

592  ejem.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES



“ANALISIS DEL PROCESO DE ELABORACION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION (“LA TELEVISION UNA CAJA LLENA DE SORPRESAS”, PROGRAMA REALIZADO POR EL I.L.C.E. EN OCTUBRE DE 1989)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

LAURA MAYO GUZMAN

DIRECTOR DE TESIS: PROFR. SERGIO MONTERO OLIVARES

MEXICO, D. F.

1994

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A la Universidad Nacional
Autónoma de México por la
formación profesional que me
brindó y por ser la puerta abierta
a la cultura.*

*A la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales, por todos
los conocimientos que aportó
para forjar mi personalidad y
por haber sido mi casa durante
cuatro años, por su gente y sus
maestros.*

A las tres personas más importantes en mi vida:

Mi mamá, por ser mi amiga y el apoyo más grande en los momentos buenos y malos. Por su comprensión y cariño, factores que edificaron cada página de esta investigación.

Mi papá, porque gracias a su ayuda incondicional, motivación y entusiasmo tuve el privilegio de culminar mi carrera profesional.

Alfonso, mi hermano por sus reflexiones y colaboración que hoy nos permiten cosechar los frutos del esfuerzo conjunto.

La única palabra con que puedo expresarles mi agradecimiento a todo lo que he recibido es: Gracias, porque sin su amor esta investigación no hubiera llegado a su fin.

*A la memoria de Alicia Oviedo Sierra, porque sus
consejos y cariño sembraron una semilla que a
pesar de las barreras sigue floreciendo y nunca la
borrarán de mis recuerdos.*

*A Sergio Montero Olivares,
Por haber sido un guía en todo momento, por sus regaños y consejos, sus palabras de apoyo y entusiasmo para concluir esta investigación, pero sobre todo, por su tiempo y disposición incondicionales y porque gracias a personas como usted el espíritu de lograr nuevas metas permanece en quienes tenemos la dicha de conocerlos. Gracias, porque más que mi maestro ha sido un gran amigo.*

*A Guillermina Baena,
Por su labor en la Coordinación de Ciencias de la Comunicación, por hacer que las personas que en ese momento estudiamos nos sintieramos respaldados. Gracias por ser un ejemplo para quienes, como yo, creemos en la UNAM y en el entusiasmo de su gente.*

*A mis maestros:
Raúl Canseco
Roberto Araujo
Armando Carrillo
Edith Sampayo*

*Por sus comentarios y críticas y porque sin gente como ustedes, la
Universidad no tendría la luz del conocimiento que brilla para
todos nosotros. Gracias nuevamente.*

A Rosy,

Porque sin tu ayuda y palabras de aliento, este trabajo no hubiera llegado a su fin y porque siempre he contado contigo en las buenas y en las malas. Gracias.

A Reina,

Por el tiempo que me acompañaste haciendo a un lado tus ocupaciones con el sólo interés de apoyarme.

A Luis Carlos,

Por ser un gran amigo y consejero y porque siempre tuviste una palabra para hacerme sonreír cuando más lo necesité. Gracias por estar conmigo.

A Eduardo,

Por tu amistad y tus palabras, porque siempre has tenido un momento para escucharme y porque siempre he contado contigo. Deveras muchas gracias.

A Anabell,

Por su amistad y todos los ratos de alegría que hemos compartido.

A Araceli,

Por tu amistad y ayuda en la realización de este trabajo.

A quienes me enseñaron el valor de la amistad y la grandeza de contar con alguien incondicionalmente: Carlos Mendoza, Laura Delgadillo, Sandra Treviño, Graciela Martínez, Marco Ruiz, Mauricio Durán, Paty Aguilar, Gisela Engrandes, Dulce Jara, Ericka Pavón, Elizabeth Jiménez, Ezequiel Uriostegui, Mané Hernández, Martha Herrera, Martha Villafuerte, Frida Simón y Francisco Villarreal. Por ser las mejores personas que he conocido.

*A Ana María De la Cámara, por su
dedicación apoyo y consejos pero sobre todo
por su amistad y enseñanza.*

*A Mónica Alvarez Nemer, por su
comprensión y entusiasmo durante el
desarrollo de esta investigación.*

*A Gustavo Gerrero, por su disposición
incondicional y por darme todas la
oportunidades y facilidades para terminar
esta tesis. Pero lo más importante, haberme
honrado con tu amistad y por ser un maestro
más que un jefe.*

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i-i
SINOPSIS	sinopsis-1
CAPÍTULO I	
PANORAMA GENERAL Y ANTECEDENTES	1- 1
Objetivo	1- 1
A. Panorama general	1- 1
1. La televisión gubernamental	1- 1
2. La telesecundaria	1- 7
3. Teleprimaria	1- 8
4. C.E.M.P.A.E	1- 9
5. Capacitación agropecuaria y campañas sanitarias	1-10
6. Unidad de Televisión Educativa	1-13
7. Televisión educativa del sector privado (Fundación Cultural TELEVISA)	1-17
8. Enseñanza universitaria	1-19
B. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E.)	1-20
CAPÍTULO II	
PLANEACIÓN	2- 1
Objetivo	2- 1
A. Selección de temas	2- 1
1. Niveles educativos	2- 2
B. Materiales educativos	2- 5
1. Gráficos e impresos	2- 5
2. Audiovisuales	2- 6
3. Eficiencia de un medio	2- 6
4. Plan de desarrollo para la realización	2- 7
C. Materiales pedagógicos	2- 9
1. Modelos pedagógicos	2- 9
2. Sugerencias pedagógicas	2-10
3. Documentos complementarios	2-10
CAPÍTULO III	
INVESTIGACIÓN	3- 1
Objetivo	3- 1

A. Concertación	Página
1. Selección del autor	3- 1
2. Labor del especialista	3- 2
B. Elaboración	3- 2
1. Motivación	3- 2
2. Investigación	3- 3
3. Modelamiento	3- 4
C. Aprobación	3- 5
CAPÍTULO IV	
GUIONISMO	4- 1
Objetivo	4- 1
A. Escaleta o estructura	4- 1
1. Puntos para el desarrollo del guión	4- 2
2. Antes de escribir un programa	4- 2
B. Primer tratamiento	4- 4
C. Versión definitiva	4- 5
CAPÍTULO V	
ETAPAS DE PRODUCCIÓN	5- 1
Objetivo	5- 1
A. Preproducción	5- 1
1. Equipo técnico y de producción	5- 1
2. Necesidades del programa	5- 2
3. Escenografía y vestuario	5- 7
4. Junta de producción	5- 9
5. Ensayo general	5-10
6. Viáticos	5-11
7. Itinerario de trabajo	5-11
B. Producción (Grabación)	5-14
1. Actividades del personal	5-14
a) Coordinador general	5-15
b) Director	5-15
c) Talento artístico	5-18
d) Maquillista	5-18
e) Jefe de piso	5-18
f) Director técnico	5-19
g) Operador de video	5-19
h) Iluminador	5-19

	Página
i) Camarógrafos	5-20
j) Sonidista	5-20
C. Postproducción (Edición)	5-21
1. Edición	5-21
a) Informes de calificación de material	5-21
b) Armado del programa	5-22
 CAPÍTULO VI	
EVALUACIÓN	6- 1
Objetivo	6- 1
A. Evaluación	6- 1
1. Revisión interna	6- 1
a) el perceptor	6- 2
b) aspecto técnico	6- 3
B. Evaluación externa	6- 7
1. En la materia	6- 7
2. Los especialistas en educación	6-11
3. Especialistas en medios	6-12
C. Validación final	6-13
 CAPÍTULO VII	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	7- 1
Objetivo	7- 1
A. Criterio Psicopedagógico	7- 1
B. Criterio Académico	7- 2
C. Criterio Artístico	7- 3
D. Criterio Técnico comunicacional	7- 3
E. Criterio Administrativo	7- 4
F. Criterio Político	7- 5
 APÉNDICE	
DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS	
 GLOSARIO	
 CONCLUSIONES	
 BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el análisis y sistematización del proceso de producción que se sigue el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E.) en la realización de los programas que produce. El objetivo es proporcionar una visión amplia del proceso de producción para realizar televisión educativa y mostrar el producto acabado, es decir, un programa de televisión realizado con estas técnicas. El programa que dará paso a los ejemplos de esta investigación es: "La televisión una caja llena de sorpresas" realizado en octubre de 1989.

Es importante resaltar que este análisis sólo contempla el proceso de producción de televisión educativa, pues en él se abarcan puntos específicos como la investigación profunda de los temas y la evaluación académica de los mismos. El aspecto técnico propiamente de equipo, no se contempla.

Se consideró importante realizar una investigación de este tipo por la trascendencia que en la actualidad tiene el material de apoyo, y en nuestros días, más que nada el audiovisual.

El eje motor de esta investigación es la televisión educativa como un medio complementario para la enseñanza que, en algunos casos, puede sustituir ciertos grados de la misma valiéndose de objetos relacionales que son de mayor utilidad y más fáciles de recordar para quienes los perciben.

Por otra parte, la televisión educativa también representará una guía en la enseñanza, pues de manera rápida y sencilla, muestra la metodología para desarrollar cualquier proceso. Resumiendo con imágenes en movimiento temas que explicados de otra manera, implican un desarrollo más largo y complicado.

El análisis de "La televisión una caja llena de sorpresas", permite basarse en un programa real para conocer su desarrollo, así como los problemas que se enfrentan al realizarlo tales como: presupuesto, tiempo, necesidades de equipo, investigación, etc.

Las técnicas para desarrollar la tesis fueron la investigación: bibliográfica, consultando libros, revistas videotecas y hemerotecas. Y la de campo, realizando entrevistas a personas claves, y observaciones durante el desarrollo del programa (desde que inició, hasta que concluyó).

Para dar una idea a quienes ignoran el proceso de producción de un programa de televisión, es necesario aclarar que ésta no implica como mucha

gente cree, el programa que sale al aire, el costo del mismo o el grupo de actores que lo conforman, aunque éstos elementos también sean parte del proceso.

La realización de un programa de televisión implica la organización de un equipo específico de trabajo, así como de una idea que llevar a la práctica. Sin embargo, el proceso puede variar dependiendo de los fines que la Institución o Casa Productora se propongan.

En los programas educativos no se puede desarrollar un tema sin antes haber definido los objetivos que se pretenden alcanzar, el público a quien se dirigirá y las ventajas de presentar la información en un medio y no en otro, además de consultar a personas especializadas en los temas seleccionados.

En el caso específico del I.L.C.E., el proceso de producción de un programa audiovisual o videográfico comprende cinco etapas: Planeación, Investigación, Guionismo, Producción y Evaluación. En cada una de ellas, intervienen diferentes especialistas quienes le darán forma al producto que se desea obtener.

Para lograr una mayor comprensión de cada etapa, la presente investigación se divide de la siguiente manera:

Introducción, en la cual se pretende mostrar al lector de manera general, el tema desarrollado. Se explica el por qué realizar una investigación así, bajo qué técnica se desarrolló y cuales son los posibles beneficios que se esperan de ella.

Sinopsis. La sinopsis, pretende mostrar un resumen del programa "La televisión una caja llena de sorpresas", que será el ejemplo de las situaciones expuestas durante la investigación. Se consideró importante hablar de ella al principio, ya que todos los ejemplos y elementos de esta tesis toman como referencia dicho programa y el proceso que se llevó a cabo para realizarlo.

Capítulo I "Panorama general y antecedentes". Este capítulo pretende mostrar la evolución que ha tenido la televisión desde su surgimiento en nuestro país a la fecha. En su primer inciso, se presenta un pequeño panorama histórico de la intervención del Estado, quien desde un principio y al percatarse de la trascendencia del medio, comenzó a involucrarse hasta conseguir, por medios legales, un espacio.

Posteriormente se habla de algunos proyectos e instituciones, que por sus logros, trascendieron en el ámbito educativo, como: la televisión rural mexicana, la telesecundaria, teleprimaria, C.E.M.P.A.E. TELEVISA, y la Unidad de Televisión Educativa. Así, como de los programas que con fines educativos

dieron sus primeros frutos, como las telenovelas "Aprendamos Juntos" y "Ven conmigo", las campañas sanitarias y los planes de capacitación agropecuaria, de salud y médicos.

En el segundo inciso, se pretende dar un panorama general de los motivos que dieron lugar al surgimiento del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, su evolución y las actividades y proyectos que ahora maneja.

Como se aprecia, este primer capítulo comprende información de tipo histórico para ampliar la información que el lector tenga al respecto.

Capítulo II "Planeación". Este capítulo está dividido en tres incisos que comprenden: A. Selección de temas, B. Materiales educativos, y C. Materiales Pedagógicos. La finalidad de este capítulo es mostrar cómo se planea un programa, desde que se hace la propuesta del tema, el medio en qué se puede desarrollar y la forma de desarrollarlo como material didáctico.

Cada uno de los incisos anteriores, se divide en subtemas que tratan más a detalle la información.

Capítulo III "Investigación". En este capítulo se da a conocer el proceso por medio del cual se hace la selección del autor que desarrollará el tema del programa a realizar, es decir, investigará todo lo referente a él y que sea útil para realizar el guión del programa. Este capítulo comprende dos incisos: A. Concertación y B. Elaboración.

Capítulo IV "Guionismo". Aquí la finalidad es dar a conocer el proceso por el cual debe pasar la investigación terminada y que ahora se convertirá en guión. En este capítulo se ven temas como: los puntos importantes para el desarrollo de un guión, los que hay que tomar en cuenta antes de sentarse a escribir la historia y las revisiones por las que debe pasar el guión antes de ser aprobado.

Capítulo V "Etapas de producción". Corresponde en esta parte, dar a conocer las etapas de producción del programa, una vez que el guión se aprueba. Para comenzar se habla de los elementos que se deben contemplar para preparar un programa de televisión, el personal y equipo que serán requeridos, las necesidades de: escenografía, vestuario, locaciones, permisos de grabación, estudio, etc.

Este capítulo es uno de los más extensos pues comprende una de las partes de mayores requerimientos. Se habla en él, de una junta de producción previa a la grabación de un programa, del ensayo general, viáticos, itinerarios de trabajo.

También se contemplan, las actividades que debe desarrollar el personal antes, durante y después de la grabación del programa.

Finalmente se habla del proceso de postproducción, donde se armará el programa previamente grabado en estudio. En esta etapa se revisa el proceso de edición y las maneras, no técnicas propiamente, de cómo realizarlo, tales como los informes de calificación de material.

Capítulo VI "Evaluación". Dentro de esta parte, se analiza la forma en que los programas son revisados por especialistas y receptores finales. Así como, los aspectos que deben tomarse en cuenta para la evaluación de cualquier programa de tipo educativo.

Para llevar a cabo esta revisión, se requiere de la intervención de tres tipos de especialistas aptos: 1. En la materia (es decir, en el tema que se analice), 2. En educación quiénes vigilan más que nada el contenido y la información), y 3. En medios (quiénes se encargan de revisar la calidad de la producción en cuanto a aspectos técnicos).

Capítulo VII "Criterios de evaluación". Este capítulo, sin duda alguna es uno de los más accesibles de toda la investigación, ya que plantea los criterios en los cuales se basan los especialistas para calificar el material, los cuales comprenden: A. Psicopedagógico, B. Académico, C. Artístico, D. Técnico comunicacional, E. Administrativo, y F. Político.

Posteriormente se presenta un **Apéndice**, que contiene los documentos complementarios que acompañan cada programa para ampliar la información que reciben los usuarios finales. Esto debido a que la mayoría de los programas, son de 20 o 30 minutos y no es posible que agoten la información en ese lapso, por lo cual se debe proporcionar material escrito adicional que amplíe el panorama de los receptores.

Además, se agrega a esta investigación un **Glosario** de términos con palabras utilizadas en ella, que pueden prestarse a confusión por tener un significado muy amplio. Debido a que el enfoque que tienen con respecto al tema, es muy específico y es necesario dejarlo claro.

Finalmente se presentan las conclusiones a la investigación que más que nada son comentarios personales y sugerencias para desarrollar mejor material educativo cada vez.

Como es posible darse cuenta el proceso de producción de televisión educativa se enfoca más al tratamiento de información sobre temas específicos y

por ello requiere de consultores, psicopedagogos y gente especializada que sepa darle el tratamiento que la institución (I.L.C.E.) necesite, tanto en investigación como en producción.

Entonces la realización de un programa educativo implica trabajo de investigación y trabajo técnico, por lo cual analizar cada etapa con detalle, proporcionará a aquellos que se interesen por la educación y más aun, por la televisión, una perspectiva y un camino para producir programas educativos.

SINÓPSIS**"LA TELEVISIÓN UNA CAJA LLENA DE SORPRESAS"**

"La televisión una caja llena de sorpresas" perteneciente a la serie "Los medios de comunicación masiva", inicia con la grabación de "Las aventuras de Pompeyo y Mimí". Ambos personajes se encuentran atrapados dentro de una vieja casa, de la cual intentan escapar. En su intento frustrado conocen al dueño de aquella casa que es el fantasma de un marino, quien los amenaza y se divierte sátiricamente con sus asustados huéspedes.

El relato de éstos 3 personajes, no es más que un pretexto para mostrar cómo se realiza un programa de televisión. Para ir conociendo dicho proceso, aparece en escena el productor de "Las aventuras de Pompeyo y Mimí", quien comienza a describir el trabajo que implica la elaboración de un programa de televisión.

En un principio habla del proceso de pre-producción, que inicia con la elaboración del guión. Cuando describe el proceso aparece en pantalla, una chica que representa a la guionista. La joven plantea la forma en que se sienta a dar forma a la idea, describiendo a sus personajes y planteando una sinópsis de la obra que está por realizar.

Posteriormente vuelve a aparecer en escena el productor, quien aclara que la producción de un programa se inicia con los preparativos del mismo. Después, da a conocer las partes que componen al guión, nombra a las personas que laboran directamente en la etapa de pre-producción: dibujante, diseñador de vestuario, escenógrafo, asistente de producción, maquillista, coordinador y productor.

Para tener una idea de qué actividades debe desempeñar cada una de estas personas, el productor indica la importancia que tiene una junta de producción. En ella, cada persona recibirá instrucciones del productor y le indicará cuáles aspectos ya se han cubierto y cuáles aun quedan por resolver.

Para dar paso a la etapa de selección de actores, dentro de la junta que se muestra en el programa, el productor se entera que Pompeyo ya ha sido seleccionado, es decir, el actor que interpretará el personaje ya está listo. Pero aun falta la actriz que interpretará a Mimí, como este personaje tiene características específicas, no será fácil encontrarlo y por ello, será necesario organizar un *casting*.

Así aparece en pantalla la selección de actores.

El productor continúa describiendo el proceso de pre-producción y aclara que no se trata de sentarse a esperar que las cosas estén listas, puesto que todavía hay más asuntos que coordinar como las contrataciones formales, los dibujos y bocetos, verificar la escenografía, utilería, el diseño del vestuario, en fin que todo esté de acuerdo a lo que se ha solicitado.

Una vez que se tiene todo listo, la etapa de pre-producción concluye y se inicia la producción, es decir, la grabación del programa con todos los elementos adquiridos durante la preproducción.

Para comenzar, el productor, describe el estudio de televisión y los elementos que deben prepararse en el set, antes de salir al aire, tales como: la escenografía, iluminación, audio y efectos especiales.

Además, muestra las características que deberá tener el estudio para lograr un mayor provecho del mismo. Para continuar su recorrido, el productor señala, que cerca de los estudios se encuentra el área de vestuario y maquillaje donde los actores son transformados para lograr mejores efectos de sus personajes.

Posteriormente, muestra la cabina de control, desde donde él, director, asistente, sonidista, iluminador y *switcher* contemplarán a través de monitores conectados en circuito cerrado, las acciones grabadas en el estudio. Además, podrán escuchar lo que ahí sucede, gracias a los micrófonos que se encuentran en el estudio y que se perciben en la cabina de control.

El relato del productor, se interrumpe por la intervención del jefe de piso, quien indica: "Se graban las aventuras de Pompeyo y Mimi, 5,4,3,2,1". En ese momento en la cabina de control, se aprecia el trabajo de todos los elementos que intervienen en la producción es decir, director, camarógrafo, productor, asistente de producción, sonidista, apuntador, actores, maquillista, efectista y *switcher*. Estas actividades indican pues, que la grabación está en su apogeo.

Grabadas todas las escenas necesarias, los actores, maquillistas, iluminadores y demás personal han concluido su labor, pero el proceso aun no termina. La etapa final de post-producción se inicia.

El productor, señala el lugar donde de lleva a cabo la etapa final o edición del programa. Continúa explicando que en una máquina se monta la cinta de las imágenes grabadas en el estudio, las cuales están en desorden, y en otra se grabará el programa con las mismas imágenes pero ordenadas.

Para ver el ejemplo, se presenta parte de "Las aventuras de Pompeyo y Mimi" ya armadas, a las cuales sólo habrá que agregarles la música y los títulos necesarios.

Una vez concluida la etapa de edición, y transmitido el programa, éste se envía a la videoteca donde será almacenado en las condiciones de clima y seguridad adecuadas.

Así, el productor concluye diciendo que no existe nada de mágico en el proceso de producción de un programa de televisión, y en ese momento el fantasma de "Las aventuras de Pompeyo y Mimi" se le aparece. El productor se asusta y sale corriendo.

FIN

Personajes:

Mimí: asistente de mago
Pompeyo: mago
Marino: fantasma
Productor
Coordinador
Asistente de producción
Maquillista
Guionista
Director

Extras:

Efectista
Escenógrafo
Diseñadora de vestuario
Dibujante
Camarógrafos
Jefe de piso
Apuntador

CAPÍTULO I**PANORAMA GENERAL Y ANTECEDENTES****OBJETIVO:**

El presente capítulo tiene como fin principal, mostrar un panorama de la televisión educativa en México desde sus inicios hasta nuestros días, así como dar una visión general de lo que es el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E) y cuales son sus actividades primordiales para cumplir con los objetivos que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) le ha fijado.

A. PANORAMA GENERAL

Desde el nacimiento oficial de la televisión en nuestro país en el año de 1950, han sido muchos los intentos de utilizar este medio como un instrumento educativo y como un sistema de enseñanza y entretenimiento que brinde apoyo a las instituciones escolares. Sin embargo, es difícil hablar de todos los intentos e instituciones que tuvieron como objetivo primordial la educación.

Tratar de abarcar toda la información al respecto sería demasiado ambicioso, pues este tema ha implicado la investigación de otras tesis.

1. La televisión gubernamental

Haciendo un poco de historia, se recordará que en sus inicios la televisión en nuestro país sólo se utilizaba para emitir algunos mensajes, sin tener una programación estructurada. Mientras en México, la televisión resultaba un privilegio para ciertas clases, en los Estados Unidos de Norteamérica existían ya 10 500 000 aparatos televisores, fabricados por las compañías que se encontraban al frente de las principales estaciones.

La dependencia de México con respecto a los Estados Unidos de Norteamérica a este nivel, es decir, al nivel de los medios de comunicación empezaba. Por un lado, porque el país vecino tenía más experiencia y por otro, por la dependencia tecnológica que ya se vivía.

En 1934, Estados Unidos promulgó una Ley Federal de Comunicaciones, hecho que en México se asimiló como la Ley de Vías Generales de Comunicación promulgada durante el gobierno de Abelardo Rodríguez. Dicha ley, será modificada para 1936 bajo el gobierno de Lázaro Cárdenas, como primer Reglamento de las Estaciones Radioeléctricas Comerciales, Culturales y de Experimentación Científica y de Aficionados. Bajo este mismo régimen, se promulga la "Ley de Cámaras de Comercio e Industria, mediante la cual se

obligaba a los comerciantes industriales de cada rama económica a integrarse en su cámara respectiva, para constituirse en órgano de colaboración del Estado. Los industriales de radiodifusión forman inicialmente la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras para transformarla después en cámara industrial, consolidando así una organización empresarial que de hecho existía en forma cohesionada desde años atrás." (1)

Bien, pero esta introducción de leyes y fechas ¿a qué se debe?. La respuesta es única y comprensible, desde el surgimiento de la radio en nuestro país y posteriormente de la televisión, el Estado no tenía gran participación. Las empresas de comunicación se encontraban en manos de ciertos grupos de empresarios que obviamente harían uso de esos medios para beneficio propio. La televisión y la radio eran un buen negocio.

Durante el gobierno del presidente Miguel Alemán, la Ley promulgada con Lázaro Cárdenas se aprueba. Sin embargo, el Estado vuelve a cometer otro error, el decreto establecía las normas a las que se tendrían que sujetar los empresarios en cuanto a instalación y funcionamiento de las estaciones de televisión que administraran, pero jamás se mencionó nada a cerca del contenido que tendrían los programas que sacaran al aire.

Para 1955, con el presidente Adolfo Ruiz Cortines, empiezan los problemas, sobre todo para los concesionarios de las estaciones de televisión. Se emite un decreto sobre las transmisiones, en el cual se indica que éstas se harán con la intervención y supervisión del Estado, aclarando que los gastos que se eroguen serán absorbidos por los concesionarios.

Es en este momento cuando el Estado comienza a darse cuenta de la importancia que tenían los medios y sobre todo la televisión, por la penetración que podía tener en la ciudadanía.

Para 1960, el Estado manifiesta más abiertamente su interés de participar como emisor en los canales que operaba la empresa privada. Este deseo se transmite en la Ley Federal de Radio y Televisión, cuando el Estado (1969) aclara a través de esa ley, que contará con un espacio equivalente al 12.5% del tiempo de transmisión de los canales comerciales.

(1) Fernández, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México, Editorial Juan Pablos. 1982. Octava Edición. 1990. Pag. 99

Sin embargo, el apoyo al sector privado prevalecía en nuestro país. En el caso de los medios de comunicación, el apoyo de Miguel Alemán a los empresarios fue determinante sobre todo porque el gobernante tenía mucho interés en la empresa que se estaba desarrollando, por lo cual durante su mandato las fricciones entre la empresa privada y el gobierno no fueron graves.

Con el presidente Ruiz Cortines, cuando se funda el Telesistema Mexicano que comprendía los canales 2, 4 y 5, los problemas se daban constantemente, y aun así, los empresarios lograron defender sus intereses.

Cuando Adolfo López Mateos sube al poder (1958), la industria de la radio y la televisión se creían fortalecidas ante el Estado, por lo cual, el presidente en turno decide cortarles las alas estableciendo que el espacio donde se propagaban las ondas electromagnéticas pertenecía al Estado y por lo tanto, sería éste quien otorgaría las concesiones y permisos para usarlas.

Esta medida fue una forma de jalar las orejas a los industriales de la radio y la televisión pero aun así no fue suficiente. Será hasta el gobierno de Luis Echeverría (1970-76), cuando el Estado dispone utilizar no sólo el tiempo que por ley le correspondía de los canales comerciales, sino también inaugura un canal estatal.—Además crea la Subsecretaría de Radiodifusión, la cual se encargaría de tramitar las solicitudes para otorgar concesiones y permisos, sancionar a los concesionarios cuando no cumplieran con sus obligaciones, producir y difundir programas de televisión, entre las actividades más importantes.

Poco tiempo después de la creación de esta secretaría, el presidente llama la atención a la industria de la radio y la televisión: "Que la industria y el comercio que tanto influyen en los medios de difusión, no dejen sólo en manos de las agencias de publicidad, la integración de los programas que llegan a todos los hogares. Deben, industriales y comerciantes, contribuir a escoger con más cuidado los materiales que llegan a los hogares por medio de la televisión, porque la educación extraescolar educa o maleduca a los adultos cuya conducta se refleja en los menores." (2)

Así, es éste el primer gobierno que empieza a ocuparse de la educación en televisión. Prueba de ello, será el Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de Agosto de 1971, donde se menciona la armonía entre los

(2) El Dña. Declaración a los periodistas al término de una gira de trabajo en el Distrito Federal el 20 de Abril de 1971. Op. Cit. Fernández, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México. Editorial Juan Pablos. 1982. Octava Edición. 1990. Pag.120

medios y la educación. En ese momento se crea el Centro para el Estudio de Medios y procedimientos Avanzados de la Educación que tendría los siguientes fines:

- I. Fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extraescolar.
- II. Programar la investigación y experimentación educacional de país.
- III. Asesorar a los organismos o instituciones con funciones semejantes."(3)

Tantas acometidas en contra de los industriales de la televisión, desataron una serie de críticas en contra de éste medio por parte de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P) y la opinión pública. Tiempo después, el Estado adquiere el canal 13 (15 de Marzo de 1972), y se inicia el plan para el desarrollo de la televisión rural, utilizando los canales 11 y 13.

Los trámites para la apertura de la televisión rural continuaron en un ambiente de chismes, dimes y diretes entre funcionarios públicos e industriales de la televisión, quiénes a través de la prensa se insultaban sin compasión.

Pero el fin que dio lugar a todos estos antecedentes se manifestó, la educación empezaba a ser un punto de atención.

"En mayo de 1972, se publica en el Diario Oficial de la Federación el Decreto que autoriza a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ejecutar los planes y proyectos de Televisión Rural del Gobierno Federal." (4)

Este decreto, fue producto del gran deseo de ampliar los servicios de televisión hasta los lugares más lejanos de nuestra república. A través de este decreto se confirió a la Secretaría, el derecho de seleccionar todo programa de la televisión comercial que considerara valioso para los propósitos del Estado, y transmitirlo íntegro, incluso con comerciales, para no afectar a la televisión comercial.

La nueva tarea asignada a la Secretaría, fue bien recibida por parte de las comunidades que requerían los servicios tan atractivos que ahora se les ofrecían. Pero la demanda sobrepasó las posibilidades tanto económicas como materiales de la Dependencia. Se instalaron varias estaciones y las cuatro Direcciones que

(3) Diario Oficial. México. 31 de agosto de 1971.

(4) Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Memorias). Los medios de comunicación en México 1970-76. México. S.C.T. 1976. Pag. 253

conformaban el proyecto, trabajaban a su máxima capacidad, pero el fin principal que tenían al pertenecer a la Televisión Rural: servir al sector rural marginado de la población y hacer extensivo este servicio a todo el territorio nacional, no se cubría por completo.

Una de las razones principales fue porque no sólo había que atender las necesidades de las comunidades propiamente rurales, sino también las de la población urbana marginada. Ante esta situación, para enero de 1973 se constituye la Dirección de Servicios de Televisión Cultural de México.

Esta nueva Dirección se destinó a las comunidades marginadas (no sólo rurales). Su objetivo primordial fue comunicar con imágenes de interés general, sin importar la ubicación geográfica, conocimiento e información a través de formas de entretenimiento sano. Entre otros aspectos importantes de su labor, estuvo el de invitar a las comunidades a formar Patronatos y Telegrupos, que les permitieran sacar mayor provecho de cada transmisión al intercambiar puntos de vista o aclarar los mensajes que por medio de cada programa se les pretendía transmitir.

Este organismo fungió entonces, como una herramienta del Estado, para poder llegar por medio de la televisión a un número cada vez mayor de la población.

Cuando José López-Portillo tomó la presidencia de México en el año de 1976, los cambios se presentaron. Otra administración tomó a la Televisión Rural y los planes que se tenían cambiaron.

"El Estado debe usar los medios de comunicación, en ocasiones, exclusivamente como medios para multiplicar su capacidad de comunicación, como es el caso de la educación, en la que esta palanca intelectual que es la comunicación electrónica, nos facilite la entrega del mensaje a la población objetivo." (5)

Con el nuevo gobierno, las metas fueron más ambiciosas. Durante el primer trimestre de 1979, la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación comenzó a analizar la posibilidad de que la televisión estatal trabajara más para contribuir al bienestar social. Este nuevo

(5) Palabras pronunciadas por José López Portillo en reunión con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación en Marzo de 1979. T.R.M. S.E.P. *Proyecto Televisión Rural de México*. México. S.E.P. 1981. Pag. sin número

proyecto se encomendaría a la Televisión Rural de México, para que se mejorara la calidad de educación con material de apoyo, se introdujeran hábitos de salud en la población y se desarrollara la enseñanza de habilidades productivas.

El objetivo de ese proyecto se cumpliría en un lapso de tres años (1979-82). Para lograrlo se estructuró el nuevo plan bajo un concepto de educación popular para transmitirla a la población limitada por la realidad social que le rodeaba. La idea de este nuevo proyecto era, en cierta forma, continuar el que se había iniciado con Echeverría, donde se emitieron programas de televisión comercial en algunas zonas marginadas.

Si esa televisión había logrado influir a la población al grado de hacerla cambiar su forma de vestir y de hablar, el nuevo proyecto también podía enseñarles a escribir, a planificar sus familias, aprender oficios y tener una orientación sobre la higiene.

Desde 1972, la Televisión Rural de México (T.R.M.) contaba con una red de televisión tenía la capacidad legal de contribuir al enriquecimiento de la educación popular. Sin embargo, la cobertura de la Televisión Rural no era suficiente y lo peor de todo era que su programación era tan pobre que tenía que enlazarse con las estaciones comerciales para seguir transmitiendo.

Ante esa situación se presentó al presidente un plan donde se estipulaba que T.R.M se apoyaría en otras instituciones que tuvieran un fin similar para la producción del material que se requería. Este plan propicia un encuentro entre T.R.M y la Telesecundaria, misma que se había fundado desde 1968 con el presidente Gustavo Díaz Ordaz, pero que no tuvo la proyección necesaria y se fue quedando como un simple proyecto de la S.E.P., aunque ya existían muchos alumnos que había podido acceder a la enseñanza media gracias a este sistema.

El apoyo que recibió la S.E.P. por parte de T.R.M., permitió que ambas instituciones trabajaran en conjunto. Programas como: Telesecundaria, Secundaria Intensiva para Adultos, Alfabetización y Primaria, se produjeron entre ambas instituciones y fueron transmitidos en red nacional.

2. La telesecundaria

Con el apoyo de T.R.M. la Telesecundaria logra una emisión de 6 horas diarias, además de estrenar producción que propuso la T.R.M. Como objetivos primordiales la telesecundaria debía:

- a) Complementar el servicio educativo ofrecido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en la educación media.
- b) Poner a prueba técnicas audiovisuales para la escuela secundaria.
- c) Abrir nuevas perspectivas de trabajo a los maestros mexicanos.
- d) Llevar a los hogares conocimientos útiles, dosificados y sistematisados pedagógicamente.
- e) Hacer llegar los beneficios del servicio a todos aquellos mexicanos que por diversas causas no recibieron más que la educación primaria.
- f) Sugerir medios didácticos a los profesores de las escuelas secundarias que crean conveniente utilizar las emisiones de la Telesecundaria como auxiliares de la enseñanza.
- g) Dar la oportunidad a trabajadores y amas de casa para que desde su hogar, sigan los cursos y tengan derecho a solicitar exámenes a título de suficiencia.
- h) Otorgar los créditos correspondientes a la Educación Secundaria debidamente legalizados."(6)

"Desde el surgimiento de la Telesecundaria, los resultados obtenidos, según la S.E.P., revelaron que los costos por estudiante eran un poco más bajos que en el sistema de enseñanza directa, el rendimiento era similar y además, de los diversos proyectos de educación por televisión en el mundo, la telesecundaria mexicana había logrado, hasta 1982, los menores costos en cuanto a producción se refiere." (7)

(6) Gutiérrez Acosta, Cecilia. Televisión Educativa en México. Tesis para la Carlos Septién. 1978. Sin numeración.

(7) T.R.M. S.E.P. Proyecto Televisión Rural de México. México. S.E.P. 1981. Pag. 26

"El plan de estudios que cubrió, correspondía al programa estipulado por la misma Secretaría, para la educación media. Cada una de las treinta lecciones semanales (seis diarias) se constituía de un programa televisivo, además de diversas tareas en la teleaula, coordinadas por un maestro y orientadas por las guías impresas.

Una vez concluida la emisión, los alumnos debían consultar esa guía para realizar los ejercicios señalados por el telemaestro o sugeridos por los mismos alumnos del grupo." (8)

Como los mensajes transmitidos por televisión se consideraron fugaces e irreversibles se vio la necesidad de estructurar un complemento impreso, que precisara y permitiera las consultas necesarias en guías, que en este caso, funcionarían como manuales de consulta. La telesecundaria no se planteó como un sistema abierto, sino como una modalidad escolarizada que a través de la televisión enviara hasta las aulas, las lecciones marcadas por el plan de estudios.

Por esta y muchas razones, la telesecundaria resultó efectiva y de bajo costo, sobre todo cuando para 1982 eran casi 300 000 alumnos en toda la república los que siguieron sus transmisiones.

Sin embargo, actualmente la telesecundaria empieza a ser obsoleta por su presentación y contenido que ya no van de acuerdo a la realidad inmediata.

3. Teleprimaria

Otra experiencia educativa importante que se compartió con T.R.M, fue la Teleprimaria, que se inició en los años ochenta con el propósito de apoyar los programas de la educación primaria escolarizada para alfabetizar a la población marginada del sistema escolar.

La serie "Temas de Primaria", que produjo la Secretaría de Educación Pública (S.E.P)(*), apoyó en gran medida las labores de los profesores de primaria de nuestro país, pues se difundían módulos sobre temas como: "Los animales, Los planetas, Experimentos, Historia, Personajes, Cuentos" (9) y varios más que se siguen transmitiendo en los periodos escolares marcados por la S.E.P.

(8) Montoya, Martín. (Artículo) Evaluación de la Telesecundaria. Educación. No. 38. Oct. 1981

(*) Serie que actualmente aun se transmite por canal 11, en horario matutino.

(9) S.E.P. - COSNET. Serie de Comunicación, Educación y Tecnología. La televisión educativa en México. México. COSNET. 1985. Pag. 14

Además, el Instituto Nacional Para la Educación de los Adultos (I.N.E.A) colaboró en esta ardua tarea de alfabetización obteniendo excelentes resultados. Uno de los mejores ejemplos son: "las series "El que sabe...sabe", en cuya transmisión se buscó la alfabetización de treinta mil adultos durante 105 capítulos y "Aprendamos Juntos", serie que a lo largo de 100 capítulos logró la alfabetización de setenta mil adultos." (10)

Para apoyar de manera más amplia a la Primaria Intensiva, el I.N.E.A se propuso la elaboración de 12 libros de texto, cárteles, folletos para acreditación y una serie de historietas como instrumentos motivacionales para los estudiantes. Con el fin de incorporar a un mayor número de adultos a este sistema de enseñanza media básica, marcó dentro de sus objetivos principales, el uso de los medios masivos de comunicación y la adaptación de los programas de Televisión a la radio, apoyar los programas educativos y auxiliarlos con la capacitación del personal operativo del mismo instituto para en un futuro contar con mejores instrumentos en la educación general.

4. C.E.M.P.A.E

Otro organismo que se dedicó a la educación por medio de la televisión fue el Centro para Estudios Avanzados de Medios y Procedimientos (C.E.M.P.A.E). Durante varios años esta institución, utilizó la televisión para la difusión de la Preparatoria Abierta; tal proyecto se llevó a cabo conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y el Colegio de Bachilleres.

Este organismo comenzó sus funciones en 1971, con el fin de ofrecer alternativas educativo-culturales que se adaptaran a las necesidades públicas del país, así como de fomentar, planear y coordinar la educación extraescolar, programar la investigación y experimentación educacional del país y por último asesorar a los organismos e instituciones con funciones similares. Se proponía también atraer audiencias que por circunstancias socioeconómicas y culturales no tuvieran el hábito de utilizar la televisión como instrumento auxiliar complementario, además de elevar la calidad de producción de televisión como instrumento educativo en México.

Para lograr estos objetivos se contaba con los programas de apoyo a la Preparatoria Abierta y la programación cultural dirigida a la población en

(10) *Ibidem.* Pag.15

general. La preparatoria abierta se planeó para las personas que habiendo terminado la secundaria, no pudieron continuar sus estudios en el sistema de enseñanza escolarizada. El diseño de la nueva modalidad de Preparatoria, se valió de los siguientes medios:

- Libros de texto
- Centros de Tutoría
- Programas de Televisión

Con esta innovación educativa, el alumno tenía la libertad de organizar y utilizar dichos medios de acuerdo a sus propias necesidades. "Los programas realizados por el C.E.M.P.A.E abarcaron diversos géneros y permitieron llegar a la conclusión de que los formatos, enfoques y contenidos adoptados satisfacían las expectativas de la población con respecto a la función de la televisión como medio de comunicación aplicado a la educación." (11)

Por otra parte, el C.E.M.P.A.E intervino como asesor de Televisa (antes Telesistema Mexicano) en la realización de la telenovela "Ven conmigo", con el fin de utilizar este tipo de programa con contenido educativo sin romper la estructura de la telenovela que tenía (y sigue teniendo) un alto grado de penetración en la población. Su finalidad era promover la educación de adultos, básicamente la primaria. Los resultados fueron sumamente positivos pues se logró motivar a un número de personas mayor del que se esperaba.

5. Capacitación agropecuaria y campañas sanitarias

Otras instituciones también contribuyeron al mejor desarrollo de la educación en nuestro país. Como ejemplo, están aquellas que colaboraron en coproducción con T.R.M. para la realización de programas acerca de capacitación agropecuaria, tales como: la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, la Secretaría de la Reforma Agraria, el Banco Rural y la Comisión Nacional de Subsistencias Populares. Los temas tratados fueron diversos tales como: semillas mejoradas, uso del agua, especies menores, sanidad vegetal, fertilización, maquinaria agrícola, técnicas del cultivo, sanidad animal, huertos familiares, bovinos de leche, conservación del suelo y del agua, Reforma Agraria, CONASUPO, y agroindustria en casa.

(11) Gutiérrez Acosta, Cecilia. Televisión Educativa en México. Tesis para la Carlos Septién. 1978. Sin numeración.

La capacitación agropecuaria e industrial por televisión se inició en la década de los años ochenta, a partir de una significativa experiencia de capacitación campesina del Sistema Alimentario Mexicano, que inició una campaña con el propósito de mejorar la producción en el campo y así afrontar la escasez alimenticia.

Para 1982 la Televisión de la República Mexicana, inició la transmisión de una serie de programas de información y capacitación de oficios, con los cuales perseguía:

- "a) La educación popular
- b) La capacitación para la producción y comercialización
- c) Orientación sobre la salud y demografía y
- d) La información y el entretenimiento."(12)

Derivado de éstos objetivos la información se dirigió básicamente a las regiones rurales marginadas y a los núcleos urbanos más poblados. Estas series tenían la finalidad de informar, orientar y capacitar para la producción, comercialización y consumo de productos agropecuarios, para garantizar la autosuficiencia de alimentos básicos y se dirigía a la población rural marginada cubierta por la TRM.

Para conocer la evolución de estas series, se reunió a un grupo de campesinos en aulas especiales, donde se les expuso a las series de televisión y por último se les examinó. Según la T.R.M, los resultados fueron un éxito y demostraron la utilidad de la serie.

Del mismo modo, los programas de capacitación de oficios que trataron temas como albañilería, plomería, corte y confección, bordado a máquina y sastrería, tuvieron gran éxito y demostraron que la difusión de oficios por televisión podía impulsar a la población a aprender para provecho de sí misma. Las instituciones que cooperaron con T.R.M. en éstos proyectos fueron: "el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción y Secretaría de la Defensa Nacional, Cenaprox y Singer Mexicana. Los programas duraban un tiempo aproximado de 15 minutos y estaban dirigidos a los adultos." (13)

(12) S.E.P. - COSNET. Serie de Comunicación, Educación y Tecnología. La televisión educativa en México. México. COSNET. 1985. Pag. 15

(13) T.R.M. S.E.P. Proyecto Televisión Rural de México. México. S.E.P. 1981. Pag. 91

Posteriormente surgieron campañas como las de "Empléate a Ti mismo", y las sanitarias como las de Educación para la Salud, Planificación Familiar y Educación Sexual.

Estos programas contenían información para mejorar los hábitos de nutrición e higiene, así como un conjunto de programas que alertaban a la población sobre el alcoholismo. Esta última, estuvo dirigida a las zonas de menos recursos y al personal médico y paramédico que atendía a esa población.

También se produjo una serie de educación sexual, que contenía 30 programas sobre aspectos de sexualidad y métodos anticonceptivos. En el nivel profesional se realizó una serie piloto de actualización médica con reconocimiento curricular otorgado por algunas instituciones de Educación Superior.

Las instituciones que brindaron su apoyo a T.R.M se vieron muy interesadas en las emisiones de información útil a la población. En conjunto, la Secretaría Salubridad y Asistencia, el Consejo Nacional de Población, el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Instituto Nacional de la Nutrición, brindaron la información que se necesitaba a través de sus investigadores y especialistas para manejar datos reales.

Sin embargo, la labor desempeñada por la T.R.M y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (que dirigía Margarita López-Portillo), el canal 11 y diversas difusoras, se vio afectada con el cambio de gobierno de José López Portillo a Miguel de la Madrid, ya que las transmisiones prácticamente fueron suspendidas. Sólo la S.E.P y el I.N.E.A, mantuvieron su ritmo de producción e inclusive realizaron nuevos proyectos para el uso educativo y cultural de la televisión y siguieron apoyándose en la infraestructura técnica de Televisión Rural de México. El canal 11, también continuó su línea de programación con alguno que otro cambio, pero nada importante.

6. Unidad de Televisión Educativa

Con el gobierno de Miguel de la Madrid, se entró a una nueva etapa de la televisión educativa. Para Febrero de 1982, se dispone un decreto en el Diario Oficial, por el cual se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural a la cual se fijan los siguientes objetivos:

- Producción de programas de televisión educativos y culturales.
- Adaptar programas de la televisión mundial para su exhibición pública en México.
- Mantener programaciones permanentes en los diversos canales de televisión mexicanos.
- Estructurar y mantener una videoteca del sector educativo.
- Establecer programas de capacitación en las diversas especialidades de la producción de televisión.
- Apoyar a las demás entidades del sector educativo nacional para producir programas de televisión educativos y culturales." (14)

Para cumplir con la tarea que se le encomendó la Unidad de Televisión Educativa (U.T.E), se organizó en dos áreas: Educativa y Cultural.

De este modo, para poder brindar más apoyo a otras instituciones con fines educativos y culturales, la U.T.E debía: "dirigir y coordinar la producción de programas encomendados a la unidad, supervisar y controlar el material de apoyo que se venía utilizando en la producción, dirección y control de la adaptación. También debía distribuir los tiempos de grabación en estudios(*), locaciones y postproducción; coordinar y supervisar la elaboración de la escenografía, utilería, vestuario y diseños artísticos; coordinar el suministro de los recursos humanos y materiales para la prestación de los servicios técnicos que requiriera la producción; coordinar la producción de los programas y series educativas y culturales de la unidad; dirigir y controlar la realización de doblajes, grabaciones, adaptaciones y pistas para programas de televisión y finalmente, diseñar, en coordinación con los departamentos de Asistencia técnica e Investigación, los esquemas y temáticas para las producciones." (15)

Las producciones realizadas por esta Unidad de Televisión Educativa, fueron muy variadas y el apoyo brindado a otras instituciones como I.N.E.A.,

(14) Diario Oficial. 23 de Febrero de 1982

(*) Sobre todo porque la Unidad de Televisión Educativa, comparte esos estudios, por disposición legal, con aquellas instituciones que requieren de su ayuda ya sea asesoria didáctica, estudios para grabación, equipo para grabar, equipo para editar el material, escenografía, vestuarios, etc.

(15) Unidad de Televisión Educativa. Consideraciones sobre U.T.E. México. Inédito. 1988. Pags. 10 y 11

I.L.C.E.(Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), Canal 11, I.N.B.A (Instituto Nacional de Bellas Artes), I.N.A.H (Instituto Nacional de Antropología e Historia), I.N.I (Instituto Nacional Indigenista), CREA, y R.T.C. (Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía), fue y sigue siendo hasta nuestro días, muy importante para el desarrollo de la televisión educativa.

Además, en todas las producciones realizadas por la U.T.E, ya sean series o programas aislados, ha habido gran preocupación por emitir material que realmente sea útil. Un buen ejemplo es el material que se conserva desde 1983, con los temas más variados para todos los niveles, desde preescolar a profesional, tales como:

- Arte: nacional, universal, historia, iniciación artística.
- Antropología: génesis, grupos étnicos, manifestaciones culturales del mundo, problemas femeninos en México.
- Cinematografía: serie "Los que hicieron nuestro cine".
- Geografía económica: puertos del mundo.
- Educación informal: Cómo hacer, Puedo hacerlo yo.
- Cultura infantil: identidad infantil, problemática infantil, esparcimiento creativo.
- Comicidad: cine mudo.
- Especiales: Testimonio de nuestro tiempo.
- Educación: Temas de primaria (324 programas), alfabetización y primaria para adultos, apoyo a la docencia.
- Ciencia y tecnología: iniciación infantil, ciencia natural, cibernética, investigación científica y animal.
- Historia: de la arquitectura, de la educación en México, sociopolítica de México, universal y bélica.
- Literatura: mexicana y universal.
- Música: mexicana, afroantillana, manifestaciones musicales del mundo.
- Personajes de la historia: México.
- Personajes del mundo." (16)

Así, pues el surgimiento de esta Unidad que opera aun con presupuesto otorgado por la S.E.P., permitió incrementar la producción de material educativo. La Unidad de Televisión Educativa quedó entonces, como un recurso para

(16) Unidad de Televisión Educativa. Consideraciones sobre U.T.E. México. Inédito. 1988. Pag.32.

aquellos organismos interesados en la producción de material educativo y cultural.

Sin embargo las propuestas para seguir apoyando la educación por medio de la televisión no concluyeron ahí. Para mayo de 1983, cuando se inauguró el Foro de Comunicación Social, mismo que se había propuesto en el Plan Nacional de Desarrollo, se plantea una serie de problemas por los que atravesaba nuestro país en materia educacional. Las protestas fueron variadas, pero casi todas se centraron en la falta de tecnología, en el monopolio por parte de la televisión privada, el incumplimiento de este sector al pago del 12.5% de su tiempo para difundir programas del estado, y una lluvia interminable de quejas en contra de la publicidad y la violencia por televisión.

En el foro participaron diversas personalidades del mundo de la televisión privada y de la televisión estatal. Pero todas las conferencias y ataques que en ese Foro se sucedieron, sólo se dejaron sentir como atole con el dedo por parte del gobierno. Se hicieron muchas propuestas como dejar que los universitarios tuvieran un espacio para producir programas y que los programas del Estado se transmitieran en televisión privada en los pelecados horarios triple A. Nada sucedió y al parecer todo continuó igual.

La Unidad de Televisión Educativa siguió produciendo material educativo, que se transmitía por los canales 7 y 13 a nivel nacional y 11 y 22, a nivel local. Pero ni se consiguió una contribución mayor por parte de TELEVISIA, ni los horarios estratégicos para tener mayor audiencia.

En el actual gobierno de Carlos Salinas de Gortari, las perspectivas educativas tanto a nivel de planes de estudio como a nivel producción de material de apoyo, cambiaron.

"El pasado 18 de mayo, firmamos un Acuerdo Nacional por el que nos comprometimos a dar, todos unidos, un gran paso en la reforma de la educación del país. Sólo un cambio integral y de fondo, que atienda los diferentes aspectos de la educación, podrá darnos lo que todos exigen y México necesita." (17)

Este acuerdo, plantea una reorganización de la educación para permitir que los alumnos asimilen mejor los conocimientos que se les impartan a nivel

(17) Palabras pronunciadas por Carlos Salinas de Gortari en un mensaje dirigido a la nación. *Gaceta de Solidaridad*. Año 3. Junio de 1992. Número especial. Pág. 3.

primaria y secundaria, esta última ahora también obligatoria. Lo cual significa una enseñanza más a fondo y más cuidada.

Los objetivos de la reforma, plantean la reformulación de los contenidos y materiales educativos, el fortalecimiento del aprendizaje y la revaloración del magisterio. Para el cumplimiento de estas metas, existen propuestas que competen directamente a los materiales de apoyo y entre ellos a la televisión educativa.

"Al plantearse un cambio en los planes y programas de estudio de la S.E.P. y volverse obligatoria la enseñanza media básica (secundaria), los programas con que cuenta la U.T.E resultan obsoletos. La telesecundaria que actualmente se transmite fue hecha hace 10 años. El material que presenta es plano y poco atractivo y ya no cumple con su cometido. Por eso se saca de la circulación esa antigua serie y se deja lugar a la nueva telesecundaria, que saldrá al aire el próximo 2 de septiembre.

Además la Unidad empieza a operar vía satélite y se le ha otorgado el canal 17 para transmitir a nivel nacional, aunque sigue contando con el pago de la televisión privada, quien en su espacio obligatorio del 12.5%, emite por canal 9 en horario matutino, nuestros programas." (18)

Con la reforma educativa, la Unidad de Televisión Educativa también tuvo que modificar sus programas y procurar producir programas modernos atractivos y sobre todo no aburridos.

Dentro de la nueva programación de la U.T.E, aparece la nueva Telesecundaria que ya incluye propuestas de la Modernización Educativa y plan de estudio diferente al de la vieja serie. Además, se planeó con un método didáctico para cada asignatura, por ejemplo: para geografía se utiliza el género de video-enciclopedia, para deportes una revista deportiva, para historia un noticiero, para expresión artística una revista de arte musical, para expresión manual el género recreativo comparativo, para bibliografía: el documental.

"Por otra parte, existiendo una cultura visual cada vez más extensa, no se puede seguir produciendo una televisión plana, se tiene que jugar con la imagen y con el texto, hacer la televisión más creativa y atractiva visualmente." (19)

(18) Entrevista. Ing. José Luis Hernández. Jefe de Contenido de la Unidad de Televisión Educativa. 5 de Agosto de 1992.

(19) Entrevista. Ing. José Luis Hernández. Jefe de Contenido de la Unidad de Televisión Educativa. 5 de Agosto de 1992.

Con las propuestas hechas en la Reforma Educativa, se presenta una nueva oportunidad de utilizar material educativo de apoyo y sobre todo audiovisual, puesto que se planteó mejorar las condiciones de la enseñanza proporcionando a las escuelas el material que requieran. Además, ese apoyo fue propuesto tanto para las zonas urbanas como para las zonas marginadas lo cual abre las puertas aun más a la televisión como medio de apoyo para la enseñanza.

7. Televisión educativa del sector privado (Fundación cultural TELEVISA)

La participación de TELEVISA en este ámbito, es menor que la del Estado, pero de gran importancia por sus perspectivas y significado, su programación educativa se ha orientado hasta la fecha, a la enseñanza preescolar y universitaria, aunque también destacan las series de control natal y alfabetización.

Entre las series infantiles educativas más destacadas, se encuentran: "Cantinflas Show", "El Tesoro del Saber", "Historia del Hombre", "Cápsulas del monito reportero", "Plaza Sésamo", "Odisea Burbujas" y la más reciente "Super Ondas". Todos ellos, programas que a través de personajes estereotipados como animalitos, verduras, robots y caricaturas, llevan a los niños por medio de un lenguaje sencillo al mundo del conocimiento, los introduce a la lectura y de manera sintética les proporciona información básica de nuestra historia y cultura.

"TELEVISA, plantea como una de sus metas principales no estar al servicio de un sólo sector de la sociedad sino establecer un sistema de vasos de comunicación en el que participe el mayor número posible de los diversos sectores de la población y el canal para lograrlo es la Fundación Cultural.

Esta empresa busca convertirse en un decodificador y codificador de circuitos masivos de comunicación, con el fin de elevar el nivel cultural de las mayorías, contribuir en el desarrollo económico del país, ser el enlace efectivo y fluido entre todos esos sectores para incrementar la unidad nacional, ofrecer a grupos minoritarios (Universitarios, Críticos, etc.) la satisfacción de sus necesidades de tipo intelectual, respetar los circuitos de comunicación obtenidos durante años de experiencia e incrementados con mensajes culturales y sociales que tienden a una mayor realización de los individuos, investigar nuevos circuitos de comunicación que permitan llegar a un equilibrio entre la calidad y esencia del medio." (20)

(20) Entrevista. Lic. Teresa Pech. Relaciones Públicas de la Fundación Cultural TELEVISA, S.A. México. 3 de Agosto de 1992.

De esta manera, la televisión mexicana del sector privado asume la responsabilidad de encontrar una fórmula de servicio social donde, sin olvidar, su origen comercial y el hecho de que se mantiene de la contribución de sus clientes, debe diversificar sus mensajes y colaborar a convertir los medios electrónicos de comunicación en un sistema que alcance a la mayor parte de la sociedad para que ésta también intervenga de manera más efectiva dentro del proceso de la comunicación.

"Para lograr sus objetivos, TELEVISIÓN se propone llamar la atención de diversos sectores de la población a través de una programación variada que ofrezca al público múltiples opciones, apoyar las emisiones gubernamentales, buscar la retroalimentación, hacer que cada uno de sus canales de transmisión se identifique por sí mismo, enriquecer el contenido de la programación que produce para que se traten temas con un contenido educativo, cultural o social y finalmente, sin olvidar que se trata de un transmisora privada, promover la relación anunciante consumidor que contribuye al desarrollo económico del país." (21)

TELEVISIÓN cuenta con cuatro canales de televisión coordinados 2, 4, 5 y 9, los cuales constituyen gran parte de televisión en la ciudad de México, aparte de ser los de mayor cobertura en gran parte de la república.

La programación en cada canal, es variada y característica del mismo, pero sin duda alguna, las telenovelas o historias desglosadas en capítulos son las más exitosas para la empresa en todos aspectos (publicidad y rating).

Las telenovelas que antes se utilizaban como un medio para vender moda e imagen, sirven también como un medio de información y prevención, han servido para tocar temas tabús como el vandalismo ("Pobre Juventud"), Narcotráfico ("El Camino Secreto" y "Balada por un amor"), Violación ("Destino" y "Alcanzar una estrella II") Drogadicción ("Luz y Sombra") y Sida ("Amor de Nadie"). Estas historias cambian constantemente, es decir, los temas son innumerables, tal vez por ello, su función de difusoras, informativas y formativas ha dado mejores resultados que los reportajes y documentales creados con ese único y exclusivo fin.

Sin embargo, las dos telenovelas que se produjeron para concientizar a la

(21) *Ibíd.*

población acerca de la importancia de saber y de estar informado con respecto a temas como la planificación familiar, dieron muy buenos resultados. Estas historias son "Vamos Juntos" y "Acompáñame", las cuales se realizaron con ayuda del I.L.C.E. del C.E.M.P.A.E y del CONAPO (Consejo Nacional de Población).

Actualmente, TELEVISA a través de la Fundación Cultural, se ha dedicado más a la producción de programas de prevención social, a los de tipo cultural y los programas especiales para otras fundaciones.

Desde su nacimiento en 1970, la Fundación cuenta con un acervo bastante extenso entre el que destaca el siguiente material:

"Programas Educativos y Culturales (1974-83): Nuestras Voces (I.N.E.A.-TELEVISA), Introducción a la Universidad, Temas y Tópicos Universitarios, Vida Diaria, Visitando a..., Cómo, cuando y por qué, México a través de los libros, Las manos del hombre, Biografías, Bajo el mismo sol.

Ecológicos: Habitat, y Orígenes.

Proyectos: El gran eclipse de México, 11 de julio de 1991, Fundaciones, Huellas, México interfases, América la frontera, Arte y su tiempo, Video-guías, y la Historia de la Música." (22)

8. Enseñanza Universitaria

"Al mismo tiempo de la producción de sus telenovelas educativas, TELEVISA inició en 1976, un convenio de colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México U.N.A.M, por medio del cual TELEVISA se encargaría de la producción técnica de programas educacionales, mientras la U.N.A.M se responsabilizara de planificar y diseñar los contenidos de éstos." (23)

Este convenio consolidó la participación del sector televisivo privado en el campo educativo, otorgando además un mayor prestigio a lo que hoy se conoce como "Fundación Cultural TELEVISA". Los programas elaborados tenían el fin de divulgar conocimientos sobre la cultura en general y los principios científicos

(22) TELEVISA, S.A. Folleto Fundación Cultural TELEVISA A.C. México, 1991.

(23) S.E.P. - COSNET. Serie de Comunicación, Educación y Tecnología. La televisión educativa en México. México, COSNET, 1985. Pag.21.

y tecnológicos básicos, dirigiéndose sobre todo a todo el público y particularmente a la población marginada.

Los programas que se produjeron en un principio, trataron temas sobre Astronomía, Antropología, Historia del Arte, Literatura Universal, Química, Orientación Vocacional, Talleres, Deporte e Historia de México, entre otros. "Divulgación Universitaria", como se llamó a la serie o sección, se transmitió como consecuencia de una huelga que estalló en la U.N.A.M en el año de 1977.

Con esta programación lo que se buscó, fue subsanar, en parte la falta de clases, con cátedras universitarias por televisión. Cuando la huelga terminó, la serie permaneció al aire para reforzar las cátedras de la educación media y superior y promover la actualización profesional y la orientación vocacional entre otros objetivos también muy importantes.

B. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA (I.L.C.E.)

1. Antecedentes

La historia del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se inicia a mediados de la década de los años 50, época en que la educación vivió serios problemas no sólo a nivel de capacitación de la población mundial, sino también a la aplicación de nuevas formas de enseñanza. Había grandes diferencias en cuanto al uso de los diversos medios y avances tecnológicos, que tenían relación directa con la educación, lo cual obligaba a una constante reestructuración de los métodos y recursos para impartir la enseñanza.

"En 1954, durante la Reunión General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), efectuada en Montevideo, Uruguay, se propuso la creación de un Instituto de Cinematografía Educativa que tuviera como fin principal producir material audiovisual para la modernización de la enseñanza en América Latina." (1)

Uno de los principales argumentos para la creación de este Instituto, fue la necesidad de elevar al máximo la eficiencia educativa de los países latinoamericanos a través de modernos sistemas y técnicas pedagógicas, que contribuyeran al desarrollo internacional en un ambiente de paz y cooperación. El 30 de mayo de 1956, por convenio firmado en la Ciudad de México entre el Lic. José Angel Cisneros, Secretario de Educación Pública y el Sr. Henri Fast, representante General de la UNESCO, nace el Instituto Latinoamericano de Cinematografía (ILCE); integrándose con apoyo de Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití Honduras, Panamá, Paraguay, Venezuela y México a quienes posteriormente se integraría Nicaragua. Las metas y finalidades que el I.L.C.E se fijó en aquellos años, fueron las siguientes:

- La producción, distribución, fomento y uso de películas y bandas de proyección fija, destinadas a la enseñanza escolar, extrascolar y a la divulgación científica en toda América Latina.
- La compra y adaptación de películas, así como de diversos materiales de objetivos de enseñanza nacionales y extranjeros.

(1) Aniversario del I.L.C.E: 30 años de presencia en América Latina. Consejo Editorial. Revista Comunicación y Tecnología Educativa. No. 3. 1986. Pag. 8.

- La creación de una filмотeca educativa con los materiales mencionados y con un sistema apropiado de distribución, préstamo y renta.
- La colaboración con los Ministerios de Educación de los diversos países, Misiones Culturales y Centros Educativos de UNFESCO, para un mejor aprovechamiento y más amplia difusión de los medios objetivos de enseñanza.
- La preparación y formación de técnicos en cinematografía educativa y el entrenamiento de maestros en el uso de métodos y materiales audiovisuales." (2)

La Institución comenzó a trabajar con películas de 16 mm. en el año de 1956, haciendo gran énfasis en el desarrollo de contenidos totalmente educativos y aprovechables para la mayoría de las naciones latinoamericanas, sin que ello implicara un compromiso económico por parte de los beneficiados. Los recursos cinematográficos y la producción de filminas en blanco y negro, se adecuaron a las necesidades de cada región, de tal manera que el material didáctico comenzó a ser reconocido por los maestros de la época.

La nueva tecnología fue asimilada y se convirtió en un medio capaz de contribuir a nuestro desarrollo. "Para 1960, se produjo la primera filmina en color: "Peregrinación Azteca" de la serie México, Tenochtitlán" (3). Además, las diversas regiones se empezaron a relacionar con investigadores e instituciones que perseguían los mismo fines. También, se inicia una serie de cursos prácticos de corta duración, que el Instituto impartía a personas enviadas por los países miembros.

Sin embargo, los esfuerzos realizados hasta 1969 y por los problemas que enfrentaba la educación, fue necesario reestructurar al I.L.C.E para servir con mayor eficiencia los intereses de los países miembros. Por tal motivo y como consecuencia de la Reunión del Consejo Directivo celebrada en noviembre del mismo año, el organismo cambió su nombre por el de Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E).

Ahora los objetivos estaban enfocados a ampliar el campo de acción del Instituto, para poder desempeñar tareas de investigación y producción, experimentación e información en materia de Comunicación y de capacitación de personal especializado en técnicas modernas de la Comunicación, específicamente

(2) *Ibidem*

(3) *Ibidem*

en radio, cine, televisión y todos los materiales audiovisuales que contribuyeran al desarrollo de la enseñanza.

Como resultado, en 1970 se creó la Escuela de Comunicación Educativa, cuyo plan de estudios contemplaba una carrera de 2 años de duración. Al mismo tiempo, se daban cursos, seminarios, mesas redondas y conferencias con la participación de educadores de América Latina, Europa y Japón.

La educación siguió evolucionando y las necesidades de conocer más formas de enseñanza aumentaron, por lo cual en 1977 la Escuela de Comunicación Educativa se transforma en el Centro de Capacitación y Estudios Avanzados en Comunicación Social, que contaba con tres programas diferentes:

- La primera modalidad consistía en ofrecer cursos cortos a nivel técnico pedagógico, dirigidos principalmente a personas dedicadas a la educación, con el fin de formarlos en la organización y administración de Centros Audiovisuales.
- Otra modalidad fue la Maestría en Comunicación para la Educación Social, cuya meta era la de formar recursos de excelencia para los niveles de planeación de acciones de Comunicación educativa y cultural en los países de la región
- La tercera y última modalidad que sólo se llevó a cabo con un grupo piloto, fue el curso de Técnico en Uso y Operación de Medios de Comunicación Social, con una duración de cuatro semestres. Este curso tenía el fin de formar especialistas en la elaboración, producción y difusión de mensajes a través de los medios masivos de Comunicación". (4)

Los cambios del ILCE continúan y para 1978 se suscribe un Convenio de Cooperación entre los 15 países representantes para reestructurar al Instituto y replantear sus objetivos. Los cuales ahora serían la Cooperación regional en la investigación, experimentación, producción y difusión de materiales audiovisuales, la formación y capacitación de recursos humanos, en el área de la tecnología educativa y la recopilación de materiales y documentación de audiovisuales que coexistieran a los Estados miembros.

De aquí a partir de 1979 comenzaron a efectuarse labores de investigación

(4) *Ibidem*. Pag 10

que delimitaran el marco teórico y conceptual, así como las estrategias para llevar a cabo la mejor capacitación de los recursos humanos. Además, se crearon nuevos cursos y talleres que el ILCE empezó a impartir fuera de su sede (México) a petición de los países miembros. Los cursos más importantes fueron: Guionismo para imagen fija y movimiento, Fotografía y elaboración de montajes audiovisuales, Serigrafía y fotoserigrafía, Elaboración de material didáctico tridimensional y Diseño gráfico.

Para 1980 tienen lugar otras actividades entre los países miembros, como la realización de seminarios y conferencias, sobresaliendo: "el seminario-taller de Comunicación y Población (Honduras 1980), seminario-taller. La Producción de Material Audiovisual (Haití 1980) seminario Internacional de Economía Familiar, Población y Educación (México 1980) y el coloquio sobre Comunicación y Tecnología Educativas apropiadas al medio Rural (México 1981)".(5)

Así las actividades del Instituto se han incrementado y su desarrollo se ha dado a lo largo del logro de diversos convenios y proyectos con organismos internacionales interesados en la educación, como son la UNESCO, y la Organización de Estados Americanos (O.E.A), a través de las cuales se ha brindado ayuda a todos los países miembros.

Actualmente el I.L.C.E, destaca por su participación en el proyecto Multinacional de Tecnología Educativa, financiado por la Organización de Estados Americanos y que tiene el fin de: "Desarrollar capacidad en cada uno de los Estados Miembros de la O.E.A, que así lo soliciten, para generar y utilizar los recursos, métodos e instrumentos que ofrece la tecnología educativa en la identificación y solución de sus problemas de educación, con el fin de lograr los objetivos de los distintos países y establecer una cooperación interamericana en este campo."(6)

Como resultado, la labor desempeñada por el I.L.C.E, resulta importante para la investigación, desarrollo y capacitación en los campos de la tecnología y Comunicación educativas, del mismo modo que destaca su esfuerzo por producir material didáctico auxiliar para el mejor desarrollo de los docentes y educandos, todo ello con base en una selección congruentes de temas, contenidos y presentación.

(5) *Ibidem* Pag. 12

(6) *Ibidem* Pag. 13

Las bases históricas que sustentan la creación del Instituto, lo definen actualmente como un organismo internacional con fines no lucrativos que presta ayuda a los gobiernos latinoamericanos, colaborando estrechamente con ellos para impulsar la producción y utilización de tecnología educativa, para mejorar cualitativa y cuantitativamente la aplicación de los programas escolares, la alfabetización y el desarrollo de la comunidad, así como brindar capacitación técnica y profesional para aquellas personas que se interesan por el ámbito educativo.

Entre los propósitos y funciones actuales de la institución, destacan:

1. Recabar, organizar y analizar información para la consecución de sus objetivos.
2. Elaborar y organizar sus planes y programas de trabajo.
3. Formar recursos humanos en el área de la tecnología educativa y la Comunicación educativa y cultural.
4. Producir y difundir materiales audiovisuales preferentemente para los países de la región
5. Cooperar en materia de Comunicación educativa, para los países de la región." (7)

En el campo de la documentación audiovisual, tiene las siguientes funciones:

1. Recopilar y poner a disposición de los países de la región, materiales audiovisuales sobre temas educativos, científicos y culturales.
2. Intercambiar información sobre materiales audiovisuales entre los países de la región.
3. Cumplir con las disposiciones legales existentes respecto a la utilización regional del material audiovisual.
4. Realizar negociaciones mediante convenios de Cooperación técnica con autoridades, organizaciones e instituciones de otros países para obtener materiales Audiovisuales.
5. Establecer centros subregionales en las áreas de su competencia." (8)

"En relación a la producción y distribución de materiales didácticos audiovisuales, produce y distribuye materiales audiovisuales que sean requeridos en México y en los demás países miembros; coopera con autoridades e instituciones para

(7) I.L.C.E. *Diseño y producción de material educativo y cultural*. México. Inédito. 1991.
Pag.10

(8) *Ibidem*. Pag. 14

fortalecer las producciones nacionales de materiales didácticos audiovisuales, prestando el material audiovisual con que cuenta y también colabora en el establecimiento y operación de otros centros, siempre y cuando esto sea solicitado por algunos de los países miembros. Coordina sus actividades con esos centros, en cuanto a producción e intercambio de materiales.

También realiza investigaciones y experimentos sobre temas diversos. Debe conocer la producción de materiales audiovisuales de países de la región y difundirla bajo un previo acuerdo, en países de otras regiones." (9)

En cuanto a la formación de recursos humanos, su tarea es capacitar personal en todos los aspectos de la comunicación educativa y cultural y de la tecnología educativa, para satisfacer necesidades regionales. Además debe asesorar a los Estados Miembros en la capacitación de recursos humanos, la producción, organización y administración de tecnología educativa y en el establecimiento y operaciones de los centros audiovisuales subregionales y nacionales. Uno de los programas que se llevan a cabo para el cumplimiento de esta tarea es el de "Capacitación en el uso de los medios de Comunicación electrónica con fines educativos". Este programa está compuesto de talleres como:

- Análisis de mensajes,
- Guionismo para imagen fija y en movimiento
- Género y formatos para guionismo en televisión educativa,
- Locución educativa,
- Televisión educativa,
- Radio educativa

Los talleres proporcionan a los participantes, conocimientos teóricos-prácticos, para el manejo adecuado de los diferentes recursos y elementos técnicos propios de los medios, así como propuestas metodológicas para sustentar el Diseño y realización de un producto educativo concreto.

"En cuanto a las actividades de cooperación regional, debe fomentar el uso sistemático de la tecnología educativa y los medios de Comunicación, en los planes regionales y subregionales de Cooperación, para el desarrollo de programas educativos y culturales. Además, estudia, informa y difunde el uso apropiado de

(9) Entrevista. Lic. Javier Andrade. Promoción y relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales de la dirección de producción del I.L.C.E. Actividades y objetivos del I.L.C.E. Noviembre 5 de 1991.

la tecnología educativa y de los medios de comunicación social para el desarrollo de la educación abierta o a distancia, la capacitación para el trabajo y la difusión cultural. Por lo cual el I.L.C.E. participa en los diversos concursos de material educativo, llevados a cabo en Europa y Japón, donde ha ganado distintos reconocimientos por su labor.

Para tener mayor contacto con los países latinos realiza y difunde estudios relativos para el intercambio de tecnología, investigación, capacitación, producción de materiales para comunicación educativa y cultural. Lo cual se logra con la formulación de políticas de comunicación educativa y cultural.

Actualmente en México el I.L.C.E. cuenta con un catálogo de películas, filmas, cassettes, audiovisuales y manuales de temas diversos que se han producido, en algunos casos con los alumnos egresados de su centro de estudios. Sin embargo, la producción de filmas es y tal vez sea, el principal producto de trabajo del instituto. Los programas en video, que se comenzaron a producir en 1978, como programas piloto, apenas se están promoviendo y el primero que sale a reproducción y venta es la serie "Los medios de comunicación masiva" que se produjo en 1989." (10)

Entre los últimos logros del Instituto se encuentra la inauguración de sus propios estudios de televisión en 1990, ya que anteriormente la realización de su material en video se llevaba a cabo en los estudios de la Unidad de Televisión Educativa con quien siempre ha trabajado por tener, ambas instituciones, una labor semejante.

(10) *Ibíd.*

CAPÍTULO II PLANEACIÓN

OBJETIVO:

El presente capítulo tiene como fin principal, presentar los puntos más importantes para planear un programa de televisión educativa, tales como: selección de temas, niveles educativos, opciones de diversos materiales educativos y la estructura que puede tener una serie.

Realizar un programa de televisión educativa es una labor difícil, porque implica una investigación previa que lo sustente para tener todas las bases que permitan el cumplimiento de los objetivos de enseñanza con los que se plantea. Es necesario hacer propuestas para producir programas que vayan de acuerdo a las necesidades de los planes de estudio en los que se basen. Pero no se trata únicamente de proponer temas sin ton ni son, se trata de pensar en los materiales en que se deben presentar los programas, los niveles a los cuales estarán dirigidos y los objetivos que se persiguen al tratar tal o cual tema.

A. SELECCIÓN DE TEMAS

Como se menciona en el capítulo anterior, los objetivos del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E), plasmados en el Convenio de Cooperación contemplan la producción de material educativo y cultural para proporcionar una educación más amplia y eficiente en los países de América Latina y el Caribe, incluso, para trabajar de manera conjunta con organizaciones cuyo objetivo primordial sea resolver la problemática educativa a nivel mundial.

Por otra parte, si se toma en cuenta que el "aprendizaje es un proceso que realiza el propio individuo a partir de la interacción con el ambiente en el que se desenvuelve, su convivencia con personas, objetos y eventos y que de la misma manera él crea y recrea ideas, conceptos, valores, actitudes y conocimiento en general" (1), con el uso de los materiales educativos se pretende enseñar y promover el aprendizaje en los perceptores. Para ello, es importante motivarlos y despertar su interés por acercarse al estudio o ampliar su conocimiento con respecto a determinados temas.

(1) Diccionario de la Lengua Española. Tomo I. Vigésima Edición. España. Real Academia Española- Espasa-Calpe. 1988

Entendidos de esta forma, "los materiales educativos se presentan como formativos y están orientados hacia la búsqueda de la actividad del sujeto" (2). Si bien, el aspecto formativo tiene un gran peso, éste no niega la importancia de la información que se difunde a través del material educativo, por lo que su contenido aunque no siempre es agotador, sí es válido, vigente y veraz.

Con el fin de producir materiales que cumplan con sus propósitos educativo-comunicacionales, se llevan a cabo diversos procesos que influyen de manera significativa en el logro de los objetivos. Así, la primera etapa de la elaboración del material educativo realizado por el I.L.C.E, corresponde a una cuidadosa planeación, partiendo del reconocimiento y la determinación de las necesidades de los educandos o personas a quienes esté dirigida la información. Es decir, desde un principio se ubica al estudiante o receptor final como el centro de la acción pedagógica.

Sin embargo, en el programa "La televisión una caja llena de sorpresas", no se plantea esta importante etapa dentro de la preproducción. Se inicia con un guión basado en la imaginación de una mujer, quien nunca se pregunta cuál será el tipo de público al que estará dirigido su programa (si son niños, amas de cas, estudiantes, profesionistas, en fin.), cuál es el medio ideal para producirlo, qué nivel cultural tiene su público, si la historia va de acuerdo a la realidad inmediata del público para el cual se está diseñando. La guionista de ese programa con fines educativos, sólo improvisa el contenido de una trama, sin tomar en cuenta los lineamientos que el mismo ILCE plantea para hacer el material educativo.

A este respecto se puede oponer que el programa "La televisión una caja llena de sorpresas", no muestra el proceso de producción de un programa educativo. Si se analiza con detalle, un programa no puede basarse en la nada, pues según las propuestas del ILCE, y en teoría, se deben vigilar los aspectos que a continuación se describen y que el programa en cuestión no presenta en el video.

1. Niveles educativos

Desde el punto de vista escolar y de acuerdo con las políticas educativas, el programa escolar, las evaluaciones previas y las demandas de materiales de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje se deben analizar las áreas, asignaturas y temas que presentan dificultad o requieren apoyos complementarios. Así como las temáticas que se están incorporando a los planes y programas educativos

(2) I.L.C.E. Diseño y Producción de Material Educativo y Cultural. Inédito. México. 1991. Pag. 62

vigentes, con lo que se complementaría la formación y reforzaría el aprendizaje de los educandos. De esta manera y con fines prácticos los perceptores se deben clasificar en seis niveles educativos:

1. Preescolar: población escolarizada de 2 a 6 años de edad
2. Primaria: población escolarizada de 6 a 12 años de edad
3. Secundaria o educación media básica: población escolarizada de 13 a 15 años de edad, aproximadamente
4. Nivel medio superior: ya sea en educación general, técnica o similar, que comprende a los jóvenes entre los 15 y 19 años de edad
5. Educación no formal: esta modalidad educativa permite atender a los jóvenes mayores de 19 años de edad y adultos incorporados al sistema educativo no formal (abierto o semiabierto)
6. Profesionistas y profesores: ya sean docentes, funcionarios o especialistas. Se orienta hacia la capacitación la difusión o el apoyo a temas que requieren determinadas especializaciones. Este nivel contempla gran diversidad de áreas a tratar."(3)

Para el diseño y producción de materiales se procura que haya un equilibrio entre los programas para ciencias y los programas para humanidades, considerando las materias o temáticas que presenten mayor índice de reprobación, que resulten difíciles de impartir a los profesores o que los alumnos desconozcan totalmente por su terminología complicada, sobre todo en los temas propiamente escolares, o aquéllos que por su importancia resulten de interés para algún sector de la población. De esta manera se contempla el desarrollo de temas de historia, biología, física, matemáticas, filosofía, sociología, ética y lógica, entre otros.

"Todo el material producido por el I.L.C.E, ya sea de tipo gráfico, impreso o audiovisual, está planteado como series y no como programas aislados, debido a que los planes de estudio de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P), son muy extensos y difíciles de abarcar. Por ello, los temas se abordan de manera paulatina y por etapas." (4)

Por otra parte, es una gran ventaja poder cubrir los programas de estudio año con año, y a través de programas seriados que puedan abarcar temas de distintos niveles, consideración que se toma en cuenta desde la etapa de planeación y diseño de cada serie. En esta etapa también se determinan los costos aproximados, si éstos podrían ser cubiertos por la Institución y se define el margen

(3) *Ibidem*. Pág. 64

(4) Entrevista. Lic. Georgina Terán, Coord. de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.E. Planeación, Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo, Octubre 16 de 1990.

a que pueden elevarse sin que ello ocasione una paralización total de la producción.

"Una gran ventaja que otorga el trabajar con material seriado, es el hecho de poder unificarlo dándole un sello, una imagen y estilo propios que lo identifiquen por la manera en que se presenta." (5)

En el caso específico de la serie "Los medios de comunicación masiva", no se buscaba cubrir ningún plan de estudios determinado puesto que la idea principal era utilizarla como material para orientación vocacional. Los cuatro programas que constituyen la serie, tienen el propósito de mostrar las distintas etapas de producción de los mensajes que son transmitidos a través del Cine, la Radio, la Televisión y la Prensa, así como las diversas actividades que desempeña el personal especializado que interviene en cada una de ellas.

Como ya ha mencionado, la serie se plantea desde un principio con fines de orientación vocacional por lo cual el material estaría dirigido a estudiantes y profesores de nivel medio básico, medio superior y bachillerato o para aquellas personas interesadas en conocer el proceso de producción dentro de los medios de comunicación. En esta serie de cuatro videoprogramas se describen tanto el proceso de filmación de una película y grabación de un programa de televisión, como la producción de un radioprograma y la publicación de una revista y un periódico.

Realizar una serie y cada programa sólo puede contar con información y contenido general del tema. El tiempo con que se cuenta no es suficiente y el hecho de trabajar con bajos recursos dan como resultado un material que sólo puede utilizarse como apoyo y no como información exhaustiva del tema.

Por otra parte, desde mi punto de vista, el lenguaje y la historia que plantea "La televisión un a caja llena de sorpresas" no van de acuerdo al nivel educativo para el cual se diseñó: educación media básica y/o media superior, niveles que comprenden a jóvenes entre los 13 y 19 años de edad cuyos intereses e inquietudes rebasan los que ofrece una historia tan simple como la de Pompeyo y Mimi, no porque desprecien la sencillez sino porque el intento de una presentación espectacular, se resume a efectos que ya no asombran a un público que vive la era

(5) *Ibidem.*

del Atari y del Nintendo, donde las animaciones por computadora y los video-homes no se comparan.

Además, el proceso de realización que se describe en el programa, deja de manifiesto las carencias económicas y de capacitación tanto a nivel técnico como humano, consecuentemente el fin que se perseguía: mostrar el proceso de producción de televisión, se logra erróneamente.

"La propuesta de hacer una serie de medios de comunicación masiva producida por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, surge de la demanda de diversas instituciones que en evaluaciones de programas anteriores, habían mostrado su deseo y necesidad de contar con programas educativos que mostraran el proceso y la actividad desempeñada en los cuatro medios de comunicación masiva más importantes".(6)

Además la Secretaría de Educación Pública, envía continuamente informes y comunicados al instituto donde indica cuáles son los temas que presentan mayor dificultad en los planes de estudio vigentes y cuales temas les gustaría que se desarrollaran. Por otra parte, hacer un programa de medios de comunicación masiva era indispensable en el acervo del Instituto, pues siendo éste un organismo de Comunicación Educativa requería un testimonio y apoyo de cómo se produce material educativo.

Hecho que con "La televisión una caja llena de sorpresas" no se cumple, pues éste no sigue (en el desarrollo de la trama) los lineamientos para hacer material educativo como el ILCE plantea y que se describen a lo largo de esta tesis.

B. MATERIALES EDUCATIVOS

Entre los principales medios que produce el I.L.C.E, podemos mencionar:

I. Gráficos e impresos

- a) Carteles
- b) Rotafolios
- c) Manuales

(6) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara. Jefe de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones. Diseño y Producción de Material Educativo y Cultural. Marzo 14 de 1991.

2. Audiovisuales

- a) Radioprogramas
- b) Diaporamas
- c) Videoprogramas

Para decidir en qué medio se realizaría el programa, es importante conocer si se trata de una historieta, de un cartel o de un guión con efectos difíciles de plasmar en video o animación, por implicar un costo elevado. Esto significa que el medio se elige de acuerdo a las necesidades del tema en primer lugar, pero algo muy importante es saber si se cuenta con los medios físicos y económicos para presentarlo en el medio que le permita mayor lucimiento y calidad, es decir, otro punto de suma importancia es el monetario.

Los programas que el ILCE realiza cuentan con presupuesto previamente definido por el departamento de administración y finanzas, en el cual se contemplan gastos de producción, viáticos, locaciones, equipo técnico, equipo humano y permisos. Pero el hecho de contar con un presupuesto previo, limita demasiado las necesidades reales para obtener los mejores resultados. Es decir, tal vez para la realización de un programa se tengan planes ambiciosos y al ver el efectivo asignado todo se resume a un simple sueño y a una búsqueda incansable de conseguir lo mejor a través de relaciones públicas y oficios de intercambio con otras instituciones como la UNAM, CONACINE y UTE, que en el programa "La televisión una caja llena de sorpresas fueron las hadas madrinas de escenografía, vestuario y estudios respectivamente.

3. Eficiencia de un medio

Para garantizar la eficiencia de un medio, es necesario asegurarse de que éste, satisface los siguientes factores:

- Los relacionados con la tarea a realizar (objetivos, tipo de aprendizaje, actividades de enseñanza-aprendizaje).
- Factores relacionados con el estudiante o receptor de la emisión (sociales, económicos, psicológicos, características y necesidades individuales).
- Factores económicos y de posible disposición (recursos humanos y materiales).

- El uso macro o micro que se le pretenda dar al medio.
- Las condiciones que se deseen enfatizar, ya sea las de enseñanza o las de aprendizaje." (7)

"Para la realización de la serie "Los medios de comunicación masiva", el medio idóneo desde un principio era la televisión, básicamente porque se pretendía mostrar las actividades de cada profesional y de cada medio con detalle. Hacer este programa en animación hubiera sido extremadamente costoso y presentarlo en audioprograma hubiera carecido de fuerza y significado para quienes lo utilizaran." (8)

En el I.L.C.E, la decisión de los programas que serán producidos no está en manos de unas cuantas personas. Cada vez que se plantea un tema para desarrollar, es necesario contar con la opinión de un especialista en contenido, quien analiza la propuesta del tema a tratar y presenta distintas propuestas para el desarrollo de las series, tales como en qué medio es mejor desarrollar un programa y por qué, qué estructura puede tener, el orden de importancia de los temas y determinar si es o no oportuno presentar una historia con esas características.

4. Plan de desarrollo para la realización

Una vez definidos el tema y el medio, el siguiente paso es a la realización del planteamiento o justificación, que se lleva a cabo con el apoyo del especialista en la materia. Con esta base, se procede a la especificación de los objetivos de cada material y a definir las áreas orientadoras para los realizadores, de aquí se obtienen entonces, los siguientes productos:

- El desarrollo temático o estructura que tendrá la serie en general y los programas en particular.
- El Guión, sólo el literario.
- El programa terminado.
- Las sugerencias pedagógicas y el material complementario, es decir, el material explicativo del programa o los puntos de mayor importancia que sólo sean mencionados pero no profundizados.

Aun cuando existen variantes en el proceso, según el medio o el material,

(7) Entrevista. Lic. Georgina Terán. Unidad de Desarrollo y Planeación, Evaluación de Guiones y Publicaciones. Octubre 16 de 1991.

(8) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara. Unidad de Desarrollo y Planeación, Evaluación de Guiones y Publicaciones. Marzo 14 de 1991.

en áreas generales se sigue el mismo para todas las producciones. Sin embargo, para los medios audiovisuales, tanto por las implicaciones de los recursos humanos que se requieren y por los costos que representan, hay un especial cuidado en la realización de las etapas de desarrollo del tema y del guión, para lo cual la ayuda de consultores, investigadores y especialistas del tema es de suma importancia.

Para la realización de "La televisión una caja llena de sorpresas", el problema perceptible fue el guión. A pesar de haber contado con una investigación bibliográfica previa para que el guionista desarrollara el tema con mayor conocimiento del tema central del programa, el resultado fue una historia donde "La televisión" apenas se mencionaba tomando como eje de la trama "Las aventuras de Pompeyo y Mimi" cuando éstas sólo eran el pretexto que daría pie al desarrollo del tema. Fue en esta etapa de planeación donde se corrigió el problema y el guión se realizó nuevamente sin mucho éxito, sobre todo porque el tiempo para realizar los programas estaba calendarizado y se creyó que en la realización se podría mejorar en gran parte los defectos.

En teoría cuando se ha cumplido con lo requisitos antes mencionados y de acuerdo a los recursos que se tiene disponibles, se realiza una jerarquización de prioridades por niveles educativos y grandes áreas temáticas, de modo tal que los materiales educativos a producir lleguen al mayor número posible de los educandos.

En el caso del programa "La televisión una caja llena de sorpresas", los consultores propusieron como medio idóneo la televisión por tratarse de un programa con movilidad que emitido en otro medio resultaba poco práctico y carecía de fuerza en cuanto al propio mensaje. Además de plantearse el medio y los objetivos generales de la serie y el programa, se decide si se trataría de un programa académico, pedagógico o artístico.

Los programas académicos y/o pedagógicos, se entenderán como aquéllos totalmente informativos como los que se producen para Teleprimaria, Telesecundaria o Introducción a la Universidad. Series donde el objetivo principal, es difundir el conocimiento de materias específicas siguiendo un plan de estudios académico.

Desde el punto de vista de Planeación, "La televisión una caja llena de sorpresas", es un programa artístico, donde se plantean desde el diseño del mismo, los estereotipos. Esto debido a que el tono del guión no es solemne sino satírico, ya que presenta a los medios de comunicación como los creadores de estereotipos, de personajes que quizá en la vida real no son necesariamente como se nos describen pero que permiten una mayor identificación y comprensión de los mensajes que transmiten. De ahí, la elección de un mago y un fantasma, para

representar la magia que desprende este medio donde es posible fabricar historias sin límites a la imaginación.

Aunque el corte del programa fue artístico, la actuación no fue muy buena y esto en parte se debe a la improvisación y falta de capacitación de quienes hacen televisión educativa donde es importante lo que se dice, pero más aún la naturalidad con que se hace.

Este aspecto, es determinante en el diseño de la trama porque el fin es enmarcar a los personajes y profesionales del medio en un tono de burla, de manera que el enfoque de la historia no resulte solemne y cansado sino entretenido y ligero, con lo cual tenga un toque de atracción para los jóvenes a quienes está dirigido.

C. MATERIALES PEDAGÓGICOS

Se refiere a la estructura que tendría la serie, a cada uno de los elementos que harían de ella un modo de comunicación educativa. En los modelos pedagógicos deben tomarse en cuenta los siguientes puntos:

1. Modelos Pedagógicos

- "- Objetivos generales
- Objetivos particulares
- Estructura sugerencias pedagógicas, y
- Documentos complementarios" (9)

El objetivo general se refiere a los fines que se persiguen, a los resultados que se pretenden obtener como consecuencia final de un trabajo realizado. El objetivo general, de "Los medios de comunicación masiva", como ya se dijo anteriormente, es mostrar las etapas de producción en cada uno de los cuatro medios de comunicación masiva más importantes y de mayor penetración. Hecho que en "La televisión una caja llena de sorpresas" no se cumple porque el proceso descrito no va de acuerdo a la realidad misma planteada por el ILCE.

El objetivo particular, se enfoca más a un sólo aspecto de la totalidad. En el caso de "La televisión una caja llena de sorpresas", el objetivo específico es

(9) Entrevista. Lic. Georgina Terán. Unidad de Desarrollo y Planeación Evaluación de Guiones y Publicaciones. Planeación, Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo. Octubre 16 de 1990.

mostrar las etapas de la producción televisiva así como el personal calificado que interviene en ésta. Con respecto a la estructura debe definirse la distribución que se daría a las series y consecuentemente a los programas. Determinar el tipo de investigación que se llevaría a cabo (bibliográfica o de campo), establecer preguntas concretas de la información que se requiere para poder hablar de un tema, partiendo de la base de que el tratamiento sería de tipo educativo.

2. Sugerencias pedagógicas

Por otra parte, las sugerencias pedagógicas dan la pauta del programa en sí mismo. A través de estas sugerencias se conocen los temas más difíciles de asimilar por parte de los educandos. Así como los más difíciles de explicar para los profesores o tal vez, se trate de temas que por su importancia social, requieran de mayor difusión y tratamiento educativo.

3. Documentos complementarios

Finalmente, los documentos complementarios son un elemento determinante dentro de los materiales pedagógicos, sobre todo en los programas educativos de tipo audiovisual, porque es difícil agotar total y exhaustivamente un tema durante los pocos minutos que puede durar cada programa. Estos documentos complementarios, como su propio nombre lo indica complementan la información presentada en el programa. Dentro del programa de "La televisión una caja llena de sorpresas" del I.L.C.E, los documentos complementarios constan de un glosario de términos, un cuadernillo para el alumno donde se hace una descripción de cómo funciona la televisión y sugerencias para el maestro con actividades que puede desarrollar para ampliar la información presentada en el programa. (Ver Apén.I)

El uso de la televisión como un medio educativo, implica realizar una selección detenida de los contenidos didácticos que el auditorio va a ver y a oír. En términos educativos, esto permite dar al alumno únicamente la información esencial para lograr un objetivo particular de aprendizaje, eliminando todo lo que sea innecesario y pueda prestarse a distracción. Así un proceso que toma días, semanas o quizá años se puede observar en minutos, destacando sólo los momentos más importantes para la comprensión del tema que se está tratando.

Sin embargo, en "La televisión una caja llena de sorpresas" se pierde mucho tiempo en la explicación del *story board* que en los documentos complementarios pudo haberse aprovechado mejor. Del mismo modo, la descripción que hace el productor en la cabina de producción en cuanto a equipo, pudo resultar más rica en esos documentos a través de un esquema como el expuesto en esta tesis en la página 5-18.

CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:

El presente capítulo tiene como fin, dar a conocer los puntos más importantes de la etapa referente a la investigación, tales como: selección del autor que desarrollará la investigación, su labor, las características que debe tener esa investigación y la aprobación de la misma.

Después de efectuar el planteamiento y la justificación del tema se procede al desarrollo temático (Investigación), es decir, a la elaboración del documento que contendrá la información básica sobre la cual se trabajará para realizar el guión del programa.

A. CONCERTACIÓN

En una Institución como el ILCE, la realización de programas es constante y variada. Los temas que se desarrollan van desde los preescolares hasta los de nivel profesional, por lo que contar con especialistas permanentes resultaría muy costoso y a la vez desgastante para las personas que prestarán sus servicios.

Ante esta situación, cada vez que se plantea un tema nuevo es necesario buscar a la persona más adecuada para que lleve a cabo la investigación y desarrollo profundo de los puntos que se pretenden tratar en los programas de la serie.

1. Selección del autor

La selección del autor, como se denominó a esta fase de la concertación, implica la localización de la persona indicada. Se trata de encontrar a un especialista con los conocimientos suficientes para abordar el tema de la manera más sencilla posible, pues se debe tomar en cuenta que la información obtenida pasará a las manos de un guionista que desconoce el tema y sólo le daría forma.

Para contar con un buen especialista, las entrevistas son la mejor herramienta, pues a través de éstas se conoce quién puede aportar más allá de una simple investigación bibliográfica.

Una vez contactado el especialista, se le hace la presentación del modelo bajo el cual deberá desarrollar la investigación. Esto es, tema "Los medios de comunicación masiva"; programa: "La televisión una caja llena de sorpresas"; y el modelo, es decir, indicar al especialista el diseño que deberá tener la serie.

En el desarrollo del programa en cuestión, jamás se plantea esta etapa de investigación; además, se indica que la etapa de producción inicia con la realización de un guión que parte de la inspiración pura.

2. Labor del especialista

El especialista debe tomar en cuenta durante la investigación los valores, estereotipos y políticas por los cuales se rige la elaboración de programas educativos dentro de la institución. Para ello, describe el tema particular en relación con una o más escalas de valores u otros criterios de tipo normativo. En este caso el investigador puede formular relaciones lineales de causa-efecto entre dos o más variables o explicar sistemáticamente el fenómeno en estudio.

"El tipo de investigación más recomendable en el área educacional es la aplicada, pues a través de ella se obtiene información que ayuda a describir un fenómeno, conocer sus causas, propósito y naturaleza que permitan producir un nuevo conocimiento." (1)

Por ello, se pide al investigador el material básico que permita a una persona totalmente ajena e ignorante del tema, desarrollarlo de manera general a partir de la información que se proporcione y para que la fundamente en situaciones prácticas.

B. ELABORACIÓN

La etapa de elaboración, se refiere a la realización de la investigación, al desarrollo temático que se le dará. En esta fase es indispensable tomar en cuenta los siguientes aspectos: Motivación, Información, Modelamiento.

1. Motivación

La motivación es uno de los aspectos más importantes para obtener buenos resultados de la investigación. El especialista debe anteponerla desde un principio como un punto trascendente y separado, pues se trata de programas educativos que tienen como meta inducir a sus receptores al conocimiento y aprendizaje. Los temas educativos se deben desarrollar de manera tal, que por sí mismos digan algo y transmitan un mensaje.

"La motivación en la investigación educativa es orientar el comportamiento

(1) Barrios Yaselli, Maritza. Estudio analítico del proceso de investigación evaluativa. Revista Tecnología y Comunicación Educativas. No.7. 1987. Pag. 42.

de los receptores hacia un conocimiento específico con objetivos previamente establecidos desde la planeación de cada tema. Más aun, cuando se trata de programas educacionales que tienen como función principal la motivación e introducción." (2)

Al respecto, "La televisión, una caja llena de sorpresas", pierde la trascendencia de motivar a su público. En el video se concede demasiado tiempo a la grabación de las vanturas de Pompeyo y Mimí, enmarcadas en un lenguaje técnico como el que utiliza el director: "dame un fullshot, dame la 1, ahora estoy contigo 2", palabras que por sí mismas no dicen mucho al telespectador, en este caso jóvenes que jamás ha escuchado los tecnicismos propios de la T.V. poder perder el interés y confundirse lejos de aprender.

2. Investigación

Una condición previa para la producción de cualquier programa de televisión de buena calidad, sobre todo en el área educativa, es la investigación exhaustiva del tema que dará como resultado sólo la información necesaria.

Para ello, se debe contar con una investigación que ofrezca información general del área en que se sitúa la historia a producir. Esto permitirá al investigador acentuar los puntos trascendentales, es decir, una simplificación de la información, con lo cual se ahorra tiempo en descifrar asuntos complejos.

La información que se obtenga debe proporcionar todos los datos importantes para la ejecución de la producción. Tales como glosario de términos y explicación de tecnicismos propios del área, definición de cada etapa que se trate en el planteamiento del tema como antecedentes, funcionamiento, innovaciones ya sean tecnológicas o simplemente administrativas.

Para hablar de casos y ejemplos más concretos, para la realización de "La televisión una caja llena de sorpresas", se llevó a cabo una investigación detallada, que desglosa la información de la siguiente manera:

- " Historia de la Televisión.
- ¿Cómo funciona la televisión?
- ¿Televisión a colores?
- ¿Quiénes hacen la televisión?
- Producción
- Productor

(2) Ibídem. Pag. 42.

Director
Asistente
Jefe de piso
Locutor y comentarista
El conductor y el guionista
Escenografía y Utilería.
Iluminación y Sonido.
Camarógrafo
Cabina de control
Equipo de Producción en Televisión
Movimientos básicos de una cámara de televisión
Tomas o planos más comunes
Glosario de términos televisivos
Bibliografía" (*)

Como se puede ver, ésta investigación es única y exclusivamente informativa. Deslinda la personalidad y juicio del investigador, pero se aprovecha su experiencia y conocimiento para obtener un conocimiento realmente verídico y confiable del tema. Irónicamente en el programa grabado nunca se hace mención de una investigación del tema a tratar y se pasa del guión a una junta de producción.

3. Modelamiento

Otra fase correspondiente a la elaboración del desarrollo temático es el modelamiento de serie, es decir, la estructura de la misma. Cada programa se elige de acuerdo a lo que se espera obtener, se basa más en los objetivos que previamente se han definido. "La televisión una caja llena de sorpresas", cuenta con una estructura dramática lineal. Tiene una distribución ordenada: Introducción, Desarrollo y Conclusión. Aunque por los diálogos y la actuación resulta un tanto confuso y pobre en el contenido global, además de que el desarrollo pretende barcar tanto que se queda en el intento de una probada de todo pero ningún platillo fuerte de lo que se pretende sea el tema central: la producción de televisión.

Esta situación puede deberse a la descomposición de un todo en pequeñas partes, lo cual significa que durante el desarrollo del programa cada etapa se contempló como un requisito por departamento y no como un factor de la estructura que sería el programa acabado.

(*) Esquema utilizado dentro de la investigación llevada a cabo para la fundamentación de "La televisión una caja llena de sorpresas" (1988). El tema fue desarrollado por Federico San Juan Simón, productor de televisión.

Por ello, el proceso de investigación no corresponde sólo al especialista. Para que los fines que se han planteado desde un principio se cumplan, se debe coordinar el trabajo del investigador con el de un equipo de supervisión permanente. Esta supervisión la realizan uno o varios consultores de diversas instituciones, quienes analizan los temas de acuerdo al proyecto inicial y deciden si los objetivos planteados en un principio, se están cumpliendo.

Para que exista comunicación entre investigador, productor director y guionista, se promueven juntas entre ellos con el fin de aclarar conceptos y hacer aportaciones, pues las personas que darán vida a la historia deben empaparse de la información para dominar el tema.

La supervisión de la investigación permite la comunicación entre productor, director e investigador y tiene la ventaja de permitirles intercambiar información y enriquecer el contenido. Sin embargo, para la realización "La televisión una caja llena de sorpresas" estas reuniones no se dieron.

Una vez concluida la investigación, debe organizarse tomando en cuenta sólo la información valiosa para el desarrollo del programa, es decir, ya no se incluye todo el material que sólo sirve de referencia para el equipo de producción (**). Ahora es necesario realizar una síntesis y organización del material para su adecuación final. Es en esta fase cuando se da el enfoque deseado a la información. En este caso, es el educativo, por ello, el interés primordial estará dirigido a la difusión del conocimiento.

C. APROBACIÓN

Una vez obtenida la información referente al tema de estudio, se debe cuidar que la estructura y significado del mensaje para el que se planteó, no cambien, porque el sentido educativo podrá modificarse ocasionado que el receptor no asimile el conocimiento de la forma en que se pensó.

Aún cuando existen variantes en el proceso, según el medio o material, en general se sigue un trayecto común. Sin embargo, para los medios audiovisuales, por las implicaciones de los recursos humanos que participan y los costos que representan, existe un especial cuidado para realizar las etapas de desarrollo del tema y del guión, mismas que apoyan los especialistas o consultores.

El guión del programa analizado, se rechazó originalmente por conceder mayor importancia a la dramatización que a la difusión del tema central. Sin

(**) Es decir todas las personas que participarán directamente en la grabación del programa. Como productor, director, diseñador, guionista, etc.

embargo, la aprobación formal se lleva a cabo una vez que los consultores y especialistas exponen su punto de vista y hacen sugerencias que supuestamente se deben llevar a cabo en la corrección del material, pero no se realiza una segunda aprobación para ratificar si esas sugerencias fueron comprendidas al 100%.

Para la revisión del programa es necesaria la colaboración de diversas instituciones que también se dedican a la producción de material educativo, sobre todo de las que, en este caso, realizan televisión.

Con lo anterior, y de acuerdo con los recursos disponibles se hace una jerarquización por niveles educativos y grandes áreas temáticas, de tal manera que los materiales educativos por producirse lleguen al mayor número de educandos posible.

"El primer tipo de revisión que se lleva a cabo es la psicopedagógica, donde se analizan cuestiones generales de enseñanza con respecto de los receptores. Esto es, se califican los valores, actitudes y conductas que serán planteados en el guión." (3)

Los valores planteados parten de una base intelectual, ya que se apoyan en planes y programas de estudio referentes al nivel que se dirigen. En el caso del programa "La televisión una caja llena de sorpresas", no existe un plan de estudios que lo respalde porque ni a nivel medio básico o nivel medio superior o bachiller(*), se habla de la televisión o cualquier medio, como materias de estudio. Los valores más comunes en televisión educativa son los siguientes:

- *Redundancia*: con respecto al contenido y conceptos que maneja.
- *Afectivo*: porque sensibiliza al receptor con una trama.
- *Instantáneo*: porque emite el conocimiento de manera fugaz.
- *Expansivo*: porque transfiere el aprendizaje venciendo las barreras de la comunicación.
- *Descriptivo*: porque contextualiza problemas sociales, transformándolos en una experiencia objetiva.
- *Expresivo*: porque evoca a los sentimientos a través de los personajes.
- *Creativo*: porque desarrolla una idea.
- *Persuasivo*: porque despierta el interés e induce al conocimiento a través de la motivación.

(3) Entrevista. Lic. Georgina Terán. Coord. de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.F. Planeación, Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo, Octubre 16 de 1990.

(*) Se habla aquí de planes de estudio de la S.E.P. y la U.N.A.M, no de los de estudios incorporados o escuelas técnicas, donde es posible obtener estos conocimientos.

El objeto de analizar estos valores parte de un propósito específico: "el del análisis y ejecución de aptitudes intelectuales, a través de los cuales los estudiantes adquirirán conocimientos básicos aplicando principios y conceptos de su realidad inmediata."(4)

Por otra parte, es reconocido por los profesores o educadores que el aprendizaje es un proceso donde cada persona pone en práctica cuando se enfrenta a algún factor que le provoca cierto interés y que de alguna manera le otorgará algún beneficio. La consolidación de este proceso se da cuando el comportamiento y la conducta de la persona cambian.

De tal manera, el uso de medios como auxiliares didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuye a modificar el comportamiento con el fin de cubrir consecutivamente planteados. Las actitudes resultan por lo tanto, otro factor de análisis, pues se refieren al área efectiva, donde su finalidad es el desarrollo y/o la modificación de actitudes por medio del conocimiento percibido.

Concluida la revisión psicopedagógica, se inicia otra revisión de tipo académico, donde lo importante es corroborar la validéz, veracidad y vigencia de la información planteada por el investigador. Para esta revisión se solicita la ayuda de expertos que evaluarán el contenido con respecto a su experiencia y conocimiento. Por ejemplo, en un programa de televisión educativa, los consultores deberán ser personas con experiencia en realización, que dominen el tema y sean capaces de identificar los errores de contenido sin perder demasiado tiempo (T.V. U.N.A.M (Televisión de la Universidad Nacional Autónoma de México), U.T.E (Unidad de Televisión Educativa), I.N.E.A (Instituto Nacional de Educación para los Adultos), COSNET (Consejo Nacional de Educación Televisiva), etc.).

Sin la revisión del material, los resultados de evaluación y enseñanza de un programa son negativos, ya que presentar información atrasada o no válida, traen como consecuencia principal la falta de credibilidad y al contrario de una motivación, el desinterés por el tema.

Finalmente, cuando el material ha sido aprobado se remite al departamento de Guiones de la Institución, es decir, a la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones, para que la información jerarquizada de acuerdo a su importancia, pase a manos de un guionista quien se encargará de darle un formato literario.

(4) Barrios Yaselli, Maritza. Estudio Analítico del proceso de investigación evaluativa. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No.7. 1987. Pag.42.

CAPÍTULO IV GUIONISMO

OBJETIVO:

El objetivo principal de este capítulo es presentar los puntos más importantes para la elaboración del guión con fines educativos, tales como: los elementos que deben tomarse en cuenta antes de escribir un guión, el lenguaje del mismo, el desarrollo de la historia, el género que tendrá. También, se presenta el proceso que se sigue para la aprobación de un guión.

Para lograr un buen programa de televisión se necesita tener un buen guión, que es la infraestructura, la materia prima del programa. En los programas educativos, la investigación es el instrumento de trabajo del guionista, porque es en ésta donde se basa para transformar ideas, conceptos y situaciones formales del tema en un texto accesible, ordenado, lógico y lo más importante, formativo. Todo a través del diálogo de un grupo de personajes.

El guionista no sólo debe escribir correctamente, sino que debe ser capaz de hacer "hablar" a las imágenes, a los silencios y a las pausas, debe manejar la correcta utilización de los dos sentidos básicos que constituyen el medio en que se realizará el programa: la visión y el oído.

Para la elección de un buen guionista se sigue un proceso semejante al de selección de autor, y en este caso se debe poner especial cuidado en que el guionista seleccionado sea un creador de ambientes reales desde el diálogo hasta las situaciones y conflictos en que involucre a sus personajes. (*)

A. ESCALETA O ESTRUCTURA

La elaboración de la escaleta es el primer paso para llevar a cabo la adaptación o narración de un texto, ensayo o poema a través del medio audiovisual. Paso de suma importancia y que en el programa analizado no se contempla.

El desenvolvimiento progresivo de la escaleta indica el planteamiento, desarrollo, nudo y solución de cada programa. Para organizar la escaleta, conviene ubicar la relación de los opuestos, esto es, los hechos o ideas que generan

(*) La elaboración del guión del programa "La televisión una caja llena de sorpresas", estuvo a cargo de Teresea Arredondo, egresada del C.U.E.C. y licenciada en letras.

conflictos, enfocado totalmente a la dramatización anecdótica que da pauta a la exposición de un tema. Se trata pues, de estructurar el esquema con el cual se trabajará.

1. Puntos para el desarrollo del guión

En el desarrollo del guión para programas audiovisuales se toman en cuenta los siguientes puntos:

- "- Sinopsis del contenido
- Jerarquización temática
- Delimitación de la premisa
- Estructura Externa (Serie)
- Tratamiento
- Estructura interna" (1)

La sinopsis consiste en sustraer de la investigación o desarrollo del contenido las ideas principales, es decir, aquello que se va a exponer y es importante enunciar para su comprensión por parte del alumno.

2. Antes de escribir un programa

En este punto el primer problema que debe plantearse el guionista es: ¿Para qué público se escribe?. Antes de realizar cualquier programa es necesario definir claramente lo siguiente:

- "- ¿Cuál es el objetivo del programa? objetivo
- Hacia ¿qué público está dirigido? público
- ¿Qué tema abarca el programa? programa
- ¿Qué se va a incluir y cuál será el planteamiento? argumento
- ¿Con qué medios se cuenta? producción" (2)

La televisión es un medio audiovisual que combina la narración y la imagen canalizando ambas a llamar la atención de sus espectadores para crear cierto impacto sobre ellos. Sin embargo, la narración no debe dominar nunca. El programa debe ser un complemento visual del texto, el audio en todo momento debe relacionarse con lo que se desarrolla en pantalla, las acciones visual y oral se anulan al llevar la atención a dos sentidos diferentes.

(1) I.L.C.E. Diseño y producción de material educativo y cultural. Inédito. México. 1991. Pag. 55.

(2) Quijada Soto, Miguel Angel. La televisión análisis y práctica de la producción de programas. México. Trillas. 1986. Pag.35.

Por ello, la narración siempre debe ser sencilla, breve y directa, de tal manera que su unión con el video contribuya a lograr un sólo impacto.

Para que el lenguaje que se utilice contribuya al mejor desarrollo de la armonía visual con lo oral, es necesario no utilizar frases rebuscadas que se lean como tratados intelectuales y que la mayoría de las veces suenan a discursos políticos. Para la realización de los programas educativos se requiere de un lenguaje sencillo, aunque esto no significa que se trate de un lenguaje totalmente coloquial, sino que se debe hacer una redacción fluida que se lea como cualquier conversación.

El desarrollo de la historia debe hacerse de manera ordenada, que lleve al receptor de la mano y vaya clasificando la información de acuerdo a su importancia. Esta jerarquización se nota fácilmente por el tiempo que se dedica a cada fase del programa, porque lógicamente no durará lo mismo la explicación del proceso de maquillaje que la de cómo preparar un programa (preproducción). Aunque también se puede dar el caso, de una explicación extensa pero poco efectiva, un ejemplo claro se da en la fase de grabación de "Las aventuras de Pompeyo y Mimi".

El guionista debe establecer desde un principio cuál es el fin del programa para ahorrarse explicaciones innecesarias. Para lograr un guión con información útil, resulta de gran ayuda una junta entre director, productor y guionista.

Tal vez para este último, lo importante sea relatar las aventuras de un mago y su asistente y el hecho de revelar el proceso de cómo se graban esas aventuras le resulte totalmente ajeno. Es en este momento cuando la ayuda del productor y director le serán útiles, porque para ellos la idea es dar a conocer el proceso de producción televisiva, tomando como pretexto las aventuras de Pompeyo y Mimi (Mago y asistente) (*) o de cualquier otra historia que les sirva de pie para dar a conocer las etapas de producción.

Esta jerarquización temática da como resultado la delimitación del tema, donde se establecen los límites de contenido del programa.

Una vez que el lenguaje y el contenido se han definido, sólo queda aclarar al guionista que la estructura externa del programa es una serie, acompañada de

(*) Situación que se presentó en el desarrollo del guión del programa analizado.

tres programas más que tratan sobre la radio, el cine y la prensa. Esto sólo como una referencia para que él tome en cuenta que la presentación de los cuatro programas debe seguir un orden similar en cuanto al tratamiento y desglose de las historias, donde lo importante no es una anécdota de personajes estereotipados sino la exposición de la información.

Por otra parte, también se debe establecer a qué género del melodrama se enfocará la actuación de los personajes. "Para el programa de "La televisión una caja llena de sorpresas" se planteó el drama para la actuación anecdótica y la sátira para los actores que exponen la información. Es necesario aclarar que no es la información lo se plantea en tono de burla, sino la caracterización. En la serie "Los medios de comunicación masiva", se tenía ya una idea de que fueran dramatizaciones y con respecto al planteamiento, se haría en tono de burla, un poco chusco, empleando estereotipos lo cual para la Institución era muy importante porque se parte de que los medios son creadores de estereotipos. Además, se pensó que el programa sería más ligero y atractivo para los receptores a diferencia de hacerlo en un tono más solemne". (3)

B. PRIMER TRATAMIENTO

El primer tratamiento del guión consiste en desarrollar el tema conforme al planteamiento hecho en la escaleta, para obtener una primera versión que es revisada por el personal de producción, consultores y especialistas en contenido, así como por las personas encargadas de la evaluación de los programas.

"Las correcciones más comunes en los programas educativos son las referentes al desarrollo de la historia anecdótica, debido a que el guionista le concede mayor importancia al contenido que a la exposición de la información." (4)

Otro problema al que se enfrentan tanto productor como guionista, lo es el presupuesto y recursos con que se cuenta para llevar a la pantalla el guión. En ocasiones las propuestas del guionista resultan por demás costosas y difíciles de llevar a la práctica.

Un ejemplo de lo anterior se puede dar dentro de las producciones más recientes del Instituto. Para la realización de la serie "La vida sin Química", el

(3) Entrevista. Lic. Sara Lilia Estevez. Investigadora de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluaciones de Guiones y Publicaciones. Investigación para la elaboración de guiones y selección de temas. Septiembre 27 de 1990.

(4) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara. Jefe de la Unidad de Planeación y Desarrollo de Guiones y Publicaciones. Diseño y Producción de Material Educativo y Cultural. Marzo 14 de 1991.

guionista propone una toma del Zócalo vacío a medio día y otra de la habitación de un joven que se cuestiona si realmente la química es importante en nuestra vida; al mencionarlo todos los muebles y objetos existentes a su alrededor comienzan a desaparecer. Realizar la primera toma resultaría un gasto exagerado que en realidad no vale la pena, porque una imagen así puede sustituirse o cancelarse. Sin embargo, la segunda toma es necesaria porque da sentido a la idea que se desea plantear de la importancia de la química en nuestras vidas.

Por esta razón, tanto guionista como productor deben tener presente los recursos económicos, humanos y técnicos. Aunque no todo debe ser tan rígido y absoluto, en ocasiones los cambios se hacen con respecto a mejoras del guión, en el caso de que el director o productor tuvieran una idea mejor de como presentar los hechos; el guionista sólo hace propuestas, pero finalmente quien da color al programa es el productor.

Con respecto al contenido, los consultores y psicopedagogos sólo objetan y comparan el contenido del guión con los objetivos de la serie, es decir, analizan hasta qué punto se están cumpliendo los objetivos generales y particulares y si el lenguaje y estructura son los más adecuados al nivel de los educandos a quienes está dirigido.

Como podemos ver, toda presentación educativa, interesante y estimulante, debe ser resultado de un arduo trabajo en la elaboración del guión, porque éste será el cuerpo, la estructura de la historia y por lo mismo debe corregirse las veces que sea necesario. Al respecto, surgen dos impedimentos muy fuertes: la falta de sensibilización de quienes hacen "televisión educativa" y las barreras económicas que en programas hechos al vapor con gente que aún no comprende que un programa educativo no es una definición de diccionario con un fondo musical y una imagen relacionada. Educar con un objeto relacional o material didáctico, es reforzar a través de conceptos sencillos y reales el conocimiento de un parsona. Es brindarle una opción más sencilla y atractiva de percibir la realidad de una situación que le interese o pueda enriquecer su criterio respecto al mundo que le rodea.

C. VERSIÓN DEFINITIVA

En un principio, el guión que se presenta es sólo literario y no contiene indicaciones de ningún tipo, más que las dirigidas a la actuación y descripción de ambientes. (Véase Fig.1)

Con las observaciones del personal participante en el proceso de producción, el guionista procede al Segundo desarrollo del Guión o versión definitiva.

ILCE			
Serie: _____	Guión: _____	Pgr.: _____	Num.3

Figura (1) Formato de Guión

Instituto Latinoamericano de la Comunicación educativa	
Serie: <u>Los medios de com. masiva</u> Guión Pgr. Num.3: <u>"La televisión una caja llena de sorpresas"</u>	
<p style="text-align: center;">Video FADE IN</p> <p>INT. NUEVE TOMAS CERRADAS DE: SWITCHER, AUDIFONOS, BOOM, MONITORES, DOLLY, CONSOLA. ENTRA ANIMACION DE TITULO DE PROGRAMA: "LA TELEVISION UNA CAJA LLENA DE SORPRESAS".</p> <p>PRODUCTOR EN CABINA DE PRODUCCION</p>	<p style="text-align: center;">Audio</p> <p>(ENTRA MUSICA, TEMA EN PRIMER PLANO, BAJA HASTA DESAPARECER) FLOOR MANGER: Silencio todos, cinco,cuatro, tres dos... OFF: Pompeyo: Estamos atrapados Mimi. Mimi: Oh! No, no puede ser, (DETERMINANTE) Pompeyo tu puedes sacarme de aquí. Pompeyo: (TURBADO) Yo? Cómo? Productor: Corte a ensayo. Vamos a pasar a la siguiente escena, que los actores pasen a maquillaje y descansen un poco. (PRODUCTOR A CAMARA) Aquí en los estudios de televisión y en medio de este ambiente, cobran vida las historias que más tarde, en nuestro hogar, podemos disfrutar con sólo encender nuestro receptor de televisión. Por esta razón, la televisión ha sido considerada una suerte de magia electrónica cuyo poder de ilusiones es cada vez mayor... (SALE DE CUADRO, LLEVANDO UN GUIÓN EN LA MANO)</p>

Figura (2) Formato de Guión

El guión de televisión viene a ser lo mismo que el libreto de teatro, con la diferencia de que en el primero, se especifican los movimientos de cámara y se dan las indicaciones principales bajo las cuales se desarrollará el programa. Por supuesto, este guión también contendrá los parlamentos de los actores y las narraciones del locutor.

El formato que se da a los guiones de televisión educativa, es uno de los más comunes y utilizados, incluso en televisión comercial. Se trata del que en su parte derecha contiene los parlamentos o narraciones y se le conoce comúnmente como la parte para el audio, en él se pueden hacer las anotaciones necesarias para la sonorización o musicalización. En la parte izquierda correspondiente al video, se hacen las indicaciones sobre las imágenes y sus movimientos, así como el tipo o características del material de apoyo que ha de utilizarse durante el programa. (Ver Fig.2).

Todas las instrucciones o especificaciones para los movimientos de la cámara se escriben con mayúsculas del lado izquierdo de la hoja. El inicio del guión se hace a partir de un *FADE-IN* y se termina con un *FADE-OUT*. En el primer renglón después del *FADE*, se debe describir la escena con que se va a trabajar y si ésta será desarrollada en interiores (*INT.*) o exteriores (*EXT.*). Las siguientes escenas serán descritas de la misma manera y si es posible también debe aclararse el tiempo (Día o Noche) y si habrá o no música.(**)

Realizar el guión bajo este formato, ofrece grandes ventajas al productor del programa, ya que para la realización del Story Board o desglose de escenas imagen por imagen, resulta una guía muy útil.

El guionista, como ya se dijo anteriormente, es el encargado de dar vida a la historia, pero no sólo con respecto del diálogo sino también en relación al diseño de escenografía, vestuario y utilería. Desde un principio establece las ideas que él tiene para la realización de la historia, y es en este segundo tratamiento o versión definitiva donde se complementan con las aportaciones del director y el productor.

"Una vez que el guión se ha corregido y redactado pasará al Departamento de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones, para darle el Visto Bueno y ser remitido a Producción." (5)

(**) La música de un programa de televisión puede variar durante la edición por lo cual, en ocasiones, sólo se indica: Música de Fondo Sube/Baja.

(5) Entrevista. Lic. Georgina Terán, Coord. de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.E. Planeación, Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo. Octubre 16 de 1990.

CAPÍTULO V ETAPAS DE PRODUCCIÓN

OBJETIVO:

El presente capítulo tiene como fin principal, dar a conocer el proceso de producción que implica un programa de televisión educativa, donde se llevan a cabo tareas como las siguientes: preparativos de personal y equipo, itinerarios de trabajo, elección de actores, vestuario, solicitud de víditicos, etc. También se dan a conocer las actividades que desempeña cada persona que participa en la producción, tales como: productor, director, asistentes, escenógrafo, jefe de piso, iluminador, camarógrafo, etc. Finalmente, se plantea el proceso de edición, es decir, el armado de un programa, con música, efectos especiales, mezcla de imágenes, etc.

Hasta este momento se ha hablado de los pasos que en teoría se llevan a cabo, en la realización de un programa de televisión educativa. Sin embargo, únicamente se han planteado algunas estrategias para lograr el mayor provecho del tema, es decir, sólo se ha visto a la información y el contenido de la historia como punto primordial.

Pero sin duda alguna, la etapa más difícil de la realización de un programa de televisión, es la producción. La puesta en marcha del guión en un estudio con escenografía, actores, director, maquillista, iluminadores, efectistas, camarógrafos y todo el equipo técnico y humano que se requiere para dar vida a una historia, haciéndola parecer lo más real posible.

A. PREPRODUCCIÓN

El primer paso en la realización de un programa son los preparativos, a esta etapa se le llama preproducción y para llevarla a cabo es necesario contar con el apoyo de todo el *staff* de producción, es decir, de todas las personas que intervendrán en la grabación.

1. Equipo técnico y de producción

Este *staff* o equipo humano se divide en equipo técnico y en equipo de producción. Regularmente está compuesto de las siguientes personas (*):

(*) Esta información puede variar de acuerdo a las necesidades de la producción. Para efectos de esta tesis, los ejemplos se basan en las necesidades del programa "La televisión una caja llena de sorpresas".

Equipo Técnico:

- Camarógrafo
- Asistente de cámara
- Sonidista
- Asistente de sonido
- Iluminador
- Escenógrafo
- Director Técnico o Ingeniero Electrónico
- Maquillista
- Efectista

Equipo de Producción:

- Productor
- Director
- Asistente de Producción
- Asistente General
- Coordinador General

Decidir qué equipo técnico y de producción se requiere para cada programa, queda en manos del productor(*), pues sólo él sabe con exactitud las necesidades que tendrá para lograr una buena producción. Como no todas las producciones tienen los mismos requerimientos, tampoco tienen el mismo personal, que en ocasiones puede ser mayor o menor.

La tarea del productor implica un trabajo previo detallado, es él quien tiene la responsabilidad del plan de producción y la administración del mismo. El organiza al *staff*, administra el dinero destinado al programa y se encarga de realizar la visualización y desglose de la historia. (Ver figura 3).

Durante la grabación del programa, sólo se llevó a cabo el primer día.

2. Necesidades del programa

Para poder definir las necesidades de producción y los costos de la misma, el productor debe partir de un presupuesto y sobre todo de la visualización que él ha hecho del guión literario, es decir, del *story board* (Ver figura 4).

(* Ver glosario)

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

PÁGINA NO:

Programa:		Guionista:	
Productor:		Asistente:	
Locación:		Secuencia No.	Total de Escenas
SEC No.	Descripción de la escena: Día/Noche	Actores y Extras:	
Cámara:		Sonido:	Iluminación Eléctrica:
Necesidades de producción: Tramoya, Utilería, Vestuario, Efectos Maquillaje:			
Otras necesidades: transportación, alimentación, hospedaje, viáticos.			

Figura 3

STORY BOARD

HOJA ____ DE ____

GUIÓN

En este espacio deberá escribirse el texto de los actores o personas que hablarán en la escena que se describirá en cuadro

IMAGEN

Dibujo correspondiente al texto o acción que serán efectuados

SONIDO

Música o efectos que correspondan a cada imagen

Este espacio corresponde al número de cada imagen para llevar una secuencia ordenada

En este espacio se hacen indicaciones a los camarógrafos, con respecto a las tomas y planos que tendrá cada imagen

Figura 4

El productor desglosa el guión imagen por imagen, rodeando a los personajes de un ambiente, pues como ya se dijo, aunque el guionista hace sugerencias, quien finalmente da vida a la historia es el productor.

Una vez que la historia se ha plasmado en papel, puede decidirse el equipo de trabajo y el material que se necesita para comenzar. Por ejemplo en el programa de "La televisión una caja llena de sorpresas", se tuvieron las siguientes:

Necesidades Técnicas en Interiores:

- Unidad Móvil (Completa) con dos cámaras en estudio y una portátil, un monitor portátil, una videocassetera individual
- Tres *dollys*
- Tres lámparas (una de 200 Watts y dos de 1000 Watts)
- Un *lavallier* inalámbrico
- Dos *lavallier* alámbricos
- Un *Boom* con caña
- Un monitor de piso
- Seis placas de unice
- Doce *videocassettes* portátiles KSC 20
- Un *videocassette* CA60
- Tres cintas de una pulgada de 60 m.
- Una máquina de una pulgada
- Apuntadores

Necesidades de Estudio:

- Foro completo con *Staff* y equipo técnico de la Unidad de Televisión Educativa (UTE).(*)

"Necesidades Técnicas para locación o exteriores:

- *Dolly clemac* con doce rieles y cuatro curvas
- Casa de fachada antigua y descuidada

Escenografía:

- Sala de Juntas
- Oficina del Productor

(*) Se habla de la Unidad de Televisión Educativa, porque hasta diciembre de 1990, el I.L.C.E. no contaba con estudios de grabación propios. Aunque el uso de los estudios de la UTE no le causaron gasto alguno pues ambas instituciones tienen los mismos fines y más de una vez ha laborado juntas.

- Casa del Guionista
- Sala de una casa antigua

Talento Artístico:

- Productor
- Asistente
- Coordinador
- Maquillista
- Fantasma
- Mago
- Asistente de Mago
- Diseñadora de vestuario
- Dibujante
- Escenógrafo

Vestuario:

- Para mago
- Para la asistente
- Para el fantasma

Solicitudes de grabación o permisos:

- Casa antigua
- Estudios de la Unidad de Televisión Educativa (U.T.E)
- Permiso para hacer uso de la escenografía del Taller de Teatro de la Preparatoria No. 5
- Solicitud de préstamo de equipo de grabación a estudios Churubusco Azteca.
- Solicitud de descuento a Vestuario de CONACINE."(1)

En algunas ocasiones, además del equipo humano y técnico del instituto, es necesario contratar los servicios externos tanto de equipo como de personal. En este caso el productor, debe hacerlo del conocimiento del Consejo de Evaluación de la institución, quien será el encargado de aprobar el presupuesto que se derive. Cuando se han definido las necesidades y otorgado el capital, el siguiente paso es la contratación del personal que laborará en la producción:

(1) Observación. Laura Mayo. Durante la etapa de preproducción del programa "La televisión una caja llena de sorpresas". 9-17 de Octubre de 1989.

Para elegir al grupo de actores, se realiza un *casting* o prueba de selección, donde se evalúa a los solicitantes de acuerdo a:

- 1) Dicción
- 2) Expresión Corporal
- 3) En fasis
- 4) Improvisación
- 5) Fotografía" (2)

La actuación improvisada de los actores se graba en un *videocassette*, para que posteriormente, el director y el productor puedan comparar y decidir con base en el video. Seleccionado el personal, se hacen contratos y reparten libretos para asegurar en cierta forma la participación del elenco y equipo escogidos. (*)

Esta selección, no se desglosa en el programa cuando en realidad es un elemento importante.

En el caso de I.L.C.E, el costo de las producciones es bajo debido a que es una institución con fines no lucrativos y por lo mismo labora con la ayuda de otros organismos. Sin embargo, no todo puede conseguirse a través de oficios y peticiones.

3. Escenografía y Vestuario

Cuando se realiza una producción que requiere de ambientación, equipo, efectos especiales y vestuario de fantasía, los gastos son más altos y por lo mismo la evaluación del presupuesto es más detallada y su aprobación más lenta.

En los programas que por su desarrollo requieren caracterizaciones por parte de los personajes y colorido de época en cuanto escenografía y vestuario, es más importante aun que el productor ponga especial cuidado.

Pero en el programa de análisis, la realidad dista mucho de estos consejos. En el caso del vestuario, era necesario caracterizar al mago, al fantasma y la asistente. La ropa de los dos primeros se consiguió (a través de un oficio) en el departamento de vestuario de CONACINE, ya que fue la única institución que daba más facilidades económicas al I.L.C.E.

(2) *Ibidem*. 6 de Octubre de 1989.

(*) Algunas ocasiones los actores o el personal que se han contratado, reciben llamados para otros trabajos el mismo día que se les solicita. Por ello, es muy importante comprometerlos de manera sutil o firmando un contrato para no tener problemas los días en que se les solicite.

No así, "Casa Tostado" a donde se recurrió inicialmente porque era el lugar ideal para el vestuario de fantasía.

El vestuario de la asistente, sólo se indicó y fue la misma actriz (Soldali la Priska) quien se encargó de iluminar a su personaje, al igual que el productor, asistente, coordinador y los personajes secundarios que laboraron en la producción.

Dos elementos que en parte son los causantes del éxito y vistosidad de cualquier programa sea o no educativo, son: la escenografía y la utilería. Ambas, con ciertas limitantes, son capaces de recrear un ambiente real y transponerlo en un estudio donde, gracias a los efectos visuales, se puede soñar y jugar con la imaginación.

para ambientar "Las aventuras de Pompeyo y Mimi" se requería muebles y accesorios deteriorados, que dieron la impresión de una casa abandonada, pero como la renta de escenografía resultaba muy elevada en los Estudios Churubusco Azteca, (lugar al que se recurrió), se solicitó apoyo al Taller de Teatro de la Preparatoria Nacional "José Vasconcelos" plantel 5, donde una vez más los oficios y cartas de presentación hicieron acto de presencia.

Los únicos accesorios diseñados y adquiridos especialmente para la producción fueron: una chimenea de unicel, el retrato del marino y las telarañas.

Por escenografía se va entender "el perímetro o espacio físico dentro del cual se desarrolla la acción principal, junto con todos los demás elementos de construcción que sean necesarios para dar la impresión deseada. Por lo tanto, la utilería está formada por todos aquellos elementos que sirven para la decoración de la escenografía". (3)

"Generalmente la escenografía se construye a partir de bastidores de madera cubiertos por triplay, tela o cartón y sus medidas más comunes aunque no absolutas son: paneles de 2.40 mts. por 3.00m. ó de 1.20 por 3.00 m. El diseño de la escenografía o set, debe realizarse en bocetos a escala donde tanto productor como escenógrafo estén de acuerdo en la ubicación que se le dará en la planta de piso con respecto a cámaras, movimiento de actores, luces y micrófonos." (4)

La escenografía es además, todo lo que rodeará los paneles como comida, muebles, cuadros e incluso podemos decir que el vestuario es una parte básica de ese decorado.

(3) González Treviño, Jorge. *Televisión teoría y práctica*. México, Alhambra. 1982. Pag.37

(4) Entrevista. Salvador Said. Escenógrafo del I.L.C.E. Ambientación. Noviembre 17 de 1990.

Para los programas con caracterizaciones, por ejemplo de un fantasma, la asistente de un mago y el propio mago, se requiere de un vestuario especial, que regularmente los actores no poseen dentro de su guardarropa y por ello debe alquilarse o mandarse a hacer.

Sin embargo, cuando la historia no exige más que ropa común y corriente se debe aclarar a los actores cuántos cambios tendrán durante la grabación y el tipo de ropa que deben ponerse. En televisión durante un programa de treinta minutos, puede recorrerse toda una vida y el vestuario es uno de los puntos que va a marcar al público un cambio de tiempo. Por otra parte, no todos los colores y estampados son convenientes, la ropa roja, a rayas o a cuadros se barre en la imagen grabada así que lo mejor es no utilizarla para no dar un aspecto de mala calidad.

4. Junta de Producción

Cuando se cuenta con personal, escenografía y se han cubierto los trámites administrativos, es conveniente realizar una junta de producción (*) donde se aclaren dudas y donde el productor explique al *staff* lo que se desea obtener de cada quien.

En esta junta debe estar presente el mayor número posible de las personas que trabajarán durante la grabación, ya que es éste el momento ideal para plantear la menor duda. En esta junta corresponde al productor y al asistente, indicar a cada empleado la función que desempeñará los días grabación.

Sin embargo, la reunión efectuada para "La televisión una caja llena de sorpresas" fue de tipo administrativo pues aun se planteaban las carencias de equipo y no se definía si las grabaciones serían en la UTE o en TV UNAM. Por otra parte, los actores fueron requeridos para llenar contratos, establecer su calendario de trabajo y ultimar detalles de vestuario y maquillaje. En ningún momento se aclaró a los actores el objetivo de la realización y por lo tanto a nadie se recordó que se trataba de un material confines educativos. Tampoco hubo alguna charla entre actores y director para acordar lo que se esperaba obtener de cada personaje, hecho que en el programa se aprecia sensiblemente en la actuación obtenida. Dentro de la junta también es importante que se indique al personal dónde se encuentran los baños, el comedor (si lo hay), los horarios de descanso, cómo llegar al sitio de grabación, el tiempo promedio que se grabará por día y todas la información que sea de interés para el *staff* de producción.

(*) Observación. Laura Mayo. Junta de producción realizada en el I.L.C.E. asistentes: actores, productor, director, asistentes de producción, escenógrafo, maquillista, efectista, coordinador, camarógrafos, sonidistas, iluminadores y chofer. Octubre 18 de 1989.

Aunque parezca una junta sin trascendencia, resulta de gran ayuda, pues llegada la hora de grabación, cada quien sabrá lo que debe hacer y no se perderá el tiempo (que es muy valioso, si se toma en cuenta que cada minuto que se ocupa el estudio cuesta mucho dinero), en dar informes o esperar que el personal adivine lo que debe hacer y en qué momento.

Problemas que durante la grabación del programa en cuestión se vivieron a partir del segundo día de grabación en el estudio por un cambio de horario que no se previó. En el estudio de grabación se asignó a la producción por 3 días; sin embargo, al mismo tiempo se grababan unos capítulos de la telesecundaria lo que ocasionó serios trastornos pues hubo que apresurar el trabajo y grabar en un horario distinto al que se había planeado. Los cambios ya no coincidían con los llamados a actores, el horario de comida, el tiempo de contrato de la unidad móvil, la entrega del equipo rentado, por lo cual el plan de trabajo hecho se volvió un cero a la izquierda.

5. Ensayo general

Un detalle más que entra en la etapa de preproducción es el ensayo general que por cuestiones de presupuesto no siempre es posible realizar, ya que éste se paga como día de grabación(*). Sin embargo, sirve para darse cuenta de los obstáculos que se pueden enfrentar o de los puntos que se deben pulir para lucimiento del programa; detalles que en la grabación no es posible corregir tan fácilmente por el gasto que implican. Un buen ejemplo es la descompostura de una cámara o de un aparato apuntador, que por lo menos pueden detener la grabación por espacio de dos horas, tiempo que no es fácil recuperar y peor aun, que debe ser remunerado a todo el personal, equipo y estudio, si es el caso.

Si hacer un programa de televisión es complicado, lo es aún más cuando el ensayo general se pasa de largo. Durante la grabación del programa analizado, nunca se pensó hacer este ensayo, hecho que se refleja en el producto final. La actuación, los problemas de audio, el desgaste en repetir una misma escena 20 veces para finalmente no lograr el tono deseado hacen que la producción se vuelva todo un caos.

Por otra parte, realizar efectos como la aparición de un fantasma de manera espectacular, requirió de efectos especiales de humo pero esta escena tampoco se ensayó y en pantalla fuera de parecer espectacular se ve simple y sin

(*) Tal vez es por este motivo, que algunos programas no resultan del todo buenos, porque al momento de realizarlos se enfrentan los problemas de tiempo, espacio, etc. Se enfrenta total improvisación como en "La T.V. una caja llena de sorpresas".

gracia. De; mismo modo, cubrir todos los muebles con telarañas sin un ensayo previo, ocasionó que la escena final no se grabara como se había previsto: Al unir su amor Pompeyo y Mimi toda la maldad se iría con el fantasma y la casa volvería a su estado original, sin telarañas y polvo. Al prever la toma desde un principio, la solución más sencilla fué desaparecer unicamente al fantasma.

6. Viáticos

La alimentación y transporte del personal, también deben contemplarse desde un principio. Se debe definir, si existe algún comedor cerca del lugar de grabación que pueda contratarse para determinadas horas o si será necesario llevar la alimentación al lugar mismo de la grabación. En la producción del programa "La televisión una caja llena de sorpresas" fue necesario, contratar los servicios del comedor de la Unidad de Televisión Educativa; contratación que no se hizo anticipadamente, lo cual ocasionó cierta pérdida de tiempo. (**)

Otro aspecto de suma importancia dentro de los viáticos que se deben contemplar, es el transporte del equipo de grabación y del *staff*. Si no se planea con anticipación cómo llegará el personal y equipo, el posible éxito de la grabación puede volverse un caos.

Por ejemplo, a los actores debe indicárseles cómo pueden llegar al lugar de la grabación utilizando los diversos medios de transporte, así como las vías que más les convengan, para que el personal no pierda tiempo en localizar el sitio que se le ha señalado.

7. Itinerario de trabajo

Para conocer los horarios de actividades, descansos, alimentación, llamados a actores, maquillaje y otros aspectos, se debe realizar un plan de trabajo que será anexado al guión o libreto de cada persona. Este deberá tener la estructura de un calendario o itinerario, también conocido como *brake* de trabajo. En el caso de la producción analizada, el *brake* no se utilizó por los problemas que antes se han mencionado.

Para llevar un orden de las actividades que se realizan por día y tener conocimiento de cuales quedaron inconclusas, es conveniente dividir el *brake* en columnas. (Ver figura 5)

(**) La comida de todo el personal se tenía que pagar diariamente hasta que éste terminaba de comer por regla del comedor. Además no había un menú establecido y una o dos horas antes era necesario pactar con el comedor cuántas personas asistirían a comer y qué comerían.

LOCACION:		PRODUCCION:	
Día:		Hora:	Productor:
STAFF		PRODUCCION	
CAMARA:		No. SEC.	
ASIST. CAM.:			
SONIDO:			
ASIST. SON.:		ESCENA	
ASIST. GRAL.:			
ILUMINADOR:			
APUNTADOR:			
EQUIPO TECNICO		ACT./EXT.	
ILUMINACION			
SONIDO			
EQUIPO ADICIONAL			
SE EMPEZO A ILUMNAR:		NOTA:	
SE EMPEZA A GRABAR:			
TIEMPO PARA COMER:			
CORTE:			
TOTAL HORAS EXTRAS:			

Figura 5

Al concluir la etapa de preproducción, se han tomado ya todas las decisiones importantes sobre el contenido y la forma y se han determinado de manera casi definitiva todos los costos básicos de la producción. No se puede afirmar que la buena organización durante esta etapa debe dar rigurosamente excelentes resultados en la grabación, pero el hecho de no llevar control desde un principio puede traer serios problemas y como consecuencia la obtención un producto final de pésima calidad.

Durante la realización del programa "La televisión una caja llena de sorpresas", el no haber tenido ensayo general, atrasó el tiempo de grabación. El tiempo previsto para concluir la producción en estudio no se respetó, los horarios de trabajo tuvieron que modificarse y ello ocasionó gran desgaste por parte del personal.

B. PRODUCCIÓN (GRABACION)

El concepto de producción en televisión es muy extenso y en realidad abarca tanto la etapa de preproducción como la de postproducción. Pero en este apartado, se hablará de la producción como el trabajo que se realiza durante la grabación del programa.

Así se puede decir que la producción es la conjugación de todo el proceso para alcanzar la grabación o transmisión de un programa o serie. "Es el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantarse en términos reales de audio y video (sonido e imágenes), más los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido un programa." (5)

La realización de un programa es un trabajo de varias personas, es el fruto de diversas manos y talentos que se unen para lograr un producto. Sin la colaboración de algún técnico, iluminador, escenógrafo, etc., los resultados no serán los mismos, por ello resulta de suma importancia hablar de las actividades que desempeña cada persona durante el proceso.

Para tener una mejor idea de lo qué es la producción, se desglosará el proceso según la rutina desempeñada en "La televisión una caja llena de sorpresas". (*)

1. Actividades del personal

Para comenzar, es muy importante que todo el personal sea puntual. Llegar tarde constantemente puede trastornar el ritmo de trabajo y ocasionar pérdidas a la Institución. Pero como las actividades de los actores, por ejemplo, no comienzan igual que las de los escenógrafos e iluminadores, no será necesario citarlos a la misma hora. En estos casos, el uso del itinerario es más que conveniente, indispensable.

Entre todo el personal, destaca la labor del productor, que como ya se dijo, es quien debe organizar todo el proceso que lleva a la obtención del programa final.

(5) González Treviño, Jorge. Televisión teoría y práctica. México. Alhambra. 1982. Pag.25

(*) Toda la información que se deriva en cuanto a las funciones del personal que labora, es producto de la observación hecha durante el tiempo de preparación y grabación del programa.

a) Coordinador general

Al interior del I.L.C.E. existe un coordinador general que desempeña una función similar a la del productor ejecutivo (*). Es él quien debe administrar de manera más directa el presupuesto con que se cuenta para la producción, se encarga de contabilizar los gastos con facturas, aprobar los gastos extras, en resumen solicitar el dinero que haga falta para la producción.

El coordinador general tiene una relación directa con el productor porque también pertenece al Consejo de Evaluación de Programas, por lo cual desde un principio hace aportaciones para evitar errores a la hora de la grabación.

Dos personas que desarrollan tareas similares a la del Coordinador General, son el Jefe de Producción que podría compararse con el Productor Administrativo (**) o el encargado de poner fechas para contrataciones, inicio y conclusión de grabaciones así como ayudar al productor en cualquier tropiezo que pudiera tener con respecto a permisos y equipo.

b) Director

El director, por otra parte, juega un papel muy importante en el proceso, ya que finalmente es él quien debe hacer realidad las propuestas de productor, guionista y coordinador, será quien dé cuerpo a la historia. Dentro sus actividades más importantes destacan la de dirigir las cámaras junto con el *switcher* o persona encargada de manejar el aparato del mismo nombre, desde donde se eligen las tomas que quedarán en el programa. Este aparato se encuentra en el cuarto o cabina de control (Ver figura 6), donde se encuentran tanto productor como director.

Ambos personajes (productor y director), imparten sus direcciones desde este lugar por medio de los sistemas de intercomunicación. Las imágenes de cada cámara aparecen ante ellos en los monitores que reproducen las escenas que se están tomando en el estudio. Los micrófonos del estudio están directamente conectados con el cuarto de control de sonido y ello permite hacer las indicaciones al mismo tiempo que se contemplan las imágenes.

(*) El productor ejecutivo es el encargado de administrar directamente el presupuesto con que se cuenta para llevar a cabo un programa o serie. Es el responsable de la adquisición de los derechos de autor, contratar al productor que deberá cumplir con sus indicaciones. Es también la persona que contrata al director y al guionista, aunque lo recomendable es que lo haga conjuntamente con el productor.

(**) El productor administrativo es el encargado de todos los trámites que comprenden contrataciones de: actores, vestuario, escenografía, efectos, iluminación, etc. Además, es el encargado de solicitar permisos para: grabación en estudio y locación, permisos para entrada y salida de equipo en el lugar de grabación, solicitud de transportes, etc.

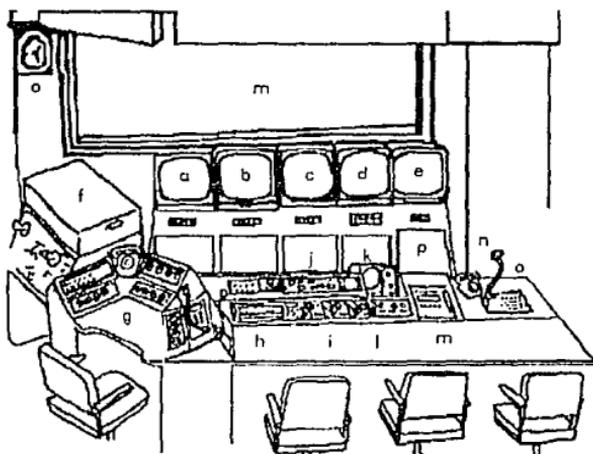


Figura 6

- a) Monitor de la cámara 1
- b) Monitor de la cámara 2
- c) Monitor de la cámara 3
- d) Monitor de transmisión
- e) Monitor de telecine
- f) Dos grabadoras de audio con dos tornamesas
- g) Consola de sonido con 12 canales separados que pueden ser conectados a cualquier fuente sonora.
- h) 20 atenuadores de luz (Dimers) usados para controlar la intensidad de la iluminación del estudio
- i) Controles del Director técnico para la operación del estudio
- j) Tablero para facilitar el trabajo de ingeniería
- k) Osciloscopio para ver el funcionamiento de las cámaras
- l) Tablero de mezcla visual
- m) Vista general del estudio a través de la ventana y de los monitores
- n) Micrófono de producción
- o) Transmisión, ensayos, luminosas y reloj
- p) Monitor con máquinas de videotape

En "La televisión una caja llena de sorpresas" se puede apreciar este proceso, aunque la armonía audio-video no es del todo buena, si permite darse una idea de como se lava a cabo.

Una herramienta de trabajo básica en la tarea del director es el guión o guía de continuidad, ya que su relación no será sólo con camarógrafos ni técnicos sino también con los artistas a quienes debe hacer indicaciones como de postura, tono, timbre de voz, ritmo y énfasis. Por ello de la labor del director, dependerá en gran parte el éxito de una producción. Además, a él le corresponde anunciar el número de escenas que serán grabadas, de acuerdo con el texto y el programa de trabajo. Deberá ponerse de acuerdo también, con los camarógrafos con respecto a las tomas que desea obtener y con el experto de sonido, sobre los efectos que busca.

En las actuaciones del programa que se analiza, esta dirección fue nula. Los actores sólo recibieron aplausos o frases como "muy bien", "vas muy rápido". "más natural"; pero nunca alguna corrección de postura o dicción, cada actor interpretó a su personaje como lo sintió y aquí hay un grave problema por que era sumamente importante que la actuación también transmitiera el mensaje educativo con soltura.

Del personal y equipo que interviene en la elaboración, sólo se hablará de aquel que interviene directamente en este proceso. Como ejemplo de esas actividades, se toma al personal que participó en la grabación de "La televisión una caja llena de sorpresas".

En primer lugar se encuentra el asistente de producción, que debe ser un apoyo durante todas las etapas de producción. Debe encargarse de realizar llamados a actores, repartir guiones, vigilar y supervisar la elaboración del material de apoyo y escenografía, ayudar a conseguir la utilería, supervisar que el montaje de escenografía se haga con anticipación, cuidar que todo esté en su lugar a la hora de grabar dentro del set, asegurarse de que los actores cuenten con apuntador y que éste funcione, vigilar que no se corran el maquillaje.

Durante la grabación tomar los tiempos de cada escena y secuencia, revisar que los diálogos vayan de acuerdo al guión, realizar un informe del trabajo que se desarrolló durante el día, elaborar junto con el productor el itinerario del día siguiente y dar aviso al personal que se solicitará, asegurarse de que los servicios de comedor estén listos a la hora convenida, en fin un sinnúmero de actividades de todas las que implica una producción.

Como se puede ver el asistente debe estar enterado de todos los detalles y vigilar que nada falte durante la grabación. Su apoyo es de gran utilidad para el director y el productor.

Algunas veces, según las necesidades, también existen asistentes de iluminación, de cámara, de sonido y de escenografía.

c) Talento artístico

En este caso "La televisión una caja llena de sorpresas" requería de la presencia de un grupo de actores en el desarrollo de las escenas. En situaciones similares lo más conveniente es llevar a cabo un ensayo frente a cámaras de los movimientos y el texto del guión, con el fin de verificar si los detalles técnicos son adecuados. Sin embargo, como ya se explicó, en esta producción no fue posible la realización de un ensayo general, lo cual atrasó las actividades planeadas.

d) Maquillista

El trabajo de una maquillista o de un maquillista, representa mucho para la mejor presentación de cualquier grabación. Su labor resulta trascendental para lograr que los actores, sobre todo cuando se trata de transformarlos, parezcan lo más reales que sea posible e incluso, si se trata de una representación, sean parecidos al personaje.

Por las razones expuestas es muy importante que el maquillista se presente temprano, ya que antes de iniciar la grabación, los actores deben pasar por el área de maquillaje, aunque no se trate de una representación, porque la cantidad de luz de los estudios se come el color del actor o personas que salen a cuadro. Con el maquillaje, se disimulan las manchas, barros, ojeras e incluso (si es necesario), puede modificarse la cara de un actor.

En televisión el maquillaje básico es el de tipo corrector, que sirve para cambiar las proporciones del rostro, por ejemplo para hacer más respingada la nariz o más estrechos los labios. En este caso, realizar una caracterización y arreglar a los actores implica tiempo, por ello debe pedírseles que lleguen sin una gota de pintura y con la cara perfectamente limpia para que sea más fácil la aplicación y el efecto dure más tiempo.

e) Jefe de piso

Otro elemento muy importante en la grabación, es el jefe de piso que resulta de gran utilidad y apoyo para el equipo de producción, porque de él depende en gran medida la coordinación dentro del estudio.

El jefe de piso es la autoridad inmediata sobre todos los elementos que se encuentran en el estudio durante la grabación, él debe encargarse de que todo el personal dispuesto por el productor esté listo antes de iniciar la grabación. Esta disposición es en cuanto a vestuario, maquillaje, apuntadores luces y escenografía.

Además, debe cuidar del orden y aseo del estudio, antes, durante y después de la grabación, así como de la escenografía y utilería que se han montado.

Aunque la descripción del personal técnico no resulte muy oportuna en este apartado, es necesario hacer alusión a su responsabilidad dentro de la grabación de "La televisión una caja llena de sorpresas".

f) Director técnico (Ingeniero técnico)

El director técnico es uno de los engranajes más importantes, durante la grabación, pues será el encargado de verificar el buen funcionamiento del equipo y de hacer indicaciones del provecho que se puede obtener de éste, al director y al productor. Además, les informa de las partes o elementos de la grabación que no deben utilizarse por restar calidad al producto o que no cumplan un mínimo de calidad desde el punto de vista técnico.

Al respecto resultaría de mayor provecho que el ingeniero técnico tuviera presente además de los detalles técnicos, los fines del programa, quizá de esta forma los resultados serían mejores en cuanto a aspectos de grabación y presentación de los mensajes educativos.

g) Operador de video

Una función similar es la del operador de video, quien es el encargado de la grabación o reproducción del material que se obtenga. Así como llevar junto con el asistente de producción, un registro, señalando los tiempos y características de cada escena.

h) Iluminador

Por otra parte, se encuentra la labor del iluminador que la mayoría de las veces es todo un arte por la multiplicidad de efectos y ambientes que es capaz de lograr (efecto de chroma *).

"La iluminación de un estudio está compuesta por una serie de luces situadas en lo alto del estudio, generalmente a 6.00 m. del piso, dispuestas sobre una "parrilla" o trama de tubos y tarimas, desde la cual se cuelgan y conectan las lámparas de acuerdo con las necesidades del programa".(6)

(6) *Ibidem* Pag. 40

(*) El efecto de chroma en televisión, se utiliza para dar la impresión de movimiento en el aire, fondos de paisajes u objetos que ayudan a sustituir la escenografía y en ocasiones evitan la locación que puede resultar muy costosa. Consiste en iluminar con luces muy intensas, un panel pintado de azul eléctrico.

Para definir qué tipo de iluminación se desea, el productor debe presentar al iluminador las necesidades, éste a su vez elabora un diseño y lo presenta para su aprobación, si no hay inconvenientes la iluminación se dispone junto con el montaje de la escenografía y se opera desde la cabina. Uno de los efectos más espectaculares es el de ciclorama, donde es posible simular una escenografía sin más gasto que una buena iluminación.(**)

El iluminador, así como *switcher* jefe de piso, camarógrafo y todo el staff de estudio que participaron en la producción eran equipo de trabajo de la Unidad de Televisión Educativa. Con ellos, jamás se tuvo una junta de producción y al igual que los actores, sólo recibieron una que otra indicación de lo que se deseaba obtener momentos antes de iniciar la grabación. Por otra parte, el personal de la UTE labora en 2 turnos y el cambio de staff a media grabación también fue un factor que restó calidad al programa.

i) Camarógrafos

Los camarógrafos también resultan de suma importancia durante la producción, especialmente en la fase de grabación. Ellos son los encargados de manipular y operar las cámaras de acuerdo a la gramática de la imagen que dominan a la perfección.

Los camarógrafos y el director están en contacto todo el tiempo a través de audifonos, que también sirven para dar indicaciones a todas las personas que se encuentran en el estudio, esos audifonos son parecidos a los que utiliza el jefe de piso.

j) Sonidista

El sonido juega un papel muy importante en todo programa, aunque su presencia no sea muy notoria. Sin embargo, su función es determinante para captar voces o ruidos que pudieran hacer interferencia durante la grabación y revisar que los actores escuchen a buen nivel la voz del apuntador sin que ésta se escuche en los micrófonos del estudio.

El trabajo del sonidista no concluye en esta etapa, continúa en la edición del programa que se explica detenidamente en la etapa de postproducción, al igual que el trabajo del musicalizador se desempeña de manera más clara y directa.

Dentro de la rutina de grabación es importante recordar que se debe llenar las hojas de información. Esto debe hacerse al concluir la grabación por día para saber qué es lo que falta por hacer y que ya se ha concluido.

(**) Este efecto se aprecia en el programa analizado, cuando el fantasma hace volar al mago y cuando se le aparece al productor.

C. POSTPRODUCCIÓN (EDICIÓN)

La edición o armado del programa, de tal manera que cuando el receptor lo vea proyectado tenga continuidad, constituye el trabajo de edición.

1. Edición

La grabación de un programa en estudio, usualmente se hace en partes o secuencias, que tienen diversas tomas (*). El proceso para ordenarlas y sincronizarlas con el audio y la música comienza. Se trata pues, de incluir las voces de los actores, la orquestación y efectos sonoros sobre el video. La tarea de editar el material es la operación más importante y es la que se lleva más tiempo, después de la grabación.

Durante la edición de "La televisión una caja llena de sorpresas", no fue necesario introducir las voces de los actores ni sonidos de ambiente; estos se grabaron en caliente, es decir, en el momento en que se llevaron a cabo. Al programa sólo hubo que agregarle los textos que se alaban cada etapa o proceso y la música.

a) Informes de calificación del material

"En la etapa anterior a la postproducción, es decir, en la grabación del programa, el material se clasifica de acuerdo a un orden cronológico. Es tarea del asistente de producción, seguir la grabación a través de informes con los siguientes datos:

- Programa
- Dfa de grabación
- Productor
- Fecha
- Cinta No.
- Secuencia
- Escena
- Toma
- Descripción
- Tiempo
- "Pietage" (7)

(*) Con los programas en vivo, la grabación se hace en caliente. Es decir, sin cortes ni interrupciones, aunque existan pequeños errores.

(7) Observación. Laura Mayo. I.I.C.E. Noviembre 3 de 1989.

- El número de cinta, se refiere al *cassette* que se esté utilizando en cada grupo de escenas.
- La secuencia, puede definirse como el equivalente de los capítulos en las novelas. "La secuencia es aquella parte que engloba una acción completa y que regularmente se inicia y concluye con un "fundido negro" o un elemento de transición como la música, puede también decirse, que se trata de una sucesión de escenas íntimamente ligadas." (8)
- La escena, "es una unidad dramática de orden menor que se distingue por la unidad de tiempo o de lugar." (9)
- La toma se refiere a la parte del video que se graba con continuidad de tiempo, aunque también se refiere al plano de la misma (*Medium shot, full shot, close up, etc.*).
- La descripción es la explicación de cómo se desarrolla la secuencia.
- El tiempo de duración de cada toma, escena y secuencia.
- *Pietage*, es la última acción o frase dicha en la escena, lo cual nos sirve para saber dónde empieza y donde termina cada escena.

Con la realización de este informe, el trabajo del editor es más ágil. De la misma manera, el trabajo para el productor es menor, porque sabrá dónde se encuentra la impresión de cada secuencia del guión y le será más fácil elegir las. Aunque muchas veces, desde la grabación ya se han decidido dos o tres tomas para una misma secuencia.

Para lograr un mejor resultado en la edición, lo mejor es que la visualización hecha en el *story board* sea la base durante la grabación y una guía en la edición, hecho que durante el programa no se cubrió en un 100% porque algunas escenas cambiaron y el descontrol se manifestó nuevamente.

b) Armado del programa

Una vez seleccionado el material para el video se procede al armado del programa, proceso que en ocasiones resulta cansado y muy tedioso, porque en él deben hacerse coincidir imagen y audio con gran precisión por lo cual, para que una secuencia quede perfecta, debe repetirse varias veces.

Durante la etapa de edición, director, productor, sonidista, asistente y editor, trabajan en equipo. Sobre todo este último con el sonidista, pues ambos deben estar sincronizados para hacer que los canales de audio entren exactos a la imagen.

(8) Quijada Soto, Miguel. *La televisión análisis y práctica de producción de programas*. México. Trillas. 1986. Pag.37

(9) *Ibidem*. Pag.38

Al mismo tiempo que se introduce la voz en *off* o narración al video (*), se debe introducir la música y hacer las correcciones y fallas de audio y video que, aun bajo los múltiples cuidados, pudieron colarse.

Aunque parezca un proceso sencillo, no lo es, además de lo ya expuesto se debe tomar el tiempo a cada escena y secuencia, pues el programa sólo puede durar un máximo de 27 ó 28 minutos y si no se lleva un record de tiempo, lo más seguro es que el programa rebasa el límite establecido.

Cuando la edición y musicalización se han concluido, el siguiente paso será escoger las escenas donde es necesario agregar subtítulos indicadores de algún punto que se pretenda resaltar. Por ejemplo en el programa se utilizan para señalar: guionista, junta de producción, preproducción, producción, postproducción, edición, casting, etc.

Hecho esto, se procede a la elaboración de los agradecimientos y créditos (**) de la emisión, lo cual se logra a través de computadora. Un ejemplo del orden que podemos seguir en la elaboración de los créditos es el siguiente, mismo que se utilizó en el programa que se analiza en esta investigación:

Agradecimientos
Actuación
Producción y Realización
Guión
Dirección Escénica
Edición
Escenografía
Staff
Unidad Móvil (Si se utilizó)
Cámara Portátil
Asistente de Cámara
Foto Fija
Apuntadores
Diseño Gráfico
Asistente de Producción
Jefe de Producción
Coordinador de Producción
Director de Producción

(*) Algunas veces, existe un narrador dentro de la escena y es necesario introducir su voz, sin alterar la imagen, música o audio de fondo. Ello se logra mediante un equipo especial que permite la entrada a dos canales de sonido al mismo tiempo en el mismo lugar.

(**) Ver glosario

Director General

El nombre de la Casa Productora y el año de la producción

De esta forma, el programa se ha terminado y ahora sólo falta su revisión final para que pueda pasar a reproducción o si es el caso, a corrección.

c) Costo Total de la Producción

Inicialmente el presupuesto asignado para la realización del programa fue de \$ 10,000,000 (diez millones de pesos). Sin embargo el costo de la unidad móvil y los efectos especiales excedió la cantidad. Después del alquiler del vestuario, que aunque se hizo por medio de un oficio por el cual no se cobraría un quinto, sí implicó el pago del mantenimiento (tintorería y reparación en caso necesario) así como de un depósito por el tiempo que se utilizara, mismo que se reembolsaría al Instituto en cuanto al vestuario del marino y el mago fuera devuelto.

Los gastos que se desglosan a continuación representan el pago total por los tres días de grabación.

- Unidad móvil	\$ 5,340,000
- Viático (gasolina y alimentación)	\$ 660,000
- Escenografía (incluyendo trucos para el mago)	\$ 1,433,000
- Maquillaje	\$ 1,100,000
- Efectos especiales	\$ 1,500,000
- Retrato del marino	\$ 300,000
- Vestuario (depósito reembolsado)	\$ 750,000

Sueldo de actores:

- Mimi (Soldalila Priska)	\$ 350,000
- Pompeyo (Alejandro Cortés)	\$ 250,000
- Fantasma (Carlos Pouliot)	\$ 250,000
- Productor (Joaquín Díaz)	\$ 280,000
- Asistente de Prod. (Esteban Franco)	\$ 250,000
- Coordinador (Edmundo Mosqueira)	\$ 220,000

En total la producción tuvo un costo externo de \$ 12,563,000 (doce millones quinientos sesenta y tres mil pesos).

Se habla de un costo externo, porque en este presupuesto no se toman en cuenta los sueldos del personal del I.L.C.E. que laboró en la realización del programa.

CAPÍTULO VI EVALUACIÓN

OBJETIVO:

El presente capítulo tiene como fin principal, dar a conocer los elementos claves para la evaluación de un programa de televisión educativa, tales como: revisión interna, evaluación externa y validación final.

A. EVALUACIÓN

Todos los materiales educativos deben reflejar la intención del programa, es decir, el aprendizaje y el conocimiento desde la producción del mismo, y para lograrlo se lleva a cabo un proceso de evaluación y validación del material.

La evaluación permite obtener información sobre cuáles elementos son los que aportarán beneficios o resultarán contraproducentes, para entonces adaptarlos o mejorarlos. En ocasiones, esos elementos positivos y negativos, permiten mejorar las nuevas producciones, ya que marcan una pauta para investigar nuevas formas de presentar el material tanto en lenguaje como en diseño.

La evaluación de los materiales educativos toma en cuenta dos aspectos básicos: las diferentes etapas de producción del material, de tal forma que aparte de valorar el producto final se haga un seguimiento en distintos momentos (*), como una evaluación formativa. El otro aspecto, se enfoca a los diferentes criterios con que se evalúa el material en las diversas etapas.

La evaluación se concibe como un todo durante la producción de los materiales para dar seguimiento al proceso en general y conocer más a fondo los distintos elementos que pudieran afectar la concepción inicial de los programas. Este proceso de evaluación se divide en tres etapas:

1. Revisión interna

Esta etapa es una revisión a la propuesta del material y al guión, en donde se procura la aplicación de los criterios psicopedagógicos y técnicos o de producción (**). "El consejo interno del I.L.C.E. analiza la propuesta global y como resultado de esta revisión se plantean sugerencias para adecuar o modificar el material." (1)

(*) Proceso que a lo largo de la investigación se ha explicado.

(**) Criterios que se analizarán en el siguiente capítulo.

(1) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara. Jefe de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.E. Diseño y producción de material educativo y cultural. Marzo 14 de 1991.

El Consejo del Instituto, está integrado por la Lic. Angélica Placencia de la Unidad de Planeación Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones, el Lic. Conrado Magaña, el Lic. Pedro Vargas y el Lic. Armando Alanis, pertenecientes a la Unidad de Recursos Audiovisuales, por el Lic. Juan Manuel Fernández Moreno Director del Area de Producción de Material Educativo y Cultural, por la Lic. Leticia Fernández de la Unidad de Materiales Gráficos e Impresos y por el Ing. Jorge Sota García, Director General del Instituto (*).

En esta primera evaluación se toman en cuenta dos aspectos, considerados de suma importancia en la decisión final para la elaboración del material:

- a) El perceptor, y
- b) El aspecto técnico

Como ya se dijo desde un principio, el perceptor o público al que se dirige el material es el centro de la acción pedagógica, es la razón de ser de los programas y por lo mismo se vuelve indispensable tenerlo definido.

El perceptor es el grupo o persona de la población que se caracteriza por tener intereses comunes o alguna semejanza, ya sea de tipo económico, social, política, cultural o religiosa, y a quienes están dirigidos los mensajes de los programas. Para tener una idea más clara del tipo de público al que se dirigirán esos mensajes es necesario delimitarlo. Una forma sencilla es la siguiente:

"Edad: Infantil, Juvenil, Adulto, Anciano. Dentro de cada edad se establecen periodos representativos como 13 a 15 años en edad juvenil, por ejemplo.

Sexo: Masculino, Femenino. Que la mayoría de las veces es mixto.

Ocupación Socio-profesional: empresarial, técnica, ama de casa, servicios, estudiante o profesionista." (2)

En el caso de programas de instrucción o información social, como los referentes a la drogadicción, enfermedades venereas o planificación familiar, se pone especial cuidado en los siguientes aspectos:

(*) La intervención de cada uno de ellos está en función del material que se va a evaluar, ya que para un programa de foto fija la participación del Lic. Armando Alanis, por ejemplo no es indispensable, lo mismo que la del Lic. Pedro Vargas para un videoprogama. Además, el Ing. Jorge Sota no participa en todas las evaluaciones sólo en algunas de ellas, las que por costo y destino así lo requirieron.

(2) S.E.P. COSNET. Serie de comunicación educativa y tecnológica. La televisión educativa en México. S.E.P. 1985 Pag.84.

"Clases sociales de acuerdo a ingresos económicos: baja, media baja, media media, media alta, alta.
Hábitat: rural, provincial, urbano, metrópolis.
Nivel educativo: deficiente, básico, medio básico, medio superior, superior y especializado." (3)

Esta jerarquización es indispensable, ya que un programa dirigido a una clase alta con nivel educativo profesional o especializado que vive en una metrópolis, no será elaborado de la misma forma que para una grupo de clase baja, que habita una zona rural y que cuenta con un nivel educativo deficiente.

Al retroceder un poco, es posible apreciar que desde el planteamiento del programa se hace una delimitación del grupo al que se dirige el mensaje. Sin embargo, los consultores se aseguran de que esta información sea tomada en cuenta en la evaluación del material antes de que éste pase por la evaluación externa, ya que en gran medida la seriedad que se le conceda a estos tres aspectos darán como consecuencia buenos resultados en el cumplimiento de los objetivos de la serie.

"La televisión una caja llena de sorpresas" no tiene graves problemas con respecto a esos niveles, pues no difunde información estrictamente académica que esté apegada a un plan de estudios y lo mismo puede presentarse en una zona rural que cuente con servicios de televisión, que en una ciudad. Aunque claro asegurar que mantendrá el interés de los perceptores resultaría arriesgado por las razones que antes se han expuesto.

"Para los programas educativos que se basan en el plan de estudios de la S.E.P., no existe tanto problema ya que se uniformiza al público, partiendo de que éste posee un conocimiento similar y la información que perciba le será de gran ayuda para ampliar el conocimiento o complementarlo." (4)

Por otra parte, los materiales que produce el I.L.C.E, no están dirigidos únicamente a jóvenes estudiantes y gente preparada, se dirigen a diversos grupos de la población como a campesinos, adolescentes con problemas de adicción, niños en etapa preescolar, amas de casa, etc.

(3) *Ibidem* Pag. 85

(4) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara. Jefe de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones. Diseño y Producción de Material Educativo y Cultural. Marzo 14 de 1991.

Presentar una serie de "Los Medios de Comunicación Masiva" a un grupo de campesinos y otro, sobre "La reproducción de los puercos" a un grupo de jóvenes de secundaria, dará información a ambos, pero la utilidad que le concedan no será práctica. Para poder calificar de manera más eficiente estos aspectos, el consejo parte del aspecto técnico de la realización. Es en la etapa interna de la evaluación donde deben tomarse en cuenta los sistemas de significación, las funciones del programa, los códigos que maneja y los mensajes que emite.

Los sistemas significación se refieren al conjunto de signos que sirven como elemento de comunicación, los cuales dan sentido a la historia y permiten la comprensión del programa como instrumento de conocimiento a través de un planteamiento de la realidad inmediata. Se trata de los elementos que por sí solos dicen algo al perceptor como: la música, los cambios de tiempo, etc., los cuales se manejan dentro del programa. Por ejemplo: el vestuario del productor, que indican un cambio de tiempo.

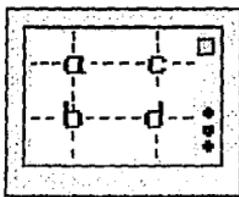


Figura 7

Aunque la calidad no es óptima porque hace falta acompañar esos cambios de ropa con fundidos o fuera de foco que ayuden al espectador a captar la intención. La música es otro factor de significación que por sí solo anuncia acción como en el *colage* de entrada o suspenso, como en las aventuras de Pompeyo y Mimí.

Las funciones, son los fines y objetivos que se pretende lograr con el programa a través de sus mensajes, mismos que no siempre se cubren totalmente como en este caso. Los códigos, son los elementos técnicos y de configuración que definen al interior del programa, sus características y género, lo cual nos permite identificar la clase de material que estamos observando. A nivel técnico, la iluminación y el audio presentan algunas dificultades como falta de definición en la imagen, altas y bajas de volúmen que llegan a distraer la atención.

Dentro de estos códigos que deben evaluarse desatacan los puntos fuertes de la imagen, es decir, aquellos aspectos visuales donde el espectador va a centrar sus atención (Ver figura 7).

Estos puntos de atención además, deben coincidir con el diálogo o voz en *off* del narrador, lo cual nos asegura que la imagen y el audio están en plena armonía y como consecuencia el interés de los educandos no se pierde.

Otro aspecto importante y que se relaciona con el anterior, es la duración de los planos (Ver Apéndice 7), el tiempo que se dedique a cada uno de ellos estará en función del ritmo y la agilidad que el director le quiera dar al programa. Regularmente estas tomas son rápidas y a menos que necesiten poca velocidad, permanecen en pantalla.

El cambio de cámaras también es recomendable para evitar la monotonía visual que en determinado momento hace al público perder el interés. Pero muchos cambios pueden causar un efecto similar, sobre todo cuando son innecesarios o poco oportunos como se ve en la secuencia de la cabina de producción y en la grabación de las aventuras de Pompeyo y Mimi.

Sin embargo, existen tomas que por su trascendencia deben durar periodos razonables para ser comprendidas, por ejemplo, los planos generales (Ver Apéndice 6) que requieren de una observación detallada del público, a diferencia de un primer plano o *close up*, donde tres o cuatro segundos son suficientes. Los movimientos de cámara también deben cuidarse mucho, porque tener movimientos bruscos o discordantes, ocasionan una ruptura de esquemas coherentes, que necesariamente llevan al espectador a una irremediable distracción.

En "La televisión una caja llena de sorpresas" esta situación se percibe cuando en la secuencia de "Las aventuras de Pompeyo y Mimi" se hace la toma exterior de la ventana de una casa antigua, la segunda escena de esta misma secuencia es una puerta y no la misma ventana con que se inició. Hechos como este llevan al telespectador al desconcierto y por lo tanto a una ligera distracción y percepción del mensaje que en ese momento se pretende recibir.

Factores como el anterior pueden ser producto, como en este caso, de la improvisación y que al momento de editar un programa son difíciles de cubrir con escenas aisladas que se deben pegar para armar visualmente el programa. Previo a la grabación de la "La televisión una caja llena de sorpresas" no hubo un ensayo general, la posición de actores, personal y escenografía se definió el día mismo en que se comenzó a grabar.

Dentro de los elementos trascendentales para la emisión de los mensajes educativos también se encuentra el lenguaje. Es importante cuidar en todo momento que los diálogos del guión sean coloquiales y directos, pues el hecho de manejar frases demasiado elaboradas hacen que el público pierda el interés o

amplíe sus dudas al no comprender lo que está escuchando. Claro que la forma de dialogar dependerá, en gran medida, del nivel educativo y edad de los receptores.

Es muy cierto que el lenguaje utilizado debe ser reiterativo para que el conocimiento permanezca. Sin embargo, dentro de los programas audiovisuales, la reiteración estará no sólo en la repetición de las frases sino en la armonía que tengan con la imagen y los sonidos de ambiente como la música.

Hacer un seguimiento textual del guión comparándolo con el programa ya realizado resulta muy útil para encontrar errores de contenido y concordancia de audio-video. Al respecto, el programa analizado no tuvo graves problemas, sólo en la secuencia que ejemplifica la grabación de "Las aventuras de Pompeyo y Mimi", por ser diálogos cansados sin armonía audio-video y por utilizar demasiados tecnicismos que al perceptor no le dicen mucho.

Cuando la revisión interna ha concluido se procede a realizar las correcciones necesarias para presentar un buen producto. Regularmente los cambios son con respecto a imágenes muy largas o inútiles para los fines educativos de las series. En términos generales, los resultados del programa no fueron lo que se esperaba pues a niveles de producción no fueron lo que se esperaba pues hubo grandes carencias y el contenido resultó pobre, comentarios que para producciones posteriores y en específico para este material se tomaron en cuenta aunque las correcciones pedirían rehacer el programa según comentarios del Lic. Conrado Magaña, coordinador de la unidad de recursos audio-visuales.

B. EVALUACIÓN EXTERNA

Cuando el programa se ha evaluado internamente y se le han hecho las correcciones pertinentes, el siguiente paso es la evaluación externa que se lleva a cabo con gente especializada en tres áreas básicas:

- a) En la materia
- b) En educación
- c) Especialistas en medios

a) En la materia

Los especialistas en la materia enfocan su valoración al plan de estudios o proyecto en que se basa el programa. Pero en este caso, no existe un plan en el que se hable de medios de comunicación como materia específica. Además uno de los objetivos es la orientación vocacional y el análisis será a partir del tema.

El supuesto es partir del conocimiento del mensaje que se pretende dar y el significado del mismo. Esto no quiere decir que necesariamente el receptor tenga que aprender y divertirse.

Como anteriormente se dijo, la institución no cuenta con personal especializado en cada uno de los temas que produce. Sin embargo, para la realización de las evaluaciones se convoca a consultores de diversas instituciones como CONACYT Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, COSNET Consejo Nacional de Educación Televisiva, UTE Unidad de Televisión Educativa y T.V. UNAM Televisión de la Universidad Nacional Autónoma de México, para que sean ellos quienes se encarguen de hacer aportaciones al material, antes de que éste se reproduzca.

"Para llevar a cabo cualquier evaluación, lo primero que debe hacerse es dar a conocer a los consultores los objetivos de la serie y de cada programa en particular. Como la evaluación se lleva a cabo una vez que el programa ha sido terminado, durante la reunión de los consultores debe estar presente la mayor parte del personal que laboró en la realización del programa, sobre todo director y productor." (5)

(5) Entrevista. Lic. Georgina Terán. Coordinadora de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.E. Planeación, Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo. Octubre 16 de 1990.

Casualmente la mayoría de las evaluaciones que se han llevado a cabo hasta el momento, han dado como aportación principal la base para la realización de mejores producciones. Las correcciones al contenido del programa se han enfocado más a cuestiones de tipo técnico o desarrollo del tema con respecto a las dramatizaciones.

Aunque para 1990 el I.L.C.E. no tenía en la producción de video homes su palto fuertem pues sus recursos se limitaban a un equipo de audio, otro de edición, dos cámaras de T.V. y los dispositivos mínimos para el desarrollo de material educativo de la calidad, sobre todo en las grabaciones hechas en estudio, pues otros programas como la serie ecológica (hecha totalmente en locaciones) se catalogan dentro de los mejores materiales educativos de América Latina.

Dentro de los objetivos de "La televisión, una caja llena de sorpresas" destaca el de dar a conocer el proceso de producción de un programa de televisión y las etapas que se deben llevar a cabo para lograrlo. Este material, es decir, el de los medios de comunicación masiva, no existe como materia académica más que en las escuelas de nivel superior profesional o en las técnicas especializadas. Como lo que se pretende es brindar un material de apoyo y sobre todo introductorio al tema, lo más importante será plantear de manera general las etapas de realización en televisión, lo cual no se logra totalmente con "La televisión una caja llena de sorpresas", porque ni siquiera en el I.L.C.E. se producen los programas como se explica en ese guión.

Los consultores entonces, cuidan que la presentación de la información se haga de manera adecuada en cuanto a ejemplos visuales, colorido, lenguaje y coherencia en el desarrollo. Si a su parecer existe alguna toma, definición o explicación inadecuada lo hacen saber a través de comentarios escritos en donde desglosan todos aquellos errores que deberán modificarse o simplemente tomarse en cuenta en próximas producciones.

Sin embargo, aunque parezca, el proceso de evaluación no es tan sencillo ni se basa únicamente en el buen gusto de los consultores. La evaluación para tener cierto valor y confiabilidad debe partir de conocimientos teóricos.

Las teorías para evaluar programas educativos, son como guías que dan al consultor una posibilidad más de comprender los mensajes con fines educativos. Además, si se cuenta con modelos y esquemas previamente hechos para lograr un fin, hay más posibilidades de crear nuevos conocimientos.

Lo anterior traducido, indica que en las críticas a todos los programas hay más posibilidades de mejorar las nuevas producciones partiendo de un conocimiento más fresco y con menor número de errores.

Por otra parte si se cuenta con un modelo de evaluación es posible que el criterio de los consultores sea parcial en cierta medida, ya que cuentan con un puente entre ellos y el programa. Un ejemplo de este modelo es el siguiente: Una propuesta del modelo que puede ser la base de una evaluación es el siguiente:

1. Objetivos

En qué se cumplen los objetivos propuestos. Para conocerlos se identifican dentro del programa. A partir de éstos, el consultor podrá hacer juicios y normará sus criterios.

2. Resultados

Se especifican los efectos o beneficios de los programas educacionales. Estos se definen como 1. productos: que van directos al sujeto a quien se dirige el programa, y 2. impacto: que son los resultados indirectos y que causan efectos en la sociedad ocasionando un cambio de conducta en el individuo.

3. Hipótesis funcionales

Se trata de no describir y juzgar los resultados del programa solamente, sino de plantear una hipótesis y saber si ésta es alta o baja (en cuanto a resultado), si lo planteado se alcanzó o no (en cuanto a objetivos) y si ayuda o no a los diseñadores de programas para mejorar realmente sus nuevas producciones.

4. Decisiones

Plantear la evaluación de tal manera que facilite la toma de decisiones y la formulación de nuevas políticas. Esto significa que los consultores deben proporcionar información únicamente de los puntos graves que identificaron para que a partir de ellos, los diseñadores de los programas puedan tomar decisiones atinadas sobre bases firmes.

5. Problemas

Una vez que el consultor conoce los objetivos de un programa y lo ha visto, debe elegir temas de discusión y posibles problemas. Ambos se derivan de los cuestionarios y entrevistas que se hace a los perceptores finales, que en este caso serán alumnos y maestros.

6. Datos y observaciones

Se refiere a las compilaciones y anotaciones que hacen los consultores una vez que ha visto el programa y en los cuales se basan para plantear sus críticas. Estos datos y observaciones son de suma importancia, ya que en ese momento de anotar, el consultor no es sólo un crítico sino también un perceptor final." (6)

(6) cfr Barrios Yaselli, Maritza. Artículo, Estudio analítico del proceso de investigación evaluativa. Revista Tecnología y comunicación educativas. No. 7. México. 1987

Partiendo del modelo anterior y desde un punto de vista personal, la evaluación puede ser detallada desde que se planea el programa o la serie. Un análisis evaluativo de esta índole permitiría a los consultores y sobre todo a la gente de producción, que desde este momento deberían empaparse del proceso, cuestionarse y esclarecer las áreas fuertes y débiles del programa.

Un ejemplo puede ser el siguiente:

1. Especificar objetivos:

El objetivo de la serie "Los medios de comunicación masiva" es presentar el proceso que se lleva a cabo para la realización de los mensajes emitidos por Cine, Radio, Televisión y Prensa.

El objetivo del programa "La Televisión una caja llena de sorpresas" es mostrar el proceso de realización de un programa de televisión, mismo que para cumplirse requería de un esquema previo donde se contemplaran:

a) Recursos humanos y técnicos para la realización, pues si es más sencillo presentar el proceso en una locación y mostrar sólo un ejemplo de grabación en estudio, los gastos se reducirían enormemente. Porque lo interesante de hacer televisión no está en las cámaras sino en el proceso previo y posterior a la grabación y los cuales pueden hacer un programa un éxito o un fracaso.

b) Guión. Estructurar una historia donde el tema que se desea exponer sea el centro neurálgico y no la historia que se utilizará como pretexto para mostrar el proceso, como sucedió en este caso. Tal vez haber utilizado la reproducción de los cerdos o de las reses como ejemplo, hubiera sido más provechoso. Además, porque había una mayor oportunidad de lucimiento al hacer doblajes insertar animaciones, musicalizaciones, misicalizar en fin, y todo sin gastar un quinto porque ese material ya existía.

e) Producción. siendo el I.L.C.E. una institución con fines no lucrativas, las carencias que atraviesa para la realización de un programa se reflejan cuando este requiere tantos elementos como "La televisión una caja llena de sorpresas" (estudio, vestuario, actores, staff, equipo, etc.). Claro que tampoco significa que las producciones siempre deban realizarse en locación pero como dice el dicho "más vale uno de a mil pesos y no mil de a peso".

Sin embargo, cuando se ha decidido realizar un programa como el de "La televisión una caja llena de sorpresas" se debe planear desde un principio un plan de trabajo y contemplar un ensayo general que evite que al final los parches en la edición, como se explica en el capítulo anterior.

2. Resultados. En este punto lo que se esperaba de un programa como el de la televisión, era ampliar el panorama de quien lo percibiera mostrándole el proceso de la realización de un programa. Sin embargo, el contenido del programa no es verídico en un 100% y por lo tanto como producto no funciona aunque si causa impacto porque permite inquietar al perceptor respecto al tema al recordarle que una opción más de estudio para su desarrollo profesional está en general en los medios de comunicación y específicamente en televisión.

3. Hipótesis Funcionales. Al establecer los resultados probables, es posible también valorar si vale la pena o no realizar otras series del mismo género o similares.

4. Desciones. Una vez que los consultores se han cuestionado las carencias que enfretarán y las áreas de oportunidad que tendrán para el desarrollo de un programa, es factible que se prevean errores antes de que estos ocurran como la falta de un ensayo general, que trajo una actuación, grabación y edición improvisadas. Así como la falta de comunicación de los especialistas en el tema con el guionista.

5. Problemas. Cuando el programa ya ha sido más analizado y se ha ido revisado en cada etapa antes de su presentación como producto acabo, ya es posible enlistar los problemas que se tuvieron y los cuales tal vez sea posible resolver agregando diálogos, cambiando escenas, rcordenamiento de secuencias, etc.

6. Datos y observaciones. Si ambos aspectos se condensaran en un documento de lo bueno y malo que se le calificó al programa la evaluación sería más valiosa. Pues productor y director, al conocer las carencias del programa todavía puedan remediar algunos de los errores cometidos.

b) Los especialistas en educación.

Para comprender mejor la labor de los especialistas en educación, es necesario aclarar que academia, pedagogía y educación no son sinónimos entre sí. Hablar de educación es hablar de la realidad inmediata que rodea al individuo, misma que lo conduce en su comportamiento para con los demás.

Se entiende esta evaluación como la influencia externa que forma al individuo, como desarrollo interno que hace que este se desarrolle a así mismo y como proceso que le da los medios para individualizarse, así la educación se presenta como una acción que se puede ejercer sobre los demás o sobre uno mismo.

En esta evaluación, es de suma importancia mantener presente que el aprendizaje es un proceso individual de cada persona como respuesta a una

motivación. Este aprendizaje sólo se realiza cuando un individuo modifica su comportamiento, piensa o actúa de manera distinta a la de costumbre y cuando ha adquirido nuevos conocimientos o habilidades a partir de la influencia de un factor ajeno a él como puede ser un auxiliar didáctico ("La televisión una caja llena de sorpresas").

La evaluación con respecto a la educación, contempla la presentación de una realidad que rodee al individuo, misma que lo conduce en su comportamiento para con los demás. Es decir, los especialistas en educación deben asegurarse de que el programa como factor externo al individuo actuará para incrementar su desarrollo que en este caso, puede ser de dos formas distintas:

- Dirigir sus inquietudes e intereses al desarrollo profesional en el área de la televisión, y/o
- Ampliar sus conocimientos con temas de sucesos o actividades reales. Lo cual resulta cuestionable, dentro del programa analizado.

Para los especialistas en turno, la forma en que se plantea un tema es determinante, ya que hacerlo de manera ajena a la realidad inmediata que rodea al individuo puede ocasionar una confusión o desinterés. Por ejemplo, plantear el mismo tema pero con una historia anecdótica cargada de una ideología ajena a la nuestra, desde cualquier punto de vista (religioso, político, económico, etc.) puede alterar la conducta del individuo y por lo tanto su comportamiento frente a los demás.

Aunque parezca drástico, una pequeña carga ideológica puede alterar los fines y resultados que en un principio se buscaban. Analizar cuidadosamente el lenguaje, las caracterizaciones y el colorido del programa, son factores que contribuyen al mejor entendimiento del mensaje y por ello también serán motivo de análisis, para los consultores, quienes se basan en ciertos criterios(*) que les ayudan a obtener mejores resultados.

e) Especialistas en medios.

La evaluación desde este punto de vista se vuelve un poco más accesible pues se refiere a la corrección de errores de producción, como imagen, secuencias ilógicas, mala sonorización, lenguaje poco comprensible, encuadres fuera de foco, tiempo exagerado, escasez de recursos, costos elevados y poco eficientes, en fin a todo lo relacionado con la realización.

Se dice que esta etapa de evaluación es más accesible porque, los

(*) Criterios que se analizarán en el próximo capítulo

comentarios se utilizan como sugerencias para próximas producciones o si es el caso, para corregir las fallas notorias ya sea de edición, sonorización, musicalización y de actuación, si es el caso.

Los consultores reciben la serie, proyecto, objetivos, guiones, *story board* y material complementario. Una vez que han sido puestos al tanto se procede a la presentación del material y posteriormente, en mesa redonda, discuten las cuestiones técnicas que a su parecer deben tomarse más en cuenta o modificarse. Los aspectos que se evalúen en esta etapa ya han sido mencionados al inicio de este capítulo, tales como los cambios bruscos de imagen, tomas mal hechas, discordancia entre audio y video, ruptura de esquemas, planos y musicalización.

C. VALIDACIÓN FINAL

La última etapa de la evaluación se lleva a cabo con los receptores final de los programas, que en esta caso, son los alumnos y maestros de los niveles medio básico y medio superior. La evaluación se lleva a cabo dentro de un aula de cualquiera de los niveles a los que está destinada la realización, con maestros y alumnos.

En estos casos las sugerencias de los maestros son muy valiosas ya que son ellos quienes directamente laboran con el material que el I.L.C.E produce y finalmente son también ellos, quienes conocen mejor las carencias de sus alumnos.

Por otra parte, las sugerencias de los jóvenes que reciben el material son tomadas en cuenta, pues en ocasiones ellos son quienes proponen el tratamiento de los temas que les inquietan y la forma cómo les gustaría verlos.

Estos sondeos, hechos tanto en escuelas oficiales como en particulares, sirven también para confirmar si la información es valiosa y oportuna para los receptores finales, ya que durante la presentación del programa se hace una observación del comportamiento que adoptan los jóvenes y de esta manera es un poco más sencillo detectar en qué momento perdieron la atención, qué les agradó y qué les desagradó.

Así, se ha podido ver que durante toda la etapa de evaluación del material se buscan el consenso y la opinión de los receptores con respecto a cómo se presenta la información más que la información misma, por ello la evaluación busca más las cualidades abstractas que lleven a la motivación de los receptores que a la evaluación cuantitativa fugaz.

CAPÍTULO VII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO:

El presente capítulo tiene como fin principal dar a conocer los criterios de evaluación en que se basan los consultores para calificar un programa de televisión educativa, tales como: psicopedagógico, académico, artístico, técnico comunicacional, administrativo y político.

A lo largo de la investigación y especialmente en el capítulo anterior (Etapas de Evaluación), se ha hablado de los criterios de evaluación, pero ¿qué son? o ¿para qué sirven?

"Los criterios de evaluación son los juicios en que se basan los consultores para analizar y calificar los programas, ya sean video, audiovisual, radiofónico o escrito, en cuanto a ciertas características que cada uno de ellos posee. Estos criterios son seis y se dividen de la siguiente manera:

- A. Psicopedagógico
- B. Académico
- C. Artístico
- D. Técnico Comunicacional
- E. Administrativo
- F. Político" (1)

A. CRITERIO PSICOPEDAGÓGICO

El criterio psicopedagógico, se refiere a elementos que intervienen directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aunque toma en cuenta sobre todas las cosas, el punto de vista del receptor.

Desde este punto de vista, la opinión del receptor directo es lo más importante de tal manera, que sus actitudes de probación o rechazo ante el material son determinantes.

Aquí los consultores deben cuidar que los valores, actitudes y actividades que se ejemplifican en la historia sean atractivos al receptor, pues de no serlo, la información o el mensaje serían inútiles.

(1) I.L.C.E. Diseño y producción de material educativo y cultural. México. Inédito. 1991. Pag.57

Las características del material según este criterio deben ser: atractivo, interesante y motivante. Si alguna de ellas no se cumple, los fines para los cuales se diseñó tampoco se lograrán. Por ello en las validaciones externas, la observación directa de los grupos representativos es un arma de gran utilidad, ya que la mayoría de las veces los chicos e incluso los mismo profesores, no acalran si la historia les pareció o no útil.

Además, es necesario verificar que la historia se base en parámetros sociales similares a los de los perceptores, es decir, que plasme sus historias en hechos creíbles a los ojos del perceptor para que su identificación con ellas sea plena o al menos lógica. Como es de suponerse, en el programa de "La televisión una caja llena de sorpresas", se plantea una historia de magos y fantasmas como el pretexto para conocer el proceso de grabación y producción de una historia fantástica, pero los personajes que rodean a esta anécdota son gente que trabaja en un sitio común y corriente a todos, con un comportamiento similar al de cualquiera.

Como entre los fines principales del material está la orientación vocacional, se maneja la labor de cada persona, qué hace, cuál es su desempeño e importancia dentro de una producción de televisión, convirtiendo este punto en un motivante o información de interés para aquellos que desean desempeñarse en el mundo de la comunicación masiva.

B. CRITERIO ACADÉMICO

El criterio académico, quizá es más sencillo porque se trata únicamente de comprobar que la información presentada sea verdadera y vigente. Ambos aspectos son determinantes para lograr la confiabilidad de los receptores finales, porque el hecho de presentar información obsoleta o no válida causan un desgaste mental por un lado, y por otro la oposición con el conocimiento verdadero lo cual traerá como consecuencia la confusión.

En la televisión una caja llena de sorpresas el problema que se enfrentó, es información incompleta pues aunque se presentan algunas de las fases de producción, se pasan de largo otras.

Se dice que es más sencillo, no porque carezca de importancia sino porque a lo largo de toda la realización se cuida que la información no se deforme y altere desde una simple palabra. Así cuando el material se presenta, los consultores sólo deben comprobar que ésta conserve el sentido y valor iniciales.

C. CRITERIO ARTÍSTICO

El criterio artístico, se utiliza para analizar el aspecto literario del guión y de la propuesta del material que lo acompañará. Los consultores evalúan el guión en función del programa y toman en cuenta tres aspectos básicos: armonía, creatividad y lógica.

Aquí la información se toma como un simple recurso y pretexto para la elaboración del programa. Sin embargo, esa información deberá llevar una secuencia lógica que esté de acuerdo con la realidad del tema sugerido. El material debe ser coherente en diálogos imágenes y actuación.

Sin embargo, la actuación en este programa resulta deficiente y en momentos determinados se escucha leída, porque se utilizan "extras de la vida real. Es decir, gente que nunca ha actuado pero que no cobra un quinto por decir dos frases de relleno y cuya labor (no siempre lograda) es dar más credibilidad y contexto a las situaciones presentadas.

Desde el punto de vista lógico, es necesario procurar en la medida de lo posible, que la historia se desenvuelva de manera ordenada y poco densa, esto es, con introducción, climax y desenlace. Además, que cada secuencia tenga una justificación o razón de ser en tal o cual momento para el mejor entendimiento del receptor, ya que muchas veces, es tanto lo que se desea transmitir o tanto el material, que la información en general se vuelve monótona. Por otra parte, la armonía visual y auditiva son elementos determinantes para el cumplimiento de los fines preestablecidos. Cuando el audio y el video no están sincronizados se presenta un choque en el razonamiento del espectador y como consecuencia su falta de atención.

En este aspecto, la creatividad también es un motivo fuerte de crítica, creatividad en cuanto a orden y estructura de la historia. La adaptación de ambientes, musicalización, vestuario, manejo de la información y demás elementos que colaboran a dar mayor colorido a una historia.

D. TÉCNICO COMUNICACIONAL

Este criterio apela al tratamiento, a la forma en que se presenta el material desde el punto de vista de la producción, tomando en cuenta aspectos de sonido, imagen, duración, secuencias, edición, titulación, etc. (*)

(*) Elementos que se analizan en la etapa de revisión interna (aspecto técnico), del Capítulo VI.

Los elementos que se toman en cuenta en este aspecto son meramente técnicos y generalmente son tomados en cuenta como comentarios para próximas producciones, claro, siempre que no sean errores determinantes para el éxito o fracaso de una producción. Como pueden ser, la sincronía de audio y video, incoherencia secuencial, planos rotos, brincos de edición, esquemas discordantes, subtítulos mal empleados o abuso de los mismos, musicalización e iluminación inadecuadas, etc.

E. CRITERIO ADMINISTRATIVO

Siendo el I.I.C.E. una institución con fines no lucrativos, el presupuesto de que dispone es bajo y por lo mismo sus gastos en las producción de materiales educativos deben ser muy reducidos.

Para lograrlo, se labora con ayuda de diversas instituciones y embajadas a través de oficios donde explica el motivo de sus peticiones, manifestando a la vez su escasez de recursos económicos. Lo anterior en lo referente a ayuda gratuita como lo son las locaciones, préstamo de equipo, vestuario a bajo costo, mantenimiento y adquisición de equipo.

Pero en lo referente a recursos humanos, la administración del presupuesto para la realización de programas se vuelve aún más delicada. Un programa como el de "La televisión una caja llena de sorpresas", que no puede realizarse con animación en su totalidad por el costo tan elevado que ello representa, requiere de equipo y talento artístico, además del personal de producción.

Por otra parte, no se puede contratar talento artístico de renombre pues resultaría muy costoso, del mismo modo que no puede contratarse demasiado personal por lo que las propuestas para programas pasan siempre por una revisión a la Unidad Administrativa de la Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural, donde se aprueban los costos de producción que van desde: actores, vestuario, equipo extra, escenografía, alimentación, días de grabación, alquiler de material de utilería, transporte, grabación (*); equipo humano.

Además desde la Unidad Administrativa se hace un seguimiento en computadora de las solicitudes de producción, de las actividades de la misma

(*) Cassetes, videocassetes, rollos de película fotográfica, material de diseño como letreros, animación, focos, cables, lámparas. Artículos que por su mismo uso se desgastan y es necesario renovar constantemente.

dirección hacia la dirección de finanzas y administración y se coordina el material educativo que ha sido autorizado para reproducción y venta.

F. CRITERIO POLÍTICO

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, es un organismo internacional perteneciente a la ONU, auspiciado por la SEP. Sin embargo, por ser internacional no puede mostrar ninguna tendencia política o una ideología determinada.

Esto implica que al realizar un programa de la Revolución Rusa o China, por ejemplo, no se puede manifestar una posición que apruebe o repruebe a un sistema económico como lo son el socialismo o el capitalismo, sino una posición total y absolutamente objetiva dentro de lo posible, consultando por ello las fuentes y personalidades más confiables y reconocidas que en ningún momento adopten una postura que afecte los intereses del organismo (O.N.U) o de la política interna de la Institución, que al no ser objetiva y clara en sus producciones, destruya los fines para los se creó: educar e informar. (*)

Dos elementos, que desde mi punto de vista deben tomarse en cuenta en los criterios de evaluación son: la sensibilidad del personal y el económico. Este último, es vital para lograr unma producción decente, pero el primero es básico para lanzar la calidad en el material.

Es muy importante que la gente que hace televisión con fines educativos, tenga presente que el material al que están dando forma tiene el fin de enseñar, de llevar un mensaje a los receptores. Por lo tanto, deben sensibilizarse y asimilar que lo que a ellos no les convenza en un guión, grabación, musicalización y edición, no sirve para mantener la atención de un público y mucho menos para enseñarle nada.

(*) Entrevista. Lic. Angélica Placencia Lara de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones. Marzo de 1991.

APÉNDICE**DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS****CUADERNILLO PARA EL ALUMNO****¿COMO FUNCIONA UN TELEVISOR...?**

Sin duda alguna este Siglo XX, nuestro siglo, tiene en la electrónica una "suerte de magia"; un ejemplo patente de dicha "magia" es la televisión.

Simplemente basta con girar u oprimir un botón para que en la pantalla de nuestro televisor aparezcan casi instantáneamente un torrente de imágenes; imágenes con voz y con movimiento pero, ¿de dónde provienen dichas imágenes? y ¿cómo es que éstas "aparecen" en nuestro televisor?.

Para empezar cualquier programa de televisión tiene su origen en una cámara de T. V., la cual posee un lente. La imagen captada por esta lente pasará a través de un tubo electrónico, llamado orticón, hasta proyectarla sobre una pequeña pantalla que se encuentra en el extremo de dicho orticón. En esta pequeña pantalla hay miles de puntitos microscópicos que se encargan de descomponer la imagen captada, en manchas oscuras y luminosas; manchas que a su vez tienen la propiedad de transformar la luz en electrones. Posteriormente estos electrones envían, desde los puntitos microscópicos, hacia otra pantalla del orticón llamada "Blanco". De esta forma la imagen captada por la lente de la cámara se convierte en el orticón de energía electromagnética que descompone dicha imagen en 376 mil puntitos microscópicos distribuidos a lo largo de 525 líneas horizontales del "Blanco".

Ahora bien, esta imagen en forma de cargas eléctricas (electrones) para que pueda ser enviada al espectador tiene que descomponerse nuevamente punto por punto, línea por línea. Esto va a ser posible gracias a una cañón situado también en el interior del orticón. El cañón electrónico envía entonces al "blanco" en rayo registrador que, a manera de una lectura, comienza a recorrer rápidamente (30 imágenes por segundo) todos los puntos de cada línea impar empezando por el extremo superior izquierdo; después habrá de recorrer, de la misma manera, todos los puntos de las líneas pares. Una vez que el rayo registrador ha recorrido todos los puntos, el orticón tiene una imagen completa de que puede ser transmitida.

Sin embargo, debido a que la imagen del orticón es muy débil, tiene que imprimirsele potencia, la cual se logra enviando esa imagen hacia unos multiplicadores electrónicos que amplificarán la señal electromagnética varios

cientos de veces y entonces sí: la imagen ya está lista para ser transmitida o enviada a través del espacio por un cable conductor. La emisión en sí está compuesta de 2 señales: Una de ellas se va a encargar de enviar la imagen mientras que la otra se ocupa de enviar el sonido.

Estas dos señales si bien se da o transmiten de manera separada ambas se sincronizan para llegar al mismo tiempo, por lo que el espectador al ver un programa televisivo verá y escuchará las imágenes simultáneamente.

La señal o señales de televisión se envían hasta los receptores por medio de las antenas que deben estar ubicadas a gran altitud, ello se debe a que las ondas de televisión viajan en línea recta de manera que pueden debilitarse cuando entre el transmisor y el receptor se interpongan obstáculos como la curvatura de la Tierra, las montañas, los altos edificios o las grandes distancias. Normalmente las torres transmisoras (que llegan a cubrir un área que varía entre los 60 y 180 kilómetros, dependiendo esto de la altura de antena y de la potencia agregada para reforzar la señal) se colocan en la cima de las montañas o en lo alto de los edificios.

Ahora bien, cuando el transmisor se encuentra a bordo de un avión el área de recepción se extiende, puesto que no hay nada que obstaculice la transmisión de las ondas televisivas; así es comprensible que los satélites de comunicación hagan llegar los programas de televisión a todos los rincones de la Tierra.

Para finalizar diremos que si la transmisión de televisión emite dos señales (la visual y la sonora), la recepción consiste entonces en la reunión de ambas señales, lo cual se logra mediante una

SUGERENCIAS PARA EL MAESTRO

1. Visita guiada a un estudio de televisión.
2. Observar en un programa de televisión los movimientos de cámara y los planos indicados, para apreciar con mayor claridad los efectos y la intención de cada uno.

GLOSARIO DE TÉRMINOS TELEVISIVOS

- Ciclorama:** es un simple fondo liso, hecho generalmente de tela. Debe estar muy retirado para que no produzca arrugas.
- Fondo:** es la parte de la imagen más alejada de la lámpara con el fin de cortar, si es necesario, los rayos luminosos.
- Boom:** es el aparato que sostiene el micrófono cerca del artista, siempre se mantiene fuera del alcance de las cámaras.
- Contraste:** en sonido es la escala entre los pasajes muy fuertes y los débiles. En iluminación, es la escala entre las áreas oscuras e iluminadas del escenario.
- Crab:** movimiento de cámara hacia los lados.
- Cue:** es una señal preestablecida. Puede ser una señal manual, luminosa, o un gesto facial que indica iniciación de acción.
- Cue light:** es una luz controlada remotamente, para dar señales al locutor o al artista.
- Corte:** es un cambio instantáneo de cámara.
- Fade out:** disminuir la imagen hasta desaparecerla completamente. Lo mismo sucede con el audio.
- Fade up:** en sonido, aumentarlo poco a poco. Visualmente, es hacer que la imagen aparezca gradualmente en pantalla.
- Mezcla:** aparición gradual de una imagen sobre otra hasta que la primera desaparezca y sólo quede la segunda.
- Monitor:** aparato televisor que se encuentra en la cabina de control.
- Pre view:** verificar una imagen antes de grabarla o mandarla al aire.
- Talk-back:** es un circuito que permite dar órdenes habladas desde la cabina de control al estudio u otro lugar donde se lleva a cabo el programa, para dirigir la producción.
-

- Tilt:** mover la cámara hacia arriba o hacia abajo, sobre su propia base.
- Track:** es llevar la cámara hacia adelante o hacia atrás en relación al sujeto.
- Switcher:** es la persona que opera el switcher y de acuerdo con el director, corta y cambia imágenes según éstas surgen.

MOVIMIENTOS BÁSICOS DE UNA CÁMARA DE T. V.

Los movimientos que ejecuta una cámara de televisión durante la grabación o transmisión de un programa, son los siguientes:

Panning: nombre derivado de la palabra panorama. Un desplazamiento horizontal de la cámara, que no cambia de lugar ni pierde la nitidez de foco, sirve para establecer lugares, posiciones o seguir a un personaje.

Whip: es un panning tan rápido que la imagen se vuelve confusa.

Trayelling: la cámara se desplaza lateralmente gracias a su trípode montado sobre ruedas, ya sea para mejorar la composición de su toma o para acompañar la acción de su movimiento. La gran movilidad de las cámaras de televisión permite desplazamientos curvos, útiles para corregir los emplazamientos de los actores.

Dolly in o

Dolly back: Significa que la cámara se acerca o se aleja al personaje u objeto que está tomando. Esto es en realidad el movimiento natural de la cámara.

Zoom in

Zoom out: El zoomar es un lente múltiple, que acerca al personaje u objeto hacia él, como si fuera un imán que atrae un pedazo de hierro. Por tanto su movimiento es artificial. En un dolly el punto de vista varía porque su posición es distinta a cada instante en relación con lo que se ve. Al hacer un zoom no varía la perspectiva, porque el punto de vista de la cámara, que no se desplaza, es siempre el mismo.

La utilidad del zoomar es grande, ya que permite rápida y silenciosamente abrir una toma e incluir a otros personajes, o al contrario cerrarla en una sola.

Tilt up

Tilt down: movimiento vertical de la cámara hacia abajo o hacia arriba.

TOMAS O PLANOS MÁS COMUNES

Long shot o

plano

general: establece todo el lugar de la acción.

Medium

long shot: muestra una parte del lugar de la acción y puede incluir varios personajes.

Medium

shot:

llamado también plano americano, se acerca más a las personas y las muestra de la cintura para arriba.

Close shot: muestra a la persona desde la cintura e incluye un detalle del decorado.

Close up: se concentra en la cara del personaje.

Big close up: muestra sólo parte de la cara.

GLOSARIO**A**

- Acaemia:** escuela filosófica fundada por Platón, donde se tiene gran interés por las ciencias. Su filosofía se basa en la enseñanza del conocimiento a través del método inductivo siguiendo las normas de enseñanza clásica.
- Académico:** se entenderá como la información totalmente apegada al conocimiento de las ciencias (exactas, sociales y naturales) las artes y la moral.
- Aprendizaje:** proceso que realiza el individuo a través de la interacción con el ambiente en el que se desenvuelve, de su convivencia con personas, objetos y eventos y de la creación y recreación de ideas, conceptos, valores, actitudes, y conocimiento en general.
- Autor:** es la persona encargada de desarrollar un tema o planteamiento. El autor hace una investigación minuciosa, con la cual pueda dar a conocer a otras personas una información completa sobre algún tema o planteamiento.
- Audífonos:** son utilizados por el jefe de piso, camarógrafos y microfonistas, para escuchar las órdenes del director.

B

- Boom:** es el aparato que sostiene el micrófono cerca del artista, pero siempre fuera del alcance de las máquinas. Tiene un brazo telescópico que puede extenderse y retraerse. Tiene un pedestal en el que se une al brazo ya mencionado. De esta forma el micrófono puede seguir al sujeto a donde quiera que vaya.

C

- Cabina de control:** desde este lugar, el director controla y dirige los ensayos y transmisiones.
- Cámara:** es el aparato que reproduce una imagen, ya sea fotográfica, cinematográfica o electrónica; este caso, la cámara de televisión.

Ciclorama: es una pantalla semipermanente y con frecuencia curva, hecha algunas veces de tela y otras de madera o yeso.

Comunicación: transmisión intencional o no, de mensajes destinados a informar o influir en un individuo o en un grupo de receptores o simplemente establecer un puro contacto afectivo, no intelectual con otra persona.

Comunicacional: se utiliza como complemento de una idea para hacer referencia a las características de la comunicación.

Concertación: se refiere al acuerdo que se establece entre las autoridades del instituto y los posibles autores, investigadores y especialistas para convenir las características del trabajo que se solicita a cada uno.

Créditos: información impresa que aparece al principio o al final del programa con los nombres de los artistas, productor, etc.

D

Dolly: es una plataforma con ruedas en la cual está montada la cámara. Por medio del dolly, la cámara puede hacer tracks, esto es, ser movida hacia adelante o hacia atrás en relación con el sujeto.

E

Educar: desarrollo de las facultades intelectuales y morales de una persona.

Educando: se refiere al individuo que está recibiendo educación. Específicamente se habla de las personas que se están educando en un colegio o escuela.

Educativo: se refiere al material, información, que tiene el fin de perfeccionar los conocimientos.

Enseñanza: se refiere a aquella que pretende disponer un plan de instrucción apartir de los intereses del niño suprimiendo la rígida programación de materias absolutas.

Estereotipo: es aquella idea o imagen aceptadas comúnmente por un grupo, las cuales obtiene a partir de las pautas, patrones o moldes culturales. En resumen, es una concepción simplificada o incluso caricaturizada de alguna realidad social o personaje.

Estructura: forma en que están ordenadas entre sí las partes de un todo.

Evaluación: apreciación y valoración de un material a partir de ciertos criterios.

F

Fade in: incorporación de una imagen o sonido tenuemente, hasta que se percibe por completo.

Fade out: desvanecimiento de una imagen o sonido hasta que desaparece por completo.

Formativo: proceso a través del cual una persona adquiere una aptitud o habilidad y la desarrolla física o mentalmente.

G

Grabación: registro de imágenes y sonidos por medio de una cinta magnetofónica u otro procedimiento de manera tal que se puedan reproducir.

Guión: relación escrita y detallada de la acción de un programa. Incluye el texto de los diálogos e indicaciones técnicas. Se redacta generalmente a dos columnas, la izquierda describe la acción visual, mientras la derecha incluye los textos y las indicaciones sonoras.

Guionista: autor de una historia, basada en información previamente recopilada.

I

Información: transmisión o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema o materia determinada.

Investigación: denominación de un conjunto de técnicas matemáticas que sirven para ayudar a tomar decisiones científicas basadas en un conocimiento real. La investigación consta de las siguientes etapas: 1) inicio del estudio, 2) estudio de la posibilidad, 3) estudio propiamente dicho, 4) construcción y validación de un modelo.

L

Lenguaje coloquial: llamado también informal o conversacional, es el que emplean las personas en su comunicación diaria y no obedece de manera rígida las reglas lógicas y gramaticales.

M

Maquillaje: proceso a través del cual los actores pueden perfeccionar su rostro con los cosméticos, o bien, lograr una estupenda caracterización.

Melodrama: obra, escena, narración o suceso en que se exageran los trozos sentimentales y patéticos con menoscabo del buen gusto.

N

Normativo: patrón o pauta abstracta que se mantiene viva en la mente y que marca los límites y vías para la conducta de un individuo.

O

Off: se utiliza con referencia a las voces o sonidos que tiene un programa, que pueden escucharse mientras corre una imagen determinada sin interferencia con ella. Son los sonidos y voces que se escuchan pero que no aparecen en pantalla.

P

Pedagogía: arte o ciencia de enseñar o educar a los niños. La pedagogía supone una filosofía de la educación puesto que tiende a favorecer ciertas modalidades y formas culturales y su objetivo es cierto ideal de formación humana.

- Perceptor:** se habla de la persona que por medio de los sentidos y las sensaciones que implica la concientización de la presencia actual de un objeto exterior y la tribución al mismo, de datos suministrados por la experiencia, es capaz de adquirir las ideas y el conocimiento.
- Personaje:** cada uno de los seres humanos, sobrenaturales o simbólicos, ideados por un escritor y que como dotados de vida propia, toman parte en la acción de una obra literaria.
- Plancación:** se dice de la realización de un proyecto, donde se debe presentar propuestas de qué hacer y cómo. Se habla de un proyecto que puede resultar positivo presentando las opciones de: qué hacer y cómo llevarlo a cabo para que sea realmente eficiente.
- Planta de piso:** plantilla donde se simula el estudio tomando las medidas de éste a escala. Se utiliza para hacer la distribución de cámaras, escenografía, iluminación, micrófonos, etc., antes de iniciar la grabación. Sobre todo para tener una idea de dónde estará cada quien y cada cosa sin perder el tiempo en distribuir al equipo y personal.
- Política:** orientación o directriz que rigen la actuación de una persona o institución en un asunto o campo determinado.
- Productor:** es el responsable en el sentido más amplio de una realización. Debe contemplar las necesidades de la producción y planearla detalladamente para lograr un mejor resultado.

S

- Staff:** grupo de personas que brindan apoyo técnico, humano intelectual, en las producciones.
- Serie:** conjunto de programas relacionados entre sí y que se suceden como temas entrelazados.
- Set:** es la reproducción de un determinado lugar que se coloca en el estudio. Una producción puede tener varios escenarios representando diversos lugares. El set es un espacio de 3 x 4 metros, destinado a colocar la escenografía que dará color a la historia.
- Story board:** historia desglosada con dibujos, cuadro por cuadro.

T

Televisión educativa: es un medio y modalidad dirigido a aplicaciones concretas: 1) medio complementario de enseñanza, 2) sustituto de ciertos grados de enseñanza, 3) guía metodológica de ciertos grados de enseñanza.

U

Utilería: propiedades teatrales. Los objetos usados y vistos por el público en el curso de la producción.

Utilería de mano: objetos llevados especialmente por un artista.

V

Validación: respaldar un informe o programa con fundamentos reales y convincentes, basados en un análisis previo.

Valores: son las propiedades o cualidades por las que se estima cada programa. Esos valores son jerárquicos, ya que unos tiene más importancia que otros según el criterio de los especialistas que califican el producto.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

CONCLUSIONES

Las conclusiones que de la investigación anterior se derivan son propositivas. Se basan en la información obtenida a través de la investigación y la observación, pero sobre todo de las entrevistas.

Al inicio de esta investigación, la idea de que la realización de material educativo de apoyo era una alternativa para mejorar el nivel de los educandos estaba fija. Esta convicción permanece pero ahora con nuevas aportaciones.

Hacer televisión educativa no es sólo investigar un tema, realizar un guión y representarlo frente a las cámaras, ya que en este caso sería mejor poner una obra de teatro. Los programas de televisión educativa, como el que se analizó en esta investigación, son planos y su tratamiento es deficiente sobre todo si se toma en cuenta que el público al que pretenden conquistar (adolescentes) es inquieto, difícil de interesar y se aburre rápidamente.

El lenguaje de la televisión es suficientemente rico para captar la atención de ese tipo de público e incluso otros más exigentes como los niños. En nuestra época, cuando los juegos electrónicos presentan efectos visuales y de sonido novedosos, como el Nintendo y el Atari, y cuando las computadoras están más al alcance del uso doméstico y en cualquier establecimiento se utilizan para realizar las tareas cotidianas, es difícil que los perceptores de material educativo se impacten con programas planos y sin un atractivo visual.

Realizar televisión educativa, es desarrollar material innovador que atraiga por sus juegos visuales, sobre todo ahora cuando la cultura audiovisual de niños y jóvenes es tan rica.

En el caso de la televisión educativa, es inútil que se desgaste un equipo humano en realizar investigaciones y en diseñar un programa, cuando la producción final resultará poco atractiva por tener una competencia tan dura con la televisión comercial, los juegos electrónicos y las computadoras.

Ante esta situación, es posible pensar que competir con esos gigantes será difícil y que difundir los programas educativos al aire no será una tarea fácil mientras no existan las propuestas atractivas que conviertan a la televisión, realmente en un medio educativo y no en un simple auxiliar o instrumento de transmisión o reproducción de programas.

Por lo anterior, es muy importante desarraigar desde un principio, la idea de que la televisión es un medio educativo. La producción de programas educativos en video requiere, para su difusión, de la televisión. Pero esta no es

sólo un medio de comunicación, sino un instrumento valioso para difundir el conocimiento.

Además de este problema, existe otro que sobresale en la investigación realizada y que se refiere a la realización de material educativo, porque éste implica un proceso de orden secuencial que requiere de gente especializada en diversas áreas. Por lo cual, es muy importante que las personas encargadas de desempeñar una labor como lo es la educación, se sensibilicen de la importancia de su trabajo.

El trabajo de los diversos departamentos que desglosan un programa en etapas, es una tarea difícil y por eso mismo de más confiabilidad para los receptores. Pero no se trata únicamente de investigar y hacer documentales leídos que se apoyen en la imagen, sino crear mensajes visuales que se ayuden del texto sin depender de él.

Desgraciadamente, en nuestro país, como en gran parte de América Latina, son pocas las instituciones y los gobiernos que cuentan con recursos suficientes para la educación, la importancia que requiere y como resultado se obtienen programas poco atractivos tanto en contenido como en producción. Aunque el I.L.C.E. es un organismo internacional, no se libra de esas carencias, ya que su presupuesto es muy bajo y algunas veces la producción de su material se complementa con la ayuda de otras instituciones como la UNAM o la UTE.

Un problema grave, con las instituciones que realizan material educativo es que se preocupan más por vender su material y no por saber en qué ámbitos tanto geográficos como teóricos hay mayores conflictos en la enseñanza. Hacer uso de los diversos medios de comunicación para este fin, es lo que la ONU-UNESCO pretenden a través del I.L.C.E. y lo que desgraciadamente aún no se logra, como ejemplo de esta situación se puede citar el programa analizado que aun aún no alcanza la excelencia.

Otro aspecto relevante que se debe tomar en cuenta es que la realización de un arduo trabajo previo de planeación investigación y evaluación del material educativo, carente de una planeación para la difusión del mismo, neutraliza la labor precedente.

Lo anterior se deriva de que los programas realizados por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, no son conocidos por la falta de difusión que de ellos se ha hecho. Son muy pocas las escuelas, en su mayoría privadas, las que hacen uso de los materiales de apoyo en video, audiovisual, radiofónicos y escritos, según informes del mismo Instituto.

Lo cierto es que la presentación del material educativo en escuelas, brinda la oportunidad de reatualizar a los grupos de jóvenes que lo reciben y ayuda a los profesores a complementar la enseñanza sobre todo cuando se tratan temas de educación informal. Es decir, de aquellos que no se apegan a un plan de estudios escolar, como "La televisión una caja llena de sorpresas", que de haber tenido mayor presupuesto y menos improvisación, sería un programa excelente por presentar un tema de orientación vocacional.

Por lo anterior, se puede decir que producir material educativo, implica una labor triple. La primera y más lamentable aprender a trabajar con un presupuesto muy bajo, la segunda conocer las técnicas comunicacionales para la mejor presentación del material y la tercera, dominar las técnicas pedagógicas que permitan transmitir de manera digerible el mensaje educativo.

Además, es conveniente que la presentación del material se haga en los lugares donde se difunde el conocimiento directamente, pues las condiciones y disposición de los receptores finales son más favorables y por lo tanto más provechosas para los fines del enseñanza que persigue el material de apoyo.

Por otro lado, es de suma importancia aclarar que los programas educativos, no pretenden sustituir la enseñanza en grupo, que para la educación como concepto es indispensable, ya que la convivencia es una forma de aprender y de influir en el comportamiento del individuo con respecto a sus relaciones humanas, que son la parte fundamental de cualquier enseñanza eficaz.

Así la televisión, sólo debe verse como el medio complementario a través del cual se difunda la información, pero no como la nueva modalidad de una institución educativa, que aisle al individuo de sus semejantes. Además, el material didáctico de apoyo, hace que el interés de los receptores crezca y en ocasiones resulta de gran utilidad para la mejor retención de la información, ya que para un estudiante es más sencillo recordar datos técnicos o información detallada a través de objetos relacionales, que por medio de escritos densos o explicaciones sosas.

En parte, la intención de presentar programas educativos con historias dramatizadas es hacer más accesible el aprendizaje, que si se presentara la misma información única y exclusivamente con un locutor y foto fija o tomas con poca movilidad que finalmente no atrapan la atención mínima necesaria del público meta. La monotonía se manifiesta y el aburrimiento hace presos a los receptores que pierden el interés por el material que se les está presentando.

Si bien es cierto que hacer uso de la televisión como medio de enseñanza dio buenos resultados con algunos proyectos como los de telesecundaria y

teleprimaria, también es cierto que los alcances del medio no deben estancarse ni sobrevalorarse. La producción de material educativo a nivel internacional, no pretende uniformar la educación, simplemente busca la forma de alcanzar un mayor auditorio que vea en la televisión una utilidad más que la de transmisora de entretenimiento. Pero claro está, se requiere de un lugar adecuado para ese entretenimiento y para la percepción del conocimiento educativo.

Por otra parte, presentar material educativo más que intelectual, es una forma de contribuir al mejor desarrollo de un individuo, sobre todo porque su criterio se normará en información complementaria y en temas de cultura general. Esto con relación al material basado en planes de estudio, ya que el I.L.C.E. cuenta con material de interés general capaz de brindar un conocimiento educativo de tipo civil.

En el caso de programas como el que dio origen a esta investigación, se trata únicamente de brindar a los jóvenes un panorama de las actividades que se desempeñan en tal o cual medio, casi como presentarles un plan de carrera que los haga enfocar sus inquietudes y cualidades a una profesión donde explotarlas con mayor provecho.

Quizá la elaboración de material educativo de este tipo sirva para canalizar a un mayor número de adolescentes que, en esta época saturan las carreras tradicionales o las de menores posibilidades laborales. Mientras tanto, diversas carreras desde las técnicas hasta las profesionales, requieren de mayor difusión por parte de las instituciones educativas de los niveles básico, medio básico y medio superior.

Hablar de material educativo no es necesariamente pensar en una continuación de la escuela, es simplemente hablar de la realidad que nos rodea vista de una manera objetiva, producto de la investigación especializada. Aunque lo cierto es que romper con el mito de que televisión educativa es sinónimo de aburrimiento no será fácil.

Finalmente se considera que establecer una distinción clara entre educación formal y no formal, será de gran utilidad para la enseñanza, ya que erróneamente se confunden los términos. Para muchos hablar de educación es hablar de ciencias exactas, ciencias sociales, ciencias naturales o historia por mencionar algunas, todas ellas pertenecientes a la educación formal cuando lo que se requiere es la no formal. Es decir, aquella que no obstante, estar planeada y realizada para cumplir una función educativa, se lleva a cabo en ambientes ajenos a los centros educativos oficiales y cumple una labor formativa del individuo.

Sin embargo, un buen comienzo puede ser dejar de ver a la televisión como un medio educativo, sino como un instrumento más para aprender mejor, del cual haciendo uso en el lugar y momento apropiados así como explotando al máximo la riqueza de su lenguaje, puede dar excelentes resultados, como los obtenidos con las teleaulas de Teleprimaria y Telesecundaria que actualmente también se han renovado en contenido visual y textual adecuándose a la modernización educativa propuesta en el presente sexenio.

Es en este concepto donde radica la verdadera identidad de la televisión educativa, por lo tanto el I.L.C.E. debe tener su preocupación fundamental en la educación no formal que brinda el material de apoyo y que influya profundamente en la formación de los individuos a través de información tan diversa que rebase los límites de los planes de estudio establecidos por la educación formal.

BIBLIOGRAFÍA

- Baena Paz, Guillermina
Instrumentos de Investigación
México. Ed. Mexicanos Unidos. 1986
- B. Haney, John
El Maestro y los Medios de Audiovisuales
Editorial Pax-México. 1980
143 pp.
- Berwagner, Dietrich
Cine y T.V. a bajo costo
Ecuador. Ed. Epoca. 1976
Colección Intiyan
- Consejo Editorial
Revista Tecnología y Comunicación Educativas II.CE
No 3, 7 y 11 Bimestral 1986
- Esteniu, Javier
Espacios del Silencio
México. Libros de México. 1988
216 pp.
- Fernández C., Fátima.
Los Medios de Difusión Masiva en México.
México. Juan Pablos. 1982.
Octava Edición, 1990.
330 pp.
- Gay Lord, James
T.V. Educativa
México. Trillas. 1972
- Giacomantonio, Marcello
La enseñanza audiovisual
México. PAIDOS. 1985
- González Treviño, Jorge
Televisión teoría y práctica
México. Alhambra. 1982
-

González Reyna, Susana

Manual de Redacción e Investigación Documental.

México. Trillas 1986.

3a. Edición.

204 pp.

I.L.C.E

Diseño y Producción de Material Educativo y Cultural.

Inédito. México. 1991.

106 pp.

I.L.C.E y Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP.

Televisión Educativa para América Latina

Porrúa. México, 1970.

358 p.

Jaime Volonchisky, José Miguel

Introducción a la producción de televisión

México. UNAM, 1983

Mejía Barquera, Fernando

La Industria de la Radio y la Televisión en México.

México, Editores Unidos Asociados. 1977

Mejía Prieto, Jorge

Historia de la Radio y la Televisión en México.

México, Editorial Unidos Asociados. 1977.

Montoya M., Alberto.

Televisión y enseñanza media en México: el caso de la telesecundaria.

México. Consejo Nacional

Técnica de la Educación CNTE. 1983

Prieto, Daniel

La comunicación en el diseño y la educación

México. U.A.M. 1987

Quijada Soto, Miguel Angel

La T.V. Análisis y práctica de la producción de programas.

México. Trillas. 1986

Rascón Verónica
Gaceta Solidaridad.
Quincenal.
México. No. Especial.
Junio de 1992.

Real Academia Española.
Diccionario de la Lengua Española.
España. España-Calpe.
1988. Vigésima Edición.
Tomos I y II.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Los Medios de Comunicación en México 1970-76
SCT. México. 1976.

SEP. COSNET
La televisión educativa en México
SEP. México. 1985
Serie de Comunicación, Educación y Tecnología

Televisa, S.A. de C.V. (Folleto)
Fundación Cultural Televisa, A.C.
México. Televisa, 1991, 11 p.

TRM SEP.
Proyecto Televisión Rural de México
México. S.E.P. COSNET. 1984
128 p.

U.T.E.
Consideraciones sobre UTE.
México. Inédito. 1988
140 p.

Zozaya, Gustavo (Traductor)
Manual de Producción de Televisión
Reino Unido. BBC Overseas Film and Television School. 1985

Entrevista
Lic. Angélica Placencia Lara
Diseño y Producción de material educativo y cultural
Marzo 14 1991
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

Entrevista.
Lic. Georgina Terán. Coordinadora de la Unidad de Planeación,
Desarrollo y Evaluación de Guiones y Publicaciones del I.L.C.E. Planeación,
Evaluación, Investigación y Guiones de Material Educativo.
Oct. 16 de 1990,

Entrevista
Ing. José Luis Hernández.
Jefe de Contenido de la Unidad de Televisión Educativa
5 de Agosto de 1992.

Entrevista.
Lic. Teresa Pech. Departamento de Relaciones Públicas de la
Fundación Cultural Televisa.
3 de Agosto de 1992.

Entrevista
Lic. Sara Lilia Estevez.
Investigadora de la Unidad de Planeación, Desarrollo y Evaluación de Guiones
y Publicaciones del I.L.C.E. Investigación para la Evaluación de Guiones y
Selección de Temas.
Sept. 23, 1990.

Entrevista.
Salvador Said.
Escenógrafo. Ambientación
17 de Noviembre de 1990.

Videocassette
La Producción de Material Educativo. Unidad de Televisión
Educativa.
28 minutos.
México, D.F. Secretaría de Educación Pública
Unidad de Televisión Educativa.