

10
200



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN

UNA PROPUESTA DIDACTICA PARA
EL SEMINARIO DE TESIS

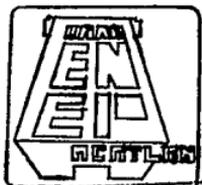
T E S I S

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

OLGA GALLO ROMO

ASESOR: HECTOR J. TORRES LIMA



ACATLAN, EDO. DE MEX.

1993

TESIS CON
FALLA DE OR:GEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION

Capítulo Uno: El Sistema Educativo

1.1. Caracterización de la Educación	1
1.2. Nivel Estructural y Funcional de la Educación	7
1.3. Producción - Reproducción del Sistema Educativo	14
1.4. La Enculturización del Sistema Educativo . .	17
1.5. Modelos Culturales en el Sistema Educativo	22

Capítulo Dos: Contexto Institucional de los Seminarios de Tesis

2.1. Historia de la UNAM	29
2.2. Estructura de la UNAM	51
2.3. Organización de la ENEP-Acatlán y de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva	56
2.4. Crítica al Programa de Seminario de Tesis	84

*Capítulo Tres: Perfiles de Profesoras y Alumnos del
Seminario de Tesis*

<i>3.1. El Perfil de los Profesores</i>	<i>98</i>
<i>3.2. El Perfil de los Alumnos</i>	<i>149</i>

*Capítulo Cuatro: Propuesta Didáctica Para el Seminario
de Tesis*

<i>4.1. Cartas Descriptivas y Material de Apoyo</i>	<i>176</i>
-------------------------------------------------------------------	------------

<i>CONCLUSIONES</i>	<i>336</i>
-------------------------------	------------

<i>BIBLIOGRAFIA</i>	<i>346</i>
-------------------------------	------------

<i>ANEXO</i>	<i>348</i>
------------------------	------------

INTRODUCCION

La ilusión de cualquier estudiante que inicia una carrera profesional es la de verse titulado. Yo misma ingresé con esa idea y todavía persevero en ella. No obstante tengo que confesar que cinco largos años han pasado, desde que egresé para poder presentar ahora este trabajo. Pudiera pensarse que cinco años para escribir una tesis son demasiados, y puede ser verdad; sin embargo, he debido sortear una serie de obstáculos para escribir, ahora, la introducción a una serie de páginas, que abordan de alguna manera, uno de las muchas dificultades con los que se enfrenta el egresado: cómo hacer una tesis.

En este trabajo se hace una propuesta didáctica para la materia de Seminario de Tesis I, de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP- Acatlán de la UNAM. Por la temática, se podría pensar en que es un trabajo propio de pedagogos, sin embargo, para mí que soy egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, de la preespecialidad de Investigación y Docencia, no solo representa una forma de exponer mi experiencia como profesora de la misma carrera, sino también el de proponer soluciones a un problema que atañe no sólo a los pedagogos, sino a las mismas autoridades universitarias en todos los niveles, a los profesores y principalmente a los alumnos que son los que se ven afectados directamente.

La primera idea que se tuvo para hacer este trabajo, surgió de un curso que, en aquel entonces, propuso el Departamento de Seminarios de la División de Humanidades. Ahí se cuestionó el bajo índice de titulación y se expusieron algunas ideas tanto de carácter metodológico propio de la comunicación, como elaborar análisis sociológicos, pedagógicos, didácticos, etc., para tratar de aumentar el número de titulados.

Comencé de manera muy ingenua, creyendo que una propuesta para la materia de Seminario de Tesis, sólo consistía en idear nuevos contenidos y sugerir a los profesores técnicas grupales o de exposición. Al poco tiempo, gracias a la lectura de materiales, me percaté de que la didáctica no sólo se refiere a la forma de exposición de ciertos contenidos (según lo indique el programa de la materia), sino que está vinculada con la concepción educativa, con la historia de la institución, con el perfil de los alumnos y de los profesores y con los mismos contenidos.

Puedo decir que así comenzó a convertirse en problema lo que al principio parecía muy simple. Se comenzó por buscar una idea rectora que guiara el trabajo y fuera dando coherencia a las diversas teorías, enfoques y opiniones de las muchas "voces autoritarias", con las cuales se comentaba el tema.

Se delimitó varias veces, se enfocó de diversas maneras, se tiraron muchas revisiones al cesto y por fin se creyó

conveniente que sólo se debía hacer una propuesta para Seminario de Tesis I, dado que es la asignatura de inicio y ahí es donde se proporcionan las bases y sobre todo se "engancha" al alumno, para que después "le sea más difícil dejar la tesis que terminaría".

El objetivo entonces, quedó en elaborar una propuesta didáctica para Seminario de Tesis I, que recuperara el mayor número posible de puntos de vista, no sólo como opiniones, sino también lo que los teóricos dicen que se debe considerar, como lo es la historia, la concepción educativa, las características de los usuarios, las estrategias didácticas y los contenidos.

De este objetivo se fueron desprendiendo cada uno de los capítulos que conforman la tesis. El primer capítulo se refiere al sistema educativo, en donde se incluyó la caracterización de la educación, el nivel estructural y funcional de ésta, el papel reproductivo/productivo del sistema educativo, la forma en que la educación enculturiza y los modelos culturales que se inculcan en los sistemas educativos.

El segundo apartado contiene el contexto institucional del Seminario de Tesis, en donde se hace referencia a la historia de la UNAM, su estructura y la organización de la ENEP-Acatlán, de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y se hace una crítica al programa de la materia de Seminario de Tesis I.

El siguiente capítulo está dedicado a una encuesta, realizada por la autora, acerca de las características de los alumnos que cursan el Seminario y de los profesores que la integran.

Esta es quizá la parte que más dificultades presentó, no tanto por el levantamiento de la encuesta, sino por el procesamiento y los resultados que se fueron encontrando y difundiendo, los cuales, en ocasiones, parecían confirmar algunas intuiciones y, en otras, parecían agresivas o hirientes para los profesores, por lo cual se tuvo que rediseñar la encuesta para confirmar datos.

Otra situación que se vislumbra, con respecto a los datos arrojados por la encuesta radica en:

- 1) ese levantamiento de datos se hizo en 1990
- 2) los datos que ahí se obtuvieron de alguna manera se difundieron entre algunos profesores de la carrera
- 3) se comenzaron a manejar para argumentar algunos planteamientos (como fue el caso del profesor Xavier Avila)
- 4) dado lo anterior, actualmente los resultados, parecen ser anacrónicos, sin embargo, debe advertirse que lo que actualmente se ve rebasado, fue producto de las encuestas que se reportan en este capítulo
- 5) a pesar, de lo conocido de los datos, la situación real de los Seminarios de Tesis no ha cambiado, por lo cual se consideran válidos

b) por último, cabe mencionar que en la ENEP-Acatlán hasta la fecha, no se han realizado otros estudios similares.

El último capítulo puede resultar el más polémico, porque es en éste donde se ve concretizada la propuesta. Se elaboraron cartas descriptivas y material de apoyo, en donde se recuperan todos los aspectos mencionados a lo largo de los capítulos precedentes.

Aquí convendría anotar que la propuesta constituye la síntesis de lo anotado en los capítulos precedentes, es decir, los contenidos y la propuesta didáctica se sustentan en los resultados. Así, algunos profesores podrían argumentar que "se pierde el seminario", o cuestionar la revisión de las teorías y métodos", o inquirir sobre "el porque esas teorías y métodos y no otros". Sólo se podría mencionar, que todo lo anotado en la propuesta tiene su correlato en la historia de la UNAM, de la ENEP-Acatlán, de la confrontación entre los perfiles ideales y reales de profesores y alumnos y de la crítica misma al programa oficial de la materia.

Con este trabajo no se pretende dar por concluida la discusión sobre el Seminario de Tesis, se desea que sea el principio de una reflexión más sistemática y argumentada acerca de una de las materias que dan salida a los egresados y que al final de cuentas es, desde el punto de vista de teorías educativas de gran influencia, la que más contribuye a

proporcionar indicadores de la eficiencia de la carrera y donde el alumno encuentra el impulso que le permite obtener mejores empleos, salarios y hasta nivel de vida, cuando logratitularse.

CAPITULO UNO

EL SISTEMA

EDUCATIVO

CAPITULO I

1.1. CARACTERIZACION DE LA EDUCACION

A lo largo de la historia, en la transformación del hombre siempre ha estado presente el ámbito educativo como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, no sólo de éste sino de la sociedad a la que pertenece, es decir, desde que el hombre surge como especie, busca la forma de sobrevivir, para ello necesita no sólo de su entorno ecológico, el que le permitirá alimentarse, sino de sus compañeros de raza. La propia vida va enseñándole que él solo no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos y alianzas destinadas a mejorar su nivel de vida. Durante este recorrido encuentra aciertos y errores, que irán dejando ciertos aprendizajes; aquello que le conlleve mayores beneficios los retomará como parte integrante de su grupo, comunidad, pueblo; asimismo retomará también aquello que le ha ocasionado problemas en su vida práctica, es decir, los errores cometidos, pues quizá sean de mayor significado para su aprendizaje.

Por tanto, la educación es un hecho social que se encuentra, de cierta manera, en congruencia con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o

inmateriales.

La educación, además de estar presente en todas las sociedades que han existido, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre; ya que permite la transición de las costumbres, de los hábitos, de las actividades y de los avances en las diferentes razas.

Uno de los elementos fundamentales e imprescindibles en la vida del hombre lo constituye la comunicación, sin ésta no podrá satisfacer las más elementales necesidades. Por la comunicación el hombre ha aprendido que para sobrevivir a las necesidades del tiempo y a la naturaleza misma, necesita reunirse en grupos, ya que con esto adquiere mayor fuerza para enfrentar la problemática que presenta para su propio desarrollo.

Desde la prehistoria, el hombre desea dejar sus conocimientos a otros hombres; con el fin de preservar tales conocimientos, utilizó la comunicación. Los instrumentos que utilizó para ello debieron ser ondas sonoras moduladas con sonidos articulados y producidos por órganos fonéticos de ese hombre; claro que con el tiempo los instrumentos de la comunicación han variado, debido principalmente a los avances tecnológicos de cada grupo social, así por ejemplo se puede pensar en la pintura, escultura, escritura en papel y en piedras, cerámica, cine, fotografía, cartografía, radio, televisión, etc.

Un argumento más a lo anterior: la educación es un hecho concreto y específico de la condición del ser humano, además es una conquista humana que tiene bases filogenéticas en la

capacidad de aprendizaje de las estructuras biológicas, de las cuales el hombre ha evolucionado. Con esto no se quiere decir que la educación sea una mera repetición de lo innato-natural de los antecesores, sino una conquista natural humana que se basa en la capacidad biológica de aprender, pero que tiene como función principal ayudar a que la especie humana, como tal, sea capaz de sortear las diferentes dificultades, mismas de la vida, de sobrevivir y elaborar recursos sociales y naturales para ello.

Por lo que se ha desarrollado hasta aquí, se puede pensar que en la historia y evolución del hombre sólo ha existido un tipo de educación; sin embargo, este aspecto es más complicado. Siempre el momento histórico que se vive determina el tipo de educación que debe desarrollarse en el hombre; entonces tenemos que en el desarrollo humano han existido diversos tipos de educación o distintas concepciones de lo que es la educación.

La clase que detenta el poder, o el Estado, por muy incipiente que sea, es la que determina el tipo de educación que se debe desarrollar entre sus gobernados; es por ello que varios autores afirman que no hay Estado que no se haya construido a partir de una educación específica.

Por ejemplo, en el tiempo de Platón se educaba para formar intelectuales que conocieran fenómenos sociales, políticos y que fueran capaces de convencer. Estos hombres eran los que, según Platón, debían administrar la polis.

En la época de Aristóteles, los requerimientos eran

otros porque se vivía un contexto diferente; se necesitaba educar a hombres que aprendieran música, geometría... materias que permitieran tener capacidad para abstraer, construir cosas y por tanto buscar la armonía del mundo.

La educación también es transmisora de cultura, en cuanto que se tiene la posibilidad de hacer que algún miembro del grupo interiorice un conjunto de interpretaciones sobre el acontecer y de los cambios dentro del acontecer.(1)

Un ejemplo más del ámbito educativo es que en los discursos aparece un núcleo utópico, o "deber ser" del hombre hacia la sociedad que, como se señaló, cambia de acuerdo a la época histórica. A este núcleo utópico se le conoce como virtud, esta virtud, si bien ha sido definida bajo circunstancias sociales e históricas específicas, no cabe ninguna duda de que está presente en la educación como concepto teleológico.(2)

La virtud como concepto no cambia, lo que se modifica son los rasgos virtuosos, quizás hasta el punto del antagonismo. Por ejemplo en Grecia, Ulises, quien es presentado como un arquetipo de lo virtuoso, es un guerrero muy hábil y tramposo; en la actualidad quien mata y hace trampa no es considerado virtuoso. Por tanto, el concepto sigue presente como una forma de interpretación, aunque los contenidos hayan

(1) Sobre este punto profundizaremos en el apartado correspondiente a enculturización.

(2) Se entiende por teleológico el deber ser de las acciones educativas.

cambiado.

Debido a lo anterior, en el acto educativo nunca se debe perder de vista a quién, cómo y para qué se va a educar. Así mismo es evidente que una verdadera concepción de la educación es el resultado de las particularidades de una época determinada.

Otro elemento que se debe mencionar en la caracterización de la educación, es que en la transmisión de conocimientos y valores se da un mecanismo de exclusión-inclusión social en la medida en que con esto se indica a sus miembros cuáles son las formas de vida de ese grupo, y los que no estén interesados en preservarlas o no estén de acuerdo, tienen la posibilidad de salirse o ser sacados del grupo o bien de excluirlos de ciertas tareas o roles sociales, indicados sólo para quienes si concuerden con las formas de vida del grupo. Sin embargo, son pocos los hombres que se dan cuenta de los mecanismos de inclusión-exclusión, siempre forman parte de ellos y carecen de una conciencia; la propia dialéctica social los hace enrolarse en el desarrollo y transformación actual, pues de lo contrario sería un hombre desfasado y fuera de su contexto social.

También los conocimientos útiles o de inclusión y los conocimientos no útiles de exclusión, cambian de acuerdo a la etapa histórica en que se vive. Al Estado, a partir del proceso de producción específico de sus intereses como organismo rector y como clase hegemónica, le corresponde determinar cuáles son los conocimientos que se deben aprender. Por ejemplo, los conocimientos escolares se van a

seleccionar o determinar de acuerdo a las políticas de la ideología del gobierno; si hay modificaciones en la producción se va a encontrar que también hay especificidad educativa, en el sentido de que ésta es la que indica lo que se tiene que enseñar y qué no. Por tanto, los que definen la noción de utilidad son las clases en el poder, en este caso la suprainstitución, el Estado.

Retomando como ejemplo las sociedades primitivas, para explicar los párrafos anteriores, se verá que en estas sociedades no hay dispositivo de exclusión; lo que aprendían los hombres de Cromañón era la totalidad de su época, su herencia, sumado a su propia experiencia. Conforme fueron avanzando las sociedades se tenían que desechar elementos, pues era imposible el manejo de todos los conocimientos; así, en cada sociedad se retoman determinados elementos y valores que le van a dar coherencia y sentido a la vida de los hombres.

La educación en todo momento histórico transmite su propia experiencia y desecha de ésta algunas del pasado. El principio de inclusión-exclusión está determinado por las relaciones de producción y el ámbito político, independientemente de los factores internos del sistema educativo; posteriormente, en las características estructurales del campo educativo, explicaré con mayor amplitud esta afirmación.

El desarrollo hasta este momento del tema, lleva a afirmar que definir el concepto de educación es difícil, pues

cada sociedad en su época considera lo educativo de diferente forma, dependiendo de diversos factores, sin embargo, se puede decir que lo educativo es el resultado de la confrontación de pensamientos ideológicos, la evolución tecnológica, las confrontaciones religiosas, sociales, civiles y militares.

1.2. NIVEL ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DE LA EDUCACION

Una vez caracterizada la educación en forma general, se analizará en sus dos niveles: estructural y funcional. (3)

El nivel estructural en la educación son las características que le son sobredeterminantes y que le permiten funcionar de manera congruente con el todo social. El nivel funcional son las formas propias, particulares del sistema y que dependen de la organización interna del objeto que se estudie.

En el nivel estructural se colocan las relaciones entre el ejercicio del poder político, la producción de bienes y la educación. En el funcional se colocan a las formas, tipos y producción, propiamente como componentes internos del sistema educativo, en las características estructurales del sistema educativo.

Existen implicaciones obligatorias entre el poder político y la producción, pues siempre que aparece el factor educativo aparece una relación específica de dominación social y de

(3) Para desarrollar este apartado retomé el estudio "Apuntes sobre Comunicación Educativa", del profesor Héctor J. Torres Lima, de la ENEP Acatlán.

producción; es decir, todo acto educativo se ve involucrado en una relación (profesor-alumno) estructural de lucha por el poder y por transmitir conocimientos útiles para producir satisfactores. De ahí que se da una doble implicación: el poder político está implicado obligatoriamente en la educación; ambos elementos coexisten de manera dependiente uno del otro, y a su vez la educación depende de éstos.

Lo anterior permite decir que en el sistema educativo y en el sistema social existen dependencias y éstas son solidarias; es decir, cuando hay un cambio en el sistema social (en la política y en las formas de producción de bienes) se da un cambio en la educación; por tanto existen dependencias de la educación con respecto al sistema social y también si hay cambio en la educación se tienen repercusiones en la producción y en el ejercicio del poder político.

Con lo anterior se establece que la educación, más que de factores internos (funcionales), depende de factores externos (estructurales), tales como el ejercicio del poder político y la producción de bienes.

La observación anterior permite ver claramente que a determinadas políticas o a determinada posición del gobierno concreto, en cuestión, y cuando tienen incidencias en lo educativo, los contenidos escolares se ven modificados, o bien cuando hay modificaciones en la producción social de satisfactores, se va a encontrar un correlato educativo en el sentido de que los contenidos de la enseñanza se modifican, se excluyen conocimientos no útiles y se incluyen otros

considerados como socialmente necesarios, en la medida en que ahora se necesitan tales contenidos educativos (de capacitación) y los otros (los viejos) han dejado de ser importantes, en cuanto que no se usan en la práctica cotidiana.

Un ejemplo de lo anterior es lo que sucede en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la UNAM: dependiendo de cómo se producen bienes expresivos, dentro de los medios de comunicación masiva, hay repercusiones directas en lo que se enseña; pero por otro lado, también en ello está el ejercicio del poder político a nivel general, es decir, se establece que hay necesidades de formar profesionales en el ramo periodístico y esa es una sobredeterminación del sistema político dentro de la UNAM, y como consecuencia en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y en las ENEPs Aragón y Acatlán se promueve la misma carrera, en donde la selección de contenidos no está determinada por criterios propiamente académicos, sino más bien por el mercado laboral, es decir, las condiciones de producción de la comunicación masiva.

Las características funcionales de la educación dependen del desarrollo propio e interno de ella misma, pero al mismo tiempo sobredeterminado por las características estructurales.

La funcionalidad de la educación tiene tres componentes principales: a) la forma, b) los tipos y c) la manera en que se produce-reproduce la educación como práctica social.

A) FORMA

Si la educación por una parte está sobredeterminada por ciertos factores (ejercicio del poder político y de la producción de bienes materiales e inmateriales), también es cierto que necesita de otros para que la misma educación pueda darse. Es el caso de la comunicación, sin ella la educación no puede darse, no tendría un vehículo de transporte para poder transmitir informaciones de un individuo a otro. En este sentido la comunicación es necesaria para que exista la educación.

Por tanto, las formas educativas se han adaptado a las diferentes formas de comunicación que históricamente han existido: de individuo a individuo (interpersonal), en grupos, por redes y masiva.

Entonces, si la primera forma en que se comunicó el hombre fue a nivel interpersonal, de individuo a individuo, posteriormente en grupo, por redes, y actualmente a nivel masivo. Cabe resaltar que en la actualidad no sólo existe la comunicación masiva, sino que todas coexisten, claro está, sobresaliendo una de éstas, dependiendo de la situación en que se encuentra el individuo o grupo.

En relación a la comunicación interpersonal, ésta se encuentra en todo momento en la vida de los individuos. por ejemplo, cuando nos relacionamos con nuestra pareja, sea hombre o mujer, en la convivencia con la familia, etc. En este sentido de educación se necesita que los individuos estén cara a cara en un mismo lugar, tiempo y disposición, tanto de quien desea comunicar, como de quien reciba la

comunicación.

En la educación de individuo a individuo se debe contar con enseñante (profesor) y un enseñado (alumno) en el mismo lugar, tiempo y circunstancia; ésta es quizá la forma más antigua de la educación, cuando un padre le enseña a su hijo o miembro de la comunidad a hacer, interpretar o representar un acontecer. Esta forma de comunicarse aún existe y se da principalmente en la familia, amigos, talleres laborales y por qué no también en el aula escolar, aún de las universidades.

La comunicación grupal se realiza entre dos o más individuos, utiliza por lo general las mismas capacidades físico-biológicas-naturales, lo que implica que los actores deban estar reunidos en una misma circunstancia, tiempo y lugar. Este tipo de educación tuvo su mejor época en la Grecia antigua, en que los filósofos se reunían con un gran número de discípulos y les enseñaban parte de su sabiduría. Esta forma de educar se sigue conservando en la actualidad: se reúne a un grupo de alumnos o discípulos alrededor del profesor o maestro y éste les enseña.

La comunicación por redes se da cuando la información se transmite por ciertos conductos preestablecidos y sólo aquellos que pertenecen a ciertos grupos, élites o número reducido de personas, quienes entre sí intercambian documentos, libros, informaciones o conocimientos. Este tipo de comunicación se dio en la Edad Media, principalmente, en donde los religiosos formaban grupos muy cerrados y sólo

entre ellos se "pasaban" ciertas informaciones. Hoy en día existen dos principales formas de subsistencia de la comunicación por redes en el campo educativo: una son los sistemas de cómputo en donde hay informaciones, que dependiendo de la suscripción se establecen determinados requisitos. La segunda forma de comunicación, por redes, son los llamados "colegios invisibles", en donde sólo participan científicos y que se dan en los pasillos de los institutos de investigación, pasillos de las escuelas, congresos, etc. Por último, la comunicación masiva que actualmente se realiza a niveles elevadísimos, en ésta no es forzoso que la persona esté presente para que se realice la comunicación, ya que la tecnología permite producir un elevado número de mensajes que llegarán a receptores anónimos y heterogéneos. Esta forma de educar, considera que la interacción física entre el enseñante y enseñado, no es necesaria sino que puede ser sustituida por la imagen visual, sonora o verbal.

B) TIPOS

Hay dos tipos de comunicación educativa: privada y pública. Se entiende por educación de tipo pública aquella información que trata de que un alumno produzca-reproduzca ciertas conductas que son útiles al grupo en el cual se desenvuelve, sin que importe o se ponga en segundo plano los intereses particulares del alumno.

En la comunicación pública se trata de preservar históricamente a un determinado grupo social; mientras que el privado atiende a una necesidad particular del individuo. En

esto debemos reconocer que en todo el discurso pedagógico se plantea una teleología, que en ocasiones da énfasis al aspecto social, en otras el individual y a veces establece relaciones ambivalentes.

Lo anterior sirve para afirmar que todas las instituciones y organismos educativos elaboran un perfil del egresado en donde se ponen de manifiesto ciertas premisas teleológicas, ya que se eligen determinados contenidos, excluyéndose, por supuesto, por otros.

A pesar de que cada una de las corrientes pedagógicas pudiera plantear diversas posibilidades para que las sociedades y los hombres puedan ser de una determinada forma, todas ellas coinciden cuando menos en dos aspectos:

- a) excluyen-incluyen ciertos contenidos, y
- b) plantean un deber ser en general.

La virtuosidad, en donde ya mencioné los atributos de ese concepto, cambia de acuerdo a la sociedad y la época en que se vive.

C) PRODUCCION

Se clasifican dos formas de educación: la no institucional y la institucional, la primera se limita al concepto de institucionalidad, a que haya una institución que de alguna u otra manera eduque, tal es el caso de los profesores, capacitados para enseñar. En la segunda, existen agentes sociales cuya principal función es dedicarse a la

enseñanza profesionalmente. Cuando ellos aparecen (4), paralelamente se forma la escuela como una institución dedicada específicamente para ello, con personal capacitado y con licencia para ejercer la docencia.

Una vez institucionalizada la educación se ve sobredeterminada por la división social y técnica del trabajo, en el sentido de que hay quienes son autoridades y quienes tienen que obedecer y quienes tengan funciones específicas como el escribir a máquina. Por tanto, queda claro que la educación está determinada por el modo de producción económica.

1.3 PRODUCCION-REPRODUCCION DEL SISTEMA EDUCATIVO

Dentro del sistema educativo se encuentran las instituciones educativas, entre ellas las escuelas ya sean a nivel primaria, secundaria, vocacional y profesional; en esta última se encuentra la Universidad, la cual en esta investigación nos interesa estudiar y conocer su interrelación con el sistema social. (5)

Para comprender el papel que juega la Universidad dentro del sistema social es necesario conocer primero la dinámica

- (4) Con la escuela normalista de Bolonia en París, siglo XVII se da por primera vez esto.
- (5) Serrano, Rafael. Cuadernos de formación docente No. 25, mayo 1988, dice que el SS se puede explicar como la totalidad organizada de las acciones humanas (acciones productivas-reproductivas); un orden de sujetos-hombres interactuando entre sí y con la naturaleza, disponiendo de su tiempo conscientemente (historia) y anticipándose a la realidad al producir y reproducir.

del sistema social, el cual necesita encontrar y mantener el orden y el equilibrio: lo que implica necesariamente la relación dialéctica entre producción y reproducción.

La producción tiene como objetivo vital proveer al sistema social de los bienes materiales y espirituales necesarios para su mantenimiento; es el conjunto de acciones que el sistema realiza para subsistir y garantizar la existencia humana. La producción tiene que ver con la sobrevivencia. (6)

Por lo tanto, producir es fundamentalmente transformar y reproducir es conservar; lo primero conlleva el esfuerzo energético del cambio, la modificación; lo segundo conlleva la conservación de la experiencia colectiva. Ambos, sin embargo, son procesos solidarios e inseparables; producir requiere de lo transformado para incorporar y ampliar su saber.(7)

Una vez explicado el concepto de reproducción y producción podemos mencionar que el orden social necesita reproducirse y esta necesidad la realiza educando los sujetos de ese orden. La educación es un instrumento de la reproducción y tiene su sostén en la enseñanza de las formas comunes y necesarias para el sostenimiento del tejido social.(8)

- (6) Serrano, Rafael. Cuadernos de formación docente. Metáforas del orden. ENEP Acatlán, 1989, p.81
- (7) Serrano, Rafael. Cuadernos de formación docente. Metáforas del orden. ENEP Acatlán, 1988, p. 88
- (8) Serrano, Rafael. Cuadernos de formación docente. Metáforas del orden. ENEP Acatlán, 1989, p. 185

El orden educativo se constituye de dos características: una es la apropiación de la herencia social por las clases dominantes y la otra del uso enajenador y no emancipador de las estructuras cognitivas. Así el sistema educativo impone el reconocimiento de la legitimidad de la cultura dominante y la ilegitimidad de la cultura de los dominados, ocultando el origen de la legitimidad.(9)

La educación no sólo transmite formas simples, sino formas llenas de significados estructurales, consolidados no sólo por la real y verdadera práctica humana, sino por la dominación de un grupo social sobre otro, por un acto de poder. El orden social educa para la adquisición de cierto repertorio de formas expresivas que garantizan la cohesión social y permiten la reproducción-producción del sistema.(10)

Sin embargo, educar no sólo es reproducir una cultura sino una arbitrariedad cultural impuesta violentamente. El sistema educativo es la organización encargada de comunicar esa arbitrariedad.(11)

La violencia simbólica organizada por el sistema educativo y específicamente por la escuela (en este caso la Universidad) que es donde se concretan esas acciones violentas, implica tres aspectos:

a) El imponer y el inculcar una arbitrariedad cultural por medio de la comunicación pedagógica: su fuerza simbólica

(9) Ibidem p. 187 y 188

(10) Ibidem p. 186

(11) Ibidem p. 188

depende del lugar desde el que se da esa comunicación.

b) La imposición de significados y de la reproducción que implica selección e inclusión arbitraria que un grupo o una clase hace (arbitrariedad cultural). Lo anterior no se deduce de ningún principio universal, sino del aquí y ahora de las condiciones sociales y de los intereses de las clases dominantes; y

c) El grado de arbitrariedad crece en cuanto mayor sea el grado de arbitrariedad de la cultura impuesta. Esta violencia simbólica nunca será explícitamente reconocida; ni por los educadores (padres-profesores-enculturizadores) ni por las instituciones educativas.(12)

1.4. LA ENCULTURIZACION EN EL SISTEMA EDUCATIVO

En el apartado anterior mostré cómo la educación que se imparte no sólo en la Universidad, sino en todo el aparato educativo se produce y reproduce, ahora en este apartado expondré qué es la enculturización y la importancia que ésta recobra en la formación de los individuos. También hay que mencionar que la enculturización es un proceso que se produce y reproduce al mismo tiempo que las organizaciones sociales.

La enculturización se refiere a la transmisión, a través de las diferentes instituciones: la escuela, la familia y

(12) Ibidem p.188

medios de comunicación, de lo que acontece en el medio ambiente intelectual, social o físico. Además, por medio de la enculturización se proporciona a los miembros de una sociedad un conjunto de valores, creencias, actitudes y modelos que les permite interpretar esos ambientes y lo que puede ocurrir en ellos. (13)

En el proceso de enculturización de un individuo o grupo se ponen en relación a: lo que pasa (suceso), los fines y las creencias que otros grupos sociales quieren preservar. Cuando a un grupo (por ejemplo escolar) no sólo se le dice lo que ha pasado en el entorno y como está este último, sino que además se le proporcionan ciertos parámetros para que los pueda interpretar y ese grupo los interioriza y los adopta como una forma de interpretación suya, se puede decir que ha sido enculturizado.

Las interpretaciones que se le han introyectado a ese grupo "proviene de otros grupos como el de los profesores, directivos de la institución escolar, asociaciones de padres de familia e incluso el Estado; todos interesados en que los individuos (escolares) adopten esas interpretaciones como si fueran suyas para que posteriormente puedan aplicarlas a casos concretos. Por ejemplo, la lealtad y cariño hacia la patria, los preceptos morales establecidos como respeto, lealtad, valentía, sinceridad, etc; las creencias

(13) Véase a Martín Serrano en "La producción social en comunicación", p.38

religiosas; los conceptos de democracia, patriotismo, libertad y concertación.

Por lo anteriormente dicho se desprende que la enculturización afecta el nivel cognitivo de los individuos a los que se enculturiza, es por ello que este proceso no es completo sino hasta que el individuo los ha interiorizado, pero también es importante indicar que no a toda intención de enculturizar por parte de alguien (EGO) se da una interiorización de tales interpretaciones por otro (ALTER).

La enculturización es un proceso que se produce y se reproduce al mismo tiempo que las organizaciones sociales; por ejemplo en el caso de la escuela, una organización en donde al interior se trata de enculturizar a los estudiantes, no sólo se da al mismo tiempo la enculturización de los alumnos, sino la producción y reproducción de la misma escuela, de la misma organización social. Es en la producción y reproducción tanto de la escuela y de la enculturización, donde se dan ciertos cambios inherentes al propio desarrollo tanto de los mismos miembros (alumnos, profesores, directivos, padres de familia, Estado) como de la misma escuela como institución social.

Por su parte, Rodolfo Hugo Bohoslavsky (14), y con el manejo de otros términos, nos habla de la escuela como

(14) Bohoslavsky, Rodolfo Hugo. Psicopatología del vínculo profesor-alumno; "El profesor como agente socializante. Bohoslavsky es profesor en las universidades de Buenos Aires y Mar de la Plata.

institución, pero sobre todo la relación que se genera en el aula entre el grupo y el profesor. A lo largo de su estudio sostiene que la relación entre alumno-profesor es alienante; sin embargo, su trabajo solo se queda en incipientes enunciados.

Retomaremos sus postulados para ejemplificar cómo los valores, costumbres y roles en la escuela se conservan a lo largo del tiempo.

Según Bohoslavsky la relación alumno-profesor que se da en las aulas son aprendidas en la más antigua institución, la familia, para lo cual menciona tres vínculos que definen las relaciones de las personas:

- a) El vínculo de dependencia entre padres e hijos.
- b) vínculo de cooperación o mutualidad, pareja y fraterno: hermano-hermana; y
- c) vínculo de competencia desglosable en competencia o rivalidad sexual y competencia rivalidad fraternal.

Estas relaciones a pesar de que son estructuras arcaicas alienantes se siguen manifestando en la interacción social.

"Pareciera ser que el alumno cada vez que avanza y se prepara educándose se aleja más del vínculo de dependencia; sin embargo, esto no es cierto, ya que aún en las universidades siguen conservando este vínculo que se expresa con supuestos tales como:

- 1) El profesor sabe más que el alumno.
- 2) El profesor debe proteger al alumno de cometer errores.
- 3) El profesor debe y puede juzgar al alumno.
- 4) El profesor puede determinar la legitimidad de los

intereses del alumno; y

5) El profesor puede y debe definir la comunicación que se genere con el alumno.

Añade Bohoslavsky en relación a este punto que definir la comunicación posible con el alumno implica al mismo tiempo la circulación de una serie de meta-mensajes mediante los cuales todos esos supuestos "naturales" se transmiten e instalan en el acto educativo como una estructura perpetuadora de las relaciones presentes en el sistema más amplio en el contexto dentro del cual está inserta la institución donde se enseña y que es el sistema de relaciones sociales.

Al referirse al sistema social y sus relaciones con la enseñanza enfatiza tres de sus características: a) maniqueísta b) gerontocrática y c) conservadora, pues son estas orientaciones del sistema y las formas represivas de imponerlas las que han de ser internalizadas. La forma en que se educa es el vínculo más claro para trasladar estas características al terreno social. De los argumentos que maneja Bohoslavsky se podría pensar que la enculturización en las escuelas sólo la realizan los profesores, sin embargo esto no es así, también la realizan los directivos, el Estado y los mismos alumnos. Esto se explica porque tanto los profesores, directivos, padres de familia y alumnos (como principales agentes educativos) pertenecen a una misma sociedad en la cual se han desarrollado y han cambiado, han reproducido y producido no sólo la cultura sino la escuela misma, son ellos quienes están interesados (en diversos niveles y grados de compromiso) en preservar ciertas

interpretaciones acerca de la realidad, con la finalidad de que se interioricen, se adopten esas interpretaciones dejando por sentado la existencia de las posibilidades de lograrla o no y de las variaciones individuales que cada miembro le quiera y pueda dar.

1.5. MODELOS CULTURALES DIFUNDIDOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

El proceso de enculturización en el hombre ha tenido diversas etapas, en las cuales se muestra el avance y desarrollo de la especie, al igual que la educación, no podemos hablar de un sólo tipo de enculturización. El momento histórico-social-económico es el que va a determinar la formación y la introyección de valores. A continuación doy un breve resumen (15) de los modelos que han existido en las diferentes sociedades, principalmente las occidentales, de acuerdo a las circunstancias históricas y sociales particulares de las mismas. Lo anterior nos servirá para ejemplificar el apartado de enculturización y ver cómo de acuerdo a la época histórica que se viva serán los requerimientos humanos y por tanto el prototipo de hombre.

Durante el desarrollo y evaluación del hombre, éste ha tenido diferentes interpretaciones de su entorno y de lo que

(15) Retomado de Brum, Juan. Esbozo de Historia Universal. Grijalbo, México 1978; y del trabajo de Torres Lima, Héctor "Apuntes sobre Comunicación Educativa", anteriormente ya mencionado.

en él sucede. El entorno social y las necesidades productivas, como ya mencioné, son las que determinarán el tipo de educación que se deberá impartir y por ende el tipo de hombre que se quiere formar. El primer modelo corresponde al de la Edad Media. En este periodo histórico se aprecia un orden entre todos los acontecimientos sociales, cognitivos, culturales, comunicativos e históricos, a partir de la concepción de Dios; es decir, todos los hechos están gobernados por la razón divina; la naturaleza y el hombre son producto de Dios y ambos coexisten en la misma importancia. Las instituciones características de la Edad Media son: el papado, imperio, servidumbre y el régimen feudal. Predomina el espíritu religioso y políticamente la iglesia. La cultura medieval es fundamentalmente religiosa. Predomina durante mucho tiempo el escolasticismo, que por medio de especulaciones racionales trata de conciliar los acontecimientos transmitidos de los filósofos griegos, con las afirmaciones de la Biblia. Casi no hay experimentación ni observación directa de los hechos. Se limita y dificulta el progreso de la ciencia y de las actividades intelectuales. La profesión honoris causa de ese tiempo era el Derecho Romano, ya que servía a los gobernantes para reafirmar su autoridad sobre los señores feudales y así justificar el sistema social en que se vivía. Además la forma de educar era reproducir las enseñanzas religiosas y a través del castigo, amenazas y miedo a la justicia divina se sometía a las personas.

La educación no se podía apartar de la religión, pues al

contrario lo más importante era catequizar a expensas de la educación. La producción en este periodo estaba sumida en un letargo, pues sólo una pequeña clase (siervos) trabajaba para mantener a una amplia clase de araganes, entre ellos los altos jerarcas de la religión y los señores feudales. El segundo modelo corresponde al periodo de La Ilustración o Enciclopedismo.

La razón ocupa un lugar cada vez mayor en la concepción del mundo. Ya no se trata de interpretar revelaciones divinas, sino de observar y experimentar. Se buscan y encuentran leyes que rigen el desarrollo del universo.

Es en la segunda mitad del siglo XVII cuando la ciencia alcanza primeramente su madurez. Ya no es una actividad dependiente de la teología, ni tampoco una ocupación secundaria de algunas personas, sino que llega a ser una profesión altamente estimada.

En este sentido la producción se va a revitalizar, los campos que antes se encontraban inactivos y enajenados por unas cuantas personas van a resurgir. Al momento que esto sucede la reproducción forzosamente va cambiando poco a poco, ya que como se mencionó ésta dependerá directamente del tipo de producción existente.

Es aquí, en este periodo, que se vislumbra un progreso social debido a que las riquezas no sólo van a estar en manos del clero, sino más gente es la que va a participar en la construcción de un nuevo mundo, por medio del avance tecnológico y los adelantos científicos. La cultura, aunque

todavía es un poco sectaria, se amplía, lo que permite avances importantes.

El desarrollo de la Astronomía, Física y de la Mecánica culmina con la obra de Newton; asimismo se profundiza el estudio de la Biología, Anatomía y Medicina. Al mismo tiempo hay un poderoso movimiento filosófico medieval que basaba sus pensamientos en la razón divina en lugar de la razón humana, esto es una verdadera revolución del espíritu humano, que afirma así sus derechos de investigar la verdad científica y filosófica sin sujetarse al dominio de la fe.

En este periodo histórico se está más "cerca" de alcanzar no sólo el progreso social, sino la felicidad, puesto que la producción en serie de satisfactores materiales alcanzaría para todos. No es el hombre (humanidad) quien ocupa y asume la dirección, primacía frente a la naturaleza; sino que es la humanidad junto con la naturaleza que están subordinados a la razón científica, es decir, son elementos necesarios para alcanzar el triunfo del hombre de lo propiamente humano.

El periodo histórico del capitalismo. En este modelo las clases sociales mayoritarias, mejor conocidas como "masas" exigen nuevas oportunidades para participar del progreso (puesto que la industrialización no les dio lo prometido: satisfacer sus necesidades básicas a través de la producción en serie de mercancías). Surge así un modelo basado en la tecnología, que es concebido como la expresión unívoca de la ciencia, es decir, la razón tecnológica es capaz de proporcionar satisfacción a las necesidades humanas, de proporcionar una mejor opción de vida a las masas.

Este periodo conlleva el crecimiento violento del mercado, exige una mayor producción, y debido a que las formas tradicionales de producir no alcanzaban para cubrir todo el mercado, aparece la manufactura y después la industria. La máquina sustituye a las herramientas y la fábrica al taller artesanal. Como producto de esto, gran parte de la mano de obra del hombre es fácilmente desplazada. La división del trabajo se ve virtualmente acentuada.

Aquí ya no es necesario que el hombre conozca todo el proceso de producción de un objeto, simplemente se le adiestra para saber manejar las máquinas y así producir en serie. El trabajo se mecaniza. La introducción de la maquinaria aumenta vertiginosamente la producción, pero esto conlleva una mayor miseria de las masas obreras.

Para finalizar con el periodo del capitalismo diremos que Dios se sustituyó por la razón científica, ésta a su vez por la razón tecnológica como elementos bajo los cuales la naturaleza y el hombre se subordinan con la promesa del progreso cultural, social e individual.

La relación entre tecnología y el hombre deja ver hondas fisuras, incluso contradicción declarada: la tecnología es progreso. La industrialización no tiene como beneficiarios a los integrantes de las masas, éstas son insumos de la producción-consumo de la tecnología que no satisface las expectativas del hombre.

El cuarto modelo corresponde al Capitalismo Monopólico. La tecnología, el elevado crecimiento de las ciudades y el

abuso irracional (consumo y contaminación) de la naturaleza por parte del hombre tecnificado hace que la humanidad se percate de que el habitat natural se ha extinguido, de que las ciudades son espacios tecnificados en donde la naturaleza ha sido sustituida con plásticos, fotografías, olores y colores artificiales.

Los grandes contradicciones son las que se presentan:

- 1) La tecnología no es el camino para el progreso social y cultural de la humanidad, al menos no como se le ha visto.
- 2) La tecnología priva del habitat natural.

En este momento histórico el hombre que se necesita es aquél que tiene mayor preparación, pero con esto no quiero decir que sepa más y que tenga una mayor diversidad de conocimientos, sino que esté más especializado, es decir, el mismo avance tecnológico hace que las diferentes disciplinas del conocimiento se dividan y subdividan cada vez más, es por ello que el hombre, para estar a la par del desarrollo económico y social, necesita tener mayor conocimiento, pero que paradójicamente lo llevan a especializarse en mayor medida y así desconocer en su generalidad el entorno del mundo en que vive.

Esta especialización provoca que las personas menos preparadas y con menor especialización sean fácilmente desplazadas por las de "mayores conocimientos". Por ejemplo, las primeras formas o especializaciones del trabajo son la caza, agricultura y ganadería y de estas mismas salen muchas especializaciones. Ahora en nuestra época sería infinita la

lista de especializaciones existentes debido básicamente al desarrollo tecnológico. Por lo anterior se dice que somos una de las primeras generaciones totalmente descontextualizadas de nuestro medio.

Hasta aquí se ha tratado los principales elementos de otros sistemas que se relacionan con el educativo, todo esto con la finalidad, de contextualizar el objeto de estudio de esta tesis (Didáctica de los Seminarios de Tesis de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán) y precisar las variables que un determinado momento van a influir en los ST, puesto que, como ya se aclaró, en el acto educativo no sólo tienen que ver los contenidos y las formas de transmitirlos y de aprenderlos, sino también los niveles estructural y funcional, la producción-reproducción, la enculturización y los modelos culturales con los que se relaciona ese acto educativo.

CAPITULO DOS

CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LOS SEMINARIOS DE TESIS

CAPITULO II CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LOS SEMINARIOS DE TESIS

2.1. HISTORIA DE LA UNAM

Antes de hacer una breve semblanza del desarrollo histórico de la UNAM, es necesario dejar claro que la Universidad, tal como la define Gramsci, se ubica en el ámbito de la sociedad civil (16), particularmente en el campo superestructural, como institución subsidiaria, no productiva económicamente en forma directa, al jugar el papel de organización cultural que instruye la fuerza de trabajo especializada, al mismo tiempo que recrea y difunde la ideología (17) predominantemente, la cual lucha por mantener su hegemonía ante las ideologías subalternas y sus proyectos (18).

- (16) La sociedad civil es un espacio dinámico y conflictivo desde donde la clase dominante impone o intenta imponer, al conjunto social, una dirección ideológica, cultural, para consolidar su hegemonía y en donde las clases subalternas se organicen para resquebrajar la hegemonía de la clase dominante y construir la suya propia (Edith Negrín, *Intelectuales, Estado y lucha de clases en México*, aparecido en el suplemento *Sábado*, de *Uno más uno*, 9 de enero de 1982. p.19).
- (17) La ideología se concibe como una concepción del mundo, un sistema de ideas acerca de la naturaleza del mundo y del lugar que el hombre ocupa en él; es a través de la ideología que se realiza la unidad fundamental y la cohesión de los elementos que constituyen una clase social. Lejos de ser un conjunto de realidades espirituales, la ideología tiene una existencia material en la totalidad social: se manifiesta implícitamente en el arte, en el Derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva.
- (18) Para mayor información consultar: *El materialismo histórico*, de Gramsci.

2.1.1. LA REAL Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD

Los antecedentes a los que me voy a remontar en la fundación de la Universidad parten de la Colonia. La Real y Pontificia Universidad de México fue inaugurada el 25 de enero de 1553; la designación de este nombre se debe a que fue creada por concesión del monarca y el Papa. La apertura fue encabezada por el virrey don Luis de Velasco (19).

Bajo este régimen, la Universidad se encontraba supeditada a todo el aparato escolástico de la época y por consiguiente acarreaba todas las limitaciones que durante la colonia caracterizó no sólo a la Universidad sino a todas las instituciones educativas. En el apartado de desarrollo de los modelos culturales se puede observar la tendencia durante esta época.

El doctor Antonio Rodríguez de Quezada fue el primer rector. Aparte de éste, el Gobierno Universitario quedó depositado en varios consejeros y otros tantos diputados encargados de vigilar los fondos de la institución. Una característica importante es que los estudiantes participaban directamente en el Gobierno Universitario; sin embargo, su participación de ninguna manera era determinante. (20)

Uno de los más notables rectores que tuvo la Real y

(19) Valadés, Diego. La Universidad Autónoma de México.
p.30

(20) Ibidem

Pontificia Universidad fue el doctor Pedro Farfán, ya que introdujo nuevas materias, abrió concursos de oposición para profesores (que en la actualidad se siguen celebrando) e incrementó las percepciones de los profesores. (21)

Desde su fundación hasta 1775 se habían graduado 24,882 bachilleres y 1,162 doctores; entre ellos Carlos de Sigüenza y Góngora, Antonio León y Gama, Joaquín Velázquez Cárdenas y de León, Antonio Alzate y Juan Ruiz de Alarcón. También estudió ahí José María Morelos y Pavón.

Las personas que podían acceder a la educación eran pocas, pues sólo era un pequeño círculo perteneciente a las altas esferas de la sociedad el que lo podía hacer. (22)

Desde la fundación de la Universidad, ésta no ha sido ajena a los trastornos políticos de cada época. Por ejemplo, durante la Colonia, la intervención napoleónica en España, la abdicación de Carlos IV y Fernando VII sacudieron a la opinión pública de entonces y a los universitarios; en los recintos académicos se empezó a hablar de independencia. Así también, en este periodo la Universidad fue la institución más democrática dentro del sistema oligárquico imperante. (23)

Uno de los más evidentes signos de la declinación política

(21) Ibidem

(22) Carrancá, Raúl. La Universidad Mexicana. p.37 y 38

(23) Valadés, Diego. La UNAM. p. 36

del virreinato la dio el virrey Venegas en noviembre de 1810, quien ordenó la primera ocupación militar del recinto universitario. Según se dijo, no se trataba de reprimir la disidencia estudiantil, que no la había, sino aprovechar el edificio como cuartel. El resultado de esto es que la Universidad se dispersó y desquició, en medio de protestas sordas e ineficaces. Así, la Universidad permaneció ocupada por el ejército hasta mediados de 1816, cuando el virrey Félix Callejas accedió a las reiteradas demandas de los universitarios porque les fuera devuelto su edificio. (24)

Con esta acción se observa cómo la Universidad no era más que un aparato al servicio y del dominio del virreinato, además de carecer de una estructura jurídico-administrativa independiente. Asimismo, es necesario mencionar que desde su fundación la Universidad ha sido la principal institución educativa y que ha albergado a la clase intelectual del momento y ha sido centro de constantes actos de represión y ocupación militar.

2.1.2. LA UNIVERSIDAD DEL MEXICO INDEPENDIENTE

La independencia cobra fuerza y el desmembramiento de España es doloroso y necesario. La tormenta también llega a la Universidad; la guerra, el desorden y los ideales por los que se combate relegan a la Universidad hasta un sitio de espera. Se llega al extremo de que en 1833, Valentín Gómez (24) Ibidem p.37

Farias, expide un decreto por medio del cual suprimía la Universidad y establecía una Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito y Territorio Federales. (25)

Por lo que se ha indicado, la Universidad en esta época varias veces fue suprimida y vuelta a reinstalar, lo que provocó que la instrucción y educación cayeran en el estancamiento. Fue Maximiliano, en 1865, quien terminó por fin con la Real y Pontificia Universidad para siempre, lo que significó para la Universidad un periodo importante no sólo porque definitivamente el clero se apartaba de esta institución sino porque a raíz de esto se reorganizó la Universidad y se revitalizó pese a que las luchas y confrontaciones siguieron, inclusive hasta nuestros días.

Es en 1867 que se expidió una ley, la cual introducía la nueva orientación positiva para la enseñanza e iniciaba la historia de la Universidad Nacional Mexicana. En ese mismo año aparece la Escuela Nacional Preparatoria, lo que sin duda representó un adelanto en la educación.

Justo Sierra, entonces diputado en 1910, declara solemnemente inaugurada la Universidad Nacional, integrada por las escuelas nacionales de Jurisprudencia, Ingeniería, Bellas Artes (Arquitectura), de Altos Estudios (Ciencia Pura) y la Preparatoria. (26)

(25) Carrancá, Raúl. La Universidad Mexicana. p.39

(26) Valadés, Diego. La UNAM. p.36

Sin embargo, la Universidad que planteaba Sierra era provista de una fuerte relación gubernamental, es decir una dependencia oficial. En primera porque el subsidio que se le otorgaría sería acordado con la vigilancia de la Secretaría de Hacienda. Este hecho y la obligación de la Universidad de rendir cuentas de los fondos que el erario suministrara, así como el derecho de vigilancia reservado al Estado a través de empleados del ramo de la educación, constituyeron las limitaciones patrimoniales a la independencia de la Casa de Estudios.

A lo anterior hay que agregar que el nombramiento del director de la Universidad se reservaba al Poder Ejecutivo y a la aprobación del Congreso, y aquél era el que reglamentaba las atribuciones de las autoridades universitarias.

Los primeros años de la Universidad Nacional fueron los más difíciles de su existencia pues la política era convulsa. Con esto y los posteriores acontecimientos en la historia de México se demuestra cómo la Universidad nunca va a ser ajena al acontecer del momento, sino que, al contrario, el régimen político imperante es el que va a determinar el tipo de Universidad y por tanto el tipo de educación.

Un ejemplo de ello es el periodo rectoral en la Universidad, de Joaquín Eguía Luis, entre 1910 y 1913, periodo durante el cual la República tuvo cinco presidentes (uno derrocado, uno asesinado, dos interinos y un usurpador) y varios secretarios de instrucción que eran jefes de la Universidad.

Cabe destacar que en esta época la autonomía de la Universidad aún no se concebía como libertad dentro del Estado, sino como una independización o privatización.

Así también, durante el huertismo la Universidad sufre graves retrasos e inclusive estancamiento debido a la restricción presupuestaria, la militarización y la pérdida de la Escuela Nacional Preparatoria. Se dijo que la Universidad era poco útil y que el país requería "una labor extensiva". Esto se reducía a una preferencia política por llevar instrucción rudimentaria a las mayorías en vez de educar profesionalmente a minorías privilegiadas. (27)

El gobierno huertista cayó en julio de 1914. El gobierno de Venustiano Carranza desconoció de inmediato la validez jurídica de los actos de gobierno del usurpador, entre ellos a la Universidad, que nunca fue ajena al acontecer histórico. Es en este periodo que se dio la penetración de la revolución en la Universidad Nacional, pero no en forma libre sino por imposición. (28)

El sistema educativo, no sólo durante los gobiernos posrevolucionarios sino también a lo largo de la historia, ha sido fundamental para la consolidación política de aquéllos, y

(27) La Autonomía Universitaria de 1929. Juan Francisco Molina Horcasitas, Ciencias Políticas y Administración Pública, 1980. ENEP Acatlán. p.55

(28) Ibidem p.80

desde el gobierno obregonista y su apoyo al vasconcelismo educativo, hasta los gobiernos más recientes, en cada momento histórico se propusieron difundir a través de la educación la ideología que consideraban conveniente para obtener la legitimidad de su posición hegemónica.

Después de un rectorado de José Vasconcelos (1919 - 1921) bajo cuya autoridad la Universidad cobró extraordinario ímpetu, dejó de ser dependiente directamente del presidente de la República para pasar a serlo de la Secretaría de Educación Pública.

La creación de ésta significó un gran avance en la tarea educativa del país, pero un lastre para la Universidad. Las más importantes decisiones universitarias fueron tomadas desde entonces, y hasta 1929, por el secretario de Educación Pública y no por el rector, el Consejo Universitario o los directivos.

En el rectorado de Vasconcelos, éste ya sostiene que la opresión del pueblo reside en la falta de ilustración. La Universidad llega a funcionar casi como una Secretaría de Estado e impulsa algunas campañas educativas nacionales, entre las que destaca la emprendida contra el analfabetismo, lo que se considera corresponde a la extensión universitaria. (29)

(29) La Universidad en el Estado Mexicano Posrevolucionario. (1929-1976), Liberio V. Ramírez y Miguel A. Tabares, Sociología y Ciencias Políticas, 1985. ENEP Acatlán p.84

Ya como responsable de la SEP, Vasconcelos amplió su proyecto y buscó invadir al país con arte, libros y maestros; impulsó ampliamente la educación rural, las misiones culturales y las bibliotecas ambulantes.

Vasconcelos consiguió para la educación los mayores presupuestos que se habían dado en toda la historia de México. Por primera vez la cultura se extendió a amplios sectores de la población y pretendió convertirse en un movimiento nacional. (30)

Es hasta 1929, que Emilio Portes Gil concedió a la Universidad su autonomía, aunque era una autonomía bastante precaria, por ejemplo el derecho de elegir rector correspondía al Consejo Universitario, además el presidente tenía derecho a vetar algunas determinaciones adoptadas por la Universidad, aparte de que el presupuesto asignado resultaba en extremo raquitico. (31)

En síntesis, la autonomía de 1921 consistió básicamente en separar madre e hija, para que la madre Universidad gozara de la libertad que la hija Secretaria coartaba. (32)

A fines de 1933 la Universidad recibió la autonomía absoluta, con una nueva Ley Orgánica que niega su papel como institución fundamental de la política en educación superior del Estado de la Revolución Mexicana. (33)

(30) Ibidem p.85

(31) Ibidem p.152

(32) Ibidem p.154

(33) Ibidem p.88

La ley de 1933 conllevó una ruptura institucional entre la Universidad y el Estado, pues la nueva Ley Orgánica impuesta por el gobierno de Abelardo Rodríguez -el tercer gobierno del maximato- pretendió aislar a la Universidad, la cual desentonaba con la política educativa oficial, por lo que se limitó su subsidio y se le arrancó su carácter de nacional. Al respecto, el entonces titular de la Secretaría de Educación señaló que:

"La Universidad deja de ser la Universidad Nacional para convertirse en la Universidad Autónoma de México, deja de ser órgano del Estado encargado de la función de educación profesional y asume el carácter de no ser ya por automasia la Universidad, sino una Universidad de la República". (34)

2.1.3. LA EDUCACION DURANTE EL CARDENISMO

Cuando Lázaro Cárdenas tomó el poder como presidente en 1934, modificó el Artículo Tercero de la Constitución y quedó así:

"La educación que imparta el Estado será socialista y además de excluir toda doctrina religiosa, combatirá el fanatismo y los prejuicios para lo cual la escuela organizará..."(35)

(34) Bassols, Narciso; Obras. F.C.E., México, 1964. p.244

(35) Sotelo Inclán, Jesús. La educación socialista en Historia de la Educación Pública en México.

Los avances más importantes de la reforma educativa cardenista se lograron a nivel básico y en especializaciones técnicas de nivel medio:

"El proceso incipiente pero seguro, de industrialización exige un profesionalismo mayor y apremia a una especialización creciente. Es común la tendencia a exigir mayor rigor y técnica en la producción e investigación intelectual". (36)

2.1.4. LA EDUCACION EN EL PERIODO DE AVILA CAMACHO

El sexenio presidencial de Manuel Avila Camacho inició en 1940, su nuevo proyecto busca amortiguar la lucha de clases y alcanzar un crecimiento económico sostenido en el país, favorable a los intereses de la burguesía.

La educación privada al aprovechar el apoyo gubernamental a la burguesía, florece en todos los niveles; estas nuevas escuelas nacen con fuerte influencia clerical, la cual se acrecentó en la educación durante el sexenio de Avila Camacho, quien personalmente la apoya al manifestarse públicamente como católico.

Con el viraje educativo que se dio durante esta gestión se cerró el ciclo histórico de la llamada educación socialista. El gobierno avilacamachista no desatendió la educación ni dejó de sostener la concepción de Estado-

(36) Villoro, Luis. La cultura mexicana de 1910 a 1960; en Historia mexicana, vol. 4, núm. 2, México 1960. p.206

educador, pero ahora la educación se fundó en nociones destinadas a amortiguar la lucha de clases; no se trató del nacionalismo popular que en su momento puso en práctica el cardenismo, sino de un nacionalismo burgués que aspiró a contener la lucha popular y sus demandas. (37)

El proceso industrializador permitió que la Universidad Autónoma de México se modernizara, sin embargo no dejaron de existir contradicciones. Por otra parte, se buscó modernizar la institución a través de la reestructuración y reformulación de planes de estudio de las carreras y desarrollar una investigación científica y humanística actualizada. Pero las fuerzas derechistas fueron renuentes a la modernización y comenzaron a perder consenso en sus sectores de influencia, entre los estudiantes y en la administración universitaria. (38)

Es en 1945 cuando el gobierno de Avila Camacho elaboró el Estatuto General y la nueva Ley Orgánica, la cual destacó:

"La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado- dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir la educación superior para formar profesionistas, investigadores..."

Con esto, la Universidad recuperó su carácter de Nacional

(37) La Universidad en el Estado mexicano posrevolucionario (1929-1976). Op. cit.

(38) Ibidem.

que la reafirmó como el centro vital del sistema de educación superior; albergó nuevos organismos directivos, el Patronato Universitario y la Junta de Gobierno, la que designó a los futuros rectores y recibió un creciente subsidio anual del gobierno federal, a partir de 1945.

2.1.5. MIGUEL ALEMÁN VELASCO

En el sexenio de Miguel Alemán Velasco se impulsó decididamente la industrialización, la cual no sólo produjo fenómenos como la sustitución de importaciones y una recomposición social con la expansión urbana, sino también favoreció la especialización laboral:

"La industrialización que llevará a su desarrollo máximo la básica división del trabajo del país, entre el trabajo manual y el intelectual, propiciará también en cuanto a este último la especialización profesional, la cual se irá dando en forma compleja y desigual en las diferentes áreas de la sociedad civil. El Estado intelectual mexicano contemporáneo es en buena medida un producto de la industrialización". (39)

Para formar a los intelectuales profesionistas que requiere el proceso de industrialización y la propia burocracia política, el gobierno de Miguel Alemán aumentó los apoyos a las universidades, principalmente a la UNAM, que recibió oficialmente las instalaciones de Ciudad

(39) Negrín. op. cit.. p.18

Universitaria en 1952, hecho que constituyó la centralización de la educación en la capital del país.

En este sexenio, el Ejecutivo federal intervino directamente en la Universidad debido a los cuantiosos recursos que proporcionó a la institución. El mismo entorno social que rodeó a la Universidad dentro de una precaria sociedad civil que se caracterizó por ser antidemocrática en su vida sociopolítica, la condicionó para mantener una estructura académico-administrativa y forma de gobierno poco democráticas. A su vez el autoritarismo en la vida universitaria influyó en la alienación social del estudiantado. (40)

Aún más como resultado de las cerradas y tradicionales estructuras académicas, los anacrónicos planes y programas de estudio que alejan la vida académica de la práctica social, tan necesaria para desarrollar una orientación transformadora del proceso enseñanza-aprendizaje.

2.1.6. LA UNAM EN EL PERIODO DE RUIZ CORTINES Y LOPEZ MATEOS

No sólo en la educación dejó problemas pendientes el gobierno alemanista, también delegó al gobierno de Adolfo Ruiz Cortines una crisis económica motivada, entre otras cosas, por los excesivos créditos del extranjero, el desequilibrio en la balanza de pagos y la corrupción de la burocracia política.

(40) La Universidad en el Estado mexicano, op. cit.

En este sexenio, la UNAM y el IPN recibieron crecientes presupuestos, mientras las universidades de provincia fueron descartadas.

Por su parte, el gobierno de Adolfo López Mateos no sólo apoyó la educación superior, sino también impulsó al resto de las instancias del Sistema Nacional Educativo. Además de aumentar cada año el porcentaje del presupuesto federal destinado a la Educación Pública -comenzó con el 15.8% en 1959 y terminó con el 23% en 1964-, impulsó desde 1959 la acción educativa más importante del sexenio: el Plan Nacional para la expansión y el mejoramiento de la Enseñanza Primaria, el cual alcanzó limitadamente sus metas; la matrícula en todos los niveles se elevó considerablemente.

(41)

La masificación de la educación universitaria se evidenció cuando la matrícula nacional aumentó de 60 mil alumnos en 1958 a 115 mil en 1964, con un aumento en el subsidio federal de 198 millones a 546 millones de pesos en el mismo periodo.

2.1.7. DIAZ ORDAZ Y EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DEL '68

La política educativa que siguió Díaz Ordaz es la discriminación de las universidades, pero a la vez procuró mantener los apoyos federales que se otorgaron desde el sexenio de López Mateos a la educación básica y media.

(41) Ibidem

El rector de entonces, Javier Barros Sierra, en los primeros veinte meses de su gestión, prácticamente no enfrentó problemas graves, sólo algunos como la sobrepoblación escolar mal administrada, los planes y programas de estudio anticuados, la presión violenta de algunos grupos universitarios y la anti-universitaria política del gobierno diazordacista. Este rector se caracterizó porque se apoyaba estrictamente en la Ley Orgánica.

Sin embargo, en los primeros seis meses de 1968 acontecen varios conflictos en la UNAM: la campaña violenta del Movimiento Universitario de Renovadora Orientación (MURO), iniciada contra el director de la Facultad de Medicina, provocó una generalizada reacción en contra del director de la Escuela de Odontología: se desarrolla una huelga de profesores en la Escuela Nacional Preparatoria, y manifestaciones políticas, tal como la huelga de hambre de estudiantes en solidaridad con Demetrio Vallejo. (42)

El movimiento estudiantil se inició a fines de julio de 1968 como respuesta a una desmedida represión policiaca. El principal motivo para que la disidencia creciera entre los estudiantes fueron precisamente las acciones represivas.

A lo anterior, Gilberto Guevara Niebla en su libro "El saber y el poder" menciona que "entre el estallido del conflicto y la consolidación definitiva del movimiento estudiantil hubo una mediación: la crisis política que

(42) Ibidem

desencadenó en la Universidad Nacional la violación a la Autonomía Universitaria. Esta violación se consumó cuando el gobierno ordenó, el 30 de julio, que el ejército ocupara los recintos de varias preparatorias. La medida que había sido tomada para cortar de tajo los disturbios estudiantiles, tuvo efectos contraproducentes para el poder y dio lugar a la crisis más grave en las relaciones entre el Estado y la Universidad".

El primero de agosto, el rector Barrios Sierra, acompañado por la mayor parte de los funcionarios de la UNAM, encabezó una gigantesca manifestación de protesta por la agresión a los centros educativos, lo que propició la legitimidad y el despegue del movimiento estudiantil. Así también se constituyó el Consejo Nacional de Huelga (CNH) en el que participaron representantes de las escuelas de la UNAM, IPN, escuelas Normales, Chapingo y otras.

El 4 de agosto, el CNH ya tenía el pliego petitorio definitivo:

- 1) Libertad de los presos políticos.
- 2) Destitución de los generales Luis Cueto Ramirez y Raúl Mendiola, jefe y subjefe de la policia, respectivamente.
- 3) Extinción del cuerpo de granaderos.
- 4) Indemnización a las familias de los muertos y los heridos, que fueron victimas de la agresión desde el viernes 26 de julio en adelante. (43)

Es evidente que por ningún motivo el Estado iba a dejar

(43) Ibidem

que se extendiera el movimiento y menos que éste se consolidara, pues el triunfo del movimiento significaría, según Guevara Niebla, "la quiebra de los mecanismos tradicionales de dominación y la conquista de un espacio democrático que, en las condiciones presentes, aseguraría el deterioro progresivo de la hegemonía burguesa y la cristalización de una nueva correlación de fuerzas sociales favorables al proletariado".

Como un dato adicional diremos que el movimiento estudiantil, así como las universidades, está compuesto en su mayor parte por miembros de sectores medios, los cuales ya no consideran la educación superior como un canal eficiente de ascenso social. Los jóvenes clasemedios se radicalizan cuando además de no tener instancias democráticas de participación política, su formación profesional ya no garantiza una buena ubicación en el restringido mercado de trabajo, tanto en el sector público como en el privado. Esto se debe al distanciamiento entre la educación superior y la realidad económica del país, en la cual es evidente la crisis del modelo de desarrollo que se sostiene en las relaciones del Estado con la economía nacional (44).

Por su parte, Díaz Ordaz en su IV Informe de Gobierno no ocultó sus intenciones al mostrarse intransigente y amenazador: "Hasta donde estemos obligados a llegar llegaremos... Ante la creciente y manifiesta inconformidad de

(44) Ibidem

los habitantes de esta capital, es ineludible deber de la autoridad hacer uso de la fuerza pública para restablecer el orden jurídico, indispensable a toda sociedad organizada."

En septiembre 30, el ejército ocupó las instalaciones politécnicas y desalojó Ciudad Universitaria.

Esto y sobre todo la proposición gubernamental de entrevistarse en octubre 2 con dirigentes estudiantiles, que accedieron en un afán de detener la escalada represiva, resultó una operación de distracción para poner fin a la disidencia, con lo que todos conocemos como la masacre de 1968 en la plaza de la Tres Culturas, en Tlatelolco.

Ante la amenaza gubernamental de clausurar la UNAM, el IPN y la Normal, y al no haber iniciativa política capaz de sacar de su postración al movimiento, el CNH decidió levantar su huelga el 4 de diciembre de 1968.

Aunque el movimiento estudiantil de 1968 no se convirtió en detonador de una crisis política y social que posibilitara transformaciones radicales del país, sí evidenció una crisis política; además de ubicarse dentro de la etapa del "desarrollo estabilizador", particularmente en sus inicios de una decadencia hegemónica.(45)

2.1.8. LA UNIVERSIDAD EN EL SEXENIO DE LUIS ECHEVERRÍA

Cuando Luis Echeverría subió al poder pretendió presentar una política educativa desvinculada del pasado diazordacista, algo que no puede dejar de compartir el propio

(45) Ibidem

Echeverría, quien fuera secretario de Gobernación durante el movimiento estudiantil.

La propuesta política de Echeverría fue reconciliar a la burocracia gobernante con los universitarios disidentes, basado en su política de "apertura democrática" que pretendió liberalizar la vida política nacional .

Las primeras medidas que realizó Echeverría fueron la liberación de una parte considerable de presos políticos, entre ellos los exlíderes ferrocarrileros y los dirigentes del '68; se derogaron los artículos 145 y 145 Bis (supresión de los delitos de disolución social) del código penal; además se buscó el diálogo público con los estudiantes, para lo cual se difundió un discurso presidencial progresista. (46)

Sin embargo esto no tuvo los resultados esperados, sobre todo por el sistema económico implantado. Es así que a fines de los 70, bajo la división social del trabajo que conlleva el desarrollo nacional, a pesar de la demanda cada vez mayor de profesionistas asalariados (proletarización de intelectuales) y de que el título profesional no garantizaba un ascenso socioeconómico, las universidades mantuvieron la formación de profesionistas liberales en muchas de sus carreras, las cuales se masificaron. Se hizo patente la crisis de la educación superior, cuyo modelo de carácter liberal y profesionalizante estaba también desfasado de los procesos socioeconómicos de la cada vez más compleja

(46) Ibidem

industrialización del sistema productivo y de servicio. (47)

De hecho, al inicio del sexenio echeverrista las universidades ya presentaban serios rezagos, un ejemplo de esto es la evaluación que realizaran funcionarios de la SEP y diversas universidades:

- a) Estructura universitaria tradicional que no responde a las nuevas exigencias de la sociedad.
- b) Crecimiento desorganizado de las universidades, sin poner énfasis en el tipo de profesionistas que requiere el país.
- c) Limitada difusión de la cultura y pobre investigación científica, al tener la Universidad un carácter eminentemente profesionalista.
- d) Administración universitaria poco eficiente por su burocratización.
- e) Baja calidad de la enseñanza, falta de profesores en cantidad y calidad, insuficiencia en las instalaciones físicas, falta de material didáctico y métodos didácticos tradicionales.
- f) No existe una vinculación (funcional, según las autoridades) entre la Universidad y el desarrollo económico del país, entre otras características.

A finales del sexenio de Echeverría y cuando Guillermo Soberón era rector de la Universidad, se dio la llamada descentralización. Es en febrero de 1974 cuando se constituye la primera Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) en Cuautitlán. Las otras ENEP's son la de Acatlán e Iztacala.

(47) Ibidem

que se abren en marzo de 1975, además de Aragón y Zaragoza en agosto del mismo año.

Las ENEP's forman parte de un proyecto nacional modernizador impulsado por la ANUIES y la SEP, que pretende descentralizar y hacer innovaciones que reestructuren a las universidades, lo que sólo parcialmente alcanza ya que no se mejoran aspectos esenciales de la vida universitaria nacional. La descentralización de la UNAM, al crear sub universidades con un sistema académico-administrativo diferente si bien contribuyó a la expansión y la diversificación de la educación superior en el país, se hace sin coordinación adecuada con las demás universidades, en particular con las de provincia (48)

El proyecto de las ENEP's, pese a que su estructura matricial posibilita un buen desarrollo de la organización académico-administrativa, tiene resultados escolares modestos, lo que no sucede como instrumento de control político en manos de las autoridades universitarias, ya que la descentralización trajo como consecuencia la desmovilización estudiantil en las ENEP's y en los primeros años se observa una desorganización en las bases estudiantiles (49)

Antes de describir con mayor precisión cómo fue la descentralización de la UNAM y la organización jurídico-

(48) Ibidem

(49) Ibidem

administrativa de las ENEP's, y en especial la ENEP Acatlán, mencionaré, tomando como base la actual Ley Orgánica de la UNAM, cómo está estructurada la Máxima Casa de Estudios.

2.2. ESTRUCTURA DE LA UNAM

La Ley Orgánica define a la Universidad Nacional Autónoma de México como un organismo descentralizado del Estado, dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad.

La Universidad es una comunidad integrada por autoridades, investigadores, técnicos, profesores, alumnos, empleados y graduados egresados de ella, que cumple sus funciones a través de las Facultades, Escuelas, Centros de Extensión Universitaria, Colegios de Ciencias y Humanidades, Sistema Universidad Abierta, Institutos, Centros de Investigación y Organismos encargados de los servicios culturales, académicos, asistenciales y de orientación.

2.2.1. GOBIERNO DE LA UNAM

1.- Junta de Gobierno

La Junta está integrada por cinco miembros, elegidos por el Consejo Universitario; la calidad de miembro de la Junta de Gobierno se ejerce a título honorario, es decir, sin remuneración alguna por ese concepto.

Compete a la Junta:

-Nombrar al rector.

-Nombrar a los directores de facultades, escuelas e institutos.

-Designar a las personas que hayan de constituir el Patronato de la Universidad.

2.- El Consejo Universitario

Esta integrado por el rector, por los directores de facultades, escuelas e institutos y por representantes de alumnos, profesores y trabajadores de la UNAM.

Las funciones del Consejo Universitario son:

-Expedir las normas encaminadas a la mejor organización y funcionamiento de la Universidad.

-Conocer los asuntos que legalmente le deban ser sometidos, y

-Conocer de aquellos asuntos que no sean de la competencia de alguna otra autoridad universitaria.

3.- El rector

El rector es el jefe nato de la Universidad y preside el Consejo Universitario.

Sus funciones son:

-Cuidar el estricto cumplimiento de las disposiciones de la Junta de Gobierno y de las resoluciones que adopte el Consejo Universitario.

-Formar las ternas para que la Junta de Gobierno designe a los directores de facultades, escuelas e institutos.

-Designa, cambia o remueve al personal docente, técnico y administrativo, en los términos que señalan los estatutos respectivos, aprobados por el Consejo Universitario.

4.- Patronato Universitario

El Patronato Universitario está integrado por tres miembros que serán designados por tiempo indefinido y desempeñarán su cargo sin percibir retribución o compensación alguna.

Dentro de las facultades del Patronato están:

- Administrar el patrimonio universitario.
- Formular el presupuesto de ingresos y egresos, cuya aprobación final corresponde al Consejo.
- Presentar al Consejo la cuenta respectiva al ejercicio de cada presupuesto anual.
- Designar al tesorero de la UNAM.
- Designar al contralor y al auditor de la UNAM.
- Gestionar el mayor incremento posible del patrimonio de la institución, así como el aumento de sus ingresos.

5.- Directores de facultades, escuelas e institutos.

Son los responsables, dentro de una escuela o facultad, centro o instituto, del cumplimiento del estatuto general, de sus reglamentos, de los planes y programas de trabajo, y de las disposiciones y acuerdos que norme la estructura y funcionamiento de la Universidad.

Para la designación de directores de escuelas y facultades el rector forma ternas que somete a la aprobación de los Consejos Técnicos de los respectivos planteles. Una vez que aquéllos aprueban la terna, el rector la presenta en definitiva a la Junta de Gobierno para que ésta elija finalmente a quien deba quedar a cargo de la dirección que se trate. Los directores forman parte del Consejo Técnico. Los

directores de escuelas y facultades tienen, además de las atribuciones señaladas, la obligación de profesar cátedra en su respectivo plantel.

6.- Consejos Técnicos

En las facultades y escuelas se constituirán Consejos Técnicos integrados por un representante, un profesor de cada una de las especialidades que se imparten y por los representantes de todos los alumnos. Las designaciones se harán de manera que determinen las normas reglamentadas que expida el Consejo Universitario.

Para coordinar la labor de los institutos se integran dos Consejos: uno de la investigación científica y otro de humanidades.

Sus funciones son:

- Les corresponde estudiar y dictaminar los proyectos presentados por el rector, el director, los profesores y los alumnos.
- Formular los reglamentos internos del plantel con aprobación del Consejo Universitario.
- Someter a la aprobación del mismo Consejo los planes y programas de estudio.

2.2.2. DESCENTRALIZACION DE LA UNAM

En 1973 (50), la UNAM enfrentó un grave problema de saturación en las instituciones de la Ciudad Universitaria,

(50) Organización Académica de la ENEP Acatlán. UNAM, 1986. Y Organización Académica de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. UNAM, 1986.

debido básicamente al aumento de la matrícula en las licenciaturas. Como respuesta se elaboró un estudio para establecer una proporción entre los recursos educativos y el número de alumnos atendidos, así como mejores condiciones para el trabajo docente y de investigación, todo ello sin incrementar la capacidad instalada en el campus universitario y procurando en cambio acercar los centros educativos a las zonas de residencia de amplios grupos de estudiantes, profesores y trabajadores.

"La dinámica de nuestro tiempo obliga al diseño de nuevas fórmulas que garanticen los mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, motor fundamental en la marcha hacia el desarrollo pleno del país".

"El programa de desconcentración permitirá a la Universidad mejorar los servicios de educación superior, elevando los niveles académicos y desarrollando la investigación, al mismo tiempo ampliará la difusión universitaria hacia sitios de la metrópoli densamente poblados, manteniendo un adecuado equilibrio entre instalaciones, personal y alumnado".

Dentro de este programa de desconcentración, se han creado fuera de Ciudad Universitaria dos nuevos núcleos universitarios:

a) El noreste, compuesto por tres planteles:

-Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (1974).

-Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala (1975).

-Escuela de Estudios Profesionales Acatlán (1975).

b) El oriente, integrado por dos escuelas:

-Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (1976).

-Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza (1976).

Estas escuelas universitarias están organizadas de conformidad con la legislación de la UNAM. La coordinación de las tres áreas académicas, administrativas y de difusión cultural están a cargo de un director; cuentan con un Consejo Técnico que aprueba los planes y programas de trabajo académico; y la administración está desconcentrada, lo que les permite un ágil funcionamiento.

Asimismo, tienen un carácter interdisciplinario y una organización matricial, caracteres que facilitan la cooperación académica y permiten la diversificación de las carreras profesionales. Este tipo de escuelas entraña un cambio en el concepto de Universidad como institución concentrada en un solo campo, al de todo un sistema universitario distribuido en varios campos por el territorio nacional.

2.3. ORGANIZACION DE LA ENEP ACATLAN Y DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

2.3.1. LA ENEP ACATLAN

El ocho de noviembre de 1974, el Consejo Universitario aprobó el acuerdo de creación de la ENEP Acatlán. Una vez aprobado y de conformidad con los lineamientos de la Ley Orgánica de la UNAM, la Unidad Acatlán tiene un status equivalente al de Escuela y es independiente, tanto académica

como administrativamente en relación a otras.

La ENEP Acatlán fue inaugurada el 17 de marzo de 1975 por el Dr. Guillermo Soberón Acevedo, en ese entonces Rector de la UNAM, como parte del programa de desconcentración universitaria.

Sus autoridades son las que señala la propia Ley Orgánica: un Director y un Consejo Técnico, designado el primero el 27 de enero de 1975, e integrándose el segundo a partir del 6 de agosto de 1975, de acuerdo con los procedimientos vigentes.

El objetivo de la Escuela es el mismo que el de la UNAM, sólo que a nivel regional: impartir educación para formar profesionales útiles a la sociedad y difundir los beneficios de la ciencia y la cultura en la comunidad circunvecina de Acatlán, funciones que realiza a través de los distintos órganos que la conforman.

La Escuela está estructurada en torno a cuatro ejes:

- 1.- El programa de Estudios Profesionales.
- 2.- El programa de Posgrado.
- 3.- El programa de Investigación.
- 4.- El programa de Extensión Universitaria.

Estas cuatro funciones sustantivas encuentran su base en dos dependencias administrativas de apoyo:

- 1.- Secretaría de Personal Académico.
- 2.- Secretaría de Servicios Administrativos.

La parte vertical del organigrama se centra en el servicio de apoyo a las funciones sustantivas de la Escuela:

- * Docencia.
- * Investigación.
- * Difusión de la cultura.

La Secretaría de Servicios Administrativos, a través de sus unidades y departamentos, suministra los recursos humanos, materiales y financieros a los cuatro programas básicos, tales como:

- * Servicio de limpieza.
- * Servicio de mantenimiento.
- * Servicio de adquisición de material.
- * Tramitación de correspondencia.
- * Archivo, etc.

La secretaria de personal académico, a través de sus divisiones y departamentos académicos, aporta los recursos humanos profesionales necesarios para los cuatro programas:

Profesores, Investigadores y Técnicos Académicos.

El departamento académico, unidad básica de la secretaria de personal académico, se integra mediante la agrupación de materias afines, para proporcionar un servicio más eficiente a las distintas carreras e investigaciones. Esta organización, denominada departamental, incluye como uno de sus objetivos primordiales la optimización de los recursos, evitando duplicar actividades y funciones.

Las divisiones se encargan de establecer las relaciones de cooperación académica entre los distintos departamentos que agrupan, permitiéndoles prestar servicios mutuos de apoyo.

En la parte horizontal del organigrama se concentran las funciones básicas de la Escuela, que son desarrolladas por los cuatro programas: de Investigación, de Posgrado, de Estudios Profesionales y de Extensión Universitaria.

1.- El Programa de Investigación está encargado de llevar a efecto las políticas de investigación y formación de investigadores que den apoyo a la docencia y coadyuven a la solución de problemas y necesidades del desarrollo nacional.

2.- El Programa de Posgrado tiene como propósito fundamental la formación de profesionales, profesores e investigadores, en los niveles de especialización.

3.- El Programa de Extensión Universitaria tiene como objetivo fundamental, promover, coordinar y difundir con la mayor amplitud posible, los beneficios culturales y las actividades de extensión universitaria, generados en la Escuela.

4.- En 1991, a quince años de ser fundada la ENEP Acatlán, se reestructuró su organización académico-administrativa con la finalidad de evitar duplicidad de funciones y evitar la dispersión de recursos, reduciendo en lo posible su aparato burocrático y simplificando el complejo organigrama que existía anteriormente.

Para llegar a la nueva propuesta se efectuó un diagnóstico que contempla lo siguiente:

1.- Una estructura matricial para flexibilizar a la organización; que estimulara la cooperación

interdisciplinaria y la participación; deja más tiempo libre a los responsables para la planeación y motiva a sus integrantes para que se identifiquen con el resultado final de su actividad.

2.- Implica también, las siguientes desventajas: puede crear situaciones de anarquía en la medida en que no exista una adecuada coordinación entre las instancias; estimula las luchas por el poder; puede dar origen a una parálisis de los proyectos por el exceso de tiempo que debe dedicarse a discutir y acordar.

3.- La experiencia de la ENEP Acatlán ha demostrado que las ventajas de esta estructura no se han logrado. Al contrario, de la estructura matricial, ha resultado el enfrentamiento entre funcionarios de un mismo nivel, que lejos de permitir la solución de problemas, los magnifica y generaliza a otros sectores de la comunidad.

4.- Las instancias académicas de atención a los alumnos y profesores se encuentran en el mismo nivel jerárquico administrativo, al no existir ninguna instancia intermedia que los coordine.

5.- Se ha registrado un crecimiento excesivo del aparato académico administrativo que ha llevado a la duplicidad y dispersión de funciones, así como el entorpecimiento de la ejecución de trámites y de atención a los problemas rutinarios de la Escuela. Este tipo de estructura genera una permanente desinformación sobre el funcionamiento global de la escuela, en la medida que cada órgano desarrolla sus labores en forma inconexa con el resto de las instancias.

6.- Siendo la multidisciplinaria uno de los objetivos fundamentales de la ENEP Acatlán, la forma en que se ha manejado, lo administrativo no concuerda con lo académico, propio de las licenciaturas que se imparten, dado que se carece de una visión integral de ellas.

Debido a lo anterior, los profesores en general, se vinculan con sus grupos sin conocer la currícula de la carrera y, más aún, la figura del profesor de carrera de la escuela se reduce a un profesor con determinadas horas de compromiso en su área de conocimiento y no en una licenciatura.

PROPUESTA DE LA REESTRUCTURACION ACADEMICO ADMINISTRATIVA

A. Transferir la estructura matricial, mediante la fusión de las Coordinaciones de Programa y de los Departamentos Académicos, para atender en forma integral la problemática de cada carrera, manejando la interdisciplina en los planes de estudio y no en la administración. De esta fusión resulta una nueva estructura de la Coordinación de Estudios Profesionales, encargada de coordinar las actividades de las divisiones académicas, a cuyo cargo se encuentran las jefaturas de los once programas específicos.

B. Al aglutinarse en éstos últimos todos los profesores de una carrera se incrementa el trabajo colegiado en favor de la calidad académica. Asimismo, la atención a los alumnos mejora sustancialmente en la medida en que un solo órgano coordina todas las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje y mediante la reasignación de materias, se da

mayor coherencia académica a las secciones que las coordinan, redistribuyéndose las cargas de trabajo.

C. Se disminuye el aparato burocrático y se reanalizan los procedimientos administrativos internos, a la vez que se reduce el personal con nombramiento académico dedicado a labores administrativas.

D. En busca de la optimización del funcionamiento de todas las áreas de la Escuela, se reestructura y readscriben diversas instancias, en particular, los cambios de la Secretaría Administrativas y de Extensión Universitaria, donde se ubica la Coordinación de Producción Editorial.

E. Con la fusión de la Secretaría del Personal Académico y la Coordinación General del Programa de Estudios Profesionales, en términos generales, la reestructuración permite recuperar para las labores académicas más de 2,300 horas, mientras que la creación de las plazas académico-administrativas requeridas, prácticamente se obtiene de la transformación de las ya existentes.

F. En el resto de los órganos de la Escuela se regulariza el personal con funciones académico-administrativas mediante la creación de las plazas correspondientes, que actualmente se cubren mediante el banco de horas.

G. La nueva estructura permite, en cuanto al uso de los espacios de la Escuela, ubicar a los distintos órganos en las áreas donde se encuentran los sectores de la comunidad a los que atiende y, en segundo lugar, reabrir áreas que ahora se encuentran destinadas a actividades administrativas para su

readaptación como espacios para las labores académicas.

Con la reestructuración antes mencionada las jefaturas de programas específicos, implementan y vigilan el desarrollo del programa a su cargo, conforme a lineamientos acordados por el Consejo Técnico, el Consejo de Estudios Profesionales y el Comité de Programa, manteniendo el nivel óptimo en el proceso enseñanza-aprendizaje de las carreras a su cargo.

Además, cuenta con un cuerpo colegiado denominado "Comité de Programa", cuyo objetivo es deliberar y aprobar las medidas conducentes a la formación de profesionales, de conformidad con las resoluciones del Consejo Técnico y el Consejo de Estudios Profesionales.

Está presidido por el jefe de la carrera específica e integrado por los jefes de los departamentos académicos más afines a las carreras que administra el programa.

2.3.2. ANTEPROYECTO PARA LA REALIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Este anteproyecto se presentó al Consejo de Estudios Profesionales, Consejo Técnico y Consejo Universitario, para modificar el plan de estudios de 1976 de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

A) PASOS QUE SE SIGUIERON EN EL PROCESO DE REVISION Y MODIFICACION.

1.- La Comisión realizó y modificó una encuesta que la coordinación general del programa de estudios profesionales llevó a cabo entre personas que

trabajan en los medios de comunicación colectiva.

2.- Se consultaron los planes de estudio de otras instituciones nacionales y extranjeras: Facultad de Ciencias Políticas (UNAM), ENEP-Aragón, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana, School of Journalism (Universidad de Colorado), College of Arts and Sciences (Universidad de Filadelfia), Universidad Americana, Universidad de Paris, Sorbona, y Universidad de Ciencias Jurídicas, Políticas, Sociales y Tecnológicas de Estambulgo.

3.- Antes de estructurar un anteproyecto, la comisión recabó las opiniones que los alumnos inscritos en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva tenían sobre la actual currícula. Con este propósito se entregó a cada uno de los grupos un ejemplar del plan actual. Todas las observaciones de los estudiantes fueron evaluadas y algunas de las sugerencias se integraron al actual proyecto.

4.- Después de evaluar el plan vigente y los datos recopilados, la comisión consideró la posibilidad de estructurar un anteproyecto que incluyera:

a).- Una forma que garantizara a los estudiantes la adquisición de los conocimientos y destrezas fundamentales.

b).- Algunas preespecializaciones.

Se consideró indispensable modificar los tres primeros semestres: se introdujeron desde el principio algunas materias directamente relacionadas con la carrera, se reubicaron y sustituyeron otras, y algunas más se fusionaron

en vista de que los contenidos eran muy semejantes o reiterativos. Quedaron algunos ejes comunes en las carreras de Sociología, Relaciones Internacionales, Administración Pública y Ciencias Políticas, pero no se conservó el tronco común sociopolítico.

5.- Cuando se tuvo listo un anteproyecto se puso a consideración de los alumnos y profesores de la carrera. Las observaciones que se recibieron en la coordinación del programa de Periodismo y Comunicación Colectiva fueron favorables.

6.- Cuando se tuvo un documento terminado, se discutió en el Comité de Programa correspondiente y después fueron examinados por la comisión revisora.

B) CRITICAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- * El plan de 1976 estuvo vigente cinco años, con tres generaciones de egresados.
- * No existe secuencia en los contenidos de algunas materias; teoría de comunicación y metodología de investigación en comunicación colectiva, se imparten simultáneamente, lo que ocasiona desconcierto en los alumnos, por lo que los contenidos de teoría debieran ser en realidad antecedentes de métodos.
- * En el tronco sociopolítico, el estudiante de Periodismo no cursó ninguna materia específica de la carrera.

Se observa en el plan un desequilibrio en la carga

de trabajo. En los dos primeros semestres se cubren menos créditos que en los siete restantes.

- * Se detectaron objetivos específicos cuya importancia y amplitud no son suficientes para requerir, en su cumplimiento, de todo un semestre y de una materia completa.

¿El perfil del Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva que el plan de 1976 propone, corresponde actualmente a la realidad y a las necesidades sociales del país?

El perfil presentado en el plan 1976 dedica 28 de sus 33 líneas a exponer lo que es un periodista; un poco menos de tres líneas a la tarea de investigador y dos a la labor de un administrador de medios. Pasa por alto la docencia y la comunicación persuasiva. Se observa una tendencia hacia el periodismo escrito, relegando otros contenidos.

C) PRINCIPALES MODIFICACIONES QUE SE INTRODUJERON EN EL PRESENTE PLAN, EN RELACION AL DE 1976.

-Se eliminaron algunas materias, como: interpretación de la historia, ciencias políticas e introducción a la probabilidad.

-Se eliminó el énfasis que se hacía en la prensa.

-Se decidió aumentar las horas prácticas.

Es importante resaltar que:

1.- El 21% de las horas de estudio de la carrera del nuevo plan son prácticas.

2.- Se aumentaron los cursos de teoría y métodos de investigación en comunicación colectiva, y se introdujeron dos cursos básicos para expresión oral y escrita, además de elementos de lingüística y sociolingüística.

3.- A partir del 7o. semestre los estudiantes podrán elegir una preespecialidad.

4.- Se optó por sólo cuatro especialidades, las más representativas: Comunicación Persuasiva, Investigación y Docencia, Periodismo Electrónico y Periodismo Escrito. Se incluyeron materias optativas en las preespecialidades a fin de darle flexibilidad; de esta manera los estudiantes podrán cambiar a las áreas que más les interesa.

2.3.3. PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

El plan de estudios consta de nueve semestres, los créditos del ciclo básico son 280 y los créditos de preespecialización 66, dando un total de 346.

El perfil profesional del licenciado de Periodismo y Comunicación Colectiva es el siguiente:

- a) Valora los procesos de la comunicación, para lo cual analiza en forma sistemática y permanente las diversas teorías de la comunicación, así como las circunstancias sociales en que éstas se producen y aplican.

- b) A través del análisis de los acontecimientos cotidianos, desentraña la realidad social y da a conocer tales sucesos dentro del contexto histórico y social de México.
- c) En la elaboración de mensajes asume una postura crítica por encima de las limitaciones que tratan de imponerle en lo personal o en lo institucional, quienes detentan el poder económico o político.
- d) Examina los mensajes y los medios de comunicación a la luz de su sentido y significación como estructuras económicas, políticas y sociales.
- e) Como productor y emisor de mensajes, establece la importancia social de los mismos y los comunica al público a través de diarios y revistas, agencias informativas, libros, películas, radio y televisión.
- f) Posee la formación necesaria para dedicarse a la investigación e iniciar su desarrollo como docente.
- g) Está capacitado para ejercer otras actividades dentro de la comunicación colectiva, como publicidad, propaganda, relaciones públicas.
- h) Participa en la planeación, organización y dirección de instituciones de comunicación colectiva.
- i) Cuenta con un conocimiento suficiente de la lengua, lo que le permite expresarse con propiedad, claridad y precisión.

Existen cuatro preespecialidades: Comunicación Persuasiva, Investigación y Docencia, Periodismo Electrónico

y Periodismo Escrito.

El ciclo básico del plan de estudios está organizado en cuatro Areas interdisciplinarias: Metodología, Lenguaje Periodístico, Teórico y Económico, Político y Social.

Objetivos por Areas Interdisciplinarias:

AREA DE

METODOLOGIA: Dotará al estudiante del rigor metodológico que requiere el estudio de la comunicación. Se forma con las 10 asignaturas: Técnicas de investigación documental y de campo, introducción a las matemáticas, estadística descriptiva, introducción a la epistemología, metodología de la ciencias sociales, métodos de investigación en comunicación colectiva I, II y III, Seminario de Tesis I y II.

AREA DE

LENGUAJE

PERIODISTICO: Su propósito es proporcionar a los estudiantes los elementos suficientes para que manejen adecuadamente la lengua y los géneros periodísticos, en los cuatro medios de comunicación colectiva. Comprende ocho cursos: Elementos de lingüística, sociolingüística, géneros periodísticos informativos I, II y III, géneros periodísticos de opinión I y II, y técnicas de información por radio y T.V.

AREA TEORICA: Su fin es que el alumno posea un conocimiento de la naturaleza, fines y proceso de la comunicación, así como del desarrollo, objetivos, legislación y problemática de los medios de comunicación colectiva. La integran ocho materias: Introducción a las ciencias de la comunicación, teoría de la comunicación colectiva I, II y III, desarrollo de los medios de comunicación I y II, organización y

funcionamiento de empresas de comunicación, y ética de la comunicación.

AREA
ECONOMICO,
POLITICO Y

SOCIAL: Proporcionará a los estudiantes los elementos teóricos e históricos que les permita comprender la sociedad actual, ubicarse dentro de ella y evaluar los acontecimientos actuales. La conforman 11 asignaturas: Teoría económica I y II, introducción a la sociología, introducción a la ciencia política, introducción al estudio del derecho, derecho constitucional, historia mundial del siglo XX I y II, sociedad y política del México actual, análisis de problemas socioeconómicos y política del México actual, e historia contemporánea de América Latina.

OBJETIVOS POR PREESPECIALIDADES

COMUNICACION
PERSUASIVA:

1.- Analizar en el caso específico de México la teoría y la práctica de la publicidad, la propaganda, las comunicaciones internas, las relaciones públicas, así como las políticas de comunicación pública y privada.

2.- Capacitar al estudiante para la elaboración de programas de relaciones públicas, campañas de publicidad y propaganda, periódicos, murales, revistas internas de información, políticas de comunicación de organismos públicos y privados, entre otras técnicas.

INVESTIGACION

Y DOCENCIA: La compleja estructura informativa del país y el desarrollo acelerado de los medios masivos, hacen urgente la formación de profesionales capaces de investigar estas circunstancias, a fin de comprender y dar solución a los múltiples problemas que plantean.

Las Escuelas de Periodismo y Comunicación proliferan por todo el país; por lo tanto las posibilidades de empleo como docente en este campo se han incrementado. Esta carrera es joven; hasta hace poco, los profesores que la impartían, en su mayoría, son de otras disciplinas: sociólogos, economistas, abogados, etc; sin embargo, cada vez se hace más necesario que sean los propios egresados de la carrera los que impartan la cátedra, puesto que ningún otro profesional estará mejor informado de la temática comunicativa que el propio comunicador. Con esta preespecialización se intentará proporcionar herramientas didácticas al egresado.

PERIODISMO

ELECTRONICO: El enorme auge de los medios electrónicos de comunicación hace indispensable que las instituciones educativas preparen individuos capaces de aprovechar los enormes recursos que ofrecen tanto la radio como la televisión.

PERIODISMO

ESCRITO: En esta preespecialización se ofrecen materias estrictamente relacionadas con el periodismo escrito que capacitarían al alumno en las diversas técnicas para la elaboración de diarios y revistas.

Se busca, ante todo, rebasar el ámbito exclusivo de la redacción periodística, donde ponía el acento el anterior plan de estudios de la carrera. Ahora, se pretende que el alumno profundice en los problemas que afectan a la prensa mexicana, inclusive en las relaciones de ésta con los restantes medios de comunicación.

Simultáneamente la intención es que sea mayor su preparación en áreas como la organización y administración de órganos periodísticos y que esté ampliamente capacitado, no sólo en la investigación reporteril y la redacción de géneros periodísticos, sino en el trabajo de edición de periódicos, revistas y publicaciones especializadas entre otras.

2.3.4. LISTADO DE MATERIAS

A continuación se exponen un cuadros, las materias que corresponden al Plan de Estudios de la Carrera en cuestión.

ASIGNATURAS

MATERIAS OBLIGATORIAS

SEMESTRE	CREDITOS
PRIMERO	
TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL Y DE CAMPO	6
INTRODUCCION A LA EPISTEMOLOGIA	8
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS	8
TEORIA ECONOMICA I	8
INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	8
SEGUNDO	
ELEMENTOS DE LINGUISTICA	8
METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	8
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	8
TEORIA ECONOMICA II	8
INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO	8
TERCERO	
GENEROS PERIODISTICOS I (NOTA INFORMATIVA)	7
INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8
HISTORIA MUNDIAL DEL SIGLO XX - I	8
INTRODUCCION A LA CIENCIA POLITICA	8
DERECHO CONSTITUCIONAL	8

ASIGNATURAS**MATERIAS OBLIGATORIAS**

SEMESTRE	CREDITOS
CUARTO	
GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS II (ENTREVISTA)	7
TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA I (FUNCIONALISMO)	8
HISTORIA MUNDIAL DEL SIGLO XX - II	8
SOCIEDAD Y POLITICA DEL MEXICO ACTUAL	8
DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN MEXICO I (Prensa)	8
SOCIOLINGUISTICA	8
QUINTO	
GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS III (REPORTAJE)	7
TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA II (ESTRUCTURALISMO)	8
METODOS DE INVESTIGACION Y COMUNICACION COLECTIVA I (EMISOR Y RECEPTOR)	8
ANALISIS DE LOS PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS Y POLITICOS DEL MEXICO ACTUAL	8
DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN MEXICO II (CINE, RADIO Y TV.)	8
HISTORIA CONTEMPORANEA DE AMERICA LATINA	8
SEXTO	
GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION I (ARTICULO Y EDITORIAL)	7
TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA III (MARXISMO)	8
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA II (MENSAJE)	8
ETICA DE LA COMUNICACION	8
ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DE COMUNICACION	8

ASIGNATURAS

MATERIAS OBLIGATORIAS

SEMESTRE	CREDITOS
SEPTIMO	
GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION II (COLUMNA Y CRITICA)	7
TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION	5
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA III (MENSAJE)	8
OCTAVO	
SEMINARIO DE TESIS I	5
NOVENO	
SEMINARIO DE TESIS II	5

PREESPECIALIZACIONES

INVESTIGACION Y DOCENCIA

SEPTIMO SEMESTRE

SEMINARIO DE ANALISIS DE CONTENIDO	5
------------------------------------	---

TEORIA PEDAGOGICA	8
-------------------	---

OCTAVO SEMESTRE

SEMINARIO DE METODOLOGIA ESTRUCTURALISTA	5
------------------------------------------	---

ANALISIS DE LOS FENOMENOS DE LA COMUNICACION EN MEXICO	7
--------------------------------------------------------	---

DIDACTICA DE LA ESPECIALIDAD	6
------------------------------	---

OPTATIVA	8
----------	---

NOVENO SEMESTRE

SEMINARIO DE METODOLOGIA MARXISTA	5
-----------------------------------	---

PROCESAMIENTO DE DATOS	6
------------------------	---

COMUNICACION EDUCATIVA	8
------------------------	---

OPTATIVA	9
----------	---

PREESPECIALIZACIONES

COMUNICACION PERSUASIVA

SEPTIMO SEMESTRE

SEMINARIO DE ANALISIS DE CONTENIDO	5
------------------------------------	---

PSICOLOGIA SOCIAL	8
-------------------	---

OCTAVO SEMESTRE

PUBLICIDAD	5
------------	---

OPINION PUBLICA	5
-----------------	---

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA	8
-----------------------------------------	---

OPTATIVA	8
----------	---

NOVENO SEMESTRE

PROPAGANDA	5
------------	---

RELACIONES PUBLICAS	5
---------------------	---

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA	8
-----------------------------------------	---

OPTATIVA	8
----------	---

PREESPECIALIZACIONES

PERIODISMO ELECTRONICO

SEPTIMO SEMESTRE

PSICOLOGIA SOCIAL	8
PERIODISMO Y LITERATURA	8

OCTAVO SEMESTRE

PRODUCCION Y PROGRAMACION RADIOFONICA	5
AGENCIAS INFORMATIVAS	5
ADAPTACION DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA I (RADIO)	6
OPTATIVA	8

NOVENO SEMESTRE

PRODUCCION Y PROGRAMACION TELEVISIVA	6
INFORMACION ESPECIALIZADA POR TELEVISION	6
ADAPTACION DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA II (TV, Y CINE)	6
OPTATIVA	8

PREESPECIALIZACIONES

PERIODISMO ESCRITO

SEPTIMO SEMESTRE

PROBLEMAS ACTUALES DE LA PRENSA EN MEXICO	9
-------------------------------------------	---

AGENCIAS INFORMATIVAS	6
-----------------------	---

OCTAVO SEMESTRE

SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	5
---------------------------------------	---

EDICION PERIODISTICA I	6
------------------------	---

TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	6
-----------------------------------	---

OPTATIVA	8
----------	---

NOVENO SEMESTRE

SEMINARIO DE HISTORIA Y PERIODISMO	5
------------------------------------	---

EDICION PERIODISTICA II	6
-------------------------	---

PERIODISMO Y LITERATURA	8
-------------------------	---

OPTATIVA	9
----------	---

ESTA TERCERA PAGINA
SALIR DE LA PAGINA

PREESPECIALIZACIONES

PARA TODAS LAS PREESPECIALIZACIONES

INVESTIGACION EN COMUNICACION ALTERNATIVA	8
SEMINARIO DE CULTURA DE MASAS	8
LECUAJE CINEMATOGRAFICO	8
LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORANEA	8
TECNICAS DE ELABORACION DE AUDIOVISUALES	8
TECNICAS DE CINE DOCUMENTAL	8
COMUNICACION INTERNAS	8

Hasta aquí se ha realizado una revisión histórica institucional para contextualizar a los seminarios de tesis dentro del Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán de la UNAM.

Resulta de interés resaltar algunas cuestiones que ya se han mencionado:

Primera: La educación en general, y en particular la Universidad, a lo largo de su historia, se ha visto sobredeterminada por los cambios sociales por los que ha pasado México.

Segunda: La expansión de la UNAM y la "descentralización" de Ciudad Universitaria, así como las demandas sociales, fueron las circunstancias más importantes para la creación de las ENEPs.

Tercera: La carrea de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán, dependió en un primer momento de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de Ciudad Universitaria y es hasta el planteamiento del actual Plan de Estudios que cobra identidad propia.

Cuarta: Si bien es cierto que el Plan de Estudios de la carrera en cuestión cumplió con todos los requisitos legales establecidos por la propia UNAM, también es cierto que fue elaborado y aprobado por un conjunto de profesores de la carrera que (a pesar de haber realizado consultas), tuvo como idea formular una materia obligatoria denominada Seminarios de Tesis I y II.

Quinta: Los Seminarios de Tesis I y II, se incluyeron en el área de metodología para proporcionar "el rigor metodológico"

que requiere el estudio de la comunicación. Las materias de esta Área de ST son: Técnicas de Investigación Documental y de Campo, Introducción a las Matemáticas, Estadística Descriptiva, Introducción a la Epistemología, Metodología de las Ciencias Sociales, Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I, II y III, y Seminario de Tesis I y II.

Sexta: Puede mencionarse que ST es la materia sintetizadora de las habilidades, conocimientos y actitudes de las que un alumno debe estar dotado en el rigor metodológico.

A partir de los puntos anteriores y de la confrontación inicial con la didáctica que se sigue en los ST se cuestiona lo siguiente:

- 1.- ¿Por qué los ST se han visto con tan poca eficiencia, medida ésta por el número de tesis que se han presentado en la carrera y que para el año de 1990 ascendía al 7.5% del total de la población estudiantil histórica en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP-Acatlán?
- 2.- ¿Será la planta docente de los Seminarios de Tesis la que no cumple con el perfil idóneo para una materia sintetizadora del área de metodología?
- 3.- ¿Será que los alumnos no están dotados de las habilidades, conocimientos y/o actitudes en el área metodológica, es decir, no tienen el perfil para cursar satisfactoriamente ST?
- 4.- ¿Será que los ST en su interior funcionan inadecuadamente para lograr terminar o apoyar a terminar una tesis?

Dadas las problematizaciones anteriores, resulta necesario indagar sobre éstas, por lo cual se plantea, entonces, el siguiente capítulo.

No sin antes realizar una crítica al programa oficial de la materia en cuestión, con la finalidad de que en este capítulo quede concluida la revisión o marco institucional.

2.4 CRITICA AL PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Una vez realizados los capitulos anteriores y antes de realizar una propuesta para los Seminarios de Tesis, es necesario revizar el programa oficial de la materia, para ello las siguientes lineas.

Como su propio nombre lo señala, el Seminario de Tesis tiene como finalidades las siguientes:

- a) La elaboración de una tesis y a su vez "apoyar institucionalmente la titulación de alumnos de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, incidiendo en la eficacia terminal de la misma".
- b) Una segunda finalidad sería que el alumno reflexionara y aplicara en forma concreta algunos de los conocimientos obtenidos durante la carrera, esta finalidad será entonces de orden operativa, probatoria y evaluativa
- c) Incentivar las dotes e inquietudes indagatorias del estudiante, orientándolas hacia la investigación en comunicación y a la realización de su trabajo recepcional.

"Dado que realizar una tesis hasta 1992, era la única opción de titulación, existían bajos índices de titulación, debido a que el alumno no hacía la tesis; y no la hacía porque no sabe investigar, porque en la carrera no se le enseña a hacerlo y en este sentido los Seminarios de Tesis no operan". Según la opinión generalizada de muchos profesores de esta materia; coinciden en señalar también que "los alumnos no llegan bien preparados al Seminario; es innegable

que han recibido mucha información, pero no tienen la formación para ordenar, criticar, seleccionar y aplicar esta información". (51)

Los problemas a los que se enfrenta el Seminario de Tesis, como lo indica Avila Guzmán (en el único trabajo que desde hace más de cinco años se ha presentado en la ENEP-Acatlán en la carrera de Periodismo, y que fue con fines de la obtención de la categoría de profesor de asignatura "A" definitivo, en concurso de oposición) es que ninguno de los documentos oficiales dedican aunque sea unas cuantas líneas a explicar mínimamente las implicaciones pedagógicas (qué se pretende enseñar) y didácticas (cómo enseñarlo) que se deben aplicar durante la impartición de los Seminarios de Tesis.

Sin embargo, no se puede decir que no haya documentación sobre la didáctica de seminarios, por ejemplo en 1986, Rita Ferrini en el curso "Didáctica para la Educación Superior" se ventilaron las siguientes cuestiones:

1. Los Seminarios de Tesis corresponden a la modalidad de seminarios individualizados, ya que articulan proyectos de investigación individuales y diferentes que tienen algún aspecto en común.
2. Los seminarios proponen una relación enseñanza-aprendizaje flexible.

(51) Estas opiniones son resultado de las entrevistas y pláticas personales de quien esto escribe con los profesores de la materia. Sin embargo, no son diferentes de los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas para este mismo trabajo y que se analizan en el capítulo tercero.

3. El seminario debe contar con un número reducido de participantes.

4. El coordinador debe recurrir a dinámicas grupales que fomenten la participación.

5. El trabajo de los seminarios descansa fundamentalmente en actividades extra-aula, coordinadas y orientadas por las sesiones de aula, donde se socializa, discute y enriquece el trabajo de los miembros.

6. Los resultados y su evaluación se dará en función de productos y avances concretos susceptibles de ser divulgados.

Por su parte, José Gaos, en Cuadernos de Formación Docente, 1989, menciona que toda investigación debe pasar por dos momentos: el primero (el de la ciencia) "el profesor deber ser muy riguroso en exigir el cumplimiento de los requisitos metodológicos", en el segundo (el arte) "no pueda hacer más que presenciar la libertad con la que procede el talento de cada cual".

Asimismo, dice: "un seminario no puede menos que ir cambiando de carácter a medida que avanza su trabajo. En principio las reuniones pueden y deben ser colectivas con todos los miembros del seminario ... pero, a medida que avanza la especialización progresiva del trabajo ... lo común va disminuyendo en todos sentidos y el seminario debe acabar funcionando como una serie de reuniones en sesiones particulares".

Por lo anteriormente dicho podemos concluir que los Seminarios tienen como finalidad pedagógica, enseñar al

alumno a investigar por sí mismo, y esto sólo es posible cuando el coordinador del seminario es un investigador experimentado en el área y a su vez, los alumnos posean nociones y conocimientos suficientes para iniciar un proyecto.

Respecto a la didáctica del seminario se puede concluir con lo siguiente:

a) El seminario debe propiciar la participación activa de los participantes hacia el interior y exterior, bajo una relación que tienda a la horizontalidad de las relaciones, bajo la coordinación de alguien con experiencia didáctica en dinámicas grupales.

b) Se debe ofrecer un panorama general (teorías-técnicas-métodos) que le permitan al alumno seleccionar libremente la teoría y método que le convenga para la investigación.

Sin embargo, hay que reconocer que el éxito de los Seminarios dependen de los participantes: profesores y alumnos y que de manera implícita y de acuerdo al programa deben reunir cierto tipo de perfiles ideales.

Lo anterior se refiere a Seminarios y dado los contextos de los autores a los que se refiere, son seminarios de investigación, pero no Seminarios de Tesis, que culminen una licenciatura, en donde en la mayoría de las veces los alumnos no cumplen con ese perfil ideal, por ello, en el capítulo tres de esta investigación se confrontan tanto los perfiles ideales y los reales para lograr una aproximación y poder determinar cómo es que se encuentran los participantes al llegar al Seminario de Tesis de la Carrera de Periodismo y

Comunicación Colectiva. Con esto no se quiere decir que los alumnos no tengan una preparación teórico-metodológica para ejercer una profesión, sino que no se tienen las características o habilidades que se necesitan para trabajar en la investigación científica.

UBICACION DEL SEMINARIO DE TESIS

Las asignaturas del Seminario de Tesis I y II se ubican en el octavo y noveno semestres de la carrera, son de carácter obligatorio y se presentan en la modalidad de seminarios.

Seminario de Tesis es una asignatura terminal, que debe permitir al alumnos reflexionar en su conjunto de lo que se ha visto a lo largo de la carrera y también pone a prueba su iniciativa, capacidad y calidad académica.

De acuerdo al plan de estudios que aún rige la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, el Seminario es una materia terminal, de una Area delimitada, Area metodológica, compuesta por ocho asignaturas., todas ellas teniendo como objetivo general "dotar al estudiante del rigor metodológico que requiere el estudio de la Comunicación".(52)

Las materias del Area metodológica de la Carrera de Periodismo

- Técnicas de Investigación Documental y de Campo, Primer Semestre.

(52) Coordinación del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva "Organización Académica de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. México, ENEP Acatlán, 186, p.27.

- Introducción a las Matemáticas, Primer semestre
- Introducción a la Epistemología, Primer semestre
- Estadística Descriptiva, Segundo semestre - Metodología de las Ciencias Sociales, Segundo semestre - Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I, Quinto semestre
- Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva II, Sexto semestre
- Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva III, Séptimo semestre

Por lo que se observa, se supone que los Seminarios de Tesis tienen una relación de continuidad con estas materias, todas de carácter antecedente. Por tanto, el alumnos al llegar al Seminario deberán tener nociones epistemológicas, manejo de técnicas de investigación documental y de instrumentos tales como matemáticas y estadística, además de conocer los métodos de investigación en Ciencias Sociales y en particular en Comunicación. Sin embargo el Plan de Estudios vigente no toma en consideración el principio científico elemental que señala la ineludible vinculación en todo proceso de conocimiento entre teorías, métodos y técnicas.

En términos generales se puede observar que las materias del área metodológica se distribuyen a todo lo largo de la carrera dificultando su seguimiento como unidad. Se omite cualquier referente teórico, concretándose a ordenar métodos y técnicas sin que previamente se hayan precisado enfoques y consideraciones teóricas propias del campo

comunicativo.

Una prueba de ello es que las materias de tipo metodológico inician en segundo semestre, mientras que las teóricas hasta tercer semestre. Partiendo de este mismo principio, diremos que las técnicas también se deben derivar de ciertos métodos, sin embargo, se omite todo referente teórico y el área inicia con materias técnicas; es hasta quinto semestre que se inicia con los métodos, lo cual por demás resulta desfazado del verdadero hacer científico.

Por todo lo expuesto hasta este momento, podemos arribar a una conclusión en torno al programa de Seminarios de Tesis: Estos no son ajenos a estas deficiencias, sino precisamente dichas peculiaridades en el Plan de Estudios provocan que los Seminarios de Tesis no operacionalizan la imperiosa necesidad de que los alumnos de Periodismo y Comunicación Colectiva finalicen su carrera con la elaboración de una tesis, sino por el contrario, los aleje de la investigación y busquen incorporarse al campo laboral, sin contar con un trabajo terminal (como es la tesis) que les permita mejores oportunidades de empleo.

También se tendría que agregar que los Seminarios de Tesis se encuentran en desventaja en relación a las otras materias, ya que no se le da la importancia requerida sino que se le relega a segundo término y lo único que hacen los alumnos es tratar de aprobar la asignatura mediante la entrega de trabajos hechos al vapor, sin ningún rigor metodológico (Ver capítulo tres, resultados a la encuesta realizada a los alumnos).

Pese a que en el programa de Seminario de Tesis se estipula el objetivo general y los avances a los que debe llegar un alumno al término del mismo, uno de los profesores con mayor experiencia en la impartición de dicha asignatura (Xavier Avila Guzmán) mencionó que es imposible seguir al pie de la letra el programa y menos abarcarlo en su totalidad, debido a que los alumnos llegan con serias deficiencias teórico-metodológicas. Agregó que por experiencia propia le ha llevado a convertir al Seminario de Tesis I en un seminario de "repaso", por así decirlo, en donde se replantean nuevamente aspectos de tipo epistemológicos, teórico y metodológico, en donde se busca que el alumno dé un orden lógico a un cúmulo de conocimientos desordenados. Una vez intentado esto, (ya que no siempre se logra) se dedica el "tiempo restante" a la elección de un tema de investigación y finalmente a la elaboración del esquema de trabajo. (53)

Otro aspecto a analizar acerca del programa oficial de Seminario de Tesis es que no se explicita el enfoque específico que deben asumir los contenidos de la materia, con esto, no se quiere decir que se carezca de enfoque, sino que el enfoque implícito que se propone en el programa es la aplicación técnico-metodológica del método científico y no una aplicación de tipo comunicativo como se podría suponer.

Claro que el programa sí lleva inmerso cierto tratamiento comunicativo, pero en ninguna parte del programa, ni en los objetivos, ni en las unidades temáticas, haya

(53) Ver trabajo "Crítica al Programa de la Materia de Seminarios de Tesis I y II de Xavier Avila Guzmán, ENEP Acatlán, 1990.

alguna referencia concreta a la investigación en Comunicación. Es decir, el enfoque del programa es tan genérico que bien podría aplicarse a cualquier disciplina de las Ciencias Sociales sin sufrir ninguna modificación en tanto, no se explica cómo puede ser manejado a un curso de especialización como es el Seminario.

Una de las muchas opciones que pueden existir para la impartición del Seminario de Tesis I es hacer una selección de diferentes teorías y métodos, que permitan al profesor adecuarse al paradigma-teórico-metodológico que mejor convenga a cada uno de los alumnos y/o a cada proyecto de investigación. En el capítulo tercero se podrá observar como la mayoría de los profesores encuestados -diez en total- aplican teorías y métodos rígidos y únicos, con los cuales ellos están "casados", y no se permiten avances considerables a los alumnos.

ANALISIS DE LAS UNIDADES TEMATICAS DEL SEMINARIO

UNIDAD	HORAS
Elección y delimitación del tema	8
Importancia de la hipótesis	4
Elaboración del esquema previo de la tesis	12
Las fuentes de información	8
La recopilación de datos	2
TOTAL	44

En primer lugar, el programa de Seminario de Tesis no ofrece cursos especializados, más bien propone una serie de contenidos genéricos que pretenden homogeneizar las investigaciones y trabajos y también resumir los contenidos - que deberían contener teoría, metodología y técnica- a una única opción: el método científico,

En cuanto a la jerarquización de la carga horaria se puede observar que la parte correspondiente a la elección del tema (etapa que consideramos para los alumnos la más difícil, y para el desarrollo del curso la más importante) sólo se le dedica 12 horas del tiempo total del curso, lo cual se considera insuficiente.

Respecto a la elaboración de hipótesis, se salta el planteamiento del problema, cuestión que debería anteceder a las hipótesis como respuestas o soluciones tentativas al problema planteado.

Por tanto, se considera que no es pertinente hacer énfasis a la elaboración de la hipótesis, ya que en algunos casos la elaboración de éstas es necesario -por supuesto derivadas del problema-, en otros es posterior, y en algunos incluso innecesario o poco relevantes.

Por lo que respecta al esquema se le maneja aparte de las hipótesis, siendo que las mismas son parte integrante del esquema.

El punto cuatro de la unidades temáticas: las fuentes de información; también se plantean aisladas en relación al trabajo de investigación, siendo que deberían de ser a la par de la elección del tema, con el fin de saber si existe

información disponible sobre el tema, sino ha sido una temática ya tratada en trabajos anteriores o excesivamente abordada.

En cuanto a la recopilación de datos, pocas veces se llega a hacer dentro del horario del curso, debido a la premura con la que está planteado el programa de estudio y a las lagunas que se deben cubrir durante el Seminario de Tesis I.

Por lo que respecta a los criterios de evaluación, el programa de Seminario no menciona ningún parámetro a seguir para la evaluación del aprendizaje de los alumnos, lo cual acarrea la aplicación de criterios rígidos que más que una ayuda para la titulación de los alumnos, constituye un obstáculo en este sentido; o bien la aplicación de criterios flexibles que hagan que los alumnos con un mínimo esfuerzo y sin ningún rigor científico obtengan calificaciones elevadas, aunque sus proyectos de investigación no estén avalados por las mismas, o en el peor de los casos salgan sin la elaboración del proyecto de investigación. (54)

Dados los elementos antes mencionados, se considera necesario indagar entre los profesores y alumnos con los ideales o premisas de la cual se parte para llevar a efecto el programa, es decir, es necesario recabar datos que permitan confrontar la currícula vivida contra la formal o institucional.

(54) Al respecto es interesante observar los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el tercer capítulo.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
'ACATLAN'

PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES
COORDINACION DEL PROGRAMA JEFATURA DE PERIODISMO

CARRERA DE:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
PROGRAMA BASICO DE: SEMINARIO DE TESIS I CLAVE
DIVISION: SEMINARIOS DEPARTAMENTO: SEMINARIO DE TESIS

CARACTER:
OBLIGATORIO

UBICACION:
8o SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

CLASIFICACION	SEMANA	SEMESTRE
TEORICAS	1.00	16.00
PRACTICAS	3.00	48.00
LABORATORIO	—	—
TOTAL	4.00	64.00
CREDITOS		5.00

SERIACION

MATERIAS ANTECEDENTES:

MATERIAS CONSECUENTES: SEMINARIO DE TESIS II

REQUISITOS: HABER CURSADO EL 70 % DE LOS CREDITOS

HABER APROBADO: -TECNICAS DE DE INVESTIGACION DOCUMENTAL Y DE CAMPO

-METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

-METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA I, II Y III

OBJETIVO GENERAL: FORMULARA EL PROGRAMA DE TRABAJO PARA LA REALIZACION DE
SU TESIS PROFESIONAL

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I.- ELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA	8	EL ALUMNO: - APLICARA LAS TECNICAS APROPIADAS PARA LA ADECUADA ELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA.
II.- IMPORTANCIA DE LA HIPOTESIS.	4	- PROPONDRA LA HIPOTESIS Y/O PROPOSICIONES QUE SE PLANTEA COMPROBAR A TRAVES DE LA INVESTIGACION DEL TEMA SELECCIONADO.
III.- ELABORACION DEL ESQUEMA PREVIO.	12	- DISENARA EL ESQUEMA PREVIO DE SU TESIS.
IV.- LAS FUENTES DE INFORMACION.	8	- ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LA FUENTES DE INVESTIGACION, LOCALIZANDO LAS MAS APROPIADAS PARA SU TESIS.
V.- LA RECOPIACION DE DATOS.	12	- APLICARA LAS TECNICAS DOCUMENTALES Y DE CAMPO NECESARIAS EN LA RECOPIACION DE DATOS.

CAPITULO TRES

PERFILES DE PROFESORES Y ALUMNOS DEL SEMINARIO DE TESIS

CAPITULO TERCERO
PERFILES DE PROFESORES Y ALUMNOS DEL
SEMINARIO DE TESIS

Una vez que en los capitulos prececentes se trató de las condicionantes históricas, sociales, culturales, políticas, económicas y pedagógicas, que afectan de una u otra manera a la didáctica de los Seminarios de Tesis de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán, es necesario considerar en este capitulo a los actores fundamentales del trabajo que se realiza al interior del seminario: los profesores y los alumnos.

Esto nos permitira diagnosticar bajo los criterios de estos participantes las formas operativas y funcionales que a juicio de ellos deberian ser consideradas.

En este tercer capitulo se trabajan los siguientes aspectos:

- a) El perfil de profesores
- b) El perfil de alumnos
- c) Las perspectivas que presentan estos perfiles

Al interior de los perfiles se comparan los que son ideales contra los "reales", tanto de alumnos como de profesores.

3.1. EL PERFIL DE LOS PROFESORES

En este subcapítulo se elabora un perfil ideal del profesor de ST y posteriormente se obtiene el perfil real de los profesores que imparten clases de esta materia. Así a continuación, se describen estos.

3.1.1. EL PERFIL IDEAL DEL PROFESOR

El perfil ideal, como concepto, es equiparable con el del lector virtual de una obra literaria y en este sentido no existen en la realidad, sino que son el conjunto de características que a su vez un conjunto de sujetos poseen; es decir, que un perfil ideal reúne las características más deseables que podrían poseer los individuos. En este sentido, se cree que los perfiles ideales constituyen un deber ser que un solo individuo no puede reunir, pero que tenderá a reunir el mayor número de características posibles.

Dada la definición anterior, en enero de 1990, se realizó una reunión de profesores que imparten ST en la ENEP Acatlan, y quienes concurren al evento coincidieron en señalar que un perfil ideal para un profesor de ST debe tener características imprescindibles como:

a) Conocimiento amplio de la disciplina, que incluye

a.1. Teorización de la materia

a.2. Conocimiento de la metodología de investigación

- a.3. Experiencia en la investigación
- b) Didáctica activa, formada por
 - b.1. Técnicas de participación
 - b.2. Motivación por parte del profesor
 - b.3. El proceso de enseñanza-aprendizaje
 - b.4. Concepción de didáctica
 - b.5. Sistema de evaluación
- c) Actualización de conocimientos, que incluye
 - c.1. Investigaciones realizadas
 - c.2. Estudios realizados
 - c.3. Lectura constante

También señalaron ciertas características, que si bien es cierto, son generales para cualquier profesor, en el caso de los docentes de ST deben estar siempre presentes, estas cualidades son:

1. Una sólida formación académica dada por el manejo de la metodología, de la disciplina y de las normas institucionales.

2. Concebir al aprendizaje como una modificación conductual en la que se solucionen situaciones nuevas a partir de la experiencia, donde se actúe sobre los materiales de estudio para obtener experiencias nuevas y discriminar las experiencias que resulten significativas de acuerdo a sus necesidades e intereses.

3. Concebir a la enseñanza como la estimulación y orientación constante de la actividad física, mental y social del educando para aprovechar o crear situaciones y condiciones favorables al aprendizaje.

4. Concebir al conocimiento de las ciencias de la comunicación, inscrito en las ciencias sociales, a partir de la interrelación dialéctica entre sujeto, teoría y metodología.

Estas características del perfil ideal serán utilizadas en el punto 3.1.2.2. de esta tesis para confrontarlas con el perfil real de los profesores de ST, punto que a continuación se desarrolla; sin embargo, y considerando que los cuatro incisos anteriores son precisiones y toma de una postura particular, se considero como perfil ideal, solo los tres aspectos que a continuación se enlistan (con sus respectivas subdivisiones).

1. Conocimiento amplio de la disciplina
2. Didáctica activa
3. Actualización de conocimientos

3.1.2. PERFIL REAL DEL PROFESOR

Para obtener el perfil real de los profesores se procedió a elaborar un cuestionario estructurado para obtener una serie de respuestas con respecto a los ST. Se eligió el cuestionario estructurado, dado que el objetivo tiende, fundamentalmente, a la obtención de respuestas y diagnóstico de aspectos concretos y funcionales por lo que fue necesario operar de acuerdo a los planteamientos propuestos por Paul Lazarfeld en el libro de "La Metodología de las Ciencias Sociales".

Para proceder a la selección de la muestra se revisó la planta docente correspondiente a los semestres 1988 I y II, en donde se encontró que veinte profesores imparten ST; sin embargo, solo diez de ellos son profesores que tienen más de dos semestres impartiendo este asignatura, quedando los otros diez fuera de la entrevista, ya que se encontraban cubriendo interinatos o bien son profesores que imparten por primera vez estos cursos.

La realización del cuestionario se hizo de la siguiente manera:

a) OBJETIVO: identificar la amplitud de conocimientos sobre la disciplina, el manejo de la didáctica activa y la actualización de conocimientos por parte de los profesores de ST (2)

b) OPERACIONALIZACION DE CONCEPTOS: Dado el objetivo anterior se obtuvieron tres conceptos fundamentales: conocimiento amplio de la disciplina, didáctica activa y actualización de conocimientos. Estos conceptos se operacionalizaron conforme se describe en la siguiente tabla de especificaciones.

(1) Lazarsfeld, P. y Boudon, L. Metodología de las Ciencias Sociales, Vol.1, p.35-41.

(2) Los conceptos de conocimiento amplio de la disciplina, didáctica activa y actualización de los conocimientos, se seleccionaron del perfil ideal (3.1.1) para poder tener puntos de comparación en el apartado 3.1.2.2.

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES	REACTIVOS
I. CONOCIMIENTO BÁSICO DE LA DISCIPLINA	1.1. TEORIZACION DE LA MATERIA	1.1.1. IMPORTANCIA DE LA TEORIA	1.1.1.1. PORQUE ES IMPORTANTE EL PAPEL DE LA TEORIA EN EL SEMINARIO DE TESIS
		1.1.2. TEORIA UTILIZADA	1.1.2.1. QUE TIPO DE TEORIA ES LA QUE SE UTILIZA EN EL SEMINA- RIO DE TESIS
		1.1.3. AVANCES LOGRADOS	1.1.3.1. QUE TIPO DE AVANCE ACADÉMICO HA LOGRADO EN LOS ALUMNOS POR EL HECHO DE UTILIZAR ESTA TEORIA
	1.2. CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION	1.2.1. TIPO DE METODOLO- GIA	1.2.1.1. QUE TIPO DE METODOLOGIA EMPLA EN EL SEMINARIO DE TESIS
		1.2.2. CALIDAD DE LA METODOLOGIA	1.2.2.1. COMO EVALUARIA LA CALIDAD DE LA METODOLOGIA QUE UTILIZA EN EL SEMINARIO DE TESIS
		1.2.3. RESULTADOS DE UTIL- IZACION DICHA METO- DOLOGIA	1.2.3.1. QUE RESULTADOS HA OBTENIDO POR EL HECHO DE UTILIZAR DICHA METODOLOGIA
	1.3. EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION	1.3.1. TIENE EXPERIENCIA EN LA INVESTIGA- CION	1.3.1.1. TIENE EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION
		1.3.2. TIPO DE EXPERIEN- CIA	1.3.2.1. QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENE EN LA INVESTIGACION
		1.3.3. CUANTIFICACION DE LA EXPERIENCIA	1.3.3.1. APROXIMADAMENTE EN CUANTOS TIENES DE INVESTIGACION HA PARTICIPADO
II. DIDACTICA ACTIVA	2.1. TECNICA DE PARTICIPACION	2.1.1. USO DE LA PARTICI- PACION	2.1.1.1. EXISTE PARTICIPACION POR PARTE DE LOS ALUMNOS EN EL SEMINARIO DE TESIS
		2.1.2. COMO SE GENERA LA PARTICIPACION	2.1.2.1. COMO GENERA LA PARTICIPACION EN EL SEMINARIO DE TESIS
		2.1.3. TIPO DE PARTICIPA- CION	2.1.3.1. QUE TIPO DE PARTICIPACION SE GENERA
	2.2. MOTIVACION POR PARTE DEL PRO- FESOR	2.2.1. CONCEPTO DE MOTIVA- CION	2.2.1.1. DEFINA BREVEMENTE EL CONCEPTO DE MOTIVACION
		2.2.2. UTILIZACION DE LA MOTIVACION	2.2.2.1. HA UTILIZACION EN SU SEMINARIO DE TESIS
		2.2.3. TIPOS DE MOTIVACION	2.2.3.1. QUE TIPO DE MOTIVACION UTILIZA

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES	REACTIVOS
III ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS	2.3. EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	2.3.1. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	2.3.1.1. COMO GENERA EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL SEMINARIO DE TESIS.
		2.3.2. TIPOS DE APRENDIZAJE.	2.3.2.1. AL FINALIZAR EL CURSO REALIZA ALGUN TIPO DE EVALUACION PARA COMPROBAR EL AVANCE O APRENDIZAJE OBTENIDO POR LOS ALUMNOS.
		2.3.3. EVALUACION DEL APRENDIZAJE.	2.3.3.1. QU TIPO DE APRENDIZAJE ES EL QUE PREDOMINA EN LOS ALUMNOS
	2.4. CONCEPCION DE LA DIDACTICA.	2.4.1. DIDACTICA UTILIZADA.	2.4.1.1. EXPLIQUE EN TERMINOS GENERALES EN QUE CONSISTE LA DIDACTICA QUE UTILIZA.
		2.4.2. RAZONES DE UTILIZAR ESTA DIDACTICA.	2.4.1.2. POR QUE UTILIZA ESTA DIDACTICA PARA ENSEÑAR.
	2.5. SISTEMA DE EVALUACION.	2.5.1. TIPOS DE EVALUACION.	2.5.1.1. QUE TIPO DE EVALUACION UTILIZA PARA CALIFICAR A LOS ALUMNOS.
		2.5.2. INSTRUMENTOS DE EVALUACION.	2.5.1.2. QUE INSTRUMENTOS DE EVALUACION UTILIZA EN EL SI.
	3.1. INVESTIGACIONES REALIZADAS.	3.1.1. REALIZACION DE INVESTIGACIONES.	3.1.1.1. ENUMERE LAS INVESTIGACIONES, LA FECHA Y EL AREA EN QUE LAS HA REALIZADO.
			3.1.2. TIPOS DE INVESTIGACION.
		3.1.3. FECHAS.	3.1.3.1. EN QUE AREAS REALIZA DICHA INVESTIGACION.
		3.1.4. AREAS DE INVESTIGACION.	
		3.1.5. DEDICACION A LA INVESTIGACION ACTUALMENTE.	
		3.1.6. AREAS DE LA INVESTIGACION ACTUAL.	
	3.2. ESTUDIOS REALIZADOS.	3.2.1. TIPOS DE ESTUDIO.	3.2.1.1. QUE NIVEL TIENE DE ESTUDIOS.
		3.2.2. NOMBRE DE LA CARRERA (S) REALIZADA.	3.2.1.2. NOMBRE DE LA CARRERA (S) QUE ESTUDIO.
3.2.3. TITULOS OBTENIDOS.		3.2.1.3. DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS OBTUVO EL TITULO.	

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES	REACTIVOS
	3.3. LECTURA CONSTANTE.	3.3.1. AREAS SOBRE LAS QUE REALIZA LECTURAS. 3.3.2. FRECUENCIA DE LA LECTURA.	3.3.1.1. ACOSUMBRA LEER. 3.3.2.1. CON QUE FRECUENCIA ACOSTUMBRA LEER. 3.3.2.2. AREAS SOBRE LAS QUE REALIZA LAS LECTURAS.

- c) A partir de la tabla de especificaciones se ordenaron los reactivos considerando dos criterios: primero, que la pregunta antecedente no implicara a la consecuente, y segundo, de las preguntas sencillas a las mas complejas.
- d) El cuestionario fue piloteado con tres profesores de Seminario de Iesis con la finalidad de verificar la eficacia de las preguntas y proceder a la codificación; este ultimo para verificar el funcionamiento correcto del funcionamiento.

Una vez que el cuestionario quedó aprobado se seleccionó la muestra con un grado de representatividad del 50 por ciento de la población a entrevistarse, en donde el entrevistador fue llenando las respuestas del cuestionario.

3.1.2.1. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Los resultados se presentan de acuerdo a cada uno de los conceptos de la tabla de especificaciones, esto es:

- Conocimiento Amplio de la Disciplina
- Inductiva Activa
- Actualización de Conocimientos.

Dentro de cada concepto se presentan las respuestas de los encuestados, en donde a juicio de quien esto escribe, se

compendieron las respuestas que fueron similares: v. por lo tanto, se transcribieron sus contestaciones y la frecuencia que está indicada a la derecha.

I CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA

1.1.1.1. POR QUE ES IMPORTANTE EL MANEJO DE LA TEORIA EN EL SEMINARIO DE TESIS.

OPINION	FRECUENCIA
a) DA UNA COHERENCIA LOGICA AL ASPIRANTE PARA REALIZAR LA TESIS Y PARA QUE TENGA VISION DE CONJUNTO DEL FENOMENO QUE VA A TRATAR.	2
b) SIENTA LAS BASES PARA LA METODOLOGIA Y LA INVESTIGACION.	2
c) LA ELABORACION DE UN TRABAJO DE INVESTIGACION NECESITA DE UN CONTENIDO DE CARACTER TEORICO, YA QUE TEORIA, METODOS Y PRACTICA SON INSEPARABLES.	1
d) POR MEDIO DE LA TEORIA SE SISTEMATIZA LA EXPERIENCIA EMPIRICA.	1
e) EN UN SISTEMA ESCOLARIZADO CUALQUIER ESTUDIO SISTEMATICO PARTE DEL ANALISIS O MARCOS DE REFERENCIA.	1
f) DA LOS ELEMENTOS Y EL ENFOQUE TEORICO, PROPONE ELEMENTOS Y ANALISIS, ASI COMO LOS INSTRUMENTOS CON LOS QUE SE TRABAJA A LO LARGO DE LA INVESTIGACION.	1
g) PERMITE EL APROVECHAMIENTO DE LAS VERDADES PUESTAS EN EVIDENCIAS POR LA INVESTIGACION Y ADENAS LA POSIBILIDAD DE EXTENDER LOS CONOCIMIENTOS, LA TEORIA PERMITE LA REVISION CRITICA DE LA RELACION SUJETO-OBJETO MEDIADA POR LA PRAXIS EN EL PROCESO DE APREHENSION DE LA REALIDAD CON MIRAS A SU TRANSFORMACION.	1
h) ES NECESARIA PARA TODA INVESTIGACION Y PARA APLICARLA AL ANALISIS DE UN OBJETO.	1

1.1.2.1. QUE TIPO DE TEORIA ES LA QUE UTILIZA EN EL ST.

OPINION	FRECUENCIA
a) NO UTILIZAR NINGUNA EN PARTICULAR, YA QUE PERMITEN QUE EL ALUMNO DETERMINE EL ENFOQUE TEORICO QUE DESEE PROPONER, DE ACUERDO A LA LINEA DE SU INVESTIGACION; AUNQUE CABE HACER MENCION -DICEN- QUE CADA VEZ MAS SE TIENDE A ORIENTAR LOS CURSOS HACIA LA TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION, DEBIDO A QUE HAY DIFERENTES VISUALIZACIONES TEORICAS; PERO SOBRE TODO, NO SE DEBE ENCASILLAR A LOS ALUMNOS EN UNA SOLA TEORIA.	6
b) SI UTILISAN UNA TEORIA EN ESPECIFICO.	4
-MATERIALIZMO HISTORICO Y DIALECTICO.	2
-FUNCIONAL-ESTRUCTURALISMO.	1
-LOGICA E HISTORICO-FILOSOFICO.	1

1.1.3.1. QUE TIPO DE AVANCE ACADÉMICO HA LOGRADO EN LOS ALUMNOS POR EL HECHO DE UTILIZAR ESTA TEORÍA.

FRECUENCIA

OPINION

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) NINGUN AVANCE. | 3 |
| b) SIGNIFICATIVAS EN CUANTO A LA FORMULACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION, PROPONIENDOLE AL ALUMNO ELEMENTOS PARA QUE LOGRE UNA COHERENCIA INTERNA EN SU TRABAJO DE INVESTIGACION. | 1 |
| c) DEPENDE DEL INTERES DEL ALUMNO DE LO SOLIDO QUE TENGA SU VOCACION TEORICA, YA QUE MAS DEL 60% EN EL SEMINARIO ES RESPONSABILIDAD DEL ALUMNO. | 1 |
| d) MUY POCO AVANCE. | 2 |
| e) UN AVANCE EN TERMINOS DE COMPRENSION DEL SIGNIFICADO DE LA INVESTIGACION Y DE LA METODOLOGIA PARA REALIZAR LA TESIS. | 1 |
| f) EL CUESTIONAMIENTO SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE MANERA MAS CRITICA, MAS TOTALIZADORA Y OBJETIVA. | 1 |
| g) UNA AUTOCRITICA DEL ALUMNO QUE DIMENSIONA CON EXCECISION LA PROPIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS, ASI COMO SUS PROPIAS LIMITACIONES COMO INDIVIDUO. SE LOGRA POLITIZAR O ESTABLECER UNA POSICION CRITICA RESPECTO A SU PAPEL INTELLECTUAL EN TERMINOS SOCIALES. | 1 |

1.2.1.1. QUE TIPO DE METODOLOGIA EMPLEA EN EL ST.

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) NO UTILIZAN UNA METODOLOGIA EN PARTICULAR, PORQUE CON ELLO SE GENERA UN NUEVA FORMA DE VER EL FENOMENO COMUNICATIVO, YA QUE LA COMUNICACION NECESITA DE NUEVOS ENFOQUES Y NO DE UNA METODOLOGIA EN COMUN; ADEMAS DE QUE SE DA LA PAUTA A LOS ALUMNOS PARA QUE ELLOS SUGIERAN LA QUE SE DEBA SEGUIR, BASANDOSE EN AUTORES QUE HAN TRABAJADO CON LAS CIENCIAS SOCIALES.
NO SE IMPONE UNA METODOLOGIA SI NO QUE SE ADECUA AL TRABAJO DE INVESTIGACION Y AL OBJETO DE ESTUDIO. | 7 |
| b) SI UTILIZAN UNA METODOLOGIA EN ESPECIFICO. | 3 |
| -MATERIALISTA. | 1 |
| -ESTRUCTURAL-FUNCIONALISTA. | 1 |
| -LA METODOLOGIA DE LA LOGICA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, ASI COMO LOS APORTES DE LA PSICOLOGIA SOCIAL, CUANDO SE TRATA DE UN SEMINARIO DE COMUNICACION PERSUASIVA. | 1 |

1.2.2.1. COMO EVALUARIA LA CALIDAD DE LA METODOLOGIA QUE UTILIZA EN EL SI.

FRECUENCIA

a) NO DEFINEN NADA AL RESPECTO.	2
b) ES BUENA PORQUE AL ALUMNO LE PERMITE UNA VISUALIZACION MAS AMPLIA DE LO QUE ESTA ANALIZANDO Y LO COMPROMETE CON SU TESIS.	1
c) ES DE MAYOR CALIDAD PORQUE EL ALUMNO TIENE INSTRUMENTOS SUPERIORES DE ANALISIS DE LA REALIDAD.	1
d) PERMITE AL ALUMNO DESCRIBIR LOS FENOMENOS DE LO MAS SIMPLE A LO MAS COMPLEJO Y DE LO CONCRETO A LO ABSTRACTO; A TRAVES DE LAS FORMAS DE EXPRESION ORAL Y ESCRITA.	1
e) LA CALIDAD ES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS DE CADA TRABAJO DE INVESTIGACION.	1
f) LA CALIDAD SE EVALUA A TRAVES DE DOS CRITERIOS: EL PRIMERO, QUE RESIDE EN LA PERTINENCIA DE LOS ENFOQUES METODOLOGICOS AL SABER ACUMULADO Y EL SECUNDARIO, TRATA DE LA CONSECUION AL LOGRO DE OBJETIVOS PRACTICOS Y CONCRETOS.	1
g) NO EVALUA LA CALIDAD DE LA METODOLOGIA SI NO EL APROVECHAMIENTO DE LOS ALUMNOS AL FINALIZAR EL SEMINARIO.	2
h) NO LO SABE CONCRETAMENTE YA QUE EN CADA CURSO DE SEMINARIO UTILIZA DIFERENTE METODO, EL ANTERIOR LO RETOMA COMO EXPERIENCIA PARA EL PROXIMO SEMINARIO.	1

1.2.3.1. QUE RESULTADOS HA OBTENIDO POR EL HECHO DE UTILIZAR DICHA METODOLOGIA.

a) NO DICEN NADA AL RESPECTO.	3
b) HA SIDO MUY POSITIVA DEBIDO A QUE EL 80% DE LOS ALUMNOS AL TERMINAR EL CURSO TUVIERON EL DISENO DE INVESTIGACION Y EL 40% YA NO CAMBIO DE TEMA.	1
c) ES RELATIVA, NO SE PUEDE SABER CON CLARIDAD LOS RESULTADOS.	1
d) LOS ALUMNOS SISTEMATIZAN MEJOR SUS CONOCIMIENTOS, BUSCAN DE MANERA MAS PLURAL, SE INQUIETAN MAS ANTE LA REALIDAD PORQUE TIENEN MAYOR CONOCIMIENTO.	1
e) SE HA DADO UNA COMPRENSION RACIONAL DEL ALUMNO HACIA LOS PASOS METODOLOGICOS, ADEMAS DE UN MAYOR RIGOR METODOLOGICO.	1
f) POR MEDIO DE ESTA METODOLOGIA MAS ALUMNOS SE TITULAN Y SE FORMAN COMO PROFESIONISTAS.	1
g) NO EVALUA RESULTADOS.	2

1.3.1.1. TIENE EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION.

a) SI TIENEN EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION.	10
-----------------------------------------------	----

1.3.1.2. QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENE EN LA INVESTIGACION.

FRECUENCIA

a) ESPECIALIZACION EN PROYECTOS DE COMUNICACION Y DE INVESTIGACION, EN COMUNICACION ALTERNATIVA POR CIESPAL Y EL ITESO, COLABORA EN LA ENEP ACATLAN EN INVESTIGACION DE PROYECTOS DE COMUNICACION Y ULTIMAMENTE EN PEMEX.	1
b) SEMINARIO DE INVESTIGACION E INVESTIGACION DIDACTICA.	1
c) AREA RURAL Y TEORIA COMUNICATIVA.	1
d) ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, ESTUDIOS DE MERCADO, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, ASI COMO PROBLEMAS TEORICOS DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION.	1
e) AREA DE EDUCACION Y SOCIOLOGIA DE LA ADMINISTRACION PUEBLICA.	1
f) COLABORA EN EL INSTITUTO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, SEMINARIO DE TESIS Y RADIO EDUCACION A CARRO DEL CENTRO DE CAPACITACION ELECTRONICA.	1
g) AREA SOCIAL.	1
h) ANALISIS DE CONTENIDO SOBRE LA RADIO, ENCUESTAS DE OPINION, INVESTIGACION BIOGRAFICA Y ANALISIS DE CARACTER HISTORICO.	1
i) DIRECCION DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS, DESARROLLO UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS MUNICIPIOS DEL PAIS, REALIZO UN SISTEMA DE CAPACITACION.	1
j) NO DEFINE NADA AL RESPECTO.	1

1.3.1.3. APROXIMADAMENTE EN CUANTOS TRABAJOS DE INVESTIGACION HA PARTICIPADO.

- 1.- EN 1982, EN EL CCH COLABORO EN TORNO A LA DOCENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, EN RADIO EDUCACION, COMO PROFESOR DE SEMINARIO DE TESIS Y HA SIDO DIRECTOR DE 28 TRABAJOS Y COLABORADOR EN OTROS TANTOS.
- 2.- EN INVESTIGACIONES PARA EL BRASIL, ESPAÑA Y MEXICO, NO SABE EN CUANTOS TRABAJOS HA PARTICIPADO SIMPLEMENTE DICE QUE SON MUCHOS.
- 3.- DESARROLLO UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS MUNICIPIOS DEL PAIS, UN SISTEMA DE CAPACITACION, NO SABE EN CUANTOS HA PARTICIPADO.
- 4.- ANALISIS DE CONTENIDO EN LA RADIO, ENCUESTAS DE OPINION, ANALISIS DE CARACTER HISTORICO, HA SIDO DIRECTOR DE 15 TRABAJOS Y COLABORADORA EN MUCHOS MAS.
- 5.- EXPERIENCIA COMO PROFESORA DE SEMINARIO DE TESIS, SU INVESTIGACION PARA LA TESIS DE LICENCIATURA Y POSGRADO, HA SIDO DIRECTORA DE UNA INVESTIGACION Y COLABORADORA EN DOS.
- 6.- REALIZO INVESTIGACION EN EL AREA DE EDUCACION Y SOCIOLOGIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA, DIRECTORA EN 28 INVESTIGACIONES Y 18 COMO COLABORADORA.
- 7.- ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, ESTUDIOS DE MERCADO Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, PROBLEMAS TEORICOS DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION, HA COLABORADO EN 11 INVESTIGACIONES.
- 8.- EXPERIENCIA EN EL AREA RURAL Y EN TEORIA COMUNICACIONAL, DIRECTOR DE 100 INVESTIGACIONES Y COLABORADOR EN 100 MAS.
- 9.- EXPERIENCIA COMO PROFESOR EN SEMINARIO DE TESIS Y SOLO HA COLABORADO EN TESIS QUE HACEN LOS ALUMNOS.
- 10.- REALIZA INVESTIGACION EN PEMEX, COLABORA EN LA ENEP ACATLAN PARA INVESTIGACION DE PROYECTOS DE COMUNICACION.

II DIDACTICA ACTIVA

2.1.1.1. EXISTE PARTICIPACION POR PARTE DE LOS ALUMNOS EN EL ST.

OPINION

FRECUENCIA

- | | |
|------------------------------------------------------------------|---|
| a) SI HAY PARTICIPACION DE LOS ALUMNOS EN EL SEMINARIO DE TESIS. | 6 |
| b) NO HAY PARTICIPACION EN EL SEMINARIO DE TESIS. | 4 |

2.1.2.1. COMO GENERA LA PARTICIPACION EN EL ST. 1

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) ESTABLECE UN CLIMA DE CORDIALIDAD UTILIZANDO UN LENGUAJE COTIDIANO, ADEMAS DE QUE TRATA DE "HACER DEL SALON UN PASILLO". | 1 |
| b) EL TIPO DE PARTICIPACION QUE SE GENERA DEPENDE DE LOS ALUMNOS. | 2 |
| c) CON BASE EN LA LECTURA PREVIA SE ELABORAN COMENTARIOS SOBRE EL MISMO Y DESPUES SE APLICAN ESOS SUSTENTOS TEORICOS AL OBJETO DE ESTUDIO DE CADA UNO DE LOS ALUMNOS. | 1 |
| d) NO HA LOGRADO GENERAR LA PARTICIPACION. | 1 |
| e) POR MEDIO DE UN DIALOGO PERMANENTE CON LOS ALUMNOS. | 1 |
| f) DISCUTIENDO EL TEMA DE CADA UNO DE LOS ALUMNOS. | 1 |
| g) DE ACUERDO A UN DETERMINADO TRABAJO QUE SE HAYA DEJADO CON ANTERIORIDAD. | 1 |
| h) EN FUNCION A LA RESPONSABILIDAD DE LOS ALUMNOS CON SU TEMA. | 1 |
| i) LA PARTICIPACION DEBE DARSE AUNQUE EL PROFESOR NO LA GENERE, DEPENDE DEL INTERES DE LOS ALUMNOS Y A ELLOS NO SE LES PUEDE OBLIGAR. | 1 |

2.1.3.1. QUE TIPO DE PARTICIPACION SE GENERA.

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) NO DICEN NADA AL RESPECTO. | 3 |
| b) LA PRESENTACION DE CADA UNO DE LOS TRABAJOS Y LA POLEMICA EN TORNO AL MISMO. | 3 |
| c) EL PROFESOR DA UNA ORIENTACION GENERAL SOBRE EL SEMINARIO, DESPUES LOS ALUMNOS EXPONEN Y SE GENERA UNA POLEMICA EN TORNO A LOS TEMAS DE INVESTIGACION. | 1 |
| d) SE GENERA UNA PARTICIPACION DESARTICULADA. | 1 |
| e) SE EXPONE UNA LECTURA EN EL SALON Y LA POLEMICA EN TORNO A ESTA. | 1 |
| f) LA POLEMICA QUE SE DA ES EN TORNO A LAS CORRIENTES METODOLOGICAS. | 1 |

2.2.1.1. DEFINA BREVEMENTE EL CONCEPTO DE MOTIVACION.

FRECUENCIA

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) NO DEFINE EL CONCEPTO. | 4 |
| b) MOTIVACION ES CREARLE AL ALUMNO DUDAS, PERO DUDAS SOBRE PROBABLES RESPUESTAS. | 1 |
| c) ES UN IMPULSO QUE ESTA CONDICIONADO POR VARIOS ASPECTOS DE CONTEXTO Y QUE VA A DETERMINAR LA CALIDAD Y CANTIDAD DE TRABAJO QUE UN ALUMNO DEBIQUE PARA SU OBJETO DE ESTUDIO. | 1 |
| d) ES LA CAUSA ULTIMA QUE MUEVE A LOS ALUMNOS A REALIZAR DETERMINADO TRABAJO. | 1 |
| e) DESPERTAR EL INTERES INDIVIDUAL Y GRUPAL DE LOS DIVERSOS INDIVIDUOS DE ACUERDO AL TOPICO. | 1 |
| f) ESTA EN CONTRA DEL CONDUCTISMO, MAS QUE PENSAR EN ESO PIENSA EN LA AUTOMOTIVACION. NO LE INTERESA MOTIVAR AL ALUMNO, SIHO CONOCER LAS MOTIVACIONES DE LOS ALUMNOS, EL COMO PROFESOR NECESITA MOTIVACION Y NO GENERARLA. | 1 |
| g) LA MOTIVACION DESDE EL PUNTO DE VISTA CONDUCTUAL ES UN TIPO ESPECIAL DE ESTIMULO QUE AYUDA AL REFORZAMIENTO Y DE UN SUJETO AL QUE SE ESTIMULA. | 1 |

2.2.2.1. HAY MOTIVACION EN SU ST.

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| a) RECONOCEN QUE SUS ALUMNOS ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS. | 6 |
| b) NO SABEN SI LOS ALUMNOS ESTAN MOTIVADOS. | 4 |

2.2.3.1. QUE TIPO DE MOTIVACION UTILIZA.

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) MENCIONANDOLES QUE EL SEMINARIO ES UN PELDANO PARA QUE GARANTICEN UN LUGAR EN LA COMPETENCIA DE TRABAJO. | 1 |
| b) DANDOLES A LOS ALUMNOS CONTENIDOS INTERESANTES. | 1 |
| c) UN ALUMNO DISPUESTO A APRENDER NO NECESITA NINGUN TIPO DE MOTIVACION, ES DECIR DEPENDE DEL INTERES PERSONAL. | 1 |
| d) NO UTILIZA NINGUN TIPO. | 2 |
| e) HACIENDOLES VER LA NECESIDAD DE UNA BUENA INVESTIGACION PARA SU DESARROLLO PERSONAL. | 1 |
| f) POR MEDIO DE CONFERENCIAS O LLEVANDO AL SALON PERSONAS QUE LES TRANSMITEN EXPERIENCIA. | 1 |
| g) DESMITIFICANDO LA TESIS, HACERLES VER DE MANERA PSICOLOGICA Y PRACTICA QUE LA TESIS NO ES UNA GRAN OBRA SIHO ALGO MAS SENCILLO Y QUE ELLOS TIENEN LA CAPACIDAD PARA REALIZARLA. | 1 |
| h) DANDOLES HERRAMIENTA DE TRABAJO. | 1 |
| i) NO DICE NADA AL RESPECTO. | 1 |

FRECUENCIA

2.3.1.1. COMO GENERA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ST.

a) A DIFERENCIA DE LA CLASE TRADICIONAL EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SE DA EN DOS SENTIDOS: DEL PROFESOR HACIA LOS ALUMNOS Y VICEVERSA.	2
b) LOS ALUMNOS DEBEN PENSAR EN UN DETERMINADO PROBLEMA Y TRATAR DE ALCANZAR NIVELES DE EXPLICACION; ESTO NO SOLO TEORICAMENTE SINO EN FORMA PRACTICA.	1
c) SE DA CON LA PARTICIPACION DE LOS ALUMNOS, ROMPE CON LA IDEA DE QUE EL PROFESOR ES EL QUE CONOCE TODO RESPECTO A LA MATERIA.	1
d) FUNDAMENTALMENTE UTILIZA EL PROCESO TRADICIONALISTA: MAESTRO ACTIVO-ALUMNO PASIVO, YA QUE LE ES DIFICIL ROMPER CON ESTO, PUES EL ALUMNO SE AFERRA A SU POSICION COMODA.	1
e) A PARTIR DE UN INTERES PERSONAL GENERA EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	1
f) GENERA DUDAS QUE MOTIVAN AL ALUMNO PARA QUE BUSQUE RESPUESTAS.	1
g) EL PROCESO VARIA DE ACUERDO AL PERFIL PARTICULAR DEL GRUPO.	1
h) NO LO GENERA.	1
i) QUE LOS ALUMNOS TRABAJEN POR SI MISMOS, EL PROFESOR SOLO FUNGE COMO COORDINADOR.	1

2.3.2.1. AL FINALIZAR EL CURSO REALIZA ALGUN TIPO DE EVALUACION PARA COMPROBAR EL AVANCE O APRENDIZAJE OBTENIDO POR LOS ALUMNOS.

a) SI EVALUAN A SUS ALUMNOS AL FINALIZAR EL SEMINARIO.	8
b) NO REALIZA NINGUN TIPO DE EVALUACION.	2

2.3.3.1. QUE TIPO DE APRENDIZAJE PREDOMINA EN LOS ALUMNOS.

a) LOS OCHO PROFESORES ANTERIORES DICEN QUE DE LA EVALUACION REALIZADA NO SE PUDO SABER EL APRENDIZAJE QUE LOGRARON LOS ALUMNOS, YA QUE ESO SOLO SE PUEDE EN UN FUTURO CON EL POSTERIOR DESARROLLO DE SUS INVESTIGACIONES.	8
b) LOS ALUMNOS OBTUVIERON UN APRENDIZAJE DE TIPO FORMATIVO.	1
c) LOS ALUMNOS TUVIERON UN NULO APRENDIZAJE, FUE MERA RECEPCION.	1

2.3.3.1. EVALUACION DEL APRENDIZAJE.

FRECUENCIA

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) EVALUA A PARTIR DEL AVANCE LOGRADO EN LOS TRABAJOS DE INVESTIGACION. | 4 |
| b) REALIZA UNA EVALUACION PERMANENTE POR MEDIO DE TRABAJOS PARCIALES Y LA PARTICIPACION DIARIA DEL ALUMNO. | 3 |
| c) EVALUA DE ACUERDO A LA CANTIDAD DE INFORMACION RECOPIADA, ASI COMO A LA ORGANIZACION DE LA MISMA Y EL INTERES QUE MUESTRE EL ALUMNO HACIA SU INVESTIGACION. TODO LO ANTERIOR DEBE ESTAR PLASMADO EN EL TRABAJO FINAL Y ES ASI DE DONDE PARTE PRIMORDIALMENTE LA EVALUACION. | 1 |

2.4.1.1. EXPLIQUE EN TERMINOS GENERALES EN QUE CONSISTE LA DIDACTICA QUE UTILIZA.

- | | |
|---------------------------------|---|
| a) NO POSEEN NINGUNA DIDACTICA. | 6 |
| b) SI POSEEN UNA DIDACTICA. | 4 |

PROFESORES QUE SI POSEEN UNA DIDACTICA.

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) DIVIDE EL CURSO EN DOS FASES, LA PRIMERA EN EL INTERIOR DEL TALLER DONDE SE DA UNA COOPERACION GRUPAL, LOS ALUMNOS DISCUTEN Y ANALISAN LOS TEMAS DE SUS COMPAÑEROS; LA SEGUNDA FASE ES CUANDO CADA ALUMNO ENTREGA AVANCES SOBRE SU TRABAJO. | 1 |
| b) EMPLEA LA OBSERVACION Y EL ANALISIS GRUPAL SE BASA ESENCIALMENTE EN LA TEORIA DE GRUPOS OPERATIVOS. | 1 |
| c) ROMPE CON LA ESTRUCTURA CLASICA DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, FUNGE COMO COORDINADOR; QUE EL ALUMNO APRENDA HACIENDO LAS COSAS. | 2 |

2.5.1.1. QUE INSTRUMENTOS DE EVALUACION UTILIZA EN EL ST.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) NO UTILIZA NINGUN INSTRUMENTO. | 3 |
| b) EXPOSICIONES ESCRITAS, ASISTENCIA, EXPOSICION ORAL Y PARTICIPACION. | 3 |
| c) LA CANTIDAD DE INFORMACION REALIZADA, EL INTERES DEL ALUMNO, SU COMPROMISO Y SU RESPONSABILIDAD POR LA INVESTIGACION. | 1 |
| d) LA PARTICIPACION Y LA ASISTENCIA. | 2 |
| e) LA ASISTENCIA. | 1 |

III ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS

* ESTO RESULTO DE LAS CARACTERISTICAS REALES DE PROFESORES:

3.1.1.1. REALIZACION DE INVESTIGACIONES

	FECHA	AREA
A) - "LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN EL SANTUARIO DE CHALMA".	1978	RELIGION
- FORMACION DE UNA COOPERATIVA AGRICOLA EN LA MIXTECA.	1980	SOCIAL
- LAS ELECCIONES DE 1973 Y 1976.	-	PUBLICIDAD
B) - REVISION DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LA UNAM.		
- DICTAMENES TECNICOS PARA LA COMISION DE TRABAJO ACADEMICO DEL CONSEJO UNIVERSITARIO EN LO REFERENTE A: CREACION, MODIFICACION DE PLANES Y NUEVAS LICENCIATURAS.		
- PREMIOS "UNIVERSIDAD NACIONAL". INVESTIGACION SOBRE EL PERFIL DE LOS CANDIDATOS.		
- PROYECTOS 39, 40 Y 42 DE LA REFORMA UNIVERSITARIA: REGLAMENTO DE MODIFICACION Y CAMBIO DE PLANES Y PROGRAMAS.		
- CREACION Y FACTIBILIDAD DE NUEVAS LICENCIATURAS.		
- HISTORIA DE LAS MATEMATICAS.		
C) - PROYECTO DE INCORPORACION DEL MATERIAL DE PROGRAMAS DE RADIO EDUCACION A COMPUTADORAS DEL IPN.	1978-79	INFORMATIVA
- ENTREVISTA A ACTIVISTAS CRISTEROS (IMAH).	1980-82	HISTORICA
- LA PUERNA MASONICA-SIMARQUISTA.	1980-82	HISTORICA
- FLUJO DE INFORMACION INSTITUCIONAL DENTRO DEL CCM SUR.	1984-85	COMUNICACIONAL
D) - PROYECTO JURISTICO DE BAHIA DE NUATULCO. EVALUACION SOCIO-ECONOMICA (FORAMUR).	1984-85	SOCIOECONOMICA
- CONDICIONES SOCIOECONOMICAS EN VERACRUZ (INSTITUTO SOCIAL IBEROAMERICANO).	1984-85	SOCIOECONOMICA
- LA RELACION CIUDAD-CAMPO (SUDENE-BRASIL).	1979-80	
E) - S/N. TRABA SOBRE MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS.	ACTUAL	SOCIAL
- REPRODUCCION Y PRODUCCION DEL CICLO DE VIDA FEMENINO: FAMILIA Y TRABAJO EXTRA-DOMESTICO.	1983-85	
F) - SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS MUNICIPIOS DEL PAIS, (SISTEMA DE CAPACITACION)	1979-81	
G) - INVESTIGADOR DE PEMEX. EVALUACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.		
- INVESTIGADOR PARA EL ITESO.		
- COLABORADOR DE LA EHEP ACATLAN COMO INVESTIGADOR DE PROYECTOS DE COMUNICACION.		
H) - ANALISIS DE LAS CORRIENTES DE OPINION EN LA PRENSA.	1978-80	OPINION PUBLICA
- ESTUDIOS DE MERCADO PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL SECTOR PARAESTATAL.	1978-80	MERCADOTECNIA
- ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LA TELEVISION MEXICANA.	1980-82	COMUNICACIONAL
- AYUDANTE DE INVESTIGACION EN EL DIAGNOSTICO NACIONAL DE COMUNICACION SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.	1982-83	COMUNICACIONAL

	FECHA	AREA
- FLUJOS INFORMATIVOS PARA RTC.	1982-82	COMUNICACIONAL
- ANALISIS Y EVALUACION DEL FORO DE CONSULTA POPULAR DE COMUNICACION SOCIAL REALIZADO POR LA SECRETARIA DE GOBERNACION.	1982-83	COMUNICACIONAL
- AYUDANTE DE INVESTIGACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO PARA LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA.		
1) - DOS PROFESORES NO MENCIONAN NINGUNA INVESTIGACION.		

3.1.2.1. EN LA ACTUALIDAD SE DEDICA A LA INVESTIGACION.

a) SI SE DEDICAN A LA INVESTIGACION ACTUALMENTE.	7
b) NO SON INVESTIGADORES ACTUALMENTE.	3

3.1.3.1. AREAS DE LA INVESTIGACION ACTUAL.

a) AREA COMUNICACIONAL.	4
b) AREA SOCIAL Y PUBLICIDAD.	1
c) SOCIOLOGIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y APOYO A LA DOCENCIA.	1
d) HISTORICO Y BURAL.	1

3.2. ESTUDIOS REALIZADOS.

GRADO ESCOLAR	FRECUENCIA	NOMBRE DE LA LICENCIATURA MAESTRIA O DOCTORADO	FRECUENCIA
A) UNA LICENCIATURA (TITULADOS)	3	-PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA. -COMUNICACION SOCIAL. -SOCIOLOGIA.	1 1 1
B) DOS LICENCIATURAS (TITULADOS)	2	-FILOSOFIA Y PERIODISMO. -PERIODISMO Y PEDAGOGIA.	1 1
C) MAESTRIA (NO TITULADOS)	2	-SOCIOLOGIA Y ANTROPOLOGIA SOCIAL. -ESTUDIOS LATINOAMERICANOS.	1 1
D) MAESTRIA (TITULADOS)	2	-SOCIOLOGIA -EN COMUNICACION	1 1
E) DOCTORADO (NO TITULADO)	1	-INVESTIGACION ANTROPOLOGICA.	1

3.3. LECTURA CONSTANTE.

3.3.1.1. ACOSTUMBRA LEER.

FRECUENCIA

a) SI LEEN DIARIAMENTE, PERO CON DIFERENTES PERIODOS DE FRECUENCIA. 10

3.3.2.1. CON QUE FRECUENCIA ACOSTUMBRA LEER.

a) LEEN EN PROMEDIO DE UNA A TRES HORAS. 10

3.3.2.2. AREAS SOBRE LAS QUE REALIZA LECTURAS.

a) COMUNICACION. 3
 b) PERIODISMO, FILOSOFIA Y LITERATURA. 4
 c) SOCIOLOGIA. 2
 d) LOGICA, ADMINISTRACION, PSICOLOGIA SOCIAL, FILOSOFIA DE LA CIENCIA Y LA
 COMUNICACION SOCIAL. 1

*LOS RESULTADOS AQUI PRESENTADOS SE UTILIZARAN PARA COMPARARLOS CON EL PERFIL IDEAL, PARA ELLO SE PLANTEA EL SIGUIENTE APARTADO.

3.1.2.2. COMPARACION ENTRE PERFIL "REAL" E IDEAL.

PARA LA COMPARACION ENTRE EL PERFIL IDEAL Y EL PERFIL REAL SE UTILIZO EL CONCEPTO DE "CONJUNTOS", (3) DEBIDO A QUE SE TENIA QUE CONFRONTAR AMBOS Y DE ESTA MANERA LOS DOS QUEDARON REFERIDOS EN UNO MISMO; ES DECIR, SE TRATA DE VER LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL IDEAL QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL PERFIL REAL Y EN FORMA INVERSA.

SE REALIZO LA COMPARACION TOMANDO EN CUENTA EL TIPO DE RELACION QUE IBAN A TENER CADA UNA DE LAS CARACTERISTICAS, PARA LO CUAL SE TOMO EN CONSIDERACION LA TEORIA DE MARTIN SERRANO (44), REFERIDA AL "ANALISIS DE LA ORGANIZACION DE LOS SISTEMAS" Y ASI PODER SABER LA RELACION ENTRE LOS DOS CONJUNTOS: PERFIL IDEAL Y PERFIL REAL.

MARTIN SERRANO NOS MENCIONA TRES TIPOS DE IMPLICACIONES QUE SE PUEDEN DAR DENTRO DE UN SISTEMA O CONJUNTO:

- 1.- OBLIGATORIA: CUANDO LA DESAPARICION DE ESE ELEMENTO TIENE COMO CONSECUENCIA LA DESAPARICION DEL CONJUNTO, SU TRANSFORMACION EN OTRO DIFERENTE O SU INCAPACIDAD PARA FUNCIONAR COMO TAL CONJUNTO.
- 2.- OPTATIVA O COMPLEMENTARIA: CUANDO EL CONJUNTO PUEDE FUNCIONAR SIN DESAPARECER O REPRODUCIRSE SIN TRANSFORMARSE EN OTRO CONJUNTO, SUSTITUYENDO ESE COMPONENTE POR OTRO.
- 3.- ELEMENTOS INCORPORADOS: EXISTEN ELEMENTOS QUE SIN SER NI OBLIGATORIOS, NI SIQUIERA OPTATIVOS PARA LA EXISTENCIA O EL FUNCIONAMIENTO DEL CONJUNTO EN QUE SE ENCUENTRAN APARECEN TAN FRECUENTEMENTE QUE SE LES ATRIBUYE ERRONEAMENTE UNA IMPLICACION EN LA ORGANIZACION DEL CONJUNTO.

(3) LA PALABRA SISTEMA FUE CAMBIADA POR LA PALABRA CONJUNTO.

UNA VEZ ESTABLECIDO EL TIPO DE IMPLICACION DE LOS DOS CONJUNTOS SE ELABORO UNA SIMBOLOGIA EN FORMA ARBITRARIA A CADA UNA DE LAS IMPLICACIONES:

1.- OBLIGATORIA



(RECTANGULO)

2.- COMPLEMENTARIA



(ROMBO)

3.- INCORPORADOS



(CIRCULO)

PARA FACILITAR LA CONFRONTACION ENTRE LOS DOS PERFILES SE REALIZO UNA TABLA EN DONDE APARECEN LOS DOS PERFILES, EL IDEAL DE LADO IZQUIERDO Y EL REAL DE LADO DERECHO.

LA TABLA SE CONSTRUYO DE LA SIGUIENTE MANERA:

EN EL PERFIL IDEAL SE ELABORARON DOS COLUMNAS:

- LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL IDEAL QUE SE OBTUVIERON DEL APARTADO 3.1.1. Y QUE SON:

a).- CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA.

b).- DIDACTICA ACTIVA.

c).- ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS

- A CADA UNA DE LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL IDEAL SE LE ASIGNO UNA LITERAL QUE A SU VEZ SE SUBDIVIDIO EN:

$a_1, a_2, a_3, b_1, b_2, b_3, b_4, b_5, y c_1, c_2, y c_3$. ESTA SUBDIVISION SE HIZO CON EL FIN DE PODER OBTENER

MODELOS QUE PERMITIERAN EXPLICAR VISUALMENTE LAS IMPLICACIONES ENTRE LOS CONJUNTOS.

PARA EL PERFIL REAL, SITUADA A LA DERECHA DE LA TABLA, SE SUBDIVIDIO EN TRES COLUMNAS:

- LA PRIMERA COLUMNA ES UNA NUMERACION PROGRESIVA QUE CORRESPONDE A CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DEL PERFIL REAL, POR LO CUAL APARECEN DISTINTAS ENTRE SI, ES DECIR QUE POR EJEMPLO ENTRE LAS CARACTERISTICAS 4 Y 5 PUEDEN EXISTIR SEIS GUIONES ANOTADOS EN LA COLUMNA DE CARACTERISTICAS Y QUE CORRESPONDEN A LAS DIFERENTES RESPUESTAS DE LOS PROFESORES, PARA UNA MAYOR IDENTIFICACION, LAS CARACTERISTICAS SON PRECISADAS POR EL MISMO NUMERO.
- LA SEGUNDA COLUMNA SON LAS DESCRIPCIONES DE LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL REAL QUE SE OBTUVIERON DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, REPORTADOS EN EL APARTADO 3.1.2.1. CADA CARACTERISTICA ESTA NUMERADA DEL 1 AL 39 Y SE SUBDIVIDIO EN GUIONES QUE CORRESPONDEN A LAS RESPUESTAS DE LOS PROFESORES.
- LA ULTIMA COLUMNA ES LA DE FRECUENCIA, QUE INDICA, SEGUN LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, EL NUMERO DE VECES QUE LOS PROFESORES COINCIDIERON EN LA MISMA RESPUESTA.

TABLA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROFESORES

PERFIL IDEAL DE PROFESORES		PERFIL REAL DE PROFESORES	
LITERALES	CARACTERISTICAS	NUM.	CARACTERISTICAS
A	CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA.	10.	10
A1	TEORIZACION DE LA MATERIA.	20.	20
A2	CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA.	30.	30
A3	EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION.	40.	40
		50.	50
		60.	60
		70.	70
		80.	80
		90.	90

N
M
A
O
O
I

Q
T
V
W
X
Y
Z
AA
AB
AC
AD
AE
AF
AG
AH
AI
AJ
AK
AL
AM
AN
AO
AP
AQ
AR
AS
AT
AU
AV
AW
AX
AY
AZ
BA
BB
BC
BD
BE
BF
BG
BH
BI
BJ
BK
BL
BM
BN
BO
BP
BQ
BR
BS
BT
BU
BV
BW
BX
BY
BZ
CA
CB
CC
CD
CE
CF
CG
CH
CI
CJ
CK
CL
CM
CN
CO
CP
CQ
CR
CS
CT
CU
CV
CW
CX
CY
CZ
DA
DB
DC
DD
DE
DF
DG
DH
DI
DJ
DK
DL
DM
DN
DO
DP
DQ
DR
DS
DT
DU
DV
DW
DX
DY
DZ
EA
EB
EC
ED
EE
EF
EG
EH
EI
EJ
EK
EL
EM
EN
EO
EP
EQ
ER
ES
ET
EU
EV
EW
EX
EY
EZ
FA
FB
FC
FD
FE
FF
FG
FH
FI
FJ
FK
FL
FM
FN
FO
FP
FQ
FR
FS
FT
FU
FV
FW
FX
FY
FZ
GA
GB
GC
GD
GE
GF
GG
GH
GI
GJ
GK
GL
GM
GN
GO
GP
GQ
GR
GS
GT
GU
GV
GW
GX
GY
GZ
HA
HB
HC
HD
HE
HF
HG
HH
HI
HJ
HK
HL
HM
HN
HO
HP
HQ
HR
HS
HT
HU
HV
HW
HX
HY
HZ
IA
IB
IC
ID
IE
IF
IG
IH
II
IJ
IK
IL
IM
IN
IO
IP
IQ
IR
IS
IT
IU
IV
IW
IX
IY
IZ
JA
JB
JC
JD
JE
JF
JG
JH
JI
JJ
JK
JL
JM
JN
JO
JP
JQ
JR
JS
JT
JU
JV
JW
JX
JY
JZ
KA
KB
KC
KD
KE
KF
KG
KH
KI
KJ
KK
KL
KM
KN
KO
KP
KQ
KR
KS
KT
KU
KV
KW
KX
KY
KZ
LA
LB
LC
LD
LE
LF
LG
LH
LI
LJ
LK
LL
LM
LN
LO
LP
LQ
LR
LS
LT
LU
LV
LW
LX
LY
LZ
MA
MB
MC
MD
ME
MF
MG
MH
MI
MJ
MK
ML
MN
MO
MP
MQ
MR
MS
MT
MU
MV
MW
MX
MY
MZ
NA
NB
NC
ND
NE
NF
NG
NH
NI
NJ
NK
NL
NM
NO
NP
NQ
NR
NS
NT
NU
NV
NW
NX
NY
NZ
OA
OB
OC
OD
OE
OF
OG
OH
OI
OJ
OK
OL
OM
ON
OO
OP
OQ
OR
OS
OT
OU
OV
OW
OX
OY
OZ
PA
PB
PC
PD
PE
PF
PG
PH
PI
PJ
PK
PL
PM
PN
PO
PP
PQ
PR
PS
PT
PU
PV
PW
PX
PY
PZ
QA
QB
QC
QD
QE
QF
QG
QH
QI
QJ
QK
QL
QM
QN
QO
QP
QQ
QR
QS
QT
QU
QV
QW
QX
QY
QZ
RA
RB
RC
RD
RE
RF
RG
RH
RI
RJ
RK
RL
RM
RN
RO
RP
RQ
RR
RS
RT
RU
RV
RW
RX
RY
RZ
SA
SB
SC
SD
SE
SF
SG
SH
SI
SJ
SK
SL
SM
SN
SO
SP
SQ
SR
SS
ST
SU
SV
SW
SX
SY
SZ
TA
TB
TC
TD
TE
TF
TG
TH
TI
TJ
TK
TL
TM
TN
TO
TP
TQ
TR
TS
TT
TU
TV
TW
TX
TY
TZ
UA
UB
UC
UD
UE
UF
UG
UH
UI
UJ
UK
UL
UM
UN
UO
UP
UQ
UR
US
UT
UU
UV
UW
UX
UY
UZ
VA
VB
VC
VD
VE
VF
VG
VH
VI
VJ
VK
VL
VM
VN
VO
VP
VQ
VR
VS
VT
VU
VV
VV
VW
VX
VY
VZ
WA
WB
WC
WD
WE
WF
WG
WH
WI
WJ
WK
WL
WM
WN
WO
WP
WQ
WR
WS
WT
WU
WV
WW
WX
WY
WZ
XA
XB
XC
XD
XE
XF
XG
XH
XI
XJ
XK
XL
XM
XN
XO
XP
XQ
XR
XS
XT
XU
XV
XW
XX
XY
XZ
YA
YB
YC
YD
YE
YF
YG
YH
YI
YJ
YK
YL
YM
YN
YO
YP
YQ
YR
YS
YT
YU
YV
YW
YX
YY
YZ
ZA
ZB
ZC
ZD
ZE
ZF
ZG
ZH
ZI
ZJ
ZK
ZL
ZM
ZN
ZO
ZP
ZQ
ZR
ZS
ZT
ZU
ZV
ZW
ZX
ZY
ZZ

N
B
M
M
M

COMO PODRA OBSERVARSE EN LA TABLA ANTERIOR, EN EL PERFIL REAL SE OBTUVIERON 39 CARACTERISTICAS QUE SE INCLUYERON EN 3 GRANDES BLOQUES, CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL IDEAL. ESTO FUE POSIBLE PORQUE, COMO SE PODRA RECORDAR, LA TABLA DE ESPECIFICACIONES DE LA ENCUESTA SE REALIZO EN FUNCION A ESOS TRES BLOQUES COMO ESTA INDICADO EN EL OBJETIVO DE LA MISMA ENCUESTA EN LA PAGINA 45, QUEDANDO CONFORMADAS LAS CARACTERISTICAS DE LA SIGUIENTE FORMA:

PERFIL IDEAL

PERFIL REAL

a) CONJUNTO "CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA.

DE LA CARACTERISTICA 1 A LA 11

b) CONJUNTO "DIDACTICA ACTIVA"

DE LA CARACTERISTICA 12 A LA 32

c) CONJUNTO "ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTO"

DE LA CARACTERISTICA 33 A LA 39

CONFORME A LO INDICADO, AL INICIO DE ESTE APARTADO, SE TRATA DE COMPARAR LOS PERFILES Y PARA ELLO SE ESPECIFICARON TRES TIPOS DE IMPLICACIONES Y SE AGRUPARON LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL REAL EN LAS DEL PERFIL IDEAL. AHORA CORRESPONDE ELABORAR UNA SERIE DE MODELOS QUE NOS PERMITAN DESCRIBIR LOS TIPOS DE IMPLICACIONES; ASI COMENZAREMOS POR DEFINIR AL CONJUNTO UNIVERSO (U), CONSTA DE TRES CONJUNTOS (A, B, C) QUE ABRACAN A LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL REAL NUMERADAS DEL 1 AL 39.

$$U = \langle [A, B, C] \rangle$$

ES DECIR

$$U = \langle [1, 2, 3... 39] \rangle$$

SI CONSIDERAMOS QUE: A = $\langle [\text{CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA}] \rangle$

B = $\langle [\text{DIDACTICA ACTIVA}] \rangle$

C = $\langle [\text{ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS}] \rangle$

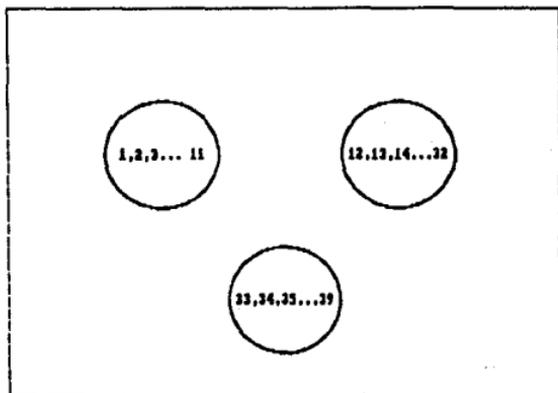
ENTONCES, SI AGRUPAMOS A LAS CATEGORIAS DEL PERFIL REAL EN A, B, C QUEDARAN AGRUPADAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

◀ [1, 2, 3... 11] ▶

◀ [12, 13, 14... 22] ▶

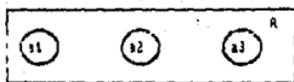
◀ [33, 34, 35... 39] ▶

POR LO TANTO UN PRIMER MODELO QUEDARIA ASI:

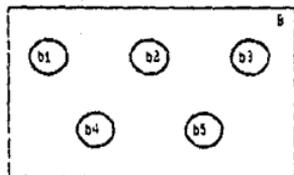


CONFORME SE AMOTO EN LA TABLA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROFESORES (p. 100 a 112) EL PERFIL IDEAL SE SUBDIVIDIO:

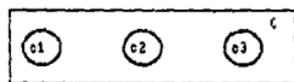
$$A = \left[\begin{array}{c} a1. \quad a2. \quad a3 \end{array} \right]$$



$$B = \left[\begin{array}{c} b1. \quad b2. \quad b3. \quad b4. \\ \quad \quad \quad b5 \end{array} \right]$$



$$C = \left[\begin{array}{c} c1. \quad c2. \quad c3 \end{array} \right]$$



DE TAL FORMA QUE CADA LITERAL SIMBOLOGIZA UNA SUBCARACTERISTICA CONFORME A LO SIGUIENTE:

- a1 = [x/x TEORIEACION DE LA MATERIA]
- a2 = [x/x CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION]
- a3 = [x/x EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION]
- b1 = [x/x TECNICAS DE PARTICIPACION]
- b2 = [x/x MOTIVACION POR PARTE DEL PROFESOR]
- b3 = [x/x EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE]
- b4 = [x/x CONCEPCION DE DIDACTICA]
- b5 = [x/x SISTEMA DE EVALUACION]

$c_1 = \left\langle \left[\begin{array}{c} \times \\ \times \end{array} \right] \text{ INVESTIGACIONES REALIZADAS} \right\rangle$

$c_2 = \left\langle \left[\begin{array}{c} \times \\ \times \end{array} \right] \text{ ESTUDIOS REALIZADOS} \right\rangle$

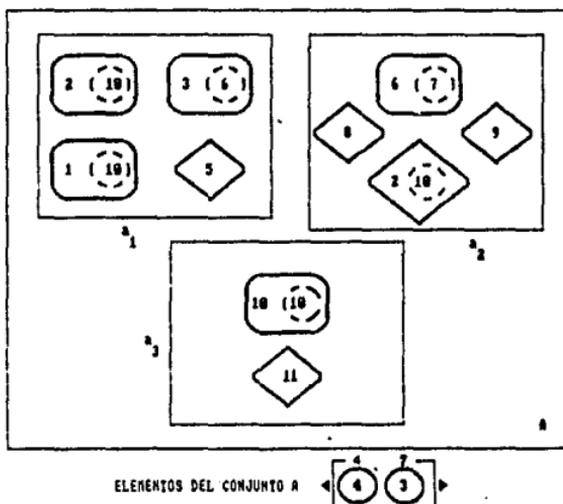
$c_3 = \left\langle \left[\begin{array}{c} \times \\ \times \end{array} \right] \text{ LECTURA CONSTANTE} \right\rangle$

AHORA BIEN, UNA VEZ ESTABLECIDOS LOS CONJUNTOS COMBINADOS DE LOS PERFILES REAL E IDEAL CONFORME A LA TABLA DE ESPECIFICACIONES DE LA ENCUESTA, CONVIENE CUBRIR EL OBJETIVO FUNDAMENTAL, CONSISTENTE EN IDENTIFICAR EL TIPO DE IMPLICACION QUE SE DA ENTRE LOS PERFILES. (RECORDEMOS QUE PARA ELLO YA SE DEFINIO EL TIPO DE IMPLICACION Y SU SIMBOLOGIA EN LA PAGINA (106). SE AGREGA EN UN CIRCULO PUNTEADO LA FRECUENCIA QUE OBTUVO ESA RESPUESTA.

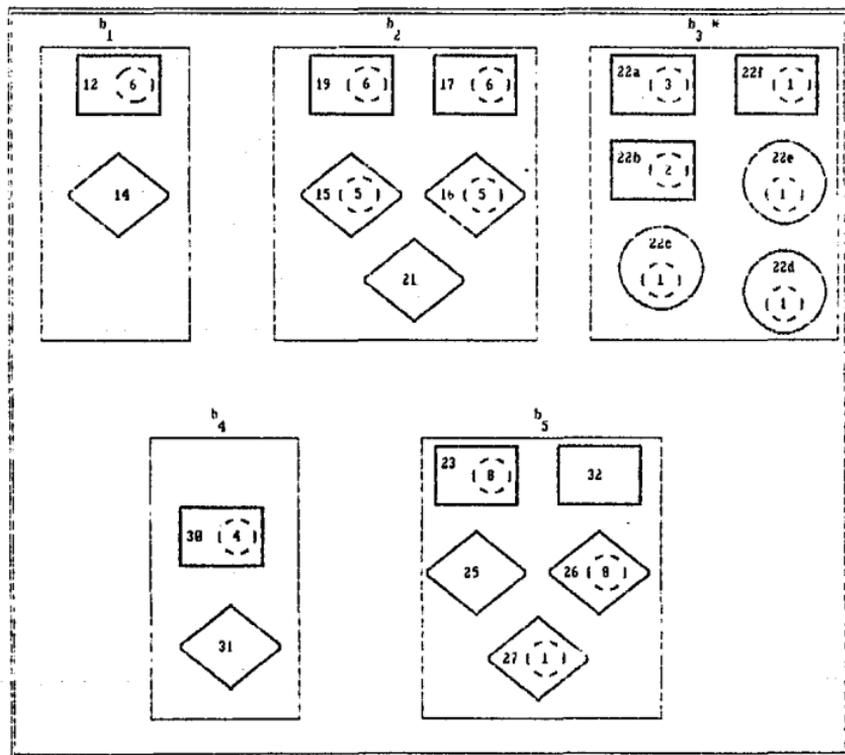
DE TAL FORMA QUE SE OBTIENEN LOS SIGUIENTES MODELOS CON SUS RESTRICCIONES RESPECTIVAS:

PRIMER MODELO: CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA DISCIPLINA

$A = a_1, a_2, a_3 = 1, 2, 3, 4, \dots, 11$



SEGUNDO MODELO: DIDACTIVA ACTIVA



CONJUNTO AJENO $\left[\begin{array}{ccccccc} 13, & 18, & 20, & 24, & 29, & 22g, & 28 \\ \left(\begin{array}{c} 4 \\ 4 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 4 \\ 4 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 4 \\ 4 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 2 \\ 2 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 6 \\ 6 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 1 \\ 1 \end{array} \right) & \left(\begin{array}{c} 1 \\ 1 \end{array} \right) \end{array} \right]$

* PARA ESTE CASO PARTICULAR SE ASIGNARON LITERALES A CADA GRUPO DE RESPUESTAS (a, b, c, d, e, f), DADO QUE SE LES PREGUNTO A LOS PROFESORES LA FORMA EN QUE LLEVAN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, ES POR LO TANTO A PARTIR DEL GRUPO DE RESPUESTAS QUE SE COMPARARON CON EL PERFIL IDEAL.

SEGUNDO MODELO: DIDACTICA ACTIVA

b₁: TECNICAS DE PARTICIPACION
1

CARACTERISTICA NO.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
12	-SI EXISTE PARTICIPACION POR PARTE DE LOS ALUMNOS EN SI.	OBLIGATORIA	6
13	-NO EXISTE PARTICIPACION.	AJENO	4
14	-LA PARTICIPACION QUE SE DA EN EL ST SE GENERA DE DIFERENTES FORMAS.	COMPLEMENTARIA	-

b₂: MOTIVACION POR PARTE DEL PROFESOR
2

15	-DEFINEN EL CONCEPTO DE MOTIVACION.	COMPLEMENTARIA	5
16	-NO DEFINEN EL CONCEPTO DE MOTIVACION.	COMPLEMENTARIA	5
17	-RECONOCEN QUE SUS ALUMNOS SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	OBLIGATORIA	6
18	-RECONOCEN QUE SUS ALUMNOS NO ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	AJENO	4
19	-SI MOTIVAN A LOS ALUMNOS.	OBLIGATORIA	6
20	-NO MOTIVAN A LOS ALUMNOS.	AJENO	4
21	-FORMAS EN QUE BUSCAN MOTIVAR A LOS ALUMNOS.	COMPLEMENTARIA	

b₃: EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
3

22a	-A DIFERENCIA DE LA CLASE TRADICIONAL, EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SE DA EN DOS SENTIDOS, DEL PROFESOR HACIA LOS ALUMNOS Y VICEVERSA.	OBLIGATORIA	3
22b	-LOS ALUMNOS DEBEN PENSAR Y RASONAR EN UN DETERMINADO PROBLEMA Y INTENTAR DE ALCANZAR NIVELES DE EXPLICACION, ESTO NO SOLO EN LA TEORIA SINO TAMBIEN EN LA PRACTICA.	OBLIGATORIA	2
22c	-UTILIZA EL PROCESO TRADICIONALISTA: MAESTRO ACTIVO-ALUMNO PASIVO. YA QUE LE ES DIFICIL ROMPER CON ESTO PUES EL ALUMNO SE AFERRA A SU POSICION COMODA.	INCORPORADO	1
22d	-A PARTIR DEL INTERES PERSONAL DE CADA ALUMNO.	INCORPORADO	1

SEGUNDO MODELO: DIDACTICA ACTIVA

CARACTERISTICA No.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
22e	- EL PROCESO VARIA DE ACUERDO AL PERFIL PARTICULAR DEL GRUPO.	INCORPORADO	1
22f	- SOLO FUNGE COMO COORDINADOR, LOS ALUMNOS TRABAJAN POR SI MISMO.	OBLIGATORIA	1
22g	- NO LO GENERAN.	AJENO	1

B4: CONCEPCION DIDACTICA

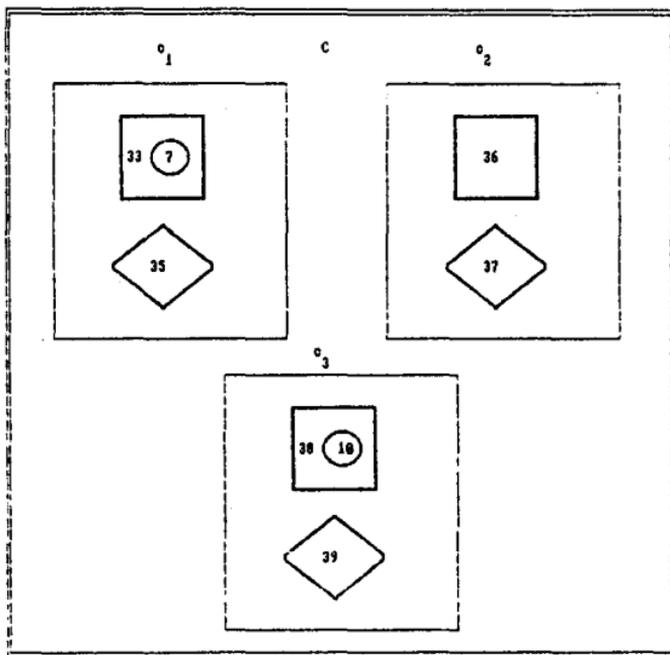
29	- NO POSEEN NINGUNA DIDACTICA	AJENO	6
30	- SI POSEEN UNA DIDACTICA	OBLIGATORIA	4
31	- TIPO DE DIDACTICA UTILIZADA	COMPLEMENTARIA	-

B5: SISTEMA DE EVALUACION

23	- SI EVALUAN A LOS ALUMNOS AL FINALIZAR ST.	OBLIGATORIA	8
24	- NO EVALUAN A LOS ALUMNOS AL FINALIZAR ST.	AJENO	2
25	- FORMAS EN QUE EVALUAN A LOS ALUMNOS.	COMPLEMENTARIA	-
26	- A PARTIR DE LA EVALUACION NO SE PUEDE CONOCER SI HUBO O NO APRENDIZAJE.	COMPLEMENTARIA	8
27	- OBTUVIERON UN APRENDIZAJE DE TIPO FORMATIVO.	COMPLEMENTARIA	1
28	- NULO APRENDIZAJE, FUE MERA RECEPCION.	AJENO	1
32	- INSTRUMENTOS EMPLEADOS PARA LA EVALUACION.	OBLIGATORIA	-

TERCER MODELO: EXPERIENCIA EN INVESTIGACION

C = c1, c2, c3 = 33, 34, 39



TERCER MODELO: EXPERIENCIA EN INVESTIGACION

^a 1 INVESTIGACIONES REALIZADAS

CARACTERISTICA No.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
33	PROFESORES QUE SI SE DEDICAN ACTUALMENTE A LA INVESTIGACION.	OBLIGATORIA	7
34	PROFESORES QUE NO SE DEDICAN ACTUALMENTE A LA INVESTIGACION.	AJENO	3
35	AREAS EN LAS QUE REALIZAN INVESTIGACION.	COMPLEMENTARIA	-

^b 2 ESTUDIOS REALIZADOS

CARACTERISTICA No.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
36	NIVEL ACADÉMICO.	OBLIGATORIA	-
37	NOMBRE DE LAS CARRERAS ESTUDIADAS.	COMPLEMENTARIA	-

^c 3 LECTURAS

CARACTERISTICA No.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
38	PRACTICAN LA LECTURA EN PROMEDIO DE UNA A TRES HORAS.	OBLIGATORIA	10
39	AREAS EN LAS QUE REALIZAN LECTURAS.	COMPLEMENTARIA	-

3.1.2.2. CONCLUSIONES SOBRE EL PERFIL DE LOS PROFESORES

Se ha dividido al conocimiento amplio de la disciplina (A) en tres subconjuntos (a1, a2, a3) y se puede decir que en cuanto al subconjunto teorización de la materia (a1) se aprecia que los diez profesores entrevistados coinciden que es importante la utilización de la teoría en el seminario de tesis, porque es a través de ella que se puede lograr coherencia, visión de conjunto, plantear la metodología, sistematizar, elaborar categorías de análisis, extender los conocimientos, entender la realidad empírica, aprehender y transformar la realidad. Sin embargo, cuatro de ellos utilizan una teoría rígida, es decir, lo que ellos consideran la mejor, sin tomar en consideración las necesidades e inquietudes de las investigaciones y las de los alumnos.

Por lo tanto, también se aprecia que el índice "avance logrado por la utilización de una teoría determinada", está ligada, al menos en cuanto al porcentaje, con el uso de una teoría rígida; esto quiere decir que el porcentaje de profesores con una rigidez por el empleo de una sola teoría es de 40 y los avances logrados por la utilización de una teoría flexible es de 50.

A pesar de los resultados, por el empleo de una teoría rígida y de los avances, es importante mencionar que todos los profesores cumplen con dos de tres características obligatorias para el subconjunto a1, que la mitad más una emplean una teoría flexible de acuerdo a las investigaciones

v a los alumnos. Por lo cual habria que hacer tres sugerencias:

- a) Seguir alentando el uso de la teoria en ST.
- b) Propiciar que el 40 por ciento de los profesores que emplean una teoria rigida, cambien y con ello ayudar a los alumnos y a las investigaciones, pues no todos los temas pueden ser tratados por una sola teoria.
- c) Indagar si existen otras causas, cuales son y ver si inciden en el avance de lo logrado por los estudiantes.

En el subconjunto a2. se observa que el numero de profesores que utilizan una metodologia flexible aumenta (7 en total), y solo 3 son los que utilizan una metodologia rigida. sin embargo solo el 30 por ciento considera que la utilizacion de determinada metodologia les ha dado buenos resultados porque permite al alumno una visualizacion mas amplia, que hace que se comprometa con su tesis. Los otros 7 profesores no se atreven a evaluar la metodologia que utilizan: 2 de ellos se abstienen; 2 no la evalúan, siendo que es algo muy importante para saber si los alumnos han logrado avances a partir del tipo de metodologia: si hay avances es porque se está actuando correctamente, pero si no el profesor deberia replantearse. I esta confuso porque dice que la calidad es de acuerdo a los objetivos especificos de cada trabajo y esto es un error pues la calidad de la metodologia es independiente de cada trabajo, la razon es que cuando se emplea una metodologia apropiada entonces el alumno avanzará mas en sus investigaciones. Otro profesor emplea en

cada curso de ST una metodología diferente retomando experiencias pasadas, esto es bueno en cierta medida porque los errores o aciertos se detectan y se implementan o eliminan para el siguiente curso, pero se necesita que el profesor antes de iniciar el curso, tenga bien planteada la forma en que va a desarrollar el seminario y que a la vez esté dispuesto a acceder a los requerimientos de los alumnos.

Los resultados obtenidos por utilizar determinada metodología sólo se ven claros en el 40 por ciento de los profesores que reconocen que han sido positivos en cuanto a la mejor sistematización de conocimientos, el avance de las investigaciones y el número de alumnos titulados. El 30 por ciento no dice nada, el 20 no evalúa los resultados, y el 10 no ha llegado a conocer con claridad los resultados; por tanto, se tendrían que hacer las siguientes recomendaciones:

- a) El profesor debe implementar durante el ST mecanismos que le permitan evaluar y conocer el avance de las investigaciones de todos y cada uno de los alumnos y al finalizar hacer una evaluación general para conocer el porcentaje de logros en las investigaciones.
- b) Es claro que el 30 por ciento de profesores que utilizan metodología rígida influye en gran medida para que los alumnos no obtengan satisfacciones de sus investigaciones por lo cual se necesita que los profesores adecuen su metodología de acuerdo a las necesidades de los alumnos y las investigaciones.
- c) Es necesario que se utilice la correcta metodología, pues esto ayudaría a incrementar el número de

titulaciones. va que el alumno al tener una tesis mas avanzada se siente con mayor compromiso para terminarla.

- d) Buscar las causas por las cuales los profesores imponen una metodologia rigida, determinando las causas y observar a los grupos a los cuales les han impartido ST para detectar las deficiencias, y si estas se deben a la rigidez de los profesores.

a3 EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION

Los diez profesores cumplen con la caracteristica de poseer experiencia en la investigacion, es decir el perfil real esta acorde con el perfil ideal: en cuanto al tipo de experiencia, esta es muy variada, tan variada como el número de profesores.

En este aspecto podemos decir que no hace falta hacer ninguna sugerencia, pues lo fundamental para un profesor que imparte ST es que posea experiencia, ya que es esta la que le avalará y le servirá de apoyo para conducir a los alumnos.

Consideraciones generales al conjunto A:

- a) La experiencia en investigación que dicen tener los profesores se contrapone con la realidad, ya que estos emplean en un 40 por ciento una teoría rigida y en un 30 una metodologia rigida, lo cual no es concebible en personas con capacidad y con cierta trayectoria de investigacion. Esta incongruencia de los profesores se muestra clara al mencionar los resultados obtenidos

por la utilización de determinada teoría y es indudable que está presente, pues solo se dan avances positivos en un 50 por ciento. Lo mismo sucede en la metodología rígida: los avances que mencionan los profesores son mínimos: 40 por ciento.

DIDACTICA ACTIVA

El conjunto didáctica activa (B) está dividida en cinco subconjuntos: en cuanto al subconjunto b1 "Técnicas de participación", se aprecia claramente que en el salón de ST no existe participación por parte de los alumnos en un 40 por ciento, y en un 60 por ciento sí hay participación. En relación a la no participación hay que hacer notar que de los 10 profesores, 8 sí buscan la forma de generar la participación e involucrar a los alumnos en una dinámica de grupo; de los otros dos, uno menciona que la participación debe darse aunque el profesor no la genere, y el otro, aunque ha buscado o intentado que sus alumnos participen, no lo ha logrado.

Por todo lo anterior, es necesario hacer las siguientes consideraciones:

- a) ST es una materia en donde la participación del alumno es preponderante y por tanto se deben instrumentar formas para que los alumnos se sientan interesados en la materia, pues se observa que gran parte de la "no participación" es el desinterés que el alumno siente por el curso, y esto da la cifra de 8 profesores, que

- si generan la participación.
- b) El desinterés de los alumnos en la clase se refleja en el avance de sus investigaciones.
 - c) Es necesario que los profesores reflexionen sobre el seminario dentro y fuera del salón y de su importante labor como docentes.
 - d) Que los profesores incentiven a los alumnos para que estos participen.

b2 MOTIVACION POR PARTE DEL PROFESOR

El hecho de que el profesor de ST defina el concepto de motivación es importante, mas no imprescindible, ya que hay profesores que sin saber lo que verdaderamente encierra este concepto lo llevan a cabo y al contrario, profesores que saben lo que es motivación y no la practican o ejecutan con sus alumnos. Por eso las cifras desprendidas en cuanto que el 50 por ciento de maestros si definen y el otro 50 no lo definen, el concepto no da muchos parámetros para poder concluir al respecto.

En lo que es necesario detenerse un poco es en el hecho de que en un 60 por ciento los profesores reconocen que sus alumnos están motivados para la realización de la tesis y el otro 40 no está motivados ¿por que los alumnos no encuentran esa motivación? ¿es el profesor el principal responsable de ello? Es necesario que el profesor investigue esta desmotivación de los alumnos y trate de solucionarla. Esto en el caso de que el profesor se sienta comprometido con el grupo y de que este convencido de que es como coordinador

necesita lograr que los alumnos se comprometan con el trabajo de investigación. Los resultados nos muestran que no siempre es así.

De los 10 profesores solo 6 motivan a los alumnos y los otros 4 consideran que de ellos no es obligación motivar a los alumnos, sino que el alumno al llegar a ST debe estar consciente de que quiere hacer su tesis, en el caso de que así no sea, el profesor no se siente responsable de buscar la forma de hacer cambiar a sus alumnos.

Es prudente decir:

- a) En el proceso enseñanza-aprendizaje el rol fundamental está centrado en profesores y alumnos, por lo cual el profesor al asumir la coordinación o dirección del grupo tiene como responsabilidad de que este proceso se lleva satisfactoriamente, buscando que el alumno no sea el principal beneficiado.
- b) El profesor debe cambiar su actitud y reconocer que si es responsabilidad de él motivar al alumno.

Los 4 profesores que si motivan a los alumnos si es acertada su forma de motivar a los alumnos, pero sin embargo a cada uno les hace falta introducir otros elementos para que sea una motivación completa. Es interesante anunciar las formas en que motivan: a) 2 profesores les hacen ver la necesidad de desarrollar una buena investigación para su desarrollo personal y futuro: les dan contenidos interesantes, uno por medio de conferencias y llevando al salón que les transmitan experiencias en relación a la investigación de tesis: (1 frec.) haciendoles ver que la

tesis no es una "gran obra" sino algo sencillo y que ellos tienen la capacidad para realizarla y (1 frec.) proporcionándoles herramientas de trabajo.

b3. EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aquí es interesante observar que 4 de los profesores no utilizan ya el proceso E-A tradicional sino el proceso en dos sentidos alumno-profesor, que es más enriquecedor, en donde el educando tiene ya una función activa e imprescindible. Sólo un profesor sigue utilizando el proceso tradicionalista: profesor activo-alumno pasivo, porque le es difícil romper con esta posición, ya que considera que el alumno se aferra a su posición cómoda. Otro de los profesores no genera este proceso, porque según él no es su obligación. Estos ejemplos de cómo algunos profesores generan este proceso nos sirven para hacer varias observaciones:

- a) Es necesario que en ST se rompa con el proceso tradicionalista de la enseñanza-aprendizaje, se debe alentar cada día un proceso más moderno acorde a las necesidades actuales.
- b) El alentar este nuevo proceso es responsabilidad, en primera instancia, del profesor, quien debe buscar la forma de que los alumnos trabajen por sí mismos, sólo teniendo la coordinación de él.
- c) El profesor debe estar consciente que la impartición de cualquier materia o asignatura conlleva la aplicación de un proceso E-A.

b4. CONCEPCION DE DIDACTICA

En este punto es preocupante el hecho de que el 60 por ciento de los profesores dicen no poseer alguna didáctica, mientras que el otro 40 afirma si tenerla.

- a) Al igual que en el caso anterior, en todo curso es necesario que el profesor posea una didáctica, ya que de lo contrario no posee un plan o estrategia para lograr que sus alumnos obtengan aprendizaje y por ende la consecución de metas y objetivos.
- b) Parece que los 6 profesores que no tienen didáctica se enfrentan a sus grupos como el momento lo requiera y el perfil del grupo, o que tal vez sólo planean día con día, y no en su totalidad, como debe ser en un curso, es decir sólo "salen del paso".
- c) Se necesita investigar las causas y razones por las cuales los profesores no utilizan una didáctica en ST.
- d) Se debe proponer una estrategia o didáctica específica para los seminarios de tesis, esto con la consideración y aportación de todos los maestros que imparten la materia.

b5 SISTEMA DE EVALUACION

Durante la impartición de una clase es necesario que se realicen evaluaciones de tipo diagnostico, formativa y sumativa; es por ello que el 80 por ciento de los profesores

de la ENEP Acatlan en ST si realizan un tipo de evaluacion: sin embargo reconocen que por medio de esta no pueden saber si hubo o no aprendizaje en los alumnos y de que tipo. Un profesor dice que el unico aprendizaje que logro en sus alumnos fue de tipo formativo y otro dice tajantemente que no hubo aprendizaje, sino mera recepcion. Es necesario reconsiderar:

a) El profesor debe de observar mas el trabajo de los alumnos, con la finalidad de detectar el avance o estancamiento de las investigaciones.

b) Una forma de conocer el aprendizaje en los alumnos es realizando una evaluacion permanente en el seminario de tesis, no mediante solo el interes de una calificacion sino el interes y satisfaccion personal.

El conjunto C esta compuesto por 3 subconjuntos. Un profesor de ST debe estar actualizando constantemente sus conocimientos por lo cual es necesario que se (3) dedique a investigacion. (1) tenga una adecuada formacion academica y que practique en (2) forma regular la lectura.

La primera caracteristica solo 7 profesores la poseen, mientras que 3 no se dedican a la investigacion en la actualidad, lo cual deja mucho que decir: la segunda caracteristica es cubierta por todos los profesores y lo mismo la tercera.

Es necesario, por tanto:

a) Que todo profesor que imparte ST se dedique a la investigacion, ya que con eso podra tener una mayor vision, enriquecera mas el curso y podra transmitir a los alumnos

experiencias necesarias para el curso de seminario.

b) Que los profesores que no se dediquen a la investigación se les de oportunidad en las mismas, dentro o fuera del plantel, si esto no es posible que se seleccione solo profesores que si cumplan el requisito de ejercer la investigación.

c) Que por ningún motivo se acepten profesores que no cumplan con el requisito mínimo de ser titulados en por lo menos una licenciatura.

3.1.2.3 SUGERENCIAS PARA LOS PROFESORES DE SEMINARIO DE TESIS

- 1.- Alentar el uso de la teoría en ST.
- 2.- Propiciar que el 40% de los profesores que emplean una teoría rígida, cambien y con ello ayudar a los alumnos y a las investigaciones, pues no todos los temas pueden ser tratados por una sola teoría.
- 3.- Indagar si existen otras causas por las cuales los profesores se inclinan por emplear la teoría rígida y ver si inciden en el avance de lo logrado por los estudiantes.
- 4.- El profesor debe implementar durante el ST un mecanismo que le permita evaluar y conocer el avance de las investigaciones de todos los alumnos, y al fin hacer una evaluación general para conocer el porcentaje de logros en las investigaciones.
- 5.- Es necesario que los profesores que emplean una metodología rígida adecuen esa metodología de acuerdo a las necesidades de los alumnos y las investigaciones.
- 6.- Es necesario que se utilice la correcta metodología, va que esto ayudaría a incrementar el número de titulaciones, pues el alumno al tener una tesis más avanzada se siente con mayor compromiso para terminarla.
- 7.- Buscar las causas por las que los profesores imponen una metodología rígida, y observar a los grupos a los cuales les ha impartido ST para detectar las deficiencias y si esto se debe a la rigidez de los profesores.
- 8.- El profesor debe instrumentar formas para que los alumnos

se sientan interesados en la materia

9.- Es necesario que los profesores reflexionen sobre el seminario dentro y fuera del salón y de su importante labor como docentes.

10.- Que los profesores incentiven a los alumnos para que estos participen.

11.- El profesor debe investigar si están o no motivados los alumnos para realizar la tesis. Para lo cual el debe de sentirse comprometido con el grupo y de que el como coordinador necesita lograr que los alumnos se comprometan con el trabajo de investigación.

12.- En el proceso enseñanza-aprendizaje el rol fundamental esta centrado en los profesores y los alumnos, por lo cual el profesor al asumir la coordinación o dirección del grupo, tiene como responsabilidad el que este proceso se lleve satisfactoriamente, buscando que el alumno sea el principal beneficiado.

13.- El profesor debe cambiar su actitud y reconocer que si es responsabilidad de el motivar al alumno.

14.- Es necesario que en si se rompa con el proceso tradicionalista de la enseñanza-aprendizaje; se debe alentar un proceso mas moderno, acorde a las necesidades actuales.

15.- El alentar este nuevo proceso es responsabilidad, en primera instancia, del profesor, quien debe buscar la forma de que los alumnos trabajen por si mismos, teniendo solamente la responsabilidad de coordinarlos.

16.- El profesor debe estar consciente de que la impartición de cualquier materia o asignatura conlleva la aplicación de

un proceso E-A.

17.- Es necesario que posea una didáctica, pues de todo lo contrario no posee un plan o estrategia para lograr que sus alumnos obtengan aprendizaje y por ende la consecución de metas y objetivos.

18.- Investigar las causas por las cuales los profesores no utilizan una didáctica en ST.

19.- Se debe proponer una estrategia o didáctica específica para los seminarios de tesis, esto con la consideración y aportación de todos los profesores que imparten la materia.

20.- El profesor debe observar más el trabajo de los alumnos con la finalidad de detectar el avance o estancamiento de las investigaciones.

21.- una forma de conocer el aprendizaje en los alumnos es realizando una evaluación permanente en el ST, no mediando sólo el interés y satisfacción personal.

22.- Que todo profesor que imparta ST se dediquen a investigación, con esto tendrá una mayor visión, enriquecerá más el curso y podrá transmitir a los alumnos experiencias necesarias para el curso.

23.- Que los profesores que no se dediquen a la investigación se les dé la oportunidad de participar en investigaciones dentro o fuera del plantel; si esto no es posible, que se seleccione sólo profesores que si cumplen el requisito de ejercer la investigación.

24.- Que por ningún motivo se acepten profesiones que no cumplan con el requisito mínimo de ser titulados en por lo menos una licenciatura.

3.2 EL PERFIL DE LOS ALUMNOS

3.2.1. PERFIL IDEAL DE LOS ALUMNOS

A pesar de que en el ser humano no puede existir la perfección ni la excelencia, siempre el hombre la busca incansablemente, con ello pretende alcanzar uno de los objetivos últimos que es el permanecer como especie.

A partir de esto, en todos y cada uno de los currículum de las carreras profesionales se plantean los perfiles "ideales" de los alumnos, tomando en cuenta que en la realidad no es factible en su totalidad, pero sirve para lograr diferentes parámetros en donde los alumnos logran el mayor o menor perfil ideal a partir de diversas causas, como puede ser el interés que tenga este hacia el objeto de estudio.

Para elaborar el perfil ideal en los alumnos se tomó en consideración el mismo parámetro que se retomó con los profesores: es decir, del taller sobre Seminario de Tesis que durante el mes de enero de 1990 se realizó en la DNER Acatlan y donde los profesores coincidieron en señalar que el perfil ideal para los alumnos de Seminario de Tesis debería contener las siguientes características:

A) Disposición y participación en la investigación

aa: Interés personal

ab: Adecuada motivación

B) Nivel aceptable de aprovechamiento

bi: Nivel de aprovechamiento

b2: Conocimiento de los métodos de investigación

b3: Aplicación de técnicas de investigación.

C) Sugerencias para mejorar el Seminario de Tesis.

3.2.2.. PERFIL REAL DE LOS ALUMNOS

Para poder obtener el perfil real de los alumnos, se elaboró un cuestionario que se realizó a través de una tabla de especificaciones. El objetivo de realizar estas encuestas fue el de conocer las características reales de los alumnos, es decir diagnosticar las principales deficiencias o carencias que tiene el alumno de Pericuisismo y Comunicación Colectiva al llegar al Seminario de Tesis, ya que esta sería la base con la cual el alumno se enfrentaría a su trabajo de investigación de tesis.

En la elaboración de los cuestionarios se tomó en cuenta el total de los alumnos inscritos en los cursos de seminario de tesis I y seminario de tesis II, de los semestres 1998 I y II, teniendo un total de 208, perteneciendo al turno matutino 136 y al turno vespertino 72. De esta población se tomó como muestra sólo el 10 por ciento; es decir, 20.8 alumnos, por lo cual se tuvo que ajustar a 24 encuestas, 12 de ellas en el turno matutino y otras 12 en el turno vespertino.

Los pasos que se siguieron para elaborar el instrumento de medición fueron:

- a) OBJETIVO: Identificar la disposición y participación a la investigación, el nivel aceptable de

aprovechamiento de los alumnos, así como las sugerencias de estos hacia el Seminario de Tesis.

b) OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS: A partir del objetivo surgieron tres conceptos: disposición y participación a la investigación, nivel aceptable de aprovechamiento y sugerencias al Seminario. Estos conceptos se operacionalizaron conforme se describe en la siguiente tabla.

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ALUMNOS

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES	REACTIVOS	
I DISPOSICION Y PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION.	1.1. INTERESES PERSONALES	1.1.1. GUSTO POR EL SEMINARIO.	1.1.1. SEMINARIO DE TESIS ES TU MATERIA FAVORITA, SI PORQUE NO PORQUE	
		1.1.2. IMPORTANCIA DEL SEMINARIO.	1.1.2. QUE IMPORTANCIA TIENE PARA TI EL CURSO DE SEMINARIO DE TESIS.	
		1.1.3. TIEMPO (HORAS) PARA REALIZAR LA TESIS.	1.1.3. QUE TIEMPO EN HORAS A LA SEMANA DEDICAS PARA LA ELABORACION DE LA TESIS.	
		1.1.4. OBSTACULOS PARA REALIZAR LA TESIS.	1.1.4. HAZ ENCONTRADO OBSTACULOS QUE TE IMPIDAN AVANZAR EN LA ELABORACION DE LA TESIS, SI CUALES NO	
		1.1.5. ADELANTOS EN LA REALIZACION DE LA TESIS.	1.1.5. QUE CUANTOS LOGRASTE DURANTE EL SI EN TU TRABAJO DE INVESTIGACION.	
	1.2. ADECUADA MOTIVACION.	1.2.1. MOTIVACION DEL ALUMNO HACIA LA TESIS.	1.2.1. TE ENCUENTRAS MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS, SI PORQUE NO PORQUE	
		1.2.2. QUIEN O QUE MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	1.2.2. TU PROFESOR DE SEMINARIO TE HA MOTIVADO PARA LA REALIZACION DE LA TESIS.	
		1.2.3. EL PROFESOR COMO MOTIVADOR.	1.2.3. QUE TIPO DE MOTIVACION ES LA QUE HAS RECIBIDO POR PARTE DEL PROFESOR.	
		1.2.4. TIPO DE MOTIVACION RECIBIDA.	1.2.4. EL ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO DE QUE MANERA TE MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	
		1.2.5. MOTIVACION POR PARTE DE LA CARRERA.		
	II NIVEL ACEPTABLE DE APROVECHAMIENTO.	2.1. NIVEL DE APROVECHAMIENTO.	2.1.1. MATERIAS APROBADAS.	2.1.1. CUANTAS Y QUE MATERIAS TIENES REPROBADAS.
			2.1.2. RENDIMIENTO EN LA ESCUELA (PROMEDIO).	2.1.2. QUE PROMEDIO DE CALIFICACIONES TIENES.
			2.1.3. APROBACION DE METODOS DE INVESTIGACION CURSADOS EN LA CARRERA.	2.1.3. REPROBASTE DURANTE LA CARRERA ALGUNO METODO DE METODOS DE INVESTIGACION.
		2.2. CONOCIMIENTO DE LOS METODOS DE INVESTIGACION.	2.2.1. TIPOS DE METODOS CONOCIDOS.	2.2.1. QUE METODOS DE INVESTIGACION CONOCES.
			2.2.2. APLICACION DE ALGUN METODO.	2.2.2. HAZ APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION.
2.2.3. TIPO DE METODO APLICADO.			2.2.3. EN CASO DE SER AFIRMATIVO, QUE TIPO DE METODO FUE EL QUE APLICASTE.	

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES	REACTIVOS
<p>III SUGERENCIAS AL SEMINARIO DE TESIS.</p>	<p>2.3. APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION.</p>	<p>2.3.1. TIPOS DE TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCIDAS.</p> <p>2.3.2. EXPERIENCIA EN LA APLICACION DE LAS TECNICAS.</p> <p>3.1.1. SUGERENCIAS DE LOS ALUMNOS PARA MEJORAR EL SEMINARIO DE TESIS.</p>	<p>2.3.1. QUE TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCES.</p> <p>2.3.2. TIENES EXPERIENCIA EN LA APLICACION DE ESTAS TECNICAS DE INVESTIGACION.</p> <p>2.3.3. QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENES EN LA APLICACION DE TECNICAS.</p> <p>3.1.1. QUE SUGERENCIAS DAS PARA QUE SE MEJORE EL SEMINARIO DE TESIS.</p>

c) A partir de la tabla de especificaciones, se ordenaron los reactivos considerando dos criterios: primero, que la pregunta antecedente no implicara a la consecuente y, segundo, de las preguntas sencillas a las mas complejas.

d) El cuestionario fue piloteado con cinco alumnos de ST, con la finalidad de verificar la eficacia de las preguntas y proceder a la codificación, esto ultimo para verificar el funcionamiento correcto del procedimiento.

Una vez que el cuestionario quedo aprobado se selecciono la muestra con un grado de representatividad del diez por ciento de la poblacion a entrevistarse.

e) resultados:

Los resultados se presentaron de acuerdo a cada uno de los conceptos de la tabla de especificaciones, es decir:

- Disposicion y participacion en la investigacion.
- Nivel aceptable de aprovechamiento.
- Sugerencias al ST

Dentro de cada concepto se presentaron las respuestas de los encuestados, en donde se compendiaron las que fueron muy parecidas; y, por lo tanto, se transcribieron sus contestaciones y la frecuencia que esta indicada a la derecha.

3.2.2.1 RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS

1.1.1. SEMINARIO DE TESIS ES TU MATERIA FAVORITA. SI PORQUE NO PORQUE.

SE ENTREVISTARON 24 ALUMNOS DE LOS CUALES PARA VEINTE SI NO ES SU MATERIA FAVORITA Y SOLO PARA CUATRO SI ES SU MATERIA FAVORITA.

NO ES SU MATERIA FAVORITA PORQUE:	FRECUENCIA
OPINION	
-NO DA RAZONES	5
-SE LE HACE ABURRIDA Y TEDIOSA LA MATERIA	3
-SOLO LA VEN COMO UN REQUISITO QUE SE TIENE QUE CUMPLIR	3
-SU PROFESOR EJERCE DEMASIADA PRESION Y ESTO HACE SENTIR TEMOR AL ASISTIR A CLASES.	2
-EL PROFESOR NO SABE IMPARTIR CLASE.	2
-EN EL PRIMER SEMESTRE EL PROFESOR SOLO LE ENSEÑO TECNICAS DE INVESTIGACION -VA VISTAS ANTERIORMENTE- Y LO QUE QUERIA ERA LA PRACTICA, ES DECIR AVANZAR EN SU TRABAJO DE TESIS.	1
-FALTA DE MOTIVACION POR PARTE DEL PROFESOR Y LOS ALUMNOS.	1
-EL PROFESOR LE CENSURA MUCHO, NO LE DA LIBERTAD DE ELEGIR Y DECIDIR, SIMO QUE IMPONE.	1
-EL METODO UTILIZADO PARA LA MATERIA NO LE INTERESA	1
	<u>19</u>

SI ES SU MATERIA FAVORITA PORQUE:	
OPINION	
-SE ENCAMINA EN EL PROCESO DE LA ELABORACION DE LA TESIS Y HACIA LA TITULACION.	2
-NO DA RAZONES.	1
-SI ES DONDE SE PUEDEN APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN TODA LA CARRERA.	1
	<u>4</u>

R E S U L T A D O S
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS

1.1.2. QUE IMPORTANCIA TIENE PARA TI EL CURSO DE SEMINARIO DE TESIS.

DE LA MUESTRA TOTAL (24) 18 CONSIDERAN A SI IMPORTANTE, MIENTRAS QUE SEIS NO LA CONSIDERAN DE NINGUNA IMPORTANCIA.

SI CONSIDERAN A SI IMPORTANTE PORQUE:	
OPINION	FRECUENCIA
-SI ES EL PUNTO CULMINANTE DE LA CARRERA EN DONDE SE PLASMA TODO LO QUE SE HAYA APRENDIDO DURANTE LA CARRERA Y DONDE SE INICIA EL TRABAJO DE INVESTIGACION PARA LA TESIS.	6
-ES EL LUGAR DONDE SE DAN LAS BASES TEORICAS Y METODOLOGICAS PARA PODER FORMULAR LA INVESTIGACION DE TESIS.	4
-EL ALUMNO SE DECIDE A INICIAR LA TESIS.	3
-NO DA RAZONES.	2
-SIRVE PARA REAFIRMAR LA METODOLOGIA.	1
-SU IMPORTANCIA RADICA EN QUE EL ALUMNO TIENE UN ESPACIO EXCLUSIVO DONDE PUEDE REALIZAR LA INVESTIGACION DE TESIS.	1
-DE SI DEPENDE LA TITULACION.	1
	<u>18</u>

NO CONSIDERAN A SI IMPORTANTE PORQUE:	
OPINION	FRECUENCIA
-EL PROFESOR NO DEDICA LA ATENCION NECESARIA A CADA UNO DE LOS ALUMNOS Y POR CONSIGUIENTE A LAS INVESTIGACIONES Y PARA LO UNICO QUE SE DA ES PARA IR CUBRIENDO LOS REQUISITOS QUE SE PIDEN EN LA MATERIA Y ASI APROBARLA.	5
-EL TITULARSE NO LE SIRVE DE NADA PORQUE NO HAY TRABAJO PARA LOS PERIODISTAS Y CURSAR SI NO LE SIRVE PARA NADA.	1
	<u>6</u>

**RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS**

1.1.3. QUE TIEMPO EN HORAS A LA SEMANA DEDICAN PARA LA ELABORACION DE LA TESIS.

OPINION	FRECUENCIA
-NO ESTA DELIMITADO EL NUMERO DE HORAS, PORQUE NO SABEN CUANTO DEDICAN A LA TESIS, YA QUE NO TIENEN UNA PERIODICIDAD PARA HACER LA TESIS.	5
-CINCO HORAS.	4
-DOS HORAS.	4
-TRES HORAS.	3
-NINGUNA HORA.	2
-SEIS HORAS.	2
-OCHO HORAS.	1
-NUEVE HORAS.	1
-UNA HORA.	1
-TREINTA Y SEIS HORAS.	1
	<u>24</u>

1.1.4. OBSTACULOS PARA REALIZAR LA TESIS

OPINION	
-PROBLEMAS METODOLOGICOS.	9
-FALTA DE INFORMACION PRINCIPALMENTE LIBROS DE LA BIBLIOTECA, ADENAS DEFICIENCIAS DEL PROFESOR EN EL MANEJO DE LAS DIFERENTES TEORIAS.	4
-LA FLOJERA Y LAS INFORMALIDADES DEL ASESOR DE TESIS Y LOS TRAMITES BUROCRATICOS.	3
-NINGUN OBSTACULO PUES NO REALIZA YA LA TESIS.	3
-FALTA DE TIEMPO Y LAS INFORMALIDADES DEL ASESOR.	3
-NO ENCUENTRA ASESOR.	1
-LA FALTA DE INTERES DEL PROFESOR, YA QUE NO SE COMPROMETE CON EL GRUPO Y ASI, EL AVANCE ES CASI NULO.	1
	<u>24</u>

**RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS**

1.1.5. QUE AVANCES LOGRASTE DURANTE EL SI EN TU TRABAJO DE INVESTIGACION.

OPINION	FRECUENCIA
-LA ELABORACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.	7
-HASTA EL ESQUEMA DE INVESTIGACION.	4
-NINGUN AVANCE.	4
-ELECCION DEL TEMA Y SU DELIMITACION.	3
-EL INTENIO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.	2
-UNICAMENTE LA RECOPIACION DE INFORMACION.	2
-REPASO DE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION.	1
-HASTA EL MARCO TEORICO.	1
	<u>24</u>

1.2.1. TE ENCUENTRAS MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS.

OPINION	
-SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	19
-NO ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	5
	<u>24</u>

1.2.2. QUIEN O QUE TE MOTIVO PARA REALIZAR LA TESIS.

OPINION	
-EL TEMA DE LA INVESTIGACION DE SU TESIS LE GUSTA.	5
-EL PROFESOR DE SI.	3
-EL ASESOR DE SI.	3
-SU MADRE Y SUS HIJOS.	2
-LA SATISFACCION PERSONAL.	2
-EL PODER TENER MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO.	2
-PROFESIONES DE LA CARRERA -EXCEPTUANDO EL DE SI-.	1
-UN LIBRO QUE LEYO DE FATIMA FERNANDEZ.	1
	<u>19</u>

R E S U L T A D O S
C O N C L U S I O N E S P O R C O N C E P T O S D E L O S A L U M N O S

CINCO PERSONAS NO ESTAN MOTIVADAS PORQUE :

O P I N I O N	F R E C U E N C I A
-SU PROFESOR DE ST NO LES HA INCULCADO INTERES EN LA INVESTIGACION Y PORQUE LA MATERIA NO ENCAJA CON LA REALIDAD EXISTENTE.	2
-NO LO MENCIONAN.	2
-EL PROFESOR DE ST LE CENSURA SU TRABAJO DE INVESTIGACION.	1
	<u>5</u>

1.2.3. TU PROFESOR DE SEMINARIO DE TESIS TE HA MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS.

O P I N I O N	
-EL PROFESOR SI MOTIVA A LOS ALUMNOS.	18
-EL PROFESOR NO MOTIVA A LOS ALUMNOS.	6
	<u>24</u>

1.2.3. QUE TIPO DE MOTIVACION ES LA QUE HAZ RECIBIDO POR PARTE DEL PROFESOR.

O P I N I O N	
-MOSIRANDO LA IMPORTANCIA QUE TIENE REALIZAR LA TESIS PARA OBTENER UN LUGAR EN EL CAMPO DE TRABAJO.	5
-APORTANDO SUSTENTOS TEORICOS Y METODOLOGICOS PARA SU TESIS.	5
-PROPORCIONANDOLE BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA LA TESIS.	3
-LES BRINDO COMPRENSION Y LES DEDICO TIEMPO A SU TRABAJO DE TESIS.	2
-UBICANDOLO EN LA REALIDAD PARA QUE REALICE UNA TESIS SENCILLA.	1
-POR SER UN MAESTRO COMPETENTE QUE CONOCE DE LA MATERIA.	1
-TRANSMITIENDOLE SU ENTUSIASMO.	1
	<u>18</u>

**RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS**

2.4. EL ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO DE QUE MANERA LE MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.

OPINION	FRECUENCIA
-NO LOS MOTIVA LA CARRERA.	9
-NO CONTESTAN NADA.	7
-SI LOS MOTIVA LA CARRERA.	5
-NO ENCUENTRAN NINGUNA RELACION ENTRE LA CARRERA Y LA MOTIVACION PARA REALIZAR LA TESIS.	3
	<u>24</u>
LA CARRERA NO LOS MOTIVA PORQUE:	
-LA REALIDAD FUERA DE LAS AULAS ES DISTINTA A LA EXISTENTE EN LA ESCUELA.	4
-NO DICEN NADA.	2
-PARA EJERCER LA CARRERA NO SE NECESITA DEL TITULO.	1
-ESTUDIAR PERIODISMO ES EL PEOR ERROR.	1
-NO ES NECESARIO ASISTIR A UNA ESCUELA PARA APRENDER PERIODISMO, SE PUEDE APRENDER EN LA PRACTICA.	1
	<u>9</u>
LA CARRERA SI LOS MOTIVA PORQUE:	
-LE GUSTA MUCHO LA CARRERA.	4
-NO DICE NADA.	1
	<u>5</u>
-NO DICE NADA AL RESPECTO.	7
-ES INDEPENDIENTE LA MOTIVACION DE LA CARRERA CON LA TITULACION.	3

2.1.1. CUANTAS Y QUE MATERIAS TIENEN REPROBADAS.

-NO TIENEN MATERIAS REPROBADAS.	17
-SI TIENEN MATERIAS REPROBADAS.	7
NOMBRE DE LAS MATERIAS REPROBADAS.	NO. DE ALUMNOS
-ADAPTACION DE TEXTOS Y PERIODISMO Y LITERATURA.	1
-SOCIOLINGUISTICA.	1

**RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS**

	FRECUENCIA
-ESTADISTICA.	1
-COLUMNA (GENEROS PERIODISTICOS).	1
-INTRODUCCION AL DERECHO.	1
-LITERATURA.	1
-MATEMATICAS.	<u>1</u>
	7

2.1.2. QUE PROMEDIO DE CALIFICACIONES TIENES.

PROMEDIO

9.00 A 9.70	12
8.00 A 8.90	11
DE SOLO 7.70	<u>1</u>
	24

2.1.3. REPROBASTE DURANTE LA CARRERA ALGUNA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION.

OPINION

-NO HAN REPROBADO NINGUNA MATERIA DE METODOS.	24
-----------------------------------------------	----

2.2.1. QUE METODOS DE INVESTIGACION CONOCES.

OPINION

-SI CONOCEN ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	20
-NO CONOCEN NINGUN METODO DE INVESTIGACION.	<u>4</u>
	24

METODOS CONOCIDOS

-ESTRUCTURALISTA, FUNCIONALISTA Y MARXISTA.	6
-DEDUCTIVO, INDUCTIVO Y EMPIRICO.	5
-CIENTIFICO Y MARXISTA.	2
-CIENTIFICO.	2
-ANALOGICO, ESTADISTICO Y COMPARATIVO	1
-METODOS DE COMUNICACION COLECTIVA EMISOR-RECEPTOR Y MENSAJE ICONICO.	<u>1</u>
	17

R E S U L T A D O S
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS

2.2.2. HAZ APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	F R E C U E N C I A
-SI HA APLICADO.	20
-NO HA APLICADO.	4
	<u>24</u>

M E T O D O A P L I C A D O	
-MARXISTA.	4
-FUNCIONALISTA.	3
-CIENTIFICO.	3
-DEDUCTIVO.	3
-EMPIRICO.	2
-COMPARATIVO.	1
-ESTRUCTURALISTA.	1
-MATRIZ DE DOBLE ENTRADA.	1
-ESTADISTICO.	1
-MENSAJE ICONICO.	1
	<u>28</u>

2.3.1. QUE TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCES.

O P I N I O N	
-SI CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION.	22
-NO CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION.	2
	<u>24</u>

TECNICAS CONOCIDAS.

O P I N I O N	
-DE CAMPO Y DOCUMENTAL.	13
-DE CAMPO.	5
-DOCUMENTAL.	4
	<u>22</u>

RESULTADOS
CONCLUSIONES POR CONCEPTOS DE LOS ALUMNOS

2.3.3. QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENES EN LA APLICACION DE TECNICAS.	FRECUENCIA
- ESCOLAR.	22
- DE NINGUN TIPO.	<u>2</u>
	24

3.1.1. SUGERENCIAS DE LS ALUMNOS PARA MEJORAR EL SEMINARIO DE TESIS.	FRECUENCIA
- GRUPOS PEQUEÑOS PARA MAYOR ATENCION A LOS ALUMNOS.	7
- PROFESORES CON BASTOS CONOCIMIENTOS EN METODOLOGIA Y PARA ENSEÑAR.	3
- PROFESORES QUE SEPAN ORIENTAR Y PROPORCIONAR ADECUADA Y ABUNDANTE BIBLIOGRAFIA.	3
- QUE EL SEMINARIO DE TESIS SE IMPARTA ANTES DEL OCTAVO SEMESTRE.	3
- QUE LA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION ESTE DIRECTAMENTE ENLAZADA CON EL SEMINARIO DE TESIS.	2
- QUE LAS HORAS PARA SEMINARIO SE AMPLIEN.	1
- DEBE HABER UNA CONTINUIDAD DE MATERIAS TANTO EN METODOS COMO EN LAS TEORIAS DE COMUNICACION.	1
- HACE FALTA UN PROGRAMA O PLAN DE ESTUDIOS MAS ELABORADO PARA EL SEMINARIO, YA QUE LOS MAESTROS PIDEN TRABAJOS SIN LINEAMIENTOS A SEGUIR, DONDE LOS ALUMNOS CONOZCAN LOS PUNTOS QUE SE DEBEN TRATAR.	1
- QUE SE ELIJAN LOS PROFESORES DE ACUERDO A LA PREESPECIALIDAD, ES DECIR, QUE CONOZCAN SOBRE ESTA.	1
- QUE LOS PROFESORES MOTIVEN MAS PARA LA ELABORACION DE LA TESIS.	1
- DESDE EL SEMINARIO, LOS ALUMNOS DEBEN TRABAJAR COORDINADAMENTE CON EL ASESOR.	1
- DEBE EXISTIR LIBERTAD PARA QUE LOS ALUMNOS ELIJAN AL PROFESOR DE SEMINARIO	1
- QUE SE ABRAH SEMINARIOS DE TESIS COM TEMAS ESPECIFICOS QUE LES INTERIESEN A LOS ALUMNOS.	1

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

	LIT. ASIG.	No.		FREC
A -DISPOSICION Y PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION.	A	1	-SEMINARIO DE TESIS NO ES SU MATERIA FAVORITA.	20
		2	-SEMINARIO DE TESIS SI ES SU MATERIA FAVORITA.	4
-INTERES PERSONAL. -ADECUADA MOTIVACION.	a ₁	3	-SI NO ES DE SUS MATERIAS FAVORITAS PORQUE:	
	a ₂			
			-NO DA RAZONES.	5
			-SE LE HACE ABURRIDA Y TEDIOSA.	3
			-SOLO LA VE COMO UN REQUISITO QUE SE TIENE QUE CUMPLIR.	3
			-SU PROFESOR DE ST EJERCE DEMASIADA PRESION Y ESTO LE HACE SENTIR TEMOR AL ASISTIR A CLASES.	2
			-EL PROFESOR NO SABE IMPARTIR LA CLASE.	3
			-EN EL PRIMER SEMESTRE EL PROFESOR SOLO LE ENSEÑA TECNICAS DE INVESTIGACION -VA VISTAS ANTERIORMENTE- Y LO QUE QUERIA ERA LA PRACTICA; ES DECIR AVANZAR EN SU TRABAJO DE TESIS.	1
			-FALTA MOTIVACION POR PARTE DEL PROFESOR Y LOS ALUMNOS.	1
			-EL PROFESOR CENSURA MUCHO LOS TRABAJOS, NO DA LIBERTAD DE ELEGIR Y DECIDIR, SIMO QUE IMPONE.	1
			-EL METODO UTILIZADO PARA LA MATERIA NO LE INTERESA.	1
		4	-SI SI ES SU MATERIA FAVORITA PORQUE:	
			-ENCAMINA EN EL PROCESO DE LA ELABORACION DE LA TESIS Y HACIA LA TITULACION.	2
			-NO DA RAZONES.	1
			-EL SI ES DONDE SE PUEDEN APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN TODA LA CARRERA.	1

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT. ASIO.	No.	FREC
	5	-CONSIDERAN QUE SI SI ES IMPORTANTE. 18
	6	-CONSIDERAN QUE SI NO ES IMPORTANTE. 6
	7	-SI CONSIDERAN QUE SI ES IMPORTANTE PORQUE: -ES EL PUNTO CULMINANTE DE LA CARRERA, EN DONDE SE PLASMA TODO LO QUE SE HAYA APRENDIDO DURANTE LA CARRERA Y TAMBIEN DONDE SE INICIA EL TRABAJO DE INVESTIGACION PARA LA TESIS. 6 -ES EL LUGAR DONDE SE DAN LAS BASES TEORICAS Y METODOLOGICAS PARA PODER FORMULAR LA INVESTIGACION DE TESIS. 4 -EL ALUMNO SE DECIDE A INICIAR LA TESIS. 3 -NO DA RAZONES. 2 -SIRVE PARA REAFIRMAR LA METODOLOGIA. 1 -SU IMPORTANCIA RADICA EN QUE EL ALUMNO TIENE UN ESPACIO EXCLUSIVO DONDE SE PUEDE REALIZAR LA INVESTIGACION DE TESIS. 1 -DE SI DEPENDE LA TITULACION. 1
	8	-NO CONSIDERAN A SI IMPORTANTE PORQUE: -EL PROFESOR NO DEDICA LA ATENCION NECESARIA A CADA UNO DE LOS ALUMNOS Y POR CONSIGUIENTE A LAS INVESTIGACIONES Y LO UNICO QUE HACE ES IR CUBRIENDO LOS REQUISITOS QUE SE PIDEN EN LA MATERIA Y ASI APROBARLA. 5 -EL TITULARSE NO LE SIRVE DE NADA PORQUE NO HAY TRABAJO PARA LOS PERIODISTAS, Y CURSAR SI NO LES SIRVE DE NADA. 1
	9	-TIEMPO EN HORAS A LA SEMANA DEDICADAS A LA ELABORACION DE LA TESIS: -NO ESTA DELIMITADO PORQUE NO TIENEN PERIODICIDAD, ES DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROFESOR Y LA MATERIA. 5

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT. ASIG.	No.	FREC
		-CINCO HORAS. 4
		-DOS HORAS. 4
		-TRES HORAS. 3
		-NINGUNA. 2
		-SEIS HORAS. 2
		-OCHO HORAS. 1
		-NUEVE HORAS. 1
		-UNA HORA. 1
		-TREINTA Y SEIS HORAS. 1
	10	-OBSTACULOS QUE LES HAN IMPEDIDO AVANZAR EN LA ELABORACION DE LA TESIS. 9
		-PROBLEMAS METODOLOGICOS. 9
		-FALTA DE INFORMACION, PRINCIPALMENTE DE LIBROS DE LA BIBLIOTECA, ADEMAS DE DEFICIENCIAS DEL PROFESOR EN EL MANEJO DE LAS DIFERENTES TEORIAS DE LA COMUNICACION. 4
		-LA FLOJERA, LAS INFORMALIDADES DEL ASESOR DE TESIS Y LOS TRAMITES BUROCRATICOS. 3
		-NINGUN OBSTACULO, YA QUE NO REALIZA ACTUALMENTE LA TESIS. 3
		-FALTA DE TIEMPO Y LAS INFORMALIDADES DEL PROFESOR. 3
		-NO ENCUENTRA ASESOR DE TESIS. 1
		-LA FALTA DE INTERES DEL PROFESOR, YA QUE NO SE COMPROMETE CON EL GRUPO Y ASI EL AVANCE ES CASI NULO. 1
	11	-ADELANTOS OBTENIDOS EN SI EN EL AVANCE DE LA TESIS. 7
		-HASTA EL ESQUEMA DE INVESTIGACION. 4
		-NINGUN AVANCE. 4
		-ELECCION DEL TEMA Y SU DELIMITACION. 3
		-EL INTENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION. 2
		-UNICAMENTE LA RECOPIACION DE INFORMACION. 2

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT.
ASIG.

No.

FREC

		-REPASO DE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION.	1
		-HASTA EL MARCO TEORICO.	1
12		-SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	19
13		-NO ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS.	5
14		-SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS PORQUE:	
		-EL TEMA DE INVESTIGACION LES GUSTA.	5
		-SU PROFESOR DE SI LOS HA MOTIVADO.	3
		-EL ASESOR DE TESIS LOS HA MOTIVADO.	3
		-POR SU MADRE Y SUS HIJOS.	2
		-ES UNA SATISFACCION PERSONAL.	2
		-SE PUEDEN TENER MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO ESTANDO TITULADO.	2
		-LO HAN MOTIVADO PROFESORES DE LA CARRERA -EXCEPTUANDO EL DE SI-.	1
		-LA LECTURA DE UN LIBRO DE FATIMA FERNANDEZ.	1
15		-NO ESTAN MOTIVADOS PORQUE:	
		-SU PROFESOR DE TESIS NO LES HA INCULCADO INTERES EN LA INVESTIGACION Y PORQUE LA MATERIA NO ENCAJA CON LA REALIDAD EXISTENTE.	2
		-NO MENCIONAN NADA.	2
		-EL PROFESOR DE SI LES CENSURA SU TRABAJO DE INVESTIGACION.	1
16		-RECONOCEN QUE SU PROFESOR SI HA BUSCADO MOTIVARLOS PARA LA REALIZACION DE LA TESIS.	18
17		-EL PROFESOR NO LOS HA MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS.	6
18		-TIPO DE MOTIVACION QUE HAN RECIBIDO POR PARTE DEL PROFESOR:	

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT.
ASIG.

No.

FREC

	-MOSTRANDO LA IMPORTANCIA QUE TIENE REALIZAR LA TESIS PARA OBTENER UN LUGAR EN EL CAMPO DE TRABAJO.	5
	-APORTANDOLES SUS SENTIDOS TEORICOS Y METODOLOGICOS PARA LA TESIS.	5
	-PROPORCIONANDOLES BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA LA TESIS.	3
	-LES BRINDO COMPRENSION Y LE DEDICO TIEMPO A SU INVESTIGACION DE TESIS.	2
	-UBICANDO EN LA REALIDAD PARA QUE REALICE UNA TESIS SENCILLA.	1
	-POR SER UN MAESTRO COMPETENTE QUE COMOCE LA MATERIA.	1
	-TRANSMITIENDOLES SU ENTUSIASMO.	1
19	-ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO NO LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	2
20	-ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO SI LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	5
21	-NO DICEN NADA SOBRE SI LA CARRERA LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	7
22	-NO ENCUENTRAN NINGUNA RELACION ENTRE LA CARRERA Y LA MOTIVACION PARA REALIZAR LA TESIS.	3
23	-LA CARRERA NO LOS MOTIVA PORQUE: -LA REALIDAD FUERA DE LAS AULAS ES DISTINTA A LA EXISTENTE EN LA ESCUELA. -NO DICEN NADA. -PARA EJERCER LA CARRERA NO SE NECESITA TITULO. -ESTUDIAR PERIODISMO ES EL PEOR ERROR. -NO ES NECESARIO ASISTIR A UNA ESCUELA PARA APRENDER PERIODISMO, SE PUEDE APRENDER EN LA PRACTICA.	4 2 1 1
24	-SI LOS MOTIVA LA CARRERA PORQUE: -LE GUSTA MUCHO. -NO DICE NADA.	1 4 1

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL CARACTERISTICAS		PERFIL REAL		
	LIT. ASIG.	No.		FREC
B -NIVEL ACEPTABLE DE APROVECHAMIENTO.	B	25	-NO TIENEN MATERIAS APROBADAS.	17
-NIVEL DE APROVECHAMIENTO.	b1	26	-SI TIENEN MATERIAS REPROBADAS.	7
-CONOCIMIENTO DE LOS METODOS DE INVESTIGACION.	b2	27	-NOMBRE DE LAS MATERIAS REPROBADAS:	
-APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION.	b3		-ADAPTACION DE TEXTOS Y PERIODISMO Y LITERATURA.	1
			-SOCIOLOGIA.	1
			-ESTADISTICA.	1
			-GENEROS PERIODISTICOS (COLUMNA).	1
			-INTRODUCCION AL DERECHO.	1
			-LITERATURA.	1
			-MATEMATICAS.	1
		28	-PROMEDIO DE LOS ALUMNOS EN LA CARRERA:	
			-9.00 A 9.70	12
			-8.00 A 8.80	11
			-7.70	1
		29	-ALUMNOS QUE NO HAN REPROBADO NINGUNA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION.	24
		30	-SI CONOCEN ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	20
		31	-NO CONOCEN NINGUN METODO DE INVESTIGACION.	4
		32	-METODOS DE INVESTIGACION CONOCIDOS:	
			-ESTRUCTURALISMO, FUNCIONALISMO Y MARXISMO.	6
			-DEDUCTIVO, INDUCTIVO Y EMPIRICO.	5
			-CIENTIFICO Y MARXISTA.	2
			-MATRIZ DE DOBLE ENTRADA.	1
			-FUNCIONAL-ESTRUCTURALISTA.	1
			-CIENTIFICO, FUNCIONALISTA.	1
			-CIENTIFICO.	2
			-ANALOGICO, ESTADISTICO Y DE COMPARACION.	1
			-METODOS EN COMUNICACION COLECTIVA. EMISOR-RECEPTOR.	1
		33	-SI HAN APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	20

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT. ASIG.	No.	FREC
	34	-NO HAN APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION. 4
	35	-METODO DE INVESTIGACION APLICADO. 4
		-MARXISTA. 3
		-FUNCIONALISTA. 3
		-CIENTIFICO. 3
		-DEDUCTIVO. 2
		-EMPIRICO. 1
		-COMPARATIVO. 1
		-ESTRUCTURALISTA. 1
		-MATRIZ DE DOBLE ENTRADA. 1
		-ESTADISTICO. 1
		-MENSAJE ICONICO. 1
	36	-SI CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION. 22
	37	-NO CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION. 2
	38	-TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCIDAS: 13
		-DE CAMPO Y DOCUMENTAL. 5
		-DE CAMPO. 4
		-DOCUMENTAL. 22
	39	-LA EXPERIENCIA EN LAS TECNICAS DE INVESTIGACION ES DE TIPO ESCOLAR. 2
	40	-NO TIENEN EXPERIENCIA EN LA APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION. 2
	41	-SUGERENCIAS DE LOS ALUMNOS PARA MEJORAR EL SEMINARIO DE TESIS: 7
		-GRUPOS PEQUEÑOS PARA MAYOR ATENCION A LOS ALUMNOS. 7
		-PROFESORES CON BASTOS CONOCIMIENTOS EN METODOLOGIA Y LA DOCENCIA. 5
		-PROFESORES QUE SEPAN ORIENTAR Y PROPORCIONEN ADECUADA Y ABUNDANTE BIBLIOGRAFIA. 3
		-QUE EL SI SE IMPARTA ANTES DEL OCTAVO SEMESTRE. 3
		-QUE LA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION ESTE DIRECTAMENTE ENLAZADA CON EL SI. 2

CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS

PERFIL IDEAL
CARACTERISTICAS

PERFIL REAL

LIT.
ASIG.

No.

FREC

- QUE SE DEN MAS HORAS DE CLASE PARA ST. 1
- QUE HAYA CONTINUIDAD EN LAS MATERIAS DE METODOS Y EN LAS TEORIAS DE COMUNICACION. 1
- HACE FALTA UN PROGRAMA O PLAN DE ESTUDIO MAS ELABORADO PARA SEMINARIO, YA QUE LOS MAESTROS PIDEN TRABAJOS SIN NORMAS QUE SEGUIR; DONDE LOS ALUMNOS CONOZCAN LOS PUNTOS QUE SE DEBEN TRATAR EN SEMINARIO. 1
- QUE LOS PROFESORES SEAN ASIGNADOS A LA PREESPECIALIDAD QUE CORRESPONDA CON SUS CONOCIMIENTOS Y PREPARACION ACADÉMICA. 1
- FALTA QUE LOS PROFESORES MOTIVEN MAS A LA ELABORACION DE LA TESIS. 1
- QUE DESDE QUE INICIA EL ST LOS ALUMNOS TRABAJEN EN COORDINACION CON SU ASESOR Y SU PROFESOR DE TESIS. 1
- QUE LES DEN A ELEGIR A LOS ALUMNOS PROFESOR EN ST. 1
- QUE SE ABRA ST CON TEMAS ESPECIFICOS QUE INTERESEN A LOS ALUMNOS Y ESTOS GEN EN CUAL TEMA QUIEREN INSCRIBIRSE. 1

COMO PODRA OBSERVARSE EN LA TABLA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS, EL PERFIL REAL SE CONSTITUYE DE 41 CARACTERISTICAS QUE INCLUYEN TRES BLOQUES, CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL IDEAL. ESTO FUE POSIBLE PORQUE LA TABLA DE ESPECIFICACIONES DE LA ENCUESTA SE REALIZO EN FUNCION DE ESTOS TRES BLOQUES, COMO ESTA ESPECIFICADO EN EL OBJETIVO DE LA MISMA ENCUESTA EN LA P. 3, QUEDANDO CONFORMADAS LAS CARACTERISTICAS DE LA SIGUIENTE FORMA.

PERFIL IDEAL	PERFIL REAL
A DENTRO DEL CONJUNTO "DISPOSICION Y PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION".	DE LA CARACTERISTICA 1 A LA 24
B DENTRO DEL CONJUNTO "NIVEL ACEPTABLE DE APROVECHAMIENTO".	DE LA CARACTERISTICA 25 A AL 40
C DENTRO DLE CONJUNTO "SUGERENCIAS AL SI".	SOLAMENTE LA CARACTERISTICA 41

AHORA DE LO QUE SE TRATA ES DE COMPARAR LOS PERFILES IDEAL Y REAL. PARA ELLO SE ESPECIFICAN TRES TIPOS DE IMPLICACIONES, A TRAVES DE LA ELABORACION DE UNA SERIE DE MODELOS QUE NOS PERMITAN DESCRIBIR LOS TIPO DE IMPLICACIONES, ASI PUES EL CONJUNTO UNIVERSO (U) CONSTA DE TRES CONJUNTOS (A, B, C) QUE ABARCAN DE LAS CARACTERISTICAS DEL PERFIL REAL NUMERADAS DEL 1 AL 41.

$$U = \{A, B, C\} \quad \text{ES DECIR} \quad U = \{1, 2, 3 \dots 41\}$$

SI CONSIDERAMOS QUE:

$$A = \{ \text{DISPOSICION Y PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION} \}$$

$$B = \{ \text{NIVEL ACEPTABLE DE APROVECHAMIENTO} \}$$

$$C = \{ \text{SUGERENCIAS AL SI} \}$$

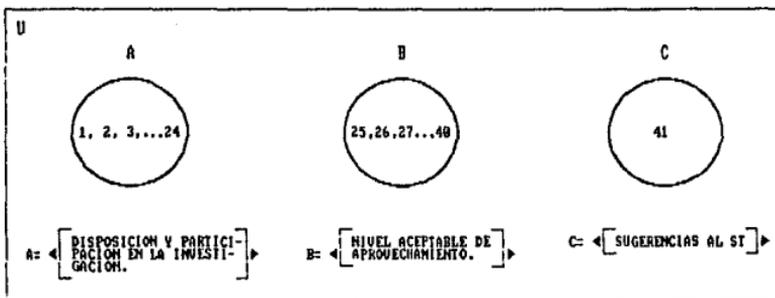
SI AGRUPAMOS A LAS CATEGORIAS DEL PERFIL REAL EN "A" Y "B", QUEDARIAN DE LA SIGUIENTE FORMA:

$$A = \left\langle \left[1, 2, 3 \dots 24 \right] \right\rangle$$

$$B = \left\langle \left[25, 26, 27 \dots 48 \right] \right\rangle$$

$$C = \left\langle \left[41 \right] \right\rangle$$

POR LO TANTO, EL PRIMER MODELO QUEDARÍA ASÍ:



CONFORME SE ANOTO EN LA TABLA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS (P. 152-159) EL PERFIL IDEAL SE SUBDIVIDE:

$$A = \left\langle \left[a_1, a_2 \right] \right\rangle$$

A





$$B = \left\langle \left[b_1, b_2, b_3 \right] \right\rangle$$

B







DE TAL FORMA QUE CADA LITERAL SIMBOLIZA UNA SUBCARACTERISTICA CONFORME A LO SIGUIENTE:

$$a_1 = \left\langle \left[\text{X/X INTERESES PERSONALES} \right] \right\rangle$$

$$a_2 = \left\langle \left[\text{X/X ADECUADA MOTIVACION} \right] \right\rangle$$

$$b_1 = \left\langle \left[\text{X/X NIVEL ACEPTABLE DE APROVECHAMIENTO} \right] \right\rangle$$

$$b_2 = \left\langle \left[\text{X/X CONOCIMIENTO DE LOS METODOS DE INVESTIGACION} \right] \right\rangle$$

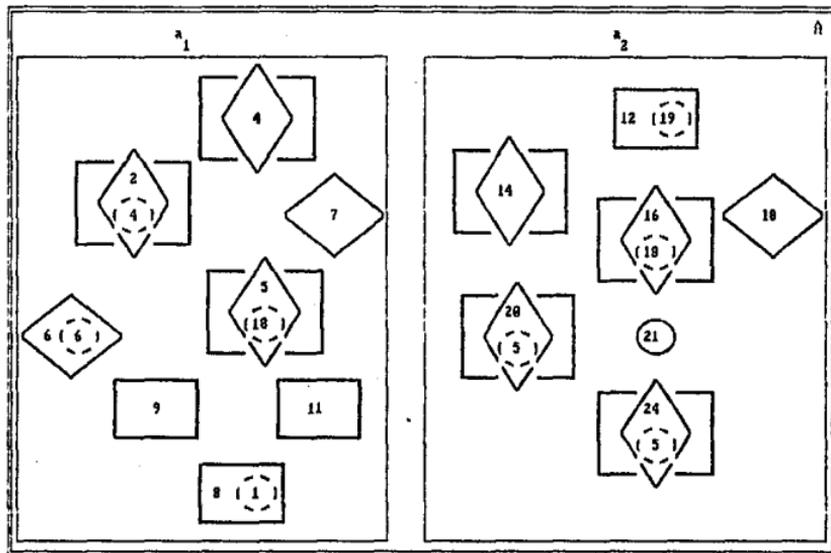
$$b_3 = \left\langle \left[\text{X/X APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION} \right] \right\rangle$$

UNA VEZ ESTABLECIDOS LOS CONJUNTOS COMBINADOS DE LOS PERFILES REAL E IDEAL CONFORME A LA TABLA DE ESPECIFICACIONES DE LA ENCUESTA CONVIENE CUBRIR EL OBJETIVO FUNDAMENTAL CONSISTENTE EN IDENTIFICAR EL TIPO DE IMPLICACION QUE SE DA ENTRE LOS PERFILES.

SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES MODELOS CON SUS DESCRIPCIONES RESPECTIVAS:

PRIMER MODELO

$$A = \langle [a_1, a_2] \rangle = \langle [1, 2, 3, \dots, 24] \rangle$$



$$\text{CONJUNTO AJENO} = \langle [1, 3, 8, 10, 13, 15, 17, 19, 22, 23] \rangle$$

Below the main equation, several profiles are shown with dashed circles around their numbers:

- Profile 1: Diamond with 1, rectangle with (28)
- Profile 5: Diamond with 5, rectangle with (5)
- Profile 10: Diamond with 10, rectangle with (24)
- Profile 13: Diamond with 13, rectangle with (5)
- Profile 15: Diamond with 15, rectangle with (6)
- Profile 17: Diamond with 17, rectangle with (9)
- Profile 19: Diamond with 19, rectangle with (3)
- Profile 22: Diamond with 22, rectangle with (3)
- Profile 23: Diamond with 23, rectangle with (3)

DESCRIPCION DEL PRIMER MODELO

SI SE SIMBOLIZA EL CONJUNTO "A" EN CUYO UNIVERSO SE ENCUENTRAN DOS SUBCONJUNTOS TENIENDO CADA UNO DE ESTOS LOS NUMEROS QUE LES CORRESPONDEN EN RELACION AL PERFIL REAL Y TAMBIEN EL TIPO DE IMPLICACION.

a₁: INTERESES PERSONALES

CARACTERISTICA NUMERO	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
1	- SI NO ES SU MATERIA FAVORITA	AJENO	20
2	- SI SI ES SU MATERIA FAVORITA	OBLIGATORIA	4
3	- SI NO ES SUS MATERIAS FAVORITAS PORQUE:	AJENO	-
4	- SI SI ES SU MATERIA FAVORITA PORQUE:	OBLIGATORIA	-
5	- CONSIDERAN QUE SI SI ES IMPORTANTE	OBLIGATORIA	18
6	- CONSIDERAN QUE SI NO ES IMPORTANTE	COMPLEMENTARIA	6
7	- SI CONSIDERAN QUE SI ES IMPORTANTE PORQUE:	COMPLEMENTARIA	-
8	- NO CONSIDERAN A SI IMPORTANTE PORQUE:	OBLIGATORIA	-
9	- TIEMPO EN HORAS A LA SEMANA QUE DEDICAS A LA ELABORACION DE LA TESIS	OBLIGATORIA	-
10	- OBSTACULOS QUE LES HAN IMPEDIDO AVANZAR EN LA ELABORACION DE LA TESIS	AJENO	24
11	- ADELANTOS OBTENIDOS EN SI EN EL AVANCE DE LA TESIS	OBLIGATORIA	-

a₂: ADECUADA MOTIVACION

12	- SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS	OBLIGATORIA	19
13	- NO ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS	AJENO	5
14	- SI ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS. POR QUE:	OBLIGATORIA	-
15	- NO ESTAN MOTIVADOS PARA REALIZAR LA TESIS. POR QUE	AJENO	-
16	- RECONOCEN QUE SU PROFESOR SI HA EUSCADO MOTIVARLOS PARA LA REALIZACION DE LA TESIS	COMPLEMENTARIA	-
17	- EL PROFESOR NO LOS HA MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS	AJENO	6
18	- TIPO DE MOTIVACION QUE HAN RECIBIDO POR PARTE DEL PROFESOR	COMPLEMENTARIA	-

CARACTERISTICA NO.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
19	-ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO NO LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	AJENO	9
20	-ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO SI LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	OBLIGATORIA	5
21	-NO DICEN NADA SOBRE SI LA CARRERA DE PERIODISMO LOS MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS.	COMPLEMENTARIA	-
22	-NO ENCUENTRAN NINGUNA RELACION ENTRE LA CARRERA Y LA MOTIVACION PARA REALIZAR LA TESIS	INCORPORADA	7
23	-LA CARRERA NO LOS MOTIVA PORQUE:	AJENO	3
24	-SI LOS MOTIVA LA CARRERA PORQUE:	AJENO	-
		OBLIGATORIA	5

DESCRIPCION DEL SEGUNDO MODELO

b₁: NIVEL DE APROVECHAMIENTO

25	-NO TIENEN MATERIAS REPROBADAS.	COMPLEMENTARIA	17
26	-SI TIENEN MATERIAS REPROBADAS.	COMPLEMENTARIA	7
27	-NOMBRE DE LAS MATERIAS REPROBADAS.	COMPLEMENTARIA	-
28	-PROMEDIO DE LOS ALUMNOS EN LA CARRERA.	COMPLEMENTARIA	-
29	-ALUMNOS QUE NO HAN REPROBADO NINGUNA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION.	OBLIGATORIA	24

b₂: CONOCIMIENTO DE LOS METODOS DE INVESTIGACION

30	-SI CONOCEN ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	OBLIGATORIA	20
31	-NO CONOCEN ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	AJENO	4
32	-METODOS DE INVESTIGACION CONOCIDOS.	OBLIG/AJENO	-
33	-SI HAN APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	OBLIGATORIA	20
34	-NO HAN APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION.	AJENO	4
35	-METODO DE INVESTIGACION APLICADO.	COMPLEN/AJENO	-

D₃ APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION

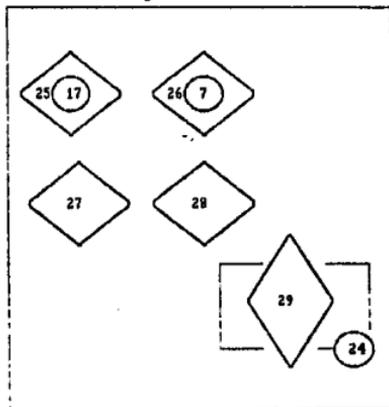
CARACTERISTICA NO.	DESCRIPCION DE LA CARACTERISTICA	TIPO DE IMPLICACION	FRECUENCIA
36	-SI CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION.	OBLIGATORIA	22
37	-NO CONOCEN TECNICAS DE INVESTIGACION.	AJENO	2
38	-TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCIDAS.	OBLIGATORIA	-
39	-LA EXPERIENCIA EN LAS TECNICAS DE INVESTIGACION ES DE TIPO ESCOLAR.	OBLIGATORIA	22
40	-NO TIENEN EXPERIENCIA EN LA APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION.	AJENO	2

SEGUNDO MODELO

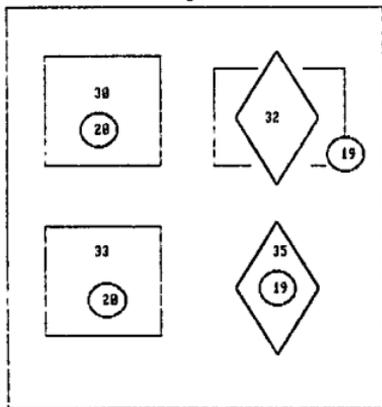
$$B = \left[\begin{array}{c} b_1 \\ b_2 \\ b_3 \end{array} \right] \leftarrow \left[25 \ 26 \ 27 \dots 40 \right] \rightarrow$$

B

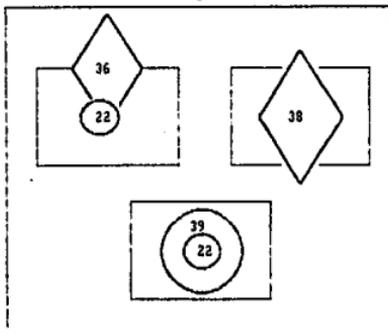
b_1



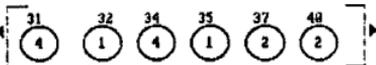
b_2



b_3



CONJUNTO AJENO:



3.2.2.2 CONCLUSIONES DE ALUMNOS

Conjunto A "Disposición y participación en la investigación".

El conjunto "disposición y participación en la investigación" se dividió en dos subconjuntos: al "intereses personales", y a2 "adecuada motivación". En el primer subconjunto se aprecia que de las 24 personas entrevistadas, para 20. ST no es su materia favorita, siendo una característica ajena, y sólo para 4 ST es su materia favorita, teniéndola como característica obligatoria.

Para los 20 alumnos, ST no es de sus materias favoritas por diversas causas, entre las que destacan: no dan razones, simplemente dicen que no es su favorita, es aburrida y tediosa, el profesor no sabe impartir el seminario, etc. Para los 4 restantes, ST es su materia favorita porque: encamina en el proceso de la tesis y la titulación, no da razones y es en ST donde se aplican los conocimientos adquiridos en la carrera.

A pesar de que ST no es de las materias favoritas para la mayoría de los encuestados (18), es una materia importante (característica obligatoria), ya que ahí es donde se inicia el trabajo de investigación con cierto rigor teórico y metodológico, además de que ST se convierte en un lugar exclusivo para realizar la tesis. Para 6 alumnos, ST no es importante (característica complementaria) porque no se avanza en las investigaciones debido a que el profesor no

dedica la atención a las investigaciones.

En los resultados de la encuesta se aprecia que, en general, los alumnos no dedican el tiempo necesario o requerido para realizar sus tesis y menos aun tienen disciplina o periodicidad para realizarla, siendo esta característica obligatoria dentro de los intereses personales: y, sin embargo, no se da en los alumnos, solamente en uno de ellos, que merece mención especial: dedica 36 horas a la semana a la investigación. Pero que de 24 encuestados sólo uno dedique esta cantidad de horas, es un nivel muy bajo, es decir 23 a uno.

Los obstáculos para el avance de la tesis son diversos, pero destacan los problemas metodológicos con 9 frecuencias, siguiéndole la falta de información y las deficiencias del profesor (4 frec.) y la flojera (3 frec.), entre otras.

El tiempo dedicado a la tesis, así como los obstáculos que los alumnos mencionan, se ven reflejados en los avances de las investigaciones que en su mayoría (7 frec.) sólo realizaron el proyecto de tesis, el esquema (4 frec.) y el nulo avance (4 frec.), entre otros. Tomando en cuenta que ST es de dos semestres los avances logrados son mínimos, es decir, pareciera que muchos alumnos aprueban ST sin que con ello signifique que continuarán su tesis, sino que tal vez sólo fueron cumpliendo con los requisitos, como ellos mismos lo dicen.

Por lo anterior, conviene hacer las siguientes consideraciones:

- 1.- Se debe plantear la necesidad de que los grupos de

seminario. deben ser más reducidos.

2.- En caso de que lo anterior no fuera posible por la saturación que tiene la carrera de Periodismo, los profesores junto con las autoridades de la escuela necesitan replantear cómo desarrollar el trabajo en Seminario de Tesis con mejores resultados.

3.- Se necesita que desde que un alumno entre a ST se le inculque una disciplina hacia la investigación, explicándole previamente la importancia y necesidad que tiene el titularse.

4.- Debido a que los problemas metodológicos son los más comunes para lograr el avance en las tesis, los profesores deben apoyar a los alumnos en este sentido.

5.- Es necesario que en ST se les exija a los alumnos mayor avance en sus investigaciones, porque mientras mayor sea el avance, mayor será el compromiso que éstos tendrán hacia la tesis.

El subconjunto al "intereses personales", formado de la característica 1 a la 11, tiene 4 características ajenas: ST no es su materia favorita (frec. 20) no consideran a ST importante y los obstáculos que les han impedido avanzar en la tesis.

El subconjunto a2 "adecuada motivación", está constituida de la característica 12 a la 24. De los 24 alumnos entrevistados, 19 dicen estar motivados para realizar la tesis (característica obligatoria), mientras que 5 no están

motivados para realizar la tesis (característica ajena). Los primeros están motivados porque su tema les gusta: su profesor, asesor, su madre e hijos los motiva: así como por satisfacción personal y por la posibilidad de mejorar sus oportunidades de trabajo.

Las causas por las cuales no están motivados los 5 alumnos es porque su profesor de ST no les ha inculcado interés en la investigación, además de censurarles su investigación.

Sin embargo, de los 24 alumnos, 18 reconocen que su profesor sí ha buscado motivarlos para realizar la tesis, mostrándoles la importancia que tiene el titularse (5 frec.), aportándoles sustentos teóricos y metodológicos para la tesis (5 frec.) y dándoles bibliografía y material complementario (3 frec.)

Para que un alumno realice sus tesis es necesario que se encuentre motivado por la carrera, es decir que le guste, por ello esta característica es obligatoria; sin embargo, sólo 5 son los que están motivados para la realización de la tesis porque les gusta la carrera de Periodismo.

A los 9 alumnos que no los motiva la carrera es porque la realidad fuera de las aulas es distinta a la existente en la escuela y porque para ejercer el periodismo no se necesita de título ni siquiera de asistir a la escuela.

Consideraciones:

1.- Un alumno de periodismo debe estar motivado por diversos factores para elaborar su investigación, es por ello

que si los profesores de ST no motivan a los alumnos para la tesis no debe tomarse como una característica determinante, que afecte para que los alumnos se decidan o no a realizar la tesis. Es decir, es necesario que el profesor retome a la motivación como uno de los elementos necesarios en el ST, pero los alumnos no deben escudarse en que no realizan la tesis porque no están adecuadamente motivados por el profesor; ya que el proceso de creación y participación que se debe dar en el ST debe partir de los sujetos alumnos-profesores.

No es forzoso entonces que el profesor motive para que los alumnos realicen su tesis. Asimismo los alumnos deben buscar o tener su propia motivación.

2.- Una de las posibles causas por las cuales la carrera no motiva a los alumnos es que ellos al elegirla no investigaron adecuadamente el plan o programa de estudio, así como las posibilidades de trabajo que tenían a partir de que estudiaran esta carrera.

En a2, se tienen 13 características de las cuales 6 son ajenas y son las siguientes: no están motivados para realizar la tesis, así como las causas por las cuales no están motivados, el profesor no los motiva para realizar la tesis, y no encuentran ninguna relación entre la carrera y la motivación. El número de características ajenas es mayor al número de obligatorias, de estas últimas sólo tenemos 4.

Conjunto B "Nivel aceptable de aprovechamiento"

Este conjunto está compuesto por tres subconjuntos: b1 "nivel aceptable de aprovechamiento", b2 "conocimiento de los métodos de investigación" y b3 "aplicación de técnicas de investigación".

El subconjunto b1 tiene 5 características de las cuales sólo una es obligatoria y las otras complementarias. Resulta interesante observar que la característica obligatoria "alumnos que no han reprobado métodos de investigación" son los 24, es decir sólo 7 alumnos tienen reprobadas materias, pero no es ninguna relacionada con la metodología, pues son materias como Periodismo y Literatura, Sociolingüística, Estadística, Géneros Periodísticos y Matemáticas, entre otras.

Aunado a este punto hay que agregar que los 24 alumnos tienen un promedio de calificaciones aceptable, que va de 7.70 a 9.70, aunque esto es una característica complementaria no deja de ser interesante, para poder hacer ciertas observaciones:

1.- El promedio que tiene un alumno no es un parámetro idóneo para medir las posibilidades que tiene para realizar la tesis.

2.- El hecho de que los alumnos no hayan reprobado métodos de investigación, no significa que estén capacitados para realizar la tesis.

El subconjunto b2 "conocimiento de los métodos de investigación" está compuesto por 6 características. Son 20

los alumnos que si conocen algún método de investigación (característica obligatoria): los otros 4 no conocen ningún método de investigación (característica ajena).

Los métodos de investigación que mencionan están correctos, sólo una persona tiene un error al mencionar una técnica en lugar de un método, es por ello que la característica tiene la implicación de obligatoria/ajena.

El conocimiento de los alumnos no puede quedar sólo en el conocimiento de los métodos, sino que es necesaria la aplicación de éstos, por lo menos a nivel escolar: son 20 estudiantes los que han aplicado algún método y 4 no han aplicado, que en cierta medida coincide con los 4 alumnos que no conocen ningún método.

Los métodos de mayor aplicación son el marxista (4 frec.), funcionalista (3 frec.), científico (3 frec.) y deductivo (3 frec.), entre otros.

De lo anterior es necesario reconsiderar lo siguiente:

1.- Resulta incongruente que los 24 alumnos que no reprobaron durante la carrera la materia de métodos de investigación, no conozcan, 4 de ellos, método alguno.

2.- Un alumno de los 20 que dicen conocer los métodos, confunde una técnica de investigación con un método de investigación.

3.- Aquí se pone de manifiesto por que los alumnos al llegar al ST tienen como principal obstáculo el no conocer la metodología y por tanto no poderla utilizar en sus tesis.

4.- Los programas de métodos de investigación deben

reconsiderarse para lograr un mejor aprendizaje en los alumnos, asimismo los profesores que imparten estas materias.

En este apartado tenemos dos características ajenas: no conocen algún método de investigación y no han aplicado ningún método de investigación.

El subconjunto b3 "aplicación de técnicas de investigación", consta de 5 características, de las cuales 3 son obligatorias y dos ajenas. Las obligatorias es conocer técnicas de investigación (frec. 22), técnicas conocidas y experiencia en la aplicación de técnicas (frec. 22). Las ajenas son: no conocen técnicas de investigación (frec. 2) y no tienen experiencia en la aplicación de técnicas (frec. 2). Las consideraciones que se pueden hacer en este subconjunto son muy similares a las del subconjunto b2.

Conjunto C "sugerencias de los alumnos al ST"

Este conjunto no tiene subconjuntos y consta de una sola característica, por lo cual no se pueden determinar implicaciones, pues sólo está formado por 13 sugerencias de los alumnos dirigidas a mejorar el ST desde su perspectiva. Para mayor información puede ser consultado, en la p.152-159 el cuadro de características de los alumnos.

**CAPITULO
CUARTO**

**PROPUESTA
DIDACTICA
PARA EL
SEMINARIO DE
TESIS**

CAPITULO CUARTO: PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

En los últimos años aumento la preocupación de las universidades públicas por la gran cantidad de egresados que no logran titularse, particularmente en algunas carreras de la UNAM, en concreto, en Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán, en donde la titulación es apenas de 1.8 % de la población inscrita históricamente de la carrera (1).

Este índice es inferior a la media de titulación del plantel y a la media de titulación nacional, pese a que Periodismo es la segunda carrera más importante en tamaño y recursos, y la sexta a nivel nacional.

Los factores que han propiciado lo anterior son muchos, sin embargo, sólo enunciare los más importantes (2), dividiendolos en alumnos, profesores, institución y curricula. Posteriormente hare una propuesta para mejorar los ST y por ende para elevar el número de titulaciones en la ENEP Acatlán

ALUMNOS:

- 1.- Disminución de horas de estudio por dedicarse a trabajar,
- 2.- Se tiene la idea que no se requiere del título para ejercer la carrera.

(1) Datos obtenidos en la Unidad de Administración Escolar de la ENEP Acatlán

(2) Los datos que a continuación se enuncian forman parte de la investigación realizada por Avila Guzmán, Xavier I. en Critica al Programa de Materia: Seminario de Tesis I y II; asimismo, de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en mi propia investigación.

- 3.- Desconocimiento de posibles asesores.
- 4.- Falta de sistematicidad y consistencia.
- 5.- Escasa reflexion ante los diversos problemas
- 6.- Consideran que el ST es solo un requisito con el cual se cubren creditos del plan de estudios.
- 7.- Falta de habitos de estudio.
- 8.- Deficiente formacion profesional.
- 9.- Deficiencias academicas acumuladas a lo largo de la carrera.
- 10.- Poca preocupacion por el conocimiento: es decir carecen de inquietud intelectual y cientifica.
- 11.- Los alumnos no llegan preparados a ST. poseen mucha informacion, pero no estan formados para ordenar, criticar, seleccionar y aplicar dicha informacion.
- 12.- Más que la necesidad de terminar una tesis y titularse, desean incorporarse al campo laboral, debido a presiones economicas.

PROFESORES:

- 1.- La mayoría están contratados por horas (70 %).
- 2.- Complementacion del salario con otro trabajo
- 3.- Estan mal pagados
- 4.- Poca disposicion hacia las investigaciones debido a las bajas percepciones ya a la falta de tiempo.
- 5.- Pocos incentivos por las asesorias de tesis.
- 6.- Desniveles de formacion y enfoques aplicados en los ST.
- 7.- Bibliografia caduca y dificil de conseguir.
- 8.- La mayoría carece de un perfil aceptable para

impartir ST.

- 9.- Falta de apoyos e incentivos a la superación académica.
- 10.- Nulos recursos materiales.
- 11.- Pérdida de profesores capacitados por sustitución de profesores no capacitados.
- 12.- Carecen de una estrategia adecuada de evaluación del aprendizaje.
- 13.- Desconocen si la impartición del ST sirvió a los alumnos para la elaboración de la tesis.
- 14.- Siguen utilizando el proceso enseñanza-aprendizaje tradicional: "profesor activo - alumno pasivo".
- 15.- Carecen de una didáctica adecuada para un seminario de tesis.

INSTITUCION:

- 1.- Función reproductiva y nula producción de conocimiento.
- 2.- Falta de apoyo a la investigación.
- 3.- Poca atención a la formación de profesores en esta área.
4. Falta de apoyo e incentivos a la superación académica de los profesores.
- 5.- La institución es menos formadora y más capacitadora.
- 6.- Carece de presupuesto.
- 7.- Didáctica pragmática.
- 8.- Burocratismo sindical y administrativo

CURRICULA:

- 1.- Planes y programas de estudio anacrónicos, desvinculados de las necesidades actuales de la sociedad.
- 2.- Impartición de los ST como una materia mas, sujeta a creditos
- 3.- Carece de un objeto de estudio articulado.
- 4.- Ruptura epistemica de la vinculación: teoría - metodo - técnica.
- 5.- Desvinculación de la teoría con la práctica.
- 6.- Ubicación del ST en octavo semestre, poca maduración del tema de tesis.
- 7.- El ST compite con otras materias.
- 8.-Definición ambigua, aplicación dispersa y errátil por carencia de programas.

Debido a la problemática que presentaban los ST y a la casi nula titulación de los egresados en las diferentes carreras que ofrece la ENEP Acatlán, en 1992 se hace un replantamiento sobre la única forma de titulación existente (elaboración de una tesis de investigación), llegándose a la propuesta de crear otras opciones, que si bien no contarían con los requisitos que se exige en una tesis, si permitirían a los alumnos demostrar sus habilidades teórico-metodológicas, aprendidas a lo largo de su carrera.

Las nuevas opciones de titulación son:

- a) Tesina

- b) Memoria de desempeño profesional
- c) Informe de práctica profesional de servicio a la comunidad (reporte de servicio social).
- d) Seminarios-talleres extracurriculares.

Cabe mencionar que la opción de titulación por medio de tesis no desaparece y no existe ningún inconveniente para que los alumnos que se decidan por este tipo de titulación la realicen.

A continuación se explica las características de cada una de las opciones de titulación, excepto el de Seminarios-talleres de titulación extracurricular ya que esta opción sólo se puede tener una vez cursado el ST, tomando en cuenta los intereses particulares de los alumnos y con un costo adicional.

4.1. TITULACION CON TESINA

Por medio de este tipo de titulación se busca que los egresados obtengan el título a través de una tesina y de la réplica oral de la misma, que versará sobre los contenidos de sus trabajos escritos y los temas relacionados con el mismo; así mismo la explicación oral sobre los conocimientos básicos de la carrera.

En este último punto los sinodales entregarán el enunciado y los puntos de desglose de un tema referente a los conocimientos básicos de la carrera. A su vez el alumno seleccionará uno de los tres temas recibidos, el cual deberá exponer ante los sinodales, en no más de 30 minutos el día del examen profesional.

La elaboración de una tesina consiste en un trabajo individual y original que refleje la capacidad de análisis y expresión del egresado en su propia disciplina, por medio de una investigación no necesariamente exhaustiva, que aborde un tema con rigor metodológico, técnico o científico.

Las personas que pueden acceder a este tipo de titulación son todos los alumnos de las diferentes carreras que ofrece la ENER Acatlan, que hayan cubierto la totalidad de los créditos correspondientes al plan de estudios, y haber realizado el servicio social.

La tesina deberá concluirse en un plazo máximo de seis meses a partir de la fecha de registro. De no hacerlo en este lapso se cancelará su registro y, en caso de optar nuevamente por esta vía para la titulación, deberá seleccionar un tema diferente para un nuevo registro.

4.2 TITULACION CON MEMORIA DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Este tipo de titulación permite a los egresados que tienen una experiencia profesional significativa y crítica en el área de su especialización obtener su título mediante una réplica oral, misma que versará sobre los contenidos de la memoria del desempeño profesional, los criterios profesionales del sustentante y los conocimientos básicos de la carrera.

La elaboración de la memoria deberá ser ^{ser} unidisciplinaria e individual, bajo la dirección del

asesor asignado por la Jeratura del programa correspondiente, en un plazo maximo de un año a partir de la fecha de registro. De no hacerlo en este tiempo se cancelará su registro y no podrá optar más por esta vía para la titulación.

La memoria del desempeño profesional deberá contener:

- a) Contextualización
- b) Problema
- c) Objetivos
- d) Diagnóstico, análisis o estudio del problema
- e) Propuesta de solución, y
- f) Conclusiones

Los requisitos que deberán cubrirse son:

- 1) Haber cubierto la totalidad de los créditos que integran el plan de estudios correspondiente.
- 2) Haber cumplido con el servicio social.
- 3) Poseer experiencia en el área de su especialización, en cualquiera de los organismos públicos, estatales o federales; en alguna o algunas instituciones privadas; o bien, mediante el ejercicio libre de la profesión. La actividad profesional puede realizarse sin que sea requisito haber cubierto la totalidad de los créditos.

4.3 TITULACION CON INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL DE SERVICIO A LA COMUNIDAD (REPORTE DE SERVICIO SOCIAL).

Promueve entre los egresados que se inscriban en algun programa para titulación de servicio social uni.

inter o multidisciplinario y que implique la práctica profesional al servicio de la comunidad la obtención del título profesional a través de la presentación de un informe de dicha práctica y de la replica oral que sera sobre los contenidos del informe. los criterios profesionales del sustentante y los conocimientos básicos de la carrera.

Los requisitos que se deben cumplir son:

- a) Haber cubierto la totalidad de los creditos que integran el plan de estudios correspondientes y.
- b) Realizar el servicio social a través de un programa cuyas actividades sean acordes a su perfil profesional y en beneficio de la comunidad. aprobado previamente por el Comité de Programa correspondiente como válido para la titulación.

Previo al examen los sinodales propietarios entregarán al alumno, por escrito, el enunciado y los apuntes de desglose de un tema o de un problema de aplicación relacionado con los conocimientos y habilidades que se establecen en el plan de estudios.

El alumnos seleccionará uno de los temas recibidos, el cual deberá desarrollar por escrito en un plazo no mayor de 30 días naturales a partir de la fecha de recepción del mismo.

En caso de que el alumnos no aprobara la evaluación realizada por los sinodales ya no podra optar por esta vía de titulación.

A continuación se presenta el desarrollo de la propuesta didáctica para el Seminario de Tesis I de la ENEP Acatlán, la cual presenta los contenidos y su tratamiento didáctico que se proponen para esta asignatura.

Tanto la propuesta didáctica como los contenidos no fueron elegidos al azar, sino que es el producto de los capítulos anteriores, por lo cual los argumentos para su selección son los anotados con anterioridad.

Los contenidos se planificaron de manera sistemática y con referencia a una didáctica que en sí misma busca involucrar en el proceso de enseñanza - aprendizaje al profesor y a los alumnos.

La propuesta está compuesta por dos partes fundamentales: Las cartas descriptivas y los materiales de apoyo correspondientes a cada una de éstas.

A cada una de las sesiones del Seminario de Tesis corresponde una carta descriptiva con sus respectivos objetivos, el contenido temático, la estrategia enseñanza-aprendizaje, el tiempo que se le dedicará a cada uno de los contenidos y las estrategias didácticas, y por último los recursos materiales y el tipo de evaluación.

Se eligieron los acetatos como material de apoyo debido a que en la ENEP Acatlán no se cuenta con otros aparatos técnicos factibles de ser usados, es decir, el acetato no es el único ni el mejor apoyo didáctico, pero

si el que se encuentra al alcance de todo profesor.

Los acetatos están integrados por los contenidos sugeridos. Se elaboraron mediante organizadores avanzados, en este caso redes conceptuales, las que permiten sistematizar y esquematizar la información de tal forma que al profesor y al alumno se les facilite el análisis de la información.

Con la finalidad de que los profesores y los alumnos resuelvan las dudas que se podrían presentar a lo largo de los materiales, en las cartas descriptivas se hace referencia al texto original del que se retomó los contenidos.

En la propuesta didáctica los contenidos abarcan lo que se denominó los paradigmas teóricos, metodológicos y técnicos. En los primeros se sugiere la revisión de las teorías funcionalista, estructuralista, marxista, dialéctica y el interaccionismo simbólico.

Los paradigmas metodológicos son: las teorías de la Mediación Social y de Sistemas de Manuel Martín Serrano, el Análisis de Contenido de Berelson y los métodos de investigación de campo.

El paradigma técnico abarca desde la elaboración del proyecto de investigación hasta la realización del esquema de trabajo.

Un aspecto importante en esta propuesta es que el profesor no solo se avoca a dar un repaso de los diferentes paradigmas, sino que a lo largo del seminario, el alumno desarrolla diferentes trabajos que

le permitiran contar con un marco teórico de acuerdo a su proyecto de investigación. la metodología correspondiente al mismo y con un avance considerable en su investigación como es el esquema de trabajo, al cual le anteceden la elección y delimitación del tema, planteamiento del problema, redacción de objetivos, hipótesis y variables.

Por todo lo expuesto, se puede concluir que con este proyecto se compromete al alumno de tal manera que le sea más difícil dejar la investigación que continuar con ella, debido al avance que se pretende lograr durante el Seminario de Tesis I.

**PROPUESTA DIDACTICA PARA EL
SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONFRONTARAN SUS EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL SEMINARIO DE TESIS Y RECONOCERAN SU IMPORTANCIA EN LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL

REGION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
1a.	1. PRESENTAR AL PROFESOR Y A LOS ALUMNOS	1. PRESENTACION DE LOS PARTICIPANTES DEL SEMINARIO	1. DINAMICA GRUPAL	30 MIN		
	2. EXPONER LAS EXPECTATIVAS DE LOS ALUMNOS	2. EXPOSICION DE EXPECTATIVAS	2. EXPOSICION INDIVIDUAL DE LOS ALUMNOS. 3. CONTEXTUALIZACION POR PARTE DEL PROFESOR.	45 MIN 45 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES	

**PROPUESTA DIDACTICA PARA EL
SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN EL PAPEL DEL SEMINARIO DE TESIS PARA LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
2A	1. CONOCER LA DINAMICA DE TRABAJO DE UN SEMINARIO	1. DEFINICION DE UN SEMINARIO	1. EXPOSICION DEL PROFESOR 2. EXPOSICION	45 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS DEL SEMINARIO DE TESIS	2. OBJETIVOS DEL SEMINARIO DE TESIS	2. EXPOSICION DEL PROFESOR	15 MIN		FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	3. CONOCER LA AYUDA DEL SEMINARIO PARA LA OBTENCION DEL TITULO	3. FUNCION DEL SEMINARIO DE TESIS	3. DISCUSION EN GRUPOS PEQUEÑOS, EN FUNCION DEL OBJETIVO DEL SEMINARIO DE TESIS 4. PLENARIA	30 MIN		SUMATIVA CONCLUSIONES POR ESCRITO SOBRE LA FUNCION DEL SEMINARIO. DE MANERA INDIVIDUAL
				30 MIN	CARTULINAS	

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LAS OPCIONES DE TITULACION DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTIMAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
2A.	1. EXPONER LAS CARACTERISTICAS DE LA OPCION DE TITULACION "TESIS"	1. CARACTERISTICAS DE LAS TESIS 1.1. REQUISITOS ADMINISTRATIVOS Y ACADEMICOS 1.2. ASESORES DE TESIS 1.3. ESTADISTICAS DE TITULACION POR TESIS 1.4. PROBLEMATICAS DE LA ELABORACION DE TESIS 1.5. VENTAJAS DE LA ELABORACION DE TESIS	1. EXPOSICION DE UN EQUIPO. 2. PLATICA DE UN TITULADO POR OPCION DE TESIS. 3. PLATICA DE UN ASESOR DE TESIS 4. PLENARIA	30 MIN 30 MIN 30 MIN 30 MIN	CARTULINAS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL EQUIPO Y A LOS INVITADOS SUMATIVA INFORME ESCRITO E INDIVIDUAL ACERCA DE LAS CARACTERISTICAS DE UNA TESIS.

**PROPUESTA DIDACTICA PARA EL
SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LAS OPCIONES DE TITULACION DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
6ª	1. EXPONER SOBRE LAS DIFERENTES FORMAS DE TITULACION; INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL DE SERVICIO A LA COMUNIDAD (REPORTE DE SERVICIO SOCIAL).	1. CONCEPTUALIZACION DE INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL DE SERVICIO A LA COMUNIDAD. 1.1. CARACTERISTICAS 1.2. REQUISITOS 1.3. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL REGISTRO. 1.4. VARIANTES DEL INFORME DE SERVICIO SOCIAL EN RELACION A OTRAS OPCIONES DE TITULACION 1.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.	1. EXPOSICION DE UN EQUIPO 2. PLATICA DEL JEFE DEL PROGRAMA DE COMUNICACION 3. PLATICA DE UN TITULADO POR OPCION DE SERVICIO SOCIAL 4. PLENARIA	30 MIN 30 MIN 30 MIN 30 MIN	CARTULINAS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL EQUIPO Y A LOS INUITADOS SUMATIVA INFORME ESCRITO E INDIVIDUAL ACERCA DE LAS CARACTERISTICAS DEL REPORTE DE SERVICIO SOCIAL

**PROPUESTA DIDACTICA PARA EL
SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LAS OPCIONES DE TITULACION DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HAB	RECURSOS	EVALUACION
7a.	1. SELECCIONAR LA OPCION DE TITULACION	1. SELECCION DE LA OPCION 1.2. INTERESES PERSONALES 1.3. LIMITACIONES INDIVIDUALES; TIEMPO Y COSTO	1. SE FORMAN EQUIPOS CON LOS ALUMNOS QUE HAYAN ELEGIDO LA MISMA OPCION DE TITULACION. 2. EXPOSICION DE LOS EQUIPOS	15 MIN	CARTULI- NAB	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL EQUIPO SUMATIVA INFORME ESCRITO INDIVIDUAL DE LA OPCION DE TITULACION SELECCIONADA

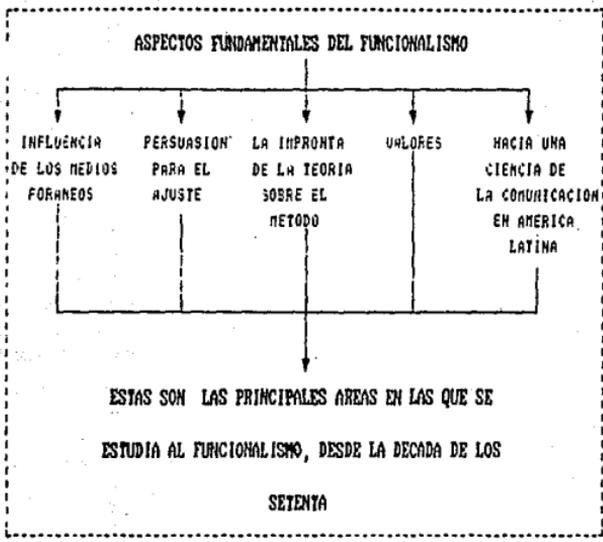
**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS TEORICOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO FUNCIONALISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
01	1. RECONOCER EL DESARROLLO DE LOS PARADIGMAS FUNCIONALISTAS EN AMERICA LATINA	1. PARADIGMAS TEORICOS DEL FUNCIONALISMO. 1.1. PRINCIPALES INVESTIGADORES 1.2. PRINCIPALES INVESTIGACIONES 1.3. PRINCIPALES APORTES TEORICOS 1.4. PRINCIPALES CARENCIAS DE LOS PARADIGMAS FUNCIONALISTAS, 1.5. PRINCIPALES PERSPECTIVAS PARA EL ESTUDIO FUNCIONALISTA EN AMERICA LATINA	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACETATOS DEL TEXTO DE LUIS RAMIRO BELTRAN*	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR UN RESUMEN DE LOS PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DEL FUNCIONALISMO	2. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DEL FUNCIONALISMO	2. REDACCION INDIVIDUAL DEL RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

* BELTRAN, LUIS RAMIRO

"PREMISAS Y METODOS FORANEOS EN LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN AMERICA LATINA". TOMADO DE "ANTOLOGIA DE COMUNICACION". MEXICO, UNAM-ENEP-ACATLAN, 1998.



CONSECUENCIAS DE LOS ESQUEMAS



SE EVIDENCIA LA INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD EN LA COMUNICACION

EL USO DE LA COMUNICACION ESTA DICTADO POR LA ESTRUCTURA SOCIAL Y ECONOMICA

LA VISION ESTRUCTURAL DE LA DIFUSION

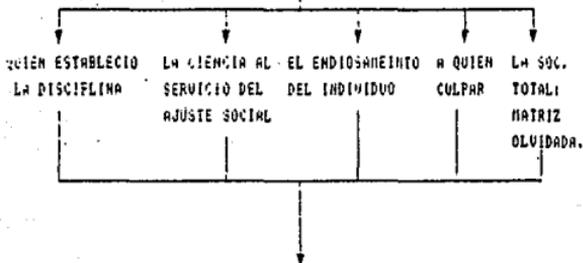
LA ADOPCION DE INNOVACIONES AGRICOLAS ESTA RELACIONADA CON

EL INGRESO DE LA FAMILIA EL NIVEL DE INGRESOS EL PRESTIGIO SOCIAL EL NIVEL EDUCATIVO EL ACCESO A LOS MEDIOS MASIVOS

QUE SON HECHOS DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURA DE CLASES DE LA SOCIEDAD

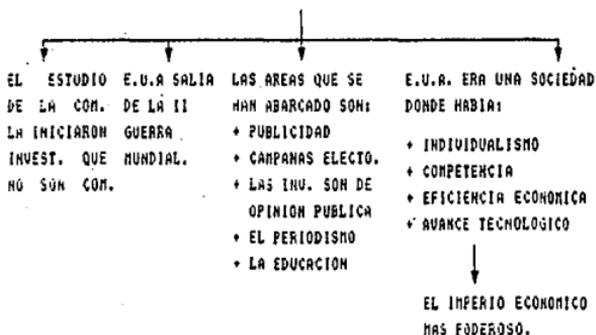
LA PERSUASION PARA EL AJUSTE Y EL INDIVIDUO

LOS INVESTIGADORES LATINOMERICANOS PARA CAMBIAR SU ACTIVIDAD DEBEN
COMPRENDER EL ORIGEN DEL PENSAMIENTO CIENTIFICO NORTEAMERICANO.

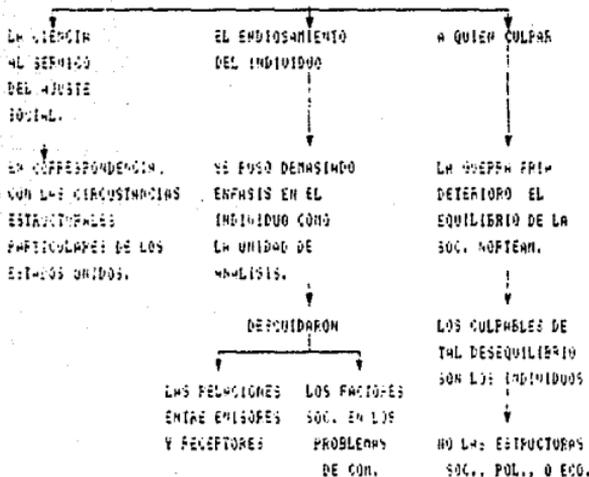


ORIGEN DEL PENSAMIENTO CIENTIFICO NORTEAMERICANO

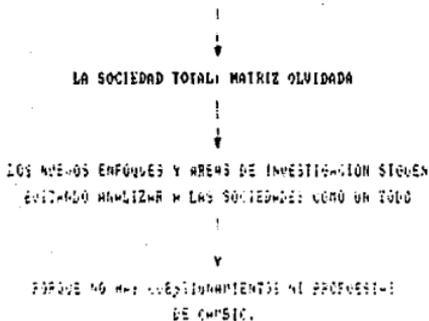
PENSAMIENTO CIENTIFICO NORTEAMERICANO



PENSAMIENTO CIENTIFICO MONTIAMERICANO



EL PENSAMIENTO CIENTIFICO NORTEAMERICANO



LA IMPRONTA DE LA TEORIA SOBRE EL METODO

LOS MODELOS TIPO LASHWELL IMPLICAN UNA CONCEPCION VERTICAL,
DIRECCIONAL Y NO PROCESAL DE LA NATURALEZA DE LA COMUNICACION

ESTA CONCEPCION PROVIENE DE LA IDEA DE QUE LOS INDIVIDUOS SON
UN RESULTADO AISLADO Y DESCONCERTADO DE LA ERA INDUSTRIAL Y QUE
FORMAN UNA MASA ANONIMA.

LA CONCEPCION VERTICAL DE LA COMUNICACION NO SE HA ALTERADO
NI CUESTIONANDO FUNDAMENTALMENTE

LA METODOLOGIA LA CONSTITUYE:

LA ENCUESTA POR MUESTREO:
"MOLEDO DE GENTE"

ANALISIS DE CONTENIDO:
COMO NO HALLAR LO QUE ESTA DETRAS

LA METODOLOGIA DE LA CONCEPCION VERTICAL

LA ENCUESTA POR MUESTREO
"MOLEDO DE GENTE"

CONSISTENTE EN:

PRESUNTAR
DIRECTAMENTE
AL RECEPTOR

REGISTRAR
SISTEMATICA-
MENTE EN
UN CUESTIO-
NARIO.

ANALISIS
E INTER-
PRETACION
DE RESUL-
TADOS.

INCONVENIENTES

DISTORSION EN
LA INFORMACION

FALACIAS
DE LA
AUTO-
INFORMA-
CION.

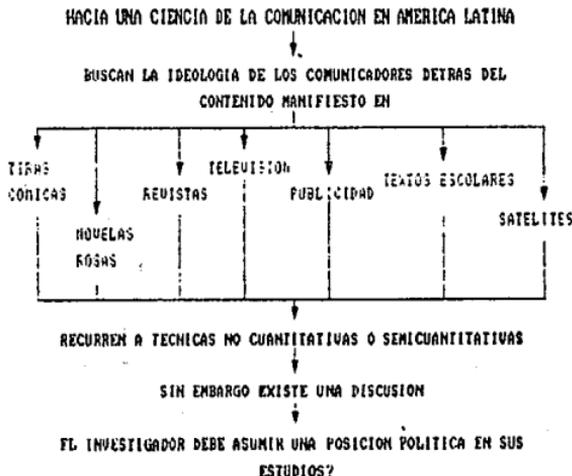
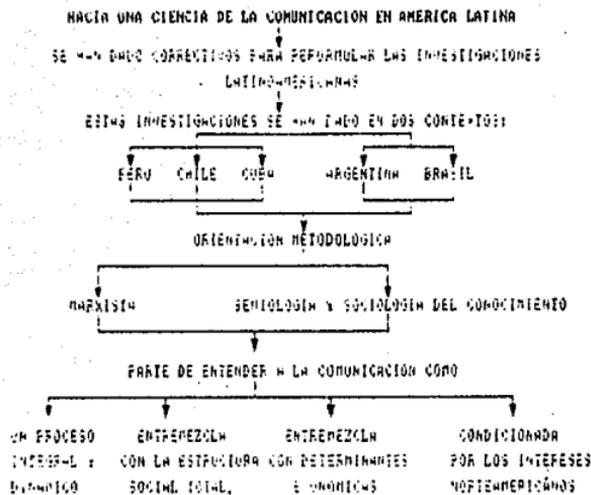
ONDA LAT

LA CONFIABILIDAD
Y VALIDEZ DE LOS
CUESTIONARIOS.

INFLUENCIA
DEL ENTRE-
VISTADOR.

INTERPRE-
TACION DE
LAS RE-
SPUESTAS.

NO DIFERENCIA-
CION ENTRE AFIR-
MACIONES Y
NEGATIVAS.



**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS TEORICOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO ESTRUCTURALISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION

DES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
9A	1. CONOCER LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO ESTRUCTURALISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION	1. CONCEPTO DE ESTRUCTURA 2. COMPONENTE DE LA ESTRUCTURA 2.1. LA TOTALIDAD 2.2. LAS TRANSFORMACIONES 2.3. LA AUTORREGULACION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACERTOS DEL TEXTO DE J. PIAGET *	<u>FORMATIVA</u> PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. RESUMIR LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DEL ESTRUCTURALISMO	3. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS ESTRUCTURALISTAS	2. REDACTAR UN RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

* "INTRODUCCION Y UBICACION DE LOS PROBLEMAS EN EL ESTRUCTURALISMO" ANTOLOGIA EN COMUNICACION. COMPILADORES: ACEVES, JOSE IGNACIO, TORRES LIMA, H.J. ET. AL. UNAM, ENEP ACATLAN.

INTRODUCCION Y UBICACION DE LOS
PROBLEMAS EN EL ESTRUCTURALISMO.

DEFINICION DE ESTRUCTURA

ES UN SISTEMA DE TRANSFORMACIONES QUE IMPLICA LEYES COMO SISTEMA
Y QUE SE CONSERVA Y ENRIPO EL JUEGO MISMO DE SUS
TRANSFORMACIONES, SIN QUE ESTAS LLEGUEN MAS
ALLA DE SUS FRONTERAS O RECURRAN A
ELEMENTOS EXTERIORES.

SE COMPONE POR:

TOTALIDAD TRANSFORMACIONES AUTORREGULACION

TOTALIDAD

ESTA COMPUESTA POR
AGREGADOS O COMPUES-
TOS A PARTIR DE
ELEMENTOS INDEPENDI-
ENTES DEL TODO.

LA ESTRUCTURA ESTA
FORMADA POR ELEMEN-
TOS, PERO ESTOS SE
ENCUESTRAN SUBORDI-
NADOS A LEYES QUE
CARACTERIZAN AL SIS-
TEMA COMO TAL.

EN LA TOTALIDAD
EMERGENTE SE
INVIERTE EL
PROCESO QUE
PARECIA NATURAL
A LOS ESPIRITUS
QUE QUERIAN PA-
SAR DE LO SIMPLE
A LO COMPLEJO Y
EN FORMULAR LAS
TOTALIDADES DESDE
EL COMIENZO MIS-
MO, COMO UNA LEY
DE LA NATURALEZA.

LOS ESTRUCTURALISTAS
OPERATIVOS ADOPTAN UNA
ACTITUD RELACIONAL, SE-
GUN LA CUAL LO QUE IMPOR-
TA NO ES EL ELEMENTO, NI
UN TODO QUE SE IMPONGA
SIN QUE SEA POSIBLE PRE-
CISAR DE QUE MANERA SE
IMPONE, SINO LAS RELACIO-
NES ENTRE LOS ELEMENTOS,
SIENDO EL TODO LA RESUL-
TANTE DE ESAS RELACIONES
O COMPOSICIONES CUYAS LE-
YES SON LAS DEL SISTEMA.

SE PLANTEA UNA PROBLEMA-
TICA: LAS TOTALIDADES POR
COMPOSICION, ESTAN COM-
PUESTAS DESDE SIEMPRE?
PERO COMO Y POR QUIEN
DONDE ESTUVIERON AL CO-
MIENZO (Y LO ESTAN SIEM-
PRE?) EN VIAS DE COMPOSI-
CION? LAS ESTRUCTURAS
IMPLICAN UNA FORMACION
O SOLA CONOCE UN PREFOR-
MACION MAS O MENOS
ETERNA?

TRANSFORMACIONES

TODAS LAS ESTRUCTURAS CONOCIDAS, DESDE LOS GRUPOS MATEMATICOS MAS ELEMENTALES HASTA LOS QUE REGULAN LOS PARENTESCOS, SON SISTEMAS DE TRANSFORMACION.

TIPOS

INTEMPORALES

EJEM. 1+1 HACEN INMEDIATAMENTE 2, Y 3 SUCEDE A 2, SIN INTERVALO DE DURACION.

TEMPORALES

CASARSE LLEVA TIEMPO Y SI NO IMPLICARA TALES TRANSFORMACIONES SE CONFUNDIRIA CON FORMAS ESTATICAS CUALESQUIERA Y PERDERIA TODO INTERES EXPLICATIVO.

SEGUN LOS ESTRUCTURALISTAS, LA FUENTE DE ESTAS TRANSFORMACIONES CONSISTE EN SENTAR LAS ESTRUCTURAS SOBRE FUENTES INTEMPORALES.

AUTORREGULACION

UN CARACTER FUNDAMENTAL DE LAS ESTRUCTURAS CONSISTE EN REGULARSE POR SI MISMAS Y ESTA AUTORREGULACION IMPLICA SU CONSERVACION Y CIERTO CIERRE.

SIGNIFICA QUE LAS TRANSFORMACIONES INHERENTES A UNA ESTRUCTURA NO CONDUCE MAS ALLA DE SUS FRONTERAS, SI NO QUE SOLO ENGENDRAN ELEMENTOS QUE SIEMPRE PERTENECEN A LA ESTRUCTURA Y CONSERVAN SUS LEYES.

EJEMPLO: AL SUMAR O RESTAR DOS NUMEROS ENTEROS SE OBTIENEN SIEMPRE NUMEROS ENTEROS.

LA ESTRUCTURA SE ENCIERRA EN SI MISMA, PERO ESE CIERRE NO SIGNIFICA QUE LA ESTRUCTURA CONSIDERADA NO PUEDA ENTRAR, EN CALIDAD DE SUBESTRUCTURA, EN UNA ESTRUCTURA MAS GRANDE.

LAS LEYES DE LA ESTRUCTURA NO SE ALTERAN SI NO QUE SE CONSERVAN.

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

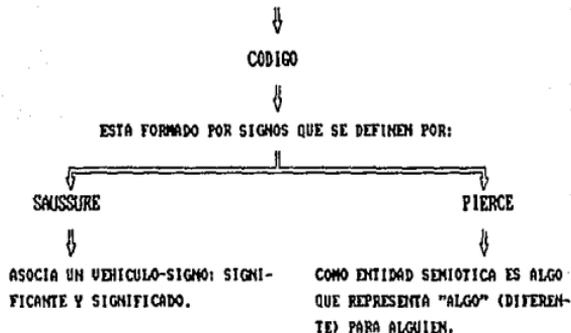
OBJETIVO : LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS TEORICO DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO ESTRUCTURALISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION

SEM	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
199A	1. CONOCER LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO ESTRUCTURALISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION	1. LA COMUNICACION COMO ESTRUCTURA TOTALIZADORA 2. TIPOS DE COMUNICACION 3. CLASIFICACION DE SIGNOS 4. LA SEMIOTICA 5. FORMAS DE LA EXPRESION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACTIVATOS UMBERTO ECOM	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. RESUMIR LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DEL ESTRUCTURALISMO	6. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DEL ESTRUCTURALISMO	2. REDACCION INDIVIDUAL DEL RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

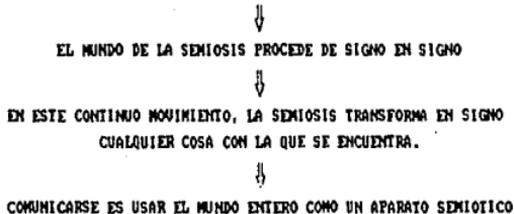
* "LA VIDA SOCIAL COMO UN SISTEMA DE SIGNOS". EN ANTOLOGIA DE ESTRUCTURALISMO. COMPS. AUILA GUZMAN, X. ET. AL. MEXICO. UNAM, ENEP-ACATLAN, 1991.

LA VIDA SOCIAL COMO UN SISTEMA DE
SIGNOS.

UMBERTO ECO



SEMIOSIS



SEMOTICO → CULTURA

⇓

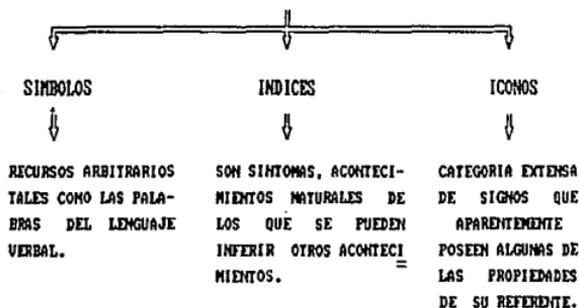
LA SEMIOTICA ESTUDIA TODOS LOS SISTEMAS DE SIGNOS
POR MEDIO DE LOS CUALES NOS COMUNICAMOS.

TIPOS DE COMUNICACION



CLASIFICACION DE SIGNOS

SEGUN PIERCE, LA CLASIFICACION DE SIGNOS ES:



LA SEMIOTICA

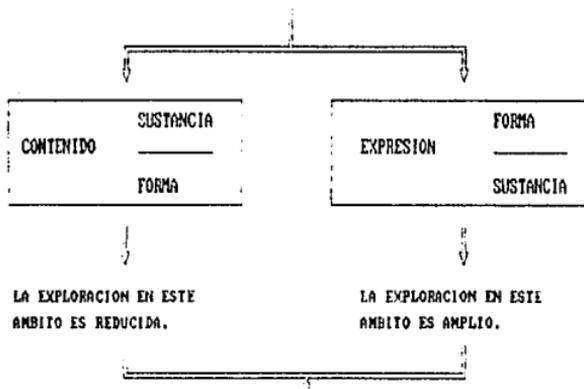
ESTA ENTRELAZADA CON LA LINGUISTICA, COMO UNA DIALECTICA ENTRE
CODIGOS Y MENSAJES.

SU TAREA CONSISTE EN AISLAR DIFERENTES SISTEMAS DE SIGNIFICACION,
REGULADO CADA UNO DE ELLOS MEDIANTE NORMAS ESPECIFICAS Y
DEMOSTRANDO QUE EXISTE UNA SIGNIFICACION Y UNAS NORMAS.

SE PROPONE QUE LLEGAR A SER CAPAZ DE DESCRIBIR, ESTRUCTURAR Y
LEGITIMIZAR TODO SU CAMPO DE INVESTIGACION USANDO UN CONJUNTO
UNIFICADO DE INSTRUMENTOS TEORICOS.

EL CONJUNTO DE LA VIDA SOCIAL ES UN PROCESO SEMIOTICO.
CUALQUIER MANIFESTACION CULTURAL PUEDE CONSIDERARSE
COMO UN PROCESO DE COMUNICACION.

COMPONENTES DEL CODIGO



LA SEMIOTA SE ENCARGA DE SU ESTUDIO.

SURGIMIENTO DE LA CULTURA

UN SER RACIONAL ESTABLECE LA
NUEVA FUNCION DE UN OBJETO.

LO DESIGNA COMO EL OBJETO
"X" QUE REALIZA LA FUNCION
Y (NO ES NECESARIO DESIGNAR
SELO A ALGUIEN O NOMBRARLO
EN VOZ ALTA; LAS IDEAS
TAMBIEN SON SIGNOS).

AL VER AL DIA SIGUIENTE
EL MISMO OBJETO LO RECONO
CE COMO EL OBJETO, CUYO
NOMBRE ES "X" Y QUE
REALIZA LA FUNCION Y (NO
ES NECESARIO QUE EL SER
HUMANO REALICE LA FUNCION
OTRA VEZ.

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS TEORICOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO MARXISTA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
11A	1. RECONOCER LOS PRINCIPALES POSTULADOS DEL MARXISMO EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION	1. UBICACION EPISTEMOLOGICA DE LA COMUNICACION 2. LA TEORIA DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO 2.1. IDEALISMO DIALECTICO 2.2. IDEALISMO FENOMENOLOGICO 2.3. EMPIRISMO NOMINALISTA 2.4. EMPIRISMO NOMINALISTA 3. TIPOS DE CONOCIMIENTO 3.1. CONOCIMIENTO CIENTIFICO 3.2. CONOCIMIENTO PRACTICO INDIVIDUAL 4. LA PRAXIS COMO PRACTICA SOCIAL 5. GENESIS DE LA COMUNICACION 6. MODELOS TEORICOS DE LA COMUNICACION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACETATOS DE JOSE LUIS PINUEL RAIGADA*	PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR UN SUMEN DE LOS PRINCIPALES POSTULADOS DEL MARXISMO	7. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES POSTULADOS DEL MARXISMO	2. REDACCION INDIVIDUAL DEL RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

* "FUENTES EPISTEMOLOGICAS DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION. REVISTA ESPANOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. MADRID. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS). NUM. 33. ENERO-MAR DE 1988.

LA SEGUNDA

↓

SI TODA ACCION O INTERACCION HUMANA FORMA PARTE DE LA COMUNICACION,
SE SITUA A LA TEO. DE LA COM. COMO UNA TEORIA DE LA SOCIEDAD.

↓

SE UBICARIAN AQUI A TODAS LAS CIENCIAS SOCIALES PARTICULARES.

↓

EL CONOCIMIENTO HUMANO COMO PRODUCTO DE LA COMUNICACION.

↓

EN ESTE CASO COMUNICACION Y CONOCIMIENTO SERIAN IDENTIFICABLES
PARA LA VIA COMUNICACION Y EPISTEMOLOGIA, ES DECIR, LA TEORIA DE
LA COMUNICACION Y LA TEORIA DEL CONOCIMIENTO.

TEORIA DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO
Y SOCIEDAD.

↓
CONOCIMIENTO

↓
SE LE CONFIERE A EL LA GARANTIA DEL SABER Y DEL HACER, LA GARANTIA DEL
CONTROL DE LA REALIDAD.

↓
EL CONOCIMIENTO DEVIENE OBJETO DE CONOCIMIENTO SOLO SI SE ASPIRA SABER
DISCERNIR EL CONOCIMIENTO.

↓
VERDADERO

↓
FALSO

↓
SI SE ADMITE LA POSIBILIDAD DE
UN CONOCER FALSO SURGE LA PRO-
BLEMATICA DE "COMO CONOCER EL
CONOCIMIENTO Y CON ELLO LA
POSIBILIDAD DE ERROR.

POSIBILIDAD DE ERROR

↓
EN ESTE SENTIDO SE HABLA DE TRES POSIBILIDADES DIFERENTES

↓
CONOCIMIENTO
VERDADERO

↓
CONOCIMIENTO
FALSO

↓
FALSEDAD DE LA
VERDAD

↓
LO QUE SUPONE ATRIBUIRLE AL CONOCIMIENTO LA TRASCENDENCIA
DEL CONOCIMIENTO.

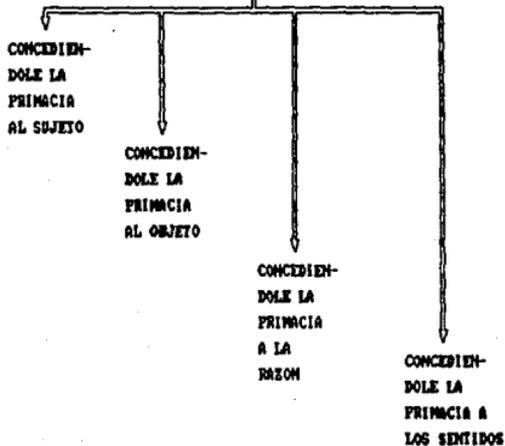
↓
PARA QUE LA ATRIBUCION DE LA TRASCENDENCIA PUEDA PROBARLA EL PROPIO
CONOCIMIENTO, RESULTA NECESARIO

↓
AFIRMAR LA REALIDAD DEL
SUJETO QUE CONOCE.

↓
LA REALIDAD DE LA ACTI-
VIDAD OPERATIVA ENTRE
SUJETO Y REALIDAD.

↓
AFIRMAR . LA
REALIDAD DEL
OBJETO SUJETO
A CONOCIMIENTO

COMO SE DA EL CONOCIMIENTO



IDEALISMO DIALECTICO

LA ESENCIA DEL MUNDO NO ES LA MATERIA
SINO EL ESPIRITU (HEGEL)

IDEALISMO FENOMENOLOGICO

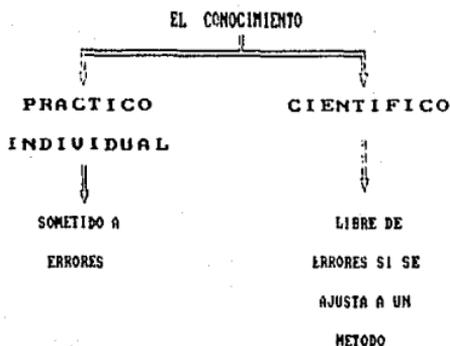
TODO INTENTO DE AFIRMAR LA REALIDAD ES MERA HIPOTESIS
PARA TODA TESIS, LA MENTE PUEDE CREAR UNA ANTIRESIS (KANT)

EMPIRISMO NOMINALISTA

DIO LUGAR AL POSITIVISMO "NINGUN HOMBRE PUEDE TENER
MAS QUE OTRO". SE ESTA EN CONTRA DEL DERECHO DIVINO (LOCKE)

EMPIRISMO MATERIALISTA

NO ES POSIBLE SABER NADA CON CERTERA (HUKE)



IDEALISMO Y EMPIRISMO COINCIDEN EN:

1.- SI EXISTE UN CONOCIMIENTO CIENTIFICO PROBABLEMENTE VERDADERO, ENTONCES ES POSIBLE EL CONOCIMIENTO VERDADERO.

2.- SI EXISTE UN CONOCIMIENTO CIENTIFICO, PROBABLEMENTE FALSO ENTONCES ES POSIBLE EL CONOCIMIENTO FALSO.

3.- O EXISTE UN CONOCIMIENTO FALSO O EXISTE UN CONOCIMIENTO VERDADERO.

4.- SI EXISTE UN CONOCIMIENTO FALSO O UN VERDADERO, ENTONCES EXISTE UN PROCESO DE CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE CONOCIMIENTO.

**PROCESO DE CONOCIMIENTO
PRUEBA DE CONOCIMIENTO**

PLANTEAR LA POSIBILIDAD DE LA VERDAD ES PLANTEAR LA POSIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO, ES DECIR DE LA EXISTENCIA CONCRETA, CUALQUIERA QUE FUERA EL OBJETO AL QUE EL CONOCIMIENTO SE LE APLICASE.



CON DESCARTES NACE LA EPISTEMOLOGIA



LA NOVEDAD SURGE CON LA INVERSION MARXIANA DEL IDEALISMO HEGELIANO



EN DONDE SE AFIRMA QUE EL SUJETO ES UN SUJETO SOCIAL, NO AISLADO AL QUE LE CORRESPONDE UNA OPERATIVIDAD FUNCIONAL Y COMPARTIDA, COLECTIVAMENTE ASUMIDA POR EL PROCESO SOCIAL DE LA PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO QUE ES LA CIENCIA .



MIENTRAS QUE EN LA PRAXIS DEL CONOCIMIENTO, SE LE ATRIBUYE LA FUNCION DE VERDAD A LA REALIDAD INMEDIATA.

PRAXIS Y TEORIA



ES LA PRACTICA DEL SUJETO HISTORICO-SOCIAL LA QUE REALIZA LA FUNCION DE VERDAD, QUE CONSISTE EN UN NUEVO CONCEPTO Y ADECUACION ENTRE SUJETO Y OBJETO



ES DECIR, SOLO CUANDO EL OBJETO SE CONVIERTE PARA EL EN OBJETO SOCIAL Y EL MISMO SE CONVIERTE EN SER SOCIAL, Y LA SOCIEDAD, A TRAVES DE ESE OBJETO, SE CONVIERTE PARA EL EN SER.



LA PRACTICA POR CONSIGUIENTE QUEDA SUBSUMIDA POR MARX EN LA PRACTICA SOCIAL MEDIANTE LA CUAL EL OBJETO SE HACE HUMANO Y EL HOMBRE DEVIENE UN SER GEMERICO, UN SER SOCIAL.



SE AFIRMA COMO SER PENSANTE

PRAXIS Y TEORIA



CONCLUYENDO



SI SON LOS CONOCIMIENTOS POR LA PRAXIS SOCIAL LOS QUE PRODUCEN AL SUJETO HUMANO Y VICEVERSA, SI ES EL SUJETO HUMANO, POR LA PRAXIS TEORICA, NO SOLO POR EL PENSAMIENTO SI NO TAMBIEN POR LOS SENTIDOS. EL QUE PRODUCE AL OBJETO COMO OBJETO HUMANO ES EL MODO POR EL QUE LAS RELACIONES SUJETOS/OBJETOS SE CONFIGURAN, EL QUE DETERMINA TANTO LA (O LAS) TEORIA (S) DE LA CIENCIA COMO LAS TEORIAS DEL CONOCIMIENTO.

GENESIS DEL CONOCIMIENTO UN NUEVO ENFOQUE



EL CONOCIMIENTO TRANSFORMA AL SUJETO Y AL OBJETO Y LOS CONOCIMIENTOS SE RELACIONAN CON LAS TRANSFORMACIONES DE AMBOS Y VICEVERSA.



MARK PARTE DEL DISFRUTE HUMANO DE LAS COSAS, LO QUE IMPLICA QUE "SOLO PUEDO RELACIONARME EN LA PRACTICA DE UN MODO HUMANO CON LA COSA, CUANDO LA COSA SE RELACIONA HUMANAMENTE CON EL HOMBRE".



EN ESTE SENTIDO EL GOCER Y SU CONTRARIO, EL SUFRIMIENTO, PERMITEN INTERPRETAR EL CONCEPTO DE SUJETO, EN SUS RELACIONES CON EL OBJETO.



LA NATURALEZA DEL OBJETO ES INDIVIDUAL SI Y SOLO SI LA NATURALEZA DEL OBJETO ES GENERICA, SOCIAL.

GENESIS DEL CONOCIMIENTO



POR LA ABSTRACCION DE LOS PARTICULARES ES POSIBLE HACER
EL CONOCIMIENTO CIENTIFICO



EL SUJETO DE ESE CONOCIMIENTO NO PUEDE SER OTRA COSA QUE
UN SER SOCIAL.



ESTA POSTURA VIENE A SER EL LLAMADO
MATERIALISMO METAFISI CO
(ENGELS Y LENIN)



QUE AFIRMA A LA MATERIA COMO UNICA REALIDAD, COMO LO PRIMARIO,
EL PENSAMIENTO Y LA CONCIENCIA



LA TEORIA SOCIAL, PARA LOS MARXISTAS, FINALIZA POR EL PENSAMIENTO
HISTORICO.

EPISTEMOLOGIA DIALECTICA



CONOCER Y SER SE REPRODUCEN EN DOS PLANOS

CONOCIMIENTO
(DIALECTICA)

PRAXIS
(HISTORIA)

EL PLANTEAMIENTO ES:

DONDE Y COMO SE GENERA EL
SUJETO GENERICO (SUJETO DE
LA CIENCIA)

DONDE Y COMO SE GENERA
EL SUJETO INDIVIDUAL
(SUJETO REAL DE CONOCI-
MIENTO).

RELACIONES SOCIALES Y MARGENES DE
VALIDEZ DE LAS DOC. EN TEOR. SOC.

RELACIONES SOCIALES Y MARGENES DE VALIDEZ

LA SOCIEDAD DE LA REALIDAD MATERIAL QUE ASPIRA A SER CONOCIDA
CIENTIFICAMENTE POR LA SOCIOLOGIA

LA CIENCIA SOCIAL ES EL PRODUCTO DEL CONOCIMIENTO QUE ASPIRA A
TRASCENDER LO QUE LA SOCIEDAD CONOCE DE SI MISMA POR LA
CONCIENCIA DE SU PRACTICA.

LA CIENCIA SOCIAL DEBE CONTENER

LA REALIDAD SUBJETIVA
(CONCIENCIA)

LA REALIDAD OBJETIVA DE LA
HISTORIA,

LA REALIDAD SOCIAL ES PRODUCTO DE LA GENESIS SOCIAL

MODELOS TEORICOS DE LA COMUNICACION

LA PRACTICA CIENTIFICA HA CONTRIBUIDO A PRODUCIR A LOS LARGO DE LOS
ULTIMOS ANOS UN NUEVO OBJETO DE CONOCIMIENTO:
LA COMUNICACION

ALBERT EINSTEIN

JEAN PIAGET

GENETICAMENTE ES PRIMERO EN LA PRACTICA COGNITIVA DEL SUJETO

COMO OBJETO DE ESTUDIO ES RELATIVAMENTE NUEVO

SIN EMBARGO, COMO PRACTICA HA PERMITIDO A PRODUCIR AL SER SOCIAL Y
AL PROPIO OBJETO SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

MODELOS TEORICOS DE LA COMUNICACION



SE CONSIDERA A LA COMUNICACION COMO UN HECHO SOCIAL QUE TIENE SU ORIGEN Y DESARROLLO EN LA SUPERESTRUCTURA, ES DECIR, EN EL AMBITO DE LAS IDEAS Y LAS REPRESENTACIONES DEL MUNDO.



PARTICIPA DEL ORDEN ECONOMICO Y SE ENCUENTRA HISTORICAMENTE DETERMINADO POR EL.



LAS INSTITUCIONES O EMPRESAS PRODUCEN ALGO MUY ESPECIFICO:
LOS MENSAJES



EL MENSAJE COMO MERCANCIA O VEHICULO IDEOLOGICO, COMO GENERADOR DE **CULTURA DE MASAS.**



EL METODO EN EL QUE COINCIDEN HUND, ENZENSBERGER, MATTELART Y MORIN ES EL DEL MATERIALISMO HISTORICO.



HUND WULF



EN UNA SOCIEDAD CAPITALISTA, EL MENSAJE ES TOMADO COMO UNA MERCANCIA QUE TIENE VALOR DE USO (CAPACIDAD PARA SATISFACER NECESIDADES)



EL CONTROL NO SE LIMITA AL CONTENIDO DEL MENSAJE, SI NO RECAE MAYOR IMPORTANCIA EN LA

MANIPULACION DE LOS MEDIOS



TIENE LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y REFORZAR LA SITUACION DE LA CLASE DOMINADA.



HACE USO DE LA FUNCION REDUNDANTE.

HANZ MAGNUS ENZENBERGER

↓
LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SON PRODUCTO DEL DESARROLLO INDUSTRIAL

↓
SURGEN POR LA NECESIDAD DE CREAR NUEVAS FORMAS DE CONTROL DE LAS CONCIENCIAS Y PARA LA CREACION DE METODOS MAS EFICACES PARA TRANSMITIR INFORMACION.

↓
LA IMPORTANCIA RADICA NO EN DETERMINAR SI LOS MEDIOS MANIPULAN O NO, SINO QUIEN Y PARA QUE.

↓
PARA ENZENBERGER, LA MANIPULACION SE DEFINE COMO:
EL TRATAMIENTO TECNOLOGICO DE UN MATERIAL DADO CON UNA META PARTICULAR EN MENTE.

MANIPULACION

↓
CONSISTE EN LOGRAR LA EXPLOTACION IMMATERIAL, ES DECIR, EN IMPONER CIERTAS FORMAS DE PENSAR QUE ELIMINAN LA CONCIENCIA DE SER EXPLOTADO, Y LAS ALTERNATIVAS POLITICAS PARA QUE LA MAYORIA ACEPTA SU SITUACION.

↓
PARA EVITAR QUE SE DE EL PROCESO DE MANIPULACION SE PROPONE:

SUPRIMIR EL IMPERIO DE LA RELIGION Y SE SUSTITUYA POR EL DE LA RAZON. (FILOSOFICO)	CADA INDIVIDUO PIENSE QUE TIENE EL DERECHO A DECIDIR SOBRE SU DESTINO Y EL DE SU COMUNIDAD. (POLITICO)	LA ACUMULACION PRIMITIVA DE CAPITALES SE LOGRE PARA QUE EL NIVEL DE VIDA AUMENTE Y LA JORNADA SE REDUZCA APARECE EL TIEMPO DEL OCIO. (ECONOMICO)	EXISTAN LAS BASES TECNOLOGICAS PARA QUE LA DIFUSION DE IDEAS PUEDA SER MASIVA. (TEC.)
---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

HANZ MAGNUS ENZENBERGER



CONCLUSION



EL PRODUCTO DE ESTA INDUSTRIA PUEDE REVERTIRSE EN
CONTRA DE LOS MISMOS PRODUCTORES Y PROVOCAR
EL CAMBIO SOCIAL



ESTE SE DARA CUANDO LAS MASAS Y LA IZQUIERDA
SE ORGANICEN Y APRECIEEN EL POTENCIAL
DE LOS MEDIOS MASIVOS DE
COMUNICACION.

ARMAND MATTELART



TODA ACTIVIDAD Y TODO PRODUCTO DE LA SOCIEDAD PARTICIPAN EN LA
LOGICA DE LA MERCANCIA.



LA COMUNICACION ES PARTE DE ESE MUNDO Y SIGUE SU LOGICA A TRAVES
DE LA
FETICHIZACION



LA COMUNICACION, POR LO TANTO, ES UN PROCESO FETICHIZANTE.



LOS HOMBRES SE VUELVEN COSAS Y LAS COSAS VIVEN.

**FUNCIONAMIENTO DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA**

CUANDO APARECE EN LA
SOCIEDAD UN FENOMENO
SUSCEPTIBLE DE REVE-
LAR LAS CONTRADICCIO-
NES DEL SISTEMA, LOS
MEDIOS NO CALLAN EL
HECHO.

HACEN DESAPARECER
EL SENTIDO DE ESE
FENOMENO COMO REA-
LIDAD SOCIAL.

NO EXPLICA EL
CARACTER DE
LUCHA DE CLASES
DE "X" HUELGA,
NI LAS CAUSAS
ESTRUCTURALES,

SEPARA A LA
SOCIEDAD
ESTRUCTURAL.

PROPUESTA DIDACTICA

PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS TEORICOS DE LA CORRIENTE DE ESTUDIO DIALECTICA EN LA TEORIA DE LA COMUNICACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
12A	1. RECONOCER LAS PREMISAS FUNDAMENTALES DE LA TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	1. RELACION ENTRE SOCIEDAD Y COMUNICACION 2. TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION 2.1. OBJETO DE ESTUDIO 2.2. ELEMENTOS DEL SISTEMA DE LA COMUNICACION 2.3. ACTORES DE LA COMUNICACION 2.4. INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACION 2.5. EXPRESIONES COMUNICATIVAS 2.6. REPRESENTACIONES DE LA COMUNICACION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACTUADOS MANUEL MARTIN BERRANO*	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR UN RESUMEN DE LOS PRINCIPALES POSTULADOS DE LA TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	3. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES POSTULADOS DE LA TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	2. REDACCION INDIVIDUAL DEL RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

* TEORIA DE LA COMUNICACION; EPISTEMOLOGIA Y ANALISIS DE LA REFERENCIA. MEXICO. UNAM. ENEP-ACATLAN, 1992.

EL CAMPO DE ESTUDIO DE LA TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACION

ABARCA DESDE ALGUNAS SOCIEDADES, TODAVIA PRIMITIVAS, HASTA LAS
MAS DESARROLLADAS.

↓
EN CUALQUIER SOCIEDAD DONDE LA FORMA DE OPERAR CON LA INFORMACION
DE INTERES COMUN SE HAYA INSTITUCIONALIZADO

↓
EN DONDE UNA DE LAS INTERACCIONES QUE SE REALICEN SEA
EXPRESIVA Y SE PUEDAN ESTUDIAR LAS MUTUAS AFECTACIONES
ENTRE LOS CAMBIOS DE LA SOCIEDAD Y DE LA COMUNICACION

↓
UNA CONDICION NECESARIA ES LA
MUTUA AFECTACION

LA COMUNICACION DE MASAS

↓
COMO CUALQUIER OTRA MODALIDAD DE COMUNICACION PUBLICA
ESTA MARCADA POR LAS SENAS DE IDENTIDAD QUE PERMITEN RECONOCER
A LA SOCIEDAD QUE LA UTILIZA

↓
LAS MUTUAS INTERACCIONES QUE SE PLANTEAN ENTRE EL ESTADO DE LAS
FORMACIONES SOCIALES Y LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION PUBLICA
NO PLANTEAN DISCUSION

↓
SIN EMBARGO

↓
A NIVEL TEORICO, SE VE DETENIDA POR LA IMPLICACION QUE TIENEN
EL CAMBIO SOCIAL Y LA EVOLUCION CULTURAL
Y A NIVEL PRACTICO, NO SE PUEDEN PLANTEAR ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
APOYADAS EN UN CONOCIMIENTO SUFICIENTE DE LO QUE SE ESTA HACIENDO

LA DINAMICA COMUNICACION - SOCIEDAD



NO HA SIDO ESCLARECIDA DEBIDO A:

A) NO EXISTEN ESTUDIOS EN LOS QUE SE ESTABLEZCAN LAS CORRESPONDENCIAS ENTRE LA EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES Y LA ORGANIZACION, FUNCIONES Y USO DE LA COMUNICACION PUBLICA

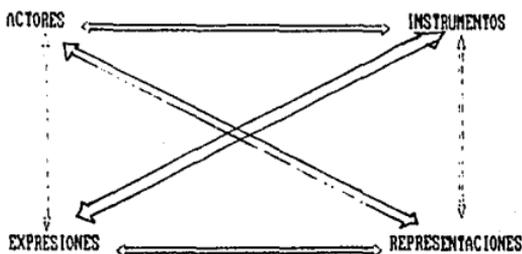
B) LA CARENCIA DE ESTOS ESTUDIOS DE CORRESPONDENCIAS ENTRE LAS FORMACIONES SOCIALES Y LAS MODALIDADES DE COMUNICACION PUBLICA ES UN INCONVENIENTE IMPORTANTE, PARA HABER AVANZADO EN LA TEORIA CAPAZ DE ACLARAR LA NATURALEZA DE LA INFORMACION PUBLICA Y DE ORIENTAR METODOLOGICAMENTE, LAS INVESTIGACIONES RELATIVAS A LAS INTERDEPENDENCIAS ENTRE SOCIEDAD Y COMUNICACION.

ACTORES DE LA COMUNICACION

LAS PERSONAS FISICAS QUE EN NOMBRE PROPIO O COMO PORTAVOCES O REPRESENTANTES DE OTRAS PERSONAS, GRUPOS, INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES, ENTRAN EN COMUNICACION CON OTROS ACTORES.

LAS PERSONAS FISICAS POR CUYA MEDIACION TECNICA, UNOS ACTORES SE PUEDEN COMUNICAR CON OTROS, SIEMPRE QUE SU INTERVENCION TECNICA EN EL PROCESO COMUNICATIVO, EXCLUYA, INCLUYA O MODIFIQUE A LOS DATOS DE REFERENCIA, PROPORCIONADOS POR LOS OTROS ACTORES.

ELEMENTOS DEL SISTEMA DE LA COMUNICACION



ACTORES DE LA COMUNICACION

LAS PERSONAS FISICAS QUE EN NOMBRE PROPIO O COMO PORTAVOCES O REPRESENTANTES DE OTRAS PERSONAS, GRUPOS, INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES, ENTAN EN COMUNICACION CON OTROS ACTORES

LAS PERSONAS FISICAS POR CUYA MEDIACION TECNICA, UNOS ACTORES SE PUEDEN COMUNICAR CON OTROS, SIEMPRE QUE SU INTERVENCION TECNICA EN EL PROCESO COMUNICATIVO, EXCLUYA, INCLUYA O MODIFIQUE A LOS DATOS DE REFERENCIA, PROPORCIONADOS POR LOS OTROS ACTORES

LOS ACTORES SE DIVIEN EN

ACTORES QUE SE SIRVEN DE LA
COMUNICACION.

LOS QUE SON RESPONSABLES
DE LA INFORMACION QUE
CIRCULA EN EL SISTEMA DE
COMUNICACION O RESPONSABLES
DE SU CONSUMO.

ACTORES QUE SIRVEN A LA
COMUNICACION

LOS QUE PONEN EN CIRCULACION
(INTERMEDIARIO) INFORMACION
ELABORADA POR OTROS ACTORES
Y CONSUMIDA POR TERCEROS,
SIEMPRE QUE SU INTERVENCION
AFECTE A LOS DATOS DE REFEREN-
CIA QUE LLEGAN A ALTER

CLASIFICACION DE ACTORES

FUENTE
ES EL ACTOR
QUE EMITE
LA INFORMA-
CION QUE ES
UTILIZADA
POSTERIORMENTE
COMO UN PRODUC-
TO COMUNICATIVO

REDACTOR
REALIZA LA
MEDIACION
COGNITIVA

ESTRUCTURAL O
MEDIADOR
PARTICIPA EN
TODO O EN
PARTE EN LA
SELECCION,
EVALUACION
DE LA
INFORMACION
QUE SE LE
OFRECE A
OTRO EN UN
PRODUCTO
COMUNICATIVO

RECEPTOR
QUIENES
LLEGAN A
CONOCER O
A UTILIZAR
EL PRODUCTO
COMUNICATIVO

INSTRUMENTOS

↓
INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

↓
SON TODOS LOS APARATOS BIOLÓGICOS O INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS
QUE PUEDEN ACOPLARSE A OTROS SIMILARES PARA OBTENER
PRODUCCIÓN, INTERCAMBIO O RECEPCIÓN DE
SEÑALES

↓
SE DIVIDEN EN

BIOLÓGICOS

↓
SON TODOS LOS APARATOS QUE
EMITEN Y/O RECIBEN SEÑALES.
EJEMPLO: EL APARATO ACÚSTICO
Y EL APARATO FONOLÓGICO

TECNOLÓGICO

↓
AMPLIFICADORES TRANSDUCTORES

LOS INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS

↓
SE DIVIDEN EN DOS

AMPLIFICADORES

↓
FUNCIONAN SIN MODIFICAR
LA NATURALEZA DE LA SEÑAL

TRANSDUCTORES

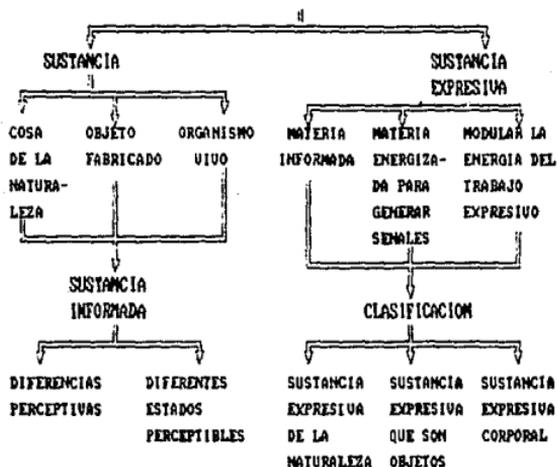
↓
CAMBIAN O TRANSDUCEN SEÑALES
DE UN CÓDIGO ENERGÉTICO A
OTRO CÓDIGO.

↓
LOS INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS PUEDEN DESEMPEÑAR DOS FUNCIONES

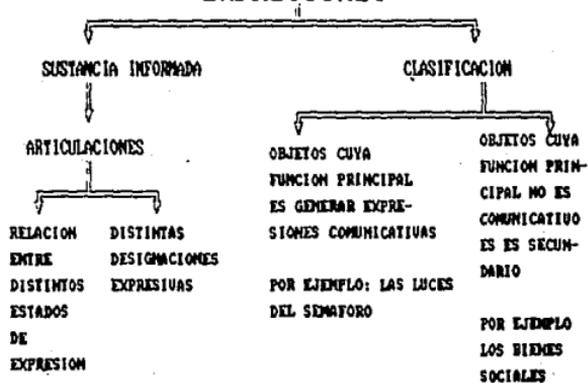
↓
PARA SERVIR A LA COMUNICACIÓN.
POR EJEMPLO: LOS MEDIOS.

↓
QUE SE SIRVEN DE LA COMUNICACIÓN
POR EJEMPLO: LOS EQUIPOS QUE
PROCESAN LA INFORMACIÓN.

EXPRESIONES



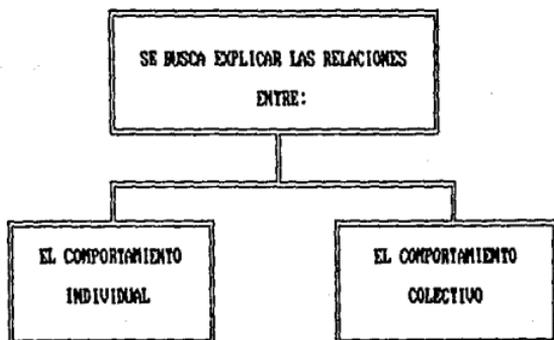
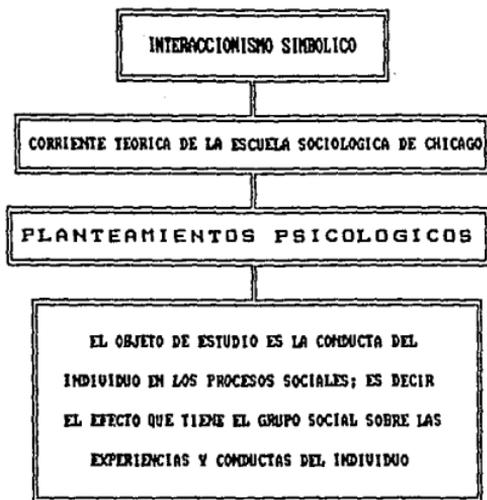
EXPRESIONES



OBJETIVO: LOS ALUMNOS IDENTIFICARAN LOS PARADIGMAS TEORICOS DE LA DE LA COMUNICACION EN LA TEORIA DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO.

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRATEGIAS E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
13a	1. CONOCER LOS PLANTEAMIENTOS PRINCIPALES DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO	1. INTERACCIONISMO SIMBOLICO 1.1. BASES EPISTEMOLOGICAS. 1.1.1. TEORIAS PSICOLOGICAS. 1.1.2. TEORIA DE LA PSICOLOGIA CONDUCTISTA. 1.1.3. TEORIA DE LA FILOSOFIA PRAGMATICA 2. ELEMENTOS DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO. 2.1. EL LENGUAJE. 2.2. LA COMUNICACION 3. APORTES Y LIMITANTES DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO.	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACETATOS * DE GEORGE HERBERT MEAD	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR UN RESUMEN DE LOS PRINCIPALES POSTULADOS DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO	4. REDACCION DEL RESUMEN CON LOS PRINCIPALES POSTULADOS DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO	2. REDACCION INDIVIDUAL DEL RESUMEN	30 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL RESUMEN

* ESPIRITU, PERSONA Y SOCIEDAD. MEXICO, PAIDOS. 1991.



BASES DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO
EN LA PSICOLOGIA CONDUCTISTA

↓

SE EXPLICA TEORICAMENTE LA CONDUCTA
DE UN SUJETO AL EXPOSERSE A UN ESTIMULO

↓

LAS REPETICIONES DE ESTIMULOS
TIENEN EL OBJETO DE REFORZAR
ACCIONES

↓

EL EFECTO DE REFUERZO IMPULSA A LA
PERSONA A REPETIR LA ACCION,
BUSCA APRENDERLA

EL INTERACCIONISMO SIMBOLICO A PARTIR DE LA FILOSOFIA
FRAGMATICA (TEORIA DE LA ACCION Y EL ORDEN SOCIAL)

↓

BUSCA EL CONTROL SOCIAL BASADO EN
LA AUTOREGULACION COLECTIVA

↓

EXPLICA EL DESARROLLO DE UNA CIENCIA SOCIAL QUE PRETENDE
ENCONTRAR LA ESTRUCTURA DEL COMPORTAMIENTO DEL SUJETO
CON SU COMUNIDAD, PARTIENDO DE LAS IDEAS DE SI MISMO, DE
LOS DEMAS Y DE LAS NORMAS QUE DEBE CUMPLIR PARA LA
ACEPTACION DE SU PERSONA DENTRO DE LA COLECTIVIDAD

EL COMPORTAMIENTO SE PLANTEA DESDE DOS PERSPECTIVAS:

COMO UNA ACTITUD HACIA LA REALIDAD, QUE PARTE DE LA OBSERVACION Y QUE SE ENTIENDE DESDE LOS ESQUEMAS COGNITIVOS DEL SUJETO EN CONSECUENCIA CON LOS ESQUEMAS DE VISION QUE TIENE DEL MUNDO

COMO UN INSTRUMENTO QUE CONECTA LAS OPERACIONES DEL CONOCIMIENTO DE DISTINTOS SUJETOS, BASADAS EN UNA CONFIGURACION DEL ORDEN DEL MUNDO QUE INCLUYE EL UNIVERSO FISICO, BIOLOGICO PERCEPTIVO Y DE LA EVOLUCION NATURAL

EXISTE UNA RELACION ESTRUCTURAL CON EL MODELO DE CONOCIMIENTO
CARTESIANO:

EL SUJETO CONOCE EL OBJETO POR MEDIO DE LA OBSERVACION

PORQUE TODOS LOS HOMBRES REPRODUCEN LAS MISMAS PAUTAS DE COMPORTAMIENTO SOCIAL BASADAS EN EL ISOMORFISMO ENTRE PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO, REALIDAD Y CONOCIMIENTO?

TODO GENERA MODELOS PARA LA ACCION O CONDUCTAS AUTORREGULADAS, REGULADAS POR UNA INTERACCION SIMBOLICA

SE ESTABLECEN LAS CONDICIONES ENTRE:

INTERACCION SIMBOLICA AUTOREFLEXION

ESTAN GUIADOS POR UNA CONCEPCION
NORMATIVA IDEAL DE LA ESTRUCTURA
DEL ORDEN SOCIAL

APORTES DE LA
ESCUELA DE CHICAGO

PERMITE VER Y ENTENDER	SIN EMDARGO, NO DEJA
A LAS SOCIEDADES DE ESTE	CLARA LA DIFERENCIA ENTRE
TIEMPO, COMO RELACIONES	LA FUNCION DE LOS ELEMENTOS
SOCIALES SOSTENIDAS POR	(LA COMUNICACION Y EL
INTERACCION SIMBOLICA	LENGUAJE) QUE PROPICIAN
	ESTA INTERACCION

EL LENGUAJE Y LA COMUNICACION:
ELEMENTOS DEL INTERACCIONISMO SIMBOLICO

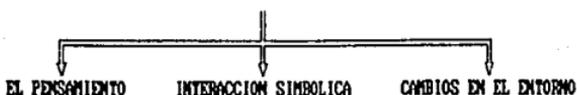
TODO CONOCIMIENTO ES MEDIADO POR SIGNOS

AL SER UTILIZADOS POR EL SUJETO, MEDIANTE EL LENGUAJE,
CAMBIAN LA IDEA DE QUE EL SUJETO CONOCE AL OBJETO
MEDIANTE UN COMPORTAMIENTO FISICO

EL SUJETO COMUNICA A LOS DEMAS
LAS INTENCIONES QUE TIENE SOBRE
EL OBJETO

Y EL USO DE LOS SIMBOLOS SE CONVIERTE EN UNA
FORMA DE CONOCER EL MUNDO Y LA POSIBILIDAD DE
UNA MEJOR ADAPTACION A ESTE

EL CONOCIMIENTO ESTA DADO POR:



AYUDA A LOS SUJETOS A
SOLUCIONAR PROBLEMAS DE
INTERES COLECTIVO, QUE
SERVIRAN PARA MANTENER
LOS MODELOS DEL ORDEN
SOCIAL ESTABLECIDO

LA REALIDAD SOCIAL NO TIENE
LEYES FIJAS, ESTA EN CONSTANTE
NEGOCIACION Y SOMETIDA A
CONTINUO RECONOCIMIENTO

SE LE DENOMINA:

TEORIA DEL ORDEN NEGOCIADO

EL ORDEN Y LA NEGOCIACION SE DAN
GRACIAS A LA ACTIVIDAD COMUNICATIVA,
LA CUAL PERMITE QUE UNA COMUNIDAD
SE MANTENGA ORGANIZADA

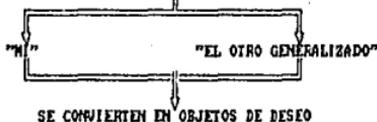


EL SUJETO INTERACTUA PORQUE ES RECONOCIDO

POR EL OTRO GENERALIZADO

EL ACTO SE BASA EN EL DESEO DE SER RECONOCIDO COMO UN SER SOCIAL ORGANIZADO QUE CUMPLE UN VALOR SIMBOLICO PARA EL OTRO "EL MI"

Y "EL OTRO GENERALIZADO":
Y ASI:



LA POSICION QUE OCUPA EL SUJETO EN RELACION
A "AQUEL", PARA "ESTE" Y PARA EL "OTRO" Y LAS
POSICIONES QUE LOS OTROS OCUPAN RESPETANDO A EL,
SE LE ORGANIZAN COMO UN CONJUNTO DE POSICIONES
ESTRATEGICAS PARA LA ACCION SOCIAL

↓
LO QUE DETERMINA LAS REGLAS, PREMISAS,
DERECHOS Y OBLIGACIONES QUE TODOS TIENEN
COMO SERES NORMADOS

↓
LA COMUNICACION SIRVE PARA DAR A CONOCER LAS NORMAS
QUE RIGEN EL AMBITO SOCIAL DE LA INTERACCION

↓
Y EL SIMBOLO TIENE QUE SIGNIFICAR LO MISMO PARA
TODOS LOS INDIVIDUOS INVOLUCRADOS, PORQUE ES LA BASE
DE LOS SIMBOLOS SIGNIFICANTES

↓
LA ACEPTACION DEL STATUS PERMITE LA ADAPTACION SOCIAL

EL LENGUAJE

↓
ES UN MECANISMO POR MEDIO DEL CUAL SE CONSTRUYE
SOCIALMENTE EL ESPIRITU Y GRACIAS AL CUAL APARECE
LA PERSONA QUE TIENE CONCIENCIA DE SI MISMA COMO OBJETO

↓
SU FUNCION ES:
TRANSFORMAR A UN INDIVIDUO BIOLÓGICO EN PERSONA CON
ESPIRITU, DONDE EL ESPIRITU ES LA PRESENCIA DE
SIMBOLOS SIGNIFICANTES DE LA CONDUCTA

↓
ES ESPIRITU ES UN SER SOCIAL

↓
EL LENGUAJE ES UN MEDIO POR EL CUAL LOS
INDIVIDUOS SE IDENTIFICAN A SI MISMOS Y
EXPLICAN LAS SIGNIFICACIONES DE LOS
OBJETOS Y LAS RELACIONES DE ESTOS CON
RELACION A ELLOS MISMOS Y CON LOS DEMAS

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LOS PARADIGMAS METODOLOGICOS DE LA COMUNICACION EN LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
14a	1. CONOCER LOS PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DE LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL	1. TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL 1.1. CONCEPTO 1.2. MODELOS MEDIACIONALES 1.3. SISTEMAS DE REGULACION INSTITUCIONALIZADOS 1.4. REFERENTE 1.5. TIPOS DE MEDIOS 2. USOS DE LA COMUNICACION 2.1. INFORMATIVO 2.2. REPRODUCTIVO 2.3. CONTRACOMUNICATIVO 2.3.1. FUNCION DISONANTE 2.3.2. PLANO DE LA SITUACION 2.3.3. PLANO DE LOS PRINCIPIOS 2.3.4. PLANO DE LO MEDIADO 3.1. CODIGOS MEDIADORES 3.2. IDEOLOGIAS 3.3. FUNCIONES 4. REPRESENTACIONES SOCIALES 5. MODELOS MEDIACIONALES	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLOS	120 MIN	ACETATOS DEL TEXTO DE M. MARTIN SERRANO	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION

* MARTIN SERRANO, MANUEL. "TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL". BARCELONA, ANA, 176.

TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL ES UN PARADIGMA TEORICO CAPAZ DE
INTERPRETAR Y SISTEMATIZAR
LA DIVERSIDAD DE ELEMENTOS QUE SE CONSTITUYEN AL INTERIOR DE UN
PROCESO SOCIAL.



TAL TEORIA PERMITE DARLE UN

ORDEN

A LAS COSAS, HECHOS, OBJETOS, Y CONCEPTOS QUE SE HAN ESTADO
DANDO DE ACUERDO AL GRADO DE DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES OCCIDENTALES



ESTE ORDEN SE PUEDE FORMALIZAR EN MODELOS QUE SERRAMO NOMBRA

MODELOS MEDIACIONALES

MODELOS MEDIACIONALES



SE AFIRMA QUE UN MODELO DE MEDIACION ES COMPARABLE A UN **CODIGO**
PORQUE:



PUEDE INTERPRETARSE COMO UN MERO
SISTEMA CODIFICANTE, QUE SIGNIFI-
CA LO MISMO QUE UNA

ESTRUCTURA



ESTRUCTURA Y CODIGO SON MODELOS
QUE PERMITEN UNIFICAR LA DIVER-
SIDAD DEL ACONTECER DESDE EL
PUNTO DE VISTA SOCIOCULTURAL
COMPARTIDO "A PRIORI" POR EL
MEDIADOR Y LOS RECEPTORES.

SI TODO MODELO ES UN CODIGO
ENTONCES SIGNIFICA LO MISMO
QUE COERCION



EL MODELO DE COERCION EXPLI-
CA EL MODELO ES UNA FORMA DE
TOMAR PARTIDO ACERCA DE "LO
QUE OCURRE", LO QUE EQUIVALE
A DECIR QUE CODIGO E IDEOLO-
GIA SON TERMINOS QUE DESIGNAN
EN ESTE CONTEXTO LO MISMO.

MODELOS DE MEDIACION

↓

TAL INFORMACION CONTENIDA EN UN MODELO DE MEDIACION INDICA LOS GRADOS DE LIBERTAD DE LAS DEFINICION DE LA REALIDAD, DE LAS INTERPRETACIONES ALTERNATIVAS QUE PUEDE TOMAR UN MIEMBRO DE UNA COMUNIDAD RESPECTO AL SIGNIFICADO DEL ACONTECER, RESPETANDO EL CODIGO.

↓

LA SIGNIFICACION DEL CODIGO COMO CONTROL SOCIAL ES UNA

CONSTANTE CULTURAL

EN LA MEDIDA QUEL EL MEDIADOR UTILIZA LOS SISNOS SUPER SIGNOS PARA

PENSAR Y ACTUAR

ORDEN EQUIVALE AL MODO ESTABLECIDO PARA ENTENDERSE CON EL MUNDO

↓

CUANDO POR ALGUNA RAZON ESTE ORDEN SOCIAL SUFRE ALTERACIONES YA SEA DESAJUSTE ENTRE NORMAS, TECNOLOGIA O PERSONALIDAD, LAS INSTITUCIONES MEDIADORAS, CREADAS JUSTAMENTE PARA ELLO, ACTUAN COMO "GIROSCOPICOS" RESTABLECIENDO EL EQUILIBRIO. A ESTOS SISTEMAS SE LES DENOMINA:

MODELOS DE INTEGRACION

MODELOS DE INTEGRACION

↓

LA MEDIACION SUELE ENCOMENDARSE A INSTITUCIONES CULTURALES, CIENTIFICAS O PROFESIONALES

↓

POR LO TANTO, CUANDO EL MEDIADOR INTRODUCE UN MODELO DE ORDEN ENTRE LAS COSAS, PARA OFRECER UNA VISION ESTABLE DEL MUNDO, SE PRODUCE UN CAMBIO IMPORTANTE. LA INFORMACION DEL MEDIADOR CESA DE TENER POR OBJETO LA REALIDAD ORIGINAL, Y POR EL CONTRARIO, POR LA REALIDAD TRATA DE EXPLICAR EL ORDEN, COMO UNA FORMA DE INTERPRETAR AL MUNDO.

↓

EN CONCRETO, SE PUEDE HABLAR DE MEDIACION SOLAMENTE CUANDO DETERMINADOS SIGNIFICADOS DEBEN ASUMIR CIERTOS SIGNIFICANTES, Y CUANDO SE ATRIBUYEN LOS SEGUNDOS A LOS PRIMEROS, EXISTE UN CODIGO MEDIADOR, ES DECIR, ES REQUISITO FUNDAMENTAL LA EXISTENCIA DE UN

REFERENTE COMUN

LOS USOS DE LA COMUNICACION

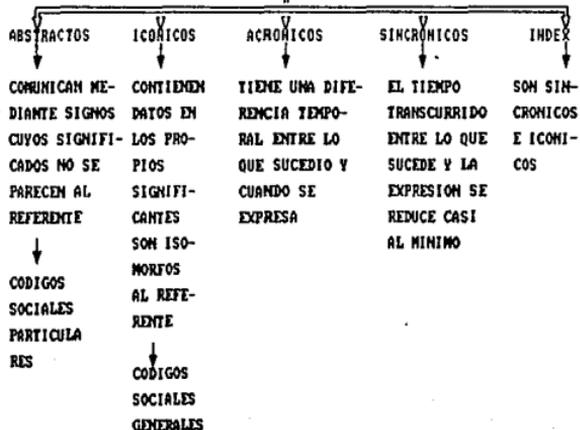
↓
 DADO QUE EL REFERENTE CONSTITUYE EL ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA VERACIDAD SE DICE CON RESPECTO A EL QUE LA COMUNICACION ES OBJETIVA

↓
 POR ESTA RAZON SE ADOPTA A LA RELACION QUE ESTABLECE EL MEDIUM CON EL REFERENTE COMO CRITERIO PARA CLASIFICAR A LOS MEDIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACION SEGUN LAS CARACTERISTICAS DE SUS LENGUAJES

RELACION DEL SIGNO CON REFERENTE	RELACION DEL MENSAJE CON EL REFERENTE	CARACTERISTICAS DE LOS CODIGOS
ABSTRACTOS	ACRONICO	PARTICULARES
	LIBRO/RADIO	GENERALES
ICONICOS	CINE/T.V.	MEDIA INDEX
CARACTEROSTICAS DE LOS MENSAJES	CONTROL DEL MEDIADOR	RESISTENTES AL CONTROL

USOS DE LA COMUNICACION

CARACTERISTICAS DE LOS LENGUAJES



FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACION

⇓
PARA DETERMINAR LAS FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACION
ES NECESARIO DEFINIR A LA COMUNICACION

⇓
COMUNICACION ES LA TRANSMISION DE MENSAJES DE UN EMISOR A
UN RECEPTOR POR MEDIO DE UN MEDIUM

⇓
DE ACUERDO A LAS RELACIONES QUE MANTIENE EL MENSAJE CON
EL EMISOR MENSAJE (SIGNOS, CODIGO Y REFERENTE), RECEPTOR Y MEDIO
ES POSIBLE DISTINGUIR TRES FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACION

⇓
INFORMATIVA

REPRODUCTIVA

CONTRACOMUNICATIVA

USO INFORMATIVO

⇓
EL EMISOR UTILIZA LA COMUNICACION PARA TRANSMITIR DATOS;
SE EMPLEAN LOS CODIGOS PARA CONTROLAR LA INFORMACION SOBRE
EL OBJETO QUE LLEGA AL RECEPTOR

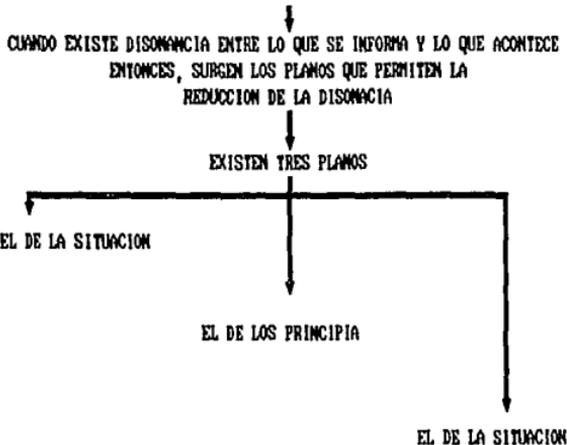
USO REPRODUCTIVO

⇓
EL EMISOR UTILIZA LA COMUNICACION PARA TRANSMITIR
INFORMACION SOBRE LA INFORMACION;
EMPLEAN LOS MENSAJES PARA CONTROLAR LOS CODIGOS
DE DECODIFICACION QUE VA A APLICAR EL RECEPTOR

USO CONTRACOMUNICATIVO

⇓
CARECE DE UN CODIGO QUE PONGA EN RELACION AL REFERENTE CON EL
MENSAJE, LA DESTRUCCION O ANULACION DE ESTE CODIGO NO SE DEBE A LA
FALTA DE INFORMACION, SINO POR EL CONTRARIO

PLANOS



EL PLANO DE LA SITUACION

↓

ESTA CONSTITUIDO POR LOS CAMBIOS QUE EL ACONTECER OPERA EN LA
REALIDAD SOCIAL, UN SUCESO QUE AFECTA AL GRUPO, UNA
NORMA QUE CAMBIA, UN CODIGO NUEVO, ETC

PLANO DE LOS PRINCIPIA

↓

CONSTITUIDO POR LAS CONSTANCIAS CUYA PRESERVACION ES FUNDAMENTAL
PARA LA PRESERVACION DEL GRUPO, BIENES DE PRODUCCION, NORMAS, ETC.

EL PLANO DE LA MEDIACION

↓

ES EL PLANO COGNITIVO EN EL QUE SE VERIFICA UN PROCESO DE
INTERACCION ENTRE LOS OTROS DOS PLANOS

MODELOS MEDIACIONALES

LA MEDIACION SE PROPONE COMO EL ANALISIS HISTORICOS DE LAS
RELACIONES SOCIALES

HAY CUATRO MODELOS CULTURALES
Y CUATRO SOCIALES

LOS MODELOS CULTURALES SON

MEDIEVAL

ILUSTRACION
O

ENCICLOPEDIISMO

CAPITALISMO

CAPITALISMO

MONOPOLICO

LOS MODELOS SOCIALES DE LA MEDIACION SON

MOZAICO

JERARQUICO

ARTICULAR

LATENTE O ABSTRACTO

COMO LAS IDEOLOGIAS ESTAN ORIENTADAS HACIA EL CONTROL SOCIAL
DEL GRUPO, EL MODELOS O LOS MODELOS

DEBEN SER

GENERICOS

SIMPLES

EFICACES

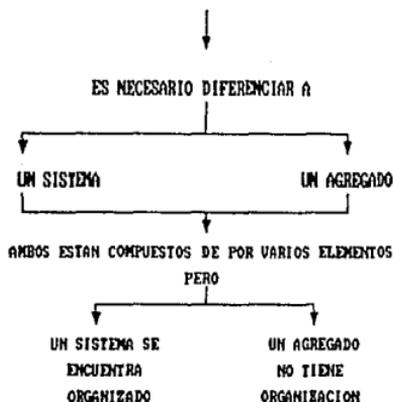
**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS RECONOCERAN LOS PARADIGMAS METODOLÓGICOS DE LA COMUNICACION, PLANTEADOS POR LA TEORIA DE SISTEMAS

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMÁTICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
15a	1. CONOCER LOS SUPUESTOS METODOLÓGICOS DE LA TEORIA DE SISTEMAS	1. SISTEMA 1.1. CONCEPTO 1.2. SISTEMA COMO METODO DE ANALISIS 1.2.1. SELECCION DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA 1.2.2. DISTINCION ENTRE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA 1.2.3. RELACIONES ENTRE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA 2. LA PREDICCION SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS SISTEMAS 2.1. USO DEL ANALISIS DE SISTEMAS EN EL ESTUDIO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLIFICACION DE INVESTIGACIONES	120 MIN	ACTATOS DE M. MARTIN BERRAM*	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION

* TEORIA DE LA COMUNICACION. EPISTEMOLOGIA Y ANALISIS DE LA REFERENCIA. MEXICO. UNAM ENEP ACATLAN. 1992.

EL SISTEMA COMO ENTIDAD REAL



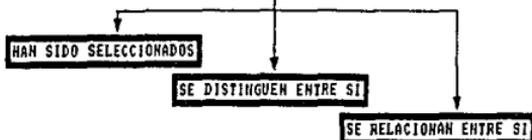
EL SISTEMA COMO METODO DE ANALISIS

EL ANALISIS SISTEMATICO SE CARACTERIZA PORQUE
 EXPLICA LA ORGANIZACION DEL OBJETO
 DE ESTUDIO

PARA ESTUDIAR SISTEMATICAMENTE A UN OBJETO DE ESTUDIO
 DEBEN

ESTAR ORGANIZADO DE ALGUNA MANERA

UN OBJETO DE ESTUDIO ESTA ORGANIZADO CUANDO SUS COMPONENTES



LA SELECCION DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA

UN COMPONENTE PERTENECE A UN SISTEMA CUANDO SU EXISTENCIA ES NECESARIA PARA QUE FUNCIONE O PERMANEZCA ORGANIZADO EL SISTEMA

A LA RELACION ENTRE UN COMPONENTE Y EL SISTEMA, SE LE LLAMA **IMPLICACION**

HAY DOS CLASES DE IMPLICACIONES

OBLIGATORIA

ES CUANDO LA DESAPARICION DEL ELEMENTO AFECTA LA EXISTENCIA, EL FUNCIONAMIENTO O LA TRANSFORMACION DEL SISTEMA

OPTATIVA

CUANDO EL SISTEMA PUEDE FUNCIONAR, SIN DESAPARECER Y SIN TRANSFORMARSE, SUSTITUYENDO A ESE ELEMENTO POR OTRO

LA FLEXIBILIDAD DE UN SISTEMA ESTA DADA POR

LA OBLIGATORIEDAD DE LOS COMPONENTES QUE LO CONFORMAN
SI TODOS LOS COMPONENTES SON OBLIGATORIOS
ENTONCES EL SISTEMA ES RIGIDO

HAY ELEMENTOS DE UN SISTEMA QUE SE LLAMAN **INCORPORADOS**

SE DEFINEN COMO AQUELLOS QUE APARECEN FRECUENTEMENTE EN EL SISTEMA PERO, NO ESTAN IMPLICADOS EN EL SISTEMA. REQUIEREN DEL SISTEMA, PERO EL SISTEMA PUEDE ELIMINARLOS SIN ALTERARSE

PARA RECONOCER LAS IMPLICACIONES DE LOS COMPONENTES EN UN SISTEMA DEBE DIFERENCIARSE SI EL COMPONENTE ES

OBLIGATORIO, OPTATIVO O INCORPORADO

LAS DISTINCIONES ENTRE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA

SE DA POR LAS DIFERENCIAS ENTRE ELLOS, O POR SU COMPORTAMIENTO, AL INTERIOR DEL SISTEMA

HAY DOS CLASES DE DIFERENCIACIONES

ESTRUCTURAL

FUNCIONAL

CUANDO UN ELEMENTO OCUPA UN LUGAR ESPECIFICO PARA QUE EL SISTEMA ESTE EN UN ESTADO, ESE LUGAR NO PUEDE SER OCUPADO POR OTRO ELEMENTO

CUANDO UN ELEMENTO OCUPA UN LUGAR ESPECIFICO PARA QUE EL SISTEMA ASUMA UNA FUNCION DENTRO DE UN ESTADO, ESA FUNCION NO PUEDE SER ASUMIDA POR OTRO ELEMENTO

LOS ELEMENTOS PUEDEN SER DE NATURALEZA DISTINTA, PERO NO ES CONDICION PARA DIFERENCIARLOS. UN SISTEMA ES GRANDE DE ACUERDO AL NUMERO DE COMPONENTES

LAS RELACIONES ENTRE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA

SE DENOMINAN DEPENDENCIAS

HAY TRES TIPOS DE DEPENDENCIAS

SOLIDARIAS

CUANDO EL CAMBIO DE COMPONENTE AFECTA NECESARIAMENTE A OTRO Y VICEVERSA

CAUSALES

CUANDO EL CAMBIO DE COMPONENTE AFECTA A OTRO, PERO NO A LA INVERSA

ESPECIFICAS

CUANDO EL CAMBIO DE UN COMPONENTE AFECTA A VECES A OTRO COMPONENTE Y VICEVERSA

LOS ELEMENTOS PUEDEN O NO TENER RELACIONES DIRECTAS O INDIRECTAS CON OTROS ELEMENTOS DEL SISTEMA, Y PUEDEN O NO MANIFESTAR ESAS AFECTACIONES

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LOS PARADIGMAS METODOLOGICOS DE LA COMUNICACION EN EL ANALISIS DE CONTENIDO

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
16A 17A	1. CONOCER LA METODOLOGIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO PARA LA SISTEMATIZACION DE INFORMACION.	1. ANALISIS DE CONTENIDO 1.1 DEFINICION 1.2 CARACTERISTICAS 1.3 ANTECEDENTES HISTORICOS 2. APLICACIONES DEL ANALISIS DE CONTENIDO 3. UNIDADES DEL ANALISIS DE CONTENIDO 4. CATEGORIAS DEL ANALISIS DE CONTENIDO 5. PROBLEMAS TECNICOS EN LA APLICACION DEL ANALISIS DE CONTENIDO	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLOS	120 MIN	ACETATOS * DE BERNARD BERELSON	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION.

* ANALISIS DE CONTENIDO. SELECCION DE TEXTOS. MEXICO, UNAM, ENEP-ACATLAN, 1969.

ANALISIS DE CONTENIDO
BERNARD BEPELSON.
ANALISIS DE CONTENIDO

SE UBICA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

EL CONTENIDO DE LA COMUNICACION ES EL CONJUNTO DE SIGNIFICADOS
EXPRESADOS A TRAVES DE LOS SIMBOLOS (VERBALES, MUSICALES Y
PICTORICOS)

EMPLA EL METODO CIENTIFICO

OBJETIVO

DESCRIBIR FACETAS DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACION EN FORMA
CONCISA.

DEFINICIONES

CARACTERIZA LOS SIGNIFICADOS DE UN TROZO DEL DISCURSO EN FORMA SISTEMATICA Y CUANTITATIVA.

SE REFIERE A CUALQUIER TECNICA QUE SIRVA PARA LA CLASIFICACION DE LOS PORTADORES DE SIGNOS.

ES UNA TECNICA DE INVESTIGACION QUE SIRVE PARA DESCRIBIR OBJETIVAMENTE, SISTEMATICA Y CUANTITATIVAMENTE EL CONTENIDO DE LA COMUNICACION.

CARACTERISTICAS

- 1.- DEBE REFERIRSE A LAS CARACTERISTICAS SINTACTICAS DE LOS SIMBOLOS O BIEN A LAS CARACTERISTICAS SEMANTICAS.
- 2.- DEBE INDICAR FRECUENCIAS DE OCURRENCIAS DE ESAS CARACTERISTICAS CON UN ALTO GRADO DE PRECISION; DEBE SIGNAR VALORES NUMERICOS A ESAS FRECUENCIAS.
- 3.- DEBE REFERIRSE A ESAS CARACTERISTICAS POR MEDIO DE TERMINOS DE CARACTER GENERAL.
- 4.- SE APLICA SOLO A LAS GENERALIZACIONES DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
- 5.- SE APLICA FUNDAMENTALMENTE A LA DETERMINACION DE LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION.
- 6.- DEBE DE SER OBJETIVO
- 7.- DEBE DE SER SISTEMATICO.

ANTECEDENTES HISTORICOS



SURGE EN LA DECADA DE 1920



FUE EMPLEADO PRIMERO POR LOS ESPECIALISTAS EN PERIODISMO Y MAS TARDE POR LOS SOCIOLOGOS PARA ANALIZAR EL CONTENIDO DE LOS PERIODICOS NORTEAMERICANOS.



EN 1930 ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA OBRA DE LASSWELL, QUIEN SE OCUPA DE ESTUDIOS SOBRE PROPAGANDA Y DE OPINION PUBLICA.



DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, SE EMPLEO EN EL CONTROL DEL CAMPO DE LA COMUNICACION DE MASAS.



HA TENIDO APLICACIONES DE TIPO COMERCIAL.

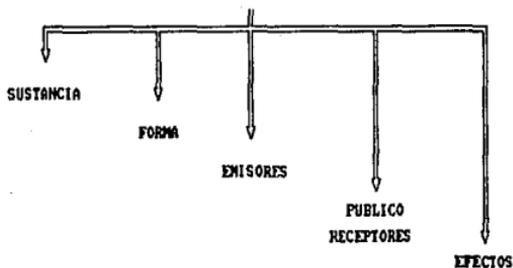
APLICACIONES



SE HA APLICADO A AMPLIAS Y DIVERSAS AREAS DEL CONOCIMIENTO, SE ESTIMA APROXIMADAMENTE 17 TIPOS DE USO.



CLASIFICACION EN EL ESTUDIO DEL ANALISIS



CLASIFICACION EN EL ESTUDIO DEL ANALISIS

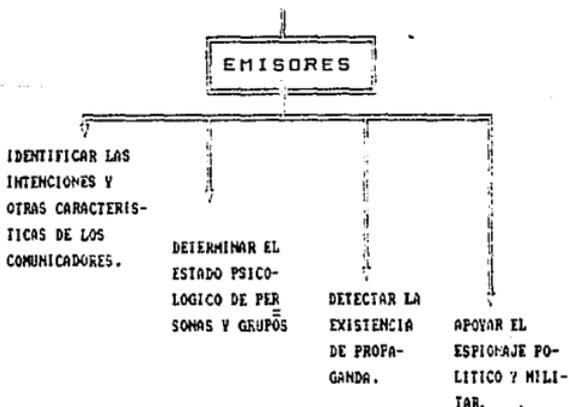


- 1.- DESCRIBIR LAS TENDENCIAS DEL CONTENIDO DE COMUNICACION.
- 2.- DESCRIBIR EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO ACADÉMICO.
- 3.- REVELAR LAS DIFERENCIAS INTERNACIONALES EN EL CONTENIDO DE LA COMUNICACION.
- 4.- COMPARAR LOS MEDIOS O "NIVELES DE COMUNICACION" PARA EXAMINAR EL CONTENIDO DE LA COMUNICACION CON RESPECTO A SUS OBJETIVOS.
- 5.- CONSTRUIR O APLICAR MODELOS DE COMUNICACION.
- 6.- AYUDAR A LAS OPERACIONES TÉCNICAS DE LA INVESTIGACION.

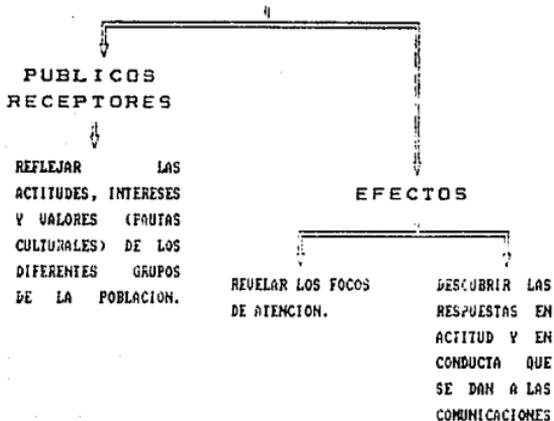
CLASIFICACION DEL ESTUDIO DEL
ANALISIS



CLASIFICACION DEL ESTUDIO DEL
ANALISIS



CLASIFICACION DEL ESTUDIO DEL
ANALISIS



UNIDADES DE ANALISIS



EL ANALISIS DE CONTENIDO EXIGE LA CUANTIFICACION DE LOS ELEMENTOS DEL CONTENIDO



TIPOS DE UNIDADES



SE DESARROLLAN TRES TIPOS DE UNIDADES .



TIPOS DE UNIDADES



PRIMERA CLASIFICACION



UNIDAD DE REGISTRO



ES LA PORCION MAS PEQUENA DEL CONTENIDO, DENTRO DE LA CUAL SE CUANTIFICA LA APARICION DE UNA REFERENCIA; UNA REFERENCIA ES LA APARICION UNICA DE UN ELEMENTO DEL CONTENIDO.

UNIDAD DE CONTEXTO

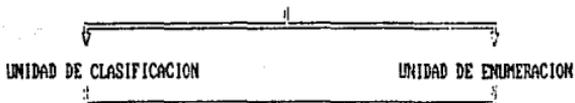


ES LA PORCION MAS GRANDE DEL CONTENIDO QUE SE PUEDE ANALIZAR PARA CARACTERIZAR LA UNIDAD DE REGISTRO.



LA UNIDAD DE REGISTRO PUEDE SER UNA SOLA PALABRA O TERMINO. EN OTRO CASO SERIA LA ORACION Y EL PARRAFO LA UNIDAD DE CONTEXTO.

SEGUNDA CLASIFICACION



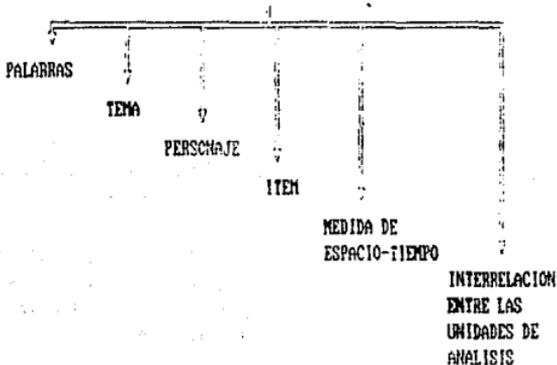
SE REFIERE A LA DIFERENCIA ENTRE LA BASE SOBRE LA CUAL SE ANALIZA O SE CLASIFICA EL CONTENIDO Y LA BASE SOBRE LA CUAL SE TABULA O SE REGISTRA.

E J E M P L O

UN ANALISTA PUEDE CLASIFICAR UN REPORAJE COMPLETO DENTRO DE UNA DETERMINADA CATEGORIA Y LUEGO REGISTRAR EL RESULTADO EN TERMINOS DE TAMANO O DE LAS COLUMNAS. EL ITEM DE NOTICIAS ES LA UNIDAD DE CLASIFICACION Y EL TAMANO DE LA COLUMNA ES LA UNIDAD DE ENUMERACION.

TERCERA CLASIFICACION

UNIDADES DE ANALISIS



TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS

↓
P A L A B R A S
↓

SU APLICACION TIENE COMO RESULTADO UNA LISTA DE FRECUENCIAS RELATIVAS DE PALABRAS SELECCIONADAS O DE CATEGORIAS SELECCIONADAS DE PALABRAS.

↓
SE HA APLICADO EN TRES CONJUNTOS DE ESTUDIO

↓

↓
ANALISIS DE SIMBOLOS POLITICOS REALIZADOS POR LASSWELL ANALISIS DEL ESTILO LITERARIO ANALISIS DE LEGIBILIDAD.

P A L A B R A S

↓

↓
ANALISIS DE SIMBOLOS POLITICOS ANALISIS DEL ESTILO LITERARIO ANALISIS DE LEGIBILIDAD

↓
ESTUDIA LA APARICION RELATIVA EN LA PRENSA MUNDIAL DE UNA -- LISTA DE SIMBOLOS CLAVE DE LA POLITICA MODERNA: LIBERTAD, INDEPENDENCIA, SOLIDARIDAD, ETC.

↓
SE SEÑALAN LOS PRINCIPALES TERMINOS EMPLEADOS POR UN GRUPO DE POETAS INGLESE.

↓
PARA DETERMINAR LA FACILIDAD O DIFICULTAD CON QUE EL MATERIAL DE LA COMUNICACION PUEDE LEERSE O COMPENDERSE.

**TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS**



T E M A



ES UNA UNIDAD AMPLIA DE ANALISIS



EN SU FORMA MAS COMPACTA ES UNA ORACION SIMPLE CON SUJETO Y PREDICADO, EN OTRAS ES UNA AFIRMACION ACERCA DE UN ASUNTO DETERMINADO; O BIEN DE AFIRMACION O NEGACION.



SE HA APLICADO A MATERIALES POLITICOS Y NO POLITICOS



SE ENCUENTRA ENTRE LAS UNIDADES MAS UTILES DEL ANALISIS, PARTICULARMENTE PARA EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION Y SOBRE LA OPINION PUBLICA, DEBIDO A SE TOMA EN CUENTA LA FORMA EN QUE POR LO GENERAL SE DISCUTEN LOS ASUNTOS Y ACTITUDES.

T E M A



AL MISMO TIEMPO SE LE CONSIDERA COMO UNA DE LAS MAS DIFICILES UNIDADES DE ANALISIS, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SU CONFIABILIDAD.



UN METODO ELABORADO Y COMPLEJO DE ABORDAR ESTE PROBLEMA CONSISTE EN DESMENUZAR EL TEMA EN SUS COMPONENTES, ANALIZARLO POR MEDIO DE ESAS PARTES Y LUEGO RECONSTRUIRLO MEDIANTE UN PROCESO MECANICO.

TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS



PERSONAJE



EL USO DE PERSONAJES FICTICIOS E HISTORICOS COMO UNIDADES ES
APROPIADO EN EL ANALISIS DE NARRACIONES, DRAMAS Y ESBOZOS
BIOGRAFICOS.



SON AQUELLOS CASOS DONDE LA NARRACION GIRA EN TORNO A PERSONAS
PARTICULARES. LA NARRACION COMPLETA O EL ESQUEMA TOTAL PROPORCIONA
EL FUNDAMENTO PARA LAS CLASIFICACIONES ESPECIFICAS Y DEBE LEERSE EL
ITEM ANTES DE TOMAR CUALQUIER DECISION DE CODIFICACION.

TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS



EL ITEM



ES LA UNIDAD QUE MAS SE USA PARA EL ANALISIS DE CONTENIDO



DIFIERE SEGUN LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA: PUEDE SER
UN LIBRO, UN ARTICULO, DISCURSO, PROGRAMA DE RADIO, ETC.



ESTA UNIDAD CLASIFICA EL MATERIAL EN EXTENSO, POR ESTA RAZON SE LE
HA EMPLEADO EN EL CASO DE LOS ANALISIS TEMATICOS.

TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS



MEDIDAS DE ESPACIO-TIEMPO



EN LUGAR DE REALIZAR EL ANALISIS CON AMPLITUD POR MEDIO DEL
ITEM, ALGUNOS ESTUDIOS CLASIFICAN EL CONTENIDO POR MEDIO DE
DIVISIONES FISICAS COMO LA PULGADA POR COLUMNA, LA PAGINA,

ETC.



PERMITE HACER DISTINCIONES MAS PRECISAS.

TERCERA CLASIFICACION
UNIDADES DE ANALISIS



EN UN ESTUDIO SE PUEDE REQUERIR LA INTERRELACION DE UNIDADES CON
EL FIN DE OBTENER MEJORES RESULTADOS



LOS CALCULOS DE PALABRAS O UNIDADES AMPLIAS SON MAS ADECUADAS EN
ESTUDIOS QUE DAN ENFASIS A ASUNTOS DEFINIDOS



LAS UNIDADES AMPLIAS REQUIEREN MENOS TIEMPO PARA SU CODIFICACION
QUE LAS UNIDADES PEQUEÑAS, REFERIDAS A LAS MISMAS CATEGORIAS Y
MATERIALES.



LOS TEMAS SON MAS DIFICILES DE ANALIZAR QUE LOS SIMBOLOS O LAS
UNIDADES AMPLIAS.



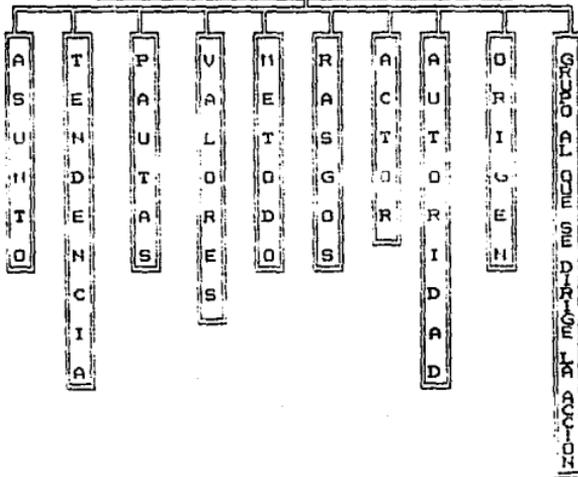
EL TEMA ES ADECUADO EN ESTUDIOS SOBRE LOS SIGNIFICADOS Y LAS
RELACIONES ENTRE LOS MISMOS.

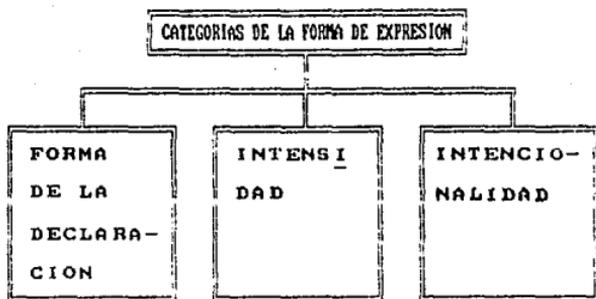
CATEGORIAS DEL ANALISIS DE CONTENIDO

CATEGORIAS
RELATIVAS
A LA
ESENCIA DEL
CONTENIDO

CATEGORIAS
DE LA FORMA
DE EXPRESION

CATEGORIAS RELATIVAS A LA ESENCIA DEL CONTENIDO





ASUNTO



ES LA CATEGORIA MAS GENERAL



RESPONDE A LA PREGUNTA "DE QUE TRATA LA COMUNICACION"



SE BUSCA DETERMINAR

LOS ENFASIS RELATIVOS DADOS A DIFERENTES

TOPICOS DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACION

TENDENCIA

TAMBIEN SE DENOMINA ORIENTACION V/O CARACTER

SE REFIERE AL TRATAMIENTO QUE SE HACE
EN CONTRA DE UN ASUNTO

LA ESENCIA DE LA CATEGORIA EN EL GRADO DE
POSITIVIDAD O NEGATIVIDAD DEL CONTENIDO
EN RELACION A UN TOPICO

PAUTA

TAMBIEN SE DENOMINA FUNDAMENTOS

SE REFIERE A LA BASE SOBRE LA CUAL SE REALIZA
LA CLASIFICACION POR ORIENTACION

CARACTERIZA LA NATURALEZA DE LA SATISFACCION-PRIVACION
AVERIGUANDO EN QUE TERMINOS SE HACE LA EVALUACION

PAUTAS GENERALES

CONSISTENCIA-DEBILIDAD MORALIDAD-IMMORALIDAD

SE HAN HECHO SUBDIVISIONES

VALORES



TAMBIEN SE DENOMINA METAS Y DESEOS QUE TIENE LA GENTE



SE HANDEA GENERALMENTE EN EL ANALISIS DE
LOS MATERIALES DE FICCION APLICADOS A LOS PERSONAJES



LOS VALORES REPRESENTATIVOS DEL ANALISIS DE HASSWELL
SON EL INGRESO, SEGURIDAD, SALUD O INTEGRIDAD CORPORAL,
SUPERVIVENCIA Y RESPETO

METODOS



LOS VALORES QUE TIENEN QUE VER CON LA FINALIDAD DE LA
CONDUCTA SE LLAMAN METODOS RELATIVOS A LOS MEDIOS
EMPLEADOS PARA REALIZAR FINALIDADES



SE HAN UTILIZADO PARA ESTUDIAR MATERIALES POLITICOS,
EN TERMINOS DE METODOS TALES COMO ANALISIS,
PROPAGANDA, VIOLENCIA, ETC.

RASGOS

↓
DENOMINADA APTITUDES O ESTADOS SUBJETIVOS, INCLUYE
CARACTERISTICAS PERSONALES COMUNES, ALGUNOS RASGOS
PSICOLOGICOS Y OTROS TERMINOS UTILIZADOS PARA
DESCRIBIR A LA GENTE

↓
AUNQUE POR LO GENERAL SE APLICA A LAS PERSONAS SE HA
USADO TAMBIEN PARA CARACTERIZAR LAS INSTITUCIONES
ASI COMO LAS TACTICAS POLITICAS

↓
SE EMPLEA EN MATERIALES NARRATIVOS, SERIES RADIALES, PELICULAS
DE LARGO METRAJE Y DE LOS ESBOZOS BIOGRAFICOS DE LAS REVISTAS
DE GRAN CIRCULACION, SE HAN CLASIFICADO EN TERMINOS DE EDAD,
SEXO, OCUPACION, ETC.

ACTOR

↓
SE REFIERE A LA PERSONA, GRUPO U OTROS SUJETO QUE
APARECE EN POSICION CENTRAL COMO INICIADOR DE UNA ACCION

AUTORIDAD

DENOMINADA TAMBIEN FUENTE

↓

SE REFIERE A LA PERSONA, GRUPO U OBJETO

EN CUYO NOMBRE SE HACE UNA DECLARACION

↓

ALGUNAS APLICACIONES TIENEN QUE VER CON LAS FUENTES

ESPECIFICAS DE LAS REFERENCIAS DOCUMENTALES

ORIGEN

SE UTILIZA PARA IDENTIFICAR EL LUGAR DE ORIGEN DE
LA COMUNICACION

RESULTA ADECUADA PARA INDICAR CON QUE AMPLITUD O
ESTRECHEZ SE ESTA ORIENTANDO LA ATENCION DEL PUBLICO

↓

GRUPO AL QUE SE DIRIGE LA COMUNICACION

SE LLAMA DESTINATARIO SE REFIERE AL GRUPO

Hacia EL CUAL SE ORIENTA PARCIALMENTE

LA COMUNICACION

FORMAS DE DECLARACION

↓
FORMA GRAMATICAL O SINTACTICA EN QUE SE PRESENTA
LA COMUNICACION O SE REFIERE A SUS COMPONENTES ESTRUCTURALES

↓
ES MUY ESPECIFICA, COMUNICAMENTE SE HA APLICADO
TOMANDO COMO BASE ORACION POR ORACION

CLASIFICACION

DECLARACIONES
DE HECHOS

EJEMPLO: "LOS
COMUNISTAS DE-
SEAN DOMINAR EL
MUNDO"

DECLARACIONES
DE PREFERENCIAS

EJEMPLO: "LOS
COMUNISTAS DEBE-
RIAN DOMINAR EL
MUNDO"

DECLARACIONES
DE IDENTIFICACION

EJEMPLO: "SOY
COMUNISTA"

INTENSIDAD

↓
DENOMINADA EMOTIVIDAD O SENTIMENTALIZACION

SE REFIERE A LA FUERZA O VALOR DE EXITACION

QUE SE LE DA A LA COMUNICACION

↓
RESULTA UNA CATEGORIA RELATIVAMENTE POPULAR

PERO A PESAR DE ELLO NO SIEMPRE HAN TENIDO

EXITO LAS TENTATIVAS PARA DEFINIR INDICADORES

SATISFACTORIOS EN TERMINOS ESPECIFICOS

INTENCIONALIDAD

SE REFIERE A LA CLASIFICACION DE UNA PORCION

DEL CONTENIDO SOBRE LA BASE DE SUS CUALIDADES

RETORICAS O PROPAGANDISTICAS

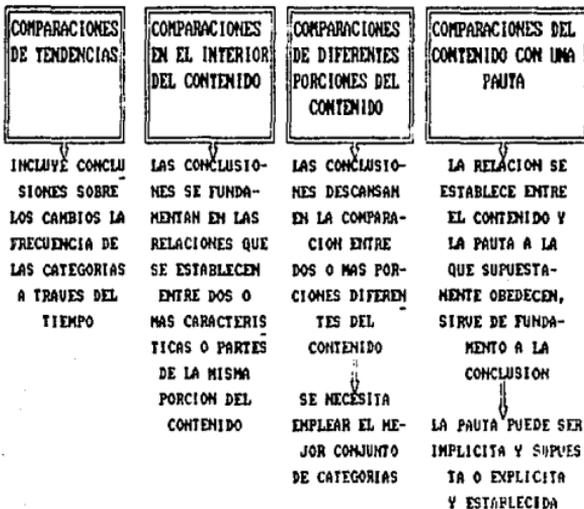
ENGLORA UNA COMPLEJA TOTALIDAD DEL CONTENIDO Y POR

LO TANTO ES DIFICIL DE ANALIZAR

OBJETIVAMENTE

PROBLEMAS TECNICOS





**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN Y SELECCIONARAN LOS METOS DE INVESTIGACION Y SISTEMATIZACION DE INFORMACION DE CAMPO Y LAS EMPLEARAN EN SU INVESTIGACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
18A	1. CONOCER LOS PRINCIPALES TIPOS DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DE INFORMACION DE CAMPO	1. TECNICAS DE CAMPO 1.1. LOCALIZACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION 1.2 FORMULACION DE ENCUESTAS 1.3. FORMULACION DE ENTREVISTAS 1.4. FORMULACION DE QUIAS DE OBSERVACION 1.5 FORMULACION DE ESCALAS DE ACTITUD	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	120 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
19A	2. SELECCIONAR LA TECNICA DE SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION MAS ADECUADA AL TIPO DE INVESTIGACION	2. SELECCION DE LAS TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION DE CAMPO	2. EN FORMA INDIVIDUAL LOS ALUMNOS SELECCIONARAN LAS TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION MAS ADECUADAS AL TIPO DE INVESTIGACION A REALIZAR	120 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL FORMATO Y PASOS DE LAS TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

TECNICAS DE INVESTIGACION
DE CAMPO

∇
LA ENCUESTA.
∇

SE CARACTERIZA POR LA RECOPIACION DE TESTIMONIOS ORALES O ESCRITOS, PROVOCADOS O DIRIGIDOS CON EL PROPOSITO DE AVERIGUAR HECHOS, OPINIONES Y ACTITUDES.

∇
LA SELECCION Y LA CRITICA DE LOS DATOS Y SUS FUENTES DEBE SUJETARSE AL MISMO RIGOR QUE CARACTERIZA, EN LA INV. DOC. A LA VALORACION DE LOS TEXTOS.

∇
PERTENECE A LA CATEGORIA DE LA OBSERVACION CONTROLADA.

∇
LA ENCUESTA SUELE SER MAS COSTOSA QUE LA INV. DOC., PERO OFRECE INFORMACION MAS RECIENTE SOBRE PROCESOS ACTUALES Y CONSTITUYE CASI EL UNICO PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACION DE PRIMERA MANO.

L A E N C U E S T A

∇
LA PLANEACION DEBE INCLUIR EL TRABAJO DOCUMENTAL, CUANDO ESTE ES INSUFICIENTE SE DEBE RECURRIR AL JUICIO DE LOS EXPERTOS.

∇
EL EXITO DE LA ENCUESTA DEPENDE DE LA COOPERACION DE UN GRUPO DE PERSONAS QUE ESTEN DECIDIDAS A BRINDAR PARTE DE SU TIEMPO A LA CONTESTACION DE LAS PREGUNTAS CON LA SERIEDAD Y RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE LA INVESTIGACION.

LA MUESTRA

SON LOS SUJETOS U OBJETOS DE ESTUDIO EN UNA INVESTIGACION DE CAMPO

PASOS A SEGUIR

DEFINIR LA
UNIDAD DE
ANALISIS.

INDICAR "QUIENES"
VAN A SER MEDI-
DOS.

PRECISAR EL
PROBLEMA A
INVESTIGAR

PRECISAR LOS
OBJETIVOS DE
LA INVESTIGA-
CION.

DELIMITAR LA
POBLACION.

L A M U E S T R A

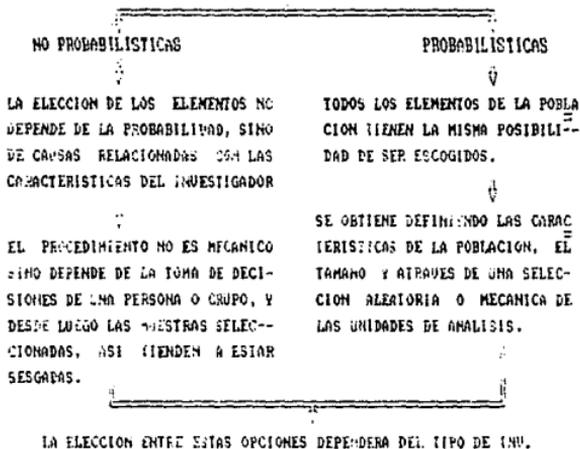
DELIMITAR LA POBLACION

DEBEN DELIMITARSE LAS CARACTERISTICAS CON EL FIN DE DELIMITAR
CUALES SON LOS PARAMETROS MUESTRALES

LAS POBLACIONES DEBEN SITUARSE EN TORNO A SUS CARACTERISTICAS DE
CONTENIDO, LUGAR Y TIEMPO.

LA ENCUESTA ES UN SUBGRUPO DE LA POBLACION; ES DECIR, UN SUBGRUPO
DE ELEMENTOS QUE PERTENECEN A ESE CONJUNTO DEFINIDO EN SUS
CARACTERISTICAS A QUE SE LLAMA POBLACION.

TIPOS DE MUESTRA



LA MUESTRA PROBABILISTICA

V E N T A J A S

PUEDEN MEDIRSE EL TAMAÑO DE ERROR EN LAS PREDICCIONES.

PERMITE REDUCIR EL MÍNIMO DE ERROR ESTADÍSTICO.

SU USO ES ESENCIAL EN LOS DISEÑOS DE INVESTIGACION POR ENCUESTAS, EN DONDE SE PRETENDE HACER ESTIMACIONES DE VARIABLES EN LA POBLACION, Y ESTAS VARIABLES SE MIDEN CON INSTRUMENTOS DE MEDICION Y SE ANALIZAN CON PRUEBAS ESTADISTICAS.

TIPOS DE MUESTRA PROBABILISTICA



MUESTRA ESTRATIFICADA

ES NECESARIO ESTRATIFICAR EN RELACION A ESTRATOS O CATEGORIAS QUE SE PRESENTAN EN LA POBLACION Y QUE SON RELEVANTES PARA LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

SE DIVIDE A LA POBLACION EN SUBPOBLACIONES (CATEGORIAS, CLASES, GRUPOS), DE ACUERDO CON LAS CARACTERISTICAS COMUNES A LAS UNIDADES Y SE SELECCIONA UNA MUESTRA PARA CADA ESTRATO.

AUMENTA LA PRECISION E IMPLICA EL USO DELIBERADO DE TAMAÑOS PARA CADA ESTRATO. SE REDUCE LA VARIANZA DE CADA UNIDAD.

MUESTRA POR RACINOS

SE REALIZA CUANDO EL INVESTIGADOR SE VE LIMITADO POR RECURSOS FINANCIEROS, TIEMPO, DISTANCIA GEOGRAFICA.

SE REDUCEN COSTOS, TIEMPO Y ENERGIA, AL ESTAR LAS UNIDADES ENCAPSULADAS EN DETERMINADOS LUGARES FISICOS O GEOGRAFICOS.

SE EMPLEA CUANDO LA POBLACION ES MAS O MENOS HOMOGENEA.

E J E M P L O

UNIDAD DE ANALISIS	POSIBLES RACINOS
* ADOLESCENTES	* PREPARATORIAS
* OBREROS	* INDUSTRIAS
* AMAS DE CASA	* MERCADOS
* NIÑOS	* COLEGIOS

MUESTRA SISTEMATICA



SE FIJA UN INTERVALO PARA LA SELECCION DE LA MUESTRA



E J E M P L O



SE SELECCIONA UNA CASA DE CADA 10 VIVIENDAS CUIDANDO QUE EL INTERVALO NO PRODUZCA UN CICLO SESGADO. SE PUEDE SELECCIONAR EL PRIMER NOMBRE QUE APAREZCA EN CADA PAGINA DE UN DIRECTORIO; O CUALQUIER NUMERO DE NOMBRES EN LA SECUENCIA ALFABETICA DE DICHO DIRECTORIO



MUESTRAS NO PROBABILISTICAS



SUPONEN UN PROCEDIMIENTO DE SELECCION INFORMAL Y UN POCO ARBITRARIO



SELECCIONA SUJETOS "TIPICOS" CON LA VAGA ESPERANZA DE QUE SERAN CASOS REPRESENTATIVOS DE UNA POBLACION



UNA DE LAS DESVENTAJAS ES QUE NO SE PUEDE CALCULAR CON PRECISION EL ERROR ESTANDAR.



DE SUJETOS DE EXPERTOS DE SUJETOS TIPOS POR
VOLUNTARIOS CUOTAS

DE SUJETOS VOLUNTARIOS



SON FRECUENTES EN CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS DE LA CONDUCTA, ASI
COMO EN MEDICINA Y ARQUEOLOGIA



SE USA EN ESTUDIOS DE LABORATORIO DONDE SE PROCURA QUE LOS SUJETOS
SEAN HOMOGENEOS EN VARIABLES COMO EDAD, SEXO, INTELIGENCIA, DE
MANERA QUE LOS RESULTADOS O EFECTOS NO OBEDEZCAN A DIFERENCIAS
INDIVIDUALES, SINO A LAS CONDICIONES A LAS QUE FUERON SOMETIDOS.

DE EXPERTOS



CIERTOS ESTUDIOS REQUIEREN LA OPINION DE SUJETOS EXPERTOS EN UN
TEMA



SON FRECUENTES EN ESTUDIOS CUALITATIVOS Y EXPLORATORIOS PARA
GENERAR HIPOTESIS MAS PRECISAS O PARA EL DISENO DE CUESTIONARIOS

DE SUJETOS TIPOS



SE USA EN ESTUDIOS EXPLORATORIOS E INVESTIGACIONES DE TIPO
CUALITATIVO DONDE EL OBJETIVO ES LA RIQUEZA, PROFUNDIDAD Y CALIDAD
DE LA INFORMACION, Y NO LA CANTIDAD Y ESTANDARIZACION.



E J E M P L O : ESTUDIOS MOTIVACIONALES QUE SE
HACEN PARA EL ANALISIS DE LAS ACTITUDES Y CONDUCTAS DEL CONSUMIDOR.

POR CUOTAS



SE EMPLEA EN ESTUDIOS DE OPINION Y MERCADOTECHIA



LOS ENCUESTADORES RECIBEN INSTRUCCIONES DE APLICAR CUESTIONA-
RIOS A SUJETOS EN LA CALLE.

EL CUESTIONARIO

↓

ES UNO DE LOS INSTRUMENTOS MAS IMPORTANTES PARA PERFECCIONAR EL PODER DE OBSERVACION. TIENE POR OBJETO DEFINIR LOS PUNTOS PERTINENTES DE LA ENCUESTA, PROCURANDO LA RESPUESTA A DICHS PUNTOS Y UNIFORMANDO LA CANTIDAD DE INFORMACION SOLICITADA Y RECOPIADA.

CLASE

↓

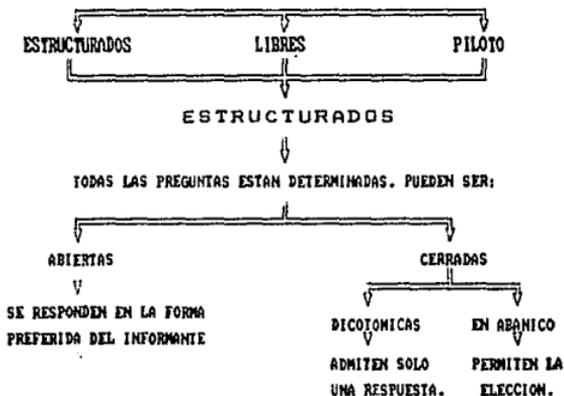
DE ACUERDO AL PROPOSITO QUE PERSIGUE LA ENCUESTA HAY DOS TIPOS:



EL CUESTIONARIO

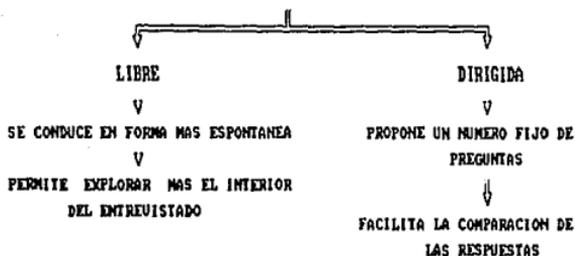
↓

DE ACUERDO A LA FORMA HAY TRES TIPOS



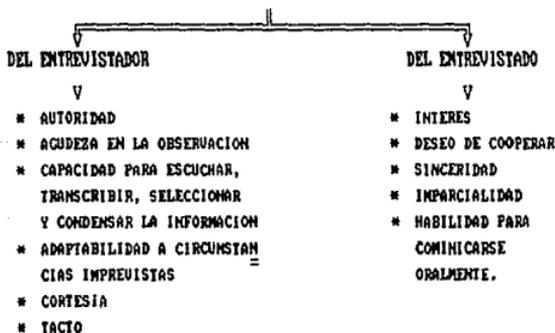
LA ENTREVISTA

↓
DE ACUERDO A LA ESTRUCTURACION



LA ENTREVISTA

↓
REQUISITOS



VENTAJAS DE LA ENTREVISTA

```
graph TD; A[VENTAJAS DE LA ENTREVISTA] --> B[PERMITE EL CONTACTO CON PERSONAS QUE MANEJAN DISTINTOS TIPOS DE LENGUAJE, QUE NO SABEN LEER NI ESCRIBIR.]; A --> C[FACILITA LA LABOR DE PERSUACION PARA LA CONTESTACION DEL INTERROGATORIO.]; A --> D[CONCEDE LA POSIBILIDAD DE ACLARAR LAS PREGUNTAS]; A --> E[OFRECE LA OPORTUNIDAD DE OBSERVAR LA REACCION DEL ENTREVISTADO.];
```

PERMITE EL CONTACTO
CON PERSONAS QUE
MANEJAN DISTINTOS
TIPOS DE LENGUAJE,
QUE NO SABEN LEER
NI ESCRIBIR.

FACILITA LA LABOR
DE PERSUACION PA-
RA LA CONTESTA-
CION DEL INTERRO-
GATORIO.

CONCEDE LA
POSIBILIDAD
DE ACLARAR
LAS PREGUN-
TAS

OFRECE LA
OPORTUNIDAD
DE OBSERVAR
LA REACCION
DEL ENTRE-
VISTADO.

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN LAS CARACTERISTICAS DE UN TEMA DE INVESTIGACION ASI COMO LAS QUE DEBEN SER INHERENTES AL TESIS TA						
SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	METOD. DE E- R	HRS	RECURSOS	EVALUACION
19A	1. CONOCEN LAS CARACTERISTICAS DE LOS TESIS TA QUE REALISAN UN PROYECTO DE INVESTIGACION	1. CARACTERISTICAS DE LOS TESIS TA 1.1. INTERESES PERSONALES 1.2. PREPARACION Y EXPERIENCIA 1.3. CURIOSIDAD	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	30 MIN		FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. CONOCER LAS CARACTERISTICAS DE UN TEMA DE INVESTIGACION	2. CARACTERISTICAS DE UN TEMA DE INVESTIGACION. 2.1. IMPORTANCIA DEL TEMA 2.2. ORIGINALIDAD DEL TEMA 2.3. VIABILIDAD 2.4. ENFOQUE TECNICO	2. EXPOSICION DEL PROFESOR EJEMPLIFICANDO CON UNA INVESTIGACION DE TESIS YA HECHA	30 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	3. CONOCER LA FRECUENCIA CON QUE LOS TEMAS SON INVESTIGADOS	3. RECURRENCIA DE LOS TEMAS 3.1. TEMAS INVESTIGADOS 3.2. TEMAS NO ESTRUCTURADOS Y NO FORMALIZADOS 3.3. TEMAS POCO INVESTIGADOS 3.4. TEMAS NO INVESTIGADOS	3. TRABAJO EN EQUIPOS PARA CONSULTAR LAS FUENTES DE INFORMACION DONDE SE CONCENTRAN LOS TEMAS DE TESIS EN PERIODISMO Y COMUNICACION	60 MIN	CATALOGOS Y ARCHIVOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
21A	4. EXPONER LAS ESTADISTICAS DE LA FRECUENCIA DE INVESTIGACION DE LOS TEMAS	4. EXPOSICION DE LAS ESTADISTICAS DE LA FRECUENCIA DE INVESTIGACION DE LOS TEMAS	4. EXPOSICION DE LOS EQUIPOS ACERCA DE LAS ESTADISTICAS DE LA FRECUENCIA DE INVESTIGACION DE LOS TEMAS	120 MIN	GRAFICAS CARTULINAS Y PLUMONES	SUMATIVA ESTADISTICAS SOBRE LA FRECUENCIA DE LOS TEMAS DE INVESTIGACION

CARACTERISTICAS DEL TESISTA

INTERES PERSONAL	PREPARACION/ EXPERIENCIA	CURIOSIDAD
DEBE HABER VOLUNTAD HACIA EL TRABAJO DE INVESTIGACION Y SABER APROVECHAR LOS ELEMENTOS NECESARIOS. LAS CUALIDADES DE LA ACTITUD SON: ACTIVA, POSITIVA, ENTUSIASTA, SOSTENIDA FIRME, RESPONSABLE Y DISCIPLINADA	DEBE POSEER LAS SIGUIENTES CUALIDADES: CONCENTRACION DE PENSAMIENTO CONCRETAR EL PENSAMIENTO APTITUDES PARA CONSTRUIR HIPOTESIS MODESTIA Y SIMPLICIDAD DISPOSICION DE VERIFICAR ATENDER LOS DETALLES	DEBE MANTENVERSE EN ATENCION VIGILANTE PARA ADVERTIR ALGUN ASPECTO NOVEDOSO Y ORIGINAL. PARA ELLO DEBE REVISAR ATENTAMENTE LOS DATOS, PROCEDIMIENTOS, PRUEBAS Y LAS CAUSAS

CARACTERISTICAS DE UN TEMA DE INVESTIGACION

INTERES PERSONAL	IMPORTANCIA	ORIGINALIDAD	VIABILIDAD	ENFOQUE TEORICO
ES LA CARACTERISTICA MAS IMPORTANTE PROPIA DEL INVESTIGADOR	ES EL INTERES DEL TEMA PARA EL GRUPO SOCIAL SE DESTACA EN TERMINOS DE LA PERMANENCIA, ACTUALIDAD, GENERALIDAD, INFLUENCIA O GRAVEDAD DEL PROBLEMA	EVITA LAS Duplicaciones SE DA EN LOS SIGUIENTES CASOS: 1. SE DISPONE DE INFORMACION RECENTE 2. SE TIENE INFORMACION DIFERENTE AL ANTERIOR	DEBE PODERSE RESOLVER DE ACUERDO AL ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO. ESTE DEBE SER ACCESIBLE AL INVESTIGADOR, AL TIEMPO Y RECURSOS	SE DEBE DAR UN ENFOQUE DISTINTO A OTRAS INVESTIGACIONES SIMILARES

RECURRENCIA DE TEMAS

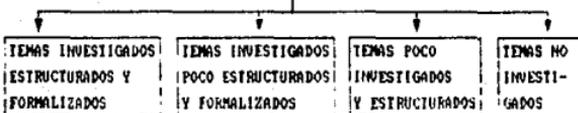
↓
PARA ELEGIR UN TEMA, ES NECESARIO EXPLORAR LAS AREAS
DE CONOCIMIENTO QUE NO SE HAN EXPLORADO
PARA EVITAR REPETICIONES
INNECESARIAS

↓
MIENTRAS MAS SE CONOCE DE UN TEMA, SE HACE MAS EFICIENTE
LA DELIMITACION DEL MISMO

↓
HAY TEMAS QUE HAN SIDO INVESTIGADOS CON FRECUENCIA
POR LO CUAL
ESTA MAS ESTRUCTURADO SU CONOCIMIENTO

EN ESTOS CASOS SE NECESITA DE PLANTEAMIENTOS
MAS ESPECIFICOS

TIPOS DE TEMAS DE INVESTIGACION



SE PUEDE ENCONTRAR
DOCUMENTOS ESCRITOS
Y OTROS MATERIALES
QUE REPORTAN RESULTADOS DE INVESTIGACIONES

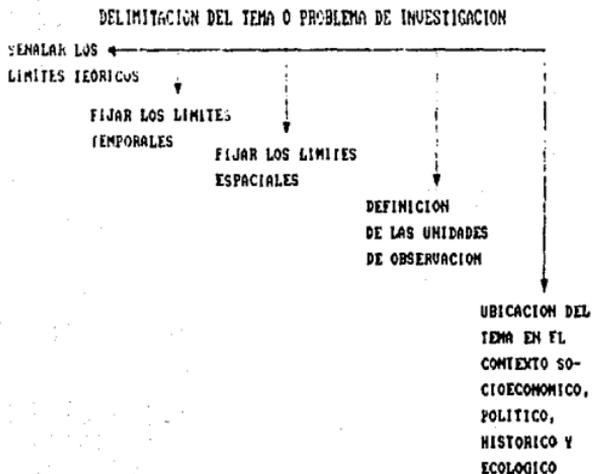
HAY INVESTIGACIONES
HECHAS, PERO POCO
DOCUMENTADAS. EL
CONOCIMIENTO ES
DISPERSO O NO SER
ACCESIBLE. SE DEBE
ACCEDER A MEDIOS
INFORMALES, A EXPERTOS EN EL TEMA,
ETC.

REQUIEREN DE UN
ESFUERZO PARA
ENCONTRAR LO QUE
SE HA INVESTIGADO AUNQUE SEA
ESCASO

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS SELECCIONARAN Y DELIMITARAN LOS TEMAS DE TESIS

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	EXTRAY. DE L-R	HRS RECURSOS	EVALUACION
22A	1. SELECCIONARAN UN TEMA DE INVESTIGACION	1. SELECCION DEL TEMA DE INVESTIGACION 1.1. CARACTERISTICAS DEL TESISISTA 1.2. CARACTERISTICAS DEL TEMA 1.3. RECURRENCIA DE LOS TEMAS	1. SELECCION INDIVIDUAL DEL TEMA DE INVESTIGACION	60 MIN	FORMATIVA PRESENTACION POR ESCRITO DEL TEMA DE INVESTIGACION Y SU JUSTIFICACION
	2. DELIMITAR UN TEMA DE INVESTIGACION	2. ASPECTOS PARA LA DELIMITACION DE UN TEMA 2.1. TEMPORALIDAD 2.2. ESPACIALIDAD 2.3. DISCIPLINA 2.4. TEORIA 2.5. METODO 2.6. AUTOR 2.7. INTERES PERS.	2. EXPOSICION DEL PROFESOR		
23A	3. REDACTAR LA DELIMITACION DEL TEMA	3. REDACCION DE LA DELIMITACION DEL TEMA	3. DELIMITACION INDIVIDUAL DEL TEMA DE INVESTIGACION	60 MIN	
	4. EXPONER LA DELIMITACION DEL TEMA	4. EXPOSICION DE LA DELIMITACION DEL TEMA	4. PRESENTACION INDIVIDUAL Y ORAL DE LA DELIMIT.	60 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES ENTRECOM INDIVIDUAL DE LA DELIMITACION DEL TEMA



SEÑALAR LOS LÍMITES TEÓRICOS

PRECISAR LOS FACTORES O CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGARA

IDENTIFICAR SITUACIONES RELEVANTES PARA LOS PROPOSITOS DEL ESTUDIO

FIJAR LOS LÍMITES TEMPORALES

- A) ESTUDIO TRANSVERSAL: ANALIZAR EL PROBLEMA DURANTE UN PERIODO DETERMINADO
- B) ESTUDIO LONGITUDINAL: CONOCER LAS VARIACIONES DEL PROBLEMA EN EL TRANSURSO DEL TIEMPO

FIJAR LOS LÍMITES ESPACIALES

SEÑALAR EL AREA GEOGRAFICA (REGION, ZONA, TERRITORIO)
SELECCIONAR LAS UNIDADES DE OBSERVACION (MUESTRA)

DEFINICION DE LAS UNIDADES DE OBSERVACION

PERSONAS, VIVIENDAS, ETC., QUE SE CONSIDERAN DENTRO DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS REDACTARAN LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

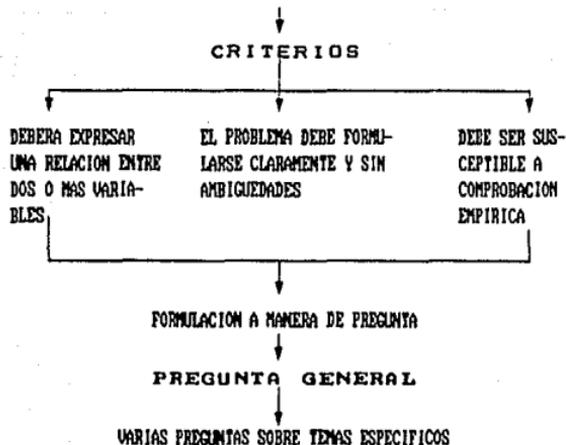
SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
24	1. CONOCER COMO SE PLANTEAN LOS OBJETIVOS DE UNA INVESTIGACION 2. REDES DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	1. OBJETIVOS DE INVESTIGACION. 1.1 COHERENCIA CON EL TEMA Y LA DELIMITACION. 1.2. ESPECIFICACION DEL LOGRO. 1.3. ENUNCIADOS DE LA FORMA PARA ALCANZAR EL LOGRO. 1.4 REDACCION DEL OBJETIVO. 1.5 JERARQUIZACION DE LOS OBJETIVOS. 2. REDACCION DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLOS. 2. DISCUSION EN EQUIPOS. 3. REDACCION INDIVIDUAL DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	60 MIN 30 MIN 30 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION.
25A	3. EXPONER LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	3. EXPOSICION DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	4. EXPOSICION INDIVIDUAL DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	120 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES	SUMATIVA ENTREGA INDIVIDUAL DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

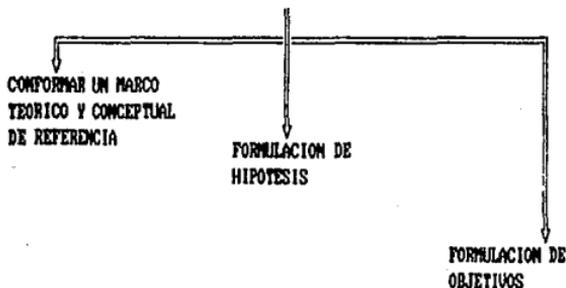
OBJETIVO: LOS ALUMNOS REALIZARAN EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-R	HRS	RECURSOS	EVALUACION
26A	1. CONOCER COMO SE REALIZA EL PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACION	1. CARACTERISTICAS DEL PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA 1.1. LAS PREGUNTAS DE LA INVESTIGACION 1.2. CONGRUENCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION 1.3. REDACCION DE LAS PREGUNTAS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	1. EXPOSICION DEL PROFESOR 2. DISCUSION EN EQUIPOS	60 MIN 30 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	2. REDACCION DE LAS PREGUNTAS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3. REDACCION INDIVIDUAL DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
27A	3. EXPONER EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	3. EXPOSICION DE LAS PREGUNTAS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4. EXPOSICION INDIVIDUAL DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	120 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES	SUMATIVA ENTREGA INDIVIDUAL DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



PARA DAR RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE ACUERDO A UNA PERSPECTIVA CIENTIFICA ES NECESARIO



**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS ELABORARAN LAS HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
28A	1. CONOCER QUE ES UNA HIPOTESIS Y LOS DIFERENTES TIPOS QUE EXISTEN	1. HIPOTESIS 1.1. CONCEPTO 1.2. CARACTERISTICAS 1.3. TIPOS DE HIPOTESIS 1.3.1. PARA TRABAJOS EXPERIMENTALES 1.3.2. PARA TRABAJOS TEORICOS 1.4. CONGRUENCIA DE LAS HIPOTESIS CON LOS OBJETIVOS Y EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1.5. REDACCION DE LAS HIPOTESIS 1.6. JERARQUIZACION DE LAS HIPOTESIS	1. EXPOSICION DEL PROFESOR 2. DISCUSION EN EQUIPOS	60 MIN 30 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR LAS HIPOTESIS	2. REDACCION DE LAS HIPOTESIS	3. REDACCION INDIVIDUAL DE LAS HIPOTESIS	30 MIN		
29A	3. EXPONER LAS HIPOTESIS	3. EXPOSICION DE HIPOTESIS	4. EXPOSICION INDIVIDUAL QUE REDACTARAN LOS ALUMNOS	120 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES	SUMATIVA ENTREGA INDIVIDUAL DE LAS HIPOTESIS

HIPOTESIS



CONCEPTO



ES UN ENUNCIADO QUE PLANTEA LA POSIBLE RESPUESTA A UN CUESTIONAMIENTO DETERMINADO. SU PROPÓSITO ES DETERMINAR EL OBJETO DE ESTUDIO A FIN DE INDICAR UNA POSIBILIDAD DE RESOLUCION DEL PROBLEMA Y ORIENTAR AL INVESTIGADOR EN LA SELECCION DE LAS PRUEBAS PERTINENTES.

DENTRO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA SON PROPOSICIONES TENTATIVAS DE LAS RELACIONES ENTRE DOS A MAS VARIABLES Y SE APOYAN EN CONOCIMIENTOS ORGANIZADOS Y SISTEMATIZADOS. SON PROPOSICIONES SUJETAS A COMPROBACION EMPIRICA.



NO NECESARIAMENTE RESULTAN VERDADERAS, PUEDE O NO COMPROBARSE CON HECHOS.

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ESTRUCTURACION DE HIPOTESIS

LAS UNIDADES DE OBSERVACION

LAS VARIABLES

LOS TERMINOS LOGICOS DE RELACION.

ASUMEN EL PAPEL DE SUJETO DE LA PROPOSICION.

EN LA PROPOSICION REPRESENTAN EL PREDICADO.

ES EL VERBO QUE SIRVE DE ENLACE ENTRE EL SUJETO Y EL PREDICADO

E J E M P L O : "SI AUMENTA EL COSTO DE LA VIDA EN MEXICO, AUMENTARA LA DELINCUENCIA".
UNID.DE OBS.- MEXICO, EN GENERAL Y LA MUESTRA SELECCIONADA.
VARIABLES= EL COSTO DE LA VIDA Y LA DELINCUENCIA.
TERMINOS DE RELACION= SI AUMENTA... AUMENTARA.

RELACION DE LAS HIPOTESIS CON
LAS PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE
INVESTIGACION



LAS HIPOTESIS PROPONEN TENTATIVAMENTE LAS RESPUESTAS A LAS
PREGUNTAS DE INVESTIGACION, LA RELACION ENTRA AMBAS ES DIRECTA
E INTIMA.



LAS HIPOTESIS REVELAN A LOS OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACION
PARA GUIAR EL ESTUDIO



POR TANTO: LAS HIPOTESIS SURGEN DE LOS OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE
INVESTIGACION

CARACTERISTICAS DE LAS HIPOTESIS



1. DEBE REFERIRSE A UNA SITUACION REAL.
2. LOS TERMINOS (VARIABLES) TIENEN QUE SER COMPRENSIBLES, PRECISOS Y LO MAS CONCRETOS POSIBLE.
3. LA RELACION ENTRE VARIABLES PROPUESTA DEBE SER CLARA Y VEROSIMIL.
4. LOS TERMINOS DE LA HIPOTESIS Y LA RELACION PLANTEADA ENTRE ELLOS, DEBEN PODER SER OBSERVADOS Y MEDIDOS, ES DECIR TENER REFERENTES EN LA REALIDAD.
5. DEBEN ESTAR RELACIONADOS CON TECNICAS DISPONIBLES PARA PROBARLAS.

TIPOS DE HIPOTESIS

↓
1ERA: DE INVESTIGACION

↓
CUMPLEN CON LOS 5 REQUISITOS MENCIONADOS.

↓
ES LA QUE EL INVESTIGADOR TRATARA DE ACEPTAR COMO RESULTADO DE SU INVESTIGACION, RECHAZANDO LA HIPOTESIS NULA.

↓
SE LES CONOCE TAMBIEN COMO HIPOTESIS DE TRABAJO.

↓
EXISTEN CUATRO TIPOS

HIPOTESIS DESCRIPTIVAS DEL VALOR DE VARIABLES QUE SE VA A OBSERVAR EN UN CONTEXTO O EN LA MANIFESTACION DE OTRA.	HIPOTESIS CORRELACIONALES.	HIPOTESIS DE LA DIFERENCIA ENTRE GRUPOS.	HIPOTESIS QUE ESTABLECEN RE LACIONES DE CAUSALIDAD.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

HIPOTESIS DESCRIPTIVAS

↓
SE UTILIZAN EN ESTUDIOS DESCRIPTIVOS.

↓
E J E M P L O :

↓
"LA EXPECTATIVA DE INGRESO MENSUAL DE LOS TRABAJADORES DE LA
COMPANIA I.A OSCILA ENTRE \$50.000 Y \$60.000 COLOMBIANOS.

HIPOTESIS CORRELACIONALES

∨

ESPECIFICA LAS RELACIONES Y COMO ESTAN ASOCIADAS DOS O MAS
VARIABLES.

∨

SON LAS QUE ALCANZAN EL NIVEL PREDICTIVO Y PARCIALMENTE EXPLICATIVO

∨

EL ORDEN EN QUE SE COLOQUEN LAS VARIABLES NO ES IMPORTANTE, NINGUNA
ANTECEDE A LA OTRA; NO HAY RELACION DE CAUSALIDAD.

∨

E J E M P L O

∨

" A MAYOR EXPOSICION POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES A VIDEOS
MUSICALES CON ALTO CONTENIDO SEXUAL, MAYOR MANIFESTACION DE
ESTRATEGIAS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES HETEROSEXUALES
PARA ESTABLECER CONTACTO SEXUAL".

HIPOTESIS DE LA DIFERENCIA ENTRE GRUPOS

∨

SE FORMULAN EN INVESTIGACIONES DIRIGIDAS A COMPARAR GRUPOS.

∨

ALGUNOS INVESTIGADORES LAS CONSIDERAN HIPOTESIS CORRELACIONALES
PORQUE TAMBIEN RELACIONAN DOS O MAS VARIABLES

∨

LA DIFERENCIA ESTIBA EN QUE NORMALMENTE EN LA DIFERENCIA DE
GRUPOS, UNA DE LAS VARIABLES ADQUIERE UN NUMERO MAS LIMITADO
DE VALORES.

∨

TAMBIEN SE DIFERENCIAN POR SU NIVEL DE MEDICION, REQUIERE ANALISIS
ESTADISTICOS DISTINTOS.

HIPOTESIS QUE ESTABLECEN
RELACIONES DE CAUSALIDAD

↓
AFIRMAN LAS RELACIONES ENTRE DOS O MAS VARIABLES Y COMO SE DAN
DICHAS RELACIONES, ADEMAS PROPONEN UN SENTIDO DE ENTENDIMIENTO
ENTRE ELAS.

↓
E J E M P L O :

↓
"LA DESINTEGRACION FAMILIAR DE LOS PADRES PROVOCA BAJA AUTOESTIMA
EN LOS HIJOS"

HIPOTESIS NULAS

↓
SE USA PARA TODO TIPO DE INVESTIGACION EN LA QUE HAYA DOS O MAS
GRUPOS, YA SEAN ESTOS DE MUESTRA O DE VARIABLES DIFERENTES.

↓
ES AQUELLA QUE NOS DICE QUE NO EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS
ENTRE LOS GRUPOS

↓
ES UNA HIPOTESIS QUE SE ACEPTA O RECHAZA SEGUN EL RESULTADO DE LA
INVESTIGACION

↓
AYUDA A DETERMINAR SI EXISTE UNA DIFERENCIA ENTRE LOS GRUPOS, SI
ESTA DIFERENCIA ES SIGNIFICATIVA Y SI NO SE DEBIO AL AZAR.

↓
EJEMPLO: "NO HAY RELACION ENTRE EL AUTOESTIMA Y EL TEMOR
DEL LOGRO"

HIPOTESIS ALTERNATIVAS

↓
ES UNA POSIBILIDAD O ALTERNATIVA ANTE LAS HIPOTESIS DE INVESTIGACION O NULA

↓
OFRECE OTRA DESCRIPCION O EXPLICACION DISTINTAS A LAS QUE PROPORCIONA ESTOS TIPOS DE HIPOTESIS

↓
E J E M P L O :

HIPOTESIS DE INVESTIGACION:
"ESTA SILLA ES ROJA"

HIPOTESIS NULA:
"ESTA SILLA NO ES ROJA".

HIPOTESIS ALTERNATIVA:
"ESTA SILLA ES VERDE"
"ESTA SILLA ES AZUL"

HIPOTESIS ESTADISTICAS

↓
SON LA TRANSFORMACION DE LAS HIPOTESIS DE INVESTIGACION, NULAS Y ALTERNATIVAS EN SIMBOLOS ESTADISTICOS

↓
SE PUEDEN FORMULAR SOLAMENTE CUANDO LAS HIPOTESIS SON CUANTITATIVAS (PORCENTAJES, NUMEROS, PROMEDIOS) EXISTEN TRES TIPOS:

DE ESTIMACION

DE CORRELACION

DE LA DIFERENCIA DE
MEDIAS U OTROS VALORES

↓
SON DISEÑADAS PARA EVALUAR LA SUPOSICION DE UN INVESTIGADOR RESPECTO AL VALOR DE ALGUNA CARACTERISTICA DE UNA MUESTRA DE INDIVIDUOS O POBLACION

↓
RELACION ENTRE DOS O MAS VARIABLES EN TERMINOS ESTADISTICOS.

↓
SE COMPARA UNA ESTADISTICA ENTRE DOS O MAS GRUPOS.

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO : LOS ALUMNOS IDENTIFICARAN LAS VARIABLES DE LAS HIPOTESIS DE INVESTIGACION

SESION	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
30A	1. IDENTIFICAR LAS VARIABLES DE LAS HIPOTESIS Y SUS TIPOS.	1. VARIABLES 1.1. CONCEPTO 1.2. CARACTERISTICAS. 1.3. TIPOS DE VARIABLES. 1.3.1. VARIABLES DEPENDIENTES. 1.3.2. VARIABLES INDEPENDIENTES. 1.3.3. OTROS TIPOS DE VARIABLES. 1.4. REDACCION DE VARIABLES 1.5. JERARQUIZACION DE VARIABLES	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLOS. 2. DISCUSION EN EQUIPOS.	60 MIN 30 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. REDACTAR VARIABLES.	2. REDACCION DE LAS VARIABLES DE HIPOTESIS	3. REDACCION INDIVIDUAL DE VARIABLES DE HIPOTESIS	30 MIN		
31A	3. EXPONER LAS VARIABLES	3. EXPOSICION DE LAS VARIABLES DE HIPOTESIS	4. EXPOSICION INDIVIDUAL DE LAS VARIABLES DE LAS HIPOTESIS REDACTADAS POR LOS ALUMNOS	120 MIN	CARTULINAS Y PLUMONES	SUMATIVA ENTREGA INDIVIDUAL DE LAS VARIABLES

VARIABLES



ES UNA PROPIEDAD QUE PUEDE ADQUIRIR DIVERSOS VALORES. SON SUSCEPTIBLES DE MEDIR, CONTROLAR Y ESTUDIAR EN UNA INVESTIGACION



SON LOS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE LA HIPOTESIS. EN ELLA SE EXPRESAN LAS CARACTERISTICAS OBSERVABLES DE UN FENOMENO.



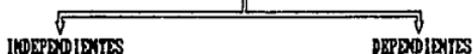
E J E M P L O :



EL SEXO, EL ATRACTIVO FISICO, LA RELIGION, EL CONOCIMIENTO,
LA AGRESIVIDAD, ETC.



CLASIFICACION



CLASIFICACION DE HIPOTESIS VARIABLE INDEPENDIENTE



ES TODO AQUELLO QUE EL EXPERIMENTADOR MANIPULA, DEBIDO A QUE CREE QUE EXISTE UNA RELACION ENTRE ESTA Y LA VARIABLE DEPENDIENTE.



ES LA PREGUNTA (ESTIMULO)
SUJETO DE LA PROPOSICION "CAUSA"



SU VALOR INFLUYE EN LA RESPUESTA (EFECTO) DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

CLASIFICACION DE VARIABLES VARIABLE DEPENDIENTE

↓
SON LOS CAMBIOS SUFRIDOS POR LOS SUJETOS COMO RESULTADO DE LA
MANIPULACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE POR PARTE DEL
EXPERIMENTADOR.

↓
ES LA RESPUESTA (EFECTO)
UNO DE LOS ATRIBUTOS DEL SUJETO "EFECTOS"

↓
SU VALOR DEPENDE DEL VALOR ASIGNADO A LA VARIABLE INDEPENDIENTE

↓
E J E M P L O :

↓
"A MAYOR DESEMPLEO ENTRE LA POBLACION MAYOR DELINCUENCIA"

OTROS TIPOS DE VARIABLES

↓
INTER

↓
ESTUDIA SIMULTANEAMENTE
VARIOS GRUPOS DE SUJETOS
EJEMPLO: ESTUDIO DE LOS
NIÑOS QUE CURSAN EL 1er
AÑO DE PRIMARIA EN CIER-
TAS ESCUELAS Y AL MISMO
TIEMPO SE ESTUDIAN NIÑOS
QUE CURSAN EL MISMO GRA-
DO EN OTRA ESCUELA. PA-
RA ESTABLECER COMPARA-
CIONES ENTRE AMBOS GRU-
POS.

↓
INTRA

↓
PUEDEN ESTUDIAR AL MISMO GRUPO
EN DIFERENTES PERIODOS. EJEM-
PLO: EL MISMO GRUPO DE NIÑOS DE
1er AÑO DE PRIMARIA DE LA PR-
MERA ESCUELA, AL PRINCIPIO Y AL
FINAL DEL AÑO ESCOLAR.

↓
LAS COMPARACIONES SE ESTABLECEN
DENTRO DE UN MISMO GRUPO.

OTROS TIPOS DE VARIABLES

VARIABLES EXTRANAS

DEBEN SER CONTROLADAS, HASTA DONDE SEA POSIBLE, PARA ASEGURAR QUE LOS RESULTADOS SE DEBEN AL MANEJO QUE EL INVESTIGADOR HIZO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE, MAS NO A VARIABLES EXTRANAS NO CONTROLADAS POR EL INVESTIGADOR.

VARIABLES CONTINUAS

ES AQUELLA QUE PUEDE ASUMIR CUALQUIER VALOR NUMERICO Y QUE PUEDE CAMBIAR EN CUALQUIER CANTIDAD

E J E M P L O :

EL TIEMPO, LA DISTANCIA, EL PESO, ETC.

OTROS TIPOS DE VARIABLES

VARIABLES DISCRETAS

TIENE VALORES NUMERICOS ENTEROS, PREVIAMENTE ESTABLECIDOS, LOS CUALES NO PUEDEN CAMBIARSE ARBITRARIAMENTE.

E J E M P L O :

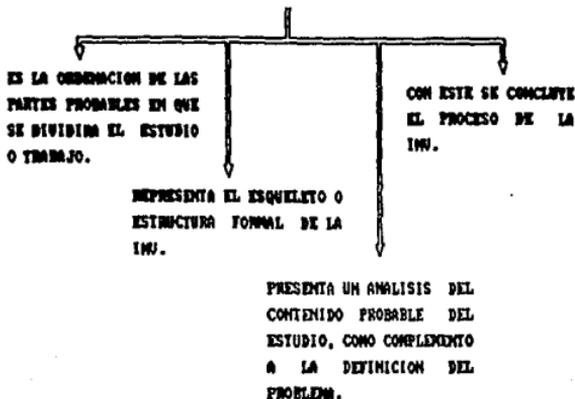
LAS PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN UN SALON DE CLASES, LOS VALORES NUMERICOS PREESTABLECIDOS QUE SE UTILICEN PARA DESIGNARLOS SIEMPRE SERAN ENTEROS.

PROPUESTA DIDACTICA PARA EL SEMINARIO DE TESIS

OBJETIVO: LOS ALUMNOS DISENARAN EL ESQUEMA DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	MRS	RECURSOS	EVALUACION
32A	1. CONOCER COMO SE ELABORA UN ESQUEMA DE TRABAJO DE UNA INVESTIGACION	1. ESQUEMA DE TRABAJO 1.1. CARACTERISTICAS 1.1.1. TEMAS O ENUNCIADOS TEMATICOS 1.1.2. IDEAS PRINCIPALES 1.1.3. IDEAS SECUNDARIAS 1.1.4. ORDEN DEDUCTIVO 1.1.5. ORDEN INDUCTIVO 1.1.6. ORDEN CRONOLOGICO 1.1.7. ORDEN POR INTERACCION 1.2. ELEMENTOS DEL ESQUEMA 1.2.1. INTRODUCCION 1.2.2. CAPITULARIO 1.2.3. CONCLUSIONES 1.2.4. TIPOS DE NUMERACION DEL CAPITULARIO 1.3. CONGRUENCIA CON EL TEMA, OBJETIVOS E HIPTESIS	1. EXPOSICION DEL PROFESOR CON EJEMPLOS	120 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
33A	2. REDACTAR EL ESQUEMA DE TRABAJO	2. REDACCION DEL ESQUEMA	2. DISCUSION EN EQUIPOS 3. REDACCION INDIVIDUAL DEL ESQUEMA	30 MIN		
34A	3. EXPONER EL ESQUEMA DE TRABAJO	3. EXPOSICION DEL ESQUEMA	4. EXPOSICION INDIVIDUAL	120 MIN		SUMATIVA ENTREGA ESQUE.

ESQUEMA DE TRABAJO



IMPORTANCIA DEL ESQUEMA DE TRABAJO.

1. PERMITE DETERMINAR LOS OBJETOS REALES DEL ESTUDIO.
2. PERMITE TENER UNA GUIA PERMANENTE PARA RECOPIRAR LA INFORMACION SIN SALIRSE DEL TEMA PROPUESTO.
3. LOS RIESGOS, SE REDUCEN CONSIDERABLEMENTE, GRACIAS AL ORDEN LOGICO DE PRIORIDADES QUE SE ESTABLECEN. SE EVITA PERDER EL TIEMPO CON ASPECTOS DEMASIADO ALEJADOS DEL TEMA CENTRAL.
4. PERMITE IDENTIFICAR GRAFICA Y VISUALMENTE LAS PARTES PRINCIPALES Y LAS SUBORDINADAS AL PROBLEMA DE INVESTIGACION, DANDO UNA IDEA GLOBAL DEL CONTENIDO
5. LA CLASIFICACION EN TEMAS, SUBTEMAS Y SUBSUBTEMAS PROPICIA LA ORGANIZACION DEL TRABAJO EN CAPITULOS Y SECCIONES MAS BREVES.
6. SUMINISTRA LOS ELEMENTOS BASICOS PARA REDACTAR POSTERIORMENTE EL INDICE DEL TRABAJO TERMINADO.
7. LA FLEXIBILIDAD QUE SUPONE EL ESQUEMA INICIAL PERMITE IR MODIFICANDOLO EN LA MEDIDA EN QUE LA INV. PROGRESA.

CLASES DE ESQUEMAS

SIMPLES

DEBEN SER TAN SIMPLES COMO LO PERMITAN: «LA SENCILLEZ O COMPLEJIDAD DEL PROBLEMA.
« LA PROFUNDIDAD Y EXTENSION DEL TRABAJO «LA HOMOGENEIDAD O HETEROGENEIDAD DE LA INFORMACION NECESARIA «LA CANTIDAD DE INFORMACION DISPONIBLE EN EL MOMENTO DE LA PREPARACION DEL BOSQUEJO.

UNA LISTA DE TEMAS NO CONSTITUYE EN BOSQUEJO EN EL SENTIDO DE ESTE CONTEXTO.

COMPLEJOS

PUEDE CONTAR CON 5 O 6 TIPOS DE DIVISIONES HORIZONTALES Y TODAVIA PUEDE SER MANEJABLE.

VENTAJAS

- « ES MAS PRECISO
- « ES MAS COMPLETO
- « FACILITA LA REDACCION DEL ES-CRITO FINAL.
- « ES RECOMENDABLE PARA TRABAJOS DE TESIS.

ESQUEMAS SIMPLES

CONSTA DE DOS TIPOS DE DIVISIONES CONTADAS HORIZONTALMENTE, CON NUMEROS ROMANOS Y LETRAS MAYUSCULAS.

ES EL ESQUEMA MAS SIMPLE PARA REGISTRAR, EJEMPLO:
EL PREFACIO (I), LA INTRODUCCION (II), Y LOS CAPITULOS QUE CONTIENEN EL TRABAJO (I, II Y III)

VENTAJAS

1. ES MAS FLEXIBLE, PERMITE MAYOR LIBERTAD PARA EL ACOPIO DE DATOS Y LA CLASIFICACION DE LOS MISMOS.
2. ES MAS CLARO, CONCENTRA LA ATENCION EN LOS ASPECTOS SOBRESALIENTES DEL PROBLEMA.
3. ES MAS MANEJABLE, PERMITE PRESENTARLO EN MENOS ESPACIO.
4. TIENE MAYOR CAPACIDAD DE EXPANSION INTERNA.

CARACTERISTICAS DEL ESQUEMA



1. LOS ENCABEZADOS PRINCIPALES DEBEN CORRESPONDER A LAS IDEAS PRINCIPALES.
2. LAS IDEAS SECUNDARIAS CON LA MISMA JERARQUIA DEBEN ESCRIBIRSE EN LA MISMA FORMA Y COLOCARSE AL MISMO NIVEL.
3. LA DIVISION Y SUBDIVISION DEBE CONTENER LA INFORMACION PRECISA ACERCA DE SU CONTENIDO.
4. EN CADA INCISO DIVIDIDO POR LO MENOS DEBE HABER DOS SUBINCISOS.
5. LOS INCISOS Y SUBINCISOS PUEDEEN IR NUMERADOS, PUEDEEN SER NUMERACIONES ROMANAS Y ARABIGAS COMBINADAS CON EL ALFABETO; O BIEN LA NUMERACION DECIMAL QUE ES MAS PRACTICA PUES LAS POSIBILIDADES DE DIVISION SON MAYORES.
6. LOS INCISOS CON LA MISMA JERARQUIA DEBEN LLEVAR LA MISMA FORMA GRAMATICAL A TRAVES DE TODO EL ESQUEMA.

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS IDENTIFICARAN LAS TECNICAS DE INVESTIGACION Y SISTEMATIZACION DE INFORMACION DOCUMENTAL

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-a	HRS	RECURSOS	EVALUACION
35A	1. CONOCER LOS PRINCIPALES TIPOS DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DOCUMENTAL	1. TECNICAS DOCUMENTALES 1.1. LOCALIZACION DE FUENTES BIBLIOGRAFICAS Y MEMEROGRAFICAS 1.2. FICHAS BIBLIOGRAFICAS, MEMEROGRAFICAS Y DE REFERENCIA 1.3. FICHAS DE TRABAJO 1.4. FICHAS DE RESUMEN 1.5. PARAFRASIS 1.6. MATRIZ DE DOBLE ENTRADA 1.7. REDES CONCEPTUALES	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	120 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
36A	2. SELECCIONAR LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DOCUMENTAL MAS ADECUADOS AL TIPO DE INVESTIGACION	2. SELECCION DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DOCUMENTAL	4. EN FORMA INDIVIDUAL LOS ALUMNOS SELECCIONARAN LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DOCUMENTAL MAS ADECUADOS AL TIPO DE INVESTIGACION	120 MIN		SUMATIVA ENTREGA DEL FORMATO Y DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DOCUMENTAL

TECNICAS DOCUMENTALES



LOCALIZADAS EN FUENTES HEMEROGRAFICAS Y BIBLIOGRAFICAS



FICHAS DE REFERENCIA



FICHAS BIBLIOGRAFICAS

FICHAS HEMEROGRAFICAS

FICHAS BIBLIOGRAFICAS



DATOS QUE DEBEN CONTENER



1. NOMBRE DEL AUTOR EMPEZANDO POR EL APELLIDO
2. TITULO DEL LIBRO SUBRAYADO, SOLO SE PONE CON MAYUSCULA LA LETRA INICIAL.
3. NUMERO DE LA EDICION. CUANDO ES PRIMERA NO SE AÑOTA.
4. PAIS O CIUDAD DONDE SE PUBLICO EL LIBRO.
5. CASA EDITORIAL QUE HACE LA EDICION.
6. FECHA DE PUBLICACION.
7. NUMERO DE PAGINAS. EN CASO NECESARIO TAMBIEN SE COLOCA EL NUMERO DE ILUSTRACIONES, GRAFICAS O CUALQUIER DATO QUE SEA PERTINENTE.

FICHAS HEMEROGRAFICAS

↓
DATOS QUE DEBEN CONTEGER

↓
TRATANDOSE DE UN PERIODICO:

1. NOMBRE DEL PERIODICO SUBRAYADO.
2. NOMBRE DEL DIRECTOR EMPEZANDO POR EL NOMBRE Y DESPUES APELLIDOS
3. LA PERIODEICIDAD
4. EL PAIS DONDE SE PUBLICA
5. LA INSTITUCION QUE LO EDITA
6. LA FECHA: DIA, MES Y AÑO.
7. NUMERO DE PAGINAS
8. EL AÑO Y EL NUMERO DEL PERIODICO.

FICHA HEMEROGRAFICA.

↓
TRATANDOSE DE UN ARTICULO DEL PERIODICO O REVISTA

- ↓
1. NOMBRE DEL AUTOR EMPEZANDO POR LOS APELLIDOS
 2. TITULO DEL ARTICULO ENTRE COMILLAS
 3. NOMBRE DEL PERIODICO SUBRAYADO
 4. PAIS DONDE SE PUBLICA
 5. INSTITUCION QUE LO EDITA
 6. FECHA DE APARICION
 7. NUMERO DE PAGINAS
 8. AÑO Y NUMERO DEL PERIODICO

EJEMPLO DE
FICHA BIBLIOGRAFICA

PEREZ Galdos, Benito

DONA PERFECTA

3a. ed. MEXICO

Ed. Editores Mexicanos Unidos

1985 pp 202

EJEMPLO DE
FICHA HEMEROGRAFICA DE UN
PERIODICO

VIVIENDA

PACHECO Roque, Eulalio

Congelamiento a las Reformas
Inquilinarias en el D.F.

NOVEDADES

Mexico, D.F. 9 de agosto 1993

p. 19

EJEMPLO DE FICHA HEMEROGRAFICA
PARA OTRAS PUBLICACIONES PERIODICAS

CONTIENE LOS MISMOS DATOS QUE LA FICHA ANTERIOR, AGREGANDO
EL VOLUMEN O TOMO Y EL NUMERO DE LA PUBLICACION ANTES DE LA FECHA

EL SIDA
LA ENFERMEDAD DEL SIGLO: SIDA

GACETA UNAM

MEXICO, D.F

VOL. II, NUM. 65

18 DE SEPTIEMBRE DE 1978

PP. 13-15

+EL NOMBRE DEL AUTOR DEL REPORTAJE NO SE PUSO PORQUE NO
APARECE

FICHAS DE TRABAJO



CONCENTRAN Y RESUMEN LA INFORMACION CONTENIDA EN LAS FUENTES DOCUMENTALES Y LA OBTENIDA EN EL TRABAJO PRELIMINAR DE CAMPO.



CARACTERISTICAS



1. SON TARJETAS DE 12.5 X 20.0 CM.
2. SE DEBE TOMAR NOTAS SOLO POR UN LADO DE LA FICHA
3. UTILIZAR UNA FICHA PARA CADA IDEA. SE PUEDEN TENER VARIAS TARJETAS DE UNA MISMA FUENTE, SOLO HAY QUE NUMERARLAS CONSECUTIVAMENTE.
4. TOMAR NOTAS DE UNA SOLA FUENTE EN CADA FICHA
5. NO SE DEBE DUDAR DE TOMAR NOTAS CONTRADICTORIAS O REPETIDAS PUES SE PUEDE REFORZAR LA PROPIA POSTURA O CONTRASTARSE ENTRE SI.
6. EN EL CASO DE LAS FICHAS DE LECTURA NUMERAR ESTA COMO LA FICHA DE REFERENCIA A QUE CORRESPONDA.

TIPOS DE FICHAS DE TRABAJO

1er TIPO: FICHA DE LECTURA



EL INVESTIGADOR TOMA NOTAS, YA SEA RESUMENES, CITAS TEXTUALES, COMENTARIOS O REFLEXIONES ACERCA DE LOS DOCUMENTOS CONSULTADOS.



SE DIVIDEN EN:



CITA TEXTUAL



SE EMPLEAN COMILLAS.



DEBEN INCLUIRSE CUANDO: 1. EL TEXTO SEA MUY IMPORTANTE.
2. LOS DATOS SEAN DIFICILES DE CREER.
3. PARA NO TERGIVERSAR EL SENTIDO DEL AUTOR.

PARAFRASIS



RESUMIR Y REPETIR CON PALABRAS PROPIAS EL PENSAMIENTO DEL AUTOR. DE ACUERDO A UMBERTO ECO (1982) SE PUEDE ESTAR SEGURO DE HABER HECHO UNA PARAFRASIS CUANDO SE ES CAPAZ DE REPETIR EL TEXTO SIN TENERLO A LA VISTA.

FICHAS DE TRABAJO



DATOS QUE DEBE CONTENER:

1. UN ENCABEZADO O TITULO QUE INDIQUE EL TEMA. SE RECOMIENDA QUE SE
SE ESCRIBA CON MAYUSCULA.
2. EL NOMBRE DEL AUTOR COMENZANDO POR EL APELLIDO (CON LETRAS MAYUS-
CULAS), SI SON DOS AUTORES SE ESCRIBEN AMBOS SEGUN EL ORDEN DE
APARICION; CUANDO SON TRES O MAS SE ANOTA EL QUE APARECE EN
PRIMER LUGAR Y DESPUES ET. AL., QUE SIGNIFICA Y OTROS.
3. DESPUES DEL NOMBRE DEL AUTOR SE COLOCA UN PUNTO Y ENSEGUIDA, SUBRA-
VADO, EL TITULO ABREVIADO DEL LIBRO, TRES PUNTOS SUSPENSIVOS, UNA
COMA Y LA PAGINA DEL LIBRO. SI ES MAS DE UNA PAGINA SE PONDRÁ UN
ORION ENTRE LA PRIMERA Y LA ULTIMA; SI SON PAGINAS ALTERNADAS SE
PONE COMA ENTRE ELLAS.
4. DESPUES DE ESCRIBIR LOS DATOS ANTERIORES SE EXPONE EL CONTENIDO
DE LA FICHA DE TRABAJO, YA SEA DE CITA TEXTUAL O DE PARAFRASIS.
CUANDO ES TEXTUAL SE ENTRECOMILLA.

EJEMPLO DE FICHA DE TRABAJO DE UN LIBRO

CONDICIONES SOCIOECONOMICAS
DE LOS MARGINADOS

LONNITZ, Larissa. Como sobrevi-
ven..., p. 26

EL POBLADOR DE BARRIADAS... LLEGA
A LA GRAN CIUDAD COMO
CAMPELINO...

FICHAS DE TRABAJO



FICHA DE CAMPO



SE CONSIGNAN LAS OBSERVACIONES PRELIMINARES O LA INFORMACION
OBTENIDA MEDIANTE ENTREVISTAS.

FICHA PERSONAL



EL INVESTIGADOR ANOTA SUS PROPIOS PENSAMIENTOS, IDEAS O REFLEXIONES

EJEMPLO DE FICHA DE TRABAJO DE
UNA REVISTA

MIGRACION RURAL-URBANA

CORUNA Renteria, Alfonso. "Las Migraciones Rurales Urbanas y las ...", Revista Investigaciones Economicas, p. 8

"...la afluencia de inmigrantes rurales a las ciudades es una presion creciente de la demanda..."

.....
Comentario: El problema social ...

EJEMPLO DE FICHA DE TRABAJO
DE UN PERIODICO

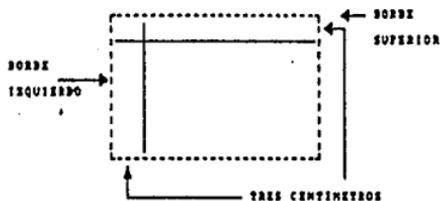
CAUSAS DEL DESEMPLEO

RAMIREZ Arreola, Miguel Angel. "La falta de empleo margina...", El Dia, p.2

"Indica el Congreso del trabajo, que la inversion privada es insuficiente..."

PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR MATRICES DE DOBLE ENTRADA

PASO 1: EN UNA HOJA DE PAPEL TRAZAR UNA LINEA VERTICAL A TRES CENTIMETROS DEL BORDE IZQUIERDO, TRAZAR UNA LINEA HORIZONTAL A TRES CENTIMETROS DEL BORDE SUPERIOR:



- PASO 2:** EN LA PRIMERA COLUMNA, AMOTAR EL NOMBRE DEL AUTOR, EL TITULO DEL TEXTO Y LA PAGINA
- PASO 3:** EN LA PRIMERA HILERA AMOTAR, EN DOS O TRES PALABRAS LA IDEA PRINCIPAL DEL PARRAFO E INDICAR SI ES DEFINICION AMPLIACION, EJEMPLO, ARGUMENTOS A FAVOR O EN CONTRA, CONTRAPOSICIONES O CONCLUSIONES.
- PASO 4:** ABAJO DEL ENCABEZAMIENTO PARAFRASEAR AL TEXTO, CUIDANDO QUE COINCIDA EN LA MISMA HILERA DEL AUTOR.
- PASO 5:** TRAZAR NUEVAS LINEAS

	TEXTO CIENTIFICO TIPOS - EJEMPLOS	ESTRUCTURA TEXTUAL DEFINICION	
AUTOR	AQUI SE ANOTA	AQUI SE ANOTA	
LIBRO	LO QUE DICE	LO QUE DICE	
PAGINA	ESTE AUTOR SOBRE ESTA IDEA	ESTE AUTOR SOBRE ESTA IDEA	

- PASO 6:** CONTINUAR LEYENDO Y CADA VEZ QUE SE ENCUENTREN IDEAS NUEVAS SE HACE UN NUEVO ENCABEZAMIENTO Y SE PARAFRASEA

	TEXTO CIENTIFICO TIPOS - EJEMPLOS	ESTRUCTURA TEXTUAL DEFINICION	IDEAS PRINCIPALES ARGUMENTACION
AUTOR	AQUI SE ANOTA	AQUI SE ANOTA	
LIBRO	LO QUE DICE	LO QUE DICE	
PAGINA	ESTE AUTOR SOBRE ESTA IDEA	ESTE AUTOR SOBRE ESTA IDEA	
AUTOR 2	SE ANOTA LA IDEA SOBRE ESTE MISMO TEMA: TEXTO...		ESTA ES UNA NUEVA COLUMNA PARA EL AUTOR 2 SOLAMENTE

- PASO 7:** SE ELIJE UN NUEVO AUTOR (2) Y SE VERIFICA SI TIENE ALGUNAS IDEAS DE LAS TRABAJADAS POR EL AUTOR ANTERIOR EN CASO DE QUE ASI SEA, SE ANOTA LA PARAFRASIS EN LA MISMA COLUMNA DEL TEMA TRATADO, SI EL AUTOR 2 TIENE IDEAS QUE NO FUERON CONTEMPLADAS POR EL AUTOR 1, SE ABRE UNA NUEVA COLUMNA, CONFORME AL PASO 4 Y 5.

- PASO 8:** SE PUEDE CONTINUAR AGREGANDO AUTORES Y COLUMNAS HASTA QUE SE CONSIDERE QUE SE HA INCLUIDO TODO LO NECESARIO
- PASO 9:** UNA VEZ QUE SE TERMINA DE INCLUIR LA INFORMACION, SE ORDENAN LOS ENCABEZAMIENTOS DE LAS COLUMNAS, SIGUIENDO ALGUNA LOGICA QUE EL ESTUDIANTE DETERMINE, POR EJEMPLO DE LO GENERAL A LO PARTICULAR, CROMOLOGICA, INDUCTIVA, ETC Y ARRIBA DEL ENCABEZADO SE NUMERAN, DE TAL FORMA QUE CADA COLUMNA TIENE UN NUMERO.
- PASO 10:** SE LEE LA COLUMNA QUE TIENE MARCADO EL NUMERO 1, ES POSIBLE QUE SOLO UN AUTOR HAYA ESCRITO:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
=====			=====									
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====					
=====		=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====				
=====												

PASO 11: EN UNA HOJA SE ESCRIBE: **HABERMAS MENCIONA QUE...** (AQUI SE PONE LO QUE ESTA EN EL UNICO CUADRO LLENO),

- PASO 12:** SE LEE LA COLUMNA DOS Y SE VERIFICA QUE LOS DOS (O MAS AUTORES) DIGAN "LO MISMO" (SE REFIERE A SIGNIFICADO AUNQUE CON PALABRAS DIFERENTES), ENTONCES, EN LA HOJA DEL PASO 11, SE COMIENZA UN PARRAFO NUEVO Y SE ESCRIBE: **GONZALEZ BLANCO Y URIBE COINCIENT EN MENCIONAR QUE...** (AQUI SE PONE EN LO QUE AMBOS AUTORES COINCIDEN).

PASO 13: EN CASO DE QUE LOS AUTORES DIGAN COSAS DIFERENTES, ES DECIR, DIFIERAN EN CONTENIDOS EN CUANTO AL TEMA TRATADO ENTONCES SE ESCRIBE:

HEGEL MENCIONA QUE ...; SIN EMBARGO, MARX ACLARA QUE...

PASO 14: SE CONTINUA ESCRIBIENDO UNA COLUMNA POR PARRAFO Y COLOCANDO UN PUNTO Y APARTE CADA VEZ QUE SE TERMINA CON DE ESCRIBIR LO QUE DICE LA COLUMNA.

PASO 15: EN CASO DE QUE SE TENGAN DUDAS ACERCA DE LOS SIGNIFICADOS (PASO 13 Y 14) SE DEBE CONSULTAR AL ASESOR O ESPECIALISTA EN EL TEMA.

PASO 16: A CADA UNO DE LOS PARRAFOS SE LE PUEDE IR HACIENDO UNA
NOTA DE PIE DE PAGINA, CONFORME AL AUTOR, TITULO Y
PAGINA.

PASO 17: SI EL PROFESOR LO SOLICITA, EL ALUMNO PUEDE INCORPORAR
SU CRITICA U OPINION, DESPUES DE CADA UNO DE LOS
PARRAFOS, ESCRIBIENDO:

**SE COINCIDE CON LO ANOTADO POR TAU-
FIC POR LAS SIGUIENTES RAZONES...**

O BIEN,

**NO SE ESTA DE ACUERDO CON LO MEN-
CIONADO POR OROZCO DEBIDO A...**

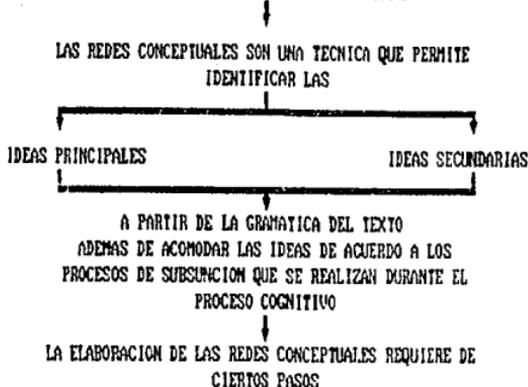
OBSERVACIONES

ESTE METODO DE REDACCION RESULTA MUY UTIL PARA ELABORAR MARCOS
TEORICOS, RESUMENES DE VARIOS AUTORES O PARA LA
CONFRONTACION ENTRE VARIOS CIENTIFICOS

PERO,

RESULTA LABORIOSO Y MUY CUIDADOSO, LOS RESULTADOS SE VEN AL FINAL

TECNICA PARA ELABORAR REDES CONCEPTUALES

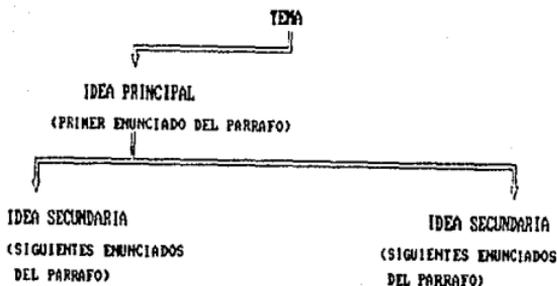


PASOS PARA ELABORAR LAS REDES CONCEPTUALES

1. LEER EL INDICE DEL TEXTO, LIBRO O ARTICULO, O BIEN, IDENTIFICAR LOS TITULOS Y SUBTITULOS, O DIVISIONES TIPOGRAFICAS.
2. LEER CUIDADOSAMENTE EL APARTADO ESPECIFICO, SOBRE EL QUE SE SE DESEA REALIZAR LA RED CONCEPTUAL
3. EN UNA HOJA BLANCA, COLOCAR AL CENTRO, EL NOMBRE DEL TEMA SOBRE EL CUAL VERSA EL APARTADO ESPECIFICO
4. LA RED CONCEPTUAL SE VA REALIZANDO PARRAFO POR PARRAFO, POR LO CUAL, CADA PARRAFO DEBE ANALIZARSE DE UNO EN UNO
5. POR LO GENERAL, EL PRIMER ENUNCIADO, CONSTITUYE LA PRIMERA IDEA PRINCIPAL DEL PARRAFO Y LAS SIGUIENTES SON SECUNDARIAS.

6. LA DIAGRAMACION DE LA RED CONCEPTUAL, SE HACE DE LA SIGUIENTE

MANERA:



-
7. LO QUE SE DEBE ANOTAR EN EL ESPACIO DEDICADO A LAS IDEAS, ES SOLO EL NOMBRE DEL CONCEPTO. OCASIONALMENTE SE ESCRIBEN LAS DEFINICIONES Y ALGUNAS ANOTACIONES
 8. SE DEBE TENER CUIDADO EN QUE LAS IDEAS SECUNDARIAS Y PRINCIPALES SE RELACIONEN ENTRE SI, PARA ELLO SE UTILIZAN PALABRAS CLAVES COMO: POR OTRO LADO, SE DIVIDEN EN, SIN EMBARGO, SE CLASIFICA EN, LA DEFINICION ES, ETC.
 9. POR LO GENERAL LAS REDES SE AMPLIAN HACIA ABAJO Y A LA DERECHA, POR LO CUAL UNA VEZ TERMINADA, ES CONVENIENTE PASARLAS EN LIMPIO.

**LAS REDES CONCEPTUALES SON UTILES
PARA CLARIFICAR CONTENIDOS
DIFICILES Y PARA EXPONER ANTE UN
GRUPO**

**PROPUESTA DIDACTICA
PARA EL SEMINARIO DE TESIS**

OBJETIVO: LOS ALUMNOS CONOCERAN Y ELABORARAN LA LISTA BIBLIOGRAFICA DE SUS TRABAJOS DE INVESTIGACION

SES	OBJETIVOS	CONTENIDO TEMATICO	ESTRAT. DE E-A	HRS	RECURSOS	EVALUACION
37A	1. RECONOCER LAS CARACTERISTICAS DE LA BIBLIOGRAFIA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION	1. CARACTERISTICAS DE LA BIBLIOGRAFIA 1.1. ORDEN ALFABETICO 1.2. ORDEN TEMATICO 1.3. ORDEN POR TIPO DE MATERIALES 1.4. ABREVIATURAS Y SIMBOLOS 2. CLASIFICACION 2.1. FOLLETOS Y LIBROS 2.2. ARTICULOS 2.3. TESIS 2.4. DOCUMENTOS	1. EXPOSICION DEL PROFESOR	90 MIN	ACETATOS	FORMATIVA PREGUNTAS Y RESPUESTAS DURANTE LA EXPOSICION
	2. PREPARAR Y ELABORAR LA LISTA BIBLIOGRAFICA	3. PREPARACION Y REDACCION DE LA LISTA BIBLIOGRAFICA		30 MIN		
38A	3. EXPONER LA LISTA BIBLIOGRAFICA ACORDE AL TEMA DE INVESTIGACION	4. EXPOSICION DE LA LISTA BIBLIOGRAFICA	2. EXPOSICION INDIVIDUAL DE LA LISTA BIBLIOGRAFICA ACORDE AL TEMA DE INVESTIGACION	120 MIN		SUMATIVA ENTREGA INDIVIDUAL DE LA LISTA BIBLIOGRAFICA

CARACTERISTICAS DE LA BIBLIOGRAFIA

CONCEPTO

ES LA LISTA DE TRABAJOS CITADOS A CONTINUACION DE UNA OBRA
O ARTICULO

SE TRATA DE LAS REFERENCIAS A LOS TEXTOS CONSULTADOS
POR EL AUTOR Y NO A LA BIBLIOGRAFIA SISTEMATICAMENTE
ELABORADA SOBRE EL TEMA

ORDEN ALFABETICO

SE NOMBRA A LOS AUTORES QUE SE HAN MENCIONADO EN EL ESTUDIO
UNA REFERENCIA MAS CUIDADOSA INCLUYE LAS FECHAS DE NACIMIENTO
Y DE MUERTE ESCRITAS ENTRE PARENTESIS

DESPUES VAN LAS PAGINAS, UNIENDO CON UN GUION AQUELLAS DONDE
SE REFIERE DIRECTAMENTE A LA OBRA DEL AUTOR.

EJEMPLO

ARQUIMIDES (287-212). 3,6,20
ARISTOTELES (384-322), 6,9,40-50,70
BACON T. (1561-1629). 6
PIAGORAS DE SAMOS (570-427). 6-14

BERGSON (1859-1941), 11, 120
BLOY (LEON), 56
COCTEAU (JEAN), 10, 50, 61
GIDE (ANDRE), 5-7, 9, 11

EJEMPLO

INDICE ANALITICO

CALCULO DIFERENCIAL, 145
GAMMA-FUNCION, 146
PROTONES, 6
TEOREMA, 136, 175
VARIABLES 10, 33

INDICE DE ILUSTRACIONES

FOTOMONTAJE DE LA CIUDAD
DE MEXICO, 2
MAPA DE LA REPUBLICA
MEXICANA, 1
REGISTRO DE TEMPERATURAS, 3

INDICE POR NOMBRE DE LA PUBLICACION

METODOS DE LA CIENCIA POLITICA (J. MIRANDA), 571
METODO ESTADISTICA PARA INVESTIGACION (U.G. PONCE), 46

CONCLUSIONES

Una propuesta didáctica para el Seminario de Tesis I de la ENEP Acatlán requiere para su formulación de justificaciones educativas, históricas (del país y de la institución), de las características de los usuarios, de métodos didácticos y del conocimiento de la comunicación.

Tales argumentaciones fueron las siguientes:

1.- Dado que la materia de Seminario de Tesis I forma parte del Plan de Estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán de la UNAM, se considera que es una práctica educativa que responde a la confluencia de diversas instancias de carácter social que se manifiestan de manera implícita y/o explícita en un plan de estudios históricamente determinado, por lo cual, cualquier interpretación que se haga de una práctica educativa debe tener como contexto las prácticas sociales que dan origen a las educativas.

2.- Dado que las prácticas educativas y sus causas sociales sólo pueden ser explicadas a partir de los hechos históricos que han condicionado tanto a la Nación como a la Institución, es imprescindible para cualquier interpretación ubicar a las prácticas sociales y educativas dentro de los contextos nacionales e institucionales, ya que éstos responderán a las cualidades específicas que adoptan los fenómenos educativos, en

casos concretos tanto por quienes se educan, como por quienes educan y por quienes resultan afectados de manera directa o indirecta por la práctica educativa (en este caso ST I).

3.- Dado que toda práctica educativa, históricamente determinada tiene usuarios (educandos, profesores y grupos sociales que se ven influenciados por las acciones de los educandos dentro del mismo grupo social) toda inferencia que modifique las prácticas educativas de casos concretos (ST I) deben considerar las opiniones, actitudes, conocimientos, habilidades y expectativas tanto de los profesores como de los alumnos. Es en función de estas consideraciones (anotadas en el punto 1, 2 y 3) que es posible diseñar formas operativas en el diseño de un curso (ST I).

4.- Dado que las formas operativas de planificación de un curso se traducen en métodos didácticos que se refieren a estrategias de presentación de los contenidos (organizadores avanzados tales como redes conceptuales y matrices de doble entrada), a las explicaciones sobre los mismos (ejemplificaciones de casos generales y específicos, a las ampliaciones tanto de profundidad como de su extensión, a sus aplicaciones tanto de teorías, métodos o procedimientos y técnicas, instrumentos, como a las ejecuciones de lo enseñado), a los medios de comunicación tecnológicos y/o biológicos que se utilizan tanto para la enseñanza como para la demostración de lo aprendido y al conjunto de actividades que los alumnos desarrollan: estas

constituyen incorporar las características de los usuarios en situaciones educativas concretas, históricamente determinadas, que deben ir concatenadas obligatoriamente a los contenidos de la disciplina de la cual se trata.

5.- Dado que el SI I (es una práctica educativa concreta, históricamente determinada y operativizada con ayuda de métodos didácticos) pertenece a una disciplina del conocimiento como es el de Periodismo y Comunicación Colectiva, todo lo enunciado en estas conclusiones sólo si admiten concreción cuando asocian ciertos contenidos explicitados conforme al desarrollo de la misma disciplina, en este caso, a la práctica social de la Comunicación.

Si bien lo antes escrito en estas conclusiones son los argumentos que explican la inclusión de los capítulos que conforman este trabajo, también las conclusiones se pueden agrupar en torno a las mismas temáticas. Así se comenzará por enunciar las conclusiones de índole educativo.

1.- Se concluyó que la educación es una práctica perteneciente al sistema social, por lo cual se encuentra determinada por el estado histórico (que se traduce en la lucha por el poder político) como por el desarrollo de las fuerzas productivas del mismo grupo social.

2.- Se asevera que las prácticas educativas tienen dos grandes

niveles, uno estructural y otro funcional. El primero corresponde a las sobredeterminaciones que el ejercicio del poder político y las formas de producción de bienes inmateriales y materiales hacen sobre el acto educativo en sí. La funcional se refiere estrictamente a la manera de como se trata al interior de las propias instituciones educativas.

3.- Se dividió al nivel funcional de la educación en forma, tipos y producción. La forma se refirió a la manera en cómo se transmiten las enseñanzas del profesor al alumno y se tipificó de cuatro maneras históricamente dadas: la interpersonal, grupal, por redes y masiva. Se argumentó en el sentido de que en la actualidad esas cuatro formas del nivel funcional de la educación coexisten y dependen del grado de desarrollo infraestructural del grupo social en cuestión que una sea una práctica hegemónica sobre las otras.

Los tipos se refirieron a la conceptualización de la educación como pública y privada considerando para ello los fines pedagógicos a los que las instituciones educativas explicitan como principios pedagógicos, en este sentido, se entendió como público cuando los fines pedagógicos preponderan la utilidad social sobre la individual; y de manera contraria se definió a la privada, es decir, en donde los fines pedagógicos preponderan el desarrollo individual sobre el social.

La producción tiene que ver, en el fin funcional de la

educación, con la manera de "propiedad" de las instituciones educativa. Así se tipificó a una forma de producción hegemónica por parte del Estado mexicano sobre una forma subalterna que corresponde a las escuelas profesionales y/o pertenecientes a grupos sociales no dominantes en el ámbito político-económico.

El desarrollo de los puntos anteriores permite aseverar que la materia de ST I se encuentra sobredeterminada tanto por el ejercicio del poder político (recuérdese por ejemplo que para tener derecho a la libre expresión no se necesita, en México, ningún título para poder ejercer la comunicación social, Art. 60. constitucional), como por del desarrollo de las fuerzas productivas (nótese como caso particular que en el campo laboral hasta hace muy pocos años no se solicitaban comunicadores con cédula profesional, por lo cual los estudiantes "no tienen necesidad del título" ; sin embargo, en las últimas fechas es el propio mercado quien ha "obligado" a las instituciones educativas para que éstas titulen a sus egresados o de lo contrario no se les contrata) por otro lado en cuanto a nivel funcional de los ST se observó que éste utiliza formas grupales para la enseñanza, prepondera los fines sociales sobre los individuales y, que estas son características de la educación que se imparte en la UNAM y en concreto en la ENEP Acatlán.

Con respecto a las conclusiones de carácter histórico se puntualizó:

1.- Que la UNAM se ha visto condicionada a lo largo de la historia tanto por los fenómenos políticos como por los económicos y es la propia Universidad la que ha promovido cambios a su interior con el afán de producir-reproducir las condiciones tanto ideológicas, políticas, económicas e infraestructurales del grupo social conocido como México.

2. Uno de los cambios en la UNAM, en su interior, originado en los últimos 20 años es la creación de las ENEP's, entre ellas la de Acatlán, la cual a su vez también se ha transformado en un afán de equifinalización tanto en la propia UNAM, como en el país, y por ello ha cambiado de estructura matricial ha departamental.

3. La ENEP-Acatlán ha modificado además de su estructura académico-administrativa, los planes de estudio de las licenciaturas que en ellas se imparte, entre ellos, los de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, en 1984, cambio que originó la materia de Seminario de Tesis.

4. Los Seminarios de Tesis han sido una materia que hasta la actualidad ha ofrecido pocos resultados, si por ello entendemos los índices de titulación.

En lo tocante al rubro de los usuarios (alumnos) se detectó la siguiente:

1. A la materia de Seminario de Tesis no se le da la importancia que requiere en cuanto al tiempo y a la disponibilidad para la investigación, por el contrario, sólo se le ve como materia accesoria que se tiene que cursar porque forma parte del programa de la carrera.

2. Los alumnos al llegar al Seminario de Tesis están desmotivados debido a la forma en que se ha desarrollado esta materia, además porque consideran que para ejercer el periodismo no hay necesidad de la obtención de un título.

3. El hecho de que los alumnos no hayan reprobado a lo largo de la carrera materias teórico-metodológicas, no significa que lleguen a Seminario de Tesis con las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar un trabajo de investigación como es la tesis. Por tanto, se concluye que los alumnos al iniciar el Seminario de Tesis llegan con una mezcla de teorías y métodos que difícilmente pueden aplicar en sus proyectos de investigación.

Por lo que respecta a los usuarios (profesores) se determinó la siguiente:

1. En la mayoría de los casos, los profesores desconocen la diversidad de teorías y métodos que pueden ser aplicados a las investigaciones de tipo comunicativo, por lo cual, sólo enseñan las teorías y métodos que conocen, o bien, aquellas con las que,

desde su punto de vista, son las mejores.

2. El profesor de Seminario de Tesis no emplea instrumentos adecuados de evaluación que le permitan conocer con precisión los avances logrados por los alumnos en cuanto a sus investigaciones.

3. Los profesores no le dan la importancia que requiere el alentar y motivar el interés por la tarea de investigación en los alumnos.

4. Los encargados de los Seminarios de Tesis carecen de una didáctica que les permita no sólo incentivar a los alumnos, sino lograr la consecución de objetivos determinados en los proyectos de investigación.

En las conclusiones de métodos didácticos se puede enunciar al respecto:

1. No se puede instrumentar ningún método didáctico sin concatenarlo con los contenidos, por lo cual:

1.1. Dadas las modificaciones en cuanto a las opciones de titulación de 1992, se deben incluir una unidad de opciones de titulación.

1.2. Dados los resultados arrojados por la encuesta, aquí

realizada, es necesario incluir unidades referentes a los paradigmas teóricos y metodológicos.

1.3. Se debe seguir manteniendo las unidades de métodos y técnicas de investigación.

2. Los métodos didácticos generales que se deben seguir son:

2.1. Presentación por parte del profesor de las explicaciones de las técnicas, métodos y teorías.

2.2. Los objetivos de aprendizaje deben enfatizar en el reconocimiento de las teorías, técnicas y métodos estudiados durante la carrera y en la aplicación de los mismos a un tema de investigación.

2.3. Las explicaciones del profesor deben ser presentadas en organizadores avanzados (ya sea en material verbo, audio y/o visual).

2.4. La evaluación debe centrarse en los productos de aplicación producidos por los estudiantes.

2.5. La función principal del profesor del Seminario de Tesis debe consistir en promover la exposición constante en grupo de las aplicaciones que los alumnos vayan realizando.

2.6. Durante la presentación de los alumnos (conclusión 2.5) el profesor debe retroalimentar con sugerencias, propuestas y correcciones a los alumnos.

No deseo terminar estas conclusiones sin indicar que si bien es cierto que el Seminario de Tesis es una forma institucionalizada para apoyar a los alumnos para la obtención de su título, la culminación de este objetivo no es exclusiva del Seminario de Tesis, sino también de otros apoyos, como por ejemplo: una amplia lista de asesores y la disponibilidad de éstos para asesorar, desburocratización de trámites administrativos, apoyos bibliohemerográficos y sobre todo el interés que se debe despertar en los propios alumnos.

Deseo externar por último mi interés acerca de una discusión sobre esta temática que considero no terminada, para lo cual invito a nuevos estudios que faciliten a los estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán la consecución del título profesional.

BIBLIOGRAFIA

- ARMENTA Fraga, Ma. Venus Rodolfo Alfonso Rafael Pedro
Filiberto Guilelmi Divalentina D.'Antoquolla
de Tesis I México, UNAM, ENEP ACATLAN.
- BOHDOSLOVSKY, R. Hugo Psicopatología del Vínculo Profesor-
Alumno Revista de Ciencias de la Educación No. 6, 1971.
- BROM, Juan. Esbozo de Historia Universal México, Ed.
Grijalbo, Mario
- CARRANCA, Raúl. La Universidad Mexicana, México, Fondo de
Cultura Económica, 1969.
- CAZARES Hernandez Laura et. al. Técnicas de Investigación
Documental México, Trillas -Universidad Metropolitana Tercera
edición, 1971.
- Constitución Política de los Chacón Alvarado Lilia Estados
Unidos Mexicanos México, 2da. edición, Trillas, 1983 p. 144.
- El Diseño Curricular. México, UAM Xochimilco, División
Ciencias Biológicas y de la Salud
- El Estatuto General de la Universidad Nacional Autónoma de
México, México, UNAM, 1971.
- FOLLARI, Roberto A. conferencia: El Rol del Maestro y la
Microfísica del Poder, México, UNAM, ENEP Acatlan.
- GARZA, Mercado Ario Manual de técnicas de Investigación,
México, El Colegio de México, Tercera edición.
- GONZALEZ, Reyna Susana Manual de Redacción e Investigación
Documental México, Ed. Trillas, 1971.
- GRANSCI, Antonio EL Materialismo Histórico. México, Siglo
XXI.
- HANZ, Gerth y Wright, Mills, Caracter y Estructura Social
Tercera Edición, Buenos Aires, Paidós, 1971.
- HERNANDEZ Sampieri, Roberto, et. al Metodología de la
Investigación México, Ed. Mc Graw Hill, 1971.
- IBÁÑEZ Brambila Berenice Manual Para la Elaboración de
Tesis México, Trillas 1972.
- KOOPMAN, George Robert, Desarrollo del Curriculum Iroquel
Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México
- MARTIN, Serrano Manuel. Teoría de la Comunicación:

Epistemología y Análisis de la Referencia . México, UNAM, ENEP Acatlán, 1991.

MARTIN, Serrano Manuel Teoría de la mediación social Akal, Madrid España, 1978

MARTIN Serrano, Manuel La Producción Social de la Comunicación, Madrid, Alianza editorial, 1992.

MEDINA, Virginia y Torres, Lima Héctor Antología de la Comunicación México, UNAM, ENEP Acatlán, 1990.

MOLINA, Horcasitas Juan Francisco. Tesis: La Autonomía Universitaria de 1929 carrera de Ciencias Políticas México, UNAM, ENEP Acatlán, 1980

Organización Académica de la ENEP Acatlán UNAM 1986.

Organización Académica de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva UNAM 1986

PARDINAS, Felipe Metodología y Técnicas de Investigación En Ciencias Sociales México, S. XXI vigésima edición, 1984.

PICK, Susan y López Hernández Ana Luisa Cómo Investigar en Ciencias Sociales México, Trillas, cuarta edición, 1990.

RAMIREZ, Liberio y Tabares Miguel A. Tesis: La Universidad en el Estado Mexicano Posrevolucionario (1929-1976) Carrera de Sociología y Ciencias Políticas, México, UNAM ENEP Acatlán, 1985.

SERRANO, Partida Rafael Cuadernos de Formación Docente No. 25 México, UNAM, ENEP Acatlán 1988.

SERRANO Partida, Rafael Cuadernos de Formación Docente México, UNAM, ENEP Acatlán 1989.

TORRES LIMA H. Jesús y Avila Guzmán Xavier Antología de Estructuralismo México, UNAM, ENEP Acatlán 1991

TORRES LIMA H. Jesús Apuntes sobre Comunicación Educativa México, ENEP Acatlán 1992.

VALADES, Diego. La Universidad Nacional Autónoma de México Dirección General de Publicaciones, México, UNAM, 1974.

VILLALPANDO, José Manuel. Sociología de la Educación México, Porrúa, 1981.

VILLORO, Luis La Cultura Mexicana de 1910 a 1960 En Historia Mexicana, vol. No.2 México 1960

**CUESTIONARIO PARA PROFESORES
DE SEMINARIO DE TESIS**

- 1.- POR QUE ES IMPORTANTE EL MANEJO DE LA TEORIA EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 2.- QUE TIPO DE TEORIA ES LA QUE UTILIZA EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 3.- QUE TIPO DE AVANCE ACADENICO HA LOGRADO CON LOS ALUMNOS POR EL HECHO DE UTILIZAR ESTA TEORIA ?
- 4.- QUE TIPO DE METODOLOGIA EMPLEA EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 5.- COMO EVALUARIA LA CALIDAD DE LA METODOLOGIA QUE UTILIZA EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 6.- QUE RESULTADOS HA OBTENDIO POR EL HECHO DE UTILIZAR DICHA METODOLOGIA ?
- 7.- TIENE EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACION ?
- 8.- QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENE EN LA INVESTIGACION ?
- 9.- APROXIMADAMENTE EN CUANTOS TRABAJOS DE INVESTIGACION HA PARTICIPADO ?
- 10.- EXITE PARTICIPACION POR PARTE DE LOS ALUMNOS EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 11.- COMO GENERA LA PARTICIPACION EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 12.- QUE TIPO DE PARTICIPACION SE GENERA ?
- 13.- DEFINA BREVEENTE EL CONCEPTO DE MOTIVACION
- 14.- HAY MOTIVACION EN SU SEMINARIO DE TESIS ?
- 15.- QUE TIPO DE MOTIVACION UTILIZA ?
- 16.- COMO GENERA EL PROCESO ENSEMANZA - APRENDIZAJE EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 17.- AL FINALIZAR EL CURSO DE SEMINARIO REALIZA ALGUN TIPO DE EVALUACION PARA CPROBAR EL AVANCE O APRENDIZAJE OBTENIDO POR LOS ALUMNOS ?

- 17.- QUE TIPO DE APRENDIZAJE PREDOMINA EN LOS ALUMNOS ?
- 18.- EXPLIQUE EN TERMINOS GENERALES EN QUE CONSISTE LA DIDACTICA QUE UTILIZA.
- 19.- POR QUE UTILIZA ESTA DIDACTICA PARA ENSEMAR ?
- 20.- QUE TIPO DE EVALUACION UTILIZA PARA CALIFICAR A LOS ALUMNOS ?
- 21.- QUE INSTRUMENTOS DE EVALUACION UTILIZA EN EL SEMINARIO DE TESIS ?
- 22.- ENUMERE LAS INVESTIGACIONES QUE HA REALIZADO.
- 23.- EN LA ACTUALIDAD SE DEDICA A LA INVESTIGACION ?
- 24.- EN QUE AREA REALIZA LA INVESTIGACION ?
- 25.- QUE NIVEL DE ESTUDIOS TIENE ?
- 26.- NOMBRE DE LA CARRERA (S) QUE ESTUDIO.
- 27.- DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS OBTUVO EL TITULO ?
- 28.- ACOSTUMBRA LEER ?
- 29.- CON QUE FRECUENCIA ACOSTUMBRA A LEER ?
- 30.- AREAS SOBRE LAS QUE REALIZA LAS LECTURAS ?

**CUESTIONARIO PARA ALUMNOS
DE SEMINARIO DE TESIS**

- 1.- EL SEMINARIO DE TESIS ES TU MATERIA FAVORITA ?
- 2.- QUE IMPORTANCIA TIENE PARA TI EL CURSO DE SEMINARIO DE TESIS ?
- 3.- QUE TIEMPO EN HORAS A LA SEMANA DEDICAS PARA LA ELABORACION DE LA TESIS ?
- 4.- HAS ENCONTRADO OBSTACULOS QUE TE IMPIDAN AVANZAR EN LA ELABORACION DE LA TESIS ?
- 5.- QUE AVANCES LOGRASTE DURANTE EL SEMINARIO DE TESIS EN TU TRABAJO DE INVESTIGACION ?
- 6.- TE ENCUENTRAS MOTIVADO PARA REALIZAR LA TESIS ?
- 7.- TU PROFESOR DE SEMINARIO TE HA MOTIVADO PARA LA REALIZACION DE LA TESIS ?
- 8.- QUE TIPO DE MOTIVACION ES LA QUE HAS RECIBIDO POR PARTE DEL PROFESOR ?
- 9.- EL ESTUDIAR LA CARRERA DE PERIODISMO DE QUE MANERA TE MOTIVA PARA REALIZAR LA TESIS ?
- 10.- CUANTAS Y QUE MATERIAS TIENES REPROBADAS ?
- 11.- QUE PROMEDIO DE CALIFICACIONES TIENES ?
- 12.- REPROBASTE DURANTE LA CARRERA ALGUNA MATERIA DE METODOS DE INVESTIGACION ?
- 13.- QUE METODOS DE INVESTIGACION CONOCES ?
- 14.- HAS APLICADO ALGUN METODO DE INVESTIGACION ?
- 15.- EN CASO DE SER AFIRMATIVO, QUE TIPO DE METODO FUE EL QUE APLICASTE ?
- 16.- QUE TECNICAS DE INVESTIGACION CONOCES ?
- 17.- TIENES EXPERIENCIA EN LA APLICACION DE ESTAS TECNICAS DE INVESTIGACION ?
- 18.- QUE TIPO DE EXPERIENCIA TIENES EN LA APLICACION DE TECNICAS ?
- 19.- QUE SUGERENCIAS HAS PARA QUE SE MEJORE EL SEMINARIO DE TESIS ?