



304431

7
Reje.

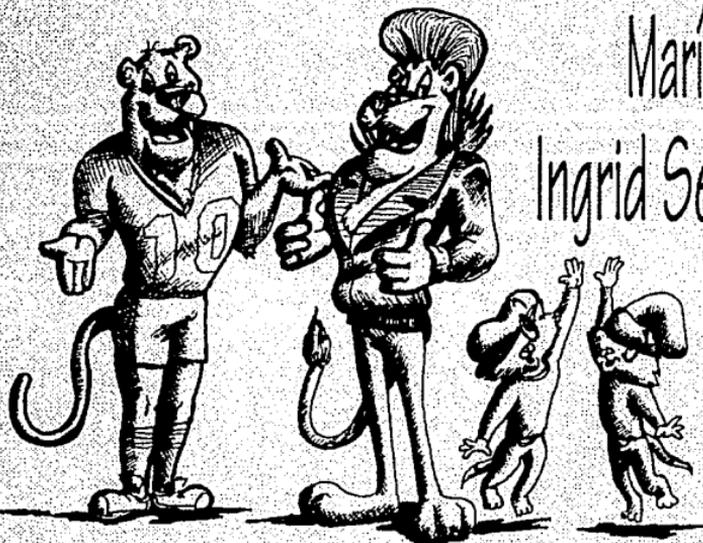
Soportes Gráficos como Medio de Difusión
al Programa Educativo 10 -14

(I N E A)

Tesis Profesional que para obtener el Título
de Licenciado en Diseño Gráfico
PRESENTAN

María Elena Vázquez
Avalos

Ingrid Selene Zacarías
González



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1994



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias

A DIOS por el milagro de la vida que nos permite seguir luchando para concluir nuestras metas día con día, y por los PAPÁS que nos ha dado. ❀

A NUESTROS PAPÁS, quienes se han esmerado desinteresadamente en brindarnos su amor y su apoyo en cada instante de nuestras vidas, dentro de las cuales les dedicamos cada logro de las mismas. ❀

AL LIC. ADRIAN FLORES por habernos brindado su valiosa ayuda como profesional, para la realización de esta tesis. ❀

A LOS SINODALES quienes nos brindaron su tiempo y conocimientos desinteresadamente. ❀

Ingrid y Ma. Elena

Ser joven es tener ideales y luchar hasta lograrlos, es soñar en el futuro, por el que se trabaja en el presente, es tener siempre algo que hacer, algo que crear, algo que dar. ❀

INDICE



INTRODUCCION 🐾

CAPITULO 1 🐾

Programa Educativo 10-14

1.1 Antecedentes	pag. 8
1.2 Marco Legal	pag. 10
1.2.1 Programa para la Modernización Educativa 1989-1992	pag. 11
1.3 Problemática (Rezago Educativo)	pag. 13
1.4 Plan Emergente	pag. 16
1.4.1 Características	pag. 16
1.4.2 Materias	pag. 17
1.4.3 Tutorías	pag. 18
1.4.4 Orientadores	pag. 19
1.4.5 Evaluación	pag. 20
1.4.6 Acreditación	pag. 21
1.5 Objetivos del Plan Emergente para la Población 10-14	pag. 22



CAPITULO 2

Características de los Educandos

2.1 Características Generales de la Población 10-14	pag. 24
2.2 Aspectos Escolares	pag. 26
2.3 Aspectos Socioeconómicos	pag. 27
2.3.1 Datos Familiares	pag. 27
2.3.2 Datos Laborales de los Niños 10-14	pag. 28
2.4 Aspectos Biológicos	pag. 29
2.5 Aspectos Intelectuales	pag. 30
2.6 Aspectos Culturales	pag. 31

CAPITULO 3

Aspectos Generales de los Medios de Difusión para el Programa Educativo 10 - 14

3.1 Introducción	pag. 33
3.2 Comunicación Visual	pag. 34
3.3 El Cartel	pag. 35
3.3.1 Tipos de Cartel	pag. 35
3.3.2 Propiedades del Cartel	pag. 36
3.3.3 Aspectos Gráficos del Cartel	pag. 36
3.3.4 Aplicación del Cartel como Apoyo Educativo	pag. 37
3.4 El Volante	pag. 39

3.5 El Folleto	pag. 40
3.6 El Audiovisual	pag. 41
3.6.1 Factores Audiofónicos	pag. 41
3.6.2 Partes de un Audiovisual	pag. 42
3.6.3 Los Montajes Audiovisuales y la Tecnología Educativa	pag. 43

CAPITULO 4 🐾

Propuesta Gráfica de los Medios de Difusión

4.1 Planteamiento del Problema	pag. 46
Anexo I: Cuestionario de Datos Generales	pag. 49
Anexo II: Cuestionario de Preferencias de la Población 10-14	pag. 51
Resultados de las Encuestas	pag. 54
4.2 Presentación de los Personajes	pag. 66
4.3 Desarrollo Gráfico del Cartel	pag. 73
4.3.1 Función	pag. 73
4.3.2 Características	pag. 73
4.3.3 Descripción Gráfica del Cartel dentro de la Campaña	pag. 74
4.4 Desarrollo Gráfico del Volante	pag. 80
4.4.1 Función	pag. 80
4.4.2 Características	pag. 80
4.4.3 Descripción Gráfica del Volante dentro de la Campaña	pag. 81
4.5 Desarrollo Gráfico del Folleto	pag. 85
4.5.1 Función	pag. 85
4.5.2 Características	pag. 86
4.5.3 Descripción Gráfica del Folleto dentro de la Campaña	pag. 88

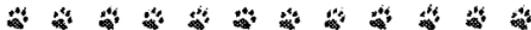
4.6 Desarrollo Gráfico del Audiovisual	pag.106
4.6.1 Función	pag.106
4.6.2 Características	pag.106
4.6.3 Descripción Gráfica del Audiovisual dentro de la Campaña	pag.107
4.6.4 Guión Literario	pag.107
4.6.5 Guión Técnico	pag.108

CONCLUSIONES GENERALES	pag.116
------------------------------	---------

BIBLIOGRAFÍA	pag.118
--------------------	---------



INTRODUCCION



En México, los índices de deserción escolar y analfabetismo son altos entre los menores de 10 a 14 años y esto ha venido afectando fuertemente el desarrollo cultural y profesional de nuestro país. Por eso y, como un esfuerzo por acabar con ello, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), ha realizado una serie de estudios para determinar y atacar sus causas desde la raíz. Estos estudios indican la existencia de sectores de población de extrema pobreza, que en muchos casos es causa principal del abandono de menores por parte de sus padres. Estos pequeños llegan a convertirse en el sostén de su familia, teniendo que trabajar desde muy temprana edad; otros, por no tener parientes ni domicilio malogran su existencia y, en algunos casos, los niños que viven en zonas rurales se ven en la necesidad de abandonar su hogar para emigrar a las grandes ciudades. 🐾

Todo ello trae consigo una problemática social, ya que muchas veces estos factores impiden que el menor inicie o concluya sus estudios básicos, puesto que enfoca todo su esfuerzo en trabajar para poder subsistir. 🐾

Como propuesta al problema de la educación de estos niños, el INEA crea el Programa Educativo 10-14, cuyo objetivo es dar atención a la población infantil comprendida entre dichas edades que no esté matriculada en el sistema escolarizado, con el fin de prevenir el rezago educativo en nuestro país. 🐾

Este Programa Educativo 10-14 consta de tres niveles:

I. ALFABETIZACION 🐾

II. ESPAÑOL Y MATEMATICAS 🐾

III. CIENCIAS NATURALES Y CIENCIAS SOCIALES 🐾

Estos le darán el conocimiento básico para que pueda integrarse de una forma más productiva a la sociedad. 🐾

Como el Programa Educativo 10-14 es relativamente nuevo en el INEA, se carece aún de medios para darlo a conocer de una forma directa al público infantil. 🐾



Lo que con esta tesis pretendemos dar es una alternativa en cuanto a soportes gráficos, para promover el programa educativo, mostrando diferentes medios de difusión como: volante, cartel, folleto y audiovisual. 🐾

El volante y el cartel, gracias a su fácil acceso a la población, ayudarán a que los pequeños conozcan el Programa Educativo 10-14 y sepan que existe una alternativa más para estudiar la primaria en un tiempo no mayor de 3 años. 🐾

El folleto servirá para dar una información más amplia sobre las bases, materias y duración del Programa Educativo 10-14. 🐾

Por último, el audiovisual se encargará de reforzar el conocimiento de los niños acerca del Programa Educativo 10-14 una vez que estén involucrados en éste. 🐾

Con estos medios de difusión pretendemos exponer de forma fácil y divertida apoyada en caricaturas de personajes de animales seleccionados por los niños a través de encuestas previas. Estos personajes van a servir de anfitriones y su función será invitar y dar a conocer este proyecto, así como motivar a los niños a una aventura que consistirá en concluir su primaria de una forma más rápida que la tradicional, con la ayuda de los círculos de estudio coordinados por el INEA y así lograr que cada día más niños sean tomados en cuenta, tengan un trabajo más digno y no sean considerados como "niños problema" dentro de nuestra sociedad. 🐾



Capitulo UNO

Programa
Educativo
10 - 14





La educación en México tiene como finalidad formar individuos con cierta preparación en varios aspectos que incluyen tanto los morales, como los sociales, políticos y económicos que conforman la sociedad, además de las raíces de su Pueblo. 🐾

Sin embargo, México enfrenta un grave problema: el Rezago Educativo. Millones de niños abandonan la Primaria, observándose el mayor índice de deserción durante los tres primeros grados. Esto nos llevó a la conclusión de que existe un gran número de analfabetas funcionales, por lo que se pensó en crear alternativas de educación que atendieran principalmente a la población infantil de 10 a 14 años, para que iniciaran sus estudios a Nivel Primaria, a fin de que desarrollen sus habilidades y adquieran mayor cantidad de conocimientos que los ayuden en su vida futura y les permitan una mayor integración a la sociedad. 🐾

Durante el sexenio 1976 - 1982 se creó el Programa Educativo "Primaria para todos los Niños", que pretendía lograr que para septiembre de 1980 todos los niños entre 6 y 14 años tuvieran todas las facilidades de cursar la Educación Primaria, así como la posibilidad de finalizarla. Para que esto se realizara se plantearon distintas

alternativas. 🐾

Fue entonces cuando la Secretaría de Educación Pública puso en marcha el proyecto "Primaria Intensiva para Niños y Jóvenes de 11 a 14 años", a cargo del Departamento de Investigaciones Educativas (DIE), pero este proyecto solo se aplicó en forma experimental en zonas urbanas marginadas, así como en la Ciudad de Chihuahua, funcionando bajo el nombre de Centros de Educación Básica Intensiva (CEBI), cuyo objetivo fue que los educandos cursaran la Primaria en un período no mayor de tres años. 🐾

El Programa se desarrolló entre 1979 y 1985 en base a una ardua experimentación y evaluación, que se fue modificando de acuerdo a las necesidades que fueron surgiendo. 🐾

En 1980, la SEP cerró su Centro en la Ciudad de México debido a ciertas dificultades concernientes a la contratación de instructores, sin embargo continuó en la Ciudad de Chihuahua, obteniendo así los primeros egresados. 🐾

A partir de 1981, la SEP encargó al Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) continuar con dicha labor. Fue entonces cuando dos Estados de la República decidieron participar, ampliando la cobertura a niños de 9 a 14 años. 🐾

En 1984 cambió radicalmente la forma

de operar del CEBI, eliminando así dicho Programa en Junio de 1985. 🐾

A finales del mismo año, la oficina de Proyectos Académicos de la Dirección General de Educación de la SEP retomó la atención de esta población a través del Sistema Escolarizado Acelerado de Primaria 9-14 y lo puso a funcionar en algunas delegaciones políticas de la ciudad de México. 🐾

De todo esto se obtuvieron resultados favorables, ya que entre los años 1980 y 1983, noventa y cinco mil alumnos recibieron su Certificado de Primaria y el 88% lo lograron en menos de dos años. 🐾

Motivados por estos resultados, se propuso el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, en el cual se recababan algunos puntos del Programa de Educación Primaria 10-14 a cargo del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), que amplió su ámbito de acción para atender a la población de esas edades que se veía obligada a dejar la escuela primaria o que nunca había estado inscrita en ella, con la finalidad de evitar que estos muchachos, al cumplir los 15 años, pasaran a formar parte de la población analfabeta del país y con ello disminuir el problema que representa el Rezago Educativo. 🐾

Para ello, el Instituto ha realizado una serie de estudios e investigaciones, ya que los niños, en su mayoría, pertenecen a sectores de extrema pobreza e inmersos en una preocupante problemática social. Esto servirá para definir las características particulares de esta población, dado que el Instituto por primera vez contempla un proyecto educativo para este tipo de educandos, ya que el trabajo que realiza el INEA es únicamente para personas de edad adulta. 🐾

Es así como actualmente el Instituto es el encargado de llevar adelante este proyecto, que se basa principalmente en el autodidactismo, pues no existen maestros, sino asesores, es decir personas que, voluntariamente, se ofrecen a realizar esta tarea y sólo son retribuidas en una forma simbólica. Su labor va desde la alfabetización, hasta la conclusión de la Primaria. Por lo tanto, el INEA se encarga de promover los servicios, elaborar y distribuir los materiales a los diferentes Círculos de Estudio y Delegaciones Políticas, que, a su vez, los distribuirán en albergues, en la calle, en lugares que frecuenta este tipo de población, etc. Además, el INEA coordina y apoya a dichos asesores y, por último, evalúa y certifica los conocimientos que van adquiriendo los educandos, con el fin de tener un seguimiento en el proceso de aprendizaje. 🐾



Para fundamentar la atención de esta población, se desarrolló un marco legal basado principalmente en el artículo III Constitucional, La Ley Federal de la Educación y El Programa para la Modernización Educativa 1989-1994. 🐾

De acuerdo con el Artículo III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Educación Primaria será obligatoria, gratuita y laica, teniendo como principales objetivos:

- *Desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano. De esta forma fomentará su amor a la patria y despertará en él una conciencia de solidaridad internacional en cuanto a la independencia y la justicia se refiere. 🐾
- *La educación estará absolutamente desligada de cualquier doctrina religiosa, así como también de fanatismos y prejuicios. 🐾
- *Será democrática, con la finalidad de obtener un mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. 🐾
- *Contribuirá al mejoramiento de la convivencia humana, con el fin de robustecer al educando, fomentando el aprecio por la dignidad de la persona y la integridad de la familia, así como los ideales de igualdad y fraternidad de

todos los hombres, evitando privilegios de razas, sectas, grupos, sexos o individuos. 🐾

Ley Federal de la Educación

Es el instrumento jurídico en el que se fundamenta la acción educativa y cuyos objetivos principales son:

- *Promover el desarrollo de la personalidad, para ejercer las capacidades humanas a plenitud. 🐾
 - *Crear y fortalecer la conciencia de la nacionalidad y el sentido de convivencia internacional. 🐾
 - *Impartir la enseñanza de la lengua nacional para alcanzar un idioma común. 🐾
 - *Proteger el acervo cultural de la Nación, así como tratar de acrecentarlo. 🐾
 - *Fomentar los hábitos intelectuales que permitan un análisis objetivo de la realidad. 🐾
 - *Lograr que el cúmulo de experiencias y conocimientos obtenidos al acrecentar la cultura, se integren tanto a la tradición como a la innovación. 🐾
- En cuanto a la función educativa, la Ley Federal de la Educación señala que se deben formular planes y programas de estudio que permitan al educando:



- *Desarrollar sus capacidades de observación, análisis, interrelación y deducción. 🐾

- *Ejercitar la reflexión crítica. 🐾

- *Recibir armónicamente los conocimientos teóricos y prácticos de la educación. 🐾

- *Acrecentar su aptitud para alcanzar y mejorar los conocimientos. 🐾

- *Capacitarse para el trabajo socialmente útil. 🐾

Los puntos anteriores se desarrollan dentro de un proceso educativo basado en la libertad de costumbres, creando armonía en relaciones entre educandos y educadores, para asegurar así el proceso de educación y diálogo entre todos los participantes del proceso educativo. 🐾

1.2.1

Programa para la Modernización Educativa 1989-1994

Este programa es el resultado de la Consulta Nacional para la Modernización Educativa, en la cual se menciona que se debe elevar tanto la calidad de los contenidos que se transmiten como de los métodos que se utilizan para la enseñanza, así como incorporar a los

padres de familia, a las comunidades y a los sectores de desarrollo, ya que es necesario infundir en los mexicanos una mayor cultura científica y tecnológica. 🐾

Este programa se llevó a cabo en todo el territorio nacional por instrucciones del C. Presidente de la República Lic. Carlos Salinas de Gortari. 🐾

Las acciones principales que llevará a cargo este programa son:

- *Garantizar el acceso a la Educación Primaria a toda la población demandante, asegurando su permanencia, disminuyendo ineficiencias e injusticias (que todos los educandos sean tratados por igual, sin importar las diferencias sociales) y procurando superar la escolaridad promedio de la población. 🐾

- *Proporcionar atención a la población rural y zonas marginadas del país. 🐾

- *Combatir las causas de reprobación y deserción escolar. 🐾

- *Contribuir al desarrollo nacional y propiciar mayor participación social. 🐾

- *Mejorar el sistema educativo y elevar la escolaridad de la población. 🐾

En este programa se tocan algunos puntos específicos para la atención de la población 10-14. 🐾

PROBLEMATICA

(Rezago Educativo)



"La Educación es la suma total de procesos mediante los cuales un grupo maduro cualquiera, grande o pequeño, transmite a las generaciones más jóvenes los poderes y capacidades que ha logrado adquirir en la vida, así como las experiencias más valiosas que de la vida misma ha recogido, sus ideales y aspiraciones, a fin de que el grupo social subsista y pueda llevar adelante la tradición cultural." 🐾

Esta definición dada por John Dewey nos ayuda a comprender mejor por qué la educación es básica para cualquier persona, ya que por medio de ella se preparan las generaciones jóvenes para fortalecer sus valores históricos y culturales, así como para integrarse de una mejor manera a la sociedad. 🐾

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por el Gobierno Mexicano para proporcionar y garantizar el acceso a la educación, existe un grave problema en nuestro país referente al REZAGO EDUCATIVO. 🐾

Cuando se habla de este problema nos referimos a todas las personas que por diversas causas no pueden incorporarse al sistema escolar, o que, una vez incorporados se ven obligados a abandonarlo sin haber terminado la Primaria. 🐾

Una persona es considerada ANALFABETA cuando por distintas razones no ha aprendido a leer ni a escribir y se dice que son ANALFABETAS ABSOLUTOS. Cuando sí han aprendido pero, con el tiempo y por desuso, pierden la habilidad para hacerlo, o cuando han estado inscritos en algún sistema escolarizado y han desertado, se convierten en ANALFABETAS FUNCIONALES, encontrándose el índice más elevado durante los tres primeros grados. 🐾

Se ha visto que uno de los grandes problemas en nuestro país y en todo el mundo es el referente al REZAGO EDUCATIVO, debido en gran medida a que existen millones de niños que se ven obligados a realizar diversas actividades con el fin de ganar un mínimo ingreso con que cubrir necesidades tan vitales como alimentación, vestido y, en algunos casos, escolaridad y diversiones. 🐾

Ya que uno de los factores más importantes que provoca el trabajo infantil es de carácter económico, pues muchas veces es necesario incorporar a todos los miembros de la familia a estas actividades, ya que sólo así pueden sobrevivir, trabajando en un sin número de actividades que el entorno social en el que viven les proporciona. Generalmente, se capacitan en el trabajo mismo, así las

labores de la población infantil van en aumento, como también la deserción escolar. 🐾

Además de estos aspectos, hay que considerar el medio social, que determina las dificultades de la familia para lograr una situación estable y de bienestar, ya que muchas veces no se dispone de una vivienda amplia y en buenas condiciones, de una alimentación suficiente y adecuada, de atención médica cuando se requiere, o de la capacidad de adquirir artículos de primera necesidad. Es por esto que muchas veces no se puede proporcionar educación a los hijos, ya que no hay tiempo para realizar tareas escolares ni hay dinero para cubrir los gastos de materiales, libros o uniformes. No hay afinidad entre lo que se les enseña en la escuela y la realidad de su vida cotidiana, dado que tienen poco o nulo acceso a bibliotecas, espectáculos u otros productos de la cultura. Por lo tanto, esa falta de recursos repercute en gran medida sobre la educación que deberían de recibir los menores. 🐾

Algunas cifras obtenidas durante los años 89-91 revelan que los índices de deserción varían por grados, regiones geográficas, grupos sociales y étnicos y que están relacionados con patrones socioeconómicos, políticos y culturales que inhiben el desarrollo de la región. Actualmente, el problema se presenta de manera más agudo en el Sureste

(Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Michoacán) que en el Norte, así como en mayor grado en las zonas rurales e indígenas marginadas que en las urbanas, siendo el índice promedio de niños que egresan del sexto grado en relación con los que ingresaron al primero, de 55%. Del 45% restante, el 39% concluye la primaria en más de los seis años reglamentarios, y el 6% restante abandona la escuela. Algunos datos obtenidos revelan que:

*Alrededor de trescientos mil niños en edad escolar, principalmente de zonas rurales e indígenas, no tienen acceso ni al primer grado. 🐾

*Un millón setecientos mil niños entre 10 y 14 años no están matriculados en ningún servicio escolar. 🐾

*Alrededor de quinientos mil niños abandonan anualmente la escuela en los tres primeros grados y trescientos ochenta mil en los últimos tres, por lo tanto, los primeros se convierten en ANALFABETAS FUNCIONALES y los segundos en REZAGO EDUCATIVO. 🐾

*Más de quince mil escuelas primarias oficiales no ofrecen los seis grados y diez y seis mil son atendidas en todos sus grados por un sólo maestro. 🐾

Para tratar de evitar que estas cifras sigan aumentando, el Gobierno se ha propuesto realizar una activa campaña, atacando cuatro fuentes principalmente:

“El Rezago y la pérdida de alfabeto serán eliminados en su origen combatiendo su causa principal, es decir, la reprobación y el abandono escolar en los primeros grados.”

“Se atenderá al grupo desertor de Primaria de 10 a 14 años, mediante modelos adecuados de educación formal y no formal.”

“Se concentrarán las tareas de alfabetización en las Entidades Federativas que registren un analfabetismo superior al promedio nacional.”

“Se combatirá el Analfabetismo Funcional mediante acciones de comunidad educativa.” (2)

Por otro lado, también se va a tratar de concientizar a los padres de familia para que permitan, motiven y apoyen a sus hijos a estudiar.

Asimismo, se tratará de que todas estas labores se vean reforzadas por la ayuda, tanto de los promotores, como de los maestros. Se pretende obtener así una mayor adecuación de los contenidos a las formas de enseñanza e integrar las características laborales de los niños anteriormente mencionados, con el fin de comprender sus capacidades y habilidades y evitar calificar negativamente su comportamiento. En general, se trata de lograr un trato más personal y más humano.

Todas estas acciones tienen como fin el disminuir el REZAGO EDUCATIVO en nuestro País.



1.4

PLAN EMERGENTE

(Características, Materias,
Tutorías, Orientadores,
Evaluación, Acreditación)



1.4.1

Características

A partir de marzo de 1990, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) implementó un "Plan Emergente" para la atención de la población de 10 a 14 años que no ha ingresado o que ha desertado de la Escuela Primaria. Dicho plan aborda desde la Alfabetización hasta la conclusión de la Primaria, ya que hasta esa fecha sólo se habían realizado acciones aisladas para la atención de estos niños.

La puesta en marcha del Plan Emergente implicó la realización de acciones concretas, desde el desarrollo de investigaciones pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas, por mencionar sólo algunas de las referentes a la Población 10-14:

- *Características generales de la población
- *Antecedentes escolares
- *Ambiente familiar
- *Perfil laboral
- *Características psicológicas
- *Nivel lecto-escritura
- *Nivel cálculo matemático

También se tomaron en cuenta:

Las características generales del Orientador Educativo y las dificultades técnico-pedagógicas en la asesoría.

Dicho modelo se basa en un sistema abierto fundamentado en el autodidactismo y se maneja por Delegaciones, cada una de las cuales debe entregar un programa de trabajo que contempla las siguientes etapas:

*PLANEACION. En ella se establecen las metas y compromisos durante el proyecto, se diseñan las estrategias para el desarrollo de cada una de las etapas posteriores, así como de los recursos humanos, financieros y materiales para su mejor cumplimiento.

*ORGANIZACION. Contempla la promoción del servicio y la concertación con organismos que apoyen el proyecto, la selección de los locales para las asesorías, y el reclutamiento de orientadores educativos y su capacitación.

*ATENCION. Es el conjunto de actividades realizadas por el orientador, que van desde la inscripción de los estudiantes, hasta los informes sobre el avance académico de los grupos bajo su asesoría.

*EVALUACION. Periodicidad de las reuniones estatales para evaluar cada

etapa del Modelo de Atención Emergente. 🐾

UBICACION DE LOS NIÑOS EN EL NIVEL CORRESPONDIENTE

Para ubicar al niño en el nivel correspondiente, se aplica una evaluación diagnóstica que incluye escritura, lectura y cálculo básico. 🐾

En cuanto al material didáctico, éste consta de 21 lecciones, agrupadas en tres unidades, además de la lección inicial, que aborda los contenidos de Lecto-Escritura y Cálculo Básico. Cada lección se aborda en un mes aproximadamente, aunque esto puede ser flexible. 🐾

Tomando en cuenta todas estas premisas, se elaborará un nuevo material didáctico acorde a sus necesidades y características, con el fin de obtener, posteriormente, lo que será el modelo definitivo del Programa Educativo 10-14. 🐾

1.4.2 Materias

Una vez analizado todo esto, se determinó atender a la población objetivo, considerando tres niveles educativos, que son:

Nivel I ALFABETIZACION

Nivel II PRIMARIA:

🐾 ESPAÑOL
MATEMATICAS

Nivel III PRIMARIA:

🐾 CIENCIAS SOCIALES
CIENCIAS NATURALES

Consiste en ejes temáticos que son:

- *La Familia
- *Educación para la Salud
- *La Comunidad y el País
- *Participación Cívica
- *Geografía de México
- *Los Mexicanos, su Historia y su Cultura
- *La Ciencia

En primera instancia, éste fue el Plan de Estudios Emergente, ya que para diciembre de 1990 se implantó un Nuevo Modelo Pedagógico de Educación Primaria, un poco más completo, el cual se presenta a continuación:



MODELO PEDAGOGICO DE EDUCACION PRIMARIA 1990

		MESES POR NIVEL		
NIVEL	AREA	I	II	III
I	Alfabetización	6		
II	Español		4	2
III	Matemáticas		4	2
III	El Niño y la Familia			3
	El Niño y la Comunidad			3
	País, Mundo y Universo			3
	Mi País y su Historia			3
TOTAL		6	8	16

1.4.3 Tutorías

Como ya se ha mencionado, este Modelo de Educación Primaria se basa en un sistema abierto, y se cuenta con la presencia de un orientador, quien es el responsable de atender a través de TUTORIAS a un grupo no mayor de 10 muchachos. 🐾

Estas reuniones tienen el propósito de proporcionar a los muchachos orientación acerca de los materiales, los contenidos y las actividades de aprendizaje. 🐾

Las TUTORIAS no son clases como se manejan en todas las escuelas, en

donde el maestro indica paso a paso la metodología a seguir, sino que se utiliza al ORIENTADOR sólo como un apoyo para los estudiantes. Estas tutorías pueden ser de dos tipos:

*INDIVIDUALES. En donde se brinda una asesoría personal a los muchachos que enfrenten dificultades en el manejo de los materiales. 🐾

*GRUPALES. Que son las más recomendables y en las que se integran grupos heterogéneos, tanto en conocimientos como en experiencias, así como en niveles de escolaridad. Las dudas o problemas se resuelven con la

participación de todos los integrantes, fomentando así un sentimiento de compañerismo y haciendo posibles relaciones de intercambio y colaboración. 🐾

Los lineamientos generales que deben seguir las asesorías son:

*Las sesiones de asesoría para los tres niveles educativos se llevarán a cabo de lunes a viernes en locales acondicionados para ello, (no obligatoriamente tienen que ser en escuelas; pueden tener lugar en una casa, tienda, deportivo, etc.) 🐾

*Las asesorías tendrán una duración aproximada de dos horas diarias; sin embargo el itinerario será flexible, para que los muchachos puedan asistir a las tutorías de acuerdo a sus posibilidades de tiempo. 🐾

*En cada sesión de asesoría se llevará un control de la asistencia que permita evaluar los avances. Este no será tan rígido como el tradicional, ya que estos niños tienen seguramente ciertas obligaciones de trabajo; por lo tanto hay que estructurar los horarios también de una forma flexible. 🐾

*Inicialmente, se trabajará con los materiales de estudio de la Primaria para Adultos, pero, conjuntamente con el desarrollo del proyecto, se irá elaborando el material didáctico de acuerdo

a las características del educando y según su lugar de residencia (rural o urbano). 🐾

*Las sesiones se desarrollarán de acuerdo al proceso metodológico que se proporciona en el instructivo del orientador, nivel correspondiente. 🐾

*El orientador llevará un registro de las lecciones abarcadas en cada sesión de asesoría. 🐾

*No se dictarán las clases, para que los muchachos se responsabilicen y se comprometan con su aprendizaje. 🐾

1.4.4 Orientadores

Los orientadores son personas que tratarán de ayudar a los muchachos a conducirse de una forma adecuada en cuanto a sus estudios, a contemplar preguntas sobre los contenidos del material y a buscar caminos para resolverlos. 🐾

En este modelo se requiere de un orientador educativo cuyas características le permitan adaptarse al perfil de los estudiantes y conducirlos en el proceso educativo de una manera correcta y eficiente, por lo que se propone que el orientador reúna los siguientes requisitos:

* Ser mayor de 18 años y, de preferencia, con estudios de Nivel Medio Superior; sean aún jóvenes, ya que en algunos casos podrán ayudar a comprender mejor la problemática de los adolescentes con los que tratan. 🐾

*Que tengan disponibilidad de tiempo, porque, como se ha mencionado, los horarios son flexibles. 🐾

*Que demuestren facilidad para establecer comunicación con este tipo de población. 🐾

*Que posean sentido de solidaridad y cooperación. 🐾

La edad de los niños que atenderán estas personas abarca desde la pubertad hasta los comienzos de la adolescencia, etapa durante la cual se viven muchos conflictos que se manifiestan en el comportamiento de los muchachos, por lo que el orientador deberá utilizar una forma de enseñanza menos rígida, más fresca y flexible. Sus funciones principales serán:

*Localizar sectores donde existe demanda potencial. 🐾

*Registrar e incorporar a los estudiantes por niveles, así como aplicar una evaluación con el fin de ubicar al niño en el nivel correspondiente. 🐾

*Organizar y distribuir el material didáctico de los estudiantes. 🐾

*Fomentar los hábitos de estudio, así como también la participación activa de los miembros de cada grupo. 🐾

*Asesorar a los grupos de atención de acuerdo al horario propuesto. 🐾

*Motivar a los niños para que permanezcan en este sistema, realizando actividades que promuevan un desarrollo integral. 🐾

*Mantenerse actualizado respecto al Programa Educativo. 🐾

*Orientar a los estudiantes para la presentación de exámenes. 🐾

Es muy importante que los orientadores tengan las ganas y el ímpetu para participar en este proyecto, ya que en gran medida su éxito dependerá de ellos. Para poder incorporarse es necesario que asistan a un curso de capacitación de 40 horas. 🐾

1.4.5 Evaluación

La evaluación es el medio por el cual se pueden conocer los avances y dificultades que van teniendo los muchachos en los diferentes aspectos del proceso de aprendizaje (motriz, intelectual, afectivo, social, etc.), pretendiendo la posibilidad de corregirlo para mejorar la labor educativa, efectuando las modifi-

caciones necesarias en los objetivos planteados y los materiales utilizados. 🐾

En este programa se utilizan tres tipos de evaluación:

*EVALUACION DIAGNOSTICA. La realiza el orientador al comenzar el curso y su finalidad es saber en qué grado escolar se colocará al niño. 🐾

*EVALUACION CONTINUA. Se realizará a lo largo del curso. Esta evaluación informará los avances del niño y del grupo en general y se llevará a cabo mediante la observación de los muchachos mientras realizan sus actividades. Para dicha evaluación se tomarán en cuenta:

- *Organización y manejo de materiales
- *Participación grupal
- *Desarrollo de lectura y dibujo
- *Redacción de textos libres

Las pautas de evaluación serán:

- *Satisfactorio
- *Aceptable
- *Insuficiente
- *Sin participación

*EVALUACION FINAL. Con ella se puede constatar los logros alcanzados al finalizar el Programa. 🐾

Sin embargo, todas estas evalua-

ciones no son los resultados de la aplicación de exámenes bimestrales, semestrales, etc., como tradicionalmente se realizan, sino que se examina al educando cada vez que el asesor lo considera pertinente, para ver sus avances. De acuerdo a los resultados que se obtengan, se continúa con el programa establecido. 🐾

Aquí lo que importa es el esfuerzo con que el muchacho realiza sus actividades, además de que mediante estas evaluaciones se tendrá la pauta para colocar al educando en el nivel que le corresponde. 🐾

1.4.6 Acreditación

La Acreditación verifica los resultados del aprendizaje desde una perspectiva curricular. Esto se refiere a todo lo que comprende el plan de estudios, además de estar sometida a lineamientos administrativos, jurídicos e institucionales. 🐾

En este caso la evaluación es certificada por el INEA, a través de las anotaciones parciales integradas a las calificaciones finales, que dan por resultado la acreditación, que permite o no la promoción al grado o nivel escolar siguiente. 🐾



1.5

OBJETIVOS DEL PLAN EMERGENTE PARA LA POBLACION 10-14

conocimiento, comprensión, interpretación, valoración y asimilación de su medio natural y social. 🐾

*Que, en base a los conocimientos que adquiriera, pueda integrarse de una forma más productiva a la sociedad. 🐾

OBJETIVO GENERAL:

Dar atención a a la Población Infantil de 10 a 14 años de edad que no está matriculada en el Sistema Escolarizado, con el fin de prevenir el Rezago Educativo, así como su incidencia en nuestro País. 🐾

OBJETIVOS SECUNDARIOS:

*Que el niño desarrolle sus habilidades y destrezas y adquiera conocimientos útiles para su vida cotidiana. 🐾

*Proporcionar bases sólidas para aprendizajes formales y no formales a futuro. 🐾

*Lograr que los estudiantes superen la condición de analfabetas. 🐾

*Proporcionar a los estudiantes contenidos educativos como la escritura, la lectura y el cálculo básico. 🐾

*Fomentar en ellos actitudes que les permitan comunicarse y expresarse. 🐾

*Desarrollar en el educando la actitud de reflexión y crítica a través del



Capítulo dos

Características
de los
Educandos



2.1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACION 10-14



En el terreno educativo, existen algunos problemas, tales como el pensar que todos los niños son iguales, pretender darles el mismo trato y los mismos contenidos siendo que sus realidades, tanto desde el punto de vista individual como social son distintas. Esto en muchas ocasiones causa la desmoralización y deserción de los educandos, ya que, en lugar de intentar conocer sus inquietudes, de sensibilizarse sobre quienes son y de tratar de conocer y comprender sus capacidades y habilidades, se les califica rígidamente sus comportamientos. 🐾

Es por esto que el conocer las características de la Población 10-14 es de tanta importancia, porque en un momento dado, resulta una posibilidad real de apoyo educativo a dicha población. 🐾

Para los niños de entre 10 y 14 años representa esta una etapa muy difícil, ya que se encuentran en una transición entre el mundo del niño y del adulto, en la que existe una continua búsqueda de la propia identidad. Abarca desde la etapa infantil, hasta

los inicios de la adolescencia, es decir, cuando el niño empieza a experimentar cambios, tanto físicos, como psicológicos, sucediendo primero los físicos, ya que la madurez biológica se presenta antes que la maduración de las capacidades y afectos. 🐾

En algunos casos, los muchachos se muestran un tanto agresivos, debido a que interponen un juego de defensas frente a ese nuevo papel que modifica su posición frente al mundo externo y los obliga a buscar nuevas pautas de convivencia. 🐾

Su personalidad cambia y buscan entonces un refugio a su mundo externo y conjugan su pasado con su futuro para poder enfrentarlo. 🐾

En muchas ocasiones muestran hostilidad hacia los padres y ante el mundo en general, ya que tienen la idea de no ser comprendidos (lo cual es cierto en muchos casos). Sus principios son negados y reafirmados constantemente y sienten una gran necesidad de independencia. 🐾

Buscan diferenciarse del adulto y esto los lleva en ocasiones a caminos erróneos, como la toxicomanía, el libertinaje sexual u otras manifestaciones más de protesta, como el cabello largo o las vestimentas extravagantes. 🐾

Son idealistas, se interesan por las cuestiones sociales y tienen conceptos claros y definidos sobre los grandes temas de la humanidad, ya que se encuentran en una etapa de gran movilidad en la cual constantemente se están trasladando de un grupo a otro. 🐾

La mayoría de los menores atendidos por el Programa Educativo 10-14 están insertos en el campo laboral y han adquirido ciertas responsabilidades con el grupo familiar, lo que les permite tener una capacidad potencial muy fuerte en comparación con otros niños. Representan una gran complejidad y heterogeneidad social, ya que están ubicados tanto en zonas urbanas como rurales. 🐾

En las escuelas generalmente se hacen diferenciaciones de alumnos buenos, regulares y malos. Dentro de éstos últimos figuran muchos niños trabajadores, que, por falta de tiempo y de medios, en ocasiones tienen mala presentación o llegan a la escuela sin los materiales o tareas requeridos. Frecuentemente son impuntuales o no asisten a clases, sobre todo en temporadas altas, ya que hay períodos de mayor venta de mercancías o, en los casos rurales, por tener que ayudar a recoger la cosecha. Su forma de hablar y expresarse a veces no es la adecuada. Todos estos factores influyen

para que estos niños sean tachados de alumnos problema, convirtiéndose entonces en un fracaso escolar, refiriéndonos con esto a que cuando el alumno se atrasa, no aprende al mismo ritmo del grupo, no cumple con sus tareas o bien reprueba el año, dejando así la escuela. 🐾

Todo lo anterior está condicionado como ya se mencionó anteriormente por factores biológicos, psicológicos, económicos, el medio social y cultural, la incapacidad de la escuela para afrontar todas estas diferencias, así como su edad, condiciones de vida, experiencia escolar previa y el tiempo que disponen para estudiar. Todos estos elementos se convierten en obstáculos para que los muchachos terminen la primaria, asistiendo regularmente a la escuela. 🐾



ASPECTOS ESCOLARES



El interés para estudiar y permanecer en el Sistema Escolarizado depende en gran medida del apoyo que brindan los orientadores, familiares o personas cercanas, ya que eso puede influir en el carácter y actitudes del niño. Cuando no cuenta con dicho apoyo, es difícil que el educando, sobre todo en esa edad, permanezca o se incorpore al Sistema. 🐾

En cuanto al aspecto escolar de estos muchachos, se pueden mencionar varias categorías:

*La Población sin ningún antecedente escolar. 🐾

*La Población desertora del Sistema Escolarizado. 🐾

*La Población expulsada o que abandona el Sistema por causas de rigidez o inflexibilidad de la escuela. 🐾

Sin embargo, la mayor parte pueden considerarse desertores del Sistema de Educación Primaria, ya que se ha visto a través de las encuestas realizadas, que la mayoría de los niños han tenido oportunidad de realizar estos estudios. Casi siempre han cursado hasta tercero o hasta quinto de Primaria, lo que les permite asimilar más

fácilmente los conocimientos. 🐾

Entre las razones por las cuales dejaron la escuela podemos mencionar:

*No les gustó la escuela, cambio de domicilio, falta de recursos económicos, por tener que trabajar para atender el hogar, por situaciones como la reprobación o la expulsión, por presiones administrativas y burocráticas (útiles, uniformes, cuotas, horarios fijos), exigencias de documentos oficiales como actas de nacimiento, boletas, certificado médico, etc. y --en porcentaje más bajo-- por enfermedad y orfandad. 🐾

Existen también otros factores que impiden que el niño se incorpore a la escuela, como son:

*Incompatibilidad de edad con el grado que les corresponde cursar. 🐾

*La reducida disponibilidad del tiempo reglamentario en las Escuelas Primarias. 🐾

*La heterogeneidad de sus conocimientos. 🐾

Todos estos antecedentes provocan indiferencia o rechazo a su reinserción en el Sistema Educativo. 🐾

2.3

ASPECTOS

SOCIOECONOMICOS



Los aspectos socioeconómicos tienen mucho que ver en cuanto a la deserción escolar, que afecta principalmente a niños pertenecientes a los estratos más bajos y que generalmente viven en cinturones de miseria de las ciudades o en las zonas rurales menos desarrolladas. 🐾

Aquí se menciona una clasificación:

***Menores en riesgo.** Niños provenientes de familias en situación precaria, que realizan diversas actividades en las calles con la finalidad de aportar ingresos a su familia para la subsistencia diaria. Generalmente tienen una estructura familiar inadecuada. 🐾

***Menores en la calle.** Niños que realizan actividades laborales en la misma, por lo que pasan el mayor tiempo en ella. Tienen una estructura familiar inadecuada, en donde existen el maltrato y las agresiones, lo que origina la búsqueda de otras personas con quien relacionarse. 🐾

***Menores de la calle.** Estos no cuentan con ninguna estructura familiar, ya sea por abandono u orfandad. Viven y se desarrollan en la calle y su objetivo primordial es sobrevivir, por lo que a veces inciden o reinciden en actividades

ilícitas como el robo, la prostitución o la farmacodependencia. 🐾

El hecho de tener estas responsabilidades los obliga a aprender por sí mismos a través de las distintas situaciones de su vida cotidiana. 🐾

2.3.1

Datos Familiares

Los niños ubicados en el medio urbano casi no tienen familiares y, por lo general, son hijos de madres solteras, o pertenecientes a familias desintegradas, lo que repercute en el desarrollo de su personalidad. 🐾

Algunas de las familias de estos niños se han establecido en forma ilegal en sitios donde existen carencias de servicios como agua, luz, drenaje, escuelas, centros de salud, etc. 🐾

En base a las encuestas, se ha visto que la mayoría de los niños son originarios de diferentes Estados, pero existen también los inmigrantes, los cuales tienen problemas como la pérdida de sus documentos, lo que ocasiona un obstáculo para su incorporación a la escuela. Algunas veces se ven también imposibilitados para terminarla debido a que en su localidad sólo existen escuelas incompletas. 🐾



Los padres generalmente trabajan en la industria (minas, canteras, manufactureras, electricidad, construcción) y algunos, sobre todo en las zonas rurales, se dedican a las actividades agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras y muchas veces incorporan a los niños para que participen en estas labores. 🐾

2.3.2 Datos Laborales de los Niños 10-14

Es el aspecto que se refiere a las distintas ocupaciones que los niños realizan con el fin de ganar cierto ingreso para cubrir sus necesidades. Así, podemos ver niños que trabajan en el campo, empleados domésticos, vendedores, limpiabotas, cuidadores de granja, albañiles, ayudantes de tiendas o "cerillos", o que mediante la transmisión de un oficio de padres a hijos, trabajan en un sinnúmero de actividades. 🐾

Algunos niños logran conjugar sus conocimientos del espacio laboral, con los del escolar y adaptarse al sistema, pero otros no, ocasionándose así la deserción. 🐾



ASPECTOS BIOLOGICOS



Estos aspectos son muy importantes porque repercuten en forma directa sobre la personalidad del joven, que está viviendo una época de continuo cambio, tanto en su aspecto físico, como en su forma de pensar y actuar. 🐾

El tiempo que tarde en madurar, su crecimiento durante estos años, la inestabilidad en los afectos, la adaptación a las exigencias del medio ambiente, etc., son factores que marcarán la gravedad de los conflictos que presenten estos muchachos. 🐾

Esta etapa presenta varias características, como son:

*Búsqueda intensa de la propia identidad que va formando de acuerdo a los modelos que presente su contexto social y cultural. 🐾

*Deseo de aislamiento, que alterna con el deseo de socialización, lo que le causa un choque interno tal, que en ocasiones lo lleva a provocar peleas para romper con el grupo. 🐾

*Inestabilidad emocional, falta de confianza en sí mismo y fuerte tendencia a ser independiente. 🐾

*Gran preocupación por las diferencias de sexo e inicio de la atracción por el sexo opuesto. 🐾

*Necesidad de identificarse con otros jóvenes y búsqueda constante del sentido de la vida, en donde la justicia cobra gran importancia. 🐾

Sin embargo, cada uno de estos jóvenes, cuando entra en la etapa de la adolescencia, lleva ya consigo un sello personal que algunas veces está dado por el medio cultural, social e histórico. 🐾



2.5 ASPECTOS INTELECTUALES



les permite incluir nuevas palabras dentro de un marco conceptual racional. 🐾

*Pueden hacer clasificaciones que le permiten ir integrando sus conocimientos. 🐾

Estas características nos ayudan a entender el proceso de cambio que está ocurriendo en el joven, para así poder realizar una actividad de enseñanza. 🐾

El desarrollo intelectual está condicionado por muchos factores, como la herencia, la alimentación o la influencia del medio, independientemente de que cada adolescente lleva un sello personal según su carácter. 🐾

Para poder realizar cualquier actividad de enseñanza, es necesario conocer las contradicciones intelectuales de los adolescentes y así propiciar situaciones adecuadas donde puedan ejercitar y desarrollar sus potencialidades. 🐾

En estos círculos de estudio se encuentran algunos niños que están pasando por la etapa de la adolescencia, época en la que comienzan a manejar sus valores de una forma más estable conformando así su código moral. Pueden presentar las siguientes características:

*Comienzan a tener una percepción más clara del espacio físico y el tiempo, así como una capacidad de abstracción mayor. 🐾

*Pasan por un proceso de cambio del pensamiento concreto al pensamiento formal. 🐾

*Amplían su manejo del lenguaje, lo que



ASPECTOS CULTURALES



Se habla de cultura general cuando se engloban ciertos elementos, como el modo de ver la vida de un pueblo, las costumbres, los hábitos, las tradiciones, etc. 🐾

Se puede decir que estos jóvenes de 10-14 años tienen un bagaje cultural pero no una cultura general y que ésta la obtienen de el lugar de donde proceden y del ambiente donde se desenvuelven diariamente, --que podría ser llamada "Cultura Urbana"--, del tipo de música que escuchan, de los espectáculos a los que acuden y lecturas que suelen realizar. Por supuesto, también de los amigos con quienes establecen relaciones, o de la transmisión de un oficio por generaciones de padres a hijos. 🐾

De todo esto obtienen su cultura, la que puede ser aprovechable en gran medida para su educación. 🐾



Capítulo tres

Aspectos Generales
de los
Medios de
Difusión





Debido a que el Programa Educativo 10-14 del INEA es relativamente nuevo, carece de material suficiente para dar apoyo o difusión del mismo hacia la población infantil que comprende de los 10 a los 14 años de edad, que no está matriculada en el sistema escolarizado y que en su mayoría carece de recursos económicos. 🐾

Estas son las razones que nos mueven a plantear la necesidad de crear, además de otras alternativas, diferentes medios de difusión que motiven a los niños a continuar con sus estudios de primaria. 🐾

La idea de proponer estos medios de difusión nació a raíz de que nos dimos cuenta, en base a encuestas realizadas (ver capítulo cuatro) entre estos niños, tan pobre o nulamente apoyados por sus padres, de la urgencia de una motivación especial que los haga estudiar y que además lo haga estudiar con gusto, convencidos de que así lograrán en un futuro la superación que necesitan, no sólo para sobrevivir en este mundo, cada vez más difícil, sino para sentirse felices desarrollando capacidades y habilidades que ignoraban que poseían. 🐾

Se ha demostrado que el niño aprende más cuanto más motivado está para

ello; sabemos que la vida para estos jovencitos no es nada fácil, ya que carecen en la mayoría de los casos del apoyo necesario por parte de su familia, además de que predominan la falta de cultura y el analfabetismo a su alrededor. 🐾

Tomando en cuenta todos estos factores y dando por sentado que nadie les podrá brindar ese apoyo que sólo es posible cuando existe una familia funcional en todos los sentidos, proponemos los siguientes medios de difusión que deseamos ayuden, aunque sea en algo, a la solución de esta problemática cada vez más extendida en nuestro país. 🐾





Por comunicación visual entendemos el medio necesario por el que una información pasa del emisor al receptor a través de la vista. La condición esencial para su funcionamiento es la exactitud de la información y la objetividad del mensaje para que exista un código visual. El mensaje a su vez se regresa, entendiendo con esto que ambos se están retroalimentando, (es por eso comunicación). 🐾

Se debe tener en cuenta el tipo de receptor, sus condiciones fisiológicas y sensoriales, que actuando como filtros, dejan pasar o detienen la información. En la recepción de la información, se ven involucrados nuestros cinco sentidos. El lenguaje visual es un lenguaje mucho más limitado que el oral, pero es el más directo y el más rápido para transmitir un mensaje. 🐾

Lo que marca la diferencia entre una comunicación oral o escrita con una visual, es que la tercera, además de resultar más atractiva, es captada más rápidamente y se presta a menos confusiones por parte del receptor. 🐾

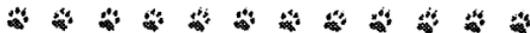
Cabe mencionar que en una comunicación visual se puede llegar a transmitir mayor información en menor tiempo y si el mensaje es funcional (con un

objetivo determinado y lo más sencillo posible) y además, si contiene valor relativo, resultará el medio más efectivo para lograr el o los objetivos de la comunicación. 🐾

El conocer los diversos aspectos que debe representar la comunicación visual, es tarea del diseñador gráfico. Este deberá realizar antes que nada un estudio que le permita conocer las características de su receptor, con la intención de que el mensaje visual llegue a él de una forma clara. Para conocer sus preferencias y poder llegar a ellos de una forma más directa, en este caso, se realizaron una serie de encuestas a niños entre los 10 y los 14 años (ver capítulo cuatro). 🐾

Con base en algunos estudios se ha demostrado que a un niño que se le presentan dos mensajes al mismo tiempo --el primero con caricaturas a color y el segundo sin ellas-- elige el primero. Así, con toda seguridad asimilará el mensaje de una forma directa, sin confusiones, mientras que el segundo quizá ni lo llegue a ver por no sentirse atraído hacia él. 🐾

Dentro de este apartado de la comunicación visual y hablando específicamente de la difusión del Programa Educativo 10-14, proponemos la utilización de los siguientes medios, que esperamos contribuyan a que el niño se sienta más motivado y atraído para concluir su escuela primaria. 🐾



3.3.1

Tipos de Cartel

En el proceso de comunicación de un mensaje es preciso buscar siempre la forma más rápida y directa para transmitir información sin llegar a propiciar confusión. 🐾

Sin lugar a dudas, una de las formas más comunes de comunicación visual es el cartel, del vocablo italiano cartello-carta. 🐾

El cartel es un instrumento de comunicación visual, un medio de expresión y de transmisión masiva a cualquier nivel. Su vida es corta. 🐾

El cartel es el vehículo a través del cual un emisor envía un mensaje gráfico a un receptor. Este mensaje debe estar definido en función al contenido del mismo. Además, el cartel debe ser tan atractivo que, a primera vista, pueda influenciar al receptor que pase frente a él. Desde ese momento, su conducta ya no será la misma, pues ha recibido un mensaje que hará cambiar su actitud frente a aquello que se le presentó. 🐾

Para que todo esto suceda, y tomando en cuenta que generalmente el público al que está dirigido se encuentra en movimiento, el cartel debe ser llamativo, comprensible y persuasivo. 🐾

Existen varios tipos de cartel:

*COMERCIAL. Su función es motivar una idea de compra o consumo de un producto o servicio. 🐾

*SOCIAL. Transmite información sobre campañas de prevención de salud, de ayuda, etc. 🐾

*PUBLICITARIO. Proporciona información de eventos turísticos o de entretenimiento (ferias, festivales, cine, circo, exposiciones, etc.). 🐾

*INSTITUCIONAL. Son los presentados por las oficinas gubernamentales, y que tratan básicamente de asuntos políticos. 🐾

También se encuentran dentro de este rubro los de escuelas, institutos, universidades, etc., que se encargan de promover la educación. 🐾

*CULTURAL. Va dirigido exclusivamente a un determinado núcleo de sociedad. En él se promueven galerías, museos, conciertos, etc. 🐾

*POLITICO. Manifiesta la ideología de un partido a través de campañas de sensibilización. 🐾

También son las expresiones de grupos en apoyo o repudio de una acción. 🐾

*DE SOLIDARIDAD. Tiene inclinación altruista, religiosa y de cooperación en casos de desastre o confrontaciones bélicas. 🐾

*EDUCATIVO. Este puede servir como instrumento de apoyo a promotores, para informar a la comunidad o para buscar soluciones a problemas que se presenten en la educación. Es un buen medio de difusión con el que se puede hablar sobre gran variedad de temas y contenidos. 🐾

Por su alto grado de impacto, un medio impreso como el cartel es de gran ayuda como instrumento educativo. 🐾

3.3.2 Propiedades del Cartel

El cartel debe cubrir principalmente tres funciones:

- *Llamar la atención. 🐾
- *Transmitir el mensaje rápida y claramente. 🐾
- *Resultar convincente. 🐾

3.3.3 Aspectos Gráficos del Cartel

Por lo general un cartel comprende:

1. IMAGEN. Es una de las partes más importantes, ya que representa la idea que se quiere transmitir de forma directa, y su función es atraer la atención del espectador, cualquiera que sea la técnica empleada (puede ser ilustración o fotografía). 🐾

2. CABEZA. Junto con la imagen, es la parte más importante, en la que se resalta la ventaja principal del producto. Puede ser de identificación (marca); de consejo o promesa (solución de un problema o satisfacción de un deseo); de noticia, (en donde se concreta a informar la novedad que representa el producto). 🐾

Las formas en que se presenta una cabeza son:

- *Interrogativa 🐾
- *Imperativa 🐾
- *Intrigante (presenta duda) 🐾
- *De alarde (se presume de algo referente al producto) 🐾

3. SUBCABEZA. Es la que completa la idea de la cabeza, representando la respuesta o la solución al problema. Deberá ser perfectamente legible y debe integrarse absolutamente a la imagen propuesta. 🐾

4. **TEXTO.** En él se desarrollan en forma más amplia las ideas de la cabeza y de la subcabeza, completando la información para terminar de despertar el interés en el consumidor. 🐾

5. **PIE.** Es el slogan (en ocasiones éste puede ser la cabeza) o resumen de lo que se ha dicho a través del texto. 🐾

6. **COLOR.** Este se podrá determinar por su impacto psicológico o por sus cualidades simbólicas. 🐾

7. **TIPOGRAFIA.** Debe de adecuarse para una integración entre el texto y la imagen, entrelazando ambos elementos en proporción, composición, tamaño y color. 🐾

La simplicidad y claridad del estilo tipográfico es determinante para la legibilidad. 🐾

A mayor brevedad del texto se logrará un efecto comunicativo más rápido y completo. 🐾

3.3.4

Aplicación del Cartel como Apoyo Educativo

La educación es un fenómeno que consiste en la transmisión de conocimientos para propiciar un cambio en la con-

ducta de quien los recibe. La educación y el aprendizaje juntos, constituyen un proceso en el cual habrá alguien que pretende enseñar y otra más que, a veces sin desearlo, aprenderá. 🐾

La educación no sólo abarca aspectos académicos: se pretende educar a alguien no sólo para que aprenda las ciencias sino también para que tenga un cambio en su actitud frente a ellas. Son muchos los aspectos en los que una persona puede ser educada. Los seres humanos vivimos dentro de un constante proceso de enseñanza-aprendizaje. 🐾

La educación, por su parte, puede ser libre o intencional; la libre es aquella en la que se provoca un aprendizaje en el receptor sin que necesariamente haya una intención de enseñanza: es así como aprendemos las primeras cosas esenciales de la vida. La educación intencional, por su parte, es aquella donde alguien motivado por diversos intereses, pretende que otro aprenda y haga suyo un conocimiento o una idea, propiciando así un cambio en la conducta del receptor. 🐾

Particularmente, hablaremos de los medios de comunicación intencionales al proponer el cartel como un instrumento de apoyo educativo, en este caso, al Programa Educativo 10-14. 🐾

La enseñanza se vale de diversos medios para hacer llegar el mensaje a los que aprenden. Para saber cual ha de ser el más apropiado para llegar a lo más profundo del receptor y propiciar así un aprendizaje o cambio de conducta, se deben conocer las principales características conductuales del que será el receptor, en este caso, del niño. 🐾

Debido a que se ha demostrado que el niño aprende más cuanto más motivado esté para ello, proponemos el cartel como auxiliar en la transmisión del mensaje que el INEA desea enviar a los jovencitos entre 10 y 14 años que no han concluido sus estudios de primaria. 🐾

El cartel puede considerarse, de esta manera, como un instrumento de apoyo para el INEA, pues a través de él se puede llegar a informar a la población infantil de las facilidades que existen para que concluyan sus estudios o los inicien, si es el caso. Definitivamente, a través de una difusión masiva, será más fácil llegar a más receptores y acabar en parte con la problemática que nos aqueja. 🐾

A través del cartel será posible mover y sensibilizar a la gente, causando gran impacto entre los que lo vean. 🐾

Pero como ya lo mencionamos en otro apartado, para que este medio sea realmente efectivo, deberá reunir

ciertas características, --ser llamativo, comprensible y persuasivo-- de otra forma, no se logrará el objetivo. 🐾



3.4

EL VOLANTE



La característica principal del volante es que es de formato sencillo. Conteniendo la información en una hoja de papel impresa en una cara o, en la minoría de los casos, en ambas. Se puede presentar en forma plana, así como también doblado, pero nunca cosido o engrapado. Su producción se hace en serie llevando como cabeza un slogan sugestivo. 🐾

Resulta un buen auxiliar para la difusión de los objetivos del Programa Educativo 10-14, debido a que puede llegar a muchas personas y su costo de impresión es relativamente bajo. 🐾





Se llama folleto al impreso que, por lo general, consta de 4, 6, 8, o más páginas, siendo el máximo de 48. Se caracteriza por estar impreso por ambas caras y doblado siempre con sus páginas unidas, en un sólo pliego original o varios engrapados a manera de cuadernillo. 🐾

Al igual que el cartel, el folleto puede significar un gran auxiliar en la difusión y aceptación del Programa Educativo 10-14 del INEA, que se ha propuesto dar estudios de Primaria a todos los niños que por diversas causas no han podido concluirla. De la misma forma, el folleto debe reunir ciertas características para que realmente funcione. 🐾

Según el número de dobles que tenga, se le denomina:

* 1. DIPTICO. Si es de doble carta a cuatro cartas. 🐾

* 2. TRIPTICO. Si sus páginas aparecen plegadas dos veces, de manera que al desdoblarlo, ofrezca a la vista tres áreas. 🐾

Cuando el folleto está montado a caballo en forma de cuadernillo presenta lo que se llaman forros, que son:

*PORTADA o 1a. de FORROS. Debe tener una forma gráfica expresiva que invite a leer el contenido del folleto. 🐾

*2a. de FORROS. Se usa para introducir el mensaje por medio de texto o ilustración; en algunas ocasiones se utiliza como índice. 🐾

*3a. de FORROS. Por lo general ahí se expone el cierre de nuestra argumentación o conclusiones. 🐾

*CONTRAPORTADA o 4a. de FORROS. En esta parte se coloca en ocasiones el logotipo, emblema, etc. de la compañía o dirección de la empresa. Este cierre será de acuerdo al tema de lo que se aplique. 🐾





Los medios audiovisuales se han incorporado al proceso intelectual del individuo de tal manera, que su influencia en el pensamiento del mismo resulta automático y natural. 🐾

En 1936 surgió el primer montaje audiovisual, cuya influencia provenía del cine sonoro (sincronización de imágenes con palabras y música) 1926-27.

"El montaje audiovisual es toda aquella expresión que reproduzca de manera secuenciada, el mensaje visual (fotográfico) con el mensaje de audio, a través de la proyección de diapositivas sincronizadas con una cinta magnética previamente grabada con locución, música y efectos especiales, siguiendo un determinado ritmo de proyección. La información es captada a través de la vista y el oído, que son los sentidos más importantes en la percepción de un mensaje, ya que por la vista se recibe el 83% de la información y por el oído el 11%." (3) 🐾

Los elementos del montaje audiovisual son:

3.6.1 Factores Audiofónicos

*1. VOZ. Utiliza el lenguaje oral como código para dar a conocer ideas,

(3) Francisco Cortés Padrón
Medios Educativos Audiovisuales

transmitiendo datos emocionales, sentimientos, etc. (letras o palabras). 🐾

*2. MUSICA. Da significado y matiz a la imagen; puede representar estados de ánimo, colorido, intensidad, suspenso, etc., que la imagen no mostraría por sí sola. Vuelve el mensaje más dinámico. En el caso de que se utilice voz, ésta debe ser clara, de dicción correcta y respetando las debidas pausas. 🐾

*3. SONIDOS AMBIENTALES Y EFECTOS ESPECIALES. Dan mayor realismo y ambientación al mensaje. 🐾

*4. IMAGENES. Es la presentación comprensible de un objeto capaz de ser reconocido por el hombre; no pueden separarse para significar otra cosa. Cada imagen nos representa un aspecto del entorno que el emisor quiere que veamos (fotografía). 🐾

OTROS FACTORES. Secuencia y Ritmo; la secuencia se refiere a que todas las imágenes representen una misma acción dentro de la historia y el ritmo a que éstas se desarrollen dentro de una sucesión armoniosa y periódica para que el audiovisual sea comprensible sin hacerse tedioso. 🐾



3.6.2

Partes de un Audiovisual

***GUIÓN LITERARIO.** Es el relato del tema del audiovisual. Este guión se estructura en párrafos, de tal manera que entre uno y otro podamos incrustar puentes musicales que nos permitan tener descansos; dichos párrafos contendrán la descripción de los personajes y las localizaciones de cada una de las secuencias, e incluirán los diálogos. La narración se debe hacer con una redacción clara y con lenguaje sencillo. 🐾

***GUIÓN TÉCNICO.** Comprende la descripción escrita de las imágenes para el audiovisual, además de la descripción detallada de los movimientos de cámara (travelings, panorámicas, etc.), el tipo de iluminación y los tiempos, en segundos, de la duración de cada imagen o de cada secuencia. 🐾

***STORY BOARD.** Se elabora de una manera parecida al guión técnico, pero en lugar de hacer una descripción escrita de las ideas se hace de una forma gráfica, lo más parecida a como se van a ver las imágenes en la realidad. 🐾

***PRODUCCION.** Aquí intervienen el presupuesto, los materiales técnicos y auxiliares para llevar a cabo la elaboración del audiovisual. 🐾

***PRESENTACION.** Es cuando el audiovisual terminado se muestra formalmente al cliente. 🐾

Preparación de un Guión

Para preparar un guión hay que dividir el tema en las partes que formarán las secuencias. El guión deberá tener un comienzo o presentación, un desarrollo y un final. 🐾

Cada secuencia se divide en sus diversas tomas (imágenes) con indicación de fondos, cortinas musicales y efectos especiales. 🐾

La cuartilla se divide en dos columnas: La de la izquierda, a la que se titula VIDEO, lleva numeradas una por una en forma cronológica las distintas imágenes descritas acompañadas del tiempo de duración; en la derecha, titulada AUDIO, se ubica el texto de locución, las entradas y salidas de música, y los efectos especiales. Este tipo de guión es el más utilizado. 🐾

***En la columna de VIDEO se escribe con mayúsculas a renglón seguido. 🐾**

***En la columna de AUDIO, se mecanografía a doble espacio, con excepción de las indicaciones o acotaciones de música o efectos, que se escriben a renglón seguido. 🐾**

*La primera página del guión se inicia a partir del renglón 12. El título del programa y el autor del guión encabezan la página. 🐾

*Los parlamentos se inician con el nombre del personaje escrito con mayúsculas y subrayado. Cuando se requieren anotaciones, éstas se agregan entre paréntesis y con mayúsculas inmediatamente después del nombre. A continuación, se escriben los diálogos o parlamentos a doble espacio. 🐾

*Las indicaciones de efectos de sonido o música se escriben con mayúsculas, a renglón seguido, subrayadas. 🐾

*Cualquier indicación fuera del desarrollo del guión, se coloca entre paréntesis. 🐾

*Todas las páginas se terminan en el renglón 60. 🐾

*Cuando una escena requiere más de una página o queda inconclusa al final de la hoja se indica "continúa". 🐾

*Se escribe por un sólo lado de la hoja. 🐾

3.6.3

Los Montajes Audiovisuales y la Tecnología Educativa

La Tecnología Educativa es la forma de planificar, llevar a cabo y evaluar los procedimientos de enseñanza-aprendizaje en función de objetivos específicos, despertando interés y participación consciente y crítica hacia ciertos temas. 🐾

Los montajes audiovisuales son una excelente herramienta educativa, ya que:

*Influyen sobre la conducta del receptor para obtener una respuesta más o menos automática. 🐾

*propician la participación del alumno, evitando una actitud pasiva. 🐾

*motivan actividades para escolares y sensibilizan con respecto a problemas o situaciones difíciles. 🐾

*al emplear una sola pantalla como único objetivo luminoso se logra la focalización de la atención de los alumnos. 🐾

*son una de las formas más económicas de producción, ya que en los presupuestos de cine y T.V. se utiliza material más sofisticado, lo que hace que los costos sean más elevados. 🐾

son de sencilla exhibición.

pueden contener mensajes muy complejos, de bellas formas y de profundo contenido.

pueden representar una reproducción de objetos inaccesibles, haciéndolos más comprensibles debido a la forma esquemática en que los presenta --por medio de la observación directa y en poco tiempo--.

permiten ilustrar exhaustivamente cualquier tema de estudio.

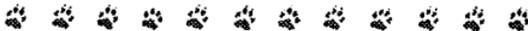


Capítulo cuatro

Propuesta
Gráfica de
los Medios
de Difusión



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



ficarse, enfrenta múltiples consecuencias que repercuten en lo económico. Esto provoca que las familias comiencen a desajustarse y separarse, ocasionando que sus miembros busquen sus propios modos de subsistencia. 🐾

Esta desintegración familiar se refleja en los hijos, provocando inseguridad y falta de confianza hacia todo lo que les rodea, en particular hacia los adultos. 🐾

Al llegar a la adolescencia, los niños se topan con graves problemas propios de su edad --como los resentimientos o la falta de autoestima-- que, en algunos casos, dan lugar a la delincuencia y a la drogadicción. Surge así un desajuste en sus vidas; en la mayoría de los casos aparece la deserción escolar, ya que el tiempo que poseen estos niños o adolescentes casi no se ajusta al horario normal de las escuelas, porque dividen su vida entre el trabajo y los problemas familiares. 🐾

Es por esto que en México se ha establecido una política educativa flexible que se adecúe a este tipo de población, creándose modalidades dentro de los sistemas educativos tradicionales como el "Programa Educativo 10-14". 🐾

A partir de los datos recabados con base en las investigaciones y encuestas realizadas, se llevaron a cabo tres círculos de estudios, los cuales fueron:

*1. En la calle de Hulpusco, Col. Villa de Cortés con un total de 16 encuestados. 🐾

*2. En la calle de Isabel la Católica con un total de 80 niños, de los cuales fueron encuestados 35 de ellos. 🐾

*3. En Av. Río Churubusco casi esquina con Av. Cuahutémoc, en un orfanato dirigido por el padre Chinchachoma. En él solo se pudieron encuestar a un par de niños ya que el reglamento es muy estricto y no permite que se moleste a los internos. 🐾

Nos hemos dado cuenta de que en México existe un grave problema educativo, que se origina principalmente en la desintegración de una familia numerosa de clase media baja o baja, del sector urbano que, a veces por falta de información y orientación para plani-

Sin embargo, el Programa Educativo 10-14 carece aún de los medios de difusión, suficientes para que dicha población "10-14" se enterare de que existen programas dirigidos especialmente a ellos. 🐾

De acuerdo al anterior planteamiento del problema y, auxiliados por la investigación bibliográfica, las encuestas y las entrevistas realizadas, hemos generado la siguiente hipótesis:

"Si las campañas y programas orientados a estimular una correcta educación básica contaran con un apoyo gráfico para su difusión, se obtendría una mayor participación por parte de esta población "10 - 14", lo cual ayudaría a detener en cierto grado el rezago educativo que existe en nuestro país". 🐾



Para lograr una comunicación efectiva, que cumpla con los objetivos de captar la atención de la población de entre 10 y 14 años de edad y provocar en ella el deseo de ingresar al plan educativo que ofrece el proyecto 10-14, nos auxiliamos de los resultados arrojados por las encuestas realizadas, los cuales se anexan a continuación. Dichas encuestas nos sirvieron básicamente para la elaboración de los personajes a utilizar en los medios de difusión que desarrollamos y las relaciones que existen entre ellos, --para formar un medio ambiente con el que se sientan identificados los niños-- como pueden ser sus hábitos, costumbres, los colores que prefieren, sus pasatiempos, etc. 🐾



ANEXO I



CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES

1. Antes de estar en estos Círculos de Estudio ¿habías asistido a alguna otra escuela? 🐾

sí () no ()

2. ¿Por qué no seguiste estudiando ahí? 🐾

3. ¿Cómo te trataban los maestros? 🐾

bien () regular () mal ()

4. ¿Cómo te enteraste de este Círculo de Estudio? 🐾

5. Aparte de estudiar. ¿Trabajas? 🐾

sí () no ()

6. ¿Cuántas horas trabajas? 🐾

de 1 a 2 diarias ()

de 3 a 5 diarias ()

más de 5 ()

7. ¿Qué recibes a cambio de tu trabajo? 🐾

casa ()

alimento ()

dinero ()

¿Cuánto? _____

8. ¿Tienes muchos amigos? 🐾

sí ()

no ()

9. ¿Cómo es tu Orientador? 🐾

amigable ()

ordenado ()

serlo ()

enojón ()

aburrido ()

10. ¿Entiendes lo que explica el Orientador? 🐾

sí ()

no ()

¿Por qué?

11. Cuando termines la primaria, ¿te gustaría seguir estudiando? 🐾

sí ()

no ()

12. ¿Qué te gustaría estudiar? 🐾

ANEXO II



CUESTIONARIO DE PREFERENCIAS

Nombre _____

Edad _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Lugar de origen _____

1. ¿Sabes leer y escribir? 🐾

sí () no ()

2. ¿Acostumbras leer? 🐾

sí () no ()

3. ¿Te gustan los anuncios que ves en la calle? 🐾

sí () no ()

4. ¿Cuál es el que más te gusta? 🐾

5. ¿Qué te gusta de él? 🐾

sus colores () sus letras ()

sus dibujos () otros ()

sus formas ()

¿Por qué? _____

7. ¿Te gusta que los anuncios tengan fotografías reales? 🐾

sí () no ()

¿Por qué? _____

8. ¿Te gustan los anuncios con animales? 🐾

sí () no ()

¿Qué animales? _____

9. ¿Te gusta que en los anuncios aparezcan niños? 🐾

sí () no ()

¿Como cuáles? _____

10. ¿Qué es lo que más te gusta dibujar? 🐾

¿Por qué? _____

11. ¿Qué colores te gustan más? 🐾

amarillo () naranja () blanco ()

azul () morado () gris ()

rojo () café () rosa ()

verde () negro ()

12. ¿Qué figuras te gustan más? 🐾

triángulo ()

círculo ()

cuadrado ()

rectángulo ()

13. ¿Qué haces en tu tiempo libre? 🐾

14. ¿Qué programas ves? 🐾

15. ¿Escuchas la radio? 🐾

sí ()

no ()

Resultados de la encuesta

Datos Generales

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

1. Antes de estar en estos Círculos de Estudio ¿habías asistido a alguna otra escuela?	sí 60% no 40%	sí 60% no 40%	sí 60% no 40%
--	------------------	------------------	------------------

 el 60% sí había asistido antes a otra escuela

Resultado Global

 el 40% No había asistido a ninguna otra escuela

2. ¿ Por qué no seguiste estudiando así ?	No le gustó, Clases aburridas, Por cambio	Por cambio	Por cambio, Debía materias
---	---	------------	-------------------------------

 el 70% no continuó estudiando porque se cambió de domicilio

Resultado Global

 el 30% no siguió estudiando porque no le gustó o porque debía materias

3. ¿ Cómo te trataban los maestros ?	Bien 40% Mal 20% Regular 40%	Bien 40% Mal 20% Regular 40%	Bien 60% Mal 20% Regular 20%
--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

 al 40% lo trataban bien en la escuela

Resultado Global

 al 40% lo trataban regular en la escuela

 al 20% lo trataban mal en la escuela

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

4. ¿Cómo te enteraste de este Círculo de Estudio?	Lo trajeron, Traslado de otro albergue. Lo dejó una señora	Lo trajeron, Por cercanía	Por cambio de domicilio. Le dijeron, Por cercanía
---	--	---------------------------	---



5. Aparte de estudiar ¿Trabajas?	sí 80% no 20%	sí 100% no 0%	sí 100% no 0%
----------------------------------	------------------	------------------	------------------

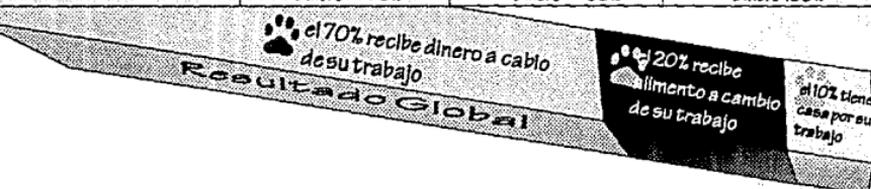


6. ¿Cuántas horas trabajas?	de 1 a 2 diarias 20% de 3 a 5 diarias 20% más de 5 diarias 60%	de 1 a 2 diarias 20% de 3 a 5 diarias 40% más de 5 diarias 40%	de 1 a 2 diarias 0% de 3 a 5 diarias 40% más de 5 diarias 60%
-----------------------------	--	--	---

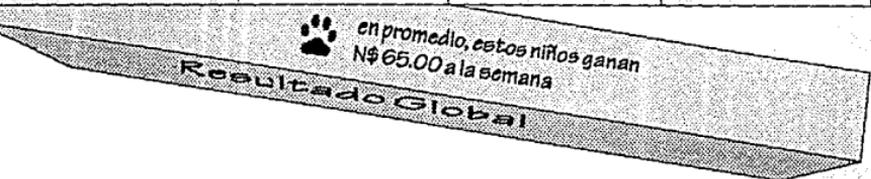


FREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

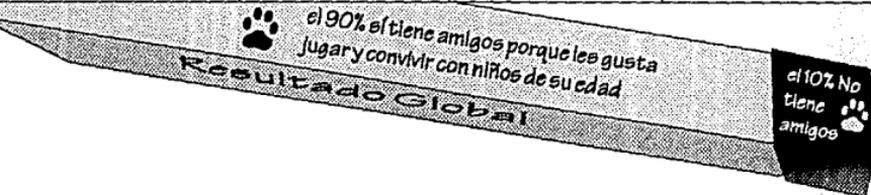
7. ¿ Que recibes a cambio de tu trabajo ?	Casa Alimento 20% Dinero 80%	Casa 20% Alimento 20% Dinero 60%	Casa Alimento Dinero 100%
---	------------------------------------	--	---------------------------------



¿Cuánto ganas ?	N\$ 40.00 a la semana	N\$ 70.00 a la semana	N\$ 80.00 a la semana
-----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



8. ¿ Tienes muchos amigos ?	sí 100%	no 0%	sí 60%	no 40%	sí 100%	no 0%
-----------------------------	---------	-------	--------	--------	---------	-------



PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

9. ¿Cómo es tu orientador?	Amigable, Ordenado, Serio	Amigable, Enojón, serio, Aburrido	Amigable, Serio, Aburrido
----------------------------	---------------------------------	---	---------------------------------

 Para la mayoría de los niños su orientador les parece que es amigable

Resultado Global

10. ¿Entiendes lo que explica el orientador?	sí 100%	no 0%	sí 100%	no 0%	sí 100%	no 0%
--	---------	-------	---------	-------	---------	-------

 el 100% si le entiende al orientador cuando expone la clase

Resultado Global

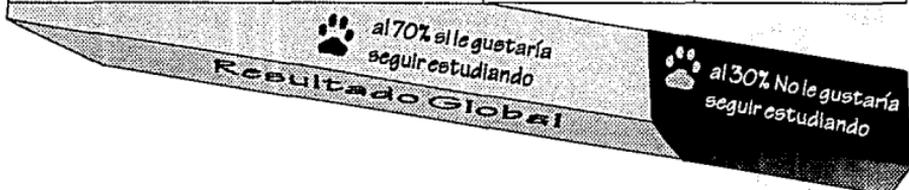
¿Por qué?	Porque sabe, Pone ejemplos, Explica bien	Porque explica bien, Explica con claridad, Juega con nosotros	Porque explica bien, Sabe lo que dice, Juega con nosotros
-----------	--	---	---

 los niños le entienden a su orientador porque les explica de una forma clara, con ejemplos y juegos para hacer los temas más divertidos y amenos.

Resultado Global

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

11. ¿ Cuando termines la primaria te gustaría seguir estudiando ?	sí 100% no 0%	sí 80% no 20%	sí 40% no 60%
---	------------------	------------------	------------------



12. ¿ Qué te gustaría estudiar ?	Doctor, Secundaria, Electrónica	Doctor, Dibujo	Secundaria, Dibujo
----------------------------------	---------------------------------------	-------------------	-----------------------



Resultados de la encuesta

Preferencias de la Población 10-14

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

1. ¿Sabes leer y escribir?	sí 100% no 0%	sí 80% no 20%	sí 80% no 20%
----------------------------	------------------	------------------	------------------



el 80% sí sabe leer y escribir

Resultado Global

el 20% No sabe leer

2. ¿Acostumbras leer?	sí 80% no 20%	sí 60% no 40%	sí 80% no 20%
-----------------------	------------------	------------------	------------------



el 70% sí acostumbra leer

Resultado Global

el 30% No le gusta

3. ¿Te gustan los anuncios que ves en la calle?	sí 90% no 10%	sí 80% no 20%	sí 80% no 20%
---	------------------	------------------	------------------



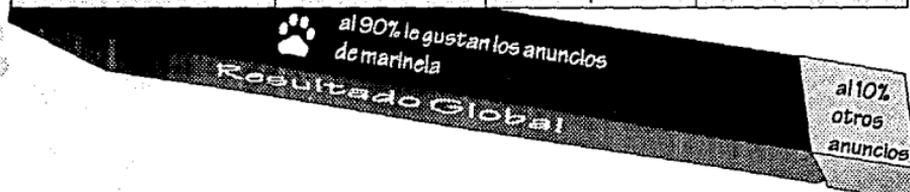
al 80% sí le gustan los anuncios que ve en la calle

Resultado Global

al 20% No le gustan los anuncios

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

4. ¿Cuál es el que más te gusta?	Productos Marinela. Kodak, Gansito	Tri, Gansito, Pepsi	Ecología, Coca-cola, Gansito
----------------------------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------



5. ¿Qué te gusta de él?	sus colores 30% sus dibujos 60% sus letras 10%	sus colores 40% sus dibujos 60%	sus colores 40% sus dibujos 40% sus formas 20%
-------------------------	--	------------------------------------	--



6. ¿Te gustan que los anuncios tengan caricaturas?	sí 100% no 0%	sí 80% no 20%	sí 80% no 20%
--	------------------	------------------	------------------



PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

¿ Por qué ?	Por llamativos, Entretenidos, Divertidos	Por bonitos, Chistosos, Entretenidos	Por bonitos, Chistosos
-------------	--	--	---------------------------

 al 80% les gustan los anuncios con caricaturas por que les llaman la atención y los entretienen

Resultado Global

 al 20% porque les parecen bonitos

7. ¿ Te gusta que los anuncios tengan fotografías reales ?	sí 30% no 70%	sí 40% no 60%	sí 40% no 60%
--	------------------	------------------	------------------

 al 65% no le gustan los anuncios que tengan fotografías reales

Resultado Global

 al 35% sí le gustan las fotografías reales

¿ Por qué ?	Se entienden bien	Sí, por que se ven bien No, porque aburren	Sí, porque se ven Son naturales No, porque aburren
-------------	-------------------	---	--

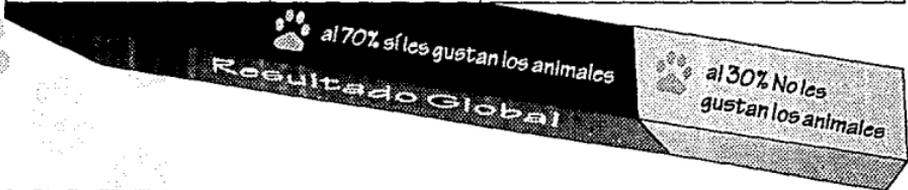
 al 70% no le gustan las fotografías por que los aburren

Resultado Global

 al 30% sí les gustan porque se ven naturales y las entienden

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

8. ¿ Te gustan los anuncios con animales ?	sí 100% no 0%	sí 80% no 20%	sí 40% no 60%
--	--------------------	--------------------	--------------------



¿Qué animales te gustan ?	Águila, gato, león, mariposa, tigre, perro	Elefante, gato, león, mariposa, perro	Gato, león, tigre
---------------------------	--	---------------------------------------	-------------------



9. ¿ Te gusta que en los anuncios aparezcan niños ?	sí 80% no 20%	sí 100% no 0%	sí 40% no 60%
---	--------------------	--------------------	--------------------



PREGUNTAS

10-11

12-13

14

¿ Como cuáles ?

Chistosos, de todo el mundo

Alegres, chistosos, de su edad

De todo el mundo, chistosos

 al 100% les gustan los niños de todo el mundo y que sean chistosos
Resultado Global

10. ¿ Qué es lo que más te gusta dibujar ?

Animales, árboles, barcos, casas, ciudades, gatos

Animales, casas, caricaturas, leones, lo que sea

Animales, aviones, barcos, casas, gatos, de todo

 al 50% le gusta dibujar casas

Resultado Global



al 50% le gusta dibujar animales y de preferencia felinos

¿Por qué ?

Porque me gustan los animales, es fácil

Porque tienen muchos colores

Porque es divertido, entretenido, es fácil

 a la mayoría les gusta dibujar animales porque, se les hace fácil, divertido y entretenido
Resultado Global

PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

11. ¿Qué colores te gustan más?	Azul, rojo, verde, naranja, morado	Amarillo, azul, rojo, verde, naranja, negro	Amarillo, azul, rojo, negro, naranja, morado, café, blanco
---------------------------------	------------------------------------	---	--



12. ¿Qué figuras te gustan más?	Triángulo 30% Círculo 70%	Triángulo 20% Círculo 60% Cuadrado 20%	Triángulo 40% Círculo 40% Rectángulo 20%
---------------------------------	------------------------------	--	--



13. ¿Qué haces en tu tiempo libre?	Ver televisión, jugar, leer	Ver televisión, jugar, molestar	Ver televisión, jugar, dibujar
------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------------------



PREGUNTAS	10-11	12-13	14
-----------	-------	-------	----

15. ¿ Qué programas ves en la Televisión ?	Felinos cósmicos, Tortugas Ninja, telenovelas	Películas, caricaturas, telenovelas, deportes	Películas, caricaturas, deportes
--	---	---	----------------------------------

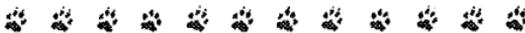


15. ¿ Escuchas la radio ?	sí 60% no 40%	sí 80% no 20%	sí 80% no 20%
---------------------------	------------------	------------------	------------------



4.2

PRESENTACION DE LOS PERSONAJES



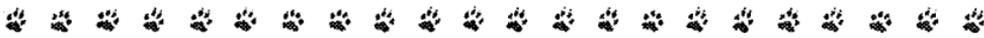
que les despierte interés para participar en el "Programa Educativo 10-14". 🐾

A continuación presentaremos a los personajes que consideramos fueron los más apropiados de utilizar, ya que sentimos que son los que mejor cumplen con el perfil marcado por los resultados de las encuestas. En algunos niños existe el deseo de identificarse con algún héroe o personaje, ya sea porque su comportamiento es similar al de ellos o porque idealizan la personalidad que les gustaría tener, por sus buenas obras, por su habilidad de liderazgo, por su independencia, etc. 🐾

Para comenzar tenemos al LEON, el cual es el personaje principal y lo llamamos "REY", pensando que este animal se considera en sentido figurado un hombre audaz, imperioso y valiente. Es por ello que fué utilizado como el líder nato, dotado de fuerza, que guía a los demás por el camino correcto, representando un poco el papel de orientador y participante. 🐾

Creímos apropiado utilizar animales, debido a que estos niños han concebido una muy mala imagen de los adultos por la desintegración que hay en sus familias o por la falta de atención de sus padres hacia ellos. Los animales que, según nuestro criterio, demuestran tener libertad de acción, lucha por la sobrevivencia, cierta agresividad ante los problemas, etc. son los felinos. 🐾

Estos felinos no son utilizados como los animales que son, sino que han sido personificados, es decir se les han atribuido sentimientos, lenguaje, forma de ser, como personas adultas y menores, para que los niños relacionen la fantasía con la realidad y sitúen dentro de ésta al estudio como algo divertido,



RE
KEY
rey



Otro de los personajes que incluimos en nuestro desarrollo de medios gráficos de difusión es el puma, a quien nos referiremos de la misma manera: "Puma". 🐾

Este personaje juega el rol de aquellos niños que les gusta practicar algún deporte, ya que por naturaleza son ágiles e inquietos o porque no poseen una guarida fija; debido a su tamaño se escogió para representar a los niños mayores, como son los de 14 años. 🐾

Su situación es la siguiente: de alguna forma, él está enterado del "Programa Educativo 10-14", pero aún no ha decidido si incorporarse o no. El PUMA plantea a los niños el hecho de encontrarse en una situación como ésta, despertándoles la duda de qué pasaría si tomaran una decisión afirmativa y reafirma de manera persuasiva los beneficios que les proporcionaría el incorporarse al "Programa Educativo 10-14". 🐾



PU
IMA
puma

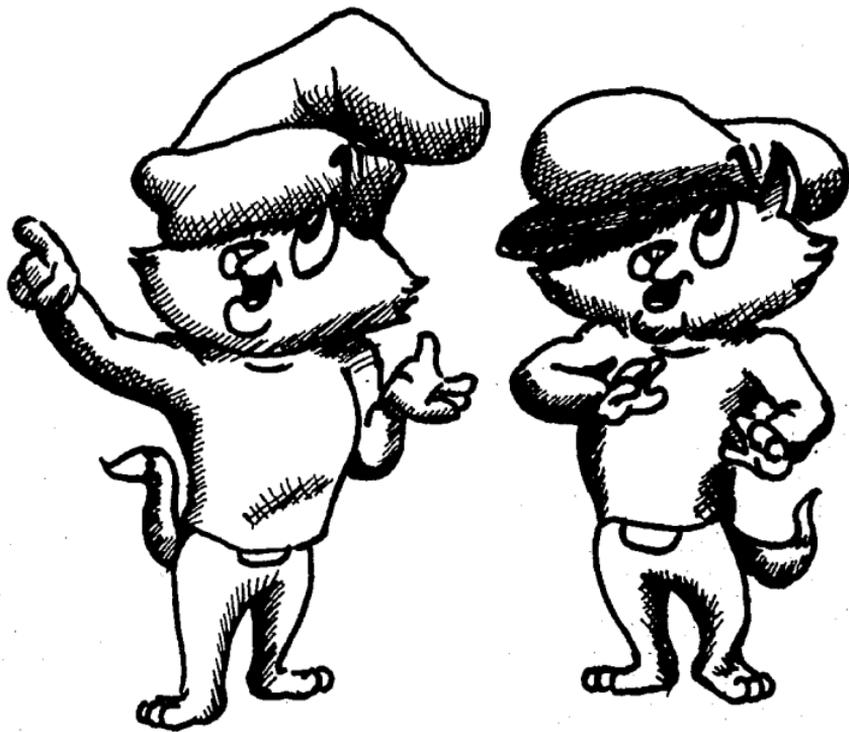




Por último, presentaremos a dos gatitos, los cuales fueron escogidos tomando en cuenta que en sentido figurado, gato equivale a sagacidad y astucia, características que pueden tener algunos de los niños a participar en el "Programa Educativo 10-14". En estos casos, los gatitos viven en condiciones de pobreza similares a las de estos niños, que desde muy pequeños, se ven obligados a trabajar. 🐾

A estos gatitos los llamamos "Gemelos". Simbolizan a los niños más pequeños (ya sea niño o niña), y, como se expresa en las ilustraciones, desempeñan los trabajos más comunes entre ellos. Según se pudo apreciar en las investigaciones, y, a pesar de llevar una vida tan dura, por su misma condición de niños, se mantienen alegres, traviosos, inquietos y curiosos. Estas cualidades resaltan su entusiasmo por conocer qué es y en qué consiste el "Programa Educativo 10-14", tratando de contagiar a los niños a quienes va dirigido. 🐾

GEME
LOS
gemelos



Los personajes antes presentados son la parte más importante de los Medios Gráficos de Difusión desarrollados en esta tesis. Por medio de ellos y de sus respectivas personalidades, con las que esperamos se sientan identificados los niños a los que van dirigidos, daremos a conocer en qué consiste el "Programa Educativo 10-14". 🐾

Estos personajes son los que van a orientar y persuadir a los niños a cambiar su forma de vida y a preocuparse por su educación académica, integrándose a los círculos de estudio. 🐾



4.3 DESARROLLO

GRAFICO

CARTEL

4.3.1 Función

El Cartel como apoyo gráfico es muy útil, ya que mediante un mensaje breve y con ayuda de sencillas imágenes, puede motivar al receptor. En este caso, lo que pretendemos es provocar un cambio de actitud en la población "10 - 14", para lograr en ésta una adecuación a la sociedad a través de la integración a un círculo de trabajo que le proporcionará la educación básica. El Cartel es un medio de grandes efectos psicológicos, a corto plazo. En este caso nos será de gran ayuda para motivar, sensibilizar e informar a esta población de los proyectos educativos dirigidos especialmente para ella. 🐾

El Cartel ha tenido una evolución constante a lo largo de la historia, adecuándose a las distintas épocas y a sus respectivas necesidades. Gracias a esta flexibilidad, resulta un excelente medio de comunicación masiva para la difusión de campañas en las que se requiere abarcar a un público muy numeroso y heterogéneo. 🐾



4.3.2 Características

En la elaboración del Cartel como apoyo gráfico para la campaña del "Programa Educativo 10-14" se manejaron los siguientes elementos, los cuales fueron determinados en base a las encuestas realizadas:

*ELEMENTOS GRAFICOS. Se utilizó como fondo una pared con graffiti, que en este caso consideramos apropiado ya que estos niños pasan la mayor parte del tiempo trabajando en la calle y de alguna forma se identifican con un elemento así. De esta manera les ofrecemos una integración con el medio en el que se desenvuelven y les manifestamos que el "Programa Educativo 10-14" va dirigido especialmente a ellos. 🐾

*PERSONAJES. A través de toda la campaña se utilizaron los mismos personajes, para mantener una secuencia gráfica. La elección de estos personajes se basó en las respuestas de los niños a las encuestas realizadas. 🐾

*COLOR. El color es tal vez la parte fundamental dentro del Cartel, ya que por medio de él se capta y mantiene la atención del espectador y se provoca una reacción determinada. Si está bien manejado, nos ayuda a persuadir al receptor hacia determinada causa. Mediante encuestas realizadas a lo largo de este proyecto logramos conocer las

preferencias de este tipo de niños con el fin de utilizar colores con los cuales se sintieran identificados. Además, utilizando el significado de los mismos, nos ayudamos para llegar de una forma más directa a este tipo de población. 🐾

***SLOGAN.** En toda la campaña se utilizó un Slogan: "Ven a formar parte de nuestro equipo". Dicha frase se repitió en las diferentes aplicaciones para obtener una secuencia conceptual en todo el proyecto. 🐾

Con este Slogan se pretende que el niño sienta que no está solo, sino que cuenta con otras personas, que están dispuestas a ayudarlo. Pero no de una forma rígida, sino de una manera en la que forma parte de un equipo de juego, en el que, junto con otros compañeros y con apoyo del instructor, va a lograr de una forma fácil y divertida terminar la Primaria, lo cual le va a servir a lo largo de su vida o para seguir estudiando. 🐾

***TIPOGRAFIA.** La Tipografía seleccionada en este proyecto es la Helvética y la Technical. 🐾

La Helvética es una tipografía sin patines, visualmente equilibrada, lo que permite tener una buena legibilidad. 🐾

Aa Bb Cc CHch Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Llll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 🐾

La Technical se utilizó en base a que las encuestas reflejaron las preferencias hacia dicho tipo de letra. Su aire casual, sin patines, de alguna manera recuerda la escritura irregular de los niños, siendo además muy legible. 🐾

Aa Bb Cc CHch Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Llll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 🐾

4.3.3 Descripción Gráfica del Cartel dentro de la Campaña

En esta Campaña, el Cartel juega un papel muy importante, ya que junto con las demás propuestas, forma parte de los medios de difusión del "Programa Educativo 10-14". 🐾

La función del Cartel dentro de la Campaña es llamar la atención del interesado. 🐾

La técnica que se utilizó para su realización fue el collage, en el que se integraron diversos elementos gráficos.

como son: la fotografía, la ilustración, la pantalla y el recorte. 🐾

El logotipo del INEA, que es la organización que promueve el "Programa Educativo 10-14", se incorporó en marrón, debido a que es el color corporativo que maneja dicha Institución. 🐾

El logotipo y nombre del Instituto se colocaron centrados en la parte superior o inferior del cartel, como lo especifican sus políticas editoriales. 🐾

La cabeza principal, de redacción sencilla, es "Si tienes entre 10 y 14 años" y el Slogan "Ven a formar parte de nuestro equipo". Con este mensaje damos a conocer a quién está orientado este programa y reforzamos en el niño la idea de que forma parte de un grupo en donde él es un elemento esencial. Además, contribuye a que no se sienta solo. 🐾

El texto secundario es: "y estudia la primaria en solo tres años". Este texto se maneja como contenido informativo, ya que le comunica al niño en cuanto tiempo puede estudiarla y, por otro lado, llama su atención al hacer hincapié en que la terminará en la mitad del tiempo que él creía. 🐾

La tipografía que se utilizó fue la Helvética, ya sea extendida y condensada según la justificación. Además, no sólo se utilizó tal como es, sino que se le dio un tratamiento especial a palabras

claves como son:

¡Ven!

en la que se aumentó el puntaje y se justificó a lo ancho del área que ocupa el texto restante. Con esto logramos dar mayor énfasis a esta palabra, llamando la atención del observador para que se acerque a ver de que se trata y a participar. 🐾

Primaria

también se aumentó de tamaño y se justificó a lo largo de todo el texto, con el fin de que los receptores se enteren de inmediato del tema principal, que es estudiar la Primaria. 🐾

Tres años

tiene las mismas características que las palabras anteriores; se le dio este tratamiento para resaltar el tiempo en el que se puede estudiar la Primaria, que, como se indica, es menor que el convencional. Este factor es de especial interés para motivar a la población 10-14 a inscribirse en el Programa Educativo. 🐾

Toda la tipografía se maneja calada en blanco y delineada en negro, para que

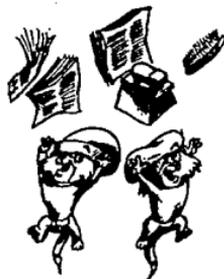
resalte del fondo; si se ponía en negro se corría el peligro de perder legibilidad cuando estuviera sobre alguna parte oscura. El delinado nos va a servir para definir y contrastar el texto cuando éste calga sobre partes claras del fondo; en el caso de que calga en partes oscuras, el calado de la tipografía va a resaltar sin que moleste el delinado, ya que se va a fundir con el fondo. 🐾

Los personajes que se utilizaron fueron el león (REY) y los gatos (GEMELOS). Al león se le dió un gesto que invita al observador a unirse al equipo, expresión que también sirve para reforzar el texto principal. 🐾



A los gatos se les imprimió una expresión de júbilo, brincando y lanzando sus objetos de trabajo al aire con gesto de

celebración. Con esto se refuerza el texto referente a la Primaria y a los tres años que dura; a los gatos les da alegría y felicidad el poderla terminar en la mitad del tiempo, siendo éste un importante aliciente para estudiarla. 🐾



Estos personajes se manejaron como ilustración dándole al Cartel un toque divertido y atractivo, en contraste con el fondo, que es una fotografía de un lugar real. 🐾

En la parte inferior derecha se ha reservado un espacio en blanco para apuntar a mano donde es que la Población 10-14 puede acudir para obtener informes del Programa Educativo 10-14, dependiendo de la zona en donde se distribuya el Cartel. 🐾

Informes en:

El fondo utilizado, que ayuda a reforzar el mensaje, consiste en una pared con graffiti. Como ya antes mencionamos, así se logra que el niño se sienta identificado e integrado con el medio en el que se desenvuelve. En este caso, se utilizó una fotografía para darle un toque de realidad y seriedad a todo el Cartel. 🐾

El tamaño real del cartel es de 43 x 56 cm, es decir cuatro cartas, la cual es una medida estándar y cómoda, en la que no se desperdicia papel. 🐾

La difusión del Cartel se hará pegándolos en lugares públicos y de alta concurrencia para los niños:

Paradas de transportes públicos, como el metro, autobús, etc; en mercados; en instituciones públicas como delegaciones, escuelas, etc. 🐾



Logotipo
del INEA



REY
León personaje
principal



Cabeza
principal



← Texto
secundario

GEMELOS
Gatos personajes
secundarios



Espacio reservado
para escribir la dirección
a donde pueden acudir





Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Si tienes entre 10 y 14 años
¡Ven!
a formar parte de
nuestro equipo
estudia la
rimaria
en sólo
tres años



Informes en:



SERGIO

MAR

M
A

4.4 DESARROLLO GRAFICO

VOLANTE

4.4.1 Función

Como se mencionó anteriormente, el Volante es un medio de difusión relativamente sencillo, debido a que generalmente se imprime a una tinta y por una sóla cara, minimizando así los costos de producción, en comparación con otros impresos. 🐾

El Volante va a servir en primera instancia como un instrumento introductorio, ya que su fácil distribución va a contribuir a que los niños se enteren de la existencia del "Programa Educativo 10-14" sin la necesidad de acudir a un sitio determinado para obtener la información. 🐾

4.4.2 Características

Para el diseño de este Volante se tomaron en cuenta las preferencias del público al cual va dirigido. 🐾

*PERSONAJES. Los personajes utilizados en el Volante son los mismos que



los del Cartel; ésto, con el fin de unificar los diferentes medios de difusión y permitir que la campaña sea identificada rápidamente; pero en este caso, las expresiones de los personajes son diferentes. 🐾

*COLOR. Se utilizará una sola tinta, que podrá imprimirse tanto en papel blanco o en papel de colores, haciendo el Volante más llamativo sin que aumenten los costos de producción. 🐾

*SLOGAN. También se va a manejar el mismo slogan que en la aplicación anterior, con el objeto de tener una secuencia. 🐾

*TIPOGRAFIA. Se va a utilizar la Technical, debido a que es un tipo casual que, al ser manejada con las ilustraciones, causa un efecto armónico y divertido. Además, va con la personalidad de la población 10-14. 🐾

Aa Bb Cc CH ch Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Nñ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 🐾



4.4.3

Descripción Gráfica del Volante dentro de la Campaña

El Volante es otro medio de difusión para dar a conocer el "Programa Educativo 10-14". Es un elemento muy importante dentro de la campaña debido a su fácil distribución. 🐾

Tanto la función del Volante como la del Cartel son llamar la atención del interesado de una forma inmediata. 🐾

En este caso, así como en todas las demás aplicaciones, se va a utilizar el logotipo del INEA solo que en esta ocasión éste será del mismo color que el resto del texto e imágenes, ya que el volante va a ser impreso a una tinta. 🐾

Para dar a conocer quienes pueden participar en el programa se incluye el texto "Si tienes entre 10 y 14 años", además se va a utilizar el mismo Slogan manejado a lo largo de toda la Campaña "Ven a formar parte de nuestro equipo"; pero en esta aplicación se le va a dar un tratamiento diferente, en el cual va aparecer encerrado en un globo como se utiliza en los comics cuando existe un diálogo entre varios personajes; en este caso se engloba lo que dice el león, o sea el texto primario. 🐾

Si tienes entre
10 y 14 años

Ven a formar parte
de nuestro equipo

El texto secundario de carácter informativo va ser: "¡Si y estudia la primaria con nosotros en tres años". A este texto se le da el mismo tratamiento que al anterior. 🐾

¡Si y estudia la
PRIMARIA con noso-
tros en TRES años

El tipo de letra utilizado es la Technical, que consideramos la más apropiada por estarse manejando la información de manera más personal, ya que es un diálogo entre los personajes, una plática entre amigos y no algo serio y rígido. 🐾

Para darle un toque de viñeta de cómic, se utilizó una onomatopeya que es el maullido de uno de los gatos. 🐾

¡Miauuu!!

En primer plano se colocó al León, porque es uno de los personajes principales y funje como el orientador. Aquí, el León tiene una expresión de charla, en la que invita a los niños a unirse a su equipo. 🐾



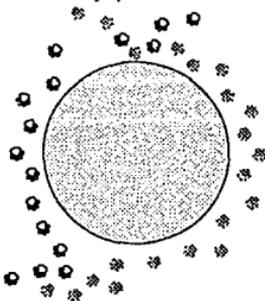
Los gatos presentan un certificado para ilustrar que, el Programa Educativo sí tiene validez oficial y es reconocido para poder seguir estudiando; además, animan a los niños diciéndoles que pueden estudiar la Primaria en la mitad del tiempo usual. 🐾



En el extremo inferior derecho se reservó la zona para informes, igual que como se manejó en el Cartel. 🐾

Informes en:

Como segundo plano se manejó un círculo, que es el que representa a un equipo formado por los niños que ya están inscritos en el Programa. Alrededor del círculo se presentan dos tipos de huellas de felinos, las del lado derecho con una textura y las del izquierdo con otra, simbolizando a los niños que aún no están inscritos en el Programa, pero que al final del recorrido, en el extremo izquierdo abajo, unen sus huellas, mostrando así la integración y reforzando así la idea del slogan "Ven a formar parte de nuestro equipo". 🐾



El tamaño manejado en este Volante es de 14x 21.5 cm., es decir media carta.

Su distribución será gratuita y se va a repartir en las zonas de mayor afluencia del tipo de población a la que va dirigido. 🐾

Logotipo
del INEA



Texto
principal



REY
León personaje
principal



onoma-
topeya

GEMELOS
Gatos personajes
secundarios



Texto
secundario



Huellas



Espacio reservado
para escribir la dirección
a donde pueden acudir





Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Si tienes entre
10 y 14 años

Ven a formar parte
de nuestro equipo

¡Sí! y estudia la
PRIMARIA con noso-
tros en TRES años

¡Miauuu!!

CERTIFICADO

Informes en:

4.5 DESARROLLO GRAFICO FOLLETO



Se pensó en la utilización de un **Folleto**, ya que es un documento de corta extensión, casi siempre encuadernado a base de grapas, lo que reduce los costos de producción; esta misma característica le permite ser hojeado como un cuadernillo. 🐾

Existen varios tipos de **Folletos**, que van desde los totalmente formales, con contenidos técnicos, hasta los realizados a base de ilustraciones. 🐾

La propuesta de **Folleto** que presentamos para este "**Programa Educativo 10-14**" es una combinación de **Folleto con Cómic**:

***Folleto** porque es un ejemplar de pocas hojas, en cuyo contenido se amplía la información acerca de algo que quiere darse a conocer, como un producto, un servicio, cursos, etc. El folleto se distribuye de manera gratuita, regularmente por las personas interesadas en que se conozca su producto o servicio. 🐾

***Cómic** porque es una historieta ilustrada cuya característica más importante está dada por la vinculación entre una imagen y otra y entre la imagen y la palabra. Constituye el elemento más visible y de mayor impacto. Se utilizó la diagramación en donde las viñetas estuvieran distribuidas de manera tal que se creara el mayor dinamismo posible para que el **Folleto** fuera más agradable a la vista y más fluido. Se utilizó la ilustración como elemento principal --ya que es una característica del cómic-- en una secuencia a modo de historia o relato agradable en la que, gracias a la continuidad entre una viñeta y otra permite que el lector participe de una forma activa, interpretando mediante los signos que el cómic aporta, la acción no representada. Junto con los globos que contienen los diálogos de los personajes y las onomatopeyas, y procurando siempre aunar la imagen con la palabra, las ilustraciones brindan la información acerca del "**Programa Educativo 10-14**" de una forma divertida y manteniendo un nivel de literatura a la cual los niños están acostumbrados. 🐾

4.5.1 Función

La función principal de este **Folleto** es proporcionar al interesado información adicional del "**Programa Educativo**

10-14" a la contenida en el **Volante** y en el **Cartel**, de manera sencilla e ilustrativa. En este Folleto se puso especial cuidado en tres aspectos:

***PRESENTACION.** Se procuró que contara con una presentación atractiva, tomando en cuenta las preferencias de los niños a quienes va dirigido, logrando así motivarlos para que participen en el programa. 🐾

***CONTENIDO.** Trata de ser breve, exponiendo de manera sencilla el concepto manejado en el "**Programa Educativo 10-14**". Para facilitar la comprensión del mismo a la población a la cual va dirigido, nos auxiliamos --sin perder la formalidad-- del léxico utilizado por ella. 🐾

***INVITACION.** Además de proporcionar una información más amplia acerca del "**Programa Educativo 10-14**", en el Folleto se hace una invitación a los niños para que acudan al círculo de estudios que más les convenga, y solucionen así su problema de preparación escolar con ayuda de gente especializada. 🐾

4.5.2 Características

***TEXTO.** La redacción del texto está realizada en un léxico parecido al de los niños. Esto, con objeto de que se

identifiquen más fácilmente con la **información del Folleto**. Pero, aunque se hable de modo similar a como ellos se expresan diariamente, se trató de no llegar a la deformación del lenguaje, ya que se pretende que este tipo de niños adquiera además una mejor forma de expresarse, parte esencial de los conocimientos que obtendrán al integrarse al "**Programa Educativo 10-14**". 🐾

La información contenida en el Folleto se hizo lo más sencilla y corta posible, pero siempre buscando dar una idea completa de lo que integra el **Programa**. 🐾

***TIPOGRAFIA.** La Tipografía seleccionada para esta aplicación es la **Technical**, ya que es un tipo casual, sin patines, legible y que de alguna forma muestra la escritura irregular de los niños.

Aa Bb Cc CHch Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll LlIi Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz. 🐾

***ANIMACION.** La Animación en el Folleto forma una parte fundamental del mismo, debido a que es una forma agradable de transmitir la información a los niños despertando en ellos interés por lo que están leyendo. Con la animación se pueden expresar ideas sin la

necesidad de recurrir a las palabras, puesto que con la secuencia que tiene, nos va contando una historia. 🐾

La Animación es importante, ya que las imágenes son las primeras en llegar a la vista. El niño mira y ve antes de poder hablar. 🐾

La Animación es un elemento gráfico muy útil como apoyo a la campaña, ya que, junto con el texto, el color y el dinamismo de los personajes ayuda a reforzar los conocimientos adquiridos y la retención de los mismos. 🐾

Los personajes que se encuentran en las viñetas de este Folleto son **EL Rey** (león), **El Puma** (puma), **Los Gemelos** (gatos). Todos ellos nos van a presentar un pasaje de su vida cotidiana, en donde los **Gemelos**, al encontrarse al **Rey**, le preguntan en que consiste el "**Programa Educativo 10-14**" y cómo pueden incorporarse a éste, para así poder terminar su primaria. El **Rey** les explica con gusto y, al ir caminando por la calle, se encuentran al **Puma**, quien está enterado del **Programa**, pero no se ha inscrito. Al término de la charla, los **Gemelos** y el **Puma** se encuentran convencidos de los beneficios que pueden obtener si terminan la primaria, decidiendo así inscribirse en un círculo de estudios. 🐾



4.5.3

Descripción Gráfica del Folleto dentro de la Campaña

La función del Folleto en la campaña será tanto para ampliar la información brindada por el Cartel y el Volante, como para aclarar dudas. Los datos van a profundizarse más a través de una historleta, con el objeto que esta información no se vuelva tediosa, sino todo lo contrario, y pueda captar y retener la atención del niño. 🐾

En la portada se va a incluir el logotipo del INEA, en la parte superior centrado, manejado en su color original, que es el marrón. 🐾

Se va a utilizar como título del Folleto "Si tienes entre 10 y 14 años" y el slogan "Ven a formar parte de nuestro equipo", elemento clave a lo largo de toda la Campaña. 🐾

Como tercer elemento se va a utilizar un suaje en forma de huella. Además de ser una forma fácil de identificar a los felinos, nos va a servir como ventana para presentar la viñeta central del cómic, en la cual el León empieza a hablar acerca de la manera en que se puede terminar la Primaria. La utilización del suaje se pensó en función de que los niños no vieran las cosas tan planas y monótonas, sino para que experimentaran algo diferente y divertido. 🐾



El interior de este folleto se va a manejar como un cómic, por medio del cual se dará toda la información acerca del "Programa Educativo 10-14", como por ejemplo, dónde puede uno inscribirse, en qué tiempo se puede terminar la primaria, qué materias contiene, qué validez tiene, etc. 🐾

El hecho de manejarlo como un cómic, es con el objeto de llamarla atención de los niños, brindándoles la información a manera de relato, como si fuera un pasaje de su vida cotidiana. Así, de una manera u otra, formarán parte de la historia, al sentirse identificados, ya sea con el medio ambiente o con cualquiera de los personajes que aparecen. Consideramos que es una excelente vía para motivarlos más a que estudien. 🐾

El ambiente que se manejó fue la calle, ya que estos niños se pasan la mayor parte del tiempo en ella. 🐾

La tipografía a utilizarse va a ser la Technical que, como ya se mencionó anteriormente, nos da ese tono informal, adecuado para un diálogo entre amigos y que, de alguna manera, se parece a la escritura de los niños. 🐾

Los personajes son el León y los Gatos, y además aparece el Puma, quien va a caracterizar a otro tipo de niños, que también nos preocupa que se incorporen al estudio. 🐾

La diagramación de este folleto es distinta en todas sus páginas, ya que se usaron diferentes planos, con el fin de lograr el mayor dinamismo posible sin perder la secuencia de lectura. 🐾

En la parte final del folleto se reservó un espacio para informes --al igual que en las otras aplicaciones-- en donde se apuntará a dónde acudir para obtener información. 🐾

El Folleto, como apoyo del "Programa Educativo 10-14", secundará los datos proporcionados por el Cartel y el Volante, proporcionando una información más amplia a los realmente interesados. Es por ello que este folleto se repartirá exclusivamente en las Delegaciones, Círculos de Estudio, en el INEA y en lugares específicos. 🐾



Logotipo
del INEA



Texto
principal
TITULO



Textura
de
Huellas



Suaje



Texto
principal
TITULO

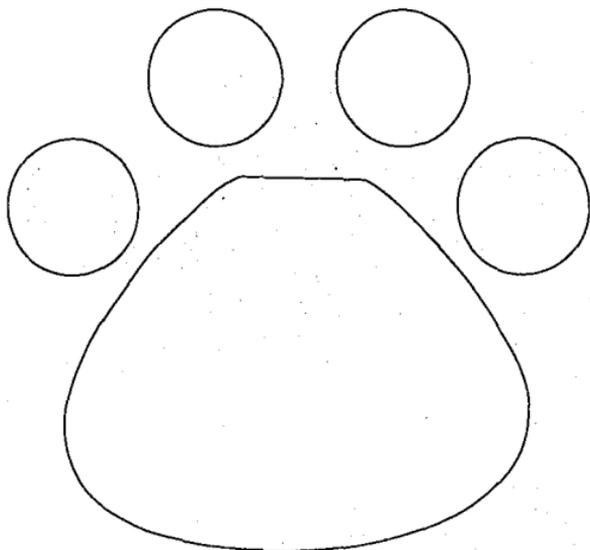




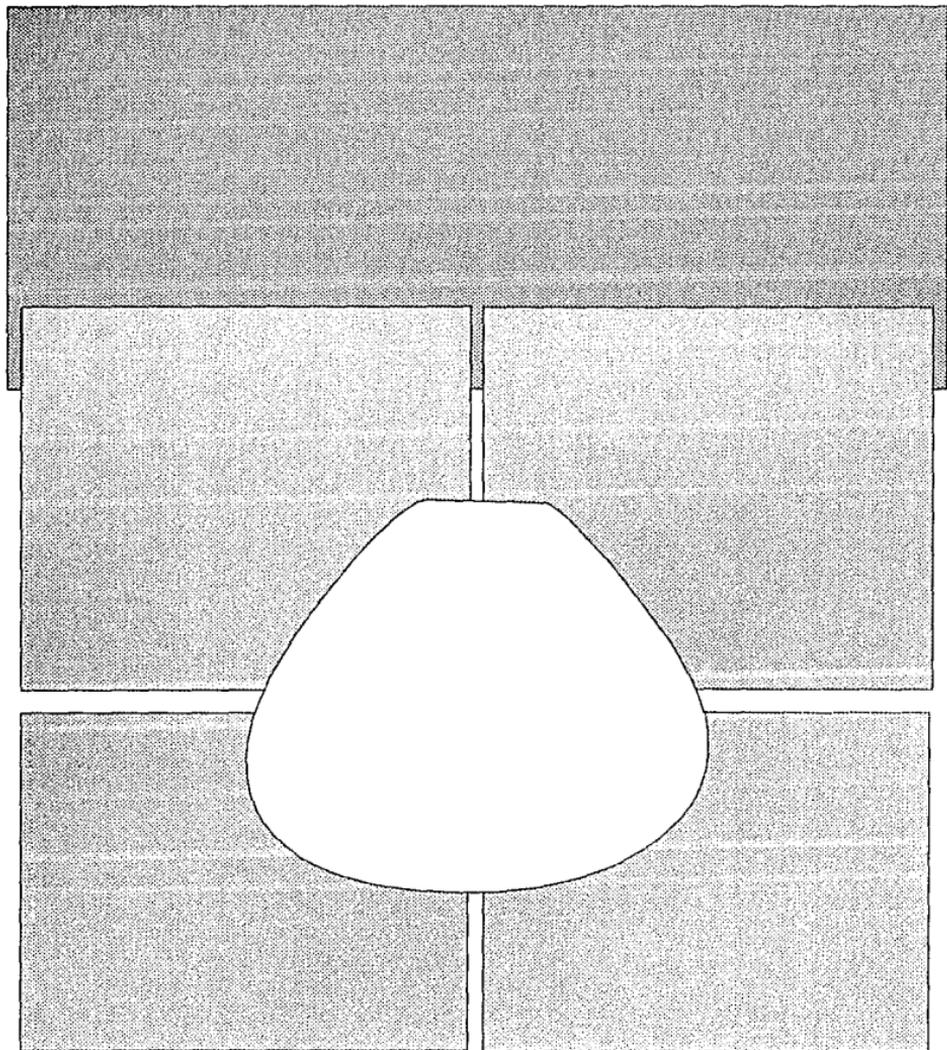
Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Si tienes entre 10 y 14 años

¡Ven!



a formar parte
de Nuestro Equipo





UN DIA INVESTIGANDO
SOBRE EL INEA



¡Hola! Puma
¿nos explicas
lo del INEA?

¡Ahí pues es donde se preocupan
por que termines
la Primaria

y
¿Cómo?

tenemos
que trabajar y
vivimos lejos de la
escuela

el INEA se las pone fácil
y les dice a que escuela ir

¿Qué hubo
chavos?
¿Habían
de terminar
la Primaria?

¡Miral, el
Roy

GRR!

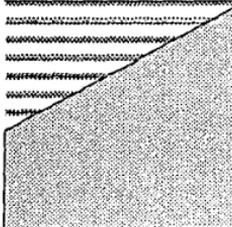
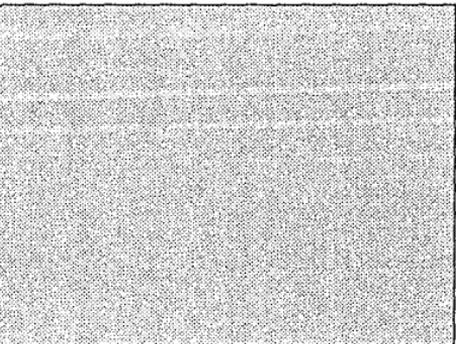
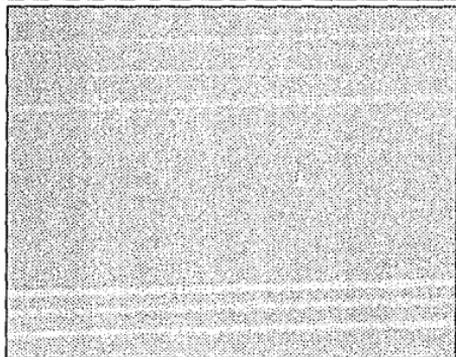
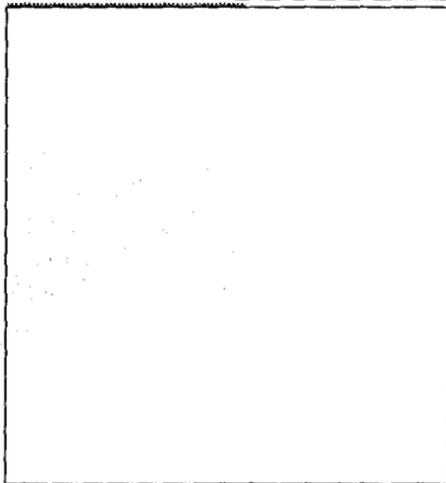
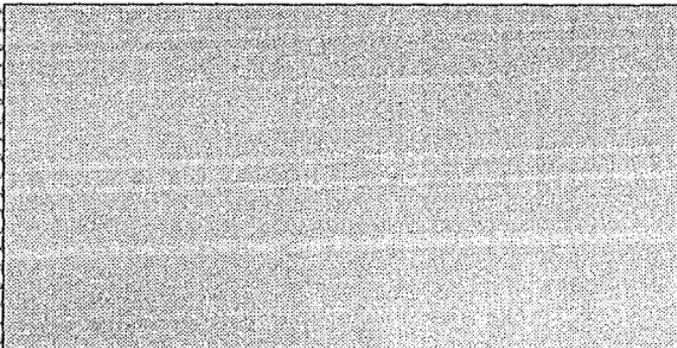
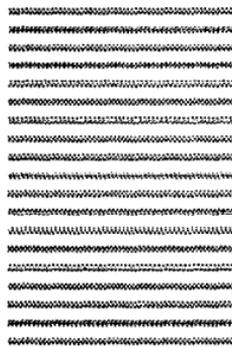
el INEA me enseñó a
usar los cuadernos
de evaluación

¡Que tall, ¿Les dijiste
lo facil que es
terminar la Primaria?

Si, pero mejor
explicales tú,
que ya terminaste

asi es, terminé y
desde entonces
me va mejor

¡EYE!



para los exámenes de admisión y que me den el Certificado para seguir estudiando

¿y piensas seguir?

claro que sí



pero si apenas entraste hace 4 años y la Primaria se hace en 6

¡MIAU!!!

sí, pero si INEA nos invita a terminar en 3 años



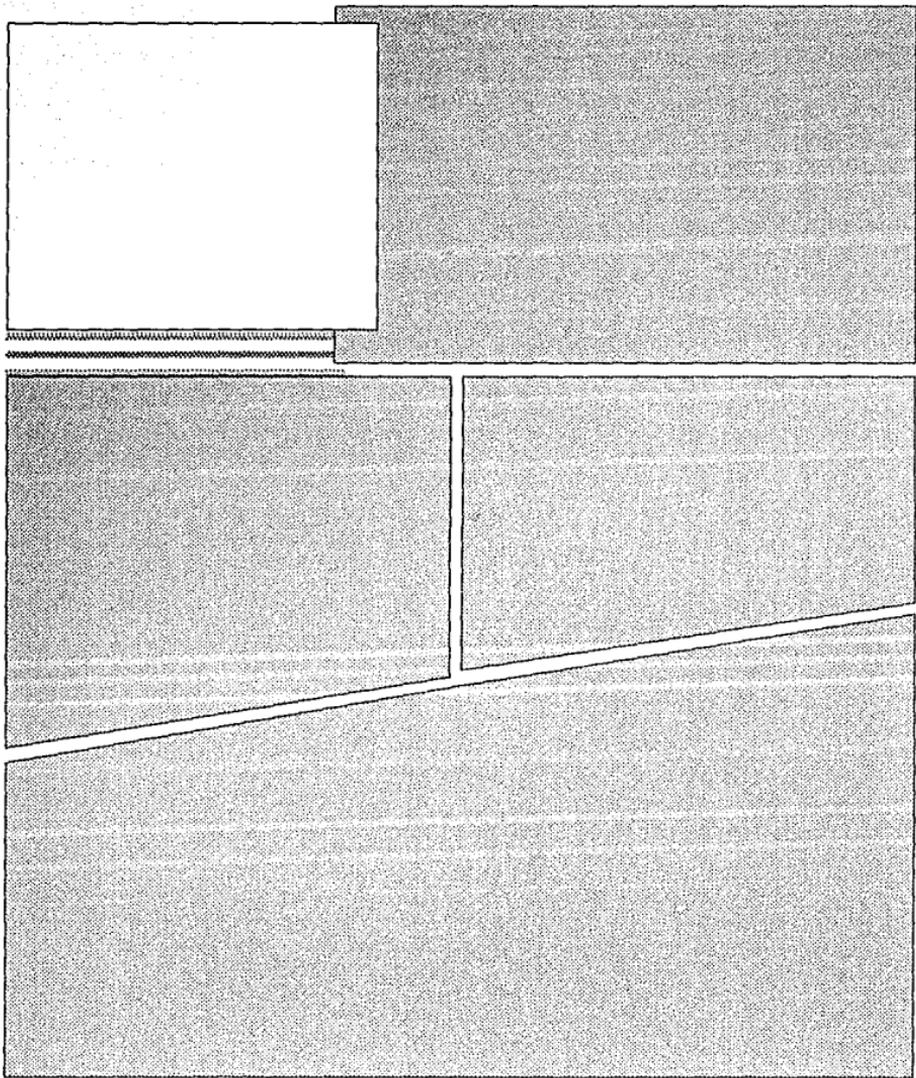
pero nosotros vivimos lejos ¿Qué hacemos?

el INEA les dice en que Círculo de Estudios entrar para que lleguen fácilmente



y ustedes escogen sus horarios







¿Qué esperan?
Inscribanse ya.
Nunca había
sido tan fácil



y ¿Qué vamos
a estudiar?



y ¿Cómo?



pues verán 4
áreas principales



y los van a enseñar personas
llamadas tutores

GRADUADO



MATEMÁTICAS

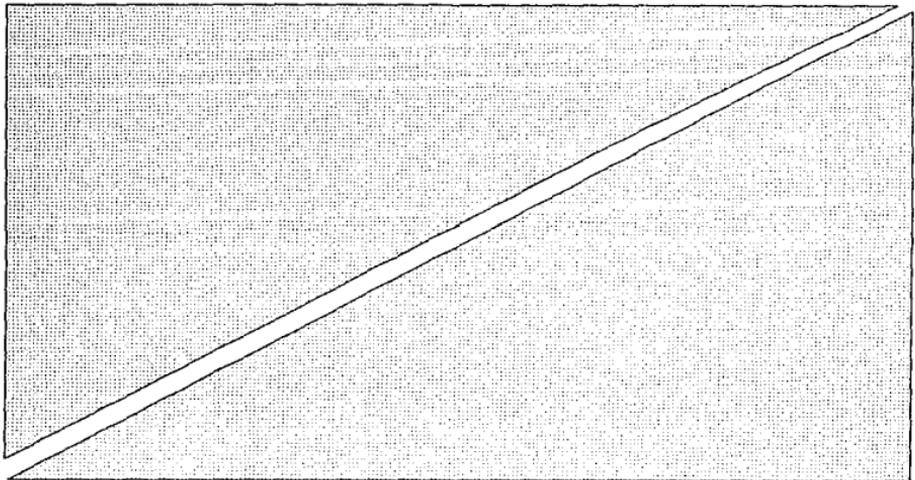
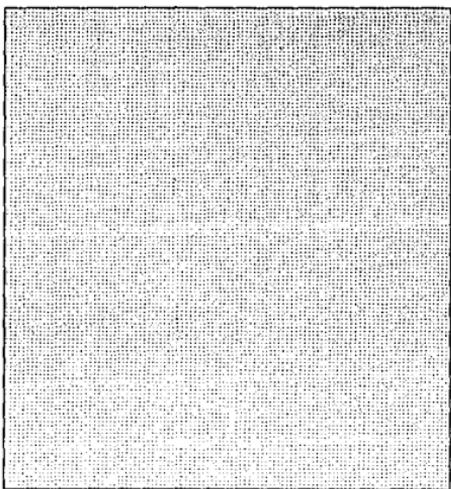
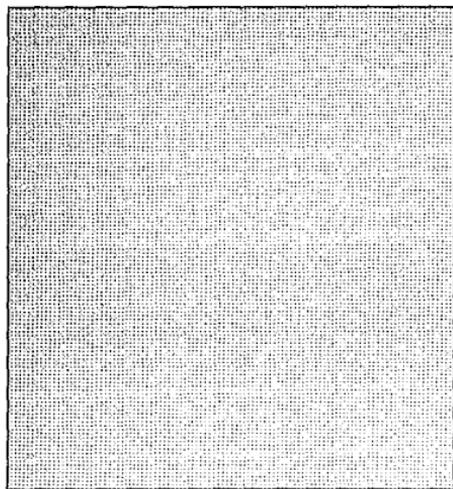
ESTANOL



CIENCIAS
SOCIALES

CIENCIAS
NATURALES

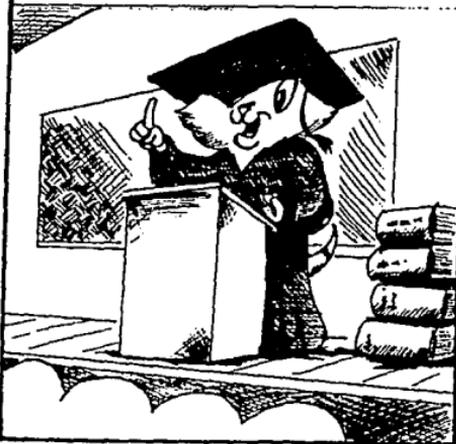




en Matemáticas aprendemos a contar,
medir y resolver operaciones
aritméticas



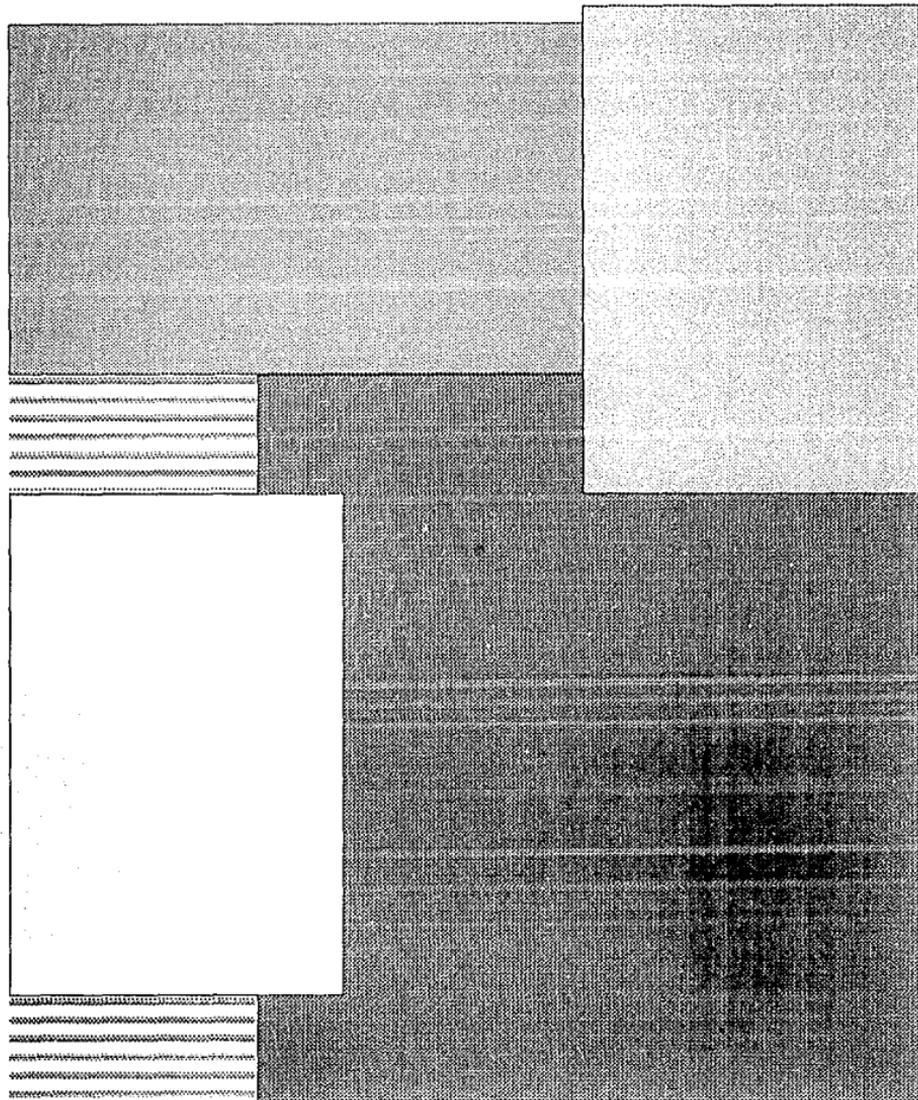
en Español, a escribir y a hablar bien



en Ciencias Naturales, a conocer nuestro cuerpo
y a cuidar la salud, así como a aprovechar lo
que la Naturaleza nos da.



en Ciencias Sociales, conoceremos nuestra
sociedad y sus costumbres.



¿Cuándo y cómo haremos los exámenes?

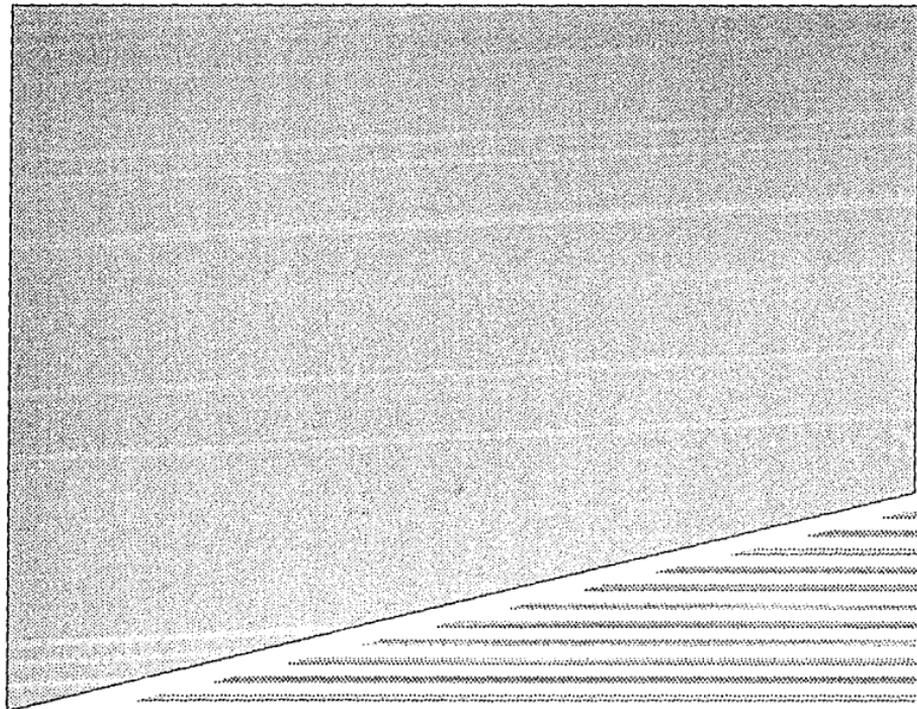
Cada mes se presentarán
en los lugares que les digan
y en el D.F. en las Delegaciones

una vez acreditados los
conocimientos de un
determinado nivel, el INEA
te dá el certificado correspondiente

en las demás ciudades y
localidades, en la Coordinación
Regional o por medio de los asesores

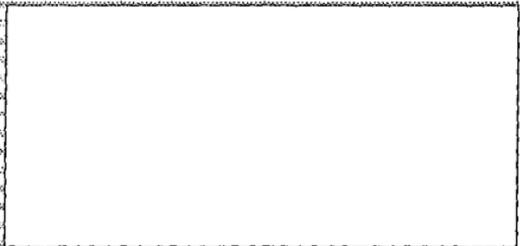
CERTIFICADO

el cual tiene validez y
reconocimiento en
toda la República



.....

.....





INFORMES:

DIRIGIRTE CON:

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL

Lic. Fernando Zertuche Muñoz

DIRECTOR TECNICO

Ing. Arturo Sánchez Pereyra

DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Lic. José Luis Díaz Vázquez

DIRECTOR DE ALFABETIZACION

Dr. Juan Millán Soberanes

DIRECTORA DE EDUCACION BASICA

Profra. Celia Solís Sánchez

DIRECTOR DE EDUCACION COMUNITARIA

Lic. Jorge Antonio Hidalgo Rodríguez

DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL

Lic. Enrique Balp Díaz



Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

4.6 DESARROLLO GRAFICO



AUDIOVISUAL

4.6.1 Función

Como se mencionó en alguno de los apartados anteriores, el **Audiovisual** será de gran ayuda, ya que su producción es mucho más económica que la de otros medios --como el cine y la T.V.-- convirtiéndolo en una herramienta accesible a este tipo de programas, ya que muchas veces el presupuesto con que se cuenta no es muy elevado. 🐾

En este caso, el **Audiovisual** nos servirá para ampliar la información que pretendemos dar a conocer de una manera más completa que con los otros medios. A través del Audiovisual se va a explicar de qué consta dicho programa, quién lo promueve, qué duración tiene y cuáles son las ventajas que ofrece en comparación con los otros programas educativos. 🐾

Será presentado solamente a los niños que estén realmente interesados o que se encuentren ya dentro de un círculo de estudios con el fin de que conozcan que es lo que harán ahí. Además se pretende motivarlos para que se inscriban y permanezcan en el sistema. 🐾

4.6.2 Características

Para la producción de este **Audiovisual** se tomaron en cuenta todos los elementos gráficos utilizados en las otras propuestas --**Cartel, Volante y Folleto**-- como el manejo de un slogan, la utilización de los mismos personajes, etc., sólo que en este caso se mezclaron ilustraciones con fotografías reales (como escenografía) y se realizaron varios efectos permitidos por la propia naturaleza del medio. 🐾

Para la realización del **Audiovisual** se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

*que su contenido fuera similar al manejado en el Folleto, pero de una manera más extensa, y sin perder la secuencia con los otros medios de difusión. 🐾

*que, además de proyectar toda la información acerca del programa, se presente de modo que los niños puedan participar activamente en él y no sean sólo espectadores pasivos. 🐾



4.6.3

Descripción Gráfica del Audiovisual dentro de la Campaña

La función fundamental del Audiovisual será tratar de involucrar más a los niños, ofreciéndoles la información en forma más detallada para así reafirmar su decisión de incorporarse al programa. 🐾

A continuación se presenta el Guión Literario y el Guión Técnico del Audiovisual:

4.6.4

GUIÓN LITERARIO

La trama comienza dentro de un salón de clases, donde el León les explica a un grupo de niños en qué consiste el Programa Educativo 10-14, diciéndoles que para ello harán un recorrido. /toma 1-6 🐾

Ya en la calle, el León se encuentra a los Gatos y les empieza a explicar en qué consiste el Programa cuando, de repente, se topan con el Puma y lo invitan a que se les una para que él, junto con los niños que los están viendo, también se entere del programa y se inscriba en él. /toma 7-40 🐾

Ya de vuelta todos en el salón de clases,

el León les empieza a platicar acerca de las materias que comprende el Programa, aclarándoles que no son muy difíciles y que las van a poder llevar a la práctica. /toma 41-52 🐾

Por ejemplo, las Matemáticas les servirán para saber cobrar y dar cambios; el Español, les servirá para poder leer, escribir y expresarse mejor; con las Ciencias Naturales podrán conocer mejor el funcionamiento de su cuerpo, así como cuidar la Naturaleza y, por último, a través de las Ciencias Sociales conocerán sus tradiciones y costumbres para poder seguir conservándolas. /toma 53-74 🐾

Para finalizar este relato, el León les comunica el tiempo en que pueden cursar la Primaria, así como la validez oficial, del curso. Todo esto para motivarlos a inscribirse. /toma 75-88 🐾



4.6.5 GUIÓN TÉCNICO

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarías G.

Hoja: 1

VIDEO

- Toma 1 PLANO GENERAL DEL LEÓN EN UN SALÓN DE CLASES PLATICANDO CON UNOS NIÑOS. (2 seg.)
- Toma 2-3 CLOSE UP DEL LEÓN (EN SEGUNDO PLANO, EL PIZARRÓN DEL SALÓN) (6 seg.)
- Toma 4-6 LEÓN SALIENDO POR LA PUERTA DEL SALÓN HACIA EL PASILLO. (4 seg.)
- Toma 7 CLOSE UP DEL LOGOTIPO DEL INEA. (2 seg.)
- Toma 8 LEÓN SEÑALANDO EL EDIFICIO. (4 seg.)
- Toma 9 PLANO GENERAL DE LOS GEMELOS QUE DESDE EL OTRO LADO DE LA CALLE, LE GRITAN AL LEÓN. (4 seg.)

AUDIO

- LEÓN: Hola ¿Cómo están?... 🐾
- ... Bueno, ahora que ya están aquí, les gustaría saber qué es lo que van a aprender con nosotros ¿O no?... 🐾
- ...pues para eso haremos un recorrido ¿Me acompañan?...
SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO 🐾
- ...como ustedes saben el INEA...
BAJA MUSICA A SEGUNDO PLANO 🐾
- ...nos ayuda a terminar o a comenzar a estudiar la Primaria. 🐾
- GEMELOS: ¿Que tal Rey?
¡Pero qué haces por aquí?
SEGUNDO PLANO EFECTOS DE SONIDO DE CALLE. 🐾

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarías G.

Hoja: 2

VIDEO

- Toma 10-11 PLANO GENERAL DEL LEÓN Y LOS GEMELOS CAMINANDO HACIA UNA JARDINERA DE LA CALLE. (5 seg.)
- Toma 12 LEÓN SE SIENTA EN LA JARDINERA Y LOS GATOS SE SUBEN A ELLA. (4 seg.)
- Toma 13 PLANO GENERAL DEL LEÓN Y LOS GEMELOS, UNO DE ELLOS CAMINANDO EN LA JARDINERA. (3 seg.)
- Toma 14-15 LEÓN SENTADO EN LA MISMA JARDINERA EXPLICANDO A LOS GEMELOS. (4 seg.)
- Toma 16 GEMELO VIÉNDOLE LA CARA AL LEÓN, TODOS EN LA MISMA JARDINERA. (3,5 seg.)
- Toma 17-18 PLANO GENERAL DEL LEÓN EXPLICÁNDOLES A LOS GEMELOS. (7 seg.)

AUDIO

LEÓN: Estoy dando un recorrido con mis amigos de los círculos de estudio, para que conozcan un poco acerca de lo que harán...

SEGUNDO PLANO EFECTOS DE SONIDO DE CALLE. 🐾

...ahora que comiencen a estudiar la Primaria. 🐾

GEMELOS: ¿Pero es que tú estabas estudiando? 🐾

LEÓN: ¿Cómo? ¿No lo saben? Sí, acabo de terminarla. 🐾

GEMELO: ¿Pero acaso eso te servirá de algo? 🐾

LEÓN: ¡Pero, por supuesto! se me han abierto las puertas de un mundo más grande gracias a la educación que recibí. 🐾

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarías G.

Hoja: 3

VIDEO

AUDIO

Toma 19-20 GEMELOS SENTADOS EN LA JARDINERA. (5 seg.)

GEMELOS: Esto me empieza a interesar. Sí, sí ¿Podríamos acompañarte en tu recorrido?
SEGUNDO PLANO EFECTOS DE SONIDO DE CALLE. 🐾

Toma 21 PLANO GENERAL DE LA CALLE DONDE EL LEÓN Y LOS GEMELOS VAN CAMINANDO. (3 seg.)

LEÓN: ¡Claro, únanse a nuestro equipo!... 🐾

Toma 22 CLOSE UP DEL LEÓN SEÑALANDO. (2 seg.)

...y también a los que nos están viendo... 🐾

Toma 23 CLOSE UP DEL LEÓN INVITÁNDOLOS A PARTICIPAR. (2 seg.)

...¡Qué esperan!... 🐾

Toma 24 PLANO GENERAL DE LA CALLE CON EL LEÓN, LOS GEMELOS Y EL PUMA DE LEJOS, CAMINANDO. (4 seg.)

...mmm, veamos que materias van a llevar. 🐾

Toma 25-28 PLANO GENERAL DE TODOS PLATICANDO. (5 seg.)

GEMELOS: Hola, Puma ¿De dónde vienes tan contento. 🐾

PUMA: Vengo de inscribirme a un... 🐾

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingríd Zacarías G.

Hoja: 4

VIDEO

AUDIO

Toma 29 VIÑETA DEL FOLLETO, LEÓN EN PRIMER PLANO Y UN CÍRCULO DE ESTUDIO EN SEGUNDO PLANO. (2seg.)

LEÓN: Círculo de Estudio. SEGUNDO PLANO EFECTOS DE SONIDO DE CALLE. 🐾

Toma 30-31 CORTINILLA DE CÍRCULOS DE UNO DE LOS GEMELOS. (3seg.)

GEMELO: ¿Pero, cómo? ¿Tú también lo sabías, Puma? 🐾

Toma 32-34 PLANO GENERAL DE TODOS CAMINANDO POR LA CALLE. (5seg.)

PUMA: Sí. Me enteré hace poco y decidí inscribirme en uno cercano a mí casa... 🐾

Toma 35 CORTINILLA DE LA CARA DEL PUMA. (2seg.)

...y ustedes ¿A dónde van? 🐾

Toma 36 PLANO GENERAL DE TODOS CAMINANDO POR LA CALLE. (4seg.)

LEÓN: Les voy a enseñar las materias que llevarán. 🐾

Toma 37 GEMELOS JALANDO AL PUMA. (3seg.)

GEMELOS: ¿Por qué no nos acompañas? 🐾

Toma 38-40 CORTINILLA DE CÍRCULOS DE TODOS CAMINANDO POR LA CALLE. (6seg.)

PUMA: ¡GRR! Me encantaría. ¿También van a ir los chicos que nos están viendo? SUBE MÚSICA PRIMER PLANO. 🐾

Toma 41 PLANO MEDIO DEL PUMA SENTADO EN UN SALÓN DE CLASES. (3seg.)

PUMA. ¿Qué veremos primero? 🐾

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingríd Zacarías G.

Hoja: 5

VIDEO

Toma 42-44 PLANO GENERAL DEL LEÓN
EN EL SALÓN DE CLASES.
(8 seg.)

Toma 45-48 COMO PRIMER PLANO
CLOSE UP DEL BAZO DEL
LEÓN, EN SEGUNDO PLANO
EL PIZARRÓN. (8 seg.)

Toma 49 CLOSE UP DE UN GEMELO
SUBIDO EN UNA SILLA.
(4 seg.)

Toma 50-52 PLANO GENERAL DEL LEÓN
CON EL TUTOR. (9 seg.)

Toma 53 PLANO MEDIO DEL GEMELO
SENTADO EN UNA SILLA.
(2 seg.)

Toma 54 PLANO GENERAL DEL LEÓN
FRENTE AL PIZARRÓN.
(2 seg.)

AUDIO

LEÓN: Calma, calma, no tan rápido.
Déjame decirles que nuestra Primaria
tiene como materias principales...
BAJA MÚSICA SEGUNDO PLANO. 🐾

...Matemáticas,
Español,
Ciencias naturales,
Ciencias sociales. 🐾

GEMELO: Pero, mmm... ¿las materias
no son muy difíciles? 🐾

LEÓN: No, porque cuentas con el apoyo
de los tutores que te ayudarán de una
forma sencilla a resolver problemas de
la vida diaria. 🐾

GEMELO: ¿Cómo cuales? 🐾

LEÓN: Un ejemplo muy común es... 🐾

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarías G.

Hoja: 6

VIDEO

Toma 55-56 MASCARILLA DEL GEMELO
COBRANDO. (5seg.)

Toma 57 CLOSE UP DEL LEÓN. (2seg.)

Toma 58-59 MASCARILLA DEL GEMELO
BOLEANDO ZAPATOS.
(6seg.)

Toma 60 PLANO GENERAL DEL
PUMA LEVANTÁNDOSE DE
LA BANCA. (4seg.)

Toma 61 PLANO GENERAL DEL LEÓN
(2seg.)

Toma 62-63 VIÑETAS DEL FOLLETO DE
LOS GEMELOS CON UNOS
LIBROS Y UNA TOGA.
(6seg.)

Toma 64-65 PLANO MEDIO DEL LEÓN
FRENTE AL PIZARRÓN.
(6seg.)

Toma 66-67 PLANO GENERAL DEL
PUMA CON LOS GEMELOS
LLEVANDO UNA CARTA AL
BUZÓN. (6seg.)

AUDIO

...aprender a dar el cambio correcto
cuando vendas tus periódicos...
BAJA MÚSICA SEGUNDO PLANO.

...o, por ejemplo, tú...

...saber cobrar la boleada de zapatos.

PUMA: Y el Español ¿De qué forma nos
ayuda?.

LEÓN: ¡Excelente pregunta!...

...nos ayudará a expresarnos mejor a
través del lenguaje hablado y escrito...

...¿Te imaginas si el lenguaje no
existiera?. No podríamos estar
conversando ahora.

PUMA: ¡Es verdad! cuando sepa escribir
les mandaré una carta a mis parientes
que no viven en la ciudad.

Continúa

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarías G.

Hoja: 7

VIDEO

Toma 68 CLOSE UP DE UN GEMELO.
(4seg.)

Toma 69-70 VIÑETAS DEL GEMELO
CORRIENDO Y CON UNA
FLOR. (7seg.)

Toma 71-72 ZOOM OUT DEL LEÓN
APUNTANDO. (6seg.)

Toma 73-74 CORTINILLA DE LA VIÑETA
DE LOS GEMELOS. (6seg.)

Toma 75-76 ZOOM IN DEL PUMA
CUANDO ESTÁ CON TODOS
EN EL SALÓN. (6 seg.)

Toma 77-79 ZOOM OUT DEL PUMA.
(6seg.)

Toma 80 PLANO GENERAL DEL
PUMA CON LOS GEMELOS
VIENDO EL CARTELÓN.
(4seg.)

Toma 81 PLANO MEDIO DEL LEÓN.
(5seg.)

AUDIO

GEMELO: Mmm... ¿Las Ciencias
Naturales para que nos servirán?
MÚSICA SEGUNDO PLANO 🐾

LEÓN: Para conocer nuestro cuerpo y
para cuidar la Naturaleza... 🐾

...¿Pero es que ninguno de ustedes va a
preguntarme por las Ciencias
Sociales?... 🐾

...son importantes porque conocemos
las tradiciones y costumbres de la
sociedad. 🐾

PUMA: Pensándolo bien, nos conviene
inscribirnos y terminar la Primaria con
este sistema... 🐾

...¡ah! ¿Y en cuánto tiempo terminamos
la Primaria?... 🐾

...le atinaron a la pregunta, en sólo tres
años. 🐾

LEÓN: ¿Y qué se obtiene al terminar la
Primaria?... 🐾

Tema: Programa Educativo 10-14

Producción: Ma. Elena Vázquez A.
Ingrid Zacarias G.

Hoja: 8

VIDEO

Toma 82-84 ZOOM OUT DE LA VIÑETA
DONDE LOS GEMELOS
TIENEN UN CERTIFICADO.
(9seg.)

Toma 85 PLANO GENERAL DEL LEÓN
Y EL PUMA CON CARA DE
SORPRENDIDOS. (4seg.)

Toma 86-88 ZOOM IN DE LOS GEMELOS
BRINCANDO EN UN PASILLO.
(6seg.)

FADE OUT.

AUDIO

GEMELO: ¡El codiciado certificado que
nos dice que hemos pasado y podemos
estudiar otra cosa!.
MÚSICA SEGUNDO PLANO 🐾

LEÓN Y PUMA: ¡Hey gemelos! ¿A dónde
van? 🐾

GEMELOS: A inscribirnos al INEA.
SUBE MÚSICA PRIMER PLANO. 🐾



CONCLUSIONES GENERALES



Como pudimos darnos cuenta mediante esta investigación, la educación que se imparte en nuestro País ha ido evolucionando poco a poco, pero en la mayoría de los casos todavía encontramos que se imparten las clases en forma tradicional, convirtiéndose en un simple acto informativo, e inhibiéndose el trato directo o el diálogo entre los maestros (emisores) y sus alumnos (receptores), que en este caso es lo más importante para los niños del "Programa Educativo 10-14" 🐾

Existen ciertos sectores de esta población que no se pueden adecuar a las formas tradicionalistas ya que, como hemos podido ver son niños con problemas, los cuales reflejan en su conducta y en su manera de enfrentar a la sociedad. 🐾

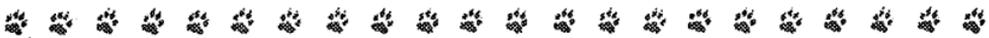
La falta de una familia integrada, de recursos económicos y hasta de alimento en algunos casos, provoca que los niños se vean obligados a buscar alguna forma de sobrevivir o de escapar a sus problemas, a veces comenzando a trabajar por iniciativa propia para ayudar a la economía familiar, y en la mayoría de los casos, enviados por sus padres. 🐾

Esto propicia que estos niños presenten conductas muy diferentes a las de niños de familias totalmente integradas, y, por lo tanto, es difícil que puedan adaptarse al tipo de escuelas con normas rígidas, que su mismo ritmo de trabajo les impide seguir. 🐾

Por eso es tan necesario crear sistemas educativos en los que se trate de comprender a este tipo de población y que se adecúen a la realidad de la misma. Se trata de ayudar a los muchachos para que se integren a la sociedad y puedan terminar la Primaria de una manera más acorde a su ritmo de vida. 🐾

El Programa Educativo 10-14 es un proyecto que se ha venido manejando en estos últimos años con el fin de empezar a resolver la problemática anteriormente descrita. 🐾

Sin embargo, siendo un proyecto relativamente nuevo, carece de los medios suficientes para ser divulgado, y de ahí surgió nuestra preocupación por crear recursos que informen a la población de la existencia de estos nuevos métodos educativos. 🐾



Para ello pensamos crear un Cartel, un Volante, un Folleto y un Audiovisual, por medio de los cuales los niños puedan enterarse de que existe dicho proyecto y donde pueden dirigirse para incorporarse a él. 🐾

A través de una investigación y de diversas encuestas pudimos observar sus preferencias e inclinaciones y llegar a la conclusión de que la mejor forma de lograr comunicarnos con ellos será por medio de una animación basada en personajes de animales personificados, ya que la realidad a la que se enfrentan diariamente es tan conflictiva, que de alguna manera buscan escapar un poco de ella tratando de identificarse con algún personaje. En fin, que la mejor manera era informarlos de una manera divertida agradable. 🐾

Asimismo pudimos darnos cuenta de que existen todavía muchos prejuicios, así como obstáculos para obtener información que facilite la difusión de este tipo de proyectos. Por ejemplo, nos fue negado sacar fotografías a los niños para poder realizar el audiovisual, y en algunos círculos de estudio no nos permitieron cruzar palabra con los niños, argumentando que los íbamos a molestar o a causarles problemas, además de que no eran conejillos de indias para estar experimentando con ellos. 🐾

Al estar realizando las encuestas, nos pudimos dar cuenta de que existen muchos niños que, a pesar de los problemas de educación, económicos y familiares que enfrentan no han perdido la alegría, el entusiasmo de hacer travesuras o de participar en algún juego, lo cual nos motivó aún más a hacer algo por ayudarlos a salir adelante. 🐾

En el INEA pudimos observar un problema de desorganización, ya que varios departamentos tenían a cargo el mismo proyecto pero ninguno lo tenía bien definido. 🐾

A pesar de todos estos obstáculos esperamos que con el tiempo y con el apoyo de estas dependencias gubernamentales pueda darse la difusión y el apoyo que dichos proyectos merecen, facilitando el derecho que tenemos todos a una educación básica. 🐾



BIBLIOGRAFIA



*LOS CARTELES SU HISTORIA Y SU LENGUAJE.

Barnicoat John.
Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona.
Colección Comunicación Visual.
(Segunda Edición) 🐾

*ASÍ SE PINTA UN CARTEL

Parramón Vilasaló, José Ma.
Colab. Narbona José P.
Muxi Eric H.
Instituto Parramón Ediciones.
Col. "Aprender Haciendo Grafismo."
(Segunda Edición) 🐾

*DIBUJANDO EL CARTEL

Tubau, Iván
Barcelona, CEAC, 1968. 🐾

*NOTAS SOBRE LOS TÍTULOS DE PANFLETOS MEXICANOS.

Moreno Valle, Lucina. 🐾

*LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU PRAXIS.

Martínez Pozueta, Juan.
Ediciones Central de Venezuela, 1974 🐾



🐾 🐾

***MEDIOS EDUCATIVOS
AUDIOVISUALES.**

Cortés Padrón Francisco.
México, Tizoc, 1972. 🐾

***LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA
EN MÉXICO.**

Fernández Christlieb, Fátima.
Juan Pablos Editor.
(Segunda Edición). 🐾

***POLÍTICA Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA
EN MÉXICO.**

Gamboa Gómez, Fernando.
Editorial EDIPLESA.
Colección El Maestro en Acción. 🐾

***EL PROBLEMA DE LA EDUCACIÓN
EN MÉXICO.**

Muñoz Izquierdo, Carlos.
Centro de Estudios Educativos, A.C.
Colección Estudios Educativos Tres.
(Segunda Edición) 🐾

***LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN
PÚBLICA EN MÉXICO.**

Solana, Fernando.
Cardiel Reyes, Raúl.
Ediciones Conmemorativas del LX
Aniversario de la creación de la SEP. 🐾



***MARGINALIDAD URBANA
Y POBREZA RURAL.**

Serrano Migallón, Fernando.
Editorial Diana.

Colección Ensayos sobre la Moderni-
dad Nacional.
(Primera Colección) 🐾

**INFORMACIÓN PROPORCIONADA
POR EL LINEA:**

***PROGRAMA DE EDUCACIÓN
PRIMARIA 10-14.**

Dirección de Alfabetización
Nivel 1, Documento Base
Enero de 1990 🐾

***MODELO PEDAGÓGICO
DE EDUCACIÓN PRIMARIA
PARA LA POBLACIÓN 10-14.**

Dirección de Educación Básica.
Plan de Estudios.
Diciembre de 1990 🐾



*PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, PSICOLÓGICAS Y DE HABILIDADES INSTRUMENTALES DE LA POBLACIÓN 10-14.

Dirección de Investigación.
Subdirección de Desarrollo Curricular.
Departamento Programas de Estudio.
Julio de 1992

*MANUAL DE POLÍTICA EDITORIAL

Unidad de Información y Relaciones Públicas.

*MATERIAL GRÁFICO COMO:

Folletos,
Carteles y
Volantes.





Asesor de Tesis:
Ltc. Adrián Flores.

Corrección de estilo:
Laura García Renart.