

2 ejem.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**"El perfil de la Radio Comercial en Villahermosa,
Tabasco"
(1990 - 1993)**

TESIS
que para obtener el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación
Presenta
Olga Beatriz Sánchez Rosado

1994

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la fe

a mis padres Bertha y José, por el amor

a mi hermana Marlene, por su ayuda incondicional

al Dr. Fernando Rabelo Ruiz de la Peña, Rector de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, por la oportunidad de desempeñarme como Comunicóloga

al Dr. Manuel Gutiérrez Adriano, por su apoyo y ánimos

a Foster, por apoyarme en las entrevistas y a Gaby por el positivismo

a mi asesora Mercedes Durand, por su apoyo

y a todos los que hicieron posible la realización de éste trabajo.

INDICE

INTRODUCCION	5
CAPITULO I. Breve historia de la Radiodifusión en Tabasco.	8
1.1 Antecedentes históricos.	
1.2 La radiodifusión en Tabasco	13
CAPITULO II. Las estaciones comerciales de A.M. y F.M. de Villahermosa, Tabasco.	26
CAPITULO III. ¿Existen los líderes de opinión en la Radiodifusión Tabasqueña?	36
CAPITULO IV. Influencia de la realidad socio-económica-política y cultural en las programaciones radiofónicas de giro comercial.	57
CAPITULO V. Las programaciones. La producción.	67
CAPITULO VI. Opiniones sobre la Radio en Tabasco.	82
CONCLUSIONES	92
ANEXO I. Algunas consideraciones acerca de la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT), como emisora cultural y oficial.	96
ANEXO II. Algunas consideraciones acerca de Radio Chontal como emisora indígena.	107
BIBLIOGRAFIA	112
MAPAS y CUADROS	115

INTRODUCCION

A cuarenta años de haberse iniciado la actividad de la radiodifusión comercial en la ciudad de Villahermosa, capital del Estado de Tabasco, se observó que en la actualidad es palpable un lento desarrollo que ha redundado en una pobre producción radiofónica y una programación, despersonalizada, que parece repetirse en cada una de las 13 estaciones comerciales de la citada ciudad.

No obstante la radiodifusión tabasqueña, a través de los programas conocidos como "de servicio social", se ha convertido en un importante medio para la concientización política de quienes la escuchan. Debido a tales emisiones, se ha visualizado a la radio como factor determinante en el acontecer socio-político-económico y cultural del Estado.

Esta actividad de la radiodifusión, sin embargo se ha limitado a la comercialización, dejando de lado otras ricas posibilidades del medio radiofónico.

Aunado a lo anterior, dicho medio ha contribuido a la formación de figuras populares dentro de la sociedad, figuras (locutores - conductores) que han logrado penetrar en las mentes de los tabasqueños con sus opiniones y comentarios, no obstante el desconocimiento de su función como verdaderos comunicadores.

En relación con los comunicadores que se han fincado como interesantes modelos de estudio por su actividad, se encuentra el programa "Telerreportaje", una emisión de noticias y servicio social, que sería como cualquier otro sino fuera porque en septiembre de 1994 cumplirá 36 años de transmitirse ininterrumpidamente. El término de ininterrumpido se usa en este caso, más que para decir que no ha tenido periodos fuera del aire, para enfatizar el hecho que se ha transmitido diariamente desde el día en que salió al aire por primera vez.

Por otra parte, el Lic. Jesús Antonio Sibilla Zurita, fundador del mismo, quien falleció en julio de 1989, recibió en vida pocos homenajes por la modestia del locutor, pero de 1989 a la fecha se ha hecho acreedor a que se le dedicara una calle con su nombre, se inaugurara un auditorio, una liga de beisbol y una Asociación, todo en su honor, además de habersele concedido el honor de recibir "post mortem" la medalla "José María Pino Suárez" que sólo había sido otorgada al periodista tabasqueño José Pagés Llergo, fundador de la revista "Siempre". Sin lugar a dudas un caso que por su importancia merece un estudio aparte.

Otro de los factores que determinaron la realización del presente trabajo es el hecho de que durante el periodo sugerido para el estudio, los primeros años de la década de los 90, las estaciones de radio comerciales se incrementaron. En 1989, eran solamente 9 y en 1993 el número aumentó a 13. Concretamente se crearon 2 emisoras en la banda de Amplitud Modulada: la XERV "Radio Villa" y XEVILL "Radio Felicidad"; y 2 en la Frecuencia Modulada: XHJAP "Digital 91" y XHLI "La Li".

Ante estas y otras muchas interrogantes se decidió realizar un estudio con el propósito de conocer en términos generales la situación actual de la radiodifusión comercial en la ciudad de Villahermosa, Tabasco. El estudio se restringe particularmente a las estaciones de giro comercial debido al auge que conjuntamente con diversas industrias, ha tenido la radiodifusión en la capital tabasqueña.

El trabajo consta de seis capítulos y dos anexos, de tal forma que a través de su desarrollo se conozcan las vertientes necesarias para tener un panorama general de los cuestionamientos que se han trazado.

En el primer capítulo se da a conocer una historia de la radiodifusión del Estado, a nivel general. En forma cronológica se da a conocer la evolución que este medio ha tenido en Tabasco.

En el segundo capítulo se plantean, en forma general la situación global de los medios de comunicación en el Estado y se dan a conocer las características con que laboran cada una de las estaciones, los nombres de los concesionarios y directores o gerentes de las mismas, así como comentarios acerca de sus objetivos.

El tercer capítulo intenta descubrir los rasgos que debe poseer un Líder de Opinión y se presentan a los personajes, que son considerados como tales, a través de entrevistas. De igual forma se intenta establecer su injerencia en la sociedad.

Para el cuarto capítulo se buscaron ejemplos en los que se hace patente el quehacer de la radiodifusión en los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales, la forma como influyen en la sociedad, y de cómo esos mismos factores actúan en el ejercicio radiofónico. Se intenta establecer la relación recíproca del medio y la sociedad.

El quinto capítulo se avoca a presentar las características y formatos de la programación de cada una de las estaciones comerciales de Villahermosa. De igual forma se intentan establecer parámetros para el mejoramiento de la producción y la programación que se da en ésta ciudad, y de quienes se hacen cargo de ellas.

Finalmente el sexto capítulo presenta a manera de sondeo, una serie de opiniones acerca de la labor radiofónica que se desarrolla en el Estado. Los dictámenes transcritos fueron solicitados especialmente para la presente investigación y se buscó rescatar la opinión de personajes relevantes en cuanto a su actividad como el actual Gobernador del Estado, el Rector de la Universidad pública del Estado, encargados de las áreas de comunicación social de ambas instituciones, así como de los propios gerentes, directores, locutores de la radio comercial. De igual forma se incluyen las de personas relacionadas con la producción radiofónica y de radioescuchas escogidos al azar.

Cabe aclarar que debido a que los objetos de estudio, son principalmente las estaciones de giro comercial, las estaciones de la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT) y la ahora desaparecida Radio Chontal se dejaron prácticamente fuera de las consideraciones de estudio. Sin embargo debido a que un panorama de la radio comercial no estaría completo sin conocer la labor que hacen o la situación en que se encuentran las estaciones permissionadas se incluyen dos anexos. El primero abunda acerca de la CORAT y el segundo habla de la nada favorable situación por la que atraviesa Radio Chontal.

Lo fundamental de este análisis es la exposición de las características y opiniones de quienes se encuentran forjando la radiodifusión tabasqueña para el siglo XXI y de esta forma determinar un panorama general acerca de sus aciertos y sus carencias.

Tomando en cuenta que se trata de un trabajo que pretende ser divulgado posteriormente, los objetivos se dirigieron para fungir como una colaboración para quienes actualmente se dedican a la mano de obra de la radio. De igual forma se espera fomentar inquietudes entre los encargados de los destinos de la radiodifusión (directores, gerentes, concesionarios).

Por otra parte se confía en que servirá para demostrar que el medio, objeto de estudio, se ha convertido en un medio ideal para la concientización y la educación de quienes conformamos la sociedad, por su fácil penetración. Lo anterior analizando algunos ejemplos de ello.

Finalmente, también sentar las bases para posteriores investigaciones acerca de la actividad radiofónica que se genera en el Estado de Tabasco. Estudios que podrán ser realizados por las primeras generaciones de egresados de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y posteriormente de la Universidad Olmeca. Universidades que recientemente integraron dicha licenciatura en sus programas de oferta educativa y que han tenido un respuesta mayor a la que se esperaba.

La radiodifusión es una veta interminable de consideraciones y de posibles análisis que seguramente resultarán de interés y de importancia estratégica, tanto para los propios concesionarios como para el público en general. Conocer el Perfil actual de la Radiodifusión será de importancia para los dueños de las emisoras a fin de mejorar su producto radiofónico y ser competitivos en el mercado tabasqueño, para de esta forma captar un mayor número de radioescuchas y finalmente contribuir a sus propios objetivos. Para el público en general o interesados en los medios de comunicación será un acercamiento a la labor que desarrollan los medios, especialmente el radiofónico y las vertientes que puede abarcar.

Para concluir habremos de señalar que un estudio de esta naturaleza no tiene antecedente por lo que la investigación causó sorpresa pero también colaboración entre los cuestionados.

CAPITULO I

BREVE HISTORIA DE LA RADIODIFUSION EN TABASCO

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Crónica de una ciudad del Sureste mexicano

Antes de entrar en los pormenores de la radiofonía tabasqueña, es pertinente ubicarnos dentro de la historia de ésta porción del territorio mexicano, el cual está ubicado justo a la entrada del Sureste de la República. Es allí donde se localiza el Estado de Tabasco, recientemente denominado como la "Puerta de entrada al mundo Maya". Tabasco posee una fisiografía dominada por una exuberante vegetación que se extiende y parece ser infinita, con ríos que desbordan por la impetuosidad incontenible de sus caudales y que juntos conforman un poco más del 33 por ciento del volumen fluvial del país.

Villahermosa, la capital del Estado se localiza entre los 17 grados 59' de latitud norte y los 92 grados 55' de longitud oeste, a la margen izquierda del río Grijalva, en contacto con la gran llanura a una altura promedio de 10 m.s.n.m.

Taabs Coob: Tabasco

Las tierras de Tabasco se encuentran dentro del área denominada "Mesoamérica", en cual que en tiempos prehispánicos florecieron las más altas culturas americanas. Los Olmecas son conocidos como los antepasados más remotos de Mesoamérica y también como los primeros habitantes del Estado. Sus vestigios nos han sido legados en La Venta, al noroeste de la entidad, posteriormente el territorio sirvió de tránsito a varias migraciones y antes de la llegada de los españoles, los habitantes de Tabasco que pertenecían a la familia de los mayas tuvieron sus asentamientos en Comalcalco y Balancán. Tribus como la Chontal, la Zogue, y la Calachonis, eran las dominantes en la región que entonces gobernaba Taabs Coob.

Hacia 1518, Juan de Grijalva, navegante y explorador español nacido en Cuellar (Segovia), tras ayudar a Diego de Velázquez en la conquista a la isla de Cuba, zarpó en un viaje de exploración al mando de una flotilla de cuatro naves y llegó a una isla que llamó Cozumel.

El aventurero Juan de Grijalva recorrió las costas del naciente México, hasta las cercanías de lo que ahora es Tampico, realizó el descubrimiento del río que lleva su nombre y al mismo tiempo estableció contacto con Ta-Bah-Cob (Taabs Coob) con el que hicieron relaciones amistosas, por lo que los españoles fueron obsequiados con regalos y tuvieron noticias del fabuloso imperio Azteca.

Los informes de Juan de Grijalva fueron el antecedente de la expedición de Hernán Cortés quien un año después, en 1519, siguió la misma ruta, recorriendo el río Grijalva con la intención de llegar a la "Tierra Rica" (nombre con el que fue "apodado" Tabasco por los conquistadores). Cortés fue animado por Jerónimo de Aguilar para adentrarse en el territorio, éste conocía bien la lengua maya por haberse quedado cautivo en una expedición anterior.

Sin embargo en esta ocasión los españoles fueron recibidos con hostilidad por los tabasqueños, librándose una fiera batalla de la que salió victorioso Hernán Cortés y sus huestes. En el lugar de ese combate, hoy el puerto de Frontera, Tabasco, se fundó el primer asentamiento español del continente americano al que le dieron el nombre de Santa María de la Victoria. Allí mismo al conquistador se le obsequiaron 20 jóvenes, entre las que se encontraba "Malitzin", quien habría de convertirse en consejera e instructora de Cortés así como su maestra en la psicología

indígena. Ella fue quien lo introdujo "al mundo sutil de los mexicanos sometidos". (1)

Tabasco olvidado por el Virrey

Fue en aquella época cuando el crecimiento de las distintas regiones de la Nueva España se hizo desigual. Tabasco sufrió carencias por el olvido en el que estuvo. La inexistencia de metales preciosos fue determinante y el único interés del gobierno por Tabasco era su estratégica posición geográfica.

"En 1528, Montejo logró el nombramiento de alcalde mayor de Tabasco y envió a su hijo Francisco a tomar posesión de Santa María de la Victoria con soldados, provisiones y ganado". (2)

Sin embargo la precaria situación provocó un rápido descenso de indígenas, ya que las enfermedades europeas como la viruela y el sarampión se sumaron a las causas de mortandad; de igual forma desapareció el comercio y Tabasco se sumió en el olvido; aunado a esto, la distancia con el centro de la Nueva España era otro impedimento por lo cual se le destinaban pocos recursos.

Los colonizadores se establecieron en Santa María de la Victoria con el afán de gobernar desde allí, pero la población indígena no era abundante como en otros lugares, además había que sortear las inclemencias del clima, lo inaccesible del territorio por la exuberancia de las selvas y la vastedad de los ríos y lagunas. Finalmente hacia 1535 los pocos naturales que quedaban en el territorio fueron sometidos.

Fue en ese año cuando Antonio de Mendoza, que tomaba posesión del cargo de virrey envió, a esta región, a cinco franciscanos con la misión de evangelizar a los indígenas, por lo que las funciones eclesiásticas quedaron, en poco tiempo, a cargo de franciscanos, dominicos y jesuitas, pero sus tareas fueron ejercidas en forma irregular.

Por otro lado el joven Montejo gobernó Tabasco hasta 1540, fecha en que partió nuevamente a Yucatán por un llamado de su padre.

Un escudo real para Tabasco y la Malinche

Tabasco fue, desde tiempos prehispánicos, productor de un fruto desconocido en Europa, el cacao. Otro producto atractivo era el palo de tinte. Estas mercancías constituían gran parte del "botín" que interesaba a los piratas, aunque también secuestraban a hombres, que después vendían como esclavos. La ubicación de Santa María de la Victoria, era de fácil acceso por lo que fue muy atacada por los piratas situación que fue suficiente para que no permaneciera mucho tiempo en su lugar original.

En 1557 los pocos pobladores de Santa María la Victoria se aventuraron por el río Grijalva, hasta que encontraron en su margen izquierda un lugar apropiado para fundar, según los historiadores José Eduardo Cárdenas y Manuel Gil y Sáenz, el 24 de junio, San Juan Bautista de Tabasco, lugar en el que construyeron el fortín de "La Encarnación". Organizaron la defensa armada de la ciudad y cuando la corona española aprobó el traslado, en el año de 1598, el rey de España, Felipe II le otorgó el nombre de Villa Hermosa de San Juan Bautista y el escudo real que desde ese entonces ostenta el Estado, "con estas insignias: Campo de gules y cuatro cuarteles sobre tela carmesí: dos mundos en azul, cargados de cruz, sobre las columnas laterales de Hércules, y cuatro escudos enteros, contrapuestos cada uno por la diagonal que en campo de plata representan de derecha a izquierda; un brazo de brazal y empuñando una espada y de izquierda a derecha: una india coronada, con los pechos descubiertos y en las manos sendos ramilletes de flores que hace honor a la Malinche y a su gran ayuda para la conquista del imperio Mexica". (3)

Traslados y más traslados

En 1619 se dispuso trasladar la capital de la provincia de Santa María de la Victoria a Villa Hermosa de San Juan Bautista, ya que los piratas continuaban asediando el territorio con sus ataques. 21 años después en 1660 los funcionarios españoles decidieron cambiar nuevamente

de sitio la capital buscando protección. Fue así como Tacotalpa se constituyó en capital oficial hasta 1795, año en que fue devuelta a San Juan Bautista, cuando los ataques de los piratas ya habían cesado. Tacotalpa, actual municipio de la región de la Sierra de Tabasco, fue el centro económico y administrativo del Estado durante aproximadamente 120 años.

Los historiadores refieren que los primeros predios de San Juan Bautista (hoy Villahermosa, capital del Estado), según el informe que se rindió al rey de España fueron entregados a una docena de vecinos, los que construyeron sus viviendas en la superficie de lo que hoy ocupan las calles de Madero y Juárez, con sus respectivas transversales en el tramo que va de Ignacio Zaragoza a Vázquez Norte, llegando por Lerdo de Tejada hasta Cinco de Mayo.

Después de tres siglos de colonaje, el 8 de septiembre de 1821 entró en Villahermosa, el capitán Juan Nepomuceno Fernández Mantecón, iniciando el período de Independencia en la provincia y para los tabasqueños el principio de su aprendizaje a un nuevo sistema de vida. A partir de esa fecha Fernández Mantecón fue nombrado gobernador. Más tarde fue acusado de varios delitos y destituido (curiosamente esa situación se ha venido repitiendo hasta la actualidad ya que en Tabasco se ha destituido a diversos servidores públicos desde funcionarios menores hasta Gobernadores) y continuó como gobernador Manuel María Leytón.

El Grijalva: "Mercado de Villahermosa"(*)

Es el 5 de febrero de 1825 cuando nace la primera constitución Política del Estado, la cual constaba de 11 capítulos y de 224 artículos. Fue en ese mismo año cuando llegó la primera imprenta a Tabasco.

Los problemas políticos continuaron en el Estado. En 1832 en Tabasco actuaban dos bandos: uno encabezado por Don Agustín Ruiz de la Peña, que apoyaba a los federalistas y otro, jefaturado por Marcelino Margalli, éste último favorecía a los centralistas. Don José N. Rovirosa ocupaba la gubernatura el Estado en esos años (1830-1832). Al fallecer fue sustituido por Manuel Buelta Rojo (1832-34).

En 1840, el doctor Justo Sierra O'Reilly visita San Juan Bautista y de aquel periplo, nos cuenta que llegó por río "desembarcando en el barranco, se supone que por la noche pues habla de calles y casas iluminadas con millares de velas encendidas por ser las vísperas de las fiestas guadalupanas. Al día siguiente paseó por la orilla del río, en donde observó más de 50 tiendas o comercios, construcciones de tejas con grandes corredores que eran refugio del público, tanto en días de sol como de lluvias. Atracadas en la orilla vió como doscientas canoas de diversos tamaños cargadas de maíz, cacao, frijol, leña, tortugas, pescados, frutas y otros productos. Propiamente era el mercado de la ciudad, pues habla como de quinientas personas reunidas, formando todas una gran algarabía". (4)

(*) "Mercado de Villahermosa" popular canción del compositor tabasqueño Pepe del Rivero.

Progreso y educación superior para el Estado

En otras referencias de la época señala Elías Balcazar que "Corría el año de 1861 y era gobernador de Tabasco don Victorio V. Dueñas. Este gobernante dio instrucciones a los diputados tabasqueños del Congreso de la Unión para que gestionaran ante el presidente Benito Juárez la cesión de 52 mil pesos de aquellos años, derivados de los bienes nacionalizados con el fin de establecer en Tabasco un instituto de enseñanza superior y profesional". El presupuesto fue autorizado pero las luchas internas y la intervención francesa que acaecía en esos ayeres obligaron a las autoridades locales a postergar la fundación de dicho instituto". (5)

Años después, el 20 de diciembre de 1875 y siendo gobernador el mismo Victorio V. Dueñas se decretó la creación del Instituto Juárez. En su ley orgánica, la cual data de esa misma fecha, en su artículo 19 decía que sería el primer establecimiento de instrucción secundaria que se erigiera en Tabasco, en virtud de esa ley se denominaría "Colegio Juárez". Y fue hasta el primero de enero de 1879, durante la administración de Simón Sarlat, que se inauguró con el nombre de

"Instituto Juárez", ofreciendo las carreras de Pedagogía, Agrimensura, Notariado, Comercio, Agricultura y Veterinaria.

La escuela se instala en un edificio ubicado en la actual calle 27 de Febrero de Villahermosa, mismo que fue adaptado y ampliado con el tiempo para cumplir sus fines educativos y que hoy es conocido como Instituto Juárez, Casa de la Cultura Universitaria.

Es por estos años cuando Tabasco empieza a caminar por la senda del progreso, en 1879 se inaugura el Instituto Juárez, en 1881 el servicio telegráfico que conectaba a San Juan Bautista con la Ciudad de México; en 1880 se instala el alumbrado eléctrico público en la capital y en diciembre de 1884 se abren las puertas del nuevo palacio de gobierno; en 1901 se inaugura el primer banco. De igual forma en Tabasco se vive activamente la revolución y todos los movimientos armados que se llevan a cabo en el país.

En escena: Tomás Garrido

En septiembre de 1915 fue designado gobernador y comandante de Tabasco, Francisco J. Mújica, destacado militar michoacano a quien Carranza encomendó el control político del Estado. Mújica se apresuró a cambiar el nombre de la capital -San Juan Bautista- por el de Villahermosa. Cuatro años más tarde, en 1919, después de los acontecimientos que llevaron al gobierno de la entidad a Carlos Greene, Tomás Garrido ocupó el cargo en forma interina durante cinco meses, de agosto de 1919 a enero de 1920, tiempo que le bastó para empezar a poner en práctica algunas de sus ideas. Inició procedimientos en materia administrativa, dio los primeros pasos para integrar las ligas campesinas y las agrupaciones obreras y formó los primeros grupos juveniles identificados con la revolución.

Por esas fechas (1919-1920), es cuando Obregón acepta ser postulado candidato a la presidencia de la República, razón por la que se desata una abierta hostilidad en contra de sus partidarios. La gente del sureste, siempre activa y participativa de los movimientos sociales son los primeros en adherirse al movimiento obregonista, con ellos Tomás Garrido parte rumbo a Sonora para ofrecer su apoyo incondicional a Obregón, quien le confirió amplios poderes en toda la región del sureste.

Después de un periodo como interino en el Gobierno de Yucatán, Garrido retorna hacia 1924. En los años que le siguen se dedica a sentar las bases en las que cimentaría su política centrada en la educación, el anticlericalismo y un programa económico que atendía primordialmente a la agricultura y la ganadería del Estado. Con tales poderes expide leyes y decretos para fundamentar sus acciones.

Nada de cruces

En 1924, a fin de asegurarse un apoyo popular, Garrido crea las ligas de resistencia. Impulsa la creación del periódico Redención, el cual se constituyó en el principal órgano de difusión garridista. Al cumplirse su primer periodo de gobierno, se convoca a elecciones de las que resulta vencedor Ausencio Cruz. Este toma posesión de su cargo el primero de enero de 1927. Pero el poder real siguió en manos de Garrido. Un año después empieza la campaña antirreligiosa. La historia de este movimiento se desarrolla combatiendo al clero como institución y además se intenta la erradicación del dogmatismo religioso.

Los templos fueron derribados, de allí los nulos vestigios de arquitectura colonial en Villahermosa; los sacerdotes fueron expulsados, las imágenes quemadas, los hogares allanados por jóvenes garridistas con órdenes de incautar todos los objetos y símbolos religiosos. Pero Garrido no se conformó con la desaparición física de los objetos exteriores del culto: quería erradicar el "fanatismo" y establecer el "racionalismo" en los tabasqueños. Organizó asambleas culturales encaminadas a alejar al pueblo del dogmatismo religioso. Se hacían discursos contra la religión, se leían poemas, se oía música o, simplemente se quemaban santos.

Erradicar las creencias religiosas se volvió verdadera obsesión para Garrido. Se prohibió el uso de cruces sobre las tumbas, las fiestas religiosas fueron sustituidas por fechas regionales, se cambió la designación de todas las rancherías, pueblos, villas, etc. Se prohibieron todos los

escritos que hicieran alguna referencia a Dios.

Otro de los propósitos de Garrido era eliminar los vicios, especialmente el alcoholismo. La embriaguez le inspiraba un sentimiento de repulsión, desde que él viera en su juventud cómo los mayordomos de las fincas agrícolas envilecían a los peones con el aguardiente para prolongar la esclavitud a la que estaban condenados. No obstante su particular estilo, Garrido aspiraba a mejorar el nivel de vida de los tabasqueños. Apoyó las reivindicaciones feministas, creó la escuela hogar en Villahermosa para preparar a la mujer y así evitar que se le considerara inferior; estableció una casa de cuna, para que las madres pudieran asistir tranquilamente a sus trabajos, le proporcionó atención médica y finalmente y como caso único en la República, integró a la mujer al movimiento político otorgándole, por decreto estatal, el 9 de febrero de 1925 el derecho al voto, 28 años antes que en el resto del país.

Garrido prestó especial atención a la educación. Creó la escuela racionalista, que tenía por objetivo el desarrollo integral del niño sin prejuicios ideológicos a fin de crear personas justas y libres. La labor del político en este sentido no alcanzó los centros de enseñanza superior y trató de subsanar la deficiencia otorgando becas para estudios superiores fuera de Tabasco. Vigiló el cumplimiento de la ley que imponía la obligatoriedad de la enseñanza. En 1926, ya había 142 escuelas y en 1934, cuando sale de Tabasco, ya existían 450.

Es por esos años (1931) cuando se da el primer intento por establecer una radiodifusora en Villahermosa, que funciona por pocas horas y en ocasiones muy especiales, según el historiador Geney Torruco Saravia.

De las empanadas a los celulares

Para el período de 1943 a 1946 el Lic. Noé de la Flor Casanova se ocupa del gobierno y durante su gestión se construyen 140 escuelas. Es en esos años cuando en Villahermosa, según cuenta Deyanira Malpica de Villegas, locutora y periodista, la vida era tranquila y sin preocupaciones. Las amas de casa de la capital tabasqueña podían adquirir todas las cosas en la puerta de sus casas. Por la mañana llegaba el lechero, "que amarraba su caballo en los barrotes de cualquier balcón o ventana y se dedicaba a distribuir la leche... que entonces era pura, espumosa y espesa, tanto así que al hervirla generaba gruesa capa de nata y se utilizaba para desayunar o para acumularla y luego para hacer mantequilla...". (6)

También pasaba el vende pollos y gallinas criollas, el aguador con su caballo con seis latas de "agua de quinta". A medio día "era de rigor el paso del vende pozol y el vende tortillas; venían envueltas en niveos manteles y las entregaban calientitas, esponjadas y gruesas o delgadas, según fuera el gusto de la marchante... También vendían 'pozol hecho pelota. Lo vendían en kilo, medio o cuarto y a la vez le ofrecían los dulces de coco blanco, coco negro o coco amarillo que venían en hojas de naranja... dulce de nance... dulce de papaya..." (7)

Entre las seis y siete de la noche hacía su aparición el panadero que traía panes de 'dulce y sal', con su cajón de pan el que hacían sonar con las tenazas... También a esa misma hora pasaban los niños vendiendo empanadas (grandes) con bastante carne y su consabida ensalada de pepinos con Chile amashito" (8).

En la capital del Estado era costumbre entre las familias sacar por las noches a la puerta de sus casas, sillas o mecedoras para charlar con la familia o con las visitas. "Estas charlas nocturnas se prolongaban hasta casi media noche a veces dado que la luz de la luna lo propiciaba, ya que nuestro alumbrado eléctrico era super deficiente, lo constituían focos de 75 a 100 watts colocados a determinados metros en altos postes de palo..." (9).

En los 50's, fue gobernador del Estado Manuel Bartlett Bautista, en esos años se estableció el mercado de exportación para el plátano, impulsó la ganadería y desplegó esfuerzos para la electrificación del Estado. Villahermosa, se constituía por pocas colonias, las líneas de autobuses urbanos cubrían las necesidades de quienes vivían en Atasta, Tamulté, Primero de Mayo y la colonia García. El pueblo tenía pocas diversiones, entre ellas los clásicos y legendarios bailes del salón Estrella de Atasta, los cuales se efectuaban los sábados y los domingos y en el que las marimbas hacían las delicias de las familias, porque se trataba de un salón familiar. También había bailes en la "Terraza", salón que estaba en el centro, cerca de lo que ahora es el Palacio de Gobierno, en el que se organizaban tardeadas los domingos.

Así hasta nuestros días en que, según el censo de 1990, Tabasco está habitado por 1 501 744 personas, de las cuales 386 776 viven en la capital del Estado (10).

Actualmente Villahermosa es una ciudad que tiene todos los servicios básicos, entre otras cosas existen, además de grandes plazas comerciales, diversos centros de educación de todos los niveles públicos y privados, aeropuerto con vuelos nacionales e internacionales, sistema de televisión por cable, telefonía celular, etc. además de una innumerable y excesiva cantidad de franquicias (Kentucky Fried Chicken, Mc Donalds, Liverpool, etc.). En lo referente a nuestro tema de investigación cuenta con 15 estaciones radiodifusoras, 9 de amplitud modulada y las 6 restantes de frecuencia modulada, así como dos canales de televisión.

1.2 LA RADIODIFUSION EN TABASCO

Consideraciones Previas

Antes de entrar de lleno en nuestro tema, es pertinente considerar que la radio o radiodifusión es un conjunto de procedimientos que tienen por objeto establecer comunicación entre uno y varios puntos a través de las ondas hertzianas. Para que tal efecto se lleve a cabo se supone la existencia de una estación emisora, encargada de transformar el sonido en una serie de impulsos electromagnéticos y de uno o más aparatos receptores que captan esos impulsos y reconstruyan el sonido que los provocó originalmente.

Entre otros antecedentes de este medio se podría mencionar la invención del telégrafo eléctrico realizada en 1822 por Samuel F. Morse, y el telégrafo inalámbrico descubierto por Guillermo Marconi. Todo un acontecimiento que ofreció la posibilidad de lograr uno de los avances más notables en la comunicación humana: la radio, que se atribuye a Reginald A. Fessenden en 1906 y perfeccionada en 1920 por Lee de Forest, año en que se hizo posible el milagro de la radiodifusión en la ciudad de Pittsburg.

El resultado de sus experimentos resultó sorprendente y suscitó gran interés, ya que la nueva técnica de comunicación alcanzó tal éxito que 5 años después ya existían más de 600 estaciones radiodifusoras distribuidas en las principales capitales del mundo.

Nuestro país no quedó al margen del nuevo descubrimiento, así en México se instaló la primera estación de radio en octubre de 1921, transmitiéndose el primer programa en la ciudad de Monterrey, el cual se pudo captar con toda claridad en la capital de la República. En ese mismo año la Secretaría de Guerra instaló una estación experimental, la primera de carácter oficial en nuestro país.

Ya en el año de 1923 había varias estaciones radiodifusoras en la capital de la República. Dos años más tarde operaban en México 11 estaciones, 7 de ellas en el Distrito Federal y 4 en ciudades de la provincia. A partir de esas fechas el moderno medio de comunicación se extendió por todo el territorio.

En la actualidad, la radiodifusión cuenta con una extensa variedad de adelantos técnicos que enlazan a todos los países, mediante la ayuda de satélites de retransmisión de las señales electromagnéticas de amplitud modulada o de frecuencia modulada.

BREVE HISTORIA DE LA RADIODIFUSION EN TABASCO

Las primeras ondas

El presente estudio pretende hacer énfasis en la situación actual de las radiodifusoras comerciales de la ciudad de Villahermosa, la capital del Estado de Tabasco, misma que no queda ajena a las innumerables consideraciones acerca del controvertido medio. Es de esta forma que navegando por una serie de datos, para comprender la actualidad, nos remontamos más allá de

1954, ya que hasta hace algún tiempo la historia oficial de la radio en nuestro Estado marcaba a la X.E.V.T., inaugurada el 15 de septiembre de ese año como la primera radiodifusora en Tabasco. Así pues nuestro estudio nos hace saber que fue en 1924 cuando por primera vez se captan las ondas hertzianas en la región del sureste, concretamente en el Estado de Tabasco.

Es en ese tiempo cuando por iniciativa de algunos entusiastas tabasqueños que adquieren en la capital del país, un moderno artefacto con audífonos (lo que se conoció como "radio galenas"). Uno de esos primeros aparatos llegó a Villahermosa en 1924, el cual fue instalado por un empleado de telégrafos en un predio ubicado entre las calles de 27 de Febrero y Ayuntamiento, frente a lo que hoy es el Reloj de las Tres Caras, justamente en donde se localiza la escuela conocida como Centro Escolar "Primero de Mayo".

Los entonces jóvenes periódicos locales daban cuenta de los programas que se escuchaban en esos aparatos. Con el transcurso de los días las señales que se captaban se fueron multiplicando, ya que también día a día se creaban nuevas emisoras de la naciente industria radiofónica en nuestro país. En algunos hogares tabasqueños se escuchaba la "CYB" radiodifusora de la compañía cigarrera el Buen Tono que transmitía con 500 watts de potencia desde la ciudad de México. Posteriormente en 1925 comienza a captarse también la señal de la "CYX" emisora del periódico Excelsior y la Compañía Parker que radiaban programas culturales.

"Programa dedicado a..."

Con la finalidad de granjearse radioescuchas fuera del Distrito Federal, las estaciones difusoras dedicaban programas a los diferentes estados de la República. En 1924 la estación "CYL" del periódico El Universal ofrece un programa al Estado de Tabasco. Posteriormente la "CYX", siguiendo el ejemplo de otras difusoras comienza a integrar emisiones con música de los diferentes estados. Es entonces cuando, en Villahermosa, el periódico "Redención", órgano oficial del gobierno tabasqueño de Ausencio Cruz, anuncia en sus páginas una emisión dedicada a Tabasco para el día 2 de noviembre, mismo que sin motivo aparente es cancelado. Posteriormente se anuncia para el 7 de noviembre a partir de las 9 de la noche, aunque no se sabe a ciencia cierta cuál fue el contenido de la emisión.

Es por esas fechas, en el año 1929, cuando por un acuerdo de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, celebrada en Washigton se le asigna a México el uso de los indicativos nominales XE para Amplitud Modulada y XH para Frecuencia Modulada.

Durante éstos años iniciales de la radiodifusión en México la fundación de estaciones en el país se observa en forma irregular, "sin embargo en éste periodo experimental encontramos que la radio se empieza a dividir en cuatro géneros: comercial, experimental, gubernamental y de radioaficionados". (11)

"Los Pioneros"

Aunque la industria apenas comenzaba a instalarse en nuestro país, ya se consideraba a ésta como lucrativa, sin embargo también se aprecia el apoyo de la radio para la educación. Según Rosalía Velázquez Estrada en su investigación "Nacimiento de Radiodifusión Mexicana", citada por Norma Domínguez de Dios en sus artículos del diario "Tabasco Hoy" que se edita en Villahermosa, ésta apunta entre los pioneros de la radiodifusión mexicana a Tabasco. Afirma que el General Guillermo Garza Ramos, quien trabajó para el gobierno instaló en Villahermosa una de las primeras emisoras del Estado en 1928. El trabajo no cita fuentes, y los periódicos y revistas de la época solamente dan cuenta de una estación que surge a finales de 1929. Tal como se aprecia en una nota que publica el periódico "Redención" que a continuación citamos:

"Una noticia vamos a dar hoy a nuestros lectores, con gran satisfacción, el Gobierno del Estado, que está a cargo del progresista don Ausencio C. Cruz, instalará en breve una estación radiodifusora".

"Sabemos que el aparato fue adquirido en la Ciudad de México, donde está en la actualidad instalado y tiene un alcance de gran extensión".

"Antes de ser empacado para remitirse a esta ciudad, dará una audición en la metrópoli en honor de la Colonia Tabasqueña residente en México y la cual podrá ser recibida aquí por los radioescuchas".

"Hay el propósito de que quede totalmente instalado el aparato y funcione antes del próximo 15 de septiembre y se prepara una audición para inaugurarlos aquí". (12)

Una interesante nota, escrita con el particular estilo de los primeros redactores de prensa del Estado. Posteriormente se anuncia en el periódico "Redención" el 24 de septiembre de 1929 la creación de la X.A.C. En su obra "Villahermosa: nuestra ciudad" Geney Torruco menciona una noticia, tomada del diario oficial de esa fecha en la que se dice que "Está instalándose la Poderosa Estación Radio Difusora. En un antiguo templo del oscurantismo funcionará la radio con fines culturales... Se asegura que la capacidad de la radio que se instala hará que pueda ser escuchada con toda claridad hasta en el último rincón de nuestro estado, en toda la República y parte de los Estados Unidos, sobre todo en la frontera sur de aquel país". (13). Sin duda una nota un poco exagerada. Refería que la "potente" radiodifusora estaría ubicada en lo que antes había sido el Templo de la Catedral de Tabasco o de Esquipulas, que funcionó como tal hasta 1925 cuando fue retirada del culto. La construcción fue demolida en 1934 y dio paso al frontón "Venustiano Carranza". Actualmente ese espacio lo ocupa el Parque y Monumento a Miguel Hidalgo y Costilla, en las calles de 27 de Febrero e Ignacio López Rayón.

X.A.C. = Cultura

El martes primero de octubre se publica en el Diario Redención una carta dirigida al Director con el siguiente texto:

"De acuerdo con nuestro ofrecimiento, nos permitimos dar a ustedes algunos detalles relativos a los receptores radiotelefónicos que el señor gobernador, con el deseo de impulsar la obra educativa por medio de los últimos adelantos, no ha escatimado en dotar a las escuelas y centros obreros de receptores que llenaron los requisitos indispensables de acuerdo con las necesidades de la región.

"Nos permitimos insertar a usted, para los que harán uso de ellos, los siguientes datos que rogamos publique en su acreditado diario: LOS RECEPTORES, equipados con un circuito de alcance y al mismo tiempo de fácil manejo, pues únicamente llevarán dos controles, siendo uno para las longitudes de ondas comerciales que comprenden de 200 a 600 metros, y el otro para la sintonización, o sea, el ajuste perfecto de la frecuencia que esté recibiendo, ya que no es fácil en esta región el uso de acumuladores debido a las dificultades para cargarlos en las riberas o pueblos donde todavía no hay energía eléctrica y es suficiente el uso de pilas y baterías secas.

"El circuito que usará será 'superdino', reconocido como el más eficiente, debido a que la radiofrecuencia que usa en el primer paso es entonada y no por transformador. El aparato consistirá en 4 bulbos, uno de radiofrecuencia, detector y desde audiofrecuencia, siendo estos suficientes para oír en magra voz a la estación X.A.C. (14) iniciales que llevará la radiodifusora adquirida por el gobierno del estado para los fines antes citados, pudiendo oírse las demás estaciones en México y Estados Unidos de América, La Habana, Guatemala, etc., etc., en la estación apropiada para ello... La estación radiodifusora X.A.C. trabajará en una longitud de onda de 36 metros. Sus programas serán dados a conocer con oportunidad, pero sabemos que proporcionará toda clase de datos de vital interés para el público y el comercio, pues entre otros radiará por la mañana cotizaciones del mercado, tipos de cambio, precios de artículos regionales; por las noches dará audiciones musicales así como conferencias culturales, etc." (15).

¿X.A.C. o X.P.E.C.?

Durante todo el mes de octubre no vuelve a citarse el tema en el periódico oficial. El 5 de noviembre se publica una nota en el periódico Redención en el que se anuncia que la radiodifusora cambia de siglas. De ser la X.A.C. cambia a X.P.E.C., la cual transmite la noche del 4 de noviembre la siguiente programación: "los dictámenes presentados por las comisiones de la Junta de Bienestar Social sobre previsión obrera, protección a la infancia, etc." (16). Las nuevas siglas de la radioemisora, X.P.E.C. aluden a Plutarco Elías Calles. Al día siguiente, el 5 de noviembre se hace una segunda prueba en la que funge como el primer locutor el Profesor Pablo Azcona, Secretario del Consejo de Educación Pública del Estado. La programación o números fueron los siguientes:

- "Limosna de amor" vals por la marimba.

- "Por qué te conocí" interpretación de Pedro Gutiérrez Cortés, acompañado de su guitarra.

- Conferencia sobre alcoholismo por el Prof. Federico A. Corzo.

- "Sueño de Shumann" solo de violoncello por el Prof. Juan Sosa.

- Intermzzo de Cavalleria Rusticana, solo de violín por el profesor Domingo Díaz y Soto.

- Las Blancas Mariposas, canción por P. Gutiérrez Cortés" (17).

Aparentemente por un espacio de seis meses no se sabe nada de la X.P.E.C.. Es hasta el 9 de mayo de 1930, cuando se publica en "Redención" la noticia que la difusora del Consejo de Educación en el Estado hace otra prueba el 8 de mayo con la participación de la Orquesta Típica de la Escuela del Maestro Tabasqueño y del periodista Don Trinidad Malpica Hernández quien imparte una conferencia.

Por otra parte, continuando con la tradición de los programas de las estaciones de la capital, que dedicaban emisiones a los diferentes estados de la República, el 7 de junio de 1930, "Radio Mundial" dedica un programa a Tabasco en el que se dice participaron la cantante Esperanza Iris y el Lic. Manuel Palavicini.

Educar a través de la radio

Nuevamente en referencia a la estación local y según lo reseñado por Geney Torruco, el periódico "Redención" da cuenta de las transmisiones de la X.P.E.C., las cuales continúan regularmente de 18:30 a 22 hrs. de lunes a viernes. El Departamento de Educación Pública se encarga de seleccionar el contenido de las transmisiones. Sin duda un logro del gobierno y del político Tomás Garrido Canabal, que entre sus principales preocupaciones se encontraba la educación de los tabasqueños, y como él había permanecido durante algún tiempo en la ciudad de México por su desempeño como senador de la República, vivió muy de cerca el proceso del surgimiento de la radiodifusión. De esta manera la radio, aunque en forma modesta, "representó en ese momento un un órgano de divulgación ideológica de poco alcance, en apoyo de la Escuela Racionalista" (18). Las transmisiones continúan bajo la dirección del profesor Pablo Azcona, que presenta conferencias, noticias y música de todo género. De esta forma los intérpretes y compositores locales encuentran en la radio el medio más efectivo para llegar a un mayor número de escuchas. Entre los artistas que destacaron en ese entonces se citan a "Cecilio Cupido (19), Elías Domínguez, Felipe Lugo, Eurípides Heredia, Daniel Alvareda, Leopoldo Espinoza, Juan Sosa y grupos como el Trío de Bajos y Guitarra de Salustino de Dios V., José Gallegos e Isaac Ontiveros" (20).

Aunque "Redención" da referencia de transmisiones diarias, es muy probable que las transmisiones no fueran constantes. Tal vez otra de las razones para que poco tiempo después desapareciera la estación fue la escasa audiencia, ya que en ese entonces muy contados tabasqueños poseían aparatos radioreceptores.

Sin duda esta experiencia radiofónica para los tabasqueños de esos años fue importante ya que es también en en 1929 cuando se establece el servicio aéreo desde la capital de la República. Tabasco avanzaba.

Los adelantos técnicos continúan llegando a Tabasco, en esas fechas se tiene noticia de un

vitáfono, el cual permite la proyección de películas con sonido, mismas que se proyectaban en el histórico Teatro Merino, escenario en donde se presentaron todos los artistas locales de la época y algunos nacionales.

Otro cambio de siglas

El 5 de agosto de 1930 se publica en el periódico oficial que la radiodifusora del estado solicita a sus escuchas que reporten fallas en las transmisiones, las cuales debido al calor en esa época del año afectaba las señales. Asimismo se informaba "En los programas que diariamente (?) se transmiten por medio de la estación difusora del gobierno del estado X.P.E.C., se insertarán conferencias sobre agricultura e instrucciones para el cultivo y beneficio del cacao, arroz, ajonjolí, etc. Sobre ganadería también se desarrollarán importantes puntos, siendo a desearse que nuestros ganaderos y hacendados se interesen por captar en sus aparatos esas conferencias que indudablemente les reportarán grandes beneficios (idem)" (21).

A partir del 23 de septiembre de 1930 se confirma nuevamente un cambio de siglas, sin razón aparente, ya que en una reseña del periódico "Redención" en el cual el gobernador del Estado Tomás Garrido Canabal agradece un programa en su honor, la nota alude a la estación difusora del estado como la X.F.E. "La estación difusora transmitía conciertos diariamente de las 18:30 a las 20:00 hrs. (REDENCION.23.IX.30) Y se confirma el cambio de siglas: "La Difusora X.F.E. del Consejo de Educación Pública del estado transmitirá (24.IX) el siguiente programa: ... En esos programas de la X.F.E. actuaron también Juan Sosa Mazariiego, dirigiendo la orquesta o Banda del Estado; Cecilio Cupido Jr.; Felipe Lugo y José León a dúo; el Cuarteto Villahermosino, integrado por Elías Domínguez R., Alfonso Vicens Zaldívar, Felicitó Cabrales M. y Miguel Presenda A." (22). Nombres con los que hoy se conocen algunas de las calles de la colonia Las Gaviotas de la ciudad de Villahermosa.

Otra vez Tomás Garrido

De uno de aquellos artistas, Felipe Lugo, recopilamos aquí sus recuerdos "Empecé a cantar en 1926, en Frontera, Tabasco, mi pueblo. Tenía yo 16 años. Era la época de Tomás Garrido Canabal. Primero canté con amigos, luego me fui enrolando en esto. Ya para 1928 Tomás Garrido me mandaba a buscar para que cantara en las reuniones culturales que él organizaba. Se realizaban en el cine Principal, que después se llamó Teatro Merino. Me mandaba una lancha rápida. En ésa viajaba por el río.

"Tomás Garrido era el líder máximo. Llegaba mucho a Frontera. Ahí nos conocimos. El era un buen hombre. A la radio llegué de tropiezo. Tenía un trío y nos contrataron. La radiodifusora del estado era muy sencilla. Tenía sólo un micrófono. Esto fue en 1929. Antes hubo una emisora que estaba en una casa de lámina. Llegamos a cantar ahí también. Era como una estación de prueba. Estas desaparecieron. Surgieron otras: una de Juan Trujillo, la XEVT, XEWM". (23).

¿Anuncios comerciales en la estación oficial?!!!

Para 1930 en el periódico "Redención" se publicaba ya una columna titulada "Hoy por el aire" en el que se daba cuenta de la programación de la X.F.E. "El programa de la difusora X.F.E., incluyó el sábado 4 de octubre '30, la participación de la niña Nelly Giorgana, alumna del Instituto 'José N. Roviroso' con una poesía" (24).

La prensa oficial nuevamente da cuenta de otro memorable programa transmitido el 10 de octubre de 1930 en el que se presentan "Rodolfo Montiel hablando, casualmente sobre 'Alcoholismo', y Napoleón Pedrero Fócil acerca de la 'Desfanatización'. La parte musical estuvo a cargo del 'Son de Cuba de Marianao' que interpretó Siboney, Sony Boy, Habana Querida y Menudita.

Esta última de Ignacio Fernández Esperón 'Tata Nacho'. El 'Son' estaba haciendo un recorrido por el territorio mexicano. (idem)." (25).

Es en ese mismo mes cuando el día 25 se anuncia en el periódico del Gobierno "Redención" los acuerdos fijados para que la X.F.E. tenga patrocinadores comerciales. "Tenemos el gusto de anunciar a nuestros anunciantes que acabamos de hacer arreglos con la radiodifusora X.F.E., del Consejo de Educación del Estado, para que todos los anuncios de nuestro diario sean dados a conocer al aire en las transmisiones de conciertos de dicha estación" (26).

Sin lugar a dudas la posibilidad de comercializar con ese medio de comunicación estaba en sus inicios en nuestro Estado, aunque la X.F.E. estaba registrada como radio experimental que no debía utilizar sus transmisiones en forma lucrativa. Es muy posible que tal actitud, una auténtica violación a los incipientes reglamentos de la época, fueran la causa para su desaparición, ya que a partir de estas fechas no vuelve a tenerse noticia de la radioemisora del Consejo de Educación.

Otra causa pudo haber sido la casi nula o elitista audiencia, ya que para esos años existían pocos aparatos receptores, no obstante la preocupación del gobierno por instalarlos en los centros educativos de la época. Finalmente la "extraña desaparición de la X.F.E. coincide también con la culminación del último período de gobierno de Tomás Garrido, por lo que probablemente también en ese entonces, como hoy, fue un proyecto que quedó en el olvido con el cambio de poderes.

Las únicas notas que aparecen en el periódico "Redención" durante esos meses son las siguientes: el 27 de diciembre de 1930 se da cuenta que "su Santidad el Papa Pío XI (1922-1939) dará en breve una conferencia por radio, transmitida desde una potente estación para que sea escuchada con toda claridad en el mundo entero, por lo cual se recomienda a todos los buenos católicos, que adquieran sus aparatos receptores para no perder este mensaje de amor que su Santidad se digna dirigir a los creyentes hermanos de Jesucristo" (27). Nota curiosa y contradictoria del periódico oficial "Redención" si tomamos en cuenta las campañas "desfanatizadoras" y anticlericales que durante los gobiernos de Ausencio Cruz y Tomás Garrido se efectuaron.

El 19 de marzo de 1932 se publica en "Redención" que por las estaciones radiodifusoras del Partido Nacional Revolucionario, La Voz de la América Latina (X.E.W.) y La Voz de Veracruz Regional Tabasqueña que tendrá lugar durante los días del 17 al 24 de abril del presente año" (28).

El 27 de abril de 1932 aparece otra nota que dice "la radiodifusora W.O.A.I. de San Antonio, Texas, E.U.A. dedicó una audición a Tabasco el domingo 24 de abril, a partir de las 20:15 h., misma que se escuchó en el estado. El programa incluyó 'Ojos tabasqueños', 'Secreto eterno', y otras." (29). Es interesante porque la noticia aparece con un día de retraso, cuando en la época de la difusora del Consejo de Educación las notas se publicaban con toda celeridad. Es probable también que la afición de la radio disminuyera con la desaparición de la X.F.E. o que la proliferación de aparatos continuara siendo escasa, lo cierto es que ya no se hablaba de una estación local.

Por lo anterior sorprende la noticia publicada el 16 de julio de 1932 que dice "Con motivo de la transmisión en cadena nacional de la 'Hora Cultural Militar' al través de la radiodifusora X.E.O. del Partido Nacional Revolucionario y las líneas telefónicas y telegráficas, el gobierno del estado ofreció que el próximo día 29 se conectará un receptor de radio a las líneas telefónicas de los municipios y se hará la transmisión a control remoto por medio de una estación de la localidad, para que los receptores que no tengan potencia suficiente, queden en condiciones de captar lo que se transmita desde la capital". (30). El historiador Geney Torruco (y nosotros también) pregunta cuál sería esa estación local ya que por ese tiempo no se tiene noticia de la única que entonces se conocía. Probablemente el gobierno, preocupado porque se escuchara el mensaje del Presidente Pascual Ortiz Rubio, usó nuevamente el aparato transmisor que había adquirido tiempo atrás, aunque no se sabe a ciencia cierta.

Historia de la X.E.V.V.

Es hasta 16 años después, en 1948, cuando se tiene noticia, según apuntes de don Jesús Nazar, pionero de la radiodifusión tabasqueña, que se sabe de los inicios de transmisiones de una radiodifusora cuyas siglas eran X.E.V.V. Se sabe también que estas transmisiones fueron de prueba y que dicha estación nunca tuvo concesión oficial de la Secretaría de Comunicaciones y

Transportes. Agrega Nazar Jaidar que en las pocas emisiones que se realizaron, participaron varios artistas locales.

Según datos proporcionados por el locutor Fideas Tosca, la difusora tenía una potencia de 50 a 100 watts, ya que el equipo con que se contaba era un transmisor que había sido utilizado en la segunda guerra mundial y en un ingenio azucarero, siendo adaptado para la X.E.V.V. Las oficinas estaban ubicadas en las calles de Puerto Escondido y Zaragoza, en pleno centro de la ciudad, en casa de los señores Trujillo. Después fue trasladada a la Colonia Atasta, a un edificio que estaba ubicado donde en la actualidad se encuentran los servicios funerarios del DIF (Desarrollo Integral de la Familia), sobre la Avenida 27 de Febrero.

Los locutores empíricos de aquella época eran: Juan Trujillo García Mora, Andrés Hernández, Tomás Hernández y Antonio de la Cruz, entre otros. Ellos transmitían una programación de 11 a 15 hrs. y de 18 a 19 hrs. La programación era en vivo y entre los artistas que allí intervinieron se cuentan al recientemente desaparecido compositor Manuel Pérez Merino, al Son Peor es Nada, Luis Illán Torralba, la pianista Dolores Arias y Panchita Mena.

La estación tenía una potencia muy baja por lo que su señal sólo se escuchaba en los lugares aledaños a la colonia Atasta. Según refiere el locutor Jesús Torpey, la X.E.V.V. transmitía en la frecuencia de los 1410 kilohertz, misma que ahora ocupa la X.E.T.A.B. Poco tiempo después, hacia 1950, la X.E.V.V. dejó de transmitir. Según cuenta una anécdota el locutor Fideas Tosca, la difusora desapareció porque el equipo se incendió y el operador en turno de nombre Julio Hernández tuvo la necesidad de tirarle una lata de arena para evitar que se incendiara la casa en donde estaba la radiodifusora.

La era de la radiodifusión comercial en Tabasco

Cinco años después se inaugura la X.E.V.T. la primera radiodifusora formal y concesionada que transmitió desde Villahermosa, Tabasco. Fue el 15 de septiembre de 1954 cuando envió al aire su primera señal, en la frecuencia de los novecientos setenta kilociclos con una potencia de mil watts.

Don Antonio Gular, don Joaquín Ordóñez y don Aquiles Calderón Marchena, organizaron un consorcio para adquirir dicha radiodifusora. Posteriormente don Aquiles Calderón se hizo dueño único.

En uno de sus viajes a la Capital de la República, Calderón Marchena, fue invitado por el Lic. Ramón de la Barrera, aficionado a la radio, para instalar una emisora en el sureste. La concesión correspondiente fue tramitada por el propio Lic. de la Barrera ante la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y de esta forma el 15 de septiembre de 1954, para conmemorar el 144 aniversario de nuestra Independencia, se iniciaron las transmisiones con el tema "Las mañanitas" que fue interpretado por la Banda de Música del Estado, y dirigida por el señor Juan Sosa Mazariego.

La programación de la naciente estación era en vivo. En ella participaron artistas como: Manuel Pérez Merino, Ramón Hernández Inclán, Alberto Medel, los tríos "Angelitos negros" y "Usumacinta", el dueto "Villahermosa", Esperanza Mena (Yasmín), José Luis Peña y su hermana Mari Toña, Choni Contreri, Dora Elvira Berzabá y otros.

Entre las primeras voces que pasaron al aire se encontraron las de los locutores: Humberto Luna, Javier Rosales, Oscar García Figueroa y Humberto Castellanos; más tarde los locutores Rolando García Jiménez, Andrés López Reyes, Efraín Castillo Villegas y Rubén Eloy Campo, ninguno era originario del Estado de Tabasco.

Posteriormente incursionaron en la locución Jesús Nazar Jaidar, Juan Sabino Olivé, Jesús Sibilla Zurita, Fideas Tosca Zentella, José Manuel López Ochoa, Luis Arturo Illán Torralba, Hugo Somellera Romero, Juan Trujillo García Mora, Armando Palavicini y Vicente Gallegos (todos ellos tabasqueños).

Con la inauguración de la X.E.V.T. surge también el cantante y compositor Pepe del Rivero, quien da a conocer su popular tema "Divina Villahermosa". Se cuenta que una de las políticas de don Aquiles Calderón era poner al servicio de los tabasqueños de todos los niveles sociales la radiodifusora, así cuando se iniciaron las pruebas de transmisión, las personas se asomaban por

las puertas y ventanas de las oficinas que estaban ubicadas en la calle de Narciso Sáenz #45 (domicilio que hasta la fecha conserva), ordenó que se abrieran para que todo el que lo deseara pudiera observar cómo trabajaba la estación.

El primer locutor tabasqueño con licencia

En 15 de junio de 1955, se crea una nueva radiodifusora, sus dueños fueron Juan Trujillo y Daniel Shat. Las siglas eran X.E.W.M., que funcionó con 1000 watts en la frecuencia de los mil cuatrocientos diez kilociclos. Su domicilio era en las calles de Zaragoza y Juárez, en los altos de lo que actualmente es el Hotel Sofía, en el centro de la ciudad.

Cabe señalar que en ese período inicial de la radiodifusión en el Estado, todos los locutores tabasqueños que entonces transmitían lo hacían sin licencia autorizada, por lo que a instancias de don Juan Trujillo, de quien se dice sentía la necesidad que Tabasco tuviese locutores debidamente autorizados, envió al joven Jesús Nazar Jaidar para presentar su examen de locutor. Fue así cuando el 9 de enero de 1955 cuando Nazar Jaidar, posteriormente conocido como "El Mago", obtiene su licencia (la número 3660) categoría "A" con lo que se convirtió en el primer locutor tabasqueño.

Dice don Jesús al respecto: "Recuerdo que cuando surgió la XEVT sentí unos deseos tremendos de ser locutor. No se pudo. Un día me encontré con Juan Trujillo García Mora. Este iba a instalar una radioemisora en sociedad con Daniel Shat. Meses después nació la X.E.W.M. Me formé como locutor. Presenté por radio, por primera vez a Manuel Pérez Merino, Paco Solís, Choni Contreri, Villahermosa Martín, Jazmín, El trío Tabasco (Felipe Lugo, Teófilo Martínez y Chito). En los años cincuenta, en la XEWM, grabamos dos o tres radionovelas con Nina, la esposa de Juan Trujillo. Yo era actor. ... Tuve el honor de iniciar el programa 'Telerreportaje' con Jesús Antonio Sibilla Zurita. Estuve en la X.E.V.T.

"Desde que se fundó la primera radioemisora, la X.E.V.T., en 1954, la radio llegó a todo el Estado. Las personas venían a la estación en burro, caballo, bicicleta, barco... En 1954 ya existía el telégrafo. Dejaban o enviaban su mensaje y nosotros lo transmitíamos." (31).

Poco tiempo después de fundada la X.E.W.M. cambia sus oficinas a las calles de Narciso Sáenz #128, frente a las instalaciones de correos. Fue en ese tiempo cuando en una entrevista telefónica que realizaba el locutor Jesús Sibilla Zurita al señor Manuel Antonio Romero, (mejor conocido como "Lafarga"), director del periódico Rumbo Nuevo, éste sufrió un paro cardíaco en su casa el cual le causó la muerte.

Más tarde la X.E.W.M. se reubica en la calle 27 de Febrero y Francisco I. Madero, en los altos de lo que hoy es la Farmacia La Mejor. Es con este cambio de domicilio que la estación también cambia de siglas ya que pasa a ser X.E.X.J., siendo entonces el gerente de la estación Jesús Nazar Jaidar. La estación ahora pertenecía a la cadena de Radio Programas de México. Es por ese tiempo que la difusora tiene otro cambio de local. Se ubica en la calle José María Pino Suárez y pasa a formar parte de la Radio Cadena Nacional (RCN).

La primera estación en un municipio tabasqueño

El 29 de noviembre de 1955, Aquiles Calderón Marchena solicita a la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas la concesión para instalar y explotar una radiodifusora comercial de 1000 watts de potencia en Comalcalco, Tabasco. La concesión le fue otorgada el 23 de noviembre de 1957, pero es hasta el 11 de abril de 1959 cuando se pone en marcha la X.E.V.X. Radio Chontalpa con 1000 watts de potencia en la frecuencia de los quinientos setenta kilociclos y con un horario de transmisión de 5 de la mañana a 9 de la noche. Comalcalco, se convierte así en el primer municipio tabasqueño en contar con una estación de radio.

En 1957, el domingo 15 de septiembre, para celebrar el tercer aniversario de la X.E.V.T., conocida ya para ese entonces como "La Voz de Tabasco", aumenta su potencia de 1000 a 5000 watts, en un festejo presidido por el General Miguel Orrico de los Llanos, en ese entonces

Gobernador del Estado. En el acto hizo uso de la palabra el Lic. Carlos Alberto Madrazo Becerra (posteriormente gobernador), quien desde joven ya había dado muestras de su capacidad como orador y en esta oportunidad reafirmaba su talento. Cita un poema del escritor inglés Rudyard Kipling, cantor de la época Victoriana "La X.E.V.T. Voz y entraña de Tabasco no es tan solo un poderoso equipo mecánico para perforar las entradas del viento, es algo más: es conjunto de hombres que con su talento y diaria energía sirven en esta trinchera de Tabasco". (32).

Nacimiento de un Sindicato y de las primeras locutoras

El 27 de noviembre de 1957, existe otro dato importante para la historia de la radio tabasqueña. La joven Deyanira Malpica de Villegas, se convierte en la primera locutora autorizada al obtener su Licencia expedida por la Secretaría de Educación Pública.

En ese mismo año un grupo de locutores organizan el Sindicato de Trabajadores de la Radio. Cuenta el locutor Jesús Torpey Andrade que entre los fundadores del gremio estuvieron además Jesús Nazar Jaidar, Luis Arturo Illán Torralba, Pedro Pulido de la Rosa y José Manuel Gallegos Ramos, quienes a raíz de este movimiento tuvieron varios problemas con los dueños de las radioemisoras.

El 20 de agosto de 1958, se inicia como locutora Hilda del Rosario de Gómez, quien anteriormente había tenido experiencia, en la radiodifusión, como cantante bajo el seudónimo de "Rosa Lander" en la X.E.V.T. y en algunas emisiones junto con el Lic. Jesús Sibilla Zurita.

De gran importancia es el hecho que tanto Deyanira Malpica de Villegas, como Hilda del Rosario de Gómez, continúen (septiembre de 1993) vigentes como periodistas de radio y prensa.

Voz de pueblo: Telerreportaje

El 22 de septiembre de 1958, es una fecha que todo estudioso de los medios de comunicación tabasqueños y sobre todo de la radio debe tomar en cuenta, ya que es la fecha en que el Lic. Jesús Antonio Sibilla Zurita, creó uno de los programas que más ha perdurado en la radiodifusión del Estado y sobre todo con el más alto número de radioescuchas. Se trata de "Telerreportaje" El Periódico del aire, como fue bautizado por su creador, el cual en un principio se transmitió por la X.E.W.M., posteriormente y hasta la fecha se transmite por la X.E.V.A. Sibilla Zurita, uno de los primeros locutores del Estado, tenía la inquietud de formar un noticiario, así que se dio a la tarea de reunir un equipo de colaboradores para buscar noticias y transmitir las por teléfono al aire, de allí el nombre del programa. Entre los locutores que iniciaron el "novedoso" noticiario, según el periodista Trinidad Villegas Malpica, se cuentan Jesús "El Mago" Nazar Jaidar, Deyanira Malpica de Villegas, Antonio Reyes Zurita, Hugo Somellera Romero y Oscar Bocanegra, quienes fueron patrocinados por la desaparecida "Casa Comercial Salvá".

Al poco tiempo se integraron también como colaboradores de "Telerreportaje" Jorge González Vargas, Hilda del Rosario de Gómez y Jesús Torpey Andrade. Actualmente el programa es conducido por el hijo del Lic. Jesús Antonio Sibilla Zurita, el MVZ Jesús Sibilla Oropeza, la con ayuda de sus hermanos Sergio y Raúl. "Telerreportaje" ha sido toda una institución dentro de la radiodifusión tabasqueña debido a su penetración en los diferentes medios tabasqueños.

Más radiodifusoras

El 14 de mayo de 1960 surge una nueva emisora, la X.E.V.A. con una potencia de 5000 mil watts en la frecuencia de los 790 kilociclos y con un horario de transmisión de 5 de la mañana a 9 de la noche.

En 1963, Aquiles Calderón adquiere la X.E.P.T. de Ciudad Pemex, Tabasco, estación que funcionaba con 250 watts de potencia, la cual traslada al municipio de Macuspana. En esta ciudad

cambia de siglas por las de X.E.A.C.M. (iniciales de su nombre: Aquiles Calderón Marchena). Más tarde cambia sus siglas a X.E.R.T.M. que actualmente conserva y transmite con mil watts y 1150 kilociclos en aquel municipio.

En 1965 la X.E.X.J. cambia de siglas y se convierte en la X.E.T.A.B. que actualmente es conocida como "Radio Juvenil, Canal 14.10".

El 12 de diciembre de 1965 a las 13 hrs., en Villahermosa, es inaugurada la X.E.V.L. por el C. Manuel Rafael Mora, entonces Gobernador del Estado. Esta radiodifusora, también pertenecía a don Aquiles Calderón. Posteriormente cambia sus siglas a X.E.A.C.M. (las que tenía la de Macuspana, Tabasco). Funciona con 1000 watts de potencia y seiscientos veinte kilociclos de frecuencia. A la muerte de Aquiles Calderón, sus herederos venden la emisora a Jesús Nazar, quien fue director de la misma.

El inicio de la X.E.V.L. fue festejado con una transmisión a control remoto desde los jardines de la quinta La Floresta en donde actuaron el "Choco Tabasqueño", cantante que copiaba fielmente la forma de hablar del campesino oriundo de Tabasco, también se dice que estuvieron Dora Elvira Bersabá, el dueto formado por el locutor René y María Luisa Murillo, el locutor que tuvo la transmisión a su cargo fue Jesús Sibilla Zurita.

En 1966, Jesús Nazar, unido a una sociedad anónima establece en Tenosique, Tabasco, la estación X.E.Z.X., la cual inicia en la frecuencia de los 860 kilociclos y con 1000 watts de potencia. Su señal abarca los municipios de Emiliano Zapata, Balancán y alcanza parte del Estado de Chiapas e inclusive Guatemala. Posteriormente dicha radiodifusora se asocia con la Cadena ACIR a la que adquiere parte de su programación. Actualmente labora en forma independiente.

Es en 1969, cuando el municipio de Cárdenas se incorpora a la radiodifusión con la fundación de la X.E.J.A.C. Su potencia es de 1000 watts. y recientemente pasó a formar parte de la cadena OIR.

El primero de octubre de 1970 se crea la X.E.Z.Q. "Radiofuturama" en el municipio de Huimanguillo, Tabasco. Transmite en la frecuencia de los 1520 khz.

El 22 de marzo de 1971 nace la X.E.K.V. "Radio Mexicana" estación concesionada al señor Enrique Lodoza Gómez. Inicia con 1000 watts de potencia en la frecuencia de los 1380 kilohertz. En su fundación se instaló en las calles de Lerdo y 5 de Mayo, posteriormente cambió su domicilio a Sánchez Magallanes y Juan Alvarez. Al principio su programación estaba basada en la música ranchera y campirana. Actualmente es conocida como "Radio Sensación" y transmite música variada.

En 1973, las estaciones X.E.T.A.B. y X.E.V.A. son adquiridas por el Lic. Fernando Pazos de la Torre y pasan a formar parte de la cadena Radio Núcleo Oro. Es entonces cuando don Vicente Gómez Bretón es nombrado gerente de ambas estaciones y hasta la fecha continúa siéndolo. Dos años después, en 1975, cambian su dirección de las calles de José María Pino Suárez a Paseo Usumacinta y Ayuntamiento, donde hasta la fecha se encuentran. Actualmente están afiliadas a la empresa Radio, S.A. (Cadena RASA). Es importante señalar que Radio Núcleo Oro agrupa además, en Villahermosa a la repetidora del Canal 2 de Televisa a través de XHLL Canal 13, así como a las estaciones la XEU "La U de Veracruz", la XEHV "Radio Trópico", XELL "Radio Onda" y XHTS-FM "Estereo Oro", todas localizadas en el Estado de Veracruz.

En marzo de 1978, el municipio de Teapa se incorpora al sistema de radiodifusión del Estado con la estación X.E.Y.R. "Radio 13". El concesionario es el señor Amin Ziman Habib. Sus instalaciones se encuentran en la calle José Julián Dueñas y transmite con 1000 watts de potencia en los 1490 kilohertz. Posteriormente la X.E.Y.R. se traslada a Villahermosa y se convierte en la X.E.Q.Q.Q.

Frecuencias Moduladas y Radio Indígena para Tabasco

El primero de septiembre de 1979 sale al aire la primera Radiodifusora en la banda de Frecuencia Modulada. Es la X.H.O.P., que transmite con sesenta mil watts de potencia, en la frecuencia de 96.5 megahertz. La primera voz en salir al aire (en forma grabada), es la de la locutora Leticia Ortega de Gutiérrez. El lema de la radiodifusora era "Fórmula Melódica". El propietario inicial fue el señor Salvador García de los Santos, y el primer gerente fue el señor Félix Carrasco

Barrueta.

El 19 de febrero de 1980 fue creada la X.E.N.A.C. "La Voz de los Chontales" (**), la cual transmitió hasta octubre de 1989, en que fue cerrada por problemas políticos en las comunidades chontales. X.E.N.A.C. es una radioemisora del Instituto Nacional Indigenista y transmitía con 500 watts de potencia y una frecuencia de 1440 kilohertz. Atendía a siete municipios con una audiencia estimada en 46 mil 939 personas. Su programación era en lengua chontal y español (33).

Actualmente se encuentra en estudio su reapertura aunque sin mucha esperanza de que vuelva a laborar como al principio ya que los equipos de transmisión se han ido deteriorando con el tiempo.

En 1980, el 20 de diciembre, se funda la X.H.V.B. Super Estéreo, propiedad del señor Amin Siman Habib, la cual transmite en la frecuencia de los 97.3 megahertz, con una potencia de 30 mil watts.

De esta forma son la X.H.O.P. y la X.H.V.B. las primeras estaciones que transmiten en l banda de Frecuencia Modulada en el Estado.

(** Se abundará la información de XENAC en el anexo 2).

La radio del Gobierno

El primero de septiembre de 1983, inicia su funcionamiento, como emisora piloto, la X.H.T.V.H. perteneciente a la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco. Transmitiendo simultáneamente en 94.9 megahertz con una potencia de 5000 mil watts en la banda de FM y en la banda de AM con la X.E.T.V.H. y una potencia de 1000 watts en la frecuencia del 1230. Ambas estaciones con la identificación de "Radio Tabasco".

Estas estaciones surgen con repetidoras en diversas partes del Estado y es importante señalar que se trata de la primera estación gubernamental con que cuenta Tabasco. Invariablemente, aunque criticada por su programación carente de identidad y sus constantes fallas, Radio Tabasco, en sus dos frecuencias son las únicas estaciones que practican, en la medida de sus posibilidades y de las personas que están a cargo, el ejercicio de la producción radiofónica, realizando cápsulas y pequeñas dramatizaciones.

En 1985 XHOP "Fórmula Melódica" es vendida al grupo ACIR. Así el 21 de enero de 1986 inicia transmisiones "Estereo Amistad". Meses más tarde, el 1 de julio de 1986 sale al aire XHSAT, a la que primero se le conoce como "Estereo WAOO" y a partir de 1991 cambia a "Radio ACIR". Ambas estaciones transmiten las 24 horas del día. En un inicio estuvieron ubicadas en la Av. Gregorio Méndez 1504 y a partir del 1ro. de septiembre de 1993 se encuentran en la Colonia Primero de Mayo.

En 1990 Gaudiano Peralta, adquiere la X.E.A.C.M. la cual en 1991 cambia para convertirse en la X.E.H.G.R. (Hermanos Gaudiano Rovirosa), así junto con la X.E.V.T. se forma el Grupo Radio Sureste, que se ubica en Sáenz #217. Ellos actualmente también poseen la concesión de la X.H.E.M.Z. "FM Globo Stereo" ubicada en el municipio de Emiliano Zapata, así mismo son dueños mayoritarios de la empresa Multivisión, sistema de televisión restringida, en el Estado de Tabasco.

1992... ¿saturación de estaciones?

En 1992, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes autoriza nuevas frecuencias para Tabasco. El 18 de marzo de ese año surge la X.E.R.V. "Radio Villa" que transmite en la frecuencia de los 1190 kilohertz, con una potencia de 10 mil watts. Seis meses después, en agosto de 1992 se incorpora al grupo de estaciones de Villahermosa, Tabasco la X.H.L.I. que transmite en el 98.3 de frecuencia modulada con una potencia de 30 mil watts. y que es concesionada al locutor Luis Illán Torralba.

A mediados de 1992 también inicia sus transmisiones la X.H.E.M.Z. "FM Globo Stereo" la

cual transmite, desde el municipio de Emiliano Zapata en el 100.1 de Frecuencia Modulada y que pertenece al Grupo Radio Sureste.

Para finalizar el año, el 8 de diciembre de 1992, sale al aire en la banda de frecuencia modulada la X.H.J.A.P. "Digital 91 FM". Transmite, en el 90.9 y con una potencia de 60 mil watts. Tiene una programación de corte grupero y tropical. Esta radiodifusora pertenece a la cadena OIR.

En la actualidad hay concesionadas para el Estado otras dos radioemisoras, una que ya pertenece a Grupo ACIR y que inició sus transmisiones a partir de septiembre de 1993, que es la X.E.V.I.L.L.L. la cual transmite desde Villahermosa, y finalmente otra concesionada para el municipio de Centla, Tabasco, la cual aún está sin confirmar siglas y las condiciones bajo las que operará.

El futuro...

Existen muchos planes en las mentes de los radiodifusores que operan en Tabasco, entre otras cosas la comercialización de la radio restringida, la apertura de nuevas frecuencias, la modernización de las instalaciones y equipos, sin embargo en términos generales, hasta el momento, ésta es una breve historia y cronología de la radiodifusión en el Estado de Tabasco, principalmente en la ciudad de Villahermosa.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

Capítulo I

- 1.- Guía de la Ciudad de Villahermosa. Pág. 15.
- 2.- Tabasco. Cálida planicie, húmeda riqueza. Monografía estatal. Pág. 124.
- 3.- Guía de la Ciudad de Villahermosa. Pág. 17.
- 4.- Revista de la Universidad. Páginas 29-30.
- 5.- Ibídem, página 51.
- 6.- Malpica de Villegas, Deyanira. Revista Crónicas. Pág. 20.
- 7.- Loc. Cit.
- 8.- Loc. Cit.
- 9.- Ibídem, pág. 21.
- 10.- Anuario Estadístico del Estado de Tabasco. Pág. 50.
- 11.- Domínguez de Dios, Norma. Historia de la Radio en Tabasco. Sexta Parte. Suplemento Cultural "La imagen rota" periódico Tabasco Hoy. 29 de Noviembre de 1992. Pág. 15.
- 12.- Loc. Cit.
- 13.- Torruco, Geney. Villahermosa, Nuestra Ciudad. Tomo III. Pág. 866.
- 14.- X.A.C. se refería al Coronel Ausencio C. Cruz, Gobernador de Tabasco durante varios periodos de 1927 a 1930.
- 15.- Domínguez de Dios, Norma. Historia de la Radio en Tabasco. Séptima Parte. Suplemento Cultural "La imagen rota" periódico Tabasco Hoy. 13 de Diciembre de 1992. Pág. 11.
- 16.- Torruco, Geney. Op. Cit. Pág. 873.
- 17.- Ibídem. Pág. 874.
- 18.- Domínguez de Dios, Norma. Historia de la Radio en Tabasco. Novena Parte. Suplemento Cultural "La imagen rota" periódico Tabasco Hoy. 17 de enero de 1993. Pág. 15.
- 19.- Cecilio Cupido, autor de la célebre canción "Mis Blancas Mariposas".
- 20.- Domínguez de Dios, Norma. Historia de la Radio en Tabasco. Novena Parte. Suplemento Cultural "La imagen rota" periódico Tabasco Hoy. 17 de Enero de 1993. Pág. 15.
- 21.- Torruco, Geney. Op. Cit. Pág. 927.
- 22.- Ibídem. Pág. 955.
- 23.- Loc. Zacatecas, Bertha. "Felipe Lugo, el hombre del Sureste". Periódico El Nacional. 11 de Enero de 1993. Pág. 8.
- 24.- Torruco, Geney. Op. Cit. Pág. 959.
- 25.- Ibídem. Pág. 960.
- 26.- Domínguez de Dios, Norma. Historia de la Radio en Tabasco. Décima Parte. Suplemento Cultural "La imagen rota" periódico Tabasco Hoy. 24 de Enero de 1993. Pág. 13.
- 27.- Torruco, Geney. Op. Cit. Pág. 976.
- 28.- Ibídem. Pág. 1105.
- 29.- Ibídem. Pág. 1129.
- 30.- Ibídem. Pág. 1149-1150.
- 31.- Zacatecas, Bertha. "El mago Nazar: Locutor del Pueblo". Periódico El Nacional. 15 de Febrero de 1993. Pág. 8.
- 32.- Discursos de Carlos Alberto Madrazo Becerra. Pág. 59.
- 33.- Camacho, Patricia. "Abrirá el INI 3 nuevas emisoras de radio indígena en el centro y norte del país. Una de ellas, la primera para las comunidades de Puebla". Periódico Uno más uno. 24 de Febrero de 1993. Pág. 26.

CAPITULO II

LAS ESTACIONES COMERCIALES DE A.M. Y F.M. DE VILLAHERMOSA, TABASCO

La ciudad de Villahermosa, por su situación geográfica, así como por su condición como capital del Estado, es considerada como el centro económico y político de Tabasco, mismo que cuenta además con otros 16 municipios. La ciudad de Villahermosa, también conocida como el municipio del Centro. Representa el 7.9% de la superficie total del territorio. (1) Según datos estadísticos del INEGI, en su censo 1990, tiene un total de 386 mil 776 habitantes que significan el 25.8% del total de la población del Estado. (2).

Los medios ¿a medias?

Veamos ahora algunas consideraciones generales acerca de los medios de comunicación que laboran en Villahermosa. En cuanto a la prensa circulan siete periódicos matutinos principales: Rumbo Nuevo, Presente, Avance, Novedades, Tabasco Hoy (propiedad de los señores Cantón Zetina "zares de las revistas político-amarillistas" Quehacer Político y Rotativa entre otras) y Tabasco al Día.

Recientemente, el 12 de octubre de 1993 inició operaciones el diario "El Sureste" del cual es propietario el Consejo de Accionistas de Ediciones Empresariales del Sureste, S.A. de C.V. y el Grupo Corporativo Gohe, S.A. de C.V. Entre los principales socios de este matutino se encuentra el Lic. Carlos Cabal Peniche, uno de los principales empresarios de Tabasco, quien entre otras cosas también forma parte de los socios del Banco BCH, ahora Banco Unión, en fin un periódico encabezado por los representantes de los "imperios" tabasqueños.

Entre los vespertinos destacan cuatro: Diario de la Tarde, ABC de la Tarde (que se edita junto con una revista del mismo nombre), La Extra (filial de Tabasco Hoy) y El Sol de Tabasco. Así mismo nos encontramos con dos periódicos semanales: La Palabra y Jaguar.

¡Somos demasiados!

Es pertinente aclarar que además de los mencionados, se publican una gran cantidad de "periódicos", los cuáles no tienen una periodicidad continua y que en el mejor de los casos salen a la luz pública semanalmente, pero de acuerdo con su contenido y calidad editorial son poco dignos de tomarse en cuenta, aunque la mayoría han sido creados no con tales fines sino para informar de las actividades de tal o cual partido o de uno u otro político.

Lo anterior se reafirma con un comentario del periodista Mario Ibarra Lizárraga en su columna "Fax Privado" que publica el diario Tabasco Hoy con fecha del 5 de noviembre de 1993, donde textualmente escribe "... durante la última visita del presidente Carlos Salinas de Gortari, tuve la oportunidad de charlar un buen rato con dos funcionarios del área de prensa de la Secretaría de Gobernación y de la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia de la República. Entre ambos me hicieron ver el absurdo siguiente: en la ciudad de México, que tiene veinte millones de habitantes y es la mayor zona urbana del mundo existen alrededor de una veintena de periódicos diarios, de los cuales no menos de una decena son de circulación nacional. Pues bien, en Villahermosa, ciudad con alrededor de 500 mil habitantes existe la friolera de ¡14 periódicos diarios!, dato que con su sola exposición hace inútil todo comentario." (3). Posteriormente Ibarra, comenta en la misma columna que se tienen censadas 60 publicaciones más, entre semanarios, quincenarios e impresos de circulación eventual.

Las Revistas

En cuanto a las revistas, hasta la fecha, las más constantes en su publicación son: *Lo Nuestro*, editada por el mismo grupo que el diario *El Sureste*, *Presencia*, hecha por un grupo de mujeres periodistas y *ABC*, publicación hermana del periódico del mismo nombre y de la cual es dueño y director el señor Aureliano Rabelo Cupido, emparentado con políticos que han ocupado cargos públicos en la Entidad. Las dos primeras publicaciones son especializadas en los acontecimientos más relevantes de carácter social y la última es de giro político, sus costos oscilan entre los 5 y 15 nuevos pesos por lo que la circulación de tales órganos es relativamente pobre.

La T.V.

Aunque la producción local de televisión es escasa, el Estado cuenta con dos canales que son el 9, el cual pertenece a la iniciativa privada y está concesionado a la empresa de *Teleemisoras del Sureste, S.A.* (afiliada a *Televisa*), de la cual es gerente general el C.P. Jesús Taracena quien durante el período de 1991 a 1993 y 1993 - 1995 funge como presidente de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión Delegación Tabasco. Así mismo se cuenta con el canal 7, perteneciente a la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco, el cual es de carácter oficial y que durante el período de gobierno del Lic. Manuel Gurría Ordóñez (1992-1994) funge como Vocal el Prof. Hildo Gómez Jarrín. No obstante el presupuesto, la T.V. del estado ha sido fuertemente criticada por la escasa imaginación de sus inexpertos productores que redundan en baja teleaudiencia.

En breve los medios electrónicos, al igual que los impresos, también aumentarán, ya que según informes del C.P. Jesús Taracena, Presidente de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, Delegación Tabasco, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ha autorizado otras tres concesiones para canales de televisión que deberán operar en el Estado aproximadamente a finales de 1994 o principios de 1995.

¿Y la radio qué?

Finalmente con relación a la radio, objeto central de nuestro estudio, tenemos que en el Estado existen 21 radioemisoras, concesionadas y permisionadas, de las cuales 15 están ubicadas en Villahermosa y las 6 restantes distribuidas en el mismo número de municipios (Cárdenas, Comalcalco, Huimanguillo, Macuspana, Tenosique y Emiliano Zapata). Hay que considerar que entre las 15 radioemisoras antes citadas se encuentran las 2 de la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT) mismas que, además de poseer varias repetidoras en todo el Estado tienen concesión de permisionadas y por lo tanto no entran dentro de las consideradas como comerciales, sin embargo para efectos de estadística las mencionaremos.

Las ondas de Villahermosa

Como se afirma en el primer párrafo, Villahermosa está considerada como el centro socioeconómico y político del Estado, razón por la cual es importante sentar las bases para un estudio del medio radiofónico, el cual indudablemente ha tenido injerencia en el desarrollo de todas las áreas del Estado.

Según entrevistas realizadas con los diferentes locutores, directores, gerentes, y algunos concesionarios de las estaciones radiofónicas de Villahermosa, Tabasco, nos encontramos con un primer obstáculo, surgido por el desconocimiento de las propias personas que laboran en esta industria acerca de, entre otras cosas del número potencial de radioescuchas, la audiencia que posee cada radiodifusora así como el lugar que ocupan en el gusto del público, amén de programaciones saturadas de comerciales o de producciones que se realizan cinco minutos antes de su transmisión.

¿Tabasco para los tabasqueños?

En este punto es necesario e importante señalar que de los concesionarios de las 19 estaciones comerciales de radio del Estado, solamente una, la XHLL pertenece a un radiodifusor tabasqueño, las otras 18 son propiedad de personas no nacidas en el Estado.

Para solventar algunas de esas dudas acerca del conocimiento de sus radioescuchas, los propios radiodifusores afirman que tienen sus métodos para conocer su penetración entre el público, sin embargo no existe un consenso general en este rubro, no obstante la similitud en cuanto a sus objetivos finales como es la comercialización de las estaciones y la recuperación económica, cada uno insiste en ser prácticamente el número uno, o dos si se es más prudente, lo cual "corroboran" con encuestas o informes realizados por ellos mismos.

En 1990, la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión, a través de su Presidente Nacional Sr. Carlos Casio Narváez, solicitó a la empresa IMOP-Gallup México, la realización de un Estudio sobre los diferentes Usos, Hábitos, y Actitudes del Auditorio hacia la Radio. Los resultados que arrojó dicho estudio fue en términos generales, una situación favorable para la industria en el área Sur-Sureste, sin embargo ninguna localidad del Estado de Tabasco figura entre las 72 ciudades en las que se realizaron las 3,981 entrevistas personales en las que se asienta el estudio. (4)

Con base en lo anterior sentamos la premisa de que la industria radiofónica del Estado, labora sin conocerse a fondo ni siquiera por sus propios dueños, aunque en la mayoría de los entrevistados existe gran inquietud por actualizarse y profesionalizar el medio, contratando personal especializado, tanto en el área administrativa, como en el de producción y está latente la necesidad de mejorar sus equipos y programación para seguir teniendo una buena cantidad de auditorio.

Por otra parte es importante señalar que de acuerdo al propio desarrollo de Villahermosa, y de la ubicación de las estaciones radiofónicas y sus plantas de transmisión, en toda el área se captan con claridad la mayoría de las 15 estaciones de la ciudad. Virtualmente la radio está presente en todos los hogares de las 386 mil 776 personas que radican en el municipio del Centro, además de los receptores que se localizan en los automóviles particulares y en los diversos servicios de transporte urbano y taxis. Situación que no es igual a la de los periódicos ya que aunque la empresa del periódico "Tabasco hoy" ha publicado en planas enteras que tira 40 mil ejemplares diarios, no significa que esa sea la cantidad de periódicos que vende y mucho menos que se leen.

Sin embargo con los datos señalados en los párrafos anteriores podemos advertir, aunque en forma no definitiva, que la población en general puede estar al tanto de lo que acontece en la sociedad y en sus diversas áreas a través de los periódicos y la radio, siendo ésta última industria el medio de comunicación más relevante en el Estado.

¿Quiénes son y cómo son?

Las principales organizaciones radiofónicas que se localizan en Villahermosa en la banda de Amplitud Modulada son las siguientes: XEHGR "Radio 620"; XEKV "Radio Sensación"; XEVA "La emisora del Hogar"; XEQQQ "Super Q"; XEVT "Stereoey"; XERV "Radio Villa"; XETVH "Radio Tabasco" y XETAB "La Juvenil", además de la XEVILL "Radio Felicidad", la más recientemente inaugurada.

En lo que corresponde a las emisoras que transmiten en la banda de frecuencia modulada, tenemos que durante el período de nuestro estudio, los años de 1990 a 1993, éstas han aumentado y son las siguientes: XHSAT "Radio ACIR"; XHJAP "Digital 91 FM"; XHTVH "Radio Tabasco"; XHOP "Stereo Amistad"; XHVB "Super Stereo" y XHLL "98.3 LI".

De acuerdo con los datos proporcionados por representantes de cada una de las emisoras tenemos que varias de ellas forman parte de grupos, mismos que no rebasan más de tres estaciones y que sin embargo tienen importante presencia en el contexto social, político y económico del Estado, éstos grupos son:

RADIO GRUPO SURESTE

Dirección: Calle Narciso Sáenz #217, Col. Centro.

Teléfonos: 12-15-82 12-10-32 12-14-97 Fax: 12-05-45

Concesionario: Lic. Gerardo Gaudio Peralta

Gerente: Ma. Elena Corral de Chávez.

1.- XEVT. "Stereoey". Fue la primera estación de giro comercial en Villahermosa, Tabasco, comenzó a operar el 15 de septiembre de 1954. Transmite música de corte internacional. Cuenta con una potencia de 5 mil watts en la frecuencia de 970 khz. y labora las 24 horas del día. En sus inicios se le conoció como "La Voz de Tabasco", posteriormente pasó a ser "Radio Festival" y a partir del 2 de marzo de 1992 cambió para convertirse en "Stereoey".

2.- XEHGR. "Radio 620". Es establecida el 12 de diciembre de 1965. Su programación es básicamente de giro tropical y popular. Tiene una potencia de 1000 watts y se capta en la frecuencia de los 620 khz. Esta radioemisora se inició con las siglas XEACM, cuando perteneció al señor Aquiles Calderón Marchena. Actualmente opera de las 6 de la mañana a las 12 de la noche.

Radio Grupo Sureste cuenta además con la XHEMZ "FM Globo Stereo" que transmite en el 100.1 y que está ubicada en el municipio de Emiliano Zapata.

En entrevista con el Lic. Alejandro Treviño, Gerente General de la empresa, indicó que los objetivos generales de las estaciones que él tiene a su cargo están "muy bien delimitados. Estereo Rey tiene una función de divertir, de relajar, porque es una música muy suave, no tiene ningún servicio social definido, simplemente esa es su finalidad.... Ahora en cuanto a la 620 tiene un servicio social mucho muy grande porque tiene varios programas en vivo, el programa ¿Qué hacer? de 9:30 a 11:30 todos los días en donde se invitan abogados, doctores, cocineros para que den consejos con teléfono abierto para que la gente pueda preguntar sobre diversos temas.

RADIO NUCLEO ORO

Dirección: Paseo Usumacinta y Ayuntamiento s/n

Teléfonos: 13-22-70, 13-22-58 y 13-20-85 (fax).

XEVA: 13-22-07 XETAB: 13-12-53

Concesionario: Lic. Fernando Pazos De la Torre.

Gerente: Sr. Vicente Gómez Bretón.

4.- XEVA. "La Emisora del Hogar". Esta radiodifusora fue inaugurada el 30 de abril de 1960. En su programación incluye música popular, ranchera, noticiarios, programas de comentarios, radionovelas y programas con música del recuerdo. Su horario de transmisión es de 5 de la mañana a 12 de la noche. En el cuadrante se ubica en los 790 khz. y tiene una potencia de 10 mil watts. Podría decirse que es una de las estaciones más importantes tan sólo por su programa "Tellerreportaje" el cual cuenta con una amplia audiencia y más de 35 años al aire.

5.- XETAB. "La Juvenil". Fue fundada el 24 de mayo de 1961, aunque bajo las siglas de XEWM, posteriormente cambió para ser la XEXJ y finalmente es la XETAB. Como su nombre lo dice se concreta a transmitir música juvenil basada en la balada en español e inglés, posee también algunos segmentos noticiosos y deportivos. Se localiza en los 1410 khz. y cuenta con una potencia de 5 mil watts con los que transmite de 6 de la mañana a 22 hrs.

Es importante hacer notar que en Radio Núcleo Oro también opera la señal de XHLL-TV Canal 13, el cual fuera la primera estación de televisión de Villahermosa, inaugurado en 1968 y que actualmente es repetidor de la señal del Canal 2 de Televisa.

En lo que respeta a las radiodifusoras de Radio Núcleo Oro, tienen una amplia presencia en la sociedad, principalmente debido al programa "Tellerreportaje". Comenta el señor Vicente Gómez Bretón, Gerente de las estaciones, desde hace más de 20 años, que su principal objetivo es la "radiodifusión de servicios. Pienso que todas las estaciones deberían hacer servicio social. También informamos a la ciudadanía con nuestros noticieros, proporcionamos el estado del tiempo, programamos la música que pide el auditorio y colaboramos con las campañas del gobierno en beneficio de la sociedad y las de la CIRT."

GRUPO ACIR

Dirección: Calle Ceiba, Esquina Pigua #102, Tercer Piso, Col. Primero de Mayo.

Teléfono: 15-19-52 15-23-42 15-03-18

Concesionario: de la XHOP es Radio XHOP-FM S.A. de C.V., de la XHSAT es XHSAT-FM, S.A. de C.V. y de la XEVILL es XEVILL-AM, S.A. de C.V.

Director General: Sr. Francisco Ibarra López.

Gerente local: Sr. Jorge Díaz de Sandi.

6.- XHOP. "Estereo Amistad". Se funda el primero de septiembre de 1979 y es conocida como "Fórmula Melódica", a partir del 21 de enero de 1986 forma parte de Grupo ACIR y cambia a "Estereo Amistad". Transmite baladas en español y música internacional las 24 horas del día en la frecuencia de 96.5 Mhz. con 60 mil watts de potencia. Según el gerente local en breve aumentará su potencia a 120 mil watts (?). Cuenta con una programación grabada y basada en la que GRUPO ACIR México le proporciona, concretamente el Señor Gustavo Páez, gerente de programación de la Empresa.

7.- XHSAT. "Radio ACIR". Sale al aire el 1 de julio de 1986 con una potencia de 30 mil watts en el 90.1 Mhz. Su horario de transmisión cubre las 24 horas del día. Inicialmente se le conoció como "Estereo WAOO", como tal difundía gran parte de programas elaborados en el Distrito Federal. A partir de 1991 se le conoce como "Radio ACIR" y transmite el informativo "Panorama" que conduce Guillermo Ochoa, así como el noticiario "Vector 21" y el programa deportivo "Los protagonistas". Cuenta con programas elaborados en la localidad y en sus espacios musicales difunde música de corte internacional.

8.- XEVILL. "Radio Felicidad". Inaugurada el 20 de septiembre de 1993. Opera en la banda de Amplitud Modulada en los 650 Khz. Transmite como dice su publicidad "La música más romántica de México, los éxitos de ayer, hoy y siempre..."

Relata el Gerente de Grupo ACIR en Villahermosa, señor Jorge Díaz de Sandi que su principal objetivo es comercializar las estaciones, a través de una buena programación. Fuimos los primeros en implantar el reportero de radio en Tabasco para los noticieros. Antes, hace cuatro años no existían, los noticiarios eran de lectura de noticia y comentario, no salían a reportear ni tenían reporteros.

Programamos con base en la música que nos manda el programador general de Grupo ACIR, el señor Gustavo Páez. Ellos nos envían los éxitos y nosotros los adecuamos. En resumidas cuentas nuestra finalidad es divertir al público y mantenerlo informado a través de nuestros segmentos noticiosos".

RADIO NUCLEO

Dirección: José Martí #101, Int. 107. Segundo Piso. Fraccionamiento Lidia Esther.

Teléfonos: 14-37-96 y 12-30-03

Concesionario y Director General: Sr. Amin Zimán Habib.

Gerente local: Lic. Amado Cruz Toledo.

9.- XHVB. "FM de Tabasco. Super Stereo". Esta radioemisora originalmente es fundada el 20 de diciembre de 1979. Actualmente transmite 18 horas diarias de 6 de la mañana a 12 de la noche. El perfil del tipo de música que emite es juvenil en español e inglés y no cuenta con servicios noticiosos.

10.- XEQQQ "La Triple Q". Inicialmente se le conoce como XEYR "Radio 13" que se localizaba en la ciudad de Teapa, Tabasco es inaugurada en mayo de 1978. Posteriormente deja de funcionar hacia 1985 para trasladarse a la ciudad de Villahermosa y pasar a formar parte de de Radio Nucleo, convertida ya en la XEQQQ "La Triple Q". Su horario de transmisión es de 5 de la mañana a 11 de la noche en los 890 kcs. con una potencia de 3,500 watts. Su programación incluye música tradicional y popular mexicana, de corte tropical y mariachís. Es importante decir que aproximadamente en septiembre de 1993, la XEQQQ aumentará su potencia a 10 mil watts.

Radio Núcleo de Villahermosa forma parte de Radio Núcleo TG, que opera en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas que en total cuenta con 11 radiodifusoras, nueve distribuidas en el vecino Estado chiapaneco y las dos que operan en Tabasco. El grupo es propiedad del señor Amin Zimán.

Amado Cruz Toledo, Gerente de ambas estaciones en Villahermosa, nos señaló que "los objetivos generales son antes que nada fomentar la participación de la gente, colaborar con el pueblo, fomentar la cultura y apoyar los sectores salud, educativo y en general todo lo que beneficie a la población. Tenemos la mejor disposición de colaborar con el gobierno y de transmitir cultura a través de la música, de los comentarios que los locutores hacen y que preparan para hacer llegar a la población."

ORGANIZACION OIR

Dirección: Edificio DHL. Paseo Tabasco y Melchor Ocampo. Sexto Piso.

Teléfono: 14-26-26

Concesionario: Organización OIR.

Gerente: Ing. Melchor Huerta Martínez.

11.- XHJAP. "Digital 91 FM". Es una de las estaciones más recientemente inauguradas ya que salió al aire el 8 de diciembre de 1992. Perteneció a la cadena de la Organización OIR y transmite en el 90.9 Mhz. con 60 mil watts de potencia durante las 24 hrs. del día. La programación se basa en la música tropical (salsa, cumbia, rumba, calipso) e servicios noticiosos. En Tabasco Organización OIR cuenta además con la XEJAC "Radio Exitos" localizada en Cárdenas, Tabasco y la XERTM "Radio Variedades" de Macuspana, Tabasco.

En opinión del Ing. Melchor Huerta Martínez, Gerente de la emisora, ésta tiene como objetivos servir a la comunidad y llevar esparcimiento a través de la programación. "Para nosotros es importante cubrir el segmento de la población que se inclina por la música tropical y grupería que es una moda que se está extendiendo y está teniendo una gran aceptación. De igual forma nos preocupamos porque el público tenga una opción en cuanto a los noticieros para lo cual se buscó a periodistas con trayectoria para incorporarlos al equipo del programa "Al amanecer" que además se retransmite conjuntamente con la XEKV Radio Sensación".

Las estaciones que laboran en forma independiente son:

12.- XEKV. "Radio Sensación".

Dirección: Juan Alvarez #301, esq. Sánchez Magallanes.

Teléfonos: 12-22-10 - 12-49-69 - 53-01-78

Concesionario y Director: Lic. Enrique Lodoza Gómez

XEKV es fundada el 21 de marzo de 1971. Transmite balada en español en 740 kcs. con 1000 watts de potencia durante las 24 hrs. del día. Cuenta con varios programas de comentarios y el programa titulado "De las 2 y pico" con el locutor Luis Illán Torralba lo transmite conjuntamente con la XHLI. En sus inicios la XEKV se identificó con el lema "Radio Mexicana" y su programación estaba basada en la música mexicana y de corte popular.

En conversación sostenida con la señora Concepción Denis Isidro, Gerente de la mencionada estación, mencionó que los objetivos generales de ésta son "...la comunicación con la comunidad, es entretenimiento y todo lo que implica un medio de comunicación. Nuestro objetivo es llegar a las masas, a la población en general."

13.- XERV. "Radio Villa".

Dirección: Sánchez Mármol #408. Centro.

Teléfonos: 12-55-98 - 12-55-78

Concesionario: Lic. Oscar Bravo Santos.

Director Corporativo: Lic. Juan Carlos Bravo Ortiz.

"Radio Villa" XERV, lanzó su señal al aire el 18 de marzo de 1992. Su horario de transmisión

es de 5 de la mañana a las 11 de la noche en 1190 kcs. con 10 mil watts de potencia, y su programación variada con espacios noticiosos y programas deportivos especializados en el beisbol. "Radio Villa", forma parte de una serie de 7 estaciones que no obstante tener oficinas centrales en la ciudad de México, cada una labora en forma independiente. Su concesionario posee otras radiodifusoras en ciudades como Veracruz, Hidalgo y Puebla y anteriormente era uno de los principales accionistas de Grupo ACIR.

El Lic. Juan Carlos Bravo Ortiz, con sus 33 años, es sin lugar a dudas el más joven de los radiodifusores en Tabasco y también el único con estudios en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Durante la entrevista sostenida con el mencionado Director de Radio Villa comentó que la estación fue creada para especializarla en deportes, principalmente en el "beisbol, que es un deporte que tiene bastante arraigo aquí. Desde sus inicios transmitió la temporada regular de la Triple A de la liga Mexicana". En su variada programación se busca llegar a los segmentos de la clase media hacia abajo "sin embargo nos hemos llevado la sorpresa de que nos llaman con frecuencia personas de la clase alta y nos sorprende y nos da gusto porque eso quiere decir que la estación está gustando".

14.- XHLI. "98.3 LI".

Dirección: Juan Alvarez #301, esq. Sánchez Magallanes.

Teléfono: 14-15-15 - 53-01-78

Concesionario y Director: Luis Illán Torralba.

XHLI. "98.3 LI" fue fundada de 1993. Transmite las 24 horas del día música moderna de diversos géneros en inglés y español en 98.3 Mhz. con 30 mil watts de potencia. Esta radioemisora es la única perteneciente a un radiodifusor tabasqueño, Luis Illán Torralba, quien fue uno de los pioneros de la industria en el Estado. Aunque administrativamente no tiene nada que ver comparte instalaciones con la XEKV "Radio Sensación". Entre sus principales emisiones se encuentra el controvertido programa de "Los Coperos" y "Cacaoteros", así como el de "Las dos y pico", conducidos por el propio concesionario.

Según la versión de la señora Aida Rosa Illán, administradora de la estación, ésta "tiene como objetivo llevar entretenimiento a la población joven de mente y de espíritu a través de su programación, así como de conciencia con los programas de mi esposo. También tenemos algunos segmentos que son una novedad aquí en Tabasco como la programación de la música de discoteca de las 10 de la noche a las 3 de la madrugada. Aunque apenas hace poco que se transmite nos han felicitado por la buena programación".

ESTACIONES DE LA COMISION DE RADIO Y TELEVISION DE TABASCO (CORAT)

Aunque nuestro estudio se avoca a la radiodifusión comercial de Villahermosa, Tabasco, es importante tomar en cuenta las dos estaciones de tipo cultural que existen en el Estado, que pertenecen a la:

Comisión de Radio y Televisión de Tabasco

Dirección: Municipio Libre #7, Tabasco 2000.

Teléfono de la Dirección de Radio: 16-12-17

Vocal de CORAT: Prof. Hildo Gómez Jarrín.

Director de Radio: Sr. Jesús Nazar Jaidar.

Fue fundada el Primero de Septiembre de 1983.

15.- XHTVH. "Radio Tabasco". Ubicada en el 94.9 Mhz. transmite con 5 mil watts de potencia. Sus transmisiones son de 5 a.m. a 1 de la mañana y en su programación incluye música moderna de corte romántico, mexicana, jazz, clásico. Cuenta con varias emisiones de tipo cultural y de servicio a la comunidad. Así mismo con el noticiero "Actualidades" que tiene varios resúmenes al día, a las 12, 20 y 22:30 hrs. Sus instalaciones se encuentran en la Prolongación 27 de Febrero # 1001.

16.- XETVH. "Radio Tabasco". Se localiza en 1230 kcs. y transmite con mil watts de potencia de 4 a.m. a 24 hrs. Su programación incluye música popular mexicana, local, regional y balada moderna. Transmite varias emisiones encadenada con su filial de F.M. además incluye otros

programas de orientación para el trabajador del campo, así como programas de complacencias de música campirana, etc. Durante algún tiempo (1990-1991) se transmitió el noticiario bilingüe "Raíces" en chontal y español. Sus instalaciones se localizan en Carretera Villahermosa-Cárdenas km. 1 (a un costado de la Central de Abastos).

El primer locutor tabasqueño fue Jesús Nazar Jaidar, apodado "El mago", quien actualmente es Director de Radio CORAT. El comenta que "los objetivos de éstas estaciones son llevar información al público. Sabemos que es un reto difícil porque a la mayoría de la gente le gusta escucharchismos (sic) y nosotros somos diferentes. Somos las únicas estaciones que producimos cápsulas con mensajes y aunque digan que no nos escuchan, las llamadas que recibimos durante todo el día prueban lo contrario".

Es importante señalar que "Radio Tabasco" cuenta con varias estaciones repetidoras en todo el Estado. Estas son: en Frecuencia Modulada en La Venta, Huimanguillo en el 104.5 mhz., en Cárdenas en el 105.9 mhz., en Macuspana en el 99.7 mhz., en Emiliano Zapata en el 102.9 mhz., en Frontera en el 99.3 mhz. y en Comalcalco en el 107.1 mhz. Por su parte "Radio Tabasco" en Amplitud Modulada tiene repetidoras en Cunduacán en 1050 kcs., en Macuspana en 1020 kcs. y en Tenosique en 1120 kcs.

Aunque la red es extensa el burocratismo gubernamental particularmente en los periodos del Lic. Salvador José Neme Castillo (1989-1992) y del Lic. Manuel Gurría Ordóñez (1992-1994) han dejado que las repetidoras se deterioren y que no reciban el mantenimiento que deberían tener por lo que en ocasiones las señales fallan o interrumpen transmisiones.

¿De la radio de aficionados a la profesional...?

En forma general hemos descrito las características principales de las estaciones radiodifusoras que operan en la ciudad de Villahermosa, Tabasco. Así como algunas opiniones acerca de los objetivos particulares de las mismas de acuerdo a los comentarios vertidos por sus directores o gerentes.

Según los datos recabados en las diferentes emisoras la mayoría de ellas difunde grandes barras de música y comerciales, y carecen de una real producción radiofónica, aunque también casi todas cuentan con programas que más que noticiarios son de locutores que hacen comentarios de las noticias que se publican en las revistas y periódicos principalmente de la localidad.

No obstante el desconocimiento del desarrollo radiofónico en la entidad, éste ha tomado un gran impulso en la década de los 90, mismo que ha generado una gran inquietud por la profesionalización del medio y de la modernización de sus equipos. De igual forma éste desarrollo se vislumbra como una opción de empleos para las primeras generaciones de comunicólogos que egresarán en breve de las universidades locales, (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y Universidad Olmeca) además de que según un censo entre radiodifusores, la competencia los alentará para ser mejores y para que se trabaje con mayor calidad tanto en las transmisiones como en los contenidos.

Lo que opina el STIRT

Dentro de este contexto el Secretario General del Sindicato de la Industria de la Radio y la Televisión, Sección Villahermosa, el locutor Luis Ruiz de la Cruz, comenta que "Entre más opciones tenga el auditorio mayor número de posibilidades tendrán los radioescuchas y los televidentes para seleccionar lo que más les guste. Nosotros siempre hemos pensado que la competencia es buena porque nos obliga a superarnos a cada uno de los que estamos en esta industria... todas las empresas tendrán que dar lo mejor de sí mismas, con mejores equipos, mejor sonido, gente preparada y capacitada para hacer la competencia dentro de los medios de comunicación" (5).

Sin embargo y tal a como sucede en la mayor parte de las estaciones radiofónicas del interior

del país, en lo que respecta a la actualidad “la industria radiofónica concesionada no ha respondido, a su vez, con cambios sustanciales, y menos aún en lo que toca a la concepción de la radio como medio de comunicación social, ni siquiera en los esquemas y contenidos que difunde... la radio comercial no se ha fijado límites en su mimetización del cuadrante, de manera que se agota a sí misma como modelo radial. Es claro, entonces que este relevante sector de la radio reclama el cambio y la renovación” (6).

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

CAPITULO II

- 1.- Guía de la Ciudad de Villahermosa. Pág. 10.
- 2.- Anuario Estadístico del Estado de Tabasco. México. Pág. 50.
- 3.- Columna Fax Privado. Mario Ibarra Lizárraga. Periódico Tabasco Hoy. 5 de Noviembre de 1993 pág. 20.
- 4.- CIRT, 50 AÑOS. Radio y Televisión participación activa en el desarrollo de México. Pág. 2-3.
- 5.- Pérez Pérez, Jesús. La Palabra. Crece la Industria de la Radio y la Televisión. Cinco concesiones más para la entidad; 2 de TV y 3 de radio. Tabasco se convertirá en el lugar más desarrollado de la región: Luis Ruiz de la Cruz. Semanario Jaguar. 6 de Marzo de 1993. Pág. 7-8.
- 6.- Los Perfiles del cuadrante. Págs. 26

CAPITULO III

¿EXISTEN LOS LIDERES DE OPINION EN LA RADIODIFUSION TABASQUEÑA?

"Los mejores líderes son hombres que viajan por el mismo camino que sus seguidores, pero van un poco más adelante."

Paul Lazarsfeld.

¿Líder de Opinión? ¿Qué es eso?

En el libro escrito por Raúl Trejo Delarbre, titulado "Ver, pero también leer", se cuestiona ¿por qué la opinión de un comentarista o la de un informador, debe tener más peso político que la de cualquier otro ciudadano? Al mismo tiempo asevera que "desde luego, la posibilidad de que esa opinión sea recogida y, así amplificada por un medio de difusión, constituye al mismo tiempo una oportunidad y una obligación" (1), agrega que "Escribir en las páginas de un diario, o manifestar o comunicar puntos de vista o informaciones por radio o televisión, le permite al opinador amplificar sus posibilidades de recepción, y, así, de influencia".(2)

Cabe aquí recordar la teoría de Mc Luhan, al considerar los medios como extensiones del hombre. En el caso de las opiniones, sin embargo remata Trejo Delarbre que "...creer que, al usufructuar tal oportunidad, (la de opinar y ser escuchados) los periodistas tienen una suerte de patente por encima de otros ciudadanos, ha sido una de las distorsiones de la contrahecha, y no necesariamente clara, democracia mexicana" (3).

En definitiva concordamos con el investigador y es que no resulta democrático que por el hecho de escribir o participar o de tener una extensión de voz o de opinión gracias a los medios de difusión, un ciudadano tenga más presencia pública que otro.

Jacobo...

En la misma investigación se cita el ejemplo de un reportaje publicado por el New York Times a mediados de 1990 en el que el corresponsal Larry Rother se refería a la influencia que ejercen en la vida nacional las noticias transmitidas por la televisión de Estados Unidos en comparación con países como en la Unión Soviética (hasta ese entonces todavía URSS), Italia, Brasil, Alemania Occidental, Francia, Hungría, Gran Bretaña, Israel, China, India, Japón, Tailandia y finalmente México. En ese contexto el corresponsal del citado periódico estadounidense mencionó al referirse a nuestro país que "Cada noche, los televisores, tanto en las residencias como en las humildes cantinas, sintonizan al serio hombre de mediana edad, de anteojos y con un elegante traje. Todo México sabe que es el momento de '24 Horas', el noticiero más importante del constantemente taquillero consorcio Televisa; y cuando habla el conductor Jacobo Zabłudowsky, México no tiene más remedio que ponerle atención". (4)

La nota agregaba más datos, acerca de la postura de Televisa en relación con el gobierno mexicano. El tono de la crítica del New York Times fue tal que la noche del 25 de junio de 1990, el propio Zabłudowsky "se quejó por la que consideró poca objetividad del corresponsal" (5). Zabłudowsky reprochó que, entre otras cosas, cuestionara la objetividad política del noticiario 24 horas.

Páginas más adelante Trejo Delarbre manifiesta que existe poca habilidad profesional entre los informadores, "prácticamente no existe periodismo, en el sentido más ambicioso y generoso de ese término, en la televisión mexicana. Si, más allá de la simple transmisión de lo que otros quieren que se diga, el periodismo es la búsqueda de ángulos matices y contraluces que enriquecen una información; si el periodismo, más allá del refrito o el boletín significa investigación,

entonces tendremos que reconocer que hay poco periodismo en nuestra televisión".(6)

Periodistas, locutores, comentaristas o ¿Líderes de opinión?

Consideramos pertinente retomar lo vertido por Raúl Trejo Delarbre para adentrarnos en el controvertido mundo de los periodistas radiofónicos tabasqueños, e ir aún más lejos al tratar de detectar "líderes de opinión".

En una entrevista realizada por Catalina Angeles Valencia a Jaime Alejo Castillo, conductor del programa "Frente a frente" que se transmite por Radio ACIR (en la capital del país), todos los domingos, expresa que "En México son contados los líderes de opinión tanto de la televisión como de la radio. Tienen que poseer una estructura ideológica que los comprometa; deben jugársela con sus ideas y con su gente, y éstos son pocos. Muchos líderes andan caminando sobre brasas, con cuidado y temor, de tal manera que no se expresan abiertamente".(7)

En la misma nota el periodista radiofónico agrega que "...la mayoría de los conductores de series noticiosas sólo son lectores, y aunque reconoció que sí hay figuras, no dio nombres, pero dijo que los conductores de radio que se van a la televisión más tarde que temprano vuelven a los micrófonos porque hacer radio es una experiencia formidable".(8)

Indudablemente antes que nada, para llegar a ser líder de opinión en un medio electrónico, primero hay que ser locutor, o cuando menos ese sería el camino lógico a seguir. De allí desprendemos la pregunta que ¿qué es un locutor?

Actualmente según la Secretaría de Educación Pública, en su acuerdo 169, publicado en el Diario Oficial de la Federación el miércoles 14 de octubre de 1992, relativo a la expedición de certificados de aptitud de locutores, de cronistas y de comentaristas, son o podrán ser locutores quienes presenten solicitud a la mencionada Secretaría acompañada por los siguientes documentos:

I. Constancia de haber terminado sus estudios de bachillerato o sus equivalentes, para certificados de la categoría "A", o bien, constancia de haber terminado sus estudios de educación secundaria o sus equivalentes, para certificados de la categoría "B",

II. En el caso de cronistas y de comentaristas, en lugar de los documentos mencionados en la fracción anterior, su título o cédula profesional en la especialidad respectiva, o bien, certificado de bachillerato y cartas de dos instituciones reconocidas que acrediten sus conocimientos en la materia de que se trate;

III. acta de nacimiento, pasaporte o acta de naturalización, en que se acredite su nacionalidad mexicana;

IV. Constancia de alguna difusora que acredite su práctica como locutor;

V. Cuatro fotografías tamaño credencial y cuatro tamaño diploma, y

VI. Comprobante de pago de los derechos respectivos. (*)

Aparentemente ser locutor en la actualidad es fácil, y prácticamente cualquiera puede obtener una licencia para hablar ante un micrófono. Sin embargo, ser locutor es más que eso.

Modesto Vázquez González, quien fuera Decano del Colegio Nacional de Locutores de Cuba, Miembro del Tribunal de Exámenes de Locutores de la Dirección de Radio del Ministerio de Comunicaciones de Cuba, Gerente General de Radio Cadena Nacional de México y Presidente Honorario de la Asociación Interamericana de Locutores, entre otras cosas, apunta en su libro "Oratoria Radial" que el locutor, académicamente definido (del latín "locutor, orem, el que habla") es la persona que habla en los aparatos telefónicos, y muy especialmente en los radiotelefonos... el que habla ante un micrófono conectado a cualquier equipo fonoelectrónico, bien fuera la reproducción en otro equipo unido directamente por conexiones, o a través del eter". (9)

Por su parte el periodista Arturo Trejo Villafuerte, señaló en una ocasión en su columna "Otras Ondas" que publica el periódico El Nacional que "Estar ante un micrófono significa una responsabilidad ética de primer orden. Por principio porque ese medio afecta de muchas maneras a un público que, al oír los mensajes, las palabras, los conceptos, se siente particularmente aludido, puesto que el radio crea un ambiente íntimo". (10)

Así mismo manifiesta Trejo Villafuerte que en más de una ocasión las personas que escuchan

la radio se han sentido atraídas por el timbre de una voz. Muchos locutores conocen sus cualidades vocales para seducir y hacen uso de ello. Tanto hombres como mujeres "... saben cargar de erotismo sus palabras y más de uno ha sentido la imperiosa necesidad de conocer a la mujer (u hombre) de semejante entonación". (11)

Naturalmente que el timbre de la voz importa, pero ésta debe complementarse con "... la corrección propia de nuestra lengua, el uso de la sintaxis, los recursos de la retórica, (la verdadera materia de la retórica y no la verborrea), y, obvio, un bagaje cultural y lingüístico tan amplio como sea posible". (12)

En las transmisiones en vivo es en donde más se nota esta carencia de recursos, cuando se entrevista a alguien o cuando sucede algo fuera de la programación. Es entonces que el locutor profesional sale airoso de semejante prueba, pero el locutor, solamente acostumbrado a repetir "¿por quién votas? o ¿a quién quieres saludar?" se ve en verdaderos aprietos para lograr hilar cuatro o cinco frases.

¿Y según los radiodifusores tabasqueños?

Nos pareció prudente acompañar esta sección con las opiniones de los radiodifusores tabasqueños acerca de los locutores. La mayoría de ellos "de la vieja guardia" coinciden en sus apreciaciones, así don Jesús Nazar, Director de Radio Tabasco (CORAT) nos señaló que un locutor es "un poeta loco, una persona que se sienta frente a un micrófono y que se agarra hable y hable sin tener a nadie enfrente ... pero hay que tener conciencia que hay un auditorio que nos escucha".

Por su parte el Lic. Alejandro Treviño, Gerente de Grupo Radio Sureste señaló que "se ha perdido un poco que el locutor sepa improvisar, que sepa leer en el momento, necesita tener capacidad para estimular al público y transmitirle el pensamiento. El locutor es la vena por donde circula la sangre de la comunicación".

Un poco más agresivo el Gerente de Radio Núcleo Oro, señor Vicente Gómez Bretón apuntó que "el locutor actualmente es un elemento que nada más da la hora y presenta el disco. Antes tenía que ser creativo, para presentar tenía que prepararse. Se supone que debe ser una persona preparada culturalmente, que aunque no tenga una profesión sepa de qué habla. Ahora no solo basta con tener una licencia porque con la apertura que se dio cualquier persona, con o sin conocimientos y sin práctica puede obtener una licencia. Y éstos no tienen ni idea de lo que es sentarse en una cabina, mucho menos lo que es hablar ante un micrófono. Se le ha restado importancia a ser locutor... antes la gente se desvivía por ser locutor, tener siquiera la oportunidad de anunciar dos melodías era lo mejor que te podía pasar, ahora ya no."

El más hipeactivo de los gerentes de radio Jorge Díaz de Sandi, de Grupo ACIR Villahermosa nos comentó "esa pregunta está como en chino, porque no simplemente es hablar al micrófono. El locutor debe ser un comunicador que aliente a la gente, que motive al auditorio. En general que sea un conductor de ideas, de pensamiento, de acciones. Creo que deben buscarse locutores más dinámicos, que produzcan cosas nuevas, que no nada más digan 'soy locutor' y ya".

El locutor-gerente de Radio Núcleo, señor Amado Cruz Toledo señala que "un locutor debe estar muy bien preparado, hay que tomar en cuenta que es un comunicador que debe prepararse diariamente. Debe leer mucho, estar al tanto de lo que acontece en todo el mundo y todos los ámbitos para poder comunicar. Debe ser una persona consciente de la gran responsabilidad de que todo lo que diga ante un micrófono se diga lo más apegado a la realidad".

En opinión de la Gerente y programadora Concepción Denis Isidro de Radio Sensación "un locutor debe poseer toda la alegría del mundo. Desde una cabina llegar al público. Tener una preparación a nivel superior, una buena dicción, ser amable y cortés con la gente. Tener un sinnúmero de cualidades, más que nada ser humano y penetrar en la gente con facilidad para que crean en él".

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación Juan Carlos Bravo Ortiz, Director Corporativo de Radio Villa comentó que "... para mí ser un locutor más que nada debe ser alguien muy profesional, tener seriedad en lo que se desempeña y sobre todo tener cultura, no debe tener favoritismos para nada, ni a favor ni en contra de nadie, ser muy parcial en sus comentarios.

Confirmar 2 ó 3 veces una noticia para no causar problemas a terceras personas y sobre todo saber qué es lo que se está diciendo y cómo se está diciendo”.

Más sobre los líderes y periodistas

Ciertamente no todo el que posee la facultad de hablar a través de un micrófono en una estación radiofónica o televisiva es un locutor, mucho menos un líder de opinión. Como apuntábamos anteriormente, por lo general, para llegar a ser líder de opinión antes se necesita ser locutor y seguidamente periodista. Pablo Marentes afirma que los formatos de comunicación a través de los medios quedan abarcados dentro de cuatro modalidades:

- 1.- Comunicaciones informativas;
- 2.- Comunicaciones instructivas o educativas;
- 3.- Comunicaciones persuasivas, y
- 4.- Comunicaciones de entretenimiento o recreación.

“En otras palabras, las personas intentan entrar en comunicación para informar o ser informadas, para educar o ser educadas, para proponer y persuadir, desechar o aceptar, y para entretener o ser entretenidos.” (13)

Según el esquema propuesto por Marentes no es lo mismo informar que persuadir, sin embargo y afortunadamente vivimos en un país donde se ostenta, como principio básico de su convivencia social y de sus leyes, la libertad de expresión. Lo anterior puede considerarse el ideal perfecto para la convivencia humana, pero no para la profesionalización universitaria del periodismo mexicano. Es decir que todo mexicano que sepa leer y escribir es considerado legalmente apto para trabajar como periodista en un medio de comunicación masivo, premisa que ha sido la causa del desarrollo de excelentes periodistas pero también de otros con todo tipo de carencia profesional, teórica y ética.

De esta forma el individuo, en muchas ocasiones universitario, dedicado al periodismo, que hace de esta actividad su forma de desempeño personal, de trabajo diario, compite por los espacios en los periódicos y revistas, por el tiempo en las estaciones de radio con pseudoperiodistas, sin considerar a los miles de lectores a quienes se les engaña haciéndole creer que en los periódicos y en las estaciones de radio sólo escriben o hablan periodistas y no personas llegadas en busca de posiciones y de promoción personal en la mayoría de las ocasiones.

“El periodista, en general, a través de su ejercicio es el único profesional con matices de juez sin contar para su criterio con la agudeza legal que da el profundo conocimiento de las leyes. Es el único profesionista que avala con su firma personal, las palabras de un informante público, aún estando en desacuerdo total con su tesis, en especial a través del género de la noticia”. (14)

Tabasco, sus periodistas y líderes

En el estado de Tabasco, como ya lo habíamos señalado, el auge en la participación de los medios de comunicación, sobre todo en la prensa y la radio es sumamente interesante y quizá masivo. Por ello es vital considerar la valía de los medios en la vida política, social y económica de Tabasco.

El valor de las opiniones vertidas a través de las columnas periodísticas o de los micrófonos en las estaciones de radio son cada vez más penetrantes, de acuerdo tal vez a la moda que se da en un año previo a elecciones.

Hablar de este tema resulta un tanto doloroso, peligroso pero a la vez excitante, ya que resulta de sumo interés saber que según opinión de una Dirigente de Democracia 2000 del Partido Revolucionario Institucional en el Estado, Lorena Beauregard de los Santos la “prensa escrita (de Tabasco) es la más sensible en cuanto a la manipulación de la información pues es la más utilizada por el gobierno, siendo éste un conducto directo de información, tanto para los partidos políticos

como para el público lector... Las columnas políticas proliferan exitosamente en Tabasco. Este éxito se debe a que es el único medio para comunicarse con algunos actores públicos, ante la imposibilidad de hacerlo personalmente, o bien es la forma (según el esquema tradicional) de asestar golpes periodísticos más "eficaces", políticamente hablando". (15)

Posteriormente Beauregard de los Santos asegura que no todo está perdido en Tabasco ya que es "un estado más politizado y consciente de lo que necesitamos para crecer positivamente y estar a la altura del país que en el futuro requerirá frente a los retos del nuevo milenio. Hoy la sociedad está recuperando su papel protagónico y ya exige tomar sus propias decisiones y afrontar también sus equivocaciones". (16)

En todo ese marco de ambigüedades en lo que respecta a ser locutor y lo que se entiende por "ser periodista" en Tabasco, se sienta el precedente de que la preparación profesional es deficiente en la mayoría de los casos. Sería pertinente referirnos a la situación de la libertad de expresión, sin embargo probablemente caeríamos en mayor número de cauces, por lo que para efectos de ser concretos abordamos únicamente lo vertido por algunos periodistas tabasqueños.

Ser periodista en Tabasco es, en la mayoría de los casos, buscar una tribuna para hacer llegar la opinión propia más allá. De ahí las estadísticas de la amplia gama de publicaciones "periodísticas" que se editan en Villahermosa, Tabasco. En definitiva haciendo un rapidísimo análisis de las notas periodísticas publicadas en algunos de los diarios, el manejo de los géneros es digamos de combinación. Una nota puede comenzar con una opinión y terminar informando, o empezar informando, continuar opinando y concluir divagando. Por supuesto que existen periodistas que saben manejar sus declaraciones y que informan cuando se debe y opinan cuando el género periodístico así lo exige, sin embargo no sucede de tal forma en la mayoría de los casos.

La credibilidad de la prensa resulta averiada por la misma carencia de profesionalismo en varios casos. Tal como lo afirma Ignacio Rodríguez Castro (controvertido político tabasqueño, editor del cuadernillo semanal Hojas Políticas y ex jefe de asesores del Gobierno de Manuel Gurría Ordóñez, actual mandatario) dice que "espanta verdaderamente, observar cómo periodistas jóvenes, con talento, con destino profesional, no sólo manipulen información, sino el colmo, digan todo lo contrario e inventen las noticias en complicidad con los dueños de los diarios oficialistas. Resulta auténticamente vergonzoso observar fotografías a toda plana de marchistas que fueron a protestar contra el gobierno, con pies de fotos que dicen haber ido a darle su apoyo; igualmente, se leen declaraciones falsas de apoyo a políticas impopulares, supuestamente dichas por sus propios líderes; asimismo, se pretende que la opinión pública tome como grandes logros del gobierno el que se realicen en Tabasco eventos frívolos como el de la Señorita México... los actores fundamentales de la vida económica y social de Tabasco están llegando a un punto de negarse a declarar a esa prensa, o correr el riesgo de ser utilizados por ella para justificar las cantidades de dinero que el gobierno les destina para apoyarlo. Algo así como: tú declaras y yo cobro". (17)

¿Le informamos o le comentamos?

Hablar del periodismo radiofónico resulta más placentero, sin embargo la misma combinación que se hace de los géneros en la prensa se extiende a la radio, aunque resulta menos complicado. En la radio de Villahermosa, Tabasco, sobre todo en las estaciones comerciales, a raíz de un programa fundado el 22 de septiembre de 1958 llamado "Telerreportaje" las estaciones de radio han querido imitar la tónica de dicho programa del cual nos referiremos con amplitud un poco más adelante.

Actualmente en las estaciones de radio que laboran en Villahermosa ya se ha comenzado a distinguir qué es un programa de comentarios y qué un programa de noticias, sin embargo la mayoría de los conductores combinan ambas actividades en la misma emisión.

En XEVA "La emisora del Hogar", los programas de comentarios o noticias son los siguientes:

-"Buenos días Tele Reportaje"

Conductor: MVZ Jesús Sibilla Oropeza

(Lunes a domingo de 6:30 a 7:00 a.m.)

- "Telerreportaje"

Conductor: MVZ Jesús Sibilla Oropeza
(Lunes a domingo de 7:00 a 8:30 a.m.)

- "Alma Ranchera"

Conductor: Lic. Sergio Raúl Sibilla Oropeza
(Lunes a domingo de 12:30 a 13:00 hrs.)

- "Noticias en flash"

Conductor: Lic. Sergio Raúl Sibilla Oropeza
(Lunes a Domingo de 13:00 a 13:30 hrs.)

- "Patrulla de medio día"

Conductor: Lic. José Rubén Ferrer Galguera
(Lunes a sábado de 13:35 a 14:30 hrs.)

- "Comentarios y noticias"

Conductores: Lic. Paulino Zapata Arias y Lic. Gaspar Santos Rodríguez.
(Lunes a sábado de 15 a 15:30 hrs.)

- "Dígalo de 5 a seis..."

Conductores: Lics. Dolores Gutiérrez Zurita y Gaspar Santos Rodríguez.
(Lunes a viernes de 17:30 a 18:00 hrs.)

- "Jueves en público". Conducen: Lorena Beauregard y Dolores Gutiérrez.
(Jueves de 17 a 19 hrs.)

- "Patrulla de Media noche"

Conductor Lic. José Rubén Ferrer Galguera

(De lunes a sábados de 20:00 a 21:00 Primera etapa y de 21:00 a 23:00 hrs. Segunda etapa).

En XEKV "Radio Sensación" la mayoría de los programas que se realizan en el giro de noticias o comentarios, salvo "Al Amanecer" se transmiten simultáneamente por XHLI 98.3.

- "Al Amanecer"

Conductores: Enrique Lodoza Muñiz, Melchor Huerta Martínez, Fernando Valdez y Rubén Arceo Pérez

(Lunes a sábado de 7:00 a 8:00 a.m.) Se transmite simultáneamente en XHJAP Digital 91, en XERTM Radio Variedades de Macuspana, Tabasco y en XEZQ de Huimanguillo, Tabasco.

- "Mi tierra"

Conductor - fundador: Lic. Jesús Torpey Andrade.

Conductor actual: Lic. Enrique Lodoza Muñiz.

(Lunes a Viernes de 12:00 a 12:30 hrs.)

- "El oído del mundo"

Conductores: Lics. Enrique Lodoza Gómez y Enrique Lodoza Muñiz.

(Lunes a viernes de 13:00 a 14:00 hrs.)

- "El programa de las Dos y Pico"

Conductor: Luis Illán Torralba.

(Lunes a sábado de 14:00 a 15 hrs.)

- "Nuestro Pueblo"

Conductor: Lic. Enrique Lodoza Muñiz.

(Lunes a sábado de 17 a 18 hrs.)

En XEVT "Stereorey" se transmiten programas:

- "Para empezar", (Transmitido desde la ciudad de México)

Conductores: Pedro Ferriz de Con, Alfredo Domínguez Muro, Víctor Calderón y Adriana Pérez Cañedo.

(Lunes a viernes de 7 a 10 hrs.)

- "La hora de Hilda"

Conductora: Hilda del Rosario de Gómez

(Lunes a viernes de 12 a 13 hrs.)

En XEHGR "Radio 6 20" los programas son:

- "Qué hacer"

Conductora: Mirna Leticia Hidalgo
(Lunes a viernes de 10 a 11:30 hrs.)

- "Cada día"

Conductora: Mirna Leticia Hidalgo y Marbella López
(Lunes a viernes de 13 a 14:30 hrs.)

- "Una Radiografía de Tabasco"

Conductora: Hilda del Rosario de Gómez
(Sábados de 9 a 12 hrs.)

En XHOP "Estereo Amistad" de Grupo ACIR:

- "Noticiero "Panorama"

Conductores: Felipe Jiménez Guichard y Ruth López Betanzos
(Lunes a viernes 12 a 12:30 hrs.)

En XHSAT "Radio ACIR":

- "Panorama" (Transmitido de la ciudad de México)

Conductores: Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero (cambiaron recientemente).
(Lunes a viernes de 7 a 11 hrs.)

- "Paradigmas"

Conductor: Lic. Antonio Nazar
(Martes y Jueves de 17 a 18 hrs.)

XERV "Radio Villa":

- "Enfoque"

Conductora: Laura Cristina Pérez
(Lunes a viernes de 6 a 6:30 hrs.)

XHJAP "Digital 91" de Organización OIR:

- "Al amanecer"

Conductores: Enrique Lodoza Muñiz, Melchor Huerta Martínez, Fernando Valdés y Rubén Arceo Pérez.

(Lunes a viernes de 7 a 9 hrs.)

"Al amanecer" se retransmite simultáneamente por XEKV "Radio Sensación" de Villahermosa, XERTM "Radio Variedades" en Macuspana, Tabasco y XEZQ de Huimanguilo, Tabasco.

Las estaciones XETAB "La Juvenil", XEVILL "Radio Felicidad", XHVB "Super Estéreo" y XEQQQ "Super Q" no transmiten programas de noticias o comentarios, sólo incluyen en su programación barras musicales y complacencias.

Y sin embargo ... existen los líderes

La mayoría de los programas mencionados en el apartado anterior además de contar con sus respectivos conductores, tienen uno o varios reporteros y colaboradores, por lo que el tráfico de opiniones se incrementa con creces.

Actualmente según apreciaciones en forma general y de acuerdo a las informaciones recabadas en las entrevistas con quienes tienen a su cargo las estaciones radiodifusoras de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, la edad del segmento de la población que escucha este tipo de programas fluctúa entre los 20 y 60 años y el nivel socioeconómico es el bajo y medio, es decir una cantidad considerable de la población que habita en la ciudad. (**)

En referencia a la opinión de los gerentes, directores y programadores de las estaciones de radio podemos observar que de la élite de conductores de programas de comentarios y noticias que se transmiten en dichas estaciones, son considerados de importancia: Jesús Sibilla Oropeza, Hilda del Rosario y Luis Illán Torralba, y en menor escala José Rubén Ferrer Galguera y Felipe Jiménez Guichard.

Por supuesto que no se descartan la labor que hacen Enrique Lodoza Gómez, Paulino Zapata Arias y Gaspar Santos, entre otros. El resto prácticamente son de reciente ingreso en la radio y no obstante su labor aún no existe una presencia en el gusto del público como para darles la categoría de Líder de opinión.

Como afirma Bearegard de los Santos "la radio es quizás el medio de comunicación de mayor penetración en el Estado; es y ha sido para Tabasco el de más tradición y para la gente del campo es de probada efectividad ya que presta un servicio social" (18).

Agrega que el fenómeno de la reorganización social que se vive en nuestro país y en este caso en Tabasco "... se refleja en la proliferación de distintas publicaciones, así como en el surgimiento de nuevos programas radiofónicos que buscan llenar algunos espacios vacíos de información que aún existen y que la prensa o la televisión no alcanzan a cubrir, ya que se controlan en ocasiones total o parcialmente".(18)

Opinan los líderes

Sería ciertamente interesante reunir la opinión en este trabajo de todos los personajes radiofónicos que con anterioridad hemos mencionado, sin embargo tal vez caeríamos en la misma línea de "tráfico de opiniones" que hemos criticado, por lo que solamente nos limitaremos a reproducir las entrevistas concertadas con los considerados como los más importantes.

HILDA DEL ROSARIO DE GOMEZ "La hora de Hilda" y "Radiografía de Tabasco"

P: ¿Cuáles son los programas en los que ha participado como titular?

R: En muchos, pero sin duda los más destacados han sido "Fricasé" que con ese nombre estuvo en el aire por 28 años en distintos medios (radio, televisión) el que ahora sigo guiando en RADIO 620 como "El programa de Hilda"; "Radiografía de Tabasco" programa en el que soy -una vez más- pionera ya que su duración es de cuatro horas consecutivas, tratando un solo tema vivienda, deporte, salud, comercio. He sido directora, conductora y productora de noticieros, programas musicales y de poesía. En fin, mi actividad es múltiple y sería punto menos que imposible enumerar los programas en los que he participado en esa calidad.

P: ¿En términos generales cual considera que es el nivel de la radio en Tabasco?

R: Alto. Los tabasqueños aprendimos a hacer radio y dimos vida propia. La prueba es que muchos hemos obtenido nuestros satisfactores económicos gracias al trabajo intenso el cual nos ha redituado.

P: ¿Considera que en Tabasco la radio ha contribuido a crear personajes y/o locutores populares?

R: Sí y hasta podría asegurar que muchos locutores de radio son inclusive más populares que los de la televisión local. El radio tiene un no sé qué de comodidad y es que solo basta oírlo mientras se realizan otras labores, mientras que para ver TV hay que inmovilizarse frente al aparato. Los locutores más conocidos son gente como Chucho Sibilla Zurita, ayer, hoy Chuy su hijo; Luis Illán, Pedro Romero, Carlos César Gil. Me asombra ver la penetración radiofónica gracias a la cual yo también gozo de ese aprecio y empieza a ubicarse así mi hija CLAUDIA CECILIA.

P: ¿Cómo influyen los locutores en la sociedad?

R: Bueno, yo mencionaría que en algunas formas, pero sin duda en el patrón alimenticio pues los animamos a comer aquello que propalamos con tanta convicción. Aunque la sociedad por ser tan dinámica y haber accedido a tantas cosas a veces se resiste a las tentaciones de los medios de comunicación y necesitan más a los locutores como anunciadores que como guías.

P: ¿En Tabasco existen líderes de opinión radiofónicos, y si los existen están conscientes de que lo son?

R: Son unos cuantos quizá no lleguen a cinco, pero quiero creer que sí están conscientes que lo son, ya que su responsabilidad por ello es muy grande.

P: ¿Existe censura y/o autocensura para los comentaristas radiofónicos en Tabasco?

R: Tiene que haber las limitaciones que establece la ley en la materia y el reglamento de radio,

televisión y cinematografía, independientemente que el Locutor Profesional siempre conoce la responsabilidad de manejar un medio que es concesionado y cuya propiedad está depositada en una empresa que confía en el conocimiento, la madurez y el buen sentido del locutor.

P: ¿Existe la libertad de expresión en el medio radiofónico de Tabasco?

R: Sí, dentro del orden que establece la ley que he mencionado y sobre todo en el buen gusto de quien conduce un programa de radio quien no debe exponer a la maledicencia ni el desprestigio de nadie. La libertad de expresar nuestras ideas y pensamientos, nuestro sentido de justicia y equidad puede permitirnos hacer denuncias señalar errores, pero de ninguna manera lesionar la dignidad ajena ni la propia.

P: ¿Qué debe ser un locutor? ¿Considera que la mayoría conoce la responsabilidad de hablar ante un micrófono?

R: Un locutor es alguien que tiene buena voz, que sabe expresarse con propiedad, que debe tener cultura, que debe seguir formándose todos los días, preparándose y aceptando sus errores y eliminándolos de su quehacer profesional. Los que no conocen esta responsabilidad de mejorar cada día podrán ser locutores pero no destacar en su medio, En cuanto a lo que deben conocer, si tienen una licencia, si forman parte del sindicato, siempre sabrán cuáles son las obligaciones que se deben cumplir.

P: Según su experiencia ¿cómo es el manejo del lenguaje radiofónico en nuestro estado o cómo debería ser?

R: El hecho de que el locutor tenga que copiar lo que ve en la televisión lo llega a errores garrafales en el manejo del lenguaje que no basta hablarse, hay que conocerlo. La cultura, el conocimiento del idioma castellano que es el que hablamos, no se compra por kilo en ninguna parte. A eso hay que anexar conocimientos de geografía de historia, de artes, de grandes escritores y pensadores, etc. etc. Por ello es fácil caer en torpezar como lo que le oímos decir a un comentarista nacional que no sabía que no existe el calificativo de "tritona" para referirse a una nadadora, a un comentarista local de la cadena ECO, que Tabasco está a orillas del Golfo de México, no del Océano Atlántico, etc. Yo me exijo mucho, pero -claro está- a veces no hay quien exija a los demás.

P: ¿Porqué considera que hay menos mujeres locutoras que se dediquen a conducir programas de interés social?

R: Porque para ser locutora a veces las empresas se interesan más en una cara bonita, un cuerpo escultural o unas buenas piernas, que una chica con emoción social, con deseos de contribuir a una causa digna. Las locutoras tienen que ser trabajadoras de la comunicación no modelos. Ellas no tienen la culpa, las empresas así lo exigen. Por otro lado hay chicas que no luchan por su superación o sólo quieren leer noticias o anunciar canciones y no hacer un trabajo de campo, lo que aunado a lo demás limita su participación independientemente que la mujer siempre tendrá su meta fundamental, casarse, tener hijos y cuidar de un hogar. Sin embargo vemos que aumentan las aspirantes, que no deben por cierto ser grillas de la política sino auténticas conductoras de programas de interés para la sociedad, que sepan que denunciar no es denostar, que el micrófono es un medio no un fin.

P: ¿Podría contarnos alguna anécdota que nos de cuenta de la penetración de su labor en la radio?

R: Tengo muchas, pero no hay duda que sobre todo me emociona ver que la gente nos reconoce solo por la voz, que tienen muy identificada la tonalidad de mi voz, que la sienten familiar y que Dios me ha dado la alegría de permitirme que yo la conserve. Ahora que mi hija se dedica a la radiodifusión, me llena de alegría oír que su voz se parece a la mía. Creo que en su voz -cuando yo no esté- seguiré viviendo para los que me oyeron y conocieron mi trabajo.

P: ¿Cuál cree que es el futuro de la radio en Tabasco?

R: Muy halagador. La radio es el medio de comunicación masiva por excelencia. La prueba es que hay muchas emisoras y hay solicitudes para varias más. Es además muy buen negocio y de una gran nobleza.

P: ¿Qué opina de las programaciones de la radio en general?

R: Que no llenan las necesidades del radio-escucha. Los criterios son tan dispares que por eso algunas emisoras solo tienen audiencia en determinados horarios. Es necesario que el público radio-oyente sea más participativo que no siga siendo solo receptor sino que se dinamice para que los radiodifusores entiendan que hay necesidad de cambios.

P: ¿Cómo calificaría la producción de radio que se hace en las emisoras de Villahermosa?

R: Como muy plana. Pero esto tiene un origen: que nadie quiere pagar el trabajo que hay que realizar para producir un programa, si a eso le agregamos que TODO MUNDO se siente productor de radio ya tendrá usted el panorama completo... Profesionalizar es la solución.

P: ¿De qué forma calificaría la labor que hace CORAT-Radio en relación con la radio comercial del Estado?

R: No me gusta mucho calificar el trabajo de la radio oficial porque su esquema es diferente a la radio comercial. Tal vez no pueden hacer lo que quisieran porque los apoyos económicos deben distribuirse de manera distinta que para la iniciativa privada. Creo que hacen lo suyo con honestidad y que pudieran hacer más si se viera desde otra óptica.

P: ¿Cuál es su opinión acerca de que la Secretaría de Educación Pública ya no exija un examen para los aspirantes a locutores?

R: No conozco la disposición; había entendido que eso era solo para los Licenciados en Ciencias de la Comunicación por tener toda una profesión que los avale, pero si es para todos no creo que sea un acierto, máxime cuando yo hice un examen que me dio la gran alegría de recibir el 20 de agosto de 1958 la licencia 4785-A, con la más alta calificación que entonces otorgaba la SCOP (Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas). Fue un reto pero al prepararme concienzudamente obtuve una gran satisfacción y el certificado de locución que me ha avalado durante 35 años.

LUIS ANTONIO ILLAN TORRALBA "El programa de las 2 y pico..."

No obstante los diversos intentos por entrevistar personalmente a Luis Illán Torralba, conductor de "El programa de las 2 y pico...", "Los copreros" y "Los cacaoteros" que se transmiten por XEKV Radio Sensación y XHLL 98.3 LI, de la cual es concesionario, resultaron infructuosos solo se pudo hacer contacto con el locutor en un tres ocasiones vía telefónica, no obstante la insistencia de quien esto escribe.

De antemano teníamos conocimiento de que Illán Torralba es un controvertido locutor y que no aceptaría ningún tipo de entrevista, sin embargo se dejó abierta la posibilidad de que sea realizada un poco más adelante. No obstante vertimos a continuación sus cortantes opiniones emitidas vía telefónica.

P: ¿Considera que en Tabasco existen líderes de opinión radiofónicos?

R: No hay líderes de opinión. Eso es muy subjetivo. El público escucha a quien quiere escuchar, las costureras, los banqueros escuchan lo que les interesa. Anteriormente hablaba comunicación, periodismo profundo, ahora... Por muchas situaciones me salí del sindicato de radio no concuerdo... Un líder puede ser uno del PRD, porque le promete una cosa a la gente que le sigue y es que uno escucha a quien le dice algo que a uno le interesa.

P: ¿Hay penetración de los locutores de radio en Tabasco?

R: Como le decía si a la gente le interesa lo que les digo pues me escucha si no no. A mí me llegan muchas cartas que a veces doy lectura en mi programa, y también me llegan cartas con mi nombre completo y que al empezar el texto de la carta me dicen "Estimado señor Luis Illán Torralba, programa Telerreportaje" y eso quiere decir que a veces la gente oye, pero no escucha. Háblenme a las seis de la tarde para seguir hablando..."

Con gusto, gracias.

A las seis de la tarde del mismo día:

P: ¿Buenas tardes, se encuentra el señor Luis Illán?

R: (Voz femenina) ¿De parte de quién?

-De Beatriz Sánchez Rosado.

-No, salió. Le puede hablar mañana como a las 11.

Como a las 11 del día siguiente...

P: ¿Buenos días, se encuentra el señor Luis Illán?

R: Él habla.

-Con relación a la entrevista que dejamos pendiente señor.

- Con todo gusto señorita pregúnteme lo que quiera.
- Preferiría verlo en persona o enviarle mis preguntas.
- Con mucho gusto pero en solo tengo unos minutos porque tengo que salir de viaje a la ciudad de México, regreso en un par de días y después me voy al Festival de Cannes.
- En verdad me gustaría que fuera en persona, no me agradaría que se me tomara con otra intención. El motivo de la entrevista es puramente académico.
- Entonces tendrá que ser hasta que regrese.
- Con gusto me comunicaré entonces. Le agradezco sus atenciones y de nuevo estaré molestándole.

Cuando calculamos que habían pasado suficientes días como para que ya hubiera regresado de "Cannes"...y con un 'plug' conectado en el teléfono por fin pudimos hacerle algunas preguntas un poco más seriamente:

¿Qué significa para usted la libertad de expresión?

Es la gran libertad que hay en México para poder decir lo que se quiere, pero en la actualidad se ha malinterpretado, ya no es libertad de expresión, sino injerencia en los asuntos que no competen al periodismo ni a la radio, sin ningún control, eso es lo que refiere al periodismo, pero yo no soy periodista, soy locutor.

¿Existen más limitaciones en la prensa escrita o en la radio para ejercer la libertad de expresión?

Tiene muchísimas más limitaciones la radio, en comparación con la prensa escrita, el periodista no tiene ninguna cortapisa, inclusive ni para sacar un permiso y publicar un periódico, como la serie de trámites y controles que debe superar quien quiera una concesión de radio.

Ello se debe a que el periodismo escrito es mucho más antiguo que la televisión y la radio, y a que la prensa es también más limitada en su penetración, porque no toda la gente tiene para comprar periódicos y sabe leer, mientras que para escuchar radio sólo es necesario entender el idioma español que todos hablamos.

Por ello los periodistas han hecho una división y yo estoy de acuerdo con ellos, de que, la radio es la noticia de inmediato, la televisión la imagen y que la prensa escrita es la notaría de la historia.

¿Qué opina de las nuevas disposiciones del Código Penal en Tabasco en lo que se refiere al ejercicio de la libertad de expresión?

Es cosa de discutirse, en realidad hay una libertad absoluta en cuanto a la prensa escrita, pero don Benito Juárez decía "el respeto al derecho ajeno es la paz", es decir la libertad de usted como periodista o la mía como comunicador llega hasta donde empieza el derecho de los demás.

Tanto en el trabajo periodístico como en la radio, se ha llegado al límite máximo, en donde existe gente eminentemente honesta y funcional en la sociedad, pero hay otra que se ha dedicado a la extorsión, al chantaje para "chayotear", como se dice entre los periodistas, o la "payola", como se llama en la radio a los que se dedican a lo mismo, es decir a visitar a funcionarios so pena de desprestigiarlos si no dan dinero. Esa es la cruda realidad.

¿Qué opina usted acerca de reglamentar nuevamente el derecho a la información?

En el caso de la radio y la televisión ya existe, está perfectamente bien delineado, lo que pasa es que las autoridades han sido tolerantes, como consecuencia de la apertura de la libertad de expresión que existe.

Yo siempre he criticado en cualquier país civilizado del mundo, una persona es honesta hasta que se muestre que es sinvergüenza, en cambio en el nuestro es sinvergüenza hasta que se compruebe que es honesta, y eso es injusto, porque los demás no tienen los medios para demostrarlo, nosotros sí.

Por ello creo que debe hacer una reglamentación, tanto para el uso del micrófono, de la imagen de la televisión como para periódicos y revistas, pero debe ser parejo, porque sería ilógico que a un pobre periodista que hace sus piniños en un periodiquito de una página se le metiera a la cárcel, mientras que hay gente que hace los grandes negocios y extorsiones y que son intocables.

¿Alguna vez le ha sido coartada su libertad de expresión?

En muchas ocasiones, en grande como en cuatro, pequeñas unas cien.

Le dicen que tiene la libertad para decir todo lo que quiera, pero le cortan todos los medios,

ese es el modo de coartar aquí el derecho de decir cosas. Sin embargo siempre hay un retorno, en México los males y grandes oportunidades siempre son sexenales, esa es la ventaja.

¿Por qué se salió de la XEVA?

Porque atacué al obispo (Rafael García González) y el dueño es eminentemente católico. Me cortó dos veces el programa, la segunda ocho días, me pareció demasiado pesado, porque no soy payaso de nadie, mis convicciones son absolutas. El tuvo miedo a sus convicciones y yo tengo las mías, juarista desde antes que naciera, porque mi abuelo se fue con Juárez a Chihuahua, soy juarista absoluto, no de medias tintas, Desde mi abuelo nadie ha chaquetado en la familia, seguimos siendo liberales.

Fue un enfrentamiento de convicciones, pero nos despedimos de una manera muy profesional, ni peleamos, ni nos insultamos.

JOSE RUBEN FERRER

“Patrulla de media noche” y “Patrulla de medio día”

¿Qué significa la libertad de expresión para usted?

Dar información a la sociedad para que mejores sus condiciones de vida, de ser, para que pueda encontrar caminos que le permitan alcanzar estadios superiores. Pero ese es un ideal... Lo importante para mí de la libertad de expresión en cualquiera de los medios de información es reflejar el sentir de la sociedad, hacer valer para los ciudadanos los artículos constitucionales sexto y séptimo, aunque también estoy convencido de que ese derecho es también para que los comunicadores asumamos la responsabilidad de manejarnos con una ética para ejercerla, evitar caer en la mentira para difamar.

Los comunicadores o periodistas deben ir siempre atrás de la noticia, buscando contundentemente pruebas, evitar caer en falacias.

¿Existen más limitaciones en la prensa escrita o en la radio para ejercer la libertad de expresión?

Hay más limitaciones en la radio que en la prensa escrita, aunque ahí se ejerce con mayor valentía, con mayor precisión. Las limitaciones en la radio se deben creo a que llega a un mayor número de personas que no necesitan saber leer para enterarse, como el caso de los periódicos.

Existe el peligro de que la radio haga mucho daño si se le utiliza sin juicio y sin criterio, sin conocimiento y sentido profesional, por eso las autoridades han tenido mucho juicio para reglamentar lo que se transmite por ese medio. A nosotros nos rigen la Ley de Comunicaciones, reglamentos de la Secretaría de Gobernación y de Educación Pública, que interviene en el manejo del idioma, para que no 'caigamos' en barbarismos o anglicismos, cuidando el estilo de vida y la cultura de los mexicanos.

La radio es muy difícil hay que ser muy cuidadoso, primero por el tremendo público al que llegamos... entonces lo que digamos debe hacerse con mucho profesionalismo.

Es necesaria una gran serenidad, tener la cabeza lo más fría posible, los pies lo más sentados en la tierra y el corazón en su lugar, y aceptar que en un momento dado, que puede venir un requerimiento porque no supo respetar las leyes, que para este medio son muy precisas.

Tiene razón el gobierno de cuidar que los medios de comunicación sean bien utilizados, todos, nosotros mismos, a los que nos gusta leer, somos bombardeados permanentemente por una serie de ideas que al transmitirse a gente sin criterio definido, establecido en su entorno social, provoque el rompimiento de nuestras tradiciones, nuestra cultura.

¿Alguna vez le ha sido coartada su libertad de expresión?

Nunca directamente. Hemos sido respetuosos, las personas que hemos sido cuestionadas en mi programa, políticos, funcionarios saben que lo he hecho dentro de una ética profesional sin inventar, soy respetuoso del derecho de los demás, ahí es donde entra ese valor ético que debemos cuidar los informadores.

Nunca he sido impedido para expresarme aunque sí he sufrido el bloqueo telefónico intencionado, la última vez, durante el movimiento estudiantil por el aumento en el precio del transporte, mi protesta quedó grabada seguramente en las grabadoras que existen de control.

Es una medida que pretende evitar la exacerbación de las pasiones, pero resulta contraproducente porque ya somos un pueblo maduro. No quiero involucrar a nadie, todo mundo sabe que

hay mecanismos para espiar por teléfono y bloquear, nunca me he preocupado por saber cuales son esos mecanismos que se utilizan para hacerlo, pero si existen y esos señores están pisoteando la Constitución y atentando contra las vías de comunicación.

FELIPE JIMENEZ GUICHARD **"Informativo Panorama"**

¿Qué significa la libertad de expresión para usted?

Significa que afortunadamente tenemos la oportunidad que nos dan las leyes para expresarnos libremente ante los diferentes medios de comunicación que tenemos en Tabasco, tanto en la prensa escrita como la radio y la televisión, siempre y cuando no confundamos lo que es libertinaje y libertad.

¿Existen más limitaciones en la prensa o en la radio para ejercer la libertad de expresión?

No es que haya más limitaciones, nos regimos a través de la Ley de Comunicación, porque es diferente el manejo de la información en la radio que en la prensa, por ejemplo no podemos decir palabras obscenas, no debemos utilizar los medios de manera agresiva, es otro tipo de manejo que se da a la noticia.

La Ley nos protege siempre y cuando la acatemos, nos da libertad de expresión si la respetamos. Yo siento que la libertad es la misma pero que se utiliza otro lenguaje y se enfoca diferente la noticia.

¿Alguna vez le ha sido coartada su libertad de expresión?

Jamás, llevo 24 años como locutor y en la información. Quizá porque me he sabido manejar.

TELERREPORTAJE

Para todo aquel tabasqueño o fuereño que haya radicado en Tabasco por algún tiempo considerable no es desconocida la labor que lleva a cabo un programa radiofónico que se ha ganado el cariño y también aunque en pocas ocasiones la antipatía de quienes lo escuchan. "Telerreportaje" ya es tradición en Tabasco fue casi por casualidad que nació este programa ya que platica don Jesús Nazar (pionero de la radio) que "estando parados (él y Jesús Sibilla Zurita) fuera de la radiodifusora (XEVT), se les acercó una persona y les preguntó que cómo le hacía para avisar a los familiares de un enfermo que tenía y se inició así quizás sin concebir en ese momento la enorme magnitud del servicio que se iba a prestar posteriormente". (19)

"Telerreportaje" nació el 22 de septiembre de 1958, la idea de era que los colaboradores se reportaran vía telefónica con el conductor. Los primeros participantes fueron Don Luis C. Marquez, Director del Diario de Tabasco, Jesús Nazar Jaidar "El mago"; Mario N. Madera, Deyanira Malpica de Villegas, Antonio Reyes Zurita, Hugo Somellera Romero, Oscar Bocanegra, Jesús Torpey Andrade, Hilda del Rosario de Gómez y Jorge González Vargas, entre otros. Con el tiempo y por diversas contingencias se fueron abandonando los reportajes telefónicos y casi se suprimió, como consecuencia de una entrevista que el Lic. Manuel Antonio Romero (a) "Gastón Lafarga" quien comenzó a morir debido a un infarto que padeció cuando se reportaba con el Lic. Sibilla Zurita.

Cuando "Telerreportaje" entró al aire, en Tabasco todavía no había televisión, no se contaba con teletipo ni telex, terminaba su mandato presidencial don Adolfo Ruiz Cortines y era Gobernador del Estado de Tabasco el General de División Don Miguel Orrico de los Llanos. En ese año la población tabasqueña era de 450 mil habitantes, el presupuesto anual no llegaba a los 30 millones de pesos y recién se había inaugurado la Carretera del Golfo, que une a la ciudad de Villahermosa con el resto de la República, el Museo de La Venta, el Centro de Salud y el Mercado Gregorio Méndez. Todavía no existían el malecón, el mercado José María Pino Suárez (hoy el más grande y conflictivo de Villahermosa), ni la Zona Universitaria, el Casino del Pueblo, ni el Cine "Tabasco". Tampoco se había iniciado la construcción de la catedral. El cambio era de 12.50 por dólar y aún circulaban monedas de plata de 5 y 10 pesos.

¿Quién es Sibilla Zurita?

El fundador de "Telerreportaje" fue el Lic. Jesús Antonio Sibilla Zurita, originario de Jalapa, Tabasco, hizo sus estudios primarios, secundarios y el primer año de preparatoria en la ciudad de Villahermosa, Tabasco. Continuó su educación media superior en la Escuela Nacional Preparatoria en el Distrito Federal y realizó sus estudios profesionales en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México en la generación 1940-1944.

Durante el Gobierno del Lic. Francisco J. Santamaría (1947-1952) se trasladó a Villahermosa donde presta sus servicios en la Delegación del Ministerio Público, posteriormente es elegido diputado local por los municipios de Jalapa y Tacotalpa, al terminar esta representación se desempeña como Secretario del H. Ayuntamiento del Centro.

Se inicia en la radiodifusión en la XEWM con diversos programas musicales y la primera columna radiofónica que se emitía en forma festiva de sociales y que llevó por nombre "Tom Collinadas". Luego fundó un programa de carácter informativo "Zarape de América, Arco iris del mundo".

"... también es pueblo"

Posteriormente llega "Telerreportaje" que más que un noticiero se convirtió en un segmento de servicio social y tribuna del pueblo ya que hay quienes lo han calificado como "medio de difusión masivo de denuncia, de planteamientos, de sugerencias y de diálogo. Para las noticias nacionales e internacionales Sibilla Zurita utilizaba, en un principio, los diarios nacionales. En cuanto a los servicios sociales son innumerables los que se han leído diariamente casi desde el inicio hasta 35 años después, aún con toda la modernidad que ha dado Teléfonos de México al incorporar a la red de telefonía aún a las comunidades más alejadas de las cabeceras municipales. Mensajes como "que preparen la casa porque el enfermo falleció, fue un paquetito azul, van a operar al enfermo, que traigan dinero porque no tienen para la medicina, que anoche robaron en su casa, que se necesita sangre, que está internado en la Cruz Roja... llamados, avisos, reportes, quejas, opiniones; que hacer cotidiano de cada día, pan de todos los días, convivir con la tristeza y con la alegría atender al débil y al poderoso. Telerreportaje es un gran porcentaje de servicio social, también es información". (20)

Sibilla Zurita creó también el programa "Telas Cabal" que duraba 15 minutos antes que iniciara "Telerreportaje", es decir a las 6:45 a.m., luego ocupó su lugar "Buenos días Telerreportaje" que se creó para comenzar a las 6:30 a.m. Al medio día "Alma Ranchera" un programa con servicio social y canciones mexicanas de 12 a 12:30 a.m. y después "Noticias en flash" que como reza su lema fue "El primer noticiero de medio día en el sureste de México". Todos estos programas siguen vigentes en la actualidad, ahora son transmitidos por los hijos del extinto Lic. Jesús Antonio Sibilla Zurita, Chuy y Sergio.

Jesús Antonio Sibilla Oropeza o Chuy Sibilla, tomó las riendas de "Telerreportaje" al fallecer su padre el 2 de julio de 1989. A la fecha él ha continuado con la labor que desempeñaba Sibilla Zurita. Sergio Raúl Sibilla Oropeza actualmente dirige "Alma Ranchera" y "Noticias en flash".

"Telerreportaje" siempre ha sido controversia en la radiodifusión estatal. La penetración del programa y sus consecuencias son materia para varias y bien fundamentadas investigaciones en el área de la comunicación. Relata el periodista Jesús Martínez Velázquez en su anecdótico libro "Jesús Antonio Sibilla Zurita y Telerreportaje" que "estando yo trabajando en la XEVT, en la F.M. de Tabasco o en el canal 9 recibí telefonemas que me decían 'Señor quiero un Telerreportaje' no me decían quiero un servicio social sino 'quiero un Telerportaje". (21)

Comunicando a pueblo y gobierno

La audiencia, desde sus inicios fue tal que se dice que el Lic. Carlos Alberto Madrazo Becerra, Gobernador del Estado en el periodo 1959-1964, en reiteradas ocasiones expresó al Lic. Sibilla Zurita, que no se imaginaba las situaciones que había resuelto al enterarse de ellas en "Telerreportaje". Otro Gobernador que siempre atendió las peticiones y denuncias a través de

"Telerreportaje" fue el Ing. Leandro Roviroza Wade (1977-1982), aunque se sabe que de alguna manera todos los mandatarios han tenido qué ver con este singular programa.

No solamente los gobernadores, políticos o dirigentes sindicales han formado parte de la historia de "Telerreportaje", también dirigentes eclesiásticos como Don Rafael García González, Obispo de Tabasco hasta 1992, quien casi a su llegada a Villahermosa se dio "cuenta de que el mejor programa para poder llegar a sus feligreses era ¡Telerreportaje!... el párroco de la iglesia de la colonia López Mateos, el Padre Felipe, le recriminaba en confianza al Obispo que no visitaba mucho las comunidades, sino que lo hacía a través de Telerreportaje". (22)

En ocasión del tercer aniversario del fallecimiento del creador de "Telerreportaje", el 2 de julio de 1992, la fundación que lleva su nombre realizó un evento en el Auditorio de la Biblioteca "José María Pino Suárez". El acto fue transmitido por control remoto a través de la XEVA en el espacio del programa "Nuestro Pueblo" que dirigía el Lic. Jesús Torpey Andrade, quien entrevistó al Gobernador Lic. Manuel Gurría Ordóñez.

El mandatario dijo "Siempre he respetado a Chucho Sibilla porque fue un tabasqueño ejemplar, trabajó con un gran profesionalismo, con una gran lealtad a los intereses del Estado, estuvo siempre consciente de la responsabilidad que representaba informar diariamente a Tabasco desde Telerreportaje". (23)

Homenajeado por el Congreso tabasqueño

El 22 de septiembre de 1992 sendas notas aparecieron en los diarios locales. Algunas de las cabezas decían: "Legisladores reconocen la labor de Jesús Antonio Sibilla Zurita. Entregan la Medalla 'José María Pino Suárez' al extinto comunicador"; "Aprobación unánime en el Congreso. Entregarán la presea "José María Pino Suárez" al extinto Sibilla Zurita", entre otras.

Así tanto el PRI como el PRD, fracciones mayoritarias en la cámara señalaron su aprobación por reconocer a quien calificaron de "apóstol de la comunicación, orientador analítico, crítico y narrador positivo" decía Fernando Emilio Priego Deyá Diputado por el Partido Revolucionario Institucional. Por su parte el perredista Alberto Pérez Mendoza apuntaba "él siempre y sin rodeos dio a conocer de manera permanente y oportuna su militancia en el Partido Revolucionario Institucional; sin embargo, su medio de comunicación jamás lo supeditó a intereses de los políticos y a los vaivenes, pues siempre se comportó de manera imparcial... por lo que consideramos que éste reconocimiento no solamente debe ser a su limpia y elevada labor social desarrollada, por considerar la herencia que nos está legando con su programa radiofónico, que además de brindar un invaluable medio de servicio social, también continúa ejerciendo un periodismo imparcial, un periodismo en beneficio de las mejores causas del pueblo, como en su momento lo hicieron Francisco Zarco, los Hermanos Flores Magón y recientemente Manuel Buendía". (24)

Es importante señalar que el 14 de enero de 1986 (durante la gestión del Lic. Enrique González Pedrero), el H. Congreso del Estado de Tabasco emitió el decreto número 0454, por medio del cual se creó el premio "Lic. José María Pino Suárez", presea que se entregaría en reconocimiento a los hombres o mujeres mexicanos, que por sus hechos, su conducta ejemplar, su aportación a la ciencia, la cultura, las relaciones humanas, al arte o al civismo, se hubieran distinguido en grado eminente al servicio del Estado, la Patria o la humanidad. La primera vez, en 1986, la presea fue entregada en la ciudad de México al también ya desaparecido periodista de trayectoria nacional José Pagés Llergo, fundador de la revista Siempre. Después sólo se ha entregado a Jesús Antonio Sibilla Zurita en ceremonia post mortem.

La ceremonia

El 25 de noviembre de 1992 a las 10:30 hrs. el recinto del Congreso estaba listo para la magna ceremonia. Minutos después arribaban a la sala la familia del homenajeado acompañados por el gobernador Lic. Manuel Gurría Ordóñez, la presidenta del Tribunal Superior de Justicia Lic. Guadalupe Cano de Ocampo y la comisión especial del Congreso para recepciones. La ceremonia comenzó con la intervención del Diputado Emilio Dupeyron Salazar quien expuso cómo Jesús Sibilla Zurita se había hecho acreedor a la presea. Acto seguido el Diputado Emilio Priego Deyá

hacia una semblanza del locutor. Posteriormente el Gobernador entregaba a la señora Leticia Oropeza viuda de Sibilla la preseña "José María Pino Suárez" y un diploma. La familia entera estaba presente, los hijos del homenajeado: Chuy, Sergio, Raúl, Leticia y Emmanuel. Posteriormente Chuy Sibilla subió a la tribuna del Congreso y pronunció un discurso en agradecimiento al homenaje a su padre.

No todo es color de rosa

No obstante las múltiples muestras de afecto a quien se le ha dado en llamar como "Padre del periodismo radiofónico tabasqueño", también hay críticas. Algunos, inclusive radiodifusores locales han dicho que "es un fenómeno... pero yo sí lo tumbo" y nada. Algunas de las cadenas radiofónicas que operan en la ciudad han transmitido programas conducidos por reconocidos periodistas como Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero, Pedro Ferriz de Con o inclusive el festivo Juan Calderón, sin embargo aunque hay quienes los escuchan, la "estrella" sigue siendo "Telerreportaje" aunque haya cambiado de conductor. De alguna manera todo quedó en familia, inclusive el timbre de voz de Chuy es muy semejante al de su padre y todavía hay quien le dice "Sibilla Zurita".

Otras personas critican al fundador del programa apodándole "Sibilla si grita" debido al énfasis con que leía sus notas o la entonación de sus palabras. Algunos más, sin confirmar, aseguran que su fortuna la hizo porque a los "pobres campesinos que venían de las rancherías les exigía frutas, pavos, gallinas, huevos o inclusive becerros para transmitirles sus llamados", aunque nunca nadie ha corroborado nada y aunque Chuy Sibilla sea ahora uno de los principales accionistas de franquicias como "Kentucky Fried Chicken" y el video club "Block Buster".

Y sin embargo hay credibilidad

La penetración de los programas del Lic. Sibilla Zurita fue sido ganada a base de credibilidad, expresa Martínez Velázquez, por eso lo que más le disgustaba al locutor era que engañaran al auditorio de sus programas a través de las cartas que leía en "Telerreportaje", ya que en varias ocasiones se dieron casos de que avisaban de que alguien había fallecido sin ser cierto sobre todo para los días 28 de diciembre "Día de los santos inocentes". Comenta que "esto sí lo sacaba de quicio, así que cuando se enteraba, sumamente disgustado aclaraba la noticia en sus programas". (25)

Honor a quien

Sin embargo por lo todo lo anterior y por muchas más anécdotas y situaciones Sibilla Zurita se volvió leyenda en Tabasco, a tal grado que el 21 de septiembre de 1993, día en que "Telerreportaje" cumplió 35 años al aire, Chuy Sibilla develó un busto en memoria del hijo predilecto de Jalapa, Tabasco, mismo que se encuentra ubicado a la salida de la ciudad de Jalapa, Tabasco, en el cruce de las carreteras que conducen a Macuspana y a Tacotalpa.

El busto está esculpido en bronce, mide casi un metro de altura y está asentado sobre una base de cemento rústico. Al frente se inscribe en forma de óvalo con letras esculpidas en tono azul rey "Buenos días Tabasco", la frase con la que él siempre iniciaba su programa, más abajo una pequeña placa que dice "De Jalapa para su hijo predilecto, licenciado Jesús Antonio Sibilla Zurita, 1922-1989, porque Telerreportaje también es Pueblo". Colocado en una pequeña plazuela, adornada en sus laterales con plantas de la región y a su espalda una pequeña fuente, la obra tuvo un costo de 86 mil 861 nuevos pesos y fue construida mediante una colecta del pueblo.

Actualmente Chuy quien ha tomado las riendas del programa radiofónico más escuchado en Tabasco se ha convertido también en una de las figuras del medio. "Telerreportaje", tribuna del pueblo tiene como conductor a un joven líder de opinión, rango que prácticamente heredó de su padre.

Hoy Chuy, como le conoce el pueblo, es muy escrupuloso con el manejo de las noticias, de

las informaciones y de las denuncias que transmite a través del programa, es por eso que no acepta entrevistas periodísticas ni de ninguna otra índole, sin embargo gracias a haber estudiado en la misma preparatoria y a tener amigos comunes. Chuy aceptó una entrevista no sin antes corroborar que se hacía para una investigación.

JESUS ANTONIO SIBILLA OROPEZA **“Buenos días Telerreportaje” y “Telerreportaje”**

¿En términos generales cuál considera que es el nivel de la radio en Tabasco?

Si es comparado con el resto del país no se... No he escuchado la radio que se hace en otros lados. Claro que he salido pero cuando salgo no escucho radio.

¿La radio en Tabasco ha contribuido a crear personajes y/o locutores populares?

Sí definitivamente creo que las gentes más populares que hay en Tabasco son surgidas precisamente de la locución radial. Luis Illán, Hilda del Rosario, Deyanira Malpica, Sibilla Zurita, Manuel López Ochoa, Carlos César Gil. Sí hay muchos que se han convertido en personajes a raíz de su actuación en la radio.

¿Cómo considera que influyen los locutores en la sociedad?

Hablar de los locutores en general es muy extenso. Hay locutores que se dedican a la cabina, a dar la hora y anunciar la canción, a dar ánimo. Está también el conductor de programas sociales, culturales, de canciones que también tienen su contribución. En cuanto al locutor de noticias hay el clásico lector de noticias que no aporta nada, y está el locutor que tiene criterio, que no puede dejar pasar una noticia sin hacer el comentario. Está el locutor que dirige su propio programa. De éstos sus aportaciones y su responsabilidad son más grandes.

¿Considera que en Tabasco existen líderes de opinión radiofónicos, usted se considera uno de ellos?

Bueno eso de que si yo me considero a ustedes les toca decirlo. Yo considero líder de opinión a Carlos César Gil (conductor del program “Mi rancho el Porvenir”), a José Rubén Ferrer. A todos mis compañeros de XEVA. Realmente escucho muy poco radio que no sea XEVA. Además yo creo que lo mejor en radio lo estamos haciendo nosotros.

¿Existe censura y/o autocensura para los locutores y comentaristas radiofónicos de Tabasco?

La censura depende de lo que te dejes. Si se te acercan una vez, te coquetean, te dejas coquetear, entonces la censura va a ser vía línea (orden), en buen plan. Depende de quien esté al frente. También hay autocensura que es la que padecemos la mayoría.

A mí se me han acercado en muchas ocasiones a sugerirme que diga o deje de decir algo y yo he contestado siempre lo que yo he creído. De hecho no permito que me digan qué es lo que debo hacer. Sí hay autocensura, pero cada vez menos de parte de las gentes que queremos hacer de nuestra patria algo mejor. Cada vez la hay menos, claro la responsabilidad es más grande pero definitivamente hay una necesidad muy grande de ser, hacer y decir. La gente está abriendo los ojos ante muchas cosas, ante los cambios, y uno tiene que ser quien ayude a ese cambio. Siempre tratando que todo esto no vaya a incitar ni a la violencia ni a actos que puedan serlo. Pero uno no puede dejar de decir la verdad.

¿Existe la libertad de expresión en el medio radiofónico de Tabasco?

A mí honestamente nadie me ha pasado una “línea”, o una orden. En dos o tres ocasiones se me han acercado a sugerirme o a decirme bájale o ten cuidado porque escuché tal cosa. En una ocasión un encumbrado político se acercó con una maleta llena de dinero sin decirme porqué y claro que se la regresé de no muy buena manera. Yo creo que si hay un culpable de que no exista libertad de expresión es de los que manejan los medios de comunicación, llámese prensa, radio, televisión. Los culpables son quienes se han dejado comprar o cambiar su criterio por dinero o por poder.

¿Qué debe ser un locutor. Considera que la mayoría conoce la responsabilidad que se adquiere al hablar a través de un micrófono?

Yo jamás he estudiado comunicación. Yo no se ni un sólo término ni nada de estas cosas. Llegué totalmente en forma accidental a la radio. Yo no se una palabra de radio, pero creo que el locutor debe ser en términos muy generales aquel que comunica y hay como te decía muchas

clases de locutores y dependiendo a lo que se dedique el locutor tendrá una misión específica. Que si se conoce la responsabilidad... el problema es que no la conocen. Creo que si cada quien que agarra un micrófono tuviera la idea de lo grave, del compromiso que contrae uno, estaríamos viviendo en otro mundo. Mucha gente toma el micrófono por gusto, pero son pocos los que lo toman realmente por servir, ayudar, comunicar, orientar, decir la verdad, de ser profeta, entendiendo como profeta al que anuncia y denuncia. Desgraciadamente yo creo que la mayoría no conoce su responsabilidad.

Platíquenos alguna anécdota que nos muestre la penetración de su labor en radio.

Hay muchas cosas, por ejemplo sabemos que los de Gobernación tienen grabados todos los programas, y con respecto a la gente pues han habido casos de personas que tenían 10 años de no haber visto a su familia y por un llamado en Telerreportaje la encontró. Otro más reciente fue de un niño que pidió a los Santos Reyes, a través de Telerreportaje una televisión, y le trajeron como 8. Que se repartieron a otros niños, pero a la hora de la repartición ya eran como 300 niños que pedían televisiones.

Una vez, cuando todavía estaba mi padre, recuerdo que cuando las inundaciones venía "la palotada" bajando y los puentes se iban a destruir, así que mi papá hizo un llamado a los pescadores y a toda la gente que tuviera un cayuco, y mientras el gobierno no sabía qué hacer, entre toda la gente empezó a jalar "la palotada" y se salvaron los puentes. Cuando la erupción del Chichonal mucha gente no localizaba a sus familiares porque algunos estaban en un refugio y los demás en otro y por medio del programa se localizaron. También han sido anécdotas que hemos dado noticias muy importantes y exclusivas.

¿Cuál cree que es el futuro de la radio en Tabasco?

No se bien como andan los demás, pero siento que quien está haciendo el esfuerzo es XEVA. Todos los programas de XEVA se hacen aquí, solamente hay uno de noticias deportivas, además de "La Tremenda corte", la radionovela "Porfirio Cadena" y otra, de allí en fuera desde las 4 de la mañana, hasta las 12 de la noche son programas hechos por gente tabasqueña. Yo creo que si las otras estaciones de radio quieren hacer algo se tendrá que hacer aquí y no seguir importando programas de noticias, de concurso que vienen de la capital. Porque mucha gente me dice que para ellos es más importante que le informen acerca del "plantón" que hay en Plaza de Armas a que les digan que están bombardeando Sarajevo. Claro que hay que buscar balances pero para eso están las agencias informativas.

¿Cuáles son los objetivos generales de Telerreportaje?

Servir a la gente, al pueblo, a quien más lo necesite. Enlazar, comunicar, unir, servir, despertar conciencias, denuncias, colaborar en la construcción del estado. Hay ocasiones que en el programa no se pasa una sola noticia porque se dan servicios, pero hay que balancearlo. Todos tienen que encontrar algo que les haga sintonizarte.

¿Aproximadamente cuantos servicios se proporcionan diariamente?

Yo atiende en la mañana, de las 6 y media, hasta las 9, cerca de unos 350 ó 400, y al medio día Sergio, como el tiene una hora, atiende como unos 80 ó 100, inclusive hasta 120. Es decir que prácticamente se están sirviendo a unas 500 personas diarias, aunque a veces un reporte es para toda una comunidad.

¿Cuáles son los lineamientos noticiosos que se sigue en Telerreportaje?

Decir antes que nada la verdad. Si Telerreportaje ha significado algo es porque creen en lo que se dice ahí. Entonces tienes primero que nada informar la verdad. Que lo que se diga sea la verdad. En segundo término que lo que se diga esté balanceado, que no esté ni de una ni de otra parte. Si dices algo de una parte, la otra tendrá derecho a la réplica, a la aclaración, incluso yo mismo busco o trato de buscarla. Esto en cuanto a la carta o al reporte, pero en cuanto a la noticia y a la cuestión partidista igual, se trata de que cada partido tenga su espacio. Que sea de la forma más pareja aunque algunos tienen mucha más gente y otros menos. Cada quien tiene derecho a expresar lo que cree, lo que piensa. Claro que hay que evitar la violencia o la exhortación a la violencia y a cualquier tipo de acción que desestabilice, aunque uno no puede dejar de informar acerca de lo que está sucediendo y de cuáles son los ideales y objetivos de determinado grupo o partido.

Al escoger las noticias que se transmiten por Telerreportaje, trato de ver qué es lo que puede interesarle más a la gente. Lo que más llama la atención y lo que más puede educar. Sobre todo pensando como tabasqueño y como parte del sureste y desde luego primero ver el ámbito local y

nacional. Aparte busco la noticia, tengo diferentes contactos y gentes con las que sostengo alguna relación y que gracias a estos contactos puedo obtener alguna información. Con las entrevistas también trato de ser muy selectivo e imparcial a la hora de entrevistar. Hablando de la cuestión partidista, no porque sea del partido oficial voy a tenderle la mano y aquel porque es de la oposición lo voy a echar, pero si trato de ser muy objetivo.

Pregunto lo que creo que a la gente le interesa, independientemente de eso la gente se apunta y por medio del teléfono comienza a hacer preguntas. Es peligroso trabajar con teléfono abierto aunque en el programa trato de que quien hable, o quien participe esté bien identificado, pero a veces nos pasa la rata por los ojos.

¿Cuáles son los planes a futuro que tiene para Telerreportaje?

Seguir trabajando igual, continuar modernizando el equipo. Incorporar servicios noticias por vía satélite. Seguir consiguiendo la noticia. Antes mi papá tenía un reportero, ahora hay varios, aunque el mejor reportero es la gente que habla y te dice que está pasando. En fin seguir trabajando duro para continuar sirviendo.

Con defectos... pero funcionan

No podemos dejar de comentar que la gran mayoría de los programas que se difunden en las estaciones de radio de Villahermosa, Tabasco, en los que se emiten opiniones cuentan con auditorio. Algunos más como el caso de "Telerreportaje" y otros menos como "Al amanecer", pero todos son escuchados por la población, la prueba está en que los comerciales o 'spots' publicitarios que se programan durante los segmentos mencionados tienen tarifas especiales. Solo por citar un ejemplo en "Telerreportaje", que no incluye comerciales grabados sino que el propio locutor que labora con Chuy Sibilla lee (con velocidad sorprendente y a veces con una dicción que deja mucho que desear), se cotizan entre 40 y 80 nuevos pesos más IVA cada uno, cuando los comerciales de 20 segundos (aproximadamente lo que dura uno leído en Telerreportaje) de una estación como la XEVB Super Estereo es de 20 nuevos pesos con IVA incluido.

Así pues que este tipo de radiodifusión sin duda ha cobrado suma importancia social y comercial, y es diferente a la que se realiza en las grandes urbes como el Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey e incluso Veracruz. Aquí hay una mayor identificación, existe una "cercanía entre emisor y receptores, en gran medida se debe al tamaño de las diferentes ciudades. La población rural acostumbra usar la radio regional como "teléfono" para mandar recados y saludos a parientes y amigos, así como para promover kermesses, fiestas religiosas y todo tipo de festejos". (26)

En cuanto a los líderes de opinión la audiencia, llámese campesinos, obreros, sindicatos, agrupaciones de cualquier índole, políticos, servidores públicos, gobernantes y ciudadanos comunes, los tienen identificados, baste decir que en nuestra ciudad cuando se habla de Sibilla, Illán Torralba o Hilda del Rosario, todos saben que se está hablando de locutores de radio. Por su parte ellos saben que desde su tribuna (programas) conocen la importancia de su posición dentro de la sociedad, existe una conciencia de su posición como líderes, aunque ninguno se autonombra de tal forma, y por lo tanto sabe de su responsabilidad por transmitir a través de sus programas temas de interés para la población. Cada quien tiene una personalidad diferente, Hilda del Rosario es quizá la más analítica, la más diplomática; Luis Illán Torralba el más agresivo e incisivo y Chuy Sibilla el más "populachero", el más identificado por el pueblo, sin embargo todos tienen algo en común, a la par de realizar una radiodifusión de servicios han comercializado sus segmentos y han hecho de su actividad su modus vivendi, aunque cada uno tenga otras ocupaciones: Hilda del Rosario es Juez del Registro Civil No. 2 de Villahermosa, Tabasco; Chuy Sibilla es accionista de franquicias y administra sus ranchos, y Luis Illán administra su radiodifusora.

El futuro de los líderes

El panorama que se vislumbra en Villahermosa, Tabasco en cuanto a sus líderes radiotónicos será cada vez más importante de acuerdo a los cambios sociopolíticos y económicos de nuestro acontecer histórico, por lo que su participación y su desempeño como "líderes de opinión" deberá

ser coyuntural en como señaló el MVZ Jesús Sibilla Oropeza y serán ellos los encargados de continuar abriendo los ojos a los ciudadanos sea cual sea la verdad.

Paradógicas auditivas

Apunta Lorena Beauregard de los Santos que "... tal vez Telerreportaje no cumpla con un esquema perfecto en cuanto al método periodístico, pero es uno de los pocos programas en el que se ejerce la libertad de expresión, es auténticamente la voz del pueblo". (27)

Sin embargo el que programas como "Telerreportaje" sean tribuna del pueblo, hace que atraigan una gran cantidad de auditorio razón que los hace "productos" altamente comerciales, de tal forma que "la abundancia de los 'noticieros' en las emisoras comerciales obedece a un motivo exclusivamente mercantil" (28). Dicho mercantilismo hace de estos foros lo que Mattelart denominó como "mensaje-mercancía", importante elemento en la ofensiva ideológica del sistema capitalista internacional", ¿paradógico no?

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

CAPITULO III

- 1.- Ver, pero también leer. Pág. 56.
- 2.- Loc. Cit.
- 3.- Loc. Cit.
- 4.- Ver, pero también leer. Pág. 81.
- 5.- Loc. Cit.
- 6.- Ver, pero también leer. Pág. 129.
- 7.- Valencia, Catalina Angeles. "Frente a frente con Jaime Alejo Castillo. Hay pocos líderes de Opinión en México". Periódico El Nacional, 19 de julio de 1993. Pág. 17.
- 8.- Loc. Cit.
- (*) Diario Oficial. 14 de Octubre de 1992 págs. 4 - 5.
- 9.- Oratoria radial. Cómo hablar y escribir para radio y TV. Pág. 110.
- 10.- Trejo Villafuerte, Arturo. "Otras ondas. De locutores y cosas peores". Periódico El Nacional, 19 de julio de 1993. Pág. 17.
- 11.- Loc. Cit.
- 12.- Loc. Cit.
- 13.- Tabasco, realidad y perspectivas. Tomo I. Págs. 416 - 417.
- 14.- Ibídem, pág. 425.
- 15.- Ibídem, págs. 430 - 431.
- 16.- Ibídem, pág. 432.
- 17.- Semanario Hojas Políticas. "El Obispo no acepta tratos con la prensa corrupta" Págs. 5 y 9.
- (**) Esto deberá probarse realizando otra investigación.
- 18.- Tabasco, realidad y perspectivas. Tomo I. Pág. 433.
- 19.- Jesús Antonio Sibilla Zurita y Telerreportaje. Pág. 19.
- 20.- Ibídem, págs. 23 - 24.
- 21.- Ibídem, pág. 64.
- 22.- Ibídem, pág. 90.
- 23.- Ibídem, pág. 99.
- 24.- Colorado Sosa, Juan René. "Legisladores reconocen la labor de Jesús Antonio Sibilla Zurita. La medalla 'José María Pino Suárez' al extinto comunicador". Diario Presente, 23 de septiembre de 1992. Pág. 3.
- 25.- Jesús Antonio Sibilla Zurita y Telerreportaje. Pág. 64.
- 26.- Perfiles del cuadrante. Pág. 62.
- 27.- Tabasco, realidad y perspectivas. Tomo I. Pág. 433.
- 28.- Radio e ideología. Pág. 88.

CAPITULO IV

INFLUENCIA DE LA REALIDAD SOCIO-ECONOMICA-POLITICA Y CULTURAL EN LAS PROGRAMACIONES RADIOFONICAS DE GIRO COMERCIAL EN VILLAHERMOSA, TABASCO

Como asentábamos en el capítulo anterior la radio es por mucho el medio de mayor penetración en el Estado de Tabasco, tanto para la gente del campo, debido al amplio servicio social que presta, como para los ciudadanos quienes a través de algunos programas expresan sus opiniones e inconformidades y las hacen extensivas al público. Por lo anterior es innegable que la actual situación socioeconómica, política y cultural del Estado tiene una abultada injerencia en el ejercicio radiofónico de Villahermosa, Tabasco, y éste a su vez influye también en la sociedad en la que se encuentra inmersa.

Tenemos que las estaciones comerciales de la mencionada ciudad, diariamente son portavoces de llamados, avisos y servicios sociales. En este marco de trabajo las estaciones comerciales han comenzado una etapa de modernización y profesionalización del medio sin dejar de lado su injerencia social. La teoría nos ha confirmado con la realidad que la conexión entre los medios y el poder ha sido clave en coyunturas históricas, tales como la erupción del volcán "El Chichónal", las inundaciones, etc.

En la situación política la radio ha comenzado a jugar un papel que puede calificarse como concientizador social al dar cabida a las diversas tendencias políticas surgidas en nuestro entorno. En éstos casos la radio a través de sus programas y locutores han jugado un papel preponderante.

La voz de Dios

La importancia de la radio para la colectividad fue evidente desde su origen. Dicha importancia se conoce desde años antes de Cristo, cuando una estación emisora en forma de nube, según refiere el Exodo de la Biblia, habló a los israelitas y éstos siguieron al pie de la letra sus instrucciones. No obstante su perfil comercial actualmente la radio ha dejado de ser meramente un instrumento inocuo de entretenimiento por la música o el simple vendedor colectivo más grande jamás imaginado. Además de ser una estupenda informadora, la radio ha resultado algo más, algo que se ha conectado con la sociedad.

Un ejemplo típico de su influencia en la humanidad fue cuando la Columbia Broadcast System, desde Nueva York, el día 30 de octubre de 1938 a partir de las 20 horas, transmitió en el programa de Orson Welles, "Teatro Mercury".

Esa noche "Teatro Mercury" recreó un libreto de Howard Koch, dirigido por el propio Welles que se tituló "Guerra de los mundos".

Hoy conocemos la célebre anécdota del pánico que causó dicha emisión de radio en toda la sociedad estadounidense, no obstante haber anunciado que se trataba de un programa de ciencia ficción. Este es un ejemplo que nos da muestra de la influencia que los medios pueden tener en la sociedad.

Hoy tenemos conciencia de que la radio del mismo modo que puede jugar el papel de enajenadora de la sociedad, también puede convertirse en colaboradora de la misma, como ésto último la recordamos por el vital papel que la radio tomó en la sociedad mexicana durante los sismos de 1985.

En una investigación presentada por Juan José Bravo Monroy asienta que "La actuación de la radiodifusión el 19 de septiembre de 1985, así como de los días subsiguientes fue de una importancia sustantiva y válida a la radiodifusión mexicana y a los periodistas radiofónicos. Esta participación en los micrófonos en días aciagos fue determinante en la oportunidad de la noticia y en la organización de la ciudadanía para superar los múltiples problemas que se presentaron..."

La radio fue muy valiosa para dar a la información su magnitud auténtica... los anuncios comerciales dejaron de transmitirse y la totalidad del tiempo se destinó a dar noticias, hacer entrevistas y también a organizar un operativo de ayuda. La señal fue captada en radios de baterías y en los automóviles". (1)

Sociedad + medios = democracia

Es obvio que entre sociedad y medios de comunicación existe una interacción a tal grado que hoy no consentiríamos la saludable existencia de una sin la presencia de los otros, aunque en la mayoría de los casos existan más relaciones de tipo comercial que de interés por la democracia. También es cierto, sin embargo, que "los medios masivos de comunicación se encuentran ligados al desarrollo democrático, tanto como lo han estado al servicio de las dictaduras y el autoritarismo" (2)

Actualmente en el artículo sexto constitucional se indica que "el derecho a la información será garantizado por el Estado", lo cual se confirma en la Ley Federal de Instituciones Políticas y Procesos Electorales al establecer el derecho de los partidos a tener acceso en forma permanente a la radio y la televisión (Artículo 48-I). De lo anterior se desprendió el tiempo mínimo que cada partido tendría en cada estación emisora (radio o TV): 15 minutos, que serían incrementados en periodos electorales, así como la producción de programas especiales de los partidos en conjunto.

A pesar de éstas y otras propuestas el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE), aprobado el 12 de julio de 1990 mantiene la misma lógica que su precedente: el acceso de los partidos a los medios legalmente es un derecho, pero en la práctica es una concesión regulada en forma discrecional específicamente por la Comisión de Radiodifusión del Instituto Federal Electoral.

No obstante la deficiente actuación de los organismos encargados de ejercer dicha democracia en los medios y de la función aleatoria entre éstos y el gobierno debido a la función comercial de los primeros, en el Estado existen locutores que están ayudando a abrir los ojos a la sociedad, como lo señala el conductor del programa tabasqueño: "Telerreportaje".

En Tabasco como en el resto del país se viven momentos definitorios y es cuando los medios informativos deberán tomar conciencia de la enorme responsabilidad de su ejercicio en este fin de siglo, cargado de años de elecciones y de auténticas rebeliones.

¡y el tiempo fiscal!

El artículo 1º de la Ley Federal de Radio y Televisión, señala que corresponde a la Nación el dominio de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescindible. (3)

Más allá de las impresiones de la mencionada Ley que apunta el investigador Raúl Cremoux y de la defectuosa práctica que los concesionarios radiofónicos llevan a cabo tanto del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) como de la mencionada Ley que en su artículo 59 apunta que "Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión", encontramos que en Tabasco dichas cuestiones son tomadas a la ligera o como meras recomendaciones para su ejercicio, coincidiendo así con Cremoux quien apunta que "desde que se promulgó la presente Ley, ha quedado en el limbo la definición de lo que el Estado entiende por 'educativo, cultural y orientación social' de ahí que la simple transmisión de anuncios comerciales pueda considerarse como una transmisión que encierra los tres conceptos anteriores". (4)

¿y los impuestos?

En un acuerdo Presidencial publicado el 1º de julio de 1969 se especifica aquel llevado y traído

asunto en el que se autoriza a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir de los concesionarios de las estaciones comerciales de radio y televisión, el pago del impuesto con el doce y medio por ciento del tiempo diario de transmisión de cada emisora. Se especifica que ese tiempo se destinará "para realizar las funciones que le son propias de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión, sin que ello implique que haga transmisiones que constituyan una competencia a las actividades inherentes a la radiodifusión comercial" (5).

Amén de todos los señalamientos que precisa el acuerdo, tales como distribuir dicho tiempo en forma proporcional, de que dichas transmisiones del Estado no harán competencia con las actividades de la propia radiodifusión comercial, de que los mencionados tiempos no serán acumulables y de que el Ejecutivo Federal se compromete a no poner en peligro la estabilidad económica de las estaciones, el Estado según Francisco Fonseca Notario, Director de la Comisión de Radiodifusión a mediados de 1976 señalaba que "del tiempo total que tiene destinado (12.5%), el gobierno ha logrado ocupar el 29.13 por ciento de ese tiempo" (6), es decir que deja libre un poco más del 70%

El Estado producía una cantidad mínima de material que enviaba y continúa enviando a las radiodifusoras de todo el país, sin embargo no existe un modo de probar y comprobar que se haya difundido el escaso material.

¿y en Tabasco?

En Tabasco los radiodifusores, quienes se enorgullecen por llevar lazos de amistad y concordia con el Ejecutivo Estatal, tal como lo señaló Raúl Aréchiga Espinoza, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, durante la Reunión Regional de la CIRT celebrada en nuestro Estado en abril de 1993, donde apuntó que "el clima de unidad que priva entre los sectores productivos del Estado y el Gobierno es un campo fértil para sembrar toda clase de acciones en beneficio de los tabasqueños... ya que el Gobernador Lic. Manuel Gurría Ordóñez ha sabido comunicarse con todos los sectores del Estado manteniendo abiertas las puertas del diálogo y de la concertación como forma de Gobierno". (7)

Obviamente los empresarios radiofónicos que operan en Tabasco conocen su postura ante el gobierno y su imagen ante la sociedad es de cooperación y cumplimiento cabal de lo establecido en leyes, reglamentos y códigos. Al cuestionarlos acerca de la forma en cómo retribuyen sus impuestos, acerca de cómo pagan el 12.5% la mayoría enfatiza en que se apegan a los reglamentos.

Radio Grupo Sureste.

El licenciado Alejandro Treviño de Grupo Radio Sureste comenta que "actualmente el gobierno federal ha optado por darnos bastante libertad en cuanto a los tiempos. Antes se manejaba muy riguroso todo eso de que cuánto tiempo utilizaste. Ahora se están preocupando más por la producción, por la calidad que por la cantidad, por hacer campañas de mayor penetración y no tanto de que sean 35 spots cada hora sino que nos dejan a nuestro criterio donde los podemos colocar y así obtenemos más resultados y no nos metemos en 'broncas', por lo general no alcanzamos a cubrir el tiempo pero ellos no nos exigen de ninguna manera que lo cubramos".

Sus propias palabras evitan cualquier tipo de comentario.

Grupo ACIR.

Por su parte Jorge Díaz de Sandi, Gerente de Grupo ACIR Villahermosa, indica que "es muy claro que de acuerdo a la Ley nosotros tengamos que pagar un impuesto que declaró Díaz Ordaz, sí no mal recuerdo, y que consiste en el 12.5% que es el equivalente a 3 minutos por hora de comercialización y cada hora nosotros estamos obligados a transmitir los anuncios que correspondan, lo que nos envían de la Federación a través de Radio Televisión y Cinematografía, que depende de la Secretaría de Gobernación. En esos tres minutos de cada hora 'incrustamos' todas

las campañas gubernamentales federales de cultura, salud, gobernación, migración, comunicados de hacienda. Son dos minutos a la hora y otro a la media hora en términos de reloj. Además de una barra de 15 minutos diaria que debemos transmitir pero que en provincia esto no se da mucho porque RTC no ha tenido la capacidad de producir programas, entonces en lo que se está haciendo es transmitir 15 minutos de música sin anuncios. Al principio de la barra se anuncia a qué corresponde y se programa música de acorde con el perfil de la estación y al final se agradece y se da por cumplido y pagado el 12.5%. En el caso de Estereo Amistad lo estamos cumpliendo con creces ya que los domingos nuestra programación es sin comerciales durante todo el día y además transmitimos 'La hora nacional' y cualquier otra información".

Radio Sensación.

La señora Denis Isidro, Gerente de XEKV Radio Sensación. Define el pago del impuesto como "Son todas esas órdenes que nos llegan de la Secretaría de Gobernación al que nosotros le llamamos Gobierno Federal. Todas esas órdenes nosotros las transmitimos a como nos llegan y a como nos piden. Se tiene destinado que las estaciones de radio deben pasar esas órdenes en horas cerradas y en las medias horas. Ellos nos marcan determinada cantidad de 'spots' y deben pasarse durante las 24 horas que nosotros trabajamos. Si ellos nos marcan 10 'spots' las pasamos únicamente en las horas cerradas".

Radio Villa.

Juan Carlos Bravo de Radio Villa apunta lo siguiente con relación al pago de impuesto a través del 12.5% del tiempo de transmisión. "Nosotros concebimos ese pago como manejar tres minutos de publicidad cada hora. Sin embargo hay algunas estaciones que no lo hacen, pensamos que falta vigilancia de parte del gobierno porque hay estaciones, no digo ni siglas ni nombres, pero no es justo que haya estaciones que están trabajando mal y que sigan haciéndolo porque en la Ley Federal de Radio y Televisión se habla de trabajar con profesionalismo y éste se deja de lado. Nosotros transmitimos el material que nos envían por ejemplo lo de la credencial de elector, el programa de 'La hora nacional', etcétera, pero creo que falta mucha vigilancia para que la mayoría de las estaciones cubran ese tiempo".

Radio Núcleo.

El licenciado Amado Cruz Toledo, se limitó a constestar que "por supuesto que nosotros pagamos ese impuesto. En estas radiodifusoras se vela porque cumplamos con todas nuestras obligaciones y una de éstas es cumplir con lo que establece la Ley Federal de Radio y Televisión y con lo que nos marca Radio Televisión y Cinematografía".

Radio Núcleo Oro.

Vicente Gómez Bretón, tal vez el gerente más consolidado dentro de la industria señala que "además de que transmitimos lo que nos envían de Gobernación, nosotros somos estaciones de servicio social. Prácticamente todo el tiempo estamos cumpliendo con lo que consideramos una obligación. Informar a nuestro auditorio con noticias y tenerlo al tanto de lo que nos dicta el gobierno es para nosotros estar cumpliendo con el Gobierno".

"98.3 LI".

La señora Ana Rosa Illán esposa del concesionario Luis Illán Torralba, y administradora de la estación comenta que "nosotros somos una estación joven, que prácticamente transite música

durante todo el día y que nació con la idea de ser vanguardia en materia de radiodifusión. Para lograrlo nos hemos tomado la tarea de ser muy cuidadosos con nuestra programación y creo que no lo hacemos mal porque el público ha mostrado su preferencia hacia nosotros. En lo que respecta a cómo pagamos el impuesto de Gobernación, también somos muy cuidadosos y procuramos programar los 'spots' con la mayor eficacia posible y en horarios que no nos afecten ni a ellos ni a nosotros pero sí los transmitimos puntualmente".

Digital 91.

Dentro del concepto del Ing. Melchor Huerta Martínez, Gerente de Digital 91. El 12.5% escasi un mal necesario. "Nosotros no estamos en contra de transmitir lo que nos manda el gobierno, sobre todo si el material es de calidad, sin embargo programas como 'La hora nacional' que tienen fama de aburridos nos perjudica porque todo el mundo apaga el radio. Sin embargo en cuanto a las campañas como las de salud, vacunación, la de la credencial para votar y esas cosas las programamos de acuerdo como lo estipula el Gobierno".

Y según la Cámara...

El C.P. Jesús Taracena, Presidente de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, Delegación Tabasco, comenta que "Definitivamente la Ley es algo que nos preocupa y nos ocupa. Tengo entendido que dentro de poco nos reuniremos para preguntarnos cuáles son a juicio de nosotros las observaciones que haríamos a la Ley Federal de Radio y Televisión, y creemos que es importante que se modernice como nosotros. Han habido movimientos para que se modifique en materia de publicidad lo relacionado con tabacos y alcoholes. Con relación a nuestra postura en cuanto al cumplimiento de las Leyes y del impuesto que me pregunta, aquí en el seno de la Delegación estatal integramos varias comisiones. Tenemos la Comisión de Capacitación, la Comisión de Promoción y Fomento, la Comisión Técnica, la Comisión de Festejos y la de Relaciones Públicas. En esta última nos encargamos de hacer funcionar promocionales y campañas por ejemplo para la época de calor orientamos a través de 'spots' a la población para que sepa cómo cuidarse de las enfermedades gastrointestinales, del cólera. En la época de lluvia de las enfermedades respiratorias, en vacaciones sacamos la de manejar con cuidado en las carreteras. También hemos hecho algunas otras como de ahorro del agua y para trabajar por la unión de los tabasqueños. Nosotros adecuamos las campañas a lo que nos incumbe. Tenemos otro programa que se llama Pronutra que trabajamos en conjunto con el Desarrollo Integral de la Familia del Estado (DIF Tabasco) y allí hablamos de cómo alimentar al niño, de cómo detectar desnutrición, etc. Además de cumplir con las transmisiones en cadena nacional y con los mensajes que envía Radio, Televisión y Cinematografía y la Secretaría de Gobernación.

La figura que los medios de comunicación, específicamente las estaciones radiofónicas manejan de sí mismas a la opinión pública es conmovedoramente de servidores sociales. Sin embargo la presencia de una democracia real y de una participación de los diversos sectores de la sociedad en las estaciones comerciales es una todavía utópica ya que insistimos éstas se encuentran estrechamente ligadas a intereses exclusivamente comerciales.

¡Pero si colaboramos!

Del 28 de septiembre al 2 de octubre de de 1991, se llevó a cabo una Campaña llamada "Pro Tomógrafo de Tabasco. Por una vida más sana", la cual fue encabezada por el Gobierno Estatal a través del Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión.

En ese entonces el patronato Pro-Tomógrafo de Tabasco, tuvo por objetivo, a través de una

colecta reunir un millón de dólares (tres mil millones de pesos). Así que todos los medios de comunicación, encabezados por las estaciones de radio y TV, realizaron una intensa campaña para reunir entre toda la población el dinero para adquirir un tomógrafo con el cual se atendería a toda la población. El Patronato Pro Tomógrafo fue encabezado por: Presidenta Honoraria señora Celia Sastré de Neme (esposa del ex gobernador tabasqueño Salvador Neme); vicepresidente honorario Dr. Bartolomé Reynés Berezaluze, Secretario de Salud del Estado; presidente Sr. David Enrique Noceda Oramas y vicepresidente Sr. Fernando Pazos de la Torre, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (en ese año).

También participaron el patronato clubes, asociaciones, empresas privadas, centros comerciales, el ejército, la iniciativa pública, líderes sindicales y colegios de profesionistas, así como el pueblo en general. La colecta se realizó a través de un maratón de Cien horas de transmisión continua de radio. Todas las estaciones se enlazaron todo el primer día y los días subsecuentes en los momentos claves. De igual forma se informaba a cada momento a través de los medios el avance de la colecta que finalmente resultó todo un éxito ya que se logró reunir: 3 mil 245 millones 909 mil 301 pesos (de los viejos) (8). Como información aparte diremos que el Tomógrafo se compró y se guardó durante casi un año en que se tardó en construir las instalaciones que ahora lo albergan.

Al respecto del maratón el actual presidente de la CNIRT C.P. Jesús Taracena Martínez, comentó que "es una muestra de que en la Delegación Tabasco estamos trabajando conscientemente. Hace poco fuimos invitados para dar a conocer a nivel nacional todo el plan que realizó la Cámara para lograr hacer el operativo de la colecta del tomógrafo, porque en otras partes de la República se han intentado cosas por el estilo y han fracasado. En Tabasco fue un éxito, la prueba es que el aparato está funcionando y dando servicio a la población. Tabasco es una de las Delegaciones modelo a nivel nacional, somos de las delegaciones chambeadoras y se nota con creces que sí colaboramos".

Más ejemplos

Sin duda en Tabasco la radiodifusión cumple con su cometido de servir a la población, a través de informarla diariamente de diversos acontecimientos. La radio se ha compenetrado con la sociedad, se ha involucrado en el ámbito social por medio de los diversos servicios sociales que presta a los ciudadanos. De igual forma su injerencia se nota en la situación económica ya que la radiodifusión nunca ha perdido su carácter mercantilista. Su relación con la política se palpa a través de los diversos programas de comentarios y de crítica política que transmiten prácticamente cada una de las estaciones, y finalmente en la situación cultural el ejercicio de la radio es eminentemente notable y al igual que en el resto del país ha tomado su carácter de impositora de modas musicales y de artistas.

La influencia de la realidad social, económica, política y cultural entre la sociedad tabasqueña y la radiodifusión es una interrelación que se concretiza diariamente a través de la misma programación que difunden dichas estaciones.

Un ejemplo político

Diariamente Chuy Sibilla en "Telerreportaje" además de los servicios sociales entre los que destacan los de personas que avisan de que fulanito o menganita se encuentra delicado de salud, de gente que necesita medicinas y acude a la estación para que se las obsequien o de personas que buscan trabajo y se presentan a esa tribuna para exponer sus necesidades, también Chuy, en la nueva etapa de "Telerreportaje" lo ha transformado y lo ha politizado tal vez como una respuesta a los reclamos del tiempo que vivimos y de la imperiosa necesidad de comunicación que siente la sociedad tabasqueña.

"Telerreportaje" ha vivido momentos en los que claramente ha sido utilizado por los movimientos políticos, tal como lo relata Nicolás del Toro articulista del semanario Vanguardia quien expuso "sorprendido de recibir tantos 'agradecimientos' a la dirigencia del Partido Revolucionario Institucional por parte de supuestos militantes del Estado, el conductor de "Telerreportaje",

Chuy Sibilla puso un 'hasta aquí' a todas esas manifestaciones el 29 de octubre (1992). Dijo que 'hemos estado recibiendo muchos agradecimientos sobre trámites y acciones que lleva a cabo el PRI pero ya el auditorio dice que es mucho. Todos los días llegan muchas cartas agradeciendo tal o cual acción del PRI pero ya son muchas y me distraen el tiempo para cumplir con servicios sociales de mayor urgencia. Les pido que mejor si quieren expresar esos agradecimientos vayan de manera personal o envíen esa correspondencia a las oficinas del PRI'... el auditorio no estonto y se dieron cuenta de la campaña manipulada desde el interior de dicho partido para autoalabarse públicamente utilizando la gran penetración del multicitado programa radiofónico". (9)

La música y los deportes también son cultura

Si entendemos por cultura, según lo define el diccionario como el conjunto de conocimientos adquiridos, de estructuras sociales, religiosas, etc., de manifestaciones intelectuales, artísticas, etc., que caracteriza una sociedad, entonces podemos entender que lo que actualmente se transmite en la radio es parte de nuestra cultura, aunque se trate de expresiones artísticas surgidas en Estados Unidos, Europa o en el mejor de los casos en Latinoamérica.

Independientemente de la cuestión musical, en Tabasco las estaciones dedican una buena parte de la programación a transmitir emisiones deportivas, baste decir que existe un programa que es una extensión de "Telerreportaje" que lleva por título "Las deportivas de Chuy", que también conduce el MVZ Jesús Sibilla Oropeza; por otra parte Radio Villa, como asienta su director corporativo Lic. Juan Carlos Bravo "Radio Villa vino a llenar un hueco en el cuadrante ya que nació transmitiendo la temporada regular de la Triple "A" de la Liga Mexicana de Beisbol y además contamos con dos programas especializados en deportes "Conexión deportiva 1190" y "Fibra deportiva".

Es de esta forma que dentro de nuestra "idiosincracia tabasqueña" un triunfo como el obtenido por el equipo de beisbol los Olmecas de Tabasco en 1993, puede ser todo un acontecimiento que va respaldado por los medios de comunicación y que conlleva a una participación casi sublime del público. Tabasco es un Estado en el cual el deporte favorito es el beisbol, no solamente durante 1993, sino desde hace mucho tiempo. Así que el público está acostumbrado y protesta cuando sucede algo que no le permite saber acerca de su deporte preferido tal como se presenta en una carta remitida a Diario Presente con fecha de 10 de febrero de 1993 dirigida al director del mencionado Diario y en el que José María Fernández Martínez, con dirección en la calle Pino Suárez no. 117 de Frontera, Tabasco explica lo siguiente:

Sr. Jorge Calles Broca
Director Gerente del Diario "Presente"

Agradeceré infinitamente inserte en su prestigiado diario lo siguiente:

En la temporada pasada del BEISBOL de la Liga Mexicana, la directiva del equipo de los Olmecas de Tabasco, encabezada por el Lic. Diego Rosique, optó por estrenar Radio Difusora para las transmisiones de partidos efectuados por los Olmecas, sin embargo acá en Frontera y en las localidades del municipio de Centla casi no se escucharon los juegos desarrollados (únicamente los días domingo, por ser jugados a medio día) ya que la emisora con los nuevos derechos de transmisión carece de la potencia que según la gerencia de la estación está constituida; si me permite nombrar la emisora en referencia y la identificación que hacen en el radio; la difusora es "RADIO VILLA" y dicen tener 10,000 Watts de potencia y eso no puede ser verdad o no tienen bien ubicada la antena, para desarrollar la potencia que señalan en el espacio de identificación que hace la estación ya que la emisora que realmente se escucha con perfecta nitidez y fuerza de 10,000 Watts en Frontera es la XEVA la antigua emisora con derechos de transmisión. Esto quisiera que lo sepa el Sr. Diego Rosique, ahora que aún es tiempo de corregir esta situación antes de que comience la Temporada '93. Yo creo que si Radio Villa quiere los Derechos de Transmisión, lo mejor será que los técnicos de la Difusora comprueben el correcto alcance las ondas y la mejor manera es colocar un radio portátil en Frontera (SOBRE TODO POR LAS NOCHES), porque por ahora algo pasa que no sale la claridad de la estación; porque yo creo que el Lic. Rosique

lo que desea es que su equipo se difunda en todo el Sureste y que los aficionados a través de las noticias deportivas conozcan la integridad del equipo OLMECA; y es que la estación "Radio Villa", pierde más aún su escasa claridad una vez que empieza a anochecer. Todo lo anterior es con el fin de que, el Sr. Rosique dialogue con el gerente de "Radio Villa" y si, es posible, el mismo Lic. Rosique y algún técnico de la estación en referencia acudan a este lugar (SOBRE TODO POR LAS NOCHES) y comprueben lo que un servidor les comenta, y si no hay más difusoras como la XEVT o XEVA.

Quiero manifestar mis disculpas por el atrevimiento de lo antes expuesto, pero es la única forma de expresar este problema, y la solución está en el Lic. Rosique.

Sr. Calles, le envío un cordial saludo y le pido por favor de hacer llegar a través de algún reportero de la Sección Deportiva de este Diario, esta carta textual al Sr. Diego Rosique Palavicini, Presidente del Club Olmecas de Tabasco.

ATENTAMENTE

José María Fernández Martínez
Pino Suárez no. 117
Frontera, Tabasco. (10)

Tabasco no es buena plaza

Los directores y gerentes de las estaciones comerciales asentadas en Villahermosa, Tabasco coinciden en señalar que su programación es la más adecuada y la mejor para su auditorio. Realmente hay variedad y hay estaciones que ya han definido su perfil, pero esto lo veremos más ampliamente en el siguiente capítulo, por ahora nos avocaremos a descubrir de qué manera influye en la sociedad la radiodifusión y viceversa con relación a la música que se transmite.

Tabasco es una Entidad federativa donde los lugareños prefieren lo nativo, así todavía se escuchan en las canciones del "Trío Usumacinta", Dora María y El Choco Tabasqueño, entre otros, sin embargo debido a la actividad desarrollada por las empresas paraestatales como PEMEX en Tabasco se cuenta con una extensa población no nacida en el Estado.

Según el Censo de 1990 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, del millón 501 mil 744 habitantes de todo el Estado, 244 mil 630 no han nacido en Tabasco, y de éstos un 87% radica en la ciudad de Villahermosa. (11)

Si completamos el cuadro con el dato de que de las 15 estaciones que se encuentran ubicadas en la capital del Estado, 14 pertenecen a personas no nacidas en el mismo, podemos deducir que lo que se transmite es una programación similar a las estaciones comerciales del resto del país, es decir que no tiene una identidad y que no refleja el concepto tabasqueño de radiodifusión.

Somos los líderes

Las estaciones comerciales de Villahermosa, Tabasco, como las del resto del país funcionan a base de los discos, y éste material les es proporcionado por las compañías discográficas establecidas en la capital del país. En el caso de las Cadenas de Radio como ACIR y OIR, éstas además de recibir la visita de los promotores de las disqueras en sus propias instalaciones, reciben las órdenes de programación directamente de sus matrices instaladas en el Distrito Federal.

Es de esta forma que las radiodifusoras arman sus programaciones y emiten música tropical, de mariachis, moderna en inglés o moderna en español, según el perfil de la radiodifusora en cuestión.

En materia de noticiarios, XEVA es la estación con mayor auditorio, pero en el ámbito de la música los gustos han comenzado a dividirse por lo que las empresas han optado por inmiscuirse de una u otra forma en el auditorio especializándose en tal o cual género de música, es este el caso de ACIR, grupo con mayor experiencia que otros, el cual con motivo de la inauguración de XEVILL Radio Felicidad realizó el 4 de noviembre de 1993 un festival que se llamó "Lluvia de estrellas en Villahermosa", calificado por la publicidad como un magno festival artístico donde se presentaron los artistas juveniles: Angeles, Carina Ricco, Erick Rubin, Pablo Ruiz, José Cantoral, Aleks Syntek y la Gente Normal y la cantante Ilse, ex integrante del grupo Flans.

La publicidad que se dio a conocer por medio de las propias estaciones del grupo patrocinador y de los periódicos locales más importantes anunciaron el evento como "¡Algo nunca visto en Villahermosa!" Efectivamente un festival como el mencionado no se había realizado en ésta ciudad y menos en forma gratuita. La Lluvia de estrellas tuvo como sede el Teatro al Aire Libre del Parque La Choca, un lugar con capacidad para aproximadamente 3 mil personas.

Sin embargo... anomalías y pésima organización

Aunque por supuesto grupo ACIR dijo que el evento había sido todo un éxito, los promotores de las compañías discográficas que tuvieron a bien proporcionar a sus artistas (SONY, Warner y Melody-Televisa), señalaron una enorme falta de organización que pudo tener como consecuencia alguna desgracia, que gracias a la petición de los propios artistas se evitó. La seguridad era nula, ya que solamente se contaron con 10 policías para cuidar que la gente no se acercara al escenario, valla que fue rebasada sin dificultad por el público ansioso de ver más de cerca a sus artistas favoritos.

Por otra parte el sonido era deficiente y las luces, cuando comenzó a anochecer, fueron insuficientes. Aunque el teatro no se llenó a toda su capacidad, las aproximadamente 1500 personas que asistieron poco lograron disfrutar del espectáculo. En fin una total falta de organización y de experiencia para la realización de un evento como ese.

Un ejemplo como el citado arriba nos demuestra que aunque la radio tiene una amplia ingerencia en la sociedad tabasqueña, los radiodifusores aún no conocen todo su potencial, pese a que la gerencia de Grupo ACIR se haya autollamado "Grupo líder en Villahermosa", las crónicas del festival hayan sido color de rosa y su gerente haya hecho alarde de su programación como la mejor del Estado.

Por lo anterior concluimos al igual que Alma Rosa Alva de la Selva quien señala que "...de manera congruente al sistema productivo y a la estructura económica específica del país, en la radio no tienen cabida los intereses e inquietudes de los distintos sectores que componen su auditorio; es decir, no hay presencia del interés popular. Por el contrario, el funcionamiento del medio corresponde al interés de los grupos dominantes. Asimismo, el modelo bajo el que opera la radio nacional excluye, lógicamente, su funcionamiento como medio de integración de los diversos grupos sociales y difusor de sus valores específicos". (12)

Existe una esperanza

Pese a la supeditación de los medios al gobierno y a los intereses mercantilistas, ha surgido la necesidad de un medio donde se de a conocer la verdadera realidad. Paradójicamente la propia actitud que han tomado durante décadas los medios al servicio de intereses ajenos al pueblo, han creado una sociedad civil consciente de abrir espacios para ventilar los asuntos del quehacer público. Prácticamente se ha creado una sociedad civil, de todas las ideologías y credos, capaces de luchar por el bienestar de Tabasco y de romper el yugo de un dominio casi dictatorial. En cuanto a la radio en esa lucha podemos incluir el programa "Telerreportaje", medio informativo que no obstante transmitirse en una estación comercial, ha surgido y se ha mantenido en forma independiente y a lo largo de su trayectoria se ha distinguido por poseer amplio criterio respecto al quehacer informativo, por su pluralidad y su compromiso con la sociedad.

Ese quehacer, respaldado por algunos medios escritos como La Verdad del Sureste y el semanario Jaguar, (13) suscitó una coyuntura vivida por los tabasqueños a finales de 1992 con la caída el gobierno nemista (Salvador Neme Castillo), un caso para la historia en el que los medios mencionados señalaron el rumbo a seguir, confirmando así la posibilidad de los medios (radiofónicos) de tener otra función dentro de la sociedad más allá de solamente transmitir música moderna y festivales mal organizados.

No obstante todavía hay mucho qué hacer y en el caso de la radio mucho qué decir, sin embargo es ahora cuando éste medio ha comenzado a tomar conciencia de que verdaderamente puede ser un colaborador en la construcción de la democracia por su injerencia en la sociedad en la que se encuentra y a la que pertenece ya que sin auditorio no hay radiodifusora que sobreviva.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

CAPITULO IV

- 1.- Perfiles del cuadrante. Pág. 147.
- 2.- Guevara Meza, Carlos. "Una radio sin antenas". Suplemento Lectura del periódico "El Nacional" 5 de septiembre de 1993. Págs. 4 y 5.
- 3.- Ley Federal de Radio y Televisión.
- 4.- Cremoux, Raúl. La Legislación mexicana en radio y televisión. Pág. 57.
- 5.- Ibídem. Pág. 131.
- 6.- Ibídem. Pág. 142.
- 7.- Macario, Jorge. Reconocen Radiodifusores. Hay unidad y concordia en Tabasco. Periódico Novedades de Tabasco. 26 de abril de 1993. Pág. 1
- 8.- Rodríguez, Melesia. Más de tres mil millones en la colecta. Se podrá adquirir el tomógrafo. Periódico Presente. 3 de octubre de 1991. Pág. 1
- 9.- Del Toro Jr. , Nicolás. Frena Chuy Sibilla intento de manipulación priista. Periódico Vanguardia. 15 de octubre de 1992. Págs. 1, 3
- 10.- Carta al Director. Periódico Presente. 11 de Febrero de 1993. Pág. 6.
- 11.- Anuario estadístico del Estado de Tabasco. Edición 1992. Págs. 52-53.
- 12.- Perfiles del cuadrante. Pág. 123.
- 13.- Tabasco realidad y perspectivas Tomo I. Pág. 444-445.

CAPITULO V

LAS PROGRAMACIONES, LA PRODUCCION

Para la radiodifusión comercial ofrecer una variedad en la programación es el principal compromiso social de las diferentes emisoras y sin duda dicha programación es un reflejo, en gran medida, de la opinión de su auditorio.

En Villahermosa, Tabasco las estaciones comerciales durante la década de los 90 han iniciado un rápido andar hacia la modernización, tanto de equipo técnico, como de personal profesionalmente especializado, que sin embargo contrasta con la lenta transformación de sus programaciones y de su producción.

¿Todo tiempo pasado fue mejor?

Al inicio de la radiodifusión comercial de nuestro Estado, en 1954, la XEVT "La Voz de Tabasco", a falta de grabadoras de carrete abierto, "decks", tornamesas o reproductoras de compactos, la programación se estructuraba con "aventados" que se emocionaban por la oportunidad que tenían de declamar una poesía, decir una conferencia o de entonar una canción, ya que era su oportunidad para que todos sus conocidos los escucharan por la radio.

De igual forma los artistas de la época se hicieron populares gracias a la radio. Manuel Pérez Merino, Luis Peña Valencia, Choni Contreri, Villahermosa Martín, las marimbas y orquestas eran los invitados especiales en los programas que conducían los poéticos locutores de allá por 1954.

Actualmente la radio tabasqueña es diferente a la de aquellos años, aunque muy similar a la que predomina en el resto del país: una radiodifusión repetidora de esquemas y canciones, y en lo que respecta a "la producción radiofónica de provincia es paupérrima, la continuidad es interrumpida por fallas humanas o técnicas de diversa índole... además el formato de la programación es mucho más plano y sin chiste que en las ciudades mencionadas (México, Guadalajara y Monterrey)" (1)

Podemos establecer en que las radiodifusoras "dejaron de hacer producción para convertirse, por razones comerciales, en simples 'sinfonolas' al aire". (2)

Los directores artísticos

Por lo general una emisora comercial cuenta con un gerente o director. Si la empresa es lo suficientemente grande, entre su personal también figura un Director de programación, un Director de Producción o Director Artístico, amén de directores de personal o administrativos.

Los responsables de establecer la programación y de elaborar la producción son, en la mayoría de los casos, los Directores artísticos. Según Roberto Muñoz de FM Globo 105, emisora de la capital de la República, señala que un Director artístico "se encarga de hacer realidad los objetivos de la emisora, con base en planes muy bien estructurados. Para conseguirlo cuenta con un equipo de colaboradores, y el director artístico es el organizador de las ideas, es quien da el toque final. Todas las estaciones difundimos los mismos temas musicales. En ese sentido, la diferencia radica en la manera de acomodar los discos; el director artístico debe tener visión para intuir cuál tema va a funcionar, aunque es el público quien responde a una programación bien o mal estructurada. Su responsabilidad es también estar al tanto de todos los detalles, para apreciar aciertos y corregir errores" (3)

Por su parte Gustavo Alvite, Gerente de la también capitalina Radio Sinfonola, señala que "el director artístico debe cuidar perfectamente el perfil y la imagen de su estación, debe conocer muy bien el aspecto socioeconómico del público al que se dirige, además de tener estrecha relación

con los departamentos de ventas y mercadotecnia, porque la radio es un negocio y el aspecto musical debe tener reflejo inmediato en el económico". (4)

Casi a la ligera podemos concluir que el Director Artístico, musical o gerente es el "culpable", en alto porcentaje, de los resultados de una difusora, a través de la coordinación de varios elementos: imagen de la emisora, sistematización, operatividad al aire, voces... Así, el desempeño de este trabajador, que casi siempre permanece en el anonimato, determina el éxito o fracaso de la estación.

En términos mercantilistas podemos citar una premisa de todos conocida y lógica: mientras más atractiva sea la programación de una emisora, mientras más auditorio escuche una estación, más atractiva será para los anunciantes y por lo tanto mayor éxito comercial tendrá la empresa en cuestión.

Partiendo de esa base y de que la mayoría de las radiodifusoras más comercializadas del país, como lo son las de la capital de la República, ponen en manos de personas que "conocen su negocio" detectamos que particularmente una de las causas por lo que la programación de las estaciones de provincia es diferente es porque no cuenta con personas con el perfil de un "Director artístico" o "Gerente de programación".

Es así que tenemos que al encender la radio nos encontramos con programaciones similares y carentes de imaginación y que encima de todo se comercializan.

Actualmente de las 13 estaciones comerciales que operan en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, ninguna cuenta con un profesional específicamente contratado para elaborar la programación o hacerse cargo de la producción. Según la información vertida por los gerentes y directores, la programación la seleccionan ellos mismos y en otros casos se toma como base la que les proporcionan sus matrices de la ciudad de México (Grupo ACIR, Grupo OIR y Radio Villa). La única estación en que se cuenta con una persona especialmente contratada para revisar la programación es Grupo ACIR, donde la señorita Mónica Ramírez (estudiante del sexto semestre de la Licenciatura en Administración), se encarga de programar entrevistas con los artistas que ocasionalmente visitan la plaza y monitorear las demás estaciones para saber cuáles son las melodías que aquellos están tocando. En el resto de las estaciones, los Gerentes y Directores se guían por sus propios gustos musicales, respetando el género musical que transmite la estación y siguiendo los consejos de los promotores de las compañías discográficas que los surten de los compactos en turno.

Los motivos de la mercadotecnia

Para lograr el éxito de un producto, en la actualidad, es importante utilizar las herramientas que la propia modernidad nos ha puesto en nuestras manos. La mercadotecnia es "la ciencia" que se encarga de proporcionar los elementos necesarios al empresario para comercializar un producto, sea éste una estación de radio... sin embargo como para cualquier otro producto, ya sea un dentrífico o un automóvil, para la radio no hay nada escrito no obstante ser un medio direccional, que tiene bien definido su perfil y por ende, el nivel socioeconómico al que llega. Es decir que el éxito no es nunca algo seguro. Sobre esta base se debe partir para la creación de cualquier estrategia mercadotécnica.

La mercancía de la radiodifusión es su programación. Mientras más atractiva sea para el público mayormente vendible será. Cuando un programa tiene un amplio auditorio puede mantenerse "al aire" durante mucho tiempo, como el caso del célebre "Telerreportaje" que en septiembre de 1994 cumplirá 36 años, y cuando un programa o un segmento no cuenta con radioescuchas lo más seguro es que sea eliminado de la programación, aunque en algunas ocasiones si el programa es del agrado del gerente o del dueño de la estación es motivo suficiente para mantenerlo en la programación, aunque solamente la persona en cuestión sintonice el programa.

Pan con lo mismo

En cuanto a la producción radiofónica, que no siempre va de la mano de una exitosa

programación, observamos que en Villahermosa, la mayoría de las estaciones de radio comerciales se han convertido en solamente reproductoras de las más recientes producciones discográficas de "Garibaldi", "Timbiriche", Thalía, "Llunas", Luis Miguel o Lucero en el caso de las estaciones que transmiten baladas en español o del éxito del momento del grupo "Bronco" o "Los fantasmas del Caribe" en cuanto a las estaciones de perfil tropical. La producción ha quedado relegada a un segundo término, a veces, y en otras ni siquiera es concebida como una forma de "hacer radio" y solamente se utiliza para realizar comerciales, por cierto con poca imaginación.

Reiteramos que la programación de las estaciones es solamente una mala copia de los líderes en radio para quienes obviamente su programación es una mezcla de intereses principalmente comerciales.

Académicamente...

Debido a los elementos que la conforman, hacer radio es relativamente barato, al igual que su forma de recepción. Es además rápido y fácil de elaborar.

"Las estaciones de radio son fuentes emisoras de sonido; las posibilidades de codificarlo electrónicamente para almacenarlo o transmitirlo permiten la creación del lenguaje radiofónico, compuesto por voz, música y ruidos." (5) A través de dichas formas percibimos la actividad de los seres vivos y de los objetos.

Para realizar el lenguaje radiofónico y de que se nos permita codificarlo electrónicamente ya sea para almacenarlo o transmitirlo inmediatamente, es necesario que se produzca una programación constante y variada. Lo anterior se consigue, idealmente, a través de una estructura dividida en departamentos o áreas de trabajo.

Una de dichas áreas de trabajo es el Departamento de Programación. El cual será "el encargado de definir los contenidos y duración de los programas para establecer un esquema general de la programación. Según las necesidades y características de la emisora, en este esquema general se insertarán los espacios concretos que se dedica a cada tema y actividad" (6)

Del Departamento de Programación deberán salir las 'hojas de continuidad' en las cuales se señalan el horario de transmisión, el programa o la música que se deba transmitir, su duración, los cortes o intervenciones del locutor; los segmentos comerciales y las identificaciones de la emisora, así como los espacios dedicados a los programas o noticiarios.

La persona encargada (programador) se apoyará en la Fonoteca (lugar donde se almacenan todo el material grabado de discos, compactos o cintas). Es aconsejable que tanto los responsables del área de producción como de la fonoteca posean una formación musical lo más completa posible.

Departamento de Producción. Generalmente éste Departamento se encuentra compuesto por el área de noticias, realización y el área de grabación. Noticias se encarga de elaborar (redactar) por medio de sus reporteros las notas y de seleccionar las enviadas por las agencias informativas. Realización se deberá hacer cargo de todo tipo de programas grabados, para lo cual deberá contar con personal técnico (operadores de audio y técnicos de sonido) y creativo (directores de producción, guionistas, musicalizadores, efectistas y voces).

Aunque la radio es un medio fácil y barato para producir, eso no la excluye de la creatividad y de realizar las producciones con todos los elementos necesarios para lograr el efecto deseado: un producto auditivamente atractivo para el radioescucha.

Nosotros sí tenemos producción

Grupo ACIR.

Señalamos a las estaciones de Grupo ACIR Villahermosa como una de las mejor organizadas y con un personal, aunque no adecuadamente adiestrado, si contratado para efectos de programación. Su Gerente, Jorge Díaz de Sandi explica acerca de ésta situación: "Nosotros por lo general no tenemos productores de programas y no los hay porque en primera no nada más son productores sino también locutores, conductores, productores, vendedores, etc. Esto se da porque algunos creen que pueden hacerlo todo o porque los costos que sale mantener realmente a un

productor en provincia no es fácil.

Los clientes no están acostumbrados. Aquí tenemos a una chica que se llama Mónica, ella coordina programación, entrevistas y programas especiales, sorteos y promociones, pero de eso a que produzca un programa completo, no. Productores solo hay, en la medida de sus posibilidades, en la CORAT. En cuanto a la música que programamos tenemos como base México, que es de donde nos mandan toda la música nueva. Cada 15 días recibimos los cambios. En México está el señor Gustavo Páez, y ellos nos mandan los éxitos. Nosotros también cada 15 días reportamos lo que la gente nos pide. México concentra todo lo que reciben de la República Mexicana y de allí se sabe cuales son los éxitos, cuales temas van en ascenso o descenso".

Radio Villa.

"En XERV la programación es variada -afirma el Lic. Juan Carlos Bravo-. Hay 2 programas deportivos y un noticiero y sus respectivos resúmenes cada hora. En cuanto a la música, en las oficinas de México hacen la programación conforme les proporcionamos la información de lo que nos están solicitando aquí. Se hace allá porque pertenecemos a una cadena particular que tiene 6 estaciones más, hermanas a ésta, sin embargo en cada plaza somos libres porque cada estación tiene su propia personalidad dependiendo de la ciudad donde esté ubicada. Las otras estaciones están en Veracruz, Hidalgo y Puebla. Pienso que manejar una cadena con siete radiodifusoras es importante y ventajoso porque así se le toma más en cuenta a cada una, no es como las cadenas grandes que tienen 30 ó 50 estaciones y el que mucho abarca poco aprieta. En cuanto a la producción contamos con un personal que, como la estación tiene poco tiempo, apenas lo estamos entrenando y por eso todavía no hacemos producción lo que se llama producción".

XEKV Radio Sensación.

En lo que respecta a Radio Sensación la gerente y programadora Concepción Denis Isidro nos comenta acerca de la programación y producción que se hace en KV que "En cuanto a la producción radiofónica nuestro director general, el señor Enrique Lodoza Gómez, con toda la experiencia que él tiene nos aconseja que chequeemos la música, que veamos el material, que sea bueno y se hace (graba). En cuanto a la producción comercial pues se cuida el producto que se va a vender, el producto que se va a hacer y eso también es trabajado por el locutor. En lo referente a nuestra continuidad pues estamos totalmente modernizados, trabajamos por computadora y no tenemos problemas. Con relación a los programas, cada director elabora el suyo, él dice las notas que deben hacerse, cuentan con sus reporteros, etc. La programación musical la elaboro yo, claro con el visto bueno del jefe... y aprovecho para decirte que desde finales de 1992 nuestra programación es exclusivamente basada en 'compact disc'. La línea de la programación es balada en español para el público juvenil".

Radio Grupo.

En relación a la programación y producción que se realiza en la XHBV Super Estéreo y la XEQQQ Triple Q, su gerente el Lic. Amado Cruz Toledo nos comenta que "el equipo que se dedica a la producción es el que se encarga de captar los textos para la elaboración de guiones para la publicidad y de llevarlos a la cabina de grabación para seleccionar la música con la que se van a 'fondear' los comerciales, de escoger la voz que va a grabarse y de verificar si cumple con los objetivos publicitarios. En cuanto a la música que se programa estamos haciendo uso del apoyo que cada marca disquera nos ofrece. Estamos pendientes de los éxitos al aire y de apoyar a los artistas de diversas compañías que a su vez nos apoyan a nosotros, sin embargo en ocasiones hemos tenido la necesidad de comprar discos porque no damos cuenta de que hay canciones que ya están pasando otras estaciones o los están anunciando en la televisión y lo solicitamos y no nos llega. Aquí el personal hace maravillas, la persona que hace guiones, vende publicidad y tiene también otras responsabilidades pero no cabe duda que cuando queremos hacer algo, se hace. Lo ideal es que tuviéramos todo, pero allí sale a flote la experiencia y la creatividad que cada quien tiene para salir adelante. Programadores no tengo, en ese aspecto recibimos apoyo de Tuxtla (donde está la oficina matriz de la empresa). Para programar hay que estar al día así que nos basamos en lo que nos mandan de Tuxtla que nos saca de bastantes apuros".

Radio Núcleo Oro.

Don Vicente Gómez Bretón, Gerente de XEVA y XETAB, señala al hablar de la producción y la programación que "nosotros somos un poco tradicionales al respecto. Aún contamos con un discotecario que básicamente sugiere la programación, pero ahora estamos poniendo en marcha el concepto de la modernización y estamos contratando personal especializado. Una licenciada en Relaciones Comerciales para la cuestión de la venta y la publicidad, una Licenciada en Ciencias de la Comunicación para la cuestión de noticieros, etc. Pero en cuanto a producción todavía no logramos gente especializada, gente que tenga creatividad. Naturalmente que nosotros hacemos lo que podemos y seguramente no lo hemos hecho mal porque tenemos un buen auditorio y se debe a que los que estamos en esto desde hace mucho tiempo somos gente profesional, aunque nunca está demás un buen anuncio, una buena presentación de programa. Espero que dentro de poco mejoremos y seguramente así será porque la competencia es dura y no hay que dormirse en los laureles".

Radio Sureste.

El Lic. Alejandro Treviño, Gerente de Radio Sureste, que agrupa Estereo Rey y XEHGRopina "en cuanto a producciones hechas aquí solamente tenemos el programa 'Qué hacer' que por cierto tiene muchas llamadas y renombre y lo conduce la señora Mirna Leticia Hidalgo. En cuanto a música tenemos el programa 'El estelar' que se transmite por las noches y que hemos logrado competir a esa hora con la televisión porque la gente envía saludos a través del teléfono y todos los días entran muchísimas llamadas. En materia de programación para Estereo Rey nos mandan música grabada desde México y nos marca una pauta de transmisión, que por cierto no llevamos del todo a cabo porque ellos tienen programas y noticieros en la mañana, a medio día y en la noche y marca su programación a partir de eso. Nosotros nada más transmitimos el de la mañana y si también repitiéramos los otros no seríamos originales y no queremos cansar al auditorio, así que siguiendo el consejo de radioescuchas y viendo los problemas que tenemos aquí optamos por incluir programación elaborada con el apoyo de los promotores de radio y de nuestras propias colecciones. Inclusive hemos cambiado el ritmo que nos marcan de México y eso nos ha dado resultado porque no caemos en repeticiones, así que para que usted escuche la misma melodía en dos ocasiones pueden pasar varios días. Para la HGR 620 sí hacemos nosotros la programación y como decía es de cumbia, salsa, grupos, peticiones del público. Aquí si tenemos una línea más hecha, cuidamos que si a un locutor le pidieron una canción y la programa y luego se la piden también al locutor del otro turno, éste ya no la pone. Estamos comenzando a trabajar a base de computadoras y eso nos está ahorrando mucho tiempo para elaborar la programación".

Digital 91.

El Ing. Melchor Huerta Martínez, gerente de Digital 91 perteneciente a la Cadena OIR expresa su opinión acerca de la programación y la producción que se hace en la estación que él dirige. "Con relación a la programación que nosotros sacamos al aire, nos basamos en las sugerencias que nos envían de México. Naturalmente que como parte de Organización OIR, nos apoyan, sin embargo nosotros tenemos nuestro perfil definido ya que nuestra programación es a base de música tropical, salsa, de grupos, etc. Tomamos en cuenta las peticiones que nos hace el público, ya que casi durante todo el día el auditorio puede enviar saludos o solicitar su melodía favorita. En cuanto a la programación a partir del 22 de noviembre de 1993 comenzamos a producir el noticiario 'Al amanecer' que cuenta con un equipo de periodistas reconocidos que lo están haciendo uno de los favoritos del auditorio. El equipo lo componen cinco conductores, dos corresponsales y siete colaboradores. Como ves todo un equipo de profesionales. También tenemos los resúmenes de noticias cada hora, elaborados por el mismo equipo. Por otra parte tenemos el programa del 'Tío Walter' que es infantil y que es conducido por Walter Bulnes, ese es un caso curioso porque él estaba en Radio CORAT y tenía un éxito tremendo, así que se cambió con nosotros y ahora lo tiene en mayor cantidad. La producción el propio Walter la coordina, él elige la música y también recibe, sin mentirte, cientos de llamadas".

La LI

Finalmente la administradora de la XHLI señora Aida Rosa Illán, señala con relación a la programación y producción de su emisora "al inicio de nuestras transmisiones fuimos asesorados

por el personal de la XEKV, actualmente basamos nuestra programación de acuerdo a las sugerencias de los promotores y de nuestro propio criterio, respetando el tipo de música que es de corte juvenil, tenemos toda la música moderna en español. En cuanto a la producción de programas transmitimos y hacemos conjuntamente con la KV los noticieros y los programas del señor Luis Illán. También por las noches tenemos un programa que se llama "Discoteca LI" que es desde las diez de la noche hasta las 3 de la madrugada y en la que casi no se transmiten comerciales y programamos músicaailable de todo tipo, ya sea moderna en español y en inglés, asíu como tropical con la finalidad de que la gente pueda hasta animar sus fiestas en casa".

LAS PROGRAMACIONES

XEVA. La emisora del Hogar.

- 03:55 Himno Nacional Mexicano.
- 04:00 Mi Rancho el porvenir. Conduce Carlos César Gil.
- 06:00 Introducción a la Universidad (grabado).
- 06:15 Tiempo de ajuste.
- 06:30 Buenos días Telerreportaje. Conduce MVZ Jesús Sibilla Oropeza.
- 07:00 T e l e r r e p o r t a j e. Conduce MVZ Jesús Sibilla Oropeza.
- 08:15 Comentarios de Luis Pazos (grabado).
- 08:20 Deportivas de Chuy.
- 08:40 Tiempo de ajuste.
- 09:30 Radionovela "La bestia salvaje" (grabada).
- 10:00 Servicio meteorológico mexicano (grabado).
- 10:05 Nosotras. Conduce Lic. Claudia Cecilia Gómez del Rosario.
- 10:30 Juan Gabriel y sus invitados.
- 11:00 Tiempo de ajuste.
- 11:30 Alfredo y sus teclados.
- 12:00 Servicio meteorológico mexicano. (Repetición).
- 12:05 La Consejera del aire. Conduce Lic. Elizabeth Egurrola Rodríguez.
- 12:30 Alma Ranchera. Conduce Lic. Sergio Raúl Sibilla Oropeza.
- 13:00 Noticias en flash. Conduce Lic. Sergio Raúl Sibilla Oropeza.
- 13:30 Comentarios de Luis Pazos (grabado).
- 13:35 La tremenda corte (grabada).
- 14:00 Patrulla de mediodía. Conduce Lic. José Rubén Ferrer Galguera.
- 14:30 Indicador económico. Conduce Lic. Graciela Cornelio Cáceres.
- 14:35 Tiempo de ajuste.
- 14:45 Servicio meteorológico mexicano (grabado).
- 14:50 Comentarios del Lic. Edgar Masson (grabado).
- 15:00 Comentarios y noticias. Conducen Lic. Paulino Zapata Arias y Lic. Gaspar Santos.
- 15:30 Se soltó el loco con Pototo (grabado).
- 16:00 Radio Deportes. Conduce sr. Pedro Romero Romero.
- 16:20 Por la senda del deporte. Conduce Enrique Burak y José Segarra (Vía satélite Cadena RASA).
- 16:45 Tiempo de ajuste.
- 17:00 Radionovela "El Ojo de vidrio" (grabada).
- 17:30 Dígamo de 5 a seis... Conduce Lic. Dolores Gutiérrez Zurita y Lic. Gaspar Santos Rodríguez.
- 18:00 Comentarios de Luis Pazos (grabado).
- 18:05 Servicio meteorológico mexicano (grabado).
- 18:10 El Bolero ranchero.
- 19:30 Los grandes grupos del momento. Conduce José Luis Fuentes Cortes.
- 20:00 Patrulla de media noche. Conduce Lic. José Rubén Ferrer Galguera.
- 23:00 La hora del taxista. Conduce Lic. Jorge Ordóñez Alvarez.
- 24:00 Himno Nacional Mexicano

Los sábados se agrega a la programación:

11:00 Azahares para las novias. Programa patrocinado.

Los domingos se agregan:

08:30 Mi ranchito. Conduce Alejandro Ortiz Solís.

10:00 Un poema una canción. Programa patrocinado.

14:00 Onda candente dominical. Conduce Pedro Romero Romero. (Controles remotos).

22:00 La hora nacional.

XETAB. La Juvenil.

05:55 Himno Nacional Mexicano.

06:00 El mundo de los niños. Conduce Gustavo Ferrer Galguera.

07:30 Noticiero. (Vía satélite. Cadena RASA).

08:00 Horóscopos.

09:00 Amigos de la Discoteca.

11:00 Dos a las once.

12:00 De tres en tres hasta las tres.

15:00 Hit Parade de XETAB.

16:00 Gran show de la nueva ola.

18:00 Los éxitos de ayer hoy.

18:30 Noticiero. (Vía satélite. Cadena RASA).

20:00 Saludos y llamados.

22:00 Himno Nacional Mexicano.

Los miércoles, viernes y domingos se transmite el Sorteo de la Lotería Nacional de 20 a 21 hrs.

XEKV. Radio Sensación.

Transmite las 24 horas del día.

07:00 Noticiero "Al amanecer". Conductores: Enrique Lodoza Muñiz, Melchor Huerta Martínez, Fernando Valdez y Rubén Arceo Pérez.

09:00 Programación musical. Música variada juvenil.

12:00 "Mi tierra". Conduce Enrique Lodoza Muñiz.

13:00 "El oído del mundo". Conducen Enrique Lodoza Gómez y Enrique Lodoza Muñiz.

14:00 "El programa de las dos y pico". Conduce Luis Illán Torralba.

17:00 "Nuestro pueblo". Conduce Enrique Lodoza Muñiz.

19:00 "Los ídolos". Selecciones musicales de Juan Gabriel, Vicente Fernández y Javier Solís.

22:00 Programación musical.

XEVT. Estereo Rey.

Transmite las 24 horas del día.

07:00 Noticiero "Para empezar". Conduce Pedro Ferriz de Con. (Vía satélite desde la ciudad de México).

10:00 Programación musical.

12:30 "La hora de Hilda". Conduce Hilda del Rosario de Gómez.

13:00 "Desde el diamante". Conduce José Antonio Meza Herrera (comentarios de beisbol).

14:00 Programación musical.

XEHGR. Radio 620

06:00 Inicio de transmisiones.

07:00 "Marcador 620". Conduce Juan Carlos Medellín.
09:00 "Horóscopos musicales".
10:00 "Qué hacer". Conduce Mirna Leticia Hidalgo.
11:30 Programación musical. Peticiones y saludos con el locutor en turno.
13:00 "Cada día". Conduce Mirna Leticia Hidalgo y Marbella González.
14:00 Programación musical. Peticiones y saludos con el locutor en turno.
21:00 "Estrellas de la onda grupera".
23:00 "El estelar". Selecciones musicales y mensajes con teléfono abierto.
24:00 Cierre de transmisiones.

Los sábados se agrega:

09:00 "Una radiografía de Tabasco". Conduce Hilda del Rosario de Gómez. (Se transmite simultáneamente por XHEMZ FM Globo Estereo de Emiliano Zapata, Tabasco).

XHOP. Estéreo Amistad.

Transmite las 24 horas del día.

12:00 Noticiero "Panorama". Conduce Felipe Jiménez Guichard y Ruth López Betanzos.

Los sábados se agrega:

11:00 "Music Line". Música ligada y seleccionada.

El resto del tiempo se transmite programación musical (baladas modernas español e inglés).

XHSAT. Radio ACIR.

Transmite las 24 horas del día.

07:00 Noticiero "Panorama". Conducen Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero. (Transmitido vía satélite desde la ciudad de México).

11:00 Programación musical.

15:00 Programación musical.

17:00 "Paradigmas". Conduce Lic. Antonio Nazar Bolívar. (Se transmite martes y jueves).

18:00 Programación musical.

22:00 "Club Delvac" (Transmitido vía satélite desde la ciudad de México).

Los sábados se agrega:

10:00 Algo sobre nosotros. Conduce Dra. Gloria Ricardez.

Los domingos:

09:00 "Frente a Frente". Conduce Jaime Alejo Castillo. (Transmitido vía satélite desde la ciudad de México.)

XEVILL. Radio Felicidad.

06:00 Inicio de transmisiones.

07:00 "Tips". Bolsa de Trabajo.

09:00 Programación musical.

14:00 "Los protagonistas". Conduce Antonio de Valdés. (Programa deportivo vía satélite desde la ciudad de México).

24:00 Cierre de transmisiones.

Debido a su reciente apertura durante todo el día se transmite música romántica, con éxitos de antaño. Ocasionalmente los jueves, viernes, sábados y domingos, según los calendarios deportivos, se transmiten los juegos de fútbol de la primera división vía satélite desde la Ciudad de

México.

Los sábados difunde:

11:00 "Ade usted" Conduce Juan Calderón. (Programa transmitido vía satélite desde la ciudad de México).

XHVB. Super Estéreo.

06:00 Inicio de transmisiones.

10:00 "Viendo, oyendo y comentando". Conduce Leticia Ortega.

12:00 Programación musical.

17:00 "Radio Reventón". Conduce Omar Ríos.

19:00 Programación musical.

21:00 "La hora romántica en Super Estéreo". Conduce Lic. Amado Cruz Toledo.

23:00 Programación musical.

24:00 Cierre de transmisiones.

XEQQQ. La Super Q.

05:00 "Amanecer ranchero".

07:00 Música variada.

08:00 "La hora de los tecladistas".

09:00 "La hora de Vicente Fernández e invitados".

10:00 "La hora de Sony Music".

11:00 "Super éxitos de la Super Q".

12:00 "Palenque de gallos".

13:00 "La hora de Juan Gabriel e invitados".

14:00 Música variada.

15:00 "Complacencias musicales de la Supr Q".

16:00 "Bailando a ritmo de la internacional Sonora Santanera".

17:00 "Atardecer ranchero".

18:00 "La hora de Pedro Infante".

19:00 "Románticos de la radio en Super Q".

20:00 Música variada.

21:00 "Super éxitos de la Super Q".

22:00 "Rock en español".

23:00 Cierre de transmisiones.

(Los programas son conducidos por el locutor en turno).

XERV. Radio Villa

05:00 "Festival Ranchero". Vicente Fernández y sus invitados".

06:00 "Tropicalísima".

07:30 "Conexión deportiva". Conducen Charly Levy y Tony Aguilar.

08:00 "Tropicalísima".

09:00 "Horóscopos".

09:10 Programación musical. Baladas en español.

10:00 "Contacto 1190 I".

12:00 Programación musical. Baladas en español.

14:30 "Fibra deportiva". Conducen Charly Levy y Tony Aguilar.

15:30 "Sinfonía del recuerdo".

17:00 "Contacto 1190 II"

19:00 "Nostalgia".
21:00 Programación musical. Música tropical selecta.
23:00 Cierre de transmisiones.

A lo largo de la programación, cada hora se transmite un resumen informativo con una duración promedio de cinco minutos con información general, local y regional. Desde las 07:00 hasta las 19:00 hrs.

XHLI. 98.3 LI.

Transmite las 24 horas del día.

14:00 a
15:00 "El programa de las dos y pico". Conduce Luis Illán Torralba.
22:00 a
03:00 "Discoteca Li".

Durante el resto del tiempo se transmite música juvenil variada.

XHJAP. Digital 91.

Transmite las 24 horas del día.

06:00 "Mis niños con el tío Walter". Conduce Walter Bulnes.
07:00 Noticiero "Al amanecer". Conducen Enrique Lodoza Muñiz, Melchor Huerta Martínez, Fernando Valdéz y Rubén Arceo Pérez.
13:00 "Avance informativo Noticentro".

El resto del tiempo se transmite música de corte tropical y grupera. Durante cada hora de las 10 a las 20 hrs. se transmiten resúmenes de Noticentro.

Mercantilismo versus creatividad en radio

Después de conocer a groso modo las programaciones de las 13 estaciones comerciales que operan en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, nos hemos propuesto determinar el perfil programático de cada estación.

Partimos de la base, según lo ya vertido por los gerentes y directores generales de dichas estaciones, que todas debido a su carácter de concesionadas tienen como principal objetivo lucrar con las frecuencias que manejan. Por supuesto que, debido a los diferentes artículos y reglamentos que rigen las transmisiones radiofónicas de nuestro país, dichos voceros también manifestaron en su oportunidad, su misión como servidores de la sociedad, a través de servicios o de transmitir los mensajes que envía la Secretaría de Gobernación o de emitir servicios sociales.

No obstante la "buena voluntad" de los radiodifusores de Villahermosa, portener una buena programación que cumpla con los fines educativos y de esparcimiento, nos encontramos con que el número de estaciones (13 comerciales y dos permissionadas) que se pueden escuchar en la mencionada ciudad, tienen sus intereses totalmente definidos y por lo tanto la programación está sujeta a conseguir tal objetivo. Un factor importante para renovarse y revitalizar las programaciones ha sido precisamente el aumento en el número de las radiodifusoras ya que los encargados de las mismas coinciden con que la competencia es buena y eso obliga a superar la calidad de la transmisión y la programación... aunque sin tomar en cuenta, como debería ser el auditorio que finalmente es a quien se dirige toda la carga de las programaciones (incluyendo emisiones y comerciales).

¿Para qué sirve?

"La radio es medio de mayor penetración en los países del tercer mundo, es el medio más adecuado para las tareas de educación. Su presencia ha sido importante en las revoluciones insurgentes y en las revoluciones culturales... se ha hablado también de sus obligaciones en cuanto a proporcionar cultura e información, en contraposición con su manifiesta vocación por la comercialización de productos, sobre todo musicales..." (7), sin embargo los objetivos a los que se encuentra ligada la radiodifusión comercial han desviado el camino y éstas se han convertido en simples "sinfonías del aire".

La radiodifusión comercial de Villahermosa, Tabasco no es la excepción a tal afirmación, no obstante los diversos recursos para hacer una radio, aunque comercial, más creativa y cumpliendo con su deber de educadora y coparticipadora en la creación del bienestar social.

Entre las estaciones de radio podemos distinguir las emisoras que operan ilegalmente como son las insurgentes, piratas, fronterizas, y las que transmiten bajo un control legal como son las culturales, oficiales, universitarias, indígenas, comunitarias y las comerciales. (8)

En cuanto a las comerciales, objeto central de la presente investigación, éstas son las que por medio de la Secretaría de Comunicaciones obtienen la concesión de una banda de transmisión para explotarla comercialmente. Están condicionadas a no transgredir la ley. Pueden pertenecer a empresarios. La plusvalía que obtienen es a través de la venta de sus tiempos de transmisión a empresas comerciales. Pueden vender avisos publicitarios, piezas musicales o el patrocinio de programas, con lo que intentan capturar un mayor número de radioescuchas para elevar sus tarifas y el precio de sus tiempos de transmisión.

Los tipos de transmisiones

Como ya habíamos dicho con anterioridad en la radio se conjugan tres elementos fundamentales: el sonido voz, el sonido música y el sonido ruido (efectos).

Con base en éstos podemos distinguir a estaciones:

De la palabra. Por lo general transmiten avisos o informaciones de interés colectivo.

Sólo música. La programación incluye solo Música seleccionada.

Música explicada. Los locutores presentan y explican el género musical y las cualidades y características de sus intérpretes.

Las canciones. Son programaciones a base de composiciones musicales con letra, generalmente de amor y desamor.

Rock. "Las radios rockeras, por la irreverencia que las caracteriza, se permiten explorar a fondo los recursos del medio". (9)

Los poemas. Estaciones que incluyen poesías leídas, recitadas, de memoria o improvisadas. Existe tendencia a transmitir poesía musicalizada y poesía teatralizada.

Los chistes de la radio. Transmiten chistes, adivinanzas, juegos de palabras, concursos, etc. "Un ejemplo precioso para muchos latinoamericano respecto a radio-teatros chistosos es el de la "Tremenda corte" (10) que diariamente se transmite por XEVA de Villahermosa, Tabasco.

Radiodifusión teatral. Emiten narraciones de ficción producidas a manera de "radio-dramas", "radio-teatros" o "radio-novelas".

Periodismo radiofónico. Transmiten noticieros a base de notas informativas, crónicas, entrevistas y reportajes.

El lenguaje científico. Transmisiones de interés pedagógico pero poco frecuentes.

Géneros pedagógicos. Consisten en clases, mesas redondas, radionovelas educativas, etc.

Como vemos existen un sinnúmero de tipos de transmisiones que comúnmente son utilizados, en mayor o en menor proporción por las estaciones comerciales de radio, como para hacer de sus programaciones algo valioso y atrayente para los radioescuchas. Todos esos tipos de transmisiones se basan en los llamados géneros radiofónicos.

Los géneros

Como vimos anteriormente las transmisiones de las estaciones comerciales de Villahermosa, prácticamente se han automatizado, haciendo de lado en su mayoría una buena producción apoyada en la realización de guiones de los diversos géneros radiofónicos que por su riqueza individual pueden ser excelentes factores para lograr programaciones atractivas, aunque estén acompañados de espacios comerciales.

Entre los géneros radiofónicos podemos distinguir:

Los promocionales. Segmentos con una duración de 10 a 60 segundos que cuando se utilizan para la difusión de servicios se llama promocionales y cuando se usan para promover el consumo de productos se llama comerciales.

Radiodramas. Se apoyan en los elementos y géneros teatrales y dentro de éste podemos distinguir: los Radioteatros, hechos a base de guiones de teatro que se transmiten en una sola emisión o en pocos capítulos; las Radionovelas que se basa en las novelas y todos sus elementos literarios y son transmitidos en varios capítulos. Radiocuento que también se desprende de un género literario y duran por lo general un solo programa.

Noticiero o informativo. Retoman los géneros de la prensa escrita aunque la redacción de las notas debe concebirse para ser oída, es decir breve, concreta y clara.

Didácticos. Son programas para la difusión de conocimientos escolares o académicos.

De concurso. Por lo general se realizan a base de preguntas y respuestas con el auditorio.

Musicales. Combinan la presentación con la emisión de temas y canciones musicales.

Infantiles. Se estructuran a partir de un lenguaje sencillo y la conducción es ligera y recae en personas con las que los niños se sienten identificados.

Deportivos. Los transmiten cronistas o comentaristas conocedores de la materia que en ocasiones hacen uso de la lectura de notas o incluyen entrevistas.

Cápsulas. Tienen una duración de uno a diez minutos. Son programas donde puede abordarse cualquier tema.

De difusión. En este género se engloban todos los programas que incluyen información específica. Si difunde cultura se llama cultural y si difunde actividades científicas se le nombra científico.

Mesas redondas o panel. Programas que regularmente se transmiten en vivo con la participación de dos o más personas y en ocasiones con teléfono abierto.

Miscelánea. Este tipo de emisiones cuentan con de todo un poco y pueden ser una combinación de géneros.

¡Qué perfiles!

Según Fernando Mejía Barquera, en un artículo publicado en el periódico El Nacional, apunta que la especialización de las emisoras obedece a diversas razones, pero fundamentalmente a la "segmentación del público radioescucha", seleccionado a través de estudios realizados por las propias empresas radiofónicas que delimitan además los gustos de las personas del nivel socioeconómico al cual desean gustar y tomando en cuenta las preferencias, sobre todo musicales, de determinado auditorio. "De esta forma clasifican al público en clase alta (que se

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

simboliza con las letras A y B), clase media (letra C) y clase popular (letra D)... En lo relativo a la programación que difunden, las estaciones del Distrito Federal se han ido agrupando por lo menos en nueve sectores que son: 1) Estaciones de música moderna internacional; 2) Estaciones de música moderna en español; 3) Música internacional; 4) Estaciones de la palabra; 5) Música mexicana de antaño (oldies); 6) Música tropical; 7) Música clásica; 8) Música ranchera y 9) Estaciones culturales... aunque hay dos inclasificables la XEQK La hora exacta y Radio Infantil". (11)

De acuerdo a lo anteriormente establecido y al criterio, que nos parece acertado, de Fernando Mejía Barquera las estaciones comerciales de Villahermosa, Tabasco, al igual que las del resto del país han intentado establecer una programación de acuerdo al segmento del público al cual desean llegar. De acuerdo a su programación pueden considerarse como:

- 1.- XEVA. La Emisora del Hogar. Con relación a su programación podemos decir que es una "Estación de la Palabra" por sus programas de noticias (Telerreportaje), consejos médicos (Nosotras), comentarios (Comentarios y noticias), radionovelas (La bestia salvaje y El Ojo de vidrio) y barras musicales.
- 2.- XETAB. La Juvenil. Puede catalogarse como una estación de "Música Moderna en Español".
- 3.- XEKV. Radio Sensación. Es una combinación de "Estación de la palabra" con "Música moderna en español".
- 4.- XEVT. Estereo Rey. Al igual que sus filiales en diversas ciudades de la República puede catalogarse como emisora de "Música Internacional".
- 5.- XEHGR. Radio 620. Otra estación que combina ésta puede considerarse como estación "De la palabra" y de "Música tropical".
- 6.- XHOP. Estereo Amistad. Por su programación deberá ser considerada dentro de las de "Música Moderna en Español".
- 7.- XHSAT. Radio ACIR. Otra estación que combina los perfiles de "La palabra" y de "Música moderna en español".
- 8.- XEVILL. Radio Felicidad. La estación más recientemente inaugurada en Villahermosa recae en la de "Música Mexicana de antaño" (oldies).
- 9.- XHVB. Super Estéreo. Otra combinación, ésta de "Música moderna en español" y "Música mexicana de antaño".
- 10.- XEQQQ. La Super Q. Sin lugar a dudas la única de "Música tropical" y "Música ranchera", pero al fin y al cabo otra combinación.
- 11.- XERV. Radio Villa. Una triple combinación de "Estación de la palabra" con "Música moderna en español" y "Música tropical".
- 12.- XHLI. 98.3 Li. Sin lugar a dudas una estación de "Música moderna en español".
- 13.- XHJAP. Digital 91. Tal vez la más definida en la línea de "Música tropical" pero con incursiones en la especialidad de "Estación de la palabra".

Repetición de esquemas

Como hemos visto, la mayoría de las estaciones caen dentro de las denominadas como "Estación de la palabra" y de "Música moderna en español", no obstante la insistencia de los

radiodifusores al señalar su trabajo como original, aludiendo a que cada estación tiene definido un auditorio.

No obstante la diversidad de formatos la mayoría de las estaciones tienen programaciones casi idénticas y el auditorio que no está familiarizado con la labor radiofónica confunde los nombres y las frecuencias. Insistimos en que la estación más identificada es la XEVA probablemente por que tiene a su cargo la transmisión de "Telerreportaje".

Sería importante revisar los esquemas de programación de cada radiodifusora y de aludir a la creatividad de los nuevos profesionistas, para así evitar presentar el mismo tipo de programas que las estaciones de la competencia y que desaparezcan o tengan una producción acorde con las posibilidades de una estación comercial de programas como "Vicente Fernández y sus invitados", "Los horóscopos", los noticiarios, los programas de complacencias y los programas con música del recuerdo.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

CAPITULO V

- 1.- Perfiles del cuadrante. Pág. 62.
- 2.- El sonido de la radio. Pág. 9.
3. Piña Jarillo, Verónica. "Encuesta. Empeños de los directores artísticos". Periódico El Nacional. 19 de abril de 1993. Pág. 17.
- 4.- Loc. Cit.
- 5.- El sonido de la radio. Pág. 90.
- 6.- Ibídem. Pág. 114.
- 7.- Ibídem. Pág. 20.
- 8.- Ibídem. Pág. 125.
- 9.- Ibídem. Pág. 74.
- 10.- Ibídem. Pág. 77.
- 11.- Mejía Barquera, Fernando. ¿Radio al gusto? Suplemento El Nacional. 20 de Junio de 1992.

CAPITULO VI

OPINIONES SOBRE LA RADIO DE TABASCO

Más que opiniones, quise abundar en este capítulo acerca de las consideraciones acerca de la labor radiofónica que se lleva a cabo en nuestro Estado en forma general. De esta forma nos acercamos a personas de diversos estratos para dar a conocer sus apreciaciones acerca de nuestro medio en cuestión:

"La radiodifusión contribuye con el propósito de convertir a Villahermosa en un importante centro del sureste mexicano en materia de comunicaciones, industria, comercio y servicios."
Lic. Manuel Gurría Ordóñez.
Gobernador Constitucional del Estado de Tabasco.
(Tabasqueño)

"En Tabasco existe una positiva inquietud por parte tanto del sector social como del comercial y empresarial para fortalecer las vías de comunicación que coadyuven a la buena información y progreso del Estado.

"En parte la radiodifusión en nuestro estado es un reflejo nacional de la evolución y dinámica que vive nuestra sociedad, ya que se cuenta con toda una gama de programas tanto culturales, políticos y artísticos que complementan el acontecer histórico de Tabasco.

"Sería positivo consolidar la concertación de la Institución gubernamental con el sector privado para seguir consolidando los proyectos sociales de la radiodifusión estatal.

"En cuanto a la labor que hemos desarrollado al frente de nuestra Alma Mater consideramos la gran importancia del medio radiofónico como divulgador de la cultura, la ciencia y la tecnología. Dentro de estas labores, un renglón importante ha sido el de los medios audiovisuales de comunicación, en los que con trabajo y esfuerzo nos hemos distinguido por la producción que se realiza en materia de radio y televisión, ya que se nos han otorgado premios a nivel estatal, nacional e internacional por la producción televisiva y radiofónica, trabajo que se da a conocer por medio de programas como "Cambio 2000", "Red Universitaria" "Presencia Universitaria", "Cuadro por cuadro" y "Licenciaturas en la UJAT", que se transmiten a través de las diversas estaciones radiofónicas y televisivas de nuestro Estado y que se realizan totalmente en nuestro Centro de Comunicación y Mercadotecnia".

Dr. Fernando Rabelo Ruiz de la Peña.
Rector de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(Tabasqueño)

"La radiodifusión y el auge que se le ha dado en los últimos años amplía las posibilidades de expandir por todos los rincones del sureste el mensaje tabasqueño de trabajo, unidad y concordia".

Lic. Pedro Luis Bartilotti Perea
Director General de Comunicación Social y
Relaciones Públicas del Gobierno del Estado.
(Tabasqueño)

"En términos generales puedo decir que la radiodifusión en Tabasco es mayoritariamente comercial, como se constata que de las 15 estaciones de radio, tanto de A.M. como de F.M., 13 son comerciales y 2 del estado.

"De éstas 15 estaciones, las comerciales en su mayoría sobrecargan al radioescucha con

mensajes comerciales de sus patrocinadores, obviamente buscando el lucro en el negocio que desarrollan. Siento que podría equilibrarse más tanto en la obtención de ganancias como en el esparcimiento de los radioescuchas.

"Por otra parte puedo señalar que la mayoría de las transmisiones comerciales carecen de una idea fundamental de proyección cultural, ya que en sus espacios no se dedican mensajes directos y subliminales que orienten a la ciudadanía a su bienestar y no solo a su simple entretenimiento, por lo que sería recomendable establecer a través de las instituciones correspondientes vías conducentes para que las instituciones de radio cumplan su función social para con la comunidad y no solo se sirva de ella como un simple negocio capitalista.

"Por otro lado el periodismo radiofónico en su conjunto son guiados a inducir al pueblo a que piense como pretende el locutor en turno, adoleciéndose del mal que muchas veces se tienen en los medios de comunicación que es el de falta de objetividad en razón a sus propios intereses. Luego entonces llegamos a la conclusión de que la comunidad tabasqueña se ve bombardeada por este medio masivo de comunicación que complementa la cadenas de los medios que publicitan e inducen a las personas, confundiéndolas para que se crean criterios sociales bajo una constante social acorde a los principios de determinado grupo minoritario en Tabasco o en México".

Dr. en Derecho Manuel Gutiérrez Adriano
Director de Relaciones Pública y Difusión de
la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(Tabasqueño)

"La radio en México, desde sus inicios hasta la actualidad, se ha desarrollado de acuerdo a las condiciones, decisiones e intereses políticos y económicos, más que a las necesidades sociales.

"En Tabasco la radiodifusión no es la excepción. Salvo algunos muy contados, la mayoría responde a intereses capitalistas con la comercialización de los tiempos de transmisión; y más que difundir mensajes educativos, culturales y sociales, su programación se basa en la promoción musical.

"La radio, sabemos todos, es el medio de mayor penetración e impacto. Más sin embargo, no ha sido empleado en beneficio de la propia sociedad.

"La CORAT (Radio Tabasco y Canal 7) es una buena alternativa, pero está sujeta a los cambios políticos sexenales".

Lic. César Santos Fajardo
Comunicólogo. Coordinador del Centro de Comunicación y Mercadotecnia de la UJAT.

"Actualmente se está dando un crecimiento importante en materia de radiodifusión, no solamente en Tabasco, sino en todo el resto del país. Naturalmente que este crecimiento en Tabasco está generando nuevos empleos. Aproximadamente de 9 trabajadores por cada estación de radio y de 20 a 25 en las estaciones de televisión.

"Desde nuestro punto de vista las nuevas estaciones, junto con las que ya se encuentran en funcionamiento van a proporcionar nuevas opciones a los radioescuchas y nosotros siempre hemos pensado que la competencia es buena porque nos obliga a superarnos a cada uno de los que estamos en esta industria y principalmente de los 167 miembros que integran nuestro Sindicato".

Sr. Luis Ruiz de la Cruz
Secretario General del Sindicato de los Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión.
Sección Villahermosa.
(Tabasqueño)

"Tabasco es un estado que está creciendo aceleradamente en todos los aspectos por lo que es preciso crear nuevas alternativas como es la carrera de Comunicación. En Tabasco se han forjado grandes periodistas y escritores y nuestra responsabilidad será la de formar jóvenes bien preparados para enfrentar los retos del actual Tabasco. Nuestra División es joven (fue inaugurada

el 3 de septiembre de 1991) y sin embargo ya han logrado buenos avances. Varios de los alumnos ya se encuentran trabajando en los medios.

"En materia de radiodifusión creemos que las deficiencias que actualmente se tienen en este medio serán superadas y absorbidas por los jóvenes que egresen de nuestra División".

Lic. Efraín Pérez Cruz

Director de la División de Educación y Artes
de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(Tabasqueño)

"Actualmente todas las estaciones de radio privada concesionadas estamos en un proceso de modernización muy importante, y obviamente nosotros no somos la excepción. Aquí se están haciendo inversiones muy importantes para cada vez dar mejor servicio, se está profesionalizando cada vez más apoyados en la experiencia de los grandes comentaristas locutores y de egresados de las universidades. Creo que el desarrollo que va a tener la radio durante lo que nos resta para el año 2000 va a ser muy trascendente, tanto en lo técnico como en lo humano".

"En cuanto al número de estaciones en el estado creo que son suficientes las que están, pensar en aumentarlas puede generar una saturación y hay que aceptar que estamos trabajando con esfuerzos en un periodo de recesión económica y todos los medios hemos resentido una baja en la actividad económica. Invertir en tiempo de crisis es terrible pero hay que hacerlo para ser mejores, naturalmente que el ganador de todo esto es el espectador o el radioescucha".

C.P. Jesús Taracena Martínez.

Director de Teleemisoras del Sureste. Canal 9.

Presidente de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión. Delegación Tabasco.
(Originario del Distrito Federal).

"El nivel de la radio había caído en el olvido y con las inquietudes de las nuevas generaciones ha comenzado a resurgir con una nueva tecnología, pero no hay que olvidar que tenemos una importante participación social. Hay que tomar en cuenta que nuestro medio es accesible a todo el público, desde el humilde campesino que va a trabajar a su milpa que lleva su radio de pilas y nos escucha hasta en las residencias o grandes instituciones. Por eso debemos ser mejores cada día y actualmente en Tabasco hemos aceptado el reto para superarnos y ofrecer calidad. La radio en nuestro estado está avanzando a pasos agigantados."

Lic. Amado Cruz Toledo

Gerente de Radio Núcleo. XHVB y XEQQQ.

(Originario de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas)

"La radiodifusión en Tabasco está reestructurándose. Tanto en la cuestión electrónica para buscar una eficiente calidad como en el profesionalismo de la gente que la hace. Sin embargo los que vienen de las Universidades también tienen que ir aprendiendo cosas que nos se aprenden en la escuela. Aquí pienso que las estaciones deberían de incluir más servicios sociales porque para eso estamos, también tenemos que informar bien, de lo que sucede en la guerra y de otras noticias. La radiodifusión debe estar para dar servicio, diversión, orientación y el elemento musical, con la competencia el público es el que va a decidir quién hace más sabroso el pastel, así que tendremos que seguir superándonos".

Sr. Vicente Gómez Bretón

Gerente de Radio Núcleo Oro. XEVA y XETAB.

(Originario de Veracruz, Veracruz)

"El nivel de la radio en Tabasco es bueno. A secas. Sin embargo creo que comparado con Campeche por ejemplo estamos arriba. Lo que sucede es que la producción cuesta y aquí los grandes agricultores o ganaderos que son empresarios hacen su derrama en el extranjero. También en términos generales hace falta creatividad en radio y no nada más allí sino también en

la prensa y en la televisión. Hay que saber vender. Nosotros tenemos la suerte de pertenecer a una Cadena con experiencia y eso nos da ventaja en el medio aquí en Tabasco y si no ve los resultados”.

Sr. Jorge Díaz de Sandi
Gerente de Grupo ACIR. Villahermosa.
XHOP, XHSAT y XEVILL.
(Originario de Quintana Roo)

“Estamos conscientes de que la gente ya tiene más opciones y de que van a venir más estaciones y van a tener distintos tipos de música y qué bueno porque se van a generar más empleos. Estamos preparándonos para todo eso y también a nivel de la Cámara de la Radio ya que actualmente se está estructurando una comisión para dar una serie de pláticas a todas las personas que están ligadas a la radiodifusión, se va a hacer una especie de Diplomado en Radio, y eso me da mucho gusto porque los operadores ya no nada más van a trabajar automáticamente metiendo cartuchitos sino que van a saber porqué y para qué lo están haciendo”.

Sra. Concepción Denis Isidro
Administradora y Programadora de la XEKV Radio Sensación.
(Originaria de Minatitlán, Veracruz).

“No me gustaría hablar de eso porque si digo la verdad a la mejor me van a odiar porque vine aquí de otra parte y siento que si digo lo que realmente opino alguien se va a sentir agredido, pero la verdad yo me esperaba otra cosa... creo que los medios aquí están en la prehistoria.”

Lic. Juan Carlos Bravo Ortiz
Director Corporativo de XERV Radio Villa.
(Originario del Distrito Federal).

“Durante muchos años la radio aquí en Villahermosa se mantuvo como una industria casera por así decirlo. La gente que se dedicaba a la radio lo hacía por el amor al medio, pero lo hacía bastante bien. La industria se hizo con gente aficionada y actualmente los radiodifusores nos estamos dando cuenta de los avances técnicos y de los avances profesionales y le están dando entrada a gente que tiene otra visión y creo que Villahermosa y todo el estado está empezando a sentir los cambios en cuanto a la producción de la radio. Está saliendo de un letargo y ahora estamos con los dolores que implica todo parto de una nueva visión de la radio en Villahermosa.

“Hay quienes les están haciendo frente a estos cambios, pero hay quienes no están comprendiendo los cambios y está habiendo una problemática general porque hay gente que piensa que la competencia se da bajando los precios y así no puede ser. La competencia se da mejorando la producción, la calidad.”

Lic. Alejandro Treviño
Gerente Administrativo de Radio Grupo Sureste.
XEVT Estereo Rey y XEHGR Radio 620.
(Originario de Monterrey, Nuevo León).

“Yo creo que el nivel de la radio es bueno. Hay programas de análisis, información, de labor social. Creo que la labor que hace la radio comercial no está peleada con la que hace CORAT y por eso creo que debe aumentarse el nivel de la producción en las estaciones comerciales”.

Sra. María Elena Zentella
Locutora, Conductora y Comentarista de Radio y Televisión
(Tabasqueña).

“Actualmente la radio está pasando por una buena etapa. La radio se ha superado en todos los sentidos, en las programaciones, hay de todo, buenas voces, buenos comentarios de toda

índole. Tenemos mucha libertad de expresión, ahora se tocan temas de religión, de política, de casos de nota roja muy críticos, se habla con naturalidad del sexo, de enfermedades como el SIDA y hay que tener cuidado con eso porque a veces cultivamos el morbo de la gente".

Sra. Deyanira Malpica de Villegas
Locutora y comentarista de Radio y Televisión.
(Tabasqueña).

"Los tabasqueños aprendimos a hacer radio y le dimos vida propia. La prueba es que muchos hemos obtenido nuestros satisfactores económicos gracias al trabajo intenso, el cual nos ha redituado. El futuro es muy halagador. La radio es el medio de comunicación masiva por excelencia. La prueba es que hay muchas emisoras y hay solicitudes para varias más. Es además muy buen negocio y de una gran nobleza".

Sra. Hilda del Rosario de Gómez
Locutora y comentarista de Radio y Televisión.
(Tabasqueña).

"En el caso de la radio comercial, es un negocio que ha mejorado mucho a través de los años. Claro que también se han colado cosas con gente que nada tienen que hacer, pero la radio en general en Tabasco, es una de las mejores de la República".

SR. Jesús Nazar Jaidar
Locutor. Pionero de los locutores en Tabasco.
(Tabasqueño).

"En las estaciones de Villahermosa no hay buenos programadores. No hay buena tecnología. Cuando les traemos un DAB no tienen en qué tocarlo. Las personas encargadas de las programaciones no saben hacerlas y programan de todo. Tal vez la mejor programación es la de Radio Grupo Sureste, pero en general la gente no sabe hacer radio. Lo que hacen las disqueras para vender aquí es que contratan algún grupo de por aquí para que la zona suba en cuestión de ventas y empuje a todos los demás artistas de su compañía. La gente es muy regionalista".

Sr. Felipe González Sánchez
Promotor de la Región Sureste de Warner Music.
(Originario del Distrito Federal).

"La radio en Tabasco se encuentra actualmente ubicada dentro de un campo neutro, esto no implica que esté estática, vive un proceso transformador, un proceso entre la radiodifusión y la radiocomunicación, entendiéndolo por ésta última más participación por parte de quien emite el mensaje.

"Hoy en día se enfrenta ante el qué decir y el cómo decirlo sin crearse compromisos de ninguna especie, sin embargo este proceso aunque sencillo, tiene en Tabasco un grado de dificultad debido a los añejos vicios que se han formado en torno a los medios de comunicación masiva.

"La radio cultura y la radio universitaria por su parte cumplen con un objetivo bien definido: proporcionar herramientas culturales y educativas al público en general; lamentablemente está sujeta a ciertos lineamientos y a un auditorio reducido que le impiden asumir un papel más crítico y de acción".

Lic. en Comunicación Flavio Gómez Sifuentes.
Productor de Radio del Centro de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
(Originario de Tampico, Tamaulipas)

"Hablar de la radio en Tabasco, es hablar de dos tipos: la cultural y la comercial. Desde el

punto de vista cultural, alcanza sus mejores días cuando se crea Radio Tabasco AM y FM, donde se podía vislumbrar un ambiente más tradicionalista, la corriente del Gobernador González Pedrero marcó muchos puntos importantes para que se difundieran temas con más interés cultural.

"En el aspecto comercial, la radio no ha avanzado mucho, en comparación con otros estado. La radio comercial llega con poca innovación en los programas que tienen muy baja calidad (a excepción de algunos de la XEVT). Se hace uso de transmisiones vía satélite de programación de la ciudad de México. Las demás estaciones de radio en el estado no llegan a establecer una competitividad en cuanto a calidad de producción y programación, de ahí que se tome el punto de vista de un estancamiento radiofónico estatal. Esto también es consecuencia del interés económico de los propietarios que no quieren invertir en compra de buen equipo, desde la instalación de buenas cabinas, hasta la colocación de antenas de mayor alcance. De ahí el estancamiento que sufre la radio en el Estado".

Lic. Roberto González

Productor de Televisión del Centro de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

(Originario de Veracruz, Veracruz).

"Muchos grupos de la población en Tabasco tienen como único medio de comunicación la radio, la cual a diferencia de la televisión tiene mayores posibilidades de alcance. La radio como difusora de mensaje se divide en nuestra entidad en dos tipos: comercial y cultural. La radio comercial se mantiene a través de la publicidad y el patrocinio teniendo como único compromiso con las masas los programas de servicio social, como son: Telerreportaje, El programa de Luis Illán, entre otros que por su trascendencia se han hecho tradicionales en el radioescucha tabasqueño; sin embargo estos programas también son patrocinados por casas comerciales.

La radio cultural en Tabasco surge durante la gubernatura de Enrique González Pedrero (1982-1987) quien crea el organismo descentralizado CORAT, compuesto de un canal de televisión y dos radiodifusoras: Radio Tabasco A.M. y F.M. Estas durante sus primeros años cumplen el objetivo para lo que fueron creadas: difundir la cultura, la concientización y la participación de la gente, así como una opción para los amantes de la música selecta, utilizando para esto los medios de producción existentes y aprovechando al máximo sus posibilidades y limitaciones.

La radio cultural a diferencia de la comercial es sostenida totalmente por el Gobierno del Estado, por lo cual cuando cambian los gobernantes y también funcionarios de éstas dependencia, quienes ajenos a lo que esto significa le dan un cambio trivial y mediocre haciéndole quedar muy por debajo de los parámetros que había alcanzado.

Lázaro Palma Zalaya

Técnico de grabación del Centro de Comunicación y Mercadotecnia de la UJAT.

(Tabasqueño)

"La situación actual de la radio en el Estado, como medio de comunicación auditivo es más amplio que hace algunos años. Si sintonizamos la banda de AM o de FM podemos captar señales de radio que ofrecen programación para todos los gustos, edades y por supuesto clase social. Existen radiodifusoras dirigidas especialmente a la clase media y alta que difunden música de moda, así como también para la clase popular a la cual se le fomentan gustos musicales de mala calidad. No quiero decir que los gustos de otras clases sean mejores, sino que son diferentes y en ésta diferencia se reafirma la desigualdad sociocultural, afirmando subliminalmente la clase progresista somos nosotros y ustedes son el atraso.

"Algunos programas de radio como el noticiario "Telerreportaje", se caracterizan por dar un espacio a la voz de las clases más desprotegidas pero no es un programa de fondo ya que no analizan el porqué de la problemática social de los individuos que en él se manifiestan.

"En cuanto a su producción en general son esquemas radiofónicos de una voz. Los noticiarios y programas de opinión son creados en base a algunos programas que se producen en el centro del país como por ejemplo el de Nino Canún, en el cual se plantean problemas pero no se llega a un cuestionamiento profundo de los mismos".

"La mayoría de los programas tienen poca difusión, hechos al vapor, sin preocuparse de si la atmósfera de los programas realizados están bien construidas. Los noticieros son monótonos, los conductores leen mecánicamente, las noticias son extraídas de algún diario local o nacional, sin aportar comentarios buenos al respecto. Los que transmiten radionovelas plantean las mismas historias de hace 10 ó 20 años, machacando resignación, el moralismo y la irreflexión con respecto a problemas que deberían ser tratados con mejores elementos por la gravedad de muchos de ellos.

"En resumen puedo decir que la transformación de la Radio en Tabasco, no se ha adaptado a las necesidades de comunicación de una sociedad que requiere de una programación que satisfaga no solo el entretenimiento, sino también la calidad de informadores e investigadores que mejoren la producción radiofónica en el estado."

Lic. Edison Gómez Rodríguez

Sociólogo
(Tabasqueño)

"Por lo poco que he escuchado los programas radiofónicos del Estado de Tabasco, especialmente de Villahermosa, no podría emitir un juicio amplio, pues desconozco la mayoría de los programas que se transmiten en las diferentes radioemisoras. Sin embargo he llegado a la conclusión de que los programas siguen un esquema 'stándar' en cuanto a su diseño y contenido, a excepción del noticiero "Telerreportaje".

"De acuerdo con algunos teóricos de la comunicación los medios como la radio se desarrollan de acuerdo al sistema político-económico que rige nuestro país, el cual sin duda, sigue el modelo capitalista. Por lo tanto la radiodifusión tiene un enfoque 100% comercial. Tabasco no es la excepción, aún cuando haya una sola radiodifusora cultural CORAT y otra del género alternativo (Radio Chontal).

"En los diferentes grupos radiofónicos comerciales, se producen en mayor proporción programas musicales. La producción de los mismos es sencilla, en algunos casos simple y superficial. No obstante en las frecuencias de F.M. se encuentra una programación diferente, generalmente copiada de programas de éxito del extranjero o la capital mexicana. Sin embargo no encuentra un público muy amplio, solo ciertos sectores de jóvenes de clase media y media-alta.

"Parece que dentro de la realización de programas no se acostumbra a usar un guión o pequeña guía para dar mayor agilidad, innovación, creatividad y contenido a los programas. Muchas veces se cae en la monotonía de la repetición de la hora, saludos, pequeños comentarios, a veces leídos directamente de revistas.

"En las noticias se nota un poco más de cuidado y dirección, aunque en muchos de los casos se evidencia la falta de personal profesional en comunicación confundiendo géneros de periodismo radiofónico incluso llegando a ofender al público.

"Los analistas o comentaristas de radio a veces son poco objetivos en sus declaraciones, denotando falta de conocimiento sobre los temas que tratan. Algunos productores y locutores, tienen cierta capacidad para captar el gusto "popular" y en base a ello realizan programas de éxito en este género ya sea musical o de noticias.

"Pienso que la radio es uno de los medios de comunicación más influyente y de más alcance, sobre todo porque llega a lugares más lejanos, imposibles para la prensa o TV. Por ello considero que debería ponerse más atención en la producción de programas, que la radio sirva para educar o entretener con más creatividad. Dejar que los verdaderos profesionales de la comunicación se ocupen de ello.

"La gran penetración de los medios (radio, TV, prensa, cine) nos ha acercado al conocimiento cultural más amplio, con otras necesidades y formas de expresión. Debe cambiar el sistema de producir programas de radio en México y sobre todo Tabasco, ya que es uno de los estados más rezagados en cuanto al nivel educativo de la población general, con grandes problemas políticos, sociales y económicos.

"Quizá la opción sería balancear programas musicales, de noticias y variedades, con programas alternativos donde la gente opine, participe y aporte algo más a nuestra sociedad, que la comunicación sea más efectiva, no sólo para que la gente consuma la gran cantidad de productos o servicios, sino que satisfaga las necesidades personales más profundas y duraderas."

Lic. Rossana Jiménez Antonio

Comunicóloga.
(Originaria de Córdoba, Veracruz).

"La radio en Tabasco se ha vuelto una necesidad dentro de la cultura, para estar informado sin clasificar clase social o credo. Las estaciones son escuchadas en general desde una rancharía hasta el más lujoso hotel de cinco estrellas. En lo que respecta a los programas informativos ha sido veraz y efectiva, se va al lugar de los hechos y se graba la información. Hay menos estaciones oficiales comparando con ciudades como Pachuca, Hidalgo. Pero existe menos credibilidad en la información y se debe a que en un 70% tienen apoyos directos oficiales sin contar las señales capitalinas.

"En la clasificación podría decir que hay variedad, desde estaciones populacheras, instrumentales, rock, conservadoras, música ligera pero dejan de lado el verdadero fin de la radio de dar un servicio sociocultural.

"En relación con la publicidad les falta calidad. No se clasifican las voces, los fondos musicales, y la creatividad en el mensaje publicitario es deficiente.

"En la producción, hay buenas y malas. En fin en Tabasco la radio es buen medio y el más rápido y lo importante es que está acortando la distancia entre los tabasqueños".

Ing. Manuel Menéndez Serrano
Periodista, diseñador y Publicista
(Originario de Coatzacoalcos, Veracruz).

"Considero que es muy pobre, le falta dinamismo por parte de los radiodifusores y programadores ya que en casi cualquier estación local de "chile, mole y pozole", y los temas actuales no los tocan. El material nuevo que proporcionan los promotores no lo tocan y si acaso les va bien lo tocan una o dos veces, pero eso sí tienen programados temas de hace diez o más años.

"Esto es incomprendible y es por eso que esta plaza es pobre en cuestión artística. Parece exagerado pero la radiodifusión es la culpable de que la gente no esté al día de las producciones musicales y es por eso que cuando viene un artista la gente no lo conoce o no entiende y se persigna como en el caso de Gloria Trevi, que si analizamos sus canciones son más de protesta que las de cualquier otro que se llame de protesta.

"A las radiodifusoras les falta vida, juventud porque la mayoría son manejados por señores de la vieja guardia o que fueron pioneros de la radio.

"La que logra salvarse un poco es Digital 91 ya que tiene totalmente definida su línea tropical y los locutores una temática más juvenil, tal vez porque la estación pertenece a una cadena que viene de México. Grupo ACIR transmite un buen noticiero, el de Guillermo Ochoa".

Sr. A. Foster R.
Promotor artístico, fotógrafo y publicista
(Originario del Distrito Federal).

"Durante toda mi vida he vivido en Tabasco y creo que ahora la racho ha mejorado al 100% en calidad de sonido, de música, de programación. Por ejemplo en FM me gusta toda la música y comentarios. Su programación está muy variada. En AM con XEVA en especial escucho "Telerreportaje" que es un programa social que ayuda a la gente más humilde y hasta la clase social alta de nuestro Estado. Por ejemplo presta servicios gratuitos a hospitales, dependencias del gobierno, a la gente del campo, etc.

"Este programa es escuchado en todo el Estado de Tabasco y parte de Veracruz, Campeche y Chiapas.

"La radio CORAT del gobierno la escucho muy poco, no me gusta su programación pero a veces ponen música buena".

Sr. Arturo Tapia Lastra
Chofer particular.
(Tabasqueño)

"La radio es muy interesante por las noticias pero no tanto por la música. Escucho la XETAB por la música romántica que pasan y también "Telerreportaje" porque dicen que le pasa a la gente. Creo que a los locutores les falta mucho porque no complacen con la canción que uno les pide aunque les llame hasta tres veces y al final te dicen que esa canción no la tienen, además para ser locutores no saben hablar bien porque hablan como uno y deberían prepararse más ya que uno los escucha".

Sra. María Cruz Velázquez Camacho
Ama de Casa.
(Tabasqueña)

"Yo siempre escucho Radio Villa porque pasan música de todo tipo y programas de deportes. A veces pongo cassettes pero por lo general me aburro de estarlos cambiando así que prefiero estar escuchando esta estación porque tiene buena música y así no se me aburre el pasaje. Hay algunos compañeros que para distraerse prefieren sus cassettes o también son radioaficionados y se están comunicando si hay tráfico en alguna parte de la ciudad".

Sr. Isabelino Méndez Díaz
Chofer del Taxi 629 con placas 1075 VMA de villahermosa, Tabasco.
(Tabasqueño).

"Es una buena vía de comunicación para los oyentes porque pasan canciones, noticias, radionovelas y te dan detalles de las cosas que suceden y te dicen si una persona está en el hospital para que sus familiares escuchen y vayan a visitarlas. La noticias sirven para que los que escuchan la radio se enteren de cómo están algunas personas. A través de Telerreportaje".

Liliana Romero Alejandro
Estudiante del Segundo Año de Secundaria.
Escuela Secundaria Técnica No. 11
(Tabasqueña)

"La radio es un medio de comunicación que se escucha en todo el mundo. Tiene importantes estaciones como por ejemplo FM y AM. En AM encontramos a Radio Villa, Radio Exitos que viene desde Cárdenas, Tabasco, Radio 620, Radio Sensación, etc. y en FM nos encontramos con Digital 91 FM y Super Estéreo. La radio nos comunica todo, los deportes, los casos más importantes que están ocurriendo en nuestro Estado. Cuando necesitamos algo o localizar a una o varias personas a quién ocurrimos, pues a la radio para que den ese mensaje que mandamos.

"Es muy fácil escucharlo. Lo podemos escuchar en nuestra casa, en el trabajo, en dondequiera que estamos. Nos ofrecen servicios muy importantes, empleos, ofertas y más que nada los acontecimientos".

Margarita García Martínez
Estudiante del Tercer Año Grupo F de la
Escuela Secundaria Técnica No. 11
(Tabasqueña).

"La radio es uno de los medios de comunicación más importantes en nuestro país y en todo el mundo. Por este medio nos podemos comunicar con nuestros semejantes porque por medio de este aparato escuchamos avisos que muchas veces nos mandan otras personas y yo creo que esa es una forma de comunicarnos con los demás.

"También este aparato a veces nos beneficia porque a través de este escuchamos las noticias las cosas que pasan en nuestro país y en otros lugares; nos enteramos de cosas que a veces nos ponen en alerta a la población, por ejemplo de algún problema con el agua, también de la mala situación que a veces pasan nuestros demás hermanos, de sismos, de lluvias que se

aproximan y causan inundaciones, de la escasez de alimentos, de la falta de trabajo, de la mala situación económica que atraviesa nuestro país, de la guerrilla. Pero también nos dan noticias agradables. Creo que es como todo anuncian lo bueno y lo malo. También nos trae distracción".
Lorena Muñoz Palma
Estudiante del Tercer Año Grupo F de la
Escuela Secundaria Técnica No. 11
(Tabasqueña).

"La radio podríamos decir que es un medio de comunicación que nos informa noticias que suceden durante la semana. La radio y la televisión son aparatos muy importantes ya que por ellos nos enteramos de las cosas que suceden, como por ejemplo de las muertes en las carreteras, de asesinatos y robos. La radio nos beneficia porque a veces nos dan consejos como por ejemplo no fumar marihuana y no volvernos drogadictos. La radio es muy importante porque sin él no podríamos saber lo que sucede y es que a veces nos avisan si algún familiar tuvo un accidente."
Luis Alberto Valdés Pérez
Estudiante del Tercer Año Grupo F de la
Escuela Secundaria Técnica No. 11
(Tabasqueña).

CONCLUSIONES

Cuestionar y evaluar la labor que actualmente realizan las radiodifusoras comerciales de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, no es una tarea fácil. Para determinar la situación de dichas emisoras, sería necesario aplicar encuestas perfectamente bien dirigidas y seleccionar una muestra para conocer las preferencias del auditorio, ya que finalmente el quehacer radiofónico comercial, en ésta ciudad como en el resto del país tiene propósitos fundamentalmente lucrativos.

Gran parte del presente trabajo es el resultado de entrevistas personales con gente allegada a este medio de comunicación. Específicamente se platicó con los directivos de cada uno de los grupos o estaciones independientes de la ciudad, con lo cual se exponen los diferentes aspectos o formas de concebir el trabajo radiofónico de cada uno de ellos.

Entre las inquietudes que dieron lugar al presente trabajo, el sentar bases para futuras investigaciones acerca de este medio fue uno de los principales. Durante el tiempo dedicado a la investigación surgieron nuevos cuestionamientos y nuevas metas que alcanzar. Es así como podemos decir que ese objetivo fue logrado con creces, sobre todo porque se logró contagiar a otros investigadores acerca del tema.

Situación de la radio

En el Estado de Tabasco considerado, en los últimos años, como uno de los de mayor ritmo de crecimiento en cuanto a la modernización, la actividad empresarial ha resultado de suma importancia. De allí el interés de los inversionistas por fincar sus empresas en el Estado.

Tabasco es un estado que, además de tener los problemas que casi todos los estados del país sufren, padece un centralismo que se ubica en la ciudad de Villahermosa, capital del mismo. El resto del territorio es importante económicamente, sin embargo la capital se ha desarrollado en forma desproporcionada en cuanto a los otros municipios que conforman el Estado.

En ese orden el crecimiento se ha reflejado en la industria radiofónica. Actualmente en Tabasco existen 21 concesiones de radio, sin contar las repetidoras con las que cuenta en el Estado CORAT. De éstas, 15 estaciones transmiten desde la capital y seis operan en el mismo número de municipios.

Profesionalización y modernización

Por otra parte durante el trabajo se hizo patente la necesidad de dar a conocer el nivel actual de la radiodifusión, con la finalidad de motivar a quienes actualmente se encargan de ésta industria para mejorarla, a través de un replanteamiento de sus objetivos o inclusive la promoción de cursos de capacitación para elevar el rendimiento del personal de dichas emisoras.

En una u otra forma, la mayoría de los entrevistados coincidieron en ubicarse en una etapa de cambio, en una etapa de profesionalización al abrigar en sus empresas a personal con estudios de nivel superior, egresados de diversas licenciaturas, especialmente la de Comunicación.

De igual forma, ante el virtual crecimiento del número de estaciones, se hizo patente la necesidad de modernizar los equipos técnicos para mejorar la calidad de sus transmisiones. Es imprescindible hacer notar que en Villahermosa, debido a su amplitud y lo parejo del terreno, las estaciones de A.M. tienen ciertos problemas para captarse en toda la zona urbana.

En ocasiones las emisoras de Amplitud Modulada sólo se captan en ciertos sectores de la población, lo cual resta su posibilidad de competencia. Por su parte las estaciones de Frecuencia Modulada, aunque tienen más posibilidades de ser escuchadas en todo el territorio, se enfrentan

a la incógnita de la competencia, situación que preocupa a los radiodifusores. Es decir no se sabe a ciencia cierta, cuál estación de FM es la de mayor auditorio.

Con relación a la competencia la mayoría comentó que será benéfico para el auditorio ya que las estaciones habrán de modificar sus programaciones al gusto del radioescucha. Sin embargo para los comerciantes de la ciudad, que son los patrocinadores de éstas empresas puede esperarse un futuro lleno de agentes de ventas proponiendo sus espacios.

Los líderes

Entre las inquietudes respondidas por la presente investigación se encuentra el apartado de los líderes radiofónicos de opinión. El nivel de líder, teóricamente, en nuestro Estado, sólo fue alcanzado por tres personas: Jesús Sibilla Oropeza conductor de "Telerreportaje", Luis Illán Torralba conductor de "El programa de las dos y pico" e Hilda del Rosario de Gómez conductora de los programas "La hora de Hilda" y "Una radiografía de Tabasco".

En las charlas sostenidas con cada uno de ellos se abundó para conocer su postura como líderes de opinión. Efectivamente cada uno goza de tremenda popularidad entre el auditorio y con el tiempo no ha disminuido el número de personas que los escuchan diariamente. Ellos asentaron que no se consideran líderes, sino más bien servidores públicos o que debe ser el propio público que decida si ellos merecen tal calificativo.

El caso más singular es el de Jesús Sibilla, mejor conocido como "Chuy", quien no obstante su juventud en comparación con Illán e Hilda del Rosario, ha logrado una certera popularidad en poco tiempo. Lo anterior se explica porque su padre, Jesús Sibilla Zurita, fundador del programa que actualmente maneja Chuy, dio cabida en su espacio radiofónico a la transmisión de servicios sociales, avisos y llamados de la gente del pueblo a través de "Telerreportaje". Chuy continuó la línea de su padre e inclusive la enriqueció, la politizó y exhibió así los reclamos del tiempo, tal como se ha palpado en momentos álgidos como en el "trienio" de la gubernatura de Salvador Neme Castillo y su azarosa salida de Tabasco. Prácticamente Chuy ha heredado el nivel de Líder de Opinión de su padre y sin lugar a dudas ha sabido conservarlo.

Para redondear este punto será necesario que no solamente los considerados como líderes, sino los que también se encuentran en vías de serlo, o de los locutores que tienen intervenciones de opinión en las diferentes estaciones, consideren el alcance del medio y de la penetración que sus opiniones pueden llegar a tener. La sociedad será un reflejo de sus comentarios.

Producción para mejorar

Entre los factores que han determinado el estancamiento de la radio se encuentra la casi nula especialización que tienen los empleados de las mismas, en cuanto a los encargados de la programación y la producción concretamente.

Esta carencia se ve afectada directamente en el propio producto que los radiodifusores presentan a los escuchas.

Tanto programas de noticias, como musicales y de otros géneros se copian unos a otros: Entra música, presenta una voz grabada e inmediatamente se escucha otra en vivo leyendo notas de los periódicos locales y nacionales, posteriormente las comentan con un tono irónico para justificar el término de "programa de análisis y comentarios".

La deficiencia ha provocado que las estaciones copien los formatos de las estaciones capitalinas. Sin embargo esta situación podría mejorarse al redefinir los objetivos y funciones de cada uno de los elementos que laboren en las radiodifusoras.

Para ello se sugiere capacitación al personal de continuidad (programación) y para el de producción. Si bien, dentro de poco las empresas radiofónicas ocuparán en sus filas a universitarios egresados de la licenciatura en Comunicación, tanto de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como de la Universidad Olmeca, será necesario capacitarlos en cursos de especialización para su mejor desempeño en las áreas mencionadas.

Los cursos podrán constar, en el caso de los programadores de una cultura musical amplia, historia y tecnología radiofónica, entre otras cosas, mientras que para los productores será necesario adiestrarlos en el correcto manejo de los géneros radiofónicos a través de los diferentes

formatos de guiones, en la selección de sus elementos de producción (música, voces, actores, locutores, etc.), así como en el uso de las estrategias publicitarias más efectivas (texto publicitarios, etc.)

Radiocomercialización

La modernización, la profesionalización y la constante capacitación sugerida a los medios, sin lugar a dudas serán herramientas para la mejor comercialización de las empresas radiofónicas. Es decir aparentemente contribuiremos a seguir construyendo una radio que tiene como único fin el lucro, dejando de lado uno de los objetivos principales por los que se conceden las concesiones a los particulares: el buen uso del espacio aéreo para el servicio de la ciudadanía.

Sin embargo la misma modernización en cuanto a tecnología, el empleo de profesionales de la comunicación y su constante capacitación a través de cursos, deberá redundar en una radio más acorde con las necesidades de la sociedad y deberá ser reflejo y pilar en la solución de los problemas del pueblo.

De igual forma, es pertinente puntualizar que la radiodifusión como empresa de lucro, puede sortear varios aspectos negativos para lograr sus fines conservando una calidad digna de lo que deberá ser llamado como "la excelencia de la radiodifusión", es decir que al mismo tiempo cubra los aspectos educativos y sea un buen negocio.

Los aspectos negativos

Nuevamente mencionaremos la profesionalización y la modernización de la industria radiofónica, en esta ocasión como elemento para esquivar lo que se ha denominado como el "Cáncer de la radio", la clásica "payola", término similar al "Chayote" o "embute" en el medio periodístico.

Al contar con elementos que eleven la calidad de la producción, ésta deberá reflejarse en los niveles de audiencia y ésto a la larga puede ser una forma de evitar los "coqueteos" entre los que dan y los que reciben.

Y es que tarde o temprano la sociedad culminará su proceso de concientización (ya iniciado por la propia radio, entre otros) y como se dice entre la gente de radio "el público te hace o te deshace". De nada sirven las grandes inversiones, cuando no tienen eco en las personas.

Radio y cultura

Otro aspecto que deberá vigilarse muy de cerca es el de la transmisión de cultura a través de la radio. Sin embargo queremos entender por cultura el cultivo de los valores humanos a través de cualquier conocimiento obtenido. Es decir que no queremos avocarnos a la transmisión de sofisticadas conferencias o charlas, ni a la programación de una selección completa de lo que se ha dado en llamar música culta.

Más bien nos avocaremos a concebir como elementos culturales la capacidad de la radio para unir a las personas, de informar, divertir, servir a la comunidad en casos de emergencia. Sería neurálgico que la radio comercial solamente se dedicara al comercio, al lucro. Sin embargo analizando el tema, ésta industria ha logrado ofrecer un buen índice de programación que no puede ni debe considerarse como chatarra.

Uno de los elementos que actualmente han resurgido en la radio, son los programas hablados que fueron tan importantes en la época de oro de la radio en México. En cuanto a esto en Villahermosa, no hay estación que no posea cuando menos un programa de este tipo. Justo es considerar que el cultivo de ideas, opiniones, polémicas, diálogos, informaciones, también es cultura. Como bien se ha asentado si "la rumba es cultura", también lo son las novelas, el reportaje, el consejo, la crítica, la ironía e inclusive hasta el cotorreo.

Naturalmente que el público es quien al final elige.

Radiopolitización

Contrariamente a lo que se creyó en un principio, la televisión no ha desplazado a la radio, sino que ésta se ha reforzado descubriendo vetas que continuarán enriqueciendo el medio.

De alguna manera las estaciones de "la palabra" que albergan periodistas, conductores y editorialistas, entre otros, han sentado las bases para convertir esa radio tradicionalmente considerada como pasiva, en un elemento con capacidad de movilización política. La muestra evidente de ello la dio, en el caso de Tabasco, el aspirante a la presidencia Luis Donald Colosio Murrieta, cuando entre los eventos privados que realizó en el Estado, en una gira efectuada a mediados de 1993, sostuvo una cena privada con los concesionarios de la radio. En cierto sentido esa reunión no tuvo el mismo nivel que con los representantes de los medios escritos.

Seguramente existen poderosas razones que mueven a los actores principales de la política mexicana a buscar acercamientos con los hombres del micrófono y por ende a sus cientos de radioescuchas, quienes se preparan sus alimentos, desayunan, viajan, descansan o se transportan de un lugar a otro, en compañía de los mensajes radiofónicos.

Radiodemocratización

Es muy importante considerar la labor de la radio como elemento de democratización, como elemento popular y servidor de una sociedad que exige cada vez más la concretización de una democracia realmente pluralizada.

Naturalmente que esta forma de concebir a la radio es dar un giro a la actividad que actualmente desempeña y que todo cambio, provoca malestares y dolores. Sin embargo el ejemplo lo tenemos en la propia radiodifusión tabasqueña: "Telerreportaje" como tribuna del pueblo se ha ganado el respeto de la ciudadanía, de ricos y pobres, de partidos oficiales y de oposición. No será pues difícil, con profesionales de la comunicación, instaurar pronto emisiones del mismo carácter de servicio pero con diferentes características.

Radiodesconocimiento

Tal vez lo mencionado a lo largo de las páginas del presente trabajo sea muy difícil de concretizar, comenzando porque es honesto reconocer que la investigación nos ha dejado más dudas, pero también más ambición para continuar conociendo las posibilidades de un medio como lo es el radiofónico, sin embargo, como bien dice Miguel Angel Granados Chapa "la radio sigue siendo hoy probablemente la gran desconocida de los medios de comunicación".

De esta forma concebimos que las acciones, los programas y las metas planteadas, sólo podrán alcanzarse con el ánimo y el entusiasmo de las nuevas generaciones para fortalecer y vincular el ejercicio radiofónico con la sociedad.

ANEXO I

ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LAS ESTACIONES DE RADIO DE LA COMISION DE RADIO Y TELEVISION DE TABASCO (CORAT), COMO EMISORAS CULTURALES Y OFICIALES

La Comisión de Radio y Televisión de Tabasco comenzó sus funciones el 1º de septiembre de 1983, bajo la gubernatura del Lic. Enrique González Pedrero. Su primer Vocal Ejecutivo fue el Lic. Pedro Jiménez León, posteriormente durante el gobierno del Lic. Salvador Neme Castillo, tocó el turno como Vocal al Lic. José Esteban Esponda Hernández, y actualmente durante el periodo gubernamental del Lic. Manuel Gurriá Ordóñez, tomó las riendas de CORAT el Prof. Hildo Gómez Jarrin. El director del área de Radio CORAT siempre ha sido el Sr. Jesús Nazar Jaidar.

Radio Tabasco cuenta con dos estaciones:

XHTVH Radio Tabasco FM. Que se localiza en el 94.9 megahertz y transmite con una potencia de 5 mil watts. Su horario de transmisión es de 5 a.m. a 1 a.m. Cuenta con repetidoras en La Venta, de Huimanguillo Tabasco en la frecuencia de los 104.5 mhz; en Cárdenas en el 105.9 mhz; en Macuspana en el 99.7 mhz; en Emiliano Zapata en el 102.9 mhz; en Frontera, Centla en el 99.3 mhz. y en Comalcalco en el 107.1 mhz.

XETVH Radio Tabasco AM. Con 1230 khz y 1000 watts de potencia. Transmite de 4 a.m. a 24 hrs. Tiene tres repetidoras que son la ubicada en Cunduacán (1050 khz); en Macuspana (1020 khz) y Tenosique (1120 khz).

En las dos estaciones se transmiten programas educativos, culturales, de información ciudadana, noticiarios, de difusión. En cuanto a música en FM se programan temas del recuerdo, segmentos rancheros y música moderna nacional e internacional. "Pero sin estridencias" como asevera el señor Nazar Jaidar.

En AM la música es más popular. Tiene segmentos de música ranchera, tropical ("fina") y temas del recuerdo.

Acuerdo para crear la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco

El 31 de agosto de publicó en el Periódico Oficial. Organó del Gobierno Constitucional del Estado que se edita bajo la Dirección de la Secretaría de Gobierno el siguiente comunicado:

ENRIQUE GONZALEZ PEDRERO, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE TABASCO, EN USO DE LAS FACULTADES CONCEDIDAS POR LOS ARTICULOS 51, FRACCION I Y XX DE LA CONSTITUCION POLITICA LOCAL Y 5º Y 8º DE LA LEY ORGANIZA DEL PODER EJECUTIVO, Y

CONSIDERANDO

Que el desarrollo constituye un proceso de racionalización del aprovechamiento de los recursos disponibles y de la organización social para crear mejores condiciones de vida para la población.

Que este proceso implica la participación de los diversos grupos sociales estimulados y coordinados por las instituciones gubernamentales, las cuales requieren de Sistemas de Comunicación Social que difundan y apoyen los planes y programas de desarrollo.

Que dentro de los sistemas de Comunicación Social, la Radiodifusión ha demostrado su mayor capacidad de penetración cultural, de influencia en los patrones de consumo, de información rápida y accesible, de integración de las comunidades más alejadas y de expresión del sentir de

sus habitantes.

Que por lo anterior, el Gobierno del Estado ha dispuesto la creación de un organismo desconcentrado que utilice la radiodifusión como medio de comunicación para el desarrollo que tendrá a su cargo la instalación y operación de las estaciones de Radio y Televisión del Gobierno del Estado, para producir y transmitir programas que promuevan el desarrollo de la entidad, que difundan su historia y sus manifestaciones artísticas y culturales, a la vez que estimulen la conciencia cívica de la población.

Que será también un medio de fortalecimiento de la unidad nacional y de divulgación de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura universales, asimismo, el órgano mediante el cual, el Gobierno del Estado participe en la Radiodifusión de servicio público que otras instituciones han venido realizando.

Ha tenido a bien expedir el siguiente:

ACUERDO QUE CREA LA COMISION DE RADIO Y TELEVISION DE TABASCO COMO ORGANISMO DESCONCENTRADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

Art. 1º. Se crea la COMISION DE RADIO Y TELEVISION DEL ESTADO DE TABASCO, CORAT, como un organismo desconcentrado del Gobierno con el objeto de:

- I. Instalar y operar estaciones de Radio y Televisión cuyas frecuencias otorguen al Gobierno del Estado;
- II. Producir y transmitir programas que promuevan el desarrollo del Estado, que difundan su historia y sus manifestaciones artísticas y culturales, y que estimulen la conciencia cívica de sus habitantes;
- III. Transmitir programas que fomenten la unidad nacional y divulguen los avances de la ciencia y la tecnología, así como las mejores expresiones del arte y la cultura universales;
- IV. Producir y transmitir programas en colaboración con estaciones educativas y culturales por medio de los convenios respectivos;
- V. Coordinar y convenir la transmisión en cadena con otras estaciones; y
- VI. Las demás que le asigne el Ejecutivo del Estado.

Art. 2º. La Comisión será presidida por el C. Gobernador del Estado y estará integrada por los Secretarios de Gobierno, de programación, de Educación, Cultura y Recreación; del Desarrollo y de Comunicaciones, Asentamientos y Obras Públicas, así como por el Contralor General; contará con un Vocal Ejecutivo y con el personal técnico de producción y administrativo que sea necesario. La comisión deberá reunirse, por lo menos una vez al año, a convocatoria del C. Gobernador del Estado.

Art. 3º. El Gobierno y la Administración de CORAT estarán a cargo de:

- I. La Junta Directiva; y
- II. El Vocal Ejecutivo.

Art. 4º. La Junta Directiva será presidida por el C. Gobernador y se integrará con los Secretarios de Gobierno, de Programación y de Comunicaciones, Asentamientos y Obras Públicas, así como con el Contralor General como Comisario, y con el Vocal Ejecutivo, quien fungirá como secretario de la misma.

Art. 5º. Son facultades y obligaciones de la Junta Directiva:

- I. Establecer y evaluar las políticas generales de CORAT;
- II. Aprobar los planes, programas y proyectos que requiera realizar CORAT para el logro de sus objetivos;
- III. Autorizar la celebración de los convenios a que se refieren las fracciones IV y V del artículo 1º. De este acuerdo y vigilar su cumplimiento recíproco;
- IV. Aprobar el presupuesto anual de ingresos y egresos;
- V. Autorizar el Reglamento Interior;
- VI. Conocer, y en su caso, aprobar el informe semestral de actividades que rinda el Vocal Ejecutivo;
- VII. Conocer las proposiciones que presente el Consejo Consultivo; y
- VIII. Las que señale el C. Gobernador del Estado.

La Junta Directiva se reunirá por lo menos, dos veces durante el año a convocatoria del Secretario de la misma.

El Comisario deberá vigilar el estado financiero de CORAT, y practicar, anualmente, las auditorías que correspondan.

Art. 6º. Se integrará un Consejo Consultivo, como órgano asesor del Vocal Ejecutivo y estará formado por las personas que, en virtud de su representatividad, experiencia o conocimientos, designe la Junta Directiva, hasta un número no mayor de diez:

Art. 7º. Son facultades del Consejo Consultivo:

I. Evaluar la programación de la radio y televisión:

II. Sugerir la producción de nuevos programas, y

III. Presentar propuestas para el mejor cumplimiento de los objetivos de CORAT.

El Consejo se reunirá, por lo menos, una vez al año a propuesta del Vocal Ejecutivo.

Art. 8º. El Vocal Ejecutivo será nombrado y removido por el C. Gobernador y estará a cargo de la Planeación, Ejecución y Control de las operaciones de transmisión, producción y programación, promoción y administración de las estaciones de radio y televisión, señaladas en este Acuerdo.

Art. 9º. El Vocal Ejecutivo tendrá las siguientes obligaciones y facultades:

I. Estudiar y proponer la forma en que las dependencias gubernamentales-federales, estatales y municipales puedan utilizar la radio y la televisión para el mejor desempeño de sus funciones o en apoyo a sus programas de desarrollo;

II. Investigar, periódicamente, las características del Auditorio a fin de ajustar la programación y obtener mejores resultados;

III. Presentar semestralmente a la Junta Directiva el programa de producción y el plan de programación y transmisión, así como el ejercicio de propuestas de ingresos y egresos;

IV. Planear, dirigir y controlar las actividades de CORAT conforme a los lineamientos de los planes, programas y presupuestos aprobados;

V. Ejecutar las resoluciones y acuerdos de la Junta Directiva;

VI. Designar y remover a los funcionarios y empleados adscritos a su responsabilidad, de acuerdo a las leyes y reglamentos vigentes;

VII. Celebrar los actos, contratos y convenios necesarios al cumplimiento de los objetivos de CORAT, con la autorización de la Junta Directiva, en los casos que señale el reglamento correspondiente;

VIII. Realizar la promoción necesaria para captar el máximo auditorio;

IX. Convocar a las reuniones de la Junta Directiva y del Consejo Consultivo:

X. Rendir un informe general anual de actividades;

XI. Formular el Reglamento Interior y los manuales administrativos que requiera en buen funcionamiento de CORAT; y

XII. Las demás que determine el C. Gobernador o que le atribuyan las leyes.

Art. 10º. El Patrimonio de CORAT se integrará con:

I. El presupuesto que señale el Gobierno del Estado; y

II. Los bienes muebles e inmuebles, derechos y créditos de toda clase que en el futuro adquiera, le otorguen o cedan por cualquier título.

Art. 11º. Las relaciones laborales de CORAT se regirán por la legislación aplicable a los trabajadores al servicio del Estado de Tabasco.

Art. 12º. Serán puestos de confianza: El Vocal Ejecutivo, los responsables de las áreas técnicas, administrativa, de producción, de promoción e investigación, así como los productores y sus asistentes, los asesores, los contadores, y demás que establezcan las leyes aplicables:

Art. 13º. Las dependencias y entidades del Ejecutivo tendrán la obligación de facilitar auxilio técnico y de prestar la ayuda que les solicite CORAT para la realización de sus fines.

TRANSITORIOS

ARTICULO PRIMERO. El presente Acuerdo entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado.

ARTICULO SEGUNDO. El Ejecutivo instalará la Comisión y la Junta Directiva dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este Acuerdo.

ARTICULO TERCERO. La Secretaría de Finanzas, con autorización de la Secretaría de

Programación y bajo vigilancia de la Contraloría General, entregará al Vocal Ejecutivo los recursos suficientes para que el nuevo organismo pueda iniciar sus operaciones dentro del mismo plazo señalado en el artículo anterior.

ARTICULO CUARTO. El personal y equipo dedicado a la radio y televisión de la Dirección de Información y Relaciones Públicas del Gobierno del Estado, será transferido a CORAT.

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION
Villahermosa, Tabasco 29 de Agosto de 1983

ENRIQUE GONZALEZ PEDRERO
Gobernador Constitucional del Estado.

JOSE EDUARDO BELTRAN HERNANDEZ
Secretario de Gobierno

La Programación

Radio Tabasco

Domingo:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
08:30 El Gobernador en acción
09:00 Limonada de niños
10:00 Mujeres de siempre
12:00 Nombres de nuestra tierra
14:00 Marchas musicales del mundo
18:00 Música maestro. (Danzones).
21:00 Viaje a una fantasía
22:00 La hora nacional
01:00 Cierre de Transmisión

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
06:00 Bandas de México
08:30 El gobernador en acción
09:00 Limonada de niños
10:00 Mujeres de siempre
12:00 Nombres de nuestra tierra
13:00 Maderas de mi tierra. (Marimbas).
14:00 Cita con el tiempo
17:00 Presencia latinoamericana
18:00 Mariachis de México
22:00 La hora nacional
23:00 Noche de ronda
24:00 Cierre de transmisión

Lunes:

F.M.

05:00 Inicio de Transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
08:05 Programación musical
11:30 Nuestro Foro
13:00 Tabasco al Día. Conduce Deyanira Malpica

14:00 Resumen Informativo
14:30 La Voz del Mayab
18:00 Tríos de México
19:00 Mesa Redonda. Conduce Jesús Nazar
20:00 Resumen Informativo
20:15 Radio Ecología
21:00 Bitácora Cultural
21:30 Lara y sus intérpretes
22:30 Resumen Informativo
23:00 Tiempos de ayer
01:00 Cierre de transmisión

A.M.

04:00 Inicio de transmisión
05:00 Fracciones de mi tierra
06:00 Voces del campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Actualidades
08:00 Canciones mexicanas con Vicente Fernández
09:00 Radionovela
10:00 Javier Solís e invitados
11:45 Cuida Todo
13:00 Tabasco al día. Conduce Deyanira Malpica
14:00 Resumen Informativo
14:30 Noticiero del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Muñoz
16:00 Historia mínima de México
17:30 La Trova Mexicana y sus trovadores
18:00 Astros de siempre
19:00 Mesa Redonda. Conduce Jesús Nazar
20:00 Resumen Informativo
20:15 Radio Ecología
22:30 Resumen Informativo
24:00 Cierre de transmisiones

Martes:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
13:00 Tabasco al día
14:00 Resumen informativo
14:30 La voz del Mayab
18:00 Tríos de México
20:30 De buen humor.
23:00 Tiempos de ayer
01:0 Cierre de transmisiones

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
05:00 Fracciones de mi tierra
06:00 Voces del campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Canciones mexicanas con Vicente Fernández
09:00 Radionovela

10:00 Javier Solís e invitados
13:00 Tabasco al día
14:30 Noticieros del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Muñiz
16:00 Historia mínima de México
17:30 La Trova Mexicana y sus trovadores
18:00 Astros de siempre
24:00 Cierre de transmisiones

Miércoles:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
11:00 Nuestro Foro. Conduce Edith Matus
13:00 Tabasco al Día
14:30 La Voz del mayab
18:00 Tríos de México
19:00 Poetas musicales de México y América Latina
21:00 En concierto
01:00 Cierre de transmisiones

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
05:00 Fracciones de mi tierra
06:00 Voces del campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Canciones mexicanas
09:00 Radionovela
10:00 Javier Solís e invitados
11:00 Red Universitaria
13:00 Tabasco al día
14:30 Noticieros del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Muñiz
16:00 Historia mínima de México
17:00 La Trova Mexicana y sus trovadores
18:30 Cita con las Comunidades indígenas
19:00 Poetas musicales de México y América Latina
24:00 Cierre de transmisiones

Jueves:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
11:00 Nuestro Foro
13:00 Tabasco al día
14:30 La voz del mayab
18:00 Tríos de México
19:00 Poetas musicales de México y América Latina
01:00 Cierre de transmisiones

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
05:00 Fracciones de mi tierra

06:00 Voces del Campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Canciones mexicanas con Vicente Fernández
09:00 Radionovela
10:00 Javier Solís e invitados
11:00 Red Universitaria
13:00 Tabasco al día
14:30 Noticieros del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Mufiz
16:00 Historia mínima de México
17:00 La Trova Mexicana y sus trovadores
18:30 Cita con las Comunidades indígenas
19:00 Poetas musicales de México y América Latina
24:00 Cierre de transmisiones

Viernes:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
11:00 Nuestro Foro
13:00 Tabasco al día
14:30 La voz del mayab
18:00 Tríos de México
19:00 Hablemos de todo con todos. Conduce Agenor González Valencia
20:15 La medicina y usted
01:00 Cierre de transmisiones

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
05:00 Fracciones de mi tierra
06:00 Voces del Campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Canciones mexicanas con Vicente Fernández
09:00 Radionovela
10:00 Javier Solís e invitados
11:00 Red Universitaria
13:00 Tabasco al día
14:30 Noticieros del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Mufiz
16:00 Historia mínima de México
17:00 La Trova Mexicana y sus trovadores
18:30 Cita con las Comunidades indígenas
21:00 Entre cuates
21:30 A través del rock
24:00 Cierre de transmisiones

Sábado:

F.M.

05:00 Inicio de transmisiones
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Presencia Universitaria
11:00 Nuestro Foro
13:00 Tabasco al día

14:30 La voz del mayab
18:00 Tríos de México
19:00 Hablemos de todo con todos. Conduce Agenor González Valencia
20:15 La medicina y usted
21:00 Butaca 94.9
01:00 Cierre de transmisiones

A.M.

04:00 Inicio de transmisiones
05:00 Fracciones de mi tierra
06:00 Voces del Campo
06:55 Presencia Universitaria
07:00 Noticiero Actualidades
08:00 Canciones mexicanas con Vicente Fernández
09:00 Radionovela
10:00 Javier Solís e invitados
11:00 Red Universitaria
13:00 Tabasco al día
14:30 Noticieros del campo
15:00 Las canciones de Marco Antonio Muñoz
16:00 Historia mínima de México
17:00 La Trova Mexicana y sus trovadores
24:00 Cierre de transmisiones

De lunes a sábado se transmiten resúmenes informativos en los siguientes horarios: 14, 20 y 22:30 hrs.

La venta

A raíz que el inicio de periodo de Gobierno del Lic. Manuel Gurría Ordóñez, coincidió con los rumores y posteriormente la venta de Imevisión, en el Estado comenzaron a surgir rumores fuertes acerca de la venta de CORAT a la iniciativa privada, debido a la poca rentabilidad de ésta y de su baja audiencia, tanto en materia de radio como de televisión.

La prensa fue el reflejo de dichas inquietudes y algunos de los editorialistas escribieron cosas como que "... la venta de ese negocio puede resultar malísimo en términos de la solidaridad de algunos sectores sociales para con el gobierno del Lic. Manuel Gurría Ordóñez... debe tomarse en cuenta que la privatización de las empresas públicas no ha generado el descontento popular debido a que éstas han continuado con sus actividades de costumbre, llámense bancos, Telmex o Saeta. Pero con la venta de CORAT no se daría esa continuidad, y es allí donde estudiantes y profesores, artistas, intelectuales y gran número de profesionistas se sentirían traicionados, defraudados... la CORAT no fue creada como una empresa rentable en términos económicos sino en términos culturales. Y así debe seguir existiendo, con los cambios necesarios en sus cuadros". (1)

Por su parte el editorialista Trinidad Villegas, más de un año después vuelve a tocar el tema y señaló al respecto que "... sería un desatino, un garrafal error del gobierno del estado, si en aras de elevar sus finanzas se deshace de sus propios medios de comunicación... porque los medios de comunicación son de extraordinaria importancia estratégica" (2).

Ante esta ola de rumores acerca del secreto a voces de que CORAT trabajaba con números rojos, el Vocal Prof. Hildo Gómez Jarrin rompe el silencio para declarar que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes autorizaba un permiso especial a la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco para allegarse recursos de la iniciativa privada, siempre y cuando se rijan bajo las cláusulas que establezca la paraestatal. Agregaba que "... la autorización para que la CORAT busque "patrocinadores", es con el fin de aumentar y mejorar el desenvolvimiento del canal. En cuanto a la venta, oficialmente no nos han informado nada y esto corresponderá a la Comisión de Desincorporación decidirlo". (3)

Más críticas

La CORAT desde sus inicios siempre ha sido criticada. En tono de burla el pueblo conoce un dicho que "la CORAT se parece a Dios, por eso de que todos saben que existe pero nadie lo ve". En términos generales vemos como, no obstante algunos esfuerzos aplaudibles, la evaluación de la programación que tiene tanto la estación de TV como las dos de radio no son del agrado del público. Las críticas fluyen por doquier. En otro editorial publicado más recientemente Rodolfo González Maza critica fuertemente a la CORAT por la transmisión del destape del Lic. Luis Donaldo Colosio como candidato del Partido Revolucionario Institucional a la presidencia de la República.

Comenta que "uno se pregunta de quién partió la orden para que la CORAT se pronunciara a favor del candidato priista y no de los otros que ya se eligieron con anticipación... La CORAT está en ruinas no sólo intelectual sino físicamente. Su programación y sus instalaciones dan lástima; los recursos humanos capacitados con paciencia a lo largo de sus primeros años de vida, fueron cambiados por gente que ignora lo que es la comunicación. El razonamiento de mayor peso está en que el gobierno ha hecho esfuerzos inusitados para desprenderse de los bienes estatales. Por tanto es ridícula la declaración de José Antonio Compañ Abreu, Presidente de la Unidad de Desincorporación, en el sentido de que van a adquirirse más estaciones de radio. A lo mejor todavía faltan amigos a quienes beneficiar y puede gastarse una buena suma en adquirir bienes para rematarlos antes de que finalice 1994... por otra parte el anuncio que hizo Hildo Gómez en torno a que la SCT autorizó a cobrar a patrocinadores, pero ello más parece una inocentada. ¿Qué podrían ofrecerles? ¡Con esa programación que no divierte ni a los niños!". (4)

Lo rescatable

Sin embargo no todo es negro. CORAT aunque trabajando con cambios de Vocal en cada cambio de Gobierno, ha logrado salir adelante. En cuanto a Radio Tabasco se refiere son las únicas emisoras de la entidad que producen casi totalmente sus programas con rescatable calidad. Naturalmente que éstas emisiones son de corte cultural y la mayoría versan acerca de datos históricos o de música, arte y ciencia. Pero todos los programas grabados son realizados cuando menos con el mínimo de personal que una producción requiere: un productor o director que selecciona a las voces; guionistas, efectistas, sonorizadores y técnicos de grabación.

Entre sus más grandes aciertos se encuentra el programa infantil "Limonada de niños" que es la punta de lanza de un movimiento novedoso en el Estado y tal vez en el país. Se trata de una emisión a cargo de menores con edades que oscilan entre 6 y 12 años. Este programa surgió en 1986, con el objeto de crear un espacio para que los pequeños expresaran su sentir. Para tal efecto se han llevado a cabo diversos cursos de Locución Infantil y la emisión es quizá una de las de mayor éxito de la radio estatal.

Sin embargo

No obstante la actividad de CORAT ésta sigue siendo fuertemente criticada por el público radioescucha, así como por los propios radiodifusores comerciales que no ven en ésta una competencia ya que comentan que "no tienen una línea definida. Tocan de todo y por lo tanto no tienen un auditorio cautivo. Contratan a todo mundo para que haga programas y con el presupuesto que ellos tienen yo manejaría 20 radiodifusoras. Tienen excesivo personal, yo tengo alrededor de 35 trabajadores por las tres estaciones y los resultados hablan por sí solos", explica Jorge Díaz de Sandi, Gerente de Grupo ACIR.

Por su parte Amado Cruz Toledo, Gerente de Radio Nucleo, quien antes de tener este puesto fue locutor de Radio Tabasco "Siento que Tabasco debe seguir manteniendo un medio de comunicación cultural como la radio. Creo que éstas estaciones lejos de cambiarlas para hacerlas comerciales deberían fortalecerlas para tener mejores programas. Falta que deje de ser un experimento".

Concepción Denis Isidro, administradora y programadora de Radio Sensación opina que "yo

siento que CORAT no es competencia y ni nosotros para ellos porque allí no tienen barras comerciales. Y me da pena decirlo pero sinceramente no escucho Radio Tabasco".

El más agresivo fue Alejandro Treviño quien opina que CORAT "es una empresa totalmente corrupta. Una estación de radio se puede manejar con 6 u 8 empleados y es el colmo que todo CORAT (radio y TV) tenga más de mil y una producción realmente mala. Las estaciones que manejan en el estado son simples repetidoras y eso es un despilfarro, en lugar de tener una buena potencia con una buena antena desde aquí se podría cubrir todo el territorio y se ahorrarían todo lo que se gastan en el cuidado de las estaciones y antenas retransmisoras de la misma señal".

Finalmente el Director de Radio Tabasco don Jesús Nazar Jaidar comenta que "estamos mal. No tenemos presupuesto. Claro que podríamos hacer varias cosas como ir a las comunidades y hacer controles remotos directos desde allí y hacer participar a la comunidad, pero ni siquiera para gasolina me dan. Yo tengo que poner de mi bolsa. El Gobernador sabe de esto, y aunque lo conozco desde mucho tiempo antes que fuera gobernador a él no lo molesto. Hay otras personas encargadas para eso, pero por ejemplo al Vocal tiene como 6 meses que no lo veo, sin embargo sí nos escuchan. Recibimos un promedio de 50 llamadas diarias y a veces más, hacemos servicio social y hacemos los controles remotos que podemos y que nos marcan de Comunicación Social del Gobierno. Así no podemos cumplir con nuestro cometido que como medio de comunicación que somos es informar con la lealtad, sin rojismo, amarillismos, ni pendejismos (sic): sea radio comercial o cultural".

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXO I

- 1.- Gutiérrez Efraín. "La peligrosísima venta de la CORAT". Periódico Avance/Tabasco. 1ro. de Abril de 1992. Pág. 2
- 2.- Villegas Malpica, Trinidad. "La Opinión. CORAT". Periódico Tabasco Hoy. 31 de Julio de 1993. Pág. 6
- 3.- Herrera Carmona, Adrián. "Autoriza la SCT a que busque patrocinadores para reactivar el Canal 7. La CORAT se abre a la IP". Diario de la Tarde. 18 de Febrero de 1993. Pág. 10.
- 4.- González Maza, Rodolfo. "Cafía Braba. CORAT: Poco y aburrido". Periódico Presente. 4 de Diciembre de 1993. Pág. 2

ANEXO II

ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE RADIO CHONTAL, COMO EMISORA INDIGENA

Durante el periodo de Gobierno del Ing. Leandro Rovirosa Wade, siendo Director General del INI-COPLAMAR el Lic. Ignacio Ovalle Fernández y Director del INI-COPLAMAR en Tabasco el Lic. Andrés Manuel López Obrador, el 19 de febrero de 1981 salió al aire la radiodifusora XENAC "La Voz de los Chontales" y desde ella se orientó, se informó, se educó y se fortalecieron los vínculos culturales del pueblo chontal.

"La Voz de Chontales" transmitió con una potencia de 500 wats y una frecuencia de 1440 kilohertz y se encuentra ubicada en el kilómetro 1.5 de la carretera Nacajuna-Tucta. Los locutores hablaban en chontal y español. Cubría 84 localidades de aproximadamente siete municipios del estado, es decir más de un total de 40 mil personas escuchaban esa Voz.

El programa

Durante el sexenio de Rovirosa Wade (1977-1982) se llevaron a cabo programas como el de crédito A la palabra, de salud con la creación de 66 unidades médicas rurales y campañas de vacunación, se construyeron 78 sistemas de agua potable, se construyeron caminos, asociaciones de transportistas, se electrificó comunidades, se construyeron almacenes de abasto comunitario, 14 albergues escolares, se pusieron en marcha cuatro secundarias indígenas gratuitas, operó un programa de alfabetización que en 16 meses alfabetizó a 2048 chontales, se llevó a cabo un programa de construcción de viviendas y se inauguró la radiodifusora "La Voz de los Chontales".

El sueño del poeta Carlos Pellicer, quien durante su campaña para senador decía así: "Ni con toda la miel del mundo se podría endulzar la amargura del chontal.

"Por eso voy a ser el Senador de los Chontales.

Poco tiempo después murió." (1).

U t'an Aj Yok'ot'an

En ese tiempo (1981) el derecho a la información era entendido "no solo como la regulación de los medios existentes, sino fundamentalmente como necesidad de ampliar y pluralizar las oportunidades de comunicación para quienes hasta ahora han estado incomunicados por razones de aislamiento físico, cultural y lingüístico" (2).

"La Voz de los Chontales" U t'an Aj Yokot'an se creó además con la finalidad de apoyar los programas desarrollados en la zona Chontal, pues a través de sus micrófonos se describían los objetivos de los programas, se convocaba a asambleas y se estimulaba a la participación comunitaria. Su programación consistía en mensajes de interés social, cápsulas culturales y una programación musical variada entre los que figuraban música mexicana, música autóctona y folklórica regional. Es decir que se transmitía por la defensa de los valores culturales y sociales del pueblo Chontal.

Se calló la voz

Sin embargo el sexenio terminó, durante la gubernatura del Lic. Enrique González Pedrero, éste se ocupó de realizar obras de construcción y embellecimiento para la capital del Estado. XENAC continuó transmitiendo y llevando su mensaje a los Chontales. Pero como éste pueblo, a pesar de sus adversas situaciones, siempre ha sido un pueblo luchador y que ha estado en busca

de una mejor forma de vida, se opuso a la designación arbitraria del entonces diputado priista Andrés Madrigal Hernández en la Delegación del Instituto Nacional Indigenista en Tabasco.

“Queremos que se nombre un antropólogo indigenista, que no condicione el apoyo a ninguna agrupación política y que no utilice los recursos de la institución para fines personales, políticos o económicos, porque se nos dice que el INI es para servir a los indígenas y no a los funcionarios” (3).

Esas fueron las palabras los Chontales el 21 de septiembre de 1989 en los momentos en que tomaban la instalación del Centro Coordinador Indigenista Chontal, como medida de presión para que el INI reconsiderara su postura.

Los Chontales acordaron cerrar las instalaciones del Centro hasta que el INI nombrara a otro delegado con las características que ellos demandaban, pero dejaron libre la radiodifusora. Durante la firma del acta de la toma de las instalaciones el “Delegado impuesto” arremetió contra los Chontales y exigió que también se cerrara la radiodifusora.

Ellos señalaron “al tomar el Centro, dejamos libre la Radio para que siguiera con su función que venía desempeñando desde 1981, sin embargo en ese momento, Madrigal exigió que se cerrara también, cosa a la que nos opusimos porque ésta cumplía con su trabajo difundiendo nuestra lengua y nuestra cultura, siendo el único medio al que teníamos acceso para hablar en nuestra lengua y no ser discriminados o menospreciados por nuestros mensajes por ser indígenas”. (4)

El INI hizo más caso a Andrés Madrigal y no se conformó con la imposición de Delegado sino que también se bloqueó la radiodifusora.

Tras dos años y cinco meses que el Centro Coordinador se mantuvo en poder de los indígenas y la radiodifusora en poder del INI, el 16 de febrero de 1992 (ya durante el periodo de gobierno de Manuel Gurría Ordóñez), con la participación del gobierno, de la dependencia federal y de los indígenas, fue firmado un convenio en donde dichas instancias se comprometían a reparar la radiodifusora. Los indígenas cumplieron y desalojaron en Centro, sin embargo el gobierno ha dado largas al asunto de la rehabilitación de XENAC.

Neme

No solamente la protesta por la imposición de un Delegado corrupto fue la causa del acallamiento de XENAC. Resulta extraño y a la vez lógico que haya sido precisamente durante el “trienio” del Lic. Salvador Neme Castillo cuando se haya dado este bloqueo a la mayor etnia tabasqueña. Se dice que casi tres años de marchas, plantones y la filiación de una mayoría Chontal a las filas del PRD consiguieron el odio del gobernador Neme Castillo. “Este odio obsesivo le costó a Salvador Neme dejar la gubernatura tras el éxodo por la democracia, donde los indígenas y campesinos fueron los principales protagonistas” (5).

Después de la destitución de Neme, en febrero de 1992, el gobierno accedió a la apertura de las instalaciones de Radio Chontal, sin embargo por el deterioro del equipo y del propio edificio debido a las constantes lluvias y el abandono se estimó que los gastos de reparación ascenderían a 400 millones de viejos pesos.

Comenzaron los peros

Por ese entonces el antropólogo José Luis Martínez, Director Técnico de Radio Chontal trabajaba en el proyecto de la reapertura. Así concertaba citas con las autoridades del Estado y del INI y se esperaba que para octubre de 1992 Radio Chontal “La Voz de los Chontales” volvería al aire y ahora con 1000 watts para tener más alcance.

Se trabajaba en las reparaciones, pero los daños fueron más complicado de lo que se esperaba. Había problemas con la frecuencia ya que Radio Juvenil y Radio Tabasco A.M. estaban encimadas. Sin embargo en agosto de ese año se inició un periodo de transmisiones de prueba. Se transmitió de 8 a 12 del día programas, en español, chontal y chol, de orientación de temas jurídicos, agropecuarios, de salud, sobre medicina tradicional y la música folklórica regional. Los locutores fueron Candelaria Lázaro y Bernardino Montero, jóvenes indígenas egresados del

De nuevo el silencio

Para la rehabilitación de XENAC durante 1992, de los 350 millones solicitados, el gobierno solo concedió 90. En enero de 1993 Marco Antonio Rodríguez Espinoza, Delegado del Instituto Nacional Indigenista en el Estado señalaba que la radiodifusora comenzaría a transmitir oficialmente en febrero de 1993.

Sin embargo el Director Técnico de la estación José Luis Martínez Ruiz, señalaba que después de haber evaluado los daños de la emisora los costos de reparación habían ascendido a 500 mil nuevos pesos. Por su parte Diógenes Jiménez Martínez, dirigente del Consejo Permanente de los Pueblo Indígenas (CPPIT) advertía que "la Radio Chontal pretende ser cerrada definitivamente, pero eso no lo vamos a permitir. Este régimen se parece al nemista ya que al parecer pretende anular la cultura estatal, pues la radio chontal daría la apertura a la comunicación entre las etnias y a los intercambios culturales". (6)

El PRD

Los reclamos y las advertencias no fueron oídas. Para algunos líderes de la etnia el cierre ahora es por cuestiones estratégicas en el entendido de que Nacajuca y la mayoría de sus comunidades chontales representan un bastión importante del perredismo, y en esto un enlace significativo es precisamente Radio Chontal.

Esta estrategia se desprende también porque Andrés Manuel López Obrador, Delegado Estatal del INI durante el periodo de auge descrito al principio, es actualmente el candidato a la gubernatura del Estado por el Partido de la Revolución Democrática. Durante ese tiempo (1977-1982) López Obrador fue de sobra conocido por los chontales. Ahora el mismo ha declarado que "si no hubo voluntad política antes para su reapertura (XENAC) antes, menos ahora que estamos cerca de elecciones porque a ellos (PRI-Gobierno) les conviene mantener a todo un pueblo digno, como lo es el chontal, dividido en la toma de decisiones" (7).

Cuatro años

En septiembre de 1993 Radio Chontal cumplió cuatro años de permanecer en el silencio. Según los enterados dicen que una inversión aproximada de mil millones de viejos pesos fueron utilizados para la adquisición del equipo de radiodifusión de XENAC, por lo que es ilógico que se gaste tanto en un proyecto como para desecharlo por mero capricho político.

El responsable del Centro Coordinador Indigenista Chontal, Joel San Martín Barrientos señalaba en octubre de 1993 que para la reapertura de la estación se necesitaba un plan amplio, integral y global. "El Consejo Permanente de los Pueblos Indígenas ya tiene conocimiento de este plan, pero no se si es por la falta de tiempo o por falta de capacidad que no han entregado nada en concreto sobre la reapertura de la Voz de los Chontales". (8)

Habla Gurría

Durante una de sus giras por el municipio de Nacajuca, en octubre de 1993, el gobernador Manuel Gurría Ordóñez, señalaba a los Chontales "Para mí, los indígenas son tabasqueños de excepcional calidad, tan importantes como cualquier otro ciudadano al que debe respetarse su participación en la vida política del estado... quiero que se concedan espacios en la radio y la televisión no sólo para difundir sus creencias, sino para la recreación de los propios núcleos étnicos. Esto es, dijo, para no constreñirnos a una sola radiodifusora y en ello, nos está apoyando el Instituto Nacional Indigenista" (9).

Sin embargo eso sólo ha quedado en palabras, en promesas a los indígenas, promesas que

han desembocado en rebeliones como la que actualmente se vive en el vecino estado de Chiapas.

Las carencias provocadas por la falta de conciencia de quienes han tenido en sus manos los medios, así según "datos oficiales de Petróleos Mexicanos informan que, en los últimos 20 años (de 1973 a 1993) se han extraído de la entidad 4,864 millones de barriles de petróleo, equivalentes a 130,266 millones de dólares, cantidad superior a la deuda externa del país... esa riqueza no se refleja en el bienestar de los tabasqueños, particularmente en las 212 comunidades indígenas que viven en extrema pobreza. En sus años de gobierno, vía Pronasol, el gobernador Manuel Gurría Ordóñez invirtió 20,000 millones de viejos pesos en comunidades indígenas, 20% de los 100,000 millones que pagó en publicidad a la prensa el año pasado." (10)

Y el INI dice: no

En el ir y venir de las cosas se han quedado las promesas. Los Chontales continúan sin hacer escuchar su Voz, y mientras tanto la modernidad va llegando a los indígenas, pero solo para arrebatarles su voz, ya que "poco a poco se ha ido sustituyendo por la lengua española, heredada por los conquistadores" (11).

Como para culminar con esas promesas desvanecidas el licenciado Marco Antonio Rodríguez Espinoza, actual Delegado Estatal del INI, indica que la reapertura de Radio Chontal necesitará de una inversión de casi 800 mil nuevos pesos, "y por lo pronto, esta no es una necesidad prioritaria del Instituto como es buscar los niveles de vida de nuestros indígenas o una buena alimentación.... posiblemente la reapertura se analizará posteriormente, pues sería un vínculo entre los hermanos, pero en estos momentos no se puede considerar como algo prioritario". (12)

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXO II

- 1.- Testimonio. Los Chontales de Tabasco. Pág. 35.
- 2.- Ibídem. Pág. 92.
- 3.- Pérez Hernández, Primo. El Gobierno no ha cumplido con volver al aire La Voz de los Chontales. Después de cuatro años los indígenas exigen la reapertura de su radiodifusora. La Verdad del Sureste. 15 de Octubre de 1993. Pág. 4.
- 4.- Loc. cit.
- 5.- Bravo, Guillermo. Por comenzar la nueva era de la Radio Chontal XENAC. Semanario Jaguar. 26 de Septiembre de 1992. Pág. 8.
- 6.- May López, José Antonio. Indígenas no permitirán que Radio Chontal sea cerrada. Diario Presente. 4 de Febrero de 1993. Pág. 5.
- 7.- García, Sergio Demetrio. A casi dos años del silenciado el orgullo chontal, nada preciso aún sobre la reapertura de XENAC. Periódico Vanguardia. 18 de Agosto de 1993. Pág. 2.
- 8.- Pérez Hernández, Primo. Op. Cit.
- 9.- Promete Gurría a los indígenas espacios para difundir sus creencias y cultura. Semanario Jaguar. 16 de octubre de 1993. Pág. 8.
- 10.- Los pasos de Chiapas: caciquismo, corrupción y marginación, enemigos mortales de los indígenas en todo el país. Revista Proceso. no. 901. 7 de Febrero de 1994. Págs. 32-33.
- 11.- Ocaña Magaña, Antonio. Cuatro años sin salir al aire la XENAC. Diario Avance. 9 de Diciembre de 1993. Pág. 3.
- 12.- Sandoval Frade, Luis. Radio Chontal no reaparece. Periódico Respuesta. 20 de diciembre de 1993. Primera Plana.

BIBLIOGRAFIA

Alva de la Selva, Alma Rosa
RADIO E IDEOLOGIA
Ediciones El Caballito. 1982

Fernández Christlieb, Fátima
LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO
Juan Pablos. 1990

Collin, Claude
RADIO PODER
Folios. 1984

Derbez, Aline
YA NO NOS IMAGINAMOS LA VIDA SIN LA RADIO
Universidad Pedagógica Nacional. 1990

Rebeil Corella, María Antonia
Alva de la Selva, Alma Rosa
Rodríguez Zárate, Ignacio
PERFILES DEL CUADRANTE
Trillas. 1989

EL SONIDO DE LA RADIO
Universidad Autónoma Metropolitana
Instituto Mexicano de la Radio
Plaza y Valdés. 1988

Cremoux, Raúl
LA LEGISLACION MEXICANA EN RADIO Y TELEVISION
Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco. 1989

Romo, Cristina
LA OTRA RADIO
Instituto Mexicano de la Radio
Fundación Manuel Buendía

Vázquez, Modesto
ORATORIA RADIAL
Impresiones Rodimex. 1985

Albert, Pierre
Tudesq, Andre-Jean
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION
Fondo de Cultura Económica. 1982

Mejía Prieto, Jorge
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TV EN MEXICO
Octavio Colmenares, Editor. 1972

Granados Chapa, Miguel A.
EXAMEN DE LA COMUNICACION EN MEXICO
Ediciones El Caballito. 1981

Santa María, Francisco J.
EL PERIODISMO EN TABASCO
Consejo Editorial del Gobierno del Estado de Tabasco. 1979

Revista de la Universidad
Nos. 19, 20, 22 y 23
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 1990 - 1991 - 1992

Trejo Delarbre, Raúl.
VER, PERO TAMBIEN LEER.
Libros del Consumidor. México 1991

TABASCO, REALIDAD Y PERSPECTIVAS. Tomo I.
Gobierno del Estado de Tabasco. México 1993

Torruco Saravia, Geney
VILLAHERMOSA, NUESTRA CIUDAD
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 1992

Martínez Velázquez, Jesús.
JESUS ANTONIO SIBILLA ZURITA Y TELERREPORTAJE.
Villahermosa, Tabasco 1992

GUIA DE LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA.
Gobierno del Estado de Tabasco. Villahermosa, Tabasco. 1991

TABASCO. CALIDA PLANICIE, HUMEDA RIQUEZA. MONOGRAFIA ESTATAL.
Gobierno del Estado de Tabasco.
México. 1987

Revista Crónicas.
Instituto de Cultura de Tabasco.
Villahermosa, Tabasco 1991

TESTIMONIO. LOS CHONTALES DE TABASCO.
Gobierno del Estado de Tabasco.
México. 1985

DISCURSOS DE CARLOS ALBERTO MADRAZO BECERRA.
Gobierno del Estado de Tabasco.
Villahermosa, Tabasco. 1988

ANUARIO ESTADISTICO DEL ESTADO DE TABASCO. INEGI.
México 1990.

CIRT, 50 Años. Radio y Televisión participación activa en el desarrollo de México.
México 1991

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION. México, D.F. 14/Oct/92

Periódico TABASCO HOY. Villahermosa, Tabasco. 29/Nov/92; 13/Dic. 92; 17/Ene/93; 24/Ene/93; 31/Jul/93; 5/Nov/93;

Diario PRESENTE. Villahermosa, Tabasco. 3/Oct/91; 23/sept/92; 4/Feb/93; 4/Dic/93

Periódico NOVEDADES. Villahermosa, Tabasco. 26/Abril/93;

Periódico AVANCE/Tabasco. Villahermosa, Tabasco. 1/Abril/92; 9/Dic/93

Periódico LA VERDAD DEL SURESTE. Villahermosa, Tabasco. 15/Oct/93

DIARIO DE LA TARDE. Villahermosa, Tabasco. 18/Feb/93

Periódico LA PALABRA. Villahermosa, Tabasco. 6/Mar/93

Periódico VANGUARDIA. Villahermosa, Tabasco. 18/Ago/93

Periódico Respuesta. Villahermosa, Tabasco. 20/Dic/93

Semanario HOJAS POLITICAS. Villahermosa, Tabasco. 19/Oct/93

Semanario JAGUAR. Villahermosa, Tabasco. 26/Sept/92; 16/Oct/93

Periódico EL NACIONAL. México, D.F. 20/Jun/92; 11/Ene/93; 15/Feb/93; 19/Abril/93; 19/Jul/93; 5/Sept/93;

Periódico UNO MAS UNO. México, D.F. 24/Feb. 93.

Revista PROCESO. México, D.F. No. 901. 7/Feb/94

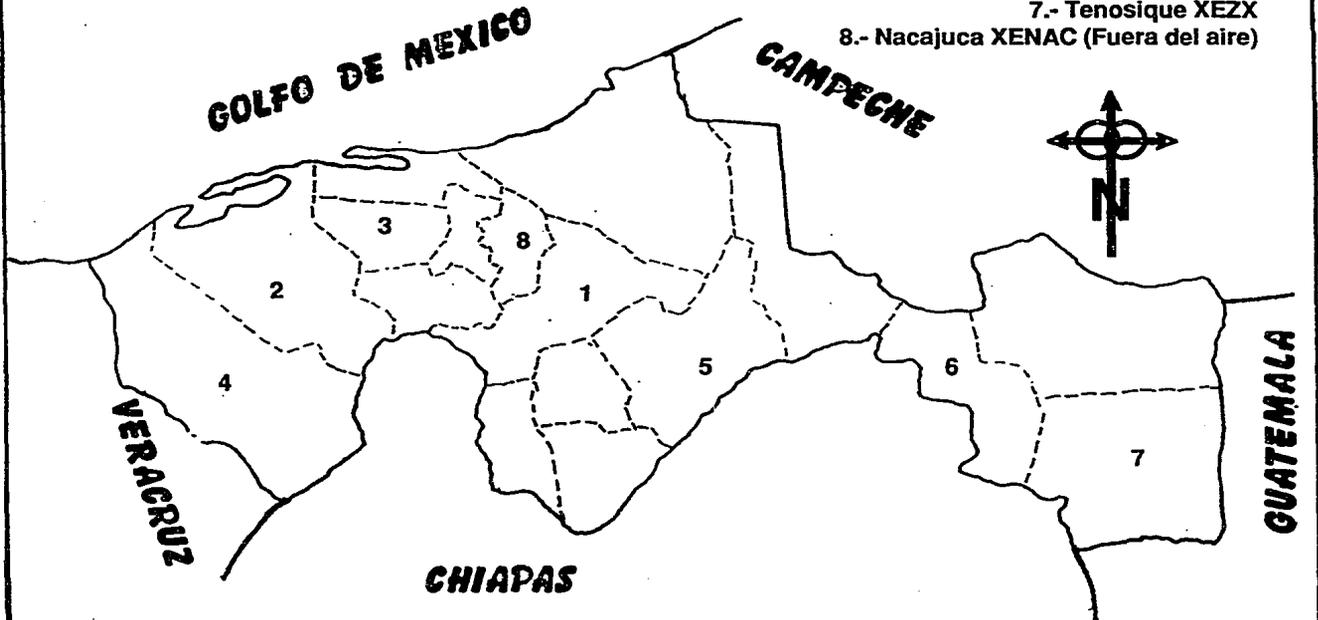
MAPAS Y CUADROS

ESTACIONES DE RADIO EN VILAHERMOSA, TABASCO

AMPLITUD MODULADA	XEHGR 620 khz	XEVILL 650 khz	XEKV 740 khz	XEVA 790 khz	XEQQQ 890 khz	XEVT 970 khz	XERV 1190 khz	XETHV 1230 khz	XETAB 1410 khz
FRECUENCIA MODULADA	XHSAT 90.1 mhz	XHJAP 90.9 mhz		XHTVH 94.9 mhz	XHOP 96.5 mhz	XHVB 97.3 mhz	XHLI 98.3 mhz		

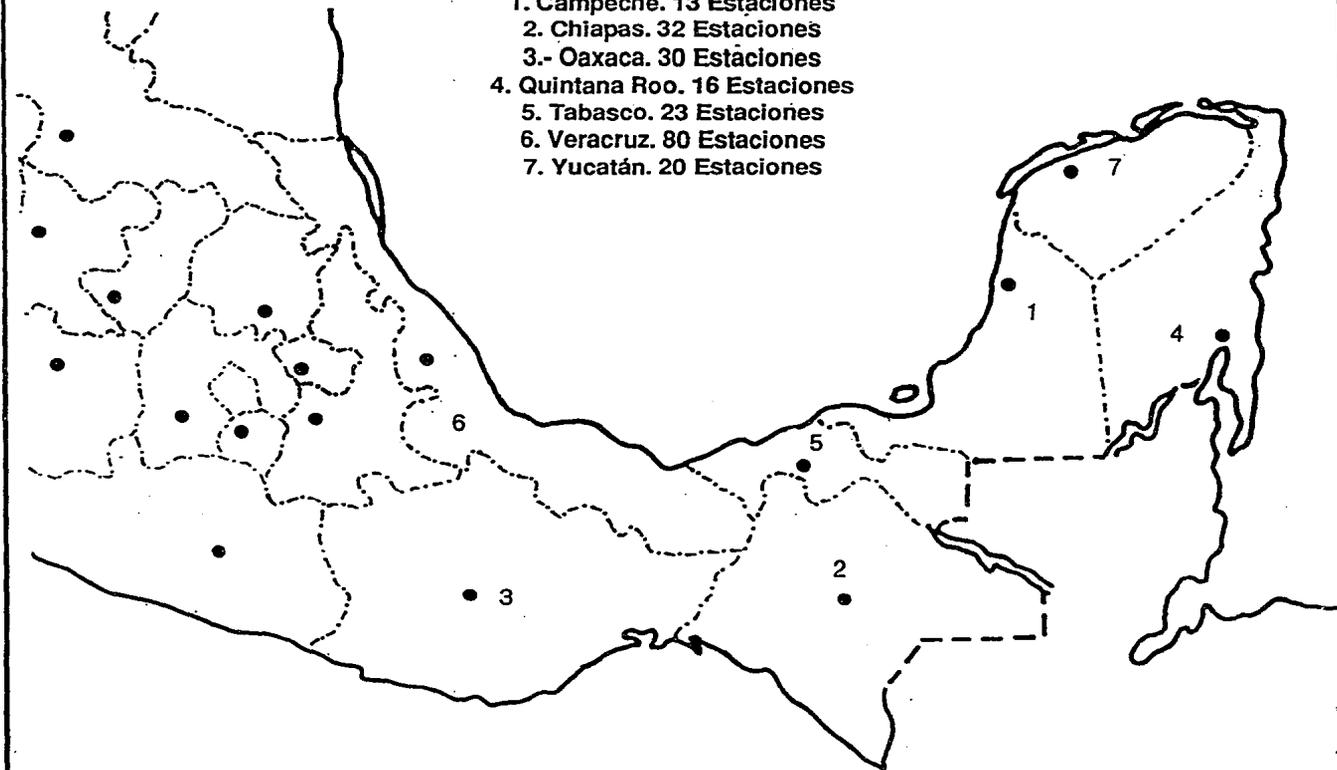
MUNICIPIOS DE TABASCO CON RADIODIFUSORAS

- 1.- Centro
(Villahermosa)
- 2.- Cárdenas XEJAC
- 3.- Comalcalco XEVX
- 4.- Huimanguillo XEZQ
- 5.- Macuspana XERTM
- 6.- Emiliano Zapata XHEMZ
- 7.- Tenosique XEZX
- 8.- Nacajuca XENAC (Fuera del aire)

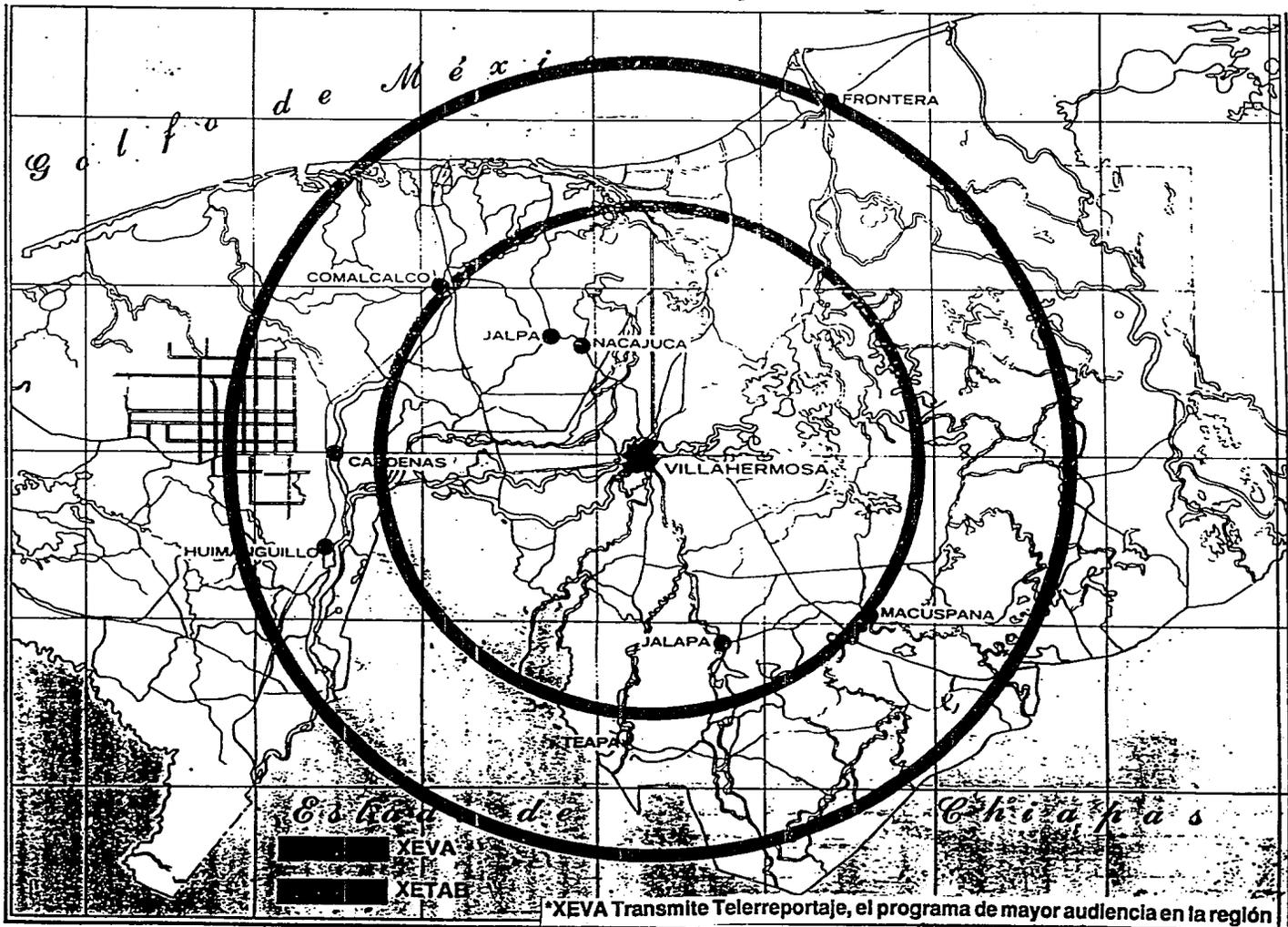


LA REGION SUR SURESTE (Número total de emisoras)

1. Campeche. 13 Estaciones
2. Chiapas. 32 Estaciones
- 3.- Oaxaca. 30 Estaciones
4. Quintana Roo. 16 Estaciones
5. Tabasco. 23 Estaciones
6. Veracruz. 80 Estaciones
7. Yucatán. 20 Estaciones



Cobertura de XEVA* y XETAB



Número de Estaciones Concesionadas y Permisionadas que operan en la República Mexicana

ESTADO	Concesionadas	Permisionadas	No. de Estaciones
Aguascalientes	12	3	15
Baja California Nte.	51	5	56
Baja California Sur	11	1	12
Campeche	11	2	13
Coahuila	61	2	63
Colima	9	1	10
Chiapas	29	3	32
Chihuahua	65	2	67
Distrito Federal*	55	9	64
Durango	10	1	11
Guanajuato	47	5	52
Guerrero	28	5	33
Hidalgo**	8	7	15
Jalisco	64	2	66
Edo. de México	10	4	14
Michoacán	37	4	41
Morelos	14	4	18
Nayarit	15	1	16
Nuevo León	43	6	49
Oaxaca	25	5	30
Puebla***	32	-	32
Querétaro	15	2	17
Quintana Roo	12	4	16
San Luis Potosí	27	2	29
Sinaloa	42	1	43
Sonora	61	3	64
Tabasco****	19	3	23
Tamaulipas	68	2	70
Tlaxcala	5	1	6
Veracruz*****	76	4	80
Yucatán	18	2	20
Zacatecas	13	1	14
TOTALES	993	94	1091

Fuente: Con base en el Directorio de Medios Audiovisuales, editado por Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V. Edición 136 de Diciembre de 1992; "La otra Radio", Romo, Cristina, IMER 1990 y Artículo "Abrirá el INI 3 nuevas emisoras de Radio Indígena en el Centro Norte del País", Camacho, Patricia (24 de Febrero de 1993, Uno más Uno).

*Territorio con superficie de 1,479 km. y la cantidad de 64 estaciones; ** Hidalgo. El estado más proporcionado en cuanto a estaciones concesionadas y permisionadas; *** Puebla a principios de 1993 el INI anunció la apertura de una estación; **** En la actualidad sólo operan 22 estaciones. XENAC está fuera del aire; ***** Veracruz es el Estado con mayor número de Estaciones.

COMPARACION DE EXTENSION TERRITORIAL DE LOS ESTADOS CON SU NUMERO DE RADIODIFUSORAS*

ESTADO	EXTENSION TERRITORIAL	NUMERO TOTAL DE RADIODIFUSORAS
Aguascalientes	5,471 km2	15
Baja California Nte.	69,921	56
Baja California Sur	73,475	12
Campeche	50,812	13
Coahuila	149,982	63
Colima	5,191	10
Chiapas	74,211	32
Chihuahua	244,938	67
Distrito Federal	1,479	64
Durango	123,181	11
Guanajuato	30,491	52
Guerrero	64,281	33
Hidalgo	20,813	15
Jalisco	80,836	66
Edo. de México	21,355	14
Michoacán	59,928	41
Morelos	4,950	18
Nayarit	29,979	16
Nuevo León	64,924	49
Oaxaca	93,952	30
Puebla	33,902	32
Querétaro	11,449	17
Quintana Roo	50,212	16
San Luis Potosí	63,068	29
Sinaloa	58,328	43
Sonora	182,052	64
Tabasco	25,267	23
Tamaulipas	79,384	70
Tlaxcala	4,016	6
Veracruz	71,699	80
Yucatán	38,402	20
Zacatecas	73,252	14

Fuente: Con base en el Directorio de Medios Audiovisuales, editado por Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V. Edición 136 de Diciembre de 1992; "La otra Radio", Romo, Cristina, IMER 1990 y Artículo "Abrirá el INI 3 nuevas emisoras de Radio Indígena en el Centro Norte del País", Camacho, Patricia (24 de Febrero de 1993, Uno más Uno).

ESTACIONES DEL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA *

RADIODIFUSORA	UBICACION	POTENCIA	FRECUENCIA
XEZV La Voz de la Montaña	Tlapa de Comonfort, Guerrero	1000 w	800 kHz
XENAC La Voz de los Chontales	Nacajuca, Tabasco	500 w	1440 kHz
XETLA La Voz de la Mixteca	Tlaxiaco, Oaxaca	700 w	930 kHz
XETAR La Voz de la Sierra Tarahumara	Wachochi, Chihuahua	10 000 w	880 kHz
XEPET La Voz de los Mayas	Peto, Yucatán	10 000 w	740 kHz
XEPUR La Voz de los Puréprechas	Cherán, Michoacán	1000 w	830 kHz
XEVFS La Voz de la Frontera Sur	Las Margaritas, Chiapas	5 000 w	1030 kHz
XEGLO La Voz de la Tierra de Juárez	Guelatao, Oaxaca	5 000 w	780 kHz
XEANT La Voz de las Huastecas	Tancanhuitz de Santos, San Luis Potosí	5 000 w	1030 kHz
XEOJN La Voz del Chinantla	San Lucas Ojitlán, Oaxaca	5 000 w	840 kHz
XEZON La Voz de la Sierra de Zongolica	Zongolica, Veracruz	1000 w	1030 kHz

*Fuente: La Otra Radio, Romo, Cristina. IMER. 1990 y Camacho, Patricia "Abrir el INI 3 nuevas emisoras de radio indígena en el centro y norte del país. 24 de Febrero de 1993 Uno más uno"