

25
2 Ejev.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA COMUNICACION AMBIENTAL

Tesina que para obtener el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación presenta

Esther Fernández Mercado

Asesora: Margarita Yépez Hernández México 1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Javier, con amor.

**Con respeto y cariño a
mis padres, Francisco y
Ma. Elena, y a mis
hermanos, Ma. de Jesús,
Ma. del Carmen, Ma.
Guadalupe, Felipe, Arturo
y Laura.**

**Agradadezco el invaluable apoyo
que recibí de la profesora
Margarita Yépez Hernández, así
como la colaboración de la profesora
Angeles Cruz Alcalde, en la realización
de este trabajo.**

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION _____	1
NUESTRO AMBIENTE EN PELIGRO _____	4
Relación hombre-naturaleza _____	4
Los principales problemas ambientales _____	8
Las actitudes del hombre hacia el ambiente _____	16
EL MUNDO FRENTE A LOS PROBLEMAS AMBIENTALES _____	19
LA COMUNICACION AMBIENTAL _____	24
LA COMUNICACION AMBIENTAL EN MEXICO	37
PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE COMUNICACION AMBIENTAL	44

PARA CONCLUIR	_____	52
BIBLIOGRAFIA	_____	55
HEMEROGRAFIA	_____	57
DOCUMENTOS	_____	58
ENTREVISTAS	_____	59

INTRODUCCION

La comunicación ambiental es una disciplina que apoya las labores de conservación de diversas organizaciones, pues cumple el papel de informar y sensibilizar. Sólo una sociedad que tenga conocimiento de los problemas podrá interesarse en su solución.

El presente trabajo nació de la inquietud de proponer la urgente necesidad de capacitación de aquellas personas dedicadas a comunicar sobre el ambiente, así como, respondiendo a los objetivos de la Segunda Opción de Titulación, aprovechar mi experiencia en el área para transmitirla a quienes se están formando en el campo de la comunicación.

De ninguna manera pretende ser una obra profunda. Simplemente constituye un primer acercamiento al problema, que abre las puertas a un desarrollo posterior de la comunicación ambiental.

El fin primordial de esta tesina es proponer la creación de un Centro de Comunicación Ambiental, que contribuya al desarrollo de la disciplina y a la capacitación y actualización continua de los comunicadores ambientales; con el objetivo de que éstos comprendan la importancia de su actividad para la conservación de la naturaleza y puedan hacer un mejor manejo de la información.

A lo largo del texto introduzco al lector hacia la relación entre el hombre y la naturaleza, de la que se han derivado los crecientes problemas ambientales del planeta; así como a la reacción social hacia su solución.

En seguida hablo de la relación entre comunicación y conservación de la naturaleza y del problema que significa el desconocimiento de los comunicadores sobre el ambiente. Termino con una propuesta de creación de un Centro de Comunicación Ambiental.

La información que presento es resultado de mi experiencia profesional en el área, así como de entrevistas a personas involucradas con el ambiente, e información documental.

Es preciso mencionar que la elaboración de este documento fue posible gracias a la asesoría que recibí a través de la Segunda Opción de Titulación, debido a la cual pude aprovechar los conocimientos que he adquirido en la carrera y el ejercicio profesional.

Espero que este texto contribuya a fomentar la inquietud por la especialización tan necesaria de los comunicadores en una área específica del conocimiento, en este caso, la ambiental.

"Durante el cuaternario, en los duros tiempos del mamut y del reno boreal, ya vivían en la Tierra hombres auténticos, que por la constitución de su cuerpo eran iguales que los actuales".

Oparin

NUESTRO AMBIENTE EN PELIGRO

Relación Hombre-Naturaleza

A lo largo del tiempo, el planeta ha sido habitado por millones de especies diferentes. Una de ellas, que apareció hace aproximadamente 500,000 años es el hombre. Como el resto de las especies es un ser biológico, que depende de los procesos naturales para seguir existiendo. El ser humano requiere respirar oxígeno y alimentarse "...de proteínas, carbohidratos y grasas, al igual que hace 3.5 millones de años lo requería 'Lucy' *Australopithecus afarensis*, quien es considerada el ancestro registrado más antiguo del hombre. Esto constituye una dependencia real y muy fuerte por parte del humano hacia los sistemas naturales".¹

También al igual que el resto de las especies, el hombre transforma el ambiente. De acuerdo con Jorge Soberón², el uso del espacio, el consumo de recursos y la producción de desechos es ya una forma en la que las especies alteran el ambiente. Los cambios producidos por las especies no humanas han ocurrido con una lentitud

¹ Maass, José Manuel y Martínez-Yrizar, "Los Ecosistemas: Definición, Origen e Importancia del Concepto", en *Revista Ciencias* No. 4-1990, p. 10-11

² Soberón Mainero, Jorge, *Una Panorámica de la Ecología en México*, p. 9

suficiente para permitir que actúen los procesos evolutivos, que incluyen la extinción natural de especies, la adaptación de especies afectadas y la aparición de otras nuevas.

Así, por ejemplo, con el surgimiento de los organismos fotosintéticos, hace algunos millones de años, se produjo un desecho que resultaba sumamente tóxico y reactivo: el oxígeno. La gran mayoría de las especies que entonces habitaban la Tierra "...se hubieran envenenado y perecido si la proporción de oxígeno en aquella época hubiera sido como en la actualidad (20%). Sin embargo, el oxígeno se fue acumulando tan lentamente, en períodos de tiempo medibles en centenares de millones de años, que muchas especies no sólo se adaptaron a vivir en una atmósfera oxigenada, sino que aparecieron otras capaces de utilizar este elemento en el proceso metabólico conocido como respiración aeróbica y que es el que usamos los mamíferos, las aves, los insectos y la inmensa mayoría de los seres vivos."³

Los cambios que el hombre ha provocado, a diferencia de los que ocurren en la naturaleza, han resultado ser acelerados y altamente perjudiciales, inclusive para él mismo. Y ello ha sido resultado de sus actividades, que han modificado la cubierta natural de gran parte de la superficie del planeta, al grado de que cada día se reducen los sistemas ecológicos que no han sido tocados por la acción humana. Pareciera

³ *Ibid.*, p. 11

que a los recursos naturales, el hombre los considera infinitos; hace uso de ellos como si el planeta y sus posibilidades fueran ilimitadas y estuvieran exclusivamente a su servicio.

De hecho, el hombre está agotando los recursos, sin tomar en cuenta que son indispensables para la alimentación, la medicina y la producción industrial. Ha provocado la desaparición de especies, aun aquellas que nunca conoció y que, tal vez, pudieron ser fuente de la cura de alguna enfermedad. Los genes de esas especies, producto de millones de años de evolución se perdieron para siempre, impidiendo que pudieran ser empleados en beneficio del hombre de hoy y sus descendientes. Así, por ejemplo, "drogas para el tratamiento de enfermedades tan diversas como las cardíacas, la hipertensión, el cáncer, la malaria, la esquizofrenia y la úlcera, proceden de plantas silvestres. El principio activo de la píldora anticonceptiva se extrae de una planta silvestre mexicana, el yam."⁴ Pero la extinción de una especie se refleja, además, en la alteración del ecosistema al cual pertenece, debido a la interdependencia de los organismos.

El ecosistema, tal como lo definió Linderman (1942) se entiende "como un sistema compuesto de procesos físico-químico-biológicos que operan como parte de una unidad espacio-temporal."⁵ Los ecosistemas no son estáticos; existen en ellos continuos cambios. Los procesos que se desarrollan en su interior pueden abarcar diversos

⁴ UICN *Introducción a la Estrategia Mundial para la Conservación*, p. 15

⁵ Maass, José Manuel, *op. cit.*, p.12

espacios (desde micras, hasta km²) y períodos de tiempo (segundos o miles de años).

La interdependencia de los organismos de un ecosistema es importante en la conservación de un equilibrio. Para ilustrar este punto citaremos el siguiente ejemplo: "la presencia de hongos denominados micorrizas, los cuales sólo pueden vivir bajo las condiciones imperantes en el suelo de la selva, es necesaria para el crecimiento y sobrevivencia de la mayoría de las especies de árboles. A su vez, cada especie de árbol representa fuentes importantes de alimento, refugio o lugar de apareamiento para un grupo particular de especies animales, incluyendo insectos, aves y mamíferos. De aquí que la ausencia de las micorrizas pueda alterar prácticamente toda la selva."⁶

Y así como la desaparición de una especie altera un ecosistema, lo que el hombre hace en un lugar del planeta tiene consecuencias en otro, después de un cierto tiempo. La devastación de las selvas se considera como una de las causas de la acumulación de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera y, en consecuencia, del calentamiento del planeta.

⁶ Martínez Ramos, Miguel, "Ecología y Conservación de Selvas Húmedas", en *Seminario Ecología para la Comunicación*, p.5

Los principales problemas ambientales

La presión que el ser humano ha ejercido sobre los recursos naturales de la Tierra se incrementará con el crecimiento demográfico, dado que se habrán de satisfacer las necesidades de nuevos individuos. De acuerdo con algunas estimaciones, de 1970 a 1990 la población mundial creció más de un 40%, lo que equivale a 1,600 millones de habitantes, y se estima que para las dos décadas siguientes el incremento será de 1,700 millones, para alcanzar el año 2010 una población total de 7,000 millones de seres humanos. Asimismo, se espera que decrezca el índice de crecimiento anual para estabilizar a la población en 10,500 millones para el 2110. La gravedad de este crecimiento se refleja tanto en el nivel de vida de la población, como en el deterioro de la naturaleza.

El bienestar humano se liga a tres factores: el crecimiento demográfico, el desarrollo y el ambiente. Ninguno de los tres puede mejorarse por sí solo y el progreso en cualquiera de ellos depende del progreso en los otros dos. Así por ejemplo, si se mejora el ambiente y se cataliza el desarrollo, se contribuirá a reducir el crecimiento poblacional y a elevar el nivel de vida de los seres humanos, sobre todo de aquellos que viven en la pobreza. En 34 países en desarrollo mueren más de uno de cada diez niños antes de alcanzar los 5 años de edad. Por esta razón muchas mujeres no optan por el control natal. Si existieran posibilidades para que los niños sobrevivieran y disfrutaran de buena salud, se podría controlar el crecimiento poblacional. Por otro lado, el número de personas que en el mundo padecen de hambre

crónica ha crecido; de 460 millones en 1970 pasó a 550 millones en 1990 y se prevee que la cifra alcance los 600 o 650 millones en el año 2000⁷.

Hay quienes responsabilizan a la pobreza de gran parte del deterioro ambiental, argumentando, tal como lo afirma la Estrategia Mundial para la Conservación, que los campesinos pobres, en su lucha diaria por conseguir alimento y combustible para subsistir, devastan grandes extensiones de tierras fértiles: muchos de ellos emigran a las ciudades, donde pasan a formar parte de los cinturones de miseria⁸. Sin embargo, los problemas por ellos causados no podrían compararse con los generados por los habitantes más ricos del mundo, que como afirma el PNUMA⁹, consumen la mayoría de los recursos y generan la mayoría de los residuos.

La actual crisis ambiental, la más grande en la historia del planeta, además de ser provocada por la creciente demanda de satisfactores para la población, tiene sus raíces en el ámbito económico. Las industrias están provocando un enorme consumo y destrucción de recursos naturales. Los daños alcanzan dimensiones tales, que se están presentando problemas como los siguientes:

⁷ Véase Clarke, Robin. *Inventario del Planeta*, p. 4-7

⁸ UICN. *op. cit.*, p. 6

⁹ Clarke, Robin, *op. cit.* p.5

1. La disminución de la capa de ozono

El ozono atmosférico está compuesto por moléculas formadas por tres átomos de oxígeno (O_3) y forman una capa en la atmósfera (entre los 25 y 40 Km sobre la superficie de la Tierra). Cuando los rayos ultravioleta provenientes de la luz solar llegan a la atmósfera, el ozono les impide el paso a la superficie. Esta capa se está agotando gracias a la producción de los llamados clorofluorocarbonos (CFCs) sustancias fabricadas por el hombre, usadas principalmente en aerosoles y productos de limpieza para industrias; como solventes químicos y agentes refrigerantes para aire acondicionado. Los CFCs son químicos de larga duración, activos en la capa de ozono por 100 años o más. Actúan como destructores de esta capa y, como consecuencia de ello, provocan el calentamiento de la Tierra.

En 1985 se advirtió por primera vez la disminución de la capa de ozono en la Antártida; las estaciones de vigilancia del ozono en esa región han detectado pérdidas del 30% al 40% del ozono total durante la primavera, y en ciertas altitudes la pérdida puede llegar al 95%¹⁰. Los efectos de los rayos ultravioleta sobre la salud humana se perciben como una reducción en la eficacia del sistema inmunológico, aparición de cáncer de piel y cataratas. En la vegetación terrestre y acuática provoca una disminución de la productividad.

¹⁰ Véase Gushee, Dave, "Stratospheric Ozone Depletion", en *International Environmental Issues: Overview*, p. 4

2. Cambio Climático Global

Las emisiones de CO₂ a la atmósfera, causadas por el empleo de combustibles fósiles, la deforestación y algunas prácticas de uso de la tierra, los CFCs, el metano y el óxido de nitrógeno, están provocando el llamado "efecto invernadero". Las consecuencias de este calentamiento global del planeta se harán sentir en una alteración del clima mundial y, por lo tanto, en la actividad agrícola, así como en un aumento en el nivel de las aguas, que, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) podría inundar "...las zonas bajas que van desde Bangladesh a la costa este de los Estados Unidos."¹¹

3. Lluvia ácida

La reacción de la humedad del ambiente con el dióxido de azufre y los óxidos de nitrógeno producidos por las industrias, las refinerías de petróleo y los automóviles son causa de la llamada lluvia ácida. Este tipo de precipitaciones contaminan los lagos, provocando la muerte de peces y afectan también las zonas boscosas. Las naciones preocupadas por este problema han sido las europeas, los Estados Unidos y Canadá; sin embargo, de acuerdo con el PNUMA es probable que muy pronto se extienda a países como Brasil, China, India, Jamaica, Venezuela y Zambia.

¹¹ Tolba, Mostafa K. *Mensaje del Dr. Mostafa K. Tolba Director General de las Naciones Unidas Programa sobre el Medio Ambiente, s/p*

4. Contaminación

Con sus actividades, el hombre se ha encargado de contaminar suelo, aire y agua, al grado de que, como dice el Dr. Mostafa K. Tolba (quien ha sido Director Ejecutivo del PNUMA), ya no queda ninguna parte del planeta, por muy remota que sea, que pueda evitar la contaminación.

La contaminación atmosférica afecta la salud humana e inclusive las construcciones. Los agentes productores de esta contaminación son: la industria, las centrales energéticas, los vehículos automotores y los desechos orgánicos, principalmente. Entre las partículas que flotan en el ambiente, las más importantes son los óxidos de azufre, de nitrógeno y monóxido de carbono, hollín y polvo.

Las industrias, la población humana, los fertilizantes, la lluvia ácida, las actividades marítimas y los derrames de petróleo son los principales causantes de la contaminación del agua, tanto de ríos y lagos, como de los océanos. En estos últimos, la gravedad de los problemas se incrementa debido a que las corrientes marinas pueden arrastrar los contaminantes por grandes distancias.

Una región que representa un preocupante caso de contaminación en nuestro país es la Ciudad de México, que alberga la quinta parte de la población de la República y padece de una alta concentración industrial y el incremento de los vehículos automotores. "La ciudad reúne la mayor cantidad de fuentes naturales y artificiales

de contaminación: áreas erosionadas, basura y defecación a cielo abierto, filtraciones al subsuelo de aguas no tratadas, fábricas, talleres, termoeléctricas, refinerías, industrias químicas, del cemento y de fertilizantes, fundidoras, baños públicos, incineradores industriales y domésticos, millones de vehículos automotores de combustión interna y aviones..."¹², entre otras.

El problema de la contaminación es tal que sólo en 1989 se calculó una emisión a la atmósfera de alrededor de 14,000 toneladas de contaminantes al día, lo que significa que, en comparación con el resto de las urbes del mundo, la Ciudad de México registró la mayor cantidad de emisiones.

5. Embarque internacional de basura

El modelo económico que impone la industrialización puede denominarse como de desperdicio, "use y tire", pero, ¿a dónde? El ser humano transforma los recursos que toma del planeta y los convierte en productos, luego los emplea y los desecha en forma de basura y, finalmente, no sabe qué hacer con ese desperdicio. El problema de la basura se da a nivel internacional. Algunas naciones como los Estados Unidos han establecido restricciones severas para el manejo de desperdicios, en consecuencia, han tenido que encontrar una manera

¹² Legorreta, Jorge. *Seminario Ecología para la Comunicación*, p. 29-30

poco costosa de deshacerse de ellos: exportarla a los países con mínimas o inexistentes regulaciones ambientales. Gran cantidad de los desperdicios exportados son, desafortunadamente, muy peligrosos.

6. Degradación de los suelos

Los suelos constituyen un elemento esencial para la producción mundial de alimentos. El hombre, a través de sus investigaciones, ha descubierto que el suelo ha empleado miles y hasta millones de años para formarse. Ahora mira también cómo en cuestión hasta de un año, puede ser destruido. Una de las formas empleadas para tal fin ha sido la deforestación. Al despojar a los suelos de su cubierta vegetal se les deja expuestos a la lluvia, el viento y la contaminación; los suelos se erosionan y se vuelven improductivos. A este proceso se le conoce como desertificación, es decir, la formación de desiertos por la acción humana, pero en los que la vida se vuelve imposible. Otras acciones que degradan el suelo son algunas prácticas agrícolas y ganaderas. La Estrategia Mundial para la Conservación asegura que de continuar la actual tendencia de desertificación y degradación de los suelos, por un lado la mitad de los bosques tropicales habrá desaparecido en unos 25 años; y por el otro, la degradación de los suelos cultivables provocará

situaciones de hambruna y miseria en una proporción jamás conocida en la historia de la humanidad.¹³

México es uno de los países donde la destrucción de los suelos es preocupante. De acuerdo con Soberón¹⁴ el país pierde anualmente entre 500,000 y un millón de hectáreas (ha) de bosques y selvas; y alrededor de 200,000 ha de tierra de cultivo, por prácticas agrícolas inadecuadas.

7. Pérdida de la diversidad biológica

En nuestro planeta se desarrollan millones de especies, la mayoría de ellas desconocida para el hombre. Se ha llegado a estimar la existencia de hasta 30 millones, cuando sólo se tiene el conocimiento de aproximadamente 1.5 millones. Cerca del Ecuador es donde habitan la mayor cantidad de especies y disminuyen conforme se acercan a los polos. Así, las selvas y los arrecifes de coral albergan una mayor variedad de formas de vida. Según el PNUMA, aproximadamente una cuarta parte de las especies del planeta están en peligro de desaparecer en los próximos 30 años, es decir, entre 15,000 y 50,000 especies anuales (40 a 140 especies por día)¹⁵.

¹³ UICN. *op. cit.*, p.12

¹⁴ Soberón Mainero, Jorge. *Una Panorámica de la Ecología en México*, p. 15

¹⁵ Véase Clarke, Robin, *op. cit.*, p. 14

Las razones son variadas: la destrucción de habitats¹⁸, la explotación excesiva de especies con valor comercial, la contaminación y la introducción a los ecosistemas de especies que no les pertenecen, lo cual altera su equilibrio natural y destruye especies vulnerables.

Entre los 6 países que albergan del 60% al 80% de las diversas especies del planeta, está México. Desafortunadamente, presenta también una importante pérdida de especies; tan sólo de fauna, se calcula que existen en el país aproximadamente 194 especies en peligro de extinción.

Las actitudes del hombre hacia el ambiente

El hombre, como parte de la naturaleza, es sólo una especie más entre millones de ellas, lo que la hace diferente es la forma en que usa los recursos naturales. En la relación hombre-naturaleza, la mayor dependencia se da del primero a la segunda; hay que considerar que, así como ha sucedido durante millones de años, mientras aparecen nuevas especies, otras se extinguen, El día que ésto suceda con el ser humano, no habrá razón para que se detengan los procesos biológicos; sin embargo, de suceder lo contrario, es decir, que se agoten los sistemas biológicos, el hombre no tendrá posibilidades de sobrevivir. Sin embargo, este último es el camino que estamos siguiendo.

¹⁸ El ambiente específico en el que habita un organismo o una comunidad.

Dos de las tendencias que caracterizan las relaciones hombre-naturaleza, son totalmente contrarias. Por un lado, se encuentran los "proteccionistas", quienes proclaman que el hombre no debe tocar las plantas y animales, los cuales tienen derecho a vivir por sí mismos, sin ser objeto de uso de la humanidad. Así también se ha dado otra corriente, para la cual las generaciones futuras parecen no importar: los "desarrollistas". Ellos afirman que cualquier planificación del uso de los recursos coarta la libertad empresarial y frena el desarrollo.

Ninguna de las dos tendencias anteriores resulta funcional para las sociedades actuales. Es hoy imposible pensar en la existencia de zonas donde habiten especies que el hombre tenga prohibido tocar¹⁷; y lo es también, que deba hacer uso de los recursos indiscriminadamente.

Como una respuesta a las necesidades actuales surgió una tercera opción: el conservacionismo, que promueve el uso sostenido de los recursos. Ya no se trata sólo de proteger ni de usar indiscriminadamente, sino de conservar. La conservación de los recursos se entiende como "...una gestión adecuada del uso humano de la biósfera (la esfera de agua, aire y tierra en la que se desarrolla la vida), con el fin de obtener el máximo rendimiento sostenible para las

¹⁷ Esto no significa que no exista una razón ética para procurar la permanencia de las especies.

generaciones presentes sin merma de su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras".¹⁸

Se trata de garantizar la permanencia de la diversidad biológica y de un ambiente sano, sin sustraerse del uso de los recursos naturales. Esto implica una modificación a nivel cultural y económico de nuestras sociedades, que parta del estudio continuo de los ecosistemas (dado que no son estáticos), de las relaciones entre éstos y sus actividades. Es necesario desarrollar alternativas económicas que permitan satisfacer las necesidades humanas en armonía con el desarrollo de los procesos naturales.

Ya no se trata de modificar los ecosistemas, sino de explotarlos sostenidamente, tener la capacidad de restablecer aquellos que hayan sido afectados por la actividad humana y crear tecnologías que permitan la reutilización de los productos y eviten la contaminación de nuestro planeta.

Todos los seres humanos somos, en consecuencia, responsables del mantenimiento de la vida en la Tierra. No se trata sólo de acciones de gobierno o de organizaciones ambientalistas, sino de cada individuo porque, finalmente, todos somos usuarios de los recursos naturales.

¹⁸ UICN, PNUMA, WWF, *Estrategia de Conservación Mundial*, cit. en UNICEF-PNUMA, *Estado del Medio Ambiente 1990. La Infancia y el Medio Ambiente*, p.3 El texto entre paréntesis es mío.

EL MUNDO FRENTE A LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

A partir del inicio de la industrialización, la transformación del ambiente por el hombre se volvió acelerada y peligrosa. Pero el hombre parecía no preocuparse ante un mundo que le ofrecía una infinidad de posibilidades; aún no advertía que el ambiente no tiene fronteras, pero sí es limitado y global.

En 1948 comenzó a manifestarse una preocupación internacional sobre el ambiente. En ese año, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) fundó la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). En torno a ella trabajó la comunidad científica sin que sus acciones tuvieran eco.

En 1968, la UNESCO organizó la primera conferencia de expertos gubernamentales sobre las relaciones entre el ambiente y el desarrollo, la "Conferencia de la Biósfera". En 1970 creó el Programa Científico Interdisciplinario "El Hombre y la Biósfera (MAB). Dos años después, encontró por fin un mayor apoyo, durante la Conferencia de las Naciones Unidas del Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo, a raíz de la cual se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, con los objetivos de: "...sacar a relucir los

problemas globales del medio ambiente; cuidar de la cooperación internacional; establecer la base para un entorno mejor y un crecimiento sostenible y galvanizar acciones significativas."¹⁹

Desde entonces el PNUMA ha promovido la interrelación con gobiernos y organizaciones diversas, colaborando a establecer planes regionales, leyes internacionales, acuerdos multilaterales, directrices, códigos de conducta, principios y objetivos; y ha organizado reuniones, asambleas, foros y conferencias internacionales, para ayudar a conseguir una mejor gestión ambiental.

Actualmente los organismos responsables de la acción ambiental han aumentado en número y autoridad. La Estrategia Mundial para la Conservación (1984) asegura que "...mientras en 1972 menos de 10 gobiernos tenían departamentos específicos para enfrentar problemas ambientales, hoy son más de 100 y hay cerca de 15,000 organizaciones conservacionistas no gubernamentales en todo el mundo."²⁰

La sociedad está reconociendo que la responsabilidad del mejoramiento ambiental no es sólo de los gobiernos. Por ello, ha creado las llamadas Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), sin fines de lucro, dedicadas a la conservación de los recursos. Estas organizaciones se han establecido a nivel local, nacional e

¹⁹ PNUMA. *El Perfil del PNUMA*, s/p

²⁰ UINC. *op. cit.*, p. 20

internacional. Dos de ellas, que pueden considerarse como las más importantes, son la UICN y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), con programas de apoyo a la conservación en varios países.

Entre las ONGs hay quienes se dedican a la investigación; la gestión de los recursos financieros; la promoción de proyectos de investigación y uso sostenido de los recursos; la asesoría a la industria; así como a educar e informar.

A raíz del interés de la comunidad internacional por enfrentar la problemática ambiental conjuntamente, se han firmado diversos acuerdos. Entre los más importantes está la Convención de Comercio Internacional de Especies en Peligro de Fauna y Flora (CITES) 1973, que entró en vigor en 1975 y a la que se han adherido más de 100 países, entre ellos México. Este tratado regula el comercio de especies amenazadas de extinción a través de la prohibición o control de su tráfico.

Otro de los acuerdos es la Convención Internacional para la Prevención de Contaminación por Naves Marítimas 1973 (MARPOL 73/78), que sustituye a la Convención de 1954, y que cubre la contaminación por naves de diversas fuentes, incluyendo petróleo, líquidos nocivos, cargas peligrosas, aguas negras y basura.

En cuanto al Acuerdo Internacional para Maderas Tropicales (1983), su finalidad es la de mejorar la utilización de los bosques tropicales. Para disminuir la producción y consumo de sustancias que

destruyen la capa de ozono se creó el Protocolo de Montreal (1987); el cual establece que para 1990 las principales naciones productoras de CFCs retirarán paulatinamente la producción de estas sustancias para el año 2000.

Ante la preocupación de las naciones por armonizar el ambiente y la economía, a través del desarrollo sustentable, en junio de 1992, en Brasil se reunieron 178 delegaciones oficiales y 115 jefes de Estado, en torno a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), mejor conocida como La Cumbre de la Tierra.

La CNUMAD emitió la llamada Agenda 21, a través de la cual se propone "...un sistema comercial multilateral abierto, no discriminatorio y equitativo que permita a todos los países (...) mejorar sus estructuras económicas, así como sus estándares ambientales y de bienestar social."²¹

Durante la Conferencia quedó de manifiesto que todas las naciones del mundo son responsables de la degradación ambiental y que la responsabilidad de proteger los recursos naturales debe ser compartida. Asimismo, se habló de la necesidad de que los países del norte apoyen económicamente a los del sur en dos rubros: el ambiente y el crecimiento económico.

²¹ Gallardo Calvo, S. *Por un Comercio Justo*, p. 8

Sin embargo, semanas después de la CNUMAD, en una reunión del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, las naciones desarrolladas declararon que no tienen mucho margen para aumentar su asistencia al sur, por lo que la Agenda 21 dependerá de los recursos de cada país. Por desgracia, poco más de un año después de la Conferencia, sigue pendiente la concreción de los acuerdos de la Agenda.

LA COMUNICACION AMBIENTAL

Existe una estrecha relación entre comunicar y conservar. Como dije antes, la conservación de la naturaleza abarca diversas disciplinas y es una responsabilidad de todos los seres humanos.

Una de esas disciplinas es la comunicación, que junto con la educación ambiental contribuye a garantizar la permanencia a mediano y largo plazos de las medidas que se tomen a favor del ambiente. Buscan crear en el individuo conciencia de la necesidad de mantener una relación armónica con la naturaleza y le dan elementos para que se reconozca como parte de ella.

Los gobiernos y las organizaciones ambientalistas pueden poner en marcha programas de conservación, que no darán fruto frente a una sociedad desinformada. Es lógico pensar que no puede haber interés en lo que no se conoce y mucho menos tomar conciencia y participar.

La educación ambiental se entiende como "...el proceso por medio del cual el individuo adquiere conocimientos, interioriza actitudes

y desarrolla hábitos que le permiten modificar la conducta individual y colectiva en relación al ambiente en el que se desenvuelve.²²

La comunicación es un proceso que busca sensibilizar al individuo sobre la relación del hombre con el ambiente y sobre la problemática creada en torno a ella, con el fin de que éste llegue a tomar conciencia de su papel como responsable de la permanencia de la vida en el planeta.

Existe una estrecha vinculación entre la educación y la comunicación ambientales. La bióloga Olivia Sparza²³ afirma que la educación ambiental debe ir acompañada de procesos de comunicación. Es una disciplina que no puede funcionar sin un equipo multidisciplinario. A nivel informal requiere de mensajes claros, veraces y entendibles para un público amplio. La comunicación conoce métodos, formas de llevar la información a los grupos. Además cuando se busca que la gente se una a un programa de educación ambiental, primero hay que elaborar una estrategia comunicativa.

Durante el Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental 1992 se discutió la importancia de los medios de comunicación en el campo de la educación ambiental no formal. Se concluyó que los medios permiten una mayor rapidez en la trasmisión de los mensajes.

²² Martínez Aguado, Ricardo, et. al., *La Ecología y la Educación Ambiental*, p. 35

²³ Investigadora del Grupo de Estudios Ambientales, A.C. Entrevistada en junio de 1993.

De acuerdo con el biólogo Leonardo Meza²⁴ ya no pueden haber procesos educativos que no consideren la influencia de los medios de comunicación y, principalmente, a "las personas que salen en la televisión", que tienen un poder legitimador de ideas"; y a quienes se les debe hacer explícito el hecho y la gran responsabilidad que poseen.

Los medios actúan como intermediarios entre las fuentes de información y los destinatarios. La información que transmiten le da a la sociedad herramientas para opinar y decidir. La bióloga Alicia Castillo²⁵, Coordinadora de Comunicación del Centro de Ecología de la UNAM, afirma que hay que establecer canales de comunicación entre los que generan la información y los que usan los recursos naturales. Esta comunicación debe responder a las necesidades del usuario.

Castillo se refiere en este punto a que existen diversos tipos de públicos. No necesita la misma información quien vive dentro de las áreas naturales, que el habitante de una ciudad. Sus realidades son diferentes. Así, por ejemplo, al primero no se le enseñará en qué consisten los procesos naturales, sino que se va a procurar informarle sobre cómo mejorar su nivel de vida, sin perjudicar el ambiente.

Algunos proyectos de conservación y de educación ambiental para áreas específicas, incluyen actividades de comunicación, como un

²⁴ Entrevistado en agosto de 1993. Miembro de la Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

²⁵ Entrevistada en julio de 1993.

medio para dar a conocer a la gente, desde los objetivos del proyecto, hasta conducirlos durante el desarrollo del mismo; es decir, en estos casos la comunicación ambiental actúa como una herramienta de apoyo y se lleva a cabo con una meta perfectamente establecida.

Cuando se trata de la sociedad en general, incluyendo por supuesto a los habitantes de zonas urbanas, quienes por lo general sienten que las áreas naturales son algo lejano a sus vidas, entonces los medios de comunicación adquieren un papel relevante y, a diferencia del caso anterior, habrán de abordar desde los temas más básicos.

A este nivel, la comunicación ambiental se enfrenta a diversos problemas. "Existen grandes brechas entre gobernantes, científicos, comunicadores, miembros de asociaciones civiles defensoras del medio ambiente y el público en general. Cada uno de estos sectores percibe y analiza los problemas de manera distinta. Es necesario promover una comunicación más amplia y en esto desempeñan un papel fundamental los medios de comunicación."²⁸

Si la idea es que se realice un trabajo de conjunto en favor del hombre y los recursos naturales, entonces se precisa, para empezar, del empleo de un lenguaje común. No me refiero sólo a que todos conozcamos los mismos términos, sino que los comprendamos de una forma similar. Un ejemplo muy claro de la necesidad de actuar en este

²⁸ Varios, *Seminario Ecología para la Comunicación*, p. 3

sentido es el ahora popular término "ecología". Todos hablamos de ella: niños, empresarios, amas de casa, políticos, periodistas, estudiantes, empleados... ¿A cuántas cosas consideramos ecológicas? Camisetas ecológicas, parques ecológicos, jardinería ecológica, dietas ecológicas y hasta motores ecológicos. También nos atrevemos a decir: "Cuidemos la Ecología". Pero, ¿qué es la Ecología? En 1886 Haeckel la definió como "...la ciencia que estudia las relaciones entre los seres vivos con su medio."²⁷

Lo grave del uso equivocado del concepto es, como afirma Soberón, que por desgracia "...no es raro que no sea el concepto original, sino su versión incorrecta la que finalmente determina la toma de una decisión, la formulación de una ley o la adopción de una política."²⁸

El manejo inadecuado de conceptos como "ecología" evidencia la superficialidad con que se manejan los temas ambientales, que de por sí son complejos, pues abarcan diversas áreas (política, economía, ecología, salud, etc.). Muchos de los periodistas carecen de los conocimientos teóricos fundamentales para comprender los hechos y, en consecuencia, no pueden hacerlos comprender a sus lectores.

Se llega a pensar que el periodismo ambiental es un quehacer simple, y cualquiera puede hacerlo. La ESCAP (United Nations

²⁷ Soberón Mainero, J., *Una Panorámica de la Ecología en México*, p. 3

²⁸ Soberón, Mainero, J., "Un Acercamiento a la Ecología", en *Seminario Ecología para la Comunicación*, p. 4

Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) cita un ejemplo que ilustra las carencias de la prensa. "En una mencionada controversia sobre una presa, los reporteros cubrieron la historia periódicamente por más de dos años, escribiendo acerca de varias declaraciones de políticos, funcionarios gubernamentales, ambientalistas y expertos técnicos. Ellos ocasionalmente fueron a investigar alguno de los documentos oficiales que incluían datos acerca del hecho. Cuando se cuestionó a uno de los reporteros principales, que era un escritor general, dijo que él cubría los aspectos políticos y sociales del hecho mucho más a menudo que los aspectos técnicos, aun cuando estos fueron la llave para la controversia."²⁹ El notó que, a pesar de haber querido cubrir estos aspectos, no hubiera tenido tiempo para estudiarlos, ni los conocimientos para entenderlos.

La ESCAP sugiere que los reporteros deben conocer más profundamente los temas ambientales; para prepararse quizá necesiten emplear inclusive parte de su tiempo libre. La base teórica y el contacto estrecho con los hechos ayudaría al reportero a saber a quién dirigirse y a elaborar las preguntas correctas. Además, ¿cómo podría un reportero evaluar la validez de la información que se le proporciona o comparar opiniones sobre un asunto, si no tiene las bases para hacerlo? Puede, como ha sucedido en múltiples ocasiones, dejarse llevar por el sensacionalismo que suele acompañar a muchos de los problemas ambientales, y simplemente alarmar a la población sin darle elementos para reflexionar.

²⁹ ESCAP, *Reporting on the Environment: a Handbook for Journalists*, p. 20

Como afirmó la periodista Bárbara D'Achille, el rol de los medios es básico: "...dar a conocer, hacer comprender. Y en esto también hay que hacer hincapié en que no es suficiente dar la noticia. Es necesario explicar. Por ejemplo, aprovechando la ocasión de alguna noticia (y por lo general son todas dramáticas) se debe explicar cómo ha acontecido, los mecanismos en juego y el porqué de las consecuencias, en un lenguaje sencillo y claro."³⁰

Es más que evidente la necesidad de una especialización en comunicación ambiental, que permita al periodista hablar de los hechos más allá de la descripción de cosas aisladas; profundizar en los temas; hablar de ellos por tiempos más largos. Tomemos en cuenta que un problema ambiental no se soluciona rápidamente y que si no permanece en la mente de la sociedad, pierde importancia.

La manera en que las fuentes de información han difundido los conocimientos y los hechos, ha determinado manejos incorrectos de estos, por parte de los comunicadores. El asesor en comunicación Alfonso Gumucio, al referirse a la prensa boliviana, afirmó que ésta publica sin previa verificación cualquier tipo de nota y continuó: "...pero no es entera responsabilidad de los trabajadores de la prensa, de los comunicadores, sino de quienes trabajan en relación a la problemática ambiental, que no hacen lo necesario para imponer una

³⁰ D'Achille, Bárbara, "La Opinión Pública y la Política Ambiental", en *Conservación, Desarrollo y Comunicación*, p. 184

visión estratégica, planificada y científica de las necesidades del país en materia de conservación."³¹

Esto nos lleva a preguntarnos quiénes son las fuentes de información. Pueden ser consideradas las organizaciones no gubernamentales nacionales, las organizaciones internacionales, los funcionarios públicos de alto y bajo nivel, la industria, las universidades, los centros de investigación y las lecturas y reuniones científicas.

De manera general, las ONGs (principalmente las nacionales) no han demostrado un desarrollo adecuado en esta área; En Perú, por ejemplo, "una de las grandes dificultades que los periodistas enfrentan en este campo es la falta de información sistematizada por parte de las ONGs ambientalistas (...) asimismo, el mínimo contacto que tienen estas organizaciones con los medios de comunicación, imposibilitan casi siempre un buen nexo."³² Estas ONGs publican revistas y boletines que en su mayor parte dan noticia de sus actividades y los hacen llegar a públicos cautivos (principalmente sus patrocinadores y miembros).

Sin embargo, existen otras ONGs que siguen los pasos de organizaciones de carácter internacional como The Nature Conservancy

³¹ Gumucio-Dagron, Alfonso, "Precioso como el Aire", en *Conservación, Desarrollo y Comunicación*, p. 8

³² Altamirano Delgado, Patricia, *El Medio Ambiente y los Medios de Comunicación Escritos en Perú*, p. 6-7

y Conservation International. Ambas han desarrollado actividades dirigidas a mantener una estrecha relación con los medios de comunicación, con fines de imagen y obtención de financiamiento para proyectos.

En el caso de The Nature Conservancy, sus departamentos de comunicación en diversos estados de la Unión Americana tienen muy claro que para ellos, los medios de comunicación son herramientas que hacen más fácil su trabajo. De acuerdo con su experiencia, la gente, llámense donantes, miembros, voluntarios, funcionarios de gobierno, ejecutivos, etc., se entusiasma por preservar la biodiversidad cuando ven la conservación en acción. Este organismo conoce lo que cada medio de comunicación (prensa escrita, radio, televisión comercial, pública y por cable) puede ejercer sobre su público. Asimismo, ha establecido el tipo de mensaje³³, que es más conveniente dirigir a cada público (grandes donantes, instituciones gubernamentales, legisladores, público en general, comunidades locales y la comunidad científica). Por supuesto, para llegar a estos públicos habrá que pasar por lo que se califica como la más eficiente y más efectiva vía para persuadirlos: el trabajo con los medios de comunicación.

³³ El mensaje siempre es positivo, muestra especies y ecosistemas que se pueden proteger. The Nature Conservancy mide sus logros en cantidad de acres adquiridos para su preservación. A diferencia de otras organizaciones, ésta aún mantiene la idea de que la conservación significa preservar, es decir, aislar los ecosistemas, evitar que sean tocados por el hombre. Los conservacionistas, en cambio, han comprendido que la mejor manera de convivir con la naturaleza es comprender sus procesos y hacer un uso sostenido de los recursos. ¿Por cuánto tiempo se puede garantizar que el hombre no tocará un ecosistema?

En *Guide to Working with the Media* citan algunos ejemplos de los resultados favorables que obtuvieron a raíz de un artículo publicado en el *National Geographic* y de una cápsula de 5 minutos transmitida durante el programa *ABC World News Tonight*. Entre ellos destacan la donación de alrededor de 3 y medio millones de dólares en acres, equipo y dinero para sus proyectos.³⁴

En el caso de Conservation International, su política difiere de la de The Nature Conservancy en cuanto a que busca, además de la imagen y la recaudación de fondos, formar a los comunicadores y a los funcionarios ambientales y promover la comunicación comunitaria ligada a proyectos específicos, pero éste fuera de los Estados Unidos. Mientras The Nature Conservancy apoya proyectos en países como los latinoamericanos y organiza cursos de capacitación en áreas como el desarrollo institucional y la recaudación de fondos, Conservation International apoya también proyectos, pero con un enfoque conservacionista.

Entre las razones que motivaron a Conservation International a desarrollar programas de comunicación fuera de los Estados Unidos, se encuentran dos experiencias surgidas en Latinoamérica, una en Perú y la otra en Bolivia.

La Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza está dirigida por individuos de diversos sectores (gubernamental, religioso

³⁴ Véase T.N.C. *Guide to Working with the Media*, p. 1-6

y empresarial), como muchas otras organizaciones, pero a ellos no les interesa hacer propaganda, sino influir en la política ambiental peruana. Conocen la importancia de los medios de comunicación para el logro de sus objetivos, de ahí que hayan organizado talleres de capacitación y publiquen monografías dirigidas a funcionarios públicos y periodistas. Estas obras tratan temas ambientales en los que se requiere la toma de una decisión (alguna área natural o la legislación ambiental, por ejemplo). Se encarga a especialistas la elaboración de un estudio y la propuesta de cambios. Las monografías han dado a la Fundación un reconocimiento en el país, debido precisamente a su carácter propositivo.

La experiencia boliviana nació a raíz de un convenio firmado entre Conservation International y el gobierno Boliviano, conocido como "Deuda por Naturaleza". La prensa, a través de una serie de artículos, atacó el convenio y a los firmantes. Se dijo que el gobierno boliviano estaba cediendo territorio a la organización internacional, con el fin de establecer una base militar norteamericana. Cuando se difundió en detalle el convenio y los beneficios que acarrearía para Bolivia, cambió la visión de la opinión pública.³⁵

Después de esta experiencia, Conservation International decidió apoyar a la Liga de Defensa del Medio Ambiente para desarrollar un programa de comunicación, cuyo primer paso fue la organización de

³⁵ Véase Gumucio-Dagron, Alfonso. "Precioso como el Aire", en *Conservación, Desarrollo y Comunicación*, p.8

seminarios anuales para periodistas, con el propósito de formarlos en temas ambientales.

Posteriormente, Conservation International comenzó a financiar diversos programas de comunicación, como un instrumento para apoyar a la conservación de la naturaleza. En México, apoyó a Pronatura, A.C., a quien consideraba podría convertirse en una organización dedicada a la educación y la comunicación ambientales; sin embargo, debido a su actual política, Pronatura está siguiendo los pasos de The Nature Conservancy, en cuanto a utilizar a la comunicación para promocionarse como organización líder en cuanto a la cantidad y calidad de las acciones en favor de la conservación del ambiente.³⁶

A diferencia de las organizaciones anteriores, el WWF y el PNUMA elaboran artículos, boletines y reportes (muchas veces acompañados de material gráfico) para la prensa, así como documentos divulgativos, sobre temas muy actuales, como estudios ambientales y acuerdos internacionales. Estos materiales son distribuidos a diversos países, pero obviamente no pueden llegar a todos los periodistas.

³⁶ Cosa que habrá que poner en duda, debido a que desde que se fundó (1981), no se conocen resultados de sus acciones como organización en el campo de la conservación de los recursos. Aquí no me refiero a los grupos locales que se han formado en torno a ella en algunos estados de la República, motivados por el interés de "hacer algo" por el ambiente, y que actúan sin un real apoyo de la organización.

La comunicación ambiental requiere de un desarrollo a nivel de las instituciones y medios de comunicación para mantener una sociedad debidamente informada, sensible a la problemática ambiental y abierta a la participación. Esta puede ir desde modificar la forma en que se explotan los recursos (cuando se trata de comunidades que habitan dentro o cerca de áreas naturales), y de hábitos de consumo (como puede darse en las áreas urbanas). Pero además, su desarrollo contribuiría a una más adecuada toma de decisiones a nivel de individuos, empresarios y gobernantes.

LA COMUNICACION AMBIENTAL EN MEXICO

En México, así como en el resto de los países, se vive una falta de especialización de los periodistas para tratar temas ambientales; a pesar de que se nota un aumento del interés de los medios impresos y audiovisuales para abordar estos temas. Cada vez más, algunas revistas están incluyendo secciones dedicadas al ambiente, así por ejemplo están las revistas *Conocer y México Desconocido*; otras como *El Cotidiano* y *Escala*, que han dedicado números completos al tema; y otras que se declaran totalmente ambientalistas, como *Nuestro Ambiente Revista Mexicana de Ecología*, *Rescate Ecológico* y *El Jarocho Verde*.

Quienes escriben para *Conocer y México Desconocido*, se dedican a realizar una pequeña investigación y redactarla; para la primera revista, resaltando principalmente aspectos impactantes del tema y, para la segunda, los más tradicionales.

En el caso de *El Cotidiano*, revista de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, los números dedicados al ambiente están coeditados con otras instituciones y organizaciones

involucradas en el área. Es una publicación académica que asegura "no reducirse" al juicio periodístico.

En la primavera de 1992, *Escala*, revista de Aeroméxico, editó, un número especial sobre la Riqueza Natural de México, para lo que contó con el apoyo de especialistas (principalmente del Centro de Ecología de la Universidad Nacional) que han dedicado parte de su labor a la divulgación de la ciencia. Esta edición, a diferencia de las de *El Cotidiano* está más a la altura del público en general.

La revista *Nuestro Ambiente Revista Mexicana de Ecología* nació como un órgano de difusión del Movimiento Ecologista Mexicano, pero a partir de su segundo número se independizó. Se ha publicado irregularmente por cuestiones de tipo financiero. Es una publicación que no profundiza en los temas y presenta, sobre todo, información sobre eventos relacionados con el ambiente.

Rescate Ecológico se publica principalmente para el área de la Delegación Xochimilco y pretende ampliar su distribución a todo el Distrito Federal. Esta publicación tiene una tendencia oficialista. Aborda temas ambientales y de medicina tradicional y naturista, sin llegar a profundizar en los temas.

Finalmente, *El Jarocho Verde* es una publicación de la Red de Información Ambiental del Estado de Veracruz, A.C., que trata los temas desde una perspectiva más completa que las dos revistas anteriores, pero está escrita por personas que trabajan en

organizaciones ambientalistas. El lenguaje, en general, tiende a ser técnico.

En cuanto a los diarios, han aparecido suplementos, como el "Dosmiluno", del *Unomásuno*, en el que no escriben precisamente los periodistas; pues éstos cubren las escasas notas ambientales diarias. En el suplemento aparecen artículos sobre el ambiente y la salud.

La televisión difunde programas relacionados con la naturaleza, pero en su mayoría se trata de series extranjeras, que hablan de los fenómenos naturales o de la belleza de las especies y su comportamiento, sin abordar, en la mayoría de los casos, la problemática en torno a ellos.

En cuanto a la producción nacional, se tratan los temas ambientales en programas de debate, principalmente. Existe también otro programa que ha dedicado varias de sus emisiones al ambiente, me refiero a *60 Minutos*; el cual tiende a resaltar los aspectos negativos del tema, de una manera alarmista y poco confiable; a pesar de que su director, Jaime Maussan, asegura que su equipo está muy bien preparado, ya que son profesionales, pues están actualizados en materia ambiental, a diferencia de la mayoría de los periodistas de otros medios.

Como se ha podido apreciar, las pocas publicaciones elaboradas por los comunicadores carecen de profundidad, en contraste con las

de los especialistas, que no suelen ser accesibles al público en general, debido a la falta de sencillez en uso del lenguaje.

Al referirse a la información que recibe el público, Jorge Soberón afirma: "en México contamos con una opinión pública que está a la vez sensibilizada y muy desinformada, ya que la tarea de informar con seriedad es enorme y muy pocos periodistas y educadores están capacitados para enfrentarla más allá de la repetición de unos pocos lugares comunes sobre el 'equilibrio ecológico', la 'contaminación', etc. Existen poquísimas obras de divulgación al respecto, muchas de ellas escritas por aficionados y principalmente referidas a problemas de tipo urbano."³⁷

En efecto, los problemas más abordados se refieren a la contaminación urbana y a sucesos, muchas veces sensacionalistas, relativos a derrames de petróleo, incendios y huracanes; poco se habla de erosión, deforestación, especies amenazadas de extinción, o de aspectos positivos y logros de proyectos de conservación. Asimismo, en cuanto al contenido científico-técnico, se caracteriza en general por su pobreza, por una distorsión de los hechos.³⁸

Las fuentes de información a las que recurren los periodistas son las instituciones de investigación, especialistas en particular, grupos ambientalistas e instituciones gubernamentales.

³⁷ Soberón Mainero, Jorge, *Una Panorámica de la Ecología en México*, p. 31

³⁸ Véase Castillo, Alicia, "Ecología y Medios Masivos de Comunicación", en *Encuentro Regional de Educadores Ambientales*, p. 199

Existe desconfianza de los especialistas hacia los comunicadores, pues se quejan de que éstos no comprenden lo que se les dice y distorsionan la información, lo cual entorpece el adecuado flujo de información hacia el público.

En una encuesta realizada por la Fundación Friederich Ebert en 1990 entre reporteros de la fuente ambiental de radio y prensa del Distrito Federal, éstos expresaron dudas sobre la información que emiten los grupos ecologistas. A las agencias de gobierno les otorgaron mayor grado de confiabilidad que antes. El problema con ellas, de acuerdo con los periodistas, es más que la falta, el ocultamiento y retraso de la información. Finalmente, fueron a las instituciones científicas autónomas y a los especialistas en particular a quienes les atribuyeron mayor confiabilidad.³⁹

En México hay grupos ambientalistas que se dedican a la denuncia, uno de los más importantes es el Grupo de los Cien; otros trabajan en la promoción o desarrollo de proyectos de conservación o coordinan acciones concretas; y el resto brindan asesorías ambientales. En general, a pesar de su escaso desarrollo en comunicación ambiental, las ONGs tienen una mayor credibilidad en la provincia, en donde los medios les solicitan su colaboración para elaborar programas radifónicos y televisivos, y con artículos para la prensa. Pero estos grupos locales trabajan en la región con comunidades y/o en áreas

³⁹ Véase Martínez de la Torre, Carlos, *Medios de Comunicación, Periodismo y Medio Ambiente*, p. 15-19

naturales protegidas, lo que no sucede con la mayoría de las que residen en el Distrito Federal.

Como lo mencioné en párrafos anteriores, es muy común que las organizaciones ambientalistas elaboren documentos informativos, pero con fines principalmente autopropagandísticos. Estos documentos suelen contener noticias de eventos en los que participa la organización y llegan a describir especies o áreas protegidas, así como proyectos que estén llevando a cabo.

Entre las instituciones de investigación ambiental más importantes del país está el Centro de Ecología de la UNAM, el cual inició la publicación del boletín *Oikos*, que hace llegar a los medios de comunicación. También realizó un seminario para periodistas y grupos ambientalistas en 1990: "Ecología para la Comunicación", en el que introdujo a los asistentes a la problemática ambiental de México. Se pretendía realizarlo cada año, con el fin de colaborar en la formación de comunicadores ambientales, pero, desafortunadamente no ha continuado con este importante esfuerzo.

En cuanto al gobierno federal, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) ha establecido 3 estrategias de educación ambiental; una de ellas es la Comunicación y los Medios de Difusión Masiva, cuyo objetivo es realizar un diagnóstico de los medios. Sin embargo, es precisamente la única que no se está trabajando. Así que el contacto con los medios se realiza a través de la Unidad de Comunicación Social, la cual difunde las declaraciones oficiales de la Secretaría. Por

medio de sus otras dos estrategias, la SEDESOL mantiene contacto con el sector educativo, para lograr que se incluya en los planes de estudio la cuestión ambiental; y elabora folletos orientados a aspectos relacionados con la basura, el uso del agua y la contaminación.

Como hemos podido apreciar, es indispensable la formación de comunicadores ambientales, tanto en las organizaciones ambientalistas, como en los medios de comunicación. Las organizaciones requieren de los conocimientos necesarios para poder integrar la comunicación a sus proyectos de conservación, a través del trabajo directo en las comunidades; asimismo, precisan difundir información hacia los medios masivos, quienes se encargarían a su vez de hacerlo del conocimiento público.

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE COMUNICACION AMBIENTAL

La comunicación ambiental debe convertirse en una especialidad de apoyo a la conservación de la naturaleza. Como hemos visto, hasta ahora ha sido poco desarrollada. Existen serias deficiencias en aquellos que se encargan de difundir aspectos ambientales, porque ellos mismos no tienen bases teóricas para comprender los temas.

Esto evidencia la necesidad de capacitar a los comunicadores y de que éstos dispongan de la información que se genere en las organizaciones no gubernamentales, centros de investigación y entidades de gobierno.

El comunicador ambiental debe ser una persona que cuente con conocimientos teóricos básicos para comprender los procesos naturales; la problemática que se genera en torno a ellos y sus implicaciones políticas, económicas y sociales; que se mantenga informado de los nuevos descubrimientos y sucesos en este campo; y que tenga la capacidad de motivar interés en la sociedad.

Mi propuesta busca que la capacitación y actualización continua de los comunicadores esté a cargo de una organización no gubernamental dedicada exclusivamente al desarrollo de la disciplina, sin descartar el servicio directo a todo aquel que lo solicite. No pretendo que toda la información ambiental llegue a la gente a través de los medios de comunicación; el individuo también debe tener la posibilidad de acceder a través de un contacto más directo con las fuentes de información.

La organización que propongo funcionaría como un Centro de Comunicación Ambiental (C.C.A.).

Los objetivos generales del Centro serían:

1. Contribuir al desarrollo de la comunicación ambiental como una disciplina, a través de investigación, capacitación, actualización y asesoría a los comunicadores ambientales del país (tanto aquellos que trabajan en los medios de comunicación, como los que laboran en organizaciones e instituciones públicas y privadas).
2. Colaborar en el establecimiento de canales de comunicación entre los que generan la información y los comunicadores.

3. **Constituir un centro de documentación especializado en temas ambientales, que dé servicio al público en general, pero principalmente a los comunicadores ambientales.**

Para el desarrollo de sus objetivos, contaría con un equipo multidisciplinario compuesto principalmente por expertos ambientales, comunicadores, pedagogos y bibliotecólogos, quienes se mantendrían actualizados en los aspectos relacionados con su especialidad y en los temas ambientales; de forma tal que estén en posibilidades de asesorar, capacitar y apoyar a los comunicadores. Realizarían labores de investigación; recopilación, procesamiento y difusión de información; capacitación, asesoría y apoyo; y elaboración de materiales impresos.

El Centro desarrollaría un estudio continuo y permanente de la comunicación ambiental en nuestro país, el cual le permitiría conocer qué se hace, quiénes lo hacen, cuál es su preparación, qué es lo que se difunde, para quién y a través de qué medios. Esto le daría una clara visión de las necesidades y los avances que se produjeran, para así poder establecer y modificar programas y planes de trabajo.

Otra de las acciones importantes consistiría en crear redes de comunicación permanentes con las principales ONGs nacionales e internacionales, los centros de investigación, organismos gubernamentales y la industria. Ellos le proporcionarían financiamiento, información, materiales impresos y audiovisuales.

Las actividades del C.C.A. se ubicarían dentro de las siguientes áreas:

1. Coordinación

Para garantizar el adecuado funcionamiento de una organización es necesario que cuente con una buena dirección y que sus actividades giren en torno a planes, programas y presupuestos preestablecidos y flexibles. Asimismo, como toda ONG que subsiste a base de donativos, necesita realizar acciones de recaudación de fondos y manejo de patrocinadores.

2. Investigación

Encargada de elaborar diagnósticos, para la actualización de objetivos, planes y programas de trabajo; así como de directorios de comunicadores ambientales y personal de ONGs, centros de investigación, dependencias gubernamentales e industrias. Se pondrían a disposición de todos estos organismos, para promover su interrelación.

3. Publicaciones

La elaboración de materiales escritos y su envío periódico a los comunicadores ambientales, promovería su formación y actualización;

a la vez, contribuiría a estrechar lazos entre ellos y el C.C.A. Entre las publicaciones que sugiero habrán de contemplarse:

A. Materiales impresos

Constituirían una serie de memorias de seminarios sobre temas relacionados con el ambiente y la comunicación, monografías y reportes. Para su elaboración se recurriría tanto al personal del C.C.A., como a especialistas de las diferentes áreas de interés.

B. Artículos para publicación

El Centro prepararía artículos para su publicación en periódicos y revistas, que, a petición de los interesados, se acompañarían de material gráfico de apoyo; se enviarían asimismo a la radio y la televisión, para que puedan ser empleados en la elaboración de cápsulas, o transmitidos en noticiarios.

Los artículos informarían acerca de proyectos de conservación desarrollados en México y el extranjero; decisiones políticas y acontecimientos importantes en torno al ambiente; y textos de análisis sobre estos acontecimientos.

C. Artículos selectos

Otro de los servicios consistiría en el envío mensual a los comunicadores de copias de artículos ambientales publicados en revistas nacionales y extranjeras, que colaboren a su actualización.

3. Capacitación y asesoría

Una de las áreas fundamentales del C.C.A. sería aquella que brindara una capacitación continua a los comunicadores ambientales y les facilitara el trabajo, en cuanto a su relación con las fuentes de información. Entre sus programas deberían contarse:

A. Seminarios

Se realizaría un Seminario de Comunicación ambiental al año, dirigido a los comunicadores ambientales de las diversas regiones del país. Se invitaría como ponentes a especialistas nacionales y extranjeros, con el fin de que los asistentes pudieran contar con un panorama global de lo que sucede en cuestiones ambientales y de comunicación; se haría énfasis en aquellos temas relacionados directamente con la problemática nacional.

De cada seminario se editaría una memoria destinada tanto a los asistentes, como a los principales medios de comunicación de la República, aun cuando no hayan participado.

Los seminarios tendrían una duración de tres días, el último de los cuales se destinaría a una salida al campo, realizando alguna tarea simple de investigación u observación. La actividad estaría a cargo de un equipo de biólogos y/o educadores ambientales (ya que se deben abordar también aspectos relacionados con la educación ambiental en las comunidades que habitan dentro o en la periferia de las áreas naturales). Esta tarea es importante, pues el contacto directo con la

naturaleza y el trabajo de los investigadores puede ayudar a una mejor comprensión de los procesos naturales y los trabajos de conservación.

B. Cursos

El Centro organizaría un curso anual de formación de comunicadores ambientales, en cada región del país. Para capacitar a los profesionales no es suficiente con la realización de seminarios; la idea es abarcar el mayor número de medios de comunicación y periodistas.

C. Asesoría

El personal del Centro estaría capacitado para asesorar a los comunicadores y colaborar con ellos para conseguir la información. En este sentido, cobran especial importancia los directorios realizados por el área de investigación, que incluyeran datos sobre organizaciones e instituciones y de individuos, además de una descripción de las actividades y proyectos que realizan.

5. Centro de documentación

Los documentos son los soportes físicos de la información; el Centro de Documentación consideraría los siguientes: impresos (libros, revistas, periódicos, reportes, folletos, etc.), diapositivas, fotografías, videos y cassettes de audio. Realizaría una labor de recopilación de información, para ponerla a disposición de los medios de comunicación y de todos aquellos que se interesen en el conocimiento del ambiente.

El trabajo permanente de un Centro de Comunicación Ambiental contribuiría a llenar el hueco de los comunicadores en cuanto a conocimiento sobre el ambiente; con el fin de que los mensajes sean de mayor calidad y la sociedad esté mejor informada y se interese en la solución de los problemas, objetivo final de la comunicación ambiental.

PARA CONCLUIR

A lo largo de este documento he expresado la urgente necesidad de llevar a cabo acciones para frenar el acelerado deterioro del ambiente y he destacado el papel primordial de los comunicadores. Para ello ha sido preciso hablar de la relación del hombre con la naturaleza, de los problemas ambientales provocados por éste, algunas de las medidas que han implementado diversas naciones y, finalmente, la manera en que la comunicación puede contribuir a sensibilizar a los individuos, para que se reconozcan como parte del problema y busquen maneras de participar para solucionarlo.

Durante la investigación pude advertir que en México el tema de la comunicación ambiental ha sido poco desarrollado y, en consecuencia, hay escasez de material al respecto; así como una falta de especialización de los comunicadores ambientales.

A partir de estas carencias y respondiendo a uno de los objetivos planteados desde el proyecto, propuse crear una organización especializada en comunicación ambiental (el Centro de Comunicación

Ambiental, C.C.A.), dedicada principalmente a la capacitación y actualización de los comunicadores de nuestro país.

Dentro de la misma propuesta consideré necesario exponer algunas de las actividades que puede realizar el C.C.A. para el desarrollo de la especialidad. La idea del desarrollo concretamente de esas actividades, nació de la experiencia que he adquirido durante el ejercicio profesional. Algunas de ellas han sido probadas con éxito por organizaciones de varios países.

Al finalizar el documento ha quedado de manifiesto que cada día es más evidente la necesidad de la especialización del comunicador en una área del conocimiento y de que maneje adecuadamente los temas de los cuales habla. No requiere únicamente saber cómo transmitir un mensaje, sino partir de la comprensión amplia de los temas, para a su vez darla a conocer lo mejor posible.

En este caso, la especialización del comunicador en el área ambiental es urgente, dada la gravedad de los problemas ambientales y la necesidad de la participación social en su solución. El comunicador se convierte entonces en un actor fundamental en el proceso de conservación de la naturaleza; funge como informador y sensibilizador de la población.

Este profesional debe prepararse para trabajar con equipos multidisciplinarios y mantenerse actualizado. Es esta la razón de mi propuesta, como una alternativa para que el comunicador cuente con

herramientas para un mejor desempeño de su papel en favor de la conservación del ambiente.

BIBLIOGRAFIA

- CASTILLO, Alicia. "Ecología y Medios de Comunicación", en *Encuentro Regional de Educadores Ambientales*, México, Fundación Friedrich Ebert Stiftung, Secretaría de Ecología de Yucatán, Pronatura, A.C., 1991, 385 p.
- CLARKE, Robin. *Inventario del Planeta. El Medio Ambiente Mundial 1972-1992. Y Ahora, ¿Adónde?*, PNUMA, 1992, 28 p.
- ESCAP, *Reporting on the Environment: A Handbook for Journalists*, Bangkok, Thailand, ESCAP, The Asian Forum of Environmental Journalists, 1988, 160 p.
- GALLARDO Calvo, Sofía. *Por un Comercio Justo*, México, FES, GEA, 1993, 60 p.
- GUMUCIO-Dagron, Alfonso, comp. *Conservación, Desarrollo y Comunicación*. La Paz, Bolivia, Lidema, Asociación de Periodistas, Conservation International, 1990, 193 p.
- GUMUCIO-Dagron, Alfonso. *10 Pasos para Organizar un Seminario para Periodistas*, Serie Conservación y Medio Ambiente, Conservation International, 1991, 32 p.
- MORELOS, Salvador. "Cultura Ecológica y Medios de Comunicación", en *Encuentro Regional de Educadores Ambientales*, México, Fundación Friederich Ebert S., Secretaría de Ecología de Yucatán, Pronatura, A.C., 1991, 385 p.
- OPARIN, A. *El origen de las especies*, 8a. ed., México, Editores Mexicanos Unidos, 1982, 111 p.

- ROJAS Soriano, Raúl, *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, 5a. ed., México, Plaza y Valdes, 1988, 286 p.
- ROMERO Alvarez, Ma. de Lourdes. *Técnicas Modernas de Redacción*, México, Ed. Harla, 1991, 214 p.
- SOBERON Mainero, Jorge, *Una Panorámica de la Ecología en México*, México, Pronatura, A.C., 1991, 36 p.
- UICN, *Introducción a la Estrategia Mundial para la Conservación*, México, UICN, PNUMA, IMERNAR, 1984, 28 p.
- UICN-PNUMA. *Estrado del Medio Ambiente 1990. La infancia y el Medio Ambiente*, México, PNUMA, 1989, 125 p.
- WIEMMAN-Kurzinguer, et. al. *Política Ambiental en México*, México, FES, Instituto Alemán de Desarrollo, 1991, 157 p.

HEMEROGRAFIA

Boletín E Educación Ambiental de Latinoamérica, Organó Informativo de Educación Ambiental, Guadalajara, Comité Universitario de Ecología y Educación Ambiental de la U. de G., WWF, No. 3, Invierno de 1992-1993.

MAASS, José Manuel Y Martínez-Yrizar, A. "Los Ecosistemas: Definición, Origen e Importancia del Concepto", en *Revista Ciencias* No.4-1990: 10-20

SOBERON Mainero, Jorge. "Ecotecnología, Predicción y Ciencia", en *Revista Ciencias*, No. 4-1990, México,: 65-74

DOCUMENTOS

- ALTAMIRANO Delgado, Patricia. *El Medio Ambiente y los Medios de Comunicación Escritos en el Perú*. Ponencia, Seminario Internacional "Periodismo y Medio Ambiente", CIESPAL, Educational Development Center, Inc. y Waste Management International, Inc., nov. 28 al 1º de dic., 1990, 10 p.
- FLETCHER, Susan, Coord. *International Environmental Issues: Overview*, Washington, D.C., Environmental and Natural Policy Division, Documento, Agosto 1º de 1991, 15 p.
- MARTINEZ de la Torre, Carlos. *Medios de Comunicación, Periodismo y Medio Ambiente*, México, Documento, Fundación Friedrich Ebert, 1990, 22 p.
- PNUMA. *El Perfil del PNUMA*, Difusión de prensa. Día Mundial del Medio Ambiente 1992, Documento, s/p
- SPARZA Guadarrama, Olivia. *El Papel de las Organizaciones no Gubernamentales en la Conservación y Uso Sostenible de los Sistemas Biológicos*, Documento, México, Pronatura, A.C., 1992, s/p
- TOLBA, Mostafa K. *Mensaje del Dr. Mostafa K Tolba Director General de las Naciones Unidas Programa Sobre Medio Ambiente*, Difusión de prensa. Día Mundial del Medio Ambiente, 1992, S/p
- TNC. *Guide to Working with the Media*, E.U.A, 1989, 54 p.
- VARIOS. *Seminario Ecología para la Comunicación*. México, Centro de Ecología, UNAM, 24 p.

ENTREVISTAS

- Bióloga Olivia Sparza Guadarrama. Grupo de Estudios Ambientales, A.C., junio de 1993.

- Ingeniero Martin Goebel. Representante en México del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), junio de 1993.

- Bióloga Alicia Castillo. Coordinadora de Comunicación del Centro de Ecología, UNAM, julio de 1993.

- Lic. Ma Teresa Bravo. Instituto Nacional de Ecología, SEDESOL, julio de 1993.

- Biólogo Leonardo Meza. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, agosto de 1993.

- Lic. Jaime Maussan. Programas *60 Minutos* y *La Cumbre de la Tierra*, de Televisa, agosto de 1993.