B
2 ejem.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

LA INSERCION DE MEXICO EN LA CUENCA DEL PACIFICO: UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A :

RODOLFO ARANDA GOMEZ

MEXICO, D. F. 1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

MEXICO ANTE LA CUENCA DEL PACIFICO: UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO

INTRODUCCION

CAPITULO I LA CUENCA DEL PACIFICO COMO POLO INTEGRADOR

A) Integración comercial
B) Vinculación tecnológica entre los países del área
C) Definición de la política económica y financiera

CAPITULO II APERTURA COMERCIAL DE MEXICO Y SU INSERCION EN EL COMERCIO MUNDIAL

A) Apertura Mexicana al exterior
B) Nueva estrategia comercial
C) La búsqueda de una nueva diversificación de mercados para México.

CAPITULO III COMERCIO EXTERIOR Y CRECIMIENTO ECONOMICO

A) Problemas estructurales del comercio exterior de México
B) El comercio exterior y su impacto en el crecimiento económico
C) Cambio en la política comercial de México
D) Análisis de la balanza comercial

CAPITULO IV EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR A TRAVES DE LA CUENCA DE PACIFICO (ALTERNATIVAS PARA EL FUTURO)

A) Diversificación comercial
B) Integración de nueva tecnología en el proceso productivo
C) Inversión extranjera y política financiera como factor competitivo en la expansión económica

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Actualmente se advierte un proceso de reorganización de la economía internacional, luego de veinticinco años en los que el mundo ha pasado por etapas de dinamismo económico con periodos de estancamiento y aun de retroceso.

Conceptos como globalización e interdependencia de los países ante la conformación de bloques económicos que adquieren vigencia. Destaca de manera importante la gran influencia y participación de los países de la ribera del Pacífico, que por hoy se han convertido en un centro de poder que abarca cultura, comercio exterior, desarrollo tecnológico y crecimiento económico en muchos casos sin precedente.

Para México es de vital importancia tratar de lograr un desarrollo económico sostenido, debido a la situación actual en la que se puede aprovechar el enorme potencial que representa la Cuenca del Pacífico en términos de crecimiento, producción y diversidad de mercados, aunado a un proceso interno de modernización y orientación de la economía al exterior con las modificaciones pertinentes en la política económica en relación al comercio externo.

En el primer capítulo, a través de un panorama global, se plantea la tendencia de integración a nivel mundial, con la conformación de bloques, la cual se ejemplifica con la Cuenca del Pacífico. El desarrollo de las regiones empobrecidas, gracias a la dinámica mundial, como es el caso de los "Tigres Asiáticos", los cuales han logrado un desarrollo sostenido mediante una industrialización en sectores de punta.

El capítulo dos ubica a México, tanto por su situación actual, como por las relaciones con los países de la Cuenca, y lo que ha representado la apertura comercial impulsada por el cambio estructural a un grado mundial, de la cual se deriva una estrategia con el fin de diversificar mercados para nuestro país.

Las estrategias en la política comercial, son analizadas en el tercer capítulo, a partir de las experiencias del desarrollo de los países de más reciente industrialización, enfocando en el caso de México a las políticas utilizadas con éstos fines, además de los modelos y la base productiva como reflejo de las políticas encaminadas a lograr el crecimiento económico.

En el último capítulo se esbozan las posibilidades de desarrollo, aprovechando las ventajas inherentes a nuestro país, y las vías que interactúan como eje dinamizador de una economía para su crecimiento y desarrollo, concluyendo con una serie de expectativas de mediano plazo para economía mexicana.

CAPITULO I

INTEGRACION COMERCIAL

El fenómeno de globalización que se está presentando en un momento de transformaciones profundas, que se serán el cimiento de nuevas relaciones económicas y políticas en un nuevo orden, principalmente a una globalización de la producción y la formación de bloques económicos configuran una nueva realidad en el contexto internacional. Ellos son producto de las necesidades económicas como las que han registrado esfuerzos de negociación comercial multilateral.

En el ámbito internacional, uno de los cambios más importantes se refiere a la globalización de la producción entendida ésta no sólo como la producción del mismo bien con la utilización de insumos provenientes de diferentes partes del mundo. Esta es una tendencia que se presenta en los procesos productivos, y se extiende a las demás actividades económicas, tanto de índole financiero y comercial.

Un nuevo esquema surge, debido a la globalización y especialización , modificando las características del comercio mundial dejando atrás el viejo patrón de que los países industriales exportaban manufacturas y recibían a cambio productos primarios. En la actualidad algunos países en desarrollo se han convertido en exportadores competitivos de manufacturas, las cuales tienen como destino los países industrializados como también importan de estos productos manufacturados.

El área financiera se manifiesta también, con la introducción de nuevas tecnologías de la comunicación las cuales han permitido poner en contacto inmediato a los grandes mercados internacionales.

Las tendencias industriales basadas en la internacionalización de los procesos de producción y distribución; el creciente comercio interindustrial e intraempresa y la globalización de los mercados financieros son condiciones que promueven la formación de áreas económicas cada vez más integradas a nivel mundial. La cooperación, la coordinación y la concentración se facilita al interior de éstas. A partir de ello se explica el creciente interés en los bloques económicos.

La formación de los bloques se puede percibir también como a la salida de las limitaciones que pueden imponer las condiciones económicas nacionales al desarrollo al fortalecer la base industrial, tecnológica y financiera y comercial de los países involucrados.

Por otra parte, las economías de bloques pueden limitar las posibilidades de que muchos países encuentren mercados libres para la expansión del comercio en la medida que se intensifican las relaciones al interior de los mismos.

En este contexto, los esfuerzos por construir bloques económicos entre los países se estima que abarcarán una parte cada vez más significativa de la producción, el comercio, los recursos financieros, y la capacidad tecnológica, en el plano internacional. Esto hace más urgente que los países busquen unirse a algunos bloques ya existentes tal como sucede en la actualidad.

La formación de las economías es estimulada por la incertidumbre creada ante el acontecimiento de las negociaciones multilaterales de la Ronda de Uruguay del GATT (Acuerdo sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) desde diciembre de 1990, y las cuales parecen finalizar en diciembre de 1993. (1)

El marco multilateral de negociaciones comerciales que representa el GATT es un foro que complementa a la negociación bilateral aunque tiene la ventaja sobre ésta que las mismas se llevan a cabo conforme a reglas establecidas y acordadas entre partes contratantes, bajo las cuales los países en desarrollo reciben algunas veces un trato diferenciado y más favorable en el intercambio de concesiones con los países desarrollados.

---

(1) CASTAÑEDA PRIEGO, JORGE. Los Bloques de Integración y la Inserción de México, en EL FINANCIERO, 18 de Noviembre de 1992, p. 26A.

Entre los bloques en formación, la Comunidad Europea o Comunidad Económica Europea tuvo como meta en 1992, la creación de una zona libre de bienes y servicios, además de capitales y personas, que entró en vigor el 1 de Enero de 1993. Este propósito se ha complementado con el programa de unión monetaria y con la elaboración de la Carta Social Europea.

Los países del Centro y del Este de Europa a su vez avanzan lentamente hacia la consolidación política y económica. Sin embargo, la desaparición de la organización interna que los agrupo en el pasado, el Consejo de Ayuda Mutua Económica, da paso a otro mecanismo de integración que deberá responder a la nueva realidad económica y política de éstos. Ello a pesar del reciente interés de buscar formas de asociación con la Comunidad Europea como paso previo a una plena membresía a ésta.

El proceso de plan de integración europea se enmarca en una serie de razones, destacado entre ellas, la necesidad de cumplir con los compromisos asumidos en el nacimiento de la organización en 1954, el imperativo de contar con más mercados integrados, y la conveniencia de desarrollar economías de escala favorable a las empresas ante la competencia.

El proceso de integración en América tiene dos vertientes importantes; por un lado dos zonas de libre comercio, una de América del Norte encabezada por Estados Unidos a la cual se han unido Canadá y México, teniendo influencia directa sobre Centroamérica y el Caribe, y la otra integrada por los países sudamericanos representados por el MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) y el Grupo Andino (Ecuador, Perú y Bolivia) que proponen una integración comercial para la presente década reforzando los acuerdos pactados por algunos de ellos. Las dos se proyectan hacia la llamada Iniciativa para "las Américas", impulsada por Estados Unidos, y que probablemente sería una continuación lógica a los tratados y acuerdos entre los países latinoamericanos, con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte que funciona a partir del primero de Enero de 1994.

El tercer bloque, y quizá el más importante aparece el de la Cuenca del Pacífico. El concepto de la Cuenca del Pacífico está determinado por un área extensa, siendo una red emergente de relaciones económicas y en parte una estrategia de política exterior de Japón. (2)

Como región la Cuenca del Pacífico está dominada por las economías más grandes del orbe: Estados Unidos y Japón. Esto queda ilustrado si se examina la participación de los países más importantes en términos de producto bruto, valor agregado en manufactura y el valor de las exportaciones, teniendo en cuenta que ciertos países tienen importantes relaciones con el resto del mundo, así como la región del Pacífico.

De hecho, hasta donde se plantea, la Cuenca del Pacífico consiste en una interacción entre zonas regionales estrechamente definidas (por ejemplo California y Tokio-Osaka), con ramales en zonas particulares de otros países (por ejemplo la provincia de Guangdong en el sur de China). También hay interacciones muy estrechas entre ciertos países, como Canadá y Estados Unidos, o Estados Unidos con México y el resto de los países latinoamericanos (principalmente Chile), y sólo es considerada como la relación entre Seúl, Singapur y San Francisco, y con una extensión en Sidney. (3)

La Cuenca del Pacífico surge de los foros denominados "PACIFIC BUSINESS COUNCIL" (CONSEJO DE NEGOCIOS DEL PACIFICO) y "PACIFIC TRADE AND DEVELOPMENT CONFERENCE" (CONFERENCIA SOBRE DESARROLLO Y COMERCIO DEL PACIFICO), organizados por Japón y celebrados en Tokio en 1968.

---

(2) HARRIS, NIGEL. México y las relaciones económicas exteriores de la Cuenca del Pacífico, en Cuadernos de Política Internacional, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, No. 50, Febrero de 1990, p. 8.

(3) HARRIS, NIGEL. México y las relaciones económicas exteriores de la Cuenca del Pacífico. ob. cit. pp. 8-9.

El movimiento a favor de un acercamiento económico en la Cuenca del Pacífico, ha cambiado estratégicamente, las perspectivas económicas y políticas de la región. Entre los acontecimientos más importantes para ese giro, está la progresiva desaparición de conflictos.

La región de la Cuenca del Pacífico, comprende 47 países con litorales sobre este océano. De ellos, 24 son continentales, 13 de los cuales pertenecen al continente Americano y 23 son islas (ver cuadro 1). Esos países representan una población de 3 000 millones de habitantes, más de la mitad de los habitantes del planeta y su pronóstico de crecimiento para el año 2 000 es de 60 por ciento. Más del 50 por ciento del producto interno bruto y el 40 por ciento del comercio se encuentra en esta zona, y el producto per capita en algunos países va en ascenso (Corea, Singapur, Hong Kong).

Como otros bloques, la Cuenca del Pacífico surgió con el propósito de iniciar una zona de libre comercio, con inversiones y tecnología integrales, en la que los estados miembros reciben un trato igualitario y donde se promuevan mecanismos de cooperación bilateral, regional y global.

En la integración de la Cuenca destacan tres factores importantes: Por un lado el interés que Estados Unidos y Japón, que han mostrado en incrementar sus relaciones económicas, originando diversas organizaciones multilaterales, que hoy, enmarcan sus actividades, y por otro la incorporación de China y el inminente interés de Rusia en las actividades que se llevan a cabo en la Cuenca del Pacífico. En este contexto, el mapa internacional contemporáneo, la Cuenca constituye el surgimiento de nuevas definiciones, que inauguran nuevos modelos de relaciones internacionales justo en el momento en el que el desgaste de los esquemas conocidos se hace evidente.

En 1980 se realizó un seminario con la participación de delegaciones tripartitas (académicos, empresarios y funcionarios gubernamentales) de los cinco países desarrollados del Pacífico (Australia, Canadá, Japón, Estados Unidos y Nueva

CUADRO I
INDICADORES DE LA CUENCA DEL PACIFICO
1990

PAISES	POBLACION MILLONES	INGRESO PER CAPITA	PIB %	EXPORT. MMD	DEUDA EXTERNA MMD	INFLACION %
AUSTRALIA	17.2	6,050	1.4	32.80	95.60	5.9
BANGLADESH	110.4	179	6.2	1.30	10.40	8.1
BUTAN	1.5	190	9	0.07	0.07	8.6
BRASIL	151.7	2,000	1.5 A	33.80	110.00	1,287.0
BRUNEI	0.2	17,000	4.5	1.90	0.00	2.3
BURMA	41.7	278	5.1	0.59	4.50	17.5
CAMBOYA	7.9	110	0	0.04	0.60	10.0
CANADA	26.6 A	20,725 A	0.9	123.20	149.00	1.8 A
COREA DEL SUR	42.0	5,569	8.3 A	65.00	30.40	9.4
CHINA	1,143.3	325	9.6 A	62.10	45.40	2.1
ESTADOS UNIDOS	252.3 A	23,297 A	0.9	360.00	564.00	2.8 A
FIJI	0.8	1,640	5.3	0.35	0.40	6.5
FILIPINAS	61.9	727	-0.7 A	8.20	28.70	14.9
HONG KONG	5.9	12,069	4.6 A	82.00	0.00	9.8
INDIA	843.0	350	4.3	16.60	62.60	6.5
INDONESIA	184.3	545	5.9 A	26.60	59.10	9.1
JAPON	124.2	23,570	4.4 A	287.00	0.00	3.0
LAOS	4.2	160	9.1	6.06	1.00	16.6
MACAO	0.5	7,710	6	1.60	1.40	6.6
MALASIA	18.0	2,305	10	29.00	15.40	3.1
MALDIVAS	0.2	470	10.6	0.04	0.09	5.0
MEXICO	86.6 A	3,982 A	0.5 A	50.00 A	115.00 A	8.1 A
MONGOLIA	2.2	1,650	6.3	0.60	7.10	N.A.
NEPAL	19.1	170	2	0.16	1.40	9.3
NUEVA GUINEA	3.7	980	-1.6	1.30	2.90	7.0
NUEVA ZELANDIA	3.4	11,389	0	6.80	22.20	6.2
PERU	22.5	1,470	-12.2	3.50	19.00	3,399.0
SINGAPUR	2.7	12,716	6.2 A	52.20	0.00	3.4
SRI LANKA	17.1	430	6.2	1.60	5.30	22.1
TAILANDIA	54.5	1,416	8.5 A	20.30	27.30	6.0
TAIWAN	20.5	7,990	6.7	66.60	0.00	4.1
VIETNAM	67.2	200	2.4	1.50	14.40	90.0

A DATOS DE 1993

FUENTES: REVISTA ASIAWEEK, MAYO 1991

REVISTA OBSERVADOR INTERNACIONAL AÑO 1, NUM. 18 DEL 3 DE ENERO DE 1994

Zelanda), así como las naciones que entonces integraban la ANSEA (creada en 1967, y formada por Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) y la República de Corea; asistió también una delegación conjunta de los países miembros del Foro del Pacífico Sur (Fidji, Papúa, Nueva Guinea y Tonga), así como representantes del Banco Asiático de Desarrollo, del PBEC y de la PAFTAD. El seminario estuvo centrado en la fundamentación, los mecanismos de una nuevo sistema consultivo; la fundamentación se relacionó con los acontecimientos y retos emanados de rápido crecimiento de la interdependencia económica regional.

Posteriormente se realizaron en:
-Bangkok, Tailandia en 1982
-Bali, Indonesia en 1983
-Seúl, Corea en 1985 (con la participación de países de América Latina)
-Vancuver, Canadá en 1986 (con la participación de China, y la asistencia como observadores de la ex-URSS y México)
-Osaka, Japón en 1988
-Nueva Zelanda en 1989; posteriormente se realizaron en 1991 y 1992.

Es como la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP), tiene una posibilidad de éxito por: 1) Cooperación multilateral a partir de la búsqueda de coordinación de tres sectores, cuyo concurso es fundamental para la adecuada y eficaz planeación, ejecución y sistematización de las relaciones económicas entre las naciones. 2) La adhesión de países con los más diversos grados de desarrollo y características socioculturales disímbolas, en un esquema realmente integrador que genera relaciones de interdependencia. (4)

---

(4) JIMENEZ HERNANDEZ, DOLORES. La Cuenca del Pacífico: Procesos Institucionales. Archivo Histórico Diplomático Mexicano. SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES. Segunda Edición, México 1989, pp. 83-89.

Una gigantesca y profunda reorganización de los intercambios mundiales se va produciendo, sobre todo en la dirección del Pacífico, y alrededor de Japón, de sus relaciones económicas con Estados Unidos y con los nuevos países industrializados de la zona.

Uno de los principales factores, una de las partes integrantes y uno de los resultados, del proceso general de concentración del poder en plano mundial, de transnacionalización, de una nueva división del trabajo y de aprovechamiento de la Tercera Revolución Industrial y Científico-Tecnológica. (5)

Este proceso ha podido menos que producir cambios trascendentales en los equilibrios económicos, políticos y estratégicos del mundo. Los principales países de la Cuenca, y ésta en su conjunto, logran niveles históricos de crecimiento; aumentan su participación en el producto bruto mundial, en el comercio internacional, en las cifras globales de producción manufacturera, de inversión tecnológica.

La Cuenca del Pacífico forma parte del proceso de continuos cambios en el sistema internacional, en términos de riqueza, poder, fuerza económica, capacidad militar, y en la situación relativa a las grandes potencias, de los países desarrollados y de los pertenecientes al Tercer Mundo.

"Estamos ante dos desarrollos que se condicionan mutuamente, y también se oponen: por un lado la tendencia hacia la globalización,...se pasa por alto el mismo progreso científico y técnico que impulsa hacia la colaboración mundial.

---

(5) KAPLAN, MARCOS. La Cuenca del Pacífico y la Reestructuración del Poder Mundial. ALVAREZ BEJAR, ALEJANDRO Y BORREGO, JOHN; Coordinadores. La Inserción de México en la Cuenca del Pacífico. Volumen I. Facultad de Economía, U.N.A.M., 1990, p. 232.

al mismo tiempo requiere individuos cada vez más conscientes de sí mismos... La tendencia a alejarse de la cadena de producción y acercarse hacia el trabajo de grupo. (6)"

La globalización y la individualización, se sitúan en una relación tirante debido a que cada vez más se avistan los problemas más agudos para un sistema que cae en conflictos causadas por la necesidad y la competencia a nivel mundial que agotan el espacio económico.

---

(6) STIHL, HANS PETER. En Contra de la División del Mundo Unico en Tres Partes. Asociación Alemana de Cámaras de Industria y Comercio, CAMEXA, en EL FINANCIERO, 24 de Febrero de 1993, p. 33A.

VINCULACION TECNOLOGICA ENTRE LOS PAISES DE AREA

La concepción que enfatiza la importancia económica de la Cuenca del Pacífico incluye, irrefutablemente, a Estados Unidos, en su muy particular interrelación con Japón, que ha contribuido a desencadenar un proceso económico sin precedente, incorporando a un nuevo grupo de países cuyas características propias hacen posible este fenómeno, que se apoya en la movilidad de capitales, tanto financieros como para inversión productiva.

Desde la década de los sesenta los países y territorios en desarrollo de Asia empezaron a recibir grandes flujos de inversión extranjera, sobre todo estadunidense y japonesa, interesada en la abundancia y diversidad de recursos naturales y la mano de obra barata. Pero, quizá el origen del desarrollo tecnológico tenga su gestión en el Japón del siglo XIX, y la influencia occidental, para la creación de una industria ligera. A principio de siglo Japón recurre a una política expansionista, al colonizar territorios al norte de Asia, y su entrada en Corea.

Parecería que Japón ha logrado una técnica de primer nivel debido a su rápido desarrollo. Pero también Japón sufrió crisis similares a la de los países subdesarrollados. En los años treintas Japón emprendió la modernización estructural en su industria, con integración y el acrecentamiento del alcance de la industria pesada y de la química. Hasta este momento, el desarrollo de Japón había dependido en gran parte de las industrias ligeras, especialmente de la industria textil. En 1928 la producción total de la industria pesada y química ocupaba el 23 por ciento del sector fabril; llegó al 35.5 por ciento en 1933 y al 54.8 por ciento en 1938. No puede realizarse una transformación tan notablemente rápida sin entrar en serios conflictos con el ambiente económico exterior.

En el ensayo de Tetsuro Nakaoka se mencionan los factores por los cuales Japón logra un crecimiento acelerado de su industria, señalando los siguientes:

"Un hecho notable es que la balanza comercial para la maquinaria había registrado ya un superávit. Esto prueba que Japón poseía una técnica en ese entonces más avanzada que la del México actual. Sin embargo, existía otro factor escondido: la presencia de la semicolonizada China del Noroeste y la semiocupada China. Si dividimos a los países extranjeros como lo hacían las estadísticas japonesas de la época en: I, países semicoloniales (China y Manchuria) y II, otros, incluyendo a los países desarrollados de Occidente, un balance comercial aparentemente bueno puede desglosarse en un déficit siempre de la región II y un superávit similarmente creciente en la región I. En esa época Japón invirtió grandes cantidades en la creación de industrias en la región I, y la transferencia de maquinaria a esa región se consideraba como exportación en las estadísticas. Pero estas exportaciones se pagaban en yenes y en consecuencia no contribuían a las reservas de moneda extranjera de Japón. En general, el déficit creciente con la región II se mantuvo". (7)

Un cierto grado de dependencia en capital, tecnología y mercados de países más avanzados puede facilitar en gran medida el desarrollo. Las relaciones entre los países del área, depende de una intercorrespondencia jerárquica donde Estados Unidos y Japón se hallen en la cima, y otros países como Taiwán, Corea y México en medio, y los más atrasados en la base.

La conjugación de mano de obra extremadamente barata y una producción de mano de obra intensiva mejorada en cierto modo por la tecnología moderna constituye la base de la competitividad comercial.

---

(7) NAKAOKA, TETSURO. Perspectiva Técnico-Económica sobre las Relaciones entre Países de la Cuenca del Pacífico y entre México y Japón. ALVAREZ B., ALEJANDRO Y BORREGO, JOHN; Coord. La inserción de México en la Cuenca del Pacífico. Volumen III. Facultad de Economía, U.N.A.M., 1990 pp. 201-203.

Caso reciente, es el de China, que a partir de la reformas de 1979, da comienzo a un importante y nuevo suceso: la industrialización, de un país que posee cerca del 22 por ciento de la población mundial.

Conocemos como el más reciente y notable suceso en el litoral del Pacífico: el desarrollo de las industrias rurales en China. El rendimiento de la economía socialista china ha mejorada debido a las reformas mencionadas, en las regiones costeras de China se esta dando el comienzo de un riguroso desarrollo. Un aspecto singular de ese desarrollo es el hecho de que ha estado acompañado de un rápido crecimiento de pequeñas industrias rurales.

De hecho, se informa de varios tipos de desarrollo. El ejemplo más famoso es el de industria rural de fabricación de la provincia de Kiangsu. A esta provincia pertenecen Shangai la ciudad industrial más grande de China que se encuentra en el extremo Sur. Estas industrias rurales incluyen el devanado y tejido de la seda, el procesamiento de alimentos, la elaboración doméstica de artículos varios en resumen casi todos los tipos de industrias ligeras, también están presentes las industrias de ensamblaje mecánico.

Un aspecto muy importante para el desenvolvimiento de la industria de Japón y de los NICs (países de reciente industrialización), es que en esos años se ha prestado atención a nivel mundial a las relaciones laborales como una de las razones del tremendo éxito de las economías de esos países. Más alta productividad, mejor ética del trabajo, menor ausentismo, una tasa menor de rotación de personal y menos conflictos; todos estos fenómenos sin duda se reconocen como síntomas de éxito en las relaciones industriales de estos países asiáticos, particularmente en comparación con otros industrializados en Europa y América del Norte.

La mayor productividad y menos conflictos son un fenómeno bastante reciente y el resultado de esfuerzos serios por parte de ambos actores en las relaciones industriales.

En el caso particular de Japón, las descripciones flexibles de empleos y la promoción por medio de la transferencia regular entre diferentes puestos, han provisto de una ventaja notable a la economía japonesa en términos de la introducción de nueva tecnología. (8)

Los cambios en la estructura industrial y en el mercado de trabajo que fueron causados, en parte, por el cambio tecnológico, han tenido fuertes impactos en las relaciones laborales. (9)

De tal suerte emanan el embeleso y la fascinación por las imágenes y el exotismo y avance tecnológico que revisten las transformaciones económicas acaecidas en Japón, Corea del sur Hong Kong, Singapur y Taiwán; referidos a estos últimos, en lugares de producción de manufacturas, incrementándose como el resultado de un modelo de desarrollo capaz de garantizar el empleo industrial y el aumento de productividad.

Todo lo anterior se refleja, en, que Japón ocupa el primer lugar como fuente de capitales y ha desplazado a Estados Unidos como primer socio comercial de muchos países de aquella parte del mundo, habiendo establecido un sistema que se beneficia de las materias primas de Australia, al igual de la calificada mano de obra de Singapur, Hong Kong, y Corea del Sur incluso de las exportaciones básicas más lejanas, como pueden ser América Latina, el Medio Oriente y Africa. En mucho se debe a la presencia japonesa que la zona Asia-Pacífico registre tasas de crecimiento impresionantes, muy por encima de

---

(8) HANAMI, TADASHI. Cambio Tecnológico y el Modelo Japonés de Relaciones Industriales. ALVAREZ B. A. Y BORREGO, J. Coord. La inserción de México en la Cuenca del Pacífico. Volumen III. Facultad de Economía, U.N.A.M., 1990 p. 88.

(9) HANAMI, TADASHI. Ibídem. p. 89.

los países industrializados, en conjunto o individualmente y, desde luego, superiores a las del mundo en desarrollo: China y Corea del Sur han alcanzado crecimiento en sus economías de más de 10 por ciento anual en su producto nacional bruto; Tailandia y Singapur obtuvieron 11 por ciento en 1991; Malasia, Hong Kong y Taiwán 7 por ciento; Filipinas y Japón casi 6 por ciento; Indonesia 5 por ciento y Australia 3 por ciento, todo ellos en 1991. En efecto, la estructura productiva japonesa ha incrementado la producción de sus plantas situadas en el exterior y aprovechando mano de obra barata y la abundancia de recursos locales logra un abatimiento general de costos tan importante como el que se deriva de la creciente utilización de procesos automatizados.

Se estima que las economías en desarrollo de las naciones de reciente industrialización (NICs) son importadores netos de capital en todas las formas -ayuda, financiamiento e inversiones directas-. El capital se ha canalizado a productos de desarrollo e industrias secundarias y terciarias. Hay que decir prácticamente que todas las economías de la región cuentan con esquemas reguladores de inversión extranjera directa, con evidentes propósitos de control y que, las percepciones sobre el establecimiento de protección intelectual, relativa a bienes de alta tecnología (patentes y marcas registradas) así como un impulso a las innovaciones que darán ventaja a los países creadores, y a quienes sepan aprovecharlas. (10)

---

(10) DE LA PEDRAJA, DANIEL. Políticas de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico. Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico. Archivo Histórico Diplomático Mexicano. S.R.E., Segunda Edición, México 1989, pp. 96-105.

DEFINICION DE LA POLITICA ECONOMICA Y FINANCIERA

Entrando directamente al tema de las políticas comerciales, de singular importancia para la CCEP, se puede afirmar que en el seno de las diversas estrategias tendientes a asegurar el desarrollo económico de la mayoría de los países de la región se coincide en una aproximación abierta hacia el fenómeno del intercambio comercial y de la consecuente especialización internacional, lo mismo en lo tocante al tema de inversión extranjera en especial la realizada por fuentes privadas.

El desarrollo de los países de reciente industrialización en América Latina y el Oriente de Asia puede compararse en tres niveles: resultados económicos, políticos y estructuras industriales y proceso sociales relacionados con ellas. A nivel de los resultados económicos hay similitudes en todas las regiones en cuanto a la industrialización de todos los NICs, aunque las naciones del Este asiático han superado a las latinoamericanas en el dinamismo de las exportaciones manufactureras y también presentan patrones de distribución de ingreso más equitativos.

A nivel de la estructura industrial hay diferencias subregionales o variaciones nacionales significativas entre los NICs. Las estructuras industriales de Taiwán y Corea del Sur contrastan de manera aguda. En Taiwán predominan las industrias familiares, pequeñas y medianas, mientras la industria coreana gira en torno de enormes conglomerados económicos (cheaebols). A diferencias de los NICs de Asia Oriental, donde prevalecen las compañías privadas locales, las compañías extranjeras y empresas propiedad del estado se agrupan en la cúspide de la pirámide industrial de los NICs latinoamericanos. Estas diferencias ejercen un impacto importante sobre las estrategias actuales y opciones de desarrollo futuras.

Con base en un panorama histórico extenso de la industrialización en México, Brasil, Corea del Sur y Taiwán, se pueden identificar cinco fases principales en el desarrollo industrial. Tres de éstas con enfoque externo: una de exportación de mercancías y dos de industrialización, primaria y secundaria, orientadas a la exportación (IOE). Las otras dos fases tienen un enfoque interno: industrialización primaria y secundaria de sustitución de importaciones (ISI).

Los dos subtipos dentro de los modelos externo e interno se distinguen del tipo de producto que se incluyen. En la fase de exportación de mercancías la producción se constituye de materias primas. Las cuatro fases restantes tienen que ver con los artículos manufacturados. En la ISI primaria el objetivo es producir localmente alguno de los bienes de consumo que se importan, y en casi todos los países las industrias clave durante esta fase son textiles, de vestido, de calzado y de procesamiento de alimentos. La ISI secundaria implica la utilización de la producción interna para sustituir la importación de bienes de consumo duraderos (por ejemplo: automóviles y electrodomésticos), de bienes intermedios (petroquímicos y acero) y de bienes de capital (maquinaria pesada). Las fases primaria y secundaria de la IOE se diferencian de forma similar si se trata de productos de mano de obra intensiva o de capital y tecnología intensivos (de alto valor agregado). Las fases principales de los NICs latinoamericanos y de Asia Oriental o los "Tigres Asiáticos", pues, se ilustran por los períodos del progreso entre estos (ver cuadro II) (11).

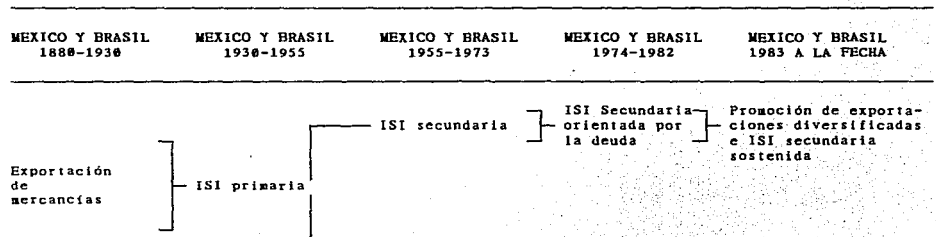
Existieron otras presiones que condujeron a la convergencia en los ochentas. La sacudida de los precios del petróleo de 1979 y 1980, el cual se mencionará en detalle en el segundo capítulo. Asimismo, el incremento de las tasas de interés internacionales, y el creciente proteccionismo en los países industriales avanzados, se combinaron para empujar a los países en desarrollo, a adoptar ajustes. Estos esfuerzos por promover la estabilización, liberalización económica e internacionalización. Las medidas de estabilización buscaron reducir la inflación de los NICs utilizando los instrumentos convencionales de políticas fiscales de restricción y control monetario, junto con restricciones en los aumentos de salarios. La liberalización económica con la internacionalización se refiere a las medidas tomadas en estas naciones para abrir sus

---

(11) GEREFFI, GARY. Estructura industrial y Estrategias de Desarrollo en América Latina y Asia Oriental. ALVAREZ B., A. Y BORREGO, J. Coordinadores. La inserción de México en la Cuenca del Pacífico. Volumen III. Facultad de Economía, UNAM 1990, pp. 42-89.

C U A D R O II

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN AMERICA LATINA Y EN ASIA ORIENTAL
COMUNIDAD, DIVERGENCIA Y CONVERGENCIA



ISI: Industrialización de sustitución de importaciones
IOE: Industrialización orientada a la exportación

TOMADO DE: GEREFFI, GARY. Estructura Industrial y Estrategias de Desarrollo en América Latina y Asia Oriental. En ALVAREZ BEJAR, ALEJANDRO Y BORREGO, JOHN; COORDINADORES. La Inserción de México en la Cuenca de Pacífico. Volumen III. Facultad de Economía, U.N.A.M. 1990, p. 54.

mercados internos mediante la supresión de las restricciones sobre la inversión extranjera directa, en especial en el sector servicios (incluyendo bancos, aseguradoras, hoteles y tiendas al menudeo).

En el caso coreano, la política económica seguida, nos hace ver que el vínculo entre el gobierno y los grupos empresariales es muy directo en este país. Estas presiones verticales no se pueden combatir fácilmente ya que las instituciones locales intermedias o independientes son débiles, reprimidas o ausentes. Así, una gran clase empresarial, homogénea y muy nacionalista, esta disponible en Corea del Sur para llevar a cabo los objetivos del gobierno en términos de inversiones locales y en el extranjero, así como en el comercio exterior.

En cuanto a la esencia de la política económica que practicaron los NICs asiáticos y los integrantes de la ASEAN, aprovecharon un cambio en la estructura productiva de los países industriales, en cuanto a un cambio en las actividades económicas. Los servicios reemplazan a la producción industrial dentro de su participación mayoritaria en el producto. Es así como la presencia en el mercado mundial de los países del Este de Asia enfocaron su potencial a las exportaciones, con mercancías subsidiadas con costos por encima de los precios mundiales.

Es importante destacar, sin embargo, que esta inédita expansión en las economías de los países industriales ——medida como se anotaba arriba en términos del crecimiento en tamaño de sus economías, así como de su participación en el volumen del comercio mundial—— aún de la recesión general de los dos últimos años. Por eso, no ha estado, exenta de problemas importantes (12).

---

(12) SILVA-HERZOG, JESUS. Los Centros Financieros y Comerciales de la Cuenca del Pacífico. En REVISTA MEXICANA DE POLITICA EXTERIOR. IMRED. Año 6, número 25 de Oct-Dic de 1989, pp. 10-11.

El uso del capital externo ha sido tradicionalmente una de las formas empleadas por los países con menor capacidad de ahorro interno para incrementar su producción y fomentar su desenvolvimiento. Las dos alternativas disponibles son la inversión extranjera directa y los créditos externos (o inversión extranjera indirecta). El uso de una a otra, generalmente ha dependido de las circunstancias políticas y económicas internas y externas.

Las variables externas también son determinantes tanto en generación de flujos de capital como en la forma que adoptan, como se verá a continuación, de tal manera que el mayor éxito de una política en esta materia dependerá de que ambos factores se conjuguen.

A raíz de ello, el reciclaje de los recursos financieros internacionales se ha dado crecientemente en forma de inversiones en bonos (fundamentalmente para el gobierno de Estados Unidos) y en la compra de valores de cartera, pero debe notarse que este flujo se ha presentado de manera predominantemente entre los mismos países desarrollados.

Por otra parte, también se debe notar que en los últimos años como resultado de la internacionalización de la tecnología y los mercados, así como el surgimiento de barreras comerciales formales e informales, las compañías trasnacionales han empezado ha expandirse mediante una internacionalización, en términos de administración y propiedad, y no solamente en términos de producción y búsqueda de mercados como se había venido haciendo en el pasado. (13).

---

(13) DE OLLOQUI, JOSE JUAN. La Participación del Capital Extranjero en el Extremo Oriente y América Latina. La apertura de México al Pacífico. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, Secretaría de Relaciones Exteriores. México 1990, p.33.

La participación del capital extranjero a través de las inversiones directas de empresas trasnacionales o multinacionales en Japón y Corea del Sur ha sido muy reducida hasta en fechas recientes y permanece así en el caso de Taiwán. En otros países de Asia Oriental ha sido mayor aunque no excesiva y de ninguna manera dominante, excepto en dos casos: el de los países con abundantes recursos naturales, como Australia e Indonesia, y el caso especial del microcosmos comercial de Singapur (aunque no ocurre lo mismo en Hong Kong, que presenta características similares).

Tomemos el caso de Japón en cuanto a inversión foránea directa que en el lapso de 1975 a 1985, promedió apenas 242 millones de dólares anuales, frente a una salida de inversiones japonesas al exterior por más de 5 mil millones de dólares a partir de 1986, y que va en un total ascenso, realizando en los últimos años inversiones por mas de 150 mil millones de dólares al años. México en cambio, a recibido 45 mil millones de dólares en los últimos años, y no ha logrado un desarrollo tecnológico equiparable con naciones tales como Corea y Taiwán.

Del mismo modo, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong, invierten por medio de sus empresas; en el caso de Hong Kong y Taiwán tiene un excedente o superávit en sus cuentas, además de reservas elevadas, por montos arriba de los 70 mil millones de dólares a causa de la adaptabilidad de sus exportaciones (14).

En suma, los flujos recíprocos de capital constituyen un motor definitivo para los cambios estructurales de la producción en toda la región del Pacífico, incidiendo en los proceso de renovación industrial en las zonas periféricas, que requieren adaptarse a las nuevas necesidades del desarrollo tecnológico e incorporarse a la de modernización global. (15)

---

(14) DE OLLOQUI, JOSE JUAN. La participación del capital extranjero... Ibídem. p.38.

(15) JIMENEZ H., DOLORES. El pacífico: interés en

En consecuencia, a medida que se intensifican los vínculos económicos, aumentan la importancia de los flujos de capital como eje de los procesos regionales de integración. Resulta claro, que es la propia dinámica económica en el Pacífico la que produce una creciente integración de las economías de los países y territorios de la región, independientemente de los esquemas institucionales que para ese efecto se están forjando.

---

acción. DE LA PEDRAJA, DANIEL. Coordinador. Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico. Archivo Histórico Diplomático, Secretaría de Relaciones Exteriores, 1989. p.20.

CAPITULO II

APERTURA MEXICANA AL EXTERIOR

A partir de 1983, México inició un cambio estructural que, en lo internacional, se orientó básicamente a lograr estabilidad macroeconómica y la inserción "eficiente" dentro de la economía mundial. Este proceso de ajuste económico y de apertura comercial deberá traducirse en una mayor competitividad y en un incremento significativo de las relaciones comerciales en el exterior.

Pero no es sino hasta 1986, cuando México rompe con el viejo y agotado modelo de sustitución de importaciones, para pasar a una apertura incierta, al adherirse al GATT.

El desarrollo hacia adentro sí fomentó el establecimiento de una estructura industrial en México. Sin embargo, por estar tan protegida, la producción mexicana no resultaba competitiva en los mercados internacionales. (16)

Nunca resulto competitiva, pues fue planteada para un objetivo distinto, porque la sustitución fue indefinida y porque no creó una tecnología de bienes de capital, que produjera bienes de consumo e intermedios.

La crisis de 1982, y las presiones internacionales, orillaron a México a una apertura desmedida, de la cual es necesario modificar algunos aspectos que de no ser así el aparato productivo nacional podría estar formado de maquiladoras, empresas casi monopólicas asociadas con capitales externos y grandes empresas extranjeras multinacionales.

Los procesos importantes, por su presencia o ausencia, serán la reconversión industrial y la apertura comercial. Ambos

---

(16) WEINTRAUB, SIDNEY. México Frente al Acuerdo de

elementos del llamado cambio estructural que se interrelacionan. El aprovechamiento de las posibilidades de reconversión dependen de las ventajas comparativas regionales que evolucionan con la apertura comercial hacia al exterior. Es posible anticipar que para algunas regiones del país serán más importantes los cambios en condiciones de intercambio interregional que el intercambio externo; estamos ante una situación en que, quizás, el daño provocado por las distorsiones del comercio es más fuerte entre las distintas regiones del país, que entre México y el exterior. En los próximos años, si verdaderamente ocurre una importante reconversión industrial, se revisarán de facto las condiciones de intercambio interregional; todavía habrá que ver, si se produce a nivel interno el orden comercial que México acepte en el exterior.

La reconversión industrial no es neutral en sus efectos y se distribuyeran forma desigual por regiones geográficas, ramas industriales y empresas de acuerdo al origen del capital, a su tamaño y a su estructura interna.

Con la industrialización, conseguida mediante la sustitución de importaciones, se esperaba que las economías latinoamericanas, y en particular la mexicana, lograrían un crecimiento más sostenido y menos vulnerable a las fluctuaciones de la economía del mundo.

La sustitución de importaciones y la promoción de exportaciones son cruciales para disminuir las presiones sobre el sector externo y para mantener el crecimiento económico.

Las circunstancias externas en internas en las que se

Libre Comercio Canadá-Estados Unidos. Alternativas para El Futuro. Ed. DIANA/Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. México, Mayo 1989, p. 20.

enmarca la apertura hacia el exterior del país, configuran una sustitución cuyo costo es alto. Su puesta en práctica responde sobre todo a las exigencias planteadas en los programas de estabilización emanados de los organismos financieros internacionales. Estos, más que preocuparse por si las condiciones productivas internas son capaces de impulsar la dinámica exportadora para hacer frente a la competencia consiguiente, están interesados en la facilidad que la apertura permite para ampliar los mercados de los países desarrollados, dados los problemas que enfrentan, especialmente la economía estadunidense.

El gobierno mexicano privilegia políticas de liberalización del comercio exterior en momentos en que el país tiene grandes rezagos y deficiencias tecnológicas muy marcadas en relación con los países desarrollados, y cuando además existen escasez y encarecimiento de recursos financieros para poder reestructurar y modernizar el aparato productivo. (17)

Al insertarse en una economía abierta se pierde autonomía para impulsar un proceso de industrialización nacional. Sólo unas cuantas industrias tendrán condiciones de productividad y financiamiento capaces de encarar tal condición. Ello refleja el carácter excluyente (no neutral) que esa política genera. (18)

La libre importación de bienes, que permite esa política, actúa en detrimento de la producción nacional debido a su menor nivel de productividad frente a la de los países de donde proceden las importaciones. La liberalización del comercio y tasa de la baja arancelaria colocan a todos los productores nacionales en igualdad de condiciones con los productores del resto del mundo. No se consideran las grandes diferencias de

---

(17) HUERTA G., ARTURO. Liberalización e Inestabilidad Económica en México. Ed. DIANA. México, 1992. pp. 113-117.

(18) HUERTA G., ARTURO. Ibídem. pp. 116-117.

productividad existentes ni tampoco los altos contenidos importados de la producción nacional, ni las presiones financieras que enfrentan las empresas dados sus niveles de endeudamiento externo e interno.

La reestructuración del aparato productivo a que da lugar a la liberalización del comercio conduce a mayores desequilibrios productivos así como a mayores niveles de centralización de la producción, lo que resulta en menor generación de empleos productivos.

Las repercusiones negativas de la política de liberalización sobre la actividad económica nulifican en gran medida los logros que puedan alcanzarse en aumentar la eficiencia y la productividad, debido a que ese incremento no se da en forma generalizada en función del proceso de desinversión que dicha política ha generado.

No ha existido correlación entre el crecimiento de exportaciones de manufacturas y la dinámica del PIB, como afirman los impulsores de esta estrategia. La dinámica de las exportaciones manufacturas de México no se ha dado conjuntamente con un crecimiento del mercado interno que represente su aumento de la capacidad productiva y mayores tasas de crecimiento de la productividad. (19)

Así, el éxito logrado en el crecimiento de las exportaciones manufactureras en el periodo 1983-1987 implicó altos costos para la economía mexicana, pues esas exportaciones se realizarón con base en las políticas de tipos de cambio altamente subvaluados que se tradujeron en alta inflación, en disminución de salarios reales y en déficit público.

---

(19) HUERTA G., ARTURO. La liberalización... ob. cit. p. 131.

Lo que se inició como tendencia desde el comienzo del sexenio pasado, se convirtió en prioridad en esta administración: hacer del comercio exterior el soporte del crecimiento económico del país, y la herramienta clave para controlar la inflación.

Sin embargo, el relativo éxito de esa intención es cuestionable según el ángulo que se elija para ver. Desde la frialdad de las cifras, la apertura comercial ha fracasado; pero considerando el entorno económico mundial, ese voltear los ojos al exterior va jalando, por más que no se vea claro cuándo estarán los frutos maduros "para toda la población". (20)

La Cuenca del Pacífico es una zona, donde a pesar de todo, sólo se ha avanzado en declaraciones de buenas intenciones, ya que aquella parte del mundo está más preocupada por la integración de los bloques regionales. El 18 de Noviembre México es aceptado en el seno de la APEC (ORGANISMO DE COOPERACION ECONOMICA ASIA-PACIFICO), dentro de V Reunión Ministerial en Seattle, Estados Unidos; con 16 países miembros que intentan llegar a un acuerdo en 1996 para determinar una fecha y un calendario para lograr el libre comercio en la región.

A principios de este año empezó a funcionar un tratado de libre comercio con Chile, que no ha logrado impactar de modo importante el crecimiento de las exportaciones mexicanas. Se concluirán las negociaciones de un tratado de libre comercio con Venezuela y Colombia (junto con México son miembros del Grupo de los 3). Está en proceso de negociación otro acuerdo de libre comercio con Centroamérica, y en particular con Costa Rica, con intención manifiesta esta de alcanzar el libre tránsito de mercancías y servicios también para 1996.

---

(20) RODRIGUEZ GOMEZ, JAVIER.—— Con base en sus resultados, la Estrategia Exportadora ha fracasado ——. EL FINANCIERO, 26 de Octubre de 1992, p. 26.

NUEVA ESTRATEGIA EN EL COMERCIO EXTERIOR (MODELO EXPORTADOR)

El proceso de cambio estructural y modernización de la economía, iniciado a partir de 1983, ha constituido la respuesta del Estado mexicano frente a la presente etapa de transformaciones y redefiniciones del sistema económico mundial; su adecuada conducción permitirá atenuar y separar los rezagos e insuficiencias estructurales internos.

Desde su origen las nueva estrategia reconoce la relación fundamental entre crecimiento económico y el comercio exterior. En las actuales circunstancias del entorno económico mundial resulta difícil para México financiar su crecimiento sobre otra base de mayor productividad y competitividad, por medio de una vía que lo lleva a una inserción exitosa en los mercados internacionales.

Si bien hay importantes aspectos de continuidad, las políticas comerciales e industriales vigentes desde 1982, y es especialmente desde 1986, dieron un viraje radical respecto a las políticas de los 50 años anteriores. Sus elementos se pueden resumir rápidamente de la siguiente forma:

- Los aranceles a la importación han remplazado a los permisos previos como el principal instrumento de protección.

- Adopción de mecanismos de licitación internacional para la adquisición de bienes por parte del Gobierno Federal.

- Fue virtualmente eliminado el Sistema de precios oficiales como método de valoración aduanera.

- Los aranceles han descendido con gran rápidez y se encuentran niveles bajos.

- Hasta el advenimiento del programa antiinflacionario de 1988, la paridad no era utilizada como un objetivo de política en sí mismo, sino como instrumento para lograr otros objetivos con el comercio y los flujos de capital.

- La inversión extranjera directa está siendo actual-

mente promovida, en lugar de ser exclusivamente tolerada como el pasado.

Con el ingreso de México al GATT, en 1986, se acentuó la eliminación de los permisos previos y se empezaron a reducir sensiblemente los niveles arancelarios, hasta dejarlos a un rango de 5 a 20 por ciento.

En los últimos años, ha habido una transformación en el comportamiento de las importaciones, para estar dominadas en la actualidad por las adquisiciones de bienes de capital e intermedios, cuya cuantía es problema para los estrategas de política económica, por el recurrente déficit de la cuenta corriente.

El Banco Mundial justificó cientos de millones de dólares en préstamos sobre la liberalización de las importaciones en México, indicando la certidumbre que las nuevas políticas representan como cumplimiento de las políticas encaminadas a la apertura casi total del mercado mexicano.

El consistente desmantelamiento de las barreras a las importaciones y la reestructuración arancelaria las acompañaron otras medidas. La primera involucró la existencia de los programas de financiamiento para la exportación ya existentes, introduciendo a su vez nuevos tipos de programas del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext). La segunda acción, aún más importante, fue la depreciación de la moneda, acarreando graves consecuencias.

A partir de 1988 las exportaciones manufactureras dejaron de tener el dinamismo alcanzado en el periodo anterior. El cambio de la política cambiaria con el Pacto de Solidaridad Económica, impedía condiciones de productividad y competitividad capaces de mantener el ritmo de las exportaciones. Ello reflejó que la fase de "sustitución fácil de exportaciones" se había agotado como resultado de la falta de modernización de la planta productiva ante el escaso

crecimiento de la inversión y la falta de financiamiento adecuado. (21)

Al parecerle al capital nacional costosa y riesgosa la inversión productiva para modernizar el aparato productivo e incrementar exportaciones, el gobierno promueve la entrada de capital extranjero para impulsar la modernización y el crecimiento.

Se trata de contrarrestar las consecuencias negativas que tienen sobre la producción y el empleo el proceso de depuración del aparato productivo derivado de la política económica prevaleciente. Ello refleja el carácter que asume la estrategia de promoción de exportaciones manufacturadas ante la inviabilidad de que la política económica impulse la inversión productiva nacional y retome el crecimiento económico.

Las políticas comerciales estadunidense condicionan el aumento en las importaciones al uso de insumos productivos del país. Ello limita el valor agregado que podrían generar las inversiones extranjeras internamente. Asimismo, limitan la salida de las empresas de su territorio en aras de proteger su industria, empleo y balanza de pagos.

La liberalización del comercio exterior en México facilita a los países desarrollados abastecer nuestro mercado mediante sus exportaciones y no por medio de inversión directa.

Los adelantos tecnológicos en los países desarrollados están generando altos niveles de productividad y reducciones de costos por medio de ahorros significativos de mano de obra, ca-

---

(21) HUERTA G., ARTURO. Liberalización e inestabilidad... ob. cit. p. 140.

pital e insumos productivos por unidad de producto, lo que lleva a modificar la ventaja comparativa que nuestro país pueda representar por la baratura de la mano de obra y de ciertos insumos productivos.

Al observar la relación comercial con las naciones del Pacífico asiático, resalta el hecho que con la mayoría de los casos México tiene saldo negativo, lo cual nos sugiere que aún no hemos aprovechado las ventajas de nuestra apertura comercial, mientras que ellos sí. Unicamente en nosotros está la opción de penetrar en esos mercados, máxime si previamente identificamos los canales adecuados y los bienes óptimos. (22)

Las empresas mexicanas deben obedecer a los nuevos esquemas de globalización y competencia, en un marco de apertura total, por lo que las empresas se ven obligadas a establecer una jerarquía entre los mercados en función a su importancia a nivel mundial y a penetrar en los mercados significativos en forma simultánea y rápida.

La maquila, estrategia de abatimiento de costos asociada al esquema de producción en masa pierde significado en las operaciones de producción automatizadas y flexibles.

Las plantas deben ubicarse en donde se disponga de abundante fuerza de ingeniería (agregadora de valor), lo cual, les permite estar en permanente contacto con los compradores, e invadir y conquistar mercados, como formas de desarrollo.

Durante 1991, en promedio, durante cada uno de los días

---

(22) BRAVO AGUILERA, LUIS. El Entorno de la Inserción de México en el Pacífico. En REVISTA MEXICANA DE POLITICA EXTERIOR. I.M.R.E.D., S.R.E., México No. 26, 1990, p. 37.

del año, la industria manufacturera nacional incurrió en un déficit de 51 millones de dólares. Tendencia que se presenta durante los años de 1989 y 1990, y los posteriores de 1992 y 1993, manifestandose sector por sector de la industria.

El proyecto gubernamental para convertir a México en una potencia exportadora no sólo no ha prosperado, sino que se ha empantanado, de acuerdo con el comportamiento que ha demostrado la balanza comercial en el tiempo que lleva el presente sexenio.

Durante los últimos cinco años, según un análisis del Banco de México, las ventas al exterior sólo aumentaron en promedio 12.8 por ciento, tasa que es sustancialmente menor al 30 por ciento en que crecieron las importaciones. (23) Estas cifras, nos dan una primera muestra de un rotundo fracaso de la apertura indiscriminada, ante una política a nivel mundial, que se torna en cada momento más proteccionista, en contradicción a la integración de bloques.

---

(23) GOMEZ MAZA, FRANCISCO. Paralizado el Proyecto de Convertir a México en un País Exportador. En EL FINANCIERO. 5 de Noviembre de 1992, p. 18.

LA BUSQUEDA DE UNA DIVERSIFICACION DE LOS MERCADOS PARA MEXICO

México se ve forzado a encontrar y abrir nuevos mercados para sus exportaciones, y como posibilidades tiene la Comunidad Europea, las naciones ex socialistas, Latinoamérica y los países de la Conferencia para la Cooperación del Pacífico, y que en su conjunto representan un enorme potencial.

La oportunidad de integración a los circuitos comerciales, financieros y tecnológicos que están teniendo lugar ——y que representan una fuente de oportunidades—— dentro de una fuerte competencia, que no estará vigente indefinidamente ni, será gratuita o exenta de riesgos y obstáculos.

La apertura comercial que se está llevando a cabo en nuestro país junto con la considerable potencialidad de la región de la Cuenca para fortalecer enlaces—— principalmente mediante el comercio——, amplía el abanico de opciones abiertas a México. Esta apertura conlleva riesgos implícitos, pero es condición necesaria para crear un aparato productivo competente. En otras palabras, la liberalización comercial va de la mano con el cambio y los ajustes estructurales de la economía.

La orientación exportadora no es una opción coyuntural; debe verse como un compromiso y esfuerzo serio de largo plazo y no como una respuesta a posibles contracciones del mercado doméstico. Será necesario mantener ventajas comparativas, cultivar y promocionar mercados potenciales, explorar y diversificar productos y mercados, aprovechar "óptimamente" los Sistemas Generales de Preferencias en las economías desarrolladas, hacer énfasis en la calidad, incrementar el grado de penetración en los mercados actuales; desarrollando una estrategia que permita a México estar atento ante el potencial y a los nichos de mercados que puede hacer suyos con el fin de incorporarse exitosamente a la economía global y reiniciar sobre bases firmes su crecimiento económico.

A lo largo de la Cuenca del Pacífico asiático, el panorama predominante no es, como a menudo se piensa, el de las economías sin intervención gubernamental, sino el de unas con gran crecimiento pero circunstancias por decisiones

macroeconómicas y por acciones e inversiones gubernamentales, añadidas por el ímpetu empresarial, la energía y la habilidad de toma de riesgos, con la planeación oficial, muy contrario a la actual política mexicana.

El juicio común acerca de la presencia de México en el contexto de la Cuenca del Pacífico infiere una ausencia de contenido efectivo de relaciones económicas y políticas, resaltando en cambio el valor de los notables eventos de un pasado histórico. La creciente inserción de nuestro país en el esquema de relaciones económicas de la Cuenca, entonces, la necesidad de compaginar nuestros intereses nacionales con la evolución de las políticas predominantes en la región y ello nos obliga a incorporar las proyecciones transpacíficas del acontecer económico y político, de acuerdo a la importancia que refleja una compatibilidad de fondo entre las políticas económicas y las que imperan en el ámbito de la Conferencia de Cooperación, actualmente la Asociación para la Cooperación Económica de Asia y el Pacífico.

Por lo que toca a la descripción casuística de la estructura productiva de los miembros de la CCEP o APEC, convendría seguir un orden, más que el utilizado para la exposición del marco formal de relaciones económicas de México con la región; se abordan así las características generales de los países de la zona.

La dependencia de su sector externo por medio de sus exportaciones de productos de consumo y bienes de capital, con algunas materias primas y bienes intermedios; la importación de capital y la necesidad de la gran mayoría de la entrada de capitales del exterior; el desarrollo casi instantánea de ramas enteras de la industria, que poseen tecnología de punta en el caso de Japón y Corea; las reducciones presupuestales, pero con una marcada intervención en los países de Asia Oriental; un comercio creciente, que tiende a la eliminación de barreras y restricciones; también en Asia Oriental, un frecuente superávit de las cuentas externas; la reservas internacionales se incrementan ante una entrada por exportaciones; pero

con un proteccionismo en sectores débiles (agricultura). (24)

Es justamente en este momento, cuando la Conferencia del Pacífico toma tanta importancia, y es dicho contexto en que surge la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico, creada con el carácter intersectorial por acuerdo presidencial publicado en el Diario Oficial el 15 de Abril de 1988. (25)

La diversidad de ambientes y circunstancias económicas que prevalecen entre los países de las CCEP ofrece a México un basto potencial para la realización de múltiples empresas conjuntas. (26). Dentro del contexto que se ha examinado, se hará indispensable fortalecer la estructura y los mecanismos institucionales que permitan al gobierno instrumentar una política, en el sentido de incrementar nuestras relaciones.

En los ochenta el volumen del comercio mundial aumento cuatro por ciento anual (mientras la producción aumento en 2.5 por ciento), pero las exportaciones de manufacturas mundiales aumentaron en 10 por ciento al año en cuanto a volumen, y mas de 16 por ciento en valor (y la producción total de manufactura en 6.5 por ciento). Dentro de este flujo los bienes de capital aumentaron todavía mas rápido (en 20 por ciento al año en valor) para lograr una participación de 30 por ciento en el

---

(24) DE LA PEDRAJA, DANIEL. México en la Cuenca del Pacífico. Archivo Histórico Diplomático Mexicano. S.R.E. México 1989, pp. 49-61

(25) CUADRA, HECTOR. México y la Cooperación Internacional. La Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico. ALVAREZ B., A. Y BORREGO, J. La Inserción de la Cuenca del Pacífico. Volumen II. F.E. U.N.A.M. 1990, p.179.

(26) MOYA PALENCIA, MARIO. La Apertura de México al Pacífico. Relaciones Bilaterales y Multilaterales con los Países de la Cuenca. La Apertura de México al Pacífico. I.M.R.E.D. México 1990, p. 85.

comercio mercantil mundial. En la actualidad estas cifras van a la baja debido a la recesión en Estados Unidos, que ha golpeado a la economía mundial en su conjunto, extendiendose por todo el mundo, esperando una recuperación por medio de las reformas a las leyes y normas que rigen el comercio mundial que se negocian en la Ronda de Uruguay.

Para México el establecimiento de relaciones comerciales con los países industrializados se traduce en el dinamismo comercial, la cooperación tecnológica potencial y nuevas inversiones directas productivas. Sin embargo, la inversión extranjera directa es un factor más para incrementar e incentivar el desarrollo económico de los países de la región.

Tal como es de importancia de la Cuenca del Pacífico, que la economía de los países de Asia del Este ——de Japón e Indonesia—— será similar a la de Estados Unidos y a la Comunidad Europea (CE) en el año 2 000; entonces la región tendrá una población con un potencial muy alto debido a los casi 2 000 mil millones de habitantes, con un ingreso per capita en aumento (el caso de los "cuatro tigres").

Es crucial para nuestro país, cambiar parte de su política comercial, debido a las oportunidades que se presentan por el momento. Independientemente de haber firmado el TLC, México no debe adoptar una actitud de total dependencia de Estados Unidos, sino continuar con su esfuerzo de diversificación.

CAPITULO III

PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO

Antes del inicio de la crisis de 1982, México no percibió la necesidad de equilibrar su cuenta comercial. Es por ello que nuestro país ha tenido un desequilibrio comercial permanente, lo que significa que a pesar de haberlo corregido parcialmente, no ha cambiado de forma.

Para examinar tan difícil asunto haré mención de las definiciones de balanza de pagos, y sus componentes, para no caer el frecuente error de referirme indistintamente a un déficit, superávit o desequilibrio de la balanza de pagos.

La balanza de pagos es la suma de todas las operaciones que se realizan en un país con el exterior. Incluye tanto a los movimientos de bienes, como de servicios y capitales. Además de las operaciones que no se registran habitualmente, incluidas en el renglón denominado Errores y Omisiones.

La balanza de pagos tiene dos grandes componentes que son la balanza de cuenta corriente y la de capitales; la diferencia se registra como variaciones en las reservas del banco central (Banco de México). La cuenta corriente está compuesta por: 1) la balanza de bienes; que comprende el saldo de las exportaciones menos las importaciones de mercancías. 2) La balanza de servicios; la cual, ha sido normalmente negativa, debido al servicio de la deuda externa, esto es, el pago de intereses; incluyendo el sector turístico y las maquiladoras.

Durante la mayor parte de la etapa desde la Segunda Guerra Mundial hasta la década de 1980, la balanza comercial de mercancías y la cuenta corriente mantuvieron un modesto déficit, aunque este se disparó al final de los setenta. El desarrollo mexicano se fundamenta en parte en el ahorro externo, fuera éste crédito o de inversión directa en empresas mexicanas. Por muchos años, la suma del ahorro interno con el externo generó tasas de elevadas de crecimiento.

En el enfoque tradicional se estima que el desequilibrio externo es ocasionado por el desequilibrio interno. Cuando la

economía "gasta más de lo que produce" lo que es causado por el déficit público se genera un déficit comercial externo. (27). De ahí que el postulado para corregir el déficit externo y asegurar el pago del servicio de la deuda externa sea la aplicación de políticas contraccionistas que disminuyen el déficit público.

La dinámica de las manufacturas privilegió por lo tanto aquellos bienes que por sus procesos productivos y condiciones de mercado garantizaban altos niveles de rentabilidad y crecimiento. Esta fue la característica que se fue conformando en el país en el proceso de sustitución de importaciones. Se dejó de lado la producción de bienes que representaban menores niveles de rentabilidad o que podrían afectar la rentabilidad de las ramas más dinámicas.

Al no desarrollarse la producción de tecnología; al no avanzar en forma consistente y selectiva la sustitución de importaciones, y al no incrementarse los niveles de productividad en la perspectiva de aumentar y diversificar las exportaciones, la dinámica económica producía bajos grados de integración interna del aparato productivo industrial, altos coeficientes de importación, bajo coeficiente de exportaciones y creciente déficit comercial externo. La participación de las importaciones de manufacturas en el PIB manufacturero era de 10.1 por ciento en 1971, manteniéndose en ese nivel a lo largo de los años setenta, hasta llegar a 7.7 por ciento en 1980 y 8.8 por ciento en 1981. El déficit comercial externo pasó de 853 millones de dólares en 1971 a 3 846 millones de dólares en 1981, y el déficit de comercio exterior de las manufacturas pasó de 1 365 millones de dólares en 1971 a 18 654.7 millones de dólares en 1981.

La política de protección del mercado impulsó el proceso de industrialización, desestimuló por otro lado la

---

(27) HUERTA G., ARTURO. Liberalización e inestabilidad económica en México. ob. cit.,p.189.

modernización del aparato productivo, ya que nulificaba el proceso de competencia.

El bajo crecimiento de la productividad, la baja articulación inter e intra sectorial y las presiones sobre el sector externo que prometían el crecimiento industrial y el de la economía. No podía retroalimentarse una dinámica que violentaba los principios económicos básicos.

La gestión de un déficit de cuenta corriente es una consecuencia necesaria de la importación de bienes de capital e intermedios que deben ser compensada por ingresos de capital, tanto en forma de créditos como de nuevas inversiones de largo plazo.

La capacidad mexicana de generar un superávit comercial de más 14 mil; millones millones de dólares en 1983 claramente fue una muestra de la posibilidad que tenía la economía mexicana para reaccionar ante una situación de crisis externa, pero no denotada de ninguna manera una bonanza interna, sino todo lo contrario. En términos generales, de hecho, puede argumentarse que el déficit en cuenta corriente de 1991 es un resultado inevitable de la debilidad del sector externo.

Sobrevendría una incidencia sobre las importaciones, mucho más limitada que la correspondiente a una reducción del ritmo de crecimiento económico, que afectará principalmente a los bienes intermedios, y como propósito y consecuencia, un círculo vicioso que agrava la situación de déficit de la balanza en cuenta corriente. Se profundiza un desplome paralelo en los términos de intercambio, que en el caso particular de México vió llegar los precios de su principal producto de exportación, el petróleo, a un sólo dígito 4 años después de que se anunciara la crisis de agosto de 1982.

Posteriormente, se llevó a la acción de que la devaluación, definitivamente, no puede ser un mecanismo eficaz para arreglar los desequilibrios de las cuentas externas, pues

será la propia desaceleración la que corrija los mayores desajustes.

Evidentemente que el déficit comercial no es tanto problema, siempre y cuando se cuente con los recursos suficientes para financiarlo o, dicho de otra manera, siempre y cuando ingresen al país, por alguna vía distinta a la de las exportaciones, capitales suficientes.

En el escenario actual y el que se vislumbra a mediano y largo plazos, elimina la posibilidad de plantear normas comerciales proteccionistas al estilo de los años sesenta. La concreción del tratado comercial con Norteamérica permite pensar en un aceleramiento de las exportaciones.

EL COMERCIO EXTERIOR Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

La posibilidad de crecimiento en los países en desarrollo está determinada en buena parte por su engarce con la economía mundial, y más concretamente con la demanda de los grandes países industriales. En otras palabras, los problemas del desarrollo se hallan íntimamente ligados a los del comercio internacional.

El problema de los países subdesarrollados radica, fundamentalmente en su fuerte carencia de tecnología, en sus bajos niveles de productividad, y en su calidad muchas veces deficiente. Por lo tanto, independientemente de su escaso grado de desarrollo y de diversificación industrial, del cual México busca la posibilidad de expansión de la exportación de manufacturas, los países desarrollados tienen interés en el progreso económico de los países en desarrollo es factor de estabilidad del comercio internacional y de la economía.

El desarrollo industrial rápido de algunos de los países subdesarrollados plantea múltiples problemas, como alza de costos, formación y falta de cuadros, crecimiento urbano y el agotamiento de los recursos naturales; además de una reestructuración industrial, debido al abandono de sectores industriales en los que se deja de ser competitivo en el difícil terreno internacional.

El período de promoción de exportaciones se ha caracterizado por una situación doble; al inicio del período de 1983 a 1988, con un superávit de la balanza en cuenta corriente estimulados por la merma en la actividad económica por efecto de la crisis de 1982, y posteriormente, una situación deficitaria que para 1992 y 1993 rebasó los 22 mil millones en el primer año y, para 1993 llegó al orden de los 25 mil millones de dólares.

La dinámica de las exportaciones de manufacturas en México no se ha dado conjuntamente con un crecimiento del mercado interno que represente el aumento en la capacidad productiva y mayores tasas de crecimiento de la productividad. El aumento de las exportaciones no se traduce en un aumento significativo del ingreso, como acontece en aquellos países que

cuentan con las condiciones productivas para impulsar y mantener el crecimiento. El dinamismo alcanzado por las exportaciones manufactureras es reflejo de la política contraccionista que ha generado un excedente susceptible de ser exportado; del abaratamiento de los productos nacionales (por medio de la devaluación), y del deterioro de los salarios reales. Situación que nunca se dio tan drástica en el período de sustitución de importaciones. (28)

La economía mexicana, en situación de crecimiento no estaría en condiciones de incrementar exportaciones industriales y por ende la capacidad de importación, ya que el aumento de la demanda interna reduciría el excedente exportable a no ser que el crecimiento estuviese acompañado de un proceso de "modernización", que sólo es un aparejamiento con la tecnología y los sistemas imperantes en los países de primer mundo; asimismo, el incremento de capacidad productiva y la productividad, lo cual no se vislumbra debido a que no existen recursos para ello.

En el período de sustitución de importaciones la economía crecía y, según las características de ese crecimiento (altos coeficientes de exportación y bajos coeficientes de exportaciones de manufacturas), se ejercía presión sobre importaciones y se generaban déficit comerciales externos crecientes. La devaluación no es una política neutral en relación con la producción para el mercado interno y externo. No favorece la sustitución de importaciones debido a la política contraccionista que lo acompaña, la cual no estimula la producción para el mercado interno. La neutralidad de la devaluación tampoco opera en las empresas, que se ven afectadas en niveles diferentes según su endeudamiento externo, coeficiente importado y grado de monopolio.

El crecimiento externo del mercado sí representa una alternativa viable, por lo que depende en mucho a las

---

(28) HUERTA G., ARTURO. Liberalización e Inestabilidad..., ob. cit. pp. 130-135.

contracciones a nivel mundial, pero a su vez, impulsa la dinámica de producción nacional.

A pesar de que la devaluación aumenta la concentración del ingreso a favor de los exportadores, de los tenedores de divisas y de quiénes reajustan sus ingresos en mayor proporción a la devaluación, ello no se traduce en un mayor ahorro e inversión interna. Todo esto basado en la teoría que señala que "si el efecto de la riqueza y distribución de la devaluación estimula el ahorro e inversión a corto plazo, la producción se incrementa". (29) Situación que no se da en el país debido a que el efecto de la riqueza se realiza en un clima de incertidumbre cuya raíz son los problemas productivos y financieros existentes y la inflación inercial generada hasta 1988, cuando se implementa una política de control y ajuste. Se refiere al combate a la inflación como bandera y estrategia de dos administraciones, incluyendo la actual.

El efecto negativo que se produjo sobre la garantía de rendimiento en producción, que ello origina un rendimiento en los precios relativos a favor de las exportaciones.

Un ejemplo claro de las políticas causantes del rezago de nuestro país, se ilustra en el caso de los "tigres" asiáticos. Hace 30 años, el proceso de adecuación y aplicación de las políticas de sustitución de importaciones fue más estricto en el caso de nuestro país, mientras en los países asiáticos optaron, a principio de los sesenta, por efectuar un giro hacia un crecimiento de las exportaciones, ante un mercado interno.

Otro factor determinante en el desarrollo de las naciones asiáticas fue la subordinación del sector primario a la

---

(29) HUERTA G., ARTURO. Liberalización... ob. cit., pp. 135-138.

industrialización, las importaciones de energía -dada la carencia de recursos naturales-, así como la exportación de productos manufacturados, ante un momento relativo de liberalización de mercancías y apertura de mercados.

Asimismo intervienen otros factores, como la inversión extranjera -estadunidense y japonesa principalmente-, políticas de estabilización macroeconómica, de apertura comercial y de devaluación monetaria durante los años setentas, siendo razones del diferencial existente.

La evidencia empírica demuestra que en los primeros estadios del desarrollo económico una alta proporción de la producción y del empleo proviene de las pequeñas empresas. A medida que avanza el proceso industrializador, con base en los mercados más amplios, se generan economías de escala y se eleva la eficiencia tecnológica y administrativas, que vienen a ser aprovechadas principalmente por la grande y la mediana empresas; en la actualidad esto ya no es del todo cierto, por la tendencia internacionalizadora de las economías.

La necesidad de nuestro país en el desarrollo de industrias competentes a nivel internacional, no debe basarse en una pequeña y micro empresas, sino, en el estímulo a grandes y medianas empresas como representantes de un potencial y capacidad para la dura competencia con los gigantes a nivel mundial.

Como apoyo a las empresas, en 1962 se creó el Instituto Mexicano de Investigaciones Tecnológicas, varios fideicomisos y fondos dependientes de Nacional Financiera y el Banco Nacional de Comercio Exterior, como algunos ejemplos de la ayuda del gobierno a las empresas. En la actualidad funciona el Programa Nacional de Modernización Industrial y de Comercio Exterior. No obstante, de poco han servido éste y otros programas, pues, las empresas no tienen un espacio propicio para desenvolverse, tanto por el alto costo de los créditos, como la descapitalización debida por la modernización de la planta productiva.

La consecuencia es un débil crecimiento económico en un contexto de economía abierta y de los mencionados rezagos productivos, ocasionando fuertes presiones sobre el sector externo, por lo que frena con rapidez el crecimiento. Las características que éste tiene que asumir deben ser diferentes a las que han predominado, a fin de evitar presiones que lo limiten.

Una política económica que influya en la asignación de recursos para favorecer la inversión productiva y propiciar transformaciones estructurales que desarrollen sectores estratégicos y prioritarios, se podrán alcanzar equilibrios macroeconómicos duraderos y configurar condiciones para propiciar un crecimiento que rebase el corto plazo, figurando un sector externo conciliado con la economía nacional.

"En los últimos años, el déficit de la cuenta corriente se ha venido ampliando. Es un resultado natural del cambio estructural por el que atraviesa, y habrá de disminuir a medida que se alcancen etapas superiores en este proceso. También es consecuencia de la desaceleración económica mundial y del deterioro de nuestros términos de intercambio". (30) En el fragmento preliminar se refleja por completo el principal obstáculo de la presente política económica, que es, el balance negativo de la cuenta corriente y el fantasma de la deuda externa, dando origen a un crecimiento truncado que sobrellevaría al país a una crisis de peores magnitudes con respecto a la de 1982.

---

(30) ASPE ARMELLA, PEDRO. Criterios Generales de Política Económica. Leído ante la Cámara de Diputados, 1992.

CAMBIO EN LA POLITICA COMERCIAL DE MEXICO

La política de comercio exterior de México tradicionalmente se manejó mediante tres instrumentos: el impuesto ad valorem, el requisito del permiso previo y el precio oficial al como base para el cobro de los impuestos de importación y exportación.

Esos tres instrumentos coexistieron muchos años. De acuerdo con las circunstancias del comercio exterior del país se incrementaban o se reducían los impuestos, se aumentaba o se disminuía el número de fracciones sujetas a permiso o se aplicaban los precios oficiales a más o menos fracciones arancelarias. Esos eran frecuentemente mayores que los reales, lo cual equivalió a una sobretasa arancelaria para otorgar protección que era solicitada por las industrias del país.

De 1959 a 1970 se aplicó la política conocida como "desarrollo estabilizador", que se caracterizó por la sustitución de importaciones, por la cual se trato de producir todos los bienes con poco valor agregado, sin importar un costo social y sin un mecanismo que permitiera evaluar adecuadamente el futuro de las industrias productoras de esos bienes en un contexto de competencia internacional. Al amparo de esta política se hicieron inversiones para producir incluso mercancías en las que México no tenía una ventaja comparativa en mano de obra ni en insumos nacionales. (31)

Durante la época, mencionada por Millán, el PIB de México creció a elevadas tasas; la inflación fue similar a la de los países desarrollados (de 3 a 6 por ciento), y se logró un tipo de cambio estable, una deuda pública reducida en relación con el PIB, un déficit gubernamental bajo, una correlación muy estrecha del circulante monetario con el crecimiento del producto y tasas de interés positivas en términos reales.

---

(31) MILLAN B., JULIO. La Cuenca del Pacífico. Nacional Financiera/Fondo de Cultura Económica. DICIEMBRE 1992, p. 113.

Posteriormente de 1970 a 1977, se estableció el modelo denominado "desarrollo compartido" -en sexenio de Luis Echeverría-, que puso especial intensidad en el incremento del empleo y mejorar la distribución del ingreso. Su instrumento principal fue el aumento del gasto público, tanto corriente como de inversión. En esa etapa se incrementó notablemente el otorgamiento de estímulos fiscales; los ingresos crecieron menos que el gasto, lo que desató la inflación; el creciente déficit gubernamental se financió por medio del sistema bancario, la emisión de circulante y la deuda externa, y se incrementaron notablemente los subsidios para evitar que se dispararan los precios de los productos básicos, lo que determinó que el déficit gubernamental se ampliara aún más.

El sexenio siguiente (1976-78-1982) de José López Portillo, tuvo en un inicio una crisis que resultó en un abandono del tipo de cambio de los 12.50 pesos por dólar, que se había mantenido por 26 años, y se sustituyó una flotación controlada que inició el proceso de devaluaciones sucesivas a que tuvo lugar la economía mexicana hasta 1988.

La política moderada de liberalización comercial que se inició en 1978 no tuvo un marco económico adecuado, lo que propició una nueva política proteccionista; el ambiente de desconfianza imperante en esa situación dio lugar a una nueva fuga de capitales -como en 1976- que originó el establecimiento, en 1982, del control generalizado de cambios, a pesar de la devaluación del peso en 466 por ciento y 268 por ciento en los tipos de cambio libre y controlado respectivamente. Como resultado de lo anterior el sistema de protección a las importaciones se caracterizó por un crecimiento importante del PIB de 1978 a 1981 debido al aumento de los precios del petróleo; sin embargo, ante la expectativas de grandes entradas de divisas por este concepto creció el déficit gubernamental como resultado del incremento en el gasto.

La situación se vuelve incierta, al aumentar la inflación, y al a disminuir los precios del petróleo hacia fines de 1981 no se redujo el gasto con el argumento de no dejar inconclusas las obras iniciadas, lo que dio lugar a un amplio crecimiento de circulante, de la deuda externa y

del déficit gubernamental.

Se controló 85 por ciento de las fracciones arancelarias en 1981 y 100 por ciento en 1982, con el establecimiento del control generalizado de cambios. También crecieron las fracciones sujetas a precio oficial de importación. En ese año el PIB cayó en 0.6 por ciento y la inflación, que en 1981 fue de 29 por ciento, aumentó a 99 por ciento. (32)

La administración posterior (Miguel de la Madrid 1982-1988) estableció lo que podría denominarse una política de "renovación pragmática", que redujo en dos terceras partes del gasto público, lo que produjo que el PIB disminuyera en 4.2 por ciento en 1983, para crecer 3.6 por ciento en 1984 y 2.6 por ciento en 1985. No obstante, las nuevas caídas de los precios del petróleo en 1986 y 1988 redujeron los ingresos gubernamentales y se incrementó el déficit público debido a las erogaciones originadas por el servicio de la deuda. El PIB disminuyó nuevamente 3.8 por ciento en 1986, pero creció de nuevo 1.5 por ciento en 1987. (33)

En esos años se aplicó la política de liberación comercial, consistente en que a partir de 1983 se redujeran las tasas arancelarias en dos terceras partes, a tiempo que el deslizamiento del peso en relación con el dólar encareció las importaciones. En ese año se mantuvo toda la tarifa de importación sujeta a permiso previo. Esos factores, aunados al control generalizado de cambios decretado en 1982 por el presidente López Portillo, y la escasez de divisas, impidieron que las importaciones crecieran.

En 1984 empezaron a liberarse algunas fracciones arance-

---

(32) MILLAN B., JULIO A. La Cuenca del Pacífico. ob. cit. pp. 115-116.

(33) MILLAN B., JULIO A. Ibídem. p. 116.

larias, mientras se aumentaron temporalmente los aranceles de las que habían sido liberadas.

Para 1983 el 35 por ciento del valor de las importaciones estaba sujeto a permiso previo. A partir de 1985 el proceso de liberación avanzó rápidamente: el valor de las importaciones de las fracciones sujetas a permiso descendió 12 por ciento en relación con 1984. El 25 de julio de 1985 se liberaron el permiso previo de importación 3 064 fracciones, que se sumaron a las 5 219 que ya habían sido liberadas, lo redujo las fracciones sujetas a permiso al 8 por ciento del total, mientras que en 1984 eran de 65 por ciento.

En 1986 los aranceles se redujeron y se comprimieron a cuatro tasas: 20, 22.5, 37 y 45 por ciento, aunque aquí nuevamente el proceso devaluatorio fue más de 100 por ciento con respecto a 1985, lo que compensó la reducción de los aranceles.

El Plan Nacional de Desarrollo de 1983 afirmó que la recuperación de la base del crecimiento y la reorientación estructural del desarrollo nacional requerían una vinculación más eficiente con la economía mundial en las áreas del comercio, la industria, el financiamiento externo, la inversión extranjera y la transferencia de tecnológica. Un año después aparece el Programa Nacional de Financiamiento al Comercio Exterior (PRONAFICE) que se supuso que resolvería los problemas del sector externo, incluyendo los siguientes: la liberalización comercial, pero básicamente, tendió a racionalizar la protección, entendida como la sustitución eficiente de las importaciones y el apoyo de programas indusiriales sectoriales.

En otras palabras, en términos de liberalización, y pese a las intenciones señaladas, poco habría de lograrse hasta mediados de 1985. Esto se debió probablemente a que el gobierno tuvo que concentrar sus esfuerzos en la estabilización de la economía. Sin embargo, a finales de 1984, quizá motivado por la creciente inflación y las presiones sobre el peso en los últimos meses, y por que las exportaciones no estaban

reaccionando conforme a la política macroeconómica, el Banco de México anunció un primer programa claramente orientado a la liberalización, el Dimex, mediante el cual se autorizó a los exportadores a importar sin necesidad de contar con un permiso importación la cantidad de productos equivalente a cierto porcentaje de sus ingresos de exportación. (34)

La estrategia de promoción de exportaciones es más efectiva para el crecimiento, que la sustitución de importaciones. Se afirma que la promoción de exportaciones, al estar menos sujeta a controles que la sustitución de importaciones, no ha logrado los objetivos por la permanencia de la recesión que perjudica a la industria en general.

La remoción de controles sobre las importaciones y los efectos que en voz de la nueva estrategia habían resultado dañinos para el proceso que se dejó atrás -sustitución de importaciones-, pues generaría efectos positivos sobre el crecimiento, el ahorro y el empleo.

La liberalización del comercio exterior se plantea como imprescindible en la estrategia de promoción de exportaciones para recibir un trato recíproco de los otros países adheridos al GATT (Acuerdo General de Aranceles y Comercio), y así ampliar mercados y no tener trabas de protecciones legales. La nueva estructura fomenta una política económica orientada hacia afuera, bajo el supuesto de que eso "fomenta el uso eficiente de recursos". (35).

---

(34) VEGA CANOVAS, GUSTAVO. México, la Cuenca del Pacífico y el Sistema Multilateral de Libre Comercio. MARTINEZ LEGORRETA, OMAR. COMPILADOR. Industria, comercio y Estado en la CUENCA DEL PACIFICO. El Colegio de México. NOVIEMBRE 1991. pp. 301-302.

(35) WEINTRAUB, SIDNEY. México Frente al Acuerdo del Libre Comercio Canadá-Estados Unidos: Alternativas para el Futuro. C.I.P.D., A.C. Mayo 1989. p. 38

Nuestro país inició un retroceso de apertura en 1986, año en el cual se aprobó su integración al GATT. Varias veces se levantaron en esa época para protestar por la medida y advertir que la misma ocasionaría importaciones masivas de mercancías, las que provocarían quiebras y cierres de empresas mexicanas. Para 1985 el arancel promedio se redujo al 29 por ciento, mientras en 1992 fue de 15 por ciento, registrandose como el más bajo en casi 20 años.

En 1986, no sólo se volvió más barato importar, sino también mas fácil, ya que se redujeron los permisos previos. En 1980, 64 por ciento de las fracciones arancelarias requerían solicitar un permiso previo a la Secretaría de Comercio para traer los productos al país. En 1982, se habían elevado al 100 por ciento, pero para 1985 la proporción había bajado a 47 por ciento y en la actualidad es menor al 18 por ciento.

Las importaciones en los tres primeros años (de 1985 a 1988) ciertamente crecieron de manera importante, en 43.3 por ciento, pero las exportaciones no petroleras reaccionaron de una manera extraordinaria al lograr aumentar en 100 por ciento, pero para 1985 la proporción había bajado a un mínimo. Además, la industria manufacturera local no sólo cayó, sino que en ese lapso aumentó en 6.8 por ciento.

Una posible explicación de lo anterior es que en ese período el tipo de cambio estaba muy subvaluado. Esto significa que la devaluación de la paridad fue mayor que la inflación interna; por lo que nuestros productos se abarataron en el exterior, mientras que las importaciones se encarecieron.

Se implantó un programa antiinflacionario, que logró reducir la tasa antes de las elecciones de 1988, siendo su éxito hasta el momento una solución relativa. Si al principio los empresarios eran los mas renuentes en aceptar el nuevo modelo, al que se han tenido que adaptar; por la privatización, la desregulación burocrática, la simplificación de trámites, la reforma fiscal estimulante de la inversión y el ahorro, fueron medidas que se contagiaron como "epidemia" en la mayor parte del mundo.

Según nuestras autoridades, la política de apertura es buena, y no sólo porque coadyuva a mantener la inflación bajo control, sino porque permite a las empresas mexicanas puedan:

a) adquirir las materias primas y los insumos (bienes intermedios) que sus proceso productivos requieren, a los mejores precios y calidad del mercado internacional; y

b) "refaccionarse", e invertir en su modernización tecnológica a través de la adquisición de piezas, la maquinaria y el equipo (los bienes de capital), que a la larga le permitirán también exportar y competir a nivel mundial. (36)

Esta opinión acerca del pensamiento económico, y en especial de la política económica -especificamente comercial-, nos hace reflexionar acerca del situación de México en la llamada década "pérdida" (de los ochenta), y de la década presente en función de un estado continúo de crisis o recesión, sin un crecimiento sostenido. Por otra parte, la obligación de formar parte de un bloque en el fenómeno de globalización, que en el fondo es causante de la tendencia aperturista que impulsa al país.

---

(36) OPPENHEIM, CHARLES H. Saldos de la Apertura. De Capital Interés, en EL FINANCIERO. 26 de NOVIEMBRE de 1992, AÑO XI, p. 6.

ANALISIS DE LA BALANZA COMERCIAL

Los desequilibrios de la balanza de pagos son una consecuencia directa de la existencia de relaciones económicas de un país con el exterior. En una economía autárquica ni siquiera existe la balanza de pagos... En circunstancias como estas, el análisis de los desequilibrios de la balanza de pagos debe enfocarse sobre la causa de los desajustes que sufren las economías nacionales en sus relaciones con la economía internacional, y las repercusiones que este desajuste causa a la economía en cuestión y al resto del sistema. (37)

El comercio exterior de un país es, en buena parte, reflejo de su estructura económica, aun cuando no debemos olvidar que la estructura económica puede verse influida por el desarrollo del comercio exterior, el cual depende a su vez de la política que se implante y la orientación que se le dé. (38)

La gran crisis de la deuda que vivió México a partir de 1982, como resultado fundamental del agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, provocó que el gobierno implantara una política de comercio exterior. En 1983, las diferentes reformas comerciales sustituyeron la política de permisos previos de importación para ciertos bienes por una aranceles que paulatinamente se fueron reduciendo.

El ingreso de nuestro país al GATT a fin de tener espacios a nivel internacional para los productos. Para 1987 se aceleró el proceso de liberalización de las restricciones cuantitativas para las importaciones y se redujeron las tarifas que, para 1988 alcanzaron un nivel promedio de 11 por ciento, tasa sustancialmente menor a la permitida por el GATT.

---

(37) TORRES GAITAN, RICARDO. Nacionalismo y Desarrollo (Economía Política del Comercio Exterior en México). Materiales, Investigación Económica, Facultad de Economía, U.N.A.M. 1988. p. 89.

(38) TORRES G., RICARDO. Ibidem. p. 115.

Las reformas en las políticas comerciales, al igual que en todos los países donde se ha llevado a cabo, fueron recibidas con escepticismo, pues la apertura fue indiscriminada con los cambios en los instrumentos mencionados anteriormente, con respecto a la apertura.

El déficit de la balanza comercial, sea presentado en la mayoría de los años (ver cuadro III), desde 1960 a 1981; con la excepción de 1977 en el que se tuvo un superávit de 157 millones de pesos. A partir de 1982 y los años subsecuentes, se manifiesta un superávit, de 1 556 millones de pesos en el primer año a, 61 489 millones de pesos en 1987. Pero ya en 1989 se recae en un déficit que se agiganta año con año, con una cifra de 48 mil millones de pesos en 1993, y una proyección de mayor magnitud para 1994.

El fracaso evidente de la política comercial durante más de dos décadas, se refleja en las estadísticas, especialmente en las de la producción. Mientras que en 1985 los productos nacionales cubrían 78.2 por ciento de la demanda total del país, actualmente la satisface en 62 por ciento, como consecuencia del desplazamiento que en los últimos ocho años han sufrido los artículos mexicanos por parte de los importados, principalmente del Este de Asia.

Para los teóricos de la ortodoxia, el libre juego de las fuerzas de mercado es una condición sine quanon para el logro del equilibrio económico. En el caso de específico del comercio exterior, el laissez-faire debería asegurar el equilibrio de la balanza comercial. Si por alguna causa, el PIB se elevara por encima de su nivel compatible con el desequilibrio externo, deberían operar fuerzas espontáneas autocorrectoras que -vía aumento de las exportaciones y disminución de las importaciones- restablecieran el equilibrio de la balanza comercial sin deprimir el nivel de la actividad económica. En adición a lo anterior, la instrumentación de una herramienta proexportadora daría un lugar a un excedente neto de divisas, el que si bien podría utilizarse en su totalidad para elevar la producción y el empleo, permitiría hacer frente al oneroso servicio de la deuda externa con un costo menor en

C U A D R O III

BALANZA COMERCIAL 1960-1992

(MILLONES DE PESOS DE 1970)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1960	16 384	25 957	(9 573)
1961	17 722	24 213	(6 491)
1962	19 067	24 133	(5 066)
1963	20 427	25 731	(5 304)
1964	22 044	32 162	(10 118)
1965	23 868	33 296	(9 428)
1966	25 969	33 317	(7 348)
1967	25 288	36 116	(10 828)
1968	28 103	38 844	(10 741)
1969	31 607	39 377	(7 770)
1970	34 430	42 880	(8 450)
1971	35 786	40 911	(5 125)
1972	41 666	45 092	(3 426)
1973	47 365	52 617	(5 252)
1974	47 457	63 288	(15 831)
1975	43 231	63 560	(20 329)
1976	50 414	64 189	(13 775)
1977	57 803	57 646	157
1978	64 499	70 243	(5 744)
1979	72 328	91 236	(18 908)
1980	76 746	120 325	(43 579)
1981	81 499	144 724	(63 225)
1982	92 641	91 085	1 556
1983	103 270	53 093	50 177
1984	114 128	63 566	50 562
1985	111 205	70 551	40 154
1986	114 763	61 797	52 965
1987	126 401	64 912	61 489
1988	129 805	89 592	40 213
1989	133 797	108 108	25 689
1990	154 799	144 415	10 385
1991	159 394	176 335	(16 941)
1992	172 432	219 259	(46 827)
1993*	170 000	217 600	(47 600)
1994**	186 660	265 540	(78 880)

* ESTIMADO. ** PROYECTADO.

FUENTE: La Economía Mexicana en Cifras, 11a. y 12a. edic. Banco de México/INEGI 1992. Cuaderno de Información Oportuna. INEGI, Núm. 243 Junio, 1993.

términos de crecimiento. (39)

Lo que se inició como tendencia desde comienzo del sexenio pasado, se convirtió en la prioridad de esta administración: hacer del comercio exterior el soporte del crecimiento económico del país, y la herramienta clave para controlar la inflación.

La apertura de la economía mexicana se ha dirigido a reemplazar la histórica protección comercial (aranceles y permisos previos) por aquella de índole cambiaria asociada a la devaluación de la moneda nacional. De esta forma, las diferentes tasas de protección comercial a las que estuvieron sujetas las diversas industrias y cuyo nivel respondía a sus heterogéneos niveles de competitividad comercial internacional, cedieron su lugar a una sola tasa de protección cambiaria.

Las causas del déficit comercial se pueden resumir en cuatro: 1. Un tipo de cambio sobrevaluado (debería estar alrededor de los 5 nuevos pesos por dólar), considerando los diferenciales de la inflación de los países de 1980 a la fecha; 2. Una tasa de interés que llego a ser de tres a cuatro veces más que la de Estados Unidos (en la actualidad la tasa está por debajo del 10 por ciento); 3. Y un relativo rezago tecnológico; 4. La falta de una planta industrial competitiva y la carencia de un sector exportador moderno.

Para los próximos años, después de un déficit comercial arriba de 20 mil millones de dólares y que en los cinco años siguientes, México no puede aspirar a tener una balanza comercial superavitaria, toda vez que la planta fabril se encuentra urgida de realizar importaciones de bienes de capital que le permitan su cabal modernización, por lo cual del flujo

---

(39) SOSA, SERGIO. El déficit comercial. en EL FINANCIERO, 22 de MARZO de 1993, p. 38A.

de capitales del exterior continuará financiado el déficit existente, y mientras se mantenga una relación de dos tercios del comercio con sólo país.

CAPITULO IV

DIVERSIFICACION COMERCIAL

En la actividad del comercio internacional, México está clasificado en el vigésimo lugar de exportadores, y en el decimonoveno en cuanto a las importaciones totales. Estas últimas crecieron 19.8 por ciento, según el informe más reciente del GATT. Mientras tanto su participación en el comercio mundial significa el 1.2 por ciento del total; lo que coloca a nuestro país como líder comercial en cuento crecimiento de su actividad comercial en una lista de 15 países latinoamericanos, y como quinto exportador de manufacturas dentro de los países en desarrollo más dinámicos.

La inevitable tendencia del exterior mexicano, en cuanto a sus principales mercados; Estados Unidos y Canadá que representan 71 por ciento y 2 por ciento de las exportaciones mexicanas respectivamente, y que debido a la firma del Tratado de Libre Comercio con los países mencionados, tiene como tarea absoluta la búsqueda de sus mercados para sus productos y el estrechamiento de las relaciones comerciales y económicas en general.

Para Estados Unidos, nuestro país representa el tercer destino de las exportaciones de aquella nación, aproximandose al segundo lugar, ya que Japón muestra un mercado áspero para las exportaciones norteamericanas que han visto a México como una tierra "fértil" y promisoria para sus productos. En cuanto a Canadá, los estadunidenses mantienen el primer sitio como socio comercial con su vecino del Norte en el rubro de sus exportaciones; y a su vez Canadá, encuentra a Estados Unidos como su primer plaza de exportación. Con México, Canadá tiene poca relación comercial, pero se presenta la posibilidad de ser el segundo socio comercial.

La inserción internacional de México evoluciona no nada más en función del tipo de destino del intercambio internacional, sino también en función del tipo de bienes con que participa en los flujos de comercio. En este sentido, hay que apuntar que la composición de bienes exportados de la economía mexicana ha registrado una transformación de largo plazo al interior del sector de manufacturas. (40) Al inicio de la década pasada las exportaciones llamadas tradicionales -alimentos, bebidas y textiles- representaban cerca del 60 por ciento de las exportaciones industriales. Las exportaciones

relativamente más sofisticadas -productos químicos y petroquímicos, productos metálicos, maquinaria y equipo de transporte- equivalían al 24 por ciento. Ya en 1983 se percibía una modificación sustantiva debido a que la exportaciones tradicionales representaban sólo 30 por ciento, aproximadamente. En 1987, las exportaciones de productos metálicos, maquinaria y equipo de transporte constituyeron aproximadamente 65 por ciento del total de las remisiones al exterior de bienes industriales. Este patrón de transformación se acopla virtuosamente a la orientación de la demanda mundial.

Como resultado de la política implementada en 1983, la tendencia descrita, muestra cuales pueden ser las ventajas competitivas dinámicas de las empresas e industrias que puedan relacionarse con aspectos de escala, alcance, difusión y alcance tecnológico, y otros derivados del aprendizaje interno de las empresas.

El papel predominante de las exportaciones intrafirma, -otra opción para las distintas industrias- puede entenderse como un mecanismo adicional que permite a las empresas hacer internas eficientemente las ventajas, sin tener que sujetarse a los límites que imponen los mercados domésticos.

Kurt Unger menciona las posibles ventajas de las empresas exportadoras, que identifica como siete:

1. Las economías de escala en su forma más conocida; esto es, las que otorga el mercado nacional mexicano cuando el tamaño de éste es tan grande como para absorber la mayor parte de la capacidad instalada, pero queda a elección de las empresas la colocación de los excedentes en los mercados de exportación.

---

(40) DAHESA DAVILA, MARIO. Competencia para exportar a Estados Unidos: México en perspectiva comparativa. ALVAREZ B.,

2. La elección arbitraria de la planta mexicana por el corporativo trasnacional para constituirse en exportadora regional, elección que se deriva de que la escala asociada a la base técnica conocida por el producto en cuestión, supera el tamaño del mercado nacional mexicano y de otros países (usualmente cercanos) vistos en forma individual.

3. Las economías de alcance* (scope) de que disfrutan empresas que forma parte de los grupos de producción verticalmente integrados, en especial cuando estas empresas que en los primeros tramos de integración (materias primas o componentes) y exportan una proporción considerable de su producción en operación intrafirma a los países de origen de matriz trasnacional.

4. Economías de alcance que benefician a las exportaciones de empresas que forman parte de grupos muy diversificados, fomentando la política oficial favorecedora de las ECEX o corporativo de exportación.

5. Las economías de acceso de tecnología restringida a quien forma parte de un conglomerado trasnacional, en el cual la matriz concentra recursos para la Inversión Directa sobre la base de compartir costos y resultados entre los integrantes del conglomerado.

6. En el caso de exportaciones de empresas nacionales independientes suelen darse economías de acceso de costo a la tecnología.

A. Y BORREGO, J. La inserción de México en la Cuenca del Pacífico. Volumen I. F.E., U.N.A.M., 1990. p. 73.

*El análisis de las economías de alcance se centra en la teoría de los costos de transacción, entendidos como la diferencia entre comercializar o retener internamente la actividad relacionada con ciertos activos de difícil comercialización, tales como conocimientos técnicos, equipos, habilidades técnicas incorporadas en personal, etc.

7. La ventaja competitiva de exportaciones de partes o componentes para un mercado de reposición de productos "maduros" de vigencia limitada, resultante de la aparición de innovación de productos que desplazan a los productos "maduros".

Hay otros factores más convencionales, que desempeñan con frecuencia un papel subordinado: 8. La mano de obra; 9. Las materias primas; 10. Los recursos energéticos; y 11. La cercanía con Estados Unidos. Unger aplica éstas ventajas principalmente a la industria automotriz, pero puede ser extensible a las demás industrias. (41)

La búsqueda de mercados como estrategia de gobierno en materia de comercio exterior es la de diversificar productos en el extranjero. Así, en el actual Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, en el que México busca incrementar sus relaciones comerciales con todas las regiones del mundo.

El Programa Nacional de Modernización Industrial y Comercio Exterior (PRONAMICE) 1990-1994, cuyos objetivos generales son: 1) propiciar el crecimiento de la industria nacional mediante el fortalecimiento de un sector exportador con altos niveles de competitividad; 2) lograr un desarrollo industrial más equilibrado, proporcionando una adecuada utilización regional de recursos productivos; 3) promover y defender los intereses comerciales de México en el exterior; 4) crear "mas empleos productivos" e incrementar el bienestar de los consumidores.

Para poder comercializar en los mercados nacional e internacional es preciso que los productos cuenten con calidad,

---

(41) UNGER, KURT. Las exportaciones mexicanas ante la reestructuración industrial internacional. La evidencia de las industrias químicas y automotriz. El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica. Primera edición, México 1990, pp. 97-105.

que el proceso productivo sea eficiente para que tenga competitividad; ergo, se debe obtener financiamiento para los productos que sean susceptibles de ser exportados. Y para llegar a esos estándares es preciso tener una planta productiva moderna sustentada por tecnologías de punta o bien que se adecúen a las necesidades de la industria. Es en este aspecto donde la banca debe cumplir un papel importante en la diversificación del comercio exterior pues sin financiamiento es muy difícil que los empresarios modernicen su maquinaria y, por ende, sean competitivos.

Un caso tangente es el de las empresas Altex (Altamente Exportadoras), teniendo como principal beneficio la devolución del IVA, la cual obtienen al vender más de 2 millones de dólares o el 40 por ciento de su producción al exterior. Existen 950 Altex, 120 en Nuevo León, 40 en Chihuahua, 27 en Coahuila y 20 en Tamaulipas.

Regresando a las relaciones comerciales, nuestro segundo socio comercial lo constituye la Comunidad Europea (Unión Europea), cuyos miembros son: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal y Reino Unido; también es nuestro segundo socio inversionista, con un mercado de más de 300 millones de habitantes con un ingreso promedio que va del medio al alto, dependiendo de sus socios como comunidad .

El acuerdo firmado el 26 de abril de 1991 entre México y la Comunidad Europea, sustituye el acuerdo marco de 1975. Este acuerdo es importante para México pues la Comunidad Europea constituye un mercado potencial que ocupa los primeros lugares en la economía mundial. El volumen de intercambios de la comunidad la proyecta como un socio único; en términos globales la Comunidad de los doce aporta el 25 por ciento de las transacciones comerciales internacionales, que representa el 27 por ciento del PIB de la Comunidad Europea.

La Cuenca del Pacífico oriental es una región con alto dinamismo comercial que juega un papel muy importante en la globalización de la producción, pues en esta zona transita 25

por ciento del comercio internacional. La Cuenca del Pacífico oriental tiene un PIB cercano a 4 mil millones de millones de dólares; una población de 1 600 millones de habitantes; exporta alrededor de 650 mil millones de dólares e importa 550 mil millones de dólares.

Es necesario destacar como ya se dijo, que no es un bloque comercial ya que no se ha impulsado ningún tratado de libre comercio que disminuya los aranceles entre los 47 países que la conforman. La Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico es un foro donde se discuten los problemas y oportunidades comerciales que tienen los países que forman parte de la Conferencia.

El país con mayor presencia en la región es Japón, que tiene un PIB de 2 373 millones de millones dólares, el valor de sus exportaciones asciende a 264 mil millones de dólares y sus importaciones son de 187 mil millones de dólares, con una población de 124 millones de habitantes -cifras de 1991-. México exporta a ese país productos por 1 249 millones de dólares e importa 1 432 millones de dólares.

Además de Japón, otros mercados atractivos para México son: China con 1 170 millones de habitantes; Corea del Sur, 43 millones 270 mil habitantes; Filipinas, 62 millones 870 mil habitantes; Hong Kong, 5 millones 800 mil habitantes; Indonesia, 170 millones de habitantes; Malasia, 17 millones 760 mil habitantes; Singapur, 2 millones 760 mil habitantes; y Tailandia con 56 millones 920 mil habitantes.

Los principales productos mexicanos que se exportan a esa región: petróleo, alambrón, productos siderúrgicos, tubería y cerveza. Entre los productos que se importan destacan los aparatos electrónicos, maquinaria, herramientas, y semillas de girasol. México no tiene mucha presencia en la región, por ende, es vital promover los productos mexicanos para que sean demandados en la zona, y para que esto suceda es importante conocer el mercado ya que es difícil comercializar en esa parte del mundo.

Por último, podemos mencionar los acuerdos y tratados que se han firmado con los países de Centroamérica y Sudamérica, siendo coincidentes con el proyecto denominado "Iniciativa de las Américas"..

México requiere que su comercio externo sea una de las bases que sustente el crecimiento, por lo que el comercio sustituye una sola estrategia dentro de la economía nacional. En este sentido, es prioridad la modernización de la planta productiva como condición de crecimiento y desarrollo a través del fomento a la investigación científica y tecnológica.

La estrategia más conveniente para el país es la verdadera diversificación de las exportaciones con base en una fuerte producción nacional, de tal manera que no dependemos de un sólo mercado. Asimismo, es importante rediseñar estrategias de comercialización en el marco de la economía mundial, pues, México necesita de una nueva " cultura " económica dejando a un lado los productos tradicionales.

INTEGRACION DE UNA NUEVA TECNOLOGIA EN EL PROCESO PRODUCTIVO

La "reestructuración" de la economía mexicana tiene como elementos centrales la elevación de la productividad y la eficiencia, pues esos determinan a su vez la competitividad de las empresas y del país, adquiriendo mayor importancia si se considera la liberalización del mercado interno y la internacionalización de la producción.

Los esquemas de competitividad internacional, se orientan hacia la comercialización de los bienes -transferencia de tecnología y el comercio de intangibles-, cuyo origen es la innovación tecnológica.

En el centro de las transformaciones que han tenido lugar en los procesos industriales, en la internacionalización y la globalización de la economía mundial, y en los cambios de composición de la producción está el desarrollo tecnológico. Nuevas tecnologías como la microelectrónica, han abierto enormes posibilidades de producción y de reestructuración industrial. Pero el cambio con respecto al pasado se sitúa en dos dimensiones. Por una parte la velocidad en la aplicación de nuevas tecnologías ha hecho que el tiempo de vigencia se haya reducido de décadas a meses. Por la otra, el desarrollo de nuevas tecnologías abre la posibilidad de competencia a países y empresas que antes no podían haber aspirado a tal posición. De la misma manera, se hace mucho mas volátil y riesgoso el mercado del poseedor de una tecnología que puede ser superada con gran rapidez.

La creciente interacción entre las diversas disciplinas científicas, entre las industrias, entre centros de investigación, entre empresas de servicios y sobre todo entre todos los anteriores, ha llevado a la eliminación de las fronteras tradicionales entre las instituciones, actividades, modo de producir y centros de poder económico. El acelerado ritmo de innovación tecnológica y en su comercialización ha eliminado las ventajas competitivas de que gozaban las empresas establecidas por muchas décadas, con frecuencia desplazandolas y abriendo la posibilidad a empresas que anteriormente les hubiera sido imposible.

Las nuevas industrias -como electrónica, procesamiento de datos, telecomunicaciones, químicos refinados y farmacéuticos- , que constituyen el 6.5 por ciento del PIB manufacturero de los países industrializados.

El desarrollo industrializador con las nuevas tecnologías se ha convertido en la piedra angular del crecimiento económico. La competitividad y la productividad -los factores más críticos en la economía global- se incrementan exponencialmente con el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías.

En México, durante la década de los ochenta, el gobierno y la iniciativa privada vislumbraron así la importancia del acelerado cambio técnico-industrial en el cambio de las nuevas políticas económicas.

"Desde los cincuentas, la preocupación por el rezago tecnológico y la necesidad de subsanarlo es una constante del discurso público (Wionczek, 1986). Sin embargo, la crisis multidimensional de los ochenta le confirma la particular prioridad; de este modo se comenzaron a visualizar los sesgos antitecnológicos y antiexportadores de la pauta tradicional de desarrollo, fincada en la sustitución de importaciones y en un mercado cautivo altamente politizado, y se pusieron bases para la transformación cualitativa de las mismas (Trejo Reyes)". (42).

La tecnología se entiende como un "quántum de conocimiento aplicado" que se origina en la investigación

---

(42) HODARA, JOSEPH. Políticas de Crecimiento y de Cambio Tecnoindustrial en México:Década de los Ochenta. En MARTINEZ LEGORRETA, OMAR. COMPILADOR. Industria, comercio y Estado. Algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico. COLMEX, 1991. pp. 69-70.

básica, en hallazgos empíricos o en el aprendizaje que se verifica en las unidades productivas. El cambio técnico puede optar algunas de sus modalidades:

-Innovaciones "mayores" que revolucionan procesos productivos de ramas industriales, perfeccionando sus ventajas comparativas y sus enlaces con los mercados;

-Innovaciones "menores" que reducen costos y aceleran la diferencia de bienes y servicios;

-Modificaciones en el entorno administrativo que facilitan la gestión y la difusión de las técnicas;

-Ajustes en las estrategias de la mercadotecnia.

En la actualidad, la mayor parte de los países que avanzan con rapidez en el terreno económico mundial basan su éxito en la calidad de los técnicos, los profesionistas y en general las personas educadas que trabajan en sus unidades de producción, aunado a el avance notable en el conocimiento de la microelectrónica y las telecomunicaciones en los últimos 30 años, permite que en el presente puedan efectuarse operaciones industriales, comerciales y financieras de manera coordinada y sincronizada en territorios muy distantes geográficamente.

De manera parecida, el progreso en los sistemas de transporte de carga y pasajeros a fin de la segunda guerra mundial hacen posible la movilización de mercancías y personas entre países; actualmente a costos tan bajos que la integración de mercados de bienes, servicios y capitales en las principales regiones del planeta son cosa de minutos o segundos.

El avance científico tecnológico es causa del resultado de la misma: el aprovechamiento inteligente y decidido de los conocimientos científicos y tecnológicos tiende a mejorar el éxito económico y, para no rezagarse, el resto de los

competidores propician más, a su vez, el avance en la ciencia y la tecnología. (43)

Sin nos remontamos en el pasado a un momento suficientemente distante, las ventajas para competir de manera internacional podían explicarse en función de condiciones que cambiaban muy lentamente y que podían considerarse como determinadas por la localización, el clima, los recursos naturales, etc. Basta recordar que a principios del siglo XIX, DAVID RICARDO explicaba la ventaja comparativa de las naciones en términos de condiciones estáticas. (44)

La generación y acumulación de conocimientos debidamente reconocidas en México, donde a la ciencia y a la tecnología se les ha valorado como elementos fundamentales de la cultura y la productividad, subyacentes en el mejoramiento a largo plazo del bienestar de la sociedad.

En el caso de los países asiáticos que tuvieron varios períodos de reorganización para industrializarse. Al final de la segunda guerra mundial el grupo de los países de industrialización reciente reorganizó sus economías y puso en marcha una etapa de rápida expansión. En tanto, los países del sureste asiático adoptaron una estrategia de desarrollo industrial hasta los años sesenta, debido al retraso de las reformas requeridas para promover al empresariado industrial.

---

(43) VILLARREAL GONDA, ROBERTO I. La reorientación del modelo industrial de México: Algunas reflexiones sobre el desarrollo industrial y tecnológico para enfrentar la nueva competencia internacional en los noventa. En MARTINEZ LEGORRETA, OMAR. COMPILADOR. Industria... ob. cit. pp.147-150.

(44) VILLARREAL GONDA, ROBERTO I. ob.cit. p.151.

El ejemplo de Corea y Taiwán que mediante un proceso de subcontratación se desarrollaron y permitió que tuvieran una participación mayor en el empleo, la producción y el valor agregado, apoyados en la base de las empresas denominadas chaebols-grupos industriales de gran tamaño, principalmente en Corea. Hong Kong y Singapur con empresas innovadoras e inversiones extranjeras lograron un considerable nivel de desarrollo. Mientras el resto de los países asiáticos de reciente industrialización en gran medida deben su crecimiento a las ventajas comparativas tradicionales, con industrias que han dejado de ser competitivas y rentables en los países industrializados, y en formas de organización como característica principal y decisiva -calificada-. En todos los casos asiáticos existen empresas que se adaptan a las necesidades del mercado, en cuanto a precio y costo además de su capacidad de trasladar, rehacer y copiar tecnología.

En el caso de Singapur que se hace extensivo al resto de los "dragones asiáticos", donde se aplica un incremento de la productividad y la calidad como componentes adicionales del desarrollo y la innovación, de los que destacan:

- Un entorno internacional competitivo como tendencia inexorable de la industria hacia la obtención de calidad, rapidez y diversidad.

- La conciencia sobre la calidad como característica de la fuerza de trabajo, con programas para mejorar a un 100 por ciento y lograr la "calidad total", o sea, una maximización en la producción en dados recursos, tomando a la productividad como sinónimo de eficiencia, apoyándola con premios.

Las bases con que cuenta México para recuperar su crecimiento son promisorias. Los logros en la estabilización económica se reflejan con la futura evolución de la economía lo cual hace posible la planeación de las empresas a plazos cada vez más largos. Este es el ambiente propicio para su modernización tecnológica, pues permite enfocar el desenvolvimiento de las actividades productivas y comerciales como negocio en marcha, en vez de concentrar la tensión en la rama administrativa financiera, o incluso en la propia especulación como ocurría cuando la inflación era alta.

La apertura al comercio internacional, por su lado, planteó un ambiente que promueve de forma natural el interés de las empresas en mejorar su productividad, su calidad y su tecnología.

La única posibilidad de desarrollo económico se puede resumir en las tres respuestas al rezago tecnológico:

1) Una recesión que tiene origen en los problemas mundiales, y no se reconoce como tal, a pesar del cierre masivo de empresas y pérdidas de empleos.

2) La política económica que afecta empresas; con altos intereses, falta de liquidez y créditos oportunos, impide a éstas invertir en el desarrollo tecnológico y la investigación, y que a su vez no se vinculan con centros de investigación -principalmente universidades-.

3) Una "cultura" del trabajo que se desarrolle de acuerdo las características de la planta productiva nacional, y la continua innovación que no sólo se ocupe del mercado mundial, sino, del mercado nacional como complemento.

INVERSION EXTRANJERA Y POLITICA FINANCIERA COMO FACTOR COMPETITIVO EN LA EXPANSION ECONOMICA

Es un hecho mundialmente comprobado que la inversión extranjera estimula eficazmente la inserción de los productos del país receptor en los flujos comerciales internacionales. El fenómeno de la globalización de la producción y de la comercialización ha tenido como consecuencia para las empresas tradicionales la incosteabilidad de proyectos de inversión orientados tan sólo a la satisfacción de necesidades locales.

La inversión extranjera es una fuente de divisas -el caso de México es claro- y posee un efecto multiplicador de empleos, por lo que en todo el mundo se observa una dura lucha por la captación de inversión. Países tan diferentes como son Brasil, Colombia, Corea, Taiwán, Singapur, Tailandia, China, India y Egipto promueven agresivamente la inversión extranjera mediante esquemas tales como el establecimiento de oficinas dedicadas específicamente a esta función en localidades clave de los países inversionistas y el ofrecimiento de condiciones óptimas de instalación (precios preestablecidos de insumos básicos, infraestructura, mano de obra calificada, etc.).

México en razón de las características de su mercado interno (tamaño y tasa de crecimiento), ubicación geográfica, costos comparativos (mano de obra, servicios energéticos), disponibilidad de materias primas, tasas relativamente altas, posee un potencial para ser significativamente más competitivo como receptor de inversión extranjera de la mayor parte de las naciones antes mencionadas, es por ello, por lo que México es el primer lugar en Latinoamérica.

Actualmente la inversión extranjera directa en nuestro país es apenas del orden del 6.5 por ciento del PIB (comparado con un 40 por ciento en el caso de Canadá) y participa tan sólo en cerca del 2.7 por ciento en el total de los flujos internacionales. En tanto naciones como Corea y Singapur -que exitosamente han promovido la captación de inversión extranjera de modo agresivo- han mostrado impresionantes crecimientos en su participación en las exportaciones manufactureras mundiales, todo ello debido a su orientación fundamental hacia el mercado interno.

El deterioro en la inversión extranjera captada por nuestro país data de 1973 (la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera) y se ocasiona en el abandono del modelo de sustitución de importaciones. El fenómeno se agudizó en la década de 1980, con la crisis de la deuda, y la posterior ronda de negociaciones que desemboca en el Plan Brady. A partir de 1989 da inicio a un periodo de entrada de capitales, que rebasa el monto histórico. En 1989 el total fue de 3 530 millones de dólares, para 1992 alcanzó los 19 000 millones de dólares (ver cuadro IV); todo a costa de una serie de concesiones a ramas que anteriormente estaban restringidas a la inversión extranjera. Además, el grave problema de inconsistencia de la inversión en busca de altas tasas de interés, y destinada a la bolsa de valores, comprando valores gubernamentales.

C U A D R O IV

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA Y DE CARTERA
(1989-1994)
(millones de dólares)

C/AÑO **	1989	1990	1991	1992	1993*	1994*
IET***	3 500	4 627	14 632	18 919	20 000	24 000
IED	3 036	2 633	4 762	5 366	4 500	7 000
IEC	493	1 994	9 870	13 533	15 500	17 000

* ESTIMACIONES. ** CONCEPTO/AÑO. *** IET: INVERSION EXTRANJERA TOTAL.

FUENTES: CUADERNO DE INFORMACION OPORTUNA, INEGI, NUM.243 JUNIO DE 1993. OBSERVADOR INTERNACIONAL, INTELECTIVA S.C., AÑO 1 NUM. 18, MEXICO, 3 DE ENERO DE 1994.

Un aparato regulatorio favorable, la existencia de infraestructura adecuada y una promoción agresiva, son condiciones de posibilidad para la captación de inversión extranjera en los montos y las características requeridas por nuestro país para lograr una inserción efectiva en los grandes circuitos comerciales y la recepción y asimilación de tecnologías avanzadas. Es importante anotar también que la captación de inversión extranjera podrá potenciarse a través de proyectos de coinvesrión de tal manera, en que no necesariamente sea mayoritaria, sino participando capital nacional.

Las asociaciones y alianzas estratégicas, son una posibilidad de la expansión del capital extranjero aún si se hubiera retrasado el Tratado, o no se hubiese firmado. La industria, las aseguradoras y constructoras han sido los sectores donde se registran en mayor número las asociaciones.

La nueva Ley de Inversión Extranjera publicada el 27 de diciembre de 1993, presenta "avances" en la liberalización para la participación de la inversión foránea en diversos sectores, indicando las actividades en donde el capital extranjero puede participar en proporciones que van de 10 hasta 100 por ciento.

Ante la falta de fuentes de financiamiento, muchas empresas como el grupo ALFA en la industria, BIMBO en los alimentos, CIFRA en el comercio, ICA en la construcción, PROBURSA en los servicios financieros, han tenido que recurrir a los mercados nacionales e internacionales en busca de dinero por medio de la colocación de acciones, o a asociaciones no siempre convenientes. Estas tendencias las acompaña un importante dinamismo en la importación de bienes de consumo final que poco a poco desplazan, como en la industria textil, a los artículos nacionales. De no iniciar un proceso para revertir la concentración de las exportaciones, lo que hace vulnerable al aparato productivo, y de buscar un esquema más distributivo de los beneficios, las industrias más débiles corren el riesgo de una excesiva asociación con empresas extranjeras, o integrarse a la red de maquiladoras que manufacturan para las trasnacionales.

En el mediano plazo, el financiamiento externo no será suficiente con el ritmo actual en la entrada de capitales, pues cálculos pronostican que para seguir un crecimiento conforme a las metas, se deberían captar por los menos 100 mil millones de dólares en los próximos 5 años, para financiar el desarrollo, equilibrar cuentas externas y consolidar la estrategia económica profundizada por la actual administración.

Para finalizar, en materia de inversiones extranjeras, el monto de inversión foránea acumulada durante la presente administración ascendió a 33 mil 090 millones de dólares. De enero a agosto de 1993 el monto de capital externo ascendió a 6 961 millones de dólares, de los cuales 3 702 millones de dólares se captaron en instrumentos de renta variable en el mercado de valores, demostrando la tendencia de nuestro país en cuanto a la inversión foránea en lo que va de la década.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los cambios en la estructura económica a nivel mundial exigen que en el umbral del Siglo XXI, se analicen a fondo las tendencias con respecto a la formación de bloques económicos y, sobre todo comerciales, pues en ellos se ve proyectado el futuro de las relaciones económicas en general, entre regiones, países, ramas, sectores, industrias, compañías, etc.

Las relaciones de México a través del Océano Pacífico tiene una historia muy antigua. La comunicación transpacífica ha sido una actividad realizada desde hace casi cinco siglos. Existe la voluntad manifiesta de crear un vínculo más estrecho entre las naciones que conforman lo que se ha denominado el esquema de la Cuenca del Pacífico, que aspira a fortalecer la cooperación y los intercambios. Sin embargo, no se puede hablar de una región unitaria o integral, ya que la conformación o la compaginación de intereses resulta una tarea de suma complejidad.

En el momento actual que se vive en la Cuenca puede ser ocasión propicia para aminorar las contradicciones del orden internacional. Desde luego, sin olvidar que el fenómeno económico y tecnológico obedece en gran medida a los intereses de las potencias.

La suma de los componentes de la globalización, representan un gran reto para México que deberá tratar de disminuir el abismo que lo separa con las naciones con las que mantiene un intercambio estrecho, con esquemas de integración y complementariedad con el bloque norteamericano al cual pertenece, a la Comunidad Europea o Unión Europea, a la Cuenca asiática del Pacífico (el mercado más promisorio), el Este Europeo, Medio Oriente y las repúblicas ex Soviéticas, regiones que son el potencial de nuestro país hacia un mercado diversificado como opción de muchas empresas.

La apertura y diversificación del país debe lograrse, a pesar de los obstáculos que interpone la misma política económica, dentro de los límites del crecimiento, debido a las desventajas estructurales y coyunturales tomadas como transitorias en el curso de los años por los responsables de la economía.

Para iniciar, sigue vigente el problema de una deuda externa "insostenible", tanto pública como privada, que a pesar de la exitosa negociación, se estima que para 1994 llegará a los 132 mil millones de dólares, siendo uno de los lastres del crecimiento, ante la incapacidad de obtener un nivel aceptable de ahorro interno necesario en todo país que desee desarrollarse. Algunos factores pueden lesionar la capacidad de pago y convertirse en una bomba de tiempo para la economía mexicana en su conjunto, y en especial para las pequeñas y medianas empresas en un corto plazo.

Por otra parte, la inflación a la baja, no ha tenido un efecto que favorezca las condiciones financieras que impulsen la inversión pública y privada. La reducción de la inflación ha sido paulatina, pero no se flexibiliza el crédito en las perspectivas de reactivar la economía mediante la inversión. La política cambiaria antiinflacionaria prevaleciente, y el equilibrio de las finanzas públicas, al actuar en contra de la capacidad competitiva de la producción nacional, y de la balanza comercial, que no sólo han frenado la actividad económica, y comprometido el crecimiento a futuro, sino también a la propia estabilidad cambiaria y al ajuste fiscal.

No se puede flexibilizar la política monetaria y crediticia, debido al déficit de cuenta corriente de la balanza de pagos y al hecho de que no está garantizado, ni la autocorrección de dicho déficit, ni el flujo de capitales para su financiamiento. El capital externo no ha sido el paliativo esperado; la política económica descansa en el combate a la inflación como factor interno, y como externo la mencionada entrada de capitales foráneos, tanto los provenientes de extranjeros y los que retornaron todos ellos alentados por el proceso de privatización de empresas públicas, como la liberalización a la inversión extranjera directa y la liberalización del mercado de capitales.

Se requiere un aparato productivo industrial y agrícola de alta productividad y competitividad, apoyado en la inversión de la industria en tecnologías innovadoras e investigación, con mayor participación de la iniciativa privada, además de los "recursos humanos" que las desarrollen, todos impulsados por una política que establezca un nexo entre la iniciativa privada

y las universidades e institutos. Por ello no sólo deberíamos ser usuarios de tecnología importada, que como se ha comprobado, nos lleva a la inevitable dependencia con respecto del exterior, por ende, al deterioro de los términos de intercambio. Como resultado tenemos una pérdida de las posibles ventajas comparativas que nos daría el desarrollo tecnologías adecuadas a la planta productiva y cuadros competentes que las apliquen, reflejando una mejoría en el entorno macro y microeconómico.

Como último problema por mencionar se encuentra la apertura de mercados como alternativa inmediata, por vía de la negociación de acuerdos comerciales cumple el objetivo de la búsqueda de nuevos horizontes para los productos mexicanos. Sin embargo, para que se de la diversificación se necesita solucionar la cuestión del escaso crédito para financiar las exportaciones por parte de la banca comercial; la falta de calidad de los productos de exportación; tecnología obsoleta; la desaceleración económica, entre otras.

La apertura comercial tiene un efecto ambiguo, por un lado uno negativo con el cierre y quiebra de empresas nacionales, pero por otro, ha hecho que muchas empresas estén a la caza de nuevas alternativas de participación en los mercados mundiales a través de estrategias que antes no se consideraban (con base en permitir coinversión con capitales externos). Este tipo de acciones son impulsadas principalmente por aquellas empresas con abundantes recursos financieros, las que deben recibir en un principio un mayor apoyo.

Finalmente, la dinámica productiva debe generar efectos positivos sobre el sector externo, para que entonces sea la base en que se constituya y se consolide la reducción de la inflación. Por lo que se debe reiterar en la necesidad de no solo eliminar las presiones sobre las finanzas públicas, y sobre el sector externo, para alcanzar la estabilidad de la moneda en forma sostenida y para bajar la tasa de interés, así como para flexibilizar el crédito. Todo ello es indispensable para retomar la dinámica económica que lleve al país al desarrollo, pero sin olvidar que ante todo debe superarse la desigualdad y los rezagos sociales y políticos que enfrentamos en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ BEJAR, ALEJANDRO Y BORREGO, JOHN; COORDINADORES. La Inserción de México en la Cuenca del Pacífico. 3 Volúmenes. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990.

CALZADA FALCON, FERNANDO. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Una Introducción. Facultad de Economía. Colección Economía de los 80. U.N.A.M. Primera Edición, México 1989.

CAZARES HERNANDEZ, LAURA; COORDINADORA. Técnicas actuales de investigación documental. U.A.M./Ed. TRILLAS, Marzo de 1991.

CENTRO DE ESTUDIOS DE ASIA Y AFRICA. Asia Pacífico 1993. El Colegio de México. Primera Edición 1993.

COHEN, BENJAMIN J. La Organización del Dinero en el Mundo. Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, México 1984.

DELL, SIDNEY. Bloques de comercio y mercados comunes. Fondo de Cultura Económica, México 1973.

FAJNZYLBER, FERNANDO. Industrialización e Internacionalización en la América Latina. Fondo de Cultura Económica, México 1980.

HUERTA GONZALEZ, ARTURO. Liberalización e Inestabilidad Económica en México. Ed. DIANA, México 1992.

MARTINEZ LEGORRETA, OMAR; COMPILADOR. Industria, comercio y Estado. Algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico. El Colegio de México. Primera Edición, Noviembre de 1991.

MILLAN B., JULIO A. La Cuenca del Pacífico. NAFIN/Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, Diciembre de 1992.

DE LA PEDRAJA, DANIEL. Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico. Archivo Histórico Diplomático Mexicano. Secretaría de Relaciones Exteriores, México 1989..

PORTER, MICHAEL E. VENTAJA COMPETITIVA. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. Sexta reimpresión, México 1991.

TAMAMES, RAMON. Estructura económica mundial. Alianza Editorial/CONACULTA, México 1991.

TORRES GAITAN, RICARDO. Nacionalismo y Desarrollo (Economía Política del Comercio Exterior en México). Materiales, Investigación Económica. Facultad de Economía, U.N.A.M. Primera Edición 1988.

UNGER, KURT. Las exportaciones mexicanas ante la reestructuración industrial internacional. La evidencia de las industrias química y automotriz. El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, México 1990.

VIDAL VILLA, JOSE MARIA. Hacia una Economía Mundial: Norte/Sur: Frente a frente. Plaza & Janés/Cambio 16. Barcelona España 1990.

WEINTRAUB, SIDNEY. México Frente al Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos. Alternativas para el Futuro. Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. Ed. DIANA, México 1989.

DOCUMENTOS

CUADERNO DE INFORMACION OPORTUNA. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Núm. 225, Diciembre de 1991.

CUADERNO DE INFORMACION OPORTUNA. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Núm. 243, Junio de 1993.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTADISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática./Secretaría de Hacienda y Crédito Público/Banco de México. Información Preliminar, Enero de Septiembre de 1991, Volumen XIV, Núm. 9, Enero de 1992.

INSTITUTO MATIAS ROMERO DE ESTUDIOS DIPLOMATICOS. La Apertura de México al Pacífico. La Apertura de México al Pacífico. Secretaría de Relaciones Exteriores.

REVISTAS

CUADERNOS DE POLITICA INTERNACIONAL. Revista del Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos. Secretaría de Relaciones Exteriores. Núm. 50 (feb. 1990).

FEDERALISMO Y DESARROLLO. Revista de BANOBRAS. México. Núm. 27, Mayo-Junio 1991.

FEDERALISMO Y DESARROLLO. Revista de BANOBRAS. México. Núm. 34, Julio-Agosto 1992.

FEDERALISMO Y DESARROLLO. Revista de BANOBRAS. México. Núm. 37, Enero-Febrero de 1993.

INVESTIGACION ECONOMICA. Revista de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Abril-Junio 1988-Núm. 184.

INVESTIGACION ECONOMICA. Revista de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Octubre-Diciembre 1990-Núm. 194.

EL MERCADO DE VALORES. Revista de Nacional Financiera. Año LII, Mar. 1, 1992. Núm. 5.

OBSERVADOR INTERNACIONAL. Revista de INTELECTIVA S.C. AÑO 1, Núm. 18. México 3 de Enero de 1994.

REVISTA MEXICANA DE POLITICA EXTERIOR. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos. Secretaría de Relaciones Exteriores. México. Núm. 25 Octubre-Diciembre 1989.

REVISTA MEXICANA DE POLITICA EXTERIOR. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos. Secretaría de Relaciones Exteriores. México. Núm. 26 Enero-Marzo 1990.

REVISTA MEXICANA DE POLITICA EXTERIOR. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos. Secretaría de Relaciones Exteriores. México. Núm. 27 Abril-Junio 1990.

DIARIOS

EL FINANCIERO. números de Enero de 1992 a Enero de 1994.