su desarrollo turístico, necesita también superar los conceptos anacrónicos de trabajo, el regionalismo a ultranza, la subyugación administrativa, el paternalismo político, el servilismo, el abuso de autoridad. En Oaxaca muchos funcionarios respetan al jefe sin respetar a las instituciones, se condiciona la cooperación entre aquellas al amiguismo y la conveniencia personal; pareciera que se desconfía del que investiga, del que estudia, del que cumple cabalmente con sus obligaciones laborales, del que es diferente o piensa diferente aunque dichas diferencias sean mínimas. Se vive intensamente en algunos círculos anquilosados la venganza política y la competencia desleal por el poder público, ahondando sus diferencias mediante el uso alevoso del periodismo sin escrúpulos, cuando no se deciden por la movilización de los grupos marginales, que sumidos en su ignorancia o su pobreza acuden presurosos en la esperanza de obtener el alimento del siguiente día.

Los oaxaqueños debemos aceptarlo; ninguno de nosotros tiene guardada en un cajón la solución de nuestros problemas ancestrales; nadie en lo particular conoce el método perfecto para alcanzar en lo inmediato la realización de nuestros objetivos comunes. Ni don Benito Juárez ni don Porfirio Díaz renacerán de sus venerables cenizas para hacerle justicia a nuestro abandonado estado. Es nuestra responsabilidad conjunta, el reconocer nuestras carencias y aceptar nuestras deficiencias; el terminar con nuestros rencores, el amor bien entendido y mejor canalizado que le tenemos a nuestra tierra, la pasión con la que defendemos nuestras tradiciones y costumbres, la ética que nos permitirá colaborar efectivamente en el engrandecimiento de Oaxaca.

BIBLIOGRAFIA

ACEVEDO Conde, María Luisa.

Desempleo y subempleo rural en los Valles Centrales de Oaxaca.

Instituto Nacional de Antropología e Historia, México 1984. 186 pp.

ACEVEDO, María Luisa e Iván Restrepo.

Los Valles Centrales de Oaxaca.

Centro de Ecodesarrollo y Gobierno de Oaxaca, México 1991. 173pp.

ACEVEDO, Jorge Octavio.

Breves descripciones turísticas de Oaxaca.

Versión mecanográfica, Oaxaca 1976 s/p

ACEVEDO, Jorge Octavio.

Festividades populares Oaxaqueñas: Las Calendas.

Edición facsímil. Taller Gráfico Import, México 1985. s/p

AGUILAR Medina, José Iñigo.

El hombre y la urbe. La Ciudad de Oaxaca.

S.E.P./I.N.A.H. México 1980. 142pp.

AGUIRRE, Marco Antonio.

De Oaxaca a Hierve el Agua.

Gobierno del Edo. de Oaxaca y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, Oaxaca 1992. 20pp.

ALEMAN Valdés, Miguel.

Quince lecciones de turismo.

Editorial Diana, México 1990. 115pp.

ALTAMIRANO Ramírez, Hugo.

Casos y cosas curiosas de Oaxaca

Oaxaca 1990. 106pp.

ALVAREZ, Luis Rodrigo.

Geografía general del Estado de Oaxaca.

Edición del Gobierno del Estado de Oaxaca, México 1983. 309p.

ALVAREZ, Luis Rodrigo.

Geografía general del Estado de Oaxaca.

Segunda edición. Carteles editores, Oaxaca 1994. 456 pp.

ANAYA, Guillermo *Et. Al.* (redactores).

Los gobernantes de Oaxaca.

J.R. Fortson y Cía., México 1985. 280pp.

ANGULO Castañón, Félix.

Estado de Oaxaca. Breviario de geografía.

Publicaciones INPREHSCL, México s/f. 38pp.

ARELLANES Meixueiro, Anselmo *et. al.*

Oaxaca en el siglo XX. Testimonios de historia oral.

Ediciones meridiano 100, Oaxaca 1989. 179pp.

ARITIO, Luis (dirección).

La arquitectura colonial española.

Colección El Patrimonio de la Humanidad. INCAFO S.A., ediciones S.M. y UNESCO, Madrid 1988. 32pp.

BARABAS, Alicia y Miguel Bartolomé.

Etnicidad y pluralismo cultural: la dinámica étnica en Oaxaca.

Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México 1990. 485pp.

BARBEY, Adélaïde (dirección).

Mexique-Guatemala.

Hachette guides bleus, Paris 1988. 972pp.

BASAÑEZ, Miguel *et. al.*

La composición del poder. Oaxaca.

Instituto Nacional de Administración Pública/Universidad Nacional Autónoma de México, México 1987. 187pp.

BERNAL, Ignacio.

Arqueología oaxaqueña.

Oaxaqueños de Antes, A.C., México 1992. 144pp.

BERNAL, Ignacio y Arturo Oliveros.

Exploraciones arqueológicas en Dainzú, Oaxaca.

Colección Científica. Instituto Nacional de Historia, México 1988. 58pp.

BERNAL, Ignacio.

Guía oficial Valle de Oaxaca.

Instituto Nacional de Antropología e Historia/Salvat, México 1988. 101pp.

BRACHO, Graciela (redacción).

Oaxaca.

Miniguías de México, México s/f. 64pp.

BRADOMIN, José María.
Leyendas y tradiciones oaxaqueñas.
Laser Plus, Oaxaca 1990. 374pp.

BUSTAMANTE, *et. al.*
Oaxaca, una lucha reciente: 1960-1983.
Ediciones Nueva Sociología, México 1985. 452pp.

BUSTAMANTE, Juan.
Temas del pasado oaxaqueño.
Colección Glifo del Gobierno del Estado, Oaxaca 1989. 166pp.

BUSTAMANTE Vasconcelos, Alberto.
El barrio de Xochimilco en Oaxaca.
Colección Valores de Oaxaca. Casa de la Cultura Oaxaqueña, Oaxaca 1989. 31pp.

BUSTAMANTE Vasconcelos, Alberto.
Graves daños a la ecología en Oaxaca.
Casa de la Cultura Oaxaqueña, Oaxaca 1988. s/p

BURTON, W.J.
Teoría General de las Relaciones Internacionales.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México,
México 1986. 416pp.

CAMARA Nacional de Comercio de la Ciudad de México.
México 1991. Compendio de datos y estadísticas de México.
CANACO, México 1992. 230pp.

CAMARA Nacional de Comercio de la Ciudad de México.
México 1992. Compendio de datos y estadísticas de México.
CANACO, México 1992. 275pp.

CARDENAS, Fabio.
Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados.
Editorial Trillas, México 1986. 149pp.

CASTELLANOS y López (coordinación).
Etnia y sociedad en Oaxaca.
Universidad Autónoma Metropolitana, México 1991. 241pp.

COLLIARD, Claude-Albert.

Instituciones de Relaciones Internacionales.

Fondo de Cultura Económica, Madrid 1978. 852pp.

CORDERA, Rolando y Carlos Tello.

México. La disputa por la Nación. Perspectivas y opciones de desarrollo.

Siglo XXI Editores, México 1986. 149pp.

DALTON Palomo, Margarita (coordinación).

Consulta estatal para el progreso. Memoria.

Fundación Cambio XXI y Partido Revolucionario Institucional, Oaxaca 1993. 374pp.

DALTON Palomo, Margarita.

Historia mínima de Oaxaca.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, México 1992. 159pp.

DALTON Palomo, Margarita.

Oaxaca. Una historia compartida.

Instituto Mora y Gobierno del Estado de Oaxaca, México 1990. 351pp.

DE LA TORRE Padilla, Oscar.

El turismo, fenómeno social.

Fondo de Cultura Económica, México 1985. 134pp.

DE MURGUIA y Galardi, José María.

Apuntamientos estadísticos de la Provincia de Oaxaca en esta Nueva España.

Edición facsimilar. Ediciones bibliográficas del Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez. Edamex, México 1991. 100pp.

DIAZ Montes, Fausto.

Los municipios: la disputa por el poder local en Oaxaca.

Colección "Del barro nuestro". Instituto de Investigaciones Sociológicas de la Universidad Benito Juárez de Oaxaca, Oaxaca 1992. 168pp.

Diccionario de la Real Academia.

Espasa-Calpe editores, Madrid 1990. 1334pp.

Diccionario temático de sinónimos y antónimos.

Séptima edición. Editorial Everest, León s/f. 638pp.

GARCIA Rivas, Heriberto.

Guía turística de la ciudad de Oaxaca y Estado de Oaxaca.

Gufas Roji, México 1982. 93pp.

GARCIA Villa, Adolfo.
Planificación y evaluación del turismo.
Editorial Limusa, México 1989. 98pp.

Gran diccionario enciclopédico ilustrado.
Selecciones del Reader's Digest, Madrid 1981. 12 tomos.

GOBIERNO Constitucional del Estado de Oaxaca.
Primer Informe de Gobierno 1992-1993.
Coordinación General del COPLADE-Oaxaca, México 1993. 88pp.

GOBIERNO Constitucional del Estado de Oaxaca.
Primer Informe de Gobierno 1992-1993. Anexo estadístico.
Coordinación General del COPLADE-Oaxaca, México 1993. 233pp.

GOBIERNO del Estado de Oaxaca.
Desarrollo urbano. Ecoplan del Estado de Oaxaca.
Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, México 1980. 261pp.

GOBIERNO del Estado de Oaxaca.
Los siete rostros del estado de Oaxaca.
Dirección General de Promoción Turística del Estado de Oaxaca, Oaxaca 1984. s/p

GOBIERNO del Estado de Oaxaca.
Plan estatal de desarrollo 1980-1986.
Imprenta Ajusco, México 1980. 367pp.

GONZALEZ Santiago, Moisés.
Mitla.
Litográfica Heva, Oaxaca 1989. 23pp.

GONZALEZ Santiago, Moisés
Tlacolula, presencia zapoteca.
Litográfica Heva, Oaxaca 1984. 63pp.

HERNANDEZ Díaz, Edgar Alfonso.
Planificación turística. Un enfoque metodológico.
Editorial Trillas, México 1987. 59pp.

HERNANDEZ Díaz, Gilberto.
El convento de Santiago Apostol Cuilapam.
Serie Monumentos N°3, Oaxaca 1991. 70pp.

HERNANDEZ Díaz, Gilberto.

El convento de Santo Domingo de Guzmán de Oaxaca.

Serie Monumentos N°2, Oaxaca 1990. 65pp.

INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Anuario estadístico del Estado de Oaxaca.

INEGI, Aguascalientes 1989. 691pp.

INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Anuario estadístico del Estado de Oaxaca.

Edición 1992. INEGI y Gobierno del Estado de Oaxaca, Aguascalientes 1992. 534pp.

INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Estado de Oaxaca, México. Guía turística.

INEGI, Aguascalientes 1991. 286pp.

INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Oaxaca. Cuaderno de información para la planeación.

INEGI, Aguascalientes 1990. 339pp.

INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Oaxaca de Juárez. Cuaderno de información básica para la planeación municipal.

INEGI y H. Ayuntamiento Constitucional de Oaxaca de Juárez. Aguascalientes 1991. 68pp.

INSTITUTO de Seguridad y Servicio Social para los Trabajadores del Estado.

Guía de la ciudad de Oaxaca.

Editorial Limusa, México 1987. s/p

ITURRIBARIA, Jorge Fernando.

Sucedió en Oaxaca.

Colección Glifo. Gobierno del Estado, México 1992. 256pp.

JURDAO, Francisco.

Los mitos del turismo.

Turismo y Sociedad. Ediciones Endymion, Madrid s/f. 403pp.

LUNDBERG D. E.

Organización y administración del turismo.

Ediciones Centrum, Barcelona 1986. 375pp.

MARTINEZ Barroso, Alfredo.

biografía de una ciudad: Oaxaca.

Sin editorial, lugar ni fecha 77pp.

MC DONALD Escobedo, Eugenio.

Turismo: una recapitulación.

Editorial Bodoni, México 1982. 251pp.

MC INTOCH, Robert.

Turismo. Planeación, administración y perspectivas.

Editorial Limusa, México 1989. 406pp.

MOLINA y Rodríguez.

Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica.

Editorial Trillas, México 1987. 101pp.

MORALES Mejía, David *et. al.*

Financiamiento turístico. Fuentes internas y externas.

Editorial Trillas, México 1987. 155pp.

NAHMAD, Salomón *et. al.*

Tecnologías indígenas y medio ambiente.

Centro de Ecodesarrollo, México 1988. 282pp.

ORGANIZACION Mundial del Turismo.

Américas 1980-1992.

Serie de monografías sobre la evolución del turismo mundial, Madrid 1993. 39pp.

ORGANIZACION Mundial del Turismo.

Anuario de estadísticas del turismo.

Volumen I. Cuadragésima quinta edición, Madrid 1993. 140pp.

ORGANIZACION Mundial del Turismo.

Anuario de estadísticas del turismo.

Volumen II. Cuadragésima quinta edición, Madrid 1993. 437pp.

ORGANIZACION Mundial del Turismo.

Barómetro de los viajes y del turismo.

O.M.T., Madrid 1993. 81pp.

ORGANIZACION Mundial del Turismo.

Compendio de estadísticas del turismo.

O.M.T., Madrid 1993. 215pp.

PARMENTER, Ross.

Lawrence en Oaxaca.

Fondo de Cultura Económica, México 1991. 437pp.

PEARCE, Douglas.

Desarrollo turístico.

Editorial Trillas, México 1988. 168pp.

PEREZNIETO, Leonel.

Derecho Internacional Privado.

Colección de Textos Jurídicos Universitarios. Editorial Harla, México 1984. 415pp.

PERRIN, Denis.

La hotelería.

Fondo de Cultura Económica, México 1986. 155pp.

PODER EJECUTIVO FEDERAL.

Plan nacional de desarrollo 1983-1988.

Talleres Gráficos de la Nación, México 1983. 430pp.

PROGRAMA de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Desarrollo humano: informe 1992.

Tercer Mundo editores, Bogotá 1992. 291pp.

PULIDO, María Elena.

Etla, tierra de frijol.

Oaxaca 1992. 78pp.

RAMIREZ Blanco, Manuel.

Teoría General del turismo.

Editorial Diana, México 1988. 189pp.

RAMIREZ Bohorquez, Everardo.

Itinerario crítico de mi ciudad: Oaxaca.

H. Ayuntamiento Constitucional de Oaxaca de Juárez, Oaxaca 1980. s/p

ROSAS Soalegui, Guillermo.

La vida de Oaxaca en el carnet del recuerdo.

Lito offset de Oaxaca, Oaxaca 1978. 150pp.

SANCHEZ Cerezo, Sergio (director).

Diccionario Santillana de la lengua española.

Santillana editores, Madrid 1991. 1360pp.

SEARA Vázquez, Modesto.

Tratado general de la Organización Internacional.

Fondo de Cultura Económica, México 1982. 1103pp.

SECRETARIA de Comercio y Fomento Industrial.
Marco jurídico y administrativo de la inversión extranjera directa en México.
Comité Editorial de la SECOFI, México 1990. s/p

SECRETARIA de Comercio y Fomento Industrial.
Las relaciones comerciales de México con el mundo: desafíos y oportunidades.
SECOFI, México 1990. 90pp.

SECRETARIA de Comercio y Fomento Industrial.
Programa de apoyo a la actividad artesanal.
SECOFI, México 1991. 22pp.

SECRETARIA de Turismo.
Administración turística. Guía para autoridades municipales.
Corporación editorial MAC, México 1991. 274pp.

SECRETARIA de Turismo.
Estadísticas básicas de la actividad turística 1990.
Dirección General de Política Turística y Banco de Comercio, México 1991. 374pp.

SECRETARIA de Turismo.
Estadísticas básicas de la actividad turística 1991.
Dirección General de Política Turística y Banco de Comercio, México 1992. 400pp.

SECRETARIA de Turismo.
Informe de labores 1991-1992.
Poder Ejecutivo Federal, México 1992. 117pp.

SECRETARIA de turismo.
Informe de labores 1992-1993.
Poder Ejecutivo Federal, México 1993. 94pp.

SUAREZ, Luis.
El Valle de Oaxaca.
Editorial Everest, León 1989. 160pp.

TAMAMES, Ramón.
Estructura económica internacional.
Editorial Alianza, México 1991. 491pp.

VASCONCELOS Beltrán, Rubén.
Tlacoahuaya (lugar húmedo).
México 1992. 173pp.

VEGA Canobas (coordinador).

México ante el libre comercio con América del Norte.

El Colegio de México y Universidad Tecnológica de México, México 1991. 505pp.

VELASCO Pérez, Carlos.

Oaxaca, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Monografías.

Colección Glifo del Gobierno del Estado, Oaxaca 1989. 61pp.

VILLA Castañeda, Guillermo.

Oaxaca. Guía general del visitante.

Cuarta edición, Oaxaca 1977. 64pp.

WINTER, Marcus.

Oaxaca: the archaeological record.

Minutiae Mexicana, México 1989. 128pp.

WORLD Tourism Organization.

Africa 1980-1992

Tourism trends worldwide series, Madrid 1993. 31pp.

WORLD Tourism Organization.

East Asia and the Pacific 1980-1992.

Tourism trends worldwide series, Madrid 1993. 44pp.

WORLD Tourism Organization.

Europe 1980-1992.

Tourism trends worldwide series, Madrid 1993. 61pp.

WORLD Tourism Organization.

Middle East 1980-1992.

Tourism trends worldwide series, Madrid 1993. 29pp.

WORLD Tourism Organization.

South Asia 1980-1992.

Tourism Trends worldwide series, Madrid 1993. 28pp.

ZUÑIGA y Aquino.

El patrimonio cultural de la Ciudad de Oaxaca: testimonio de oaxaqueños. Casilda la Horchatera.

Dirección General de Culturas Populares, Unidad Regional Oaxaca/ Secretaría de Educación Pública, Oaxaca 1989. 83pp.

HEMEROGRAFIA

BENITEZ, Fernando.

Tumba 7 de Monte Albán en: *Arqueología Mexicana*. Volumen 1 N°3 agosto-septiembre de 1993 pp. 28-34

CHAIRES, Arturo.

Enigmática Oaxaca en: *Mundo Plus*. Año 1 N°2 noviembre de 1989 revista patrocinada por el Banco Nacional de México, México pp 44-58

CHAVELA, Silvia.

Oaxaca en serios problemas demográficos en: *Epoca*. 1 de diciembre de 1993 pp.12-14

FERNANDEZ, Jorge (director).

La autopista México-Oaxaca: desarrollo, turismo y comunicación en: *Barro Negro, Oaxaca, arte y sociedad*. Año 1 N°2 Octubre-noviembre 1993, México pp36-38

GARCIA, Salvador.

Turismo. Siéntase como en su casa, en: *Mundo Ejecutivo*. Año XIII N°168 Volumen XXIII abril de 1993, México pp. 40-41.

HENESTROSA, Andrés.

La Guelaguetza en: *Varón México*. Año 2 N°16 julio de 1992. Editorial ENE, México pp.134-138

JIMENEZ, Víctor.

Oaxaca: conservación de una ciudad en: *El Alcaraván. Boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca* Vol.IV N°15 octubre-noviembre-diciembre de 1993 Número especial.

LEGASPI, Marisol.

Oaxaca de Juárez en: *Turística*. Año I N°10. Corporación Editorial, México pp.5457.

MALDONADO, Julieta.

La Guelaguetza espectáculo inigualable en: *Escala*. Marzo de 1993, revista patrocinada por Aerovías de México, artículo central.

MAYOR, Federico.

Un patrimonio para todos los hombres en: *El Correo*. Revista mensual de la UNESCO. Año XLI, agosto de 1988 p.4

MORRIS, Jan.

Oaxaca: tras la huella de los antiguos conquistadores españoles en: *Rutas del Mundo*. N°19 julio/agosto de 1991 Ediciones Hymnsa, Barcelona pp.30-40 y 96-97

NAVARRETE, Sylvia.

Revitalización del Centro Histórico de Oaxaca. Entrevista con el arquitecto Carlos Flores Marini en: *El Alcaraván. Boletín trimestral del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca* Vol. IV N°14 julio-agosto-septiembre de 1993, Oaxaca pp.38-39

NORIEGA, Luz María.

La Guelaguetza, magia y tradición en: *Viajes* N°7 junio de 1993 Edit. DASA, México pp.11-13

PINEDA, Alfredo.

México, uno de los destinos turísticos más importantes del mundo en: *Mundo Ejecutivo*. Año XIII N°168 Volúmen XXIII abril de 1993, México pp.8-14.

ROMERO, María de los Angeles.

Oaxaca: tierra de montañas en: *Arqueología Mexicana*. Volúmen 1 N°3 agosto-septiembre de 1993 pp 12-15

RUIZ, Laura.

La Guelaguetza en: *Amigo*. Año 1 N°3 mayo/junio de 1993. Consorcio editorial GoVi S.A. de C.V. México pp 52-55

SANCHEZ, Néstor (director).

Los Valles Centrales de Oaxaca en: *Carteles*. N° 109 Mayo-junio de 1992, Oaxaca pp.18-19

SEMINARIO de Eurobolsa.

Ecoturismo en Oaxaca: Paraíso reencontrado en: *Barro Negro, Oaxaca, arte y sociedad*. Año 1 N°2 Octubre-noviembre de 1993, México pp.39-47

SERRANO, Alfonso.

Récords en el aire en: *Escala*. Marzo de 1993, revista patrocinada por Aerovías de México p.10

TORRENTERA, Lilia.

Intensa promoción turística en: *El Imparcial*. Año XLII N°16 073 15 de febrero de 1994, Oaxaca primer encabezado.

VIDAL, Ramón.

Oaxaca en: *Caminos del Aire*. Revista editada por la Compañía Mexicana de Aviación, noviembre de 1984, México pp.8-17

WHISLER, Kirk (publisher).

Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz en: *Mexico Events*. Volume 2 N°1 July 1993, Carlsbad, California pp.60-63

WINTER, Marcus.

Oaxaca: panorama arqueológico en: *Arqueología Mexicana*. Volumen I N°3 agosto-septiembre de 1993 pp 17-23

ZENTENO, Alejandro.

Zipolite, naturaleza al viento en: *Escala*. Marzo de 1993, marzo de 1993, revista patrocinada por Aerovías de México pp.18-26

DOCUMENTOS:

Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO. Relación de bienes nacionales inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial. Secretaría General de la Comisión, México. Diciembre de 1993.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Cartas topográficas Oaxaca E14-9 y Zaachila E14-15 edición 1981 reimpresión 1992.

Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Plano del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca. Proyecto de restauración urbana. Febrero-junio de 1993.

Gobierno del Estado de Oaxaca. Plan Estatal de Desarrollo. Coordinación General de COPLADE-Oaxaca, mayo de 1993.

Gobierno del Estado de Oaxaca. Plan Parcial del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Noviembre de 1993 38p.

Gobierno del Estado de Oaxaca. Programa de Inversiones 1968-1974 y Anexo Estadístico. 1 de diciembre de 1968.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca. Concentrado por mes de ocupación hotelera en la ciudad de Oaxaca. Enero-agosto de 1993

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca. Cuestionario hotelero sobre afluencia turística a la ciudad de Oaxaca. Enero-agosto de 1993. Departamento de Registro y Normatividad Turística. Unidad de Informática.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca. Inventario de establecimientos de hospedaje en la Ciudad de Oaxaca 1993. Noviembre de 1993.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca. Perfil del turista elaborado por la Unidad de Informática, Oaxaca, agosto de 1993.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca. Programa Estatal de Turismo del Estado de Oaxaca. Febrero de 1994.

ENTREVISTAS:

Lic. Salvador Monroy G.
Coordinador de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Turismo.

Lic. Luis Martín Barrera Lavín
Director de Servicios Turísticos de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca.

Ing. Sylvia Santiago Hernández
Directora de Planeación e Investigación Turística del H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez.

Lic. Gustavo Pérez Jiménez
Jefe del Departamento de Auxilio Turístico e Información de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca.

Lic. Sonia Audiffred Salinas
Jefe del Departamento de Normatividad de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca.

VISITAS DE CAMPO:

Recursos turísticos de los siguientes municipios:

DISTRITO CENTRO:

Cuilapam de Guerrero

Oaxaca de Juárez

San Agustín Yatareni

San Andrés Huayapam

San Antonio de la Cal

San Bartolo Coyotepec

Santa María Atzompa

Santa María del Tule

Tlaxiactac de Cabrera

DISTRITO EJUTLA:

Ejutla de Crespo

DISTRITO DE ETLA:
Santiago Suchilquitongo
Soledad Etlá
Villa de Etlá

DISTRITO DE OCOTLAN:
Ocotlán de Morelos
San Antonino Castillo Velasco
San Jerónimo Taviche
Santo Tomás Jalieza

DISTRITO DE TLACOLULA:
San Jerónimo Tlacoahuaya
San Juan Teitipac
San Lorenzo Albarradas
San Pablo Villa de Mitla
Santa Ana del Valle
Santa María Guelacé
Teotitlán del Valle
Tlacolula de Matamoros

DISTRITO DE ZAACHILA:
Villa de Zaachila

RECONOCIMIENTOS

Agradezco el apoyo, consejo, orientación y aliento de las siguientes personas e instituciones:

Dra. Margarita Dalton Palomo
Directora del Instituto Oaxaqueño de las Culturas;

Dr. Modesto Seara Vázquez
Rector de la Universidad Tecnológica de la Mixteca y de la Universidad del Mar;

Lic. Eduardo Muñozcano Skidmore
Director de Promoción Turística de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Oaxaca;

Lic. Marlene Alcántara Domínguez
Secretaria Técnica de la Coordinación de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M.;

Lic. Ileana Cid Capetillo, Lic. María Teresa López Guerrero, Lic. Alfredo Córdoba Kutthy y Lic. Eugenio Mc Donald Escobedo, catedráticos de la Facultad de Ciencias políticas y Sociales y amables lectores de esta tesis;

Sr. Ernesto Carlos Silva Acevedo, en la asesoría para el uso del sistema computacional;
Srita Cándida Castellanos Villanueva, dibujante de los planos y mapas de esta tesis;
Srita. Magdalena Toledo, mecanógrafa del proyecto original;

Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Oaxaca;

Centro de Documentación Internacional SEP/UNESCO;

Coordinación del Programa Ciudades Coloniales de la Secretaría de Turismo;

Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social;

Hemeroteca Pública de Oaxaca y

Programa Casas del Pueblo del Gobierno del Estado de Oaxaca.

El Papel de la Póliza de Fletamento por viaje en el Comercio Internacional de Productos Petrolíferos.

La Póliza de Fletamento por viaje **" ASBATANKVOY 1977 "**

Terminología General	03
Introducción	07
1. Características e Historia del Mercado de Fletes.	11
1.1. Características del mercado de fletes.	
1.1.1. El Fletamento por Viaje.	
1.1.2. El Fletamento a Tiempo.	
1.1.3. El Contrato de Arrendamiento a Casco Desnudo (Bareboat).	
1.1.4. El Contrato de Transporte Marítimo de Mercancías.	
1.2. La historia del mercado de fletes.	
1.2.1. El mercado de productos sucios.	
1.2.2. El mercado de productos limpios.	
1.2.3. El mercado de gaseros y químicos.	
2. Aspectos Internacionales.	29
2.1. La Labor de las Naciones Unidas a través de la UNCTAD.	
2.1.1. La UNCTAD	
2.1.2. Reglas de Hamburgo.	
2.1.3. Póliza de Fletamento. Análisis Comparado	