

0466

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**Unidad de Estudios de Posgrado**

**Maestría en Ciencias de la Comunicación**

3  
Lej

Investigación para obtener el título de  
Maestro en Ciencias de la Comunicación

**LOS MEDIOS MASIVOS EN LA CIUDAD DE QUERETARO  
Y SU CONSUMO  
- EL CASO DEL VIDEO -**

Presenta:

Lic. Jaime Dorian Severino Martínez

Asesora:

Mtra. Eréndira Urbina

México, D.F., mayo 1993

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

INTRODUCCION	1
APOYOS TEORICO METODOLOGICOS	7
METODOLOGIA ESPECIFICA	20
HIPOTESIS	21
1. EL ESCENARIO Y SU IDENTIDAD	
1.1. PERFIL GENERAL	22
1.2. HISTORIA Y CULTURA	24
1.2.1. QUERETARO HISPANICO	28
1.2.2. QUERETARO INDEPENDIENTE	30
1.2.3. DESPUES DEL IMPERIO	33
1.2.4. QUERETARO EN EL PORFIRIATO	35
1.2.5. EL MADERISMO Y LA REVOLUCION	36
1.2.6. EL PERIODO POST-REVOLUCIONARIO HASTA 1935	36
1.2.7. DE 1935 EN ADELANTE	37
1.3. ECONOMIA E INDUSTRIALIZACION	40
1.4. MIGRACION	49
2. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	
2.1. DESARROLLO	53
2.2. LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA ACTUALIDAD	54
2.2.1. LA PRENSA	54
2.2.2. LA RADIO	57
2.2.3. LA TELEVISION	59
2.2.4. MEDIOS NUEVOS	60

### 3. RESULTADOS DE UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL CONSUMO DE VIDEOCINTAS EN LA CIUDAD DE QUERETARO

CONCLUSIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	85
BIBLIOGRAFIA	91
ANEXOS	93
INDICE DE CUADROS	97

## INTRODUCCION

La originalidad del título de este trabajo, radica en que da cuenta de los medios existentes en la ciudad capital del Estado de Querétaro en la actualidad; algunas claves para el análisis de su audiencia, desde el punto de vista de ciertas tendencias en el estudio de los medios, y especialmente, se centra sobre el caso de los videos y su consumo. En este sentido, el estudio se realiza retomando algunos elementos de los enfoques que ubican a la comunicación dentro de procesos más amplios.

Es importante señalar tres aspectos en relación con la investigación y que apoyan lo expuesto:

- 1) La carencia de trabajos similares en el Estado.
- 2) Las transformaciones que están ocurriendo en la ciudad a partir de los últimos años.
- 3) La postura del investigador frente al objeto de estudio.

En relación con investigaciones en comunicación, son realmente escasos los trabajos realizados, por lo que éste puede ser un atractivo para adentrarse en el campo. De hecho, Fuentes Navarro en su Sistematización Documental 1956-1986, no reporta estudios al respecto.

Así, dice el autor mencionado, (1) que de un corpus de 553 trabajos sobre medios de comunicación -en lo que constituye el archivo de información sobre Comunicación en el país, del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación (CONEICC) - hay 339 documentos que

contienen referencias geográficas precisas, ubicándose 250 en el terreno nacional. En este campo, de los estudios referidos al país, 10 de las entidades federativas están ausentes, es decir, no hay trabajos reportados. Es el caso del Estado de Querétaro.

Sin embargo, hay algunas producciones locales, escasas, y en general, meramente descriptivas (2) en las que destaca el libro: "Historia del Periodismo en Querétaro", en que se hace un recorrido ordenado cronológicamente por décadas, de la producción periodística queretana. La información abarca propiamente desde los orígenes y está basada en el archivo del autor para la elaboración del trabajo. Merecen también destacarse, una tesis de licenciatura en la que, a partir de hechos ocurridos en torno de la Universidad local, se analiza la tendencia de los dos diarios de mayor circulación en la ciudad y el reporte de un análisis de contenido de los diarios ciudadanos locales.

El recorrer la bibliografía disponible y verificar que no existiesen reportados estudios de comunicación, motivaba para iniciar una investigación en el área temática y geográfica, idea que se refuerza al dar una mirada a los medios locales, donde se aprecia un crecimiento vertiginoso en el uso de medios nuevos para la localidad; aunque hay que reconocer cierta expansión en la oferta de los medios ya existentes, con la excepción del cine, que sufre los efectos del crecimiento del público de la T.V. y merecería una investigación aparte.

Existe, entonces, un incremento en el número de impresos, el surgimiento de una televisora local, la reestructuración de las programaciones de las radiodifusoras; por otro lado, como se señalaba, la multiplicación de las antenas parabólicas; los teléfonos celulares y, fundamentalmente, para efectos del estudio, de los video clubes.

Respecto de este tema, y pensando que hipotéticamente pudiese ser representativo, en una primera aproximación, se realizó un trabajo empírico con tres videoclubes, con la idea de explicar el consumo por determinantes socioeconómicas, es decir, que cada videoclub y su consumo correspondiesen a un estrato socioeconómico. Sin embargo, los resultados indicaron que la tendencia no era hacia la correspondencia; no era hacia un consumo diferenciado; y además, que se consumía mucho.

En este momento, surge la primera pregunta. ¿Por qué en una sociedad aparentemente apacible, colonial, estable e integrada y con una cultura producto de más de 400 años, se incrementa repentinamente la oferta y el consumo de medios y mensajes producidos por los medios y específicamente el consumo de videocintas?

Fue necesario entonces comprender que no necesariamente debido al incremento de la oferta, se incrementaba automáticamente la demanda- consumo, sino que, dentro de lo posible, las transformaciones que están ocurriendo en la ciudad, podían influir sobre el consumo.

Así, por ejemplo, debemos señalar que la migración comienza a ser "explosiva" (3) a partir de los ochenta; especialmente después de la crisis económica de 1982 y del terremoto de 1985, en la Ciudad de México, y que todavía en los últimos 35 años, Querétaro, de pequeña ciudad colonial "donde la vida es sueño" (4) pasó a ser "la pequeña ciudad de la gran industria" (5) e inició su tránsito a la modernización, debido a su inserción plena en los esquemas capitalistas nacionales e internacionales.

Como corolario de esta reflexión previa, surgía clara la idea de que si quería estudiar los medios, debía hacerlo relacionándolos con la sociedad en transición donde estaban insertos y que además, esta situación podría explicar el consumo.

A estas alturas de las indagaciones, el panorama era positivo y negativo a la vez. Por un lado, había un campo abierto sin antecedentes locales para trabajar y por otro, era tan vasto que sólo sería abarcable por un proyecto de gran envergadura.

La decisión estuvo encaminada a limitar el análisis al caso del consumo del video, explicando éste a partir de una perspectiva económico cultural; específicamente, relacionando consumo y ubicación de los videoclubes en la ciudad (por estrato socioeconómico).

Hablando del caso del video, entiendo que el estudio de los medios en general no es, evidentemente, un tema nuevo en el ámbito



de las investigaciones en comunicación a nivel nacional; de hecho, ha sido abordado con diversas propuestas teóricas. Sin embargo, poco se ha hecho en torno de las nuevas tecnologías en general y específicamente en relación con el video.

Este es, para quien escribe, objeto de estudio en la medida en que en los últimos años se ha expandido su uso en forma exponencial; en la medida en que han surgido líneas de investigación posibles de utilizar y que privilegian el comprender la relación existente entre el video y la realidad social.

En este sentido, el estudio de los consumos de video, aún cuando es una tarea recién iniciada, es de singular importancia para la comprensión de este objeto social y culturalmente pertinente, en tanto contribuye a la aceleración del cambio cultural en la entidad, o por lo menos, es parte de él.

Este trabajo, entonces, parte del supuesto de que la comprensión de los procesos de comunicación, generados por las industrias culturales, debe iniciarse en la recepción, entendida como una actividad compleja que es necesario develar, yendo más allá de la descripción, cuantificación de los auditorios y efectos de tipo conductual, para llegar a identificar los procesos mediante los cuales el video es decodificado, interpretado e integrado en los esquemas cognoscitivos y valorales del individuo.

Específicamente, al receptor lo entendemos como generador y producto cultural, que está en un proceso continuo de relación con el entorno; proceso en el que se mezclan lo social y lo individual con base en la construcción de significados y resignificación permanente de los objetos.

Entendiendo ésto, se puede proponer, junto con quienes trabajan en el área de la lectura crítica de los mensajes (6), potenciar las capacidades analíticas, creativas y expresivas de grupos socioculturales específicos.

En términos más concretos, aunque todavía de acercamiento, se trataría de determinar la relación existente entre receptor -sociológica y culturalmente constituido- y video industria cultural. Por la vía de determinar el consumo de los actores sociales concretos de la sociedad civil.

Para comprender la relación entre el receptor y el video, se incorporarán diversos elementos. Se tratarán de establecer relaciones entre sociedad, cultura, medios de comunicación y consumo de los usuarios concretos.

De acuerdo con lo planteado, el trabajo se divide en tres partes principales. En la primera: la historia y explicaciones acerca de la situación económica, los procesos de industrialización, urbanización,

crecimiento demográfico, migración e inmigración de la ciudad y que constituyen el fondo explicativo de los consumos.

En la segunda parte se explicará también, brevemente, la influencia de las transformaciones en los medios a partir del proceso de comunicación y la incorporación de nuevas tecnologías (vg. televisión por cable, antena parabólica, teléfonos celulares). Fundamentalmente, se tratará de describir la reestructuración de la oferta de medios y la creación de un mercado para estos productos de comunicación.

La tercera documentará, a partir de la renta efectuada por los consumidores, el tipo de relación que entabla con el video. En el entendido de que los receptores-audiencia son sectores determinados socialmente y por una cultura específica y así, negocia colectivamente sus significados. La idea que orienta esta parte, es que en el consumo de videocintas se está reflejando el tránsito de una sociedad tradicional a una moderna.

## **APOYOS TEORICO METODOLOGICOS**

Al recorrer la historia de la ciudad y ver su evolución cultural se percibe una trama que va tejiendo un paño sin grandes nudos, cortes ni sobresaltos, hasta la década de los sesenta, en que se inicia una serie de transformaciones en otros campos: industrialización, urbanización y migración, fundamentalmente, que operan sobre la

evolución cultural de la entidad, acelerando un proceso de incorporación a la "modernidad".

Las décadas de los años 60 y 70 fueron denominadas, por las Naciones Unidas, las décadas del desarrollo; la de los años 80, la década perdida por el fracaso de los planes de desarrollo a nivel del tercer mundo. En las dos primeras etapas se obtuvo un crecimiento económico esperado, sin embargo el 5 % de aumento promedio del PIB, ocultó una polarización entre y dentro de las naciones (7) además, en los 80, el modelo de crecimiento hizo crisis por diversos factores, entre otros, por el enorme peso de la deuda externa de nuestros países.

Las teorías aplicadas o que subyacían en los planes de desarrollo eran variadas, sin embargo, en términos generales, se consideraba al desarrollo mismo como un proceso de modernización por difusión, ya fuese de capital, tecnología, instituciones y valores, rasgos psicológicos, de sociedades modernas, hacia sociedades tradicionales (8)

Uno de los modelos, evidentemente simplificado, planteaba que: "la industrialización y la urbanización crearán las condiciones propicias para que los individuos vayan a la escuela, vean la televisión y trabajen como obreros, lo que modernizará sus actitudes y hábitos hasta alcanzar el desarrollo nacional y la participación económica y política masivas..." (9)

Es también evidente, que el modelo no ha funcionado, básicamente porque la industrialización no se genera sola, los medios no necesariamente proponen el cambio; ni los resultados, cuando los ha habido, han incrementado la participación económica y política de los individuos, antes al contrario.

Sin embargo, en países como México y Brasil, con altos grados de industrialización y urbanización, dice Sánchez Ruiz, proliferan individuos que pueden caracterizarse como modernos y que hay individuos más modernos que otros. La posición económica, agrega el autor (de la cual el ingreso y la educación son considerados indicadores) y la exposición a los medios de comunicación, se han encontrado muy directamente correlacionadas con la modernidad. (10)

De acuerdo con lo expuesto, "el síndrome de la modernidad es entonces un rasgo psicosocial que constituye un correlato del proceso de transnacionalización del capital que ha ocurrido intensivamente durante este siglo" ( 11) y como tal, agregaría yo, el individuo moderno es visto única y exclusivamente como una unidad de consumo, es decir, en términos generales, el individuo moderno es el buen consumidor.

De particular importancia en la comprensión de este fenómeno de la modernización es el artículo "Modernidad y transformaciones culturales" de José J. Bruner (12) en el que se define a la cultura como "los procesos de producción y transmisión de sentidos que construyen el mundo simbólico de los individuos y la sociedad", y yendo más lejos,

habla de un proceso de incorporación a la modernidad que abarca diversos fenómenos relacionados entre sí.

Se mencionan estos fenómenos, dado que pueden ser aplicados al caso que nos ocupa. A saber, y retomo a Bruner, quien dice que el proceso de incorporación abarca los siguientes fenómenos culturales:

1.- El desplazamiento de la cultura centrada en las comunicaciones de corto alcance, débilmente estructurada y profesionalizada; monopolio de intelectuales tradicionales y que otorga prestigio, por la cultura organizada como proceso de producción y comunicación institucionalizada, para públicos masivos de consumidores de bienes culturales. La producción de bienes simbólicos entonces, adquiere un renovado valor económico y comanda una vasta cantidad de recursos públicos y privados

2.- Simultáneamente, la transformación que experimenta la cultura por el traslado de su centro hacia la esfera pública, es decir, sale de los circuitos sociales cerrados privados, lo que facilita la emergencia de nuevas formas de participación social en la cultura. Esta es reconceptualizada como un derecho al que todos deben tener iguales oportunidades de acceso, tomando el Estado el papel de promotor cultural.

3.- La noción tradicional de una "cultura nacional", en este caso local, como expresiva del "ser colectivo", de una idiosincrasia nacida del

territorio y de la sangre, de una identidad enraizada en la historia, sigue con la modernidad la suerte de todo lo que es sólido; se esfuma en el aire.

Como fenómeno importante de este proceso destaca el hecho de que las culturas subalternas o culturas populares van viendo reducida su productividad a la esfera del consumo, desde donde generan modelos de apropiación.

4.- La cultura cotidiana de masas -que es el fenómeno predominante de la cultura propia de la modernidad- es un producto directo de la nueva estructuración de la cultura en la sociedad. Esta, hay que aprehenderla como nueva forma de organizar la cultura cotidiana y como una generalización de la oferta. Aquí se presentan las mayores contradicciones de la modernidad: alienación del hombre, tendencias a la homogeneización de los patrones de consumo cultural, rápida obsolescencia de los bienes culturales, sucesión de modas, trivialización de lo serio, pérdida de valores y otras contradicciones.

5.- La internacionalización de la cultura constituye un rasgo específico de la modernidad, expresado en la periferia por fenómenos de dependencia y de recepción. La expansión y la internacionalización de los mercados juegan para la cultura un rol similar al desempeñado por los flujos del capital financiero, operando fenómenos de difusión desde el centro y de apropiación receptiva en la periferia.

6.- Finalmente, el contexto entra a desempeñar, con la incorporación a la modernidad, un nuevo rol, ya que las decisiones de otros campos (por ejemplo económicas) afectarán a la cultura.

A un nivel de mayor concreción, Néstor García Canclini ( 13) habla de las identidades en transición, debido a procesos de descolección y desterritorialización, en los que hay una pérdida de arraigo de las prácticas culturales "respecto de espacios cerrados y de repertorios locales o nacionales". Esto, agrega García Canclini, en una estrecha relación con Bruner, "deriva de la radical reorganización de las formas de producción y circulación de los bienes culturales generada por cambios tecnológicos, por la fluidez de las comunicaciones y las migraciones". En otras palabras, por la modernización.

De acuerdo con lo anterior, entonces, la ciudad estaría pasando por una etapa de transición a la modernidad, que para el caso, se caracterizaría entre otros factores, por un consumo acentuado, debido a la alteración de los hábitos de consumo cultural. En palabras de Bonfil Batalla (14), se estaría dejando el ejercicio de la cultura por el consumo.

Puestos en el camino del consumo, aceptamos la conceptualización de García Canclini, quien lo plantea como el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos; insistiendo en que éstos, por su carácter cultural, pueden ser de todo tipo. Señalando que aún cuando no hay una teoría sociocultural del consumo, éste ha sido estudiado con varios enfoques.



Así, el consumo ha sido analizado por su racionalidad económica: como un momento del ciclo de producción y reproducción social, básicamente al momento final del ciclo, en el que el consumidor adquiere el producto.

Otro enfoque plantea que en el consumo se manifiesta una racionalidad sociopolítica interactiva, o sea que el consumo es un escenario de disputas, por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo. Así, el consumo de ciertos bienes, que pueden ser escasos, y las formas de usarlo pueden o distinguen a quienes los adquieren y utilizan.

Una tercera línea de trabajos, estudia el consumo como un lugar de diferenciación y definición entre las clases y los grupos; aquí los "productos" corresponden con las clases de su adquisición y uso.

Una cuarta línea, nos plantea un enfoque psicológico en donde "consumir es hacer más inteligible un mundo donde lo sólido se evapora" (15), línea más acorde con los problemas que a nivel individuo, ocasionan los cambios acelerados (modernización).

En otro nivel, desde la Comunicación, Orozco (16) señala que el significado de un determinado mensaje responde a una intencionalidad global de la programación, pero que las apropiaciones individuales de los receptores corresponden a posiciones socioculturales.

La aportación de Orozco nos permite introducir algunos elementos teóricos más directamente relacionados con la comunicación como campo de estudio.

Hace algún tiempo, la Comunicación Masiva era entendida en nuestro medio como una relación vertical entre emisor y receptor. Esto significa que el público receptor no participa en las decisiones programáticas de los medios. Su aceptación o rechazo del mensaje es la única forma posible de participación.

En México los medios de comunicación están en manos de intereses comerciales, por lo que en lugar de promover el desarrollo, imponen patrones de dominación, pero para matizar lo expuesto diremos que las explicaciones han ido cambiando, por la comprensión de que los receptores reconstruyen los mensajes, participando de esta manera, en la relación.

Una pregunta constante dirigida por la mayor parte de la Investigación moderna sobre los medios de comunicación masiva es "¿Cuáles han sido sus efectos sociales?". Para dar respuesta a esta interrogante, se han formulado varias teorías; algunas de ellas serán expuestas a continuación, ya que conforman parte de nuestra explicación.

Así, en términos de modelos para el estudio de la audiencia se señalarán esquemáticamente algunos de los más utilizados. El primero

es el modelo de **Efectos** y parte de la pregunta de "¿Qué hace el medio con la audiencia?" y del supuesto de que el emisor es el más importantes, en un proceso comunicativo lineal, dirigido a receptores pasivos.

El modelo de **Usos y Gratificaciones**, se pregunta "¿Qué hace el receptor con el medio?", aceptando que el receptor asume mayor importancia que en el modelo anterior, pero ésta es a nivel individual descontextualizando al receptor de la sociedad y la cultura a la que pertenece.

Otro modelo está representado por las posibilidades del **Análisis de contenido**, relacionado con el primer modelo en el sentido de que se pregunta "¿Cuál es el significado atribuido al texto por el emisor?". Parte de la base de que el mensaje es lo más importante.

Los dos últimos modelos son nuevos y tienen bastante en común. El de **Estudios culturales** se pregunta "¿Cuáles son los significados que produce la audiencia a partir de un contenido?", suponiendo que los receptores son activos, lo que implica interacciones de negociación.

El modelo de **Análisis de recepción** se pregunta "¿Cómo diferentes audiencias producen diferentes significados?", esto es con la mente puesta en un receptor cultural activo condicionado por mediaciones.

Cabe señalar que los modelos expuestos representan, con las limitaciones propias del estudio concreto, adecuadas explicaciones acerca de la recepción y el consumo relacionándose con lo expuesto en las orientaciones teórico metodológicas.

Debo agregar, después de armar estos fragmentos-explicaciones teóricas, que un acercamiento a la comprensión de estos fenómenos culturales, pero desde el punto de vista práctico, lo aporta Reyna Moguel (17) al referirse a un estudio de Andrew H. Witeford en 1957 y 1958, en el cual describe a Querétaro como una ciudad colonial con una determinada conformación estructural, propia de un espacio urbano, con gente diferenciada en clase alta, media y baja cuyas actividades sociales eran ciudadinas. Los límites de la ciudad eran los límites mismos del mundo rural.

A partir de ahí, Moguel establece una interesante tipología: espacio conquistado, espacio heredado y espacio condonado (18) que podrían, haciendo una interpretación personal, equivaler al rango de culturas específicas aludido por Orozco.

En términos generales, el espacio conquistado es un asentamiento no formado al amparo de la industria, o sea que no se levantó por la creación de fábricas en sus alrededores, por lo tanto, no hay una estrecha interacción comunidad-fábrica, pero fue construido sobre la ilegalidad de la propiedad ejidal no expropiada. Tiene tras de sí una sociabilidad consuetudinaria que se va construyendo diariamente y

donde la religión y la familia son sustanciales. La formación de la comunidad es para ellos, la voluntad de la familia numerosa que conquista el espacio para su sobrevivencia como familia.

La organización familiar es patrilínea y los ingresos se suman entre los miembros o integrantes de la familia. Los forasteros se asimilan a la sociabilidad construida por los asentados; esta sociabilidad es fundamentalmente de conocidos. Otro aspecto interesante de mencionar, es que no existe un patrón de construcción de la vivienda, como es el caso de los otros espacios, donde se repite en la disposición y construcción jerarquizaciones externas al asentamiento.

El espacio heredado, es aquel que está habitado por gente que previamente a la industrialización estaba asentada " en la urbe colonial preindustrial" y la jerarquización del espacio es, valga la redundancia, colonial y ciudadano, urbano. La ciudad estaba perfectamente estructurada en barrios y casas, que correspondían a las jerarquías sociales imperantes.

Las transformaciones provocadas por la industrialización no afectaron a la ciudad que permanece "con un aire de ensoñación colonial" (19) pero sí afectaron la estructura organizacional familiar, inclusive hasta el nivel de decisiones de compra.

El espacio condonado está reglamentado civil y públicamente. Es el espacio de los migrantes, la socialización por ejemplo, se desarrolla

sobre la base de que el vecino es un desconocido con el que hay que convivir, la vivienda y la gente tienden a homogeneizarse aún cuando la jerarquización , por ejemplo de la fábrica, tiende a repetirse en este espacio ( de planta y eventuales, supervisores y obreros).

Antes de la industrialización, dice Moguel, citando a Witeford, la urbe colonial preindustrial es una urbe distante del mundo rural. Al trastocarse las tierras ejidales en comunidades, éstas tienden a dejar de ser diferenciadas de la urbe colonial, pero en lugar de modernizarse la urbe y desintegrarse las comunidades para formar parte del mundo impersonal de la sociedad industrial, la urbe se hace cada vez más campesina y eso explica los altos índices de natalidad citadinos, en la década de los 70's.

Por eso, las comunidades originalmente rurales, a pesar de que laboralmente están integradas a la industria, conservan la estructura de la familia rural, y mediante un proceso de adaptación cultural , van cambiando, por ejemplo, en su sistema de prioridades de consumo. En este terreno, se aporta el ejemplo del consumo de cosméticos, en términos de la apropiación y uso, por parte de las obreras de una fábrica como mecanismo de adaptación a nuevas realidades.

Desde el punto de vista de la comunicación, el consumo es un recurso para pensar en sí mismo, en el inestable orden social y en las interacciones con los demás; de significativa importancia, ya que el tránsito individual hacia la formación de un individuo moderno, se hace

por la vía de la adaptación. Esto puede explicar el consumo de los medios y los mensajes y, específicamente, el consumo de los medios no tradicionales, como el video.

El nudo central de la hipótesis, surge al reflexionar sobre los resultados obtenidos durante un estudio previo (20) realizado dos meses antes, en el que se intentaba relacionar cierto tipo de películas y estrato socioeconómico. El trabajo se efectuó sobre videoclubes existentes en colonias de distinto nivel socioeconómico, obteniéndose nula diferencia en el consumo por colonia, y algunos datos, como que el consumo depende fundamentalmente de los estrenos, que está ligado a la promoción y a la disponibilidad, llámese oferta.

Para efectos del presente trabajo y, en términos generales, se está considerando el estrato bajo como el constituido por hogares que reciben entre 1 y 3 salarios mínimos. El estrato medio como aquél cuyo ingreso varía entre 4 y 5 salarios mínimos y como el estrato alto, el formado por los hogares que reciben más de 5 salarios mínimos.

## **METODOLOGIA ESPECIFICA**

Concretamente mediante la investigación documental, daremos a conocer el marco, la historia de la ciudad, el fondo de donde ocurren las transformaciones y los motores que las motivan e impulsan.

Se expondrá la oferta de medios, producto de una investigación empírica y algunas modificaciones en la programación para adaptarse a las nuevas circunstancias y a las audiencias; que producto del proceso de industrialización, urbanización y/o migración están constituyendo un mercado de bienes culturales.

Respecto de los videos, si las transformaciones son ciertas, habrá una homogeneización en el consumo. Esto lo comprobaremos analizando la renta de una semana en los videoclubes de la ciudad. La información se recabará por medio de un cuestionario a aplicar en los videoclubes detectados mediante recorridos por la ciudad.

Esto puede explicar el consumo de los mensajes de los medios de comunicación y específicamente, el consumo de medios no tradicionales en la ciudad, como es el video. Respecto a este medio se proporcionarán antecedentes derivados de una investigación documental , dando también algunos datos relativos a su establecimiento en la ciudad de Querétaro.



## **HIPOTESIS**

Con los elementos anteriores, se conformó una orientación general del estudio, que asume a la ciudad como en transición, donde coexisten formas tradicionales y modernas de cultura, lo que conlleva a la reorganización de los públicos, no necesariamente por estratos socioeconómicos ni culturales.

Así, la interrogante básica es: ¿qué consumen los receptores de video?. A partir del supuesto de que diferentes audiencias producen diferentes significados, se determinará lo que consumen receptores ubicados en distintos lugares de los grupos sociales. Pensando en que hay que redefinir los criterios de demarcación de los sectores concretos de la sociedad civil (21), se incorporará también el concepto de cultura específica.

La respuesta a la interrogante básica, en términos hipotéticos, es que probablemente haya diferencias entre los consumidores y su posición en los estratos socioeconómicos; también, probablemente en cuanto a cultura específica, pero estas diferencias no deben de ser muy significativas, debido a que las transformaciones de la ciudad están produciendo un fenómeno de hibridación cultural y por lo tanto, cierto grado de homogeneización en el consumo de videocintas.

A continuación, se expondrán, en términos generales, los elementos históricos y culturales que definen a la ciudad. La periodización histórica, corresponde a momentos definitorios de la cultura. Además de este eje, se tomaron la industrialización y la migración, dado que, según la teoría, producen modernización (vid supra).

## **I. EL ESCENARIO Y SU IDENTIDAD**

### **I.1 PERFIL GENERAL**

La fecha de fundación es 25 de julio de 1531, con el nombre de Santiago de Querétaro. Los indígenas le llamaban Andamaxeí, Tlachco; "lugar donde se juega la pelota" o Crétaro; "lugar de peñas". En 1537 le fue otorgada la categoría de pueblo de indios y en 1606 de villa.

Pocos años más tarde, probablemente debido a su desarrollo, en 1656 recibe el título de muy noble y muy leal. En 1671, es declarada "tercera ciudad del reino"<sup>(22)</sup>, después de México y Puebla de los Angeles.

Entre febrero de 1916 y marzo de 1917, fue capital provisional del país, para formular la Constitución General de la República, que actualmente nos rige.

La ciudad es cabecera del municipio del mismo nombre y concentra el 90% de sus habitantes y viven en ella 43 de cada 100 habitantes del estado. El crecimiento en el volumen de población implica que la

población de la ciudad se ha triplicado en los últimos treinta años llegando en la actualidad a 385,503 personas (23).

Hacia la ciudad confluyen importantes vías de comunicación: carreteras como México-Querétaro-Piedras Negras, México-Querétaro-Ciudad Juárez, México- Querétaro-Guadalajara-Tijuana y la Querétaro-Ciudad Valles-Tampico. La ciudad concentra una alta densidad de tráfico de ferrocarril pues es nudo del sistema que une el centro con el occidente y norte del país. Se calcula en 100 los trenes semanales que pasan por la ciudad.

La ciudad cuenta con un canal de televisión que ocupa la frecuencia del canal 5 y transmite de 07 hrs. a 16 hrs. y de 23 a 01 hrs, también tiene 14 radiodifusoras, 22 medios impresos y un sistema de televisión por cable. Se captan los canales de TV nacionales 2, 5, 7 y 13 y se reciben periódicos y revistas de circulación nacional.

Cuenta con una importante infraestructura educativa que cubre todos los niveles, incluyendo postgrados. La educación superior fue creada, fundamentalmente en los últimos 40 años, es decir, prácticamente al iniciarse la industrialización.

La ciudad ha tenido un desarrollo peculiar, en 1960 contaba con una superficie de aproximadamente un millón de metros cuadrados, con una orientación oriente-poniente. En 1965, con la creación del Parque Industrial Benito Juárez, sobre el corredor industrial que

abrieron las primeras transnacionales, a fines de la década de los 40's y en una superficie similar a la de la ciudad, comienza a crecer (en su mancha urbana) hasta triplicar la superficie de hace 30 años principalmente en el eje norte-sur. Sin embargo, el crecimiento urbano industrial o ligado a la industria no tuvo sino hasta los años 80 su correlato en población.

## **I.2 HISTORIA Y CULTURA**

Establecida sobre el área conocida en años recientes como el "granero de México" la ciudad de Querétaro ha sido el "andador natural de la historia del país" (24).

Esta imagen se puede explicar, en términos generales, a partir de su particular ubicación geográfica, que sirvió de asiento a pueblos de cazadores y recolectores, a los otomíes, los chichimecas, a los tarascos, aztecas y españoles, además, de que han ocurrido aquí hechos y sucesos importantes de la historia nacional, situación que configura o forma parte de la identidad Queretana.

En términos puntuales, "las sucesivas décadas de grupos migratorios siguieron las rutas del valle del río Yukón, el curso del río Mackenzie y las faldas orientales de las montañas Rocallosas para introducirse en el actual territorio mexicano" (25).

De hecho las más antiguas dataciones sobre cazadores recolectores, corresponden a 7500 años a.n.e., localizándose en el actual Tequisquiapan.

La revolución que unificó la agricultura se extendió rápidamente al actual Querétaro, dado el flujo continuo y la cercanía geográfica de los centros donde se originó. Los primeros asentamientos agrícolas se ubicaron en la zona norte de Mesoamérica, y con una función específica: guardafrontera de los grupos nómadas de cazadores y recolectores ubicados en lo que se conoce como Aridamérica.

Las fluctuaciones culturales y poblacionales impidieron fijar elementos propios de una cultura originaria, pero en el período preclásico (2300 a 0 a.n.e.) destacan los grupos humanos asentados en la mitad norte (básicamente en la Sierra Gorda) y en la zona sur del Estado. En la Sierra influyeron, culturalmente hablando, los olmecas y las culturas de la región de la costa del Golfo.

En el sur predomina la influencia cultural de Chupícuaro (sur de Guanajuato) aún cuando hay restos de figurillas semejantes a los de Tlatilco y otros sitios del valle de México y del Pacífico.

En el clásico (0 - al 900 a.n.e.) llegaron a la cúspide las culturas mesoamericanas de Teotihuacán, Monte Albán y los Mayas en tanto que las culturas asentadas en esta zona eran apenas cultivadores superiores (27). Sin embargo, en la Sierra, por su calidad de mineros, se

llegó a contar con dos centros culturales de importancia: Ranas y Toluquilla que comercian con las culturas existentes en Mesoamérica. En la parte sur del estado comienzan, hacia el final del período, a asentarse los otomíes, pueblo que irá adquiriendo enorme importancia en la historia del estado.

En el período posclásico (900 al 1531 de n.e.) la frontera de Aridamérica y Mesoamérica se empezó a contraer hacia el sur (Mesoamérica) debido a una sequía que asoló la parte media y norte del territorio lo que propició su paulatino abandono (28) y a la presión de los grupos nómadas sobre la región serrana. Sin embargo, toltecas y tonacas trataban de establecer su preeminencia en la zona.

Hacia el año de 1300, en la Sierra Gorda, la presencia de los chichimecas fue definitiva (29) en tanto en el Sur se recibía influencia Tolteca y Totonaca, sin embargo, los Purépechas penetraron en la Sierra reconquistándola por un tiempo, para, posteriormente retirarse hasta las riberas del Lerma, donde finalmente quedó establecida la frontera entre bárbaros y civilizados, entre cazadores-recolectores y sedentarios. Querétaro quedó en medio, como colchón (30).

La zona, aún cuando su conformación étnica era diferente, quedó establecida, hacia mediados del siglo XV como frontera entre el imperio mexica y el purépecha.

Con mayor precisión, en términos de proximidad, a la llegada de los conquistadores hispánicos, la zona de la actual ciudad de Querétaro, tuvo diferentes pobladores, "en primer lugar los otomíes y los chichimecas, quienes se entremezclaron con los otomíes, originando un pueblo mestizo que sería sojuzgado a la llegada de los purépechas, que se establecieron en la Cañada. A partir de 1446, Moctezuma al frente de los aztecas sojuzga a los tarascos y se asienta en la zona. A la llegada de los españoles, la frontera se va retirando (31).

Es en la Cañada donde los otomíes fundan Andamaxeí, primitivo asiento de la ciudad; hasta la llegada de los españoles y la fundación de Santiago de Querétaro en el valle.

Sobre la conquista y fundación existe una versión carente de conflicto e incruenta, muy adecuada al proceso de mestizaje que se inicia y a la de identidad queretana que se conformaba por la ubicación geográfica cultural: entre aridoamérica y mesoamérica y entre bárbaros y civilizados.

### **1.2.1 QUERETARO HISPANICO**

La caracterización que se hace de la ciudad de Santiago de Querétaro, para esos años, es un pueblo de indios de población mixta. Esto es "fundado inicialmente como pueblos de indios, recibieron muy tempranamente población española, constituyendo a finales del siglo XVI centros urbanos de población mixta, operándose paralelamente un

rápido proceso de mestizaje social, de tal modo que españoles e indios pudieron convivir en Querétaro de manera pacífica sin existir segregación espacial por parte de ninguno de los grupos raciales" (32).

Agrega el antes citado que "los títulos y privilegios concedidos por la corona a los caciques otomíes y sus descendientes por su participación en la guerra Chichimeca hizo de ellos los personajes de mayor importancia en la vida social de Querétaro. Por ello, el siglo XVI ha sido denominado el del inicio del mestizaje, a la par de este hecho, la ubicación de la ciudad, entre México y Zacatecas (norte) y el Bajío (noroeste) lo hizo paso obligado, por lo tanto "contribuyó a su crecimiento, lo que le valió ser denominada la garganta de tierra adentro" (33).

El mismo autor, señala que hacia 1592 estaban establecidos los primeros obrajes en la ciudad. Los obrajes son los antecedentes de las fábricas, en el caso específico de Querétaro, son los antecesores de las textileras.

En los siglos XVI y XVII, la ciudad se consolidó como la tercera ciudad del reino, debido a la actividad agrícola, comercial y manufacturera. De hecho "la fisonomía misma de la ciudad mejoró con la construcción de casas más amplias y de buenos materiales" (34).

Hacia 1750 se contaba con más de 30 obrajes (en una ciudad de 36 mil habitantes) y conventos de casi todas las órdenes religiosas. De



acuerdo con Anaya esto convirtió a Querétaro en un centro de gran desarrollo cultural y se sentaron las bases de una cultura queretana, ya que aparte de las labores religiosas, los frailes se dieron a la tarea de instruir, por supuesto, al amparo de lo religioso, agrega el autor. Fueron célebres las bibliotecas de los conventos queretanos y una escuela de pintura y escultura ligada también a lo religioso.

Al terminar el siglo XVII y comenzar el XVIII la ciudad tiene un auge en su industria textil, situación que se contrae a mediados del siglo XVIII, para crecer a fines de ese siglo.

La magnitud de la industria textil de la ciudad se puede apreciar en el ensayo de Alejandro Humboldt, en el que relata su visita a obrajes y trapiches en agosto de 1803 ( 35) . Habla de veinte obrajes y más de trescientos trapiches que juntos empleaban al año 63,900 arrobas de lana para producir paños con un valor de poco más de tres millones de francos anualmente.

## 1.2.2 QUERETARO INDEPENDIENTE

Durante la guerra de Independencia, la ciudad fue; debido al control ejercido por los realistas; "sólo germen de conspiraciones" sin embargo, los alrededores, especialmente la Sierra Gorda fue hervidero de insurgentes" (36).

Lo asentado en la primera parte del párrafo anterior fue uno de los argumentos manejados para plantear que Querétaro no debía ser Estado de la Federación, sin embargo la Constitución federal de 1824 lo reconoce como tal.

Las contradicciones entre conservadores y liberales, en el México Independiente, se reflejaron en Querétaro, sin embargo, por ejemplo, en el caso de la expulsión de los españoles del territorio nacional, se "deduce" (37) que no afectaron la vida rutinaria de la entidad "tal vez porque no se puso en práctica" y se agrega "Esta probabilidad se ve fortalecida por el hecho de que a lo largo del siglo XIX, Querétaro será acusado de no acatar las disposiciones federales; además la población de religiosos, hacendados y comerciantes españoles siguió viviendo en la entidad". De hecho un rico español aposentado en Querétaro, funda dos fábricas de telas (1831).

Todo el período, desde la caída de Iturbide hasta 1850 es de inestabilidad en el territorio nacional y en Querétaro, pero hay que destacar, así como lo hacíamos líneas atrás de que probablemente no se acataron las disposiciones respecto de la expulsión de los españoles, la legislatura local dio muestra de "mayor madurez y decisión política" (38) no plegándose al gobierno central respecto de dos préstamos que exigía Santa Anna. También es conveniente destacar, siguiendo con Landa Fonseca, que "existía un estrecho vínculo entre los funcionarios públicos y la iglesia, y que la sociedad queretana -después de casi cuarenta años de proclamada la independencia- seguía luchando por mantener firme el poder del clero en la entidad".

Al respecto es también importante, porque define el carácter de la sociedad, incluir una larga cita de Landa Fonseca "los desacuerdos y diferencias de opinión, así como la expresión de ideologías opuestas, unas conservadoras y otras cuasiliberales, se expresaban de manera civilizada, es decir, a través de artículos periodísticos y en contadas ocasiones a través de la violencia física. Pero es patente la inquietud de la sociedad que, conforme avanza el siglo, se define conservadora, religiosa y amante del status-quo" (39).

Cabe señalar que en este periodo, Querétaro sufrió gravemente las consecuencias de las luchas entre partidos. En esos años se perdieron importantes monumentos de la arquitectura virreinal; "los templos fueron saqueados; los altares barrocos de maderas doradas fueron

desmantelados y arrasados; sus esculturas estofadas, al igual que sus pinturas, fueron arrojadas al fuego en la trifulca partidaria" (40).

Por su parte, los gobernadores locales se debatían también en posturas liberales o conservadoras, sin que unos ni otros lograran plantear alternativas viables para el estado; al ser casi todos ellos militares, sentían que primero era menester preparar y atender los asuntos de las armas antes que administrar (41).

El 15 de mayo cayó la ciudad en manos de los republicanos; hay que apuntar que los que más sufrieron los rigores del sitio fueron los propios queretanos, quienes se encontraban entre dos fuegos.

La ciudad había jugado otra vez un papel importante en los destinos del país: fue aquí donde se plantó la semilla de la independencia y donde 57 años más tarde terminarían los sueños de un "fugaz" emperador: Querétaro fue el escenario final del Imperio de Maximiliano.

### **I.2.3 DESPUES DEL IMPERIO**

Con la caída del Imperio, la ciudad de Querétaro, sitio en donde tuvieron lugar las últimas batallas, quedó prácticamente destruida. No sólo quedó afectada en su aspecto material, también la organización política, social y económica se vio alterada. Era necesaria la reconstrucción de la ciudad y la reorganización del gobierno.

La misión de reconstrucción del gobierno fue encargada al coronel Julio M. Cervantes, quien se "encontró con una ciudad destruída, donde la miseria se enseñoreaba por todas partes, con los caminos plagados de asaltantes, una hacienda pública en bancarrota y sin un lugar adecuado para despachar los asuntos del gobierno" (42). De esa época es la "Sombra de Arteaga", actual diario oficial del Estado, que no ha dejado de circular desde entonces.

En el periodo, la transición hacia el Porfirismo, destacan algunos gobernantes de la entidad, especialmente por el intento de reconstruir la ciudad y la puesta en práctica de algunas medidas de carácter social que merecen destacarse.

Lo primero que se hizo fue equilibrar el presupuesto público dejando libres de impuestos los productos de consumo básico como el maíz y el frijol. Se inició una Reforma Agraria, expropiándose latifundios a los grandes hacendados. Se trató de suprimir las tiendas de raya en la

fábrica de hilados y en las haciendas. Se impulsó el obrerismo con la Sociedad Mutualista "La Esperanza" que, años más tarde, sería el primer sindicato en el estado. En el aspecto educativo se realizaron varias mejoras; se aumentó el número de primarias municipales, se establecieron dos escuelas de Artes y Oficios y se implantaron nuevas cátedras en el Colegio Civil. Se crearon diversas obras de infraestructura tales como el ferrocarril de Querétaro a Celaya y a San Juan del Río, y se otorgó la concesión para los tranvías de tracción animal, que comunicarían a la ciudad de Querétaro con La Cañada.

De esta manera la capital del estado estuvo mejor comunicada con sus alrededores. Estas obras se realizaron como parte del proyecto porfirista de lograr la integración geográfica del país, con el fin de permitir el desarrollo del mercado nacional (modernización) y la fácil movilización del ejército. Se expidió una nueva Constitución, el 16 de septiembre de 1879, donde se estableció por primera vez, la obligatoriedad de ser queretano por nacimiento para llegar a la gubernatura del estado, y para ocupar cargos importantes dentro de la administración pública. En la nueva Constitución se fijaban con exactitud los límites de los seis distritos del estado.

#### 1.2.4 QUERETARO EN EL PORFIRIATO

Durante las tres últimas décadas del siglo XIX, la tranquilidad política fue indiscutible. Sólo dos gobernadores ocuparon el palacio de gobierno en esos 30 años, quienes lograron el crecimiento del estado mediante algunas medidas de modernizadoras como lo eran el promover el aumento de las inversiones, liberar la mano de obra, construir ferrocarriles e impulsar la minería.

Sea cual fuere la posición oficial y ciudadana, Querétaro, "fue conciliador en su política y ello permitió la estabilidad y hasta cierto punto la adopción de medidas que lo hicieran crecer en el ámbito material" (43).

Durante los últimos años del siglo XIX y los primeros del XX se hizo patente la participación de la iniciativa privada, que contribuyó en el progreso material, intelectual y cultural de la entidad. Aumentó la inversión y comenzó a surgir la "clase empresarial", asociada con el capital extranjero. En 1895 Querétaro poseía una población total de 224, 848 habitantes y vivía los avances de la época, que beneficiaron sobre todo a la capital del estado; pocos fueron los que llegaron al resto de los distritos pues privaba el centralismo local (44).

## **I.2.5 EL MADERISMO Y LA REVOLUCION**

El gobernador Porfirista renunció al salir Porfirio Díaz, "sin presiones y sin violencia, bien podría decirse que Querétaro no figuró en la revolución Maderista ya que la etapa no pasó de mítines de apoyo y de apedrear o, en algunos casos, saquear las casas de los aristócratas" (45). A lo que agrega que esta tranquilidad puede interpretarse de 2 maneras: el pueblo estaba acostumbrado a la política del gobernador de Díaz o no había sido tan malo como para usar la violencia en su cambio.

El hecho de que el estado y la ciudad vivieron las vicisitudes ocasionadas por la revolución que sacudía al país. Sin embargo, otra vez le tocó jugar el papel de "andador" de la historia del país ya que aquí se elaboró la Constitución que actualmente nos rige.

## **I.2.6 EL PERIODO POST-REVOLUCIONARIO HASTA 1935**

Esta etapa de la historia del estado y de la ciudad no es ajena a los sucesos de carácter nacional. En el aspecto material, se realizaron algunas obras y se comenzaron a aplicar los principios de la Constitución de 1917. Específicamente se repartieron las haciendas y se establecieron escuelas en las fincas.

En cuestión política, sólo un gobernador concluye su periodo. Cabe destacar que el estado, fiel a su tradición, de carencia de conflictos y movimientos sociales, "no se afectó, como Guanajuato o Jalisco, con la



Guerra Cristera y que pese a avanzar hacia la institucionalización concluye el periodo con un gobierno netamente caudillista.

### **I.2.7 DE 1935 ADELANTE**

A fines de esta década, se establecen las primeras radiodifusoras comerciales en la entidad. Cabe señalar que básicamente se utilizó el modelo estadounidense de producción radiofónica, es decir, un modelo en que impera lo comercial: anuncio y promoción de la música popular.

En esa época, Querétaro contaba con una industria textil compuesta por tres fábricas pero la mayor parte de su producción era agropecuaria. Es hasta 1948 en que se estableció el primer "núcleo industrial" (46) que se componía fundamentalmente de dos molinos y una transnacional alimenticia (Carnation). Es importante señalar que se construyeron las primeras colonias residenciales, en lo que más tarde se constituiría en un reacomodo del espacio ciudadano y que a la ubicación de la primera transnacional, que no dependía del capital nacional para su establecimiento, seguirían otras: Kellogg's en 1951, Purina en 1957, Singer en 1958 y Gerber en 1959 (47). Es necesario señalar que las causas del establecimiento de las primeras transnacionales se desconocen. Sin embargo, se dice que fue gracias a las "ventajas" en términos de terreno e impuestos que ofrecía la ciudad.

Según los censos de 1950, la ciudad tenía 68 mil habitantes.

La década de los sesenta es decisiva en la actual configuración de la ciudad, porque inicia, el estado, su proyecto industrializador y de inserción en la economía nacional, profundizándose la incorporación a la "modernidad ", ya que se siguen eliminando las condiciones de preservación y reproducción de las instituciones culturales y los modos de interacción identificados con la cultura tradicional.

En este sentido se realizaron muchas obras de apoyo a la industrialización apertura de calles, caminos y carreteras, nuevas colonias y de urbanización (agua potable y alcantarillado, electrificación) además de mejoramiento y embellecimiento de la ciudad. Se otorgaron nuevas concesiones industriales para que se absorbiera mano de obra campesina. se iniciaron programas de salud y alfabetización. Se construyeron gran cantidad de escuelas y el Instituto Tecnológico de Querétaro.

De suma importancia en esta perspectiva, es la transformación del Colegio Civil en Universidad y después de la Universidad Autónoma de Querétaro en una institución moderna, con nuevas carreras, docentes y actividades tendentes a la universalización del conocimiento.

Así, la enseñanza se profesionaliza, dejando de ser patrimonio de intelectuales tradicionales. Es de destacar el hecho de que resurgen los periódicos estudiantiles promoviendo distintas actividades culturales, que se van institucionalizando (grupos de teatro, cine clubes, conferencias y otras)

Durante la década de los setenta, "se pretendió transformar a Querétaro en una de las zonas industriales más importantes del país" (48) a la par que se daban facilidades para el impulso del turismo y la creación de nuevas zonas habitacionales, impulsando el proceso iniciado en la década anterior. Es destacable también la labor en el campo educativo con la producción de aulas, ampliación de las instalaciones de la Universidad, la fundación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey , la red de telesecundarias y otras acciones que inciden en el campo de la cultura (construcción del Auditorio Estatal, habilitación del Museo Regional).

La actual fisonomía de la ciudad se consolida en la década de los 80 "con multitud" (49) de obras de todo tipo y un proceso de urbanización, remodelación de espacios y monumentos y creación de espacios que sirven para la expresión de los diversos grupos sociales de la ciudad. La ciudad se transforma en la pequeña ciudad colonial de la gran industria.

A comienzos de la década, se acudió al sector rural para equilibrar su relación con la ciudad y lograr la autosuficiencia. Se crearon nuevos centros turísticos y multitud de obras de todo tipo: desde mercados hasta estadios y fraccionamientos.

De la gran cantidad de obra realizada, destaca la construida en torno de la identidad del queretano: las Misiones de la Sierra Gorda, la estatua de Conin, la Plaza de los Fundadores y otras. Además de que el

Estado empieza a promocionar la cultura de una dependencia creada ex profeso.

A partir de mediados de la década, empieza un intenso periodo de urbanización para vivienda y locales comerciales, creándose diversas plazas (concepto ligado a la modernización) y multitud de comercios, para dar respuesta a las necesidades que plantea el flujo migratorio de 1982 y 1985. De suma importancia es el hecho de que se inicia una nueva oferta de medios de comunicación en términos de medios y mensajes.

### **I.3 ECONOMIA E INDUSTRIALIZACION**

A principios de la década de los sesenta, el gobierno Federal pretendió descentralizar la industria hacia diferentes regiones del país, de acuerdo con la tercera fase del modelo de sustitución de importaciones que correspondía a la producción de bienes de capital. En este sentido, la política industrial nacional se orientó a promover la producción de maquinaria pesada para continuar con el programa de grandes obras públicas en infraestructura, como fueron las presas, las carreteras, la energía eléctrica y, más tarde, la sustitución de partes y accesorios automotrices (50).

La ciudad de Querétaro aparentemente no se incluía en el proyecto de industrialización nacional. Sin embargo, la creación de una infraestructura física en la década de los cincuenta junto con la

emergencia de un grupo de inversionistas queretanos hicieron atractiva la entidad para la inversión industrial. En este sentido, la ciudad capital recibió importantes recursos económicos para su equipamiento urbano-industrial que le permitiera asimilar la naciente industria especializada en la producción de bienes de capital.

El Gobierno Federal subsidió la construcción de un ramal del gasoducto venta de Carpio-Salamanca, "para suministrar gas natural a las empresas" que se instalaron en la nueva zona industrial creada por el Gobierno Estatal, y en la zona industrial privada creada por el grupo ICA.

Igualmente, hizo aportaciones importantes para el acondicionamiento de la ciudad, tanto en la apertura de calles como en el pago de expropiaciones a ejidatarios para la creación de las zonas industriales (51).

Con la ampliación de la hidroeléctrica de Malpaso-Chiapas, que interconectó los sistemas oriental y occidental se instaló en 1969 en Querétaro una subestación de electricidad para el crecimiento industrial. Se construyó la moderna autopista México Querétaro.

En infraestructura social y de los llamados bienes de consumo colectivo, el Gobierno de la República se adhirió a los programas propuestos por la Alianza para el Progreso para incitar a las ciudades intermedias a la industrialización. Básicamente, el proyecto desplazó de

las cuestiones sociales las relaciones obrero-patronales en sus mediaciones más específicas, salario mínimo, jubilación, sindicatos, etc. y se orientó a la atención de las necesidades prioritarias del consumidor en general: agua potable, drenaje, habitación y educación (52).

Respecto al proyecto integral de agua potable y drenaje para la ciudad de Querétaro, se otorgaron créditos para su realización por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). También con el apoyo de éste se llevó a cabo una política habitacional que incluyó el financiamiento de casas para colonias obreras, burócratas, funcionarios, etc. Se construyó el edificio del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Con el fin de capacitar a trabajadores para impulsar el desarrollo industrial, se construyeron numerosos centros de adiestramiento técnico para obreros calificados y personal semiprofesional y profesional. Esta política nacional se implantó en Querétaro, máxime que en los inicios de la década hubo necesidad de traer trabajadores especializados de Monterrey, Guadalajara y México para atender las necesidades de las industrias nacientes.

Entre 1961 y 1967 se modificó la estrategia de desarrollo seguida por la entidad, hasta ese momento más involucrada en las actividades agropecuarias. Y se definió de acuerdo con la política propuesta por el

Gobierno Federal, canalizando recursos económicos y políticos al impulso del desarrollo industrial.

Se aprobó un conjunto de leyes que tenía como finalidad exigir que "todas las obras, proyectos y planes de crecimiento de los centros de población, sean previamente sujetos y planificados por una comisión de técnicos de la materia y no sean propensos a improvisaciones o decisiones arbitrarias" (53).

Lo fundamental era tener un cuerpo legal para emprender una serie de acciones tendientes a reconstruir la estructura vial de la ciudad y acondicionarla a los requerimientos de una ciudad industrial.

En el mismo sentido, el Gobierno Estatal expropió terrenos agrícolas ejidales circundantes al casco urbano de la ciudad de Querétaro para dedicarlos a usos industriales. En noviembre de 1962, se decretó la expropiación de terrenos de los ejidos de Carrillo Puerto y San Pablo, en los cuales se construyó la Zona Industrial de la ciudad de Querétaro. La zona industrial creada por el Gobierno Estatal se constituyó en importante "zona de reserva" para la expansión industrial de la entidad (54).

Cabe señalar que la zona conocida como Parques Industriales ocupó una superficie de 6 millones de metros cuadrados, o sea la misma extensión que ocupa la ciudad en el momento y que el pozo que

la dotaba de agua proporcionaba la misma cantidad que los 4 que dotaban a la ciudad.

Sin duda alguna, la obra más importante que se emprendió para equipar a la ciudad de Querétaro fue la construcción del sistema integral de agua potable y drenaje.

Pero fue hasta el momento en que la localidad se consideró dentro de las ciudades intermedias para promover el desarrollo industrial, comenzó a concertarse el sistema integral de agua potable y drenaje.

La realización de las obras se orientó a consolidar la infraestructura necesaria para garantizar el abastecimiento de agua potable en las zonas industriales recién construidas.

En esta década de los sesenta, se dinamizaron los capitales locales. De cumplir una función ahorrrativa pasaron a cumplir una función de capitalización, diversificaron sus actividades productivas en la construcción de hoteles, mueblerías, ferreterías, distribuidores de autos y camiones, accionistas de los bancos en plena expansión y empezaron en el jugoso negocio de la especulación del suelo urbano.

Ahora bien, desde la llegada de las grandes compañías industriales, los grupos privados locales favorecieron la participación de los representantes de las grandes compañías, mediante la incorporación de sus ejecutivos a las organizaciones empresariales ya existentes.



Las acciones tanto del poder público como del privado realizadas en la década de los sesenta impactaron directamente el proceso de expansión industrial en la entidad: la inversión industrial creció 668.2%, el valor de la producción industrial se incrementó 760.3%, el empleo industrial aumentó 448.8%, y el número de establecimientos se duplicó, cifras que demuestran un crecimiento constante y sostenido en la industrialización de Querétaro.

Sin embargo, el signo característico de la década es que la industrialización se afianza con trabajos de manufacturación compleja.

Asimismo, durante la década, la producción de bienes de capital se constituye en predominante, pues si bien en número de establecimientos apenas consta de 8.8% del total, en capital invertido tiene 53.68%, en producción bruta, 32.50%, en valor agregado, 36.66% en personal ocupado, 35.40%; y en remuneraciones, 45.64%, desplazando en estos rubros a la producción de bienes de consumo no duradero e intermedio, sectores predominantes en la década de los cincuenta. De tal modo, a Querétaro se le va incorporando en el aparato productivo nacional dentro de las entidades destinadas a la producción de bienes de capital (55).

En síntesis, a principios de la década de los sesenta, la ciudad de Querétaro no estuvo considerada en los planes de desarrollo industrial del Gobierno Federal, empero los factores de localización industrial

generados en las décadas de los cuarenta y cincuenta, principalmente la construcción de la carretera México-Querétaro, la generación de energía eléctrica y la idea de dotar de un sistema integral de agua potable y drenaje, facilitaron los planes del sector público y privado para promover a Querétaro como la ciudad intermedia para el crecimiento industrial especializada en la producción de bienes de capital y alimentos.

En este sentido se canalizaron importantes recursos económicos para su equipamiento urbano-industrial. Las inversiones industriales se realizaron en la ciudad de Querétaro y en menor medida en San Juan del Río, provocando un desequilibrio en el desarrollo del resto de los dieciséis municipios y los graves rezagos sociales y económicos en que aún se hallan el centro y norte de la entidad.

Notablemente fue la participación de varios actores con intereses políticos y económicos distintos, como por ejemplo el Gobierno Federal que al modificar la estrategia en la forma de acelerar la sustitución de importaciones, apoyó a los inversionistas interesados en la producción de bienes de capital, específicamente en la producción de maquinaria pesada para la construcción de las grandes obras públicas en infraestructura indispensable para el desarrollo económico del país.

Por otra parte, el grupo Ingenieros Civiles Asociados, S.A. adquirió gran importancia en Querétaro, tanto por la ejecución de obras de

infraestructura industrial como por la instalación de fábricas especializadas en el sector de bienes de capital.

Esto se derivó del contacto previo que estableció el Gobierno Federal con el grupo ICA: el primero estableciendo los planes y programas de grandes obras que realizan el Gobierno Federal y el segundo comprometiéndose con la producción de maquinaria pesada. Ambos actores coincidieron en que la capital queretana era la localización geográfica indicada para llevar a cabo ese proyecto.

El Gobierno Estatal promovió la industrialización modificando la estrategia de desarrollo seguida hasta ese momento, más inclinada a las actividades agropecuarias en la entidad, y se manifestó a favor de una política de puertas abiertas a la inversión industrial.

Por su parte, los grupos privados locales: pequeños industriales, comerciantes y prestadores de servicios, no se opusieron a la incorporación de capitales foráneos, pues con la expansión industrial se abrían las posibilidades de diversificación económica de estos grupos.

La participación conjunta de los actores mencionados fue determinante para que Querétaro se incorporara en el proyecto de industrialización nacional.

Con esto se da cuenta de los cambios históricos que experimentó la zona de los valles centrales, principalmente la ciudad capital, de la década de los cuarenta a la de los sesenta. De esos cambios, el de más larga duración es el tránsito de una sociedad dominada por intereses agropecuarios y comerciales a una sociedad cuyo eje de acumulación va a ser la industrialización. Varios procesos parciales contribuyeron a ello:

-Los conflictos entre la élite económica y política por la instauración de un proyecto agropecuario contrapuesto a otro industrial para impulsar el desarrollo económico, en la década de los cuarenta.

-El regreso, un tanto inercial, en la década de los cincuenta, a las actividades tradicionales, agricultura y ganadería con políticas públicas en irrigación y apoyo crediticio para reactivar la economía agropecuaria.

-En esa misma década, se generan acciones estatales federales y locales orientadas a la construcción de una infraestructura básica.

Esta cuenta con carreteras, electricidad, agua potable y otros servicios para que soportar la expansión industrial de Querétaro.

-La confluencia de intereses, en la década de los sesenta, de diferentes actores públicos y privados para aprovechar las condiciones de un aparato industrial e insertarlo en el proceso industrial nacional.

El entrecruce y la articulación de estos procesos significó un cambio profundo en la estructura socioeconómica de la entidad, pues marcó el rumbo de Querétaro a la industrialización y su incorporación extensiva al mercado capitalista mundial en las décadas siguientes (56).

#### **I.4 MIGRACION**

En términos específicos, es conveniente dar una mirada a ciertos datos generales para deducir los movimientos migratorios ya que no hay estudios al respecto.

En el municipio de Querétaro, la población constituye un potencial de desarrollo altamente significativo con un número total estimado de 451,441 personas, el municipio ha más que quintuplicado el número de sus habitantes entre 1950 y 1987, año de la estimación.

Durante tres décadas, entre 1950 y 1980, ha presentado una tasa de crecimiento anual medio de 3.8% cifra que proporciona la imagen de un incremento poblacional significativo y acelerado.

La expansión urbana e industrial que ha experimentado el municipio es una variable que no puede ser dejada de lado para la explicación de la dinámica demográfica reciente del municipio. Así, de 10.5 habitantes por km.2 en 1950 pasaron a ser, en 1980, 386.3, lo cual significa que en 30 años se presentó un desmesurado incremento en la

densidad de población de 273.2%. El cálculo realizado para 1987 señala que son 694 ha. por km.2 en el municipio.

El índice poblacional por migración se mantiene en términos negativos, es decir, en 1970, la inmigración en Querétaro fue de 40,676 personas, mientras que salían de la entidad 121,728, balance negativo. En 1980, el saldo también se presenta con números rojos porque la inmigración ascendió a 78,037, mientras que, partieron 82,613 personas (57).

El proceso de industrialización en las décadas de los 70 y de los 80; adquirió un vigor considerable; sin embargo el índice migratorio continúa siendo negativo hasta el Censo de 1980.

Ese año, cuando las tasas de crecimiento de la población son superiores a las nacionales; la migración se convierte en fuente real de crecimiento, es decir, casi a treinta años después de que empieza la llegada de las empresas industriales a Querétaro.

Por lo que respecta a los índices de natalidad, como otro elemento fundamental explicatorio de la demografía, encontramos que en 1940 había en el estado 244,000 personas y en el país 19,653,523. Para 1950, el incremento queretano fue realmente mínimo, pues los habitantes sumaron 296,232; y en 1960, tenía apenas 355,045. La población se había incrementado para 1960 en 24% con respecto a la década de los 50. En el país, el incremento fue de 35.4% (58).

En 1970, la población estatal aumentó 36.7% y la nacional 38%. En 1980, aquella se disparó hasta 739,605 habitantes, es decir, creció 52.3%. El país mantuvo su porcentaje anterior.

En los datos anteriores podemos observar que, hasta la década de los 70, los incrementos del estado y los nacionales habían ido más o menos a la par, aunque Querétaro estaba por debajo del nacional; pero en 1980, se registraron índices más altos que los nacionales (59). Mientras se mantuvo el índice de natalidad por abajo de los del país, la migración seguía siendo como un fenómeno demográfico colateral.

En 1980, un índice de natalidad alto combinado con tasas positivas de captura externa de población, indica que, finalmente, después de treinta años de industrialización, el crecimiento de la población está fuertemente marcado por la migración interna, fenómeno sobre el cual desconocemos prácticamente todas sus manifestaciones regionales.

Aún, como se decía el fenómeno de la migración no ha sido estudiado, sus efectos se han sentido, al respecto es conveniente apuntar dos aportaciones más.

La SEP al comparar los datos de los ciclos escolares 1983-1984 con los de 1989-1990 señala que el crecimiento de la población escolar (60) en el período fue de 13.84% apuntando que a nivel nacional la oferta educativa aumentó dos veces más rápidamente que el número de

habitantes, en tanto que en el estado no fue así debido a la fuerte y poco predecible migración que ha habido en los últimos años (61).

Según el Censo de 1990, había en el municipio de Querétaro 456,458 habitantes, de los cuales 323,795 eran nacidos en la entidad y 127,126 eran nacidos fuera del estado (con el 30% de la población). De acuerdo con el mismo documento la mayor parte de los nacidos fuera (31%) habían nacido en el D. F.; 25% en Guanajuato, 6% en el Estado de México y Michoacán.

Esa aportación, en términos migratorios, se manifiesta en que el 13 % de la población de 5 años y más, residentes en el municipio, residía en 1985, en otra entidad; aportando el D.F., Guanajuato y el Estado de México el mayor número de residencias en esas fechas.



## **2. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION**

### **2.1 DESARROLLO**

Como es obvio, dado su surgimiento, es la prensa el medio más antiguo de la ciudad y como se señalaba era muy utilizado en el debate de las ideas políticas. Cabe señalar que no se cuenta con material histórico para analizar su desarrollo, por eso es invaluable la "Historia del Periodismo en Querétaro", de Fernando Díaz Ramírez (62), que ordena por décadas el material disponible para su elaboración. Sólo dos consideraciones cabe hacer, una de ellas es que el libro, sin edición, ni año, carece de aparato crítico, y la segunda tiene que ver con que el archivo en el que se sustenta el trabajo, fue vendido a una Universidad de otro estado de la República.

También cabe hacer notar que el periódico "La sombra de Arteaga", diario oficial del estado, tiene 125 años de publicarse. Esto lo constituye en el periódico en circulación, más antiguo del país.

La radio es el segundo medio en surgir y su crecimiento está ligado a la figura del gobernador R. Rodríguez Familiar, de quien se dice (63) que posteriormente a su gubernatura se transformó en un industrial de la radio ya que adquirió varias concesiones estableciendo las primeras radioestaciones en la ciudad. Cabe señalar que comenzaron y siguen funcionando bajo el modelo norteamericano de radiodifusión, es decir,

vendiendo espacio y utilizando las ondas fundamentalmente para difundir música.

La televisión local surgió en 1986, después de creada una infraestructura ad hoc para la transmisión de los juegos de la subselección del Mundial de fútbol, mediante la venta a particulares del espacio de canal 5 de Televisa. El horario de transmisiones es de 7 de la mañana a 4 de la tarde y de 21 a 24 ó 01 hrs. Su cobertura abarca los estados de México, San Luis Potosí, Hidalgo, Guanajuato, Michoacán y Querétaro.

## **2.2 LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA ACTUALIDAD**

Como medios tradicionales se considerarán prensa, radio y televisión.

### **2.2.1 LA PRENSA**

El número de impresos es alto, aunque su circulación es restringida, en la mayor parte de los casos, a la ciudad. A continuación, se presenta un cuadro con las características de los medios impresos que se publican en la ciudad.

**CUADRO I. PERFIL DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA CIUDAD DE QUERETARO**

NOMBRE	PERIODICIDAD	INICIO	TEMATICA	%PUBLICIDAD
Diario de Querétaro*	Diaria	18.03.63	Informativo	50
El Financiero**	Diaria	07.07.89	Finanzas	30
Nuevo Amanecer	Semanal	21.05.90	Análisis	25
La Corneta	Quincenal	07.12.66	Humor político	20
Noticias	Diaria	05.04.73	Informativo	30
El Sol de Querétaro*	Diaria	18.03.80	Informativo	40
El Sol de San Juan*	Diaria	18.03.80	Informativo	50
Futuro de Querétaro	Semanal	09.09.91	Información general	10
Mass Querétaro	Semanal	25.07.89	Miscelánea	30
Visión	Quincenal	15.10.89	Cultural	20
Ameyatl	Quincenal	07.10.90	Información general	50
Informativo Empresarial	Quincenal	15.11.89	Comercial-Industrial	30
La Gaceta	Quincenal	06.05.87	Turística	30
Sugerencias	Semanal	03.08.90	Publicitaria	90
Top Querétaro	Semanal	01.08.86	Publicitaria	90
Con Mayúsculas	Mensual	01.03.90	General	25
Hey Querétaro	Mensual	05.05.90	Juvenil	30
Quiénes	Mensual	18.07.89	General	40
Ventana de Querétaro	Bimensual	09.08.86	Cultural	30
Querétaro	Mensual	10.06.86	Cultural de Gobierno	10
Brújula	Quincenal	16.11.89	Cultural-turística	50
Encuentro	Mensual	10.01.92	Cultural	20

\* Forman parte de la Organización Editorial Mexicana.

\*\* Es el mismo periódico de circulación nacional, con cuatro hojas, 8 páginas, de información local.

Son de destacarse, en el aparente desorden del cuadro expuesto, algunos elementos de interpretación. Por ejemplo el mercado informativo diario está cubierto por el Diario de Querétaro y el Noticias, por tiraje, distribución y antigüedad. Los otros medios cubren segmentos de mercado diversificados, incluyendo dos que son netamente de avisos. También hay que destacar que 5 periódicos (Ameyatl, Informativo Empresarial, La Gaceta, Sugerencias, Top Querétaro) y la revista Querétaro son gratuitos.

Algo que es muy importante señalar es que la mayor parte de los medios son de reciente creación, ya que es difícil mantenerse en el mercado y constantemente están apareciendo y desapareciendo publicaciones. En este sentido probablemente la ciudad no sea todavía un mercado abierto sino cerrado, como señala Brunner (64) .

. Cabe señalar que se edita aquí una revista de "circulación nacional": Con Mayúsculas; se agregan 4 hojas al Financiero nacional con información local, y se publica y vende El Sol de San Juan. La prensa juega un papel de vehículo de ideas de grupos diversos, aunque en la actualidad fundamentalmente se dedica a la publicidad para acelerar el ciclo de producción-consumo. Esto es fácil de observar por los porcentajes de los espacios redaccionales dedicados a la promoción de bienes y servicios.

## 2.2.2 LA RADIO

Se puede pensar que la radio, el medio masivo por excelencia, vive hoy en día uno de sus mejores momentos, ya que el número de estaciones que se encuentran en la capital del estado asciende a catorce, más las de otros estados, que cubren con sus ondas la ciudad. Este es un numero considerable, ya que el estado sólo se cuenta con 1,010,851 habitantes. Sin embargo, la producción radiofónica es mínima.

Existen 11 estaciones comerciales y 3 culturales, con la aclaración de que Radio Universidad Autónoma de Querétaro transmite la misma programación por AM y FM.

Lo que si se produce y en gran cantidad, especialmente para la comunidad queretana son comerciales. Por lo menos en las declaraciones, los independientes y los grupos radiofónicos comerciales existentes están haciendo investigaciones de mercado para "satisfacer las nuevas necesidades" del público.

En los últimos tres años varias radiodifusoras han cambiado de nombre y de programaciones. A continuación se expone un cuadro con los principales datos de las radiodifusoras de la ciudad.

## CUADRO 2. PERFIL DE LA RADIO EN QUERETARO

ESTACION	SIGLAS	FRECUENCIA	POTENCIA	HORARIO	PERTENENCIA
91 DAT	XHMQ	98.7	30 Mil W.	6-24	Independiente
95.5	XHOJH	95.5	10 Mil. W.	6-24	Desarrollo R.
Radio Centro	XEKH	1020	1000 W.	6-24	Independiente
Fantasía 1250	XEJX	1250	1000 W.	6-24	Desarrollo R.
La Consentida	XEHY	1310	1000 W.	6-20	Desarrollo R.
Radio Acir	XEV	1120	500 W.	6-24	Grupo Acir
Canal 98	XEQJ	98.0	1000 W.	6-24	Grupo Acir
Estéreo Amistad	XHOZ	94.7	10 Mil. W.	6-24	Grupo Acir
Estéreo Cristal	XHJHS	101.1	60 Mil W.	0-24	Grupo Acir
Radio Hit	XEXE	1490	1000 W.	6-24	Radio S.A.
Radio Querétaro	XEQ	85	1000 W.	6-24	Gubernamental
Radio Univ.	XHUAQ	89.5	1000W.	6-24	Universitaria
Radio Univ.	XHUAQ	580	1000W.	6-24	Universitaria

Los problemas de las radiodifusoras culturales son los mismos que en otros lugares: falta de presupuesto para operar y para operar con independencia.

Respecto de la radiodifusión comercial, se puede complementar el cuadro con una revisión de las funciones en las programaciones, así

vemos que en un 67% la programación está dedicada al entretenimiento, 26% a la publicidad, 6% a la información y 1% a educación y otros. Si ubicamos estos porcentajes de acuerdo con los mensajes, la estructura típica de la radio comercial es música (63%), anuncios pagados (26%), noticiarios 5%. Mensajes gubernamentales (3%), concursos (2%) y con uno por ciento, hasta completar 100, programas diversos.

### **2.2.3 LA TELEVISION**

La televisión local se crea en 1987, con posterioridad al campeonato mundial de fútbol de 1986, cuando se comprueba que esta región era un mercado potencial sin explotar.

Las transmisiones se realizan por la frecuencia que ocupa el canal 5 de Televisa, aún cuando, debido a problemas de recepción se transmite también por el canal 6.

La programación de este canal es netamente enlatada, es decir, casi no se produce en la ciudad. Actualmente se elaboran tres programas informativos, uno de media hora, dos de 5 minutos; un programa cultural de media hora; un programa deportivo de media hora; frente a una programación conformada en un 70% por series estadounidenses de las cuales la más nueva es Dallas, y de telenovelas de más de 10 años de antigüedad.

#### 2.2.4 MEDIOS NUEVOS

En este apartado sólo se señalarán algunas cifras y fechas importantes, relacionadas con estos medios.

En 1992 había 1800 usuarios en PORTACEL y 1400 en TELCEL, el servicio comenzó en 1991 con un crecimiento acelerado hasta mediados de 1992 en que se estabilizó, debido fundamentalmente a los costos.

Es necesario señalar que el número de teléfonos "regresados" a las compañías, se incrementó casi en la misma proporción en que fueron adquiridos, debido a que las cuentas que llegaban a los usuarios eran 5 ó 6 veces más altas que las del teléfono "normal"

La televisión por Cable cuenta con 8,623 usuarios. Este servicio comenzó en 1984, manteniendo el número de usuarios en alrededor de 3,000 hasta 1989 en que comienza un período de expansión para llegar el año de 1992 al número mencionado.

La expansión de la televisión por cable fue provocada por la adquisición de la compañía por Televisa, quien vé en el medio un vehículo de generación de ingresos.

El mismo proceso le ocurrió a la telefonía pública, ya que en los últimos tres años el crecimiento ha sido prácticamente exponencial,



llegando en la actualidad a 57,098 usuarios (65). Es importante aclarar que hasta 1986, la ciudad no contaba más que con el 20% de los teléfonos actuales y que por ese año, se estableció una central propia que suplió la dependencia de la central automática ubicada en la ciudad de Celaya.

Respecto de los Videoclubes, su surgimiento en la ciudad es algo oscuro, sin embargo es aparentemente en 1985 en que empiezan a aparecer. Inclusive los primeros, funcionaban en casas particulares como los antiguos expendios de cambios de revistas. Otro dato que hace difícil su rastreo en el tiempo, es que la mayor parte no está registrada ni en la Secretaría de Hacienda ni en la Tesorería Municipal.

Según los recorridos efectuados por la ciudad son 39 los videoclubes que están en funciones, y aproximadamente el 60% comienza sus actividades de rentas de películas en los últimos tres años. Esto debido a la demanda y a las facilidades de adquirir películas, según señalan algunos dueños de locales.

Es importante señalar que especialmente los Video clubes industriales entraron a la ciudad cuando ésta probó, gracias a varios factores, ser un excelente mercado para los bienes simbólicos.

## RESULTADOS PARA UNA APROXIMACION AL ESTUDIO DEL CONSUMO DE VIDEOCINTAS EN LA CIUDAD DE QUERETARO.

Se aplicaron 34 cuestionarios, sobre un total de 41 video clubes localizados en recorridos por la ciudad. Cinco video clubes se negaron a dar información, además no se tomaron en cuenta dos video clubes pertenecientes a cadenas de supermercados, por ser de reciente creación (3 meses).

En términos generales, considerando a todo el universo, el acervo de películas (cassettes) asciende a 95,232.

En todos los videoclubes, el género más rentado es el de **acción**. No sólo en la semana de la encuesta, sino normalmente.

Los títulos de los cuales se tiene mayor número de copias al momento de la encuesta son los siguientes:

**CUADRO 3: TITULOS CON MAYOR NUMERO DE COPIAS EN 34  
VIDEOCLUBES DE LA CIUDAD DE QUERETARO ENTRE  
EL 30 DE OCTUBRE Y 5 DE NOVIEMBRE DE 1991.**

<b>TITULO</b>	<b>NO. DE COPIAS</b>
<b>1. El Padrino (Tercera parte)</b>	<b>170</b>
<b>2. Mi pobre angelito</b>	<b>150</b>
<b>3. Marcado para la muerte</b>	<b>150</b>
<b>4. Danza con lobos</b>	<b>140</b>
<b>5. Mira quién habla también</b>	<b>140</b>
<b>6. Furia ciega</b>	<b>130</b>
<b>7. Difícil de matar</b>	<b>120</b>
<b>8. Kick Boxer</b>	<b>100</b>
<b>9. León, peleador sin ley</b>	<b>100</b>
<b>10. Depredador</b>	<b>100</b>
<b>11. Laguna Azul II</b>	<b>100</b>

**CUADRO 4: TITULOS MAS RENTADOS EN 34 VIDEOCLUBES DE LA  
CIUDAD DE QUERETARO DURANTE LA SEMANA DEL 30  
DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE\*.**

PELICULA	VIDEO CLUBES
1. Danza con lobos.....	16
2. Mira quién habla también .....	15
3. Marcado por la muerte .....	9
4. Robin Hood .....	8
5. Verano peligroso .....	6
6. El Padrino III .....	5
7. León, peleador sin ley .....	4
8. Despertares .....	3
9. Mi pobre angelito .....	3
10. El rudo .....	3
11. Películas mexicanas (sin especificar) .....	3
12. Depredador II .....	2
13. Havana .....	2
14. Locos por el peligro .....	2
15. Estrenos (sin especificar) .....	2
16. Ghost .....	2
17. Rocky V .....	2
18. Casta de campeón .....	1
19. El silencio de los inocentes .....	1
20. Pícaro norteamericano .....	1

\* En la mayor parte de los videoclubes se reconocieron hasta 3 títulos como los más rentados, por lo tanto el número de menciones no corresponde al número de videoclubes.

En relación con los resultados expuestos, hay que apuntar algunos aspectos interesantes.

El acervo total de los 34 videoclubes asciende a 95,232 cassettes, lo que daría prácticamente una película por cada cuatro habitantes de la ciudad. Esto, sin contar 7 locales que no entraron en el universo estudiado y los puestos "piratas" de renta y cambio que se localizan fundamentalmente en los mercados de la ciudad.

Por otro lado, si aceptamos que son 41 los locales de renta de videocintas, existe un local para cada 9402 habitantes de la ciudad. Número bastante elevado si lo calculamos utilizando el concepto de hogar, ya que correspondería un local por cada 1880 hogares.

En menos de 5 años el número de videoclubes ha crecido a un ritmo acelerado, aprovechando que la tecnología existente: v.g. la televisión, es una de las más relacionadas con la cotidianeidad, de fácil uso y que en promedio, el 80% de los hogares cuenta con un aparato receptor.

Por otro lado, es de destacar que la procedencia de las películas más rentadas sea la estadounidense y que el género de acción sea el más rentado en todos los videoclubes, aun por sobre las comunidades de descodificación que conforman las colonias de diferentes estratos socioeconómicos y/o pertenecientes a una cultura específica. Es importante señalar que las películas mexicanas tienen aceptación, básicamente en el estrato socioeconómico bajo y espacio conquistado.

De acuerdo con el cuadro 2, las películas numeradas con 1 y 2 fueron las más rentadas, debido a que ambas fueron mencionadas en 15 videoclubes. Si se relaciona el cuadro 3 con el cuadro 4 se observará que las películas más rentadas en la semana en cuestión, no son las que cuentan con mayor número de copias y que la que cuenta con mayor número de copias está en el sexto lugar de las más rentadas (en seis videoclubes).

En principio, esto se puede deber a que los estrenos van supliendo a los éxitos previos; que van desapareciendo de la lista de las más rentadas.

Los resultados globales pueden ser observados en el siguiente cuadro:

**CUADRO 5. TITULOS MAS RENTADOS Y OTRAS CARACTERISTICAS  
DE 34 VIDEO CLUBES DE LA CIUDAD DE QUERETARO.  
REPORTES CORRESPONDIENTES A LA SEMANA DEL  
30 DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE DE 1991.**

VIDEO CLUB NUMERO Y UBICACION	ACERVO	TITULOS MAYOR NUMERO  COPIAS	TITULOS MAS RENTADOS (30 OCT-5 NOV. 1991)	NACIONALIDAD PELICULAS MAS  RENTADAS	GENERO MAS RENTADO
01. LINDA VISTA	1,200	KICK BOXER	LA NOCHE DEL GUERRERO ROCKY V CASTA DE CAMPEON	AMERICANAS	ACCION
02. PLAZA DEL PARQUE	2,657	EL PADRINO III	EL SILENCIO DE LOS INOCENTES ROBIN HOOD RESCATE SANGRIENTO	AMERICANAS	ACCION Y SUSP.
03. JACAL	5,870	EL PADRINO III	EL PADRINO III MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN DESPERTARES	AMERICANAS	ACCION
04. SATELITE	2,600		MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN LOCOS POR EL PELIGRO EL PRINCIPIANTE	AMERICANAS MEXICANAS ITALIANAS	ACCION
05. MERCURIO	800	MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN DANZA CON LOBOS MARCADO PARA LA MUERTE	AMERICANAS	ACCION
06. ALTOS	1,000		CONTACTO FINAL NACIDOS PARA MATAR FIEBRE	AMERICANAS	ACCION
07. SN. PABLO	1,980	DEPREDAADOR MARCADO PARA LA MUERTE	DANZA CON LOBOS VERANO PELIGROSO ROCKY V LOS VERDULEROS	MEXICANAS AMERICANAS	ACCION

**CUADRO 5. CONTINUACION.**

VIDEO CLUB NUMERO Y UBICACION RENTADO	ACERVO	TITULOS MAYOR NUMERO  COPIAS	TITULOS MAS RENTADOS (30 OCT-5 NOV. 1991)	NACIONALIDAD PELICULAS MAS  RENTADAS	GENERO MAS
08. VISTA ALEGRE	500	LAGUNA AZUL	MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN DANZA CON LOBOS MARCADO PARA LA MUERTE GHOST	AMERICANAS	DRAMA ACCION
09. LAS PLAZA	850		EL DURO BELLA PERO PELIGROSA ATRACCION FATAL	AMERICANAS	ACCION
10. CENTRO	120		DANZA CON LOBOS ROBIN HOOD EL PADRINO III MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	AMERICANAS	ACCION
11. SATELITE	2,500	DANZA CON LOBOS	MARCADO PARA LA MUERTE MI POBRE ANGELITO DANZA CON LOBOS	AMERICANAS	ACCION
12. CENTRO	700	IPC	DANZA CON LOBOS	IPC	ACCION
13. INDEPEND. CENTRO	3,000	IPC	DESPERTARES	IPC	ACCION
14. CASA BLANCA	800	MEXICANAS	MEXICANAS DANZA CON LOBOS MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	MEXICANAS AMERICANAS	ACCION
15. CASA BLANCA II	1,000	LEON, PELEADOR SIN LEY	DANZA CON LOBOS OJO POR OJO MIRA QUIEN HABLA	MEXICANAS	ACCION
16. PEÑUELAS	467	FURIA CIEGA	MARCADO POR LA MUERTE FURIA CIEGA DANZA CON LOBOS	AMERICANAS MEXICANAS	ACCION



CUADRO 5. CONTINUACION.

VIDEO CLUB NUMERO Y UBICACION	ACERVO	TITULOS MAYOR NUMERO COPIAS	TITULOS MAS RENTADOS (30 OCT-5 NOV. 1991)	NACIONALIDAD PELICULAS MAS RENTADAS	GENERO MAS RENTADO
17. LA ERA	2,000		VERANO PELIGROSO MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN LEON, PELEADOR SIN LEY	AMERICANAS	ACCION
18. CARRETAS	18,591	EL PADRINO III	ROBIN HOOD DESPERTARES EL PADRINO III	AMERICANAS	ACCION
19. SAN PABLO	640	MEXICANAS	EL RUDO PICARO NORTEÑO VERANO PELIGROSO	MEXICANAS	ACCION COMICAS PORNO
20. CENTRO	150		DESPERTARES ROBIN HOOD DANZA CON LOBOS MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	AMERICANAS	ACCION
21. CONSTITU- YENTES	16,200	MI POBRE ANGELITO	ROBIN HOOD DEPREDADOR II DANZA CON LOBOS MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	AMERICANAS	AVENTURA ACCION
22. CENTRO	3,000		LOCOS POR EL PELIGRO EL PADRINO III ROBIN HOOD	EUROPEAS	
23. JARDINES DE LA HACIENDA	800		MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN MARCADO PARA LAMUERTE ROBIN HOOD	AMERICANAS	ACCION COMEDIA
24. AV. PDTE.	1,000	DANZA CON LOBOS	EL GOLPEADOR DANZA CON LOBOS	AMERICANAS MEXICANAS	ACCION
25. SN. JAVIER	1,200		DESPERTARES HAVANA ROBIN HOOD	AMERICANAS	AVENTURA

**CUADRO 5. CONTINUACION.**

VIDEO CLUB NUMERO Y UBICACION	ACERVO	TITULOS MAYOR NUMERO COPIAS	TITULOS MAS RENTADOS (30 OCT-5 NOV. 1991)	NACIONALIDAD PELICULA MAS RENTADAS	GENERO MAS RENTADO
26. SATELITE	1,900	MARCADO POR LA MUERTE	MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN EL RUDO MARCADO POR LA MUERTE DANZA CON LOBOS	AMERICANAS	ACCION
27. LAZARO CARDENAS	1,500	MEXICANAS	MEXICANAS MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN DANZA CON LOBOS	MEXICANAS	ACCION
28. TEPETATE	1,000		EL RUDO MARCADO PARA LA MUERTE DANZA CON LOBOS MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN	AMERICANAS MEXICANAS	ACCION
29. CASA BLANCA	900		MEXICANAS	MEXICANAS	ACCION
30. CENTRO	4,000		EL INQUILINO ROBIN HOOD MIRA QUIEN HABLA TAMBIEN LEON, PELEADOR SIN LEY	AMERICANAS	TERROR
31. ROSAS			MARCADO POR LA MUERTE MI POBRE ANGELITO LEON, PELEADOR SIN LEY DEPREDADOR	AMERICANAS	ACCION
32. CASA BLANCA	903	IPC	IPC	MEXICANAS	DRAMA ACCION ROMANCE
33. CENTRO	3,000		GHOST HAVANA EL PADRINO III	AMERICANAS	ACCION
34. CASA BLANCA	13,000		DANZA CON LOBOS LEON, PELEADOR SIN LEY EL GOLPEADOR	AMERICANAS	ACCION

#### **OBSERVACIONES AL CUADRO**

1. IPC significa información poco confiable.
2. Los dos últimos rubros se refieren a aspectos generales, es decir, que normalmente se rentan películas de esa nacionalidad y de ese género.

Para efectos de la investigación, que planteaba que normalmente la descodificación de los mensajes está relacionada con categorías socioculturales, los datos expuestos en el cuadro anterior se agruparán:

- a) por estratos socioeconómicos, por ingresos en salarios mínimos.
- b) por "espacios" culturales específicos, atendiendo a la tipología diseñada por Moguel.

Posteriormente se efectuarán comparaciones y comentarios.

- a) Por estratos socioeconómicos:

1. El primer estrato examinado es el bajo. Este agrupa a los video clubes No. 14, 15, 16, 19, 24, 27, 28, 29, 32 y 34, del cuadro donde se exponen los resultados generales. Cabe hacer algunas puntualizaciones, por ejemplo los video clubes, en su mayor parte, cuentan con un acervo inferior a mil cintas y su número de suscriptores y/o socios es reducido en comparación a los de los otros estratos.

Este dato no fue tomado en cuenta, debido a que se creó una confusión entre suscriptores y socios, sin embargo, se comenta para ubicar la categoría.

Aparentemente la forma de operar para la renta de películas es distinta, por lo que no es muy necesario contar con identificación del video club para rentar.

Un elemento muy interesante y que merece destacarse es que 7 de los 10 locales señalan a las películas mexicanas como las más rentadas, los otros tres mencionan mexicanas y "americanas" (así se les llaman a las estadounidenses).

Lo expuesto se comprueba al analizar la renta en la semana investigada, ya que aparecen 8 películas mexicanas dentro de la lista de las más rentadas. (3 sin título y 5 con título). La lista de las películas más consumidas es la siguiente:

**CUADRO 6: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE LA  
SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE  
NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON  
INGRESOS DE 1 A 3 SALARIOS MINIMOS.**

TITULO DE PELICULAS	NUM. DE MENCIONES.
Danza con lobos	7
Mira quién habla también.	4
Verano peligroso	3
Estrenos (sin especificar)	3
Mexicanas	3
Marcado para la muerte	2
El rudo*	2
El golpeador*	2
Ojo por ojo*	2
Furia ciega	1
Pícaro norteño*	1
Territorio sin ley*	1
Fugitivo de Sonora*	1
León, peleador sin ley	1

\* Mexicanas.

Es notoria la poca diversificación de las películas y cierta inclinación por los títulos que contienen elementos de violencia (Ojo por ojo, Marcado para matar, Verano peligroso, Fugitivo de Sonora, El rudo, etc.) tal vez debido a que la oferta se inclina por este tipo de películas por "facilidad" para conseguirlas, según acotan los encargados de las rentas.

Subsiste sin embargo, la mezcla de películas, por un lado la aparente preferencia por películas mexicanas, y por otro, las estadounidenses de moda (estrenos).

2. El siguiente nivel corresponde al estrato socioeconómico medio y agrupa a los locales numerados con 1, 4, 6, 7, 8, 11, 17, 26 y 31. Aquí el acervo es superior a 1000, acercándose a un promedio de 1500 y ya aparecen más socios que suscriptores, es decir hay según esto, mayor "formalidad" en la renta.

En este estrato 5 videos indican rentar más películas "americanas", sin embargo, en la lista de las más rentadas, se reduce el número de películas estadounidenses de mayor calidad de producción.

La lista de las películas más rentadas y el número de videoclubes en los que se rentaron durante la semana del 30 de octubre al 5 de noviembre de 1991 es la siguiente:

**CUADRO 7: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE LA  
SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE  
NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON UN  
INGRESO DE MAS DE 3 Y MENOS DE 5  
SALARIOS MINIMOS.**

<b>TITULO DE PELICULA</b>	<b>NUM.DE VIDEOCLUBES</b>
<b>Danza con lobos</b>	<b>5</b>
<b>Marcado para la muerte</b>	<b>5</b>
<b>Mira quién habla también</b>	<b>3</b>
<b>Rocky V</b>	<b>2</b>
<b>Verano peligroso</b>	<b>2</b>
<b>Mi pobre angelito</b>	<b>2</b>
<b>León, peleador sin ley</b>	<b>2</b>
<b>Depredador</b>	<b>1</b>
<b>El rudo</b>	<b>1</b>
<b>Ghost</b>	<b>1</b>
<b>Los verduleros</b>	<b>1</b>
<b>Academia Vice</b>	<b>1</b>
<b>Fiebre</b>	<b>1</b>
<b>Nacido para matar</b>	<b>1</b>
<b>Contacto final</b>	<b>1</b>
<b>El principiante</b>	<b>1</b>
<b>Locos por el peligro</b>	<b>1</b>
<b>La noche del guerrero</b>	<b>1</b>

Se observa mayor número de películas y un poco más de diversificación en las preferencias; por ejemplo, desciende el número total de preferencias por Danza con Lobos y se reparte a otras películas estadounidenses.

3. El tercer nivel se circunscribe al estrato socioeconómico medio alto y agrupa los videos numerados de la siguiente manera: 2, 3, 5, 9, 10, 12, 13, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 30 y 33. Como se puede observar, el número de socios es alto (se requiere de credencial para rentar).

En cuanto a los géneros más rentados, 10 dicen rentar más películas "americanas", 3 hablan de películas "extranjeras" (tal vez refiriéndose a que la gente solicita películas europeas) y 2 señalan americanas y mexicanas.

Respecto de los títulos más rentados, la lista en este estrato por número de videoclubes es la siguiente:



**CUADRO 8: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE LA  
SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE  
NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON UN  
INGRESO DE MAS DE 5 SALARIOS MINIMOS.**

<b>NOMBRE DE LA PELICULA</b>	<b>Nº DE VIDEOCLUBES</b>
<b>Robin Hood</b>	<b>10</b>
<b>Mira quién habla también</b>	<b>7</b>
<b>El Padrino</b>	<b>3</b>
<b>Danza con lobos</b>	<b>4</b>
<b>Despertares</b>	<b>4</b>
<b>Marcado para la muerte</b>	<b>2</b>
<b>Depredador II</b>	<b>2</b>
<b>Havana</b>	<b>2</b>
<b>El silencio de los inocentes</b>	<b>1</b>
<b>Rescate sangriento</b>	<b>1</b>
<b>El duro</b>	<b>1</b>
<b>Bella pero peligrosa</b>	<b>1</b>
<b>Atracción fatal</b>	<b>1</b>
<b>Locos por el peligro</b>	<b>1</b>
<b>El inquilino</b>	<b>1</b>
<b>León, peleador sin ley</b>	<b>1</b>
<b>Ghost</b>	<b>1</b>

Es marcada la preferencia por las películas estadounidenses, aún cuando hay cierta diversificación y la repetición de algunas películas que vienen de otros estratos, en todo caso, como en los otros niveles hay cierta homogeneización en el consumo.

b) El segundo tipo de análisis hace referencia a temáticas de orden etnográfico ya que el espacio ciudadano se organiza en tres órdenes, correspondiendo cada uno de ellos a culturas específicas.

Cabe señalar que la interacción entre los espacios es dinámico, máxime las aguzadas tendencias de crecimiento de la mancha urbana y de la población y al producto que se renta, ya que éste es producto de la modernización y por lo tanto está creando un tipo especial de consumidor; que acude a varios videoclubes de distintas clases y espacios y renta, en promedio, tres películas por semana.

Esta situación metodológicamente implica que se eliminen algunos videoclubes, específicamente Multivideo, Macrovideocentro, Videocentro Plaza del Parque, numerados con 2, 18 y 21. Además, los numerados con 1, 3, 5, 6, 9, 15, 16, 17, 19, 23, 25, 28, 29 y 30 que están localizados en colonias de intensas interacciones espaciales, por lo que es difícil para el autor definir las.

1. La renta de los videoclubes localizados en el espacio conquistado es la primera en analizar y agrupa a los locales numerados de la siguiente manera: 8, 14, 24, 27, 32 y 334.

Si se observa con detenimiento, los videoclubes seleccionados, con la única excepción del no. 8, corresponden a lo que en el anterior análisis denominaba estrato socioeconómico bajo y responde en todas sus características a él (incluyendo el local no. 8). Haciendo una especulación el nombre del espacio conquistado es más adecuado, por el tipo de renta, que al de estrato socioeconómico bajo. Otra explicación de que se relacionen el espacio y el estrato, es que el proceso de desarrollo de la ciudad, reestructuró el espacio ciudadano dándole otra conformación espacial.

2. El segundo espacio es el heredado, a este nivel corresponden los videoclubes numerados de la siguiente forma: 10, 12, 13, 20, 22, 30 y 33. Los locales están ubicados en colonias de estratos socioeconómico clasificado como medio alto y en el centro de la ciudad, es decir, en el espacio colonial original. Los locales 12 y 13 están clasificados como IPC, es decir, información poco confiable, por lo tanto quedan fuera del modelo.

Analizando las dos variables principales, vemos que: tres dicen que la nacionalidad más rentada es "extranjera", uno "americana" y uno "americana y mexicana", esto último no se refleja en la renta semanal observada.

En términos generales, es el mismo espacio anterior donde las películas más rentadas son las de otros estratos y espacios (en el mismo orden Robin Hood, El Padrino III, Mira quién Habla También, Danza con Lobos).

3. El espacio condonado agrupa a los locales con los números 4, 7, 11, 16 y 31, y corresponden al estrato denominado socioeconómicamente medio bajo.

Ello implica que el consumo es igual al de ese estrato y que no hay variación debido a cuestiones de orden etnográfico.

## **CONCLUSIONES**

A fines de la década de los años 40, se inició un proceso de incorporación de la ciudad de Querétaro al concierto nacional con el establecimiento de industrias transnacionales primero, y posteriormente, de empresas conformadas con capital nacional.

En términos lineales, pero válidos para efectos de demostración, el hecho generó la creación de parques industriales, urbanización y el aprovisionamiento de una infraestructura en calles, transportes, educación y otros rubros que no necesariamente incidieron o afectaron el ritmo de vida y la cultura locales, producto de 400 años.

Es hasta la década de los 80, que el proceso industrializador tiene su correlato en población vía crecimiento poblacional, fundamentalmente por migración y crecimiento económico, por la instalación de empresas medianas y pequeñas del Valle de México y hacia fines de la década, un fenómeno de hibridación cultural por el "cruce" entre lo local y lo foráneo.

La población, durante el periodo aludido, casi se cuadruplica, hay mayor derrama económica y se empieza a crear un mercado de bienes culturales. Para abarcar este mercado, es necesaria una creación de medios y una reestructuración de los productores o difusores de bienes culturales., es decir, de medios de comunicación. Así, surgen más impresos, incrementan el espacio relacional dedicado a la publicidad, o simplemente se dedican a ella, se crea una televisora local, las radiodifusoras se agrupan y modifican programaciones y se crea una planta telefónica para la ciudad y otros aspectos mencionados; por supuesto, además del crecimiento de los videoclubes en términos verdaderamente exponenciales.

El proceso de hibridación cultural supone un proceso de homogeneización en el consumo; efecto que se estudió en el consumo de videocintas en la ciudad de Querétaro.

De este modo, dado el proceso de homogeneización, el consumo de videocassettes de renta en la ciudad de Querétaro no presenta diferencias significativas en diferentes estratos socioeconómicos ni en culturas específicas. En términos generales, podemos decir que la interrogante básica está comprobada.

En términos específicos y concretos, donde hay mayor diferencia, es en el estrato socioeconómico bajo y espacio conquistado, sin embargo, las películas más rentadas individualmente son, en su mayor parte, las mismas que las de los videoclubes correspondientes a otros espacios socioeconómicos y otros espacios culturales.

Un dato que puede ser importante es que el número de socios y suscriptores a videoclubes es poco más de 90 mil, es decir, prácticamente la cuarta parte de la población de la ciudad; pero si atendemos a que esta nueva y propia de la modernidad forma de ver el cine está creando un consumidor nomádico: que pasa de un video a otro, de un estrato a otro y consume los estrenos, además de pertenecer a varios videoclubes, se entenderá que el proceso de hibridación implica también proceso de descolectión y desterritorialización y por cierto, homogeneización en el consumo, puesto que éste vendría siendo consumo propio de una sociedad de masas.

Según los antropólogos, la identidad está ligada a un territorio y a colecciones de objetos, en el caso de Querétaro, Conin, Las Misiones, El convento de la Cruz, El cerro de las Campanas y muchos otros. Quién no nos dice que dentro de poco tiempo, los videoclubes sean parte de las colecciones de objetos que otorguen identidad.

Una lectura superficial nos remite a señalar las preferencias por el cine estadounidense y concretamente, por el género de acción, aún cuando las películas mexicanas de la misma factura tienen la misma aceptación. Esto unido al número de videocintas que se renta semanalmente nos da un enorme tiempo de exposición por familia, situación que habría que estudiar en sus efectos.

Otro elemento importante es que el consumo depende en gran medida de los estrenos. Es decir, de lo que está en la agenda publicitaria de los medios. El éxito, la videocinta de moda dura hasta que otra ocupa su lugar. En otras palabras, es determinado por la publicidad y la oferta de comercialización de videos.

Cabría acotar que el mercado que se está creando es enorme, abarca la renta de miles de películas semanalmente y así como se decía de sus posibles efectos, también tenemos que referirnos a las enormes ganancias que se están manejando y que habría que investigar.

Los modelos expuestos para el estudio de la audiencia, son una excelente orientación para quien quiera adentrarse en el campo. Sin embargo, en el caso del presente estudio se vio como prioritario el saber qué consumía o qué consume el receptor, no lo que dice que consume. De ahí que se privilegiara el enfocar el estudio hacia la oferta. Aún así, la negociación del receptor con el producto (pese a la oferta limitada) se realiza sobre la elección de lo que existe y en la búsqueda de diversidad en otros videoclubes. Ahora habría que ver cómo significa estos bienes nuestro consumidor.

Aun cuando no se cuenta con datos más específicos, se sabe, por declaraciones de propietarios, que la entrada a los cines ha descendido en forma inversamente proporcional al número de socios que se incrementan en los videoclubes y a la venta de aparatos reproductores de videocintas. Esto habla de la constitución de un mercado de bienes culturales que está estableciendo su público, público que a través de la tecnología adquiere su pase a la modernidad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(1) FUENTES Navarro, Raúl. La investigación de Comunicación en México. Investigación Documental. Ediciones de Comunicación. México, 1987. p. 19.

(2) DIAZ Ramírez, Fernando. Historia del Periodismo en Querétaro Sin ed. ni año. Taller de Periodismo en: Yanfadi Epoca II año V, enero de 1985. p. 8

(3) ALVARADO, Gabriela, et al. La mediana industria en el Estado de Querétaro. En: Revista Sociología/6. Año 3, No. 6. Primavera 1991. Universidad Autónoma de Querétaro. p. 28

(4) RODRIGUEZ, José Julio. Donde la vida es Sueño. Ediciones del Gobierno del Estado de Querétaro, Querétaro. 159 pp. Este documento aunque es una visión personal, aporta un invaluable marco para entender una cultura tradicional.

(5) ALVARADO, Gabriela..., op. cit. p. 28

(6) JUAREZ M, Rosa Esther. "Los medios masivos y el Estudio de la Recepción." En: Renglones. Revista Académica del ITESO, p. 18, año 5. Num. 15. Guadalajara, 1989.

(7) SANCHEZ RUIZ, Enrique. " Requiem por la modernización" Cuadernos de Difusión Científica 7. U de G. Guadalajara, 1986, p. 25

(8) SANCHEZ RUIZ, op. cit. , p. 27

(9) SANCHEZ RUIZ, op. cit., p. 20

(10) SANCHEZ RUIZ, op. cit., p. 22

(11) SANCHEZ RUIZ, op. cit. p. 32

(12) BRUNNER, José Joaquín. Modernidad y Transformaciones Culturales en Diálogos de la Comunicación. Revista de la FELAFACS. Num 25, octubre de 1989, p. 71.

(13) GARCIA CANCLINI, Néstor. "Escenas sin Territorio. Cultura de los migrantes e identidades en Transición." En: Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. Universidad Iberoamericana, México 1990. p.40.

(14) BONFIL Batalla, Guillermo. Pensar nuestra cultura. Alianza Editorial. México 1991. p. 167

(15) GARCIA CANCLINI, Néstor. "El consumo sirve para pensar" . en Diálogos de Comunicación, Num 30, México, junio de 1991 (Revista de la FELAFACS) p. 12

(16) OROZCO Gómez, Guillermo. "Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su Estudio." En: Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales 2. Universidad Iberoamericana, México 1991, p. 7

(17) MOGUEL, Reyna: Comunidad y Fábrica. Colección Premios. Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México, 1990, p. 140.

(18) MOGUEL, Reyna. op. cit. p. 143

(19) MOGUEL, Reyna. op. cit., p. 147

(20) PALOMARES, Claudia, CASTAÑEDA, Rolando, et. al. El consumo del video en tres colonias de Querétaro. Mimeografiado, Querétaro, 1990. p. 37

(21) OROZCO, Guillermo. op.cit. p. 23

(22) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Querétaro. Anhelos Libertarios sobre Caprichos Geográficos. Monografía Estatal. Querétaro, México 1988. p. 11

(23) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA. Querétaro. Resultados Definitivos XI Censo General de Población. 1990. México.

(24) RINCON F., Gabriel, et al. Breve Historia de Querétaro. Documentos de Querétaro I. INEA-UAQ. Querétaro, México 1986. p. 35

(25) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Querétaro. Anhelos... Op cit. p.23.

(26) RINCON F., et al. Op cit. p. 15

(27) RINCON F., et al. Op cit. p. 16

(28) RINCON F., et al. Op. cit. p. 17

(29) LANDA Fonseca, Cecilia. Querétaro. Textos de su Historia. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Gobierno del Estado de Querétaro, México 1988. p. 21

(30) LANDA Fonseca, Cecilia. Op cit. p. 22

(31) LANDA Fonseca, Cecilia. Op. cit. p. 22

(32) ARVIZU García, Carlos. Urbanismo novohispano en el siglo XVI. Mimeografiado. Querétaro, México, 1988. p. 10

(33) ARVIZU García, Carlos. Op cit. p. 17

(34) RINCON F., et al. Op cit. p. 43

(35) HUMBOLDT, Alejandro, en: Querétaro. Textos de su Historia I. Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora - Gobierno del Estado de Querétaro, p. 58.

(36) RINCON f., et al. Op cit. p. 70

(37) LANDA Fonseca, Cecilia. Querétaro. Una Historia Compartida. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Gobierno del Estado de Querétaro, Querétaro, 1990. p. 40

(38) LANDA Fonseca, Cecilia. Op cit. p. 57

(39) LANDA Fonseca, Cecilia. Op cit. p. 61

- (40) RINCON F., Gabriel. Op cit. p. 93
- (41) RINCON F., Gabriel. Op. cit. 93
- (42) RINCON F., Gabriel. Op cit. 101
- (43) LANDA Fonseca, Cecilia. Op cit. p. 110
- (44) LANDA F., Cecilia. Op cit. p. 110
- (45) RINCON F., Gabriel. Op cit. p. 126
- (46) RINCON F., Gabriel. Op cit. p. 151
- (47) MOGUEL, Reyna. Op cit. p. 51 y 52
- (48) RINCON F., Gabriel. Op cit. p. 156
- (49) RINCON F., Gabriel. Op cit. p. 158
- (50) MIRANDA Correa, Eduardo. La Expansión Industrial. En: Revista Querétaro. Febrero 1992. p. 3
- (51) MIRANDA Correa, Eduardo. Op cit. p. 40
- (52) MIRANDA Correa, Eduardo. Op cit. p. 40
- (53) DECRETO DE CREACION. (Num. 1) del Consejo Económico de Querétaro. Diario Oficial del Estado, 7 de Diciembre de 1961.
- (54) MIRANDA Correa, Eduardo. Op cit. p. 41

- (55) MIRANDA Correa, Eduardo. Op cit. p. 42
- (56) MIRANDA Correa, Eduardo. Op cit. p. 43
- (57) ALVARADO, Gabriela. et al. Op cit. p. 27
- (58) CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. México Demográfico. Breviario 1980-81. México 1982. p.9
- (59) ALVARADO, Gabriela. et al. Op cit. p. 27
- (60) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Programa para la Modernización Educativa. Estado de Querétaro. México 1990 p. 12
- (61) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA . Op cit. p. 13.
- (62) DIAZ RAMIREZ, Fernando. Historia del Periodismo en Querétaro. Sin ed. ni año. p. 62
- (63) RINCON F., Gabriel, op. cit., p. 160
- (64) BRUNNER, José J. op. cit., p. 71
- (65) Información proporcionada por el Ing. Ernesto Valderrama Vela, de la Subdirección de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Delegación Querétaro.

## BIBLIOGRAFIA

- CHARLES CREEL, Mercedes y OROZCO GOMEZ, Guillermo. Educación para la recepción. Trillas, México, 1990.
- DIAZ RAMIREZ, Fernando. Historia del Estado de Querétaro. Ediciones del Gobierno del Estado de Querétaro. Querétaro, México, 1979.
- FERNANDEZ CRISTLIEB, Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablos Editores, México, 1989.
- FUENTES NAVARRO, Raúl. Un Campo Cargado de Futuro. El Estudio de la Comunicación en América Latina. CONEICC-FELAFACS, México, 1992.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad. CNCA- Grijalbo, México, 1990.
- MARTIN BARBERO, Jesús. Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. FELAFACS/66, México, 1987.
- MOGUEL VIVEROS, Reyna. Comunidad y Fábrica. Colección Premios U.A.Q. Querétaro, México, 1989.

MURDOCK, George Peter. Cultura y Sociedad.  
Fondo de Cultura Económica.  
México, 1987.

PICCINI, Mabel. La imagen del tejedor.  
FELAFACS/66, México, 1987.

SANCHEZ RUIZ, Enrique. Medios de Difusión y Sociedad.  
Centro de Estudios de la Información y la  
Comunicación.  
Universidad de Guadalajara,  
Guadalajara, México, 1992.

SEMINARIO DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE  
CIENCIAS SOCIALES. Comunicación y Culturas Populares  
en Latinoamérica. FELAFACS/66  
México, 1987.

WOLF, Mauro. La Investigación de la Comunicación de Masas.  
Instrumentos Paidós, México, 1991.

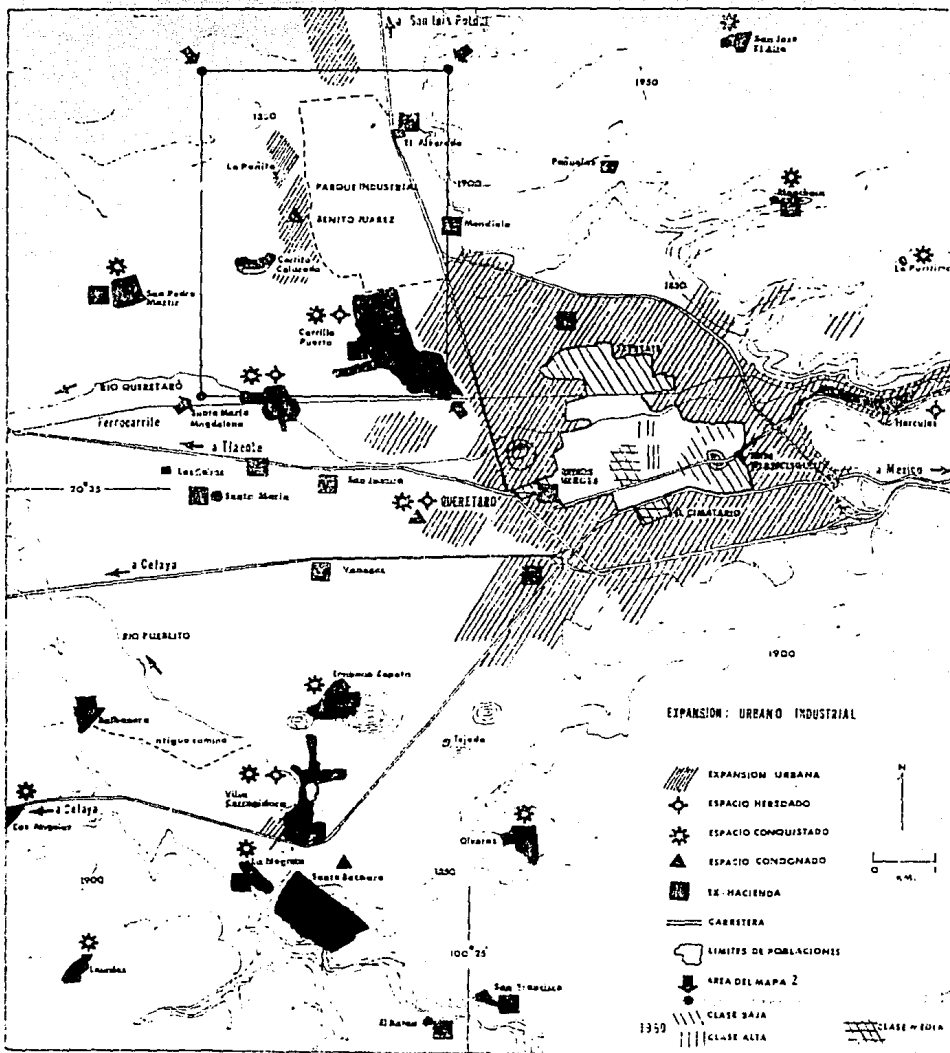


## **ANEXOS**





**ANEXO 1: Interacción espacial entre los espacios condonados conquistado y heredado en la Ciudad de Querétaro**

**ANEXO 2: Lista de nombres y dirección de los videoclubes encuestados.**

**ANEXO 3: Cuestionario elaborado para determinar el consumo de videocintas en la Ciudad de Querétaro.**



EXPANSION: URBANO INDUSTRIAL

-  EXPANSION URBANA
-  ESPACIO HEREDADO
-  ESPACIO CONQUISTADO
-  ESPACIO CONDONADO
-  TI - HACIENDA
-  CARRETERA
-  LIMITES DE POBLACIONES
-  AREA DEL MAPA 2
-  CLASE BAJA
-  CLASE ALTA
-  CLASE MEDIA



## **ANEXO 2**

### **LISTA DE NOMBRES Y DIRECCIONES DE LOS VIDECLUBES ENCUESTADOS.**

1. Video Barrocos. Jiménez 4-A, Colonia Lindavista
2. Videocentro Plaza del Parque. Plaza del Parque, local G-8, Colonia Parques Industriales.
3. Videocentro de Querétaro. Constituyentes 124 poniente, local 14, Colonia Jacal.
4. Videocentro Satélite. Escarcha 305-1, Colonia Satélite.
5. Videoclub Colors. Privada Pasteur Sur 7, Colonia Mercurio.
6. Video Eye. Corregidora Norte 357, Colonia Altos.
7. Videoclub Fama. Playa Roqueta 604-D, Colonia Desarrollo San Pablo.
8. Videoclub Gardios. San Diego de los Padres 23, Colonia Vista Alegre.
9. Videoclub Film. Plaza de la Constitución 225-B, Colonia Las Plazas.
10. Videoclub HQ. Zaragoza 62, Colonia Centro
11. Videoclub Imagen Satélite. Avenida de la Piedra 409, Colonia Satélite.
12. Videoclub Imagen. Avenida del 57 , 119-A, Colonia Centro.
13. Videoclub Independencia. Independencia 57, Colonia Centro.
14. Video Imagen. Calle 8, esquina con Calle 5, Colonia Lomas de Casablanca.
15. Videoclub Lider. Avenida Platero 8, Colona Peñuelas.
16. Videoclub Lider. Avenida 8, 1002, Colonia Casablanca.
17. Videoclub La Abeja, McCormick 35, Colonia La Era.
18. Macrovideocentro. Constituyentes 123, Colonia Carretas.
19. Videoclub Max's. Camino Real 174, Colonia San Pablo.
20. Videoclub Max. Ignacio Pérez Sur 16, Colonia Centro.
21. Multivideo. Constituyentes 56 oriente, Colonia Carretas.
22. Videoclub Plaza Querétaro. Hidalgo 212, Colonia Centro.

23. Videoclub Prende tu Video. Hacienda Grande 322, Colonia Jardines de la Hacienda.
24. Videoclub Reno. Avenida Presidentes 111, Colonia Lázaro Cárdenas.
25. Videoclub San Javier. Damián Carmona 73-2, Colonia San Javier.
26. Videoclub Spectrum. Avenida de La Piedra 273, Colonia Satélite.
27. Videoclub Splash. Rafael Chea 49, Colonia Lázaro Cárdenas.
28. Videoclub Ultra. Pedro Alvarez 18, Colonia Casablanca.
29. Ultravideo. Invierno 120, Colonia Tepetate.
30. Videoclub Universidad. Estío 26-B, Colonia Las Rosas.
31. Videoclub Universidad. Privada Alfonso Camacho 1, Colonia Cerrito.
32. Univideo. Avenida 14, 302, Colonia Lomas de Casablanca.
33. Videovisión. Hidalgo 136, Colonia Centro.
34. Videoclub Zodiac. Calle 31, 708, Colonia Lomas de Casablanca.

### **ANEXO 3**

**PREGUNTAS BASICAS DEL CUESTIONARIO ELABORADO PARA DETERMINAR EL CONSUMO DE VIDEOCINTAS EN LA CIUDAD DE QUERETARO.**

1. Nombre y dirección del Videoclub.
2. Número de películas con que cuenta el local. (Acervo)
3. Nombre de las películas que cuentan con mayor número de copias y número de copias.
4. Qué géneros y con cuántas películas por género cuenta el Videoclub.
- 5.Cuál es el género más rentado usualmente.
6. Títulos de las películas más rentadas durante la semana pasada.
7. Nacionalidad de las películas que más se rentan usualmente.
8. Número de suscriptores.
9. Número de socios.
10. Que días se rentan más películas
11. Precios de la renta.

## **INDICE DE CUADROS**

<b>CUADRO</b>	<b>PAGINA</b>
<b>CUADRO 1: PERFIL DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA CIUDAD DE QUERETARO.</b>	<b>54</b>
<b>CUADRO 2: PERFIL DE LA RADIO EN QUERETARO</b>	<b>57</b>
<b>CUADRO 3: TITULOS CON MAYOR NUMERO DE COPIAS EN 34 VIDEOCLUBES DE LA CIUDAD DE QUERETARO ENTRE EL 30 DE OCTUBRE Y EL 5 DE NOVIEMBRE DE 1991</b>	<b>63</b>
<b>CUADRO 4: TITULOS MAS RENTADOS EN 34 VIDEOCLUBES DE LA CIUDAD DE QUERETARO DURANTE LA SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE DE 1991</b>	<b>64</b>
<b>CUADRO 5: TITULOS MAS RENTADOS Y OTRAS CARACTERISTICAS EN 34 VIDEOCLUBES DE LA CIUDAD DE QUERETARO EN LA SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE DE 1991</b>	<b>65</b>
<b>CUADRO 6: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE LA SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON INGRESOS DE 1 A 3 SALARIOS MINIMOS</b>	<b>73</b>

**CUADRO 7: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE  
LA SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE  
NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON  
UN INGRESO DE MAS DE 3 Y MENOS DE 5  
SALARIOS MINIMOS.**

75

**CUADRO 8: PELICULAS MAS RENTADAS DURANTE  
LA SEMANA DEL 30 DE OCTUBRE AL 5 DE  
NOVIEMBRE DE 1991 EN COLONIAS CON  
UN INGRESO DE MAS DE 5 SALARIOS  
MINIMOS.**

77