

U N A M

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS



**CAMPAÑA DE ORIENTACION EN APOYO A MUJERES
VICTIMAS DE VIOLENCIA EN EL DISTRITO FEDERAL.**

**FLOR LILIAN MUNGUIA SANCHEZ
RUTH LOPEZ PEREZ**



**SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ENERO 1994



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

U N A M

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS



**CAMPAÑA DE ORIENTACION EN APOYO A MUJERES
VICTIMAS DE VIOLENCIA EN EL DISTRITO FEDERAL.**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA**

PRESENTAN

FLOR LILIAN MUNGUIA SANCHEZ

RUTH LOPEZ PEREZ

ENERO 1994

Gracias...

A los Profesores Miguel A. Aguilera, y Jaime Cortés por la orientación que nos brindaron. Gracias al Profesor Sabino Galza y a Fernando Zamora por el tiempo que nos han dedicado.

Agradezco al Señor Leobardo Morales Q. su comprensión y apoyo para la conclusión de este trabajo. Para Dolores Sánchez todo mi cariño. A mis hermanas por el afecto y a Lulú por los consejos. A todos los amigos que me asesoraron, me facilitaron libros, revistas, soluciones a problemas técnicos, se preocuparon junto conmigo y me regalaron su atención y su tiempo, un millón de gracias. Quiero expresar mi agradecimiento al Dr. Ricardo Urbina M. (mi amigo terapeuta).

Flor Lillan.

INTRODUCCION.

CAPITULO 1

Metodología.

CAPITULO 2

Las Encuestas. Recurso para Determinar las características de las historietas más leídas por Mujeres.

- 2.1. Encuesta
- 2.2. Factores que determinaron nuestra población especial
- 2.3. Uso de la computadora en la tabulación de encuestas.
- 2.4. Tabulación
- 2.5. Resultado e Interpretación de las encuestas.

CAPITULO 3

La Historieta. Medio gráfico para difundir la problemática de las mujeres víctimas de violencia.

- 3.1. ¿Qué es una historieta?
- 3.2. ¿Porqué una historieta?
- 3.3. Desarrollo de la historieta hasta convertirse en un medio masivo.
- 3.4. ¿Cómo se clasifican las historietas?
- 3.5. ¿Cuales son los elementos que conforman una historieta?
- 3.6. ¿Qué aspectos debemos considerar para el desarrollo de una historieta?
- 3.7. Desarrollo del Medio Gráfico historieta.
 - 3.7.1. Argumento.
 - 3.7.2. El Rol femenino en las historietas.
 - 3.7.3. Guión.
 - 3.7.4. Diagramación.
 - 3.7.5. Planeación.
 - 3.7.6. Primer trazo de la historieta.
 - 3.7.7. Segundo trazo de la historieta.

- 3.7.8. Historieta terminada.
- 3.7.9. Recomendaciones para el alumno.

CAPITULO 4

El Cartel. Medio gráfico para difundir la problemática de las mujeres víctimas de violencia.

- 4.1. ¿Qué es un Cartel?
 - 4.2. Marco Social
 - 4.3. ¿Porqué elegimos el Cartel como medio gráfico?
 - 4.4. ¿Cuales son los elementos que conforman un cartel?
 - 4.5. Creación del texto.
 - 4.6. La Imagen.
 - 4.7. El Formato.
 - 4.8. El Color.
 - 4.9. La Tipografía
- Otras alternativas para la solución gráfica del cartel.

CONCLUSIONES.

BIBLIOGRAFIA.

Introducción

INTRODUCCION:

A principios de 1991, los medios de comunicación dieron a conocer algunos hechos de agresiones sexuales hacia un grupo de mujeres por agentes de la Policía Judicial Federal. A partir de ese momento surgió en nosotras la inquietud de transmitir mensajes expresados gráficamente que brinden apoyo a las mujeres que han sido o son víctimas de violencia, porque consideramos que existe un vacío en cuanto a mensajes educativos planeados y proyectados dirigidos a este tipo de público.

Nos dirigimos hacia los organismos que buscan soluciones para combatir este problema, nos comunicamos con la **RED** (Diversos grupos y organizaciones contra la violencia hacia las mujeres), quienes realizan una campaña en apoyo a mujeres víctimas de violencia en el D.F. y conjuntamente decidimos que los medios gráficos, **Historieta** y **Cartel** que apoyarían esta campaña serían diseñados por nosotras. El material gráfico que utilizan en la **RED** nunca había sido apoyado y supervisado por comunicadores gráficos y profesionales en comunicación, por lo cual este proyecto es original en contenido y forma.

Para el desarrollo de este trabajo proponemos el tema: **Campaña cuyo título es "Campaña de orientación a mujeres víctimas de violencia en el D.F."** Nos hemos planteado como **Objetivo General**, diseñar una **Historieta** y un **Cartel** como parte de la Campaña de Orientación en apoyo a mujeres víctimas de violencia en el D.F.

Para cumplir con nuestros **Objetivos Particulares** se investigará información referente al tema violencia doméstica y se analizarán las características de la historieta y el cartel para aplicarlas en la Campaña de Orientación en apoyo a mujeres víctimas de Violencia en el D.F.

Después de conocer las condiciones de vida en las grandes ciudades, observamos que diariamente en el Distrito Federal, se incrementan los índices de violencia dirigida hacia las mujeres, constituyéndose como un hecho tan cotidiano que pareciera ser "natural", por lo cual surge la necesidad de buscar soluciones y combatir este problema.

La **RED** (Diversos Grupos y Organizaciones contra la violencia hacia las mujeres) ha logrado coordinar de manera permanente a 9 grupos:

- APHIS (Acción popular para la integración social)
- CIDHAL (Centro de integración y desarrollo humano en América Latina)
- COVAC (Colectivo de lucha en contra de la violencia hacia las mujeres)
- EMAS (Equipo de mujeres en acción solidaria)
- GEM (Grupos de Educación con mujeres)
- MAS (Mujeres en Acción Sindical)
- PRT (Comisión de Mujeres)
- STUNAM (Comisión Femenil)
- REGSAMUNI (Red de Grupos para la salud y alimentación de la mujer y el niño)

Según consta en la "Declaración" (1), proporcionado por la R E D, sus objetivos son:

a) Fortalecer la presión y solidaridad que sea necesario realizar a nivel nacional en los casos de violencia contra las mujeres.

b) Crear un espacio para el intercambio de experiencias, formación y difusión, así como de investigación de la problemática de la violencia contra las mujeres a nivel nacional.

c) Elaborar una propuesta feminista tipo, a nivel nacional con carácter legal para los delitos en contra de la integridad personal de las mujeres (violación, maltrato, hostigamiento, etc.).

d) Facilitar la capacitación de las integrantes de la R E D Nacional en los diversos aspectos en torno a la violencia contra las mujeres.

e) Fortalecer y hacer crecer la R E D Nacional para lograr una sensibilización amplia sobre la problemática de la violencia contra las mujeres.

La R E D surge como tal en Agosto de 1988 y desde entonces ha venido sosteniendo un espacio permanente de trabajo que, sin embargo, no es suficiente para las necesidades que tienen al enfrentar efectivamente la problemática de la violencia.

La R E D ha realizado una constante labor de denuncia y difusión sobre casos concretos de violencia, fundamentalmente sobre la violación, realizando campañas de solidaridad para con las mujeres agredidas.

La R E D mantiene un contacto cercano con los ministerios públicos especializados en delitos sexuales y vigila que su funcionamiento sea realmente útil para las mujeres.

La R E D quiere ofrecer espacios para que todas las mujeres y todos aquellos que estén en contra de la violencia hacia las mujeres, participen desde diversas áreas que esta problemática tendría que abarcar: la denuncia, la atención y canalización de víctimas, la investigación y la organización.

La R E D forma parte de la Red Nacional contra la violencia hacia las mujeres que coordina los esfuerzos de grupos de doce estados de la República y que intenta crear un espacio de intercambio, solidaridad, apoyo, denuncia y generación de propuestas legales a nivel nacional.

Actualmente la R E D ha creado una campaña permanente, en apoyo a las mujeres víctimas de violencia, cuyos medios gráficos (historieta y cartel) serán creados por nosotras, con base en una metodología para cumplir los objetivos planteados. La campaña comprende el desarrollo y tratamiento de 5 temas, éstos son:

-Violencia doméstica

-Hostigamiento sexual

(1). Declaración. R E D Nacional contra la violencia hacia las mujeres, Ciudad de México. Octubre 1989 p. 1,2.

-Violencia en los medios masivos de comunicación

- Mortalidad Materna

-Violencia en el Sector Salud.

En este proyecto únicamente se desarrolla el primer tema: violencia doméstica.

Antes de exponer los aspectos que nos guen al desarrollo de nuestro tema, haremos algunas consideraciones que nos ayudarán a comprender la violencia doméstica.

Históricamente la división del trabajo o la asignación de funciones y tareas para hombres y mujeres, se ha establecido a partir del sexo, derivándose de ello los llamados "roles" o papeles sexuales. Esta división de papeles, conlleva una desigualdad de oportunidades, traducándose en una subordinación hacia las mujeres por parte de la sociedad.

Debido a que biológicamente la mujer es la encargada de procrear a los hijos, se ha establecido que el cuidado de ellos y las labores domésticas son responsabilidad de la mujer, creencia injustificada, pues se le asignan como papeles primordiales o únicos, los de esposa, madre y ama de casa, reduciendo su campo de acción al hogar.

Esta ideas se han transmitido por generaciones como una herencia cultural donde la socialización está determinada por la familia, escuela, religión y los medios de comunicación masiva; estos factores intervienen continuamente desde el nacimiento de un individuo.

En opinión de Olga Bustos (investigadora del centro de estudios de la mujer, facultad de psicología de la UNAM) " Así se empiezan a dar las diferencias entre los hombres y mujeres en cuanto a actividades que realizan, los comportamientos que manifiestan, así como el autoconcepto: todo ello producto de un largo proceso de aprendizaje, más que el ser producto de una diferencia biológica" (2).

Estos conceptos representan una ideología y provocan que la mujer se comporte como lo hace, que sus objetivos sean el matrimonio y la maternidad. Cualquier otra actividad es considerada como transitoria para sus fines básicos. Podríamos citar una frase (muy acertada) de Simone de Beauvoir: "No se nace mujer, una se vuelve mujer" (3).

Pero, ¿cual ha sido la actitud que las mujeres han tomado? Todo ser humano llega a plantearse el fin de su existencia, y un deseo de autoafirmación, pero como ha señalado Simone de Beauvoir, también existe en todo sujeto la tentación de huir de su libertad, para evitar la angustia y la tensión de la voluntad asumida.

(2). Olga Bustos. "Algunas Consideraciones acerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masivos" en Revista *Encuentros*.

(3) Simone de Beauvoir. *El Segundo Sexo*. p.17

Esta angustia tiene su base en un conjunto de recuerdos y deseos reprimidos, de actitudes originadas en la infancia, de la creencia de muchas mujeres de que siempre habrá alguien más fuerte para resolver sus problemas, para tomar sus propias decisiones.

Este freno interior, esta barrera insalvable, hace que las mujeres acepten jugar un papel donde saben exactamente qué posición van a ocupar.

El mito del matrimonio, la femineidad, la fidelidad y la preparación sexual y moral, es la consecuencia de la huida de su libertad, el único camino será realizarse a través de los hijos y el esposo y no por sí misma. Cuando ella se despoje del rol establecido se volverá más independiente.

A partir del cristianismo la religión crea una ideología más represiva para controlarla: es una mujer la que induce al pecado al primer hombre y la que simboliza la maldad y la corrupción. De ahí en adelante se crean mitos y prejuicios sobre la sexualidad de la mujer. La iglesia la juzga y la condena, su actividad sexual está llena de culpa, no tiene derecho al placer, tiene que conservar la virginidad hasta el matrimonio, etc.

A partir de la revolución industrial, la mujer se dedicó al trabajo fuera del hogar. Con la aparición de la propiedad privada, se acentúan las diferencias entre el hombre y la mujer. En las revoluciones Inglesa y Francesa a pesar de la participación de la mujer en ellas, no obtiene ni el derecho al voto.

Hasta principios del siglo XX, la mujer tendrá mayor participación política y económica, pero el papel que juega en la sociedad es el mismo.

En México, desde la conquista, la mujer fue utilizada como sirviente o como objeto de procreación, en la colonia no se modificó su situación, en la época de la independencia y la reforma únicamente tiene acceso a un poco de educación en forma privada, fue hasta la etapa de la revolución mexicana cuando la mujer tiene la posibilidad de asistir a la universidad y de votar a partir de 1952.

Actualmente como consecuencia de la colonización ideológica a la que se ha visto sometida por los medios de comunicación, la mujer carece de identidad propia, es decir que acepta y consume los mensajes creados por la publicidad y la sociedad, que le dictan qué debe usar, decir y hacer, su identidad no proviene de un conocimiento de sí misma, de una autoconciencia, sino de un aprendizaje de los roles que le han sido asignados. Su principal problema radica precisamente en la falta de una identidad, saber quien es ella y lo que es capaz de hacer, para poder estructurar una teoría que sugiera salidas a su explotación.

Esta explotación se da a nivel familiar, a través del desarrollo histórico pues el hombre ha ejercido dominación, sobre la mujer de diferentes formas, se educa a la mujer para que dependa siempre del hombre y se educa al hombre para que aprenda a "dominar" a la mujer en ocasiones por medio de la violencia.

"A la violencia que se ejerce, dentro de la familia se le ha denominado **"violencia doméstica"**, ésta comprende todas aquellas agresiones, abusos, violaciones y toda forma de dominación que se ejerce a nivel interfamiliar entre las personas que tienen algún vínculo emocional o de parentesco, es decir, padres, hijos, abuelos, novios, nietos, primos, sobrinos" (4). Es en este contexto que se desarrolla el problema violencia doméstica.

Hemos desarrollado nuestra investigación apoyándonos en una metodología, que contiene la identificación del problema, los objetivos, las necesidades de comunicación, la gravedad o importancia del problema, y su localización geográfica. Contemplamos el grado de dificultad para su solución considerando las acciones que se han llevado a cabo y el número de sujetos a los que el problema puede afectar. La Red nos proporcionó información sobre las acciones que realizan otros organismos o dependencias en relación al problema. Para conocer cual es el gusto de nuestro público hacia las historietas aplicamos una serie de encuestas cuyos resultados fueron determinantes en la creación de la historieta. Esta información también influyó en la creación del texto del cartel. Desarrollaremos el análisis de nuestros soportes gráficos en el capítulo 3 y 4 respectivamente.

(4) Bravo Alcalá, y otros, Tesis *"El papel del trabajo social ante el problema de la violencia doméstica"*. UNAM.



METODOLOGIA CAPITULO 1

En este capítulo expondremos la metodología a seguir.

Según Felipe Pardini: "La metodología es el estudio crítico del Método. Método es una sucesión de pasos ligados entre sí por un propósito" (5). En este caso nuestro propósito es obtener toda la información necesaria para su aplicación en la historieta y el Cartel.

Los pasos a seguir en esta metodología son:

1. Identificación del problema: violencia doméstica.
2. Objetivo.
3. Justificación de las necesidades de comunicación.
 - a) Gravedad o Importancia del problema.
 - b) Localización Geográfica del Problema.
 - c) Grado de Dificultad para su solución.
 - d) Antecedentes de las acciones que se han llevado a cabo para la solución del problema.
 - e) Número de sujetos al que el problema puede afectar.
 - f) Grado de conciencia social sobre el problema.
 - g) Esfuerzos que realizan otros organismos o dependencias en relación al problema.
4. Determinación del Público.

1.1. Identificación del Problema.

Violencia Doméstica (6).

A la violencia la definiremos como el acto por medio del cual se obliga a alguien por medio de la fuerza física, psicológica o moral a hacer algo en contra de su voluntad, inspirado en el temor de sufrir un mal inmediato en su persona o bienes. En este sentido la violencia no es solamente un acto que implica una agresión y daños visibles y cuantificables. El peligro de definir la violencia es la manera común y corriente, se piensa en la violencia como algo visible y no en las formas sutiles de ejercerla, que son las más comunes y en las cuales el daño es difícil de medir.

"A la violencia que se ejerce dentro de la familia se le ha denominado violencia doméstica. Esta comprende todas aquellas agresiones, abusos, violaciones y toda forma de dominación que se ejerce a nivel Interfamiliar entre todas las personas que tienen algún vínculo emocional o de parentesco, es decir padres, hijos, hermanos, abuelos, novios, nietos, primos, sobrinos.

La violencia doméstica puede ser clasificada en tres formas:

Física: es aquella que se da a través de golpes, quemaduras, tirones de cabello, empujones,

(5) Felipe Pardini. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*.

(6) Para el desarrollo de este tema fue utilizada la información proporcionada por la R E D. *Violencia doméstica R E D Nacional contra la violencia hacia las mujeres*, Ciudad de México. Octubre 1989 5 p.

bofetadas, agresiones con armas, lesiones desfigurantes, etc. y que puede culminar en el homicidio.

Psicológica: Es la que se expresa por medio de las amenazas, intimidación, manipulación, injurias, indiferencia, hostilidad, chantajes, etc.

Sexual: Se manifiesta en forma de burla de la sexualidad de la pareja, críticas a su cuerpo o a sus necesidades sexuales, forzarla a tener relaciones sexuales en un momento inoportuno o con otra u otras personas, agresiones sexuales con armas u otros objetos, o en contra de su voluntad.

"La violencia doméstica debe entenderse no sólo dentro del marco familiar sino como una situación que se ha ido dando mucho antes de que se constituya la pareja. La violencia doméstica se origina en la formación, en la educación, en la ideología que del género masculino tenemos cada uno, hombres y mujeres. Esta problemática se reúne en la pareja y así encontramos: a la mujer preparada para la sumisión y al hombre preparado para el dominio.

El entrenamiento para el rol femenino tradicional prepara a la mujer para la posición de víctima. El rol destinado para ambos sexos se aprende a lo largo de nuestras vidas y se impone incluso a base de recurrir a la violencia doméstica pretextando usos correctivos." (7)

1.2. Objetivo

El Objetivo es desarrollar una historieta y un cartel que difundan la problemática de la mujer víctima de violencia doméstica, estos medios gráficos deberán:

- Sensibilizar a las mujeres en torno a la problemática de la mujer víctima de violencia doméstica.
- Concientizar a las mujeres víctimas de violencia doméstica para buscar atención médica, legal y psicológica.
- Promover la integración de mujeres a los grupos ya existentes de apoyo a mujeres víctimas de violencia doméstica.

1.3. Justificación de las necesidades de Comunicación.

a) Gravedad o importancia del problema.

La mujer golpeada es la mujer contra la que se ejercen cotidianamente diversos actos de violencia emocional, física y/o sexual, ejercida por su compañero, esposo o novio y puede sufrir ataque también en sus pertenencias materiales y hasta en sus hijos.

Cualquier mujer puede ser golpeada, ya que las mujeres en general reciben una serie de

mensajes, mitos y prejuicios acerca de lo que significa ser mujer, madre, esposa; esto puede ser reforzado por situaciones familiares, por ejemplo: diferente trato según el sexo, conducta sumisa de la madre, autoritarismo masculino, imagen de la madre maltratada, conformando así los modelos básicos que servirán de soporte para inicialmente aceptar el vínculo de sometimiento.

El maltrato sin embargo no es sólo físico. Hay una serie de agresiones que el compañero puede hacerle antes de los golpes, como insultarla, burlarse de ella, de sus actividades, de su cuerpo. Desvaloriza lo que hace, la compara con otras mujeres, ridiculiza sus relaciones sexuales.

Obligarla a tener relaciones sexuales después de una pelea, cuando ella está cansada, enferma o simplemente no quiere, es otra forma de violentarla a la mujer en su propia casa. De hecho muchas de las relaciones sexuales en el interior del matrimonio son violaciones que, sin embargo, no se reconocen como tal, quedando la mujer totalmente indefensa ante las agresiones del marido en el terreno sexual. (8).

b) Localización Geográfica del problema de violencia doméstica.

El problema se ubica en todo el territorio nacional, pero nosotras dirigiremos nuestra investigación a la zona del D.F.

c) Grado de dificultad para su solución.

Una vez que se permiten los primeros actos de violencia contra las mujeres, es muy difícil detener el ciclo que desencadena y puede presentarse dentro del siguiente modelo:

- El compañero se irrita por diversas causas: porque no le alcanza el dinero, porque lo despidieron del trabajo, porque la mujer le reclama algo o porque los niños hicieron algún ruido. Este enojo lo vuelca en el maltrato físico a la mujer, a la que golpea y/o insulta. El agresor puede estar bajo los efectos de alguna sustancia tóxica o no.

Posteriormente el golpeador se arrepiente, pide perdón, promete no volver a golpear. La mujer y los hijos, atrapados por el clima del terror que encierra el maltrato, le creen, necesitan creer que no volverá a ocurrir. Sin embargo el hecho se repite, los golpes se reanudan, los ataques posteriores suelen ser más violentos.

La autoestima de la mujer va disminuyendo, se pregunta qué hizo ella para merecer ese trato, intenta buscar en las conductas de sus hijos las causas que producen el malestar en el padre que los maltrata. Ella misma puede llegar a convertirse en golpeadora de sus hijos.

El perdón se repite, así como las promesas de que no volverá a ocurrir. Puede pasar un tiempo en el que él se comporte distinto hasta que algún hecho lo haga maltratar nuevamente a la familia. Estos actos generan un ciclo que se puede romper cuando se presenta una situación más grave, por ejemplo: alguno de los dos abandona el hogar.

La mujer busca respuesta a las agresiones que recibe, piensa que ella o sus hijos son los

causantes, siendo él el responsable. Al negar el problema por vergüenza o por pensar que si se aparta de él ella ya no va a tener ningún valor como persona, nadie la va a querer y va a ser imposible que consiga trabajo o dinero para mantenerse, la mujer está cerrando el círculo de posibilidades en donde se puede mover para dar salida al problema y crea las condiciones para que los golpes sean la constante en la relación familiar.

De acuerdo a la R E D, la raíz del problema de violencia hacia las mujeres está en la concepción que la sociedad tiene de ellas al considerarlas objetos sexuales sin capacidad de decisión propia. Para erradicar verdaderamente la violencia, tendría que estructurarse de forma distinta la sociedad, tanto en la educación, como en la familia, en los medios de comunicación y en la sexualidad.

Por ejemplo, en los medios de comunicación el cuerpo de la mujer es objeto de consumo y pornografía como algunas revistas que circulan en el país, con autorización oficial y que son base de la teoría de la violación.

Así como tendríamos que transformar la imagen de la mujer en los medios lo tendríamos que hacer en el resto de las instituciones sociales.

d) Antecedentes de las soluciones que se han llevado a cabo para la solución del problema.

El tema de violencia hacia las mujeres ha sido tratado por diversas organizaciones:

Aun cuando se han llevado a cabo varios foros cuyo tema es la violencia hacia las mujeres, preparados por diversos grupos, la información concreta referente a la violencia doméstica es escasa y, refiriéndose a estadísticas casi inexistente. En el caso de medios gráficos el material es nulo.

e) Número de sujetos a los que el problema puede afectar.

La problemática de la mujer golpeada debe ser considerada como una prioridad ya que, en países con estadísticas al respecto, el 75% de la violencia intrafamiliar esta dirigida a la esposa. Los golpes, amenazas e insultos constituyen delitos y una de las características de estas situaciones es que la mujer no tiene clara conciencia de ellas, aun siendo la víctima crónica de estos delitos cotidianos; sin embargo, es ella la que siente vergüenza de lo que pasa y no se anima, muchas veces, a hablar ni a denunciar.

Según datos proporcionados por la R E D, de las mujeres que acuden con problemas de divorcio el 75% conlleva agresión.

f) Grado de conciencia social sobre el problema.

La sociedad piensa que es un problema de la mujer, siendo que es un problema social que involucra no sólo a la pareja, sino que afecta a la familia y la sociedad.

En el mismo documento "violencia doméstica" se afirma que:

"la mujer no ha sido educada para ser independiente, para valerse por sí misma, para pensar que

es necesario ser autosuficiente económicamente; de ahí que a pesar de que muchas veces el compañero no aporta dinero a los gastos de la casa y no se hace cargo de los hijos, la mujer no puede romper el vínculo que le une a él porque estaría rompiendo su propia persona, que se ha ido construyendo en torno a las necesidades y deseos de otros y no a los de ella.

Una serie de valores que escucha y sigue la mujer desde pequeña, refuerzan este aprendizaje. Se la ha dicho que pensar en ella misma es ser egoísta, que una mujer ante todo debe pensar en los demás, que estamos para servir (al padre, a los hermanos, al marido, los hijos). En el papel de madre se le educa para la abnegación y sacrificio. La buena madre es la que se olvida de ella y sus necesidades materiales y afectivas y sólo piensa en sus hijos" (9).

g) Esfuerzos que realizan otros organismos o dependencias en relación al problema.

Grupo Kolontay. Este grupo toma el nombre de su fundadora, de origen ruso. Sus actividades se han enfocado al estudio y a la investigación de la violencia doméstica.

Procuraduría de Justicia del D.F.

Secretaría de Protección y Vialidad. Se proponía la Creación de un Programa de Sensibilización a su personal, sobre el mismo problema de la violencia, como primer paso hacia la creación de centros de atención para las mujeres violadas.

El PRI y los partidos integrantes del F.D.N. (Frente Democrático Nacional) propusieron una iniciativa de Ley para presentarla a la Cámara de Diputados sobre la violación.

1.4. Determinación del Público

Para determinar el universo objeto de la investigación, describiremos el carácter que poseen en común.

Sexo: Femenino

Nivel Socioeconómico y Ocupación.

El público se cierra a nivel genérico de cualquier nivel socioeconómico e incluye a todas las mujeres, de nivel socioeconómico diverso, amas de casa o trabajadoras asalariadas.

Datos que nos servirán para un mejor conocimiento del público.

En las condiciones actuales de nuestro país las mujeres de zonas populares padecen los estragos del hambre y la desnutrición. El desgaste y stress como resultado de grandes y largas jornadas de trabajo aunado a la violencia a la que se ven sometidas en su casa y en la calle (el hostigamiento sexual, los golpes y la violación) son causa de daños físicos y psicológicos que afectan su integridad física y moral.

(9) *Ibidem.* p.8

" Socialmente la violación se justifica ya que se dice que el hombre no puede reprimir sus impulsos sexuales ante la mujer que provoca el ataque. Es falso que estos impulsos no se puedan reprimir y que la víctima provoque la violación. Los familiares de ésta pocas veces brindan comprensión y solidaridad, por el contrario la hacen sentir culpable" (10).

Existen restricciones implícitas en el comportamiento masculino que condicionan la circulación de la mujer en los lugares públicos, confinándola al hogar, y le imponen pautas de conducta social obligándola a cumplir un rol de dependencia que la inmoviliza para tomar decisiones y de tener el abuso a que se ve sometida.

El miedo a responsabilizarse de su situación, al abandono y a la presión social que ejerce hacia sus hijos, entre otras causas, contribuyen a que tolere agresiones; esta tolerancia es la que de alguna forma mantiene unida a la familia a base de sometimiento.

La baja autoestima de la mujer juega un papel importante en esta situación. La madre, al intentar explicarse la patología de su compañero comienza a buscar en sus hijos las causas de los ataques. Así, ella se convierte en agresora, lo que aumenta la tensión y es causa de posibles trastornos a corto plazo y a largo, en los niños que corren el riesgo de adoptar en su vida adulta cualquiera de los roles que han jugado sus padres.

Es importante tomar en cuenta las peculiaridades de nuestro público para establecer las características de los dos soportes gráficos. Para el cartel se consideraron aspectos que trataremos en el capítulo correspondiente. En el caso de la historieta, previamente a su desarrollo se aplicarán encuestas. El objetivo de éstas es determinar cuales son las historietas que más se leen y sus características.

CAPITULO 2

LAS ENCUESTAS

Recurso para determinar las características de las historietas más leídas por mujeres

2.1 Encuestas. La finalidad de las encuestas como ya mencionamos anteriormente es obtener información que nos permita conocer cuales son las historietas que más han leído las mujeres, de esta manera nosotras conoceremos que es lo que ellas prefieren leer, y podemos deducir porqué y cuales son sus preferencias. A las mujeres encuestadas se les presentó el cuestionario siguiente:

ENCUESTA

Edad:

Ocupación:

Hijos:

Sabe leer y Escribir:

Escolaridad:

Marque con una la respuesta.

01. ¿ Que se le hace más fácil de leer?

() Periódicos () Historieta () Libros

02. De las cosas que lee, ¿cuáles le gustan más?, las que contienen:

() Igual cantidad de parte escrita y dibujos.

() Más parte escrita que dibujos.

() Más dibujos que parte escrita.

03. ¿Cuáles de estas historietas ha leído?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| () Libro único | () Sensacional de Barrios |
| () Libro secreto | () Sensacional de Trulleros |
| () La novela policíaca | () Sensacional de Luchas |
| () El libro polifaco | () Chacales |
| () Texas 1800 | () Hombres y Héroes |
| () El Libro del Oeste | () Novelas Inmortales |
| () El Libro Vaquero | () Joyas de la Literatura |
| () Vaqueros Indómitos | () Kalimán |
| () Relatos de Vaqueros | () Teniente Botija |
| () La vida | () Sensacional de Futbol. |
| () Así somos | () Sensacional de Juego. |
| () Las dejadas de un ruletero | () Sensacional de Chafiretes. |
| () Ondas de los adolescentes | () Sensacional de Maestros. |
| () Sensacional de Box | () Así soy... ¿ y qué?. |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A que las mujeres. | <input type="checkbox"/> Lágrimas y Risas |
| <input type="checkbox"/> Especial de la Bestia. | <input type="checkbox"/> Lo mejor de lágrimas y Risas |
| <input type="checkbox"/> Especial del más allá. | <input type="checkbox"/> Libro sentimental |
| <input type="checkbox"/> Libro Rojo. | <input type="checkbox"/> Libro Pasional |
| <input type="checkbox"/> El umbral de ultratumba. | <input type="checkbox"/> El Libro semanal |
| <input type="checkbox"/> Extraño pero cierto. | <input type="checkbox"/> Cuerpos y Almas |
| <input type="checkbox"/> Páginas Macabras. | <input type="checkbox"/> Multinovelas |
| <input type="checkbox"/> Joe Treviño | <input type="checkbox"/> Super Colección del Recuerdo |
| <input type="checkbox"/> El Dinamita | <input type="checkbox"/> Una Historia, una Vida. |
| <input type="checkbox"/> Especial del Pantera | <input type="checkbox"/> Libro Confidencial |
| <input type="checkbox"/> Dinastía | <input type="checkbox"/> Crimen y Castigo |
| <input type="checkbox"/> El Samurai | <input type="checkbox"/> Delitos |
| <input type="checkbox"/> Conan | <input type="checkbox"/> Reclusorio, Condena y Castigos |
| <input type="checkbox"/> Historias de la Vida | <input type="checkbox"/> Temas prohibidos |
| <input type="checkbox"/> La Foca es romántica | <input type="checkbox"/> Crímenes Reales |
| <input type="checkbox"/> El Libro del Amor | <input type="checkbox"/> Yo Confieso |
| <input type="checkbox"/> Grandes Novelas | <input type="checkbox"/> Injusticias |
| <input type="checkbox"/> Anhelos de Amor | <input type="checkbox"/> El Libro de los pecados |
| <input type="checkbox"/> Pedro Infante | |
| <input type="checkbox"/> Blue Demon | |

04. ¿Hay alguna que haya leído y no esté en la lista?, escriba cual:

05. Marque con un círculo sobre la lista cuáles le gustan más.

06. ¿Que le gusta más de la Historieta?:

- De lo que trata Los dibujos Los personajes

07. ¿Donde acostumbra leer las historietas?

- en la casa en el transporte en el trabajo.

08. Si apareciera una nueva historieta de qué género le gustaría?

- de amor de humor de héroes



Es importante mencionar que la preferencia de la mayoría no significa que es lo único que se tomó en cuenta para realizar nuestra historieta, ya que nuestro comic propuesto debe dar cabida en lo posible inclusive a los deseos de las minorías. Las respuestas de las mujeres encuestadas respecto a las historietas que han leído no necesariamente indican que esos comics únicamente les agraden y que siempre les gustaran. Por ello se plantearon otras preguntas, como: ¿Qué tipo de historieta le gustaría que apareciera?, o ¿qué le gusta más de las historietas?; éstas y otras preguntas del cuestionario aplicado nos dieron información que nos sirvió para valorar qué características tendría nuestra historieta para que fuera aceptada por mujeres y cumpliera así los objetivos del comic propuesto.

2.2 Factores que determinaron nuestra población especial.

Se formó un subconjunto de una población con las siguientes características:

- Sexo femenino, estado civil indistinto.
- Edad entre los 12 y 60 años.
- Que vivieran en el Distrito Federal.
- Mujeres alfabetas (que supieran leer y escribir).

Nuestra muestra (o población especial) se determinó de esta manera porque finalmente nuestro comic será dirigido a mujeres que vivan en el D.F., que sepan leer y escribir y por lo tanto pueden leer sin dificultad una historieta; mujeres que en algún momento puedan ser víctimas de violencia doméstica.

Este grupo de 500 mujeres encuestadas formó lo que se llama una muestra estratificada. Una muestra estratificada es aquella que representa proporcionalmente los subgrupos de la población; se basa en una división previa de la población en subpoblaciones o estratos: la selección de las personas o de las unidades que se hacen dentro de los estratos.

Sería difícil encontrar una población homogénea dentro de un grupo social tan abierto. Por eso debemos tomar en cuenta que resultaría complicado encontrar una muestra del todo representativa; sin embargo, creemos que un grupo de 500 mujeres con las características mencionadas nos proporcionó datos muy importantes para reafirmar nuestra suposición de que las historietas actualmente editadas pueden estar al alcance de cualquier mujer que viva en el D.F. y que por sus características resulten aceptadas. Más aun es aceptada una historieta que propone y presenta un tema de interés para las mujeres como lo es el problema de la violencia doméstica.

El tamaño de la muestra no tiene alguna relación proporcional con el número de mujeres alfabetas que viven en el D.F. que tienen entre los doce y sesenta años; sin embargo para nosotras resultó significativa, ya que se aplicó en diversas instituciones y lugares donde se pensó encontrar a mujeres de nivel socioeconómico preferentemente bajo, como Tesorería, Seguro Social, ISSSTE, parques y escuelas, entre otros. Por otro lado se observó en las respuestas de las

encuestadas que las mujeres entre edades parecidas o ocupaciones similares leían o les gustaban las mismas historietas o comics del mismo género; por lo que consideramos que la muestra es representativa.

Cabe mencionar, según datos obtenidos por el INEGI de acuerdo a los resultados del XI Censo de Población y Vivienda 1990, que el total de mujeres que viven en el D.F., que saben leer y escribir y tienen entre los doce y sesenta años es de: 2,767,498.

Para la tabulación de los datos obtenidos en la encuesta se utilizó una hoja de cálculo, como a continuación se explica.

2.3. Uso de la Computadora en las Encuestas.

Es de esperarse que la computadora, herramienta que facilita la mayoría de nuestras actividades, en un futuro no muy lejano transforme nuestra forma de vida; ya que agiliza los sistemas de comunicación y enseñanza.

La computadora también es una herramienta útil para el registro y archivo de datos. Uno de los procesos que requiere cuantificación y medición de resultados es la tabulación de encuestas; por eso, utilizamos EXCEL, un programa que nos facilitó la tabulación de datos obtenidos en nuestra encuesta aplicada a mujeres en el D.F.

Excel es una hoja de cálculo que nos permite relacionar a las mujeres encuestadas y sus respuestas, determina constantes y variables, así como las gráficas resultantes. El proceso fue mucho más rápido y práctico que si lo hubiéramos intentado hacer sin la ayuda de la computadora.

Tabulación

A continuación se da el significado de las claves que se usaron en la tabulación (las preguntas 04, 05 y 07 no se cuantificaron).

Corresponden los datos a las preguntas y respuestas indicadas en los cuestionarios aplicados.

ENC=Encuestada E1=Encuestada 1 E2=Encuestada 2 E3=Encuestada 3, etc.

A= Pregunta 01 B= Pregunta 02 E= Pregunta 06 F= Pregunta 08

Columna A: 1=Periódicos, 2=Historieta, 3=Libros.

Columna B: 1= Igual cantidad de parte escrita y dibujos, 2=Más parte escrita que dibujos.

3= Más dibujos que parte escrita.

Columna E:1= De lo que trata, 2= Los dibujos, 3= Los personajes.

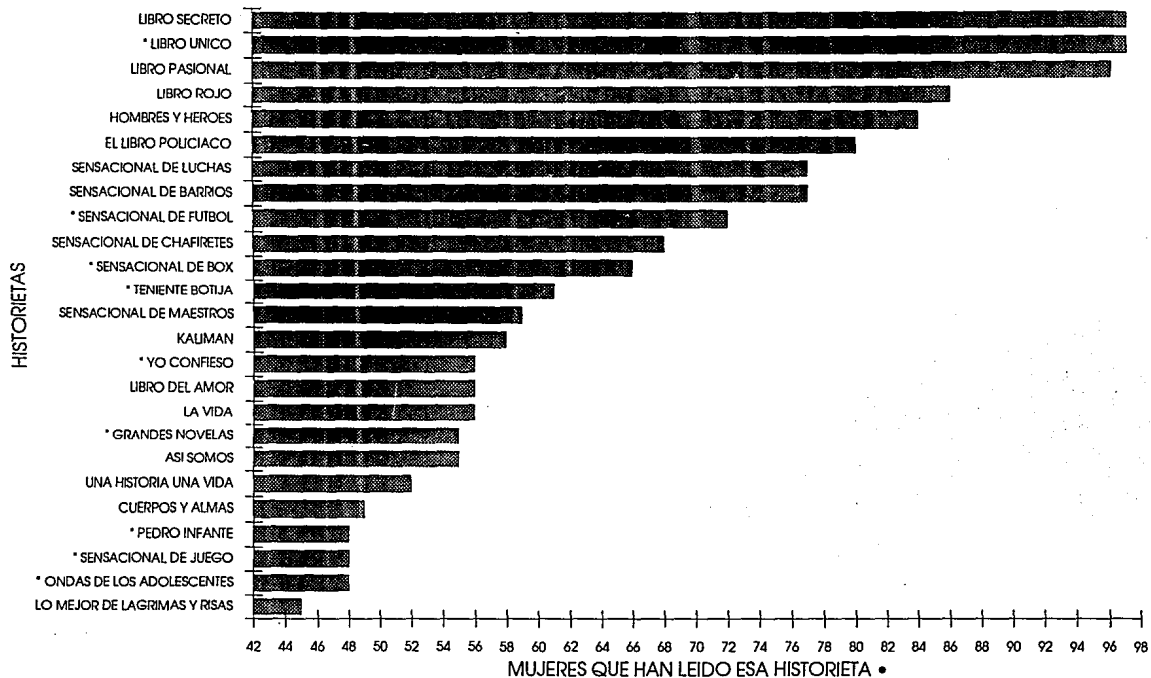
Columna F:1= De Amor, 2= De humor, 3= De Héroes.

Pregunta C Corresponde a la pregunta 0.3 R= Respuesta.

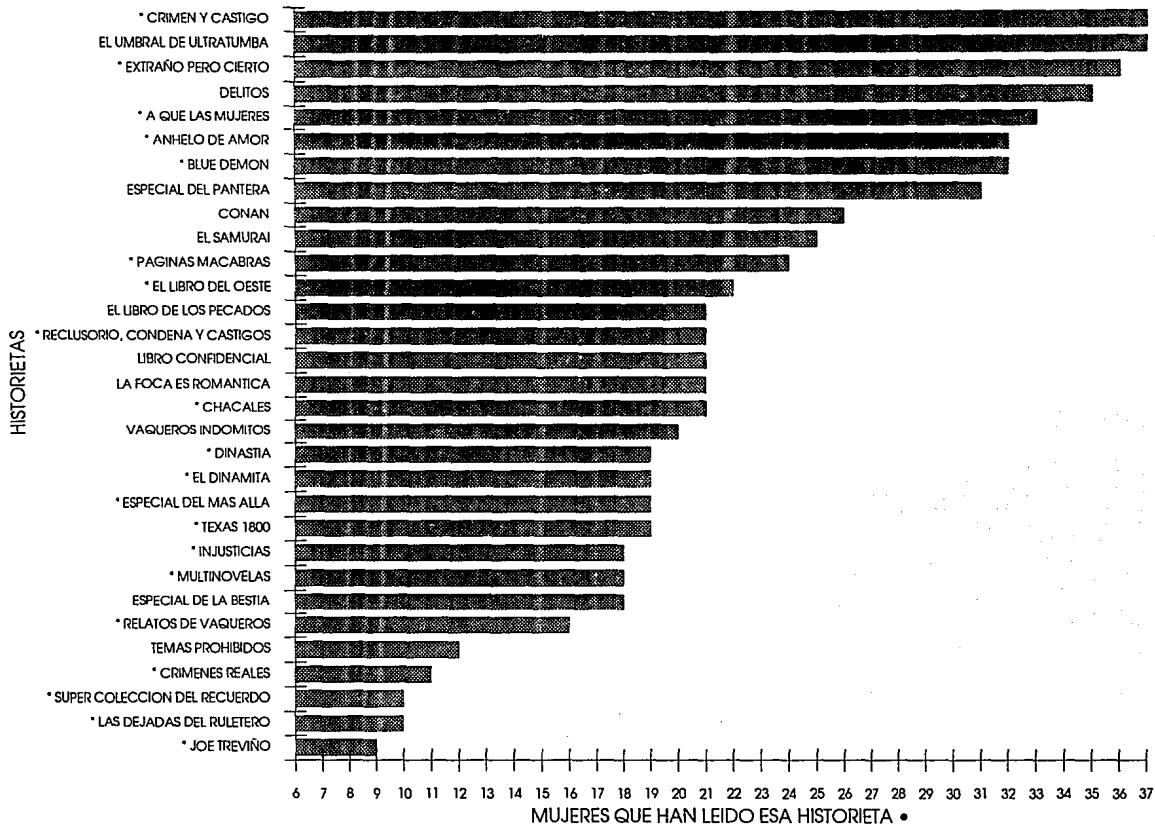
R1= Libro único	R34= Especial del Pantera
R2= Libro Secreto	R35= Dinastía
R3= La Novela Policíaca	R36= El Samurai
R4= El Libro Policíaco	R37= Conan
R5= Texas 1800	R38= Historias de la Vida
R6= El Libro del Oeste	R39= Novelas Inmortales
R7= El Libro Vaquero	R40= Joyas de la Literatura
R8= Vaqueros Indómitos	R41= Kaliman
R9= Relatos de Vaqueros	R42= Teniente Botija
R10= La Vida	R43= Pedro Infante
R11= Así Somos	R44= Blue Demon
R12= Las Dejadas de un Ruletero	R45= Lágrimas y Risas
R13= Ondas de los Adolescentes	R46= Lo mejor de Lágrimas y Risas
R14= Sensacional de Box	R47= Libro Sentimental
R15= Sensacional de Barrios	R48= Libro Pasional
R16= Sensacional de Traileros	R49= El Libro Semanal
R17= Semnsacional de Luchas	R50= Cuerpos y Almas
R18= Chacales	R51= Multinovelas
R19= Hombres y Héroes	R52= Super Colección del Recuerdo
R20= Sensacional de Fútbol	R53= La Foca es Romántica
R21= Sensacional de Juego	R54= Libro del Amor
R22= Sensacional de Chafiretes	R55= Grandes Novelas
R23= Sensacional de Maestros	R56= Anhelos de Amor
R24= ¡Así soy!...¿y qué?	R57= Una Historia una Vida
R25= A que las mujeres	R58= Libro Confidencial
R26= Especial de la Bestia	R59= Crimen y Castigo
R27= Especial del Más Allá	R60= Delitos
R28= Libro Rojo	R61= Reclusorio, Condena y Castigos
R29= El Umbral de Ultratumba	R62= Temas Prohibidos
R30= El Dinamita	R63= Crímenes Reales
R31= Páginas Macabras	R64= Yo Confieso
R32= Joe Treviño	R65= Injusticias
R33= El Dinamita	R66= El Libro de los Pecados

En las siguientes páginas se presentan las tablas que contienen los datos arrojados en el cuestionario aplicado.

RELACION DE HISTORIETAS QUE LEEN LAS MUJERES EN EL D.F.



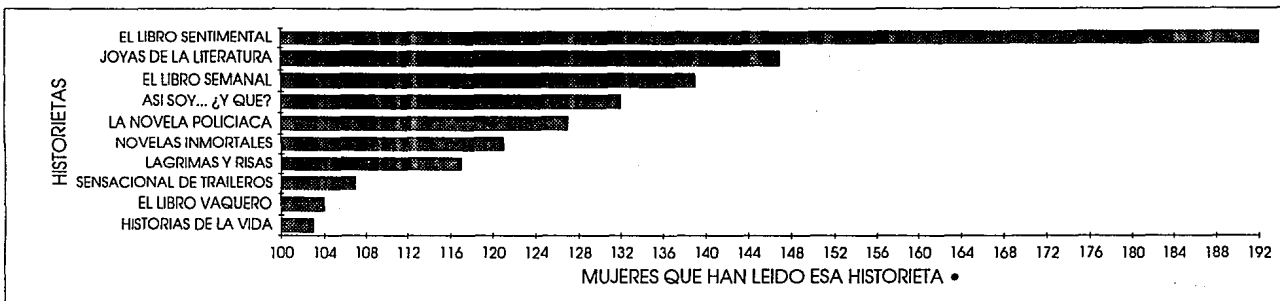
RELACION DE HISTORIETAS QUE LEEN LAS MUJERES EN EL D.F.



* HISTORIETAS QUE ACTUALMENTE YA NO SE EDITAN

• DE UNA MUESTRA DE 500 MUJERES EN EL D.F.

RELACION DE HISTORIETAS QUE LEEN LAS MUJERES EN EL D.F.



* HISTORIETAS QUE ACTUALMENTE YA NO SE EDITAN

DE UNA MUESTRA DE 500 MUJERES EN EL D.F.

HISTORIETAS MAS LEIDAS POR MUJERES QUE VIVEN EN EL D.F.

NOMBRE DE LA HISTORIETA

DE UN TOTAL DE 500 MUJERES

EL LIBRO SENTIMENTAL	192
JOYAS DE LA LITERATURA	147
LIBRO SEMANAL	139
ASI SOY... ¿Y QUE?	132
LA NOVELA POLICIACA	127
NOVELAS INMORTALES	121
LAGRIMAS Y RISAS	117
SENSACIONAL DE TRAILEROS	107
EL LIBRO VAQUERO	104
HISTORIAS DE LA VIDA	103

* HISTORIETAS QUE ACTUALMENTE YA NO SE EDITAN

• DE UNA MUESTRA DE 500 MUJERES EN EL D.F.

Tabulacion 1

TABULACION					TABULACION				
Enc.	A	B	E	F	Enc.	A	B	E	F
E81	2	1	1	2	E46	1	1	1	2
E82	2	1	1	1	E47	2	1	1	2
E83	3	2	1	1	E48	1	3	1	3
E84	3	2	1	3	E49	2	1	1	3
E85	1	2	1	1	E50	3	2	1	2
E86	1	1	1	1	E51	3	3	1	2
E87	2	1	1	3	E52	1	2	1	2
E88	3	2	1	1	E53	3	2	1	3
E89	1	1	1	2	E54	3	3	1	2
E90	3	2	1	3	E55	3	2	1	3
E91	3	2	1	2	E56	3	2	1	1
E92	3	2	1	1	E57	2	1	1	3
E93	3	2	1	1	E58	3	1	1	3
E94	2	1	1	3	E59	3	2	1	2
E95	3	2	1	3	E60	2	1	1	3
E96	3	1	1	3	E61	3	1	1	1
E97	3	2	1	1	E62	1	3	1	1
E98	3	2	1	3	E63	3	2	1	3
E99	1	2	1	1	E64	1	2	1	1
E00	3	2	1	1	E65	3	2	1	1
E01	3	2	1	1	E66	3	1	1	3
E02	2	1	1	2	E67	2	2	1	1
E03	3	1	1	2	E68	3	2	1	1
E04	3	1	2	2	E69	1	1	1	2
E05	1	2	1	2	E70	3	1	1	1
E06	2	2	1	2	E71	2	1	1	2
E07	2	3	1	3	E72	1	1	1	2
E08	3	2	1	1	E73	2	1	1	2
E09	3	1	1	3	E74	3	2	1	2
E10	2	3	1	2	E75	2	1	1	1
E11	3	2	1	3	E76	1	2	1	1
E12	3	2	1	3	E77	1	2	2	2
E13	1	2	2	3	E78	2	1	1	2
E14	3	2	1	1	E79	3	2	1	2
E15	1	2	3	3	E80	1	2	1	3
E16	3	1	1	3	E81	3	1	1	2
E17	1	2	3	1	E82	3	1	1	2
E18	2	1	1	1	E83	1	1	1	1
E19	1	1	1	1	E84	2	2	1	1
E20	3	2	1	2	E85	3	2	1	1
E21	3	2	1	1	E86	3	1	1	1
E22	3	2	1	1	E87	1	3	1	2
E23	2	1	1	1	E88	2	1	1	2
E24	3	2	1	1	E89	1	2	1	3
E25	1	2	1	2	E90	2	1	1	2
E26	3	2	1	3	E91	3	2	1	3
E27	3	2	1	3	E92	3	2	1	3
E28	3	2	1	3	E93	3	2	1	3
E29	3	2	1	3	E94	3	2	1	3
E30	3	2	1	3	E95	3	2	1	3
E31	3	2	1	3	E96	3	2	1	3
E32	1	2	2	3	E97	3	2	1	3
E33	3	2	1	3	E98	3	2	1	3
E34	3	2	1	1	E99	3	2	1	3
E35	1	2	3	3	E00	2	1	1	2
E36	3	2	1	1					
E37	1	2	3	1					
E38	2	1	1	1					
E39	1	1	1	1					
E40	3	2	1	1					
E41	3	2	1	2					
E42	3	2	1	1					
E43	2	1	1	1					
E44	1	1	1	1					
E45	3	1	1	2					

Tabulacion 3

TABULACION					TABULACION				
Enc.	A	B	E	F	Enc.	A	B	E	F
E181	2	1	1	2	E221	2	1	1	2
E182	3	2	1	1	E222	2	1	1	2
E183	3	2	1	1	E223	3	1	1	3
E184	3	1	1	2	E224	3	2	1	2
E185	3	3	1	1	E225	2	2	1	2
E186	3	2	1	3	E226	2	2	1	2
E187	2	1	1	2	E227	1	2	1	3
E188	1	1	1	2	E228	3	2	1	1
E189	1	1	3	3	E229	3	1	1	2
E190	3	2	1	2	E230	3	2	1	3
E191	3	2	1	1	E231	3	2	1	3
E192	3	1	1	2	E232	3	2	1	3
E193	1	2	1	2	E233	3	2	1	3
E194	3	2	1	2	E234	3	1	1	2
E195	3	1	1	1	E235	3	2	1	3
E196	3	3	2	1	E236	3	2	1	3
E197	3	2	1	1	E237	3	2	1	3
E198	3	2	1	2	E238	3	2	1	3
E199	2	1	2	2	E239	3	2	1	3
E200	2	2	1	2	E240	3	2	1	3
E201	3	1	1	2	E241	3	2	1	3
E202	3	1	1	1	E242	3	2	1	1
E203	3	1	1	1	E243	3	1	1	2
E204	1	1	1	1	E244	3	1	1	2
E205	1	2	1	2	E245	3	1	1	2
E206	1	2	1	3	E246	3	1	1	2
E207	2	1	3	1	E247	3	1	1	2
E208	1	2	1	2	E248	3	1	1	2
E209	1	1	1	1	E249	3	1	1	2
E210	3	2	1	3	E250	3	1	1	2
E211	2	1	1	1	E251	3	1	1	2
E212	2	1	1	1	E252	3	1	1	2
E213	3	2	3	1	E253	2	3	1	1
E214	2	2	1	3	E254	3	2	3	1
E215	3	2	1	3	E255	2	3	1	2
E216	3	2	1	3	E256	2	1	1	2
E217	1	1	0	3	E257	3	3	1	1
E218	3	2	1	3	E258	3	2	1	1
E219	3	2	1	3	E259	3	2	1	1
E220	1	2	1	3	E260	1	1	1	1
E221	2	3	1	2	E261	2	2	0	1
E222	2	2	2	1	E262	3	2	1	2
E223	2	2	1	1	E263	3	2	1	2
E224	1	3	1	3	E264	1	2	1	2
E225	2	1	1	2	E265	1	2	1	2

Tabulacion 2

TABULACION					TABULACION				
Enc.	A	B	E	F	Enc.	A	B	E	F
E91	3	2	1	3	E131	2	3	1	1
E92	3	2	3	2	E132	3	2	1	2
E93	1	3	1	3	E133	1	2	1	3
E94	1	1	1	3	E134	2	1	1	2
E95	2	1	1	1	E135	3	3	1	1
E96	1	1	1	3	E136	3	2	1	2
E97	3	2	3	2	E137	3	2	1	1
E98	3	2	1	1	E138	2	2	1	1
E99	2	2	1	2	E139	2	1	1	2
E100	3	2	1	1	E140	3	2	1	1
E101	3	2	1	3	E141	3	2	1	1
E102	2	1	1	2	E142	3	2	1	1
E103	1	1	1	2	E143	3	2	1	1
E104	2	2	1	2	E144	3	2	1	1
E105	3	2	1	2	E145	3	2	1	1
E106	2	2	1	2	E146	3	2	1	1
E107	2	1	1	1	E147	3	2	1	1
E108	1	3	1	1	E148	3	2	1	1
E109	3	2	1	3	E149	3	2	1	1
E110	1	1	1	1	E150	3	2	1	1
E111	2	3	1	1	E151	3	2	1	1
E112	3	2	1	2	E152	1	1	1	2
E113	1	1	1	1	E153	2	2	1	2
E114	2	3	2	2	E154	1	1	1	2
E115	3	1	1	2	E155	3	2	1	1
E116	1	1	1	2	E156	1	1	1	2
E117	3	2	1	3	E157	1	1	1	2
E118	1	1	1	3	E158	3	2	1	2
E119	3	2	1	2	E159	3	2	1	2
E120	3	3	3	3	E160	3	2	1	2
E121	3	1	1	3	E161	3	2	1	2
E122	3	2	1	2	E162	2	2	1	3
E123	1	1	1	2	E163	2	1	1	2
E124	3	1	3	3	E164	3	2	1	2
E125	3	1	1	2	E165	3	2	1	2
E126	1	2	3	3	E166	1	1	1	3
E127	1	2	3	3	E167	1	1	1	3
E128	3	2	1	3	E168	3	2	1	3
E129	2	3	1	1	E169	1	1	1	3
E130	3	2	1	2	E170	3	2	1	1
E131	2	1	1	2	E171	2	1	1	1
E132	3	2	1	2	E172	1	1	1	1
E133	2	2	1	2	E173	3	2	1	1
E134	3	2	1	2	E174	3	2	1	1
E135	3	2	1	2	E175	3	2	1	2
					E176	1	2	1	1
					E177	3	2	1	2
					E178	3	2	1	2
					E179	3	2	1	3
					E180	3	1	3	3

Tabulacion 4

TABULACION					TABULACION				
Enc.	A	B	E	F	Enc.	A	B	E	F
E271	2	1	1	2	E311	3	2	1	3
E272	3	2	1	3	E312	3	2	1	3
E273	3	1	1	2	E313	3	2	1	1
E274	1	2	1	1	E314	3	2	1	1
E275	2	3	1	2	E315	3	2	1	1
E276	1	2	1	1	E316	2	2	3	2
E277	1	1	1	2	E317	3	1	1	1
E278	1	2	2	2	E318	3	2	1	2
E279	2	3	2	1	E319	3	2	1	1
E280	1	2	1	1	E320	3	2	1	1
E281	1	1	1	2	E321	3	2	1	1
E282	1	1	1	2	E322	3	2	1	1
E283	2	1	1	0	E323	3	1	1	3
E284									

Tablón C1.1

TABLACION PRELIMINAR C																		
R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E48	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
E49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E52	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E57	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0
E58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E59	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E61	0	2	3	4	5	6	7	0	0	0	0	13	14	15	16	17	18	19
E62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
E63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E72	1	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E73	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	0	0	14	15	16	17	18
E74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E75	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E79	0	2	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	13	14	16	18	17
E80	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E81	0	0	3	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E86	1	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	14	15	16	0	0	0
E87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	17	0	0
E88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tablón C1.2

TABLACION PRELIMINAR C																		
R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E93	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	18	0
E94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E95	1	2	3	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E96	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E98	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	16
E99	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
E100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E103	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E104	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E105	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	16	0	19
E106	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	11	0	13	14	15	16	0	19
E107	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E108	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	13	16	17	0	0	0
E109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	19
E111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	14	0	0	17	0	0
E112	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E115	0	2	0	0	0	0	0	0	10	11	12	13	0	0	0	17	0	0
E116	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E118	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E120	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0
E121	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	18	0	0	0
E122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0
E124	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E125	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E126	1	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	12	14	13	16	17	18	0
E127	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E128	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E129	1	2	3	4	5	0	7	0	10	0	0	0	0	0	0	16	0	0
E130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E131	1	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	13	14	17	0	0	0
E132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E134	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C1.3

TABULACION PREGRATIC																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E141	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E142	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	16	17	0
E143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0
E146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E149	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E153	1	2	3	4	0	0	7	8	0	10	0	12	0	0	13	16	17	18	19
E154	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	0	19
E156	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E157	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E158	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E160	1	2	3	4	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	19
E161	0	0	0	0	0	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E162	1	2	3	4	0	0	7	8	0	10	11	0	13	14	15	16	17	0	18
E163	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E164	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E165	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E171	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E172	0	0	0	0	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
E173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E174	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E175	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E177	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E179	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C1.4

TABULACION PREGRATIC																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E181	1	2	3	4	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E182	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	13	0	0	0	0	0	0
E183	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E184	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E185	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	0
E186	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E189	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E190	1	2	3	4	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E191	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E194	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E196	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E197	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E198	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	15	16	0	0
E199	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E200	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E201	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E202	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E203	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E205	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0
E206	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E207	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E208	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E209	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	14	0	0	0	0
E211	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E212	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E213	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E214	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E215	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E217	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E219	1	2	3	4	0	0	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E220	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E221	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E223	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E224	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E225	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C1.5

TABULACION PRESENTAC																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E226	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E227	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E228	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E229	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E230	1	2	0	4	0	8	7	0	0	0	0	0	0	0	15	16	17	0	0
E231	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	13	14	15	16	17	0	0
E232	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E233	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E235	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	13	0	0	0	0
E236	0	2	3	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	14	15	16	17	0
E237	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E239	0	0	3	4	0	0	7	0	0	10	0	0	13	0	15	0	17	0	0
E240	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E242	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E243	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E245	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E246	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E247	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E248	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E250	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E251	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	19
E252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E253	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	17	0	0
E255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E256	0	2	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E257	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E258	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E259	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0
E260	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E261	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	18	0
E262	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E263	1	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E264	0	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E265	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	0	0
E266	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E268	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E269	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C1.6

TABULACION PRESENTAC																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E271	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	17	0	0
E272	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E273	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E274	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	14	0	0	17	0	0
E275	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E276	0	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E277	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E278	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E279	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0
E280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E281	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E282	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E283	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E285	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E286	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	14	0	16	17	0	0	0
E287	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E288	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E289	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E290	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	12	13	14	15	16	17	18
E291	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E292	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	19
E293	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E294	1	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E295	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E296	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	11	0	13	14	15	16	0	0	0
E297	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E298	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E299	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E301	1	2	3	4	0	0	7	0	0	10	0	0	0	14	15	16	17	18	19
E302	1	2	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	14	15	16	17	0	0
E303	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E304	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E305	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E306	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E307	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E308	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0
E309	1	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	17	0
E312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E313	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	11	0	0	0	0	0	0	0	19
E314	0	0	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E315	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C1.7

TABULACION FRECUENTAC																		
R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E316	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	18	0	0	0
E317	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	18	0	0	0
E319	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E320	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E321	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	13	14	15	16	17	0	0
E322	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E323	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	19
E324	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0
E325	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E326	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E327	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E329	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E331	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E332	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E334	0	3	4	5	6	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E335	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E336	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E337	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E338	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	18
E339	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E340	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E341	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E342	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E344	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	0	0
E345	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E346	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E347	1	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	12	0	0	0	0	0	19
E348	0	0	3	4	0	0	7	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	18
E349	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E350	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E351	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E352	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0
E353	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0
E354	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0
E355	1	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E356	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	18	19	
E357	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	14	15	16	17	0	0	0	
E358	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	12	0	0	15	16	17	0	
E359	0	0	0	0	0	0	0	10	0	13	0	15	16	17	0	0	0	
E360	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	0	

Tabulación C1.8

TABULACION FRECUENTAC																		
R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E361	0	0	0	0	0	7	0	0	10	0	13	14	15	16	0	0	0	0
E362	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E363	1	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	15	16	17	0	19
E364	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17	0	0
E365	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E366	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E367	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E368	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E369	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E370	0	0	3	4	5	6	7	0	0	0	0	0	14	0	17	0	0	0
E371	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E372	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E373	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E374	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E375	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E376	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E377	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E378	1	0	3	0	0	0	7	0	0	11	0	13	14	15	16	17	0	0
E379	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
E380	1	2	0	0	0	0	0	0	0	11	0	14	15	16	17	0	0	0
E381	1	2	3	4	0	0	7	0	10	11	0	14	15	16	17	18	19	0
E382	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
E383	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E384	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E385	0	13	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E386	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E387	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E388	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E389	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	15	16	17	0	0	0	18
E390	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E391	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E392	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E393	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E395	1	2	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E396	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E397	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
E398	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E399	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
E400	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E401	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E402	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	15	16	17	0	18
E403	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E404	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E405	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	15	0	0	16	17	0	0

Tabulación C1.9

TABULACION PREGUNTAS C																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E406	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	17	0	0
E407	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E408	0	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	17	0
E409	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E410	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E411	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E412	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	18	0	0	0
E413	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	17	0	0
E414	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E415	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
E416	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E417	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E418	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E419	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E420	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E421	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E422	0	0	0	0	0	0	8	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E423	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E424	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E425	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E426	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E427	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E428	1	0	3	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E429	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E430	1	2	3	4	0	0	7	8	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	0
E431	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E432	0	2	3	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	15	16	0	0
E433	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E434	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E435	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E436	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E437	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
E438	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	18
E439	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	16	17	0	0
E440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E441	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E442	1	2	3	4	0	0	7	8	0	0	12	13	14	15	16	17	18	0	0
E443	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	11	0	13	0	0	0	0	0	0
E444	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E445	1	2	0	0	0	0	7	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
E446	1	2	3	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	17	0
E447	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E448	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0
E449	1	0	3	0	5	8	7	8	8	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E450	0	2	3	4	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	14	15	16

Tabulación C1.10

TABULACION PREGUNTAS C																			
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19
E451	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0
E452	0	0	0	0	0	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E453	0	2	3	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	17	0
E454	1	2	3	4	5	6	7	0	0	10	11	0	0	0	0	15	16	0	19
E455	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0
E456	1	2	3	4	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	17	0
E457	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0
E458	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E459	1	2	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E460	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E461	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E462	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0
E463	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E464	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E466	1	2	3	4	5	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E467	1	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
E468	1	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E469	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E470	1	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E471	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E472	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E473	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	13	14	15	16	17
E474	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E475	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E476	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E477	1	0	3	0	0	0	7	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E478	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E479	0	2	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	17
E480	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	16	0	0	0
E481	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
E482	1	2	3	4	5	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E483	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	0
E485	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E486	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E487	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	0	0
E488	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17
E489	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E490	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E491	0	2	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E492	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E493	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E494	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E495	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15	16	17

Tabulación C1.11

TABULACION PREGUNTA C																		
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18
E498	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E497	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E488	0	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0
E489	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación C2

TABULACION PREGUNTA C																	
	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36
E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E4	0	0	22	23	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E6	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	30	0	0	0	33	0	38
E7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E9	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E12	0	0	22	0	24	0	0	28	0	30	0	0	0	0	0	0	0
E13	0	0	0	0	0	0	0	28	0	30	0	0	0	0	0	0	0
E14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	38	0	38
E15	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	38
E20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E28	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	38
E29	0	0	22	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E30	20	21	22	23	24	25	26	27	28	0	0	0	33	34	0	0	0
E31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E38	20	21	22	23	24	25	0	27	28	0	0	0	0	0	0	0	38
E39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	38
E41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
E43	20	0	0	0	24	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	38
E44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CC1

TABLACION PREGUNTAS C																		
(R20)	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E52	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E61	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	0	0	0	0	0	0	0	0
E62	20	21	22	23	24	25	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	38
E64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E66	0	0	0	22	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E67	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E69	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E70	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E73	20	21	22	23	0	0	28	29	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E74	20	21	22	23	24	28	0	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	0
E75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E78	20	21	22	23	24	0	0	0	0	32	33	34	35	36	37	0	0	0
E79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E81	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E82	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E83	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0
E84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E86	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CC2

TABLACION PREGUNTAS C																		
(R20)	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E93	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0
E95	0	0	22	33	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0
E97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E98	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E99	20	0	0	24	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
E101	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E105	0	0	0	23	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E106	20	21	22	23	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E107	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	31	0	0	0	0	0	0	0
E108	20	21	22	23	24	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E111	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E115	0	0	22	23	24	0	0	0	0	28	0	31	0	0	0	0	0	38
E116	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0
E118	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E121	20	0	0	23	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	38
E122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E123	20	21	0	0	0	0	0	29	0	31	0	0	0	0	0	0	0	38
E124	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E129	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E131	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	38
E135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CC3

TABULACION PREGUNTAS C																		
R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E137	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E141	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E142	20	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	24	35	0	0	0
E143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E147	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E149	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E153	0	0	22	0	24	25	0	0	28	29	0	0	0	23	24	0	0	28
E154	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E155	0	0	22	0	24	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
E156	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E157	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E158	0	21	0	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E159	20	21	22	23	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E160	0	0	0	0	0	0	0	0	28	29	0	0	0	0	0	0	0	37
E161	0	0	0	0	0	0	0	0	28	29	0	0	0	34	0	37	0	0
E162	20	21	22	23	24	0	0	0	28	29	0	0	32	0	34	0	37	38
E163	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E165	20	21	0	0	24	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0
E166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E171	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	38
E172	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E173	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E174	0	0	0	0	0	0	0	0	27	28	0	30	0	0	0	35	0	0
E175	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E177	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E179	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CC4

TABULACION PREGUNTAS C																		
R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E181	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E182	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E183	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E184	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E185	20	0	22	23	24	0	0	0	28	0	30	0	0	0	0	0	0	0
E186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E189	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E190	0	21	22	23	24	25	0	0	28	0	31	0	0	0	0	0	0	38
E191	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
E193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0
E194	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E195	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E196	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E197	20	0	0	0	24	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
E198	0	0	0	0	24	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E199	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E200	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E201	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E202	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E203	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E205	20	21	0	0	24	25	28	0	0	0	0	0	0	23	24	0	28	0
E206	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E207	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E208	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E209	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	37
E210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E211	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E212	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E213	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E214	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E215	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E216	0	0	0	0	24	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E217	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E218	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E219	0	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E220	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E221	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E223	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E224	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E225	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCS

TABULACION PREGUNTAS C																		
R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E226	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E227	0	0	22	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E228	0	0	0	0	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E229	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	34	0	0
E230	0	0	22	23	24	25	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E231	20	0	22	23	24	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E232	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E233	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
E235	0	0	0	0	24	25	26	0	26	29	0	0	32	0	0	35	0	0
E236	20	21	22	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E237	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E238	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E239	0	21	0	23	0	26	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E242	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E243	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E244	0	0	0	0	24	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E245	0	0	0	0	0	0	0	27	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E246	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E247	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E248	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E251	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E252	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E253	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E254	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E256	0	0	0	0	24	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E257	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E258	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E259	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E260	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E261	0	0	0	0	0	0	0	28	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E262	0	0	0	0	26	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E263	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E264	0	0	0	0	0	0	0	28	28	30	0	0	0	0	0	0	0	0
E265	20	21	22	23	24	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E266	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E268	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E269	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCS

TABULACION PREGUNTAS C																		
R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	R36	R37	R38
E271	20	21	0	23	24	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
E272	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E273	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0
E274	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E275	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E276	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E277	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E278	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E279	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E281	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E282	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	27	0
E283	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E284	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E285	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E286	20	0	0	0	24	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E287	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E288	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E289	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E290	0	21	22	23	24	25	0	27	28	0	0	32	33	34	35	36	37	38
E291	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
E292	20	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	33	34	0	0	0	0
E293	0	0	0	0	24	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E294	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E295	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E296	0	0	0	0	34	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E297	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E298	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E299	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0
E300	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E301	20	21	22	23	24	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E302	0	0	22	0	24	0	0	0	0	30	31	0	0	0	0	0	0	0
E303	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E304	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0
E306	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E307	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E308	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E309	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E310	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E311	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E313	0	0	0	0	71	23	0	26	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0
E314	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	33	34	0	0	0
E315	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCC3

TABULACION PREGUNTAC																				
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R55	R56	R57	
E136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E137	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E141	39	40	0	43	0	45	46	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E142	0	40	0	0	0	0	0	47	48	49	50	0	53	54	55	56	0	0	0	0
E143	39	0	0	0	0	0	45	0	47	0	49	0	0	0	0	0	53	0	0	0
E144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E148	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E149	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E150	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E151	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E153	39	40	0	0	0	0	0	47	0	49	50	0	53	54	55	56	0	0	0	0
E154	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E155	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E156	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E157	0	0	41	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E158	39	0	0	0	43	0	45	0	47	0	0	0	0	0	54	55	0	0	0	0
E159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
E160	39	40	41	0	43	0	45	46	0	0	0	0	53	54	55	56	0	0	0	0
E161	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E162	39	40	41	42	43	0	45	0	47	48	49	50	0	53	54	0	56	0	0	0
E163	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0
E165	39	40	0	42	0	0	0	46	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E168	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E171	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
E172	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E174	0	40	0	0	0	43	0	47	48	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E175	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E176	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E177	39	0	0	0	0	0	45	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E179	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCC4

TABULACION PREGUNTAC																				
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R56	R57		
E181	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E182	0	0	0	0	0	0	0	47	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E183	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E184	0	0	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E185	0	0	42	0	44	0	0	47	48	0	50	0	0	54	0	0	57	0	0	0
E186	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E187	0	40	0	0	0	48	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E189	0	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E190	39	0	0	42	43	0	0	47	48	49	50	0	54	0	0	57	0	0	0	0
E191	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E192	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E193	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E194	39	40	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E198	0	0	0	0	0	45	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E199	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	0	0	0	0
E207	0	40	0	0	0	0	0	47	48	49	50	0	53	0	0	57	0	0	0	0
E208	0	0	42	0	0	0	0	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E198	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E200	0	0	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
E201	0	0	41	0	0	0	0	48	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E202	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E203	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E204	0	0	0	0	0	0	0	47	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E205	39	0	41	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E206	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E207	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E208	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E209	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E210	0	0	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E211	0	0	0	42	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E212	0	40	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E213	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E214	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E215	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E216	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E217	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E219	39	40	41	0	0	45	46	47	48	49	0	0	53	54	55	56	0	0	0	0
E220	39	40	0	43	0	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E221	0	0	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0
E222	0	0	0	42	0	0	0	0	0											

Tabulacion CCCS

TABULACION PREGUNTA C																			
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R55	R56	R57
E226	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	54	0	0	57
E227	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E228	0	0	42	0	0	0	48	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E229	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E230	0	40	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	54	53	0	0	0
E231	0	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	54	0	0	57
E232	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E233	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E235	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	57
E236	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E237	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0
E238	38	40	0	0	0	0	45	44	47	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0
E239	0	0	41	0	43	0	45	0	0	49	0	52	0	54	53	0	57	0	0
E240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E241	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E242	38	40	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E243	0	40	41	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E244	0	0	41	0	43	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E245	0	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E246	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E247	38	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E248	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E250	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E251	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E253	0	40	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E254	38	0	42	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	0
E256	0	40	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	53	0	45	0	0
E257	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E258	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E259	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0
E260	38	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E261	38	0	41	42	43	44	45	46	47	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E262	38	0	0	0	0	0	45	47	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E263	0	41	0	0	0	0	0	47	0	45	50	0	0	0	0	0	0	0	57
E264	38	40	41	0	43	0	45	0	47	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E265	0	40	0	42	0	44	0	47	0	49	0	0	0	0	54	0	0	57	0
E266	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E268	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E269	38	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulacion CCCS

TABULACION PREGUNTA C																			
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R55	R56	R57
E271	0	0	0	0	0	0	0	47	0	48	0	0	0	0	54	0	0	0	0
E272	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E273	0	40	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E274	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E275	0	0	41	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E276	38	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E277	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	0
E278	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E279	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E281	0	0	0	0	0	0	0	47	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E282	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E283	38	0	0	0	0	0	0	47	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E285	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E286	0	0	0	42	0	44	0	46	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0
E287	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E288	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E289	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E290	38	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	0	55	0	57
E291	38	40	0	0	0	44	45	46	47	48	49	50	0	0	54	55	0	0	0
E292	38	40	0	0	0	0	0	47	0	48	0	0	0	0	55	0	57	0	0
E293	38	40	0	0	0	0	0	48	49	0	0	0	0	0	55	0	0	0	0
E294	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E295	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E296	0	0	0	0	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E297	0	0	0	0	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E298	0	0	0	0	0	0	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E299	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E300	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E301	38	40	0	0	0	0	45	46	47	48	49	50	0	0	55	0	57	0	0
E302	0	0	42	43	0	45	46	47	0	0	0	0	0	0	54	0	57	0	0
E303	0	0	0	0	0	0	46	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E304	38	40	41	0	0	45	0	47	0	49	0	0	0	0	55	0	0	0	0
E305	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E306	38	40	0	0	0	45	46	0	48	0	0	0	0	0	55	56	0	0	0
E307	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E308	0	40	0	0	0	0	0	0	0	45	46	47	48	49	0	0	0	0	0
E309	38	40	0	0	0	0	46	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E310	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E311	0	0	42	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E313	0	40	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E314	38	40	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E315	0	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCCT

TABULACION PREGANTAC																			
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R55	R56	R57
E316	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E317	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E318	0	40	0	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	51	0	0	0	0	0
E319	30	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E320	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0
E321	0	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	0	0	0	0	0
E322	30	40	0	0	0	0	45	46	47	48	49	0	0	0	0	0	0	58	0
E323	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E324	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E325	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E326	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E327	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E329	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0
E330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E331	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E332	30	40	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E333	30	40	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E334	0	40	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E335	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0
E336	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E337	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E338	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	51	0	0	0	0	0	0	0	0
E339	0	40	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	54	0	0	0
E340	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E341	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E342	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E344	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E345	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	0	0	0	0
E346	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
E347	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E348	0	0	0	0	0	0	45	0	47	46	48	50	0	0	0	0	0	0	0
E349	30	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	53	0	0	0	0	57	0
E350	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E351	0	41	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E352	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E353	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E354	0	0	0	0	0	43	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E355	30	41	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E356	0	0	42	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	57	0
E357	0	0	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	54	0	0	0	57	0
E358	30	40	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	57	0
E359	30	0	0	42	43	0	0	47	46	0	0	0	0	54	0	0	0	57	0
E360	0	0	0	42	0	0	45	0	47	46	0	0	0	0	54	0	0	57	0

Tabulación CCCT

TABULACION PREGANTAC																			
	R30	R40	R41	R42	R43	R44	R45	R46	R47	R48	R49	R50	R51	R52	R53	R54	R55	R56	R57
E361	30	40	0	42	43	0	45	0	0	0	50	0	0	0	55	0	57	0	0
E362	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E363	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E364	30	0	0	0	0	45	0	47	46	48	50	0	0	54	0	0	0	0	0
E365	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E366	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E367	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E368	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E369	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E370	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E371	0	0	0	43	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E372	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E373	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0
E374	30	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	0
E375	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E376	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E377	0	0	0	0	0	0	47	46	48	50	0	0	0	54	0	58	0	0	0
E378	0	40	0	42	0	0	0	47	46	48	49	50	0	0	54	0	58	0	0
E379	30	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
E380	0	40	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E381	30	0	41	42	43	0	0	47	48	49	50	0	0	54	0	58	0	0	0
E382	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E383	30	40	41	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E384	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E385	0	41	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E386	0	0	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E387	30	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E388	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E389	30	0	0	43	0	45	46	47	48	49	50	0	53	54	55	57	0	0	0
E390	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
E391	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E393	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E394	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E395	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E396	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E397	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E398	0	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E399	0	40	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0
E400	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E401	30	40	41	0	0	44	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E402	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E403	0	40	0	0	0	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E404	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	53	54	57	0	0
E405	30	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCCO

TABULACION PREGLMATIC																			
[R39]	[R40]	[R41]	[R42]	[R43]	[R44]	[R45]	[R46]	[R47]	[R48]	[R49]	[R50]	[R51]	[R52]	[R53]	[R54]	[R55]	[R56]	[R57]	
E406	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E407	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E408	0	0	0	0	0	0	0	47	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	
E409	0	40	41	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	54	0	0	0	
E410	0	0	41	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E411	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E412	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E413	0	0	0	0	43	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E414	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	
E415	0	0	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E416	0	0	0	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E417	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E418	0	0	0	0	0	0	0	44	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	
E419	0	0	0	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	56	
E420	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E421	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	
E422	0	0	0	0	0	0	45	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E423	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E424	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E425	1	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E426	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E427	0	40	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E428	0	41	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E429	0	40	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E430	39	0	47	42	43	0	0	47	48	49	50	51	52	0	54	55	56	57	
E431	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E432	0	0	41	42	43	44	45	46	47	48	49	0	0	0	54	55	0	0	
E433	39	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E434	39	0	41	42	43	44	45	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	
E435	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E436	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E437	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E438	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E439	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	0	
E440	0	0	41	0	0	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	
E441	0	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	0	0	0	54	55	56	57	
E442	0	40	0	42	43	44	45	0	47	48	49	51	0	0	54	55	0	0	
E443	0	0	42	0	0	0	48	47	0	0	50	0	0	0	54	0	0	57	
E444	0	40	41	42	0	0	0	0	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0	
E445	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0	
E446	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	50	51	0	0	54	55	0	0	
E447	39	40	0	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	59	54	55	56	57
E448	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
E449	39	40	0	42	0	0	45	46	47	48	49	50	0	53	53	54	55	0	0
E450	39	40	0	0	0	0	0	0	47	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación CCC10

TABULACION PREGLMATIC																		
[R30]	[R40]	[R41]	[R42]	[R43]	[R44]	[R45]	[R46]	[R47]	[R48]	[R49]	[R50]	[R51]	[R52]	[R53]	[R54]	[R55]	[R56]	[R57]
E451	0	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E453	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	57
E454	39	40	0	0	0	0	0	47	48	49	50	51	0	0	54	55	0	57
E455	39	40	0	41	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0
E456	39	40	0	0	0	0	45	0	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0
E457	0	0	41	42	43	0	0	47	48	49	50	0	0	0	0	0	0	0
E458	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0
E459	0	40	0	42	43	44	0	0	47	48	49	0	51	0	54	55	56	57
E460	0	0	0	0	0	45	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E461	39	40	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E462	39	40	0	0	0	45	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0
E463	1	0	0	0	0	0	44	0	48	1	0	0	0	0	0	0	47	0
E464	0	40	0	0	0	44	0	0	47	48	0	0	0	0	0	0	0	0
E465	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E466	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	0	0	0	54	55	56	57
E467	0	0	0	0	0	0	0	47	48	0	0	0	0	0	0	54	0	0
E468	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E469	1	0	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	57
E470	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E471	0	40	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E472	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E473	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	0	57
E474	39	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E475	0	0	41	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E476	0	0	0	0	0	45	48	47	48	0	0	0	0	0	0	56	0	0
E477	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E478	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E479	39	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0
E480	0	0	0	43	0	45	0	47	0	0	50	52	0	0	0	56	0	0
E481	0	0	0	43	44	0	0	47	0	49	0	0	0	0	0	0	0	57
E482	39	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E483	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E484	39	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E485	0	0	0	0	0	0	0	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	57
E486	0	0	42	0	44	0	0	0	0	0	0	43	50	0	47	57	0	0
E487	0	40	0	42	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0
E488	0	0	42	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
E489	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E490	0	40	41	0	0	44	0	0	48	0	0	0	0	0	0	53	0	0
E491	39	40	0	0	0	0	0	47	0	4	0	0	0	53	0	0	0	0
E492	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E493	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E494	39	40	0	0	0	13	46	47	48	49	0	0	0	0	0	0	0	57
E495	0	0	0	0	0	0	45	46	47	48	49	0	0	53	0	55	56	0

Tabulación IC2

TABULACION PREGUNTAS							
	R56	R57	R58	R59	R60	R61	R62
E91	0	0	0	0	0	0	0
E92	0	0	0	0	0	0	0
E93	0	0	0	0	0	0	0
E94	0	0	0	0	0	0	0
E95	0	0	0	0	0	0	0
E96	0	0	0	0	0	0	0
E97	0	0	0	0	0	0	0
E98	0	0	0	0	0	0	0
E99	0	0	0	0	0	0	0
E100	0	0	0	0	0	0	0
E101	0	0	0	0	0	0	0
E102	0	0	0	0	0	0	0
E103	0	0	0	0	0	0	0
E104	0	0	0	0	0	0	0
E105	0	0	0	0	0	0	0
E106	0	0	0	0	0	0	0
E107	0	0	0	0	0	0	0
E108	0	0	0	0	0	0	0
E109	0	0	0	0	0	0	0
E110	0	0	0	0	0	0	0
E111	0	0	0	0	0	0	0
E112	0	0	0	0	0	0	0
E113	0	0	0	0	0	0	0
E114	0	0	0	0	0	0	0
E115	0	0	0	0	0	0	0
E116	0	0	0	0	0	0	0
E117	0	0	0	0	0	0	0
E118	0	0	0	0	0	0	0
E119	0	0	0	0	0	0	0
E120	0	0	0	0	0	0	0
E121	0	0	0	0	0	0	0
E122	0	0	0	0	0	0	0
E123	0	0	0	0	0	0	0
E124	0	0	0	0	0	0	0
E125	0	0	0	0	0	0	0
E126	0	0	0	0	0	0	0
E127	0	0	0	0	0	0	0
E128	0	0	0	0	0	0	0
E129	0	0	0	0	0	0	0
E130	0	0	0	0	0	0	0
E131	0	0	0	0	0	0	0
E132	0	0	0	0	0	0	0
E133	0	0	0	0	0	0	0
E134	0	0	0	0	0	0	0
E135	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC3

TABULACION PREGUNTAS							
	R56	R57	R58	R59	R60	R61	R62
E136	0	0	0	0	0	0	0
E137	0	0	0	0	0	0	0
E138	0	0	0	0	0	0	0
E139	0	0	0	0	0	0	0
E140	0	0	0	0	0	0	0
E141	0	0	0	0	0	0	0
E142	0	0	0	0	0	0	0
E143	0	0	0	0	0	0	0
E144	0	0	0	0	0	0	0
E145	0	0	0	0	0	0	0
E146	0	0	0	0	0	0	0
E147	0	0	0	0	0	0	0
E148	0	0	0	0	0	0	0
E149	0	0	0	0	0	0	0
E150	0	0	0	0	0	0	0
E151	0	0	0	0	0	0	0
E152	0	0	0	0	0	0	0
E153	0	0	0	0	0	0	0
E154	0	0	0	0	0	0	0
E155	0	0	0	0	0	0	0
E156	0	0	0	0	0	0	0
E157	0	0	0	0	0	0	0
E158	0	0	0	0	0	0	0
E159	0	0	0	0	0	0	0
E160	0	0	0	0	0	0	0
E161	0	0	0	0	0	0	0
E162	0	0	0	0	0	0	0
E163	0	0	0	0	0	0	0
E164	0	0	0	0	0	0	0
E165	0	0	0	0	0	0	0
E166	0	0	0	0	0	0	0
E167	0	0	0	0	0	0	0
E168	0	0	0	0	0	0	0
E169	0	0	0	0	0	0	0
E170	0	0	0	0	0	0	0
E171	0	0	0	0	0	0	0
E172	0	0	0	0	0	0	0
E173	0	0	0	0	0	0	0
E174	0	0	0	0	0	0	0
E175	0	0	0	0	0	0	0
E176	0	0	0	0	0	0	0
E177	0	0	0	0	0	0	0
E178	0	0	0	0	0	0	0
E179	0	0	0	0	0	0	0
E180	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC4

TABULACION PREGUNTAS							
	R56	R57	R58	R59	R60	R61	R62
E181	0	0	0	0	0	0	0
E182	0	0	0	0	0	0	0
E183	0	0	0	0	0	0	0
E184	0	0	0	0	0	0	0
E185	0	0	0	0	0	0	0
E186	0	0	0	0	0	0	0
E187	0	0	0	0	0	0	0
E188	0	0	0	0	0	0	0
E189	0	0	0	0	0	0	0
E190	0	0	0	0	0	0	0
E191	0	0	0	0	0	0	0
E192	0	0	0	0	0	0	0
E193	0	0	0	0	0	0	0
E194	0	0	0	0	0	0	0
E195	0	0	0	0	0	0	0
E196	0	0	0	0	0	0	0
E197	0	0	0	0	0	0	0
E198	0	0	0	0	0	0	0
E199	0	0	0	0	0	0	0
E200	0	0	0	0	0	0	0
E201	0	0	0	0	0	0	0
E202	0	0	0	0	0	0	0
E203	0	0	0	0	0	0	0
E204	0	0	0	0	0	0	0
E205	0	0	0	0	0	0	0
E206	0	0	0	0	0	0	0
E207	0	0	0	0	0	0	0
E208	0	0	0	0	0	0	0
E209	0	0	0	0	0	0	0
E210	0	0	0	0	0	0	0
E211	0	0	0	0	0	0	0
E212	0	0	0	0	0	0	0
E213	0	0	0	0	0	0	0
E214	0	0	0	0	0	0	0
E215	0	0	0	0	0	0	0
E216	0	0	0	0	0	0	0
E217	0	0	0	0	0	0	0
E218	0	0	0	0	0	0	0
E219	0	0	0	0	0	0	0
E220	0	0	0	0	0	0	0
E221	0	0	0	0	0	0	0
E222	0	0	0	0	0	0	0
E223	0	0	0	0	0	0	0
E224	0	0	0	0	0	0	0
E225	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC5

TABULACION PREGUNTAS							
	R56	R57	R58	R59	R60	R61	R62
E226	0	0	0	0	0	0	0
E227	0	0	0	0	0	0	0
E228	0	0	0	0	0	0	0
E229	0	0	0	0	0	0	0
E230	0	0	0	0	0	0	0
E231	0	0	0	0	0	0	0
E232	0	0	0	0	0	0	0
E233	0	0	0	0	0	0	0
E234	0	0	0	0	0	0	0
E235	0	0	0	0	0	0	0
E236	0	0	0	0	0	0	0
E237	0	0	0	0	0	0	0
E238	0	0	0	0	0	0	0
E239	0	0	0	0	0	0	0
E240	0	0	0	0	0	0	0
E241	0	0	0	0	0	0	0
E242	0	0	0	0	0	0	0
E243	0	0	0	0	0	0	0
E244	0	0	0	0	0	0	0
E245	0	0	0	0	0	0	0
E246	0	0	0	0	0	0	0
E247	0	0	0	0	0	0	0
E248	0	0	0	0	0	0	0
E249	0	0	0	0	0	0	0
E250	0	0	0	0	0	0	0
E251	0	0	0	0	0	0	0
E252	0	0	0	0	0	0	0
E253	0	0	0	0	0	0	0
E254	0	0	0	0	0	0	0
E255	0	0	0	0	0	0	0
E256	0	0	0	0	0	0	0
E257	0	0	0	0	0	0	0
E258	0	0	0	0	0	0	0
E259	0	0	0	0	0	0	0
E260	0	0	0	0	0	0	0
E261	0	0	0	0	0	0	0
E262	0	0	0	0	0	0	0
E263	0	0	0	0	0	0	0
E264	0	0	0	0	0	0	0
E265	0	0	0	0	0	0	0
E266	0	0	0	0	0	0	0
E267	0	0	0	0	0	0	0
E268	0	0	0	0	0	0	0
E269	0	0	0	0	0	0	0
E270	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC8

TABULACION PREQUINTAC								
	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)
E271	0	0	0	0	0	0	0	0
E272	0	0	0	0	0	0	0	0
E273	0	0	0	0	0	0	0	0
E274	0	0	0	0	0	0	0	0
E275	0	0	0	0	0	0	0	0
E276	0	58	0	0	0	0	0	0
E277	0	58	0	0	0	0	0	0
E278	0	0	0	0	0	0	0	0
E279	0	58	0	0	0	0	0	0
E280	0	0	0	0	0	0	0	0
E281	0	0	0	0	0	0	0	0
E282	0	0	0	0	0	0	0	0
E283	0	0	0	0	0	0	0	0
E284	0	0	0	0	0	0	0	0
E285	0	0	0	0	0	0	0	0
E286	0	0	0	0	0	0	0	0
E287	0	0	0	0	0	0	0	0
E288	0	0	0	0	0	0	0	0
E289	0	0	0	0	0	0	0	0
E290	0	0	0	0	0	0	0	0
E291	0	0	0	0	0	0	0	0
E292	0	0	0	0	0	0	0	0
E293	0	0	0	0	0	0	0	0
E294	0	0	0	0	0	0	0	0
E295	0	0	0	0	0	0	0	0
E296	0	0	0	0	0	0	0	0
E297	0	0	0	0	0	0	0	0
E298	0	0	0	0	0	0	0	0
E299	0	0	0	0	0	0	0	0
E300	0	0	0	0	0	0	0	0
E301	0	0	0	0	0	0	0	0
E302	0	58	0	0	0	0	0	0
E303	0	0	0	0	0	0	0	0
E304	0	0	0	0	0	0	0	0
E305	0	0	0	0	0	0	0	0
E306	0	0	0	0	0	0	0	0
E307	0	0	0	0	0	0	0	0
E308	0	0	0	0	0	0	0	0
E309	0	0	0	0	0	0	0	0
E310	0	0	0	0	0	0	0	0
E311	0	0	0	0	0	0	0	0
E312	0	0	0	0	0	0	0	0
E313	58	0	0	0	0	0	0	0
E314	0	0	0	0	0	0	0	0
E315	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC7

TABULACION PREQUINTAC								
	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)
E316	0	0	0	0	0	0	0	0
E317	0	0	0	0	0	0	0	0
E318	0	58	0	0	0	0	0	0
E319	0	0	0	0	0	0	0	0
E320	0	0	0	0	0	0	0	0
E321	0	0	0	0	0	0	0	0
E322	0	0	0	0	0	0	0	0
E323	0	0	0	0	0	0	0	0
E324	0	0	0	0	0	0	0	0
E325	0	0	0	0	0	0	0	0
E326	0	0	0	0	0	0	0	0
E327	0	0	0	0	0	0	0	0
E328	0	0	0	0	0	0	0	0
E329	0	0	0	0	0	0	0	0
E330	0	0	0	0	0	0	0	0
E331	0	0	0	0	0	0	0	0
E332	0	0	0	0	0	0	0	0
E333	0	0	0	0	0	0	0	0
E334	0	0	0	0	0	0	0	0
E335	0	0	0	0	0	0	0	0
E336	0	0	0	0	0	0	0	0
E337	0	0	0	0	0	0	0	0
E338	0	0	0	0	0	0	0	0
E339	0	0	0	0	0	0	0	0
E340	0	0	0	0	0	0	0	0
E341	0	58	0	0	0	0	0	0
E342	0	0	0	0	0	0	0	0
E343	58	0	0	0	0	0	0	0
E344	0	0	0	0	0	0	0	0
E345	0	0	0	0	0	0	0	0
E346	0	0	0	0	0	0	0	0
E347	0	0	0	0	0	0	0	0
E348	0	0	0	0	0	0	0	0
E349	0	0	0	0	0	0	0	0
E350	0	0	0	0	0	0	0	0
E351	0	0	0	0	0	0	0	0
E352	0	0	0	0	0	0	0	0
E353	0	0	0	0	0	0	0	0
E354	0	0	0	0	0	0	0	0
E355	0	0	0	0	0	0	0	0
E356	0	0	0	0	0	0	0	0
E357	0	0	0	0	0	0	0	0
E358	58	0	0	0	0	0	0	0
E359	0	0	0	0	0	0	0	0
E360	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC8

TABULACION PREQUINTAC								
	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)
E361	58	58	0	0	0	0	0	0
E362	0	0	0	0	0	0	0	0
E363	0	0	0	0	0	0	0	0
E364	0	58	0	0	0	0	0	0
E365	0	0	0	0	0	0	0	0
E366	0	0	0	0	0	0	0	0
E367	0	58	0	0	0	0	0	0
E368	0	0	0	0	0	0	0	0
E369	0	0	0	0	0	0	0	0
E370	0	0	0	0	0	0	0	0
E371	0	0	0	0	0	0	0	0
E372	0	0	0	0	0	0	0	0
E373	0	0	0	0	0	0	0	0
E374	0	58	0	0	0	0	0	0
E375	0	0	0	0	0	0	0	0
E376	0	0	0	0	0	0	0	0
E377	0	0	0	0	0	0	0	0
E378	58	0	0	0	0	0	0	0
E379	0	0	0	0	0	0	0	0
E380	0	0	0	0	0	0	0	0
E381	0	58	0	0	0	0	0	0
E382	0	0	0	0	0	0	0	0
E383	0	0	0	0	0	0	0	0
E384	0	0	0	0	0	0	0	0
E385	0	0	0	0	0	0	0	0
E386	0	0	0	0	0	0	0	0
E387	0	0	0	0	0	0	0	0
E388	0	0	0	0	0	0	0	0
E389	0	0	0	0	0	0	0	0
E390	0	0	0	0	0	0	0	0
E391	0	0	0	0	0	0	0	0
E392	0	0	0	0	0	0	0	0
E393	0	0	0	0	0	0	0	0
E394	0	0	0	0	0	0	0	0
E395	0	0	0	0	0	0	0	0
E396	0	0	0	0	0	0	0	0
E397	0	0	0	0	0	0	0	0
E398	0	0	0	0	0	0	0	0
E399	0	0	0	0	0	0	0	0
E400	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC8

TABULACION PREQUINTAC								
	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)	(R5)
E401	0	0	0	0	0	0	0	0
E402	0	0	0	0	0	0	0	0
E403	0	0	0	0	0	0	0	0
E404	0	0	0	0	0	0	0	0
E405	0	0	0	0	0	0	0	0
E406	0	0	0	0	0	0	0	0
E407	0	0	0	0	0	0	0	0
E408	0	0	0	0	0	0	0	0
E409	0	0	0	0	0	0	0	0
E410	0	0	0	0	0	0	0	0
E411	0	0	0	0	0	0	0	0
E412	0	0	0	0	0	0	0	0
E413	0	0	0	0	0	0	0	0
E414	0	0	0	0	0	0	0	0
E415	0	0	0	0	0	0	0	0
E416	0	0	0	0	0	0	0	0
E417	0	0	0	0	0	0	0	0
E418	0	0	0	0	0	0	0	0
E419	0	0	0	0	0	0	0	0
E420	0	0	0	0	0	0	0	0
E421	0	0	0	0	0	0	0	0
E422	0	0	0	0	0	0	0	0
E423	0	0	0	0	0	0	0	0
E424	0	0	0	0	0	0	0	0
E425	0	0	0	0	0	0	0	0
E426	0	0	0	0	0	0	0	0
E427	0	0	0	0	0	0	0	0
E428	0	0	0	0	0	0	0	0
E429	0	0	0	0	0	0	0	0
E430	58	58	0	0	0	0	0	0
E431	0	0	0	0	0	0	0	0
E432	0	0	0	0	0	0	0	0
E433	0	0	0	0	0	0	0	0
E434	0	0	0	0	0	0	0	0
E435	0	0	0	0	0	0	0	0
E436	0	0	0	0	0	0	0	0
E437	0	0	0	0	0	0	0	0
E438	0	0	0	0	0	0	0	0
E439	0	0	0	0	0	0	0	0
E440	0	0	0	0	0	0	0	0
E441	0	0	0	0	0	0	0	0
E442	58	58	0	0	0	0	0	0
E443	0	0	0	0	0	0	0	0
E444	0	0	0	0	0	0	0	0
E445	58	0	0	0	0	0	0	0
E446	58	58	0	0	0	0	0	0
E447	58	58	0	0	0	0	0	0
E448	0	0	0	0	0	0	0	0
E449	58	0	0	0	0	0	0	0
E450	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC10

TABULACION PREGLINTAC									
	R58	R59	R60	R61	R62	R63	R64	R65	R66
E451	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E452	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E453	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E454	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E455	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E456	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E457	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E458	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E459	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E460	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E461	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E462	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E463	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E464	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E465	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E466	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E467	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E468	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E469	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E470	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E471	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E472	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E473	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E474	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E475	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E476	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E477	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E478	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E479	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E480	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E481	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E482	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E483	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E484	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E485	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E486	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E487	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E488	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E489	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E490	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E491	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E492	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E493	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E494	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E495	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulación IC11

TABULACION PREGLINTAC									
	R58	R59	R60	R61	R62	R63	R64	R65	R66
E496	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E497	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E498	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E499	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E500	0	0	0	0	0	0	0	0	0

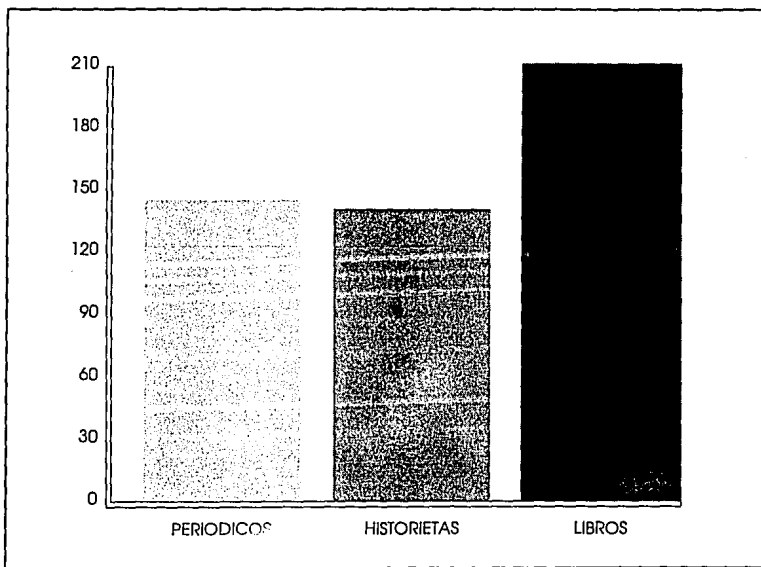
2.5. Resultados e Interpretación de las Encuestas.

Al solicitar personalmente a las mujeres que contestaran la encuesta, por un lado tuvimos la oportunidad de conocer un poco más al público a quienes va dirigida la historieta y por otro lado también observamos que actitud tomaban las mujeres respecto a la lectura de los comics.

Percibimos que hubo mujeres que negaron leer historietas aún cuando tenían en la mano alguna. Otras declinaron tener interés por algún comic, lo que sentimos un tanto dudoso. Se dió el caso de algunas mujeres que mostraron rechazo hacia las historietas y por ese motivo se negaron a contestar la encuesta.

A continuación se analizan e interpretan los datos obtenidos en la encuesta.

Al 43% de las mujeres encuestadas les es más fácil leer libros; (211 de 500) esto independientemente del tipo de información que contengan pueden resultar más fáciles de leer comparadas con un periódico o una historieta. Se notó que las mujeres encuestadas relacionaban el término "más fácil de leer" con el que más les gustaba o más les interesaba. Se observó en algunos casos, en que hubo oportunidad de hablar un poco más a fondo con las mujeres encuestadas, que algunas preferían leer libros porque les interesaba leer los libros escolares de sus hijos. Esta es una manera de estar pendientes de las tareas de sus hijos y enterarse de lo que ellos aprenden, según comentaron.

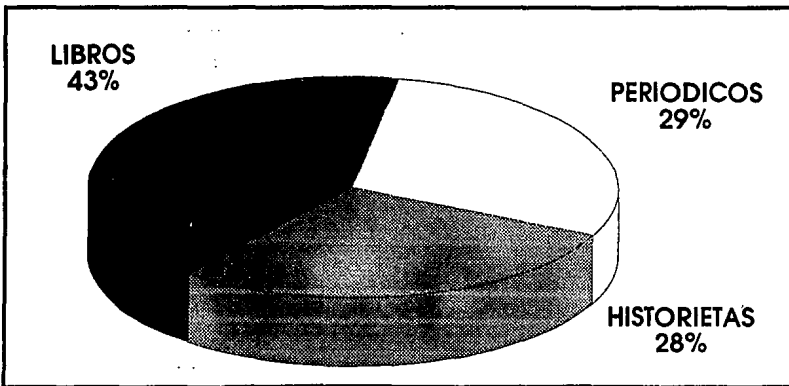


Otras mujeres expresaban cierto rechazo hacia las historietas porque las consideraban medio de entretenimiento o motivo de ocio. Esto es comprensible si tomamos en cuenta que el contenido de las historietas actualmente editadas son enajenantes y de mal gusto, y para una mujer que tiene como responsabilidad el cuidado de sus hijos o los quehaceres del hogar entre otras cosas, consideran perder el tiempo en este tipo de lectura y prefieren leer los libros de texto de sus hijos o, en el caso de algunas mujeres, preferían leer la biblia. Esta inclinación por leer la Biblia puede ser por la gran necesidad que existe actualmente de creer en algo, ya que muchos valores se han ido perdiendo y en una sociedad como la nuestra, donde la violencia impera, el sentirse cerca y protegido por un dios puede reducir el sentimiento de sentirse solas.

También se notó, en mujeres adolescentes principalmente, gustaban de leer historietas, revistas o libros; esto se pudo observar al leer las respuestas del cuestionario. Señalaban en la pregunta 3 haber leído varias historietas y generalmente escribían en la pregunta 4, donde se les pedía el nombre de alguna otra historieta que hubieran leído, aprovechaban y anotaban el nombre de algunas revistas o libros.

Se percibió que algunas mujeres negaron haber leído historietas, (aunque sí las hubieran leído) y expresaron estar más interesadas en leer libros. Esto refleja que la historieta es considerada como subliteratura que "habla mal de quienes las leen".

Que se le hace más fácil de leer.

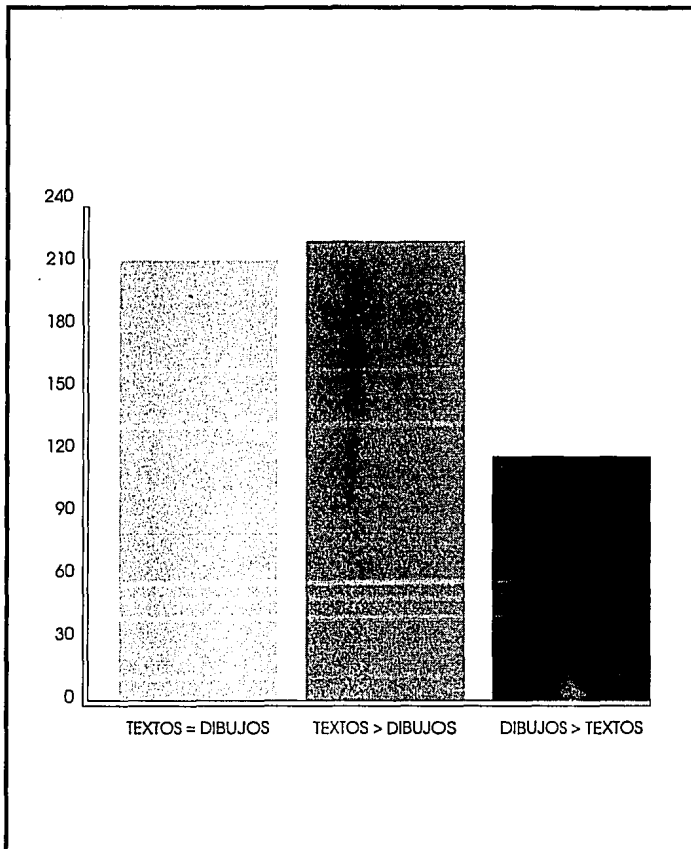


147 mujeres de 500 (29%) indicaron se les hace más fácil de leer periódicos y casi el mismo porcentaje (28%) señaló le era más fácil leer historietas (142 mujeres).

Nuestro comic contiene textos breves y claros que combinados con los dibujos, resulta más

fácil de leer y comprender, además de que el lenguaje que utilizan los personajes es sencillo y preciso.

Respecto a la respuesta de la pregunta número 2 de nuestro cuestionario, contestaron: igual cantidad de parte escrita y dibujos 212 mujeres (42%); más parte escrita que dibujos 224 mujeres (45%); y más dibujos que parte escrita 64 mujeres (13%).

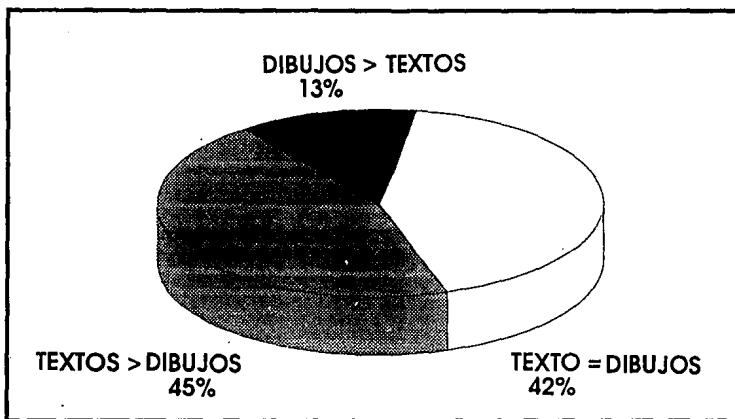


Textos=Dibujos

Textos>Dibujos

Dibujos> Textos

De las cosas que lee, cuales les gustan más, las que contienen:



Si el 45% de la muestra prefiere la lectura que contenga más textos que dibujos tal vez sea porque la información que tiene interés para la mayoría de las mujeres, está acostumbrada a leerla de los libros o revistas que casi no tiene dibujos. Si las lecturas de interés para mujeres tuvieran en su mayoría dibujos, seguramente las leerían y seguirían siendo de interés para ellas, además de que éstos dibujos facilitarían su comprensión.

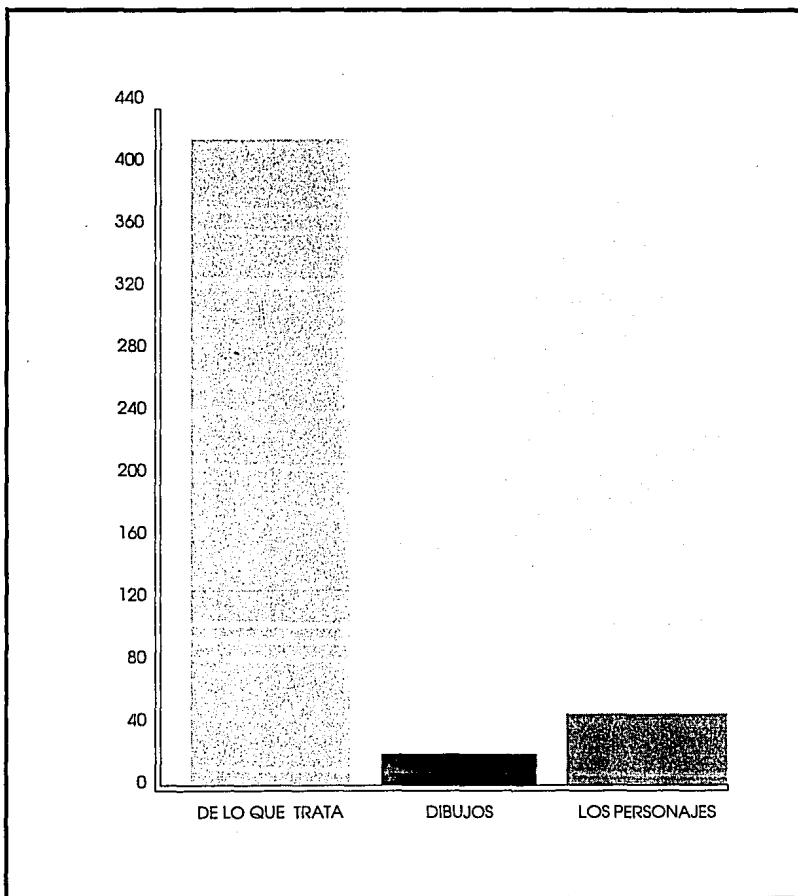
El 42% de las mujeres encuestadas señaló gustarles más leer lo que contiene igual cantidad de textos y dibujos. Cabe mencionar que las historietas contienen tanto dibujos como textos.

Únicamente el 13% de las mujeres prefiere las lecturas que contengan más dibujos que parte escrita; lo que refleja que de alguna manera en mayor o menor cantidad, las mujeres gustan de leer textos que estén acompañados de dibujos.

Es sabido que las personas perciben el mundo de tres formas: visualmente, auditivamente y sentimentalmente. Los medios gráficos forman parte de ese espacio visual que nosotros percibimos y de alguna manera influyen en nuestro cerebro en el momento de captar nuestro entorno. Un estudio realizado en 1982 en Estados Unidos bajo los auspicios de la división audiovisual de la compañía 3M concluyó que usando cualquier tipo de material gráfico se conseguía una mayor comprensión del tema presentado, lo que demuestra que los soportes gráficos (entre ellos el comic) juegan un papel importante en el aprendizaje y son utilizados

dependiendo del uso que se les quiera hacer, presupuesto, tipo de público a quien va dirigido, etc.

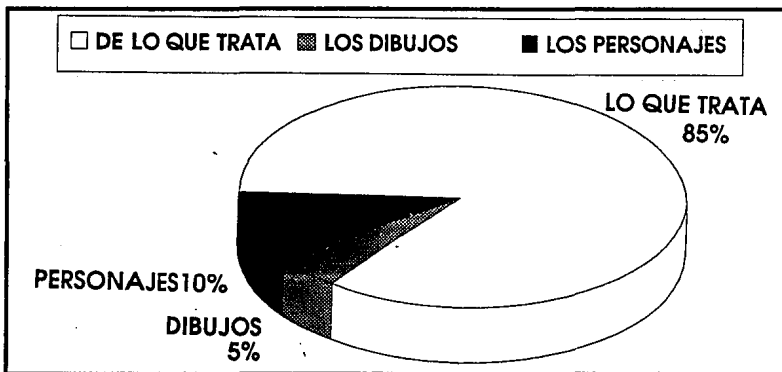
En la pregunta ¿Qué le gusta más de la Historieta?, el 85% de las mujeres encuestadas (421) indicó que les gustaban más las historietas por lo que tratan, el 10% (51 mujeres) por los personajes y el 5% (24 mujeres) por los dibujos.



Las historias que se narran en los cómics son de interés para las mujeres, según indican los resultados de las encuestas. De alguna manera u otra, ellas están interesadas en el contenido de las historietas. Podemos creer entonces, que nuestro comic, por lo que trata, será de interés para las mujeres ya que involucra a la mujer directamente, con un problema que es actual, que afecta a muchas mujeres y que es necesario solucionar; nos referimos a la violencia doméstica.

51 mujeres de 500 respondieron les gustaban más los cómics por los personajes. Debemos tomar en cuenta que las características de los personajes están supeditadas a la historia que se narra; es decir de lo que se trate dependerá como sean los protagonistas. Muchas lectoras de

QUE LE GUSTA MAS DE LA HISTORIETA

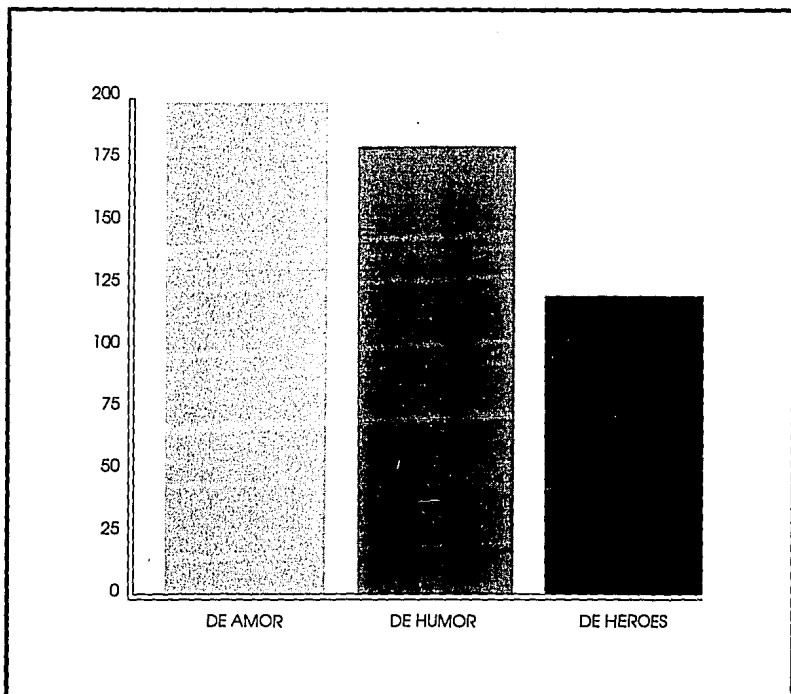


historietas se sienten identificadas con los personajes, ya sea porque les agradaría ser como ellos o porque ha pasado por una situación similar a la que se narra en la historieta y se sienten identificadas con las aventuras o desventuras de los protagonistas.

Al 5% de las encuestadas les gustan más las historietas por los dibujos. Esto no significa que a las demás no les gusten los dibujos; por eso es importante cuidar la calidad del dibujo de nuestra historieta. Nos hemos propuesto que contenido y calidad de nuestro comic sea del agrado e interés de las mujeres que la lean; y se espera, deje en ellas la inquietud de recibir más información sobre el tema; y de ser posible si así conviene, produzca un cambio en su relación de pareja o con quien ella sea víctima de violencia.

En la pregunta: si apareciera una nueva historieta de qué género le gustaría contestaron: 199 mujeres prefieren las historietas de amor. Para ellas lo realmente importante es el amor. En el libro "por qué los hombres no obtienen suficiente sexo y las mujeres no obtienen suficiente amor" los autores Dr. Jonathan Kramer y Diane Dunaway expresan: "Además de la sustentación, no hay

un rasgo más universal entre las mujeres que su deseo de amar y ser amadas.



AMOR 199

HUMOR 179

HEROES 120

Esto se debe en parte a la fuerte predisposición de las mujeres a sustentar (*brindar sustento*) y al hecho de que han sido criadas por sus madres para expresar y recibir proximidad tanto en lo físico - a través de caricias, abrazos y besos - como en lo emocional - a través de compartir sentimientos, actividades y pensamientos - .

El amor combina la sustentación física y emocional, creando un vínculo con el ser amado a quien la mayoría de las mujeres valora por encima de casi todo lo demás de su vida." (11).

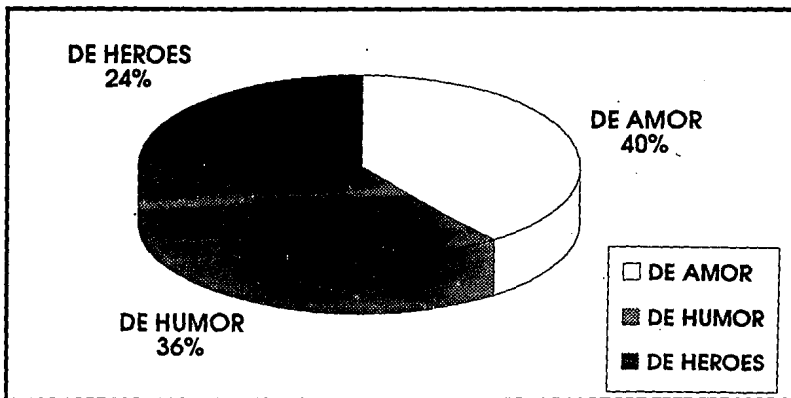
179 mujeres indicaron preferir las historietas de humor. Esta preferencia deriva de la

(11) Dr. Jonathan Kramer y Diane Dunaway, *Porqué los hombres no Obtienen suficiente sexo y las mujeres no obtienen suficiente amor*, p. 72

situación actual en la que vivimos. Rodeados de violencia, en un país donde abunda la agresión, buscamos momentos de humor para contrarrestar esa violencia y liberar así energía a través de la risa que nos provoca las situaciones humorísticas.

120 mujeres señalaron les gustaría que apareciera una historieta de héroes. Generalmente estas historietas tienen como héroes a personajes masculinos y esto refuerza en ellas, el concepto de hombres fuertes o independientes que bien pueden protegerlas y al mismo tiempo ellas pueden sustentar con su afecto y cuidados.

Si apareciera una nueva historieta, de que género le gustaría.



Historietas más leídas por mujeres que viven en el Distrito Federal. (Datos proporcionados por la encuesta).

Se han considerado para analizar en su contenido a las 10 historietas más leídas. En el caso de los comics que corresponden a un mismo género sólo se ha tomado una de ellas como modelo para analizar; las otras por analogía contienen las mismas características y sería innecesario analizarlas por ser del mismo tipo, ya que coincidirían entre sí.

El libro sentimental. Este comic fue el que más indicaron haber leído. Encaja perfectamente en el género del comic sentimental. Este género se dirige principalmente a un público femenino. Los personajes de ésta historieta son notablemente estereotipados, además de que su contenido está impregnado de acciones y situaciones muy hechas, a tal grado que sus historias se repiten frecuentemente variando únicamente el nombre de los personajes o el lugar donde se realizan las acciones. Las historias narradas en este comic son presentadas como situaciones

reales aunque sólo son una parte de la realidad, realidad un tanto distorsionada y poco constructiva. Muchas de sus historias plantean la situación de un amor imposible o una relación frustrada, casi siempre se hacen presentes sentimientos destructivos como el engaño, los celos, el abandono, la ira, etc. Por lo general, la indecisión y la inseguridad es encarnada por personajes femeninos. Otras veces son mujeres abnegadas y sufridas y pocas veces los personajes tienen características más positivas; cuando esto sucede, la mayoría de las veces caen en el otro extremo y se convierten en personajes irreales.

Al finalizar la historia concluyen con frases moralistas y paternalistas, lejos de un análisis verdaderamente objetivo que aporte alguna enseñanza. La realidad es otra, no somos estereotipos sino seres humanos vulnerables; no somos "buenas" o "malas" nada más porque nos guste ser así, o porque así nacimos.

No podemos negar que en las relaciones de pareja existen problemas, tema muy recurrido en la historieta, sin embargo lejos de acercarse a la realidad crean una imagen falsa de lo que los hombres y las mujeres son. Ejemplo de esto es el caso de las mujeres de cuerpos sensuales que continuamente buscan "atrapar" a un hombre para tener relaciones sexuales con él. Este prototipo de mujer tiene poco que ver con la casi totalidad de las mujeres que buscan una relación sexual y emocional distinta a este estereotipo de mujer.

A las suposiciones erróneas de lo que las mujeres y hombres son, el Dr. Jonathan Kramer y Diane Dunaway en el libro anteriormente citado, las denominan ilusiones. "Estas ilusiones se introducen en general en la educación sexual informal, más tarde se refuerzan en las novelas, la publicidad, la televisión, el cine y las revistas (solo para mayores y otras), los chismes masculinos sobre las mujeres, y los chismes femeninos sobre los hombres. También están basadas en nociones erróneas que plantean que los sexos son mucho más similares de lo que en realidad son" (12).

Esto nos lleva a pensar que el contenido de "el libro sentimental" está basado en ilusiones de lo que son, tanto los hombres como las mujeres. Ellas, en su búsqueda de amor, llenan sus carencias afectivas a través de las historietas que leen; se sienten identificadas con los personajes. Pertenecen a este mismo género de historieta: el libro semanal, lágrimas y risas e historias de la vida. Estas historietas están entre las 10 más leídas por mujeres, según datos de la encuesta realizada.

Joyas de la Literatura. Resultó ser la segunda más leída. Esta basada en obras literarias de diversos autores y adaptada para comic en una extensión de 120 páginas. En la página posterior al final de la historia, aparece una breve biografía del autor.

Otra historieta del mismo género que "Joyas de la literatura" pero menos leída. Es "**Novelas Inmortales**". Esta historieta en las últimas páginas trae una pequeña sección denominada "Páginas de la historia presenta.", en esta sección brevemente se describen lugares históricos y se mencionan algunas costumbres y creencias que existen en ese lugar.

Tanto "Joyas de la Literatura" como "Novelas Inmortales" corresponden al género de comic histórico porque transcurren en otras épocas y lugares. Existen obras literarias que en su mayoría pueden ser adaptadas a este género de historieta. En este tipo de comic es muy importante la ambientación que se logra en las escenas porque nos da más información de como era la gente de esa época, como vestían, que tipo de ideología tenían, etc.

¡Así soy!...¿y qué?. Es otra historieta donde el personaje o personajes principales son personas que se dedican a perjudicar a los demás y a obtener beneficios de ellas. La mayoría de las veces son personas muy negativas, insensibles, casi enfermas, u hombres muy machos o con alguna desviación sexual que abusan de las mujeres a quienes engañan, prostituyen o maltratan a voluntad. Este comic intenta ser de denuncia aunque la mayoría de las veces sólo logra caer en la vulgaridad y mal gusto utilizando el doble sentido y la morbosidad expresada incluso desde la portada de la historieta.

La novela policíaca. Es un cómic de aventuras de género policíaco. Las acciones por lo general ocurren en ciudades muy grandes donde abunda el dinero y la violencia; los buenos intentan capturar a los malos, para lograrlo tiene que eliminar a unos cuantos y vencer numerosos peligros pero finalmente los malos reciben su castigo, ya sea porque son muertos o llevados a prisión. Por supuesto nunca falta la bella mujer que está de por medio y es vista como un objeto, o la mujer que opuestamente a ese caso, está a favor de los "buenos" y contribuye con su ayuda a que eliminen a los "malos".

En las últimas páginas al término de la historia, aparece una sección titulada "orientación legal" en ella lectores o lectoras de la historieta exponen un caso através de una carta y piden orientación legal al respecto. En estas páginas se incluye sólo la respuesta a sus preguntas y se da la dirección a donde pueden mandarlas para que les den respuesta. Esta sección es muy constructiva ya que las respuestas están fundamentadas en el código penal y se escriben textualmente los artículos en los que se apoyan para dar respuesta a sus dudas.

Sensacional de trailers. Comic de aventuras, pertenece un tanto al género de acción y sentimental. En esta historieta, los trailers hombres trabajadores y responsables enfrentan una serie de peligros en carretera; finalmente los vencen y regresan sanos y salvos a su lugar de origen en donde los espera su novia o esposa fiel. Es muy notorio en la mayoría de sus historias, como el hombre se va a resolver una misión peligrosa que debe enfrentar para demostrar su valentía y así ganarse la mayoría de las veces, el amor de una mujer o el bienestar económico. El en su viaje se encuentra con muchos peligros, incluso puede ser infiel, pero el recuerdo de su novia o familia que lo espera, lo hará regresar. Cuando no existe la figura femenina, el es como un superhéroe que lo único que busca es vencer el mal, no tiene familia y se siente satisfecho cuando los malos reciben su castigo.

El Libro Vaquero. También esta historia está ubicada dentro de las historietas mas leídas por mujeres. Este comic pertenece al género del oeste, y las escenas transcurren en el oeste norteamericano. Como es de suponerse es una historieta de modelo norteamericano (eso creen ellos) sobre los indios o cualquier otro ser humano que no sea como ellos.

También en esta historieta no podía faltar la mujer objeto a quien frecuentemente se le abandona, pues el héroe de la historieta tiene que seguir su camino en busca de nuevas aventuras.

HISTORIETAS MAS LEIDAS

NOMBRE DE LA HISTORIETA	GENERO	COLOR O BLANCO Y NEGRO
1. LIBRO SENTIMENTAL	SENTIMENTAL	BLANCO Y NEGRO
2. JOYAS DE LA LITERATURA	HISTORICO	COLOR
3. EL LIBRO SEMANAL	SENTIMENTAL	BLANCO Y NEGRO
4. ¡ASI SOY!...¿Y QUE?	ACCION/SENTIMENTAL	COLOR
5. LA NOVELA POLICIACA	POLICIACO	BLANCO Y NEGRO
6. NOVELAS INMORTALES	HISTORICO	BLANCO Y NEGRO
7. LAGRIMAS Y RISAS	SENTIMENTAL	BLANCO Y NEGRO
8. SENSACIONAL DE TRAILEROS	ACCION/SENTIMENTAL	COLOR
9. EL LIBRO VAQUERO	OESTE	COLOR
10. HISTORIAS DE LA VIDA	SENTIMENTAL	COLOR

Se puede observar en la tabla que entre las historietas más leídas el género sentimental prevalece; lo que reafirma que para las mujeres el tema de la historieta, es un factor importante para determinar si les interesa o no leerías. Al parecer el que sea en blanco y negro o a color no es tan relevante, sin embargo la historieta más leída es en blanco y negro; además de que el costo disminuye considerablemente si no es a color.

LA HISTORIETA

CAPITULO 3

Medio gráfico para difundir la problemática de las mujeres víctimas de violencia

En el siguiente capítulo explicaremos el desarrollo de nuestra historieta.

3.1 ¿Qué es una Historieta?

La historieta cuenta una historia mediante la combinación de imágenes, textos y símbolos. La combinación de estos elementos es una secuencia narrativa...es lo que conforma el lenguaje específico del comic.

La elección y combinación de los elementos que conforman el lenguaje de la historieta se hará en función del público al que va dirigido, del mensaje a tratar, de los recursos económicos disponibles y tiempo. Nuestra historieta habrá cumplido su objetivo en la medida en que transmita el mensaje deseado.

3.2. ¿Por qué una Historieta?

La Historieta es un medio de comunicación efectivo que por su alcance masivo se vincula con todos los sectores sociales y se desarrolla de manera ilimitada como un lenguaje de comunicación rico en posibilidades plásticas y narrativas.

El comic de fácil reproducción y distribución puede ser leído en cualquier momento o lugar, pero ¿Cual es su contenido?

La historieta, medio masivo, transmite y mantiene valores, creencias y actitudes acordes con un sistema predeterminado. Así mismo refleja formas y normas de conducta heredadas culturalmente, que aunadas a estructuras sociales como son: familia, educación y religión, dan forma a una ideología imperante en la sociedad y han moldeado el rol y estereotipo de la mujer y el hombre dentro de su contexto social. Aunque el comic se plantea como una forma de cultura popular, en realidad es una forma de cultura propuesta, planteada y producida por la clase dominante.

Los temas a desarrollar y el tratamiento de las historietas está determinado por los editores. Ellos son quienes poseen los recursos y los medios necesarios para poder imprimir, distribuir y vender las historietas en el mercado y hacerlas llegar a los consumidores que son finalmente a quienes se ha destinado el producto.

La mala calidad y contenido de la historieta es decisión consciente de los editores. Rius puntualiza "... la mala calidad y peor gusto de la historieta mexicana debe atribuirse a los editores, más interesados en la venta de productos "populares" que en el uso de la historieta con fines didácticos"(13).

Para el editor en México, el comic es un medio eficaz en la medida que le produce ganancias considerables.

"...actualmente el 90% de la historieta que se vende en México con la aprobación del Estado, es historieta enajenante, defensora del peor capitalismo, enemiga de nuestras tradiciones culturales... y hasta propagadora de ideas ajenas a nuestra idiosincracia"(14).

El lenguaje de la historieta está concebido para ser consumido por las masas. El tipo de lenguaje que utiliza facilita la lectura y lo hace ameno, creando así interés en el lector. Como medio masivo de comunicación rara vez se independiza de los cánones formales y de el contenido característico, ya que éstos están íntimamente ligados a las formas y a los contenidos de la realidad social. Sus contenidos junto a aquellos que producen los demás medios de comunicación de masas, conforman en su conjunto un poderoso instrumento de control y de dominación ideológico.

El comic por las características que posee, debe aprovecharse combinado con otros medios para motivar el conocimiento y desarrollar el nivel cultural y educativo de sus lectores. Por ello la historieta debe fungir como un medio de comunicación y concientización que promueva valores más acordes con nuestra a idiosincracia dando paso a una forma de cultura popular y no a una subcultura propuesta por intereses capitalistas o mercantiles como es el caso del comic mexicano.

"Las historietas han creado mitos y consagrados ídolos, han fijado y dado esplendor al habla popular, han ratificado nuestro machismo y nuestra fe guadalupana" (15).

Al parecer la mala calidad de las historietas mexicanas se puede observar desde su forma y su contenido. "...Tácita o expresamente existe abundante consenso en cuanto a considerar subliteratura y subdibujo la historieta, entretenimiento vacío, asunto para niños y semianalfabetos..."(16).

En la publicación de historietas se pueden presentar diferentes niveles temáticos, técnicos y expresivos, en función del público al que se dirigen. En el caso de la historieta a desarrollar en el presente trabajo, en cuanto a contenido, muestra aparte de una realidad correspondiente al tipo de público al que está dirigido. El personaje central de nuestra historieta, muestra algunas características del estereotipo femenino que le han asignado las diferentes estructuras sociales y medios de comunicación, que han presentado a la mujer como símbolo sexual, débil e insegura entre otras cosas.

En la elaboración de este trabajo se recurre a la historieta como solución propositiva respecto a la problemática de la violencia doméstica que padecen muchas mujeres mexicanas y en este sentido, el contenido y solución gráfica de nuestro cómic se concibe y da forma a una manera de comunicación alternativa, y no enajenante, que intenta promover el desarrollo de la comunicación social.

(14) Ibidem. p. 35

(15) Eduardo del Río. La Vida de Cuadritos. p. 65

(16) Ibidem. p. 65

3.3. Desarrollo de la historieta hasta convertirse en un medio de comunicación masivo.

Explicaremos brevemente el marco social en el que se desarrolla la historieta.

La historieta es un lenguaje, un medio de comunicación que surge como expresión de la era industrial y forma parte de los medios de comunicación masivos. Es un producto industrial pero al mismo tiempo de influencia cultural. Sus orígenes podemos encontrarlos en la plástica y en la narrativa universales.

Las primeras publicaciones que podemos considerar historietas datan de los siglos XVII y XVIII en Europa, hojas volantes que se vendían en las ferias o mercados. En ellas se narraban historias picarescas, crímenes de la época, milagros, sucesos políticos o nuevas oraciones religiosas.

En México, a la llegada de los españoles, los indígenas supieron de la existencia de textos, que posteriormente se incorporaron a los códices para narrar historias. Los códices por su lenguaje, pueden considerarse antecedentes del comic, sin embargo son piezas individuales y nada tienen que ver con la historieta desde el punto de vista de los sistemas de reproducción y por tanto de sus destinatarios potenciales.

Desde esta perspectiva, los orígenes y desarrollo de la historieta mexicana se ubican en las publicaciones periódicas ilustradas que proliferan en la segunda mitad del siglo XIX, gracias a la generalización de la litografía.

Las historietas producidas hasta el siglo XVIII en Europa sirven de modelo a toda la prensa humorística de México a principios del nuevo siglo que años más tarde recibirá la influencia estadounidense marcando la industrialización del comic y su transformación de medio de entretenimiento en arma de colonización.

Aunque el cómic nació en Europa, no se industrializó sino hasta principios de este siglo. La historieta tal y como la conocemos aparece en el período imperialista, ligada al desarrollo de los modernos medios de comunicación. En las sociedades capitalistas estos medios se encuentran en manos privadas, lo cual les confiere dos usos específicos: como negocio o como forma de difusión de la ideología burguesa. Se considera el primer comic moderno de modelo norteamericano "The Yellow Kid" de Richard Felton Outcault. Aparece en 1896 y marca una etapa histórica fundamental en la historieta más por su impacto y efectos en la industria cultural que por tratarse de una revolución en el lenguaje iconográfico. De este modo el comic cumple funciones de simple complemento, como elemento recreativo cuya originalidad contribuye a la comercialidad del conjunto de contenidos. Las historietas tienen en común su intrascendencia, derivada del papel anecdótico que se asigna al medio.

En los inicios del siglo XX la historieta mexicana perfecciona su lenguaje y se constituye un elemento obligado de toda publicación que aspire a un público masivo, y aunque las formas y los contenidos son nuevos, las tradiciones culturales se reproducen y permanecen a través del comic mexicano. La vocación popular de la historieta mexicana tiene su origen en las hojas ilustradas que

difundían romances y corridos, sucesos horripilantes, ejemplos constructivos, rezos, oraciones o simples avisos.

Muchos de los elementos constitutivos del comic actual ya estaban presentes en la caricatura política satírica del siglo XIX: integración del texto e imagen con base en pies de viñeta y letreros internos, utilización de personajes reiterados y emblemáticos, etc.; pero la intención de contar una historia que le confiere a la historieta su carácter narrativo no existía.

El antecedente de la historieta se encuentra en la caricatura política, ésta trabaja sobre una situación estática, con fines analíticos, no hay narración. Otras veces cuando el tema demanda un desarrollo temporal, la representación de una serie de acontecimientos sucesivos; es en estos casos cuando surge la necesidad de desdoblarse la viñeta para contar una historia. se propone y se obliga al lector a una lectura sucesiva. En este momento presenciamos un discurso que integra texto e imagen en viñetas sucesivas con fines narrativos. Ha nacido la historieta como lenguaje.

Las primeras sátiras políticas en forma de historieta aparecen en "El Ahuizote" (1874-1876) y es hasta 1894 cuando Rafael Reyes Spíndola, promotor de la prensa moderna mexicana, introduce la historieta blanca (como divertimento) en las publicaciones periódicas del país.

La primera historieta mexicana que introduce en su forma globos, líneas de fuerza, personajes fijos y narraciones seriadas, fue hecha por Rafael Lillo. Por fin, el 5 de julio de 1908 aparece el comic precursor con "Las aventuras de Adonis".

Desde fines del siglo XIX la publicidad encuentra un espacio fértil para la historieta mexicana. Los anunciantes de esa época se apropian de los nuevos estilos gráficos. La Prensa no aspira a vender ideas sino propósitos mercantiles de los anunciantes, y con el crecimiento del público lector y de los tiros también se incrementan los ingresos por concepto de publicidad.

En esta época surge el primer historietista profesional mexicano: Juan Bautista Urrutia. El es guionista y dibujante, crea un formato, una gráfica, un estilo, absolutamente originales e inconfundibles y, pese a sus compromisos publicitarios, proyecta su propia visión del mundo y no la de sus patrocinadores.

A inicios del siglo XX, el porfirato es sacudido por sucesivas conmociones económicas que al poco tiempo derivan en una crisis política. La gráfica periodística, que se había orientado al humorismo intracendente, recupera rápidamente su tradición satírico-política. La aclimatación en México de las artes del nuevo siglo de 1910, y pronto este conflicto social se constituye en tema casi exclusivo de las películas y de los comics locales.

Durante las dos primeras décadas del nuevo siglo, la historieta mantiene una línea similar a la precedente en temas y tratamientos. Únicamente a nivel del lenguaje se producen importantes innovaciones pero la falta de planteamientos editoriales modernos impiden que los nuevos hallazgos expresivos repercutan sobre la producción global de comics. Dibujantes y obras permanecen sobre la producción global del comic. Dibujantes y obras permanecen todavía supeditados a editores que generalmente no han asumido la novedad que representa el medio y

lo utilizan como una simple variante del chiste o la ilustración atendidos a intereses económicos o ideológicos. La Fundación del comic mexicano moderno de inspiración estadounidense, coincide con el fin de la etapa armada de la revolución y se desarrolla principalmente en los suplementos dominicales de periódicos. La historieta mexicana moderna resulta de la combinación de la imitación de los modelos norteamericanos y del mexicanismo extremo. El nuevo comic surge de la tensión entre la irresistible voluntad mimética y la entrañable vocación nacional. El modelo predominante europeo es sustituido por uno norteamericano.

Conforme al modelo norteamericano el comic moderno debe ser producto industrial, mercancía dirigida a un público masivo concebido como un simple receptor. Su forma y su contenido están desde un principio determinados no por sus posibilidades como medio de comunicación si no por las leyes de mercado. Las historietas forman parte de la sociedad de consumo.

La mayor parte de los comics norteamericanos (y por supuesto muchos europeos), cumplen la función básica de enajenar a las poblaciones de los países dependientes con una ideología acorde a sus intereses de dominación: racismo, individualismo, violencia, sujeción de la mujer, inmovilidad histórica y otros contenidos ideológicos están presentes en las historietas.

El comic en lugar de ser utilizado para la alfabetización masiva o como vehículo de comunicación o incluso como medio recreativo no alienante, se convierte en una de las industrias de la diversión de masas que a partir de la 1a. guerra mundial se extiende por el mundo.

En nuestro país los grandes medios masivos de comunicación de masas se encuentran controlados en gran parte por las empresas transnacionales y por el capital privado nacional, de donde resulta en el primer caso una grave penetración ideológica foránea, y en el segundo, una burda masificación de contenidos ideológicos burgueses poco originales.

En México es necesario desarrollar la potencialidad de la historieta para elevar el nivel educativo y cultural de los consumidores. De la misma manera en que las historietas han sido convertidas en una forma natural de ideologizar al pueblo, puede y debe ser aprovechada en combinación con los demás medios de la cultura de masas, para elevar y desarrollar la conciencia del público lector.

3.4 ¿Cómo se clasifican las Historietas?

Podemos clasificar a la historieta por el tipo de mensaje que comunica en: **cultural, comercial y promocional**. En la historieta **cultural o social** encontramos aspectos o situaciones de nuestra realidad social, su contenido nos da a conocer diferentes valores y modos de vida permitiéndonos de alguna manera tomar conciencia de la realidad con posibilidad de hacer un análisis y una crítica. En el mejor de los casos contribuye a modificar nuestro medio y modo de vida.

La más difundida de las historietas es sin lugar a dudas la **comercial**. En ella se presenta una realidad distorsionada o a medias, cuidadosamente seleccionada para beneficio de intereses capitalistas. Su objetivo es aumentar ganancias y por otro lado mantener enajenados a quienes consumen historietas. Aparentemente la finalidad de estas historietas es entretener sanamente, sin embargo la realidad es otra, la finalidad de los editores es vender.

Po último, la historieta **promocional** es aquella que utilizan algunas instituciones o cualquier tipo de organización que pretende promover algún bien o servicio. Por medio de ella da a conocer un producto o servicio.

Independientemente del mensaje que comuniquen, todos los comics conllevan una ideología, en la mayoría de los casos, ajena a nuestra realidad. sin embargo haciendo buen uso del comic, puede ser un medio de comunicación concientizador que difunda nuestra cultura.

En cuanto a su tratamiento, existen dos tipos de comic: de humor y de aventuras, comúnmente denominado serio. Las historietas de humor están basadas en situaciones cómicas y de humor, consideran expresiones chocantes o simpáticas. Las características destacadas del dibujo de humor son la simplificación del objeto a dibujar y la deformación intencionada de sus rasgos. Ejemplos de este tipo de historieta "Trino" de Altan (italiano) y "Boogie el aceitoso" de Fontanarrosa (argentino).

Se consideran historietas serias todas aquellas que por su tratamiento y dibujo no pueden considerarse de humor. En estas, el dibujo es más realista. Las viñetas pueden ser muy gráficas o de estilos muy diversos, sin llegar en ningún momento a caricaturizar.

Existen algunos géneros de comic bastante bien definidos como son: oeste, policíaco, bélico, ciencia ficción, sentimental, histórico, selva, etc. En ocasiones los géneros suelen mezclarse entre sí, y como veremos después algunos de mayor preferencia, como es el caso del género sentimental que resulta ser el tipo de historieta preferido por las mujeres.

Nuestro comic por el tipo de mensaje que comunica es social. Trata de un problema real y social porque afecta en mayor o menor grado a toda la sociedad y directamente a las víctimas de violencia doméstica. En cuanto a su tratamiento el comic es de tipo serio.

3.5. ¿Cuales son los elementos que conforman una historieta?

Los elementos que conforman una historieta son:

Viñeta. Para comunicarnos normalmente usamos el lenguaje verbal acompañado de ademanes y gestos, algunos conscientes y otros inconscientes, todos dirigidos a hacernos entender. En la historieta la narración la damos através de las viñetas. Ellas nos muestran unidades de acción que ligadas unas a otras en el proceso de lectura de la historieta forman una secuencia narrativa.

Vamos a llamar viñeta a la representación mediante la imagen de un espacio y de un tiempo. La viñeta es la unidad mínima de significación en el comic, es el espacio mínimo para la narración.

Cuando las viñetas se enlazan para darle forma a una acción, no la siguen fielmente si no dan a ella algunos momentos significativos eliminando redundancias y tiempos muertos. Sobre algunas viñetas que carecen de momentos continuos se cuenta con la imaginación del lector que la restituye. Al hecho de omitir algunos momentos de una acción continuada de le denomina **elipsis**. Se basa en el entendido de que el lector aporta los elementos que faltan, dándolos por supuestos o sobrentendiéndolos.

En el comic, la manera de leer es convencionalmente de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, según nuestra tradición occidental de lectura. Las diferencias entre una viñeta y la contigua son muy variadas, esto depende de como se utilicen los elementos de montaje de cada viñeta en relación a la siguiente.

En las historietas también se encuentran imágenes objetivas y subjetivas. Las imágenes objetivas nos muestran el mundo tal y como lo vemos desde fuera, como observadores. Las imágenes subjetivas nos muestran la visión que puede tener un personaje en determinado momento.

La manera peculiar de secuenciar las viñetas, aunada a las características peculiares de éstas, constituyen la gramática del lenguaje de las historietas.

Tanto si son tiras como páginas, todas las historietas se dividen en cuadros o viñetas, pero no todas las viñetas son iguales.

En la tira seria, al igual que la de humor, el alto es siempre el mismo, el ancho puede estar sujeto a variaciones. En la página podemos también operar sobre un alto de viñeta siempre igual, o variar dicho alto según nuestra conveniencia, dentro de la totalidad de la página.

Textos.

Los textos que pueden existir o no según las necesidades narrativas, permiten significar todo aquello que los protagonistas de la acción sienten, piensan o verbalizan. El texto de la historia se integra a la imagen de la siguiente manera: los parlamentos en forma de diálogo constituyen



la trama misma de la historieta y siempre van dentro de un globo. Los textos narrativos son aquellos que llevan el hilo de la trama en tercera persona, o sea, hacen las veces de narrador y se ubican en la parte superior de las viñetas habitualmente.

Textos y viñetas se influyen recíprocamente y en muchos casos se integran a la perfección logrando que el lector se interese por seguir la trama del comic. Los textos rotulados hacen mucho más atractiva la historieta. Lo fundamental en la rotulación del comic es que sea legible y que tenga cierta belleza propia. Los textos de la historieta pueden ir al pie de la viñeta o bien en su forma más evolucionada, en su interior.

Todos los recursos que sean usados para hacer más ligera y ágil la lectura al lector son válidos , no en grado extremo, pero sí de acuerdo a la personalidad del autor y de la historieta.

Onomatopeya.

Es otro elemento fundamental del lenguaje específico de la historieta. Cumple la función de traducir sonidos y ruidos al lenguaje gráfico visual, o dicho de otra manera es la reproducción gráfica de un sonido. En la historieta sería de la que hablaremos más adelante no tiene tal vez una importancia tan grande como en la del humor, pero no deja de ser con gran frecuencia necesaria.

La onomatopeya es una gran ayuda para muchas ilustraciones, es importante buscar la que mejor exprese el sonido del dibujo.

Respecto a su rotulación, es conveniente que busque un tipo de letra adecuado a las conveniencias expresivas de cada onomatopeya.

Globo.

El Globo es un elemento exclusivo de la historieta que nos ubicará en el origen de la lectura de los diálogos y pensamientos de los personajes. Al igual que los textos, los globos nos podrán sugerir ciertas características en la manera de expresarse de los personajes o cosas en el caso de sonidos.

A través del globo o bocadillo se dan las pausas de conversación, voces cercanas o lejanas. El bocadillo usual puede tener forma de globo más o menos perfecto, rodeando ampliamente el texto, puede encerrar el texto más apretadamente y puede tender hacia una forma más o menos rectangular. Existe otro tipo de bocadillo muy frecuentemente utilizado denominado bocadillo de "pensamiento" que indica que el personaje no está hablando sino pensando. Dicho bocadillo suele tener una forma de nube y en lugar de terminar en un rabo termina mediante 4 o 5 burbujas progresivamente más pequeñas. Un globo de pensamiento puede enlazar otro "hablado", dejando sin cerrar un pequeño espacio de comunicación entre ambos.



Cuando el diálogo no está dicho por un personaje de la viñeta sino que procede de un teléfono, por ejemplo, el bocadillo suele ser muy anguloso y terminar en forma de rayo.

Los globos unidos se emplean cuando una persona termina la idea comenzada por otra y en el caso de que varios personajes hablen al mismo tiempo y expresen lo mismo, se usa el globo colectivo.

El bocadillo anguloso pero de un modo más pronunciado aún, puede servir así mismo para expresar que la frase de un personaje denota fuerte indignación. Cuando queremos separar dos frases de un mismo personaje, podemos repartirlas en dos bocadillos, dejando abierto un canal de comunicación entre ambos. Muchas veces cuando en una viñeta tenemos que introducir abundante texto lo mejor es repartir dicho texto en globos, cada uno con su rabo común para todos.

El globo está compuesto por dos elementos: el cuerpo que es el espacio donde se coloca el texto, imagen o pensamiento, y la delta que nos señalará el origen de éstos.

3.6 ¿Qué aspectos debemos considerar para el desarrollo de la historieta?

En la ejecución de la historieta o comic, tan importante es la concepción del guión como el desarrollo del mismo mediante los dibujos de las viñetas. Desde el momento en que se concibe una historieta hasta que se plasma en forma de dibujos encadenados, existen una serie de pasos, todos muy importantes, sin los cuales la obra carecería de calidad. Para una historieta se requiere: elaboración de un guión literario y técnico, en el que describa la acción, planos y diálogos, acopio de documentación acerca de los elementos que vayan a intervenir en los dibujos, distribución de las viñetas, ejecución de bocetos a lápiz y finalmente, la ejecución en el medio elegido: tinta o color.

Guión

Los primeros elementos necesarios para el desarrollo de toda historieta son el guión literario y la documentación tanto gráfica como de contenidos. Para iniciar es necesario partir del argumento. El argumento parte de historias y hechos ya elaborados, o de nuestra imaginación.

El guión describe con mayor o menor detalle lo siguiente:

- Los personajes (física y psicológicamente)
- La síntesis expresiva (la simplificación de acciones de los personajes así como la mejor manera de acortar los diálogos).
- La ambientación (refiriéndose a los lugares donde se desenvuelven las acciones).

El guión consiste en dividir la obra adaptada o inventada (argumento) en escenas representadas en viñetas, de modo que la historia mantenga constantemente un interés visual o narrativo. Respecto a los diálogos serán más bien breves y funcionales. Los textos narrativos es conveniente evitarlos, en lo posible, poniéndolos sólo cuando lo juzguemos imprescindible.

Las características de guión, planificación, iluminación y tratamiento en general variarán notablemente de una historieta a otra, según el género al que pertenezca.

Ritmo Narrativo.

La historieta no es una ilustración, sino una narración. Mucho más importante que ser un dibujante extraordinario es tener sentido de la narración en las imágenes. Lo que vale aquí no es el dibujo como tal, sino lo que es el dibujo (detrás del anterior y delante del siguiente) expresa en la historia, lo que está contando. Cada viñeta expresa única y precisamente aquello que necesitamos ver para seguir el relato. La viñeta no es una ilustración aislada, forma parte de una narración dinámica. La forma de narrar del dibujo, tiene una gran importancia.

Continuidad y planificación.

La continuidad y planificación son los dos factores básicos para la resolución de un cómic. Es necesario cambiar de plano y enfoque con la finalidad de lograr la máxima eficacia expositiva.

En principio tenemos un guión que, viñeta a viñeta debemos convertir en una narración gráfica continuada. Las cosas o situaciones en una historieta empiezan, pasan por determinados acontecimientos y terminan. Pues bien a los factores que hacen una narración gráfica fluida, con un ritmo interesante y lógico es que llamamos continuidad. Ante la necesidad de cambiar de plano y enfoque para lograr la máxima eficacia expositiva debemos tener presente el valor narrativo que tienen los distintos planos utilizados dentro de las historietas.

Plano General.

La figura se ve entera; una o varias, se utiliza sobre todo, para viñetas "descriptivas". Es el encuadre suficientemente amplio para situar a la figura humana en un espacio. La acción no es muy viva, muestra a personajes en una acción intermedia entre otras más importantes o de mayor ritmo.

Plano Americano.

Recorta el espacio a la altura de las rodillas de la figura humana. Este plano tiene una intensidad dramática algo mayor que en el plano general. Nos acerca más a los protagonistas y puede ser interesante como plano de transición entre un plano general y otro más cercano, preparando una escena activa.

Plano Medio.

Enfoca a la figura de la cintura hacia arriba con la idea de apreciar con más claridad los rasgos y expresión de los personajes. El plano medio es el más usado en los noticieros, reportajes, cine, publicidad, y desde luego en las historietas. Situada la escena en esta distancia, puede ocurrir cualquier cosa. Es el plano de acción máxima.

Primer Plano.

También llamado acercamiento, recorta el espacio a la altura de los hombros. En el primer plano el espacio se acerca al lector para que note la expresión del personaje, su intimidad, su estado de ánimo, sus vacilaciones. Es como un acercamiento rápido que hacemos a un rostro para penetrar en una emoción o característica psicológica del mismo.

Plano Detalle.

O close up, o primerísimo plano. Este acercamiento recorta el espacio en torno a una parte de la figura humana o a un objeto en particular que de otra manera hubiese pasado casi desapercibido. Sirve sobre todo, para aclarar, "acercar" algún detalle importante en la narración que es preciso ver próximo para su perfecta comprensión.

Gran Plano General.

Es un plano también descriptivo. Nos sitúa en el escenario general donde se desarrolla la acción, ubicándose en un determinado ambiente. Todo esto no es algo fijo e inamovible, puede variarse, es lo que ocurre con mayor frecuencia.

En una buena continuidad intervienen varios aspectos importantes: el enfoque o punto de vista, la planificación, la composición, la iluminación y la perspectiva. La elección del punto de vista junto a la resolución de las distancias (planificación), la composición, la iluminación y la persepctiva constituyen un grupo de recursos narrativos por medio de los cuales nos será posible transformar el guión literario en una buena narración de imágenes.

Composición Gráfica y Eficacia Narrativa.

Componer es armar o montar un viñeta. Componer una viñeta significa dos cosas:

- Destacar el elemento o elementos principales.
- Expresar lo que la viñeta signifique dentro del conjunto de la narración. Esto sería destacarlo que deseemos, dando así expresividad a la viñeta.

El Recuadro.

El Recuadro es un recurso muy útil para retardar y señalar muchas veces un motivo que nos ayuda a comprender una secuencia. Secuencia que no aparece en el argumento pero que el historietista cree necesario para su narrativa. El abuso de estos recuadros, como todo al excederse, pierde el interés y no cumple su cometido. La secuencia puede estar formada por una sola escena o varias escenas contínuas ligadas en el mismo tiempo y lugar.

Conforme a la acción de nuestra historia, podemos establecer la lectura de viñetas, utilizando sobre todo el encuadre para dar un tiempo de lectura mas lento o mas rápido. Por ejemplo: una viñeta, (independientemente de su tamaño) con un encuadre más abierto, más

texto y más acciones de los personajes, nos obliga a una lectura más pausada al tener que fijarnos más en la ambientación, tener que leer más textos y más acciones.

El Enmarcado

Se denomina enmarcado a la forma que presenta el encuadre en el papel. Los límites del encuadre se dibujan con una línea demarcatoria y generalmente la forma es rectangular. Lo cual se varía y se acomoda según convenga el lucimiento de la viñeta.

La viñeta habitualmente suele tener en la historieta sería, un marco de trazo recto- a regla- y bastante fino, que encierra todo el dibujo, pero no siempre es así. En ocasiones, el trazo puede ser a pulso y no a regla, también se puede dejar sin recuadrar algunas viñetas. Los textos narrativos, por otra parte, pueden quedar fuera del recuadro. Por último puede variar el grosor del trazo que encierra el dibujo. La elección de un formato depende del espacio y tiempo que se quiera representar. Un close up en recuadro representa poco espacio de la realidad completamente contrario a un plano general, dando a una viñeta de grandes dimensiones un tiempo mayor de narración pues necesita mayor lectura o atención.

El marco puede ser eliminado porque en sí, no tiene otra función más que la de aislar o separar la viñeta. Salvo que tenga una forma determinada que a través del tiempo se ha usado, como en el caso de designar una escena del pasado; el marco se interpreta con líneas interrumpidas o en forma de nube dando la idea de que se trata de un recuerdo, divagación pensamiento o sueño.

Una historia dentro de lo sintético y funcional de sus diálogos, debe tener tanto texto como sea necesario. La composición expresiva dependerá de: la forma de la viñeta, el tema centrado o descentrado, verticalidad, agrupación y dispersión y por último blancos y negros.

Blancos y Negros.

Al marchar de negro ciertas partes de la viñeta, lo que perseguimos son efectos compositivos. El otro motivo de la existencia de negros en la viñeta es el sombreado. La iluminación en la historieta, está basada sobre el principio óptico de que la obscuridad será la ausencia de la luz o la ausencia de la imagen, el blanco será la representación de la luz y el negro el valor de la obscuridad. La dirección de la luz determinará el menor o mayor volumen de las figuras.

Angulación.

Un factor que define la expresión del contenido de la viñeta es el ángulo de la visión. El ángulo de la visión es el punto desde el cual se observa la acción. Existen cuatro tipos:

- En el ángulo de visión medio la escena se ve como si ocurriera a la altura de los ojos.
- En el ángulo top-shot será el punto cenital de los personajes, con la vertical exactamente arriba de ellos. Con esta angulación podemos dar la ubicación de los personajes.
- En la contrapicada el punto de vista es de abajo hacia arriba.
- Por último en la picada el punto de vista es de arriba hacia abajo.

Fondos y Ambientes.

El ambiente está detrás de una misión de soporte. El dibujo de los fondos debe sintetizarse al máximo, poner solo los elementos indispensables y simplificados que nos sirven y apoyan a los personajes en determinado lugar. El ambiente tan solo hay que sugerirlo con pocos motivos. Nunca los Fondos deben invadir zonas de los personajes de modo que exista confusión en la delimitación de éstos. Hay que situar los elementos de una viñeta por planos superpuestos perfectamente claros. En primer término suelen estar los personajes, en segundo término los elementos de fondo. La síntesis y el manejo de los planos bien delimitados darán claridad a nuestra viñeta.

Creaciones Literarias de Personajes.

Al decir creación literaria, nos referimos a aquellas características de los personajes que deben estar ya previstas en el momento del guión. Al preparar el guión hemos de prever primordialmente:

- Qué acciones le van a determinado personaje
- Que tipo de diálogo llevan los personajes, que manera de hablar la va a cada uno.
- Los personajes estén bien definidos en cuanto a su personalidad.

Los personajes de historieta no siempre están dotados de carácter, de vivas emociones, de sentimientos matizados y contradictorios, es decir no siempre son psicológicos, como lo son los sentimientos humanos reales. Muchos de los héroes de historieta son arquetípicos: el bueno, el malo, la chica tímida, la mujer fatal, el cobarde, el traidor, etc. Si hacemos un comic más o menos psicológico habremos de respetar cierta continuidad, cierta coherencia de carácter de los personajes.

En cuanto a las características físicas de los personajes es muy importante determinar sus rasgos físicos ya que servirán para identificarlos inmediatamente aunque estén vestidos de diversas formas o se encuentren en diversas situaciones. En realidad la caracterización psicológica y física se complementan una a otra, están encausadas a producir un efecto psicológico visual.

los gestos según las emociones que deseen expresar significan diversos estados psicológicos que en su conjunto dan características muy peculiares a cada personaje, dándole vida.

Técnicas de dibujo

El dibujante de comic debe reconocer y dominar con la práctica los diferentes tipos de trazado y tramas que pueda realizar manualmente o con la ayuda de las ya existentes en el mercado. Cualquier técnica que se practique en la actualidad puede ofrecer óptimos resultados



en la ejecución de historietas, por muy complejas que estas sean. Comúnmente se siguen realizando en blanco y negro, generalmente puros, sin los grises típicos de la aguada.

Tradicionalmente el dibujo de historietas en blanco y negro se ha realizado con pluma o pincel, o combinando ambos instrumentos que han sido muy aceptados por los artistas a causa de su limpieza y rapidez. Rotuladores de puntas finas y gruesas, bolígrafos, plumas de puntas intercambiables de tinta china, etc.... son algunos de los útiles empleados en la actualidad.

Las características de la reproducción masiva de la historieta, limitan su calidad tanto de dibujo como de impresión.



3.7 Desarrollo del Medio Gráfico Historieta.

La historieta, así como el cartel, será empleada para difundir la problemática de la mujer víctima de violencia con la finalidad de:

- Sensibilizar a las mujeres entorno a la problemática de la mujer víctima de violencia doméstica.
- Promover la integración de mujeres a los grupos ya existentes de apoyo a mujeres víctimas de violencia doméstica.
- Inquietar a las mujeres víctimas de violencia doméstica para buscar atención médica, psicológica y legal.

Es necesario no perder de vista que es lo que queremos comunicar con la historieta, así será más fácil proyectar un mensaje claro y directo desde el momento de concebir el guión hasta la completa realización de nuestra historieta.

Fue indispensable y necesario buscar toda aquella información relacionada con la violencia doméstica y de quienes son víctimas de ella.

Para Elaborar el guión era necesario partir de un argumento. "La Red" nos proporcionó un texto, que hizo las veces de argumento; esta información fue cuidadosamente seleccionada por ellas.

3.7.1. Argumento. Texto . Proporcionado por la Red

¿Qué es la Violencia Doméstica?

Es el maltrato que recibe la mujer por parte de su esposo, compañero, novio o familiar.

EL MALTRATO SE MANIFIESTA MEDIANTE:

- La agresión física (Golpes, bofetadas, patadas, etc.) que en muchos casos pueden poner en peligro la vida
- La agresión psicológica (Burlas, insultos, ofensas, amenazas, etc.), que afecta nuestra salud mental y emocional.

En la familia la sumisión de la mujer se explica, en buena medida, por el temor a ser agredidas y a quedarse solas. Así, la sociedad controla indirectamente a la mujer a través de la familia y permite los golpes como un recurso eficaz para lograr el sometimiento.

No debes pensar que sólo a tí te sucede, esta es una situación más amplia.

Es frecuente escuchar a los vecinos o personas cercanas decir: "Es cosa de ellas", "Por algo le pegan", o preguntas "¿Te pegó? Algo le habrás hecho"

Es muy importante recordar que no justificación para la violencia.

El agresor agrede porque toma a la mujer como un objeto de su propiedad y que puede hacer con ello lo que quiera, siempre encuentra pretextos, tú no eres la responsable.

- Mi marido no me deja salir. Mi marido no me deja trabajar.
Cómo me gustaría que me dejara cuidarme para ya no tener más hijos.
- ¿Qué puedo hacer yo? Sólo soy una mujer. Además casi todos los maridos pegan ¿no? Me ha prometido que nunca más me va a volver a pegar... Claro que eso ya lo dijo la vez pasada pero...
- Es por mis hijos ¿Qué haría yo sola con ellos?
Además se quedarían sin padre.

Hay mujeres que por temor tratan de ocultar su situación ; porque son amenazadas o golpeadas.

Comencemos a Pensar en Nosotras como personas completas, como mujeres con derecho a decidir sobre nuestras propias vidas.

¿Que podemos hacer?

- Es muy importante contarle lo que nos pasa a alguien, una amiga cercana, una vecina de confianza, que nos comprenda.

- Muchas mujeres tienen un problema igual, pueden reunirse, conversar, entender que **NO ESTAN SOLAS**, se pueden ayudar y darse valor en un momento crítico de agresión.

- Podemos también luchar por nuestros derechos y porque se respeten, estando dispuestas a denunciar nuestra situación.

El maltrato es causa legal de divorcio necesario.

3.7. 2. El "Rol Femenino" en las Historietas.

Los medios de comunicación y la publicidad se han hecho cargo de propagar el "Rol femenino" que la sociedad ha creado y las mujeres han asumido.

Las diferentes acciones y actitudes supuestamente "femeninas" son aprendidas por las mujeres desde la infancia en su casa o fuera de ella, y son reforzadas por los diversos medios de comunicación, que por ser de alcances masivos nadie queda exento de su influencia, ya sea por un medio o por otro.

Estos medios disfrazan sus intereses capitalistas con la etiqueta de "buscar el sano esparcimiento". Algunos dicen informar de manera objetiva y veraz, sin embargo, nos queda claro que sus intereses son más bien de clase y persiguen fines lucrativos.

La historieta no es la excepción. Estas publicaciones de distribución ilimitada llegan a sus destinatarios en muy diversas presentaciones, impregnadas de mensajes que resultan cotidianos y naturales, como la sumisión de la mujer o la supuesta superioridad del hombre, a quien también se le asignan "roles propios de su sexo".

Cada uno de los personajes con sus características diversas, por lo que hacen, dicen o representan dan vida a las historietas de las que forman parte.

Los personajes de las historietas a veces son superhéroes o seres fantásticos, personas cotidianas; Hombres o mujeres, niños o adultos. ¿Qué características tienen estos personajes, concretamente el sexo femenino?

Estas ideas fueron tomadas del libro "Para leer al Pato Donald" (17) y son aplicables a las historietas en general y no exclusivamente a las producidas por Walt Disney.

- La mujer nunca sufre crítica por que asume su papel a la perfección de humilde servidora (subordinada al hombre) y de belleza siempre cotejada (subordinado al pretendiente).
- El único poder que se permite es la tradicional seducción, que no se da sino bajo la forma de coquetería, No puede llegar más lejos porque entonces abandonaría su papel doméstico y pasivo.
- A la mujer únicamente se le conceden dos alternativas: ser Blanca Nieves o ser la Bruja, la doncella ama de casa o la madrastra perversa. Hay que elegir entre dos tipos de olla: la cazuela hogareña o la poción mágica horrenda; y siempre cocinan para el hombre, su último fin es atraparlo de una u otra manera.
- Se le concede ocuparse de actividades propias a su "naturaleza femenina": modista, secretaria, enfermera, azafata, etc.

• Lo único que detenta la mujer para subsistir es su propio sexo. Estará en una eterna e inútil espera o saldrá corriendo detrás de ídolos y deslumbrada por la posibilidad de hallar por fin un hombre verdadero. Su única justificación es convertirse en objeto sexual.

3.7.3. Guión de Historieta para Apoyar a Mujeres Víctimas de Violencia en el D.F.

Personajes: María Luisa

Daniel

Vecina

Compañero

Mujer 1

Mujer 2

Lugares donde se realizan las acciones: Vivienda de María Luisa y Daniel

Trabajo de Daniel

Tienda de Abarrotes

Mercado

Calle

Casa de la Vecina

Frente al Ministerio Público

DESCRIPCION DE PERSONAJES

MARIA LUISA

Características Físicas: Joven de 25 años, casada, dos hijos, ama de casa, vive con su esposo y sus hijos en una zona popular. Terminó de estudiar la secundaria.

Características Psicológicas: Fue educada tradicionalmente, preparada para la sumisión se le asignaron características femeninas que entrenan a la mujer para la posición de víctima.

Se le dijo que pensar en ella misma es ser egoísta, que una mujer ante todo debe pensar en los demás, que está para servir (al padre, hermanos, marido, hijos). Sus aspiraciones y realización personal se lleva a cabo a través de su esposo y sus hijos.

Ella sufre agresiones de su esposo y no sabe qué hacer, se siente culpable e incapaz de enfrentar su situación.

DANIEL

Características Físicas: Joven de 27 años, casado, dos hijos, estudios secundaria. Trabaja como empleado de 8 a 10 horas al día.

Características Psicológicas: Le preocupa tener dinero suficiente para él y para su familia. Tiene problemas en su trabajo y aunque estaba muy enamorado de su esposa, actualmente la considera un estorbo.

El, al igual que su esposa, fue educado de manera tradicional, sólo que él en su papel de

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

hombre está entrenado para el dominio de la mujer.

Culpa a su esposa de su mala suerte y la agrede constantemente. Este impulso se ve reforzado por la actitud sumisa de ella y es apoyado por la sociedad machista de la que forma parte.

VECINA

Características Físicas: Mujer de 27 años, casada, tiene dos hijas, terminó la preparatoria, últimamente dejó de trabajar y se dedica por tiempo completo a su familia.

Características Psicológicas: En su adolescencia ella era agredida por familiares, actualmente ya no tiene ese problema y vive tranquila con su esposo y sus hijas.

Sabe escuchar a las personas, esta informada y conoce sus derechos como persona, sabe que es la violencia y apoya y orienta a quienes necesitan o le piden ayuda.

COMPAÑERO

Características Físicas: 28 años, casado, tiene un hijo, lleva 8 años de casado, estudió una carrera técnica, actualmente esta estudiando.

Características Psicológicas: Aunque también fue educado tradicionalmente, tiene valores distintos a los de Daniel. Considera que las mujeres al igual que los hombres poseen cualidades y defectos, él valora y aprecia las virtudes de su pareja y en general lleva una vida sana con su familia.

A continuación presentamos el guión de nuestra historietta.



GUIÓN

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
1	Gran Plano Gral. (En el Mercado)	VECINA: ¿Te sientes bien?, te noto preocupada... MA. LUISA Pues sí, un poco, ya se me parara...
2	Primer Plano	VECINA: Tal vez pueda ayudarte. MA. LUISA No, no creo que tenga remedio.
3	Plano Medio	VECINA: Cuéntame, ¿qué te pasa? MA. LUISA: No es nada, se me hace tarde... Luego nos vemos.
4	Plano General (en la vivienda de Ma. Luisa y Daniel)	DANIEL: ¿¡Por qué ya no hay agua!? (Molesto) MA. LUISA ¡Yo que sé! (Aburrida)
5	Primer Plano	DANIEL: ¡Nunca sabes nada! (Enojado) MA. LUISA: ¿Y qué quieres que haga?
6	Plano Medio	DANIEL: ¿Es lo único que sabes decir? (Gritando)
7	Plano General	MA. LUISA: ¿Entonces que te digo?, que estoy harta. DANIEL: ¡Harto estoy yo! Que me la paso trabajando mientras tu aquí tienes la casa hecha un asco. MA. LUISA: Es que no me da tiempo.
8	Primer Plano	DANIEL: Siempre es lo mismo, ¡No sirves para nada! MA. LUISA: No te enojés, es difícil conseguir el agua.

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
		DANIEL: ¡Sí! Para ti, todo es difícil MA. LUISA: Es que...
9	Plano Detalle	DANIEL: Es que ¡Nadal, Eres una inútil.
10	Plano Medio (En el trabajo de Daniel)	NARRACION: Días después... COMPAÑERO: Oye Daniel, has estado llegando muy tarde, ¿Qué te pasa? DANIEL: A mí nada, es mi esposa; ya sabes como son las mujeres. COMPAÑERO: ¿Qué pasa con ella?
11	Primer Plano	DANIEL: Me saca de quicio, no sirve mas que para molestar. COMPAÑERO: ¿En serio? DANIEL: ¡Imagnate! Ya no se que es mejor, si corregirle todas las cosas que hace o aguantarme.
12	Plano Americano	COMPAÑERO: ¿Tan mal andan las cosas entre ustedes? DANIEL: Si no es con regaños, no entiende. COMPAÑERO: ¿Pues qué hace?
13	Plano Medio	DANIEL: Según ella, nada; pero para mí que sólo sirve parar tener hijos. COMPAÑERO: ¿Tú crees? No será que les hace falta hablar entre ustedes y ponerse de acuerdo, a lo mejor ella no es como piensas...

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
14	Plano Americano	COMPAÑERO: No será que la quieres hacer a tu modo? DANIEL: No, no es eso. COMPAÑERO: Lo que sí es seguro, es que algo anda mal. Hasta tu trabajo ha empeorado. DANIEL: ¡Y todo por culpa de ella! Te juro que con sólo verla me enfermo.
15	Primer Plano	COMPAÑERO: No te desesperes, ¿Por qué no tratas de verla de otra manera? No puede ser tan negativa como dices.
16	Plano Medio	DANIEL: Eso piensas porque no la conoces. COMPAÑERO: No la conozco pero todos tenemos cosas buenas y malas.
17	Plano Americano	DANIEL: Pues ella no, y ni creas que me preocupa tanto. COMPAÑERO: ¿de veras? DANIEL: Sí hombre... Mejor voy a seguir trabajando.
18	Plano General (En una tienda Ma. Luisa escucha la conversación de dos mujeres).	MUJER 1: Nuestra situación es cada vez más insoportable. MUJER 2: Pues es que tú también como le contestas. MUJER 1: El siempre encuentra motivos para pelear... Yo creo que ya no le gusto.
19	Plano General	MUJER 2: La verdad, te ves muy descuidada.
20	Plano Medio	Mujer 1: Y que quieres, con el quehacer de la casa y los niños.

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
		MUJER 2: Y Entonces, ¿Cómo le vas hacer? MUJER 1 No puedo hacer nada, mis hijos están de por medio.
21	Primer Plano en la vivienda de Ma. Luisa y Daniel	NARRACION: Ese mismo día en casa... (Ma. Luisa se acerca a Daniel, él se muestra Indiferente).
22	Plano Americano	MA. LUISA: ¿Por qué ya no me quieres? DANIEL: ¿Qué no te has visto?
23	Plano Medio	MA. LUISA: ¿Es que ya no te gusto? DANIEL: No sólo es eso, ¡Te ves Horrible!
24	Primer Plano	MA. LUISA: ¿Así te parezco? DANIEL: (Con burla) ¿Lo dudas? ¡Ja, ja, ja! ¡No se como te he aguantado.
25	Primer Plano	MA. LUISA: (Pensando) ¿Por qué me trata así? (Llora)
26	Plano Americano (En la Calle)	NARRACION: Días después... MA. LUISA: ¡Hola! No se si tengas tiempo, quisiera platicar contigo. VECINA: ¡Sí como no! Vamos a mi casa, los niños están en la escuela.
27	Plano Medio (En casa de Vecina)	MA. LUISA: ... Me siento mal no se que hacer.

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
28	Primer Plano	<p>VECINA: Te veo muy preocupada ¿Qué te pasa Ma. Luisa?</p>
29	Plano Medio	<p>MA. LUISA: A veces me siento tan sola. VECINA: Me da gusto que confíes en mí.</p>
30	Primer Plano	<p>VECINA: Yo también me he sentido sola. Por eso se que es bueno platicar con alguien que nos comprenda.</p>
31	Primer Plano	<p>MA. LUISA: Se trata de mi esposo.</p>
32	Plano Medio	<p>VECINA: ¿Qué sucede? ¿No se llevan bien? MA. LUISA: No: El no me quiere. (Llora).</p>
33	Plano General	<p>VECINA: ¿Por qué dices que no te quiere? MA. LUISA: Me trata muy mal. VECINA: Me imagino, pero ¿Qué es lo que te dice?</p>
34	Primer Plano	<p>MA. LUISA: Que soy fea, que no sirvo para nada. ¡Me grita!</p>
35	Plano Medio	<p>VECINA: Tiene razón en sentirte mal cuando te trata así.</p>
36	Plano Medio	<p>MA. LUISA ¡Tengo miedo! Me siento tan sola!</p>
37	Primer Plano	<p>VECINA: Muchas mujeres nos sentimos mal cuando nuestro esposo o algún familiar nos maltrata... a veces hasta nuestro novio... entonces nos sentimos solas</p>

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
38	Primer Plano	<p>MA. LUISA: Me siento tan poca cosa... me obliga a tener relaciones cuando no quiero...</p> <p>VECINA: Todo eso que te hace sentir mal es violencia.</p>
39	Plano Detalle	<p>MA. LUISA: ¿Violencia?, Pero él no me ha pegado</p>
40	Primer Plano	<p>VECINA: La violencia no sólo es con golpes.</p> <p>MA. LUISA: ¿Cómo es eso?</p>
41	Plano General	<p>VECINA: Mira, cuando él te dice que eres fea, que no sirves para nada ¿tú cómo te sientes?</p>
42	Plano Americano	<p>MA. LUISA: Me siento mal., a veces me pongo de mal humor, pero lo que siento es mucho miedo.</p>
43	Primer Plano	<p>VECINA: Todo eso que te dice y hace que te sientas mal es violencia.</p>
44	Plano Americano	<p>¡Los insultos y los golpes son otra forma de violencia!</p>
45	Plano General	<p>MA. LUISA: ¿pero qué puedo hacer? Me la paso ocupada batallando con los niños, haciendo quehacer, lavando, limpiando y nada... nada le gusta.</p> <p>VECINA: Muchas mujeres tenemos el mismo problema. Podemos reunirnos, platicar y así no nos sentimos solas.</p>
46	Plano Medio	<p>MA. LUISA: ¿Reunirnos con otras mujeres?</p> <p>VECINAS: Sí, juntas nos podemos dar ayuda y valor en los momentos difíciles.</p>

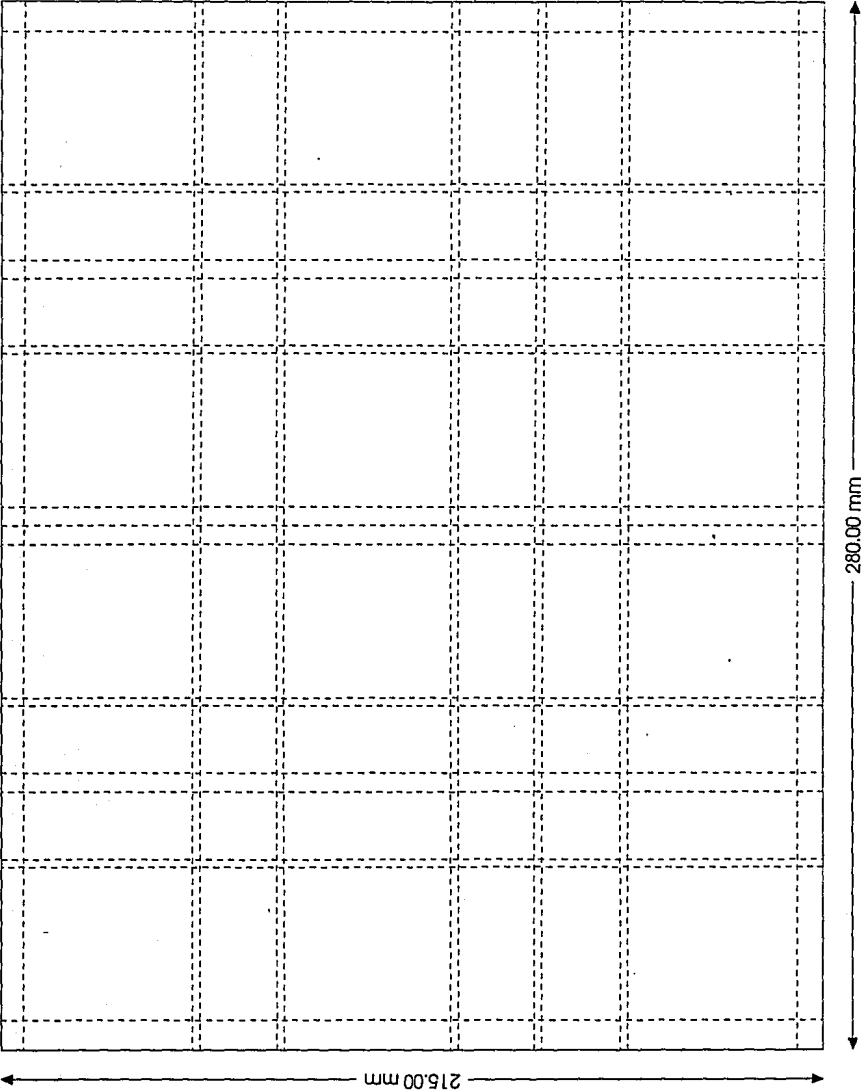
No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
47	Plano Medio	<p>MA LUISA: No se, me da miedo...</p> <p>VECINA: Te entiendo, pero es importante unírnos y confiarnos nuestros problemas. Así nos sentiremos mejor.</p>
48	Primer Plano	<p>MA. LUISA: Quisiera ya no tener miedo, sentirme tranquila.</p>
49	Plano Medio	<p>VECINA: Ya hay grupos de mujeres que unidas buscamos soluciones a nuestros problemas.</p>
50	Primer Plano	<p>MA. LUISA: No sabía. Me gustaría ir contigo.</p> <p>VECINA: Sí, Vamos. Ya veras que tu situación va a cambiar.</p>
51	Plano Americano	<p>VECINA: Estoy segura de que vas a salir adelante.</p>
52	Plano Americano	<p>MA. LUISA: Gracias... Bueno, ya me voy.</p> <p>VECINA: Hasta luego, yo te aviso cuando sea la reunión.</p>
53	Plano General	<p>MA. LUISA: Sí nos vemos.</p> <p>VECINA: Que te vaya bien.</p>
54	Gran Plano General	<p>NARRACION: Tiempo después...</p> <p>VECINA: Buenos días María Luisa.</p> <p>MA. LUISA Pásele, ¡Qué gusto volver a verte!</p>
55	Plano General	<p>VECINA: Vine a hacerte una invitación. Me gustaría que aceptaras.</p>

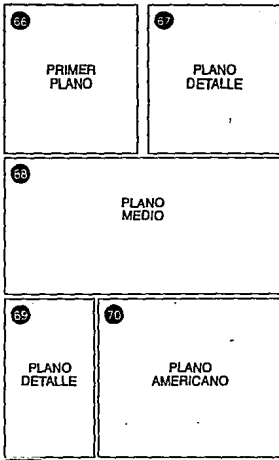
No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
		<p>MA. LUISA: ¿De qué se trata?</p>
56	Plano Americano	<p>VECINA: Se trata de carmen, su esposo la golpea muy seguido. Ha decidido poner una denuncia. Es muy importante que vaya acompañada de otras mujeres o vecinos para presentar la denuncia.</p>
57	Primer Plano	<p>MA. LUISA: ¿A dónde hay que ir? VECINA: Hay que acudir inmediatamente al Ministerio Público de la Delegación.</p>
58	Plano Medio	<p>VECINA; Debemos ir rápido para que se noten los golpes. MA. LUISA: ¡Vamos! De regreso aprovecho y paso por el mandado.</p>
59	Plano Geneal (En la Calle)	<p>MA. LUISA: ¿Para qué sirve la denuncia?</p>
60	Primer Plano	<p>VECINA: Las mujeres podemos y debemos exigir que nos respeten. ¡No hay nada que justifique la violencia!</p>
61	Gran Plano Gral.	<p>MA. LUISA: ¿Qué es lo que tenemos que hacer cuando lleguemos? VECINA: Nos dirigimos al agente del Ministerio Público en turno y le contamos exactamente lo ocurrido. Después pedimos que se le haga el examen médico a Carmen, antes de que las lesiones de su cuerpo desaparezcan.</p>
62	Plano Medio	<p>MA. LUISA: Mmm, ¡Ya se! Así se comprueba que su esposo la golpea.</p>

No. CUADRO	PLANO	DIALOGO
		<p>VECINA: Sí, por eso se debe pedir una copia del acta de denuncia y tenerla como comprobante.</p>
63	Primer Plano	<p>MA. LUISA: ¿Cómo podemos evitar la violencia hacia nosotras las mujeres?</p>
64	Primer Plano	<p>VECINA: Bueno, tenemos que mejorar las condiciones en las que vivimos.</p>
65	Primer Plano	<p>VECINA: Lo primero, no olvides que debemos exigir que nos respeten no dejando que nos traten injustamente.</p>
66	Primer Plano	<p>MA. LUISA: Comprendo: Unidas podemos apoyarnos y denunciar los malos tratos.</p>
67	Plano Detalle	<p>VECINA: Y aprender a decir lo que sentimos?</p>
68	Plano Medio	<p>MA. LUISA Ayudarnos y así no nos sentimos tan solas.</p>
69	Plano Detalle	<p>VECINA: Poco, a poco nos tratarán mejor.</p>
70	Plano Americano (Frente al Ministerio Público)	<p>VECINA: Hemos llegado</p>
AL FIN		

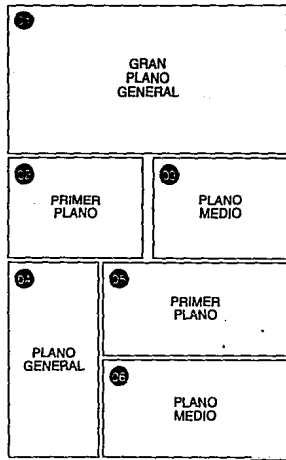
A continuación presentamos la Diagramación, Planeación y el Trazo de la historieta.

3.7.4. Diagramación historieta

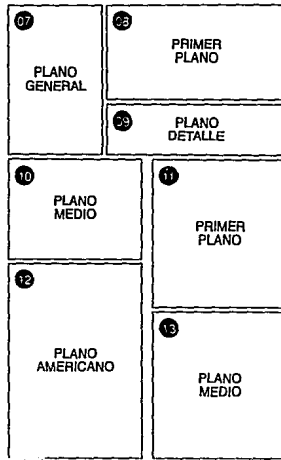




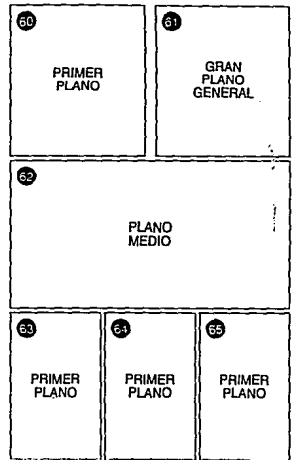
PAG. 1



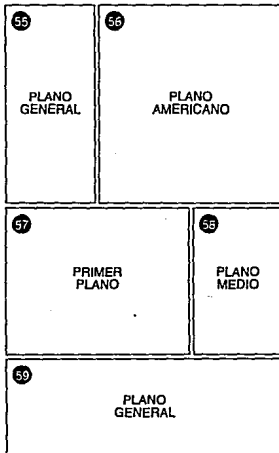
PAG. 2



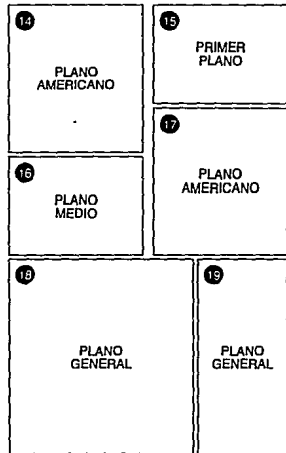
PAG. 3



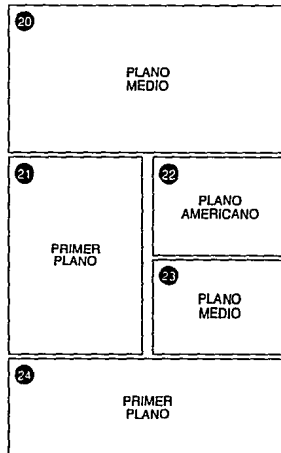
PAG. 4



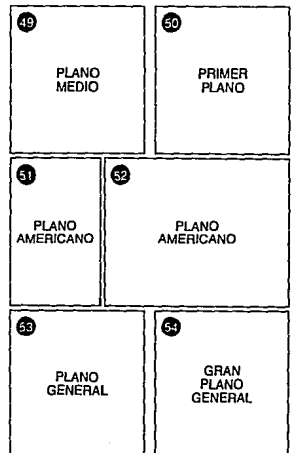
PAG. 5



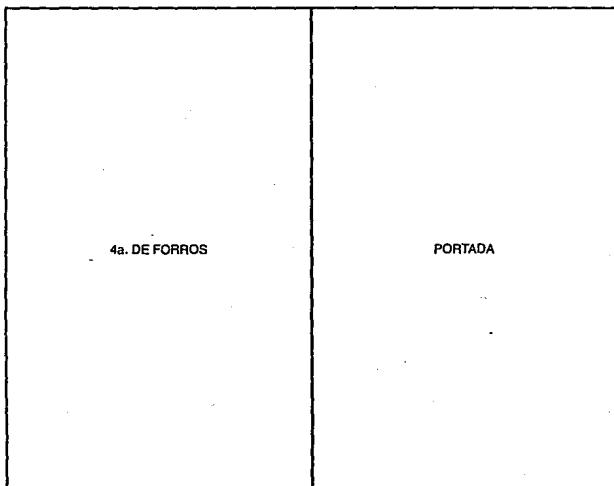
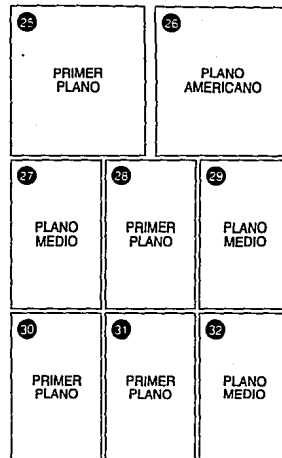
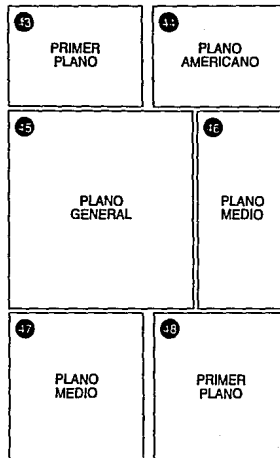
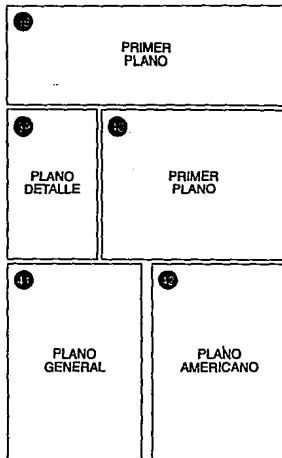
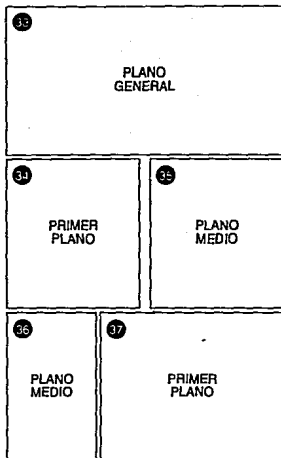
PAG. 6



PAG. 7



PAG. 8



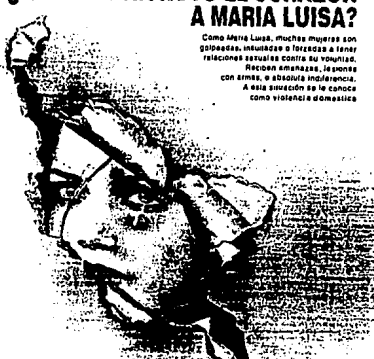
La Portada de la Historieta.

Debido a que el cartel y la historieta deben contener elementos en común que permitan su asociación y reconocimiento mutuos se utilizó la misma imagen del cartel cuyas características describiremos en el capítulo correspondiente. La Contraportada contiene información sobre la Red, lugares de Atención al Público, direcciones y teléfonos.

Vivir Contigo No. 1
PUBLICACION DE LA RED
DISTRIBUCION GRATUITA

¿QUIEN LE HA ROTO EL CORAZON A MARIA LUISA?

Como María Luisa, muchas mujeres son golpeadas, intimidadas o forzadas a tener relaciones sexuales contra su voluntad. Reciben amenazas, le gritan con ira, o absoluta indiferencia. A esta situación se le conoce como violencia doméstica.



VIOLENCIA DOMESTICA

NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

RED

R E D (Diversos Grupos y Organizaciones contra la violencia hacia las mujeres) brinda ayuda Social y Psicológica a mujeres víctimas de Violencia. La Red ha logrado coordinar de manera permanente a 9 grupos que prestan atención y apoyo.

- APHS (Asociación popular para la integración social)
Kramer No 33 Céd. Páscar de Tarqueña Tel. 6-58-30-42
- CIDIHAL (Centro de Integración y desarrollo humano en América Latina)
Zona 1454, Esq. Teñi Col. Navarre. Tel. 5-19-25-53
- COVIC (Colectivo de lucha en contra de la violencia hacia las mujeres)
Av. Aquiles Serdán No. 228 Tel. 6-47-30-08
- EMAS (Equipo de mujeres en acción solidaria)
Calle Ermita (Zapatera) No. 85 Tel. 5-24-47-10
- GEM (Grupo de educación con mujeres)
Zona 1454, Esq. Teñi Col. Navarre. Tel. 5 19 25 53
- MAS (Mujeres en acción solidaria)
Circuito Interior No 54 Tel. 5-17-73-87
- PRT (Comisión de mujeres)
Zona 1454, Esq. Teñi Col. Navarre. Tel. 5 19 25 53
- STUNAM (Comisión femenil)
No. 140000 No. 76 Col. Centro Coahuilteco Tel. 5-17-70-58
- REGSAMUN (Red de grupos para la salud y atención de la mujer y al niño)
Calle Wagner No 17, Col. Vallejo Tel. 6-54-23-21

NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

3.7. 6. Primer trazo de la historieta.

El primer trazo que se presenta en las páginas siguientes, se realizó por el método tradicional de dibujo, es decir, en restirador y a mano libre.

Primero se trazaron las viñetas a lápiz dejando espacios donde se consideraba entrarían los textos. Para calcular este espacio fue necesario escribir los textos con un trazo muy tenue a lápiz. Una vez que todas las viñetas estuvieron trazadas junto con los textos, se procedió a pegar tipografía junto con los globos, para finalmente entintar los dibujos.

Los textos y los globos se hicieron en computadora macintosh, en el programa Free Hand 3.0. La fuente empleada fue la helvetica. Todos los textos se escribieron en altas, partiendo de que los comics actualmente editados en el D.F. en su gran mayoría están escritos sólo en altas.

En cuanto a dibujo se refiere se buscó apoyo observando otros comics o revistas para después imitar algo interesante que pudiera ser tomado en cuenta; por ejemplo, un encuadre o pose de algún personaje que de acuerdo al guión bien pudiera prestarse para representar alguna viñeta.

También se buscó apoyo en fotografías de una mujer que aceptó fuera tomada como modelo para representar el personaje de María Luisa.

La documentación jugó un papel importante para ejecutar este primer trazo pues carecía de la experiencia y habilidad que poseen los historietistas, que por estar inmersos en el ambiente del comic, dominan con cierta facilidad este medio.

Fue de gran utilidad un taller de historieta al que asistí, impartido en editorial Ejea. Este taller estaba dirigido a historietistas que trabajaban para la editorial y su objetivo era mejorar la calidad de las historietas realizadas por los participantes, dándoles a conocer técnicas y consejos prácticos para realizar un buen cómic.

En un principio había pensado que este primer trazo era suficiente y que la historieta ya estaba lista. Sin embargo, por diversas razones no se avanzó inmediatamente con el proyecto y después de un tiempo, al presentar el trabajo de tesis a los profesores del jurado hubo algunas observaciones, principalmente, respecto a la calidad del trazo del comic.

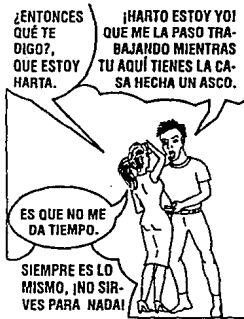
Entonces evalué por segunda vez el trabajo hasta ese momento realizado y decidí que podía mejorar significativamente la calidad del comic. Cabe mencionar que era indispensable hacer este primer trazo para mejorar la calidad de este comic.

"VIVIR CONTIGO"

ARGUMENTO: LA RED

PORTADA: FLOR MUNGUA

GUIÓN Y TRAZO: RUTH LOPEZ



¿NO SERÁ QUE LA QUIERES HACER A TU MODO?
NO, NO ES ESO.

LO QUE SI ES SEGURO, ES QUE ALGO ANDA MAL. HASTA TU TRABAJO HA EMPERADO.

Y TODO POR CULPA DE ELLA. TE JURO QUE CON SOLO VERLA ME ENFERMO.



NO TE DESESPERES, ¿POR QUÉ NO TRATAS DE VERLA DE OTRA MANERA? NO PUEDE SER TAN NEGATIVA COMO DICES.

¿DE VERAS?
PUES ELLA NO, Y NI CREAS QUE ME PREOCUPA TANTO.
SI HOMBRE... MEJOR VOY A SEGUIR TRABAJANDO.

ESO PIENSAS PORQUE NO LA CONOCES.
NO LA CONOZCO PERO TODOS TENEMOS COSAS BUENAS Y MALAS.

¿?
NUESTRA SITUACIÓN ES CADA VEZ MÁS INSOPORTABLE.
PUES ES QUE TU TAMBIÉN COMO LE CONTESTAS.
¿?
EL SIEMPRE ENCUENTRA MOTIVOS PARA PELEAR... YO CREO QUE YA NO LE GUSTO.

LA VERDAD, TE VES MUY DESCUIDADA.
¿?

Y QUE QUIERES, CON EL QUEHACER DE LA CASA Y LOS NIÑOS.
Y ENTONCES, ¿CÓMO LE VAS HACER?
NO PUEDO HACER NADA, MIS HIJOS ESTÁN DE POR MEDIO.

ESE MISMO DÍA EN CASA...
¿QUE NO TE HAS VISTO?
¿QUE NO TE HAS VISTO?
¿LES QUE YA NO TE GUSTO?
NO SOLO ES ESO, ¡TE VES HORRIBLE!

¿POR QUÉ YA NO ME QUIERES?
¿QUE NO TE HAS VISTO?
¿LES QUE YA NO TE GUSTO?
NO SOLO ES ESO, ¡TE VES HORRIBLE!

¿ASÍ TE PAREZCO?
¿LO DUDAS? ¡JA, JA, JA! NO SE COMO TE HE AGUANTADO.



¿POR QUÉ ME TRATA ASI?



DÍAS DESPUÉS... ¡HOLA!
NO SE SI TENGAS TIEMPO,
QUISIERA PLATICAR
CONTIGO.

¡SI COMO NOI
VAMOS A MI CASA,
LOS NIÑOS ESTÁN
EN LA ESCUELA.



...ME SIENTO MAL,
NO SE QUE HACER.



TE VEO MUY PREGUPADA,
¿QUE TE PASA MARÍA LUISA?



A VECES ME SIENTO
TAN SOLA.

ME DA GUSTO QUE
CONFÍES EN MI.



YO TAMBIÉN ME HE SENTIDO
SOLA, POR ESO SE QUE ES
BUENO PLATICAR CON ALGUIEN
QUE NOS COMPRENDA.



SE TRATA DE
MI ESPOSO.



¿QUÉ SUCEDE? ¿NO
SE LLEVAN BIEN?

NO: EL NO
ME QUIERE.



¿POR QUÉ DICES QUE
NO TE QUIERE?

ME TRATA
MUY MAL.

ME IMAGINO, PERO
¿QUÉ ES LO QUE TE DICE?



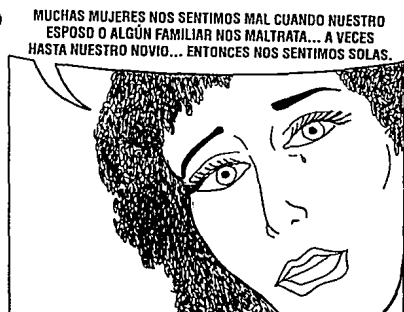
QUE SOY FEA, QUE
NO SIRVO PARA NADA,
¡ME GRITA!



TIENES RAZÓN EN SENTIRTE MAL
CUANDO TE TRATA ASI.



¡TENGO MIEDO! ME SIENTO
TAN SOLA.



MUCHAS MUJERES NOS SENTIMOS MAL CUANDO NUESTRO
ESPOSO O ALGÚN FAMILIAR NOS MALTRATA... A VECES
HASTA NUESTRO NOVIO... ENTONCES NOS SENTIMOS SOLAS.



YA HAY GRUPOS DE MUJERES QUE UNIDAS BUSCAMOS SOLUCIONES A NUESTROS PROBLEMAS.



NO SABÍA. ME GUSTARÍA IR CONTIGO.



SI, VAMOS. YA VERAS QUE TU SITUACION VA A CAMBIAR.



ESTOY SEGURA DE QUE VAS A SALIR ADELANTE.



GRACIAS... BUENO, YA ME VOY.



HASTA LUEGO, YO TE AVISO CUANDO SEA LA REUNION.



SI, NOS VEMOS.



QUE TE VAYA BIEN.

TIEMPO DESPUÉS...



BUENOS DÍAS MARIA LUISA.

PÁSALE, ¡QUE GUSTO VOLVER A VERTE!

VINE A HACERTE UNA INVITACION. ME GUSTARÍA QUE ACEPTARAS.



¿DE QUÉ SE TRATA?

SE TRATA DE CARMEN. SU ESPOSO LA GOLPEA MUY SEGUIDO. ¡HA DECIDIDO PONER UNA DENUNCIA!



ES MUY IMPORTANTE QUE VAYA ACOMPAÑADA DE OTRAS MUJERES O VECEROS PARA PRESENTAR LA DENUNCIA.

¿A DONDE HAY QUE IR?

HAY QUE ACUDIR INMEDIATAMENTE AL MINISTERIO PÚBLICO DE LA DELEGACION.



DEBEMOS IR RÁPIDO PARA QUE SE NOTEN LOS GOLPES.



¡VAMOS! DE REGRESO APROVECHO Y PASO POR EL MANDADO.

¿PARA QUE SIRVE LA DENUNCIA?



LAS MUJERES
PODEMOS Y
DEBEMOS EXIGIR
QUE NOS
RESPECTEN.
NO HAY NADA
QUE JUSTIFIQUE
LA VIOLENCIA.



¿QUÉ ES LO QUE TENEMOS QUE
HACER CUANDO LLEGUEMOS?



NOS DIRIGIMOS
AL AGENTE DEL MINISTERIO
PÚBLICO EN TURNO Y LE CONTAMOS EXAC-
TAMENTE LO OCURRIDO. DESPUÉS PEDIMOS
QUE SE LE HAGA EL EXÁMEN MÉDICO A
CARMEN. ANTES DE QUE LAS LESIONES
DE SU CUERPO DESAPAREZCAN.

MMM, ¡YA SEI ASÍ SE COMPROEBA
QUE SU ESPOSO LA GOLPEA.



SI, POR ESO SE
DEBE PEDIR UNA COPIA
DEL ACTA DE DENUNCIA
Y TENERLA COMO
COMPROBANTE.

¿CÓMO PODEMOS EVITAR
LA VIOLENCIA HACIA NOSO-
TRAS LAS MUJERES?



BUENO,
TENEMOS QUE MEJORAR
LAS CONDICIONES EN LAS
QUE VIVIMOS.

LO PRIMERO: NO OLVIDES
QUE DEBEMOS EXIGIR QUE
NOS RESPECTEN NO DEJAN-
DO QUE NOS TRATEN
INJUSTAMENTE.



COMPRENDO: UNIDAS PODEMOS APOYARNOS
Y DENUNCIAR LOS MALOS TRATOS.



Y APRENDER
A DECIR LO QUE
SENTIMOS...

AYUDARNOS Y
ASÍ NO SENTIRAMOS
TAN SOLAS.



POCO A
POCO NOS
TRATARÁN
MEJOR.

AGENCIA MINISTERIO PÚBLICO



HEMOS
LLEGADO.

¡AL FIN!

3.7. 7. Segundo trazo de la historieta.

El segundo trazo que se presenta en las páginas siguientes, se realizó en una microcomputadora macintosh IISI, en el programa Free Hand 3.0.

Primero se escaneó página por página el primer trazo; esto fue posible a través de una escaner en donde se coloca el original que se desea escanear y este es captado en la pantalla de la computadora por medio del programa Ofoto. Se le asignó un nombre con las especificaciones de 150 líneas por pulgada, al tamaño de un 100 % y en blanco y negro.

Después en el programa Adobe Photoshop 2.0 se le modificó el brillo y el contraste de manera que tuviera mejor definición la imagen escaneada; se le dió un tamaño menor al documento, pues para poder trabajar más rápido era necesario reducir la cantidad de memoria ocupada por cada documento. Finalmente se le asignó un nombre y se salvó como tiff.

El paso siguiente fue entrar al programa Free Hand 3.0. En una página nueva se trazó el tamaño de la hoja del comic (14 x 21.5 cm) junto con los recuadros de cada una de las viñetas que conforman la página. Después dirigiéndose a la barra de menú con el cursor o pointer se toca la columna file y se selecciona place. Al activarse aparece una caja en donde se indica el nombre del documento escaneado que se desea abrir, (es el nombre que se le dió al documento en Photoshop) y una vez seleccionado se presiona Ok y al dar un clic en el mouse, aparece el escaneado seleccionado; este se crece al tamaño requerido.

Este escaneado sirvió como base para trazar las viñetas, textos y globos de la historieta (funciona como template); para este propósito se utilizó la caja de layers. Para trazar las viñetas se utilizó fundamentalmente la caja de herramientas. En algunos casos fue necesario trabajar el dibujo a una escala mayor y ya trazado se redujo al tamaño requerido.

El trazo en la macintosh fue más rápido que el primer trazo, la calidad de línea en toda la historieta es la misma. Para lograr este tipo de trazo se debe tomar en cuenta que entre menos puntos formen una línea, el trazo será más fluido y se podrá manipular mejor esta y moverla a nuestra consideración.

También es recomendable trabajar con un grosor de línea lo más fino posible; de esta manera se notan mejor los defectos de trazo y se pueden corregir.

Otro aspecto que debemos cuidar es el trabajar a un tamaño lo más grande posible en pantalla; entre más grande podamos ver en pantalla nuestra línea, podemos afinarla mejor. En este caso lo que hay que hacer es trabajar no con la pantalla al tamaño real de la página sino a un 200 o 400 % de tamaño real, o más si es necesario. Es como si tuvieramos un lente de acercamiento y observáramos con detalle algún elemento.

Los textos se escribieron en latas y bajas con la intención de hacer más ágil y agradable la lectura. El tipo de letra es present, 8 puntos. Esta fuente tipográfica por sus rasgos nos sugiere una letra hecha a mano.

"VIVIR CONTIGO"

ARGUMENTO: LA RED

PORTADA: FLOR MANGUELA

GUIÓN Y DIBUJO: RUTH LÓPEZ

¿Te sientes bien?, te noto preocupada...

Pues sí, un poco, ya se me pasará...



Tal vez pueda ayudarte.

No. No creo que tenga remedio.

Cuéntame, ¿Qué te pasa?

No es nada, se me hace tarde... luego nos vemos.

¿Por qué ya no hay agua?

¡Nunca sabes nadar!

¿Y qué quieres que haga?

¡Yo que sé!

¿Es lo único que sabes decir?



¿Entonces que te digan, que estoy harta.

¡Harto estoy yo!, que me la paso trabajando mientras tu aquí tienes la casa hecha un asco.

No te enojes. Es difícil conseguir el agua.

¡Sí! Para ti, todo es difícil.

Es que...

Es que no me da tiempo.

Siempre es lo mismo. ¡No sirve para nadar!



¿Es que nadar eres una inútil.

Días después...

Oye Daniel, has estado llegando muy tarde. ¿Qué te pasa?

A mi nada, es mi esposa. Ya sabes como son las mujeres.

¿Qué pasa con ella?

Me saca de quicio. No sirve más que para molestar.

¿En serio?

¡Imagínate! Ya no se que es mejor, si corregirle todas las cosas que hace o aguantarme.

¿Tan mal andan las cosas entre ustedes?

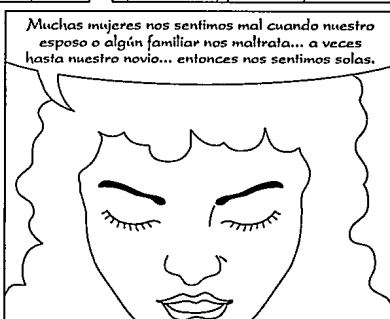
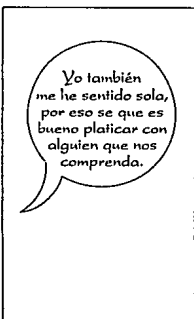
Si no es con regaños, no entiendo.

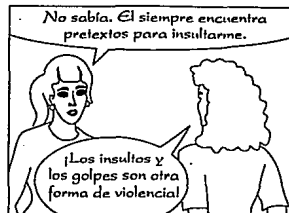
¿Pues que hace?

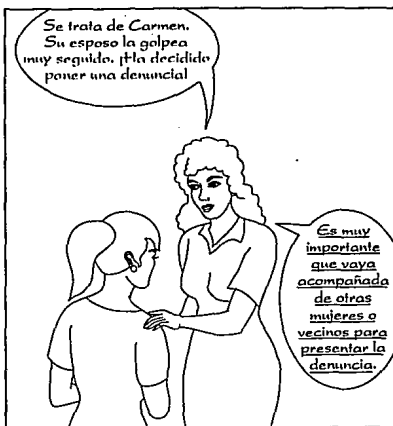
Según ella, nadar pero para mí que sólo sirve para tener hijos.

¿Tú crees? No será que les hace falta hablar entre ustedes y ponerse de acuerdo. A lo mejor ella no es como piensas...











Las mujeres podemos y debemos exigir que nos respeten. No hay nada que justifique la violencia.



¿Qué es lo que tenemos que hacer cuando lleguemos?

Nos dirigimos al agente del ministerio público en turno y le contamos exactamente lo ocurrido. Después pedimos que se le haga el exámen médico a Carmen, antes de que las lesiones de su cuerpo desaparezcan.



Mmm, ya se, así se comprueba que su esposo la golpea.



Sí, por eso se debe pedir una copia del acta de denuncia y tenerla como comprobante.



¿Cómo podemos evitar la violencia hacia nosotras las mujeres?



Bueno, tenemos que mejorar las condiciones en las que vivimos.

Lo primero: no olvides que debemos exigir que nos respeten no dejando que nos traten injustamente.



Comprendo: unidas podemos apoyarnos y denunciar los malos tratos.



Y aprender a decir lo que sentimos...



Ayudarnos y así no sentiremos tan solas.



Poco a poco nos tratarán mejor.



AGENCIA MINISTERIO PUBLICO

Hemos llegado.

¡ al Fin!

3.7. 8. Historieta terminada.

Una vez que estuvieron trazadas las viñetas, textos y globos de la historieta, se aplicaron los tonos de grises y degradados en ese mismo programa: Free Hand.

Para delimitar los tonos de grises fue necesario "cerrar" los puntos que formaban las figuras para hacer un solo elemento y así poder "vaciar" el tono requerido.

Ya en esta última etapa de elaboración del cómic, hubo algunos cambios respecto al trazo, por ejemplo se eliminaron algunos recuadros y se agregaron algunos elementos en los fondos de las viñetas. Estos cambios se hicieron porque ya con los tonos de grises, se observó que en algunos cuadros hacía falta ambientar un poco más la escena o eran innecesarios algunos recuadros.

En las siguientes doce páginas, se presenta la historieta ya terminada a su tamaño real de 14 x 21.5 y con su respectivo número de página.

3.7. 9. Recomendaciones para el alumno.

- Si estás interesado en la creación de historietas es muy importante tomar en cuenta que como comunicadores gráficos no contamos con los elementos de formación requeridos para ser historietistas. Habrá que documentarse muy bien y sobre todo practicar si se quiere hacer un comic.

- Trabajar el computador macintosh no es difícil, como todo requiere práctica y conocimiento del sistema. Debemos tomar en cuenta que solo es una herramienta y que de nosotros como comunicadores gráficos o como diseñadores depende su buen uso.

- Si somos profesionales para trabajar en un restirador, lo seremos para trabajar en una macintosh, así que no olvidemos que una manera de superar nuestro trabajo es la práctica constante.

"VIVIR CONTIGO"

ARGUMENTO: LA RED

PORTADA: FLOR MUNGUÍA

GUIÓN Y TRAZO: RUTH LOPEZ



¿Entonces que te digo?, que estoy harta.

¡Harto estoy yo!, que me la paso trabajando mientras tu aquí tienes la casa hecha un asco.

No te enojas. Es difícil conseguir el agua.

¡Sí! Para tí, todo es difícil.

Es que...

Es que no me da tiempo.

Siempre es lo mismo. ¡No sirves para nada!

¡Es que nada! eres una inútil.

Días después...

Daniel, has estado llegando muy tarde.

Oye
¿Qué te pasa?
A mi nada, es mi esposa. Ya sabes como son las mujeres.

¿Qué pasa con ella?

Me saca de quicio. No sirve más que para molestar.

¿En serio?

¡Imagínate! Ya no se que es mejor, si corregirle todas las cosas que hace o aguantarme.

¿Tan mal andan las cosas entre ustedes?

Si no es con regaños, no entiende.

¿Pues que hace?

Según ella, nada; pero para mí que sólo sirve para tener hijos.

¿Tú crees? No será que les hace falta hablar entre ustedes y ponerse de acuerdo. A lo mejor ella no es como piensas...





Ese mismo día en casa...





¿Por qué me trata así?



Días después...

¡Hola! No se si tengas tiempo. Quisiera platicar contigo.

¡Si como no Vamos a mi casa. Los niños están en la escuela.



...me siento mal, no se que hacer.

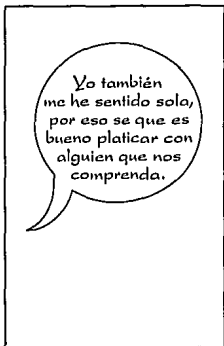


Te veo muy preocupada. ¿Qué te pasa María Luisa?



A veces me siento tan sola.

Me da gusto que confíes en mí.



Yo también me he sentido sola, por eso se que es bueno platicar con alguien que nos comprenda.



Se trata de mi esposo.

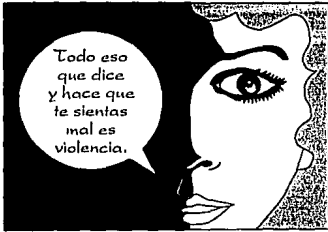


¿Qué sucede? ¿No se llevan bien?

No! el no me quiere.















EL CARTEL

CAPITULO 4

Medio gráfico para difundir la problemática de las
mujeres víctimas de violencia

En este Capítulo desarrollaremos el medio gráfico llamado Cartel.

4.1. ¿Que es un Cartel?

El **CARTEL** es un impreso de formato regular compuesto por una imagen acompañada de un texto breve cuyo objetivo es llamar la atención del espectador para promover la acción en favor de lo que se anuncia. El cartel es un medio de comunicación visual.

Esta definición tiene un carácter enfocado al medio publicitario, ya que para la solución gráfica, se utilizaron recursos de una campaña publicitaria, en la creación del texto.

4.2 MARCO SOCIAL:

Explicaremos brevemente el marco social en que se desarrolla el Cartel.

Los antecedentes del cartel los encontramos en los anuncios públicos desde la antigüedad. Ya en una época más reciente (1866) es Jules Chéret quien empieza a producir carteles litográficos en color. Sus carteles combinan la técnica del gran arte mural con el sentido del idioma popular.

Henry de Toulouse-Lautrec establece el carácter directo del cartel, con sus formas sencillas y lisas. Además de proponerlo como forma artística.

Con el cambio de siglo surge la corriente artística llamada Art Nouveau, los carteles forman parte importante de este movimiento cuya intención era integrar el arte con la sociedad.

A lo largo de la historia, el cartel es utilizado como apoyo para exponer diversas corrientes artísticas. A finales del siglo XIX fue el simbolismo, cuyas imágenes estaban dada por símbolos. Muchos cuadros creados durante esta corriente por su colorido y fantasía parecían carteles.

También a finales del siglo XIX, el expresionismo crea una relación directa con el cartel. Utiliza técnicas como el gesto distorsionado, el empaste y la pincelada gruesa, así como grandes superficies de color.

Paralelamente a este movimiento surge el naturalismo o realismo, que introduce entre otros elementos el recurso fotográfico.

Otro movimiento artístico que enriqueció al cartel fue el surrealismo, pues sus representantes utilizaron la asociación de elementos reales a acontecimientos o situaciones inesperadas. Al igual que los carteles políticos el surrealismo utiliza el humor y lo absurdo.

Son diversas las corrientes artísticas que han utilizado al cartel como medio de comunicación por sus características formales. En México, podemos encontrar antecedentes del cartel en los diseños populares de los volantes del s. XIX, que tenían como tema, huidas de criminales, o publicidad para circos, ferias y corridas de toros. Su exponente más notable fue José Guadalupe Posada, quien conjugó las características del cartel con la fuerza del Arte Mexicano.

4.3 ¿Porqué elegimos al Cartel como Medio Gráfico?.

Hemos elegido al cartel como uno de los medios gráficos que apoyarán el tema "**CAMPAÑA DE ORIENTACION EN APOYO A MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA EN EL DISTRITO FEDERAL**".



Por considerarlo el medio de comunicación más adecuado para atraer la atención, transmitir información y motivar a la acción al espectador, de un costo relativamente bajo en comparación con otros medios que poseen estas cualidades, ofrece ventajas tales como duración, facilidad en su reproducción y distribución, ya que estos dos últimos factores se adecuan al tiempo de duración de la campaña. Al igual que la historieta, puede ser leído fácilmente en cualquier momento colocado en el lugar adecuado.

El Cartel tiene como objetivos

- Sensibilizar a las mujeres en torno a la problemática de la mujer víctima de violencia doméstica.

- Crear conciencia en las mujeres víctimas de violencia para que busquen ayuda médica, legal o psicológica.

- Promover la lectura de la historieta, en la cual se brindará mayor información sobre el tema.

Es importante mencionar que se han utilizado en la creación del Cartel elementos que se utilizan en una campaña publicitaria, en lo que se refiere a la creación del texto.

De acuerdo a la información que encontramos durante la investigación, diversos autores subdividen al cartel por el tema que éste trata, así encontramos el cartel de humor, fotográfico, publicitario, etc. lo que implica crear tantas divisiones, como temas tratemos o de acuerdo a su solución gráfica, por lo que subdividimos al cartel en dos tipos: el cartel con fines comerciales (de lucro) y el cartel informativo (que aborda temas de tipo político, social, etc.), en nuestro caso dado el tema que trata nuestro soporte se clasifica como cartel de tipo informativo.

4.4. ¿Cuales son los elementos que conforman un cartel?

Existen elementos a considerar para la realización de un cartel. Según Milton Glaser (*Revista Visual No. 7 Año II, Barcelona, España. 1990*) Los Elementos Esenciales para la realización de un cartel son:

- 1. Deben atraer la Atención.**
- 2. Deben transmitir información al observador y /o generar el deseo.**
- 3. Deben inspirar acción.**
- 4. Deben utilizar un vocablo conocido preparado para un público específico.**

Estos elementos están estrechamente ligados a las características formales que posee un cartel.

Estas características son:

El Texto

La Imagen

El Formato

El Color

La Tipografía

Para desarrollo de nuestro soporte gráfico explicaremos cada una de estas características ajustando el orden de las mismas de acuerdo a nuestras necesidades.

Iniciaremos hablando del **Texto**.

4.5. Creación del Texto.

Para la elaboración del Texto del Cartel, investigamos cuáles son los elementos de los que se valen los medios masivos de comunicación para atraer la atención del público femenino. Es importante hacer notar que se carece de estudios en los que las propias mujeres como protagonistas, sean las que opinen o reporten cómo perciben los mensajes que sobre las mujeres proyectan los medios masivos, es decir como se perciben ellas mismas en esos mensajes.

Olga L. Bustos Romero, coordinadora e investigadora del centro de estudios de la mujer de la Facultad de Psicología de la U N A M, en el artículo "**Algunas consideraciones acerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masivos**", opina que estos reflejan formas y normas de conducta culturalmente heredadas y adquiridas, que se internalizan en las personas y reproducen su estructura social, es decir afectan a la gente planteando patrones de comportamiento de acuerdo con un sistema social determinado.

Los medios masivos (en cualesquiera de sus formas) transmiten mensajes acordes con una sociedad basada en la supremacía masculina, así, estos medios refuerzan y perpetúan una serie de estereotipos entre ellos, intereses centrados en el arreglo personal, la atracción a integrantes del sexo masculino y el conflicto amoroso sexual hombre:mujer como fin exclusivo de la vida, es decir se "entrena" culturalmente a la mujer para que viva en función del hombre, para que cumpla su rol de madre y esposa, para que su satisfacción emocional dependa del otro.

Aunque los medios de comunicación masivos pueden y deben ser utilizados como instrumento para promover el cambio, tradicionalmente se les ha utilizado como refuerzo para mantener estructuras que obedecen a los intereses de la clase dominante, sostienen estructuras como familia, religión, educación, etc.

Varios estudios evidencian lo anterior, por ejemplo:

- Medina - Pichardo (1982) (18) Analizó 20 programas de televisión (17 americanos y 7 mexicanos) con el objeto de identificar el grado de sexismo de ellos. En los programas mexicanos nunca apareció la mujer como profesional, técnica, funcionaria o ejecutiva. Los hombres aparecieron en 14.3 % como funcionarios o en cargos directivos y un 4.72% como profesionales o técnicos. En

(18) Olga Bustos. "*Algunas consideraciones acerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masivos*".

Estados Unidos de Norteamérica, las mujeres aparecían como profesionales o técnicas, un 27.74% (los hombres 43.22%), como funcionarias o en cargos de decisión un 4.51%, en tanto que los hombres un 13%. Puede decirse entonces que la televisión presenta una discriminación ocupacional la cual refleja la ideología discriminatoria predominante.

En el ámbito nacional (en los dos países) estas imágenes tienen el efecto de distorsionar la imagen de la mujer ante el hombre y ante ella misma. Los autores concluyen que la imagen de la mujer transmitida por televisión se comporta de acuerdo al papel tradicional.

Conclusiones similares se obtienen al revisar las revistas femeninas: Cosmopolitán, Activa, Buenhogar, etc. por citar algunas, presentan el mismo estereotipo, la mujer como esposa y madre.

Este mensaje les es transmitido a las mujeres desde pequeñas, De ahí la necesidad de mantener el hogar y la estabilidad de la familia a cualquier costo. Es por esto que los mensajes que ofrecen una solución para retener a la pareja o sugieran alguna problemática entre ella, resulten tan atractivos.

Tomando en consideración lo anterior, para la elaboración del texto del cartel se determinó darle un carácter de tipo publicitario, pues por este medio despertaba el interés del público femenino.

El texto publicitario consta de tres partes generalmente: El encabezado, el texto, y el slogan o marca de identificación.

Iniciaremos con el **Encabezado**, para nuestro cartel elegimos el siguiente:

Violencia Doméstica.

Consideramos que al presentar en 1er plano la palabra Violencia Doméstica se informa al público sobre el problema. En publicidad la principal función del encabezado es producir una impresión inmediata (En este caso trabaja en conjunto con la ilustración.) Con la ilustración y el encabezado subordinado o subtítulo indicamos que se trata de violencia en el hogar dirigida hacia las mujeres, con lo cual se cumple con el primer objetivo del cartel.

El encabezado subordinado o subtítulo es el siguiente:

¿Quién le ha roto el corazón a María Luisa?

Antes de hablar sobre este enunciado en términos publicitarios, trataremos brevemente algunos conceptos:

Para comprender el **significado** de un texto, debemos tomar en cuenta su **denotación** y **connotación**, entendemos por significado la imagen mental que se produce o evoca a partir de la presencia del **significante**. El significante es la materialidad del signo (Lo que se nos aparece a los sentidos). El significado y el significante son dos vertientes del **signo**, que se considera la

unidad mínima de sentido en un lenguaje.

De los elementos a considerar en el significado encontramos la *denotación* (según Umberto Eco, es la referencia inmediata que un término provoca en el destinatario del mensaje). Volviendo a nuestro encabezado: ¿Quién le ha roto el corazón a María Luisa?, sabemos que la palabra romper indica accidente, pero la palabra corazón nos ofrece un significado relacionado con las emociones. Esta manera de evaluar y concebir la realidad es la *connotación* del mensaje, y tiene que ver con la información que se maneja en este tipo de textos por la publicidad. Esto se refuerza cuando cerramos el enunciado con la palabra María Luisa. Este enunciado nos sugiere una relación hombre-mujer que por lo antes mencionado atraerá lectores en su mayoría mujeres.

Según Watson Dunn, en su libro *Publicidad*, (1980), La curiosidad es una característica universal, pues cualquier pregunta estimula la respuesta. Por esta razón utilizamos un encabezado interrogativo e indirecto, es decir que no contiene la información sobre el tema a tratar, únicamente se propone lograr que el público lea el texto.

En nuestro subtítulo utilizamos los mismos recursos que utiliza la publicidad y que mencionamos en un principio, sobre la relación hombre mujer, para despertar el interés de ésta y que afirma M. Matteriart, en *La cultura de la opresión femenina*, es la base de la ideología de las revistas femeninas, telenovelas, fotonovelas, programas de radio, anuncios publicitarios, etc.

A continuación presentamos el texto:

El texto es básicamente una ampliación del encabezado y de los subtítulos. Su función consiste en llevar al lector hacia el objeto final del anuncio. Debe despertar su interés, informarlo e impulsarlo a adquirir el artículo o inspirar acción hacia lo que se anuncia.

Debido a las dificultades que se presentan para identificar la violencia doméstica (incluso por las propias víctimas), el texto dará una breve explicación de algunas de las actitudes que la contienen. Se iniciará hablando de una tercera persona: María Luisa, (el personaje principal de la *Historieta*), como una forma de promocionar la *historieta* por medio del cartel. Se evitó promover la lectura desde el inicio del texto debido a que consideramos que un sector del público femenino podría desdeñar el género, además cumple el objetivo planteado en la campaña de sensibilizar a las mujeres en torno a la problemática de la mujer víctima de violencia doméstica.

El texto es el siguiente:

Como María Luisa, muchas mujeres son golpeadas, insultadas o forzadas a tener relaciones sexuales contra su voluntad. Reciben amenazas, lesiones con armas, o absoluta indiferencia. A esta situación se le conoce como violencia doméstica.

Si quieres saber más sobre este tema, lee " Vivir contigo" , la Historieta que presenta la R E D (diversos grupos y organizaciones contra la violencia hacia las mujeres).

Se indican horarios de atención de la R E D , teléfono y dirección. Más datos los encontramos en la propia historieta.

La R E D : **Xola 1454, Esq. Tajín Col. Navarte, Tel. 5 19 25 53 de 8.00 a.m. a 8.00 p.m.**
brinda atención médica, social y psicológica a mujeres víctimas de violencia.

Por último hablaremos sobre el **slogan** que acompañará al texto:

" NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA "

Los llamados slogans, en su estructura son parecidos a los encabezados, aunque sus propósitos son diferentes. Los propósitos que se desean cumplir con más frecuencia son dos:

1. Un slogan da continuidad a una campaña, durante un año o más.
2. Sintetiza la idea o temas principales que uno quiere relacionar con el producto, o lo que se anuncia

En este caso, el slogan fue proporcionado por la R E D , ya que lo han utilizado a lo largo de la campaña y en otros apoyos gráficos, por los que se nos solicitó que lo conserváramos, además de que cumple con los propósitos antes mencionados.

4.6 La Imagen.

Para la creación de la imagen, se hizo un análisis del texto que contiene nuestro cartel. Consideramos que la palabra violencia doméstica al utilizarla como encabezado, informa sobre el tema a tratar. Para la creación de la imagen, analizamos el concepto de violencia, y lo que puede representarlo gráficamente.

Entendemos por violencia el abuso de fuerza física o psicológica por medio del cual se obliga a alguien a hacer algo en contra de su voluntad inspirado en el temor de sufrir un daño inmediato en su persona o bienes. En el hogar la violencia doméstica implica un "desgarre" en las relaciones familiares, pero no una ruptura. El agresor promete que no volverá a ocurrir y este ciclo mantiene unida a la pareja. Para representar esta situación se utilizó el efecto visual de un cartel desgarrado. La diagonal que cruza el rectángulo y rompe la tipografía facilita la lectura de ésta. El rompimiento del cartel representa como se concibe la violencia hacia la mujer en la sociedad, como una situación irritante y de la cual no se quiere tomar conciencia.

La influencia psicológica y física de la percepción humana es la necesidad de equilibrio en el hombre (permanecer vertical en cualquier circunstancia), esta sensación de equilibrio es intuitiva y básica para relacionarse con el entorno. Gráficamente con la inclinación del desgarrado se rompe esta percepción del equilibrio y se refuerza el efecto visual del mensaje, es decir se crea la **tensión**. En este caso la inclinación de la figura se justifica con la diagonal que cruza el rectángulo áureo, esta tensión nos produce la sensación visual de movimiento. Para la creación de la composición se recurrió a técnicas visuales o estrategias de comunicación (20).

En su libro *La Sintaxis de la Imagen* Donis A. Dondis afirma que "El medio visual más directo es aquel en el que participamos todos, consciente o inconscientemente mediante la expresión facial o el gesto corporal." Sobre este concepto se trabajó primeramente la imagen: Utilizamos el rostro de una mujer llorando. Seleccionamos de este modo a nuestro público. La imagen y el subtítulo se complementan para la interpretación del mensaje.

El mensaje que se pretende transmitir con el manejo de la imagen femenina, es el de una mujer que reflexiona sobre su situación. La ilustración se realizó en técnica de gráfito y carboncillo.

4.7 EL FORMATO.

La Composición del Cartel se realizó mediante la llamada Sección Aurea y que a continuación describiremos paso a paso la elaboración de la retícula.

1. En un rectángulo proporcional al tamaño de original del cartel (60 X 40cm.) se trazaron dos divisiones áureas simples, es decir se dividen dos lados del rectángulo en puntos desiguales, de manera que el trazo más corto sea en comparación al mayor igual que éste en comparación al total, para dividir en forma armónica nuestro formato y empezar a tener los puntos Aureos. (Figura 1).

2. Esta misma división se realiza en los otros lados restantes para empezar a formar nuestro soporte gráfico (Figura 2).

3. En los rectángulos que se encuentran en las orillas de nuestra división realizada se hizo a cada uno de ellos otro trazo áureo en forma vertical, dando como resultado, rectángulos de menores dimensiones (Figura 3).

4. A estos rectángulos, a su vez, se les dividen nuevamente de manera áurea. Y lo mismo a los rectángulos de las extremas izquierda y derecha (Figura 4 y 5).

5. Y para terminar nuestros trazos verticales se hizo dos divisiones áureas en el rectángulo central (Figura 6).

6. Para poder obtener en nuestra trama una red que tenga mayores puntos de apoyo y nos den un soporte a nuestros elementos, se trazaron líneas horizontales surgidas, de igual manera con una justificación áurea en cada uno de ellas, empezando con las que ya se tenían de nuestras dos primeras divisiones, las cuales nos dieron rectángulos en la parte superior e inferior, dichos rectángulos son divididos horizontalmente de manera asimétrica de acuerdo a la sección áurea (Figura 7).

7. Siguiendo nuestra división, se trazan líneas horizontales en los puntos áureos de los rectángulos superiores e inferior (Figura 8).

8. Tomando en cuenta que la justificación del texto de nuestro cartel se encuentra principalmente distribuido en los extremos inferior y superior de nuestro formato se sigue la división de los rectángulos resultantes hacia la parte de arriba y abajo (Figura 9).

9. Siguiendo éste método hemos subdividido la superficie en múltiples rectángulos en secciones áureas con ello obtenemos una serie de rectángulos más reducidos siempre armónicos (Figura 10, 11 y 12).

10. Para finalizar se tomó el apoyo de una diagonal que va de la parte superior izquierda a la parte inferior derecha, dicha diagonal nos sirve de estructura para la ilustración del rasgado, así mismo el rectángulo que se forma de las dos primeras divisiones encuadramos el rostro que forma parte de la ilustración (Figura 13).

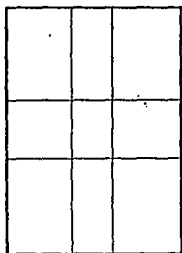


Figura 1

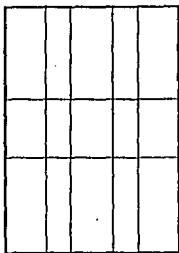


Figura 2

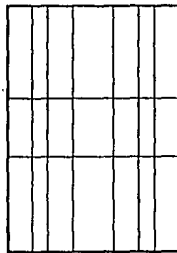


Figura 3

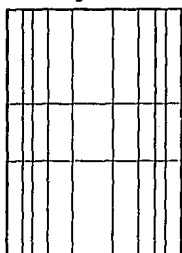


Figura 4

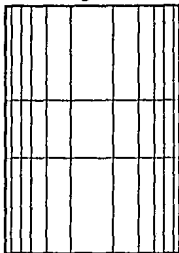


Figura 5

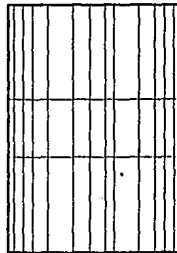


Figura 6

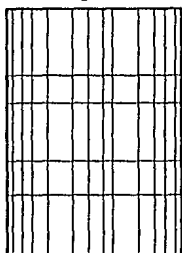


Figura 7

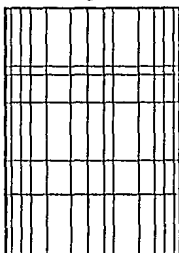


Figura 8

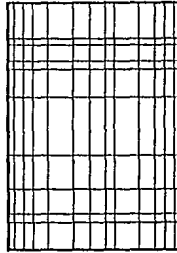


Figura 9

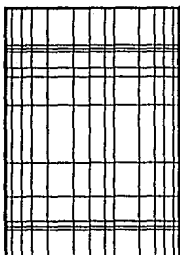


Figura 10

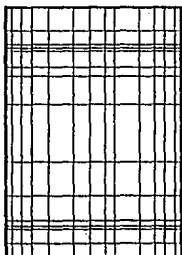


Figura 11

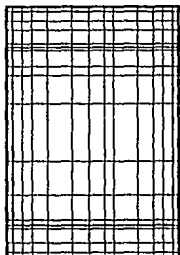


Figura 12

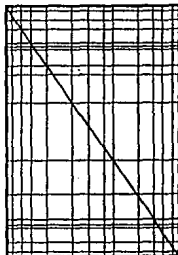
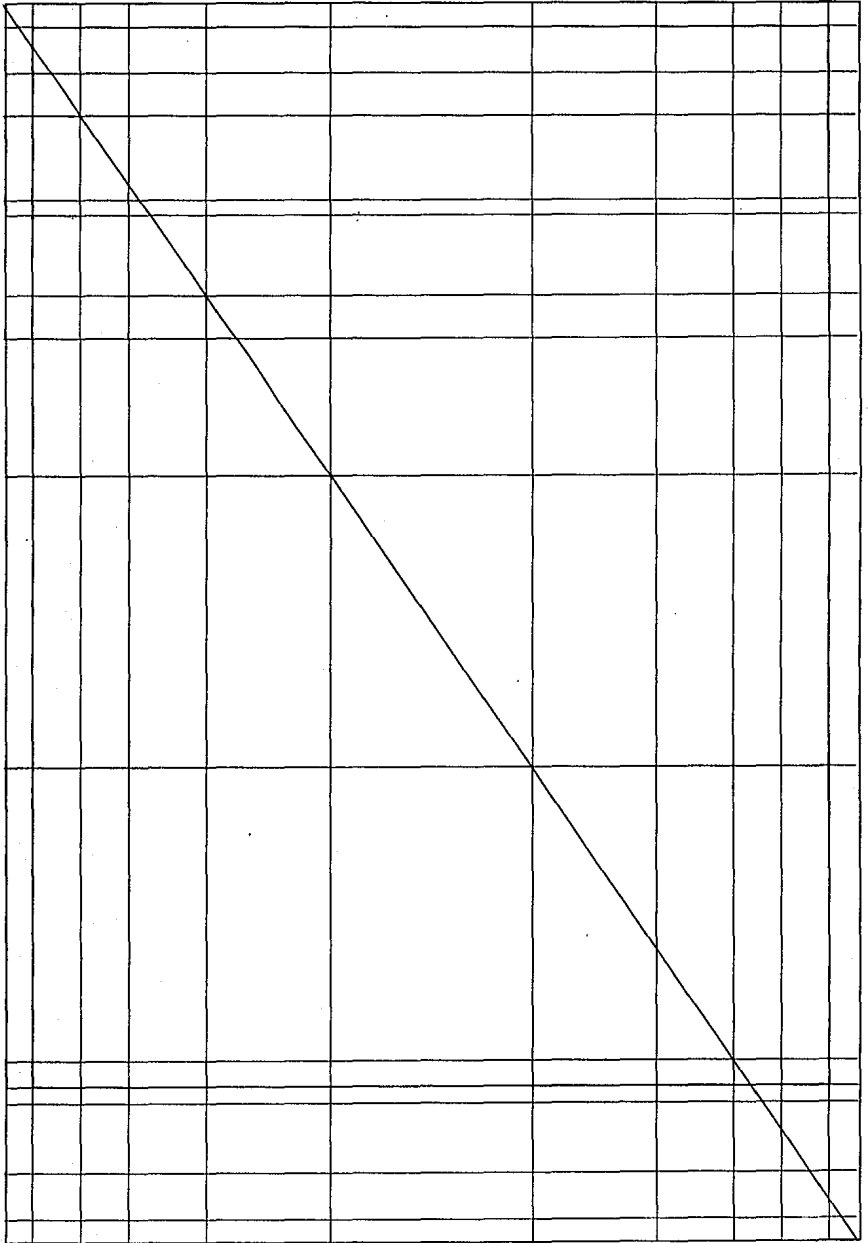


Figura 13

El tamaño original del cartel es de 40 x 60 cms. Se utilizó este formato para obtener la mejor visibilidad dentro de los estándares de tamaño para cartel.

De la ilustración original se obtendrá un negativo de medio tono para su reproducción que se realizará en offset a dos tintas, Rojo Pantone 200 C y Negro.



NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

¿QUIEN LE HA ROTO EL CORAZON A MARIA LUISA?

Como Maria Luisa, muchas mujeres son golpeadas, insultadas o forzadas a tener relaciones sexuales contra su voluntad.

Reciben amenazas, lesiones con armas, o absoluta indiferencia.

A esta situación se le conoce como **violencia doméstica**



VIOLENCIA DOMESTICA

Si quieres saber más sobre este tema lee: "Vivir Contigo". La Historieta que presenta la RED (Diversos grupos y Organizaciones contra la violencia hacia las mujeres).

RED

Brinda atención: médica, legal y psicológica a mujeres víctimas de violencia.

4.8. El Color.

El Color es considerado un gran portador de información visual, ya que cada color posee varios significados asociativos y simbólicos que nos son comunes. Utilizamos un color que según el círculo cromático pertenece a los cálidos, para representar la excitación y la inestabilidad que caracterizan a la violencia.

La figura aparece en un color gris para equilibrar la atención hacia los elementos y permitir la legibilidad del texto. Utilizando este color se logra destacar más la palabra violencia doméstica y se representa la situación emocional de quien vive este problema. Además de que le confiere al cartel un carácter sobrio.

4.9. La Tipografía.

Para la tipografía de nuestro cartel se ha elegido un tipo de letra perteneciente a la familia de las *grotescas* o de *palo seco*. La llamada Helvética, por su ausencia total de pies y la poca diferencia entre los trazos es la adecuada en este caso por la sobriedad que el tema requiere. A continuación se presentan los párrafos y sus características tipográficas.

Para la creación de la tipografía se utilizaron como una herramienta de trabajo los programas de diseño por computadora, Page Maker versión 4.0. Damos a continuación las especificaciones de tipo según este programa.

El Encabezado. (Violencia Doméstica).

Las especificaciones de tipo son las siguientes:

Fuente: **Helvética** Puntaje: **170 pts (Violencia)**

Estilo: **Bold**.

Escala Horizontal: **62 %** (tipografía condensada en relación a su tamaño total).

El Subtítulo. ¿Quién le ha roto el corazón a María Luisa?

El subtítulo contiene las siguientes especificaciones:

Fuente: **Helvética** Puntaje: **70 pts**

Estilo: **Bold**

Escala Horizontal: **67 %**

El Texto.

Fuente: **Helvética** Puntaje: **26 pts**

Estilo: **Normal**

Escala Horizontal: **96 %** (tipografía condensada a su tamaño total).

Información sobre la Red. (Brinda atención ...)

Fuente: **Helvética** Puntaje: **26 pts**

Estilo: **Bold** Interlínea: **26 pts.**

Efectos especiales: **Ninguno**

Escala Horizontal: **103 %** .

Red.

Fuente: **Helvética** Puntaje: **112 pts**

Estilo: **Normal**

Escala Horizontal: **26.15 %**

Texto de la Historieta. (Si quieres saber ...)

Fuente: **Helvética** Puntaje: **20 pts**

Estilo: **Bold** Interlínea: **25 pts.**

Escala Horizontal: **128%**

Diversas Alternativas

En la elaboración de bocetos para el resultado final de nuestro cartel se trabajaron varias propuestas que presentaremos a continuación.

En a propuesta No. 1 cumplíamos el objetivo de atraer a su lectura al público femenino, pero consideramos que la palabra violencia doméstica tiene más impacto y en este cartel no figuraba, visulamente se saturaba con demasiados elementos.

En el boceto 2' la ruptura del papel nos remite al concepto violencia. En este boceto se corría el riesgo de no cumplir con una condición de nuestro cartel: seleccionar al público femenino,

3' Partimos para la creación de bocetos de una imagen de un anuncio publicitario (fotografía), y el cual tratamos en las conclusiones.



¿QUIEN LE HA ROTO EL CORAZON A MARIA LUISA?

Como María Luisa, muchas
mujeres son golpeadas,
insultadas o forzadas a
tener relaciones sexuales
contra su voluntad.

Reciben amenazas,
lesionés con armas, o
absoluta indiferencia. A
esta situación se le conoce
como violencia doméstica.



NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

Si quieres saber más sobre este tema,
lee: "Vivir Contigo", la Historieta que
presenta La R E D (diversos grupos y
Organizaciones contra la violencia hacia
las mujeres).

RED Brinda atención médica, social y psicológica a mujeres víctimas de violencia.
Xola 1454, Esq. Telín Col. Narvarte. Tel: 5 19 25 53 y 6 89 38 99 de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.



NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

Algunas mujeres como María, Luisa, también son golpeadas, insultadas o forzadas a tener relaciones sexuales contra su voluntad. Reciben amenazas, lesiones con armas, o simplemente indiferencia. A esta situación se le conoce como **violencia doméstica**

VIOLENCIA DOMESTICA

Si quieres saber más sobre este tema lee:
"Vivir Contigo". La Historieta que presenta la RED (Diversos grupos y Organizaciones contra la violencia hacia las mujeres).

Brinda atención: médica, legal y psicológica a mujeres víctimas de violencia.

Kola 1454, Esq. Tajín, Col. Narvarte. Tel. 5 19 25 53 y 6 89 38 99 de 8.00 a.m. a 8.00 p.m.

QUIEN LE HA ROTO EL CORAZON A MARIA LUISA?

María Luisa vive con Daniel pero no es feliz. El la critica casi siempre, le dice que no es bonita... hasta se burla de su cuerpo.

María Luisa se siente confundida, no sabe que en muchos hogares, algunas mujeres también son golpeadas, insultadas o forzadas a tener relaciones sexuales contra su voluntad. Reciben amenazas, lesiones con armas, o simplemente indiferencia. A esta situación se le conoce como violencia doméstica

Si Quieres saber más sobre este tema, lee " Vivir Contigo", la Historieta que presenta La R E D (diversos grupos y Organizaciones contra la violencia hacia las mujeres).

NO HAY NADA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

RED Nota 1454, Excl. Tajín Col. Navarrete, Tel. 5 19 25 53 de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.
brinda atención médica, social y psicológica a mujeres víctimas de violencia.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Al iniciar el desarrollo de nuestro tema "Campaña de Orientación a mujeres Víctimas de Violencia en el D.F.", nos planteamos como uno de los objetivos diseñar una Historieta y un Cartel como apoyo a esa campaña.

En la introducción recabamos información sobre la violencia doméstica, esto representa un problema complejo pues en el Distrito Federal no existen estadísticas al respecto. Aun cuando este tema se ha tratado en diversos foros, no existen organismos que brinden información completa, en el caso de los medios gráficos son nulos. Posiblemente se debe a que la violencia doméstica está considerada como una situación que le atañe únicamente a la pareja. Por esta causa encontramos dificultades en la investigación.

En relación a las encuestas que aplicamos, mencionaremos varios de los problemas que encontramos en su aplicación, por ejemplo: algunas mujeres negaron leer historietas, aun cuando al aplicarles la encuesta se encontraban leyendo alguna. En otros casos, las encuestadas preferían que fueran sus acompañantes quienes les ayudaran a resolver el cuestionario, otra respuesta que obtuvimos fue la referente a que les gustaba leer libros refiriéndose a los libros escolares de sus hijos.

En la tabulación de las encuestas obtuvimos datos que nos sirvieron para conocimiento del público y la creación de la historieta y el cartel. Creemos que se pueden obtener datos interesantes relacionando las respuestas entre sí, como lo que le gusta más de la historieta comparada con las historietas que ha leído, que se le hace más fácil de leer con de que género le gustaría que apareciera una historieta, etc. La información obtenida en las encuestas es amplia y se encuentra a disposición del lector para obtener nuevos datos que le interesen.

A continuación hablaremos de los soportes gráficos de acuerdo a las características que poseen cada uno de ellos:

El comic aquí propuesto, posee las características que tienen otros que son preferentemente leídos por mujeres; por ello deducimos que nuestra historieta cuenta con los elementos necesarios para mantener el interés de quienes la lean.

Una vez captado el mensaje de la historieta, las lectoras tendrán los elementos necesarios para reflexionar y analizar la historia narrada en este comic:

Esta historieta debe considerarse no sólo un medio gráfico sino también un medio de comunicación que al ser difundida y leída por diferentes mujeres del D.F. puede llegar inclusive a modificar el modo de pensar de quienes la lean.

Nuestro comic además de ser un medio gráfico de apoyo a mujeres víctimas de violencia en el D.F. permite al mismo tiempo que el comunicador gráfico plasme en la historieta su creatividad y manejo de técnicas sin olvidar desde luego lo que desea comunicar.

Realizar un comic es tarea difícil por que no solo exige una serie de conocimientos y manejo de técnicas, también implica entre otras cosas, involucrarse con el tema que se desarrolla' esto es, implica documentarse, analizar la información obtenida y plasmarla gráficamente.

Si deseamos comunicar gráficamente, debemos (como fue necesario para realizar este comic) tomar conciencia de que la violencia doméstica es un problema social que afecta de muchas maneras a quienes la viven, y no es tarea fácil motivar a una mujer que piensa es víctima de violencia doméstica por que se lo merece o por que no tiene alternativa.

El cambiar implica darse cuenta que es necesario hacerlo y una mujer que ha sido víctima de alguna manera considera "natural" su modo de vida y es probable que piense que no tiene alternativa, por lo que puede que no sea suficiente una historieta para modificar su manera de pensar.

No solo bastaba que el guión fuera sencillo y comprensible, había que decir a través de él, qué era la violencia, y quienes fueran tratadas con violencia debían expresarlo y reunirse con otras mujeres. Que las personas no deben ser tratadas así, deben exigir que las respeten. Esto entre otras cosas había que decir en la historieta, sin que pareciera una orden, sin que la lectora se sintiera ofendida por considerar que no es tan fácil cambiar, o pensar que ella así esta bien y se le estaba proponiendo agredir a su compañero o algún otro familiar.

Sin embargo, tomando en cuenta lo mencionado, el comic cumple con los objetivos propuestos y logra el impacto difundido comunmente en las historietas.


Es necesario enfatizar que la producción de una historieta en equipo macintosh es posible siempre y cuando el comunicador gráfico o diseñador cuente con los elementos necesarios para elaborar una historieta y tenga conocimiento y cierto dominio del manejo del equipo.

En este caso la historieta fue elaborada casi a un cien por ciento en el programa "Free Hand 3.0", pero también sería posible realizarla en otros programas.

La historieta representa personalmente un reto, ya que su elaboración implicó muchas horas de trabajo y dedicación. No es sencillo explicar todo lo que involucró el haber realizado este comic, pero si se puede expresar concretamente que el hacerlo fue enriquecedor de manera profesional y personal.

En cuanto a nuestro soporte gráfico llamado Cartel podemos decir que es un sobreviviente entre los medios modernos de comunicación masivos, "un arcaísmo en la vida moderna" - según palabras de Milton Glaser en el libro *Primera Bienal Internacional del Cartel en México 1990*- pues no es electrónico, ni viene acompañado de música o movimiento; solo cuenta con la síntesis de su forma y su contenido para llegar a un gran público a bajo costo, en él se manifiestan las ideas, tendencias artísticas o políticas y creencias religiosas de una sociedad. Estas características lo convierten en un instrumento promotor de cambio.

Desde el inicio del soporte gráfico cartel y como resultado de nuestra investigación, decidimos abordar el tema dándole un enfoque publicitario. Es decir utilizar los mismos recursos que utilizan los medios masivos de comunicación para atraer la atención del público femenino. En opinión de Olga Bustos, el estereotipo de mujer que difunden los medios masivos de comunicación, se trata de una mujer de estrato socioeconómico alto en una sociedad industrializada que (dependiendo de la situación) promueve un producto rodeándole de beneficios que el clientecreá



que obtiene con su adquisición. Los anuncios publicitarios promueven un nivel sociocultural y un modelo físico que corresponde a la población europea y no al público mexicano.

Desafortunadamente la imagen que la mujer mexicana tiene de sí misma es una imagen distorsionada en la cual la satisfacción provendrá de poseer los rasgos físicos y el cuerpo de la mujer ideal que tanto promueven los anuncios publicitarios. Por esta causa la imagen de la mujer que seleccionamos para nuestro cartel pertenece a un anuncio de revista.

Los rasgos físicos del personaje femenino, cumplen ampliamente con las aspiraciones físicas de una gran mayoría. Tomando este hecho en consideración, elaboramos la imagen con estas características. En la revisión final del trabajo, el Jurado nos hizo algunas observaciones que creemos válidas en cuanto a que el trabajo no se apegaba a los lineamientos que debe seguir un cartel. Después de un análisis de los objetivos de la campaña, decidimos abordar el problema de otra forma, en el cual la violencia doméstica se trata directamente. De esto último surgió la propuesta final.

Queremos mencionar que nuestra propuesta de cartel en términos reales, tiene limitaciones en cuanto al cumplimiento del objetivo de propiciar una toma de conciencia que motive a las víctimas de violencia a buscar ayuda médica, legal y psicológica.

La violencia doméstica es un problema social que involucra a la familia y tiene sus orígenes en el concepto que tiene la sociedad de hombre y mujer, y de los patrones de conducta que sigue uno y otro. Uno de los problemas con los que nos enfrentamos al representar la violencia doméstica es que no se puede definir únicamente por los daños visibles y cuantificables, sino también por las formas sutiles de ejercerla que son las más comunes y cuyo daño es más difícil de medir. Muchos adultos, ancianos y niños son víctimas de violencia psicológica y desconocen su situación lo que les niega toda posibilidad de soluciones. Cuando una persona aprende a vivir en un ambiente violento, más tarde buscará situaciones que le reproduzcan lo ya conocido, porque aun cuando parezca contradictorio, esto le produce seguridad.

El problema de la violencia doméstica es muy complejo. Para su solución nuestra sociedad tiene que estructurar una nueva forma de valorar a la mujer (proceso muy lento) esta valoración debe brindar alternativas que la encaminen a una vida de autoestima y respeto.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

1. Aurrecochea Juan Manuel y Batra Armando.- **PUROS CUENTOS, LA HISTORIA DE LA HISTORIETA EN MEXICO.** Coedición Direcc. General para la Cultura y las Artes. Museo Nacional de Culturas Populares y Edt. Grijalbo, S.A. México, 1988, 1a. Edición.
2. Barnicoat, J. - **LOS CARTELES, SU HISTORIA Y SU LENGUAJE.** - Ed. Gustavo Gilli, Col. Comunicación Visual.
3. Beauvolr, Simone de. - **EL SEGUNDO SEXO.**- Edt. Buenos Aires, 1970.
4. Careaga, Miguel. **MITOS Y FANTASIAS DE LA CLASE MEDIA EN MEXICO.**- Edt. Joaquín Mortiz, S.A. México, 1974.
5. Corvera, Ethel.- **PUBLICIDAD LOGICA.**- Edt. Gráficos Et-seca, México, D.F. 1969.
6. Del Río, Eduardo.- **LA VIDA DE CUADRII J J.**- Edt. Grijalbo, S.A. México, D.F. 1978.
7. Del Río Eduardo.- **LA REVOLUCION FEMENINA DE LAS MUJERES.**- Edt. Grijalbo, S.A. México, D.F. 1979
8. Donis A. Dondis.- **LA SINTAXIS DE LA IMAGEN.** - Edt. Gustavo Gilli. Colecc. Comunicación Visual, México, D.F. 1980 .
9. Dorfmann Ariel y Armand Matteriart. **PARA LEER AL PATO DONALD.**- Edt. Siglo XXI, México, 1980.
10. G. Nebiolo.- **LOS COMICS DE MAO.**- Colecc. Comunicación Visual.
11. Gardner Godfrey.- **ENCUESTAS SOCIALES 4TA. EDICION.** (trad. Pedro Riena Ramírez). Edt. Nueva Edt. Interamericana, 1981
12. Herner Irene.- **MITOS Y MONITOS. HISTORIETAS Y FOTONOVELAS EN MEXICO.** UNAM.- Edt. Nueva Imagen. México, D.F. 1979.
13. Kramer Jonathan y Diana Duaway.- **PORQUE LOS HOMBRES NO OBTIENEN SUFICIENTE SEXO Y LAS MUJERES NO OBTIENEN SUFICIENTE AMOR.**- Edt. Vergara, 1a. Edición. Buenos Aires Argentina. 1991
14. Martín Antonio.- **HISTORIA DEL COMIC ESPAÑOL.**- Edt. Gustavo Gilli, S.A. Colecc. Comunicación Visual. Barcelona 1978.
15. Marín E.- **ARTES GRAFICAS.**- México, D.F. 1967.
16. Matteriart Michele.- **LA CULTURA DE LA OPRESION FEMENINA.**- Edt. Era, S.A. México 1986.
17. Pardini Felipe.- **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES.**- Edt Siglo XXI México, 1970.
18. Parramón José María.- **ASI SE PINTA UN CARTEL.**- Ediciones Parramón, Barcelona España, 1980.
19. Prieto Castillo Daniel. **ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE MENSAJES.**- México D.F.
20. S. Watson Dunn.- **PUBLICIDAD.**- Edt. Uthea, México, 1988.
21. UAM. **PRIMERA BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL EN MEXICO.** 1990. Trama Visual.

TESIS

1. Bravo, Alcalá, Ibarra, Rivera. Tesis. **EL PAPEL DEL TRABAJO SOCIAL ANTE LA VIOLENCIA DOMESTICA.** Agosto 1990.
2. Valle Chavarría Lorena G.- **GENERALIDADES DEL CARTEL.**- Tesis Esc. Nac. de Artes Plásticas - UNAM.

DOCUMENTOS RELACIONADOS CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.

Proporcionados por LA RED

1. Maternidad y Violencia. México, D.F. Octubre de 1989.
- 2.- Sexualidad y Violencia. México, D.F.
- 3.- Violencia Doméstica. México, D.F. Octubre de 1989.
- 4.- Declaración de la Red Nacional contra la Violencia hacia las mujeres, México, D.F. Octubre de 1989.
- 5.- 15 Puntos centrales para poder entender la violencia contra las Mujeres. México, D.F. Octubre de 1989.

DOCUMENTOS PROPORCIONADOS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA DE LA UNAM.

1. Bustos Olga. **ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS PAPELES Y ESTEREOTIPOS FEMENINOS PROYECTADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS.**

REVISTAS.

1. MARIE CLAIRE. Año 2. No. 4. Edit. Sayrols.
2. VISUAL. No. 7 Año II, Barcelona España, 1990.