



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

PROPUESTA DE INTEGRACION DEL
DEPARTAMENTO DE AUDIO
EN LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

Memoria de Desempeño Profesional
que para obtener el título de
Licenciado en Comunicación Gráfica

PRESENTA

Juan Carlos Mercado Alvarado



SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas

México, D.F. , 1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

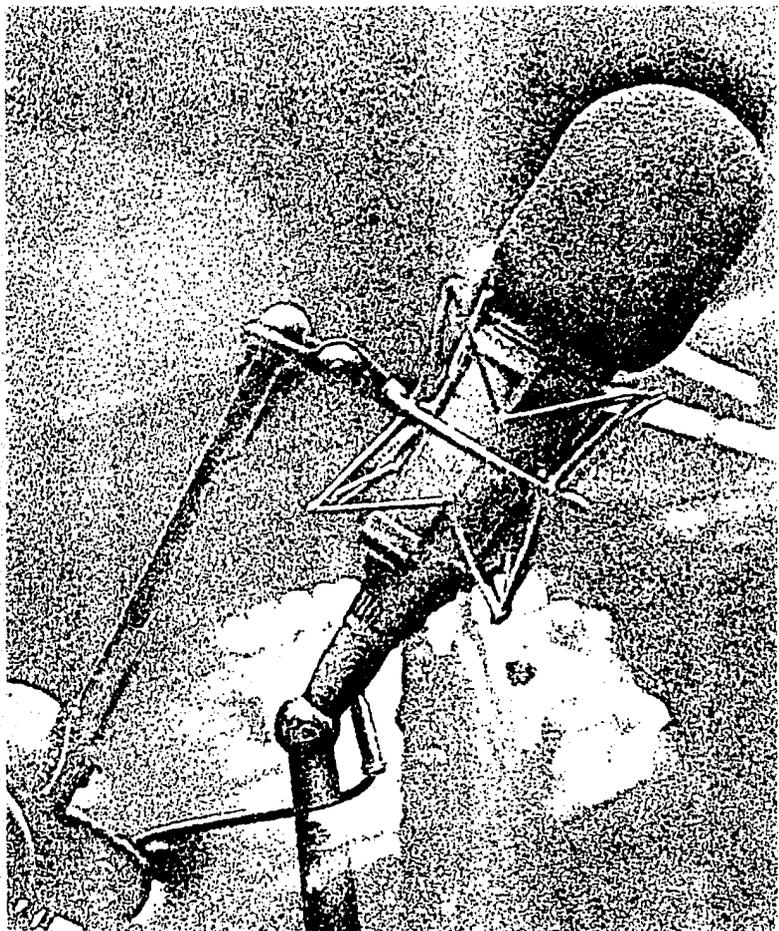
Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con amor;
Para Adrián, Josué, Niché, Sofía y Patricia
a mis padres Concepción, Daniel
y a mis hermanos.

A todos mis amigos que me alentaron
y apoyaron para alcanzar un pedacito
más en mi vida.

Juanak
Julio 1994.



INDICE

Introducción.

Capítulo I

**El Comunicador Gráfico y las
Técnicas Audiovisuales.**

**1.1 Sobre las Técnicas
Audiovisuales.**

**1.2 Antecedentes sobre el Area de
Audio en la E.N.A.P.**

1.3 Diagnóstico-Situación Actual.

**1.4 Departamento de Audio-
Fonoteca.**

1.5 Consulta, Archivo, Memoria.

Capítulo II

**Organigrama Esquemático-
Propuesta.**

2.1 Espacio Físico.

2.2 Lineamientos Generales.

**2.3 Coordinación, Procesos,
Mecanismos, Reglamentación.**

2.4 Servicios.

2.5 Intercambios, Donativos.

2.6 Equipamiento.

Capítulo III

Los Eventos. La Experiencia.

CONCLUSION.

BIBLIOGRAFIA.

CONSULTAS Y ASESORIAS.

...nada más puede intentarse
que establecer el principio
y la dirección de un camino
infinitamente largo,
pretender cualquier totalización
sistemática y definitiva
sería, al menos un autoengaño.
La perfección puede aquí ser lograda
por el estudiante individual
solo en el sentido subjetivo
de que este comunica todo
cuanto ha podido ver...

INTRODUCCION

Este trabajo es resultado de una serie de reflexiones que se han generado a partir de la experiencia obtenida en el ejercicio profesional y académico en el área de las técnicas audiovisuales. Así pues, proponemos un diagnóstico de la situación que guardan estas técnicas en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, con el propósito de dar soluciones a la problemática que se manifiesta tanto a nivel teórico como práctico.

En primer lugar, es indispensable llevar a cabo una conceptualización precisa sobre las técnicas audiovisuales, para rescatar su importancia en torno a las necesidades que los estudiantes del área gráfica tienen respecto a su aprendizaje. Así mismo dejar en claro el requerimiento de un área de audio en esta escuela en donde, tanto alumnos como académicos desarrollen su trabajo en forma óptima y de esta manera podamos ofrecer al mercado laboral, profesionistas con conocimientos teórico-prácticos sólidos. En este orden damos lugar a la elaboración de un diagnóstico de la cabina de audio, que actualmente funciona en la E.N.A.P. con el objetivo de señalar las necesidades de recursos físicos, técnicos y humanos que den vida a un Departamento de Audio que nos proporcione una mejor

formación académica y aporte la posibilidad de conformar una memoria fonográfica, acervo finalmente de la escuela.

Debemos considerar que el conocimiento teórico práctico de los aspectos audiovisuales es de suma importancia para las carreras que se imparten en esta escuela; Artes Visuales, Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica, ya que es un punto unificador de esta triada, al no poder prescindir ninguna de ellas del acelerado avance tecnológico.

De acuerdo con lo anterior, la propuesta es la integración de un Departamento de Audio que contemple lo formativo, lo conceptual y lo técnico, y así mismo, apoye en forma directa a las diversas áreas académicas y administrativas de nuestra Institución, y elevar el nivel de resolución de sus eventos. De una óptima organización del Departamento de Audio, se considera la obtención de un resultado que materialice un acervo indispensable para los que estamos involucrados en alguna área de la comunicación; esto es, considerar la integración de una fonoteca.

Capítulo I.

El Comunicador Gráfico y las Técnicas Audiovisuales.

1.1 Sobre las Técnicas Audiovisuales.

Nos referimos a las técnicas audiovisuales en un aspecto específico: entendemos que estas son una serie de apoyos que por sus características, reproducen eventos de manera gráfica (visual) y sonora (auditiva), con implícita aplicación práctica.

Anotemos referencias históricas: "...el extraordinario (!) desarrollo tecnológico del mundo actual y las crecientes e imperiosas necesidades educativas de una sociedad de masas, han abierto las posibilidades insospechadas e ilimitadas a la acción de los medios audiovisuales en el aprendizaje..." [1].

De forma sistemática y progresiva, la técnica audiovisual exige autoactividad, participación, experiencia viva. Solo hay auténtico aprendizaje cuando el educando interviene activamente cuando elabora, crea y recrea.

Ethel M. Manganiello anota que "...las técnicas audiovisuales, constituyen un valioso recurso cuando se les utiliza adecuadamente, esto es, cuando se les ubica como un problema de medios en función de fines

claramente vislumbrados..." [2]

Es evidente la manera en que el comunicador gráfico está involucrado en el diseño de soportes audiovisuales. en ellos se conjunta todo a partir de una idea: la composición, el formato, el color, la tipografía, la fotografía, la secuencia, el ritmo, los matices y el audio, elementos teórico-prácticos que permiten al comunicador gráfico, dar solución a situaciones diversas de la realidad.

[1] Spencer, Rosa A.P. de "Evaluación del material didáctico". 1a. Edición Ed. Hermes México, 1983 pp. 7

[2] Ibid.

1.2 Antecedentes sobre el Área de Audio en la E.N.A.P.

Las referencias biográficas o bibliográficas sobre cuestiones sonoras en nuestra escuela son curiosas, ya que en el pasado no hay tales referencias.

Al revisar el material informativo de orientación vocacional sobre las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica de la E.N.A.P., encontramos asignaturas como: Laboratorio Audiovisual, Técnicas Audiovisuales, Cine, Televisión, Sonido y Movimiento, etc. en semestres terminales: observar y hacer evidente la necesidad de rotafolios, proyectores, retroproyectores, salones con apoyos audiovisuales, videoproyectores, equipo de iluminación, cabinas de grabación, cámaras profesionales, áreas de edición y post-producción, estudio de televisión, etc. de los cuales se carece. La pregunta acerca del proceso formativo teórico-práctico, su relación con programas de estudio y la necesidad de apoyos técnicos de esta magnitud.

Las adquisiciones de equipo en nuestra escuela no han sido las más acertadas para el área audiovisual, pero junto a este problema uno

anterior: la ubicación física del área audiovisual.

Esta situación es crítica, creemos que nos corresponde detenernos y reflexionar si estamos en lo correcto.

La investigación nos llevó a preguntar sobre aspectos del sonido y sólo se recabó información verbal, anteriormente había una actitud ajena sobre la consideración de los soportes audiovisuales. Aquí habría que mencionar el rezago tecnológico que ha disminuido el real objetivo en la formación del comunicador gráfico por la amplia gama de campos que conforman al Diseño. Actualmente la dificultad de estar al día en cuanto a tecnología se refiere es un punto que hay que aprehender, y reconsiderar la participación activa de la tecnología. En este trabajo hay que hacer referencia a las propuestas planteadas en tesis anteriores, son propuestas previas pero en suma no tenemos que dejar pasar más tiempo. Como referencia cronológica, estamos hablando de hace diez años (1984).

1.3 Diagnóstico-Situación actual.

A finales de 1988 se inicia el proyecto "Cabina de Audio", en el que cubro mis horas de servicio social, en principio reportando la "construcción" de la cabina de locución. Este espacio se ubica en el tercer nivel en el área de fotografía, entre el ciclorama y el espacio que le correspondió al almacén de fotografía, recientemente adaptado como salón. La cabina se dispuso aquí por causas de seguridad, para llegar a ella hay que cruzar cuatro puertas a través de los pasillos de los laboratorios de fotografía.

Una referencia personal es mi afición por la música, he sido miembro de varios grupos como bajista y guitarrista; esto me dió el conocimiento de sonorización, cableado y conexión de equipo, sistemas de grabación, etc. A su vez fueron las referencias para poder cubrir el servicio social.

De manera personal se investigó más sobre el tema, cuando se cubrieron las horas de servicio social, coincidió con el término de la adaptación de la cabina de locución. La sugerencia del responsable del servicio social por continuar el proyecto y dar evidencia de la necesidad de esta

área me involucró aún más.

Posteriormente de finalizar el servicio se habían desarrollado planos del mobiliario que se requería, se contactaron distribuidores de equipo profesional y se presentaron cotizaciones para la posible adquisición de equipo. El apoyo de la Dirección y la Administración en este período, fue determinante para el avance de la cabina de locución.

A partir de las primeras adquisiciones de mobiliario y equipo, se procedió a la instalación y realización de pruebas de niveles.

La primer manifestación del fruto de la cabina son la producción de pistas para diaporamas de trabajos de alumnos. Las condiciones de los salones faltos de elementos acústicos provocaron algunos problemas de reverberancia y saturación, la dureza de las paredes anulaba los logros obtenidos en cabina. Anterior a este apoyo, el alumno se veía en una situación complicada y engorrosa con la dificultad del conocimiento de equipo con características idóneas para éstas tareas.

En el resultado del trabajo de cabina se eliminaron ruidos y sonidos circunstanciales como teclados, tímbrs de puertas y teléfonos, ladridos, claxons, gritos, etc. La legibilidad de las locuciones se mejoró.

En este momento se utilizaba un equipo de audio para las presentaciones, proporcionado por algún maestro del área o algún alumno con estas posibilidades.

Conocer el impacto de una proyección rebasando el espacio del aula, era la meta que se planteaba...

Descubrimos un espacio: el auditorio "Francisco Goitia". Se habla de descubrimiento, ya que el lograr el acceso para presentaciones para trabajos de alumnos, anteriormente no era permitido. Del auditorio hablaremos en específico más adelante. Hasta aquí, la producción de diaporamas tuvieron mejores resultados.

Resumiendo se vería lo siguiente: "antes" los trabajos tenían buenos resultados en imagen, pero la cuestión sonora los demeritaba. Al mejorar los aspectos de audio y el antecedente de una óptima resolución en imagen, complementó e hizo evidente un proceso de nivel profesional.

Como ejemplo anotaremos la producción de un spot para una marca de juguetes donde la asesoría de la musicalización clarificó la idea que tenían los alumnos sobre el mensaje y se llegó de esta forma a un buen resultado.

He aquí el primer paso, he aquí la primer huella.

1.4 Departamento de Audio-Fonoteca.

En este apartado queremos hacer mención por principio de la cultura musical y puntualizar el corto margen que muestra la población de la escuela respecto a este tópico. El contar con un área de consulta fonográfica tiene en principio la intención de evidenciar el carácter audiovisual de las carreras. A partir de aquí se tienen que generar fuentes de información y consulta con la mayoría referencia posible.

La propuesta de contar con un área de consulta y ampliar las posibilidades de selección e incluso de gusto, enriquecerán doblemente a la población de la escuela en general.

Como anécdota nos hemos de referir a la situación que se nos presentó para la musicalización de algunos trabajos de alumnos, los cuales eran totalmente opuestos en la temática (sida, niños de la calle, barroco, etc.) y donde casualmente en esta dificultad de saber musicalizar a diferencia de fondear, este grupo de trabajos habían sido fondeados con el mismo tema.

La justificación para este tipo de situaciones: "es una canción tranquila y dura mucho".

1.5 Consulta, Archivo, Memoria.

La importancia de tener un área de consulta, radica en poder recurrir a información de diversa índole.

Poder congrega en nuestra escuela un área de consulta enriquecida en material bibliográfico, videográfico, fonográfico, y fotográfico, tendrían dos cauces: uno el poder generar la retroalimentación audiovisual de la vida de la escuela, esto es consultar el material de nuestra historia, de nuestros personajes y eventos; por otro, la información externa; el enriquecimiento de este acervo es invaluable.

La condición del alumno de manifestar dificultad para la consulta e investigación se tiene que anular y por el contrario, subrayar la disciplina que requiere todo proceso creativo.

Considerar las características de este bagaje informático que contenga los resultados del ejercicio académico dando acceso y claridad a la memoria.

Capítulo II. Organigrama Esquemático-Propuesta

2.1 Espacio Físico.

La cabina de audio se dispuso en el segundo nivel, sección de fotografía, donde se encontraba anteriormente la fototeca (marcada como bodega en planos de la escuela).

Las dimensiones son aproximadamente seis metros de largo por tres de ancho y tres sesenta metros de altura. Parecía ser un espacio justo para lo que se había asignado, considerando un número de entre cuatro a seis personas para laborar aquí.

Más o menos tres años después de iniciado el trabajo en cabina se crea la "Comisión de Producción Audiovisual" (Marzo de 1991). Creada con el fin de registrar, apoyar, producir, difundir y crear un acervo de las actividades académicas y culturales que se generan en la E.N.A.P., así como desarrollar material didáctico para apoyo de asignaturas teóricas y prácticas. Por falta de espacios, desde su formación se comparte el espacio de la cabina de locución con la Comisión de Producción Audiovisual. Las dificultades de trabajo se empiezan a sentir al momento de coincidir las etapas para la producción de varios trabajos.

Se ha llegado a duplicar el número de personas laborando, con las interferencias de editar, calificar, locucionar y musicalizar al mismo tiempo en el mismo espacio.

Este espacio tiene un acceso, no hay ventanas y la cantidad de equipo para trabajar, sumado al número de personas, el ruido interno y externo hacen el trabajo inoperante.

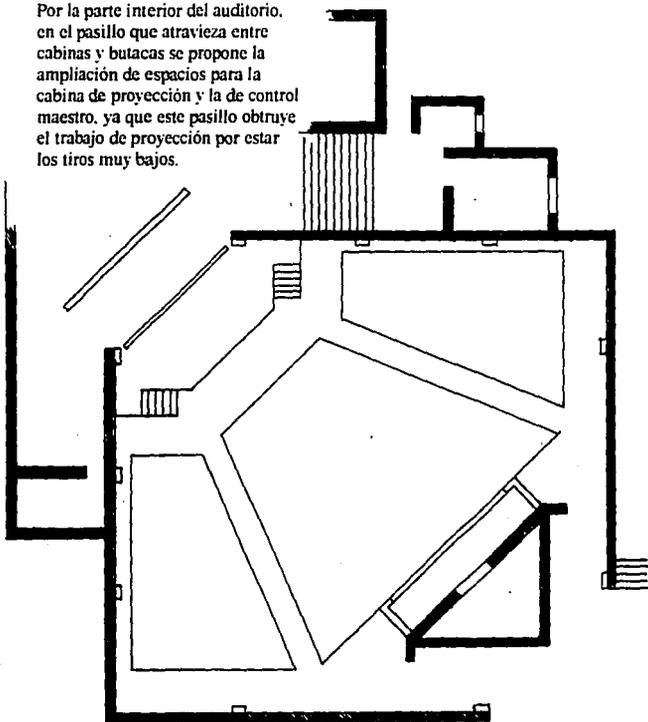
Fué algo casual encontrar que el auditorio contara con cabinas. En la planta baja, entre los accesos al auditorio se encuentra la cabina de proyección y en el primer nivel, con acceso por la escalera frente a las galerías 1 y 2 está la segunda cabina, actualmente estos espacios tienen un uso inadecuado.

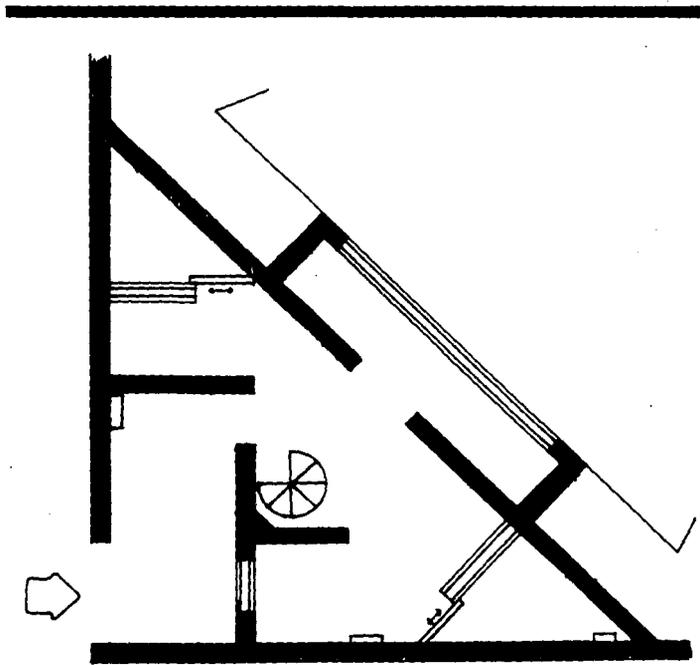
Aquí se dispondrían dos cabinas de locución, el control maestro de sonorización, iluminación, proyección y traspunte, un área de archivo fonográfico interno y un espacio para la coordinación del trabajo.

El resguardo del equipo y su seguridad continuaría, sin embargo la durabilidad sería aun mayor por estar instalados fijos y a la disposición de trabajo de grabación

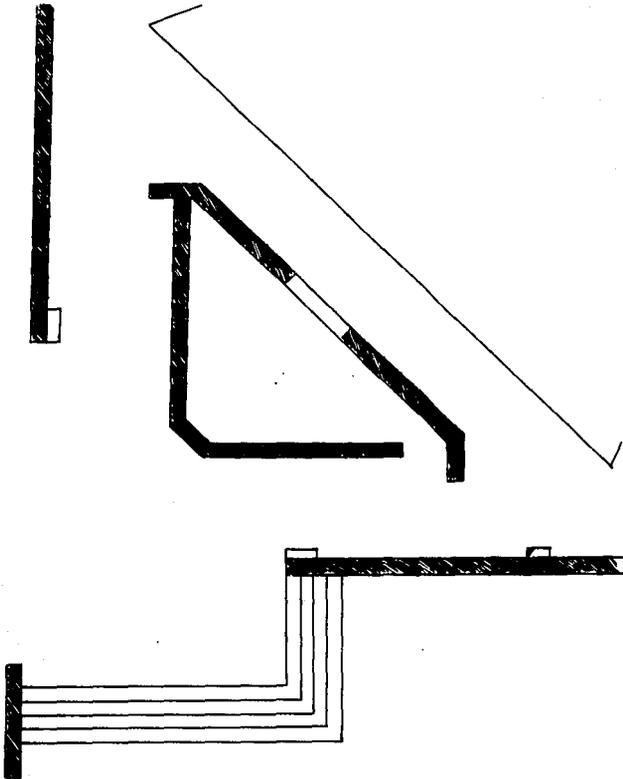
y sonorización de cualquier evento.

Por la parte interior del auditorio, en el pasillo que atraviesa entre cabinas y butacas se propone la ampliación de espacios para la cabina de proyección y la de control maestro, ya que este pasillo obstruye el trabajo de proyección por estar los tiros muy bajos.

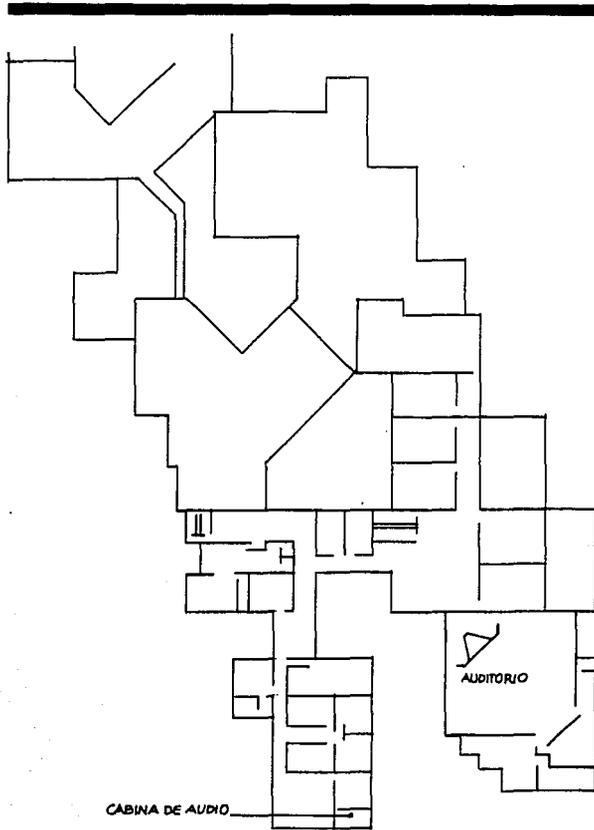




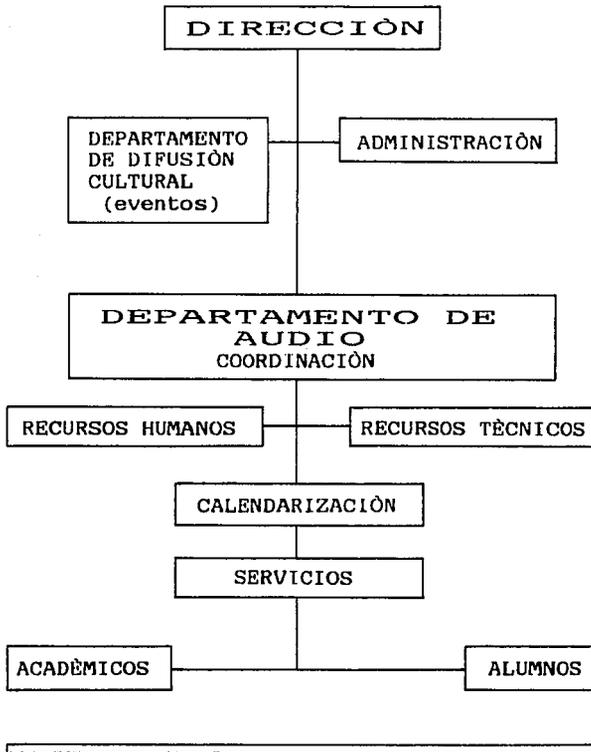
CABINA PLANTA ALTA / GRABACION-MASTER-ILUMINACION



CABINA PLANTA BAJA / PROYECCION



**ORGANIGRAMA
ESQUEMÁTICO**



2.2 Lineamientos Generales.

Concepto - Descripción

Por las características que presentan las etapas de Pre-producción, Producción y Post-producción, involucraremos al alumno en una experiencia lo más semejante a echos y situaciones reales. Dando claridad a los conceptos manejados en clase (teoría) realizaremos un análisis de los posibles procedimientos (práctica).

Por principio se determinarán las áreas y niveles a las que se dará apoyo: asignaturas del área audiovisual y eventos de Difusión Cultural en principio.

Evaluar el grado de dificultad de cada trabajo a fin de elegir y programar los recursos humanos y técnicos necesarios: locutores, asistente de grabación, cabina de locución, mezcladora, grabadoras, etc. El propósito es configurar la apreciación de métodos, instrumentos y técnicas que cubran y valoren los objetivos del trabajo en clase y disminuir deficiencias en una posterior evaluación, elevar los progresos que promuevan un esfuerzo posterior visualizando el mercado de trabajo y conformar en el alumno las condiciones básicas en relación al rol que tendrá que

desempeñar en el medio profesional

Estas condiciones dan referencia de los alcances y los límites en función de las circunstancias y los elementos que interactúan en un trabajo profesional.

"...El individuo se desarrolla y cambia cuando participa en la vida social, cuando entra en comunicación real con los demás"
[3].

Partiendo del reconocimiento de la extensión del Departamento de Audio, están considerados los factores que permiten la óptima operación, en primer orden se propone una estructura básica descrita en el organigrama, la aplicación y los requerimientos que satisfagan los objetivos planteados en asignaturas, eventos y proyectos dando así evidencia de la necesidad de este departamento.

[3] Ibid.

2.3 Coordinación.

Procesos, Mecanismos y Reglamentación.

La coordinación del Departamento de Audio tendrá la responsabilidad de la organización y control del área. De manejar los calendarios y horarios de trabajo así como la jerarquía de responsabilidad en el manejo de equipo y tendrá contacto con los coordinadores y jefes de departamentos.

En el aspecto de apoyo para trabajos de asignatura el maestro solicitará previamente al área el servicio, marcando las características del trabajo, a su vez el Departamento reportará al maestro los tiempos asignados. El alumno deberá manejar el lenguaje audiovisual, así como tener su idea planteada en giones y cumplir el tiempo que se le programe. El alumno deberá cubrir estos requisitos para que permitan la producción rápida y concreta del trabajo, asistiendo en la hora y día indicado con su material en óptima presentación.

La mecánica planteada permitirá cubrir de mejor manera las etapas del proceso de trabajo.

En relación al reglamento, estará determinado por la experiencia

obtenida en la cabina de audio y complementada por sugerencias de maestros del área, considerando que la reglamentación fomentará la disciplina que solicita el medio profesional.

Cuando el apoyo sea solicitado por algún Departamento o evento escolar se tendrá que considerar primeramente la calendarización y ruta crítica de las etapas que conformen el trabajo, de manera que se visualice la posibilidad en base a las características que presente el proyecto.

Estas consideraciones básicas plantean la necesaria planeación, programación y comunicación de Areas y Departamentos.

2.4 Servicios.

Aquí la pregunta inicial es ¿ Que servicios ofrecería este departamento? Enumeremos:

- Producción de pistas.
(sound track)
- Grabación de voces en frío
(voz off)
- Mezcla de pistas y musicalización
(mix)
- Producción de cápsulas
(spots)
- Catálogo de voces
(stock)
- Sonorización y audiograbación de
eventos.
- Asesoría en pre y producción de
trabajos escolares.

Es pertinente considerar la relación que tienen que guardar la coordinación del Departamento de Audio (jefatura) con el área de consulta y acervo (biblioteca, diápoteca, videoteca, fonoteca) integrando la funcionalidad para el trabajo académico y de investigación.

Complementaremos la lista de Servicios con los que podríamos llamar de Producción Interna.

- Capacitación de alumnos en el
manejo de equipo audiovisual.

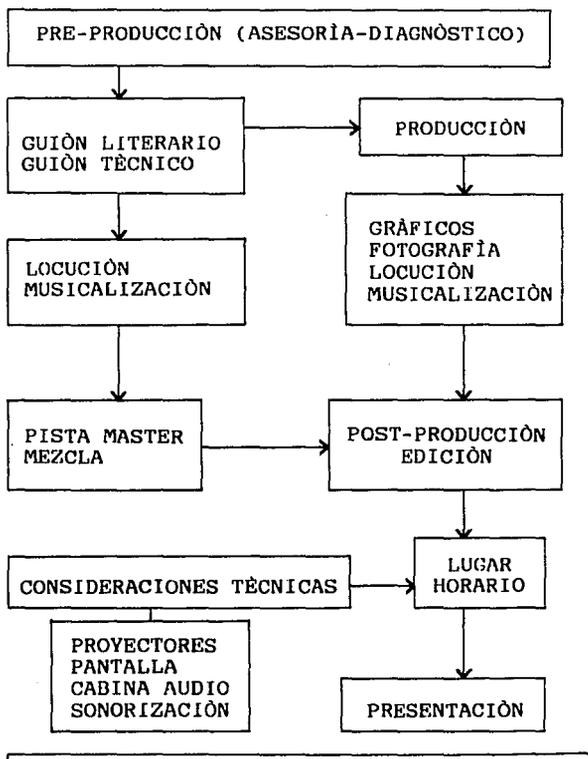
- Conocimientos de procesos del
Departamento de Audio.
(prestadores de servicio social)
- Realización de Spots de radio
- Realización de carteleras para
radio para difusión de las
actividades en la E.N.A.P.
- Producción de material didáctico
para asignaturas (sonido y
movimiento, teoría de arte,etc)
- Registro y apoyo técnico en
eventos externos.
- Programas de radio que versen
sobre personajes o eventos en
la E.N.A.P.

Al generar todo este trabajo, parte de él se post-produciría para tener características de material de consulta. De esta manera habría difusión interna y la externa se solicitaría el apoyo de Radio UNAM.

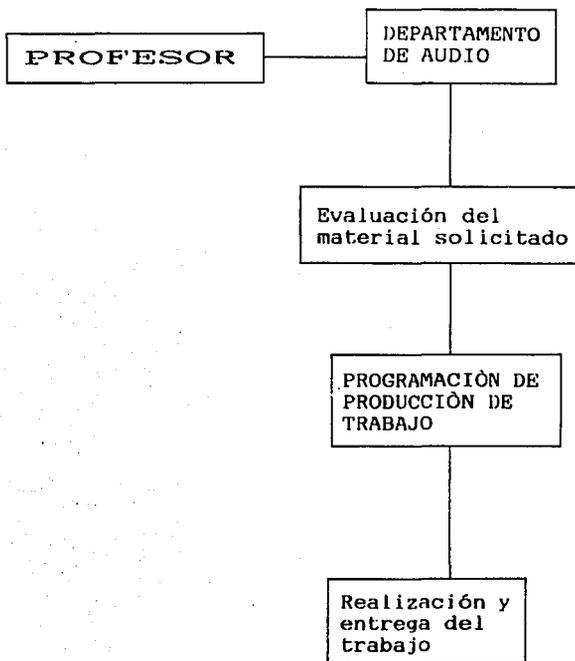
Es solicitud en esta propuesta involucrar en la responsabilidad del manejo y mantenimiento técnico del auditorio al Departamento de Difusión Cultural en conjunto con el Departamento de Audio.

DIAGRAMA DE FLUJO

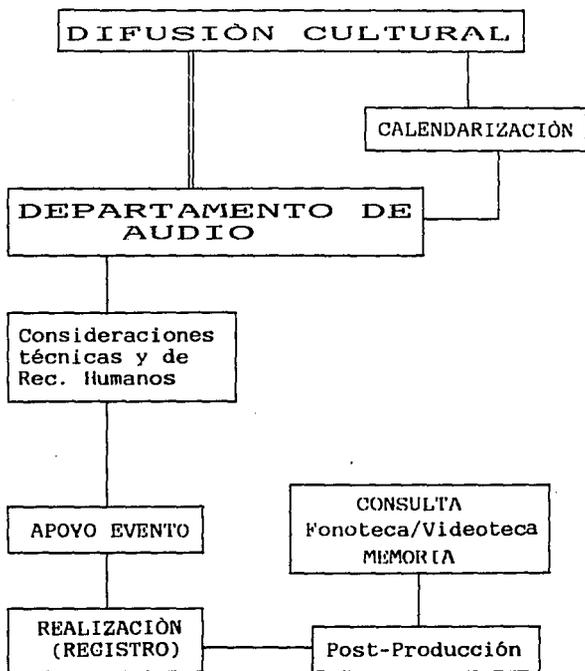
PROCESO PRODUCCIÒN DE PISTAS



Solicitud de Apoyo



EVENTO APOYO TÉCNICO



2.5 Intercambios, Donativos

La idea en este apartado, es desarrollar producciones de diversa índole tanto para el apoyo de otras escuelas o facultades, así como para generar mensajes de difusión interna, estando involucrado el alumno se reforzará el carácter social del profesional. Se propone el intercambio entre instituciones y con empresas particulares.

Ejemplos:

-Realizar la producción de material de capacitación para empresas a cambio de una donación.

-Generar material de apoyo para la carrera de Diseño Industrial a cambio del diseño de mobiliario específico para una área.

En lo referente a los donativos, los obtenidos en la cabina de audio han permitido dar mantenimiento al área (conectores, cables, etc.).

Desde hace tres años se tuvo contacto con compañías disqueras, planteando la solicitud de donativos de material fonográficos, esto se frenó por la ausencia de espacios en donde archivar este material.

2.6 Equipamiento.

Sin duda, la elección de ¿Con qué se va a trabajar?, nos lleva a considerar varios puntos.

El asunto de la tecnología y de su participación activa en cada vez más áreas del conocimiento y la práctica profesional es evidente, el cuestionamiento de ¿Cuál es el mejor equipo?: un sistema perfectamente acoplado que cubra nuestras necesidades.

Anotemos una referencia; el almacén de equipo fotográfico y audiovisual de la E.N.A.P., adolece de grandes problemas con respecto a equipamiento y manejo del mismo.

Se han hecho aprovisionamientos de equipo en el almacén que más a tardado el inventariado y sacado del empaque que su tiempo de uso ¿Por qué esto?, ¿No se sabe utilizar? o ¿Cómo se tiene que utilizar? y ¿En dónde se tiene que utilizar?...

Al observar estas dificultades y comparárlas con los mecanismos de la cabina de audio, surge la propuesta de este proyecto en cuanto a aprovisionamiento y manejo de equipo.

El equipo que se ha adquirido para la cabina a lo largo de cuatro años es un equipo que puede ser reutilizado para esta propuesta y complementado con los actuales sistemas computacionales, formatos D.A.T. y eslabonarlos a otros procesos actualmente con mayor uso: el video.

Marcaremos una característica de este equipo: es profesional. Queremos decir con esto que el cuidado y manejo de éste, ha permitido su durabilidad.

Para el trabajo de registro y apoyo que tendría el Departamento de Audio referente a eventos externos, se propone un equipo portátil, con la característica de poder sonorizar y audiograbar cursos, conferencias, en sí participaciones de la E.N.A.P. Estaría conformado por una consola, micrófonos, preamplificador con salida para video, monitores y el cableado necesario.

Actualmente se cuenta con el siguiente equipo en la cabina de audio:

- 1 Consola de 16 canales.
- 1 Consola de 8 canales.
- 1 Amplificador.
- 1 Radio-Amplificador.
- 1 Multiprocesador profesional de efectos.
- 1 Deck multi - imagen.
- 2 Decks digitales.
- 1 Deck copiado Hi - speed.
- 2 Tornamesas para C.D.
- 1 Equalizador.
- 1 Grabadora de carrete 1/4" stereo.
- 2 Monitores de 40 Watts.
- 2 Monitores de 75 wats.
- 2 Monitores de 100 watts.
- 1 Snake de 30 pies.
- Cables de interconexión.
- 4 Micrófonos.
- 1 Boom.
- 2 Tornamesas análogas.
- 1 Consola de 4 canales.

TRABAJOS REALIZADOS

Grabación de voces en frío.

Grabación de pistas.

Musicalizaciones.

CONTRASTES
(Semana de la Comunicación)

Discurso Museográfico
Contemporáneo
(Curso taller Dr. Roger S. Miles)

Manab-tah.
(Visión de lo gráfico)

Revolución

Las Abuelas de la Invención

"7 minutos sin luz"
(Video/ Aníbal Angulo)

COMPUTER GRAPHICS
(Traducción y doblaje)

1er. INFORME
Mtro. JOSE DE SANTIAGO
SILVA

LUIS NISHIZAWA
(Diaporama Homenaje)

1a. Semana Italiana
(Obra teatral "Mea Culpa")

**CUARTO ENCUENTRO
NACIONAL DE ESCUELAS DE
DISEÑO GRAFICO.**

VIDEOS PROMOCIONALES
(Cuarto Encuentro)

"Encuentro de las Fronteras"
(Video)

"E.N.A.P."
(Video/ Orientación Vocacional)

¿Por qué no se venden jitomates?

"El gallito inglés"
(Presentación comic)

Capítulo III.

Los Eventos, La Experiencia.

Por principio anotamos los trabajos representativos realizados de 1988 a 1994, por parte de la cabina de audio y en cinco trabajos en específico, anotaremos sus características, dimensión, dificultad y resultado.

Es propósito de este análisis, obtener una evaluación concerniente a los aspectos de audio, y dar una correlación con otros elementos dentro de los procesos del aprendizaje audiovisual.

Consideremos que un trabajo profesional descansa en una actitud y lo complementa una plataforma teórico-práctica soportada en una estructura técnica.

Cronológicamente el evento "CONTRASTES" marca el inicio del concepto multimedia en la E.N.A.P. En él se dieron grandes dificultades técnicas. Las resoluciones visuales mostraron buen nivel, algunas ideas sufrieron la metamorfosis de la adecuación por las carencias de equipo; algo que hay que subrayar es el calor humano que envolvió a este evento, las relaciones interpersonales mostraron el "contraste" del amor al odio y viceversa.

Así como en el cine, se marcó un cambio al pasar de las imágenes mudas a las imágenes con sonido; la E.N.A.P. también pasó de su momento visual a su etapa audiovisual.

El resultado del evento "CONTRASTES", se podría sintetizar de este modo: "vimos y oímos", y la experiencia obtenida planteó la posibilidad de más proyectos. De aquí que los resultados promueban la participación.

COMPUTER GRAPHICS. He aquí dos puntos de valoración: es un material capturado de un programa transmitido por antena, al revisar la importancia del contenido se procedió a post-producir la traducción y doblaje para hacerlo un material de mayor acceso. El otro punto es que éste como los demás trabajos contienen información de consulta.

VIDEO E.N.A.P. es un material generado a partir de la solicitud de la dirección a la comisión de producción audiovisual para apoyo de pláticas de orientación vocacional. La producción de este material muestra etapas del proceso que conforma un tipo de trabajo audiovisual.

Primeramente la elaboración de un texto que contiene y describe las características del trabajo académico, a partir de ahí la parte creativa para ilustrar dicho texto, la asesoría académica y la participación del alumno en la etapa de producción mostrando a la E.N.A.P. por gente de la E.N.A.P.

Sumamos otro proceso ya que el soporte de video marca en sí su propia característica como lenguaje audiovisual.

1er INFORME Mtro. JOSE DE SANTIAGO SILVA.

En este queremos recalcar la innovación de resolución en la exposición del primer año de trabajo con apoyo audiovisual, un informe ilustrado. La evaluación la encontramos en el artículo de la gaceta UNAM: ¡ Algo innovador !. Pero, el problema, las deficiencias de nuestro auditorio se hicieron evidentes. Equipo, instalación, iluminación, etc.

Apartir de aquí se inicio el análisis de este espacio, sugerido de un comentario del mtro. de Santiago: " ¡No es posible ! alguien tiene que resolver estos asuntos, no podemos improvisar siempre...".

Junto con el informe se produjo el diaporama homenaje al maestro

Luis Nishizawa, al escuchar de sus palabras la emoción y no imaginar el buen resultado mostrado.

Vemos dos aspectos: la dificultad que presenta cualquier proyecto y el resultado, que genera la motivación como elemento calificativo, dando referencia de la diversidad de trabajo: sonorización, proyección, multiproyección, musicalización, video y audiograbación.

CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS DE DISEÑO GRAFICO.

Sede: Escuela Nacional de Artes Plásticas (marzo/septiembre 1993). La característica de la magnitud y complejidad de este evento, es ejemplo vivo de lo argumentado arriba. Este proyecto cubrió fases de planeación, difusión y operación. Al integrar las actividades, nos correspondió cubrir el programa operativo de instalación y apoyo técnico. Este programa contenía objetivos generales: asegurar el funcionamiento de áreas y apoyar la intercomunicación de éstas para el mejor desarrollo del evento.

Los objetivos particulares fueron planteados por fases:

FASE I.

- Diagrama de electrificación de áreas.
- Evaluación de requerimientos de equipo audiovisual.
- Evaluación de alternativas (espacios físicos)
- Diagnóstico planta de luz.
- Diseño de esquema de flujo.

FASE II

- Instalación del sistema de electrificación.
- Instalación torres de intercomunicación.

FASE III

- Instalación de equipo (audio, iluminación, proyección y video)

FASE IV.

- Pruebas de sonorización, ecualización acústica, iluminación y proyección.

El programa asignó responsables de diagnóstico y se conformó el equipo de trabajo (recursos humanos) .

El personal de la cabina de audio (servicio social), formó parte de este programa ya que habían cubierto el curso de capacitación y manejo de equipo audiovisual.

Retomando lo referente al auditorio "Francisco Goitia" el diagnóstico de este espacio para la presentación de las conferencias, inauguración y clausura del CUARTO ENCUENTRO, mostró insuficiencia. En él se hizo la instalación de: sonorización, proyección, videograbación, circuito cerrado, transmisión via satélite, varas de iluminación, pantalla de proyección y control master.

En lo referente a la producción de los videos promocionales del evento se realizó la locución y musicalización.

Los resultados dieron evidencia del sacrificio de muchos, ya que lo motivante, como se dijo antes, es el comentario de la gente que asistió y nos dió fuerzas para continuar y llevar a buen final el evento.

La evaluación respecto al cuarto encuentro es que hubo resultados positivos, inesperados.

CONCLUSION

La característica de los medios audiovisuales hacen evidente la conjunción de la imagen y el sonido, se tiene que hacer conciente la asimilación y recurso de este elemento, conocer más allá del plano sensual y tener claridad de sus planos expresivos. Fomentar en el alumno la consideración de que el sonido aporta signos que no están agregados en la imagen.

La integración del Departamento de Audio en base a las necesidades que existen en la E.N.A.P., busca optimizar la enseñanza audiovisual partiendo de las experiencias del trabajo en la cabina de audio. Consideramos que este departamento es indispensable, es un proyecto pensado para ser llevado a su realización tomando en cuenta los recursos con que cuenta nuestra escuela.

La aportación consiste en dar evidencia del trabajo interdisciplinario y con ello dar pauta a la participación de los profesionales de cada una de las etapas que conforman el proceso de la comunicación: creativos, directivos de arte, fotógrafos, ingenieros de grabación y sonido, locutores, guionistas, escenógrafos, iluminadores, productores, modelos, musicalizadores, etc.

Con todo esto logramos dar una experiencia de nivel profesional al alumno. La apreciación por parte de éste del trabajo profesional dará por resultado el mejor manejo y cuidado del equipo y de la escuela desarrollando la actitud y disciplina que le permitan al egresado una mejor perspectiva en el campo de trabajo.

He aquí la condensación de toda la experiencia generada desde la vivencia académica, queda la evidencia de lo posible, lo tangible.

*You may say I'm a dreamer
but I'm not the only one.*

John Lennon.

BIBLIOGRAFIA

1. Biblioteca de Electrónica / Informática.
Nuevas Tecnologías.
Ed. ORBIS, S.A.
España, 1986.
2. Brown, W. Instrucción Audiovisual.
3. Copeland, Aaron. Cómo escuchar la música.
BREVARIOS / Fondo de Cultura Económica.
México, 1982.
4. Dufourcq, Norbert. Breve historia de la música.
Colección popular vol. 43
Fondo de Cultura Económica.
México-Buenos Aires, 1963.
5. Equipo para planeación de materiales audiovisuales.
KODAK S-11Sp.
6. Enciclopedia del Sonido.
Alta Fidelidad
Ed. Nueva Lente.
Madrid, 1980.
7. Gattegno, Caleb. Hacia una cultura visual.
Ed. SEP-DIANA.
México, 1979.
8. Guitar World.
Annual Guitar Buyers Guide
Harris Publications, Inc.
New York, 1991.
9. Gutiérrez Saenz, Raúl. Introducción a la Didáctica.
Ed. Esfinge.
México, 1976.

-
10. Hurtado González, Moisés.
Glosario de términos audiovisuales.
Taller Fototipos Electrónicos.
México, 1969.
 11. Info Mac (revista para el usuario de Macintosh).
TOP EDITORES.
Luis G. Viegra 73 México. D.F.
 12. Kent Jones, Richard. Métodos Didácticos Audiovisuales.
 13. Lenguaje Audiovisual.
Biblioteca de Recursos Didácticos de Alhambra.
Ed. Alhambra.
México, 1988.
 14. Libros y Revistas de la ENAP.
No. 4
 15. Mallas, Santiago. Técnicas y Recursos Audiovisuales.
 16. Materiales para presentaciones visuales.
(Planeación y preparación)
KODAK S-13Sp.
 17. Martínez Abadía, José.
Introducción a las Técnicas Audiovisuales.
 18. Morales, Kochihua, Martín. et. al.
Uso de los medios técnicos audiovisuales en las artes escénicas.
Tesis ENAP / UNAM.
 19. Notas audiovisuales No. 2 y 3.
KODAK.
 20. Prieto, Daniel. Diseño y Comunicación.
Colección Ensayos / UAM

-
21. Quest (Aventuras del Mundo de la Ciencia)
Ediciones RIALP, S.A.
Madrid, 1990.
22. Roman, Erman. Mercadotecnia Directa Integrada.
(Técnicas y estrategias para el éxito)
Ed. Mc. Graw-Hill
México, 1990.
23. Slides (Planning and producing Slide Programs).
KODAK / Ann Bishop.
24. Soler, Josep. La Música I y II
Vols. 15 y 16.
Montesinos.
Biblioteca de Divulgación Temática.
25. TASCAM Playback.
(the USERS GUIDE to tascam technology)
New Media Publications
145 Natoma Street
San Francisco, CA. 94105
26. Técnicas Audiovisuales
Kieffer y Cochran
Ed. Pax-México.
Trad. Anna Murriá.
México, 1973.
27. Técnicas para producir material visual educativo.
Minor y Frye.
Ed. Mc. Graw-Hill.
1a. edición.
México, 1979.

Consultas y Asesorías

1. Audio Acústica y Electrónica
Ing. Posada.
División del Norte 1008
2. Betta. Sistemas Acústicos
Gerente Técnico Jorge Fernández.
3. Comunicación y Audio Japones S.A. de C.V.
4. Hermes México / Distribuidor JBL
541 07 71 547 29 12
5. ILCE- Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa.
Calle del Puente 45, Col. Ejidos de Huipulco.
Delegación Tlalpan, México, D. F.
6. Pro- Audio Sistemas Digitales
Sr. Felipe Capilla
7. Radio UNAM.
8. Teatronics Incorporated.
3100 Mc Millan Road
San Luis Obispo, CA. 93401-9946