



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

IMAGEN REPRESENTATIVA PARA LA ASOCIACION
"GUIAS DE MEXICO, A.C."

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA
P R E S E N T A :
MARIA DEL CARMEN VILLAVICENCIO ENRIQUEZ



SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas

XOCHIMILCO, D.F. MARZO DE 1994.

TESIS CON
FALSA DEL CUBREN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Por su valioso apoyo en la Orientación y Dirección del trabajo de tesis

al Lic. Jaime A. Cortés Ramírez,

al Lic. Miguel Angel Aguilera Aguilar.

Igualmente por su valiosa asesoría a :

Prof. Fernando Zamora A.,

Prof. Eduardo Motta Adalid,

Prof. Sabino Gainza K.

GUÍAS Y SCOUTS DE MÉXICO

A los creadores del Escultismo para muchachos y muchachas a nivel mundial; no solamente a sus fundadores; sino a los dirigentes, jefes de patrulla y miembros que son la verdadera esencia del movimiento.

A todos aquellos que creen en este gran juego, conocen y valoran sus principios y los aplican fielmente a los grupos de niños y jóvenes, sin otro interés que el de contribuir al sano desarrollo de los mismos.

A la Sra. Beatriz Barrera de G. -Presidenta de la Asociación en 1991- por su solicitud de este trabajo, la Sra. Ma. Teresa Sánchez Primo y a Malena, Secretaria de la Oficina Nacional; por su acertada visión para tratar de renovar a la organización, también por su valioso apoyo y cooperación para la elaboración de este trabajo.

A los directivos de la Asociación Scouts de México, A.C., por sus comentarios y opiniones.

A los directivos de la Asociación DOHBOH SANGHA DE MÉXICO; especialmente al Sensei Naoyuki Kato; por las facilidades otorgadas para la toma de fotografías.

Al Fotógrafo Luis Arturo García Llampallas, por los materiales fotográficos elaborados para la revista, la tesis y sus aplicaciones; y por todo su apoyo en la impresión y la realización del presente trabajo.

A todos los que contribuyeron de alguna forma para la elaboración de esta investigación, mi más profundo agradecimiento.

Ma. del Carmen Villavicencio Enríquez

INDICE

CAPITULO 1.

OBJETIVO: ESTABLECER UN MARCO DE REFERENCIA PARA CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO AL QUE ESTÁ DESTINADA LA INVESTIGACIÓN.

Convocatoria para el proyecto de "Nueva Imagen"

Introducción.

1. Cuadro Sinóptico
- 1.1. Generalidades acerca del Movimiento Guía y su Fundador.
 - 1.1.1. Tipo de público al que está dirigido
 - 1.1.2. Principios Fundamentales
- 1.2. Principales condiciones y características de membresía
 - 1.2.1. Afiliación
 - 1.2.2. Países Miembros de la Asociación Mundial
 - 1.2.3. Membresía de la Asociación Guías de México
 - 1.2.4. Distritos Miembros de G.M.
- 1.3. Fines.
- 1.4. Breve Historia del Movimiento
 - 1.4.1. Breve Historia del Guidismo en México.
- 1.5. Funcionamiento
 - 1.5.1. Organigrama de la A.M.G.S.
 - 1.5.2. Estructura Interna de A.M.G.S.
 - 1.5.3. Organigrama de G.M.
 - 1.5.4. Estructura Interna de G.M.
 - 1.5.5. Organigrama de Distrito
 - 1.5.6. Estructura de los Distritos
- 1.6. Finanzas de A.M.G.S.
 - 1.6.1. Finanzas de G.M.
- 1.7. Relaciones de A.M.G.S. con otras asociaciones
 - 1.7.1. Relaciones con la OMMS
 - 1.7.2. Relaciones con la IFOFSAG
- 1.8. Otras aplicaciones del Guidismo: Internado Amanecer

CAPITULO 2.

OBJETIVO: ESTABLECER UN PANORAMA DE COMO Y PORQUE SURGE ESTA INVESTIGACION, TOMANDO COMO PUNTO DE PARTIDA LAS CARACTERISTICAS ACTUALES Y SUS NECESIDADES.

2. La inquietud de modificar su imagen representativa.
 - 2.1. Necesidades y Limitaciones.
 - 2.2. Símbolos de las Guías a nivel Internacional
 - 2.2.1. Símbolos de las Guías a nivel Nacional
 - 2.2.2. Símbolos a nivel Distritos
 - 2.3. Evolución del uso de su imagen nacional
 - 2.3.1. El Concepto "Trébol"
 - 2.4. Análisis y resumen de las características de los materiales actuales
 - 2.4.1. Auditoría de Productos y servicios
 - 2.4.2. Auditoría de Entornos
 - 2.4.3. Auditoría de Comportamiento
 - 2.4.4. Auditoría de Información (Diseño)
 - 2.5. Su Imagen Visual y algunas de sus aplicaciones
 - 2.6. Resumen

CAPITULO 3.

OBJETIVO: ESTABLECER CONCLUSIONES ACERCA DE LA INVESTIGACION Y FORMULAR POSIBLES SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DETECTADOS.

3. La identidad visual y el Papel del Comunicador Gráfico
 - 3.1. Cómo puede mejorar la situación de la organización a través del uso eficiente de la Comunicación.
 - 3.2. Proyecto de Creación de un Departamento de Comunicaciones y Diseño para Guías de México
 - 3.3. Propuestas para la renovación de su Identidad Visual
 - 3.3.1. Consideraciones Generales
 - 3.3.2. Propuesta No.1
 - 3.3.3. Propuesta No.2
 - 3.3.4. Propuesta No.3
 - 3.3.5. Significado de los colores

CAPITULO 4.

OBJETIVO: ESTABLECER ALGUNAS GENERALIDADES RELATIVAS A LA NORMATIVIDAD DE LA IMAGEN REPRESENTATIVA PROPUESTA Y OFRECER ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACION.

4. Introducción e instrucciones generales
- 4.1. Explicación y Construcción del símbolo
- 4.2. Razón Social
- 4.3. Alternativas y tamaños
- 4.4. Tipografía y Razones para su utilización
 - 4.4.1. Elementos básicos de tipografía y color para diseño de formatos en general
- 4.5. Sistema de colores
- 4.6. Otros usos

Bibliografía

Glosario de términos de diseño y comunicación.

APENDICE A

Aplicaciones de su Nueva Imagen
Hoja membretada
Tarjeta de presentación
Sobres

APENDICE B

Folleto Promocional
Revista

APENDICE C

Algunos ejemplos de su imagen visual (1930-1992)
y sus aplicaciones

CAPITULO 1

OBJETIVO: ESTABLECER UN MARCO DE REFERENCIA PARA CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO AL QUE ESTÁ DESTINADA LA INVESTIGACIÓN.

Convocatoria para el proyecto de "Nueva Imagen"

Introducción.

1. Cuadro Sinóptico
 - 1.1. Generalidades acerca del Movimiento Guía y su Fundador.
 - 1.1.1. Tipo de público al que está dirigido
 - 1.1.2. Principios Fundamentales
 - 1.2. Principales condiciones y características de membresía
 - 1.2.1. Afiliación
 - 1.2.2. Países Miembros de la Asociación Mundial
 - 1.2.3. Membresía de la Asociación Guías de México
 - 1.2.4. Distritos Miembros de G.M.
 - 1.3. Fines.
 - 1.4. Breve Historia del Movimiento
 - 1.4.1. Breve Historia del Guidismo en México.
 - 1.5. Funcionamiento
 - 1.5.1. Organigrama de la A.M.G.S.
 - 1.5.2. Estructura Interna de A.M.G.S.
 - 1.5.3. Organigrama de G.M.
 - 1.5.4. Estructura Interna de G.M.
 - 1.5.5. Organigrama de Distrito
 - 1.5.6. Estructura de los Distritos
 - 1.6. Finanzas de A.M.G.S.
 - 1.6.1. Finanzas de G.M.
 - 1.7. Relaciones de A.M.G.S. con otras asociaciones
 - 1.7.1. Relaciones con la OMMS
 - 1.7.2. Relaciones con la IFOFSAG
 - 1.8. Otras aplicaciones del Guidismo: Internado Amanecer

CONVOCATORIA PARA EL PROYECTO DE "NUEVA IMAGEN

GUIAS DE MEXICO, A.C.

C O N V O C A

A TODOS LOS DISTRITOS

A PARTICIPAR EN EL PROYECTO DE NUEVA IMAGEN PUBLICITARIA

Guías de México, A.C. estamos interesadas en promover nuestro Movimiento a nivel nacional para que este llegue a mayor número de mujeres y niñas para que se desarrollen con responsabilidad asumiendo el papel que les corresponde vivir dentro de la sociedad y su medio ambiente.

Es importante dar a conocer lo que es el movimiento Guía en una forma atractiva, adecuada y consistente. La misma información e imagen publicitaria para ser distribuida a nivel nacional.

Aquellas personas que deseen y puedan colaborar con nosotros les agradeceremos nos lo hagan saber lo más pronto posible, pero a más tardar el 30 de mayo de 1991, para poderles enviar los textos que se incluirán en esta "Nueva Imagen Publicitaria", y así puedan dar forma a su propuesta, la cual deberá llegar a nuestra asociación a más tardar el 30 de julio de 1991.

Recuerden que esto requiere de un trabajo profesional por lo que es importante pedir ayuda a profesionistas en el ramo publicitario.

Todos los proyectos que se reciban se llevarán a Concurso y se dará un reconocimiento por su participación.

Esperamos contar con su interés y apoyo para que lo antes posible este listo este material.

MANOS A LA OBRA QUE EL TIEMPO ES ORO.

México, D.F. a 25 de Abril de 1991.

INTRODUCCION.

Para determinar la necesidad de plantear un nuevo diseño de imagen visual para la Asociación Guías de México, la presente investigación se ha realizado -en respuesta a su convocatoria-; tratando de ofrecer algunas soluciones concretas a problemas específicos que presenta la organización.

Aún cuando en las conclusiones de este trabajo no se llega al planteamiento del manual de identidad corporativa, se pretende hacer algunos aportes iniciales que sirvan de base para la posterior elaboración del mismo.

Tomando como base dicha convocatoria (lanzada por la Asociación principalmente con el fin de renovar su imagen), teniendo conocimiento acerca de las necesidades de la misma y partiendo del entendido de que una imagen representativa es la totalidad de impresiones que produce la Organización sobre sus distintos públicos (entendiéndose por su uso y características como representativa y no únicamente como "publicitaria", como se denomina en dicha convocatoria); en el presente trabajo se busca:

- verificar la pertinencia de renovar su imagen, ofreciendo un nuevo elemento visual que resuma la idea esencial de la organización;
- que no sea susceptible a las modas, para evitar las constantes modificaciones a que ha sido objeto;
- que sea flexible de ser utilizada en varios soportes, según las necesidades de la organización: en papelería de oficina, insignias metálicas, bordadas, tarjetas de felicitación, etc.
- ayude a transmitir una idea positiva acerca de la organización y sus fines en quienes entren en contacto con ella;
- que se traduzca en confianza, al encontrar estabilidad, en sus actitudes y en la representación de su imagen;
- y que esta imagen tenga la fuerza y el atractivo necesarios para cumplir con sus funciones como identidad no solamente con fines publicitarios.

¿ QUÉ ES UNA IMAGEN REPRESENTATIVA ?

Debe ser un sistema visual tangible, que norme sus productos, obras y materiales de comunicación principalmente, que sea extensivo a sus actividades, edificios e integrantes. Y en ésta como en todas las organizaciones y empresas de servicios: ser una constante unidad de actitudes, acciones y estilos que distingan de entre muchas otras, su identidad específica; para alcanzar sus objetivos con el apoyo y participación de la comunidad.

Esta identidad se interesa prioritariamente en cuatro áreas:

- PRODUCTOS Y SERVICIOS
(lo que ofrece)
- ENTORNOS
(dónde llevan a cabo sus actividades)
- COMPORTAMIENTO
(relaciones internas y externas)
- INFORMACION
(forma de describir y anunciar lo que se hace)

Por medio de éstas, se busca que los componentes se relacionen clara y comprensiblemente entre sí, de forma que la gente sepa orientarse; diferenciarla y diferenciar sus "características y productos" de los de la competencia.

Tomando en cuenta algunas de sus inquietudes reales, no expresadas por concreto en la convocatoria, como por ejemplo la necesidad de normar el uso de su imagen, de conocer sus alcances actuales y su efectividad; se ha desarrollado la investigación en varias etapas, que comprenden:

1. AUDITORIA DE PRODUCTOS, BIENES O SERVICIOS, (para conocer la calidad de los mismos) consistente en:

- Recabar información general acerca de la Asociación y lo que ofrece así como sus características generales:
- en qué consiste,
- su historia,
- objetivos,
- estructura interna y organigramas,
- funcionamiento a nivel Nacional y Mundial;

Todo esto por medio de consultas bibliográficas de sus fuentes de información: archivos, biblioteca, tienda, oficinas y los lugares en donde se realizan sus actividades; así como de otros materiales disponibles.

* Costa Joan, Imagen Global: Evolución del diseño de identidad, p.119-125.

2. AUDITORIA DE ENTORNOS (para conocer sus características) que consiste en:

- Visitas a las instalaciones para elaborar un análisis de los entornos en que desarrollan sus actividades y ofrecen sus productos y servicios.

3. AUDITORIA DE COMPORTAMIENTO

(Interno, para conocer el grado de conocimiento e integración de su personal hacia la organización y sus fines) consistente en:

- Visualizar cómo se percibe a sí misma la Organización, sus objetivos y planes a futuro, por medio de entrevistas con el personal a cargo de los departamentos de:

1. Relaciones públicas
2. Gestión
3. Organización
4. Personal
5. Finanzas
6. Directivos
7. Miembros
8. Otros

(Externo, para detectar cómo perciben la Asociación, su futuro y objetivos los distintos sectores con quienes tiene contacto.) consistente en:

- Realización de entrevistas con competidores, proveedores, colaboradores, clientes; abarcando también los principales medios de comunicación: programas de radio y T.V. y otros como la información que publican los periodistas, principalmente.
- Investigación por medio de encuestas de: si el público reconoce a la organización y cuál es su opinión de ella; si identifican su símbolo y lo relacionan con la asociación, con el fin de verificar objetivamente la pertinencia o no - total o parcial - de los signos ya utilizados para ser optimizados y capitalizarlos en el nuevo programa de identidad o para ser substituídos.

4. AUDITORIA DE INFORMACION, (conocer los materiales de comunicación con los que se ha trabajado hasta la fecha, para analizar en que grado ofrecen soluciones a sus necesidades) que consiste en:

- realizar un análisis de la información gráfica usada, en una retrospectiva de su evolución para encontrar las raíces de su personalidad visual.
- llevar a cabo una investigación e inventario de elementos de comunicación: material impreso, administrativo, comercial, publicitario, embalajes, vehículos,

señalización; abarcando todo soporte de comunicación, diversidad y características de todo lo utilizado.

- estudio de identificación de empresas similares y afines, observando la simbología. (filiales y competidores)

Estas partes del proceso se llevaron a cabo por medio de consultas a sus archivos y biblioteca, a sus oficinas para analizar la papelería comercial, administrativa y publicitaria. Acceso a la tienda y a todos los materiales expuestos para su venta, encuestas a los clientes y visitas a las instalaciones con fines de análisis y detección de necesidades.

Con esta información se obtuvo un panorama general y en este punto, se efectuó una confrontación de las informaciones recabadas; tratando de establecer qué percibe la gente y porqué lo percibe de esa manera; para entonces establecer de qué forma podría ayudar la renovación de imagen que busca ofrecer soluciones viables a sus necesidades.

Posteriormente se realizó una entrevista con Directivos de la Asociación para comentar los resultados obtenidos, así como las opciones a seguir.

Se ofrecieron tres diferentes opciones de imagen visual viables de ser aplicadas. Se eligió una de ellas y se elaboraron diferentes aplicaciones de la misma para este trabajo.

Se incluyen también, algunos materiales producidos con fines promocionales durante la elaboración de este trabajo (revista y folleto) que no incluyen la nueva propuesta, pero que ofrecen de alguna forma un nuevo enfoque al anterior método de elaboración de sus materiales.

Algunos de los aspectos cubiertos en este plan de trabajo se omiten en la impresión de la tesis por así convenir a la organización.

1. El Guidismo promueve el aprendizaje participativo utilizando el método de aprender jugando y el trabajo en equipos llamados "patrullas". Desarrolla sus actividades considerando los siguientes:

PUNTOS DE PARTIDA

Ocuparse de adolescentes, niñas y adultas, cada una de las cuales tiene necesidades y deseos de su generación. Condicionadas por su ambiente cultural y el tipo de sociedad en la que viven.

MEDIOS PARA LOGRARLOS

1. El Movimiento les ofrece :
 - un ideal y espíritu,
 - búsqueda de la fé en un poder superior al del hombre
 - responsabilidad de sí mismas y de las comunidades donde viven
 - servicio a los demás y fraternidad para todos
 - respeto a todo ser viviente
2. Unidas en una organización cuya filiación se basa en :
 - voluntaria
 - apertura a todas, sin distinción de raza, credo, nacionalidad, con una preocupación especial por los "desfavorecidos"
 - autonomía
 - independencia política
 - respeto a la identidad cultural
 - cooperación entre jóvenes y adultas
 - participación equitativa entre hombres y mujeres
3. Les provee de situaciones aptas para el aprendizaje a través de programas adaptados a cada edad, haciendo uso de un método basado en:
 - La Promesa y la Ley, como método educativo,
 - desarrollo personal integral,
 - actividades de acuerdo a sus intereses,
 - aprender haciendo
 - autoformación progresiva
 - trabajo y vida en equipo
 - contacto con la naturaleza
 - co-participación de gente joven y adulta en empresas comunes
 - uso de símbolos
 - interacción en el medio ambiente
 - principio de servicio puesto en práctica
4. Ofrece el apoyo de estructura organizada para :
 - administración y finanzas,
 - capacitación y entrenamiento
 - comunicación entre su país y el mundo
 - sistemas de información y evaluación
 - estudios e investigación

PROPOSITOS:

ayudarlas a convertirse en personas: en busca de valores espirituales que aceptan su responsabilidad hacia : su salud, autodisciplina, desarrollo personal, creatividad; que respeten a todo ser viviente; leales a su patria; dispuestas a servir a los demás y reconocerlos como hermanos; capaces y libres para ser agentes de desarrollo al servicio del hombre y de esta manera contribuir a la construcción de un mundo mejor.

El Movimiento Guía y el Movimiento Scout, fundados por la misma persona y organizados bajo principios similares; son mundialmente famosos por la gran cantidad de miembros de todas las edades que frecuentemente se observan en las grandes y pequeñas ciudades de todo el mundo; vestidos con sus uniformes característicos.

En México encontramos un gran desconocimiento o mala información acerca de las actividades que realizan y la finalidad de las mismas. En el caso del Movimiento Guía motivo de este trabajo, procederemos a sentar las bases en que se desarrolla, con el propósito de establecer un punto de referencia para esta investigación.

1.1 GENERALIDADES ACERCA DEL MOVIMIENTO GUIA Y SU FUNDADOR

El Movimiento Guía Scout fué fundado por ROBERT BADEN-POWELL, Primer Barón Baden-Powell de Gilwell, OM, conocido universalmente como "B.P." y la jefa Guía Mundial, Olave Baden Powell, GBE, fué la esposa de B.P.

La Asociación Mundial, WAGGGS o AMGS (WORLD ASOCIATION OF GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS o ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS), a la cual pertenece GUIAS DE MÉXICO; es una organización educativa basada en valores espirituales y está "abierta a niñas y jóvenes sin distinción de credo, raza, nacionalidad o cualquier otra circunstancia".¹

1.1.1 TIPO DE PÚBLICO AL CUAL ESTA DIRIGIDO

Dirigida a toda persona de sexo femenino, mayor de 6 años de edad, que crea en un ser supremo y que acepte voluntariamente la Promesa, la Ley y el P.O.R. (Principios, organización y reglas) estipulados por la Asociación, que pague su cuota de afiliación y cumpla con sus responsabilidades dentro de la organización.²

1.1.2 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES³

Las Organizaciones nacionales que son miembros de la AMGS deben adherirse a los Principios Fundamentales de la Promesa y la Ley originales, establecidas por el fundador, aunque pueden adaptar el texto.

¹ P.O.R. p.10-11, et. seq.

² Estatutos, p.2, et.seq.

³ Perfil de la A.M.G.S., rev.1991, p.1, et.seq.

PROMESA ORIGINAL

Yo prometo por mi honor,
hacer cuánto de mí dependa para :
1. cumplir con mi deber hacia
Dios y el Rey
(o Dios y mi patria)
2. ser útil
3. obedecer la ley guía

LEY ORIGINAL

1. Una guía es una persona en cuyo honor se puede confiar
2. Una guía es leal
3. El deber de una guía es ser útil y ayudar a los demás
4. La guía es amiga de todos y hermana de toda guía.
5. La guía es cortés
6. La guía es amiga de los animales
7. La guía obedece órdenes
8. La guía sonríe y canta en todas las dificultades
9. La guía es económica (ahorrativa)
10. La guía es pura de pensamiento, palabra y obra.

1.2 PRINCIPALES CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE MEMBRESÍA

La membresía es voluntaria, así como la decisión de renunciar a ella. Toda persona que acepte el compromiso de hacer su "Promesa" ante un miembro autorizado, se considerará miembro activo de la Asociación Nacional y Mundial y tendrá derecho a portar los distintivos de promesa y mundial.

1.2.1 AFILIACION⁴

Se reconoce únicamente una Asociación Nacional por país, pero ésta puede incluir varias organizaciones distintas.

En el trienio 1990-1993, la AMGS cuenta con 118 Organizaciones Nacionales de Muchachas-Guías y Muchachas-Scouts con un total de cerca de 8 millones de miembros. De estas, 88 son miembros titulares y 30 miembros asociados.

Cada organización miembro debe :

- adherirse a los principios fundamentales de la Ley y la Promesa originales establecidos por el fundador;
- tener una organización de carácter voluntario y abierta a todas las niñas y jóvenes sin distinción de raza, credo, nacionalidad o cualquier otra circunstancia;
- tener una administración autónoma con libertad para formular su política y aplicarla;
- ser independiente de toda organización y partido políticos.

Cuando se formó la AMGS en la 5a. Conferencia Internacional (1928, en Hungría) había 26 miembros fundadores.

⁴ Perfil...p.6

Los miembros afiliados son⁷ :

- Integrantes de las "Ramas" de Haditas, Guías, Guías Intermedias, Guías Mayores, que pertenezcan a grupos reconocidos.
- Cadetes, Guiadoras, Entrenadoras, Comisionadas y Miembros de Comité de Distrito.
(Todas estas ramas agrupadas formando "Distritos")
- Coordinadoras de zona (las zonas formadas por distritos)
- Coordinadoras de Región (agrupando a las zonas), Subcomités de Trabajo, Comité Directivo Nacional
- Miembros de Consejo Nacional de Honor, y Consejo Nacional Consultivo, en su caso.
- Amigos de Guías de México

Los miembros afiliados incluyen a aquellos que ya no participan en las actividades constantes de la asociación, pero continúan registrándose anualmente. En México participan en grupos como GAUS (Guías Antiguas Unidas en Servicio) pero existen otras alternativas a nivel Mundial.

Miembros Honorarios o Benefactores, son aquellas personas que desempeñaron un cargo de manera destacada, su membresía es permanente.

La organización de las actividades de Guías de México se basa en grupos divididos por edades llamados "ramas", descritos a continuación:⁸

EDAD	RAMA	ACTIVIDADES	FORMA DE TRABAJO
6 a 10 años	HADITAS	relativas al conocimiento de su persona, y de los núcleos sociales cercanos a ella como la familia, la escuela, etc.	Seisena : grupo de 6 niñas Ronda: grupo de 4 seisenas

⁷ No se incluyen en este punto, especificaciones acerca de los uniformes de cada rama, pero si se desea, puede consultarse con este fin, los anexos (Revista y folleto).

⁸ P.O.R. p.95-114

LEMA	PROMESA	LEYES	ORACION
Dar ayuda.	Yo prometo hacer todo lo mejor, que me sea posible para cumplir con mi deber hacia Dios y México mi Patria, ayudar a todos, todos los días especialmente a los de mi casa.	Una hadita dice siempre la verdad. Una hadita es obediente y alegre.	¡Oh, señor!, ayúdame a ser buena hoy y todos los días, ayúdame a ser buena hija, buena hermana, buena alumna, buena compañera, buena hadita. Así sea.

EDAD	RAMA	ACTIVIDADES	FORMA DE TRABAJO
10 a 12 y medio años	GUIAS	Campismo, habilidades manuales, conocimiento de su país, desarrollo de buena condición física, ecología, arreglo de problemas domésticos, cuidado de niños pequeños, relación directa con la comunidad y sus miembros.	Patrullas: grupos de 4 a 8 miembros, cada uno con una responsabilidad y con una jefe elegida por ellas mismas. Compañía: grupo de 4 patrullas. Corte de honor: Reunión de las jefes de patrulla con las Guiadoras de la rama para planear y evaluar a la Cía. y para entrenar a las jefes.

LEMA	PROMESA	LEYES	ORACION
Bien Preparadas	Yo prometo por mi honor, hacer cuánto de mí dependa para cumplir con mi deber hacia Dios y México, mi Patria Ser Útil al prójimo en todas las circunstancias y obedecer la ley Guía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una Guía es persona de honor. 2. Una Guía es leal. 3. El deber de una Guía es ser útil y ayudar a los demás. 4. Una Guía es amiga de todos y hermana de todas las Guías. 5. Una Guía es cortés. 6. Una Guía cuida a los animales y a las plantas y vé en la naturaleza la obra de Dios. 7. Una Guía obedece órdenes. 8. Una Guía se enfrenta a las dificultades con entereza y optimismo. 9. Una Guía es ahorrativa. 10. Una Guía se guarda pura en pensamiento, palabra y obra. 	Señor, enséñame a ser generosa, a servirte como lo mereces, a dar sin contar, a trabajar sin buscar el descanso, a combatir sin temor a las heridas y a no buscar más recompensa que saber que hago tu santa voluntad. Así sea.

EDAD	RAMA	ACTIVIDADES	FORMA DE TRABAJO
12 y medio a 15 años	GUIAS INTERMEDIAS	Ciudadanía responsable en beneficio de su país y del mundo, aspectos político, étnico, turístico, social, cultural, mesas redondas actividades mixtas, Preservación del medio ambiente, prepararse para enfrentar situaciones de emergencia, etc.	Patrullas Corte de Honor Compañía Grupos de interés : además de las patrullas, en Intermedias y Mayores se forman éstos equipos de trabajo para cumplir determinado proyecto o "prueba".

LEMA	PROMESA	LEY	ORACION
Siempre listas	la Promesa de la rama de Guías, será la misma para todos los nuevos miembros en las ramas mayores.	las leyes serán las mismas para todas las ramas a excepción de las Haditas, que tienen sus propias leyes.	Señor, hazme un instrumento de tu paz, donde haya odio, siempre yo amor, donde haya injuria siempre yo perdón, donde haya duda siempre yo fé, donde haya desaliento siempre yo esperanza, donde haya sombra siempre yo luz, donde haya tristeza siempre yo alegría. Señor, yo quiero servir con tu ayuda generosa. Así sea.

AMGS se divide en regiones y grupos que hacen posible que las organizaciones nacionales compartan sus recursos al tratar los problemas y las oportunidades comunes.

MÉXICO PERTENECE A LA REGIÓN DEL HEMISFERIO OCCIDENTAL

1.2.2 PAISES MIEMBROS DE LA ASOCIACION MUNDIAL⁵

HEMISFERIO OCCIDENTAL	ASIA PACIFICO	EUROPA	AFRICA	GPO. REGIONAL ARABE
Antigua y Barbuda	Australia	Alemania	Africa del sur	Bahrein
Antillas Holandesas	Bangladesh	Austria	Benin	Egipto
Argentina	Brunei	Bélgica	Bostwana	Emiratos Arabes Unidos
Bahamas	Darussalem	Checoslovaquia	Burundi	Jordania
Barbados	Corea	Chipre	Camerún	Kuwait
Belice	China, Rep. de	Dinamarca	Costa de Marfil	Libano
Bolivia	Fiji	España	Gambia	Libia
Brasil	Filipinas	Finlandia	Ghana	Omán, Sultanato de
Canadá	Hong Kong	Francia	Kenia	Sudán
Colombia	India	Grecia	Lesoto	Yemen, Rep. de
Costa Rica	Indonesia	Irlanda	Liberia	
Chile	Islas Salomon	Islandia	Madagascar	
Dominica	Japón	Israel	Mauricio	
Ecuador	Kiribati	Italia	Nigeria	
El Salvador	Malasia	Liechtestein	Rep. Centro africana	
E.E.U.U.	Nepal	Luxemburgo	Ruanda	
Granada	Nueva Guinea	Malta	Senegal	
Guayana	Papua Nueva	Mónaco	Sierra Leona	
Haití	Zelandia	Noruega	Swazilandia	
Honduras	Pakistán	Países Bajos, Los	Tanzania	
Jamaica	Singapur	Portugal	Togo	
México	Sri Lanka	Reino Unido	Uganda	
Nicaragua	Tailandia	Suecia	Zambia	
Panamá	Tonga	Suiza	Zimbawe	
Paraguay	Tuvalu	Turquia		
Perú	Vanuatú			
Rep. Dominicana				
Santa Lucía				
Sn. Vicente y las Granadinas				
Surinam				
Trinidad y Tobago				
Uruguay				
Venezuela				

1.2.3 MEMBRESIA DE LA ASOCIACION GUIAS DE MEXICO

Sus integrantes se agrupan como Miembros afiliados y honorarios.⁶

⁵ Perfil de A.M.G.S. Apéndice 1-A.

⁶ P.O.R. p.20

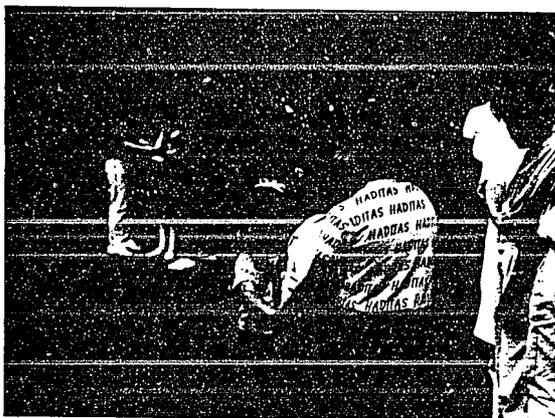
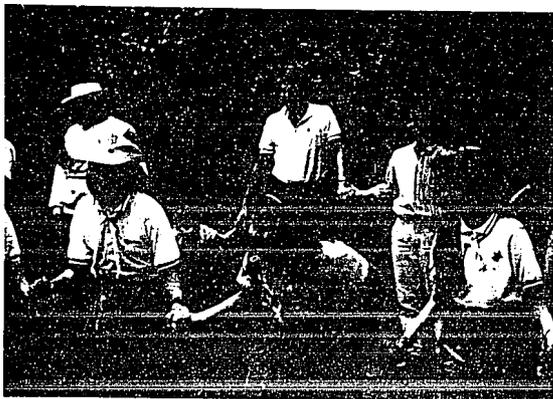
EDAD	RAMA	ACTIVIDADES	FORMA DE TRABAJO
15 a 18 años	GUIAS MAYORES	Conocimiento y aceptación de sí misma, en los aspectos: físico, emotivo, intelectual, social, etc. Conocimiento de su situación familiar: sus antepasados y el futuro que desea para sí misma, su compromiso y contribución a la comunidad, responsabilidad ante los problemas del mundo actual.	Patrullas Corte de honor Grupo de interés Cia. o Individualmente : cada chica escoge su campo de interés para trabajar sobre el mismo y puede trabajar sola o en equipo

LEMA	PROMESA	LEY	ORACION
Servir	En las ramas mayores, el compromiso de la Promesa, es algo personal, formulado individualmente como su compromiso de servicio basandose en los lineamientos Guías.	Las leyes son las mismas que para las ramas anteriores.	Dadme Señor, un corazón vigilante, que ningún pensamiento aparte de vos; un corazón noble, que ningún afecto indigno rebaje; un corazón fuerte que ninguna adversidad quebrante; un corazón recto que ninguna intención malévola desvíe; un corazón libre que ninguna pasión esclavice y un corazón puro, para siempre servirte. Así sea.

EDAD	RAMA	ACTIVIDADES	FORMA DE TRABAJO
de 18 años en adelante	Cadete, mientras se prepara y obtiene el certificado correspondiente a la labor que escoja, Guiadora, Dirigente de un grupo de niñas de una sola rama, Miembro de Comité de Distrito, Pueden escoger entre ser Tesorera, Secretaria, Presidenta, Vocal. Miembro de algún Subcomité Nacional Amigos de Guías de México.	Prepararse para tomar una responsabilidad dentro del distrito, ya sea como dirigente de un grupo de chicas de la edad con la que escoja trabajar, o como integrante del Comité de Distrito, apoyando la organización de las actividades de las dirigentes. También puede formar parte de los Subcomités de trabajo del Comité Directivo Nacional, ayudando en la organización de las actividades de la Asociación. (de Servicio, de Galletas Guías, de Campismo, de Publicidad)	Patrullas Compañías Por parejas o Individualmente

- La participación de los miembros mayores de 18 años (*dirigentes*) es muy importante; ya que acompañan a las niñas y jóvenes en su desarrollo, al ser los que planifican y apoyan las actividades.
- Los integrantes del *Comité de distrito*, pueden ser amigos o Papás de las niñas que comparten sus conocimientos y experiencias y ayudan a las Dirigentes para brindar a las niñas una formación más completa.
- El trabajo en los *Subcomités de la Asociación Nacional* funciona en base al trabajo de equipos de voluntarias; que ayudan en campos de interés específicos y abarcan diferentes áreas. Por ejemplo, el "Subcomité de Programas" se encarga de revisar y proponer actividades que ayuden a lograr los objetivos de la Asociación, que sean atractivos para los miembros y pensadas especialmente para ellas; según su edad y sus características; El "Subcomité de Galletas Guías" se encarga de organizar todo lo referente a la campaña anual de venta de Galletas Guías.

- Los Amigos de Guías de México son adultos, Padres o amigos de los miembros de la Asociación, que están de acuerdo en sus principios y métodos y apoyan la estructura del Distrito participando en las actividades.



1.2.4 DISTritos MIEMBROS DE GUIAS DE MEXICO ⁸

Aldebarán, D.F.	Guadalajara, Jal.	Reynosa, Tamps.
Atzacapotzalco, D.F.	J. Nissi,	Salamanca, Gto.
Azteca, Edo. de Méx.	Lady Olave, Jal.	Saltillo, Coah.
Baja California, B.C.	León, Gto.	Salvatierra, Gto.
Balbuena, D.F.	Manzanillo, Col.	San Juan del Río, Qro.
Cancún, Q.R.	Matamoros, Tamps.	S.M. de Allende; Gto.
Cd. Juárez, Chih.	Matehuala, S.L.P.	Sharen, D.F.
Cd. Mante, Tamps.	Mérida, Yuc.	Sur, D.F.
Cd. Valles, S.L.P.	Mitras, N.L.	Tampico, Tamps.
Celaya, Gto.	Moctezuma, D.F.	Tapachula, Chis.
Centro, D.F.	Monclova, Coah.	Taziri, Mich.
Citlalli, D.F.	Monterrey, N.L.	Toluca, Edo. de Méx.
Coatzacoalcos, Ver.	Moroleón, Gto.	Uruapan, Mich.
Colima, Col.	Norte, D.F.	Valle Hermoso, Tamps.
Coyoacán, D.F.	Nuevo León, N.L.	Xaman-Ek, D.F.
Cuernavaca, Mor.	Oaxaca, Oax.	Yoltic, N.L.
Chihuahua, Chih.	Puebla, Pue.	Ytap, D.F.
Durango, Dgo.	Puerto Vallarta, Jal.	Yuritzí, Mich.
Ensenada, B.C.	Querétaro, Qro.	
Gomez Palacio, Dgo.	Real del Potosí, S.L.P.	

1.3 FINES

FINES DE LA AMGS ⁹

a) Fomentar en todo el mundo la unidad de propósito y de acuerdo común basados en los principios fundamentales.

b) Promover el objetivo del movimiento guía-scout (proporcionar a las niñas y jóvenes oportunidades para la autoeducación en el desarrollo del carácter, la ciudadanía responsable y el servicio en su comunidad y en el mundo entero).

c) Estimular la amistad entre niñas y jóvenes de todos los pueblos de sus países y en el mundo entero.

FINES DE GUIAS DE MEXICO ¹⁰

• Ayudar a la formación del carácter de niñas y jóvenes:

• Inculcándoles principios de disciplina, lealtad y patriotismo.

• Impartíéndoles conocimientos útiles para ellas mismas y para el servicio a los demás

• Promoviendo su desarrollo físico y moral preparándolas para ser mujeres íntegras, útiles a su familia, patria y mundo.

• Fomentar la unión, la paz y la buena voluntad entre todos los países

⁸ Boletín mensual, febrero, 1993.

⁹ Perfil de la AMGS, p. 1

¹⁰ P.O.R. p.10



*Robert Baden Powell:
Primer Barón de
Gilwell O.M.,
Fundador del
Escultismo y
Guidismo, y Olave,
Lady Baden Powell
G.B.E., Jefe Guía
Mundial, 1931.*

Evelyn "Captain" Bourchier



BREVE HISTORIA DEL MOVIMIENTO GUIA

1.4 HISTORIA DEL MOVIMIENTO GUIA¹¹

- B-P nació en Londres, el 22 de febrero de 1857
- Olave St. Clair Soames nació el 22 de febrero de 1889
- 1907, B.P. fundó el movimiento Scout. Tras haber contado con la presencia de niñas en un encuentro Scout celebrado en 1909, B.P. decidió brindar a las niñas y mujeres, su propio movimiento y su propio nombre; de acuerdo a sus características y necesidades. Escoge el nombre de *GUIAS* en honor al famoso cuerpo de soldados de la India que llevaban ese nombre y se distinguían por su valor, coraje y afán de estar listos para servir con alegría y su mejor esfuerzo; aún en las dificultades.
- En 1910 B.P. pide a su hermana Agnes que adapte su libro "Escultismo para Muchachos" para el uso con las muchachas. Se establece oficialmente la Asociación de Guías bajo la Presidencia de Agnes.
- 1910, B.P. abandonó la milicia.
- Olave y Robert se conocieron y se casaron en 1912
- En 1913, Olave dió a luz a su primer hijo Peter, en 1915 a su hija Heather y en 1917 a Betty.
- En 1917, Olave comenzó a organizar el movimiento Guía en Sussex, Inglaterra. En 1918, fué nombrada Jefa Guía del Reino Unido y en 1919, formó el Consejo Internacional, que se convertiría en la AMGS.
- La idea del Día del Pensamiento se inició en 1926 para celebrar el aniversario común del nacimiento de la Jefa Guía y del Fundador.
- En 1930, Olave fué nombrada Jefe Guía Mundial.
- En 1931, Los esposos dieron la vuelta al mundo.
- En 1939, se trasladaron a Kenia, donde B.P. falleció el 8 de enero de 1941.
- En 1970 Olave suspende sus viajes
- La jefa Guía Mundial falleció el 25 de junio de 1977 y sus cenizas fueron colocadas en Nyeri, Kenia.

¹¹ Perfil... p.2. El lobo..., 44-48, The trefoil round the world, p.5.

1.4.1. GUIDISMO EN MEXICO¹²

El Guidismo llega a nuestro país, por medio de la Srita. Evelyn M. Bouchier y dos chicas que habían sido "Guides" en Inglaterra y eran sus alumnas. Durante unas vacaciones, Evelyn se alista en Inglaterra, para formar la Primera Compañía de Guías de Ultramar Británicas.

El 25 de septiembre de 1930, se forma "The First Company of Girl Guides México City".

Las primeras guidoras, usaban los uniformes y métodos ingleses, que transformarían para ser reconocidas con una personalidad propia, en 1940.

En 1957 se inaugura "Nuestra Cabaña", el tercer Centro Mundial de la Asociación en Cuernavaca, Morelos.

En 1966 se cumplen 10 años de actividades de Nuestra Cabaña, Lady B.P. asiste a la celebración y coloca en el D.F. la primera piedra de la nueva "Casa Guía" llamada TICALLI (que en náhuatl quiere decir: tu casa) y que sería inaugurada el 17 de abril de 1967 ante la presencia de la Jefe Guía Mundial y personalidades del Gobierno, Diplomáticas y Amigos.

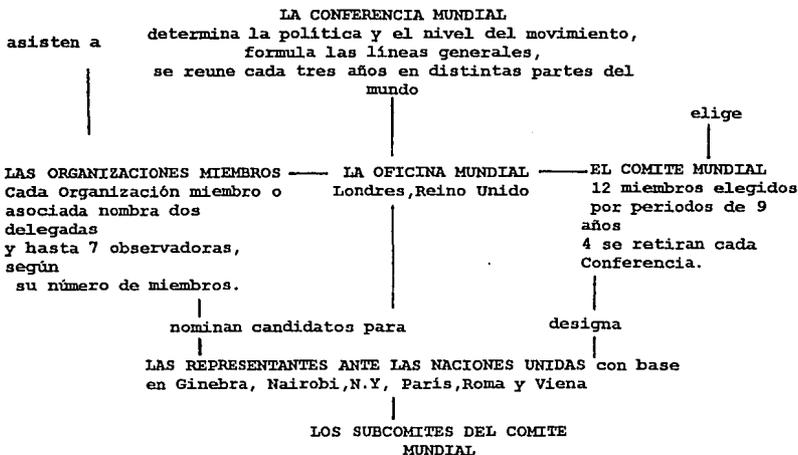
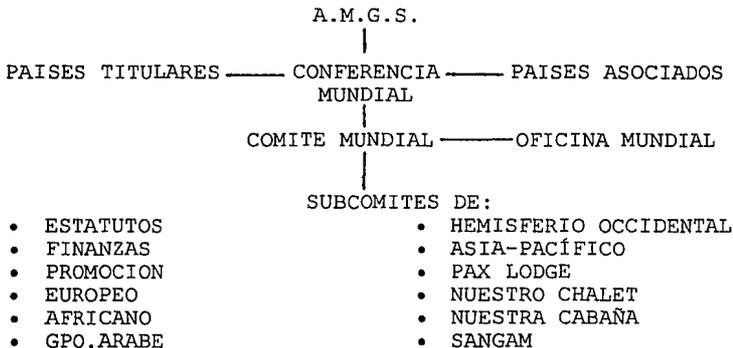
A través de los años, GUIAS DE MEXICO ha formado parte de las actividades relevantes en la vida de nuestro país : En 1968 reciben el fuego olímpico teniendo a su cargo dos puestos de estafeta; prestando servicio en el estadio como traductoras, edecanes y encargadas de la Villa Infantil; durante los Campeonatos Mundiales de Fútbol de 1970 y 1986; en los juegos panamericanos sobre sillas de ruedas (1975); en orfanatos, asilos de ancianos, de invidentes, coordinando albergues, recolectando y distribuyendo ayuda y víveres durante los terribles incidentes como la explosión de San Juanico, el Terremoto de 1985 y otros desastres naturales que han azotado a nuestro país.

¹² Libro de oro de G.M., y Ficha téc. 20, ¿Cómo llegaron las Guías a México?, oct.1986, p.3

1.5 FUNCIONAMIENTO

La Estructura interna de la Asociación Mundial, en la cual se basa a su vez, la conformación de la Asociación Nacional, tiene las siguientes características:

1.5.1 ORGANIGRAMA DE LA A.M.G.S.¹³



¹³ P.O.R., p.15 y Perfil de la AMGS, p.2

1.5.2 ESTRUCTURA INTERNA DE LA AMGS.¹⁴

CONFERENCIA MUNDIAL

FUNCIONES

Es el órgano que decide la política de la AMGS; elige al Comité Mundial que actuará en su nombre durante el periodo que media entre cada Conferencia Mundial.

Se reúne cada tres años en distintas regiones del mundo.

CARACTERISTICAS

Está compuesta por no más de dos delegadas de cada organización miembro.

Las primeras cinco conferencias se celebraron bajo los auspicios del Consejo Internacional, que en 1928 pasó a ser la Asociación Mundial. Las últimas conferencias han sido en 1987, en Njoro (Kenia), 1990 en Singapur y 1993 en Dinamarca.

COMITÉ MUNDIAL

CARACTERISTICAS

Compuesto por 12 miembros que no representan a sus organizaciones nacionales, sino que tienen en cuenta los intereses del movimiento en su conjunto.

Son nominados por las organizaciones miembros y elegidos por la Conferencia Mundial.

Su periodo de servicio es de 9 años, siendo elegidos 4 nuevos miembros en cada conferencia para reemplazar a los 4 salientes.

FUNCIONES

Actúa en nombre de la Conferencia Mundial durante los periodos que median entre cada una.

Nombra sus propios Subcomités de Estatutos, Finanzas, Promoción; cada uno de los 4 Centros Mundiales y las 4 Regiones.

Se reúne por lo menos una vez al año en la Oficina mundial, Centro Olave y el país anfitrión, antes y después de cada Conferencia mundial.

La primera de ellas se llevó a cabo en 1928, en Hungría.

LA OFICINA MUNDIAL

CARACTERISTICAS y FUNCIONES

Ubicada en el No.132 de Ebury Street, Londres, Inglaterra.

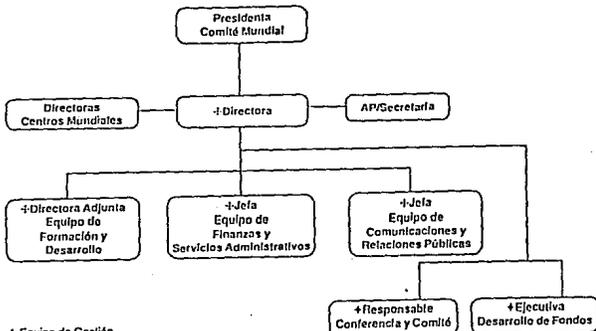
Dirigida por una directora responsable ante el Comité mundial, cuenta con un personal multinacional de 40 profesiones.

El trabajo se realiza en las tres lenguas oficiales: Inglés, Francés y Español. Establecida en 1928 en Londres y trasladada en 1984 al Centro Olave. Es la Secretaría de la AMGS. Presta servicios a organizaciones miembros y aspirantes, sirve de vínculo entre ellas, coordina el trabajo de los subcomités del comité mundial, recauda la cuota de las organizaciones miembros y la del

día del pensamiento, se encarga de la producción de publicaciones y material informativo, ejecuta las decisiones tomadas en conferencias mundiales y en las reuniones del comité y los subcomités. Comprende tres equipos: Formación y desarrollo (responsable del desarrollo a nivel mundial), Comunicaciones y relaciones públicas (promociona el movimiento a través de sus publicaciones y campañas de relaciones públicas), Finanzas y administración (maneja y controla las finanzas de la AMGS y provee los servicios administrativos para la oficina mundial)

¹⁴ Perfil de AMGS, p.3-5

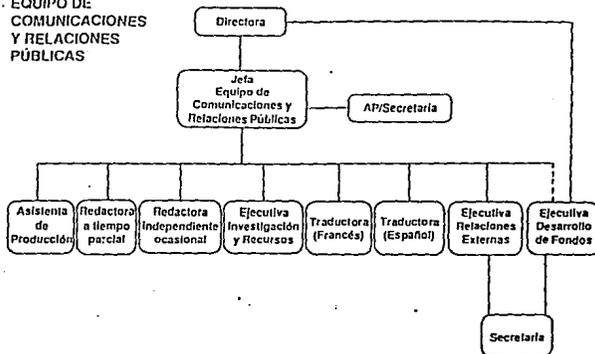
ESTRUCTURA GENERAL DE LA OFICINA MUNDIAL



+ Equipo de Gestión
 ++ Equipo de Gestión ampliado

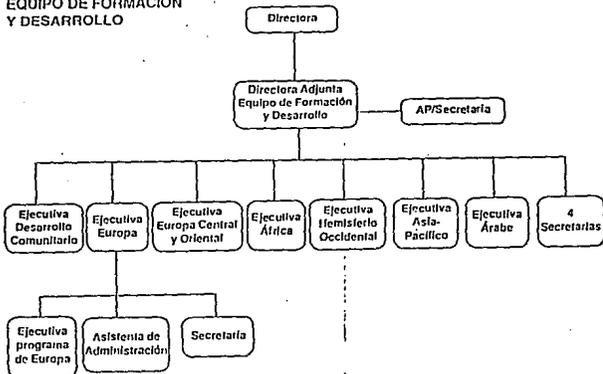
Este diagrama indica la estructura a nivel administrativo y no intenta señalar jerarquías.

EQUIPO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



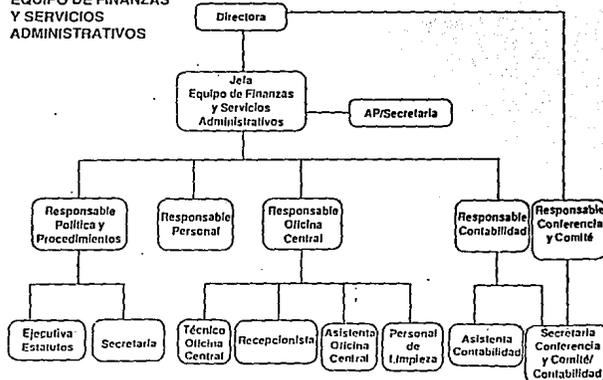
Este diagrama indica la estructura a nivel administrativo y no intenta señalar jerarquías.

EQUIPO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO



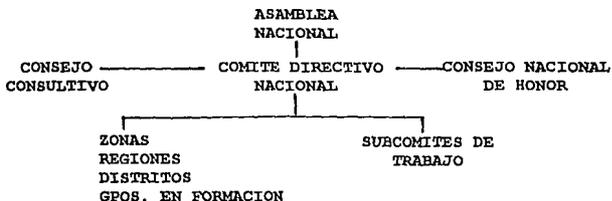
Este diagrama indica la estructura a nivel administrativo y no intenta señalar jerarquías.

EQUIPO DE FINANZAS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



Este diagrama indica la estructura a nivel administrativo y no intenta señalar jerarquías.

1.5.3 ORGANIGRAMA DE GUIAS DE MEXICO 15



Hasta 1991, la estructura consistía principalmente en 4 puestos básicos dentro del C.D.N. y sus responsabilidades a nivel directivo eran entre otras:

PRESIDENTA	COMISIONADA NACIONAL	COMISIONADA INTERNACIONAL	DIRECTORA ADMINISTRATIVA
personal a cargo: Vicepresidenta, Secretaria de la Asociación, Tesorera, Responsables de: P.O.R., Promoción, Publicaciones, Relaciones Públicas, Asuntos legales, Tienda Guía, Ticalli y Galletas.	personal a cargo: Procomisionada Nacional y Responsables de: Capacitación, Campismo, Programa, Equipo de Campismo Nacional y Distritos.	personal a cargo: Procomisionada Internacional, y Responsables de: Prueba Internacional, Intercambio y atención a extranjeras.	personal a cargo: Secretaria de la Oficina Nacional, Recepcionista, Ayudantes de oficina, empleada de tienda guía, ENCARGADA DEL EDIFICIO EDIFICIO TICALLI. Esta última, tiene a cargo al personal de vigilancia, intendencia y mozo, para la atención exclusiva de Ticalli.

En 1992, la estructura cambió a tener 3 puestos con similar jerarquía, entre la Presidenta y las Comisionadas. Los resultados no fueron satisfactorios y se acordó cambiar esta estructura, de la cual hasta principios de 1993 no existe un organigrama oficial, o no se pone en práctica.

1.5.4 ESTRUCTURA INTERNA DE G.M.¹⁶

ASAMBLEA NACIONAL

CARACTERISTICAS

Todos los miembros activos son responsables de la Asamblea (asistan o no), ejerciendo sus derechos a través de su representante y proponiendo candidatas para los puestos vacantes de la organización.

FUNCIONES

El poder supremo de la asociación nacional reside en ella. Integrada por representantes de los distritos registrados ese año ante la Presidencia de la Asamblea.

CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO

CARACTERISTICAS

Formado por 10 personas de sexo indistinto, miembros o no de la organización

FUNCIONES

servir de ayuda y consulta para el Comité Directivo Nacional. Permanecen en función 3 años, pudiendo reelegirse.

CONSEJO NACIONAL DE HONOR

CARACTERISTICAS

Formado por 5 socias activas, miembros destacados de la Asociación. Permanecen en función 3 años, pudiendo reelegirse. Se reúnen varias veces al año.

FUNCIONES

estudio, aprobación y otorgamiento de premios y sanciones, entrevistar aspirantes al Comité Directivo Nacional, supervisar la votación en asamblea, e informar los resultados.

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

CARACTERÍSTICAS

Formado por personas dispuestas a dar parte de su tiempo y su talento para fomentar y dirigir la asociación.

Integrado por 7 directoras: Presidenta, Comisionada Nacional, Comisionada Internacional, Tesorera Secretaria, 2 Vicepresidentas y 2 suplentes. Electas en asamblea, duran en funciones durante 3 años, pudiendo ser reelectas una vez. Las 7 tienen derecho a voz y voto y las dos suplentes sólo tienen derecho a voto supliendo a alguna de las directoras. Cada directora tiene labores de acuerdo a su cargo.

Actualmente, la asociación se encuentra efectuando cambios a nivel de estructura por lo que es probable que los esquemas propuestos no se ajusten exactamente a la descripción, sin embargo; su funcionamiento continúa siendo similar.

FUNCIONES

Desempeña funciones ejecutivas para hacer cumplir los acuerdos de las Asambleas Nacionales y tiene la representación social y jurídica de la Asociación.

Es responsable de su desarrollo y adelanto en todo el país.

Promover los principios del Guidismo, llevar a cabo acuerdos aprobados en la asamblea, preparar el calendario anual de actividades, proporcionar a los distritos entrenamientos, mantener una oficina nacional para el servicio de todos los miembros, preparar el presupuesto y conseguir fondos, planear y organizar la asamblea nacional, mantener relaciones con otras organizaciones nacionales e internacionales con fines de acuerdo al movimiento, nombrar subcomités y designar responsables.

SUBCOMITÉS NACIONALES DE TRABAJO.

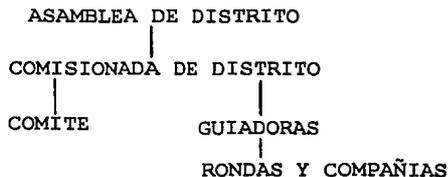
CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES

Son patrullas de trabajo dependientes del CDN sus funciones consisten en atender actividades específicas de la Asociación: Capacitación, Programa

Campismo, Publicaciones, Asuntos Legales, Publicidad, Tienda Guía, Ticalli, Galletas, Espiritu Guía, P.O.R. (Principios, Organización y Reglas), Relaciones Públicas, Subcomités especiales, etc.

Anteriormente, la Asociación se dividía en Zonas y Regiones, formadas a su vez por los distritos y éstos por las compañías o grupos de niñas dirigidas por las Guiadoras y los Comités de Distrito.

1.5.5 ORGANIGRAMA DE DISTRITO ¹⁷



¹⁷ P.O.R., p.86

1.5.6 ESTRUCTURA DE LOS DISTRITOS

Distritos son los grupos integrados por:

- COMISIONADA DE DISTRITO (que es la Coordinadora y vinculo con la Oficina Nacional)
- COMITÉ DE DISTRITO, está formado por adultos simpatizantes del movimiento, cuyo objetivo es apoyar las actividades que se desarrollen. Formado por una Presidenta, una Vicepresidenta, una Secretaria, Tesorera y representantes de cada rama y compañía.
- RAMAS : Haditas, Guías, Guías Intermedias, Guías Mayores, Cadetes y Dirigentes,

y que cumplen los requisitos específicos señalados en el P.O.R. (tener un mínimo de 50 miembros y un máximo de 400, tener un mínimo de 3 ramas funcionando registradas y cuando menos una Guidora Certificada.)

1.6 FINANZAS DE LA AMGS ¹⁸

Las fuentes de ingresos de la Asociación Mundial son las siguientes:

- LA CUOTA
Importe anual que pagan todas las organizaciones nacionales y que está basado en su censo, categoría de afiliación y renta nacional per cápita.

El dinero proveniente de la cuota es básico para cubrir los costos de operación de la oficina mundial, así como los gastos administrativos de la Conferencia Mundial, el Comité y los Subcomités. La suma se determina en cada Conferencia Mundial.

- SUBVENCIONES
Que se reciben de varias fuentes y sirven para fines específicos y para ayudar a expandir el trabajo de la asociación.
- DONACIONES Y LEGADOS
Que provienen de organizaciones miembros, del sector comercial, de fideicomisos y de individuos. Las donaciones pueden ser realizadas para un fin específico o para el uso general de la AMGS.

¹⁸ WAGGGS, Perfil de la AMGS, p.13-17

- FONDO DE INVERSIÓN MIXTA

Establecido en 1984, ayuda a salvaguardar el futuro financiero de la Asociación Mundial. El dinero es invertido en diferentes valores de mercado a fin de que rinda intereses que son utilizados cada vez que es necesario.

- CONTRIBUCIONES DEL DÍA DEL PENSAMIENTO

Son los regalos voluntarios hechos por los adultos y niños del mundo, que se emplean para promover el guidismo escultismo femenino.

- EL FONDO DE DESARROLLO DE LA AMGS

Establecido en 1990, para utilizarlo en el desarrollo en general, los fines específicos o proyectos especiales, los cuales constituyen una parte muy importante del programa guía-scout. Algunos ejemplos son la constante participación en campañas de reforestación y cuidado del medio ambiente, programas de prevención y rehabilitación para drogadictos, clases para niñas que abandonan la escuela a edad temprana, sensibilización en materia de población; planeación familiar, nutrición y limpieza, ayuda en hospitales e instituciones como orfanatos y asilos; trabajos de socorro tras desastres naturales como ayuda en campamentos de damnificados, distribución de provisiones y otros.

- LA SOCIEDAD OLAVE BADEN-POWELL

Que tiene como fin promover el guidismo-escultismo femenino a través del reconocimiento y tributo a la memoria de los grandes donantes del movimiento.

- PLAN DE AYUDA MUTUA

El plan fué lanzado en 1964 y puesto en acción en 1967.

A través del cual las organizaciones miembros pueden ayudarse con fondos para financiamiento de proyectos y compra de equipos esenciales. La ventaja no es solamente en el plano material, sino que la educación internacional juega un papel muy importante. Coordinado por la Oficina Mundial, que se encarga de dar a conocer las necesidades de las Organizaciones Nacionales, mediante la distribución de listas de proyectos para los cuales se requiere asistencia. Algunos campos en que se desarrollan estos proyectos son: desarrollo comunitario, seminarios, salud infantil, alfabetización, programa de desarrollo, equipo especial y sueldos de instructoras.

1.6.1 FINANZAS DE GUÍAS DE MÉXICO ¹⁹

Las finanzas de la Asociación Nacional, se basan en :

- la cuota anual de registro, que aporta cada miembro,
- ingresos de la tienda guía,
- ingresos por el uso del edificio "Ticalli",
- donativos y campañas financieras (ejemplo: galletas),

Los grupos como distritos y compañías se mantienen de las cuotas semanales de las niñas y otros ingresos derivados de actividades "extras": bazares, ventas de periódico, etc. Y sus ingresos se manejan en cuentas bancarias; todo el efectivo que se maneje debe hacerse a nombre de la organización.²⁰

1.7 RELACIONES DE AMGS CON OTRAS ORGANIZACIONES.²¹

Colabora con la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y sus organismos especializados, y trabaja estrechamente con otras Organizaciones No-Gubernamentales (ONGs) cuyas actividades están asociadas con la juventud.

Tiene un equipo de representantes voluntarias en la oficina de la ONU en Ginebra, Nairobi, Nueva York, París, Roma y Viena; el cual comparte información sobre las actividades de la AMGS con las oficinas de la ONU y grupos de ONGs y le informa sobre temas relacionados a la salud y la mujer.

La AMGS se ha comprometido a apoyar campañas de la ONU, así como algunos de sus celebraciones anuales a nivel Nacional e Internacional. Por ejemplo, 1990 Año Internacional de la Alfabetización y el Decenio Mundial para el desarrollo cultural (1988-1997).

Tiene status consultivo con:

ECOSOC (Consejo Económico y social de las Naciones Unidas), **UNICEF** (Fondo de las Naciones Unidas para la infancia), **UNESCO** (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura), y la **FAO** (Organización para la alimentación y la agricultura)

¹⁹ P.O.R., p.27

²⁰ No se permiten rifas a ningún nivel sin autorización por escrito del Comité Directivo Nacional.

²¹ WAGGGS, Perfil de la AMGS, p.18-21

1.7.1 RELACIONES CON LA OMMS

Organización Mundial del Movimiento Scout

Guidismo y Escultismo para muchachos, son dos movimientos separados e independientes. Tienen en común el mismo fundador y sus principios, colaboran juntos a varios niveles (Mundial, Nacional, Regional, local).

Existen dos tipos de estructuras que pueden adoptarse cuando las Organizaciones Nacionales de Guías y Scouts desean juntarse sobre una base permanente:

- Organización conjunta (cuando existen dos secciones: una para niños y otra para niñas, con una administración integrada solo a nivel directivo), y
- Organizaciones Fusionadas (cuando existe una sola sección donde se admiten niñas y varones).

1.7.2. RELACIONES CON LA IFOFSAG

La Fraternidad Internacional de Antiguos Scouts y Guías es una organización a nivel Mundial para antiguos miembros que piensen que los ideales del Escultismo-Guidismo deberían seguir practicándose en la edad adulta. La fraternidad permite a los miembros conocer a otras personas de distintos lugares del mundo que comparten los mismos intereses y con quienes pueden colaborar en distintos proyectos y actividades. Cuenta con 36 países miembros.

AMGS se beneficia al mantener relaciones con la IFOFSAG porque:

- los miembros participan a nivel local,
- patrocina la beca anual "Coronel JS Wilson", alternándola cada vez, a un scout y a la siguiente a una guía; en forma de subvención para realizar un curso de capacitación.
- Otorga a la AMGS una subvención anual que le permite financiar las publicaciones, encuestas, ofrecer becas para viajes, etc.

La de 1991, sirvió para cubrir los gastos de interpretación simultánea para la Conferencia Regional en Africa, en 1992.

1.8 OTRAS APLICACIONES DEL GUIDISMO

En los años anteriores, el Guidismo en México, tuvo mucho apoyo. Inclusive algunas instituciones oficiales como el DIF; en su orfanato situado frente a Perisur, trabajaban con métodos Guías. De ahí surgió la idea de dividir a las niñas por patrullas que tuvieran los nombres de sus dormitorios, con su logotipo pintado al exterior. Otra de sus aplicaciones fué en el Internado Amanecer, donde niñas del Distrito Centro trabajan desde 1944.

En 1938, con motivo de una tesis para un exámen profesional en de Filosofía y Letras, presentada por un alumno de la facultad titulada "El Escultismo y la orientación profesional"; una maestra se interesó en el método educativo de Lord Baden-Powell y formuló un programa basado en las técnicas del escultismo para aplicarlo a los alumnos de educación primaria en zonas de escasos recursos de la Ciudad de México.

Con este programa y la ayuda de personas generosas y bien intencionadas que formaron la asociación "Amigos de los niños", se patrocinó este programa.

Organizaron grupos de exploradores bajo los lineamientos de B.P. en tres escuelas y dos internados, uno para niños y otro para niñas donde se aplican el sistema y los ideales del fundador a la vida diaria.

En el caso del Internado Amanecer, funciona una Ronda de Haditas y una compañía de Guías, ya que la edad de las internas es de 7 a 14 años. Atendidas por dos Guiadoras y sus ayudantes. Se aplica el sistema de patrullas y la rotación de labores para todas sus actividades.

Las niñas asisten a escuelas de la zona y el aprovechamiento en sus estudios ha sido mejor que el normal, así como su comportamiento en el internado. Muchas de las internas han obtenido su título profesional. En el año de 1967, la Asociación de Guías de México, brindaba a estas chicas becas para estudiar en la Escuela Comercial de la Cámara de Comercio, donde destacaron por sus magníficos estudios.

Funcionan como grupos especiales del Distrito Centro. El comité de distrito les proporciona becas para asistir a campamentos, excursiones y diversas actividades de distrito, nacionales e internacionales.

Lo anterior prueba que los beneficios del Guidismo y escultismo no tienen límites y pueden ser aprovechados en situaciones y circunstancias diversas.

²² Elda Ma. Pérez R., Revista Muchachas, "Algo sobre las Haditas y Guías del Internado Amanecer", sep.78,p.5

CAPITULO 2.

OBJETIVO: ESTABLECER UN PANORAMA DE COMO Y PORQUE SURGE ESTA INVESTIGACION, TOMANDO COMO PUNTO DE PARTIDA LAS CARACTERISTICAS ACTUALES Y SUS NECESIDADES.

2. La inquietud de modificar su imagen representativa.
 - 2.1. Necesidades y Limitaciones.
 - 2.2. Símbolos de las Guías a nivel Internacional
 - 2.2.1. Símbolos de las Guías a nivel Nacional
 - 2.2.2. Símbolos a nivel Distritos
 - 2.3. Evolución del uso de su imagen nacional
 - 2.3.1. El Concepto "Trébol"
 - 2.4. Análisis y resumen de las características de los materiales actuales
 - 2.4.1. Auditoría de Productos y servicios
 - 2.4.2. Auditoría de Entornos
 - 2.4.3. Auditoría de Comportamiento
 - 2.4.4. Auditoría de Información (Diseño)
- 2.5. Su Imagen Visual y algunas de sus aplicaciones
- 2.6. Resumen



Guías de México, A.C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS



Río Guadalquivir No. 93 Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F.
Tels.: 533-64-12, 533-64-13 Fax 207-78-25

México, D.F. a 4 de Agosto de 1992.

A quien corresponda:

Por medio de la presente, hacemos de su conocimiento que la Brita. Ma. del Carmen Villavicencio Enriquez, esta efectuando un estudio para crear la Imagen Corporativa de Guías de México, A.C. por la cual solicitamos toda la ayuda que puedan brindarle en su investigación, para llevar a cabo este trabajo.

A t e n t a m e n t e ,

GUIAS DE MEXICO, A.C.

MA. TERESA S. DE SANCHEZ PRIMO
Directora Ejecutiva Nacional

MTSP/msts

2. LA INQUIETUD DE MODIFICAR SU IMAGEN REPRESENTATIVA

Al asistir la Sra. Beatriz Barrera de G. -Presidenta de la Asociación en 1991- a un evento internacional y conocer los cambios en la simbología de la Asociación Mundial, nace en ella la inquietud de renovar la imagen de la Organización Nacional.

Esta idea había sido constantemente sugerida a través de los años, pero no es hasta 1991 en que se lanza la convocatoria entre sus miembros para realizar el cambio de imagen "publicitaria". La idea que tenían, no era muy clara, tenía un alcance más corto y no proponía soluciones concretas a situaciones concretas. (como por ejemplo: su aplicación y sus características o la carencia de personal a cargo de estos aspectos.)

Es importante destacar, que el método de trabajo para satisfacer diferentes necesidades, siempre había funcionado por medio de las contribuciones de los miembros; ya fueran aportaciones personales o la búsqueda de apoyo con otras personas como padres y amigos de las niñas.

La respuesta obtenida en ésta ocasión fué muy pobre; apenas algunos dibujos propuestos para modificar el emblema nacional, en una clara imitación del logotipo mundial.

En 1992, tuve contacto con la convocatoria y realicé los trámites necesarios para iniciar el presente trabajo con el tema de renovar la Imagen visual de la Asociación. Considerando que para llegar a la solución gráfica es necesario profundizar en el análisis de su personalidad y problemática actual a fin de determinar si ésta ayudará a alcanzar las metas que se proponen con ella.

La necesidad de renovarse es notoria y aunque la idea inicial consistía principalmente en cambiar únicamente el símbolo representativo, se aceptó con agrado la propuesta de realizar un estudio acerca de su Imagen en general. Con el que desea conocer sus necesidades no detectadas, elaborar un diagnóstico e implementar los cambios de fondo y no sólo de forma, que se consideren pertinentes. Así es

cómo se llega a la investigación que nos conducirá a conclusiones más profundas y a la formulación de sugerencias y soluciones.

2.1. NECESIDADES Y LIMITACIONES.

Algunas de las principales necesidades y limitaciones que impiden a la asociación llevar a cabo sus funciones con eficiencia y que han sido detectadas primariamente, son las siguientes:

La mayoría de los problemas detectados derivan principalmente de la falta de una estructura real con planteamientos claros y firmes, (planeación, seguimiento y evaluación de metas y objetivos concretos), que dificulta y obstaculiza la unidad de criterios para alcanzar los propósitos y fines de la organización y propician la negación y falta de análisis objetivo del problema, escasa implantación de soluciones y desigual repartición de las cargas de trabajo; por lo que se percibe la necesidad PRIORITARIA de establecer esta estructura, en base a las necesidades reales de la organización y con la ayuda de PROFESIONALES EN LOS RESPECTIVOS CAMPOS. Es necesario aplicar correctamente los parámetros establecidos, en todos los aspectos; pues aún cuando existan organigramas, manuales de uso, etc. Si no se saben aplicar o no se utilizan por intereses particulares se desaprovechan los beneficios que pudieran brindar y se desvirtúa su valor. Propiciandose la falta de estabilidad y confianza que dañan o empobrecen la imagen de la organización.

Otro de los graves problemas que enfrentan, es la falta de seguimiento de una política general. Las actividades en general se ven truncadas entre cambio de mandato de las autoridades directivas, que frecuentemente piensan de maneras opuestas, anulando o ignorando los avances obtenidos por directivas anteriores en rubros que en lo personal pueden no interesarles.

El mas grave problema detectado es la falta de aceptación de las necesidades y limitaciones, señaladas por miembros, exmiembros y casos especiales; como este trabajo. Negando, obstaculizando e imposibilitando¹ la participación

¹ Como ocurrió en el caso de la investigación con la encargada del albergue, que dió datos falsos intencionalmente.

de posibles interesados en la solución de los problemas principalmente por el criterio subjetivo de rechazar todo lo que indique profesionalizarse, a fin de no tener que ceder poder.

Las comunicaciones a nivel general de la organización son irregulares, frecuentemente se encuentran interrumpidas, obstaculizadas y dañadas a todos los niveles; creando inseguridad, rumores y otros tipos de problemas. Por lo cual existe la necesidad de instaurar vehículos de comunicación adecuados para resolver algunos de estos aspectos de forma eficiente y positiva.

No existe una adecuada preparación e información en el personal de todos los niveles y jerarquías; el cual desconoce en algunos casos que es y que hace la organización, provocando actitudes incongruentes con la misma²; así como el desarrollar labores para las cuales no se cuenta con la preparación en el área, ocasionando los resultados que se enfrentan actualmente. Haciéndose muy notoria la urgente necesidad de establecer la capacitación necesaria en muchos aspectos. Principalmente aquellos de atención al público, por tratarse de una organización que ofrece mayormente esos servicios.

En el caso concreto del uso del diseño, tanto en su logotipo o símbolo como en sus demás aplicaciones (motivo de este estudio); las aplicaciones de su imagen actual son irregulares, no se encuentran normadas de ninguna forma, ni existe personal a cargo que cuente con los conocimientos necesarios para ponerlas en práctica. Existe una total desorganización en ese sentido. Se requiere establecer y normar los parámetros de aplicación, para poder obtener los beneficios que implica el tener una imagen visual determinada; comprendiendo la importancia de este aspecto y que el interés que se invierta en este sentido se reflejará en todas las acciones y aplicaciones que se hagan de ella. Por lo que no debe seguir dejándose en manos improvisadas, un aspecto tan importante para la organización.

La falta de atención a las sugerencias, reclamos y necesidades de sus distintos públicos; el constante cambio en los valores e intereses de los miembros, la negación de este aspecto y la escasa implantación de soluciones al

² Como se puede notar en las entrevistas.

respecto. El querer conservar roles sociales y actitudes que no responden a las necesidades de la época actual; etc. (Todas estas opiniones recabadas de documentación, revistas, foros, y otros.)³

Estas son algunas de las necesidades detectadas durante el estudio expuestas en este trabajo, y en algunos casos se proponen soluciones.

2.2. SÍMBOLOS DE LAS GUÍAS A NIVEL INTERNACIONAL⁴

EL FUNDADOR, LORD BADEN-POWELL Y SU HERMANA AGNES, quien en principio se hizo cargo de las Guías.

LA JEFE GUIA MUNDIAL, LADY OLAVE, esposa del fundador.

EL SALUDO con los tres dedos estirados, que significan las tres partes de la promesa, y el fuerte que protege al débil con el dedo pulgar doblado sobre el meñique.

LA INSIGNIA MUNDIAL DEL SALUDO PARA LAS HADITAS, en la cual solo aparecen dos dedos en alto (su promesa solamente tiene dos partes), su uso es similar pero exclusivo de la rama.

LA CANCIÓN MUNDIAL, basada en música de Jean Sibelius.

EL TRÉBOL Y EL DISTINTIVO MUNDIAL con su significado que todos los miembros conocen: las tres hojas que simbolizan las tres partes de la promesa, la llama que representa el amor a la humanidad, la vena que señala hacia arriba es la ahuja de la brújula que señala el camino; las dos estrellas, la promesa y la ley. El Círculo exterior, la asociación a nivel mundial. El trébol, de color amarillo dorado sobre un fondo azul, representa el sol que brilla sobre los niños del mundo.

LA BANDERA MUNDIAL, En que los tres cuadrados amarillos son un reforzamiento de la triple promesa, la esquina blanca significa el compromiso con la paz.

³ Véase Boletín, Asamblea Nal. 1986, "Síntesis de mesas de trabajo: Presente y futuro del Guidismo", Tere Nava, p.2-5

⁴ P.O.R., p.17-19

EL LEMA " Bien Preparadas", basado en las iniciales del fundador Baden-Powell. "B.P."

LA BUENA ACCIÓN DIARIA

EL TEXTO DE LA LEY Y LA PROMESA que es similar en todo el mundo.

EL APRETÓN DE MANOS CON LA MANO IZQUIERDA en señal de paz y de confianza mutua. Este símbolo deriva de una leyenda africana en que dos tribus en guerra firmaron la paz estrechando sus manos izquierdas, para lo cual tuvieron que dejar sus escudos de protección; por eso significa confianza mutua.

LOS CUATRO CENTROS MUNDIALES.

AMGS tiene 4 Centros Mundiales dispuestos a dar la bienvenida a las guías y guías-scouts de todo el mundo; cada uno de ellos ofrece distintas actividades que reflejan las características de los países en que están ubicados. Brindan además oportunidades especiales para la amistad y la educación internacionales además de aprender sobre la AMGS. Los centros mundiales son :

- **NUESTRO CHALET** , en Adelboden, Suiza. Abierto en 1932.
- **PAX LODGE**, en Inglaterra. (reemplaza a los anteriores Nuestra Arca-1939 y Casa Olave -1963) Abierto en 1990.
- **NUESTRA CABAÑA**, en Cuernavaca, México. Abierto en 1957.
- **SANGAM**, en Poona, India. Abierto en 1966.

Todos los miembros del movimiento que tengan la edad reglamentaria y realicen los trámites necesarios, pueden hospedarse en cualquiera de los centros. Grupos e individuos pueden participar en sus conferencias, seminarios, cursos de capacitación o simplemente pasar unas vacaciones especiales.

EL DÍA DEL PENSAMIENTO

Se celebra el 22 de febrero de cada año, en el aniversario del natalicio del Fundador Lord Baden Powell y de su esposa, la jefa Guía Mundial. En este día, todas las guías del mundo piensan unas en otras con amor y amistad. Los países miembros dan una cuota para promover el trabajo del movimiento y constituyen una importante fuente de ingresos para AMGS, ya que ayudan a promover el Guidismo a través de:

- capacitación para el liderazgo
- el estímulo para la realización de intercambios internacionales
- el apoyo a los proyectos comunitarios
- la asistencia a las organizaciones nacionales que están en vías de afiliación, ya sea como miembros titulares o asociados de AMGS.

El concepto nace en 1926, la contribución se añade en 1932. En 1975, el símbolo del día del pensamiento fue introducido para usarse en las celebraciones conmemorativas. Su significado es el siguiente: El trébol central representa a la asociación mundial; las flechas representan la acción y su dirección indicando que la asociación mundial puede ser apoyada por las organizaciones miembros. Su forma circular remite al mundo del Guidismo.⁵

2.2.1. SÍMBOLOS DE LAS GUIAS A NIVEL NACIONAL

Además de los anteriores, GUÍAS DE MÉXICO cuenta con los siguientes símbolos de su organización Nacional :

EL HIMNO Y LA MARCHA GUÍA,

EL TRÉBOL NACIONAL, en el cual las tres hojas representan las tres partes de la promesa, la ahuja central es la ahuja de la brújula que indica el camino recto a seguir hacia el ideal; representado por la estrella de cinco puntas. La base heráldica representa la unión y fraternidad. Las letras G y M son las iniciales de Guías de México.

EL UNIFORME como símbolo de igualdad y unión entre todas las Guías, del cual se desprenden las insignias por rama⁶.

2.2.2. SIMBOLOS A NIVEL DISTRITO

A nivel menor están los símbolos de distrito, compañía y patrulla. Los símbolos de distrito son:

BANDERIN, COLOR DISTINTIVO y CANCION DE DISTRITO

⁵ Trefoil round the world, p.13.

⁶ Ejemplos del uniforme se pueden encontrar en los anexos (Revista y folleto)

A nivel compañía, también se aplican

BANDERIN, CANCION, LIBRO, INSIGNIA DE COMPAÑIA

A nivel patrullas:

BANDERIN, DIARIO, CANCION, CINTAS Y COLORES DE PATRULLA

Algunos ejemplos de símbolos e insignias se muestran a lo largo de este trabajo.

SIMBOLOS GUIAS.

TREBOL MUNDIAL (1994)



DUENDE



TREBOL MUNDIAL ANTIGUO



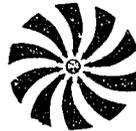
TREBOL NACIONAL



SALUDO MUNDIAL DE HADITAS



INSIGNIA DIA DEL PENSAMIENTO



CENTROS MUNDIALES



HIMNO GUIA



Por habernos dado la luz de tu sol;
el azul del cielo, que es nuestro color;
unidas las Guías, te alabamos hoy
y todas decimos: ¡gracias, Señor!

Por nuestras juntas y por la amistad,
que entre nosotras, siempre trinará;
todas te ofrecemos nuestra buena acción,
y juntas decimos: ¡gracias, Señor!

2.3. EVOLUCION DEL USO DE SU IMAGEN NACIONAL

La imagen actual de la Asociación consiste en un trébol de tres hojas; en cuyo centro se encuentra la aguja de una brújula que apunta hacia el norte. En las tres hojas encontramos, a la izquierda y derecha las letras G y M que significan Guías de México, y en la hoja superior, una estrella de cinco puntas que es el ideal a alcanzar. La base de este trébol representa la hermandad y unión mundial⁴ Esta imagen ha ido cambiando al paso del tiempo, pero no se encuentra documentado formalmente ninguno de estos cambios, ya que el símbolo original (en 1930-1931) consistía en la figura del trébol de tres hojas (en una proporción diferente a la presente), la aguja de la brújula era una cruz, y detrás de este había un maguey y el Volcán Popocatepetl. Imagen que ahora solo se utiliza en la insignia del Volcán de perseverancia, otorgado a los miembros que cuentan con más de 25 años en el movimiento. Posteriormente seguiría cambiando la proporción en la forma de las hojas y el tratamiento que se le aplicara. Se suprimiría la cruz, el maguey y el volcán. Actualmente, nadie sabe cómo, quién o porqué es el responsable de que se efectuaran estos cambios, ni bajo que criterios se hizo. Tampoco existen justificaciones de ninguno de estos diseños, ni originales de su elaboración, solamente los ejemplos de su aplicación.

Estas imagenes se utilizaron no solamente en la papelería, sino en las insignias metálicas y diferentes aplicaciones. Creo necesario resaltar la necesidad de establecer formalmente las características de su imagen para evitar estos constantes cambios que merman su utilidad como identidad visual; ya que al estar efectuando constantes variaciones se hace más difícil su permanencia en la memoria de los distintos públicos con los que se tiene contacto y dan la impresión de inestabilidad. Además en muchas ocasiones se puede hacer un mal uso de esta; ya que se aplica sin ninguna normatividad; lo mismo para una calcomanía que para un arreglo floral, obteniendo resultados no muy agradables a la vista, ni tampoco funcionales.

Para documentar estas afirmaciones, en el anexo titulado "Su imagen visual y sus aplicaciones"; ofrezco ejemplos de

⁴ Estatutos, art. 7, p.3

lo anterior. Se anexan también muestras de estas y otras aplicaciones del concepto trébol guía al paso del tiempo y de la campaña anual de galletas guías.

2.3.1. EL CONCEPTO "TRÉBOL".

En los estatutos de la Asociación mundial, se establece que en todos los países miembros su imagen debe consistir en un trébol de tres hojas; recordando el significado de la triple promesa (dios, Patria y prójimo).⁵ Por lo que, para trabajar al respecto de ello, debemos conocer un poco acerca de lo que es un trébol y cuales son sus formas básicas.

Trébol: (cor.: del cat. trévol) m. nombre común de las plantas del género trifolium, familia papilionáceas. Los tréboles son plantas vivaces o anuales, de hojas trifoliadas y flores rojas, rosadas, blancas o amarillas aglomeradas en cabezuelas o espigas. Existen numerosas especies silvestres. Diversos tréboles son cultivados como plantas forrajeras, entre ellas el trébol común o de prados. (T. Pratense) de flores rojizas en conglomerados globosos; el trébol encarnado (T. incarnatum), de flores rojas purpúreas en espigas densas; el trébol blanco (T. sepens) de tallos rastreros y glomérulos blancos, etc.⁶

Una de las variedades más comunmente encontrada en nuestro país, es la llamada **Marsilea Mexicana**, que es un helecho acuático de hojas flotantes compuestas por cuatro hojuelas. Se encuentra desde Chihuahua al Estado de México y Chiapas. En altitudes de 1000 a 2500 metros. Y crece principalmente en charcos poco profundos, a menudo temporales. Existen en México varias especies de Marsileas.⁷

Anexo a continuación, algunas ilustraciones de las variedades de esta planta que crecen en el territorio de México (y de sus partes) para conocer mejor el objeto de estudio para su representación gráfica, para documentar el trabajo y a la vez contemplar la posibilidad de rescatar alguna y aplicarla al símbolo.⁸

⁵ Perfil de la AMGS

⁶ Enciclopedia salvat diccionario, tomo 12, Supe-Z. "Trébol"

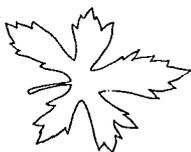
⁷ Atlas de la flora- Vegetación acuática y subacuática, pág. 139.

⁸ Sánchez Sánchez Oscar, La flora del valle de México, México, D.F., 1a. reimpresión, Ed. Herrero, 1984.

EJEMPLOS DE ALGUNOS TREBOLES Y HONGOS QUE CRECEN
PRINCIPALMENTE EN TERRITORIO MEXICANO.



TRIFOLIUM AMABILE



MEDICAGO DENTICULATA



ENCELIA MEXICANA



OXALIS ALBICANS



O. LATIFOLIA



O. HAYI



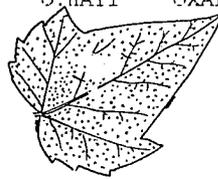
OXALIS STIPULATA



GERANIUM
ARISEPALUM



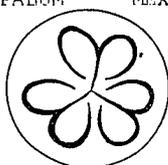
GERANIUM
MEXICANUM



MAVASTRUM
RIBIFOLIUM



PASSIFLORA
SURFERALTADA



CORTE TRANSVERSAL DE UN OVARIO
(CAPPRI FOLIACEAE)



GINECEO PLURILOCULAR



PSALLIOTA
CAMPESTRIS



STROPHARIA
CORONILLA



C. METACALCUS



AMANITA
CAESAREA



RUSSULA
VIRESCENS

2.4. ANALISIS Y CARACTERISTICAS DE LOS MATERIALES ACTUALES.

Se realizaron las investigaciones - también llamadas por algunos autores "auditorías" - correspondientes a las áreas que integran a la organización para detectar sus necesidades y conocer los materiales que utilizan actualmente. Estas auditorías se realizaron en forma conjunta, ya que sus productos y servicios mantienen relación directa con sus actividades generales.

Así, detectamos por ejemplo, que los manuales, uniformes y casi todos los materiales que produce la organización son utilizados constantemente en su trabajo; pero no se planifican ni son elaborados adecuadamente, tampoco se evalúan sus características y sus resultados.

Por eso se realizaron diversos análisis acerca de la organización; las actividades que realiza: cuándo, dónde y cómo las lleva a cabo; la opinión de sus públicos (miembros, personal y la comunidad en general); su personalidad visual y la evolución que ha experimentado; la promoción, la elaboración y el uso de sus materiales gráficos, de los cuales derivaron los siguientes resultados.

2.4.1 AUDITORIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Entendemos por productos de la Asociación todos aquellos materiales responsabilidad de la misma, a los que se tiene acceso por su conducto: como Uniformes y Publicaciones, por ejemplo; y que son analizados en las distintas partes de este trabajo; pero que por razones de conveniencia de la organización no se incluyen en esta tesis. Sin embargo se pueden consultar en los documentos que se expiden para conocimiento de la Asociación como consecuencia de la misma. Algunas de sus características generales se incluyen en los siguientes apartados.

Los servicios que presta la Asociación están comprendidos en varios aspectos: Atención al público en oficina, albergue, atención en tienda guía, atención telefónica, otros.

2.4.2 AUDITORIA DE ENTORNOS

Las principales actividades de la Organización se llevan a cabo en las instalaciones denominadas Ticalli ⁹. Comprenden Oficinas, Edificio-albergue, tienda y estacionamiento.

ESTACIONAMIENTO

El restaurant contiguo obstruye frecuentemente la entrada con los autos de sus comensales, lo cual dificulta el acceso y salida, y quita vista a la fachada (que no ostenta letrero o señalamiento alguno) dificultando su identificación. Los prados exteriores se encuentran descuidados.

Sugerencias:

- Realizar los trámites necesarios en la Delegación para la colocación de una placa de identificación a la entrada.
- Solicitar al restaurant contiguo abstenerse de ocupar la entrada con los autos de sus comensales.
- Colocar discos de señalización de estacionamiento.
- Conservar limpios los prados externos.¹⁰

OFICINAS.

A la entrada al edificio, tras una puerta de cristal transparente señalada con los símbolos Nacional y Mundial (antiguo), se encuentra un área donde se pueden sentar las visitantes a las oficinas y tienda (situadas a su derecha e izquierda), la cual se encuentra limpia y oscura generalmente.

No existe control de acceso de personal o de visitas. La puerta la abre o cierra el personal que esté disponible en ese momento en el mejor de los casos; si no el mismo visitante.

En general, las oficinas mantienen un aspecto agradable y limpio; la atención por parte de la secretaria y la recepcionista es atenta y muy eficiente. Funciona de Lunes a Viernes de 9-3 y 4-6 de la tarde.

Se carece totalmente de señalización que indique la ubicación de los diferentes servicios.

⁹ "Casa Guía", ubicada en Guadalquivir No.93 Col.Cuahtémoc.

¹⁰ Aún cuando no pertenezcan a la asociación; como señala la encargada del albergue. Curioso que en una asociación que promueve el "servicio a los demás" entre sus principios fundamentales se nieguen a desarrollar tan sencillo servicio a la comunidad en que se encuentra ubicada su oficina.

La recepcionista se encuentra dentro de las oficinas, ya que al ser cajera también, realiza cobros y contactos a través de la ventanilla. Las llamadas telefónicas frecuentemente presentan problemas y se interrumpen, al igual que el envío y recepción del fax. El Conmutador presenta constantes fallas y no se escucha, por lo que a veces la persona que contesta grita dando la imagen de que contesta de mal modo. No se puede comunicar la llamada a otros pisos, por lo cual es necesario salir de la oficina y aproximarse a la escalera a gritar al personal solicitado.

Sugerencias:

- Existe necesidad de delimitar claramente las responsabilidades en ésta área, destinar personal encargado de recibir, informar y dar la bienvenida a los visitantes. Este aspecto se encuentra muy descuidado y propicia la inseguridad. Como respuesta a estas necesidades, se podría situar el escritorio de la recepcionista u otro para uno de los mozos fuera de esta ventanilla, destinado a recibir, orientar y llevar un registro escrito de los visitantes y así brindar mejor atención al público.
- Es necesario mejorar el equipo de comunicación telefónica (conmutador y extensiones en pisos) equipo de voceo y alarmas.

TIENDA.

La tienda está abierta de martes a sábado de 10 a 6. Limpia y ordenada pero falta de personalidad y de novedades; los artículos en venta casi siempre son los mismos y nos se promocionan suficientemente.

Sugerencias:

- Añadir toques motivacionales que favorezcan la compra o el conocimiento de la mercancía que se encuentra a su disposición. Mejorar la promoción de los mismos.
- Mejorar la calidad y precios de los productos que se ofrecen a la venta, llevar un control más estricto en este aspecto.
- Implementar formatos de quejas y sugerencias y atenderlos personalmente.

EL ALBERGUE.

El edificio de hospedaje está por lo general limpio y ordenado, pero la iluminación no es suficiente o adecuada, por lo cual luce oscuro y antiguo.

servicio que ofrece consiste en servir de albergue para grupos de Guías de otros países que viajan principalmente con destino hacia el Centro Mundial de "Nuestra Cabaña", en Cuernavaca. Se ofrecen los servicios de alojamiento: dormitorios, lavandería, regaderas, desayuno americano. Las reservaciones se deben hacer con 2 meses de anticipación.¹¹

impersonal y de difícil acceso para los miembros y visitantes Nacionales. Se desconoce en su mayoría, la opinión de las visitantes por falta de vehículos de comunicación.

Preferencias:

dar prioridad al servicio como Servicio Nacional, que se ha perdido totalmente para dar paso al servicio casi exclusivo para los grupos en camino de "Nuestra Cabaña".

concesionar por medio de cuotas fijas, el uso de salones y del comedor a las mismas miembros para pasar pruebas, hacer juntas de Guías, juntas de Padres de Familia u otras reuniones femeninas aun cuando no sean miembros, controlando el acceso, cuidando la seguridad del edificio y su personal. Lo cual podría servir como ingresos extra para la organización y hacer productivas sus instalaciones.

Contratar personal joven, bien presentado y con mucho interés, capacitado en Servicios Turísticos, servicio al público, administración de un albergue e idiomas; para ocupar el cargo de Responsable del albergue. Esta responsabilidad no puede delegarse tan a la ligera a personal que no cuenta con la capacitación mínima para ello, como sucede actualmente.

Si se efectúan los cambios necesarios, pueden obtenerse mayores beneficios en sentido económico y en imagen de la organización que hasta ahora ofrece un servicio inaccesible por la burocracia, subjetividad, descortesía y mal servicio del personal a cargo.

Cambiar al personal que injustificadamente ocupa cargos sin desarrollar adecuadamente sus funciones, abarcando todas las jerarquías; desde los mozos hasta los responsables de las áreas.

Formación proporcionada por la Sra. Nora, encargada del albergue.

- Eliminar los criterios subjetivos, la distorsión en la información y la burocracia en las reservaciones.

Es importante establecer los vehículos de comunicación necesarios (a todos los niveles de la organización), para resolver dudas, recibir comentarios o quejas y obtener de esta forma; un mayor conocimiento acerca del desempeño y la imagen de la organización, la atención que se brinda al público y su opinión. PARA CONOCER REALMENTE LA IMAGEN QUE SE BRINDA, CUANDO Y COMO ES NECESARIO CAMBIARLA ¹².

2.4.3 AUDITORIA DE COMPORTAMIENTO.

DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERNO:

Aunque algunos puntos se han observado ya en los apartados anteriores; es necesario resaltar la prioridad de mejorar las relaciones entre el personal y ofrecer la capacitación básica y necesaria para cada empleado: integrarlos como un equipo de trabajo que debe mirar hacia la misma dirección y perseguir el mismo objetivo relativo a la Asociación y sus servicios y no al beneficio personal. También renovar los servicios que se ofrecen a los miembros para hacer más atractiva la Asociación y dar mejor uso a sus recursos.

Es primordial destacar que la delimitación de funciones por cargos o puestos, debe elaborarla personal capacitado por parte de la empresa, no los empleados. No debe tratarse de políticas elaboradas de acuerdo al punto de vista de las autoridades en el poder momentáneo. Sino de expertos en estructuras de las Organizaciones, que fundamenten una estructura real, firme y permanente; no organizaciones periódicas que duren lo mismo que los mandatos de las respectivas autoridades y que broten de criterios subjetivos y faltos de conocimientos en este aspecto.

Sugerencias:

- Podrían ofrecerse convivencias en festividades especiales para fomentar las relaciones humanas, orientadas a mejorar el ambiente interno. Realizar simulacros y cursos de prevención de accidentes, que puede servir también como vínculo de cooperación entre áreas.

¹² William B.Martin, Servicios de Calidad al cliente. La cortesía en el trabajo, Trillas, 1992.

- Realizar evaluaciones periódicas para observar los resultados obtenidos, favorecer la comunicación y vigilar el cumplimiento o seguimiento de las metas y objetivos a corto y largo plazo.
- Brindar dentro de lo posible, mejores posibilidades de desarrollo para el personal; por medio de prestaciones, actividades, capacitación, etc. Igualmente deben ofrecerse mejores condiciones para la membresía; se pueden tramitar convenios comerciales con otras asociaciones e instituciones para brindar más opciones.
- Ofrecer vehículos de comunicación interna y externa, efectivos, puntuales y adecuados. Elaborados por personal calificado que se encargue de actualizarlos constantemente. Por ejemplo: periódico mural, boletines o circulares, para información y difusión de temas de interés general.
- Es muy bueno que los empleados expresen su opinión, pero esto debe favorecerse por medio de los vehículos adecuados, lo cual ahorrará confusiones y rumores.
- Mantener y mejorar las relaciones con otras instituciones y organizaciones gubernamentales y privadas.
- Elaborar una agenda de miembros, ex miembros y proveedores que pueden prestar sus servicios a GM.

CAPACITACION

- La capacitación debe ser organizada (ya que la organización no cuenta con el personal capacitado) por personal y moderadores externos y de preferencia profesionales (Psicólogos o pedagogos) que pueden solicitarse a la UNAM, por ejemplo. Reuniendo a todo el personal, ya que esto fortalecerá las oportunidades de que se conozcan y se acepten como compañeros de trabajo. Asimismo, propiciar su participación conjunta e interacción de las diferentes áreas en proyectos de trabajo común.
- Dar prioridad a cursos como: inducción al personal (Qué es la Asociación, que lugar ocupan y cuál es su labor en ella) y atención al público (Cómo brindar un servicio adecuado), otros aspectos a observarse podrían ser: sus responsabilidades y obligaciones; formas de mejorar su

trabajo, la puntualidad y la presentación; para lograr una mejor comprensión del funcionamiento y la importancia de la imagen de la organización.

Todo lo anterior, con el fin de atender de la mejor forma a los públicos internos y externos y así elevar la imagen que en este sentido se percibe de la organización.

**DESDE EL PUNTO DE VISTA EXTERNO:
ENCUESTAS.**

Se elaboraron y aplicaron encuestas para detectar el grado de permanencia del símbolo en la memoria del público, su relación con las actividades de la organización, así como la forma en que se le percibe y que se espera de ella. Por distintos motivos apenas se logró aplicar a unas cuantas chicas de las distintas ramas y algunos padres de familia y amigos del movimiento. La idea principal es que con los datos obtenidos, podría darse un panorama general de la opinión de los miembros, que es básico conocer. Sin embargo, la opinión general detectada con las encuestas fué la siguiente: *la imagen actual de la Asociación no es conocida, no remite a sus actividades, no tiene la suficiente difusión, no es moderna, no se considera adecuada.*

Otro ejemplo recabado durante el tiempo de elaboración del presente trabajo, que se puede citar acerca de opinión del público externo en general; consiste en el videocassette que obra en poder la Asociación referente al programa " ¿Y usted qué opina ?" del conductor Nino Canún, de fecha 28 de junio de 1993, en el cual se contó con la participación de algunos miembros de la Asociación en el panel de invitados.

El tema a discusión era el Escultismo, y para ello se entrevistaron diferentes personas en las calles de la Ciudad de México, solicitando su opinión acerca de este tema. Encontrándose opiniones muy diversas pero que pueden auxiliar el presente trabajo por lograr un alcance mucho mayor en el sentido de obtener la opinión pública.

A pesar de que el tema no era directamente el Guidismo, podría servir como base para formar una idea acerca de la opinión que tiene la comunidad sobre los grupos escultistas, entre los cuales se cuenta la organización.

Es importante resaltar que la información que llega a publicarse en los periódicos acerca del escultismo, casi siempre se refiere a los muchachos scouts y en el caso de Guías, frecuentemente está equivocada (se añaden pies de

foto con la leyenda "alumnas con sus maestras" como si fuera una escuela), en lo cual se percibe el desconocimiento de la organización por la comunidad y la escasa atención prestada a los periodistas.

2.5.4 AUDITORIA DE INFORMACION.

En el aspecto de diseño y comunicación, sus materiales no cumplen con los requerimientos necesarios de calidad, legibilidad, diseño o presentación. Es necesario revisar el contenido y diseño de materiales como:

TIENDA:

Se sugiere actualizar el diseño de manuales, insignias y artículos generales de la tienda. Adecuándolos a las necesidades del uniforme, unificando su imagen y modernizándola. Añadir toques motivacionales a sus instalaciones. No guardar tanto tiempo la mercancía en bodega pues mucha de ella es perecedera y no hacer pedidos demasiado grandes de mercancía "de temporada". Ofrecer artículos de consumo constante como cuadernos, plumas, etc. membretados con el símbolo de la organización para que a la vez sirvan como propaganda. Realizar la promoción en escuelas y regalar en ellas como promocionales, los artículos obsoletos que se encuentren en tienda, para obtener con ellos alguna utilidad.

GALETTAS:

Bajo el apoyo de alguna industria galletera, y con el apoyo de profesionales en mercadotecnia; se sugiere lanzar una presentación más competitiva comercialmente. Podría tratarse de paquetes cilíndricos de algún celofán impresos, conteniendo una menor cantidad de galletas a un precio más accesible y con mayores puntos de venta. Intentandose inicialmente para promocionar la semana Guía.

OFICINA:

Es necesario vigilar la calidad y funcionalidad de los productos que se surten a los diferentes departamentos de la Asociación, por ejemplo:

Papelería:

Se requiere unificar la línea en la papelería comercial y administrativa haciendo un uso eficiente de los elementos que formen parte del diseño; utilizando la misma técnica de

impresión por medio de las indicaciones técnicas específicas para la elaboración de los mismos. Se debe reestructurar los formatos, hacerlos más funcionales y atractivos para cubrir las tareas para las que son necesarios.

Publicaciones Institucionales:

Es necesario unificar y rediseñar la línea de manuales, revisando y actualizando los contenidos, en casos concretos como el manual de las Haditas, substituirlo totalmente ya que es el material mas alejado de cualquiera de las diferentes propuestas gráficas ofrecidas por la organización y la calidad en general deja mucho que desear en estilo, redacción, ilustración , etc.

Artículos Promocionales:

Deben elaborarse nuevos Folletos y posters promocionales para difundir las características actuales y reales de la organización; que resulten atractivos y proporcionen información veraz y apropiada. Incorporar el uso de otros materiales promocionales, no solamente gráficos para apoyar estos fines.

En general, se debe renovar el estilo y calidad de todas sus publicaciones. Todo esto debe ser realizado por PROFESIONALES EN LAS AREAS ESPECIFICAS, ya sea por medio de la creación de un Departamento dentro de la organización, o por profesionistas o prestadores de servicios externos. La ventaja del equipo interno de trabajo, es que se tiene la misma calidad y estilo, se buscan los mejores precios, se tienen los materiales, se forman archivos, etc. En general se lleva un mejor control, que es lo que la organización requiere actualmente.

La incorporación de prestadores de servicio social únicamente son recomendables si se tiene un Profesional del área, que los supervise y coordine señalando las tareas a realizar, pues por estar aprendiendo se debe revisar su trabajo (por su propio desarrollo y para cubrir correcta y oportunamente las necesidades de la Asociación.) Además de que no tienen todavía la experiencia necesaria para la producción de materiales.

En general, no se recomienda continuar pidiendo al impresor directamente que se haga cargo de todo el trabajo, pues regularmente se trata de Impresores no de diseñadores o comunicadores, por lo que es comprensible que sepan manejar las máquinas y los procesos de impresión, pero no diseñar.

Mientras que los diseñadores y comunicadores además de sus conocimientos en diseño, planificación y estructuración de estrategias, conocen los procesos viables para realizar los trabajos y los precios y características adecuados a ellos.

Es importante establecer definitivamente las bases para todo trabajo gráfico. De otra forma, la Asociación seguirá teniendo resultados similares a los obtenidos hasta ahora: mala calidad en diseño, impresión y acabados; nula planificación y política de comunicaciones, una mal entendida economía en este sentido, y una pérdida total del uso y aprovechamiento de su imagen visual; con las consecuencias que esto implica.

2.5. SU IMAGEN VISUAL Y ALGUNAS DE SUS APLICACIONES

Para ejemplificar lo anteriormente descrito, en el "APENDICE C" anexo algunos materiales que consideré pertinentes, por medio de las siguientes muestras:

- Revista : portadas, contenidos y anuncios
- Papelería de oficina: Hojas membretadas, tarjetas diversas, sobres,
- Insignias: Aplicación de su imagen visual al uniforme en forma de pines metálicos, parches bordados,
- Promocionales diversos

Las únicas referencias (relativas a elaboración y diseño) encontradas en los materiales revisados, son las siguientes:

El logotipo oficial para la celebración del jubileo de oro fué diseñado por Cristina Flores Córdova, Guía Mayor del Dto. Aldebarán; quien estudió en la E.N.A.P. la carrera de Lic. en Comunicación Gráfica.

El logotipo para el campamento internacional de dicha celebración, fué diseñado por Lourdes Valverde Cedillo¹³, Cadete del Dto. Coyoacán; quien estudió en la Universidad Iberoamericana la carrera de Diseño Gráfico. Elaboró también ilustraciones acerca de la vida de Lady B.P. para la revista Guía.

¹³ Iturbe Roberto y Tellez Eduardo, Marcas, símbolos y logotipos en México, Vol.1, Librería Iconografik, México, 1985. Diseño No.740.

2.6. RESUMEN

Se realizó la presente investigación porque dado que la organización no cuenta con algún servicio de detección de esta información, era imposible tener una idea más precisa de la situación de la misma, de su problemática y del alcance de los resultados.

La conclusión más importante a la que se ha llegado, es que una "Imagen publicitaria" sola (al igual que cualquier otra respuesta parcial) no va a resolver la problemática imperante en la organización. Por lo cual se ofrecen a continuación las siguientes opciones, desde el punto de vista de la Comunicación aplicada a la resolución de algunos de los principales problemas que enfrenta actualmente Guías de México.

Se necesita primeramente establecer una estructura como organización firme, confiable y profesional. Por lo cual basándose en el organigrama de la Asociación Mundial, y en las características y necesidades detectadas se elaboró el proyecto de creación de un Departamento de Comunicaciones y Diseño para la Asociación, responsable de dirigir y vigilar que se ejecute correctamente la política de Comunicaciones de la misma.

Como respuesta a la convocatoria en que expresan su inquietud de modificar su imagen representativa, se ofrecen en el siguiente capítulo, tres propuestas de imagen gráfica. Especificando que en realidad el éxito o fracaso de una imagen, reside principalmente en el uso que se haga de ella. Y que para lograr que cualquier propuesta alcance sus cometidos es necesario seguir las especificaciones señaladas por el realizador de la misma; para evitar un uso equivocado, con resultados similares a los obtenidos hasta ahora.

Es importante señalar que durante el desarrollo de este trabajo, la organización cambió de directivos, y que los miembros actualmente en el poder, no consideran seriamente modificar su imagen ni confiar en la participación de profesionales en las respectivas áreas; por lo cual las propuestas ofrecidas aquí, y que anteriormente habían sido solicitadas con miras a ponerse en práctica han sido aplazadas indefinidamente.

CAPITULO 3.

OBJETIVO: ESTABLECER CONCLUSIONES ACERCA DE LA INVESTIGACION Y FORMULAR POSIBLES SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DETECTADOS.

3. La identidad visual y el Papel del Comunicador Gráfico
 - 3.1. Cómo puede mejorar la situación de la organización a través del uso eficiente de la Comunicación.
 - 3.2. Proyecto de Creación de un Departamento de Comunicaciones y Diseño para Guías de México
 - 3.3. Propuestas para la renovación de su Identidad Visual
 - 3.3.1. Consideraciones Generales
 - 3.3.2. Propuesta No.1
 - 3.3.3. Propuesta No.2
 - 3.3.4. Propuesta No.3
 - 3.3.5. Significado de los colores

3. LA IDENTIDAD VISUAL Y EL PAPEL DEL COMUNICADOR GRÁFICO.

"La identidad visual constituye una de las formas más antiguas de la expresión del hombre por medio de signos. Actualmente cada vez más desarrollada y aplicada de mejor forma por empresas y organizaciones de todo tipo, como una de las estrategias fundamentales de comunicación; la marca se manifiesta ligada al sentimiento de identidad desde tiempos inmemoriales."¹

"Todo es objeto de marcaje: desde animales, esclavos y pertenencias; hasta el hombre que se marca a sí mismo: no solo por medio de tatuajes en las sociedades tribales, sino en las sociedades desarrolladas con la indumentaria que distingue a los miembros de una universidad, un club, una orden religiosa; o aún con los aditamentos para adornarse. Marcar y marcarse son signos de identificación."²

La identidad visual aplicada a las actividades productivas nació con la marca, como señal material del origen y calidad distintivos para el reconocimiento de productos y de quienes los fabrican. La acción de marcar constituye el principio mismo de la identidad visual: posee el sentido de la información funcional como elemento de referencia para la orientación y localización de un producto entre muchos otros; es también un recurso mnemotécnico gracias a la repetición y en este sentido, es una información de tipo didáctico.

Actualmente, la marca aplicada a la publicidad, alcanza una gran difusión que la incorpora al sustrato cultural y es asociada a mensajes altamente motivantes; por lo que tiene las cualidades persuasivas de la estrategia de la empresa.

Al propagar la imagen de los productos y servicios como satisfactores en los medios masivos, se ha propiciado el desarrollo de la marca al grado de cambiar de su representación en el producto en sí hasta verse aplicado en todo tipo de soportes y en todo tipo de lugares; y también

¹ B.Meggs Phillip, Historia del Diseño Gráfico, México, Trillas, 1993.

² Costa Joan, Imagen Global: Evolución del diseño de identidad, España, Ed.Ceac, 1987, p.262, et seq.

ha dado lugar a que la marca sobrepase al producto que le da origen.

"El signo en la práctica del diseño de identidad como tal, no lleva a cabo en tres momentos históricos principalmente:

- Con los antiguos artesanos, antes de Cristo;
- Con las corporaciones medievales
- Con el industrialismo del siglo XIX.

En el mediodía del siglo XX cuando comienza a desarrollarse como una disciplina especializada del diseño." ³

El desarrollo de la tecnología, de los medios de comunicación masivos, el sistema competitivo de la economía de mercado, la supereproducción industrial y el desarrollo de las sociedades de consumo han transformado el proceso de la marca hacia una información más completa, sistemática y espectacular de la identidad visual.

Aquí, la empresa necesita más que "firmar" sus productos, disponer de un sistema organizado de signos de identidad como parte de una estrategia y política de comunicación que sobrepasa la función inmediata de marcaje para convertirse en una auténtica estrategia institucional y comercial.

La identidad debe ahora manifestarse visualmente: diversificar sus soportes, difundirse y resistir la competencia y el desgaste, crear un sistema de formas, figuras, colores y sobre todo concepto; que transmitan ideas, impresiones psicológicas y alta capacidad de memorización acerca de la personalidad de la empresa.

Aquí pues, es comprensible la diferencia entre diseñar marcas o logotipos y diseñar programas de identidad; porque a pesar de que la gente siga viendo marcas y logotipos la diferencia es tanta como diseñar un signo único y finito en sí mismo y diseñar un sistema complejo no solo de signos, sino de estructuras para esos signos y sus combinaciones.

"Un programa no anula una marca, sino que la toma como base, optimiza y amplía sus posibilidades en un programa de identidad; en base a una estrategia adecuada a cada caso, determinada por sus características tales como: tamaño,

³ B. Merril Phillip, Historia del Diseño Gráfico, México, Trillas, 1993.

carácter y sector de la empresa, dimensión de mercado, magnitud de sus comunicaciones en conjunto, complejidad, diversificación, proyectos futuros, política y estilo." ⁴

No solamente se trata de marcar los productos y firmar los mensajes, (que son funciones de la marca) sino que se trata de desarrollar visualmente un concepto de personalidad.

Para una empresa, el proyecto corporativo significa: realizar un análisis y definir su posición a mediano y largo plazo, planear sus estrategias de comunicación conforme a sus objetivos y disponer de un sistema de normas para la implantación y control de su identidad en el aspecto visual.

Por todo esto, la labor de diseñar programas de identidad, va más allá que la del grafista: el comunicador no se guiará únicamente por la intuición o la sensibilidad, sino por el análisis objetivo de una serie de datos que tendrá que conocer, analizar, manejar y traducir con un sentido de síntesis.

Lo que caracteriza el diseño de programas de identidad, comparándolo con el de marcas y logotipos, es que este trata de definir la identidad a través de los signos que la designan y los símbolos que la representan, y de diseñar un programa donde se desarrollan los ejemplos para la aplicación del sistema y se explican sus reglas.

En otras palabras, por medio del diseño la empresa emite un mensaje que coloca en el campo social sus productos, bienes o servicios y reconoce la utilidad de comunicarse por su conducto, utilizándolo en sus diferentes formas: arquitectónico, industrial, ambiental y sobre todo gráfico. A través del diseño, se interrelaciona con sus mercados, intercambia información con sus públicos externos, con instituciones, con los medios de comunicación social y de un modo más general con el conjunto de estratos sociales que constituyen la "audiencia".

El diseñador es en términos de comunicación el "codificador" de los productos y los mensajes. Es quien interpreta los datos básicos relacionados con un propósito determinado y los traduce con herramientas como son los códigos lingüísticos (letras y textos caligráficos, tipográficos o mecanografiados) y códigos icónicos (figuras e imágenes) combinados en el espacio del trabajo gráfico o soporte.

⁴ Costa, op. cit.

En la Identidad Visual interviene el símbolo en el sentido "psicológico", (que representa en una forma icónica a la marca) y en el sentido "lingüístico" (el logotipo). A estos se añade el elemento cromático, que obedece reglas simbólicas para los colores -psicológica y altamente emocionales- y a una señalética muy funcional.

El papel del Comunicador o diseñador gráfico dentro de toda empresa, institución o Asociación, es como se puede notar, primordial para la correcta promoción e inserción de su imagen en las actividades de la comunidad; por ello no debe ser reemplazado o ignorado.

3.1 COMO PUEDE MEJORAR LA SITUACION DE LA ORGANIZACION A TRAVES DEL USO EFICIENTE DE LA COMUNICACIÓN

Por todo lo descrito en los capítulos anteriores, sugiero que la solución a algunos de los problemas de la Asociación Guías de México analizada en este trabajo, puede encontrar respuestas por medio de una adecuada comunicación a todos sus niveles.

La organización necesita establecer una política de comunicación integral. En la cual se implementen los medios apropiados a sus necesidades y a sus diferentes partes componentes, (para dar a conocer sus objetivos, señalar las metas y llevarlas a cabo, evaluar las actividades, y hacer del conocimiento del personal y los miembros todas estas informaciones, para comunicarse interna y externamente, etc.)

El no atender estas necesidades puede dar como resultado el agudizar la problemática y a perder de forma definitiva el respeto, credibilidad y confianza de los públicos con los que tiene contacto, como puede notarse con la constante disminución de la membresía.

La Asociación puede encontrar los vehículos adecuados para hacer llegar sus mensajes a sus diversos públicos con mayor eficiencia, rapidez y veracidad, optimizando sus recursos y logrando verdaderamente el cambio que se encuentra prometiendo al personal y a los miembros desde hace tiempo.

Puede disfrutar de todas las ventajas de contar con un sistema de comunicaciones creado para la organización, basado en sus características y no trabajar en base a otros

métodos aplicados a otras organizaciones y concebidos para otras circunstancias.

A continuación se ofrece un proyecto denominado "Creación de un Departamento de Comunicaciones y Diseño para la Asociación Guías de México", planeado tomando en cuenta las necesidades específicas de cada área y en que podría esta instancia apoyarlas.



4.2 PROYECTO DE CREACION DE UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y DISEÑO PARA LA ASOCIACION GUIAS DE MEXICO⁵

En la actualidad, las formas de vinculación de los seres humanos con su entorno están estrictamente relacionadas con la percepción de mensajes. Una amplia información es recibida a través de imágenes y textos diversos. Por ello, el Diseño de la Comunicación Gráfica tiene un lugar preponderante en la creación y difusión de estos mensajes; su forma particular en el impulso de la imagen y funciones de las "Instituciones"⁶, en este caso, de la Asociación Guías de México.

El texto y la imagen son los elementos principales con los que el comunicador propone, presenta soluciones. Es decir, crea mensajes. Estos mensajes son el vínculo de comunicación producto del diseño gráfico; mediante el cual se proponen soluciones y se satisfacen necesidades de información e identidad visual.

INFORMACION.

Los mensajes gráficos (fotografías, ilustraciones, etc.) son producto de un proceso de planeación y elaboración que responden a las necesidades de comunicación de una determinada persona, empresa o institución.

IDENTIDAD VISUAL.

Con la identidad visual, su presencia resalta y desarrolla sus potencialidades hasta obtener el lugar destacado que ocupa una empresa o institución a través de sus acciones y productos reconocidos en la imagen de identidad que ésta proyecta y permiten distinguir a la institución de muchas otras.

En consecuencia, los productos que el diseñador de la Comunicación Gráfica puede desarrollar en la Asociación, se convierten en una posible alternativa de solución a sus necesidades de comunicación, por medio de representaciones visuales que permiten por una parte hacer más eficientes las relaciones de quienes participan en una actividad, trabajo o fin común; y por otro dan a conocer a la sociedad el desarrollo y cumplimiento de las actividades y fines de la organización.

⁵Quintana, en Cortés Ramírez Jaime A. Propuesta para la creación de un Departamento de Diseño gráfico para el Consejo Nacional Técnico de la Educación (CONALTE), documento propositivo inédito, México, 1992. p.14

⁶ Cortés Ramírez Jaime A., op.cit.

En síntesis, el comunicador propone mediante actividades y productos, la mejora en las actividades y apoya por medio de soluciones visuales, la difusión y reconocimiento de ésta ante los demás.

LUGAR DEL DISEÑADOR EN LAS COMUNICACIONES.

Tradicionalmente, un dibujo o una fotografía se han considerado como la razón de ser o el fin último del diseño. Esto no es del todo cierto: así como el dibujo o la fotografía de un árbol no son el árbol. En el diseño un dibujo o una fotografía son exactamente eso: son recursos del diseño, pero no el diseño.

Diseñar significa concebir, crear una idea o producto que responda a una necesidad, la cual en el ámbito del comunicador, podrá resolverse mediante formas gráficas o visuales con un fin determinado.

En este sentido, el diseñador se concibe como un Comunicador (y no solamente como una boutique de ideas o símbolos), el cual es producto de un proceso de planeación, creación y elaboración que recurre a la caligrafía y tipografía como parte de la comunicación lingüística y a la ilustración y a la fotografía como parte de la comunicación icónica.

Los productos finales, son generalmente bidimensionales y están dirigidos a una persona, público o audiencia que al percibirlos, tienen una conducta reactiva.

En el caso concreto de la Asociación, la aplicación está orientada a dar mayor dimensión a las actividades de la misma, básicamente en dos aspectos: Identidad Institucional y Difusión de acciones y productos.

FUNCIONES DEL COMUNICADOR DENTRO DE LA ASOCIACION.

Su presencia institucional se verá fortalecida y tendrá mayor impulso, mediante las actividades que para este fin desarrolle el Departamento de Comunicación de la Asociación.

Para satisfacer las necesidades de comunicación interna en las distintas áreas que conforman la organización, el Departamento de Comunicación se concibe como un espacio que podrá apoyar los requerimientos de información y difusión de cada área, en función con la estructura de la organización y del desarrollo creativo que el propio departamento genere.

Esta opción garantizará una vinculación directa entre el personal que labore en la Asociación. Es decir, se conocerá la información acerca de las distintas tareas que se desarrollan. Con lo cual todos los participantes afirmarán la importancia del cumplimiento y desarrollo de su trabajo, se identificarán y asumirán sus funciones. Trayendo como resultado la mejoría en la imagen de la organización hacia el exterior, mediante un espíritu de participación y colaboración.

Para el cumplimiento de estas expectativas, será necesario jerarquizar las necesidades de la Asociación mediante mecanismos de detección que aseguren el desempeño eficiente del propio departamento y la atención a las distintas áreas de la organización. Las acciones fundamentales del comunicador permitirán dar una mayor dimensión a las tareas de *Guías de México* previstas en dos líneas principales de atención y apoyo: Diseño de la información y Diseño de la Imagen Institucional.

DISEÑO DE LA INFORMACION.

En el diseño de la información quedan incluidas las soluciones visuales y gráficas acorde a las distintas tareas y funciones que integran las diferentes áreas de trabajo. Se apoyará mediante diferentes soportes de comunicación las actividades de planeación, programación, organización, dirección, control y evaluación que la organización realice para el cumplimiento de sus objetivos.

DISEÑO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

En este aspecto, la imagen institucional se impulsará mediante la revisión y en su caso, unificación de los signos de identidad que la Asociación utiliza en la realización de sus actividades que generalmente se expresan como mensajes.

La importancia de la imagen institucional se debe a que los signos de identidad son la firma de una institución, por ello, la Comunicación e imagen que logre por medio de la identidad visual, le permitirá destacar y tener mayor presencia frente a otras empresas e instituciones, por ende será reconocida como una instancia preponderante del escultismo en México.

El cumplimiento de las actividades de Diseño de Información y Diseño de Imagen Institucional, se hará con base en el desarrollo de estrategias y actividades que el Departamento de Comunicación realice, en colaboración con el Comité Directivo Nacional, con lo cual se dará mayor proyección a la Asociación.

LAS ACTIVIDADES DEL COMUNICADOR EN LA PROYECCION DE LA ASOCIACION.

En la definición de las tareas que realizará el Departamento de Comunicación para impulsar y apoyar las actividades de la Asociación, se ha consultado el P.O.R. y los Estatutos de la organización, seleccionando en estos documentos, los puntos que se relacionan o se apoyarían en forma directa mediante el lenguaje gráfico o visual.

La definición de estrategias y actividades para satisfacer las necesidades de diseño y comunicación de cada área, corresponden por sus características al aspecto de diseño de la información; las estrategias y productos propuestos por el Diseño de Imagen Institucional son en conjunto, una fórmula para impulsar la imagen global de la Asociación.

ACTIVIDADES DE DISEÑO DE INFORMACION.

De acuerdo a las funciones señaladas para cada una de las áreas y siguiendo el orden en que aparecen en el P.O.R., se indican algunas de las estrategias y actividades a desarrollar. Algunas áreas comparten propuestas de diseño y comunicación similares, por lo tanto, estas actividades se harán conjuntamente.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

El departamento de Comunicación de la Asociación basaría sus actividades en todos los aspectos que tienen influencia sobre las *comunicaciones internas, externas y manejo de su imagen global* en interacción y auxilio de la Asociación a diferentes niveles cubriendo necesidades como las que se enuncian a continuación:

1. Diseño, elaboración y difusión de los materiales relativos a los fines que persigue la Asociación y los medios que utiliza para alcanzarlos.
2. Diseño, elaboración y difusión de materiales relativos a los Principios y Fundamentos del Guidismo, basados en una investigación más profunda y actualizada de las que actualmente se ofrecen.
3. Diseño y elaboración de materiales para eventos religiosos, momentos Guías, ceremonias, etc. Mantener contacto con los diferentes ministros de cultos enviándoles la revista e informándoles acerca de la organización para obtener su apoyo. Observando siempre que el movimiento es una organización laica y que en ella no se hará proselitismo alguno.
Enriquecimiento de la biblioteca con materiales nuevos y suficientes al respecto, ofreciendo alguna información a los miembros que deseen enriquecer su formación en este aspecto.
4. Conformar un fondo bibliográfico actualizado que enriquezca y complemente la formación de Ciudadanas responsables; conocedoras de sus derechos y obligaciones. Se buscará igualmente contacto con Autoridades, personalidades e Instituciones de la comunidad que puedan apoyar a la organización en este aspecto.
5. Se buscará un contacto más estrecho con la comunidad por medio de una mayor participación en ella y difusión de las actividades de servicio.
6. Vigilar la difusión efectiva y veraz, en los medios de comunicación sobre las actividades que Guías de México realiza en beneficio de la comunidad.
7. Por medio del intercambio de publicaciones, se mantendrá contacto con otras Asociaciones, instituciones y empresas, gubernamentales y privadas.
8. Mantener contacto estrecho e intercambio de materiales y publicaciones con otras asociaciones Guías y Scouts, para formar un acervo bibliográfico eficiente y actualizado en teoría y gráfica utilizada en el movimiento. Así como con editoriales y personalidades que puedan publicar o

aportar materiales útiles para la formación de los miembros y la organización.

9. Llevar registro fotográfico y de video, de ser posible; de las reuniones y eventos en que la Asociación sea invitada a participar, tratando de enfatizar los aspectos relevantes que surjan y que sirvan para el mejoramiento de las mismas.
10. Elaboración de reportajes con estos materiales como base para la difusión, ya sea en los órganos oficiales o en los medios de comunicación.
11. Actualizar y efectuar un archivo con estos materiales. Recabar informaciones y materiales de miembros y ex miembros que puedan aportar bases históricas de la organización. Publicación de materiales al respecto.
12. Diseño, elaboración o distribución de los materiales informativos y promocionales de la organización mundial. Elaboración de campañas promocionales sobre aspectos como el buzón internacional, los intercambios y sesiones para fortalecer este aspecto.
13. Diseño, elaboración e impresión de todos los materiales relativos a: Información e invitación a los miembros cautivos y potenciales, por medio de materiales actualizados y atractivos, que sitúen al Guidismo en su totalidad, promuevan sus lineamientos, finalidades y métodos.
14. Diseño, elaboración e impresión de la papelería comercial, administrativa e informativa, Registros y controles de ventas para tienda, para campañas de galletas, Revista Guía, folletos, posters, etc.
15. Diseño y elaboración de materiales que fomenten el conocimiento y el uso correcto del uniforme como factor distintivo de la Asociación. Así como materiales promocionales para tienda y Asociación que destaquen este aspecto. Por ejemplo: Cartillas gráficas de maniqués, patrones, historia del uniforme de Guías de México y muestras de otros países, etc.
16. Diseño, elaboración e impresión de las publicaciones Institucionales como el P.O.R., estatutos, manuales, etc.

17. Diseño y elaboración de materiales gráficos, audiovisuales, etc. que auxilien a las diversas actividades de la Asamblea Nacional: el informe anual, propuestas de candidatas a ocupar cargos, etc.
18. Asesoría en diseño y elaboración de materiales que desarrollen los diferentes grupos y distritos para eventos como Campamentos, etc.
19. Poner a la venta en tienda Guía artículos promocionales alusivos a los eventos o a la organización.
20. Apoyar por medio de la gráfica las diferentes campañas financieras que ponga en marcha la organización.
21. Diseño y elaboración de formatos que ayuden al control de ingresos por ventas en tienda, galletas, registros, etc.

Tomar a su cargo la totalidad del área de **PUBLICACIONES**

Objetivo: responsabilizarse ~~totalmente~~ de la calidad de su diseño y aspectos técnicos, así como de la impresión y supervisión de la distribución de manuales, folletos, revistas, boletines, libros, estatutos, y cualquier otra publicación autorizada por el C.D.N.

Funciones: Asegurarse de que el contenido de las publicaciones esté dentro de las normas, objetivos e ideales del movimiento, supervisar que se tramiten las autorizaciones correspondientes para editar, traducir, o reimprimir publicaciones de la Asociación.

1. Ocuparse de los procesos de selección, diseño, impresión y elaboración en general, de las publicaciones verificando la buena calidad y presentación de las mismas.
2. Recomendar al C.D.N. la edición de publicaciones y ocuparse de ello en caso de ser aprobadas.
3. Estudiar las nuevas propuestas y las modificaciones a las ya existentes.
4. Hacer llegar a los distritos la información referente a este aspecto, haciendo de su conocimiento las adquisiciones e impresiones.

5. Efectuar la selección de proveedores para todos estos materiales.

6. Asesorar en diseño y contenido las publicaciones que elaboren los diferentes grupos y distritos.

7. Verificar que dichas publicaciones se efectúen bajo los parámetros de calidad de la organización y del País. Supervisar la vigencia de los trámites de derecho de autor.

8. Difundir en los medios de comunicación las actividades y publicaciones de la organización.

9. Actualización y difusión de todos los cambios en la organización, (como los nuevos uniformes, los cambios en la estructura y el personal) para incluirlos en las publicaciones.

10. Formar un archivo de la gráfica de la Asociación, (archivo fotográfico, iconográfico, etc.) hacerse cargo de todo lo referente a este aspecto.

Auxiliar al **COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL** en las siguientes tareas:

Difusión del calendario anual de actividades y de los acuerdos del C.D.N.

Dentro de sus tareas específicas: Auxiliar en Diseño elaboración y difusión de formatos y materiales adecuados para desarrollar sus labores, papelería, etc.

Promover el aspecto internacional de la Asociación a través de fomentar el conocimiento de las organizaciones miembros, desde sus uniformes hasta sus culturas, para lograr que los miembros comprendan y acepten a las Guías de otros países como amigas y hermanas, como lo señalan los principios de la organización.

Promoción de eventos; Elaboración de vehículos para la lectura y conocimiento de los materiales que editan otras asociaciones, así como la organización y préstamo de dichos materiales.

Estimular en los miembros el conocimiento de los Centros Mundiales y de otras asociaciones por medio del uso de materiales promocionales colocados en lugares visibles de Ticalli.

Mayor apoyo a la celebración del día del Pensamiento.

Formación de un directorio de prestadores de servicios: traductores de diferentes idiomas, impresores, proveedores de bienes y servicios, etc. Canalizarlos y llevar un registro de los resultados.

Difusión suficiente, adecuada y anticipada para promocionar los diversos eventos de la organización.

Promover reuniones mensuales de inducción para los nuevos miembros, por medio de una visita guiada por las instalaciones de Ticalli. En que por medio de pláticas, audiovisuales y otras técnicas se introduzca a las chicas y a sus padres en el conocimiento de la organización, se resuelvan sus dudas y se les de la bienvenida.

Apoyo en la sesión de orientación para miembros que viajen, contando con folletos, libros, postales, etc. Materiales donados por las embajadas acerca de los lugares que piensen visitar, para enriquecer sus conocimientos y disfrutar mejor el viaje. Estos mismos materiales podrían servir para pasar algunas pruebas de otras ramas y estar a su disposición en la biblioteca. Asesorar a las participantes a su regreso, para difundir los conocimientos y experiencias adquiridos por medio de pláticas o artículos en la revista, etc.

Apoyar a la tesorera con el diseño de formatos y papelería que facilite sus labores, de acuerdo a sus necesidades.

Apoyar a la Secretaria Ejecutiva con el Diseño, elaboración y difusión de material informativo y motivacional destinado a los empleados. Implementación de un periódico mural y un buzón de sugerencias con el fin de hacer de su conocimiento temas que sirvan para el mejoramiento del servicio que prestan en la Asociación, así como para motivar su integración real en un equipo de trabajo. Promover las prestaciones y la capacitación para empleados.

Realizar el diseño e impresión de boletines, informes, material de Asamblea y papelería en general para uso de la Oficina, renovando los formatos que se encuentren obsoletos.

Auxiliar y asesorar a los restantes subcomités de trabajo con los materiales gráficos necesarios para desarrollar sus labores y ayudando a dar forma a nuevas propuestas.

Mantener al día la biblioteca, renovar publicaciones, ofrecer bibliografías, etc. para que los miembros se capaciten lo suficiente como lo indica el P.O.R. Promoción de los materiales. Convenios para consulta de otras bibliotecas.

Apoyar al subcomité de Capacitación en la elaboración de materiales actuales y atractivos que auxilien sus labores, como rotafolios, audiovisuales, etc.

Diseñar y elaborar nuevos estímulos: diplomas y certificados

Apoyar al **SUBCOMITÉ DE PROGRAMA** con el Diseño, elaboración y difusión de los materiales que apoyen su labor.

Trabajar conjuntamente, pero **responsabilizarse totalmente del diseño y elaboración de los manuales** basándose en los programas establecidos e indicados por el subcomité.

Realizar las tareas de revisión de estilo, diagramación, ilustración y todo lo que implica el diseño de una publicación institucional.

Apoyar al **SUBCOMITÉ DE CAMPISMO** en la elaboración de materiales que faciliten sus labores.

Diseño y elaboración de reconocimientos, insignias, playeras, globos y otros materiales para los eventos que organicen.

Enriquecer el acervo bibliográfico que complemente la práctica de sus actividades, así como de ecología y naturaleza en general. También con materiales de otras organizaciones escultistas, Greenpeace, etc.

Difusión en los medios de comunicación acerca de las actividades que se organicen como Campamentos Nacionales, Internacionales y la participación de los miembros.

Elaboración de formatos de préstamos de equipo de campismo.

Elaboración de un directorio de lugares propicios para acampar, por medio de las sugerencias de los miembros y puesto a su disposición en la biblioteca.

Las labores de **PUBLICIDAD** a través de los diversos medios de comunicación, redactar y difundir boletines de prensa para periódicos, revistas, radio y televisión acerca de las actividades nacionales e internacionales del movimiento.

Establecer y mantener vigente el contacto con los medios para canalizar las informaciones. Establecer los lineamientos necesarios al respecto.

Estudiar y revisar los proyectos que en este sentido lleven a cabo los distritos.

Estar al tanto y en lo posible asesorar y supervisar la presentación de miembros del movimiento a través de los medios de comunicación. Llevar un registro fotográfico, de video o audio de todas estas presentaciones y promoverlas.

Formar y mantener al corriente un archivo fotográfico y notas informativas de lo publicado con referencia al escultismo, particularmente de Guías.

En el área de **DISEÑO**, será responsable de la publicación periódica de la Revista Guía, boletines, folletos y vehículos de comunicación institucionales.

Elaboración y propuestas de formatos aplicables a los documentos que se utilizan actualmente.

Estudio sobre las actividades de las áreas que conforman a la organización para establecer propuestas gráficas que apoyen el desempeño de sus funciones.

Selección de colecciones, documentos y materiales de interés para la organización tales como publicaciones de asociaciones similares nacionales e internacionales, el diseño, impresión e intercambio de publicaciones propias.

Revisión de catálogos de editoriales para la elaboración de un boletín de publicaciones recomendables para consulta. Impulsar mecanismos de relación con editoriales para seleccionar y obtener materiales útiles para la Asociación.

Diseño y difusión de un boletín o folleto para sugerir o informar documentación especializada al personal y los miembros y promover los servicios de biblioteca y documentación.

Propuestas de diseño de formatos y materiales de apoyo para la capacitación y mejoramiento de la planeación, desarrollo y evaluación.

Propuestas de materiales, diseño de formatos y documentos para apoyar la actividad didáctica, sujetos a consideración del C.D.N.

Recopilación de sugerencias y materiales para elaboración de las que sean viables y se encuentren disponibles para préstamo en biblioteca.

Recopilación de las sugerencias y propuestas de impresos y materiales para difusión. Así como de las propuestas de soluciones gráficas y visuales para el diseño de materiales teórico-prácticos para enseñanza aprendizaje.

Unificación de criterios en cuanto a características de textos y publicaciones, diseño de soluciones tipográficas y diagramación de artículos y textos.

Instrumentación de mecanismos para seguimiento y cuidado de los materiales de diseño y su edición.

Diseño y elaboración de formatos, separadores, papelería e identificadores para coordinar e impulsar los distintos servicios de la Asociación.

Estudio de los materiales para reproducción gráfica, para mejorar la calidad y la funcionalidad.

Colaboración en cuanto a asesoría técnica relativa a soluciones gráficas que se presenten para su aprobación. Distribución de los materiales promocionales a los públicos potencial y cautivo.

Difusión de los instrumentos para la aplicación de su imagen global: manual de identidad visual, uniformes, etc.

Diseño, elaboración e instrumentación de los materiales en que se haga uso de la imagen visual de la organización.

En coordinación con el **SUBCOMITÉ DE TIENDA** :

Observar la existencia de materiales disponibles a la venta.

Revisar periódicamente el diseño, elaboración y calidad del material relativo a la imagen visual de la Asociación, así como de uniformes, insignias, etc. Actualizando los materiales que se encuentren obsoletos y viejos.

Asesorar el diseño y producción. Elaborar cartas y catálogos donde se muestren los artículos y uniformes para su promoción y venta foránea.

Elaboración de formatos de pedidos y controles de ventas.

Diseño y elaboración de materiales didácticos para poner a la venta en tienda (ejemplo: juego de memoria con tréboles de otras asociaciones, de historia del movimiento, etc.)

Ofrecer otros artículos para su venta en intercambio o consignación con Scouts de México, con los miembros, etc.

Diseño y elaboración de nuevos y diferentes materiales a los actuales, así como de nuevas insignias y reconocimientos; también de otros artículos como agendas, calendarios, artículos escolares (cuaderno con portada de trébol guía)

Diseño de stands para ventas especiales.

Evaluar periódicamente la calidad y los precios de dichos artículos.

Ofrecer nuevas opciones para materiales de empaque y embalaje. (papeles para envoltura, cajas)

Promocionales por temporadas (alusivos a navidad, pascua)

Formatos para control de ventas, inventarios, pedidos, y otros.

En apoyo a las labores que desarrolla la **COMISIONADA INTERNACIONAL**:

Difusión y promoción del reglamento de becas, credencial internacional, los viajes y la hospitalidad.

Diseño y elaboración de invitaciones a eventos.

Difusión de materiales que ayuden a fomentar el entendimiento y el respeto entre las diferentes culturas y formas de pensamiento en este y en otros países, por medio de la biblioteca y el apoyo en las publicaciones institucionales.

Llevar un archivo de los comentarios e informes de las participantes en eventos al extranjero, como colaboraciones para la revista guía.

En coordinación con el **SUBCOMITÉ ENCARGADO DEL EDIFICIO TICALLI** :

Difundir el servicio que presta **TICALLI** y los requisitos, así como reglamento de uso, instalaciones, calendario de actividades y fechas disponibles.

Promover un mejor aprovechamiento de las instalaciones por parte de todos los miembros, realizando actividades como la visita de inducción a nuevos miembros, juntas de Guiaadoras, actividades por distritos, noche mexicana, fiesta de disfraces y otras soluciones viables de uso.

Diseño y elaboración de los materiales necesarios para las tareas administrativas: formatos de reservación, cancelación, solicitudes, reglamentos, tarifas y promociones.

Dotar de un acervo bibliográfico disponible para las huéspedes acerca de México y sus lugares de interés, situado en Sala Cholita.

En coordinación con el subcomité de responsable de la **CAMPAÑA DE GALLETAS**:

Apoyar la planeación y difusión de la campaña.

Responsabilizarse del diseño de los estímulos y distintivos alusivos a ella.

Diseño y elaboración de formatos administrativos.

Responsabilizarse del diseño, la calidad y acabados del empaque y el embalaje, la difusión de los resultados de la campaña y los reconocimientos.

De ser posible, la planeación y elaboración de stands para la venta en plazas públicas con apoyo de patrocinadores.

En coordinación con el departamento o subcomité a cargo de las **RELACIONES PÚBLICAS**:

Promover y fomentar el conocimiento del Guidismo en la comunidad y los beneficios que reporta a la juventud, así como las buenas relaciones internas de la Asociación.

Establecer contacto y mantener relación con otras organizaciones afines o con personalidades que simpaticen con los fines y métodos del movimiento.

Organizar y fomentar actividades que sirvan para dar a conocer y promover el movimiento guía en las diferentes comunidades.

Ofrecer material explicativo alusivo a la Asociación para ofrecer a periodistas y otras personas ajenas a la Asociación durante los eventos guías y así lograr un mejor entendimiento de la organización y sus actividades.

Trabajar en coordinación con los subcomités en general, para recomendar y actualizar la impresión de materiales.

En coordinación con la **COMISIÓN DE UNIFORMES**, asesorar y supervisar la elaboración y diseño de uniformes, insignias y baches, como parte esencial de su imagen visual.

Formación de un directorio de proveedores.

Actualizar y difundir la información referente a este aspecto e implementar los vehículos pertinentes para recabar las opiniones de los miembros al respecto, para evaluar la calidad en confección, funcionalidad y características generales.

Elaboración de maniqués que muestren la evolución sufrida por el uniforme de Guías de México a lo largo de toda su historia.

Acopio de materiales de los uniformes de todas las asociaciones de Guías a nivel mundial y su difusión.

Auxiliar a **CONSEJO NACIONAL DE HONOR** con el diseño y la elaboración de los reconocimientos y condecoraciones.

Mantener en contacto por medio de las publicaciones, con el **CONSEJO CONSULTIVO** para informarlos de las actividades de la organización.

En colaboración con la **OFICINA NACIONAL** :

Diseño y elaboración de materiales gráficos y teóricos alusivos a la **organización territorial** y la ubicación de los miembros, para situar a los distintos grupos geográficamente y visualizar la cobertura a nivel nacional.

Difundir los datos obtenidos con censos que aplique la Asociación.

Realización de mapas expuestos en las oficinas con fines informativos.

Mantener contacto estrecho con los distritos y miembros y facilitarles los materiales promocionales distribuidos por la organización.

Apoyar a las **DIRIGENTES Y MIEMBROS** con bibliografía disponible en una biblioteca bien organizada y surtida, abierta a su disposición para la realización de sus pruebas, tareas escolares o por interés personal. Que cuente con materiales de capacitación, didácticos y publicaciones en préstamo y otras a la venta, que contribuyan a la realización de sus actividades. Y de esta forma, cumplan los objetivos de la Asociación de ofrecer un servicio en pro del desarrollo integral de los miembros.

Estas son las generalidades de las actividades que tendría que desarrollar el **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN GUÍAS DE MÉXICO**. Las labores son bastante extensas pues el aspecto de la comunicación y el diseño requiere renovarse en todas las áreas, sin embargo se

entiende que esta será una labor que encontrará el triunfo en la medida en que cooperen e interactúen los distintos miembros del personal y de la Organización a todos los niveles jerárquicos.

Actualmente, la Asociación ha sufrido grandes cambios porque su forma de trabajo ha perdido efectividad al paso del tiempo y es necesario renovarla imprimiendo mayor especialización y fuerza en todas sus actividades.

Debido a todos estos cambios, enfrenta el reto de reencontrarse a sí misma en sus puntos fuertes y explotarlos cabalmente, modificando los puntos débiles que ya no producen resultados satisfactorios.

En este caso, el trabajo directivo de miembros voluntarios sin conocimientos firmes en los puntos estratégicos, concretamente las áreas que trabajan con la imagen visual de la Asociación; que requieren de un trabajo sumamente delicado y no pueden dejarse a la improvisación sin resentirse fuertemente en los resultados.

Por ello es necesario asignar las funciones principales a profesionales en las áreas sin desaprovechar la cooperación voluntaria, pero dirigiéndola de una forma más constante, efectiva y de acuerdo a sus posibilidades.

En este sentido, se puede abrir el campo de acción para que los miembros a partir de la edad de Guías Mayores que no deseen ser dirigentes y los Amigos de Guías de México (indistintamente de su sexo), puedan trabajar en los **subcomités**. Trayendo consigo el beneficio para la Asociación de tener trabajando en la organización y planeación (con derecho a voz, pero no a voto) a personas de constante contacto con las chicas o los distritos, de diversas profesiones y enfoques; que para los miembros dicha convivencia puede servir para desarrollar capacidades que orienten más tarde su vocación profesional.

Se mantiene también por su conducto, contacto con las Casas de la Cultura, Delegaciones Políticas, Gobierno de los Estados y otras Autoridades, Instituciones y personalidades, que simpaticen con la Asociación y pueden apoyarla para organización de eventos, pase de pruebas, etc.

Guías de México, como todas las organizaciones modernas, - ya sean empresas, instituciones o asociaciones civiles- requiere un cambio que la ayude a enfrentar en forma más

satisfactoria las necesidades y retos que van surgiendo diariamente, para ofrecer un mejor servicio en todos los sentidos: como Asociación, como Oficina de servicios administrativos y comerciales, como albergue, etc.

La renovación de uniformes y el estudio acerca de su Imagen visual, emprenden acciones para:

- fijar en la mente de sus distintos públicos (cautivos y potenciales), una imagen positiva que despierte simpatías, propicie el apoyo y la participación;
- lograr que todos sus empleados pongan su mejor esfuerzo en la misma dirección,
- se conozcan y difundan los alcances y los logros que se están llevando a cabo, y de esta manera se promueva también la organización,
- lograr que sus dirigentes y personal a todos los niveles, se "pongan la camiseta" y trabajen con más entrega por el fin común que son los objetivos de la Asociación, para el adecuado seguimiento del programa Guía en beneficio de todos sus miembros,

Y así se obtengan mejores resultados, que en este momento, más que nunca, le son indispensables a la Asociación.

Estas son acciones que ayudarán en este sentido, pero es necesario apoyar fuertemente el funcionamiento de estas instancias, para que el cambio sea de fondo y no solo de forma por el bien de la Asociación. Por ello es necesario en este momento de renovación, planificar estrategias que apoyen una política de imagen global que se traduzca en todas sus acciones de comunicación, y no conformarse con los cambios iniciales, que pueden rendir muy buenos resultados si se encuentran apoyados fuertemente por la imagen total de la Organización.

Es por todo esto que como una respuesta a las crecientes necesidades de comunicación de Guías de México, se propone la creación de un Departamento de Comunicación, que tome a su cargo todas estas labores vitales para la organización y que actualmente se encuentran totalmente dispersas y desaprovechadas.

Para cumplir con sus propósitos, este Departamento necesitaría un área determinada de trabajo para desarrollar

sus labores, establecer archivos, coordinar a sus miembros, etc. Se propondría para tal uso, una oficina ubicada en la planta baja; ya que la idea principal consiste también en solicitar prestadores de servicio social a distintas escuelas y universidades y se requiere de un lugar para esta tarea, establecer archivos, brindar atención directa al público y proveedores de manera formal y eficiente.

De esta manera se tendría acceso al público fácilmente, a los prestadores de servicio social y a los servicios propios de la oficina, sin tener que estar recorriendo las instalaciones generales del edificio. Encontrándose fácilmente y al alcance del público, al personal de esta área para cualquier tarea que fuera requerida.

También sería conveniente utilizar el espacio de la biblioteca, a fin de actualizarla, hacerla productiva y eficiente. Redecorarla a fin de hacerla más funcional y atractiva.

Por las características actuales de la organización, (en que no se cuenta con los materiales más esenciales de trabajo) inicialmente algunas labores podrían desarrollarse extramuros; pero sugeriría ir creando poco a poco este espacio tan necesario para sus comunicaciones, para cubrir oportunamente las demandas de la organización y no desvincularse o perder coherencia en este sentido.

Se ha podido comprobar, con la experiencia actual de la organización, que para lograr una calidad alta y uniforme en sus productos se requiere de personal estable que realice estas tareas, ya que el trabajo desvinculado, sin ninguna planeación ni política al respecto, y con diversos proveedores ha dado lugar a una gran diversidad de artículos y materiales de muy escasa calidad en detrimento de la imagen de la Asociación.

Por lo que es absolutamente indispensable establecer los parámetros del manejo de identidad, la política de comunicaciones, y unificar la calidad en el trabajo referente a las comunicaciones.

CIÓN DE UN DEPARTAMENTO, NO DE UN SUBCOMITÉ.

ma de trabajo sería distinta, primero, se trataría de coordinadora remunerada económicamente, que prestara servicios de planta en la oficina Nacional, reclutaría prestadores de servicio social, (estudiantes de áreas , madres de familia, amigos de guías, o miembros de asociación a partir de la edad de Guías mayores, que i participar prestando sus servicios a la Asociación) encargaría de realizar y supervisar las labores antes itas.

Ma a su cargo enteramente las labores de diseño, ración e impresión de los materiales necesarios para abores de la organización y tendría status a nivel rivo dentro de la misma.

Ma suficiente autonomía para tomar las desiciones entes a su labor, (evitando así criterios subjetivos en o a las cuestiones de diseño y de manejo de imagen entativa refieren) pero trabajando de acuerdo a los ientos y la política del Comité Directivo Nacional.

rfil de este puesto no es improvisado, como se puede en el organigrama de las grandes y medianas raciones. El que se ha tomado como modelo es el mente implementado por la Asociación mundial, en el se destaca su importancia en la toma de desiciones en aquello que refiere a la utilización de la Imagen l de la organización.

ro que se trate de una persona profesional en el área, lo cual algunos miembros y exmiembros de la Asociación an ser candidatas viables. Aún cuando también podría ese de personal externo reclutado por medios externos el periódico, etc.

én los diferentes miembros de su equipo de trabajo an ser profesionales de los campos de fotografía, medios impresos, etc. Esto es para lograr una mayor ed y consistencia en los materiales y proyectos y así e mejores resultados.

3.3 PROPUESTAS PARA LA RENOVACION DE SU IMAGEN VISUAL

A continuación, se exponen diferentes variables que fueron presentadas a la asociación como opciones viables de ser utilizadas como su nueva imagen visual.

En general, se propone la aplicación de un sistema de colores para distinguir a las diferentes ramas integrantes de la organización, y que podrá ser aplicable a sus distintivos, publicaciones, pañoletas, etc.

3.3.1 CONSIDERACIONES GENERALES.

Para la elaboración de las insignias por ramas considero necesario especificar los siguientes aspectos:

Para las distintas ramas la pañoleta de su uniforme será del mismo color de su insignia.

En el caso de las Guías y Guías Intermedias, será la misma.

Para las Dirigentes se sugiere utilizar la pañoleta del color de la rama con la que trabajan y la misma insignia (de dirigentes) para todas ellas.

Para las playeras de los uniformes se utilizará el símbolo como parte de una textura y se tratará de playeras de color blanco con el símbolo en el color correspondiente a su rama.

Los colores utilizados en las tres propuestas, tienen como factor unificador el tono blanco como base y la aplicación de colores puros en su mayoría, como una constante.

Las combinaciones aquí especificadas fueron elegidas tomando en cuenta sus nuevos uniformes y por su preferente visibilidad entre otras opciones de colores.

Algunos de los significados utilizados en una propuesta se cooresponden con los de las otras, ya que fueron elaborados tomando como base los mismos elementos.

3.3.2 PROPUESTA NO. 1

CARACTERÍSTICAS:

Envolvente circular conteniendo trébol de tres colores, en tamaño decreciente, con los colores en el orden de la enseña nacional hacia el centro del mismo. Aparecen distintas leyendas correspondientes a los lemas utilizados por las diferentes ramas. El principal, deberá decir "Guías de México".

SIGNIFICADO DEL SÍMBOLO:

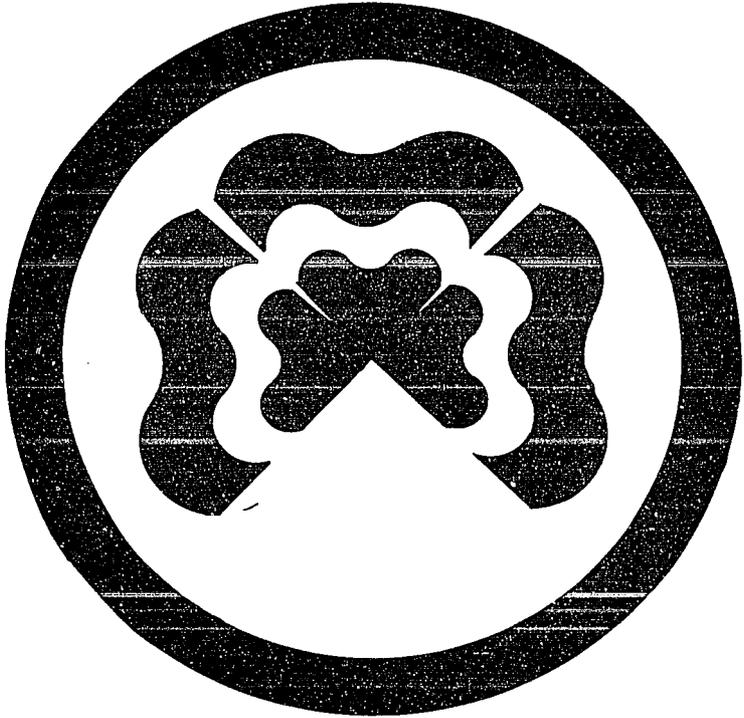
- El Trébol de tres hojas significa las tres partes de la promesa,
- El orden ascendente de los tréboles quiere decir su compromiso desde lo más profundo de su corazón hacia todo lo que la rodea y hacia la naturaleza, por medio del lema de su respectiva rama;
- La envolvente circular implica movimiento y dinamismo, también simboliza al mundo dentro del cual tiene su compromiso el guidismo,

COMBINACIONES DE COLOR

Los colores empleados son principalmente los de la Bandera Mexicana, teniendo la función de resaltar la nacionalidad por medio de sus colores distintivos.

Además de estos, se utilizan para las envolventes, otros colores en el orden del ciclo de vida de las plantas; partiendo desde las semillas hasta llegar a los frutos, tomando algunos elementos básicos necesarios para su desarrollo sano y exitoso: como la luz y calor del sol, el agua y el aire, que relacionamos estrechamente con el enfoque del crecimiento y el interés por la naturaleza del guidismo.

COLOR	RAMA	SIGNIFICADO
Verde oscuro	Girasoles	semillas.
Verde claro	Haditas	retoños de las plantas.
Amarillo	Guías	el sol.
Azúl	Intermedias	el cielo.
Rojo	Mayores	las flores.
Naranja	Dirigentes	los frutos maduros.



La imagen institucional sugerida es la propuesta de color azul, similar a la imagen de Guías Intermedias, pero con la leyenda Guías de México, A.C. en vez del lema correspondiente a la rama.

3.3.3 PROPUESTA NO. 2

CARACTERISTICAS

Trébol formado por tres módulos con forma de hojas, de cuya hoja central desciende un tallo que lo une a la envolvente circular exterior.

De diseño más simple y fácilmente identificable, tanto por su forma sencilla como por las combinaciones de colores, ofrece una opción de fácil identificación, comprensión y mayor permanencia en la memoria para sus diferentes públicos.

SIGNIFICADO DEL SÍMBOLO:

- Trébol de tres hojas: las tres partes de la promesa,
- El tallo que es el camino recto hacia el ideal, unido por su base a la envolvente que es su compromiso con el mundo
- La envolvente es el mundo, la fraternidad universal, movimiento y dinamismo. También remite a la correa de buena suerte que recuerda que "la hora más oscura es justo antes del amanecer"

En resumen, implica un movimiento sin final, unido por la triple promesa, siguiendo un camino ofrecido por el guidismo, para el servicio la fraternidad y la paz en el mundo.

COMBINACIONES DE COLOR

En base a la sencillez de su diseño y considerando sus características, se ofrecen combinaciones de colores elementales.

COMBINACION	RAMA	COLOR
Amarillo oro-Blanco	Girasoles	Amarillo
Verde/amarillo-blanco	Haditas	Verde/amarillo
Azul-blanco	Guías	Azul
Blanco-azul	Intermedias	Azul
Rojo-blanco	Mayores	Rojo
Naranja-blanco	Dirigentes	Naranja



Para la imagen representativa de la organización se sugiere la combinación de azul sobre blanco, similar a la de la rama de Guías.

3.3.4 PROPUESTA NO. 3

CARACTERISTICAS

Envolvente cuadrangular redondeada en sus extremos, de fondo color blanco. Conteniendo un trébol delineado, con forma abstracta. Cuyas hojas inferiores de contornos redondeados, se encuentran cruzadas y abiertas en los extremos en dirección al centro. Coronadas por la hoja superior delineada con forma de triángulo equilátero invertido. Dos de sus puntas están redondeadas y contiene en su interior una forma similar pero sólida. La base está formada por una banda tricolor de contornos redondeados.

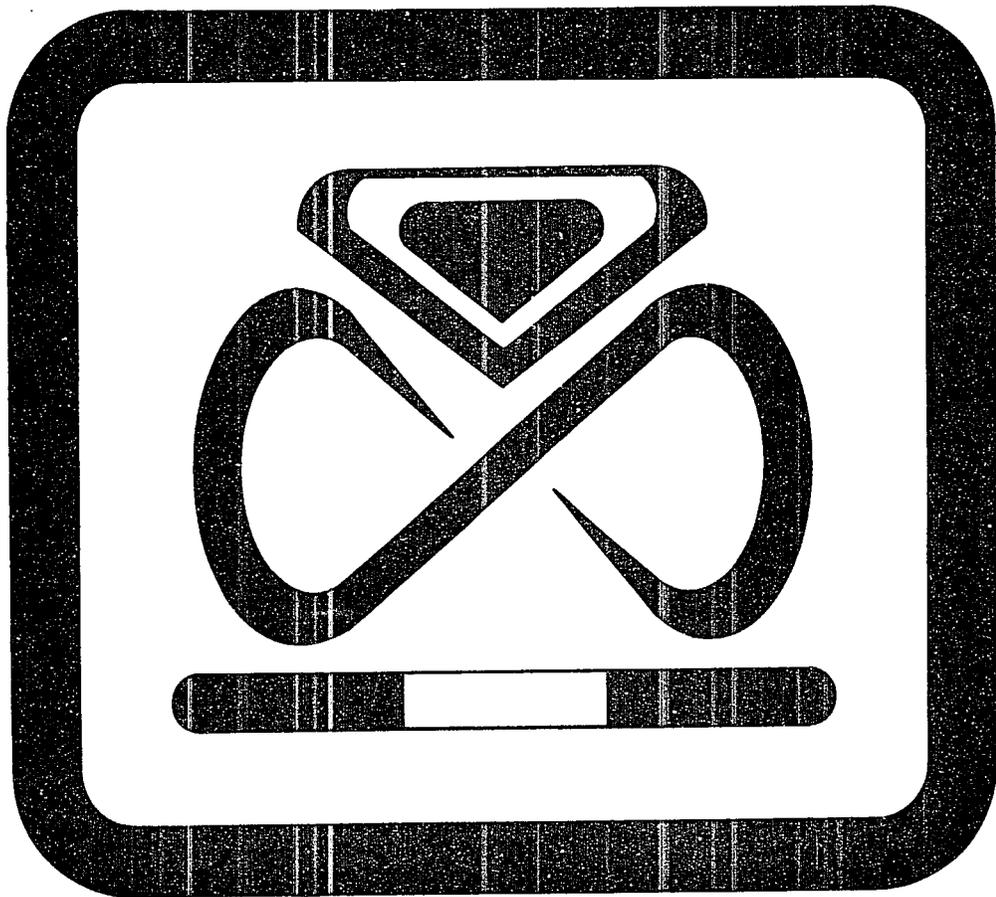
SIGNIFICADO DEL SÍMBOLO:

- En primer término, simboliza el trébol con las tres partes de la promesa representadas en cada una de las tres hojas, enfatizadas en la hoja superior.
- Dentro de la cual encontramos una forma sólida, simbolizando el ideal que se busca alcanzar en el guidismo por medio de la triple promesa (representados por los tres lados de la figura),
- Las hojas inferiores forman a la vez, un símbolo de infinito, de movimiento sin final, y de manos que se estrechan en fraternal saludo;
- La base es un elemento que resalta el compromiso de servicio de la Guía inicialmente con su país, representado por sus colores nacionales.
- La envolvente exterior, representa la solidez y estabilidad del movimiento.

COMBINACIONES DE COLOR

Las Hojas y la envolvente aparecen en el color de la rama respectiva, la base en los colores de la bandera nacional.

Rama	Color
Girasoles	Verde oscuro
Haditas	Verde amarillo
Guías	Amarillo
Intermedias	Azúl
Mayores	Rojo
Dirigentes	Naranja



Para la imagen institucional se sugiere la combinación color azul, similar a la de la rama de Guías Intermedias.

3.3.5 SIGNIFICADO DE LOS COLORES.¹

La aplicación del color en este trabajo, se hace basándose en los criterios de diferentes autores y distintos puntos de vista: el psicológico, el connotativo, el denotativo, el mágico, el religioso, el tradicional, de acuerdo a los diferentes enfoques de pueblos y culturas del mundo.

Así, los colores utilizados en este trabajo y sus significados, serán los siguientes:

Azul: Suscita una predisposición favorable, tranquilidad y gravedad solemne. Montañas, serenidad, libertad, inteligencia, entrega, esperanza, amor, constancia, fidelidad, generosidad, mar, dedicación, tranquilo, verdad, confianza, sacrificio, sinceridad, religión, buen juicio, femenino, dulzura, lo estético, lo ideal, profundidad, inspiración, ternura, inocencia, devoción, grandeza espiritual. Color del cielo y el agua. Más claro es más indiferente y más oscuro más cerca del infinito.

Amarillo: Luminoso, cálido, alegre. Vital y tonificante. Calor, claridad, confortable, hermoso, actividad, esperanza, honor, desinhibición, júbilo, idealismo, fecundidad, placer, esplendor.

Blanco: Simboliza la paz, la pureza, integración de todos los colores. Inocencia, verdad, luz, claro, modestia, delicadeza, feminidad, positivo, estimulante, neutro, luminoso, ausencia del color, integración de toda la riqueza, pureza de los inocentes, brillante, castidad. Como valor extremo y límite refuerza a los colores que se combinen con él.

Verde: Tranquilo y sedante, evoca vegetación y frescor, calma indiferente sin alegría, tristeza o pasión. Con amarillo cobra fuerza activa y soleada; con azul, deviene sobrio y más sofisticado. Equilibrio, voluntad constante, deseo de vivir, pubertad, crecimiento.

Naranja: Menos estridente que el rojo o amarillo, posee una fuerza más radiante y expresiva, tiene carácter acogedor, estimulante y dinámico, fuerza, energía, determinación, triunfo, imaginación, emoción, idealista, activo, calor, entusiasmo, luminoso, riqueza material y del espíritu, acogedor, sobresaliente, tierra, femenino, cálido, alegría.

Rojo: Poder, estimulante, salud, belleza, felicidad, anhelo, luz interna que irradia energía, éxito, amor, afecto, fuerza de voluntad, madurez, fuerza, color del corazón, espíritu, calor, atracción, positivo, intensidad, estimulante, apasionado, color del guerrero, espontaneidad.

¹ Ortíz Georgina, El significado de los colores, México, Trillas, 1992.

CAPITULO 4.

OBJETIVO: ESTABLECER ALGUNOS EJEMPLOS Y GENERALIDADES RELATIVAS A LA NORMATIVIDAD DE LA IMAGEN REPRESENTATIVA PROPUESTA Y OFRECER ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACION.

EJEMPLOS DE ALGUNAS DE LAS PARTES BASICAS A INCLUIR EN EL MANUAL DE USO PARA SU IDENTIDAD REPRESENTATIVA Y APLICACIONES DE LA PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL:

- 4. Introducción e instrucciones generales
- 4.1. Explicación y Construcción del símbolo
- 4.2. Razón Social
- 4.3. Alternativas y tamaños
- 4.4. Tipografía y Razones para su utilización
 - 4.4.1. Tipografía y color para formatos
- 4.5. Sistema de colores
- 4.6. Otros usos: Publicidad

Bibliografía

Glosario de términos de diseño y comunicación.

APENDICE A

- Aplicaciones de su Nueva Imagen:
 - Hoja membretada
 - Tarjeta de presentación
 - Sobres

APENDICE B

- Folleto Promocional
- Revista

APENDICE C

- Algunos ejemplos de su imagen visual (1930-1992)
y sus aplicaciones.

EJEMPLOS DE ALGUNAS DE LAS PARTES BASICAS A INCLUIR EN EL MANUAL DE USO PARA SU IDENTIDAD REPRESENTATIVA.

4. INTRODUCCION.

Les presentamos la nueva imágen del Trébol Nacional; emblema y distintivo de "Guías de México, A.C.", Miembro de la Asociación Mundial de Muchachas Guías y Muchachas Scouts; diseñado para hacer frente a la nueva etapa de actividades que inicia esta organización.

Como parte integral de este plan y ante las exigencias de modernizarnos, se ha propuesto el diseño de una nueva imagen visual para presentar de esta forma un concepto mas claro y juvenil que distinga a este movimiento creado y recreado por jóvenes de corazón.

INSTRUCCIONES GENERALES.

Este documento brinda las normas detalladas, específicas y muestras que ayudarán a aplicar correctamente el sistema de identidad visual de Guías de México a su papelería, publicidad, avisos y materiales diversos.

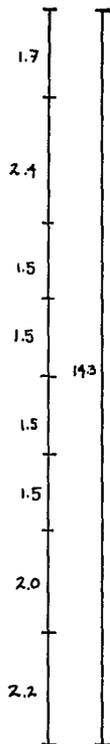
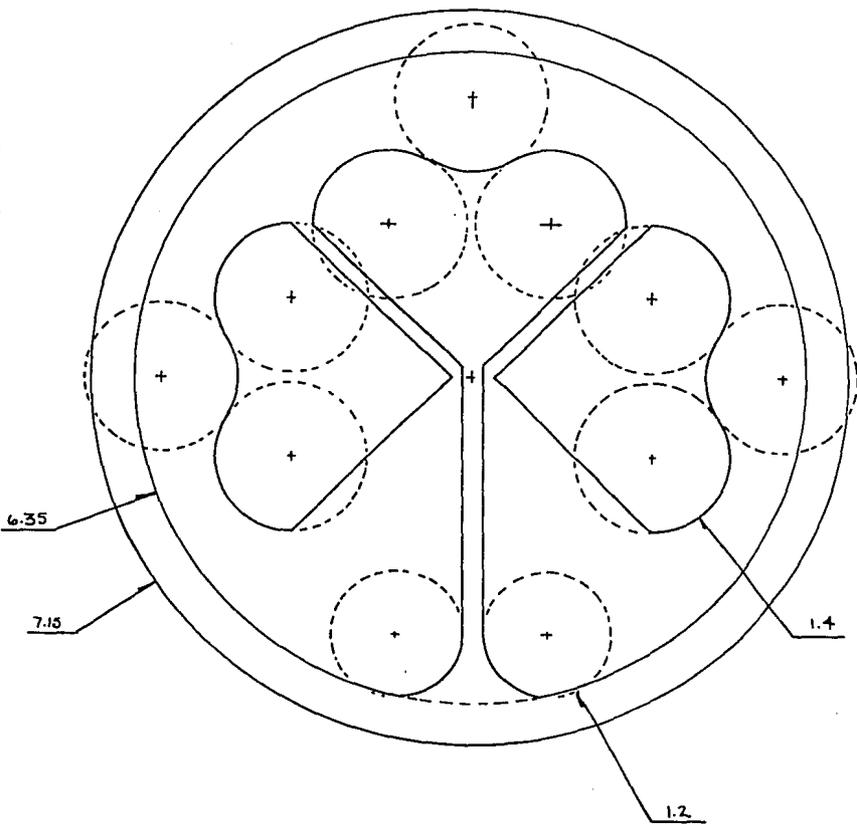
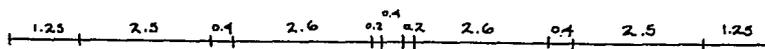
El sistema de Identidad de Guías de México es de fácil comprensión, para unificar todas las comunicaciones visuales de la organización. Deben aplicarse fielmente las especificaciones dadas en este documento. Y no cambiar ninguna de las proporciones establecidas de símbolo, logotipo o su relación entre sí.

Cuando se diseñe cualquier artículo que incluya su imagen visual, deberá consultarse este documento en las partes que correspondan o las que más semejen el artículo a reproducir. Cada uno de los elementos presentados aquí se copiarán exactamente en la manera que se indica para situaciones similares, o bien se utilizará como un prototipo o guía cuando se diseñe un material relacionado.

Si tiene alguna duda, consúltela con la coordinadora de Imagen Visual para su asistencia y aprobación.

Para asegurar la calidad de la reproducción, no haga copias de las páginas impresas. Utilice un original para impresión. Brinde a su impresor las muestras y datos específicos para lograr la aplicación adecuada y los tonos de color señalados.

SÍMBOLO Y FORMA DE CONSTRUCCIÓN



ACOT. EN CM

Este original es de referencia, no corte ni destruya ninguna de sus partes. Al final del mismo, se anexan algunas muestras para este efecto.

4.1. EXPLICACIÓN Y FORMA DE CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

Trébol formado por tres módulos con forma de hojas, de cuya hoja central desciende un tallo que lo une a la envolvente circular exterior.

De diseño más simple y fácilmente identificable, tanto por su forma sencilla como por las combinaciones de colores, ofrece una opción de fácil identificación, comprensión y mayor permanencia en la memoria para sus diferentes públicos.

SIGNIFICADO

Tomando en cuenta la naturaleza de los fines, propósitos y actividades de la Asociación; de entre todos estos valores se ha tomado para representar principalmente por medio de su imagen los siguientes:

- Trébol de tres hojas: las tres partes de la promesa,
- El tallo que es el camino recto hacia el ideal, unido por su base a la envolvente que es su compromiso con el mundo,
- La envolvente es el mundo, la fraternidad universal, movimiento y dinamismo. También remite a la correa de buena suerte usada por el Fundador del Movimiento, Lord Baden Powell; que recuerda que "la hora más oscura es justo antes del amanecer"

En resumen, implica un movimiento sin final, unido por la triple promesa; siguiendo un camino ofrecido por el guidismo, para el servicio, la fraternidad y la paz en el mundo.

4.2. RAZÓN SOCIAL



Guías de México, A. C.
MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE
MUCHACHAS GUIAS Y MUCHACHAS SCOUTS

Río Guadalquivir 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 533 64 12 533 64 13

4.3. ALTERNATIVAS Y TAMAÑOS DEL SÍMBOLO

El emblema Nacional sólomente podrá reproducirse en las siguientes formas :

- a) individual, con colores corporativos,
- b) individual, en color blanco sobre fondo de color,
- c) individual, en color sobre fondo blanco,
- d) como parte de una textura en una ilustración.

Cuando se reproduzca el símbolo sobre un formato diferente, deben respetarse las proporciones ofrecidas en este documento. No deberán efectuarse ampliaciones mayores al 50% por la distorsión y mala calidad de la copia obtenida; por lo tanto si se requiere de una reproducción mayor, por ejemplo para un rótulo o manta; deberá utilizarse una retícula.

4.4. TIPOGRAFÍA

La Tipografía seleccionada, que puede ser utilizada con el logotipo Nacional y Mundial es **Helvética Regular y Medium**, su utilización será principalmente para el logotipo corporativo, títulos y promocionales. Se empleará también en aplicaciones donde se requiera legibilidad máxima, como textos, formatos, cuerpo del texto en artículos promocionales, tarjetas de presentación, manuales, publicaciones, etc. Para otros usos, se recomienda el uso de las diferentes variantes de la familia de Helvética.

Se recomienda no utilizar reducciones menores a tamaño de 6 puntos, con el objeto de no perder claridad en la reproducción que dificulte la identificación y la lectura.

HELVETICA

Regular ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890	Black ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890	Condensada ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890
Inserat ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890	Light ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890	Narrow ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 1234567890

La tipografía seleccionada presenta grandes ventajas: se encuentra disponible en letra transferible, así como en la mayoría de los sistemas comerciales de fotocomposición y fuentes para computadora.

RAZONES PARA SU UTILIZACIÓN.

Al ser una de las familias utilizadas en la imagen mundial, considero apropiado unificarlas. Ya que si no se hace, se puede crear una impresión de inestabilidad y por otro lado, de esta forma se reafirma el concepto expresado en la imagen visual de la Asociación Mundial.

Por su legibilidad, su disponibilidad comercial de fácil acceso, su claridad, sencillez de trazo; por su peso en proporción a su tamaño, su forma, y sus características generales; se considera la opción más apropiada.

Los estilos y tamaños deben consultarse en este sistema. En general, las diferentes aplicaciones servirán para dar una mejor apariencia, legibilidad y unificación de criterios.

Si la razón social de Guías de México aparece dentro del cuerpo del texto, debe elaborarse con el mismo tipo.

4.4.1 ELEMENTOS BÁSICOS DE TIPOGRAFÍA Y COLOR PARA DISEÑO DE FORMATOS EN GENERAL.

Para el diseño de formatos en general, se recomienda el uso de las familias Helvética, Univers, Century o Times New Roman, por sus características: finura de trazo, sencillez de estilo, grosor de líneas, volumen óptico, etc. También porque tienen menos problemas al ser reducidas y conservan la definición apropiada para la lectura.

A continuación se anexan muestras de los tipos y algunas opciones de tamaño:

HELVETICA	UNIVERS	CENTURY	TIMESNEWROMAN
ABCDEFGHIJKLM	ABCDEFGHIJKLM	ABCDEFGHIJKLM	ABCDEFGHIJKLMN
MNOPQRSTU	NOPQRSTUVWXYZ	MNOPQRSTU	OPQRSTUVWXYZ
WXYZ	YZ1234567890	WXYZ	1234567890
1234567890		1234567890	

6 PUNTOS
9 PUNTOS

12 PUNTOS
16 PUNTOS

6.5 PUNTOS
9 PUNTOS

12 PUNTOS
13 PUNTOS

6 PUNTOS
9 PUNTOS

12 PUNTOS
16 PUNTOS

6 PUNTOS
9 PUNTOS

12 PUNTOS
16 PUNTOS

Para el cuerpo de textos se recomienda el uso de Helvética o Univers si la extensión de los mismos es grande. El tamaño será de 12 puntos para el cuerpo y de 16 a 24 para las cabezas, dependiendo de la presentación y tamaño del artículo que se trate.

Para sus aplicaciones en Hojas membretadas y tarjetas de presentación, el tamaño deberá ser de 6,9 y 12 puntos, en altas y bajas. La razón social deberá aparecer siempre en altas y bajas.

4.5. SISTEMA DE COLORES¹

En base a la sencillez de su diseño y considerando sus características; se ofrecen combinaciones de colores elementales.

COMBINACION	RAMA	PORCENTAJES		
		Y	M	C
Verde oscuro-Blanco	Girasoles	30		90
Verde claro-blanco	Haditas	70		100
Amarillo-blanco	Guías	100	10	
Azúl-Blanco	Intermedias	50	100	
Rojo-blanco	Mayores	100	100	
Naranja-blanco	Dirigentes	90	45	

Para la imagen representativa de la organización se sugiere una combinación similar a la opción ofrecida para la rama de Guías Intermedias. De efecto visual fuerte, armonioso y consistente y tomando en cuenta que el color es más fácil de identificar que cualquier forma geométrica por sencilla que sea. Sus colores corporativos son el azul y el blanco.

A fin de lograr la uniformidad en su aplicación se ofrecen los porcentajes de color (Y=amarillo, M=magenta y C=cyan) como se requiere para su aplicación en los sistemas de impresión y para ubicar los números de guía que les corresponden en el Sistema Internacional de Impresión Pantone

¹Chijiwa Hideaki, Color Harmony: a guide to creative color combinations, 6o. ed., Japan, Rockport Publishers, 1990, p.130.

(International Pantone Printing Color). Además de los anteriores se puede utilizar color negro para nombres o texto.

Para la documentación, los formatos y las publicaciones de las diferentes áreas de trabajo de la Asociación a nivel administrativo, se sugiere la siguiente disposición de colores para los formatos:

- La papelería en general para las ramas será de color blanco con el membrete del color correspondiente; para folders y sobres se aplicará el mismo tratamiento.

- La papelería en general del Comité directivo y los Consejos a nivel directivo, será en papel kimberly color crema o gris (o algún papel similar con un porcentaje mayor de algodón), con el membrete correspondiente en color azul de la imagen representativa.

Los folders que utilizarán para su papelería llevarán los siguientes colores:

OFICINA	COLOR
Presidenta	azul
Comisionada Internacional	gris
Comisionada Nacional	verde
Directora Administrativa	paja

- La papelería referente al albergue será de color rosa, en papel, folder y color del membrete, la de la tienda será de color blanco con el membrete color azul, en diferente tonalidad. La papelería específica referente a los registros anuales, (así como toda papelería destinada a los miembros y públicos externos) será de color blanco con el membrete de color azul de la imagen representativa.

CONCEPTO	PORCENTAJES		
	Y	M	C
ALBERGUE			
Rosa	5	15	
TIENDA			
Azul			100
REGISTROS			
Azul		50	100



Otras opciones de colores para ser aplicados en el membrete y los ornamentos de diplomas (para miembros a niveles directivos y amigos de la organización) y reconocimientos de capacitación para empleados son: dorado, gris, vino, azul oscuro y verde oscuro.

Para cada rama se utilizarán los mimbretes en sus colores correspondientes así como para las insignias, como se señala en la muestra de color anexa.

4.6. OTROS USOS: PUBLICIDAD

Los materiales publicitarios que se elaboren deberán contar con la imagen visual de la organización situada en la parte superior o inferior izquierda, en una proporción mínima de 1/8 de la altura total. La información deberá ser solicitada a la oficina Nacional, a la encargada de imagen visual.

La tipografía será utilizada con las características señaladas anteriormente, los colores a emplearse deben ser contrastantes para dar legibilidad al texto.

APLICACIONES

El contacto constante de Guías de México con sus diversos públicos a través de su correspondencia y comunicaciones visuales, brindan la oportunidad de presentar una imagen consistente y positiva al público.

Debe vigilarse la calidad del papel y el tipo de impresión, pues diferencias de calidad en los mismos producen diversos resultados en su presentación y acabados, que pueden ir en detrimento de su imagen. Por ello, es recomendable para la papelería en general, el uso de papel bond por sus características:

- Es fácilmente utilizable en cualquier sistema de impresión,
- La superficie acepta grafito y tinta, cinta de máquina de escribir y de computadora,

- Es fácil de borrar, y es flexible para introducirse en las máquinas,
- Existen varias presentaciones y precios.

El más caro pero también de excelente presentación, es el que tiene mayor porcentaje de algodón y es recomendado para papelería de oficina a niveles directivos. Es muy accesible comercialmente, ya que lo encontramos en cualquier papelería

Tomando en cuenta el tamaño y necesidades actuales de la organización, los tamaños sugeridos para el uso de la oficina, son los comercialmente convencionales: carta y oficio en hojas, folders, sobres, etc.

Los folders, tarjetas de archivo y de checar, se elaboran en materiales que contienen mayor cantidad de fibra, resistentes al doblado, al agua y que se puede imprimir, grabar o escribir con pluma.

Para los artículos promocionales preferentemente se sugiere la impresión en serigrafía, por su presentación.

Para la papelería en general puede solicitarse impresión en papel bond, por máquinas de offset ya que por sus características y por lo accesible de su costo resulta una opción muy recomendable para grandes volúmenes de papelería.

La papelería a niveles directivos se recomienda papel opalina o kimberly impreso en serigrafía. Las hojas-copia se imprimirán en offset en papel bond de 29 kg. y las tarjetas de presentación en cartulina opalina, para otros usos en bristol.

Los sobres varían según el uso al que se encuentren destinados, varían en tamaño desde las presentaciones comerciales de sobres aéreos carta y oficio con y sin ventana, esquila, carta, oficio y mayores (para materiales que no son flexibles o que no se desea doblar) elaborados en papel manila. Los sobres para los miembros directivos serán del mismo color y calidad que el resto de su papelería.

En el presente trabajo se anexan algunas muestras para ilustrar la aplicación de la nueva imagen visual.

HOJA MEMBRETADA

Para hojas membretadas y tarjetas tamaño media carta de usos diversos (excepto la correspondiente a los conceptos delimitados anteriormente; que deberá elaborarse en el papel de color y tinta respectivos) se utilizarán los colores de la Asociación: azul en la tinta y blanco para el papel.

TARJETA DE SOBRES DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación se elaborarán en los colores corporativos sobre cartulina opalina color blanco del Número 5 (9 x 5 cm.) En tinta azul sobre fondo blanco de la tarjeta o en tinta blanca sobre fondo color azul. Se puede incluir el trébol Mundial en su color corporativo. Se imprimirán de preferencia en serigrafía.

Los sobres aéreos y sencillos tamaño carta y oficio llevarán los membretes como se indica en el ejemplo anexo. Para sobres de papel manila tamaño esquila, carta, oficio y mayores; se aplicará también el membrete colocándolo de forma vertical para facilitar su rotulación haciendo uso de la máquina de escribir. (de forma similar a la hoja membretada)

REVISTA

Se incluye un Ejemplar de la revista "Boletín Informativo" elaborado durante el proceso de la investigación incluyendo la información recabada en este trabajo, pero incluyendo aún la imagen nacional anterior. Impreso en offset y en papel bond.

FOLLETO PROMOCIONAL

Se anexa un ejemplar del folleto informativo elaborado en las mismas condiciones que la revista.

BIBLIOGRAFIA

- Agencia para el desarrollo Internacional, El trébol alrededor del mundo. El Movimiento Guía Scout en muchos países, U.S.A., Ed.AMGS, 1969, p.235.
- B. Martin William, Servicios de calidad al cliente, México, Ed.Trillas, 1991.
- B. Meggs Phillip, Historia del Diseño Gráfico, México, Ed.Trillas, 1993.
- Baden Powell Robert ,Escultismo para muchachos y Roverismo hacia el éxito, México, Ed.Escultismo, 1991.
- Cortés Ramírez Jaime A., Propuesta para la creación del Departamento de Diseño Gráfico del Consejo Nacional Técnico para la Educación (CONALTE), Documento propositivo inédito, México, 1992, p.14.
- Costa Joan, Imagen Global: Evolución del diseño de identidad, España, Ed.Ceac, 1987, p.262.
- Chijiwa Hideaki, Color Harmony: a guide to creative color combinations, 6o.ed., Japan, Rockport Publishers, 1990, p.130.
- De Beaumont Marguerite, El lobo que nunca duerme. Una historia de B.P., la. ed.español , Trad. Martha Morales de Hdez., Guías de México, A.C. con permiso de McMillan & Co. Ltd., México, 1981, p.105.
- Guías de México, A.C, Estatutos, México, 1988, p.41.
- Guías de México, A.C., Libro del Jubileo de Oro de Guías de México, 1930-1980, México, 1980, p. 67/96.
- Guías de México, A.C., Manual para Dirigentes, Subcomités de ramas, 1a.ed., México, 1992, p.172.
- Guías de México, A.C., Manual de Guías, Subcomité de programa de Guías: Rocío Dispa Rangel, et. al., 2a. ed., México, agosto 1988, p.135.
- Guías de México, A.C., Manual de Guías Intermedias, Subcomité de programa de G. Intermedias: Claudia Gómez, et.al., Coordinación y revisión: T. Nava, Martha Hdez., Mercedes Zavala, 2a. ed., México, 1988, p.121.

Guías de México, A.C., Manual de Guías Mayores, Subcomité de programa de G. Mayores: Carmen Salgado, Revisión: Martha Hdez y Mercedes Zavala, 1a. ed., México, 1988, p.154.

Guías de México, A.C., Manual de Haditas, 3era. edición, Subcomité de programa de Rama de Haditas: Ma. Consuelo Maquívar, et.al., México, 1986, p.155.

Guías de México, A.C., Principios Organización y reglas (P.O.R.), Rev. de Elda M. de Pérez y Martha Morales de H. México, D.F., 1989, p.213.

Guías de México, A.C., Fichas técnicas editadas: Los elementos esenciales del Guidismo, publicado en 1975.

¿Cómo llegaron las Guías a México?, 1986, p.4.

Antecedentes históricos (de B.P. y del escultismo)

Vocabulario Guía

Aspectos internacionales del Guidismo

Materiales del Curso básico por correspondencia,

Boletín mensual, septiembre 1991, p.3-4

Boletín mensual, octubre 1991, Sección Internacional

Iturbe Roberto y Téllez Eduardo, Marcas, símbolos y logos en México, Tomo 1, México, Iconografik, 1985.

Lemus Agustín Dr., Ideario de B.P., 4a.ed., México, Scouts de México, A.C./Ed. Escultismo, 1991, p.96.

Martínez de Velasco Alberto, Comunicación Organizacional Práctica, México, Trillas, 1991.

Ortiz Georgina, El significado de los colores, México, Trillas, 1992.

Phillips Roland E. Cap., (Adaptado de "El sistema de patrullas"), El sistema de patrullas para muchachas Guías., México, s/e, s/f., p.32.

Sánchez Sánchez Oscar, La flora del valle de México, México, D.F., 1a. reimpresión, Ed. Herrero, 1984.

WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girl Scouts), Perfil de la AMGS, rev. julio, England, s/e, 1991.

WAGGGS(World Association of Girl Guides and Girl scouts),
Trefoil round the world,9a.ed.,England,Butler & Tanner,
Ltd.,1992.

VIDEOCASSETTES:

GUÍAS ES...., México, Guías de México, A.C., Producida con el
apoyo de Grupo Industrial Bimbo, México, 1992,
Promocional, 10 min.

Programa "¿ Y Usted qué opina ?", tema : Escultismo, color,
canal 2, Cd. de México, 28 de Junio de 1993, emisión
diaria, duración: 3 hrs., mesa redonda, conductor: Nino
Canún, Producido y emitido por Televisa.

OTROS TEXTOS CITADOS EN EL ANALISIS DE PUBLICACIONES:

A.M.G.S., Cancionero de Nuestra Cabaña
Brasil, Manual de las Guías de Brasil,
Japón, Manual de las Guías,
Argentina,Siempre listas, Manual de las Guías.
Guías de México,A.C., Libro de Lézard,
Publicados por las asociaciones de sus respectivos países.

TEXTOS DE CONSULTA:

Baena Guillermina Dra., Manual para elaborar trabajos de
investigación documental, México, Editores Unidos
Mexicanos, 1987.

Bonilla Gutierrez Carlos, La Comunicación: Función básica de
las relaciones públicas, México, Trillas.

Cadwell Charles, Inducción al nuevo empleado, México,
Trillas, 1987

Ollins Wally ,Identidad Corporativa.

Pardinas Felipe, Metodología y Técnicas de investigación en
ciencias sociales, México, Ed. Siglo XXI,p.242.

Rios Szalay Jorge, Relaciones Públicas Su administración en
las organizaciones,3era.ed, México, Trillas, 1990,p.130.

GLOSARIO DE TERMINOS DE COMUNICACION Y DISEÑO.

DESTINATARIO de las comunicaciones sociales es generalmente un segmento social, de un grupo más o menos notable cuantitativamente; que ha sido definido previamente por sus características tipológicas, económicas, culturales, etc. Este retroalimenta el proceso de comunicación con su respuesta hacia los mensajes, aceptándolos, creyendo y siendo motivado por ellos o rechazándolos, no creyendo ni siendo motivado.

DISEÑO. Visto desde el enfoque comunicacional, el diseño es la expresión planificada de un propósito. A pesar de que el resultado material del diseño es el mensaje, el diseño no es el únicamente este, es una actividad múltiple y compleja que no se limita a la forma externa; sino que incluye la planeación, el proceso de creación y elaboración del diseñador para traducir el propósito en un mensaje. No es un boceto o dibujo, es el proceso mental, programa o proyecto que incluye la estrategia para su desarrollo. No es el producto ni la manifestación material de formas visuales, sino el proceso que conduce a la obtención del producto o mensaje.

DISEÑO DE INFORMACION. Comprende todos los mensajes que transmiten contenidos complejos. Abarca todo el conjunto de recursos gráficos susceptibles de ser aplicados y combinados en mensajes informacionales. La letra y el texto son sus principales vehículos. abarca los campos de información funcional, didáctica y de persuasión.

DISEÑO DE IDENTIDAD. Es esencialmente esquemático y transmite unos símbolos específicos, reconocibles y memorizables con los que se representa a la empresa o institución. El Diseño de la identidad evoluciona desde la marca, el diseño de la identidad corporativa y posteriormente, el diseño de la imagen global, que es una actividad multidisciplinaria de diseño guiada por una mentalidad coordinadora de comunicación.

MEDIOS DE DIFUSION. Son el conjunto de medios visuales y audiovisuales " difusores" de informaciones y mensajes, sean

En el contexto de intercambio económico, es un signo material adoptado por la empresa para distinguirse de las demás y distinguir sus producciones, posesiones y actividades institucionales y comerciales.

Las mutaciones temporales y del entorno no modifican el carácter ni las funciones esenciales de la marca: hacerse conocer, reconocer y memorizar; afirmar la identidad, garantizar la autenticidad, el origen, la procedencia y la calidad de los productos.

MENSAJE GRAFICO. Es un conjunto de signos que pertenecen a determinado código visual y que el diseñador propone en cierto orden, otorgándoles un sentido que traduzca la información que desea comunicar.

USUARIO DEL DISEÑO. Es todo tipo de organización, cualquiera que sea su tamaño, ubicación sectorial, antigüedad, mercado, y objetivos o resultados financieros; cualquiera que sea asimismo, su orientación: marcantil, cívica, cultural, ideológica, etc.

APENDICE A.

ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACION DE SU NUEVA IMAGEN:

HOJA MEMBRETADA

TARJETA DE PRESENTACION

SOBRES



Guías de México, A. C.

**MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE
MUCHACHAS GUIAS Y MUCHACHAS SCOUTS**

**Río Guadalquivir 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 533 64 12 533 64 13**



Guías de México, A. C.
MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE
MUCHACHAS GUIAS Y MUCHACHAS SCOUTS

Río Guadalquivir 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 533 64 12 533 64 13



Guías de México, A. C.
MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE
MUCHACHAS GUIAS Y MUCHACHAS SCOUTS

Río Guadalquivir 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 533 64 12 533 64 13

APENDICE B.

**MATERIALES ELABORADOS DURANTE LA INVESTIGACION Y QUE
CONTIENEN AUN LA IMAGEN REPRESENTATIVA ANTERIOR.**

FOLLETO PROMOCIONAL

REVISTA



Las Guías se reúnen en grupos llamados Rondas o Compañías, formados por niñas o jóvenes de la misma edad en el campo o en la ciudad, sin distinción de raza, credo, nacionalidad... ¡¡ o aún cuando no hayan sido Guías anteriormente !!

La Asociación está formada por más de 8 millones de miembros en más de 118 países, siendo la Organización Femenina más grande del mundo y trabajando en México desde hace más de 62 años brindando las grandes oportunidades que ofrece el gran juego del guidismo a la juventud mexicana.

La Asociación acepta y promueve la integración de personas con necesidades particulares en las actividades y la vida de la comunidad, por medio de programas especialmente diseñados contemplando las características de las chicas adaptando las actividades usuales, de acuerdo a sus propias habilidades para fomentar la participación activa.



HABITA

Es la "rama" o grupo de niñas más pequeñas. El programa ha sido cuidadosamente diseñado para que las niñas de 6 a 10 años se diviertan con sus amigas en un nivel apropiado a su edad y sus intereses. Son dirigidas en una forma amigable y responsable, en un ambiente donde el apoyo de los padres de familia y adultos miembros de la Asociación es muy importante. Aprenden jugando, en base a un programa imaginativo y lleno de fantasía, poniendo énfasis en el desarrollo personal. Sus actividades incluyen:

- *Uso de sus manos para elaborar regalos, artesanías y manualidades.
- *Leer el reloj y tomar recados telefónicos.
- *Comprender que las necesidades de otros pueden ser diferentes.
- *Cuidar de su salud y su arreglo personal.
- *Cuidar el medio ambiente.
- *Encontrar formas de ayudar a los demás.



GUIA

De 10 a 12 y medio años conviven en un sistema de equipos llamados "Patrullas", en los cuales las niñas escogen su propia "jefe" que apoyará a la Guiadora en la planeación y desarrollo de las actividades y en donde cada chica tiene a su cargo una responsabilidad.

El sorprendente y diverso programa ofrece diversión y a cambio brinda al Guidismo como una gran oportunidad de desarrollar sus intereses personales, al mismo tiempo que aprenden a cooperar con su equipo y su comunidad.



**AVENTURA, NUEVAS AMIGAS,
ACTIVIDADES DIFERENTES Y
NUEVAS OPORTUNIDADES
INTERNACIONALES**

GUIA INTERMEDIA

La edad de 12 y medio a 15 años ayuda a la joven mujer a prepararse para su encuentro con la vida, a escoger un empleo, a utilizar su propio juicio y confiar en sus habilidades.

El Programa de Servicio a la Comunidad es una parte esencial del programa ideal para intentar y hacer casi todo: desde montañismo hasta salvamento en el agua.



Hay muchas oportunidades para visitar el Centro Mundial de "Nuestra Cabaña" participando en sesiones y eventos con chicas de todos los países miembros.

Los intercambios de Guías por todo el país (INGED), los campamentos nacionales, primeros auxilios, el conocer las tradiciones de su país...

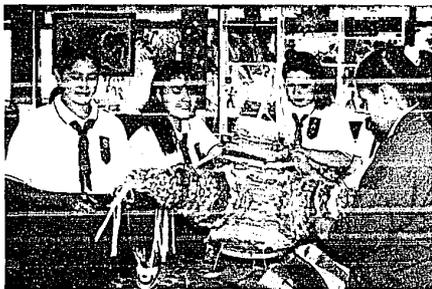
El Guidismo le ofrece desarrollar todo tipo de actividades: deporte, campismo, ecología, servicio a la comunidad, primeros auxilios, etc

GUIAS MAYORES

De 15 a 18 años, le ofrece la oportunidad de conocer y convivir con otras chicas de la misma edad desarrollando actividades semanalmente, planeando su propio programa según sus intereses y necesidades compartiendo liderazgo y poder de decisión bajo la dirección de un adulto. Preparándose, decidiendo su vocación profesional, planeando su futura familia, su independencia personal, etc. Las oportunidades internacionales y los viajes a los Centros Mundiales situados en Londres, Inglaterra; Adelboden, Suiza; Puna, India y Cuemavaca, México son frecuentes.

CADETES

Mayores de 18 años en adelante, las cadetes disfrutan la experiencia de trabajar con los grupos de niñas mientras se capacitan en el campo de trabajo de su interés; ya sea como Guidora o miembro de Comité, lo cual les brinda la oportunidad de gozar de la amistad de las niñas y de conocer los diferentes planes y programas de la Asociación.



GUIADORAS

Son voluntarias a las que les gusta trabajar con las niñas y que pertenecen al movimiento porque están de acuerdo con sus métodos y principios. Son adultos amigos que comparten con las chicas, las ayudan a crecer, aprender y ser mejores ciudadanas, alumnas, hijas, amigas...

COMITÉ DE DISTRICTO

Su labor es apoyar y respaldar en las actividades a las niñas y las Guidoras. Si tú no puedes asistir a las actividades semanales, ¡ ésta puede ser una agradable tarea !



SUBCOMITES

Su labor es la planeación y organización de las actividades de la Organización a nivel nacional, si tienes conocimientos en alguna de las áreas de trabajo y ganas de participar, únete con nosotras.

AMIGOS DE GUIAS

Todas las personas, sin distinción de sexo, raza, nacionalidad, edad, etc. pueden ser "amigos" de la Asociación, basta conocer sus fines y métodos para cooperar activamente con ella.



Si deseas saber más, pide informes en:
Oficina Nacional Guadalquivir 93, Col.
Cauhtémoc México, 06500 D.F.

En tu localidad:

¡SER GUIA ES MUY DIVERTIDO!



GUIAS DE MEXICO A.C.
Miembro de la Asociación Mundial
de Muchachas Guías y Muchachas
Scouts.

CONTENIDO

Directorio:

Presidenta Nacional:
Beatriz Barrera de González

Comisionada Internacional:
Irene Anderson Bryce

Comisionada Nacional:
Guadalupe Hernández Ripalda

Vicepresidenta:
Guadalupe Arreguín de M.

Secretaria:
Marcela Ramírez de M.

Tesorera:
Rosa G. Fosado Frlas

Pro-Comisionada Nacional:
Sylvia N. Hernández A.

Pro Comisionada Internacional:
Magdalena Peña J.

Directora Ejecutiva:
Mn. Teresa S. de Sánchez Primo

Edición Revista Guía
Colaboradoras:
Alicia B. de Bonnabel
Martha Morales de Hernández
Chiquis Hernández de Jiménez

Diseño y Redacción:
Mn. del Carmen Villavicencio E.

Diseño y Formación:
Mario Martínez Sánchez
Ada L. Torres Maldonado

Fotografías:
Arturo García Llampallas
Archivo de Guías de México

Impresión:
Litográfica Joral
Joel Ramírez O.
Sn. Francisco No.62,
Col. Iztacalco. 6 96 45 43

Suscripciones:
Asociación de Guías de México, A.C.
Guadalupe No. 93, Col. Cuauhtémoc, México,
06500, D.F. 5 33 64 12 y 13

Revista Nezaldi
Sep.1956-Dic.1958
Revista Muchachas
Ene.1959-Feb.1982
Revista Cihuatl
Mar.1882-Dic.1992

Reserva No.
Órgano Oficial de Guías de México, A.C.

Editorial

Introducción	1
Sección Nacional: Todo lo que querías saber acerca de Guías de México: Generalidades	2
Sección "Haditas": Como en los cuentos: Había una vez un niño... ..	6
Sección "Guías": Historia del Movimiento	8
Sección "Guías Intermedias": Recuerdos siempre presentes.	10
Sección "Guías Mayores": AMG y los niños de la calle	12
Sección Dirigentes : Ramas, Uniformes, Métodos.	14
Sección Internacional: Reunión de Comisionadas Internacionales	17
VI Conferencia Regional del Hemisferio Occidental	18
Buzón Internacional	19
Pasatiempos.	20

**LOGOTIPO ORGANO OFICIAL DE LA ASOCIACION DE
GUIAS DE MEXICO**



**ORGANO
OFICIAL DE
Guías de
México, A.C.**

Guías de México, A. C.
Fundador: Robert Baden-Powell (1857-1941)
First Baron Baden-Powell of Gilwell O.M., G.C.M.G.,
G.C.V.O., K.C.B.
Jefa Guía Mundial (1930-1977)
Olave, Baden-Powell, G.B.E. (1889-1977)
Fundadora de Guías de México A.C. (1930-1981)
Captain Evelyn M. Bouchier (1905-1981)



SECCION NACIONAL

¿Qué es Guías de México?

Es una organización Educativa, basada en valores espirituales; Está abierta a niñas y jóvenes sin distinción de credo, raza, nacionalidad o cualquier otra circunstancia.

¿Quién puede pertenecer a la Asociación?

- Sexo femenino
- mayor de 6 años de edad
- si crees en la existencia de un ser supremo
- (sea cual sea tu religión)
- y aceptas voluntariamente los valores y principios fundamentales establecidos por la Asociación Mundial y por el Fundador Lord Baden-Powell (de los cuales hablaremos mas adelante)
- si pagas la cuota de registro anual y
- cumples con tus responsabilidades dentro de la organización

¡¡Tu puedes ser una Guía!!

La membresía es voluntaria, toda persona que acepte el compromiso de hacer su "Promesa" ante un miembro autorizado se considerará miembro activo de la Asociación Nacional y Mundial y tendrá derecho a portar el distintivo de Promesa y la Insignia Nacional.

El Guidismo es un movimiento para jóvenes de corazón, aunque sus actividades son mayormente para jóvenes mujeres, pueden participar también adultos sin distinción de sexo ó edad, simpatizantes de los fines y métodos del movimiento, inscribiéndose por medio de una cuota anual y serán considerados AMIGOS DE GUÍAS DE MÉXICO.

La Asociación Guías de México A.C. depende de la Asociación Mundial de Guías Scouts, (AMGS) cuya oficina se encuentra ubicada en el No. 132 de la calle Ebury, en Londres, Inglaterra.

¿Cuáles son los fines de la Asociación?

- Fomentar en todo el mundo la unidad de propósito y de acuerdo común basados en los principios fundamentales.
- Promover el objetivo del movimiento Guía-Scout, que es proporcionar a las niñas y jóvenes oportunidades para la autoeducación



en el desarrollo del carácter, la ciudadanía responsable y el servicio a la comunidad y al mundo entero.

- Estimular la amistad entre niñas y jóvenes de todos los pueblos y países en el mundo entero.

Misión

- AMGS es un movimiento de carácter voluntario, abierto a todas las mujeres del mundo,
- Basada en los valores espirituales, mantiene su compromiso para con la paz y la comprensión internacional
- Ofrece a sus miembros un programa educativo y dinámico tendiente a desarrollar su potencial total como individuos y despertar su interés y preocupación por los demás
- Lucha en pos de la excelencia mediante la creación de oportunidades que permitan a las niñas y jóvenes tomar decisiones acertadas en un mundo en perpetua evolución.
- Mientras comparten valores, experiencias y disfrutan haciendo nuevas amistades, adquieren confianza y desarrollan las habilidades necesarias para enfrentar al futuro
- Con profesionalismo, determinación y visión, la AMGS ofrece a las niñas y jóvenes de hoy la orientación adecuada para que puedan ser las ciudadanas responsables del mañana.

AMGS

La más grande organización para niñas y mujeres está compuesta de:

118 Organizaciones Nacionales

8 millones de miembros

30 Organizaciones Nacionales más, en vías de afiliación

4 regiones: África, Asia-Pacífico, Europa y Hemisferio Occidental.

1 Grupo Regional Árabe

4 Centros Mundiales en Suiza, el Reino Unido, México y La India

6 equipos de representante de la AMGS ante la ONU en: Nueva York, Nairobi, Ginebra, París, Roma y Viena.

3 Idiomas oficiales: Inglés, Francés y Español

Mantiene relaciones con al OMMS (Organización Mundial del Movimiento Scout)

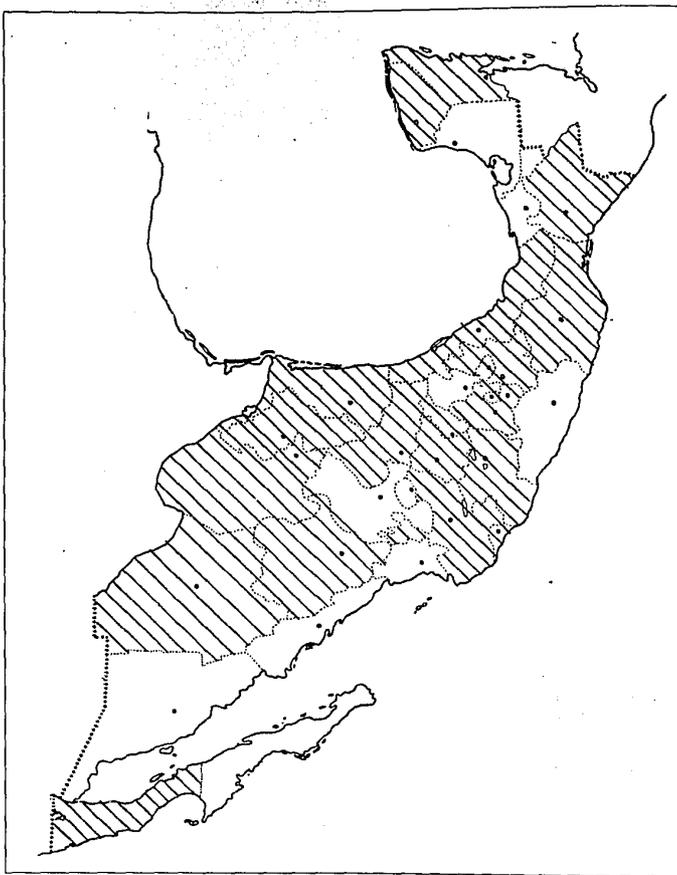
AMGS y OMMS tienen el mismo fundador y los mismos principios fundamentales, colaboran juntos a nivel Mundial, Regional, Nacional y Local, existen actividades compartidas que son planeadas y organizadas de manera conjunta; pero SON DOS MOVIMIENTOS SEPARADOS E INDEPENDIENTES.

Símbolos

Las Guías de todo el mundo tenemos algunos símbolos :

- Nuestro Fundador : Lord Baden Powell y su hermana Agnes, quien en un principio se hizo cargo de las guías.
- Nuestra Jefe Guía Mundial : Lady Olave Baden Powell, esposa del fundador.
 - La Promesa y la Ley
 - El lema BIEN PREPARADAS que usa las iniciales del fundador y que fue heredado a las Guías y Scouts.
 - El día del Pensamiento, que se celebra el 22 de febrero de cada año y que conmemora el nacimiento de Lord y Lady B.P.; en la que todas las Guías del Mundo tienen pensamientos y actividades para fomentar la amistad Mundial.
 - El trébol mundial, que tiene tres hojas que representan las tres partes de la promesa, una vena que apunta hacia arriba y representa aguja de la brújula que señala el camino, las dos estrellas significan la promesa y la ley, la envoltente representa la Asociación a nivel Mundial. El trébol es de color amarillo sobre fondo azul y simboliza el sol que brilla sobre los niños del mundo. Este símbolo se utiliza también en la bandera de la Asociación y en el distintivo metálico que los miembros llevan con mucho orgullo.
 - El distintivo Mundial de las Haditas, que consiste en una mano con dos dedos levantados, efectuando el saludo de las haditas. Se utiliza en el distintivo metálico que usan los miembros de esa rama.
 - La Buena Acción diaria.
 - El saludo, que consiste en levantar la mano a la altura del hombro, con los dedos extendidos, sólo se doblan el pulgar sobre el meñique simbolizando las tres partes de la promesa, y el fuerte que protege al débil.

Distritos miembros de la Asociación Nacional



Aldebarán D.F.
 Atzacapotzalco, D.F.
 Azteca, Edo. de México
 Baja California, B.C.
 Balbuena, D.F.
 Cancún, Q.Roo
 Cd. Juárez, Chih.
 Cd. Mante, Tamps.
 Cd. Valle, S.L.P.
 Celaya, Gto.
 Centro, D.F.
 Citlalli, D.F.

Coatzacoalcos, Ver.
 Colima, Col.
 Coyoacán, D.F.
 Cuernavaca, Mor.
 Chihuahua, Chih.
 Durango, Dgo.
 Ensenada, B.C.
 Gómez Palacio, Dgo.
 Guadalajara, Jal.
 J. Nissi
 Lady Olave, Jal.
 León, Gto.

Manzanillo, Col.
 Malamoros, Tamps.
 Matehuala, S.L.P.
 Mérida, Yuc.
 Mitras, N.L.
 Moctezuma, D.F.
 Monclova, Coah.
 Monterrey, N.L.
 Moroleón, Gto.
 Norte, D.F.
 Nuevo León, N.L.
 Oaxaca, Oax.

Puebla, Pue.
 Puerto Vallarta, Jal.
 Querétaro, Qro.
 Real del Potosí, S.L.P.
 Reynosa, Tamps.
 Salamanca, Gto.
 Saltillo, Coah.
 Salvatierra, Gto.
 San Juan del Río, Qro.
 San Miguel Allende,
 Gto.
 Sharen, D.F.

Sur, D.F.
 Tampico, Tamps.
 Tapachula, Chis.
 Taziri, Mich.
 Toluca, Edo de México
 Uruapan, Mich.
 Valle Hermoso,
 Tamps.
 Xaman-ek, D.F.
 Yoltic, N.L.
 Ytap, D.F.
 Yuritzi, Mich.

HEMISFERIO
 OCCIDENTAL
 Antigua y Barbuda
 Antillas Holandesas
 Argentina
 Bahamas
 Barbados
 Belice
 Bolivia
 Brasil
 Canadá
 Colombia
 Costa Rica
 Chile
 Dominicana
 Ecuador
 El Salvador
 E.E.U.U.
 Granada
 Guayana
 Haití
 Honduras
 Jamaica
 México
 Nicaragua
 Panamá

Paraguay
 Perú
 Rep. Dominicana
 Santa Lucía
 Sn Vicente y las
 Granadinas
 Surinam
 Trinidad y Tobago
 Uruguay
 Venezuela

ASIA PACIFICO
 Australia
 Bangladesh
 Brunei Darussalem
 Corea
 China, Rep de
 Fiji
 Filipinas
 Hong kong
 India
 Indonesia
 Islas Salomon
 Japón
 Kiribati
 Malasia

Nepal
 Nueva Guinea
 Papua
 Nueva Zelandia
 Pakistán
 Singapur
 Sri Lanka
 Tailandia
 Tonga
 Tavalú
 Vanuátú

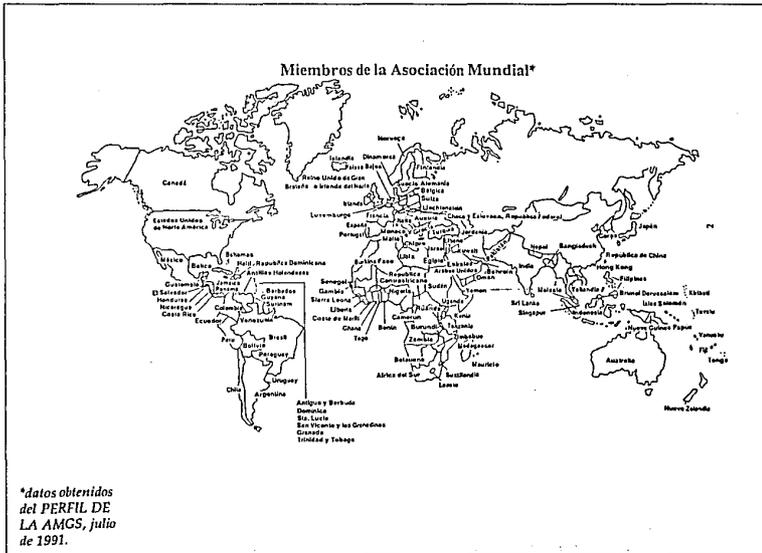
EUROPA
 Alemania
 Austria
 Bélgica
 Checoslovaquia
 Chipre
 Dinamarca
 España
 Finlandia
 Francia
 Grecia
 Irlanda
 Islandia
 Israel

Italia
 Liechtenstein
 Luxemburgo
 Malta
 Mónaco
 Noruega
 Países Bajos, Los
 Portugal
 Reino Unido
 Suecia
 Suiza
 Turquía

AFRICA
 África del Sur
 Benin
 Bostwana
 Burkina Faso
 Burundi
 Camerún
 Costa de Marfil
 Gambia
 Ghana
 Kenia
 Lesoto
 Liberia

Madagascar
 Mauricio
 Nigeria
 Rep. Centro africana
 Ruanda
 Senegal
 Sierra Leona
 Swazilandia
 Tanzania
 Togo
 Uganda
 Zambia
 Zimbawe

GPO. REGIONAL
 ARABE
 Bahrein
 Egipto
 Emiratos Arabes Unidos
 Jordania
 Kuwait
 Líbano
 Libia
 Oman, Sultanato de
 Sudán
 Yemén, Rep. de



Países miembros de la Asociación Mundial Agrupados por Regiones



SECCION HADITAS

Como en los cuentos: Había una vez un niño...

Martha Morales de Hernández

Un niño que tenía varios hermanos y al que le gustaban los libros sobre piratas, sobre todo uno en particular, que trataba del "Tuerto Bill" y al que consideraba su héroe. Este pirata podía cantar lo mismo que hacerse a la mar, dando la vuelta al mundo y como había perdido su brazo derecho, tenía que valerse de su brazo izquierdo; podía cocinar su propia comida y entender a los pájaros y animales. En una palabra, sabía de todo y por esto el niño pensaba que le gustaría llegar a ser como el Pirata Bill. Pero no hemos dicho cómo se llamaba este niño. tenía un nombre muy largo: Robert Stevenson Smythe Baden-Powell, pero su familia le llamaba de cariño simplemente "Ste".

Conforme pasaron los años, Ste cambió su deseo de ser pirata por el de ser soldado, porque pensó que los soldados

viajaban hacia extrañas tierras y conocían otros países y eso era darse la gran vida. Los días de escuela eran para él buenos días; le gustaba trabajar y jugar y estudiar duro y los momentos que tenía libres, los pasaba con perros o caballos o simplemente en el bosque o el campo, trepando, explorando, cocinando su propia comida o viendo el cielo, pensando.

Quando cumplió diecinueve años, Baden-Powell hizo su solicitud de examen en el ejército de su país, Inglaterra, y pasó la prueba con altas calificaciones. Así fue como comenzó su carrera militar y fue enviado directamente a La India donde su vida transcurría llena de nuevas y fantásticas aventuras. Tenía la costumbre de tener siempre su equipo listo para cualquier emergencia y a los diez minutos de recibir una orden, él estaba esperando completamente preparado para partir. Baden-Powell desarrolló un gran sentido de observación, lo que le permitía recordar cuanto veía y oía al mismo tiempo, o disfrazarse de cual-

quier cosa para llevar a cabo alguna misión especial. También acostumbraba llevar siempre lápiz y papel y tomar nota de cuanto hacía, muchas veces por medio de dibujos. Así fue de gran utilidad para su país tanto en La India como en Africa, organizando diferentes grupos de soldados y entrenándolos debidamente.

Durante todos sus años en el ejército, tuvo la costumbre de escribir un diario. Y al regresar a Inglaterra y leer esos volúmenes reflexionando en lo que los jóvenes de esa época pensaban y hacían. Podemos imaginarnos así a Baden-Powell, el Scout, el hombre que había enseñado a tantos hombres a servir a su patria y a ser felices. Entonces pensó: ¿Por qué no ayudar a los niños de Inglaterra a ser como los hombres del frente con los que él había pasado sus días de soldado? A ellos les había enseñado escultismo, pero hubiera sido más fácil que lo hubieran aprendido desde niños. Y así empezó lo que sería un aventura para toda la juventud del mundo.

Escribió su famoso libro "Escultismo para Muchachos" que sirvió para incrementar el entusiasmo de los muchachos y el escultismo empezó a crecer. Los primeros scouts, por supuesto, tenían hermanas o primas, y ellas también leyeron "Escultismo para Muchachos" y se entusiasmaron y pidieron participar en el Gran Juego. Si ustedes leen este libro (y deberían hacerlo!) verán que el jefe B.P. no inventó el escultismo, sino que las ideas románticas y de aventura del mundo, de sus grandes ideales, tomo todo aquello que podía ayudar a un muchacho o muchacha, a un hombre o una mujer, a ir por la vida sin tropiezos y ser feliz.

Pidió a su hermana Agnes que organizara para las muchachas lo que se llamó el **Guidismo**, sobre las mismas bases que el Escultismo, pero adaptándolo a la naturaleza femenina. Ella se interesó mucho en esa obra y dedicó el resto de sus días a la expansión del Movimiento Guía. Como dijo Baden-Powell en alguna ocasión: "Como una bola de nieve, el Escultismo y el Guidismo fueron cre-



Ilustración tomada del Ideario de B.P.

ciendo hasta convertirse en un movimiento internacional y deseo que todos me ayuden a seguir empujando esta bola de nieve, para que todos los niños y niñas del mundo que lo deseen, puedan pertenecer a él".

Años después, algo muy importante para todos sucedió. El Jefe paseaba en el parque de **Knightsbridge**, cuando una joven pasó junto a él y caminó adelantándose. No le vio la cara, sólo la manera de andar. Dos años más tarde iba a emprender un viaje visitando scouts en muchos países y cuando los pasajeros abordaron el barco, una joven pasó por cubierta frente a él; el mismo andar, el mismo paso largo y acompasado. El Jefe tenía buena memoria: ¡**Knightsbridge!** Y para cuando terminó su viaje ya estaba comprometido para casarse con esta bella joven. Y así fue como las guías tuvieron una Jefe guía. Esto sucedió en 1912. Al año siguiente nació su primer hijo, **Arthur Robert**; después vino **Heather Grace** y por último **Betty St. Clair**. **Lady B.P.** acompañó a su esposo en todas sus actividades scouts y juntos visitaron a las guías constantemente.

Los últimos años de la vida del jefe transcurrieron en **Kenya, Africa**, donde en 1941 murió. Al final de su larga y feliz vida, **B.P.** estaba contento de retirarse para que los jóvenes tomaran su puesto.



SECCION GUIAS

Breve Historia del Movimiento

- B.P. nació en Londres, el 22 de febrero de 1857
- Olave St. Clair Soames nació el 22 de febrero de 1889
- B.P. fundó el movimiento Scout en 1907
- Tras haber contado con la presencia de niñas en un encuentro Scout celebrado en 1909, B.P. decidió que sería mejor que las niñas tuvieran su propio nombre y su propio movimiento, de acuerdo a las características y necesidades de las niñas y mujeres. Escoge el nombre de GUIAS en honor al famoso cuerpo de soldados de la India que llevaban ese nombre y se distinguían por su valor, coraje y afán de estar listos para servir con su mejor esfuerzo y alegría; aún encontrándose en dificultades.
- En 1910 B.P. le pide a su hermana Agnes que adapte su libro "Escultismo para Muchachos" para el uso con las muchachas. En ese año, se establece oficialmente la Asociación de Guías (U.K.) bajo la Presidencia de Agnes Baden-Powell.
- 1910, B.P. abandonó su carrera militar para entregarse por completo al Escultismo y a la iniciación del Guidismo.
- Olave y Robert se conocieron en 1912 y se casaron el mismo año. Olave pronto se encontró involucrada activamente en los movimientos Guía y Scout.
- En 1913, Olave dió a luz a su primer hijo, Peter; en 1915 a su hija Heather y en 1917 a Betty.
- En 1917, Olave comenzó a organizar el movimiento Guía en el condado de Sussex, Inglaterra.
- En 1918, Olave fué nombrada Jefa Guía del Reino Unido.
- En 1919, Olave formó el Consejo Internacional, que más tarde se convertiría en la Asociación Mundial de las Guías Scouts.

-La idea del Día del Pensamiento—22 de febrero— se inició en 1926 para celebrar el aniversario común del nacimiento de la Jefa Guía y del Fundador.

- En 1930, Olave fué nombrada Jefa Guía Mundial

- En 1931, B.P. y Olave dieron la vuelta al mundo.

- En 1939, a causa de la salud quebrantada de B.P. se trasladaron a Kenia, para disfrutar de un clima más cálido.

- B.P. falleció el 8 de enero de 1941.

- Tras haberse dedicado por completo al movimiento, en 1970 Olave se vió obligada a suspender sus viajes por motivos de salud.

- La jefa Guía Mundial falleció el 25 de junio de 1977 y sus cenizas fueron colocadas junto a los restos de su esposo, en Nyeri, Kenia.

*Robert Baden Powell:
Primer Barón de
Gilwell O.M.,
Fundador del
Escultismo y
Guidismo, y Olave,
Lady Baden Powell
G.B.E., Jefe Guía
Mundial, 1931.*



Guidismo en México

La Srita. Evelyn M. Bourchier, forma la Primera Compañía de Guías de Ultramar Británicas. Así el 25 de septiembre de 1930, se forma "The First Company of Girl Guides México City". Las primeras guías, los uniformes y los métodos eran los mismos que utilizaba la asociación inglesa. Poco a poco se irían transformando para ser reconocidas como "Guías de México" con una personalidad propia, en 1940.

El Guidismo se extendió por el territorio nacional. En 1957 se inaugura "Nuestra Cabaña", el tercer Centro Mundial de la Asociación en Cuernavaca.

En 1966 se cumplen 10 años de actividades de Nuestra Cabaña y Lady B.P. asiste a esta celebración y también coloca en el D.F. la primera piedra de la nueva "Casa Guía" llamada TICALLI (que en náhuatl quiere decir : tu casa) y que sería inaugurada el 17 de abril de 1967 ante la presencia de la Jefe Guía Mundial, el Arzobispo Primado de México y grandes personalidades Diplomáticas, del Gobierno, Patrocinadores y Amigos.

A través de los años, GUIAS DE MEXICO ha tomado parte de las actividades relevantes en la vida de nuestro país :

En 1968 reciben el fuego olímpico teniendo a su cargo dos puestos de estafeta; prestando servicio en el estadio, como traductoras, edecanas y encargadas de la Villa Infantil.

También prestando servicio durante los Campeonatos Mundiales de Fútbol de 1970 y 1986, en los juegos panamericanos sobre sillas de ruedas (1975). Prestando servicio en orfanatos, asilos de ancianos, escuelas de invidentes, campañas de reforestación, etc.

Aún en los momentos más difíciles : coordinando albergues, recolectando y distribuyendo ayuda y viéres durante los terribles incidentes como la Explosión de San Juanico, el Terremoto de 1985 y otros desastres naturales que han azotado a nuestro país, demostrando siempre que los beneficios del Guidismo y el Escultismo no tienen límites y pueden ser aprovechados en circunstancias y situaciones diversas.



SECCION GUIAS INTERMEDIAS

Recuerdos siempre presentes...

Aprovecho ésta maravillosa oportunidad para comunicarnos por medio de nuestra revista para contarte algo que quizá no sepas:

¿Cómo se iniciaron las Guías de México?

El amor y cariño que profesaba por nuestro país Evelyn M. Bouchier, le hizo pensar en brindar la oportunidad de disfrutar del movimiento Guía a la niñez y juventud mexicana. Ella era maestra de un colegio de la ciudad de México, y dos alumnas suyas (inglesas también), habían pertenecido al movimiento en Inglaterra. Sus relatos entusiasmaron a Evelyn y aprovechando un viaje a su tierra natal, en 1928, formó parte de una compañía de Guías y posteriormente de una "Ronda" de haditas con el fin de capacitarse. Obtuvo el permiso de la Oficina Central de las Guías de Inglaterra para poder establecer en México una Compañía Inglesa de Guías de Ultramar y bajo este nombre comenzaría a funcionar.

A su regreso, se encontró con la sorpresa de que las chicas ya habían animado a otras compañeras del colegio a participar. Y junto con dos ayudantes, se inició lo que era para ellas una gran aventura: organizarse, aprender de los libros que había traído para enseñar a las chicas, ensayar ceremonias, etc. Al correrse la voz, las niñas aumentaron; tanto mexicanas como extranjeras—cuando yo ingresé en 1936, éramos alrededor de 90 chicas de más de 10 nacionalidades en la primera compañía.

Al principio, las juntas sabatinas tenían lugar en el sótano de la casa de una señora inglesa, posteriormente un colegio les facilitó un

salón para reunirse. El trabajo era arduo, con mucho ánimo y siguiendo el reglamento inglés, según el cual, debíamos contar con el apoyo de un grupo de señoras que constituirían la Asociación local (lo que actualmente llamamos Comité de distrito). Una vez cumplido este requisito y contando con miembros muy entusiastas; Evelyn pudo obtener su certificado que le permitía tomar promesas.

La primera promesa fué un gran acontecimiento el 25 de septiembre de 1930, y tuvo lugar en los campos del Club Reforma. Presenciaron la ceremonia invitados muy importantes como los embajadores de las naciones a las que pertenecían las Guías extranjeras, y familiares de las mismas, se cantaron los himnos correspondientes (Evelyn nos contaba que no pudo entonar una sola nota, pues la emoción no se lo permitió).

Después de la ceremonia, la mamá de una de las haditas que hicieron su promesa, le ofreció un terreno en préstamo —en el que ella por su cuenta, construiría un salón para las juntas— con la única condición de que Evelyn hiciera lo posible por hacer crecer el movimiento.

Esta bellísima persona, a quien tuve el privilegio de conocer, era la señora Beatriz C. de Braniff, hada madrina de las guías. Nos enseñaba, pasaba pruebas, daba pláticas, organizaba eventos para recaudar fondos, prestaba su casa, hacía uniformes y muchas cosas más. Este terreno y el salón que disfrutamos durante muchos años, se convertiría después en "Ticalli".

Evelyn, también conocida como "Captain" Bouchier —por el nombre que se les da en Inglaterra a las Guíasoras—, supo infundir en nosotras los valores verdaderos: respeto, disciplina, generosidad, veracidad, comprensión, sencillez y servicio; que debían ser nuestro objetivo final y constante.

Al nacionalizar el movimiento, tuvimos la suerte de recibir la visita de Lady Baden-Powell en varias ocasiones. Gozamos el privilegio de que fuera elegido México para establecer un Centro Mundial, y se edificó "Nuestra Cabaña". Vinieron más cambios: las Guías de México se unieron a las Girls Scouts de México, se construyó la actual estructura de Ticalli, etc.

Recuerdo con afecto a Captain Bouchier como una persona que inspiraba respeto. Era severa, con gran don de mando, firme, organizada, amable, ágil, con gran curiosidad y sed de conocimientos. Sabía de plantas, estrellas, conchas, animales... Pasó todas las especialidades que teníamos en esa época; (tantas que no le cabían los distintivos en la manga de su uniforme). Supo inspirar en nosotras la promesa y la ley como forma de vida, cosa que siempre le agradeceré.

Era una persona Bien Preparada que hacía honor a nuestro lema.

El mensaje que nos dió con motivo del 40 aniversario de la fundación de Guías de México fué :

"Dios me concedió el privilegio de traer una rama del movimiento Mundial. Se las encargo, pidiéndoles mantenerla fuerte y pura. Con valor y fidelidad hagan de ella un ejemplo cumbre para el futuro, en lugar de sucumbir a lo que los tiempos puedan traer. Hagan de GUIAS DE MEXICO un grande, unido y valeroso ejército dedicado a defender las virtudes fundamentales que no cambian y la dulzura y la satisfacción de servir. Hagan de Guías de México, un ejemplo para las Guías del Mundo"

Recordando y leyendo este mensaje, pienso que hace falta que nuestro compromiso sea cabal y que tenemos que trabajar mucho todavía para poder cumplir su deseo y corresponder al regalo que nos hizo.

Elda Ma. F. de Pérez Rivero.



Evelyn "Captain" Bouchier



SECCION GUIAS MAYORES

La Asociación Mundial de las Guías Scouts (AMGS) y los niños de la calle

La AMGS respalda de forma total la Convención sobre los Derechos del Niño y se compromete a difundir estos derechos entre los niños y a trabajar para que se respeten. La AMGS, al igual que otras organizaciones no gubernamentales, tiene un papel importante que desempeñar en su ejecución: ayudar a explicar su importancia a los niños, las familias y las comunidades.

En el Foro de los niños de la Calle, celebrado en Jambville, Francia, del 6 al 10 de agosto de 1990, la AMGS ya se había comprometido a apoyar a los niños de la calle. El foro recomendó a la AMGS organizar seminarios y cursos de capacitación y establecer una red para intercambiar información sobre el tema con otras organizaciones. Otras propuestas alentaron a las asociaciones miembros de la AMGS a emprender campañas de concientización a los niveles nacional y local, tendientes a mejorar la comprensión acerca de las dificultades que enfrentan los niños de la calle y la colaboración con otras organizaciones no gubernamentales que trabajan con ellos.

Asimismo, la AMGS participó en la Mesa Redonda de las Organizaciones no Gubernamentales Juveniles, celebrada el 2 de septiembre de 1990 en Ginebra. La Mesa Redonda preparó una declaración sobre los derechos del niño: "Los Niños Primero", y la presentó a los jefes de Estado del mundo en la Cumbre Mundial para la Infancia, el 30 de septiembre de 1990.



Jaipur, India. Los niños de la calle con frecuencia se ven obligados a vender pequeños objetos como un medio de ganarse la vida.

Bror Karlsson/Panos Pictures

Los niños de la calle y la Convención sobre los Derechos del Niño

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño establece normas para la defensa de todos los niños, incluso los niños de la calle, contra la negligencia y el abuso a los que se enfrentan cada día.

Comprende un grupo de normas y medidas internacionales que reconocen la vulnerabilidad particular de los niños e incluye, en un código comprensivo, los beneficios y la protección del niño hasta ahora dispersos en diversos acuerdos; además, añade derechos que nunca antes fueron reconocidos. Es de obligatoriedad para todos los países que la ratifican o se adhieren a ella; sin embargo, sólo se podrá considerar que cumplen con las condiciones cuando dichos países adopten y practiquen su legislación de conformidad con sus principios. Todos los países que ratifican la Convención deben informar al Comité de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño—dentro de los dos años siguientes a su ratificación— en detalle, sobre el cumplimiento de sus 54 artículos. Entró en vigencia, como ley internacional, el 2 de septiembre de 1990.

La Convención sobre los Derechos del niño abarca cuatro esferas amplias:

Los derechos a la supervivencia

Incluye puntos tales como el estándar de vida adecuado y acceso a servicios médicos.

Los derechos al desarrollo

Incluye educación, acceso a información, juegos y distracciones, actividades culturales, así como libertad de pensamiento, conciencia y religión.

Los derechos a la protección:

Abarca todo lo anterior y además el derecho a librarse de toda forma de explotación y crueldad, separación arbitraria de la familia y abusos en el sistema de justicia criminal.

Los derechos a la participación:

Incluye la libertad de expresar opiniones y tener voz en los asuntos que les incumbe a los niños. A medida que progresan en sus habilidades los niños deben contar cada vez con mayores oportunidades para participar en las actividades de la sociedad, como una forma de prepararse para la vida adulta responsable.



De entre los proyectos para los niños de la calle pocos son los que se ocupan de las necesidades específicas de las niñas.
UNICEF/Claudio Edinger



SECCION DIRIGENTES

RAMAS.

Las Guías trabajamos, convivimos y nos divertimos en grupos divididos por edades llamados "ramas", y son:

EDAD
6 a 10 años

RAMA
HADITAS

ACTIVIDADES

Conocimiento de su persona, y de los núcleos sociales cercanos a ella como la familia, la escuela, etc.

FORMA DE TRABAJO

seisena: grupo de 6 niñas
ronda: grupo de 4 seisenas

LEMA
Dar ayuda.

PROMESA

Yo prometo hacer todo lo mejor, que me sea posible para cumplir con mi deber hacia Dios y México mi Patria, ayudar a todos, todos los días especialmente a los de mi casa.

ORACION

¡Oh, señor!, ayúdame a ser buena hoy y todos los días, ayúdame a ser buena hija, buena hermana, buena alumna, buena compañera, buena hadita. Así sea.

LEYES
Una hadita dice siempre la verdad.
Una hadita es obediente y alegre.



EDAD
10 a 12 y medio

RAMA
GUIAS

ACTIVIDADES

Campismo, habilidades manuales, conocimiento de su país, desarrollo de buena condición física, ecología, arreglo de problemas domésticos, cuidado de niños pequeños, relación directa con la comunidad y sus miembros.

FORMA DE TRABAJO

Patrullas: grupos de 4 a 8 miembros, cada uno con una responsabilidad y con una jefe elegida por ellas mismas.

Compañía: grupo de 4 patrullas.

Corte de honor: Reunión de las jefes de patrulla con las Guías de la rama para planear y evaluar a la Cía. y para entrenar a las jefes.

LEMA

Bien Preparadas

PROMESA

Yo prometo por mi honor, hacer cuanto de mí dependa para cumplir con mi deber hacia Dios y México, mi Patria Ser útil al prójimo en todas las circunstancias y obedecer la ley Guía.

LEYES

1. Una Guía es persona de honor.
2. Una Guía es leal.

3. El deber de una Guía es ser útil y ayudar a los demás.

4. Una Guía es amiga de todos y hermana de todas las Guías.

5. Una Guía es corete.

6. Una Guía cuida a los animales y a las plantas y vé en la naturaleza la obra de Dios.

7. Una Guía obedece órdenes.

8. Una Guía se enfrenta a las dificultades con entereza y optimismo.

9. Una Guía es ahorrativa.

10. Una Guía se guarda pura en pensamientos, palabras y obras.

ORACION

Señor, enseñame a ser generosa, a servirte como lo mereces, a dar sin contar, a trabajar sin buscar el descanso, a combatir sin temor a las heridas y a no buscar más recompensa que saber que hago tu santa voluntad. Así sea.

EDAD
12 y medio a 15 años

RAMA
GUIAS INTER-MEDIAS

ACTIVIDADES

Ciudadanía responsable en beneficio de su país y del mundo, aspectos político, étnico, turístico, social, cultural, mesas redondas actividades mixtas, preservación del medio ambiente, prepararse para enfrentar situaciones de emergencia, etc.

FORMA DE TRABAJO

Patrullas
Corte de Honor
Compañía
Grupos de interés: además de las patrullas, en Intermedias y Mayores se forman éstos equipos de trabajo para cumplir determinado proyecto o "prueba".

LEMA
Siempre listas

PROMESA

la Promesa de la rama de Guías, será la misma para todos los nuevos miembros en las ramas mayores.

LEY

las leyes serán las mismas para todas las ramas a excepción de las Haditas, que tienen sus propias leyes.

ORACION

Señor, hazme un instrumento de tu paz, donde haya odio, simbre yo amor, donde haya injuria siembre yo perdón, donde haya duda siembre yo fé, donde haya desaliento siembre yo esperanza, donde haya sombra siembre yo luz, donde haya tristeza siembre yo alegría. Señor, yo quiero servir con tu ayuda generosa. Así sea.



EDAD
15 A 18 AÑOS

RAMA
GUÍAS MAYORES

ACTIVIDADES

Conocimiento y aceptación de sí misma, en los aspectos: físico, emotivo, intelectual, social, etc. Conocimiento de su situación familiar: sus antepasados y el futuro que desea para sí misma, su compromiso y contribución a la comunidad, responsabilidad ante los problemas del mundo actual.

FORMA DE TRABAJO

Patrullas
Corte de honor
Grupo de interés
Compañía
Individualmente:

Cada chica escoge su campo de interés para trabajar sobre el mismo y puede trabajar sola o en equipo.

LEMA
Servir.

PROMESA

En las ramas mayores, el compromiso de la Promesa, es algo personal, formulado individualmente como su compromiso de servicio basándose en los lineamientos Guías.

LEY

Las leyes son las mismas que para las ramas anteriores.

ORACION

Dadme Señor, un corazón vigilante, que ningún pensamiento aparte de vos, un corazón noble, que ningún afecto indigno rebaje, un corazón fuerte que ninguna adversidad quebrante, un corazón recto que ninguna intención malévolá desvíe, un corazón libre que ninguna pasión esclavice y un corazón puro, para siempre servirte. Así sea.



EDAD

de 18 años en adelante, de cualquier edad, eres Bienvenida.

RAMA

- *Cadete* (mientras te preparas y obtienes el certificado correspondiente a la labor que escogas)

- *Guiadora* (Dirigente de un grupo de niñas de una sola rama)

- *Miembro de Comité de Distrito* (Puedes escoger entre ser Tesorera, Secretaria, Presidenta, Vocal, etc.)

- *Miembro de algún Subcomité* (de Servicio, de Galletas Guías, de Campismo, de Publicidad, etc.

- *Amigos de Guías de México.*

¡ Hay mucho que hacer !

ACTIVIDADES

Prepararse para tomar una responsabilidad dentro del

distrito, ya sea como dirigente de un grupo de chicas de la edad con la que escoga trabajar, o como integrante del Comité de Distrito, apoyando la organización de las actividades de las dirigentes. También puedes formar parte de los Subcomités de trabajo del Comité Directivo Nacional, ayudando en la organización de las actividades de la Asociación.

FORMA DE TRABAJO

Patrullas
Compañías
Por parejas o Individualmente.

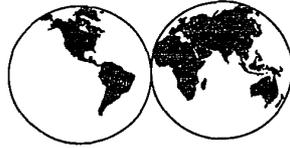
El trabajo de los miembros mayores de 18 años, es muy importante, ya que acompañan a las chicas en su desarrollo al ser las que planifican y apoyan las actividades. Es una gran

responsabilidad el ser un buen ejemplo para ellas, el apoyarlas y tener el grupo a cargo, también es una gran satisfacción ver como poco a poco crecen y maduran y juntas aprendemos jugando a hacer un mundo mejor dentro de los ideales del Gran Juego del Guidismo.

Los miembros adultos, pueden ser amigos o Papás de las niñas que comparten sus conocimientos y experiencias y ayudan a las Dirigentes para brindar a las niñas una formación más completa. Las acompañan de campamento, colaboran enseñándolas a cambiar un neumático o arreglando una lámpara descompuesta... cualquier actividad, incluida o no en los programas de las ramas, puede ser utilizada.

El trabajo en los Subcomités funciona en base al trabajo de equipos que ayudan en campos de interés específicos y abarcan diferentes áreas : Por ejemplo, el "Subcomité de Programas" se encarga de revisar y proponer actividades que ayuden a lograr los objetivos de la Asociación, que sean atractivos para los miembros y pensadas especialmente para ellas, según su edad y sus características. El "Subcomité de Galletas Guías," se encarga de organizar todo lo referente a la campaña anual de venta de Galletas Guías., etc.

Los amigos de Guías de México son adultos, Padres o amigos de la Asociación, que están de acuerdo en sus principios y métodos y apoyan la estructura del Distrito participando en las actividades.



SECCION INTERNACIONAL

Reunión de Comisionadas Internacionales

La reunión de Comisionadas Internacionales que se celebró en Nuestra Cabaña, México, del 3 al 9 de mayo, asistieron cincuenta y seis participantes. Al recapitular lo discutido, Doris Riehm, vicepresidenta del Comité Mundial declaró que "...Además de todas las habilidades personales, técnicas, y de liderazgo, ustedes tienen lo que pocos logran adquirir: una comprensión de lo que son la educación internacional y las diferencias culturales". En su discurso, Jan Holt, la directora de la Oficina Mundial declaró: "...Muchos políticos en el mundo envidiarían el hecho de tener cincuenta y seis representantes de todos los rincones del mundo trabajando en armonía a pesar de las diferencias que puedan haber entre ellas". La reunión fue un testimonio del potencial del Guidismo/Escultismo femenino en el mundo entero.

En la reunión las Comisionadas Internacionales tuvieron oportunidad de:

-intercambiar conocimientos actualizados sobre el Guidismo internacional

-adquirir un buen conocimiento de las políticas y las actividades de la Asociación Mundial de Guías/Scouts

-discutir abiertamente temas y relaciones que en otras ocasiones pueden generar algo de rencor

-ampliar la experiencia personal internacional desde adentro y afuera del Movimiento

-establecer nuevas amistades internacionales dentro del Guidismo/Escultismo femenino

El tema "Abrámos nuestras ventanas al mundo" se concentró en una serie de asuntos, entre ellos: la planificación, la AMGS como Organización, la educación del desarrollo, asuntos mundiales, hasta el papel que juega la Comisionada Internacional. Los talleres trataron temas internacionales de importancia actual, como:

- la paz
- el abuso de la droga
- los niños de la calle
- las niñas con necesidades especiales
- el tráfico de mujeres
- la población
- el medio ambiente

La agenda está siempre completa, pero hubo suficiente tiempo para conocerse y hablar informalmente y también para visitar Cuemavaca. Como siempre, el contacto informal resultó ser lo más importante de la reunión. Es alentador saber que algunas propuestas específicas serán presentadas al Comité Mundial cuando éste se reúna. Con la actual situación mundial, las Comisionadas Internacionales tienen un papel importante que desempeñar en el establecimiento y mantenimiento de buenas relaciones entre sus países.

Las Gufas de México también tuvieron su participación en este gran evento al recibir

mas de 35 participantes en Ticalli tres días antes de la reunión en Nuestra Cabaña.

Esto facilitó que ellas se conocieran entre sí y al llegar al evento ya existía unidad del grupo.

También se dió oportunidad a miembros de la Zona Valle de México, de vivir el aspecto internacional de nuestro movimiento, al conocerlas y compartir con ellas nuestra cultura y tradiciones. Ofrecerles una feria mexicana, con cilindrero, algodones de azúcar, lotería, etc. Y compartir la comida y costumbres de sus hogares invitando a una de ellas a su casa a cenar con su familia.

Región del Hemisferio Occidental

VI Conferencia Regional del Hemisferio Occidental

"Celebración del Quinto Centenario: Descubriendo la Aportación de nuestro Movimiento a la América de Hoy"

La sexta Conferencia Regional del Hemisferio Occidental se llevó a cabo en Curaçao del 5 al 11 de julio de 1992. Fue una gran oportunidad para compartir planes y éxitos para el futuro del Guidismo/Escultismo femenino en la Región y además la conferencia celebró la contribución del Movimiento a La América de Hoy.

Los temas principales fueron: Avance de la niña y la joven. Comunicación, Entrenamiento, Finanzas, Educación para un mundo que cambia, Estrategias del Hemisferio Occidental para las metas de la AMGS 1993-1999 y Crecer dentro del Guidismo.

"Las carreras no tradicionales para las jóvenes" fue el tema de la presentación clave de la Gobernadora adjunta, Rose Marie de Paula, que causó mucha reflexión. Ella proporcionó un notable ejemplo de liderazgo femenino en las Antillas Holandesas y fue una inspiración para todas. Tres delegadas de las distintas partes de la región hablaron sobre el impacto que ha tenido el Guidismo/Escultismo femenino en sus vidas, cada una

subrayando la promoción de la niña y de la joven en sus países.

La presentación del grupo juvenil, "Educación para un mundo que cambia" generó un debate animado. Los comentarios y las preguntas de los participantes produjeron respuestas espontáneas de parte del grupo juvenil sobre su compromiso personal (a largo plazo), con el Guidismo. La discusión subrayó la contribución importante que la juventud debería hacer al proceso de toma de decisiones.

Las presentaciones sobre la Comunicación, Entrenamiento y Finanzas fueron seguidas por discusiones en grupos. Bajo las estrategias para las metas de AMGS, hubo una introducción a la planificación a largo y corto plazo. Se les dió la oportunidad a las Organizaciones Nacionales de estudiar el presente y de tomar decisiones acerca de donde querían llegar y de crear medidas para llegar a la meta. La conferencia fue dividida en grupos para ahí permitirle a cada delegada que contribuyera a la planificación a largo plazo.

La conferencia concluyó con el tema "Crecer dentro del Guidismo" que fue presentado por un segundo grupo juvenil. Cada niña habló sobre "Porque permanecí en el Guidismo/Escultismo femenino". Este fue un gran final para la conferencia. Su ejemplo de valor y compromiso demostraron la fuerza y la armonía presentes en nuestra diversidad.

BUZON INTERNACIONAL



Si alguien desea tener correspondencia con Guías de otros países, puede hacerlo a través del Buzón Internacional, con la forma que encontrarán aquí, dirigida a la Comisionada Internacional a la Oficina Nacional.

Ya tenemos algunas solicitudes de Chile para tener correspondencia con algunas de ustedes. Esperamos sus formas llenas con todos sus datos.

Gracias por su cooperación.

Buzón Internacional Solicitud de Correspondencia

Nombre: _____

Dirección completa: _____

Edad: _____

Países de Interés: _____

Idiomas: _____

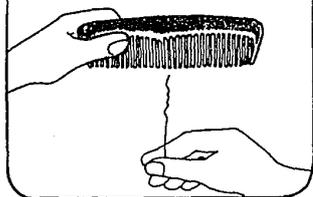
Intereses: _____

PASATIEMPOS

Muchas cosas producen electricidad cuando las frotas con lana o sobre tu pelo cuando está lavado o muy seco. Esta se llama electricidad estática. Tú no puedes verla, pero puedes usarla para mover cosas y provocar pequeñas chispas. Si un peine no funciona muy bien, prueba otro. Puedes también frotar un lapicero de tinta o bolígrafo sobre seda o piel.

La electricidad estática funciona mejor cuando todas las cosas, incluso el tiempo, están muy secos.

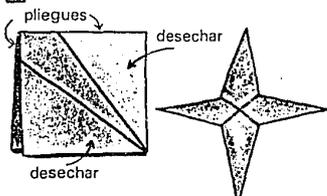
Truco Indio del Hilo



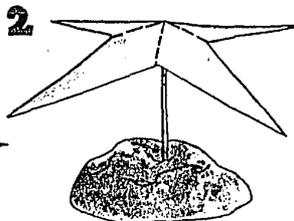
Sostén un trozo de hilo de algodón con una mano. Peina tu pelo y sostén el peine cerca de un cabo del hilo. Mueve el peine y el hilo lo seguirá.

20

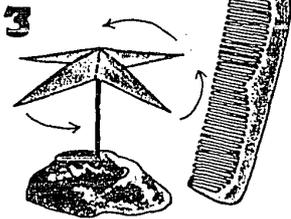
1 Estrella Mágica Giratoria



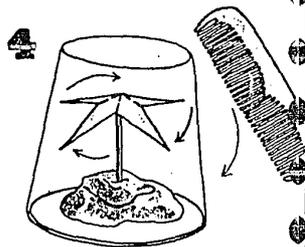
Pliega una pieza pequeña y cuadrada de papel delgado en cuatro dobleces. Córdalo como indican las instrucciones. Luego ábrelo en forma de estrella.



Clava un palito en un pequeño montón de plastilina. O en una goma de borrar. Balancea la estrella sobre la cabeza del palito.



Peina tu cabello unas cuantas veces, luego pasa el peine cerca de la estrella y haz un círculo en el aire alrededor de ella. No toques la estrella: girará alrededor por sí misma.



Para probar a todos que no estás tocando la estrella, colócala sobre ella un vaso vacío. Mueve el peine alrededor del vaso y la estrella girará dentro de él.

LA FILOSOFIA DEL GUIDISMO CONTINUA VIGENTE

El significado de la Promesa y la ley siguen conservando su validez hasta la fecha, con miembros en casi cada área del mundo, hay una gran diversidad de culturas tradiciones y religiones.

Los Uniformes, baches y especialmente los Programas de actividades, han sido diseñados y desarrollados con significado propio para cada país.

Esto es lo que enfatizó el Fundador : Ser un Movimiento en cambio, no un cuerpo estético.

Los principios fundamentales del Guidismo continúan teniendo relevancia en una tremenda variedad de estratos culturales y geográficos, así como en las necesidades de cada nueva generación.

Actualmente, somos 8 millones de miembros en 118 países del mundo, compartiendo el ideal del Guidismo.

En Estonia, Letonia y Lituania se están formando grupos con la ayuda de las Guías de Finlandia, las Guías de Grecia están formando un grupo para promover el Guidismo en Bulgaria, lo mismo que acaba de abrir la oficina Central de Budapest, y ya existen grupos en Polonia, la Asociación de Guías de Checoslovaquia fué readmitida como miembro de la AMGS en la pasada Conferencia Mundial...

El Movimiento sigue creciendo y ya ha penetrado en el bloque oriental de Europa. Es grato saber que las niñas y mujeres de esta región del mundo pueden ahora conocer y vivir de nuevo este movimiento de hermandad y más ahora que el mundo está viviendo grandes cambios.

ECOLOGIA • COOPERACION • TRABAJO EN EQUIPO EN UN MUNDO DE INDIVIDUALISMO Y EXITO PERSONAL • DESARROLLO DE LA IMAGINACION Y DE LA CREATIVIDAD, SOBRETUDO EN LAS SOCIEDADES MAS INDUSTRIALIZADAS Y TENDIENTE A SATISFACER NECESIDADES CREADAS ARTIFICIALMENTE • EXPRESION Y PROMOCION DE INTERESES CULTURALES • SERVICIO • COMPROMISO DE MAYOR JUSTICIA SOCIAL EN LA COMUNIDAD POR MEDIO DE LA MADUREZ PARA ENFRENTAR EL COMPROMISO CIVICO • REDESCUBRIR LA IMPORTANCIA DEL SIMBOLISMO Y LA TRADICION • CONTRIBUCION AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD • INTERACCION DEL GRUPO CON EL MEDIO AMBIENTE • VIDA EN LA COMUNIDAD, TIERRA NATAL Y MUNDO Y PARTICIPACION EN TODOS ELLOS • CREACION DE UNA MENTALIDAD MAS AMPLIA Y UN COMPROMISO PERSONAL Y COMUNITARIO DE EXPANSION CONSTANTE • PROYECTOS DE PARTICIPACION COMUNITARIA • ALFABETIZACION • CUIDADOS DE SALUD PRIMARIOS, CONTROL DE CRECIMIENTO, USO DE SALES PARA REHIDRATACION ORAL, ALIMENTACION MATERNA, INMUNIZACION • TRABAJOS DE SOCORRO TRAS DESASTRES NATURALES (AYUDA EN CAMPAMENTOS DE DAMNIFICADOS, LIMPIEZA, SUMINISTRO Y DISTRIBUCION DE PROVISIONES) • DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA • AMISTAD • DESARROLLO DE HABILIDADES • VOCACION PROFESIONAL • COMPROMISO • CIUDADANO • PRIMEROS AUXILIOS • DIVERSION • HABILIDADES MANUALES • CRECIMIENTO ESPIRITUAL, FISICO E INTELLECTUAL EN UN AMBIENTE SANO, RODEADA DE CHICAS COMO TU... • CAPACITACION • CENARIOS MUNDIALES • AMISTAD INTERNACIONAL • INTERCAMBIOS NACIONALES ENTRE DISTRITOS • CAMPAÑA ANUAL DE GALLETAS GUIAS • EDIFICIO ALBERGUE-OFICINAS-TIENDA EN UNA ORGANIZACION FIRME Y ESTABLE • SERVICIO • CULTURA • APRENDIZAJE DE NUEVAS ACTIVIDADES... • UNA FILOSOFIA, UNA FORMA DE VIDA, TODO ESTO Y MUCHO MAS TE OFRECE GUIAS DE MEXICO.

¿QUE TE OFRECE GUIAS DE MEXICO?

APENDICE C.

**ALGUNOS EJEMPLOS DE SU IMAGEN VISUAL (1930-1992)
Y SUS APLICACIONES.**

EJEMPLOS DE ALGUNAS DE LAS INSIGNIAS UTILIZADAS ACTUALMENTE.

INSIGNIAS PARA LA RAMA DE HADITAS

DUENDE ABEJITAS LECHUZA ESPECIALIDADES EN TELA



INSIGNIAS PARA TODAS LAS RAMAS

TREBOL

PIN DEL HEMISFERIO ESTRELLA DE ANTIGUEDAD



INSIGNIAS VARIAS

INSIGNIAS DE TELA BORDADAS

INSIGNIAS METALICAS



ARTICULOS PROMOCIONALES

CALCOMANIAS

LLAVEROS

PINES CONMEMORATIVOS

ARETES



ORACIONES POR RAMA EN CARTULINA Y EN VINIL.
TREBOLES IMPRESOS EN PAPEL AUTOADHERIBLE.



Oración de la Guadora

Señor,

Tu que me diste la
oportunidad de dirigir,
Dáme ahora la alegría
para trabajar,

Seguridad para disponer,
y humildad para enseñar,
Convertir en fortaleza
mi debilidad,

En madurez mi inexperiencia.

Yo quiero realizar esta
misión con tu ayuda
generosa.

Así sea.

Guías de México, A.C.



Señor: Enseñame a
ser generosa, a ser-
virte como lo mereces,
a dar sin contar, a
trabajar sin buscar
el descanso, a com-
batir sin temor a las
heridas, y a no de-
sear más recompensa
que saber que hago
tu santa voluntad
Así sea.

PORTADA DEL P.O.R. (1989)



Guías de México, A.C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION
MUNDIAL DE MUCHACHAS
GUIAS - SCOUTS

P.O.R.

**Principios Organización
y Reglas**

1989



Guías de México, A.C.
COMITE DIRECTIVO NACIONAL

MA. TERESA S. DE SANCHEZ PRIMO
Secretaria Ejecutiva

GUIAS DE MEXICO, A. C.
GUADALUPE 93
MEXICO S. D. F.
533-64-12

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

GUIAS DE MEXICO, A. C.
GUADALUPE 93
CALLE 100 MEXICO S. D. F.
533-64-12
FAX (5) 207-78-25



Guías de México, A.C.

XXVII Asamblea Nacional 1985

Md del Comercio

Del Valle

Guías de México, A. C.
MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUT'S




Río Cuadalupe 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 5 33 64 12 • 5 33 64 13

Guías de México, A. C.
MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUT'S



Río Cuadalupe 93 Col. Cuauhtémoc México 06500
Tel. 5 33 64 12 • 5 33 64 13



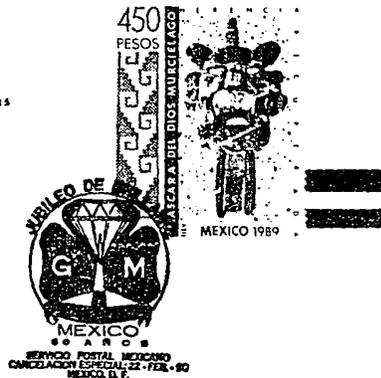
Guías de México, A.C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS
Rfo Guadalquivir 93 Col. Cuauhtémoc México 06500 Tels. 533-6412 • 533-6413



Guías de México, A. C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS
Guadalquivir Núm. 93 06500 México, D. F. 533-64-12 con 2 líneas



CORREO AEREO

PAR AVION

AIR MAIL



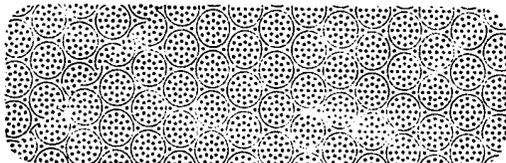
Guías de México, A. C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS

Guadalquivir Núm. 93

México 5, D. F.

533-64-12 con 2 líneas



Guías de México, A. C.

MIEMBRO DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE GUIAS SCOUTS

Guadalquivir Núm 93

México 5, D. F.

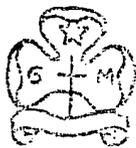
533-64-12 con 2 líneas



Guias de México, A. C.
Distrito Valle



Chid



Muchas Gracias!

G U I A S D E M E X I C O . A . C .

Río Guadalquivir # 93
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.

Tel: (5) 5-33-64-12 ó 13
(5) 2-07-78-25 (FAX)

TELEFAX

Hoja de Transmisión

Fecha: _____ Número de Hojas incluso esta: _____

Operador (a) _____

PARA: _____

EMPRESA/DESPACHO: _____

TELEFAX NO. (_____) _____

DE: _____

MENSAJE O COMENTARIOS

Para cualquier aclaración sobre esta transmisión por favor
comuníquese a los teléfonos (5) 5-33-64-12 ó 13



GUIAS DE MEXICO, A. C.

Otorga el presente

C E R T I F I C A D O

A _____

Quedando Autorizada Para Desempeñar el Cargo de

México, D. F., a _____ de _____ de 19 _____

Comisionada Nacional



MUCHACHAS

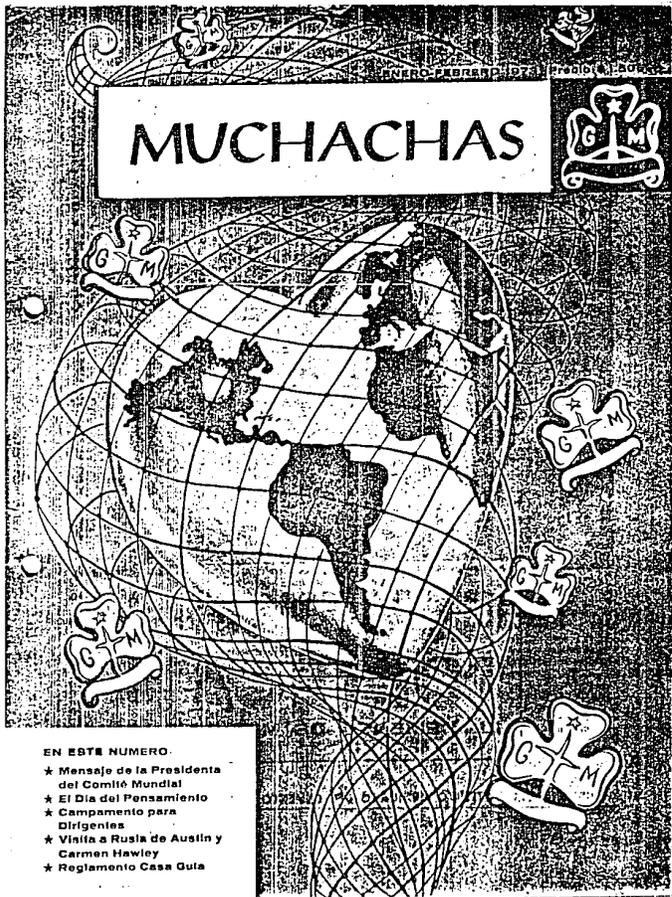


MUCHACHAS

NUMERO ESPECIAL DE
ANIVERSARIO



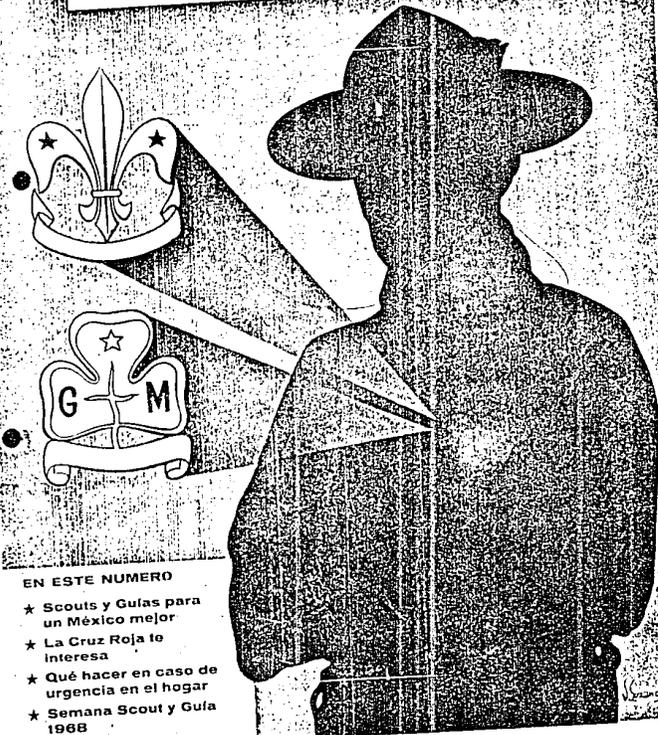
DICIEMBRE 1967



MAYO 1968

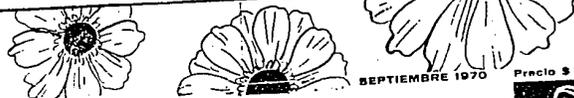
Precio \$1.50

MUCHACHAS



EN ESTE NUMERO

- ★ Scouts y Guías para un México mejor
- ★ La Cruz Roja te interesa
- ★ Qué hacer en caso de urgencia en el hogar
- ★ Semana Scout y Guía 1968



SEPTIEMBRE 1970

Precio \$1.50

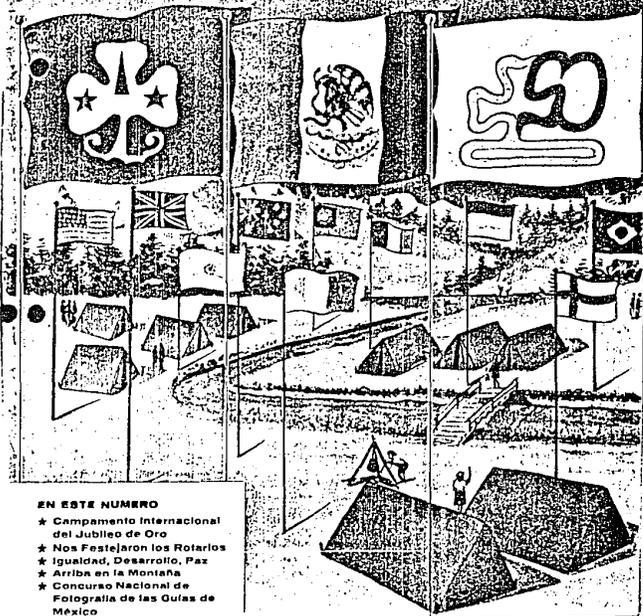
MUCHACHAS



CUADRAGESIMO ANIVERSARIO DE LAS GUIAS DE MEXICO

NUMERO ESPECIAL

MUCHACHAS



EN ESTE NÚMERO

- ★ Campamento Internacional del Jubileo de Oro
- ★ Nos Festejaron los Rotarios
- ★ Igualdad, Desarrollo, Paz
- ★ Arriba en la Montaña
- ★ Concurso Nacional de Fotografía de las Guías de México

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CIUDAD VICTORIA TAMAULIPAS



En un HONOR puede pasar para la revista guía, dicen estas señoras.

Sentí que el corazón late muy aprisa, por el HONOR de tener las banderas.



et

Durante el año de 1971, el Comité Técnico, con el respaldo del Comité Directivo Nacional, cumplió con las metas y objetivos que se había trazado, efectuando las siguientes actividades:

ENERO REUNION NACIONAL DE ESPIRITUALIDAD GUIA.

Lugar: Nuestra Caluza, con la asistencia de 36 dirigentes, en donde se discutió la realidad del Movimiento Guía, haciéndose un juicio comparativo con los principios de nuestro Fundador señalándose líneas y compromisos de acción. Sería imposible separar la espiritualidad de la Guía, por lo tanto, uno de los objetivos del Comité de Espiritualidad es el de favorecer el crecimiento espiritual de las Guías en todas las actividades que realizan, a través de Momentos Guías, pensamientos, recomendaciones, servicios religiosos (diversas religiones), reflexiones y pláticas. En este aspecto se ha tenido un intercambio de ideas a nivel internacional, así como con personas fuera de la Asociación que nos pueden enriquecer con sus aportaciones.

En los distritos se realizaron convivencias entre diferentes Rondas y Compañías, por medio de paseos, visitas, fogatas, etc., en 44 ocasiones.

Se promovieron 53 pláticas, 57 mesas redondas y reflexiones sobre: amistad, espiritualidad, educación sexual, matrimonio, religión, guidoismo, Navidad, respeto, Ley y Poesía, Naturaleza como obra de Dios, el día, errores, etc., para las diferentes ramas.

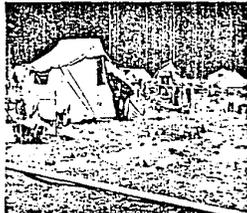
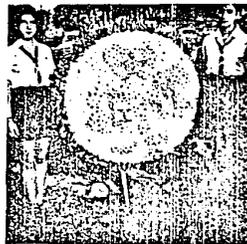
Se realizaron 30 servicios ecuménicos en su mayoría de Acción de Gracias por el año terminado y 71 Momentos Guías y Momentos del Hogar. En todos los distritos se celebró el Día del Pensamiento con excursiones, ceremonias, momentos guías, fogatas, pláticas, etc., en donde se reflexionó su significado.

FEBRERO DIA DEL PENSAMIENTO.

Se celebró con una guardia y sencilla ceremonia frente al Monumento a Lord Baden-Powell haciéndose entrega de la Dalia de Plata a Vito Bourchier.

ABRIL 19-22 CAMPAMENTO NACIONAL DE GUIAS Y GUIAS INTERMEDIAS.

Lugar: Amévil, Estado de México (Prop. Sr. Arturo Quintana).



PARA TI, GUIADORA IDEAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA COMPañIA DE GUIAS. ENTRENAMIENTO DE LA GUIADORA EN ESTA RAMA

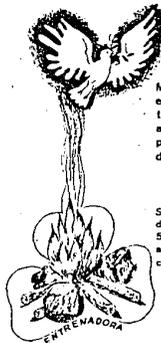
Estás al frente de un grupo de niñas que cada día están evolucionando más y con las que el programa que tienes ya no funciona al igual que hace cierto tiempo. ¿Has analizado esta situación? Si tienes en mente que nuestro objetivo es el desarrollo integral de las niñas y que en tanto a ellas nosotros debemos girar, lo mejor que puedes hacer es tomar en cuenta su opinión. La *Coma de Honor* es nuestro gran medio. ¿Lo sabes aprovechar realmente? ¿Haces junto con las niñas de patrulla los programas que deben ir encaminados hacia el logro de los intereses que tú les has inculcado y que ellas desean fijar? ¿Delegas en tu jefe de compañía y en las jefas de patrulla responsabilidades? ¿Te valex de los medios actuales a tu alcance para sacar mayor provecho? ¿Has sabido ganar su confianza para que ellas te consideren realmente una hermana mayor, la que puede aclarar todas sus dudas en la medida de su capacidad?

Si tienes todo esto y conoces el preciso material que maneja, sus gustos, sus ideales, sus capacidades, su manera de reaccionar ante los mayores, su manera de actuar en distintas circunstancias, etc., nadie más que tú eres la persona indicada para introducirlos a la programación de adelantos.

Si te pones al nivel de las Guías, podrás saber cuáles son las cosas que más atractivo tienen para ellas. Si le dices "vamos a hacer" y comienza tú a hacerlo en lugar de decirlo, sin duda que tus enseñanzas tendrán más eco. ¡Del maravilloso magnetismo que ejercen las excursionistas y los campamentos podemos obtener mucho beneficio si a tu "Patrulla de Jéfas" les has dado el entrenamiento necesario.

Es indispensable que medites un poco todo esto; quizá el restablecimiento de tu compañía se debe a ti; persévete que voluntariamente debes tu tiempo para ser Guías; para ser la persona que muestra el camino. Para esto es necesario conocerlo ampliamente, estar reconocidamente continuamente, o sea, estar actualizado, manteniéndolo al día para hacer frente a todos los cambios que el ritmo actual está imprimiendo, sobre todo en la juventud. ¿Crees tú que con dos horas semanales que dev a Guías tu obligación está cumplida, o estás realmente consciente del papel que desempeñas y de la importancia que tiene el que te encuentres bien preparada, para poder sacar mayor provecho y poder enseñar a las niñas. Espera te consideres una Guías y no una integrante más de nuestra Asociación y cada día te esforzara por estar mejor preparada.

Maria ANASTASO LITANCO



Mientras viváis
en este mundo
tratad de hacer
algo bueno que
perdure después
de vuestra muerte.

"Baden-Powell"

Si esto es también tu
deseo, comunícalo al
5-11-30-79 de martes
a viernes de 4 a 7 P.M.
con Verónica González.

VIDRIOS LAREGGOTT S.A.



Un problema de estacionamiento

Av. Cuauhtémoc No. 100 Exo. Dr. Martínez del Río

TEL. 5-78-32-11 CON CINCO LINEAS



Y como era una Villa Infantil, los trabajos que se daban en la Villa, eran más, como el de la foto.



Niños entrecambiados con la ramona Mexica '68. El año al centro es un verano muy formal y elegante.



Distintos Cuas Olímpicos que se dio a las Guías que en alguna forma cooperaron al éxito de las Olimpiadas.



La Villa Infantil de Texas era una moderna Torre de Babel, se ven incluso los idiomas imaginarios.

GUIAS EN LA OLIMPIADA

¿Te suena raro? No, desde luego que las Guías no competimos, ni sacamos medallas, ni siquiera fuimos jueces de ningún evento.

Pero al ayudarnos a poner en alto el nombre de México. Te preguntaras por qué lo hicimos y qué fue lo que hicimos. Verás: lo hicimos porque como mexicanas queremos ayudar en la sencilla esfera de nuestra edad y nuestras posibilidades al éxito de la XIX Olimpiada.

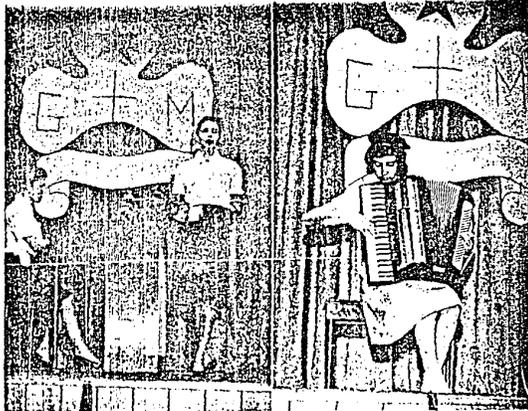
En una emotiva ceremonia efectuada en nuestra Casa Guía, nuestra Presidenta Nacional, la Sra. Dora de la P. Terrazas, nos entregó a cada una de las niñas que desearon ayudar como educadoras o en la Villa Infantil unos distintivos especiales, muy lindos por cierto, que sintetizaban las dos ideas unidas: Guías y Olimpiada. El Tricolor y los Cinco Anos Olímpicos sobre la palabra MEXICO. Los recibimos emocionadas junto

con sus palabras en que nos recordó nuestro gran deber de cumplir con aquello a lo que nos habíamos comprometido como Guías y como ciudadanas de nuestro gran país.

Desde ese momento las Guías Mayores nos convertimos algunas en Educadoras de las Prefiguraciones visitantes y otras... en manitas de los niños que de todas las naciones vinieron a pintar, representando a su patria.

¿Cuánto tiempo estuvimos acompañando a los niños en la Villa Infantil? ¡Del 10 al 27 de octubre. ¿De dónde eran las Guías que trabajaron en la Villa Infantil? De los Distritos Centro, Cuauhtémoc, Oriente, Cuauhtémoc, Norte y Villa. Y Las Educadoras, ¿de dónde eran? De los todos los Distritos del D. F.

Ahora te contaré cómo fue nuestro trabajo en la Villa Infantil. Desde luego no fue fácil. Todas nos va-



Norma Guzmán y Consuelo Castañeda deleitaron al público con sus magníficas interpretaciones.

Ang Muna Youbi, ejecutando la Dama Ritual del Eneko, en el festival artístico del Barrio Gamon.

Tere O'Reilly y el Ang Gallo Lasso el día de su boda.



Socios Sociales: Los niños del catecismo del pueblo de Actipán nos dicen que pasaron una tarde muy agradable cuando las Guías del Distrito Valle, en colaboración con las damas Vicentinas, con motivo del día de Reyes, les organizaron una Posada con lluvia de regalos. Contaron además con la presencia de la Sra. Alicia Avila, del Departamento Audio Visual de la ONU y la señorita Susana Monier, quien tuvo la gentileza de llevar a un grupo de gratos niños que ejecutaron una hermosa pantomima que hizo las delicias de todo el barrio de Actipán.

También los asistentes del Asilo Vicente G. Trueset aplaudieron mucho la fiesta y posada que con motivo de la Navidad, el día 22 de diciembre, les organizaron las Haditas, Guías, Guías Mayores y Caderes de la 17a. Cia. del Distrito Arecapuzano.

Los niños del Hospital de la Raza también disfrutaron de una alegre posada, organizada por las simpáticas Guías Mayores del Distrito Loma.

Y hasta la próxima...



Primeras Haditas que hacen su Promesa.



Guardia a la Bandera por un grupo de Guías.



Después de hacer la Guardia a la Bandera.





Este es el período de aniversario. Muestra el ideal del gobierno: un signo que represente la Unión, con tres guirnaldas que son los 3 Continentes (África, Asia y América) y un gran follaje en forma de árbol.

SEMANA GUIA EN SATELITE

Domingo 20 de agosto: Representaron a Jamaica, España y Grecia en el desfile por el Peseñ de la Reforma, llevando los uniformes de las Guías de esos países, trajes regionales y banderas.

Martes 22: Fiesta para guías y guías interesadas en Cd. Satehite.

Miércoles 23: Convivencia Infantil en Chapultepec.

Sábado 26: Fiesta de Ciudad para guías mayores y scouts.

Domingo 27: Kermesse Internacional, Colegio J. F. Kennedy, representamos España, Brasil y Japón con comida, canchales, ballet, cartón, etc.

La Campaña de Limpieza se llevó a cabo por campañistas.



II ANIVERSARIO DE LA REGION SATELITE

Y con este motivo, hubo alegre reunión de guías y de miembros de comité. Se hicieron pastiches y cada una hizo una representación o muestra de artesanías.

Aquí vemos al Comité Regional, al momento de partir el pastel de aniversario. **Comité de Guías, Secretarías:** María de la Cruz, Comisaria: Lily, Aldázar; Lily Lizaso; **Presidenta Regional:** Lily de Zúñiga; **Entrenadoras:** Tita Treviño, etc.; **Comisariado Regional:** Celina de Corvera; **Entrenadoras:** Yolanda de Escobar, Teodora y María, José Nativio, Encarnación Internacional.

UNA CARTA ABIERTA

Muy estimadas Hermitas, Guías de todas las edades y amigos:

Al terminar la Semana Guía de este año, se les pidió a cada una de las niñas de su escuela que nos escribieran por nuestro Libro, una recomendación tan interesante que se recibiera la cantidad de \$ 917.00.

Hermitas: que una Guía, no importa su edad, tiene que cuidar a los animales porque así lo prometió cuando hizo su Promesa (Nuestro Ley), así es que estamos seguros que un libro así una Hermita, si una Guía que nos regaló alguna moneda, y sabemos que muchas niñas y muchas Mamás también regalaron generosamente.

¿CONOCES EL SIGNIFICADO DE NUESTRO EMBLEMA COMPLETO?



Arriba y arriba: El Volcán Popocatepetl con su nieve eterna. (Azul y blanco).

A los lados: Tres penas de maguery de cada lado. (Verde claro sombreada cada una con verde oscuro).

Al frente y abajo: El Trébol con las iniciales G. M. (amarillo o dorado).

Este diseño ganó primer lugar en el concurso organizado en 1931 "Emblema Nacional para las Guías de México". Fue entregado por la Luciférrima, (Guadalupe de Hualdías), Srta. Louise Linet.

Car. Bouchette.

FORMA TU PROPIA BIBLIOTECA

Nuevamente agradecemos y recomendamos un bonito libro para que continúes formando tu biblioteca. Ahora iremos a "la tierra de los encuentros y de las partidas, a la tierra de la hermandad y de la tradición". El libro se llama THERIA DE HOMIBRES y a su autor ya lo conoces, es Saint-Eugèry, el que escribió El Principio. Este escritor busca siempre el aliento de la aventura humana y tiene una preocupación profunda por el destino del hombre, al que muestra, enfrentándose a los misterios poderes de la naturaleza y al fin encontrando su verdad y su autenticidad en medio de la lucha y de la miseria. Toda la obra tiene un sentido de responsabilidad humana que a lo largo se resumirá en el amor.

Este libro lo recomendamos a las Guías y a las Guías Mayores que gustan de la aventura y de los viajes. Espero le guste.

M. E. S.



UNA GUIA ES ALEGRE

¿Por qué es alegre? Es alegre porque vive La Ley y La Promesa.

La Ley enseña el camino. Va por él con confianza, como de la mano de su madre. La Ley enseña a vivir. La Verdad, la Bondad, el Amor, el Control y el Respeto de sí misma.

La Verdad es un eslabón de la cadena que nos hace ser claras y transparentes. Con la Verdad afirmamos nuestro ser. Nos ayuda a ser reales hacia los demás y a nosotros mismas. La Verdad inicia, da germen a la alegría interior.

La Alegría se robustece con la Bondad y el Amor. Bondad y Amor que necesitamos para no juzgar. Bondad y Amor que nos hacen ayudar y comprender. Bondad y Amor que brotan en una sonrisa de amistad que manifiesta la alegría que nace en nuestro corazón.

Y que nos ayuda a controlarnos, aumentando así la cadena. Necesitamos control cuando se tuercen nuestros proyectos y tomamos otros caminos. Cuando algo nos disgusta en la casa, en el trabajo, en la escuela, en las juntas. Cuando tenemos alguna contradicción. Cuando tenemos que decidir. Y este Control hace que conservemos la confianza.

También aprendemos a respetar. Empezamos por nosotros mismas y lo extendemos a los demás. A los diferentes caracteres, diferentes opiniones, puntos de vista. Diferentes maneras de trabajar.

Siempre en la confianza, la regularidad que nos da La Promesa y La Ley, que se refleja en el rostro y que se manifiesta en la Alegría que se irradia alrededor.

COMISIONADA NACIONAL

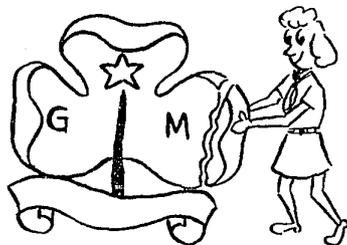
¿QUE SON GUIAS DE MEXICO?



GUIAS DE MEXICO, A. C.

Guadalquivir No. 93
México 5, D. F.
Telefono: 5-33-64-12

**FORMACION
DE UN
DISTRITO
NUEVO**

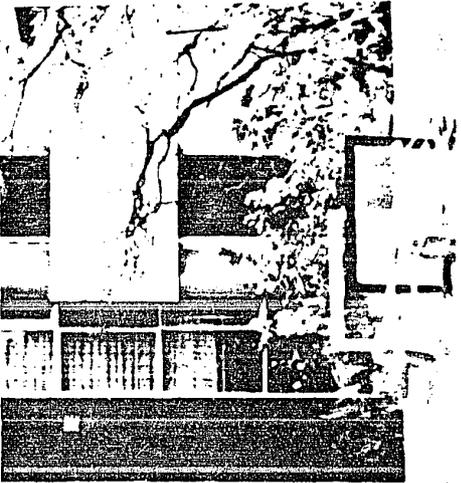


**GUIAS DE MEXICO, A. C.
GUADALQUIVIR 93
MEXICO 5, D. F.**

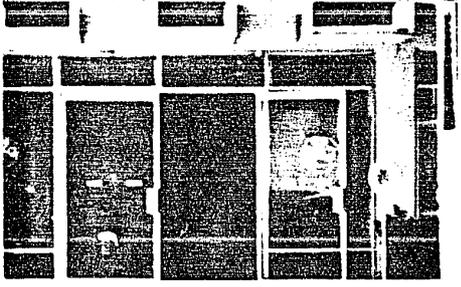
“A A A A A A A A”



GUAS DE MEXICO, A. C.
MEXICO, D. F.



GUAS DE MEXICO
Guas de México, a. c.
No. Simón Bolívar 18,
CALLE SANTE MARCO, D. F.
MEXICO, D. F.



MUSEUMS

ANTHROPOLOGY: ABOUT A 20-25 MINUTE WALK. TURN RIGHT OUT OF TICALLI GATE. TURN RIGHT ON THE REFORMA. WALK DOWN REFORMA INTO CHAPULTEPEC PARK. KEEP GOING STRAIGHT AHEAD; YOU WILL SEE SIGNS FOR THE MUSEUM WHICH WILL BE ON THE RIGHT-HAND SIDE. THERE ARE ALSO PUBLIC BUSES ON THE REFORMA; TAKE BUSES MARKED 'AUDITORIO' OR 'REFORMA LOMAS, KM. 13'.

ALSO IN CHAPULTEPEC PARK: MUSEUM OF MODERN ART; CHAPULTEPEC CASTLE; THE ZOO; CASA DEL LAGO WHICH HAS PERIODIC ESPECIAL EXHIBITS; MUSEUM OF NATURAL HISTORY.

MEXICO CITY MUSEUM: PIND SUAREZ, CORNER OF REPUBLIC OF EL SALVADOR. METRO STATION PIND SUAREZ.

NATIONAL PALACE: ON THE ZOCALO. MURALS BY DIEGO RIVERA AND OTHERS. ALSO BONITO JUAREZ MUSEUM. METRO STATION ZOCALO, OR TAKE THE ZOCALO BUS FROM THE STOP ON THE REFORMA JUST BEFORE THE ANGEL.

MUSEUM OF THE CULTURES: MONEDA 13, NEAR THE ZOCALO. TAKE METRO TO ZOCALO

BELLAS ARTES: FOR PERFORMANCES OF THE BALLET FOLKLORICO. TAKE BUS MARKED ZOCALO FROM STOP ON REFORMA JUST BEFORE THE ANGEL. GET OFF AT THE ALAMEDA PARK ON THE AVENIDA JUAREZ. BELLAS ARTES IS NEXT TO THE PARK.

BAKERY, SUPERMARKETS

DEL ANGEL BAKERY: TURN LEFT OUT OF TICALLI GATE. WALK $\frac{1}{2}$ BLOCK TO RIO LERMA. TURN RIGHT. WALK FOUR BLOCKS. BAKERY IS ON RIO LERMA.

SUPER LERMA: THE MARKET IS ON THE OPPOSITE CORNER OF RIO LERMA, $\frac{1}{2}$ BLOCK TO THE LEFT OUT OF THE TICALLI GATE.

AURRERA: TURN LEFT OUTSIDE OF TICALLI GATE. WALK TWO BLOCKS TO RIO FANUCO. TURN RIGHT. WALK FOUR BLOCKS, CROSSING RIO TIBER. TURN LEFT ON RIO SENA, WALK TWO BLOCKS. MARKET IS ON THE CORNER OF RIO SENA AND RIO BALSAS. LARGE SELECTION AND LESS EXPENSIVE THAN LOCAL STORE.

THERE IS ALSO A LARGE MERCADO ON RIO LERMA NEAR THE BAKERY WHICH HAS VERY NICE FRUITS AND VEGETABLES.

POST OFFICE: TURN LEFT OUT OF TICALLI GATE, WALK $\frac{1}{2}$ BLOCK TO RIO LERMA. TURN LEFT AND WALK FOUR BLOCKS TO RIO MISSISSIPPI. THE HOTEL ROMANO DIANA WILL BE ON THE RIGHT-HAND CORNER. CROSS THE STREET. TURN RIGHT ON THE OTHER SIDE. THE POST OFFICE (CORREO) IS IN THE MIDDLE OF THE LEFT-HAND SIDE.

DRUGSTORE: (FARMACIA) THERE IS A PHARMACY IN SANBORNS. THEY ALSO SELL CANDY, COOKIES, TOILETRIES, POSTCARDS, BOOKS, NEWSPAPERS, MAGAZINES AND MEXICAN HANDICRAFTS. TURN RIGHT OUT OF TICALLI GATE AND WALK TO THE REFORMA. TURN LEFT AND WALK TO CORNER OF RIO TIBER. SANBORNS IS DIRECTLY ACROSS.

MAIL BOXES: ARE ON THE CORNER OF RIO TIBER AND THE REFORMA JUST BEYOND THE DOORS INTO SANBORNS. THEY ARE ON THE WALL AND ARE GREY IN COLOR. THE ONE MARKED 'AEREO' (AIRMAIL) IS THE ONE ON THE LEFT-HAND SIDE.



REGISTRO

UNIFORMES

DIRIGENTES

R A M A S

CENTROS MUNDIALES

ASOCIACION MUNDIAL

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

HISTORIA



¿ Que son las Guías de México ?

Es una organización educativa basada en valores espirituales sin deformación de credo, raza, nacionalidad ni clase social y forma parte de la Asociación Mundial de Guías Scouts.

El objetivo del movimiento de las Guías Scouts es el proporcionar a las niñas y jóvenes oportunidades para el autodesarrollo del carácter y ciudadanía responsable y servir a la comunidad.

Sus principios fundamentales son la promesa que fue establecido por el fundador del movimiento Lord Baden-Powell.

El Movimiento Guía surgió en Inglaterra en 1909 cuando, en una actividad scout, aparecieron ante los ojos de Lord Baden-Powell, el fundador del Escultismo, las primeras muchachas que después de seguir el programa de sus hermanos, habían adoptado también sus uniformes. Ante el entusiasmo y decisión de estas jóvenes, el fundador



Como Funcionamos

El trabajo de la formación dentro de Guías de México, A. C., se realiza a través de un programa adaptado a cada una de las ramas y basados en:

- Actividades que surgen de los propios intereses de las niñas y jóvenes.
- Vida y contacto con la naturaleza.
- Trabajo y vida en equipo.
- Aprender haciendo.
- Integración entre el grupo y su medio ambiente.
- Actividades Internacionales.