

# UNIVERSIDAD <sup>304431</sup> SIMÓN BOLÍVAR

1  
203

Difusión de los Museos de Coyoacán a través de un folleto



Con estudios incorporados a la U.N.A.M.

Que para obtener el título de  
Licenciado en Diseño Gráfico

Presentan:

**Martha Patricia Aguilar Mariscal**

**Gudalupe Nava Rojas**

México D.F. a 1993.

TESIS CON  
FALLA LE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E .

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCION. ....                        | 8  |
| OBJETIVOS. ....                           | 9  |
| Capítulo I. COYOACAN. ....                | 10 |
| 1.1. Definición. ....                     | 11 |
| 1.2. Historia de Coyoacán. ....           | 12 |
| 1.3. Localización. ....                   | 14 |
| 1.4. Lugares atractivos de Coyoacán. .... | 16 |
| Capítulo II. MUSEOS DE COYOACAN. ....     | 23 |
| 2.1. Introducción. ....                   | 24 |
| 2.2. Museo de la Acuarela Mexicana. ....  | 25 |
| a) Objetivos.                             |    |
| b) Historia.                              |    |
| c) Ubicación.                             |    |
| 2.3. Museo Anahuacalli. ....              | 28 |
| a) Objetivos.                             |    |
| b) Historia.                              |    |
| c) Ubicación.                             |    |
| 2.4. Museo del Automóvil. ....            | 35 |
| a) Objetivos.                             |    |
| b) Historia.                              |    |
| c) Ubicación.                             |    |

|  |    |
|--|----|
| 2.5. Museo Escultórico. ....                       | 37 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| 2.6. Museo Frida Kahlo. ....                       | 40 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| 2.7. Museo León Trotsky. ....                      | 44 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| 2.8. Museo Nacional de Culturas Populares. ....    | 49 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| 2.9. Museo Nacional de las Intervenciones. ....    | 51 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| 2.10. Museo Universitario de Ciencias y Arte. .... | 57 |
| a) Objetivos. ....                                 |    |
| b) Historia. ....                                  |    |
| c) Ubicación. ....                                 |    |
| Capítulo III. MEDIOS DE COMUNICACION DIRECTA. .... | 60 |
| 3.1. Introducción. ....                            | 61 |

|   |                      |
|---|----------------------|
| 3.2. Características .....                                | 62                   |
| 3.3. Clasificación y función de los medios directos ..... | 63                   |
| a) Carta.   | g) Catálogo.         |
| b) Tarjeta postal.  | h) Tarjetón.         |
| c) Plegadizo.   | i) Prospecto         |
| d) Volante.   | j) Organo de la Casa |
| e) Circular.  | k) Merchandising     |
| f) Folleto.   |                      |
| <br>Capítulo IV. PROCESOS DE IMPRESION .....              | <br>66               |
| 4.1. Introducción .....                                   | 67                   |
| 4.2 Impresión en Relieve: tipografía. ....                | 68                   |
| 4.3 Impresión Plana: litografía, offset. ....             | 72                   |
| 4.4 Impresión en Hueco: huecograbado. ....                | 75                   |
| 4.5 Impresión en Serigrafía. ....                         | 79                   |
| <br>Capítulo V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....          | <br>83               |
| 5.1. Planteamiento del problema. ....                     | 84                   |
| 5.2. Hipótesis. ....                                      | 84                   |
| <br>Capítulo VI. DESARROLLO DEL PROYECTO. ....            | <br>85               |
| 6.1. Análisis de folleto. ....                            | 86                   |
| a) Bocetos de formato.                                    |                      |
| b) Bocetos de composición.                                |                      |
| c) Bocetos de portada.                                    |                      |
| d) Bocetos de tipografía.                                 |                      |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 6.2. Propuesta definitiva. ....  | 99  |
| a) Formato.                      |     |
| b) Mancha tipográfica.           |     |
| 1) LCA.                          |     |
| 2) Factor tipográfico.           |     |
| 3) Optimo.                       |     |
| c) Diagramación.                 |     |
| 1) Columnas.                     |     |
| 2) Campos.                       |     |
| d) Composición.                  |     |
| e) Portada.                      |     |
| f) Contraportada.                |     |
| g) Tipografía.                   |     |
| 1) Cálculo tipográfico.          |     |
| h) Papel.                        |     |
| i) Fotografía.                   |     |
| j) Color.                        |     |
| <br>                             |     |
| Capítulo VII. REALIZACION. ....  | 130 |
| 7.1. Originales mecánicos. ....  | 131 |
| 7.2. Proceso de impresión. ....  | 142 |
| 7.3. Imposición. ....            | 142 |
| 7.4. Rendimiento del papel. .... | 144 |
| 7.5. Costos. ....                | 145 |
| <br>                             |     |
| CONCLUSIONES. ....               | 146 |
| <br>                             |     |
| BIBLIOGRAFIA. ....               | 148 |

## INTRODUCCION.

Coyoacán, es muy visitado por sus interesantes atractivos, entre ellos sus museos, cuya difusión es el objeto del presente estudio.

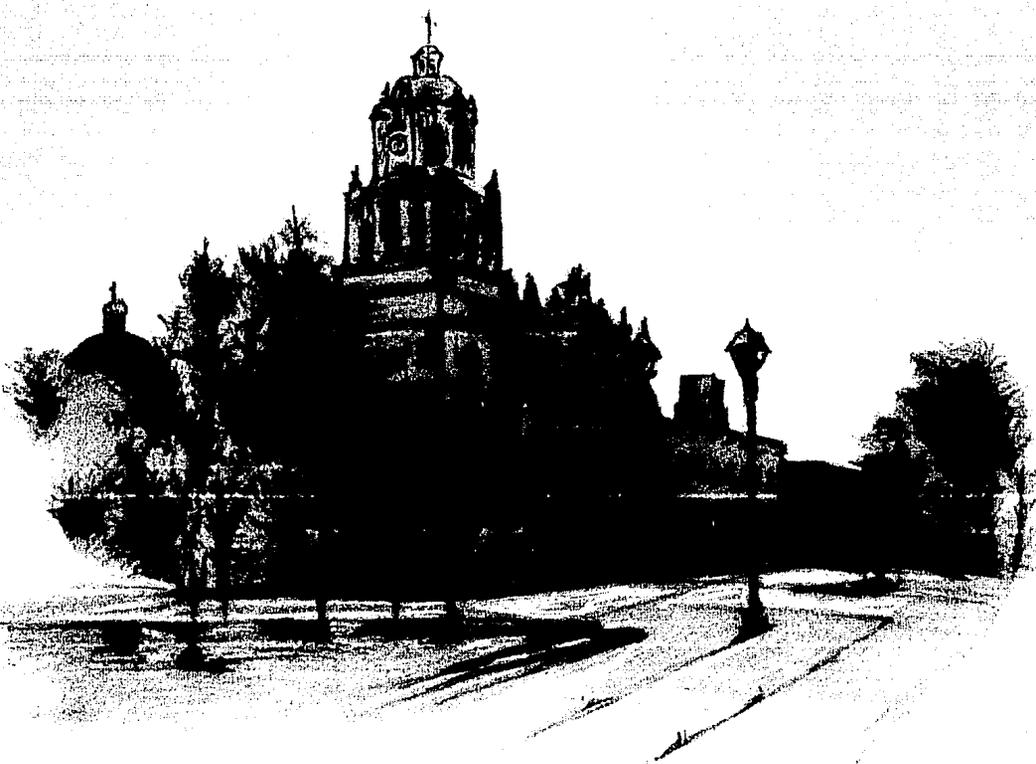
El hombre siempre ha sentido la necesidad de expresar sus vivencias a través del manejo de diversas formas como esculturas, acuarelas, óleos, grabados, etc.; es de ahí de donde ha surgido la inquietud de dar a conocer las características de los museos, ya que en la actualidad son muy poco conocidos, pues no cuentan con material suficiente para su difusión. Por ello se pensó en la posibilidad de aumentarlo logrando así, que el turismo internacional como el nacional, cuenten con un soporte gráfico que les ayude a conocer y comprender más a fondo nuestra cultura.

Para cumplir nuestros objetivos debemos conocer las características de cada museo y la manera en que el Diseño Gráfico puede transmitir a través de un medio directo la información básica necesaria para identificar cada uno.

## **OBJETIVO DE LA TESIS.**

**Fomentar a través del Diseño Gráfico la difusión popular de los museos de Coyoacán por medio de un folleto que permita satisfacer la necesidad de información para que las personas interesadas logren encontrar con facilidad los datos requeridos.**

# *Coyoacán*



## CAPITULO I. COYOACAN

### 1.1. Definición.

Coyoacán: Esta palabra proviene del náhuatl.

- "*Coyotl*" = Coyote.
- "*Hua*" = Expresión de tenencia o posesión.
- "*Can*" = Lugar. (1)

Por lo tanto, significa: "Lugar de los que tienen coyotes"; probablemente en esta región se rendía culto a ellos.

"Esta interpretación proviene del jeroglífico que consiste en un *coyotl* con el pelo erizado y la lengua de fuera, indicando un animal flaco y hambriento". (2)

El Dr. Peñafiel refiriéndose a los jeroglíficos de Coyohuacan, dice: "Llama la atención un círculo que tiene en el cuerpo o en la cabeza las figuras, como en los jeroglíficos de animales en la escritura china; este círculo no es más que un agujerón que en México se llama Coyoctic y sirve de medio nemónico o recordativo para distinguir al cuadrúpedo coyote". (3)



- (1) Pulido Silva, Alberto. "Coyoacán, historia y leyenda". Pág. 23.
- (2) Idem.
- (3) s/f, s/autor. Documento descriptivo de la Delegación Coyoacán. (Fotocopias).

Borunda dice que: "El nombre es COYO-A-CAN; Coyotl, adive; Atl, agua; Can, territorio. Cuyo significado es: "Territorio del agua del adive o coyote", agrega a un escaso y no continuo manantial que hay en la parte frogosa del lugar". (4)

## 1.2 Historia de Coyoacán.

La Villa de Coyoacán llamada así por Hernán Cortés, es una de las más antiguas y de mayor tradición en la Ciudad de México.

Los primeros pobladores pertenecieron a la cultura preclásica y ocuparon el área mesoamericana de Cuicuilco donde constituyeron su centro ceremonial el cual fue sepultado bajo la lava erupcionada por el volcán Xitle, formándose así el Pedregal. Para que Coyoacán volviera a poblarse pasaron muchos años.

Coyoacán fue fundado por los toltecas; muy cerca del lago de Texcoco. Quedó así bajo el dominio de Tenayuca y Atzacapotzalco; pasó a formar parte del Imperio Azteca durante el reinado de Itzcóatl (de 1381 a 1440) y permaneció así hasta la llegada de los españoles que terminaron con el mundo mesoamericano, al conquistar Tenochtitlán en 1521.

Hernán Cortés estableció su cuartel general en Coyoacán después de sojuzgar las poblaciones del oriente del Valle de México y encarcelar a Cuauhtémoc.

Posteriormente designó a la ciudad capital una nueva identidad política llamada Nueva España y fundó el primer ayuntamiento del altiplano, desde el cual organizó conquistas y exploraciones edificando en 1523 la capital sobre los escombros de Tenochtitlán.

(4) Pulido Silva, Alberto. "Coyoacán, historia y leyenda". Pág. 23.



A finales del siglo XVIII se construyeron otros templos y conventos como la capilla de la Conchita, la otra iglesia de San Mateo, Panzacola y se construyó la parroquia y el exconvento de Churubusco. También en esa época fueron reconstruidas la casa de Ordaz, Pedro de Alvarado y la Malinche. El Palacio de Cortés fue construido a costa de los duques de Terranova en 1775 ya que Cortés no dejó descendencia.

Coyoacán se conformaba por los pueblos de Santa Ursula, los Reyes, la Candelaria, San Francisco Culhuacán, Copilco el bajo, Copilco el alto, San Pablo Tépeltapa y San Antonio Coapa.

A principios del siglo XX Porfirio Díaz trazó la colonia del Carmen en honor a su esposa Doña Carmen Romero Rubio de Díaz.

A partir de 1929, Coyoacán dejó de ser un municipio para convertirse en delegación del Distrito Federal, pero no fue hasta 1940 que se dio inicio al desarrollo urbano con la ayuda del Lic. Ernesto Uruchurtu quien realizó dichas obras en el período del presidente Adolfo Ruiz Cortines.

Simultáneamente, Coyoacán se fue urbanizando bajo el encanto de sus plazuelas y construcciones arquitectónicas propias de la época y que en la actualidad aún se conservan.

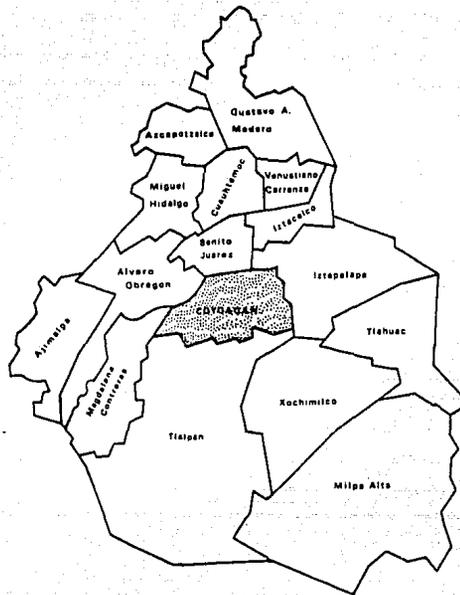
La Villa de Coyoacán se puede considerar, por todos sus aspectos históricos como culturales y artísticos, uno de los centros turísticos más importantes de México.

### 1.3 Localización.

Coyoacán se encuentra localizado en el centro territorial del Distrito Federal. Ocupa una extensión de 60.04 kilómetros cuadrados. Tiene una altura de 2,210 metros sobre el nivel del mar.

Sus límites son Río Churubusco y Avenida Ermita Iztapalapa y colinda con las delegaciones Benito Juárez, Iztapalapa, Xochimilco, Tlalpan y Alvaro Obregón.

Debido a su configuración orográfica e hidrográfica, goza de un clima templado con lluvias en verano y principios de otoño.



Su suelo es llano al Norte y al Este y ondulado en el resto, por estar ocupado por el Pedregal.

Dentro de su hidrografía, se encuentra el Río Magdalena y Mixcoac para juntos formar el Río Churubusco que actualmente constituye la gran avenida que lleva su nombre.

Actualmente las colonias que conforman Coyoacán son:

- Romero de Terreros.
- El Reloj.

- Rosedal.
- Atlántida.
- Ciudad Jardín.
- Xotepingo.
- Avante.
- Centinela.
- Educación.
- Del Carmen.
- Espartaco.
- Emiliano Zapata.
- Campestre Churubusco.
- Prado Churubusco.
- Oxtopulco.
- Jardines de Coyoacán.
- Paseos de Taxqueña.
- Chimalistac.
- Churubusco.
- San Pablo Tepetlapa.

Además existen diversos barrios en la Delegación de Coyoacán como:

- Barrio de Santa Catarina.
- Barrio de la Conchita.
- Villa de Coyoacán.

#### 1.4. Lugares atractivos de Coyoacán.

"Coyoacán sigue siendo el paraiso de la ciudad y emporio de la cultura". (6)

Sus habitantes y visitantes deambulan por Coyoacán los domingos y días festivos saboreando sus famosísimas nieves, elotes, esquites y todo tipo de antojitos mexicanos.

Dentro de los lugares atractivos más importantes tenemos:

#### Centros Culturales

- CASA DE LA CULTURA "JESUS REYES HEROLES". Ubicada en Francisco Sosa No. 202 Barrio de Santa Catarina.

(6) Pulido Silva, Alberto. "Coyoacán, historia y leyenda". Pág. 129.

- CASA DE LA CULTURA "RICARDO FLORES MAGON". Ubicada en Canal Nacional y Calzada de la Virgen Col. Carmen Serdán.
- CENTRO ARTESANAL EMILIANO ZAPATA. Ubicando entre Calzada de Tlalpan y Av. Canal de Miramontes.
- CIUDAD UNIVERSITARIA. Ubicada entre Av. Insurgentes Sur y Av. Antonio Delfín Madrigal.
- FORO CULTURAL COYOACANENSE. Ubicado en Allende No. 36. Col. del Carmen, Coyoacán.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA (Plantel Xochimilco). Ubicada entre Calzada de las Bombas y Calzada del Hueso.

#### Festividades.

- SEMANA SANTA.- Viernes Santo "La Procesión del Silencio y la Pasión".
- FIESTA DE SAN JUAN BAUTISTA.- 24 de Junio.
- CELEBRACION DE LA BATALLA DE CHURUBUSCO.- 20 de Agosto.
- CELEBRACION DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL.- 15 y 16 de Septiembre.
- FIESTA DE SAN FRANCISCO DE ASIS.- 4 de Octubre.
- FIESTA DE TODOS LOS SANTOS.- 1 y 2 de Noviembre, con una demostración de burla que se hace de "La Huesuda".
- CONMEMORACION DE LA MUERTE DE DIEGO RIVERA.- El domingo más cercano al 8 de Diciembre, el Anahuacalli se viste de gala al conmemorar la muerte del gran muralista Diego Rivera.

- PASTORELA.- Se celebra del 8 al 24 de Diciembre, conmemorándose la historia de la Natividad.

#### Galerías y Bazares.

- GALERIA GANDHI. Ubicada en Miguel Angel de Quevedo.

- BAZAR DE LAS VELAS. Ubicado en Av. Río Churubusco.

#### Monumentos Históricos y Religiosos.

- PALACIO DE CORTES.- Data del siglo XVII y todavía presenta algunos caracteres de las casas principales de aquella época; aquí residió la administración del Estado y el Marquesado del Valle de Oaxaca, título que Carlos V confirió a Cortés el 6 de julio de 1529; posteriormente esta casa fue cedida por el Marquesado a la comunidad de Coyoacán. Este edificio fue reconstruido a fines del siglo XIX durante la administración de Lerdo de Tejada.

Actualmente ocupa el edificio político de la Delegación Coyoacán y se encuentra en la Plaza Hidalgo No. 1. Villa de Coyoacán.

- CASA DE LA MALINCHE.- La casa de la Malinche o de Ixtolinque es la única del siglo XVI que hay en Coyoacán. Ubicada en Higuera No. 57 y Vallarta.

- CONVENTO DE LOS CAMILOS.- Fue residencia de descanso y hospicio de la orden religiosa de Los Camilos. Ubicado en Fernández Leal y Pacífico.

- CASA DE DIEGO DE ORDAZ.- Se dice que fue propiedad de Diego de Ordaz, amigo y capitán de Hernán Cortés, pero ello no ha sido probado; data del siglo XVII. Ubicada en Francisco Sosa No. 16 y Tres Cruces.

- CASA DE FRANCISCO SOSA.- Actualmente es una cafetería. Francisco Sosa fue un eminente polígrafo, historiador, biógrafo y poeta mexicano; este gran personaje nació en Campeche en 1848 y murió en Coyoacán en 1925. La actual calle fue llamada Francisco Sosa por Gutiérrez Nájera, el "Virrey de Coyoacán". Ubicada en Francisco Sosa No. 39.

- CASA DE PEDRO DE ALVARADO.- Este inmueble se ha atribuido a otro conquistador, Pedro de Alvarado, pero ésto no es exacto a pesar del nombre que muestra. Ubicada en Francisco Sosa No. 383 y Salvador Novo.

- CASA DE MIGUEL ANGEL DE QUEVEDO.- Se considera que esta casa tiene la mayor diversidad de árboles en Coyoacán. Ubicada en Francisco Sosa No. 440 y Panzocola.

- CASA DE SALVADOR NOVO.- Salvador Novo fue un escritor contemporáneo, polifacético, con un sentido extraordinario del sarcasmo, la ironía y la burla. Ubicada en Francisco Sosa No. 392.

- CASA DE JOSE JUAN TABLADA. Ubicada en Héroes del 47 y Eleuterio Méndez.

- MONUMENTO A HIDALGO. Ubicado en el Jardín Centenario. Villa de Coyoacán.

- MONUMENTO AL GENERAL ANAYA. Ubicado en el jardín del Exconvento Churubusco.

- PARROQUIA DE SAN JUAN BAUTISTA.- Parroquia edificada a mediados del siglo XVI por los Dominicos. Ubicada en el Jardín Centenario No. 8. Villa de Coyoacán.

- PARROQUIA DE LOS REYES. Ubicada en Pedro Henríquez Ureña. Col. los Reyes.

- CAPILLA DE LA CONCHITA.- El actual edificio proviene del siglo XVIII. Ubicada en la Plaza de la Conchita. Barrio de la Conchita.

- IGLESIA DE SANTA MARIA DE LOS ANGELES DE CHURUBUSCO.- Proviene del Siglo XVI pero la arquitectura que actualmente podemos ver es de los siglos XVII y XVIII. Esta iglesia también es conocida como Iglesia de San Diego. Ubicada en Av. General Anaya y Prolongación Xicotencatl. Col. Churubusco.

- IGLESIA DE SAN MATEO.- Proviene del siglo XVII. Ubicada en Héroes del 47 No. 15 y Paz Montes de Oca.

- IGLESIA DEL NIÑO JESUS.- Data del siglo XVII. Ubicada en Fernández Leal y Tlalaxco. Barrio del Niño Jesús.

- IGLESIA DE SANTA CATARINA. Ubicada en Francisco Sosa. Plaza Santa Catarina.

- IGLESIA DE SAN ANTONIO PANZACOLA.- Obra arquitectónica del siglo XVII. Ubicada en Francisco Sosa y Av. Universidad.

#### Museos.

- MUSEO DE LA ACUARELA MEXICANA. Ubicado en Salvador Novo No. 88. Barrio de Santa Catarina.

- MUSEO "ANAHUACALLI". Ubicado en Museo No. 150. Col. Xotepingo.

- MUSEO DEL AUTOMOVIL. Ubicado en Av. División del Norte No. 357. Col. San Pablo Tepetlapa.

- MUSEO ESCULTORICO. Ubicado en Xicoténcatl No. 181. Col. del Carmen, Coyoacán.

- MUSEO FRIDA KAHLO. Ubicado en Londres No. 247. Col. del Carmen, Coyoacán.

- MUSEO LEON TROTSKY. Ubicado en Av. Río Churubusco No. 410. Col. del Carmen, Coyoacán.

- MUSEO NACIONAL DE CULTURAS POPULARES. Ubicado en Av. Hidalgo No. 289. Villa de Coyoacán.

- MUSEO NACIONAL DE LAS INTERVENCIONES. Ubicado en 20 de Agosto y General Anaya. Col. Churubusco.

- MUSEO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS Y ARTE. Ubicado en la Explanada Central de Ciudad Universitaria.

### Zonas Arqueológicas.

- COPILCO.- Su etimología náhuatl es: "copit que quiere decir, gusano largo y luminoso, luciérnaga" (7). Se localiza al norte de la Ciudad Universitaria en la colonia Chimalistac.

Su antigüedad según los historiadores se remonta al preclásico medio, es decir, de 110 a 600 años antes de nuestra era.

- CUICUILCO.- Su significado es muy interesante, puesto que quiere decir: "Lugar donde se esculpen o hacen las esculturas, se designa *kuicui*- esculpir, labrar o cincelar en piedra o madera y *co*- lugar" (8).

Son los vestigios de una pequeña pirámide que se localiza al final de la desviación de Insurgentes Sur, en la periferia sur oriente de la Ciudad Universitaria. Su antigüedad es del año 700 años antes de nuestra era. La población de Cuicuilco vivió fundamentalmente de la agricultura, la caza y la pesca.

### Zonas de esparcimiento y espectáculos.

- JARDIN CENTENARIO. Ubicado entre Caballo Calco y Carrillo Puerto.

- PARQUE XICOTENCATL. Ubicado entre Av. Río Churubusco y Xicoténcatl.

- VIVEROS DE COYOACAN. Ubicado entre Av. Universidad y Melchor Ocampo.

- CENTRO DE ARTE DRAMATICO. Ubicado en Centenario No. 26. Villa de Coyoacán.

- ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS CHURUBUSCO. Ubicados en Av. Río Churubusco.

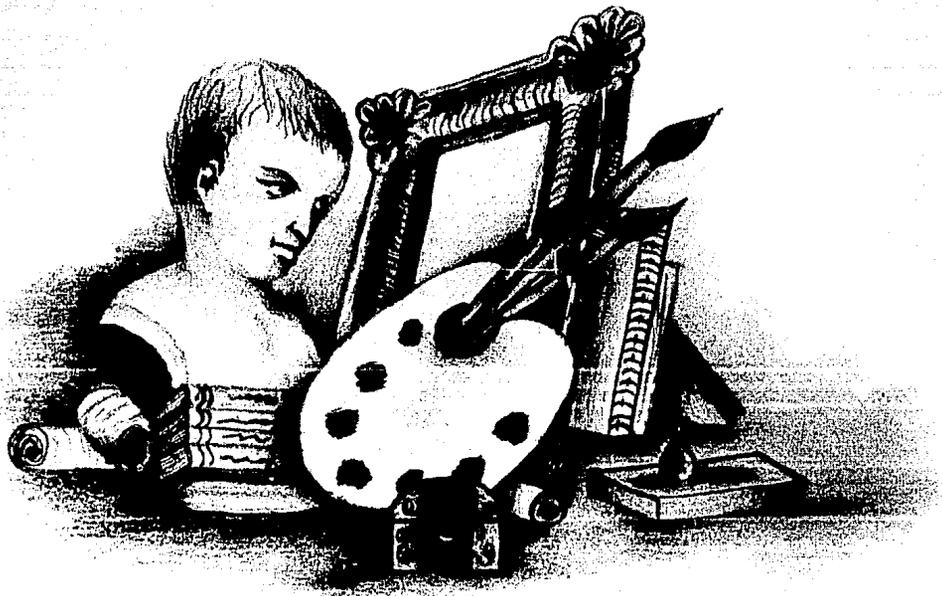
(7) s/f, s/autor. Documento descriptivo de la Delegación Coyoacán. (Fotocopias).

(8) s/f, s/autor. Documento descriptivo de la Delegación Coyoacán. (Fotocopias).

- ESTADIO UNIVERSITARIO. Ubicado en Av. Insurgentes Sur, frente a Ciudad Universitaria.
- JARDIN FRIDA KAHLO. Ubicado en Fernández Leal.
- ESTADIO AZTECA. Ubicado en Calzada de Tlalpan.
- ESPACIO ESCULTORICO. Ubicado en el Centro Cultural Universitario. Ciudad Universitaria.

# Capítulo II

*Museos de Coyoacán*



## Capítulo II. MUSEOS DE COYOACAN.

### 2.1. Introducción.

La palabra museo proviene del griego "*mouseion*" (9) que posteriormente se consideró como "almacén de cosas antiguas o curiosas" (10). Siendo que, en el siglo III a.C., cuando los romanos desarrollaron la costumbre de coleccionar obras de arte de los países conquistados; mientras que en Egipto los museos se dan con el surgimiento de las universidades, pues reunían en ellos a profesores, alumnos, así como un anfiteatro, una biblioteca, salas de trabajo y una colección zoológica.

Durante la época renacentista, principalmente en Florencia, algunos templos guardaban valiosos objetos artísticos, así como los reyes amantes de la cultura creaban sus propias colecciones.

Posteriormente el término museo se aplicó y se sigue aplicando, a las colecciones de objetos científicos o artísticos reunidos en un edificio construido con esa finalidad; aunque en ocasiones se trata de palacios que habrían sido habitados y más tarde adaptados para la función de museo.

Una vez creados los museos, éstos se preocupan por crecer y enriquecer las colecciones, así como de cuidarlas y clasificarlas adecuadamente para que el público las pueda apreciar.

Existen varias ciudades en el mundo que poseen galerías de arte en general y otras, los llamados museos especializados, que comprenden colecciones de cierta clase en particular, como los que hay en la ciudad de México, que hace algunos años tenían grandes deficiencias, descuido y confusión a causa de la imprevisión de las personas encargadas de su cuidado y conservación. Las piezas de las colecciones se encontraban amontonadas en algunos sitios, generalmente mal clasificadas y sin ninguna garantía de seguridad.

(9) García Ramón. "Pequeño Larousse". Pág. 602.

(10) Mares Aguirre. "Objeto e importancia...". Pág. 5.

Sin embargo, en la actualidad los museos cuentan con personal competente que se encarga de la conservación y restauración de las obras así como de su difusión cultural; ya que la función principal de los museos es educar e instruir al público mostrándole obras de diversas épocas de la humanidad, de ahí nuestro objetivo en estudiarlos pues forman parte de nuestro acervo cultural.

## 2.2. Museo de la Acuarela Mexicana.

### a) Objetivos.

El interés del profesor Alfredo Guati Rojo (fundador del museo), es el de hacer una historia de la acuarela en México, desde la época prehispánica hasta nuestros días, así como impulsar y difundir la técnica de ésta rama de la pintura, dándole oportunidad a los extranjeros de exponer sus obras en las salas del museo.

### b) Historia.

La acuarela consiste en usar pintura con agua, siendo entonces uno de los procedimientos más antiguos ya que los egipcios utilizaban colores transparentes como: "pigmentos de origen vegetal, mineral o animal, amasados y aglutinados con agua y goma arábiga, además de glicerina, miel y un conservador; con ésto ilustraban y escribían volúmenes sobre magia, ciencia, historia y religión" (11).

En la antigüedad en Grecia, Roma, Siria y Bizancio pintaban con acuarelas mezcladas con blanco de plomo, es decir, con acuarela opaca. Y posteriormente se van a alternar la acuarela opaca con la acuarela transparente, procedimiento utilizado hasta el Renacimiento.

Entre los pintores más importantes tenemos a Durero, considerado el precursor del paisaje a la acuarela, sin embargo, esta técnica no es reconocida sino hasta fines del siglo XVIII, ya que muchos pintores la utilizaban para hacer trazos y a partir de éstos pintaban al óleo, siendo esta norma utilizada por Leonardo da Vinci y Miguel Ángel Buonarrotti.

(11) Parramón, José. "El gran libro de la acuarela". Pág. 12.

Después, Rembrandt, Lorrain y Poussin, artistas del siglo XVII, hicieron de la acuarela una manera de pintar que tenía valor por sí misma ya que su prestigio se fue dando gracias a los pintores ingleses, que revolucionaron la técnica y enriquecieron sus procedimientos. Entonces los artistas de la aguada se dedicaban a incorporar a sus acuarelas la luminosidad y espontaneidad de los impresionistas y el cromatismo y contraste de los fauvistas.

Para 1804 se funda la Sociedad de Pintores de la Acuarela, y se considera a Paul Sandby como el padre de la técnica a la acuarela.

Y ahora, refiriéndonos específicamente a México, veremos que la acuarela resurge en el siglo XIX como aliada de la litografía; en el antiguo México los llamados tlacuilos ejecutaron códices a la acuarela así como pinturas murales, ejemplos de éstos se encuentran en Teotihuacan, Bonampak, Cacaxtla y otros templos prehispánicos.

La transparencia y luminosidad de su colorido sirven al arte de la estampación mecánica, surgiendo así, nuevos acuarelistas mexicanos como: el general Ignacio Beteta, la paisajista Cristina Romero y el arquitecto Vicente Mendiola; sin embargo, la acuarela mexicana no había evolucionado lo suficiente y era mantenida dentro de los cánones conservadores.

En la actualidad la acuarela es considerada como medio expresivo, conquistando un lugar en calidad y cantidad comparable con el óleo y sigue renovándose con nuevos estilos, lo cual la hace cada vez más apasionante. Con el surgimiento de otro acuarelista mexicano llamado Alfredo Guati Rojo Cárdenas, quien nació en Cuernavaca, Morelos el 1 de Diciembre de 1918, se le ha dado un nuevo impulso a la acuarela mexicana en México. Desde la infancia tiene inquietudes por el arte y es en la adolescencia cuando conoce al pintor Eduardo Solares quien influye para que Guati Rojo se vaya a estudiar a la capital la carrera de artes plásticas en la Academia de San Carlos.

Entonces Guati Rojo se fue formando artísticamente gracias a la ayuda de diferentes maestros como: el dibujante Ricardo Bárcenas, el historiador Salvador Toscano, el acuarelista Pastor Velázquez y el ya mencionado Solares, el cual lo designa como ayudante para impartir la cátedra de pintura.

Posteriormente, Guati Rojo tuvo que trabajar como dibujante para así ir creando su obra pictórica que sólo podía ser admirada en algunas exposiciones colectivas que se organizaban en la capital.

En 1940 contrae matrimonio con Berta Pietrasanta, quien lo ayuda y apoya para realizarse como un auténtico acuarelista. Después el pintor hace varios viajes al extranjero donde lo condecoran por su arduo trabajo. Dentro de sus grandes obras veremos que es el fundador del Salón Nacional, donde participan diversos pintores y lo que dio origen a la creación de la Sociedad Mexicana de Acuarelistas siendo éste el actual presidente. Además de que toda su vida se ha dedicado a difundir el arte de la acuarela a través de sus exposiciones, conferencias que imparte sobre temas de historia y técnica de las artes plásticas, artículos que ha escrito en revistas y diarios, así como la creación del Museo de la Acuarela Mexicana, inaugurado el 21 de diciembre de 1967 en la colonia Roma. Sin embargo, con el temblor de 1985, el edificio queda dañado por lo que el museo se traspaasa dos años más tarde a la colonia del Carmen, Coyoacán y es reinaugurado por el presidente Miguel de la Madrid el 29 de abril de 1987.

Este museo es el primero que se abre al mundo en esta rama de la pintura. Formado inicialmente por setenta acuarelas pertenecientes a la colección del profesor Guati Rojo y su acervo se fue creando con acuarelas antiguas y modernas, mostrando la historia de la acuarela desde la época prehispánica hasta nuestros días.

También el museo ofrece los servicios de una biblioteca que reúne obras de diversas ramas del arte; se imparten cursos de dibujo y técnica de la acuarela así como del idioma náhuatl; cuenta también, con una galería de exposiciones temporales y salas con obras de arte en exposición permanente que están ordenadas de la siguiente manera:

#### SALA 1. La Acuarela Prehispánica.

En esta sala se manejan básicamente códices de la cultura mixteca y teotihuacana, así como vasos, vasijas y una pintura mural de Atetelco, Teotihuacan.

#### SALA 2. Siglo XIX, los Precursores.

Consideramos precursores a los artistas que difundieron la técnica de la acuarela en México, contribuyendo al desarrollo de la pintura paisajista que refleja cierto romanticismo y encontramos también, el género del retrato en las miniaturas trabajadas sobre marfil.

Entre los realizadores de estas obras tenemos a Severo Amador, Eduardo Solares, Félix Parra, Ignacio Rosas, Manuel M. Ituarte, Saturnino Herrán, Leandro Izaguirre y Gonzalo Argüelles Bringas.

### SALA 3, 4 y 5. Precursores, los Contemporáneos.

Esta sala se caracteriza por presentar acuarelas que obtuvieron premio en el Salón Nacional de la Acuarela, siendo sus representantes: Ricardo Sierra, Gustavo Alaniz, Jorge Vazquez Quiñones, Juan Meana, Luis Toledo, Martha Orozco y otros más.

### SALA 6. La Acuarela Contemporánea.

En estas salas podemos percibir la sensibilidad con la que los acuarelistas pueden plasmar en sus imágenes la influencia de diversos géneros de la pintura como la abstracción, el paisaje y otros. Encontrando pintores tales como: Luis López Canales, Manuel Arrieta Aupard, Ignacio Beteta, Rafael Bonilla, Alfredo Guatí Rojo, Angel Mauro Rodríguez, Irene Gérard y Luis Fracchia.

### SALA 7. Internacional.

Donde se reúnen diversos expositores como: José Gaspar Romero (España), Mario Cooper (Estados Unidos), Dale Mayers (Estados Unidos) y Robert Wade (Australia).

#### c) Ubicación.

El Museo de la Acuarela Mexicana se encuentra en la calle de Salvador Novo No. 88, Barrio de Santa Catarina, en México, D.F. y está abierto al público de martes a domingo de las 11:00 a las 18:00 horas.

### 2.3. Museo Anahuacalli

#### a) Objetivos.

El Anahuacalli es un museo personal del maestro Diego Rivera; él lo planeó y empezó su construcción pero no tuvo tiempo de terminarlo. Este no era sólo un museo, sino un estudio para él. De hecho el edificio conserva ese doble carácter aunque ya no servirá de estudio, sino de recinto de exhibición de piezas antiguas.

Muchos afirman sin fundamento, que el Anahuacalli lo creó Rivera como una especie de mausoleo y ésto es falso ya que Rivera siempre quiso que a su muerte lo incineraran y depositaran sus cenizas en la casa de Coyoacán, como un homenaje a Frida Kahlo. Además de que era voluntad del pintor que en Tepetlapa se levantara la ciudad de las artes que consistía en un conjunto de construcciones formadas por salas de exposición, estudios, biblioteca y un pequeño teatro popular así como talleres de artesanías para que los obreros pudieran trabajar y recibir enseñanzas para mejorar la calidad de su arte.

#### b) Historia.

Diego Rivera nació en Guanajuato, Guanajuato, en 1886. A los diez años viene con su familia a la ciudad de México e ingresa a la Academia de San Carlos pues desde pequeño tuvo aptitudes para el dibujo. En 1902 abandona la Academia y cinco años después monta su primera exposición por la cual obtiene una beca para irse a España a estudiar; ahí ingresa a la Academia Madrileña "y es en el taller del pintor Chicharro donde se inicia dentro del realismo español" (12).

Posteriormente radica en París y realiza estudios en Bélgica, Holanda e Inglaterra. Durante su estancia en Europa se conmueve por las obras de Cézanne y exhibe con los independientes; a su regreso a México celebra una nueva exposición de sus obras las cuales presentan los principios de la Revolución Mexicana. Luego, al volver a París, se ve influenciado por el Neo-impresionismo (puntillismo) por lo que pinta algunos paisajes con este estilo.

Dos años más tarde trabaja a la manera cubista, expresión en la cual crea un importante número de obras, sin embargo, poco tiempo después ya no le satisfacen sus limitaciones y encuentra en otros artistas como Renoir, Cézanne y Gauguin su vasto fondo cultural y su personalidad.

En 1920 regresa a México y funda con José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros el Sindicato de Pintores, pero al percatarse de las emociones e imágenes de la Revolución Mexicana crea las primeras obras murales públicas mismas que identifican a México con el gran arte moderno; un ejemplo de ello es el mural LA CREACION, ubicado en el Auditorio de la Escuela Nacional Preparatoria.

(12) Rivera, Diego. "Museo Nacional de Artes Plásticas..." Pág. 21.

Para 1922 Rivera contrae matrimonio con Guadalupe Marín, al año siguiente pinta los frescos de la Secretaría de Educación Pública y los murales de la Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo; este mural es un canto a la tierra.

En 1928 se divorcia de Guadalupe Marín y un año después se casa con la pintora Frida Kahlo, por estas fechas crea los murales del Palacio de Cortés e inicia la decoración de la escalera del Palacio Nacional y luego viaja a Estados Unidos para presentar varias exposiciones y realiza la decoración mural del Rockefeller Center en Nueva York, siendo éste destruído por figurar un retrato de Vladimir Ilich Lenin, sin embargo al regresar Rivera a México vuelve a pintar este mismo mural en el Palacio de Bellas Artes.

Su obra artística continúa y resulta bastante extensa por lo que se mencionarán sólo algunas más: dos muros del Instituto Nacional de Cardiología, nuevos murales del Palacio Nacional y un mural exterior del Teatro Insurgentes.

Antes de morir, en el año de 1957, Rivera constituyó un fideicomiso irrevocable a favor del Banco de México para que éste administrara los bienes del pintor y así se formó un consejo técnico presidido por la señora Dolores Olmedo.

Diego Rivera inició el museo en 1933, lo terminaron los arquitectos Juan O'Gorman, Heriberto Pagelson y Ruth Rivera en 1961 y se inauguró el 18 de Septiembre de 1964 por el Lic. Adolfo López Mateos.

Su nombre "*Anahuac-calli* significa: casa de Anáhuac, traducido del náhuatl es casa del pueblo" (13). Su construcción es a base de basalto y piedra volcánica, misma que se ha integrado perfectamente a la arquitectura, pintura y escultura del maestro Diego Rivera.

"Su forma es cuadrangular como las pirámides aztecas y está orientada hacia los puntos cardinales con la desviación necesaria para que el eje correspondiente a la línea equinoccial; al cruzarse con los dos ejes, formen una figura de cuatro líneas, representativas del símbolo Nahui-Olin (cuatro movimientos), lo mismo que los cuatro rectángulos del calendario azteca". (14)

(13) Pages, José. Revista "Siempre", No. 588. Pág. 9.

(14) Op. cit. Pág. IV

Las puertas, ventanas, arcos y bóvedas obedecen a las reglas que se observan en los viejos templos mayas. En los plafones con mosaicos de piedra se encuentran plasmados los dioses de nuestros antepasados: Tláloc, Ehecatl, Chalchitlicue y Quetzalcoatl.

El museo posee un ambiente natural adecuado para que el pueblo mexicano y el turismo puedan ponderar la belleza de las obras prehispánicas alojadas en este recinto, que por sus materiales y su inspiración indígena crean un ambiente propicio para su mejor lucimiento.

"El museo es un monumento arquitectónico de nuestra plástica contemporánea" (15). Su atmósfera creada por su genial donador no tiene igual en el mundo entero. Su alta espiritualidad y belleza hacen del Anahuacalli un museo inolvidable, pues contiene una colección de 59,400 piezas arqueológicas de las culturas prehispánicas, con excepción de la maya, ya que en aquel tiempo era muy difícil conseguirlas. Las piezas se encuentran ubicadas por períodos de la siguiente manera:

#### SALA 1. Período Preclásico Inferior.

Abarca de 1700 a 1100 a.C. En esta sala tenemos manifestaciones de las esculturas más antiguas de la cultura mesoamericana y utilizaron "la técnica del pastillaje, que consistía en juntar hilos o bolas de barro para formar los rasgos de la cara y los ornamentos" (16) para crear sus manifestaciones. Las figuras que sobresalen son:

"las mujeres bonitas y las caras de niños". (17) También hay sellos, pintaderas y cerámica de uso doméstico. Algunas figurillas destacan por la habilidad y refinamiento con que fueron moldeadas, como personajes de rasgos delicados, ojos grandes y rasgados, narices respingadas y bocas finamente dibujadas.

Las figuras son principalmente de Tlatilco, Edo. de México.

(15) Pages, José. Revista "Siempre". Pág. 19.

(16) Prem J., Hanns. "El Antiguo México". Pág. 64.

(17) Op. cit. Pág. 64.

## SALA 2. Culturas del Preclásico, Soriana, Tolteca y Azteca.

Abarca de 1100 a 600 a.C. En esta sala encontramos un altar con una variedad de deidades de las tres culturas ya mencionadas. Sus manifestaciones más sobresalientes son dos almenas caladas localizadas en la parte superior del altar; también encontramos la representación de una deidad femenina, relacionada con el culto de la fertilidad.

La cultura Olmeca se caracteriza por sus figuras de cabezas, pectorales de jade y piedra negra, vasijas y figuras femeninas de barro negro.

## SALA 3. Deidades del Maíz.

Esta sala está dedicada a la divinidad de la tierra con sus diversas representaciones, hechas a base de piedra volcánica y andresita. En el nicho central se encuentra la diosa del maíz ataviada con un tocado adornado con rosetones y mazorcas en las manos.

## SALA 4. Cultura Azteca.

Abarca de 1325 a 1521 a.C. En esta sala encontramos manifestaciones de deidades y guerreros como: Xochipilli, Xiutecutli; animales zoomorfos que predominaban en la cultura azteca.

## SALA 5. Sala dedicada a Ehecatl, Dios del viento.

Abarca de 1325 a 1321 a.C. En esta sala se exhiben diversas representaciones de Ehecatl, Quetzalcoatl, que se identifican por su máscara bucal en forma de pico de ave y lleva un gorro cónico que remata en un adorno de turquesas; los monumentos dedicados a esta divinidad son de forma circular.

## SALA 6 y 7. Cultura Teotihuacana.

- Se divide en :
- Teotihuacan I, que abarca de 300 a 0 a.C.
  - Teotihuacan II, que abarca de 0 a 300 d.C.
  - Teotihuacan III, que abarca de 300 a 650 d.C.
  - Teotihuacan IV, que abarca de 650 a 1000 d.C.

Dentro del museo encontramos tres salas dedicadas a esta cultura; destacando el vaso con la imagen de Tláloc, dios de la lluvia, tallado en barro negro. La cerámica que predomina es la de color anaranjado llamada Naranja Delgada como: vasos, efigies de hombres, ranas, jaguares y perros.

#### SALA 8. Sala dedicada a Tláloc, Dios de la lluvia.

La característica de esta deidad son sus grandes colmillos. Tláloc era muy importante porque el agua era el elemento que propiciaba la vida de la tierra.

#### SALA 9. Cultura Teotihuacana.

En esta sala hay más ejemplares del arte teotihuacano, sobresaliendo una secuencia de miniaturas, arte en cerámica y formas primitivas; también encontramos vasijas, vaso pintados, cerámica ceremonial y fragmentos de muros pintados.

#### SALA 10. Sala dedicada a Hueheteótl, Dios viejo del fuego.

Hueheteótl es la divinidad más antigua del panteón mexicano; se caracteriza por su posición sentada o encorvada con las manos en las rodillas y en la espalda lleva una vasija o un braceró donde se encuentran unos ojos incrustados. Hueheteótl era también una divinidad ligada al calendario.

#### SALA 11. Estudio del maestro Diego Rivera.

Dicho estudio jamás lo utilizó ya que murió antes de que el museo fuera terminado. Lo que sobresale son sus bocetos y últimos trabajos. Bajo el gran ventanal tenemos dibujos de su niñez, etapa estudiantil y madurez del maestro.

En el centro de la sala se encuentra su mesa de trabajo, sus pinceles, pomos de sus pigmentos, su paleta; aquí mismo podemos apreciar un retrato de la Sra. Ma. Luisa Rivero y Azcárraga de Rocha, obra póstuma de Diego Rivera.

En el muro del lado izquierdo al subir la escalera tenemos figuras de Nayarit, Michoacán y Colima, hechas de barro rojo y negro; así como cuchillos ceremoniales en obsidiana negra y rojiza.

Del otro lado de la sala hay un nicho con el retrato fotográfico del célebre pintor y a un lado hay una litografía de su autorretrato. En una de las puertas de acceso a la sala tenemos un judas de papel maché.

#### SALA 12 a 19. Culturas de Occidente.

Abarca de 400 a.C. al 1521 d.C. Las culturas de occidente comprenden:

1) Colima y Jalisco, donde destacan las figuras femeninas con la técnica del pastillaje, cerámica doméstica en barro ocre, vasijas de color rojo, figuras de hombres, mujeres y animales, así como guerreros que portan sus armas; sobresalen los perros cebados y toda clase de animales, las vasijas son sostenidas por hombres y animales que hacen de soporte. La cultura de occidente presenta un arte libre y mundano.

2) Nayarit, aquí las figuras son alargadas, de nariz grande, parejas abrazadas vestidas y decoradas con grandes aretes; esta cultura rompe con el formalismo.

3) Michoacán, se caracteriza por ser excelentes trabajadores del cobre y arte plumario.

#### SALA 20. Cultura Totonaca.

Esta cultura tuvo su desarrollo en la parte central de Veracruz, se dividió en tres períodos:

- Preclásico, que abarca del 1000 a.C. al 200 d.C.
- Posclásico, que abarca del 200 d.C. al 1250 d.C.
- Histórico, que abarca del 1250 d.C. al 1521 d.C.

En esta sala sobresalen los elementos del juego de pelota como los yugos, hachas, palmas; también hay caritas sonrientes, figuras humanas hechas en molde que representan personajes viejos, jóvenes, mujeres y niños; cabezas de deidades, destacando los penachos y los tocados.

#### SALA 21. Cultura Zapoteca o Mixteca.

Abarca de 650 a.C. a 1521 d.C. En esta cultura sobresalen los platos con decoraciones geométricas tallados sobre barro ocre y rojo, cerámica doméstica con los mangos en forma de animales estilizados, vasijas grabadas, urnas funerarias y todas estas piezas pertenecen a Monte Albán.

#### SALA 22 y 23. Cultura Azteca o Mexica.

Abarca de 1325 a 1521 d.C. Esta cultura fue la última de las grandes culturas indígenas. Aquí encontramos las representaciones de Xilonen, diosa del maíz y Chalchihuilicoc, diosa del agua.

En lo que se refiere a la cerámica, la dividieron en 4 fases:

- 1) CULHUACAN: Predominan representaciones de flores y animales.
- 2) TENAYUCA: Aquí hacen diseños geométricos con curvas y grecas trazadas con cierta inseguridad.

3) **TEXCOCO:** Es la continuación de Tenayuca, pero más perfeccionada.

4) **TENOCHTITLAN:** Es un regreso a los fenómenos naturales, flores y animales bellamente dibujados.

Esta cultura es de los estados de México, Puebla y Veracruz; encontrando también las cabezas de divinidades y animales, una máscara de Tláloc y cabezas de serpientes.

c) Ubicación.

El Museo Anahuacalli se encuentra en la calle de Museo No. 150, Col. Xotepingo en México, D.F. y está abierto al público de martes a domingo de 10:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:00 horas.

## 2.4. Museo del Automóvil.

a) Objetivos.

El objetivo principal por lo que se creó este museo fue con el fin de mantener y conservar los automóviles antiguos, así como el de mostrar los avances de la industria automotriz, pues desde sus inicios hasta la fecha se han dado grandes cambios.

Su creación viene a culminar el sueño de varios coleccionistas enamorados de sus autos que deseaban un lugar donde poder exhibirlos, para poder compartir la belleza de sus piezas con las personas interesadas en ellos.

b) Historia.

"La palabra automóvil proviene del griego: *autos* y del latín: *mobilis*" (18), que se refiere a los vehículos que se desplazan por el suelo mediante la fuerza desarrollada por un motor de combustión o explosión.

(18) Enciclopedia "Lo sé todo". Pág. 625.

El automóvil no puede considerarse como creación de un sólo inventor, pues desde el primer automóvil de vapor creado en 1769 por Nicolás Cugnot hasta la fecha han habido grandes avances y cambios para mejorar cada vez más su funcionamiento y utilidad. Entre los primeros inventores se consideran a Ricardo Trevithick, Olivero Evans, W.H. James, Sommers, Dietz y E. Buttlar.

Adentrándonos un poco más en la historia, durante el siglo XVIII se realizaron algunos intentos por construir carruajes de vapor, sin embargo, no es sino hasta el siglo siguiente cuando se reconoce al automóvil como un medio práctico de transporte ya que antes las personas le tenían miedo y resultaba bastante cara su fabricación. Poco a poco se van descubriendo nuevas cosas y en 1886 en Francia y Alemania se interesan en sustituir la caldera de vapor por un motor de explosión y al ver que tiene mejores resultados es patentado este diseño en Alemania por Teófilo Daimler, en el mismo año Carlos Benz construye un triciclo con motor de explosión y en 1892 se fabrica el primer automóvil Ford.

Para 1894, Krebs inventa el primer coche con motor de gasolina; dicho auto ya tenía muchos de los rasgos básicos del automóvil actual, aunque llega un momento en que el perfeccionamiento del vehículo se estanca pues se expiden unas leyes de tránsito en Inglaterra que impiden que sigan los avances, sin embargo, esta ley es abolida en 1897 y un año después en Alemania, Francia, Inglaterra y Estados Unidos se intensifican nuevamente con el perfeccionamiento de los motores de explosión, aunque claro, varían los diseños.

Posteriormente el automóvil empieza a adquirir gran auge y se considera como un medio económico, rápido y práctico de transporte, siendo entonces para 1912 cuando el motor de explosión sustituye definitivamente al eléctrico o al de vapor.

El museo del automóvil es el único de América Latina en su naturaleza y tiene la capacidad de exhibir 110 automóviles; a pesar de su reciente apertura el 22 de Febrero de 1991 por el Lic. Manuel Camacho Solís, se han expuesto una gran variedad de autos cuyos modelos oscilan entre los años de 1904 a 1970 y presentándose las marcas más famosas como: Rolls Royce, Packard, Mercedes Benz, Ford, Alfa Romeo, Pierce, Arrow, Porsche, Chrysler, Chevrolet, Volkswagen y otros más. Su exposición parece permanente, sin embargo, cada tres meses cambian un promedio de treinta unidades.

Su creación pretende conjuntar a toda la afición amateur por lo que participan diversas asociaciones y clubes de automóviles de la ciudad de México y particulares.

### c) Ubicación.

El Museo del Automóvil se encuentra en Avenida División del Norte No. 3572 Col. San Pablo Tepetlapa, en México D.F., y está abierto al público de martes a domingo de las 10:00 a las 19:00 horas.

## 2.5. Museo Escultórico.

### a) Objetivos.

El Museo Escultórico se abrió al público con la intención de exhibir la obra escultórica mexicana realizada por una de las pioneras en el arte de esculpir llamada Geles Cabrera y así compartir con otros artistas plásticos sus manifestaciones creativas mostrándonos la pluralidad expresiva que existe en ésta disciplina.

### b) Historia.

Escultura "viene del latín *sculptura*: arte de tallar, modelar o esculpir en una materia sólida, obteniendo piezas exentas o relieves" (19) y maneja tres dimensiones: alto, ancho y grueso. Nos proporciona información visual y táctil, dándole mayor importancia a la sencillez en sus formas para mantener comunicación con el espectador y mostrar así "la transmutación de una realidad en forma, en valores expresivos, adecuados para convertir la vivencia de los sentidos en vivencia del espíritu". (20).

La escultura es una de las manifestaciones más antiguas de las artes, ya que data de hace unos treinta mil años; siendo en la Edad Paleolítica cuando surgió por impulsos mágico-religiosos, representando divinidades o seres mitológicos.

(19) Enciclopedia Salvat. Tomo 5. Pág. 1235.

(20) Cabrera, Geles. "Escultura Mexicana". Pág. 10.

Posteriormente, los egipcios utilizaron la escultura para decorar sus templos y los griegos la manifestaron a través de la estatuaria dando menor rigidez a las formas sobre todo a la figura humana para representar a sus dioses, héroes y atletas, en cambio los romanos desarrollaron el arte del retrato escultórico.

Para la Edad Media la escultura se torna más suave y armoniosa especialmente en el Gótico, surgiendo después el gusto por lo clásico con las esculturas que realizó Miguel Angel y otros escultores renacentistas. Con el nacimiento de otras corrientes como el Barroco, la escultura dio otro giro, dando así énfasis al movimiento y a la ornamentación recargada.

Aunque a fines del siglo XVIII el Neoclasicismo sigue los modelos antiguos y la reacción del Romanticismo hizo que la escultura expresara el dramatismo. Ya en el siglo XX la escultura presenta nuevas tendencias, donde busca fuentes de inspiración y expresión artística estimulando la imaginación para no imitar la naturaleza. Entonces la escultura contemporánea tiende a manifestar lo abstracto en el movimiento a través de nuevos materiales como pueden ser: mármol, bronce, madera, fierro, trapos, piedra, desechos; siendo éstos utilizados por varios escultores famosos como la escultora Geles Cabrera quien nació en 1930 en la ciudad de México y cuyas manifestaciones por el arte se empiezan a dar cuando se inscribe en la Academia de Bellas Artes de San Carlos, sin embargo, la abandona y se traslada a la Habana, Cuba con su familia, donde reanuda sus estudios inscribiéndose en la Academia de San Alejandro.

Posteriormente, obtiene el premio por el XXX Salón de Bellas Artes. Un año más tarde regresa a México y realiza varias exposiciones, presentando en una de ellas sus cerámicas que expresan una gran sensibilidad de valores plásticos; dicha exposición era muy juvenil por su audacia y valor de aventura artística.

De acuerdo a las manifestaciones de Geles veremos que su arte es muy especial por "la configuración plástica, ya que esto va a reformar una estructura cúbica de una masa, misma que se enfrenta al espacio aéreo, que penetra en él; he aquí esa tensión a que la escultora debe su plasticidad". (21).

(21) Cabrera, Geles. "Escultura Mexicana". Pág. 10.

Geles Cabrera presenta en su obra figuras masculinas y femeninas de contornos nítidos, que casi siempre remata en curvas y la postura de dichas figuras corresponde al estado de ánimo que la escultora quiere expresar.

Con su obra participa en varios eventos como en la Tercera Bienal Nacional de escultura y obtiene mención honorífica; en el homenaje a Dolores del Río en el Teatro Juárez de Guanajuato, Gto; en la exposición de mujeres artistas en el Museo de Bellas Artes de Toluca, Mex. y forma parte del grupo GUCADIGOSE integrado por cinco escultores quienes se dedican a realizar diferentes obras en varios lugares de la República.

En 1966 funda el Museo Escultórico con obra personal y muestra una "prodigiosa fantasía desbordante de formas, de valores y ritmos formales" (22).

Dicho museo nos muestra el trabajo de 35 años de escultura y fue creado como una aportación cultural, para mantener en tan pequeño espacio las formas materiales y técnicas que manejan los artistas.

Posee formas humanas, de animales y abstractas trabajadas en terracota, bronce, aluminio, cobre, chatarra, fierro y papel periódico; siendo la última una innovación de Geles Cabrera.

Su obra se considera realista-abstracta y está ubicada en una sala con un sinnúmero de miniaturas en diversos materiales, colocadas dentro de una vitrina.

En el exterior, podemos apreciar diversas esculturas de forma humana y de animales, trabajadas en piedra, además de varios rostros clásicos de la primera época del artista. También hay siluetas en lámina de cobre, bajos relieves realizados en bronce, un hombre del espacio trabajado en aluminio, una pieza de bronce con incrustaciones de jade, una cabeza y una pieza abstracta realizados con chatarra y lámina de fierro pintada.

(22) Cabrera, Geles. "Escultura Mexicana". Pág. 11.

c) Ubicación.

El Museo Escultórico se encuentra en la calle de Xicoténcatl No. 181 Col. del Carmen, Coyoacán en México, D.F. y está abierto al público de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

2.6. Museo Frida Kahlo.

a) Objetivos.

El propósito principal por el que Diego Rivera donó este museo, fue porque quería que se perpetuara la memoria de Frida Kahlo, así como su obra plástica para transmitirla a las generaciones futuras.

b) Historia.

Frida Kahlo Calderón nació el 6 de Julio de 1907; es la tercera hija de Guillermo Kahlo de origen alemán y madre mexicana Matilde Calderón. "El nombre de Frida significa PAZ en alemán" (23).

A la edad de seis años le dio poliomielitis en la pierna derecha, pasando nueve meses en su recámara. Posteriormente regresa a la escuela y se dedica a practicar el deporte, sin embargo, los niños se burlaban de ella y esto hace que Frida se vuelva introvertida, por lo que expresa su soledad en varios cuadros como: "Piden aeroplanos y les dan alas de petate" (1938) y "Cuatro habitantes de México" (1938).

Frida se convierte en la favorita de su padre por lo que él la enseña a usar la cámara fotográfica, a revelar y retocar las fotografías, aunque Frida no tenía paciencia para ello, pero sí para los detalles diminutos los cuales forman parte de su estilo. Puede decirse que Frida aprendió de su padre las primeras lecciones en el mundo de la plástica.

En 1922 ingresa a la Escuela Nacional Preparatoria, donde inició sus estudios de medicina; en esta época se hace amiga de los muralistas que empezaban a trabajar en los muros del antiguo colegio y es cuando conoce a Diego Rivera, de quien le atrae su personalidad. Durante casi toda la preparatoria fue novia de Alejandro Gómez Arias.

A los 16 años sufre un accidente de autobús que le causó severas lesiones, pues la barra del pasamanos le atravesó la pelvis sufriendo una doble fractura en la columna vertebral y en la pierna y pie derecho.

Un mes después del accidente permaneció siete meses enyesada en su casa de Coyoacán. En su convalecencia le nace el amor por la pintura, pues antes del accidente había sido contratada por Fernando Fernández para realizar copias de artistas impresionistas.

Debido a su invalidez, su madre le manda a hacer un caballete especial que se podía acoplar a su cama y es cuando pinta su primer cuadro que es el retrato de una amiga. Con el tiempo mejora y vuelve a caminar, reanudando sus estudios a fines de 1927. Un año más tarde se reencuentra con Rivera y el 21 de Agosto de 1929 contraen matrimonio yéndose a vivir a una casa en Reforma.

Frida ya usaba la vestimenta que la caracterizaría hasta el final de su vida: trajes de tchuana, faldas largas, blusas bordadas, collares y aretes prehispánicos.

Posteriormente, se va a radicar a los Estados Unidos donde siguió pintando y en San Francisco vende su primer cuadro, sin embargo, en 1934 Frida y Diego regresan a México y se mudan a una casa en San Ángel. Frida sufre un aborto y le operan el pie derecho; con este aborto, su deseo de tener un hijo de Rivera se ve frustrado para siempre por lo que su pintura es una especie de confesión personal y muestrario de deseos insatisfechos e inevitables sufrimientos.

Para 1938 llega a México André Bretón, quien reconoce a Frida como la pintora surrealista por excelencia; en ese mismo año se lleva a cabo su primera exposición individual en Nueva York y más tarde Bretón le organiza una exposición en París. Después Frida pinta su famosa obra, " Las dos Fridas", y al mismo tiempo se divorcia de Rivera. Posteriormente participa en la exposición internacional del Surrealismo.

Su salud se vuelve a complicar por lo que Rivera la convence para que viaje a San Francisco y como no pueden vivir separados se vuelven a casar.

En 1946 fue sometida a una operación más, donde le injertan un hueso en la columna vertebral, y debido a una infección después la obligan a internarse en el hospital inglés de la ciudad de México, aquí le amputan la pierna derecha, siendo éste el motivo por el cual pierde la voluntad de vivir hasta el grado de querer suicidarse. Su estado de ánimo era depresivo por lo que deja de pintar durante un año pero en la primavera de 1954 vuelve a pintar, y para lograrlo se ataba a la silla de ruedas con una faja para sostenerle la espalda, trabajaba hasta que los dolores se lo impedían. El carácter de Frida fue cambiando, se enojaba fácilmente y no resistía las visitas, pero a pesar de ello tenía la ilusión de celebrar su aniversario de bodas.

Frida Kahlo muere el 13 de Julio de 1954, su cuerpo fue velado en el Palacio de Bellas Artes, donde un alumno le colocó la bandera comunista, hecho que provocó gran escándalo. Al día siguiente su cadáver fue cremado en el panteón Civil de Dolores.

La pintura de Frida habla con metáforas y alusiones, utiliza una simbología poética pero de significados inteligibles; su realismo fue total y no falló en expresar ni una sensación, ni una emoción, ni una circunstancia física interna o externa al objeto y al sujeto, sus temas son casi siempre sobre su propia persona. Estas manifestaciones se ven plasmadas en la Casa Azul de Coyoacán, que por su voluntad del donador el museo lleva el nombre de Frida Kahlo, además de que antes de la muerte de Frida, ella habló con Diego en varias ocasiones para destinar a museo público su casa, dicho museo se inauguró el 12 de Julio de 1958.

En éste se exhiben todas las pertenencias, muebles, obras de arte, objetos de uso común, colecciones de dibujos y pinturas de ambos. Todo esto se encuentra ubicado en las siguientes salas:

### SALA 1.

En esta sala se exhiben pinturas de la colección de Frida, un altar chimenea diseñado por Rivera cuya decoración presenta esculturas en barro del occidente de México, el primer cuadro pintado por Frida "El Retrato de Alicia Glant", dos de sus estupendos autorretratos llamados: "Pensando en la muerte" y "Autorretrato con changuito". "La pintura de Frida está emparentada con la popular especialmente con los retablos". (24).

### SALA 2.

Esta sala es el cuarto donde nació Frida, en éste hay dos vitrinas de su colección prehispánica y otras dos con sus trajes típicos de diversas regiones del país, así como sus joyas. Cerca de la ventana encontramos el diario que nos habla de su niñez y cartas de Diego a Frida y viceversa.

### SALA 3.

Aquí se exhibe el diario íntimo de Frida, escrito e ilustrado; a esta sala complementan cuatro pinturas de Diego, tres son de su época cubista y la otra fue dedicada a Frida dos años después de su muerte; también hay varios dibujos de la pintora.

### SALA 4.

Esta sala contiene los cuadros más dramáticos de Frida: "La columna rota", "La flor de la vida", "Raíces" y "Mi nana y yo".

### SALA 5.

Se encuentran expuestas algunas figuras prehispánicas como las llamadas "mujeres bonitas" procedentes de la cultura del occidente de México.

### SALA 6. Cocina.

Esta conserva el ambiente mexicano de la época en que vivió Frida. Se encuentra decorada con jarros y cazuelas de diversas regiones, figuras de barro y alarcas en forma de animales.

### SALA 7. Comedor.

En esta sala hay dos jidas colgados del techo y pinturas coloniales que decoran los muros, siendo en su mayoría, naturalezas muertas de pintores anónimos.

(24) Trueblood, Beatrice. Folleto. "Museo Frida Kahlo". Pág. 18.

### SALA 8. Recámara de Diego Rivera.

En esta recámara encontramos las pertenencias del pintor. La decoración es extremadamente sencilla; en la cabecera de la cama hay un retrato de Frida Kahlo.

### SALA 9. Estudio.

Este estudio lo construyó Rivera para que Frida tuviera un espacio adecuado para poder pintar sus cuadros. En él se encuentran los instrumentos de trabajo como su caballete y su silla de ruedas.

### SALA 10. Recámara de Frida Kahlo.

Esta habitación nos muestra el ropero, la vitrina donde se guardan los juguetes que ella coleccionaba de niña, así como los de Diego; también está el techo donde murió Frida.

Desde el patio podemos observar la construcción de la parte nueva de la casa, la cual fue construída con piedra volcánica misma que se utilizó para el museo Anahuacalli.

En el jardín hay una pirámide que fue diseñada por Diego Rivera y se encuentra rodeada por esculturas en piedra de la cultura azteca.

#### c) Ubicación.

El Museo Frida Kahlo se encuentra en la calle de Londres No. 247 Col. del Carmen, Coyoacán en México, D.F. y está abierto al público de martes a domingo de las 9:00 a las 18:00 horas.

### 2.7. Museo León Trotsky.

#### a) Objetivos.

Dar a conocer la vida de Trotsky, preservando la casa donde él vivió con su familia, así como los objetos contenidos en ella. Enseñarle al público la importancia que ha tenido la Institución del Derecho de Asilo en nuestro país.

Otro de los intereses, es el de difundir en centros educativos, agencias turísticas y al público en general las actividades y los servicios del museo, considerando importante el promover ante las dependencias gubernamentales, centros de educación superior e investigaciones la donación o préstamos de materiales históricos, bibliográficos, hemerográficos, fotográficos e iconográficos que puedan ampliar el acervo del fondo León Trotsky.

b) Historia.

León Davidovich Bronstein nació el 7 de noviembre de 1879, en una provincia rusa. Fue hijo de una familia acomodada y sus primeros años los pasó en la granja de sus padres; posteriormente se convierte en revolucionario sin explicarse el por qué. Tiempo después funda la Unión de Obreros del Sur de Rusia y es detenido como peligroso agitador cuando tenía 18 años, es entonces cuando fue desterrado a Siberia Oriental donde se convierte en colaborador del partido social-demócrata.

"En 1902 se escapó de Siberia utilizando el pasaporte de un carcelero llamado Trotsky y cuyo nombre se hizo suyo en el futuro" (25). Posteriormente conoce a los principales marxistas rusos en Londres y al irse a París conoce a Natalia Sedova con quien contrae matrimonio.

Durante la Revolución de 1905 regresa a Rusia y colabora con los bolcheviques como presidente del Soviet de Petrogrado formando parte del comité ejecutivo; fracasada la revolución es desterrado de nuevo a Siberia, donde lo condenan a cadena perpetua, sin embargo, se escapa a Finlandia y expone su teoría de la Revolución Permanente.

Expulsado de todos los países, embarca a España para irse a Nueva York y de allí pasa a Canadá a un campo de concentración.

Para 1917 lo llevan de nuevo a Rusia y es cuando se solidariza con Lenin ingresando en el partido bolchevique. Poco después fue nombrado comisario de guerra transformando la tropa en ejército revolucionario del trabajo y es cuando empieza a tener problemas con Stalin por lo que es destituido de sus funciones y nuevamente lo expulsan de Rusia mandándolo a Turquía junto con su esposa y su hijo León Sedov; allí vivió cuatro años dedicado a escribir una Autobiografía e Historia de la Revolución Rusa.

(25) Gran Enciclopedia Rialp. Pág. 804.

A partir de estos momentos Trotsky y su familia fueron privados de la nacionalidad soviética por lo que se dirigen a otros países europeos de donde también son desterrados.

Mientras tanto en Moscú, se hacían declaraciones en contra de Trotsky acusándolo de haber planeado el asesinato de Stalin. Este fue el motivo que hace que Trotsky y Natalia se refugien en México en 1937, hospedándose en la casa de Diego Rivera y Frida Kahlo.

Debido a que Trotsky tuvo un serio disgusto con Rivera, él y su esposa se mudaron a otra casa en Coyoacán, donde continuó su obra literaria, especialmente la biografía de Lenin.

En marzo de 1938 recibió la noticia de la muerte de su hijo León y un año después llegaron a Coyoacán Alfred y Marguerite Rosmer, antiguos amigos, quienes traían a su nieto Sieva Volkow.

El 24 de Mayo de 1940 un grupo armado dirigido por el pintor David Alfaro Siqueiros, comete un atentado contra Trotsky el cual resulta ileso pero debido a este atentado realiza algunos cambios en su casa para así garantizar su seguridad.

Las ventanas del recibidor y el comedor fueron tapadas hasta un nivel seguro, la puerta principal de la casa fue clausurada por medio de un muro; sobre la ventana del dormitorio de Trotsky y Natalia se colocaron unos postigos de acero, se subió la barda que rodeaba la casa y se construyeron dos torreones. Pero todo ello fue inútil ya que tres meses más tarde un tal Monard o Ramón Mercader se introdujo a la casa haciéndose pasar por amigo y admirador de Trotsky con el pretexto de que éste le corrigiera un artículo periodístico pero al entrar Monard al estudio hiere a Trotsky en la cabeza con un piolet. Monard es detenido inmediatamente mientras que a Trotsky lo trasladan al hospital de la Cruz Verde y el 21 de Agosto del mismo año fallece a la edad de sesenta años.

La casa que León Trotsky habitó en Coyoacán perteneció a la familia Turatti. Trotsky la compró en 1939 y desde entonces vivió allí con su esposa Natalia Sedova y su nieto Sieva Volkow. Natalia ocupó la casa hasta 1960 y el ingeniero Volkow con su familia la habitaron hasta 1970. Por voluntad de Natalia, la casa pasó a formar parte del patrimonio de la Nación y a partir de 1975 se convirtió en el Museo León Trotsky.

Desafortunadamente el museo sufrió descuido en su mantenimiento y hubo riesgo de perderlo, sin embargo, se inició su restauración en 1990 con el apoyo de antropólogos, arquitectos y restauradores quienes trabajaron bajo un concepto museográfico, respetuoso para rescatar documentos, fotografías y objetos, además de realizar entrevistas con familiares y amigos para "conservar por medio del material y la imagen, el ambiente en que nació la obra, el sentido artístico de su fabricante, la función a la que fue sometida y sobre todo la personalidad histórica que le concedió su propietario".(26)

Dentro de este proyecto también surgió la idea de establecer una conexión entre el Museo y el Instituto del Derecho de Asilo y las Libertades Públicas que representaría un símbolo de cómo México ha sido hogar de perseguidos políticos.

Se creó un fideicomiso para administrar y conservar en óptimas condiciones la casa de León Trotsky y así mismo asegurar el adecuado funcionamiento del Instituto.

El Museo Casa de León Trotsky es reinaugurado el 20 de Agosto. En esta nueva época del Museo la construcción es de estilo contemporáneo y está formada por oficinas, cafetería y algunos cubículos para investigadores en la planta alta; en la planta baja del lado derecho encontramos la biblioteca con su sala de lectura y del lado izquierdo hay dos salas de exposiciones temporales y una sala de conferencias.

Bajo las gradas de la sala de conferencias se ubica el pasillo de acceso al Museo de Trotsky que está formado por:

#### Jardín de la casa.

Aquí se encuentran los gallineros y conejeras en donde Trotsky se entretenía en su tiempo libre. En el centro del jardín hay un monumento que contiene las cenizas de Trotsky y de Natalia Sedova; dicho monumento fue realizado por Juan O'Gorman. El jardín rodea gran parte de la casa y nos muestra una vegetación típicamente mexicana.

### Recámara del Nieto.

Las puertas de ésta son blindadas. En esta habitación están la cama y el ropero de Sieva Volkow y dos armarios que contienen la ropa de Trotsky y de Natalia.

### Recámara de León Trotsky y Natalia Sedova.

En la pared del lado izquierdo se pueden ver claramente los huecos formados por las balas del primer atentado. A un lado de estos huecos se localiza el baño que tiene comunicación con el de la recámara del nieto de Trotsky.

### Estudio de León Trotsky.

Aquí encontramos su escritorio sobre el cual hay varios escritos, su lupa y objetos personales, así como los cilindros de cera que utilizaba para grabar en el dictáfono. En el librero hay varias obras de Lenin, Marx, Engels y enciclopedias rusas. Enfrente de dicho librero se encuentra la cama donde Trotsky solía descansar durante las horas de trabajo.

### Comedor.

La decoración de este lugar es muy sencilla, sus muebles son típicos de la época; la ventana que da a la calle de Morelos está obstruída y la puerta principal da a una terraza.

### Cocina.

En el marco de la puerta existen huecos que son producto de las balas de ametralladoras en el atentado dirigido por Siqueiros. En esta habitación se localiza una puerta que comunica a la escalera de uno de los torreones.

### Estudio de Natalia Sedova.

En él se encuentra la biblioteca donde trabajaban su secretaria y colaboradores; del lado izquierdo hay un librero con escritos de Natalia, un escritorio donde ella acostumbraba trabajar después de la muerte de Trotsky; enfrente hay un librero donde se guardaban los materiales de trabajo de los secretarios. Aquí también se encuentra obstruída la ventana que da a la calle de Morelos.

### Casa de los Guardianes.

En este lugar se exhibe de manera permanente, a través de fotografías con texto, la vida de Trotsky. También se encuentra una vitrina que guarda libretas de apuntes, los lentes de Trotsky, pasaportes de Natalia y una carta que escribió ella para el presidente Lázaro Cárdenas agradeciéndole su recibimiento en México.

### c) Ubicación.

El Museo León Trotsky se encuentra en Av. Río Churubusco No. 410 Col. del Carmen, Coyoacán en México, D.F. y está abierto al público de martes a domingo de las 10:00 a las 17:00 horas.

## 2.8. Museo Nacional de Culturas Populares.

### a) Objetivos.

Uno de los propósitos fundamentales de este museo es el de rescatar y revalorar la creatividad popular, así como estimular la iniciativa cultural de los sectores populares, por lo que el museo es un vehículo para su propia expresión y convencimiento de lo importante que es dicha cultura como parte fundamental de nuestro patrimonio.

La cultura popular nace de las necesidades de un grupo humano con fines positivos frente a la opresión y a sus necesidades, los pueblos y en especial los sectores oprimidos tienen siempre la posibilidad de elaborar sus propias respuestas. Los productos culturales de los sectores oprimidos son respuestas solidarias que forman y expresan la conciencia compartida de su situación y en general, el comienzo de su superación a través de símbolos y estructuras que les sirven de modelo.

La cultura popular ha existido desde épocas remotas, donde nuestros antepasados tuvieron que adaptarse para sobrevivir en el medio en que se desarrollaban; cada grupo social popular ha generado sus propias iniciativas partiendo de su patrimonio cultural que han ido heredando y enriqueciendo constantemente a través de los años. Desafortunadamente es muy común que en la sociedad moderna existan fuerzas que tienden a despojarlos de su iniciativa cultural y a convertirlos en consumidores en vez de creadores de cultura, por ello el Museo Nacional de Culturas Populares se interesó en rescatar la cultura y organizó sus actividades partiendo de la selección de temas importantes de la vida popular. En torno a estos temas se llevan a cabo exposiciones temporales y actividades de difusión que permiten atraer el interés y la participación del público en general.

Las casas que ocupa actualmente el Museo, han sido catalogadas como monumentos históricos del siglo XIX por la Dirección de Monumentos Históricos del Museo Nacional de Antropología e Historia. Antiguamente, el sitio donde se encuentra el Museo se conoció como ruinas de la Aduana Vieja de Coyoacán y el dueño afirma que el terreno perteneció a la Iglesia de San Juan Bautista y con la Ley de Desamortización del Clero, éste bien pasó a ser propiedad de la Nación a mediados del siglo XIX. Posteriormente la casa sufrió algunas modificaciones en su interior, con el fin de que sirviera como museo. Fue inaugurado el 24 de Septiembre de 1982 por el presidente José López Portillo con el tema "El Maíz", fundamento de la cultura popular mexicana, ya que el maíz ha sido agente civilizador en la historia de México.

Posteriormente, se han presentado exposiciones temporales sobre los aspectos de la vida popular que reflejan la capacidad de creación cultural del mexicano, así como difundir el conocimiento de los valores reales de las culturas populares a fin de eliminar prejuicios y destacar la importancia que tiene para el país el desarrollo de la creatividad popular pues es el potencial más valioso de la sociedad mexicana.

El punto de partida del Museo para elaborar una exposición es el análisis de un tema referente a la cultura popular; se elabora una investigación, un guión museográfico, las cédulas y se preparan las publicaciones.

A partir de los datos obtenidos de la investigación se seleccionan las colecciones, se diseña el mobiliario y se preparan libros, folletos, carteles, etc. Se realiza la producción y por último se lleva a cabo el montaje.

El Museo trabaja con personas que en su quehacer cotidiano forjan día a día la Nación Mexicana y de acuerdo con esto se exhiben los temas con la intención de mostrar el entorno social, histórico y natural del grupo productor sin tratar de formalizar colecciones de productos culturales sino de captar las culturas en movimiento y de un mismo giro.

En el año de 1982 se formó una Asociación Civil de Amigos del Museo para contribuir al éxito de su trabajo, promover la venta de folletos, publicaciones, ediciones especiales y desarrollo de servicios.

El Museo está integrado por tres edificios: uno de ellos construido para oficinas, bodega de colecciones y sala de exposición; los otros dos para casa habitación aunque en la actualidad se les han hecho adaptaciones para salas de exposición.

Actualmente el Museo cuenta con cuatro salas independientes para exposiciones temporales que se eligen con base en el guión museográfico y al tamaño de la exposición.

Las salas se clasifican en:

- Sala Magna.
- Sala Auditorio.
- Sala Galería.
- Sala Dr. Guillermo Bonfil.

Esta última es pequeña y se utiliza en apoyo de algún particular para exposición de fotografías o pinturas. Su nombre se debe al fundador del Museo.

c) Ubicación.

El Museo Nacional de Culturas Populares se encuentra en la Av. Hidalgo No. 289 Villa de Coyoacán en México, D.F. y está abierto al público de martes a sábado de las 10:00 a las 18:00 horas y el domingo de las 10:00 a las 17:00 horas.

2.9. Museo Nacional de las Intervenciones.

a) Objetivos.

El objetivo principal de este Museo es el de difundir a través de sus salas de exposición, los diversos períodos en que el pueblo mexicano se vio amenazado frente a poderosas naciones extranjeras mostrando así que la Nación siempre debe conservar su independencia, soberanía y democracia.

## b) Historia.

Este edificio fue un convento en la época colonial. Fundado en 1524 por un misionero franciscano llamado Fray Martín de Valencia. Más tarde, fue cedido a los dieguinos y unos años después fue reedificado.

Este claustro fue abandonado por las monjas en la época de la Reforma y se destinó a ser hospital militar para enfermos contagiosos. El 13 de Diciembre de 1918, siendo un edificio casi en ruinas, pasa a poder de la Inspección General de Monumentos quien lo restaura declarándolo monumento nacional. Actualmente pertenece al Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Este convento, ahora convertido en museo, guarda entre sus paredes parte de la historia de México ya que fue escenario de las diferentes luchas durante la Intervención Norteamericana; muestra de ello son los cuatro cañones que rodean actualmente al Museo. Frente a la entrada hay un monumento en honor de quienes defendieron este sitio el 20 de Agosto de 1847; por el otro lado, frente a la Iglesia se encuentra una estatua del General Don Pedro María Anaya, jefe de las fuerzas nacionales.

El Museo Nacional de las Intervenciones fue inaugurado por el Presidente José López Portillo y Pacheco el 13 de septiembre de 1981.

En sus salas permanentes se muestran las diferentes batallas que ha sufrido México en orden cronológico.

### Sala de la Independencia.

Esta sala comprende las cuatro etapas de la Independencia de México: el inicio de la lucha con Hidalgo, el sostenimiento de ella con Morelos, la actuación de las guerrillas con Mina y el triunfo de la lucha contra España con la alianza de Guerrero e Iturbide. Siendo este último el primer Emperador de México y con quien se da la contra-revolución.

En esta sala se pueden apreciar algunas de las armas con que lucharon, el estandarte de la Virgen de Guadalupe, el trono de Iturbide, una pintura de cuando es proclamado el primer Emperador de México, óleos de los personajes que intervinieron en esta lucha y en el centro de la sala se encuentra una prensa Washington R. Hoe que utilizaron para imprimir folletos, periódicos y proclamas.

### Sala de Introducción.

Esta sala muestra un panorama de los motivos que orillaron a las intervenciones así como las armas y estandartes usadas durante estas guerras.

### Claustro Alto.

Es el lugar donde se encuentra el área de descanso y se exhiben varios sillones que son piezas de colección.

### Sala de la Intervención Española.

Se da en 1829, cuando Fernando VII rey de España intenta reconquistar la Nueva España mandando a Isidro Barradas con sus tropas el 5 de julio de 1829, quienes llegan a Cabo Rojo Veracruz para irse después a Tampico, pero Santa Anna al desconfiar de ellos logra vencerlos.

En esta sala se exhiben algunos objetos de la época como porcelanas, prendedores, un escrito sobre la abolición de la esclavitud, un casco militar del siglo XIX, el estandarte del Imperio Español y una pintura que representa la alegoría del Escudo Nacional.

### Sala de la Intervención Francesa.

La Intervención Francesa fue de 1838 a 1839, para esa fecha Anastasio Bustamente gobernaba en México y en Francia el rey Felipe de Orleans. Por mandato del rey se destruyó el Parián, perjudicando a los comerciantes franceses así como la ambición francesa de poscer territorio mexicano que creían tenía mucha riqueza.

Francia reclamó a México una indemnización la cual no pudo pagar por lo que los franceses bloquean el puerto de Veracruz y es cuando Inglaterra entra como mediadora en esta lucha.

"Esta intervención fue llamada sarcásticamente LA GUERRA DE LOS PASTELES, por las reclamaciones de un pastelero francés, de Tacubaya, siendo que los hechos habían ocurrido por el centro de la ciudad de México". (27)

En esta sala se encuentran un cañón de sitio, dos maquetas del Paríani, una vitrina que contiene cerámicas y un librito sobre las ideas napoleónicas; también hay dos cuadros que, en forma de caricatura, muestran a Luis Felipe de Orleans.

#### Sala de la Intervención Norteamericana I.

Abarca de 1846 a 1848. En esta intervención se notó el interés que siempre ha tenido Estados Unidos por obtener territorio mexicano mostrado claramente en la GUERRA DE TEXAS. En ésta, los colonos anglo-sajones venidos de norteamérica trabajaron el cultivo del algodón, su entrada fue autorizada bajo ciertas condiciones como: pagar impuestos, respetar los límites y autoridades mexicanas, sostener a las guardias fronterizas y respetar la región del país. Esta situación ocasionó problemas entre ambos, pues los colonos texanos eran federalistas y practicaban el esclavismo; en cambio México tenía un gobierno centralista con Santa Anna y la esclavitud había sido abolida desde la época de Hidalgo. Debido a todo esto Texas decide declarar su independencia y con el apoyo de Estados Unidos sostiene su lucha contra los mexicanos en la batalla de EL ALAMO, donde Santa Anna vence a los texanos, pero después es derrotado por Samuel Houston en la batalla de SAN JACINTO y Texas pasa a poder de los Estados Unidos en 1845.

En esta sala se exhiben diferentes armas como: rifles, arcabuces, sables y grilletes para que no se escaparan los esclavos. También hay anuncios impresos de las compañías traficantes de esclavos y las fotografías de las dos batallas principales de esta intervención.

#### Sala de la Intervención Norteamericana II.

Continuando con las luchas en contra de Estados Unidos; se ve en esta parte que vuelven a agredir a México por el Norte pretendiendo establecer nuevos límites, el avance de dichas tropas ocasionan disturbios comandados por Winfield Scott, quien entra por Veracruz.

Entonces el gobierno a través de una ley, le pide a la iglesia una contribución para financiar los gastos de guerra y la defensa del puerto, pero los mexicanos partidarios de la iglesia no están de acuerdo y declaran la REVOLUCION DE LOS POLKOS, cuando el país está habitado por el ataque extranjero, pasando momentos difíciles ya que México no tenía dinero, no había suficiente armamento, carecía de medicinas y la mala defensa de Santa Anna ocasionó que los norteamericanos triunfaran.

Posteriormente se firmó el tratado de Paz de Guadalupe-Hidalgo, en el cual México perdió Texas, Nuevo México y Nueva California.

Los principales hechos que se dieron en esta intervención son, cuando los norteamericanos entraron al centro del valle de México por: Padierna, Churubusco, Molino del Rey y Chapultepec.

En esta sala se exhiben varios retratos de los jefes que lucharon en las batallas para defender su nación; una vitrina que contiene las condecoraciones a las acciones militares en la ciudad de México contra los norteamericanos, una placa conmemorativa de los soldados irlandeses del batallón de San Patricio y en el centro de la sala se encuentra una maqueta de la DEFENSA DE CHURUBUSCO.

#### Sala de la Segunda Intervención Francesa.

Se da de 1861 a 1867, en esta intervención se necesita hablar previamente de la GUERRA DE REFORMA que sufrió México debido a las diferencias que había entre los liberales y conservadores.

Los liberales van a triunfar con la Constitución de 1857 y después en Calpulalpan; en estos momentos se encontraba gobernando Benito Juárez y el país estaba en bancarota, por lo que no podía pagar la deuda externa de España, Francia e Inglaterra. Debido a esta situación los conservadores tuvieron la idea de instalar en México un monarca, por lo cual mandaron traer a Maximiliano de Habsburgo para gobernar y establecer un imperio en México.

Posteriormente los países acreedores nos invaden por Veracruz, sin embargo, España e Inglaterra llegan a un acuerdo con el gobierno, pero Francia no se retira y se enfrenta a las fuerzas mexicanas en la batalla del 5 de Mayo de 1862, donde fracasan los franceses. Dos años más tarde llega a México Maximiliano de Habsburgo y se encuentra con la sorpresa de que no cuenta con los liberales, además los conservadores estaban en su contra. El imperio es un desastre para el príncipe extranjero.

Para 1867, Maximiliano se ve obligado a refugiarse en Querétaro; después de sesenta y siete días se rinde y es fusilado. La victoria republicana libró a México para siempre de las ideas monarquistas y Juárez entra a la ciudad el 15 de julio de 1867.

En esta sala se encuentran los retratos de Don Benito Juárez, Maximiliano de Habsburgo y demás militares que pelearon en las batallas. También se exhibe una carroza, varias litografías de la Expansión del Ejército Francés y la mascarilla de Maximiliano.

### Sala de la República Restaurada.

Cuando México logra la derrota del imperio, empieza el período de restauración; las leyes de Reforma son incorporadas a la Constitución, Benito Juárez triunfa en las elecciones y las relaciones entre México y Estados Unidos mejoran en el aspecto económico.

Posteriormente Porfirio Díaz encabezó una rebelión contra Juárez por querer reelegirse indefinidamente, sin embargo Juárez muere el 18 de julio de 1872. Para 1876 hay nuevas elecciones y Porfirio Díaz vuelve a rebelarse proclamándose partidario de la no reelección.

En esta sala se exhiben varios objetos de la época como: libros, sellos, estuches para dibujo, cajas; que se encuentran en vitrinas incrustadas en el muro del lado derecho.

### Sala del Porfiriato.

Porfirio Díaz empieza a gobernar en 1876, inició una etapa de notable desarrollo capitalista y el progreso de la economía nacional. Los capitales extranjeros entraron al país en abundancia, invadiéndonos con dinero para ampliar sus mercados y obtener materia prima a bajos precios.

El gobierno de Díaz desarrolló el peonaje masivo; se explotaban a los trabajadores, se favorecía a los ricos y se formaron los latifundios.

La industria estaba bajo el poder de los monopolios extranjeros; los campesinos despojados de sus tierras eran obligados a trabajar en las haciendas, todo esto ocasionó la rebelión de los campesinos.

El descontento en el país se hace cada vez más agudo, hasta que en 1906 con la huelga de Cananea hecho a su favor y así cumplir sus ambiciones.

En esta sala se encuentran varias fotografías de las escenas de la revolución, así como las armas que utilizaron en esta larga batalla.

### Sala de la Intervención Norteamericana de 1914.

Analizando la situación de México, Woodrow Wilson no reconoció el gobierno de Huerta, trató de hacerlo renunciar y también de pactar con Zapata y Villa, pero no lo consiguió; entonces Wilson levantó el embargo de armas a los carrancistas, ordenando que su flota se situara en el puerto de Veracruz y Tampico, amenazando así a México.

Después al no llegar a ningún acuerdo, Wilson se lanzó contra México el 21 de abril de 1914 y ésto provocó grandes protestas, por lo que se formaron grupos de voluntarios para ir a combatir a los norteamericanos.

Debido a esta situación varios países sudamericanos quisieron intervenir para que ya no hubiera más luchas, pero Carranza no aceptó e insistió en que no se tocaran los problemas de México. Los norteamericanos decidieron retirarse de México al iniciarse la Primera Guerra Mundial.

En esta sala exhiben varias fotografías de la intervención de las tropas norteamericanas por la parte terrestre y marítima, así como algunos instrumentos musicales como: trompetas y tambores.

c) Ubicación.

El Museo Nacional de las Intervenciones se encuentra en la calle 20 de Agosto y General Anaya, Col. Churubusco, en México, D.F. y está abierto al público de martes a domingo de las 9:00 a las 18:00 horas.

## 2.10. Museo Universitario de Ciencias y Arte.

a) Objetivos.

El interés principal del museo, es el de difundir los múltiples aspectos de la cultura, mostrándole a la comunidad universitaria y al público en general la relación que puede haber entre el arte y la ciencia a través de las diferentes exposiciones que planean.

b) Historia.

El Museo Universitario de Ciencias y Arte fue fundado por el Doctor Daniel Rubín de la Borbolla en el año de 1960. La actividad de éste propició la creación de otros espacios para muestras museológicas del quehacer universitario; tal es el caso de la Galería Universitaria Aristos, el Museo del Chopo, así como la proliferación de espacios museológicos en diferentes recintos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Este museo nos muestra a través de sus exposiciones temporales; el manifiesto, el ingenio y la sensibilidad comunes a todos los hombres sin importar la distancia geográfica y cultural. Dichas exposiciones son muestras didácticas y objeto de investigación, con el fin de intercambiar experiencias entre el expositor y el universitario y público. Su duración es muy importante ya que ésta va a depender de la importancia del tema para nuestro acervo cultural. El director del museo es, Rodolfo Rivera González, quien cuenta con el personal adecuado para el mantenimiento y vigilancia del mismo.

Posteriormente en conjunto con el museo se creó el Centro de Investigaciones y Servicios Museológicos; debido al incremento de las áreas de exhibición y a la necesidad de formar una estructura especializada en la museografía. Su actividad consiste en preservar, conservar, fomentar y difundir el patrimonio de la UNAM; así como el enriquecimiento de colecciones de Arte Contemporáneo, Arqueología, Artesanías; todas estas nacionales y extranjeras.

Es muy importante este Centro, para el Museo Universitario de Ciencias y Arte, porque gracias a su organización y apoyo se pueden llevar a cabo exposiciones de gran importancia para enriquecer los conocimientos de los estudiantes.

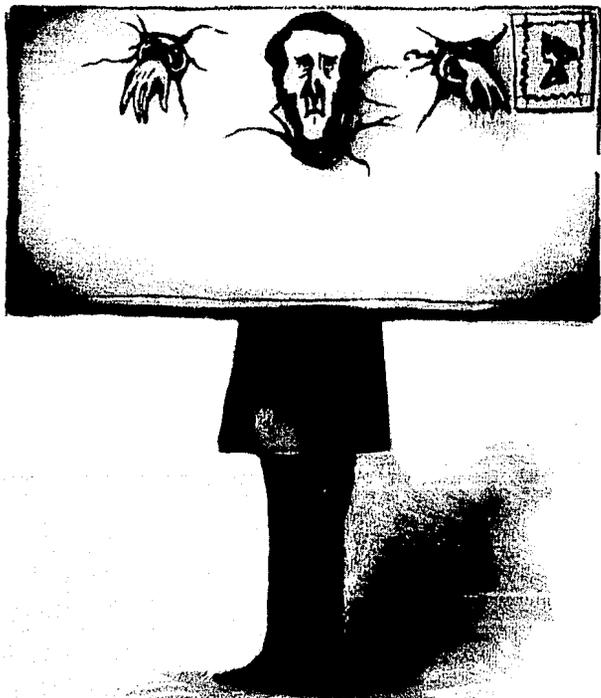
c) Ubicación.

El Museo Universitario de Ciencias y Arte se encuentra en la Explanada Central, junto a la facultad de Arquitectura, Ciudad Universitaria en México, D.F. y está abierto al público de lunes a domingo de las 9:00 a las 18:00 horas.



# Capítulo III

*Medios de comunicación directa*



## Capítulo III. MEDIOS DE COMUNICACION DIRECTA.

### 3.1. Introducción.

En un principio el hombre se dedicaba a la recolección de frutos, se comunicaba a través de señas. Poco a poco fue evolucionando y cambia su manera de trabajar con la agricultura y la caza; entonces su necesidad de comunicarse se intensifica por lo que empieza a ejercitar su pensamiento, surgiendo así la escritura y con la que manifiesta sus ideas a base de dibujos grabados (jeroglíficos), sobre piedra o papiro.

Estos dibujos aislados en un principio se utilizaron. Después combinados y más tarde los sacerdotes los simplificaron representando los objetos por medio de signos sacados de los jeroglíficos, simulando los contornos más esenciales de cada figura, denominándose a este tipo de escritura hierática, sin embargo, ésta era elitista por lo que el pueblo crea la suya propia a través de la simplificación de signos hasta lograr los trazos completos con líneas continuadas sin levantar el instrumento diseñador, creándose así la escritura demótica.

Después aparece el alfabeto, teniendo cada letra su propio sonido y signo. El alfabeto fue una aportación fenicia. Durante la Edad Media, se dio la producción de libros hechos a mano en los monasterios, con el fin de conservar y difundir la cultura.

Más tarde Gutenberg inventa la imprenta y con ésto se logran imprimir textos con mayor rapidez, creandose el primer medio de comunicación que es el libro impreso. Luego aparece en Inglaterra el periódico como efectivo medio de información.

Con la era de la electricidad se crearon máquinas que ayudaron a que la comunicación se llevara más rápido, a más gente y con mayor eficacia; por lo tanto al tener esta serie de adelantos surge la fotografía, el cine, la radio y la televisión.

Los medios de comunicación van evolucionando cada vez más, pues al hombre ya no le basta con lo que tiene, cada día quiere que su mensaje llegue de manera más directa y ésto lo logra a través de los medios impresos de publicidad directa.

### 3.2. Características.

"Se llama Publicidad a la propagación de información pagada para el propósito de vender o ayudar a vender mercancías o servicios, o para ganar la aceptación de ideas que hagan que la gente crea o actúe en determinada forma." (28)

La Publicidad es el arte de persuadir al público para adquirir determinado producto o servicio. Existe publicidad gráfica llamada Publigráfica.

Los impresos Publigráficos se clasifican en:

- Publicidad Directa.- es un medio impreso que comunica un mensaje a una persona o grupo de personas; dicho medio incluye todas las formas de publicidad que van por correo o por otros medios, directamente del anunciante al posible usuario del producto.

- Publicidad en la Prensa.- se efectúa a través de anuncios en los periódicos y revistas, ya sea que ocupen páginas enteras o parte de ellas, combinadas con el texto de los artículos.

- Publicidad Exterior.- son los impresos destinados al público en general y son aquellos que se encuentran en los escaparates de establecimientos, en las paredes exteriores de los edificios, y los carteles en todas sus modalidades.

Los medios de comunicación directa han tenido grandes avances con la técnica, por lo que el impreso resulta ser en nuestros días el más eficaz para una buena comunicación; entre los impresos tenemos las cartas, tarjetas postales, plegadizos, volantes, folletos catálogos, prospectos y otros más; cualquiera de estos elementos pueden imprimirse en papeles de media a gran calidad, con una o varias tintas, condicionando el sistema de impresión por el papel que se utilice.

(28) Brewster, A.J. "Introducción a la ...". Pág. 27

Para crear un impreso utilitario y estéticamente aceptable no es fácil, sin embargo, ésto se puede lograr utilizando elementos simples, formas y líneas sencillas para facilitar la legibilidad y expresión gráfica.

Sólo resta añadir que en la publicidad directa es muy importante conservar el estilo y uniformidad en los impresos de una misma campaña o casa comercial para que de este modo, quien reciba los impresos los asocie inmediatamente con los mensajes publicitarios de la misma firma o producto.

### 3.3. Clasificación y función de los medios directos.

#### a) Carta.

Es un medio de comunicación personal a un individuo, su éxito radica en que el lector la acepte como personal, sus usos son diversos; ya sea vender a los consumidores, producir guías para el vendedor o prepararle el camino por medio de trabajo misionero.

#### b) Tarjeta postal.

Es una forma de seguro comercial, más que un medio de hacer ventas, sirve para mantener al cliente en contacto y para envíos de correspondencia breve o para fines de propaganda.

#### c) Plegadizo.

Es un folder que en ocasiones lleva una tarjeta de contestación perforada, anexa o insertada por separado; no hay restricciones en cuanto a su uso y la posibilidad de usar ilustraciones y diversos dobles permiten que se adapte a una variedad de propósitos.

#### d) Volante.

Intenta impresionar por su tamaño, que puede ser desde una hoja de 7x10 pulgadas hasta del tamaño de una página de periódico, sin embargo, esto limita sus usos, puede utilizarse como una forma de publicidad para el distribuidor.

e) Circular.

Es una carta con texto y firma impresa, redactada en favor de una idea, producto o servicio; este tipo de publicidad se considera como un medio de escaso valor ya que cualquier redactor puede realizarlo a pesar de no tener conocimientos publicitarios.

f) Folleto.

Es un impreso que consta de cuatro, seis, ocho o más páginas, el máximo suele ser de cuarenta y ocho páginas; se produce por impresión de la hoja por ambas caras y se dobla para lograr el número de páginas requeridas.

Un folleto se usa para presentar las ventajas con mayor extensión que la utilizada en otras formas de publicidad, ya que narra la historia profundizando más en el tema, sin embargo, cualquiera que sea su objetivo debe redactarse desde el punto de vista del lector, pues si no, no será leído.

Su tamaño, estilo, forma de tratamiento, uso de ilustraciones y colores están determinados por la naturaleza del artículo, el propósito para el que se use, la clase de gente a la que se le envíe y la cantidad de dinero que se gaste en producirlo. Siempre debe ser adecuado a su tema y adaptado al lenguaje del lector.

g) Catálogo.

Contiene la descripción de los artículos que una firma tiene para su venta; da cuenta de cómo se fabrica y explica su uso al comprador, tiene información útil y resulta ser un vendedor silencioso pero efectivo para la casa, su tamaño depende del número de artículos que deba contener.

h) Tarjetón.

Se utiliza para dar a conocer a los médicos los productos de los laboratorios farmacéuticos; su medida es de 10x15 centímetros aproximadamente y se imprimen por lo general en litografía y a todo color, su edición es mensual.

i) Prospecto.

Está constituido por una sola hoja de papel, impresa a una o dos caras; contiene textos breves y convincentes y suele ser el medio muy usado para informar sobre las características de un producto casi siempre de manera complementaria.

j) Organo de la casa.

Es una publicidad que se emite con regularidad, editada por una firma comercial para promocionar las ventas; generalmente se envía gratuitamente, no lleva anuncios más que de la compañía que lo edita y su propósito es ayudar a una empresa en particular.

k) Merchandising.

Es el conjunto de iniciativas que apoyan a una campaña publicitaria para prolongar su efecto, de manera que se le comunica a los vendedores el contenido de la campaña mediante un folleto donde se le informa al público todos los pormenores como son los anuncios de prensa, los carteles, los medios que se usarán, la inversión para dicha campaña, etc., para llamar su atención a fin de informar y promover la compra inmediata del artículo mencionado.

# Capítulo IV

## Procesos de impresión

quo mōgāt i adque paribz euangē-  
licum scribēs. quos fidelit̄s mōmōn-  
ōmō dñi fideli mōmōnōne offēdit:  
eundēq; et hinc dñi. q̄ scribisse mon-  
strant. Qui t̄mō scribendorū  
adūm apōstōlicū. q̄ scribisse  
no dant. q̄ scribisse et hinc  
p̄dōmōs. q̄ scribisse et hinc  
hōmō. q̄ scribisse et hinc  
mōmō. q̄ scribisse et hinc  
q̄ scribisse et hinc  
hōmō. q̄ scribisse et hinc  
dñi hōmō. q̄ scribisse et hinc  
q̄ scribisse et hinc scribendorū

## Capítulo IV. PROCESOS DE IMPRESION

### 4.1. Introducción

Los procesos de impresión son el conjunto de operaciones por las cuales se pueden obtener impresiones iguales entre sí y que reproducen con la máxima fidelidad el mismo original.

El material a menudo determina la elección del procedimiento de impresión más adecuado, también el original puede influir en la elección del proceso. El impresor hace la elección del proceso de impresión inducido por razones de conveniencia económica, de exigencias cualitativas, de la eficiencia de la maquinaria y de las instalaciones de que dispone.

El siguiente cuadro explica los principales procesos de impresión.

| Elemento impresión  | En relieve  | En hueco                      | En plano                 | En calado  |
|---------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------|------------|
| Elemento no impreso | Plano       | Relieve                       | Plano                    | Obturado   |
| Sistemas antiguos   | Xilografía  | Talla dulce,<br>grabado       | Litografía               | Estarcido  |
| Sistemas actuales   | Tipografía  | Calcografía o<br>Huecograbado | Offset                   | Serigrafía |
| Sistemas especiales | Flexografía | Timbrado                      | Calotipia<br>o Fototipia | Multicopia |

#### 4.2. Impresión en relieve: tipografía.

Este proceso es muy antiguo, ya que desde los siglos VIII y IX los chinos practicaban una modalidad de impresión en relieve con bloques de madera tallados a mano. Dichos grabados presentaban una breve inscripción, sin embargo, la producción de impresos era muy costosa, por lo difícil que era grabar una tabla. La solución se dio cuando el alemán Johann Gutenberg inventó los caracteres individuales (tipos), que se podían combinar para formar palabras y emplear en la prensa; dicho proceso se empezó a usar para obras en las que predomina el texto, aunque también para ilustrar una gran variedad de temas.

Posteriormente comenzó la expansión de la impresión cuando en 1814 Federico Koeing inventó la primera máquina cilíndrica. Después en 1862 aparecieron las primeras máquinas de pedal fabricadas por los americanos Degener y Weiler.

La necesidad de imprimir grandes tirajes, hizo surgir la idea de crear una máquina cilíndrica doble, cuádruple, etc., hasta que en 1865 apareció la primera rotativa, la cual permitió que el tiraje y la velocidad para imprimir facilitara el trabajo, abriendo al arte gráfico un nuevo campo de desarrollo y progreso.

La estampación de tipografía se hace por medio de una superficie en relieve, recortada en metal u otros materiales; dicho grabado sobresale por encima de la masa, además de que este molde o matriz se debe hacer invertido

Cuando se tiene lista la plancha, se le pone tinta y se presiona fuerte y uniformemente contra un papel, para así obtener la imagen al derecho.

Los tipos que se utilizan en la impresión tipográfica se obtienen con máquinas fundidoras o máquinas componedoras-fundidoras: Linotipias y Monotipias.

Linotipia.- esta máquina funde líneas o lingotes de una sola pieza de metal, en estos lingotes todas las letras pasan a formar una línea. Esta máquina permite una composición más rápida, además de que funde líneas de tipos con medidas de 4 a 60 puntos.

Monotipia.- Esta máquina funde dos clases de tipos:

- 1) tipos destinados para la composición a mano (tipos móviles), que se colocan en cajas.
- 2) textos en párrafos continuos, hechos en caracteres sueltos, ya espaciados y justificados. Para esto se utilizan varias máquinas: un teclado que perfora un rollo de papel y después pasa por una máquina que funde bloques de composición continua.

También es importante considerar, que para formar las matrices hay dos tipos de composición:

Composición en caliente.- Es el método de fundir los tipos.

Composición en frío.- Es una tecnología en la cual ya intervienen químicos o cualquier otro método que no sea metal fundido y existen varias clases:

- Fotocomposición.- Que es cuando se manda parar tipografía.
- Máquinas Fototituladoras.- Sirven para hacer letras grandes como los títulos.
- Composición Electrónica.- Hace líneas de periódicos, anuncios y revistas.
- Impresión Directa.- Se le dicta al impresor el texto y al tener éste correctamente se pasa a fotocomposición
- Letras Transferibles. Es la tipografía que tiene pegamento por su parte trasera para poderse transferir con facilidad a través de un aplicador para letras.

Con este proceso se pueden realizar una gran variedad de impresos que requieren de una estampación muy oscura, como pueden ser: diarios, libros de texto, billetes de entrada a los teatros, la mayor parte del papel y sobres membretados para cartas, etc.

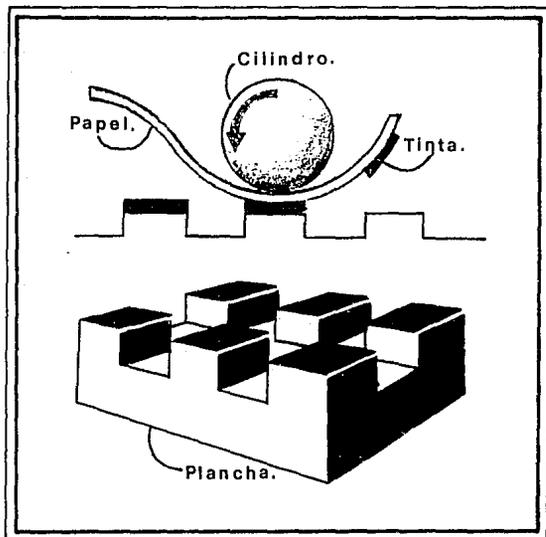
### Características.

1. Es un proceso rápido, así como lo demuestran las ediciones de los diarios.
2. Los trabajos hechos solamente con tipos, son más baratos de producir.
3. Los detalles de las ilustraciones quedan mejor con la impresión en relieve.
4. Los medios tonos no quedan bien estampados sobre papel rugoso.

Dentro del proceso en relieve se encuentra un sistema especial llamado:

Flexografía.- Es un proceso directo, resultado del procedimiento a la anilina, que no permite la reproducción de detalles muy finos, sin embargo es ampliamente utilizado en la industria del embalaje, se adapta a papeles de superficie áspera y a clases especiales como plástico, celofán, etc; éste proceso se utiliza para imprimir papeles de envolver los productos alimenticios y usos industriales.

## Proceso de Impresión en Relieve: tipografía.



#### 4.3. Impresión plana: litografía offset.

La litografía se inventó a principios del siglo XIX, por Alois Senefelder; dicho proceso fue utilizado en sus inicios para reproducir imágenes, a partir de una superficie de piedra entintada, es decir el dibujo que se había de imprimir se dibujaba en la piedra con un crayón graso. Luego se empapaba la piedra con agua y esta se quedaba en las partes no cubiertas por el dibujo; después se entintaba la piedra y la tinta se pegaba solamente a la imagen.

Este principio de que la grasa y el agua no se mezclan, base de toda la litografía, es todavía el proceso que se utiliza actualmente, aunque el Offset descubierto a principios del siglo XX por el impresor Rubel de Nueva Jersey, utiliza para reproducir determinada imagen una placa de zinc o aluminio que es tratada por medios fotoquímicos y las zonas que se imprimen están en el mismo plano que las que no se imprimen

El tratamiento que necesitan dichas placas consiste en lo siguiente:

##### 1. Graneado de la plancha.

Como las planchas tienen una superficie lisa, se tiene que granear, es decir, la plancha se mete en una caja grande que contiene agua con bolitas de acero, vidrio, madera o porcelana; la caja empieza a girar para que se opriman contra la plancha partículas de óxido de aluminio. Todo esto se hace con el fin de darle a la plancha una superficie un poco rugosa que retenga el agua y la tinta que se emplea en la prensa.

##### 2. Limpieza y lavado de la plancha.

La limpieza se hace para quitarle cualquier suciedad y eliminar cualquier oxidación que pueda tener la plancha. Esta consiste en meter la plancha en una artesa que contiene 45 gramos de ácido acético por litro de agua. Se deja la plancha durante 10 segundos aproximadamente en esta solución, luego se lava con agua.

##### 3. Sensibilización de la plancha.

Las emulsiones sensibilizadoras que se emplean son diferentes. La máquina para sensibilizar se llama torniquete; la cual consiste en un plato giratorio, en el que se coloca la plancha con la cara granada hacia arriba, después se le va echando la emulsión en el centro de la plancha mientras ésta gira. Esto se hace para que quede igual el recubrimiento en toda la superficie. Después se deja secando la plancha.

#### 4. Impresión de la plancha.

Después de emulsionar la plancha, se coloca un negativo encima de ella y ambos se ponen en una prensa al vacío para asegurar el estrecho contacto que se necesita para obtener una buena plancha.

Luego dicho montaje se expone a una lámpara con luz muy potente y así la imagen se transfiere a la plancha, enseguida se desmonta y se le aplica laca para formar una base a la imagen.

#### 5. Revelado de la plancha.

Después de la impresión de la plancha al vacío, se revela frotando su cara granada con tinta reveladora. Posteriormente se lava la plancha con agua, la cual va a desprender la tinta reveladora de las partes que no han de imprimir. Por último se engoma la plancha para protegerla de la oxidación.

En el Offset se van a utilizar tres cilindros: uno de ellos va a ser la plancha o matriz de zinc o aluminio que va a sustituir a la piedra litográfica y la cual contiene la imagen que se va a imprimir en un segundo cilindro revestido de caucho, siendo entonces éste el que transmite la imagen al papel, pasando éste entre el cilindro de caucho y un tercer cilindro.

En este proceso, la imagen que se va a imprimir se hace al derecho, pues del primer cilindro pasa al caucho el cual lo recibe al revés para imprimirlo al derecho en el papel.

Entonces de acuerdo a todos los datos anteriores veremos que una de las características principales del offset, es que su estampación es de una capa delgada de tinta, por lo tanto hay que aplicarlo a determinados diseños como: libros infantiles, ilustrados a colores, etiquetas, carteles, folletos y toda clase de material de propaganda.

Para la impresión de todos los trabajos anteriores existen una gran variedad de máquinas para offset. Algunas de ellas imprimen en hojas sueltas, pero hay otras que imprimen en papel continuo o en rollo. También hay máquinas que imprimen dos colores a la vez y otras que tienen una bobina o más bobinas para la impresión a cuatro colores.

#### Características.

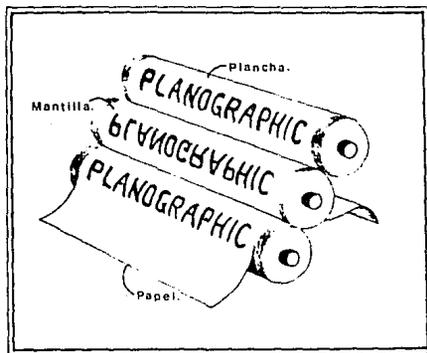
1. Este proceso es bueno cuando las tiradas de la prensa son largas y hay muchas ilustraciones.

2. Los impresos rayados, con muchas líneas y cuadrículas salen mejor en offset.
3. Es más difícil mantener una densidad uniforme de tinta en todas las páginas de una forma.
4. Los medios tonos se pueden estampar en papel rugoso.
5. Permite la selección de color.

En el offset también hay un sistema especial, pero aquí se llama:

Fototipia o calotipia. Es un procedimiento usado básicamente para reproducir dibujos en pequeña tirada, debido a que es costoso y la superficie sensibilizada no produce más de un millar de copias. La impresión se efectúa a través de una lámina de cristal semejante a un clisé fotográfico, especialmente tratada.

Proceso de Impresión Plana: litografía offset.



#### 4.4. Impresión en hueco: huecograbado.

Este es un proceso de impresión en hueco, que se le atribuye a Karl Kleitsche, en el año 1879.

En un principio utilizaban planchas de cobre grabadas, estas se cubren de tinta y después se limpiaban de modo que sólo quedaba tinta en los puntos o líneas marcadas por los utensilios del grabador. Luego con cierta presión se ponía el papel sobre la plancha para que la tinta fuera transferida por adherencia, este proceso se utiliza para reproducciones artísticas con un tiraje de 2, 25 impresiones, pues después de este número se tiene que tratar la placa. Dicho proceso se denomina talla dulce.

Actualmente en el huecograbado se utiliza un cilindro de cobre, también grabado en hueco, pero este contiene una trama con celdillas diminutas producidas fotoquímicamente o electrónicamente. Dicha trama presenta distintas profundidades, por lo que la intensidad de la impresión depende de esto, ya que la tinta que se acumule va a diferir según sea el grabado en hueco.

Los huecos o celdillas pueden ser de tres tipos, todo depende del método empleado para producir la superficie:

- Fotograbado convencional. Este consiste en celdillas de la misma extensión, pero con profundidad variable.

- Fotograbado inverso. Este es para los semitonos y varía el área y la profundidad. En las zonas claras el hueco es pequeño y poco profundo, mientras que los oscuros tienen mayor diámetro y profundidad.

- Grabado electromecánico. En este método una cabeza exploradora recorre sistemáticamente la imagen que se desea imprimir. Las señales producidas por la cabeza sirven para controlar el movimiento de una aguja de diamante que va haciendo los huecos en forma de pirámides invertidas, de diversas profundidades.

Como ya se dijo anteriormente, el huecograbado utiliza un cilindro de cobre, el cual presente una trama con huecos, los cuales se obtienen comúnmente por los siguientes pasos:

### 1. Exposición del papel carbón.

El papel carbón para huecograbado se expone a una trama que por lo general tiene 60 líneas por centímetro, de modo que la imagen que se quiere imprimir ya queda tramada. Luego se imprimen en el papel carbón los positivos y las pruebas hechas en papel cristal. Al exponer ésto a la luz la emulsión de gelatina sensible que recubre el papel carbón se endurece.

### 2. Colocación del papel carbón en el cilindro.

Se coloca apretadamente el papel carbón alrededor del cilindro de cobre, después de ser mordido por el ácido, imprimirá directamente en el papel al funcionar la prensa de huecograbado.

### 3. Revelado del rodillo de huecograbado.

La base de papel y la gelatina del papel carbón se desprenden lavándolas, después el rodillo de cobre se expone a la luz. Este proceso deja en la superficie del rodillo muchos diminutos cuadrillos de gelatina cuya dureza varía.

Las partes que no han de ser mordidas por el ácido, se pintan con asfalto.

### 4. Ataque del rodillo con ácido.

Después de lo anterior, el rodillo es sometido varias veces a la acción del ácido, el cual tiene que penetrar en los cuadrillos de la gelatina. Los puntos de sombra son los primeros en quedar grabados, luego siguen las medias tintas y al final los blancos.

### 5. Colocación del rodillo en la prensa de huecograbado.

En la prensa de huecograbado, un rodillo que gira dentro de un depósito de tinta, provee ésta al rodillo de cobre con el grabado en hueco. La tinta penetra en las celdillas. A medida que el rodillo gira, una cuchilla retira toda la tinta de la superficie de la parte lisa del rodillo, dejando así sólo la que se encuentra en los huecos. Cuando el rodillo grabado entra en contacto con el papel, la tinta sale y se pega a éste.

Para la impresión en huecograbado existen diversas máquinas, según sea la necesidad del trabajo. Algunas de ellas son: la máquina rotativa, que es aquella que imprime una hoja a cada vuelta que da el rodillo; la máquina que imprime con una bobina que es una hoja enrollada de papel continuo; la máquina que imprime imágenes en cuatro o más colores, por ambas caras del papel y otras más.

Las clases de trabajos que se pueden hacer por medio de este proceso son muy variados, todo depende de la calidad que requiera el medio impreso y entre ellos tenemos los siguientes: billetes de banco, estampillas postales, revistas, suplementos dominicales, envolturas para alimentos y caramelos, etc.

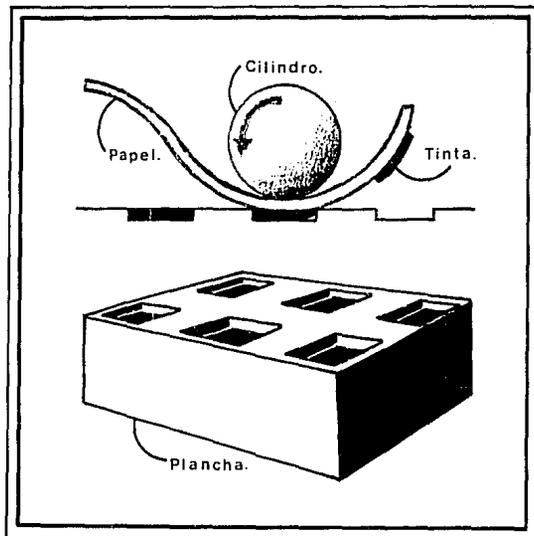
#### Características.

1. Se puede imprimir sobre todo tipo de papeles.
2. El huecograbado es adecuado para trabajos que requieren gran velocidad.
3. Es un proceso caro, sin embargo, cuando son tiradas grandes resulta ser económico.
4. Da a los medios tonos un mejor realce que ningún otro proceso.

La impresión en huecograbado se tiene un sistema especial llamado:

Timbrado.- Es un proceso usado para la impresión de billetes, documentos oficiales que tienen muchos detalles, membretes de cartas, etc.

Proceso de Impresión en Hueco: huccogravado.



#### 4.5. Impresión en serigrafía.

La impresión por medio de plantillas es probablemente el proceso más antiguo empleado por el hombre, ya que en la época prehistórica decoraban las paredes de sus cuevas empleando como plantillas sus manos. Miles de años después, los chinos renovaron la técnica a través de pantallas que estaban hechas con cabellos entrelazados y tensados sobre los que pegaban trozos de papel, dicha técnica la llamaron estarcido. Posteriormente utilizaron plantillas, pero la impresión la hacían a través de una trama de seda, entonces la serigrafía fue evolucionando con el tiempo, hasta que en 1907 le atribuyeron la patente a Samuel Simon.

Dicho proceso consiste en preparar una plantilla o matriz, la cual se va a montar sobre un trozo de seda tensada en un bastidor; para que la tinta pase solamente a los lugares donde se encuentra calado el dibujo. Luego al verter la tinta sobre la malla, con un rasero de hule se le empuja a través de ella para obtener la impresión deseada.

También es importante considerar que en la serigrafía se pueden utilizar varios tipos de plantillas que sean resistentes a la tinta, entre ellas tenemos:

##### Plantillas de papel.

La plantilla de papel se hace con cualquier clase de papel delgado, el cual debe ser algo transparente y así poderse cortar fácilmente con una cuchilla.

Después se corta y retira el papel de aquellas áreas donde se imprimirá; con la consistencia de la tinta la plantilla se adhiere a la malla.

Las plantillas de papel permiten que el trabajo sea más fácil, todas las copias se deben hacer en una sola tirada de impresión, porque habrá que quitar la plantilla de papel para retirar la tinta de la malla y limpiarla.

##### Plantillas de goma.

Esta consiste en aplicar a la malla una mezcla de goma diluída. Cuando esta goma se seca, se forma la plantilla que bloquea las áreas requeridas en la malla. Donde haya goma, no pasará la tinta. La goma se puede aplicar con pincel o brocha. Para eliminar la plantilla de goma, basta con lavar la malla con agua.

### Plantillas de película cortada a mano.

Estas se utilizan para diseños que tienen partes pequeñas y sueltas, así como contornos y ángulos nítidos.

Hay dos clases diferentes de película: la película de laca y la película soluble en agua. Las dos tienen una capa básica de plástico claro, y encima una película de laca o goma flexible. Esta capa superior de color, es la que formará la plantilla.

Para formar estas plantillas primero se tiene que fijar la película en una base, conservando el diseño debajo de la película. Con una cuchilla se cortan las áreas que se van a imprimir y se retira la película de la base de plástico. "Es muy importante cortar solamente la capa de la película sin que el corte llegue hasta la hoja de plástico de soporte." (29)

Después se adhiere la película a la malla poniéndole agua o solvente, depende de la base de la película. Luego se deja secar perfectamente, para poder levantar el plástico de refuerzo y así obtener la plantilla.

### Plantillas fotográficas.

Existen dos métodos para obtener estas plantillas:

-Método indirecto.- este utiliza una película semejante a la película para cortarse a mano, está compuesta por dos capas: una hoja de plástico claro y una capa de emulsión.

La emulsión es la que va a formar la plantilla después de haber sido expuesta y revelada.

-Método directo.- en este la malla se recubre con una emulsión sensibilizada y un positivo que se expone directamente sobre la malla. Después se lava la malla con agua y las zonas negras del positivo son las que van a formar la plantilla.

(29) Termini, María. "Serigrafía". Pág. 138.

Con las plantillas fotográficas se pueden imprimir fotografías, líneas y letras muy finas y dibujos con detalles complicados.

Con el proceso de serigrafía el diseñador gráfico puede realizar una gran variedad de trabajos con calidad y presentación, estos pueden ser: carteles, cubiertas de libros, rótulos, calcomanías, dibujos en muebles, papel membretado, propagandas, etc.

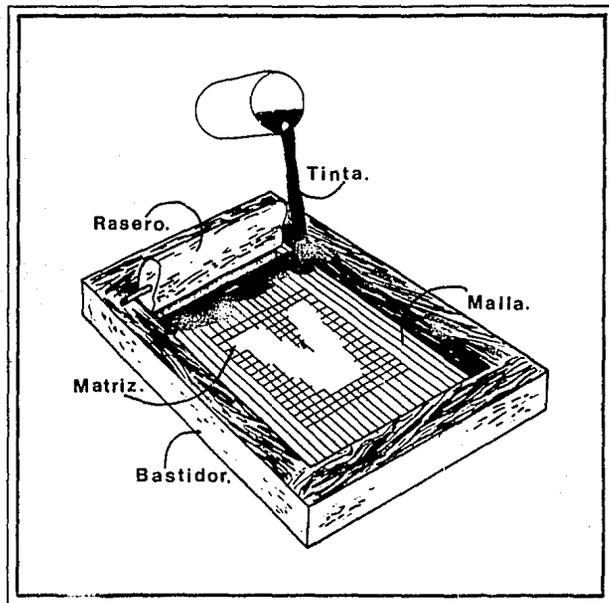
#### Características.

1. Con la serigrafía se puede imprimir en objetos de casi todas las clases, formas y tamaños.
2. Este proceso sólo puede adaptarse a trabajos de tiradas cortas o medias.
3. Con este proceso se pueden utilizar tintas brillantes o mates.
4. La serigrafía tiene la posibilidad de depositar una gruesa capa de tinta sobre el objeto o papel a imprimir para darle relieve y vistosidad.

Como en todos los procesos anteriores, también en la serigrafía se encuentra un sistema especial que se llama:

Multicopia.- En éste se emplean máquinas sumamente versátiles, capaces de duplicar de un original, una o varias copias.

## Proceso de Impresión en Serigrafía.



# Capítulo 2

## Planteamiento del problema



## Capítulo V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

### 5.1. Planteamiento del problema.

El departamento de turismo de la Delegación de Coyoacán cuenta con poca información gráfica de cada uno de sus museos que se encuentran ubicados dentro de ésta. Dicha información está en hojas escritas a máquina, las cuales están engargoladas con la demás información acerca de los lugares atractivos con los que cuenta Coyoacán.

Desafortunadamente no todos saben de la existencia de esta información y la gente que llega a pedir la nada más se la prestan para verla ahí, pero no se la pueden llevar para que con calma la vean y así saber con mayor precisión, cuáles y cuántos museos se pueden visitar; además de que dicha información presenta errores tanto de redacción como de datos referentes a fechas históricas y clasificación de salas, refiriéndonos particularmente a los museos. Por lo mismo para el visitante resulta tedioso consultar ahí mismo, es por eso que se pensó que mediante un apoyo gráfico que contenga de manera atractiva a la vista la información de todos los museos y el interesado pueda llevarlo a casa para leerlo con detenimiento y despertar su interés por conocerlos.

Debido a esta mala difusión la gente no se interesa por visitar los museos, ya que no hay un algo que los motive y los invite a conocer las reliquias que guardan estos recintos.

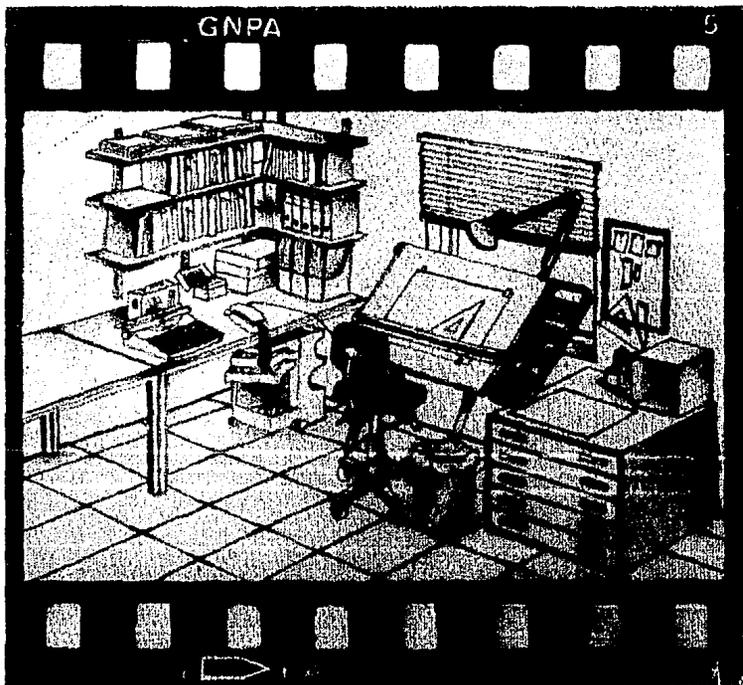
Además de que el visitante tanto nacional como extranjero, al querer conocer más a fondo determinado lugar, le gusta que le den información clara y precisa sobre el lugar que desea ir a conocer, y que mejor forma que a través de un medio gráfico que él pueda obtener, para leerlo, verlo e ir con gusto a cada uno de ellos, que el tiempo ha conservado. A parte que de esta manera se va enriqueciendo la difusión que actualmente es insuficiente debido a que nadie se ha puesto a observar con detenimiento las necesidades del visitante cuando quiere y desea conocer las diferentes formas artísticas que guardan cada uno de estos museos.

### 5.2. Hipótesis.

Coyoacán es un lugar que posee diversos atractivos culturales y turísticos de gran interés. Actualmente existe una poca o nula difusión de dichos atractivos, por lo tanto se pensó en la posibilidad de realizar un folleto bilingüe que fuera distribuido en sus museos, centros de información turística, etc. Esto permitiría incrementar el flujo de visitantes nacionales y extranjeros, a este bello sitio.

# Capítulo VI

## Desarrollo del proyecto



## Capítulo VI. DESARROLLO DEL PROYECTO.

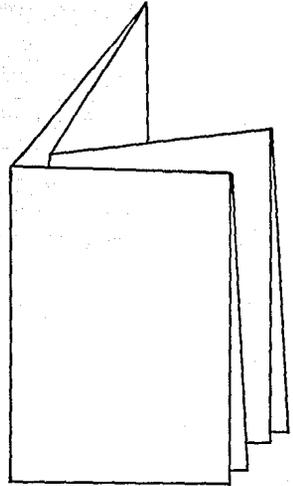
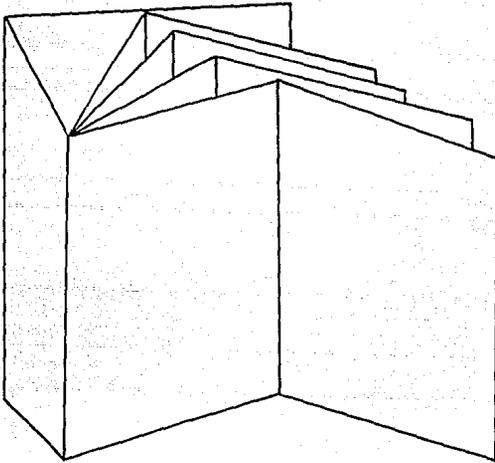
### 6.1. Análisis del folleto.

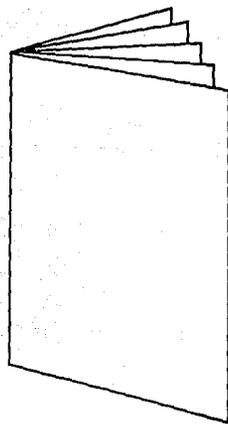
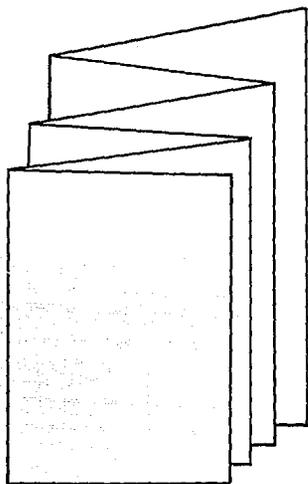
El folleto es un medio impreso directo de mayor extensión, que permite transmitir al público interesado determinada información y que con el manejo de fotografías permite al diseñador gráfico variedad en cuanto a la composición. Su encuadernación es a base de grapas por la cantidad de información que tiene y así poder hojearlo con facilidad. Este folleto es una obra impresa cuya función principal es difundir su contenido.

#### Características.

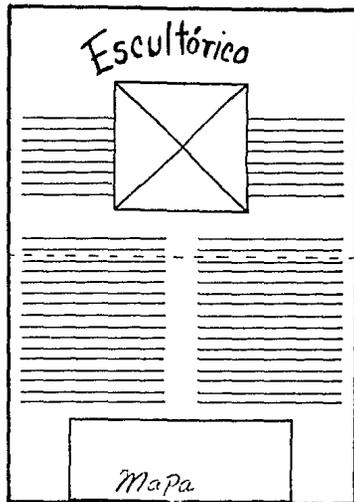
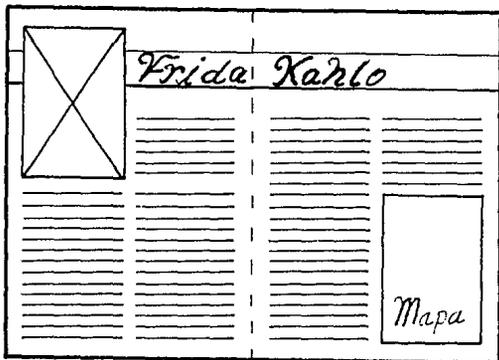
1. El formato esta diseñado de tal manera que la persona pueda manipularlo fácilmente.
2. El texto debe estar escrito con tipografía legible.
3. Su contenido debe estar redactado para el público al que va dirigido.
4. Va a contener todos los museos de Coyoacán para promover así el turismo, ampliando la imagen muy reducida que hay en ésta delegación.
5. El manejo de fotografías refuerza la información y asimismo resulta más agradable a la vista.
6. La información está escrita en español y en inglés porque va dirigido a un público tanto nacional como internacional interesado en su acervo cultural.
7. La portada debe ser atractiva a la vista para que invite al público a leerlo.
8. Por su misma extensión se escogió un Papel de menor gramaje para su fácil encuadernación.
9. El papel, así como el color, deben ser adecuados para que la gente lo conserve.

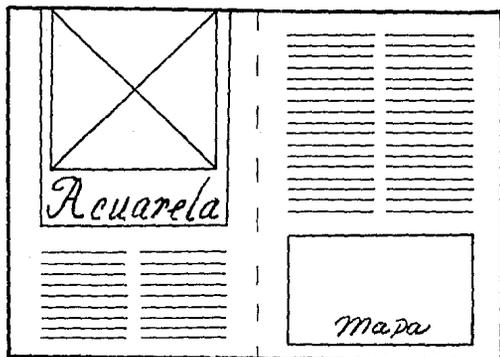
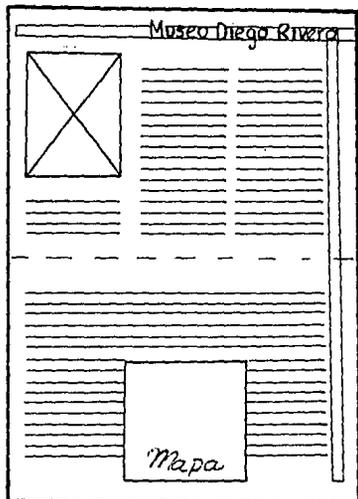
a) Bocetos de formato.





b) Bocetos de composición.





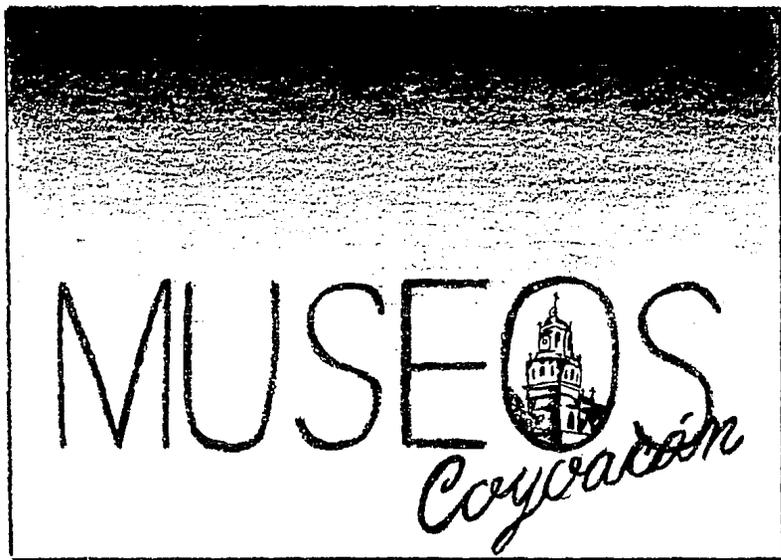
c) Bocetos de portada.



COYOACAN

MUSEOS







MUSEOS *de*



COYOAGAN

Museos de Coyacán



d) Bocetos de tipografía.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z . a a b b c c  
d d e e f f g g h h i i j j k k l l m m n n o o p p q q r r s s t t u u v v w w x x y y z z  
. a a b b c c d d e e f f g g h h i i j j k k l l m m n n o o p p q q r r s s t t u u v v w w x x y y z z  
. 1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 0 0 A E S t b

Fidelio

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z Æ œ Ø a b -  
c d e f g h i j k l m n o p ;  
q r s t u v w x y z æ œ :  
ç ø ß 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !  
£ \$ ¢ & % ' ( ) \* ~ / .

Garamond

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q  
R S T U V W X  
Y Z a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v w  
x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
Æ Æ & £ \$ ? ! ( ~ ? ~ )

Baskerville

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R S T U V W  
X Y Z Æ œ Ø a b -  
c d e f g h i j k l m n o p ;  
q r s t u v w x y z æ œ :  
ç ø ß 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !  
£ \$ ¢ & % ' ( ) \* ~ / .

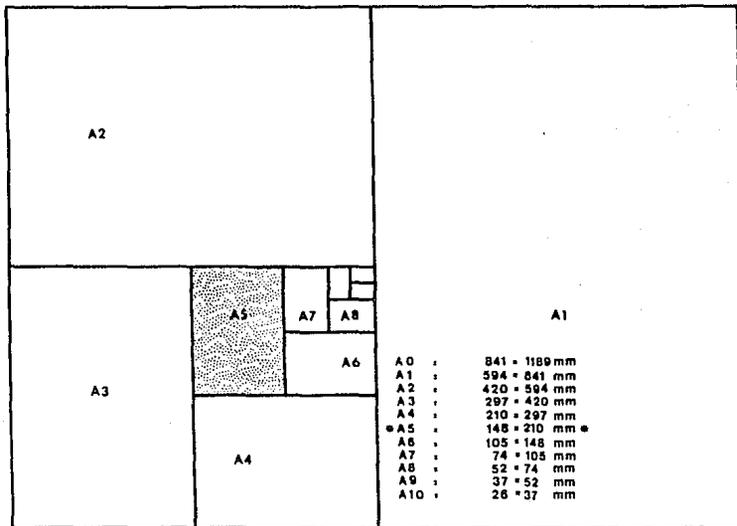
Vivaldi

## 6.2. Propuesta definitiva.

### a) Formato.

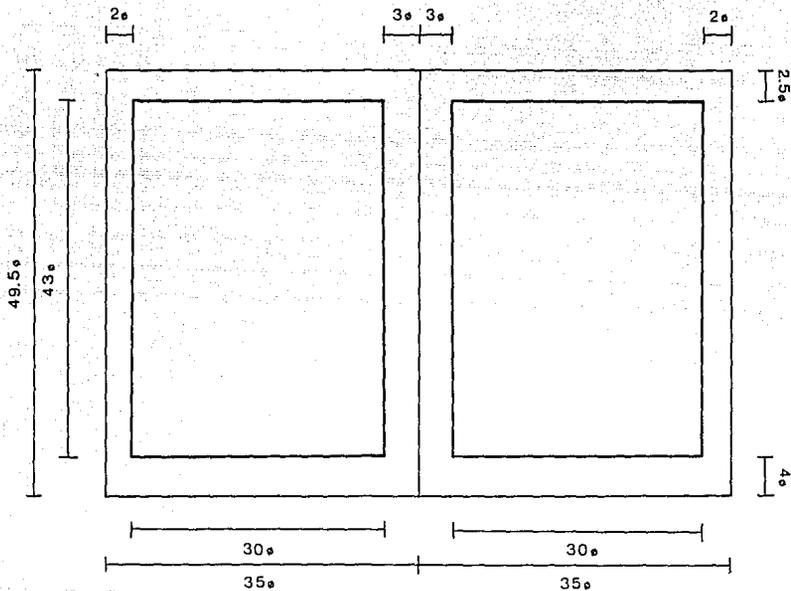
- De los tres formatos existentes:
- el áureo (5-8).
  - el normalizado (5,7).
  - el ternario (5,7,5).

Se utilizó el formato normalizado de la serie A con medida de 21 x 14.8 cm. porque es el apropiado para un folleto de 20 páginas, permitiendo al diseñador gráfico plasmar su creatividad, con el uso del texto, fotografías y color y así mantener la calidad gráfica y escrita que el folleto requiere para su buen funcionamiento.



b) Mancha tipográfica.

Medida: 49,5 o de profundidad.  
35 o de justificación.



La mancha tipográfica del folleto va a tener las siguientes medidas:

49.5 o de profundidad.

35 o de justificación.

En la mancha tipográfica es importante tomar en cuenta los siguientes elementos:

1) LCA: Es la longitud de caracteres en el abecedario. Este se mide de la a a la z, ya sea en minúsculas o mayúsculas con la separación normal.

LCA

lo - 2.54

x - 26 caracteres

x = 10.23

lo - 2.51

x - 26 caracteres

x = 10.35

El LCA determina de que ancho debe ser tu columna en picas. Entonces para esto se utiliza:

2) Factor tipográfico: Es el número de caracteres que caben en una pica y debe corresponder al tamaño y tipo de letra que se va a manejar.

Tipografía.- Garamond Book Puntaje: 10 / 12. Ft: 2.54

Garamond Book Italic Puntaje: 8 / 10. Ft: 2.51

-10 y 8 puntos.- tamaño de la tipografía.

-12 y 10 puntos.- tamaño de la interlínea.

3) Óptimo.

Es la cantidad de caracteres con la separación normal que lee el ojo dentro de un determinado puntaje que te da el ancho de la columna. Se debe sacar un óptimo máximo y un óptimo mínimo para comprobar si el tamaño de la columna va de acuerdo al texto y así poderse leer sin dificultad.

Entonces el óptimo del folleto va a ser el siguiente:

### Garamond Book

óptimo:

$$10.230 \times 1.5 = 15.34$$

óptimo máximo:

$$15.34 \times 1.5 = 23.01$$

óptimo mínimo:

$$15.34 \times 0.75 = 11.50$$

Rango.

---

11.50 15.34 23.01

### Garamond Book Itálica

óptimo:

$$10.350 \times 1.5 = 15.52$$

óptimo máximo:

$$15.52 \times 1.5 = 23.28$$

óptimo mínimo:

$$15.52 \times 0.75 = 11.64$$

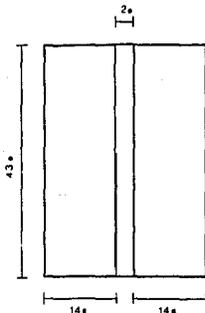
---

11.64 15.52 23.28

c) Diagramación.

#### 1) Columnas:

Las columnas son las zonas verticales en que se va a alinear el texto. También se usarán para influir en la posición de fotografías. En éste folleto se van a manejar dos columnas, las cuales permiten al diseñador gráfico mantener una distribución equilibrada en la página.

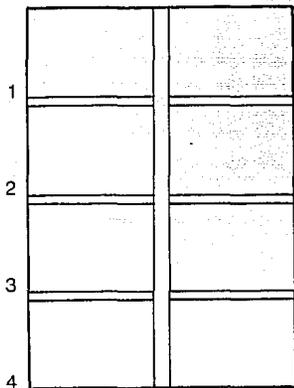


\* 2 columnas de 14 o con un medianil de 2 o.

$$14 \times 2 = 28 + 2 = 30 \text{ o}$$

2) Campos: Los campos se utilizan para distribuir las ilustraciones o fotografías, según sea el caso. El folleto va a estar formado por cuatro campos.

$$\begin{aligned} 1 & \text{ o } - 12 \text{ puntos.} \\ 43 & \text{ o } - x \\ x & = 516 \text{ puntos.} \end{aligned}$$



$$\frac{516 \text{ pts.}}{12 \text{ pts. de interlínea}} = 43 \text{ líneas}$$

43 líneas de profundidad.

\* 4 campos de 10 líneas con una línea blanca entre cada uno.

$$- 4 \times 10 = 40 \text{ líneas de texto.}$$

$$- 40 + 3 = 43 \text{ líneas totales.}$$

d) Composición.

La composición es la disposición de diversos elementos para expresar determinada sensación, a través del equilibrio y colocación adecuada de dichos elementos.

Después de tener diversas propuestas se detectó que la composición seleccionada tiene mucha armonía, pues la fotografía y el título están unidos por un elemento gráfico, manteniendo un equilibrio y vínculo visuales entre la palabra y la imagen.

La disposición formal de las dos columnas se rompe mediante el manejo de un marco de color ubicado alrededor de la fotografía, dentro de éste se hallará el nombre del museo correspondiente.

En cuanto al mapa que va al final del texto; se realizará un acercamiento de la ubicación de cada museo para que el visitante lo encuentre fácilmente.

En todos los museos se maneja el mismo estilo, lo cual permite que se identifiquen como parte de un todo.



e) Portada.

La seleccionada fue porque ésta presenta claramente la tradición que ha permanecido en Coyoacán y por eso se pensó en plasmar dicha idea a través de una toma fotográfica de la fuente de los coyotes que se encuentra en el Jardín Centenario, está en primer plano y en segundo plano la iglesia de San Juan Bautista que se encuentra en el centro de Coyoacán. Siendo estos los elementos más representativos de Coyoacán.

También en la portada se utilizó un arco de medio punto, porque es uno de los elementos coloniales típicos mexicanos, además de que se refuerza a la imagen por el dinamismo que se maneja colocando el título del folleto en la parte superior del arco y el cual delimita la fotografía.

# Museos de Poyoacán



## f) Contraportada

En la contraportada también se manejó la misma idea del arco con texto en su parte superior, conservando hasta el final del folleto la esencia de lo que es Coyoacán a través de un dibujo de la iglesia de San Juan Bautista, realizado con prismacolor negro, técnica con la cual se pudo plasmar lo tradicional de este lugar. Esto se realizó así para darle mayor dinamismo al diseño y que aunque es la parte final del folleto no deja de ser importante.

Patricia Aguilar M.

Guadalupe Nava R.



g) Tipografía.

En el momento de elegir la tipografía para un diseño se debe establecer la imagen que se quiere transmitir a través de los tipos y por eso su estilo debe armonizar con la naturaleza del tema.

Por las características que presenta el folleto; el texto debe ser legible por lo tanto su tamaño y forma deben reflejar visualmente cierta claridad y sencillez.

La tipografía seleccionada fue la **Garamond**, la cual muestra a través de su trazo fino con serif, es decir, con patin; lo tradicional y dinámico que el folleto necesita para ser leído con agrado y facilidad.

Dentro de las diversas formas que tiene la letra, se utilizó la **Garamond Book** para el texto en español y la **Garamond Book Itálica** para el texto en inglés y así poder diferenciar los dos textos.

ABCDEFGHIJKLM  
MNOPQRSTUVWXYZ  
ÆCEØab-  
cdefghijklmnop;  
qrstuvwxyzæœ:  
çøß1234567890!  
£\$¢&°/?S(\*^~:/)

Garamond Book.

ABCDEFGHIJK:  
LMNOPQRSTU;  
VWXYZÆCEØÇ  
abcdefghijklm!  
nopqrstuvwxyz?  
zæœçø1234567  
890£\$¢&E(«»^~/\*)

Garamond Book Italic.

- 1) Cálculo tipográfico:  
Museo de la Acuarela Mexicana.  
Tipografía: Garamond Book  
Puntaje: 10 / 12  
F.t: 2.54  
Golpes totales: 1233

Texto en español.

1)  $10 - 2.54$   
 $140 - x$   
 $x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $1233 - 1505 = .81$   
1 columna - 43 líneas  
.81 - x  $x = 34.83 = 35$  líneas

4)  $35 + 5$  (espacios blancos) = 40  
 $40 + 5$  (líneas de texto) = 45 líneas

---

Tipografía: Garamond Book  
Puntaje: 8 / 10  
F.t: 3.17  
Golpes totales: 189

1)  $10 - 3.17$   
 $140 - x$   
 $x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $189 - 1892 = .099$   
1 columna - 43 líneas  
.09 - x  $x = 3.87 = 4$  líneas

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Anahuacalli.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t.: 2.54

Golpes totales: 706

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $706 - 1505 = .46$

1 columna - 43 líneas

$.46 - x$

$x = 19.78 = 20$

4)  $20 + 2$  (espacios Blancos) = 22 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t.: 3.17

Golpes totales: 205

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $205 - 1892 = .108$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas.

Museo del Automóvil.

Tipografía: Garamond Book.

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 720

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $720 - 1505 = .47$

1 columna - 43 líneas

$.47 - x$

$x = 20.21$

4)  $20 + 2$  (espacios blancos) = 22 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 212

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $212 - 1892 = .11$

1 columna - 43 líneas

$.11 - x$

$x = 4.73 = 5$

4)  $5 + 2$  (espacios blancos) = 7

$7 + 1$  (línea de texto) = 8 líneas

Museo Escultórico.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 723

1) 1 o - 2.54

14 o - x

x = 35.56

2) 35 x 43 = 1505 caracteres/columna

3) 723 - 1505 = .48

1 columna - 43 líneas

.48 - x

x = 20.64

4) 20 + 3 (espacios blancos) = 23 líneas.

---

Tipografía: Garamond Book.

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 207

1) 1 o - 3.17

14 o - x

x = 44.38

2) 44 x 43 = 1892 caracteres/columna

3) 207 - 1892 = .109

1 columna - 43 líneas

.10 - x

x = 4.3

4) 4 + 2 (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Frida Kahlo.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t.: 2.54

Golpes totales: 950

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $950 - 1505 = .63$

1 columna - 43 líneas

$.63 - x$

$x = 27.09$

4)  $27 + 4$  (espacios blancos) = 31 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t.: 3.17

Golpes totales: 170

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $170 - 1892 = .089$

1 columna - 43 líneas

$.08 - x$

$x = 3.44$

4)  $3 + 2$  (espacios blancos) = 5 líneas

Museo León Trotsky.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 1307

1) 1 o - 2.54

14 o - x

x = 35.56

2) 35 x 43 = 1505 caracteres/columna

3) 1307 - 1505 = .86

1 columna - 43 líneas

.86 - x

x = 36.98 = 37

4) 37 + 3 (espacios blancos) = 40 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 182

1) 1 o - 3.17

14 o - x

x = 44.38

2) 44 x 43 = 1892 caracteres/columna

3) 182 - 1892 = .096

1 columna - 43 líneas

.09 - x

x = 3.87 = 4

4) 4 + 2 (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Nacional de Culturas Populares.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 946

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $946 - 1505 = .62$

1 columna - 43 líneas

$.62 - x$

$x = 26.66$

4)  $26 + 4$  (espacios blancos) = 30

$30 + 1$  (línea de texto) = 31 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 238

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $238 - 1892 = .125$

1 columna - 43 líneas

$.12 - x$

$x = 5.16$

4)  $5 + 2$  (espacios blancos) = 7 líneas

Museo Nacional de las Intervenciones.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 962

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $962 - 1505 = .63$

1 columna - 43 líneas

$.63 - x$

$x = 27.09$

4)  $27 + 4$  (espacios blancos) = 31 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 193

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $193 - 1892 = .10$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Universitario de Ciencias y Arte.

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.54

Golpes totales: 784

1)  $10 - 2.54$

$140 - x$

$x = 35.56$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $784 - 1505 = .52$

1 columna - 43 líneas

$.52 - x$

$x = 22.36$

4)  $22 + 3$  (espacios blancos) = 25 líneas

---

Tipografía: Garamond Book

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.17

Golpes totales: 205

1)  $10 - 3.17$

$140 - x$

$x = 44.38$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $205 - 1892 = .10$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6

$6 + 1$  (línea de texto) = 7 líneas

2) Cálculo tipográfico:  
Museo de la Acuarela Mexicana.

Texto en inglés.

Tipografía: Garamond Book Italic  
Puntaje: 10 / 12  
F.t: 2.51  
Golpes totales: 1250

1) 1 o - 2.51

14 o - x

x = 35.14

2) 35 x 43 = 1505 caracteres/columna

3) 1250 - 1505 = .83

1 columna - 43 líneas

.83 - x

x = 35.69 = 36 líneas

4) 36 + 6 (espacios blancos) = 42

42 + 5 (líneas de texto) = 47 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic  
Puntaje: 8 / 10  
F.t: 3.13  
Golpes totales: 186

1) 1 o - 3.13

14 o - x

x = 43.82 = 44

2) 44 x 43 = 1892 caracteres/columna

3) 186 - 1892 = .098

1 columna - 43 líneas

.09 - x

x = 3.87 = 4

4) 4 + 2 (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Anahuacalli

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F:t: 2.51

Golpes totales: 638

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $638 - 1505 = .42$

1 columna - 43 líneas

$.42 - x$

$x = 18.06$

4)  $18 + 2$  (espacios blancos) = 20 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F:t: 3.13

Golpes totales: 204

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $204 - 1892 = .107$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo del Automóvil

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.51

Golpes totales: 587

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $587 - 1505 = .39$

1 columna - 43 líneas

$.39 - x$

$x = 16.77 = 17$

4)  $17 + 2$  (espacios blancos) = 19 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.13

Golpes totales: 204

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $204 - 1892 = .107$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Escultórico.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.51

Golpes totales: 659

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $659 - 1505 = .43$

1 columna - 43 líneas

$.43 - x$

$x = 18.49$

4)  $18 + 3$  (espacios blancos) = 21 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.13

Golpes totales: 204

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $204 - 1892 = .10$

1 columna - 43 líneas

$.10 - x$

$x = 4.3$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Frida Kahlo.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.51

Golpes totales: 908

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $908 - 1505 = .60$

1 columna - 43 líneas

$.60 - x$

$x = 25.8 = 26$

4)  $26 + 4$  (espacios blancos) = 30 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje : 8 / 10

F.t: 3.13

Golpes totales: 164

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $164 - 1892 = .86$

1 columna - 43 líneas

$.86 - x$

$x = 3.44$

4)  $3 + 2$  (espacios blancos) = 5 líneas

Museo León Trotsky.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t.: 2.51

Golpes totales: 1168

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $1168 - 1505 = .77$

1 columna - 43 líneas

$.77 - x$

$x = 33.11$

4)  $33 + 2$  (espacios blancos) = 35 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F.t.: 3.13

Golpes totales: 173

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $173 - 1892 = .091$

1 columna - 43 líneas

$.09 - x$

$x = 3.87 = 4$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Nacional de Culturas Populares.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10/12

Ft: 2.51

Golpes totales: 841

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $841 - 1505 = .55$

1 columna - 43 líneas

$.55 - x$

$x = 23.65 = 24$

4)  $24 + 4$  (espacios blancos) = 28

$28 + 1$  (línea de texto) = 29 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8/10

Ft: 3.13

Golpes totales: 233

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $233 - 1892 = .123$

1 columna - 43 líneas

$.12 - x$

$x = 5.16$

4)  $5 + 2$  (espacios blancos) = 7 líneas

Museo Nacional de las Intervenciones.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.51

Golpes totales: 952

1)  $10 - 2.51$

$140 - x$

$x = 35.14$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $952 - 1505 = .63$

1 columna - 43 líneas

$.63 - x$

$x = 27.09$

4)  $27 + 4$  (espacios blancos) = 31 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.13

Golpes totales: 179

1)  $10 - 3.13$

$140 - x$

$x = 43.82 = 44$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $179 - 1892 = .094$

1 columna - 43 líneas

$.09 - x$

$x = 3.87 = 4$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6 líneas

Museo Universitario de Ciencias y Arte.

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 10 / 12

F.t: 2.51

Golpes totales: 695

1) 1 o - 2.51

$$140 - x$$

$$x = 35.14$$

2)  $35 \times 43 = 1505$  caracteres/columna

3)  $695 - 1505 = .46$

1 columna - 43 líneas

$$.46 - x$$

$$x = 19.78 = 20$$

4)  $20 + 3$  (espacios blancos) = 23 líneas

---

Tipografía: Garamond Book Italic

Puntaje: 8 / 10

F.t: 3.13

Golpes totales: 197

1) 1 o - 3.13

$$140 - x$$

$$x = 43.82 = 44$$

2)  $44 \times 43 = 1892$  caracteres/columna

3)  $197 - 1892 = .104$

1 columna - 43 líneas

$$.10 - x$$

$$x = 4.3$$

4)  $4 + 2$  (espacios blancos) = 6

$6 + 1$  (línea de texto) = 7 líneas

#### h) Papel.

El papel que se va a utilizar para éste folleto es el "graphika lineal" y se eligió con base en las características que presenta:

- 1.- Su peso es de 104 gr.
- 2.- Su acabado es inglés, es decir, con un poco de textura, dándole así fina calidad.
- 3.- Su absorción permite que la imagen se imprima en offset.
- 4.- Su color es crema y le da cierto equilibrio al diseño del folleto.

Es muy importante considerar algunos puntos para la elección del papel, pues en éste va a quedar impresa la parte esencial de cada uno de los museos de Coyoacán.

#### i) Fotografía.

La fotografía es una técnica gráfica que el diseñador utiliza para darle cierta realidad a lo que se quiere transmitir; es por eso que en éste proyecto se van a usar fotografías a colores, para mostrarle al público la atmósfera en la cual se encuentran los museos y así motivar y despertar el interés de la gente de que visiten estos lugares con riqueza cultural, la cual se ha ido desarrollando a través de los tiempos.

#### j) Color.

El color es una sensación del ojo que es independiente de la materia colorante por sí misma. La luz, es el agente que nos ayuda a poder ver los objetos, se desarrolla por ondas de distintas longitudes y a diferentes velocidades que son las que producen el color. "El color propio de un cuerpo es la facultad que éste posee de absorber una parte de luz que recibe y reflejar el resto".(30)

(30) Bay, J. Copyright by "Cómo se armonizan los colores". Pág. 7

De la gran diversidad de colores que existen los fundamentales son: amarillo, rojo y azul y de la combinación de éstos a partes iguales se obtienen los colores secundarios que son: naranja, verde y púrpura.

También dentro de la variedad de tonos que el ojo humano capta, tenemos el blanco que es la luz total y el negro que es la negación del color.

Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos que sirven para comunicarnos visualmente, además, de provocarnos un estado de ánimo o una sensación, por ésta razón se escogió el color azul verdoso para enmarcar las fotografías ya que: "El azul verdoso según Lüscher, corresponde a una necesidad de claridad y certidumbre. Su teoría asegura que éste color es una expresión de firmeza o constancia y sobre todo, de resistencia al cambio. La persona que considera el azul verdoso uno de sus colores preferidos valora las posesiones como símbolo tanto de seguridad como de propia estimación". (31)

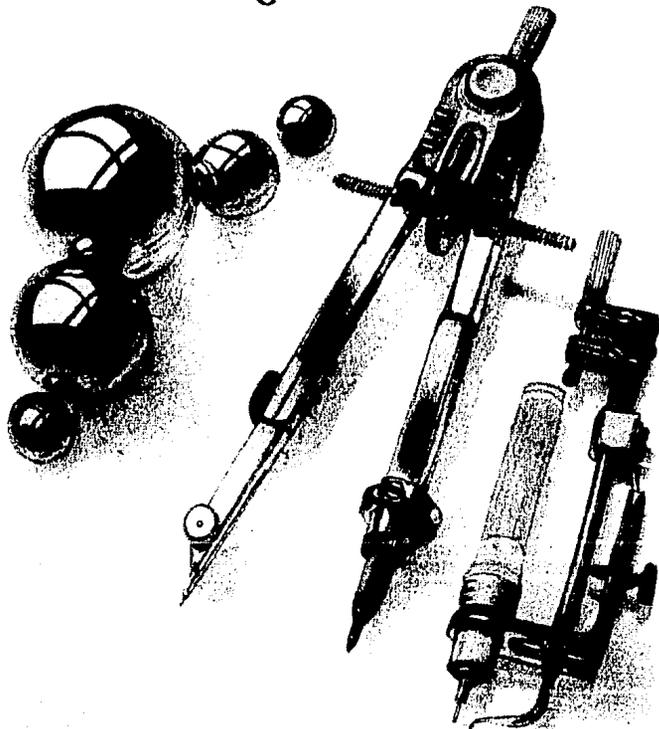
Su elección se debió a que el verde hace un buen contraste visual tanto con el color crema del papel como el de la selección de color de cada fotografía; el verde es un color medio ya que no es frío ni cálido y sugiere el deseo e impulso de poseer, pues una de las finalidades de ponerle color al folleto se debe a que la persona poseedora se sienta en paz al leerlo y al terminarlo le invite a conservarlo.

El color seleccionado para el marco de cada fotografía es Pantone # 321 C y está constituido por 49.2% de verde, 49.2% de azul y 1.6 % de negro.

(31) Varios asesores. "El gran libro del color". Pág. 172.

# Capítulo VII

*Realización*



## Capítulo VII. REALIZACION.

### 7.1. Originales mecánicos.





El Museo de la Acuarela Mexicana se inauguró en 1987, en la colonia Roma. Había que decirlo por el terremoto de 1985 volvió a abrirse nuevamente al público en Coyoacán en 1987. Su creador fue el profesor Alfredo Guati Roa, quien toda su vida se ha dedicado a la libertad ante la acuarela.

Este museo es el primero que se dio al mundo en esta rama de la pintura. Su acceso se formó por acuarelas antiguas y modernas mismas que han ido aumentando hasta la fecha. Cuenta con más de doscientas obras que se encuentran en exposición y que forman parte de la colección Guati Roa.

The Mexican Watercolor Museum was inaugurated in 1987 in the colonia Roma. Being destroyed by the earthquake of 1985, it was opened again in Coyoacán in 1987. Its creator was professor Alfredo Guati Roa, who has dedicated all his life to dedicating the freedom of art.

This museum is the first one opened in the world that specializes in this kind of painting, its common property was initially composed by antique and modern watercolor, and it has been growing with it has more than 200 paintings which belong to professor Guati Roa's Collection.

El monumento de Natalia la casa para el patrimonio de la Nación y a partir de 1975 se convirtió en museo, museo que contiene los muebles y objetos personales de él y su familia, así como sus respectivos retratos, el cráneo, la cuna, las bibliotecas deinsky y Natalia y el estudio donde fue asesinado. En el jardín se encuentra un monumento realizado por Juan O'Gorman donde yacen sus cenizas y en la propia casa de las pinturas personales de Trotsky está una exposición biográfica y fotográfica de su vida en México.

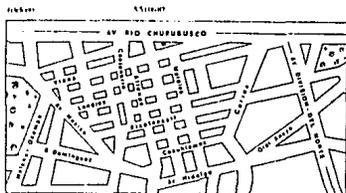
Actualmente, el museo es parte integral del Instituto del Derecho de Asilo Político y Libertades Públicas que lo administra y ofrece diversos servicios para los visitantes.

Ubicación: El museo está situado en la calle de Bolívar # 1102, entre las calles de Bolívar y Cárdenas, en la colonia Roma, México DF.

El monumento de Natalia's cell that he house became a national patrimony and since 1975 it is a museum which contains their furniture and personal belongings, their bedrooms, dining room, balcon, libraries and the studio where Trotsky was assassinated. There is a monument in the garden, designed by Juan O'Gorman where Trotsky's ashes lie and in the house where Trotsky's guards found there is a biographic and photographic exhibition of his life in Mexico.

Nowadays the museum is part of the Political Shelter and Public Freedom Rights Institute which administers it, and offers different services to the visitors.

Address: From Tumbaco to Bolívar 1102 to 1102 hrs. Location: Of the Chapultepec No. 410 Ciudad del Camero, Colonia Roma, DF. Phone: 5 511047





El Museo Anahuacalli fue creado por Diego Rivera quien formó parte de La Tropa de Muralistas Mexicanos Seguros, dirigidos por Rivera. Algunos de los murales más destacados de Diego Rivera, se encuentran pintados en Palacio Nacional, Secretaría de Educación Pública, Teatro de las Insurgencias entre otros lugares.

Este museo abrió sus puertas al público el 15 de septiembre de 1934 y en él se exhiben algunas de las piezas de arte prehispánicas que el coleccionista, que muestra a través de sus ventanitas salas de exposición permanente las diferentes manifestaciones de las cul-

*The Anahuacalli Museum was created by Diego Rivera who was one of the three most important Mexican muralists: Gutierrez, Orozco and Rivera. Some of Rivera's most outstanding works of art are found in Palacio Nacional, Secretaría de Educación Pública, Teatro de las Insurgencias among other places.*

*This museum opened on September 15, 1934. It exhibits many of the painter's prehistoric pieces that show throughout its twenty-five exhibitions many of the different dimensions of the Mesoamerican cultures. The Anahuacalli Museum is one of the most*

Francía de 1938 a 1939 y de 1961 a 1963 y de Estados Unidos de 1960 a 1964 y 1974.

También se exhiben diversas obras de arte, mapas y documentos relativos al Porfiriato, la Revolución, la Constitución y la política internacional. Dentro de las diferentes actividades que organiza el museo están las conferencias y mesas redondas, presentaciones de libros y el servicio de biblioteca y visitas guiadas.

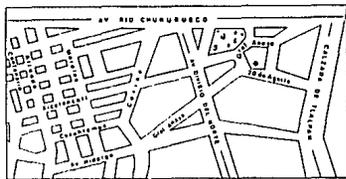
Horario: De martes a domingo de 10:00 a 18:00 hrs.  
 Dirección: Calle Agrícola General Anaya, s/n Jardines del Bosque, México, D.F.  
 Teléfono: 61115-917 y 61110-83

and from 1961 to 1967 and with the government of the U.S.A. from 1960 to 1964 and in 1974.

This museum also exhibits some objects, maps, and documents relative to the Porfiriato, the Revolution, the Constitution and Mexican International Politics.

Some of the different activities that the museum organizes are lectures, round tables and book presentations; it also offers library services and guided visits.

Hours: From Tuesday to Sunday 9:00 to 18:00 hrs.  
 Address: Agrícola y General Anaya, s/n Jardines del Bosque, México, D.F.  
 Phone: 61115-917 & 61110-83









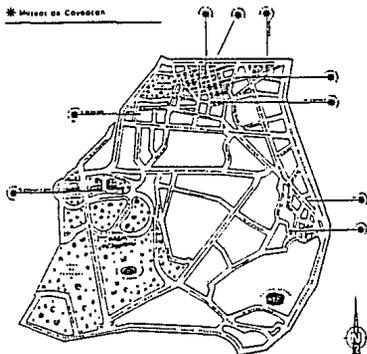








\* Museo de Coahuila



### Coahuila es:

"Recuerdo de luchas por  
extender un imperio. Calogatas  
románicas de conquistadores  
de almas, corazones y pueblos:  
es una máquina del tiempo  
donde sus callejones susurran  
melancólicos mitos, leyendas e  
historias, donde el ayer y el hoy  
se integran majestuosamente."

## 7.2. Proceso de impresión.

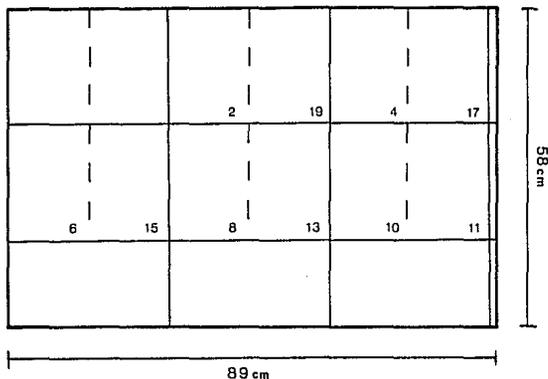
De los diversos procesos de impresión que el diseñador gráfico emplea para reproducir sus ideas se eligió el proceso **Offset**, por su versatilidad, calidad de impresión y gran tiraje que se requiere para el folleto, además de permitir plasmar en determinado papel la realidad de los hechos.

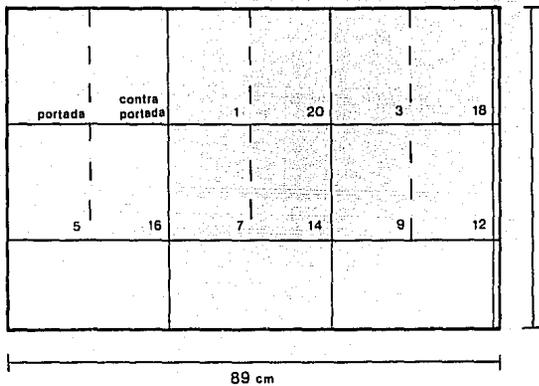
La impresión de cinco tintas en el proceso **Offset** resulta de buena calidad, ya que es un sistema que permite la selección de color.

## 7.3. Imposición de páginas.

Es el término que se aplica a la debida colocación de las páginas en un pliego de papel, de tal manera que cuando se haga la impresión y se plieguen las hojas, cada una de las páginas esté en su debido orden.

La imposición de este folleto va a ser de la siguiente manera:



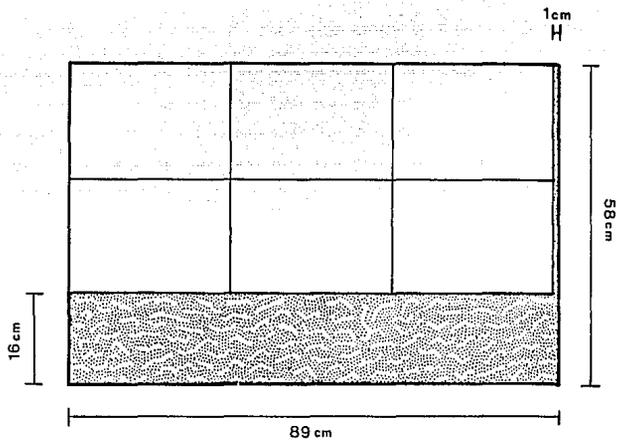


#### 7.4. Rendimiento del papel.

El desperdicio del papel es de:

- 16 cm. de profundidad.

- 1 cm. de justificación.



7.5. Costos.

Tiraje: Mil ejemplares.

Papel: NS 1,170.00, de mil pliegos.

Negativos: NS 4,218.00

Impresión: NS 2,000.00

**TOTAL** NS 7,388.00

## CONCLUSIONES.

Para concluir este trabajo y llegar al producto final fue necesario realizarlo con una metodología de investigación, para ello tuvimos que partir de una lluvia de ideas para después plantear el problema y planear una investigación sistemática sobre el tema.

El primer peldaño de este proyecto fue la investigación histórica de los lugares. El cómo se constituyeron, el por qué, cuáles son sus características primordiales y cuál es la idea que se quiere transmitir al público; fueron aspectos importantes a definir antes de pensar en soluciones gráficas.

En nuestro caso específico resultó primordial el haber analizado un poco lo que es Coyoacán y sus atractivos turísticos, así como el de investigar de cada museo, la finalidad por la que fue creado, sus datos históricos, su ubicación y horarios; para que al sugerir un medio de comunicación, éste fuera el más adecuado.

Después de analizar los medios de comunicación directa llegamos a la conclusión de que el folleto es el medio más adecuado para transmitir la información mínima a saber de cada museo, ya que la función social de un folleto de esta naturaleza es evidente pues permite que los mexicanos podamos tener información sobre nuestra riqueza cultural, permitiendo así tener una revaloración de lo nuestro y contribuyendo a afianzar la identidad Nacional.

Al terminar de realizar la investigación referente a cómo se ha ido desarrollando la cultura mexicana desde la época prehispánica hasta nuestros días, resulta interesante compartir esta experiencia a través del uso de herramientas que tenemos al alcance, con aquellas personas interesadas en acrecentar su acervo cultural.

Los objetivos que propusimos fueron resueltos satisfactoriamente aunque en su momento nos encontramos con algunas dificultades que se fueron resolviendo sobre la marcha, como por ejemplo el recavar datos de diversas fuentes como: libros, trabajos, escritos, revistas, además de asistir al lugar de los hechos para tener una visión más clara y tangente de dichos datos; tarea que no fue sencilla pero sí interesante.

Por otra parte al seleccionar el medio impreso se tuvo que pensar en que iba a ser vendido por el Departamento de Turismo de la Delegación de Coyoacán, así como por sus guías de turistas y que iba dirigido a un público específico ya sea nacional o extranjero interesado en acrecentar sus conocimientos sobre el desarrollo de la cultura en México.

Por lo tanto debía ser atractivo a la vista pero a la vez debía representar lo que es Coyoacán, un lugar con un gran atractivo histórico que tiene un mágico encanto enraizado en su origen colonial, por lo que se decidió que el folleto llevara fotografías en selección de color debido a que una fotografía manifiesta la realidad de las cosas con sus colores, sombras, texturas, formas y demás que se pueden captar a través de una lente fotográfica, la cual nos ayudó a plasmar el arte que muestra cada uno de los museos; ya sea por medio de sus exposiciones o por su arquitectura.

La elección del papel y la tipografía también fueron muy importantes pues la tipografía debía tener ciertas características de tamaño y forma que facilitaran la lectura de la información, así como el de atraer la vista para ser leída con mayor interés; es por ello que se decidió la Garamond Book e Italic para diferenciar el texto en español al de inglés. En cuanto al papel, se eligió el Graphika lineal, pues su calidad permitió lucir el diseño gráfico del folleto, además de que en el papel se va a quedar plasmada finalmente la imagen que se quiere transmitir de los museos y lograr la difusión que éstos necesitan.

En cuanto a la experiencia que se tuvo con los impresores nos dimos cuenta que la comunicación entre el diseñador y el impresor es primordial ya que si ésta no se realiza de forma clara y precisa puede haber errores.

De los diferentes impresores a los que acudimos para realizar el folleto de los museos de Coyoacán, vimos que cada impresor tiene su forma de trabajar, ya sea por su maquinaria y agilidad con la que manejan los negativos, el papel, las tintas, etc. y así obtener el resultado requerido. Con base en todo esto el impresor elegido, lo fue por la calidad y costos que requiere el folleto para una buena y efectiva difusión.

## BIBLIOGRAFIA.

- Aguilar Fernández, José Luis.  
Coyoacán de mis recuerdos.  
Ed. Talleres de Artes Gráficas ARZ  
México, 1978-1979.
  
- Avalos Tapia, Gilda.  
Museo Nacional de las Intervenciones. (FOLLETO)  
M.N.I. - I.N.A.H.
  
- Bay, J. Copyright by  
Cómo se armonizan los colores.  
Ed. LEDA.  
Barcelona, 1971.
  
- Brewster, A.J.; Palmer, H.H.; Ingraham, R.G.  
Introducción a la Publicidad.  
Ed. C.E.C.S.A.  
México, 1982.
  
- Cabrera, Geles.  
Escultura Mexicana.  
Imprenta Madero.  
México, 1977.
  
- Carrasco, Pedro.  
La sociedad mexicana antes de la conquista.  
Historia General de México, Tomo I.  
Ed. Colegio de México.  
México, 1981.
  
- Carrera Stampa, Manuel.  
Gufa artística de la Ciudad de México y sus Delegaciones.  
Ed. S.E.P.  
México, 1955.

- Caza, Michel.

Técnicas de Serigrafía.

Ed. Blume

Barcelona, 1978

- Centro de Investigación y Servicios Museológicos.

Coordinación de difusión cultural. (MANUAL)

UNAM.

México, 1988.

- E., Martí.

La composición en artes gráficas.

Tomo I y Tomo II.

Ed. Don Bosco.

Barcelona, 1974.

- Enciclopedia Barsa.

Tomos III, VI, XI.

Ed. Encyclopædia Britannica Publishers, Inc.

México, 1979.

- Enciclopedia Biográfica Universal.

Los Mil Grandes de la Historia.

Volúmen VI.

Ed. Promexa.

México, 1982.

- Enciclopedia Lo Sé Todo.

Tomo 4.

Ed. Larousse.

Argentina, 1962.

- Enciclopedia Salvat.

Tomo 5.

Ed. Salvat, S.A.

Navarra España, 1971

- García Cantú, Gastón.  
Museo Nacional de las Intervenciones.  
Ed. I.N.A.H., S.E.P. y Fondo Nacional para Actividades Sociales.  
México, 1981.
  
- García Pelayo, Ramón.  
Pequeño Larousse.  
Ed. Larousse.  
Barcelona, 1972.
  
- Gran Enciclopedia Rialp.  
Tomo XXII.  
Ed. Rialp.  
México, 1989.
  
- Herrera, Hyden.  
Frida: una biografía de Frida Kahlo.  
Ed. Diana.  
México, 1985.
  
- Iturbe Escalona, Elizabeth.  
La Iglesia de Santa María de los Angeles de Churubusco durante los Siglos XVII y XVIII.  
U.I.A.  
México, D.F., 1982.
  
- Karch, Randolph R.  
Manual de Artes Gráficas.  
Ed. Trillas.  
México, 1987.
  
- Mallard, Ernesto.  
Imaginación de la Materia Geles Cabrera.  
Ed. Rogelio H. Rangel.  
México, 1988.

- Mares Aguirre, Guadalupe Esperanza.  
Objeto e importancia de los museos.  
México, 1973.

- Murray, Ray.  
Manual de Técnicas.  
Ed. Gustavo Gili, S.A.  
Barcelona, 1980.

- Museo casa de León Trotsky.  
Memoria de su restauración. (FOLLETO).  
Agosto de 1990.  
México, D.F.

- Museo de Culturas Populares. (FOLLETO)  
S.E.P.  
México, 1981.

- Museos de la Ciudad.  
Centro de investigaciones y servicios museográficos de octubre de 1980 a enero de 1981.  
México, D.F.

- Museo Nacional de Culturas Populares.  
Memoria 1982 - 1989.  
Dirección General de Culturas Populares, Consejo Nacional para las Culturas y las Artes.

- Pages Llergo, José.  
Siempre. (REVISTA)  
Septiembre 30 de 1964.  
No. 588.  
México, D.F.  
Quincenal.

- Parramón, Ma. José.

El gran libro de la acuarela.

Ed. Parramón.

Barcelona, 1984.

- Parramón, Ma. José.

Publicidad: técnica y práctica.

Ed. Instituto Parramón.

Barcelona, 1980.

- Prem, J.; Hanns y Dyckerhoff, Ursula.

El Antiguo México.

Ed. Plaza & Janes.

Alemania, 1986.

- Pulido Silva, Alberto.

Coyoacán historia y leyenda.

Editores Asociados, S.A.

México, 1976.

- Rivera, Diego.

Museo nacional de artes plásticas, 50 años de su labor artística.

Ed. I.N.B.A. - S.E.P.

- Rojas, Roberto.

Los museos en el mundo.

Tomo 26.

Biblioteca Salvat de Grandes Temas.

Barcelona, 1974.

- Ruvalcaba, Eusebio.

Forjadores del México Contemporáneo.

Ed. Planeta.

México, 1990.

- Sosa, Francisco.  
Bosquejo histórico de Coyoacán.  
Ed. Luis Everaert Dubernard.  
México, 1990.

- Termini, María.  
Serigrafía.  
Ed. Diana.  
México, 1984.

- Trueblood, Beatrice.  
Museo de la Acuarela. (FOLLETO)  
Ed. Miguel Galas, S.A.  
México, 1970.

- Trueblood, Beatrice.  
Museo Frida Kahlo. (FOLLETO)  
Ed. Miguel Galas, S.A.  
México, 1970.

- Varios Asesores.  
El Gran Libro del Color.  
Ed. Blume  
Barcelona, 1982