

30
2ej.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

1er SEMINARIO DE TITULACION DEL AREA DE DISEÑO EDITORIAL
DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

PROYECTO PARA LA PRODUCCION DE UN FOLLETO DE
DIFUSION DE LOS SELLOS PREHISPANICOS

TRABAJO ESCRITO QUE PARA OBTENER EL TITULO DE



LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA

SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas
PRESENTA

ROSA VERONICA PATIÑO RIVERO

1994

• MEXICO DF. •

V-1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

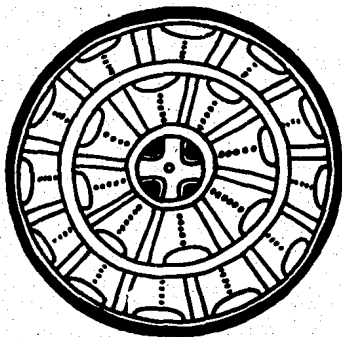
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A

**MIS PADRES QUE NUNCA DIJERON NADA PERO SIEMPRE
ESPERARON VER ESTO EN SUS MANOS • PATY POR TODO • MIS
AMIGAS CLAUDIA, LOURDES, MARIANA, MAYRA, IVETTE Y ADRIANA
CON LAS QUE APRENDI A CONTAR, SUMAR, RESTAR Y MULTIPLICAR
• LAURA, TOÑO, DIANA, MAYELA, OSCAR Y ANA... LA ENAP NO
HUBIERA SIDO IGUAL SIN ELLOS • PACHITO POR ESTAR SIEMPRE
CERCA Y LEJOS • LOS ENANOS POR QUE CREO EN ELLOS •**



INDICE

CAPITULO 1

ANTECEDENTES

CAPITULO 2

INVESTIGACION TEORICA

**MARCO CONTEXTUAL • MARCO HISTORICO • ANALISIS DE ELEMENTOS
FORMALES DE DISEÑO PRESENTES EN LOS SELLOS PREHISPANICOS • LOS
MEDIOS • EL EDITOR • EL PUBLICO • GRAFICAS**

CAPITULO 3

PROPUESTA GRAFICA

**FORMATO • PAPEL • DOBLECES • RETICULA • TIPOGRAFIA • IMAGENES
PRODUCCION • DISTRIBUCION**

CAPITULO 4

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA



CAPITULO 1

A N T E C E D E N T E S

ANTECEDENTES

Una vez establecidos en tierra firme, los españoles se encontraron con un fantástico reino lleno de magia en el que la sensibilidad de la imaginación fortalecieron pueblos de creatividad disímula, pero unidos por un profundo misticismo y religiosidad.

Antes de la llegada de los hispanos, los habitantes de nuestro actual territorio nacional, tenían una escritura propia ya que contaban con un código visual para registrar y preservar su memoria del pasado, mediante dibujos simples o muy complicados, transportados a sellos.

Los mesoamericanos elaboraban claves que eran interpretadas por gente especializada, los *tlamatini*, de la misma manera que la parte gráfica era realizada por los *tlacuilo*s, quienes eran una especie de diseñadores gráficos (1).

Dependiendo de la región de origen, los materiales utilizados para la elaboración de los códices variaba, desde pieles curtidas de venado y jaguar, pasando por papel elaborado con la corteza del amate, hasta fibras de maguey o palma.

Cabe mencionar que los mesoamericanos tuvieron como inicio de escritura los códices y sellos prehispánicos, se le puede considerar como un sistema de escritura ya que permite recobrar en forma oral nombres de personas, lugares, objetos y hasta ciertas cantidades. Existe como caso excepcional, la escritura maya, que tenía sistema muy complejo con elementos de una verdadera escritura aunque aun no ha sido completamente descifrada (2).

(1) Vallejo, Carlos, *Los Códices prehispánicos*, México Desconocido, Febrero 1982, Editorial Jilguero, México, 60 p.p.

(2) Gendrop, Paul, *Arte prehispánico en Mesoamérica*, Hermes, 3a, México, 1986, 550 p.p.

Las representaciones contenidas en los códices son abreviaturas o claves muy complejas, compuestas de sellos o signos que por ser una idea concreta, se representan con símbolos o íconos que eran reconocidos o descifrados por los *tlamatini*.

Es por ello que la necesidad de entablar comunicación en nuestras culturas antiguas dio como resultado la elaboración de pictogramas que reflejaran los conocimientos, pensamientos y modo de vida de nuestros antepasados, conllevando primeramente la creación de sellos, para que éstos con el tiempo y en conjunto llegaran a formar los códices.

Actualmente, estos sellos cobran importancia en el diseño gráfico, debido a su iconografía tan sencilla y concreta, y a que son los primeros vestigios sobre diseño y comunicación existentes en nuestra cultura.

Tanto los sellos que eran dibujados por los tlacuiles fueron el principio de la comunicación visual, pues aun en la actualidad sus diseños pueden ser aplicados en diferentes disciplinas del área de diseño, como por ejemplo en el diseño editorial, en la elaboración de logotipos o entidades corporativas, en el diseño textil, en la cerámica, el grabado, la serigrafía, etc.

Es importante mencionar que la mayoría de los códices y sellos prehispánicos se encuentran en museos y colecciones privadas del extranjero: Francia, Alemania, España, Italia, Austria e Inglaterra.

Tomando en cuenta que la Escuela Nacional de Artes Plásticas tiene la capacidad de producir ediciones educativas y culturales de bajo costo y fácil

acceso, se penso en la posibilidad de plantear un proyecto para la realización de un cuadernillo de apuntes sobre los sellos prehispánicos que contenga información sobre su origen y desarrollo a través del tiempo; así como sobre los temas que trataban y ejemplos gráficos de sus aplicaciones en la actualidad, planteando así la posibilidad de darle el tan buscado toque mexicano al diseño gráfico nacional.

Este proyecto será dirigido principalmente a los alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y escuelas afines al área del diseño, pues debido al tipo de materias que imparte esta escuela se considera que ellos serán un receptor de mayor sensibilidad cultural que apreciará la solución y calidad gráfica que contienen los sellos prehispánicos. Se pretende lograr con este cuadernillo introducir al alumno en el tema y despertar su interés hacia el origen, desarrollo e importancia cultural de estos.

La forma de trabajo utilizada para la elaboración de esta tesina será la siguiente:

Capítulo 1

Marco histórico en el que se abordará la historia, el método de impresión, material de elaboración, colores, simbología, etc. Estos temas serán abordados mediante subcapítulos o subtemas en los que se dará una breve explicación sobre cada uno de los puntos antes mencionados.

Capítulo 2

Marco Contextual: en él se realizará un análisis de los elementos formales de diseño contenidos en los sellos prehispánicos, se hará un estudio sobre el emisor (editor), el medio y el receptor (público).

Capítulo 3

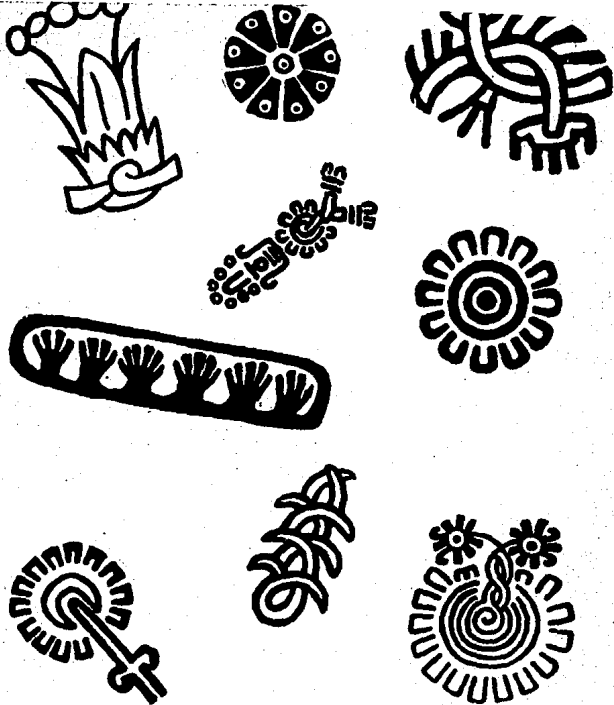
Abarcará todo lo relacionado con la explicación correspondiente a la solución gráfica.

Capítulo 4

Contendrá la conclusiones finales del proyecto, así como una explicación de los logros y las limitantes encontradas a lo largo de la elaboración del presente trabajo.

Ya que en la actualidad, los motivos étnicos de culturas como la egipcia y la norteamericana están teniendo gran auge en el diseño tanto textil como gráfico; la opción de utilizar los motivos mexicanos es aún más probable debido a lo vasto de nuestras culturas y a los temas tan diversos que eran abarcados; tenemos pues, la posibilidad de retomar valores plásticos para la identidad del diseño gráfico mexicano.





CAPITULO 2

INVESTIGACION TEORICA
MARCO CONTEXTUAL • MARCO HISTORICO •
ANALISIS DE CONCEPTOS DE DISEÑO PRESENTES
EN LOS SELLOS PREHISPANICOS • LOS MEDIOS • EL
EDITOR • EL PUBLICO • GRAFICAS

MARCO CONTEXTUAL

El propósito de la elaboración de este trabajo es dar a conocer la gran variedad de sellos prehispánicos que existen así como ofrecer un resumen histórico, analizar sus cualidades gráficas y expresivas.

En el presente capítulo daremos a conocer algunos aspectos generales de su proceso de elaboración, historia y diferentes motivos ornamentales, para así entender el por que de este trabajo y al mismo tiempo aprender a admirar la síntesis de la forma y la resolución gráfica que lograron plasmar en estos sellos prehispánicos.

MARCO HISTORICO

Durante el periodo conocido como Préclásico Medio que comprende de 1300 a 800 a.C., se desarrolla poco a poco la evolución de expresiones plásticas y la aparición de elementos mas complejos que enriquecieron el adorno personal, la pintura corporal, la cerámica, etc. Un medio de expresión importante fue el uso y la creación de sellos o pintaderas de barro (2).

Los estudios demuestran que los sellos prehispánicos no fueron traídos ha América por los conquistadores, como algunos creen, ya que se ha probado la existencia de estos en antiguas culturas mesoamericanas; esto ha sido confirmado por estudios estratigráficos realizados por distintos investigadores que comprueban la existencia de sellos, en las capas más profundas de la tierra, como en el caso de Tlatilco, los Remedios y entre los vestigios de la cultura Olmeca, la Maya y aun en forma escasa en Teotihuacán y Monte Albán durante el periodo IV.

(2) Gendroup, Paul. *Arte prehispánico en Mesoamérica*, Hermes, 3a, México, 1986, 550 p.p.

Las culturas Teotihuacana, Olmeca, Nahoá y Totonaca fueron las que más los emplearon, perfeccionándolos con el tiempo. Después de la Conquista han seguido usándose de manera muy escasa para imprimir marcas, ornatos, cerámica, confitería, y como símbolo de identificación en algunos lugares.

Cabe mencionar que habiendo sido objeto de comercio, no siempre el lugar de su hallazgo corresponde al de su origen.

En la parte del continente donde hoy se encuentran los estados de Illinois, Ohio, Michigan, Arizona, Nuevo México y Florida, fueron encontrados gran cantidad de sellos de distintos tipos, materiales y motivos ornamentales. En México fueron hallados principalmente en la Altiplanicie central, en el estado de Guerrero, en la vertiente del Golfo, en el Istmo de Tehuantepec y en la Península de Yucatán.

Dentro de los sellos descubiertos en la zona de América Central y del Sur, en las Antillas, en Puerto Rico entre los indios Taínos y en Colombia entre los indios Quimballas al poniente del Río Cauca, se encontraron algunos de ellos elaborados en piedra y lamina de oro; en Ecuador, Brasil y ha orillas del Río Negro, se elaboraron sellos de madera y en Perú se encontraron sellos de calabaza, un material poco común (3).

La mayoría de los sellos prehispánicos conocidos eran de barro cocido; también se utilizaban materiales diversos como piedra, hueso, cobre y algunos en oro y plata, aunque de estos últimos ya no quedan muestras físicas; además existieron como ya se mencionó anteriormente, sellos elaborados en materiales poco comunes, como en el caso de los peruanos labrados en calabaza.

En México, los más antiguos eran de tierra cocida y modelados directamente; pero con el tiempo la demanda creció y fue necesario el empleo de moldes que aceleraran la producción.

El barro utilizado estaba compuesto de arcillas plásticas y arena cuarzosa. Esta mezcla se cernía, se molía, se le agregaba agua y se dejaba fermentar; después de esto la mezcla era vaciada en los moldes. El cocido de los sellos se hacía en hornos primitivos, muy semejantes a los de los actuales alfareros.

La forma de los sellos nos indica claramente su aplicación:

• **Planos y convexos**

servían para impresiones sobre superficies planas, tenían forma de canasta con asa o bulbo con cascabel.

• **Concávos**

servían para superficies convexas y viceversa, este tipo de sellos tenían en la cara opuesta a la imagen, agarraderas apilonadas o planas.

• **Cilíndricos**

Tenían una perforación a todo lo largo, en la que era colocado un eje para así rodarlo y facilitar su impresión; existía otro tipo de sellos dentro de los de este apartado, el cual consistía en una especie de rodillo que era rodado con ambas manos.

La impresión que dejaban los sellos se utilizaba en la decoración de cerámica, aplicándolos cuando el objeto aún se encontraba en proceso plástico, reproduciendo así el ornato en relieve. Ejemplos de éstos los encontramos en la actualidad en la loza de San Antón en Cuernavaca y en la loza que se fabrica actualmente en el Estado de México y en Jalisco (4).

(4) Enciso, Jorge, "Sellos del antiguo México", Innovación, Abril 1980, 150 p.p.

El tamaño de los sellos variaba según la medida del objeto en que iba a ser impreso. Los más pequeños que se han encontrado eran planos y medían aproximadamente 1cm. El más grande encontrado hasta la fecha procede de Tlatilco; es de forma cilíndrica y mide 23cm de ancho.

Para la impresión sobre piel, tela y papel se entintaba el sello y la impresión quedaba del color utilizado, las antiguas culturas conocían una gran cantidad de colores vegetales y minerales. Los más utilizados para entintar los sellos eran:

Negro: elaborado con humo de ocote (*ocotl*), tierra negra (*tlayacac*) o con carbón de olote.

Blanco: elaborado con tierra blanca o tizate (*tizantli*), con yeso (*chimaltizatl*).

Rojo: elaborado con achicote colorado (*achiotl*), cochinilla (*nochistli*) o con la savia del árbol de sangre (*escahuatl*).

Amarillo: elaborado con tierra amarilla (*tecozahutli*), la savia del chicalote o la amapola espinosa y con el zacatlascal (parásito de los árboles de tierra caliente).

Azul: elaborado con añil, el azul turquesa se obtenía mezclando añil con un poco de blanco y alumbre (5).

Los sellos tenían dos usos principales: estampar con color o imprimir en relieve. Eran estampados tanto en la piel de los indígenas como en la piel de animales previamente curtida, simplemente como adorno, distintivo o identificación

También se aplicaban sobre tela de vestidos, papel amate, etc.

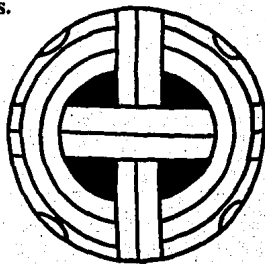
y se usaban como ornato según los ritos y costumbres, en la alfarería.

Incluso se ha encontrado que las antiguas culturas los estampaban en los alimentos como una forma de darles vistosidad a los platillos.

Otro punto importante es que existía una estrecha relación entre los sellos y los motivos decorativos plasmados en forma repetitiva en la fachada de algunos templos. Aun en diferentes culturas llegan a coincidir algunos motivos ornamentales.

Una gran cualidad de los sellos prehispánicos de acuerdo con su época y sus limitantes materiales es la síntesis de la forma y la calidad plástica tan perfecta que lograron plasmar en todas sus manifestaciones artísticas.

Los sellos presentan gran cantidad de diseños, con formas geométricas, de la fauna, de la flora, la figura humana y de todos los elementos cotidianos que conformaban su entorno. Todo esto era representado de forma abstracta, sintetizada y repetitiva formando así grecas y orlas. También crearon animales fantásticos, para aplicaciones diversas que iban desde la simple ornamentación hasta los usos ceremoniales.



ELEMENTOS FORMALES DE DISEÑO

A continuación se hace un análisis de los principales conceptos de diseño (según Wucius Wong) que podrían haber sido empleados en la elaboración de los sellos prehispánicos, haciendo mención de algunos ejemplos en los que se encuentran presentes dichos conceptos (6).

Empezaremos por decir que existen cuatro grupos de elementos formales:
Elementos conceptuales

No son visibles, no existen, de hecho sólo parecen estar presentes por ejemplo, creemos que hay un punto en el ángulo de ciertas formas, que hay una línea en el contorno de un objeto; que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio; estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; si lo estuvieran ya no serían conceptuales.

- **Punto**

es el principio de una línea, no tiene largo ni ancho.

- **Línea**

es un conjunto de puntos, un punto en movimiento forma una línea, tiene dirección y posición.

- **Plano**

es el recorrido de una línea en movimiento, tiene largo, ancho, posición y dirección.

- **Volumen**

el recorrido de un plano en movimiento produce volumen.

Se puede decir que todos los elementos determinados como conceptuales se encuentran presentes en los sellos prehispánicos, a excepción del volumen, el cual las antiguas culturas no llegaron a manejar en un soporte bidimensional.

Elementos visuales

Cuando se dibuja en un soporte bidimensional, se emplea la línea que como ya mencionamos anteriormente tiene largo, ancho. El color y la textura dependen de los materiales empleados.

Cuando los elementos conceptuales se conjugan tienen:

- **Forma**

todo lo que puede ser visto tiene forma, que es lo que percibe el ojo humano.

- **Medida**

todo lo que tiene forma tiene medida que es muy relativa pero visible.

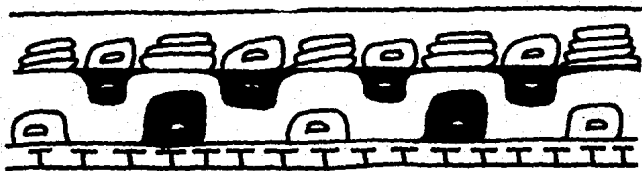
- **Color**

la forma sobresale de su entorno mediante el contraste y una de las formas de obtenerla es mediante el color.

- **Textura**

puede ser visual o táctil, suave o rugosa. La textura visual depende también en cierta forma del soporte gráfico y del método de impresión.

Todos los elementos visuales están presentes en el diseño de los sellos. Las formas de éstos son variadas; la medida era dada por los mismos y dependía también del soporte en que serían impresos. Los colores empleados eran tan variados como los motivos y creencias; la textura era dada por el método de impresión, que era principalmente en barro y piedra y daba a la impresión una textura visual muy especial.



Elementos de relación

Abarcan como su nombre lo dice, la ubicación y la interrelación de formas en el diseño. Sus características son:

- **Dirección**

depende de la ubicación del observador o del entorno que lo rodea.

- **Posición**

depende de su relación con el soporte y con la estructura general del diseño.

- **Espacio**

toda forma, por pequeña o grande que parezca ocupa un lugar en el espacio.

- **Gravedad**

es mas bien psicológica, pues mientras algunos nos sentimos atraídos por alguna forma en especial, otros pueden sentirse abrumados o molestos con su simple observación.

Elementos prácticos

Son el contenido o la función específica del diseño, sus características son:

- **Representación**

cundo un diseño es derivado de alguna forma de la naturaleza o del entorno de esta, puede ser realista, estilizada o semiabstracta.

- **Significado**

se hace presente cuando el diseño contiene o conlleva un mensaje.

- **Función**

la observamos cuando el diseño contiene o cumple un determinado propósito.

Podemos darnos cuenta de como los sellos, cumplen con todos los elementos prácticos. Por ejemplo son una representación de los elementos que conformaban el entorno de las antiguas culturas. Se puede decir que

manejaban las tres formas de representación, ya que los diseños en algunos casos eran realistas, pues trataban de reflejar de forma auténtica los objetos de su entorno. Algunos otros se encuentran dentro de la representación estilizada y semiastracta muy parecidas entre sí. Entre estas encontramos las grecas, orlas y los animales fantásticos.

El significado y la función vienen de la mano pues los sellos, aparte de cumplir una función ornamental y artística tenían también un fin místico y religioso. A través de las imágenes creían alabar a sus deidades, adornando con sellos las vasijas, urnas funerarias y demás objetos utilizados en los ritos y ceremonias religiosas.

Los sellos materializaban la forma de la escritura y permitían además multiplicarla.

Los elementos más usuales en los sellos prehispánicos, desde el punto de vista de la forma son:

- **Geometría**

los sellos tienen estas características pues en algunos casos parecen estar perfectamente diseñados con un concepto de la geometrización casi perfecto.

- **Formas orgánicas**

están hechos a base de curvas con mucha fluidez en el trazo.

- **Formas rectas**

el uso de la recta se presenta con gran insistencia en gran parte del diseño de grecas, orlas etc.

- **Formas irregulares**

con el empleo de rectas y curvas, en estas características se encuentran la mayoría de los sellos.

- **Repetición**

la repetición de la figura es una constante en algunos motivos prehispánicos en los que se manejaba la repetición de dirección, forma, posición y espacio; un ejemplo claro de esto son las grecas, orlas y motivos geométricos.

- **Estructura**

en su mayoría los sellos parecen caer dentro de las estructuras informales, pues se encuentran organizados de una manera libre e indefinida.

- **Radiación**

es parte de la repetición, que siendo un fenómeno común en la naturaleza fue motivo de observación de los antiguos indígenas, ya que crearon varios pictogramas con características de radiación centrípeta, concéntrica, etc.

- **Contraste**

se da de diferentes maneras: entre fondo y forma, por color por dirección, por color, etc.

- **Textura**

se puede dividir entre textura visual o bidimensional, Los sellos se caracterizaban por tener una textura "espontánea", que se daba por el método de impresión y el soporte gráfico, que era tan variado como el papel amate, la piel humana y de animales, e incluso en los alimentos.

En las antiguas culturas el uso de la vertical tenía diversos significados, como el crecimiento, la vida, el desarrollo, lo espiritual y al mismo tiempo, la tierra y los diferentes niveles en que se dividían los simples mortales y los dioses.

La línea horizontal definía el plano existencial de los hombres y el universo: la tierra, los cielos y el infierno.

El color

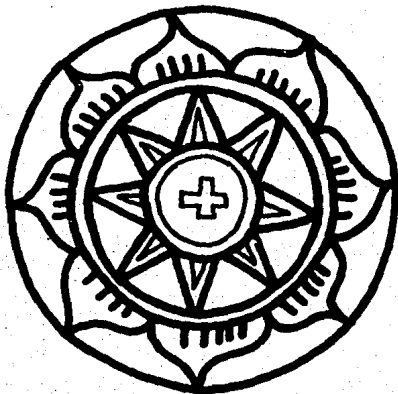
Como un punto aparte mencionaremos el color, que es un elemento muy expresivo, de asociación psicológica y de gran fuerza simbólica entre las culturas prehispánicas donde cada color tenía un significado especial:

Rojo: significaba luz, sol, vida, lluvia.

Azul: significaba cielo, agua, tierra.

Blanco: significaba pureza, mujer, muerte, vejez.

Negro: significaba soledad, frío, aridez, sequía, desolación.



EL EDITOR

Siendo el principal objetivo de este trabajo la elaboración de un folleto que difunda los sellos prehispánicos entre los alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en este subcapítulo abarcaremos todo lo referente al editor (emisor), los medios y el público (receptor) al que va dirigido este proyecto.

Se propondrán soluciones a cada problema derivado de la eventual edición del mencionado folleto, y que se presentará al departamento de Difusión Editorial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas para su consideración; con intención de incorporar el folleto a sus proyectos editoriales, La Escuela Nacional de Artes Plásticas tendría a su cargo la supervisión de la producción editorial.

Por ser un folleto para la difusión de un concepto estético artístico pertenece al ramo de la educación, que se encarga de la difusión cultural informativa de los diferentes niveles educativos de nuestro país.

El objetivo de la publicación de este folleto, como se mencionó anteriormente, es informar y difundir la existencia e historia de los sellos prehispánicos, esperando despertar el interés del público receptor al utilizar los sellos en futuros proyectos gráficos.

El procedimiento de edición para la elaboración del folleto será parcialmente computarizado. Se capturará el texto mediante el programa *Word Perfect* para después ser editado por medio del programa de Ventura. Las imágenes necesarias para ilustrar el folleto serán reproducidas por medio de fotografías en alto contraste para posteriormente ser incertadas en los originales mecánicos.

Cabe mencionar que las imágenes podrán ser reproducidas con un *scanner* y después editadas en los mismos originales mediante el programa *Free Hand*.

LOS MEDIOS

La UNAM no otorga a la Escuela Nacional de Artes Plásticas un presupuesto especialmente asignado a sus publicaciones, sino que ésta da uso a los recursos humanos y materiales que se tengan disponibles, como la máquina impresora, papel, tintas y el personal encargado de las diferentes áreas.

En la Escuela Nacional de Artes Plásticas se cuenta con una máquina Offset adquirida aproximadamente hace 15 años la cual cuenta con buena calidad de impresión. El papel empleado para cada nueva edición es seleccionado según las existencias en bodega. Con respecto a las tintas se encuentran disponibles gran cantidad de botes con los colores necesarios para crear diversos tonos.

Los recursos humanos disponibles para elaborar en cada nueva edición abarcan alrededor de doce personas, la mayoría de las cuales trabajan de planta en esta Institución desde hace varios años.

Los recursos materiales que aporta la ENAP para sus ediciones van desde el acceso al área de cómputo, taller de diseño, fotocomposición, fotografía, ilustración, fotolito y prensa offset. La ENAP no cuenta con departamento de encuadernación, distribución y promoción, por lo que estos puntos serían realizados el exterior.

Partiendo de la detección de estas carencias se plantean dos estrategias que podrían resolver las limitantes del proceso editorial: La primera estrategia consiste en buscar coeditar con alguna editorial que tenga una vasta experiencia en publicaciones educativas, dándole a ésta condiciones ventajosas en cuanto a las ganancias económicas; La casa editora sería quien cubriría los gastos de papel, impresión, encuadernación, promoción y distribución, obteniendo la editorial el 60% de las ganancias resultantes de las ventas de la publicación, y siendo el 40% de la ENAP, el cual podría ser empleado en nuevas ediciones de apoyo para los estudiantes

La otra opción sería elaborar una selección de títulos para ser presentados a diferentes casas editoras. La ENAP podría encargarse de la producción de la obra para después enviarla a la editorial, la que se encargaría de la encuadernación, promoción y distribución de la obra editorial.

EL PUBLICO

El público al que va dirigido este folleto será estudiado a continuación para así obtener mejor aceptación del proyecto dentro del medio.

El nivel cultural del público que se pretende abarcar es el siguiente.

Escolaridad

principalmente nos dirigiremos a estudiantes de ambos sexos que cursan las licenciaturas de Comunicación Gráfica, Diseño Gráfico y Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, aunque podría resultar de interés a diversas carreras como Arquitectura, Geografía, Antropología, etc...

Edad

Las edades promedio de los estudiantes fluctúan entre los 18 y 25 años. La ENAP se encuentra ubicado dentro de un entorno semi rural, en el barrio de

la Concha, perteneciente a la delegación Xochimilco. La población estudiantil es por lo tanto en su mayoría de origen urbano, puesto que los alumnos se desplazan de diversas partes del D.F y área conurbada, para llegar hasta las instalaciones de la ENAP.

Ingresos

Los ingresos que perciben los padres de familia de los alumnos son muy variados; para obtener una información mas confiable nos basaremos en los resultados obtenidos del perfil de alumnos de nivel Licenciatura de la UNAM, 3er. reporte (octubre 1989-septiembre 1990) elaborado por la Dirección General de planeación, Evaluación y Proyectos Académicos, publicado en agosto de 1991.

Los datos obtenidos dieron los siguientes resultados: en la ENAP el 80% de los alumnos provienen de escuelas publicas, el 20% restante asistió a una escuela privada; el 88% de los alumnos tienen como principal sostén económico a sus padres, el 12% restante son su propio sostén económico o dependen de un segundo (cónyuge, tío, etc.); el 28% de los padres de los alumnos tienen como nivel máximo de estudio la primaria, el 29% estudio una licenciatura y el 43% restante tiene estudios máximos de secundaria, carrera comercial o normal superior.

Encuesta

Para determinar cuanto gastan en libros, de que tipos son estos y que precio estarían dispuestos a pagar por un libro que apoyara sus estudios y su formación visual. Se aplico un cuestionario a una pequeña muestra de alumnos de tres carreras que se imparten en la Escuela Nacional de Artes Plásticas en los semestres en curso (2o, 4o, 6o, 8o).

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

En promedio, cada uno de los alumnos encuestados gasta aproximadamente \$184,000 (n\$184.00) en libros cada año. Entre los libros de mayor consumo destacan los de formación visual y los prácticos (Graphis, Type & color, etc.). Una de las principales características de estos libros es que en su mayoría tienen selección de color, una gran cantidad de fotografías, ejemplos gráficos y una excelente calidad de impresión, por lo que su costo suele ser muy elevado.

Otro punto que resultó ser muy significativo es que los alumnos casi no adquieren libros de materias teóricas (historia y teoría del Arte, Medios de comunicación, Psicología, etc...) sino que los estudian por medio de fotocopias de los capítulos que les interesan o del libro completo. Dentro de este punto se encontró una variante significativa, pues los estudiantes encuestados de la carrera de Artes Visuales apuntaron adquirir en cantidades equiparables libros de materias tanto teóricas como prácticas.

En el punto donde se les preguntó el precio promedio promedio que estarían dispuestos a pagar por una publicación para sus estudios, el 52% respondió poder pagar entre \$40.00 y \$60.00 -N\$40.00 y N\$60.00- por una buena publicación que a su parecer resulte interesante y de buena calidad, un 12% de los encuestados apuntó estar dispuesto a pagar entre \$150.000 y \$200.000 -N\$150.00 y N\$200.00- por una excelente publicación del tipo del Graphis.

**A continuación se enumeran las materias a las que podría apoyar el folleto:
Artes Visuales: Educación Visual, Diseño Básico, Teoría e Historia del Arte, Investigación Visual, Estampa.**

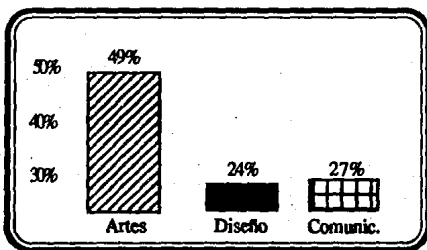
Comunicación Gráfica: Diseño, Sistemas de Reproducción, Teoría e Historia del Arte, Medios de Comunicación.

Diseño Gráfico: Historia del Arte, Teoría del Conocimiento, Taller de Diseño, Historia del Arte y del Diseño, Teoría de la Comunicación, Seminario de Análisis de la Realidad Nacional.

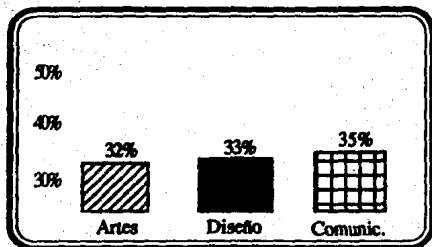
El número total de la población estudiantil registrado en la Secretaría de Asuntos Escolares de la Escuela Nacional de Artes Plásticas para el periodo 92-93 es de 3,050 alumnos regulares y de 188 alumnos inscritos por materia.

Conocer el número de alumnos inscritos por materia es importante para determinar una aproximación del público cautivo al que se pretende abarcar, así como el tiraje aproximado de la edición, para de esta forma lograr una demanda posterior para una segunda edición.

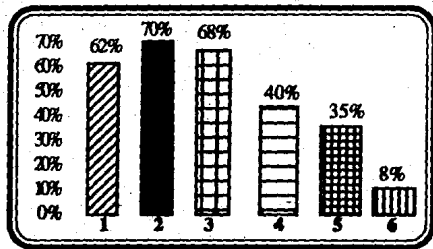
A continuación se muestra gráficamente las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas:



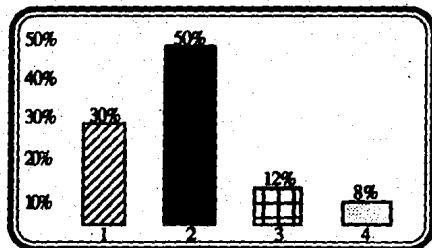
PORCENTAJE DE ALUMNOS ENCUESTADOS QUE ADQUIEREN LIBROS DE MATERIAS TEORICAS



PORCENTAJE DE ALUMNOS ENCUESTADOS QUE ADQUIEREN LIBROS PRACTICOS O DE FORMACION VISUAL



PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE ESTUDIAN DIFERENTES MATERIAS POR MEDIO DE FOTOCOPIAS



PRECIO PROMEDIO QUE LOS ALUMNOS ESTAN DISPUESTOS A PAGAR POR UNA PUBLICACION



CAPITULO 3

PROPUESTA GRAFICA

PROPUESTA GRAFICA • FORMATO • PAPEL •
DOBLECES • RETICULA • TIPOGRAFIA • IMAGENES •
PRODUCCION • DISTRIBUCION

PROPUESTA GRAFICA

FORMATO

El pliego es la forma básica de cualquier formato, las publicaciones adoptan formatos que aprovechen al máximo los pliegos de papel que se producen en el mercado nacional, que normalmente corresponden a los siguientes tamaños:

- Pliego mayor 70x95 cm.
- Pliego menor 57x87 cm.

Tomando en cuenta la importancia que tiene el soporte gráfico en un diseño editorial, se busco un papel que tuviera un color y una textura adecuados que a su vez apoyara el tema de la edición.

Portada

Para la portada se eligió el papel Kraftcena, por tener una textura visual y un color similar al papel amate utilizado por las antiguas culturas como soporte gráfico en la impresión de sellos y códices.

Interiores

El papel seleccionado para los interiores es el Kimberly Clark Classico Crest, color arena con un gramaje de 37kg., el tamaño del pliego es de 57x87 conocido como pliego mayor.

DOBLECES

Portada

el papel Kraftcena es distribuido en rollos de 30kg, con 1,25cm. de ancho, en el cual se hará un primer corte cada 45 cm., a partir de esta medida (45x1.25cm.) se harán dos cortes de 41.5 cm. cada uno, quedando tres pliegos de 41.5 x 45 cm., cabe mencionar que la máquina impresora acepta como máximo pliegos de 45 x 63 cm.

Interiores

como ya se mencionó, el tamaño del pliego de la Kimberly es de 70 x 95 cms., en el que se harán los siguientes dobleces para sacar doceavos.

MEDIDA FINAL

el total de la medida final de la portada es de 40.7 x 21.5. incluyendo portada, lomo, contraportada, y cortes de refine.

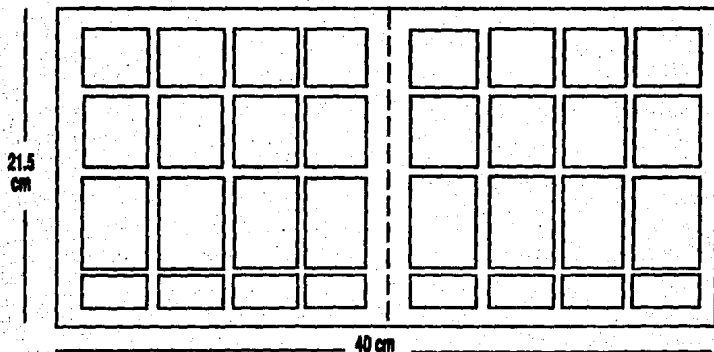
RETICULA

La retícula servirá como base fundamental para ordenar los textos, capitulares, imágenes y folio, permitiendo así que la edición vaya adquiriendo su propia personalidad.

La retícula tomará las siguientes medidas: el margen exterior tendrá 2 cm. de distancia a partir del borde de la página, el margen interior tendrá 1.5 cm. a partir de la línea de doblez, el margen superior tendrá 1.5 cm. y el margen inferior 1.6 cm.

Las columnas facilitan la lectura del texto adquiriendo éste una mejor visualización, se recomienda que el número de palabras por línea sea de 8 a 10, en este caso el número de columnas verticales será de 4; la medida que tendrán éstas de derecha a izquierda es de 4 cms. las dos primeras y de 3.7 cms. las dos restantes. Las columnas horizontales serán obtenidas por medio de la sección aérea y tomarán las siguientes medidas empezando por la columna superior: 4 cm. 4.3 cm. y 2.5 cm.

Los medianiles crean un espacio entre columnas agilizando así la lectura, en esta retícula tomarán las siguientes medidas: los medianiles para las columnas verticales serán tres teniendo cada uno 4 ml. de ancho; los medianiles horizontales serán tres y tendrán 5 ml. cada uno.



TIPOGRAFIA

La tipografía es un elemento importante en un diseño editorial, ya que influye de gran manera para que el lector continúe leyendo o deje de hacerlo.

En este proyecto se optó por la tipografía Optima, que fue diseñada por el alemán Hermann Zapf en 1957, esta tipografía se encuentra dentro de la familia de las incisas, que se caracterizan por tener formas intermedias entre la romana tradicional y el palo seco del que toman su simplicidad (8).

COSTOS DE PRODUCCION

Haciendo un calculo aproximado de los costos y cantidades de papel necesarios para un tiraje de 500 ejemplares se utilizaría:

Portada: 450 metros de papel Kraftcena, es decir 90 kgs. o 3 rollos de 30 kgs., cada rollo contiene aproximadamente 150 metros, el costo total de estos tres rollos es de \$657,000.00 o N\$657.00.

INTERIORES: cada ejemplar consta de 72 paginas, serían necesarios 6 pliegos de 70 x 95 cms. para cada uno de los ejemplares, es decir que se utilizarían 3,470 pliegos para cada tiraje de 500 ejemplares, el precio por millar del Classico crest es de \$273,582.00 o N\$273.58; serían necesarios 4 millares, el precio total de esto sería de \$1'095,000.00 o N\$1,095.00.

El costo total de papel para los 500 ejemplares es de \$1'927,200.00 o N\$1,927.20 siendo el costo aproximado de papel de cada ejemplar de \$3,504.00 o N\$3.50, con un precio en el mercado de \$15,000.00 o N\$15.00.

COSTOS DE EDICION

Los costos de edición para esta publicación serán parcialmente asumidos por la ENAP, se hará uso tanto de los recursos humanos como materiales disponibles para el proceso de edición.

El diseño y formación de las paginas sera una aportación del autor, la captura, corrección y redacción del texto se hará en los departamentos que para tal efecto cuente la Institución.

La reproducción de las imágenes se llevara a cabo en el laboratorio de fotografia de la ENAP, las imágenes serán reproducidas con una película de alto contraste, la cual tiene un costo aproximado de \$5,400.00 o N\$5.40 en cargas fotográficas de 36 exposiciones, para este trabajo sería recomendable adquirir una lata de esta película, la cual contiene el equivalente a 25 cargas de 36 exposiciones, teniendo un costo de \$75,000.00 o N\$75.00.

En las altas (mayúsculas) los asientos se reducen a una forma triangular muy sutil, las bajas (minúsculas) poseen terminaciones poco marcadas.

TEXTO

La Optima connota un clasicismo modernizado, elegancia y una estilización que la hace ser bastante legible.

En este proyecto se utilizara la tipografía Optima en 12 puntos con una interlinea de 15 puntos, es decir 12/15, para todo el texto; el uso de las negritas sera reservado para los poemas que irán a la entrada de cada capítulo (fauna, flora, etc...) la misma tipografía pero en 30 puntos será aplicada en la formación de las cabezas o títulos de cada capítulo; el folio que es el número que lleva cada una de las páginas de un libro, folleto, revista, etc... en este folleto tendrá su lugar en el ángulo inferior derecho en las páginas nones y en el ángulo inferior izquierdo en las páginas pares, el puntaje usado en el folio será el mismo que para el resto del texto, es decir 12 puntos.

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTUVW
XYZ abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
z 1234567890&?!@
£\$(%)&«»

CAPITULAR

Es la inicial que se coloca al comienzo de cada capítulo o de cualquier parte importante en una edición, la fuente seleccionada para este proyecto es la Univers 59 diseñada por Adrian Frutiger en 1957, pertenece a la familia de las San serif (palo seco) las cuales reducen el tipo a su esquema geométrico sin adornos, las altas son un retorno a las antiguas formas fenicias, griegas e incluso etruscas, la capitular tendrá 80 puntos y se colocara a un costado del texto.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz 1234567
890&?!@£\$%^&'()*

IMAGENES

Este folleto fue planeado como un medio de difusión de los sellos prehispánicos, por lo tanto tendrá una gran cantidad de imágenes de los mismos, los cuales tendrán una medida mínima de 5 cm y máxima de 15 cm, esto para facilitar al lector su posterior reproducción, las imágenes serán recopiladas de diversos lugares como museos, libros, códices, etc... Para después ser fotografiadas con película de alto contraste y posteriormente insertadas en los originales mecánicos.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Las imágenes serán clasificadas en 4 capítulos: fauna, flora, cuerpo humano y grecas obteniendo de esta manera un orden y secuencia necesarios para que el folleto tenga personalidad.

PUBLICIDAD

Por ser una publicación de carácter educativo y cultural, este folleto carece de publicidad alguna.

PRODUCCION

A continuación se harán las especificaciones técnicas necesarias para tener una idea clara de lo que se desea producir, reduciendo de esta manera al mínimo los posibles errores.

Portada

el papel seleccionado para la portada es el Kraftcena claro de 125cm. de ancho, se distribuye en rollos de 30 kg.

Interiores

para los interiores se selecciono el papel Kimberly Clark de la línea Classico Crest,color arena clave 23960 en pliegos de 70 x 95 de 37 kg.

Tintas

para la impresión de la portada se usará el color process magenta del sistema pantone; para los interiores se usara el color sepía, pantone 469 C.

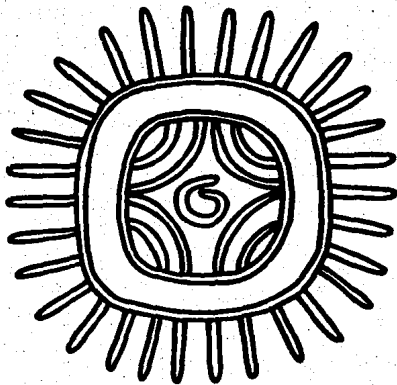
Originales

serán elaborados de acuerdo a la compaginación que se indica a continuación, por ejemplo la 1 y la 24, etc...



DISTRIBUCION

Como ya se mencionó en el capítulo dos, la ENAP no cuenta con departamento de promoción y distribución de las publicaciones que produce, los gastos y estrategia de distribución serían asumidos por la casa editorial que coproduciría esta edición. De no realizarse la coproducción de este proyecto se carecería tanto de promoción como de distribución.





CAPITULO 4

C O N C L U S I O N E S

CONCLUSIONES

Siempre sucede que en cualquier principio se desconocen muchos aspectos de la materia a tratar, pero conforme se va avanzando se va uno empapando del tema y se descubren detalles que van sorprendiendo y haciendo admirar, en este caso a las antiguas culturas prehispanicas.

De esta observación sobre los sellos prehispanicos se podría plantear una primera hipótesis, de que los *tlacuilos* o comunicadores Gráficos prehispanicos, no manejaban de forma conciente los conceptos básicos del diseño, aunque dichos conceptos se encuentran presentes en estos sellos, todo pareciera indicar que se guiaban por un gusto personal y una sensibilidad plásticas innata que se encuentra presente prácticamente en todo lo que realizaron.

Otra hipótesis más sensata supone que las antiguas culturas si manejaban de forma conciente los aspectos básicos no solo de diseño, sino de Arquitectura, astronomía etc... ya que de otra manera resultaría absurdo creer que todos los logros y adelantos que obtuvieron en diversas materias hubiese sido producto de la casualidad, ya que diversas investigaciones, muestran los conceptos tan avanzados que manejaron las diferentes culturas, logrando avances técnicos y científicos que aun hoy, sorprenden por su alto grado de resolución, aunque este punto merecería ser estudiado más a fondo en una investigación posterior.

Cabe mencionar que este trabajo no pretende hacer una investigación profunda del tema, ya que ademas de pretencioso resultaría prácticamente imposible, debido a lo extenso del tema y a los hallazgos que día con día se hacen sobre estos temas.

alumnos de las tres carreras, así como el precio promedio que están dispuestos a pagar por publicación.

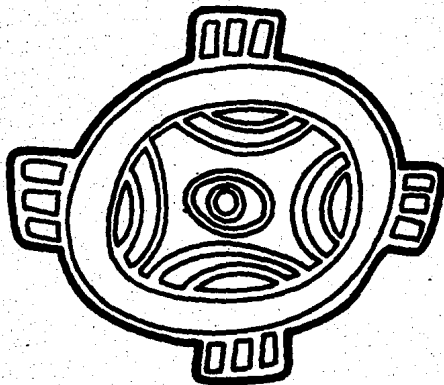
Este cuestionario sirvió de apoyo en la elaboración de la propuesta gráfica ya que nos permitió conocer las preferencias de nuestro público, como por ejemplo los libros que tienen gran cantidad de imágenes y que posteriormente puedan reproducir para utilizarlas en futuros proyectos gráficos.

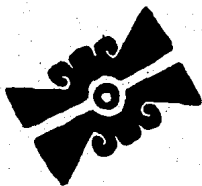
La propuesta gráfica presenta un diseño agradable y fácil de manejar, así como un precio accesible (\$15'000.00 o N\$15,000) para el presupuesto estudiantil.

Durante el proceso de investigación se detectó la carencia en la ENAP de los Departamentos de encuadernación, promoción y distribución, estos dos últimos de gran importancia para el consumo de un producto, en este caso del folleto de sellos prehispánicos, ya que de esta manera es muy fácil hablar del éxito de una publicación, aunque esto en realidad sólo se sabe hasta que el producto se encuentra en el mercado.

En el capítulo 2 se propone una posible solución a este problema, la cual consiste en buscar coeditar las publicaciones de la ENAP con alguna casa editorial que tenga experiencia en publicaciones de tipo educativo y a su vez cuente con los departamentos de encuadernación, promoción y distribución, lo cual beneficiaría a ambas partes, principalmente a la ENAP la cual no concluye propiamente sus ediciones, por carecer de dichos departamentos, lo que no permite que las publicaciones tengan gran demanda por no contar principalmente con una promoción adecuada lo que hace que las producciones se conviertan en publicaciones que sólo consume un público muy reducido es decir algunos estudiantes de la ENAP, lo cual no es malo, pero se podría

pensar en una distribución a nivel UNAM (preparatorias, cch, enep y facultades). Lo cuál además de retribuir económicamente, daría prestigio a la ENAP, esto es posible ya que algunas facultades como Contaduría, Ingeniería, etc... producen sus propios títulos los cuales posteriormente son promovidos en diferentes escuelas.





**BIBLIOGRAFIA
CONSULTADA**

•Bauermeister, Benjamín, *A Manual of comparative typography*, Londres Editorial Van Nostrand Reynhold, 120 p.p.

•Cervantes, Francisco, *Crónica de la Nueva España*, México 1985, UNAM, 654 p.p.

•Enciso, Jorge, *Sellos del antiguo México*, México, Ed. Innovación, Abril 1980, 150 p.p.

•Enciclopedia Gran Sopena, *Sopena México*, México 1980, XXIV tomos.

•Flores, Raúl, *Historia general del arte mexicano*, México, Tiempo contemporáneo, 1986, 500 p.p.

•Garibay, Angel María, *Poesía indígena de la altiplanicie*, México, UNAM, 1982, 80 p.p.

•Gendroup, Paul, *Arte prehispánico en Mesoamérica*, México, Hermes, 1986, 550 p.p.

•Lombardo, Sonia, *Animales prehispánicos*, Archivo General de la Nación", 2a, México 1979, 74 p.p.

•Lombardo, Sonia, *Flores, Plantas y motivos prehispánicos*, Archivo General de la Nación, 2a, México 1979, 74 p.p.

•Lombardo, Sonia, *Orlas, cenefas y motivos prehispánicos*, Archivo General de la Nación, 2a, México 1979, 74 p.p.

•Martínez De Souza, José, *Diccionario de tipografía y del libro*, España Editorial Labor, 1984, 550 p.p.

•Muller, Josep, *Sistema de retículas*, Barcelona , Gustavo Gilli, 1989, 200 p.p.

•Munari, Bruno, *Diseño y comunicación visual*, ,Barcelona, Gustavo Gilli, 1982, 90p.p.

•Sejourne, Laurette, *Pensamiento y religión en el México antiguo*, México, FCE, 1983, 250 p.p.

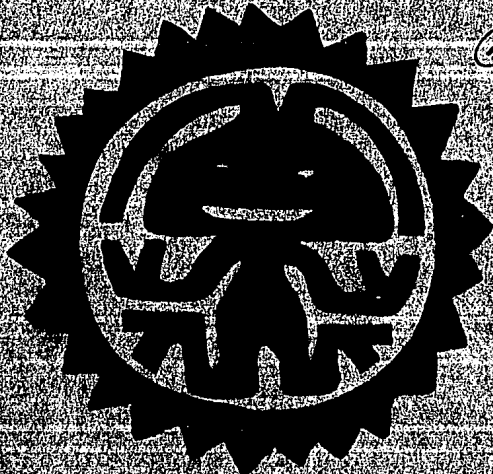
•Solanas, Jesus, *Diseño, arte y función*, Barcelona, Colección Salvat, 1985, 64 p.p.

•Vallejo, Carlos, *Los Códices prehispánicos*, México Desconocido México, Febrero 1992, Editorial Jilguero, 60 p.p.

•Wong, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Barcelona Gustavo Gilli, 1985, 264 p.p.



Comunicación
Grafica



• SELLOS •

PREHISPANICOS

Patino Rivero, Rosa Verónica

V. 2



1994

Escuela Nacional de Artes Plásticas

• SELLOS •

PREHISPANICOS

Patiño Rivero, Rosa Verónica

Comunicación Gráfica

1994

V-2

30.
29.

• SELLOS •

PREHISPANICOS

Escuela Nacional de Artes Plásticas

SELLOS PREHISPANICOS

Verónica Patiño Rivero.

Comunicación Gráfica

1994



V-2

E

ste trabajo nace por el simple deseo de difundir los sellos prehispánicos entre los diseñadores y artistas plásticos, teniendo así una opción más para alimentar los contextos actuales, dándole a nuestros diseños un toque genuinamente nacional. Los antecedentes y los sellos que a continuación se presentan no pretenden ser una investigación formal sobre los sellos prehispánicos, ya que hacer esto resultaría además de pretencioso, prácticamente imposible, debido a lo extenso del tema y a los hallazgos que se suceden día con día sobre estos temas.

Los antecedentes e imágenes que a continuación se presentan, son una recopilación del uso de las “pintaderas” (nombre con el que comúnmente eran conocidos los sellos prehispánicos entre las antiguas culturas) en distintas expresiones plásticas como la cerámica, arquitectura, códices, etc...

Es importante resaltar la solución gráfica presente en los sellos prehispánicos, que hoy serviría no para rescatar, si no para retomar la creatividad de los Tlacuilos (diseñadores gráficos) y rendirles homenaje empleando sus contextos en nuevas ideas que enriquezcan nuestro contexto actual.

P R E S E N T A C I O N

A

ntes de la llegada de los españoles, en el periodo conocido como preclásico medio que comprende del año 1300 a 800 a.c., se desarrolló poco a poco la evolución de las expresiones plásticas y la aparición de elementos más complejos, que enriquecieron el adorno personal, la pintura corporal, la cerámica, etc... un medio de expresión muy importante fue el uso de sellos o pintaderas de barro.

Las culturas Teotihuacana, Olmeca, Nahoá y Totonaca fueron las que más hicieron uso de los sellos prehispánicos a los que fueron perfeccionando con el tiempo y aplicándolos en casi todas sus manifestaciones artísticas como la cerámica, arquitectura, escultura, códices, confitería, adorno corporal, para imprimir marcas en todo tipo de ornatos y como símbolo para identificar lugares u objetos. En México se encontraron sellos principalmente en la Altiplanicie Central, Guerrero, en la Vertiente del Golfo, en el istmo de Tehuantepec y en la Península de Yucatán, aclarando que no siempre el lugar donde se encontraron era su lugar de origen pues se ha descubierto que eran objeto de comercio. En América Central y del Sur, las Antillas y Puerto Rico fueron encontrados entre los indios Taínos, en Colombia entre los Quimballas y entre los

A N T E C E D E N T E S

indios de Ecuador, Brasil y Perú, entre estos destacan los materiales en que fueron elaborados como oro, piedra y en especial los de Perú que eran de calabaza.

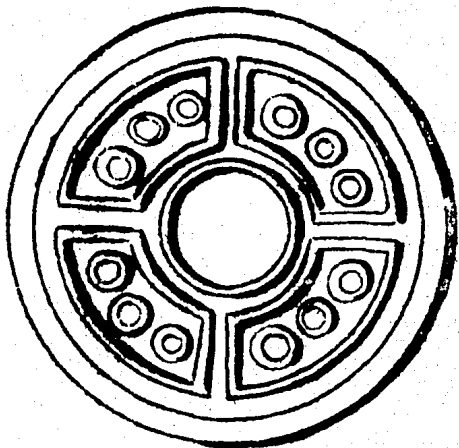
La mayoría de los sellos prehispánicos conocidos fueron elaborados en barro cocido, compuesto por arcillas plásticas y arena cuarzosa, esta mezcla se cernía, se molía, se le agregaba agua y se dejaba fermentar, para después vaciar la mezcla en los moldes, el cocido de los sellos se hacía en hornos primitivos, muy semejantes a los de los actuales alfareros.

Se han encontrado sellos de distintas formas que indican su aplicación entre estas formas encontramos los: Planos y convexos, que servían para impresiones sobre superficies planas, tenían forma de canasta con asa.

Concavos servían para superficies convexas y viceversa, este tipo de sellos tenían en la cara opuesta al ornato, una agarradera apilonada o plana.

Cilíndricos eran perforados en su extensión para colocarles un eje y rodarlo, facilitando así la impresión, una variante de estos era una especie de rodillo que se rodaba con ambas manos.

El tamaño del sello variaba según el tamaño del objeto que se decoraba, los más pequeños que se han encontrado eran planos y median aproximadamente 1 cm² el más grande de que se tiene conocimiento hasta la fecha procede de Tlatilco es de forma cilíndrica y mide 23 cm de ancho.



Para la impresión, se entintaba el sel lo y después se aplicaba ejerciendo presión con el sello sobre la superficie a imprimir quedando esta del color aplicado en el sello previamente, las antiguas culturas conocían gran cantidad de colores que elaboraban con vegetales y minerales como por ejemplo:

Negro: elaborado con huino de ocote (ocotl), tierra negra o carbón de olote.

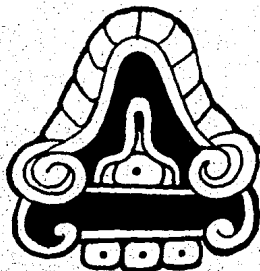
Blanco: elaborado con tierra blanca o tizate (tizantli) o yeso (chimaltlizatl).

Rojo: elaborado con achicote colorado (achiotl), cochinilla (nochistli).

Amarillo: elaborado con tierra amarilla (tecozahutli) o amapola espinosa.

Azul: elaborado con añil y alumbre.

Las imágenes que aquí se presentan van desde las formas naturalistas, abstractas y las representaciones de animales fantásticos los que manejaban conceptos religiosos.



**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Tú eres ave quéchol color fuego que andas volando en medio de la llanura, en el reino de la muerte.

Francisco Cervantes de Salazar en su libro Crónica de la nueva España, describe la fauna prehispánica de la siguiente manera: "Hay víboras en dos maneras: unas gordas como una pantorrilla de la pierna y largas, aunque desde género hay también más delgadas y otras llamadas de cascabel. Hay en esta tierra, animales, como leones con manchas, lobos, osos, venados; corzos, gamos, liebres, conejos y changos, hay otro animal del tamaño y figura de la zorra al que los indios llaman adibe, hay unos como conejos, que están armados de ciertas conchas, hay animales de tierra y agua son lobos marinos, caimanes y lagartos grandes y pequeños, hay más mil aves de todos los colores y que entonan cantos tan hermosos como las flores.



F A U N A

