



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

‘ ‘ A R A G O N ’ ’

**EL PERIODISMO AMARILLO Y SU
INFLUENCIA EN LA COMISION DE DELITOS**

T E S I S

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

Presenta:

LETICIA VALDEZ AMADOR

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D. F. 1993



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCION

CAPITULO 1

ANTECEDENTES DEL PERIODISMO AMARILLO

- 1.1. Definición de Anarillismo, Sensacionalismo y Nota Roja
- 1.2. Origen del Periodismo Amarillo
- 1.3. El Sensacionalismo en el Periodismo Mexicano

CAPITULO 2

PRENSA, SENSACIONALISMO Y NOTA ROJA

- 2.1. Importancia de la Prensa
- 2.2. Prensa Informativa y Amarillismo
- 2.3. La Nota Roja. Por qué y para qué
- 2.4. Estilo y Lenguaje de la Nota Roja
 - 2.4.1. Humor en la Nota Roja
 - 2.4.2. Partes de la Nota Roja
- 2.5. Fotografía y Sensacionalismo'

CAPITULO 3

INFLUENCIA DEL PERIODISMO AMARILLO EN LA COMISION DE LOS DELITOS

- 3.1. Concepto de Delito, Delincuente y Delincuencia desde el punto de vista Jurídico y Popular.
- 3.2. Factores que Influyen para la Comisión de Actos Delictivos.
- 3.3. Importancia del Periodismo Amarillo en la Comisión de Delitos.
- 3.4. Opiniones de Especialistas, Psicólogos, Sociólogos y Criminólogos.
- 3.5. ¿Debe o no Desaparecer el Periodismo de Nota Roja de la Prensa Mexicana?

CAPITULO 4

PRINCIPALES PUBLICACIONES DE TINTE AMARILLISTA

- 4.1. Características de las Publicaciones Amarillista.
- 4.2. Análisis y Efectos de las Imágenes.
- 4.3. Características del Público Lector.
- 4.4. Relación de Periodismo Tradicional y Nuevo Periodismo para la elaboración de Notas Sensacionalistas.

CONCLUSION

DEDUCCION FINAL

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

El periodismo en lo que tiene de registro y reflejo del diario acontecer, se ocupa de captar los acontecimientos de la sociedad a la que sirve y que puedan tener elementos que los haga interesantes para un amplio sector de esa misma sociedad.

Un aspecto amplio de ese acontecer diario, lo constituyen los sucesos en que intervienen la violencia, la pérdida de la vida, los conflictos en las relaciones humanas, el estallido en las pasiones y el drama.

El periodismo recoge todo esto, y cuando rebasa el interés de un círculo estrecho para alcanzar a grandes sectores, los difunde y les da categoría de información noticiosa.

Este material constituye lo que ha dado en llamarse Amarillismo, Sensacionalismo, Nota Roja o Policiaca, y en algunas partes informaciones de Sucesos.

Por la naturaleza propia de los acontecimientos que reseña la Nota Roja, muchas controversias ha provocado en torno de los beneficios que pueden aportar a la sociedad y los efectos nocivos que tiene.

Nadie niega que su influencia es grave en el medio, pero hasta dónde esa influencia puede ser positiva, orientada hacia el bien de la comunidad o por el contrario negativa y en perjuicio de esa sociedad, es algo sujeto a la constante discusión.

En este trabajo, pretendo explorar lo más ampliamente posible el tema del Amarillismo, sus aspectos positivos y negativos, su propia técnica, su lenguaje, su objetivo estilo, su evolución histórica, su influencia en la comisión de delitos y su situación en nuestro país, a través de un análisis de las publicaciones especializadas, de las secciones que las rotativas le dedican, así como desmenuzar los factores que propicia la comisión de actos delictivos por medio de entrevistas con especialistas en el campo de la psicología, sociología y criminología.

El ideal del periodismo actual es mejorar la información que se brinda diariamente al lector, principalmente la Nota Roja, la cual es leída por alto público.

CAPITULO 1

ANTECEDENTES DEL PERIODISMO AMARILLO

1.1. Definición de Sensacionalismo, Amarillismo y Nota Roja.

A lo largo de la historia, la prensa ha sido el elemento que atestigua en el sentido más amplio de la expresión de la vida en sociedad y la vida de la sociedad. Preside todos los acontecimientos tanto públicos como privados, haciéndolos aparecer como el medio de reproducción más fiel e imparcial de la realidad. Cuando un hecho es capaz de producir en el receptor hondas sensaciones y grandes sorpresas, se dice que es una noticia sensacional.

Angustia, dolor, compasión, sufrimiento, esperanza, son sentimientos humanos que se despiertan en diversos grados, a causa del conocimiento de un hecho.

Es tan sensacional un accidente ferroviario en el que mueren centenares de personas, como el que mi vecino se saque el premio mayor de la lotería o que por fin se cuente con una medicina que cure el sida.

El carácter sensacional del hecho es inherente a la naturaleza del mismo, es la carta de presentación de la gran noticia, el grado de sorpresa que porta.

Cuando la intervención consciente del hombre sobre un hecho dado modifica el valor inicial de este, agrandándola y confiriéndole una importancia superlativa, se produce la transformación de un suceso noticiable en materia sensacionalista.

El sensacionalismo es la acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor que la que realmente tiene.

Es así un comportamiento de exageración tanto cualitativa como cuantitativamente en el manejo de los datos de la fuente en su significación y con propósitos pragmáticos muy diversos; en este nivel es también una manipulación.

El sensacionalismo periodístico es pródigo en la publicación de materiales en grandes caracteres tipográficos (enormes encabezados, producción de fotografías, líneas gruesas de subrayado, signos de admiración e interrogación, adjetivos importantes, etc.); y en un estilo casi novelístico que se explaya en detalles de redundancia.

Principalmente cuando toca cuestiones de moral, es paradójicamente sentencioso, reprobador, incisivo, tajante; pero estas no son, sino actitudes barnizadas muy superficiales, más bien declamatorias y estridentes.

El sensacionalismo es más notorio en las crónicas rojas de los periódicos y revistas.

El lema de este tipo de periodismo es: "CRIMEN, SEXO Y ESCANDALO"; trilogía que explota al máximo el morbo en todas sus manifestaciones. Este tipo de conducta periodística se conoce en algunos países de habla hispana como "Amarillismo", término que sirve también para denominar a médicos impresos que hacen ruido y escándalo de cualquier cosa.

Algunos autores han denominado al sensacionalismo periodístico como: "Al estilo especial de presentar noticias al público con el objeto de producirle un impacto que los excite y despierte en él un interés desorbitado por el hecho acaecido, y que lo incite a conocer los detalles; así como exigir la publicación de ellos en los días subsiguientes" (1).

El amarillismo forma parte del sensacionalismo, y se encarga de dar a la luz pública todos los aspectos negativos de la conducta humana, presentados al lector sin grandes esfuerzos y sin medidas o cortapizas el relato aún fresco y estrujante del crimen, robo, secuestro, violación, etc.

La nota roja es la que tiene como objeto informar sobre todos aquellos casos o violaciones que se cometan contra la seguridad y la salud pública de la población.

El nombre de Nota Roja es puramente convencional, sin embargo, algunos autores opinan que se dio este nombre por el color de la sangre, precisamente porque a ella pertenecen todos los delitos de esta índole.

(1) Borrego, Salvador. PERIODISMO TRASCENDENTE p. 187.

La información de nota roja es sensacionalista, reviste gran interés por quienes tienen como misión velar por la tranquilidad pública y para que la sociedad misma se dé cuenta por medio de ésta, de la frecuencia de hechos delictivos y de la forma de combatirlos, así como de la incidencia ya sea por medio de la represión policiaca o por la aplicación de medidas de profilaxis social.

1.2. Origen del Periodismo Amarillo

El surgimiento del periodismo amarillo, obedece principalmente a causa de índole económica como resultado de la transformación que sufrió el periodismo al convertirse en una empresa cuyo fin era lucrar.

En Inglaterra y en otros países de Europa a principios del siglo XIX, se hacía periodismo de partido y de opinión; mientras en América y Estados Unidos se tenía predilección por lo puramente informativo; sin embargo, en este último país, surgió el primer periódico que se dedicó en forma continua a publicar episodios sensacionales.

Este periódico fue THE SUN, que apareció en Nueva York en el año de 1833, bajo la dirección de Benjamín Day; quien al comprender que su público era diferente logró interesarlo por el relato detallado de hechos reales, dramas de familia y crímenes. Ante esto, el éxito no se dejó esperar, pues a los pocos meses de fundado el periódico su tiraje era de 5,000 ejemplares y antes del año llegó a 10,000 ejemplares.

Para 1835, su tirada era superior en 2,000 ejemplares al de Times de Londres, que en aquel entonces alcanzaba la cifra de 17,000 (2). Durante ese mismo año, James Gordon Bennett se lanzó abiertamente al camino trazado por Day, haciendo del sensacionalismo su arma principal del periódico Morning Herald.

Al aparecer el primer número de Herald, Gordon Bennett dijo en sus columnas: "Nuestra única guía será un sentido común bueno, acertado y práctico, aplicado a las actividades y corazones de los hombres que participan en la vida cotidiana" (3).

Bennett revolucionó el método de obtención de noticias, así como de las noticias mismas, haciéndolas amenas y llenas de interés para la mayoría del público.

(2) G. Well. EL DIARIO p. 150.

(3) E.D., Coblenz. LOS PERIODISTAS HABLAN. p. 16.

Con esa clase de publicaciones envió a sus reporteros a las reuniones de las Sectas Religiosas y publicó sus reseñas, también fue común que el Herald publicara noticias sobre crímenes e intimidades familiares.

A James Gordon Bennett se le debe el aprovechamiento de los adelantos de la técnica en favor del periódico; ya que no se limitó a dar noticias de Nueva York, sino que tuvo sus corresponsales en Washington y más tarde en las principales capitales europeas.

El periodismo moderno le debe a este genio, como se autonombra Bennett, grandes innovaciones, entre ellas la primera entrevista en el mundo dialogada que se publicara en abril de 1836, y en junio de ese mismo año, el más completo reportaje judicial.

Mucho contribuyó al éxito de Bennett la mezcla de orgullo, vanidad y egocentrismo de su carácter que rayaba en lo patológico y que lo hacía declarar: "Shakespeare es el genio del drama, Walter Scott de la novela, Milton y Bayron de la poesía, y yo, creo que soy el genio de la prensa sensacionalista" (4).

Se considera que el periodismo sensacionalista, llega a su límite superior con Joseph Pulitzer y al clímax con William Randolph Hearst. Joseph Pulitzer provenía de una familia húngara, y muy joven llegó a Estados Unidos, adquiriendo en 1833 el periódico NEW YORK WORLD, con el cual iniciará su carrera desenfadada por conseguir el aumento de su tiraje.

Para lograr su objetivo, se lanzó por el camino del sensacionalismo y de la publicación de noticias de "interés humano".

El sensacionalismo de Pulitzer, se podría calificar de constructivo, ya que emprendía campañas contra la trata de blancas, noticias que agradaban a sus lectores y atraían a otros.

Pulitzer fue el iniciador de las titulares a grandes letras, y a él se debe la segunda denominación del periodismo sensacionalista: "El Amarillismo".

(4)G. Well. Op. Cit. p. 153.

El World para atraer a sus lectores, publicaba su página cómica dominical en escandaloso color amarillo; la sección fue conocida con el nombre de "Hogans Alley" (Callejón de Hogan), y su creador fue el dibujante Richard F. Outcault, quien en cuya tira pintaba la vida de los barrios paupérrimos (5).

La figura central de cada uno de los dibujos, era un muchachito desdentado y sonriente, con ropa demasiado grande. Cuando los impresores de World arrojaron una mancha amarilla sobre su ropa del niño, éste se inmortalizó, con el nombre de "Yellow Kid" (Niño Amarillo).

William Randolph Hearts, nace en California, y recién egresado de la universidad se traslada a Nueva York para estudiar las técnicas del World.

Examinadas dichas técnicas, regresa a su estado, donde su padre le cede en 1893 la propiedad del periódico Examiner de San Francisco, el cual se encontraba en plena decadencia, pero a los pocos años se convirtió en el periódico más leído de la región del pacífico. En 1895, se traslada a Nueva York y adquiere el periódico Morning Journal para disputarle el reinado a Pulitzer.

Ofreciéndole salarios más elevados Randolph Hearts, logra quitarle al World sus mejores redactores, iniciando así una guerra en la que uno y otro hacían surgir iniciativas ingeniosas para conservar sus lectores y para aumentarlos.

Las campañas entre ambos, se volvieron cada vez más escandalosas y atrevidas, Hearts para ganar a su adversario, ayudó a evadirse a una joven cubana, que había sido encarcelada por las autoridades españolas. No es difícil de imaginar el tamaño de la cabeza noticiosa, cuando la empresa alcanzó el éxito deseado.

Por una parte, las campañas de Pulitzer eran diferentes, y tuvo por ello grandes problemas, ya que cuando se inició la construcción del canal de Panamá, se opuso a los procedimientos empleados, y consiguió que Teodoro Roosevelt se irritara, y el Supremo Tribunal le hiciera un proceso que en 1911 ganara.

(5) E. Emery. EL PERIODISMO EN ESTADOS UNIDOS. p.p. 416-419.

Las ideas iniciadas por Day, y llevadas al éxito por Bennett, Pulitzer y Hearts, fueron tomadas en cuenta en el viejo mundo al comprobar los beneficios económicos que estas traían. En Francia por ejemplo, De Villemeasant, editor de Le Figaro, había forjado el periodismo de escándalo en la frase: "A la conquista de la popularidad por el Sensacionalismo" (6).

Sobre este se relata una anécdota que nos da la idea de su modo de pensar; resulta que un día al pasarle una carta a su escritorio en Le Figaro, le dijeron: "Señor director, aquí, hay una carta para usted reservada. - ¿reservada? preguntó él, y sin más ordenó: -perfectamente, "envíela usted a la imprenta" (7).

En Inglaterra, Alfredo Harmsworth, había fundado el primer diario tabloide The Mirror, con la finalidad de llegar al sexo femenino; al no obtener éxito lo hizo diario general sin modificar el tamaño de las páginas, esto le permitió alcanzar un sinnúmero de lectores por su tipografía atrayente y escandalosa, así como por su abundante material gráfico.

El sensacionalismo periodístico, desde principios de siglo tuvo muchos seguidores en el mundo entero, pero metas diferentes; ya que mientras Day, Gordon Bennett, Pulitzer y Hearts, tenía como mira llevar el periódico a las manos, atrayéndolas por el amarillismo, otros buscaban aumentar su tiraje para atraer anunciantes.

1.3. El Sensacionalismo en el Periodismo Mexicano

Todos los estudios de la Historia de México, están de acuerdo en que la primera manifestación del periodismo sensacionalista estuvo en la llamada "Hoja Volante", del entonces virreynato de la Nueva España en 1541.

Esta "Hoja Volante", fue una publicación hecha por Juan Pablos, el primer impresor que hubo en México, a la que titulara "Relación o memoria de lo acaído en Guatemala el sábado 10, y domingo 11 de septiembre de 1541".

(6) González Ramírez, N. EL PERIODISMO TEORIA Y PRACTICA. p. 578.

(7) Ibidem. p. 579.

González Obregón, en su libro *México Viejo y Anecdótico*, extracta lo que consideró más importante de esta hoja:

"Había llovido pero no mucho, continuó el sábado arreciando, y a las dos de la mañana una repentina tormenta que provino del volcán que estaba arriba de Guatemala, trajo consigo arrastrando tierra, piedras y árboles. La corriente del agua penetró en la casa del difunto Pedro de Alvarado derrumbando paredes y tejados, y fue tan impetuosa que sacó fuera de ella a dos clérigos que a la sazón iban a acostarse, el uno capellán que había sido del adelantado y el otro de su vida de Doña Beatriz de la Cueva. Hallábase esta en su alcoba con sus dueñas y doncellas y al oír el ruido torrencioso levantose de la cama donde dormía en camisa y envuelta en una colcha. Llamó a las doncellas y se fueron a una capilla que se estaba construyendo en la casa " (8), y continúa con lujo de detalle sobre el espantoso terremoto.

A esta hoja volante, le podríamos dar el nombre de una edición extra, evidentemente sensacionalista. Con dicha "hoja", da inicio el sensacionalismo en el periodismo mexicano.

Para las "hojas volante", los siglos XVI y XVII fueron fecundos, tanto por su publicación como reimpresión de otras similares hechas en España; en todas ellas se les vio la misma característica, noticias se sucesos extraordinarios, tanto reales como imaginarios, cuyo fin era alejar el aburrimiento a los pobladores del virreynato.

Como ejemplo citaremos algunas de ellas:

- En 1964 aparece la "Breve relación de la milagrosa y celestial imagen de Santo Domingo, patriarca de la orden de predicadores, traída del cielo por mano de la virgen nuestra señora del convento que la dicha orden de predicadores tiene en la Villa de Soriano en el reino de Nápoles y algunos en México" (9). Esta hoja fue publicada por Juan Ruiz.

- En 1649 aparece otra publicación, por la viuda de Calderón acerca de la "captura un monstruo en Francia que tenía rostro humano con lengua barba, pico y garras de águila, cuerpo de dragón y manos de hombre" (10).

(8) González Obregón, Luis. MEXICO VIEJO Y ANECDOTICO. p.p. 114-118.

(9) IBIDEM. p. 121.

(10) IBIDEM. p. 122.

La primera publicación con intervalos regulares y a la que se le pudo dar el nombre de periódico fue la Gaceta de México, de Don José Ma. Castorena Urzúa y Goyeneche que apareciera en enero de 1722.

González Ramírez afirma, que "esta Gaceta dentro de sus interesantes noticias hay una cuya redacción corresponde al tipo de notas sensacionales" (11), estas fueron las líneas dedicadas a la exploración y conquista de Nayarit.

Con la aparición de la Gaceta de Don Juan Francisco Sahagún de Arévalo en 1728, vuelve a apreciarse el estilo sensacional cuando da a conocer que en la isla Margarita había nacido un niño con cuatro colmillos, y que a los tres días de su nacimiento habló con tanta claridad la lengua castellana, que causó admiración y mucho más las razones que dijo. "¡Ay de ti Margarita, si no haces desenojar a Dios!"., a los siete días murió después de haber recibido el santo bautismo (12). Es posible que a los actuales lectores, a estas noticias les otorguen el calificativo de informaciones curiosas e insólitas, pero siempre afecta la sensibilidad humana las noticias de desgracias e infortunios ajenos, producidos por elementos de la naturaleza o por la mano del hombre.

Las Gacetas de Sahagún y Arévalo, que hoy calificaríamos como amarillistas o de nota roja, si difieren de las actuales, ya que en ellas no se daban nombres, ni lugares exactos, ni detalles, ni se vuelven a referir al hecho en publicaciones posteriores. Ejemplo de ello, fue la noticia que se publicó en 1829, respecto al hallazgo de una mujer degollada y sepultada en una casa del callejón de Santa Efigenia, el homicida estaba prófugo y la Justicia había iniciado las pesquisas.

Ninguno de los periodistas de esa época, se dio cuenta de lo que significaba publicar ese tipo de noticias como lo hizo Don José Joaquín Fernández de Lizardi, al declarar en febrero de 1822 en el Pensador Mexicano la nota llamada: "Defensa de los Francmasones", " Yo no puedo defenderlo lo que no conozco, que si el papel no se bautiza con un título escandaloso, no se vende, y el autor pierde su trabajo y su dinero, y es que no todos tienen ganas ni proporción de perderlo" (13).

(11) González Ramírez, M. HISTORIA DEL PERIODISMO MEXICANO. p. 4.

(12) Monsiváis, Carlos, A USTEDES LES CONSTA. p.p. 30-35.

(13) Monsiváis, Carlos. Op. Cit. p. 32.

Durante los años de 1830 a 1880, el periodismo noticioso base del sensacionalismo, languidece para dar paso al periodismo polémico. El desarrollo de la prensa a finales del siglo XVIII, fue bastante lento, los periodistas que trataron de hacerle algunas innovaciones no encontraron eco en el público.

Tal fue el caso del periódico El Universal, fundado en 1888 por Rafael Reyes Spíndola, quien modificara la presentación de las noticias publicando las Gacetillas noticiosas en primera plana, enviando el editorial a las interiores y suprimiendo la firma de los artículos de opinión.

Sin embargo, los periódicos mas leídos como el Siglo XIX y El Monitor Republicano, no vieron con buenos ojos tales innovaciones, y al no encontrar apoyo por el público, Reyes Spíndola decide suspender su publicación.

Poco tiempo dura la inactividad de este periodista oaxaqueño, y regresa para cimentar con fuerza las bases de lo que sería el periodismo mexicano moderno, que a finales de 1896 funda El Imparcial, con todos los adelantos técnicos y revolucionarias ideas.

Por la tendencia que Reyes Spíndola diera a su periódico, provocó innumerables críticas, pero sin duda alguna fue un diario popular que se ganó la voluntad del pueblo por la publicación de las noticias presentadas en forma sensacional.

Se dedicó a dar a conocer notas de policía y de diferentes tópicos, de tal manera que interesaran a las clases más bajas de la población adquiriéndolo a bajo precio.

Reyes Spíndola fue el iniciador en México de la publicación de noticias sensacionales con fines comerciales y de lucro, no se detuvo en aceptar la subvención que Porfirio Díaz le ofreciera para que a la vez misma que hacía propaganda de su gobierno y del grupo "científico" informara al público sobre lo acaecido en el mundo.

Quienes admiraron a Reyes Spíndola afirmaba que "había enseñado a leer al pueblo", en cambio sus adversarios sostenían que lo había enseñado a leer pero con letras de sangre" (14).

(14) Mancisor, José. HISTORIA DE LA REVOLUCION MEXICANA p. 225.

Otras publicaciones iniciaron su vida imitando a Reyes Spíndola, entre ellos fueron los periódicos: El País, el cual apareció bajo la dirección de Don Trinidad Sánchez Santos, en el año de 1898, publicación presentada con el subtítulo de Diario Católico.

El Sensacionalismo de este periódico llegó al extremo de llevar a su director a la cárcel acusado de que su "periódico publicaba noticias alarmantes, que causaban sensación y malestar entre el público". (15)

El Popular, diario de Don Francisco Montes de Oca, de tipo populachero y amante del escándalo.

Del mismo estilo Miguel Nocochea establece en 1904, Los Sucesos, diario que publicaba reportajes sensacionales.

A inicios de la Revolución, en varias partes de la República surgieron periódicos que utilizaron cabezas llamativas para atraer la atención, con la finalidad de hacer propaganda sus ideas de partido.

En 1914, surge la publicación El Demócrata, de Rafael Martínez "Rip, Rip", vocero de Don Venustiano Carranza y de la Revolución Constitucionalista.

Este diario tuvo la característica de publicar sus cabezas principales a ocho columnas en tinta roja, agregando a las fotografías de la primera plana un marco en color rojo.

Dicho diario publicó una fotografía del cadáver de Emiliano Zapata, en la cabeza del caudillo se apreciaba la silueta de una mano roja de la cual escurrían gotas de sangre, este hecho fue uno de los más atrayentes.

Los periódicos El Universal y el Excelsior, nacen en forma casi simultánea en 1916 y 1917, con ellos el periodismo informativo por excelencia sin llevar otra bandera, que comunicar noticias y ganar dinero.

En 1919, la Compañía Editora Mexicana publica El Heraldo de México, periódico que adopta el estilo del reporterazgo Americano, inclinándose bastante por el sensacionalismo.

(15) IBIDEM. p. 226.

El auge de este género periodístico es alcanzado en 1928, con el diario matutino La Prensa, el cual encuentra rápido acomodo en el gusto del público por sus grandes cabezas llamativas de gruesa tipografía, la mayoría de las veces sobre crímenes, sus informaciones detalladas y sus desagradables fotografías, en contraste con su poca calidad, es el diario que hasta la fecha alcanza el mayor tiraje dentro de los de la capital de la república.

Algunas otras publicaciones han tratado de competir con el periódico La Prensa conformándose con una escasa circulación, entre los que podemos mencionar, Ovaciones, 2a. edición, Diario de México, El Sol de México, Diario de la Tarde, El Universal Gráfico, etc.

Gracias al impulso que se ha dado al deporte en los últimos años, ha surgido un grupo de periodistas especializados en el ramo y que se valen del sensacionalismo para atraer compradores.

No sólo los diarios se dedican a la explotación de lo sensacional, también existen revistas que hoy en día su especialidad es al amarillismo, entre las que podemos mencionar: Enlace Policiaco, Peligro, Nuevo Alarma, Impacto, Custodia, Nota Roja, Insólito y Valle de Lágrimas.

Todas estas revistas son de pésima calidad en su presentación tipográfica y fotográfica.

El origen del periodismo amarillo en nuestro país, está íntimamente ligado al nacimiento de la prensa, en términos generales podemos decir, que la explotación del morbo, a través de las notas sangrientas, ha sido una constante en la prensa mexicana.

CAPITULO 2

PRENSA, SENSACIONALISMO Y NOTA ROJA.

2.1. IMPORTANCIA DE LA PRENSA.

La prensa en México surgió como una necesidad imprescindible para dar cuenta de lo que ocurre en los momentos de mayor envergadura histórica, es decir, que desde la Conquista Española, pasando por la Independencia, las Leyes de Reforma y la Revolución Mexicana, la sociedad ha visto nacer y morir una gran cantidad de publicaciones, cuya existencia dependió de la economía y la libertad de prensa de ese momento.

Ante la apetencia de los grupos humanos por conocer todo lo que ocurre en el mundo que nos rodea, el desarrollo de la prensa ha sido veloz, despojó al libro primero y al folleto después, del primer lugar como propagandista de ideas y noticias.

Su crecimiento ha ido aparejado al de la comunidad humana, que le dio vuelta y aliento, ayuda a sostener sus instituciones y a efectuar los cambios que exige el devenir histórico. Poco a poco ha ido invadiendo todo, a cualquier parte que volvemos la vista la encontramos, rara es la ocasión en que se indican las actividades sin haberle concedido aunque sea algunos minutos de nuestra atención.

Los socialistas alemanes, calificaron a las letras de imprenta como: " Los soldados de Gutenberg" (1), quizá porque cuidan, acechan, se unen para formar juicios e ideas y los difunden ; es el principal medio para ayudar a que estas ideas sean aceptadas o rechazadas por otros.

El poder de la prensa es superior a cualquier forma de comunicación pues su radio de acción es incalculable.

Siempre estará el periódico aguardando a que alguien lo hojee, los lea, lo comprenda y propague su pensamiento.

(1) Seldes, G. LOS AMOS DE LA PRENSA. p. 59.

Ninguna sociedad o grupo humano podría prescindir de los órganos periodísticos, aun cuando la vida de un periódico es corta, doce horas para los matutinos y seis para los vespertinos, es intensa y siempre alcanza el fin primario que es el de informar.

Su dominio también es valedero, en otro aspecto, por ejemplo, los grupos que luchan por el poder y el gobierno de los pueblos consideran que solo poseyendo la prensa pueden alcanzar el triunfo, pero también coadyuva a limitar los abusos de ese poder y quizá sea esa una de sus misiones más importantes.

El valor de la prensa como documento vivo es innegable guarda en sus hojas el "desfile palpitante de los tiempos" (2), Shopenharse la califica como "El segundero de la historia del mundo" (3).

Los historiadores y sociólogos están de acuerdo en que la prensa es ayuda eficaz e indispensable para tratar de comprender los complejos problemas humanos.

Un escritor inglés del siglo pasado afirmó: "Si yo tuviera que transmitir a las generaciones futuras una prueba de la civilización inglesa del siglo XIX, no elegiría ni nuestros ferrocarriles, ni siquiera el magnífico parlamento, donde nos encontramos, para esta prueba me bastaría un simple ejemplo de Times" (4).

La prensa debe orientar, enseñar, entretener y divertir; el diario moderno es publicado más para entretener y divertir, como ha suplido al libro, al cuento y a la historieta, trata de reunir todos ellos en uno solo cumple con ello uno de sus cometidos.

La importancia de la prensa debe ser considerada no en función de ella misma, sino por el servicio que presta; no por la circulación que alcance, sino por el apoyo que le dé la sociedad o grupo al que pertenezca; no por los años que tenga de editarse, sino por la preferencia que reciba; no por lo que diga en sus líneas, sino por que sus afirmaciones formen opinión pública.

(2) Acevedo, Carlos. BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO. p. 9.

(3) Dovifat, Emil. EL REPORTERO. p. 145.

(4) G. Well, EL DIARIO. p. 150.

2.2. Prensa Informativa y Amarillismo

Cuando los lectores descubren que por sus ocupaciones se les reducía el tiempo para disfrutar de los grandes y sesudos artículos comentativos y que sólo alcanzaban a leer los titulares, muere entonces en el siglo XIX la prensa de opinión, ante esta situación fue necesario que los editores redujeran el tamaño de los mismos e iniciaran la publicación de los puramente informativos.

Las grandes masas de lectores exigieron que el periódico se simplificara y que fuera cada vez más noticioso.

Las noticias invadieron y el público gustó de ellas, pidiendo día con día un mayor número que estuvieran mejor redactadas, que fueran amenas e interesantes y se hizo necesario complacerlos. Del desarrollo de la prensa informativa surgen dos tipos de periodismo. Uno el verdadero, el que informa con veracidad, sin miedo, el que necesita sentido moral y coraje para sobrevivir, y el que además de vender noticias, orienta, educa, y sirve a la comunidad. El otro, el que no posee escrúpulos morales, el que sólo informa para obtener ganancias pecuniarias: "el amarillismo".

La falta de educación y de cultura, de los adelantos técnicos, tipográficos y la introducción de genios financieros en los editoriales, contribuyen a que la prensa moderna sea amarillista.

El elemento con el que trabaja toda publicación es la noticia, esta es la información y comunicación que se hace de un suceso significativo que puede afectar el interés público.

Hay noticias que dentro de sí llevan el ser sensacionales; los factores que la conforman atraen la atención del público, pero otras son sensacionales porque así lo exige el departamento de circulación.

Cabecear las noticias con un título llamativo y la tipografía usada atrayente, nació cuando los lectores carecían de tiempo para leer los titulares; la técnica se perfeccionó para que muchas de las cabezas dieran la información necesaria para conocer el hecho sin recurrir al texto.

Todos los perfeccionamientos de la técnica fueron aprovechados para llamar la atención sobre hechos que son sensacionales, podrían llegar a serlo si se cambiaba su presentación o si eran cabeceados en forma llamativa.

El sensacionalismo o amarillismo ha tenido dos objetivos primordiales: Recién descubierto atendió el deseo de hacer llegar el periódico al pueblo, de interesarlo en el acontecer mundial, y de despertar su atención, por saber qué sucedía en otros lugares; utilizó todos los medios que estuvieran a su alcance para lograrlo. Al convertirse en una empresa comercial y ser manejada la prensa por genios financieros, se hace uso del sensacionalismo como medio de acrecentar la circulación perdiéndose así el alto fin de servicio social.

2.3. La Nota Roja: ¿Por qué y para qué?

La crónica de nota roja es uno de los aspectos más socorridos del sensacionalismo. Esta publica las historias de interés humano de la que hablaba Hearts.

Como se mencionó en el primer capítulo, la nota roja es toda aquella información que se presenta al lector sin grandes esfuerzos, como el relato todavía fresco y estrujante del crimen, del robo, del secuestro, de la violación o del incendio.

Todos estos son temas que se aprovechan con bastante frecuencia; sin embargo, grandes polémicas se han creado alrededor de ellos, sobre la conveniencia de publicar la nota roja o de no hacerlo. La filosofía, la moral y los pensadores en general, no logran ponerse de acuerdo en este punto, por su parte los psicólogos y sociólogos no han podido dictaminar definitivamente si en verdad las publicaciones de estos actos antisociales influyen en las mente y actitudes de las personas.

En un tiempo se afirmó, que ejercían gran influencia en los seres mentales débiles, pero no se comprobó, también se llegó a decir que eran ejemplos perniciosos para los muchachos que estaban en proceso de formación social, no pudieron encontrarse bases científicas que sostuvieran tal información.

La publicación sistemática de homicidios, muerte y en general de desgracias humanas hacen más que exaltar la morbosidad de los lectores, rodeado de cierta atmósfera la teatralidad de los hechos para que causen un mayor impacto, logrando que las personas terminen por considerar héroes o vengadores a los asesinos.

El reporterazgo moderno ayuda a acentuar el gusto de esta sección, en su afán de llamar la atención matiza a las personas del drama con un cierto carácter que hace aparecer como leyenda, no presenta a los seres como son, sino que los cubre de cierta máscara para que el lector encuentre cierto interés en él.

¿Por qué y para qué la nota roja?

Dar una respuesta que satisfaga a todos ante esta pregunta, es materialmente imposible, ya que las opiniones están divididas en dos bandos; "Los Impugnadores y los Defensores" (5).

Los impugnadores sostienen que la nota sensacionalista alimenta instintos morboso en el receptor, que señala malos ejemplos a los niños y a los Jóvenes creando héroes negativos que enseñan el modus operandi de delitos, y de todas maneras mostrar ante la sociedad las aberraciones humanas no conducen a la disminución de delitos, sino al contrario los incrementa.

Por su parte los defensores de este género estiman que el delito es un hecho real que se produce como una de las tantas manifestaciones de la vida social y que ignorarlo sería cerrar los ojos ante la verdad dolorosa, que la denuncia y la reprobación oportuna proviene acerca de la delincuencia y sus peligros.

"Al identificar los autores del hecho y revelar sus métodos se presta un servicio social de alerta con lo que se puede evitar o paliar nuevos casos" (6).

La condena por la prensa sirve de nuestra ejemplar en torno a lo que no se debe de hacer, y testimonia que el delito nunca trae consecuencias positivas.

Si bien es cierto que hay periódicos y revistas especializadas en noticias sensacionales que dejan de hablar y criticar sobre validez ética y estética de sus mensajes que comercian con la miseria humana.

Suponemos que el problema es de orden ético y estético, no es asunto de preguntar si se debe o no publicar noticias de este tipo, sino cómo, a quiénes y qué tipo de acontecimientos deben de publicarse?

(5) Rivadeneira Rada, Raúl. EL PERIODISMO, p. 129.

(6) Borrego, Salvador. PERIODISMO TRASCENDENTE, p. 111.

Los excesos transforman la observación objetiva en sensacionalismo o una repugnancia por lo acaecido que hace que sea ignorado. Con la distorsión se ocasiona daño a los individuos, y a la misma sociedad por eso el mensaje periodístico reclama en esta manera noticiosa una precisión y claridad mayores al uso adecuado de los códigos.

Llamarle acusado a un sindicato, delincuente o sospechoso, distorsiona la verdad y sentimiento de responsabilidad jurídica del sujeto y le sitúa ante la sociedad como un ser despreciable aun antes de que su culpabilidad haya sido establecida y calificada jurídicamente.

Expresiones de elogio o admiración por la habilidad de un delincuente común para cometer sus actos, lo convierten en un héroe popular, que muchos quisieran imitar alguna vez.

Los relatos truculentos, la despiadada adjetivación de hechos y conductas humanas, la violación de los derechos individuales a la intimidad, los adelantos de juicio respecto a la condena probable y otros elementos de la crónica sensacionalista, atenta gravemente a los valores éticos y estéticos de la sociedad y del periodismo.

J. Edward Gerald, define a la nota roja como: "La información del crimen y del castigo" (7).

(7) Gerald, J. Edward. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PRENSA p. 243.

Aquí en su definición no es su aspecto morboso, sangriento o macabro, sino un género periodístico, en donde tiene que haber un gran sentido humano, veracidad y objetividad acerca de los hechos; en otras palabras es la: "Denuncia escrita contra las lacras sociales". La prensa sensacionalista no debe calificar los hechos, es decir no conviene abrumar de adjetivos la información por ejemplo: llamarle "hábil" al ladrón, "hazaña" a su crimen (8), ni "sagaz" al facineroso. Este género debe de hacer que el público lector repudie el crimen mediante el señalamiento de las infracciones que se cometan.

El amarillismo es el más censurable de los géneros, hace de la libertad de publicar todo lo que desee, un libertinaje, pues el público tiene derecho de conocer todos los aspectos que caracterizan al grupo que los rodea, pero ninguna persona tiene la facultad de ensuciar la mente de otra, de tergiversar su escala de valores, de atrofiar sus sentidos o de hacer que nazca en él el gusto por lo desagradable.

2.4. Estilo y Lenguaje de la Nota Roja.

El estilo es una manifestación del alma y del cuerpo, que está condicionado a muy diversos factores y circunstancias que influyen en cada uno de los individuos, desde su infancia hasta el resto de sus días.

El estilo significa esa individualidad de expresión, gracias a la cual reconocemos a un escritor.

El estilo es la cualidad del lenguaje que comunica con precisión emociones o pensamientos peculiares al lector, los cuales son dirigidos por el autor.

El estilo es una manifestación de la personalidad humana, como puede serlo el hablar, el llorar o el sonreír.

El estilo representa una serie de reglas gramaticales, que sirven o pretenden servir para dar una forma literaria a un escrito.

(8) Entiéndase por crimen, según definición del Derecho. "privar de la vida a una persona". DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO HISPANOAMERICANO. p. 571.

Existen tantos estilos como personas en el mundo, cada ser tiene un estilo de escribir, por ejemplo: el estilo literario busca principalmente la belleza; aquí entra en juego la imaginación y la capacidad creativa con la cual se ha de procurar escribir únicamente verdades.

El estilo periodístico debe ser absolutamente impersonal, esto es, sin dejar intervenir el modo de pensar o sentir del periodista, hay que relatar los hechos con objetividad, tomando en cuenta que escribir es como una ciencia exacta que destruye los placeres de la imaginación. Considerando que para algunos, la nota roja es un género de interés humano, por los elementos que intervienen en ella (personajes y situaciones trascendentes), para despertar la atención del lector, utiliza un sentido poco objetivo (subjetivo), en el cual se dramatiza las situaciones haciendo uso de un vocabulario sencillo y accesible a las mentes más humildes.

La incorporación de la realidad más cruel pasa a ser terreno de lo imaginario para despertar pulsiones y fantasías inconscientes, esto explica la indeterminación y la vaguedad de su estilo. Se pasa del hiperrealismo más banal (precisión de nombre, y apellidos, lugares, horas, profesionales, etc.) a la ficción más caricaturesca, más grotesca (acumulación de detalles que tienen como única función impactar el morbo desbordante del lector, y que son siempre improvisados; voluntad de identificación ingenua, misterio e irracionalidad completa de las motivaciones, peripecias mágicas de la fatalidad). La diferencia entre los hombres y los animales, es una potencia llamada de varias maneras: espíritu, alma o raciocinio, la cual se manifiesta a través del lenguaje.

El lenguaje está destinado al servicio de la vida, y su función natural es biológica y social; Edgar Allan Poe dice al respecto: "Ningún pensamiento verdadero está fuera del alcance del lenguaje" (9).

Debe recordarse que la lengua escrita descansa en la lengua hablada, la palabra impresa por ser perdurable registra la obra más eminente de la inteligencia humana.

(9) Granados Chapa, A. ANÁLISIS PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN. p. 119

Siendo el periodismo una actividad informadora dirigida a un gran número de gentes, sin diferencias de clases sociales y culturales, y uno de los medios de mayor difusión, es necesario que todo periódico sea escrito en forma edificante.

Sin embargo, dentro del sensacionalismo encontramos un lenguaje figurado, al que algunos autores han denominado "Irónico-Satírico"(10), ya que se deforma y exagera los defectos o cualidades de las personas, así como del fenómeno u objeto.

En la nota roja como en cada una de las especialidades, debe existir un lenguaje para cada fuente, en este sentido, el estilo y lenguaje de la nota sensacionalista debe ser escrito en forma completa para el lector sin utilizar calificativos sobre los hechos.

2.4.1. Humor en la Nota Roja.

La explotación del morbo a través de las notas sangrientas ha sido una constante en la prensa mexicana; este tipo de publicaciones acentúa las noticias insólitas, hechos sobre naturales y sangrientos, accidentes, crímenes y todo tipo de violencias, convirtiendo cualquier noticia en escándalo a ocho columnas.

Para Miguel Donoso estas publicaciones están dotadas de una buena dosis de humor, las más veces involuntario que provoca la sublimación; purificando y vivificando los textos(11).

De igual manera existe una doble picardía; el pícaro autor (el periodista que crea la noticia inventándola), y el pícaro protagonista; porque mientras el que inventa la nota, hace por lo general la revitalización de un hecho que lleva en sí cierta picardía; el que actúa la picardía necesita siempre del "concurso de un inventor para trasladar los hechos al papel" (12).

La nota roja se escribe regida por dos ejes: El primero la picardía en su doble sentido, uno moralizante y el otro constituido por las miles peripecias que hace el pícaro para no trabajar.

(10) IBIDEM, p. 120.

(11) Donoso Pareja, Miguel. LA PICARESCA DE LA NOTA ROJA. p.14.

(12) IBIDEM. p. 15.

Pero también existe otra vertiente y la satisfacción del morbo, a través de la cual se viven los peligros cotidianos, las grandes fechorías que parecen estar siempre ahí, acechando.

En este tipo de noticias la satisfacción del morbo cumple con una función catártica al tiempo que se espera que la crónica sirva de ejemplo al lector, si que éste se identifique así mismo como la próxima víctima, es un enfrentamiento burlón con las cosas dolorosas de la vida aunque la cotidianeidad las haya convertido en naturales.

Como ya lo mencionó Donoso la nota roja está dotada de una buena dosis de humor, lo que ha denominado "Humor Negro y su blancura" (13).

El humor negro no es manera alguna necesariamente cruel, ni sangriento, menos aún venenoso y amargado.

Por el contrario, este humor puede incluirse (y debe incluirse) dentro del gran humor que va siempre cargado de ternura y comprensión aunque parezca contradictorio, blanquísimo.

El humor negro ha de admitir las cosas peores de la vida, aunque sean naturales o socialmente constitutivas como la muerte, la crueldad, el abuso, el aprovechamiento, la violencia, etc., e incluso ciertos prejuicios y normas de comportamiento social que aun siendo cotidianas y profundamente ligadas a nuestro acontecer, querrámoslo o no, son rechazadas desde lo más hondo de nuestro ser.

(13) IBIDEM p.p. 17-18.

2.4.2. Partes de la Nota Roja.

Las partes que componen el periodismo sensacionalista o de nota roja son la frialdad y la truculencia.

La primera se origina de la información tomada de una acta, en la que aparecen nombres, edades, sexos, ocupaciones y hechos, pero no emociones o estados anímicos.

En base a ello, el encargado de la nota roja da una visión esquemática, fría y deshumanizada de algo que fue pasión, celos, envidia, cobardía, avaricia o desesperación.

Cuando se atiende a la fría versión del acta, el periodista procura ponerse en contacto con los protagonistas, conocer su idiosincracia y su estado de ánimo; cuando esto no es posible se infiere hasta donde la lógica y la prudencia se lo aconsejan, es decir, lo que hay detrás de los hombres, de las edades, de las ocupaciones y de los demás datos expuestos en el acta.

Otras de las causas de la excesiva frialdad consiste en no saber localizar el matiz de la personalidad: "rasgo diacrítico" se le llama así al que tiene cada una de las noticias de nota roja aparentemente idénticas en la forma que ocurrieron y en el resultado penal.

Diariamente se registran riñas en todas las ciudades, sin embargo, en cada una de estas existe algo diferente pese a que se trate de individuos de la misma clase social, aun cuando las lesiones sean de la misma gravedad y el detenido en uno u otro caso se haga acreedor de la misma pena.

El rasgo diacrítico, ha de explorarse cuidadosamente, porque es lo que le da variedad a la información de la misma índole. La truculencia es lo contrario de la frialdad, aquí se percata de que los datos recabados son demasiado objetivos y fríos, ante ello, se incurre en las exageraciones, buscando detalles escabrosos y minuciosas descripciones de heridas.

En no pocas ocasiones estos recursos, se utilizan con el deliberado propósito de ganar lectores, sin reflexionar que la conquista de éstos compensa la pérdida de prestigio. Al redactar este tipo de notas escabrosas, se requiere de facultades de educador, en otras, de sentido del humor y en todas discreción y tacto.

2.5. Fotografía y Sensacionalismo.

La fotografía es la información gráfica de un periódico, su propósito es completar la descripción, que sobre los hechos acaecidos ha efectuado por escrito el redactor.

No se le debe considerar únicamente como complemento, pues por si sola cualquier fotografía interesante es noticia.

Es la noticia gráfica de una publicación y posee todas las características esenciales que tienen la noticia escrita y si está bien presentada puede suplirla con creces.

El grafismo en los periódicos, ha ido adquiriendo con el transcurso del tiempo una mayor importancia que la que se atribuyó inicialmente. Este desarrollo fue una causa de que el lector capta con mayor facilidad lo presentado en esa forma y que por lo regular se encuentra demasiado apresurado para leer con calma la información.

Las fotografías son explícitas por sí mismas y las dos o tres líneas que se acostumbra a poner como pie dan al público el cuadro informativo necesario para sentirse satisfecho. El lector gusta de las fotos en los diarios, en parte porque pierde menos tiempo para enterarse de lo que pasa con ellas y porque le dan la sensación de veracidad.

Al surgir el periodismo industrial los editores estaban ansiosos de conquistar a sus lectores de cualquier forma y sabedores de que estos carecían de tiempo para reflexionar, pusieron bajo sus ojos imágenes en lugar de artículos .

Con celeridad asombrosa creció el gusto por esas imágenes informativas y todos los actuales Jefes de redacción, con la aprobación y el beneplácito de los dueños de las publicaciones les han dado el espacio que el público ha exigido.

Relativamente poco tiempo después de haber surgido los grandes reportajes escritos, se iniciaron los reportajes por medio de las imágenes. Los fotógrafos tuvieron que aprender las técnicas del redactor y llegar a poseer las mismas cualidades, perceptibilidad, habilidad, imaginación y agilidad.

Los motivos de las fotografías son dados a los reporteros por los jefes de redacción, pero aquéllos son responsables de que las imágenes sean buenas, claras, precisas; oportunas y muchas veces verídicas. Su obligación primordial será buscar la ocasión para hacer una fotografía que, además de atraer la atención del lector logre retenerla.

En cuanto surgió el periodismo de masas y se usó y abusó del sensacionalismo, la fotografía fue aliada y segura para atraer a los lectores, despierta más interés una fotografía que una cabeza de gran tamaño.

La fotografía y el sensacionalismo tiene unidos desde sus orígenes. La "hoja volante", fue precursora del periodismo en casi todos los países; ella presentó la descripción sensacional de un acontecimiento casi siempre representado en toscas xilografías (14).

En la actualidad las publicaciones amarillistas o sensacionalistas, se distinguen por llevar en sus páginas iniciales un gran número de fotografías, estas son alusivas a la información y en ocasiones imágenes llamativas que no llevan explicación alguna, y que no tienen relación con la noticia del día.

Algunos diarios recurren a las imágenes como "gancho", presentando una de las mejores y como pie la comunicación de que en tales páginas el lector encontrará más información.

Como ejemplo de ellos tenemos La Prensa y otras publicaciones de tinte sensacionalista, que presenta fotografías macabras sobre algún delito y redactan al pie de ella así "Fulano de tal, fue muerto a hachazos por... información completa y fotografías en la página equis" (15).

Cualquiera de los periódicos que hacen de la fotografía un arma para atraer lectores, deberían ser sancionadas por publicar un gran porcentaje de fotografías de mal gusto.

(14) Dovifait, Emil. Op. p. 99.

(15) Tomado de la publicación iNuevo Alarma! del 15-XII-92.

En su mayoría las que reproducen son sobre sus crímenes, cadáveres, lugar de los hechos y también de los testigos; en casos similares de cómo quedó un lugar que sufrió temblores o cualquier otro cataclismo; de cómo resultaron destrozados los automóviles, etc., todas esas fotografías no hacen más que estragar el mucho o poco buen gusto que el público posee, lo hace acostumbrarse a lo desagradable, y en lugar de ayudar al periódico en su misión educadora y proporcionadora de esparcimiento tergiversa esas finalidades.

Ninguna persona obtiene algún provecho de la fotografía de un cadáver, en su caso de desconocerse el nombre de la víctima, la reproducción de ella no ayuda en gran cosa, pues muy pocas veces se puede apreciar los rasgos fisonómicos del muerto, la fotografía reproducida sólo despierta el morbo de los lectores, siendo su único objeto satisfacer el instinto de fiera que todos llevamos dentro, en mayor o menor grado y más o menos reprimido por la educación.

Los editores han encontrado nuevamente una disculpa, al hecho de publicar fotos llamativas y algunas veces de mal gusto, afirmando que la fotografía en los diarios sensacionalistas tienen el mérito de traer y acostumbrar a leer los periódicos a muchas familias que son afectas a la lectura de publicaciones comunes y corrientes (16).

Pero esta información pueril debe ser atacada con la idea de que esas fotografías no hacen más que provocar en el público lector el gusto por lo desagradable.

Los objetivos esenciales de la fotografía periodística son las mismas que las de la noticia escrita. Ninguna de las fotografías que publican los diarios sensacionalistas con la mira de llamar la atención y atraer compradores, es agradable; algunas son groseras, la mayoría vulgares y de mal gusto y otras casi pornográficas.

(16) Opinión del Fotógrafo Ramón Jiménez, de la revista ¡PELIGRO!

CAPITULO 3

INFLUENCIA DEL PERIODISMO AMARILLO EN LA COMISION DE DELITOS.

3.1. Concepto de Delito, Delincuente y Delincuencia, desde el punto de vista Jurídico y Popular.

La más grave de las contravenciones legales por suponer un ataque a los principios básicos que informan a cualquier organización de la vida en común se le llama delito.

La vida de los pueblos se rige por una serie de normas jurídicas que regulan y dan cauce ordenado a las relaciones de sus miembros, por lo que la desobediencia de cualquiera de esas normas acarreará siempre consecuencias perjudiciales a la sociedad, pero hay una especie de ellas que imponen una conducta mínima de orden y respeto, cuya violación atañe en su base o raíz al edificio de la organización social, como son las que mandan a respetar la vida de los semejantes, de la propiedades, del honor y del orden público; éstas son las normas penales que tipifican una serie de actos llamados "Delitos" (homicidio, violación, injurias, etc.), para los que se establecen fuertes sanciones llamadas "penas".

A través de la historia encontramos siempre el establecimiento de una lista más o menos numerosa de delitos, pero la doctrina cuando ha intentado penetrar en su entraña misma para obtener una definición de tales actos ha adoptado distintas posiciones que han dado lugar a tres nociones fundamentales del delito, la filosofía, la sociológica y la técnico-jurídico.

La concepción filosófica que como todas ellas encierra dentro de sí una serie de matices, afirma que el "delito es una acción voluntaria del orden jurídico universal que lo hace acreedor a una sanción penal" (1).

(1) Méndez Pinal, Ramón. GRAN ENCICLOPEDIA DEL MUNDO DEL DERECHO. p.p. 517-614.

La sociológica basándose en que la doctrina anterior no responde a la realidad porque no es posible representar una serie de actos aceptados unánimemente por todos los pueblos y en todos los momentos de su historia como delitos; afirma que constituyen éstos aquellas acciones que alteran las condiciones de existencia y lesionan la moralidad media de un pueblo en un momento determinado" (2).

La técnico-jurídico ve al delito como: "acto culpable, contrario al derecho y sancionado con una pena. Esta concepción aceptada hoy con más generalidad, tiene la ventaja de permitir la introducción en un sentido de la técnica propia del Derecho que se emplea a fondo al analizar las condiciones de personalidad y voluntad en el acto, como acción humana y en atribución de la pena. A ella responde la división de la materia jurídico-penal en el binomio crimen o delito y pena" (3).

La manifestación de esta aceptación al verla inspirando casi todas las definiciones que algunos autores han dado:

Para Rodríguez Manzanera el delito es : "Todo comportamiento humano (acción u omisión) previsto y castigado por la ley penal a causa del trastorno ocasionado al orden social" (4). En otras palabras el delito es : "La acción u omisión que castigan las leyes penales, es la conducta definida por la ley" (5).

Para Rafael de Pina, delito es: "El acto u omisión constitutivo de una infracción de la ley penal" (6).

El Código Penal, en su artículo 7 define al Delito como: "Son delitos las acciones u omisiones involuntarias penadas por la ley" (7). Por lo que se refiere al delincuente, lo podemos definir como : "Autor de uno o varios delitos", la palabra delincuente proviene del latín "delinquē-entis" de delinquir, que delinque" (8).

(2) IBIDEM.

(3) Méneades Pinal, Ramón. Op. Cit. p. 519.

(4) Rodríguez Manzanera, Luis. TRATADO DE DERECHO PENAL Y CRIMINAL. p.p. 21-87.

(5) IBIDEM.

(6) De Pina Vara, Rafael. DICCIONARIO DEL DERECHO. p.p. 205-215.

(7) CODIGO PENAL p.p. 8-9.

(8) DICCIONARIO HISPANO UNIVERSAL. p. 454.

Se concluye que delincuente es "aquella persona que contraviene una norma prescrita en la ley penal y por ese motivo se encuentra en el supuesto y es considerado como tal".

En lo que corresponde a la delincuencia, esta ha sido definida como: "El fenómeno social formado por el conjunto de delitos que se cometió en un tiempo y lugar determinado" (9).

Para el mismo Código Penal la delincuencia es "La acción que viola o quebranta dichas leyes, preceptos o estatutos" (10).

Para el pueblo estos términos son sinónimo de crimen, robo, adulterio, asalto, secuestro, fraude, drogadicción, abuso de confianza, en fin todo aquello que pueda afectarlo tanto en forma individual como colectivamente.

Según el criterio o razón de su formulación, se clasifica el delito de la siguiente manera: atendiendo a su gravedad se ha dividido en crímenes, delitos y contravenciones (simplemente delitos, contravenciones o faltas); atendiendo a la forma de su omisión, en delitos de acción u omisión; por su forma de persecución, en delitos perseguibles de oficio o a instancia de parte, en consideración a su resultado, en delitos de lesión y de peligro, por su raíz filosófica en delitos naturales o artificiales, y por su grado de penetración, en consumados o frustrados.

Para hablar de la delincuencia, es básico conocer su etiología (el estudio sobre las causas de las cosas) que originan la conducta delictiva, cabe destacar que la sociedad puede dar las condiciones necesarias, sin las cuales un comportamiento no se hubiera manifestado jamás por tanto se concluye que la delincuencia es la acción que un factor determinado ejerce junto a con otro de diversa clase sobre los individuos.

(9) IBIDEM.

(10) CODIGO PENAL. p. 9.

3.2. Factores que influyen para la comisión de Actos Delictivos.

Al analizar las causas genésicas de cualquier conducta humana, tenemos que incidir en el concepto de Ser, el cual tomando como unidad bio-psico-social nos da las pautas o influencias que intervienen como generadores de sus hechos conductuales.

Esta acepción descarta la creencia de una causa única en el comportamiento infractor, y muestra la interacción de factores biológicos, psicológicos y sociales.

Existen varias teorías que tratan de explicar la conducta infractora, unas se inclinan hacia el factor médico-psicológico, otras destacan el aspecto sociológico.

Las primeras son de carácter personal y radican en la individualidad del hombre, en el que hay que distinguir lo somático y lo psicológico.

Lo somático está integrado por el sistema nervioso endócrino y los factores biológicos y psicológicos por la vida instintiva, afectiva intelectual y los procesos psíquicos.

Las teorías sociológicas dan particular relevancia al ambiente que rodea al autor del hecho y su carácter es general, provenientes de las conclusiones obtenidas a través del estudio de una serie de casos individuales.

Sobre la base de conocimientos y experiencias pasadas y presentes, ni una ni otra teoría sola ofrece una explicación satisfactoria de la teología de la conducta infractora.

En la gene del comportamiento infractor, se amalgaman una serie de factores como lo define Rodríguez Manzanera: "Los factores se entrelazan, se mezclan se combinan hasta dar ese fatídico resultado que es la delincuencia" (11).

Dentro de estos factores destacan: El área Física, Psicológica y Social.

(11) Rodríguez Manzanera, Luis. CRIMINOLOGIA. pp. 26-30.

El área física está comprendida por los factores hereditarios perinatal y postnatal.

Factor Hereditario:

Al hablar de este rubro, es forzoso señalar la base Mendel, de que todo óvulo fecundado en la reproducción bisexual, en el llamado cigoto, existen dos disposiciones para cada característica, una procedente del padre y otra de la madre, disposiciones que pueden ser distintas o idénticas en cuanto a la modalidad del carácter dependiendo del factor que resulte dominante.

De acuerdo a los estudios realizados, se han encontrado pruebas de existencias subyacentes de tendencias delictivas a través de ciertos factores hereditarios como la imbecilidad y la epilepsia.

Aunque no puede evocarse prueba irrefutable de alguna en apoyo a la herencia criminal directa, si puede heredarse cierta potencialidad propicia a establecer un marco dentro del cual puede ejercer su influencia el ambiente en cuanto a la formación de tendencias delictivas.

Factor Perinatal:

Un número creciente de evidencias señala los acontecimientos circundantes al parto, como especialmente importantes en la etiología de las alteraciones mentales y consecuentes de la conducta delictivas como expresión de ellas .

Perinatalmente el daño al sistema nervioso se puede causar por anoxia, hemorragia, o trauma mecánico, la prematuridad, las presentaciones anormales y otras complicaciones del trabajo de parto.

Factor Postnatal:

La frecuencia de las causas biológicas adquiridas después del nacimiento como responsable de la conducta infractora es innegable, entre las principales debemos señalar:

- a).- Causas Endocrinológicas.
- b).- Epilepsia.
- c).- Alcoholismo y Toxicomanía.
- d).- Deficiencias Físicas.

a).- Hoy en día no se puede negar la influencia de las secreciones glandulares, en relación con la conducta del individuo, tal es la importancia de la influencia de la función endócrina, en cuanto a la glándula de secreción interna en nuestra vida, que para muchos criminólogos, la clave del crimen se puede encontrar en su mal funcionamiento; ya que toda difusión provoca serios cambios temperamentales. La glándula pituitaria o hipófisis, es de tal relevancia que su hiper o hipoactividad, depende de casi toda la estabilidad de organismo.

Asimismo, la tiroides cuya secreción es la tiroxina, es responsable con su exceso de delgadez, nerviosismo e irritabilidad, y con su escasez de tipos adiposos, abúlicos y con disminución de la capacidad intelectual, llegando en la forma más aguda al cretinismo.

b).- La epilepsia es una enfermedad eminentemente criminogénica, destacando dentro de este síndrome las ausencias como automatismo, caracterizadas por la pérdida de control de consciencia acompañándose de actividad automática.

Dentro de este automatismo epiléptico están comprendidos todos los actos condicionados o no, que se producen sin la intervención de la voluntad, esto es, en ausencia de control consciente y que no dejan en general ningún recuerdo.

Las alteraciones epilépticas de la personalidad se presentan en forma de inestabilidad del humor, con la tendencia a la explosividad, y de la viscosidad psicoafectiva.

La inestabilidad del humor se manifiesta con la alteración de períodos de tranquilidad y períodos de disforia, con pesimismo, inhibiéndose a la acción, descargas agresivas e impulsos a la violencia por causas mínimas.

Por lo tanto se comprende el motivo por el cual las perturbaciones de la conducta consecuentes a la disforia y al mal de los epilépticos puede conducir al suicidio o al crimen.

c).- Es bien conocida la importancia criminogénica del alcohol y las drogas, o sea del grupo de alteraciones y de procesos morbosos, agudos y crónicos, determinados por la acción de los intoxicantes.

El Lic. Pedro Armando Gómez, subdirector del Centro Penitenciario de Toluca afirma: "El alcohol y las drogas fomentan la delincuencia, ya que el abuso de estos embutece al hombre convirtiéndolo en un ser antisocial que difícilmente puede abstenerse de cometer actos punibles" (12).

"Esto se debe, a que en estado tóxico, se observa una debilidad de la capacidad inhibitoria, con el consiguiente desarrollo de acciones desconsideradas, irreflexible y discordantes con los intereses individuales y con la moral común, y a veces de fondo antisocial y hasta infractor" (13).

Cuando se instala en el individuo una intoxicación tanto por alcohol como por droga de mayor o menor grado, los sujetos llegan a olvidar los propios intereses, a estudiar o trabajar, a darse al parasitismo, etc., de tales condiciones surgen frecuentemente las ocasiones para delinquir llegando a cometer infracciones contra la propiedad y las buenas costumbres; debido a un erotismo desviado y mal contenido, de violencia por falta de control emotivo, con tendencia de pleito, a la rebelión y a las reacciones impulsivas por la necesidad de procurarse dinero para satisfacer sus necesidades tóxicas.

(12) Entrevista con el Subd. del Centro Penitenciario de Toluca.

(13) IBIDEM.

d).- Todo defecto físico, es un definido problema mental, desafortunadamente, el cuerpo humano está supuesto a muchos accidentes, cuyo resultado es a menudo un defecto más o menos permanente (labio leporino, paladar hundido, nariz hundida, acortamiento de miembros, síndrome de Dawn, enanismo, estrabismo, contracciones producidas por quemaduras, etc.).

El primero y principal defecto moral de cualquier deformidad, es la vergüenza y el sentimiento de inferioridad. Los niños son agudos observadores de lo insólito, debido a su espontaneidad y su muy natural curiosidad, tienden a prestar atención indebida y más bien desconcertante a cualquier defecto o anomalía, tendiendo a ser abiertamente franco en sus comentarios y en la expresión de sus opiniones.

De un modo menos intencional se apartan del compañero deformado, o lo obligan a tomar una posición social inferior que a menudo una nota de permanencia se agrega a estos estigmas, cuando se designa al niño deforme con un sobrenombre relacionado con su defecto. Todo esto propicia y conforma en el sujeto que lo experimenta complejo de inferioridad y resentimiento contra la sociedad, llevándolo a efectuar actividades infractoras.

Area Psicológica:

El comportamiento regular o infractor, desde el punto de vista psicológico, es resultado de la interacción de experiencias agresivas, frustrantes, reprimidas, inhibitorias o destructivas, en un momento dado del curso evolutivo de la vida.

Es bien cierto, que cualquier experiencia frustrante en el ser humano engendra agresividad, la cual tiene formas posibles de expresión:

12.- Se proyecta entrando en conflicto con el medio.

22.- Se introyecta destruyéndose

La actuación impulsiva-agresiva incontrolable por las características de inmadurez propias de la infancia y adolescencia dan como resultado una desadaptación al medio y sus realidades.

Esta desadaptación puede explicarse desde diversos ángulos.

- 1.- Incapacidad por madurez para ceñirse a las normas socio-culturales de su medio.
- 2.- Limitaciones intelectuales para crear el implemento o desenvolver la conducta en la solución exitosa de las exigencias de la vida.
- 3.- Respuestas a estímulos frustrantes, que desquician el "YO" y lo impelen a portarse de conductas interpersonales, armónicas y constructivas. El problema de desadaptación por inmadurez, es la base de la explicación para los hechos irregulares o infractores cometidos por individuos, donde la falta de potencialidades intelectuales y de personalidad propician una respuesta a las experiencias de la vida negativas o inadecuadas.

La limitación intelectual como fuente genésica de hechos de conducta irregular, va a ser la respuesta probable a casos de robo, prostitución, libertinaje, fuga hogareña, adulterio, toxicomanía, etc. La respuesta a estímulos desquiciantes que permiten el desenvolvimiento armonioso y constructivo, es la explicación de formas de conducta como, inestabilidad emocional, rebeldía, inadaptación social, pandillerismo y algunos casos drogadicción.

Todo estímulo es manejado por el "YO" o la personalidad realizando tres pasos o procesos:

- 1Q.- Una parte de este estímulo es asimilado dando el tono emocional del momento.
- 2Q.- Otra parte es introyectada al inconsciente, lo que da la emoción del recuerdo.
- 3Q.- Otra parte es descargada, lo cual se verifica por dos vías: la neurovegetativa con la secreción de las glándulas endócrinas y la neuromuscular con movimiento y actitudes físicas.

Estos pasos o procesos, los verifica una personalidad sana, debidamente integrada; sin embargo, cuando se refieren a personalidades en conformación encontramos que el desquiciamiento emocional por estímulos ambientales es más común dadas las carencias estructuratorias de la misma personalidad, así como de la capacidad de manejar el caudal emocional recibido.

Toda alteración psicopatológica es causa de actitudes antisociales, en este medio el social es el primero en entrar en conflicto y en sentir las inadecuaciones conductuales del individuo.

La personalidad mal estructurada es susceptible de cometer infracciones, dada la falta de resistencia a la frustración, la incapacidad para manejar la agresividad y la escasa aptitud de adaptación.

De acuerdo a la teoría Psicoanalítica Freud define que: "Todo hombre posee una carga de tendencias criminales instintivas" (14) En estas condiciones, si el individuo llega a ser delincuente, es únicamente porque no puede hacer frente a las exigencias sociales; el crimen se reduce a un simple efecto educacional; la herencia y el ambiente no son más que dos caras de un mismo problema, la concavidad y la convexidad de una misma curva. Las disposiciones hereditarias y psicológicas no predestinan el delito, pero predisponen sin embargo a él" (15).

Los antecedentes patológicos son importantes en criminología en la medida que tienden a alterar el equilibrio psicológico del individuo evitando creer que se puede descuidar un detalle de la misma manera, que no conviene bajar la formación de la personalidad de un delincuente en detalle.

Area Social:

En el seno de la realidad social que confrontamos existen múltiples factores que influyen marcada y negativamente en el desarrollo conductual del individuo. Circunstancias que la mayoría de las veces obedecen a las influencias socio-culturales que contemplamos y cuya concurrencia lesiona y entorpece el desarrollo de vida del ser humano proyectándose en conductas inadecuadas.

Entre los núcleos propiciadores de estos hechos tenemos, la familia, la escuela, el trabajo, la ignorancia, el medio social, y los medios de comunicación .

(14) Sigmon, Freud. ESQUEMA DEL PSICOANALISIS. pp. 110-120.

(15) Méndez Pinal, Ramón. Op.Cit. pp. 609-611.

- La Familia es la base y estructura fundamental de la sociedad, porque en ellas se realizan los más altos valores de la convivencia humana. Es la unidad básica de desarrollo y experiencia, de realización y fracaso, así como también de enfermedad y salud.

Se puede considerar a la familia como una especie de unidad de intercambio, los valores que se intercambian son amor y bienes materiales, estos valores influyen en todas direcciones dentro de la esfera familiar.

Para usar una fórmula simple las actitudes y acciones emocionales de cualquier miembro de la familia, se expresa en lo que necesita, cómo intenta conseguirlo, qué está dispuesto a dar en retribución, qué hace si no lo consigue y cómo responde a las necesidades de otros. El proceso íntegro de distribución de satisfactores en la familia está dirigido por los padres, en ellos reposa especialmente las expectativas que pone cada miembro en otro, estén definidas a cumplirse razonablemente. En el mejor de los casos, este proceso marcha sobre ruedas cuando prevalece una atmósfera familiar de amor y devoción, pero si ésta se llena de cambios y desvíos bruscos, pueden surgir profundos sentimientos de frustración, acompañados inevitablemente de resentimientos y hostilidad.

La tarea de la familia es socializar al individuo y fomentar el desarrollo de su identidad, para dicho desarrollo se involucran dos procesos centrales.

12.- El paso de una posición de dependencia y comodidad infantil a la autodirección del adulto y sus satisfacciones concomitantes.

22.- El paso de un lugar de importancia omnipotente, a una posición de menor importancia, esto es, de la dependencia de la independencia y del centro de la familia a la periferia.

Ambos procesos son funciones de la familia como unidad.

Si existe una familia con padres físicamente sanos, es lógico esperar hijos sanos, pero si psicológicamente los padres muestran alteraciones neuróticas, tanto los hijos como el ambiente familiar, van a ser sometidos a agresiones emocionales lo que en un momento dado, van a modificar en forma negativa la personalidad del ser, la estructura y clima emocional de la familia.

Las perturbaciones emocionales del individuo, convergen en las experiencias de la vida familiar cotidiana; es la familia el punto de reunión y difusión de los elementos físicos y psicológicos que forman y destruyen.

El grupo familiar efectúa la tarea de socializar el individuo y moldea el desarrollo de su personalidad, determinando, así en gran parte, su destino mental.

Aquellos procesos por los que el individuo absorbe o rechaza total o parcialmente su atmósfera familiar determina su carácter.

Las relaciones regulan la corriente emocional, facilitan algunos canales de desahogo e inhiben otros, la configuración familiar, como su dirección alienta algunos impulsos individuales y subordina a otros, del mismo modo que estructura la forma y escala de oportunidades para la seguridad, placer y autorealización, modela el sentido de responsabilidad que debe el individuo por el bienestar de los otros, proporciona modelos de éxito o fracaso en la actuación personal y social.

Se ha dicho que el siglo XIX, fue testigo de la respuesta adaptativa de la familia a los efectos económicos de la Revolución Industrial, pero ahora en el siglo XX, nos encontramos con los efectos sociales y psicológicos postergados, se alude a la pérdida de consciencia familiar, se habla de desintegración derrumbamiento familiar, de incremento del divorcio, del cambio de moral secular, dando como resultado el resurgimiento periódico de actos delictivos.

Lo cierto es que la característica de nuestro tiempo, es la total desarmonía de las relaciones del individuo con la sociedad, viene a la mente una variedad de hipótesis. "El énfasis de From en la tendencia de la enajenación, la teoría de Reisman, respecto al hombre dirigidos por otros" (16), pero sea cual fuere el término, todos están de acuerdo en la tendencia hacia la sensación de estar perdido de soledad y confusión, que a menudo proyecta a sus integrantes a conductas desordenadas, antisociales y delictivas.

- En nuestra sociedad y al cumplir el niño seis años de edad, se produce un acontecimiento de capital importancia; "El ingreso a la escuela", la cual va a dotar al individuo de un segundo ambiente. Tal suceso lo coloca frente a una experiencia completamente nueva para él. Por primera vez en su vida, conoce y siente un ambiente afectivamente neutral, donde habrá que conquistar por sí mismo su propio hogar, sin beneficiarse del favorable prejuicio del amor paterno, teniendo que adaptarse a normas

inevitables, para él desconocidas, y entre las cuales fracasan las manifestaciones de conquista y afecto, tan poderosas en el hogar desde entonces será uno de tantos y no el objeto elegido de una tierna solicitud va a conocer la democracia, igualdad ante la autoridad y todo esto aunado al imperioso y necesario abandono de un mundo donde predominan el interés lúdico y la libertad de acción.

Este penetrar en mundo nuevo y desconocido, la yugulación de las tendencias expansivas y la consecuente necesidad de adaptación a sus requerimientos son motivos suficientes para despertar los sentimientos más graves y serios en sus repercusiones.

En la figura del ecuador o maestro, la que va a jugar un papel preponderante en la estructuración de la vida afectiva y emocional del individuo, la caracterología de esta figura, así como de su personalidad va a confirmar de una manera decisiva la idea o símbolo de autoridad, pero no sólo esto susceptible de agredir y lesionar a los niños, sino primordialmente el desconocimiento o mal conocimiento de sus necesidades, interés, aptitudes y proceso de desarrollo.

La necesidad de conocer los límites existentes entre el poder y el hacer, entre el querer y el deber, van a despertar una conducta oposicionista y retadora, que fácilmente se confundirá con la desobediencia agresiva, como arma de defensa y ataque.

La desobediencia como agresión aparece cuando el ser humano, ha sido educado por medio del temor, agresión y conoce o capta que la negativa a determinada acción a realizar, irrita o exaspera al padre punitivo. Ya dijimos que la imagen o símbolo de autoridad que el padre empezó a formar, va a quedar establecida completamente por la impresión que las actitudes o formas de conducta del maestro causen en el individuo. Por consiguiente, si este es irracional, impulsivo e inadecuado, la autoridad en general va a ser interpretada como tal y vivida como factor frustrante proyectándola en el diario actuar con características y modos alejados de las normas.

- El desempeño laboral por parte de los menores es un factor desencadenante de la desadaptación social y de la aparición de sus consecuencias, ya que esto proporciona la oportunidad de vivenciar incapacidad por inmadurez, limitación para desenvolver la conducta y ser prematuramente blanco de estímulos frustrantes.

Aunque el artículo 123, fracción II y III, de nuestra Constitución, prohíbe la utilización laboral de menores de 14 años y fija para los de

14 a 16 años una jornada de seis horas quedándole vedado el trabajo nocturno; la verdad que estas sanas disposiciones no se observan.

En la infancia y adolescencia, el medio laboral es un núcleo francamente criminogénico, haciendo a un lado los trabajos ilegales para los menores como expendios de bebidas alcohólicas, billares, etc., nos referimos a las repercusiones psico-sociales que se observan en los menores que trabajan "legalmente".

Es frecuente que el aprendizaje de un oficio, reforzando las necesidades económicas familiares, en este tipo de trabajo se tiene la ventaja de realizado en un lugar determinado; así como de contar con un horario y salario estable y poder asistir a la escuela.

La realidad es que olvida y descuida la asistencia de esta ya que la carnicería taller o miscelánea se convierten en la "escuela de la vida", donde el cotidiano trato interpersonal con gente mayor se aprenden cosas impropias y lesivas para el desarrollo social del individuo. Así se inicia en la mentira, el robo y el fraude, tan cotidianos en todas las actividades de oficios donde el parroquiano es una víctima de los que desempeñan una técnica.

El individuo en cumplimiento de sus necesidades evolutivas busca la identificación con sus compañeros de trabajo copiando sus formas conductuales y demostrando para afirmarse que es "tan hombre" o "tan bueno" como ellos; esto acerca definitivamente a conductas antisociales.

El trabajo de la calle es un definido factor criminogénico donde el individuo desamparado o explotado por sus congéneres, encuentra las mil y un formas de procurarse un ingreso.

En el arrollo de la jungla citadina donde para sobrevivir y cumplir con sus necesidades básicas y las de su familia, el individuo debe desempeñar una serie de roles donde el más fuerte, el más osado, el más grande los aprovecha, los explota y los envilece.

Estas características aunado al ocio resultante de la falta de un horario de trabajo, de un método que propicie un aprendizaje y una superación; así como de la peculiaridad de ser moral y materialmente abandonados y poseer una nula o deficiencia educacional, hace que fácilmente entre en conflicto con la sociedad y la justicia.

Se ha comprobado, que el individuo necesita más del afecto que del alimento material (no sólo de pan vive el hombre). En un ser cuyos padres no aprendieron a recibir afecto, porque la sociedad estaba muy ocupada con otras cosas más prácticas, como son las de substituir estos pequeños no aprenden a darlo, crecen y se enfrentan a un mundo que en cierta medida no les dicen realmente en que deben creer, qué es lo bueno y qué es lo malo. Un mundo en que todas las personas y los medios de difusión hablan de un nuevo arte, de una nueva moral, de una nueva forma de ver a la mujer, al hombre, al sexo y es ahí donde surgen conflictos dentro del individuo.

Ante lo expuesto se deduce que el hombre que nace en un medio familiar carente de principios y de educación, surgen elementos negativos al progreso cultural y social del mismo, cuyos instintos se desenvuelven desenfrenadamente y lo llevan a adquirir un cúmulo de conocimientos que lo inducen al vicio, consecuentemente al crimen.

No es difícil ver como una persona desadaptada actúa desde temprana edad, realizando actos inmorales propicios del medio ambiente en que vive en forma habitual a causa de la práctica constante, lo que se traduce en un peligro social plenamente definido.

Es por ello que tanto sociólogos como psicólogos, opinan que: "Quien ha vivido en este medio ambiente posee un espíritu ajeno a sentimientos de estimación individual y colectiva, que prevalece en todos los actos una marcada preponderancia del egoísmo y de repulsión social, que lo hacen aparecer con un carácter rudo y socialmente irrespetuoso" (16).

Es necesario tener presente que la educación es la fuerza encargada de formar al hombre de acuerdo con la época; de prepararle para bastarse así mismo en la resolución de sus problemas que se presentan, formando con ellos un mundo mejor, en la inteligencia de que los actos antisociales, irán desapareciendo a medida que los principios educativos vayan penetrando en el hombre, educación que consistirá en guiar y ayudar a la formación y afianzamiento de un sistema de hábitos que le sirvan para alcanzar los más preciados anhelos del individuo en la sociedad.

(16) William Payle, Henry. PSICOLOGIA EDUCATIVA. p. 174

La desorganización e inmoralidad familiar son otras de las principales causas que permiten la consolidación de delincuentes, al igual que el factor económico influye poderosamente en la desorganización del hogar, por el desmenbramiento de sus componentes, quienes impulsados por la carencia o por la opulencia escogen el camino que más le agrada, y que en la mayoría de los casos los lleva a delinquir. Al respecto el Lic. Lombardo Verduzco, nos dice: "Cuando la actividad del hombre es contraria a las normas establecidas por la sociedad, surge un descontento en contra de aquellos elementos cuya actuación es reprobable socialmente, el mismo grupo siente la necesidad imprescindible de castigar al causante, aplicando sanciones como retribución al mal que se ha causado a la sociedad" (17).

Agrega el juriconsulto: "Quien busque el origen del delito o de la criminalidad, como genéricamente se conoce al acto en sí, encontrará siempre la panorámica de la desadaptación social, del medio ambiente adverso, del analfabetismo y fundamentalmente del hambre" (18).

- Individualmente que los medios de comunicación (Radio, Prensa, Cine y Televisión) han intervenido notoriamente en la evolución de la sociedad, pero tienen ciertos aspectos que son negativos y perniciosos para esta, especialmente en aquellos individuos en proceso de desarrollo.

Tales medios, representan una "segunda escuela" en la vida del ser humano, escuela que conociendo su gran influencia en la psicología familiar no ha podido o no ha querido despojarse de los aspectos negativos que contiene.

Se ha comprobado que entre los factores que propician la delincuencia hoy en día, figura en forma notoria la perniciosa programación proyectada por los consabidos medios; fenómeno sociológico externo aunque su recepción sea verificada en el hogar.

(17) Verduzco, Lombardo. INFLUENCIA DE LA EDUCACION EN LA PREVENCION DE LA DELINCUENCIA. p.p. 325-340.

(18) Verduzco, Lombardo. Op. Cit. p. 335.

Victima propiciatoria de una difusión deficiente es la delicada mentalidad de los alumnos concurrentes a "esta escuela", pues exalta la capacitación de la percepción y se encausa directamente hacia la plasticidad sentimental y cerebral del individuo, que después exterioriza de manera por demás negativa y renuente a toda superación intelectual. Se puede afirmar que el pandillerismo, la rebeldía, la drogadicción, la violencia y la pornografía, son en gran porcentaje productos de lo que se lee, se oye o se ve por los medios de comunicación.

Se ha determinado que los menores de edad tienen gran preferencia por los temas criminales, mismos que alteran la formación mental del individuo encausándolo a un mundo de fantasía nociva que fomenta actos delictivos. La acción psicológica deja inactivo a todo un grupo de percepciones estético-intelectuales, con lo que facilita la debilidad del razonamiento, cuya consecuencia favorece a la disociación de la personalidad y la ruptura de su equilibrio; asimismo, divorcia la vida íntima y la vida social, además se desvirtúa la mentalidad con respecto al sistema judicial y tiende a su vez, a alejarse de la realidad, en vez de estimular la ambición y el esfuerzo.

3.3. Importancia del Periodismo Amarillo en la Comisión de Delitos

Antes de profundizar sobre las repercusiones que en la conciencia del lector ejerce el periodismo amarillo desmenecemos los conceptos de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Para William Hegenam, el periodismo es "El mensaje público de contenidos actuales de conciencia"*(19); Romano Ruggiero y Alberto Tenenti lo definen como: "La narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos con orden y coherencia especial" (20).

Sin embargo, la aceptación más acertada es la que algunos autores lo han definido como "La ciencia de la comunicación colectiva que se encarga de investigar, analizar e interpretar los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales que son de interés general y trascendencia social" (21).

(19) Hagemen, William. PSICOLOGIA DE LA COM. COLECTIVA, pp. 4-8.

(20) Ruggiero, Romano y Tenenti, Alberto. LOS FENOMENOS DEL MUNDO MODERNO, p. 164.

(21) IBIDEM.

Se dice que es una ciencia de la comunicación colectiva, porque se halla al alcance de todos los procesos informativos y abarca todos los medios de información.

Partiendo de que la comunicación es el hecho mediante el cual los seres vivos se hallan en unión con el mundo, y por el que son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores dando a conocer a los demás las circunstancias dentro de un comportamiento específico.

El Término "Colectividad", según el Centro Latinoamericano de Estudios Superiores de Periodismo Para la América Latina (CIESPAL), comprende la multitud que atiende de mensajes transmitidos por medios de comunicación colectiva, como es el periodismo.

Tan pronto como el individuo actúa como lector se desencadena en él una serie de procesos, comportamientos y vivencias que no llegarían a presentarse sin la existencia de la comunicación colectiva; sin embargo, la palabra "efectos", también puede traducirse en "impactos", "reacciones" y "respuestas".

En el encuentro del hombre con el mensaje, se distinguen tres fases:

1Q. Precomunicativa.

2Q. Comunicativa.

3Q. Postcomunicativa.

En dichas fases, se observan dos fenómenos que están íntimamente relacionados: La transmisión de la noticia por el periódico y la recepción de la misma.

De esto se deduce que el periodismo debe de ser guía informativa, clara y concisa de los hechos reales, y debe darse en forma accesible y veraz al público, para que este se encuentre compenetrado a todo lo que acontece en el medio ambiente en que vive.

Por tanto, la prensa debe de ser independiente, imparcial, exacta, honrada y tener un sentimiento de responsabilidad, porque de ella depende la forma como puedan reaccionar sus lectores.

Para Fraser Bond, el periodismo tienen cuatro razones de existir: "Informar, Interpretar, Guiar y Divertir" (22).

Pero el fin principal del periodismo es "extender la noticia", cuya función primaria es comunicar al género humano lo que sus integrantes hacen, sienten y piensan.

A causa de esta función el periodismo disfruta la protección de las constituciones Federal y de los Estados; asimismo, la sociedad brinda su protección, por la obligación que tiene la prensa de comunicar las noticias.

Actualmente el propósito principal y el primer deber del periodismo es lograr que el público se entere de lo que ocurre; ese deber demanda objetividad completa en la presentación de las noticias.

La necesidad de interpretar y explicar las noticias es manifiesta, la vida se ha vuelto tan complicada y sus intereses tan variados que aún los especialistas se desorientan en su propio campo de conocimientos; el mortal ordinario, necesita que se le tome de la mano y se le guíe a través de tantas complicaciones.

Por lo tanto el periodismo actual se encarga de que, además del anuncio de los hechos, de los acontecimientos o de las teorías, el lector obtenga también una explicación, antecedentes e interpretación de los nuevos acontecimientos; todo esto tiene el propósito de ayudar a la gente a comprender mejor el significado de lo que lee o de lo que escucha. Desde sus primeras épocas el periodismo ha tratado de influir en el género humano, este se ha esforzado por conquistar la mente de los hombres a través de la palabra impresa, las caricaturas y las fotografías que aparecen en los diarios, revistas, folletos y libros; con estos fines recurre a todos los matices de la persuasión.

Junto con su cometido más serio de informador, intérprete y modelador de la opinión, el periodismo concede cada día mayor importancia a su función de entretener. El diario y la revista atraen al público que buscan diversión haciendo resaltar los aspectos frívolos de la vida cotidiana en artículos de "interés humano", en anécdotas y relatos humorísticos, sangrientos y ofreciendo una colección cada vez mayor de material de distracción que incluye crucigramas, tiras cómicas, etc.

3.3.1. ¿Cómo conocer el gusto del público?

Se juzgan a las personas por sus amigos: "Dime con quién andas y te diré quién eres". Los observadores perspicaces deducen cuales son los gustos de una persona por los libros que lee, por los cuadros que adornan las paredes de su casa y por la música que escucha. De la misma manera el periodismo dispone de una guía infalible respecto a las preferencias del lector, al examinar el contenido de las publicaciones que compra.

En base a estudio de mercado, el alud del material impreso que ahoga las prensas y que se distribuye a través de todo el continente, claramente se descubren varias clases que predominan en el mercado popular. Es evidencia palpable ver que los puestos de periódicos están repletos de relatos de aventuras, de amoríos, vida real, de triunfos personales y de cuentos policíacos.

En la clase de relatos de aventuras, se refiere a individuos de una actividad física tremenda; en ésta se habla de hombres que recorren en sus pequeños barcos todos los océanos y que figuran en encuentros y persecuciones. Algunos son la historia de los triunfos de campeones del pugilismo, otras las aventuras del vaquero que encuentra y recupera el ganado robado. Sin embargo, todos estos relatos tienen el común denominador de intensa actividad, ya sea que estén acompañadas de duelos a tiros, del cruel conflicto con los elementos del tormentoso océano, o de los peligros del espacio ultraterrestre.

- Los periódicos que publican material relacionado con los amoríos de la vida real vierten a los aspirantes a autores, que tales relatos deben tener un "motivo sexual", manejando con destreza, pero con ella o sin ella esos temas son de mayor atención al público.

- Los relatos de triunfos personales, aparecen en diversas clases de publicaciones dedicadas a entusiastas fanáticos de algo o de alguien.

- Los cuentos policíacos relatan el problema desde todos sus aspectos, siguiendo una huella tras otra.

Esa clase de lecturas representan lo que el lector ordinario desea, pero ¿por qué las desea?, es fácil responder a esta pregunta si se penetra un poco en la psicología del lector.

Una de las principales leyes de esta ciencia se refiere, al impulso impedido o frustrado. Siempre que un impulso, un apetito o un deseo se estrella contra un muro y no encuentra salida, satisfacción y desahogo, trata de encontrar lo que mejor pueda sustituirlo; cuando se descubre que lo mejor puede servir de sustituto tampoco es realizable; esta tendencia parece la razón o motivo de la existencia de un cúmulo de publicaciones indebidamente de tinte amarillista.

Al frustrarse el impulso ocurren relaciones psicológicas bien definidas, el deseo frustrado asume una de cuatro formas: rebelión sencilla, desprecio de lo inalcanzable, desfachatez o alejamiento de la realidad.

Con base a estas formas podemos ver que la mayoría de la gente se inclina por la desfachatez o por la irrealidad; la experiencia ha demostrado que lo que se revela abiertamente paga por ello, generalmente un precio muy alto.

De esta manera se puede considerar que el público en general se divide en tres grupos: (23).

- 1.- Intelectuales.
- 2.- Prácticos.
- 3.- No intelectuales.

Al primer grupo le agradan los estímulos materiales, prefieren los artículos que se refieren a política, a las finanzas, al gobierno; les agrada transponer las puertas que le abren los continuos descubrimientos científicos y todos los artículos que se refieren al mundo actual.

- Los prácticos prefieren artículos que consideran le ayudarán en negocios o en su profesión; generalmente buscan la noticia técnica en el campo de su especialidad todo aquello que señale la forma de producir más, de vender mejor, de ser más fuerte y vigoroso.

- El grupo de los "no intelectuales" es la más importante pues a ese pertenecen todos aquellos individuos que desean hallar salida a sus deseos frustrados, que anhelan al alivio de un mundo formado de sueños.

(23) Bond, Fraser. Op. Cit. p. 230

Dentro de este grupo se aprecian cuatro tipos de frustraciones:

1.- Frustración del impulso motor sencillo.

Por "motor" debe entenderse únicamente acción y movimiento, cuando se frustra este impulso, se sueña con una vida llena de dinamismo. Quienes sufren de esta frustración, no pueden llevar una vida activa y compensan su inactividad leyendo relatos de muchos movimientos que en el periódico encuentran, ya sea en la página deportiva en las aventuras de exploradores y aviadores en los triunfos alcanzados por el esfuerzo físico.

2.- Frustración del impulso de Juego.

La persona que siente el acicate de la rutina, sueña con liberarse de ella, en escapar de sus obligaciones. Les encanta la comedia burda, especialmente los escritos o las tiras cómicas en la que se asume una actitud de desenfado ante la realidad.

3.- Frustración del impulso de mundo.

La falta de cualidades sociales, principalmente la facultad de dirigir frustran toda esta ambición. La desilusión resultante se transforma en una serie de sueños en que se realizan las esperanzas fallidas. A las personas que así sueñan, les agrada leer acerca de otra que han triunfado, se identifican con los protagonistas de la historia de triunfo y así a través de ellos, logran su éxito.

4.- Frustración del impulso amoroso.

La sexualidad frustrante, trata de encontrar satisfacción en sueños románticos, quizás los más comunes sean los de tipo dominador; en los que el hombre sueña que le viene una idea luminosa, que le permite conquistar a una mujer.

De ahí que las noticias de asesinatos, los artículos de "interés humano", hasta algunas noticias necrológicas tengan un fuerte sabor romántico, y cada una de ellas de distinta manera constituyen la satisfacción del impulso frustrado.

Cuando se hace una combinación eficaz de estas cuatro frustraciones el público lector encuentra desahogo, que da como resultado una amenaza constante a la sociedad, ya que la inclinación más propicia son las publicaciones amarillistas.

3.4. Opiniones de Especialistas.

Tomando en cuenta que la violencia es un hecho de todos los días y es exaltada por la gran variedad de publicaciones sensacionalistas; de tal manera que estimulan conductas antisociales, como el robo, el crimen, el secuestro, la violación, el tráfico de drogas, etc. y cuya manifestación en la vida diaria se da en grupos sobre todo en niveles marginados cuyo ambiente está saturado de este tipo de situaciones.

Con base a lo expuesto, se llevaron a cabo ciertas entrevistas con personalidades especializadas en el campo de la psicología, sociología y la criminología.

De esas entrevistas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

1a. Entrevista.- Realizada a la Psicopedagoga Guadalupe Domínguez, Jefe del Depto. de Tecnología Educativa del Instituto Mexicano del Petróleo.

1.- ¿Considera que los medios de comunicación influyen para la comisión de actos delictivos?

- Debemos tomar en cuenta la deficiente programación proyectada hoy en día, así como la gran publicación de notas sensacionalistas no influyen directamente, pero sí tienden a predisponer al delito; no olvidemos que existen otros factores que propician conductas delictivas.

2.- ¿Puede la prensa sensacionalista funcionar como catalizador en la Comisión de delitos?

- Si partimos del concepto de que catalizador, es la acción que ejerce un cuerpo para producir una reacción, en este sentido, el periodismo de éste tipo influye determinantemente en el individuo, cuyos efectos son nocivos para el mismo y para la sociedad.

3.- ¿Puede el periodismo, servir o actuar en el público como un desahogo de actividades violentas y de sentimiento reprimidos?

- Cuando un individuo crece en un medio familiar carente de principios y de educación, en él prevalecen los malos ejemplos, las tendencias instintivas, hacen que el individuo se convierta en una víctima del medio ambiente, sintiendo aberración por la sociedad y todo en cuanto rodea; en mi opinión la mayoría de estas publicaciones son un desfogue de sentimientos reprimidos en el lector.

4.- ¿Puede este tipo de periodismo modificar la personalidad del individuo, al extremo de introducir elementos que dispongan al delito y a la violencia?

- Sí, porque entre más compenetrado esté el lector con el hecho, más posibilidades tendrá para imitar tal o cual delincuente.

5.- ¿Identificar los autores de un hecho delictivo, así como revelar sus métodos ayuda a paliar nuevos casos?

- No, porque siempre habrá delincuencia, mientras haya desempleo, miseria y hambre en el país, delincuencia siempre existirá.

6.- ¿Mostrar las aberraciones humanas, contribuye a fortalecer la presión social sobre las autoridades para una lucha más eficaz contra la delincuencia?

- No, porque entre más se muestran las aberraciones, más se repudia el sistema judicial.

2a. Entrevista.- Realizada al Lic. Pedro Armando Gómez, Subdirector del Centro Penitenciario de Toluca.

Para evitar escribir las preguntas, sólo se anotarán las respuestas, enumeradas del 1 al 6.

1.- Definitivamente sí, ya que lo presentan establece factores de conducta que no van de acuerdo a la idiosincrasia de nuestro pueblo.

2.- Con base a mi experiencia en es este Centro Penitenciario, le puedo afirmar que esas publicaciones si funcionan como catalizador; ya que la forma como es manejada su información y sus fotografías, hacen que el individuo sienta atracción o simpatía por algún protagonista de esos relatos.

3.- En la mayoría de los casos el delincuente se consolida, debido a que ha crecido en un ambiente desfavorable en el que sus anhelos de superación fueron reprimidos desde la infancia, por lógica en la edad adulta viene a repercutir en forma negativa.

4.- Cualquier experiencia positiva o negativa tiende a modificar la personalidad del ser humano, de esta forma, cuando alguien ha vivido, como dije anteriormente en un ambiente negativo, esto hace que el individuo sienta rencor contra si mismo y contra la sociedad que lo predispone a la agresividad.

5.- No, al contrario crea más delincuentes, ya que al dar a conocer sus métodos, se estimula a que posibles delincuentes mejoren a las técnicas de operación.

6.- Si contribuye a presionar a las autoridades, para que se apliquen mejores medidas que conlleven a disminuir la delincuencia en nuestro país; pero mientras exista desempleo, pobreza e ignorancia, así las medidas adoptadas sean las mejores, siempre existirá el delincuente nato que busque satisfacer sus necesidades.

3a. Entrevista.- Realizada a la Profesora Enedina Ramirez, Jefe de la Unidad Académica de Conalep-Indios Verdes.

1.- La mala programación y el exceso de películas de violencia, así como todas esas publicaciones morbosas, influyen de manera considerable ya que tienden a atrapar la atención del lector y a adoptar otros patrones de conducta.

2.- Crean una reacción, que sí predispone al delito.

3.- Más bien una satisfacción al morbo de la persona, que además en su inconsciente aporta ideas para mejorar la operación de algunos delitos.

4.- Desde mi particular punto de vista considero que existen factores que no influyen en la personalidad del individuo, tajantemente este tipo de publicaciones.

5.- No se ayuda con ello a evitar nuevos casos por lo contrario propicia a que tome como guía los métodos para futuros actos.

6.- No, crea en el ciudadano rechazo y menosprecio para la justicia.

4a. Entrevista.- Realiza a la Lic. Adriana Arnau, Subdelegada de la Fiscalía Especial del Ministerio Público, de la Delegación Gustavo A. Madero.

1.- La influencia de los medios de comunicación para la comisión de delitos, es determinante, ya que conforme se presenta la información van creando ciertos estereotipos y patrones de conducta.

2.- Definitivamente sí, ya que promueve a ellos.

3.- En esta delegación los casos que generalmente nos llegan, provienen de gente de los estratos sociales más bajos, que por circunstancias externas han frustrado su vida tomando una actitud aberrante hacia la sociedad.

4.- Con este periodismo, semana a semana se le proporciona al individuo una gran dosis de violencia, que trae como consecuencias la imitación de ciertos patrones conductuales desviados hacia lo negativo.

5.- No, porque el revelar con lujo de detalle tal o cual acción, como generalmente se hace, permite que el individuo aprende dichas técnicas e incluso mejorarlas.

6.- No, crea un rechazo en contra de las autoridades, prefiriendo hacer justicia por la propia mano.

En conclusión, podemos afirmar, que la información manejada por las publicaciones amarillistas es de pésima calidad informativa, son hacedores de infamias, mentiras y les encanta la tarea trágica. Leer esas publicaciones es tener el hábito de vomitar muertos, de golpear las espaldas de los pobres, los marginados, sangrarlos para seguir escribiendo.

3.5.- ¿Debe o no desaparecer el periodismo de nota roja de la prensa mexicana?

En México al igual que en otros países, se registra un alto índice de criminalidad, pero la información que se da de los hechos de sangre, desafortunadamente no han sido tratados con idoneidad, y la misma en vez de servir para aleccionar al público sobre las graves consecuencias que trae consigo delinquir, le instruye para cómo hacer o convertirse en delincuentes.

"La escuela" impartida a través de las noticias sensacionalistas, tiene perjudicial influencia en la mente enfermiza del delincuente nato.

Con base a lo expuesto, veamos que opinan algunos especialistas, sobre si debe o no desaparecer este género de la prensa mexicana.

-La Lic. en periodismo, Lucila E. Flamand, nos dice al respecto:

"En la publicación de nota roja es donde debe acrecentarse más que nunca el criterio objetivo. Si en cualquier otra información es peligroso perder esa objetividad, en este punto es fundamental. Se debe presentar en forma moderada, escueta y breve, sin agregar fotografía y sin tergiversar lo ocurrido".

"Aún cuando el sensacionalismo, haga de la libertad de publicar un libertinaje, el público tiene el derecho de conocer todos los aspectos que caracterizan al grupo que lo rodea".

- El señor Angel Villalvazo, exreportero del periódico "Excelsior", nos dice lo siguiente:

"No estoy de acuerdo en que deba desaparecer este género, porque es el reflejo de la vida delictiva de nuestro país; así como el redactor tiene el deber de dar a conocer los acontecimientos que se suscitan en el mundo en todas las ramas, está obligado a publicar los actos delictivos por ser de interés general; su mal no está en su publicación sino en el ángulo en que se enfoca deliberadamente para atraer gran número de lectores".

El señor Raúl E. Puga, ex-director de la Revista "Alarma", nos dice:

"La nota roja es imprescindible en un periódico no sólo forma parte de un órgano de información, sino también es fiel reflejo de la sociedad en que se vive. Considero que no debe desaparecer, lo que sí debe erradicarse, (aunque está mal que yo lo diga, ya que provengo de una revista 100% amarillista) ese sensacionalismo, la información objetiva es una gran arma para combatir la delincuencia, pero aquí en nuestro país, hacemos uso del sensacionalismo para atraer más lectores".

-El doctor Jesús Gallardo, presidente de la Asociación Médico-Psicóloga de Auxilio a los Desesperados, afirma:

"Por interés común no es conveniente darle carácter amarillista a la nota sobre hechos delictivos, desafortunadamente, el mexicano en general está mal educado y es muy dado a tomar los caminos más fáciles; el impacto que causan las noticias sensacionalistas en la mente de los lectores puede traducirse en traumas. En mi opinión, a este género se le debería tratar con mayor objetividad".

-El prestigiado criminólogo Raúl Tagle, ex-director del Centro Penitenciario "Santa Martha Acatitla" y actual profesor de centro de capacitación de la FETSE, y profesor de Derecho de la Universidad Femenina de México, opina que:

"El periodismo sensacionalista es un arma de dos filos, lo es desde el punto de vista que denuncia todo lo malo que hay dentro de una sociedad, pero también se abusa de ello para llamar la atención del público. Estoy de acuerdo con quienes afirman, que en México se abusa del drama, y eso desde el punto de vista psicológico, siembra ciertos impactos en la mente del lector. Para nosotros los criminólogos la nota roja es importante porque en ella estudiamos la delincuencia de nuestra sociedad, pero para el público de bajo criterio es nociva porque sirve de norma de conducta. Lo importante es que no desaparezca este género, pero sí el sensacionalismo que nuestros periodistas son muy tendientes a ponerle".

De lo expuesto podemos afirmar que el periodismo amarillista posee dos aspectos:

El positivo y el negativo.

Aspectos positivos:

- Denuncia las lacras sociales
- Aporta bases para pesquisas legales; ya que por medio de su información ayuda a que se cumpla la ley
- Ayuda a repudiar lo negativo
- Bien manejada (objetividad) es constructiva
- Es el reflejo de la vida delictuosa de un país

Aspectos negativos:

- Exagera y dramatiza los acontecimientos
- Asuntos como delitos sexuales, crímenes pasionales y violaciones son tratadas con mucha liberalidad
- La truculencia de la que abusa, respecto a los hechos de sangre alienta a delincuentes en potencia
- Alimenta instintos morbosos y señala malos ejemplos, principalmente sobre quienes están en proceso de formación
- La crudeza de sus fotografías es nociva para la sociedad
- Explota y exalta en su máximo esplendor el morbo del público lector

En conclusión, ¿debe o no desaparecer el amarillismo...? Uste dirá.

CAPITULO 4

PRINCIPALES PUBLICACIONES DE TINTE AMARILLISTA

4.1. Características de las publicaciones amarillistas

Tomando en cuenta que el periódico La Prensa es una de las publicaciones sensacionalistas de mayor circulación, no sólo es la única de este género, sino que existen otras que le hacen la misma competencia con mucho más arraigo, con más morbo y con toda la desfachatez de incluir en sus interiores un comic de asesinos con fotografías de personas muertas todavía con la sangre caliente.

Dentro de este capítulo, daremos a conocer las características de estas otras publicaciones amarillistas que vienen circulando desde hace varios años en nuestro país.

¡Nota roja!

- 1.- Nombre de la publicación: **¡Nota roja!** en letras mayúsculas en amarillo y rojo.
- 2.- Slogan de la publicación: "Conozca el crimen para protegerse" este aparece sobre el cuadro rojo.
- 3.- Indicaciones Administrativas: Aparecen al final, en un rectángulo editado por la Editorial Mina.
- 4.- Sede de Administración y Redacción: Tokio No. 424, Esq. Presidentes, Col. Portales. C.P.03300, D.F.
- 5.- Periodicidad: Semanal, en idioma Español.
- 6.- Zona principal de Difusión: Zona Centro, Periferia del D.F. y Guadalajara, Jal.
- 7.- Precio \$2,500.00 N\$2.50
- 8.- Número de páginas: 36 sin numeración.

9.- Línea y tendencia: Nota Roja en todo su esplendor, omiten todo tipo de información política, financiera y social. Incluyen una nota cultural y dos comics policiales combinados con viñetas y fotografías sangrientas en blanco y negro.

¡Enlace Policiaco!

1.- Nombre de la publicación: ¡Enlace Policiaco! en letras mayúsculas sobre recuadro con fondo amarillo y negro.

2.- Carece de slogan

3.- Indicaciones Administrativas: Varía de lugar en la publicación, aparecen en media columna los datos de la empresa: Publicaciones y Ediciones Oro. S.A.

4.- Sede de Administración y Redacción: 5 de Febrero No. 246-AA, Col. Obrera, México, D.F.

5.- Periodicidad: Semanal en idioma español.

6.- Zona Principal de Difusión: Distrito Federal y Provincia.

7.- Precio: \$2,500.00 N\$ 2.50

8.- Número de Páginas: 32 numeradas

9.- Línea y Tendencia: Ejerce en un 90% el periodismo sensacionalista, ocupa sólo la mitad de una plana para cuestiones de espectáculos; así como la penúltima plana para pasatiempos. En su mayoría se trata de una publicación totalmente de nota roja, no proporciona ninguna otra información .

¡PELIGRO!

- 1.- Nombre de la publicación: ¡PELIGRO! en letras rojas sobre fondo amarillo.
- 2.- Slogan de la Publicación: "Realidades y Verdades"
- 3.- Indicaciones Administrativas: Varía de lugar en la publicación, en algunas ocasiones estas aparecen en la página 32 en la parte inferior, es una publicación de la Editorial Febo, S.A. de C.V.
- 4.- Sede de Administración y Redacción: 2a. Calle de Cali No. 366 Valle Dorado, Tlanepantla, Mex.
- 5.- Periodicidad: Semanal, en idioma español.
- 6.- Zona principal de Difusión: Distrito Federal, Provincia y Extranjero, principalmente Estados Unidos y Francia.
- 7.- Precio: \$ 2,500.00 N\$ 2.50
- 8.- Número de Páginas: 35 Numeradas.
- 9.- Línea y Tendencia: Tiene como prioridad difundir noticias sensacionales; en su interior incluye reportajes, espectáculos, entrevistas con personas del medio artístico, una sección cultural, deportivas u en ocasiones turísticas.

¡CUSTODIA!

- 1.- Nombre de la Publicación: ¡Custodia! en letras mayúsculas en color negro sobre fondo amarillo.
- 2.- Slogan de la Publicación: "Únicamente la Verdad", en algunas ocasiones aparece en el directorio el lema: "Drama y Esperanza del Pueblo".
- 3.- Indicaciones Administrativas: Normalmente aparecen los datos de empresa en la quinta página en el lado inferior del lado derecho a media columna, es una publicación de Editores Universales, S.A. de C.V.
- 4.- Sede de Administración y Redacción: Frambuesa No. 91 Col. Nueva Santa María.

- 5.- Periodicidad: Semanal en idioma español.
- 6.- Zona Principal de Difusión: Distrito Federal, Provincia y Extranjero, principalmente Estados Unidos y Canadá.
- 7.- Precio \$ 2,500.00 N\$ 2.50
- 8.- Número de Páginas: 32 numeradas
- 9.- Línea y Tendencia: Publicación netamente amarillista, ocupa el 90% de su espacio para el crimen y el escándalo, contiene un sección media de espectáculos (a todo color), y otra pequeña sección a pasajes históricos y personajes de México.

¡ALERTA POLICIACA!

- 1.- Nombre de la publicación: ¡Alerta Policiaca! en letras mayúsculas rojas sobre fondo amarillo.
- 2.- Sin Slogan.
- 3.- Indicaciones Administrativas: Varía de lugar en la publicación.
- 4.- Sede de Administración y Redacción: Bahía de Santa Bárbara No. 152, Col. Verónica Anzures, México, D.F.
- 5.- Periodicidad: Semanal, en idioma español.
- 6.- Zona Principal de Difusión: Distrito Federal y Periferia.
- 7.- Precio: \$ 2,500.00 N\$ 2.50
- 8.- Número de Páginas: 24 habitualmente ilustradas.
- 9.- Línea y Tendencia: Policiaca y escandalosa, de tendencia favorista al funcionario público, contiene una acción para el mundo de la farándula (vedets), crucigramas y de espectáculos.

¡NUEVO ALARMA!

1.- Nombre de la Publicación: ¡Nuevo Alarma!, en letras mayúsculas en color negro, sobre fondo amarillo.

2.- Slogan de la Publicación: "Únicamente la Verdad".

3.- Indicaciones Administrativas: Generalmente estas se localizan en la página 34 del lado derecho a mitad de columna donde aparecen todos los datos administrativos y Jurídicos de Publicaciones Llergo, S.A. de C.V.

4.- Sede de Administración y Redacción: Av Ceylán No. 517, Col. Industrial Vallejo, México, D.F.

5.- Periodicidad: Semanal en idioma español.

6.- Zona Principal de Difusión: Distrito Federal, Provincia y Extranjero como Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, Francia y una parte de Centro América.

7.- Precio: \$ 2,500.00 N\$ 2.50

8.- Número de páginas: 39 numeradas y a todo color.

9.- Línea y Tendencia: Utiliza el amarillismo en su máximo esplendor, normalmente presenta información sangrienta de los Estados, ocupa un 90% de su espacio para el crimen; en algunas ocasiones incluye información histórica o científica, presenta una sección del mundo del espectáculo, poster de gente famosa, sin perder obviamente su tendencia sensacionalista.

De dichas publicaciones podemos deducir el gran arraigo que tienen por el periodismo sensacionalista; como es de esperarse la sangre, la violencia, el morbo y la muerte en general son los temas que mantienen a estas publicaciones. Semana a semana publican una gran cantidad de crímenes y hechos de sangre, quienes presentan el crimen de una manera tan espectacular hacen que el lector se sienta atraído por esas planas grotescas que satisfacen el lado perverso de las conciencias e inconsciencias se nota que estas publicaciones tienen bastante material por tratarse de una sociedad cada vez más violenta.

4.2. Análisis y Efectos de las Imágenes.

Las experiencias agradables tienden a desaparecer de la mente, pero aquellas que son desagradables o insatisfactorias intentan permanecer fijas en ella.

De acuerdo a la ley del afecto, una experiencia desagradable, no solamente produce una impresión, sino que cuanto más íntimamente se asocia con la experiencia, tanto más permanente será la impresión que la misma produzca.

Conforme a esta regla, Freud ha llamado "Supresión" (1), a ese intento por parte de los seres de olvidar lo desagradable; la razón por mencionar la psicología freudiana es la de señalar que nuestras experiencias desagradables son las que tendemos a recordar en primer lugar.

Lo que reclame al máximo de atención y produzca un recuerdo más duradero en la memoria, serán aquellas imágenes que causen un efecto.

Ante esta premisa, sabemos que la imagen se ha concebido como el medio más efectivo para la venta de un determinado producto; esto ha despertado un gran interés por conocer los motivos y los recursos para que publicaciones como las mencionadas en el punto anterior, sean del agrado del público lector.

Las variadas técnicas psicológicas y los matices lingüísticos aplicados, resultan ser las causas determinantes del por qué se consumen dichas publicaciones.

Las principales técnicas que se emplean para que la imagen de un hecho produzca ciertos efectos en el lector son: La selección perceptiva y la motivación cromática.

Se entiende por "percepción" aquella actividad individual que llega a la experiencia de los sentidos con el comportamiento. (2), esto es que el comportamiento es motivado, es decir, que el individuo está respondiendo a un determinado estímulo.

(1) Gerard, Franck, A. FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA p.p. 244

(2) Meléndez Crespo, Ana. PRINCIPIOS DE LA COMUNICACION PERSUASIVA p.p. 100-104

Dentro de la percepción existen factores que influyen para que el proceso perceptivo pueda darse; estos factores son:

- 1.- Selectividad perceptiva
- 2.- El condicionamiento
- 3.- La influencia de factores contemporáneos

La selectividad perceptiva la componen los órganos sensoriales; los cuáles son alcanzados simultáneamente por una gran cantidad de estímulos; pero el ser humano sólo percibe un subconjunto de estos estímulos.

En las relaciones sociales y en gran cantidad de situaciones de la vida, se manifiesta esta selectividad perceptiva, una de ellas es la percepción de las características positivas y negativas de las personas por las cuales se siente aversión o simpatía.

El condicionamiento es cuando se percibe de manera diferente una misma estructura o un mismo hecho. La función que desempeña este condicionamiento en el proceso perceptivo trae como consecuencia problemas de comunicación entre personas de diferente ambiente educativo.

Es importante tomar en cuenta que dentro de los factores contemporáneos en el estudio de la percepción, influyen ciertos estados anímicos particulares del receptor como hambre, sed, pobreza, tristeza, alegría, etc., que de alguna manera dan respuesta positiva o negativa de un estímulo sensorial.

Los médicos utilizan estos estados de ánimo del individuo para lograr sus propósitos.

Algunos científicos del comportamiento están de acuerdo con que la motivación incluye aquellos estados a menudo como necesidad, deseos, conductas o impulsos.

La motivación se concibe como la tensión en un individuo que establece el comportamiento para satisfacer estos estados, ya que las fuerzas internas del organismo son frecuentemente activadas por estímulos externos, y que actúan a través de los órganos de los sentidos. Son estas fuerzas las que determinan lo que se hace y la manera cómo se actúa; es decir toda conducta obedece a un estímulo.

Fundamentalmente los sentidos cumplen una función de reunión o recolección de informaciones; las fuentes de esta información son los cambios de energía producidos en el medio a los cuales los sentidos responden.

La motivación puede ser consciente o inconsciente, es decir, los individuos pueden o no percatarse de la acción.

Para influir en el comportamiento del lector se recurre a uno o varios de los siguientes motivos:

- 1.- Anhelo de construir el ambiente y aquello que rodea al hecho en sí.
- 2.- Aceptación y respeto social.
- 3.- Deseo de dominar a otros.
- 4.- Deseo de aceptación de grupo.

Nos ocuparemos ahora una de las mejores técnicas que se utilizan para motivar o incrementar la percepción el mensaje: el uso del color.

Así tenemos que en la mayoría de las publicaciones anteriormente descritas, producen resultados extraordinarios gracias al uso el color; ya que este es utilizado de diferentes maneras para:

- a).- Captar la atención del público.
- b).- Resaltar detalles.
- c).- Matizar determinado ambiente.

Tomando en cuenta que el color es un mago que transforma, altera y embellece todo y cuando es mal utilizado puede transformar, desacordar y hasta anular la belleza y cualidad de los materiales más ricos; en este sentido influye en el estado emocional del individuo al grado que los colores utilizados aceleran o acentúan las reacciones generales de la mente.

Habitualmente las publicaciones sensacionalistas hacen uso excesivo de los colores primarios como: negro, rojo, amarillo, y azul; cuyo significado es:

Negro:

Elegancia discreción

Muerte oscuridad maldad

Rojo:

Pasión sexo

Agresión sangre

Ira temperatura

Fuego calor

Amarillo:

Naturaleza ... sequedad

Pasión ... indiferencia

Egoísmo ... ambición

Calor ... luz

Azul:

Frío ... agua, mar, río

Noche ... universo o cielo

Realeza ... azul celeste o rey

Con base en este significado se finca un laberinto de crímenes que nunca acaban de sofisticarse, asesinatos que hacen pensar que lo morboso se ha vuelto un nuevo y emocionante relato de aventuras; violaciones que alcanzan su cima al ser consumadas sobre cadáveres; robos que emanan de la desesperación por la miseria; patricidios que Caín rehusaría a cometer; patricidios e incestos que fascinarían a un Edipo sanguinario y fanático; amores escandalosos; accidentes y catástrofes en los cuáles la muerte y la sangre debe espantarse de nuestro voyeurismo.

Cada semana, un millón de ejemplares se publican y su consumo puede compararse al de la Coca-Cola, estas publicaciones representan una manifestación cultural importante en el seno de la sociedad mexicana.

El rasgo esencial de las imágenes, que capta la atención radica sin lugar a dudas, en el hecho de que la muerte, la violencia, la destrucción y la agresión se transforman en una fantasía colectiva.

Todo lo que en una consciencia "normal" sería miedo, horror, repulsión, tabúes, se convierte, gracias a su transposición periodística en motivo onírico que empuja poco a poco al lector a lo imaginario y a encontrar placer en los textos.

4.3. Características del Público Lector

Dicen que un botón es suficiente muestra para comprobar una teoría; en este sentido, se comprobó que los lectores adictos al periodismo amarillista padecen de una carga necrofilica cotidiana; ya que la mayoría de este público carece de recursos económicos y culturales.

Del análisis de los encuestados se obtuvieron los siguientes datos:

Los lectores de publicaciones como La Prensa, Enlace Policiaco, Peligro, Custodia, Alerta Policiaca, Nueva Alarma; unos lo usan como guías de nota roja para evitar los lugares de crímenes y violencias; así como para satisfacer esa necesidad de morbo; para verificar si no apareció algún conocido; otros para pasar el rato y disfrutar de entretenimiento con las fotografías, ya que su bajo nivel cultural les incita a seguir leyendo semana a semana estas publicaciones.

Con base en una encuesta aplicada conocimos la personalidad del lector; así como su nivel socio-económico y cultural.

Dicha encuesta fue realizada a 20 lectores, dentro de las cuales sólo se tomaron las 10 más representativas.

Cabe aclarar que los lectores encuestados prefirieron omitir su nombre:

1.- Edad: 39 años

Sexo: Masculino

Ocupación: Mecánico

Grado de Escolaridad: Primaria terminada

-¿Qué tipo de publicaciones lee con más frecuencia?

- Casi toda mi vida La Prensa, y de unos 8 años para acá la Alarma.

-¿Que le llama más la atención de estas publicaciones?

- Sus encabezados y sus fotografías.

- ¿Por qué?

- Porque es una forma de entretenerse de lo que acontece en nuestro alrededor, además muestra los hechos reales.

-¿Qué es lo que más recuerda de los encabezados de las publicaciones?

- La violencia y la muerte.

Para evitar todas las preguntas de los cuestionarios, solamente se anotarán las respuestas.

- Me fascinan las fotografías por que muestran el hecho real.

4.- 19 años.

Masculino

Chofer

29 año de secundaria

- La que caiga, Alarma, Peligro o La Prensa.

- De 10 años a la fecha

- La nota roja

- La forma tan real como son presentadas las noticias.

- Su lenguaje, fotografías y sus encabezados.

5.- 22 años

Comerciante

Bachillerato

- La Prensa y en algunas ocasiones Alerta o Alarma

- Casi 5 años.

- Sus fotografías tan reales que presentan y que de alguna manera satisfacen mi curiosidad por saber cómo y por qué sucedió tal o cual hecho.

- Los colores, en que son presentados, porque atraen la atención.

6.- 30 años

Masculino

Auxiliar de Contador Público.

3º Semestre de Contaduría.

- Mira, me fascina la nota roja, principalmente de las revistas donde presentan fotografías a todo color.

- Desde hace 10 años.

- Sus fotografías, sus colores y sus títulos.

- Atraen y satisfacen mi curiosidad, además es genial ver cómo un delincuente por medio de la prensa se hace famoso.

¿Te gustaría imitar a algún delincuente?

- Francamente sí, sería una forma de vengarme de la sociedad que en lo particular me ha hecho mucho daño.

¿De qué forma la sociedad te ha hecho daño?

- De muchas formas que no vienen al caso que usted las conozca.

7.- 29 años

Masculino

Policía (Servidor Público)

Primaria Terminada

- Los periódicos de deportes
- 6 años aproximadamente
- Las noticias con relación a la violencia y al crimen
- Es una forma de entretenerme y satisfacer mi curiosidad de cómo un delincuente logró cometer un hecho burlando a la policía.
- Las fotografías a color demuestran la realidad del acontecimiento.

8.- 32 años

Femenino

Secretaria

Comercio

- Las revistas de belleza, pero me atraen las publicaciones donde se presenta el crimen y el escándalo.
- De las revistas femeninas, los consejos que dan para verse más bonita, y de las otras sus fotografías.
- Tienen una forma tan especial de presentarlas que hacen aumentar nuestra curiosidad.

9.- 25 años

Masculino

- Actualmente no trabajo, no he conseguido aún; usted sabe que por estas fechas de fin de año, es difícil conseguir.
- Pasante de Ingeniería Civil.
- Las científicas, pero me atraen en gran medida las de nota roja como por ejemplo: Alarma y La Prensa.
- Más o menos unos 8 años, más que nada por influencia de mi familia que a diario lleva estas publicaciones.

- Su lenguaje y sus fotografías, aunque pienso que en la mayoría de las ocasiones exageran hechos.

- Algunas veces llego a recordar los encabezados y los relaciono con ciertas situaciones.

10.- 19 años

Femenino

Estudiante

5º Semestre de Periodismo

- Francamente no me gusta leer publicaciones amarillistas; sin embargo, cuando llego a algún puesto de periódicos inconscientemente, me llama la atención sus llamativos colores y sin querer reparo la vista en sus encabezados.

Como se puede observar, la mayoría de las personas encuestadas muestran un gran arraigo por las publicaciones amarillistas; es decir, tienen tendencia hacia la violencia; violencia de todos los días y que semana a semana es llevada a sus vidas por estas publicaciones para satisfacer su morbo.

Estas personas algunas no pasan de una preparación académica incompleta, o de una carrera universitaria que por equis razones fue frustrada; otros sienten aberración contra si mismos, su familia y la sociedad; ya que manifiestan que por estas razones no pudieron realizar sus anhelos a seguir una preparación superior.

Pero en la gran mayoría de los casos, son personas de escasos recursos y de un bajo nivel cultural.

Todo esto es parte de la idiosincracia del mexicano que promueve toda esa cultura "chatarra", que compone toda una serie de proyectos de vida inútil, de una serie de masturbaciones mentales y enajenantes que no dejan nada "positivo" a sus costumbres.

El ingrediente principal de estas publicaciones es la violencia, el brindar y celebrar por la brutalidad que impera en las cualidades que cada vez son más pobladas por emigrantes frustrados en busca de bienes sociales que, generalmente no los encuentran en una ciudad como el Distrito Federal, y que llegan a convertirse en una amenaza constante para la sociedad, ya que sólo esperan el momento propicio para atentar en contra de la propiedad, del honor y la dignidad de otras personas normalmente van a engrosar el coeficiente de internos en los tribunales, en las cárceles y penitenciarias.

4.4. Relación entre Periodismo Tradicional y Nuevo Periodismo para la elaboración de notas sensacionalistas.

Por los medios de comunicación, por los modernos sistemas de difusión de noticias, por las necesidades que impone el momento en que vivimos y por el profesionalismo de las nuevas generaciones de reporteros; el periodismo en general ha evolucionado notablemente de lo parcial a lo imparcial, de lo abstracto a lo objetivo y de lo meramente especulativo a lo informativo.

Sin embargo, haciendo un análisis de los periódicos y revistas de hace 160 años comparándolos con las publicaciones de hoy en día, se concluye que el periodismo actual al que le falta mucho por recorrer para progresar como desea, ha pasado por una serie de procesos para llegar a ser el que ahora nos mantiene informados, no sólo lo que acontece en nuestro medio, sino allende nuestras fronteras.

El periodismo del siglo pasado y aún el de principios de este, era poco objetivo y más que informar se dedicaba a formar opinión, a tratar exclusivamente asuntos en materia política para hacer triunfar una causa.

Durante el siglo pasado los periódicos y revistas, concedían primordial importancia a la información obtenida en las fuentes políticas y no advertían los hechos de sangre que abunda en todo el territorio nacional.

Eran tan comunes los crímenes que no reparaban en la importancia y el potencial de ventas que representaba tener informados a los habitantes de los sucesos violentos de tipo criminal que ocurrían en su medio.

La información de nota roja era redundante, el reportero se perdía en sus palabras y después de tantos rodeos saltaba la noticia, más bien las notas aparecían como avisos de precaución a la sociedad sobre ciertos delincuentes.

Dichas notas eran encuadradas entre las de información general y no tenían lugar ni espacio fijo como en la actualidad, ni eran ilustradas con fotografías.

A principios de este siglo, y aún en las dos primeras décadas cuando el país fue sacudido por los hechos sangrientos de la Revolución, la atención del periodismo se desvió de todo lo relacionado con la información general para entregarse exclusivamente a tratar sobre los asuntos que se derivaron de la cruenta lucha.

Los medios de información fueron progresando hasta introducir la fotografía para ilustrar las crónicas.

La información de nota roja era publicada deliberadamente para romper la monotonía de las informaciones de guerra o para hacer olvidar a la población de la difícil situación por la que atravesaba la sociedad.

Sin embargo actualmente el periodismo se ha convertido en industria y para vender necesita destacar los hechos que la sociedad le interesan y le satisfacen.

El periodismo es un mercado que se rige por la oferta y la demanda, y mientras haya más informaciones que al público le satisfagan, en cierta forma habrá mayor circulación, guiándose por el hecho de que a la gente le interesa más lo insólito que lo ordinario; el nuevo periodismo o moderno da preferencia a los aspectos negativos de la vida, entre los que figuran los hechos delictuosos en que toda prensa ocupa un lugar preponderante en el ámbito de las informaciones.

En conclusión podemos afirmar que el nuevo periodismo se pone del lado de los marginados con la ironía y la sátira.

DIFERENCIAS ENTRE
PERIODISMO TRADICIONAL Y NUEVO PERIODISMO *(1)

NUEVO PERIODISMO

PERIODISMO TRADICIONAL

Personal

Impersonal

Lenguaje: figurado

Objetivo

Amenidad e Ingenio

Objetivo

Escatología, Lenguaje
marginal y coloquial

Decencia

Participación de lector

Actualidad (realidad)

No es de interés humano

No es visible al lector

Discurso literario estructurado

No hay literatura

Contextualización

No sociológico

Trascendental

Interés Humano

Genérico, simbólico

*(1) Miguel Saad, Antonio. NUEVO PERIODISMO Y REDACCION p.p. 383-389.

CONCLUSIÓN

Ante lo expuesto podemos afirmar que en el momento en que el individuo actúa como receptor de mensajes, se desencadena en él una serie de procesos de comportamiento y vivencias que no se presentarían si no existiera el fenómeno comunicativo.

Los estudiosos de las consecuencias psicológicas que trae aparejado una información, afirman que éste produce efectos en la esfera psíquica profunda, o sea que causan efectos traumáticos que provocan modificaciones estimulativas; así como cualquier mensaje ocasiona efectos en el receptor, una nota periodística, especialmente la roja causa reacciones y respuestas en el modo de pensar y actuar de los lectores de poco criterio.

Es cierto que el periodismo sensacionalista tiene gran influencia en el medio ambiente, ya que por medio de los mensajes que envía al lector lo hace reaccionar de diversas maneras.

Todos los procesos de comportamiento y de vivencias susceptibles de ser observadas por el ser humano es recipiente en el campo de la comunicación colectiva.

Muy a menudo el mensaje modifica el comportamiento del ser; esta modificación puede ser intencionada o no según las intenciones del comunicador.

En el fenómeno comunicativo hay un aspecto muy importante que es el de que todo receptor "aprende" lo que dice el mensaje.

Las condiciones por las que el ser humano retiene los mensajes y "aprende" son: La dependencia que guarda con la configuración de dichos mensajes, el medio, las características personales y sociales. De esta forma el periodismo amarillo, con sus mensajes (mal intencionados) modifica la conducta del público que, como ya se ha dicho, se encuentra en crisis y en búsqueda de sí mismo.

El lector toma ejemplos de conducta y encuentra el reflejo de la suya en cualquier otra persona famosa por motivos diferentes. Además el mensaje se adapta al lenguaje y al nivel intelectual de los receptores.

La no objetividad de este periodismo, es que para despertar el interés del receptor debe ser sensacionalista.

La explicación de por qué el periodismo amarillo influye para la comisión de delitos la encontramos en la definición de la sociedad como conglomerado de intereses concentrados; es decir, lo que más le interesa a la gente, es la gente misma, después las cosas y por último las ideas... los lectores, los oyentes y los espectadores quieren saber qué hace otra gente, qué piensa y decide, a dónde va, qué ropa usa, cuál es su aspecto, qué hace y cómo habla; de esta forma la influencia que ejerce el periodismo amarillo puede variar de lo positivo a lo negativo, de lo bueno a lo malo y viceversa.

El hombre moderno es un imitador por excelencia, rige su vida la moda, las circunstancias y los caprichos que recibe en gran parte por medio de la comunicación de masas.

Aunque no logre responder a los estímulos intelectuales, sí responderá a un incremento emocional, y le concede gran importancia a lo que ve y oye.

La influencia del periodismo amarillista o sensacionalista, provoca en el lector estados de ánimo que pueden acarrear como consecuencia dos cosas:

- 1.- El que la gente repudie el delito.
- 2.- El que el individuo se identifique con los actos de un determinado personaje de la información; en este sentido, dicho periodismo no conseguiría su objeto de denunciar las lacras sociales, sino de servir de "escuela" a delincuentes en potencia.

Como se dijo en capítulos anteriores, que el periodismo sensacionalista se escribe en un lenguaje asequible a su público lector, pues bien, hay una razón de ser de este fenómeno ya que el lenguaje de los órganos informativos, según la comunicación colectiva, es el "lenguaje de la vida".

DEDUCCIONES FINALES

Al escoger el tema aquí presentado "El periodismo amarillo y su influencia en la comisión de delitos", tuve el firme propósito y el decidido esfuerzo por compenetrar en un problema social, tan delicado, tan profundo y tan complejo, y que ha sido preocupación constante de la humanidad, la prevención del delito y elevación cultural y social del hombre por conducto de los medios de comunicación masiva.

Desde un principio que fue planteada esta cuestión, y después de desmenuzar el fenómeno, he llegado a la conclusión, de que el defecto de este género no está en su publicación, sino en la forma en que se presenta al lector. Ya que en su intento por llamar la atención hace de los personajes una leyenda, explota al máximo el drama y los aspectos negativos del hombre y se vale de ellos para salpicarlos de cierta truculencia y sensacionalismo que deja satisfechos a sus lectores.

En este sentido, se llega a admirar al delincuente, al grado de convertirlo en un héroe.

Aunado a esto, hay que agregar el tipo de lectores de dichas publicaciones, que en la mayoría de los casos son gente de mediana y escasa cultura; en esto radica el gran éxito de dichas publicaciones, pues lamentablemente es mayor el número de lectores de esta clase de información; como consecuencia y tomando en cuenta la escasa preparación del lector se puede afirmar que su influencia es nociva ya que introduce por su frecuencia "motivos psicológicos" que a la larga afectan determinadamente en la comisión de un delito.

Con base en ello muchos infractores delincuentes, han declarado que lecturas de este tipo han influido para sus fechorías y de las cuales han aprendido técnicas delictuosas (se realizó entrevista con algunos reclusos del Centro Penitenciario Santa Martha Acatitla, negaron sus nombres y el motivo por el cual se encuentran privados de su libertad).

Respecto si debe o no desaparecer éste género periodístico, se concluye "que no", ya que la información policiaca o de nota roja es parte esencial de la vida de un periódico y por tal motivo no debe erradicarse, lo que sí debe desaparecer es la explotación de las bajas pasiones del público. Es necesario informar con veracidad y objetividad, para que el público lector empiece también a superarse en sus gustos.

El periodista por su parte, debe ser consciente de su labor ante la sociedad y creo que esa labor es:

Incrementar al acervo de conocimientos de su publico y velar por la salud moral e intelectual de la sociedad en que se desarrolla.

BIBLIOGRAFIA

Borrego E., Salvador.
PERIODISMO TRASCENDENTE.
México, 1980.

Bermesolo, Francisco.
EL ORIGEN DEL PERIODISMO AMARILLO.
Ed. Rialp, Madrid, 1962.

Bond, Fraser.
INTRODUCCION AL PERIODISMO.
Ed. Limusa, México, 1969.

Casado Oscar, Alfredo.
COMUNICACION, ANTICULTURA Y LIBERACION.
Ed. Pleamar, Buenos Aires, 1974.

G., Well.
EL DIARIO.
Ed. Paidós, Buenos Aires, 1987.

E. D. Coblentz.
LOS PERIODISTAS HABLAN.
Ed. Quinto Sol, México, 1986.

E., Emery.
EL PERIODISMO EN ESTADOS UNIDOS.
Ed. Magraham Hills, México, 1976.

González Ramírez, N.
EL PERIODISMO TEORIA Y PRACTICA.
Ed. Trillas, México, 1989.

González Obregón, Luis.
MEXICO VIEJO Y ANECDOTICO.
Ed. Era, México, 1971.

Monsiváis, Carlos.
A USTEDES LES CONSTA.
Ed. Era, México, 1981.

Mancisidor, José.
HISTORIA DE LA REVOLUCION MEXICANA.
Ed. Porrúa, México, 1978.

Saldes, G.
LOS AÑOS DE LA PRENSA.
Ed. Gernika, México, 1981.

Acevedo, Carlos.
BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO.
Ed. Limusa, México, 1989.

Rivadeneira Prada, Raúl.
EL PERIODISMO.
Ed. Trillas, México, 1980.

Geral J., Edward.
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PRENSA.
Ed. Nueva Imagen, México, 1989.

Granados Chapa, M.A.
ANALISIS PERIODISTICO DE LA INFORMACION.
Ed. Era., México, 1986.

Donoso Pareja, Miguel.
LA PICARESCA DE LA NOTA ROJA.
Ed. Samo, México, 1973.

Meléndez Crespo, Ana.
PRINCIPIOS DE LA COMUNICACION PERSUASIVA.
UNAM, ENEP-ARAGON, México, 1982.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CODIGO PENAL.

Ed. Porrúa, Hnos., México, 1992.

Méndez Pinal, Ramón.

GRAN ENCICLOPEDIA DEL MUNDO DEL DERECHO.

Wd. Grollier, México, 1989.

Rodríguez Manzanera, Luis.

CRIMINOLOGIA.

Ed. Porrúa, México, 1982.

Rodríguez Manzanera, Luis.

TRATADO DE DERECHO PENAL.

Ed. Porrúa, México, 1986.

De Pina Vara, Rafael.

DICCIONARIO DEL DERECHO.

Ed. Porrúa, México, 1980.

Sigmud, Freud.

ESQUEMA DEL PSICOANALISIS.

Ed. Alianza, Madrid, 1983.

M. Philip, Feldman.

COMPORTAMIENTO CRIMINOSO: UN ANALISIS PSICOLOGICO.

Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1988.

William Payle, Henry.

PSICOLOGIA EDUCATIVA.

Ed. Harla, México, 1977.

William, Hagemen.
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA.
Ed. Paidós, Buenos Aires, 1981.

Rugiero, Romano y Tenenti, Alberto.
LOS FENOMENOS DEL MUNDO MODERNO.
Ed. Gustavo Gilli., Colección Punto y Línea, 1985.

Toc Aven, Roberto.
MEJORES INFRACTORES.
Ed. Edicol, 1988.

VOCABULARIO

- Estridente _____ Violencia de la expresión o de la acción - Extravagancia.
- Cortapizas _____ Condiciones o trabas.
- Esturjante _____ Apretar una cosa para sacarle jugo.
- Pesquisa _____ Averiguación.
- Anoxia _____ Ausencia de Respiración.
- Disforia _____ Ausencia de alegría.
- Adiposo _____ Dícese del tejido adiposo (grasa), se da este término para asignar a las personas demasiado obesas o llenas de grasa.
- Abúlico _____ Falta de voluntad.
- Onírico _____ Relativo a los sueños.
- Cretinismo _____ Idiotez.
- Xilografía _____ Grabados hechos en madera.