

N:42  
2. Ejen.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

**'ARAGÓN'**

**LA RADIODIFUSIÓN  
EN JOJUTLA DE JUÁREZ  
ESTADO DE MORELOS**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA.**

**P R E S E N T A N :**

- 2. MANCILLA LEGORRETA ESPERANZA**
- 1. ZAMBRANO AVILA IVONNE BEATRIZ**

**MEXICO 1994**

**U.N.A.M.**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A nuestro Director de Tesis:*

*LIC. JORGE MARTINEZ TRABA*

*Con respeto y gratitud,  
Por su valiosa guía para  
La elaboración del  
Presente Trabajo.*

Por su incondicional apoyo,  
un sincero agradecimiento  
al Director de I.E.A.P.J.  
"LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS"  
Lic. Andrés Eloy Martínez Silva.

A ti que en tu regazo conocí la seguridad,  
que fuiste la primera luz en el camino,  
que me has hecho crecer con el consejo del amigo,  
y que me enseñó que cuando amo, Dios está conmigo.

LOISA Y ANTONIO

Aunque el tiempo pasa de prisa  
he logrado robarme la brisa  
de sus sonrisas.

SOCORRO, JUANA, ANTONIO,  
ROSALINA Y ALMA.

Por su significativa existencia  
en mi vida, a mis mariposas  
con sus mil colores.

DAVID, CRISTALDO, KARLA,  
REY, ANTONIO DE JESÚS,  
CARLOS ALBERTO Y  
LAUREL.

Por sus constantes palabras,  
y acciones de aliento, al amigo  
que comparte su tiempo conmigo:

MARIA DOLORES MUNSÚ  
ANA MARSA VALDES  
MIBUEL CARDENAS Y  
JAVIER CARREJO

Por el esfuerzo compartido a: SUONNE B. JAMBRANO AVILA

A los cómplices...  
validores

PATRICIA RIVAS  
EDUARDO CASTAÑEDA  
TERESA BARRERA  
SANTOS MORA Y  
LUIS LOPEZ

•DEDICATORIAS•

La realización de este trabajo de tesis y la culminación de mi carrera profesional, están dedicadas principalmente a mi mami: BEATRIZ AVILA M. porque además de brindarme su comprensión y apoyo, es para mi una mujer que lucha constantemente frente a los problemas que la vida depara y que para mi es un gran ejemplo.

A mi padre: JESUS GAMBRANO VIZCARRA, porque a pesar de que no estes con nosotros disfrutando de estos pequeños detalles, eres y nunca dejarás de ser mi papá.

A mis hermanitos: VEGE TABOLA, IRIS ARLEGE E IVAN JESUS, porque gracias a ustedes tuve la oportunidad de saber lo que significa ser hermano, y ahora tengo la posibilidad de retribuirles su amor y cariño al ofrecerles, aunque sea de una manera muy sencilla, algo que para mi es muy importante, una carrera que desempeñaré con todo mi esfuerzo.

A mi sobrinito: ISRAEL ABRAN, el pequerín que vino a darle el toque mágico de alegría a nuestra familia.

Especialmente a: JUAN CARLOS RAMOS ALVARADO, porque con su amor y comprensión como compañero y su férrea voluntad como profesionalista realgaron en mi el entusiasmo por ver culminado este trabajo de investigación.

A mis incomparables amigos: GUADALUPE ARAYÓN R. (LUPITA) Y VÍCTOR BEJANCOURTIN, mis compañeros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que gracias a ellos pasé los mejores momentos en nuestra ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAYÓN.

A: CARMEN BARRERA, CARMEN MONTEZ, LARA BARRERA Y ROSA MENDOZA.

A: JOJO DURAN, por ser la persona que me brindó la oportunidad de desarrollarme profesionalmente en la radio, medio al cual actualmente es difícil incursionar, como reportera de "Radio Mascota", en Radio Mil.

A todos mis compañeros del Ballet Folklórico de la ENEP ARAYÓN: Georgina Olvera, Dolores Muñiz, Alicia García, Aurelia Sánchez, Ana María Valdés, Miguel Cárdenas, Carlos Cebón, Daniel Torres, Martín Rodríguez, Edith Alfaro, Pedro Velasco, Noemi, David Mendoza y al maestro de esta compañía EDUARDO HUERTA.

A mi compañera de TEBB: Esperanza Mancilla Legorreta, porque el sueño que empezamos una vez se ha hecho una realidad.

A todas las personas, maestros y compañeros que de alguna manera intervinieron en mi formación profesional, desde el Kinder hasta la Universidad.

GRACIAS POR HABERME BRINDADO PARTE DE SU TIEMPO Y CONOCIMIENTOS.

\*GRACIAS TAMBIEN AL SER QUE  
ME DEJA LLEVAR HASTA ESTE  
MOMENTO DE LA VIDA\*



# **CONTENIDO**

888

## **LA RADIODIFUSION EN JOJUTLA DE JUAREZ, ESTADO DE MORELOS**

<b>INTRODUCCION_____</b>	<b>1</b>
--------------------------	----------

### **CAPITULO I**

<b>PERFIL HISTORICO DE JOJUTLA DE JUAREZ MORELOS_____</b>	<b>6</b>
---	----------

<b>1.1 Aspectos geográficos de la entidad_____</b>	<b>13</b>
--	-----------

<b>1.2 Bosquejo económico actual de la comunidad de Jojutla de Juárez, Morelos_____</b>	<b>17</b>
---	-----------

<b>1.3 Aspectos socioculturales de Jojutla de Juárez, Morelos_____</b>	<b>23</b>
--	-----------

### **CAPITULO II**

<b>RADIO RURAL: UNA DISERTACION TEORICA_____</b>	<b>28</b>
--	-----------

<b>2.1 Comunidad rural, urbana e indígena_____</b>	<b>30</b>
--	-----------

<b>2.2 Radiorural y radiodifusión_____</b>	<b>41</b>
--	-----------

### CAPITULO III

X E A R T " LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS ", DE JOJUTLA DE JUAREZ, MORELOS_____	50
3.1 Antecedentes de radio de XEART de Jojutla de Juárez Morelos	52
3.2 Marco legal para las concesiones radiofónicas en México_____	62
3.3 Funcionamiento de la radiodifusora XEART, radio Jojutla_____	75
3.4 Temática de XEART_____	83

### CAPITULO IV

TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL DE XEART EN LA POBLACION DE JOJUTLA DE JUAREZ, MORELOS_____	135
---	-----

### CAPITULO V

PROPUESTA PARA UNA MAYOR EFECTIVIDAD EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO RURAL: EL CASO DE XEART_____	154
CONCLUSIONES_____	267
ANEXO_____	ANEXO-1
BIBLIOGRAFIA_____	273

## INTRODUCCION

En 1960 quedan asentadas, en México, las bases legales para adquirir y manejar dos de los Medios de Comunicación más importantes: la Radio y la Televisión. En el marco legal se protegen los derechos y el respeto que merecen los receptores por parte de los concesionarios y permisionarios, además de las obligaciones que éstos adquieren con la nación.

La radio, como punto específico de nuestra investigación, es un medio que, comparado con cualquier otro, en costo, es medianamente barato y con facilidad llega a los lugares más recónditos que se piensen; las funciones principales que se le han asignado, son las de informar, entretener y educar.

La radio posee un papel de suma importancia en materia de comunicación, a través de ella nos mantenemos informados de lo que sucede en el ámbito social, político, cultural y económico sin importar el idioma o las creencias de cada pueblo .

A su vez, tiene la cualidad de la heterogeneidad, debido a que cualquier tipo de receptor puede ser atraído, conciente o inconcientemente, sin tomar en cuenta sexo, edad o el contexto social.

Dicho medio de difusión es uno de los más utilizados en los programas de educación a distancia. En México, se ha utilizado en

pocas ocasiones con dicho fin; sin embargo, a partir del sexenio de López Portillo la radio pasa a ser uno de los medios de mayor participación comunicativa.

. Aunque el Distrito Federal ya no ofrece a la radio ninguna alternativa en su programación educativo-cultural, debido a su gran comercialización, no podemos desvalorar y calificar a todas las radiodifusoras existentes en nuestro país por unas cuantas; la radiodifusión indígena y rural ofrece, en algunas ocasiones, un cambio y originalidad, ya que ha ayudado a los pequeños grupos comunales a resguardar sus costumbres, tradiciones y por qué no su lenguaje, si se trata de un grupo indígena bilingüe.

Desafortunadamente quienes se interesan en hacer producciones radiofónicas educativo-culturales etiquetan lo cultural como una mera acumulación de conocimientos ajenos al aquí y ahora; como algo aparte, desligados de la posibilidad de ser amenos, atractivos y comunes a la cotidianidad.

Debiéramos de entender, primeramente, que la cultura no es un conocimiento que debe ser transmitido y recibido únicamente por especialistas, por grupos o élites, sino que la cultura debe ser para todo hombre o comunidad, para que alimente su construcción social y humana partiendo siempre del interés del mismo hombre, de lo que va necesitando y buscando para ampliar sus horizontes.

De la misma manera no debemos denominar a la programación educativa como la simple emisión que imparte alfabetización y

difusión de conocimientos elementales -- cuya utilidad y necesidad no se cuestionan -- sino también, es educativo todo aquello que procura la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; aquella que propone elevar el nivel de conciencia e invita a la reflexión con la posibilidad de motivar a cada hombre a ser un agente activo de los cambios de su contexto social y económico.

Estos aspectos, educación y cultura, en la radio, fueron unas de las razones principales que determinaron el interés de conocer la programación de una radiodifusora rural influenciada, tal vez, por la situación geográfica; en este caso XEART de Jojutla de Juárez, en el Estado de Morelos, se presenta ante nosotros como un objeto de estudio interesante.

Otra razón que nos motivó a su estudio, fue la inquietud de saber qué tanto le preocupa a XEART involucrarse e identificarse con la audiencia; si sus emisiones llevan la intención de comunicar y ser efectivas o simplemente se suma a la gran lista de radiodifusoras comerciales del país.

Por último, conocer si las necesidades sociales de la entidad influyen en el tipo de programación que se crea en dicha estación, y de qué manera ésta trata de adaptarse sin crear un fenómeno de transculturación, de la metrópoli\* a la entidad. De

\* Representada por la ciudad de México.

alguna manera pensamos que hay facilidad y acceso a tener un trato más familiar con la población que sintoniza dicha estación que aquella que pudiera darse en el Distrito Federal, donde con el simple hecho de cambiar la banda y encontrar un sinúmero de opciones nos desligamos de la música o el comentario enojoso y formal .

El primer capítulo nos da a conocer los aspectos y límites geográficos, el sistema económico, los antecedentes históricos y socioculturales de dicho lugar, como primer acercamiento de nuestro tema, al lector.

En "Radio Rural: una disertación teórica " se contempla lo que en materia de radiodifusión rural se ha propuesto para México, y las características específicas que diferencian una comunidad rural de una urbana e indígena.

El tercer capítulo enmarca los antecedentes históricos de la radiodifusora " XEART, la señal de las estrellas " de Jojutla de Juárez. Morelos; así como el marco legal que otorga permisos o concesiones para quienes deseen tener una estación radiofónica. Se evalúa el funcionamiento de nuestra radiodifusora en estudio, su programación y las particularidades que la caracterizan en el gusto del público; así como la trascendencia sociocultural y educativa que se presenta en la población. Para el efecto, se realizó una encuesta a fin de contar con la información necesaria para proceder al desarrollo del cuarto capítulo que muestra aquella programación considerada de importancia sociocultural y

educativa para la propia comunidad jojutleña, así como la respuesta y actitud que provoca en el radioescucha.

2!...

El quinto y último capítulo, propone cambios en la programación de XEART "La señal de las estrellas" para tener una mejor efectividad en la producción de los programas que se transmiten en la entidad.

Conocemos las inquietudes de algunos comunicadores en materia de radiodifusión que se manifiestan por hacer un trabajo radiofónico interesante; desafortunadamente, dichos planteamientos quedan sólo bajo la bandera de " la buena intención " ya que el trabajo de la gente de provincia en dicho medio pasa desapercibido.

Sea pues este trabajo un canal para dar a conocer lo que en materia de producción radiofónica se hace en provincia; además de un punto de partida para reformular los contenidos de una radiodifusión que no debe quedar desconectada de nuestra realidad en permanente cambio.

Capítulo

Uno

**PERFIL HISTORICO DE JOJUTLA DE JUAREZ  
MORELOS**



## CAPITULO 1

### PERFIL HISTORICO DE JOJUTLA DE JUAREZ MORELOS

Las grandes ciudades se llegan a conformar como tales, gracias a la constante inquietud de sus integrantes por trascender, por ser; unidas a ellas están esos pequeños poblados llenos de la frescura y la simpatía de sus gente, que no les permite volverse rutinarias como en las grandes urbes. México, vasto en extensión geográfica, lleno de grandes riquezas naturales y territoriales cuenta además con un gran tesoro, la calidad humana y progresista de su gente .

Llegar a una comunidad y tratar de profundizar en sus raíces, en los cimientos que le dieron origen, es aventurarse en un emocionante viaje al pasado mítico que nos revela la fuerza del espíritu reflejada en las gente, en su incansable búsqueda por su identidad personal y nacional.

A lo largo y ancho de nuestro país encontraremos claras muestras de ello, pero sólo nos ocuparemos del Estado de Morelos y muy particularmente del caluroso pueblo de Jojutla de Juárez, su leyenda, su historia y su actual desarrollo .

<sup>1</sup>Fue aproximadamente en el año de 1514, según la cronología, cuando se empezó a escribir la historia de Jojutla, Tlayehualco, Xoxocotla, Theocalzingo, Nexpan, Tetecalita y Tlalquintenango, siendo éste último cabecera de los demás poblados

Durante los años siguientes, 1540, 1541 y 1542 se llevaron a cabo las obras para la construcción de una iglesia y convento, hecho que siguió manteniendo a Tlalquintenango como lugar principal de la región.

Fue por primera vez en el año de 1615 cuando Jojutla y Tlalquintenango se ven comunicados debido a la construcción de los puentes sobre el río Apatlaco, con lo que se establecería una estrecha relación.

Es hasta el año de 1723 cuando el pequeño y casi desolado pueblo de Jojutla recibe en su parroquia al santo de Tula aparecido a orillas del río Amacuzac, en Tlalquintenango en

<sup>1</sup>Esta cronología está desarrollada con base en el documento de Don Agapito M. Minos. Jojutla de Juárez, Morelos; su leyenda, su historia y su presente. Material fotocopiado.

septiembre de 1722, y llevado a Jojutla por " voluntad del propio santo " .

A partir de este año, 1724, se celebra en Jojutla de Juárez una animada romería religiosa en conmemoración del hallazgo del señor de Tula, pero debido a la introducción del cultivo del arroz (1841), cuyas cosechas comenzaban durante el mes de septiembre, que exigía la atención de los agricultores, estos dispusieron que en lo sucesivo quedara establecido la traslación de este aniversario religioso para el primero de enero de cada año bajo el nombre de " Feria de año Nuevo " .

En el año de 1842, los hermanos Fernando y Manuel Rubín instalaron en el centro de la barranca, que está en medio del pueblo de Tetecalita, un molino hidráulico para elaborar aceite de ajonjolí, aprovechando el agua de los derrames de la barranca o del caño principal de la plaza que desemboca en el río Apatlaco.

Posteriormente, en 1844 el dueño de la hacienda de San Nicolás Obispo, Lic. Manuel María Irazábal, propiedad que en otro tiempo fue del señor Pedro Cortés ( hijo del conquistador Hernán Cortés ) instaló en Jojutla la fábrica de aguardiente " LA PALMA " aprovechando para ello las mieles del producto de su hacienda .

Para 1845, los comerciantes de la tienda del Puente de Ixtla, Facundo Olea y hermanos, instalaron en la casa del señor Don Joaquín Fandiño, en Jojutla, un molino para aceite de Ajonjolí con el nombre de San Ignacio; el uso sin permiso del agua del Apatlaco

ocasionó que los señores Olea y Fandiño fueran demandados; el juicio de reclamación terminó hasta el año de 1879, siendo presidente municipal de la entidad el C. Julián Vidaurri .

. El 29 de marzo de 1847 se da a conocer en Toluca, ( lugar que para esa zona era de importancia en trámites legales ), el decreto de erección que convierte en municipalidad la villa del Arcángel San Miguel de Jojutla; es hasta el año de 1848, el primero de enero, cuando se publica por bando solemne dicho decreto siendo el primer alcalde municipal Don Ricardo Sánchez, suplente Don Andrés Zequeira y primer regidor Pedro Pereira .

Entre los años de 1850 y 1855, se llevó a cabo el pleito territorial de una extensión bastante considerable que se ubicaba en Tetecalita y que a raíz de la epidemia del cólera, que extinguió a la población de dicho lugar, fue invadido por el señor Joaquín Fandiño; debido a esta situación y al reclamo que los representantes del antiguo pueblo de Tetecalita hiciera, hubo la necesidad de que dicho asunto se ventilara en Cuernavaca; el comisariado municipal de Jojutla y los representantes de Tetecalita nombraron apoderado al señor Lic. Don Benito Juárez; hasta el año de 1856, 7( 18 de enero ) el fallo jurídico se muestra a favor de sus primitivos dueños, repartiendo este campo en veinte porciones y otorgando títulos de propiedad hasta el año de 1868. Para el año de 1870 los señores Bonifacio de la Serna e Ignacio López, ambos comerciantes, forman una compañía arrocera, construyen para ello, cerca del puente de los Reyes, un molino bajo el nombre de " LA PERSEVERANCIA " .

El 15 de abril de 1890, llega por primera vez el ferrocarril interoceánico a Tlalquintenango; el señor Don Delfín Sánchez nombró su representante en esa inauguración al señor cura Agapito M. Minos; el presidente municipal de esa villa era el C. Crecencio Reyna Dabbadie .

Por otro lado, el 5 de junio del mismo año, el cura de la parroquia, señor Don Agapito M. Minos inaugura el acueducto " El Ciprés de Tlalquintenango ". Asimismo, el 21 de septiembre, durante la celebración del señor de Tula, Don Agapito, consigue que el ferrocarril llegue hasta la ciudad de Jojutla de Juárez; el jefe político de dicho lugar era el C. Ignacio López .

Para el 15 de septiembre de 1894, se estrena el primer reloj público en el palacio municipal de Jojutla, siendo presidente municipal Gregorio Leyva, y el primero de enero de 1897 en la feria de año nuevo se estrena la fuente de la plaza principal de Jojutla con el agua potable de Tlalquintenango; los gastos de esta inauguración los sufragaron los habitantes del lugar; el presidente de la introducción del agua, por votación popular fue el señor cura Don Agapito M. Minos; como vicepresidente, el encargado de dichas obras el ingeniero León Felipe Ruiz de Velasco, el administrador de la hacienda de Zacatepec y jefe político del Distrito de Juárez el C. Santos Amador Espinosa .

El 25 de enero de 1899, durante la " La Festividad de la Conversión de San Pablo Apóstol " el mencionado cura de Jojutla,

Don Agapito, hizo la bendición solemne de la presa que abastecía el acueducto del señor Don Valeriano Salcedo, del Llano Grande del Higuierón; los administradores de este campo fueron el ingeniero Don Felipe Ruiz Velasco y Don León Castrezana; el encargado de estas obras llevadas a feliz término fue el ingeniero Don Patricio Leyva .

Un día importante, el primero de enero de 1900, cuando se lleva a cabo la inauguración del hospital "Ignacio de la Luz", el evento estuvo presidido por el doctor Santos Amador Espinosa; vicepresidente, el señor cura de Jojutla Don Agapito M. Minos; tesorero Don Alberto Gómez y jefe político del Distrito de Juárez el C. José Soto.

El 3 de julio de 1902, a las 10 de la mañana, el señor cura de Tlalquintenango, Don J. Lorenzo Castro, bendijo la presa, y dos horas después, en el paraje de "Tepepeolol", en los campos del mismo pueblo, inauguró el acueducto el señor cura de Jojutla Don Agapito M. Minos momentos en los que pasaba el agua al antiguo llano de la Guamialera, del pueblo Santo Domingo Tlalquintenango.

Acto también significativo fue el del primero de enero de 1905, en que los industriales agrícolas y comerciantes de la ciudad de Jojutla de Juárez costearon la construcción del teatro "Eva" en la plaza de Tetecalita y de la plaza de toros en Teocalzingo; una vez más el presidente de estas obras fue el señor cura de Jojutla, tesoreros Don Alberto Gómez, secretario Don Isaac Flores .

El 3 de mayo de 1906, en medio de la más grande alegría, se inauguró el ferrocarril agrícola entre Jojutla y Tlalquintenango, fungiendo como presidente de la compañía de dicho ferrocarril el señor director de rentas del Estado de Morelos Don Eugenio de J. Cañas y los socios de esta compañía los señores: Ingeniero Don Felipe Ruiz de Velasco, León Castrezana, el Ingeniero Juan E. Reyna y Alberto Gómez.

El 16 de septiembre de 1910, para solemnizar el centenario de nuestra Independencia Nacional de México, se inauguró el pozo arteciano que se perforó con los donativos de los principales vecinos de Jojutla de Juárez en la Plaza de Año Nuevo; jefe político y presidente de esta mejora el C. Manuel Corona y tesorero Gregorio Leyva.

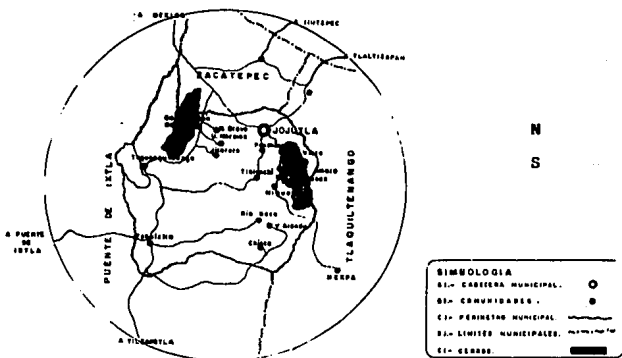
Por otro lado, el 5 de mayo de 1911, se inauguró la planta de luz eléctrica en la casa conocida con el nombre de " El Pabellón Mexicano " propiedad del señor Don Eugenio Morales Gómez, el padrino de dicho evento fue el señor cura de Tlalquintenango Don J. Lorenzo Castro .

Cabe mencionar que a lo largo de todo este anecdotario, a la historia de Jojutla se vincula la aparición de santos milagrosos que proporcionaron a su llegada gloria y renombre a tan mencionado lugar y a los pueblos circunvecinos, contribuyendo en este caso a un desarrollo económico.

## 1.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS DE LA ENTIDAD

Es imprescindible ubicar geográficamente el municipio de Jojutla de Juárez; éste se encuentra al sur del Estado de Morelos, aproximadamente a 121 kilometros de la Ciudad de México; tiene las siguientes características limitantes: al norte con los municipios de Puente de Ixtla y Zacatepec, al sur con los municipios de Tlalquintenango y Puente de Ixtla, al oriente con el municipio de Tlalquintenango, al poniente con el municipio de Puente de Ixtla, su extensión territorial es de 106.95 Km<sup>2</sup>.

Comunidades que integran al Municipio.



Orográficamente, en el municipio de Jojutla se presentan tres formas características de relieve; la primera corresponde a zonas accidentadas y abarca aproximadamente el 8% de la superficie; se

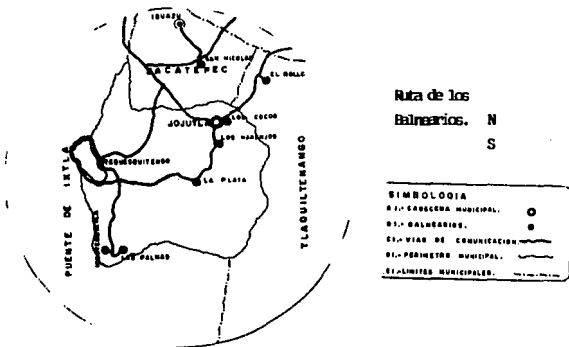


localiza al sur de la cabecera municipal y está formada por el cerro denominado antiguamente XOXOTIN.

La segunda pertenece a las zonas semiplanas y abarca aproximadamente el 65% del territorio; se localiza al sur y al oeste de dicho municipio; ellas están formadas por lomerías, faldas de cerro y los bordes de la laguna de Tequesquitengo.

La tercer zona se refiere a su superficie plana; dicha zona se localiza al norte y centro de casi todo Jojutla y está formada por lo que es actualmente el valle de Jojutlense.

El municipio de Jojutla es reconocido actualmente por la gran cantidad de balnearios con que cuenta y ello se debe a su agradable clima ya que éste se encuentra a una altitud media de 800 metros sobre el nivel del mar (MSNM); localizado a una latitud norte de 18° 39' y 99° 08' de longitud oeste del meridiano de Greenwich.



El clima de Jojutla de Juárez es cálido y subhúmedo, de acuerdo a la clasificación de Koppen, con régimen de lluvias en los últimos días del mes de mayo hasta principios de los de octubre; los días calurosos se presentan en abril y mayo; en estos meses la temperatura es de 28.9o C, mientras que de diciembre a enero es de 22o C, contando con temperaturas medias todo el resto del año.

Los recursos hidrológicos del municipio de Jojutla están compuestos básicamente por sus ríos, uno de los principales es el Apatlaco que actualmente se encuentra con un alto índice de contaminación debido a los desechos que arroja el ingenio azucarero de " Emiliano Zapata ", en Zacatepec; a las descargas de gas en el drenaje de este municipio y a los desechos orgánicos de los rastros municipales de ambas entidades, por lo que sólo en época de lluvias aumenta su caudal.

Otro río que cruza el municipio de Jojutla es el Yautepec. El cual se une al río Apatlaco en la parte sur del municipio vertiendo sus aguas en el río Amacuzac que atraviesa también el municipio por la parte de Tehuixtla y Río Seco .

El valle de Jojutla recibe también los beneficios del sistema de riego " Las Estacas ", construido en el año de 1975, de éste también reciben los beneficios el ejido " Jicarero ", parte de Tlatenchi y Tequesquitengo.

Otro de los recursos hidrológicos del municipio es la Laguna de Tequesquitengo, y los manantiales de Tehuixtla, los cuales son aprovechados en buen porcentaje para la dotación de aguas del centro recreativo ISSSTEHUIXTLA.

## 1.2 BOSQUEJO ECONOMICO ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE JOJUTLA DE JUAREZ MORELOS

La economía de Jojutla de Juárez Morelos, se basa en las actividades agropecuarias, servicios y comercio.

Fundamentalmente, Jojutla se integra por tierras de carácter ejidal y tierras que corresponden a la pequeña propiedad.

Los ejidos que se encuentran dentro de los límites territoriales del municipio son: Higuera, Jojutla, Tlatenchi, Pachimalco, Jicarero, Tequesquitengo, Tehuixtla, Río Seco, Chisto y Vicente Aranda.

En forma general, existen tierras de riego y de temporal; los productos que se cultivan en la tierra de riego son: Arroz, Caña de Azúcar, Tomate, Cebolla, Jitomate, Akra, Maíz, Sorgo, Chile, Calabaza, Frijol, Cacahuate, entre otros.

Mientras que en las tierras de temporal se cultiva el Sorgo de Grano y el Maíz, estos son los de mayor importancia, no así la Soya y el Algodón que se cultivan muy esporádicamente.

Este municipio es autosuficiente en su consumo y da apoyo a otras regiones del estado con la comercialización de cultivos agrícolas ya que su participación con la producción estatal se mantiene estable pues en promedio aporta el 12% de el total de la producción según datos de los últimos años.

De acuerdo a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, en el aspecto agropecuario se observa un incremento de la producción de bovinos en relación a 1986 y 1987, ya que en estos años hubo una producción de 10.248 que a la fecha se ha incrementado hasta 11.315. Asimismo existen 1.826 caprinos, 159 ovinos, 2.199 porcinos, 10.025 equinos y 3.629 animales de patio ( gallinas, patos, pollos, etc.) .

En el ámbito de la pesca, dicho municipio cuenta con dos unidades picólicas que son la unidad Jicarero y la unidad Higuerrón; la primera cuenta con treinta y dos estanques y de ellos se obtienen 8 toneladas 300 kilos de pescado beneficiando así a 28 familias jojutleñas, a esta unidad se le harán reparaciones contando para ello con una inversión de 4 millones de pesos, (esta cantidad se dio a conocer oficialmente en el municipio de Jojutla en el año de 1990).

La segunda cuenta con 17 estanques de los que sólo 12 están funcionando y los otros cinco se encuentran en pronta rehabilitación, por lo que se designó la cantidad de \$93' 000 000.00 M.N., para que ambas unidades sean reparadas llevándose acabo una buena filtración y compactación de los dos estanques.

En el área industrial, Jojutla cuenta con industrias de transformación como lo son: La fábrica de jabón "EL FENIX", Alambres y Conductores S.A. (Fábrica de Conductores Eléctricos), Industrialización Maquila, compra y venta de arroz. Cuenta también

con la industria de la construcción, la cual se lleva a cabo por medio de la fabricación de Mosaicos y Terrazas de Jojutla y la Fábrica de Materiales para la construcción del Gobierno del Estado.

Las actividades comerciales del municipio se desarrollan a través de un centro comercial y un tianguis de carácter municipal en la comunidad de Tehuixtla, por lo que la unidad habitacional Morelos recibe el beneficio de tal mercado únicamente los días domingo. Estos mercados sirven como central de abasto para todo el municipio y para las localidades aledañas como son Tlalquintenango y Zacatepec; este tianguis recibe su abastecimiento de la conocida Central de Abasto de la Ciudad de México, principalmente.

Asimismo cuenta con tiendas de autoservicio: cuatro Conasupo, una ISSSTETIENDA para los trabajadores al servicio del Estado, una tienda para los trabajadores magisteriales (S.N.T.E.) , tres centros comerciales particulares (Plaza Yuliana, Pasaje Robles y Plaza Portales de Tehuixtla).

Por otra parte, cuenta con un rastro, dos cines, una agencia de viajes, tres restaurantes, 16 hoteles de diferentes categorías, tres líneas de autobuses foráneos, seis sitios de taxis, tres líneas de transporte circunvalación, varias líneas de transporte colectivo combi, servicio de teléfonos, correo, cinco instituciones bancarias y dos radiodifusoras particulares; una repetidora y la otra pertenece al lugar, con las frecuencias de A.M. y F.M..

Es importante señalar que existen aproximadamente 2000 establecimientos de distintos giros comerciales.

Por otro lado, los atractivos de mayor motivación turística son: La Laguna de Tequesquitengo, Centro Recreativo y Cultural ISSSTEHUIXTLA y la gran variedad de balnearios que se encuentran en la región ya que Jojutla se ve rodeada por muchos de ellos.

El gobierno de Morelos, específicamente el H. Ayuntamiento del Municipio de Jojutla de Juárez, ha puesto en marcha un plan de desarrollo que favorece a la entidad, ayudando así al crecimiento económico de todas sus ramas industriales.

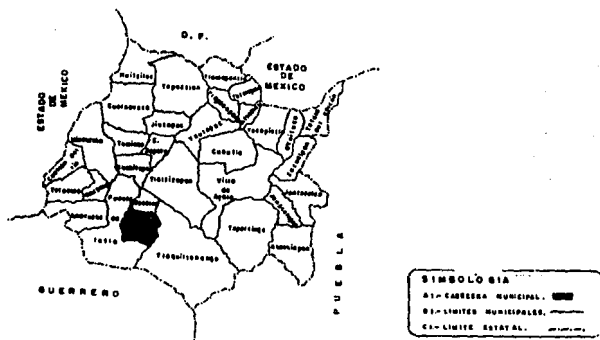
En la Industria Minera, es decir, en lo que a la explotación de sus yacimientos mineros se refiere, los jojutleños decidieron hacer nuevas reformas a la ley de extracción ya que hasta 1989 las ganancias que obtenían de ésta actividad eran para compañías privadas no pertenecientes a la entidad.

Así como también evaluarán la posible solicitud de un crédito para la explotación de Bentonita y un Banco de Arena gestionando a las autoridades Federales y Estatales la extracción de los minerales para que de esta manera la Industria Minera de Transformación y de Construcción proporcionen mayor número de empleos que utilicen la mano de obra local y los recursos de la región; se pretende con esto fomentar el desarrollo en aquellas ramas en las que se encuentra la capacidad de producir bienes

capitales.

Dentro de este plan de desarrollo se contempla el abasto y comercio popular para la modernización de estas ramas y hacer más accesible la adquisición de productos básicos a la clase desprotegida.

Localización del Municipio en el Arbitrio Estatal.



En el sector comercio se pretende ampliar la capacidad de acopio, almacenamiento, transformación y transporte, así como los servicios que ofrece el sistema de la organización de pequeños comerciantes, para facilitarles el contacto con los productores. De esta manera se podrá incrementar su eficiencia para obtener una economía a escala y así apoyar la estabilidad de los precios evitando que algunos ciudadanos acaparen los productos básicos por las prácticas especulativas que lesionen el consumo popular.



Se pretende controlar el amplio desarrollo que se presenta dentro de los centros turísticos con los que cuenta el valle ejidal, por tal motivo se harán los arreglos en los balnearios que son los de mayor atracción en la región .

La meta principal es promover los productos industriales del Municipio para incrementar y lograr no sólo su venta nacional sino internacional, es decir su exportación .

### 1.3 ASPECTOS SOCIOCULTURALES CONTEMPORANEOS DE JOJUTLA DE JUAREZ

Jojutla de Juárez Morelos, a través de su historia, ha pasado por varios acontecimientos importantes ya sean culturales o sociales .

Como se mencionó anteriormente con la inauguración del puente que cruza el río Apatlaco, en 1615, se incrementa la población hasta llegar a los 10.132 habitantes de los años 1960 a 1970 .

De acuerdo a los índices de 1970 y 1980 ( noveno y décimo censos ) se registraron los siguientes datos: en 1970 el valle contaba con 32.213 jojotleños, incrementándose para 1980 a 44. 902 habitantes que representa una tasa anual de 3.8 ‰; de acuerdo a esta tendencia, para 1991 se contará con una población aproximada de 63.101 habitantes, sin contar el fenómeno de migración que da una población total de 86.154 pobladores de Jojutla de Juárez .

El municipio, actualmente, se conforma de 16 localidades que en orden de importancia por su mayor concentración y de servicio son: Jojutla ( cabecera municipal ), Tehuixtla, Unidad Morelos, Tequesquitengo, Higuieron, Pachimalco y Tlatanchi.

Existen además otras localidades de menor concentración como son: Pedro Amaro, Alta Vista, Jicarero, Lázaro Cárdenas, Constitución del 57, Nicolás Bravo, Chisto, Río Seco y Vicente Aranda.

Educacionalmente, Jojutla cuenta con un buen número de escuelas en los diferentes niveles educativos.

Actualmente tiene capacidad de 386 aulas, de las cuales 66 corresponden a nivel preescolar, 231 a primaria, 74 a secundaria y 15 a educación media superior.

De acuerdo a la población escolar registrada en el ciclo educativo 1988-1989, en el estado de Morelos, se obtuvo que existen 1530 alumnos, de los cuales el 24 % representan al municipio; en Educación Media Superior se registró un total de 1947 alumnos, cuatro escuelas y 101 maestros en esos mismos años.

El municipio de Jojutla de Juárez, Morelos sólo cuenta con dos bibliotecas públicas ( una en la cabecera municipal y otra en Tehuixtla ) las cuales cuentan con un deficiente acervo de libros aun cuando han recibido un relativo apoyo por parte de la Secretaría de Educación Cultural del Estado. Este acervo no es suficiente, ya que no se encuentran libros de nivel Superior y muy escasamente de nivel Medio Superior. El municipio cuenta con un considerable número de habitantes que realizan estudios superiores en la Universidad del Estado ( Tecnológico de Zacatepec y Tecnológico Agropecuario de Miacatlán ) y en las escuelas de nivel Medio Superior ( Galeana y Xoxotla ), ( Centro de Bachillerato Técnico Industrial y de Servicios y el Centro de Bachillerato Técnico Agrícola ) los cuales hacen necesarias la atención bibliotecaria para estos niveles.

Cabe mencionar que como complemento al servicio educativo del municipio, existe un centro de educación básica para el adulto, (I.N.E.A.).

Se ha dicho sobre el aspecto educativo, que Jojutla de Juárez cuenta con el abastecimiento suficiente para dar educación a nivel primaria a la mayoría de sus ciudadanos, mientras que en las siguientes áreas como son el nivel Medio Superior y Superior se presenta una deficiencia bastante grande empezando por el bajo contenido bibliográfico en sus únicas dos bibliotecas y, como ya se mencionó, el que los estudiantes que se encuentran en los niveles superiores de educación tienen que trasladarse hasta el Instituto Tecnológico de Zacatepec ( ITZ ) y a la ciudad de Cuernavaca .

Sin embargo, en el plan de desarrollo jojutleño, creado bajo la colaboración del Estado de Morelos y el presidente municipal Lic. Alberto Rueda Rentinguin, se pretende incrementar y ayudar a los centros educativos existentes en dicha población con la ayuda de diversos grupos estudiantiles que deseen desarrollar una actividad social en beneficio de la entidad.

Un elemento importante que forma parte de la vida en la región, es el religioso; podemos decir que el pueblo de Jojutla cuenta con grandes patrimonios históricos en ese renlón como: La iglesia de Teocalzingo de Nexpa, la iglesia de Tlatenchi, la de San Pedro Tehuixtla; la más importante entre ellas es la de San

Miguel de Jojutla donde se adora hasta nuestros días al señor de Tula.

Otro de los aspectos de consideración en el plano sociocultural es la promoción deportiva; el deporte que se practica de preferencia en la zona es el fútbol. Existe en dicho lugar una liga municipal de fútbol, la liga comercial de fútbol de Tehuixtla; el deporte que ocupa el segundo lugar de importancia es el baloncesto y después la natación; dichas actividades recreativas tienen el apoyo de las instalaciones deportivas que se encuentran ubicadas dentro del Instituto Mexicano del Seguro Social, que aparte de prestar sus instalaciones, proporciona atención médica apoyados a su vez por un puesto de socorro de la Cruz Roja, 61 unidades médicas de carácter particular de las cuales 8 son sanatorios y 53 consultorios; actualmente está funcionando el Hospital General en la cabecera municipal, que hace llegar los servicios médicos a las personas de menor solvencia económica.

Las características históricas sobre las cuales se funda Jojutla de Juárez son muy específicas, además de todo lo mencionado, existe una marcada creencia por lo místico. Las actividades trascendentes para el desarrollo de la entidad han estado presididas, en su mayoría, por un clérigo y como en sus inicios Jojutla basa su desarrollo en la actividad agrícola; cabe señalar que esta actividad es la que da solvencia económica a la entidad que a pesar de su desarrollo influenciado por el turismo actual, conserva rasgos, aspectos y características que

presenta una comunidad rural, de ahí la importancia que tiene para los lugareños resguardar las costumbres que le dieron auge y renombre a su entidad.

**NOTA:** Los apartados 1.1, 1.2 y 1.3 desarrollados en este capítulo fueror realizados de acuerdo al Plan de desarrollo de Jojutla de Juárez 1990-1991.

*Capítulo*

*Dos*

**RADIO RURAL: UNA DISERTACION TEORICA**

## CAPITULO II

### RADIO RURAL : UNA DISERTACIÓN TEORICA.

Hablar de la radio en México, como transmisor o caja receptora, es hablar de adelantos tecnológicos, cambios sociales y trascendencia histórica.

La radio significó para muchos el puente de transición entre la ideología y la tecnología, desde las más grandes urbes hasta los más pequeños poblados .

Por lo que respecta a la radiodifusión en el Distrito Federal, nos encontramos con una población poco integrada en donde la participación comunitaria y la identificación se reduce a su mínima expresión, debido básicamente a la deshumanización que sufren las grandes ciudades contra la facilidad de acceso a la comunicación interpersonal y a la unidad comunitaria que logran los grupos de población reducidos en donde es más factible encontrar una integración, lo que determinan dos formas diferentes de comunicación radiofónica: la urbana y la rural.

La ubicación de nuestra radio en relación a los diferentes medios de comunicación determinan la importancia que tienen aquellas zonas de difícil acceso geográfico tales como:

Zonas marginadas : integradas por ciertos grupos urbanos, campesinos, indígenas y zonas incomunicadas temporalmente por daños naturales.



Como país en desarrollo, el enfoque y la distribución de los medios de comunicación electrónicas tienen limitaciones sociales, económicas y culturales; esta situación coloca a la radio como medio masivo de mayor penetración cuantitativa en nuestro país principalmente en las zonas alejadas de la ciudad de México. <sup>1</sup>

## 2.1 COMUNIDAD RURAL, URBANA E INDIGENA .

Como un primer acercamiento a lo que se tratará en este capítulo, desarrollaremos los conceptos y elementos que identifican a una COMUNIDAD RURAL, URBANO E INDIGENA . En primera instancia se presentarán las características específicas de cómo es y cómo se integra una comunidad en general .

" Toda comunidad está constituida por una serie de rasgos que en conjunto reciben el nombre de elementos. Estos pueden ser de carácter geográfico o de índole social, la comunidad es la unión de esfuerzos para el logro de objetivos comunes. Es un agrupamiento caracterizado por su localización física la cual proporciona un vínculo importante de cohesión y solidaridad. Son entidades socioterritoriales reducidas en número de integrantes "2

Por lo tanto, la población en nuestro país, al igual que en muchos países de latinoamérica, se divide o distribuye en tres tipos de zonas:

- A). COMUNIDAD RURAL.
- B). COMUNIDAD URBANA.
- C). COMUNIDAD INDIGENA.

" El medio rural es aquel medio geográfico que se encuentra fuera de las propias ciudades, es decir, haciendo una síntesis de los medios, asentaría que el medio en general desde su antigüedad ha sido el medio rural o campirano pero que a medida que ha ido

presentando características económicas se han concentrado los núcleos humanos buscando, debido a sus propias necesidades, nuevos satisfactores, al grado de ir transformando dichos medios agrícolas-ganaderas en semiurbanos o centros industriales, con nuevas necesidades y nuevas formas de vida y así legalmente transformarla en centro, medios urbanos que culminan con el tiempo en grandes y poderosas ciudades, con todo y cada uno de sus progresos científicos que cada día aporta la propia civilización, y así nos encontramos con dos medios geográficos diferentes : el urbano, o sea las grandes metrópolis que se han ido estandarizando en los principales países del mundo, pues casi todas las grandes ciudades se parecen por sus edificios. forma de vida de sus habitantes o indumentaria." .

El medio rural lo conforman los pequeños grupos humanos que se establecen en los valles, márgenes de los ríos, laderas y lomas, que casi por regla general están formadas por agricultores y ganaderos, que viven rudimentariamente y que sufren las penalidades de su atraso civilizador, pues en ocasiones apenas logran con su raquítica economía sufragar los más indispensables gastos para subsistir. El medio rural es el que más abunda en nuestro país, son millares y millares de pequeños poblados, los que integran el más fuerte núcleo de población, y que se encuentran diseminados y cubriendo el vasto territorio nacional, y que en ocasiones por su pequeñez y poca población son denominados congregaciones, comunidades, cuadrillas, rancherías, y después de haber recibido los beneficios de la Revolución Mexicana, algunos de esos lugares han tomado el nombre de Ejidos, debido a la

dotación del mismo o al parcelamiento de los grandes latifundios en donde antes laboraban <sup>3</sup>

De manera específica se ha tratado de explicar lo que es el medio rural; a continuación daremos varios puntos de vista sobre dicha zona, para posteriormente englobar la idea de lo que es una radio rural y cuál es la finalidad de un medio de comunicación como éste en ese ámbito.

Al hablar de zona rural tenemos que hacerlo enfatizando principalmente en la economía del lugar; ello se debe a que cuando su abastecimiento es en gran parte la agricultura, la riqueza o pobreza depende exclusivamente del trabajo que le den a la tierra. De tal manera que la población está formada en un 100% por personas que viven en el campo y por pequeños grupos poblacionales.

Otro de los aspectos fundamentales de una comunidad rural es el histórico, ya que dentro de éste se incluye la tradición y los rasgos costumbristas a través de los cuales se pueden llegar a explicar algunos aspectos de la actual organización social de la comunidad.

En el aspecto jurídico y político la comunidad rural se rige de acuerdo a elementos institucionalizados tales como los culturales, religiosos, sindicales y políticos.

Por otro lado, no se percibe una marcada división de las clases sociales, esto se debe principalmente a que su modo de vida y vestimenta se ajusta a sus necesidades e ingresos económicos, influidos por la actividad agrícola ya que la producción campesina se caracteriza por unos medios y técnicas de producción primitivos; es decir, la fuerza productiva es baja. Los habitantes de zonas rurales, como propietarios de sus medios, mantienen un contraste con los asalariados, el control sobre el uso de su fuerza de trabajo, así como de sus productos puesto que sólo consumen lo que producen.

Cabe señalar que la familia juega un papel importante en las comunidades rurales ya que todos sus integrantes procuran ayudar ya sea en la limpieza y mantenimiento de la casa o bien para satisfacer las necesidades de alimentación vestido y recreación; esto último se refiere al entretenimiento que representa, en un momento dado, actividades manuales, que se convierten en un beneficio de la comunidad por sus implicaciones mercantiles.

Algunas situaciones que particularizan a estas comunidades son:

#### VENTAJAS

- a) Existe aire puro.
- b) Alimentos sencillos pero sanos.
- c) Vida tranquila y apacible.

### DESVENTAJAS

- a) No hay suficientes servicios públicos ( a veces ni los indispensables ).
- b) Pocos centros de salud.
- c) Rudimentarias vías de comunicación.
- d) No hay suficientes medios de cultura.
- e) No hay suficientes instituciones educativas.

### CONSECUENCIAS

- a) Mortalidad más acelerada.
- b) Vida aislada con características de pobreza.
- c) Analfabetismo.<sup>4</sup>

El hecho de asentarse en una zona rural representa para los que lo hacen ciertas ventajas, pero junto a ellas indudablemente surgen las desventajas y como resultado de estas vienen una serie de consecuencias que afectan los intereses de los habitantes y por tanto del país . Así, los campesinos de las zonas rurales que dependen de la venta de su fuerza de trabajo, tienen como nexo entre su región y la gran urbe las relaciones de producción capitalista ( como un grupo de reserva dentro de sus relaciones) entonces es evidente que la relación se da a través del mercado y sus reglas de explotación, cuyos mecanismos se desarrollan a espaldas del productor, del campesino quien, fatalmente, se ve forzado a dejar su tierra y trasladarse a la gran ciudad .

" La ciudad, como gigantesca ostra se cierra más mientras más crece, no hay soledad mayor que la de esos millones de seres que, apretujados físicamente, se alejan entre si cada vez más; como si la forzada cercanía estableciese una muralla de hielo infranqueable ".

" Pasan los unos contra los otros sin verse, sin sentirse sin entenderse tremendamente tristes, alejados, vacíos, en brazos de la absurda prisa que los impulsa a ir, no importa a donde; pero ir, como si la única salida posible fuese escapar...".

- ¿ No te das cuenta ? ... esto es lo que me transtorna ...todo este mundo que nos rodea y al que ya somos incapaces de captar ... Mira esos rostros, parecen autómatas. Sin expresión, sin sentido. Seres por los que el tiempo pasó, pero que son incapaces de saborearlo... miralos siempre corriendo como si en vez de ir en busca de algo, huyesen ... Pero, ¿ Por qué ?, ¿ de qué ? ... ¿ No se dan cuenta de que el único horizonte del hombre es el propio hombre ?".<sup>5</sup>

En esta cita se describe lo que es una zona urbana, un lugar en donde se cuenta con todos los servicios públicos, pero que al exceder su población los hace insuficientes.

La característica más resaltante dentro de cualquier comunidad urbana es el hecho de que la habitan, claro está, personas que viven en la ciudad y dentro de ella se congregan miles más que en muy poco espacio pasan la mayor parte de su vida.

Otros elementos que caracterizan a la comunidad urbana son:

- a) Es un gran centro administrativo

- b) Es un gran centro económico
- c) Gran centro de comunicaciones
- d) Existe una marcada división del trabajo
- e) Población heterogénea
- f) Grandes centros culturales
- g) Se divide la población en clases sociales

Al igual que la comunidad rural la zona urbana presenta ciertas ventajas que la diferencian de la primera, pero también denota desventajas y consecuencias, que a pesar de todo el adelanto técnico y tecnológico no ha logrado parar.

#### VENTAJAS

- a) Cuenta con todos los servicios públicos.  
( agua, luz eléctrica, transporte , limpia, parques y jardines etc. )
- b) Existen grandes y bien dotados centros médicos.
- c) Hay grandes centros culturales y educativos de nivel superior.
- d) " Vidas con ciertas comodidades "

#### DESVENTAJAS

- a) Vida intranquila, agitada y violenta.
- b) Alimentos caros y a veces de mala calidad.
- c) Habitaciones pequeñas y caras.
- d) Dificultad para el transporte.

#### CONSECUENCIAS

- a) Enfermedades de tipo respiratorio.



- b) Enfermedades de tipo nervioso.
- c) Enfermedades de tipo digestivo.
- d) Enfermedades de tipo contagioso.
- e) Inseguridad.

Desgraciadamente uno de los aspectos que identifican más a la comunidad urbana es que a pesar de estar integrada a un grupo, no todos persiguen un mismo fin sino cada quien desea lograr su propio objetivo.

Esto se debe a la falta de identificación de una persona con otra, afectados por la agitada actividad cotidiana que se vive actualmente en cualquier zona urbana sujeta a los cambios drásticos de la economía.

Contrastante resulta también la vida en las comunidades indígenas, ya que al contrario de las zonas urbanas aquéllas carecen de todas las comodidades y servicios públicos que ayudan a elevar el nivel de vida de sus habitantes. Por lo tanto, México es uno dentro de los muchos países en donde, en lugar de existir dos zonas de distribución hay tres incluyendo como una tercera a la comunidad indígena.

La comunidad indígena está formada por un pequeño número de personas pertenecientes a los diversos núcleos autóctonos que se disgregan a lo largo y ancho del país.

Las características de las comunidades indígenas se perciben en su organización, sus tradiciones, su lengua y sus costumbres del pasado prehispánico. " Se les denomina indígenas a los descendientes de los habitantes nativos de América que conservan algunas características de sus antepasados en virtud de las cuales se encuentran situados, económica y socialmente en un plazo de inferioridad frente al resto de la población y que, ordinariamente, se distinguen por las lenguas de sus antecesores, hecho que dermina el que éstas también sean llamadas lenguas indígenas "6

Por lo tanto la comunidad indígena se distingue de las dos antes mencionadas no social sino culturalmente, debido a que sus problemas no son sólo económicos, sino fundamentalmente culturales por la falta de infraestructura para transportarse y comunicarse interpersonalmente con el medio exterior; falta de conocimientos científicos y técnicos para la mejor utilización de la tierra; falta del sentimiento claro de pertenecer a una nación; falta de conocimiento adecuado para sustituir sus viejas prácticas mágicas para la prevención y curación de las enfermedades, por el conocimiento científico, higiénico y terapéutico.

Habitualmente los elementos que utilizan para distinguir a la comunidad indígena del resto de la población son: la lengua, el vestido, la tecnología agrícola, la alimentación y las creencias religiosas.

Al igual que las dos anteriores esta comunidad presenta:

**VENTAJAS**

- a) Resguardan sus costumbres.
- b) Resguardan sus tradiciones.
- c) Resguardan su lengua.

**DESVENTAJAS**

- a) Problemas económicos.
- b) Problemas de comunicación.
- c) Discordancias culturales con la metrópoli.
- d) Falta de conocimientos científicos y técnicos.
- e) Falta de identidad nacional.

Las comunidades indígenas no son discriminadas sólo por que hablan lenguas indígenas, se visten y alimentan a la manera de sus antepasados o por conservar los resanentes del modo de producción prehispánico que se manifiesta en sus técnicas agrícolas y en sus relaciones de cooperación y ayuda mutua o por el único hecho de refugiarse entre sí.

Fundamentalmente, la discriminación de la comunidad indígena la da el hecho de que sus integrantes denominados " Indios " son los hombres de más fácil explotación económica dentro del sistema.

La marcada distinción entre estas tres comunidades debe obligar a que los distintos medios de comunicación fijen sus metas de

participación para una mayor interacción entre estas comunidades, para incentivar a que una comunidad tenga conocimiento de la existencia de las otras, programando para ello la descentralización de los canales comunicativos, específicamente en este caso la radio rural.

## 2.2. RADIO RURAL Y RADIODIFUSION.

Al abrir una disertación teórica sobre " radio rural " es importante mencionar que la radiodifusión se logra después de muchos adelantos tecnológicos en materia de comunicación como lo fueron: la telefonía y la telegrafía sin hilos inalámbrica, que le permitió al hombre enviar sus mensajes en una primera instancia; posteriormente trató de lanzar anuncios, música e informaciones, por medio de las ondas hertzianas, para ser captados ya no por el teléfono sino por aparatos receptores a los que se les dió el nombre de " RADIOS "; no ahondaremos en explicar el proceso y complejo surgimiento de la radio; sin embargo, nos corresponde agradecer al Alemán Enrique Hertz, al Italiano Augusto Righi, al Francés Branly y a Guillermo Marconi, todos ellos hombres de ciencia, el hecho de haber logrado la comunicación a larga distancia entre los seres humanos.

Cabe mencionar que en este inciso resaltaremos el importante papel que juega la radio al comportarse como mediador del desarrollo de una comunidad rural con su población, y cómo poco a poco ésta logra conocer los nuevos avances productivos y culturales. Es por ello que la radiodifusión, por su contacto con el pueblo, es el elemento por medio del cual se puede motivar a la ciudadanía a participar en eventos comunitarios que permitan la integración de los individuos a fin de reactivar su interés participativo en su propio beneficio.

Es necesario hacer tristes remembranzas para reforzar lo dicho. Sólo en las grandes desgracias como inundaciones, temblores, terremotos, como el ocurrido en la ciudad de México en 1985, se resalta la trascendencia de la radio como instrumento integrador de una sociedad.

En el aspecto psicológico su influencia también ha llegado a ser positiva ya que puede contrarrestar rumores infundados contra determinados sucesos; en este caso, los locutores de radio, con sus pláticas radiales ayudan a que el radioescucha pueda normar su criterio en cuanto a lo sucedido .

A través de la radio se han dado indicaciones de cómo y dónde se debe dirigir la ciudadanía en busca de abrigo, agua potable, médicos y medicinas, cuando han existido hermanos mexicanos aislados ante contingencias como las antes señaladas.

La radio rural se caracteriza por ser un medio que lucha por despertar una sensación participativa por tratar de mantener y retener a su auditorio, por ser " barata " en su producción, por emplear a todos aquellos que quieran hacer llegar su mensaje, tanto a maestros, estudiantes, hombres de ciencia, comentaristas de noticias, especialistas en medicina, etc. Es decir, un sin fin de personas que se integran a la radiofonía rural con la intención de lograr eliminar las distancias, no sólo regionales sino interpersonales, al añadir variedad a los procedimientos rutinarios de comunicación.<sup>7</sup>

Son importantes los estudios geográficos para localizar las zonas más alejadas y núcleos poblacionales que solamente son comunicados por medio de radiodifusoras muy potentes las que son captadas por medio de receptores operados a base de fuentes de energía tales como: acumuladores y pequeñas plantas productoras de electricidad que abastecen a esas pequeñas comunidades rurales, como lo fue el caso XEART en Jojutla de Juárez, Morelos, antes de fundar sus instalaciones en 1982. Consecuentemente, con la información emanada de tales estudios podría planearse el establecimiento de radiodifusoras destinadas a atender las necesidades específicas de comunicación de esos pequeños grupos, proporcionando también su participación social mediante la integración productiva de la vida nacional en lo personal y en lo comunitario.

Puede haber, por ejemplo, un programa dedicado exclusivamente a los maestros de la construcción, otro para los artesanos, uno para los mecánicos, aquél para los agricultores, éste para los electricistas otro para los plomeros, para estudiantes, amas de casa y otro para los diversos grupos de la comunidad.

Este medio de comunicación ( en el espacio rural ) siempre ha intentado cumplir su compromiso de servir a la sociedad, y participar activamente, por lo que se comunica e interrelaciona con el radioescucha por medio de cartas y telefonemas, ( en caso de existir el medio telegráfico ), para obtener de éste los servicios directos que van desde complacencias musicales hasta

información sobre fenómenos atmosféricos, localización de familiares, inclusive de ganado, y saludos a gente de su comunidad. Todo esto atendido con prontitud y oportunidad.

• Ha servido también para la instrucción de grupos escolares para que por medio de ella la Secretaría de Salud difunda las reglas de higiene y prevención de epidemias anunciando medicamentos que pueden ser adquiridos en cualquier farmacia o botica sin necesidad de recurrir al médico cuyos honorarios y costo de medicamentos saldría del presupuesto de la comunidad.

En lo sociológico, la radio ha sido el vehículo que ha hecho llegar a los pueblos la evolución y problemas que se presentan en la sociedad en cuanto a su cultura, recreación, dogmatismo, actividades deportivas, etc.

En el terreno económico, y especialmente para las casas comerciales, la radio se ha convertido en un anunciante más de sus artículos, ya que cuando en un hogar se prende un aparato receptor no faltan los anuncios que absorben la mayor parte del tiempo, en las transmisiones, y aumentan de esta manera la venta de su producto; sin embargo, la radio rural también se preocupa por cumplir aquellos objetivos que le fueron destinados en su nacimiento, y por medio de éstos llegar a todos los lugares donde sea posible, ranchos, ejidos, etc., tratando de reunir a la comunidad con un mismo objetivo; es decir, abarcar el interés de toda clase de auditorio.



Múltiples y muy variadas influencias sobre hechos sociales ha ejercido este invento técnico en comunidades rurales:

#### A) DIFUSION

1. Disminución de las diferencias regionales de cultura.
2. Conocimiento de la cultura artística y musical urbana.
3. Difusión de las noticias sobre los acontecimientos mundiales.
4. Apertura de un nuevo mundo para los analfabetas.
5. Mayor contacto entre diversos pueblos que hablan una misma lengua.

#### B) SOBRE DIVERSIONES Y ENTRETENIMIENTO

1. Como modo de diversión.
2. Mayor difusión de música.
3. Acrecentamiento del interés por los deportes.
4. Posibilidades de bailes en pequeñas reuniones donde no hay ningún instrumento.

La radio participa, tanto, en las comunidades indígenas como en las rurales, muchas de las cuales todavía no han vencido la barrera del idioma, por lo que la radiodifusión rural crea programas específicos y especiales para esos grupos comunicándose, sirviéndolos y comunicándolos en su propia lengua, integrándolos y evitando su marginación total.

En el agro, que constituye preocupación no solamente gubernamental, sino también de la industria de la radiodifusión, se procura servir y atender a los grupos campesinos con programas de orientación acerca del mejoramiento de las actividades campesinas de toda índole, llevándoles igualmente diversión y entretenimiento, por lo que es común ver a un campesino efectuando sus labores con un radio portátil al lado, que le sirve de compañía en sus arduas labores.

Dentro del plan básico del Gobierno del licenciado López Portillo, ya se planteaba una inquietante preocupación en los problemas que atañen a las comunidades rurales al exhortar a los locutores de estaciones rurales a orientar y ayudar a dicha comunidad tanto en lo educativo como en lo sociocultural.<sup>8</sup>

Otro de los factores importantes es la juventud rural, y de ella los conflictos que desencadena en su propia comunidad. Por lo que los trabajadores de la radio rural se muestran interesados en plantear programas de comunicación juvenil, en estas entidades, y tratar de evaluar la aceptación de los mismos por los jóvenes que integran estas comunidades.

La comunidad rural, además de transmitir mensajes y recibir respuesta de ellos, necesitará que esas respuestas se traduzcan en acciones concretas; para ello, la comunicación ha de pasar por diferentes etapas que conlleven al objetivo deseado; una etapa de sensibilización por medio del derecho a la información, otra que

dé el cambio de actitudes, opiniones y finalmente la etapa de acción donde se realicen las ideas con la participación de la misma comunidad radioescucha.

Todo lo anterior nos conduce a la afirmación de que un comunicador rural no puede de ninguna manera ser un improvisado.

Quien se dedique a la comunicación rural debe enfrentar, de manera necesaria, la problemática social de su gente ; debe conocer sus conflictos psicosociales y, cuál es el lugar de ésta dentro de la historia, de su región y del país. Con estos elementos un comunicador rural entrará después a la búsqueda de formas eficaces de comunicación rural.

Por lo tanto, la radio debe informar y comunicar mensajes que permitan al receptor percatarse de su valor individual, local, regional y nacional.<sup>9</sup>

Para la radio rural , hay cientos de proyectos y propuestas concretas hechas por emisores que tienen mucho qué decir y no tienen dónde.

La magnitud e influencia social que ha alcanzado la radio a todo lo largo y ancho de nuestro país, es lo que ha despertado en muchos investigadores la inquietud en el estudio de su programación y la trascendencia que puede tener la misma; esto se debe sencillamente a que la radio es escuchada por los que saben leer y los que no saben leer, los que viven en la urbe magna y los

que viven en un villorrio, los que viven en el valle y los que viven en las montañas, los que viven en los barrios marginados y los que viven en los palacetes.

. Enseguida daremos cuenta de la trayectoria de XEART, " La Señal de las Estrellas " de Jojutla de Juárez, Morelos, a fin de tener posibilidad de establecer un diagnóstico sobre su funcionamiento y trascendencia social.

## CITAS DEL CAPITULO DOS

1.- Romo Barrón, Alfredo, Comunicación Social. Participación Social. acceso a la radio de todos los sectores que conforman la población. S E P (propuesta). pág. 17-20.

2.- Escalera Villareal, Gertrudis. Programa del Módulo de Introducción a la Carrera de Enfermería. Formas de Organización y Evaluación Unidad III. ( Material fotocopiado ) pp.17-21'

3.- Rocha Nava, Alberto, La Educación Audiovisual. su aplicación en el medio rural, México D F . S E P Instituto Federal de Capacitación del Magisterio. pp. 9-11.

4.- Gurrola Castro Gloria y Alvarez, María de Lourdes. Educación Cívica I. pp.71-72.

5.- Valdez Barrera, Francisco, El Buen Ciudadano, pp. 3-7.

6.- Pozas, Ricardo y Pozas, Isabel H. De los Indios en las Clases Sociales de México. pp. 6-16.

7.- Astazarán, E.E. Gustavo. Comunicación Social. Participación Social. Situación Actual de la Radio en las Zonas Fronterizas y Perspectivas Futuras. pp.23

8.- Chávez, Rolando y González,Raúl. Comunicación Social y Participación Social. pp. 57.

9.- Cisneros, Prudencia Alejandro. Comunicación Social. Participación Social. Comunicación Social Rural Juvenil. pp.55.

Capítulo

Tres

**XEART "LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS",  
JOJUTLA DE JUAREZ, MORELOS**

### CAPITULO III

#### X.E.A.R.T. LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS, DE JOJUTLA DE JUAREZ, MORELOS.

Brrsst... rrrsstssrr... brrsstts... La consent...  
brrsst... rrttsstts... oigo radio sinfo... brrsstts...  
rrssttsr... brrsstts... rrtts... noventa y siete siet...  
srrss... radio univers... brrsst...La señal de las estrellas.

Muchas y muy variadas son las estaciones radiofónicas que comprenden el universo de las ondas hertzianas transmitidas a través de una " caja " que va a funcionar como aparato receptor de estas ondas para lograr así convertirlas en sonido y a su vez en palabras, mensajes, noticias, música, comentarios, críticas ... y en una gama interminable de lazos comunicativos que se entablan con el campesino, el chofer, el ama de casa, el estudiante, el profesionista ... con el sólo hecho de encender nuestra radio y sintonizarla en la estación que usted, aquel o nosotros querramos escuchar.

En 1941 crecen las cadenas radiofónicas de México y con éstas, el objetivo principal que es el de impulsar el desarrollo comercial e industrial. De ahí que gracias al auge que tuvo el aparato transmisor las dos estaciones que iniciaron en 1921, pasaron a tres en 1922; a seis en 1923; a ocho en 1924; a once en 1925; diez y seis en 1926; a diez y siete en 1928; a diez y nueve en 1929; a treinta y dos en 1930; a treinta y tres en 1931; continuando este crecimiento hasta sumar setecientos veintinueve

en 1977; setecientos cincuenta y seis en 1978; setecientos setenta y seis en 1979; ochocientos diez y ocho en 1980; ochocientos cincuenta en la actualidad; estas radiodifusoras incluyen amplitud modulada, frecuencia modulada y onda corta en sus modalidades comerciales y culturales .<sup>1</sup>

Pero se han preguntado ¿ Porqué no se mencionan las estaciones radiofónicas que se encuentran en el interior del país y que quizá se mantengan en el anonimato para muchos de los conocedores de la materia ?. Esto se debe a que las personas que fundaron dichas emisoras lo hicieron pensando en los problemas de comunicación por los que pasa la mayoría de la gente que vive alejada de las urbes y de las comodidades que ella le ofrece, pero que no por ello desecha la posibilidad de mantenerse informada, entretenida y educada

Una muestra de ello lo encontramos en el Estado de Morelos donde actualmente funcionan 3 estaciones de radio de amplitud modulada: la XEJC con 1.340 Kilociclos y 500 whats de potencia; la XEWF con 1.420 Kilociclos y 500 whats, y la XEDO ( 1000 whats de potencia, repetidora); en frecuencia modulada la XHCM Radio Concierto Moderno 1000 whats de potencia y 88.8 megagers, la XHCT Radio Felicidad, XHTR Radio Primavera, la XHLM Radio Estereo Mundo, estas tres últimas tienen 500 whats de potencia y la XEART La Señal de Las Estrellas con 590 megagers, siendo esta última el punto específico del desarrollo de este capítulo .



### 3.1 ANTECEDENTES DE RADIO X.E.A.R.T. DE JOJUTLA DE JUAREZ MORELOS

Los medios de comunicación son importantes para los periodistas; las opciones de participación en ellos son múltiples y variadas, hay quienes se especializan en los impresos (revistas, periódicos, gacetas, etc ) . y algunos otros en cine, televisión y radio.

Tal es el caso del señor Andrés E. Martínez Silva que convierte a la radiodifusión en su centro de trabajo y no conforme con la emisión de la producción radiofónica en la Cd. de Cuernavaca. se propone tener su propia radiodifusora para tratar de cambiar el esquema implantado en la radiofonía de los 60'S; época en la que nace la idea de fundar X.E.A.R.T.

Los antecedentes históricos de X.E.A.R.T. " La Señal de las Estrellas ", nos fueron dados a conocer por el gerente de la estación el Sr. Andrés E. Martínez Silva el día 16 de marzo de 1991, al no existir documento alguno que pudiera darnos a conocer dicha información, por lo que se concretó una entrevista para obtener los datos fundamentales de la estación .

---¿ Sr. Martínez, cuál fue su experiencia periodística en el campo de trabajo antes de tener la estación?

" Periodísticamente no; nos iniciamos en la radiodifusión en noviembre de 1956, con el Sr. Miguel Tenorio que era el concesionario de X.E.J.C. de Cuernavaca. queríamos ser locutores, ahí fue el inicio, después evolucionamos a la producción de radio,

primero hacía las ventas ---porque sigue siendo el mismo esquema: quien más gana en la industria de la radiodifusión es el agente de ventas, si te refieres a la estructura básica en un organigrama de empleados de nivel medio para abajo, él es el que más gana; porque gana sobre porcentajes y puede aumentar o disminuir sus ingresos dependiendo de la aplicación de su trabajo y en muchos casos gana más que el gerente".

---¿ De usted surge la idea de tener una radiodifusora?

" Bueno, en realidad no fue sólo mía, sino también de Araceli Rojas Tenorio; fue una idea que nació por ahí de 1960 quizá mucho antes, actualmente la Sra. Araceli Rojas T. es mi esposa y concesionaria de la estación, en aquél tiempo sólo éramos novios".

---¿Cuál es el motivo por el que se designó a la Sra. Araceli Rojas T. concesionaria?

" El motivo fue que el trámite para otorgar la concesión a una mujer es más fácil aún en la actualidad, ya que para los hombres exigen más papeles: que la cartilla y demás cosas que se ponen en tela de juicio ".

---¿ A los cuántos años de solicitada se otorga la concesión ?

" En 1962 se depositó la solicitud en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y la primera noticia que tuvimos fue en 1967, cuando se nos planteó la posibilidad de que se pudiera otorgar la concesión en los términos en que la habíamos solicitado, y en los términos en los que Comunicaciones y transportes la replanteaba; porque nosotros pedimos una frecuencia

y una potencia que no corresponde a la que otorga Comunicaciones, " nos digeron : lo tomas o lo dejas y bueno, aceptamos ", por eso la XEART es una estación de radio con patrón direccional, lo cual implica un problema técnico, ya que este sistema es muy difícil, para ello se necesita un equipo de medición muy caro que francamente nosotros no tenemos; de ahí se derivan muchas dificultades, una de ellas es que el patrón direccional se volteé, es decir, que la Secretaría de Comunicaciones te da el patrón de lo que debe ser tu señal; tantas millas vas a mandar para acá, tantas para allá.

En México hay muchas radiodifusoras direccionales, las estadísticas muestran como 30 estaciones de un total de 800, en realidad son muy pocas.

La designación de utilizar patrón direccional en la señal de XEART fue porque en aquel tiempo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes dijo que el cuadrante del Estado de Morelos ya estaba muy limitado y no había posibilidad de plantear otro tipo de estación de radio; sin embargo poco tiempo después otorgó una concesión a XEDO ( repetidora de Radio Alegría , en Cuernavaca ) y a ésta si le dió su sistema de transmisión omnidireccional o sea sin ninguna limitación más que su horario que era de 6:00 am. a 6:00 pm. el cual nunca respetó y acaba de ser modificado drásticamente a un permiso durante las 24 horas del día. actualmente nosotros estamos haciendo los trámites correspondientes para que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes nos quite el sistema direccional?

---¿ En qué año fue inaugurada la estación y por quién ?

" Fortuitamente fue en 1982 por el entonces candidato a la presidencia Miguel de la Madrid ".

---¿Cuál es la función para la que fue creada XEART ?

" En aquel tiempo teníamos unas ideas innovadoras, pretendíamos no ser tan solemnes como la XEW que marcó una línea en la radiodifusión -¿ por qué ?- porque todos querían ser como la "W", sin tener la estructura técnica ni artística - pero que llevaban a crear una radiodifusión muy solemne, y eso a nosotros no nos gustaba ya que en aquel tiempo comenzaban las pequeñas radiodifusoras disqueras que dañaron y revolucionaron fuertemente la producción de la XEW, XEX y la XEB copiando los esquemas de los Estados Unidos; los iniciadores aquí en México fueron Radio Mil, Radio Variedades y Núcleo Radio Centro, donde los locutores eran más dinámicos, utilizaban el lenguaje coloquial que era lo que proponíamos para la XEJC; al no ser aceptadas nuestras propuestas decidimos hacerlo en XEART y volverla más actuante".

---¿ En qué lugar se ubicaron las primeras oficinas de XEART?

" La concesión estaba dada para Zacatepec, el entonces presidente municipal nos alquiló, el kiosko, pero sucedió que pocos meses después lo cambiaron llegando un señor Villanueva quien nos dijo que ya no podía sostener el trato por que ya había alquilado el kiosko a una nevería; debido a esto consultamos con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y nos sugirió ir a una población cercana, en éste caso Jojutla, que es el centro comercial de toda

la región y en realidad nos fue mejor; en ese entonces encontramos un local que estaba en los bajos del Cine Robles, nos instalamos en un local que media 2 mts. por 10 mts."

---¿Cómo fueron las transmisiones de los primeros años?

"Fueron como son ahora, de mucha inquietud en aquel tiempo; había otra gente colaborando en la estación, pero con la misma vitalidad que ahora".

---¿ Hace cuánto tiempo se trasladaron a la Plaza Yuliana?

" Hace cuatro años".

---¿ La aceptación por parte de la gente como fue?

" Fue buena, se dió el caso de que la XEDO se fue a Cuernavaca a transmitir, por eso la gente quedó un poquito dolida, no tenían ya radiodifusora, entonces llegamos nosotros aprovechando ese descontento para sacar al aire la estación y atraer así a la población de Jojutla ".

---¿Cuánto es el capital invertido en la estación?

" En aquella época, hace unos 11 años debe haber sumado unos 6 ó 7 millones de pesos; por lo disparado de la inflación, actualmente sólo un transmisor con sus nuevas adecuaciones técnicas cuesta en Estados Unidos de 28 a 30 mil dólares ".

---¿ XEART es independiente, en aquel entonces no recibió subsidios ?

" No, las radiodifusoras privadas tienen esa características que

son negocios, empresas que se ponen a la buena fé y a los recursos de quién las quiera poner, no hay ningún tipo de subsidio; luego ya en el curso de tus transmisiones hay subsidios más o menos ocultos por parte de los gobiernos que te dan mucha o menos publicidad, según seas del favor o no del gobernante en turno; por ejemplo el sexenio pasado, y bueno ya van dos sexenios en que es nuestro amigo personal el gobernador y gracias a ello, nos dan un poquito más de publicidad, pero regularmente para instalar una estación de radio nadie te auxilia, nadie más que tu fuerza".

---¿ Actualmente sabe a cuánto asciende el capital invertido en la estación ?

" Sí, contando ya con todo lo que involucra a la radiodifusora, que incluye un terreno como de 9 mil mts.<sup>2</sup> en Zacatepec debe haber una inversión como de 700 u 800 millones, quizá rayando los 1000 millones de pesos ".

---¿Cuál es el espacio aéreo que abarca XEART ?

" No tenemos el equipo técnico de medición y esto depende como lo decía, del patrón direccional, suponemos que la señal abarca unos 150 Kmts<sup>2</sup>".

--- ¿ Principalmente a qué poblaciones llega la señal de XEART ?

" Servimos muy bien a Tlalquintenango, Tlaltizapan, Zacatepec, Jojutla, Puente de Ixtla, Xochitepec; en realidad son poblaciones que no están muy lejos una de la otra, como a 10 minutos; es muy breve el espacio que alcanzamos debido a lo que les decía anteriormente".

---¿Cuál es el número de personas que colaboran en la producción, postproducción y transmisión de los programas?

"Tenemos un grupo de empleados directos que pertenecen al Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Radio y Televisión, es una planta de 7 u 8 trabajadores; tenemos también una agencia de publicidad, (es parte de la misma empresa) es la que se encarga de producir los noticiarios y son 7 u 8 personas las que trabajan en ellos; también colaboran en Lic. Antonio Celis quien tiene un programa semanal; Jorge Barberi Curiel que tiene de 2 a 3 hrs. a la semana; ellos tienen un pequeño ingreso, en realidad lo hacen por amor al arte y son el soporte básico de producción radiofónica. En general son como 40 personas las que están involucradas en la estación".

---¿Cuánta gente labora en la planta de Zacatepec?

"Sólo dos, la que la enciende y la que la apaga".

---¿La elaboración de los programas a cargo de quién está?

"Bueno, en realidad está a cargo del conductor del programa, a veces la dirección llega a darles alguna idea como lo es el caso del programa TROPICAJUA que se transmite de lunes a sábado, (es una combinación de música tropical y norteaña).

---¿Cuáles son las inquietudes al realizar la producción de XEART?

"Obviamente todo programa lo que busca es una audiencia, eso es lo que se busca, ser la número uno. Ahora bien si no es así también hay programas sumamente elitistas que a cambio de la cantidad de

auditorio tienen calidad, como lo son el caso de "Mundo Musical" de Antonio Celis o el programa cultural de la estación que no tienen un numeroso auditorio, pero sí los que lo escuchan se involucran mucho con los temas que se tratan; otro es el caso del programa "De cara al pueblo" donde se analizan y exponen los problemas de la comunidad, sean políticos, económicos, sociales etc.

---¿La programación de los domingos quién la elabora?

"Esto es consecuencia de lo que va pidiendo la gente, antes teníamos dispersos los programas religiosos, aunque la ley lo prohíbe, actualmente se ha dado una apertura y por ello los concentramos en un bloque que va de las 8 a las 10 de la mañana los domingos, más otro programa que por exigencias del patrocinador se pasa a las 5 de la tarde; después de esa hora la programación se apega al gusto del cliente que viene de fuera, después tenemos el espacio cultural que durante 8 ó 9 años hemos venido sosteniendo; más que cultural es especialista en información científica".

---¿La estación se propone vincular la comunidad de Jojutla con la de otras regiones al dar a conocer los hechos y acontecimientos de éstas?

"Claro que sí, esa es la teoría de nuestros informativos que además de darles a conocer acontecimientos nacionales e internacionales, también nos interesa que se mantengan informados de los asuntos de nuestras comunidades, en esa medida lograremos un mayor auditorio y lograremos un mayor acercamiento con nuestra



población gracias a que no manejamos desonestamente ni la información ni lo comercial".

---¿La estación es muy comercial o básicamente comercial?

"Básicamente es comercial, obviamente por el hecho de tener que mantener toda esta estructura trabajando con los costos tan elevados; tenemos que ir por lo comercial"

---¿Hay un vínculo entre el gobierno y la radiodifusora con respecto a la censura?

"No, actualmente no; en lo personal que yo haya tenido noticias de la censura sólo durante el sexenio del Sr. López Portillo, fue cuando teníamos un programa de noticias y comentarios en Radio Nova, en Cuernavaca e hicimos una crítica hacia la persona de Margarita López Portillo, ella pidió al concesionario desaparecer nuestro programa. En realidad no hay límite en cuanto a lo que se puede hablar, excepto lo que marca la propia ley de radio y televisión".

---¿El objetivo inicial de la radiodifusora ha variado con el paso del tiempo?

"No, se ha fortalecido, desde el principio hemos pensado que la radiodifusión tiene una obligatoriedad social que no se puede eludir. Una prueba de ello lo fue la transmisión de los comicios que se llevaron acabo el 17 de marzo en el Edo. de Morelos; de 13 radiodifusoras comerciales en dicho Edo. sólo 3 se involucraron en tal evento, (una de ellas XEART)".

---¿Le gustaría comentar algo?

"Sí, actualmente las concesiones de radio se dan a cuenta gotas y eso ocasiona un desequilibrio total, ojalá y se otorguen los permisos y las concesiones necesarias para que cada comunidad tenga su forma de expresar su cultura y que de algún modo se le oponga a la invasión cultural estadounidense, para poder conservar nuestra forma de identificación como mexicanos".

De alguna u otra forma el gerente de la estación, el Sr. Andrés E. Martínez Silva, a través de su entrevista, nos ha logrado narrar lo que es hasta estos momentos la historia de "La señal de las estrellas", historia que repite una vez más las experiencias similares de concesionarios en la provincia mexicana; el proceso estuvo lleno de irregularidades que en su tiempo parecían obstáculos insalvables, actualmente son anécdotas que explican el carácter burocrático vigente en nuestro país para este tipo de actividades.

Para el efecto, enseguida presentamos el marco legal que a petición de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes debe cubrir un solicitante para obtener una concesión para cualquier tipo de estación ya sea comercial, cultural, oficial o de experimentación.

### 3.2 MARCO LEGAL PARA LAS CONCESIONES RADIOFONICAS EN MEXICO

Hemos hablado mucho sobre radio pero concretamente la estructura de ésta en México presenta, para empezar, un panorama en el que la abrumadora mayoría de las estaciones están en manos de particulares y son de corte comercial. En tal medida, son los integrantes de esta industria quienes, con su actividad, dan el tono y el matiz de la radiodifusión a la que tienen acceso la mayor parte de los mexicanos. Abramos un paréntesis y diferencemos las estaciones de radio que tienen cabida en la radiocomunicación:

I.- Comerciales: Las que transmiten informaciones y programas de interés general, combinados con propaganda comercial remunerada y, en consecuencia, operan con fines lucrativos.

II.- Oficiales: Las que la Federación, los gobiernos de los Estados y Municipios destinen a fines de información, orientación cívica y social y de divulgación cultural, sin que este último sea su exclusivo objeto y sin propósito de lucro ni finalidad comercial alguna.

III.- Culturales: Las que establezcan exclusivamente para fines de divulgación cultural, dedicadas a la transmisión de conferencias, conciertos, recitales, cursos educativos u otros de la misma índole, sin propósito de lucro.

IV.- De experimentación: Las que se dediquen exclusivamente a la investigación, ensayos, pruebas y prácticas, con fines de desarrollo científico y técnico.

V.- Escuelas Radiofónicas: Las que se destinan exclusivamente a la enseñanza como extensión de servicios pedagógicos, difusión cultural o para fines de instrucción teórica, industrial y agrícola.

Asimismo, debe señalarse que únicamente las estaciones comerciales requieren concesión por parte del Ejecutivo Federal y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. En cuanto a las demás, sólo requerirán permiso. Por lo tanto, y debido a que las estaciones comerciales suman la gran mayoría, es importante saber cómo se otorgan las concesiones y ver cómo se han organizado los concesionarios privados.

En 1960, el interés estatal por la radiocomunicación se tradujo en un nuevo ordenamiento: La Ley Federal de Radio y Televisión, en ella además de reafirmarse el dominio directo del espacio territorial por parte de la nación y la operación de canales sólo mediante la concesión o permiso previo, se estipula que la radio y la televisión constituyen una actividad de interés público atribuyéndoseles una función social, definiendo a ésta como el fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Concretamente y desde ese momento ( 19 de enero de 1960 ) se responsabiliza a los medios electrónicos de " contribuir a elevar el nivel cultural del

pueblo, a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y el exaltar los valores de la nacionalidad mexicana' así como fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y cooperación internacional.

Del modelo de concesión para operar y explotar radiodifusoras comerciales hay algunas condiciones que es preciso referir, porque inciden en los aspectos de la soberanía e identidad nacional y son: la condición novena, para que el concesionario sea de nacionalidad mexicana; la decimo quinta que obliga a presentar un informe anual que dé, a conocer la forma de explotación de la emisora en relación con los intereses del público y del gobierno federal; la vigésima segunda por lo que la programación, en el aspecto cultural ( aspecto que, según la misma concesión, está por encima de cualquier otro ) contribuirá a " elevar el nivel del pueblo, a enaltecer los principios de moral social, los valores de nuestra nacionalidad, las costumbres del país y sus tradiciones y cuidar la propiedad de nuestro idioma y promover su enseñanza, especialmente en las comunidades indígenas. Deberá coadyuvar , además en la tarea nacional de instruir y capacitar a quienes participan en el proceso de producción ". Ante estas disposiciones se transcriben a continuación los artículos que a petición de la Ley Federal de Radio y Televisión deben cubrirse para otorgar una concesión .

Del título tercero, " Concesiones, permisos e instalaciones "

el capítulo I CONCESIONES Y PERMISOS.

Art. 13: Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza o propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, culturales, de Experimentación escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Las estaciones comerciales requerirán concesión, Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades u organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, como ya se mencionó sólo requerirán permiso.

Art. 14: Las concesiones para usar comercialmente canales de radio y televisión, en cualquiera de los sistemas de modulación, de amplitud o frecuencia, se otorgarán únicamente a ciudadanos mexicanos o a sociedades cuyos socios sean mexicanos--- como lo fue el caso de XEART La Señal de las Estrellas de Jojutla de Juárez--- si se tratara de sociedades por acciones, éstas quedarán obligadas a proporcionar anualmente a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la lista general de socios.

Art. 16: El término de una concesión no podrá exceder por más de 30 años y podrá ser refrendada al mismo concesionario que tendrá preferencia por los terceros.

Art. 17: Sólo se admitirán solicitudes para el otorgamiento

de concesiones para usar comercialmente canales de radio y televisión, cuando el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, previamente determine que puede destinarse para tal fin, lo que hará de conocimiento general por medio de una publicación en el Diario Oficial. Las solicitudes de concesión deberán llenar los siguientes requisitos:

I.- Nombre o razón social del interesado y comprobación de su nacionalidad mexicana.

II.-Justificación de que la nacionalidad, en su caso, está constituida legalmente .

III.- Información detallada de las inversiones en proyecto. Segundo ( Transitorio ). Las solicitudes de concesión en trámite se resolverán de acuerdo con lo dispuesto en este decreto.---Los requisitos que competen esta disposición de concesión fueron cubiertos por Araceli Rojas en solicitud de abrir un nuevo canal radiofónico XEART " LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS"--- .

Art. 18 : La Secretaría de Comunicaciones y Transportes señalará al solicitante el monto del depósito o de la fianza que deberá constituir para garantizar que continuarán los trámites hasta que la concesión sea otorgada o negada--( Cabe señalar que la concesión de XEART fue dada 9 años después de solicitada )--.

De acuerdo con la categoría de la estación radiodifusora en

proyecto, el monto del depósito no podrá ser menor de 2000 ni exceder de 10,000 pesos, y el de la fianza será 5 o 50 mil pesos.

La garantía quedará sin efecto al otorgarse o negarse la concesión. Si el interesado abandona el trámite, la garantía se aplicará al erario federal.

... Si transcurrido el plazo de oposición no se presentan objeciones, se otorgará la concesión. Otorgada la concesión, será publicada a costa del interesado en el Diario oficial de la Federación y se fijará el monto de la garantía que asegure el cumplimiento de las obligaciones que imponga dicha concesión. Esta garantía no será inferior de 5,000 mil pesos, ni excederá de 250,000 mil pesos cuando se trató del depósito y de diez o quinientos mil pesos cuando se trate de fianza \*. Los solicitantes que no hayan sido seleccionados, tendrán derecho a la devolución del depósito o fianza que hubieren otorgado para garantizar el trámite de solicitud.

Art. 20: Las garantías que deben otorgar los concesionarios en cumplimiento de las obligaciones que contraigan de acuerdo con las concesiones y permisos respectivos, y los demás que fijen las leyes y reglamentos, se constituirán en la Nacional Financiera, S.A. cuando sean efectivo. La calificación de las finanzas u otras garantías serán hechas por la Secretaría ante la que deban presentarse.

Art. 21: Las concesiones contendrán, cuando menos, lo siguientes:

- a) canal asignado
- b) potencia del equipo transmisor



c) potencia autorizada

\* Tárifas aún vigentes.

d) sistema de radiación y sus especificaciones técnicas

e) horario de funcionamiento

f) nombre, clave o indicativo

g) término de su duración.<sup>2</sup>

El fin que persigue el Estado al concesionar es el de cumplir con una obligación que en principio le corresponde, tratándose de la explotación de bienes patrimoniales, al entregar un bien que le pertenece y que no tiene en explotación ni le representa una pérdida irreparable de sus bienes, pero que le genera ingresos destinables a satisfacer en parte las necesidades colectivas, así como fomentar el desarrollo económico del país.

El objetivo perseguido por el concesionario es, tanto en la prestación del servicio público, como en el aprovechamiento de un bien patrimonial del Estado, la explotación económica que le permita la recuperación de la inversión y la obtención de una utilidad razonable. El término o duración es uno de los elementos esenciales de la concesión, que garantiza para el concesionario la recuperación de su inversión y un lucro; para el Estado la seguridad del otorgamiento del servicio público por un tiempo determinado, así como la reversión a su dominio del bien concesionado.

La fijación de las tarifas, es otro de los elementos esenciales en las concesiones de servicio público, éstas son

fijadas unilateralmente por el Estado, pero con la intervención del concesionario, a fin de que a éste se le resguarde el equilibrio financiero de la concesión, es decir que la tarifa le permita la recuperación de su inversión y una ganancia.

Cabe mencionar que la concesión es un acto administrativo por el cual el Estado faculta a los particulares para utilizar, aprovechar o explotar bienes del dominio público, sujetándose a las condiciones y limitaciones que establezca la ley.

Esta ley de Radio y Televisión ha venido a precisar las facultades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, limitándolas a las materias lógicas de su competencia, referentes al otorgamiento, revocación, nulidad y caducidad de concesiones y permisos para estaciones; la autorización y vigilancia del funcionamiento y operación de las estaciones desde el punto de vista técnico; la fijación en las tarifas para evitar la competencia desleal entre las comerciales; intervenir en el arrendamiento venta y otros actos que afecten el régimen de propiedad de las estaciones, y a las facultades que le otorgen otras leyes.

Es importante señalar que en el artículo 9<sup>o</sup> de la Ley Federal de Radio y Televisión se refiere a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes le corresponde autorizar y vigilar desde el punto de vista técnico el funcionamiento y operación de las estaciones y sus servicios, en él se abarcan todas las actividades y aspectos de la radiodifusión, entre ellos se

garantiza que no se establezca censura previa a las transmisiones; establece la obligación de las estaciones de transmitir por media hora, diariamente los programas y materiales que le proporcionen las diversas Dependencias Federales, conjuntamente con los encadenamientos que deben realizar en casos de acontecimientos o informaciones trascendentales para el país.

Establece tarifas para las retransmisiones de programas originados en el extranjero y para ciertos tipos de concursos con premios.

Establece obligaciones a cargo del Estado en cuanto a transmisiones y materiales para las estaciones, esto les impone promover transmisiones de alta calidad artística, cultural o informática.

Crea el Consejo Nacional de Radio y Televisión, éste es un organismo permanente que depende de la Secretaría de Gobernación y se integra de cuatro representantes oficiales, designado uno por cada una de las Secretarías de Gobernación, Comunicaciones, Salubridad y Educación Pública, y cuatro representantes privados de la Industria de Radio y Televisión, y dos de los trabajadores. Se trata de un cuerpo encargado del estudio de los problemas de la radiodifusión.

Este consejo tiene como antecedente la Comisión Consultiva de Radiodifusión comercial que vino funcionando desde la vigencia de la Ley de Vías Generales de Comunicación del 30 de diciembre de

1939, sólo que el nuevo consejo por su composición y facultades cumple más eficazmente con su cometido.<sup>3</sup>

En realidad el Consejo no ejerce funciones de autoridad, pero significa un útil e insustituible órgano de colaboración que en forma constante auxilia al Estado y a las emisoras en sus propósitos de mejoramiento y elevación de los servicios.

También a nivel dueños de radiodifusoras, éstos preveen sus intereses y se organizan; la primera manifestación de ellos es en 1937 cuando dan vida a la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras, en ese mismo año apareció la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras Comerciales. De acuerdo con María Angélica Luna Parra, en el seno de la primera se dió un forcejeo entre el centralismo y la expresión local, uniéndose las emisoras de provincia para encarar a las dos estaciones más grandes, ubicadas en la capital de la República: X.E.W y X.E.B. con la segunda de las Asociaciones se consiguió la unificación de los empresarios del ramo, empezando entonces un frente común de negociaciones, intermediadas por la expedición de la Ley General de Vías de Comunicación, es la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión en 1941; tras la introducción de las modalidades del tiempo fiscal y las concesiones, se constituyó en 1970, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión que en 1976 reformó sus estatutos, adicionando un capítulo especial en el cual se establecieron dos secciones, una para radio y otra para televisión "con el propósito de solucionar mejor los problemas de cada rama de la industria".

Los principios que animan a los concesionarios particulares dan primacía al interés nacional: "Nos comprometimos a contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de nuestra nacionalidad, fortalecer las costumbres democráticas y la unidad nacional y cooperación internacional".<sup>4</sup>

La radiodifusión se inicia el 8 de mayo de 1923 y desde entonces México forma parte de la integración mundial de una manera más abierta.

La necesidad de informar es parte de su naturaleza, como lo es, por disposición legal a través de sus transmisiones el afirmar como ya se cito anteriormente, el respeto a los principios de la moral social de la dignidad humana y de los vínculos familiares etc...; Radio y Televisión tienen una gran responsabilidad, y dependerá de su reglamentación, manejo, control y libertad que les fije, para que puedan cumplir íntegramente con ella, Son vehículos educativos, de alfabetización, de educación permanente para adultos, de divulgación cultural, de apoyo y promoción a la industria turística, de promoción y desarrollo industrial y comercial, amén de informadores dentro del programa de soberanía e identidad del país llegan a la población infantil.

Es el acceso al bienestar social para, finalmente incrementar nuestra unidad y prosperidad. Soberanía e identidad tienen un

legado histórico que la radiodifusión, antes de transmitirla, debe salvaguardar de los concesionarios. " Hacemos acto de presencia en este foro para reconocer la libertad de que disfrutamos, y para pedir que se fortalezca el marco jurídico que regula la operación y la explotación comercial de las estaciones de radio y televisión, mediante las acciones del gobierno, tendiente a definir la política de la radiodifusión concesionada, estableciendo desde luego, las normas a que la misma se sujetará, con lo que se pondrá fin a la situación de duda e incertidumbre a que está sometida actualmente la industria en virtud de que la mayoría de las concesiones terminan su vigencia en 1989, y están sujetas a que cinco años antes deberán los concesionarios contar con la autorización previa de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la compra del equipo y otras limitantes, con lo que de alguna manera se maniera y limitara la libertad en la operación de las estaciones de radio y televisión, haciéndose negatorio el sistema que hasta este momento hemos vivido, por que ello significa un retroceso en nuestra vida democrática y en los logros libertarios que nos legaron nuestros antepasados .

- A) Otorgar los títulos de concesión que no se han entregado.
- B) Fortalecer la vigencia de las concesiones vencidas y por vencer, si no hay violaciones a la ley por los interesados que les hagan perder este derecho.
- C) Respetar el régimen privado de la radiodifusión concesionado, en lo que respecta a la difusión de los mensajes comerciales que no violen la ley.
- D) Que la radiodifusión estatal respete a la comercial, como

ésta debe respetar a la del sistema de comunicación y que todo lo anterior esté enmarcado dentro del respeto a la libertad de expresión, de ideas y de imágenes al derecho de información ".<sup>5</sup>

Sin duda alguna las fracciones involucradas, específicamente, en la radio- comunicación manifiestan un destacado interés en el desarrollo y trascendencia que día a día adquiere dicha industria, tratando de exaltar los objetivos que a juicio de cada uno de ellos requiere prioridad. Sería prejuicioso apuntalar quien tiene la razón, sin embargo sí debemos decir que alguno de dichos objetivos puesto en razón social ha permitido que la radiodifusión en México mantenga un equilibrio conveniente para ambos y consecuentemente para la ciudadanía .

### 3.3 FUNCIONAMIENTO DE LA RADIODIFUSORA XEART, RADIO JOJUTLA .

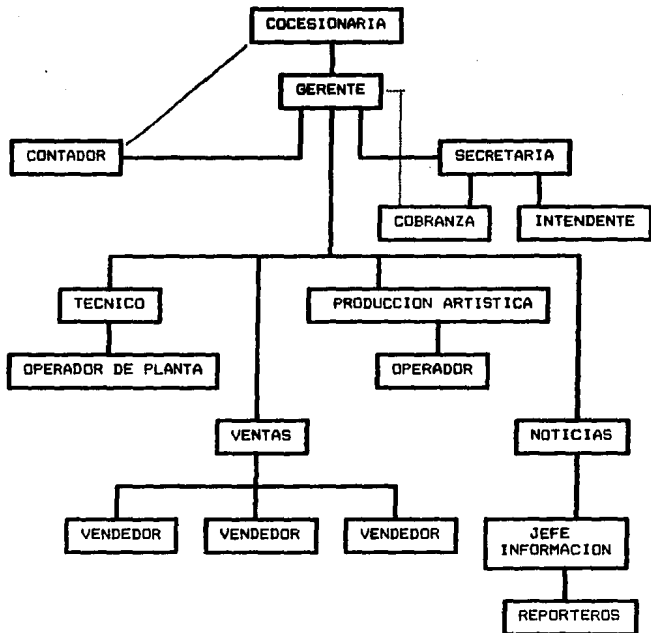
El hecho de lanzar una estación radiofónica no sólo implica el molesto y largo trámite burocrático de conseguir la concesión o el permiso de transmisión, sino también consiste en tener un gran capital para poder invertirlo en equipo radiofónico así como poder contar con la gente adecuada para cumplir con las funciones específicas de la radio.

Es por ello que al enterarnos de que X.E.A.R.T. " La Señal de las Estrellas ", había sido lanzada únicamente por dos personas: el Sr. Andrés Martínez Silva y la Sra. Araceli Rojas Tenorio (esposa del señor Martínez Silva y actual concesionaria de la estación ) creció el interés por ver de qué manera lograron el funcionamiento de la radiodifusora.

Pero enfatizando todavía más en las instalaciones de XEART, que ya fueron mencionadas en capítulos anteriores, podemos decir que la estación cuenta con :un equipo de grabación y materialde uso común en una estación radiofónica, es prudente agregar todos los aparatos con los que cuenta XEART. " La Señal de las Estrellas " y la mejor forma de saberlo fue entrevistando al personal de la radiodifusora.



# ORGANIGRAMA DE X E A R T



Narciso Gómez, operador y locutor de la estación nos proporcionó los siguientes datos como lo es el hecho que desde 1987 la estación se trasladó a Plaza Yuliana ocupando tres locales, divididos a su vez en diez secciones u oficinas; la primera es la gerencia, en ella sólo se encuentran papeles relacionados con asuntos de ventas de los espacios publicitarios y documentos relacionados con la estación; la segunda es el departamento de ventas y como su nombre lo indica su función es vender; la tercera es la recepción ya que como toda pequeña o gran empresa, la estación tiene que recibir y atender a la gente que necesite algo referente a la misma; la cuarta oficina es la redacción y ésta cuenta con tres máquinas de escribir, servicio de tele-fax, radiograbadoras pòrtatiles y una televisión por si se llega a saber alguna noticia importante ya sea nacional o internacional, comunicarla lo más pronto posible a los jojutleños; el estudio " U " está diseñado para desempeñar las tareas de transmisión de debates en vivo con cuatro o más participantes; en la oficina general se tratan diversos temas ( como cambios o tips para mejorar la programación ) y es simplemente una oficina.

La cabina es donde se hace gran parte del trabajo radiofónico por encontrarse ahí la mayor parte de los aparatos utilizados en la transmisión de la programación de " La Señal ", aparte una reproductora , 2 cartucheras, 2 tornamesas, 1 consola, 2 mezcladores, telefonos y relojes por todas partes, material discográfico; existe una cabina un transmisor de 154,930 Megahertzios de potencia.

El cuarto caliente y el de grabación es donde se realizan los

spots publicitarios y ahí se encuentra todo lo necesario para tales fines, y por último la bodega, en ella se encuentra todo el material que se utiliza en la estación como papeles, libretas, cassettes, discos y todo lo necesario para oficinas y reporteros .

Fernando Ojeda, locutor y operador de la estación radiofónica nos explica lo siguiente : " en la radiodifusora XEART, las funciones que desempeño son tres, la de locutor, operador y reportero; las dos primeras las desempeño por que tengo a mi cargo el programa " Tropi- Ajuá " el cual es un espacio tropical que tiene una duración de dos horas y se transmite de cuatro a seis de la tarde de lunes a sábado; en la tercera actividad debo estar pendiente de lo que pasa en la región, es decir, en las comunidades aledañas a Jojutla y en el propio Jojutla, debo y debemos estar al día en la noticia y poner atención a los problemas que presenta tanto a la gente como a la comunidad jojutlense para poder comunicarlo al pueblo en general por medio de nuestro servicio informativo del 15-90 " .

Otra persona que cumple con una doble función en la radiodifusora es Gema Medrano, programadora y locutora : " Las dos actuaciones las realizo al mismo tiempo ya que yo misma soy la que opera y transmite el programa " 2 horas de complacencias y saludos" que sale al aire de lunes a sábado con un horario " romántico " de 6 a 8 de la noche" .

Es importante agregar que la transmisión de XEART, en un día esta conformado por diversos tipos de programas como se ha dicho

con anterioridad, compuesto también por casi 300 spots publicitarios con una duración de 20 segundos cada uno .

#### BITACORA

. Transcripción de una bitácora de un programa que tiene duración de una hora y media; la información entre paréntesis no pertenece al original de la bitacora .

#### BITACORA COMERCIAL.

PROGRAMA: SERENATA

Marzo 15 de 1991

21:00 ----- Saludos Viernes -----  
21:10 ----- ( 03 ) Cherry ( tienda de ropa )----  
  ( 04 ) Hawuai ( nevería )-----  
CORTE 1  (    ) C.Mexicana ( Autoservicio )--  
  (    ) La Señal ( slogan estación )-  
21:20----- ( 17 ) Audio y Video ( ventas de vi-  
  deo )  
  ( 14 ) Globo Azul ( Restaurant -----  
  ( 16 ) Ventas ( Espacios para ventas-  
CORTE 2  de la estación ).  
  (    ) La Señal ( slogan estación ).  
21:30----- ( 03 ) Cherry ( boutique )-----  
  (    ) R. Hidalgo ( Restaurante )----  
CORTE 3  ( 42 ) Jaracho ( Pollos rostisados )-  
  (    ) La Señal ( slogan estación ).

21:40----- ( 15 ) Audio y Videos ( comercio de -  
 videos )'  
 ( 24 ) La Espiga ( tienda de abarro -  
 tes ).  
 CORTE 4 ( 32 ) Video Centro ( tienda de vide-  
 os ).  
 ( ) La Señal ( Slogan estación )--  
 21:50----- ( 03 ) Cherry ( Boutique )-----  
 ( 01 ) H-s ( pizzería )-----  
 CORTE 5 ( 45 ) Ventas ( Ventas de la esta-  
 ción ).  
 ( ) La Señal ( Slogan estación )--  
 médicos ).  
 CORTE 6 ( 06 ) Charla ( slogan publicitario )  
 ( ) La señal ( Slogan estación )--  
 22:10----- ( 03 ) Cherry ( Boutique )-----  
 CORTE 7 ( 31 ) Scórpio ( Boutique )-----  
 ( ) La señal ( Slogan estación )--  
 22:20----- ( 15 ) Audio y Video ( C. videos )----  
 ( ) La señal ( slogan estación )--  
 22:30----- BUENAS NOCHES -----

Cada spot publicitario tiene un costo y éste depende de la duración y horario en que se transmite .

TARIFAS DE LOS SERVICIOS DE LA RADIODIFUSORA COMERCIAL X.E.A.R.T.

Vigente desde el 1 de enero de 1991.

TIEMPO " A "

10 seg.-----	\$ 3,000,00
20 seg.-----	\$ 4,000,00
30 seg.-----	\$ 4,800,00
40 seg.-----	\$ 6,000,00
50 seg.-----	\$ 7.200,00
60 seg.-----	\$ 9,000,00

TIEMPO "AA"

9:00 a 18:00 hrs.

10 seg.-----	\$ 3,800,00
20 seg.-----	\$ 5,700,00
30 seg.-----	\$ 7,200,00
40 seg.-----	\$ 8,500,00
50 seg.-----	\$ 9,800,00
60 seg.-----	\$ 11,500,00
Comentario-----	\$ 18,000,00

TIEMPO " AAA "

18:00 a 21:00 hrs.

10 seg.-----	\$ 6,000,00
20 seg.-----	\$ 7,500,00
30 seg.-----	\$ 9,500,00
40 seg.-----	\$ 12,500,00
50 seg.-----	\$ 15,000,00

60 seg.----- \$ 18,000,00

Comentario ----- \$ 25,000,00

Control remoto ----- \$ 850,000,00 ( Cada hora )

Programas especiales:

14 seg. ----- \$ 150,000,00

28 seg. ----- \$ 300,000,00

57 seg. ----- \$ 600,000,00

A todos los precios anteriores se les agrega el I.V.A.

Cabe agregar que la estación también realiza control remoto de los eventos más importantes en Jojutla; esto se lleva a cabo por medio del gerente de la estación el Sr. Andrés Eloy Martínez Silva y Miguel Angel Bustos Alvarez, técnico-operador de los aparatos necesarios para lograr tal función .

Con los datos expuestos en este capítulo., el funcionamiento de XEART, depende en mucho de la gente que labora en la estación ya que la mayoría de ellos realiza una doble tarea para sacar adelante la transmisión diaria de la radiodifusora: locutores, reporteros, operadores, redactores y hasta la misma gerencia participa en la producción y organización de esta pequeña empresa radiofónica rural. De manera que si el funcionamiento corre a cargo del grupo de empleados de XEART, a ellos también corresponde elegir la variedad y el contenido de los programas que se transmiten en la estación, dicha temática debe ir de acuerdo a las necesidades de los radioescuchas jojutleños.

A lo largo de este capítulo se ha tenido la oportunidad de entrevistar a locutores , operadores y productores de programas, los cuales han coincidido en que la programación es muy variada y que ésta nació en muchos de los casos por petición de la gente, la cual quería oír ya sea a su artista favorito con el tema del momento, las noticias más relevantes, o el noticiero científico o los programas tropicales, románticos, religiosos y estudiantiles que tiene la estación .

A fin de verificar si la temática de XEART, responde a las necesidades de comunicación demandadas por la comunidad, se llevaron a cabo monitoreos de su programación para tener un mayor conocimiento del contenido de la misma .



X.E.A.R.T. LAS SEÑAL 15-90 .

LUNES 4 DE MARZO DE 1991

Jojutla de Juárez Mor.

A.M

6:00 Spot de XEART la señal de las estrellas. Himno Nacional Mexicano con música de banda. Rúbrica del programa "Noticiero Matutino " .

6:10 Comercial: (usted lo escuchó en la radio ).

6:11 Anuncia el locutor el fallecimiento de la Sra. Modesta H. Fuentes.

6:13 Anuncian el fallecimiento del Sr. Bartolo Martínez.

6:14 Música de banda

6:15 Llamada telefónica, referente al fallecimiento de la Sra. Modesta H. Fuentes (palabras de condolencias por parte del locutor a los familiares).

6:17 Comercial. Cruz Roja Mexicana; Colecta Nacional.

6:19 " Anuncio textual de notas periodísticas de las primeras planas sobre servicios de transporte y violencia en la región.

6:20 Música de banda;posteriormente llamada telefónica para una

petición musical y felicitaciones de cumpleaños.

6:22 Spot, propaganda electoral del P.R.I.; Anuncio comercial de la carnicería "CHINTO".

6:25 Locutor: lee notas textuales sobre partidos políticos que hacen referencia a las próximas elecciones.

6:27 Slogan de XEART, " La Señal de las Estrellas ".

6:28 Llamada telefónica, para corroborar datos sobre el cepelio de la Sra. Modesta H. Fuentes.

6:30 Comercial: Cruz Roja Mexicana; Colecta Nacional.

6:31 Llamada, felicitaciones de cumpleaños.

6:33 Locutor: comenta el problema del alcoholismo, el cual ocasiona accidentes automovilísticos.

6:35 Música, el locutor pregunta cuál es la música y contesta "La de la señal".

6:36 Lamada, para felicitar al niño Manuel Gómez que cumple años.

6:37 Comercial: "Usted lo escuchó en la radio".

6:39 Locutor: lee noticias del periódico "El Regional", da la hora

y repite el slogan de la estación.

6:40 Melodía: música instrumental.

6:43 Propaganda Política del PRI, sobre comicios de 17 de Marzo.  
Comercial de la tienda de ropa "CHERRY".

6:44 Llamada telefónica, durante los comerciales.

6:45 Locutor: lee noticias sobre los conflictos del magisterio.

6:46 Locutor: lee una nota sobre el embargo al Atún Mexicano en  
Estados Unidos.

6:47 Slogan de XEART, la señal de las estrellas.

6:48 Llamada telefónica, para solicitar felicitaciones de  
cumpleaños para el Sr. Pancho Rodríguez.

6:50 Comercial anuncia las conferencias sobre el eclipse del mes  
de Julio.

6:51 Felicitaciones de cumpleaños.

6:55 Llamada telefónica, felicitan por su cumpleaños a la niña  
Rosa María.

6:55 Música norteña.

- 6:57 Slogan de la señal de las estrellas. Comercial Coca-Cola.
- 6:58 Noticia del plantón magisterial, comenta los hechos el locutor.
- 6:59 Comercial: Centro Médico Jojutla. Propaganda del PRI. Comercial de una tienda de artículos para el hogar El Globo Azul.
- 7:00 Comercial de "Audio Video A". Locutor lee el santoral, el onomástico y manda felicitaciones de cumpleaños.
- 7:02 Llamada telefónica, para felicitar a una maestra.
- 7:03 Locutor envía felicitaciones a Doña Chole que cumple años.
- 7:04 Continúan felicitaciones con el fondo musical de las mañanitas.
- 7:05 Locutor continúa enviando saludos de cumpleaños.
- 7:07 Slogan de XEART la señal de las estrellas.
- 7:08 Mañanitas para el niño José Martínez que cumple años.
- 7:09 Comerciales "Video Centro Jojutla"; "General Motors"; propaganda del PRI; consultorio médico Dr. Oftalmólogo.

- 7:11 Locutor, da a conocer el fallecimiento de la Sra. Modesta Hernández y del Sr. Bartolo M.
- 7:12 Locutor: da la hora, entra llamada y sale al aire; felicitaciones de cumpleaños y petición musical.
- 7:13 Locutor: lee noticia textual del Golfo Pérsico; periódico "El Universal".
- 7:14 Locutor, continúa con las noticias de la guerra en el Golfo Pérsico; diario "Ovaciones".
- 7:18 Continúan noticias sobre el Golfo Pérsico y al terminar el locutor hace comentarios sobre las noticias de guerra.
- 7:19 Comerciales: pinturas "Comex" en Zacatepec; propaganda del PRI; boutique "Dany"; panadería "la Espiga"; propaganda de la presidencia municipal.
- 7:23 Locutor: comenta las noticias antes dadas, también habla de las próximas elecciones que acontecerán en estados como Querétaro.
- 7:28 Llamada telefónica, sale al aire y solicitan la devolución de unas llaves de un carro.
- 7:30 Comerciales: "Clínica Médica"; y de una escuela en Zacatepec.

- 7:31 Locutor: anuncia una solicitud de trabajo, interrumpe el mensaje comercial del "Centro Médico Jojutla".
- 7:32 Locutor: habla del cierre de la carretera Galeana Zacatepec y del caos vehicular que esto provoca.
- 7:34 Entrevista grabada: La población opina sobre el cierre de la carretera.
- 7:36 Llamada telefónica, sale al aire: opinión del auditorio referente al cierre de carreteras.
- 7:40 Locutor: dice el slogan de la estación; comercial "Audio Video A"; propaganda del PRI; "El Globo Azul".ul".
- 7:42 Locutor: comenta el proceso de protección para el río Apatlaco y su descontaminación; en otras notas habla de gasolineras, rastros y el mal servicio en la recolección de basura.
- 7:43 Llamada telefónica, para felicitar a la niña Gabriela que cumple 8 años.
- 7:44 Locutor: Comenta el problema de la basura en Zacatepec.
- 7:45 Locutor: Da la hora y dice 15-20 la línea de la comunicación; entra la entrevista grabada con el líder del comercio

ambulante.

- 7:49 Llamada telefónica, felicitaciones de cumpleaños.
- 7:50 Locutor lee notas referentes a la invasión de varios terrenos en diferentes lugares de Morelos .
- 7:53 Comerciales: propaganda del PRI; " Usted lo escuchó en la radio " .
- 7:57 Entrevista grabada, Angelina Albarrán y Víctor Ramírez comentan la participación de grupo " Frente Juvenil " en las votaciones del 17 de marzo .
- 7:58 Locutor: da la hora, comenta la escases de agua en Jojutla y zonas aledañas; invita a la población a la feria anual de pascua en San Mateo Ixtla del 28 al 31 de marzo; a los comerciantes les recuerda que deben registrarse en la C.N.C.S.T. de Jojutla .
- 7:59 Locutor: habla del fallecimiento del Sr. Bartolo Martínez y de Sra. Modesta Hernández. ( Servicio social de la Señal de las Estrellas ).
- 8:01 Entrevista grabada con Manuel López Oropeza sobre la canción mexicana.
- 8:05 Locutor hace una petición a las autoridades para que envíen a el camión recolector de basura .

- 8:09 Locutor: anuncia la visita de Cuauhtémoc Cárdenas al Estado de Morelos.
- 8:10 Llamadas telefónicas, del auditorio preguntas sobre las votaciones del 17 de marzo.
- 8:12 Comercial: " Centro Médico Jojutla "; llamada telefónica del auditorio para comentar la visita de Cuauhtémoc Cárdenas.
- 8:13 Comercial: panadería " La Espiga "; colecta 91 Cruz Roja Mexicana.
- 8:14 Llamada telefónica; invitan al auditorio para que lleven a sus niños a la Iglesia de Nexpan al catecismo.
- 8:16 Entrevista: Fernando Ojeda platica con el juez penal de Jojutla respecto a los delitos sexuales.
- 8:22 Locutor: da la hora; propaganda del PRI comercial de " El Globo Azul ".
- 8:24 Locutor: comenta la visita de Pedro Salgado L. ( candidato del P.P.S.) al programa de " Cara al Pueblo " de la misma radiodifusora .
- 8:25 Entrevista grabada sobre sucesos policiacos en Jojutla, Zacatepec e Ixtla.



- 8:27 Locutor: lee noticia de la agencia Notimex, respecto a la guerra del Golfo Pérsico .
- 8:29 Locutor: comenta nota sobre el turismo durante los días de semana Santa en Taxco.
- 8:30 Comercial: de la " General Motors "; propaganda política del PRI; boutique " Cherry "; " Coca-Cola "; autos " Ford " .
- 8:33 Locutor: da el estado climatológico para la República Mexicana.
- 8:35 Locutor: comenta el clima que prevalecerá en el estado de Morelos.
- 8:36 Entrevista grabada Hugo Barbieri Platica con Marcos García, líder nacional del PAN.
- 8:38 Locutor da la hora, comenta el calor que hace en la región; comercial de " Casa Gabriel "; spot de la " Corona " en ambos casos de cervecerías.
- 8:40 Locutor da la hora; comercial sobre inscripciones de escuelas de belleza; propaganda del PRI.
- 8:42 Propaganda de " Solidaridad " PRI .

- 8:43 Llamada telefónica, reciben quejas sobre el problema con los garrafones de agua .
- 8:47 Locutor : comenta el problema sobre los garrafones de agua; locutor, en vivo hace un comercial de una casa distribuidora de material para tubería .
- 8:50 Locutor : comenta una nota periodística sobre los problemas agrícolas.
- 8:51 Locutor : hace un comentario sobre el programa " De Cara al Pueblo " .
- 8:52 Entrevista grabada de Angelina Albarrán quien entrevista a Pedro Salgado del P.P.S.
- 8:54 Locutor : comenta brevemente la entrevista; al término de éste hace otro comentario de el fallecimiento del Sr. Bartolo Montañez y la Sra. Modesta Hernández.
- 8:56 Locutor : se despide y presenta el siguiente programa, "Clásicos del Rock ". con Jorge Barberi Curial.
- 8:57 Slogan de la estación; comercial del "Globo Azul " .
- 9:00 Presentación del programa " Clásicos del Rock " .
- 9:02 Elvis Presley interpreta " Buen Rock Esta Noche " .

- 9:04 Locutor : comenta la canción; comercial " Usted lo escucho en la radio " .
- 9:05 Llamada telefónica, hacen una petición musical.
- 9:07 Locutor : lee el santoral; tema con Manuel Reyes el Ché.  
" Bajaré al Río " .
- 9:09 Llamada telefónica, petición musical.
- 9:10 Comenta locutor el tema musical anterior .
- 9:11 Locutor: da la hora. Comercial, cervecería " Casa Gabriel " .
- 9:13 Locutor: comenta lo sobresaliente de la década de los 50<sup>ª</sup> y 60<sup>ª</sup>.
- 9:13 Chordet interpreta la canción " Roli Pop " .
- 9:16 Locutor : comenta el tema musical.
- 9:18 Locutor : felicita los que cumplen años y dedica el tema musical famoso en los años 60<sup>ª</sup> con Estelita Rabal " Tu eres mi destino " .
- 9:21 Locutor anuncia el tema instrumental " historia de dos amores" .

- 9:25 Locutor : comenta la canción anterior .
- 9:27 Locutor : amable comenta más del Rock de los 60<sup>os</sup>
- 9:30 Locutor : anuncia otra canción con los Rock'n Davis "Tiempo de llorar " .
- 9:33 Locutor: anuncia a Jerry Jack con " Toco a tu puerta " .
- 9:35 Locutor: comenta el tema musical; llamada telefónica, piden dedicar el tema musical siguiente.
- 9:36 Comercial: propaganda del PRI .
- 9:37 Locutor: anuncia el programa " Clásicos del Rock " que en su siguiente emisión estará dedicado a César Costa .
- 9:38 Llamada telefónica, felicitaciones de cumpleaños.
- 9:39 Llamada telefónica, petición discográfica.
- 9:40 Locutor, anuncia el tema "Lágrima".
- 9:41 Llamada telefónica, petición musical.
- 9:42 Locutor : continúa con más música ahora el tema "Atontado".

9:46 Locutor: comenta el tema anterior. Comercial: carnicería "Chinto".

9:47 Locutor: anuncia a Sampson Boys y su tema "Por eso estamos como estamos".

9:50 Llamada telefónica, complacencia musical.

9:51 Locutor: comenta el partido de futbol entre los equipos América y Necaxa; posteriormente anuncia con Trini López el tema " América " .

9:54 Comenta la canción el locutor y entra llamada telefónica para una petición musical.

9:56 Locutor: da felicitaciones de cumpleaños, anuncia la siguiente melodía y hace una invitación para que sigan escuchando el programa.

9:57 Locutor: anuncia al chico del sweter César Costa y el tema "Besos por teléfono".

10:00 Comerciales: el "Globo Azul". "Ford" y panadería "la Espiga".

10:02 Locutor: manda saludos que se recibieron a lo largo del programa; despide el programa "Clasicos del Rock", y para finalizar anuncia a Elvis Presley y su tema "Hey nena

juguemos a la casita".

10:09 Comerciales, "Elektra"; "Audio Video A".

10:11 A partir de este momento el operador se hace cargo de la programación; despues de un tema, interviene para dar el nombre de la canción y el intérprete así como para dar la hora; sin salir al aire recibe llamadas telefónicas para solicitar complacencias y mandar saludos.

10:13 Gloria Trevi: "No estoy loca".

10:16 Alejandra Guzmán: "Llama por favor".

10:20 Ricardo Montaner: "Yo sin ti".

10:23 Comercial:refrigeradorfes "Hidalgo", "Centro médico Jojutla".

10:24 Llamada telefónica, sin salir al aire, petición musical.

10:25 Tex-TEX y el tema "Las vacas", no interviene el locutor.

10:26 Comercial: "Usted lo escucho en la radio", "Solidaridad"; slogan de la estación XEART, La señal de las estrellas.

10:27 Continúa Tex-TEX y el tema "Las vacas".

10:28 Llamada telefónica, petición musical.

10:29 Ana Gabriel: "Ni un roce"

10:33 Ana Gabriel, "Demasiado tarde". Comerciales: boutique  
"Cherry"; "Coca-Cola"; "Comercial Mexicana".

10:37 Ana Gabriel: "Destino". Al finalizar hay una comercial de  
Cruz Roja Mexicana.

10:43 Slogan de la estación XEART, la señal de las estrellas.  
Locutor da la hora y recibe una llamada para una petición  
musical.

10:44 Chantal Andere: "Tu piel".

10:47 Yuri : " El cascabel "

10:49 Comercial: Cámara Nacional de la Industria de Radio y  
Televisión .

10:50 Miguel Bosé : "Hojas Secas " .

10:54 Asúcar Moreno : " Ven deborame otra vez " .

10:59 Interviene el locutor y da la hora.

11:00 Chayane : " Tiempo de Vals " .

- 11:04 Mijares : " No hace falta " .
- 11:08 Comercial propaganda del PRI.
- 11:10 Pedro Maraz : " Te tocará mi amor " .
- 11:13 Luis Miguel " Hoy el aire huele a ti " .
- 11:17 Mecano: "Mujer contra mujer".Comerciales: cervecaría  
" Corona", autos " Ford " .
- 11:22 Pablo Ruiz: "No se que pasará".
- 11:26 Gerardo: "Victoria".
- 11:30 Comerciales: el "Globo Azul"; comercial en cabina  
solicitando meseras para prestigiado restaurante.
- 11:31 Franco de Vita: "No basta".
- 11:36 Yuri: "Quien eres tú".
- 11:40 Sergio Dalma: "Esa chica es mía".
- 11:44 Slogan de XEART la señal de las estrellas.
- 11:46 Alvaro Torres: "Será".



- 11:51 Emmanuel: "Señora".
- 11:54 Emmanuel y Roxana: "Hablemos de amor".
- 11:57 Olé Olé: "Con sólo una mirada".
- 12:03 Comercial: propaganda del PRI.
- 12:03 Continúa música tropical.
- 12:24 El locutor da la bienvenida a los radioescuchas que sintonizan el programa MEDIO DIA TROPICAL bajo la conducción de J. J. García "Muñeco de la ciudad".
- 12:26 Locutor: le onomásticos del día.
- 12:27 Llamada telefónica, petición musical, el locutor platica amenamente con el auditorio.
- 12:28 Comercial: "General Motors"; "Foto Video A"; "Solidaridad".
- 12:34 Locutor: envía saludos y felicitaciones de cumpleaños a los radioescuchas.
- 12:36 Grupo Domínguez: "Magdalena- Magdalena"; entran dos llamadas telefónicas para solicitar complacencias y felicitaciones de cumpleaños.

12:39 Locutor: comenta la canción anterior y anuncia la siguiente.

12:40 Comercial: propaganda del P.P.S.

12:41 Locutor: Envía saludos y comenta el calor que hace en Jojutla y en Morelos en general.

12:43 Música "Niña de piel morena".

12:46 Llamada telefónica, petición musical, loc. envía saludos.

12:47 Llamada telefónica, petición musical el locutor comenta el tema musical anterior .

12:48 Locutor : hace comentarios nuevamente sobre el clima.

12:49 Llamada telefónica, mandan saludos y felicitaciones de cumpleaños .

12:53 Roberto Blades " El casco ".

12:54 Locutor: comenta el tema musical anterior .

12:55 Comerciales: cervecería " Casa Gabriel "; " El globo Azul" propaganda del P.R.I.

12:56 Locutor : envía más saludos de cumpleaños; recibe una llamada telefónica y plática con la persona sobre sus preferencias musicales.

12:58 Carlos Show: " Infierno " .

13:02 Locutor : repite el tema de la canción. Comerciales, tienda de ropa " Cherry "; lee textualmente una solicitud de empleo.

13:03 Locutor : comenta el plantón magisterial de la S.E.P.

13:04 Llamada telefónica, envían saludos y felicitaciones de cumpleaños.

13:07 El Show de los Vázquez " Pollito con papas ". Entra llamada telefónica solicitan una canción.

13:09 Locutor : comenta amablemente el tema de los Vázquez .

13:10 Llamada de Guadalupe Ortiz felicitando a sus padres que cumplen 17 años de casados .

13:12 Juan Luis Guerra : " Bachata Rosa".

13:16 Locutor : comenta el tema de Juan Luis Guerra. Comerciales "Usted lo escucho en la radio" ; casa comercial "El progreso " .

13:18 Locutor : Plática y envía saludos al auditorio .

13:19 Canción: Un viejo amor " .

13:23 Locutor : comenta el tema anterior. Slogan de la estación  
XEART La Señal de las estrellas. Comercial " Audio y Video A " .

13:24 Locutor : comentario alusivo a la cervecería " Casa  
Gabriel".

13:26 Comerciales, propaganda del P.P.S.; P.R.D. y P.A.M.

13:28 Locutor : envía saludos al radio escucha .

13:30 Canción: " Tu infame engaño " .

13:33 Comercial: propaganda del P.R.I.

13:34 Locutor : comenta el tema de la canción anterior.

13:35 Comercial:" Coca-Cola " .

13:38 Llamada telefónica, para saludar a Doña Chonita.

13:39 Locutor : saluda al auditorio; recibe llamada telefónica,  
saludan a Paco que esta enfermo.

13:40 Locutor : comenta amenamente el clima .

13:41 Llamada telefónica, petición musical.

- 13:42 Tigres del Norte " Ni parientes somos " .
- 13:44 Llamada telefónica, para saludar a los locutores de XEART.  
Locutor hace comentarios de la llamada anterior Comercial:  
carnicería " Chinto "
- 13:45 Slogan de la estación XEART, La Señal de las  
Estrellas. Comercial de la Cámara Nacional de la Industria de  
Radio y Televisión; " Centro Médico Jojutla "; pinturas  
"Comex".
- 13:48 Llamada telefónica, para felicitar a el "Muñeco de la  
Ciudad" por el programa .
- 13:49 Juan Luis Guerra y su 4:40 " Burbujas de amor " .
- 13:50 Locutor : comenta la canción y saluda al auditorio.
- 13:51 Los Caminantes: " Mi niño ".
- 13:54 Locutor da la hora y saluda a Doña Chonita que llegó a la  
cabina .
- 13:55 Los Temerarios: " Tu me vas a hacer llorar ", entra llamada  
telefónica para solicitar una canción .
- 13:58 Locutor : dedica una canción más al auditorio.

- 14:02 Rúbrica, música de cierre; locutor se despide y anuncia Radio Reportaje " . Comercial panadería " La espiga "; " autos Ford "; " Cruz Roja Mexicana " .
- 14:05 Noticias relacionadas con problemas que afectan al Edo. de Morelos, como la falta de agua potable, la recolección de basura etc.
- 14:14 Comerciales: " Unete a los optimistas "; "Hacienda "; propaganda del P.P.S.
- 14:19 Noticias sobre accidentes en carreteras.
- 14:25 Comercial: propaganda del P.R.I.
- 14:26 Noticias Internacionales: conflicto en el Golfo Pérsico.
- 14:29 Comercial: carnicería " Chinto "; cervcería " Casa Gabriel" tienda de ropa " Cherry " .
- 14:31 Noticias Regionales .
- 14:44 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas.  
Comercial: "Audio y Video A".
- 14:45 Noticias del Golfo Pérsico .

- 15:00 Locutor : despide " Radio Reportaje ". Slogan de XEART.
- 15:02 Comercial, pinturas " Comex " .
- 15:03 Locutor : anuncia el programa " El SONIDO DE LA MUSICA ".
- 15:07 Comercial: carnicería " Chinto "; " Coca-Cola "; "Foto Video A" .
- 15:08 Música: balada moderna .
- 15:10 Transmisión sale del aire por fallas en la energía.
- 15:12 Al aire: continúa música balada moderna.
- 15:14 Transmisión sale del aire por fallas de energía.
- 15:28 Regresa la señal, música balada moderna .
- 15:31 Comercial: tienda de ropa " Cherry "; casa comercial "el progreso" .
- 15:32 Información cultural, político-económico de la región de Morelos.
- 15:51 Comercial: la Hacienda, entra locutor y comenta la información .

- 15:50 Slogan de XEART. Entra radio novela grabada " KALIMAN".
- 15:58 Transmisión sale del aire por falta de energía.
- 16:00 Continúa radio novela " KALIMAN".
- 16:06 Comercial: tienda de ropa " Cherry"; "General-Motors"  
"Consultorio Médico Jojutla ".
- 16:08 Continúa radio novela " KALIMAN" .
- 16:14 Transmisión fuera del aire por falta de energía.
- 16:32 Se reanuda la transmisión con la radio novela anterior.
- 16:35 Slogan de la estación XEART. Termina radio novela.
- 16:36 Inicia programa de la BIBLIA, espacio abierto al análisis y  
explicación de la misma .
- 16:52 Rúbrica y despedida del programa LA BIBLIA.
- 16:53 Slogan de la estación XEART La Señal de las Estrellas.
- 16:54 Locutor : da la hora y presenta el programa TROPI-AJUA.  
Inicia y el locutor envía saludos al auditorio.
- 16:56 Locutor : dedica al auditorio el tema de Ramón y los Bravos



del Norte.

16:59 Continúa la música, entra una una llamada para una petición musical .

17:02 Comercial: en cabina lee una solicitud de empleo.

17:04 Interviene el locutor y comenta la música de los Bukis.

17:05 Locutor: anuncia a Chucho Pinto con " Vuelve ".

17:08 Llamada telefónica, solicitan una canción, platican con su interlocutor.

17:10 Locutor : comenta las interrupciones de la programación por falta de energía, pide disculpas al auditorio.

17:13 Pausa comercial; propaganda del P.R.I.; panadería la "Espiga".

17:14 Locutor: llamada telefónica petición musical.

17:15 Los Bukis: " Chiquilla bonita " .

17:20 Continúa música. Los Bukis: " Ladrón de buena suerte".

17:21 Los Caminantes: "Ni niña"; entra llamada, petición musical.

17:24 Comercial: partidos políticos.

17:26 Interviene locutor y comenta el siguiente tema musical.

17:27 Los Temerarios: " Te quiero ".

17:31 Interviene el locutor y saluda al auditorio; continúa música del grupo los Bukis.

17:34 Comercial: " El Globo Azul "; propaganda del P.R.I.

17:36 Interviene el locutor y motiva al radio escucha a participar con la estación.

17:37 Grupo Bronco: " Amigo ".

17:38 Llamada telefónica, para felicitar al locutor por el programa.

17:41 Interviene locutor, invita al público a participar con sus llamadas.

17:42 Llamada telefónica, tratan de adivinar el tema musical siguiente.

17:43 Tema musical con "Los Plebeyos".

17:46 Comercial: " Usted lo escucho en la radio"; tienda de ropa "

Cherry" .

17:47 Interviene locutor, música para dar saludos con Laura León.

17:52 Pausa, interviene locutor, comenta la canción anterior.

17:53 Llamada telefónica, regalan discos; participación del público.

17:57 Juan Luis Guerra : " Burbujas de Amor " .

18:00 Continúa la programación musical.

18:04 El locutor amenamente hace la despedida del programa "TROPÍ-AJUA " .

18:07 Comercial: " Foto Video A "; slogan de la estación .

18:08 Música, Calo: " Capitan " .

18:10 Gloria Trevi: " Pelo suelto " .

8:15 Comercial: "Coca-Cola"; " Comex".

18:20 Locutor: amenamente comenta la carrera artística de Gloria Trevi.

18:24 Comercial: carnicería " Chinto ";Solidaridad ( Pavimentación ).

- 18:26 Grupo Garibaldi: " Banana " .
- 18:30 Locutor : anuncia a Thalía y " Un pacto entre los dos " .
- 18:33 Llamada telefónica, solicitan una complacencia musical.  
Continúan con música del grupo Locomía .
- 18:39 Locutor : comenta la canción anterior.
- 18:42 Emanuel: " Bella Señora " .
- 18:44 Ana Gabriel:" Ni un rose " .
- 18:50 Franco de Vita: " No basta " .
- 18:54 Locutor: hace comentarios de la canción anterior .
- 18:55 Locutor: anuncia a Héctor Yaber y " Laberinto " .
- 19:00 Locutor: comenta el tema musical, continúa Luis Angel y el  
tema "Hemos" .
- 10:03 Continúa música Malena y "Sólo para ti " .
- 19:07 Locutor: comenta la canción anterior.Comercial : "Unete a  
los optimistas " .
- 10:09 Locutor:anuncia a Miguel Gallardo y su tema " Angel" .

- 19:16 Locutor: da la hora, continúa música con Guadalupe pineda "Te odio y te quiero".
- 19:19 Locutor: con lenguaje cordial comenta el tema anterior.
- 19:20 Canción con Roberto Carlos.
- 19:24 Locutor: saluda a su auditorio y los invita a llamar a la estación.
- 19:26 Locutor: presenta al grupo Lala y el tema " Muñequita ".
- 19:28 Continúa música, Ulises y "Papá prestame el carro".
- 19:31 Comerciales, "Centro Médico Jojutla"; casa comercial "El progreso".
- 19:33 Locutor: anuncia tema con Rocío Banquells.
- 19:37 Continúa música con José Luis Perales, "Por qué te vas".
- 19:41 Continúa música con Luis Miguel.
- 19:44 Comercial: " Video Centro Jojutla ".
- 19:46 Locutor: anuncia a Mijares "No hace falta ".

- 19:50 Continúa música con Sergio Dalma.
- 19:54 Miguel Bosé: " Con las manos vacías".
- 19:58 Después de dos horas de transmisión el locutor despide el programa de complacencias.
- 20:00 Rúbrica del programa " AL CIERRE ".
- 20:02 Comerciales: propaganda del P.P.S.; Cruz Roja Mexicana.
- 20:03 Noticias locales grabadas.
- 20:04 Entrevista grabada.
- 20:06 Comercial: Clínica Médica del Oftalmólogo Dr. Eulalio Toledo.
- 20:08 Continúa el noticiero.
- 21:10 Locutor: comenta las noticias.
- 20:11 Entrevista grabada.
- 20:13 Locutor: comenta la entrevista anterior que habla sobre el problema del transporte.
- 20:17 Locutor: comenta el problema de la circulación de los

vehículos de Galeana a Zacatepec.

20:18 Entrevista sobre las próximas elecciones.

20:20 Comercial: tienda de ropa " Danny "; refrigeración Hidalgo.

20:21 Locutor: con más noticias.

20:23 Grabación del servicio sismológico de la U.N.A.M.

20:24 Entrevista grabada sobre el transporte en la localidad; con Felipe Ocampo.

20:30 Grabación sobre el clima en la zona sur.

20:32 Locutor: con la información meteorológica. Despedida del programa " AL CIERRE".

20:33 Pausa, locutor da la hora. Comercial "General-Motors ".

20:35 Programa grabado, radio novela " KALIMAN".

20:57 Transmisión sale del aire por falta de energía.

21:00 Slogan de la estación, La Señal de las Estrellas.

21:01 Rúbrica del siguiente programa " La Señal del Amor".

- 21:05 Continúa música : Alejandra Avalos " Contigo o sin ti".
- 21:09 Slogan de la estación XEART, La Señal de las Estrellas.  
Continúa música de Guadalupe Pineda.
- 21:13 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas.
- 21:15 Continúa música con Armando Mansanero .
- 21:17 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas.
- 21:19 Continúa música con Chyanne y Daniela Romo.
- 21:23 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas.
- 21:25 Música con Karina.
- 21:26. Continúa música con Gloria Estefan.
- 21:30 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas.
- 21:31 Continúa música con Franco de Vita.
- 21:35 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas: con Luis Niguel  
" 20 años ".
- 21:39 Continúa música con Yuri.



21:43 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas, música con Laureano Brisuela.

21:46 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas, continúa música con Ricardo Montaner.

21:51 Pausa locutor de la hora .

21:52 Rúbrica de la estación .

21:53 Himno Nacional, cierre de la estación .

22:00 Fuera del aire.

Enseguida se anotan los cambios en la programación continua durante los días martes a sábado. Se precisan los horarios y los nombres de los programas que se transmiten con diferente hora y día.

#### X.E.A.R.T.

#### MARTES

9:00 a 10:30 La Hora del Romance conducido por  
(Javier Avilés Ocampo ).

10:30 a 12:30 Música, balada moderna, programa sin nombre.

12:00 a 14:00 Mediodía Tropical.

- 14:00 a 15:00 Radio Reportaje.
- 15:00 a 15:30 El Sonido de la Música. (sin conductor ).
- 15:30 a 16:00 Misión Cumplida--Kalimán.
- 16:00 a 16:15 La Biblia.
- 16:15 a 18:00 Tropi-Ajua. conducido por ( Fernando Ojeda ).
- 18:00 a 20:00 2 Horas de Complacencias y Saludos, conducido por  
(Gema Medrano).
- 20:00 a 20:30 Noticiario al Cierre.
- 20:30 a 21:00 Radio Novela Kalimán.
- 21:00 a 22:00 Nuestra Canción, conducido por ( Javier  
Avilés Ocampo)

#### MIÉRCOLES

- 9:00 a 10:00 Clásicos del Rock.
- 21:00 a 22:00 El Mundo Musical, conducido por ( Antonio Celis ).

#### JUEVES

- 21:00 a 22:00 Música Moderna y Romántica.

## VIERNES

- 6:00a 9:00 Programación sin modificaciones.
- 9:00 a 10:00 El Catálogo de los recuerdos, conducido por (Jorge Barbiery).
- 18:00 a 19:00 Los campeones, programa deportivo conducido por (Jesús Castrejón y Marina Galván).
- 20:00 a 20:30 Al Cierre.( Noticiero ).
- 20:30 a 21:00 Kalimán.
- 21:00a 22:30 Serenata, conducido por ( Javier Avilés).

## SABADO

- 6:00 a 9:00 Programación sin modificaciones en este horario.
- 9:00 a 9:30 Presencia Estudiantil y Llamálo como quieras.(sólo uno de los dos cada sábado ).
- 9:30 a 10:00 Música moderna.
- 10:00 a 12:00 Sal y Pimienta.

Observemos pues, que la programación de XEART La Señal de las Estrellas se asemeja a las existentes en el Distrito Federal por incluir los éxitos musicales del momento, en todos sus géneros; comercialización de servicios y productos. Sin embargo, hay que destacar que a diferencia de las estaciones que escuchamos a diario en la metropoli, aquélla guarda una estrecha relación entre el locutor y el radioescucha debido a la familiaridad con que éste conversa con su interlocutor; pausa a pausa, en los programas provistos para ello, el locutor comenta los problemas que afectan a los ciudadanos de Jojutla y de los alrededores, también reciben llamadas del auditorio, que salen al aire, donde opinan sobre tal o cual programa; sugieren, comentan o se quejan de las irregularidades que los afectan como ciudadanos de la entidad llegando estos mensajes hasta las autoridades correspondientes, en su mayoría con respuestas y resultados de solución; sea pues por lo pequeño de la población ( no así menos importante ) o por la disposición que ofrece XEART para permitirles participar.

Ahora bien revisemos la programación de los domingos y distingamos que la producción es diferente a la de los días anteriores.

X.E.A.R.T.

Domingo 10-03-91

6:00 Slogan de XEART, La Señal de las Estrellas. Himno Nacional Mexicano con música de banda .

- 6:09 Slogan de la estación y diversos comerciales.
- 6:10 Fundación ART, presenta el NOTICARIO CIENTIFICO.
- 6:11 Música Clásica.
- 6:32 Comercial, tienda de ropa " Cherry ".
- 6:34 Música Clásica.
- 6:47 Música Clásica.
- 6:54 Orquesta Filarmónica de Hungría.
- 6:54 Comerciales .
- 6:59 Intervención del locutor para leer el santoral .
- 7:00 Tema musical " Las mañanitas ".
- 7:02 Comercial, " Usted lo escuchó en la radio ". Slogan de la estación
- 7:06 NOTICARIO CIENTIFICO ( programa grabado ).
- 7:16 Comercial: " Cámara Nacional de la Industria de radio y T.V.".

- 7:17 Regresa el Noticiero Científico .
- 7:25 Comercial: Programa Nacional de Solidaridad.
- 7:26 Continúa Noticiero Científico.
- 7:33 Comercial " Audio y vídeo A " .
- 7:35 Música Clásica " El Oráculo " .
- 7:39 Comerciales.
- 7:40 EL RELOJ BIOLÓGICO.
- 7:42 Comercial: " Cruz Roja Mexicana" Colecta Nacional .
- 7:43 ODISEA DEL ESPACIO.
- 7:54 Comercial: a los comerciantes, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- 7:56 EL MAPA DEL UNIVERSO.
- 8:03 Termina el espacio Cultural producido por ART.( Araceli Rojas Tenorio).
- 8:04 Comercial: pinturas " Comex"; "Usted lo escucho en la radio".

8:06 Programa " Las Buenas Nuevas de Jesucristo ". ( Evangelistas).

8:33 Comercial: tienda de ropa " Cherry", " Audio y Video A ".

8:35 La Vos de la Esperanza, plática católica con el Dr. Milton M. García.

8:48 Comercial: Preparatoria en Jojutla.

8:56 DIOS Y PUEBLO ( con el padre Eduardo Mejía ).

9:15 EL AMOR DE DIOS AL HOMBRE ( con el padre Simón).

9:25 Comercial: " General Motors"; " Coca-Cola"; "Foto Video ".

9:32 UN MENSAJE DE AMOR Y ESPERANZA.

9:57 Comercial: " Autos Ford "; " Programa Nacional de Solidaridad".

10:00 Slogan de la estación XEART; La Señal de las Estrellas.

10:01 Música moderna ( inicia), baladas, locutor interviene para decir el slogan de la estación.

10:03 Música moderna, balada.

10:06 Comercial: carnicería, "Chinto"; "Casa Gabriel".

10:08 Locutor: da la hora y anuncia el tema musical.

10:14 Comercial: tienda de ropa " Cherry " " Usted lo escucho en  
la radio"

10:15 Música moderna balada.

10:20 Comercial, " El Globo Azul"; panadería " La Espiga".

10:25 Música moderna , balada..

10:30 Comercial: tienda de ropa " Cherry"; " Centro Médico  
Jojutla".

10:32 Locutor: da la hora, continúa música moderna balada.

10:38 Comercial: tienda de ropa " Danny"; " Coca- Cola".

10:39 Música moderna, balada.

10:46 Comercial, casa comercial " El progreso "; panadería " La  
espiga".

10:48 Música moderna, balada

11:03 Comercial: autos " Ford"; casa comercial " El Globo Azul".



- 11:05 Música moderna, balada.
- 11:07 Comercial: " Cruz Roja Mexicana"; " Foto video ".
- 11:11 Música moderna, balada.
- 11:12 Continúa música moderna.
- 11:20 Comercial: " Audio Video A "; " Casa Gabriel".
- 11:25 Transmisión sale del aire por falta de energía.
- 11:27 Música moderna, balada.
- 11:30 Comercial: " Refrigeración Hidalgo"; " Centro Médico Jojutla"
- 11:32 Música moderna, balada.
- 11:40 Comercial, "Programa Nacional de Solidaridad ".
- 11:41 Música moderna, balada'
- 11:49 Comercial: " Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión ".
- 11:50 Música moderna, balada.
- 11:57 Termina música moderna con Fernando Ojeda.

- 11:58 Comercial: " Foto Video "; tienda de ropa " Cherry".
- 12:00 Campanadas que anuncian el medio día.
- 12:03 Inicia el programa HISPA- ROCK. felicitan al programa por su aniversario.
- 12:06 Rock moderno en español.
- 12:09 Comercial: " Usted lo escucho en la radio ".
- 12:10 Rock moderno en español.
- 12:17 Slogan de la estación KEART, La Señal de las Estrellas.
- 12:18 Fuera del aire por falta de energía .
- 12:23 Rock moderno en español.
- 12:28 Locutor; comenta el Rock mexicano.
- 12:32 Comercial: " El Globo Azul"; carnicería " Chinto".
- 12:34 Locutor: saluda a los radioescuchas.
- 12:45 Transmisión fuera del aire por falta de energía.

- 12:50 Locutor: pide disculpas al auditorio.
- 12:52 Comercial: " General Motors "; pinturas " Comex".
- 12:53 Continúa rock en español.
- 13:01 Locutor: despide el programa HISPAROCK, agradece al público que los ha escuchado durante un año de transmisión .
- 13:04 Saludos grabados de varios grupos de rock, mexicanos, felicitandolos en su primer aniversario.
- 10:07 Dos últimas temas de rock en español.
- 13:14 Locutor: presenta el programa SINTONIA JUVENIL.
- 13:15 Música en inglés .
- 13:20 Comercial: tienda de ropa " Danny"; " Cruz Roja Mexicana"
- 13:22 Locutor: envía saludos al auditorio.
- 13:31 Música en inglés.
- 13:37 Comercial: " Centro Médico Jojutla"; panadería " La espiga".
- 13:39 Música en inglés .
- 13:42 Locutor: comenta el tema; continúa música en inglés.

- 13:47 Locutor: comenta las creaciones musicales de grupos extranjeros.
- 13:52 Comercial: autos " Ford"; " Video Centro Jojutla ".
- 13:57 Continúa música en inglés.
- 14:04 Locutor : comenta la canción anterior.
- 14:05 Continúa música en inglés.
- 14:16 Locutor: saluda a su auditorio.
- 14: 17 Continúa música en inglés .
- 14:22 Comercial: tienda de ropa " Cherry" ; " Audio y Video A "; casa comercial " El progreso".
- 14:26 Locutor: amenamente plática de música con el auditorio.
- 14:29 Continúa música en inglés.
- 14:37 Interviene locutor comenta los sucesos del Golfo Pérsico.
- 14:40 Música en inglés.
- 14:44 Comercial: panadería " La espiga"; " Coca-Cola".

- 14:46 Locutor da la hora. Continúa música en inglés.
- 14:56 Locutor: hace comentarios sobre la música en inglés; despide el programa SINTONIA JUVENIL.
- 14:57 Rúbrica, música de cierre.
- 15:02 Comercial: cervecería " Casa Gabriel"; " El Globo Azul ".
- 15:04 Slogan de la estación XEART, La Señal de las Estrellas.
- 15:05 Rúbrica del programa ESPACIO CULTURAL FASE I, abertura 1812.
- 15:22 Continúa música de Beethoven.
- 16:01 Espacio Cultural Fase II.
- 16:15 Comentario del Ingeniero José de la Herrán.
- 16:22 Comerciales.
- 16:28 Espacio Cultural " Noticiero Científico".
- 16:31 Comerciales.
- 16:33 Locutor: anuncia el programa LA MUSICA DE NUESTRO TIEMPO.

16:34 Comerciales.

16:40 Cápsula cultural.

16:42 Comercial.

16:44 Cápsula: Odisea del Espacio.

16:55 Comerciales.

16:56 Rúbrica, termina el programa ESPACIO CULTURAL FASE I .

17:01 Comerciales.

17:03 Rúbrica, inicia LA MUSICA DE NUESTRO TIEMPO.

17:12 Comerciales.

17:16 Inicia programa biblico CRISTO VIENE.

17:40 Comercial.

17:44 Programa romántico y de rock pop.

17:46 Música romántica.

18:00 Comerciales.

18:02 Música rock pop.

18:08 Comerciales.

18:17 Música rock pop.

18:32 Comerciales.

18:34 Música romántica.

18:42 Comerciales.

18:44 Música romántica.

18:49 Comerciales.

18:57 Música romántica.

19:02 Slogan de la estación XEART, La Señal de las Estrellas.

19:03 Himno Nacional Mexicano; termina la programación .

19:05 Cierre de la estación.

Como hemos observado a lo largo de este capítulo, el hecho de iniciar y mantener una estación radiofónica implica no sólo un largo proceso burocrático para obtener la concesión o permiso, según sea el caso, sino también el hecho de contar con los suficientes recursos económicos para el mantenimiento de la misma,

que incluye gastos de rentabilidad, co-producción; post-producción producción, como lo es el caso de la estación estudiada que ha tratado de conservarse en el gusto del público buscando versatilidad, con un lenguaje ameno y coloquial; programación en la que cada uno de los locutores imprime su sello personal motivando con ello la participación del radioescucha, ya que las sugerencias de la comunidad han ayudado a enriquecer la programación de XEART.

El esfuerzo de esta radiodifusora, ubicada en el Estado de Morelos, se suma al de muchas otras dispersas a lo largo y ancho de nuestra República Mexicana que tratan de llevar a cabo los objetivos específicos que en sus inicios se habían planteado para la naciente industria de la radio, tratando de lograr el cumplimiento de tales objetivos insertan en su programación características similares a las de una estación comercial, como las existentes en la ciudad de México, procurando conservar el carisma familiar y amistoso que les caracteriza en dicha estación.

De manera que se ha podido observar la relación naciente entre el locutor y el radioescucha al tener como punto de partida o común, un medio de comunicación como lo es " La radio ", que a parte de funcionar como un aparato diversificador y unificador de ideas, tiene como primera tarea : divertir, entretener y educar por lo que es importante conocer su programación para así, obtener los resultados, ya sea positivos o negativos dependiendo de la responsabilidad comunicativa que a ellos como aparato comunicador les corresponda proporcionar al radioescucha.



### CITAS DEL CAPITULO 3

- 1.- Fátima Fernández, Christlieb. Los Medios de Difusión Masiva en México. México ed. Juan Pablos, 1987; pp. 88.
- 2.- Diario Oficial, Secretaría de Gobernación. Ley Federal de Radio y Televisión, México 1960
- 3.- Acosta López, Aurora Socorro. La Radiodifusión como un Servicio Público. México 1987 p. 15.
- 4.- Naya Nava, Alfonso ¿ Estamos al Aire ?. Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, # 2, México Talleres Gráficos de la Nación, S.C. y R.S. 1983, pp. 71-78.
- 5.- Espejo Fuente, Juan José. La Función Social de las Concesiones. Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. # 2 México Talleres Gráficos de la Nación, S.C. de P.E. y R.S. 1983 pp. 40-42.

*Capítulo*

*Cuatro*

**TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL DE  
XEART EN LA POBLACION DE JOJUTLA DE  
JUAREZ, MORELOS**

#### CAPITULO IV

#### 4.0 TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL DE X.E.A.R.T. EN LA POBLACION DE JOJUTLA DE JUAREZ, MORELOS

La radio es un aparato de importancia social y el hombre en su afán por encontrar un medio que se apoye con su naturaleza gregaria ha perseguido fórmulas que ayuden a mejorar su estadía en el mundo; para ello, ha desarrollado sistemas de comunicación social como la prensa y los medios electrónicos, destacando de manera preponderante la radiodifusión.

La utilización de este sistema hace posible que personas sin el menor grado de enseñanza se enteren de noticias y sucesos que no podrían leer en algún medio impreso, pero sí escuchar por la radio; la penetración que ha tenido la radio es excepcional pues el número de radioreceptores aumenta día a día y se puede asegurar que no hay familia que no posea uno o dos. Nuestro pueblo considera a este medio como un compañero inseparable, y en esa gran medida ha influido en su comportamiento, cambiando o reforzando sus usos y costumbres.

"El ciudadano, como integrante de una familia, es con ella la célula más importante de la sociedad, es quien puede crear, modificar o nulificar sistemas; para llegar a ello ha necesitado agruparse, organizándose con el propósito de obtener un objetivo común. El hombre solo nunca logrará alcanzar sus grandes ambiciones.<sup>1</sup>

La responsabilidad de lograr estas ambiciones comunicativas

de grupo la tenemos todos los que intervenimos de alguna u otra forma en la participación de la comunicación cotidiana y muy especialmente todos aquellos que tienen una relación directa con la poderosa industria radiofónica, que es muy grande y es en donde recae el deber de mejorar o elevar la condición sociocultural del gran auditorio.

Observemos los diversos puntos de vista que nos dan dos comunicadores, cada uno en su caso ha colaborado en prensa, televisión y radio teniendo en esta última su actual ocupación.

El lingüista Edgardo García Molina comentó lo siguiente: "Voy a hablar como lingüista y ejemplificaré con el discurso. Pues bien, la trascendencia del mensaje es un discurso que se mueve, que está lléndose más allá de sus espacios inmediatos, como dirían los viejos marxistas: más allá de su clase o grupo social. Para hablar de trascendencia cultural y educativa debemos pensar en la incorporación de prácticas culturales extranjeras, en la nuestra y en la de Oriente y Occidente. Para definir estos tres términos diremos que la trascendencia sociocultural y educativa llega a aquel discurso que va más allá de su ámbito de grupo y clase, que va a dar una serie de prácticas o cambio de actitud ante la vida, para bien o para mal, para enajenarse o liberarse".

Mientras que el periodista Miguel Angel Pedrero enfatiza: "La trascendencia de la información del mensaje se conforma de dos factores:

Información

### Interés social

ya que todo debe tener un interés periodístico; si no existen esas dos cosas, la trascendencia (creo yo) no se da, la trascendencia no tiene un parametro con el cual se pueda medir, se puede tener un contacto hipotético através de un contacto directo con el público pero hasta el momento no existe algo o alguien que halla medido la trascendencia, se necesitaría una compañía especializada en medios informativos para poder saber que tan lejos puedes llegar no tú sino lo que tú informas o lo que formas, sin embargo tú puedes saber que tu información es trascendente no en cantidad sino en calidad.

Las llamadas telefónicas son un nicho por el contacto real que se logra con la gente, ya que son una vía de comunicación directa con el cual uno como comunicador logra conocer el interés social que atafe a la gente y por tanto la trascendencia que este tiene para con el público .

La trascendencia no sólo llega a la gente que te esté viendo u oyendo sino consiste en que la persona que lo está escuchando o viendo hoy se lo comunique a otra persona quizá ese mismo día u otro cualquiera, pero es algo que pueda llegar más allá del acto comunicativo".

Enfatizamos, realmente cuál es la trascendencia sociocultural de KEART en la población de Jojutla de Juárez ya que esta radiodifusora de cobertura rural llega a miles de cientos de personas; la mayoría de ellos habitantes de Jojutla de Juárez, los cuales en cierto modo se ven influenciados por la estrecha

relación que se presenta de la radiodifusora para con el radioescucha. Hablamos de " influencia " refiriéndonos a que la estación cumple el trabajo de comunicador al alentar a la población a continuar con sus tradiciones y costumbres pero también a que no por ello se olviden de que existe una ciudad y un mundo que día a día sufre cambios en bien de un adelanto tecnológico, es decir, los jojutlenses se encuentran informados del mundo y su nación pero primordialmente de su región que es su habitat.

El aspecto ahora es corroborar que la programación de XEART "La Señal de las Estrellas" va aunada a la trascendencia sociocultural y educativa que nuestros entrevistados definen como un efecto para el cual no hay parámetros numéricos o cuantitativos que puedan especificar hasta dónde llega tal efecto; sin embargo, y gracias a las encuestas realizadas a los jojutleños y a las comunidades aledañas como lo son Pachimalco, Puente de Ixtla, Zacatepec, y Tlalquintanango se hace perceptible la trascendencia a la que nos referimos.

Las encuestas y los resultados que se presentan fueron realizadas a una muestra aleatoria de 100 personas de diversas edades, sexo y ocupación; este trabajo se llevó acabo los días 7, 8, 9 y 10 de octubre de 1991.

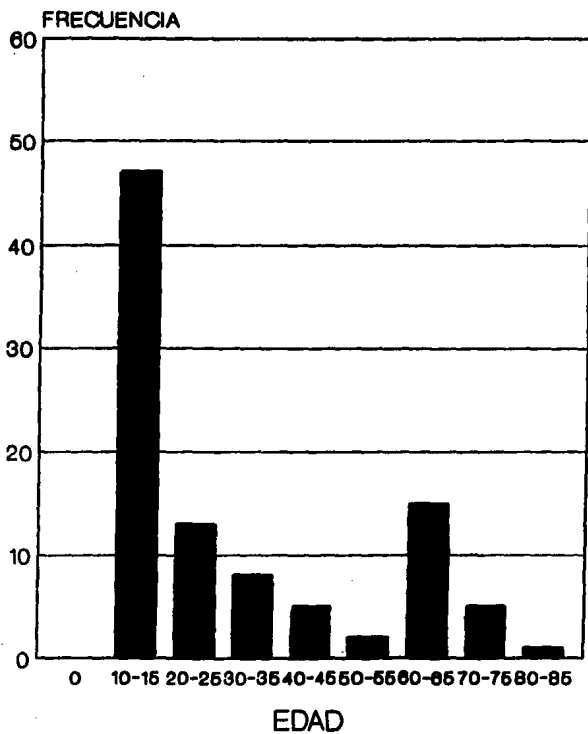
Como primer punto se presenta el cuestionario que se aplicó a la población encuestada; los datos generales: edad, sexo y ocupación aparecen en las tres primeras gráficas, las subsecuentes son las respuesta de los entrevistados con respecto a la radiodifusora y su programación.

**DATOS GENERALES:**

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

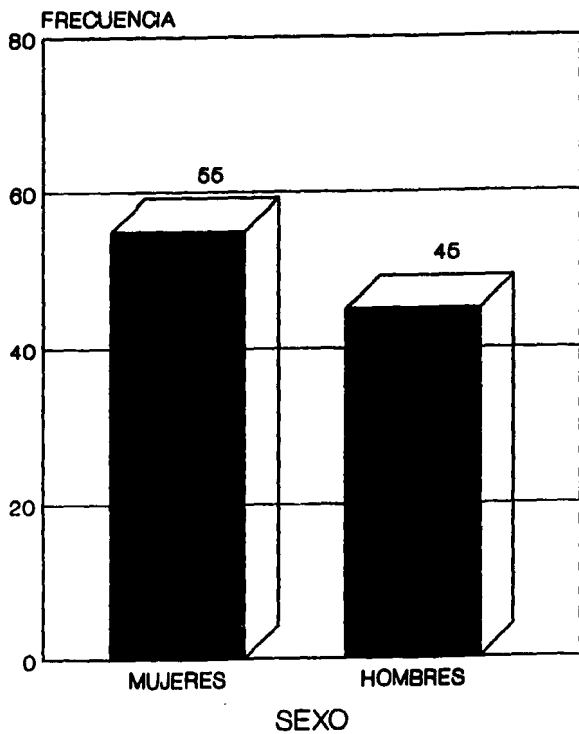
1. ¿ Le gusta escuchar la radio?                      Si ( )              No ( )
2. ¿ Qué estaciones escucha? \_\_\_\_\_
3. ¿ Ha escuchado la estación de la señal de las estrellas?    Si ( )              No ( )
4. ¿ Qué programas ha escuchado de esta estación?
- |   |                         |
|---|-------------------------|
| a) Noticiero Matutino - programa del Sr. Eloy | e) Tropi-Ajua           |
| b) Mediodía Tropical                          | f) Radio Reportaje      |
| c) La Hora del Romance                        | g) Noticiero Científico |
| d) La Biblia                                  | h) Otro                 |
5. ¿ Le gustan los programas?    Si ( )    No ( )    Porque \_\_\_\_\_
6. ¿ Ha escuchado la programación de los domingos?                      Si ( )              No ( )
7. ¿ Le gusta esta programación?    Si ( )    No ( )    Porque \_\_\_\_\_
8. ¿ Qué opina del carácter y los comentarios de los locutores? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿ Qué piensa del apoyo que brinda la estación a los ciudadanos de Jojutla de Juárez? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. ¿ Qué le gustaría que agregarán a la programación de la señal de las estrellas? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# EDAD DE ENCUESTADOS



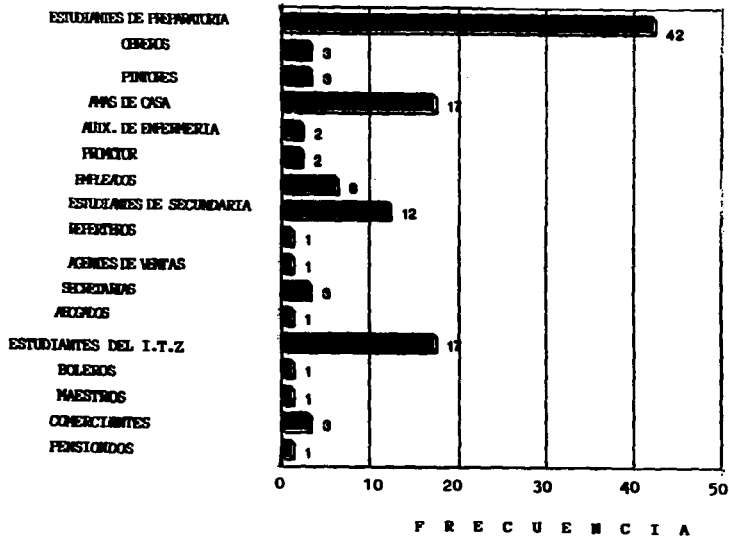


## SEXO DE LA POBLACION

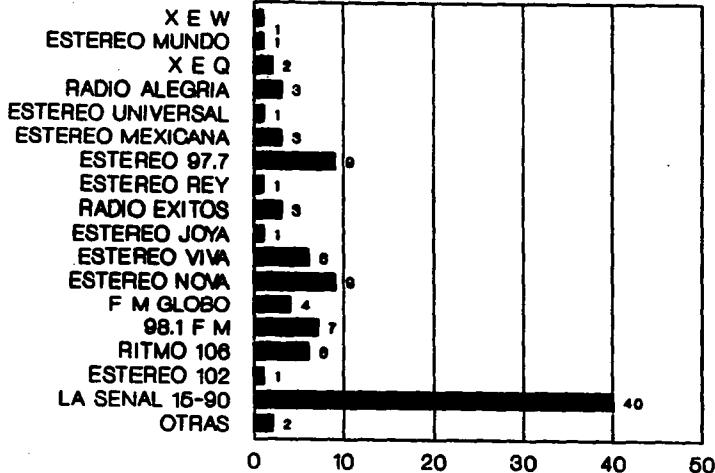


# OCUPACION DE LOS ENCUESTADOS

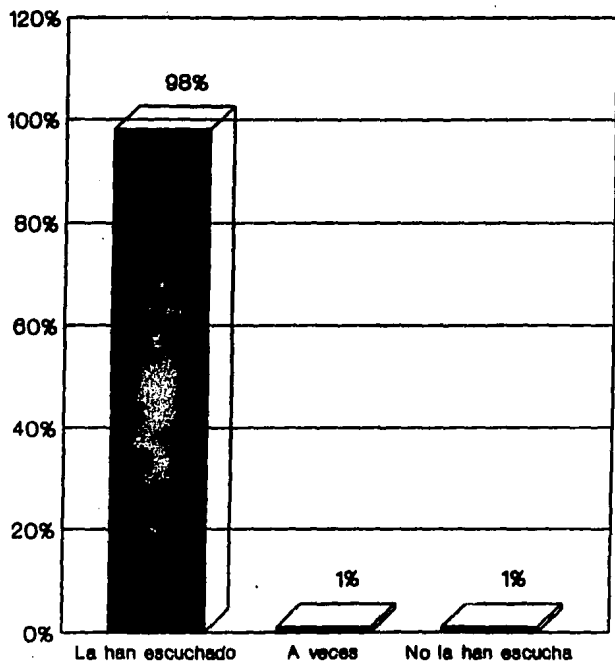
## OCUPACION



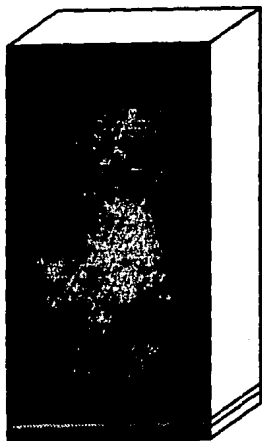
# ¿Qué estaciones de radio escucha?





## ¿Le gusta escuchar la radio ?



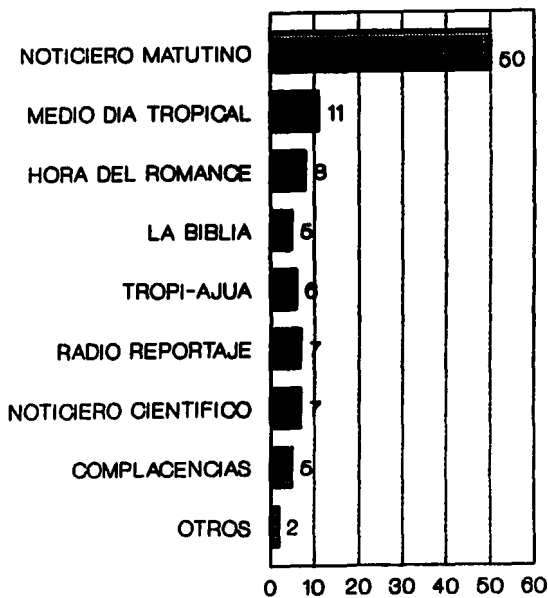
# ¿ Ha escuchado la señal de las estrellas ?



SI 95.0% 

NO 2.0%   
A VECES 3.0% 

# ¿Qué programas ha escuchado de la estación ?



# ¿ Por qué le agradan los programas de la estación ?

## Razones

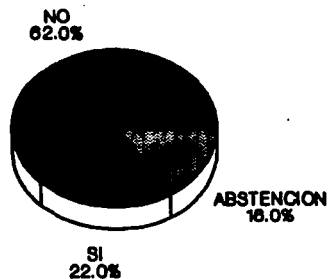


# La programación de los domingos

146



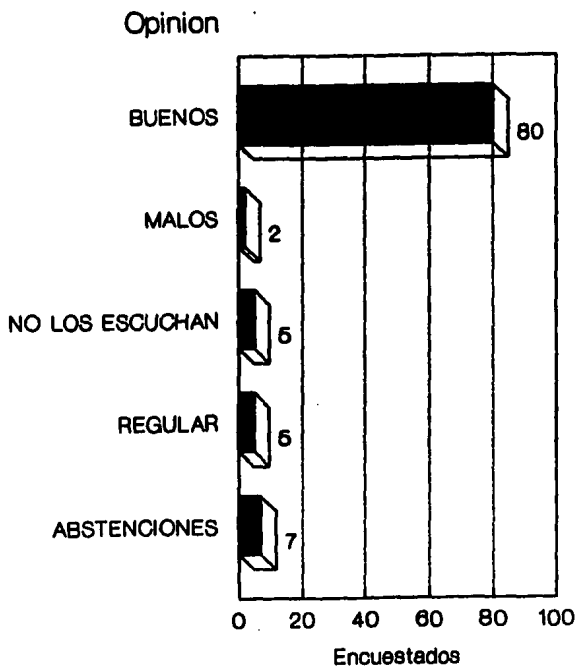
¿La ha escuchado ?

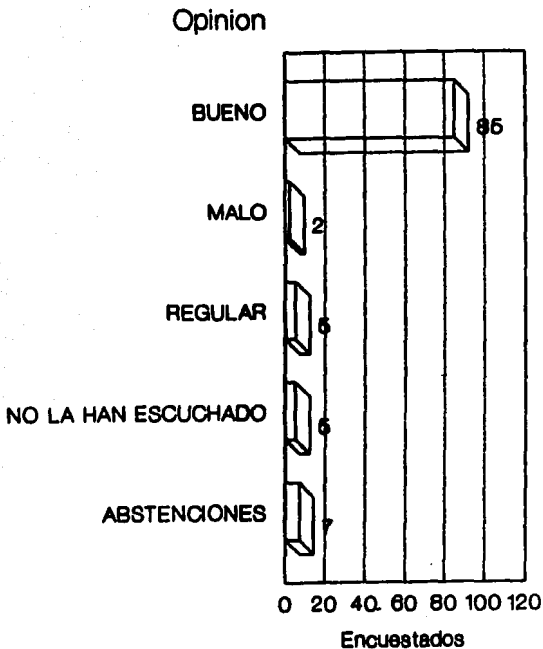


¿Le gusta ?



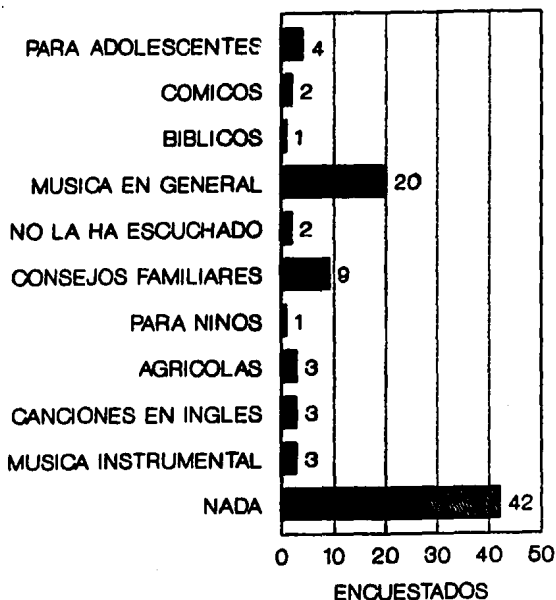
# ¿Qué opina de los comentarios de los locutores ?





¿Qué piensa del apoyo que brinda la estación a los ciudadanos de Jojutla ?

## OPINION



¿Qué le gustaría que le agregaran a la programación de la señal de las estrellas ?

La programación de X.E.A.R.T. está conformada por las necesidades comerciales que tiene la industria, pero a pesar de ello, la realización de sus programas es producto del interés social que se manifiesta a través de las llamadas telefónicas y las sugerencias que llegan hasta ella por parte de los colaboradores y realizadores de la misma.

El crear una radiodifusora en esta comunidad nace de la inquietud de comunicarse con los lugareños, aspecto en el cual se basa el surgimiento de XEART, tratando de identificarse en la parte formal y en lo ideológico.

De ahí lo importante de la investigación realizada ya que pudimos constatar las opiniones de los comunicadores entrevistados: Miguel Angel Pedrero y Edgardo García Molina, en función de que la trascendencia no es cuantificable sino que es perceptible al sentido común dado por los comentarios y las respuestas de la población encuestada.

Hemos de decir que el efecto de trascendencia sociocultural y educativa no radica en el sexo, edad y ocupación sino en que el mensaje traspasa las barreras de locutor radio-escucha llegando a un tercero, cuarto o más receptores de comentario en comentario, de opinión en opinión, de sugerencia en sugerencia sembrando la inquietud de quien se involucre.

**CITAS DEL CAPITULO V**

- 1.- Brunel Meneses, Alberto. Comunicación Social, Foro de Consulta Popular, pág. 147.**

*Capítulo*

*Cinco*

**PROPUESTA PARA UNA MAYOR  
EFECTIVIDAD EN LA PRODUCCION DE  
PROGRAMAS DE RADIO RURAL: EL CASO DE  
XEART**

**PROPUESTA PARA UNA PRODUCCION DE PROGRAMAS  
DE RADIO RURAL: EL CASO DE XEART**

"Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo". Recordamos estas sabias palabras porque nos hacen reflexionar en las posibilidades que tenemos para comunicarnos. Este acto no debe quedar supeditado al conocimiento básico, debemos ir y buscar los mensajes, las formas para lograrlo, porque podemos ir a donde queramos a través de la lectura, de la búsqueda de la información para procurar transmitirla utilizando las herramientas adecuadas, aquellas que nos permitan relacionarnos no importa dónde nos encontremos. Por ello es necesario poner un acentuado énfasis en la programación de la radio, de cada lugar o región. De manera que es importante para nosotros concluir este trabajo de investigación, haciendo una propuesta radiofónica, en esta ocasión para XEART, "La Señal de las Estrellas", de Jojutla.

Esta es una tarea que tiene que ver con el análisis teórico, fundamental en la investigación de los medios, donde problemas tanto filosóficos como lingüísticos estén sustentados con rigor; una tarea que intenta estimular el conocimiento y dar a conocer la forma en que se enfrenta y subsiste la cultura de los diferentes sectores sociales, y qué cabida y enfoque tienen en los medios de comunicación. Por lo tanto, no puede faltar la investigación sobre la asignación de recursos y su óptimo aprovechamiento, sobre todo en esta época en que debemos saber cómo planear y

plantear la utilización de qué medios, en qué zonas, con qué tipo de programas y producida por quiénes.

En esta tarea es fundamental e indispensable la experimentación ligada directamente a la planeación y a la producción de programas de cada medio. La investigación aplicada al campo concreto de la producción para la radio, es casi un campo virgen en la comunidad rural y debe estimularse, pues aportará bases sólidas para proponer criterios relevantes en la comunidad social.

La propuesta que planteamos no pretende modificar de ninguna manera las bases estructurales de XEART, La Señal de las Estrellas, pero sí aportar, en la medida de nuestros conocimientos los cimientos que puedan ser la base complementaria de una buena programación y lograr, de esta manera, si no un cambio radical, sí trascendente en el ámbito comunicativo de la radio en esta entidad rural.

De la programación que se escucha en XEART se conservaron los horarios y programas claves. Entendamos por esto aquéllos que por sus contenidos son portadores de un buen mensaje de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada. La propuesta quedó estructurada de acuerdo al perfil de preferencia del jojutleño, ya que la inquietud de la población se manifestó a través de la respuesta escrita.



El motivo por el cual se conservaron los programas religiosos dentro de ésta es porque significan y forman parte de la vida histórica y cultural de la entidad (como lo hemos podido conocer en el capítulo uno); además recordemos que la iglesia siempre ha

estado involucrada de alguna manera al desarrollo y cambio de los pueblos. Actualmente, ésta ha sido reconocida para participar en la vida política de nuestro país, debido a la influencia que tiene en los creyentes.

Así ubicaremos las aportaciones de contenido en aquellos programas que carezcan de un buen soporte para cumplir con su función social. Todos los cambios ocurridos en los incisos posteriores se desglosan de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas incluidas en el capítulo anterior.

Creemos conveniente enfatizar que los cambios que sufrió la programación se dieron en horario y nombre de la emisión, respetando la particularidad de la conducción.

La finalidad de estas intervenciones consiste en contribuir a una mayor trascendencia de las emisiones diarias, afectándolas en lo necesario, procurando contribuir al enriquecimiento de ciertos programas tales como :

#### A) COMPLACENCIAS MUSICALES

- B) EL SONIDO DE LA MUSICA
- C) KALIMAN
- D) DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y SALUDOS  
CON GEMA MEDRANO
- E) MUSICA VARIADA

Para tal efecto se hacen los comentarios correspondientes, referentes a los cinco incisos ya señalados:

A) Se complementó el nombre del programa "Complacencias Musicales" por "Complacencias Musicales e Información de Interés General", ya que estas dos horas sólo estaban dedicadas a la transmisión de música moderna con spots publicitarios, por lo que consideramos oportuno agregar cápsulas informativas relacionadas con sucesos interesantes del mundo científico, médico e histórico, así como los casos más insólitos e increíbles que acontecen en el desarrollo y avance del mundo en que nos encontramos, manteniéndose el horario original para la transmisión de dicho programa.

B) En este inciso, el nombre del programa "El Sonido de la Música" se convierte en "El Sonido de la Música y el Diario Acontecer". En esta emisión se insertarán comentarios generales de la región, entendiendo por 'generales' todo lo concerniente a los problemas sociales, políticos, económicos y ecológicos que sufre el municipio de Jojutla día con día.

C) La radionovela "Kalimán" desaparece en su horario de 15:30 a 16:00 horas, por tener una segunda emisión de 20:30 a 21:30 horas, siendo esta última la más favorecida por la audiencia.

D) "Dos Horas de Complacencias y Saludos con Gema Medrano" cambió su nombre a "Dos Horas de Complacencias y Saludos para Gente como Tú con Gema Medrano". El nombre del programa surgió tomando como base el standard de población; es tan general que no se encasilla ni en la edad, el sexo, la ocupación social o condición económica. La programación involucra música moderna y temas de actualidad que van desde la preocupación por estar informados, las relaciones interpersonales y de trabajo, hasta los problemas agrarios y políticos, que influyen en la conducta y afectan positiva o negativamente la posibilidad comunicativa con el mayor número de personas.

En dichos programas participan tanto autoridades como gente de la comunidad, tratando de despertar con ello la inquietud y el interés del radioescucha.

El horario de 18:00 a 20:00 horas fue elegido por ser considerado idóneo para la transmisión de dicho programa, ya que los radioescuchas, al terminar sus jornadas de trabajo en el hogar, la escuela y demás, se encuentran en la disponibilidad de encender la radio y escuchar las melodías o programas de su preferencia, y lograr así la posibilidad de que la estación sea sintonizada para procurar despertar el

interés y la inquietud de quienes la escuchen, no con el fin de cambiar de una manera radical o estricta su actitud o conducta, pero sí incitarlos a la reflexión de los temas que en este programa se traten.

E) En los días lunes y jueves se encuentra un programa, el cual podríamos llamar 'musical' por transmitir sólo música variada en un horario de 21:00 a 22:00 horas.

Para tal programa, consideramos prudente hacer un manejo

crítico de grupos musicales; es decir, realizar un programa que nos dé a conocer no sólo la vida flamante y de vanidad que viven estos personajes de la fándula, sino interpretar este fenómeno musical de tanta trascendencia social.

Por ello, comenzamos buscando un nombre que llamara la atención del radioescucha, con la idea de saber qué tema se desarrollará a lo largo de una hora y no sólo se sienta atraído por los musicales, sino por los comentarios que al sintonizante le interesa escuchar. Por lo tanto, el nombre del programa será "¿La Estrella de Hoy es..?", y se transmitirá el mismo día y a la misma hora que el anterior.

El hecho de tratar de combinar de manera equilibrada el entretenimiento, la cultura y educación, responde a la observación y balance que se hizo de la programación de XEART, sin pretender que lo cultural y educativo caiga en segmentos monótonos o elitistas que aburran al radioescucha y los orille a sintonizar otra estación. Es importante señalar

que la programación de una estación no debe caer en dogmatismos, pues se empobrece rápidamente y pierde interés y versatilidad, de ahí que se adapte a las necesidades de la estación y la comunidad.

A continuación se muestra la programación de una semana; y a partir del programa "Complacencias Musicales e Información de Interés General", se presentan cuatro guiones piloto para dicha programación, los cuales incluyen las aportaciones a las que se hace referencia en esta propuesta radiofónica.

**LUNES**

<b>HORA</b>	<b>PROGRAMA</b>
06:00 a 09:00	<b>NOTICIERO MATUTINO</b> Noticias y comentarios bajo la conducción del señor Andrés Eloy Martínez Silva.
09:00 a 10:00	<b>CLASICOS DEL ROCK</b> Música y cápsulas informativas sobre el rock de los 50's, con el locutor Jorge Barberi Curiel.
10:00 a 12:00	<b>COMPLACENCIAS MUSICALES E INFORMACION DE INTERES GENERAL</b> Estas dos horas se dedican a la transmisión de balada moderna y cápsulas informativas de interés general; el conductor de este programa es además el operador técnico.
12:00 a 14:00	<b>MEDIODIA TROPICAL</b> Música tropical con saludos, complacencias y comentarios de la región, conducido por J. J. García "El muñeco de la ciudad" (programa de gran aceptación en la entidad jojutleña).
14:00 a 15:00	<b>RADIO REPORTAJE</b> Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional, con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.
15:00 a 16:00	<b>EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL DIARIO ACONTECER</b> Programa con duración de una hora, en el cual se transmite música juvenil y comentarios de la región de Jojutla de Juárez.
16:00 a 16:15	<b>LA BIBLIA</b> Programa religioso que se transmite a petición de los radicescuchas, con la lectura de los versículos de la Biblia.

16:15 a 18:00

**TROPI-AJUA**  
Una mezcla de música tropical y norteña, muy gustada en la región.

18:00 a 20:00

**DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON GEMA NEDRANO**  
Programa compuesto por música del momento y demás el tema "La importancia de las bibliotecas".

20:00 a 20:30

**AL CIERRE**  
Noticiero compuesto por información únicamente local.

20:30 a 21:00

**KALIMAN**  
Radionovela grabada y transmitida a petición de los radioescuchas.

21:00 a 22:00

**¿LA ESTRELLAS DE HOY ES..?**  
Programa musical en el cual se hace un manejo crítico y sociológico de grupos musicales o artistas del momento.

**CIERRE DE LA ESTACION**

**MARTES**

<b>HORA</b>	<b>PROGRAMA</b>
06:00 a 09:00	<b>NOTICIERO MATUTINO</b> Noticias y comentarios, bajo la conducción y locución del señor Andrés Eloy Martínez Silva.
09:00 a 10:30	<b>LA HORA DEL ROMANCE</b> Programa compuesto por música romántica y baladas.
10:30 a 12:00	<b>COMPLACENCIAS MUSICALES E INFORMACION DE INTERES GENERAL</b> Conducido por el operador técnico de la estación. Estas dos horas están dedicadas a la transmisión de balada moderna y cápsulas informativas de interés general.
12:00 a 14:00	<b>MEDIODIA TROPICAL</b> Música tropical con saludos, complacencias y comentarios de la región.
14:00 a 15:00	<b>RADIO REPORTAJE</b> Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.
15:00 a 16:00	<b>EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL DIARIO ACONTECER</b> Programa con duración de una hora, en el cual se transmite música juvenil y comentarios generales de la región de Jojutla de Juárez.
16:00 a 16:15	<b>LA BIBLIA</b> Programa religioso donde se transmite, a petición de los radioescuchas, versículos de la Biblia.



16:15 a 18:00

**TROPI-AJUA**  
Una mezcla de música tropical y norteña. muy gustada en la región.

18:00 a 20:00

**DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON GEMA MEDRANO**  
Programa compuesto por música del momento, además el tema "Las bibliotecas".

20:00 a 20:30

**AL CIERRE**  
Noticiero compuesto por información local.

20:30 a 21:00

**KALIMAN**  
Radionovela transmitida a petición de los radioescuchas.

21:00 a 22:00

**NUESTRA CANCION**  
Programa de música mexicana, conducido por Javier Aviles.

**CIERRE DE LA ESTACION**

**MIERCOLES**

**HORA**

**PROGRAMA**

06:00 a 09:00

**NOTICIERO MATUTINO**  
Noticias y comentarios, bajo la conducción del señor Andrés Eloy Martínez Silva.

09:00 a 10:00

**CLASICOS DEL ROCK**  
Música y cápsulas informativas sobre el rock de los años 50's, con el locutor Jorge Barberi Curiel.

10:00 a 12:00

**COMPLACENCIAS MUSICALES E INFORMACION DE INTERES GENERAL**  
Conducido por el técnico operador, estas dos horas están dedicadas a la balada moderna y cápsulas de interés general.

12:00 a 14:00

**MEDIODIA TROPICAL**  
Música tropical, con saludos y complacencias, además de amenos comentarios sobre la región.

14:00 a 15:00

**RADIO REPORTAJE**  
Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional, con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.

15:00 a 16:00

**EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL DIARIO ACONTECER**  
Programa con duración de una hora, en el cual se transmite música juvenil y comentarios generales de la región de Jajutla de Juárez.

16:00 a 16:15

**LA BIBLIA**  
Programa religioso transmitido a petición de los radioescuchas

16:15 a 18:00

**TROPI-AJUA**  
Una mezcla de música tropical y norteaña, muy gustada en la región.

18:00 a 20:00

**DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON GEMA MEDRANO**  
Programa con música del momento, además el tema "Las bibliotecas".

20:00 a 20:30

**AL CIERRE**  
Noticiero con información local

20:30 a 21:00

**KALINAN**  
Radionovela transmitida a petición de los radioescuchas.

21:00 a 22:00

**EL MUNDO MUSICAL DE ANTONIO CELIS**  
Música romántica de actualidad.

**CIERRE DE LA ESTACION**

## JUEVES

HORA	PROGRAMA
06:00 a 09:00	NOTICIERO MATUTINO Noticias, música y comentarios bajo la conducción del señor Andrés Eloy Martínez Silva.
09:00 a 10:00	CLASICOS DEL ROCK Música y cápsulas informativas sobre el rock de los 50's, con el locutor Jorge Barberi Curiel
10:00 a 12:00	COMPLACENCIAS MUSICALES E INFORMACION DE INTERES GENERAL Conducido por el técnico operador, estas dos horas están dedicadas a la balada moderna y cápsulas de interés general.
12:00 a 14:00	MEDIODIA TROPICAL Música tropical con saludos, complacencias y comentarios de la región.
14:00 a 15:00	RADIO REPORTAJE Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional; con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.
15:00 a 16:00	EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL DIARIO ACONTECER Programa con duración de una hora, en el cual se transmite música juvenil y diversos comentarios de la región de Jojutla de Juárez.
16:00 a 18:00	TROPI-AJUA Una mezcla de música tropical y norteña, muy gustada en la región.

18:00 a 20:00

DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y  
SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON  
GENA MEDRANO  
Programa con música del momento  
y el tema "Las bibliotecas".

20:00 a 20:30

AL CIERRE  
Noticiero con información local

20:30 a 21:00

KALIMAN  
Radionovela transmitida a  
petición de los radioescuchas.

21:00 a 22:00

¿LA ESTRELLA DE HOY ES ..?  
Programa musical, en el cual  
se hace un manejo crítico  
sociológico de grupos musicales  
o artistas del momento.

CIERRE DE LA ESTACION

**VIERNES**

<b>HORA</b>	<b>PROGRAMA</b>
06:00 a 09:00	<b>NOTICIERO MATUTINO</b> Noticias, música y comentarios, bajo la conducción del señor Andrés Eloy Martínez Silva.
09:00 a 10:00	<b>CLASICOS DEL ROCK</b> Música y cápsulas informativas, sobre el rock de los 50's, con el locutor Jorge Barberi Curiel
10:00 a 12:00	<b>COMPLACENCIAS MUSICALES E INFORMACION DE INTERES GENERAL</b> Conducido por el técnico operador, estas dos horas están dedicadas a la balada moderna y cápsulas de interés general.
12:00 a 14:00	<b>MEDIODIA TROPICAL</b> Música tropical con saludos y complacencias de la región.
14:00 a 15:00	<b>RADIO REPORTAJE</b> Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional; con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.
15:00 a 16:00	<b>EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL DIARIO ACONTECER</b> Programa con duración de una hora, en el cual se transmite música juvenil y comentarios generales de la región de Jajutla de Juárez.
16:00 a 18:00	<b>TROPI-AJUA</b> Una mezcla de música tropical y nortaña, muy gustada en la región.

18:00 a 20:00

DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y  
SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON  
GEMA MEDRANO  
Programa con música del momento  
y el tema "Las bibliotecas".

20:00 a 20:30

AL CIERRE  
Noticiero con información local

20:30 a 21:00

KALINAN  
Radionovela transmitida a  
a petición del radioescucha.

21:00 a 22:00

SERENATA  
Música romántica, conducida por  
el señor Javier Avilés.

CIERRE DE LA ESTACION

**SABADO**

<b>HORA</b>	<b>PROGRAMA</b>
06:00 A 09:00	<b>NOTICIERO MATUTINO</b> Noticias, música y comentarios, bajo la conducción del señor Andrés Eloy Martínez Silva.
09:00 a 09:30	<b>LLANALO COMO QUIERAS</b> Programa juvenil realizado y dirigido por estudiantes de la preparatoria Alfonso Reyes de Tlalquintenango. Se tratan temas de importancia y actualidad universitaria.
09:30 a 10:00	<b>MUSICA MODERNA</b> Temas musicales del momento.
10:00 a 12:00	<b>SAL Y PIMIENTA</b> Programa que, como su nombre lo indica, transmite recetas y tips de cocina y muchas cosas más sobre alimentos.
12:00 a 14:00	<b>MEDIODIA TROPICAL</b> Música tropical, con saludos y complacencias de la región
14:00 a 15:00	<b>RADIO REPORTAJE</b> Noticiero con información general, tanto local, nacional e internacional; con los reporteros Oscar Davis y Angelina Albarrán.
15:00 a 15:30	<b>IMPACTO EVANGELISTICO</b> Programa que lleva por tema la religión evangélica, realizada con pláticas en vivo o grabadas
15:30 a 18:00	<b>TROPI-AJUA</b> Una mezcla de música tropical y norteña, muy gustada en la región.



18:00 a 20:00

DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y  
SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON  
GEMA MEDRANO  
Programa con música del momento  
y el tema "Las bibliotecas".

20:00 a 20:30

AL CIERRE  
Noticiero con información local

20:30 a 21:00

UN VIAJE PERSONAL  
Programa con música de los años  
70's, y peticiones del público.

21:00 a 22:00

DE QUE MANERA TE OLVIDO  
Programa compuesto por música  
mexicana folklórica.

CIERRE DE LA ESTACION

**DOMINGO**

**HORA**

**PROGRAMA**

06:00 a 07:00

**ABRE LA ESTACION**  
Inicia la programación de la estación con música de banda.

07:00 a 08:00

**LA FUNDACION ART PRESENTA LA MUSICA DEL PLANETA TIERRA, DEL ACERVO CULTURAL DEL HOMBRE**  
Programa con música clásica, ópera y cápsulas informativas de hombres célebres e ilustres; se incluye un NOTICIERO CIENTIFICO y EL MAPA DEL UNIVERSO, hecho a base de notas insólitas.

08:00 a 08:40

**LAS BUENAS NUEVAS DE JESUS CRISTO**  
Programa religioso de corte católico.

08:40 a 09:50

**DIOS Y PUEBLO**  
Programa católico bajo la conducción del sacerdote Eduardo Mejía.

09:50 a 12:00

**MUSICA MODERNA**  
Programa con duración de dos horas, amenizado con música de todo tipo.

12:00 a 13:00

**HISPA ROCK**  
Música de rock en español; sólo se transmite cada quince días.

13:00 a 14:50

**SINTONIA JUVENIL**  
Música moderna en inglés de gran aceptación entre la juventud jojutleña.

14:50 a 15:00

**MUSICA ROMANTICA**  
Música continua con cortes comerciales y pequeñas intervenciones del locutor.

15:00 a 17:00

ESPACIO CULTURAL FASE I Y II;  
POE MUSICAL  
Programa compuesto por poemas,  
versos, música clásica y  
folklor de todo el país.

17:00 a 17:40

CRISTO VIENE  
Programa religioso cristiano.

17:40 a 19:00

MUSICA BALADA ROMANTICA  
Música variada de actualidad.

CIERRE DE LA ESTACION

1

EMISORA: XEART 1590  
GENERO: RADIO REVISTA  
PROGRAMA: COMPLACENCIAS MUSICALES E  
INFORMACION DE INTERES GENERAL  
DURACION REAL: 2 HORAS  
FECHA DE TRANSMISION: DE LUNES A VIERNES  
HORARIO: 10:00 a 12:00 HRS.

1 OP RUBRICA. IDENTIFICACION DE PROGRAMA.  
2 A QUIEN LE IMPORTA. ALASKA. DISCO 1.  
3 LADO A. TRACK 3. 8". BAJA A TERCER PLANO  
4 Y SE MANTIENE HASTA LA LINEA 14  
5 LOCUTOR Hola amigos, bienvenidos al programa,  
6 que es su programa, Complacencias  
7 Musicales. Les aseguro que como todos  
8 los días la vamos a pasar muy bien,  
9 además de escuchar nuestras canciones  
10 favoritas, y los éxitos del momento,  
11 tendremos un invitado radioescucha con  
12 quien platicaremos porque ella, sí es  
13 una chica, bueno, pues tiene cosas que  
14 contarles, así es que comenzamos.  
15 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. VOY A  
16 JUNTAR MIS PEDAZOS. M. MATEOS. DISCO 2.  
17 LADO A. TRACK 4. ROSAS ROJAS. ALEJANDRA  
18 GUZMAN. DISCO 3. LADO B. TRACK 3. SANGRE  
19 THALIA. DISCO 4. LADO A. TRACK 4.  
20 LOCUTOR Qué tal el tema de Thalia ¡eh!, en verdad  
21 que es una canción bonita que recuerda  
22 las historias románticas sin ser  
23 trágicas ¿verdad? Bueno, ustedes ya  
24 saben que este tema lo escribió ella, y  
25 que bueno, además de caras y cuerpos  
26 bonitos, en esas cabecitas hay gente que  
27 es creativa, y por lo que se siente con  
28 estos temas no son tan frívolos como

1 a veces parecen, claro que les dan  
2 su ayudadita pero el que se preocupen  
3 por hacer temas que les agraden a su  
4 público es muy bueno. Pero antes de  
5 continuar quiero presentarles a María  
6 José Ruiz Hernández, ella estudia en la  
7 preparatoria de Jojutla. Hola Mari José  
8 ¿cómo estás?

9 INVITADA (CONTENTA) Bien, muy bien, gracias por  
10 invitarme al programa.

11 LOCUTOR Gracias a ti por ser paciente. Quiero  
12 decirles que no se desesperen, ya muy  
13 pronto les va a tocar estar aquí con  
14 nosotros y disfrutar de cómo se hace el  
15 programa, por lo que no dejen de llamar  
16 aquí a XEART al 2-15-90 / 2-17-77 y  
17 2-17-78; ahora vamos a unos mensajes.

18 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS.

19 LOCUTOR Quiero aprovechar la oportunidad para  
20 recordarles que ya inició la feria  
21 de Jojutla, considerada la tercera  
22 más importante de nuestro Estado,  
23 durará una semana, no se la pierdan,  
24 van a encontrar todo lo que les guste.  
25 Ahora vamos a escuchar las siguientes  
26 canciones, que nos han estado sugiriendo  
27 y como aquí estamos para complacerles...

28 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. MUJERES.

1 ARJONA, DISCO 5, LADO A, TRACK 1. AGUA  
2 NUOVA, CRISTIAN, DISCO 6, LADO A,  
3 TRACK1.  
4 LOCUTOR Ahora que les decía de visitar la  
5 feria, no estaría mal que nos hablaran  
6 por teléfono y nos digan que les gusta  
7 más de la feria, y también lo que  
8 no ¿verdad?; ¡ah! y de paso haber si se  
9 acuerdan cuáles son las otras dos más  
10 importantes de nuestro Estado; bueno,  
11 vamos a unos cortes comerciales rapidito  
12 rapidito.  
13 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS  
14 LOCUTOR ¿Qué tal eh?, nos llamó Héctor Ramírez,  
15 de aquí de Jojutla, y ya nos contestó lo  
16 que preguntamos. Héctor dice que la  
17 primera feria importante de la entidad  
18 es la de Tepalcingo, y que se realiza en  
19 honor al señor de las tres caídas.  
20 Fijense que a esta feria llega gente de  
21 Oaxaca, Jalisco, Puebla, Guerrero  
22 Tlaxcala y Michoacán; y la segunda es la  
23 del viernes de cuaresma, en Cuautla, en  
24 honor al señor del Pueblo. Déjenme  
25 decirles que no sólo recibimos la  
26 llamada de Héctor, también habló Rocío  
27 Morales, la señora Hortensia Ruíz, Luis  
28 González, Araceli Caballero, Ana Luisa

1 Gullén, y algunos más, si dimos la  
2 respuesta de Héctor es porque fue la  
3 primera, pero todos los que llamaron nos  
4 contestaron acertadamente, gracias.  
5 Ahora escuchemos otra canción este tema  
6 lo pidió el niño Humberto Hernández, y  
7 es con la Trevi.

8 ~~OP ENTRAM CANCIONES A TERMINAR. PELO SUELTO~~  
9 ~~G. TREVI. DISCO 8. LADO A. TRACK 1. PARA~~  
10 ~~SIEMPRE. MAGNETO. DISCO 7. LADO A.~~  
11 ~~TRACK 1.~~

12 LOCUTOR Ahora que escuché a Gloria Trevi recordé  
13 que hace poco le preguntaban en un  
14 programa de televisión que si no pensaba  
15 en el ejemplo y la influencia que tiene  
16 en la juventud que la admira, sobre todo  
17 por la forma de pensar, ya saben, sus  
18 ideas liberales, y ella dijo que nunca  
19 ha pensado en ser un ejemplo para nadie,  
20 sin embargo sí aconsejó a los jóvenes y  
21 les dijo que ellos son los únicos  
22 responsables de sus actos, por ello  
23 deben de tener cuidado para salir lo  
24 menos perjudicados posible. Después de  
25 todo no está tan loca como creen. Ahora  
26 unos comerciales.

27 ~~OP ENTRAM SPOTS PUBLICITARIOS. ENTRA~~  
28 ~~CANCION A TERMINAR. TONTERIAS. STEPHANIE~~

1 SALAS. DISCO 9. LADO A. TRACK 4.  
2 LOCUTOR Para concluir el comentario sobre Gloria  
3 déjanme decirles que concientemente de lo  
4 que hablaba la Trevi era del cuidado que  
5 deben tener los jóvenes que andan  
6 noviendo, porque tienden a ser muy  
7 rebeldes y creerse muy independientes, y  
8 maduros en una relación; ella decía que  
9 deben cuidarse, platicar y tomar sus  
10 precauciones para no contraer ciertas  
11 enfermedades, específicamente el SIDA,  
12 aunque ya sabemos que esta enfermedad se  
13 contrae por diferentes medios - entre  
14 los que se encuentran las transfusiones  
15 de sangre y las relaciones sexuales y  
16 heterosexuales-. Bueno, pues esta mal  
17 o enfermedad ha cobrado ya muchas  
18 víctimas, desde aquel junio de 1981 en  
19 que se documentaba el primer caso  
20 de SIDA. Esta enfermedad nadie pensó que  
21 tan terrible y funestamente avanzaría;  
22 desafortunadamente la Organización  
23 Mundial de la Salud ha informado que  
24 para el año 2 mil habrá unos 40 millones  
25 de personas enfermas en el mundo,  
26 infectadas por este virus, ¿qué terrible  
27 no? La verdad es que hay que cuidarnos  
28 pero en serio. Afortunadamente las



1                    investigaciones y los experimentos  
2                    continúan. ¿Hasta dónde creen que han  
3                    llevado dichas investigaciones?.. hasta  
4                    el espacio exterior. En julio del año  
5                    pasado astronautas del transbordador  
6                    Columbia realizaron algunos experimentos  
7                    y los resultados han sido, para muchos ,  
8                    alentadores. A principios de este año el  
9                    el Centro Espacial de Inmunología de los  
10                   Estados Unidos, descubrió una vacuna  
11                   contra el SIDA, dicha vacuna fue  
12                   denominada RGP-120, y ya ha sido  
13                   aplicada a algunos afectados. Este  
14                   descubrimiento está bajo la supervisión  
15                   de Haling Tech, una compañía de  
16                   california de reconocida reputación en  
17                   estudios genéticos, se esperá que con la  
18                   aplicación de esta vacuna se fortalezcan  
19                   las células T, al tiempo que estimule el  
20                   sistema inmunológico para producir  
21                   anticuerpos contra ese virus mortal.  
22                   Desafortunadamente esta vacuna esta muy  
23                   lejos de ser la solución de este mal, ya  
24                   que cada 10 ó 15 minutos hay una persona  
25                   infectada. Ojalá que las investigaciones  
26                   den resultados más eficaces, ¿no les  
27                   parece? Bueno, ahora escuchemos la  
28                   siguiente canción.

1 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. VIRGEN DE  
2 LAS VIRGENES. G. TREVI. DISCO B. LADO A.  
3 TRACK 5. MIQ. PAULINA. DISCO 2.  
4 LADO B. TRACK 4.  
5 LOCUTOR En las llamadas que hemos recibido nos  
6 nos han solicitado que hablemos de casos  
7 insólitos y acabo de recordar uno que  
8 leí, y bueno resulta que... ustedes se  
9 han de acordar de aquel famoso barco que  
10 se hundió en 1912, salía de Europa,  
11 específicamente de Inglaterra, para  
12 llegar a América, este era el 'Titanic',  
13 y se acuerdan que chocó contra una  
14 montaña de hielo, mejor conocidos como  
15 iceberg. Bueno, pues resulta que después  
16 de 79 años de ese acontecimiento un  
17 barco pesquero rescató a una mujer  
18 llamada Winnie Couts de origen inglés.  
19 Este rescate se llevó a cabo en  
20 Islandia; lo increíble es que esta mujer  
21 cree que esta viviendo en el año de  
22 1912, y lo más sorprendente es que Ino  
23 ha envejecido! y dice ser sobreviviente,  
24 o en este caso haber sido pasajero del  
25 Titanic. Cuando esta mujer subió al  
26 barco tenía 29 años, los mismos que  
27 representa ahora que la rescataron;  
28 ¡imagínese la sorpresa de los que la

1 vieron por primera vez! lo más trágico  
2 es que pensaron que estaba loca, y ella  
3 por supuesto pensó que los locos eran  
4 ellos. Después de varios estudios, e  
5 investigaciones en la Gran Bretaña,  
6 resulta que es verdad, Winnie Couts es  
7 quien dice ser, aquella joven que  
8 subiera al Titanic el 15 de abril de  
9 1912, claro que esto ha sido confirmado  
10 por una fotografía con la que compararon  
11 la apariencia de esta muchacha. Bueno,  
12 ahora los médicos que la han tratado le  
13 creen pero ¿qué dirá ella?, ¿cómo  
14 reaccionará cuando quiera ver a sus  
15 familiares?; es como para volverse loco  
16 ¿verdad? Ahora nuestro operador tiene  
17 algo para ustedes, adelante Rafa.

18 OP. ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. CAE LA GOTA  
19 DE AGUA. D. ROMO. DISCO 11. LADO A.  
20 TRACK 5. ESTE CORAZON. L. LEON. DISCO 12  
21 LADO B. TRACK 3.

22 LOCUTOR Me acaba de llamar la señora Teresa  
23 Medina y dice que lo que acabo de  
24 platicar no puede ser posible y que son  
25 puros cuentos. Señora, permítame decirle  
26 que los experimentos con esta mujer aún  
27 no terminan, son 9 los médicos que han  
28 hablado con ella, entre ellos, claro,

1                   psiquiatras y psicólogos; en realidad no  
2                   sabemos si publicarán los resultados  
3                   finales pero nosotros, por supuesto,  
4                   estaremos pendientes. Tal vez sea un  
5                   cuento como usted dice, pero creo que a  
6                   todos nos intriga un suceso como este, y  
7                   a los científicos más, yo solamente les  
8                   comento. Bueno, vamos a escuchar más  
9                   música, sí, adelante.

10 OP                   ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. TIRAR LOS  
11                   MUROS A BAJO. M. MATEOS. DISCO 2. LADO A  
12                   TRACK 2. HIJOS DEL SOL. MONTANER. DISCO  
13                   14. LADO B. TRACK 6.

14 LOCUTOR           Llamó Rosa María Andrade y le manda  
15                   saludos a Rodolfo, de la preparatoria de  
16                   Jojutla. También llamó Pablo Ruíz ...  
17                   pero no al cantante, bueno Pablo es de  
18                   Tlalquintenango y felicita a Luisa que  
19                   cumple años. Gabriel Hernández felicita  
20                   a sus abuelitos que cumplen años de  
21                   casados, ojalá y nos diga cuántos, no  
22                   seas malito. Ahora escuchemos más temas  
23                   musicales, sabemos que les van a gustar.

24 OP                   ENTRA CANCION A TERMINAR. AMARTE ES  
25                   GENIAL. MARISELA. DISCO 13. LADO A.  
26                   TRACK 1. ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS.

27 LOCUTOR           Que les parecen los temas que estamos  
28                   escuchando. Llamen y digan que quieren

1 oir; no vayan a creer que ustedes  
2 llaman, piden su canción y pongo lo que  
3 yo quiero, no, no, no, aquí no es así  
4 vamos a seguir escuchando más de su  
5 música, aquí en Complacencias Musicales.  
6 Esta canción es para Carlos Altamirano y  
7 se la dedica Luz María Robles. Las  
8 otras se las dedico yo.

9 ~~GP~~ ~~ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. BAILA~~  
10 ~~CONMIGO. GPO. BAILA CONMIGO. DISCO 15.~~  
11 ~~LADO A. TRACK 1. CANCION LEJANA. E.~~  
12 ~~RAMAZZOTTI. DISCO 16. LADO B. TRACK 1.~~

13 LOCUTOR Antes de ir a unos mensajes comerciales  
14 les quiero platicar algo muy curioso, y  
15 pasa allá en el Distrito Federal. Tal  
16 vez ustedes han visto o ya conocen el  
17 famoso reloj chino, este reloj está  
18 sobre la calle de Bucareli, la mayoría  
19 lo toma como referencia, ya que se  
20 encuentra en una pequeña glorieta sobre  
21 la misma calle, la cual se modifica de  
22 acuerdo a los deseos del régimen en  
23 turno (se larga, se acorta, se  
24 ensancha y se hace más o menos accesible  
25 a los visitantes o curiosos) lo cierto  
26 es que es un símbolo de nuestra  
27 libertad, ya que fue un obsequio que  
28 envió China a México con motivo del

1 centenario de nuestra independencia,  
2 esto sería en el año de 1818. Bueno,  
3 ustedes se preguntarán ¿y qué pasa con  
4 ese famoso reloj? Lo que sucede es que  
5 en la parte posterior se encuentra una  
6 inscripción en Chino que es  
7 indecifrable, ya que ni en la Embajada,  
8 o sea en el agregado cultural, supieron  
9 traducir los ideogramas inscritos en la  
10 piedra, ¿qué curioso no? que ni siquiera  
11 un chino pueda traducir lo que otro  
12 chino, sabe quién, quiso decir. Esto sí  
13 que está en chino. Ahora avmos a unos  
14 comerciales.

15 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS

16 LOCUTOR Me dice Mari José que a quién se le  
17 ocurrió decifrar la escritura china, y  
18 le digo que fue un reportero de nombre  
19 Mario Aguilera, le tocó hacer un  
20 reportaje de este monumento histórico y  
21 por más que investigó nadie pudo  
22 traducir dicha inscripción; quien se lo  
23 iba a imaginar ¿no? bueno ahora vamos a  
24 escuchar otros temas.

25 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. LA PUERTA.

26 DEL COLEGIO. DISCO 7. LADO B. TRACK 1.  
27 AVE MARIA. S. SALAS. DISCO 9. LADO B.  
28 TRACK 1.

1 INVITADA Aprovechando la oportunidad que me da la  
2 señal de las estrellas para estar aqui y  
3 ver cómo se hace el programa, quiero  
4 enviar saludos a todos los que nos  
5 escuchan, pero especialmente a la  
6 familia Ruiz Hernández, para Adriana,  
7 Joel, Tere, Andrés y María Luisa.  
8 LOCUTOR Tramocilla, dígales a ver quienes son.  
9 INVITADA Sí claro, son mis hermanos y mis papás.  
10 LOCUTOR ¡Ah verdad! Permitánnme recordarles  
11 nuestros números telefónicos: son el  
12 2-15-90 / 2-17-77 y 2-17-78, o si  
13 prefieren vengan a Plaza Yuliana,  
14 en el segundo piso, los vamos a recibir  
15 con lod brazos abiertos, mejor dicho,  
16 con las puertas abiertas.  
17 ~~OP~~ ~~ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. ESPEJOS~~  
18 ~~AZULES. P. RUIZ. DISCO 17. LADO A.~~  
19 ~~TRACK 2. TU CARCEL. LUCERO. DISCO 11.~~  
20 ~~LADO B. TRACK 4.~~  
21 LOCUTOR ¡Ah! sí, sí, les quiero comentar algo  
22 que supe de los famosos chiles en nogada  
23 y ¿qué creen?, pues que fueron  
24 inventados en honor a la bandera.  
25 Posiblemente esto ya lo sabían, pero  
26 déjenme decirles que su historia reúne  
27 política y religión. Sí, así como lo  
28 oyen. Pues resulta que todo comenzó

1 cuando tres muchachas que vivían en  
2 Puebla se enamoraron de tres oficiales  
3 del ejército de Agustín de Iturbide. Se  
4 acordará que Iturbide venció a los  
5 españoles y concertó el Plan de Iguala  
6 junto con Vicente Guerrero. Bueno, pues  
7 estos oficiales que les decía, en su  
8 última visita a sus demandas les  
9 prometieron volver muy pronto, ya se  
10 imaginarán lo terrible que resultaba  
11 para ellos separarse y no saber si  
12 vivirían o no, pero además les  
13 prometieron volver acompañados del  
14 recién nombrado Jefe de la nueva Patria  
15 mexicana o sea, Agustín de Iturbide.  
16 Pues bien, estas muchachas preocupadas  
17 por la importancia que representaba la  
18 visita de Iturbide, decidieron  
19 encomendar la elaboración de un platillo  
20 especial para la ocasión a las monjas  
21 del convento de Santa Mónica, y como la  
22 bandera tenía poco de haber sido  
23 estrenada (el 24 de febrero de 1821)  
24 pues que mejor ocasión para inventar una  
25 comida que recordara ese acontecimiento.  
26 Y bueno, la idea era reunir en un mismo  
27 plato los tres colores de la enseña  
28 patria, y ahí les va la receta: en su





1 de entonces los chiles en nogada habrían  
2 de comerse en esa fecha, que era el día  
3 de San Agustín -éste era en nombre del  
4 Santo Patrono de la orden, no vayan a  
5 creer que era en honor de Iturbide-. Por  
6 parte, Agustín -ahora sí-, de Iturbide  
7 quedó contentísimo con aquella comida.  
8 ¡Qué tal! Bueno, ahora tenemos algo para  
9 ustedes... aquí en Complacencias  
10 Musicales.

11 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS

12 LOCUTOR A Mari José le gusta la siguiente  
13 canción y se la dedicamos con gusto.

14 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. FUERA DEL  
15 MUNDO. OSCAR CHAVEZ, DISCO 21. LADO B.  
16 TRACK 6. LOS ANANTES. MECANO, DISCO 22.  
17 LADO A. TRACK 4.

18 LOCUTOR Aquí en cabina me dice Rafa que sí es  
19 cierto esa historia de los chiles en  
20 nogada. Y le digo que probablemente así  
21 debió de ser; aunque como ya saben las  
22 historias pasan de boca en boca y claro,  
23 siempre sufren sus pequeñas  
24 modificaciones. Pero si alguien lo duda  
25 mucho lo invitamos a visitar la hermosa  
26 ciudad de Puebla y de paso aprovechamos  
27 y a ver si nos averigua el dato y así  
28 corregimos la versión o hacemos una

1 nueva ¿no? ¿Qué paso? ¡¿Ah sí como no!?

2 Dice Rafa que si le pagamos el viaje él

3 va unos 15 días y nos averigua el dato.

4 (RISAS) No, no, no, gracias, preferimos

5 que alguno de nuestros amigos

6 radioescuchas que vaya a visitar Puebla,

7 si tiene tiempo, claro, investigue ¿no?

8 Gracias Rafa, sabemos que tú quieres

9 sacrificarte pero no, cómo te vamos a

10 molestar, (RISAS). Mejor vamos a

11 escuchar más temas musicales, el primero

12 lo pide Lety Juárez y es para Héctor,

13 disfrútenlos.

14 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. NADIE

15 ENTIENDE. D. ROMO, DISCO 19. LADO A.

16 TRACK 3. NO PODRAS, CRISTIAN. DISCO 6.

17 LADO A. TRACK 1.

18 LOCUTOR Hay algo muy importante que me decía

19 Mari José y no quiero dejar de

20 comentárselos, pero yo prefiero que sea

21 ella quien se los platique.

22 INVITADA Bueno, lo que pasa es que ahora que

23 hablaban de la bandera y de los chiles

24 en nogada me acordé que precisamente fue

25 Don Agustín de Iturbide quien mandó a

26 hacer la primer bandera, y este trabajo

27 se lo encargó a su peluquero y sastre;

28 ya que en aquel tiempo la gente era

1 boticario y tendero, es decir, tenían  
2 varias ocupaciones a la vez.  
3 LOCUTOR Para que vean esa parte de la historia  
4 no la recordaba. ¿De pura casualidad  
5 recordarás cómo se llamaba ese  
6 personaje?  
7 INVITADA Sí claro, era José Magdaleno Ocampo. Y  
8 si me lo sé no crean que es por buena  
9 memoria.  
10 LOCUTOR (INTERRUMPE) Hay miren qué modesta nos  
11 resultó Mari José ¿verdad? (RISAS)  
12 INVITADA No, lo que pasa es que en un examen me  
13 preguntaron y no lo supe, estaba yo en  
14 cuarto o quinto año de primaria, me dio  
15 mucha pena y a la maestra más, claro,  
16 así que nos hizo investigar; claro que  
17 la respuesta nos la dio ella  
18 finalmente.  
19 LOCUTOR Bueno, pues que bien que sepas esto y  
20 que ahora hayas podido ayudarnos a  
21 cerrar con broche de oro nuestra  
22 anécdota, gracias. Y para ustedes que  
23 están ricamente trabajando, estudiando,  
24 o haciendo cualquier otra cosa allá en  
25 casita escuchen los siguientes consejos.  
26 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS  
27 LOCUTOR Nos llamó doña Tere García y dice que le  
28 saludemos al 'Muñeco de la Ciudad' a

1 J. J. García -¿no será tía del muñeco?-,  
2 bueno el caso es que doña Tere dice que  
3 como el programa es de complacencias  
4 quiere que le digamos al muñeco que lo  
5 estima mucho.  
6 También felicita a quienes hacemos este  
7 programa de Complacencias Musicales.  
8 INVITADA La señora Josefina González llamó para  
9 felicitar a su hijo Carlos que cumple 18  
10 años, y pide que le dediquemos una  
11 canción de Daniela Romo -dice que  
12 cualquiera, que de todas formas a su  
13 hijo le encanta-.  
14 LOCUTOR Felicidades Carlos, ahora sí ya vas a  
15 poder votar, ir al cine sin chaperón,  
16 no, no es cierto (RISAS). Felicítamos  
17 también a todos nuestros amigos que nos  
18 escuchan de 10' a 12 del día aquí en la  
19 señal de las estrellas; adelante Rafa.  
20 ~~OP~~ ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. ME CUESTA  
21 MUCHO AMARTE. A. GUZMAN. DISCO 3.  
22 LADO B. TRACK 5. NO. MANZANERO. DISCO 23  
23 LADO B. TRACK 5.  
24 LOCUTOR Estamos muy contentos, ya que sabemos  
25 que nos permiten entrar a sus casas a  
26 través de sus radios y nos escuchan y  
27 además nos hablan por teléfono para  
28 pedir sus temas favoritos.

1 Ahora vamos con esto que nos pidió  
2 Arturo López, para él que le gusta  
3 mucho, los demás para ustedes con  
4 afecto.

5 ~~OP~~ ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. LA PRIMERA  
6 VEZ. ARJONA. DISCO 5. LADO A. TRACK 3.  
7 NUNCA PASA NADA. BOSE. DISCO 24. LADO B.  
8 TRACK 1.

9 LOCUTOR Mari José me estaba contando una  
10 historia y es sobre el aguacate, pero  
11 mejor que se los platique ella.  
12 INVITADA Bueno es que recordé que leí que el  
13 pueblo de Atlixco es famoso por sus  
14 nieves de aguacate, que aún no se ponen  
15 de acuerdo en si es una verdura o una  
16 fruta; y lo que pasa es que siendo  
17 mexicano por otro poquito y termina  
18 siendo 'gringo'.

19 LOCUTOR (SORPRENDIDA) Ahora sí nos explicas como  
20 esta eso.

21 INVITADA Bueno pues resulta que alguna vez  
22 agricultores mexicanos obsequiaron  
23 algunas matas a unos estadounidenses  
24 también agricultores-, quienes las  
25 sembraron en el Estado de California,  
26 después de muchos problemas por la  
27 diferencia de suelos y clima, las matas  
28 se pudieron adoptar. Lo terrible fue

1 cuando aquí en Atlixco, a mediados de  
2 este siglo, se extinguió el aguacate, es  
3 ese de la cáscara gruesa, y tuvieron que  
4 pedir a sus amigos norteamericanos  
5 algunas matas para seguirlo cultivando,  
6 claro que ellos aceptaron y devolvieron  
7 el favor. Ahora no sólo lo cultivan en  
8 California sino también en Florida y con  
9 mucho éxito. Gracias a esto el aguacate  
10 sigue existiendo en nuestro país. Las  
12 primeras matas que se obsequiaron al  
13 vecino país del norte salieron de la  
14 hacienda de un señor de apellido  
15 Leblanc, en Atlixco, (CONTENTA) y que  
16 bueno porque imagínense, no hubiéramos  
17 tenido el gusto de saborear el rico  
18 aguacate.

19 LOCUTOR Claro que sí, además de sabroso es muy  
20 rico en vitamina B y C, y de su pulpa se  
21 logra extraer un excelente aceite para  
22 elaborar cremas y otros aceites que  
23 sirven para aliviar quemaduras.  
24 Además su cáscara es un buen abono, y  
25 como materia biodegradable no significa  
26 un elemento que se sume a la  
27 contaminación como basura inservible.  
28 Bueno pues muchas gracias Mari José,

1                   ahora escuchemos la siguiente canción,  
2                   la solicitó Rubén para Carmen Solórzano;  
3                   la siguiente... un obsequio de sus  
4                   amigos de Complacencias Musicales.  
5 OP               ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. NE DIJERON.  
6                   A. LERNER. DISCO 18. LADO B. TRACK 1.  
7                   TANTO. LUCERO. DISCO 11. LADO A. TRACK 1  
8 LOCUTOR        De verdad que estamos muy contentos  
9                   quienes hacemos este programa por la  
10                  respuesta que hemos tenido de ustedes  
11                  quienes nos escuchan allá en casita, en  
12                  la escuela o en el trabajo y nos da  
13                  mucho gusto, también recibir sus  
14                  llamadas. Verónica Zavala dice que  
15                  felicitemos a sus hermanos que cumplen  
16                  18 años, ellos son gemelos, trabajan y  
17                  estudian. Pues de verdad muchas  
18                  felicidades. Graciela Granados pidé que  
19                  mandemos un saludo a todos los chicos y  
20                  chicas que estudian. ¡Claro! que sí,  
21                  abrazo y besos para todos ellos. La  
22                  señora Minerva Maldonado manda un saludo  
23                  a las secretarias de este Ayuntamiento  
24                  que la atendieron muy bien y pudo  
25                  realizar rápidamente unos trámites que  
26                  tenía que hacer. Bueno ahora vamos a  
27                  escuchar lo siguiente.  
28 OP               ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS



1 LOCUTOR Le quiero hacer una pregunta: ¿sabe  
2 usted quién fue el primer Presidente del  
3 mundo que viajó en aeroplano?. Sí, fue  
4 un mandatario mexicano, y seguramente ya  
5 recordó que fue Don Francisco I. Madero.  
6 Escuchemos la siguiente canción y  
7 volvemos para que les platique cómo fue  
8 que se dio ese vuelo del presidente  
9 Madero.

10 ~~OP~~ ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. JESUS ES  
11 VERBO NO SUSTANTIVO. R. ARJONA. DISCO 5.  
12 LADO B. TRACK 4.

13 LOCUTOR Bueno, pues recordemos un poco la  
14 historia de la aviación, y ésta comienza  
15 cuando a Leonardo Da Vinci -sí, ese  
16 famoso pintor que inmortalizará a una  
17 mujer y diera por nombre el de la  
18 Gioconda, esa señora que se reía y no  
19 se reía-, le diera por pensar en la  
20 posibilidad de crear un artefacto que  
21 volara. Claro que en ese momento esa  
22 idea tuvo muy poco éxito. La aviación se  
23 desarrolla al máximo en el siglo pasado.  
24 En América con el brasileño Santos  
25 Dumont y los hermanos Wright (Wilbur y  
26 Orville) quienes en 1903 contradicen al  
27 astrónomo Simon Newcomb, quien afirmaba  
28 tajantemente que el vuelo en un aparato

1 más pesado que el aire era imposible  
2 ¿se imaginan si este señor viviera  
3 para ver hasta dónde ha llegado la  
4 aviación, y que gracias a ello se han  
5 podido realizar viajes al espacio?-,  
6 ¿pensaron lo mismo que yo?, de seguro  
7 que se volvía a morir del susto ¿verdad?  
8 Bueno, los datos que ha documentado la  
9 historia nos dicen que el norteamericano  
10 Charles Lindbergh fue el primero en  
11 cruzar el Atlántico sin escalas, esto  
12 en el año de 1927. Ahora bien, el primer  
13 avión construido en México fue en el  
14 año de 1909, se llamó 'Latinoamérica'.  
15 Este artefacto lo construyeron dos  
16 hombres, el ingeniero Juan Guillermo  
17 Villasana y el piloto ruso Santiago  
18 Foveregsky, dirigentes de la sociedad  
19 impulsora de la aviación. Bueno,  
20 concretamente el caso del Presidente  
21 Madero estuvo así. Resulta que en 1910  
22 se dieron exhibiciones en México de  
23 aviones, ofrecidas por aviadores  
24 europeos, en varias ciudades de la  
25 República; en 1911 hubo otro festival  
26 aeronáutico al que asistió el Presidente  
27 Madero. La función estuvo a cargo de los  
28 capitanes Dyot y Hamilton. Apenas

1 llevaba unos cuantos minutos de iniciado  
2 el evento cuando Dyot se acercó al palco  
3 donde se encontraba el presidente y lo  
4 invitó a subir a su monoplano. La cara  
5 del Presidente no mostró sorpresa  
6 alguna. Bajó del palco y subió al  
7 'Duperdossin' que era el nombre del  
8 avión. El capitán Dyot tomó el control  
9 de la nave e hicieron un recorrido de  
10 breves minutos sobre el campo de  
11 Balbuena, en el Distrito Federal. Al  
12 bajar del aparato el Presidente  
13 comprendió la necesidad de apoyar esta  
14 industria. De esta forma en 1915 el  
15 ingeniero Villasana logró patentar la  
16 hélice 'Andhuac', con la que se  
17 estableció la primer marca de altura en  
18 América a 6,580 metros sobre el nivel  
19 del mar. ¡Fantástico verdad!

20 OP CORTINILLA. RUIDO DE AVION. ENTRAN  
21 CANCIONES A TERMINAR. ESPEJOS AZULES.  
22 PABLO RUIZ. DISCO 17. LADO B. TRACK 2.  
23 EN EL ULTIMO LUGAR DEL MUNDO. MONTANER.  
24 DISCO 18. LADO A. TRACK 4. ENTRAN SPOTS  
25 PUBLICITARIOS.

26 LOCUTOR Dice Rafa que ya se imagina a los  
27 asistentes del Presidente Madero  
28 murmurándole al oído (PREOCUPADA) 'señor

1                                    Presidentes, sea precavido estos aparatos  
2                                    han cobrado ya muchas vidas'. Pero qué  
3                                    tal si no hubiera subido; no tendríamos  
4                                    historia qué platicar, ¿o no? Y ahora  
5                                    más música.

6 ~~OP~~                            ~~ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. CARIÑO MIO.~~  
7                                    ~~MANZANERO. DISCO 23. LADO A. TRACK 5.~~  
8                                    ~~RULETA RUSA. D. ROMO. DISCO 19. LADO A.~~  
9                                    ~~TRACK 2.~~

10 LOCUTOR                        Mari José va a leer algunos mensajes que  
11                                    ustedes han dejado para sus amigos,  
12                                    amigas, novias, novios o sus ex.  
13 INVITADA                        Bueno, llamó Leticia Jiménez para  
14                                    felicitar a su amiga Sandra Esquivel  
15                                    que aprobó su examen para ingresar al  
16                                    Tecnológico de Zacatepec. (CONTENTA) qué  
17                                    bien, muchas felicidades. La señora  
18                                    Consuelo López saluda y felicita a su  
19                                    esposo que cumple 35 años. Ricardo  
20                                    Montiel felicita a su novia que cumple  
21                                    años.

22 LOCUTOR                        Muchas felicidades a todos ellos. Ahora  
23                                    más de tu música.

24 ~~OP~~                            ~~ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. UN AÑO MAS.~~  
25                                    ~~MECANO. DISCO 22. LADO B. TRACK 4.~~  
26                                    ~~DETRAS DE TI. CAIFANES. DISCO 25. LADO A~~  
27                                    ~~TRACK 1.~~

28 LOCUTOR                        Nos dice Rafa que porque nunca le hablan

1 para saludarlo, que porque él es quien  
2 los complace con sus temas favoritos,  
3 Creo que está celoso; y para que vea que  
4 lo quieren también le voy a decir que en  
5 las últimas cinco llamadas que hemos  
6 recibido han dejado calurosos saludos  
7 para él. Yo creo que han de ser algunos  
8 de sus familiares ¿verdad? No es cierto.  
9 Bueno Rafa, mejor escuchemos más música.

10 OP ENTRA CANCION A TERMINAR. SI BASTARAN UN  
11 PAR DE CANCIONES. E. RAMAZZOTTI. DISCO  
12 16. LADO B. TRACK 4.

13 LOCUTOR Rosa María Valle, llamó y dice que le  
14 gusta mucho el programa, que ojalá en la  
15 próxima ocasión pueda ser ella la que  
16 esté aquí en cabina. Claro Rosa María,  
17 no te desesperes; pronto tú también  
18 podrás conocer a quienes hacemos - y  
19 cómo hacemos-, este que es el programa  
20 de todos ustedes; ahora la canción que  
21 nos pediste y es para Liliana Zamudio.

22 OP ENTRA CANCION A TERMINAR. FALSAS  
23 COSTUMBRES. ALASKA. DISCO 1. LADO A.  
24 TRACK 5. ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS.

24 LOCUTOR Lety Juárez pregunta que dónde puede  
26 conseguir productos de aguacate como  
27 cremas, aceite o shampoo. Mira Lety,  
28 aquí en Jojutla yo he visto algunas

1 tiendas de productos naturistas, pero  
2 te voy a dar una referencia más precisa,  
3 hay una tienda que esta muy cerca de la  
4 terminal de camiones que van a  
5 Zacatepec, probablemente ahí puedas  
6 encontrar lo que buscas. Yo he visto que  
7 está muy surtida, ojalá y te sirva.  
8 Ahora escuchen lo siguiente.

9 ~~OP~~ ENTRA CANCION A TERMINAR. AMANE UN POCO  
10 MAS. MARISELA. DISCO 11. LADO A. TRACK 6

11 LOCUTOR Abrazos y felicitaciones para Luz María  
12 y José Carlos que se nos casan el  
13 próximo sábado, a ver si nos invitan  
14 no, no es cierto. Esta canción para es  
15 para ustedes, con mucho cariño, se las  
16 dedica la mamá de Luz, la señora Alicia  
17 Morales; claro que sí, mucha suerte a  
18 los dos.

19 ~~OP~~ ENTRA CANCION A TERMINAR. LA VIDA PUEDE  
20 SER.E. RAMAZZOTTI. DISCO 26. LADO A.  
21 TRACK 1.

22 LOCUTOR Gerardo Sotomayor felicita Graciela  
23 que cumple años. Nos dijo cuántos pero  
24 que no lo dijéramos al aire, y que le  
25 manda un abrazote y muchos, pero muchos  
26 besos. Alejandra Piñera felicita a su  
27 mamá, que es su Santo, y que la quiere  
28 mucho por ser una gran mamá. Felicidades

1 a todas ellas, ahora escuchemos los  
2 siguientes temas.

3 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. ANTES DE  
4 QUE NOS OLVIDEN. CAIFANES. DISCO 25.  
5 LADO A. TRACK 2. MADRE. LUCERO. DISCO 11  
6 LADO A. TRACK 4.

7 LOCUTOR Si ustedes escuchan mucho ruido y risas  
8 es que Rafa nos está platicando algo que  
9 de verdad nos dejó boquiabiertos. Bueno,  
10 pero antes de contarles, permítanme  
11 enviar unos saludos; llamó la señorita  
12 Alma Díaz para saludar a su amiga Lilia  
13 Soto. Me dice Alejandro Maldonado,  
14 (ASONBRADA) a que Alex, llamó aquí a la  
15 estación y me dice por qué nunca  
16 digo el nombre del tema que vamos a  
17 escuchar. Mi estimado Alex déjeme  
18 decirle que lo hago con toda la  
19 intención del mundo, y no de mala fe,  
20 sino porque así si alguno de ustedes  
21 quiere saber el nombre de la canción o  
22 del intérprete pues ya tenemos un buen  
23 pretexto para que nos llamen, y nosotros  
24 una muy buena oportunidad para conocer  
25 más gente como tú, no importa que sea  
26 sólo por teléfono, ahora escuchen.

27 OP ENTRA CANCION A TERMINAR. ALGO DE MI EN  
28 TU CORAZON. A. LERNER. DISCO 18. LADO A.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28

TRACK 4.

Llamó Raquel Rojas de la nevería...  
bueno de una nevería aquí en Jojutla...  
que por cierto qué ricas nieves ¿eh?.  
Para las personas que vienen a visitar  
nuestro bello Jojutla ya habrán sentido  
el rico calorcito que tenemos aquí en la  
región morelense, pues no se pierdan el  
gusto de comer y saborear las ricas  
nieves que venden aquí-, y bueno a otra  
cosa, les decía que Raquel Rojas nos  
llamó para decir que a qué hora vamos a  
contarles por las cosas que nos  
estábamos riendo, privando de la risa  
no es cierto-, nos reíamos sí, pero no  
como para privarse-, lo que pasa es que  
resulta que Rafa estaba leyendo lo  
último que han inventado los japoneses  
y bueno, es que se les ocurre cada  
cosa-, ¿hasta dónde creen que ha  
llegado su alta tecnología? Sí,  
adivinaron, hasta el baño. Pues result  
que los nipones han introducido higiene  
de alta tecnología (SORPRENDIDA) dentro  
del excusado. No si esto está de fábula.  
Miren, con sólo apretar un botón aparece  
una nueva cubierta de plástico. Sí, así  
como lo oyen. Así es que los japoneses,



1 o los extranjeros que van allá, si  
2 llegan a ir a un restaurante elegante se  
3 van a encontrar con esta nueva modalidad  
4 que cuesta alrededor de 360 dólares,  
5 algo así como un millón de pesos, o mil  
6 nuevos pesos. Lo más chistoso, perdón,  
7 confortable es que incluye un calentador  
8 O sea que le venden la tasa de baño con  
9 este compartimento, todo por el mismo  
10 precio. ¡Ah caray! Mejor vamos a  
11 escuchar lo siguiente.

12 OP ENTRAM SPOTS PUBLICITARIOS

13 LOCUTOR Me dice Mari José que pagar tanto dinero  
14 por ir a hacer del baño y sentirse a  
15 gusto es demasiada vanidad. Yo diría que  
16 es mucho derroche; ahora piensen cuántas  
17 veces cambian este compartimento que  
18 cambia el asiento por uno nuevo, esto  
19 es, cada usuario puede disfrutar de un  
20 nuevo asiento. ¿Cuánto gastarán  
21 comprando los repuestos? No sé, pero  
22 imaginense en los hoteles, en los  
23 grandes hoteles, a cuánta gente hospedan  
24 No sé de que los hay los hay, ¿verdad?  
25 Mejor vamos a leer los siguientes  
26 saludos: la niña Ofelia le envía saludos  
27 a su tía Rita Montes, dice que la quiere  
28 mucho y que es muy buena tía. Qué gusto

1 que quieras mucho a tu tía. Creo que  
2 todos deberíamos de acercarnos más a  
3 nuestros familiares y hacerles sentir  
4 nuestro cariño. Dice Rafa que a veces no  
5 se puede. Yo lo sé Rafa pero hay que  
6 intentarlo ¿no?, que quede en ellos y no  
7 en uno. Bueno, Araceli Salazar, felicita  
8 a su gran amiga, así me lo dijo, a su  
9 gran amiga María de los Angeles Guillén.  
10 Ya ven, si en esta vida uno puede tener  
11 desde grandes amigos, familiares y ¿por  
12 qué no?, hasta trabajo, sólo es que uno  
13 se lo proponga ¿o no? Para todos los que  
14 se quieren mucho les dedico la primera  
15 de estas canciones.

16 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. TODO. TODO.  
17 TODO. D. ROMO. DISCO 19. LADO B. TRACK 1  
18 SABOR A NADA. MONTANER. DISCO 18. LADO B  
19 TRACK 3.

20 LOCUTOR Qué creen. Ya nos vamos. No. no se oye a  
21 las multitudes. (RISAS) Sabemos que nos  
22 van a extrañar y les aseguro que son  
23 correspondidos, nosotros los  
24 extrañaremos pero nos consuela saber que  
25 estarán pendientes de nuestra próxima  
26 emisión sintonizando esta que es su  
27 estación 'La Señal de las Estrellas', y  
28 este que es también su programa

1 'Complacencias Musicales'.  
2 OP ENTRA CANCION A TERMINAR. SI TE CUENTAN  
3 QUE CAI. ROSE. DISCO 24. LADO . TRACK 3.  
4 LOCUTOR Hay alguien que quiere despedirse de  
5 ustedes, y a la que queremos agradecer  
6 su presencia hoy aquí en este programa.  
7 María José muchas gracias por tu visita,  
8 esperamos hayas disfrutado el programa,  
9 que es tu programa, además de que nos  
10 ayudaste a hacerlo. Gracias.  
11 INVITADA No, al contrario; muchas gracias por  
12 haberme invitado; gracias a los que  
13 están en sus casas o trabajos escuchando  
14 la programación de esta estación, ojalá  
15 y pueda tener la oportunidad de  
16 regresar. Muchas gracias, son todos 'muy  
17 buena onda'.  
18 LOCUTOR Gracias a ti y gracias a todos ustedes,  
19 hasta la próxima. Antes un pensamiento  
20 bello que encontré en las páginas de un  
21 libro deshojado: NO PERMITAS CRECER LA  
22 HIERBA EN EL CAMINO DE LA AMISTAD. Hasta  
23 siempre.  
24 OP RUBRICA. JUICIO FINAL. ALASKA. DISCO 1.  
25 LADO A. TRACK 4. SUBE 9". BAJA A TERCER  
26 PLANO Y DESAPARECE.  
27  
28

EMISORA: XEART 1590  
GENERO: RADIO REVISTA  
PROGRAMA: EL SONIDO DE LA MUSICA Y EL  
DIARIO ACONTECER  
DURACION REAL: 1 HORA  
FECHA DE TRANSMISION: DE LUNES A VIERNES  
HORARIO: 15:00 a 16:00 HRS.

1 OP RUBRICA. IDENTIFICACION DE PROGRAMA.  
2 LOVE. THALIA. DISCO 1. LADO A. TRACK 5.  
3 10". BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.  
4 LOCUTOR 1 ¡Buenas tardes! Jojutla, buena tardes  
5 bello estado de Morelos, ya estamos  
6 aquí, en la Señal de las Estrellas, con  
7 el programa más escuchado de toda la  
8 radio.  
9 OP SUBE RUBRICA 10". Y BAJA A FONDO  
10 LOCUTOR 2 El Sonido de la Música y el Diario  
11 Acontecer".  
12 OP SUBE RUBRICA 7" Y BAJA HASTA DISOLVERSE  
13 CON MUSICA. SUBE 5" Y BAJA A FONDO. TE  
14 ESPERARE. LUCERO. DISCO 2. LADO B.  
15 TRACK 5.  
16 LOCUTOR 1 Y como podrán darse cuenta empezamos  
17 con el pie derecho, aquí en la señal  
18 1590. Esto se debe a que hoy es primero  
19 de enero de mil novecientos noventa y  
20 tres, y es también el primer programa  
21 del año de "El Sonido de la Música y el  
22 Diario Acontecer"  
23 LOCUTOR 2 En donde tendremos para todo aquél que  
24 nos escuche: noticias de interés  
25 general y la música jovencita jovencita  
26 y ya no tan jovencita pero muy bonitas.  
27 LOCUTOR 1 Tienes razón Ivonne, pero ya algunos de  
28 nuestros amigos se estará preguntando,



1                                    investigar esta tradición que lleva ya  
2                                    doscientos setenta y un años, quizá  
3                                    algunos años se interrumpió por causas  
4                                    de organización pero este año todos  
5                                    gozamos de esa vieja y bella tradición.  
6 LOCUTOR 2                        ¡Claro Esperanza, es una tradición que  
7                                    como ya lo habíamos mencionaste, inició  
8                                    en el año de 1722, cuando en el pequeño  
9                                    y casi desolado pueblo de  
10                                   Tlalquintenango, aparece el niño  
11                                   adorado, a orillas del río Amacuzac a  
12                                   partir de ese año, el Santo comienza una  
13                                   serie de hazañas insólitas, como lo son  
14                                   el hecho de aparecer por voluntad  
15                                   propia en la parroquia de Jojutla, por  
16                                   tal motivo la gente no comprendió o no  
17                                   quería creer que esto estuviera  
18                                   sucediendo y lo volvía a regresar a su  
19                                   lugar de origen, pero más tardaban en  
20                                   llevarlo que el "Santo" en aparecer de  
21                                   nuevo en la parroquia de aquí de  
22                                   Jojutla; por lo que la gente decidió  
23                                   dejarlo donde el Santo quería estar,  
24                                   pero tenemos que reiterar que la fecha  
25                                   de aparición fue en septiembre no en el  
26                                   mes de enero.  
27 LOCUTOR 1                        Hay que mencionar porsupuesto que el  
28                                   hecho de que se festejara el primero de







1 mismo Estado. Así que a todos los  
2 juliantlenses paisanos de Joan Sebastian  
3 espérenlo que va a estar por allá en dos  
4 días más.

5 LOCUTOR 1 El lunes cuatro de enero, siguiendo con  
6 la programación de nuestra feria, el  
7 rancho "Los González" presenta a su  
8 bella ganadería; el martes cinco de  
9 enero y como regalo de Reyes para todos  
10 los niños y para los papás de los niños  
11 harán acto de presencia en la plaza de  
12 toros "Los Enanitos Toreros"; el  
13 miércoles seis de enero se presenta con  
14 nosotros, es decir, aquí en Jojutla  
15 Berna Miranda" ya que el viernes ocho  
16 de enero estará en Iguala, Guerrero, y  
17 el sábado nueve en Amacuzac, que como  
18 todos sabemos no esta muy lejos de aquí,  
19 como a media hora, pero qué les parece  
20 este festejo amigos, verdad que está de  
21 agazajo y usted querido radioescucha que  
22 nos sintoniza en este momento, disfrute  
23 esta feria que sólo es cada año y se  
24 realiza con el fin de entretenerlo a  
25 usted y a su familia, además de que  
26 continuamos con una tradición muy  
27 nuestra.

28 LOCUTOR 1 Pero para continuar y finalizar con esta

1 feria de Jojutla noventa y tres, harán  
2 acto de presencia el domingo diez de  
3 enero en Tepehuá, Guerrero, "El viento  
4 negro para la marrana de  
5 Cushuchichinola", ellos se encargarán de  
6 darle la despedida a estas dos semanas  
7 de feria tradicional para todos los  
8 jojutleños. Y para todo aquél que quiera  
9 descansar recuerde, que también estamos  
10 rodeados por balnearios llenos de  
11 oxígeno y diversión, imagínate  
12 Esperanza, tú que vienes de la ciudad,  
13 llegas aquí a Jojutla a las nueve de la  
14 mañana, ya que el sol empieza a  
15 calentar, nadas en el balneario que tú  
16 elijas, descansas, llenas tus pulmones  
17 de aire puro y ya en la tarde, hora de  
18 la comida, te vienes al centro de  
19 Jojutla, que está en estos momentos  
20 lleno de puestos de antojitos mexicanos  
21 y comes en el que elijas, y para bajar  
22 la comida, qué te parece un paseito por  
23 los alrededores de Jojutla... ¿se antoja  
24 verdad?  
25 LOCUTOR 1 Tienes razón, pero hay algo que sí nos  
26 da mucha tristeza en esta feria de  
27 Jojutla noventa y tres...  
28 OP EFECTO DE SONIDO DE TIMBRE TELEFONICO.

1 VOZ TELEFONICA EN SEGUNDO PLANO  
2 LOCUTOR 1 ¡Buenas tardes! la Señal de las  
3 Estrellas.  
4 VOZ TELEFONICA Señorita, buenas tardes, habla la señora  
5 Beatriz Moctezuma de aquí de Jojutla.  
6 LOCUTOR 1 Sí señora muy buenas tardes, ¿en que  
7 le podemos servir?  
8 VOZ TELEFONICA Mire, yo estoy oyendo el programa desde  
9 que empezó, y estaba escuchando lo  
10 visitada que va a estar nuestra feria de  
11 Jojutla pero le voy a decir algo: como  
12 verán, la feria inició el veinticinco de  
13 diciembre, lleva a penas seis días y yo  
14 los invito a que se vayan a dar una  
15 vuelta a las calles donde se encuentran  
16 ubicados los puestos de la feria y vean  
17 cómo es que la gente no tiene el menor  
18 respeto por mantener limpio el lugar.  
19 Hay mucha basura, además de que cómo  
20 estorban el paso al tráfico, porque los  
21 puestos están ubicados a lo largo de las  
22 avenidas principales de Jojutla.  
23 Señorita, eso es lo que yo quería decir  
24 y felicidades por el programa señorita.  
25 LOCUTOR 1 Gracias señora, por las felicitaciones  
26 pero respecto a su comentario,  
27 precisamente es lo que iba a decirles  
28 antes de recibir su llamada. Yo decía

1 algo de la feria que me daba mucha  
2 tristeza y era precisamente eso, que la  
3 gente no se da cuenta de lo bonito que  
4 es continuar con una tradición pero  
5 ahora que la feria va tomando un auge  
6 más notable deberíamos de mantenerla no  
7 sólo organizada con respecto a la gente  
8 del ambiente artístico que nos visite,  
9 sino también organizar a la gente que  
10 maneja los puestos de comida,  
11 principalmente, ya que todos pensamos  
12 por ellos y podemos comer algo de  
13 cualquier puesto, y que mejor que el  
14 puesto que elijamos tenga una imagen de  
15 limpieza, ¿verdad señora?

16 VOZ TELEFONICA Si señorita, tiene razón, esperamos que  
17 las autoridades tomen en cuenta esto y  
18 hagan lo que habían dicho, de conseguir  
19 un lugar específico para la feria; pues  
20 eso era todo señorita, muchas gracias y  
21 adiós.

22 LOCUTOR 1 Hasta luego señora y le agradecemos que  
23 se haya molestado en llamarnos y por  
24 hacer de nuestro conocimiento la  
25 preocupación del pueblo de Jojutla  
26 porque yo creo, Ivonne, que la  
27 preocupación no sólo es de ella sino de  
28 toda la gente que sufre,



1 los que habitamos Jojutla, por eso  
2 debemos de tratar de mantener limpio  
3 nuestro hogar ¿no lo creen ustedes así?  
4 Ayúdenos, que nosotros pondremos todo lo  
5 que esté a nuestro alcance para que el  
6 Ayuntamiento colabore con la propuesta  
7 de cambiar la ubicación de la feria,  
8 además de que la feria de Jojutla  
9 siempre debe de estar limpia y agradable  
10 ¿verdad? Hay amigos, tenemos tanto de  
11 que hablar en este programa, pero será  
12 después de estos cortes comerciales.  
13 Regresamos aquí a la señal 1590.  
14 ~~OP~~ ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. AL TERMINAR  
15 ENTRA EN PRIMER LUGAR EL SLOGAN DE LA  
16 ESTACION.  
17 LOCUTOR 1 (ALEGRE COMENTA) ¡Regresamos!,  
18 ¡regresamos! a la señal 1590, la Señal  
19 de las Estrellas. Amigos, no queremos  
20 sólo platicar nosotras aquí en la  
21 cabina, y para que no crean que este su  
22 programa sólo transmite comentarios;  
23 aquí va este tema viejito pero que cada  
24 año que pasa suena en la mayoría de  
25 todos los hogares mexicanos y es el  
26 tema del Año Viejo y vámonos con él,  
27 adelante.  
28 ~~OP~~ ENTRA CANCION A TERMINAR. AÑO VIEJO.

1 DISCO 1. LADO A. TRACK 2. ENTRAN SPOTS  
2 PUBLICITARIOS. AL TERMINO ENTRA MUSICA  
3 DE FONDO SUBE 10" Y BAJA.

4 LOCUTOR 2 Regresamos a la señal 1590, a la Señal  
5 de las Estrellas, qué bonito tema, de  
6 verdad, el que acabamos de escuchar; nos  
7 hace reflexionar acerca de lo que  
8 nosotros consideramos bueno o malo, que  
9 hicimos el año que acaba de terminar, y  
10 pensamos en los nuevos propósitos que  
11 queremos lograr en este año ¡que tal  
12 amigos! nos pusimos muy sentimentales a  
13 esta hora de la tarde, pero la canción  
14 es así de bonita ¿o no?. Recuerden que  
15 estan aquí en la Señal de las Estrellas,  
16 no se vayan, quédense con nosotros, esto  
17 esta buenísimo.

18 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. ENTRA CON  
19 TEMA DE FONDO QUE SUBE 10" Y BAJA.

20 LOCUTOR 1 El sonido de la música y el diario  
21 acontecer está contigo, continuando con  
22 el programa, cuando nos fuimos a cortes  
23 comerciales nos llamó, una señorita  
24 (DUDOSA) ¡ah! ya lo encontré, es que no  
25 encontraba el papelito donde anoté su  
26 nombre, es Matilde González, de aquí de  
27 Jojutla, y nos preguntó que qué pasaba  
28 con los ciclos de conferencias de la

1 fundación ART, y como todos podrán darse  
2 cuenta, esto va por muy buen camino ya  
3 que es el primer Congreso de Ciencia  
4 Ficción y Divulgación Científica que  
5 organiza la fundación ART, el Comité de  
6 la Feria de Jojutla noventa y tres y la  
7 Sociedad Astronómica Urania, esto dará  
8 inicio el ocho de enero y culminará el  
9 diez del mismo mes; en este congreso se  
10 contará con gente de la talla de Mario  
11 Méndez, el ingeniero José de la Errán,  
12 que participó en la construcción del  
13 telescopio más grande de América Latina  
14 que se encuentra en el Estado de Baja  
15 California, y Mauricio Suartz,  
16 reconocido periodista y escritor entre  
17 otros, en fin una gama de personalidades  
18 dedicadas al ambiente científico. Pero  
19 ahora para las personas que no estamos  
20 acostumbradas a tanta información de  
21 esta índole y que necesitamos que se nos  
22 acomoden las ideas en la cabeza, vámonos  
23 con una bella canción jovencita,  
24 jovencita y es "América" con el  
25 quapísimo Luis Miguel.

26 OP ENTRA CANCION A TERMINAR. AMERICA. LUIS  
27 MIGUEL. DISCO 3. LADO B. TRACK 3. AL  
28 TERMINO ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. SE



INSERTA SLOGAN DE LA ESTACION.

1  
2 LOCUTOR 2 ¿En qué nos quedamos? Ah sí, en el  
3 Congreso Científico, me parece  
4 Esperanza, que tú tienes más información  
5 acerca del Congreso ¿verdad?  
6 LOCUTOR 1 Así es queridos amigos de Jojutla. Como  
7 anteriormente les comentó Ivonne, este  
8 congreso va a estar conformado por  
9 grandes personalidades y grandes temas  
10 que fundación ART pone a tu disposición,  
11 porque este evento va a ser gratuito,  
12 así que cualquier gente que quiera venir  
13 a escuchar y participar externando su  
14 opinión será bien recibido, ya que el  
15 objetivo de los organizadores es el de  
16 lograr que ustedes, como comunidad  
17 jojutlense, participen para obtener de  
18 este evento el objetivo deseado.  
19 LOCUTOR 2 ¡Claro! además de que las pláticas o  
20 exposiciones de estas personas van a  
21 estar apoyadas por video-reportajes,  
22 audiovisuales, revistas y mesas redondas  
23 donde las personas que asistan podrán  
24 participar. Algunas exposiciones se  
25 llevarán a cabo en el primer piso de  
26 Plaza Yuliana, en el salón de fundación  
27 ART para la comodidad de todo aquél que  
28 asista a estas conferencias.

1 LOCUTOR 1                    Qué te parece si ahora nos vamos con una  
2                                    persona que arrasó con los premios  
3                                    Grammy de los Estados Unidos y que  
4                                    además fue un lanzamiento de Gloria  
5                                    Stefan, integrante de Miami Sound  
6                                    Machine; esto es "Otro día más sin  
7                                    verte" con John Secada... adelantesees.  
8 ~~OP~~                            ~~ENTRA CANCION A TERMINAR. OTRO DIA MAS~~  
9                                    ~~SIN VERTE. JOHN SECADA. DISCO 4. LADO B.~~  
10                                  ~~TRACK 7. ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS.~~  
11                                  ~~REGRESA E INSERTA MUSICA DE FONDO. SUBE~~  
12                                  ~~10" Y BAJA.~~  
13 LOCUTOR 2                    Bueno amigos de la Señal de las  
14                                    Estrellas, ¿qué les ha parecido este  
15                                    nuestro primer programa del año?  
16                                    padrisísimo ¿verdad?, ojalá y sus llamadas  
17                                    a la señal 1590, nos acompañen el resto  
18                                    del año; por mi parte a sido todo, los  
19                                    esperamos en nuestra próxima emisión por  
20                                    la misma estación. Hasta luego.  
21 LOCUTOR 1                    A mi sólo me resta agradecer su atención  
22                                    y dar las gracias a Miguel Angel, que  
23                                    nos acompañó en los controles técnicos,  
24                                    y a mi compañera Esperanza por  
25                                    acompañarme en este su programa El  
26                                    Sonido de la Música y el Diario  
27                                    Acontecer de nuestros días, se despide  
28                                    de ustedes su amiga de siempre Ivonne.

1 OP SUBE TENA DE FONDO 5" Y BAJA HASTA  
2 DISOLVERSE CON RUBRICA QUE SUBE 10" Y  
3 BAJA HASTA DESAPARECER.

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

EMISORA: XRART  
GENERO: RADIO REVISTA  
PROGRAMA: ¿LA ESTRELLA DE HOY ES?  
DURACION REAL: 1 HORA  
FECHA DE TRANSMISION: LUNES Y JUEVES  
HORARIO: 10:00 a 11:00 HRS.

1 OP RUBRICA. IDENTIFICACION DE PROGRAMA.  
2 WHAT THE LION. DISCO 1. LADO A. TRACK 5.  
3 SUBE 10" Y BAJA A FONDO.  
4 LOCUTOR ¡Buenas noches! querido auditorio de  
5 Jojutla de Juárez, y a todo el bello  
6 estado de Morelos, hoy en esta noche del  
7 cinco de enero damos la bienvenida a  
8 toda esta gente que se está desvelando  
9 con nosotros, y escucha "La Señal de las  
10 Estrellas" con nuestro programa...  
11 OP SUBE RUBRICA 7" Y BAJA A FONDO  
12 LOCUTOR (ALEGRE) "¿La Estrella de Hoy es...  
13 OP SUBE 7" Y BAJA HASTA DISOLVERSE CON  
14 CANCION MI VIDA ERES TU. LOS TERNERARIOS.  
15 DISCO 2. LADO A. TRACK 1.  
16 LOCUTOR (CANTADITO) "Los Ternerarios"; un grupo  
17 que ha pegado con mucha fuerza desde mil  
18 novecientos noventa y dos y, que ahora  
19 que comienza mil novecientos noventa y  
20 tres, tiene muchas sorpresas para todos  
21 sus seguidores, pero continuando con  
22 nuestra presentación les platicaremos  
23 que esta tu estación la señal 15-90, ha  
24 preparado este programa "¿La Estrella  
25 de Hoy es..?" para que tú que nos  
26 escuchas los lunes y jueves de diez a  
27 once de la noche, llames a la estación,  
28 vengas personalmente, nos escribas o de

1                    la forma que tú quieras, nos hagas  
2                    llegar aquí a la señal 15-90, a quién  
3                    deseas que le dediquemos nuestro  
4                    siguiente programa con duración de una  
5                    hora, ya que en estos sesenta minutos  
6                    haremos algo que no te esperas, veremos  
7                    el otro lado de la moneda, es decir,  
8                    cuando un artista o grupo triunfa todos  
9                    lo seguimos, nunca pensamos por qué;  
10                   pero compramos sus discos, nos vestimos,  
11                   peinamos, caminamos y todo como ese  
12                   prototipo de la publicidad, que no niego  
13                   algunos de ellos cantan, baila, actúan,  
14                   son como dicen un show men o show woman,  
15                   pero dentro de ellos hay algunos que de  
16                   verdad deben prepararse mucho más y que  
17                   sin embargo por ser hijo de un artista  
18                   reconocido inmediatamente se lanza al  
19                   mundo de la farándula y por qué no  
20                   decirlo con todas las facilidades al  
21                   alcance de la mano, pero ¡ha ja ja!  
22                   también, hay otros muchos que se hacen  
23                   faranduleros por necesidad, porque a  
24                   veces no tienen la oportunidad de  
25                   estudiar, tienen carestías y escogen el  
26                   camino de la vida artística que  
27                   agradadamente les da para llevar - a  
28                   los que corren con suerte, aclaramos-

1 una vida tranquila, llena de lujos y  
2 comodidades. Pero también para que no  
3 creas que todo es hablar, hablar y  
4 hablar, escucharemos la música que a ti  
5 te gusta de este grupo que nació de la  
6 pobreza y ahora es famoso. Hey, hey, hey  
7 todavía no nos vamos a cortes  
8 comerciales, te doy los teléfonos  
9 aunque tú ya te los sabes- son 2-15-90  
10 y 2-15-42, ahora escucha esto y como  
11 dice Rafa.

12 ~~OP~~ ~~ENTRA CANCION A TERMINAR. PERDONAME.~~  
13 ~~LOS TEMERARIOS. DISCO I. LADO A. TRACK 5~~

14 LOCUTOR Esto fue Perdoname con Los Temerarios,  
15 ya son las diez y diez; regresamos.

16 ~~OP~~ ~~ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. REGRESA CON~~  
17 ~~TEMA DE FONDO. SUBE 10" Y BAJA A FONDO~~

18 LOCUTOR Cuando surgió el grupo de Los  
19 Temerarios se inició con cinco  
20 muchachos que debido a su clase humilde  
21 y a las necesidades que pasaban en el  
22 medio en que vivían decidieron unirse, e  
23 intentar llevar una vida diferente,  
24 siguiendo el camino de la música, pero  
25 aclaremos que no todas las personas que  
26 elijen esta vía logran el éxito, algunas  
27 se quedan en el transcurso porque no  
28 encuentran a la gente adecuada para

1 recibir el apoyo que necesitan o,  
2 desgraciadamente, su tipo de actuación  
3 ya sea musical o artística es opuesta a  
4 lo que el público está acostumbrado a  
5 recibir de esas gentes que manejan el  
6 mundo publicitario, quienes estoy  
7 segura nunca se arriesgan a cambio de  
8 nada (SARCASTICA) lástima que no tengan  
9 entre su lista a arquitectos,  
10 ingenieros, periodistas, doctores,  
11 maestros, enfermeras, en fin, tanta  
12 gente que lucha por llegar a tener un  
13 patrimonio y así poderlo ofrecer a la  
14 familia que tienen o que formarán en un  
15 futuro; y que desafortunadamente nunca  
16 lograran ganar las cantidades  
17 increíbles que cobran estos grupos en  
18 una presentación -hablando de las  
19 personas que tienen una profesión-, y  
20 que a pesar de todo se encuentran con  
21 muchos tropiezos para poder llegar a  
22 destacar. Bueno, pero regresando al  
23 grupo musical del día de hoy, y para los  
24 que no lo saben, esos cinco integrantes  
25 que ahora forman el grupo son de  
26 Fresnillo, Zacatecas, y abandonaron su  
27 bello estado en el año de 1977, en busca  
28 de una oportunidad de triunfo, como

1 miles de niños y jóvenes que lo hacen  
2 hoy en día con la idea de que en la  
3 afamada ciudad de México encontrarán el  
4 triunfo que su estado no les puede  
5 ofrecer, y los más aventados que saben  
6 que ni en la ciudad tendrán una  
7 oportunidad se van a nuestro vecino  
8 país del norte, los Estados Unidos,  
9 donde abaratan su mano de obra por unos  
10 centavos; sin embargo, estos cinco  
11 muchachos a pesar de encontrarse con  
12 tropiezos tuvieron constancia lo que los  
13 ayudó a conseguir su objetivo, porque  
14 aunque en un principio muchas fueron las  
15 puertas que se les cerraron, tuvieron la  
16 voluntad de tocar otras más para llevar  
17 a cabo sus objetivos e iniciar una  
18 carrera que culminaría con una gran  
19 trayectoria -por no decir fama- debido  
20 al efectivo manejo de sus representantes  
21 ya que también ellos supieron la manera  
22 de cómo agradar a el público que los  
23 sigue, que somos en su mayoría gente de  
24 la clase media baja y baja, la que a  
25 pesar de tener otras prioridades  
26 siempre nos sobra o tenemos un  
27 guardadito para comprar un disco de  
28 nuestro artista favorito, y precisamente



1 es por eso que nos están escuchando  
2 ¿verdad?, porque Temerarios es el grupo  
3 musical favorito de muchas gentes de  
4 aquí de Jojutla y ¿cómo dijiste que  
5 suena esto Rafa?

6 ~~OP~~ ~~ENTRA CANCION A TERMINAR. ALEJATE. LOS~~  
7 ~~TEMERARIOS. DISCO 1. LADO B. TRACK 5.~~

8 LOCUTOR Temerarios y aléjate, ya son las diez y  
9 quince de la noche; no se vayan esto se  
10 va a poner muy bueno.

11 ~~OP~~ ~~ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. AL TERMINAR~~  
12 ~~ENTRA TEMA DE FONDO. SUBE 10" Y BAJA A~~  
13 ~~FONDO.~~

14 LOCUTOR Regresamos aquí a la señal 15-90, la  
15 mejor opción en la radio, como les  
16 platicaba antes del corte comercial este  
17 grupo alcanzó una fama increíble a  
18 partir del año de mil novecientos  
19 noventa y uno, y de ahí para adelante  
20 todo fue mejor; recibieron  
21 reconocimientos, varios discos de oro,  
22 platino y el afamado disco de diamante  
23 que los consolidó como un gran grupo.  
24 Ahora platicando de una carrera  
25 profesional como la que sigue  
26 cualquier persona que tiene los medios  
27 y el entusiasmo para terminar una  
28 carrera profesional, quiero decirles que

1 en ella no encontraremos a  
2 representantes que busquen por nosotros  
3 un lugar donde poder trabajar, ni  
4 tampoco que nos ande promoviendo por  
5 todos lados para que inmediatamente al  
6 terminar de estudiar una licenciatura  
7 tengamos un trabajo esperándonos, esta  
8 es la diferencia que existe entre estas  
9 dos carreras profesionales, ellos cuando  
10 venden discos al por mayor reciben  
11 premios de diamante, mientras que un  
12 maestro lo único que puede "vender" es  
13 educación y aunque enseñe a miles de  
14 personas no le ofrecen más que un sueldo  
15 raquítico y ningún disco de diamante.  
16 (ENFATIZANDO) Aclaro, estoy comentando  
17 sólo una gran diferencia que hay, sin  
18 pretender comparar una actividad con  
19 otra. Recuerda llámanos para que me des  
20 tu opinión, tu idea, lo que tu me  
21 quieras decir, no te vayas regresamos  
22 aquí a la señal 15-90, la Señal de las  
23 Estrellas.

24 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. REGRESA DEL  
25 CORTE CON TEMA DE FONDO. SUBE 5" Y BAJA  
26 LOCUTOR Surtió efecto, llamaron, (PEQUEÑO GRITO)  
27 hay llamadas...  
28 OP SUENA TIMBRE DE TELEFONO.

1 LOCUTOR Buenas noches, aquí la señal 15-90,  
2 quién llama.  
3 VOZ TELEFONICA ¡Buenas noches! ¿me podría complacer con  
4 una canción?  
5 LOCUTOR Claro que sí ¿cuál?  
6 VOZ TELEFONICA Por primera vez.  
7 LOCUTOR ¿Con Los Temerarios? no, no te creas,  
8 claro que es con el grupo de Los  
9 Temerarios, a todo esto ¿quién habla?  
10 VOZ TELEFONICA Iris Arlette Zambrano Avila.  
11 LOCUTOR Iris, que opinas acerca de lo que se ha  
12 comentado aquí en el programa.  
13 VOZ TELEFONICA Mira, creo que como ustedes lo  
14 comentaban son dos cosas, o mejor dicho,  
15 son dos actividades diferentes y qué...  
16 bueno hablando del caso de los maestros  
17 ellos siempre han tenido problemas por  
18 los salarios tan bajos que reciben pero,  
19 creo que la solución no es, o no le toca  
20 darla a una sola persona sino a todos  
21 los que tenemos el simple deseo de salir  
22 adelante.  
23 LOCUTOR Me da gusto y que bueno que aquí en  
24 Jojutla contemos con gente como tú Iris,  
25 que piense de esa manera; Iris ¿cuál es  
26 la canción que deseas escuchar?  
27 VOZ TELEFONICA Por primera vez.  
28 LOCUTOR Inmediatamente la ponemos, gracias por



1 del autor Rodolfo, y esto suena así.  
2 ~~OP~~ ENTRA CANCION A TERMINAR. FUIESTE MALA.  
3 LOS TEMERARIOS. DISCO I. LADO A. TRACK 3  
4 AL TERMINO ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS  
5 LOCUTOR Pasando a otros comentarios, porque  
6 nombre, cuando me inspiro me inspiro,  
7 fijense que desde todos los años; el  
8 hombre, el autor, el compositor, el  
9 pintor, el diseñador, en fin, miles de  
10 hombres en la historia han admirado a la  
11 mujer, pero como estamos hablando de  
12 música específicamente, el compositor ha  
13 dedicado la mayoría de sus melodías y  
14 letras a esas belleza que es la mujer, y  
15 no lo digo porque sea yo una fémina,  
16 sino porque es la verdad, nos han  
17 cantado personas con tanta sinceridad y  
18 creatividad como: el señor Agustín Lara,  
19 Armando Manzanero, en fin, tantas y  
20 tantas gentes que de verdad han hecho un  
21 gran camino en la vida admirando no  
22 sólo la belleza de la mujer, sino  
23 también sus cualidades, y un ejemplo de  
24 ello es el grupo de Los Temerarios, que  
25 hoy tenemos como invitado, sin embargo,  
26 como pudimos darnos cuenta en la melodía  
27 que acabamos de escuchar, también le  
28 dicen que es traicionera porque engaña

1 al hombre que la ama con su mejor amigo.  
2 De verdad que en cuestiones de la vida  
3 no habrá nunca un cambio y para muestra  
4 nada más ni nada menos que el "amor"  
5 hay amor que mata- y si no digo la  
6 verdad cuántas veces no platicas con tus  
7 amigos o amigas de problemas que tienes  
8 con tu novio. o ella te platica a ti y  
9 se dicen: oye eso mismo me pasó a mí,  
10 no es verdad. Bueno, para todas las  
11 personas que se desvelan con nosotros,  
12 muchas gracias y escuchemos otra melodía  
13 que dice así...

14 ~~OP~~ ~~ENTRA CANCION A TERMINAR. EXTRAÑANDOTE.~~

15 ~~LOS TEMERARIOS. DISCO 1. LADO B. TRACK 1~~

16 LOCUTOR Esto fue extrañándote con Temerarios.

17 ~~OP~~ ~~ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS.~~

18 LOCUTOR ¿Verdad que es una melodía que deja a  
19 cualquiera que la escuche enamorado de  
20 la persona que la canta, y con más  
21 razón de la persona que la escribió?  
22 Amigos, llámenos para que nos digan a  
23 quién les gustaría que le dedicáramos el  
24 siguiente programa de "La Estrella de  
25 Hoy es...", llámenos o escriban a Plaza  
26 Yuliana segundo piso, programa "La  
27 Estrella de Hoy es..." en XEART la Señal  
28 de las Estrellas; nosotros aquí estamos,



1 LOCUTOR Adelante pues, con esto que dice así.  
2 ~~OP ENTRA CANCION A TERMINAR. MI VIDA ERES~~  
3 ~~TU. LOS TEMERARIOS. DISCO 1. LADO A.~~  
4 ~~TRACK 1. AL TERMINAR ENTRAN SPOTS~~  
5 ~~PUBLICITARIOS.~~  
6 LOCUTOR Temerarios con lo que ustedes nos  
7 solicitaron Ni vida eres tú, ya son las  
8 diez con cincuenta y seis minutos. Bueno  
9 y cumplida nuestra promesa de llevar a  
10 cabo el programa con el grupo que  
11 ustedes querían escuchar, no nos queda  
12 más que despedirnos de ustedes y  
13 pedirles que no olviden comunicarse con  
14 nosotros para que juntos logremos hacer  
15 del próximo programa algo especial como  
16 lo fue el de hoy. Ahora para despedirnos  
17 quiero darles las gracias a nombre de  
18 XEART la Señal de las Estrellas y de mi  
19 amigo en los controles técnicos Rafael  
20 Galindo, y de su servidora Ivonne  
21 Zambrano Avila. Mil gracias por habernos  
22 acompañado y desvelado con este grupo  
23 romántico de Los Temerarios; esperamos  
24 que este programa haya sido de su agrado  
25 y estaremos aquí en l próxima emisión,  
26 a la misma hora y por la misma estación.  
27 Hasta la vista.  
28 ~~OP INSERTA SLOGAN DE LA ESTACION~~



EMISORA: XEART 1590  
GENERO: RADIO REVISTA  
PROGRAMA: DOS HORAS DE COMPLACENCIAS Y  
SALUDOS PARA GENTE COMO TU CON  
GEMA MEDRANO.  
DURACION REAL: 2 HORAS  
FECHA DE TRANSMISION: DE LUNES A VIERNES  
HORARIO: 18:00 A 20:00 HRS.

1 OP RUBRICA. IDENTIFICACION DE PROGRAMA. POR  
2 LA CARA. MECANO. DISCO UNO. LADO B.  
3 TRACK 4. 8''. BAJA A TERCER PLANO Y SE  
4 MANTIENE HASTA LA LINEA 19.  
5 LOCUTOR ¡Hola!, buenas tardes. Bienvenidos a dos  
6 horas de complacencias para gente como  
7 tú. Hoy es miércoles 6 de enero, día de  
8 Reyes. Felicidades a todos los que se  
9 portan bien, porque seguramente ya  
10 tendrán lo que pidieron, a los niños  
11 por supuesto. Saludos y un abrazo a todo  
12 los que cumplen años o festejan su santo  
13 Hoy, en este programa platicaremos de un  
14 tema elegido a petición de ustedes. Sí,  
15 amigos, se trata de las bibliotecas;  
16 platicaremos de lo útil que nos son;  
17 qué quisiéramos encontrar en ellas; si  
18 son suficientes; y si cubren nuestras  
19 necesidades, las que hay en nuestro  
20 bello Jojutla, y ante todo, escucharemos  
21 tus opiniones aquí en la señal 1590...  
22 antes de continuar unas canciones  
23 también para ti.  
24 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. TODO A  
25 PULMON. M. RIOS. DISCO 2. LADO A. TRACK  
26 5. LADY JUAN. MONTANER. DISCO 2. LADO B.  
27 TRACK 5. MUJER CONTRA MUJER. MECANO  
28 DISCO 1. LADO A. TRACK 1.

1 LOCUTOR

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28

Como les decía al inicio del programa,  
el tema que trataremos hoy es de mucha  
importancia para todos nosotros, pues  
quién no se ha visto alguna vez en la  
necesidad de acudir a una biblioteca,  
tratando de investigar algún tema, de  
cualquier índole y verse en la  
frustrante situación de no encontrar la  
información, teniendo muchas veces que  
salir de Jojutla e irnos a Cuernavaca;  
y en casos extremos, debido a la falta  
de libros, trasladarnos hasta el  
Distrito Federal, donde se encuentra el  
actualizado. Esto no sólo implica un  
riesgo para nosotros que siendo adultos  
podríamos cuidarnos más que un  
adolescente, hablemos de chicos de  
secundaria, y en algunos casos de niños  
de último grado de primaria, quienes  
tienen que cumplir con tareas más  
complicadas al ingresara un nivel más  
alto de educación; (ENFATICA) ¿pero qué  
pasa cuando entran a una de nuestras  
bibliotecas?, aquí en Jojutla; pues que  
se topan con que los libros que hay no  
son suficientes, ni se encuentra en  
otros la suficiente información para

1                    cumplir con sus deberes escolares, por  
2                    lo que muchos de ellos se conforman con  
3                    presentar a sus maestros una tarea  
4                    deficiente y de baja calidad. Pero hay  
5                    muchos otros que no se conforman con una  
6                    información tan escasa - los felicitamos  
7                    y tienen que ir a la búsqueda del  
8                    conocimiento para entregar los trabajos  
9                    con una mejor calidad en cuanto a la  
10                   información, en este caso hablamos de  
11                   los niveles medio superior y superior, a  
12                   quienes los profesores les solicitan  
13                   investigaciones más profundas, no todos  
14                   pero si una parte de estos muchachos  
15                   tratan de elevar su aprendizaje, aunque  
16                   la situación más cómoda es desistir y  
17                   conformarse con entregar trabajos o  
18                   tareas de mala calidad; he aquí la  
19                   respuesta de una chica estudiante de  
20                   nuestra comunidad, ojalá no seas tú.

21 OP ENTRA ENTREVISTA 1 HASTA TERMINAR.

22 LOCUTOR            ¿Qué te pareció? ¿Eres uno de estos  
23                    estudiantes? Seguramente tú que nos  
24                    estás escuchando no te tacharás de ser  
25                    uno de estos chicos conformistas.  
26                    Sabemos que tiene sus dificultades  
27                    indagar, pero sabemos que siempre darás  
28                    tu último esfuerzo para llegar a

1 formarte como el mejor de los  
2 profesionistas y de acuerdo a tus  
3 posibilidades económicas, ya que  
4 sabemos que el estudiar implica no sólo  
5 el tiempo sino el gasto en libros y  
6 diversos materiales que necesitarás a  
7 lo largo de una carrera, y que muchas  
8 veces las bibliotecas significan un  
9 subsidio para nuestro bolsillo, porque,  
10 a ver, ¿quién de nosotros no ha hecho la  
11 copia total o parcial de un libro?, sí,  
12 de los que hemos consultado en la  
13 biblioteca, y que gracias a que los  
14 hemos encontrado ahí nos han salvado de  
15 hacer un gasto fuera de nuestras  
16 posibilidades económicas; ¿pero son  
17 suficientes las bibliotecas en nuestra  
18 entidad? Antes de contestarte vamos a  
19 escuchar lo siguiente. Volvemos.

20 ~~OP~~ ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. ENTRAN

21 CANCIONES A TERMINAR. NO SE TU. LUIS

22 MIGUEL. DISCO 4. LADO A. TRACK 3. DESEO

23 CARNAL. ALASKA. DISCO 5. LADO B. TRACK 3

24 LOCUTOR Bueno, como te decía en nuestro  
25 Municipio sólo contamos con tres  
26 bibliotecas: la del Tecnológico de  
27 Zacatepec; la de la Preparatoria de  
28 Alfonso Reyes de Tlalquiltenango, y la

1 del Ayuntamiento. Desafortunadamente las  
2 dos primeras sólo cuentan con  
3 información específica de las carreras  
4 que imparten, y muchas veces ni éstas  
5 mismas son suficientes para el  
6 estudiantado carente de información. La  
7 última sólo contempla datos específicos  
8 en cuanto al desarrollo político,  
9 económico y social de Jojutla; esto,  
10 estamos seguros, no es suficiente para  
11 nuestro Municipio, que día con día  
12 muestra, a través de sus jóvenes  
13 estudiantes, un interés por ampliar sus  
14 conocimientos.

15 A todos nos ha pasado que en algunas  
16 ocasiones hemos acudido a la biblioteca  
17 obligados, simplemente por cumplir con  
18 la tarea, sin importarnos el  
19 conocimiento que adquirimos de ella,  
20 simplemente cumplimos y ya; pero al  
21 paso del tiempo y de nuestras diferentes  
22 etapas educativas vamos sintiendo la  
23 necesidad de indagar las dudas que nos  
24 surgen, no sólo obligados por un trabajo  
25 de investigación, sino por satisfacer  
26 muchas de nuestras inquietudes. Ustedes  
27 que sugirieron el tema hablen, llamen  
28 aquí a la señal 1590, queremos escuchar

1 sus opiniones, ¿recuerdan nuestros  
2 números telefónicos? son el 2-15-90,  
3 2-17-77 y 2-17-78. Regresamos.

4 ~~OP~~ ~~ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. JESUS ES~~  
5 ~~VERBO, NO SUSTANTIVO. ARJONA. DISCO 6.~~  
6 ~~LADO B. TRACK 4. TOMA LA LUNA. E.~~  
7 ~~RAMAZZOTTI. DISCO 7. LADO B. TRACK 4.~~

8 LOCUTOR Tenemos en la línea a Miguel Cárdenas,  
9 de aquí de Jojutla. Buenas tardes  
10 Miguel.

11 MIGUEL Buenas tardes-.

12 LOCUTOR Antes de salir al aire, Miguel me  
13 comentaba que estudia en el Tecnológico  
14 de Zacatepec la carrera de topógrafo, y  
15 que ha tenido serios problemas para  
16 conseguir la información que le  
17 solicitan. ¿Es así Miguel?

18 MIGUEL Bueno, exactamente lo que te decía, es  
19 que en la biblioteca del "Tec" encuentro  
20 la información sobre las materias que  
21 llevo, pero sólo me sirve cuando es  
22 información técnica; sin embargo, dentro  
23 del plan de estudios de la carrera de  
24 topógrafo también se contempla la  
25 investigación social, y para cubrir  
26 estas necesidades de información no  
27 encuentro el material suficiente, por lo  
28 que tengo que ir a Cuernavaca, y esto

1 cuando me ha ido bien; si no, tengo que  
2 ir hasta el Distrito Federal.-  
3 LOCUTOR Así es Miguel, nos hemos dado cuenta del  
4 problema, pero nos interesaría saber  
5 qué propondrías tú como estudiante, que  
6 eres el que sufre las consecuencias más  
7 directamente.

8 MIGUEL Bueno, yo creo que lo primero que  
9 debemos hacer es solicitar a las  
10 autoridades del "Tec" que actualicen el  
11 acervo con el que cuentan nuestras  
12 bibliotecas, porque nos la hemos pasado  
13 conformándonos con la información que  
14 encontramos ahí; muchos sólo copian el  
15 trabajo de otros, cuando bien les va,  
16 porque el salir de Jojutla implica  
17 gastos de pasaje, comida y mucho más.-  
18 LOCUTOR Tienes razón Miguel. Esperamos que las  
19 autoridades de tu escuela, y de las  
20 demás escuelas, nos estén escuchando y  
21 si no, ojalá que algún despistado les  
22 pase el tip. Gracias por llamar.

23 OP. EFECTO DE COLGAR TELEFONO.

24 LOCUTOR Sabemos que ustedes, los que nos  
25 escuchan en casa, también tienen  
26 sugerencias, nosotros esperamos sus  
27 comentarios. Sabemos que las soluciones  
28 nos gustaría tenerlas a la mano para

1                   nuestros problemas, pero no van a llegar  
2                   como caídas del cielo, además de que no  
3                   corresponde solamente a las autoridades  
4                   de las escuelas o del Municipio darnos  
5                   todo o imaginar qué es lo que nos hace  
6                   falta en la comunidad. Así como  
7                   demandamos espacios para instalar  
8                   nuestros puestos, o tener un local en el  
9                   mercado, también debemos decir y  
10                  proponer cómo tener, o cómo queremos que  
11                  nuestros hijos, hermanos o sobrinos,  
12                  tengan acceso a una mayor y más completa  
13                  información.

14                 Las bibliotecas son tan necesarias y  
15                 esto no sólo lo saben quienes estudian,  
16                 sino todas aquellas personas que se han  
17                 encontrado en la necesidad de indagar un  
18                 dato para conocer más de un país, una  
19                 región, una persona o personaje.  
20                 A muchos les aterra la idea de ir a una  
21                 biblioteca; el simple hecho de oír las  
22                 mencionar les eriza la piel;  
23                 (SUPPLICANTE) muchachos no sean así. Tal  
24                 vez no toda la culpa la tengan ustedes,  
25                 hasta yo en algún momento de mi vida  
26                 aborrecí el simple hecho de que me la  
27                 nombraran ¡pero vieran cuánto se puede  
28                 aprender de los libros que hay en ellas!



1 Caray, ojalá y cambiáramos nuestra  
2 opinión de esos centros del saber. Antes  
3 de continuar nuestro amigo operador nos  
4 va a regalar algo.

5 ~~OP~~ ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. NADIE MAS  
6 QUE VO. STEPHANIE SALAS. DISCO 8.  
7 LADO A. TRACK 4. QUIEN PUDIERA QUERERTE.  
8 LUCERO. DISCO 9. LADO A. TRACK 6. MIO.  
9 PAULINA. DISCO 10. LADO A. TRACK 1.

10 LOCUTOR Coméntabamos aquí en cabina que mucha  
11 gente que no ha tenido la oportunidad de  
12 terminar una carrera profesional, o que  
13 estudió hasta los niveles básicos de  
14 educación, ha aprendido mucho en las  
15 bibliotecas. ¡No! No vayan a pensar que  
16 por no haber asistido a la escuela  
17 nacieron genios con el Don de aprender,  
18 y entender, todo lo que se les da a  
19 leer, ¡no!, son personas que por propia  
20 iniciativa buscan información y así  
21 pueden conocer la vida de un escritor;  
22 dónde nació, cómo llegó a ser famoso,  
23 cuáles son sus principales obras  
24 literarias, a dónde viajó y cómo murió,  
25 y no sólo de escritores, también de  
26 pintores, músicos, escritores, países  
27 lugares históricos (SORPRENDIDA) ¡no! si  
28 ustedes vieran que ir a una biblioteca

1 es muy provechoso, entonces como diría  
2 mi abuelita 'otro gallo nos cantaría'.  
3 (INTRIGANTE) Miren que hay gente que  
4 sólo con lo que leen platican, y hagan  
5 de cuenta que ya estuvieron en el lugar  
6 del que nos hablan, o que conocieron a  
7 equis persona. Yo sé, y a mí también me  
8 ocurrió, que hay ocasiones, como  
9 estudiantes, en que nos choca que nos  
10 dejen una tarea y no encontremos lo que  
11 necesitamos, más aún si buscamos algún  
12 dato en particular que nos interesa;  
13 pero de plano hay ocasiones en que ni  
14 siquiera nos preguntamos si tenemos más  
15 posibilidades para ampliar nuestra tarea  
16 y entregarla lo más completa que se  
17 pueda. Vamos a escuchar lo que nos dicen  
18 nuestra siguientes amigas, ellas viven  
19 en nuestro bello Jojutla.

20 ~~OP~~ ENTRA ENTREVISTA 2 A TERMINAR

21 LOCUTOR Bueno, es lógico que a veces nuestra  
22 edad también nos limite el campo de  
23 acción. A muchos nos enseñan a ir a la  
24 escuela, esperar que el maestro nos diga  
25 cuál va a ser la tarea, en dónde podemos  
26 copiar la respuesta ¡y ya, se acabó!  
27 Así vamos de año en año. Me pregunto:  
28 maestros, a ustedes les preocupa la

1 falta de libros, y por lo tanto de  
2 información, así como de su preparación,  
3 ¿qué opinan del problema de las  
4 bibliotecas? Antes de que nos respondan,  
5 escuchemos esto que también es para  
6 ustedes.

7 ~~OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS. ENTRAN~~  
8 ~~CANCIONES A TERMINAR. LA VIDA NO ES~~  
9 ~~ETERNA. CAIFANES. DISCO 11. LADO A.~~  
10 ~~TRACK 3. ME DIJERON. A. LERNER. DISCO 12~~  
11 ~~LADO B. TRACK 1.~~

12 LOCUTOR De verdad que ustedes son gente muy  
13 bella y participativa, y que bueno que  
14 les interesa nuestro tema de hoy, porque  
15 finalmente es para gente como tú.  
16 Escuchemos a nuestra siguiente amiga,  
17 posiblemente la conoces.

18 ~~OP ENTRA ENTREVISTA 3 A TERMINAR~~

19 LOCUTOR Creo que estamos de acuerdo con nuestra  
20 amiga Ninsa; tiene que haber  
21 coordinación entre autoridades y  
22 población, esto nos ayudará y poco a  
23 poco fincará las bases del éxito. Miren,  
24 podemos acudir o formar comités y ver de  
25 qué manera podemos solicitar más libros;  
26 sabemos que posiblemente cada  
27 preparatoria o secundaria cuente con un  
28 pequeño número de libros que les sirvan

1 momentáneamente, pero como dice Ninsa:  
2 ¿los niveles superior, qué hacen? A mi  
3 personalmente me agradó el hecho de que  
4 Ninsa haya mencionado la labor que deben  
5 realizar los maestros, trabajar y  
6 comprometerse de verdad con lo que  
7 significa orientar y proporcionar a un  
8 estudiante los medios para aprender.  
9 Trabajar mucho y ...añadiría... buscar  
10 siempre las mejores opciones. Tal vez  
11 podamos acudir con las autoridades del  
12 Ayuntamiento, o buscar en otras  
13 universidades la donación de volúmenes;  
14 o a través de los programas de gobierno  
15 solicitar una dote de libros. Por su  
16 parte, los académicos investigar qué,  
17 cuáles y de qué materias nos hacen falta  
18 libros. Sabemos que no tendremos al 100  
19 por ciento todo lo que pedimos, ni a los  
20 niños en día de reyes les va muy bien  
21 que digamos, pero algo ya es mucho de  
22 lo demasiado que nos hace falta ¿no  
23 creen? Bueno, yo les quiero contestar  
24 algunas preguntas que me han hecho. La  
25 señora Elba Millán me pregunta que si  
26 podemos decirle el nombre completo del  
27 inventor del teléfono, y de paso el año  
28 en que nació. (CONTENTA) claro que si

1                   señora Millán, le voy a dar el dato y  
2                   déjame decirle que lo tenemos gracias a  
3                   una consulta que hicimos en un libro,  
4                   que desafortunadamente no estaba en  
5                   nuestra bibliotecas. Bueno, Alexander  
6                   Graham bell es el nombre del inventor de  
7                   ese importantísimo medio de comunicación  
8                   y nació el 3 de marzo de 1847, ojalá  
9                   que el dato le sea de utilidad.  
10                  Aquí Andrea que nos ayuda a recibir sus  
11                  llamadas telefónicas, nos dice que mucha  
12                  gente nos ha llamado para decirnos que  
13                  no es tan fácil como creemos entrar a  
14                  una biblioteca, que eso también es un  
15                  problema. (ALARMADA) ¡Claro! hay  
16                  requisitos, como en todos lados, pero  
17                  el tener acceso a una biblioteca no es  
18                  una cuestión imposible. Miren, si nos  
19                  abochorna mucho la idea de tener que  
20                  hacer un trámite, lo más fácil que  
21                  podemos hacer para conseguir un libro es  
22                  hacerlo a través de una persona que  
23                  tenga credencial para ello, ya saben, no  
24                  necesariamente tiene que ser estudiante,  
25                  siempre y cuando tenga una  
26                  identificación; en algunos casos, pueden  
27                  tramitar su credencial de la biblioteca.  
28                  Si en verdad estas cuestiones les son

1 muy complicadas opten por la primera  
2 opción; siempre hay un conocido, algún  
3 amigo, sobrino, primo o novio que nos  
4 consiga el material que necesitamos  
5 claro, si es que lo hay en su  
6 biblioteca.- (CONVINCENTE) Miren el  
7 querer es poder, uno siempre busca los  
8 medios para conseguir lo que deseamos;  
9 ahora lo que nos preocupa es tener una  
10 biblioteca donde podamos tener un poco  
11 de todo. Nadie nos dice que es fácil,  
12 pero conseguirlo, les aseguro, es algo  
13 de lo cual estaremos muy satisfechos  
14 porque no sólo nos beneficiará a  
15 nosotros, en un futuro alguien más  
16 también lo agradecerá.  
17 Escuchemos a nuestra amiga Gloria,  
18 también ella nos dio su punto de vista.

19 OP ENTRA ENTREVISTA 4 A TERMINAR

20 LOCUTOR Interesante lo que nos dice nuestra  
21 amiga ¿verdad? Creo que a todos nos ha  
22 servido ir a las bibliotecas a consultar  
23 una, dos, tres o las que sean necesarias  
24 para indagar y llevar lo más completo  
25 que se pueda nuestros trabajos  
26 académicos. Miren, en lo que me he  
27 percatado - y estoy segura que ustedes  
28 también ya lo detectaron-, es que Gloria

1 propone igual que Ninsa en que como  
2 primera alternativa para cubrir la  
3 carencia de libros es acudir y solicitar  
4 a las autoridades esta petición, ¡claro!  
5 a quienes corresponda, y si no,  
6 comprarlos entre los alumnos; esta  
7 disposición de ustedes es muy acertada.  
8 Bueno, sabemos que no todos están  
9 dispuestos a cooperar, o tal vez no  
10 tienen dinero para hacer una aportación,  
11 pero en serio hay medios para conseguir  
12 las cosas. Podemos organizar una Kermes;  
13 un kilómetro de plata; una rifa de  
14 algo -ustedes ya se las ingeniarán-, y  
15 de lo poco que se consiga podemos  
16 comprar los libros que más falta nos  
17 hagan, no me digan que no es una buena  
18 idea. Bueno, vamos a escuchar los  
19 siguientes temas musicales, el primero  
20 lo pidió Silvia Hernández y es para  
21 Luis; Andrea Robles saluda a sus primos  
22 que han llegado de Tlaxcala a visitarla,  
23 y María Luisa Olmos nos saluda muy  
24 afectuosamente y dice que le gusta el  
25 programa. Gracias María Luisa. Ahora  
26 escuchemos nuestras canciones favoritas.  
27 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. OBSESION.  
28 MATEOS. DISCO 13. LADO A. TRACK 1. HOJAS

1 SECAS. ROSE. DISCO 14. LADO A. TRACK 4.  
2 SOLEDAD. ANA GABRIEL. DISCO 15. LADO A.  
3 TRACK 1.  
4 LOCUTOR Fijense que es gracioso, nos encontramos  
5 a unos amigos aquí cerca del Palacio  
6 Municipal que... primero muy bronistas,  
7 nos vieron y se acercaron para  
8 'cotorrearnos'... Entonces, cuando les  
9 empezamos a preguntar qué opinaban de la  
10 importancia que tienen las bibliotecas  
11 (SORPRENDIDA) se quedaron callados,  
12 enmudecieron (RISAS), nadie decía nada  
13 Y miren que siempre en grupitos como que  
14 son muy valientes, pero esta vez yo creo  
15 que no esperaban que nos acercáramos y  
16 sobre todo que los abordáramos con un  
17 tema que de verdad les debería  
18 interesar.  
19 Escuchemos a Carlos Pinzón, Patricia  
20 Irineo, Marba Bahena, Angélica Espín,  
21 Héctor Maldonado y Juan Salvador, ellos  
22 estudian computación.  
23 OP ENTRA ENTREVISTA 5 A TERMINAR  
24 LOCUTOR Bueno, parece que a Carlos fue el único  
25 que le cayó el veinte; fijense que hubo  
26 un momento que medio la impresión de  
27 que me seguían timando el pelo. Al  
28 principio me dijeron que todos



1                   estidiaban computación, y el único que  
2                   me contestó más. como les decía hace un  
3                   rato, fue Carlos. ¡Hasta las muchachas  
4                   me decepcionaron!, ¡qué pasó chicas!,  
5                   nosotras siempre nos hemos caracterizado  
6                   por ser muy comunicativas,  
7                   participativas (RISAS) y dicen las malas  
8                   lenguas que hasta chismosas; pero bueno,  
9                   he aquí la excepción que rompió la  
10                  regla. (CONTENTA) Bueno, ¡arriba  
11                  corazones! vamos a seguir  
12                  divirtiéndonos con estas canciones que  
13                  son para gente como tú. Adelante.  
14 OP                  ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. LA CELULA  
15                  QUE EXPLOTA. CAIFANES. DISCO 11. LADO B.  
16                  TRACK 2. AMARTE ES TOTAL. E. RAMAZZOTTI.  
17                  DISCO 7. LADO A. TRACK 2. ENTRAN SPOTS  
18                  PUBLICITARIOS.  
19 LOCUTOR           ¿Qué creen?, que me acaba de llamar  
20                   Marba Bahena; sí, una de las chicas que  
21                   entrevistamos en ese grupito de  
22                   muchachos, ¿se acuerdan?, y dice que si  
23                   no opinó es porque ella no se ha visto  
24                   en la necesidad de acudir a ninguna  
25                   biblioteca, ya que alle siempre le  
26                   compran los libros que necesit. Marba,  
27                   te felicitamos; pero no crees que  
28                   muchos no tiene la misma posibilidad

1 para poder comprar lo que van  
2 necesitando? (SUPLICANTE) No seas así,  
3 no porque el mal no te afecte significa  
4 que te alejes de los problemas que a la  
5 mayoría nos afectan. Por otra parte, que  
6 bueno que a ti te compren los libros,  
7 ojalá y no seas coda y compartas la  
8 información con aquellos que 1  
9 necesitan.  
10 Ahora escuchen a otra amiga, ella es  
11 Angélica Yañez, y vive en Cuernavaca.  
12 Vamos a escuchar, a ver qué opina de las  
13 bibliotecas.

14 OP ENTRA ENTREVISTA 6 A TERMINAR

15 LOCUTOR ¡Qué tal lo que nos dice Angélica!  
16 ¿interesante verdad? es algo de lo que  
17 ya comentábamos, lo importante que son  
18 las bibliotecas y nuevamente volvemos a  
19 coincidir, (ENFATICA) nosotros y nuestra  
20 colaboración es muy importante. Pero no  
21 crean que sólo hablamos con gente como  
22 tú o como yo, también la opinión de  
23 nuestros padres es importante, vamos a  
24 oír qué nos dice el señor Juan Martínez  
25 Díaz.

26 OP ENTRA ENTREVISTA 7 A TERMINAR

27 LOCUTOR Gracias al señor Juan por su opinión, el  
28 nos ha hecho saber su interés y su

1 preocupaci3n por este tema que estamos  
2 tratando. A veces pensamos que nuestros  
3 padres no se preocupan por nosotros, que  
4 no les interesa si encontramos lo que  
5 buscamos en las bibliotecas, pero qu3  
6 tal leh?, cu3ntas veces nos han  
7 acompa1ado a ir a una. Ahora el se1or  
8 Juan Mart3n nos ha demostrado que se  
9 interesan, se preocupan, y adem3s que  
10 est3n dispuestos a colaborar. Antes de  
11 escuchar a la se1ora Alejandra Garc3a  
12 Flores, tambi3n mand3 de una chica que va  
13 en segundo de secundaria, queremos  
14 regalarles las siguientes canciones.  
15 Regresamos.

16 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. EUGENIO  
17 SALVADOR DALI. MECANO. DISCO 16. LADO B.  
18 TRACK 2. CAE LA GOTA DE AGUA. D. ROMO.  
19 DISCO 17. LADO A. TRACK 5. AVE MARIA.  
20 STEPHANIE SALAS. DISCO 18. LADO B.  
21 TRACK 1.

22 LOCUTOR Ya estamos nuevamente aqu3, escuchemos a  
23 la se1ora Alejandra.

24 OP ENTRA ENTREVISTA 8 A TERMINAR

25 LOCUTOR Do1a Alejandra nos dice que le preocupa  
26 que su hija tenga que salir fuera de  
27 aqu3 e ir a otras bibliotecas, y ustedes  
28 ya la escucharon, tambi3n se encuentra

1 en la mejor disposición de cooperar.  
2 Miren, al principio del programa les  
3 decía que hay mucha gente que va a las  
4 bibliotecas o consigue de ellas algunos  
5 libros, o por otras personas llegan a  
6 tener acceso a esos libros -que no  
7 necesariamente tienen que resolverles  
8 alguna tarea-, y bueno, hace poco  
9 conocí a un muchacho que me platicaba  
10 que no hace mucho a uno de sus hermanos,  
11 que va en la preparatoria, le dejaron  
12 leer un libro, era una novela, y se  
13 llama 'Como agua para chocolate'  
14 recordarán que la obra es de una  
15 escritora mexicana llamada Laura  
16 Esquivel-. Pues resulta que este  
17 muchacho -se llama Alfonso-, quedó  
18 maravillado con la historia que narra el  
19 libro y se la recomendó a su hermano  
20 Héctor -que es quien me platicó esta  
21 anécdota-. Bueno, pues al principio a  
22 Héctor le sorprendió que a su hermano le  
23 haya gustado leer dicho libro, y sobre  
24 todo que se lo hubiera recomendado; como  
25 Alfonso tenía que devolver el libro,  
26 Héctor ya no lo pudo leer; pero fue  
27 tanto el entusiasmo que sintió en su  
28 hermano al terminar su lectura, que

1                                    apenas pasados unos días Héctor le dijo  
2                                    a 'Poncho' que a ver si podía volver a  
3                                    obtener el préstamo del libro de la  
4                                    biblioteca, y pues 'Poncho', ni tarde  
5                                    ni perezoso, llegó ese mismo día con el  
6                                    libro. Bueno, el caso es que Héctor dice  
7                                    que siempre fue medio flojo para leer,  
8                                    así que empezó el libro con poco  
9                                    entusiasmo -no quería que Alfonso  
10                                    pensara que había sido 'llamarada' de  
11                                    petate'- así es que cuando apenas  
12                                    llevaba unas cuantas páginas Héctor ya  
13                                    estaba como hechizado por la historia;  
14                                    me dijo que nunca se imaginó que también  
15                                    a través de la lectura se pudiera  
16                                    viajar, y sobre todo viajar en el  
17                                    tiempo, recrear sucesos y lugares; me  
18                                    platicó que la novela 'Como agua para  
19                                    chocolate' es más que una historia de  
20                                    amor, ya que en esta novela se conjugan  
21                                    la época revolucionaria con las ricas  
22                                    recetas de la comida mexicana  
23                                    (INTRIGANTE) muchos se han de preguntar  
24                                    qué tiene que ver una cosa con otra,  
25                                    pero yo que también tuve la fortuna de  
26                                    leer el libro les aseguro que tiene que  
27                                    ver y mucho.  
28                                    También me dijo que la novela muestra

1                   mucho de la educación moralista y  
2                   dictatorial que había en esa época  
3                   revolucionaria, la cual hizo infeliz a  
4                   mucha gente, pero también descubrió,  
5                   como en todo proceso de cambio, ese  
6                   eslabón que bien puede significar la  
7                   continuidad, y en este caso significó el  
8                   cambio. Muy brevemente les contaré que  
9                   esta es la historia de una chica que por  
10                  ser la menor de tres hermanas es  
11                  designada, por la madre, a ser quien  
12                  cuide de ésta hasta el último día de su  
13                  vida; por lo tanto, y para que esto sea  
14                  posible, la madre le dice que no deberá  
15                  casarse para que pueda cumplir con la  
16                  obligación que de generación en  
17                  generación siempre se ha hecho; también,  
18                  por su puesto, se entretejen sus  
19                  vivencias con las de sus dos hermanas.  
20                  Esta historia se desarrolla, como ya les  
21                  decía hace un momento, en la época de la  
22                  revolución; y bueno, mientras que la  
23                  pobre chica esta en que se revela y no,  
24                  la familia pasa por una terrible crisis  
25                  de estabilidad emocional. Ustedes se  
26                  preguntarán ¿y qué tiene que ver la  
27                  comida mexicana? Bueno, pues nada menos  
28                  que la protagonista de la historia

1 es la que cocina para toda la familia y  
2 conoce todas las recetas, que también de  
3 generación en generación le fueron  
4 heredadas; cada platillo que ella cocina  
5 está ligado con sus reacciones  
6 emocionales. Para ser más específica les  
7 diré que el día en que se casó la  
8 hermana mayor de esta muchacha, a ella  
9 le da tanta tristeza, coraje, dolor y  
10 demás, que lo que prepara de comer para  
11 los invitados a la boda les hace daño,  
12 les da un vómito y diarrea; que para que  
13 les platico; y no crean que se enoja de  
14 gratis ya les conté que la mamá le  
15 prohibió casarse y por lo tanto casó  
16 a la hija mayor con el novio de la más  
17 chica (TRISTE) ¡qué crueldad no?, ¡ah!  
18 pero tampoco crean que la muchacha puso  
19 algo en la comida, ¡no!, sólo fue la  
20 tristeza que la embargó lo que hizo que  
21 los alimentos se impregnarán de su  
22 dolor. Bueno, el caso es que también  
23 existe en esta historia un choque de  
24 pensamientos. La madre tradicionalista,  
25 a veces cruel, contra su hija joven,  
26 de ideas menos, ¡mucho menos!  
27 tradicionales que se revela ante su  
28 historia ancestral.

1 Desafortunadamente esta muchacha cumple  
2 con su destino, nunca se casa, y por  
3 azares del destino le toca criar y  
4 aducar a la hija de la hermana y el  
5 ex-novio, y es en ella en quien  
6 transmite sus nuevas ideas, la libertad  
7 de creencias, su amor a la vida, y el  
8 respeto a los demás, consiguiendo  
9 finalmente hacer de su sobrina una  
10 muchacha segura, firme en sus  
11 convicciones, sin complejos, y mucho  
12 menos: atada a una absurda obligación  
13 generacional. Esta historia abre la  
14 brecha en el proceso de cambio no sólo  
15 de una familia, en este caso, también en  
16 el de un país como lo era nuestro México  
17 revolucionario, que se apaciguo después  
18 de sus constantes conflictos internos  
19 para tomar su cauce progresista y unido  
20 de nuestros días.

21 Bueno, pero regresemos con Héctor, él  
22 me dió sus puntos de vista y me contó el  
23 análisis que hizo de la historia, y  
24 gracias a que yo también había leído la  
25 novela conversamos ampliamente sobre  
26 ella; me dijo que cuando terminó de  
27 leerla comprendió por qué su hermano se  
28 sintió tan satisfecho, además de que



1                    gracias a esto el y 'Poncho' han  
2                    encontrado un tema sobre el cual  
3                    conversar, o por lo menos fue tema de  
4                    conversación para ellos; bueno, me  
5                    platicó también que ahora libro que le  
6                    dejan leer a Alfonso va y se lo comenta,  
7                    Héctor lo lee y después ambos comentan  
8                    sus impresiones. ¡Que bien! ¿no?, ahora  
9                    ellos han encontrado una forma de  
10                    aprender, conocer y ampliar sus puntos  
11                    de vista sobre algún tema, que gracias a  
12                    la lectura ya les es común. Y todo  
13                    gracias a la inquietud que pueden  
14                    despertar en nosotros el leer un libro,  
15                    y gracias, por supuesto, a que este  
16                    volumen se encontraba en la biblioteca.  
17                    Probablemente ustedes tengan la  
18                    oportunidad de conocer la historia que  
19                    les conté de la novela que Héctor y  
20                    yo leímos, o probablemente muchos ya la  
21                    conocen, si no, ya tendrán la  
22                    oportunidad de conocer esta historia a  
23                    través de la pantalla cinematográfica,  
24                    porque gracias al éxito que tuvo la  
25                    venta del libro fue llevada al cine, ¡y  
26                    que bueno!, si no la pueden leer no se  
27                    la pierdan, estoy segura que les va a  
28                    gustar mucho; y para quienes tuvieron la

1 fortuna de leer el libro no se pierdan  
2 la oportunidad de visualizar a cada uno  
3 de los personajes de esta bella  
4 historia. Bueno, y para seguir dándoles  
5 gusto escuchen las siguientes canciones.

6 OP ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. VUELA  
7 VUELA. MAGNETO. DISCO 19. LADO A.  
8 TRACK 1. SANGRE. THALIA. DISCO 20.  
9 LADO A. TRACK 4. ENTRAN SPOTS  
10 PUBLICITARIOS.

11 LOCUTOR Hemos recibido varias llamadas, muchas  
12 gracias a Rosa Alvarez dice que el tema  
13 que estamos tratando es muy importante  
14 y ella esta en la mayor disposición de  
15 organizarse junto con otros padres de  
16 familia para solicitar el compendio de  
17 libros más necesarios para los chicos de  
18 secundaria, ya que nos dice son ellos  
19 quienes se encuentran frecuentemente en  
20 aprietos. Gracias Rosa, si ustedes  
21 empiezan a hacerlo estamos seguros que  
22 otros padres de familia se organizarán y  
23 van a imitar su acción, ¿verdad?  
24 Estela Robles felicita a quienes hacemos  
25 este programa, dice que le gusta y que  
26 ojalá y logremos, entre todos, hacer una  
27 biblioteca donde se tenga por lo menos  
28 10 libros de los más solicitados por los

1 chicos que estudian, y otros más de  
2 temas diversos, como las ciencias, el  
3 arte, la literatura y otros rubros más  
4 también a los grandes les gusta leer;  
5 especialmente a ella dice que le gustó  
6 el libro de 'El arte de amar', de Erick  
7 From, que lo leyó para hacer un análisis  
8 socio-psicológico de las relaciones  
9 interpersonales, pero que lo recomienda  
10 mucho. Bueno Estela, ojalá y esté el  
11 libro en algunas de las bibliotecas, si  
12 no, pues ya alguno de nuestros amigos te  
13 estará dando lata, y bueno, también  
14 ojalá y logremos lo de la biblioteca  
15 pero recuerden que tenemos que  
16 organizarnos. Lo primero es, después de  
17 investigar que es lo que necesitan  
18 nuestros chicos estudiantes, buscar los  
19 canales para conseguir los libros ¡y por  
20 su puesto!, conseguir el espacio para  
21 fincar nuestra pequeña biblioteca.  
22 Estamos seguros que nuestras autoridades  
23 también estarán en la mejor disposición  
24 de ayudarnos, así entre todos  
25 lograremos aumentar nuestros  
26 conocimientos, y resolver muchas de  
27 nuestras dudas; ayudar a nuestros hijos,  
28 hermanos, sobrinos o amigos, ¿verdad?, y

1 por qué no, hacer más amigos comentando  
2 o preguntando sobre libros que hayamos  
3 leído, o también podemos aceptar  
4 sugerencias ¿verdad?  
5 Ahora escuchemos a la señora María de  
6 Lourdes, ella vive aquí cerca, en Riva  
7 Palacio.

8 OP FIN DE ENTREVISTA Y A TERMINAR.

9 LOCUTOR Qué bueno que nuestros papás están  
10 interesados por nuestra educación. Aquí  
11 la señora María de Lourdes ya nos  
12 comentó cómo ayuda a su hijos, y lo  
13 bueno es que también ellos les  
14 interesa y se preocupan por  
15 documentarse; se acercan a su mamá y  
16 ella les ayuda ya sea preguntando, junto  
17 con sus hijos, claro, o consiguiendo los  
18 libros con familiares. Los felicitamos  
19 por su buena y acertada comunicación y  
20 colaboración. Antes de leer sus llamadas  
21 me gustaría que escucharán lo siguiente.

22 OP ENTRAN SPOTS PUBLICITARIOS

23 LOCUTOR Bueno, ahora les voy a comentar las  
24 siguientes llamadas; son felicitaciones:  
25 llamó Rita Aguirre, felicita a Marcela  
26 Argüelles que cumple años; Norma  
27 González dice que ella cuenta con un  
28 pequeño número de libros y que pueden ir

1 a su casa para hacer algunas consultas;  
2 que con gusto les ayudará a quienes lo  
3 soliciten; gracias Norma, nosotros aquí  
4 les daremos tu dirección. Tere Medina  
5 felicita a Erick Hernández que cumple  
6 años, un abrazo y un beso para él  
7 con mucho cariño. Ramsés Bolaños dice  
8 que a dónde puede llevar unos libros que  
9 tiene, que son de nivel preparatoria y  
10 de la universidad. El estudió en el  
11 Distrito Federal y vive aquí en  
12 Jojutla, y esta en la mejor disposición  
13 de donarlos. ¡Qué bueno Ramsés!, ojalá  
14 y otros sigamos tu ejemplo, por lo  
15 pronto puedes venir aquí a la señal  
16 15-90 y nosotros canalizaremos esos  
17 volúmenes. Bueno, y por supuesto los  
18 complacemos con los temas de su  
19 preferencia.

20 ~~OP~~ ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. VOY A  
21 JUNTAR MIS PEDAZOS. M. MATEOS. DISCO 21.  
22 LADO A. TRACK 4. ESPEJOS AZULES. P.  
23 RUIZ. DISCO 22. LADO B. TRACK 2. JUICIO  
24 FINAL. ALASKA. DISCO 23. LADO A. TRACK 3  
25 LOCUTOR ¡Ah!, antes de irnos me gustaría que  
26 escucharan a nuestro amigo Narciso  
27 Rivera, quien también nos dio su  
28 particular punto de vista sobre el tema

1 que tratamos hoy: las bibliotecas  
2 ~~OP~~ ~~ENTRA ENTREVISTA 10 A TERMINAR~~

3 LOCUTOR Qué interesante lo que nos dice nuestro  
4 amigo, no cabe duda de que nuestra  
5 población está realmente preocupada por  
6 mejorar nuestra educación, elevar  
7 nuestros conocimientos y ampliar  
8 nuestras posibilidades de consulta.  
9 Bueno, Rodrigo Péreznajera nos dio su  
10 dirección y teléfono, quiere ponerse en  
11 contacto con otros chicos para poner a  
12 su disposición una serie de libros que a  
13 él le sirvieron en su momento, cuando  
14 iba a la preparatoria; gracias Rodrigo.  
15 Andrea Caballero felicita a Jesús  
16 Medina por ser el día de su cumpleaños,  
17 y ser buen compañero de clases, ya que  
18 él le prestaba libros y la sacó de  
19 serios problemas al ayudarle a buscar  
20 información. Les digo que lo más bonito  
21 que tenemos los morelenses y todos los  
22 mexicanos, es que somos muy unidos y nos  
23 apoyamos, claro, dentro de nuestras  
24 posibilidades, en todo lo que podamos.  
25 Ana Patricia Rojo saluda a Eduardo Elis  
26 y nos pide una canción para él  
27 enseguida los complacemos-. Carolina  
28 Juárez saluda a todos sus amigos de

1                    Zacatepec; Estela Libera envía besos y  
2                    abrazos a sus sobrinos que están de  
3                    vacaciones aquí en Jojutla -ellos vienen  
4                    del Distrito Federal, bienvenidos, ojalá  
5                    y estén disfrutando de nuestro bello y  
6                    caluroso Morelos-; Citlalli Ruz felicita  
7                    a sus abuelos que viven en Nexpan, y les  
8                    desea un feliz y muy unido aniversario  
9                    de bodas, ¡felicidades! No saben, hemos  
10                    recibido muchas, pero muchas llamadas en  
11                    las que ustedes nos hacen saber su mejor  
12                    disposición para participar en lo que  
13                    hoy hemos comentado aquí y que muy  
14                    pronto, ojalá así lo quieran, sea una  
15                    realidad, las bibliotecas. Gracias.

16 OP                    ENTRAN CANCIONES A TERMINAR. LA PRIMERA  
17                    VEZ. R. ARJONA. DISCO 2. LADO A. TRACK 1  
18                    UN AÑO MAS. MECANO. DISCO 1. LADO B.  
19                    TRACK 4. CANCION LEJANA. E. RAMAZZOTTI.  
20                    DISCO 7. LADO A. TRACK 5.

21 LOCUTOR            Bueno, ya regresamos, (TRISTE) y  
22                    desafortunadamente ya se nos terminó el  
23                    tiempo; nos ha dado mucho gusto recibir  
24                    sus comentarios, sus sugerencias, y  
25                    sobre todo, su afecto. Los esperamos  
26                    en la próxima emisión de 2 horas de  
27                    complacencias para gente como tú; sí,  
28                    con tu amiga de siempre, Gema Medrano.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28

Hasta entonces.

RUBRICA. IDENTIFICACION DE PROGRAMA. POR  
LA CARA. MECANO. DISCO 1. LADO B.  
TRACK 4. 8". BAJA A TERCER PLANO Y  
DESAPARECE.



## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

" El presidente de México, licenciado Carlos Salinas de Gortari visitará la URSS, ahora Comunidad de Estados Independientes".

" A partir de 1993 nuestra moneda perderá tres ceros ".

" Por fin firmado el tratado de libre comercio ".

" Próximos dos fines de semana: Laura Flores en El Patio; no se la pierdan".

" Lo que fue noticia hoy es historia"...

Quién hubiera pensado que la telegrafía sin hilos, del italiano Guillermo Marconi, daría paso al medio de comunicación más rápido y económico de los tiempos modernos: la radio.

La importancia de la radio es tal en el mundo contemporáneo que todos, directa o indirectamente, en mayor o en menor proporción sentimos su influencia; ya que las diversas transformaciones que se han producido en el desarrollo político, económico, social y cultural de un país como México se dan a conocer en los diferentes sectores poblacionales para diversificar su trascendencia a través de los medios masivos.

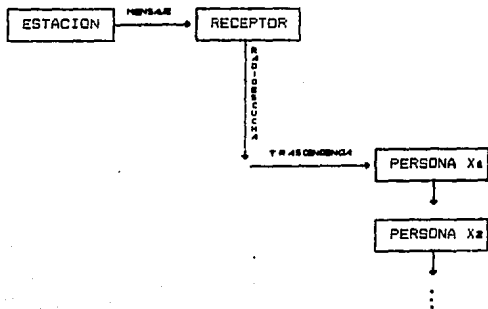
Es, por lo tanto, importante expresar que la radiodifusión

constituye una actividad de interés público, por lo que atañe no sólo al estado sino a la comunidad en general el protegerle y vigilarle para que cumpla su función social. Debe contribuir a la superación integral del hombre y procurar ofrecerle información, cultura y recreación, tendiendo a la unión de los ciudadanos y la participación de todos los grupos que conforman la gran sociedad Mexicana.

Es conveniente reafirmar que la investigación realizada constituyó el dar a conocer la Trascendencia del Mensaje Radiofónico mediante la diversión, la información y la orientación, aspectos en los cuales el radio-escucha funciona como un agente participativo que puede sportar sus inquietudes comunicativas a través de dicho aparato. Tal énfasis se hace con el fin de borrar la mala imagen que se han creado los trabajadores de la radio ciudadanos en torno a la radiofonía rural, de que ésta muy pocas veces, o casi nunca, cuenta con una programación de tipo cultural o informativa, por lo que la población carece del conocimiento de las diversas manifestaciones culturales o hechos de trascendencia que enriquezcan la comunicación colectiva.

El cause primordial de una estación de Radio Rural y sus niveles de trascendencia perceptibles no cuantificables, se lograron investigar a partir de un estudio estadístico realizado en la entidad jojutleña, donde se hizo notable la respuesta del sintonizante al expresar su libre opinión acerca de la Trascendencia Sociocultural y Educativa percibida por medio de los mensajes que transmite la estación.

La trascendencia no consiste en la cantidad sino en la calidad del mensaje y la repercusión que tiene en cada radioescucha; por lo tanto, el sintonizante tiene la capacidad de transmitir el mensaje escuchado a otras personas que no lo hayan hecho. No obstante aquí se inicia el ciclo de Trascendencia Sociocultural y Educativa, al tocar temas de interés y actualidad para la población obteniendo una respuesta mediata de la población jojutleña; al mismo tiempo se enfatiza más el contacto directo con X E A R T LA SEÑAL DE LAS ESTRELLAS.



De manera primordial, reiteramos la necesidad de enriquecer con elementos teóricos el contenido de la radiofonía rural fundamentando, para ello, que la misma ha logrado mantener su efectividad con base en la experiencia y la práctica; esto se debe a que locutores o trabajadores de las radio son formados por medio de un " chance ", es decir, sin tener las bases teóricas necesarias para desarrollarlas adecuadamente en la radio .

Sin embargo, la radio está obligada a ser el cauce para la libre expresión de las ideas, siendo este el fenómeno mediante el cual se manifiestan todas las corrientes del pensamiento. Por lo que al ser Jojutla una comunidad reducida en cuanto a número de habitantes, X E A R T La Señal de las Estrellas, incrementa su necesidad de cumplir con la función para la que fue creada y obtener así un alto grado de empatía con el sintonizante; para realizar eficazmente la programación general de dicha radiodifusora.

Por otro lado, el que el estado de Morelos, específicamente Jojutla de Juárez sea una zona meramente turística ( por la gran cantidad de balnearios que rodea a la comunidad ), no es causa fundamental para que la estación se interese en llevar a la población visitante programas especiales; es decir, que sean total o parcialmente diferentes a los que se transmiten con regularidad en la estación, porque precisamente es ahí donde radica el fenómeno de " trascendencia ", al lograr que su particular programación sea escuchada por un público que no es el mismo .

La consecuencia es entonces un cambio, si no radical si necesario: que los trabajadores de este medio sean formados de una manera profesional o, dicho en otras palabras, que adquieran conjuntamente los conocimientos teórico-prácticos para aplicarlos en dicho medio y obtener resultados más efectivos, porque los requisitos esenciales que hasta ahora exigen para ser un trabajador radiofónico son pocos comparados con las grave responsabilidad que se adquiere al estar frente a un micrófono, ya que alrededor de la actitud está el mensaje, es decir, la trascendencia del mensaje sociocultural y educativo.

Por tal motivo, también es pertinente crear programas que se apeguen al contexto social y cultural del lugar donde se emitan; y no por el hecho de ser sintonizados y tener gran audiencia se realicen programas carentes de interés para la mayoría de la población, con la única finalidad de cubrir espacios y de incluirse en la lista de " SINFONOLAS " repartidas a lo largo y ancho del país.

X.E.A.R.T. se consagra primordialmente a satisfacer las necesidades de la comunidad jojutleña, ya que permite a los estudiantes participar en la programación juvenil sin necesidad de un pago monetario. La estación brinda un espacio no sólo en su programación, sino también la posibilidad de que estos estudiantes de la radiofonía lleguen a otros jóvenes que tengan dudas e inquietudes similares. Asimismo, toda la comunidad en general puede externar su preocupación, dudas e inquietudes acerca de su comunidad en la estación - que ellos llaman " mi estación " por

considerarla ya suya -, ya que ésta funciona como un intercomunicador en todos los sectores de la población jojutleña.

El ambiente ciudadano nos hace olvidar muchas veces el entorno negligente de nuestra urbe que impide, la mayoría de las ocasiones, darnos cuenta del pésimo rumbo que están tomando, - o tomaron ya - nuestros medios masivos de comunicación, en especial la radio, al alejarse de sus funciones primordiales.

Está por demás enfatizar que debemos rescatar de las profundidades a la radio, no sólo en materia de transgresión legislativa, sino hacer que el medio recobre la dignidad y honor que tuvo en su nacimiento, porque desafortunadamente se ha convertido en transmisor de todo, menos en un vehículo de comunicación con suficiente confiabilidad en cuanto a sus consecuencias culturales y educativas.

**ANEXO.**



## ANEXO

Hemos creído pertinente incorporar en este anexo algunas emisiones de la programación semanal; no sólo por el hecho de ser diferentes en cuanto a su contenido sino también por el hecho de envolver en su temática un alto índice de empatía con el pueblo jojutleño; cabe destacar que tales programas no desechan el entretenimiento, la cultura popular que se vive en la comunidad y la información nacional e internacional.

## NOTICIERO MATUTINO

A.M.

- 6:00 Comienza la programación con el Himno Nacional Mexicano.
- 6:05 - Locutor: - Buenos días amable auditorio del 15-90, hoy es sábado 16 de marzo de 1991. Continúa con un comentario de la guerra de Estados Unidos con Irak.
- 6:17 - Locutor : da la hora del día, dice un slogan de la estación: ¿Cuál es la música ?...la dela señal; inmediatamente después inserta melodía .
- 6:21 - Locutor: da la hora y fecha, anuncia que a las 16:00 la

estación transmitirá un control remoto de un partido de fútbol; repite slogan de la estación y lee una nota curiosa, continúa una melodía y después hay corte comercial.

6:30

- Locutor: regresa del corte comercial y hace un comentario del accidente de PEMEX, en Pajaritos, Veracruz une a este comentario otro de la contaminación en el río Coatzacoalcos, repite la hora y vuelve a anunciar otra melodía, al término de ésta corte comercial.

6:32

- Locutor: Inserta al regreso de los comerciales una melodía y al término otro corte.

6:37

- Locutor: dice hora y fecha; muy animado recuerda a los radioescuchas que el día 17 de marzo, es día de elecciones en Jojutla, lee una nota ecológica que habla de la extinción de los venados en el estado de Yucatán, repite slogan de la estación y

6:43

anuncia melodía.

- Locutor: regresa del corte comercial y dice hora y fecha, hace comentario de las elecciones a realizarse el 17 de marzo y de que el Estado no está de acuerdo en que haya observadores canadienses en sus elecciones, une a esto el comentario de las elecciones en el estado de Nuevo León y agrega otro acerca de las elecciones en Rusia, dice la hora y manda al aire melodía (mientras se escucha la música el locutor contesta dos llamadas telefónicas).

6:48

- Locutor: dice fecha y hora, reanuda los comentarios de la contaminación y de la marcha que los maestros realizaron a causa de sus problemas salariales; otro comentario de una inversión que se realizará en el aeropuerto de la Ciudad de México y anuncia que seguirá informando a partir de la siete de la mañana; recibe llamada telefónica para

felicitaciones; dice hora y manda melodía mientras tanto recibe otra llamada para felicitaciones.

7:00

- Locutor: comenta información relacionada con las elecciones a celebrar el 17 de marzo y pasa las noticias directas de la agencia Notimax.

7:01

- Locutor: da la fecha y hora, menciona el santoral del día y manda felicitaciones de cumpleaños por la radio, posteriormente recibe 3 llamadas que pasan al aire y en las cuales piden felicitación por onomástico inmediatamente pone las mañanitas y vuelve a felicitar a las personas.

7:09

- Locutor: recibe una llamada que le hace una maestra desde el D.F. para plantearle el problema de los maestros frente al magisterio, el locutor despide la llamada de la maestra da la hora y hace un comentario enfatizando el problema de los maestros; da la hora y hay una pausa

comercial.

7:24

- Locutor: sigue con felicitaciones a petición de las llamadas de los radioescuchas, hace un llamado a los jojutleños para que ayuden a localizar unas tomografías, extraviadas en un camión por una señora.

7:29

- Locutor: hace un comentario de las obras de entubación en algunas de las importantes vías de comunicación en Jojutla; pasa una entrevista realizada por el reportero Fernando Ojeda, al término manda un corte comercial.

7:36

- Locutor: recibe una llamada de un radioescucha que hace un llamado a los padres de familia ya que se va a realizar una asamblea para dialogar acerca de los problemas de los maestros.

7:38

- Locutor: hace comentario de los observadores canadienses y pasa una entrevista realizada al gobernador del estado Antonio Riva Palacio que da su punto de vista respecto a ese problema.

ANEXO

7:40

- Locutor: manda comerciales y posteriormente pasa al aire una entrevista que realizó el reportero Fernando Ojeda; la cual dice que por causa de las elecciones en esa entidad se llevara a cabo "la ley seca" por 24 hrs. además de que habrá vigilancia para que esta se lleve a un buen fin, locutor da la hora y comenta que es importante la noticia que obtuvo el reportero hace un llamado a la comunidad porque una persona perdió unas tomografías y pide que si alguien las encuentra llame a la estación o las lleve ahí mismo.

7:48

- Locutor: manda a cortes comerciales.

7:50

- Locutor: manda felicitaciones a todas las personas que le llamaron por motivo de cumpleaños y repite el comentario de las elecciones que se realizarán en Jojutla y que por tal motivo habrá transporte gratis, por lo que el reportero Oscar Davis

ANEXO

realizó una entrevista a Eugenio García Ríos representante de C.R.T.C. (combis de ruta y transporte colectivo).

7:54

- Locutor: enfatiza el comentario de los observadores canadienses y de que en otros estados de la república tampoco son bien recibidos, al término de este comentario hace otro del eclipse.

7:57

- Locutor: recibe llamada de un radioescucha, el cual hace un comentario a favor de los observadores canadienses por parte del partido P.R.D. al término de la llamada el locutor de la hora y manda a corte comercial.

8:03

- Slogan, inmediatamente recibe llamada que pasa al aire por tratar el problema de los maestros ( aquí se presenta una comunicación ya que hay intercambio de ideas acerca de ese problema, al finalizar el locutor manda a corte comercial).

8:11

- Locutor: manda inmediatamente a

ANEXO

un comentario de Manuel López Oropesa, relacionado con las elecciones de Jojutla para elegir gobernador y presidente municipal; el locutor da las gracias al reportero y recibe otra llamada que saca al aire, pero que corta a intervalos por que el comentario dado por el interlocutor afecta a terceras personas que habían llamado con anterioridad a la estación para hablar sobre el problema de los maestros y la falta de clase en el municipio, al término de la llamada felicita a algunas personas por su onomástico y lee para los radioescuchas una solicitud de trabajo de la hora y hay una pausa comercial .

8:16

8:18

8:20

- Locutor: pasa al aire una entrevista de Roberto Armendaris a el gobernador del estado de Morelos, lic. Antonio Rivalpalacio López, dicha entrevista gira en torno al problema de los observadores canadienses en las



próximas elecciones a celebrarse en Jojutla el 17 de marzo de 1991; termina la entrevista y hay corte comercial.

8:33

- Llamada de Angelina Albarrán desde el ingenio azucarero de Emiliano Zapata donde realizó una entrevista a Francisco Nazari, Secretario de Obras y Seguridad Social de los productores de caña de la C.N.C., con respecto al problema de la caña sin moler en la safra 90-91.

8:37

- Entrevista de Hugo Barbieri con el lic. Luis Zepeda, Secretario del Comité Distrital Electoral en Jojutla quien habla de las sanciones a los funcionarios de casillas que no cumplan con su obligación. Entrevista de Fernando Ojeda, con el señor Ano Alatara Abarut; presidente del comité electoral de Jojutla quien habla sobre las próximas elecciones del 17 de marzo de 1991. Tres minutos después interviene el locutor; comenta la

## ANEXO

entrevista, da el pronóstico del tiempo y anuncia el programa a cargo de la preparatoria de la Universidad Autónoma de Morelos, posteriormente anuncia el programa de Sal y Pimienta a las 10 de la mañana; y continúa con la programación de ese día, cuando termina de comentar lo relacionado con la estación despide su participación y da la bienvenida a la conductora del siguiente programa.

9:00

### DESPELIDA

Como hemos observado existe una estrecha relación entre locutor y el auditorio, ya que si para el primero es importante exponer las noticias internacionales, nacionales y locales, para el segundo son estas últimas las que enfatizan el lazo comunicativo al tener un contacto directo y común; ya que las llamadas telefónicas del auditorio de X.E.A.R.T. van desde felicitaciones de cumpleaños, peticiones y accidentes de trabajo, complacencias musicales, saludos, apoyo a la comunidad, labor altruista, invitación a que el radioescucha participe de las festividades tradicionales de Jojutla hasta informar a familiares y amigos del fallecimiento de sus seres queridos.

La mecánica de este programa permite al radioescucha su participación en cuanto a la solicitud de un servicio o bien se le brinda espacio para la presentación de quejas sobre aspectos personales y hasta comunitarios.

La producción radiofónica de X.E.A.R.T. trata de hacer partícipes de su inquietud comunicativa a la juventud y a todos aquellos que quieran contribuir a enriquecer los espacios informativos que se generan en dicha estación desde su particular punto de vista. Así enseguida se transcriben tres programas que consideramos contribuyen a mejorar la cultura general del radioescucha así como abrir un espacio para la participación del joven al permitir su intervención para estructurar el contenido de la programación.

## LLAMALO COMO QUIERAS

ENTRADA

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

LOCUTORA ----- " Llámalo como quieras; charlas,  
 notas, música, saludos,  
 reportajes, en fin, todo lo que  
 tu quieres saber.

LOCUTOR ----- ¡Hola!, muy buenos días amigos  
 radioescuchas; ¿como han estado?,  
 los saluda su amigo Emilio  
 Tenorio. Hoy sábado 2 de marzo de  
 1991, continuamos con nuestras  
 emisiones que como ya les  
 habíamos comentado en el programa  
 anterior, son realizadas por  
 alumnos de la preparatoria de  
 Jojutla, paratodos los jóvenes  
 como tú. Hoy vamos a hablar de la  
 virginidad, reflexionaremos un  
 poco con frases célebres. ¡ Ah ! y  
 para los admiradores de Elvis  
 Presley, les tenemos un super  
 reportaje de éste grande del Rock  
 and Roll, así que no se vayan el  
 programa va a estar buenísimo, y  
 que les parece si comenzamos con

una canción del nuevo disco de Luis Miguel: " Será que no me ama" .

MELODIA-----

LOCUTORA-----Volvemos después de haber oído la voz del guapísimo Luis Miguel, y ahora les vamos a presentar un reportaje sobre un tema polémico, y muy interesante: " La virginidad " con nuestra compañera Elisabeth Altamirano.

LOCUTORA-----La virginidad durante siglos, se ha mantenido en falsas creencias que poco a poco han ido desapareciendo, hay muchos accidentes que ocurren en la rutina diaria que causan el que ya no se sea virgen, como una fuerte caída, ejercicios demasiado rigurosos, entre otros. El equipo de "Llámallo como quieras", se lanzo a hacer unas entrevistas para saber que piensan lo jóvenes sobre la virginidad, y los resultados fueron los siguientes: de 33 chicas adolescentes 24 opinaron

## ANEXO

que se mantendrían vírgenes hasta el matrimonio, por respeto a sus padres, a la pareja y así mismas, por ilusión, por sus principios morales o por temor a ser rechazadas. nueve de las 33 chicas opinaron que no les importaba llegar vírgenes al matrimonio, por que no lo creen necesario, lo ven ya pasado de moda y algunos piensan vivir en unión libre; pero también los chicos nos dieron su opinión: de 33 entrevistados, 20 de ellos nos dijeron que sí se casarían con una mujer que no sea virgen, pues piensan que en estos tiempos es muy difícil casarse con una mujer virgen; otros nos dijeron, que si estan realmente enamorados no les importaría la virginidad ¡ahí pero eso sí, tienen que ser avisados antes de la boda; 13 de los 33 chicos nos dijeron que no aceptarían a una mujer que no sea virgen, su motivo, el machismo, el orgullo y los principios

## ANEXO

morales. Un psicólogo nos dió su opinión muy personal, dijo que no le importa que la mujer no sea virgen, pues hay factores más importantes y que todos, tanto el hombre como la mujer, pueden tener relaciones sexuales. En conclusión, según los resultados de estas encuestas nos podemos dar cuenta que en nuestros días a los chicos adolescentes, poco les importa la virginidad de una mujer, en cambio para la mayoría de las chicas adolescentes es algo que hasta cierto punto les preocupa, y que están dispuestas a conservar: la virginidad.

LOCUTOR ----- Realmente la virginidad es un tema muy importante para todos los jóvenes y ante el cual no debemos escandalizarnos, pues es algo muy natural.

LOCUTOR ----- Hay una chava que ha levantado mucha polémica, pero en serio, con su vestuario, canciones y

movimientos, es la atrevidísima Thalía que con apenas su primer disco, como solista, ha vendido muchísimas copias a pesar de los malos augurios, y ya que hablamos de ella vamos a escuchar una de sus canciones, una de las menos fuertes, según algunas personas "Libertad de expresión" con Thalía.

MELODIA -----

Hoy estamos muy agradecidos, pero muy agradecidos todos los del equipo de "Llámallo como quieras" por sus grandes comentarios que se vuelven grandes estímulos para seguir trabajando en próximos proyectos, gracias y continuamos ahora con frases célebres en la voz de Alejandro Castro.

LOCUTOR -----

"El amor de los jóvenes no está en el corazón sino en los ojos". William Shakespeare, dramaturgo y poeta británico.  
"Tenemos dos orejas y una sola boca, justamente para escuchar



ANEXO

más y hablar menos". Draham  
Dream, escritor británico.

"Sólo una persona mediocre está  
siempre en su mejor momento".  
William Somers, escritor  
británico.

"No hagas de tu cuerpo la tumba  
de tu alma". Pitágoras, filósofo  
griego.

"El asunto no es dejar para  
mañana lo que ayer dejaste par  
hoy". Aldo Camarota.

Frases que nos hacen pensar sobre  
muchas verdades que ignoramos o  
que tratamos de ignorar .

LOCUTORA-----Bueno, vamos a dejar un poco la  
seriedad, lo solemne y vamos a  
escuchar música para ponerse a  
bailar con ese grupo mexicano,  
Calo y " Capitan ".

MELODIA-----

LOCUTOR-----Hemos escuchado esta canción del  
grupo Calo que fue el primer  
grupo que impulso el " Rap " a  
nivel nacional y por lo cual  
estamos orgullosos de ellos; y

## ANEXO

esto aparte de que bailan padrísimo ¡ eh ! amigos que creen, ya llegamos a lo que muchos de ustedes han estado esperando, en esta emisión la vida de Elvis Presley, ese pionero del Rock and Roll, que puso históricas a miles de mujeres con sus canciones y películas en años anteriores, con ustedes la vida de Elvis Presley con Maribel Vázquez .

( Breve síntesis de la vida de Elvis Presley; Acompañado de las melodías más sonadas en su tiempo. Posteriormente al terminar la síntesis, continúan con el programa ).

LOCUTORA-----Una vida muy agitada la que llevaba Elvis Presley, al igual que todas las personas que se dedican a la farándula. Cambiando de tema, ¿ quieren saber qué ha pasado en nuestra preparatoria de Jojutla ? bueno pues entonces escuchen lo siguiente con

Alejandro Castro .

LOCUTORA-----Se ha estado llevando a cabo, en toda la Universidad del Estado de Morelos y en sus escuelas dependientes, partidos de fut-bol femenino y masculino, primero serán partidos int ernos y finalmente se enfrentarán los triunfadores de cada escuela, siendo los premios los siguientes: para el tercer lugar trofeo y diploma, para el segundo lugar trofeo y media beca, para el primer lugar trofeo y beca completa , estos torneos estan organizados por la Federación de Estudiantes Universitarios de Morelos.

Pasando a otra información les diremos que estuvimos platicando con el presidente del Comite Ejecutivo de la Sociedad de Alumnos de la preparatoria de Jojutla, Jorge Evaristo Carmona, mejor conocido como " Morgan ", nos comentaba que últimamente se

han visto muy activos, pues arreglaron su oficina e hicieron algunos tramos de pavimentación y tienen muchos planes próximos como son la semana cultural, que ya empiezan a preparar, lo mismo que el certamen señorita preparatoria de Jojutla, algunas conferencias de interés juvenil organizadas por la Secretaría de Eventos Culturales del mismo comité Beatriz Montiel; también piensan contribuir al bienestar de nuestra prepa pintando la entrada, reparando los microbuses y algunos ventiladores, todo esto parte ya de las tradicionales tardeadas y funciones de cine, bueno esto es todo por hoy en noticias del mundo estudiantil, ya les tendremos informados cuando la semana cultural y todo lo demás sea un hecho.

LOCUTOR-----Queremos mandar un saludo a  
Cinthia, Caro, Erika, Angel y  
Mayte, alumnos del 3-D de la

ANEXO

prepa de Jojutla y por supuesto para nuestra queridísima amiga Sibeles de 3-C.

LOCUTORA-----Muchos de ustedes se han de preguntar el por qué del nombre de nuestro programa " Llámalo como quieras ", y les voy a platicar como estuvo: Sucedió que al principio cuando éste era un proyecto le llamamos dinamismo juvenil, pero como eso sonaba muy choteado le cambiamos y le pusimos "al día", pero nos dijeron que eso sonaba a noticiero, y bueno ya después de estarle buscando nombre decidimos dejarle provisionalmente " Llámalo como quieras ", y a la hora de buscar un tema musical para el programa nos encontramos con una canción del grupo New Kids on the Block, que nos gustó muchísimo,( y es la canción que estamos escuchando de fondo en estos momentos), y a la hora de ver el nombre de dicha canción

ANEXO

nos llevamos una sorpresota pues resulta que se llamaba también "Llámallo como quieras ", así que por eso decidimos dejarle ese nombre a nuestro programa, y esto aparte de que sería muy difícil encuadrar en un sólo género este programa, porque es muy variado, por eso mejor llámalo como tú quieras. Escuchemos a continuación una canción clásica contemporánea " Un extraño en el pueblo " con Toto .

MELODIA-----

LOCUTORA-----

¡ Hay, ya nos vamos !, no sin antes informarles que este seis de marzo se va a llevar a cabo una manifestación de paz en el zócalo de la Ciudad de México, por la guerra del Golfo Pérsico, en donde participarán estudiantes del Tecnológico de Zacatepec, por supuesto invitamos a los que nos están escuchando, este seis de marzo en la tarde, ¡no faltes ! Bueno ya se terminó el programa

## ANEXO

de hoy, pero como siempre esperamos que esta emisión les haya gustado, agradecemos las facilidades prestadas al Sistema Universitario de Comunicación de la Federación de estudiantes universitarios de Morelos, y a Radio UAEM, para la realización de este programa " Llámalo como quieras ", agradecemos también en controles técnicos a Mario Toledo, colaboración hoy en locución: Maribel Vázquez, Elizabeth Altamirano, Alejandra Castro; colaboración especial de Mirna Urostequi y una servidora Emilia Tenorio, se despide de ustedes en nombre de todo el equipo de " Llámalo como quieras ". Les damos las gracias por haber estado con nosotros, nos vemos la próxima quincena 16 de marzo de 1991 a la misma hora, aquí en la señal de las estrellas, no se lo pierdan, va a estar buenísimo, pasenla super y mucha vibra.

## PRESENCIA ESTUDIANTIL

ENTRADA

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

LOCUTOR-----" Presencia Estudiantil ", un programa de la escuela Alfonso Reyes de Tlalquintenango hecho por jóvenes, "para tí que te interesa el mundo que te rodea", con temas de interés general, música, literatura y lo más importante la presencia de estudiantes como tú. Treinta minutos de convivencia y diversión.

LOCUTORA-----Escucha "Presencia estudiantil". Muy buenos días a todos ustedes que nos escuchan, éste es un programa más de presencia estudiantil, una emisión cultural de la escuela preparatoria "Alfonso Reyes de Tlalquintenango". Hoy sábado 29 de diciembre de 1991, hemos preparado un programa que no se



ANEXO

deben perder, habrá música, comentarios, cuentos, sección científica y otros temas muy interesantes que ustedes querrán saber.

LOCUTOR-----Ya que este año de 1991, en unas horas, más se nos irá de las manos; en la Editorial presentamos la noticia más sobresaliente del año.

LOCUTORA-----Además tendremos música tradicional de Panamá; también habrá un tema que lleva como título "Novedades Científicas". Y claro nos acercamos a una fecha en la que los reyes magos llegan, y por lo cual hablaremos sobre los juguetes electrónicos.

LOCUTOR-----En otro espacio cultural tendremos a análisis según Virulo de Alejandro García. Y como cada quince días la sección de radio teatro, nos presenta una interesante

historia, hoy compartiremos las aventuras de Proteo Fuerza 10.

LOCUTORA-----Y bien como todo se encuentra listo ! espesamos !, quédense con nosotros, les garantizamos un buen rato de provechosa diversión.

En este año que muy pronto terminará se han presentado muchos cambios, ya sean buenos o malos, conflictos armados de los cuales el más sobresaliente es el conflicto de la invasión de Irak a Kuwait, por lo que les presentamos una pequeña crónica desde el principio del problema hasta los primeros días de diciembre; en el editorial que titulamos "1991 al borde de la tercera guerra mundial".

LOCUTOR-----El jueves dos de agosto, Irak invade Kuwait, y declara que atacará a todas las fuerzas extranjeras que intervengan en la invasión, además el régimen de Sadam Hussein, decidió cerrar sus

fronteras y su espacio aéreo, al igual que el de los Kuwaities y prohibió a todos los iraquíes salir del país.

El lunes seis de agosto, Estados Unidos envía fuerzas aéreo-navales al Golfo Pérsico, la ONU aplaza la votación para imponer sanciones al régimen de Sadam Hussein, este mismo día Irak anuncia el retiro de sus tropas en Kuwait, por su parte Bush dijo no tener evidencias del retiro, por lo cual lo consideró como una mentira.

LOCUTORA-----El martes siete de agosto, son trasladados a Bagdad centenares de extranjeros detenidos en Kuwait por tropas iraquíes, y aprueba el bloqueo económico y militar de la organización de los Estados Unidos a Irak.

El viernes 10 de agosto, la URSS ( ahora Comunidad de Estados Independientes ) rechaza los intentos para resolver el

ANEXO

problema entre Irak y Kuwait, mediante medidas de fuerza unilaterales, además reiterán su exigencia de un total restablecimiento de la soberanía, la independencia y la integridad nacional de Kuwait. Por otra parte, Irak ordeno a todas las embajadas extranjeras de la capital kuwaiti que se trasladen a Bagdad en un plazo de dos semanas como consecuencia de la absolución de la independencia de Kuwait.

LOCUTOR -----El martes 27 de agosto, Bush considera como rehén a los detenidos en Irak y Kuwait e insistía en que el despliegue militar en el Golfo Pérsico mantiene sus objetivos, a su vez la URSS, considera la actuación al derecho internacional.

El 25 de agosto, Javier Pérez de Cuéllar pide cordura para no aumentar la crisis en el Golfo

Pérsico, según Hussein, la presencia de tropas de Estados Unidos en la zona puede desencadenar la guerra, mientras que México esta dispuesto a enviar soldados si la ONU lo pide.

LOCUTORA -----El domingo 26 de agosto, el mandatario insistió en llamar a Bush a contribuir a la solución política del conflicto y baticino que una guerra tenía un principio, pero no un fin y que Estados Unidos tendría muchos muertos al igual que Irak.

El miércoles 5 de septiembre, el canciller cubano, Isidoro Mayerca, dijo que la solución a este problema debe empezar por el retiro de las tropas de Estados Unidos.

LOCUTOR -----El lunes 10 de septiembre, en la reunión de Bush y Gorbachov, se aprobó permitir el envío de alimentos a Irak y Kuwait en

circunstancias humanitarias.

El martes 25 de septiembre, el precio del petróleo superó los 40 dólares, debido al temor de una guerra en el Golfo Pérsico. Ya que una guerra dañaría los yacimientos del Medio Oriente, la mezcla del mar del norte se comercializó a 40.35 dólares y el sábado 29 en 40.45 dólares por barril.

El domingo 3 de noviembre, Irak lanza la iniciativa de paz en la cual serán liberados todos los extranjeros que deseen partir ya que no habrá un ataque militar en su contra.

LOCUTORA -----El jueves 29 de noviembre, con dos votos en contra, una abstención y doce votos a favor la ONU aprobó la resolución presentada por el consejo de seguridad, para utilizar necesarias represalias para obligar a Irak a salir del emirato.

## ANEXO

El primero de diciembre Irak aceptó un diálogo con los Estados Unidos, siempre y cuando se incluya el tema palestino, sin embargo, el vicepresidente de los Estados Unidos, afirmó que no hay ninguna conexión de este tema con el de la invasión.

### PUENTE MUSICAL -----

LOCUTOR -----Se ha cumplido un año de la invasión norteamericana a Panamá, en ese país centro americano no es alentador, muchas familias sin hogar, un Gobierno títere que no ha sabido tomar las riendas del país, y la intromisión permanente de los Estados Unidos en los asuntos de los panameños, forman parte de la triste realidad panameña. Como un homenaje al pueblo de panamá, presencia estudiantil presenta una pieza tradicional que estamos seguros será de su agrado, escuchemos Zapateo Oqu.

MELODIA -----

LOCUTOR -----El avance de la humanidad se ha debido en gran parte a la ciencia quien ha dado motivo para que existan fuertes discusiones entre unos científicos y otros, sin embargo, el desarrollo es gracias a la ciencia. "Presencia estudiantil" te invita a conocer algunas cápsulas científicas que estamos seguros te interesarán.

PUENTE MUSICAL -----

LOCUTOR -----Exito de una vacuna experimental antisida, fue creada una vacuna que aparentemente protege ante el síndrome de inmunodeficiencia adquirida. El experimento consistió en inyectar células humanas y transportarlas en ratones de laboratorio, después de aplicar la nueva vacuna los ratones fueron expuestos al SIDA teniendo como resultado que once



**ANEXO**

de cada doce ratones no resultaba infectados.

**LOCUTORA** -----Murió el hombre más viejo del mundo. El hombre más viejo del mundo de acuerdo al libro de records de guines, falleció a la edad de 112 años. Jhons Evans nació en 1878 y su larga vida la atribuyó a que se alejaba de los vicios como el alcohol, tabaco, juegos y malas palabras, aunque uno de sus hijos dijo - fue el amor a la vida y su ingenio lo que lo hizo vivir más de un siglo.

**LOCUTOR** -----Exitoso trasplante de sangre del cordón umbilical en Virginia Beach, California. Se realizó el primer trasplante de sangre del cordón umbilical, Michele Sancillo de 4 años de edad que padece un tipo de leucemia muy especial, recibió de su hermana aproximadamente 6 cucharadas de sangre del cordón umbilical,

recolectadas al momento del parto.

**LOCUTORA** -----Encuentran en China un calendario similar al Maya. Un calendario solar fue descubierto por investigadores al Sur de China, el calendario fue encontrado en el Distrito de Yadu a 3 metros sobre el nivel del mar, tiene un año solar de 18 meses y pertenece a la cultura Ying.

**PUENTE MUSICAL** -----

**LOCUTOR** -----El trompo, el balero, las cánicas, la matatena y las muñecas; nos hacen evocar una época de juegos que propician la convivencia y desarrollan en el niño ciertas habilidades matrices, y estimulan su imaginación ante la avalancha publicitaria del juguete caro e industrializado que corresponden a modelos culturales ajenos. Vale la pena volver los ojos a los

## ANEXO

juguetes tradicionales y descubrir la riqueza de la artesanía de nuestro país, escuchemos un comentario llamado "Juguete tradicional ó juguete electrónico".

### PUENTE MUSICAL -----

LOCUTORA ----- México se distingue por una especialización en la manufcatura de la juguetería, la cual se determina por los recursos naturales existentes en cada región. En los juguetes tradicionales hay sencillez, riqueza imaginativa aplicada a su hechura; por ejemplo, en el Estado de Puebla se crean figuras como títeres de madera, de alambre y de barro. Chiapas crea figuras de cera, en Celaya se hacen juguetes de cartón, muñecas, máscaras y papalotes, Guanajuato y Guadalajara fabrican muñecas de madera, de trapo y aviones de

cartoncillo, Acapulco se distingue por sus barcos de cáscara de coco; Tasco por las esculturas de madera y alpaca.

LOCUTOR -----La manufactura del juguete es determinada por las circunstancias de la vida diaria, de ahí que en una sencilla miniatura pueda ser el reflejo real de nuestras condiciones económicas y sociales.

Quizá parezca exagerado afirmar que un juguete electrónico, no sólo desembolsa mucho dinero, sino que además se juega el desarrollo físico y mental del niño, muchos juguetes aburren al niño pocos días después de haber sido adquiridos.

Los juguetes nunca deben ser adquiridos por sus precios, pues no siempre es mejor un objeto más caro, tal vez en ocasiones una pelota resulta más interesante que un complicado artefacto electrónico, un juguete jamás

debe utilizarse para descargar los sentimientos o culpa de los padres que tratan de remplazar su falta de atención a los hijos con un objeto costoso.

LOCUTORA -----Una deficiencia en contra de los padres es la selección de juguetes con criterio de adulto, pasando por alto los intereses personales de los niños, pero tal vez el error más grande de los padres es que tienden a pensar que sólo se trata de entretener a los niños, sin embargo los juguetes no sólo deben divertir sino también evocar.

Por último, no es conveniente dejarse guiar por la publicidad que casi siempre resulta exagerada y se presta para demostraciones espectaculares y aburren a los niños.

LOCUTOR -----Por eso la próxima visita de los Reyes Magos, conviene preguntarse: ¿Juguete tradicional

o juguete electrónico?.

Al final de cada año reflexionamos sobre lo que hemos hecho, y hacemos propósitos de ser mejores en el año que comienza. Ahora les invitamos a escuchar un interesante mensaje que nos trae Alejandro García de Cuba, mejor conocido como Virulo.

POESIA NAVIDEÑA -----

( Termina la poesía navideña, y en la sección de radio teatro presentan un cuento llamado Proteo Fuerza 10, al término de éste despiden el programa ).

LOCUTORA -----

-----Y bien así llegamos al final de este programa cultural "Presencia Estudiantil", los invitamos a que no dejen de escucharnos la próxima quincena.

Agradecemos las facilidades otorgadas por esta radiodifusora X.E.A.R.T. " La Señal de las Estrellas ".

ANEXO

LOCUTOR-----Y también damos un reconocimiento  
al ingeniero Oscar Laguna,  
director de nuestra escuela  
preparatoria " Alfonso Reyes de  
Tlalquintenango", una institución  
donde sí se estudia .

LOCUTORA-----Participaron en esta oportunidad:  
Julia Flores, Miguel Angel  
Bustos, técnico en controles  
remotos; Cornelio Riquelme y  
Jaqueline Cazares, conductores y  
locutores.

TODOS-----¡ FELIZ AÑO NUEVO !

## NOTICIERO CIENTIFICO

## ENTRADA

## IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

LOCUTOR-----"Noticiero científico". Del mar a la tierra el animal llamado hombre ha recorrido un largo camino evolutivo; ha descubierto la ciencia e inventado la tecnología y hoy está a punto de zarpas hacia las estrellas. El espacio cultural del hombre, nuestra gran aventura. Ciencia y tecnología del planeta tierra, con la colaboración de destacados científicos y técnicos.

## PUENTE MUSICAL -----

LOCUTOR-----Noticiero científico. En los últimos 15 años, el número de delitos denunciados aumento a 150 millones en todo el mundo, según un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas, el cual señala que hasta 1975 el número de delitos conocidos era de 350 millones, y



## ANEXO

para este año se calcula ya en 500 millones, cifra que por si sola pone de manifiesto la gravedad del problema, de acuerdo con funcionarios de la ONU en México se realizó un análisis de 9 países, previamente seleccionados y se determinó que entre 1980 y 1986 la tasa de aumento de la delincuencia era del 50 por ciento anual, cifra que superaba la tasa de crecimiento poblacional y de las economías nacionales, ante estos fenómenos agregaron; es urgente la coordinación internacional y precisamente por ello la celebración del 8<sup>o</sup> Congreso de las Naciones Unidas para la prevención del delito, que se verificará del 27 del presente mes al siete de septiembre en la Habana, Cuba; los mismos funcionarios señalaron que el número de denuncias sobre delitos violentos contra personas, incluidos los homicidios,

## ANEXO

mutilaciones y las violaciones aumentó en un 9 por ciento en todo el mundo entre 1980 y 1986, mientras tanto las denuncias de delitos contra la propiedad como son los robos, hurtos, malversaciones y fraude, que contribuyen el 70 por ciento de todos los ilícitos aumentaron en un 30 por ciento en ese mismo período, señalaron también, que un informe del Comité de Prevención del delito y lucha contra la delincuencia, apunta que el ritmo de crecimiento del número de delitos estaba sobrepasando rápidamente la capacidad de los gobiernos nacionales para solucionarlos, así mismo el informe resalta que hay una alta concentración de la conducta delictiva entre el 60 y el 70 por ciento de los crímenes denunciados, son cometidos por jóvenes, esto ocurre tanto en naciones desarrolladas como en las que no los son en donde

también el consumo de drogas es alarmante, como el hecho mismo de que los delincuentes se inicien a edad más temprana entre los trece y catorce años, un señalamiento fundamental hecho en el informe, es que estos niveles de delincuencia se observaron más en las zonas metropolitanas de las naciones desarrolladas y en desarrollo, donde el tráfico de drogas es creciente, a ello se suma el desempleo, la desintegración familiar como factores determinantes de esta preocupante situación.

Por otra parte, un estudio realizado por la ONU en una nación desarrollada señala que la proliferación de la delincuencia afecta prácticamente a toda la sociedad, ya que en el transcurso de una vida corriente casi todo ciudadano sera víctima de robo y casi nueve de cada diez personas sufriran como mínimo tres robos; ocho de cada diez serán objeto de

tentativa de delito violento y cinco de cada diez serán objeto de ataques físicos en más de una ocasión en su vida, lo más grave es que uno de cada 133 será asesinado, asimismo el estudio apunta que los delitos violentos no se limitan a los asaltos callejeros, ni a las guerras de pandillas ya que muchos se perpetran en el seno del hogar, y las víctimas suelen ser las mujeres y los niños aunquetambién sufren los ancianos y los impedidos física y mentalmente. La delincuencia callejera afecta con más frecuencia a los pobres ya que esta violencia se da en las zonas urbanas de menores ingresos; es un hecho reconocido que la pobreza, el desempleo, las malas condiciones de vida y la falta de oportunidades constituyen un terreno propicio para el crimen, aunque son los ricos los que perpetran delitos de mayor

magnitud, aunque rara vez afectan a otros ricos pero si a los pobres, un ejemplo es el narcotráfico que afecta a todas las sociedades y que en 1989 se estima que dejó una ganancia de 500 mil millones de dólares, suma equivalente al producto nacional bruto combinado de cerca de las dos terceras partes de las naciones miembros de la ONU .

PUENTE-----

LOCUTOR-----Dos sistemas diseñados para la comodidad del aficionado en video. Dos video grabadores y reproductores que han ganado la gran aceptación entre los aficionados. Los sistemas NUV L 22 y NUV L PK 23 de Panasonic, su peso es de cuatro kilos aproximadamente y puede funcionar de manera óptima en temperaturas que oscilan entre los 5 y los 40 grados centígrados, bien equipados con las velocidades clásicas de VHS SP LP y SLP,

## ANEXO

éstas máquinas se pueden manejar con un control remoto inalámbrico y reproducen el sistema EIA estandar NETC en color, éste sistema es utilizado en la Unión Americana y en México, en otros países se utiliza el denominado PAL CECAM, como en Europa . El modelo NUV 122 MX es un sistema de dos cabezas de video con reproducción de sonido en un sólo canal, su principal atractivo es que cuenta con indicador de funciones en la pantalla del televisor, incluso a control remoto, posee un gran sintonizador de 155 canales y 37 funciones a control remoto, expulsa la cinta al desconectarse la energía; rebobinado automático al terminar la cinta y revisión de imágenes hacia adelante y hacia atrás, sólo en la velocidad más lenta SLP pueden verse las imágenes a baja velocidad e incluso su congelación, es una máquina de amplia calidad pero

sin muchas complicaciones de manejo para la mayoría de los aficionados.

La MUV L23, es una máquina de cuatro cabezas de video para lograr una super cámara lenta súper fina, tiene una calidad equiparable a las de las estaciones de televisión, habilita una gran gama de indicaciones en la pantalla televisiva que facilita el seguimiento de las funciones, en este sistema el avance rápido es nítido en dos velocidades, SP y SLP, además puede seguir el desarrollo de la imagen cuadro por cuadro sin interferencias, distorsión ni barras de ruido, como detalle extra vale la pena indicar que el tracking es automático para que vuelva a empezar una y otra vez hasta que se decida detenerla, el control remoto habilita 45 funciones igualmente expulsa el cassette al desconectar la corriente,

rebobina la cinta al terminarse y uno puede elegir si la máquina sigue encendida todo de manera automática.

Por su parte " Sharp " lanza a la venta un proyector de video que supera la falta de nitidez de los sistemas tradicionales y brinda la posibilidad de una ejecución; son la limpieza visual de los mejores proyectos de cine, se trata del proyecto SHARP 100 LSD que como atractivo ofrece la opción de que las películas pueden verse en la oscuridad o con luz, pueden verse de frente o de lado y su sistema con base en cristal líquido le brinda una amplia nitidez; su imagen va de 25 a 100 pulgadas, es portátil y sin problemas de instalación o ajuste, posee además la ventaja de ser compatible con video-discos, video-casetera, televisión, computadora, video juegos y sistemas avanzados de audio reserved, su precio



ANEXO

aproximado es de 18 millones de pesos que incluye la pantalla de control remoto.

FUENTE-----

LOCUTOR-----

Las cifras son más que preocupantes, unos 10 millones de latinoamericanos morirán en el siglo XXI de cáncer, infarto, enfermedades pulmonares y otras producidas por el cigarrillo; apesar de las numerosas campañas contra el consumo del tabaco, los latinoamericanos parecen no poder resistirse al placer de fumar. Los fumadores se multiplican en el continente al ritmo más acelerado de su historia, según dice un informe de la Organización Panamericana de la Salud, presentado en el Congreso Mundial sobre cáncer que se realizó la semana pasada en Hamburgo, Alemania Occidental. La Organización Panamericana de la Salud, organismo miembro de la Organización de Estados

## ANEXO

Americanos, la OEA organizará en Buenos Aires la 8ª Conferencia Mundial sobre el cigarrillo y salud en 1992. En numerosos Estados latinoamericanos funcionan talleres de trabajo que realizan regularmente campañas contra el consumo del tabaco, días nacionales anticigarrillo instan a los gobiernos a imponer la prohibición de fumar en escuelas, hospitales, transportes y edificios públicos; no obstante son cada vez más los jóvenes latinoamericanos en especial mujeres que consumen cigarrillos, aparentemente los hombres tienen menos dificultades para dejar de fumar que las mujeres, por primera vez en la historia crece entre ellos la cifra de cáncer de pulmón. Unos 15 estados latinoamericanos entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, México, Venezuela, Colombia y Costa Rica exponen sus trabajos ante el Congreso de

## ANEXO

Hamburgo organizado por la Unión Internacional contra el cáncer, según esta Unión cada día mueren ocho mil personas en todo el mundo de cáncer causado por el cigarrillo, si esta tendencia continúa habra en los próximos 100 años más muertes por consumo de tabaco que en todas las guerras de la historia, advierte el profesor Karl Smith, presidente del Congreso, en que participan más de 10 mil expertos en casi 100 países.

Dentro de los diversos tipos de cáncer, el de estómago era el más conocido y el más común a principios de siglo, agregó Smith, si bien en la actualidad se registran unos 650 mil nuevos casos anuales en todo el mundo, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, ha disminuido en un 30 por ciento desde entonces, posiblemente debido al mejor control de los alimentos y hábitos alimenticios

más saludables, tales como la reducción del consumo de sal. El cáncer de pulmón estrechamente relacionado con el consumo del tabaco afecta anualmente a unas 660 mil personas, los científicos predicen que hasta finales del siglo la mayoría de las mujeres que mueren de cáncer serán víctimas de cáncer de pulmón, la mitad de los casos de cáncer se registran en los países en vías de desarrollo; en varios estados latinoamericanos es la tercera causa después de las enfermedades cardíacas y los accidentes.

A pesar de los esfuerzos por controlar la enfermedad, cada país tiene problemas específicos que influyen en el trabajo de prevención. En México por ejemplo, los casos de cáncer más comunes entre la población de origen europeo son de la mama y pulmón entre las mujeres, y el de pulmón y de próstata en el hombre, mientras que la población

## ANEXO

nestiza presenta más casos de cáncer cervico uterino, de pulmón y en los ganglios linfáticos muy común en zonas de asinamiento

En la ciudad de México se registran más casos de cáncer de pulmón que en el interior debido a la contaminación ambiental, explica un especialista. En Argentina, si bien, los centros médicos estatales ofrecen exámenes gratuitos, los pacientes tienen dificultades para obtener ciertas autorizaciones requeridas para los hospitales, según los médicos, las campañas de lucha contra el cáncer están frenadas por los intereses de las empresas multinacionales productoras de tabaco, que ven crecer sus ganancias en los países del tercer mundo.

En Brasil existen diferencias extremas entre los casos tratados a tiempo en las grandes ciudades y los pacientes del interior, que concurren con sítomas de cáncer

## ANEXO

muy avanzado a los hospitales. Por otra parte, colaboradores de una Asociación de Prevención de Cáncer Infantil de Costa Rica, reportan un 70 por ciento de éxito en el tratamiento de niños de su país. Los especialistas investigan actualmente la relación entre el uso de pesticidas y los numerosos casos de leucemia infantil y cáncer de estómago en los adultos de cierta zona del país .

Los oncólogos latinoamericanos se reunirán en México en 1993 en un encuentro organizado por el Comité Latinoamericano de Educación en Cáncer que tienen como fin promover el intercambio y mejorar la formación profesional, en general las formaciones económicas para investigar en sus países de origen, produce una verdadera fuga de cerebros latinoamericanos hacia los países industrializados, en México hay

muchos- César Milstein - dice con tristeza, un médico argentino en referencia a su compatriota el premio nobel de medicina en 1984, que trabaja desde hace años en el extranjero.

FUENTE MUSICAL-----

LOCUTOR-----

El Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida, el SIDA podría tener 900 años de antigüedad, así lo expresó el doctor Jonas Salk, creador de una vacuna experimental contra este virus. Salk, quien se baso en los estudios de Mamfrok Eigen, premio nobel de química en 1967, manifestó que la epidemia actual pudo ser provocada por el aumento en el tráfico de pasajeros en los últimos años gracias a la aviación. Según Eigen el virus de la Inmuno Deficiencia pasó de los simios a los humanos hace nueve siglos, y probablemente durante todo este tiempo fue endémica en ciertas parte de Africa, donde se

le llama enfermedad de enflaquecimiento.

El estudio de las mutaciones y las muestras de sangre de los años 50<sup>ª</sup>, señala que el virus de la Inmuno Deficiencia Humana existía en Africa Central mucho antes de que fuera detectado en los 80<sup>ª</sup> en Europa Occidental, Estados Unidos y Canadá, resaltó Zooc, creador de la vacuna contra la polio; algunos analistas opinan que el virus de la Inmuno Deficiencia Humana era endémico de la región Centroamericana, que en los años 60 y 70 conoció diversos movimientos políticos y militares que llevaron a la intervención de tropas norteamericanas y de este país europeo como Bélgica y Francia; los soldados mercenarios de esos países, podrían haber sido los primeros en transferir el virus de la Inmuno Deficiencia Humana de los aislados pueblos africanos hasta las grandes concentraciones



## ANEXO

en Europa y América del Norte. el doctor Salk elaboro una vacuna contra el virus de la Inmuno Deficiencia Humana que los laboratorios canadienses Can-Hiut producirán para ensayos experimentales con seres humanos y animales, la vacuna Salk VIH, una cepa inactiva del virus de Inmuno Deficiencia de los humanos que provoca el estímulo del sistema inmunitario de personas, dio resultados interesantes en las experiencias con los animales y seres humanos en los Estados unidos.

### PUENTE MUSICAL-----

LOCUTOR-----El Psicólogo B. Scainer que formuló la teoría de que la conducta humana podía ser moldeada por la recompensa y el castigo, murio de leucemia a los 86 años, fue conocido por crear la denominada caja de Scainer para experimentos de modificación del comportamiento en los

## ANEXO

animales, su novela de 1948 "Walden Too" desarrollo su creencia de que la conducta humana podría ser moldeada para lograr un mundo ideal.

El Presidente de la Asociación Norteamericana de Psicología, Stanlein Graham, calificó a Scainer como el primer psicólogo del siglo XX, influyó en un verdadero universo de psicólogos; sus puntos de vista se basaron en su teoría de la inexistencia de la libre voluntad, y de que los seres humanos tomaban decisiones basados únicamente en motivaciones medioambientales; las personas no dan forma al mundo, el mundo las conforma a ellas, decía. A pesar de su influencia en estudiantes y psicólogos, muchos colegas de Scainer discrepaban con sus teorías, especialmente su visión de una sociedad controlada por la recompensa y el castigo en que todos tendrían buena conducta y

serían felices, " sólo puedo considerar que fijaban esos objetivos para otros no para él mismo " dijo en su oportunidad el psicólogo Karl Rogers, mencionó: " No resultaría detestable que Scainer hubiera adquirido conducta, y lo peor que podría imaginar sería verlo constantemente feliz ", en su infelicidad sobre muchas cosas lo que me hace apreciarlo, añadió.

PUENTE MUSICAL-----

LOCUTOR-----

Noticiario científico, ciencia y tecnología del planeta tierra. Noticias desde el planeta Venus, desde Pasadena California, el jet propulsion laboratory de la NASA. Las primeras imágenes de Venus por la sonda espacial Magallanes dadas a conocer esta semana muestran paisajes similares a los de la tierra, tales como la de los volcanes How Pick, el valle del Rinh o las fallas sísmicas de California.

## ANEXO

Los científicos manifestaron que en las imágenes de radar tomadas por la sonda, exhibidas en el laboratorio de propulsión a chorro de la administración nacional de aeronáutica y el espacio, se ven volcanes, montañas y grandes valles originados por los desplazamientos en la superficie del planeta.

Las fotos fueron tomadas por la sonda Magallanes la semana pasada antes de que la nave quedara fuera de comunicación durante dos horas atemorizando a los científicos e ingenieros. Steep Sanders, uno de los ingenieros que trabajan en el programa Magallanes, dijo que los investigadores se habían sentido sorprendidos por haber obtenido tanta información provechosa cuando sólo se había puesto a probar los dispositivos.

Valiéndose de tres fotografías o mosaicos, producidos por los

científicos a partir de la información computarizada, Sanders mostró rios y valles: "Detectamos rastros de materiales volcánicos, posiblemente residuos que cubrieron el lecho de esos valles, las fotos muestran que Venus posee una superficie muy accidentada señalándose las líneas que recorren la cara externa del planeta", el ingeniero manifestó que éstas posiblemente hayan sido causadas por fracturas en la corteza del planeta Venus.

Los científicos opinan que lo que descubran en Venus puede ayudar a obtener información sobre la tierra, se cree que aquel planeta sufrió un proceso de recalentamiento similar al que estaría iniciándose en nuestro mundo. La temperatura de Venus asciende a 468 °C. Los científicos precisaron que en las imágenes se podía observar un sistema de fallas, aunque de

## ANEXO

momento no se sabe si su funcionamiento es similar al terrestre, que consiste en un lento deslizamiento de las placas tectónicas, indicaron que se debe esperar la llegada de otras imágenes para poder identificar la estructura volcánica del planeta Venus y medir su eventual actividad.

Para los expertos el programa Magallanes, valuado en más de 551 millones de dólares, al examinar Venus debe aportar importantes respuestas a las incógnitas sobre la creación de nuestro planeta hermano Venus. La sonda de Magallanes que entró en la órbita de Venus el pasado diez de agosto esta provista de potentes radares que registran los datos procedentes de la superficie de Venus, y los transmite a la tierra donde son convertidos en imágenes. Estas primeras fotografías tomadas por la sonda robot Magallanes, ha revelado a

## ANEXO

los científicos que existe una clara similitud entre las características de su suelo y el de la tierra, aunque su atmósfera esté envuelta en una inmensa capa nubosa.

No obstante y a pesar de este descubrimiento, los científicos participantes en el proyecto han demostrado su preocupación por la pérdida de contacto con la sonda Magallanes, que podría echar por tierra este gran esfuerzo espacial. A penas estaban analizando las primeras fotografías de la sonda robot, que se dieron a conocer el martes pasado, cuando los ingenieros del mando de control de la NASA dieron nuevamente la voz de alarma, - hemos perdido contacto radial con el Magallanes - , esta es la segunda vez en cinco días en que se pierde contacto con la sonda. Un porta voz de la NASA, Jim Doil, señaló que las computadoras de la sonda están

## ANEXO

programadas para reaccionar ante una emergencia como esta, haciendo girar lentamente la sonda robot mientras emite señales de radio en un intento por recuperar contacto con la tierra, Doli afirmó que éste es el segundo imprevisto que ha sufrido la misión del Magallanes cuyo costo supera los 744 millones de dólares, precisó que su misión consiste en trazar una carta topográfica de Vanus en un total de 245 vueltas al rededor de este planeta el más cercano a la tierra.

La pérdida del Magallanes constituiría un duro golpe para la NASA que ha tenido que mantener en tierra temporalmete a su flota de transbordadores ya que se descubrieron en ellos infiltraciones de hidrógeno y otros combustibles.

Otro contratiempo para la NASA han sido los desperfectos descubiertos en el telescopio



ANEXO

espacial He Bull en el que se invirtieron también sumas millonarias y con el que los científicos pensaron, y siguen pensando, que se puede revolucionar la astronomía en el mundo.

Fuentes de la NASA indicaron que el ingeniero Jonh Slomosky confía en que esta nueva pérdida de contacto radial con el Magallanes se resuelva a corto plazo debido a efectos cósmicos o partículas de energía, estos cortes podrían repetirse.

PUENTE MUSICAL-----

LOCUTOR-----Noticias desde el planeta Venus.  
El espacio cultural. Ciencia y  
Tecnología del planeta tierra.

Se ha podido observar en esta programación: Noticiero

Matutino; Llámalo como quieras; Presencia Estudiantil y Noticiero Científico, la preocupación por entablar un lazo comunicativo entre el locutor y la población radioescucha; gracias a ello se hace perceptible la trascendencia sociocultural y educativa inmersa en los objetivos de su programación .

## **BIBLIOGRAFIA**

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- M. Minos, Agapito.  
**Jojutla de Juárez. Morelos su leyenda. su historia. su presente.** Material fotocopiado. pp. 135.
- 2.- Alva de la Selva, Alma Rosa.  
**Radio e Ideología.**  
México. Ed. El Caballito, 1982; pp. 173.
- 3.- Arnheim. Rudolf.  
**Estética Radiofónica.**  
Barcelona. Ed. Gustavo Gilli, 1980; pp. 171.
- 4.- Colombres, Adolfo.  
**" Introducción " La Cultura Popular .**  
México, Ed. Premia, 1982. pp. 150.
- 5.- Dávalos Osorio, Virginia ( compiladora )  
**Régimen Legal de los Medios de Comunicación.**  
Antología de la ENEP. Aragón. México. Difusión y publicaciones de la ENEP Aragón. U.N.A.M., 1986; pp. 286.
- 6.- Escalera Villareal, Gertrudis.  
**Programas del Módulo de introducción a la carrera de enfermería. Programas de Organización y Evaluación de la Enfermería, unidad III, material fotocopiado . pp. 227.**

- 7.- Foro de Consulta Popular.  
Comunicación Social. Radio Soberanía e Identidad Nacional.  
México. D.F. Talleres Gráficos de la Nación, S.C. de P.E. y  
R.S., pp. 110. vol. I
- 8.- Gobierno del Estado de Morelos.  
Plan Municipal de Desarrollo .  
1989-1991; pp. 200.
- 9.- Garrota Castro, Gloria y Alvares, María de Lourdes.  
Educación Cívica.  
México. Ed. Patria, 1989; pp. 270.
- 10.- Instituto Nacional Indigenista  
Documento de Consulta.  
México. INI. Vol. 1. Núm. 1, 1984; p.4.
- 11.- Kaplón, Mario.  
Producción de Programas de Radio.  
Don Bosco, 1978; pp. 460.
- 12.- Martínez Cervantes, Daney.  
La Radio y la Educación en la Escuela Rural Mexicana .  
México D.F. S.E.P. Instituto de Capacitación del Magisterio.  
Escuela Normal Superior Oral, 1979; pp. 70.
- 13.- Pinto Nazal, Jorge.  
Régimen Legal de los Medios de Comunicación Colectiva.

- 14.- Pozas, Ricardo y Pozas, Isabel H.  
**De los Indios de las Clases Sociales de México.**  
México. Ed. Siglo XXI, 1979; pp. 181.
- 15.- Rocha Nava, Alberto.  
**La Educación Audiovisual y su Aplicación al Medio Rural.**  
México D.F. S.E.P. Instituto de Capacitación del Magisterio  
Escuela Norma Oral, 1979, pp. 70.
- 16.- Váldez Barrera, Franco.  
**El Buen Ciudadano .**  
México. Ed. Porrúa, 1979; pp. 60.