



40
2eJ
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"**

**"ASPECTOS DIDACTICOS DE LA DIFUSION
CULTURAL EN LA ESCUELA NACIONAL DE
ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A :

PEREZ QUINTANILLA MARIA DEL CONSUELO

ASESOR: LIC. JESUS ESCAMILLA SALAZAR

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D. F.

JUNIO 1994



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A MIS PADRES:

TRINIDAD Y JULIA.

Y A MIS HERMANOS:

MARTHA, TRINIDAD, ARMANDO

MIGUEL ANGEL y ABRIL.

POR EL APOYO INCONDICIONAL

POR EL ESTIMULO Y

POR TODO LO QUE

REPRESENTAN PARA MI.

PARA MIS SOBRINOS:

*DANIEL, MIGUEL, DIANA
ABRILITA, Y LOS QUE
VENDRAN ESPERO
QUE LES SIRVA DE
ESTIMULO A LO LARGO
DE SU VIDA, PARA
SU SUPERACION.*

PARA MIS PROFESORES:

*QUE DE UNA U OTRA MANERA
HAN CONTRIBUIDO EN MI
FORMACION ESCOLAR.*

**A MIS FAMILIARES Y AMIGOS
Y TODAS AQUELLAS PERSONAS
QUE HAN INTERVENIDO EN MI
FORMACION
. . . . GRACIAS.**

CAPITULADO

PAGINA

INTRODUCCION	I
------------------------	---

CAPITULO I

LA CULTURA, FORMACION DEL SUJETO SOCIAL

1.1 Qué es la cultura	1
1.2 Cultura y sociedad	9
1.3 La cultura, papel importante en la formación	21
1.4 Difusión Cultural (UNAM)	30

CAPITULO II

ASPECTOS DIDACTICOS PARA LA DIFUSION CULTURAL

2.1 El material didáctico	39
2.2 Elaboración del material didáctico	46
2.3 Material didáctico para la Difusión de la Cultura	62
2.4 Otras características de la Difusión Cultural	93

CAPITULO III

LA DIFUSION CULTURAL EN LA ENEP ARAGON

3.1 La Difusión Cultural	108
3.2 Los participantes en la Difusión Cultural	120
3.3 Alcances y limitaciones: una alternativa al quehacer de la Difusión Cultural	129

CONCLUSIONES	139
------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	144
------------------------	-----

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Continuamente nos percatamos de como se maneja la difusión cultural en la escuela, llevándonos a enfrentar grandes dificultades, tanto nosotros partícipes a ella como los encargados de su organización, tanto interna como externa. Consecuentemente y por la importancia que implica a la formación como seres humanos, surge la inquietud y el interés de revisar ésta problemática.

La cual no es de poco tiempo, lleva muchos años en la búsqueda de ser reconocida y valorada por lo que representa; por ser fundamental, como parte de la formación integral del ser humano, busca su reconocimiento con el fin de que se le brinde el apoyo que ella requiere.

La tarea a realizar no es fácil, no surgió por casualidad, al contrario, es un problema con causa. En él van implicadas cuestiones y elementos internos, inmersos en todo tipo de sociedad, que conllevan a un enfrentamiento entre ellos por ser parte de la misma sociedad.

Para trabajar ésta problemática se parte en plantear que los materiales didácticos son esenciales en la difusión cultural. Considerando que para llegar y otorgarle un valor trascendental deben rescatarse los conceptos claves, y para ello, se trabajó con algunos ejes que parecieron pertinentes, pese a que los conceptos manejados tienen o se encuentran en un alto nivel de abstracción y por lo tanto resulta penoso tratar de llegar a una conceptualización objetiva.

Entre los conceptos se maneja el de cultura por la relevancia que presenta, al considerarla como un conjunto de elementos y valores subjetivos que van acumulándose a través de generaciones, e implican proceso; proceso en el que la cultura se absorbe, se piensa; se dignifica y se re proyecta. Este proceso nos llevará a obtener una formación que nos ayude a ser mejores. Entendiendo por formación la resultante de un proceso -educativo-social- que va relacionado con una praxis social.

Rescatándose por ser transcendentales en esta investigación, estos conceptos ayudará a elevar el nivel de importancia que tiene la Difusión Cultural, pues la cultura es parte de la formación de los seres pensantes que somos.

Se revisarán, aparte de lo ya mencionado, los aspectos didácticos de la difusión cultural en la ENEP Aragón y como repercuten en la formación de los universitarios básicamente, con el fin de proceder a dar posibles alternativas de solución didáctico-pedagógicas para lograr superar la dificultad a la que se enfrenta.

Para abordar el tema, se basó en la corriente metodológica de la didáctica crítica, puesto que esta teoría conduce a tener una aproximación de la realidad, obteniendo un conocimiento de la práctica social acción-reflexión; permitiéndonos analizar críticamente la práctica activa de las instituciones para transformar la realidad en beneficio de la sociedad. Y para ello se recurrió al método descriptivo, documental y de campo, para alcanzar un nivel de apreciación más apegado a la realidad social, apoyándonos a la vez para responder a las inquietudes surgidas en lo referente a la opinión de los

inmersos en el contexto educativo interesado, se eligieron también dos técnicas de investigación: el cuestionario y la entrevista.

El trabajo se desarrolló, partiendo de conceptualizar a la cultura y como ella, es parte de la formación y del contexto social y universitario en el que se desenvuelven los individuos.

Pasando a revisar lo referente a la difusión cultural y lo que implica el material didáctico, considerando que el material didáctico es parte de la Didáctica de la cual partiendo de su conceptualización es lo que nos va a ayudar a orientar el proceso de enseñanza mediante técnicas y medios, de ahí la validez de considerar a los materiales didácticos y lo que constituye su creación total, su elaboración, recomendaciones y usos que se le otorguen. Así como la importancia del promotor en las actividades y materiales planeadas.

Aunque pareciese muy técnico este apartado, resulta importante por integrar a los medios de difusión utilizados en la realización de las promociones culturales de la escuela, así como otros materiales que al ponerle el cuidado requerido en su utilización y elaboración, pueden resultar provechosos y alcanzar una difusión con mayor impacto.

Para finalizar, el último apartado, es un bosquejo general de lo relacionado entre la difusión cultural de la ENEP y de como se lleva a cabo ésta en la Extensión Universitaria.

Posteriormente se hará un análisis de como se presenta la problemática en la escuela. Concretizando en dar algunas alternativas con las cuales la Unidad de Extensión pueda realizar su trabajo y tener una proyección adecuada a los intereses de su comunidad resultando satisfactorias las actividades para ambas.

No obstante, el trabajo realizado, poca atención ha tenido por parte de las autoridades, no se le ha dado el empuje necesario, ocasionando una serie de dificultades humanas. Aparte la casi nula información documental, obstruyendo con ello la agilidad de la investigación, por requerir más tiempo para adquirir el material.

Por ello se vuelve importante el trabajar más esta problemática, ya que la Difusión Cultural no se cubrirá, o al menos alcance un nivel aceptable, si no existen materiales e información acordes a la situación que pretende manejar al realizar sus actividades. Finalmente cabe mencionar que el presente trabajo pretende ser de utilidad y una guía para quienes se interesan en el aspecto de la Difusión Cultural.

CAPITULO I

LA CULTURA, FORMACION DEL SUJETO SOCIAL

1.1 QUE ES LA CULTURA

Nos enfrentamos a una cuestión divergente, hay un absoluto desacuerdo en lo que el significado de este término se refiere.

Para algunos la cultura es tan solo conducta aprendida. Para otros son abstracciones de esa conducta. Algunos creen que son objetos materiales (vasijas de cerámica, etc.); otros piensan en ideas, que sólo existen en el intelecto. Si bien es cierto que la cultura tiene que ver con todos estos conceptos; fué hasta en los primeros años del siglo XX cuando se llegó a una uniformidad en el uso del término cultura. La mayoría de los antropólogos mantuvieron la concepción expresada por E.B. Taylor en 1871, la cual expresa que cultura es: aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y, cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto a miembro de la sociedad. (1)

Es decir, todo comportamiento adquirido. Después Franz Boas comenzó a usar esa palabra para designar no algo que una sociedad o un hombre puede tener en mayor o menor grado, sino una entidad, un conjunto de elementos propios de una sociedad.

(1) KAHN, J.S. "El concepto de cultura". Edit. Anagrama, p. 129.

Sin embargo a pesar de que no es una concepción completa la de ambos, retoman varios elementos que integran una sociedad así alude a lo que forma parte de una cultura, alcanzado por tal motivo una tal grado de aceptación, aún en nuestros días.

Por tal definición en mi opinión, la cultura encierra la forma de pensar, los valores y costumbres de un pueblo y del hombre.

El hombre juega un papel importante dentro del plano cultural, a partir de su actuar cotidiano en el contexto social que se desenvuelve, es como refleja su cultura, pues el hombre por naturaleza es un ser social.

Hay quienes han dicho que son las personas y no la cultura las que hacen las cosas. La cultura no trabaja, ni se mueve, ni cambia, sino que es trabajada, movida cambiada ⁽²⁾ dice Lynd.

Esta denominación no hay que tomarla como tal puesto que la cultura no existe, ni podría existir independientemente de los hombres y viceversa, a pesar de que los procesos culturales pueden ser explicados sin tener que tomar en cuenta a los hombres, debido a que se sobre entiende que son ellos quienes realizan los hechos y no por ello todas las cosas que aparecen juntas son igualmente revelantes ⁽³⁾.

(2) *Ibidem*, p. 146.

(3) *Ibidem*, p. 148.

Por tal motivo no se debe dejar fuera la interacción existente entre el hombre con todo el contexto exterior que le rodea por ser parte de los elementos de toda la cultura. De tal forma la cultura da lugar a conductas y/o acciones de los sujetos, pues no es posible desconectar la cultura de los individuos.

La cultura es un fenómeno social, sólo existe por la relación entre los miembros de una sociedad. Cada individuo tiene su cultura, que puede diferir en ciertos aspectos de la cultura común de una sociedad, pero nunca al grado de llegar a ser una cultura diferente, porque entonces deja de existir la posibilidad de interactuar y convivir con los demás, ⁽⁴⁾ al no encontrar algún patrón semejante.

Como ya se mencionó, el sujeto no es el todo para explicar una cultura pero sí tiene que ver en el desarrollo de ésta como parte de la formación y creación de algunos estatutos que forman parte de la misma sociedad y de la misma cultura.

En donde el sujeto como parte de ella no está estático -no debe- tiene una acción a cumplir, qué será dependiendo de la cultura misma y pueda modificar, a su vez, a partir de su actuar humano como ser pensante.

Dado que la cultura se desenvuelve y en el curso de su historia se descartan ciertos elementos y se asimilan otros, como resultado de este proceso experimentan transformaciones y profundos cambios en los patrones;

(4) BONFIL, Batalla G. "Pensar nuestra cultura". Edit. Alianza, México 1992, p. 18.

y si se toma un sector sociocultural en un determinado momento, se encontrará que no hay elementos culturales que compartan todos los miembros de la sociedad, no todo ser social pensante es igual a otro, cada uno es diferente, por lo tanto van a incorporar a su esquema de vida todo lo que se presente de una manera distinta.

A pesar que cada sociedad cuenta con patrones culturales característicos, necesarios para su perpetuación y para las relaciones sociales entre sus miembros.

Aunque sería obsoleto pensar en una cultura todos actúan de igual forma, considerando que una sociedad esta constituida por una diversidad de individuos, especialmente la nuestra que surge de una pluriculturalidad ⁽⁺⁾ de los cuales cada uno de los individuos es un ser único; y a pesar de cumplir una serie de pautas a seguir, guardan una relación entre el ser y el deber ser.

Cada sujeto es un ser único, ente pensante y crítico del contexto social que le rodea.

(+) Pluriculturalidad, es la diversidad de manifestaciones culturales que vive un pueblo y de los cuales surge.
 "El proyecto pluralista reconoce, acepta y legitima la diversidad de cultura y se convierte en un espacio dentro del cual se da la participación a partir de la diferencia ..." "El derecho a la cultura, entendiendo así implica la legitimación del pluralismo" Bonfil Batalla pensar nuestra cultura 1992.
 De una sociedad pluricultural que trata de aceptar la validez de formas muy variadas de pensar y crear, de modos distintos de comportamiento social y de maneras particulares de expresión, esto es, de los diferentes elementos que conforman una cultura. En la que cada grupo pueda desarrollarse y desarrollar al máximo sus potencialidades, sin opresión y con el diálogo constante con las demás culturas. Con ayuda del reconocimiento que hace el proyecto pluralista.

Ya que cada cultura, fruto de la historia refleja en cada momento la realidad material y espiritual de la sociedad, del hombre-individuo y del hombre-ser social, ante los conflictos que le oponen la naturaleza y a los Imperativos de la vida común ⁽⁵⁾ .

Cada cultura tiene en sí sus características que hacen a cada sujeto individual y su formación no puede y no debe ser impuesta por ninguna otra sociedad, ya que todavía no se ha llegado en ninguna a una perfección, por lo tanto ninguna puede ser presentada como modelo o en su haber, quién ha dicho que tal sea o sean las características o los criterios para determinar que manifestaciones culturales sean consideradas como mejores o superiores que otras para promoverse como modelos.

Debido a que los fines que guían la vida de un pueblo son evidentes por ellos mismos en su significación para ese pueblo y no pueden ser superados por ningún punto de vista ⁽⁶⁾. La historia demuestra que algunas situaciones solo es movida por intereses políticos y económicos más que culturales.

Al formarnos un pesar crítico⁽⁺⁾ mantendremos una actitud reflexiva frente a todo proceso de aculturación⁽⁺⁺⁾ al cual enfrentamos cotidianamente

(5) Varela B. "Cultura y resistencia cultural". Edit. El Caballito, SEP México, p. 60.

(6) García C. "Cultura y sociedad". México Cultura SEP 1985, p. 18

(+) **Pensar crítico:** es entender nuestra relación de compromiso con nuestro país y reconocer nuestra participación activa en la producción de conocimiento en su dimensión político y cultural. Giroux y McLaren en Sociedad, cultura y educación 1989.
Es tomar una actitud de continua reflexión y deseo de conocer las cosas como se dan en realidad, se un proceso de comprensión para emitir alternativas a las situaciones que se involucran.

y ayudándonos a tener claro nuestra propia cultura y defenderla, más no por ello, no estaremos abiertos a todos aquellos elementos que sirvan para mejorar nuestra cultura, teniendo fijos nuestros valores nos ayudará a desglosar todos los elementos culturales que nos transmiten y así adquirir un aprendizaje de lo que nos llega y desechar todo aquello que no funcione al esquema de vida de cada sujeto. Pues aunque tengamos un carácter de masa, la cultura no es uniforme, no se desarrolla igualmente en todos los sectores, horizontales o verticales de la sociedad. (7)

Consiguientemente, debido a las relaciones asimétricas existentes se requiere de un control cultural, entendiéndolo como la capacidad de decisión sobre los elementos culturales.

Siendo la cultura un fenómeno social, la capacidad del control lo tiene la misma sociedad, en donde las decisiones se tomarán en base a un sistema cultural que incluye valores, conocimiento, experiencia; no se toma en el vacío sin contexto, ni mucho menos en un contexto neutro. El control no solo implica la capacidad de usar un elemento cultural sino de producirlo y reproducirlo, siempre pensando en lo que conviene a los intereses sociales.

Como el problema se define en relaciones de grupos sociales, el control no se establece entre "lo mío" y "lo tuyo", sino entre "nuestro" y "de los otros". Propio y ajeno tiene connotación social, no individual, dice Bonfil Batalla. A partir de lo anterior nos da una aproximación esquemática de lo

(+ +) **Aculturación:** Es cuando una persona o un pueblo acepta y adopta sin criticar y sin reflexionar la forma de pensar y la cultura del país que lo ha invadido, o bien, de un país que es lo suficientemente poderoso como para imponer su forma de pensar a través, por ejemplo de la televisión, el radio, el cine, etc.

(7) Varela B. op. cit. p. 34.

que se busca, la relación que se establece entre el grupo social que decide y los elementos culturales sobre los que se decide.⁽⁸⁾

ELEMENTOS	DECISIONES	
CULTURALES	PROPIAS	AJENAS
PROPIOS	cultura AUTONOMA	cultura ENAJENADA
AJENOS	cultura APROPIADA	cultura IMPUESTA

- **Cultura autónoma.** El grupo social es capaz y posee el poder de decisión sobre sus propios elementos culturales; puede producirlos, usarlos y reproducirlos.
- **Cultura apropiada.** El grupo no puede producirlos, ni reproducir los elementos culturales, les son ajenos, pero si puede decidir sobre el uso de ellos.
- **Cultura enajenada.** Los elementos son propios del grupo, la decisión sobre ellos es apropiada por la clase dominante.
- **Cultura impuesta.** Ni las decisiones, ni los elementos culturales puestos en juego son del grupo social, por lo tanto los elementos que se incorporen son totalmente ajenos a la comunidad.

(8) Bonfil B. op. cit. p. 50.

La perspectiva presentada, primordialmente se basa en el análisis de las clases subalternas, si se tratara de conocer lo que ocurre en la clase dominante sería diferente. Es así como encontraremos siempre en una cultura del pueblo, estas cuatro categorías. La cultura autónoma y la apropiada que hacen posible integrar una cultura propia del grupo dominado, mientras las otras dos categorías la cultura enajenada e impuesta forman parte del polo opuesto, el de la dominación.

Es así como se hace referencia al aspecto cultural que nos está rodeando; y a partir de lo planteado, la cultura son todas aquellas manifestaciones del ser humano sean estas subjetivas; ideas, valores, creencias, etc, u objetivas; actitudes, conductas, etc., que en un momento pueda distinguir a una sociedad de otra acumuladas a través de un proceso histórico.

La cultura es parte de la formación que se da a cada individuo en la sociedad. En donde todas sus manifestaciones deben ser tomadas en cuenta para retomar los aspectos positivos y seguir perpetuándolos, reproduciéndolos.

Partiendo que cada quien asimila e interpreta un mismo mensaje de distinta forma, esto es, partiendo de lo que cada uno tiene, de su propio esquema cultural. La cultura es una expresión de una nación, de sus preferencias, de sus tabúes y de sus modelos.

La cultura, cualesquiera que sean las características ideológicas o idealistas de sus manifestaciones, es por lo tanto un elemento esencial de la historia de un pueblo. La cultura es, tal vez, la resultante de esa historia. (9)

Y es parte de la formación del sujeto como miembro de una sociedad sobre la cual se tiene que decidir en sus aspectos y elementos culturales que integran su círculo social. (+)

1.2 CULTURA Y SOCIEDAD

Siendo la cultura parte de la sociedad, sin la cual no se podría hablar de una cultura; y si la sociedad es un conjunto de grupos y sujetos que se perpetúan, enseñando a sus descendientes, las pautas culturales características de ellos. Donde no va a realizarse una transmisión pura, sino va a ser valorada y procesada, es decir, habrá una aprehensión de conocimientos que serán absorbidos e interiorizados para llevar a cabo un trabajo -desde adentro-, el cual le permitirá redignificar y re proyectar su cultura. En la que darán respuesta no sólo para su propia satisfacción, al contrario, que sea aceptable en su sociedad, siendo por tanto compatible con sus pautas culturales de siempre. Los cuales como ya se dijo, se van transmitiendo de generación en generación pero no como algo acabado, sino que siempre va a implicar un trabajo para ir dignificando y edificando un mejor

(9) Varela B. op. cit. p. 48.

(+) Me referiré a formación como lo señalan en Gadamer: Verdad y Método. El término alemán Bildung, que traducimos como formación, significa también la cultura que posee el individuo como resultado de su formación en los contenidos de la tradición de su entorno. Bildung es, pues tanto el proceso por el que se adquiere cultura, como ésta cultura misma en cuanto patrimonio personal del hombre culto.

porvenir y a su vez tratar de mantener una identidad cultural para mejorar la vida social y cultural.

Tomando en consideración que la identidad cultural, se deriva de percibirse como miembro de un grupo o sociedad que se piensa diferente de otras, condición indispensable en la preservación y enriquecimiento de la cultura; de tal sentido parece tomar conciencia desde dentro de lo que ha sido la experiencia de la propia comunidad, el pasado histórico sin el cual no es comprensible la fisonomía que tiene está en el presente ⁽¹⁾ para seguir realizando el proceso de identidad.

Existe una preocupación de identidad,⁽⁺⁾ que parte de situaciones en las cuales se generan procesos que llegan a poner en crisis la estructura de la sociedad y la cultura.

Casos en los que se lesionan los valores, criterios y símbolos que una cultura dispone para promoverse, para su desarrollo, y para los contactos que pueda tener con otras sociedades.

(1) León Protilla M. "Cultura en peligro". Edit. Alianza México 1976, p. 211.

(+) Entendiendo a la identidad como el conjunto de circunstancias que distinguen a una persona o a un grupo de los demás, su naturaleza reside en el hecho de que a la vez identifica y distingue. Para los grupos que desean subsistir como pueblos diferenciados deberán tomar conciencia de esta identidad y unirse para enfrentar los problemas comunes a todo el grupo. Y "la búsqueda de nuestra identidad cultural debe servir para realizar el presente, y desde allí, crear el futuro, sin excluir los elementos...que provienen de otras culturas". Ya que "la identidad cultural es viva, ...es una dinámica interna del proceso de creación de una sociedad..., sino se queda en pura repetición del pasado y más todavía pierde todo proyecto en relación al futuro". Ander-Egg. La problemática de la identidad cultural. 1989, al no considerar la diversidad de los elementos que la constituyen. La identidad no es una cualidad inmutable, precisamente porque los elementos que la definen están en evolución constante. La afirmación de la identidad cultural es la realización de un acto vencedor. Un arma de combate al servicio de la independencia efectiva y el instrumento privilegiado del plano desarrollo de los individuos y del progreso armonioso de las sociedades. UNESCO Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales.

Estas situaciones de cultura en peligro, tanto para grupos minoritarios como para entidades nacionales, se han vuelto más frecuentes.

Entre los principales factores que han contribuido está el inverosmil desarrollo tecnológico, el acercamiento con nuevos medios de intercomunicación entre los pueblos y culturas distintas.

Por ello debemos tener bases sólidas de nuestra cultura, tomando como arma principal, el pensar crítico, el que conseguiremos, al ir desarrollando los sistemas de conocimientos y valorarlos, así como lo concerniente a lo educativo, ya que al llevar a cabo este proceso se podrán retomar todos los elementos que nos sirvan, siempre siendo necesaria la comprensión de la realidad en que vivimos, al igual, la educación debe adecuarse a la realidad de cada uno de los sectores y regiones que componen nuestra nación, por la pluriculturalidad que vive nuestro país.

Al hablar de una diversidad de culturas, se hace referencia a todas ellas, teniendo el mismo derecho de ser educadas según sean las necesidades a las que se enfrentan para su superación. Se trata de aceptar la validez de formas muy variadas de pensar y creer, de modos distintos de comportamiento social y educativo, y de maneras particulares de expresión de cada ser social; esto debe ser entendido como el derecho, no solo de consumo de cultura (como el acceso a obras artísticas, formas de pensar y de conducta) sino a uno más profundo y de mayor importancia, es decir, la creación. Esa creación, esa actitud cotidiana que consiste en identificar problemas, formular deseos y hallar e instrumentar los medios para resolverlos

sólo es posible a partir de una cultura propia, de aquella que se conoce, se siente, se maneja y se controla.⁽²⁾

A partir de una convivencia y aceptación de maneras distintas de ser y pensar, el proyecto pluralista, reconoce, acepta y legitima la diversidad cultural y se convierte en un espacio dentro del cual se da la participación, a partir de la diferencia.⁽³⁾ Y se podrá tener una amplia visión de nuestra cultura nacional.

De esta forma se da la lucha en contra de la aculturación, penetrándose cuando no es fuerte el reconocimiento e identidad con la nación propia, ayudando a que no suceda en gran medida la invasión y bombardeo publicitario que maneja el poder.

En nuestra situación se toma el caso del imperialismo norteamericano - por la situación geográfica en la que nos encontramos -, con sus medios masivos sobre todo electrónicos, en donde se ve inevitablemente su patrocinio de desnacionalización aprovechándose de la débil definición de cultura que el Estado surge. En el cine, la radio, la televisión, los cómics, las fotonovelas, las revistas "femeninas" (y no sólo éstas) desnacionalizar es ver en el nacionalismo un show y en el american way of live un canon ⁽⁴⁾ apoderándose, en este sentido, de las clases medias urbanas -populares- que recelan burlonamente de lo "hecho en México" y aceptan con agrado la cultura norteamericana. Esto se debe a todo un proceso llamado cultura de

(2) Bonfil B. op. cit. p. 110.

(3) Idem.

(4) Monsivais Carlos. "La cultura nacional y los medios" en: La cultura nacional FFYL UNAM. p. 43.

masas. Medio que también se está utilizando para tratar de redignificar lo nuestro.

La cultura de masas es la que ve todo como mercancía, principalmente pretende vender un prototipo de vida, una moda, códigos culturales e ideológicos. La cultura de masas implica un cambio cualitativo en la forma del producto de cultura; ya que no es producto de la interacción directa de grupos, más bien son parte de una mercancía, teniendo un valor de uso que consiste en su aporte a la producción y reproducción del sistema.

La cultura dominante se transforma en cultura de masas, en cultura de élite. Sus productos llegan a todo tipo de clases sociales, comunes para muchos, generando hábitos, modas y opiniones comunes, borrando ciertas diferencias; la cultura de masas homogeneiza, siendo de tal forma una cultura para el consumo que tiene por misión acrecentar la pasividad del hombre, separarlo de toda función activa y de las situaciones de interacción creadora con su clase. Separarlo de todo lo que conduzca a actuar grupalmente y a retomar su reflexión, iniciativa, acción y fuerza creadora sobre el medio social en que está inserto. Para la seguridad del sistema necesita cada vez más de un ser pasivo y solitario incapaz de crear cultura. ⁽⁵⁾ Un consumidor pasivo que viene de arriba hacia abajo.

En el pueblo, como respuesta a el proceso de aculturación, surge una cultura, la cultura popular a la cual pertenecen todos los de las clases subalternas. La cultura popular surge en respuesta a las necesidades de la

(5) *Ibidem.* p. 45

interacción directa que se va presentando en la sociedad, esencialmente unificadoras, históricas y solidarias (a pesar de la lucha de la cultura de masas, se llega a dar una interacción, esa interacción por la que trabajan tanto para erradicarla). Y surge por las necesidades populares en relación directa con sus reivindicaciones y luchas. Estas conexiones con las necesidades de otorgarle su carácter unificador y antifragmentario. ⁽⁸⁾

La cultura popular es producida y fabricada por ellos mismos, crean y ejercen su cultura. No es cultura para ser vendida, sino para ser usada, respondiendo a necesidades del grupo popular. Al crearse una cultura popular, sus manifestaciones son llamadas folcklor, nombre asignado por la cultura elitista, como parte del consumo que ellos expanden por la nación y al verla como ganancia le omiten todo aspecto cultural. Denominada la cultura popular, cultura de los de abajo.

Con ella, se está llegando el momento de erradicar todos los elementos culturales que tratan de penetrarse en nuestra cultura y para que verdaderamente se logre, se requiere de una autoafirmación de identidad cultural, para reconocerse asimismo y crecer con autonomía, desarrollando la autocrítica dentro de la propia cultura y poder estructurar solidariamente con los demás grupos subalternos sin tener miedo a perder lo que se ha ganado.

Esta organización es la que ayuda a crear la cultura popular, la que crea a partir de la comunicación personal y activa que se va dando, una concientización para todos aquellos que están dentro de ella, la cual los va a ir

(8) Stavenhagen R. "La cultura popular". Edit. premia México, 1984 p. 48.

comprometiendo poco a poco por la toma de conciencia que se va alcanzando, permitiéndoles reconocer las circunstancias y las potencialidades de acción.

La cultura popular es reacia a la ideología del sistema, conduce a la toma de conciencia, a las acciones políticas, a las luchas de liberación, y su potencia crece con éstas... El potencial mayor de desideologización está pues en los grupos oprimidos, en sus creaciones solidarias ya sean símbolos o acciones. (7)

Admitiendo que la cultura es la síntesis dinámica de la realidad material y espiritual de la sociedad y que expresa las relaciones hombre y naturaleza como entre las diferentes categorías del hombre en el seno de una misma sociedad, se puede afirmar que la identidad es, a nivel individual o colectiva la expresión de una cultura. (8) Por una parte es innegable que la identidad pueda subsistir a pesar de los procesos de cambio, con asimilación de elementos ajenos e inclusive con abandono de otros que antes eran propios. A este proceso de intercambio cultural, cuando no se llega a la pérdida de identidad -porque si sucede, promueven la desintegración de la misma identidad y de la comunidad colocada en la situación alienante, incapaz de orientar su acción en provecho propio- favorece en la revaloración de sí mismo, así como de la propia cultura.

(7) *Ibidem*, p. 46.

(8) Varela B. *op. cit.* p. 28.

Se torna evidente, sólo la cultura popular puede aspirar a la constitución de una cultura nacional, porque lo nacional sólo existe como acción y como creación colectiva, de un pueblo que ejerce activamente su creatividad. ⁽⁹⁾

En determinado momento la cultura no depende únicamente de la sociedad o de la educación, sino de todo el contexto que implica una sociedad, como es; la política y al economía, ya que la cultura también es el producto de estos factores que se encuentran inmersos dentro de la sociedad, siendo claro no es la única culpable de la problemática alienante que se sufre y mucho menos es la panacea de dicha problemática.

Se debe admitir, como algo obvio, que no es pensable una cultura sin intervenciones externas distintas, las cuales "deben servir" para el desarrollo evolutivo de la sociedad como tal. Lo cual es relativo, tiene mucho que ver la invasión de medios de comunicación y sus publicaciones, en algunos casos son influencias opuestas, algunos países se refuerzan y otros se debilitan, por tal motivo tiene mucha importancia la manera en que el pueblo recibe y emplea los componentes de los intentos constantes de manipulación y persuasión.

Con el pretexto de ayudar a civilizar, sólo ocasionan debilidad y no un progreso cultural. Haciendo saqueos tanto de bienes como de ideas. Todo con la ayuda de la cultura de masas siendo está la que acrecenta la pasividad de los individuos. Debido a que la clase hegemónica maneja la cultura de

⁽⁹⁾ Stavenhagen R. op. cit. p. 50

masas (medios de comunicación) tratando de imponer por ese medio sus intereses.

Para que la sociedad mantenga su identidad, debe saber preservar los valores culturales positivos de cada grupo social debidamente definido, de cada categoría y realizar la confluencia de estos valores en el sentido de lucha, dándole una nueva dimensión, la dimensión nacional. Confrontándola ante tal necesidad, la lucha de liberación es, ante todo, tanto una lucha para la preservación y la supervivencia de los valores culturales del pueblo como una lucha en pro de la armonización y el desarrollo de esos valores en el cuadro nacional. ⁽¹⁰⁾

Cabe hablar de un legado cultural que se comunica a los nuevos miembros de una sociedad, lo que a su vez tiene el atributo de poder enriquecerlo o modificarlo. Ahora, llegando a ser transmisible socialmente a través de diversas formas de comunicación todo lo que es cultura, se distingue fundamentalmente de cuanto constituye la herencia biológica, es decir, su herencia social cultural es distinta de la que biológicamente pueda obtener, que más bien serían características hereditarias.

Y para contener ese legado cultural es indispensable que halla una transmisión cultural en todos los aspectos que se tengan para seguir perpetuando la cultura y compartirla con toda sociedad a través del tiempo.

(10) Varela B. op. cit. p. 56.

Cada clase social se inclina a crear su propia serie de pautas culturales que transmite y establece entre sus miembros ciertas obligaciones especiales. El requisito principal para la persistencia de una clase social parece ser un buen grado de organización interna y una cultura bien definida que la distinga.⁽¹¹⁾

Según el sistema que se vive, será el status que ocupe el individuo, dadas las clase dominante y la subordinada, las cuales van a funcionar según las necesidades que tenga cada una. Y no sólo ocupará y conocerá una sola función o actividad cada clase, sino estarán rodeadas de una serie de ellas, como es entendible no las desarrolla todas a la vez. Dichas actividades funcionan con una intermitencia en relación con la participación que tenga en el momento.

En cierta medida hemos visto la importancia que se le debe de dar al valor cultural, a la cultura nacional, a pesar de ser de dar al valor cultural, a la cultura nacional, a pesar de ser pluricultural y halla una diversidad en el consenso de lo que es nuestra cultura.

México nunca ha sido culturalmente unificado y en la búsqueda de la unificación se recurre al apoyo de la educación ignorando quizá, que el mensaje educativo, como cualquier otro, produce efectos no sólo en función de quién lo emite sino también de quién lo recibe. Y que cada quien asimila, interpreta o reinterpreta el mismo mensaje a partir de lo que tiene, es decir de

(11) Linton R. "Cultura y personalidad". Edit. F.C.S. 1992, p. 71

su propio esquema cultural. De tal manera que a igual mensaje no resulta necesariamente igual efecto. ⁽¹²⁾

No se puede pensar en una cultura nacional, cuando cada quien cuenta con un esquema, no se vale decir que el país tiene ciertas costumbres, valores, creencias, pues quién dice que esas son las características de todos, sólo serían de unos cuantos. Hasta ser reconocida, en 1983, la diversidad de culturas que tiene el país, es cuando se dice que; no es entonces la cultura nacional un todo uniforme y compartido, sino un espacio construido para el florecimiento de la diversidad⁽¹³⁾ en donde desarrolle todas sus potencialidades con el estímulo del diálogo constante con las demás culturas.

Respetando y manteniendo una relación entre todas las culturas se podrá eludir a toda invasión cultural que trata de penetrar el contexto social, imponiendo a los individuos su visión; de mundo, en la medida misma que ocasiona un freno a su creatividad e inhibiendo su expansión. En este sentido, la invasión cultural, indiscutiblemente enajenante realizada discreta o abiertamente en los medios masivos de comunicación, con lo que se puede determinar el grado de servidumbre de la cultura nacional, conduciendo a su vez la inautenticidad del ser de los invadidos. Y para que no suceda, debemos defendernos, tener en claro lo nuestro, pero no por eso tenemos que defender también los aspectos inadecuados de nuestra cultura.

Las situaciones que se manejan en diversos momentos pueden permitirnos alcanzar una unificación de nuestro pensar y proceder. No estar

(12) Bonfil B. op. cit. p. 119.

(13) *Ibidem.* p. 122

siempre cerrados a toda transmisión extranjera, si se toma con una visión crítica y reflexiva, puede desplazarse lo que no convenga o que cierta situación se apegue tanto a las características propias podrán ser utilizadas, y así pueden seguir suscitándose varias situaciones más. Ya sea que se desplace por completo a la propia o puedan seguir ambas, una como preferida y la otra como alternativa de recambio o bien en último término, que sería el más favorable, pueden llegar a considerarse adecuadas para distintas circunstancias y convertirse en complementarias más bien que en competidoras. Lo anterior dicho implica el cambio de valoraciones de las que se consideran tradiciones propias de las ajenas. (+)

Es así como podemos apropiarse de algún elemento que convenga a nuestro desarrollo, al porvenir cultural.

Siendo así que nuestra resistencia cultural consiste en lo siguiente: al mismo tiempo, que liquidamos una cultura hegemónica y eliminamos los aspectos negativos de nuestra propia cultura en nuestras mentes, en nuestro ambiente, tenemos que crear una cultura nueva, también basada en nuestras tradiciones, pero respetando todas aquellas conquistadas realizadas hoy en día en el mundo con el fin de servir al hombre. (14) Tal vez a esta cultura nueva, responda la cultura popular.

Lucharemos fuerte contra toda aculturación para retomar y erradicar nuestra cultura, debido a que aquí cultura nacional es tan sólo el espacio de

(+) Véase el apartado anterior, el cuadro de "Elementos culturales".

(14) Varela B. op. cit. p. 86.

encuentro de quienes, por sus gustos, se identifican como mexicanos. La burguesía renuncia al nacionalismo cultural y las masas sufren y asimilan una industria del espectáculo al que rápidamente nacionalizan⁽¹⁵⁾ por todo el proceso cultural de medios al que somos sometidos constantemente.

1.3 LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA, PAPEL IMPORTANTE EN LA FORMACION

Cuando se trata de hablar sobre el concepto de formación, regularmente se refiere a todo lo inmerso al aspecto educativo formal, sea por la normatividad que representa o por la capacidad que tiene para "valorar" el proceso de formación, pues es vista como es único instrumento para formar intelectuales y es la que garantiza un nivel reconocido. Aunque no siempre lo formal con lleva a integrar un esquema educativo sino también hace falta todas las actividades informales, que conjuntamente con las actividades formales van a ser parte de la formación intelectual de los grupos.

En la formación de intelectuales, según Gramsci⁽¹⁾ hay diversas categorías de intelectuales, donde él hace mención a dos importantes.

Una es la que va relacionada con el mundo productivo económico, que a su vez crea otras capas intelectuales, surgiendo en respuesta a las necesidades productivas y empresariales. Los empresarios van a crear lo que solicitan, es decir, forman intelectuales especializados para su desarrollo y por

(15) Monsivais C, op. cit. p. 45.

(1) Gramsci A. "Cultura y literatura". Barcelona 1977 p. 27.

venir muy particular y por ende se van a dar otras capas subalternas a los intelectuales especializados. Los intelectuales van a tener una formación creada para ellos por la necesidad de unos cuantos, otorgándoles sólo un valor de uso.

La otra es la que ya existe, las que son continuidad histórica de todo grupo social, que buscan tener una mejor posición siguiendo las tradiciones y se encuentran en disposición de asumir el poder y la dirección de otras clases. Una típica categoría fue la de los eclesiásticos que por mucho tiempo fueron los monopolizadores.

Es así como se hizo la división de intelectuales, una separación donde sólo se vieron las relaciones intrínsecas sin notar que las relaciones sociales también deben ser tomadas en cuenta al hacer tales divisiones, ya que se ocasionan rivalidades y envidias entre los grupos o intelectuales menores, por llamarle de alguna forma, hacia los de un nivel más alto. El trabajador u obrero no sólo se debe caracterizar por el trabajo manual que realiza sino debe considerar las condiciones y las relaciones sociales que mantiene. Dado que todo empresario tiene características intelectuales, pero su figura no está en relación a éstas, al contrario, esta por las relaciones sociales que mantiene con el trabajador.

Se podría decir, que todos los hombres son intelectuales; pero no todos los hombres tienen en la sociedad la función de intelectuales ⁽²⁾, porque las relaciones sociales determinan una posición para cada uno, en donde no

(2) *Ibidem* p. 31.

podemos hablar de intelectuales, pues todo trabajo implica un esfuerzo físico y mental aunque sea vasto.

Debe señalarse que la formación de las capas intelectuales no se proceden en un terreno democrático sino está influenciado por el proceso histórico en el que se encuentra. Donde se va a estar sujeto a las condiciones y planes que se quieran realizar y por lo tanto será difícil ascender a otra capa intelectual.

La capa de intelectuales tradicionales que son los más perjudicados se relaciona mucho con lo que viene a ser el pueblo mismo, los más perjudicados en cuanto a la relación que se tiene con otros niveles sociales, los hegemónicos principalmente, que tratan de introducir una ideología que afecta su formación integral volviéndolos pasivos y receptivos ante la situación que impera en la sociedad; pero puede suceder lo inverso, como se ha dado en algunos lugares: un grupo de personas de las más activas, participativas, críticas y disciplinadas emprende un viaje a otros países más avanzados retomando de ellos su cultura y experiencias, sin perder su propia nacionalidad ni los vínculos que tiene con su pueblo, una vez alcanzada la madurez intelectual regresan a su país de origen e inician su tarea de emancipación, someten al pueblo a una lucha de despertar, de dar marcha adelante, de escaparse del sometimiento al que estaban habituados, ayudan a su pueblo a liberarse, poco a poco, paulatinamente porque el cambio no puede ser radical. En un momento determinado se podría tener la preocupación de que perdieran su objetivo pero el haber emigrado no es suficiente para perder su identidad, por la propia formación y madurez

intelectual, que había alcanzado al emigrar, la cual está constituida por todo el bagaje cultural y el cúmulo de información que van adquiriendo y procesando, lo que conlleva a repletar toda enajenación o emancipación que se presente.

Y respecto al bombardeo cultural que están sometidos constantemente, deberán de anteponer ante todo una óptica abierta y crítica de toda manifestación al elaborar y emitir un juicio de lo que se está dando no hacerlo de cierta manera porque así está preescrito sino porque ha sido procesado bajo una perspectiva crítico-reflexiva.

De tal forma se despertará al grupo para salir adelante, aceptando y asimilando la propia cultura para rescatar lo mejor de las otras, aunque cada sujeto va a desarrollar su formación partiendo de su propia experiencia, su visión personal y subjetiva del mundo y de sus contenidos.

Y así es tan importante la formación cultural como la educativa, aunque debemos reconocer que dentro de lo educativo va implícito un ámbito cultural. Reconocer el papel que desempeña al sistema educativo en la preservación o reproducción del modelo de sociedad que lo ha creado, no da por hecho de que todos los que pasan por tal sistema obtienen los mismos resultados. Esto significa que la transformación igualmente radical de la sociedad de la que es expresión y a la que sirve. ⁽³⁾ Y como no se da tal transformación radicalmente es de esperarse que es cambio de una sociedad va a ser paricionado, creandose otros grupos que desarrollarán su propia cultura, paulatinamente respondiendo a sus necesidades.

(3) Escobar G. "Paulo Freire y la educación liberadora". Edit. El Caballito SEP México 1985. p. 142.

Debido a ello, precisamente porque no es un hecho mecánico las transformaciones sociales van a implicar una práctica consciente, que a la vez, involucra una determinada forma de educación, una resistencia a lo que les están tratando de imponer, creando una cultura popular.

Consecuentemente, esta cultura popular, presupone una educación crítica y práctica tanto en su interior como sobre de ella. Para algunos es el medio de liberación alienante, considerada como un instrumento de transformación social, no pudiéndose evitar el decir que si es un instrumento útil para realizar esa transformación o en su caso, para una formación crítico-creadora del sujeto.

Por ello, la preocupación de las instrucciones educativas, no todas, de formar sujetos conscientes con una cultura definida o por lo menos tratar de que esta se realice. La cultura es parte de la formación de todos, muy especialmente en este caso de los universitarios, por tal motivo se dará el concepto de cultura que maneja la UNAM como parte de nuestra formación universitaria.

A continuación se presentará como maneja un organismo educativo como es el universitario su concepción de cultura. Para la universidad la cultura es: ⁽⁴⁾

- **Superior.**- Los beneficios con la mayor amplitud de la alta cultura que es el claustro atesora, discierne o crea. Artes y letras,

(4) Curiel F. "El perfil de la cultura en la UNAM" en: deslinda 138 junio 1981 CESU-UNAM p. 29

humanidades clásicas y contemporáneas, el saber científico, el instrumento tecnológico.

- **Autónoma.-** Huelgan los comentarios.
- **Libre.-** En su expresión y búsqueda.
- **Permanente.-** Tareas de docencia e investigación, algo cotidiano que no cesa.
- **Sincrónica y diacrónica.-** Controversia entre la cultura consagrada y la nueva. Tradición y ruptura, rescate y búsqueda. Jamás la bobalicona y trémula reverencia al pasado ni la apuesta ciega a la vanguardia.
- **Autorreflexiva.-** La cultura es (debe ser) una de las condiciones y problemas que la Universidad requiere investigar.
- **Crítica.-** No debe agotarse en la sola fruición sensible o intelectual. Debe estar en una revisión constante de sus supuestos propios.
- **Formativa.-** Los tres fines son en puridad, instancias de un acto dialéctico: construir una mentalidad nueva, calificada, comprometida.

- **Múltiple.-** La difusión va (debe ir) de lo mínimo a lo máximo y viceversa.
- **Participativa.-** Por sus propios principios.
- **Antagónica.-** La reacción frene al estado de las cosas.

Siendo cuatro los círculos del programa cultural universitario: el campus, la metrópoli, la nación, Latinoamérica; igualmente son cuatro los contingentes: la comunidad universitaria, sus egresados, quienes no pueden acceder a las aulas, la comunidad intelectual.

Evidentemente, debe de existir claridad al respecto, por la finalidad y por los destinatarios del trabajo educativo. Y esa claridad debe de ir en aumento en la medida que de modo crítico, nos entreguemos a nuestra labor práctica.

Y hablando que esté es un proceder universitario, el cual debe tomarse en cuenta, así como su enfoque conceptual de la universidad "conciencia crítica" de la sociedad; lo cual implica, entre otras cosas, ser interprete consecuente de la realidad social, de modo crítico y creador, no sólo adaptándose a su evolución, sino transformando la sociedad y actuando dialécticamente como su vanguardia humanista y cultural.⁽⁵⁾ Lo cual provocará salgan de la pasividad y marginación en la que vive la sociedad.

⁽⁵⁾ Pérez San Vicente G. "La extensión universitaria". Vol. VI Tomo I p. 247.

Parece que ciertos hechos están bien establecidos, no obstante reconocer las dificultades y limitaciones: como son los patrones de personalidad que difieren según las sociedades, aunque en todas las sociedades se encuentran casi los mismos tipos de personalidad.

Toda sociedad tiene su tipo básico de personalidad de los status sociales que, en cierto respecto, difieren de los demás. ⁽⁶⁾

La personalidad que se forma cada sujeto depende de sus experiencias adquiridas a través de las interrelaciones personales y sociales del medio ambiente circundante. Cabe señalar que dicha experiencia será diferente para cada individuo, como ser social individual la incorporará a su esquema de vida de distinta forma que otros, a pesar de las recíprocas relaciones. Las capacidades y aptitudes no se transmiten por herencia genética, se forman en la vida, en el proceso de apropiación de la cultura creada por las generaciones anteriores.

Cada individuo tendrá una formación, como ya se dijo, se debe tener especial cuidado en no volverse especialista, ser loable y no caer en lo que el imperialismo norteamericano trata de hacer; con todo el proceso de industrialización, se está requiriendo de técnicos, esto ocasiona una desvinculación con las demás disciplinas y una desconexión entre trabajo manual y trabajo intelectual, conexión indispensable para mantener las relaciones sociales necesarias para que no se lleve a cabo una alineación cultural, que el imperialismo norteamericano al que estamos sometidos

⁽⁶⁾ Linton R. op. cit. p. 135.

realiza para fortalecer su ideología y sus mecanismos de control, sobre todo por medio de sus políticas en la educación y en la cultura.

A causa de que las luchas de clase se están fortaleciendo se pretende someter al pueblo bajo más técnicas de represión abiertamente represivas o indirectas; como propagandas, publicidad, que tienen como propósito llevar a una enajenación, principalmente por todo lo llevado por la cultura de masas.

El resultado de todo este proceso, si se toma con una crítica, llegará a una conclusión de lo que es la propia cultura ayudando a formar para sí y para la sociedad en la que vivimos cada uno, sus conceptos y un tipo de vida con todo el bagaje cultural y con las transmisiones extranjeras que imperan en nuestro país.

Como puede observarse, hemos tenido que adaptarnos a condiciones culturales de rápidos cambios con nuestra propia convicción, conscientes de lo que está sucediendo, adaptándonos y conscientizándonos de lo propio y ajeno, sabiéndolo integrar a nuestro esquema de vida.

O bien, hay quienes habiendo comenzado por vivir en una cultura, se esfuerzan en ajustarse a otra, no tienen una visión crítica, pudiendo decirse que son los que no cuentan ni tienen una identidad cultural. Les falta capacidad⁽⁺⁾ para plantearse una nueva relación de los saqueos de la cultura de la confrontación.

(+) Una falta de capacidad no intelectual, pues en un momento determinado nos damos cuenta de lo que sucede, más bien hablaría de un valor hacia una creación, hacia una cultura popular que trata de que el país sea más constructivo, resistiéndose a toda cultura hegemónica que con ayuda de los medios masivos trate de penetrar en él.

Siendo este el papel importante que juega la cultura dentro de nuestra formación, la cual ayudará a no ser especialista sino guardar una interdisciplinariedad, y al emitir algún juicio, se realice desde una óptica crítica con respecto a lo que estamos viviendo y se está presentando en nuestra cotidianidad tanto escolar, sin dejar fuera lo social, dado que la formación que obtengamos no sólo va a repercutir en el quehacer educativo formal, es también parte complementaria de nuestra vida misma como seres sociales.

1.4 DIFUSION CULTURAL (UNAM)

La universidad debe cumplir con una serie de cualidades educativas sustanciales y básicos para su desarrollo, los cuales son: la docencia, la investigación y la difusión cultural.

Por lo expuesto en los apartados anteriores, es conocida la importancia de la difusión cultural, por ser el punto de interés de la investigación, además de lo que la misma conlleva, a ser parte de la formación concientizadora que se le puede dar a la comunidad universitaria, a través de un proceso de trabajo realizado por la propia universidad, utilizando como medio de formación a la propia difusión cultural. Pues la vida académica de la universidad es rica en logros y posibilidades y es responsabilidad de todos los universitarios atesorar y corregir con decisión las desviaciones que puedan limitar sus avances de liberación.

En una perspectiva auspiciosa para el desarrollo educativo de México, la difusión cultural y la extensión universitaria dejarán de ser conceptos retóricos y ambiguos, y recuperará su valor social e histórico, alcanzando la universidad cada vez más, llegar a otros espacios y ser una ventana abierta a la sociedad. A pesar de lo que ya se ha hecho por mostrar la verdadera imagen de la universidad, no es aún suficiente y por tanto el esfuerzo por transmitir una imagen de la UNAM debe continuar y profundizar sus acciones.

Por ser la docencia, la investigación y la difusión de la cultura funciones básicas de la educación superior, deben ser apoyadas ambas en las actividades académico-administrativas... por su importancia las tres son fundamentales para el desenvolvimiento universitario, por ende debe expandirse la ayuda para todas las funciones y tratar de acabar con la concepción de ver a la universidad como el mejor sector de enseñanza y por tal motivo se olvidan de los otros objetivos...; en nuestro país se exige que cambie esa situación y que junto con la docencia se le de igual rango de importancia a la investigación y a la difusión de la cultura. ⁽¹⁾

En algunas ocasiones debemos admitir que a la educación cultural se le concibe, no como básica de la educación superior sino como un conjunto de acciones eventuales que difunden actividades artísticas y rara vez propagan el conocimiento científico tecnológico o humanístico. ⁽²⁾

(1) Velasco F. "Algunos aspectos del Plan Nacional de Educación Superior concernientes a la difusión cultura" en: Revista de la educación superior. N. 34 abril-junio 1980. p. 99.

(2) Idem.

Por todos los problemas a los que se va enfrentando, se han realizado toda una serie de trabajos desde los años 20's, en los que se trata de vincular la universidad al pueblo. La incorporación de la extensión universitaria y de la difusión cultural entre las tareas normales se propugnó para hacer de ella, la universidad, el centro por excelencia para el estudio objetivo de los grandes problemas nacionales, dándole una función social, es el propósito de poner el saber universitario al servicio de la sociedad, y de hacer de sus problemas tema fundamental de sus preocupaciones para proceder a resolver todos aquellos problemas a los que se enfrenta la población, logrando proyectar una visión diferente de lo que se había visto; la universidad trata de mostrar una perspectiva diferente a lo que se había venido dando. La cultura no era sólo para clases elitistas y privilegiadas, como se había percibido, y para remediar ésta situación tratan de entrar a sectores menos favorecidos. Aunque a principios de los 70's Salazar Bondy señala en la II Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria, la universidad educa de acuerdo con la sociedad en que está instalada, que exige un determinado tipo de educación. No debemos de trabajar con un concepto abstracto e idílico de educación ni de cultura. La educación no es neutral, como no lo es la cultura.

⁽³⁾ Siempre van a estar relacionadas con intereses de por medio, orientados casi siempre por la clase hegemónica.

La difusión cultural y la extensión universitaria son parte de la ideología, valores, norma y cultura que en cierta medida van a consolidar el sistema social imperante.

⁽³⁾ Tunnermann B. "De la universidad y su problemática". México UNAM/UDUAL 1980. p. 86.

Para terminar con los fetiches que expande la extensión universitaria, de que sólo propagan cultura con un cometido informativo y ornamental y el que las clases elitistas eran las privilegiadas, se realiza todo un cambio dentro del sistema cultural, un proceso que cambio la respuesta que tiene la universidad ante la sociedad.

Este fue, en donde el sistema predominante debe aceptar a la sociedad tal como es, colaborando en su progreso, es decir el de la universidad integrada a la sociedad y el sistema permita también el ingreso por igualdad de condiciones toda la población a la universidad, terminando con aquello de que la universidad era elitista (relativamente).

Con éste se alcanza a cubrir una parte considerable de la población que antes carecía de esta oportunidad educativa, logrando alcanzar a la universidad otros niveles sociales para los cuales era difícil tener acceso a una mejor preparación.

Y es así como de la extensión universitaria beneficios culturales, dentro de los cuales están; los personales, sus prácticas culturales proponen un indudable medio de superación del sujeto y los sociales, postulan un ejercicio crítico, un mundo de conocimiento alerta y docto de la realidad (la imaginación del arte, la crítica del saber, lo tangible de su país y su contexto).

(4)

(4) Cuñel F. "Extensión Universitaria" en: Deslinde No. 138 1981 p. 24.

En el proceso educativo, debe de haber una comunicación, un diálogo abierto, en donde no sólo halla una transferencia de conocimiento, sino una búsqueda de saberes para ser liberada. Por lo tanto, la educación al igual que la difusión cultural para ser auténtica realización humana tiene que ser liberadora y para ser liberadora, tiene que ser concientización. ⁽⁵⁾

La concientización es el despertar en los seres una visión crítica respecto a los sucesos que son transmitidos, a su situación histórica y realizar un trabajo, un actuar sobre la realidad una transformación que lleve a la superación tanto de la sociedad como del individuo.

Al formar una óptica crítica, debe concebirse a la difusión cultural y a la extensión universitaria, como una acción destinada a poner a todos los hombres en la condición desalienante y consecuentemente de poder contribuir a la creación de una cultura y a una liberación social, considerando que la difusión cultural es la que expande los "saberes", pues la universidad decide y da, y la comunidad recibe y ejecuta, por tal es relevante la visión que cada individuo se forme.

Con lo anterior se habla de un creación de cultura de acuerdo a nuestra forma de vida y costumbres, y será creada a partir de nuestras necesidades e intereses culturales que contribuirán a la formación de una cultura de acuerdo a la sociedad y realidad en que vivimos.

(5) Tunnermann B. op. cit. p. 180.

Conscientemente de la necesidad de reelaborar el concepto tradicional que se tenía de extensión universitaria, se reformula por los representantes de las universidades latinoamericanas en La Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, el concepto, los objetivos y las orientaciones en los términos siguientes:

Extensión Universitaria: es la interacción entre universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual está asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura y de liberación y transformación radical de la comunidad nacional.

Objetivos: entre los fundamentales;

- I. Contribuir a la creencia de una conciencia crítica en todos los sectores sociales, para favorecer así un verdadero cambio liberador de la sociedad.
- II. Contribuir a que todos los sectores alcancen una visión integral y dinámica del hombre y el mundo, en el cuadro de la realidad histórico cultural y del proceso social de emancipación.
- III. Promover como integradora de la docencia y la investigación, la revista crítica de los fundamentos de la universidad y la concretización de todos los estamentos, para llevar adelante un proceso único y permanente de creación cultural y transformación social.

- IV. Contribuir a la difusión y creación de los modernos conceptos científicos y técnicos que son imprescindibles para lograr una efectiva transformación social, creando a la vez la conciencia de los peligros de la transferencia científica, cultural y tecnológica cuando es contrario a los intereses nacionales y a los valores humanos.

Orientaciones: La extensión universitaria deberá:

- I. Mantenerse solidariamente ligada a todo proceso que se de en la sociedad tendiendo a abolir la dominación interna y externa y a la marginación y explotación de los sectores populares de nuestras sociedades; y en ningún momento ser transformadora de los patrones culturales de los grupos dominantes.
- II. Ser planificada, dinámica, sistemática, interdisciplinaria, permanente, obligatoria y coordinada con otros factores sociales que coinciden con sus objetivos, y no sólo nacionales sino promover la integración en el ámbito latinoamericano. (+)

Realizando cada país una política cultural, con aspectos claves para su desarrollo autónomo, para la afirmación de su identidad nacional y tomar

(+) A partir de la actual rectoría, se analizó que las necesidades de Difusión Cultural de llevar o dar a conocer las actividades universitarias, se consideró que la Dirección General resultaba insuficiente para cumplir con esa tarea, es por ello, que administrativamente se crea la Coordinación de Difusión Cultural. (1989). Antes existía pero a nivel de Dirección General, aunque las funciones siguen teniendo la misma línea anterior pero con innovaciones. Por esa razón se mencionaron los aspectos anteriores que conformaban la Extensión Universitaria, hoy Difusión Cultural

posiciones frente a las políticas de dominación y penetración de los centros hegemónicos.

Tomando en cuenta que hasta hace pocos años la cultura y los programas culturales eran considerados y/o siguen siendo desafortunadamente en algunos lugares, como actividades superfluas que satisfacen a un pequeño sector de la población y en muy pocas ocasiones como actividades complementarias de los programas educativos. Ahora sabemos que es importante, si se cuenta con una política gubernamental para cada funcionamiento, también sería justo tener una política cultural como parte del desarrollo social.

Siendo importante rescatar el avance que se ha tenido en el avance conceptual de cultura y de valoración de la misma, ya no será vista como una tarea o acción resultante de un cultivo de facultades intelectuales del hombre, sino como el conjunto orgánico de las manifestaciones creadas de una sociedad, el conjunto de bienes, actividades que conforman la fisonomía de un pueblo. La cultura, es así la más refinada obra de arte, pero también las elocuentes coplas de folclore popular. La cultura es un todo pero un todo dinámico. Es toda manifestación de un pueblo llevando un mensaje, una forma de pensar, es una expresión, llámesele la cultura que sea; tal vez está interpretación le da un reconocimiento al surgimiento de una cultura popular, la cual implica un folclore. En unas palabras diríamos que es una cultura viva, polémica, actuante; ⁽⁷⁾ fundamental para la afirmación de la personalidad de un pueblo.

(7) Ibidem p. 195.

La universidad busca la relación con toda su comunidad, por tal fue uno de los motivos para la descentralización de la Dirección General, conllevando a crearse la Coordinación de Difusión Cultural (ver nota anterior +) para responder a las necesidades y requerimientos, muy en particular de su quehacer, de la sociedad universitaria; buscando renovarse, en donde haya un diálogo constante, el cual no está cerrado o no debe estarlo, a expresiones y manifestaciones culturales diferentes, sino mantenerse alerta de una penetración cultural. Para alcanzar a cumplir su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura, de liberación y transformación, comprendiendo siempre sus problemas reales.

El ideal no es que la universidad sea educadora de la comunidad, ni siquiera en la comunidad, sino que la comunidad sea educadora con la universidad. ⁽⁸⁾ Buscando preservar las formas de expresión y pensamiento vinculados con la cultura nacional.

⁽⁸⁾ *Ibidem* p. 196.

CAPITULO I I

ASPECTOS DIDACTICOS PARA LA DIFUSION CULTURAL

2.1 IMPORTANCIA DEL MATERIAL DIDACTICO

En el apartado anterior se ha hecho referencia a la cultura y como ella es parte de nuestra proceder profesional y de nuestro proceso de formación. Ahora se trabajarán sobre aspectos más objetivos de como difundir la cultura.

Considerando que lo didáctica es un conjunto de técnicas a través de las cuales se realiza la enseñanzaes una disciplina orientada en mayor grado hacia la práctica, toda vez que su objetivo principal es orientar la enseñanza, en este caso tomándola como: el dar a conocer los eventos dirigidos. Rescatando la parte técnica de la didáctica con sus medios didácticos para la enseñanza, por ser parte esencial de este trabajo.

Retomando a los medios didácticos, durante los últimos años los medios didácticos se han convertido en elementos claves para la difusión de la cultura y la educación de nuestro país. Entendiendo como medios didácticos a toda clase de auxiliar del proceso didáctico, y no quedarnos en que sólo los materiales audiovisuales han de considerarse como medios didácticos. Precisamente hay que ir contra esa limitación, auxiliar didáctico es todo material del que se pueda hechar mano, no sólo el objeto concreto o la creación material, sino también la conversación, el ejemplo dado en clase, o la misma participación personal; es decir, los medios didácticos comprenden

todo lo que sea ajeno e independiente al método, todo lo que esté fuera de su estricta naturaleza lógica. ⁽¹⁾ Aunque en el presente trabajo sólo por ser su objetivo retomará el aspecto concreto no por ello se considera irrelevante los otros aspectos, al contrario, por ser tan interesantes serían puntos a tratar muy en particular.

Dado que toda enseñanza era verbalista, ahora con los materiales didácticos se quiere solucionar todas las carencias de la mala enseñanza que se daba. Esto no es posible, el material didáctico sólo es un apoyo para la enseñanza y la comunicación, al igual que en la Difusión Cultural esto no soluciona el problema, ayuda a una comprensión, siempre y cuando sepan utilizar los interesados.

Consiguientemente, por el auge que han tenido en estos últimos años, todos han querido utilizarlos, llevando los materiales en alguna ocasiones a un uso erróneo, no todos estamos preparados para manejar y darle el uso adecuado a los materiales didácticos, si les diéramos el uso correcto, cumpliría nuestras necesidades de comunicación.

Cabe señalar que en lo subsiguiente se hará referencia a material didáctico como término principal, siendo este uno de los múltiples usos que se le asignan a este rubro.

(1) Villalpando J. "Didáctica de la pedagogía". Edit. Porrúa México 1977. p. 156.

Los materiales didácticos no van a ser todos, sino sólo consideraremos a aquellos materiales que contengan características de tipo educativo y cultural a partir de las siguientes definiciones: ⁽²⁾

Educativo: es el material didáctico que apoye la enseñanza, capacitación e investigación de los órganos educativos..., es decir nos van hacer más fácil la tarea de difundir el conocimiento, cuyos mensajes transmitidos van a estar destinados a la educación del individuo, sea dentro o fuera de la escuela.

Cultural: es el material de difusión, promoción y divulgación de actividades artísticas, científicas y sociales..., que tanta falta hace en las Instituciones educativas.

Dados estos parámetros, es relevante tomar en consideración la función y el cometido que tiene el material para alcanzar y lograr una objetivación del uso de los materiales didácticos, en los aspectos como ⁽³⁾

Científico: que se preocupe por verificar la validez y coherencia interna del material respecto al objetivo que se propone alcanzar.

Económico: se ha de tomar en consideración, defendiéndose de las sugerencias ejercidas para la novedad de los materiales de moda o por el

(2) "Material audiovisual educativo y cultural en México: SEP COSNET. colec. inventarios. p. 83.

(3) *Ibidem.* p. 84.

aparente ahorro que la diversidad didáctica de los objetos propuestos promete.

Pedagógicos: siendo el más importante, debido a la responsabilidad que tiene de supervisar el funcionamiento que se le da al material en una institución educativa...; Por lo tanto va a tener una función de orientación en la elección del material didáctico, verificando su correcta utilización en todo contexto institucional educativo.

Precisamente esta atención pedagógica puede revelar lo que en un momento determinado pueda ser el resultado del uso inadecuado del material didáctico, siendo dañino y peligroso el mismo material por ser tan polivalente y sofisticado.

Es ingenuo pensar por tanto que una coherencia científica y económica accesible sean suficientes por sí solas para orientar la elección del material didáctico.

Es menester valorar también, sobre todo la apertura al aprendizaje y la cultura que nos brinda el material didáctico audiovisual, teniendo la ayuda de la pedagogía para su utilización correcta y más aprovechable de dicho material.

Es así como se va haciendo tan importante el tomar en cuenta todos y cada uno de los aspectos del material didáctico, pues es complejo en su

utilización, complejo al no saber los objetivos que podamos alcanzar con el material seleccionado y puede resultarnos contraproducente.

Ante esta complejidad de uso, debemos de tomar en cuenta también a la población a quien va a ser dirigida para alcanzar una comunicación educativa como todo aquel tipo de comunicación cuyos mensajes están destinados a la educación del individuo, ya sea dentro o fuera de la escuela. (4)

Toda buena comunicación comienza con el análisis de la audiencia, comunicar una idea no es un proceso simple, cada alumno llega ante la institución con un conjunto distinto de variables. Cada uno de ellos viene con sus propias experiencias y propósitos y aunque todos los individuos del grupo pueden tener ciertas experiencias comunes no habrá dos de ellos que las interprete exactamente de la misma manera. Cada alumno se encarga de crear su propio mundo, que es único y solamente pueda compartir algunas características con el de los demás. (5)

Esto es, cada quien cuenta con un esquema de valores y percibe las situaciones a partir de su propia experiencia, de distinta forma a los demás, por ende cada ser es un ente único, cambiante y pensante de su propia realidad cotidiana.

(4) Axotla M. Auxiliares de la comunicación. No. 47 ENEP Aragón UNAM. 1989. P. 22.

(5) Wiman R. Material didáctico. Edit. Trillas. p. 11.

En el medio universitario de hoy, los estudiantes se presentan como una audiencia que ha sido influenciada por los medios de comunicación masiva (radio, cine, televisión y prensa). Por lo tanto habrá que proceder a un análisis del grado de influencia y a desarrollar algunas estrategias para lograr la mejor comunicación con este nuevo tipo de estudiantes.

Para el joven estudiante de hoy las diferentes partes del mundo están presentes cotidianamente, a través de la televisión, películas y prensa. Esto tiene por lo menos dos consecuencias: ⁽⁶⁾

- La desaparición de los conocimientos e intereses exclusivamente locales o nacionales.
- El rechazo de los modelos visuales como norma de verificación, con el consecuente recurso a modelos intelectuales.

Por tal motivo, debe presentarse una atención especial sobre estos medios de comunicación, si bien son funestos para la adquisición de un aprendizaje por todo el bombardeo cultural que se transmite a través de ellos, también podría ser útil para hacer críticas con respecto a ellos; pero solo cuando se de un uso adecuado al permitirnos que se establezca una relación entre el pensar del alumno y la realidad o el momento histórico que se estudie.

Se han estudiado los verdaderos efectos de los medios de comunicación masiva sobre la población y se dice que la función de los

⁽⁶⁾ Bellaude J. Enseñanza audiovisual y comunicación. Librería del Colegio. 1970. p. 97.

medios no hace más que uniformar por medio de un denominador común, sean intereses de cualquier índole.

No obstante, también puede ser de utilidad en las etapas iniciales del proceso de cambio de actitudes, (7) como aparato ideológico, el cual va a ayudar a la sociedad a cambiar la forma de vida, según sea la que entre dentro de sus intereses. Esto es desde una perspectiva social.

Ahora desde una óptica educativa se ha mal interpretado su función, pues el error más grave que se ha cometido es el de no entender la nueva situación comunicativa que estos medios plantea y tratarlos con criterios tradicionales, cuando lo que ellos ofrecen es una nueva tecnología. Por otro lado, también se ha cometido el error opuesto, creyendo que estos medios por sí mismos solucionaban el problema de la enseñanza. (8)

A pesar de que se dieron éstas creencias, los medios en su buen uso abren nuevas perspectivas al proceso enseñanza-aprendizaje, aunque en este rubro no se ha dado impulso a causa de una economía insuficiente, donde no se tiene los recursos, es decir, este problema es planteado mucho en los países en desarrollo, siendo muchas de las veces un círculo vicioso, dicen no poder utilizar los medios de comunicación masiva por falta de recursos, entendamos económicos, principalmente, por ser lo que preocupa, sin considerar que para llevar a la práctica cualquier material didáctico son de vital importancia otros aspectos inmersos en el acto (más si se trata de un

(7) *Ibidem.* p. 137.

(8) *Idem*

medio de comunicación masivo), como organización y elaboración de lo que se quiera transmitir, pero de cualquier forma conviene estar pendiente ante estas improvisaciones que pretenden solucionar el problema del desarrollo de la comunidad con la incorporación de un medio espectacular como la televisión, por citar algún ejemplo representativo, instalado en un sistema social donde el derroche es mayor que los resultados positivos. ⁽⁹⁾ Ocasionados, como ya se mencionó, por no retomar aspectos que son parte de la actividad misma.

Por lo tanto, es conveniente realizar una supervisión minuciosa al llevar a la práctica cualquier material didáctico, todos tienen una importancia relevante dentro del proceso educativo, como de la difusión de la cultura.

Es importante destacar que los materiales didácticos por muy avanzados que sean, por sí solos, no tienen significación; son herramientas que en manos de los maestros, adquieren su verdadera dimensión ⁽¹⁰⁾ y el éxito que se obtenga de ellos al usarlos, depende de un minucioso estudio de su naturaleza y de las aspiraciones que puedan hacerse de el material.

2.2 ELABORACION DEL MATERIAL DIDACTICO

Siempre, al realizar cualquier material didáctico deben de considerarse una serie de aspectos que nos van a facilitar el trabajo en el momento de elaborarlo o de seleccionarlo para hacer uso de él.

⁽⁹⁾ *Ibidem* p. 138

⁽¹⁰⁾ Axotal M. *op. cit.*, p. 90.

Cada vez que sea posible, el material didáctico debe ser elaborado por los alumnos en cooperación con los encargados de realizarlos, esto ayudará a mantener una relación estrecha con toda la población inmersa en el proceso educativo y/o escolar. Con lo cual pueden aprovecharse las aptitudes de los alumnos, en este caso universitario, en la elaboración de cualquier medio publicitario o material didáctico.

Las exigencias de los materiales obedecen, desde luego a las exigencias que se dan en el trabajo docente y porque no, también la de los alumnos que están dentro de ese proceso, podían cooperar conjuntamente en la elaboración de los materiales, dando puntos de vista fuera del contexto ya marcado para la realización de los materiales didácticos, aprovechables para tener, valga la redundancia, un mejor aprovechamiento de los mismos.

Las decisiones relativas que se hacen para la selección de los materiales didácticos, ha sido casi siempre de carácter subjetivo y arbitrario (11) debido a la negligencia e irresponsabilidad por parte de algunas "autoridades".

Al elaborar cualquier material es indispensable planearlo tomando en cuenta la posibilidad de empleo y la posibilidad de combinación, y su utilidad posterior, esto será una gran ayuda para quien lo realice, al igual si retoma otras características tales como:

(11) Kemp. J. "Planamiento didáctico". Edit. Diana México 1978. p. 74.

- Tipo de apoyo: manual, visual, auditivo, otros y en que auxiliares se pueden encontrar según sus características; cine, fotografía, láminas, cartel, etc.

- Propósito del material: informar, motivar, sensibilizar, reafirmar, impactar, presentar un problema, relacionar.

- Material necesario para su elaboración: artículos fotográficos, papel, madera, tela (paño, gamuza, franela), cartón pinturas, hule magnético, gises, pulmones, lápices, matrices, otros.

- Tiempo de elaboración: lapso aproximado de planeación y elaboración.

- Tamaño: el formato en que se va a realizar el material deberá estar en relación directa con el auditorio (número de personas que verán o usarán el material).

- Costo: valor aproximado del material que se empleará en su elaboración.

- Material anexo: incluirá los aparatos y accesorios que se utilicen para la presentación del material.

- Textos: cuáles son los puntos a desarrollar.

- Imágenes necesarios: diseñadas con criterios base.

Estas son bases importantes para la realización de los materiales didácticos, pero no son todas, por lo que nos es primordial dar a conocer otros aspectos como; características esenciales y específicas en general de los materiales y específicas de cada material, recomendaciones, función y finalidad que deben contar cada uno de los materiales didácticos que sirven para el proceso de difusión cultural que tanto interesa.

Por último, al elaborar cualquier material del tipo que sea, es importante preguntarse; el qué

el para qué

el cómo

el cuándo,

dentro del proceso sistemático enseñanza-aprendizaje. (12) Para tener una visión amplia de lo que se va a hacer, de acuerdo a lo que se está necesitando en esos momentos, tomando en cuenta que nos sirva no sólo en ese momento sino que sea útil para varias ocasiones.

2.2.1 CARACTERISTICAS

Hay una gran variedad de materiales, como ya se mencionó, pero para considerarlos como didácticos deben de cumplir con una serie de características o condiciones, dentro de las cuales mencionaremos:

(12) Axotla M. op. cit. p. 90

- 1.- Proporcionar información, todo material didáctico se diseña o se selecciona porque comunica un contenido que los partícipes deben conocer, aplicar o manejar.
- 2.- Es el poder emplearlo durante el momento mismo de la enseñanzas decir mientras transcurra el tiempo de la sesión o actividad.
- 3.- Son empleados frente a los participantes, para ellos o con ellos, siendo en ciertas ocasiones los mismos alumnos los que manejen los materiales.

Por lo tanto, todo auxiliar que utilice el profesor no puede ser material didáctico sino sólo aquellos que reúnan las características para ser considerados como tales. (13)

Los materiales al cumplir con éstas características, o al contener alguna de ellas podrá ser considerado como material didáctico, que nos va a ayudar a realizar una labor determinada, como en este caso, ayudaría más al conocimiento, no sólo de aprendizaje, sino el de poder informar sobre lo que realiza o realizará en algún evento de desarrollado por la difusión cultural.

2.2.2 SELECCION A PARTIR DE SUS FINES, FINALIDADES, FUNCION

La tarea de seleccionar los materiales didácticos no es nada fácil, siendo una persona encargada de ello, sea el maestro o algún otra persona, se

(13) *ibidem* p. 88.

vuelve más difícil la selección por la responsabilidad que el hecho implica. Tomándose en cuenta, entre otras cosas, para que se requiere ese material.

Esta selección se torna difícil por varios motivos; primero hay una gran variedad de este tipo de materiales para escoger. Segundo, no hay normas concretas y específicas para llevar a cabo una selección adecuada, el material es adaptable a varias actividades, se cuenta con algunos parámetros pero eso no va a determinar que la elección sea precisa. Tercero, pocas personas encargadas del material, sea maestro u otra, han adquirido experiencia suficiente sobre los materiales didácticos, que les puedan servir de base en la selección y menos aún en la combinación que pueda hacerse de ellos.

La mayoría selecciona los materiales didácticos basándose en sus conocimientos sobre algunos o sobre los que les resultan más cómodos. Pero si tenemos conocimientos de otros factores, veremos que algunos son preferibles a los demás en determinados momentos y/o situaciones, pues aunque sean cómodos no van a cumplir con el objetivo planteado. Si consideramos factores como los fines, finalidades y funciones que deben de tener los materiales didácticos, ayudará en tal forma eficaz a cubrir los objetivos que se han planteado.

FINES:

- Facilitar el aprendizaje de los educandos. Los programas escolares presentan ciertos grados de dificultad, yendo de grados simples

hasta algunos complejos, el material didáctico ayudaría a digerir el tema tratado.

- Propiciar a los alumnos medios de observación y/o experimentación. Dado los diferentes contenidos de los programas, necesitan tener una experiencia de algún hecho, entonces el material bien utilizado puede promover, aún en forma indirecta, las experiencias necesarias requeridas para ir formando en los alumnos un criterio objetivo del mundo y de la vida, que les permita actuar eficientemente en el ambiente y en la época que le corresponde vivir.
- Economizar tiempo. Se requiere alcanzar el objetivo planteado en el menor tiempo posible, con la ayuda del material didáctico, pretende obtenerse una experiencia evitando regresiones constantes del tema.
- Promover y sostener el interés de los escolares. Una condición esencial para el proceso enseñanza-aprendizaje es promover el interés del educando, logrando su participación activa. El material deberá seleccionarse de acuerdo con: los diferentes estilos de aprendizaje, los intereses, las necesidades, las aptitudes, y las experiencias de los educandos.
- Reforzar la conducta de conocimiento. El material didáctico empleado en el proceso enseñanza-aprendizaje permitirá reforzar las etapas del proceso alcanzando los objetivos propuestos, estableciendo una retroalimentación constante.

FINALIDADES :

- Aproximar al alumno a la realidad de lo que quiere enseñarse, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados, considerando que lo presentado será a partir de la óptica de quien lo enseñe.
- Motivar. puede ser una clase o la asistencia a alguna actividad cultural.
- Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos que quieran transmitirse.
- Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente o lo que no se pueda dar en esa forma por la masificación.
- Economizar esfuerzos en la comprensión de hechos y conceptos.
- Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que pueda provocar el material, así como despertar el interés por alguna otra actividad cultural.
- Dar oportunidad para que se manifiesten las aptitudes y el desarrollo de habilidades específicas, como el manejo de aparatos o construcción de los mismos. o la elaboración de otro material por parte de los alumnos.

FUNCIONES:

El material didáctico tiene una función a cubrir, así como una aplicación didáctica, siendo este un aspecto más a considerar en el momento de la selección.

Por lo tanto, a continuación se mostrará un cuadro de función, aplicación y material correlacionados directamente a fin de que con iniciativa y creatividad pueda utilizarse.

Para tomar una decisión, según lo que se ha visto sobre los materiales didácticos, se debe seleccionar a partir de que cumplan los intereses y necesidades de lo que se pretende transmitir, sea cualquier mensaje determinado. No sólo tomar en cuenta los aspectos objetivos, sino proceder también con un criterio subjetivo a la selección final, pues vemos que algunos materiales son preferibles para algunos y pueden resultar poco recomendables según otro, de ahí lo relevante del criterio que utilice cada quien al hacer un elección.

Cuadro de funciones y aplicaciones del Material Didáctico

FUNCION	APLICACION	MATERIAL
concentrar esquematzar enfatzar	Manejo de información o de conclusiones que emanen del grupo, en el grupo, en el desarrollo de la clase.	<ul style="list-style-type: none"> - pizarrón - transparencias - hoja de acetato para retroproyector - láminas o pliegos de papel
ilustrar concentrar ejemplificar identificar comparar demostrar	Presentar información esquemática.	<ul style="list-style-type: none"> - pizarrón - magnetógrafos - franelógrafos - materiales reales - láminas - recortes - collage - diapositivas - plantillas - aparatos C/s movimiento - fotografías - carteles - periódico mural - periódico escolar
observar informar sensibilizar resumir comparar	Proporciona información detallada.	<ul style="list-style-type: none"> - tablero de información - diapositivas - objetos reales - filminas - revistas - fotograffas - películas o banda móvil - aparatos - rotafolio - fuentes documentales: <ul style="list-style-type: none"> periódicos libros revistas grabaciones discos películas
informar describir concentrar desglosar desarrollar un procedimiento sensibilizar	Presentar un contenido secuencial.	<ul style="list-style-type: none"> - rotafolio - filminas - material para carrusel - transparencias - retroproyector - instructivo

2.2.3 CLASIFICACION

A través del tiempo se hace necesaria una clasificación pertinente de los materiales dada la variedad existente, consecuentemente se realizan muchas clasificaciones de material didáctico, siendo la siguiente la que más parece convenir a cualquier disciplina.

- 1.- Material permanente de trabajo: pizarrón, tiza, borrador, cuaderno, reglas, compases, franelógrafos, proyectores.
- 2.- Material informativo: mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, discos, filmes, ficheros.
- 3.- Material ilustrativo visual o audiovisual: esquemas, cuadros sinópticos, dibujos, carteles, grabados, retratos, cuadros cronológicos, muestras en general, discos, grabados, proyectores.
- 4.- Material experimental: aparatos y materiales variados que se presenten para la realización de experimentos en general.

Hasta hace pocos años, el material didáctico estaba prohibido para el alumno, era simplemente un material que iba a reafirmar o a demostrar lo que el profesor había enseñado, su finalidad sólo era ilustrativa, no permitía ninguna manipulación al alumno sobre el material. Era solamente mostrado, era intocable para quienes no fueran profesores.

El material didáctico en nuestra escuela actual establece objetivos diferentes, más que ilustrar, pretende llevar al alumno: a trabajar, investigar, descubrir y construir.⁽¹⁵⁾ Con lo cual adquiere un aspecto funcional y dinámico, proporcionando la oportunidad de enriquecer la experiencia del alumno, aproximándolo a la realidad, no sólo nacional sino universal, ofreciéndole una oportunidad para actuar sobre su realidad, realizándolo a partir de todo un proceso educativo por el cual ha pasado, donde no sólo va a ser el hecho de realizar un actuar, sino va a estar consciente de lo que pueda realizar.

Otra clasificación, proporcionada por la UNESCO, que se le asigna a los materiales didácticos, se basa en el orden histórico en que han aparecido los materiales, sucesivamente según avanza la ciencia y la técnica, otorgándole a cada grupo el nombre de generación

(15) Tomado de la antología auxiliares de la comunicación de Axiotla Muñoz Victor, p. 104.

Clasificación de la UNESCO

GENERACION	CARACTERISTICAS	EJEMPLOS
Primera generación	<ul style="list-style-type: none"> - son los más antiguos - son y han sido los más usados - son muy accesibles (económicos) - los hay planos y tridimensional - muchos de estos materiales pueden ser elaborados 	<ul style="list-style-type: none"> - pizarrón - mapas - modelos - dioramas - maquetas - láminas - carteles - rotafolio - periódico mural - exposiciones
Segunda generación	<ul style="list-style-type: none"> - son impresos - difunden la cultura a un mayor número de personas - no son caros (relativamente) - son fáciles de utilizar 	<ul style="list-style-type: none"> - libros (de todo tipo) - folletos - revistas - periódicos
Tercera generación	<ul style="list-style-type: none"> - materiales modernos que masifican la enseñanza - su uso no es muy común - su uso requiere el manejo de aparatos o equipos especiales - por su costo no es muy accesible a todos 	<ul style="list-style-type: none"> - filiminas - diapositivas - grabaciones sonoras - películas cinematográficas - radio - televisión
Cuarta generación	<ul style="list-style-type: none"> - tiende a individualizar la enseñanza - no requiere la continua presencia del profesor - su costo es muy elevado - uso muy reducido de estos materiales en nuestro país. 	<ul style="list-style-type: none"> - enseñanza programada - laboratorio de idiomas - computadoras (máquinas de enseñanza)

Por último, al hacer referencia de las clasificaciones, nos percatamos de la situación actual de nuestra educación, estamos quizá en una generación atrasada, y no es que los materiales de las subsiguientes generaciones no se utilicen, lo que sucede es que no se pone el cuidado necesario en la utilización de estos materiales, y si no se saben utilizar es mejor seguir con lo que si se

conoce para no crear situaciones contraproducentes en lugar de mejorar se podría crear un lfo.

2.2.4 RECOMENDACIONES

Para hacer uso de los materiales didácticos demos de tener presente todas y cada una de las recomendaciones que nos dan para darle el uso adecuado a dicho material, con el fin de sacarle el mayor provecho posible.

Debiendo considerar entre otras cosas; para que sea eficaz:

- Ser adecuado al asunto a tratar
- Ser de fácil manejo
- Debe estar en perfectas condiciones de funcionamiento, esto tratándose sobre todo de aparatos.

Y para darle un buen uso al material didáctico:

- 1.- Nunca debe quedar todo el material expuesto a las miradas del alumno desde el comienzo de la clase, ya que puede convertirse en algo que se mira con indiferencia, en caso de difundir algún mensaje tener cuidado de que no esté siempre presente, sino que sólo dure el tiempo considerable en el lugar colocado.

- 2.- Debe exhibirse, con más notoriedad, el material que quiera ser rescatado, según la importancia de lo que se presenta.
- 3.- El material destinado a una clase debe estar a la mano, a fin de que no haya pérdida de tiempo al buscarlo, ya sea para una clase o para llenar algún hueco de un tablero de información.
- 4.- El material debe ser presentado oportunamente, poco a poco y no todo de una vez, principalmente en una clase, a fin de no desviar la atención de los alumnos y al exhibirse en otro lugar tampoco deben dejarse por un tiempo prolongado, esto ocasiona que no se le preste la atención requerida al material y por tanto no cumpliría su cometido, sobre todo si es expuesto en un tablero de información.
- 5.- Antes de su utilización, debe ser revisado en lo concerniente a sus posibilidades de uso y funcionamiento.
- 6.- Elaborar el material didáctico que pueda realizarse conjuntamente, alumnos con profesores.

Si se toman en cuenta los aspectos revisados, nos será más fácil revisar y utilizar los materiales, siendo conscientes de que el material didáctico por sí sólo no tiene ningún valor, en el momento de su aplicación es cuando el material adquiere su calidad didáctica, un magnífico material mal empleado no

servirá de nada; en cambio un material regular o simple, utilizándolo en forma inteligente y oportuna, asume su verdadero valor como material didáctico. ⁽¹⁶⁾

Siempre que sea posible, debemos revisar todos los requisitos, todo lo que implica elaborar un material didáctico para utilizarlo y sacarle el mayor provecho y no caer en la monotonía de su uso, pues podrían surgir conflictos al no estar actualizados en el avance que ha tenido los materiales, tales como:

- Que el empleo de aparatos y máquinas en la enseñanza deshumaniza y, a la postre puede llegar a sustituir al maestro, esto es relativo el hombre siempre va a estar presente en toda modernización.
- Que los materiales didácticos son elementos secundarios o auxiliares de simple apoyo y por lo tanto necesarios; innecesarios cuando no se sabe utilizarlos, pero en el momento mismo que si se tiene ese conocimiento y preparación adquiere otro valor, pues es de mucha ayuda en el proceso de aprendizaje.
- Que aún teniendo deseos de emplearlo, las limitaciones económicas existentes no lo permitan; si realmente se quiere usar, hay algunas instituciones que prestan material y algunos se pueden elaborar a un costo muy bajo.
- Que aunque se tengan recursos económicos para elaborarlos se carece de una formación especializada para utilizarlos, esto tendrá

(16) *Ibidem*, p. 96.

una solución más rápida y cómoda consultando lo referente a este asunto, con ello se irán conociendo los aspectos para poder utilizarlos.

Como vemos cada aspectos o duda que surja puede tener una solución, si se realiza oportunamente una investigación sobre el material a utilizar, las dudas se disiparán y se podrá contar con los elementos necesarios para usar y darles un manejo adecuado al material didáctico.

2.3 MATERIAL DIDACTICO PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se buscan una serie de materiales que apoyen y/o auxilien este proceso, para que los alumnos se vean envueltos en una realidad, y puedan tener una visión más cercana de esa realidad y del momento que e esté estudiando.

Así como se utilizan los materiales didácticos en el proceso enseñanza-aprendizaje, también son utilizados para la difusión cultural.

Se hará mención de la mayoría de los materiales didácticos que difunden la cultura, dándole mayor énfasis a aquellos de los que la institución hace un uso frecuente. Retomando algunos otros que por sus características sean otra opción, retomando a la radio y la televisión como una opción más. pese a ser de un costo muy elevado.

Como ya se ha mencionado, los materiales sirven de auxiliares tanto en el aprendizaje de aulas como en la difusión de otras materias y de las actividades culturales.

2.3.1 EL CARTEL

Siendo el material didáctico más utilizable dentro de las instituciones -y en la nuestra es básico-; y por ser una de las principales ayudas para la difusión de las actividades culturales, deben de considerarse todos los puntos a seguir para que cumpla con el objetivo, por ende, valioso e importante todo lo que implica su elaboración.

El cartel es una invitación o excitativa que se presenta en una forma eminentemente gráfica, en cuya elaboración se incluyen proporcionalmente ciertos dibujos y textos. ⁽¹⁷⁾ De los cuales se debe tener cuidado de no aglomerar en el cartel tantos dibujos como letras, pues no resultaría atractivo, no cumpliría su cometido.

De tal forma, el principio básico del cartel consiste en el hecho de que llame la atención, aún en contra de los deseos del lector; tiene un lugar valioso como estimulante y como material motivacional, por consiguiente su preparación es para que todo el mensaje pueda leerse y asimilarse mientras se camina a un paso normal.

(17) Méndez A. "Auxiliares audiovisuales para la enseñanza". NBP, México, p. 215.

A continuación se expondrán los aspectos que se deben considerar en su elaboración:

- 1.- Colocación. El cartel a la intemperie es de lectura obligada y colocados en sitios estratégicos, influye sobre las personas que andan en la calle.

Por lo tanto, su colocación es importante, se coloca donde los trausentes tengan tendencia a detenerse, en donde se formen filas o en lugares muy concurridos.

Al permanecer en el mismo sitio influirá diariamente en las mismas personas, grabando en la mente las características de lo que se anuncia. Impresiona a la población estudiantil, los anima y estimula...es, en fin, el único anuncio que influye sobre el analfabeta, y el medio más eficaz para llamar la atención de la gente.⁽¹⁸⁾ Y porque no decirlo también, de la población universitaria que transcurre por la escuela.

- 2.- Características. El cartel debe ser claro, sencillo y elocuente, dentro de su simplicidad. Consta de tres partes bien definidas:

- 1.- Un motivo principal, que abarca el total o una gran parte de la superficie en que se dibuja. Dicho motivo tiene que reflejar claramente el asunto de que trata la leyenda o texto.

(18) *Ibidem*, p. 218.

- 2.- Una leyenda o texto que es la palabra o frase que alude al motivo principal de la ilustración.
- 3.- El fondo, que debe ejecutarse en grandes zonas, o bien integrarse con elementos propios para dar ambiente, los cuales deben ser tratados con mucha sencillez.

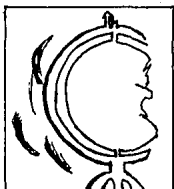
Mientras más sencillos y sintético sea el asunto tratado, más claras las formas de sus elementos, y más reducido el número de sus colores, más hermoso y comprensible resultará el cartel.

3.- Tipos. Son tres los diferentes tipos de cartel:

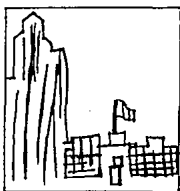
- 1.- **Combativo.** Es el tipo de cartel que engloba a la mayoría, tiene aproximadamente un 90% de dibujo y un 10% de texto; es el que más se aproxima al cartel ideal; pues debe ser tan expresivo que hasta una analfabeta pueda entenderlo, debido a que el cartel ideal es sin texto, sólo dibujo o se podría decir que no sólo es para los exteriores de nuestra escuela, también se acoplaría por las prisas de los estudiantes a enterarse de lo que se planea en el transcurso del trayecto que realizan día a día. (cuadro 1 y 2).



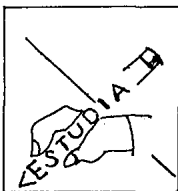
S



C



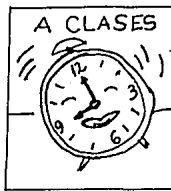
L



X



Y



O

CUAR

Cuadro 5. COMPOSICION DE CARTELES POR LETRA

- 2.- Informativo. Este tipo de cartel, informa, proporciona datos; tiene aproximadamente un 50% de dibujo y otro 50% de texto. (Cuadro 3)
- 3.- Explicativo. Este tipo de cartel se llama así porque requiere de un texto abundante. (cuadro 4)
- 4.- Composición. Se le llama composición al acomodo o arreglo de los elementos (dibujo y texto) que intervienen en el cartel. Y pueden ser:
- a) Diversas formas. Existen muchas formas, pero las más importantes para esta causa son las siguientes:

- 1.- La que atiende a la división de la superficie del cartel. Esta división se dispone, dividiéndola en cuatro partes.

2	1
4	3

La parte que más atrae nuestra atención es el marcado con el número 1, después le siguen en orden de importancia el 2, 3 y 4, dispuestos en la forma que indica la figura anterior. Por tanto al

hacer la composición del cartel, se debe de reforzar los puntos débiles (3 y 4) a base de figuras pasadas y de color.

2.- La que se organiza en atención a la forma de una letra. La composición del cartel se realiza siguiendo la forma de una letra, trazada sumamente con anticipación. Las letras usuales para este objeto son las siguientes: S-C-L-X-Y-O. (cuadro 5)

- b) **Movimiento.** La adecuada disposición de los elementos que intervienen en el cartel, para dar mayor atracción al mismo, se llama movimiento.

La flecha aplicada al cartel, así como; líneas onduladas, líneas curvas aplicadas al movimiento y el espiral.

- c) **Balance.** Es la característica que permite mantener equilibrio de los elementos que forman un cartel.

Aquí debemos de tomar en cuenta que el balance se obtiene a base de figuras o de color, procurando que no posen arriba, sino que descansen sobre la base. Esto es que si se realiza en una perspectiva de fondo, lo se adelante sea más grande y abajo del cartel, y lo de atrás más pequeño y arriba del cartel.

DIFERENTES TIPOS DE CARTEL



Cuadro 1. IDEAL DE CARTEL
(sin texto)



Cuadro 2. CARTEL COMBATIVO



Cuadro 3. CARTEL INFORMATIVO



Cuadro 4. CARTEL EXPLICATIVO

Ya se explicaron las formas que puede tener un cartel, ahora toca explicar cada una de las dos partes fundamentales que le dan forma a un cartel, las cuales son: los dibujos y los letreros.

- Los dibujos. al realizar los dibujos se debe tener cuidado que sean agradables, simpáticos o chuscos, esto es importante.

El dibujo es fundamental desde dos aspectos:

- a) El dibujo como lenguaje, es un medio de expresión
- b) El dibujo como instrumento, es un medio de comunicación

Al dibujo se le ha considerado el idioma universal considerando que, para entender las cosas que mediante él se expresan, no es necesario saber leer ni escribir.⁽¹⁹⁾ De ahí la importancia de dibujo, por medio de esta expresión podemos dar a entender todas aquellas cosas que no se puedan hacer o decir con palabras, o las que analfabetas y niños, que no sepan leer puedan comprender y entender.

Por tanto, es desde tiempos remotos el dibujo en medio de expresión, los pueblos de la antigüedad nos legaron importantes mensajes que nos hablan de su cultura, religión, forma de vida, en general, por medio de imágenes: códices, jeroglíficos, etc. (20)

(19) *Ibidem* p. 18.

En una oración, el dibujo es un instrumento muy valioso para todas las actividades.

- Los letreros. Si conjuntamos el dibujo con la palabra se debe tener un especial cuidado en no saturar el cartel y en saber balancearlo.

Los letreros al ser utilizados, son parte fundamental en el cometido del cartel, (y no sólo en este, sino también cuando son utilizados en otros materiales) y se deben tomar en cuenta varios aspectos al realizarlos:

a) El espaciado. Hay dos formas de espaciar:

- El espacio óptico. va ser el espacio que se deja en relación a la forma de las letras y hace verse juntas, hay una unidad de relación entre las letras, es decir una escritura uniforme.
- El espacio mecánico. Es un espacio marcado, determinado, entre letra, a diferencia del óptico que si las considera, perjudicando la unidad y la legibilidad. No obstante, casi siempre es utilizado este tipo de espaciado.

b) La proporción. Así como se guarda una proporción a lo ancho de las letras, también debe ocuparse de la proporción hacia lo alto, esto es, cuando al letrero lleva mayúsculas y minúsculas, altas y bajas. Cuando se presenta este caso, la proporción que

generalmente debe observarse es de que las minúsculas debe llevar $\frac{3}{4}$ partes de la altura de la mayúscula.

Filósofo

Proporción en la altura entre mayúsculas y minúsculas.

c) La visibilidad. Por medio de una sucesión de experimentos se comprobó que:

1.- A una distancia de 10 metros los colores son más rápidamente visibles, según este orden: rojo, amarillo, verde, gris, azul.

2.- Aplicando el rojo, como más visible, sobre fondos de diversos colores, el contraste ofrece a una distancia de 50 metros el siguiente orden de intensidad:

- 1.- rojo sobre blanco
- 2.- " " azul marino
- 3.- " " amarillo
- 4.- " " anaranjado
- 5.- " " amarillo verdoso
- 6.- " " gris
- 7.- " " rojo oscuro
- 8.- " " gránate

Aunque desde luego ya sabemos que el contraste más usado es el del negro sobre el blanco, bien podríamos tener otras opciones.

- 5.- **Elaboración.** Para la producción de carteles puede seguirse cualquier método, incluso el de métodos a mano utilizando gises de colores, pinceles y tinta, pintura, etc.

Para la elaboración de un cartel se emplea cartulina bristol, marquilla, mina gris, manila, etc. Se puede ocupar también para no desperdiciar, el reverso de alguna ya utilizada, siempre que no se trasmite lo que había sido elaborado.

El original se trabaja dibujando primero los trazos sobre la cartulina, con lápiz o carbón vegetal que es muy fácil de borrar, después de esta operación deberá aplicarse el color.

Los pasos a seguir son los siguientes: (una opción)

- a) se dibuja el motivo principal
- b) se coloca la leyenda, en forma visible y clara, tomando en cuenta las reglas del balance.
- c) Se divide el espacio de fondo en zonas de ambiente. Y para colorear se sugiere:

- 1.- Se pintan los fondos, aplicando mascarillas si es necesario.
- 2.- Se pintan las figuras.
- 3.- Finalmente, se dibujan las letras.

Para iluminar se utilizan gises de colores, pluma, tinta, plumines, marcadores al agua, pintura para carteles y también pueden usarse recortes para obtener unos buenos carteles individuales, los recortes pueden ser de figuras o trozos de papel para rellenar letras u otras cosas. Utilizando básicamente colores ópticos como; verde, azul y amarillo.

El cartel puede llevar algunos objetos sólidos, tales como plantas, ropa, y otras cosas que le presten atractivo e interés.

En general, el formato del cartel debe ser sencillo. Mientras menos unidades haya entre las que tenga que dividirse una superficie determinada, más agradable será el efecto. Un cartel no debe de llenarse demasiado; hay algunos que chocan a la vista debido a la confusión de sus elementos. La aglomeración nulifica el efecto del cartel. Los mejores carteles son aquellos en los que las unidades son pocas y sencillas. Es preferible una sola ilustración, grande y dominante en la composición a un grupo de pequeñas ilustraciones, que se restan atención unas a otras.

En cuanto a los dibujos, cuando no se tiene esta habilidad, el cartel puede componerse por medio de montajes, usando recortes de ilustraciones de revistas. Un cartel dibujado, ejecutado cuidadosamente y expuesto de

manera atractiva, será contemplado una y otra vez, determinando así efectos educativos.

En relación a los letreros deben ser concisos, el tratamiento debe ser sencillo también, de preferencia a base de colores planos, debe evitarse los estilos diferentes en la rotulación o en las letras.

Las palabras más importantes deben destacar en su tamaño y colocación sobre aquellas que son incidentales o complementarias. El trazo de las letras debe hacerse con firmeza, pues cuando el contacto con el papel no se verifica en forma correcta, la letra aparece temblorosa y de mal aspecto. Es recomendable usar cuando no se tiene habilidad en las letras, recortarlas de los títulos de los periódicos y de otras publicaciones.

Como se puede notar el cartel es básico, por ejemplo en todas las campañas escolares, para destacar acontecimientos deportivos, culturales; sean musicales o dramáticos, no importa, lo relevante es dar a conocer, principalmente en este caso, lo que realiza la extensión universitaria.

2.3.2 TABLERO DE ANUNCIOS

El tablero de anuncios es uno de los instrumentos didácticos visuales con que más a menudo se cuenta, aparte de los carteles unitarios, pero también es uno de los más olvidados. Tales lugares, vacíos o repletos, no sirven para ningún propósito planteado, sea educativo o de actividad cultural.

Surgen problemas cuando los tableros de anuncios se utilizan como exhibidores educativos en la clase, sería más conveniente utilizarlo como auxiliar didáctico escolar, esto es los tableros de anuncios pueden presentar información e ideas en forma estimulante. Habrán de excitar el interés y el despertar la curiosidad del espectador. Serán eficaces si este desea saber más y se toma el tiempo necesario para estudiar y revisar los materiales presentados en el tablero o para buscar más información en otras fuentes.

Cada exhibidor habrá de ser una unidad que trate una idea básica organizada visualmente, no saturarlo de información variada, en otras palabras, el exhibidor visual debe ser sencillo, claro y despejado si se quiere que el mensaje sea fácilmente comprensible. Por ende el tablero de anuncios lleva una serie de recomendaciones.

1.- Planeamiento

El planeamiento comprende factores de tamaño, color, forma, equilibrio, trazado, diseño y materiales. El primer paso es seleccionar el título o encabezado del exhibidor, éstas deberán atraer el interés del observador de manera que se detenga el tiempo suficiente para captar el mensaje. Para el encabezado se puede emplear una pregunta, un juego de palabras, una oración poco común o una expresión familiar. Sin embargo una oración sencilla y descriptiva del exhibidor constituye a menudo el mejor encabezado.

Una vez elegido el encabezado, debe ocuparse primeramente de equilibrio del diseño y no de los detalles. Lo que interesa es hacer un diseño

que presente los materiales de modo agradable y atraiga la atención del observador.

Realizando los bosquejos en proporción al espacio real del exhibidor. Después de elaborar varios bosquejos, tiene que elegirse uno, el que más agrade y reproducirlo a escala con mayor detalle. Si se prefiere hacer el diseño de tamaño normal o aproximado a este transfórmese a escala el bosquejo en el pizarrón en lugar de hacerlo en el papel, para evitar gastos. Es importante recordar que si el tablero es rectangular, no hacer el bosquejo en un formato vertical o distinto a este.

El trabajo a base de bosquejos es fácil le permite al participante experimentar con tamaño, formas y arreglos de los diferentes elementos hasta lograr un equilibrio satisfactorio.

Además al guardar cada uno de los bosquejos realizados se formará un archivo que será útil lograr otras ideas o para utilizarlos en otros materiales.

2.- Equilibrio

La colocación de los elementos de la composición del tablero determinará el equilibrio, uno de los factores más importantes del diseño. Cuando se aplica el equilibrio formal, el diseño serán iguales en tamaño y forma. Se dice que hay equilibrio informal cuando elementos de varios tamaños y formas se colocan alrededor de un centro óptico en lugar de

hacerlo de un centro geométrico. Cabe añadir que la composición no se atiene a medidas precisas sino a juicios y sentimientos personales.

Se puede usar eficazmente ambos tipos de equilibrio, pues ninguno es mejor que el otro, lo que sí debe hacerse es, tener siempre cuidado en su presentación. Añadiendo que los diseños informales tienden a producir emociones en tanto los formales dan impresión de dignidad. Ambos pueden ser interesantes, atractivos, y estimulantes.⁽²¹⁾

3.- Diseño

Los diseños van a ser los que permiten tener una guía, la trayectoria del ojo del observador a través del material. Los diseños formales a menudo carecen de la continuidad visual que conduce la vista. El diseño informal nos brinda la oportunidad de utilizar dimensión, color, contraste, línea y repetición, de manera que pueden producir efectos que no se lograría mediante diseños formales; considerando esta posibilidad el cual sería el diseño que provoque la mayor atención a nuestra población estudiantil, apreciando también, que cada población es distinta entre sí y para algunos no sería el adecuado.

Se puede emplear varios recursos sencillos para dirigir el trayecto del observador en la forma deseada. Separando el área en partes desiguales, ya sea horizontal o vertical, el área más grande captaría mayor atención.

(21) Wiman R. "Material didáctico", Edit. Trillas, México, p. 17

Otros modelos son retomar el diseño del alfabeto; con líneas verticales u horizontales, éstas hacen que el ojo se mueva en la misma dirección de las líneas.

El diseño debe mantener la atención del observador hasta que este capte el mensaje. Por ello debemos checar cada uno de los estímulos que e presentan para alcanzar lo deseado.

Cuando hay una combinación de material visual y verbal, los tableros de anuncios constituyen fundamentalmente un objetivo visual. Tratar de presentar un mínimo de material verbal y considerar cuidadosamente los letreros y los encabezados. La proximidad de los letreros y encabezados en el material visual facilitan la comprensión, particularmente para el estudiante lento.

4.- Color

Un tablero de anuncios sin color resulta poco atractivo. No obstante, el uso excesivo de colores brillantes o contrastantes puede distraer la atención del mensaje a interferir en él. Lo importante es saber como usar el color para determinadas claves, establecer relaciones, producir un estado de ánimo, señalar contrastes, proporcionar una variedad que evlte el cansancio o indicar aspectos importantes, de ahí lo relevante el uso del color. El color domina en casi cualquier exhibidor.

Algunos colores se prestan más para producir realces mientras otros para permanecer como fondo. El amarillo, rojo y anaranjado parecen avanzar

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

hacia el observador. Los colores fríos como el azul, el morado, y algunas tonalidades de verde parecen alejarse unos con otros. Deben usarse colores claros para las áreas grandes y colores brillantes para la pequeñas. Las formas diversas invitan a la variedad y al contraste.

5.- Colocación

A partir de que el tablero se utiliza para transmitir una información o dar a conocer alguna actividad a realizar, el lugar que se le asigne debe ser especial. Se le puede colocar a la entrada de la institución, en lugares de reuniones informales, con el objeto de hacerlo visible al mayor número de personas.

También existen tableros según sus posibilidades de colocación. Hay anuncios exteriores que se colocan en espacios abiertos, como los ya mencionados. Se utilizan para promover actividades que interesen a la escuela en su conjunto general. En él se incluyen anuncios de acontecimientos artísticos, culturales o en general, deportivos sociales, cívicos, etc., o bien publicaciones, anuncios de campañas, concursos, normas y disposiciones. Aunque, como ya se mencionó el tablero de anuncios lleve en su conjunto una equidad, también se utiliza para colocar una gran diversidad de información pero no por ser esa situación debe descuidarse aspectos importantes para el mejor provecho de este.

Otro tipo de tablero es el interior, que resulta apropiado para exhibir material especializado, que tiene particular interés un grupo de personas.

Es así como dicho material debe colocarse en un lugar fácilmente accesible y bien iluminado, para que la iluminación sea siempre aceptable por la noche, un tubo de gas de neón colocado en la parte superior lo hará más atractivo.

6. Elaboración

La construcción del tablero de anuncios, se recomienda ser encargado por unas personas, cuya tarea consiste en investigar las posibilidades de los materiales, el tamaño, el espacio disponible y algunos otros detalles que vayan surgiendo.

Puede fabricarse con triplay, celotex o corcho, y se forra con franela, yute o cualquier otro material que disimule los agujeros que puedan producir las chinchas o tachuelas. Alrededor del tablero es conveniente instalar un marco de madera.

7. Recomendaciones

Como fuente motivadora, este recurso puede aprovecharse para despertar interés y expectación en la siguiente forma:

- presentar una información sin completar
- dejar el tablero en blanco unos días
- emplear una palabra o dibujo simbólico, una pregunta, una frase que anticipe en cierta forma el tema que se desarrollará días después.

- lograr presentaciones claras y sencillas
- usar material atrayente.

Por tal motivo, el cambio de tema en un tablero se hace en intervalos convenientes, un mismo contenido puede durar una o dos semanas expuesto sin perder su interés, la permanencia dependerá del tema y de las necesidades que se presenten. Como regla general, se recomienda cambiar el contenido cuando pierda actualidad, debe cuidarse que el tablón esté siempre al día quitando el material viejo, organizar un archivo para conservar el material ya clasificado y preparar el nuevo para su colocación.

Al exhibir el material debe seleccionarse el más valioso y apropiado. También se establecerán las bases referentes a su tamaño y contenido. A veces se pueden utilizar caricaturas en provecho de los tableros de anuncios. Si no se tiene esa habilidad para hacer caricaturas puede conseguirse una adecuada a los propósitos y ampliarla con un auxiliar, según las necesidades.

El empleo del tablero tiene ciertas ventajas, es económico en su mantenimiento y materiales, da una información rápida a numerosas personas, permite la sustitución rápida de materiales y éstos son de fácil adquisición. También tiene sus limitantes, su lectura puede ser ocasional, por lo que no es un medio seguro de comunicación, aunque si se pone el cuidado en todos los aspectos se podrá atenuar esta limitación, para que ocurra lo menos posible.

Se nota que el tablero de anuncios puede resultarnos de mucha ayuda para nuestros propósitos, si se sabe manejar adecuadamente.

2.3.3 EL FRANELOGRAFO

El franelógrafo puede ser un material didáctico más, que apoye a la difusión cultural, si se sabe utilizar en provecho de este rubro.

El franelógrafo es el más sencillo de los diversos materiales didácticos, el cual se utiliza colocando o quitando, uno por uno, los elementos básicos que se quieren mostrar.

1.- Materiales

Los recursos materiales para el franelógrafo son tan variados como la materia en cuestión. La información puede dibujarse o escribirse sobre los franelogramas, usando cualquier medio que pueda dar una buena visibilidad, incluyendo cartulinas de colores, plumones y crayones de cera. Las fotografías, revistas (recortes), encabezados de periódicos y algunos especímenes reales pueden realizarse. poniéndoles en la parte posterior franela para poder usarlos. Algunos materiales pesados, importantes para el objetivo deseado, se podrán colocar en la posición deseada con alfileres, o si es de fibra con tachuelas.

Además, los materiales del franelógrafo una vez usados pueden guardarse en sobres y volverse a utilizar cuantas veces sea necesario, cada nuevo material puede agregarse al ya existente, hasta que se tenga una gran cantidad de ayudas valiosas en diversas opciones a informar.

2.- Usos

El franelógrafo se usa sobre un caballete o se sostiene por sí mismo, pero en cualquier caso debe estar ligeramente inclinado y nunca vertical, puesto que los franelógramas se caen más fácilmente de una superficie vertical.

Los franelógramas deberán sujetarse o clavarse en el orden apropiado, algunas veces es mejor numerarlos a cada uno para acomodarlos rápidamente en caso de que se desprendan, especialmente si son varios del mismo modelo y tamaño.

Además puede usarse como factor visual para historietas, poemas, representaciones y para casi cualquier cosa que la imaginación pueda discurrir. Por sus usos este auxiliar sería de gran apoyo para los talleres que brinda la extensión universitaria.

3.- Elaboración

El franelógrafo funciona por la acción de dos superficies fibrosas o ásperas, adheridas las una a la otra. Así, si se cubre un trozo de madera con franela, paño o fieltro (o cualquier otro material que tenga una superficie áspera), éste se convertirá en un franelógrafo o pizarrón de fieltro. Si los pequeños pedazos de papel que se van a utilizar se forran por atrás con el mismo material, o con otra superficie áspera, se adherirá en cualquier posición

en qué estos se coloquen, pero pueden quitarse o cambiarse de lugar según el parecer de uno.

Para pegar la franela, el material del forro posterior puede ser cualquier superficie que pueda clavarse con tachuelas, engraparse o pegarse con goma. Una base excelente es un trozo de madera (triplay) o de cartón muy grueso. Para colocar la tela, se empieza estirando del centro hacia afuera, teniendo cuidado de estirar bien la tela.

El color recomendable de la franela es el gris, y para adherirse se recomienda poner pedazos de papel de lija en al parte posterior de las piezas,

Cabe mencionar que este material, sería recomendable utilizarlo en un lugar un tanto cerrado, como un vestíbulo, por la inconsistencia del material que puede ser despegado y perdido, en caso de estar en un lugar abierto.

2.3.4 MATERIAL IMPRESO

Como parte de una difusión cultural, es importante contar con un material impreso, éste permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses, además de poder consultarse tantas veces como sea necesario.

Folletos

Ocasionalmente, se necesita material publicado que no se nos facilita conseguir en ninguna parte; especialmente, anécdotas del folcklore local, sucesos históricos regionales y estudios sociales relacionados con el ambiente inmediato de la institución. O en su caso para dar a conocer actividades que se realizarán en dicha institución. Para satisfacer esta necesidad se producirán (debe) folletos cortos, escritos e ilustrados por personas que estén dispuestas a cooperar.

El mensaje contenido en esos folletos deberá ser siempre corto, puesto que son para aumentar los textos que ya existen y no para reemplazarlos.

La longitud máxima no deberá ser de más de seis a ocho hojas dobles para que hagan un total de dieciséis páginas. Los folletos de esta naturaleza pueden imprimirse en un mimeógrafo.

Boletines

Son útiles para mensajes instructivos breves; direcciones para alguna actividad, instrucciones o citas para ellos. Pueden ser hojas sencillas de papel o si se quieren más atractivas y algunas veces más didácticas, se doblan de distinta forma para exponer las diferentes partes del mensaje.

Publicaciones Impresas

Las circulares de noticias, las revistas y periódicos pueden dar vida a la escuela, adiestrando a los alumnos a recopilar noticias y artículos importantes, y escribirlos en su propio lenguaje. También proveen refuerzos valiosos de datos aprendidos.

Las publicaciones periódicas deberán tener nombre, formatos estándar que cambien, evolucionen de acuerdo a la situación que se va presentando; y deberán aparecer a intervalos regulares una vez al mes o cada dos meses.

Deberá contener artículos interesantes y toda la información de los acontecimientos, sean eventos culturales, deportivos, sociales, etc., que se llevarán en la escuela. Pues las publicaciones periódicas podrán ayudar mucho más a la comunidad que sencillamente divertir e interesar a los estudiantes.

2.3.5 RADIO

Costaría decir con precisión hasta que punto ayuda este auxiliar a educar al pueblo. No se puede considerar la enseñanza como objetivo principal de la radio, pero muchas instituciones escolares (como la nuestra) tienen estaciones propias. Se ha notado que no sólo educan los programas llamados educativos. Gracias a la radio, la gente adquiere ideas nuevas casi contra su voluntad. Las críticas dicen que, en materia de música solamente, el gusto y conocimiento del público ha mejorado muchísimo desde la aparición

de la radio. La venta de buenos discos y el interés por los programas de música selecta lo revelan.

La radio ha eliminado también muchas de las diferencias que existían entre la gente. Los habitantes de los distritos más solitarios pueden compartir ideas que antes sólo estaban difundidas entre la gente que vivía en centros de cultura. la consecuencia es que entre los hombres aumenta el sentido de comunidad. Es uno de los más potentes medios de comunicación masiva. Por ese motivo debe cuidarse los partícipes de todos los mensajes que conlleva, estas son algunas cosas "buenas", pero existe detrás de ello un trabajo de manipulación en otras situaciones.

Sirve como medio de educación para muchos niveles de la instrucción. Pero la preocupación primordial es la difusión de programas culturales y la difusión de toda la actividad cultural.

Ventajas de una emisión de radio:

- Es altamente interesante y un poderoso estímulo de motivación.
- Da salida a la capacidad y talento de los alumnos.
- Desarrolla mejores hábitos al hablar.
- Estimula el espíritu de cooperación y responsabilidad.

Ventajas respecto a la audición:

- Escuchar la radio dentro o fuera de la escuela es de gran utilidad para aumentar el fondo de información del escolar.
- Ejerce influencia en sus actitudes y apreciaciones, en su conducta social y en su capacidad de pensamiento crítico.

La radio educativa debe considerar tanto los gustos como las necesidades de la población escolar.

La radio desde el punto de vista del educando es un instrumento complementario de información de costo no muy accesible.

Las emisiones escolares se dirigen a colectividades coherentes de nivel mental, guiadas por un especialista y destinadas a incorporarse al desarrollo normal del proceso educativo para acrecentar su eficacia y rendimiento.

En vista de que la radio constituye un medio de acercamiento y de investigación de la realidad, es conveniente confiar la realización pedagógica de las emisiones a educadores en ejercicio para salvaguardar la originalidad y la eficacia de los programas de enseñanzas.

Después de haber escuchado una emisión, es importante evaluar la significación instructiva de la experiencia. Solamente así, se puede determinar su eficacia en la situación pedagógica.

Lo mismo se debe de hacer en lo que respecta a al difusión cultural para que se consiga el objetivo, esto es que todos los audioescuchas retengan el mensaje.

2.3.6 LA TELEVISION

Es un instrumento de nuestro tiempo que no puede renunciar a su misión educativa.

La T.V. escolar, es decir la idea de una escolarización a través de la cual las autoridades escolares podrían programar más fácilmente la extensión de la enseñanza y la cultura. La televisión, es un medio de comunicación de masas. Comunicación de masas es la propagación cuantitativamente amplia de contenidos idénticos entre individuos y grupos heterogéneos muy numerosos en la sociedad.

Así, los medios de comunicación social, y especialmente la televisión se han de dirigir a ampliar audiencias con las que no es posible establecer un contacto individualizado, y que, por otra parte, presenta la heterogeneidad como característica; se trata de un conglomerado muy diversificado.

El mensaje es público, rápido y transitorio, al no dirigirse a nadie, la comunicación está sujeta a la indiscriminación de auditorio. Por tal razón, para que se aprecie, el mensaje es simultáneo, efímero y perecedero, lo que lo hace consistente.

Finalmente respecto al comunicador; cabe decir que ninguno de los grandes medios de comunicación de masas, y especialmente la televisión están en manos individuales. La complicada organización que exige y la importancia de su difusión impone la estructura institucional, estatal y privada.

Es sumamente difícil valorar el impacto e influencia que la televisión ejerce sobre el individuo.

Es posible que en un principio pueda afirmarse, que influencia poderosamente en los valores y en los niveles morales de la sociedad. Sin embargo, podría decirse que tal afirmación es exagerada, ya que la televisión es un producto de la sociedad en que vivimos, y se produce una influencia mutua; esto es lo que debería ser, pero resultaría difícil. Por otra parte, vemos que cada individuo está rodeado de un marco de referencia, de una circunstancia que le distingue de los demás, y de la que no puede distanciarse cuando se sitúa ante el televisor para ver los programas que se le dirigen así como los mensajes.

Dentro de estas coordenadas es posible analizar los efectos que las emisiones pueden producir tanto en la comunidades culturalmente desarrolladas, como en aquellas que todavía se encuentran inmersas en el subdesarrollo cultural. Para ello será conveniente desglosar las producciones televisivas en tres niveles:

- 1.- El informativo, los cuales difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces en directo.
Cualquier profesional de la información conoce la tendencia de las grandes organizaciones y el giro que le pueden dar a un mismo acontecimiento.

- 2.- El de entrenamiento, el nivel de este tipo de programación se caracteriza por su heterogeneidad; desde telecintas de largometraje, teatro, circo, variedades, y concursos, hasta las transmisiones deportivas y musicales.

- 3.- El educativo, la televisión va a ser un medio para proporcionar información cultural, programas que ayuden a formar un pensamiento crítico.

Este último tipo de televisión es casi nulo, no hay grandes producciones culturales, ni muchas, ni variadas, que ayuden a cimentar una opinión crítica, pero las que existen son entretenidas poniéndoles un poco de atención o cuando de cierta forma se ha tenido un contacto o acercamiento con lo que se está exponiendo. Quizá este tipo de programas, al no reeditar lo que algunos otros, no se preocupan por la creación de los mismos. Para terminar con este tabú, se puede empezar en hacer una gran difusión de ellos, un trabajo intenso, un bombardeo como se hace con otros programas tan precarios.

Dado que las ventajas de la televisión van a ser el motivar el aprendizaje, estimula y provee un instrucción, acelera la madurez de la población y algo muy importante, provee igualdad de oportunidades para todos. Tanto en las áreas con carencias culturales como en las áreas afortunadas. Porque no tratar de cumplir estas para que la situación cultural se mejore y abarque otros sectores que no tienen grandes posibilidades de acceso, con este medio alcanzaría conocer otras manifestaciones culturales.

Es así como notamos que la radio y la televisión tienen un alcance mayor, por ello se les considera medios masivos, porque no hay restricción para su alcance.

2.4 OTRAS CARACTERISTICAS DE LA DIFUSION CULTURAL

Se han presentado una serie de aspectos y características técnicas que deben considerarse en cada uno de los diferentes tipos de materiales audiovisuales, tanto para su elaboración como para su desarrollo, logrando alcanzar un primer objetivo de realización, el cual es: facilitar el trabajo para la difusión y/o promoción de la cultura, de los eventos que se realizan en la sociedad e instituciones (en nuestro caso la ENEP). Aunque esto no es suficiente, pues también resulta relevante la labor a desempeñar por el encargado de difundir, promover y animar cada evento; el promotor cultural.

Como notamos, lo dicho no es otra cosa más que saber las técnicas y procedimientos para la elaboración de los auxiliares pero no es suficiente para

saber todo lo que implica un medio de difusión, en este caso primordialmente es el cartel, y no el cartel como tal, sino el contenido de este.

Al tratar de transmitir un mensaje es importante y de gran ayuda tomar en cuenta cada una de las recomendaciones y sugerencias que se hacen, pero no debemos aceptarlas como algo acabado, se manejan algunas otras características por los intereses, en un medio de difusión.

Esto es, dentro todo medio de difusión, está en juego un mensaje, en este caso el cartel, contiene una diversidad de aspectos que son manejados de acuerdo a lo que se quiere transmitir, siendo importante también a quien va a ser dirigido. Aunque siempre se pone énfasis en una determinada población o grupo, sabemos que no todos van a concebirlo igual, ya que no todos somos iguales, no tenemos una misma formación de ser, de pensar, de valorar y asimilar los mensajes de la misma manera. A pesar de que forma una misma sociedad con intereses relativamente iguales, cada sujeto va a hacer diferente, es decir, en una sociedad escolar no por ser pequeña va a formar unidad, también dentro de esas pequeñas sociedades hay diferencias, cada uno ha sido formado de distinta manera, y así llevará sus valores, creencias, etc., por lo tanto cada participante tendrá una óptica diferente de los eventos que se difundan, así como, de la forma en que se realiza esa promoción.

En el proceso de difusión se maneja una penetración cultural, manejada por diferentes intereses y por una sociedad de élite, lo hegemoniza, principalmente para ir perpetrando a las sociedades más bajas, a quienes va

dirigida, y condicionarlas a su forma de vida, lo cual no quiere decir que la alcance, pero sí que se conformen con lo que tienen, lo que forme parte de su vida sin querer ver más allá de lo que se presenta, es una lucha de clases y culturas, la dominante y la dominada.

La finalidad del dominante es debilitar la resistencia valiéndose de la penetración cultural, acción típicamente colonialista dirigida a descomponer la conciencia, a atrofiar el desarrollo de la cultura del grupo dominado. En consecuencia los recursos para la descolonización, para devolver a la cultura oprimida todo su poder de florecimiento, serán también semejantes: la autoafirmación consciente de los propios valores, el fortalecimiento de la identidad y la desasimilación espiritual, junto a la lucha en el terreno estructural por el mejoramiento de las condiciones materiales de vida del pueblo. Los mecanismos serán más sutiles pero no faltarán, ya que sin ellos no es posible deculturar, demoler los valores espirituales de una sociedad hasta relegarlos al campo de un folclorismo pintoresco...como algo condenado a desaparecer, a dar paso a la "civilización". (22)

La cultura dominada, a su vez y como resultado de la misma dominación pierde interés y actúan otras. La inhibición de las posibilidades de desarrollo incrementan la distancia social, lo que viene a ahondar el complejo de inferioridad del oprimido, una identidad negativa que lo lleva a despreciar su propia cultura, a considerarla retrograda o salvaje, algo que ni siquiera merece llamarse cultura. (23) Se puede devolver en consecuencia a la cultura

(22) Stavenhagen R. "La cultura popular". Edit. Premia. p. 113.

(23) *ibidem*. p. 112.

oprimida un valor que a perdido, con un trabajo, el trabajo que realiza ésta clase para su cultura, el de la llamada cultura popular, que les permite tener acción en relación a un contexto social.

La clase dominante, sin embargo lucha por todos los medios de alienar a esta clase, va a tener sus propios mensajes para su clase, para perpetuar su clase, su poder, -los acontecimientos culturales y de difusión van a ser tomados y concientizados de diferente forma en la clase dominada (popular)- ésta clase tiene un camino a seguir, partiendo de su propia conveniencia; un suceso donde se vio afectada y atacada su clase, por un movimiento de clase más bajo lo retoma a su conveniencia, procesándolo para seguir dominando a otras clases.

Esta clase dominante no aprecia ninguna manifestación cultural hecha por la clase dominada, esas manifestaciones no son más que eventos de entretenimiento y pintorescos es puro folcklor, no les es conveniente rescatar ese tipo de cultura pues sólo quiero distribuir conocimiento, información, todo aquello que no implique un trabajo intelectual.

Como una reacción a lo manejado por la clase dominada, ha creado una cultura llamada popular, la cual lleva un trabajo, una participación, una producción para si de lo que les están bombardeando la clase dominante.

A causa de ello, los participantes de ambas clases no hablan un mismo lenguaje, por lo tanto no se entienden. No hay acuerdo en virtud de sus diferentes componentes sociales, su lenguaje, signos y símbolos, resultan

diferentes y por ende interesantes si se toma en cuenta que en una sociedad un mismo idioma es necesario; debe de existir un mismo lenguaje y manejarse de una manera similar ciertos símbolos y signos para que sus integrantes puedan entenderse y comunicarse, para difundir todo evento cultural deseado. Resulta tan interesante este punto que valdría hacerle un estudio aparte por todo lo que implica para una sociedad.

Como vemos no se puede tener una relación, ya no estrecha al menos llevadera con la clase dominante, ésta maneja otra visión de cultura, pretende otros objetivos, inapropiados y refutantes para la clase dominada. La clase dominante maneja una cultura burguesa, canalizada no únicamente como simple información complementaria o enriquecedora de la cultura nacional sino como una alternativa a la misma, o todavía más que eso, como una abierta negociación de los valores nacionales. ⁽²⁴⁾ Dejando pautas para otros tipos de cultura, limitando el pensamiento, la clase dominante sólo quiere "imponer" modos de vida y de cultura, sin dejar que el pueblo los cree y cuando no han sido creados por el pueblo, sólo podrán ser parte del pueblo, cuando esta clase dominada los determine como parte de su patrimonio cultural, mientras serán una simple obra de arte extranjera traída por la burguesía. Considerando que estamos más familiarizados con nuestro patrimonio cultural, conocemos más lo que es nuestro y por ello lo apreciamos. Lo nuestro es aquello que manejamos, material o simbólicamente; lo que hace que nos sintamos entre nosotros en una circunstancia y en otra nos sintamos ajenos, en ese entre "nosotros" se define lo nuestro ⁽²⁵⁾ lo que nos vamos a apropiarse para hacerlo significativo.

(24) Ibidem, p. 115.

(25) Bonfil B. "Pensar nuestra cultura" Edit. Alianza México 1992. p. 132.

Esto es, lo "nuestro" en términos de patrimonio cultural implica que "nosotros" compartimos los significados que atribuimos a un conjunto de bienes culturales, sean estos materiales o inmateriales. Dicho de otra manera: un objeto cultural forma parte de nuestro patrimonio porque lo consideramos nuestro y porque tiene un significado semejante para todos nosotros. ⁽²⁶⁾

Esto nos lleva a pensar que no hay un patrimonio cultural para todos en común. En este sentido eso es verdad por dos razones: porque existen diversas culturas en el seno de la sociedad mexicana y porque hay desigualdad social en las posibilidades de acceso a los bienes culturales, ⁽²⁷⁾ haciendo referencia a la clase dominante y a la clase dominada.

En donde la clase dominante maneja un esquema a transmitir muy distinto de lo que realmente somos, el cual pretende volvernos de cierta forma, con características semejantes, tratando de ocultar lo que no les es conveniente. No obstante, a sabiendas que esto resulta casi imposible, al no considerar que toda sociedad va acumulando un acervo de elementos culturales que los va haciendo suyos y que van a formar parte de su patrimonio cultural.

El patrimonio cultural que sirve a la clases dominadas (sean populares, trabajadoras, "estudiantiles", etc.) a protegerse de los muchos mensajes burgueses que maneja la clase dominante, el olvido y el pillaje de nuestro patrimonio cultural. Esto exige muchas cosas. Ante todo un cambio de mentalidad, otra manera de entender el significado de ese patrimonio, en

(26) *Ibidem* p. 35.

(27) *Ibidem*. 134.

todos los niveles y grupos sociales...Como resultado del largo proceso de colonización mental. Estamos habituados a no reconocer muchos elementos sustanciales de ese patrimonio: tendemos a apreciar únicamente una parte muy pequeña, aquella que cumple con los requisitos de un sistema de valores que adoptamos sin crítica alguna o que nos fue impuesto...No reparamos en la importancia de la cultura popular ni en la riqueza y en la potencialidad de las culturas de los pueblos indios; las vemos, si acaso, como meras expresiones folclóricas, color local, atracción turística, vestigios curiosamente presentes todavía de un pasado que pensamos muerto, necesariamente muerto porque no concebimos su vigencia actual ni admitimos que tenga futuro ⁽²⁸⁾, por ello es importante el trabajo de las culturas populares. Dentro de su movimiento hay una fuente importante de creación e interés para mejorar un sistema de vida, principalmente, el suyo. Ya que es algo concreto y palpable, por lo que debemos luchar con la visión que se tenga, unirnos ante esta diversidad de elementos que integran nuestra cultura. Cada quien los interpreta desde su perspectiva, organizada a partir de la base de su propia cultura. Para ciertas capas medias en ascenso, los murales de Diego Rivera sólo serán "monotes", ¿qué es para la mayoría de los tarahumaras la Sinfonía India de Carlos Chávez? ⁽²⁹⁾ Por decir, el muralismo es una manifestación artística socio-política, lleva un mensaje para el pueblo y no todos lo saben o lo comprenden, y se puede seguir continuando con varias situaciones que no aprecian las clases bajas -y no sólo estas- y a pesar de ello se les imponen; siendo peor la situación de las clases que quieren "sobresalir" tratando de entender algunas manifestaciones artísticas y no alcanzar a comprender su significado. Así siguen siendo las diferencias, como

(28) *Ibidem* p. 156.

(29) *Ibidem*, p. 143.

ya se mencionó, no todos saben que toda expresión artística, siendo más notorio en las visuales, lleva implícita un mensaje, sea social, económico, político, histórico, por tal, para cada clase va a representar y a tener una perspectiva distinta de cualquier estímulo sea una obra de arte o un cartel de información.

Es así como se ha alcanzado a percibir que cualquier manifestación cultural va a ser adaptada según la clase que la asimile, al igual, la proyección será a partir de quien la realice.

De ahí la importancia que tiene el promotor cultural, siendo el responsable de realizar los programas, resolver las peticiones, detectar las necesidades e inquietudes de la población, también será el encargado de promover y tratar de animar la asistencia a las actividades planeadas.

El promotor debe trabajar en relación a necesidades, no hacer solo las proposiciones, sino estar en estrecha relación con su población, pues se trata de impulsar una acción, de poner en movimiento a la gente. El realizar las acciones eficazmente es muy confortable, tomando en cuenta que para lograrlo se necesita recursos que por lo general hacen falta, tales como; económicos, principalmente, porque no decirlo, culturales, organizativos y de conocimiento, y hasta de tiempo, más si se trabaja solo o casi solo.

El promotor tiene entre sus quehaceres, desempeñar ciertas funciones: ⁽³⁰⁾

- a) El rescate cultural. A partir de las represiones a las que son sometidos los pueblos, se van perdiendo muchas creencias y costumbres. En algunos casos estas costumbres se podrán recuperar de los testimonios de los ancianos que aún quedan.
- b) La sistematización de los datos. Es el recabar toda una serie de información, se irá ordenando de acuerdo a una clasificación conveniente para su presentación. Se realizarán fichas y escritos que no solo contendrán información, sino además opiniones y/o reflexiones de los documentos que se han encontrado.
- c) La difusión de la cultura. Toda acción cultural implica el tener una difusión como respaldo, está va a tener que ampliar el grupo social participante en las actividades.

La difusión se centrará en los elementos que estén en peligro de extinción. Pasando a continuación a los que tengan alguna difusión, pero que se quiera reafirmar por la importancia que tienen para ese momento histórico que se está viviendo la sociedad. Y por último se difundirán los acontecimientos que ya no tenían vigencia pero que han podido ser rescatados de documentos históricos y por su importancia se procederá para ser incorporados a la cultura vigente por su valor cultural.

⁽³⁰⁾ Tomadas de: Colombres A. "Funciones del promotor cultural" en: Antología de planeación y animación de las culturas populares. CNCA. p. 347.

La difusión puede tener dos direcciones: Hacia adentro y hacia afuera.

La primera procura fortalecer en el grupo la conciencia de sus valores culturales para devolver la conciencia en sí mismo y su historia. La segunda apunta hacia la sociedad nacional y demás grupos indígenas del país. Se quiere con ella que los otros sectores de la sociedad global conozcan los valores del grupo y aprendan a respetarlos, como una manera de mejorar las relaciones ⁽³¹⁾. Las cuales integran a un ser más consciente y capaz, con un poder de acción más eficiente para la mejora de la clase o de grupo.

- d) El desarrollo de la cultura. Dentro de un grupo el desarrollar la cultura es la mejor garantía de supervivencia, de respeto a sus valores y de imponer a su vez tal respeto. Lo cual nos lleva a pensar en una sociedad más liberada, la cual pretende cambiar, transformar su cultura para un progreso, no pretende conservarla como se ha difundido, ni se pretende destruirla, ni renunciar a lo que eso fue, sino transformarla siempre respetando y resguardando la base de lo que es. Desarrollar una cultura es desplegar y realizar sus potencialidades, o sea, todo lo que ella muestra como posible. ⁽³²⁾
- e) La defensa de la cultura. Forma parte de una lucha contra las imposiciones a las que han sido sujetos los grupos. Es una lucha ardua, una lucha que se hará imponiendo una crítica de grupo sobre los ataques que se hacen a los valores culturales e intereses del grupo, a las deformaciones que se aplican en los textos

⁽³¹⁾ *ibidem* p. 350.

⁽³²⁾ *ibidem* p. 350.

educativos y en lo que se transmite en algún medio informativo. Contra todos esos ataques debe luchar y tomar medidas para que poco a poco se respeten sus costumbres y valores.

El promotor debe desconsiderar que el será un gúfa, que estará sometido a las necesidades e intereses del grupo. Se cuidará de no tomar alguna alternativa o partido, pues se creará que está aliado a algunos intereses, especialmente si es pagado por alguna institución. Esto es cuando ha sido formado un comité básicamente.

Ahora en forma general se hablará de las funciones que tiene el promotor cultural. ⁽³³⁾ Partiendo de nuestro interés.

- 1.- Promover el uso y estudio de las actividades de tipo educativo, cultural, recreativo e informativo.
- 2.- Fortalecer en los participantes la confianza en sus propios valores, combatiendo toda manifestación de la identidad negativa.
- 3.- Promover la capacitación de las personas interesadas en estudiar y desarrollar algún aspecto específico de la cultura.
- 4.- Organizar actos culturales (cine, teatro, música, danza, conferencias, cursos, festivales, exposiciones, etc.)

⁽³³⁾ *ibidem* p. 348.

- 5.- Apoyar la creación de centros de reunión en las comunidades, una biblioteca y difundir el hábito de la lectura.
- 6.- Apoyar la formación de talleres literarios, de artes plásticas, donde se hará una lectura crítica y teoría literaria elemental.
- 7.- Publicar periódicos y folletos con el apoyo de personas que estén capacitadas para acometer tal empresa.
- 8.- Abrir debates sobre la conveniencia de adoptar o no un determinado elemento de otra cultura o para comentar alguna actividad y sacar el mejor provecho de ella.

Realizando a conciencia, al menos una de las funciones descritas, se lograrán alcanzar objetivos que se han estado alejando por falta de apoyo.

Ahora, llevando lo planeado con una buena animación de los eventos socio-culturales, se alcanzará a motivar a otra parte del grupo que aún no se une.

Entendemos por animación sociocultural a la difusión y motivación que se le hace a cada evento a proyectar, permitiendo una participación activa a los integrantes, con una base pedagógica participativa, que tratará de ampliar la participación cada vez a más sujetos y donde estos tengan un intercambio cultural para tratar de disolver algunos problemas. Respecto a la UNESCO dice que la animación socio-cultural; es el conjunto de prácticas sociales que

tiene como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida socio-política en que están integrados. ⁽³⁴⁾

Donde la participación se expresa como una actividad a realizar, la cual se decide y se lleva a cabo por la concertación que se tiene con los participantes, procurando siempre explotar las potencialidades que tiene cada sujeto o grupo para resolver sus problemas, como ya había dicho, no decide o no debe decidir solo el promotor, debe de mantener un contacto con el grupo, el cual no llegará a un liderazgo sino a un "simple" apoyo en el cual él, les va a proporcionar elementos para que ellos mismos, los participantes, encuentren respuesta a sus necesidades y conduzcan sus propias actividades, contribuyendo a sistematizar, evaluar e implementar sus actividades. Esto les va a servir para detectar y reconocer que hay una diversidad de opiniones, hay un pluralismo cultural. Esta característica debe ser respetada y reconocida la diversidad de ideas, opiniones y valores, donde también deberá haber libertad y autonomía en cada una de ellas.

En cierta forma se va a alcanzar a identificar a cada pueblo, cada grupo, donde no estará en cuestión la imposición de tal o cual valor sobre otro, sino lo que esto contribuirá para mejorar las relaciones, no sólo del grupo como tal, sino también del grupo social con las relaciones interpersonales que se efectúan.

(34) Ander-egg E. "Que es la animación socio-cultural" en: Antología Planeación y animación de las culturas populares. CNCA p. 220.

Ahora, considerando que para llevar a la práctica algún programa, este va a estar sujeto a ciertas políticas culturales -desde su estructuración hasta la manera de como será proyectado-, las cuales engloban a la animación socio-cultural como parte de su quehacer.

Es importante tener ciertas políticas que guíen a los promotores culturales, como una base que sustente su proceder y a la vez lo ayude como una guía de sus labores.

Con una política cultural bien establecida, se alcanzará a adaptar la diversidad cultural de un pueblo, ya que si se procede como se ha acordado, la política cultural bien establecida tiende a ser descentralizada, ir distribuyendo cargos para poder llegar a los interesados, especialmente cuando es manejada por el Estado, debido a que las actividades deben ser realizadas con la participación directa o al nivel más cercano posible de los participantes, se lograrán programas más apegados a las necesidades reales de los interesados.

En este caso, siendo la base el cartel para la difusión de la cultura, juegan un papel importante todos los elementos que contiene. Porque debemos de considerar que la información desplegada en los carteles va dirigida a un público determinado, ya que no todos juegan el mismo papel en una sociedad. Dentro de una sociedad encontramos diferencias sociales, por consiguiente ideologías distintas, siendo importante considerar no sólo para quienes es dirigido, sino el promotor mismo maneja una ideología, que para desarrollar mejor su trabajo, tiene que ser un poco a fin con la del grupo

relacionado, para cuando desempeño su labor será creíble y aceptada por el grupo. Ya que cada ser se mueve con ideología distinta y al interior de su clase hay una mentalidad popular y cuando no se tiene conciencia de clase, llega a ser susceptible de ser manipulada desde arriba.

Finalmente es relevante aclarar, una mentalidad popular no es, sociológicamente, una ideología. Una ideología se ubica en una clase específica, consciente de sí misma, con un proyecto político específico. La ideología a diferencia de la mentalidad popular tiene una función de dominio sobre los individuos, empleando medios masivos de comunicación ⁽³⁵⁾ mientras las culturas populares no tienen acceso a esos medios y deben de trabajar elaborando sus propios medios, remitiéndose a los tradicionales por la casi nula adquisición de bienes económicos. Estos medios van a ser su apoyo para dar a conocer y promover sus actividades culturales. Es de saber que toda acción y creación se apoya en la cultura que ha sido abstraída por cada grupo y/o persona, de ahí la imaginación que se le ponga a cada creación que se realiza de los materiales a utilizar por cada clase, grupo o persona.

(35) Steinhage R. op. cit. p. 77.

CAPITULO III

LA DIFUSION CULTURAL EN LA ENEP ARAGON

3.1 LA DIFUSION CULTURAL

Después de la revisión a los tópicos inmersos que son parte de esta investigación: la cultura, el papel que desempeña en la formación y el valor de los materiales didácticos para difundir la cultura, toca turno de ahondar en lo concerniente a la Extensión Universitaria en la ENEP Aragón, como parte sustancial del presente.

Iniciando con un esbozo histórico, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón surge, (así como todas las ENEP's) por la necesidad de atender el crecimiento escolar y para ofrecer una oportunidad a otros núcleos de la población que estaban en la periferia; se inicia un proceso de descentralización.⁽⁺⁾ Conformando polos de desarrollo para las funciones sustanciales de la universidad, las cuales son, Docencia, Investigación y Difusión de la Cultura.

Surge la ENEP Aragón (1975-76) y desde entonces trata de ser mejor en todos los rubros de la organización educativa.

(+) Descentralizar es dispersar (en este caso la UNAM) sus órganos educativos para que otros sectores de la población tengan y les sea accesible los ingresos a una entidad educativa.

Actualmente se encuentra en un proceso de modificación académico-administrativo, que la misma dinámica de su desarrollo les reclama. Su estructura va cambiando para adaptarse a los requerimientos del momento.

Así mismo, se están evaluando los programas de las carreras que se imparten en la escuela, pues la ENEP se ha preocupado por la formación que tienen sus alumnos. Por lo que se ha procedido a trabajar sobre los planes de estudio de las carreras, las cuales son:

- Arquitectura
- Derecho
- Diseño Industrial
- Economía
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería Mecánico Eléctrica
- Periodismo y Comunicación Colectiva
- Pedagogía
- Planificación para el Desarrollo
- Agropecuario
- Relaciones Internacionales
- Sociología

De las cuales, ya se implementaron en algunas de las carreras los nuevos planes de estudio, en: Ingeniería civil, Ingenierías en computación e Ingeniería Mecánico Eléctrica, Economía, Periodismo y Comunicación Colectiva y en Relaciones Internacionales. Mientras que en Arquitectura, Derecho, Pedagogía y Planificación para el desarrollo agropecuario se sigue

trabajando, esperando que se apruebe por el consejo académico para que se lleve a la práctica a partir del próximo ciclo escolar, si no es todas las carreras, al menos en una de ellas.

Es así como este proyecto ha respondido a los fines de su creación.

En su organización, cada carrera cuenta con su jefatura de carrera, la que se encarga de armonizar y encauzar las actividades académico-administrativas que coadyuvan al desarrollo de la misma.

Para que la población escolar pueda tener una formación integral cuenta con el apoyo la Extensión Universitaria, (de la que se hablará ampliamente posteriormente) el Centro de Cómputo, el Centro de Lenguas Extranjeras, el Departamento de Servicios Escolares, Laboratorios (fotografía y pedagogía) y talleres (televisión, radio, ingeniería, arquitectura y diseño industrial) que ofrecen a la población nuevas posibilidades y otras alternativas para su desarrollo práctico e integral.

En lo concerniente al funcionamiento de la Extensión Universitaria (objetivo del trabajo) cabe señalar que tiene una función equivalente a la de la UNAM, pero la llevan de distinta forma, por ser diferentes instituciones, relativamente. En el surgimiento de la ENEP se pretendía que fuera un organismo descentralizado de la UNAM y no se acepta, por lo que cada una realiza sus actividades de acuerdo a sus intereses y necesidades, propias, más no de lo que ordenen de arriba.

La ENEP elabora sus propios planes y programas, llevándolos a la práctica con la ayuda, en algunas ocasiones, de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

La Unidad de Extensión Universitaria tiene como objetivo:

Promover y coordinar eventos académicos, culturales, deportivos y actividades de extensión universitaria, que coadyuven a una formación integral de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Y está formada por cinco departamentos:

Departamento de Actividades Culturales.

Objetivo: Planear y realizar actividades internas y externas a la institución. Tiene a su cargo la organización de eventos artísticos y culturales, como: Teatro, Música, Danza, Cine, Literatura, Exposición de Artes Plásticas; así como Cursos y Talleres Abiertos, como también: Visitas Guiadas a Museos y Zonas Arqueológicas.

Departamento de Difusión y Publicaciones

Objetivo: Difundir las acciones y actividades de la Institución al interior y exterior de la misma, mediante la promoción y propaganda en los medios de comunicación, radio, prensa y televisión; así como la reproducción de publicaciones realizadas por las distintas áreas de nuestra escuela.

Departamento de Intercambio Académico

Objetivo: Establecer relaciones con instituciones educativas y gubernamentales del país y del extranjero, que propicien actividades académicas y de investigación, que permita el acceso a profesores y alumnos a campos de desarrollo profesional de las distintas disciplinas que se imparten en nuestra escuela.

Departamento de Actividades Deportivas

Objetivo: Planear, coordinar y realizar actividades de recreación y entretenimiento deportivo para los miembros de nuestra comunidad, a fin de contribuir a una formación integral que permita fortalecer sus facultades físicas y mentales.

Departamento de Instalaciones Académicas y Equipo Audiovisual.

Objetivo: Prestar servicio a la comunidad de la ENEP Aragón en cuanto a las instalaciones académicas y asimismo apoyar a los profesores con un equipo audiovisual, que permita una mayor eficacia de la actividad docente.

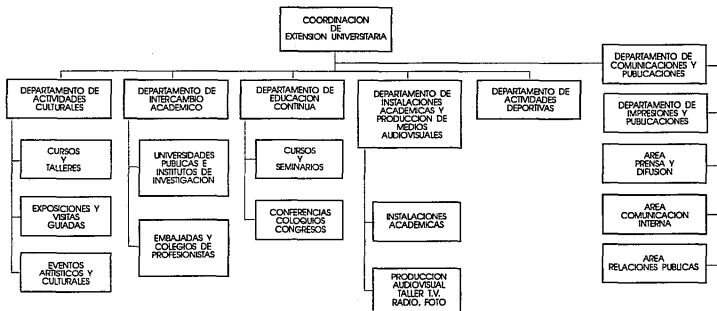
Como se podrá notar en cada uno de los departamentos mencionados con sus objetivos respectivos, no son todos tan funcionales como parece, al menos el de actividades y difusión, su objetivo, quizá se cumpla en cuanto a objetivo de la UNAM pero como ENEP es casi incongruente en algunas cosas, por un lado no se puede hablar de actividades fuera del recinto escolar, y por

otro la casi nula difusión de las actividades por otro medio que no sea el de publicaciones internas.

Ahora, los demás departamentos que conforman la Extensión Universitaria no funcionan todos como se expone en el organigrama; sólo tres de ellos dependen y trabajan directamente con la Unidad de Extensión Universitaria, causado por políticas e intereses administrativos.

No obstante, con ésta administración se ha integrado un equipo -si puede considerarse como tal- de trabajo, de dos personas que está a cargo de todo lo relacionado con la difusión cultural. Están laborando conjuntamente, el propio coordinador de la extensión y el responsable de actividades culturales. Ellos han alcanzado a realizar un trabajo que no existía; empezaron en ir definiendo objetivos para la unidad en sí, como para cada uno de los departamentos, el concepto de cultura por ser base de todo proceder y un programa de actividades planeadas. Inicialmente se fueron planeando por mes y posteriormente se hizo contemplando todo el año para desarrollar las actividades. Y otras acciones que rompen con el esquema que se estaba trabajando.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ARAGON"
COORDINACION DE EXTENSION UNIVERSITARIA



A continuación se presenta el último plan de trabajo, presentado en marzo de 1993.

OBJETIVO GENERAL: Que las actividades culturales a desarrollarse cumplan su labor de difusión, que sirvan a la comunidad de nuestra escuela y al mismo tiempo a la de los alrededores de la misma.

La intensión de las actividades de difusión cultural, pretenden ser parte de la formación integral de los alumnos de nuestra escuela y al mismo tiempo también son una invitación a participar dentro de este tipo de trabajos, que les permitan tener un conocimiento más amplio sobre diversos aspectos del arte.

NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCION	TIEMPOS (MES PROBABLE)
1.- Primera muestra de teatro universitario en la ENEP Aragón.	ABRIL
2.- Primer festival cultural de oriente.	MAYO
3.- Presentación de la reseña de la XXV Muestra Internacional de Cine.	ENERO Y FEBRERO
4.- Presentación de la XXVI Muestra Internacional de Cine.	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
5.- Presentación de la semana cultural china y de otros países.	DURANTE TODO EL AÑO
6.- Semana cultural cubana.	JUNIO
7.- Ciclo de Cineteca Nacional y la Universidad.	OCTUBRE
8.- Ciclo del cine para ingenieros.	DURANTE TODO EL AÑO
9.- Ciclo de cine para arquitectos.	DURANTE TODO EL AÑO
10.- Formación de un taller de apreciación cinematográfica.	DURANTE TODO EL AÑO
11.- Semana cultural de la ENEP Aragón en el Museo del Chopo.	SEPTIEMBRE
12.- Presentación del Festival Cervantino.	OCTUBRE
13.- Presentación de la Orquesta Filarmónica de la UNAM.	ABRIL Y SEPTIEMBRE
14.- Presentación de grupos extranjeros y nacionales.	DURANTE TODO EL AÑO
15.- Presentación de grupos musicales de la Escuela Nacional de Música, del Conservatorio y de la Dirección de actividades musicales.	DURANTE TODO EL AÑO

Todo lo planeado se ha realizado con un presupuesto nulo. Los proyectos son buscados y/o contratados por medio de convenios que se buscan, dándose entre la Extensión de la escuela y los representantes o instituciones pertinentes para conseguirlos.

Al no contar con recursos económicos, no se busca lo que se requiere o pidan, sino lo que hay, los que quieran venir a la escuela a presentarse, llámese un concierto "de cualquier tipo" de música, una obra teatral, espectáculos de danza, proyecciones cinematográficas y otras actividades. Siendo que muchas de éstas actividades dejan para la institución ganancias a un presupuesto que la mayoría de las veces no le costó nada llevar alguna de las actividades, ya que no se le otorga un presupuesto mínimo a esta coordinación para que solvente, agilice y realice su labor.

En lo concerniente a la difusión, los materiales de apoyo son:

- los carteles. (elaborados por los dirigentes o en ocasiones, gente que los apoya, y para algunos eventos son impresos).
- los boletines informativos de la propia escuela.
- las mantas.

Estos materiales son colocados según sus características, en pizarrones, mamparas, en pasillos y avenidas de la escuela como del exterior a ellas, y otros en las jefaturas de carrera a veces. Es así se maneja el material por parte de la extensión, volviéndose la difusión somera, no es

adecuada; los pizarrones existentes se vuelven molestos por todos los papeles, propagandas y demás información pegada ahí, encimadas unas con otras. Con las mamparas sucede lo mismo, lo que ocasiona se opte por otro medio, el de las mantas, el cual no funcionó como se esperaba por que las quitan, principalmente las que se colocan en las avenidas principales exteriores a la escuela. La difusión es caótica, debe iniciar un trabajo de innovación y no caer en una inercia, para tal proposición, se necesita de un apoyo y de recursos económicos para solventar los gastos que implican la difusión, para mejorarla y ampliarla, esto conlleva aparte de lo económico, una formación, un proceso manual e intelectual, de imaginación y creatividad con lo que se vislumbraría otra perspectiva de la difusión cultural, pero dado que ni siquiera se tienen los recursos necesarios ni se cuenta con los requisitos necesarios, siempre se vuelve a lo tradicional, a lo de siempre, son los carteles elaborados siempre por los mismos responsables y algunas veces por gente que está apoyando, temporalmente, y al elaborarlos no toman en consideración todas o al menos algunas características para que un cartel sea atractivo. En algunos se nota la creatividad e imaginación aplicada al crearlos, tratan de hacerlos graciosos y llamativos, pero no es suficiente para que cumplan con el objetivo del auxiliar.

Existe en la Unidad de Extensión Universitaria una desproporción de personal, carece de personal esa organización, no tienen a la gente suficiente que ayude a colocar carteles que informan sobre los eventos y actividades a promover, hay poca difusión. Quizá de ahí provenga también la poca participación de la población -escolar- a los eventos asistiendo los interesados y estos son los menos, lo importante es informar a más.

La escuela carece de una política cultural educativa, ocasionando una escasa participación tanto a las actividades mismas como a los talleres.

Al construir el departamento de Actividades Culturales los planes de trabajo con el coordinador, también se planea conjuntamente para los talleres que se imparten. Y como parte de las innovaciones que pretende esta administración, se ha contemplado innovaciones que pretende esta administración, se ha contemplado y se está planeando un Diplomado de Artes. Aunque es reconocida la labor de los talleres, les falta madurar, alcanzar un nivel para convertirse y poder brindar a su vez un curso que pueda ser designado en un curso de diplomado, si se quiere alcanzar una preparación más completa de todas las manifestaciones artísticas se requiere una madurez.

Por toda la diversidad de apreciaciones, al realizar los planes de trabajo, se construye una definición de cultura retomando algunos elementos y factores base para su construcción, a continuación se describe a la cultura con sus considerandos:

- a) La cultura como expresión, expresión de valores y tradiciones, constituye la esencia misma de nuestra nacionalidad, que debe consolidarse como una de las mayores riquezas de los universitarios.
- b) La cultura, un tanto factor de identidad nacional, está profundamente ligada a la defensa de los más caros intereses históricos de los universitarios.

- c) La cultura forma parte de un proceso histórico en el cual los universitarios han participado de manera protagónica y en esa medida la cultura representa un elemento para la defensa de sus intereses.
- d) Los universitarios, creadores de la riqueza social requieren de una actividad cultural acorde con las características de su quehacer y con sus legítimas aspiraciones de construir una sociedad mejor.
- e) La conciencia nacionalista solo habrá de desarrollarse en la medida en que se impulse una política cultural acorde a nuestra realidad.

Así es como concibe la extensión universitaria a la cultura, estos puntos le van a ayudar a no deambular en la tarea que se ha fijado, al pretender el ingreso y hacer partícipe de las actividades a la comunidad.⁽⁺⁾

3.2 LOS PARTICIPANTES EN LA DIFUSION CULTURAL

En toda institución escolar, existe una diversidad de elementos que influyen en la formación de los inmersos en ella, además de los elementos que ya forman parte y constituyen su esquema de vida. Cada individuo es un ser único que reacciona de distinta manera, de ahí la pluralidad cultural latente en todas las sociedades, sin importar algún sector.

(+) Información proporcionada por el Coordinador de la Unidad de Extensión Universitaria. Lic. Emilio Aguilar Rodríguez. Todo lo conveniente a difusión cultural.

Los participantes de este contexto educativo, la ENEP, también van a tener un proceder, aunque hay una unificación educativa, cada carrera crea y forma a sujetos distintos. La difusión cultural, la cultura en si es parte de su formación, formación diferente en cada área, notoria aún más si se procede a hacer una división de áreas, en dos importantes y representativas; ciencias sociales y ciencias exactas, donde le proceder cultural va a efectuar en los interesados de forma distinta en algunas cuestiones básicas.

Para constatar y reafirmar los estamentos que se han creado. Se aplicó en una prueba piloto, una encuesta aleatoria a los alumnos de la ENEP Aragón. Para hacer el vaciado de información y cuantificar los datos, se procedió a parcionizar en dos áreas la muestra, una área en ciencias sociales y otra en ciencias exactas. Y se tomará como referencia y punto básico las puntuaciones más altas en las opciones que se presentaron.

En la siguiente hoja se incluye el cuestionario aplicado.

**ASPECTOS DIDACTICOS DE LA DIFUSION CULTURAL
EN LA E.N.E.P. ARAGON**

Anota los datos correctamente. Después de cada pregunta, según sea el caso, escribe lo más legible posible o marca la opción elegida.

SEXO: _____

CARRERA: _____

- 1.- ¿Qué es para tú cultura?
- 2.- ¿Qué entiendes por difusión cultural?
- 3.- ¿Qué importancia tiene para tu desarrollo la difusión cultural?
a) es importante b) tiene poca importancia c) no tiene importancia
- 4.- ¿Para cuál aspecto de tu vida es más importante la difusión cultural?
a) personal b) escolar c) social d) todas
- 5.- ¿Cómo considerar que es realizada la difusión en la ENEP?
a) buena b) mala c) regular
- 6.- ¿Por qué?
- 7.- ¿Consideras que se toman en cuenta la diversidad cultural existente en la población escolar al realizar alguna actividad?
a) siempre b) en algunas ocasiones c) nunca

8.- La promoción que se le hace a cada uno de los eventos es:

- a) suficiente b) deficiente c) regular

9.- ¿Los lugares donde se colocan los promocionales son adecuados?

- a) siempre b) en algunas ocasiones c) nunca

10.- ¿Qué importancia tiene para ti la participación a las actividades?

- a) mucha b) poca c) nada

11.- ¿Consideras que toman en cuenta las necesidades e inquietudes e la población escolar al planear las actividades?

- a) siempre b) en algunas ocasiones c) nunca

12.- ¿Consideras que la difusión cultural es importante en tu formación como profesionista?

- a) es importante b) tiene poca importancia c) no tiene importancia

13.- ¿El material de la difusión es atrayente?

- a) siempre b) en algunas ocasiones c) nunca

14.- ¿Los materiales para promocionar cada uno de los eventos es diferente?

- a) siempre b) en algunas ocasiones c) nunca

15.- ¿ Crees que existe una relación entre la difusión cultural y el plan de estudios de tu carrera?

- a) sí b) en algunas ocasiones c) no

Las preguntas abiertas se cerraron quedando las opciones así:

1.- ¿Qué es para ti cultura?

- a) son tradiciones, costumbres, hábitos y valores que el hombre tiene y van a ser parte de su identidad en una sociedad.
- b) conocimientos adquiridos para el desarrollo social
- c) otras (que no entran en un concepto elocuente)

2.- ¿Qué entiendes por difusión cultural?

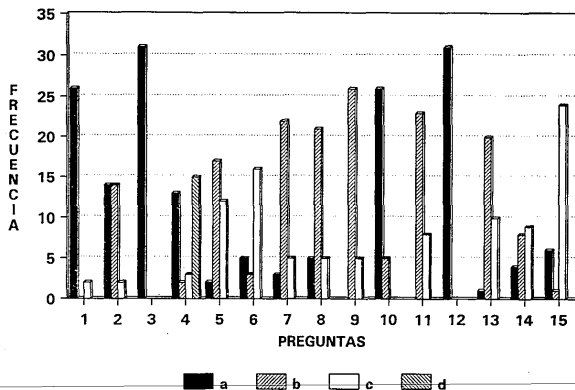
- a) son los medios y actividades para la difusión
- b) dar a conocer y promocionar actividades
- c) otras

6.- ¿Por qué? (se desprende de: ¿Cómo consideras que es realizada la difusión en la ENEP?)

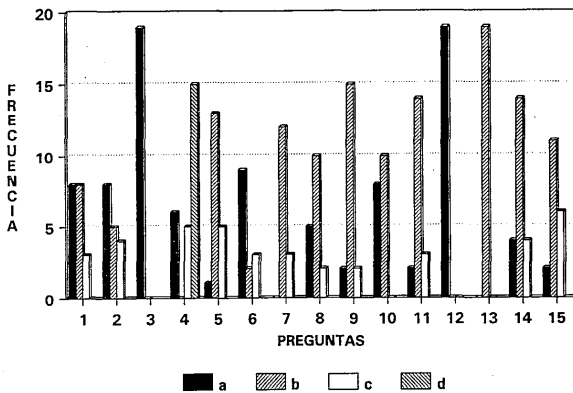
- a) no le dan la importancia requerida, falta formación para desempeñar esa actividad.
- b) no utilizan los medios necesarios y adecuados.
- c) no se avisa con la anticipación requerida para acudir a las actividades, por ende no hay promoción.

A continuación se presentan las gráficas y la interpretación de los resultados que arrojó la muestra. Cabe señalar que las preguntas abiertas se cerraron en base a lo que se desprendió de la encuesta.

GRAFICA DEL GRUPO DE CIENCIAS SOCIALES



GRAFICA DEL GRUPO DE CIENCIAS EXACTAS



Los testimonios que arrojó la encuesta ayudan a constatar cuestiones que ya se habían percibido; como ya había mencionado es importante tener un concepto viable de como se entiende la cultura y la difusión cultural. A partir de los que uno conciba y de la función a desempeñar en cada uno de esos rubros, le daremos la importancia y la orientación a nuestro propio pensar y proceder sobre lo que se pretende y pretendemos.

Las carreras afines a las ciencias sociales manejan el concepto de cultura como: costumbres, hábitos, valores y raíces que son manifestadas en una sociedad; mientras las carreras de ciencias exactas divergen sus opiniones entre el concepto anterior y el de concebir a la cultura como la adquisición de conocimiento para su desarrollo intelectual.

A la difusión cultural, todos la toman y la conciben en relación a su función esencial, es un medio para difundir, promoviendo y dando a conocer actividades y será un medio para transmitir costumbres de un pueblo.

Consideraron a la difusión cultural, y me incluyó, como una parte importante en nuestro desarrollo y formación profesional. La difusión cultural no sólo atañe a un aspecto de nuestra vida, llámesele social, escolar o personal, sino a todos ellos por ser aspectos que integran el esquema de vida de todo ser social, y en su haber, sí se tendría que retomar solo uno, el personal conjuntaría casi todos los elementos que hacen a un ser social, tan necesarios para llevar un desenvolvimiento pertinente en una sociedad - escolar o social- debido a que el interés sería de concebirse a sí mismo como un ser social, participe en todo evento cultural, y quizá el valor dado es más relevante para los inmersos en las ciencias sociales.

Sin embargo, el departamento de difusión cultural no responde a las expectativas esperadas por los alumnos, ellos notan una falta de organización e intereses, desde la planeación de las actividades a realizar, de una falta de promoción y cuando la hay, es inadecuada o se coloca a última hora, considerándola por tanto entre regular y mala; no cuentan con los espacios suficientes, ni el material adecuado para practicar una promoción aceptable.

- Los materiales son los mismos, pese a tener un constante contacto con ese tipo de material (el cartel) no rompen con la tradición de lo que ha proliferado por mucho tiempo al momento de crearlos. Tan deficiente es la promoción como los lugares donde son colocados, cuando llegan a esta en algún sitio. Expresiones equivalentes por ambos grupos, lo de que sólo algunas veces es tomada en cuenta la diversidad de población existente para realizar alguna actividad, sea de difusión o de participación.

Resta mencionar, un punto importante y por las características y formación de cada uno de los grupos es tan divergible. Para los alumnos de ciencias sociales les interesa y es fundamental la participación a las actividades culturales y por ende consideran que no tiene ninguna vinculación el plan de estudios de su carrera con la difusión cultural. Mientras los de ciencias exactas expresan que algunas veces si existe relación entre su plan de estudios y la difusión cultural y no por ello les interesa las actividades que se proyectan.

Consiguientemente, a pesar de las inconformidades e incompatibilidad en algunas cuestiones por ambos grupos, para todos nosotros es básico considerar a la difusión cultural parte de nuestra formación, siendo muy especial en el desenvolvimiento y desarrollo que llevemos a cabo en nuestro

desempeño profesionalista. Y no como un "simple" desarrollo intelectual sino que forme parte de un bagaje de conocimientos culturales que nos ayudarán a mantener mejores relaciones.

3.3 ALCANCES Y LIMITACIONES: UNA ALTERNATIVA AL QUEHACER DE LA DIFUSION CULTURAL

En el transcurso de los capítulos anteriores, se han manejado aspectos que hacen ver lo relevante que es la difusión cultural para el desarrollo de los universitarios. Por ello es parte la difusión cultural de las tres finalidades que rigen a la universidad, con ellos pretende que su comunidad adquiera una formación integral.

No una formación uniforme, como algunos podrían pensar, hay que rechazar los intentos de uniformidad, por el contrario es la diversidad cultural y sus manifestaciones lo que constituye el valor de una civilización.

En una sociedad como la nuestra, sus manifestaciones y la fusión de pueblo a lo largo de su historia, alcanzada por la coexistencia e intercomunicación de su cultura, podría rechazar las invasiones culturales al que está expuesto, dándole un factor de confianza, se cree posible mantener identidad y tradiciones, y al mismo tiempo sustentar un intercambio quizá universal para construir una mejor y más digna civilización cultural.

De ahí, el considerar y darle tanta responsabilidad a la difusión cultural por el quehacer a cumplir en la formación, primordialmente universitaria; y

tenerlo que cumplir aún con todos los obstáculos a los que se enfrenta, llámeseles económicos, políticos, administrativos y humanos.

En la investigación realizada en la ENEP Aragón, en la Coordinación de Extensión Universitaria, me he percatado de los problemas a los que se enfrentan los inmersos en ella. Aunque existe un proceso ha seguir marcado por la Coordinación de Difusión Cultural en la UNAM, este no funciona en la ENEP, la coordinación de la ENEP esta descentralizada, recibe apoyo para algunas actividades. La coordinación se maneja de acuerdo a intereses de la propia escuela.

Esta coordinación sufre carencias en varios aspectos, volviéndose eminentemente necesario realizar un trabajo exhausto y constante, por ser de vital importancia en el desarrollo de los universitarios y obtener mejores resultados en su planeación.

En su sector poblacional -escolar y social- debe empezar a marcar algunas políticas culturales. Esas políticas deben considerar varios aspectos para el adecuado funcionamiento de la difusión.

Empezando por uno muy importante, el aspecto de la animación, el de promover las actividades culturales partiendo de la concepción, en la que existe una diversidad de opiniones y reacciones, y no manejar una sola creencia o expectativa ante algún suceso, todos los participantes son o han tenido un desarrollo semejante, ante una misma variedad de elementos, pero no han tenido una manifestación igual todos los participantes que conviven en una misma sociedad. Por ello los animadores o promotores deben tener una

preparación acorde con los requerimientos de la sociedad escolar, o al menos tratar de responder a ellos.

Es importante la preparación del personal representativo, el promotor desempeña un papel importante, va a ser el que satisface necesidades, es el encargado de detectar todas esas necesidades que se manifiestan en el ambiente. Debe promover actividades pertinentes, buscar otras alternativas para tratar de responder a las necesidades que han sido detectadas así como las ya planeadas, para cumplir y brindar un mejor desarrollo cultural de las personas interesadas. Pese a que no siempre se hacen solicitudes de alguna actividad y cuando por alguna circunstancia lo son, no se cumplen por falta de presupuesto, casi nulo para la extensión universitaria.

El presupuesto solventaría gastos para la difusión y promoción, como para los eventos y/o actividades mismas.

En este caso, parece que los responsables de la extensión tienen la preparación suficiente para activar la organización, como lo han estado haciendo hasta ahora, aún como se mencionó, sin recursos económicos suficientes para llevar a la práctica todas sus expectativas.

Por tal motivo, la coordinación debería buscar todas las posibilidades para conseguir un presupuesto que solvente o al menos equilibre sus gastos. Desde luego con un presupuesto incrementado ayudará a cumplir la variedad de expresiones artísticas que la población escolar ha requerido en su momento. Trayendo lo que realmente se ha solicitado, para dar término con aquello de "lo que se consiga; el que quiera venir".

En lo referente a la promoción y difusión cultural, se deben cuidar los auxiliares a utilizar, todos los materiales útiles para desempeñar ésta función. Podrían auxiliarse de los que ya tienen, hechar mano de ellos e ir mejorando su presentación, aunque utilicen siempre el mismo, como es el cartel, tener un cuidado especial al elaborarlo, si bien se sabe que no hay personal suficiente; se podría crear algún taller para realizar los carteles para los eventos; en el cual se daría una instrucción y una preparación, ya que se les enseñaría las características y elementos que debe contener un buen cartel, esencialmente esa sería la base por ser a su vez, la base de la promoción escolar pero este taller también podría contar con otras características y/o elementos suficientes para proponer otras opciones no tan lucrativas y de buena proyección para la difusión.

Además, se podrían organizar concursos de carteles -escolares y a largo plazo interescolares- de los eventos que se vayan a realizar, los considerados sobresalientes por alguna característica o simbología para la escuela, por decir alguno, La Muestra Internacional de Cine. En el concurso participaría toda la población escolar, siendo un incentivo especial para las carreras afines a este tipo de creaciones, porque se verían tal vez más comprometidos a las otras que participarían por gusto y no porque sea parte de su formación en un plan de estudios. Resultaría interesante que todos los hicieran partiendo de su propia iniciativa, donde demostrarían sus aptitudes y capacidades creativas, sean de cualquier área y no por obligación.

Aunado a los problemas del material, también existe el de los lugares para su colocación, no basta con tener el material adecuado, es imprescindible contar con sitios pertinentes y adecuados para colocar el

material de promoción que se ha elaborado. Lo cual puede solucionarse teniendo el sumo cuidado de estar limpiando constantemente los pizarrones de información como las mamparas para no saturarlos de información prolongada, sino que permanezca el tiempo requerido.

Es así como se ha realizado la difusión cultural, con un mecanismo de acción cultural. Para que ésta sea estimulante para otros sectores que aún no han sido tocados, lo que se tiene que hacer, es cambiar, tratar de crear una promoción más estimulante para atraer un número mayor de personas, abarcar otros sectores de la población, para que ya no sean siempre los mismos, que sean estos y otros más los asistentes. Tanto para las actividades planeadas como para los talleres, estos últimos son poco solicitados, con excepciones para con algunos, siendo la mayoría de los participantes los que pertenecen a las carreras afines a las ciencias sociales.

Como podrá notarse en la escuela hay una falta de difusión cultural, todavía circunda desconocimiento sobre las actividades y eventos artísticos que se llevan a cabo.

Pareciese que las ciencias exactas están peleadas con las expresiones culturales, expresión exaltada por ser las menos activas en los eventos y actividades mismas, siendo que la difusión de la cultura del conocimiento, sustentada en su normatividad y en las decisiones de sus cuerpos colegiados, deben continuar siendo parte integral en la formación de los estudiante y trascender, por su vanguardia y liderazgo en la vida cultural del país. ⁽¹⁾ ...y de los estudiantes. La universidad pretende una con igualdad de condiciones

(1) Serukan J. Rector "IV Informe" en: Gaceta UNAM oct. 1992. p. 18.

para ambas áreas, más sin en cambio, las ciencias exactas van tras un conocimiento sin importarles mucho la difusión de la cultura, no toman en cuenta a la cultura para sí, como parte de su proceder profesional y no sólo en este aspecto sino también personal.

Consiguientemente, se busca una democratización que se alcanzará cuando realmente se trate de dar una solución de trasfondo.

Una buena opción, la cual no es una proposición tan personal, es todo lo contrario, una propuesta que de alguna forma ya ha sido manifestada por las personas inmersas en lo tocante a difusión cultural. Esto es, que la preparación en la formación cultural sea parte del plan de estudios -aunque ya fueron reestructurados la mayoría de ellos en la escuela no se tomó en cuenta, de manera particular la formación cultural-, que se implemente una política para todas y cada una de las áreas para hacerlas partícipes de las actividades culturales.

Ya que hace falta en la escuela una relación entre las autoridades pertinentes y los participantes para crear una política institucional de difusión cultural, donde ambas partes expongan y a su vez se pida la opinión, para que todos participen en los acuerdos posibles a los que se deban llegar.

Si no se realiza una coalición de esta forma, sería muy vago e ilusorio creer que con sólo difundir y realizar los eventos se de la participación activa y una formación, todo debe tener un haber y un saber de lo que es está haciendo. Lo planteado, debería ser para todos los niveles escolares, y no atender el problema en los últimos niveles, los correspondientes a la

preparación profesional, es algo que debe solucionarse desde sus raíces, ir atacando poco a poco para disolver los enfrentamientos e intereses que se manejan. Siendo obsoleto pensar que el problema atañe solamente a los niveles más altos es importante hacer hincapié desde los inicios escolares de los individuos, irles formando una visión cultural desde los primeros niveles e ir creciendo con ella, y no tratar de solucionar todo, buscando grandes resultados cuando se ha llegado al último nivel de preparación.

Este proyecto, ya en su aplicación no debe mantenerse estático, sino estar en un constante proceso de transformación, acorde siempre con las necesidades sociales reales y en este sentido los programas culturales sean una prolongación del quehacer universitario, justificados por ser parte de la formación integral de todo individuo. Haciendo hincapié en las carreras afines a las ciencias exactas, con lo planteado con anterioridad, se lograría coadyuvar las relaciones someras con estas ciencias, para las que no está dentro de sus intereses primordiales una formación cultural fuera de su conocimiento especializado, sino le inquieta por ser un aspecto del esquema social y personal en el que se desenvuelven.

Es menester mencionar que mucha de la preocupación es a causa de la falta de formación cultural que se tiene, lo que se pretende y busca, es preservar las formas de expresión y pensamiento vinculados a la cultura nacional y universal. La UNAM como institución educativa y como centro irradiador de cultura, cuenta con diversos medios para difundir los frutos de su quehacer.

Con ello, no piensa únicamente en su población escolar, sino involucra a toda población externa a la escuela, a la población que vive en la periferia; si uno de los intereses de crear la escuela es llegar a otros sectores de la comunidad, que les era difícil o no tenían acceso a la cultura. El educar a otra parte desprotegida de la cultura, es considerar la diversidad cultural parte de la sociedad en la cual nos desenvolvemos y el reconocimiento de la pluralidad, es el aceptar y reconocer al igual una cultura nacional que nos permita ir creciendo como seres pensantes.

Al llegar a tener una mejor preparación, en todos los aspectos de la difusión cultural; materiales, promoción, difusión y formación cultural, se terminará con las actitudes de descontento e inasistencia, que por falta de formación básicamente les resultaban obsoletas y aburridas, las actividades, más para aquellos que no tenían ninguna preparación o antecedente cultural. Con una formación "adecuada" se tendrían conocimientos suficientes para rescatar elementos culturales de cada una de las expresiones artísticas que se presentan. Cada quien las integrará a su conveniencia y necesidades.

Para toda institución escolar es importante difundir la cultura, más si la institución tiene dentro de sus instalaciones un foro adecuado para presentar todo tipo de actividades culturales, sean de cualquier índole, como en éste caso, la ENEP y su extensión los respalda un foro apto y cómodo para cualquier evento. Por ello el dirigente principal de la escuela, dice: con la determinación de actualizar y capacitar a profesores, alumnos, y egresados la organización de Difusión Cultural aporta bases necesarias que le permiten afrontar los retos que implican las problemáticas de una sociedad como la nuestra,... así mismo la organización de eventos culturales artísticos y

recreativos... forman parte de esas luchas constantes e incansables por conformar una experiencia educativa e integral y totalizadora en el quehacer universitario. (2)

Este mensaje nos habla de la importancia que tiene para el director de la difusión cultural, y para la cual se deben buscar todas las posibilidades hasta agitarlas, para su mejor desarrollo, por ser parte sustancial, la difusión cultural, de la sociedad y en este caso de la misma universidad.

Y para alcanzar una transformación cultural se tiene que dar una interacción entre los interesados.

Hay que reconocer que una transformación cultural, no sólo es un cambio más amplio, que afecta las diversas dimensiones de la vida social, sino que significa cambiar el marco de referencia, el plano ordenador que confiere sentido a todos los demás cambios. Es la creación de un nuevo proyecto civilizatorio, la formulación de objetivos históricos y trascendentales que den coherencia y propósitos a todas nuestras acciones. (3)

Al considerar las expresiones, notamos que es relevante iniciar la transformación cultural, la cual nos ayudará a manejarnos mejor en esta sociedad llena de elementos e invasiones culturales extranjerizadas, latentes en todo medio de difusión. Nos conduciremos siempre mejor, cuando hemos reconocido y aceptado una identidad nacional y por ende un pluralismo

(2) Merrifield C. "El informe de labores en: Boletín Aragón ENEP No. 67 mayo 1993, p. 2.

(3) Bonfil B. "Pensar nuestra cultura". Edit. Alianza, 1992, p. 20.

cultural que puede, según la formación, ayudarnos a superar o decaer en esta sociedad proliferante de culturas y manifestaciones culturales diversas.

La reafirmación de una formación cultural, con la ayuda de una mejor difusión lograrán que todos los universitarios e individuos seamos portadores de una identidad.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Desde los inicios de la creación de la universidad, como de la misma escuela, se plantea la necesidad de contar con sus propios centros culturales.

Dentro de la UNAM, por ser una de las máximas expresiones educativas, y por ende cultural, cuenta con una diversidad de posibilidades de desarrollo, por todo el apoyo que la sustenta; personal, material y económico. Por tal motivo, la Coordinación de difusión cultural (antes Extensión Universitaria) con el sufragio otorgado, les es suficiente para realizar la difusión de sus actividades, apoyada además por los medios publicitarios accesibles a toda la comunidad.⁽⁺⁾

Ahora, con lo dicho, vemos que no es suficiente lo que ha realizado la máxima casa de estudios, motivo por el cual fueron creadas otras escuelas, pertenecientes a la universidad, pero descentralizadas hacia la periferia de la ciudad para llegar a otros sectores sociales que les era difícil el acceso a la participación cultural y así proliferar a otras comunidades la cultura. (creándose la ENEP)

Establecida la escuela, la difusión cultural pretende buscar una participación activa para todo el sector escolar y de la comunidad misma a donde está ubicada, no obstante se está perdiendo la intensidad por la cual se ha planeado esta escuela, al no contar con apoyo suficiente por parte de los

(+) Término utilizado para hacer referencia a la comunidad interna y externa de la escuela. También se utilizará el término población refiriéndose a lo mismo.

dirigentes, iniciando con los de la misma escuela y pasando después con los de la UNAM. Si realmente les interesará la difusión cultural de todas sus escuelas descentralizadas, les brindarían apoyo a aquellas con déficit económico o con carencia total de recursos necesarios para su funcionamiento acabando con asperezas pasadas.

Pero el problema, centrado en la escuela, la cual de alguna manera puede solventar sus gastos, pero si le dieran a este departamento el presupuesto que le corresponde, tomando en consideración los ingresos que de este se hacen, tendría tal vez otra visión.

El presupuesto les sería de gran ayuda, ya que se solucionarían algunos de los problemas latentes en la unidad de extensión universitaria. Dicha unidad, teniendo al mando los departamentos de difusión cultural y de actividades culturales respectivamente, de algún modo ha estado solventando los requerimientos de la comunidad; si le otorgarán otras facilidades, las cuales, entre ellas el brindarle recursos económicos. Les sería más fácil y rápido responder a todas las inquietudes de toda la población en la medida posible.

Como parte de la labor de la extensión, está también el difundir y promover las actividades culturales que incluso podrían ser adecuadas para obtener mejores resultados y con el apoyo económico que se le diera, tendrían más elementos para construir una mejor publicidad, al menos dentro del recinto escolar.

No quiero decir con esto que la solución a las dificultades de la difusión sean puramente económicas, pero sí ayudaría en una gran cantidad de aspectos para que esta mejorará.

Ahora, las actividades serían mejor planeadas, si tomarán en consideración los intereses y necesidades de la población, pudiéndose llevar las actividades a la práctica; aunque no sería suficiente responder a las necesidades y proyectarlas, si no hay asistencia, ¿Porque razón? por la sencilla razón de la problemática de la difusión al tratar de difundir las actividades a proyectar de forma inadecuada, causando por falta de material y personal, así como de la preparación de los mismos, los cuales forman un conjunto de trabajo en la difusión. Adquiriendo un valor relevante el material utilizado en la promoción de básico para informar en esta escuela. No puede creerse que sea utilizado como cualquier papel, se le debería rescatar y dar el nivel que le corresponde, principalmente en esta escuela por ser tan utilizado en un área tan importante. También cuenta con otro medio para informar, los boletines de Aragón pero resultan quizá más incongruentes, y no por su elaboración sino todo lo contrario, casi siempre se colocan en lugares poco concurridos para adquirirlos, o en su caso, tal vez por eso no puedan encontrarse, son tan insuficientes a la población escolar que nunca o casi nunca se les encuentre.

El papel que juega en la difusión cultural los materiales y/o auxiliares de la comunicación no son todo el problema de la difusión, por lo visto también está inmerso el seguimiento y preparación de la difusión llevada por la escuela. Si existiera una preparación se buscarían otras posibilidades accesibles al departamento para llevar a cabo su difusión.

No sólo deberá ser una extensión donde no hay participación, sino sólo información, por el contrario deberá de tratarse en un campo abierto, con un diálogo interactivo, entre universidad y población, evitando la desproporción en las actividades, se ajustaría a necesidades, inquietudes e intereses, aprovechando al máximo las actividades programadas, no desperdiciando tiempo y costo que ha sido difícil sufragar cuando existe.

Se buscaría la mayor participación, dadas las diferentes formaciones profesionales impartidas en la escuela, se notó un desajuste en la participación a las actividades, las carreras de humanidades o sociales son las más interesadas en participar en las actividades culturales, les preocupa más o le dan la importancia debida a la formación cultural, situación ajena y despreocupante para las áreas de ciencias exactas, quizá sea por la pobre y escasa -más que la de las ciencia sociales- formación cultural, por ende no le dan el valor ni el interés merecido como parte de su formación.

Tanto tiene que ver la difusión cultural en el quehacer universitario por ser parte de nuestra formación y de la interacción que debe preservar con la población que se encuentra en caos de existencia, que a éstas alturas debería de estar cimentada, no terminada, hago hincapié, sino establecida y estar en proceso de cambio continuo de acuerdo al desarrollo que se va dando. Pese a esto la difusión trata de seguir de la mejor manera su funcionamiento para cumplir o tratar de cumplir sus expectativas.

Parte de sus expectativas es el desarrollar en la población una concientización que ayudará a tener una visión crítica de toda manifestación cultural que sea transmitida por cualquier conducto, lo cual implica evaluar

todo aquello que se presenta y tener además la capacidad de criticar los sucesos, adecuarlos a nuestros propios intereses, tomando lo mejor de ello, y no tomarlo como tal, sino convertirlo para a nuestro mejor funcionamiento. De tal forma, se llegaría alcanzar una concientización el despertar la conciencia crítica sobre una situación real histórica y consecuentemente actuar sobre esa realidad, tener y adquirir un compromiso de transformar a la comunidad.

Este proceso sería para todos, a todos atañe el no dejarnos influenciar por otras manifestaciones, no permitiríamos imposiciones y para ello se necesita tener una formación cultural abierta y una identidad aceptada.

Actualmente, la difusión busca ser parte activa de los acontecimientos, pasa a ser creativa y participativa de los cambios y sucesos escolares.

Terminado en plantear que la difusión cultural es la que va a dar a conocer y promover las actividades, y es el medio para difundir la cultura, respondiendo en lo posible a las inquietudes de la población, entre esas perspectivas se sustenta su expresión de difusión cultural; siendo parte importante por ser quien coadyuve a la formación, integral de toda la población, formación que puede enriquecerse y modificarse a través de este proceso, de difusión cultural.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- APARICIO, Rosas. "Cultura y sociología". Ediciones Madrid. Biblioteca del estudiante. p. 143.
- BAENA, Paz Guillermina. "Instrumentos de investigación". Editores Mexicanos Unidos. México 1981. p. 134.
- BONFIL, Batalla Guillermo. "Pensar nuestra cultura". Edit. Alianza. México 1992, p. 172.
- BULLAUDE, José. "Enseñanza audiovisual y comunicación". Librería del colegio. Argentina 1970. p. 182.
- ESCOBAR, G. Miguel. "Pablo Freire y la educación liberadora". Edit. el caballito SEP, México 1985, p. 160.
- GARCIA, Canclini Nestor. "Cultura y sociedad". Una introducción SEP, México 1981 p. 45.
- GEERTZ. Cliford. "La interpretación de las culturas" Edit. Gediza México 1987. p. 287.
- GRAMSCI, Antonio. "Cultura y sociedad". Ediciones Península Barcelona. 1977. p. 456.

J. S. Kahn. "El concepto de cultura". Textos fundamentales. Edit. Anagrama
p. 247.

KEMP, Jerrold E. "Planeamiento didáctico". Edit. Diana. México 1978 p. 175.

KENT, Jones Richar. "Métodos didácticos audiovisuales". Edit. Pax México
1980. p. 283.

LEON, Portilla Miguel. "Cultura en peligro". Edit. Alianza México 1976.
p. 227.

PANSZA G. Margarita. "Fundamentación de la didáctica". Tomo I. Edit.
Gernika México 1988. p. 228.

PANSZA G. Margarita. "Operatividad de la didáctica". Tomo II Edit. Gernika
México 1988. p. 228.

PEREZ, Correa Fernando. "La Universidad del futuro" UNAM 1981 (UNESCO,
AIV, SEP, UNAM) p. 115.

LINTON, Ralph. "Cultura y personalidad". Edit. Fondo de Cultura Económica.
México 1992, p. 155.

MENDEZ, Amescua Ignacio. "Auxiliares audiovisuales para la enseñanza".
Nueva Biblioteca Pedagógica. México 1972. p. 271.

- STAVENHAGEN, Rodolfo, et. al. "La cultura popular". Edit. Premia la red de jonas. México 1984. p. 145.
- VARELA, Barraza Hilda. "Cultura y resistencia cultural: una lectura política". Edit. el caballito SEP, México 1985. p. 153.
- VILLALPANDO, José Manuel. "Didáctica de la pedagogía". Edit. Porrúa, México 1977. p. 190.
- WIMAN, Raymond V. "Material didáctico". Edit. Trillas, México 1973. p. 174.

HEMEROGRAFIA

- BALLEZA Beltrán. "La ENEP Aragón a 16 años: en: Boletín ENEP Aragón. nov. 1992. núm. 61, p. 4, 14, 16, 19.
- CANO Sauza Ernesto. "IV informe de labores. Satisfacción por los logros obtenidos y las metas cumplidas" en: Boletín ENEP Aragón. enero-febrero 1994 núm. 73 pp. 1 a 3.
- CURIEL Fernando. "El perfil de la cultura en la UNAM" en: Deslinde 138 junio 1981 CESU/UNAM p. 29 a 33.

G. Navarro Alberto. "ENEP's educar en todo los puntos de la ciudad" en: UNAM Hoy may-jun 1993, núm. 6, año 2 pp. 57 a 60.

G. Navarro Alberto. "La cultura se valora por su diversidad: CSG" en: Gaceta UNAM ago. 1993, pp. 7 a 8..

"III informa de labores en Aragón. Vinculación entre educación y sociedad: en: Boletín ENEP Aragón may. 1993 núm. 67 p. 7.

"La cultura y la calidad de la educación" en: Educación y cultura núm. 11 1987, Bogotá Colombia.

"Material audiovisual y cultural" en: México 'SEP COSNT. Colección de Inventarios Guía 1986.

"Materiales didácticos directos" en: Ciclo de comunicación y materiales audiovisuales 1986.

MONSIVAIS, Carlos. "La cultura nacional y los medios" en: La cultura nacional (coordinación de humanidades) FFYL UNAM 1981, pp. 93 a 95.

MONSIVAIS, Carlos. "Cultura e ideología" en: La universidad nacional y los problemas nacionales. Tomo II UNAM 1979 pp. 75 a 79.

PEREZ, Correa Fernando. "Las ideologías y la cultura nacional" en " La cultura nacional (Coordinación de Humanidades) FFYL UNAM 1984 pp. 75 a 79.

PEREZ, San Vicente Guadalupe. La extensión universitaria. Vol. VI Tomo I UNAM 1979 P. 289.

SARUKHAN, José. "IV informe 1992" en: GACETA UNAM oct. 1992 p. 32 (suplemento especial)

TUNNERMANN, Berheim Carlos. "El nuevo concepto de Extensión Universitaria y Difusión Cultural" en: De la universidad y su problemática. México UNAM/UDUAL 1980 p. 196.

VELASCO, Fernández Rafael. "Algunos aspectos del Plan Nacional de Educación Superior concernientes a la Difusión Cultural en: Revista de la educación superior. abril-junio 1980 núm. 34.

ANTOLOGIAS

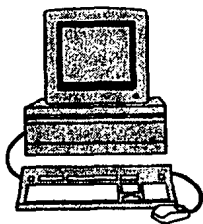
AXIOTLA, Muñóz, Victor. "Auxiliares de la comunicación". antología No. 47. ENEP Aragón UNAM 1989 p. 216.

BARRON, Tirado Concepción. et al. "Memoria del foro análisis del curriculum de la Licenciatura en Pedagogía" en la ENEP-Aragón. UNAM 1991, p. 393.

BAUTISTA, Melo Blanca Rosa, "Didáctico General" antología No. 22 ENEP Aragón UNAM 1988. p. 226.

SORIANO, Peña Reynalda, et. al. "Didáctico y Práctico de la especialidad" antología ENEP Aragón UNAM 1991 pp. 295.

"Planeación y animación de culturas populares".
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNA) y
Culturas Populares. p. 381 (programa de apoyo a la
formación de animadores de culturas populares).



**ESTA TESIS FUE ELABORADA EN SU TOTALIDAD
EN LOS TALLERES DE:
COMPUTACION, IMPRESION,
ENCUADERNACION Y DISEÑO GRAFICO DE
*TESIS NEW LIFE***

**PUENTE TITLA No. 100 Edif. B Depto. 110
Col. R. Flores Magón, Iztapalapa, D.F.
Tel. 670-1694**

