

49
L ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

GUIA DE INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA ECONOMIA
EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

T E S I S

Q u e p r e s e n t a :

GEORGINA JULIETA HERNANDEZ ZAMORA

para obtener el Título de
LICENCIADO EN ECONOMIA



México, D. F.

1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

MORIR UN POCO SIGNIFICA
APRENDER A CAMINAR,
I DEJAR ALGO VALIOSO EN CADA PASO,
PARA VOLVER A NACER !

CON AMOR ...

A LA MEMORIA DE MIS PADRES JORGE Y MARIA QUE SE HICIERON PRESENTES A TRAVÉZ DE SUS PENSAMIENTOS.

A MI ESPOSO ING. JUAN E. TENORIO PASTRANA DE QUIEN HE RECIBIDO LOS MEJORES DIAS DE MI VIDA, POR SU AMOR Y GRAN APOYO.

A MIS HIJOS: JUAN CARLOS, JORGE ALBERTO Y EDITH GEORGINA, QUIENES ME HAN DADO SU CARIÑO, APOYO Y COMPRESIÓN.

A MIS HERMANOS.

CON RESPETO ...

A MI DIRECTOR DE TESIS LIC.E. ROBERTO LOPEZ RISUENO POR LA ORIENTACION QUE ME DIO PARA EL PRESENTE TRABAJO.

Justificación del Guión de Tesis.

Objetivos Generales

Los objetivos del Bachillerato por su naturaleza, se consideran:

- a). Formativos de la personalidad en la enseñanza media superior.
- b). De preparación para una carrera determinada.

Para cumplir sus objetivos, la educación media superior se cursa a lo largo de 6 semestres. Durante los 5 primeros la educación es común a todos los alumnos con el fin de proporcionarles una información integral y equilibrada, para su formación científica y humanística, siendo hasta el sexto, cuando el estudiante deberá optar por una área de conocimientos específicos con el fin de capacitarse en un área especial de conocimientos requeridos por la profesión que pretenda estudiar.

De esta manera, cada una de las materias que se imparten, obedecen a las siguientes finalidades:

a).- La Educación Científica, que consiste en la adquisición de elementos que favorezcan en el estudiante una postura abierta y sistemática para la búsqueda del conocimiento. Se imparte a través de las siguientes materias:

Matemáticas, Física, Química, Biología, y Psicología.

b).- La Educación Humanística, que persigue fundamentalmente el desarrollo de una cultura propia del mundo de hoy, viva y dinámica que ubique al alumno en el tiempo, espacio y sociedad que le tocó vivir. Se imparte a través de las siguientes materias:

Filosofía, Etimología, Sociología, Literatura Universal, Literatura Española, Historia Contemporánea, Historia Económica y Política de México, Taller de Redacción, Idiomas

c).- Educación no Académica, que comprende actividades deportivas y estéticas, encaminadas a fomentar el desarrollo del cuerpo, y la apreciación y expresión artística. Se imparte a través de las siguientes materias:

Deportes, Danza y Teatro.

Por lo anterior la obra es de tipo formativo e informativo, está orientada a estudiantes de Nivel Medio Superior, para mostrar a los estudiantes de la ciencia económica, nuevos caminos de carácter constructivo para guiarlos en su actividad profesional.

La finalidad de la obra es explicar por medio de capítulos, los diferentes ámbitos que conforman un sistema económico. Principia con un marco referencial histórico, relaciones de la economía con las demás ciencias, conceptos fundamentales, problemas centrales de toda economía; elementos que definen el proceso productivo e introducen al estudiante en los sistemas económicos y la metodología para trabajar con esos conceptos. Presenta ejercicios de investigación, al final de cada capítulo.

Lo anterior es debido a que el estudiante no puede hacer caso omiso a la crisis económica social, nacional e internacional que padece el mundo y en especial los países en vías de desarrollo.

Por lo anterior, este trabajo no pretende reestructurar un programa de asignatura, sino satisfacer la necesidad de un documento con características generales, acorde a este nivel, ya que se tiene el espacio curricular para estudiar la ciencia económica.

GUIA DE INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA ECONOMIA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR.

INDICE

PROLOGO

INTRODUCCION

CAPITULO 1. Economía Histórica y Evolutiva.

1. Historia del pensamiento económico. Los grandes economistas.
2. Tipos de Estados.
3. La Revolución Tecnológica.
4. Clases Sociales.

BIBLIOGRAFIA

CAPITULO 2. Definición y Objetivo de la Economía.

1. La Economía.
2. La Economía Descriptiva, la Teoría Económica y la Política Económica. La Economía Política.
3. La Economía y sus relaciones con otras ciencias.

BIBLIOGRAFIA

CAPITULO 3. Una Visión Económica.

1. Necesidad y satisfactor.
2. La empresa.
3. Funciones básicas de la economía:
 - 3.1. Producción.
 - 3.2. Distribución.
 - 3.3. Consumo.

BIBLIOGRAFIA

CAPITULO 4. Crecimiento y Desarrollo Económico.

1. Teorías principales.
2. El problema del desarrollo económico.
3. Política económica. Caso Mexico -Plan global de desarrollo-.
 - 3.1. Principales instrumentos de políticas.
 - 3.2. Mecanismos.

BIBLIOGRAFIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Prólogo

Propósito

Este, es proporcionar una estructura analítica que pueda usarse para simplificar y guiar el pensamiento en la resolución de los problemas económicos.

No se intenta proporcionar al lector una enciclopedia de doctrina, el pensamiento económico es presentado selectivamente para hacerlo comprensible.

Además de su estructura analítica, se ofrece un contenido que reconoce que los problemas económicos poseen dimensiones políticas que afectan a sus soluciones. El contenido social y político en que surgen los problemas económicos, solo pueden ignorarse en tiempos de consenso político y estabilidad social, donde coinciden las metas de los ciudadanos, tiempos anteriores. Ahora bien, en tiempos turbulentos como los actuales, es importante esbozar los vínculos entre los deseos políticos y los problemas económicos.

Planteamiento del curso

El texto presenta, primero aspectos generales y material microeconómico, porque para comprender la macroeconomía se deben tener cimientos microeconómicos, sin embargo están entrelazados.

Este contenido sirve para obtener conocimientos preliminares de ciencia social, la oferta y la demanda, método científico y el uso de los precios como un instrumento para distribuir recursos escasos.

Introducción

Economía como ciencia social.

El problema básico que plantea toda sociedad es: ¿Cómo ha de ser la relación del hombre con el hombre?, lo que se llama dilema social; a éste dilema, la sociedad le debe dar una solución, mediante leyes o costumbres que regulen la forma en que los hombres pueden afectar a la vida de sus semejantes.

La ciencia social nos permite analizar la naturaleza del dilema e informa cómo alcanzar una solución particular deseada.

John Locke filósofo del siglo XVII, realiza un esquema de análisis del dilema, se llama contrato social; en el cual el hombre es considerado inicialmente, libre sin restricciones en su conducta. Posteriormente, mejora su existencia sacrificando algo de su libertad a un grupo social, determinando ¿Qué leyes? debe de crear; o sea, ¿Qué libertades? restringir con objeto de promover el bien común.

La historia nos muestra sociedades en las que los derechos son distribuidos desigualmente.

Los sociólogos y los antropólogos estudian las diferencias entre las sociedades, según valores, actitudes y conducta de los grupos para satisfacer necesidades sociales; los psicólogos estudian el porque los individuos actúan como lo hacen, cómo puede controlarse o modificarse la conducta y cómo los individuos maduran y se ajustan a su medio ambiente.

Los economistas estudian el problema de la creación y distribución de satisfacción material -¿Quién obtiene qué?-

Las relaciones materiales de la sociedad son las más ordenadas de las tareas humanas; por este orden inherente y la sencillez relativa de su contenido, el estudio del gobierno de la casa social o economía, ha dado comienzo entre las ciencias sociales. Las hipótesis sencillas y las variables cuantificadas han permitido al economista aplicar las matemáticas a los problemas sociales y nos permite exponer criterios más claros para la eficiencia económica, con un nivel de precisión que no puede igualarse a las demás ciencias sociales.

Economía proviene de la voz griega OIKONOMOS, que puede traducirse como mayordomo o persona capacitada para dirigir una casa.

Toda sociedad, independientemente de su organización política, responde a tres cuestiones económicas fundamentales son: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir?, ¿Para quien producir?. Estas cuestiones se deben plantear por el hecho de que los recursos son escasos.

CAPITULO 1. ECONOMIA HISTORICA Y EVOLUTIVA.

1. HISTORIA DE LA TEORIA ECONOMICA. LOS GRANDES ECONOMISTAS.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.

Para entender el pensamiento económico es útil conocer el momento histórico y la zona geográfica en que le tocó vivir.

Descartes al escribir en el discurso del método: "Pienso, luego existo", y quien afirme: Existo, luego pienso, tienen razón; tan cierto es que el pensamiento influye en la realidad como que la realidad influye en el pensamiento. Así, pensadores e inventores suelen imprimir en ocasiones, en ciertos aspectos de la existencia colectiva, una fisonomía particular a su época o a la inmediata futura; una época determinada condiciona las ideas de los pensadores e inventores. Por lo tanto, lo económico influye en la historia, al igual que lo político, lo religioso, lo jurídico y las normas de conducta de la sociedad determinada.

Hasta la época griega no se esbozan escritos referentes al quehacer económico. Se dice que Aristóteles fue el primero en relacionar la economía con la ciencia de la riqueza.

Hay que estudiar las corrientes, teorías, doctrinas y escuelas que han forjado la estructura de esta ciencia, por la historia del pensamiento económico para comprender los fenómenos económicos.

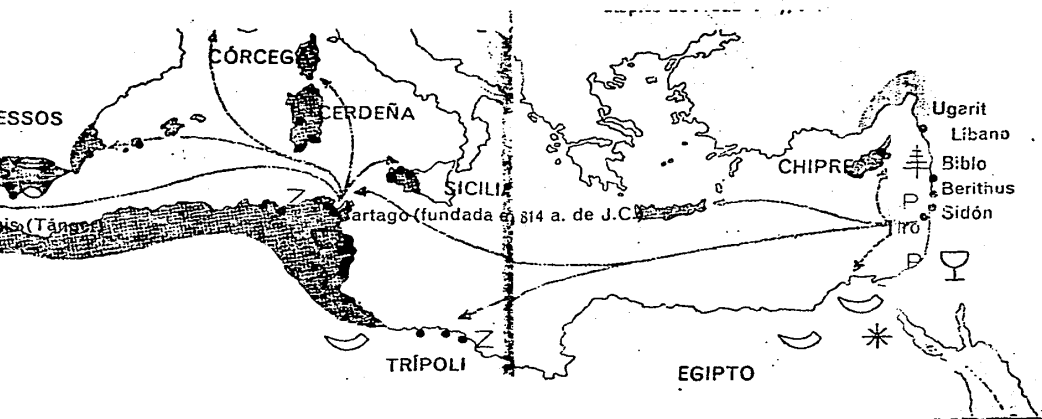
"El devenir del pensamiento económico lo estudiaremos a través de cuatro fases cronológicas:

1. De la antigüedad al nacimiento de la ciencia económica (1760).
2. El origen de la economía como ciencia (1760-1870).
3. La fase de los principios teóricos fundamentales (1870-1930).
4. La época contemporánea."

1. De la antigüedad al nacimiento de la ciencia económica (1760).

"El carácter mercantilista de los fenicios (1000 a.C.) los identifica como el símbolo del comercio. Su expansión se observa - en el mapa 1 -, a lo largo de las riberas del Mediterráneo hasta Gibraltar."

A partir del Renacimiento, al separarse la ciencia de la teología, se recogen los primeros frutos en forma de trabajos políticos en los que se trata de la riqueza material de la sociedad. El mercantilismo de los siglos XVI y XVII recoge una serie de principios económicos aplicables a la política de los gobiernos que buscan proporcionar oro y plata a sus estados. (política de Olivares en España y de Colbert en Francia). Se cierra la salida de oro al resto de los países europeos y se



J. L. GARCÍA Y CARRASCO

Mapa de los dominios comerciales fenicios, el primer Imperio mercantil del Mediterráneo occidental.

trava la importación de mercancías. El resultado del mercantilismo fue la asfixia económica.

MERCANTILISMO.

Etapa que comprende los siglos XVI, XVII y primera mitad del XVIII. Es la etapa preclásica, llamada así, porque dentro de ella se gestaron los elementos que habrían de originar el sistema clásico. No hubo doctrina, a pesar de que surgieron escritores: banqueros, comerciantes, filósofos, etc., sobre temas económicos; carece de unidad, y la constituye un conjunto de creencias teóricas y prácticas, en donde no hay ciencia. Pero sus ideas vienen a constituir los germenés de la ciencia económica.

Fue época de controversias, con características a veces encarnizadas.

Se clasifica en dos etapas: la primera es consecuencia del capitalismo naciente, o sea, del capitalismo en su fase comercial, es la etapa mercantilista propiamente dicha. La segunda comprende las últimas décadas del siglo XVII y las primeras del XVIII, su carácter es la industria, marcando la expansión del nuevo sistema económico.

Se le define como: "La teoría del enriquecimiento de las naciones, mediante la acumulación de metales preciosos."

Al mercantilismo también se le conoce en la historia de las ideas económicas con los nombres de: sistema mercantil, sistema restrictivo, sistema comercial, colbetismo en Francia, y cameralismo en Alemania."

Fue una política económica, que se desarrolló en los Estados europeos: España, Inglaterra, Holanda, Francia, Alemania e Italia, siendo desigual en todas partes. Pero tuvo "características generales, como: 1) la preferencia por los metales preciosos, 2) la intervención del Estado, 3) la balanza comercial favorable y, 4) la industria y comercio."

1.- Preferencia por los metales preciosos.

Llamada ilusión crisohedónica, la cual consiste en creer que la riqueza está representada por los metales - oro y plata - amonedados. La riqueza de una persona y del Estado se mide por la cantidad de esos metales.

2.- Intervención del Estado.

El soberano debe regular y dirigir los esfuerzos nacionales para obtener los metales mediante ordenanzas y edictos reales.

& - BREVE HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS/ Moisés Gómez Granillo/ Edit. Esfinge, 1989.

- LOS BIENES TERRENALES DEL HOMBRE/ Leo Huberman/ Edit. Nuestro Tiempo, 1984.

- ENCICLOPEDIA PRACTICA DEL ESTUDIANTE/ Ciencias Soc./ Edit. Cuabre, S.A. 1980.

- ECONOMIA/ Robert Heildroner/ Edit. PHH, 1987.

3.- Balanza comercial favorable.

Lo importante era adquirir los metales si se carece y si se tienen conservarlos. Se evita su salida y se favorece su entrada, mediante una balanza comercial favorable; esto es, reducir importaciones e incrementar exportaciones. Para que ésto se diera, recomendaron:

- a) Conceder primas a las exportaciones (premio que dá el Estado para estimular operaciones o empresas.)
- b) Imponer altos aranceles a la importación.
- c) Regular el movimiento de metales preciosos.

4.- Industria y Comercio.

Reglamenta a la industria para que produzca barato, poniendo en practica lo siguiente: pugnar por un incremento de la población, para que halla mano de obra barata; establecer un maximo legal de salario; implantar el trabajo forzoso; crear manufacturas reales; proporcionar estímulos al capitalismo; otorgar subvenciones a los productores; proteger y recompensar a directores de industrias; reglamentar el comercio para impedir las importaciones y favorecer las exportaciones, invirtiéndose al tratarse de materias primas; crear mercados mediante la colonización de países o mediante la supremacía impuesta a países nuevos civilizados.

2. EL ORIGEN DE LA ECONOMIA COMO CIENCIA (1760-1870) Y

3. LA FASE DE LOS PRINCIPIOS TEORICOS FUNDAMENTALES (1870-1930).

LOS GRANDES ECONDMISTAS.

El liberalismo del siglo XVIII:

La economía como ciencia. (1760-1870)

La economía se insinua como ciencia a partir del siglo XVIII, cuando los grandes descubrimientos técnicos y científicos alteraron el comportamiento productivo de los pueblos, iniciándose la Revolución Industrial.

"En Francia, como resultado de los métodos administrativos de la política tributaria de Luis XIV y Luis XV, se fortalecieron las manifestaciones favorables a una reforma radical en las concepciones sobre el trabajo, el consumo, la distribución de las propiedades y los impuestos. Se ampliaron las perspectivas en los sectores de las ciencias sociales, físicas y matemáticas con el desarrollo de los trabajos de: LOCKE, NEWTON, LEIBNITZ."

LOCKE (1632-1704, Economista inglés, dio gran influencia filosófica en la teoría económica del valor y el concepto cuantitativo del dinero; realizó un ensayo sobre el entendimiento humano, carácter racional del cristianismo.),

NEWTON (1642-1727, Físico y matemático inglés, revolucionó el mundo científico, con la ley de la gravedad; el binomio de su nombre, el método de tangentes, investigaciones sobre mecánica le permitieron las tres leyes básicas del movimiento, estudio la naturaleza de la luz y formuló la teoría corpuscular, descompuso la luz por medio de prismas y estableció la teoría de los colores, perfeccionó el cálculo integral y diferencial.)

LEIBNITZ (1646-1716, Filósofo y matemático alemán, también intervino en el perfeccionamiento del cálculo integral y diferencial al mismo tiempo que Newton; es autor de la teoría de las mónadas, sustancias simples dotadas de fuerza, puntos metafísicos - dinamisismos -, se concibe como el alma humana, elementos primordiales de todo ser, sin figura ni extensión, las mónadas son los átomos de la naturaleza.),

Se sobrestimaron los nuevos progresos intelectuales, las actitudes potenciales de los hombres y se desarrollaron los ideales racionalistas.

El racionalismo, que acabó por conferir al siglo XVIII los títulos Siglo de las Luces y Edad de la Razón, influyó sobre las grandes corrientes del pensamiento económico que contribuyeron a la formación de un conjunto de teorías nuevas que reemplazan a las del período precientífico de la economía. La segunda mitad de este siglo fue escenario de innumerables conflictos causados por diversos puntos de vista, pero esta variedad de opiniones, unida a las racionalistas, condujo a la revisión de las ideas económicas que predominaron en los siglos anteriores.

Las dos corrientes liberales más significativas de la segunda mitad del siglo XVIII fueron: la escuela fisiócrata en Francia y la escuela clásica en Inglaterra. Con ellas, la economía adquirió el status de ciencia.

Escuela fisiócrata.

Francia, cuna del liberalismo, vivía momentos difíciles en las últimas décadas del mercantilismo (S.XVII y primera mitad del XVIII, doctrina económica, en la que, la riqueza se funda en la reserva de dinero, cada esta, porque sea superior las exportaciones y menor las importaciones, mediante aranceles proteccionistas). Los agricultores y los burgueses se levantaron contra la política absolutista de la monarquía decadente. Los reclamos de las corporaciones que reunían a los artesanos urbanos no respondían al floreciente capitalismo industrial, impidiendo que se expandiera la actividad empresarial. La intranquilidad política y la insolencia internacional se agravaron con la pérdida de la India y del

Canadá, importantes elementos del imperio colonial francés. El sistema tributario se basaba en los impuestos gravosos sobre los artesanos, comerciantes y agricultores, permitiendo exenciones a los nobles y al clero: estos últimos estaban exentos del impuesto al matrimonio y libres de la fiscalización sobre el consumo de la sal, uno de los tributos más gravosos; los impuestos aplicados a las manufacturas y los derechos de aduanas tampoco se aplicaban a la nobleza ni al clero. Además, la actividad agrícola también recibía presión tributaria: consistía en que, el rey, el sacerdote y el señor feudal, recibían aproximadamente el 75% del los ingresos totales del agricultor. Por lo tanto, nacieron nuevos ideales generados por este anacrónico sistema social. Así surgió, la escuela fisiocrática, con los precursores: BOISGUILBERT Y VAUBAN, que señalaron los errores del gobierno mercantilista. El fundador de esta escuela, fue FRANCOIS QUESNAY (1694-1774), constituye la primera manifestación científica del pensamiento económico; sus ideas las fundó en el liberalismo y en el individualismo, opuestas al estado monárquico, ya que, creía que las actividades económicas no debían ser excesivamente reglamentadas ni tampoco coordinadas por fuerzas exteriores antinaturales, pues un orden impuesto por la naturaleza y regido por las leyes naturales sería mejor para la sociedad. Así, los fisiócratas (Fisis-naturaleza, gracia-gobierno), defendieron la libertad para actividades económicas, basada en: Laissez-faire, laissez-passer - dejar hacer y dejar pasar.

Así, esta escuela, introdujo dos nuevas ideas:

- 1.- La creencia de un orden natural para las actividades económicas, sin imponer leyes y reglamentos a la organización económica, ya que se regiría por sí misma.
- 2.- La primacía de la agricultura sobre el comercio y la industria; para ellos, sólo la tierra es fuente de riqueza. Las clases sociales no vinculadas al trabajo agrícolas se consideraban estériles.

Los fisiócratas, estuvieron mal en la segunda concepción, ya que el capitalismo industrial y el mismo comercio ejercerían funciones de formación de la riqueza, por lo que no eran estériles.

Escuela Clásica

Esta, también se basó en el liberalismo económico y se desarrolló en Inglaterra. Comenzó con la publicación de la obra: La Riqueza de las Naciones, en 1776, del escocés ADAM SMITH (1723-1790), quien se opuso a las ideas de los mercantilistas, considerando que la riqueza y el poder nacionales no debían limitarse a la acumulación de metales

preciosos. Se preocupó por elevar el nivel de vida de toda la población. Al defender el individualismo y el liberalismo económico Smith, coincide en algunos puntos con la teoría de los fisiócratas, ya que fue uno de los filósofos que se ocuparon en establecer las bases de una nueva filosofía moral. Su obra " La Riqueza de las Naciones", como tesis del pensamiento clásico, es un intento por construir una filosofía social completa, ya que, establece principios para el análisis del valor, de la división del trabajo, del lucro, del interés, de los rendimientos de la tierra, y desarrolla teorías sobre la distribución, el crecimiento económico, la intervención del estado, la formación y el empleo del capital.

Los instrumentos de análisis del problema económico inventados por Adam Smith, así como las conjeturas de su teoría económica, fueron perfeccionados a fines del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XIX, por dos importantes seguidores de la tradición clásica, THOMAS ROBERT MALTHUS Y DAVID RICARDO.

Malthus, 1766-1834, economista inglés, autor de la teoría malthusiana, según la cual la población aumenta en progresión geométrica y está condenada a la muerte y al empobrecimiento progresivo, ya que los medios de subsistencia sólo aumentan en progresión aritmética, de ahí la necesidad de limitar los nacimientos.

David, 1772-1823, economista inglés, aportó teorías de los costos comparativos, principios de economía política e impuestos, protección de la agricultura.

Malthus y Ricardo, discutieron con mayor profundidad los problemas monetarios de su época y también los relacionados con el comercio exterior y el sistema tributario, lo relacionado con el lucro, los intereses, los salarios, el valor y la distribución de la riqueza.

Otras contribuciones especiales de la escuela clásica se desarrollaron en: Inglaterra, Francia, Italia y Alemania durante el siglo XIX.

En Inglaterra, además de Malthus y Ricardo, Nassau William Senior, John Elliot Cairnes y John Stuart Mill (1806-1873, filósofo y economista, su obra "Principios de Economía Política ", libro didáctico que tuvo el mérito de ordenar la teoría clásica y se considera como la más perfecta de esta doctrina.)

En Francia, la escuela fundada por Smith tuvo a Jean Baptiste Say como su principal defensor, quien fuera autor de un tratado de economía política popularizó las hipótesis, de Smith, acerca del valor y por haber formulado una teoría general sobre el automatismo de las fuerzas autorreguladoras de las economías del mercado.

En Italia, la literatura económica se sitúa bajo la bandera de un smithianismo vulgar, lo representan Valeriani, Gioja, Romagnosi.

En Alemania, Johann Heinrich Thünen, único defensor del pensamiento clásico..

SIGLO XIX . LAS REACCIONES CONTRA LAS ESCUELAS LIBERALES.

La filosofía del Laissez-faire, fue criticada por el nuevo pensamiento económico desarrollado en la segunda mitad de este siglo.

Con la expansión del capitalismo industrial, surgieron algunas crisis de superproducción que desmintieron las leyes clásicas del ajuste automático de la oferta global con la demanda total, y también serios problemas sociales, base de las reformas estructurales propuestas por los socialistas.

Debido al conjunto de problemas sociales y económicos, surgieron la escuela histórica alemana y la escuela socialista que constituyeron las principales reacciones contra el clasicismo.

Escuela Histórica Alemana.

Esta, defiende una amplia revisión de los métodos de investigación de los economistas clásicos y también la supremacía del Estado sobre el individuo.

La representaron principalmente Wilhelm Roscher, Bruno Hildebrand, Karl Knies y Gustav Schmoller, quienes creían que los intereses individuales debían subordinarse a los intereses colectivos y estos a los intereses nacionales.

El método de investigación de esta escuela se basó en un intento por explicar el comportamiento económico de las naciones a través de una investigación histórica pues el desarrollo de un pueblo está ligado a los elementos de su civilización. Las obras principales son: "La economía del presente y del futuro", en 1848, de Hildebrand, "La política económica desde el punto de vista del método histórico", en 1853, de Knies, "La economía del comercio y de la industria, en 1881, de Roscher, "Esbozo de la historia económica general", fue publicada en dos volúmenes en los años de 1900 y 1904, de Schmoller.

Escuela Socialista.

Representada esencialmente por KARL MARX y FRIEDRICH ENGELS.

Marx, (1818-1883) filósofo, sociólogo y político alemán. Redactó, en unión de Engels, el "Manifiesto comunista" -1848 - y fue uno de los fundadores de la Primera Internacional. Considera que el capitalismo, al concentrar la riqueza en pocas manos, no podrá resistir el asalto de los trabajadores organizados, que establecerán una sociedad colectivista. Sus obras: el Capital y Miseria de la filosofía. El marxismo, es una reacción contra la filosofía idealista, considerada a

servir la clase en el poder (burguesía). Está basada en el materialismo histórico; la evolución y la lucha de clases. La plusvalía es la diferencia entre el valor creado por el obrero durante una hora de trabajo y el salario que recibe; en el régimen capitalista, depende del grado de explotación del obrero.

Engels, (1820-1895), economista alemán, colaborador de Marx en varias obras).

A partir de 1820, se inserta el socialismo utópico de Proudhon, y sobre todo, el socialismo científico de Marx y Engels, quienes por primera vez distinguen un proceso de evolución capitalista (ley de proletarianización y de concentración de capital) y aportan la dialéctica histórica a la economía.

Otras manifestaciones, durante el siglo XIX.

En 1870, mientras las grandes corrientes del pensamiento económico giraban alrededor de las hipótesis de los clásicos, del método histórico y de la crítica socialista, el análisis económico era enriquecido con el desarrollo de la teoría marginalista, iniciada principalmente en Austria con Carl Menger, Friedrich Von Wieser y Eugene Von Bohm-Bawerk. Estos tres profesores de la Universidad de Viena, causaron una revolución en medio de la solemnidad del análisis económico, al considerar que la economía debería partir del análisis de las necesidades humanas y de las leyes que determinan la utilización de los recursos disponibles para satisfacerla. La revolución marginalista, de esa tendencia, contrariando las apreciaciones objetivas de las escuelas clásicas, histórica y socialista, trató de analizar las características subjetivas de las escalas de preferencia individuales, de las necesidades humanas y de la actividad económica desarrollada para satisfacerlas.

En el análisis, del valor de los bienes económicos que para los clásicos y socialistas debería ser expresado por el trabajo necesario para elaborarlos, adquirió nueva dimensión en la escuela austriaca.

William Stanley Jevons, inglés 1871, contrario a Marx, consideraba que el valor de trabajo debía determinarse por el valor del producto y no el valor del producto por el valor del trabajo; decía que el trabajo una vez hecho no tiene influencia alguna sobre el valor futuro del producto. Al comercializarlo, las cosas pasadas se olvidan y nosotros siempre comenzamos de la nada a cada momento, juzgando subjetivamente el valor de los productos por su utilidad.

Menger, Wieser y Bawerk, reconstruyeron el análisis de la actividad económica, estudiando las escalas de preferencia de un individuo ante diferentes bienes, el encuentro de las limitaciones que la naturaleza impone a las necesidades y la confrontación mutua de las escalas de preferencia de los

productores. Además desarrollaron nuevas ideas acerca de la corriente de producción, la participación del estado, en la actividad económica, la teoría del interés e incorporaron la variable tiempo a la teoría económica. Revisaron el análisis económico clásico con base en los nuevos modelos teóricos definidos a partir de las concepciones acerca del valor, de la utilidad, del trabajo, la producción, la escasez, la formación de los costos y de los precios.

Los desarrollos teóricos de los pensadores marginalistas fueron revisados por ALFRED MARSHALL, 1843-1924, investigador inglés, desarrollo la llamada síntesis neoclásica, cuyo mérito principal fue el de consolidar el pensamiento liberal de los siglos XVIII y XIX, con el objeto de demostrar, en qué forma el libre funcionamiento de las economías de mercado garantizaría la óptima utilización de los recursos de producción disponibles.

Desde el punto de vista de la síntesis neoclásica, el problema más importante era el funcionamiento del sistema de mercado y su papel como administrador eficaz de los recursos, por lo que, lo replanteo, a partir de la época en que los clásicos habían escrito sobre el orden natural de la economía, donde la estructura económica se había alterado, ya que, las concentraciones industriales habían aumentado de tamaño y capacidad, permitiéndoles un poder económico sin restricciones; los sindicatos, a pesar de estar comenzando, ejercían su influencia sobre la determinación de los salarios. Por lo que, reconsideró el tratamiento teórico de los sistemas liberales y organizó una síntesis de las más importantes conquistas de la economía en sus primeros 150 años como ciencia.

Marshall, también consolidó la crítica de las situaciones en que los mercados no reglamentados, podrían amortiguar las fuerzas naturales de la economía e impedir que la eficiencia en la utilización de los recursos alcanzaran niveles elevados y deseados socialmente. Por lo que, el estado podía asumir el papel de orientador y legislador de la vida económica, sin llegar a los extremos sugeridos por la crítica marxista y también sin volver al mercantilismo, esto es, sin interferencia perjudicial del estado.

La crisis de 1929 y el Keynesianismo.

JOHN MAYNARD KEYNES, 1883- 1946, economista inglés, su teoría monetaria fue una de las más importantes de su época, dedicado a los problemas económicos publicó varias obras de importancia en reformas monetarias.

Después de 1930, Inglaterra como casi todos los países de occidente, se sumergió en una gran depresión y el desempleo se convirtió en plaga permanente. Keynes estudió los determinantes del nivel de empleo y del ingreso nacional y comprobó que el Estado debería participar de la actividad

económica para compensar la baja en las inversiones privadas durante los periodos depresivos de las crisis económicas. Las inversiones suplementarias del Estado se transformarían en los "perros de presa" de la recuperación económica y garantizarían un nuevo equilibrio de la actividad. En esto se basa la teoría keynesiana, que incluye además, entre los instrumentos de la política económica, la acción en las áreas monetaria y tributaria.

Keynes, no pregónó el estatismo total y autoritario; para él la política económica del Estado debe complementar y no sustituir por completo la iniciativa privada. Decía que: "los regímenes autoritarios contemporáneos parecen querer resolver el problema del desempleo a costa de la eficiencia y de la libertad; es cierto, que el mundo no soportaría por mucho tiempo el estado del desempleo, que es una consecuencia inevitable del capitalismo individualista de nuestro tiempo. Sin embargo, el mal puede curarse por medio de un análisis correcto del problema, sin el sacrificio mencionado." Publicó un libro sobre la teoría de las probabilidades, que aún es obra clásica.

Las teorías económicas actuales se han elaborado exclusivamente en base al estudio de las sociedades industriales occidentales y por lo tanto, su interés se centra en los puntos clave de la economía de aquellas, como los problemas derivados de la organización de la producción y del funcionamiento de los mercados. Sin embargo, el estudio de las sociedades que no fundamentan su economía en la industria (las subdesarrolladas) han planteado la cuestión de si tales teorías económicas pueden aplicarseles. Se han dado tres respuestas a este problema:

- 1.- Los que consideran que las teorías económicas actuales sólo son aplicables a los países occidentales.
- 2.- Los que defienden la aplicación de tales teorías en otras sociedades, pues se cree que las diferencias son solamente de grado y no de naturaleza.
- 3.- Los que abogan por la creación de una teoría económica universal que se fundamenten también en economías de todo tipo.

- 4 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA (Enfoque Latinoamericano)/ José P. Rossetti/ Edit. Harla, 1972.
- ECONOMIA/ Robert Heildbroner/ Edit. Fhh, 1987.
- ECONOMIA (Enfoque América Latina, 2a. Ed./ Norris C. Clement/ Edit. Mc Grill Hill, 1990.
- ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CUMERE, S.A. 1980.
- BREVE HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS/ Moises Góez Granillo/ Edit. Esfinge, 1989.

2.- TIPOS DE ESTADOS.

El Estado como conjunto de instituciones y normas está destinado a reglamentar el funcionamiento de la sociedad de tal manera que este permita la constante reproducción de las condiciones económicas, ideológicas y jurídico-políticas que aseguren una reproducción de las relaciones de dominación de una clase sobre las demás.

El carácter del Estado variará en relación con el carácter de las relaciones de producción. Lo que determina el Tipo de Estado es la estructura económica sobre la cual el Estado se erige en superestructura política. Es así como se pueden distinguir diferentes tipos en relación con las diferentes relaciones de producción: esclavista, feudal, capitalista y socialista.

Dentro del marco de cada uno de estos tipos de Estado pueden darse diferentes formas de gobierno; por ejemplo, dentro del Estado capitalista existen desde la república democrática hasta la dictadura militar.

Así como el tipo de Estado depende de la estructura económica de la sociedad, es decir, de la naturaleza de clase del Estado, las formas de gobierno dependen de las condiciones históricas concretas. &

Estructura económica es el conjunto de relaciones de producción. &

Cuando se entiende que una organización es también una totalidad articulada de elementos visibles; y si esta organización sigue un determinado orden interno y está sujeta a una determinada jerarquía se tiene un sistema. En este sentido es que nos referimos al sistema económico de una determinada sociedad. Sistema es el que se incluyen las fases del ciclo económico: producción, distribución, intercambio y consumo. &

Por lo tanto, SISTEMA ECONOMICO es el proceso económico global: producción, distribución, intercambio y consumo. &

Sistema:

Conjunto de nociones, principios e hipótesis filosóficas, coordinados entre sí formando un plan o método para dirigir.

SISTEMA ECONOMICO: Este tiene dos objetivos:

- 1.- Lograr un uso eficiente de los recursos disponibles, o sea, alcanzar el máximo bienestar material posible con las cantidades limitadas de tierras, trabajo, capital y tecnología que existen en cualquier economía.
- 2.- Proporcionar el mejor conjunto de circunstancias para alcanzar la libertad de los seres humanos, es decir, el medio ambiente propio para facilitar el

crecimiento del individuo y la sociedad, dadas las limitaciones impuestas por los hechos físicos y sociales de la vida.

MODO DE PRODUCCION:

Esta constituido por la interacción que ejercen las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción en un momento específico de desarrollo.

Marx y Engels utilizaron la expresión, modo de producción de bienes, para describir la manera, la forma, el modo en que se producen los bienes materiales. Estos no definieron el concepto de modo de producción, a pesar de que lo emplearon constantemente; algunos marxistas también lo utilizan sin definirlo y los que lo definen limitan su significado al nivel económico. &

El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual del hombre. Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras, no es lo que se hace, sino cómo se hace y con qué instrumentos de trabajo se hace. &

No se debe confundir la expresión modo de producción de bienes materiales, con el de modo de producción; la primera es una noción descriptiva y se refiere sólo a la estructura económica de la sociedad, y la segunda por el contrario es un concepto teórico referente a la totalidad social global, es decir, tanto a la estructura económica como a los otros niveles de la totalidad social: jurídico-político e ideológico. &

Todo modo de producción está constituido por: una estructura global, formada por tres estructuras regionales:

Estructura económica.

Estructura jurídico-política (leyes, estado, etc.).

Estructura ideológica (ideas, costumbres, etc.).

En esta estructura global, una de las estructuras regionales domina a la otra. &

Marx, sostiene que lo económico domina en el capitalismo; en la Edad Media media dominaba el catolicismo (es decir, una estructura ideológica) y en Atenas y Roma la política. Dice que: son las condiciones económicas las que explican el porqué domina una a las otras. &

En esta estructura global, la estructura económica es siempre determinante.

A nivel de modo de producción se considera dominante aquella estructura regional que desempeña el papel fundamental en la reproducción de un modo de producción determinado. &

En el caso del modo de producción capitalista, su reproducción del sistema está asegurada por leyes internas a la estructura económica. Son las leyes del desarrollo económico capitalista (acumulación, reproducción ampliada, etc.) las que determinan la forma en que se reproduce el sistema y le dan su carácter específico. &

Lo que caracteriza a todo modo de producción es su dinámica, es decir, la continua reproducción de sus condiciones de existencia. Por ejemplo, el modo de producción capitalista al mismo tiempo que reproduce bienes materiales en una forma que implica la división de los hombres de esa totalidad social en capitalistas y obreros, y que da origen a toda una ideología que favorece este tipo de producción y una forma de poder que la defiende y la estimula, va continuamente reproduciendo sus condiciones de producción.

& Martha Harnecker / Edit. Siglo XXI, 1982.
 "Los conceptos elementales del materialismo histórico"

SISTEMAS ECONOMICOS Y SUS MODOS DE PRODUCCION

Comunidad Primitiva	<	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Distribución equitativa de bienes.
Modo de producción Esclavista	<	<ul style="list-style-type: none"> - Dueños de todos los factores de producción.
Modo de producción Feudal	<	<ul style="list-style-type: none"> - La propiedad feudal era explotadora de siervos.
Modo de producción Socialista	<	<ul style="list-style-type: none"> - Elimina la propiedad privada. - El Estado es el propietario de la propiedad. - Distribución equitativa de acuerdo a las necesidades y a su capacidad del individuo
Modo de producción Capitalista	<	<ul style="list-style-type: none"> - Propiedad privada de los medios de producción. - El mercado se rige por la oferta y la demanda. - Móvil de utilidad.

La economía estudia las relaciones de producción considerando dos condiciones básicas:

- 1.- La propiedad sobre los medios de producción o factores de producción.
- 2.- Quien o quienes toman las decisiones fundamentales para el proceso productivo de la economía.

Clasificación:

Comunidad primitiva.

La producción de bienes era mínima, para subsistir no se actuaba en forma independiente, el hombre primitivo tenía pocos medios de lucha diaria contra la naturaleza, no existió la propiedad privada sobre los medios de producción; estas características establecieron las bases de: un trabajo en equipo, una incipiente administración, así, como de una distribución equitativa de los productos obtenidos.

Modo de producción esclavista.

Se caracteriza por que, los esclavistas eran dueños de todos los factores productivos (tierra, instrumentos y objetos de trabajo, del esclavo; por lo que, eran dueños de la producción obtenida, y de esta destinaban una mínima parte para el sustento del esclavo.

Modo de producción feudal.

Se caracteriza por la propiedad de los feudales sobre la tierra, esto les permitía avasallar y explotar a los siervos. Es un sistema que aún existe, en países subdesarrollados.

Regimen político característico de la Europa Occidental de la Edad Media . Siglo IX, que tuvo su origen en el fraccionamiento del poder público, asumido por personas distintas a los monarcas, y que ofrecían protección a cambio de vasallaje y servidumbre. Los campesinos y pequeños terratenientes se agrupaban al lado de los señores poderosos para ser protegidos de los invasores, por lo que los señores llegaron a tener un poder sobre el de los monarcas.

En éste existió desigualdad de clases, por debajo de los privilegiados estaban los colonos (vasallos que gozaban de libertad para escoger señor y tierra a donde deseaban trabajar) y los siervos (eran considerados, no como hombres , sino como cosas vinculadas a la tierra y a su trabajo, por lo que pertenecían al señor).

Al inicio del siglo XII, éste modo decae con las Cruzadas y el robustecimiento de la monarquía, la cual aprovechó el descontento de colonos y siervos, ofreciéndoles también protección, lo que ocasiono que aumentara su poderío y el surgimiento de una nueva clase, la burguesía.

Modo de producción socialista.

El socialismo busca una sociedad sin clases, se logra transfiriendo la propiedad privada a la propiedad estatal y sustituyendo el sistema de mercado o de libre empresa.

Los objetivos de esta economía son:

- 1.- Incremento en la producción de bienes y servicios.
- 2.- Mejoramiento de los niveles de salud, dando énfasis a la medicina preventiva.
- 3.- Elevar cualitativa y cuantitativamente los niveles de educación, desde el grado básico hasta los niveles del doctorado.
- 4.- Reducir en lo posible incomodidades laborales, así como las horas de trabajo.
- 5.- Dar seguridad a los ciudadanos soviéticos.

En el socialismo, no existió la propiedad privada sobre los medios de producción. La producción industrial era dirigida por el Gosplan o concejo de economía nacional de las regiones administrativas (Planes quinquenales). La producción agrícola estaba a cargo del Estado y de las granjas colectivas que son cooperativas de productores. Las exportaciones e importaciones operaban bajo la dirección del Gosplan.

Países que adoptaron este sistema: Albania, Bulgaria, Corea del Norte, Checoslovaquia, China, Hungría, Polonia, Rumania, Yugoslavia y Cuba.

En 1917 estalló en Rusia un levantamiento popular dirigido por los mencheviques o socialistas moderados encabezados por LENIN (Nicolás Lenin, ruso, 1870-1924, fundador de la Unión Soviética, su nombre verdadero era Vladimiro Ilich Ulyanov), quienes lograron derribar el régimen zarista. Se organizó el primer gobierno bolchevique, constituyéndose Lenin en presidente del Consejo de Comisarios del Pueblo. Así se inició uno de los experimentos sociales de la historia. En abierta contradicción con la tesis de Marx según el cual el socialismo solo podría establecerse en los países que hubieran alcanzado la madurez capitalista.

Modo de producción comunista.

Doctrina basada en las teorías del socialismo.

COMUNISMO:

Doctrina de colectivización de los medios de producción, repartición de los bienes de consumo según las necesidades y de la supresión de las clases sociales.

& Han existido sociedades de caracter comunista, como lo demuestran Esparta (Grecia) con sus leyes distadas por Licurgo, son: Creación del Senado integrado por 30 ancianos; el reparto de tierras para evitar la desigualdad y la pobreza; prohibición de acuñar monedas de oro y plata para combatir la ambición y la codicia y problemas sociales. También los primeros cristianos y algunas tribus precolombinas (El estado azteca, México, Texcoco y Tacuba formaban la triple alianza, que incuestionablemente estaba constituida por clases, las que tenían una lucha constante. Este imperio tenia un régimen en plena evolución, se caracterizaba por: 1) Ningún mexica careció de tierras. 2) Las clases sociales altas no se erigian en grupos cerrados, sino que estaban abiertos a todo aquel mexica que demostrara cualidades para ascender a los distintos estratos sociales - era tambien para los esclavos-. 3) La fiel observancia de sus leyes). &

En el S. XIX, el socialismo sufrió considerables modificaciones. En la Primera Guerra Mundial, los movimientos socialistas habían logrado doble influjo: por un lado dominaban el movimiento sindical, y por el otro, se convirtieron en poderosos partidos políticos, lo que dividió a los socialistas en grupos antagonicos. Hasta entonces, los discipulos de Marx sostenian que los trabajadores no debían intervenir en problemas belicos, con la sola excepción de la lucha definitiva contra el capitalismo. Esta era la actitud defendida por la Segunda Internacional, de 1889. Pero, los grupos socialistas europeos decidieron apoyar a sus respectivos gobiernos. Los partidarios de las actitudes revolucionarias afirmaron que esta conducta dividia a la clase obrera y la llevaba a luchar contra si misma. Los partidarios del pensamiento más radical fundaron nuevos partidos con el nombre de comunismo.

En 1949, China se integra al mundo comunista, con Mao Tse Tung como líder; era un país subdesarrollado. China comunista, se enfrentó a un rato con su plan de industrialización quinquenal, con especial énfasis a la inversión en la industria pesada en los sectores del acero y de maquinaria. La agricultura se reorganizó masivamente dando origen a la propiedad colectiva de algunas granjas transfiriendo la propiedad de la tierra de los ricos a los pobres.

& ECONOMIA Y POLITICA EN LA HISTORIA DE MEXICO / MANUEL LOPEZ GALLO / Edit. EL CABALLITO, 1988.

Modo de producción capitalista.

Se caracteriza porque: predominaba la libre competencia, se presenta la propiedad privada de los capitalistas sobre los factores de producción; algunos capitalistas se unian para dar surgimiento a poderosas empresas, originando al monopolio.

El capitalismo primitivo, estaba estrechamente relacionado con las actividades financieras y comerciales; la producción no era de gran magnitud. Con el avance de la tecnología, afirma Marx, se dio la acumulación de capital, y con ello, se generaba la clase del proletariado asalariado y sin propiedades, explotado por los capitalistas dueños de los factores productivos que no intervienen directamente en la producción, pero que si se apropiaban de la plusvalía (tiempo de trabajo del obrero en que generaba riqueza, pero que se la apropia para si, el capitalista).

Este modo na evolucionado, y se tienen tres características que los distinguen:

- 1.- Existe la propiedad privada de los medios de producción, la producción, así como la tierra y el capital. En el caso del trabajo, se paga a los trabajadores por parte de los capitalistas, un sueldo y/o salario, para que efectúen un trabajo específico, en un tiempo determinado, llamado jornada de trabajo.
- 2.- En ésta economía, las leyes de la oferta y la demanda, establecen los precios de los bienes y servicios del mercado.
- 3.- Existe la motivación de utilidad, para continuar produciendo, así como la posibilidad de invertir en nuevas actividades.

Se constituyeron las sociedades anónimas, que difieren de la empresa privada, en que sus propietarios son numerosos, no efectúan control total sobre las operaciones de la sociedad, teniendo representantes autorizados, que son los directores, que reciben una remuneración, en la mayoría de los casos no son accionistas, por lo que, se presenta la división entre la propiedad y el control.

En este sistema, aumento la importancia de las actividades de compra y venta, lo que disminuyo la autoridad del estado, pero no desaparece, ya que es indispensable para la operación de una economía de mercado. Por esto el capitalismo da nacimiento a una nueva actividad económica privada, de interes individual y no estatal.

El capitalismo esta caracterizado por su búsqueda dinámica de la acumulación de riquezas materiales; riqueza no para el consumo ni ostentación sino riqueza como capital. El impulso por acumular bienes, fue la aparición de un reino de vida económica independiente del estado. Para los nuevos grupos mercantiles, la actividad económica tiene una finalidad diferente: no exhibir riqueza (Como lo hacian los grandes imperios, con sus monumentos ostentosos), sino acumularla como un medio para alcanzar prestigio y poder. Así, el capital es la riqueza que se puede usar para crear aún más riqueza, por lo que cualquier bien puede ser capital, al ser vendido.

Las consecuencias del impulso de acumulación de capital son: la inestabilidad del sistema, lleno de energía cuando la acumulación de la riqueza va bien, pero si esta va mal se tienen problemas económicos y sociales. Un tema de la economía es la investigación de la secuencia de acumulación rápida y lenta, del crecimiento y la paralización, del auge y la quiebra, de la prosperidad y la depresión. El impulso que le da este sistema al desarrollo de la tecnología expansionista, que ejerce influencia en la vida del hombre, ya que lo está sustituyendo.

El capitalismo desarrolló un nuevo mecanismo de orientación interna, que fue el de, sistema de mercado, no sólo mercados individuales sino una red de mercados conexos entre sí, que guiarían la producción y la distribución de la actividad económica.

El sistema de mercado se produjo, cuando se dejó atrás la tradición y la autoridad (donde los siervos y esclavos no eran retribuidos económicamente por su trabajo), produciendo no sólo la venta de bienes, sino de servicios de mano de obra, tierra y capital, convirtiéndose esto en factores de la producción.

Para que los factores de la producción se convirtieran en bienes homogéneos que serían comprados y vendidos, se dio un proceso de cambio, que tuvo sus raíces antes del siglo XVI, un cambio que apartó la mano de obra de la vida social, que convirtió en bienes raíces las heredades ancestrales y que hizo que los tesoros se convirtieran en capital. Así, el capitalismo es el resultado de un cambio revolucionario en leyes, actitudes y relaciones sociales. Con esto se dio, la libertad económica donde cada persona entraba al mercado y participaba en contratos legales. Esta libertad económica tenía otro aspecto: la necesidad de mantenerse en el esfuerzo propio donde todos luchan para sobrevivir.

Por lo tanto, el sistema de mercado causó inquietud, inseguridad y sufrimiento individual, así como también representó una fuente de progreso, de oportunidad y de realización.

3. LA REVOLUCION TECNOLOGICA

En una sociedad reglamentada por la tradición y la autoridad, donde la producción la realizaban los siervos y esclavos así como los artesanos, había pocos incentivos para lograr incremento de producción, ya que cualquier incremento en los rendimientos iría a dar con el señor obteniendo así grandes beneficios.

1 - CURSO DE ECONOMIA MODERNA/ Paul A. Samuelson/ Edit. Aguilar, 1975.

- LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO/ Martha Harnecker, Edit. Siglo XXI, 1982.

La creación de una sociedad de mercado dio origen a la vida económica moderna, con la incorporación de la ciencia y la tecnología a la vida diaria.

El nuevo dinamismo se dio en una serie de Revoluciones Tecnológicas, periodos en que las formas básicas de hacer las cosas sufrieron cambios sorprendentes en la que aparecieron nuevos tipos de bienes y servicios.

Revolución Industrial inicial se dio en el siglo XVIII.

PRIMER PERIODO Duro 25 años; mecanizó el hilado y el tejido, mejoró y amplió la producción de hierro, se dio la energía bajo la forma de la máquina de vapor e introdujo un cambio en la aplicación de la tecnología en la producción, controló el lugar del trabajo (fábrica).

SEGUNDO PERIODO A mediados del siglo XIX se produjo: ferrocarriles y barcos de vapor, acero, maquinaria agrícola y los productos químicos de gran escala.

TERCER PERIODO En los primeros años del siglo XX, se impulsó el desarrollo del automóvil, energía eléctrica y los bienes de consumo duradero.

CUARTO PERIODO En nuestra época, finales del siglo XX, se ha desarrollado el transporte aéreo, la computación y la energía nuclear. &

EFFECTOS DE LA TECNOLOGIA.

La nueva tecnología rehizo la vida socioeconómica del ser humano, en:

- 1.- La producción se incrementa, aumenta los niveles de vida, esto es el disfrute de bienes por la sociedad.
- 2.- La escala de la organización económica creció. Notable fue el aumento del tamaño de la maquinaria, ejemplo en telares.

Conforme aumentaba en tamaño el aparato de producción, también aumentaba en velocidad, con lo que se alcanzó un auge extraordinario, necesitándose una organización mayor para dirigir: producción, materia prima, trabajo y búsqueda de mercados.

Así el tamaño de la empresa mercantil aumento en forma continua volviéndose más compleja. A finales del siglo XVIII, una fábrica de 10 personas llamaba la atención, en el siglo XIX una fábrica tenía tantos

empleados como los pobladores de la ciudad. Incrementándose así el empleo.

- 3.- La división del trabajo cambió la naturaleza del mismo: la actividad productiva se realizó en subtarear, muchas de ellas se podían duplicar con aparatos. Esta división causó el aumento en la productividad del trabajador promedio.

Esto, también alteró la vida social, el trabajo se volvió fragmentado, monótono, tedioso, enajenante y la autosuficiencia de las personas disminuyó. Las personas dejaron lo manual por lo técnico (manipular palancas, y el mantenimiento de la máquina). La tecnología al satisfacer las necesidades, dio también excedentes en gran escala, originando un cambio sin precedentes.

- 4.- Se produjo una nueva forma de inseguridad económica ya que los cambios por la tecnología, tenían su lado negativo. La sociedad observó que ocupaciones completas, habilidades adquiridas a través de toda una vida, compañías creadas con mucho esfuerzo y a través de generaciones, eran amenazadas por los cambios. A la maquinaria se le vio como enemigo, así como el aliado de la humanidad. Los tejedores de la industria casera estaban siendo destruidos por la competencia, por lo que se reunieron para quemar edificios de empresas.

"La tecnología fue un genio que el capitalismo dejó salir de la botella y desde entonces se ha negado a regresar."

Este construye y destruye a la vez. &

& ECONOMIA / ROBERT L. HEILBRONER, LESTER C. THURLOW / EDIT. FHH, 1987

4.- CLASES SOCIALES.

Desplazamientos valorativos conceptuales han acompañado al concepto de las clases sociales a lo largo de toda su historia. Los censores romanos emplearon el concepto de "classis" para dividir a la población en grupos contributivos: figuraban los assidui, que con sus 1 000 000 as, podían exhibir su presencia por doquier, y los proletarii, que sólo podían mostrar como propiedad su numerosa descendencia -proles-.

En la antigüedad griega, Aristóteles divide a la sociedad en esclavos y hombres libres, en la política los divide en pobres, clase media y ricos, además establece relaciones entre formas de gobierno y predominio de ciertas clases sociales.

También entre los patriarcas de la iglesia, según Ossowsky, era bastante nítida la conciencia esclavista que se

presentaba junto al idea de la igualdad social. Los actos de los apóstoles y el Nuevo Testamento están llenos de referencias de las clases sociales, siempre observadas desde el punto de vista de la relación pobres y ricos.

La nueva sociología, utilizó la palabra clase - empleada por Ferguson y Millor, S. XVIII- de manera neutral, para distinguir los sectores, como hoy decimos, en atención a su rango o patrimonio.

Adam Smith dio una clara visión de clases fundamentales de la sociedad burguesa basada en su función económica. Las clases: agraria, industrial y asalariada hallaban su origen en las fuentes básicas de la renta: la renta, trabajo y capital.

Con Ricardo, Ure, Saint-Simon, Fourier, Engels y Marx, aparece junto a la clase trabajadora la clase de los capitalistas, junto a la clase pobre la rica, junto al proletariado la burguesía.

LAS CONSECUENCIAS DE LA INDUSTRIALIZACION

La historia de la clase trabajadora empieza en Inglaterra en la última mitad del S. XVIII, con la revolución industrial.

La propiedad se hizo símbolo de rango e instrumento creciente de dominio. En un periodo breve creó dos sectores: empresarios y obreros. Ambos sectores, burguesía y proletariado ligados entre sí, carecían de tradición, de rango; lo que distinguía a aquellos era el atributo de la propiedad o de la indigencia, del poder o de la impotencia, dando como resultado la gran concentración del capital, con menos ricos y más pobres.

También se dio a partir de entonces el incremento del desempleo ya que la innovación tecnológica desplaza la fuerza de trabajo, pues antes se tenían diez hombres para una máquina y ha llaqado a la inversa en la actualidad. Esto da como consecuencia: deterioro en el poder adquisitivo y la demanda de bienes; además crea e incrementa problemas sociales tales como: drogadicción, robo, etc.

& - LAS CLASES SOCIALES Y SU CONFLICTO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL/ Ralf Dahrendorf/ Edit. RIALP,S.A., Madrid, 1962.

- ECONOMIA/ Robert Heilbroner/ Edit. PHN, 1987.

- CURSO DE ECONOMIA MODERNA/ Paul A. Samuelson/ Edit. Aguilar, 1975.

B I B L I O G R A F I A

- ECONOMIA / ROBERT L. Heildbroner, Lester C. Thurow / Edit. PHH, 1987.
- BREVE HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS / Moises Gómez Granillo / Edit. Esfinge, 1989.
- LOS BIENES TERRENALES DEL HOMBRE / Leo Huberman / Edit. Nuestro Tiempo, 1984.
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA, - ENFOQUE LATINOAMERICANO / Jose P. Kossetti / Edit. Harla, 1972.
- ECONOMIA - ENFOQUE AMERICA LATINA / Norris C. Clement, John C. Pool, Mario M. Carrillo / Edit. Mc Graw Hill, 1990.
- ENCICLOPEDIA PRACTICA DEL ESTUDIANTE - Ciencias Sociales / Edit. Promexa S.A., 1982.
- ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CUMBRE / Edit. Cumbre S.A., 1980.
- LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO / Martha Harnecker / Edit. Siglo XXI, 1982.
- ECONOMIA Y POLITICA DE MEXICO / Manuel López Gallo / Edit. El Caballito, 1988.
- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.
- TRATADO DE TEORIA ECONOMICA / Francisco Zamora / Edit. Fondo de Cultura Económica, 1984.
- LAS CLASES SOCIALES Y SU CONFLICTO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL / Ralf Dahrendorf / Edit. Rialp, S.A., Madrid 1962.
- EL PENSAMIENTO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO DE MEXICO (1810-1964) / Jesus Silva Herzog / Edit. Instituto Mexicano de Investigación Económica, 1967.
- ECONOMIA I / J.E. Hernández Assemat / Edit. Publicaciones Cultural México, 1991

CAPITULO 2. DEFINICION Y OBJETIVO DE LA ECONOMIA.

1. ECONOMIA.

DEFINICION:

Economía ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos, de un país.

Producción, distribución y consumo son las tres funciones básicas de la economía.

Producción: es el proceso a través del cual se crean los satisfactores de nuestras necesidades.

Distribución: proceso a través del cual los satisfactores llegan al hombre.

Consumo: es la destrucción de los satisfactores para obtener el bienestar deseado.

Por lo tanto, la definición puede extenderse, así: " La economía se ocupa de la forma en que los hombres utilizan o transforman los recursos escasos para obtener la máxima cantidad posible de satisfactores y distribuirlos para su consumo entre los diversos integrantes de la sociedad. " &

Adam Smith, " El padre de la economía ", la definía como: la ciencia que estudia la riqueza.

En su esencia destaca dos variables:

- 1.- Necesidades ilimitadas en creciente aumento.
- 2.- Recursos limitados para satisfacerlas, en continua disminución, como: los recursos renovables (gramíneas, etc.) y los no renovables (energéticos).

"Alfred Marshall, decía que: la economía examina aquella parte de la acción individual y colectiva que está conectada más íntimamente con las consecuencias y el uso de los requisitos materiales del bienestar."

"P.A.Samuelson, determina por economía el estudio de la manera cómo los hombres utilizan recursos escasos para obtener los bienes y su distribución entre la sociedad."

ETIMOLOGIA DE ECONOMIA.-

Se forma con dos voces griegas:

DIKOS = que expresa casa.

NEMOS = que expresa arreglar o manejar.

O

NOMIA = que expresa norma o ley.

EL AMBITO DE LA ECONOMIA.

OBJETIVO

La economía estudia la forma en que los recursos se localizan y cómo se asignan para la satisfacción de las crecientes necesidades materiales.

Estudia las transacciones monetarias; los factores de producción: tierra, trabajo y capital; la distribución y el consumo de bienes y servicios; la producción de riquezas.

" Incluye el estudio del análisis de factores tales como: sistemas económicos, mercado, ley de la oferta y la demanda, organización empresarial, productividad, salarios, beneficios, relaciones internacionales, ahorro y consumo, sistemas monetarios, banca, y funciones económicas del estado (gasto público, política fiscal, renta nacional)."

La economía se sudivide en macroeconomía y microeconomía.

Macroeconomía: se ocupa del análisis de las relaciones entre grandes magnitudes económicas: renta de un país, producto bruto, etc., todo a nivel de estado e incluso de agrupaciones de un número de ellos, como la Comunidad Económica Europea (CEE), que trata de conseguir un equilibrio en el sistema económico.

Microeconomía: relaciona decisiones individuales, como: consumo, empresa, etc., con su incidencia en el precio de los productos y en los rendimientos.

LA METODOLOGIA DE LA ECONOMIA.

En la metodología empleada en el campo de la economía, destacan los procesos de investigación en que se basa la elaboración de los principios, leyes, teorías y modelos económicos.

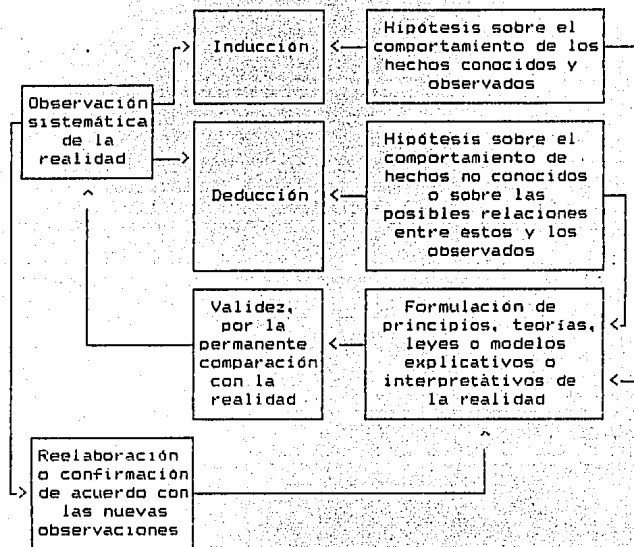
La investigación de esta ciencia, como en cualquier otra, la metodología se sustenta en tres principios propios del conocimiento y del raciocinio mediante los cuales se puede comprender la realidad de manera objetiva:

- 1.- Observación.
- 2.- Inducción.
- 3.- Deducción.

Investigación

- Observación < Base de los sistemas metodológicos de investigación. Constituida por el conjunto de operaciones mediante las cuales los hechos reales son descritos y clasificados adecuadamente.
- Inducción < Es la formulación de hipótesis sobre el comportamiento de la realidad que permitan elaborar principios, teorías, leyes o modelos explicativos de esa misma realidad
- Deducción < Es un proceso apriorístico que, a partir del conocimiento de determinados aspectos de la realidad, formula hipótesis sobre el comportamiento de otros aspectos no conocidos suficientemente, o sea, sobre las relaciones entre los hechos conocidos y los desconocidos; si las deducciones pueden ser probadas posteriormente por la experiencia se consideran como reales o factibles.

Esquema explicativo de la metodología usual de la economía.



FUENTE: Introducción a la economía, enfoque latinoamericano de José P. Rossetti, Edit. Habla, 1979.

" Si se orienta hacia los procesos inductivos o hacia los deductivos la metodología de la economía parte de la observación sistemática de la realidad a través de la cual se ordenan y se clasifican los hechos y los acontecimientos normales de la actividad económica."* De esa observación resulta generalmente la comprobación de que hay cierto orden inherente a los hechos económicos. la realidad no está definida por un conjunto de procesos que se suceden caóticamente. Parece más bien sujeta a un determinado tipo de orden que muestra cierta uniformidad en las principales causas y consecuencias de cada uno de los fenómenos clasificados por la observación.

* - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Enfoque Latinoamericano) José P. Rossetti/ Edit. Habla, 1979.
 - CURSO DE ECONOMÍA MODERNA/ Paul A. Samuelson/ Edit. Aguilar, 1975.

"Al considerar los hechos estadísticamente, muestran que la realidad económica se comporta de manera ordenada y se observan ciertas relaciones funcionales de dependencia entre conjuntos de datos ordenados en forma de series históricas." Su comportamiento observado sistemáticamente, puede permitir la elaboración de algunos principios generales, de teorías, de leyes o de modelos que sirvan para representar la realidad en forma resumida y para investigarla científicamente.

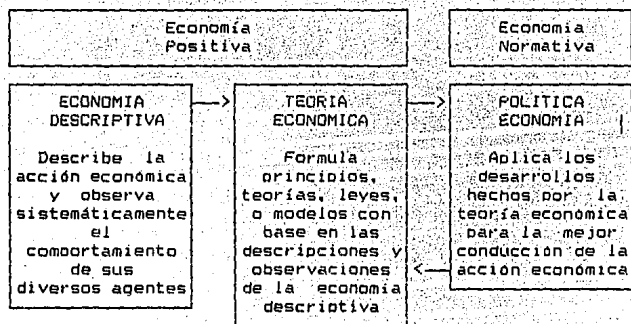
Las simplificaciones proporcionadas por los principios, teorías, leyes y modelos económicos deben ser confrontadas permanentemente con la realidad para ser actualizadas de acuerdo con las nuevas observaciones.

2. LA ECONOMIA DESCRIPTIVA, LA TEORIA ECONOMICA Y LA POLITICA ECONOMICA.

Autores contemporáneos determinan que la ciencia económica tiene tres divisiones:

- A) Economía descriptiva.
- B) Teoría económica.
- C) Política económica.

Las tres divisiones principales de la economía.



FUENTE: Introducción a la economía, enfoque latinoamericano de José P. Rossetti, Edit. Habla, 1979.

A. LA ECONOMIA DESCRIPTIVA.

La economía descriptiva tiene la tarea de: levantamiento de datos, descripción y clasificación de los hechos (separa los económicos de los no económicos).

B. LA TEORIA ECONOMICA.

" La teoría económica es la parte central de la economía, ordena lógicamente las formulaciones sistemáticas proporcionadas por la economía descriptiva, produciendo generalizaciones capaces de ligar los hechos entre sí, descubrir las cadenas de acciones y reacciones expresadas y establecer relaciones que identifiquen los grados de dependencia de un fenómeno en relación con otro."

Esa transformación de los hechos observados en generalizaciones lógicas, inteligentes y útiles, constituye la transición de la economía descriptiva a la teoría económica.

Cuando la fundamentación es directa y los hechos conducen a la teorización y a la explicación científica de la realidad, la continuidad entre una y otra parte se habrá establecido a través de la inducción; y cuando la teorización ocurre sólo en parte de la realidad conocida, esta continuidad habrá sido establecida por la deducción.

A través de la inducción o de la deducción, compete a la teoría económica formular un conjunto de principios, teorías, leyes o modelos cuya lógica, compenetración y coherencia garantizan a la economía su carácter de ciencia.

C. LA POLITICA ECONOMICA.

Lo logrado por la teoría económica tiene como finalidad servir a la política económica. Esa utilización de teorías, leyes, modelos explicativos de la realidad, tendrá por finalidad conducir más adecuadamente la acción económica hacia objetivos predeterminados.

" La política económica es una rama dirigida hacia el condicionamiento de la actividad económica."

Con la política económica gubernamental nos referimos a las acciones desarrolladas por el gobierno con el fin de condicionar, demarcar y conducir al sistema económico hacia la consecución de objetivos económicos políticamente establecidos.

ECONOMIA POSITIVA:

Describe o teoriza determinado aspecto de la realidad preocupándose de los hechos, por la forma como son o cómo se presentan.

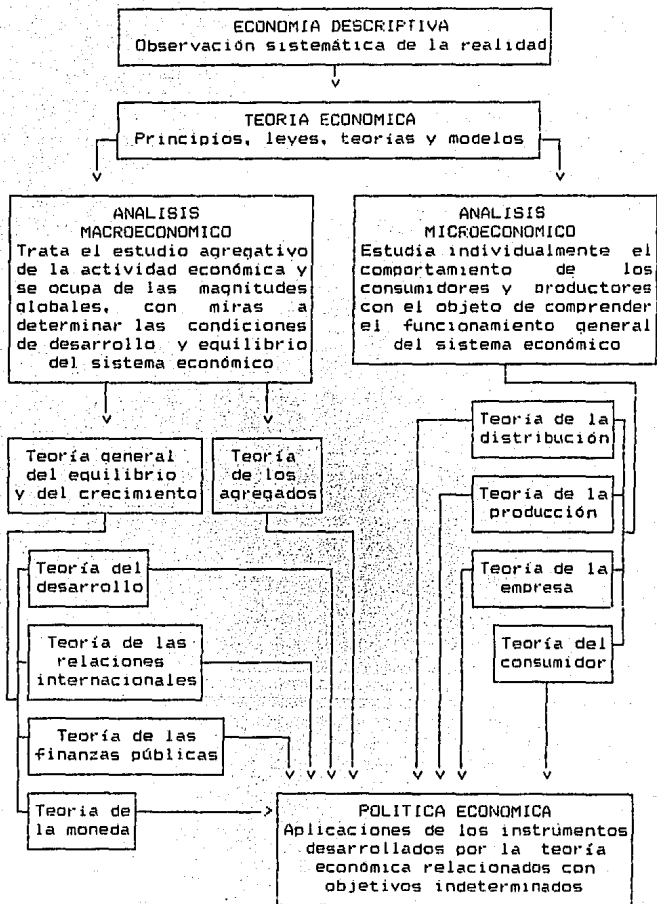
ECONOMIA NORMATIVA:

Formula juicios y propone nuevas situaciones (propone cómo deben ser los hechos).

"El estado establece conjuntamente con los representantes de los empresarios y los obreros el salario mínimo, el cual influye en la conducta económica del gobierno mismo, de las empresas y de las personas." También promulga leyes como las siguientes:

- 1.- En el ámbito de seguridad social, fiscal, monetaria, crediticia, etc.
- 2.- Las políticas económicas de los grupos particulares se establecen usualmente para proteger sus intereses, ejemplo: los patrones y los obreros intervienen para proteger sus posiciones económicas.
- 3.- Se considera que las políticas gubernamentales deben de orientarse en beneficio de las sociedades.

Divisiones usuales de las 3 partes principales de la economía.



FUENTE: Introducción a la economía, enfoque latinoamericano de José P. Rossetti, Edit. Habla, 1979.

LA ECONOMIA POLITICA.

En la producción social de su vida, los hombres contraen determinadas relaciones necesarias; relaciones de producción que corresponden a un grado determinado del desarrollo de las fuerzas productivas materiales. El conjunto de las relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad.

Las relaciones entre los hombres y los medios de producción determinan la situación y el lugar que ocupan los hombres en la producción. Ejemplo, en el capitalismo existen capitalistas dueños de los medios de producción y del trabajo de los obreros, teniendo así, clases sociales.

"La historia del desarrollo de la sociedad humana conoce cinco tipos de relaciones de producción que constituyen las formaciones económicas sociales: comunidad primitiva, esclavista, feudal, capitalista y socialista correspondiente a la primera fase del comunismo." Cada una tiene una forma determinada de propiedad de los instrumentos y medios de producción.

La raíz del surgimiento, desarrollo y destrucción de las formaciones económico-sociales, se tiene en las leyes del desarrollo de la sociedad.

La relación entre fenómenos de la naturaleza y la sociedad, se expresa en las leyes del desarrollo económico.

Estas leyes se caracterizan por:

- 1) No son duraderas y actúan en el curso de determinado periodo histórico.
- 2) La aplicación de una nueva ley tropieza con la resistencia de las condenadas a desaparecer.

En todos los modos de producción las leyes económicas pueden actuar y manifestarse de modo espontáneo o como una necesidad conciente.

Se ha señalado, que la base de la vida y del progreso de la sociedad es la producción de bienes materiales y el modo de producción. Ahora bien, la Economía Política la producción desde el punto de vista de las relaciones sociales de los hombres en el proceso de la producción.

Así, la definimos como:

"La Economía Política es la ciencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción, es decir, de las relaciones económicas entre los hombres." Estudia las leyes que gobiernan producción y distribución de los bienes materiales en la sociedad humana, en sus diversas fases de su desarrollo.

Estudia las relaciones que se repiten constantemente entre los diversos elementos del proceso económico. Establece la existencia de leyes económicas, su carácter, su alcance histórico, su modo de acción y sus relaciones mutuas. Es una ciencia teórica, contrariamente a la historia económica y a la economía descriptiva, que estudian el desarrollo de procesos económicos concretos en tiempos y espacios.

La acción de las diversas leyes económicas tienen un alcance histórico determinado; estas leyes no actúan aisladamente, sino que constituyen, en el marco de una formación social, un sistema unido por plazos recíprocos, al que designamos como el modo de acción de la formación social. En este sistema, las leyes económicas específicas tienen una importancia esencial. Por ello, la economía política investiga las leyes económicas desde el punto de vista histórico, analiza la acción de estas leyes, estudia los lazos recíprocos en la acción de las diferentes leyes económicas y se propone descubrir el modo de acción de las distintas formaciones sociales con el fin de formular su ley económica, de esta manera, la economía política suministra la clave del proceso de aparición, desarrollo y decadencia de cada una de las formaciones sociales (sistemas económicos).

La economía política puede señalar que estudia las ilimitadas necesidades del hombre y los recursos productivos disponibles para satisfacerlas.

La economía política, llamada economía, se ocupa, mediante las leyes de la oferta y la demanda, de satisfacer las necesidades materiales del hombre.

3. LA ECONOMIA Y SUS RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS.

Las interrelaciones entre la economía y las ramas del conocimiento social:

Economía y Política

La interdependencia entre la economía y la ciencia política proviene de que la segunda se encarga del estudio de la organización del Estado y de las relaciones entre las clases dirigentes y las dirigidas, así como el establecimiento de instituciones sobre las cuales se desarrollaran las actividades económicas.

Por lo tanto, la organización política y la organización económica son interdependientes: la acción económica se subordina a la estructura política de la sociedad, determinada

* - ECONOMIA POLITICA/ Oskar Lange/ Edit. Fondo de Cultura Económica, 1979.
- ECONOMIA POLITICA/ P. Nikitin/ Edit. Cultura Popular, 1975.

por el grupo de dominación, mientras que la acción de este grupo político se subordina a la estructura de los centros del poder económico. Esto es, que en cualquier sociedad, la inestabilidad de las instituciones políticas conduce a la inestabilidad económica y viceversa.

Economía y Sociología

La integración social, el comportamiento de los grupos, la movilidad, la estratificación, los cambios sociales, la investigación de las condiciones de vida de las comunidades y el examen de los diferentes niveles de la organización y de la cultura de la sociedad, son sectores de la sociología que también interesan al análisis económico, lo que hace la interrelación.

Economía e Historia

La investigación histórica es de indiscutible utilidad para el economista, ofrece la necesaria localización en el tiempo y espacio de las actividades humanas y de las correlaciones entre los acontecimientos, así como, de la organización y evolución de los hechos.

R. Aron, dice que actualmente, " el sentido de la historia no deriva de la exclusiva consideración del pasado, sino del análisis dinámico de las sociedades". Así, el análisis histórico amplió su red de interdependencia en relación con el análisis económico, facilitando al economista el entendimiento del problema del desarrollo en conexión con el análisis de las nuevas tendencias político-ideológicas de las civilizaciones contemporáneas.

Economía y Geografía

La investigación de las diferencias de la actividad productiva de país a país e incluso entre regiones internas de un país, es competencia de la geografía, cuyo campo se extiende, alejándose del simple registro de los accidentes geomorfológicos y de los fenómenos climáticos, para ocuparse del análisis de las condiciones geoeconómicas de los mercados regionales, la localización espacial de los factores productivos, la distribución demográfica, la descripción y evaluación de los métodos regionales de producción, el intercambio y las comunicaciones, la composición sectorial de la actividad económica, la eficiencia infraestructural de la economía y las propias formas de las unidades productivas.

Con esta orientación, la geografía moderna se transformó en el área del conocimiento que más ha auxiliado al análisis económico. La geografía económica es de inestimable utilidad para la política económica, pues ésta exige el inventario preciso de los recursos naturales y humanos de la sociedad y no puede prescindir de los análisis geomorfológicos, climatológicos, hidrográficos, pedológicos y biogeográficos que orientan a los planificadores en la distribución regional de los recursos financieros y tecnológicos disponibles, al tener en cuenta su mejor aprovechamiento.

Economía y Derecho

La interdependencia entre estas, es toda vez que compete a la ley jurídica situar al hombre, a la empresa y a la sociedad delante del poder político y de la naturaleza definiendo sus derechos y responsabilidades y fijando sus límites de libertad de acción de cada uno en la actividad económica.

La acción económica tiene por sujetos a los individuos, a empresas y al sector gubernamental, estos sujetos definen tres diferentes esferas de interés, cada una en conflicto potencial con las otras dos. La libertad de organización y de competencia de las empresas, así como la libertad de opción y de actividad económica del individuo, deben estar ajustadas a las leyes jurídicas en tal forma que se concilien los intereses y responsabilidades de cada uno. Así, observamos que ningún orden económico es posible sin que el derecho limite las libertades, en función de las responsabilidades recíprocas para solucionar los conflictos que se presenten.

Economía y Psicología

Los psicólogos estudian los mismos problemas que los sociólogos, pero desde el punto de vista, del porqué los individuos actúan como la hacen, cómo puede controlarse o modificarse la conducta y cómo los individuos maduran y se ajustan a su medio ambiente.

Economía y Administración

En éstas, la interrelación consiste en que ambas estudian: oferta, demanda y mercados, costos e ingresos, utilidades, recursos humanos, aspectos financieros, etc.

Los planteamientos de ambas áreas se dan en el ámbito macroeconómico; es decir, en un nivel general, hasta llegar a

un ámbito específico, como lo es el aspecto empresarial o economía de empresa.

Economía y Filosofía

Tienen un estrecho vínculo, en virtud de que la filosofía tiene como propósito determinar la relación entre el pensamiento y la materia. Así, la idea de que la naturaleza es real, independiente de la conciencia o del pensamiento, se fue formulando en la mente durante la transformación de la naturaleza.

Economía y Ecología

La ecología colabora dando a conocer las características del medio ambiente y su relación con los seres, para explotar adecuadamente los recursos naturales y evitar que la actividad económica contribuya al deterioro ecológico.

Economía y Antropología

La economía se nutre de las explicaciones antropológicas (manifestaciones culturales del humano) para determinar las condiciones económicas de los diversos grupos sociales.

Economía y Arqueología

La arqueología aporta información para la historia económica, referente a el análisis de los vestigios de grupos humanos.

TECNICAS Y CIENCIAS NO SOCIALES, AUXILIARES DE LA ECONOMIA.

Economía y los métodos cuantitativos de las ciencias exactas.

Los métodos cuantitativos - matemáticas y estadística- ramas del conocimiento que no se sitúan en el ámbito de las ciencias sociales.

Estos métodos han demostrado especial interés por la economía, no sólo por cuantificar los fenómenos económicos, sino también por el desarrollo de la econometría. Los modelos

macroeconómicos, el desarrollo de la teoría del crecimiento, los análisis de las relaciones intersectoriales, los cálculos exigidos para la planificación de las actividades económicas y la previsión de las fluctuaciones coyunturales son algunos de los factores que han impulsado las interrelaciones entre el análisis económico y éstos métodos de investigación.

Como la economía no es una ciencia experimental de laboratorio, se vale de las técnicas del análisis estadístico que hacen posible la comprobación de la falsedad o la veracidad de las hipótesis teóricas formuladas, a partir de un número suficiente de observaciones.

Los economistas recurren a las matemáticas como uno de sus instrumentos auxiliares del trabajo. Siendo cuantificables, las observaciones económicas pueden ser presentadas y analizadas a través de modelos matemáticos. Generalmente son útiles como medios de representación de la realidad y de proyección de los resultados que los economistas esperan obtener cuando desarrollan actividades para modificar esa misma realidad.

Economía e Informática

El uso de la computación es más frecuente en todos los ámbitos, desde los comerciales hasta los científicos. Este auxiliar tiene gran importancia por su capacidad para abreviar los cálculos y las operaciones, por su velocidad y confiabilidad en el manejo de volúmenes excesivos de información.

En el mercado existen infinidad de programas destinados a simplificar la metodología estadística, además de los que se pueden producir a solicitud.

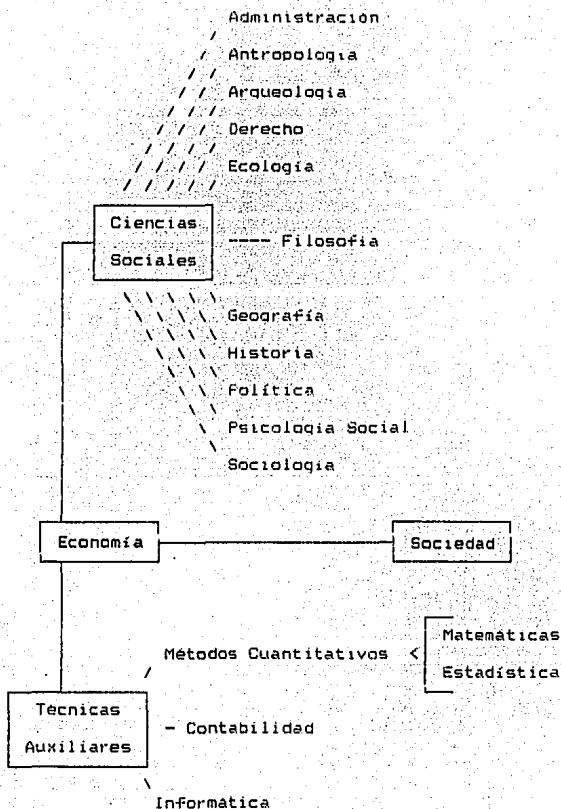
Economía y Contabilidad

El conocer principios de contabilidad permite al economista interpretar adecuadamente los diversos documentos económicos, a la vez que capacitarlo para estudiar los estados financieros y obtener así conclusiones.

Se tiene una gran cantidad de información económica incluida en documentos contables - contabilidad nacional, ingresos y producto nacional-, también la situación financiera de una empresa, la que el economista debe interpretar para orientar y proyectar su actividad productiva.

- 4 - ECONOMIA I / J.E. Médez. Assewat/ Edit. Publicaciones Cultural, 1991.
- ECONOMIA/ Nichols Reynolds/ Edit. Barsa, 1972.
- ECONOMIA BASICA/ A: Rodas Carnizo/ Edit. Limusa, 1992.
- INT. A LA ECONOMIA (Enfoque Latinoamericano)/ José P. Rossetti/ Edit. Harla, 1972.

GUIA - RESUMEN



B I B L I O G R A F I A

- ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. ANUIES y Trillas, 1992
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA - Enfoque Latinoamericano / José P. Rossetti / Edit. Harla, 1979.
- TRATADO DE TEORIA ECONOMICA / Francisco Zamora / Fondo de Cultura Economía, 1984.
- ECONOMIA POLITICA / Oskar Lange / Edit. Fondo de Cultura Económica, 1969.
- ECONOMIA POLITICA / P. Nikitin / Edit. Cultura Popular, 1975.
- ECONOMIA / Nichols Reynolds / Edit. Barsa, 1972.
- ECONOMIA 1 / J.E. Hernández Assemat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.
- ECONOMIA BASICA / A. Rodas Carpio / Edit. Limusa, 1992.
- PRINCIPIOS DE POLITICA Y ECONOMIA / José M. López, Roberto Mori, René Labarca / Edit. Partenon, 1976.
- RECURSOS NATURALES / Angel Bassols Batalla / Edit. Nuestro tiempo, 1967.
- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA (Enfoque Latinoamericano) / José P. Rossetti / Edit. Harla, 1972.

CAPITULO 3. UNA VISION ECONOMICA.

1. NECESIDAD Y SATISFACTOR.

Desde su inicio, la humanidad se ha caracterizado por emplear su fuerza física y su agudeza mental para satisfacer sus necesidades, sin embargo, en la medida en que lo logra, desarrolla e incorpora otras nuevas; lo que genera un ciclo de necesidad-satisfactor que se repite indefinidamente. En este proceso se crean necesidades que no sólo no son superfluas, sino perjudiciales, como bebidas alcohólicas, cigarros, etc.

" Toda sociedad tiene los siguientes problemas:

- 1) Determinar ¿Qué? se va a producir y en ¿Qué Cantidad?.
- 2) Señalar ¿Cómo? se va a producir, es decir, quién lo hará y con qué medios.
- 3) Establecer ¿Cuándo? se va a producir.
- 4) Fijar para ¿Quiénes? va a producir, o ¿Quiénes? serán los consumidores."

Estos problemas son básicos a toda sociedad. Las respuestas serán las diferencias que caracterizan a cada cultura. Así, los productores producen de acuerdo con el tiempo y medio geográfico.

La problemática se sitúa en torno a la escasez, la cual determina qué bien producir en relación con los miembros de la comunidad y con los grupos con los que tiene un intercambio. La escasez es el principal problema de la economía.

NECESIDAD.

"Una necesidad específica es la que resulta del desequilibrio psicológico que se desarrolla en el ser humano." El individuo tiende a mantener el equilibrio interno, con la satisfacción de alimento, vestido y habitación, que son necesidades innatas y la influencia del medio social, como son la educación, la herencia, las costumbres y los hábitos participan en la formación del carácter individual, que está vinculado con la capacidad productiva, son las necesidades creadas.

" La actividad económica de toda sociedad se orienta a satisfacer necesidades mediante el mínimo esfuerzo."

DEFINICION:

Es el deseo de obtener algo.

CARACTERISTICAS:

Calidad.-

"Determina la naturaleza de los bienes requeridos para cada necesidad": es decir, presentación y durabilidad.

Cantidad.-

"Implica un número de bienes y un cierto grado de insatisfacción. Cuando el sujeto se aproxima a la satisfacción, ésta es variable, pues aun en el mismo individuo la necesidad cambia constantemente", va que en ocasiones se satisface una necesidad y esta origina otra. Esto depende también del sector social al que se pertenezca, pues la sociedad fija patrones de consumo para las clases sociales.

Intensidad.-

"Es la fuerza con que una necesidad se presenta. La intensidad no debe confundirse con la cantidad, pues la primera es la fuerza conciente en relación con el desequilibrio y la cantidad dependerá de la amplitud del equilibrio que genera la satisfacción." Esto se refiere al establecer conciencia en la prioridad de necesidades, ya que se debe consumir de acuerdo al poder adquisitivo per capita y una correcta planeación de gastos presentes y futuros.

CLASIFICACION

Físicas y Psíquicas.

" Las físicas o fisiológicas son aquellas que satisfacen necesidades para sobrevivir, como: comer, vestir y habitar. Las psíquicas surgen en la mente y se vinculan al ambiente social, como necesidades creadas." &

A éstas se les puede llamar también, naturales y artificiales, ya que la primera conserva la vida y la segunda cambia patrones de consumo, como comida chatarra. &

Presentes y futuras.

Son las que satisfacen en su momento y las que lo hacen posteriormente: como gastos para alimentación y vestido, y los gastos que se proyectan para satisfacer necesidades previstas a un futuro, como educación, adquisición de bienes inmuebles, etc..

Las necesidades presentes pueden ser periódicas y permanentes. &

SATISFACTORES.

"Son los medios que se obtienen del proceso productivo para satisfacer necesidades."

Se clasifican de acuerdo con su naturaleza en: bienes y servicios.

Los satisfactores existen en cantidades escasas, que para obtenerlos se requiere de un esfuerzo determinado y una conciencia productiva y no destructiva a largo plazo, ya que, el querer enriquecerse en un tiempo corto, sin tomar en cuenta el deterioro físico o social que ocasione genera una economía deficiente a futuro.

BIENES

Son productos materiales que requieren de un periodo de producción, se pueden almacenar, acumular y consumirse en un tiempo determinado.

" Los bienes por su naturaleza son: naturales, humanos, mixtos, materiales e inmateriales."

Naturales

Existen libres en el planeta y no han sido afectados por el hombre, como: luz solar, animales y plantas silvestres, etc. pero que satisfacen necesidades.

Humanos

Seres con una serie de facultades físicas y mentales que les permite actuar como elementos económicos en la obtención de satisfactores.

Mixtos

Son producto de un mínimo esfuerzo humano aplicado a un bien natural, ejemplo: el aire, pero cuando se comprime en un tanque para bucear, se transforma en un mixto, como: el agua filtrada, etc..

Materiales

Son todos los tangibles.

Inmateriales

Son creaciones intelectuales, como el conocimiento en los libros y difieren de los demás bienes por estar en más de un lugar al mismo tiempo; otra diferencia es que éstos son transmisibles, como el conocimiento que transmite un profesor a sus alumnos.

Por su destino son:

Bienes de consumo

Satisfacen directamente a la necesidad final.

Bienes de producción

Participan en el proceso productivo como materias primas para crear otros bienes - llamados bienes intermedios -. Se clasifican en bienes de uso único (como el azúcar que se destruye en los alimentos) y de uso durable (el equipo para producir, autos, etc.).

Por su función :

Se clasifican por su función en el proceso necesidad - producción - satisfacción.

Se clasifican en:

Satisfactores o bienes de consumo final; Presatisfactores o bienes de producción; éstos se subdividen en activos y pasivos según su posición en el proceso productivo.

Activos: Trabajo humano, herramienta, etc..

Pasivos: Los que soportan la acción productiva, maquinaria, etc.

Bienes complementarios, contribuyen en el consumo final como: ingredientes alimenticios, algunos accesorios, etc..

Sustitutivos son los que se cambian por otro homólogo, mantequilla por margarina, etc..

Algunos bienes son intermedios en el proceso de producción, ya que generan un nuevo bien, ejemplo: el algodón lo es al hilo, este a la tela, esta al vestido y éste será un bien de consumo final.

SERVICIOS

Satisfactores inmateriales. Se caracterizan porque se consumen en el momento de producirse, por lo que no pueden

almacenarse, ejemplo: peluquería, cita médica, consulta profesional, etc.. &

& ECONOMÍA 1 / J.E. Hernández Assemat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.

- ECONOMÍA -- Micro y Macroeconomía / tomos 1 al 4 / Edit. Mc. Graw Hill, 1987.

2. LA EMPRESA

EL CAMPO DE ACCION DE LA ECONOMIA.

Cuando la economía analiza a los agentes de producción de modo individual (al dueño de la tierra, de la mano de obra y del capital, o al empresario que organiza) se trata del campo microeconómico. Y cuando se trata de lo individual a lo general o total, es el campo macroeconómico. Así los dos campos se complementan.

Microeconomía

El análisis económico de los problemas, de modo particular, parte del estudio del hombre como unidad económica elemental, con sus características de productor y/o consumidor.

EMPRESA.-

Significa emprender algo, industrial o comercial, con un fin económico.

Es una unidad económico - social, en la que se coordinan tierra, trabajo y capital para lograr la producción de bienes y servicios, para las necesidades.

ORGANIZACION

"Para analizarla se usa como técnica de investigación el método aristotélico de las cuatro causas:

- 1.- ¿ Qué elementos forman la empresa ?
- 2.- ¿ Qué es lo que da unidad a esos elementos ?
- 3.- ¿Cuál es la causa que produce esa unidad a esos elementos o sea, el empresario ?
- 4.- ¿ Qué fines persigue la empresa y cada uno de los elementos que la forman ? "

1.- ELEMENTOS QUE FORMAN LA EMPRESA.

Está formada por tres clases:

- A) Bienes materiales: edificios, instalaciones, maquinaria, materias primas, materias auxiliares, lubricantes, combustibles, etc.; dinero disponible, valores, acciones, etc.
- B) Hombres: elemento activo de la empresa. Fuerza de trabajo calificada y no calificada. Son: obreros, empleados, técnicos, ejecutivos y directores.
- C) Sistemas: es la coordinación de: sistemas de producción, sistemas de ventas, sistemas de finanzas. Además sistemas de organización y administración, consistentes en la estructuración de la empresa, es decir, su separación de funciones, su número de niveles jerárquicos, grado de descentralización y centralización, etc.

2.- UNIDAD EMPRESARIAL

- A) Aspecto económico: la empresa es considerada como unidad de producción de bienes y servicios.
- B) Aspecto jurídico: es el fundamento de la empresa, formado por las disposiciones constitucionales del Art. 27 que garantiza el derecho de propiedad y reglamenta su uso y limitaciones. Se consideran también otras leyes reglamentarias, como: la Ley de Sociedades Mercantiles y otras leyes conexas.
En concreto, se toma en cuenta la escritura social constitutiva que determina las características de la empresa.
- C) Aspecto administrativo: coordinación que se realiza por medio del mando concentrado en una persona o en una asamblea.
La unidad de la empresa está representada por la fuente común de decisiones finales que coordina las distintas actividades para el logro del mismo fin.
Estas disposiciones son complementadas por las leyes Constitucionales Art. 123, la ley del Seguro Social, la ley Federal del trabajo, etc.
- D) Unidad sociológica: es la que resulta y exige la comunidad de interacción, de ideas y de interés que se realiza en la empresa. El desarrollo de la empresa es imposible sin el vínculo social estrecho y duradero.

- E) Mirada de conjunto: Cuando se busque la resolución de problemas administrativos y sociológicos, habrá que tomar en cuenta la unidad social. Podemos decir que la unidad económica mira a los bienes, la social al hombre y la administrativa a la estructuración de hombres y bienes.

3.- EL EMPRESARIO

Es el que coordina: capital, trabajo y las funciones técnicas que logran la producción de bienes y servicios.

Elementos que integran las funciones empresariales:

- A) Asunción de riesgos: es cuando el empresario liga su suerte con la de la empresa.
- B) Creatividad o innovación: es la idea de adaptar nuevos sistemas.
- C) Decisiones fundamentales y finales: el empresario decide en forma inapelable las funciones y actividades de las que depende la vida de la empresa.
Destacan las siguientes: Designación de funcionarios, delegación de actividades, fijación de objetivos y políticas, control general, aprobación de los lineamientos generales de la organización.

4.- FINES DE LA EMPRESA

- A) Fines de la empresa objetivamente considerada.
- 1) Fin inmediato: producción de bienes y servicios.
 - 2) Fines mediatos: es lo que se busca con la producción, la empresa privada desea un beneficio económico y la empresa pública busca la satisfacción social, teniendo o no, beneficios.
- B) Finalidad subjetiva del empresario: finalidad natural de obtener utilidades justas y adecuadas. Aquí existen finalidades colaterales: obtención de prestigio social, satisfacción de una tendencia creadora, cumplimiento de una responsabilidad social: abrir fuentes de trabajo, etc.
- C) Finalidades de otros elementos: la fuerza productiva, suele, además de obtener un sueldo o salario, buscar mejorar su posición social, su expresión personal, seguridad en el trabajo, garantizar su futuro, etc. &

& - ECONOMIA I / J.E. Hernández Asseet / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.

- ECONOMIA/ Robert Heildroner/ Edit. P.H., 1997.

EMPRESA MODERNA

"Esta se fundamenta en la construcción de modelos de planeación de partes o aspectos del sistema, juntándolos en un modelo integral, siendo importante en esto, saber como dividir un sistema administrativo en partes que quedan representarse en un modelo "; un modo de hacerlo es:

- 1.- La empresa, determinar su tipo.
- 2.- El abastecimiento, sistema que provee a la empresa de los materiales, equipo, instalaciones y servicios necesarios.
- 3.- Distribución y ventas, este es el sistema que transmite el producto de la empresa al consumidor final: en algunos casos este sistema puede ser parte de la empresa y en otros es de negocios independientes, como : mayoristas y minoristas.
- 4.- Los consumidores. Determinar las razones para consumir los productos.
- 5.- La competencia. Habilidad para determinar la conducta de la competencia en el desarrollo de tácticas y estrategias.
- 6.- Medio. La dinámica del medio debe comprenderse y pronosticarse para planear eficazmente, los aspectos económicos, sociales, políticos y tecnológicos. &

& UN CONCEPTO DE PLANEACION DE EMPRESAS / Russell L. Ackoff / Edit. Limusa, 1980.

PROBLEMAS DE LA EMPRESA

Problemas en la pequeña y mediana empresa:

- La administración en estas empresas tiene múltiples problema entre los que se cuenta la incomprension de la tecnica, por la falta de preparación o personal calificado.
- Los recursos escasos de materiales y humanos, hacen que cualquier esfuerzo resulte demasiado, haciendo difícil el crecimiento de la empresa.
- Carencia de recursos financieros para ampliación.
- Establecer o promover empresas es vital para un país en su desarrollo económico y social, para realizar esto es necesario que su producto sea de calidad deseada.
- Competencia: el proceso competitivo está basado en el concepto de rivalidad entre quienes hacen transacciones económicas.

Rivalidad:

"En un mundo de recursos escasos habrá rivalidad entre los vendedores."

El comportamiento de rivalidad entre los vendedores puede adoptar muchas formas: publicidad, mejoras en la calidad del producto, promoción de ventas, desarrollo de nuevos productos, etc.

La rivalidad entre compradores también tiene las siguientes formas: buscar los mejores negocios ideando formas de aprovechar descuentos, precio, calidad y la combinación de estos últimos.

- Negligencia de la fuerza de trabajo, ocasionando accidentes de trabajo y baja calidad.

La baja calidad ocasiona un mercado escaso.

- Si la necesidad que satisface deja de ser solvente la empresa reducirá su producción, porque la empresa producirá satisfactores realmente demandados.

- Si la rentabilidad disminuye, la empresa interrumpirá su producción, es decir, si la gente quiere comprar a un precio menor del que reporta a la empresa el nivel de utilidad monetaria deseado; esto sucede en el caso de que la producción nacional reciba una competencia de importación ya que el producto importado resulta más barato para el consumidor nacional y éste lo prefiere.

- "El problema de la magnitud de la empresa, la necesidad de clasificar a la empresa en razón de su tamaño, deriva del hecho de que el tamaño plantea problemas distintos y a veces opuestos." Así, la empresa grande de un país subdesarrollado, comparada con la de un país desarrollado resultaría pequeña.

No existe un solo criterio para determinar la magnitud de las empresas, por lo que tenemos:

1) Criterio de mercadotecnia. En éste, una empresa puede ser pequeña o grande en razón del mercado que domina y abastece, el cual puede ser local, regional, nacional e internacional; en cada uno de estos casos, pueden darse las siguientes situaciones: A) La empresa está presente en los respectivos mercados, pero en forma minoritaria. B) Está en plena competencia con otras. C) Predomina en forma monopólica.

2) Criterio de producción. Puede pensarse desde la empresa artesanal donde el trabajo del hombre es decisivo y la maquinaria se reduce a unos instrumentos de trabajo; las que tienen mecanización pero ocupan gran cantidad de mano de obra, como en las antiguas; las que tienen mecanización intensa y el número de trabajadores es bajo;

las de la técnica de automatización, inclusive con utilización de una serie de procedimientos de retroalimentación (feed-back), que hacen a la máquina regularse a si misma.

Para los problemas de costo, calidad, etc., supuestos que influyen en forma distinta en la administración.

- 3) Criterio financiero. En relación a su capital tiene una serie de modalidades que determinan su tamaño. se auxilia del de un criterio conexo fiscal, que distinga a las empresas de propiedad individual como las de causantes menores y la causantes mayores. Respecto de las empresas que sean sociedades, se establecen diferencias según ciertos niveles de capital en giro.

& En México, se han tenido variaciones en la Reforma Fiscal. La nueva reforma fiscal del bimestre julio - septiembre de 1993, para contribuyentes menores y mayores de la zona A tiene el siguiente regimen, basado siempre en sus ingresos obtenidos durante un año anterior, clasifica al contribuyente en:

- A) Régimen General que incluye a los de sociedades mercantiles de personas morales y físicas, cuyos ingresos son de N\$ 0 en adelante, anuales.
- B) Régimen Simplificado de personas morales y físicas, cuyos ingresos son de N\$ 0 a N\$ 840183.90 anuales.
- C) Régimen de contribuyentes menores de personas morales y físicas, cuyos ingresos son de 0 a N\$ 156120.95. Este tiene las siguientes características: 1) Que cuenten como máximo con dos trabajadores. 2) Lo debe atender el dueño. 3) Atiende directamente al público. 4) No deben tener dos áreas de ventas. 5) Tener una área de trabajo. 6) Sus activos no deben exceder a N\$ 65974.00. &

& Fuente, Despacho Contable / Datos de 1993. / Jul.Sep.93.

Se tienen otros dos criterios fundamentales que determinan el surgimiento de problemas administrativos, son: La cantidad de personal ocupado y la complejidad de la organización de la empresa.

La cantidad de personal ocupado, tiene criterios básicos en materia de personal, como la importancia del aspecto sociológico que es: cuando la empresa es pequeña, el empresario conoce a todos sus trabajadores ya que los trata con frecuencia. No sucede así con la gran empresa, porque es imposible que los directivos conozcan a la totalidad de sus

trabajadores, por razón de su número, para ellos la empresa se identifica con sus jefes inmediatos.

Otro criterio radica en que, en la pequeña empresa el dueño resuelve los problemas que se presentan; en la gran empresa el director sólo coordina acciones; por lo anterior se determina que la primera centraliza decisiones y la segunda no. &

& ECONOMIA - MICRO Y MACROECONOMIA - TOMO 1 / Edit. Mc Graw Hill, 1987.

CLASIFICACION

Por sus formas en:

1) En función del origen del capital, 2) Del número de integrantes, 3) De acuerdo con la ley General de Sociedades Mercantiles, 4) De la naturaleza de los bienes producidos: de su destino, 5) De su tamaño y de su rama productiva.

1) Del origen del capital.

Aquí, la empresa se clasifica en pública, privada y mixta.

Pública:

Su objetivo es el bienestar general de la sociedad. Sus beneficios no se comparten por igual, pues una parte puede favorecerse directa y materialmente y otra sólo obtener beneficios relativos.

En nuestro país existen empresas en los tres niveles de gobierno: municipal, estatal y federal. Son de servicio y de producción; las segundas se encuentran en proceso de liquidación o de venta, debido fundamentalmente al desperdicio de los recursos del Estado en una época de crisis económica. &

Privada:

En esta, el propietario ejercita y goza de los derechos que le da la empresa en interés propio. En México se rigen por la Ley de las Sociedades Mercantiles, que especifica las modalidades de la propiedad colectiva.

"Esta empresa puede organizarse como: propiedad individual, asociación, corporación, combinación de corporaciones y organización cooperativa." La elección depende de un examen de los factores que intervienen, como: modos de organización; el tamaño y la naturaleza de la empresa; el capital y los medios de conseguirlo; sus condiciones técnicas; tipo de producción; método y cantidad de producción; sistema de ventas y mercados; la competencia; los métodos de

distribución de beneficios y obligaciones de la empresa; la influencia de las leyes y reglamentos gubernamentales que la atañen,

Mixta:

Su capital resulta de la concertación del gobierno y de la iniciativa privada, para producir satisfactores de las necesidades sociales.

2) Del número de integrantes.

Se clasifica en individual y colectiva.

Individual.-

Es pequeña y un solo empresario organiza: tierra, trabajo y capital.

Colectiva.-

Es de propiedad colectiva y su organización en tierra, trabajo y capital es de los socios.

3) Con la Ley General de Sociedades Mercantiles.

La sociedad mercantil es un contrato de varias personas que unen sus recursos y esfuerzos para lograr un fin común, lícito y lucrativo.

" Se debe constituir de acuerdo con las formas de la ley y hacerse ante un notario público e inscribirse en el registro del comercio. Para celebrar este contrato es necesario que se den los elementos: 1) La voluntad o el consentimiento. 2) El objeto, 3) El fin y 4) La forma."

1) Voluntad de aportar recursos y esfuerzos para integrar el contrato social.

2) Se entiende por objeto del contrato todo aquello que los socios se comprometen a aportar, en especie, dinero o fuerza trabajo.

3) El fin es el propósito económico en el que se determina la distribución de las participaciones, de las utilidades y de las pérdidas.

4) La forma, es un conjunto de formalidades legales que debe reunir la sociedad, para que sea una ser jurídico, por lo que se debe constituir una escritura pública ante notario e inscribirse en el Registro Público de Comercio.

Los requisitos para este contrato son de:

1) Esencia o de fondo como: nombre, domicilio, patrimonio, el fin y la duración de la sociedad.

2) Secundarios son : el sistema de administración, el nombramiento de los administradores, el sistema de distribución de utilidades y pérdidas, la integración del fondo de reserva, las causas de disolución, el sistema de liquidación y el nombramiento de liquidadores.

Esta ley tiene las siguientes sociedades o formas de agrupación mercantil:

Sociedad en nombre colectivo:

Se establece bajo una razón social. La responsabilidad de los participantes es subsidiaria, solidaria e ilimitada. Se administra por uno o más socios; debe tener un mínimo de cinco socios para constituirse.

Sociedad en comandita simple:

Se forma bajo una razón social y se compone de uno o varios socios (mínimo cinco) comanditados que responden de una manera solidaria, ilimitada y subsidiaria de las obligaciones sociales; algunos socios responden hasta el límite de su aportación.

Sociedad de responsabilidad limitada:

Se establece bajo una razón social o denominación. Las obligaciones de cada socio son hasta por el importe de sus aportaciones. Teniéndose en esta un máximo de 25 socios.

Sociedad anónimas:

Se establece con una denominación que ira seguida de las abreviaturas S.A.; la responsabilidad de sus socios sera limitada al importe de sus acciones.

Requiere de un minimo de cinco socios, con su correspondiente acción que estará representada por un título normativo que sirve para acreditar y transmitir calidad y los derechos del socio.

La administración está a cargo de uno o varios mandatarios, que pueden o no ser socios y además son temporales. El órgano supremo de la sociedad es la asamblea general.

Sociedad en comandita por acciones:

Participación mínima de cinco socios, cuya responsabilidad es por el importe de sus acciones.

El capital social está dividido nominativas y no podran cederse sin el consentimiento de la totalidad de los socios comanditados.

Sociedad cooperativa:

Reune las siguientes condiciones:

- 1) Estar integrada por individuos de clase trabajadora que aporten a la sociedad su trabajo personal, si es cooperativa de productores; o se aprovisionan y/o utilizan los servicios que esta distribuye cuando se trata de cooperativas de consumidores.
- 2) Funciona con principios de igualdad en derechos y obligaciones de los socios.
- 3) Funciona con un numero variable de socios, no menor a diez.
- 4) Tener capital variable y duracion indefinida.
- 5) Concede a cada socio un voto.
- 6) No persigue fines de lucro.
- 7) Procura el mejoramiento social y económico de los socios.
- 8) Repartir rendimientos a prorrata entre los socios en razón al tiempo trabajado si es cooperativa de producción y de acuerdo con el monto

de operaciones realizadas con la sociedad en la de consumo.

4) Clasificación de acuerdo con la naturaleza de los bienes producidos.

Pueden ser materiales e inmateriales - bienes y servicios -.

5) Clasificación por su finalidad a la que se destinan los bienes.

De consumo final o de consumo intermedio. Lo segundo, son bienes de capital, ejemplo, si se construye maquinaria que participe en otros procesos productivos.

6) Clasificación por su tamaño.

"En ésta se divide en pequeñas, medianas y grandes."

Pequeñas: de capital reducido, planta productiva de capacidad limitada y su producción incide en una mínima parte del total de su rama.

Medianas: es en todo relativamente más grande que la anterior.

Grandes: dispone de un volumen de capital considerable, de amplias plantas productivas, de tecnología moderna y de una participación mayoritaria en el mercado interno y externo."

En ésta se localizan los monopolios (privilegio exclusivo de vender o de explotar un bien que se concede a un individuo o sociedad nacionalmente; su etimología griega: monos - único, poleo - vender) y los oligopolios (referente al monopolio, mercado nacional e internacional; en el que hay pocos vendedores y muchos compradores; etimología griega: oligos - pocos, poleo - vender).

7) Clasificación por ramas de producción.

Es de acuerdo a la actividad económica a la que se dedica, clasificando también al trabajador.

Se clasifican en:

- 1.- "Producción agropecuaria.
Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura y caza.
- 2.- Extracción y refinación de petróleo y gas natural.
Procesos de perforación, equipamientos, extracción, explotación, refinación y toda actividad para comercializar gas y petróleo.

- 3.- Explotación de minas y canteras.
Son procesos de extracción de carbon, grafito, piedra, grava, arcilla, minerales ferrosos: metálicos y no metálicos - sal -.
- 4.- Industria de transformación.
Proceso de transformación de la materia prima. en el que se industrializan: alimentos, bebidas, textiles, calzado, productos de madera, corcho, palma, vara, carrizo, mimbre y fabricar pastas de celulosa: papel, carton, etc.
- 5.- Construcción.
Comprende a empresas en todas sus variantes como: Electricas, Sanitarias, Fierro, etc.
- 6.- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.
- 7.- Comercio.
Toda actividad de intercambio.
- 8.- Servicios.
Actividades como: restaurantes, hoteleria, comunicación - teléfono, correo, etc. -, de esparcimiento, educación, de crédito, de asistencia social y médica, el aseo, reparaciones diversas, etc.
- 9.- Transporte.
Incluye: aéreo, terrestre, fluvial y marítimo.
- 10.- Gobierno.
Actividad: federal, estatal y municipal."

Para que los empresarios obtengan ganancias, contratan al personal idóneo. Para ello, aplican el principio económico de la maximización de beneficios que es posible cuando se reducen los gastos de la empresa, por lo que emplean y organizan sus actividades, apoyándose en sistemas de comercialización que emplean publicidad.

A la empresa se le considera el ámbito de la producción y a la familia la unidad de consumo en la que sus miembros deben contribuir al desarrollo y mejoramiento de sus condiciones de vida. &

- ‡ - ECONOMÍA I / J.E. Hernández Assevat / Edit. Publicaciones Culturales, 1991.
- DICCIONARIO DE CONTABILIDAD, COMPAÑIA EDITORIAL, IMPRESORA Y DISTRIBUIDORA, S.A., MEXICO 1993.
- ADMINISTRACION DE EMPRESAS I - Teoría y práctica / Agustín Reyes Ponce / Edit. Limusa, 1976.
- ECONOMÍA - MICRO Y MACROECONOMÍA / Mc Graw Hill, 1987.

3. FUNCIONES BASICAS DE LA ECONOMIA.

Estas son: Producción, distribución y consumo de bienes y servicios en un país, lo cual está integrado por la administración.

3.1 PRODUCCION

" Es la actividad económica cuya función es crear utilidad o incrementar la que ya tiene la materia prima, mediante la transformación."

Es el resultado del trabajo presente y pasado, éste último se manifiesta en forma de trabajo objetivado, representado por el capital. Crea los satisfactores. Se deriva de la combinación de los factores: tierra, trabajo, capital y la tecnología.

El análisis, de las funciones de la producción que resulta de la incorporación de insumos al proceso, constituye un problema tanto de ingeniería como de economía; sin embargo, la elección de combinaciones de insumos entre distintas opciones es un problema que se halla enmarcado estrictamente en el campo de la economía.

" El proceso de la producción puede ser considerado a partir de dos perspectivas:"

- 1) Perspectiva de los insumos, permite analizar el comportamiento de la producción a medida que un insumo aumenta.
- 2) Perspectiva de la producción, permite observar el comportamiento de los costos a medida que se incrementa la producción.

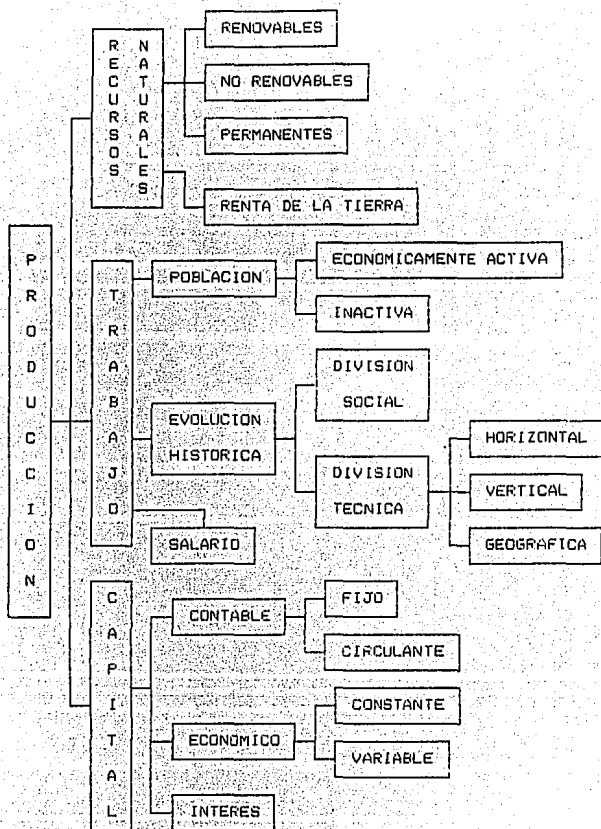
El objeto de ambas es informar a los empresarios acerca del modo de combinar insumos de la manera más eficiente y de fijar la producción en el nivel donde se maximice la ganancia.&

& ECONOMIA - Enfoque América Latina / Norris C. Clevent y otros / Edit. Mc Graw Hill, 1990.

- ECONOMIA I J.E. Hernández Aseseat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.

- CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO / Martha Harneker / Edit. Siglo XXI, 1982.

GUIA - RESUMEN



& Fuente, ECONOMIA.1 / J.E. Hernández Assemat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.

FACTORES PRODUCTIVOS

Son: tierra, trabajo y capital interrelacionados con la organización.

1) TIERRA O NATURALEZA

Esta dentro de los recursos naturales, tierra, clima, agua y minerales, se refiere a lo que no ha sido creado por el trabajo del hombre.

Se consideran dos tipos de recursos naturales:

1) **RENOVABLES:** los que mantienen su productividad en el transcurso del tiempo, ejemplo: producción de gramíneas, de energía, etc.

2) **NO RENOVABLES:** se integran al proceso productivo, por una sola ocasión para obtener otro bien, como: el petróleo, metales, etc.

La retribución por el uso de la tierra se le denomina RENTA.

2) TRABAJO

Este factor es el esfuerzo manual e intelectual. Su eficacia depende de la coordinación del trabajo organizado. Así, a éste factor lo constituye el ser humano que colabora en el proceso de producción.

Se define como:

" La energía psicofísica del ser humano, empleada para producir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades."

El factor trabajo, como generador de riqueza, al igual que los otros factores de producción es limitado, debido a que su preparación o escolaridad es diferente - Trabajo calificado y el no calificado -, ya que crece en distintos ambientes y la herencia que le legaron sus padres no es igual en todos los individuos. Este hecho provoca que la calidad del factor trabajo varíe. El hombre cuantitativamente también es diferente, por:

Edad, sexo, grado de estudios, experiencia, habilidades y aptitudes.

Actualmente tenemos personas que se encuentran en el fenómeno del desempleo, dado por el cierre parcial o total de las empresas por no tener mercado suficiente por el bajo poder adquisitivo o el ingreso per capita bajo. Asimismo, es frecuente que los trabajadores no se empleen de tiempo completo y acenten trabajos a los que le dedican parte de su tiempo disponible, llamado esto subempleo. &

Los problemas que el desempleo ocasiona son: delincuencia, inseguridad social, vicios, etc.

POBLACION

"Es el recurso humano referente a la fuente de trabajo social. Las teorías acerca de la población y las políticas respectivas han variado en el curso de la historia humana; en 1750 se consideraba necesario multiplicar la población para el ejército requerido." Los fisiócratas deseaban el incremento de acuerdo a la subsistencia; Malthus afirmó el incremento de la población en función de una progresión geométrica y el abasto de alimentos en progresión aritmética, sin embargo reconoce dos frenos del incremento: los positivos, que aumentan el coeficiente de mortandad, como las guerras, plagas, enfermedades, etc. y los preventivos que son los diversos vicios que dan incapacidad para procrear; El introduce el concepto de la contención moral. propone como medida efectiva el aplazamiento del matrimonio.

Marx ataca las teorías de Malthus, al señalar que la miseria de los obreros no tiene su origen en la sobrepoblación, sino en la existencia de un régimen de propiedad que impide el normal desarrollo económico de la sociedad.

" En la actualidad, predomina el criterio de un control riguroso que permita determinar el acelerado crecimiento demográfico que se presenta en los países mas pobres del orbe."

En países subdesarrollados el desenvolvimiento del factor trabajo está limitado por las siguientes variables:

- 1) Mala distribución del ingreso.
- 2) Condiciones inadecuadas de trabajo.
- 3) Vivienda en pésimas condiciones higiénicas.
- 4) Insuficientes sistemas de salud pública.
- 5) Una dieta inadecuada debida a los bajos ingresos.
- 6) Transporte urbano sumamente deficiente, etc.

En cierta forma el mercado de trabajo es similar al de bienes y servicios, pero con características propias, las cuales son:

- Duración de la jornada laboral.
- Características y cantidad de las prestaciones.
- Período de vacaciones.
- Prima de antigüedad.
- Bonificaciones.
- Ascensos, etc.

Así, el trabajo difiere de los otros factores productivos. &

En este factor, si los dueños de las empresas desean destinar a sus trabajadores a actividades económicas que requieran un excesivo desgaste físico o mental, se afectará la salud de individuo, por lo tanto, el gobierno tiene la responsabilidad de establecer niveles de salud. Este hecho destaca que el trabajador sea el unico factor de producción que no es propiedad del empresario.

La remuneración a este factor es la de sueldo para el trabajo mental y salario para el trabajo físico, que se otorgan según la calidad del trabajo, su división, tiempo (hora trabajada) y precio el producto. Al combinarlos se dan límites fijados por las autoridades de acción sindical, que solicitan salario mínimo, condiciones de pago y contratación, así mismo medio ambiente laboral idóneo. Esto se paga con dinero y prestaciones que se dan semanal, quincenal o mensualmente.

Todo trabajo requiere de un adiestramiento y así interrelacionar el trabajo manual e intelectual.

Tenemos trabajo presente que es el que se realiza en el momento de transformar la materia prima: trabajo socialmente necesario que es el promedio de las habilidades individuales, conforme a un cierto nivel de las fuerzas productivas dentro de la sociedad.

3) CAPITAL

"Es el término empleado en economía para referirnos a la riqueza, que es utilizada en la producción de nueva riqueza." Aunque el capital es una riqueza, no toda la riqueza es capital, ejemplo: un instrumento de juego es visto como un bien de capital cuando es utilizado por un profesional para ganar dinero; si se tiene sólo por placer, puede significar riqueza por el valor intrínseco, pero no es un bien de capital.

El capital existe en forma de bienes productivos, en forma financiera, como: bonos, acciones, valores, seguros, escrituras o simplemente dinero. Su retribución, cuando adquiere esas formas financieras y no es un esfuerzo físico directo, asume también formas diversas, como: dividendos, intereses, participaciones, etc.

Cuando funciona como factor productivo en la empresa, su retribución es la ganancia.

Como factor productivo, es diferente a los otros dos, llamados primarios, ya que, es a su vez un producto de la economía, asume la forma de maquinaria, equipo, herramientas, refacciones, etc. Así, los bienes de capital son producidos para utilizarse como factores para elaborar otros productos. La tierra y el trabajo son primarios porque no son producidos por el hombre, sino que existen, por fuerzas físicas y biológicas.

La importancia de este radica en que podemos aumentar la productividad por hombre ocupado, añadiendo capital al trabajo

y a la tierra, ejemplo: el hombre hace más utilizando maquinaria, que el solo utilizar las manos, como el tejer, labrar, etc.

Peró cuando el capital está frente a los otros dos factores, genera también grandes males, como: automatización, desempleo y recesión.

El capital monetario es el valor de una cantidad de bienes, se ha aplicado no solo al costo de los bienes, sino a los bienes mismos. &

- & - ECONOMIA - Enfoque America Latina / Norris C. Clement y otros / Edit. Mc Graw Hill, 1990.
- ECONOMIA BASICA / A. Rodas Carpizo / Edit. Limusa, 1992.
- LA ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. ANUIES, 1976 y Trillas, 1992.
- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.

CLASIFICACION CONTABLE

Activo.

Bienes y derechos propiedad del negocio. Se subdivide

en:

1. Circulante.

Bienes y derechos que están en rotación o movimiento constante y de fácil conversión en dinero en efectivo.

2. Fijo.

Bienes y derechos que tienen cierta permanencia, adquiridos con el propósito de usarlos y no de venderlos.

3. Cargos Diferidos.

Gastos pagados por anticipado, por los que se espera recibir un servicio.

Pasivo.

Deudas y obligaciones a cargo del negocio.

1. Circulante o Flotante.

Deudas y obligaciones que vencen en un plazo menor de un año.

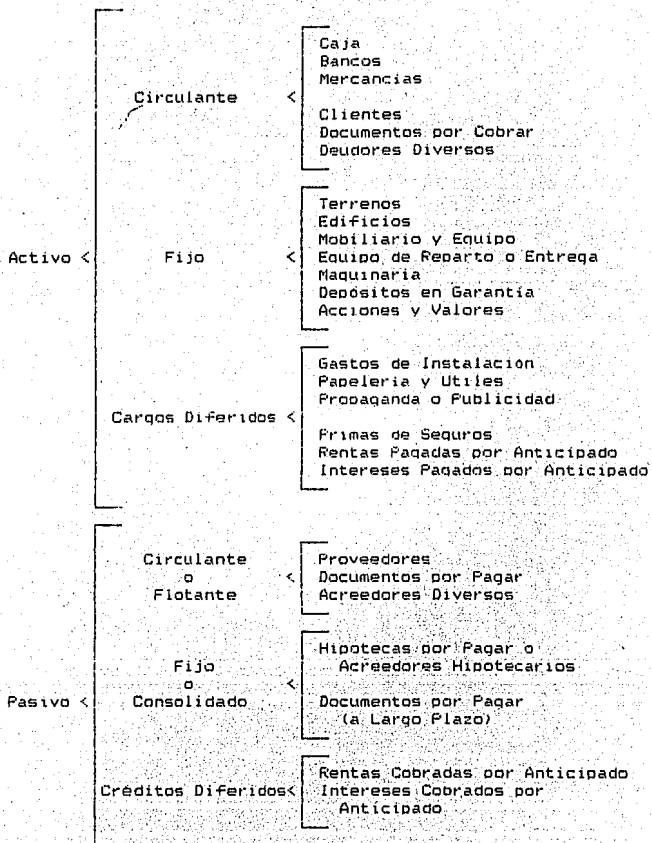
2. Fijo o Consolidado.

Deudas y obligaciones con vencimiento mayor de un año, a partir de la fecha del balance.

3. Créditos Diferidos.

Cantidades cobradas anticipadamente por las que se tiene la obligación de proporcionar un servicio y que son convertibles en utilidad.

CLASIFICACION DEL ACTIVO Y PASIVO



& FUENTE: PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD / Elías Lara Flores / Edit. Trillas, 1992.

CLASIFICACION ECONOMICA

Esta se debe a Carl Marx, quien da dos conceptos, que son:

Capital Contable:

Se refiere al valor de la materia prima y al de la depreciación. Este se incorpora al valor de los bienes producidos. No se modifica la magnitud del valor de la maquinaria, equipo, etc., solo lo transfieren al de los productos, en la medida en que se desgastan.

Capital Variable:

Está representado por la fuerza de trabajo, que además de incorporarlo a las mercancías, produce un valor adicional. Se contratan trabajadores quienes si transforman la magnitud del valor ya que generan plusvalía, cuando las mercancías sean vendidas. El empleo de ambos conceptos precisa la generación de plusvalía en el proceso productivo y su apropiación por parte de los capitalistas.

Remuneración al Capital.

"A esta se le llama interés, que es el precio expresado en dinero, el cual se paga por el uso del capital, en un periodo."

La Ganancia.

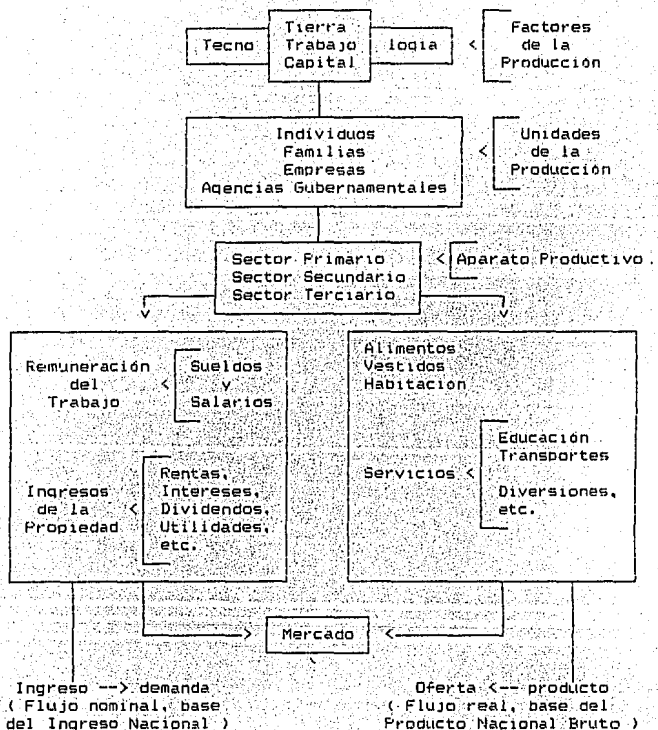
"El capital presenta dos modalidades: A) Capital monetario crediticio, cuya remuneración es el interés, B) Capital industrial, que se retribuye mediante la ganancia."

Fuentes del capital.

El crediticio lo proporcionan las instituciones especializadas en concentrar el capital, para darlo a quien lo solicite y tenga la solvencia que garantice la devolución y su interés generado. &

- 0
- & - PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD / Elías Lara Flores / Edit. Trillas, 1992.
 - LA ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. Anuies, 1976 y Trillas, 1992.
 - ECONOMIA POLITICA / P. Nikitin / Edit. Cultura Popular, 1975.
 - ECONOMIA I / J.E. Hernández Assewat / Edit. Publicaciones Cultura, 1991.

CORRIENTE CIRCULAR DE LA ECONOMIA



& FUENTE: LA ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. Trillas, 1992.

Este es un esquema guía para observar la interacción de los elementos económicos y cómo se da el intercambio de bienes y servicios por dinero en el mercado, determinando la ecuación:

DINERO - PRODUCTO - DINERO.

3.2. DISTRIBUCION

"El ámbito del intercambio es el mercado."

El mercado se define como: " El lugar donde los seres humanos intercambian bienes y servicios."

"El uso de mercados, es un procedimiento mediante el cual se distribuyen los bienes y en consecuencia, los recursos; también se tiene otro procedimiento denominado planeación central, en el que, en el acto de intercambio o comercio se distribuyen los recursos con sus propias características y normatividades ". Es el comercio de mayoreo y menudeo.

Para que se produzca una transacción económica una persona debe ofrecer lo que otra desea. A esto se le determina: demanda reciproca, donde existe una mutua satisfacción.

El valor relativo decreciente se determina con la pérdida de valor de cada bien de capital por su uso.

TRUEQUE

Esta transacción se refiere al intercambio directo e inequitativo de la producción. Ejemplo: " Diez manzanas fueron cambiadas por veinte naranjas, por lo que se dice, que se dieron dos a una, lo cual no es equitativo.

El intercambio, sin dinero, de un servicio productivo por bienes deseados, sería difícil, ejemplo: un físico y un campesino; el segundo nunca ocuparía al primero, por lo que no se lograría; por esto es necesario el dinero.

TRANSACCION MONETARIA

Se refiere al cambio de producción por moneda y viceversa, lo que resulta más fácil de efectuar que lo del trueque, ya que, si el vendedor de manzanas desea comprar otro bien - carne -, lo podrá hacer sin la necesidad de ver quién le cambia el producto recibido como en el trueque. Es decir, que con dinero se puede comprar lo que se desea.

Así, el dinero es un instrumento social para separar los actos de vender y comprar. La existencia del dinero libera al hombre y le permite trabajar donde prefiere y adquirir lo que desea.

EL DINERO

"Es un activo que se usa como medio de cambio".

El dinero, al facilitar el intercambio separa las decisiones de producción de las del consumo, a esto se debe el nivel de vida que disfrutamos actualmente.

El hombre obtiene dinero como resultado de su esfuerzo va sea físico o mental. La división del trabajo hace que se obtenga mayor producción debido a que el hombre se dedica a una sola actividad, lo que agiliza el trabajo y disminuye tiempos de producción, obteniendo con esto una mejor remuneración a su esfuerzo, la cual utiliza para comprar los bienes deseados y así no tiene que producir de todo para satisfacer sus necesidades. " La ganancia del intercambio de toda clase de bienes es el vínculo que mantiene unida a la sociedad, que hace que sea valioso para nosotros asociarnos con otras personas, a tal grado que nuestra vida depende de los actos y decisiones de extraños. En este intercambio, reside el contenido de la economía y su desarrollo social.

"En la historia del desarrollo del dinero observamos la relación existente entre el dinero y los costos de las transacciones. Veremos cómo este desarrollo se produjo por que reducía los costos de las transacciones." Estos progresos harán las transacciones más cómodas y reducirán una de las principales fuentes de fricción en una economía de mercado.

Cuando las sociedades se hicieron más organizadas y complejas, las normas del comercio se hicieron más estables y se encontró que ciertos bienes eran más eficientes que otros para utilizarse como moneda. "Un bien es buen dinero si es:

- 1) Divisible, que se use en transacciones de cualquier cuantía.
- 2) Manual.
- 3) Homogeneo.
- 4) Duradero.
- 5) De valor predecible."

ORO ACUÑADO

El oro fue escogido como el mejor dinero, por las sociedades del mundo ya que, es el bien con las características mencionadas: a pesar de ser escaso y codiciado como ornamento.

Se tuvieron bienes alternativos como: el trigo, caballos, armas, etc., pero como su costo de transacción era más alto que el del oro, se desusaron, quedando el oro.

Fero una desventaja del oro era que al ser acuñado como moneda, esta en cada transacción, se tenía que valorar en su pureza y en su peso, por lo tanto para superar esto se crearon casas de moneda del gobierno que realizarían esta actividad, además se sellaban para que se aceptara su valor.

MONEDA SIN VALOR INTRINSECO

La casa de moneda registraba pérdidas obligándose a comprar oro para mantener constante la cantidad de acuñación, debido al desgaste de la moneda o por lo que tenía que cambiarse por una nueva o por su equivalente en polvo de oro (una onza por moneda), cuando se lo requería el usuario, lo cual ocasionaba pérdidas. Lo anterior originó que la moneda de oro se cambiara por la de cobre, siendo esta la primera moneda sin valor intrínseco pues sólo representaba el valor del oro, el cual lo avalaba.

PAPEL MONEDA

"Cuando se decidió guardar el oro y poner en circulación monedas que lo representaran, se introdujo el papel moneda."

El papel resultó más cómodo para las transacciones, al igual que la acuñación de moneda metálica - no de oro -, ambas tienen la ventaja de sustituirse y de tener un costo bajo.

PAPEL MONEDA DE CURSO FORZOSO

"Es el papel moneda que el Gobierno decretaba", el cual en su inicio era respaldado en un cien por ciento por oro. Posteriormente no, ya que se consideró infructuoso mantener en bodegas el oro de respaldo; Por lo que se decretó que el circulante tenía curso forzoso y debería aceptarse, poniéndose como ejemplo el gobierno mismo en el cobro de impuestos, esto le garantizaba el valor. La convertibilidad en impuestos es casi tan bueno como la convertibilidad en oro, como garantía.

"Generalmente los gobiernos refuerzan sus monedas de curso forzoso, declarándolas de curso legal". Lo que significa que el dinero debe ser aceptado por toda la población del país en pago de sus deudas." El Gobierno ha usado su poder soberano para declarar que su dinero es tan bueno como el oro y que nadie puede pedir el pago en oro en lugar del dinero. La moneda legal, es una de las invenciones más brillantes de todos los tiempos; libera al hombre de los costos de extraer bienes de la tierra, para poder efectuar transacciones."

Existe un riesgo cuando el Gobierno deja de respaldar su circulante, con oro, y además lo incrementa en grandes cantidades se ocasiona un decremento en el precio del dinero, llamándose a esto inflación.

Cuando existen cambios de moneda o una devaluación, los ciudadanos empiezan a desechar la moneda ya sea adquiriendo bienes duraderos o en sus transacciones solo aceptan moneda nueva - en la actualidad, caso Mexico -; en el caso del cambio de moneda, las personas empiezan a desprenderse de la moneda que puede disminuir de precio, de tal manera que retiene la buena y usa la mala para sus transacciones. "Este fenómeno se conoce por ley de Gresham, expresada en terminos mas sencillos se dice que la moneda mala expulsa a la buena" & ; esto es mientras desaparece totalmente la mala.

DINERO BANCARIO

"Paralelo al desarrollo tecnológico de la moneda, se inició el dinero: cheque, el cual tiene las características de uso de la moneda - efectúa pagos - " & . Además, la moneda es fácil de ser robada el cheque no, por lo que las empresas lo prefieren en sus transacciones importantes locales o extralocales. El banco es el contabilizador de las cuentas de cheque, ya que hace las transacciones correspondientes cargos y abonos de una cuenta a otra. Estas cuentas son respaldadas por depósitos de dinero por parte del poseedor de cheques.

DESARROLLO DEL DINERO BANCARIO

"Originalmente los bancos fueron los almacenes de oro, que eran del joyero o del orfebre que poseía la bóveda adecuada para guardar dicho metal" & . Por este servicio cobraba y expedía recibos por cada depósito.

Se crearon bancos centrales para unificar el sistema bancario: cada banco pequeño hacía su depósito en el banco central para que este lo registrara en la cuenta correspondiente. Con los bancos centrales los costos de las transacciones por cheques se redujeron a los costos de contabilidad.

"Con el advenimiento del procesamiento de datos electrónicos, se produjo otra reducción de los costos de cheques" & . El impacto del progreso tecnológico da como resultado nuevos métodos de pago - tarjetas bancarias -, ahora se registran las cuentas en cintas magnéticas de computadora.

DINERO FUTURO

"El procesamiento electrónico de datos ha reducido los costos bancarios considerablemente, en comparación con los de mantener filas de empleados escribiendo números en bloques de papel" & . Ahora cada cliente tiene su propio estado de cuenta, que le muestra depósitos, retiros y saldos actualizados. "Los cheques, llevan señales magnéticas que permiten su lectura por las máquinas" & . Ya se pueden pagar

automáticamente servicios con los cheques, lo que representa una reducción de costos de transacción.

En el futuro, el dinero estará representado por señal en cintas de computadora, en tarjetas, lo cual es conveniente porque se portan menos monedas para las transacciones.

FUNCIONES DEL DINERO

Son servir de: 1) medio de pago o cambio, sustituye el trueque, por medio del dinero se vende o se compra lo que se desee. 2) Unidad de cuenta, permite realizar cuentas con un común denominador - dinero - permitiendo sumar y englobar precios de diferentes bienes, ejemplo: suma de manzanas, naranjas etc., con sus precios. 3) Depósito de valor, "el dinero es una forma de conservar la riqueza personal durante cierto tiempo, mientras decidimos gastarlo, consumiendo o invirtiendo" %. 4) Unidad media de cálculo, "el dinero permite transacciones financieras a través del tiempo" & Ejemplo: en la compra de una casa a un tiempo, ¿cuánto de pagará por ella?, a un interés bancario - es el pago por pedir prestado para obtener la casa, esto es el costo más el interés entre el tiempo. El interés es el % de terminado por la banca central.

El dinero está representado por moneda, billetes, depósitos a la vista; cédulas hipotecarias, títulos financieros, cuentas de ahorro, de cheques, letras de cambio.

FUNCIONES DE LOS BANCOS

Estas son: "convierte el dinero en crédito - cuando prestan - y el crédito en dinero, cuando pagan cheques"%. Las del banco central son: emisión de moneda, servir como cámara de compensaciones, colabora con el gobierno para el desarrollo económico y social, en políticas monetarias, fijando tasas de interés, de descuento; niveles de reserva legal (es la parte del monto total de depósitos que no debe ser prestada al público por consideraciones de seguridad y solvencia).

ACTIVIDADES DEL MERCADO

Estas son la oferta y la demanda en una zona geográfica para facilitar el intercambio y poder satisfacer necesidades inmediatamente; como ejemplo están las tiendas de autoservicio o tiendas en general.

4 - ECONOMIA/ Nichols Reynolds/ Edit. Barsa, 1972.

- CURSO DE TEORÍA MONETARIA Y DEL CRÉDITO/ Roberto Martínez Le Clainche/ Edit. UNAM, 1970.

Oferta:

Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en venta.

Demanda:

Representa el pedido de bienes y servicios para satisfacer necesidades.

Al analizar la oferta y la demanda observamos que el precio prevalece no sólo porque los bienes son idénticos, sino también por la competencia y el poder adquisitivo.

& LA ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. Trillas, 1992.
ECONOMIA / Nichols Reynolds / Edit. Barsa, 1972.

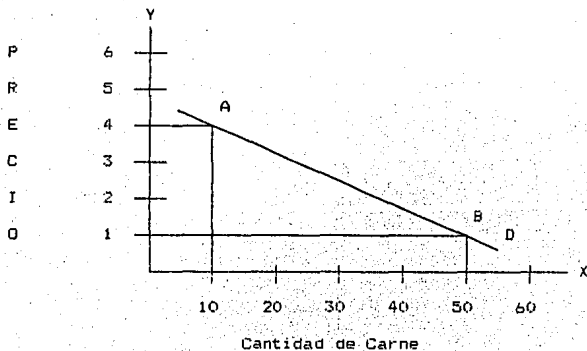
La reacción de los compradores ante la diferencia de precios, esta en función de su poder adquisitivo. Ejemplo, si el vendedor A sube el precio, sus clientes se alejarán gradualmente, acudiendo a B aunque en calidad fuese inferior. La actitud del vendedor y la del comprador nos generan las leyes de la oferta y la demanda, las cuales son:

$$\Delta Q \rightarrow P \uparrow \rightarrow D \downarrow \quad \text{ó} \quad \Delta Q \rightarrow P \downarrow \rightarrow D \uparrow$$

Gráfica 1. Donde la D se ilustra con una gráfica basada en el principio, de que existe una relación inversa entre el precio del producto y la cantidad demandada del mismo.

Esta curva de la D varía por los factores o condiciones de la misma. Ejemplo: Si el precio de la carne de res A sube, provoca más demanda en la de pollo B; un aumento en el ingreso de los consumidores, incrementará también la D de pollo; los gustos también intervienen en la demanda. A esto se le denomina equilibrio parcial.

GRAFICA 1



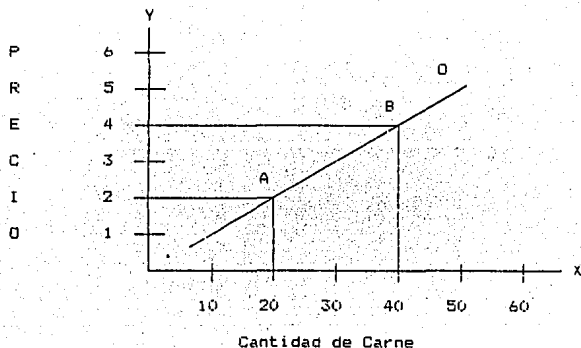
Equilibrio de la demanda.

Cada punto de la curva reopresenta un equilibrio potencial para los consumidores, ver gráfica 1. El punto de equilibrio lo representa el precio.

La oferta representa la relación entre el precio y la cantidad ofrecida.

Gráfica 2. Esta determina que "a un precio bajo, punto A, del producto se ofrecerá a la venta sólo una cantidad pequeña, pues reoberta poca ganancia. El punto B muestra que a un precio mayor, la cantidad ofrecida aumenta" &, por igual en las dos carnes. Esto es el principio sobre el cual se basa la oferta, pero no siempre se cumple ya que, existen bienes de cantidad fija, como obras de arte de autores fallecidos, que son sólo bienes de valor estimativo, que ya no incrementa la Q aunque suba de precio; son productos de elasticidad cero." &

GRAFICA 2



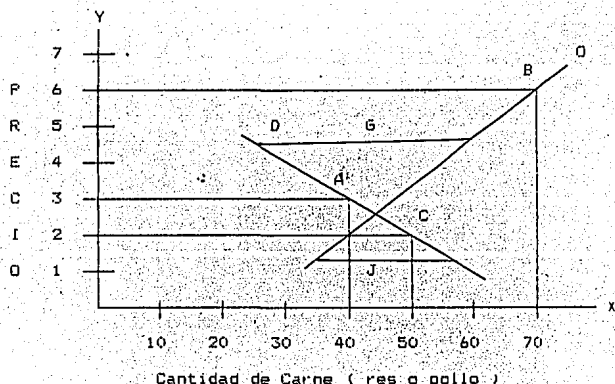
&

Sin embargo el consumidor se comporta conforme a lo que representan las siguientes leyes de la oferta y la demanda:

- $\Delta O \rightarrow P \downarrow \rightarrow D \Delta$ Se da en la mayoría de bienes.
- $\Delta O \rightarrow P \uparrow \rightarrow D \nabla$ Es de algunos productos que se pueden sustituir, ejemplo carne por verdura.
- $\Delta O \rightarrow P \uparrow \rightarrow D \Delta$ Representa la producción de medicamentos, ya que se consumen con la finalidad de aliviarse.
- $\nabla O \rightarrow P \uparrow \rightarrow D \nabla$ Se da en producción que se sustituyen fácilmente como frutos y vestido de temporada. 2o. ejemplo.

"Se tiene sin embargo, que en general los consumidores compran cuando el precio baja y que los productores están dispuestos a vender más cuando el precio es mayor. Esto que a primera vista parece una situación irreconciliable, va a alcanzar un punto de equilibrio cuando la demanda y la oferta se intersectan en un precio aceptable para los dos". & Esto se ilustra en la gráfica 3 donde se constata el precio de equilibrio que será el que más dura, aquel que iguala a la D y a la O interceptándolas. El precio es el punto de equilibrio.

GRAFICA 3



Aquí el punto A es el equilibrio duradero; en el punto B no se tiene duración ya que el consumidor no aguanta precios altos sin incremento salarial, aquí la O alientada por un precio alto, es superior a la D, por lo que el productor debe sacrificar ganancias para disminuir el precio hasta el punto A. En el punto C no puede durar, pues ahí la D alientada por el precio bajo resulta superior a la O, por lo que el consumidor presiona para que la producción, al no alcanzar, se eleve en precio, al punto A. Cabe mencionar que el punto a debe acordarse en relación al producto y al poder adquisitivo del consumidor.

A un precio más alto existe un excedente G, de la cantidad ofrecida sobre la cantidad demandada y la flecha hacia abajo indica la dirección de movimiento del precio, a consecuencia de la competencia de los vendedores. Si la cantidad demandada supera a la ofrecida, se tendrá un déficit J; por lo que solo en el punto A las fuerzas estarán

equilibradas y el precio resultara sostenido en forma estacionaria. Esto es la esencia de la teoria de la oferta y la demanda, donde el proceso de negociacion producira una posicion general de cambio, en la que vendedores y compradores esten satisfechos, lo que implica posicion de equilibrio, porque las dos curvas tienen variaciones de la pendiente en diferentes direcciones -altas y bajas-. Lo cual se debe a la influencia del valor relativo decreciente en la curva de la demanda y a los costos crecientes de produccion en la curva de la oferta.

La satisfaccion se da por los principios de utilidad y valor que son base del equilibrio del mercado, ya que la utilidad de la demanda representa a la satisfaccion de la necesidad y el valor al poder adquisitivo.

La posicion exacta de la demanda se determina por las condiciones de la demanda, las cuales son: los precios de otros bienes y servicios, los gustos y el poder adquisitivo de los consumidores.

Elasticidad de la demanda.

Se define como: " La variacion que experimenta la curva de la demanda como consecuencia de modificaciones en el precio".

Técnicamente la elasticidad de la D se obtiene por medio de la relacion: del porcentaje de aumento en la cantidad, dividido entre el porcentaje de incremento del precio.

$$\text{La formula es: } ED = \frac{\Delta C / C}{\Delta P / P}$$

Δ C Es incremento en la cantidad
 Δ P Es incremento en el precio
 C Cantidad
 P Precio

Ejemplo:

A \$1.00 por unidad, se venden 1000 unidades.

A \$0.90 por unidad, se venden 1200 unidades.

$$Ed = \frac{200 / 1000}{-10 / 1.00} = \frac{0.2}{-0.1} = -2$$

FUENTE- ECONOMIA / Nichols Reynolds / Edit.

Interamericana, 1972.

- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.

- ECONOMIA BASICA / A. Rodas Cardozo / Edit. Lixusa, 1992.

Las determinantes de la elasticidad de la demanda se basan en las leyes de la U y la D, así, los bienes de lujo contra los bienes necesarios. Los primeros presentan una demanda elástica y los segundos, una demanda inelástica; esto se refiere a que, si a los bienes de lujo se les sube el precio, se deja de comprar y en el caso de bienes necesarios - sal, etc.- se sigue comprando aunque el precio se incremente.

En la sustitución de productos, se tiene una demanda más elástica, como en el caso de alimentos.

Las personas con ingresos altos tendrán una demanda elástica y viceversa para los de ingresos bajos.

El tiempo puede tener una gran influencia en la elasticidad; a medida que el tiempo pasa, mayor es la demanda por la gran cantidad de bienes. Pueden ser, incremento de bienes nuevos adquiridos o implementos para los que ya se tienen.

3.3. CONSUMO

Definición:

Es la destrucción de los bienes y servicios, es decir, el acto de dar satisfacción a las necesidades.

A diario nos enfrentamos con el problema de la opción, como consumidor. "Debemos decidir qué bienes comprar, qué hacer con nuestro, si gastar ahora o ahorrar para el futuro." & (Cabe mencionar que el ahorro representa la brecha de la demanda, es decir, el ingreso que no se consume y que se guarda para una inversión posterior). " Estas decisiones se hacen con o sin la ayuda de la elección conciente ". &

La tecnología a creado un mundo cada vez más complejo, donde cada acción nuestra afecta a otras personas aumentando las decisiones que deben adoptar. Esto es, creando necesidades.

Por lo tanto, el problema del consumidor: " Como obtener el máximo de satisfacción de sus limitados recursos". & Para que esto se de, se debe tener lógica en la elección de consumo, es decir, iniciando una planeación como consumidor, con las preguntas: ¿ Qué bienes comprare ?, ¿ Cuanto cuestan ?, ¿ Cuánto se ha de gastar o a cuanto asciende mi ingreso ?, para determinar la cantidad de bienes que se desean adquirir.

El precio es un factor determinante ya que, un individuo puede cambiar un bien por otro, representando el adquirido un costo de oportunidad social, ya que sacrifico el no adquirido por el que sí adquirió. El costo social de un bien - carne de res - es el número de otro bien - carne de pollo - que debe ser sacrificada para producirla.

Las posibilidades de consumo dependen de otro factor: El poder adquisitivo, que determina la cantidad del bien que se desea. Esto es llamado también, restricción presupuestaria, la cual nos obliga a evaluar artículos comparándolos, es decir "¿ Qué incómodo me sentiré sin los otros artículos que podría

comprar?" &: para ésto se debe analizar también el gusto y el valor relativo. El gusto depende de la educación en el sentido más amplio - la influencia familiar y en general su medio ambiente -, también se condiciona por la publicidad y los libros. Cualquiera que sea la forma, que puedan ser nuestros gustos por un artículo, se hallan sometidos a un valor relativo decreciente. esto es, la conducta del consumidor al elegir, pues va en función de la maximización de la utilidad y de su elección racional. Ejemplo: si el consumidor se pregunta "¿Cuál de los bienes deseados le rinde mayor utilidad?, un bien alimenticio o un bien de distracción - el primero le quita el hambre, el segundo el aburrimiento - al valorarlos, quizá se decida por ambos en menor cantidad cada uno para que su presupuesto le alcance y así sentirse satisfecho con la utilidad máxima alcanzada con sus propias posibilidades. Por lo tanto, el actuar para aumentar al máximo su utilidad, lo hace con la siguiente reflexión:

" Si el último peso gastado en alimentos rinde más utilidad que gastado en un bien de distracción, comprará más del primero que del segundo. Esta regla de decisión aumentará la utilidad total, puesto que la utilidad marginal obtenida de un peso más de alimentos será contrarrestada con creces por la utilidad marginal perdida de un peso menos de un bien de distracción. Redistribuyendo el gasto según la regla de decisión, el consumidor realizará aquella redistribución de su ingreso que aumente al máximo su utilidad. Es posible aumentar la utilidad gastando menos en los bienes que producen niveles bajos de satisfacción y más en los que producen niveles altos de satisfacción." & Esto nos muestra el equilibrio de satisfacción del consumidor.

La publicidad y la decisión sobre el consumo.

La publicidad es un participante importante en el mercado. " Nos importuna reclamando nuestra atención; nos invita a una charada en la que el gusto despierta y cada deseo parece cumplirse. ¿ La publicidad es un héroe, un villano o un personaje en el drama de la decisión del consumidor? ¿ Que aspecto tendría el mundo sin ella? " &. De hecho representa el personaje y sin ella la ciudad sería monótona, ya que, faltaría información para el consumidor. Así, la publicidad proporciona servicios tanto a la oferta (da a conocer los productos), como a la demanda (crea necesidades), es decir, con la información ayuda en las decisiones.

La decisión tiene aspectos que se diferencian, el más importante es la incertidumbre, es decir, el comparar características de los productos deseados, las cuales pueden ser inciertas por poca información, por lo tanto se tiene la probabilidad de consumo, la que nos lleva al análisis de la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, usando la estadística de la teoría de probabilidades, - la cual se refiere al número de oferentes, productos - , será la

probabilidad de consumir. Ejemplo: una persona desea comprar un automóvil y observa que tiene tres agencias probables que le dan precio semejante, con características diferentes en cada una, por lo que, la decisión de comprar será por la información del automóvil que más le agrada; esto nos da una probabilidad de una tercera parte al escoger.

La publicidad puede inducir a cambiar el gusto.

Ahorro, consumo e inversión.

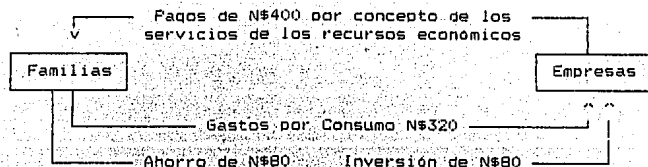
Analisis clásico del ahorro e inversión.

" Antes de los años 30 de este siglo, la mayoría de los economistas pensaban que los niveles de gastos tenían que ser suficientes para permitir una ocupación plena de la fuerza de trabajo. Tal actitud se basaba en la Ley de Say, según la cual, " La oferta genera su propia demanda ". Esto significa que los propietarios de los recursos económicos ofrecen sus servicios, porque desean comprar producción y voluntariamente reducen la oferta de recursos económicos, cuando los productos solicitados sean menos cuantiosos ".

La Ley de Say, determina que la gente trabaja para poder comprar satisfactores, lo que redundará en un incremento de la demanda. Esta ley suponía que en una economía monetaria, las familias demoran su consumo, porque dando su dinero en préstamo (ahorro) podrían obtener un interés, lo que les permitía comprar satisfactores en un futuro.

En el modelo clásico, las empresas piden prestado para comprar capital (maquinaria), porque el rendimiento de esta superaba el costo del interés. Si el ahorro se relacionaba positivamente con la tasa de interés y con la inversión negativamente, la tasa era el mecanismo adecuado para equilibrar ahorro e inversión.

Esquema Guía de la Brecha de la Demanda



FUENTE: PRINCIPIOS DE ECONOMIA / Dominick Salvatore, Eugene A. Diulio / Edit. McGraw-Hill, 1983

El ahorro es la brecha de la demanda, que se puede destinar a la inversión o a un consumo futuro.

Análisis Keynesiano.

" En 1936, J.M. Keynes, en su Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero "&, cuestionaba el supuesto clásico anterior; dice: que las familias ahorran por diversas razones y no sólo por la tasa de interés. Esto es para obtener fondos, para: 1) compras futuras, 2) financiar la educación de sus hijos, 3) su vejez, 4) una emergencia de salud, etc."

Keynes decía, que el ingreso disponible es el determinante más importante del consumo, lo que es confirmado por la estadística. Así, a esta relación entre el consumo e ingreso disponible, la llamó propensión al consumo o función a del consumo; a la del ahorro e ingreso disponible, propensión al ahorro o función del ahorro " &.

Inversión.

" Esta depende en gran parte de las expectativas en las utilidades de las empresas al aumentar su activo de capital y de los costos de dinero de los fondos invertidos". &

- & - ECONOMIA / Nichols Reynolds/ Edit. Barsa, 1972.
- ECONOMIA -Enfoque América Latina-/ Norris C. Clewett.../ Edit. Mc Graw Hill, 1990.
- PRINCIPIOS DE ECONOMIA / Dominick Salvatore, Eugene A. Diulio, / Edit. Schaum Mc. Graw Hill, 1983.
- LA TEORÍA ECONOMICA DE JOHN MAYNARD KEYNES / Dudley Dillar / Edit. Aguilar Madrid España, 1968.

B I B L I O G R A F I A

- ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. ANUIES y Trillas, 1992
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA - Enfoque Latinoamericano / Jose P. Rossetti / Edit. Harla, 1979.
- TRATADO DE TEORIA ECONOMICA / Francisco Zamora / Fondo de Cultura Economia, 1984.
- ECONOMIA / Nichols Reynolds / Edit. Bansa, 1972.
- ECONOMIA 1 / J.E. Hernández Assemat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.
- ECONOMIA BASICA / A. Rodas Carpizo / Edit. Limusa, 1992.
- PRINCIPIOS DE POLITICA Y ECONOMIA / José M. Lopez, Roberto Mori, René Labarca / Edit. Partenon, 1976.
- PRINCIPIOS DE ECONOMIA / Dominik Salvatore, Eugene A. Diulio / Edit. Shaum Mc Grill Hill, 1983.
- LA TEORIA GENERAL DE JOHN MAYNARD KEYNES / Dudley Dillar / Edit. Aguilar, Madrid España, 1968.
- CURSO DE TEORIA MONETARIA Y DEL CREDITO / Roberto Martinez Le Clainche / Edit. UNAM, 1970.
- ECONOMIA (Enfoque America Latina) / Norris C. Clément / Edit. Mc. Graw Hill, 1990.
- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.
- ECONOMIA / Paul Wonnacott, Ronald Wonnacott / Edit. Mc Graw Hill, 1987.
- ECONOMIA (Micro y macroeconomia, tomos 1 al 4 / Edit. Mc Grill, 1987.

CAPITULO 4. CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO,

1. TEORIAS PRINCIPALES.

" Los economistas que han escrito sobre las teorías capitalistas del crecimiento y el desarrollo, como Adam Smith, Tomás Malthus, David Ricardo, Alfred Marshal, John Maynard Keynes y Carl Marx han equiparado al desarrollo, en menor y mayor grado, con niveles más altos de producción de bienes y servicios, sin tomar en consideración su distribución y sus usos."

Definición:

" Crecimiento: acción de crecer y su efecto, proceso de desarrollo ".

Crece en producción y su resultado la satisfacción total de necesidades de la población en general de un país.

" Desarrollo: es el aumentar, acrecentar perfeccionar y mejorar la economía individual y social."

Las teorías de los Clásicos:

Adam Smith, "atribuye la causa del aumento del producto social a la división del trabajo (que contiene: aumento de habilidad en el trabajo, economía de tiempo y posibilidad de usar las máquinas)". Este análisis es cambiado por él, determinando "que la división del trabajo es el resultante de la tendencia a comerciar y que el volumen del mercado limita la división del trabajo".

J. B. Say, conjuntamente con los Clásicos clasificaban los elementos de producción en: tierra, trabajo y capital. Atribuían al trabajo el origen de todo valor. La cantidad de trabajo que podía ser empleado se determina por el capital acumulado.

Malthus, afirma que la población tendía a crecer siempre que el salario obrero iba más allá del nivel de la simple subsistencia. Cuando la relación tierras-población era favorable, como sucedía en los países colonizados, los salarios eran altos y los lucros elevados. El ritmo de acumulación tenía que ser grande y baja la renta del suelo. Los salarios elevados significaban un crecimiento económico rápido de la población.

Al aumentar los precios de los alimentos, aumentaba también el costo de la mano de obra, al mismo tiempo que subía la renta de la tierra, así, la productividad media de la población ocupada tendía a bajar, al mismo tiempo que se elevaba la renta de la tierra; los salarios descendían al nivel de subsistencia y las ganancias tendían a desaparecer. Teniendo en cuenta esta teoría Ricardo establecía dos principios: 1) Que la elevación de salarios suponía la acumulación de capital, no pudiendo ser realizada a costa del

sacrificio de las ganancias de los empresarios; 2) Que la clase de terratenientes constituía un creciente peso social, el que solamente podía ser reducido mediante una política de libre importación de productos agrícolas.

" Sobre la base de esos argumentos polémicos, al calor de la lucha de clases patrón-obrero Mill formuló la teoría general del progreso económico consistente en que este tiende a disminuir ganancias constituyendo un estado estacionario. Ricardo con mayor sentido práctico utiliza el argumento del progreso técnico a medida que el capital y la población de un país aumentan, decía, la producción se hace más costosa y los precios de la subsistencia se elevan.

En el prefacio de sus Principios, Ricardo afirma que el principal problema de la economía política es determinar las leyes que regulan la distribución del ingreso.

Los economistas Clásicos veían en el progreso técnico un medio para sustituir la mano de obra por el capital, admitiendo que esto, aumenta de tal forma el producto con el que todas las clases resultan beneficiadas.

Más sin embargo, lo anterior es discutible ya que con la sustitución se origina un incremento de desempleo y por consiguiente no se tiene poder adquisitivo, decrecentando la demanda y así, el empresario deja de vender y consecuentemente de producir, formándose un círculo vicioso.

El modelo de Marx, en el plano económico se orienta hacia: "1) Identificar las relaciones de producción fundamentales del régimen capitalista. 2) Determinar los factores que actúan en el sentido del desarrollo de la fuerza productiva, esto es, los factores que conducen a la superación de ese régimen".

El valor-trabajo, los Clásicos lo utilizaron para formular la teoría de los precios. Pero Marx vio algo importante: el fundamento de su teoría de la plusvalía (diferencia entre el valor de los bienes producidos y el salario que recibe el trabajador) que es la base de la lucha de clases en el capitalismo.

Marx utiliza una dicotomía entre valor de uso y valor de trueque: el primero es la capacidad creadora de valor del trabajo abstracto y el segundo es el precio de venta de la fuerza de trabajo, o sea el salario, de esto resulta una diferencia muy grande. Si se limita la capacidad de crear valor al trabajo, salario, puede deducirse que el valor de los bienes es dado por lo que ellos cuestan en salarios. "La diferencia establecida por Marx tiende a dejar bien claro que el valor es creado por aquella parcela de trabajo socialmente necesaria que se incorpora al bien, la que de ninguna manera corresponde a la cantidad de fuerza de trabajo que el obrero vende al patrón, de acuerdo con las condiciones del mercado". Con esto intenta restar validez a la idea de que el capital posea capacidad para crear valor.

Para Marx la acumulación de capital llevaba al crecimiento de grandes empresas (monopolios) y a un

proletariado miserable, que para él, esto lleva a la revolución.

" Los Neoclásicos Marshall, Cassel y Senior, formulan la teoría del desarrollo, en: el aumento de productividad del trabajo, es consecuencia de la acumulación de capital, la que a su vez, depende del índice de remuneración previsto para los nuevos capitales y del precio de oferta del ahorro." &

& DESARROLLO Y SUBDESARROLLO / Celso Furtado / Edit. EUDEBA, 1970.

& ECONOMÍA / Robert L. Heilbroner / Edit. FHH, 1987.

2. EL PROBLEMA DEL DESARROLLO ECONOMICO.

"Históricamente, el crecimiento ha tendido a producir desigualdad entre los individuos, las regiones y las naciones. Por lo menos hasta hace 5 siglos, la mayoría de las grandes civilizaciones del pasado ofrecían un cuadro en el que ciertos grupos sociales se beneficiaban a expensas de otros" & Ejemplo los imperios que recibían tributo y el trabajo del pueblo subyugado.

"No es sorprendente que gran parte de la humanidad tienda aún a asociar la prosperidad económica de algunos con la opresión y el despojo de otros." &

El cuadro empezó a cambiar con la tecnología en la agricultura, la industria, el comercio y el transporte, combinándose para hacer posibles expansiones de la productividad de los recursos. " El progreso tecnológico, en los últimos siglos se concentró en un área relativamente pequeña (Europa, América del Norte - Canadá y Estados Unidos- y Japón;" & con sus correspondientes cinturones de miseria, zonas pequeñas)." & El crecimiento de estas regiones actualmente desarrolladas, no se ha producido aisladamente sino que ha tenido interacción con el resto del mundo, por el comercio internacional. Con esto se determina que prescindiendo del progreso tecnológico, el rico se beneficia aún a expensas del pobre, ocasionando zonas muy atrasadas.

La economía del desarrollo examina el cuadro de crecimiento, como parte de la transformación de sistemas sociales, trata de determinar políticas que creen las condiciones para el crecimiento de las regiones atrasadas. El problema del desarrollo económico es el de alcanzar un mejoramiento equilibrado en los niveles de vida de todos los países. Esto es, obtener equidad social por el crecimiento económico.

La política, en el desarrollo, tiene el problema de su equilibrio, ya que cada país tiene grupos de personas

afectadas diferentemente por el crecimiento económico; éstos grupos pueden enzarzarse en una lucha por el control del gobierno y de los mecanismos de la distribución del ingreso. Puede haber grupos poderosos que ya son ricos, que sustenten opiniones diferentes acerca del camino del crecimiento, lo que puede y ha ocasionado cambios de gobierno (golpes de Estado) violencia en las calles, lo que hace difícil cualquier progreso.

"Un síntoma de política negativa es la inflación galopante que prevalece en muchos países subdesarrollados".& Esto es, cuando los empresarios y los obreros llegan a un acuerdo sobre lo que es una distribución equitativa del ingreso, la negociación puede ser enconada. Puede darse la paz, permitiendo fijar precios de producción. Así, tenemos que, la mano de obra sube salarios - el empresario precios - la mano de obra salarios, dándose un ciclo interminable. El gobierno imprime dinero incrementando el circulante, ocasionando demanda equitativa a la oferta, esto nos lleva a un resultado ficticio, pues la inflación causa estragos en los mercados financieros impidiendo su desarrollo; lo cual puede afectar el el ahorro y su transferencia a inversión. Con inflación, la devaluación frecuente se convierte en esencial. Esto ha sucedido en el caso de México.

Siendo la economía una economía dependiente y fluctuante, ha registrado desequilibrios diversos, unos que son propios de todo país subdesarrollado y otros que se deben a la falta de planeación real del desarrollo. Los más notables son:

- 1) Desequilibrio entre ocupación e ingreso de la población.
- 2) Desequilibrio entre la productividad de la agricultura y la industria.
- 3) Desequilibrio regional.
- 4) Desequilibrio entre exportación e importación.

El primero, es propio de todo país subdesarrollado y tiende a eliminarse con el progreso planeado.

Este tipo de desequilibrio, " es quizá el más importante que ha padecido el desarrollo económico de México - esto es, el exagerado desarrollo de la población urbana, el atraso del campo con relación a la ciudad, la gran pobreza de grandes sectores de la población mexicana, lo reducido del mercado para los productos industriales y el alto nivel de ocupación disfrazada -."&

Actualmente México padece un incremento de desempleo, por políticas de desarrollo, que esta generando problemas sociales de importancia. Se dice que la estrategia para contrarrestar esto, es el incremento de empleo que se dará con el tratado de libre comercio. Se sugiere que este tema TLC, se analice con bibliografía correspondiente.

" Calculando coeficientes de desequilibrio, o sea, el resultado de dividir el porciento del ingreso entre el porciento de la población ocupada en cada actividad, tenemos

que el desequilibrio estructural entre actividades primarias e industriales subsiste. "&

En el segundo, la productividad de las actividades primarias representa un porcentaje menor a la del sector industrial. " Los fenómenos que se relacionan con este atraso o desequilibrio, se manifiestan por la ocupación disfrazada que existe en el campo e incluso desocupación involuntaria, ya que por término medio el campesino trabaja de 4 a 5 meses por año, con un ingreso bajo, se estima que más de un millón de familias campesinas viven de una agricultura primitiva. "&

"Siendo los mexicanos predominantemente agrícolas, al aumentar la población en las últimas tres décadas en las proporciones que todos sabemos v al rezagarse la producción del campo, el crecimiento es lento. "& Este desequilibrio estructural es nocivo para la economía y se corrige con un incremento de la inversión utilizando más técnica moderna e incluyendo planes adecuados v reales, como en la actualidad se están dando con este sexenio; aun falta mucho por hacer para lograr la meta del desarrollo económico deseado.

En el tercero, se observa la concentración del desarrollo económico en sectores reducidos, lo que se traduce, además, en afluencia de población del campo hacia la ciudad, haciendo que esta crezca desmesuradamente, con todos los problemas inherentes, sociales y económicos - crecimiento de la desocupación y/o ocupación disfrazada, aumento de precios desde la materia prima hasta el producto final, así como exceso de inversión en determinadas ramas de la industria.

El problema más grave que se deriva de este desequilibrio, consiste, en que el aumento de producción de las industrias, se ve limitado por el lento crecimiento del mercado en los sectores poco desarrollados, los cuales son regiones grandes y que sólo representan una demanda potencial ya que carecen de poder adquisitivo adecuado.

Lo anterior se resuelve con la planeación integral por zonas, consistiendo en un proceso de industrialización adecuado para obtener una productividad equilibrada a nivel nacional.

El cuarto, consiste en un desequilibrio del comercio exterior, propio de todo país subdesarrollado, ya que éstos presentan una situación en la que la industrialización en curso no se ha reflejado paralelamente sobre los renglones de exportación e importación.

Las importaciones, al especificar las necesidades cambiantes de la economía en transformación, indican solamente las etapas del desarrollo, esto es, " que los países desarrollados poseen mercancías, servicios, capital, tecnología, organización, etc., que los desarrollados necesitan y solo los proporcionan en las condiciones (técnicas, económicas y políticas, etc.) que ellos mismos predeterminan. "&

Las exportaciones de los países subdesarrollados mantienen su composición típica de productos primarios, al no conseguir suficiente estímulo de acceso, de sus productos

manufacturados al mercado internacional; estos países al ofrecer bienes que quedan tener un consumo tope debido a que son fáciles de sustituir por productos más baratos, resultado de una tecnología avanzada, ejemplo: el algodón frente al nylon. Esto incrementa la deuda externa de los países subdesarrollados.

En el caso de México, se ha tenido en las últimas décadas un importante incremento de exportaciones, sobre todo a países de su nivel de desarrollo, ya que aún no se ha tenido la suficiente calidad e innovación de bienes que puedan competir con los de los países desarrollados, por lo que estos, no nos compran las cantidades deseadas.

En la crisis de materias primas, con su escasez de oferta y consecuentes aumentos de precios afecta tanto a países desarrollados como a los subdesarrollados, en los efectos sobre la balanza de pagos. Para contrarrestar esto tienen las siguientes políticas económicas: " los primeros recurren a los mecanismos de devaluación competitiva de sus monedas, abarata sus exportaciones y encarece sus importaciones, imposición de restricciones comerciales. Los segundos no solo han podido recurrir a estos mecanismos, sino que enfrentan, además, un agotamiento de sus reservas externas, un elevada carga del servicio de su deuda externa y una notable reducción de sus exportaciones, situación que se ve además agravada por el alza relativa de los precios de sus importaciones".&

Debe mencionarse que actualmente se han desarrollado nuevas políticas económicas internacionales, para buscar un beneficio mutuo como lo es el Tratado de Libre Comercio de América, donde se pretende dar un bienestar económico más generalizado en países desarrollados y subdesarrollados. De este TLC, aún no se puede opinar hasta tener resultados.

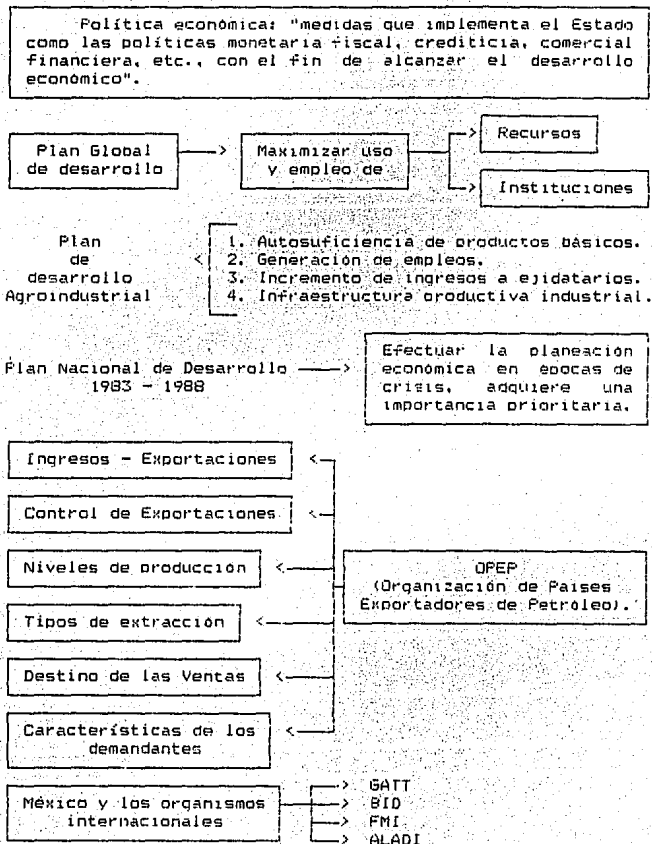
Estos tratados: Mercomún y TLC vienen a ser estrategias para el crecimiento y desarrollo económico internacional, respetando las infraestructuras socioeconómicas y políticas de cada país. Si esto realmente se diese en la teoría y en la práctica tendríamos una humanidad más satisfecha en sus deseos y posibilidades, aunado a esto el bienestar ecológico se daría a través de ser respetado el hábitat del reino animal y vegetal, pues actualmente el hombre los ha destruido para sobrevivir o por el deseo de enriquecerse desmesuradamente, sin pensar en el futuro de las nuevas generaciones.

Lo anterior nos muestra que en el orden económico internacional coexisten situaciones de dependencia e interdependencia.

- 6 - ECONOMIA / Nichols, Reynolds / Edit. Garsa 1972.
- MEXICO / DESARROLLO CON POBREZA / Enrique Padilla Aragón / Edit. Siglo XXI, 1972.
- ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. Trillas 1992.

Política Económica de México

Guía - Resumen



FUENTE: ECONOMIA BASICA / A. Rojas Carpizo / Edit. Limusa 1992

"El Estado plantea y establece políticas, ya que las posibles soluciones adquieren carácter multidimensional por enfrentarse a una problemática diferente y diversa."&

"Se requiere una mayor participación de los diferentes sectores económicos en el producto interno bruto del país (PIB), a fin de lograr esta mejoría y alcanzar el desarrollo económico. Por lo que en el concepto de desarrollo económico y social están presentes las características siguientes:

- a) Crecimiento rápido y sostenido del producto interno bruto por habitante y redistribución progresiva del ingreso generado.
- b) Cambios estructurales en la economía en cuanto al nivel y a la composición del producto y de la inversión; cambios institucionales tendientes a eliminar los obstáculos sociopolíticos al propio desarrollo, reducción de la vulnerabilidad de la economía ante las fluctuaciones del sector externo."&

Plan Global de Desarrollo / 1980 - 1982

"La economía de nuestro país se ha enfrentado a graves problemas entre los que destacan: recesión y aguda inflación, baja productividad, desequilibrio en el aparato productivo, problemas sociales y desempleo."

"Ante esta perspectiva es prioritaria una nueva dirección política que maximice el uso y empleo de nuestros recursos e instituciones. De ahí surgió el Plan Global de Desarrollo orientado a lograr cuatro objetivos:

- a) Reafirmar y fortalecer la independencia de México como nación democrática justa y libre en lo económico, lo político y lo cultural.
- b) Proporcionar a la población empleo y mínimos de bienestar, atendiendo con prioridad las necesidades de alimentación, educación, salud y vivienda.
- c) Promover un crecimiento económico alto, sostenido y eficiente.
- d) Mejorar la distribución del ingreso entre las personas los factores de la producción y las regiones geográficas."

"A fin de lograr los cuatro objetivos prioritarios, ya mencionados, el Plan instrumenta 22 políticas fundamentales que son las siguientes:

- a) Fortalecer el estado para satisfacer las demandas de una sociedad en pleno crecimiento que requiere, cada vez más, el esfuerzo común.
- b) Tratar de actualizar los diferentes sectores de la economía y la sociedad y adecuarlos a la época cambiante que les toca vivir.

- c) Controlar y reducir el ritmo de la inflación.
- d) Ampliar y mejorar la educación básica para los niños y adultos.
- e) Utilizar el petróleo como balanza de nuestro desarrollo económico y social, canalizando los recursos que de él se obtengan a las prioridades de la política de desarrollo. El petróleo como fuentes de divisas, al explotarlo no representa la solución total, pero sí puede servir de pivote para contar con los recursos necesarios para implementar los diversos planes y programas necesarios para la economía.
- f) Impulsar el Sistema Alimentario Mexicano. Generándose así un ambiente de estabilidad social, propio para metas de desarrollo más ambiciosas."&

"El Plan Global de Desarrollo conjuga los siguientes planes:

- Plan Nacional de Desarrollo Urbano.
- Plan Nacional de Desarrollo Industrial.
- Plan Nacional de Desarrollo Pesquero.
- Planes Anuales del Sector Agropecuario y Forestal.
- Sistema Alimentario Mexicano.
- Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial.
- Programa Nacional de Empleo.
- Plan Nacional de Turismo.
- Plan Nacional de Comercio.
- Plan Nacional de Comunicaciones y Transportes.
- Plan Nacional Energetico.

Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial 1980-1982

"La política económica vigente en la segunda mitad de la década de los años 40 se basó en la industrialización orientada en forma determinante hacia la sustitución de importaciones, en donde se obtenía proteccionismo indiscriminado a todo tipo de producción interna apoyada en subsidios y exenciones para hacer más fácil e incrementar la capitalización de estos planes."&

"Este modelo de industrialización nacional, causó una creciente descapitalización de las actividades económicas primarias. Ante tal situación, los oferentes de bienes primarios se enfrentaron a una contracción de su participación en el Producto Interno Bruto, además de ver limitado por este hecho su poder negociador en el mercado; tal situación modificó sustancialmente las relaciones de intercambio entre los sectores de la economía nacional."&

"El incremento sustancial de la población en tan breve lapso ha dado origen a un aumento notorio en la demanda de alimentos, habitación, ropa, educación, empleo, salud, diversiones, etc. Ante las crecientes demandas."&

"El Plan Agroindustrial se enfrenta a diversos problemas económicos:

- a) Proporcionar la autosuficiencia, en los productos básicos de consumo generalizado.
- b) Contribuir a la generación de empleos.
- c) Incrementar las percepciones de ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios, aumentando sus capacidad de generación y retención del valor agregado.
- d) Fijar la infraestructura para establecer una base productiva agroindustrial sólida y que sustente un desarrollo rural integral armónico.
- e) Mejorar la dieta popular con alimentos de alto valor nutritivo a precios accesibles.
- f) Crear un patrón tecnológico y organizativo industrial que maximice el aprovechamiento social de los recursos humanos y naturales disponibles.
- g) Reducir el déficit de la balanza de pagos.
- h) Regular las actividades del sector público canalizadas a inducir los sectores social y privado en materia de desarrollo agroindustrial."

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1983-1988

"En una etapa de crisis económica, tanto a nivel mundial como nacional, la planeación del desarrollo económico de México adquiere importancia prioritaria."

"De ahí que en los términos y en los plazos fijados por la nueva ley de planeación se presenta a la nación el Plan Nacional de desarrollo tiene como propósito fundamental: "Mantener y Reforzar la independencia de la nación, para la construcción de una sociedad que bajo los principios del estado de derecho, garantice libertades individuales y colectivas en un sistema integral de democracia y en condiciones de justicia social. Para ello requerimos una mayor fortaleza interna: La economía nacional a través de la recuperación del crecimiento sostenido que permita generar los empleos requeridos por la población en un medio de vida digna y de la sociedad, a través de una mejor distribución del ingreso entre familias y regiones y el continuo perfeccionamiento del régimen democrático"."

"De este propósito se derivan cuatro objetivos:

1. Conservar y fortalecer las instituciones democráticas.
2. Vencer la crisis.
3. Recuperar la capacidad de crecimiento.
4. Iniciar los cambios cualitativos que requiere el país en sus estructuras económicas, políticas y sociales."

"La estrategia económica y social del PND, tiene entre otros objetivos los siguientes:

1. La reordenación económica.
2. Abatir la inflación y la inestabilidad económica.
3. Proteger el salario, la planta productiva y el consumo básico.
4. Reorientar el gasto público para proteger el empleo.
5. Defensa de la planta productiva y el empleo.
6. Promover en forma directa una mejor distribución personal del ingreso.
7. Elevar la generación del empleo, asociada al crecimiento del producto, etc."&

Organismos Internacionales

"México ha necesitado relaciones con las demás naciones en el plano internacional, en la cultura, la economía, la educación, la política, la sociedad, etc. En muchas ocasiones esta relación ha generado beneficios para México, en otras, se han presentado problemas que después se solucionan. Lo que sí es indudable es que ningún país puede vivir aislado."&

"En el área internacional, el dilema para los países es: "comerciar o ser más pobres" ya que no pueden producir lo que requieren para satisfacer las necesidades crecientes de su población."&

"Así tenemos algunos organismos internacionales como:

- GATT
- BID
- FMI
- ALADI" &

"El GATT es un acuerdo entre diversos países cuyo objetivo es fomentar el comercio internacional, sus objetivos son:

1. Que las relaciones comerciales tienen a mejorar las relaciones económicas y en consecuencia mejoren los niveles de vida.
2. Lograr el pleno y mejor empleo, mayor ingreso real y el incremento de la demanda efectiva.
3. El incremento de la producción en una primera etapa para que en una segunda se incremente el intercambio de productos."&

"El GATT se rige por los siguientes principios:

- No discriminación en el comercio.
- Protección exclusivamente arancelaria.
- Procedimiento de consulta.
- Servir de centro de negociación."&

"El ingreso de nuestro país al GATT se basa en lo siguiente:

- Fomento de las exportaciones no petroleras.
- Proteger los intereses comerciales de México.
- Solucionar pacíficamente los conflictos comerciales que se pudieran presentar entre los integrantes del GATT.
- Agilizar trámites de comercio al reducir negociaciones bilaterales y multilaterales."&

Banco Interamericano de Desarrollo, 1959

"Se creó a fin de acelerar el proceso de desarrollo económico, individual y colectivo, de los países miembros. Tiene las siguientes funciones:

- Promover la inversión de capitales públicos y privados con fines de desarrollo.
- Utilizar su propio capital, los fondos que obtenga en los mercados financieros y los demás recursos de que disponga, para el financiamiento del desarrollo de los países miembros.
- Estimular las inversiones privadas en proyectos, empresas y actividades que contribuyan al desarrollo económico y complementar las inversiones privadas cuando no hubiere capitales particulares disponibles en términos y condiciones razonables.
- Cooperar con los países miembros a orientar sus política de desarrollo hacia un mejor uso de sus recursos y de la promoción del crecimiento ordenado de su comercio exterior."&

Fondo Monetario Internacional 1945

"Sus objetivos son:

1. Fomentar la cooperación monetaria internacional.
2. Facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional.
3. Fomentar la estabilidad de los tipos de cambio.

4. Coadyuvar al establecimiento de un sistema multilateral de pagos para las transacciones corrientes y la eliminación de las restricciones cambiarias que entorpezcan la expansión del comercio mundial.
5. Infundir confianza a los países miembros poniendo a su disposición temporalmente los recursos del fondo bajo las garantías adecuadas.
6. Acortar la duración y aminorar el grado de desequilibrio de las balanzas de pagos de los países miembros.

El Fondo Monetario Internacional cumple con la función de estabilizador: actúa como banquero entre sus miembros, prestándoles las divisas que necesitan."&

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) 1960

"Promueve la expansión de la integración económica de la región y tiene como objetivo crear un mercado común latinoamericano. Asocia a 11 naciones latinoamericanas: Argentina, Colombia, México, Uruguay, Bolivia, Chile, Paraguay, Venezuela, Brasil, Ecuador, Perú."&

"Este organismo creado por el trata de Montevideo de 1980, tiene como funciones basicas:

1. La promoción y regulación del comercio recíproco de los países de la región.
2. La complementación económica entre sus países miembros.
3. El desarrollo de acciones de cooperación que contribuyan a la ampliación de los mercados nacionales."&

Los gobiernos de once naciones del continente americano suscribieron al nuevo Tratado de Montevideo con el propósito de:

- Promover el desarrollo económico y social de la región.
- Renovar el proceso de integración latinoamericana.
- Impulsar el desarrollo de vínculos de solidaridad y cooperación con otros países.
- Contribuir a la obtención de un nuevo plan de cooperación horizontal.
- Asegura un tratamiento especial para los países de menor desarrollo económico relativo del área.
- Reducir o eliminar mutuamente los obstáculos a su comercio recíproco.
- Fortalecer los lazos de amistad y solidaridad entre sus pueblos."&

"La ALADI propicia la creación de un área de preferencia económica en la región a fin de lograr un mercado común latinoamericano. Tiene acuerdos de alcance regional y de alcance parcial, que abarcan las siguientes opciones:

1. Desgravación comercial.
2. Complementación económica.
3. Comercio agropecuario.
4. Promoción del comercio (cooperación financiera tributaria, aduanera, sanitaria y otras materias no arancelarias).
5. Cooperación científica y tecnológica.
6. Promoción del turismo.
7. Preservación del medio ambiente.
8. Otros campos."

& FUENTE: ECONOMIA BASICA / A. Rodas Carpizo / Edit. Limusa, 1992.

B I B L I O G R A F I A

- ECONOMIA / Ma. del Rosario Green / Edit. ANUIES v Trillas, 1992
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA - Enfoque Latinoamericano / José P. Rossetti / Edit. Harla, 1979.
- TRATADO DE TEORIA ECONOMICA / Francisco Zamora / Fondo de Cultura Economica, 1984.
- ECONOMIA / Nichols Reynolds / Edit. Barsa, 1972.
- ECONOMIA I / J.E. Hernandez Assemat / Edit. Publicaciones Cultural, 1991.
- ECONOMIA BASICA / A. Rodas Carpizo / Edit. Limusa, 1992.
- PRINCIPIOS DE POLITICA Y ECONOMIA / Jose M. López, Roberto Mori, René Labarca / Edit. Partenon, 1976.
- DESARROLLO Y SUBDESARROLLO / Celso Fortado / Edit. EUDEBA, 1970
- MEXICO: DESARROLLO CON POBREZA / Enrique Padilla Aragon / Edit. Siglo XXI, 1972
- CURSO DE ECONOMIA MODERNA / Paul A. Samuelson / Edit. Aguilar, 1975.
- CURSO SUPERIOR DE ECONOMIA / Frederic Benham / Edit. Fondo de Cultura Economica, 1966.
- ECONOMIA / Paul Wonnacott, Ronald Wonnacott / Edit. Mc Graw Hill, 1987.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La guía de Introducción a la Economía, trata de vincular al estudiante del nivel medio superior, con la carrera de Economía, dándole una visión lógica en un solo texto de la temática a tratar en ella.

Delimitar el campo de estudio de la Economía permitirá que el alumno:

- 1) Reflexione analíticamente la situación socioeconómica en la que él se encuentra inmerso.
- 2) Se interese en el estudio de la carrera de Economía.
- 3) Conozca la relación que tiene la Economía con otras ciencias, como una necesidad de cualquier persona, que desea conocer su entorno social y apoyar el mejoramiento de su ambiente.

Esta guía pretende ayudar al estudiante a no ver la temática económica como algo tedioso y sin interés, debido a que en nuestras bibliotecas existen los temas en bibliografía diversa y sin el número suficiente para la cantidad de alumnos de cada grupo; esto se da en las Instituciones educativas en el nivel medio superior, que generalmente tienen pocos recursos bibliográficos referentes a la materia de este nivel.

Además, esta guía trata los elementos y funciones de la Economía en una forma simplificada para su comprensión adecuada.

Se recomienda, que además de concientizar al alumno a comprender su entorno socioeconómico y político, se le motive a que amplíe sus conocimientos, con trabajos de investigación bibliográfica, ya que el estudiante de cualquier ciencia debe tener amplitud de criterio y de conocimientos para poder, hacer crecer y desarrollar al país, dejando la dependencia cultural que se tiene con los países desarrollados.