

28
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Artes Plásticas

Programa de estudios para la asignatura

Técnicas Audiovisuales

Memoria de Desempeño Profesional
que para obtener el título de:

Licenciado en Comunicación Gráfica

presenta.

José Alberto Palacios González

México, D.F.



Julio 1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

A mis padres, con mi más profundo amor, admiración y agradecimiento por el inmenso cariño y dedicación que me brindaron.

+ José Ma. Palacios Muñoz
+ Ma. de la Luz González Frago

"Dios los Bendiga"

A mi esposa y mis hijos que se son el motivo y la fuerza que me impulsan a seguir superándome, con todo mi amor...

Ma. Eugenia, Eugenia María
Alberto y Ma. Alejandra

"Los Quiero Mucho"

A cada uno de mis hermanos que siempre me apoyaron con sus consejos y disposición desinteresada...

Guadalupe, María de la Luz, María Eugenia,
Juan José, José María, Jorge, Fernando y Eduardo

"Fraternalmente Agradecido"

A mis suegros, por brindarme su confianza y ayuda incondicional.

Doña Lupita y Don Francisco L. Arellano E.

Agradecimientos

A *Dios* por la fé y esperanza que me inspira.

A mi *Esposa* por su comprensión, cariño y entrega.

A mis *maestros* por sus conocimientos que compartieron conmigo.

A la *Escuela Nacional de Artes Plásticas*.

A la *Universidad Nacional Autónoma de México*.

A mis *alumnos* porque han permitido superarme académicamente.

A *Bertha Arellano* por su valiosa ayuda en la transcripción del Programa de Estudios.

A *Laura Vega* y *Alberto de Quevedo* por su participación en la elaboración de este documento.

A mi hermano *Eduardo* por el apoyo oportuno y eficaz que me ha brindado.

A los profesores que integran el *Honorable Jurado*:
Mtro. Jaime A. Reséndiz González, Lic. Eduardo Soto Rubio,
Prof. Julián López Huerta, Prof. Luis Enrique Betancourt Santillán y
Lic. Olga América Duarte Hernández.

A todas las personas que de manera directa han contribuido para mi formación.

Agradecidamente

José Alberto Palacios González

Indice

Presentación	5
Introducción	9
Origen del Concepto Audiovisual	11
Los Medios Audiovisuales, Inovación Tecnológica	13
Vinculación con la Docencia	16
Propuesta	18
Actualización	20
Operatividad del Programa	21
Estructura	22
Perfil del Estudiante	23
Perfil del Profesor	24
Perfil de la Institución	25
Práctica Académica	26
Conclusiones	28
Bibliografía Básica	30
Bibliografía Complementaria	33

***Programa de la Asignatura
Técnicas Audiovisuales***

para la Licenciatura de

Comunicación Gráfica

José Alberto Palacios González

Programa de la Asignatura Técnicas Audiovisuales

Presentación

EL PRESENTE PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TÉCNICAS AUDIOVISUALES ES EL RESULTADO DE VARIOS AÑOS DE INVESTIGACION, ANALISIS Y LA CONJUNCION DE TEORIAS CON MI EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION GRAFICA.

EN 1981 FUI ASIGNADO PARA IMPARTIR DICHA MATERIA Y DESCUBRI QUE NO HABIA UN PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA, SOLO RECIBI COMO GUIA

UNA HOJA (VER ANEXO) DONDE SE DESCRIBE EL OBJETIVO DEL CURSO Y ALGUNOS TEMAS QUE DEBERIA DE IMPARTIRSE.

FUE ENTONCES CUANDO EMPECE UNA INVESTIGACION SERIA Y PROFUNDA ACERCA DE LAS TÉCNICAS E IMAGENES AUDIOVISUALES Y ENCONTRE ALGUNOS TRATADOS SOBRE FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN COMO LOS EXPUESTOS POR ABRAHAM MOLES EN SU LIBRO *THEORIE DE L'INFORMATION ET PERCEPTION ESTHETIQUE* EN DONDE CONSIDERA LA IMAGEN SOLO COMO IDENTIDADES PERSONALES O RECUERDOS O BIEN COMO IMAGENES CELEBRES O ARTISTICAS, PERO NO SATISFACIAN.

LAS TEORIAS AUDACES SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION, MENSAJES E IMAGEN SON LAS DE *MARSHALL Mc LUHAN* EL CUAL AFIRMA QUE "EL MEDIO ES EL MENSAJE" HACIENDO UNA CLASIFICACION DE *MASS MEDIA* EN "FRIOS" O "CALIENTES" ADEMAS DE OTROS CONCEPTOS MAS PERO TAMPOCO LOS PODIA INCLUIR FIELMENTE EN MIS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

ENCONTRE TODO TIPO DE CLASIFICACIONES DE LAS IMAGENES Y SUS VARIACIONES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES TALES COMO: IMAGENES "ARTIFICIALES" Y NATURALES", "MOVILES", "ELECTRONICAS", "REALES", ETC., PERO NINGUNA SATISFACIA MI CONCEPTUALIZACION EN TORNO A LA IMAGEN Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y DE COMO DEBERIAN ABORDARSE EN LA LICENCIATURA DE COMUNICACION GRAFICA EN LA SOLUCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES PARA RECEPTORES EN NUESTRO PAIS.

DESDE MI PUNTO DE VISTA "LA IMAGEN ES UN CONCEPTO INTERNO QUE GENERA EL SER HUMANO EN LA MENTE QUE ES PERCIBIDA DEL EXTERIOR POR LOS SENTIDOS O BIEN GENERADA POR LA MEMORIA E IMAGINACION DESDE EL INTERIOR DE SU MENTE".

YA CON UNA IDEA MAS CLARA DE LOS CONCEPTOS ESCENCIALES EMPECE A IMPARTIR EN MIS CLASES; TEMAS, TEORIAS, MATERIALES Y TECNICAS AUDIOVISUALES QUE RESPONDIAN A LAS NECESIDADES DE COMUNICACION AUDIOVISUAL, EL CUAL FUI ENRIQUECIDO EN CONTENIDOS Y PRACTICAS.

ADEMAS CON LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA EN CURSOS DE DIDACTICA Y DE ELABORACION DE PLANES DE ESTUDIOS, ME DI A LA TAREA DE ESTRUCTURAR EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TECNICAS AUDIOVISUALES EL CUAL VENGO IMPARTIENDO DESDE 1983 A LA FECHA, CON RESULTADOS ALAGADORES.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ES:

"AL TERMINO DEL CURSO, EL ESTUDIANTE SERA CAPAZ DE DISEÑAR Y/O PRODUCIR MENSAJES QUE REQUIERAN PRESENTACIÓN EN UNO O VARIOS MEDIOS AUDIOVISUALES...

- VISUALIZARA LOS CONTENIDOS Y CARACTERISTICAS DEL MENSAJE
- CONOCERA Y APLICARA LA METODOLOGIA Y TECNOLOGIA AUDIOVISUAL
- MANIPULARA EQUIPOS, ACCESORIOS Y MATERIALES AUDIOVISUALES PARA PRODUCIR Y PRESENTAR MENSAJES
- COMBINARA CREATIVAMENTE LOS ASPECTOS DE COMUNICACION DE LAS IMAGENES VISUALES Y AUDITIVAS"

ESTE PROGRAMA ESTA ESTRUCTURADO EN 7 UNIDADES TEMATICAS.

- 1.- LA IMAGEN AUDIOVISUAL
- 2.- LA LENGUA CASTELLANA APLICADA EN MENSAJES AUDIOVISUAL
- 3.- ELEMENTOS Y METODOS PARA LA PRODUCCION AUDIOVISUAL
- 4.- TECNICAS Y ELEMENTOS BIDIMENSIONALES
- 5.- TECNICAS Y ELEMENTOS TRIDIMENSIONALES
- 6.- TECNICAS Y SISTEMAS DE PROYECCION
- 7.- TECNICAS Y SISTEMAS AUDITIVOS

CADA UNIDAD CONTIENE INTRODUCCION Y DESCRIPCION GENERAL DE LOS CONTENIDOS; OBJETIVOS INTERMEDIOS, OPERATIVOS Y ESPECIFICOS; ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA PARA EL PROFESOR Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA EL ESTUDIANTE.

TAMBIEN HE ANEXADO AL FINAL DEL PROGRAMA LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA IMPARTICION DEL MISMO COMO SON: INSTALACIONES, EQUIPO, MOBILIARIO, MATERIALES Y ACCESORIOS; ADEMAS SUGIERO DIFERENTES ACTIVIDADES COMO RECURSOS DIDACTICOS ALTERNATIVOS PARA EFICIENTAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, ASI COMO ALGUNAS FORMAS DE EVALUACION DEL CONOCIMIENTO Y RETENCION DEL ESTUDIANTE.

COMO COMPLEMENTO IMPORTANTE DEL PROGRAMA INCLUYO UN LISTADO DE LA BIBLIOGRAFIA PARA CONSULTA TEORICA Y TECNICA DE LOS PROPOSITOS DEL APRENDIZAJE, LA CUAL LE SUGIERO AL PROFESOR QUE IMPARTA LA MATERIA, DEBERA ACTUALIZAR CON FRECUENCIA.

A CONTINUACION DESARROLLO LA FUNDAMENTACION DE MI TRABAJO APLICANDO MI EXPERIENCIA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "TECNICAS AUDIOVISUALES" Y EN LA IMPARTICION DEL MISMO EN LA LICENCIATURA DE COMUNICACION GRAFICA.

Introducción

LAS FORMAS VISUALES Y AUDITIVAS DE COMUNICACION SURGEN CON EL HOMBRE, EL MISMO CREA, CODIFICA Y DESARROLLA; EL LENGUAJE, MUSICA, PINTURA, ESCULTURA, ESCRITURA, ETC., SON MEDIOS PARA EXPRESAR SUS SENTIMIENTOS Y PENSAMIENTOS.

DESDE LOS TIEMPOS MAS REMOTOS EL HOMBRE HA UTILIZADO FORMAS DE COMUNICACION VISUALES Y SONORAS SIMULTANEAMENTE, POR EJEMPLO, LOS ANTIGUOS FILOSOFOS, ASTROLOGOS, MEDICOS, ETC., QUIENES AL DIRIGIRSE A SUS DISCIPULOS LO HACIAN EN FORMA ORAL A TRAVES DEL LENGUAJE, PERO TAMBIEN DEMOSTRABAN SUS TEORIAS CON ELEMENTOS VISUALES Y MOSTRANDO LOS HECHOS, LA ENORME SABIDURIA DE LEONARDO DA VINCI NOS FUE LEGADA DE LA MISMA MANERA: VISUAL A TRAVES DE SUS CODICES, APUNTES, PLANOS, PINTURAS Y ESCULTURAS, Y AUDITIVA, POR LA DESCRIPCION ORAL DE LAS MISMAS, LOS GRANDES NAVEGANTES DE TODAS LAS EPOCAS HAN UTILIZADO PLANOS Y MAPAS COMO ELEMENTOS VISUALES Y LA PALABRA COMO ELEMENTO SONORO, AMBOS PARA COMUNICAR LOS OBJETIVOS A SUS TRIPULACIONES.

ASI PODEMOS ENCONTRAR EN TODAS LAS CULTURAS Y EN TODAS LAS EPOCAS ,
DESDE LA ANTIGUEDAD Y HASTA NUESTROS DIAS QUE LA COMUNICACION
VISUAL Y AUDITIVA HA SIDO LA MANERA MAS COMPLETA DE EXPRESARSE.

LAS FORMAS AUDIOVISUALES SON MENSAJES QUE PERCIBIMOS A TRAVES DE LA
VISTA Y EL OIDO, O BIEN IDEAS QUE EMITIMOS POR MEDIO DE IMAGENES
VISUALES Y SONORAS SIMULTANEAMENTE.

LA TELEVISION Y EL CINEMATOGRAFO SE HAN DEFINIDO COMO MEDIOS
AUDIOVISUALES, PERO EXISTEN OTROS MEDIOS QUE EN ALGUNOS CASOS NO SE
HAN CONSIDERADO, NI UTILIZADO FORMALMENTE COMO SISTEMAS
AUDIOVISUALES, COMO EL PIZARRON UTILIZADO EN CLASE, LOS MUSEOS, LAS
MULTIPROYECCIONES Y OTROS MAS SE HAN DEFINIDO SOLO COMO MEDIOS
AUDITIVOS O VISUALES, OTRO EJEMPLO ES EL RADIO, UN MEDIO QUE TODOS
HEMOS CONSIDERADO SIEMPRE COMO AUDITIVO, ES TAMBIEN EN ALGUNOS
CASOS UN MEDIO AUDIOVISUAL, PORQUE LO QUE ESCUCHAMOS, SEAN PALABRAS
O MUSICA, NOS REMITIRA A IMAGENES VISUALES QUE CONCEBIMOS EN NUESTRA
MENTE, UN CASO SIMILAR SON LAS HISTORIETAS QUE NOS REPRESENTAN
SECUENCIAS DE DIBUJOS, A VECES CON TEXTOS O EXPRESIONES
ONOMATOPEYICAS, QUE NOS GENERAN IMAGENES AUDITIVAS AUNQUE NO SE
ESCUCHEN FISICAMENTE.

Origen del concepto audiovisual

CON EL CINE MUDO, DURANTE LOS AÑOS 20's, ESTUVIERON INSINUADAS LAS FORMAS AUDITIVAS INTEGRANDOLAS A FORMAS VISUALES A TRAVES DE TEXTOS DESPUES DE CADA SECUENCIA, ASI, EL ESPECTADOR PERCIBIA EL SONIDO DE LA VOZ Y LOS RUIDOS A TRAVES DE SU MENTE, RELACIONANDOLO CON LO QUE ESTABA VIENDO.

PRINCIPALMENTE EN EL AREA PEDAGOGICA ES DONDE SE HAN UTILIZADO LOS MEDIOS VISUALES Y AUDITIVOS CON MAYOR INSISTENCIA, ES EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA EN 1930 CUANDO SE APLICA POR PRIMERA VEZ EL TERMINO **AUDIOVISUAL** A LA MANERA DE ENSEÑAR Y APRENDER DE MANERA AUDITIVA Y VISUAL SIMULTANEAMENTE.

DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, SURGIO UN GRAN INTERES POR LA CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO DE PERSONAL DE MANERA INTELLECTUAL Y FISICA Y ASI CUMPLIR CON LAS MISIONES ESPECIALES ENCOMENDADAS POR LOS GOBIERNOS, FUE ENTONCES CUANDO LA APLICACION DE FORMAS AUDIOVISUALES LOGRARON EL OBJETIVO PROPUESTO DE MODO RAPIDO Y EFICAZ.

YA COMPROBADA SU EFECTIVIDAD, ESPECIALISTAS EN LA EDUCACION EMPEZARON A INVESTIGAR PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS Y BENEFICIO PARA LA COMUNICACION AUDIOVISUAL, PERFECCIONANDO TEORIAS Y TECNICAS Y A PARTIR DE 1950, JUNTO CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA MODERNA, SURGEN INVESTIGADORES, EQUIPOS Y MATERIALES QUE DE UNA FORMA U OTRA VIENEN A DEFINIR LO QUE HOY CONOCEMOS COMO **MEDIOS AUDIOVISUALES** Y PARALELAMENTE CON ELLOS, LAS TEORIAS Y TECNICAS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACION EDUCATIVA.

EN MEXICO LAS TECNICAS AUDIOVISUALES APARECEN EN FORMA ABIERTA A PARTIR DE 1962, CUANDO UN GRUPO DE PROFESORES DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA PREOCUPADOS POR MEJORAR LOS MATERIALES DIDACTICOS QUE VENIAN UTILIZANDO, DISEÑARON MENSAJES AUDIOVISUALES EN EL CAMPO DE LA PEDAGOGIA, APLICARON LA TELEVISION, EL CINE, LAS FILMINAS, TRANSPARENCIAS, DIBUJOS, ESQUEMAS, RETROTRANSPARENCIAS, ETC., SIEMPRE DENTRO DEL ASPECTO ACADEMICO Y CON BUENOS RESULTADOS ASI LOS MATERIALES AUDIOVISUALES, CADA VEZ SE HICIERON MAS COMUNES Y AL ALCANCE DE LA MAYORIA DE LOS USUARIOS.

Los medios audiovisuales, innovación tecnológica

CON LA APARACION DE LA COMPUTADORA Y A SU VEZ LOS CIRCUITOS INTEGRADOS SE HAN DESARROLLADO NUEVAS TECNOLOGIAS QUE HAN ENRIQUECIDO Y FACILITADO EL QUEHACER DEL SER HUMANO, INCURSIONANDO EN EL CAMPO DEL DISEÑO, COMUNICACION Y PRODUCCION AUDIOVISUAL.

EN LA ACTUALIDAD, LOS MEDIOS AUDIOVISUALES TIENEN AUGE EN TODO EL MUNDO Y NUESTRO PAIS NO ESTA AJENO A ESTE DESARROLLO, ES POR ESO QUE AHORA EN CASI TODAS LAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES, ORGANISMOS EDUCATIVOS Y CULTURALES, INSTITUCIONES PRIVADAS Y PUBLICAS SE UTILIZAN EN FORMA CONSTANTE MENSAJES POR MEDIO DE SISTEMAS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACION INTERNA Y A NIVEL MASIVO.

DESAFORTUNADAMENTE NO TODOS LOS MENSAJES AUDIOVISUALES SATISFACEN CARACTERISTICAS DE CALIDAD, DEBIDO PRINCIPALMENTE A QUE LA MAYORIA DE LAS PERSONAS QUE PRODUCEN MATERIAL AUDIOVISUAL SON IMPROVISADAS Y NO OBSTANTE QUE PUEDAN TENER UNA BASTA EXPERIENCIA EN EL MEDIO O LA TECNICA AUDIOVISUAL EN QUE TRABAJAN, PERO DESCONOCEN ALGUNOS PRINCIPIOS BASICOS DE LAS TEORIAS DE COMUNICACION, PERCEPCION, MOTIVACION E INFORMACION. OTRO CASO SON LAS PERSONAS CAPACITADAS EN ALGUNA ESPECIALIDAD DE LAS CIENCIAS, INDUSTRIA, PEDAGOGIA, ARTES, ETC., PERO NO DOMINAN LAS TEORIAS Y TECNICAS DE ALGUNOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES MAS COMUNES Y SIN EMBARGO LOS UTILIZAN INDISCRIMINADAMENTE EN SUS MENSAJES, DESVIRTUANDO ASI LA TECNOLOGIA AUDIOVISUAL. EN ESTE Y EN OTROS CASOS MAS, LA FALTA DE CONOCIMIENTO DE LAS TEORIAS Y TECNICAS AUDIOVISUALES DAN COMO RESULTADO LA DEFORMACION DEL MENSAJE, QUE EN TODA SITUACION ES LO MAS IMPORTANTE EN LA COMUNICACION DEL HOMBRE.

ES JUSTO RECONOCER QUE EN MEXICO EXISTEN VARIAS COMPAÑIAS QUE PRODUCEN PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BUENA CALIDAD, CON BASTANTE PROFESIONALISMO, OBJETIVIDAD Y EFICACIA, ADEMAS CABE MENCIONAR QUE EN PLANO INTERNACIONAL, NUESTRO PAIS SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRIMEROS PRODUCTORES DE AUDIOVISUALES, VIDEOPROGRAMAS, MULTIPROYECCIONES Y PRESENTACIONES CON MULTIMEDIA, ESTAS PRODUCTORAS HAN ENCONTRADO MERCADO PRINCIPALMENTE AL REALIZAR MENSAJES COMERCIALES PARA GRANDES EMPRESAS QUE OFERTAN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS DE TODA INDOLE.

ALGUNOS ESPECIALISTAS SE HAN ESFORZADO POR REALIZAR MENSAJES CULTURALES, EDUCATIVOS Y DE SANO ENTRETENIMIENTO, EXCELENTES PRODUCCIONES, ESTO ME PERMITE AFIRMAR CON BENEPLACITO QUE LAS TECNICAS AUDIOVISUALES ESTAN CUANDO EL HOMBRE SE QUIERE COMUNICAR CON SUS SEMEJANTES DE UNA MANERA CLARA Y EFECTIVA, A PESAR DE QUE EN EL AREA CULTURAL Y EDUCATIVA NO EXISTA SUFICIENTE PRESUPUESTO PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, CONTAMOS CON MUY BUENOS TRABAJOS, CON EMINENTES PRODUCTORES Y CADA DIA CONTRIBUYEN PARA UNA MEJOR EDUCACION EN NUESTRO PAIS.

LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, NO HA ESTADO AL MARGEN DE LA EVOLUCION TECNOLOGICA EN EL CAMPO DE LA PEDAGOGIA AUDIOVISUAL Y ES FRECUENTE ENCONTRAR EN ALGUNAS FACULTADES CON INSTALACIONES, EQUIPO Y PERSONAS ENCARGADAS DE PRODUCIR MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL, SIN EMBARGO, EN LA MAYORIA DE LOS CASOS, NO HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS ORIGINALMENTE, DEBIDO A MUCHAS CIRCUNSTANCIAS DE CARACTER PRESUPUESTAL O ADMINISTRATIVO, O POR FALTA DE CAPACIDAD DE LAS PERSONAS QUE LOS PRODUCEN, O LA FALTA DE OBJETIVIDAD DE LOS DOCENTES QUE LOS SOLICITAN, O TAL VEZ LA TECNOLOGIA OBSOLETA E INSTALACIONES INADECUADAS Y DETERIODADAS.

EN LA MISMA UNIVERSIDAD HE PODIDO CONSTATAR LA PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON CREATIVIDAD, INFORMACION DOSIFICADA, CLARIDAD DE NIVELES DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS ESTRUCTURADOS, EJEMPLOS ADECUADOS, CON LA TECNOLOGIA NECESARIA Y DESDE LUEGO CON LA OPTIMIZACION DEL MENSAJE QUE SE REQUIERE DAR.

Vinculación con la docencia

EN 1973, ES IMPLANTADA LA LICENCIATURA EN COMUNICACION GRAFICA EN LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS DE LA U.N.A.M., CUYO OBJETIVO ES "FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE DISEÑAR PROYECTOS PARA LA SOLUCION A LOS PROBLEMAS DE COMUNICACION SOCIAL Y ARTISTICOS DE SU TIEMPO Y SOCIEDAD". "DISEÑA LOS ELEMENTOS GRAFICOS NECESARIOS PARA DIFUNDIR EL OBJETIVO Y CONTENIDO DEL MENSAJE". (1)

(1) PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION GRAFICA 1973 E.N.A.P. U.N.A.M.

ENTRE LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA ENCONTRAMOS LA MATERIA DE TECNICAS AUDIOVISUALES, QUE APARECE JUNTO CON EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA NUEVA CARRERA EN 1973, CUYOS OBJETIVOS Y TECNOLOGIA IBAN DE ACUERDO CON ESA EPOCA Y CON LA ATINADA CONCEPCION QUE QUIENES LA INCLUYERON EN EL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA, PERO SIN QUE EXISTIERA UN PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. (VER ANEXO 1)

DE 1973 A LA FECHA, LA NECESIDADES DEL PAIS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL SE HAN VENIDO INCREMENTANDO EN FORMA ACELERADA Y PARA CUBRIR ESTAS NECESIDADES SE REQUIERE DE PERSONAS CAPACITADAS TEORICA Y TECNOLOGICAMENTE. ES FRECUENTE ENCONTRAR TRABAJANDO EN DEPARTAMENTOS AUDIOVISUALES DE ALGUNAS COMPAÑIAS Y ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS, ALUMNOS EGRESADOS DE COMUNICACION GRAFICA Y DISEÑO GRAFICO DE LA E.N.A.P. Y LO QUE ESTAN REALIZANDO Y MANEJANDO EN EL AREA AUDIOVISUAL LO HAN APRENDIDO EN LA ESCUELA REFORZANDO SUS CONOCIMIENTOS EN SUS CENTROS DE TRABAJO LLEVANDOS A LA PRACTICA CON MEJORES TECNOLOGIAS Y SISTEMAS QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS.

AL NO EXISTIR UN PROGRAMA DE LA MATERIA "TECNICAS AUDIOVISUALES" DENTRO DE LA LICENCIATURA DE COMUNICACION GRAFICA Y CON LA INVERSION DE NUEVAS TECNOLOGIAS APARATOS Y MATERIALES PARA PRODUCCION AUDIOVISUAL, ASI COMO LA APARICION DE ALGUNOS LIBROS CON FUNDAMENTOS TEORICOS, SE HABIA PROVOCADO UN DISTANCIAMIENTO ENTRE LAS TECNICAS AUDIOVISUALES Y SU APORTACION PARA LA SOLUCION DE MENSAJES EN LA COMUNICACION SOCIAL, EDUCATIVA, ECONOMICA, INFORMATIVA Y CULTURAL, ESTA DISTANCIA SE HA REDUCIDO CADA VEZ A RAIZ DE INCORPORAR ESTE PROGRAMA DESDE 1983 FAVORECIENDO LA INTEGRACION DEL EGRESADO AL CAMPO PROFESIONAL.

LA COMUNICACION SE AUXILIA EN GRAN PROPORCION EN LOS SISTEMAS Y TECNICAS AUDIOVISUALES, HACIENDO UN LLAMADO A LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE CAPACITAR ESPECIALISTAS EN ESTA DISCIPLINA AUDIOVISUAL PARA QUE ACTUALICEN SUS PROGRAMAS DE ESTUDOS E INSTRUYAN AL ALUMNADO EN EL MANEJO DE SISTEMAS Y TECNICAS ACTUALIZADAS EN EL CAMPO AUDIOVISUAL Y EN ESTE CASO, A LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS EN SU LICENCIATURA DE COMUNICACION GRAFICA Y DISEÑO GRAFICO.

Propuesta

ESTE PROYECTO ES EL "PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LA ASIGNATURA DE TECNICAS AUDIOVISUALES" QUE SE FUNDAMENTA EN LOS ANTECEDENTES QUE MENCIONO, EN LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL POR SU EFECTIVIDAD Y RAPIDEZ Y EN LA NECESIDAD DE CAPACITAR A LOS FUTUROS COMUNICADORES GRAFICOS CON TEORIAS Y TECNOLOGIA AUDIOVISUAL DE VANGUARDIA.

NO ES MI PRETENCION LOGRAR CON ESTE PROGRAMA DE ESTUDIOS QUE EL EGRESADO DE COMUNICACION GRAFICA SEA UN ESPECIALISTA PRODUCTOR DE MENSAJES AUDIOVISUALES, AUNQUE EN EL CAMPO PROFESIONAL PUEDE SERLO POR ENCONTRAR AFINIDAD EN ESTA AREA FASCINANTE, LLENA DE DINAMISMO Y VERSATILIDAD.

AL INCORPORAR ESTE PROGRAMA A LA LICENCIATURA HE LOGRADO: ACTUALIZAR AL ESTUDIANTE EN FUNCION DE LA TECNOLOGIA RECIENTE, AMPLIAR LAS POSIBILIDADES DE SOLUCION DE MENSAJES A TRAVES DE SISTEMAS AUDIOVISUALES, BUSCAR UNA RELACION MAS DIRECTA HORIZONTAL O VERTICAL DE ESTA DISCIPLINA CON VARIAS MAS QUE SE CURSAN EN LA LICENCIATURA, PERO SOBRE TODO ENFATIZARLE AL ALUMNO, EL RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL UNA COMUNICACION COMPROMETIDA CON EL MENSAJE, UNA COMUNICACION RICA EN ELEMENTOS ESTETICOS, UNA COMUNICACION CLARA Y EFECTIVA.

ACTUALMENTE EL PROGRAMA DE LA MATERIA TIENE ASIGNADAS SOLO 3 HORAS A LA SEMANA DURANTE EL 6o. Y 7o. SEMETRES Y CON UN TOTAL DE 4 CREDITOS, PERO EN LA PRACTICA HE NOTADO QUE NO SON SUFICIENTES, TANTO LAS HORAS POR SEMANA, COMO LA CANTIDAD DE SEMESTRES, POR LO CUAL PROONGO QUE LA ASIGNATURA SE IMPARTA EN CUATRO SEMESTRES; LOS CUATRO ULTIMOS (5o., 6o., 7o. Y 8o.) DE LA LICENCIATURA, DURANTE SEIS HORAS POR SEMANA, ASIMISMO SE RECLASIFIQUE CON 10 CREDITOS POR SEMESTRE.

EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRAFICO APARECE UNA MATERIA EN EL 7o. Y 8o. SEMESTRES MUY SIMILAR A TECNICAS AUDIOVISUALES DE COMUNICACION GRAFICA; ME REFIERO A LA MATERIA LABORATORIO AUDIOVISUAL, LA CUAL ESTA PROGRAMADA CON 4 HORAS POR SEMANA Y UN TOTAL DE 4 CREDITOS POR SEMESTRE, Y DE MANERA IDENTICA PODRIA IMPARTIRSE COMO EN LA LICENCIATURA DE COMUNICACION GRAFICA.

HE SIDO PROFESOR DE AMBAS MATERIAS Y HE NOTADO CON SATISFACCION QUE MI PROGRAMA RESPONDE A LAS NECESIDADES PRINCIPALES, TANTO DE DISEÑO GRAFICO, COMO DE COMUNICACION GRAFICA, Y QUE DE ACEPTARSE OFICIALMENTE, SERIA DE GRAN UTILIDAD PARA AMBAS LICENCIATURAS, YA QUE CONTARIAMOS CON MEJORES RECURSOS, TAMBIEN ME ENORGULLECE SABER QUE OTROS PROFESORES DE LA ESCUELA UTILIZAN MI PROGRAMA PARA LA IMPARTICION DE SUS MATERIAS, ASI MISMO EN OTRAS INSTITUCIONES SE HA INTREGADO TOTAL O PARCIALMENTE LOS CONTENIDOS DE MI PROYECTO.

ESTE PROGRAMA LO HE REALIZADO, CUIDANDO LOS DETALLES, CORRIENDO LOS LINEAMENTOS Y OBJETIVOS QUE OBEDEZCAN A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES, DEL PERSONAL ACADEMICO, DE OTRAS ASIGNATURAS, PERO PRINCIPALMENTE A LAS NECESIDADES TAN VARIADAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL, ACTUALIZANDOLO Y ADAPTANDOLO EN SU OPORTUNIDAD Y ASI OBTENER MEJORES RESULTADOS.

Actualización

TODO PROYECTO QUE ESTE INVOLUCRADO CON PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEBERA ACTUALIZARSE CONSTANTEMENTE, EL PROGRAMA DE TECNICAS AUDIOVISUALES DESDE SUS INICIOS Y HASTA FECHAS RECIENTES HA SUFRIDO ADAPTACIONES Y CAMBIOS PARA MEJORAR ESTAS TRANSFORMACIONES SE PUEDEN DISTINGUIR A TRAVEZ DE VARIOS ASPECTOS ENTRE LOS QUE DESTACAN:

- LA BIBLIOGRAFIA DE RECIENTE APARICION QUE CONTRIBUYA A NUEVAS FORMAS DE RESOLVER PRODUCCIONES AUDIOVISUALES ASI COMO LAS TEORIAS DE COMUNICACION QUE VAYAN DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DE LA LICENCIATURA Y DE NUESTRO CONTEXTO NACIONAL.
- PAQUETES Y PROGRAMAS DE COMPUTO ESPECIALES PARA DISEÑAR Y PRODUCIR PRESENTACIONES AUDIOVISUALES, QUE HAN CONTRIBUIDO ENORMEMENTE A LA REALIZACION Y MANEJO DE IMAGENES DIGITALIZADAS, INCORPORANDO ESTOS TEMAS EN LA PRACTICA DOCENTE.
- LA INTEGRACION DE DOCUMENTOS COMO FOLLETERIA Y PUBLICACIONES TECNICAS QUE HABLAN SOBRE NUEVAS TECNOLOGIAS, EQUIPOS E INTALACIONES PARA PRODUCCION AUDIOVISUAL.
- LA REALIZACION DE VISITAS A EMPRESAS CON TECNOLOGIA AUDIOVISUAL DE PUNTA ASI COMO LA PARTICIPACION EN CURSOS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y TODO TIPO DE EVENTOS DE FORMACION ACADEMICA EXTRACURRICULAR PARA EL ESTUDIANTE Y EL PROFESOR.
- LA BUSQUEDA CONSTANTE DE INCORPORAR A LA PRACTICA DOCENTE NUEVAS TECNOLOGIAS Y ADAPTACION DE INSTALACIONES DENTRO DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS, EVITANDO QUEDAR REZAGADAS EN ESTE INCISO TAN IMPORTANTE.

Operatividad del programa

TODO PROGRAMA DE ESTUDIOS DEBE TENER UN MECANISMO DE FUNCIONAMIENTO, PARA ESTE PROGRAMA SUGIERO AL USUARIO (PROFESOR) LEER PRIMERO LAS UNIDADES TEMATICAS QUE ES LA ESTRUCTURA DEL MISMO, REVISAR LOS OBJETIVOS DE CADA UNIDAD Y SUS ACTIVIDADES; ENTONCES PODRA NOTAR QUE PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ESTE PROGRAMA DEBERA UTILIZAR UN MECANISMO INTEGRAL O DE FUSION, PUES TODOS LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES ESTAN INTIMAMENTE RELACIONADOS, EN MAYOR O MENOR ESCALA, PERO SIEMPRE GUARDANDO CORRESPONDENCIA ENTRE LAS DIFERENTES UNIDADES QUE CONFORMAN EL PROGRAMA.

EL HECHO DE ESTAR NUMERADAS CADA UNIDAD Y CADA UNO DE LOS OBJETIVOS EN SECUENCIA PROGRESIVA NO IMPLICA NECESARIAMENTE QUE SE IMPARTA EL PROGRAMA PROGRESIVAMENTE, LA MANERA DE LLEVAR EL CURSO SERA SIEMPRE RESPONSABILIDAD DEL PROFESOR Y A CRITERIO DEL MISMO, LA INTEGRACION DE CADA TEMA, SIEMPRE Y CUANDO AL FINALIZAR EL ULTIMO SEMESTRE HAYA CUBIERTO TODOS LOS OBJETIVOS DE TODAS LAS UNIDADES.

Estructura

LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA SE PUEDE VER EN EL ENUNCIADO DE LAS UNIDADES TEMATICAS CONSIDERO NECESARIO DIFERENCIAR QUE DE LAS SIETE UNIDADES DE ESTE PROGRAMA, LAS DOS PRIMERAS HACEN REFERENCIAS A LOS ELEMENTOS TEORICOS RELATIVOS A LA IMAGEN Y LENGUAJE, ESTO ES, QUE SOLO SE TRATAN LOS TEMAS COMPLEMENTARIOS O BIEN REFERENCIALES PARA LA CONCEPCION DE MENSAJES, EL COMO DEBEMOS CONCEBIR LA IMAGEN VISUAL, LA IMAGEN AUDITIVA, LA PALABRA ORAL Y LA PALABRA ESCRITA, QUE SON EL ELEMENTO PRINCIPAL EN LA PRODUCCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES.

LA TERCERA UNIDAD VERSA SOBRE LA METODOLOGIA Y CONTEMPLA LOS PROCEDIMIENTOS Y ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA DISEÑAR Y PRODUCIR MENSAJES AUDIOVISUALES Y LA MANERA DE ESTRUCTURARLOS, VISUALIZARLOS Y EVALUARLOS.

LAS CUATRO ULTIMAS UNIDADES DEL PROGRAMA SON EN SI LA ESENCIA DEL MISMO, PUES EN ELLAS SE TRATAN LAS DIFERENTES TECNICAS Y ELEMENTOS BIDIMENSIONALES Y TRIDIMENSIONALES QUE EXISTEN PARA LA COMUNICACION AUDIOVISUAL Y ADEMAS TIENEN COMO OBJETIVO LA COMPRESION Y EL LLEVAR A LA PRACTICA LA TECNOLOGIA DE LOS SISTEMAS DE PROYECCION Y AUDITIVOS MAS COMUNES EN LA PRODUCCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES, TAMBIEN CONTEMPLAN ACTIVIDADES PARA LA CONSERVACION DE LOS MATERIALES PRODUCIDOS.

Perfil del estudiante

PARA QUE UN PROGRAMA DE ESTUDIOS FUNCIONE COMO TAL, DEBEMOS TOMAR EN CUENTA VARIOS ASPECTOS, PARA ESTE PROGRAMA EXPONGO AQUI ALGUNAS CONSIDERACIONES IMPORTANTES:

1.- EL ESTUDIANTE QUE LLEGA A CURSAR ESTA MATERIA DE TECNICAS AUDIOVISUALES DEBERA TENER CONOCIMIENTOS TEORICOS Y EXPERIENCIA PRACTICA EN LAS SIGUIENTES AREAS:

- A) **TEORIA DE LA COMUNICACION, SEMIOLOGIA Y TEORIA DE LA IMAGEN**
- B) **REDACCION, CONOCIMIENTOS ELEMENTALES DE LA LENGUA CASTELLANA Y DISEÑO DE TEXTOS.**
- C) **FOTOGRAFIA (EN COLOR Y BLANCO Y NEGRO)**
 - PELICULAS DE ALTO CONTRASTE
 - EQUIPO FOTOGRAFICO (OPTICA Y MECANICA)
 - ILUMINACION
 - COPIA DE ORIGINALES, DUPLICADO Y REPRODUCCION
 - LABORATORIO DE FOTOGRAFIA
- D) **DISEÑO GRAFICO EN GENERAL**
 - MATERIALES Y EQUIPO
 - FORMATOS, ESTRUCTURACION Y REDES
 - TIPOGRAFIA
- E) **DIBUJO**
 - MATERIALES Y EQUIPO
 - BOCETO E ILUSTRACION
 - HISTORIETA, CARICATURA Y ANIMACION
- F) **EQUIPO Y PROGRAMAS DE COMPUTO**
 - DISEÑO POR COMPUTADORA
 - PAQUETES DE DISEÑO Y ANIMACION

Perfil del profesor

2.- EL PROFESOR QUE IMPARTA LA MATERIA DE TECNICAS AUDIOVISUALES DEBERA REUNIR PREFERENTEMENTE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:

- A) SER EGRESADO DE LICENCIATURAS DE COMUNICACION GRAFICA, DISEÑO GRAFICO, CIENCIAS DE LA COMUNICACION, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD O CARRERAS AFINES.**
- B) HABER PRODUCIDO PROGRAMAS AUDIOVISUALES, DIAPORAMAS, VIDEOS, MATERIALES GRAFICOS PARA PRESENTACIONES DE MENSAJES.**
- C) TENER EXPERIENCIA EN DISEÑO Y MONTAJE DE STANDS, EXPOSICIONES Y PRESENTACIONES DE MENSAJES EN MULTIMEDIA.**
- D) HABER RECIBIDO CURSOS DE DIDACTICA, DINAMICA DE GRUPOS, PEDAGOGIA, PSICOLOGIA Y CURSOS DE ACTUALIZACION SOBRE TECNICAS, EQUIPO Y MATERIALES AUDIOVISUALES.**
- E) QUE SU EJERCICIO PROFESIONAL SEA CONGRUENTE CON LA PRACTICA ACADEMICA AUDIOVISUAL.**
- F) QUE TENGA RELACION ESTRECHA CON EMPRESAS PRODUCTORAS DE MENSAJES AUDIOVISUALES, PARA ESTABLECER VISITAS Y SESIONES DE TRABAJO EXTRA CLASE.**

Perfil de la institución

3.- LA INSTITUCION, EN ESTE CASO LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS, DEBERA CONTAR:

- A) CON INSTALACIONES ADECUADAS PARA LA IMPARTICION TEORICA Y PRACTICA DEL PROGRAMA, AULAS, SALAS DE PROYECCION, CABINA DE GRABACION DE AUDIO, ESTUDIO Y FORO PARA VIDEO, SALAS DE EDICION, AREAS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, ETC.**

- B) CON EQUIPO Y ACCESORIOS SUFICIENTES Y PROPORCIONALES A LA CANTIDAD DE ALUMNOS INSCRITOS EN LA CARRERA, TODO EL EQUIPO SERA ADMINISTRADO PARA SU PRESTAMO, CUIDADO Y MANTENIMIENTO, PROYECTORES DE TRANSPARENCIAS, OPACOS, TRANSLUCIDOS, DE CINE Y VIDEO, CAMARAS FOTOGRAFICAS Y DE VIDEO, COMPUTADORAS Y PROGRAMAS DE COMPUTO, EQUIPO DE SONIDO, ILUMINACION Y TODO TIPO DE ACCESORIOS Y MATERIALES QUE SE REQUIERAN PARA PRACTICA ACADEMICA DEL PROGRAMA.**

- C) PROGRAMAS DE APOYO A LOS DOCENTES: ESTIMULOS PARA LA SUPERACION ACADEMICA, PROMOVER LA PARTICIPACION DE LOS PROFESORES EN CURSOS, SEMINARIOS, CONGRESOS, ETC., PROCURAR LA FORMACION DE DOCENTES A TRAVES DE BECAS, AYUDANTIAS O DEL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL.**

AL FINAL DEL PROGRAMA ANEXO UN LISTADO EN DONDE ESPECIFICO CADA UNO DE ESTOS REQUERIMIENTOS.

Práctica académica

DURANTE LOS AÑOS QUE HE IMPARTIDO LA MATERIA "TECNICAS AUDIOVISUALES" APLICANDO EL PROGRAMA REFERIDO, HE ESTABLECIDO UNA ESTRECHA VINCULACION ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y LA PRACTICA ACADEMICA, LLEVANDO AL AULA DE CLASES PROBLEMAS REALES DE COMUNICACION GRAFICA EN DONDE EL ESTUDIANTE ANALIZA CONTENIDOS Y OBJETIVOS, PROPONIENDO SOLUCIONES A TRAVES DE DIFERENTES MEDIOS GRAFICOS AUDIOVISUALES Y TRIDIMENSIONALES.

UNA MUESTRA FEACIENTE DE LO ANTERIOR ES, LA QUE LOS ESTUDIANTES DE ULTIMOS SEMESTRES DE LA LICENCIATURA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA "SEMANA DE LA COMUNICACION" QUE LOS ULTIMOS CUATRO AÑOS SE HA REALIZADO EN NUESTRA ESCUELA Y AÑO CON AÑO HAN SUPERADO TODOS LOS ASPECTOS Y EN DONDE ELLOS DESARROLLAN EL PROYECTO EN SU TOTALIDAD, REALIZANDO DISEÑO GRAFICO PARA IMPRESOS, DIAPORAMAS, MENSAJES EN VIDEO, ESCENOGRAFIAS Y LA LOGISTICA EN CONFERENCIAS, TALLERES, EXPOSICIONES Y EXPOFERIA ENTRE OTROS.

ES, EN ESTE TIPO DE PRACTICAS ACADEMICAS DONDE EL ESTUDIANTE APLICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LA CARRERA Y EN ESPECIAL LLEVA A LA PRACTICA LO PROPUESTO EN EL PROGRAMA DE TECNICAS AUDIOVISUALES ENRIQUECIENDO SU EXPERIENCIA SOBRE TODO POR LA INTEGRACION DE VARIOS MEDIOS Y ELEMENTOS DE COMUNICACION Y DISEÑO (MULTIMEDIA) PARA LA SOLUCION DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL EVENTO REFERIDO.

TAMBIEN EN LAS PRACTICAS ACADEMICAS CURRICULARES HEMOS PRODUCIDO MATERIALES DIDACTICOS AUDIOVISUALES QUE RESPONDEN A NECESIDADES REALES DE LOS PROFESORES DE LA E.N.A.P. Y DE OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, PARA LO CUAL LOS ALUMNOS DISEÑAN SOPORTES GRAFICOS Y AUDIOVISUALES QUE RESUELVEN PROBLEMAS DE COMUNICACION EDUCATIVA, CONTRIBUYENDO ASI AL MEJORAMIENTO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y A LA SUPERACION ACADEMICA EN NUESTRO PAIS.

REPRESENTA PARA MI UNA CONSTANTE PREOCUPACION EL INDUCIR AL ESTUDIANTE A LA GRAN RESPONSABILIDAD QUE IMPLICA SER COMUNICADORES GRAFICOS, EL ADQUIRIR UN COMPROMISO TOTAL POR RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACION CON HONESTIDAD Y PROFESIONALISMO ASI COMO EL FORTALECIMIENTO DEL ESPIRITU UNIVERSITARIO QUE REDUNDEN EN BENEFICIO DE LOS RECEPTORES, LA SOCIEDAD, EL PAIS Y DE LA HUMANIDAD.

Conclusiones

- EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TECNICAS AUDIOVISUALES LO HE IMPARTIDO DESDE 1983 A LA FECHA, CON RESULTADOS SATISFACTORIOS, ES UN PROGRAMA PROBADO Y QUE HE MODIFICADO PARCIALMENTE, ACTUALIZANDOLO A LOS PROPOSITOS ACADEMICOS DE LA LICENCIATURA Y LAS NECESIDADES DE COMUNICACION DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.
- EN LA PRACTICA DOCENTE HE PERCIBIDO UN GRAN INTERES POR PARTE DEL ESTUDIANTE SOBRE LOS TEMAS Y EJERCICIOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA, QUE LE PERMITEN AMPLIAR SUS HORIZONTES EN LA SOLUCION DE MENSAJES, INTEGRANDO LAS TECNICAS AUDIOVISUALES A TECNICAS APRENDIDAS EN OTRAS MATERIAS.
- LA COMUNICACION AUDIOVISUAL ES UNO DE LOS RECURSOS CON MAYOR GRADO DE PERCEPCION Y RETENCION DEL MENSAJE QUE RECIBE EL RECEPTOR, POR LO CUAL EL ESTUDIANTE DEBE CONCIENTIZARSE SOBRE LA ENORME RESPONSABILIDAD DE DISEÑAR Y PRODUCIR MATERIALES AUDIOVISUALES CON CLARIDAD Y QUE APORTEN UN BENEFICIO A LA SOCIEDAD.
- EN EL CAMPO PROFESIONAL EL EGRESADO DE COMUNICACION GRAFICA CON AFINIDAD EN MEDIOS AUDIOVISUALES, ENCONTRARA UN TERRENO FERTIL EN DONDE DESARROLLARSE, ESPECIALIZANDOSE EN ALGUNA DE LAS TECNICAS AUDIOVISUALES DENTRO DE LA INDUSTRIA, SERVICIOS, EDUCACION, CULTURA Y RECREACION ENTRE OTRAS.

- **EN LA ACTUALIDAD LA MAYORIA DE: COMPAÑIAS PRODUCTORAS DE AUDIOVISUALES, EMPRESAS CON DEPARTAMENTOS AUDIOVISUALES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SOCIALES Y CULTURALES CON CENTROS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y EN DESPACHOS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, ES MUY FRECUENTE ENCONTRAR A EGRESADOS DE LAS LICENCIATURAS DE DISEÑO Y COMUNICACION GRAFICA EJERCIENDO PROFESIONALMENTE Y APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE SU FORMACION Y DESDE LUEGO APRENDIENDO Y SUPERANDOSE DIA A DIA EN TECNOLOGIAS PARA PRODUCCION AUDIOVISUAL, COLOCANDOSE DE ESTA FORMA EN NIVELES DE MANDOS INTERMEDIOS, GERENCIALES Y DE DIRECCION.**
- **ES PARA MI MOTIVO DE GRAN SATISFACCION HABER DESARROLLADO ESTE PROGRAMA Y VENIRLO APLICANDO DESDE 1983, Y CORROBORAR QUE ES DE UTILIDAD PARA MI EJERCICIO COMO DOCENTE DE LA MATERIA, QUE SE TRADUCE EN BENEFICIO PARA LA INSTITUCION (E.N.A.P.) Y PARA EL ESTUDIANTE QUE A SU VEZ APLICARA SUS CONOCIMIENTOS EN EL CAMPO PROFESIONAL.**
- **ME GUSTA DAR CLASES PORQUE ES UNA ACTIVIDAD QUE ME ENRIQUECE Y APASIONA, ME GUSTA EJERCER LA COMUNICACION GRAFICA, PORQUE ME SIENTO UTIL CUANDO REALIZO ALGO EN BENEFICIO DE LOS DEMAS, YA SEAN MIS ALUMNOS O MIS CLIENTES, ME SATISFACE PLENAMENTE EL SUPERARME Y APLICAR MIS EXPERIENCIAS EN LA SOLUCION DE MENSAJES Y CON EL PROGRAMA DE TECNICAS AUDIOVISUALES CREO ESTAR CONTRIBUYENDO A ESTABLECER UNA MEJOR COMUNICACION ENTRE LOS SERES QUE INTEGRAMOS NUESTRA SOCIEDAD.**

José Alberto Palacios González

Bibliografía Básica

INTRODUCCION AUDIOVISUAL

JAMES W. BROWN, RICHARD B. LEWIS, FRED HARCLEROAD
ED. TRILLAS, MEXICO, 1977 (523 PGS.)

LOS MEDIOS DE LA COMUNICACION Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA

MARGARITA CASTAÑEDA YAÑEZ
ED. TRILLAS, MEXICO, 1979 (184 PGS.)

TECNICAS PARA PRODUCIR MATERIAL VISUAL EDUCATIVO

E. MINOR, HARVEY R. FRYE
ED. MC. GRAW HILL, MEXICO, 1979 (192 PGS.)

PLANIFICACION Y PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES

JERROLD, E. KEMP
REPRESENTACIONES Y SERVICIOS DE INGENIERIA, S.A.
ILCE, MEXICO, 1985 (292 PGS.)

EL PENSAMIENTO VISUAL

RUDOLF, ARNHEIM
BUENOS AIRES - EUDEBA, 1971 (178 PGS.)

MODOS DE VER

COMUNICACION VISUAL
JOHN, BERGHER
ED. GUSTAVO GILI, BARCELONA, 1974 (285 PGS.)

SENSACION Y PERCEPCION VISUALES

JOSEF, COHEN
ED. TRILLAS, MEXICO, 1974

ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA FOTOGRAFIA

SALVAT SV.
ED. SALVAT, BARCELONA, 1979

MONTAJES AUDIOVISUALES

JORGE ENEAS, CARLOS E. PALDAO Y JUAN JOSE ARELO
ED. DIANA, MEXICO, 1987 (268 PGS.)

LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL (PUNTO Y LINEA)

MARCELO GIACOMANTONIO
ED. GUSTAVO GILI, BARCELONA, 1979

EL LENGUAJE DE LA VISION

(BIBLIOTECA DE DISEÑO Y ARTES VISUALES)
GYORGY, KEPES
ED. INFINITO, BARCELONA, 1976

LAS TECNICAS AUDIOVISUALES

ROBERT, LEFRANC
(BIBLIOTECA NUEVAS ORIENTACIONES DE LA EDUCACION)
BUENOS AIRES, 1973

COMO PREPARAR MEJORES DIAPOSITIVAS

ERIK SANDOE, JEANS DAMGAARD
LABORATORIOS PROMECO No. 1
MEXICO (SIN FECHA)

EL RETROPROYECTOR

RICHARD, E. SMITH
ED. PAX MEXICO
MEXICO, 1971

EL LENGUAJE DE LA IMAGEN

ANNE MARIE, THIBAUT LAULAN
MAROVA, MADRID, 1973

MATERIAL DIDACTICO

RAYMOND, V. WIMAN
ED. TRILLAS, MEXICO, 1979

PLANEAMIENTO DIDACTICO

KEMP, JERROLD
ED. DIANA, MEXICO, 1976

APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

MC KENSIE, NORMAN
ED. SEP-SETENTAS, MEXICO, 1974

LOS MEDIOS DE LA COMUNICACION Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA

MARGARITA CASTAÑEDA YAÑEZ
ED. TRILLAS, MEXICO, 1978

LOS MEDIOS DE LA INSTRUCCION

BRIGGS, LESLIE J.
ED. GUADALUPE, BUENOS AIRES, 1973

GUIA PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS DE ESTUDIO

FIGUEROA CAMPOS M.
MECANOGRAMA, E.N.A.P., JULIO, 1980

COMO REDACTAR OBJETIVOS DE INSTRUCCION

DILLMAN, CAROLINE Y H.F. RAMLOW
ED. TRILLAS, MEXICO, 1979 (152 PGS.)

EL GUON, ELEMENTOS FORMATOS Y ESTRUCTURA

MARCO JULIO LINARES
ED. ALHAMBRA MEXICANA, S.A. DE C.V.
MEXICO, 1989 (264 PGS.)

DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL

BRUNO MUNARI
ED. GUSTAVO GILI, S.A.
ESPAÑA/MEXICO 1989 (365 PGS.)

Bibliografía Complementaria

A. PRIMER FOR TEACHERS AND LEADER

FORD, L.
NASHVILLE, TENNESSEE, ED. BRADMAN, 1963 (142 PGS.)

TECNICAS Y PRACTICAS DE LAS RELACIONES HUMANAS

VELA, JESUS ANDRES
INDO AMERICAN PRESS SERVICE - CHAPENERO
BOGOTA, COLOMBIA, 1972 (278 PGS.)

APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

STONES, E.
TR. J. PERALTA
ED. EDITORIAL LIMUSA-WILEY, S.A.
MEXICO, 1972 (126 PGS.)

PSICOLOGIA EDUCATIVA

CROMBACH, LEE J.
ED. PAX, MEXICO, 1970 (585 PGS.)

BASES PSICOLOGICAS DE LA EDUCACION

M. L., BIGGE, M. P., HUNT
ED. TRILLAS, MEXICO, 1970 (318 PGS.)

EL MAESTRO Y LA ENSEÑANZA ESCOLAR

POPHAM, JAMES W. Y EVA L. BAKER
TRAD. JOSE CLEMENTI
EDITORIAL PAIDOS
BUENOS AIRES, 1972 (157 PGS.)

ACTITUDES POSITIVAS

MAGER, R.
TRAD. VICTOR MANUEL SUAREZ
ED. PAX, MEXICO, 1971 (123 PGS.)

LA CONFECCION DE OBJETIVOS PARA LA ENSEÑANZA

MAGER, R.
ED. AÑO DIEZ MILLONES
CUBA, 1970 (101 PGS.)

TECNICAS DE INDIVIDUALIZACION E INNOVACION EN LA ENSEÑANZA

KLAUS, DAVID. J.
TRAD. FEDERICO PATAN
ED. TRILLAS, MEXICO, 1972 (154 PGS.)

DINAMICA DE LA ACCION DE GRUPO

HALL, D.N.
TRAD. D. BUGEDA
ED. HERRERO HERMANOS, SUCS.
MEXICO, 1967 (298 PGS.)

NUEVAS METAS EN LA REFORMA EDUCATIVA

GRONLUND, N
TRAD. J. R. DE VEGAALBELA
ED. PAX, MEXICO, 1972 (103 PGS.)

SUGERENCIAS PARA AYUDAS VISUALES

FORD, L.
TRAD. VIOLA D. CAMPBELL
CASA BAUTISTA DE PUBLICACIONES
MEXICO, 1969 (72 PGS.)

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES

FELIPE PARDINAS
SIGLO VEINTIUNO EDITORES, S.A.
MEXICO, 1979 (212 PGS.)

**APUNTES INEDITOS DEL CENTRO DE DIDACTICA DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE MEXICO**

(SIN FECHA)

EN LA ELABORACION DE ESTE DOCUMENTO SE UTILIZARON:

- **TIPO TIMES NEW ROMAN 8, 10, 20 Y 30 PTS.
MEDIUM, BOLD E ITALICO**
- **WINWORD VER. 2.0 DE MICROSOFT CORP.**
- **COREL DRAW VER. 4.0 DE COREL CORP.**
- **SISTEMA DE IMPRESION LASER XEROX 4850
HIGHLIGHT COLOR**

Duración: 2 Semestres (60. y 70.)

OBJETIVOS GENERALES:

Al término del curso el alumno conocerá y aplicará el manejo correcto de las técnicas audiovisuales al campo de la promoción publicitaria, educativa, tecnológica y científica.

SINTEISIS PROGRAMÁTICA:

Utilidad del material audiovisual:

El material audible: grabación, discos, cintas, radio, casete.

Material visual no proyectado: pizarrón, imágenes planas, diagramas, gráficas, mapas, carteles, caricaturas, tableros de boletines, de fieltro, objetos, modelos, maquetas, dioramas, cartas hojeables.

Material visual proyectado: transparencias, películas fijas, materiales opacos, películas en movimiento.

Material audiovisual no proyectado: marionetas, drama, viajes al terreno, teatro.

Material audiovisual proyectado: películas sonoras, películas con sonido y movimiento, televisión.

Análisis de campo sonoro y visual: disposiciones para el sonido, disposiciones para la visión.

Preparación de material audiovisual y selección:

Archivo de material: catálogo, mantenimiento y operación de equipo, metodología.

Temas y material audiovisual.

BIBLIOGRAFIA:

- "Como usar materiales audiovisuales" John W. Bachman. Ed. Diana.
"Audiovisual methods in Teaching" Edgar Dale.
Ed. Dryden Press.
"The process and effects of mass communication" Wilbur Schramm.
Ed. University of Illinois.
"Audio-Visual Materials, Their Nature and Use" Walter A. Wittich.
Ed. Harper.