

13  
28



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA

SEMINARIO PERMANENTE DE APOYO A LA TITULACION

"LA MOTIVACION COMO FACTOR PSICOPEDAGOGICO EN EL PROCESO DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE".

## T E S I S

Para obtener el Título de:  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

P r e s e n t a :

Laura Patricia Camacho Vargas

ASESOR: DR. AGUSTIN G. LEMUS TALAVERA

MEXICO, D. F.

1983.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

UNAM



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

	PAGINA
INTRODUCCION	1.
CAPITULO I Concepto de motivación	4
1.1 Antecedentes de la motivación	5
1.2 Concepto psicológico de la motivación	8
1.3 Concepto pedagogico de la motivación	10
CAPITULO II Naturaleza psicologica de la motivación	12
2.1 Tipos de motivación y motivos	13
2.2 Motivación y necesidad	16
2.3 Motivación e intereses	19
2.4 Motivación y atención	20
2.5 Motivación e incentivos	21
CAPITULO III La motivación como factor del proceso de la enseñanza y el aprendizaje	26
3.1 Concepto del proceso enseñanza-aprendizaje.	27
3.2 El papel del maestro como promotor de la motivación dentro del proceso de la enseñanza y el aprendizaje	29
3.3 El papel del alumno como sujeto motivado dentro del proceso enseñanza-aprendizaje	32
3.4 Detección de la motivación en el salón de clases	35
3.5 Sugerencias al maestro sobre como motivar a los alumnos en el salon de clases	39
COMENTARIO FINAL	41
SUMARIO CONCLUSIVO	42
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	

## I N T R O D U C C I O N

La motivación, como factor psicopedagógico en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje, despertó en mi gran interés, al dar cuenta de su importancia, y al considerar la utilidad que para los maestros tiene en el desarrollo de su labor; en la práctica diaria.

Mi preocupación porque el aprendizaje sea significativo e interesante, me lleva a considerar que el maestro tiene por tarea guiar, motivar y elaborar materiales accesibles que sirvan de apoyo a los estudiantes; de otra manera, el fracaso de los maestros puede producirse porque no motivan adecuadamente a sus alumnos.

En los últimos cien años de la Psicología, la motivación ha sido objeto de atención, e interpretada, inicialmente, como un "instinto" (la referencia de considerar al instinto como trampolín de la motivación se debe a la influencia de Darwin). Sin embargo, desde 1920, se introducen otros conceptos como "hábito" y "reflejo" (1). En el ámbito del salón de clases, motivación se refiere a aquellas características del comportamiento del estudiante como la atención, el interés, etc.; por lo tanto, motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores y contenidos de la materia.

(1) Anderson C. Richard, Gerald W Paydt, Psicología Educativa; Págs. 452-453.

Alves de Mattos define a la motivación como "despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores y contenidos - en la materia, irrumpir el psiquismo de los alumnos, las fuentes de energía interior y encauzar esta energía para que los lleve a aprender con empeño y satisfacción ". (2)

Segun Kelly, "la presentación de motivos adecuados, conjuntamente con la dirección del maestro, son necesarios para que el alumno pueda considerar como valioso los contenidos de la materia"(3)

Se debe considerar, como elementos fundamentales en la motivación, dentro del proceso de la enseñanza y el aprendizaje: el maestro, el alumno, los contenidos didácticos y los medios encaminados a dirigir la voluntad de aprender.

La motivación no podrá existir, si el alumno no está dispuesto a participar.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con esta tesina son los siguientes: Objetivo General, estudiar el papel de la motivación, dentro del proceso de la enseñanza y el aprendizaje.

Objetivos particulares: conocer la naturaleza psicológica de la motivación; conocer el papel del maestro como promotor de la motivación dentro del proceso enseñanza y el aprendizaje; conocer el

(2) Alves de Mattos Luis, Compendio de Didáctica General  
Pág. 145

(3) Enciclopedia Técnica de la Educación, Santillana, Pág. 291

papel del alumno como sujeto motivado, dentro del proceso de la enseñanza y el aprendizaje.

Dentro de estos objetivos creo indispensable, proponer algunas técnicas de motivación aplicadas a alumnos de bachillerato.

El tipo de tesina que realizo es descriptiva, ubicandose dentro del área de la Psicopedagogía y la Didáctica. Para realizarla - fue necesario recurrir a las obras bibliográficas de diversos autores, que permitieran abordar temas, como el concepto de motivación, su naturaleza psicológica y el papel que ésta juega dentro del proceso enseñanza y el aprendizaje.

## CAPITULO I

## CONCEPTO DE MOTIVACION

El significado y el uso del término motivación, se ha enfocado de diferentes maneras:

-Acción de motivar, es decir, suministrar uno o varios motivos. (4)

-Proceso que inicia, mantiene y regula, una actividad orientada hacia un fin más o menos conscientemente perseguido. (5)

-Desde el punto de vista energético, es el acto de suscitar la actividad por liberación de energía, dentro de los tejidos del organismo; debido a una estimulación física del ambiente, o estímulos del propio organismo.

-La genética la define como todos aquellos mecanismos adquiridos por intereses, actitudes generales y formación sentimental.

La motivación se interpreta de tal modo, que implica extensa comprensión humana y social; asimismo se relaciona con las necesidades e impulsos básicos; pero también con incentivos, intereses y actitudes morales, cuyo desenvolvimiento debe ser la preocupación dominante del educador.

(4) Fouqué, Paul, Diccionario de Pedagogía. Pág. 310

(5) Laeng, Mauro; Diccionario de Pedagogía. Pág. 249

## 1.1 ANTECEDENTES DEL CONCEPTO DE LA MOTIVACION

Los intelectuales griegos no trataron directamente a la motivación como un objeto de estudio; más bien fue necesario deducir sus conceptos de motivación partiendo de los valores de las subculturas de la civilización helénica.

Para los idealistas griegos, la sabiduría y las virtudes llegaron a ser sus metas; solamente la virtud y la buena acción pueden hacer feliz al hombre. El conocimiento de la naturaleza de la virtud es todo lo que se necesita para motivar al hombre hacia el bien.

En contraste, para los hedonistas todo lo que llevase al placer, era la única cosa digna de esfuerzo que constituía la felicidad completa.

En el cristianismo primitivo existen muchos presupuestos respecto a la motivación del hombre, cuyo origen puede encontrarse en acontecimientos que precedieron al propio cristianismo.

La explicación que se dió fue referente a una vida posterior y a los premios o castigos a que se había hecho merecedora el alma.

Descartes hizo una distinción entre lo que antes era la relación entre el cuerpo y alma. Esto lo hizo con la finalidad de atribuir al cuerpo causas físicas, mecánicas y dejar que el alma se gobernara por leyes espirituales.

Después de Descartes, los anatomistas, fisiólogos y biólogos ya hablaban del cuerpo como una máquina corporal y no se ocupaban del alma inmortal.

Las leyes mentales fueron influidas por el patrón de Newton y su énfasis sobre las relaciones mecánicas. La premisa fundamental de John Locke era que la mente es una "tabla en blanco" (6) - en el momento de nacer; es decir, cualquier cosa que haya de entrar en la mente se obtiene a través de órganos sensoriales; se concebía, cada vez más, a la mente, como una máquina y se concedió poco interés o especulación a los problemas de la motivación.

A partir de 1920, comenzaron a dirigirse fuertes ataques al concepto de "instinto" y se introdujeron otros como "hábito" y "reflejo", que no eran de origen motivacional. Un sustituto popular de aspecto motivacional fue el concepto de necesidad adquirida o aprendida.

La teoría Psicoanalítica de Freud, basada en el análisis introspectivo de la mente, trajo a cuenta motivos ocultos y persistentes que se originan en la niñez y continúan afectando la vida adulta.

En el intervalo de 1920 a 1940 se presentaron grandes acontecimientos que tuvieron gran significado para la motivación; en el contexto de la Psicología de la Gestalt, Kurt Lewin presentó su teoría de la motivación que proponía que, dentro de la mente, exis

(6) Tomado de Mc Teer, Wilson, En el ámbito de la motivación.  
Pág. 7

tían campos de fuerzas y, dentro de cada campo, cada objeto representado tenía atracciones positivas o negativas para el individuo. Cannon, el fisiólogo, publicó su teoría de la homeostasia, que suponía que el organismo está constantemente implicado en mantener un "equilibrio dinamico" dentro de sí mismo y con su ambiente. Tolman presentó su tesis del conductismo con finalidad, argumentando que con su enfoque bajo controles de laboratorio un experimentador podía identificar correctamente ciertos comportamientos de los animales como "adaptados a una finalidad". Para proporcionar dirección de finalidad entre el principio de la estimulación y la respuesta de la meta, utilizó el concepto de variables intervinientes como un recurso para afrontar los acontecimientos de hipótesis y ocultos que ocurren dentro del organismo.

## 1.2 CONCEPTO PSICOLOGICO DE LA MOTIVACION.

Los psicólogos que estudian la motivación se han centrado en explicar los diferentes conceptos que existen acerca de ésta; ya que se han sugerido muchas respuestas diferentes, que entremezclan instintos, impulsos, necesidades, incentivos, metas, presiones sociales y otras más. Sin embargo, las principales explicaciones de la motivación tienden a caer en tres categorías claramente definidas: La cognoscitiva, la conductual y la humanística.

Los psicólogos conductistas han desarrollado conceptos como "contigüedad", "reforzamiento", "castigo" y "moderamiento" para explicar la motivación.

Los conductistas asumen que tenemos necesidades fisiológicas básicas que nos motivan, las cuales son satisfechas por reforzadores primarios y secundarios para evitar el castigo.

El psicólogo Albert Bandura ( 1977-1986) habla sobre la motivación cognoscitiva definiéndola como " los pensamientos y proyecciones acerca de los posibles resultados de la conducta"; dándole importante atención a la observación y a la imitación.

Otro de los enfoques cognoscitivistas sobre la motivación en donde son fuentes de interés la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y el sentimiento de logro. Con esto se presume que los humanos tenemos la necesidad básica de entender nuestro ambiente y de ser competentes, activos

y efectivos al enfrentarnos con el mundo.

La psicología humanística define a la motivación como una libertad personal, como una elección, como una autodeterminación y como un esfuerzo por el desarrollo personal; en donde juegan un papel muy importante las necesidades; por lo que se asume que la gente es motivada por sus necesidades o por las tensiones que éstas crean.

Dentro de los conceptos generales que se tienen de la motivación tenemos: según la Psicología, la motivación es definida como " una variable deducida a partir de una conducta observada". (7)

Se considera como un " factor psicológico (conciente o no), que predispone al individuo, animal o humano para realizar ciertas acciones, para tender hacia ciertos fines ".

Según Lagache " corresponde a una modificación del organismo, - que lo pone en movimiento hasta reducir esa modificación". (8)

Lidley la define como " una combinación de fuerzas que inicia, dirige y sostiene la conducta humana hacia una meta determinada " (9)

Guthrie define a la motivación " como la condición que aumenta el vigor de las respuestas ". (10)

(7) Diccionario de Ciencias de la Educación, Pág. 332

(8) Pierón, Henri, Diccionario de Psicología, Pág. 283

(9) C. Morse, William; Wingo G, Max Psicología Aplicada a la Enseñanza, Pág. 261

(10) Ibid. Pág. 261

### 1.3 CONCEPTO PEDAGOGICO DE LA MOTIVACION.

Para conseguir que los alumnos aprendan, no basta explicar bien la materia y exigirles que aprendan. Es necesario despertar su atención, crear en ellos un interés por el estudio, estimular su deseo de conseguir los mejores resultados y fomentar el gusto por los trabajos escolares.

Desde el punto de vista de la Pedagogía se definió a la motivación como: "el proceso que provoca cierto comportamiento, que mantiene la actividad o la modifica" (11) Motivar en el aprendizaje es predisponer al alumno hacia lo que quiere enseñar, es llevarlo a participar activamente en las actividades escolares.

La motivación consiste en proporcionar a los alumnos una situación que los induzca a un esfuerzo intencional, a una actividad orientada hacia determinados resultados.

Luis Alves de Mattos nos dice referente a la motivación que implica el despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia; es irrumpir el psiquismo de los alumnos, las fuentes de energía interior y encauzar esta energía para que los lleve a aprender con empeño y satisfacción. (12)

Francisco Larroyo nos define a la motivación como; " el procedimiento didáctico gracias al cual el maestro aprovecha los inte

(11) Andrews T.G; Métodos de la Psicología Tomado Neriçi Imideo Giussepe Hacia una Didáctica General Dinámica, Pág. 193

(12) Alves de Mattos, Luis; Compendio de Didáctica General. Pág. 145

reses del alumno como motivos de aprendizaje. " ( 13 )

Tomás Villarreal Canseco define a la motivación como " la introducción, mediante algun incentivo, para despertar el interés del alumno; nutrir de interés toda actividad docente. ( 14 )

La motivación pedagógica reconoce el hecho de que la conducta humana es dinámica y orientada hacia un objetivo por ello la importancia de crear en el alumno la necesidad de motivos de acción

La motivación es un factor decisivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es lo que da vida y espontaneidad a las lecciones.

(13) Larroyo, Francisco, Didáctica General Contemporánea Pág. 97

(14) Canseco Villarreal, Tomás; Didáctica General. Pags. 148- 149.

C A P I T U L O   I I  
NATURALEZA PSICOLOGICA DE  
LA MOTIVACION

La motivación no es solamente un factor significativo del aprendizaje sino, también, la base para proporcionar incentivos, actividades y ambiente adecuados que pueden contribuir, en su conjunto e interacción, a que sea efectivo.

Las diferentes escuelas psicológicas han analizado todos aquellos factores que influyen en la motivación; asimismo los hechos y principios esenciales que se deben de tomar en cuenta, como un esfuerzo para comprender, dirigir y controlar la conducta de cada individuo.

Los psicólogos que estudian la motivación están de acuerdo en la importancia que ésta tiene en el salón de clases, en las necesidades básicas para motivar el comportamiento de cada individuo y la obtención de expectativas de acuerdo con nuestra aptitud personal en una situación particular.

Por lo que se deduce que se requiere de la búsqueda de motivos adecuados y de una guía y dirección suficientes para aquellos intereses y esfuerzos que se despertan. Para que toda conducta y todo aprendizaje obedezca a algun tipo de motivación.

## 2.1 TIPOS DE MOTIVACION

Todos los actos de la vida se realizan bajo la influencia de -  
 motivos. El propósito de la motivación es el de despertar el in-  
 terés, estimular el deseo de aprender, que conduce al esfuerzo, y  
 dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apro-  
 piados y la realización de propósitos definidos.

Hay dos modalidades de llevar al alumno a estudiar: induciéndolo  
 hacia la aceptación y reconocimiento de la necesidad de estu-  
 diar o bien obligándolo mediante la coacción. Sobre esta base la  
 motivación puede ser positiva o negativa.

La negativa tiene la peculiaridad de ser física, en donde se ma-  
 neja el castigo físico, la privación de todo aquello que le satis-  
 face o de todo aquello que represente un alto valor para él; y la  
 psicológica es cuando el alumno es tratado con severidad y despre-  
 cio, a través de críticas que lo avergüenzan y ridiculizan. En  
 la realidad, la motivación negativa no existe, porque motivar sig-  
 nifica una aspiración íntima de realizar algo, de alcanzar deter-  
 minados objetivos libremente y con plena aceptación de la perso-  
 na.

La modalidad de motivación positiva, a su vez puede ser intrín-  
 seca o extrínseca.

Positiva intrínseca: motivación asociada a actividades que son  
 en sí, su propia recompensa y en donde van implícitas la curiosi-  
 dad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y

un sentimiento de triunfo. Esta es la motivación más auténtica, la que se aparta de los artificios.

Positiva extrínseca: es llamada así cuando el estímulo no guarda relación directa con la asignatura desarrollada o cuando el motivo de aplicación al estudio, por parte del alumno, no es la materia en sí, como las ventajas por ella ofrecidas, o del profesor que la enseña.

Desde el punto de vista didáctico, la motivación se clasifica en inicial y de desenvolvimiento. La primera es la que se emplea al iniciar la clase, la segunda es la que se lleva a cabo durante el desarrollo de la clase la cual debe ser planeada de modo que se renueve constantemente el interés por parte de los alumnos.

Para que se lleve a cabo una buena motivación hay que tomar en cuenta ciertos factores como son: la personalidad del profesor, dinámica, equilibrada, sugestiva y estimulante; el material didáctico con el fin de que haga más concretas, intuitivas e interesantes sus clases; y el método de trabajo empleado por el profesor en la materia de enseñanza.

Cualquiera que sea el tipo de motivación debe conducir a un control voluntario progresivo, a una mayor eficacia y a un nivel más alto de desarrollo mental.

### MOTIVOS O PROPOSITOS

Los motivos o propósitos desempeñan un papel fundamental en la determinación de las actitudes y de la conducta humana en general. La vida humana, tanto individual como colectiva sería incomprendible e inexplicable si perdiéramos de vista los motivos o propósitos que llevan al ser humano a actuar, a realizar un esfuerzo, a luchar y afrontar sacrificios.

Los motivos son "fuentes de energía que orientan todo proceso de ajuste del individuo y de las comunidades a su medio físico y social". (15) Esto se observa en todos los sectores de la vida humana; en el religioso, el social, el político, el económico y el cultural.

Los motivos pueden ser de naturaleza Biológica, Psicológica o Social. Corresponde siempre a necesidades, deseos, ideas o aspiraciones; que resultan de la interacción del individuo con su medio físico o sociocultural donde viven.

Estos motivos pueden ser:

- A) incidentales, transitorios y superficiales; que condicionan la actitud y la conducta del individuo durante algunas horas o algunos días, sin repercutir profundamente en la personalidad;
- B) permanentes, profundos e intensos, que dejan profundas huellas en la personalidad y orientan la vida del individuo desde la infancia hasta la muerte.

(15) Alves de Mattos, Compendio de Didáctica General. Pág. 139

## 2.2 MOTIVACION Y NECESIDAD

Uno de los primeros conceptos con que se explicó la motivación y la conducta del hombre es el de "necesidad". Los teóricos de antaño decían que la actividad humana se debe al deseo de satisfacer necesidades; las cuales varían de acuerdo con la fase de evolución biopsíquica, condiciones socioculturales, salud y rasgos de la personalidad.

Henry A. Murray (1938) definió la necesidad como "un "constructo \*\*", que simboliza una fuerza con la cual el sujeto, para cambiar una situación desagradable, modifica su percepción y su conducta. (16)

Murray por medio de estudios descubrió 20 necesidades clasificándolas en : primarias o "vicerógenas" que son comunes a todo ser humano; secundarias o "psicogénicas", llamadas así por ser necesidades aprendidas; positivas que tienen la finalidad de alcanzar objetivos; y negativas que obligan a alejarse de ellas.

Madsen (1961) coincide con Murray, que todo lo relacionado con la vida de un individuo se caracteriza por la existencia de una necesidad en relación con determinada presión, y una presión eficaz suele desencadenar la necesidad para que al combinarse formen

\*El término "constructo" no existe en la lengua Castellana pero quiere decir que es un concepto hipotético o una invención útil.  
 (16) Good, Thomas L; Brophy Jere E; Psicología Educacional,  
 Pág. 203.

un patrón de conducta.

Dentro de la Psicología humanística, ha destacado Abraham Maslow, por sus sobresalientes estudios sobre la psicología de la motivación. Maslow sugirió que las necesidades humanas están jerarquizadas. Las necesidades de nivel más bajo, de sobrevivencia y seguridad, son las más esenciales; las cuales determinan nuestra conducta hasta que son satisfechas. Esto permite satisfacer las necesidades de los siguientes niveles sociales donde el hombre tiene la necesidad de lograr la estimación de los demás, de una posición alta y estable; ser reconocido y estimado por los demás, que se les otorgue atención y status y, finalmente, la necesidad superior que es la autorrealización que es lo máximo a lo que puede aspirar el hombre aplicando su mayor potencialidad.

Maslow dispuso estas necesidades por orden de intensidad e importancia de la siguiente manera:

- 1 Niveles de las necesidades biológicas (sueño, hambre, sed)
- 2 Niveles de las necesidades de seguridad física (libres de peligro; en el adulto se manifiesta por la necesidad de tener propiedades, pólizas de seguros y otro tipo de bienes materiales)
- 3 Niveles de necesidad de amor (aceptación por parte de padres, maestros, de una pareja que brinde afecto).
- 4 Niveles de necesidades de estima (seguridad en la propia habilidad, el respeto).

5 Niveles de necesidades de autorrealización ( aprobación social, expresión creativa de sí mismo ).

El comportamiento se debe a los motivos que resultan de las - necesidades de los diversos niveles, que van desde lo biológico hasta lo psicológico y social.

Los seres humanos tenemos diferentes necesidades por lo que podemos estar motivados por varias de ellas al mismo tiempo ya que están relacionadas.

En el ámbito educativo se consideran importantes los tres últimos niveles de necesidades manejados por Maslow, ya que para el alumno son vitales las necesidades de amor, de estima y de autorrealización que es la meta de todo proceso de enseñanza-aprendizaje, y es el camino por el cual se debe de conducir al alumno.

### 2.3 MOTIVACION E INTERESES

El interés se considera como una fuente primaria y fundamental de motivación. Se ha definido como el sintoma de una necesidad; como el sentimiento agradable o no, producido por una idea con el poder de captar la atención.

En estudios realizados se dice que es el medio por el cual se adquiere conocimiento, se garantiza el aprendizaje y la eficiencia en las reacciones; por lo que resulta útil conocer cuales son los intereses predominantes, de acuerdo con su fase evolutiva.

Es importante destacar que los intereses pueden variar desde el débil hasta el intenso. Pueden ser innatos y adquiridos; los primeros se consideran de naturaleza biológica puesto que se han definido como necesidades; y va a depender del valor que un objeto posee en sí mismo para atraer la atención; el segundo es de índole social, se deriva de la asociación de un objeto con otros en los que ya se tiene interés.

Cuando se habla de enseñanza se recomienda que se utilicen los intereses del alumno para motivar el aprendizaje e interesar en las materias estudiadas. Si bien los alumnos responden mejor a las actividades cuando tienen algún interés en ellas, no se aconseja que se olviden los objetivos porque el aprendizaje no se puede basar en los intereses inmediatos de cada alumno.

## 2.4 MOTIVACION Y ATENCION

La atención se ha descrito como fase inicial del aprendizaje; atender es un fenómeno característico de la conciencia, gracias al cual el sujeto se dirige hacia un contenido representado.

El término "atención" del latín ad-tendere, significa dirigirse hacia un objeto (17); es la función mental por la que nos concentramos en un objeto, sus bases son cognoscitivas y afectivas. En general, se puede afirmar que es directamente proporcional a la motivación. (18)

Se considera a la atención como espontánea (refleja) o intencional (activa); en la primera domina primordialmente el interés y en la segunda la voluntad.

La atención es el primer factor que influye en el rendimiento el cual depende de la fuerza de concentración; la atención no es un hecho psíquico autónomo está íntimamente relacionado con cuatro factores: el interés, la voluntad, el sentimiento y el grado de energía psíquica de cada individuo.

La atención, la motivación y el interés son aspectos que no se dan aislados y un buen maestro debe manejar adecuadamente cada uno de ellos.

(17) Larroyo, Francisco; Didáctica General Contemporánea, Pág.100

(18) Diccionario de Ciencias de la Educación Diagonal Santillana, Vol. I

## 2.5 MOTIVACION E INCENTIVOS

En la literatura psicológica actual está en boga la palabra - "incentivo". Los incentivos son objetos o condiciones que satisfacen necesidades y, por tanto, pueden convertirse en metas hacia las cuales se dirige la conducta. O bien, también se les considera como factores de influencia para despertar y estimular los motivos que van a modificar la acción del individuo, dirigiéndola por sendas satisfactorias.

Los incentivos son externos mientras que los motivos son internos, fundamentales y vitales. La motivación va más allá que el incentivo, porque tiene fines más amplios y se espera que en el ámbito educativo, siempre sean dignos.

Los incentivos son procedimientos y métodos empleados para despertar el interés; son medios aplicados a un fin. Pero un incentivo determinado puede tener valor positivo en relación con un motivo y valor negativo en relación con otro; los incentivos positivos prometen recompensas, mientras que los negativos prometen castigo.

En el ámbito escolar los incentivos son elementos establecidos por el maestro con un propósito definido para estimular los motivos de los alumnos en lo que respecta a tareas escolares, a lo que se denomina motivación extrínseca por que es en forma de recompensas, alabanzas, problemas, castigos, etc.

Pero existe la dificultad de que algunos maestros, al tratar de motivar a sus alumnos confían, exclusivamente, en los incenti

vos extrínsecos, los cuales tienen limitaciones definidas que deben ser reconocidas por el maestro, ya que pueden ser ineficaces, y aun perjudiciales!

Stanford (1961) presenta un argumento convincente de que, al utilizarse la motivación extrínseca se subestima la importancia inherente de la educación y el disfrute sencillo del aprendizaje, Bruner (1961) no confía mucho en los incentivos externos basándose en que tienden a orientar al niño hacia las metas prescritas por el maestro, y no hacia el descubrimiento de su personalidad.

Fundamentalmente, podemos decir que la eficacia de los recursos y procedimientos de incentivación dependen, de la personalidad de cada uno, y de la actitud favorable de los alumnos sobre quienes se aplican.

Los incentivos pueden ser agrupados en amplias categorías:

a) Castigos y Recompensas; para determinar la eficacia de estos incentivos va a depender de si sirven para alcanzar sus metas o no, de la estimación que tenga cada una de las personas a una situación dada.

En general, la recompensa es más eficaz para promover el aprendizaje; en lo que se refiere a la eficacia del castigo, se ha demostrado que éste puede ejercer un efecto favorable, en el aprendizaje, como una medida disciplinaria para eliminar conductas indeseables; pero fracasa como instrumento motivador.

El castigo debe usarse juiciosamente ya que aplicado frecuentemente puede conducir a fijación y otros efectos perjudiciales.

b) Exito y Fracaso.- Uno de los incentivos mayores para el aprendizaje efectivo es el éxito porque produce satisfacción; es una tarea fácil para animar a la persona a buscar otras tareas - que tengan más o menos la misma dificultad.

Los efectos del fracaso varían considerablemente debido a factores tales como la seguridad personal; el fracaso ocasional puede provocar una reacción saludable, pero cuando éste es continuo acaba por desanimar, produce sensación de inferioridad y frustra.

El maestro debe tener cuidado de que los primeros contactos del alumno con una actividad dada obtengan éxito, proporcionando ejercicios de disposición, fijando metas claras y a corto plazo, - señalando las evidencias de progreso.

Lamentablemente, algunos maestros destacan el fracaso como instrumento motivador básico.

c) Elogio y Reprobación.- El elogio y la reprobación pueden - funcionar como procesos motivadores, si son usados con prudencia y oportunamente. Los primeros producen mejores resultados en alumnos flojos, en introvertidos. Son de poco efecto en los más capaces. Los elogios sin embargo deben ser oportunos y no deben ser exagerados, pues, sino, el alumno desconfía.

La reprobación produce mejores resultados en alumnos capaces. En alumnos flojos, la reprobación es inhibitoria. Cuando se las es

tima necesarias, es recomendable efectuarlas a solas, para no humillar al alumno. Las situaciones de humillación deben ser evitadas, pues generan resentimientos difícilmente superables en el ánimo del alumno.

d) Competencia.-- La competencia, como todos los incentivos, tiene sus peligros y limitaciones, debido a su abuso, no a su uso. En el lado positivo, la competencia ofrece bases para estimar las capacidades de un individuo como medio para fijar metas realistas.

La competencia puede producir efectos perjudiciales: cuando el éxito está demasiado restringido, cuando los éxitos de otros son una fuente de amenaza, en vez de felicidad y buen compañerismo. La competencia puede conducir a una degradación del concepto de sí mismo y a una actitud de indiferencia hacia el trabajo; tiende a causar resentimiento, celos y malas relaciones dentro del grupo.

No se debe condenar a la competencia, sino se debe enseñar a competir, para destacar que lo más importante no es vencer a la otra persona, sino abordar los problemas con eficacia.

La motivación no es un factor aislado, ni único. De modo general, se relaciona con el estudio de todos los factores antes mencionados ya que son determinantes del comportamiento o conducta humana y son: "necesidad" ya que la gente esta principalmente motivada por sus necesidades; "interés" el cual es esencial para -

el éxito de cualquier actividad, quien dice interés, dice necesidad; "incentivos" se consideran como el hecho de intentar que un individuo persista en sus esfuerzos de alcanzar un objetivo o de satisfacer una necesidad. Actualmente es la función principal y más importante de todo el esquema de la técnica docente moderna.

## C A P I T U L O III

LA MOTIVACION COMO FACTOR DEL PROCESO  
DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

La motivación es uno de los aspectos más difíciles de manejar en la enseñanza, es una condición necesaria al aprendizaje, pero no suficiente ya que deben ser consideradas otras condiciones - que envuelven elementos sin los cuales la motivación no podrá ser establecida; condiciones relativas a la estructura y capacidad - del organismo o a su nivel de madurez; condiciones relativas a la acción del ambiente, personalidad y el método del maestro. características individuales de los alumnos.

En clase, la motivación es simplemente un aspecto de las necesidades, impulsos, propósitos e intereses internos del individuo de hacer, crecer y perfeccionarse.

La motivación para aprender se genera cuando se estructura apropiadamente el ambiente del niño; esto es, cuando no hay aprendizaje refleja defectos en el programa, y no insuficiencia en el aprendiz. Existe una relación directa entre motivación y aprendizaje; la primera consiste en que sin una buena motivación no hay aprendizaje; la segunda en que el aprendizaje crea nuevas situaciones de motivación.

La motivación de la enseñanza requiere de interés y esfuerzo - por parte del alumno y dirección y guía por parte del maestro, - debe de evitarse la motivación inadecuada y excesiva.

### 3.1 CONCEPTO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje.- proceso por el cual el sujeto adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conducta y/o acción. (19)

Enseñanza.- del latín insigno, señalar, distinguir, mostrar, - poner delante.

Segun R. Titone, "es el acto en virtud del cual el docente pone de manifiesto los objetos de conocimiento al alumno para que éste los comprenda". Transmisión de conocimientos, técnicas, normas, etc., a través de una serie de técnicas e instrucciones.(20)

Su función es la de promover el aprendizaje eficazmente; el acto de enseñar recibe el nombre de: "acto didáctico" los elementos que lo integran son: a) el sujeto que enseña b) el sujeto que aprende, c) el contenido que enseña y/o aprende, d) un método, procedimiento o estrategia.

Existe un concepto tradicional de la enseñanza, conforme a el la enseñanza no es otra cosa más que transmitir por parte del maestro, conocimientos; y el aprender, paralelamente, la recepción por parte del alumno.

En este concepto tradicional se carga de pasividad al alumno;

(19) Diccionario de Ciencias de la Educación Diagonal Santillana para Profesores, Vol. I

(20) idem

aprender no significa más que hacer suyos los contenidos de la materia y algunas veces retenerlos en la memoria.

Por el contrario en el aprendizaje activo significa toda actividad ; y si el educando va a aprender algo debe vivirlo; la enseñanza activa es guiar, dirigir el aprendizaje, convirtiéndose, así, en un conjunto metódico de las actividades.

Entendiendo al proceso enseñanza-aprendizaje como la búsqueda del desarrollo armónico del estudiante y de sus potencialidades.

### 3.2 PAPEL DEL MAESTRO COMO PROMOTOR DE LA MOTIVACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En la enseñanza moderna la más importante función del profesor será la de crear condiciones necesarias para la motivación en clase facilitando, así, un aprendizaje auténtico y eficaz. No deberá el profesor considerar la motivación como un artificio técnico que pueda usar o dejar de usar en cada lección.

Para orientar y encauzar los intereses y esfuerzos del alumno hacia la realización de propósitos adecuados y bien definidos debe, ante todo, tener una visión objetiva de los motivos reales que actúan en los alumnos, así como ciertas cualidades que son: comprensión completa del proceso de crecimiento y desarrollo, los cambios que implican las diferentes etapas de evolución de un individuo, las diferencias individuales (sexo, nivel mental), su medio ambiente. Será preciso, después, que tenga noción exacta de la función y objetivos de la enseñanza en cada fase de aprendizaje, así como una comprensión completa de cómo y cuando tiene lugar dicho aprendizaje y de como debe ser dirigido para estimular con éxito la facultad de aprender. Será indispensable, por último, que el profesor conozca y domine el manejo de la clase y los procedimientos de la enseñanza; por lo que el profesor deberá disponer de una preparación psicológica, pedagógica y metodológica.

La personalidad del profesor se considera como un factor decisivo de motivación; su porte, su presencia física, su voz, su dinamismo, sentido de justicia, buen humor etc. Importante también es el interés que el profesor revela por las dificultades, problemas y progresos de sus alumnos. Para ello es preciso que el profesor viva sus clases, y que los alumnos sientan que él se da por entero a su trabajo.

El profesor debe abandonar, de una vez, los viejos cánones de la enseñanza con sus exigencias monotonamente rígidas y uniformes para todos los alumnos, por lo que deben de tener presentes ciertas recomendaciones; la psicología de los alumnos no es, no puede ser, igual a la suya; por desgracia, los maestros suelen aplicar el plan de estudios, partiendo de su concepción de adultos, de cuáles deben ser los motivos del educando, y no desde la perspectiva del mismo. De aquí la importancia de conocer las necesidades y objetivos de cada alumno.

Es importante no sólo que comprenda a los estudiantes y la forma en que pueden ser motivados sino que sea el tipo de persona que pueda apoyarlos, facilitarles el material en el que aprendan, desarrollar sus intereses y capacidades, debe estar siempre dispuesto a incentivar a sus alumnos, ya sea presentando ilustraciones, creando situaciones, planeando trabajos con ellos etc.

El aprendizaje escolar depende mucho del profesor, de su capa-

cidad incentivadora y de su habilidad técnica para crear una buena motivación.

Una de las mejores técnicas de motivación es la relación profesor-alumno para crear un clima que facilite los trabajos escolares e invite al alumno a volcarse empeñosamente sobre las tareas que le han sido confiadas.

### 3.3 EL PAPEL DEL ALUMNO COMO SUJETO MOTIVADO DENTRO DEL PROCESO DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE.

El alumno, cuyo desarrollo de intereses, aprendizaje y conducta son los objetos de la motivación, ya que los alumnos son seres vivos, con necesidades e intereses que es necesario comprender para que sean bien dirigidos y aplicados.

El aprendizaje, como actividad personal exige de los alumnos:

A) atención y esfuerzo sobre áreas nuevas de estudio y de actividad; para que los alumnos realicen el esfuerzo de estudiar será necesario que encuentren significados y valores que den sentido al empeño que mantienen y que justifiquen el gasto de sus energías físicas y mentales;

B) autodisciplina, con el sacrificio de otras satisfacciones inmediatas, para realizar los estudios y cumplir las tareas exigidas;

C) perseverancia en los estudios y en los trabajos escolares hasta adquirir el dominio del estudio, de modo que sea de utilidad real para la vida. El alumno debe saber a dónde va, a qué punto llegó y lo que le falta por hacer.

No todos los alumnos tienen, sin embargo, la misma capacidad para interesarse por los estudios, ni la disposición requerida para entregarse a los trabajos escolares, así como las diferencias individuales y necesidades de cada uno de ellos.

Investigaciones hechas por Bender, lo indujeron a proponer la siguiente clasificación: (21)

a) alumnos exuberantes, son los que no necesitan de muchos estímulos motivadores por ser alumnos automotivados y siempre en actitud de ejecutar, con entusiasmo, las tareas escolares marcadas por el profesor (aparecen en proporción de 5% en la clase);

b) alumnos muy concientes y esforzados, menos brillantes que los primeros, pero estables en su dedicación al estudio, admirados por la constancia de sus esfuerzos para conseguir aprender (proporción en clase del 15%);

c) alumnos vacilantes e inconstantes, fácilmente motivables pero sin constancia; decrece en ellos el interés a medida que se avanza en el desarrollo de los temas. Son alumnos llamados "fuego de paja", les falta capacidad de perseverancia y se distraen ante el mínimo incidente, por lo que el maestro debe mantener un ritmo intenso de motivación en sus clases (15%);

d) alumnos dependientes que necesitan motivos poderosos para centrarse en los estudios. Son los que requieren de incentivos constantes dentro y fuera de las clases (60%)

e) alumnos sin voluntad e inmunes, que no se impresionan por los medios que motivan a la mayoría en clase. La motivación, en estos casos, se hace difícil, porque los niveles culturales son

(21) Alyes de Mattos, Luis; Compendio de Didáctica General  
Pag. 146

dispares. Casos perdidos para la motivación (5%)."

Bender señala, con esta clasificación, la responsabilidad y la gran influencia que el profesor desempeña en el aprendizaje - de la mayoría de sus alumnos.

No debe olvidarse, que la motivación depende en alto grado de la edad, sexo, inteligencia, situación social y rasgos de la - personalidad de cada alumno.

### 3.4 DETECCION DE LA MOTIVACION EN EL SALON DE CLASES.

Según M Wasna (22) en quien nos apoyamos, existen diversos recursos para comprobar la motivación y sus relaciones funcionales en los alumnos; entre los recursos que se encuentran al alcance del maestro, se pueden considerar los siguientes:

A) Observación del comportamiento. - Este recurso de observar el comportamiento en clase está a disposición de todo maestro.

Las actividades del alumno le señalan si éste asume una actitud de acercamiento o de evitación por la materia o la situación didáctica.

Mager (1970) recomienda la observación de los alumnos al comienzo de la unidad y al finalizarla, con el fin de averiguar la propia influencia sobre la motivación.

La observación del comportamiento no significa la evaluación de los alumnos, sino verificar y controlar el éxito de la motivación en la materia. Al observar, es importante tomar en cuenta otros aspectos como: la capacidad individual de rendimiento, la actitud que se tiene frente a cada material, el modo de enseñar y el estilo de interacción del maestro.

B) Escalas de apreciación. - Estas escalas sólo deben contener categorías que el maestro sea capaz de juzgar en virtud de sus propias observaciones en clase.

(22) La motivación, la inteligencia y el éxito en el aprendizaje.  
Págs. 34-41

Un control regular de la motivación, realizado en intervalos fijos por medio de fichas de observación, ofrece ventajas como:

- Se observa detenidamente a todos los alumnos.
- Se observará especialmente a aquellos que muestren bajo puntaje.
- Se puede discutir y analizar el desempeño de ciertos alumnos.

C) Cuestionarios. - Este recurso permite descubrir las tendencias de la motivación de los alumnos y sólo es aplicable, si los alumnos confían en el maestro; en caso contrario se corre el peligro de que las preguntas se constesten por complacer al maestro.

Las respuestas se utilizan para controlar el desempeño del docente; tal cuestionario debe ser anónimo.

D) Control de condiciones didácticas. - Se debe tener un buen control de las condiciones que contribuyen a incrementar o reducir los intereses de los alumnos.

Existen, también, procedimientos especiales de diagnóstico psicológico como:

a) Test de apercepción temática (TAT). - Desarrollado por Murray, sobre la base de la concepción Freudiana; se considera el mejor instrumento para medir la motivación. Se compone de siete láminas, de las cuales el alumno debe de elaborar historias con respecto de cada una de ellas, tienen 90 segundos para responder las preguntas que se le hagan.

b) Cuestionario de la responsabilidad por el logro intelectual  
(IAR) ( Intellectual achievement responsibility questionnaire).

Desarrollado por Crandall, Katkovsky y Crandall; quienes desarrollaron un cuestionario infantil, basado en el concepto de auto responsabilidad, destinado a investigar la existencia o inexistencia de la autorresponsabilidad en situaciones de rendimiento. Es conveniente aplicar este cuestionario como instrumento de motivación intrínseca en los alumnos.

c) Test de rendimiento y concentración, de Düker y Lienert  
(K-L-T) ( Konzantrations-Leistungs-Test ).-

Un criterio aun no establecido de la motivación es el esfuerzo prolongado e intenso. El K-L-T, pretende "medir la capacidad de concentración y la de rendimiento, en cuanto a la posibilidad de mantener perseverancia y resistir al cansancio" (23)

Estos, posiblemente no sean los únicos recursos para detectar la motivación en clase, pero sí están al alcance del maestro y es importante que recurra a ellos; para detectar las posibles causas que influyen a aproximar o apartar a los alumnos de los contenidos de la materia.

El profesor es la clave para motivar a los alumnos, si al utilizar estos recursos, o sin ellos, se encuentra ante el problema de un grupo con baja motivación es importante que busque la

(23) La motivación, la inteligencia y el éxito en el aprendizaje  
Pags. 34-41

forma en que pueda ser motivado; cambiando su forma de trabajo, planeando dentro de sus posibilidades y sin alejarse de los objetivos planteados, proyectos o tareas especiales que rompan con la rutina del alumno en la escuela.

Puede recurrir a diversas técnicas de motivación, experimentar y crear otros recursos para despertar el interés y el gusto por el estudio.

### 3.5 SUGERENCIAS AL MAESTRO SOBRE COMO MOTIVAR A LOS ALUMNOS EN EL SALON DE CLASES.

Cuando el maestro detecta que en el salón de clases no hay motivación o que esta es insuficiente, partiendo de lo anteriormente expuesto en la tesis, y con base en Nerici se sugiere entre otros los siguientes recursos.

1) Coloquio maestro-alumno: Una buena técnica de motivación general se basa en una conversación de acercamiento entre el profesor y el alumno. Para que el alumno se sienta aceptado y apoyado por el maestro y esté inclinado a colaborar con él.

2) Despertar interés por la materia: El maestro debe acentuar, cualquiera que sea la importancia, interés específico por la propia materia, mostrando al alumno como está vinculada con la realidad que le rodea.

3) Correlación entre enseñanza y vida del alumno: El profesor puede establecer la relación entre lo que está enseñando y las experiencias propias de la vida del alumno.

4) Participación escolar del alumno: Mediante interrogatorios y situaciones-problema, el profesor puede hacer que los alumnos tomen parte en las tareas escolares. El alumno espectador debe hacerse participante, y realizador conjunto con la clase.

5) Aprovechamiento de las iniciativas de los alumnos: Aprovechar las iniciativas, sugerencias, opiniones y comentarios pro-

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

pios del alumno.

6) Material Didáctico atractivo: Para uncorporarlos al plan de trabajo escolar. En las lecciones que el profesor se proponga ilustrar, usará material atractivo y pertinente.

Proyecciones, periódicos, revistas, programas de radio y televisión, en vivo o grabados. El profesor puede promover la adquisición o la elaboración del material, enriqueciéndolo cada año; - pero siempre en relación adecuada con los objetivos de la materia.

7) Experimentación directa sobre la enseñanza: Dar, siempre o -portunidad para que el alumno haga algo. La experimentación es - un manantial de motivación; se pueden plantear actividades de realización por parte del alumno que lo lleve a actuar física e intelectualmente.

8) Los Talleres creativos: Son otro buen manantial de motivación que debe existir en las escuelas.

9) Trabajos progresivos de dificultad graduada: Pedir al alumno la elaboración de tareas adecuadas y graduadas, según su dificultad, tomando en cuenta su capacidad y preparación.

Estos recursos de motivación no son los únicos y su aplicación y eficacia, dependerán a la capacidad del maestro para emplearlas

## COMENTARIO FINAL

El concepto de motivación como se pudo ver anteriormente ha ido cambiando de acuerdo con las diferentes concepciones del hombre y el momento histórico en que vive.

Aunque la motivación no es el único factor que interviene en el proceso enseñanza-aprendizaje, si es importante que no pase desapercibido por el profesor en el desarrollo de su práctica diaria.

La importancia de ésta ha sido objeto de estudio por parte de la Psicología y la Pedagogía; su importancia en el campo Pedagógico no es simplemente en el aspecto técnico sino es mucho mas amplia y profunda, ya que muchos alumnos se enfrentan a la carencia de motivación y los maestros ante grupos que necesitan ser motivados; el fracaso de algunos profesores, como se había mencionado antes, estriba en que no motivan adecuadamente sus clases o simplemente, parecen no concederle importancia a este aspecto y prefieren seguir conduciéndolas automáticamente y en forma mecánica.

La motivación no es un problema exclusivo de la enseñanza y el aprendizaje, esta presente en todas las manifestaciones humanas, pero mi interés se centro en la motivación dentro del aprendizaje escolar, cabe mencionar que el aprendizaje no solo es escolar aprendemos con todas nuestras actividades cotidianas.

## SUMARIO CONCLUSIVO

-El término motivación ha sido interpretado de diversas formas, tanto en el campo de la Psicología como en el campo de la Pedagogía.

-En la Psicología el término apunta al proceso que orienta una actividad hacia un fin determinado; mientras que en la Pedagogía se refiere al despertar el interés y la atención de los alumnos por los contenidos de la materia.

-En la Psicología las explicaciones sobre el concepto de la motivación están centradas en tres categorías perfectamente definidas: la conductista, la cognoscitiva y la humanística.

-La motivación no sólo es un factor del aprendizaje, sino la base para proporcionar a los alumnos: incentivos, actividades y un ambiente adecuado para contribuir a que el aprendizaje sea en verdad efectivo.

-La atención, el interés y la motivación, dentro del proceso de la enseñanza y el aprendizaje se dan simultáneamente, y se debe de tener cuidado de aprovecharlos y manejarlos adecuadamente.

-Se debe de tomar en cuenta los intereses y necesidades de los alumnos; ya que éstos, van cambiando de acuerdo con su desarrollo.

-Es importante que el maestro comprenda a los estudiantes; que apliquen el programa de acuerdo a ellos y no partiendo de su concepción de adulto.

-La motivación en la enseñanza requiere de interés y esfuerzo por parte del alumno; y guía y dirección por parte del maestro.

-Existen diversos recursos para detectar la motivación dentro del salón de clases; estos se encuentran al alcance del profesor con el fin de utilizarlos para un mejor aprendizaje.

#### BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- 1.- Alves de Mattos, Luis; Compendio de Didáctica General Editorial Kapelusz, Buenos Aires, 1963, 413 Págs.
- 2.- Craig, Robert, Meheren S William, Clarizio Hervey; Psicología Educativa Contemporánea; Traducción por Manuel Arbolí, Gascon N; Editorial Limusa, Mexico 1985. 593 Págs.
- 3.- Good, Thomas L, y Jere E. Brophy; Psicología Educacional; Traducción por Jose C. Pecina; 2a. Edición; Nueva Editorial Interamericana, Mexico, 1986, 632 Págs.
- 4.- Hernández Ruiz Santiago; Metodología General de la Enseñanza; Editorial Hispanoamericana, México, 1949, Tomo I 349 Págs.
- 5.- Kelly W. A.; Psicología de la Educación; Traducción por Gonzalo Mainar; 5a Edición, Editorial Morata, Madrid. 684 Págs.
- 6.- Larroyo, Francisco; Didáctica General Contemporánea; 6a. Edición, Editorial Porrúa, Mexico, 1979, 358 Págs.
- 7.- Mc Teer W; El Ambito de la Motivación, Traducción por Pedro Rivera, Ramirez; Editorial Manual Moderno, Mexico, 1970, 303 Págs.
- 8.- Mouly, George J; Psicología para la Enseñanza; Traducción - por Vicente A. Armer; 3a Edición, Editorial Interamericana, Mexico, 486 Págs.
- 9.- Nerici Imideo, Giuseppe; Hacia una Didáctica General Dinámica; 2a. Edición, Editorial Kapelusz, Buenos Aires, 1973, 541 Págs.
- 10.- Wasna, M; La Motivación, la inteligencia y el Aprendizaje; Traducción por Juan Jorge Thomas; Editorial Kapelusz Buenos Aires, 1974, 126 Págs.
- 11.- Woolfok, Anita E.; Psicología Educativa; Traducción por Rafael Gutierrez Aguilar; 3a. Edición, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, Mexico, 1990, 649 Págs.
- 12.- Villarreal Canseco, Tomás; Didáctica General; 7a. Edición - Editorial Oasis, Mexico, 1972, 298 Págs.

## DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

- 13.- Diccionario de Pedagogía; Foulquié, Paul; Traducción por J. García Bosch, D. De Bas; Editorial Alhambra Mexicana, México, 1981, 464 Pags.
- 14.- Diccionario de Psicología; C. Warren, Howard; Traducción por Eugenio Imez, Antonio Alatorre y Luis Alaminos; Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1982. 383 Pags.
- 15.- Diccionario de Psicología; Pierón, Henry; Traducción por Angela Romero Vera y Martha E. Samander; Editorial Kapelusz, Buenos Aires, 1964, 603 Pags.
- 16.- Diccionario de Ciencias de la Educación Santillana; Editorial M. Aguilar, México, 1990, Vol I, 709 Pags.
- 17.- Enciclopedia Técnica de la Educación Santillana; Editorial Calypso, México, 1987, Vol. I, 447 Pags.