

56
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Economía

"EL TURISMO EN EL ESTADO DE GUERRERO"
(1980 - 1990)

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A:
HECTOR LOPEZ GOMEZ



MEXICO, D. F.

1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

COMO UN RECUERDO A LA MEMORIA DE
MIS PADRES, QUE CON SU APOYO ESPIRITUAL
SIEMPRE ME IMPULSARON.

CON GRATITUD Y CARINO A MI ESPOSA

ELIA .

A MIS HIJOS

HECTOR Y ALDO RUBEN LOPEZ BUSTAMANTE.

CON CARINO Y RESPETO

A MIS HERMANOS:

ERENDIRA, OLGA, GUADALUPE,

NAPOLEON, DEBELMIRA

VIRGINIA CARLOS

 Y

LOPEZ GOMEZ.

&&&&&&&&& &&&&&&&&

Al Lic. JOSE GASTON SOSA FERREIRA
MI SINCERO RECONOCIMIENTO
POR SU VALIOSA LABOR DE -
ASESORIA EN ESTE TRABAJO.

A MIS ESTIMADOS MAESTROS.

"EL TURISMO EN EL ESTADO DE GUERRERO"
(1980 - 1990)

INTRODUCCION.

CAPITULO 1. MARCO HISTORICO Y GEOGRAFICO DEL ESTADO DE GUERRERO.

- 1.1 Reseña de la fundación del Estado y primeros pobladores.
- 1.2 Localización, Superficie y límites del Estado.
- 1.3 Orografía
- 1.4 Hidrografía
- 1.5 Climatología
- 1.6 Edafología
- 1.7 Vegetación y Fauna.

CAPITULO 2. MARCO TEORICO.

- 2.1 Concepto de Turismo
- 2.2 Clasificación del Turismo
- 2.3 El turismo como generador de empleo.
- 2.4 Gasto per cápita, promedio por turista Nacional.
- 2.5 Gasto per cápita, promedio por turista Extranjero.
- 2.6 El turismo como principal generador de divisas.
- 2.7 Ingresos por turismo en forma global.
- 2.8 Recursos Humanos; población Urbana y rural.
- 2.9 Población Economicamente activa por ramas de activi
dad.
- 2.10 Distribución del Ingreso de la población.

CAPITULO 3. MARCO ECONOMICO GENERAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

- 3.1 El Turismo en el proceso del Desarrollo Económico.
- 3.2 Análisis Comparativo con otras actividades productivas.
 - 3.3.1 Agricultura.
 - 3.3.2 Ganadería.
 - 3.3.3 Sector Forestal.
 - 3.3.4 Pesca.
 - 3.3.5 Sector Industrial.
 - 3.3.6 Comercio de Bienes y Servicios.

CAPITULO 4. OFERTA Y DEMANDA.

- 4.1 Concepto
- 4.2 Oferta Turística.
 - 4.2.1 Establecimientos de Hospedaje.
 - 4.2.2 Establecimiento de Alimentos y Bebidas.
 - 4.2.3 Comunicación y Transporte.
 - 4.2.4 Agencia de Viajes.
 - 4.2.5 Centros Recreativos.
 - 4.2.6 Centros Culturales.
- 4.3 Demanda Turística.
 - 4.3.1 Afluencia Turística.
 - 4.3.2 Concentración de la Afluencia Turística.
 - 4.3.3 Estacionalidad.
 - 4.3.4 Demanda de Servicios por tipo de turismo.

4.3.5 Repercusiones en la actividad económica.

CAPITULO 5. POLITICAS DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO DE GUERRERO.

- 5.1 Políticas emprendidas por el gobierno del Estado.
- 5.2 Políticas emprendidas por el gobierno Federal.
- 5.3 Políticas emprendidas por la Iniciativa Privada.

CAPITULO 6. SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ESTADO, CONOCIENDO SU POTENCIALIDAD Y/O ZONAS NO DESARROLLADAS.

- 6.1 Infraestructura Turística.
- 6.2 Hotelería.
- 6.3 REGIONES
 - 6.3.1 Región Centro.
 - 6.3.2 Región Norte.
 - 6.3.3 Región Tierra Caliente.
 - 6.3.4 Región de la Costa Grande y
 - 6.3.5 Región de la Costa Chica.
 - 6.3.6 Región de la Montaña.

CONCLUSIONES.

SUGERENCIAS.

INTRODUCCION

La presente tesis fue motivada por el interés de analizar porqué, el turismo se ha constituido como la principal actividad económica en el Estado y conocer cuáles han sido sus vínculos con las actividades productivas, además de la incidencia que ha ejercido sobre la economía en su conjunto, y las repercusiones sociales que ha tenido.

He enmarcado el trabajo en este periodo, por la razón de que no obstante a la exhausta investigación, observé una inexistencia en lo referente a la historia estadística de este sector; de esta manera, el análisis se encuadra de modo que la interpretación pueda darse de tal forma, que sea aceptada.

He partido de las causas que motivaron el surgimiento del turismo, para después analizar la participación del sector con respecto a otras actividades económicas, las cuales nos muestran de que manera el turismo ha contribuido en el crecimiento de las mismas. Se denota la situación actual de la actividad turística detallándose la infraestructura y los recursos, así como la Oferta y Demanda de servicios, destacando la importancia que dentro de esto, tienen las comunicaciones y transporte ya que es una de las principales conexas al turismo, debido al papel que juega en la realización de los viajes, además, de la importancia que tiene en las actividades productivas.

Es fundamental analizar la participación que el turismo po

see en la captación de divisas y en las inversiones, para saber-
de que manera ésta actividad contribuye al desarrollo de la eco-
nomía.

El análisis de lo anterior, se hará, con el objeto de - -
plantear alternativas para un mayor aprovechamiento de los recur-
sos naturales y humanos de la entidad.

Agradezco a todas las personas que de alguna manera, con-
tribuyeron en el desarrollo del presente trabajo, sin los cuales
hubiese sido más difícil su realización.

Espero que de alguna forma la presente tesis, contribuya-
a implementar políticas acordes con la realización que vive el -
sector turismo, buscando elevar los niveles de seguridad en todo
el territorio guerrerense.

República Mexicana



NOMBRE

ES

ANO

CALIFICACION

Escuela Primaria

C A P I T U L O U N O

MARCO HISTORICO DEL ESTADO DE GUERRERO

RESEÑA DE LA FUNDACION DEL ESTADO Y LOS PRIMEROS POBLADORES

Según datos recopilados por diferentes historiadores locales, nacionales y extranjeros, concluyen que la creación o fundación del Estado de Guerrero fue por características propias: geográficas, políticas, militares, demográficas, etnográficas y sociales. Durante el régimen colonial hubo una estructura social muy cerrada, naturalmente el grupo dominante lo formaban los españoles que, aunque nunca fueron muchos, monopolizaban la riqueza y el poder, además de ser dueños de grandes propiedades y controlar el comercio con España, se convirtieron en los funcionarios más importantes del Gobierno, de la Iglesia y del Ejército virreynal.

La sociedad más afectada por estas formas de gobernar fue la indígena, quien además de soportar la explotación y los abusos, era víctima de las enfermedades traídas por los españoles y contra las cuales no tenía defensas, como: el tifo, la viruela y el sarampión que fueron verdaderos azotes para la población nativa y ello repercutió en una notoria disminución del número de habitantes. La explotación colonial llegó a tales extremos, que algunos pueblos se alzaron contra el poder colonial; entre estos levantamientos destaca el de los indios Yopes de Cuatepec, en el año de 1531, quienes atacaron a los indios de puyutla; pueblo

aliado a los conquistadores, pronto fueron sometidos por orden de Don Hernán Cortés, que logró pacificar la región del pueblo -yope, mediante el casi exterminio de dicho pueblo, matando a todos los hombres, quedando solamente las mujeres y los niños.

Para evitar nuevos alzamientos la Corona Española, dispuso que se hicieran esclavos a todo aquel indígena que se rebelara, la decisión provocó el desplazamiento de la zona costera. En vista de la disminución de la población indígena, los españoles trajeron negros en calidad de esclavos desde Africa y el Caribe para realizar los trabajos más pesados, estos grupos de esclavos llegaron a crear problemas a la Corona quien tomó la decisión -- allá por el año de 1579 de exterminarlos, aunque no se logró en su totalidad.

A partir de estos sucesos la legislación española fue muy severa con los negros. A pesar de la codicia y tentación de Don Hernán Cortés de explotar estas tierras surianas y tener que contar con gente para ésta clase de trabajos; según datos del historiador Lucas Alamán, afirma que fue nuevamente Don Hernán Cortés quien activa la explotación de oro, plomo, estaño, cobre y plata por toda la región del norte del Estado de Guerrero.

Asimismo, se conquistaron y colonizaron diversos pueblos, todos ellos con yacimientos de estos mencionados metales, ya por los albores del siglo XVIII, hubo una gran recuperación económica en la Nueva España originada de antemano por la reactividad -minera y el aumento nuevamente de la población de esclavos ne---

gros y tribus nativas que poco a poco fueron alcanzado raciocinio y fundando pueblos más organizados hasta lograr tener una Patria propia y digna de la unión de los hombres que siempre lucharon en contra de la Corona y la esclavitud.

Por los años de 1835, Don Nicolás Bravo inicia las gestiones ante el gobierno Santanista, la creación del Departamento -- del Sur con las Sub-prefecturas de Huetamo y el Distrito de Cuernavaca; pero Santa Ana nunca cumplió su promesa de atender dicha propuesta que él mismo ya había aceptado. Ante tal situación, el 10 de noviembre de 1841, se formó en la ciudad de Chilpancingo - una junta de los 42 pueblos surianos ya bien organizados, conocidos como "Amigos del Sur" éstos pretendían acelerar el proceso - legal de la creación del Departamento de Acapulco, rechazando dicho proceso por el Congreso Nacional por orden del Presidente -- Santa Ana.

Florencio Villarreal por su parte, solicitó al presidente Santa Ana la creación del Municipio de Tecoaapa por el rumbo de la Costa Chica, para que, unido a la cuadrilla de el Chichimeco, pasaran a depender del Departamento de Puebla a través de la Prefectura de Tlapa, como esto debilitaría el poder político y militar de Juan Alvarez, Santa Ana aprobó la petición en noviembre - de 1841. El 8 de marzo del año de 1842 se erigió el nuevo Municipio y la comandancia de Costa Chica a cargo de Florencio villa--rrreal, con cabecera en Ayutla y control militar hasta San Marcos y Acapulco.

Los pueblos de Costa Chica se sublevaron y desconocieron a Villarreal, nombrando a Juan Alvarez Comandante General del -- Sur con el fin de que propiciara la creación de la entidad federativa de Guerrero. Durante el conflicto de México con el vecino país del norte, se retrasaron gestiones favorables a la elección del Estado de Guerrero, pero el gran talento revolucionario de Don Nicolás Bravo y Juan Alvarez lograron poner a consideración del Congreso de la Unión la propuesta de elección del Estado de Guerrero con los Distritos de Acapulco, Chilapa y Taxco, perteneciente al Estado de México, Tlapa a Puebla y Coyuca a Michoacán. Los tres estados mencionados trataron de prolongar su decisión, pero al cabo del tiempo los estados de México y Puebla cedieron parte de su territorio, mientras que el estado de Michoacán se pronuncia en contra.

Con esta actitud pueblos de la llamada zona de tierra caliente protestaron dicha actitud y el 25 de febrero de 1849 fue suscrita en Coyuca un acta de adhesión al futuro Estado de Guerrero. Al fin, a tanta insistencia de los hombres que ya querían ver coronadas sus aspiraciones de tener una nueva entidad, lo--- gran su anhelo y siendo Presidente de la República Mexicana Don José Joaquín Herrera, intervino y tomando el Inciso VII del Artículo 50 constitucional, expide el 15 de mayo de 1849 el decreto de creación del Estado de Guerrero, así llamado en honor del caudillo de la Independencia Don Vicente Guerrero Saldaña. Todo lo previsto por las Cámaras fue revisado y aprobado y de acuerdo --

con el decreto, Don Juan Alvarez quedo provisionalmente a cargo del Gobierno con el nombramiento de Comandante General, eligiéndose como capital provisional a la ciudad de Iguala por el primer Congreso que ya el Comandante en turno había formado.

Por el año de 1851 se proclama la Ley Orgánica provisional para organizar el nuevo estado; entonces Tixtla fue declarada primera Capital estatal y ahí se proclamó la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero el 26 de junio de 1851.

Este acontecimiento histórico que marcó el nacimiento de la nueva entidad, fue resultado de un largo proceso de gestiones de diversas condiciones de tipo geográfico, político, militar, demográfico y social, que se había iniciado mucho tiempo atrás.

Por los cambios gubernamentales en el país y surgimientos revolucionarios en todo el territorio, guerrero no fue la excepción y por el control político y administrativo el Gobernador -- Francisco O. Arce, establece la presidencia oficial de los poderes en la ciudad de Chilpancingo, que más tarde oficialmente fue declarada Capital del Estado; que hasta la fecha está estable.

Para tener más clara la historia del Estado de Guerrero, he tomado diferentes aspectos, entre ellos; su fundación y desarrollo posterior, desde sus primeros pobladores hasta las conclusiones que resulten de esta primera parte, son base para el desarrollo del presente trabajo; la forma de evolución de estos dos aspectos son fundamentales para la descripción total del estado-

y así llegar a concluir los objetivos y metas de la Tesis con -- respecto al turismo, desde los primeros desarrollos de los recursos turísticos en la forma más primitiva, hasta los actuales como "Punta Diamante".

En el Estado de Guerrero encontramos una gran variedad de tribus que se asentaron en las Sierras del Norte. Los Valles Centrales y la Montaña, dejaron como testimonio de su vida diaria, -- puntas de flechas, navajas, hachas, huesos tallados, pinturas y dibujos en las paredes de las grutas y casas. También se han encontrado esqueletos de humanos y de animales con antigüedad, -- aproximadamente entre 80 y 1500 años A.N.E. Por los objetos en--contrados, podemos suponer como vivían nuestros antepasados y -- asegurar que eran recolectores y cazadores nómadas. Por las congruencias piramidales descubiertas en distintas regiones de la entidad demuestra que los pueblos más antiguos del estado fueron los cuicatlacos y tepoztecos que se extendieron hacia el sur del Río Balsas, los chontales relacionados con los matlanzicas que -- invadieron el norte del río Balsas por el Malinalco, Cacahuamilpa y Acuitlapan. Los tlapanecas fueron al este del estado, los -- amuzgos y los yopis que se establecieron en las regiones que -- abarca desde Chilapa hasta el puerto de Acapulco, los zapotecas -- que entraron a la Costa Chica procedentes del vecino estado de -- Oaxaca para reunirse a los mixtecos por el este, etc.

Hacia el siglo XI ocurrieron dos nuevas inmigraciones: -- los Nahuas, que venían del noroeste se detuvieron en Zacatula, --

Atoyac y Tlacotepec, continuaron por el río hasta someter a los -chontales y a los Matlatzincas y más tarde dominaron todo el centro de la región habiendo llegado hasta Zumpango, Chilapa, Tixtla y Acapulco, a ellos se les llamó coixcas y a su señorío Coixca---tlan. En el occidente, los tarascos fundaban Coyuca, Pungarabato- y Zirándaro. Cuatrocientos años más tarde empezó a nifestarse ha- cia el sur el proceso de dominación de los aztecas, cuya expan--- sión creciente desbordó el perímetro de Anáhuac. Itzcóatl, cuarto señor de los aztecas sometió en la tercera década del siglo XV a- Iguala y a Tepecoacuilco, Teloloapan y a Zacoalpan, como tambié- a los Cuitlaltecas de Tetela del Río; Tizoc impuso tributos a los cuitlaltecas y Ahuizoth consolidó el poder de los mexicas en todo el territorio, a excepción de Coyuca fundada por los tarascos. Se construían lugares de descanso para el Emperador.

Por orden cronológico encontramos algunos aspectos relevan- tes que nos muestran lugares de descanso, tomando como ejemplo a- las tribus nahuatlacas que con un sentido teológico viajaron has- ta el Valle de México en donde se establecieron. También existie- ron los viajes para intercambiar mercancías y acudir a ceremonias. Por estos tiempos ya existían lugares de recreación. Los viajes - eran realizados principalmente a las costas del Golfo de México y al Océano Pacífico.

Puedo terminar con ésta crónica de la historia de la funda- ción y los primeros pobladores del Estado, ya que Guerrero es un- mosaico, es un arcoiris, es una gama de recursos naturales que --

fueron y serán protección para varios fenómenos en que actuaron nuestras tribus, pueblos y la gran sociedad que desee visitar al paradisíaco Estado de Guerrero.

1.2 LOCALIZACION, SUPERFICIE Y LIMITES DEL ESTADO.

Junto con otras 31 entidades federativas, Guerrero forma parte de los Estados Unidos Mexicanos, situado al sur se encuentra localizado entre los paralelos $16^{\circ} 18'$ y $18^{\circ} 48'$ de latitud -- norte y en los $98^{\circ} 03'$ y $102^{\circ} 12'$ de longitud oeste respecto al Meridiano de Greenwich; tiene una extensión territorial de 64,282-kilómetros cuadrados incluyendo los 488 kilómetros cuadrados de espejos de agua y territorios insulares, además de aproximadamente 500 kilómetros de longitud de litorales, que se extienden desde la desembocadura del Río Balsas en los límites con el Estado de Michoacán hasta el municipio de Cuajinicuilapa, en los límites con el Estado de Oaxaca, representando el 3.3% respecto al territorio total nacional y ocupando el 14º lugar en relación a las demás entidades federativas.

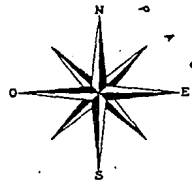
Limita al norte con los Estados de México y Morelos; al -- sur con el Océano Pacífico; al este con el Estado de Puebla y Oaxaca y al oeste con el Estado de Michoacán. El sistema hidrológico está formado por dos vertientes: la del norte denominada Cuenca del Balsas, representada principalmente por el Río Balsas que lleva sus aguas al Océano Pacífico, sobresaliente el Río Papagayo; destacan por su importancia el Río Balsas con un área de cuenca -



REPUBLICA MEXICANA

ESTADOS UNIDOS

GOLFO DE MEXICO



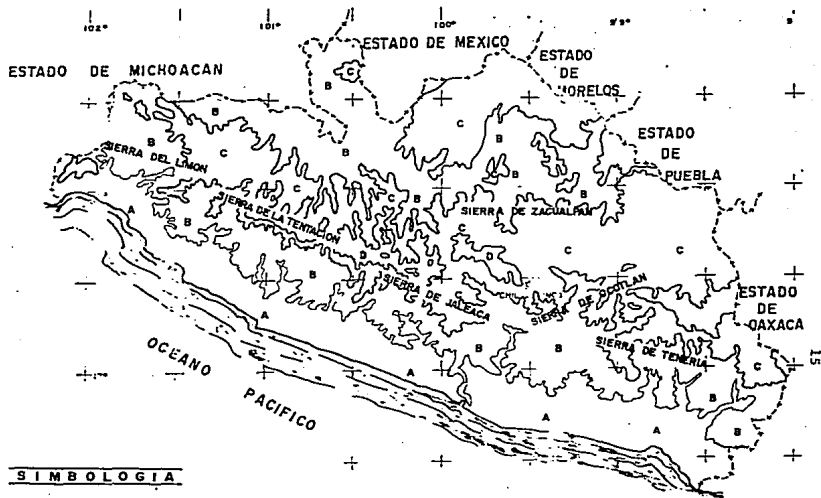
de 111,122.6 kilómetros cuadrados, varias lagunas y además 36 -- ríos representativos por su fluidez en todo el territorio, el re lieve submarino presenta un declive que se refleja relativamente en la escasa extensión de la plataforma continental con sus - -- 5,402 kilómetros cuadrados.

1.3 OROGRAFIA

La orografía del Estado de Guerrero es uno de los más intrincados de la República Mexicana y algunos geógrafos distin--- guen cuatro divisiones montañosas más o menos definidas, siendo la principal y dominante la Sierra Madre del Sur, que se origina en el vecino estado de Oaxaca y cruza el estado por su mayor lon gitud, terminando en el Río Balsas frente al estado de Michoacán.

Por el norte se internan derivaciones montañosas que par ten del Nevado de Toluca y forman la sierra de Zacualpan, tam--- bién llamada Sierra de Taxco. Del Popocatepetl parte una cordi--- llera de ramificaciones que penetra por los estados de Morelos y Puebla a los municipios de Atenango del Río y Copalillo terminan do igual que el anterior en el Río Balsas, y por último los rama les de la Goleta y Tejupilco, que se extienden por la parte no-- reste del estado, en los municipios de Tlalchapa y Cutzamala de Pinzón.

Por lo tanto, la topografía constituye un macizo montañoso con altura de 3,500 metros sobre el nivel del mar; en este comple jo orográfico se encuentran algunos valles importantes, entre los



SIMBOLOGÍA

- A DE 0 A 250 Mts.
- B DE 250 A 1000 Mts.
- C DE 1000 A 2000 Mts.
- D DE 2000 A 3000 Mts.

OROGRAFÍA

ESCALA

1 : 2 000 000

que se pueden mencionar los de Iguala, Cocula y Chilpancingo. La zona costera cuenta también con una faja importante de tierras planas con una superficie aproximadamente de 13,000 kilómetros, seccionada por los contrafuertes de la Sierra Madre del sur y en donde se extienden fértiles planicies de tierras de aluvión depositadas por los ríos y arroyos que se precipitan de la Sierra; estas planicies se ven interrumpidas por pequeños cerros rocosos y por grandes secciones de lomeríos bajos en su parte occidental.

LAS PRINCIPALES ELEVACIONES DE LA ENTIDAD SON LAS SIGUIENTES:

Cerro de Tezontepec	con	3,500	M.S.N.M.
Cerro de Tlacotepec	con	3,119	M.S.N.M.
Cerro de la Escalera	con	2,500	M.S.N.M.
Cerro Grande	con	1,800	M.S.N.M.

La orografía es una de las grandes barreras a vencer para lograr el desarrollo del estado, en virtud de que limita el establecimiento de comunicaciones terrestres y la expansión de áreas dedicadas a actividades agropecuarias.

1.4 HIDROGRAFIA

El sistema hidrológico del estado de Guerrero queda comprendido dentro de las regiones hidrológicas número 18 (Cuenca del Río Balsas), 19 (Costa Grande) y 20 (Costa Chica o Río Verde).

Dentro de la región núm. 18, destaca por ser la corriente principal del río Balsas, el cual tiene un escurrimiento medio

anual de 13,862 millones de metros cúbicos, por esta razón es la corriente de mayor caudal en el vertiente del Pacífico de la República Mexicana; su cuenca tiene una extensión de 112,320 kilómetros cuadrados en los que está comprendida la mayor parte del Estado.

Este río nace en el Estado de Tlaxcala y está formado por los ríos Atoyac, Mixteco, Nexapa y Tlapaneco, su recorrido de -- 720 kilómetros, en su trayecto recibe los nombres de: río Grande, Mezcala y Balsas.

Su recorrido en el Estado de Guerrero es de 520 kilómetros, sus afluentes más importantes se le incorporan por la margen derecha y con los ríos Amacuzac, Tepecoacuilco, Poliutla, Cutzamala, Tacámbaro y Tepalcatepec; los cuales drenan áreas de los Estados de: Morelos, Michoacán y el mismo Guerrero; sus afluentes de la -- margen izquierda tienen escurrimientos menores que los de la derecha y los principales son: ríos Ajuchitlán, Amuno, Cuirio y el -- Oro que drenan exclusivamente áreas del Estado de Guerrero. A partir del municipio de Coyuca de Catalán hasta el Océano Pacífico, -- sirven de límite natural entre los Estados de Guerrero y Michoacán y en su desembocadura forma un delta que denominan Barra de -- Zacatula.

La región hidrológica número 19 constituye una unidad muy homogénea, llamada Costa Grande, que abarca todos los ríos de la vertiente del Pacífico comprendidos entre la desembocadura del -- Río Balsas y la del Río Papagayo. Está toda ella comprendida den-

tro del estado de Guerrero.

Las principales corrientes de esta región son los ríos: - La Unión, Ixtapa o Salitrera, San Jerónimo y Petatlán, Coyuqui--lla, San Luis, Tecpan, Atoyac, Coyuca y de la Sabana.

La región hidrológica número 20, es mucho más extensa y - compleja que la número 19, su porción occidental queda íntegra--mente dentro del estado de Guerrero y la oriental en el de Oaxa--ca.

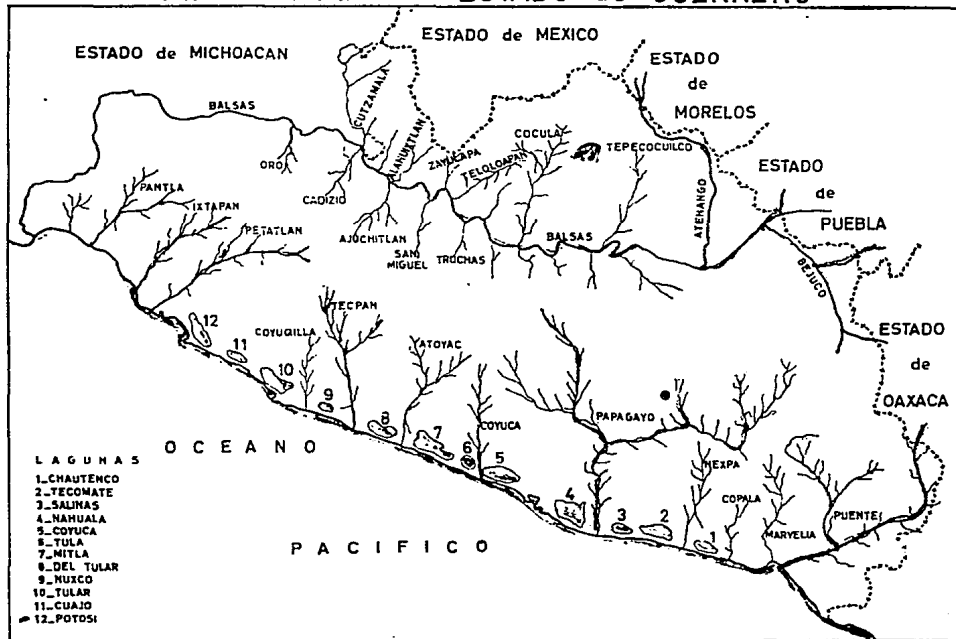
Las principales corrientes de esta región, dentro del es--tado de Guerrero son los ríos: Papagayo, Nexpa, Copala, Marque--lia y Ometepec.

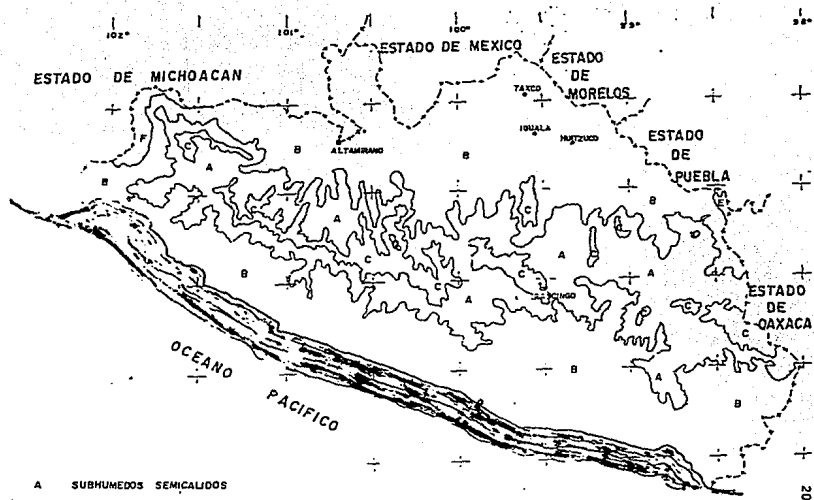
El Río Papagayo es el segundo en importancia del estado, - tiene una cuenca de captación de 7,410 kilómetros cuadrados que--abarcan los municipios de: Acapulco, San Marcos y Tecuanapa. Con un escurrimiento medio anual de 3,783 millones de metros cúbicos hacia el Cerro de Xohualatlaxco con el nombre de Petaquillas, --posteriormente se le denomina Huacapa, Azul, Omitlán y finalmen--Papagayo; reciben numerosos afluentes, entre los que se encuen--tran los ríos: La Unión, Chapala, San Miguel, Carrizal y Potrero. Al desembocar en el Pacífico, forman la Barra de El Viejo.

1.5 CLIMATOLOGIA

En el estado de Guerrero, existen practicamente todos los--tipos de climas, por tener diversas altitudes y conformaciones to--pográficas, pero los climas que predominan son: el cálido y el se

HIDROGRAFIA del ESTADO de GUERRERO





- A SUBHUMEDOS SEMICALDOS
- B SUBHUMEDOS CALIDOS
- C SUBHUMEDOS TEMPLADOS
- D SUBHUMEDOS SEMIFRIOS
- E SEMISECOS CALIDOS
- F SEMISECOS ARIDOS

CLIMAS

mi-cálido o templado con inviernos secos.

En algunas partes montañosas, como en la Sierra Madre del Sur, el clima es templado y húmedo con respecto a otras regiones también montañosas, como en las Sierras de: Malinantepec y Ate--nango, el clima es templado pero semidesértico, con inviernos se--cos. En las partes altas de la Sierra Madre del Sur el clima es--templado. El clima templado semi-desértico comprende las laderas montañosas de todas las sierras del estado, como por ejemplo: en--tre la Sierra de Taxco y la Cuenca del Río Balsas.

En las costas predomina el clima cálido-húmedo y en la de--presión del Río Balsas predomina el clima cálido-seco o de sabana.

En términos generales, se puede decir que en el estado de--Guerrero predomina el clima tropical, que se caracteriza por te--ner una estación seca de cuatro a seis meses en Invierno y consi--derables oscilaciones de temperatura alta con estación húmeda en--Verano.

Las temperaturas promedio en el estado oscilan entre los -22°.3 c. como mínimo en el mes de diciembre y 26°c. como máximo -en los meses de abril y mayo.

1.6 EDAFOLOGIA

De acuerdo a la información contenida en la Carta Geológica de la República Mexicana, el Estado de Guerrero presenta una -geología muy variada, siendo las formaciones geológicas más impor--tantes las siguientes: en la porción oriente, incluyendo gran par--

te de la región de Costa Chica predominan Gneisses, exquisitos -- mármoles y cuerpos graníticos pertenecientes al Precámbrico, lo mismo en el área circundante a la cañada de Tlapa y Huamuztitlán, hacia el noroeste del Estado se presentan principalmente depósitos clásicos de la erosión de las rocas pre-terciarias, con interestratificación de rocas volcánicas basálticas y andesíticas, localmente; dicha formación es también predominante en la región de Tierra caliente y en menos grado se presenta en la región Central y Norte de la entidad.

En la región de la Costa Grande, además de los aluviones del Pleistoceno y reciente que forma la planicie costera, se extienden hacia la zona montañosa, afloramiento de rocas sedimentarias e intrusivas pertenecientes al Peleozoico metamórfico, el cual pertenece también el esquisto de Taxco y complejo Xolapa en la parte central del Estado.

Una gran extensión de la Sierra Madre del sur hacia la porción occidental de la entidad correspondiente al cenozoico medio-volcánico y se caracteriza por derrames de lava, brecha y toba de composición variable de basalto a riolita con predominancia de andesita en la parte inferior y de riolita en la parte superior, está representada esta formación por las series volcánicas Agua de Obispo y Papagayo en la parte sur central del estado.

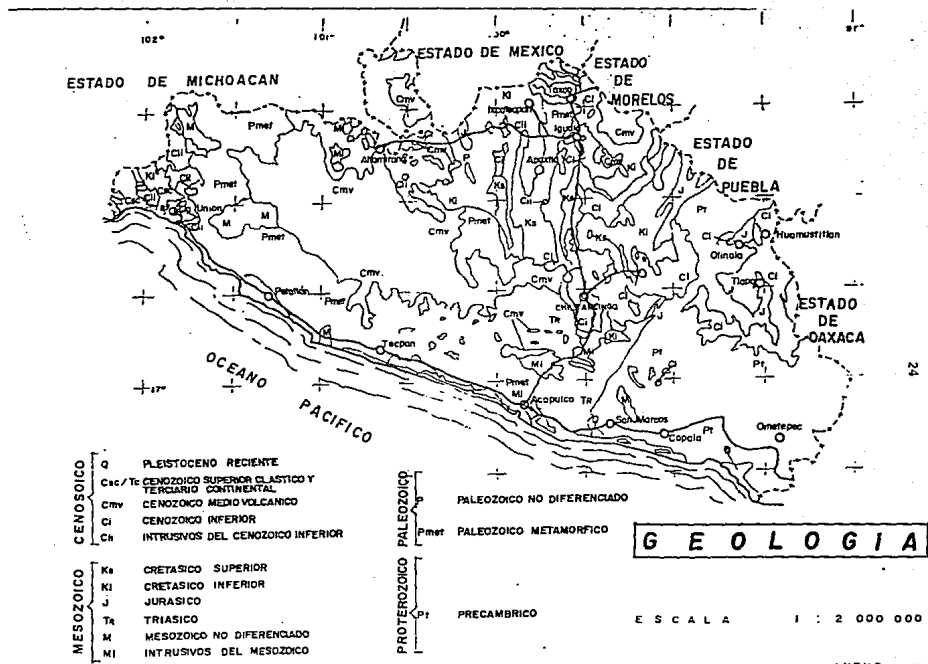
1.7 VEGETACION Y FAUNA.

La vegetación de la entidad presenta grandes variaciones, debido principalmente al tipo de climas existentes, los cuales son determinados en buena parte por su sistema orográfico.

La mayor parte del estado y muy especialmente en la Cuenca del Río Balsas se encuentra ampliamente distribuída la Selva Baja Caducifolia, caracterizada porque todos o la mayoría de sus árboles tiran sus hojas en la temporada de secas, que es larga con -- temperatura media anual superior a 18°C., presenta numerosas va-- riantes en su área de distribución, las especies más comunes son: mezquite verde, ébano, éste según lo más importante de superficie ocupada en materia vegetativa denominada Bosques de pino, encino, el cual está constituido por zonas arbóreas de diferentes espe-- cies de pino y de encino, en proporción variable de unas y otras. Su distribución está conferida a las partes más altas del sistema montañoso de la entidad y casi exclusivamente en la Sierra Madre del Sur, comúnmente en áreas con altitud mayor a los 1,500 metros sobre el nivel del mar.

Aunque de menor importancia por la superficie que ocupan, -- existen otros tipos vegetativos tales como: la selva mediana cadu cifolia en donde muchos de los árboles que la forman (75% o más) -- pierden sus hojas durante la época más asentuada de secas.

Las especies más características son: guanacaste o la paro ta, cedro rojo, cacahuananche. En la zona costera y principalmen--



- | | | |
|-----------|--------|--|
| CENOZOICO | Q | PLEISTOCENO RECIENTE |
| | Csc/Tc | CENOZOICO SUPERIOR CLASTICO Y TERCARIO CONTINENTAL |
| | Cmv | CENOZOICO MEDIO VOLCANICO |
| | Ci | CENOZOICO INFERIOR |
| | Ch | INTRUSIVOS DEL CENOZOICO INFERIOR |
| MESOZOICO | Ka | CRETASICO SUPERIOR |
| | Ki | CRETASICO INFERIOR |
| | J | JURASICO |
| | Tr | TRIASICO |
| | M | MESOZOICO NO DIFERENCIADO |
| | MI | INTRUSIVOS DEL MESOZOICO |

- | | | |
|--------------|------|----------------------------|
| PALEOZOICO | P | PALEOZOICO NO DIFERENCIADO |
| | Pmet | PALEOZOICO METAMORFICO |
| PROTEROZOICO | Pt | PRECAMBRICO |

G E O L O G I A

ESCALA 1 : 2 000 000

te en la Costa Grande se encuentran comunidades denominadas manglares, las cuales se localizan en las orillas de la planicie -- costera en áreas bajas y fangosas, en esteros, desembocaduras - de ríos y en algunos otros lugares cercanos a los anteriores en donde el suelo es de origen aluvial y se inunda periódicamente - aguas salubres sin oleaje fuerte.

Desde luego en la entidad existen otros tipos vegetativos dispersos en toda la extensión del Estado, los cuales ocupan una importante parte del Estado.

C A P I T U L O D O S
M A R C O T E O R I C O

2.1 CONCEPTO DE TURISMO.

Para entender el significado del término turismo y el por qué se le denomina así a la actividad turística, cuyo estudio nos ocupa; es necesario buscar primeramente sus raíces etimológicas, las cuales encontramos en las raíces "tour" y "tur" que proceden del latín, ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo tornare (girar en latín vulgar) la cual se podría traducir como viaje circular.

A través de los años han surgido diversos conceptos del turismo, formuladas por la evolución que ha experimentado ésta. A continuación mencionaremos las que a mi juicio son las más que se apegan a la definición de la actividad turística.

El austriaco Hernan von Schullern Zu Schrattenhofen, en 1911 define al turismo como: el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turismo hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país.

Para Borman (Die Lebre Von Fremderverkehr, 1930) el concepto de turismo es: el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No hacen turismo los viajes realizados al lugar de trabajo.

En 1947, la sociedad de las Naciones Unidas, bajo un criterio estadístico, define como turismo a toda persona que viaje durante 24 horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual.

En 1942, los profesores suizos Hausziker y Krapf, lo definieron de la siguiente manera: Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Troisi, denominó en 1942 al turismo como: Un conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, espirituales e intelectuales.

El profesor De Arrillaga (1955) aporta su concepto: Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización -- que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.

En 1980, Oscar de la Torre Padilla lo define como: Un fenómeno social, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso cultural o de salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples inte-

rrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Consideremos que cada una de las definiciones anteriores nos proporcionan los elementos necesarios para conceptualizar al turismo en los siguientes términos: "El turismo es una actividad que surge de las necesidades humanas de recreación, descanso, cultura o salud, para lo cual los hombres tienen que trasladarse de su lugar de residencia a otros, sin fines lucrativos, estos desplazamientos provocan múltiples interrelaciones tanto en el medio social como en el económico y cultural.

En esta definición tratamos de contemplar la actividad turística en la totalidad de los elementos que la componen: así como también considerar las relaciones que se deriven de ella y el medio en que se desenvuelven. Observo que se incluyen tanto a los individuos (turistas), como a la infraestructura, los atractivos y los bienes y servicios que se requieren.

Ahora bien, en lo referente a los antecedentes históricos de esta actividad, encontramos los más remotos en la aparición -- misma del hombre, ya que su constante afán por conocer el medio -- ambiente que lo rodeaba y la necesidad de allegarse los bienes -- que satisfacían sus necesidades, lo hacían trasladarse a diferentes lugares donde podía encontrarlos. Posteriormente fueron los peregrinos o viajeros que en busca de aventuras o por curiosidad, fueron los que realizaron viajes, que si bien no podemos decir -- que eran de tipo turístico, si lo podemos considerar como antecedente de éste.

Por orden cronológico encontramos algunos aspectos reelevantes que nos muestran el desarrollo del turismo.

1.- Los viajes realizados por los fenicios en el siglo X, A.D.C. que atravesaron el Mediterráneo con fines comerciales.

2.- Los viajes que se efectuaban en Grecia cada 4 años -- por motivo de los Juegos Olímpicos cuya importancia era tal, que se establecían treguas entre las guerras que sostenían los pueblos helénicos.

3.- Se contemplan también los viajes a oráculos y templos tales como el de Delfos.

4.- Tienen especial significado los viajes efectuados por Herodoto en el siglo IV a.d.c. con el propósito de conocer las formas de vida, costumbres y organizaciones políticas de otros pueblos.

5.- En la Edad Media en el siglo XIII y principios del siglo XIV, destacan los viajes que realizaba Marco Polo y que aún son comentados, por haber dado a conocer al Continente Europeo los países y costumbres del Continente Asiático.

6.- Son muy conocidas las peregrinaciones que se realizaban con fines religiosos y que en su tiempo constituían una fuente de información y una guía para viajes posteriores.

7.- En el siglo XIV, es cuando se incrementa el número de visitantes a los centros culturales y a las grandes ciudades - -

principalmente entre los países de Europa, este acontecimiento hizo que el Sr. Saints Morise, publicará en el año de 1672 una guía de viajes para los visitantes la cual contemplan los caminos y sitios de interés, así como también modalidades de la lengua y de los diálectos; describió los atractivos y sitios de diversión en los alrededores de París, a estos recorridos los designó con las expresiones "Le grand y le petit Tour", que quiere decir "El grande y el pequeño viaje".

8.- Es en el siglo XVIII cuando se utiliza por primera vez en Inglaterra el término turista para designar a los que viajan por placer o curiosidad, posteriormente fué en Francia y en otros países más en sus propias lenguas.

9.- Con la aparición del ferrocarril en el siglo XIX se incrementa el número de viajes y es a mediados de este siglo cuando se marca un acontecimiento de gran trascendencia para el turismo debido al surgimiento de los viajes en grupo, siendo el primero el que organizó el inglés Thomas Cook, con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril movilizó a 570 personas en viajes redondos; también se le considera iniciador de las Agencias de Viajes debido a que se percató de la importancia que tendría el servir de intermediario en la organización de excursiones.

Si analizamos los aspectos anteriores, podemos decir que, inicialmente los viajes que se realizaron fueron con fines diver-

sos y de manera aislada, pero que sirvieron como un antecedente para que a partir del siglo XIX se adquiriera la formación más completa del turismo como tal, llevándose a cabo primeramente en el interior de un país para posteriormente llevarlos al ámbito exterior, conformándose así el turismo.

La evolución histórica del turismo en nuestro país se desarrolló en una forma muy similar a la del Continente Europeo. - Los primeros viajes que marcan los antecedentes del turismo nacional son los viajes de tipo idiosincrático que fueron llevados a cabo por los primeros moradores de este país. Como ejemplo encontramos a las tribus nahuatlacas que con un sentido teológico viajaron hasta el Valle de México en donde se establecieron. Asimismo, existieron los viajes para intercambiar mercancías, -- realizar conquistas, acudir a ceremonias y aún más ya existían algunos viajes de recreación. Estos eran realizados principalmente a las costas del Golfo de México y al Océano Pacífico. Todo lo anterior debido a la gran cercanía que tenían de las costas del estado de Guerrero con la gran Tenochtitlán, principal centro religioso y político de esa época, y agregando los atractivos naturales que tiene el estado propiciaron el desarrollo incipiente del turismo. Además podemos mencionar algunos sucesos que fueron los que determinaron los actuales polos turísticos de la entidad.

En primer lugar, en el transcurso de la historia encontramos el municipio de Zihuatanejo, el cual tiene sus orígenes como

lugar de recreación en los viajes que efectuaron los tarascos -- provenientes de la región Tzintzuntzan en el actual estado de Mi choacán, a este lugar donde se dice construyeron un rompeolas -- con el propósito de formar una alberca natural para la princesa-hija del Emperador Caltzonzin.

Siguiendo el curso de la historia, ésta nos dice que Taxco, otro importante polo turístico del estado apareció primero - como un centro minero, que atrajo el interés de los conquistadores y son viajes que éstos realizaron los que marcan la pauta pa ra que posteriormente cuando son construídas las carreteras, se desarrolló éste lugar como centro turístico.

Por último, enfocaremos la atención al más importante de estos centros, el puerto de Acapulco que, anteriormente dependía económicamente del comercio y que con la llegada de la "Nao de - China" procedente de las Filipinas se generaba la llamada "Feria de las Américas", a la que concurrían visitantes de varios lugares de la República Mexicana y Sudamérica con el propósito de in tercambiar mercancías.

Este hecho ocasionó que se dieran a conocer las bellezas naturales de este puerto, que con la apertura de la carretera 95 de México Acapulco, en 1929 se da inicio a la afluencia turística, que a partir de la década de los treinta hace florecer en -- una forma incipiente la actividad turística. Es así como se dan a conocer los centros turísticos del estado de Guerrero que como podemos observar, para su conformación como tales tuvieron dife-

rentes causas. El puerto de Acapulco alcanzó un desarrollo más - amplio por sus bellezas naturales, su clima y por el comercio -- existente.

Es por otro lado a finales de la primera mitad de este si glo, cuando Taxco figura como polo turístico con la rehabilita-- ción y ampliación de las vías de comunicación y de la infraes--- tructura turística, y hasta 1970 es cuando por las mismas causas surge Zihuatanejo como centro turístico. Conjuntamente, estos -- tres polos son denominados como el "TRIANGULO DEL SOL", pero no-- podemos olvidar la gran afluencia federal que tiene el gran esta-- do de Guerrero, porque han puesto los recursos naturales de pri-- mera calidad y surge en esta década de análisis el gran desarro-- llo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo con una infraestructura Hote-- lera de primera calidad.

Se han mencionado algunas características de los polos más importantes de desarrollo turístico en el estado, de los cuales - se hablará más ampliamente en los capítulos siguientes de acuerdo a su tratado.

2.2 CLASIFICACION DEL TURISMO:

De acuerdo con la terminología que utiliza la Secretaría - de Turismo para la denominación de sus cuadros estadísticos, con-- vencionalmente y para los efectos de este trabajo se deberá enten-- der por:

2.2.1 TURISMO RECEPTIVO

Aquella corriente de grupos humanos que compuesta por sujetos que en forma independiente o en unión de otras más, se internan en el país con la finalidad de vacacionar o realizar actividades que están clasificadas dentro de lo que se denomina "hacer turismo", porque entre otras de las características que la identifican está el hecho de que las mismas no le producen recursos económicos y sí en cambio gastos de dinero ganado en otro país, que comúnmente es el de su origen.

2.2.2 TURISMO FRONTERIZO

Es aquel que se realiza en la frontera de dos países y que por ser el ámbito geográfico el factor determinante que lo caracteriza, así se le ha dado llamar, el cual tiene las características genéricas esenciales del turismo; como son el receptivo y - egresivo.

2.2.3 TURISMO INTERNO

Se cataloga así, a las corrientes turísticas que se desplazan de uno a otro punto geográfico de nuestro territorio, compuestas por ciudadanos de nacionalidad mexicana o ciudadanos nativos del país en donde se realice el análisis de estudio.

2.2.4 TURISMO SOCIAL

Es el que realiza grandes núcleos populares, representados por los burócratas, obreros y en última instancia los no asalariados.

2.2.5 TURISMO ARTISTICO

Como su nombre lo indica, es aquel turismo que, principalmente se desplaza por desempeñar toda actividad artística, ya sea a nivel nacional o internacional.

2.2.6 TURISMO COMERCIAL

Este se puede definir como el que por necesidad de trabajo hace uso normalmente de los servicios que utilizan los turistas.

2.2.7 TURISMO DE TRANSITO.

Son aquellos turistas que permanecen menos de 24 horas en un lugar determinado, es decir, únicamente son de tránsito hacia su lugar de origen.

2.2.8 TURISMO ELITISTA.

Es el que se practica en el mismo estado, limitado a las minorías.

2.3 EL TURISMO COMO GENERADOR DE EMPLEO.

En la actividad económica, un aspecto de gran importancia es el que se refiere al turismo como generador de nuevas fuentes de trabajo.

El turismo en los países en proceso de desarrollo tiende a mejorar el nivel de empleos por medio del incremento de nuevas fuentes de trabajo en los sectores secundarios (Industrias manufactureras, gas, agua, servicios, sanitarios y construcción).

La actividad turística juega un importante papel en el desarrollo económico de la entidad, debido a que es el núcleo central de las actividades que mayor aportación da en la generación de ingresos y empleos principalmente en los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas; lo que se traduce en una importancia -- fuente de empleo para el Estado de Guerrero.

En el período de análisis del sector turismo que va de -- 1980 a 1990, en la dotación de empleo del turismo, Guerrero ocupa el cuarto lugar con respecto al resto del país y tuvo una tasa de crecimiento del 6.9%. Es importante observar que la inversión que se requiere para crear un empleo en el sector turístico, es mucho menor que la requerida en algunos otros sectores de la economía. A manera de comparación con precios de 1990, para crear un empleo en el sector turismo se necesitaban de \$24,346.00 - - - (VEINTICUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL PESOS), mien--- tras en el sector petrolero se requería de \$237,162.00 (DOSCIEN--

TOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS) y en el sector de la electricidad es de \$359,683.00 (TRESCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS), en donde podemos mencionar que el sector turismo es el más dinámico de la economía, ya que de acuerdo a estudios que se realizaron en base a la matriz insumo-producto a precios de 1990, por cada millar de gasto turístico en el interior del país, se generaron 45.6 empleos.

Terciarios (comercio, transporte y servicios): lo anterior se considera de este modo, debido a que uno de los indicadores más importantes del desarrollo económico es la relación que existe entre la población ocupada en los sectores secundarios y terciarios con la del sector primario.

Una de las causas por las que el turismo es generador de empleos, es el incremento relativo al factor trabajo, porque él es el incremento del turismo relativamente grande, no puede atenderse la nueva demanda, aumentando las horas de trabajo al personal existente, si no que debe recurrirse a la contratación de mano de obra adicional, ahora bien, cuando el incremento fuera relativamente pequeño, el problema podría solucionarse intensificando la capacidad de trabajo del personal existente.

La intensidad del incremento dependerá del grado de estacionalidad del turismo, ya que hay corrientes turísticas que se acentúan durante todo el año y otras sólo en determinadas épocas, jugando ambas corrientes papeles diferentes en relación a la demanda adicional de mano de obra, puesto que el turismo estable --

permite la contratación de trabajadores en mejores condiciones - que cuando la corriente turística es estacional.

Para iniciar este análisis hablaremos primeramente de la contribución de la actividad turística en la generación de empleos, ya que el desempleo es uno de los problemas que actualmente aquejan de manera alarmante a los diversos estratos sociales, no sólo del Estado, sino de todo el país. De los cuales 20% correspondieron al sector servicios (principalmente al turismo) -- 18% al sector agropecuario, 2.3% a la industria textil, 1.5% a la industria alimenticia y el resto a otros sectores de la economía.

De lo anterior podemos decir que el gasto que se hace en el turismo genera empleos en proporción a la cantidad que de dichos gastos se hacen y que estos empleos se generan mas allá de los que directamente pueden observarse, repercutiendo en la capacidad de empleos de otros.

En proporción a la infraestructura existente en el turismo, se han determinado ciertos factores relativos a la generación de empleos. Así en promedio, las cinco categorías de establecimiento para el alojamiento existente, otorgan un empleo por habitación.

De este empleo, los establecimientos de alimentos y bebidas participan en una proporción de 0.3% a el que se añade un 20% de incremento por temporada. Tomando en cuenta estos factores, tenemos que, conforme a datos de la Secretaría de Turismo en 1980 existían 24,330 cuartos, que representaron una suma igual de em--

pleos directos. La ocupación indirecta se calcula mediante el -- factor 3.25 obtenido como un multiplicador del turismo, sobre el empleo de otras actividades, lo que nos da una ocupación indirecta de 79,072 personas y un total de 103,402 personas.

El aumento del empleo dentro del sector turismo sigue casi la misma trayectoria que presenta el crecimiento del empleo - estatal, lo que puede observarse en base a la tendencia de la -- P.E.A. entre 1980 y 1990 período en el cual esta creciendo o creció en este período una tasa anual de 5.5% en los empleos directos y en un 5.2% en los indirectos. La P.E.A. que el sector ocupo directamente, en 1980 significó el 4.0% de O.E.A. estatal.

La generación de empleos que dentro del sector turismo se hace presente, crea un problema para el personal que ingresa de las escuelas de turismo en el Estado, ya que la mayoría obtiene el grado de Licenciatura, y las compañías hoteleras por su estructura demandan personal para las ramas técnicas, debido a que la mayoría de éstas compañías son de inversión extranjera y los directivos son extraídos de una bolsa de personal formada por -- ellos mismos; por lo tanto tienen que dedicarse a otras de la actividad estatal.

Los recursos humanos se encuentran clasificados de la siguiente manera: 10% de personal especializado, 30% calificado y el 60% restante, no es calificado.

Los trabajadores de la actividad turística, se encuentran divididos como la mayoría de los trabajadores del país en: emplea

do de confianza, que como estipula la Ley Federal del Trabajo realizan funciones de dirección, inspección, vigilancia, fiscalización; como son gerentes, subgerentes, jefes de departamento, cajeros (A) etc.; la otra parte del personal está organizada en sindicatos, que son creados para la defensa de los intereses de sus representantes que hasta el momento solo han logrado presentaciones elementales.

Cabe hacer notar que los trabajadores sindicalizados alcanzan apenas la suma de 754.00 los que comparados con el total que tenemos en 1990 de 34,870 representados en un porcentaje en 34.6% lo que nos hace suponer que el resto del personal no goza de las garantías mínimas que establece la Ley.

Con respecto a la estabilidad en el empleo, se encuentran marcadas deficiencias, principalmente en la Hotelería, siendo los centros de más alta categoría los que tienen las mayores tasas de ocupación y estabilidad, lo que se representa en la situación de 4.5% empleos por cuarto de hospedaje, mientras los centros de categorías más bajas tienen una relación del 1.5% colocados por cuarto.

Este hecho se traduce en un alto grado de inseguridad. El comportamiento examinado se explica porque los centros de más alta categoría requieren un mayor número de trabajadores para la atención de los turistas, además de que muestran menor estacionalidad y mayores índices de ocupación habitacional. Los centros de menor categoría están sujetos a una demanda fluctuante, debido a-

la cual los trabajadores de este ramo pretenden integrarse en -- otras actividades como: las agropecuarias, artesanales o simplemente pasan a engrosar las filas de los desocupados o subempleados para integrarse a la actividad turística, hasta el siguiente año.

Este fenómeno tiene considerables repercusiones en otros sectores de la economía, que crea o aumenta la inestabilidad de los empleados de las demás actividades la P.E.A. del sector empleado permanente en los representantes empleos temporales turísticos, fué 55% al 45% restante y representa empleos temporales.- Estas deficiencias aumentan la marginación social de grandes masas de trabajadores en el estado y principalmente en Acapulco.

2.4 y 2.5 gastos per-cápita, promedio por turista nacional y gasto per-cápita, promedio por turista extranjero.

Para detallar la participación del turismo en la generación de divisas, observamos la diferencia que existe en la derrama económica, que por gasto per-cápita promedio dejan los turistas nacionales respecto a los turistas extranjeros, por lo que -- analizaré con base en el período de 1980-1990, en donde podemos apreciar que el gasto promedio diario de los turistas extranjeros es mayor que el gasto promedio de los turistas nacionales, además de que muestra una tendencia creciente.

Para ejemplificar, tenemos en el año de 1990 se registra -- la década de estudios que el gasto de los turistas extranjeros -- fue de aproximadamente \$470.00 y el de los turistas nacionales --

fue de \$318.00.

Como los gastos por turismo son generados por el turismo - extranjero, ocasionando la entrada de divisas, que vienen a ser - ingresos efectivos del país, ya que el gasto o ingreso de los turistas nacionales significa una redistribución de los ingresos -- existentes entre los con-nacionales. Esta situación a simple vista se ve favorable para la economía no sólo del estado, sino también del país, ya que como mencioné anteriormente, las divisas -- por turismo ayudan a disminuir el déficit de la balanza comercial, pero es necesario analizar el comportamiento que tienen estos ingresos.

2.6 EL TURISMO COMO PRINCIPAL GENERADOR DE DIVISAS.

En este sentido el turismo tiene importante significado -- dentro de la economía del país, debido a que es un renglón de - - gran dinamismo dentro de la balanza de pagos, ya que genera altos ingresos, que vienen a atenuar el déficit comercial y en gran medida ayudan a financiar las crecientes importaciones de productos y servicios causando un gran efecto, pues la captación de divisas por turismo extranjero es mayor que la totalidad de las exportaciones de mercancías, exceptuando al petróleo. Esto es porque - - nuestros productos primarios muestran perspectivas difíciles al - enfrentarse en el mercado internacional, aunado a la incertidumbre de que las naciones desarrolladas importen productos acabados

y materias primas provenientes de los países en vías de desarrollo. Además la exportación de mercancías implica varias excepciones de impuestos fiscales y otorgamiento de subsidios por el Gobierno para fomentarlas. Si bien la actividad turística no requiere para su desarrollo de este tipo de ayuda directa, recibe estímulos indirectos a través de subsidios al transporte y otros. No obstante, la ventaja de este servicio radica en que ha llegado a convertirse, en la actualidad en la segunda fuente captadora de divisas, después del petróleo.

Para analizar este renglón tomaré como punto de partida la zona denominada "TRIANGULO DEL SOL", el cual genera:

2.7 INGRESOS POR TURISMO EN FORMA GLOBAL.

Los ingresos por turismo benefician la economía del núcleo receptor, significa una indudable fuente que vigoriza, en primer lugar, el desarrollo y el sostenimiento de la vida entera de la localidad y de la región; en segundo lugar del país.

Desde este último punto de vista, el nacional es evidente que se produce la suma de los desarrollos locales o regiones, pero también la suma de reacciones no siempre positivas que estos desarrollos producen. Es cierto que el crecimiento de los núcleos origina tensiones con zonas limítrofes no favorecidas por la presencia turística, tensiones sociales, económicas, culturales, etc., que es preciso atender.

Para el período de 1980-1990, los datos de ingreso por tu-

rismo participaron con el 70% en el sector servicios en el Estado, consideranco a éste último como indicador del comportamiento de la actividad turística.

Los ingresos por concepto de turismo, igual que el volumen de visitantes en el Estado han continuado incrementándose en los últimos años. A manera de ejemplificación tenemos que, mientras en 1980 se recibieron casi 26,262 millones de pesos por ingresos turísticos, para 1981 sólo se captaron 26,051, haciendo de éste un mal año turístico, principalmente para Acapulco; para los siguientes años, los ingresos por el turismo ascendieron, -- consolidándose los niveles record de 1983 y 1984, al alcanzar -- 4.6 millones de visitantes, cifra que representa una afluencia superior de 10% a lo registrado a años anteriores al período de estudio en esta Tesis.

Adicionalmente el clima de paz y tranquilidad que se observa en el país y principalmente en el estado de Guerrero, permitió una mayor captación de turismo que tradicionalmente se desplaza a otros países principalmente europeos.

2.8 RECURSOS HUMANOS, POBLACION URBANA Y RURAL.

La población del estado de Guerrero en 1980 fué de poco -- más de 2 millones de habitantes, el 3.2% del total nacional, para 1986, estimaciones hechas por I.N.E.G.I., arrojan una población -- de 2,105.513 mil habitantes, para 1990 según el censo muestra que

el estado de Guerrero tenía 2,620,637 mil personas, de las cuales 1,282,220 (48.9%) son hombres y 1,338,417 (51.1%) mujeres.

De la comparación del total de población de 1990 con la de 1980, resulta tasa de crecimiento media anual de 2.2% - .

<u>AÑOS</u>	<u>POBLACION TOTAL</u>	<u>CRECIMIENTO</u>
1980	2,109,513	2.7%
1990	2,620,637	2.2%

Con referencia a la población urbana y rural, se manifiesta en forma continua un marcado en la población urbana, correlativamente con la disminución de la población rural, aún cuando las localidades rurales aumentan en forma absolutamente en todo el estado.

La población urbana en la entidad de 1980, representó el 41.9% del total, una proporción inferior a la media nacional, -- fue de 66.3% por otra parte, la población rural resulta claramente con el 58.1%, el crecimiento de las áreas rurales en la última década fue de 1.7% superior al 1.2% a nivel nacional y el de las zonas urbanas de 4.3% contra un 4.4% del país en su conjunto.

Por otro lado, diré que la población del censo de 1990 fue de 2,670,637 en forma general, con 1,282,220 hombres y 1,338,417 mujeres, clasificandola en una población urbana de 1,369,536 dando: 660,699 hombres y 708,837 mujeres, y una población rural de - 1,251,101 dando: 621,521 hombres y 629,580 mujeres.

Por mencionar la comparación del total de la población de-

1980 a 1990, resulta una tasa de crecimiento media anual de 2.2%.

2.9 POBLACION ECONOMICA ACTIVA POR RAMAS DE ACTIVIDAD.

La proporción que representa la población económica activa respecto a la población de 12 años y más del Estado es de -- 37.6%, para 1990, los municipios que representan las tasas de -- participación más elevadas son: José Azueta con 49.5%, Acapulco de Juárez con 45.1%, Iguala de la Independencia con 41.5% y Chilpancingo de los Bravos con 41.2%, en tanto que las más bajas les corresponden a Xochihuehuatlán con 15.0%, Coahuayutla de José Ma. Izazaga con 17.5%, Xalpatlahuac con 19.8% y Cualac con 22.4%.

A nivel municipal, las tasas de participación para uno y otro sexo muestran diferencias considerables. Así tenemos que para los hombres los datos varían en un rango que va desde 28.6% - hasta 73.7%, correspondiente a Xochihuehuatlán el primero y a -- los municipios de José Azueta y Tlacoachistlahuac el segundo. En tanto que los valores extremos de las tasas de participación de las mujeres se representan en Acapulco de Juárez y José Azueta - con el 25.1% y Coahuayutla de José Ma. Izazaga con 1.8%.

Al observar las tasas específicas de participación, se -- aprecia que la más alta para las mujeres se registra en el grupo de edad de 30 a 34 años con 23.3%, mientras que la correspondiente para los hombres se ubica en el de 35 a 39 años con el 86.2%.

1.- Tasas netas de participación económica por municipios

según sexo 1990, etc.

Por otro lado la información censal referente a la población ocupada, se tiene que las ocupaciones que concentran los mayores porcentajes de trabajadores son las de tipo agropecuario - con 36.1% artesanos y obreros 14.7%, comerciantes y dependientes 7.8%, trabajadores en servicios públicos 6.3% y oficinistas 5.8%, el resto de los trabajadores se distribuyen en otras ocupaciones cuyos porcentajes son menos significativos.

En cuanto a la distribución por sexo, la mayoría de las ocupaciones presentan un predominio masculino, excepto en las siguientes, donde las mujeres participan con porcentajes mayores: - trabajadores domésticos 96.%, trabajadores de la educación 54.7% y oficinistas 54.0%.

En relación a la distribución de la población ocupada por sector de actividades económicas, el censo de 1990 muestra que - en Guerrero, el terciario es el que tiene un mayor peso relativo con 42.6% seguido del sector primario de 36.4% en tanto que, en el manufacturero se concentra un 16.0% de dicha población.

La composición de la población ocupada por sectores presenta diferencias considerables por sexo. Así, puede verse que del total de las mujeres ocupadas el 78.6% lo hacen en el sector terciario, mientras que el 78.1% de los hombres ocupados se ubica en el primario y terciario.

2.10 DISTRIBUCION DEL INGRESO DE LA POBLACION.

Los resultados censales permiten conocer el monto de ingresos que la población ocupada percibe por su trabajo. Así, observamos que, para 1990, el 23.2% de dicha población percibía -- mensualmente menos de un salario mínimo; el 29.9% recibía de uno a dos salarios mínimos y el 14.2% más de dos y menos de tres salarios mínimos.

Dichos estratos acumulan el 67.3% de los ocupados. La población ocupada que no recibía ingresos, alcanzó el 14.7% y los que recibían tres y más salarios mínimos suman el 11.6%.

En cuanto a la distribución de los ocupados por sexo según rango de ingresos, se aprecia que las diferencias que existen no son significativas entre hombres y mujeres, excepto en los rangos de menos de un salario mínimo y de uno a dos salarios en donde la participación de las mujeres es mayor. Así, en el primer rango -- mencionado se observa un 22.0% y 28.0% de hombres y mujeres respectivamente; mientras que para el segundo, tales valores ascienden a 28.2% y 36.3*. Para los otros rangos de ingresos, las diferencias observadas en las distribuciones son inferiores a 15%.

POBLACION TOTAL Y TASAS DE CRECIMIENTO

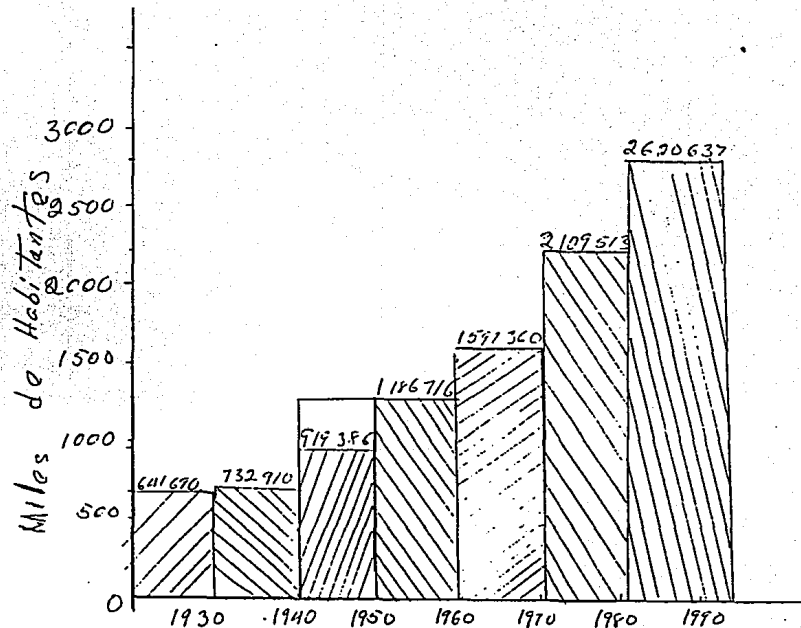
DEL ESTADO DE GUERRERO.

1930 - 1990

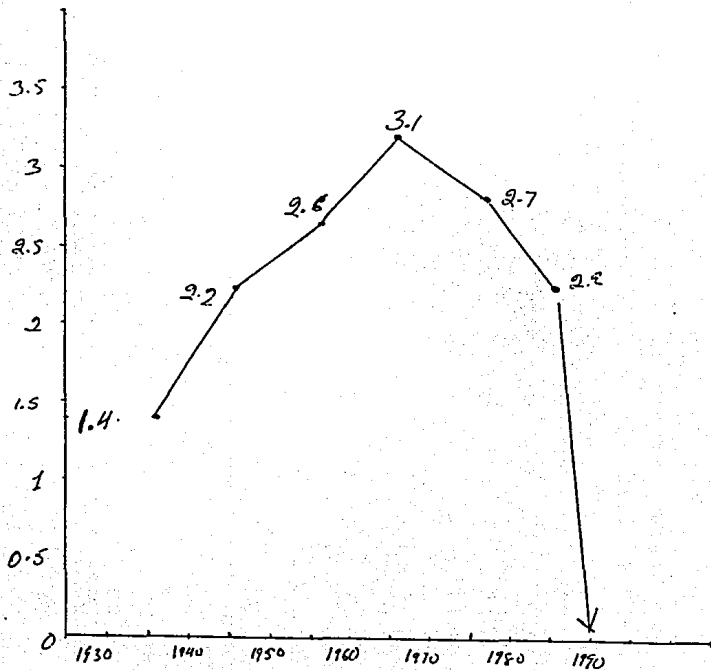
A Ñ O	POBLACION TOTAL	TASAS DE CRECIMIENTO
1930	641 690	
1940	732 910	1.4
1950	919 386	2.2
1960	1 186 716	2.6
1970	1 597 360	3.1
1980	2 109 513	2.7
1990	2 620 637	2.2

FUENTE: Censos de Población, 1930,1940,1950,1960,1970,1980 y 1990

EVOLUCION DE LA POBLACION TOTAL
DEL ESTADO DE GUERRERO, 1930.1990



TASAS DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION
DEL ESTADO DE GUERRERO, 1930— 1990.



DISTRIBUCION DE LA POBLACION URBANA Y RURAL POR MUNICIPIOS

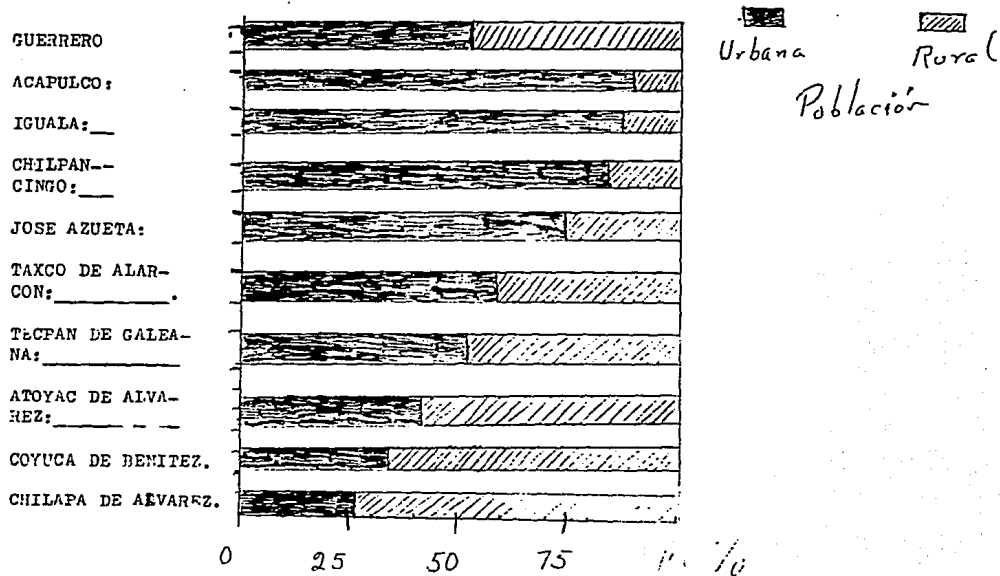
1990

ENTIDAD Y MUNICIPIOS	POBLACION RURAL			POBLACION URBANA		
	1-2499 Hab.			2500 y MAS		
GUERRERO	ABS	1 251 101	Rel. 47.7	ABS	1 369 536	Rel. 52.3
ACAPULCO		63 134	10.6		530 078	89.4
ATOYAC DE ALVAREZ		33 855	57.8		24 713	42.2
COYUCA DE BENITEZ		39 913	65.7		20 848	34.3
CHILAPA DE ALVAREZ		64 088	74.9		21 533	25.1
CHILPANCINGO		21 521	15.8		114 643	84.2
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA		11 845	11.7		89.222	88.3
JOSE AZUETA		16 150	25.5		47 216	74.5
TAXCO DE ALARCON		35 528	40.9		51 336	59.1
TECPAN DE GALEANA		28 368	47.9		30 876	52.1

52

FUENTE: Censo General de Población y Vivienda, 1990

POBLACION URBANA Y RURAL DE LA ENTIDAD SETUN PRINCIPALES MUNICIPIOS
1990.



POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA
 POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA
 SEGUN MUNICIPIO
 AL 12 de marzo de 1990

MUNICIPIO	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMN.PUB. Y DEFENSA	SERV.COM. Y SOCIALES	SERV.PROF. Y TEC.	SERV.DE REST.Y HOTELES	SERV. PERSONALES Y MANTENIMIENTO	NO ESPECI- FICADO.
ESTADO	24 322	4 258	23 174	54 230	6 256	41 458	44 172	25 197
ACRUILCO DE JUAREZ	12 918	2 772	9 604	15 991	3 355	28 115	24 093	8 206
AHUACUOTZINGO	2	-	71	132	3	1	16	98
AJUCHITLAN DEL PROGRESO	116	5	66	291	27	44	135	323
ALCOZALCA DE GUERRERO	7	-	22	132	1	7	14	125
ALFOYECA	17	2	10	56	4	17	33	46
APAXILA	35	2	34	257	11	34	93	64
ARCELIA	195	30	168	701	36	91	294	150
ATENANDO DEL RIO	10	1	51	121	5	13	30	10
ATLAPAHALCINCO DEL MONTE	-	-	17	92	2	4	-	48
ATLIXTLAC	6	3	39	42	-	6	21	122
ATIZAC DE ALVAREZ	361	76	631	1 049	100	309	669	306
AVILA DE LOS LIBRES	52	-	74	483	10	16	121	418
AZCU	78	1	72	420	7	62	131	190
BENITO JUAREZ	165	13	82	391	18	111	261	146
BUENAVISTA DE CUELLAR	96	10	41	99	13	59	104	63
COAHUILA DE J.M.P. IZAZAGA	4	-	2	46	5	1	8	101
COCLA	87	5	36	265	11	19	100	120
COPALA	49	1	79	152	7	51	55	36
COPALILLO	1	-	13	86	1	2	6	73
COPANUCOAC	1	-	19	89	3	5	16	86

MUNICIPIO	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	SERVICIOS ADMN.PUB. FINANCIEROS Y DEFENSA	SERV.COM. Y SOCIALES	SERV. PROF. Y TEC.	SERV. DE REST.Y HOTELES	SERV.PERSONALES Y MANT.	NO ESPECI- FICADO	
COYUCA DE BENITEZ	564	36	410	1 034	46	463	654	524
COYUCA DE OQUILAN	203	17	164	564	44	65	229	379
CUAJINICUILAPA	97	9	125	331	36	142	253	125
CUPALAC	4	1	24	91	-	8	32	48
CUPUTEPEC	8	1	27	108	3	6	23	86
CUEIZALA DEL PROGRESO	12	-	16	51	1	6	27	104
CUTZAMALA DE PINZON	137	17	64	188	13	76	172	258
CHILAPA DE ALVAREZ	242	26	246	1 384	75	121	444	976
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	1 812	293	4 644	6 517	826	1 179	3 135	1 991
EDUARDO NERI	239	14	295	491	53	94	331	310
FLORENCIO VILLARREAL	67	4	281	188	11	64	99	71
GRAL. CANUTO A. NERI	13	1	17	52	1	5	14	26
GRAL. HELIODORO CASTILLO	32	1	24	83	3	14	45	232
HUMAKITILAN	44	5	57	209	11	20	90	97
HUITZCO DE LOS FIGUEROA	209	14	143	791	27	107	399	245
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	1 544	288	1 188	4 915	427	1 267	2 991	793
IGUALAPA	6	1	17	95	2	6	17	28
IXCATIHUAN DE CUAHTEMOC	12	-	15	87	3	9	37	25

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD SEGUN OCUPACION PRINCIPAL

Al 12 de marzo de 1990

OCUPACION	TRANSPORTE Y COMUNICA- CIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMINIS- TRACION PUBLICA Y DEFENSA	SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	SERVICIOS PROFESIO- NALES Y TECNICOS	SERVICIOS DE RESTAU- RANTES Y HOTELES	SERVICIOS PERSONALES Y MANTENI- MIENTO	NO ESPE- CIFICADO
TOTAL	24,322	4,258	23,174	54,230	6,256	41,458	44,172	25,197
PROFESIONALES	93	195	1,230	3,979	2,227	306	189	616
TECNICOS	252	308	1,202	5,331	978	537	1,832	809
TRABAJADORES DE LA EDUCACION	10	2	87	31,356	31	32	58	28
TRABAJADORES DEL ARTE	9	8	92	110	830	489	2,051	26
FUNCIONARIOS Y DIRECTIVOS	250	395	684	2,027	267	1,350	341	321
TRABAJADORES AGROPECUARIOS	55	19	168	68	7	49	96	194
INSPECTORES Y SUPERVISORES	57	18	142	61	17	322	226	124
ARTESANOS Y OBREROS	535	65	1,082	528	159	6,103	14,068	791
OPERADORES DE MAQUINARIA FIJA	26	6	47	27	6	107	92	77
AYUDANTES Y SIMILARES	166	19	92	142	18	1,236	1,633	329

(Continúa)

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD SEGUN OCUPACION PRINCIPAL
 Al 12 de marzo de 1990

OCUPACION	TRANSPORTE Y COMUNICA- CIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMINIS- TRACION PUBLICA Y DEFENSA	SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	SERVICIOS PROFESIO- NALES Y TECNICOS	SERVICIOS DE RESTAU- RANTES Y HOTELEROS	SERVICIOS PERSONALES Y MANTENI- MIENTO	NO ESPE- CIFICADO
OPERADORES DE TRANSPORTES	17,208	75	917	273	121	339	971	1,339
OFICINISTAS	3,169	1,916	7,360	5,777	1,049	4,160	1,034	4,068
COMERCIANTES Y DEPENDIENTES	181	561	105	119	78	1,878	284	217
TRABAJADORES AMBULANTES	30	6	13	43	10	1,941	273	19
TRABAJADORES EN SERVICIOS PUBLICOS	1,699	327	1,829	3,628	194	20,288	6,253	976
TRABAJADORES DOMESTICOS	3	20	10	42	12	467	13,518	407
PROTECCION Y VIGILANCIA	423	287	7,796	461	202	1,278	800	546
NO ESPECIFICADO	156	31	318	258	50	576	453	14,310

FUENTE: "Guerrero, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos; Tomo II. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990". INEGI.

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR GRUPO DE INGRESO EN SALARIO MINIMO SEGUN SECTOR DE ACTIVIDAD E/
 Al 12 de marzo de 1990

SECTOR	TOTAL	NO RECIBE INGRESOS	HASTA EL CINCUENTA PORCIENTO	MAS DEL CINCUENTA PORCIENTO	UNO	MAS DE UNO Y HASTA DOS	MAS DE DOS Y MENOS DE TRES	DE TRES A CINCO	MAS DE CINCO Y HASTA DIEZ	MAS DE DIEZ	NO ESPECI- FICADO
TOTAL	611,755	89,965	64,266	77,731	2,438	180,425	87,045	43,261	19,104	8,531	38,989
AGRICULTURA GANADERIA CAZA Y PESCA	222,670	79,293	38,361	26,071	86	39,629	11,985	4,422	2,162	1,528	19,133
MINERIA	2,288	69	110	192	11	1,222	373	151	67	49	44
EXTRACCION DE PETROLEO Y GAS	254	1	10	17	2	62	77	55	21	2	7
INDUSTRIA MANUFACTURERA	58,364	2,588	7,307	8,608	238	19,478	8,764	4,800	2,161	897	1,523
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,443	10	118	261	14	1,534	941	375	97	46	47
CONSTRUCCION	40,779	520	1,978	2,811	120	15,849	11,864	5,039	1,277	559	762
COMERCIO	62,890	2,467	4,083	10,579	463	21,551	9,089	6,259	4,138	1,654	2,607
TRANSPORTE Y COMUNICACION	24,322	311	1,119	2,061	163	7,577	5,403	4,122	2,109	603	854
SERVICIOS FINANCIEROS	4,258	40	139	357	31	1,514	935	642	308	131	161
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	23,174	459	920	2,257	127	11,018	5,150	1,867	530	384	462

58

(Continúa)

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR GRUPO DE INGRESO EN SALARIO MINIMO SEGUN SECTOR DE ACTIVIDAD a/
 Al 12 de marzo de 1990

SECTOR	TOTAL	NO RECIBE INGRESOS	HASTA EL CINCUENTA PORCIENTO	MAS DEL CINCUENTA PORCIENTO	UNO	MAS DE UNO Y HASTA DOS	MAS DE DOS Y MENOS DE TRES	DE TRES A CINCO	MAS DE CINCO Y HASTA DIEZ	MAS DE DIEZ	NO ESPECI- FICADO
SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	54,230	251	1,961	2,605	152	21,071	17,537	6,913	1,898	829	1,013
SERVICIOS PROFESIONALES Y TECNICOS	6,256	215	258	699	33	2,047	1,031	894	538	220	321
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y HOTELES	41,458	546	2,096	8,322	538	17,777	5,724	3,093	1,538	754	1,070
SERVICIOS PERSONALES Y MANTENIMIENTO	44,172	791	4,620	10,964	304	14,322	5,918	3,486	1,788	617	1,352
NO ESPECIFICADO	25,197	2,404	1,186	1,927	156	5,774	2,254	1,143	472	258	9,623

a/ La información referente a los grupos de ingresos, está expresada en rangos de salarios mínimos mensuales, vigentes en la semana de referencia al momento censal.
 FUENTE: "Guerrero, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos; Tomo II. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990". INEGI.

POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS POR CONDICION DE ACTIVIDAD SEGUN SEXO Y GRUPO
QUINQUENAL DE EDAD.

Al 12 de marzo de 1990.

SEXO Y GRUPO DE EDAD	TOTAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		POBLACION ECONÓMICA- MENTE INACTIVA	NO ESPECI- FICADOS
		OCUPADOS	DESOCUPADOS		
TOTAL	1,694,344	611,755	25,183	1,023,128	34,278
12 A 14 AÑOS	223,957	13,370	2,088	195,971	12,528
15 A 19 AÑOS	301,872	71,368	6,280	215,104	9,120
20 A 24 AÑOS	218,114	93,177	4,603	116,907	3,427
25 A 29 AÑOS	180,524	89,116	2,988	86,702	1,718
30 A 34 AÑOS	146,484	75,503	2,008	67,809	1,164
35 A 39 AÑOS	137,436	69,549	1,764	65,149	974
40 A 44 AÑOS	103,265	51,148	1,299	50,107	711
45 A 49 AÑOS	92,617	42,990	1,140	47,766	721
50 A 54 AÑOS	74,054	32,861	902	39,665	626
55 A 59 AÑOS	57,775	24,215	666	32,361	533
60 A 64 AÑOS	51,474	19,369	567	30,983	555
65 AÑOS Y MAS	106,772	29,089	878	74,604	2,201
HOMBRES	814,525	484,975	21,722	291,211	16,617
12 A 14 AÑOS	112,861	11,000	1,673	93,375	6,813
15 A 19 AÑOS	148,144	56,543	5,224	81,873	4,504
20 A 24 AÑOS	101,651	70,307	3,778	26,055	1,511
25 A 29 AÑOS	84,070	67,510	2,579	13,266	715
30 A 34 AÑOS	69,230	57,749	1,794	9,247	440
35 A 39 AÑOS	64,989	54,394	1,594	8,622	378
40 A 44 AÑOS	49,712	40,965	1,205	7,281	281

(Continúa)

POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS POR CONDICION DE ACTIVIDAD SEGUN SEXO Y GRUPO QUINQUENAL DE EDAD.
Al 12 de marzo de 1990.

SEXO Y GRUPO DE EDAD	TOTAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA	NO ESPECIFICADOS
		OCUPADOS	DESOCUPADOS		
45 A 49 AÑOS	44,171	35,428	1,066	7,389	288
50 A 54 AÑOS	35,600	27,532	844	6,970	254
55 A 59 AÑOS	28,165	20,866	617	6,446	236
60 A 64 AÑOS	24,876	16,885	530	7,240	221
65 AÑOS Y MAS	51,056	25,796	818	23,467	975
MUJERES	879,819	126,780	3,461	731,917	17,661
12 A 14 AÑOS	111,096	2,370	415	102,596	5,715
15 A 19 AÑOS	153,728	14,825	1,056	133,231	4,616
20 A 24 AÑOS	116,463	22,870	825	90,852	1,916
25 A 29 AÑOS	96,454	21,606	409	73,436	1,003
30 A 34 AÑOS	77,254	17,754	214	58,562	724
35 A 39 AÑOS	72,447	15,155	170	56,527	595
40 A 44 AÑOS	53,553	10,183	94	42,846	430
45 A 49 AÑOS	48,446	7,562	74	40,377	433
50 A 54 AÑOS	38,454	5,329	58	32,695	372
55 A 59 AÑOS	29,610	3,349	49	25,915	297
60 A 64 AÑOS	26,598	2,484	37	23,743	334
65 AÑOS Y MAS	55,716	3,293	60	51,137	1,226

FUENTE: "Guerrero, Resultados Definitivos. Tomo II, Tabulados Básicos. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990". INEGI:

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA SEGUN MUNICIPIO.
 Al 12 de marzo de 1990

MUNICIPIO	TRANSPORTE Y COMUNICA- CIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMINIS- TRACION PUBLICA Y DEFENSA	SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	SERVICIOS PROFESIO- NALES Y TECNICOS	SERVICIOS DE RESTAU- RANTES Y HOTELES	SERVICIOS PERSONALES Y MANTENI- MIENTO	NO ESPE- CIFICADO
ESTADO	24,322	4,258	23,174	54,230	6,256	41,458	44,172	25,197
ACAPULCO DE JUAREZ	12,918	2,772	9,604	15,991	3,355	28,115	24,093	8,206
AHUACUOTZINGO	2	-	71	132	3	1	16	98
AJUCHITLAN DEL PROGRESO	116	5	66	291	27	44	135	323
ALCOZAUCA DE GUERRERO	7	-	22	132	1	7	14	125
ALPOYECA	17	2	10	56	4	17	33	46
APAXTLA	35	2	34	257	11	34	93	64
ARCELIA	195	30	168	701	36	91	294	150
ATENANGO DEL RIO	10	1	51	121	5	13	30	10
ATLAMAJACINGO DEL MONTE	-	-	17	92	2	4	-	48
ATLIXTLAC	6	3	39	42	-	6	21	122
ATOYAC DE ALVAREZ	361	76	631	1,049	100	309	669	304
AYUTLA DE LOS LIBRES	52	-	74	483	10	56	121	418
AZOYU	78	1	72	420	7	62	131	199
BENITO JUAREZ	165	13	82	391	18	111	261	146
BUENAVISTA DE CUELLAR	96	10	41	99	13	59	104	63
COAHUAYUTLA DE JOSE MARIA IZAZAGA	4	-	2	46	5	1	8	101
COCULA	87	5	36	265	11	19	100	120
COPALA	49	1	79	152	7	51	55	36
COPALILLO	1	-	13	86	1	2	6	73
COPANATOYAC	1	-	19	89	3	5	16	86
COYUCA DE BENITEZ	564	36	410	1,034	46	463	654	524
COYUCA DE CATALAN	203	17	164	564	44	65	229	379
CUAJINICUILAPA	97	9	125	331	36	142	253	125
CUALAC	4	1	24	91	-	8	32	48
CUAUTEPEC	8	1	27	108	3	6	23	86
CUETZALA DEL PROGRESO	12	-	16	51	1	6	27	104
CUTZAMALA DE PINZON	137	17	64	188	13	76	172	258

(Continúa)

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA SEGUN MUNICIPIO.

Al 12 de marzo de 1990

OCUPACION	TRANSPORTE Y COMUNICA- CIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMINIS- TRACION PUBLICA Y DEFENSA	SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	SERVICIOS PROFESIO- NALES Y TECNICOS	SERVICIOS DE RESTAU- RANTES Y HOTELES	SERVICIOS PERSONALES Y MANTENI- MIENTO	NO ESPE- CIFICADO
CHILAPA DE ALVAREZ	242	26	246	1,384	75	121	444	976
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	1,812	293	4,644	6,517	826	1,179	3,135	1,991
EDUARDO NERI	239	14	295	491	53	94	331	310
FLORECIO VILLAREAL	67	4	281	188	11	64	99	71
GENERAL CANUTO A. NERI	13	1	17	52	1	5	14	26
GENERAL HELIODORO CASTILLO	32	1	24	83	3	14	45	232
HUAMUXTITLAN	44	5	57	209	11	20	90	97
HUITZUCO DE LOS FIGUEROA	209	14	143	791	27	107	399	245
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	1,544	288	1,188	4,915	427	1,267	2,991	793
IGUALAPA	6	1	17	95	2	6	17	28
IXCATEOPAN DE CUAUHEMOC	12	-	15	87	3	9	37	25
JOSE AZUETA	1,196	223	792	1,221	250	4,986	1,964	942
JUAN R. ESCUDERO	132	9	104	286	28	107	221	126
LEONARDO BRAVO	71	2	36	189	9	17	76	99
MALINALTEPEC	9	1	17	727	4	40	40	278
MARTIN DE CUILAPAN	8	-	27	106	1	3	30	121
METLATONOC	1	-	5	124	2	-	2	258
MOCHITLAN	32	2	41	173	7	6	37	39
OLINALA	18	-	29	262	4	6	63	163
OMETEPEC	153	29	124	816	35	87	298	209
PEDRO ASCENCIO ALQUISIRAS	8	-	14	32	-	1	8	33
PETATLAN	442	49	616	495	83	780	824	269
PILCAYA	37	2	29	100	3	25	82	54
PUNGARABATO	262	43	275	600	77	206	735	622
QUECHULTENANGO	32	1	82	173	18	45	81	67
SAN LUIS ACATLAN	40	-	46	341	8	22	50	172
SAN MARCOS	140	27	224	430	22	129	208	333
SAN MIGUEL TOTOLAPAN	48	2	24	145	5	11	44	411
TAXCO DE ALARCON	741	85	366	1,554	195	1,123	1,443	475
TECOANAPA	30	6	74	378	9	25	51	288
TECPAN DE GALEANA	449	38	275	939	78	385	836	506

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA SEGUN MUNICIPIO.

Al 12 de marzo de 1990

(Continúa)

MUNICIPIO	TRANSPORTE Y COMUNICA- CIONES	SERVICIOS FINANCIEROS	ADMINIS- TRACION PUBLICA Y DEFENSA	SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	SERVICIOS PROFESIO- NALES Y TECNICOS	SERVICIOS DE RESTAU- RANTES Y HOTELES	SERVICIOS PERSONALES Y MANTENI- MIENTO	NO ESPE- CIFICADO
TEOLOAPAN	188	23	99	1,132	51	111	366	497
TEPECOACUILCO DE TRUJANO	104	6	97	622	23	159	260	122
TETIPAC	28	-	28	76	14	10	51	173
TIXTLA DE GUERRERO	134	4	187	1,491	32	59	251	246
TLACOACHISTLAHUACA	8	-	16	97	3	5	4	60
TLACOAPA	1	-	15	139	2	-	2	189
TLALCHAPA	25	3	19	300	5	11	52	50
TLALIXTAQUILLA DE MALDONADO	8	-	10	57	-	7	13	15
TLAPA DE COMONFORT	231	30	167	1,680	36	164	326	231
TLAPEHUALA	77	8	68	407	9	36	174	133
UNION, LA	136	13	277	258	25	166	197	363
XALPATLAHUAC	2	-	2	70	-	-	4	57
XOCHIHUEHUETLAN	10	-	13	50	2	2	12	40
XOCHISTLAHUACA	7	-	13	209	3	6	16	99
ZAPOTITLAN TABLAS	3	-	16	197	2	2	1	147
ZIRANDARO	58	3	40	172	7	53	134	142
ZITLALA	8	-	19	108	3	4	24	94

FUENTE: "Guerrero, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos; Tomo II, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990". INEGI.

INDICADORES ECONOMICOS	DISTRIBUCION DEL GASTO TURISTICO 1980 - 1981 (PORCENTAJES)				SECTOR TURISMO
	1980		1981		
CONCEPTO	NACIONAL	EXTRANJERO	NACIONAL	EXTRANJERO	
HOSPEDAJE	21.0	28.5	25.1	35.0	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	21.3	21.4	22.3	27.0	
COMPRAS	22.0	17.1	13.0	14.0	
DIVERSIONES	16.3	14.2	28.6	14.3	
TRANSPORTES	19.4	18.8	5.4	5.7	
OTROS	-	-	5.6	4.0	
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	

FUENTE: OFICINA FEDERAL DE TURISMO EN EL ESTADO, SECTUR
BANCO DE MEXICO, 1982.

INDICADORES
ECONOMICOSDISTRIBUCION DE GASTO TURISTICO
1982 - 1984
(PORCENTAJES)SECTOR
TURISMO

CONCEPTO	1982		1983		1984	
	NACIONAL	EXTRANJERO	NACIONAL	EXTRANJERO	NACIONAL	EXTRANJERO
HOSPEDAJE	28.2	35.1	32.0	39.0	34.0	54.7
ALIMENTO Y BEBIDAS	25.0	31.0	25.8	28.0	23.0	16.3
COMPRAS	29.6	34.1	27.5	12.0	12.9	11.9
DIVERSIONES	10.2	15.0	7.5	10.0	30.1	12.1
TRANSPORTES	5.0	1.5	4.7	8.0	N.D	6.0
OTROS	2.0	3.0	2.5	3.0	-I/	-I/
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: -I/ LOS DATOS CORRESPONDIENTES A ESTE AÑO SE ANEXARON A COMPRAS.
OFICINA FEDERAL DE TURISMO EN EL ESTADO, SECTUR.
SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO, 1984.

EMPLEOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURISTICA

1980 - 1990

CONCEPTO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
TOTALES	66223	66762	67060	68540	68970	69107	59356	156953	152359	150581	151925
DIRECTOS	12348	12630	12829	13420	13623	13650	16959	44844	43532	43022	43407
INDIRECTOS.	53875	54132	54240	55120	55347	55457	42397	112109	107599	107559	108518

67

FUENTE: Secretaría de Turismo. Centro de Estudios y Proyectos Estadísticos del Estado de Guerrero. SEPLAP.

A Ñ O	GASTO	PERCAPITA	PROMEDIO
	EXTRANJEROS	NACIONALES	
	Gasto promedio diario de los turistas Ex---tranjeros (pesos)	Gasto promedio diario de los turistas Nacio	%
		nales (pesos)	A-B
1980	1,095.96	730.64	66.67
1981	1,222.18	849.32	69.49
1982	1,753.7	1,322.96	75.44
1983	1,784.69	1,399.85	78.44
1984	1,875.40	1,440.60	76.82
1985	1,895.60	1,498.70	78.07
1986	1,950.40	1,575.80	80.79
1987	1,990.60	1,684.46	84.62
1988	2,140.80	1,740.54	81.30
1989	2,220.70	1,945.85	87.62
1990	2,210.60	2,103.60	95.16

NOTA: Fuente de información de los Hoteles y Restaurantes, principalmente de Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco; también en bares, centros nocturnos y otros.

INGRESOS BRUTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD

(1980 - 1990)

CLASE DE ACTIVIDAD	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ALOJAMIENTOS:	9938	10600	150046	84939	122593	142514	235697	220190	200128	250140	110944
ALIMENTOS Y BEBIDAS:	8402	8817	12311	38357	54093	61077	103150	100141	108322	110644	211206
RECREACION Y ESPARCIMIENTO:	7302	7779	10942	44283	59530	65776	108307	100141	108421	110744	119688
OTROS:	5402	5219	7295	23096	35609	43450	68505	69472	70121	74231	80939
TOTAL:	32415	32415	180594	190675	271825	312817	515659	489944	486992	545759	522777

FUENTE: Gobierno del Estado de Guerrero, Secretaría de Turismo.

INGRESOS BRUTOS POR TURISMO

" TRIANGULO DEL SOL "

(MILLONES DE PESOS)

AÑOS	C I U D A D E S		
	ACAPULCO	TAXCO	IXTAPA-ZIHUATENEJO
1980	24 769.8	383.3	1 348.8
1981	30 306.8	529.3	1 580.1
1982	42 303.0	652.2	2 637.8
1983	183 033.6	5 239.9	7 045.9
1984	259 518.7	1 114.7	11 191.3
1985	268 473.6	4 869.5	15 420.6
1986	247 520.9	7 594.2	13 830.8
1987	207 807.2	94 400.3	30 506.7
1988	219 524.8	88 674.9	24 530.8
1989	202 540.9	70 436.4	79 520.8
1990	204 528.7	80 342.9	97 211.8
TOTAL	1 890 328.0	354 247.6	284 825.4

70

FUENTE: Banco de México, Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Guerrero.

DERRAMA ECONOMICA EN LOS CENTROS TURISTICOS DEL ESTADO
(MILLONES DE DOLARES)

LOCALIDAD	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ACAPULCO	290.4	345.6	290.6	380.4	360.9	350.8	384.4	391.4	347.8	395.8	489.9
TAXCO	18.4	18.3	16.8	15.9	17.9	16.4	17.8	18.8	11.5	12.6	10.0
IXTAPA- ZIHUATANEJO	60.2	58.6	60.3	58.7	59.5	63.6	62.6	68.3	68.7	76.1	73.1
TOTALES:	369.0	422.5	367.7	455.0	438.3	430.8	464.8	478.5	428.0	484.5	493.0

FUENTE: SEFOTUR

C A P I T U L O T R E S

MARCO ECONOMICO GENERAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

3.1 EL TURISMO EN EL PROCESO DEL DESARROLLO ECONOMICO.

En México como en otros países en proceso de desarrollo -- existe la intervención de los estados a fin de fomentar ciertas - actividades económicas, entre otras, el turismo.

Por ello, se hace necesario definir de manera clara los as pectos positivos que aporta ésta actividad.

Principalmente hay que hacer notar que el turismo benefi-- cia y aporta recursos a la economía del núcleo receptor.

Los pagos que se efectúan por concepto de turismo, signifi-- ca para los países generadores un renglón negativo en sus respec-- tivas balanzas de pagos, mientras que para los países receptores-- les representa un caudal de divisas con lo que se puede incremen-- tar el volumen de sus comercios exteriores.

El núcleo receptor. Los ingresos producidos por las co---- rrientes de turistas pasan directamente a las empresas que brin-- dan sus servicios. Es decir, que en el turismo participan todo un conjunto de actividades que abastecen la demanda de los turistas, pues la oferta de los bienes que en el turismo participan todo un conjunto de ofertas de distintos sectores de la actividad económi-- ca, por lo que se dice que los ingresos generados o derivados del turismo representa una "exportación" visible de mercancías y ser-- vicios.

3.2 ANALISIS COMPARATIVO CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

En el estado de Guerrero encontramos una diversidad de re cursos agrícolas, ganaderos, pesqueros y forestales, de escena-- rios naturales explotados y aprovechados.

Es por eso que en la economía estatal se ha desarrollado principalmente el sector turístico, que contrasta con el resto - de los sectores que al carecer de una dinámica de crecimiento -- propia y capacidad para integrar un aparato productivo, sólido y eficiente han creado serios desequilibrios que se manifiestan en una desigual distribución de la actividad económica, grandes con centraciones urbanas en las principales ciudades de la entidad, - aunado a una inequitativa dotación de los servicios públicos y - de la infraestructura de apoyo a la producción, pues aún cuando se ha logrado cierto desarrollo en base al turismo, éste no ha - sido suficiente para lograr un crecimiento equilibrado de la eco nomía, debido a la falta de integración con las demás ramas pro ductivas, sobre todo, las que abastecen de insumo y servicio al turismo; lo que provoca que aproximadamente el 55% del efecto -- multiplicador del gasto turístico autónomo se aprovecha en la en tidad y el resto se filtra a otros estados y países.

Observamos, para un análisis más explícito cada una de las principales actividades económicas de la entidad. La actividad tu rística es un importante soporte del desarrollo del estado de gue rrero y si bien es verdad que a largo plazo su economía, deberá -

ser más sana y estable en su crecimiento, exige su diversificación con el criterio de estimular a todos los sectores económicos, la gran significante que actualmente tiene el turismo económico como fuente de divisas y generador de empleos e ingresos para un importante núcleo de la población guerrerense.

Puedo mencionar con una amplia planificación económica del turismo, se puede llegar a decir que el proceso mediante se analiza la actividad turística dentro del ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo concientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en su absoluta integración, con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

Puedo concluir que el turismo es un factor de primera importancia del desarrollo económico del estado de Guerrero, ya que contribuye a la generación de empleos y divisas, y si esto es planificado como debe de ser llegaremos a la conclusión que el turismo si es de tomarse en cuenta para el desarrollo económico integral para el beneficio de los guerrerenses.

El sector turismo en el estado de Guerrero cobra una importancia estratégica en el desarrollo económico con su doble aspecto.

En primer lugar, como el sector más dinámico e importante de la economía en la generación de divisas o medios de pago inter

nacionales los que permiten sostener una importancia creciente de bienes de inversión, los cuales son requeridos por el proceso de desarrollo.

En segundo lugar, como empleador de recursos de capital y trabajo. La formación de capital para el caso concreto del estado de Guerrero, requerido por la Hotelería y servicios conexos para el turismo, no compiten por divisas para la importación de bienes de capital; una parte importante es abastecida principalmente por el sector de la construcción, en el cual los insumos importantes constituyen una parte mínima, en comparación con el sector manufacturero que requiere de un contenido de importación de 40%.

Guerrero tiene profunda vocación turística, la belleza y diversidad de sus escenarios; riqueza cultural, la cercanía con el Valle de México, principal mercado nacional, las inversiones públicas y privadas que han permitido dotarlo de la infraestructura de servicios turísticos más importantes de México y el trabajo de Guerrero son entre otros, algunos de los factores que han hecho del estado de Guerrero, un centro de atracción de renombre internacional.

AGRICULTURA

Actualmente la actividad agrícola de la entidad presenta un deterioro dentro de sus niveles de producción, superficie cultivada, rendimiento y capacidad de creación de empleos, así como-

baja absorción del cambio tecnológico y viejos problemas en la tenencia de la tierra. Esta situación se presenta por una parte, -- porque la frontera agrícola estatal es limitada, tanto en su su--perficie como en su composición en tierras de riego y temporal.

Por ejemplo para el período de análisis, la tierra laborable ascendía a 1,070,900 has., de las cuales 235,200 hs., eran -- tierras aptas para la agricultura de riego y las 835,700 hectá--reas restantes eran de temporal; además este potencial agrícola -- tiene un bajo nivel de utilización, particularmente en las tie--rras de irrigación que se debe a las dificultades que presenta la configuración orográfica de la entidad, la escasa infraestructura hidráulica y la insuficiencia del sistema de caminos y carreteras, que muchas veces hace impenetrable regiones que cuentan con recur--sos de gran calidad, lo que reduce la frontera agrícola potencial en términos absolutos a 460,000 hectáreas. Además de las tierras--susceptibles de irrigación sólo se aprovechan 43,000 hectáreas -- del total y de las tierras de temporal sólo se utilizan el 63.4%-- otra causa de atraso de la actividad agrícola, se basa en que el patrón de cultivos se forma únicamente por tres conjuntos, el de básicos que agrupa: ajonjolí, arroz, frijol, maíz y sorgo; el de perenes que agrupa al aguacate, caña de azúcar, café, limón y man--go, el de varios que incluye: cacahuete, chile verde, jitomate, -- melón y sandía. Debido a este reducido número de cultivos, es que se inhibe la diversificación y el incremento de los rendimientos--de los cultivos existentes.

Una de las principales razones que explica el resago de esta actividad es la existencia de una agricultura de autoconsumo que predomina en las zonas marginadas del estado, con una agricultura transunante, siendo el principal cultivo el maíz, del cual se obtienen rendimientos apenas suficiente para satisfacer las necesidades mínimas de los campesinos. Este es uno de los principales problemas que enfrenta la agricultura guerrerense y se refleja sobre todo en las tierras de temporal que se enfrenta a fluctuaciones climatológicas, falta de apoyo en infraestructuras para irrigarse, prácticas culturales que obstaculizan la organización de los productores para negociar y obtener créditos en mejores condiciones, seguros, orientación técnica, además de la autorización en la tenencia de la tierra, de inadecuados métodos de enseñanza para el uso de nuevas técnicas de producción y de un largo período de engaños oficiales, ya que las organizaciones oficiales, centro de decisiones y responsabilidades de carácter social y privado en materia agrícola, no han sido capaces de incrementar el capital productivo agrícola, introducir el cambio tecnológico, aumentar la productividad, generar y retener el excedente y de expandirse y diversificar.

Todo lo anterior trae como consecuencia el abandono de parcelas, el rentismo y la baja productividad; pero aún así, este sector sigue teniendo una importante porción de la población del Estado sin brindarle la posibilidad de un empleo bien remunerado, pues la agricultura se practica en condiciones de minifundio, - -

aún cuando predomine la posesión social de la tierra en forma ejidal y comunidades, pero la repartición de estas tierras se hacen en forma inequitativa, ya que algunos de los ejidatarios o comuneros se apropian de grandes extensiones de terreno y el resto (la mayoría) sólo recibe pequeñas parcelas, muchas veces de una superficie menor a una hectárea.

G A N A D E R I A.

La ganadería representa el 30% del PIB primario de Guerrero y el 2.8% del total del sector a nivel nacional en período global del análisis de esta Tesis. La ganadería se desarrolla casi en toda la entidad, aunque su explotación se realiza en forma extensiva con libre pastoro en agostaderos y sólo en menor medida se lleva a cabo en forma intensiva. Además, existe una insuficiencia en apoyos técnicos balanceados, por lo que se presentan rendimientos e ingresos relativamente bajos y la mayor parte de la producción se destina al autoconsumo.

La problemática se acentua aún más debido, a que se carece de organizaciones ganaderas que promueven capacitación y orientación sobre la ganadería.

La superficie de la tierra dedicada a la ganadería, es en su mayor parte ejidal o comunal, pero una gran porción es rentada a grandes ganaderos, lo cual coadyuva al desarrollo de la ganadería extensiva y podemos observarlo al obtener un coeficiente de --

7.3% hectáreas de tierra por cabeza, hecho que merma considerablemente los terrenos que puedan utilizarse para fines agrícolas.

El ganado bovino del cual existían en 1981 cerca de un millón doscientos sesenta y cuatro mil cabezas y en 1984 había aumentado a un millón trescientas setenta y cuatro mil, tiene supremacía en el estado, ya que participa con más de 60% del valor de la población ganadera total. A nivel nacional, Guerrero contribuye con el 3.6% del valor de ésta especie en 1981. En orden de importancia le sigue el ganado equino con 289 mil cabezas en 1984 y el 19% del valor estatal y el ganado porcino con 745 mil cabezas y el 6.7% del valor. Estas especies contribuyeron con el 4.4% y el 4.0% del valor nacional en 1981.

Este año el estado aportó el 6.4% del total caprino. Estajerarquía se mantiene para 1985 aunque el número de cabezas se ve reducido por motivos de sequías, del año de 1985 hasta 1990 la producción ganadera en todos sus aspectos tiene un incremento favorable, ligeramente.

3.3.2 SECTOR FORESTAL.

El Estado de Guerrero tiene un importante potencial de recursos silvícolas, la superficie total forestal asciende a 2 millones 300 mil hectáreas, lo que representa el 5.0% de la superficie forestal nacional y la tercera parte del territorio estatal.

De este monto total, la zona de bosques y selvas medianas,

es decir la superficie arbolada representa el 42.8% (984,400 hectáreas), el 36.4% (837,22 hectáreas) son áreas de matorrales y arbustivas y el 20.8% restante (478,400 hectáreas) son terrenos forestales cuya vegetación ha sido perturbada en diferentes grados, principalmente por efectos de desmonte e incendios.

Según datos del Inventario Nacional Forestal, el potencial maderable de la entidad es de aproximadamente 320 millones de metros cúbicos, de este volumen el 95.9% corresponde a especies de coníferas y latifoliadas de clima templado frío y el 4.2% restante se constituye por especies corrientes tropicales de selvas medianas.

La superficie arbolada se localiza en un 42.4% en la región de tierra caliente y Costa Grande, el 27.6% en la Costa Chica y la montaña, el 16.9% en la región centro y el 6.9% restante en la región norte, más 6.2% no indica en el inventario nacional forestal. Las zonas forestales son propiedad de ejidatarios y comuneros en un 87.% y en un 13.% de pequeños propietarios; esta estructura representa una característica importante en el sector.

Por considerarse una base para fortalecer el sector social de la economía estatal; a pesar de la accidentada orografía de las áreas forestales que ha impedido desarrollar una adecuada red de caminos que apoyen la extracción de madera.

3.3.4 P E S C A .

El estado de Guerrero cuenta con un litoral de 505 Kms. de longitud, que significan el 5% del total nacional; una plataforma continental de 5,402 Kms. que representa el 1.2% de la del país; tiene 22,700 Kms. de lagunas costeras en explotación que significan el 1.5% del total nacional; así como una superficie de 30.8% mil hectáreas, de cuerpos de agua continental, 2.2% del total y 620 Kms. correspondiente a los principales ríos que absorben el 4.2% del total.

Actualmente existen en el estado más de 75 variedades pesqueras, sin embargo, las capturas se centran en las siguientes especies: camarón, ostión, ronco, cocinero, langosta, sierra y tilapia, mojarra, cazón, guachinango y robalo.

La infraestructura pesquera resulta, en términos generales insuficiente, para la explotación eficiente de los recursos. En 1980 se tenían 681 embarcaciones, es decir el 1.9% del total de embarcaciones del país. En 1984 el número aumentó a 1,816, incrementando su participación a nivel nacional a 3.8%. De estas últimas, el 99% se destinó a la pesca ribereña y el resto a la de altura, principalmente en lo que se refiere a la captura de camarón.

La producción del sector pesca está muy por debajo del nivel potencial de capturas sostenibles. En los últimos 6 años la producción pesquera mantuvo tasas medias de crecimiento anual de 29.4%.

La industria pesquera, es por tanto incipiente, caracterizándose por operar en pequeña escala, con una flota pesquera reducida y con métodos, tecnología de captura y procesamiento en general insuficientes. El fomento a la organización de sociedades cooperativas, así como el aumento en los créditos canalizados a esta actividad con el fin de ampliar la planta productiva y explotar de manera más extensa y eficiente las riquezas pesqueras de la entidad, podrían fortalecer esta actividad. Según datos de una nueva información que tuve de que existen grandes posibilidades para promover un acelerado desarrollo del sector, de crear fuentes de empleo y aumentar los ingresos de los pescadores, mediante una mejor organización para la producción.

3.3.5 SECTOR INDUSTRIAL.

El sector industrial tiene una reducida participación en la actividad económica de la entidad; en 1990, el P.I.B. industrial representó el 15.7% del P.I.B. total. Asimismo, la población económica activa en el sector era de 95 mil 298 personas, que significaron el 12.4% del total. Su vinculación con el resto de los sectores es limitada, pues no ha logrado aprovechar adecuadamente el potencial que representa los recursos naturales con que se cuenta, ni la demanda generada por otros sectores, especialmente por el sector turismo.

La industria de Guerrero muestra concentración, pues el --

24.6% de los establecimientos se localizan en los municipios de Acapulco, Taxco e Iguala, los que registran una mayor concentración de la población y de la actividad económica, ya que cuenta con buenas vías de comunicación, mayores servicios básicos y ventajosos accesos a los principales mercados locales y foráneos.

Según datos de 1990 la mayor parte de las industrias pertenecen a la transformación (99.8%) y una mínima parte (0.2%) son industrias extractivas. Las artesanías tienen un relevante papel por su vinculación con el turismo, pero los ingresos que genera no logran satisfacer totalmente las necesidades de los productores. La industria de la transformación está dedicada principalmente a la producción de alimentos básicos y la transformación de productos agropecuarios y otros recursos naturales, dentro de estas empresas tienen relevancia las de participación estatal; también destaca en este sector la maquila, como la fabricación de balones en Chichihualco y la confección de diversos artículos con textiles, y la industria de la construcción, que ha estado muy ligada al desarrollo de los centros turísticos tanto en la construcción de hoteles como la infraestructura. La inversión pública federal destinada para el sector ha sido absorbida ultimamente en gran medida por la construcción de la Planta Hidroeléctrica El Cacracol, que abastecerá al centro de la República, pues a pesar de que se tiene una elevada capacidad de generación de energía eléctrica, una considerable cantidad de ésta se destina a atender las necesidades de otras entidades.

3.3.6 COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS.

El comercio, junto con las actividades de restaurantes y hoteles, constituye el renglón de mayor importancia para la economía estatal, en términos de su contribución al PIB total, que ascendió en 1980 a 34.4% de donde partiré para analizar la década de análisis de este Sector.

A pesar de la importancia de este Sector, no existe en el Estado la infraestructura adecuada para apoyar al comercio, mas aún, ésta se encuentra concentrada en algunos Municipios, por lo que el desarrollo de esta actividad se ha visto limitada, reflejándose en un excesivo intermediarismo que afecta particularmente a las zonas rurales. Las actividades comerciales se encuentran concentradas en el Municipio de Acapulco, que absorbió el 36% de los establecimientos comerciales y el 50% del personal ocupado en el Sector en 1985.

Le sigue en importancia José Azueta (8.5), Iguala de la Independencia (7.4%), Chilpancingo de los Bravos (6.9%), Taxco de Alarcón (4.3%) y Ciudad Altamirano (2.5%), que reúnen en forma conjunta otro 30% de los empleados.

Otra característica de las relaciones comerciales de guerrero con otras entidades, las constituye su calidad de importador de productos, tanto agrícolas y ganaderos, como industrializados, lo que se manifiesta en un marcado déficit comercial para el estado.

En los últimos años se ha tratado de fortalecer esta actividad a través del establecimiento de centros comerciales, tiendas y bodegas rurales Conasupo. Así, entre 1983 y 1984 hasta - - 1990, el total de tiendas aumentó en un 11%, al pasar de 55 unidades a 617. La población beneficiada por los servicios también creció sustancialmente, sin embargo, aún hace falta infraestructura para apoyar la distribución y comercialización de los productos en la entidad.

Dentro de este contexto, es conveniente señalar el papel que ha tenido la Conasupo en la comercialización de productos básicos. En 1985, las transacciones del organismo en el estado, -- fueron poco significativas. Unicamente en lo que respecta a compra, los volúmenes alcanzan niveles de consideración, ya que en ese año Conasupo realizó en Guerrero el 83% de las compras totales de esa semilla y el 16% de las ventas. Por otro lado, Conasupo conformó sus dotaciones nacionales de compra con aportaciones de la entidad de 30%.

SUPERFICIE COSECHADA, PRODUCCION Y VALOR DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS
Y FRUTALES SELECCIONADOS DEL ESTADO DE GUERRERO.

PRODUCTOS AGRICOLAS Y FRUTALES	SUPERFICIE COSECHADA (Ha.)	PRODUCCION (TON.)	RENDIMIENTO (TON / HA)	VALOR MILES DE PESOS	PRECIO MEDIO RURAL (Pesos/Ton)
AJONJOLI	26 360	11 898	0.451	1 290 507	108 464
ARROZ/PALAY	1 358	5 506	4.060	247 056	44 870
FRUJOL	12 102	7 672	0.634	436 422	56 865
MAIZ	494 375	734 979	1.654	26 915 428	56 886
SORGO	3 047	7 702	2.528	171 731	22 297
AGUACATE	1 447	7 204	4.979	864 480	120 000
CAFE CRO	33 700	9 728	3.464	2 013 696	207 000
DURAZNO	1 440	9 817	6.817	736 275	75 000
FRESA	1	8	8.000	480	60 000
MANGO	9 977	126 727	12.701	6 336 350	50 000
MANZANA	2	4	2.000	480	120 000
NARANJA	171	1 690	9.883	79 430	47 000
LIMON AGRIO	7 151	130 853	18.298	9 159 710	70 000

SUPERFICIE INCORPORABLE A LA AGRICULTURA

TIPO DE UTILIZACION POTENCIAL DE LA TIERRA (1)	SUPERFICIES INCORPORABLES EN HECTAREAS SEGUN REQUERIMIENTOS DE RIEGO (2)		
	M E D I O	B A J O	T O T A L
TOTAL	558 200	98 700	656 900
AGRICULTURA MECANIZADA	162 500	1 300	163 800
AGRICULTURA DE TRACCION ANIMAL	145 100	9 300	154 400
AGRICULTURA MANUAL	250 600	88 100	338 700

87

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Dirección General de Geografía.

1/ El tipo de utilización se refiere a la actividad con mayores requerimientos del terreno que es posible realizar. Así donde es factible la agricultura - mecanizada, es también posible realizar los otros dos tipos.

2/ Los requerimientos se definen del modo siguiente:

MEDIO.- Requiere riego para llevar a cabo agricultura continua, pero puede - producir una cosecha temporal al año.

BAJO.- Requiere con máximo riego de auxilio para la agricultura continua.

TOTAL DE SUPERFICIE HABILITADA POR CICLO AGRICOLA

1982-1985 O.I y P.V.

(Miles de hectáreas)

	1 9 8 2			1 9 8 3			1 9 8 4			1 9 8 5		
ENTIDAD FEDERATIVA	TOTAL	O.I	P.V.	TOTAL	O.I	P.V.	TOTAL	O.I	P.V.	TOTAL	O.I	P.V.
GUERRERO	363.5	8.5	350.1	157.6	1.8	149.8	194.9	2.9	192.0	252.6	15.3	243.3

NOTA: O.I. - Ciclo agrícola Otoño-Invierno

P.V. - Ciclo agrícola Primavera-Verano.

FUENTE: BANRURAL

GUERRERO: SUPERFICIE, PRODUCCION Y VALOR DE LAS PRINCIPALES
COSECHAS, AÑO AGRICOLA, 1985.

Cuadro 3.3
Conclusión

PRODUCTO MUNICIPIO	Volumen de Producción (Ton.)			Valor de la Producción (Miles de Pesos)			Estructura Porcentual del total
	Riego	Temporal	T o t a l	Riego	Temporal	Total	
<u>Yolón</u>	19 655	120	19 788	845 024	6 000	851 024	100.00
Ajuchitlán del Progreso	5 919	-	5 919	216 231	-	216 231	25.41
Chocoma	3 266	-	3 266	234 031	-	234 031	27.50
Coyula de Catalán	1 064	-	1 064	37 240	-	37 240	4.37
Progreso	1 484	-	1 484	62 376	-	62 376	7.33
San Miguel Totolapan	1 300	-	1 300	45 500	-	45 500	5.35
Zacatlán	3 726	-	3 726	130 301	-	130 301	15.31
Ocosingo Municipios	2 889	130	3 009	119 335	6 000	125 335	14.73
<u>Sanja</u>	18 594	2 513	21 112	739 266	148 650	887 956	100.00
Coyula de Benítez	654	-	654	33 240	-	33 240	3.74
Coyula de Catalán	1 331	-	1 331	42 567	-	42 567	4.30
Coajicuilapan	5 906	-	5 906	192 141	-	192 141	21.64
Florencio Villarreal	958	-	958	38 320	-	38 320	4.31
Alvarado	680	-	680	34 000	-	34 000	3.83
San Marcos	1 624	-	1 624	64 960	-	64 960	7.32
San Miguel Totolapan	1 266	-	1 266	53 156	-	53 156	5.98
Tapan de Salazar	294	2 046	2 340	15 090	117 930	133 020	14.98
Ocosingo Municipios	5 881	472	6 353	265 792	30 760	296 552	33.40
<u>Ocosingo</u>	40 986	612 533	653 521	2 110 588	2 036 398	4 146 986	100.00

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.
Delegación en el Estado de Guerrero.

GUERRERO: EXISTENCIAS GANADERAS Y VALOR DE LA POBLACION POR ESPECIE, 1981 y 1983.

AÑO y E S P E C I E	NÚMERO DE CABEZAS		VALOR DE LA POBLACION (Miles de Pesos)			
	GUERRERO	NACIONAL	GUERRERO	NACIONAL	PARTICIPACION EN EL TOTAL ESTATAL	PARTICIPACION EN LOS TOTALES NACIONALES
1981						
TOTAL			27 809 459	725 969 157	100.0	3.8
Bovino	1 254 255	35 638 723	15 541 765	510 119 304	65.7	3.6
Porcino	707 956	17 562 217	2 795 629	70 170 992	10.1	4.0
Ovino	115 572	5 567 134	262 791	17 252 459	0.9	1.5
Caprino	538 551	10 003 876	1 762 431	27 669 108	6.4	6.4
Equino 1/	536 112	12 445 923	4 506 852	97 713 200	15.5	4.4
Avícola	3 696 112	135 187 195	N.D.	N.D.	-	-
Meleagrícola	356 732	9 830 022	N.D.	N.D.	-	-
Apícola 2/	97 009	2 552 200	120 000	3 014 054	0.4	4.0
1983 P/						
TOTAL			--	--	--	-
Bovino	1 330 313	37 522 474	-	-	-	-
Porcino	770 337	19 364 028	-	-	-	-
Ovino	108 658	6 269 637	-	-	-	-
Caprino	542 757	9 608 558	-	-	-	-
Equino	N.D.	N.D.	-	-	-	-
Avícola	4 059 519	153 504 851	-	-	-	-
Meleagrícola	364 431	10 231 538	-	-	-	-
Apícola 2/	115 252	2 757 546	-	-	-	-

- 1/ Caballar, mular y asnal
2/ Número de Colmenas
P/ Preliminar

FUENTE: Sra. de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Estadística del Subsector Pecuario en los E.U.M.1981. Agenda de Información Agropecuaria 1983 y Compendio Histórico. Estadística del subsector Pecuari 1972-1983.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS, 1981 Y 1983.

Año y Producto	Volumen de la Producción (Ton.)		Valor de la Producción (Miles de pesos)			
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional	Participación en el Total Estatal	Participación en los Totales Nacionales
1981						
TOTAL			5,853,809	203,089,010	100	2.9
Carne						
Bovino	40,494	1,663,535	2,885,183	72,121,570	49.3	4.0
Porcino	23,499	1,306,617	1,406,928	73,979,387	24.0	1.9
Ovino	352	23,046	35,479	2,171,222	0.6	1.6
Caprino	1,974	32,579	191,468	2,981,992	3.3	6.4
Avícola	8,720	426,285	505,772	22,767,265	8.6	2.2
Meleagrícola	1,069	31,178	n.d.	n.d.	-	-
Huevo	15,071	663,759	468,859	20,389,324	8.0	2.3
Lana	99	6,656	4,485	279,480	0.1	1.6
Miel	2,645	70,557	97,876	2,063,899	1.7	4.7
Cera	500	8,957	39,992	715,133	0.7	5.6
Leche (miles de litros) 1/	96,196	6,856,415	n.d.	n.d.	-	-
Pieles de Bovino	7,148	175,442	201,923	5,196,080	3.4	3.9
Otros 2/			15,844	423,658	0.3	3.7
1983p/						
TOTAL			20,739,994	829,697,833	100	2.5
Carne						
Bovino	36,608	1,030,167	7,138,560	185,587,585	34.4	3.8
Porcino	26,268	1,485,882	5,122,260	262,070,793	24.7	2.0
Ovino	345	22,482	79,350	5,064,448	0.4	1.6
Caprino	1,861	32,338	459,667	7,947,050	2.2	5.8
Avícola	8,869	468,647	2,031,001	89,349,462	9.8	2.3
Meleagrícola	1,176	33,777	n.d.	n.d.	-	-
Huevo	14,065	715,259	1,726,338	66,188,864	8.3	2.6
Lana	98	6,415	12,412	824,831	0.1	1.5
Miel	3,232	79,003	646,368	11,142,682	3.1	5.8
Cera	552	10,029	254,012	3,431,713	1.2	7.4
Leche (miles de litros) 1/	92,115	6,768,402	2,739,500	186,973,650	13.2	1.5
Pieles de Bovino	6,098	152,934	530,526	11,116,755	2.6	4.8

1/ Se refiere a la de origen bovino solamente.

2/ Incluye piel de ovino y caprino.

p/ Preliminar.

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Estadística del Subsector Pecuario en los Estados Unidos Mexicanos, 1981. Información Agropecuaria 1983. y Compendio Histórico. Estadística del Subsector Pecuario 1972-1983.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS, 1984

Año y Producto	Volumen de Producción (Ton.)	Valor de la Producción (Miles de Pesos)	Porcentaje del Valor de Producción
1984			
TOTAL		41,414,469	100.0
Carno		31,935,424	77.1
Bovino	48,227	21,035,300	50.8
Porcino	21,158	7,405,300	17.9
Ovino	117	52,650	0.1
Caprino	1,754	701,600	1.7
Avícola	15,533	2,740,574	6.6
Mezcla	n.d.	n.d.	-
Huevo	5,502	713,075	1.7
Lana	25	3,770	...
Miel	3,440	668,000	1.6
Cera	51	5,300	...
Leche (miles de litros) 1/	102,729	7,123,500	17.2
Piel de Bovino	9,646	964,600	2.4
Cuñola	n.d.	n.d.	-
Otros 2/	278	n.d.	-
1985			
TOTAL		38,747,120	100.0
Carno		33,245,770	85.9
Bovino	27,397	18,082,020	46.7
Porcino	17,148	9,431,400	24.3
Ovino	180	144,000	0.4
Caprino	1,794	1,345,500	3.5
Avícola	12,794	4,242,850	11.0
Mezcla	n.d.	n.d.	-
Huevo	5,317	1,116,570	2.9
Lana	40	2,610	...
Miel	3,431	1,372,000	3.5
Cera	120	36,000	0.1
Leche (miles de litros) 1/	61,316	2,017,100	5.2
Piel de Bovino	5,481	901,550	2.3
Cuñola	n.d.	n.d.	-
Otros 2/	230	54,720	0.1

1/ Su refiere a la de origen bovino solamente.

2/ Incluye piel de ovino y caprino.

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Delegación del Estado de Guerrero.

GUERRERO: EXISTENCIAS CANADERAS Y VALOR DE LA
POBLACION POR ESPECIE 1984 Y 1985.

AÑO Y ESPECIE	NÚMERO DE CASEZAS	VALOR DE LA POBLACION (Miles de Pesos)	PARTICIPACION EN EL TOTAL ESTATAL
1984			
TOTAL <u>1/</u>		67 382 298	100.0
Bovino	1 374 472	40 526 240	60.2
Porcino	744 772	4 511 924	6.7
Caprino	527 429	2 427 225	3.6
Ovino	37 581	153 593	0.2
Equino <u>2/</u>	289 391	13 013 695	19.3
Aves	n d	3 329 840	4.9
Colmenas	n d	3 419 781	5.1
1985			
TOTAL <u>1/</u>		156 333 295	100.0
Bovino	1 162 783	122 585 331	78.4
Porcino	640 911	15 576 465	10.0
Caprino	559 527	13 870 323	8.9
Ovino	39 560	n d	n d
Equino <u>2/</u>	276 304	n d	n d
Aves	3 947 610	4 300 676	2.7
Colmenas <u>3/</u>	91 427	n d	n d

1/ Corresponde a la suma de éstas especies.

2/ Incluye caballos, asnos y mulas.

3/ Número de Colmenas.

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Delegación en el Estado de Guerrero.

**GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION AVICOLA Y APICOLA SEGUN DISTRITO
1984-1985.**

Distrito	Avícola				Apícola	
	Huevo		Carno		Miel	
	Toneladas	Miles de Pesos	Toneladas	Miles de Pesos	Toneladas	Miles de Pesos
1984	5,502	713,875	15,533	2,740,574	3,440	668,000
Chilpancingo	859	107,375	2,720	493,520	313	62,600
Iguala	1,370	171,125	1,796	286,308	483	96,600
Altamirano	825	103,125	675	86,422	413	82,600
Tlaxpa	400	55,000	405	47,408	125	25,000
Petalatán	800	100,000	2,319	414,002	882	176,400
Acapulco	1,248	177,250	7,610	1,412,834	1,224	224,800
1985	5,317	1,116,570	12,794	4,242,850	3,432	1,372,800
Chilpancingo	317	66,570	815	356,200	158	63,200
Iguala	1,565	328,650	1,095	383,650	560	224,000
Altamirano	1,050	220,500	882	383,650	521	208,400
Tlaxpa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Petalatán	870	182,700	2,252	n.d.	963	385,200
Acapulco	1,515	318,150	6,950	3,119,350	1,230	492,000

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Delegación en el Estado de Guerrero.

GUERRERO: EXISTENCIAS GANADERAS Y VALOR DE LA POBLACION POR ESPECIE, SEGUN DISTRITO
1984

Distrito	Bovino		Porcino		Caprino		Ovino		Equino 1/		Aves 2/	Colmenas 3/
	Número de Cabezas	Valor (Miles de Pesos)	Número de Cabezas	Valor (Miles de Pesos)	Número de Cabezas	Valor (Miles de Pesos)	Número de Cabezas	Valor (Miles de Pesos)	Número de Cabezas	Valor (Miles de Pesos)	Número de Cabezas	Número
TOTAL	1,374,472	40,523,240	744,772	4,511,924	527,429	2,427,225	37,581	153,593	289,391	13,013,695	10,699,703	91,427
Chilpancingo	103,631	3,365,900	123,364	442,120	94,090	526,050	7,563	25,515	33,119	1,412,196	1,489,190	12,160
Acapulco	239,635	10,507,690	167,268	1,312,729	127,331	613,240	2,415	14,292	111,999	5,555,165	5,115,715	22,961
Iguala	273,122	8,129,150	155,627	1,018,265	83,127	243,534	4,322	8,677	58,153	2,500,580	1,140,080	16,510
Co. Altamirano	381,334	12,103,652	136,273	1,081,720	124,631	683,766	6,301	35,010	53,902	2,235,846	894,696	14,340
Petalán	258,070	3,575,048	85,350	533,397	35,050	174,500	1,420	11,768	16,979	743,008	1,494,678	14,765
Tlapa	118,460	2,834,900	47,890	199,693	63,000	135,955	15,500	58,331	15,239	566,900	565,144	10,688

1/ Incluye caballar, mular y asnal

2/ Aves de carne, huevo y pollos

3/ No incluye las existencias de explotación privada y la cifras corresponden al año de 1985

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Delegación en el Estado de Guerrero.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION DE CARNE EN CANAL POR ESPECIE SEGUN DISTRITO
1984-1985.

Distrito	Bovino		Porcino		Ovino		Caprino	
	Toneladas	Miles de Pesos	Toneladas	Miles de Pesos	Toneladas	Miles de Pesos	Toneladas	Miles de Pesos
1984	48,227	21,035,300	21,158	7,405,300	117	52,650	1,754	701,600
Chilpancingo	6,841	2,736,400	2,938	1,028,300	16	7,200	302	120,800
Iguala	10,674	4,269,600	5,786	2,025,100	36	16,200	209	83,600
Altamirano	4,847	1,938,800	1,513	529,550	20	9,000	262	104,800
Tlapa	617	246,800	1,401	490,350	29	13,050	527	210,800
Petatlán	6,907	2,762,800	2,735	957,250	5	2,250	105	42,000
Acapulco	18,341	9,080,900	6,785	2,374,750	11	4,950	349	139,600
1985	27,397	18,082,020	17,148	9,431,400	180	144,000	1,794	1,345,500
Chilpancingo	2,531	1,670,460	2,295	1,262,250	30	24,000	363	272,250
Iguala	6,888	4,546,080	5,588	3,073,400	66	52,800	374	280,500
Altamirano	2,450	1,617,000	1,669	917,950	38	30,400	428	321,000
Tlapa	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Petatlán	2,960	1,953,600	1,537	845,350	18	14,400	182	136,500
Acapulco	12,568	8,294,880	6,059	3,332,450	28	22,400	447	335,250

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Delegación Regional en el Estado de Guerrero.

GUERRERO: INDUSTRIA PESQUERA, OPERACION DE LAS PLANTAS ENLATADORAS, CONGELADORAS, REDUCTORAS Y OTROS PROCESOS, 1980 Y 1984.

Concepto	1980		1984	
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional
Industria Pesquera				
Plantas Existentes				
Número	4	428	5	479
Capacidad Instalada (Ton/hora)	2.9	831.6	5.2	1,021.6
Plantas en Operación				
Número	3	309	4	306
Capacidad Instalada (Ton/hora)	2.1	700.8	4.4	844.8
Materia Prima Recibida	1,427	791,956	1,636	604,632
Producción Obtenida	573	273,170	614	220,148
Industria Enlatadora				
Plantas Existentes				
Número	-	50	-	46
Capacidad Instalada (Ton/hora)	-	225.9	-	279.3
Plantas en Operación				
Número	-	38	-	41
Capacidad Instalada (Ton/hora)	-	201.9	-	262.8
Materia Prima Recibida	-	130,993	-	133,527
Producción Obtenida	-	66,366	-	58,530
Industria Congeladora				
Plantas Existentes				
Número	1	247	3	305
Capacidad Instalada (Ton/hora)	1.3	101.2	4.4	139.8
Plantas en Operación				
Número	1	176	3	253
Capacidad Instalada (Ton/hora)	1.3	01.1	4.4	1,196
Materia Prima Recibida	675	122,755	1,510	140,035
Producción Obtenida	367	90,519	568	97,790
Industria Reductora				
Plantas Existentes				
Número	2	97	1	81
Capacidad Instalada (Ton/hora)	1.6	504.5	0.8	602.5
Plantas en Operación				
Número	1	67	-	49
Capacidad Instalada (Ton/hora)	0.9	415.8	-	462.4
Materia Prima Recibida	440	525,461	-	326,023
Producción Obtenida	88	114,553	-	62,304

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA EXPLOTACION PESQUERA POR ESPECIE, 1984.

Especie	Captura (Peso desembarcado en Ton)		Valor de la Producción (Miles de pesos)			
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional	Participación en el Total Estatat	Participación en los Totales Nacionales
TOTAL	11,953	992,694	1,679,126	155,751,158	100.0	1.1
Principales Peces de Agua Dulce						
Mojarra	1,689	85,390	198,859	10,489,396	11.8	1.9
Carpa	1,260	59,515	170,872	6,722,451	10.2	2.5
Charal	300	9,580	10,887	770,347	0.6	1.4
Bagre	127	5,875	16,637	684,971	1.0	2.4
Otros	-	1,668	-	424,748	-	-
	2	8,752	463	1,886,879
Principales Peces Marinos						
Sardina	3,377	579,996	567,694	37,248,917	33.8	1.5
Anchoveta	1	227,341	44	892,800
Atún	-	101,512	-	868,365	-	-
Barrilete	1	57,414	200	7,408,315
Tiburón	25	20,750	5,471	2,064,620	0.3	0.3
Cazón	254	18,749	17,726	2,407,202	1.1	0.7
Lisa	139	11,884	11,292	2,014,772	0.7	0.6
Mojarra	149	11,850	12,063	1,393,068	0.7	0.9
Sierra	108	11,573	8,777	1,636,256	0.5	0.5
Guachinango	144	8,730	15,331	1,562,624	0.9	1.0
Mero	900	7,841	321,247	3,023,894	19.1	10.6
Jurel	-	7,852	-	1,401,991	-	-
Corvina	157	6,277	11,659	633,872	0.7	1.8
Robalo	43	3,864	5,223	615,197	0.3	0.8
Bandera	86	3,819	30,181	1,640,963	1.8	1.8
Pargo	N.S.	2,890	3	127,848
Bonito	91	2,777	31,630	679,183	1.9	4.7
Otros	-	2,685	-	253,481	-	-
	1,281	72,188	96,847	8,624,466	5.8	1.1
Principales Crustáceos						
Camarón	274	65,296	145,928	67,862,715	8.7	0.2
Jaiba	101	52,454	43,173	61,805,690	2.6	0.1
Langostino	17	6,952	1,526	1,361,612	0.1	0.1
Langosta	136	3,779	92,842	2,294,797	5.5	4.0
Otros	20	1,682	8,387	2,266,636	0.5	0.4
	-	429	-	133,980	-	-

Continúa

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA EXPLOTACION PESQUERA POR ESPECIE, 1984.

Especie	Captura (Peso desembarcado en Ton)		Valor de la Producción (Miles de pesos)			
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional	Participación en el Total Estatad	Participación en los Totales Nacionales
Principales						
Moluscos	751	59,361	57,304	5,189,802	3.4	1.1
Ostión	671	42,112	40,718	1,957,981	2.4	2.1
Almeja	47	6,154	7,747	459,604	0.5	1.7
Caracol	9	2,008	2,789	506,726	0.2	0.8
Pulpo	19	5,834	4,392	1,378,454	0.2	0.3
Otros	5	3,253	1,658	887,037	0.1	0.2
Principales Ani- males Acuáticos						
Tortuga	1	3,162	162	944,943
Erizo	-	177	-	99,191	-	-
Mosco	-	75	-	48,885	-	-
Pulga Acuática	-	108	-	12,410	-	-
Otros	-	658	-	186,385	-	-
Principales Plantas Acuáticas						
Sergazos	-	20,365	-	909,042	-	-
Algas	-	17,914	-	99,673	-	-
Otras	-	2,102	-	806,320	-	-
Otras	-	349	-	3,049	-	-
Residuos y Subproductos	N.E 1/	N.E 1/	5,859	359,909	0.4	1.6
Captura sin Registro Oficial	5,861	179,124	703,320	32,746,434	41.9	2.1

1/ No se especifica el peso de residuos y subproductos por encontrarse ya distribuido en los diferentes subgrupos.

FUENTE: Secretaría de Pesca. Anuario Estadístico de Pesca 1984.

GUERRERO: EMBARCACIONES PESQUERAS INSCRITAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE PESCA POR PRINCIPALES PESQUERIAS Y SECTORES, 1980 Y 1984.

Pesquerías y Sectores	1980		1984	
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional
TOTAL	681	36,041	1,816	48,422
Pesca de Altura	25	3,531	15	3,511
Camarón	14	2,713	8	2,627
Alún	-	51	-	69
Sardina	-	123	-	125
Otras Especies 1/	11	644	7	690
Pesca Ribereña 2/	656	32,510	1,801	44,911
Sectores	681	36,041	1,816	48,422
Social	311	19,101	838	24,753
Público	22	284	79	512
Privado	348	16,656	899	23,157
Tonelaje Acumulado de la Flota Pesquera				
Bruto	3,832	354,129	3,680	435,932
Neto	2,156	218,981	2,190	258,483

1/ Embarcaciones de más de 10 toneladas netas, para 1980.

2/ Embarcaciones de menos de 10 toneladas netas, para 1980.

FUENTE: Secretaría de Pesca. Anuarios Estadísticos de Pesca 1980 y 1984.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE PRODUCTOS PESQUEROS CAPTURADOS Y PROCESADOS, 1963 Y 1984.

Producto	Capturadas (Ton)				Procesadas (Ton)			
	Guerrero		Nacional		Guerrero		Nacional	
	1963	1984	1963	1984	1963	1984	1963	1984
TOTAL	10,440	11,953	1,058,558	992,694	967	1,636	727,103 g/	604,632 g/
Ameja	32	47	7,157	6,154	-	-	1,244	-
Camamar	1	-	23,473	-	-	-	22,643	-
Camarón	119	101	51,725	52,454	-	-	45,448	42,592
Curico	2	9	1,465	2,508	-	-	238	-
Jaca	7	17	5,655	6,952	-	-	733	-
Langosta	36	20	2,276	1,682	-	-	1,227	-
Osión	847	671	41,021	42,112	-	-	1,083	8,753
Pulpo	2	19	5,509	5,834	-	-	2,960	3,409
Tiburón y Cazón	502	593	23,904	30,633	108	136	7,358	9,303
Tortuga	32	1	2,371	2,144	-	-	1,692	-
Túndidos	150	-	39,497	-	-	-	30,979	51,936
Otras Especies	8,320	10,875 g/	855,516	842,721 g/	879	1,446	611,238	468,759

g/ No se incluye en este total 64,863 toneladas de desperdicios de pescado, que procesaron las plantas reductoras del país y que proporcionaron los otros procesos.

g/ incluye sin registro oficial.

g/ incluye 46,510 toneladas de desperdicios provenientes del congelado y unitado.

FUENTE: Secretaría de Pesca. Anuario Estadístico de Pesca.

GUERRERO: INDUSTRIA PESQUERA, OPERACION DE LAS PLANTAS ENLATADORAS, CONGELADORAS, REDUCTORAS Y OTROS PROCESOS, 1980 Y 1984.

Concepto	1980		1984	
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional
Otros Procesos				
Plantas Existentes				
Número	-	34	1	47
Planta en Operación				
Número	-	26	1	43
Materia Prima Recibida	-	4,757	126	5,247
Producción Obtenida	-	1,732	46	1,444

FUENTE: Secretaría de Pesca. Anuarios Estadísticos de Pesca 1980 y 1984.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION FORESTAL POR GRUPO DE ESPECIES, 1984.

Grupo de Especies y Productos	Volumen de la Producción (Ton)		Valor de la Producción (Miles de pesos)			
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional	Participación en el Total Estatal	Participación en los Totales Nacionales
PRODUCCION FORESTAL			1,143,512	50,995,215	100.0	2.0
Maderable (M3 R)	198,908	9,448,526	1,098,979	52,797,639	96.1	2.1
Pino	173,061	7,719,824	975,161	44,509,409	85.2	2.2
Oyamel	8,878	354,429	49,926	1,618,604	4.4	3.1
Otras coníferas	1,695	70,106	9,796	243,275	0.9	3.8
Encino	12,204	537,141	55,586	2,023,756	4.9	2.7
Otras Latifolias	7	178,017	23	558,598
Preciosas	-	110,058	-	1,358,355	-	-
Caudales despreciables	2,083	457,827	8,487	2,341,369	0.7	0.4
Otras	-	14,324	-	114,275	-	-
No Maderable (Kgs)	788,242	64,522,943	44,533	4,197,576	3.9	1.1
Resina	-	35,063,927	-	1,402,590	-	-
Gomas	-	333,506	-	158,953	-	-
Coras	-	2,151,102	-	344,177	-	-
Resomas	40,000	5,832,191	8,000	1,368,804	0.7	0.6
Fibras	-	4,254,491	-	194,055	-	-
Otras	748,242	15,887,826	36,533	720,917	3.2	5.0

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Cifras Estadísticas de la Producción Forestal.

GUERRERO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION FORESTAL POR PRODUCTO 1984.

Producto	Volumen de Producción (Ton.)		Valor de la Producción (Miles de Pesos)		Participación en el Total Estatl	Participación en los Totales Nacionales
	Guerrero	Nacional	Guerrero	Nacional		
Producción Forestal			1,143,510	56,995,218	100.0	2.0
Maderable (M ³ R)	198,908	9,448,527	1,098,977	52,797,642	96.1	2.1
Rollo Aserrable	142,070	3,446,460	839,916	22,293,719	73.5	3.8
Rollo Chapa	13,284	642,213	103,422	5,702,300	9.0	1.8
Rollo para Postería	578	229,220	4,266	1,682,135	0.4	0.3
Material Celulósico	40,208	2,859,967	140,726	8,666,724	12.3	1.6
Rollo para Combustible	1,762	468,196	3,628	1,130,388	0.3	0.3
Otros Rrollizos	2	42,137	8	557,725
Labrados	-	4,991	-	32,015	-	-
Durmientes	52	250,221	481	2,314,591
Aserrio	950	1,412,712	6,521	10,218,578	0.6	0.6
Material de Empaque	2	76,065	9	350,784
Chapas y Tableros	-	2,332	-	34,778	-	-
Industrializados	-	2,359	-	17,698	-	-
Desperdicios	-	11,654	-	96,207	-	-
No Maderable (kgs)	788,242	65,522,943	44,533	4,197,576	3.9	1.1
Resinas	-	35,963,827	-	1,402,590	-	-
Gomas	-	333,506	-	158,953	-	-
Ceras	-	2,151,102	-	344,177	-	-
Rizomas	40,000	5,932,191	8,000	1,368,884	0.7	0.6
Fibras	-	4,254,491	-	194,055	-	-
Otros	748,242	15,867,826	36,533	728,917	3.2	5.0

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Cifras Estadísticas de la Producción Forestal.

CAPITULO CUATRO

OFERTA Y DEMANDA

4.2 OFERTA TURISTICA

El turismo es una actividad económica y como tal, su forma de manifestarse es mediante la producción, que debe ser contabilizada en términos económicos. La producción de tipo turístico es, pues, la respuesta de la oferta a la demanda.

ESTRUCTURA

La oferta turística está compuesta por los atractivos turísticos, el equipamiento y servicios turísticos y la infraestructura turística.

ATRACTIVOS TURISTICOS.

Son todos aquellos elementos de muy diferente naturaleza que existen en el Estado y que inducen a las personas, según sus motivaciones, a desplazarse con la finalidad de disfrutar de ellos.

Así puede considerarse dentro de esos elementos a la Cultura, la Antropología, la Arqueología, la Arquitectura, la Historia, las costumbres, las Artesanías, las Bellezas Naturales, las Fiestas, los Deportes, las Diversiones, el Folklore, los aspectos típicos, el clima, etc. Estos elementos forman parte del inventario

que como premio se adiciona al producto que adquieren los demandantes; pueden ser considerados como el marco, el ambiente que se ofrece a los "turistas" capaces de demandar bienes y servicios, a los que sí se les pueden fijar un precio.

De esa manera, los atractivos turísticos no son tan fáciles de evaluar cuantitativamente, con fines económicos, como lo son el equipamiento y los servicios turísticos.

EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS.

Como ya se ha apuntado, la producción que se hace respondiendo a la demanda turística expresa monetariamente, es aquella realizada por la hotelería, por transportes especializados, la preparación de alimentos y bebidas, las diversiones, los servicios de guías e intérpretes, el comercio especializado y las agencias de viajes, principalmente.

La oferta que se hace de estos servicios puede calcularse de acuerdo con el número de establecimientos que se presenta en cada grupo de actividad, con su capacidad instalada y con la categoría de sus servicios.

INFRAESTRUCTURA TURISTICA.

Es uno de los elementos que básicamente hacen posible el desarrollo turístico en el Estado, contando así con sus atractivos. Aún cuando no es fácil calcular, para la mayoría de los cen-

tros qué proporción de la infraestructura se dedica a fines turísticos, si se puede afirmar que no se puede concebir el desarrollo turístico en (una región o localidad) este caso en el Estado de Guerrero, si no cuentan con suficientes vías de comunicación y transporte que lo conecten con el exterior.

Con este apunte de arranque de lo que es en materia la oferta, puedo dar a conocer el concepto en sí de la oferta y dire que: Son las diversas cantidades de mercancía que a cada uno de los precios posibles serán puestos a la venta por los ofertantes, mientras no se notifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúan.

Por otro lado diré que la oferta turística: es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.

4.2.1 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

La construcción de habitaciones de calidad turística, ha mantenido un ritmo de crecimiento en el período 1980-1990 al pasar de 190,238 a 227,767 habitaciones, con 3,915 hoteles, contando con una amplia gama de precios, desde N \$120.00 por persona hasta cantidades más elevadas dependiendo de la cantidad, la cual se considera de 1 a 5 estrellas siendo los establecimientos de 5-estrellas los de más alta categoría.

Se concentra el 92.0% de la oferta en el "TRIANGULO DEL SOL" correspondiendo el 78.8% a Acapulco con aproximadamente --

179,480 habitaciones, el 13.55% a Ixtapa-Zihuatanejo con 30,749, a Taxco el 4.2% con 9,566 y el resto se encuentra principalmente en las ciudades de Iguala y Chilpancingo que hacen el total de oferta, con 3.5% que corresponde a 7,962 habitaciones.

4.2.2 ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

La alimentación al igual que el alojamiento, es uno de los elementos más importantes de la oferta turística del Estado en cuestión, dado que aparte de satisfacer necesidades vitales, por otro lado es un elemento adicional de promoción, como el rico y variado arte culinario.

En el caso específico de la oferta de servicios turísticos en el ramo de alimentos y bebidas, la tendencia ha sido ascendente, con un incremento del 80% por muy bajo, pero en temporada alta los centros llegan a rebasar el 100%, porque hasta el Hotel la Arena, en ciertas ocasiones llega al tope, dicho que jamás se olvidará en Acapulco principalmente fuera.

El Estado cuenta con 559 restaurantes, bares y centros nocturnos, 28 discotheques, 32 fuentes de sodas y 29 cafeterías.

Para efectos de promover el desenvolvimiento de la actividad turística; así como también poder orientar su desarrollo hacia fines específicos que nos permitan planificar las actividades conexas, es necesario hacer un análisis de la situación que guarda la oferta, con respecto a la demanda observándose que el índi-

ce de ocupación hotelera en la temporada alta fue aproximadamente por arriba del 97% mientras que en la temporada baja se tuvo un 80%. Si observamos los índices de ocupación hotelera en otros países donde la actividad turística es el principal soporte de la economía nacional, veremos que éstos los encontramos alrededor de un 90% en todos los tiempos o épocas turísticas.

Este comparativo indica que en la entidad existe una capacidad ociosa y que en términos generales se debe promover y planear nuevas inversiones para todas las clases sociales, para que el Estado sea contemplado en todas las épocas, porque Guerrero sí tiene que ofrecer a propios y extraños.

4.2.3 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

El desarrollo estatal de las comunicaciones y los transportes, debe considerarse como prioritario, la expansión de este sector permitirá mejorar el aprovechamiento de bienes y servicios y contribuir a resolver los problemas asociados a la deficiente presentación de servicios; además podrá comunicar e integrar regiones y núcleos de población que aún se encuentran dispersos e incommunicados.

La comunicación y transporte constituye la piedra angular de la infraestructura turística, ya que resulta indispensable en esta actividad el contar con ciertos elementos para el desarrollo de la misma. Mencionaremos las vías de comunicación; así como tam

bién los transportes existentes en la entidad.

A.- CARRETERAS.

Están constituidas principalmente por las vías federales-95 y 200, la primera une al Distrito Federal con Acapulco y la segunda atraviesa las Costas desde Michoacán hasta Oaxaca, con un total de 2,115 kms. de carretera pavimentada, cuenta además con 7,637 kms. de revestida y 2,636 kms. de brechas, mismas que comunican a la mayoría de las poblaciones urbanas y rurales. Sin embargo, existen amplias zonas sin comunicar, sobre todo entre la montaña y Costa Chica. Además de que predominan los caminos revestidos de terracería y rurales.

B.- TRANSPORTE TERRESTRE.

No obstante que el medio de transporte sea el más utilizado por los turistas que vienen al Estado, existen unicamente dos líneas de transportación foráneas: la línea de autobuses de primera; Estrella de Oro cuyas rutas principales conectan a las ciudades de Acapulco, Chilpancingo, Iguala, Cuernavaca y México y México-Taxco, México-Lázaro Cárdenas y México-Zihuatanejo.

La otra empresa "Líneas Unidas del Sur Flecha Roja" de segunda clase, cubre 8 rutas, todas hacia el Puerto de Acapulco, -- las que comunican a las ciudades de México, Chilpancingo, Iguala, Taxco, Lázaro Cárdenas, Zihuatanejo, Puerto Escondido, Toluca y -

pueblos intermedios. Además otras rutas se dirigen hacia la montaña y las costas.

Este es el único medio de transporte terrestre de clase turística que hay en el Estado, el cual a pesar de dar ciertas comodidades y seguridad al viajero, resulta insuficiente y crítica en las temporadas de mayor afluencia de vacacionistas y en los denominados "puentes".

VIA AEREA .

La infraestructura aérea con que cuenta el Estado, está integrada principalmente por: dos aeropuertos de tipo internacional, uno se localiza en el Puerto de Acapulco y el otro en Zihuatanejo el primero con capacidad de operación para aviones de los tipos DC-6 y DC-9. El Aeropuerto Internacional de Zihuatanejo es el 32º lugar en importancia para servicios de aviones tipo Jet - con que cuenta el país, permite además la operación de aviones - tipo DC-Douglas, DC-9 y Boeing 747, existen además varias aeropistas en diversos lugares del Estado: Chilpancingo, Iguala, Ciudad Altamirano, etc.

TRANSPORTE AEREO.

En la actualidad, Guerrero posee comunicación por vía aérea tanto al interior como al exterior del país; operan varias líneas que comunican al Estado con diversos países del mundo.

En Acapulco funcionan dos nacionales: Aeroméxico y Mexicana de Aviación. A nivel internacional las líneas: Braniff Internacional, Easter, Wester y American Airlines. En Zihuatanejo operan las nacionales, Aeroméxico y Mexicana de Aviación y la línea extranjera Fronter Airlines.

VIA MARITIMA

La infraestructura portuaria con que cuenta el Estado, es la siguiente: Muelle Fiscal de 192 metros de longitud de atraque y 9.14 metros de profundidad, Bodegas con un total de 8,941 metros cuadrados y cobertizo de 3,456 metros cuadrados. Muelle de turismo de 335 metros de longitud y 2.13 metros de profundidad. Muelle de pesca con 205 metros de longitud y 10 muelles deportivos particulares.

TRANSPORTE MARITIMO.

La operación de la comunicación turística marítima está a cargo de cuatro compañías navieras que son:

Agencias Marítimas del Pacífico, Agencias Generales Marítimas, Línea Mexicana del Pacífico y Agencia Naviera de Carta, que representa a 7 empresas extranjeras, ésta última establece rutas con: Colombia, Venezuela, Perú, Japón y Malasia.

La Línea Naviera "Agencia Marítimas del Pacífico, S.A." -- opera con rutas nacionales a Ensenada, Puerto Vallarta, Manzanilla

llo, Cabo San Lucas y Mazatlán. Internacional a Norteamérica, -- Centro, Sudamérica y el Caribe.

Además hay barcos de diversas nacionalidades que tocan -- nuestro puerto, entre los que encontramos ingleses, panameños, -- griegos e italianos: los cuales son: Pacific Princess, Sun Prin-
cess, Golden Odessey, Camberra, Oriana, Veracruz y Danee.

VIA FERROVIARIA.

La entidad cuenta actualmente con 104 kilómetros de vía - férrea, que comunica a Balsas e Iguala, en la región norte de -- Guerrero con la ciudad de México, éste ferrocarril se ha usado - principalmente para la transportación de minerales y fertilizan-
tes.

Desde 1975, Ferrocarriles Nacionales suspendió el servicio de pasajeros por los altos costos y los bajos ingresos, sin embar- go, debe considerarse la importancia del tráfico de pasajeros y - de carga por ferrocarril hacia los centros turísticos de Acapulco y Zihuatanejo, como una forma de descongestionar las carreteras y ampliar la capacidad de transportación de carga de Acapulco a la- ciudad de México o hacia otros Estados colindantes con Guerrero.

COMUNICACIONES

En nuestros días, el turismo ha venido a significarse como un elemento de presión para activar el desarrollo de la estructu-

ra vial.

A su vez, ésta infraestructura ha influido poderosamente - el incremento del turismo. El desarrollo de todo proceso socioeco- nómico esta estrechamente identificado con el desenvolvimiento de la obra pública que facilita las comunicaciones. Por otra parte, - las comunicaciones deben su existencia y su incremento a la inten- sidad de los procesos de desarrollo. Jones y Darken Wold en su -- geografía económica, afirma que "el complejo sistema de produc--- ción especializada y de intercambio en el que cada región, al me- nos en grado limitado, produce las cosas para las que es más apro- piada, descansa sobre las comunicaciones".

De la misma manera, nuestro actual padrón de vida depende- de la existencia de los medios de comunicación.

En la entidad se cuentan con 124 centrales de teléfonos -- que benefician a 25 localidades y se distribuyen de la siguiente- manera: 17 son automáticas localizadas en el medio urbano y 107 - centrales en el medio rural con 438,987 kms. de longitud de línea telefónica. En la actualidad, el Estado tiene más de diez mil apa- ratos telefónicos instalados y 21 localidades con servicio de lar- ga distancia automática (LADA); así como una red de telefonía ru- ral ampliada en la montaña con 70 localidades beneficiadas, 49 en Costa Grande y 14 en la Costa Chica.

Contamos con 23 radiotransmisoras en sus modalidades de -- banda normal, 17 de frecuencia modulada, y una de onda corta que- funciona en los principales centros de población.

Se cuenta también en el Estado con 48 administraciones, - 263 agencias y 8 sucursales de correos. Para desarrollar el sistema de telecomunicaciones y transporte, la Secretaría ha realizado importantes trabajos técnicos, de tal manera que en la actualidad, cuenta con siete estaciones terrenas y seis de microondas, para dar servicio a países como: Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, Centroamérica y América del Sur. La red de microondas en el Estado ha recibido un importante impulso: actualmente se cuenta con cinco repetidoras que transmiten la imagen de los canales 2, 4, 5, 11 y 13 en el Puerto de Acapulco, con repetidoras en Chilpancingo.

Por último se cuenta con 20 radiodifusoras comerciales en el Estado, siendo el 80% amplitud modular (AM) y el restante 20% frecuencia modulada (FM).

El sector Comunicaciones y Transporte es un elemento vital y prioritario en el desarrollo estatal, la diversidad de problemas existentes en Guerrero son en gran parte, debido a la falta de medios efectivos de transporte y comunicación, lo que dificulta el traslado de personas y mercancías.

4.2.4 AGENCIA DE VIAJES.

Debido a la importancia que tiene la actividad turística en el desarrollo económico del país y en particular del Estado, es indispensable contar con organizaciones turísticas oficiales o

privadas que tengan el personal capacitado necesario.

Por el papel de intermediarios que tienen éstas organizaciones, es necesario que brinden una información veraz y eficiente, que facilite al visitante, la tramitación de los documentos requeridos en caso de los extranjeros, así como que provea de los servicios la realización de sus viajes, además que lleven a cabo una difusión efectiva de los diversos atractivos turísticos a propios y extraños.

El contar con Agencias de Viajes funcionales garantiza un notable incremento en la afluencia de visitantes, ya que ellas -- son las principales promotoras de la actividad turística. Las -- Agencias de Viajes que operan en el Estado son en total 24, como 17 subgerencias y 8 oficinas de información de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado. Además se cuenta con 4 oficinas de información fuera del estado.

4.2.5 CENTROS RECREATIVOS.

Dada la bondad de los climas y la belleza natural, con que cuenta el Estado, han sido aprovechadas para constituir centros de recreo para el turismo, a lo largo y ancho del Estado, en sucesión de asombros encontraremos lugares donde el turismo local, nacional e internacional se recrea de mil maneras y da vida a una industria que derrama sus beneficios dentro y fuera de Guerrero.

Balnearios, lagos, lagunas y manantiales, parques y todo --

un mosaico de playas, si se puede utilizar este término. Puedo -
mencionar algunos centros recreativos como son:

Playa Las Gatas, de aguas verde-claro, con un rompeolas -
que, según la leyenda, fue construido por el Rey tarasco Calzont
zin, en el municipio de Zihuatanejo, la preciosa cascada de Caca
lotenango y el bello nacimiento navideño que por las noches nos-
ofrece la ciudad de Taxco, los balnearios de aguas termales, sul
forosas o ferruginosas, como el Probollón en Colotipla, el Río -
Azul que forma el circuito turístico, Chilpancingo, Petaquillas,
hasta el pueblo de Quechultenango, la Laguna de Tuxpan, Tres Pa-
los, el Manantial en el municipio de Ahuacotzingo llamado "Be--
rros", el parque Papagayo, etc. Podemos indicar que los Centros-
Recreativos, es un conjunto de atractivos reunidos en un mismo -
lugar.

4.2.6 CENTROS CULTURALES.

Entre los principales centros culturales destacados en el-
Estado encontramos y son aquellos lugares donde se llevan a cabo-
actividades relevantes para el público, tales como: museos, insti
tuciones culturales y colecciones públicas o particulares, como -
son:

Bibliotecas, teatro "Juan Ruíz de Alarcón", en Taxco, mu--
seos, las Grutas de Cacahuamilpa, un importante centro cultural -
turístico, el Museo Histórico de Ixcateopan, etc.

4.3 DEMANDA TURISTICA.

Para que una persona adquiriera la categoría de "turista", es necesario, que ésta se desplace de su lugar de origen a otro. Cuando un conjunto de personas actúan de igual modo a la indicada, este hecho da lugar a la corriente o afluencia turística, -- misma que puede realizarse tanto al exterior como al interior -- del país es decir, demanda turística nacional e internacional.

Por lo que respecta a la afluencia turística extranjera, se advierte que a partir de 1980, el turismo extranjero ocasionó un importante cambio estructural en la corriente de visitantes, a pesar de los incidentes diplomáticos del Gobierno Federal.

4.3.1 AFLUENCIA TURISTICA.

Para el estado la corriente de visitantes extranjeros y nacionales en la década de estudio y mencionados de arranque en el año de 1968 fue de 1,031,000 y pasó a 3,257,000 en 1980, lo que ocasionó una tasa de crecimiento media anual de 10.1% tasa superior a la del país que fue del 6.4% y de aquí en adelante trataré de informar o mejor dicho desglosar la corriente estatal en nacional y extranjera. Tenemos que los turistas nacionales en la década de análisis fueron 15,366.000 por su parte la afluencia de turistas extranjeros tenemos que fueron 7,455.5 dando una suma de 22,822.4 turistas que visitaron al Estado de Guerrero durante la década de análisis.

4.3.2 CONCENTRACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA.

La demanda turística del Estado de Guerrero se encuentra - concentrada en el denominado "TRIANGULO DEL SOL", ocupando el primer lugar Acapulco, seguido de Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco, debido principalmente a que éstos lugares ofrecen importantes atractivos además de tener la mejor oferta de alojamientos, alimentos y bebidas.

Acapulco, es el que mayor número de visitantes recibe, a - pesar de que en los últimos años ha bajado su porcentaje con destino turístico dentro del Estado, creo que es por la afluencia turística del Centro Turístico de gran lujo de Ixtapa-Zihuatanejo y afluencia turística por los atractivos en Taxco.

Puedo mencionar que la afluencia turística al Estado de -- Guerrero ha sido introducida por vía aérea, terrestre y marítima, de diferentes nacionalidades entre ellas, de los Estados Unidos - de viajes de negocios y el tercero los motivados por intereses -- culturales.

En Ixtapa-Zihuatanejo el comportamiento por tipo de turis- mo fue siguiente: del total de los turistas nacionales que visitaron este centro turístico, el 72.2% realizaron viajes por placer- y esparcimiento, motivados principalmente por las playas y los -- centros recreativos, mientras que el 27.8% efectuaron viajes de - negocios. El turismo extranjero tuvo el siguiente comportamiento, del total de visitantes el 98.2% correspondió a los viajes de pla

cer y el 1.8% al turismo de tipo cultural.

En este centro turístico, los viajes de placer fueron los que predominaron tanto en el turismo nacional como en el extranjero.

Es importante hacer notar el significativo porcentaje que los nacionales hacen en plan de negocios en comparación con los extranjeros.

En Taxco, dado que no se cuenta con datos estadísticos, - por fuentes directas se obtuvieron los siguientes datos: de los visitantes nacionales un 85.0% lo hacen por motivos culturales y el resto para realizar negocios. En el turismo extranjero se observó que un 90% son personas que buscan los atractivos culturales Norte América, participando con el 57.6% seguidos de Canadá con un 29.9%, Centro y Sudamérica aportando con el 6.7%, Europa un 4.0% y de otras nacionalidades fue del 2.7%. Aclarando que es tos porcentajes son en vías aéreas y marítimas, por otro lado -- clasificando porcentajes de afluencia turística; en los años de estudio era de la siguiente manera: extranjeros 72.6% y para los nacionales del 27.4%.

PRINCIPALES TIPOS DE TURISMO.

El Estado de Guerrero como ya he mencionado, cuenta con una enorme variedad y diversidad de recursos turísticos, mismos que motivan los viajes turísticos a esta entidad.

El turismo que nos visita se puede clasificar de la siguiente manera: de tipo cultural, de negocios y placer. Acapulco tiene los porcentajes del total de visitantes nacionales, en 1990 el 89.9% realizan viajes de placer, motivados principalmente por las playas y sus diversiones. El 11.1% lo hacen con el propósito de realizar negocios en este Puerto. Del total de los turistas extranjeros para el mismo año el 2.6%, realizan viajes de tipo cultural, el 3.5% por negocios y el 93.9% lo ocuparon para la recreación y el placer.

Por los datos anteriores observamos que tanto los turistas nacionales como los extranjeros visitan Acapulco en viajes de placer y diversión principalmente, el segundo lugar lo ocupan los extranjeros y el 10% son con fines de negocios.

De los diferentes tipos de turistas que nos visitan, Taxco se caracteriza por captar la mayor parte de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros impulsados principalmente por motivos culturales.

Para análisis de la década de información del presente trabajo, la afluencia turística porcentual no ha tenido grandes cambios ni tipos de turismo; son los mismos rubros de estudio; motivo por el cual nos visitó el turismo en la década de análisis fué: cultural, de negocios y placer, que doy a conocer a través de las gráficas de diferentes fuentes de información.

4.3.3 ESTACIONALIDAD .

Gran importancia tiene la permanencia de los visitantes - en el Estado, pues dependiendo del tiempo que dure su estancia, - serán los beneficios que por la actividad turística reciban los - diversos prestadores de servicios y la población del Estado.

El flujo turístico tiene dos temporadas perfectamente de - finidas: LA ALTA que principia en noviembre y termina en el mes - de marzo, ocasionada principalmente por los flujos extranjeros - durante el Invierno y los visitantes nacionales en el período na - videño y de Semana Santa, el turista que vacaciona en esta tempo - rada se caracteriza principalmente por ser de mayor solvencia -- económica.

La temporada BAJA inicia en el mes de abril y finaliza en el mes de octubre. En los meses de julio y agosto la afluencia - tiene una recuperación, debido a que en esas fechas son las vaca - ciones oficiales en las escuelas, esta temporada se caracteriza - por el hecho de observarse una menor solvencia económica en los - visitantes. Tomando en consideración los índices de ocupación ho - telera en el puerto de Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Taxco y res - to del Estado por medio de las gráficas que a continuación pre-- sento.

4.3.4 DEMANDA DE SERVICIOS POR TIPO DE TURISMO.

El carácter de la demanda es tipificada en alto grado por las características del turismo, el que impone razgos peculiares a la ocupación de servicios, el que eleva desproporcionalmente - los puentes, vacaciones y algunos fines de semana, períodos en - los que la disponibilidad de alojamiento no alcanza a cubrir los requerimientos de los turistas en ciertas ocasiones.

Así, para los años de 1980-1990, la ocupación por categoría de servicios no sufrió cambios importantes, fijándose en un 39% en establecimientos de primera clase, un 21% en segunda y corespondiendo un 40% a las otras clasificaciones.

La demanda turística se traduce en instalaciones de alojamiento temporal (hoteles o capacidad hotelera) y en servicios -- complementarios como: preparación de alimentos y bebidas, cen---tros nocturnos y servicios personales como: lavanderías, salones de belleza, establecimientos comerciales de venta de ropa, arte-sañías, empresas de transporte, guías de turismo y renta de automóviles.

La demanda derivada de las actividades turísticas no se - ha vinculado de la manera deseada al resto de la estructura pro-ductiva del Estado, lo cual ha impedido a este Sector alcanzar - un desarrollo sectorial y regional más equilibrado y dinámico; a mi modo de pensar, la consolidación de esta rama de actividad y- el desarrollo integral que le corresponde en esta nueva etapa,-

la demanda que los prestadores de servicios turísticos, hoteleros, restauranteros, agentes de viajes y servidores turísticos adopten una actitud de colaboración más amplia y responsable, no sólo de defensa de sus intereses sino de promoción y protección de los intereses de las comunidades en donde se desarrolla su actividad; - los recursos en que se basa el turismo son públicos, hay que compartir ganancias y asumir también costos sociales.

Es necesario emprender acciones enérgicas y orientadas, -- que permitan superar y revertir las tendencias desfavorables ya - mencionadas, de otra manera, se corre el riesgo de que el sector- en el Estado se estanque. Pero creo que se debe de pensar en ha-- cer de la Demanda derivada, una palanca para alcanzar un dinámico y equilibrado desarrollo multisectorial y multiregional en el Es- tado.

4.3.5 REPERCUSIONES EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

El conjunto de actividades que abastecerá la demanda de -- los turistas, no pueden referirse dentro del lenguaje técnico con un "sector productivo" determinado, ya que el turismo se desarro- lla basicamente dentro del sector servicios; esto es, tanto la ho- telería, como la preparación de alimentos y bebidas, así como los transportes y además, son grupos de actividades de servicios cien por ciento, aunque se encuentren estrechamente relacionadas con - otras actividades industriales y agropecuarias, así también como-

la construcción, la industria automotriz, los productos alimenticios agropecuarios.

La participación del turismo como empleador de recursos de capital y trabajo en la actividad económica del Estado, ha tenido repercusiones de suma importancia.

Caso concreto, la formación de capital, requerimiento por la hotelería y servicios conexos para el turismo. Así, para el año de culminación de la década que analizo en esta Tesis, quiero mencionar y comentar que la inversión fue de \$ 18,784,430 millones de pesos, cuyo capital fue invertido para el apoyo a la construcción y remodelación en la hotelería, parques, centros recreativos y un apoyo ligero al Circuito turístico denominado "Río - Azul" Chilpancingo-Colotlipa que ha sido admirado por propios y extraños.

Por otro lado mencionaré que dicha inversión ha generado en este período 155,240 empleos de manera directa, inicialmente así como los que induce en el resto de la economía coadyuvar en forma de apoyo a elevar el nivel de la productividad en los demás sectores de la actividad económica del Estado y tener que buscar una amplia armonía en la distribución del ingreso percibido para lograr de una manera eficiente el desarrollo integral en beneficio de las mayorías, para lograr el crecimiento total de nuestro Estado en todos sus aspectos: sociales, culturales, políticos y económicos.

**ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES DE HOSPEDAJE, SEGUN CATEGORIA EN LOS PRINCIPALES CENTROS
TURISTICOS. PERIODO 1980-1990**

CATEGORIAS:	ESTABLECIMIENTOS						HABITACIONES					
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Gran Turismo	5	8	9	9	6	6	1 140	1 230	2 140	4 110	3 836	3 862
5 Estrellas	10	11	16	15	20	20	1 230	1 690	2 360	5 154	4 549	4 531
4 Estrellas	17	19	20	20	32	42	1 470	1 870	2 670	3 714	4 692	4 696
3 Estrellas	49	52	53	60	54	59	2 675	2 975	2 870	4 352	3 506	3 448
2 Estrellas	109	110	112	131	121	121	2 620	2 920	3 935	3 819	3 134	3 172
1 Estrella	90	106	111	107	94	94	1 841	2 004	3 010	1 901	1 568	1 561
Clase Económica	17	20	26	34	35	34	420	730	840	551	630	540
Totales:	297	326	347	376	362	376	11 396	13 419	17 825	23 601	21 915	21 800

	1986	1987	1988	1989	1990	1986	1987	1988	1989	1990
Gran Turismo	10	10	9	9	8	5 079	4 960	5 860	4 689	4 156
5 Estrellas	10	12	12	15	17	3 564	2 984	2 987	5 091	5 294
4 Estrellas	28	28	28	19	34	4 738	3 956	3 846	2 488	5 020
3 Estrellas	78	85	85	51	57	5 062	3 967	3 905	4 140	3 807
2 Estrellas	119	119	119	66	84	3 098	2 993	2 893	2 277	2 370
1 Estrella	74	72	72	48	63	1 467	3 982	2 992	1 202	1 152
Clase Económica	43	41	41	164	100	603	601	680	3 998	1 910
Totales:	363	367	366	372	363	23 611	23 443	23 163	23 885	23 709

ESTABLECIMIENTOS EN TOTAL: 3 915
HABITACIONES EN TOTAL: 227 767

FUENTE: Gobierno del Estado, Secretaría de Fomento Turístico.

GUERRERO

1980-1990

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y HABITACION

	<u>A Ñ O S</u>										
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Establecimientos	297	326	347	376	362	376	363	367	366	372	363
Habitaciones	11 396	13 419	17 825	23 601	21 915	21 800	23 611	23 443	23 613	23 885	23 709

INDICADORES
ECONOMICOSESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON CALIDAD TURISTICA -
"TRIANGULO DEL SOL"SECTOR
TURISMO

C I U D A D	T O T A L		CINCO ESTRELLAS		CUATRO ESTRELLAS		TRES ESTRELLAS		DOS ESTRELLAS		UNA ESTRELLA	
	EST	CTS	EST	CET	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS
ACAPULCO	277	17 230	8	3 903	15	3 208	45	3 951	103	3 003	75	1 295
TAXCO	15	856	1	156	3	245	2	162	5	220	2	30
IXTAPA - ZIHUATANEJO	39	3 887	6	2 091	3	946	6	534	5	94	19	222
T O T A L	331	21 973	15	6 150	21	4 399	53	4 647	1 113	3 317	96	1 647

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO, 1984.

INDICADORES
ECONOMICOSESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON CALIDAD TURISTA^{I/}
"TRIANGULO DEL SOL"S E C T O R
TURISMO

C I U D A D	T O T A L		GRAN TURISMO		CINCO ESTRELLAS		CUATRO ESTRELLAS		TRES ESTRELLAS		DOS ESTRELLAS		UNA ESTRELLA	
	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS
ACAPULCO	245	16 587	6	3 836	6	2 004	18	3 718	40	3 004	100	2 660	65	1 375
TAXCO	13	649	-	-	1	156	4	382	2	83	4	16	2	12
IXTAPA- ZIHUATANEJO	50	4 125	4	1 325	4	1 535	1	226	8	594	5	143	28	302
T O T A L	300	21 361	10	5161	11	3 695	23	4 326	50	3 681	109	2 809	105	1689

I/ NO ESTAN CONSIDERADOS LOS ESTABLECIMIENTOS DE CLASE ECONOMICA.

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1984.

INDICADORES
ECONOMICOSESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON CALIDAD TURIS-
TICA "TRIANGULO DEL SOL"SECTOR
TURISMO

C I U D A D	T O T A L		CINCO ESTRELLAS		CUATRO ESTRELLAS		TRES ESTRELLAS		DOS ESTRELLAS		UNA ESTRELLA	
	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS	EST	CTS
ACAPULCO	223	15 149	10	3 909	14	3 566	46	3 912	82	2 221	71	1 461
TAXCO	14	820	1	156	3	245	2	162	5	220	3	37
IXTAPA- ZIHUATANEJO	31	2 602	5	1 281	3	786	9	341	2	46	12	148
T O T A L	268	18 571	15	5 426	20	4 597	57	4 415	89	2 487	86	1 646

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1982.
DIRECCION DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION. SECRETARIA DE
PLANEACION Y PRESUPUESTO. 1982.

CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
RESTAURANTES

E N T I D A D	ESTABLECIMIENTOS	% CATEGORIA EN EL ESTADO
ACAPULCO	284	56.46
TAXCO	58	11.53
IXTAPA-ZIHUATANEJO	80	15.90
IGUALA	27	5.36
CHILPANCINGO	12	2.38
COYUCA	09	1.78
CACAHUAMILPA	11	2.18
TECPAN	07	1.39
CIUDAD ALTAMIRANO	08	1.58
CHILAPA	04	0.79
HUITZUCO	03	0.59
	<u>503</u>	

AGENCIAS DE VIAJES EN EL ESTADO DE GUERRERO

LOCALIDAD	AGENCIAS	SUB-AGENCIAS	CASSETAS DE INFORMACION
ACAPULCO	39	14	5
IXTAPA-ZIHUATANEJO	6	8	2
TAXCO	4	5	1
COYUCA DE BENITEZ	2	-	1
CHILPANCINGO	3	-	-
TOTALES:	54	27	9

CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

DISCOTHEQUE - CENTROS NOCTURNOS

ENTIDAD	NUMERO	% CATEGORIA EN EL ESTADO
ACAPULCO	23	62.16
TAXCO	3	8.10
IXTAPA-ZIHUATANEJO	4	10.81
IGUALA	2	5.40
CHILPANCINGO	3	8.10
COYUCA	1	2.70
CIUDAD ALTAMIRANO	1	2.70
	<hr/> 37	

CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

ESTADO DE GUERRERO

LOCALES	NUMEROS	%
FUENTES DE SODAS	24	24.74
CAFETERIAS	35	36.08
BARES	38	39.17
TOTALES:	<u>97</u>	

ATRATIVOS TURISTICOS POR TIPO, SEGUN MUNICIPIO

MUNICIPIO	TOTAL	HIDROLOGICOS 1/	NATURALES HIDROLOGICOS 2/	CULTURALES 3/	OTROS 4/
ESTADO	260	147	34	60	19
ACAPULCO DE JUAREZ	49	23	3	13	10
APAXTLA	1	1	-	-	-
ARCELIA	1	1	-	-	-
ATOYAC DE ALVAREZ	2	2	-	-	-
AZOYU	6	5	1	-	-
BUENAVISTA DE CUELLAR	1	-	-	1	-
COCULA	3	2	1	1	-
COPALA	3	2	-	1	-
COYUCA DE BENITEZ	15	13	1	1	-
CUAJINICUILPA	4	4	-	-	-
CHILAPA DE ALVAREZ	9	-	4	5	-
CHILPANCINGO DE LOS BRAVOS	9	2	2	4	1
FLORENCIO VILLARREAL	5	4	1	-	-
HUAMUXTITLAN	2	1	-	1	-
HUITZUCO DE LOS FIGUEROA	2	1	-	1	-
IGUALA DE LA INDEPEN.	5	3	-	2	-
IGUALA	4	4	-	-	-
IXCATEOPAN DE SANTIAGO	5	1	1	3	-
JOSE AZUETA	23	19	3	-	1
JUAN R. ESCUDERO	3	3	-	-	-
MOCHITLAN	1	1	-	-	-
OLINALA	4	-	-	3	1

2....

M U N I C I P I O	TOTAL	HIDRÓLOGICOS 1/	NATURALES HIDROLOGICOS 2/	CULTURALES 3/	OTROS 4/
PETATLAN	16	9	4	2	1
PILCAYA	2	-	1	-	1
QUECHULTENANGO	16	5	5	6	-
SAN LUIS ACATLAN	2	2	-	-	-
SAN MARCOS	4	4	-	-	-
TAXCO DE ALARCON	20	8	5	6	1
TECPAN DE GALEANA	13	9	1	1	2
TELOLOAPAN	2	-	1	1	-
TEPECOACUILCO DE TRUJANO	5	2	-	3	-
TIXTLA DE GUERRERO	9	4	1	3	1
TLAPA DE COMONFORT	3	2	-	1	-
UNION LA	10	9	-	1	-
ZIRANDARO	1	1	-	-	-

1/ INCLUYE PLAYAS, RIOS, BAHIAS, MANANTIALES, LAGOS, PRESAS, CASCADAS, ETC.

2/ INCLUYE MONTAÑAS, VOLCANES, GRUTAS, CUEVAS, ISLAS, ETC.

3/ INCLUYE IGLESIAS, MUSEOS, EX_HACIENDAS, MONUMENTOS, ARTESANIAS, PINTURAS, ZONAS ARQUEOLOGICAS, ETC.

4/ INCLUYE TIANGUIS, FOLKLORE, CENTROS DE DIVERSION Y ESPECTACULOS, ETC.

FUENTE: GOBIERNO DEL ESTADO. SECRETARIA DE TURISMO.

LLEGADA DE TURISTAS A LOS AEROPUERTOS DEL ESTADO EN VUELOS
NACIONALES E INTERNACIONALES

(MILES DE TURISTAS)

A Ñ O S

CENTROS TURISTICOS	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ACAPULCO	901.4	798.4	829.3	1 030.3	975.4	897.8	914.6	840.6	992.4	865.4	940.2
IXTAPA- ZIHUATANEJO	184.3	224.7	274.9	320.3	331.6	298.6	340.4	390.3	495.6	432.2	460.3
TOTALES:	1 085.7	1 023.1	1 104.2	1 350.6	1 307.0	1 196.4	1 255.0	1 230.9	1 488.0	1 297.6	1 300.5

136

FUENTE: AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES.

OCUPACION HOTELERA EN LOS CENTROS TURISTICOS
DEL ESTADO DE GUERRERO.
(1980-1990)
(Por ciento)

A Ñ O	OCUPACION GENERAL	ACAPULCO	IXTAPA ZIHUATANEJO	T A X C O
1980.	68.9	65.4	64.4	46.5
1981	60.4	61.5	59.2	44.0
1982	70.9	70.0	83.8	42.0
1983	77.7	78.0	84.5	42.6
1984	58.2	60.7	53.5	36.6
1985	48.8	50.3	46.6	38.8
1986	50.2	52.8	45.7	37.2
1987	57.1	57.2	59.4	45.6
1988	54.3	54.8	55.3	41.2
1989	58.4	58.3	59.7	48.2
1990	60.2	60.1	60.6	45.9

FUENTE: GOBIERNO DEL ESTADO, SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO.

TURISTAS RESIDENTES EN EL PAIS QUE VISITARON LA ENTIDAD SEGUN
MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO.
EN FORMA GENERAL.

1980-1990

A Ñ O	T O T A L		A E R E O		TERRESTRE	
	TURISTAS	%	TURISTAS	%	TURISTAS	%
1980	2 630 379	100.0	980 233	37.27	1 650 146	62.72
1981	2 037 549	100.0	597 039	28.6	1 490 510	71.4
1982	2 669 279	100.0	747 398	28.0	1 921 881	72.0
1983	2 589 170	100.0	588 719	26.6	1 900 451	73.4
1984	2 331 506	100.0	615 518	26.4	1 715 988	73.6
1985	3 196 196	100.0	875 758	27.4	2 320 438	72.6
1986	3 463 932	100.0	936 050	27.0	2 527 882	73.0
1987	3 425 189	100.0	740 618	22.78	2 684 571	78.3
1988	2 985 955	100.0	592 461	19.81	2 393 494	80.2
1989	4 120 131	100.0	1 140 100	27.67	2 980 031	72.3
1990	4 231 150	100.0	1 362 000	32.18	2 869 150	67.87

FUENTE: GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO, SECRETARIA DE TURISMO.

AFLUENCIA TURISTICA AL
 "TRIANGULO DEL SOL"
1980-1990

CENTROS TURISTICOS	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ACAPULCO, TAXCO, IXTAPA- ZIHUATANEJO:	1 002.0	1 009.2	1 044.3	1 261.3	1 101.7	1 355.9	1 432.4	1 429.0	1 471.6	1 597.5	1 740.4
NACIONALES											
EXTRANJEROS	835.4	785.5	741.2	910.2	850.8	700.3	680.8	803.9	860.6	892.6	963.1
TOTALES:	NACIONALES <u>14 445.3</u> EXTRANJEROS: <u>9 024.4</u>										

NOTA: FONATUR

+++ : Las sumas y variaciones pueden coincidir, debido a redondeo.

**VISITANTES A MUSEOS, ZONAS ARQUEOLOGICAS Y SITIOS DE INTERES
CULTURAL ADMINISTRADOS POR EL I.N.A.H.**

(NUMERO DE PERSONAS)

AÑO Y CONCEPTO	T O T A L		NACIONALES		EXTRANJEROS	
	GUERRERO	NACIONAL	GUERRERO	NACIONAL	GUERRERO	NACIONAL
1983	45 523	8 656 855	31 242	5 703 968	14 281	2 952 887
Museos	20 621	3 152 876	12 726	1 963 800	7 895	1 189 076
Zonas Arqueoló- gicas	8 843	4 883 617	7 786	3 205 436	1 057	1 678 181
Sitios de interés cultural	16 059	620 362	10 730	534 732	5 329	85 630
1984	47 851	8 316 896	34 292	5 943 051	13 559	2 373 845
Museos	18 228	4 050 296	11 965	3 152 825	6 263	897 471
Zonas Arqueológi- cas	11 286	3 700 006	10 314	2 301 126	972	1 398 880
Sitios de interés cultural	18 337	566 594	12 013	489 100	6 324	77 494
1985	40 566	6 630 868	27 136	4 936 507	13 430	1 694 361
Museos	14 520	3 416 722	10 359	2 839 986	4 161	576 736
Zonas Arqueológi- cas, sitios de -- interés cultural	26 046	3 214 146	16 777	2 096 521	9 269	1 117 625

FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO. UNICO CUADRO EN ESTE ASPECTO, ESTADISTICA BASICA DE LA
ACTIVIDAD TURISTICA, 1985.

INDICADORES
ECONOMICOS

OCUPACION HOTELERA POR CATEGORIA
ACAPULCO 1982

S E C T O R
TURISMO

(Porcentajes)

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	69.3	63.0	44.1	37.5	38.5
FEBRERO	78.3	69.4	50.6	46.3	45.4
MARZO	62.2	62.9	37.6	35.3	33.6
ABRIL	75.5	73.5	56.0	52.2	54.4
MAYO	61.5	51.6	30.3	29.2	31.1
JUNIO	54.0	53.8	26.9	24.3	22.3
JULIO	74.8	87.5	67.9	52.1	47.3
AGOSTO	81.6	87.3	69.1	54.7	44.3
SEPTIEMBRE	51.4	41.2	33.9	22.7	23.0
OCTUBRE	55.5	40.0	30.3	19.0	18.5
NOVIEMBRE	66.5	59.9	40.5	24.9	20.7
DICIEMBRE	78.4	70.5	59.6	43.2	41.0
T O T A L :	75.9	69.5	48.4	44.0	41.0

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1983
DIRECCION DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION, SECRETARIA DE
PLANEACION Y PRESUPUESTO.

INDICADORES
ECONOMICOS

OCUPACION HOTELERA POR CATEGORIAS
ACAPULCO 1983 1/

S E C T O R
TURISMO

(Porcentajes)

M E S	GRAN TURISMO %	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	80.6	77.8	85.6	63.5	37.3	28.9
FEBRERO	95.7	89.4	96.4	75.0	55.7	38.1
MARZO	98.6	93.1	96.3	75.0	55.3	46.1
ABRIL	88.4	82.6	78.6	59.9	44.9	37.2
MAYO	79.4	64.5	56.8	41.7	26.9	23.1
JUNIO	58.5	61.4	57.7	37.4	22.2	17.0
JULIO	76.8	80.0	85.5	64.7	46.8	33.1
AGOSTO	78.0	82.6	84.4	67.3	44.8	41.8
SEPTIEMBRE	76.1	53.4	49.1	35.2	25.6	29.5
OCTUBRE	86.7	58.4	48.3	30.9	19.4	20.7
NOVIEMBRE	93.8	80.4	69.5	42.0	21.0	23.6
DICIEMBRE	87.6	80.5	74.6	61.1	45.0	44.6
TOTAL :	83.7	75.3	73.4	54.2	36.9	32.1

142

1/ A PARTIR DE ESTE AÑO SE INCLUYE GRAN TURISMO.

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1984.

INDICADORES
ECONOMICOSOCUPACION HOTELERA POR CATEGORIAS
ACAPULCO 1984S E C T O R
TURISMO

(Porcentajes)

M E S	GRAN : TURISMO %	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	91.9	90.9	93.9	74.7	47.0	43.8
FEBRERO	98.6	95.2	96.0	78.9	55.7	33.4
MARZO	96.1	88.6	88.1	69.6	44.6	33.7
ABRIL	85.6	70.3	65.0	57.7	46.9	38.3
MAYO	78.5	59.2	40.3	32.7	22.7	22.7
JUNIO	65.3	46.1	40.9	30.4	19.7	17.4
JULIO	56.4	55.5	64.1	50.0	35.7	28.7
AGOSTO	58.6	70.0	68.5	51.8	30.7	27.5
SEPTIEMBRE	46.2	41.7	30.7	21.6	7.8	10.0
OCTUBRE	67.9	52.9	34.1	26.6	14.4	14.6
NOVIEMBRE	77.0	79.5	59.6	39.6	22.8	21.5
DICIEMBRR	80.0	79.3	66.0	53.0	38.2	39.4
T O T A L :	75.1	68.4	63.4	49.1	32.5	28.9

VISITANTES HOSPEDADOS EN HOTELES EN LOS PRINCIPALES CENTROS
TURISTICOS DEL ESTADO (MILES)

ACAPULCO

AÑO	TOTALES		NACIONALES		EXTRANJEROS	
	NUMERO	VARIACION	NUMERO	VARIACION	NUMERO	VARIACION
1980	1 384.1	7.8	754.3	6.8	629.8	9.5
1981	1 350.3	7.6	735.9	6.6	614.4	9.2
1982	1 285.8	7.3	700.8	6.3	585.0	8.8
1983	1 588.0	9.0	953.3	8.6	634.7	9.6
1984	1 451.1	8.2	826.2	7.5	624.9	9.4
1985	1 616.8	9.1	1 094.6	9.9	522.2	7.9
1986	1 632.9	9.2	1 118.5	10.1	514.4	7.7
1987	1 658.5	9.4	1 090.6	9.9	567.9	8.5
1988	1 728.0	9.8	1 123.5	10.2	604.5	9.1
1989	1 860.3	10.5	1 230.7	11.2	629.6	9.5
1990	2 051.0	11.6	1 367.3	12.4	683.7	10.3
TOTAL:	17 606.8		10 995.7		6 611.1	

FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA, SECRETARIA DE TURISMO.

VISITANTES HOSPEDADOS EN HOTELES EN LOS PRINCIPALES
CENTROS TURISTICOS DEL ESTADO (MILES)

T A X C O

A Ñ O	TOTALES		NACIONALES		EXTRANJEROS	
	NUMERO	VARIACION %	NUMERO	VARIACION %	NUMERO	VARIACION %
1980	246.1	10.6	92.3	7.5	153.8	14.1
1981	226.6	09.7	105.4	8.5	121.2	11.1
1982	189.1	08.1	102.4	8.3	86.7	07.9
1983	214.9	09.2	78.9	6.4	136.0	12.4
1984	159.1	06.9	82.5	6.7	76.6	07.0
1985	154.9	06.6	91.5	7.4	63.4	05.8
1986	164.3	07.0	107.7	8.9	56.6	05.1
1987	224.7	09.6	134.3	10.9	90.4	08.2
1988	237.1	10.2	137.4	11.93	99.7	09.1
1989	248.9	10.7	146.3	11.93	102.6	09.3
1990	<u>251.9</u>	10.9	<u>147.3</u>	12.01	<u>104.6</u>	09.5
TOTAL=	2 317.6		1 226.0		1,091.6	

FUENTE: Investigación directa.
Secretaría de Turismo.

INDICADORES
ECONOMICOS

OCUPACION HOTELERA POR CATEGORIA
T A X C O 1982
(Porcentajes)

S E C T O R
TURISMO

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	40.6	31.8	24.1	31.9	25.0
FEBRERO	51.6	47.9	30.8	37.5	36.7
MARZO	46.0	38.9	30.9	33.0	30.6
ABRIL	73.6	48.7	43.2	45.3	37.7
MAYO	50.0	33.3	23.0	32.1	21.3
JUNIO	55.5	33.9	27.2	29.6	35.9
JULIO	47.5	45.8	40.6	38.4	49.5
AGOSTO	50.1	48.2	48.9	47.5	46.3
SEPTIEMBRE	36.1	29.5	28.2	33.1	32.9
OCTUBRE	37.1	46.0	27.1	33.0	35.2
NOVIEMBRE	42.6	47.5	37.2	34.0	40.5
DICIEMBRE	44.7	56.5	46.7	43.2	47.0
T O T A L :	53.5	50.2	40.6	48.7	42.6

INDICADORES
ECONOMICOS

OCUPACIÓN HOTELERA POR CATEGORIAS
T A X C O 1983
(Porcentajes)

SECTOR
TURISMO

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	25.8	40.3	25.6	34.4	46.2
FEBRERO	48.5	59.5	33.4	41.0	46.2
MARZO	46.2	63.5	47.2	43.8	48.9
ABRIL	53.8	52.8	34.9	36.6	53.2
MAYO	32.9	44.8	21.8	24.0	32.6
JUNIO	50.5	45.6	31.6	28.0	29.9
JULIO	57.1	72.7	50.9	41.1	47.7
AGOSTO	58.1	71.2	53.0	46.9	71.7
SEPTIEMBRE	37.6	43.7	23.9	24.8	45.0
OCTUBRE	43.4	54.4	22.4	19.4	41.4
NOVIEMBRE	38.3	60.7	29.4	27.1	44.4
DICIEMBRE	36.7	49.0	31.4	33.2	49.0
T O T A L :	43.9	54.8	34.4	33.3	46.3

147

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1984.

INDICADORES
ECONOMICOS

OCCUPACION HOTELERA POR CATEGORIAS
T A X C O 1984
(porcentajes)

S E C T O R
TURISMO

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLA %
ENERO	57.4	62.0	35.4	48.4	16.4
FEBRERO	65.1	64.0	36.4	50.0	33.6
MARZO	41.2	52.1	38.8	50.4	39.9
ABRIL	48.3	43.9	33.9	41.9	43.5
MAYO	47.0	39.6	28.5	39.9	37.7
JUNIO	43.1	42.7	29.2	32.1	34.7
JULIO	63.1	56.5	43.2	42.8	40.0
AGOSTO	62.2	65.9	50.2	54.7	46.2
SEPTIEMBRE	41.1	36.8	30.5	34.9	40.3
OCTUBRE	52.7	32.9	24.4	28.3	39.0
NOVIEMBRE	58.9	39.9	35.2	38.5	41.6
DICIEMBRE	53.3	46.1	37.2	41.2	43.4
TOTAL :	52.8	48.5	35.3	41.9	38.0

VISITANTES HOSPEDADOS EN HOTELES EN LOS PRINCIPALES
CENTROS TURISTICOS DEL ESTADO (MILES)

IXTAPA-ZIHUATANEJO

A Ñ O	<u>TOTALES</u>		<u>NACIONALES</u>		<u>EXTRANJEROS</u>	
	NUMERO	VARIACION %	NUMERO	VARIACION %	NUMERO	VARIACION %
1980	207.2	5.9	155.4	6.9	51.8	3.9
1981	217.8	6.1	167.9	7.5	49.9	3.7
1982	310.6	8.7	241.1	10.8	69.5	5.2
1983	368.6	10.3	229.1	10.3	139.5	10.5
1984	342.3	9.6	193.0	8.6	149.3	11.2
1985	284.5	8.0	169.8	7.6	114.7	8.6
1986	316.0	8.9	206.2	9.2	109.8	8.3
1987	349.7	9.8	204.1	9.1	145.6	11.0
1988	360.7	10.1	210.7	9.4	156.4	11.8
1989	390.5	11.0	220.5	9.9	160.4	12.1
1990	<u>399.2</u>	11.2	<u>225.8</u>	10.1	<u>174.8</u>	13.2
TOTAL=	3 545.3		2 223.6		1 321.7	

INDICADORES
ECONOMICOSOCUPACION HOTELERA POR CATEGORIAS
IXTAPA - ZIHUATANEJO
1 9 8 2
(Porcentajes de ocupación)SECTOR
TURISMO

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLAS %
ENERO	49.8	67.4	68.9	79.6	44.7
FEBRERO	64.1	70.8	54.8	68.2	33.8
MARZO	55.7	60.3	47.2	64.1	81.7
ABRIL	70.4	68.3	62.3	55.9	51.8
MAYO	55.6	50.5	37.9	48.0	42.0
JUNIO	40.8	47.8	27.7	22.7	28.4
JULIO	64.9	85.4	69.6	73.9	60.2
AGOSTO	77.4	88.6	78.2	76.8	54.3
SEPTIEMBRE	42.6	39.3	31.8	14.8	33.4
OCTUBRE	61.0	46.0	28.6	43.0	24.0
NOVIEMBRE	68.0	50.5	32.1	53.9	26.7
DICIEMBRE	64.2	64.0	60.0	56.0	51.0
TOTAL:	64.2	64.6	65.8	65.1	57.2

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO.
DIRECCION DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION, SECRETARIA DE
PLANEACION Y PRESUPUESTO. 1982.

INDICADORES
ECONOMICOS

AFLUENCIA TURISTICA MENSUAL
IXTAPA-ZIHUATANEJO
1980-1982
(TURISTAS)

SECTOR
TURISMO

M E S	1 9 8 0	%	1 9 8 1	%	1 9 8 2	%
ENERO	12 597	6.4	15 372	7.6	19 532	6.7
FEBRERO	14 182	7.1	13 411	6.6	20 096	6.8
MARZO	16 980	8.6	13 034	6.4	18 479	6.3
ABRIL	15 589	7.8	17 390	8.6	27 256	9.3
MAYO	20 635	10.4	17 355	8.6	28 083	9.6
JUNIO	13 689	6.9	12 185	6.0	19 016	6.5
JULIO	31 077	15.7	23 485	11.6	38 901	13.3
AGOSTO	20 233	10.2	24 679	12.2	42 125	14.4
SEPTIEMBRE	10 567	5.3	14 460	7.1	17 688	6.0
OCTUBRE	12 305	6.2	16 298	8.0	19 810	6.7
NOVIEMBRE	14 282	7.2	16 110	8.0	19 241	6.6
DICIEMBRE	16 226	8.2	18 799	9.3	22 868	7.8
T O T A L :	198 362	100.0	202 578	100.0	293 095	100.0

151

DIRECCION DEL SISTEMA DE INFORMACION, SRIA. DE PLANEACION Y PRESUPUESTO. 1982.
FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1982.

INDICADORES
ECONOMICOSOCUPACION HOTELERA POR CATEGORIAS
IXTAPA - ZIHUATANEJO
1 9 8 2
(Porcentajes de ocupación)SECTOR
TURISMO

M E S	CINCO ESTRELLAS %	CUATRO ESTRELLAS %	TRES ESTRELLAS %	DOS ESTRELLAS %	UNA ESTRELLAS %
ENERO	49.8	67.4	68.9	79.6	44.7
FEBRERO	64.1	70.8	54.8	68.2	33.8
MARZO	55.7	60.3	47.2	64.1	81.7
ABRIL	70.4	68.3	62.3	55.9	51.8
MAYO	55.6	50.5	37.9	48.0	42.0
JUNIO	40.8	47.8	27.7	22.7	28.4
JULIO	64.9	85.4	69.6	73.9	60.2
AGOSTO	77.4	88.6	78.2	76.8	54.3
SEPTIEMBRE	42.6	39.3	31.8	14.8	33.4
OCTUBRE	61.0	46.0	28.6	43.0	24.0
NOVIEMBRE	68.0	50.5	32.1	53.9	26.7
DICIEMBRE	64.2	64.0	60.0	56.0	51.0
TOTAL:	64.2	64.6	65.8	65.1	57.2

FUENTE: SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL ESTADO DE GUERRERO.
DIRECCION DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION, SECRETARIA DE
PLANEACION Y PRESUPUESTO. 1982.

C A P I T U L O C I N C O

POLITICAS DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO EN EL
ESTADO DE GUERRERO.

La actividad turística es uno de los sectores económicos - que proporciona mayor ingreso al estado, por lo que es de vital - importancia analizar las políticas que han seguido el Gobierno Es - tatal, Federal y la Iniciativa Privada, para coadyuvar al desarro - llo de polos económicos en las zonas turísticas y aledañas. Para - ello éstas entidades se proponen fundamentalmente racionalizar -- los recursos y orientar la inversión, con lo que se logrará una - sólida base para un buen desempeño de la actividad turística del - estado. Esto es así, por el hecho de que un 99% de los servicios - turísticos están en manos de la Iniciativa Privada, cuyo fin es - el de elevar su margen de utilidad, canalizando ésta hacia los -- sectores que le sean más rentables, sin importarles el desarrollo del estado y por ende de la nación. Es por esto, que se requiere - un cambio en las políticas a seguir y que impulsen el desarrollo - de esta actividad o de lo contrario desperdiciaríamos la gran can - tidad de recursos naturales con que cuenta el estado.

5.1 POLITICAS EMPRENDIDAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO.

Por su parte el Gobierno Estatal alude a tres factores de - terminantes del desarrollo de la actividad turística; organiza --- ción, política, difusión de apoyo y supervisión a los prestadores -

de los servicios turísticos para la implementación de sus políticas.

Estas persiguen dos objetivos fundamentales: el primero - consiste en conservar la autenticidad de las características culturales guerrerenses y mexicanas en la prestación de los servicios; el segundo, integrar el sector turismo en las demás ramas de la actividad económica y social, para crear los mecanismos -- que optimicen los esfuerzos operacionales.

En la estructuración de las políticas que a continuación se enuncian, se tomó como base el diagnóstico del sector turismo, los lineamientos del Plan Turístico de 1981-1987 y la infraestructura existente.

1.- Política para la implementación del turismo social, a la que se ha dado mayor importancia, debido a la gran relevancia que reviste la demanda económica que genera y que repercute en todos los sectores económicos de nuestra entidad. Con esta política se pretende mostrar que los destinos turísticos guerrerenses estén al alcance de los trabajadores, estudiantes, asociaciones, -- profesionistas y empleados mexicanos; proporcionándoles orientación y asesoría, tomando en cuenta su tiempo libre y fomentando con esto la integración familiar en todo el país, así como también beneficiar un alto índice de trabajadores que conforman el Congreso del Trabajo y que suman alrededor de 9,850,000; y de esta manera despertar el interés de los inversionistas a crear nue-

vas instalaciones para poder hacer frente a la demanda que genere este tipo de turismo.

Para la realización de ésta política se hizo acopio a las siguientes medidas:

a).- Elaboración de paquetes turísticos que contemplan el aspecto socio-cultural de las zonas turísticas de la entidad. Para la promoción de dichos paquetes, fue necesaria la constante -- coordinación y calendarización de los diferentes mercados con los prestadores de servicios turísticos del estado y los que se en-- encuentran en el resto del país. Con tal fin se contó con una oficina promotora de turismo en todos los organismos públicos, priva-- dos y autónomos (universidades, asociaciones, etc.), y ésta será la parte medular de la Tesis, ya que tendrá como función primor-- dial, promover los paquetes turísticos con sus integrantes los -- cuales estarán apoyados en convenios firmados con las empresas involucradas en los programas, en los que se especificarán las facilidades y seguridad de cada una de las ofertas.

Esta política tiene como objetivo lograr un acercamiento - con el sector labora; así como también, garantizar una ocupación- estable de los servicios turísticos durante todo el año. Se pre-- tende captar un 5% aproximadamente del mercado potencial de los - trabajadores y sus familias en un período no mayor de dos años.

b).- Organizar seminarios cuyo principal objetivo es con-- cientizar a los promotores sindicales, de la importancia de que -

sus agremiados y sus familiares disfruten de una sana recreación en nuestro país.

Contando para tal efecto con la coordinación de las oficinas promotoras del turismo en Ciudad Satélite en el Estado de México; Zona Rosa en el Distrito Federal, Chilpancingo, Taxco y Zihuatanejo en el estado de Guerrero.

c).- Instrumentación de un programa denominado "Guerrero - Nuestro", cuyo objetivo primordial es que todos los trabajadores y sus familias conozcan las bellezas naturales y culturales con que cuenta nuestra entidad. El Gobierno del estado ha establecido Convenios en los que se concede hasta del 20% al 50% de descuento en el precio de los servicios, dentro de los recorridos turísticos establecidos, que parten principalmente del Puerto de Acapulco, por ser el centro de atracción mundial y además por contar con toda la infraestructura turística necesaria. Actualmente se acaban de estructurar otras rutas que parten de ciudades como son: Chilpancingo, Taxco, Iguala e Ixtapa-Zihuatanejo.

d).- Además de contar con el apoyo de empresas públicas, - privadas y sindicatos, se requiere concretamente del buen desempeño de las actividades de los siguientes organismos: Gobierno del Estado, que será el coordinador general de los eventos turísticos que se realicen en el estado, otorgando su apoyo para el funcionamiento de los mismos; Presidencias Municipales, que se convertirán en órgano promotor, el cual proporciona las facilidades-

para realizar viajes y traslados turísticos dentro del municipio; FONAPAS, que promoverá todas las actividades sociales, cívicas y culturales; Dirección de Policía y Tránsito del Estado, que facilitará la circulación de vehículos en cada una de sus Delegaciones; Policía Federal de Caminos, que ayudará a la movilización de los vehículos en las carreteras federales; Prestadores de servicios, que darán apoyo de promoción e incrementarán la oferta de servicios que brinda la Dirección de Turismo del Estado.

Con esto se pretende beneficiar a los trabajadores sindicales tales como: C.T.M., C.R.O.M., F.S.T.S.E. y otros más; empleados de confianza del Gobierno del Estado, empleados bancarios, escuelas, universidades e Institutos de Enseñanza Superior, etc. -- los itinerarios turísticos están programados para los fines de semana, puentes, días festivos, vacaciones, eventos especiales y -- otros.

2.- Política de promoción turística a los festejos regionales e históricos. En ésta se pretende dar a conocer el folklora y la historia a los turistas nacionales y extranjeros que nos visiten.

para tal efecto se han implementado las siguientes medidas:

a).- Se crearon las unidades de promoción, cuyo objetivo primordial es mantener durante el año material promocional, para los diversos organismos susceptibles de promover nuestras fiestas tradicionales; lugar de recreo, zonas arqueológicas, costumbres,-

etc.; con esto se busca tener un turismo potencial todo el año.

b).- El financiamiento de esta política se hará a través - de préstamos del Gobierno Federal, Iniciativa Privada y préstamos internacionales, etc.; así como la comercialización de las concesiones que se otorguen a particulares en los eventos que realiza la Dirección General de Turismo.

Se comercializará los productos de las actividades de la - Dirección y procurará la recuperación de las inversiones que se - hayan destinado a la adquisición de activo fijo, canalizados al - uso de la actividad turística; a fin de buscar fuentes de finan- - ciamiento para la realización de eventos y actividades que están- - fuera de programa.

3.- Política de protección al turista, mediante la crea- - ción de la Procuraduría del Turista que es un organismo adminis- - trativo descentralizado, jerárquicamente subordinado al Gobierno- - del Estado y sin personalidad jurídica ni patrimonio propio, cuyo - objetivo es la protección al turista nacional y extranjero y brin- - dar asesoría legal y comercial al turista que lo solicite, así co- - mo también exigir a los prestadores del servicio un trato amable - a los turistas, proporcionarles protección en los conflictos en - los que se vean involucrados durante su estancia en el Estado y - en el país, para de esta manera crear una buena imagen.

Esta política es llevada a cabo mediante las medidas que - se anuncian:

a).- Creación de módulos de información en puntos claves, tales como: aeropuertos, hoteles, restaurantes, etc., así como - también orientación vial, auxilio mecánico, médico, etc.

b).- Organizar conferencias para personas que de alguna - manera estén involucradas en la actividad turística (taxistas, - lancheros, pequeños comerciantes, etc.), informándoles sobre la - importancia de crear una buena imagen de la población, así como - también la importancia económica que tiene para el Estado la con - servación de la actividad turística.

Para tal efecto se cuenta con tres áreas fundamentales:

- Información y orientación al turista.
- Recepción de quejas.
- Coordinación del equipo de auxilio turístico.

c).- Otra de sus actividades es la de visitar a los presta - dores de servicios, para de ésta forma detectar posibles fallas.

Programa de trabajo de la Dirección General de Turismo del Gobierno del Estado de Guerrero para el año de 1982.

4.- Proporcionar una adecuada difusión de los atractivos - turísticos que ofrece el Estado, lo cual coadyuva a una gran - -- afluencia de turismo potencial, y alcanzar una autosuficiencia en la compra de insumos que se traduciría en la reducción de costos - y un incremento en la calidad turística del mercado.

a).- Se pretende primordialmente por medio de la promoción televisiva-cine, radio, porters, etc., a mediano plazo, llevar a la mayor cantidad de individuos nacionales susceptibles de realizar actividades turística; a largo plazo, a nivel internacional y nacional promover gran cantidad de eventos artísticos, culturales deportivos, etc., tales como: Copa de Oro Acapulco, Señorita Turismo Guerrero, Señorita México, Tianguis Turístico, Campeonatos de Lanchas Fórmula Uno, Festivales Mundiales, etc.

b).- Proporcionar apoyo y supervisión a prestadores de servicios turísticos.

5.- Utilización de todos los medios de comunicación masiva para beneficio de la actividad turística, tratando de formar un vínculo muy estrecho entre estas políticas y las que se aplicarán para formar un tráfico de información turística mediante la prensa oficial.

6.- Sistema de limpia, mediante la instalación de barredos marítimos como acción prioritaria, así como también una política de concientización a través de los medios de comunicación, - la cual consiste en un llamado a los prestadores de servicios, a la comunidad en general y el propio turista para que mantenga en buen estado todos los sitios turísticos.

Anteriormente el Gobierno estatal no intervenía en la actividad turística y es hasta el año de 1981 cuando empezó a funcio-

nar la Dirección General de Turismo, llevando a cabo las políticas mencionadas.

5.2 POLITICAS EMPRENDIDAS POR EL GOBIERNO FEDERAL.

A partir de la pasada década se han venido aplicando principalmente, medidas crediticias y de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.

1.- Se ha dotado de infraestructura turística a Ixtapazihuatanejo, la cual incluye la planificación urbanística y de asentamientos humanos, con lo que se logró que actualmente éste centro turístico, ocupe el segundo lugar en importancia, después de Acapulco, desplazando a Taxco a un tercer lugar.

siguiendo con el objetivo de la actividad turística que es "construirse en uno de los más importantes factores para el fomento de la descentralización y del desarrollo regional equilibrado", a través de la realización del proyecto turístico que se constituye de tres paradores: Joluma y la Barrita en Costa Grande y Punta Maldonado en Costa Chica.

Con esto se busca integrar al desarrollo económico y social las áreas rurales de la entidad favorecidas por algún tipo de recurso turístico, con lo que se beneficiará toda ésta región, ya que de alguna manera esto contribuirá a la creación de empleo; además de la utilización de materiales de insumos agropecuarios de la región y el fomento al perfil de la actividad turística en

el Estado de Guerrero.

2.- FONATUR contribuyó con un 50% del capital necesario para la inversión en la reconstrucción y remodelación de las habitaciones de los diversos hoteles, canalizando la mayor parte de su inversión en los hoteles de lujo.

3.- Se capacitaron a los prestadores de servicios turísticos. Dada la gran cantidad de diversificación de los turistas que visitaron, se hizo necesaria dicha capacitación, para que de esta manera poder tener competitividad a nivel internacional en los servicios que se prestan, es por ello que se han creado centros de Educación y Adiestramiento, tales como CONALEP, en Ixtapa-Zihuatanejo, el Instituto Tecnológico Regional, Escuela Superior de Turismo, CET en Acapulco y CAPIH en Zihuatanejo.

4.- Clasificación de recursos turísticos. Se han jerarquizado los diferentes tipos de recursos turísticos con que cuenta el Estado, para de ésta manera poder percatarme del grado de explotación y sus prioridades.

5.- Política de subsidios para el fomento a la producción de productos básicos, la cual es de vital importancia, debido a que en 1981 se registró un alza en los precios, aproximadamente al 40% y los turistas canalizaron un promedio de 28.7% al renglón de alimentos y bebidas.

5.3 POLITICAS EMPRENDIDAS POR LA INICIATIVA PRIVADA.

Para promover el turismo, la Iniciativa Privada apoyándose en el Consejo Nacional del Turismo, ha implementado una serie de actividades en las que el objetivo principal es el de promover el turismo en un ámbito internacional principalmente, pero sin descuidar el interior del país, mediante las siguientes políticas:

1.- Por el año de 1980 se realizaron actividades promocionales consistentes en visitas a la mayor parte de los Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Japón, Centro y Sudamérica, así como también al interior del país, en las cuales se ofrece un coctel a los agentes de viajes, reporteros, escritores y demás personas involucradas en la actividad turística; en donde se les presentó películas mostrando los destinos turísticos que poseemos; así como también se presentó nuestro folklore.

2.- En los períodos de devaluación de nuestra moneda, se observa una baja en la afluencia turística, ante este hecho se evoco a la tarea de promover paquetes turísticos en donde se mostró al turista extranjero y nacional las facilidades que tienen al visitar nuestro Estado.

3.- Después de la devaluación del mes de febrero de 1982, viéndose en la imposibilidad de salir al extranjero a promover el turismo, se dieron a la tarea de invitar a las agencias de viajes y demás personas involucradas en la actividad turística, con el -

propósito de que ellos en sus respectivos países dieran a conocer las bellezas naturales y culturales; así como también los -- precios tan bajos que poseemos, mediante películas, fotografías y artículos. A la fecha se han realizado dos "viajes de familiarización".

Las políticas expuestas anteriormente muestran varias incongruencias con la realidad, que se denotan en problemas tales como:

a).- El incremento de las inversiones públicas para crear infraestructura turística, reparar hoteles y centros de recreación, no ha logrado que se avance de manera importante en la utilización de la capacidad instalada de los centros habitacionales.

b).- Las medidas de devaluación no han repercutido en un incremento sustancial de las divisas captadas por ingresos del turismo extranjero.

c).- El turismo de tipo social se encuentra falto de apoyo en materia de inversiones públicas y privadas por lo que no puede convertirse, en tanto esto suceda en una realidad.

d).- Las políticas turísticas no pretenden mejorar las condiciones de vida y trabajo de los empleados del sector.

e).- Estas políticas contemplan al desarrollo del turismo como un objetivo no correlacionado con el desarrollo de los sec-

tores productivos, ni de los servicios colaterales.

f).- No existe una política de empleo que tienda a resolver el desempleo abierto o disfrazado de la entidad, ni otros para el mejoramiento ambiental que beneficie a los trabajadores y sectores populares de la población.

g).- No está diseñada una política que permita la planificación y control del desarrollo turístico en función de las necesidades de la entidad y del país.

C A P I T U L O S E I S

SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ESTADO
DE GUERRERO CONOCIENDO SU POTENCIALIDAD
Y/O ZONAS NO DESARROLLADAS.

Es importante conocer la forma en que el sector turismo - se desenvuelve en la entidad, para en base a ello formular alternativas viables que adyuden al desarrollo económico en el Estado; es por esto que haremos un breve análisis de los recursos naturales, la oferta y demanda de servicios turísticos y la infraestructura existentes, así como la manera en que éstos han sido -- utilizados y el grado de desarrollo que han alcanzado; he incluido en este capítulo la problemática a que se enfrenta este sector.

6.1 INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS TURISTICOS.

El Estado cuenta con una enorme cantidad de recursos turísticos, entre los que sobresalen: Acapulco, Taxco, Zihuatanejo, Chilpancingo e Ixtapa-Zihuatanejo, debido fundamentalmente a que están dotados de la infraestructura adecuada para desarrollar este tipo de actividad.

El resto de los recursos turísticos del Estado se consideran potenciales, ya que se encuentran subexplotados y en algunos casos sin explotarse; esto principalmente por falta de canalización de inversiones tanto públicas como privadas que puedan lle-

gar a formar centros similares a los ya existentes; amén de esto la falta de vías de comunicación, ya que estos recursos se encuentran dispersos en la entidad, lo que ocasiona grandes distanciamientos entre unos lugares y otros.

6.2 RECURSOS NATURALES, HISTORICOS Y CULTURALES.

Posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales, siendo éstos lo que más atraen al turismo (playas y balnearios) debido esto en gran medida al litoral de 500 km. que tiene con el Océano Pacífico, cuenta además con una gran diversidad y cantidad de atractivos culturales e históricos, como los monumentos arquitectónicos, parques, iglesias, etc., también es rico en manifestaciones folklóricas que comprende una gran cantidad de festividades celebradas en el transcurso del año, en las diferentes localidades del Estado (principalmente de tipo cívico y religioso). Mismas que cuentan entre sus atractivos y diversiones, con los siguientes eventos: desfiles cívico-militares, danzas, procesiones, corrida de toros, jaripeos, juegos mecánicos, desfiles de carros alegóricos y disfraces, bailes populares, puestos de comida y bebidas típicas; además de la exposición y venta de artesanías elaboradas en: cerámica, piel, palma, plata, algodón, papel amate, y productos del mar, etc.

Haremos una breve mención de los recursos turísticos de la entidad.

Se inicia con el Puerto de Acapulco, dado que es el principal polo de atracción; cuenta entre sus recursos turísticos, - principalmente con atractivos naturales como playas, el conocido acantilado llamado La Quebrada y la Isla de la Roqueta, de alguna manera también causan atracción los lugares históricos como: - el Cerro del Veladero y el Fuerte de San Diego, además de sus manifestaciones folklóricas y artesanales, que en conjunto generan considerables ingresos al lugar, cabe hacer mención de que es el polo turístico que posee la infraestructura más completa y moderna del país para la realización de eventos y espectáculos sociales y culturales, que le permite tener una amplia captación de - visitantes primordialmente extranjeros, que lo convierte en el - principal polo generador de divisas. Entre las instalaciones con que cuenta, podemos mencionar: El Centro Cultural y Recreativo - Acapulco, la Plaza Álvarez, La Sinfonía del Mar, Plaza de Toros-Caletilla, El Parque Papagayo, el Centro Internacional de Convivencia Infantil (CICI) y el Centro Acapulco, que es una de las - más importantes instalaciones turísticas de Latinoamérica, se le considera único en su género, ya que cuenta con varias secciones, como el Salón Teotihuacán, el Salón Cholula, el Teatro Juan Ruíz de Alarcón, Salas de Juntas, Auditorio y Discotheque.

De Taxco podemos decir, que es reconocido como centro cultural e histórico, además sobresale por sus artesanías en plata, las cuales se han convertido en un producto de exportación y - - constituyen junto con la minería la principal actividad económi-

ca y fuente de ingresos del lugar. Cuenta con algunas bellezas naturales entre los que sobresalen: Las Grutas de Cacahuamilpa, Los Manantiales, Las Granadas y la Cascada, que vienen a complementar sus atractivos turísticos y que requieren de una explotación más eficiente, ya que hasta el momento, aunque tiene una considerable afluencia turística, el promedio de estancia de sus visitantes es relativamente bajo.

Para terminar de mencionar los principales polos turísticos del estado, nos referiremos ahora a Zihuatanejo, el más joven de los polos que conforman el "Triángulo del Sol" y que comprende a Ixtapa-Zihuatanejo, sitio que ha sido dotado de infraestructura y urbanización netamente turística, principalmente para el disfrute de su clima, sus playas e islas, el cual se consolida cada vez más como un centro turístico.

Para hablar del resto de los recursos turísticos, dividiremos el Estado en regiones para efectos de simplificación y una gran localización.

6.3.1 REGION CENTRO

No obstante que ésta región no ha sido considerada como turística, encontramos una variedad de manifestaciones folklóricas y artesanales; así como también algunos recursos históricos, culturales y naturales. De ésta región podemos enmarcar la riqueza -- aún más de los preciosos lugares que la forman, por ejemplo en la

ciudad de Chilpancingo de los Bravos, la actividad turística son los recorridos a los atractivos más importantes que son: Las - - iglesias de San Mateo, San Francisco y Santa María de la Asun--- ción etc., la época de mayor influencia turística son los meses de octubre, noviembre y diciembre con su tradicional Feria agrícola ganadera y artesanal, por el rumbo del municipio de Quechul tenango se está llevando a cabo un proyecto a nivel nacional en la creación del Circuito Turístico Chilpancingo-Azul de gran potencial, en donde encontramos uno de los más grandiosos atractivos subterráneos de la entidad, que es la Gruta de Juxtlahuacan que es la más antigua del Continente Americano, donde se aprecia la artificiosidad pictórica de los Olmecas. Las pinturas rupes-- tres que se encuentran a 1,200 metros de profundidad, por la región de Chilapa de Álvarez se encuentran las llamadas también -- Grutas de Oxtotitlán con grandes murales, que en realidad han si do totalmente desconocidas, pero creo que con el apoyo del mencionado proyecto que se tiene pensado, toda esta región del centro se promoverá a grandes inversiones del Gobierno Municipal, - del Estado y Federal, porque se cuenta con los principales atractivos turísticos naturales que posee la región. Espero o mejor - dicho esperamos los guerrerenses que el proyecto: Chilpancingo-- Azul, se desarrolle, porque se esta perdiendo mucho en el sector turismo de lo que se puede obtener.

6.3.2 REGION NORTE

Por ésta región encontramos una de las ciudades coloniales más bellas del país y ésta es nada menos que TAXCO de Alarcón, mágica población guerrerense que se oculta entre las colinas y descansa al pie de la barranca. En Taxco, el pasado se mantiene vivo, en sus estrechos callejones uno cree escuchar a veces el sonido acompasado de carruajes y caballos y el tiempo se nos viene encima para contarnos la historia de la ciudad. La época de mayor afluencia turística se dá con la Feria Nacional de la Plata y Semana Santa, por los meses de: noviembre, diciembre y abril.

Por toda ésta región norte nos encontramos con grandiosos atractivos turísticos que jamás han sido explotados a nivel estado-nación, menos internacional.

Creo que, si se analizará a conciencia el sector turismo con gente capaz, gente con interés y conocimiento de lo que es en realidad este sector, Guerrero, no le pediría nada a España ni a los países Bajos; por ejemplo la piedra que canta, que llora y que ríe, que solamente los de la región de la Tecampana y vecinos la conocemos, los artículos hechos de madera, vistosas máscaras, la Laguna de Tuxpan en la ciudad tamarindera de Iguala, ideal para la práctica de diferentes deportes acuáticos, en donde se practica y practican todos los convocados al gran Maratón del Río Balsas, que cada año por el mes de noviembre se realiza-

con la participación de deportistas de fama mundial especialis--tas en este deporte.

6.3.3 REGION DE TIERRA CALIENTE.

Esta región posee pocos recursos turísticos que se encuen--tran sin explotar, entre los que tenemos sitios de importancia -históricos y culturales; además de manifestaciones folklóricas y artesanales, los cuales con una adecuada inversión y promoción -turística llegaría a conformarse como otro polo de atracción por éstas regiones.

También posee sitios naturales que pueden figurar como lu--gares de recreación como: La Presa Vicente Guerrero, donde se --puede practicar variados deportes, donde se dé cabida a gente --que promueva estas actividades, también se practica la pesca. No podemos dejar de mencionar la tradicional Feria Regional, Ganade--ra Artesanal y Religiosa que se realiza del 20 al 30 del mes de--enero de cada año, donde el turismo se nota por toda ésta región de Tierra Caliente, por el poblado de Arceli, Altamirano; por el mes de agosto en Tlapehuala, Zirándaro y Coyuca de Catalán que -forman los pueblos de gran arraigo popular de la zona.

6.3.4 REGION DE LA COSTA GRANDE.

Es considerada principalmente por sus recursos naturales, entre los que se encuentran: playas, balnearios, ríos, etc., los

cuales representan a exitosos lugares como son: Zihuatanejo, Tecpan, Papanoa, San Jerónimo de Juárez, Atoyac de Álvarez y muy de moda La Unión de Ixtapa-Zihuatanejo.

Se puede mencionar que ésta región representa el sector más dinámico en la economía; el Gobierno del Estado ha impulsado la afluencia turística con los proyectos del TRIANGULO DEL SOL, convenio realizado por la Secretaría de Turismo Estatal y Federal. Los atractivos más importantes son las 15 playas donde destacan: La Municipal, La Quieta, Las Gatas, La Isla Ixtapa, ubicada en la playa Kyoto, así como La Fuente del Sol Naciente.

Analizando a futuro y muy personal, creo que con el tiempo toda ésta región será un corredor turístico de gran potencia, porque cuenta con el recurso más apropiado para su realización (el natural).

6.3.5 REGION DE LA COSTA CHICA.

De ésta región puedo decir que cuenta con hermosas playas y bahías en Acapulco y Punta Maldonado, entre otras, aquí es necesario ubicarnos en la realidad y echar mano de la inversión nacional y extranjera para poder realizar otro corredor turístico de grandes ambiciones de futuro para el país, el Estado y de la misma región, porque se cuenta con la materia prima de gran potencial.

6.3.6 LA REGION DE LA MONTAÑA.

Esta región también tiene con que promoverse, con que darse a conocer sólo necesitamos asomarnos a sus hermosos desfiladeros, a sus ríos, a sus artesanías conocidas por todo el país y - por que no decir del mundo entero, de sus cofres y arcones detalladamente pintados y decorados por sus propios ciudadanos; este lugar pintoresco de la Montaña es nada menos que OLINALA, pueblo capital del arte en telas rudimentarias, papel de madera de linloe, etc.

Por ésta región sí es muy necesaria la infraestructura de la comunicación a un 100%, para poder hacer llegar turismo; porque se tiene que ofrecer y buscar mercados; porque se tiene producto de calidad.

Guerrero es poseedor de un sin fin de atractivos; su tierra nos hará gozar infinitamente y cualquiera de estos atractivos pueden resultar fascinantes como principio y como fin de - - nuestros recorridos.

Guerrero en la actualidad cuenta con una autopista de primerísima calidad, que une a la ciudad de México con el centro turístico más importante del Estado y del país que es Acapulco, a una distancia de tiempo de tres horas y media. Este camino carretero es nada menos que La Autopista del Sol, construida con las técnicas más modernas de la ingeniería mexicana, con respecto a la comunicación.

La primera impresión fuerte la recibe en la construcción del colosal Puente de Mezcala/Solidaridad, con 890 metros de longitud y una altura mayor de 243 metros, la mencionada autopista tiene una distancia reducida a la anterior de 52 km. teniendo en la actualidad 350 kms.

LA AUTOPISTA DEL SOL.

Es una obra que favorece el transporte de insumos de ambas direcciones de exportación; un estímulo al mercado internacional y será un factor de impulso al desarrollo del sur del país.

La Industria tiene ahora más cerca el inmenso mercado del centro del país, la Cuenca del Pacífico se aproxima y los proveedores de Acapulco y toda la Costa pueden mejorar sus ofertas y la oportunidad de sus servicios.

EL TURISMO, se podrá desplazar con mayor seguridad, mayor comodidad y mayor economía en tiempo y combustible, "POR LOS CAMINOS DEL SUR".

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La actividad turística, considerada como elemento fundamental prioritario en el desarrollo económico del país, en el caso particular del Estado de Guerrero, que posee los suficientes atractivos turísticos para lograr un mayor tiempo de permanencia de las corrientes turísticas nacionales y extranjeras, que podría situar a la entidad en un primer plano dentro del contexto nacional, considerando como uno de los factores más importantes para lograr la cercanía al Distrito Federal, primer proveedor de turismo nacional a nuestro Estado.

Debemos enfatizar aparte de todo lo anterior, que el turismo es necesario para todas las persona; ya que mediante él se rompe con la rutina diaria de trabajo, lo cual es muy importante porque su rendimiento después de unas vacaciones se va a incrementar.

El Estado de Guerrero cuenta con vías de comunicación solamente para los centros turísticos que forman el llamado "TRIANGULO DEL SOL" y sus ramales, pero nos hemos olvidado un poco del resto. Actualmente se ha construido una autopista que es una maravilla de la ingeniería mexicana, moderna, amplia, rápida, cómoda, hermosa y segura. Que en cada tramo no muy corto encontramos grandes obras construidas por la mano del hombre, dos de ellas son: el colosal Puente Solidaridad sobre las aguas del Río Bal-

sas y la gran vista por medio del Mirador de la Presa sobre el -
Río Papagayo; pero aquí no estoy de acuerdo, debido al costo tan
elevado del servicio que se paga.

Es de importancia destacar, con respecto a los diversos -
servicios como son: hospedaje, alimentos, transporte, bebidas, -
etc. que hace uso el turista, éstos son suficientes tanto en can-
tidad como en calidad, ya que el 95% de los establecimientos en-
existencia, cuenta con el cuidado de las reglas de salubridad --
que siempre les ha pedido para lo higiénico de estos estableci-
mientos.

Por otro lado creo que hay que poner más interés en el --
sector turismo, hay que manejar políticas más acordes a la reali-
dad de lo que tenemos, de lo que podemos explotar sin perjudicar
al guerrerense, una política planificada en la explotación de --
los recursos tanto naturales como humanos, para que el beneficio
de utilidad en grandes o en pequeño, sea para todos.

Hacer promoción no solamente del ya tradicional "TRIANGULO
DEL SOL", hay que promover de Norte a Sur y de Oriente a Poniente
nuestras tradiciones y costumbres porque, como lo he comentado, -
el Estado es un mosaico de variados recursos naturales turísticos,
GUERRERO es el alma viva para propios y extraños, en él se encuen-
tra el AMOR, para vivir siempre de SANOS RECUERDOS.

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Teoría General de Turismo: Manuel Ramírez Blanco
Edit: Diana
- 2.- Planificación Turística: Edgar Alfonso Hernández Díaz
Edit: Trillas.
- 3.- Comercialización del Turismo: Fabio Cárdenas Tabares
Edit: Trillas.
- 4.- GUERRERO: Secretaría de Educación Pública.
Gobierno del Estado, de Guerrero.
- 5.- Los Municipios de Guerrero: Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Guerrero.
- 6.- "Servicio" Primera Revista en español sobre las industrias Hotelera, Hospitalaria, Alimenticia y Turística.
Publicada por Servicio y Mercadotecnia, S.A. Impresa en Ediciones Aldúcin, Col. Roma, México D.F. Coahuila, 223 - 409.
- 7.- "Estado de Guerrero" Plan de Desarrollo Socioeconómico Lineamiento: COPLADEG. (1981 - 1987 v Informe de Gobierno del Lic. José López Portillo, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Septiembre 10. de 1981.
- 8.- Tratado de Teoría Económica: Francisco Zamora
Edit: Fondo de Cultura Económica.
- 9.- Planificación Integral del Turismo: Sergio Molina E. y Sergio Rodríguez Abitia.
Edit: Trillas-turismo.
- 10.- Turismo en el Estado de Guerrero: Escuela Superior de Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Guerrero. (tesis)

- 11.- Datos Estadísticos sacados de la Biblioteca del Banco de México, Biblioteca de la Secretaría de Turismo en la Ciudad - de México y Secretaría de Fomento Turístico en Guerrero, -- Oficina en el Puerto de Acapulco, Costera Miguel Alemán.