

7
dey.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

"Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION"

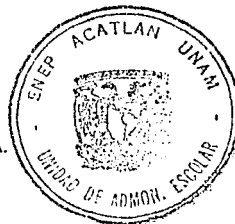
TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO
DE LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA:

DIANA J. SERRANO MUÑOZ.

ASESOR: LIC. OLIVIA FRAGOSO SUSUNAGA.

México , 1993



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

	Pág.		Pág.
<i>Agradecimientos</i>			
<i>Introducción</i>	5	La señal	19
CAPITULO 1 <i>Audiovisual .</i>	6	El Señalamiento	
1. Definición	7	Modulo compositivo	
1.1. Aplicaciones del audiovisual		Núcleo de información	
1.2. Características del audiovisual		Tipografía	
Uniformidad del formato	8	Campos visuales	21
Duración		Color	
Estilo visual		Sistema de señalización	23
1.3. La Imagen		2.2.2. Investigación metodológica	24
Argumento	9	A) Diseño Generalizador Integrado	
Componentes de la Imagen		Victor Papanek.	
El plano		B) Proceso Creativo/Proceso de solu-	25
La composición		ción de problemas de Bern Löbach.	
El encuadre	10	C) Metodología/Esquema Funcional de	27
Angulo		programas señaléticos de Joan Costa.	
1.3. Articulación del programa	11	2.2.3 Análisis de la Metodología y el diseño	30
1.4. Etapas de la producción audiovisual		de la señalización, del Aeropuerto Interna-	
Notas bibliográficas del Capítulo 1	12	cional de la Cd. de México	
	13	2.2.3.1. Toma de Contacto	
CAPITULO 2. <i>Planeación.</i>	14	tipología funcional	
2. Planeación del audiovisual		personalidad	
Problema .		identidad Institucional	
Necesidades		2.2.3.2. Acopio de información	
Planteamiento del problema		el plano	
Objetivo	15	palabras - clave	
Hipótesis		condiciones arquitectónicas	31
2.1. Investigación del auditorio	16	2.2.3.3. Organización	
2.2. Investigación del tema		tipos de señales	
2.2.1. Fundamentos de la señalización	17	2.2.3.4. Diseño gráfico	32
Identidad institucional		tipografía	
Elementos de Identidad		los pictogramas	33
Imagen corporativa		el módulo compositivo	
Lenguaje gráfico		el color	
El signo			
Pictograma			

	Pág.
2.2.3.5. Realización el manual	
Notas bibliográficas del capítulo 2	34
CAPITULO 3. <i>Producción.</i>	35
3. Guión técnico para el audiovisual	36
3.1. Guión literario	37
3.2. Guión técnico	40
3.3. Story Board	
Notas bibliográficas del capítulo 3	41
Guión técnico del audiovisual	42
Story Board del audiovisual	50
CAPITULO 4. <i>Realización.</i>	69
4. Fotografía	70
4.1. Sonido	72
4.2. Break down	75
Notas bibliográficas del Capítulo 4	76
<i>Justificación</i>	78
<i>Conclusion</i>	82
<i>Bibliografía</i>	85
<i>Anexo</i>	88

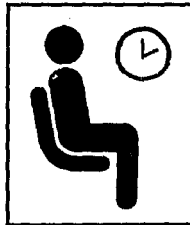
Día a día, en las escuelas, maestros y alumnos enfrentan la falta de recursos didácticos, que realmente apoyen y satisfagan las necesidades que se presentan en el cotidiano proceso de enseñanza-aprendizaje.

Y uno de los muchos recursos didácticos, que son aplicados en la enseñanza, es el Audiovisual; que destaca por ser un medio usado como instrumento de comunicación y no sólo de información que permite, mediante la imagen y el sonido, recrear mensajes; que capten la atención total del espectador.

Cómo su nombre lo dice, se apoya básicamente en el audio y el video. El audio puede ser una o varias voces, música, efectos especiales o bien la mezcla de éstos. Mientras que en la parte correspondiente al video, intervienen imágenes que están contenidas en transparencias; las que resaltan como elementos individuales y también como partes de un conjunto.

La producción audiovisual, permite al diseñador gráfico, jugar un papel preponderante, ya que éste debe destacar las cualidades que la técnica ofrece, dando un sello propio al programa audiovisual.

Y es mediante, la aplicación adecuada de las técnicas y basados en una planeación, que se evita la improvisación y se genera gran valor y trascendencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



audiovisual, permite al diseñador gráfico, jugar un papel preponderante, ya que éste debe destacar las cualidades que la técnica ofrece, dando un sello propio al programa audiovisual.

Y es mediante, la aplicación adecuada de las técnicas y basados en una planeación, que se evita la improvisación y se genera gran valor y trascendencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por lo tanto, el presente trabajo plantea la elaboración de un programa Audiovisual introductorio que informe de forma inmediata y efectiva a los alumnos que cursan la materia de Diseño VI, sobre el proceso Metodológico propuesto por Joan Costa para la realización de un sistema de Señalización óptimo, el cual surgió de la necesidad e interés expuesto por algunos maestros y alumnos por conocer métodos que conlleven a la presentación de mejores propuestas al respecto.

Mediante ésta propuesta se pretende motivar y estimular visual y auditivamente a un público cautivo (alumnos), para que a través de la proyección del audiovisual obtengan conocimientos sustanciales, que puedan poner en práctica y así realmente aprender; ya que un programa audiovisual permite entre otras cosas: acercar al alumno con la realidad, exponer una visión sintética del tema y mantener el interés del alumno.



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

1

CAPITULO



1. AUDIOVISUAL (definición).

1.- " Un programa audiovisual es un medio de comunicación, el cual se utiliza con fines didácticos ". ⁽¹⁾

2.- " Un programa audiovisual es un medio de presentar información concentrada, eficiente y con rapidez ". ⁽²⁾

3.- " Dicese de los métodos de enseñanza basados en la utilización del oído y la vista ". ⁽³⁾

4.- " Los medios audiovisuales constituyen una parcela de la Tecnología Educativa. Aún cuando el término sugiere de inmediato la penetración de toda clase de máquinas en el campo de la enseñanza, los recursos humanos y profesionales siguen siendo factores prioritarios en el siempre complejo proceso de aprendizaje; y mucho más si involucran el concepto latino de educación ". ⁽⁴⁾

5.- "En la obra audiovisual sonido e imagen se disuelven pues en el espacio, en el tiempo y en el movimiento. El movimiento, a su vez se disuelve en el ritmo. Es decir, hay una duración determinada. La duración es una noción convencional que proporciona significados especí-

ficos: imágenes de corta duración provocan sensación de agilidad, imágenes de larga duración producen la idea de lentitud. Si a las imágenes se les agregan sonidos de intensidad fuerte o baja, tonos agudos o graves, ritmo lento o rápido, esas sensaciones provocadas por la imagen se pueden reforzar o contradecir". ⁽⁵⁾

Es aquí dónde se destaca el audiovisual como un medio de comunicación y de información, que emplea el oído y la vista. Y que se auxilia de máquinas o materiales, para transmitir un determinado mensaje.

La importancia de definir lo audiovisual, responde a la necesidad de determinar los elementos que lo integran y establecer sus limitaciones y alcances.

1.1. Aplicaciones del audiovisual.

Por otra parte, es importante mencionar que un audiovisual puede aplicarse a diferentes ámbitos como el educativo, el científico y el corporativo, entre otros. Además de que es un medio audiovisual muy efectivo, para poder transmitir una serie de mensajes que eduquen, promuevan o describan; un suceso o una empresa. A continuación se describen sus principales aplicaciones:

- a) Educativo: Tiene por objeto educar y enseñar.
- b) Comercial: Generalmente se emplea con la finalidad de promover y vender un producto.
- c) Capacitación: Su finalidad es facultar a un individuo para realizar alguna actividad.
- d) Científico: Sirve para describir un proceso.

e) Corporativo: Muestra la imagen de una institución.

f) Motivacional: Su finalidad es lograr un cambio de actitud en las personas.

indica que en partes podemos dividirlo para organizarlo mejor.⁽⁶⁾

Es aquí donde el realizador del audiovisual, debe establecer los tiempos necesarios para cada imagen, de acuerdo a su contenido.

1.2. Características del audiovisual.

Un programa audiovisual posee características específicas que lo diferencian de otros medios audiovisuales, entre ellas están: la uniformidad en el formato, la duración, etc.

Estilo visual.

El estilo de un programa audiovisual, se logra a partir de el establecimiento de un determinado tipo de imágenes, como son:

Uniformidad en el formato.

Se refiere al formato que se utilizará en la presentación, ya que se puede elegir entre imágenes verticales u horizontales. Destacando aquí el empleo del formato horizontal de acuerdo a los siguiente: los ojos ven mejor de derecha a izquierda, que de arriba a abajo y las pantallas de proyección son rectangulares o cuadradas. Aunque es importante señalar que también se emplea en algunos programas, la combinación de los dos formatos; ofreciendo una gran variedad cuando se proyecta en multipantallas.

a) documental: presenta imágenes desde un punto de vista objetivo de un hecho.

b) foto-reportaje: presenta una serie de situaciones que son presentadas como suceden.

c) realista: son imágenes que parten de la realidad.

d) gráfico: imágenes que se presentan en base a diagramas y dibujos.

e) abstracto: parte de imágenes no figurativas.

f) caricatura: o bien, comic.

Duración.

La duración de un programa audiovisual puede variar de acuerdo a lo siguiente: a) un programa breve se considera alrededor de 3 a 4 minutos de duración y b) mientras que un programa largo puede durar hasta 30 minutos.

La aplicación de alguno o algunos de éstos estilos, logra imprimir un sello original a la presentación, por lo que es importante usarlos en base al tema, que esté abordando.

Hasta aquí se ha definido y hablado de las características que posee un programa audiovisual, por lo que no hay que olvidar, lo fundamental que es conocer las potencialidades que tiene la imagen como el lenguaje visual, que favorece la comprensión de el mensaje.

Aquí cabe señalar, que un programa con las características anteriores, se emplea generalmente para informar o enterarse de algo; considerando que el tema se puede dividir hasta en un máximo de siete partes, dividiéndolo en subtemas; ya que el sentido del programa

1.3. La imagen.

La imagen es parte indispensable de producción audiovisual por lo que, en éste punto se trataron de establecer ciertos criterios para ayudarnos a evaluar una imagen, analizando su estructura, composición y su significado, a la vez, que si observamos; se integra a un todo de imágenes dinámicas.

En la lectura de las imágenes que integran un programa audiovisual se observan, tres niveles de atención:

1. Nivel instintivo: Son las primeras impresiones que capta el espectador, distinguiendo principalmente colores y formas, entre otros.

2. Nivel descriptivo: En este nivel el espectador capta, líneas de perspectiva, planos, campos y masas de luces y sombras que integran la imagen.

3. Nivel simbólico: Las imágenes vistas son interpretadas por el espectador.

Lo anterior como referencia de los procesos psicológicos a los que se enfrenta el espectador de cualquier programa audiovisual.

El argumento.

Como en todo lenguaje, la presentación del argumento en imágenes que poseen formas diversas, asume particular importancia en el discurso. En donde se distinguen tres tipos:

a) Imagen documento: Son imágenes que nos dan determinada información, también éstas son empleadas generalmente en discursos, conferencias, etc.

b) Imagen símbolo: Es la imagen que más a

menudo vemos empleada en mensajes publicitarios y a ella se le confían la difusión de ciertos modelos o estereotipos, como: el poder, la virilidad, la familia, etc.

c) Imagen competición: En este tipo de imágenes se busca una estética, y es aquí dónde el realizador aplica su creatividad.

Y es a través de éste tipo de imágenes, que podemos presentar al espectador un mensaje que cumpla su función y sea verdaderamente original.

Componentes de la imagen.

Aquí se analizarán los conceptos que componen la imagen y que permitirán referirnos a ciertas imágenes con los términos apropiados. Entre los que destacan: el plano, la composición, el encuadre, el angulo y la articulación.

El plano

Caracteriza la importancia del tema pactado por la imagen. Es un elemento importante ya que determina el tiempo de lectura, así como también algunos aspectos psicológicos del observador.

El plano se divide en cinco categorías:

a) plano general: la imagen presenta una escena en la que ningún elemento posee relieve suficiente, como para ser considerado el sujeto.

b) plano de conjunto: en ésta imagen, no muy diferente de lo anterior se empieza a distinguir un sujeto o el argumento de un mensaje, aunque el ambiente tiene un caracter predominante.

c) plano medio o americano: aquí el sujeto ya predomina dentro de la imagen, atrayendo la atención del observador.

El encuadre

El encuadre es la posición del sujeto u objeto en determinado ángulo de la toma.

Con respecto al encuadre, un encuadre puede ser:

a) **CENTRADO**. El sujeto se halla al centro de la imagen. Este encuadre refuerza el valor descriptivo de la imagen.

b) **DESCENTRADO**. El elemento esencial de la imagen, da margen a la interpretación del espectador.

c) **OBLICUO**. Este encuadre genera una impresión de vértigo, por la posición poco usual, en la que se encuentra dispuesto.

Angulo

Con respecto al ángulo de toma, podemos decir que su elección varía en función del sujeto, el cual juega un papel preponderante, ya que de acuerdo a sus características se determina el ángulo en el que debe presentarse. Aquí cabe mencionar:

a) **TOMA FRONTAL**. Destaca las características expresivas del sujeto y es un tipo de imagen muy descriptiva.

b) **TOMA DE PERFIL**. Se emplea cuando el sujeto a tomar posee características estéticas

bien definidas.

c) **TOMA ENFÁTICA**. En este plano, la mirada del espectador es acompañada hacia arriba y con ella las sensaciones del observador.

d) **PLANO EN PICADO**. Los objetos en la imagen quedan minimizados.

e) **PERSPECTIVA LATERAL**. La imagen se presenta generalmente en una perspectiva que va de izquierda a derecha, por su facilidad de lectura.

1.4. Articulación del programa audiovisual

La articulación se refiere a la manera en que se estructura el programa audiovisual con la finalidad de darle una secuencia lógica y dinámica. Y los recursos que se emplean para dicha estructuración, son los siguientes:

a) **CORTE**. Es el cambio directo de una imagen a otra, cuando la acción es directa.

b) **DISOLVENCIA/ENCADENADO**. Aquí una imagen, se va desapareciendo para que simultáneamente sobre ella aparezca la siguiente. Este recurso se emplea para sugerir: a) el paso del tiempo, b) para cambiar de imagen o también para c) pasar a una imagen dónde la acción no es continua.

Una disolvencia corta, nos permite crear cierto dinamismo en la presentación del audiovisual, mientras que una disolvencia larga es básica para cuando se desea dar información de gran importancia o fundamental dentro del mensaje; ahora, en una disolvencia media, la imagen y el sonido tiene una misma importancia.

c) BARRIDO. Aquí, la cámara fotográfica, juega un papel preponderante ya que mediante un movimiento acelerado, el sujeto u objeto tomado aparece con una fuga en sus líneas horizontales.

d) CORTINILLA. Es un recurso donde una imagen traslada a la otra, ya que la primera se va ir descubriendo, para dar paso a la siguiente que también va siendo descubierta, poco a poco; esto se lleva a cabo vertical u horizontalmente, en forma de abanico o también como dibujos que pueden ser movidos.

Estos deben ser utilizados de acuerdo a la intención del mensaje y de acuerdo al criterio del realizador.

1.5. Etapas del audiovisual

La elaboración del programa audiovisual consta de varias etapas, como son:

1. Planeación: que consta de la determinación de los objetivos, la investigación del auditorio, así como de la investigación del tema.

2.- Producción: Consta de la realización del Guión literario, el Guión técnico para el audiovisual, el Guión técnico y por último el Story board.

3.- Realización: Esta etapa incluye la ejecución de la fotografía y la grabación del sonido; para el audiovisual.

El capítulo que sigue a continuación, desarrolla lo que es la planeación del programa.

-
- (1) (2) **A**rreguín, J. L. M.
Tres acercamientos a la educación audiovisual.
Editorial Trillas, Segunda edición.
México, 1987.
- (3) **E**quipo de redacción bibliograf.
Diccionario Enciclopédico Vox (Ilexis 22. tomo 2).
Editorial Circulo de Lectores, España, 1976.
- (4) **M**allas, Santiago.
Medios audiovisuales y pedagogía activa.
Editorial C E A C, España, 1979.
- (5) **E**. Ertel, Robert.
La producción en multi-imagen.
Editorial Multivisión Audio- Visual, S. A.
México, 1982.
- (6) **V**aqueiro, Lizbeth.
Planeación de materiales audiovisuales.
Editorial Harla.
México, 1972.
-



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

2

CAPITULO



2. PLANEACION DEL AUDIOVISUAL

Para realizar un programa audiovisual de tipo didáctico es indispensable una planeación adecuada de los objetivos que se requieren cubrir. Definiendo, entre otros: el problema, las necesidades, el planteamiento del problema, los objetivos y por último la hipótesis.

Problema

El problema es un cuestionamiento que se trata de resolver por medio de un procediendo.

El problema que se plantea es la elaboración de un audiovisual que transmita conceptos y estructura que conforman la metodología del autor Joan Costa; auxiliándonos del sistema de señalización imperante en la terminal aérea del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México, con el objeto de mostrar los elementos que intervienen en la "señalización".

Necesidades

El origen de crear un programa audiovisual como apoyo didáctico se deriva de la necesidad de transmitir un mayor cúmulo de

conocimientos o de información a los alumnos en un corto plazo.

Un programa audiovisual que se emplee al comienzo del curso con el fin de informar y motivar el interés del alumno en el proceso de diseño de un sistema de señalización.

Planteamiento del problema

En base a la información obtenida sobre el tema y al público al que se dirige el mensaje se plantea el problema.

El programa audiovisual introducirá a los alumnos en el conocimiento del proceso de diseño de señalización, por medio de la metodología propuesta por Joan Costa y en base al análisis de la señalización de la terminal aérea.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden lograr con la realización del audiovisual son:

1. Mediante el análisis de la señalización de la terminal aérea del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México, desarrollar un programa audiovisual, que refuerce el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del acercamiento con la realidad.
2. Con el programa audiovisual, el alumno de

forma rápida recibirá una serie de conocimientos significativos, sobre la metodología de Joan Costa, y que le servirán para poder identificar sus elementos.

3. El empleo de un programa audiovisual al comienzo del curso, despertará el interés de los alumnos sobre el tema.

4. El programa audiovisual como apoyo didáctico, servirá para mostrar al alumno el proceso metodológico que ayudará a la elaboración de una propuesta de señalización.

5. Motivar a la realización de propuestas más efectivas que respondan a las necesidades de uorganización pública o privada.

6. Establecer, un primer contacto con un proceso metodológico, que permite la solución de un determinado proyecto de señalización.

Hipótesis

La hipótesis es una suposición de lo que se pretende que suceda con la proyección del programa audiovisual.

A través del programa audiovisual, el alumno obtendrá conocimientos básicos, necesarios para poder llevar a cabo cualquier proyecto, que implique la elaboración de un sistema de señalización.

2.1 Investigación del auditorio

Quando hablamos del Auditorio, nos referimos al tipo de audiencia o espectador que va a recibir el mensaje audiovisual.

Para poder determinar el tipo de auditorio, se puede aplicar un cuestionario o bien, realizar entrevistas que contengan los datos suficientes y poder así definir la presentación audiovisual.

Respecto a éste punto, se contempla una encuesta elaborada para la realización del audiovisual. (ver Anexo).

Una vez, que se ha llevado a cabo la investigación sobre el auditorio, se definen los siguientes puntos:

- Tamaño de la audiencia: 20 a 25 alumnos.
- Lugar que habita: Zona urbana.
- Edad promedio: 21 a 22 años.
- Nivel educativo: Cursando el sexto semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico.
- Conocimientos sobre el tema: Conocimientos generales básicos, que servirán para consolidar el mensaje.
- Relación del auditorio con el medio: En su formación el alumno tiene contacto con este tipo de medios, por lo que le será familiar.

2.2 INVESTIGACION DEL TEMA

Una vez, identificados los objetivos, se procede a realizar una investigación sobre los conceptos y elementos que conforman el tema que se pretende desarrollar en el audiovisual.

Para llevar a cabo la investigación sobre el tema propuesto, para el audiovisual ("Metodología y análisis de un sistema de señalización"); comenzaremos por:

- 1) los fundamentos básicos de la señalización, con el objeto de proporcionar los elementos básicos para su desarrollo,
- 2) una investigación metodológica para poder determinar la metodología apropiada para ser aplicada al audiovisual, y
- 3) un análisis de la metodología y el diseño de la señalización del Aeropuerto Internacional. Información básica para el desarrollo del contenido del audiovisual.

2.2.1.FUNDAMENTOS DE LA SEÑALIZACION

Es importante la identificación de los conceptos de: Identidad Institucional, Elementos de Identidad, Imagen corporativa, Lenguaje Grá-

fico, el Signo, el Pictograma, la señal, el Señalamiento, el Módulo compositivo, el Núcleo de información y la Tipografía; así como también los Campos visuales, el Color y por último, se define lo que es un Sistema de Señalización; ésto con el fin de establecer los elementos que lo integran; permitiendo un mejor entendimiento del tema.

Identidad institucional

Forman parte, todas aquellas manifestaciones y expresiones visuales tales como: símbolo, logotipo, logograma, emblema, papelería, formularios, folletería, arquitectura, anuncios y otros medios, que configuran el aspecto visual de una institución, a través de los cuales sus públicos la identifican y distinguen.

Elementos de identidad

Son aquellos nombres, símbolos, logotipos, colores, tipografías, grafismos y otros que en su conjunto integran el aspecto gráfico de la identidad

Imagen corporativa

Es la opinión resultante del desempeño de la

institución por parte de las personas (públicos) que tienen contacto con ella, o como usuarios, la imagen es resultado en gran medida de una buena identidad.

Lenguaje gráfico

Es el conjunto de elementos visuales (pictogramas, signos y señales), que de acuerdo con ciertas normas (sintaxis) se emplean para transmitir información relativa a los trámites, acciones y servicios que se realizan y otorgan dentro y fuera de un determinado lugar.

El signo

Dentro de las relaciones del hombre con su medio, éste se ve rodeado de signos como son: el lenguaje, la cultura, la religión y los mitos.

Y se considera que existen varios tipos de signos, como son los siguientes:

Signos naturales: son aquellos elementos existentes en la naturaleza y en los cuales no interviene el ser humano, como por ejemplo: la lluvia el amanecer, un trueno, etc.

Signos culturales: forman parte de las convenciones que facilitan y regulan el comportamiento de los humanos, una muestra de ésto, es las - costumbres que tienen los diferentes grupos raciales; que varía de uno a otro.

Signos estéticos: a través de éstos, se expresa subjetivamente el hombre. A éste respecto, un individuo manifiesta su sensibilidad y su gusto por la belleza.

Signos sociales: son las normas de convivencia

que se establecen en una sociedad.

Signos lógicos: son los que permiten hacer una descripción del entorno.

Una vez, que se ha hablado de la relación del hombre con su medio y a la vez, con los signos; es necesario destacar en éste caso, su relación con la señalización.

Para esto, Charles Sanders Peirce fundador de la semiótica, define al signo de la siguiente manera: "...signo, o representante es toda cosa - que sustituye a otra, representándola para alguien, bajo ciertos aspectos y cierta medida..."⁽¹⁾

Además, Peirce define tres categorías para el signo: la primera es lo que denomina relación monódica, la segunda es la diádica y la tercera es la relación triádica; mientras que Williams - Morris interpreta esto, a través de tres niveles: Nivel sintáctico, semántico y pragmático.

En síntesis lo anterior, se relaciona de la siguiente forma:

a) en la relación sintáctica, se consideran las relaciones entre signo y signo, así como su posibilidad de insertarse en un sistema y

b) en su relación monódica, se toma en cuenta su estructura formal, que se divide en tres aspectos:

-representa la cualidad perceptiva, es decir, su textura, su material, etc.

-la formación individualizada, su fuerza o importancia.

-el modelo o arquetipo, es decir; su pertenencia a un sistema.

En la semántica, como la relación diádica, en la que se considera al signo, en relación con su significado o en última instancia con el objeto que la representa.

-el signo icónico, se forma a imagen del objeto y mantiene características en común con lo mismo. (un pictograma)

-el signo motivado o índice, tiene su inmediatez física o relación causal y directa con el objeto y su circunstancia. (una flecha direccional)

-el signo arbitrario o símbolo, representa al objeto sin ninguna característica que lo distinga. (el signo de la paz)

En la pragmática, como la relación triádica, en la que se considera al signo en relación con sus usuarios.

-la relación triádica, se establece entre el receptor y el objeto designado; y este es considerado desde el punto de vista de su interprete.

-la interpretación está abierta, es decir, sujeta a proposición.

Pero en las relaciones del hombre con su medio; éste está rodeado por signos como son: el lenguaje, la cultura, la religión y los mitos.

Por lo que, estos signos han sido clasificados de la siguiente forma:

-Naturales: son elementos existentes en la naturaleza y en los cuales no intervienen al ser humano.

-Culturales: son convenciones que facilitan y regulan el comportamiento de los humanos.

·Estéticos: a través de éstos signos, se expresa subjetivamente el hombre.

·Sociales: son las normas de convivencia que se establecen en una sociedad.

·Lógicos: hacen una descripción del entorno. De éstos se desprenden los representacionales, abstractos y arbitrarios.

El Pictograma

Es una imagen relacionada con un objeto real, que responde a las exigencias de una información clara y rápida. Además esta información es reproducida de forma convencional o tipificada.

El Señalamiento

La aplicación de un señalamiento, tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en un determinado espacio. Esta aplicación, responde a una clasificación que se realizó para normar y reglamentar su uso.

Esta clasificación es la siguiente:*

SERVICIOS PUBLICOS: Mensajes empleados básicamente en una gran diversidad de servicios.

CONCESIONES: Mensajes utilizados en actividades comerciales.

ACTIVIDADES DE PROCESAMIENTO: Mensajes que hacen referencia a los procedimientos relacionados con los usuarios del transporte o pasajeros.

REGLAMENTACIONES: Mensajes referentes a procedimientos obligatorios.

La Señal

Es cualquier elemento físico (sonidos, formas, luces, formas gráficas, etc.) que se utilizan específicamente para transmitir un men-

saje.

Señal gráfica que por su contenido conceptual, o su relación con el referente, lleva a realizar, detener o modificar una determinada acción.

*Cfr. Armando, Castro P./Alejandro Comejo L. "Propuesta de un sistema de señales para el zoológico de San Juan de Aragón", Méx. E.N.A.P. 1989 P.22 Las señales que sobresalen son las referentes al tráfico, como son:

PROHIBICION ABSOLUTA: ·Circulación unidireccional.
·No estacionarse.

PROHIBICION RESTRICTIVA: ·No exceder más de 30 KM/hora.

PROHIBICION ILUSTRATIVA: ·Girar a la izquierda.
·Velocidad máxima permitida.

PROHIBICION INSTRUCTIVA: ·Cruce inmediato.
·Curva cerrada.

El Módulo compositivo

El módulo compositivo se auxilia de una red, que está formada por un espacio de líneas verticales y horizontales uniformes que producen un módulo cuadrado, definiendo en el espacio unidad formal de una serie de pictogramas que pertenezcan a un determinado sistema de señalización.

Este módulo compositivo, también sirve para definir la situación en el espacio de la tipografía, los pictogramas y el color, según lo disponga el diseñador.

Núcleo de información

Es el conjunto de información contenida en varios módulos compositivos que localizados en sitios estratégicos sirven para informar, dirigir y condicionar a los usuarios en su

tránsito por el edificio terminal.

La Tipografía

La tipografía empleada en la señalización, debe responder a los conceptos de visibilidad y legibilidad inmediatas.

Para cumplir con lo anterior, se deben omitir los caracteres menos normalizados, o sea, aquellos que tienen trazos demasiado libres o caracteres con ornamentos, ya que éstos adornos dificultan su legibilidad y no cumplen con la función que debe tener la tipografía en una señal.

Los caracteres con poca o mucha mancha, los extremadamente abiertos o cerrados, así como los que tengan solamente letras mayúsculas, deben ser excluidos ya que en las frase muy largas serán difícilmente legibles.

Hay que señalar que los caracteres lineales, de trazo uniforme son los óptimos para ser empleados en las señales.

Tipografías como la Helvética, la Futura, la Optima, la Univers, la Frutiger y la Oliva, entre otras son las más usadas en el diseño de señales por el equilibrio entre el grosor del trazo y su diseño bien estructurado.

Cada tipografía presenta diferencias en su forma como son:

- Estructura: redonda, estrecha y ancha.
- Orientación: recta o cursiva.
- Valor: light, demibold, bold o extrabold.
- Caja: alta o bajas

Estos elementos que conforman una tipografía, pueden combinarse; para de esta forma jerarquizar determinada información, siempre y cuando sea necesario; ya que de no ser así, se puede distorcionar la percepción de los datos.

Es importante mencionar que en la aplicación de los textos dentro de una señal, el evitar cortar palabras, ayuda a facilitar la identificación de la información.

También se recomienda buscar la palabra más corta, y considerar las más usuales para el público al que va dirigida la señalización.

Es indispensable establecer el empleo de letras mayúsculas o minúsculas, tomando en cuenta que las palabras en letras minúsculas, son las más favorables para la percepción.

Una letra inicial permite la introducción al texto y facilita su identificación.

Legibilidad del texto.

La legibilidad es un factor que se debe considerar en el diseño de las expresión verbal de una determinada señal.

"El mensaje debe ser expresado en términos que transfieran las ideas que la fuente emisora deberá entregar y, al mismo tiempo sea comprensible para el receptor..."⁽²⁾

lo anterior, tomando en cuenta los siguiente*:

- *la selección tipográfica adecuada a las impresiones psicológicas que sustenta.*
- *la adaptación de las reglas de legibilidad a los niveles educativos y cronológicos del receptor.*
- *el uso de la tipografía en armonía con los demás elementos de diseño.*

Por otra parte, para que una señal sea legible hay que considerar el contraste tonal entre figura y

fondo, y el peso o mancha de la letra; ya que si, el valor tonal o cromático de la relación figura fondo es irregular, va a recaer en una mayor o menor percepción de la señal.

Campos visuales

Otro de los elementos a considerar para el diseño de una señal, es el campo de visión de una persona, el cual se encuentra en un ángulo de 60 grados. Y es dentro de éste parámetro, que se deben ajustar las imágenes e informaciones; ya que las que sobrepasen, no serán percibidas claramente. Ya que la ubicación dentro de los límites del campo visual humano, dará como resultado la percepción clara del mensaje contenido en la señalización.

Distancias visuales (Visión humana)*

1200 m.

DISTANCIA MAXIMA
DE PERCEPCION
DE UNA PERSONA



DISTANCIA MAXIMA
A LA QUE SE
DISTINGUE UNA
ACTIVIDAD



140 m.

DISTANCIA MAXIMA
A LA QUE SE RECO-
NOCE
UN SEMBLANTE



15 m.

DISTANCIA MAXIMA
A LA
QUE PUEDE DISTIN-
GUIRSE LA
EXPRESION DE
UN SEMBLANTE



1 m.

DISTANCIA LIMI-
TE EN QUE
PUEDE EFEC-
TUARSE UNA
CONVERSACION

3 m.



*Cfr. Spreiregen Paul, "Compendio de Arquitectura Urbana", Edit. Gustavo Gilli. p. 55

Color

El color es la sensación originada en la acción de las radiaciones cromáticas de los cuerpos o sustancias reflejantes sobre los receptores fisiológicos y los centros cerebrales de la visión.

También a través del ojo, es que el hombre percibe la mayor cantidad de estímulos e informaciones y es por este medio, que se percibe una gama amplia de colores, a diferencia de los animales, que poseen un menor predominio de éste.

En el contexto de la señalización, el color es un elemento básico que debe cumplir con la función de identificación y distinción de mensajes en un sistema de señales específico.

El empleo del color, en los sistemas de señales de orientación es en base a un criterio de identificación: Contraste, Interpretación y de Pertenencia a un sistema determinado; éste en forma discreta, para incorporarse al ambiente sin perder, su función esencial de institución o empresa. Por otra parte, no hay que perder de vista que,

... "El factor determinante de las combinaciones de colores de la señal o panel informativo es el contraste, el cual se obtiene de dos modos: por la saturación del color y por el contraste entre las figuras (caracteres, pictogramas, flechas) y el fondo del soporte informativo." (3)

Normas de aplicación del color.

El estudio de las repercusiones psicológicas que implican, el uso del color y el contacto que

tiene el hombre con éste a lo largo de su desarrollo; a derivado la necesidad de mantener la máxima seguridad y lograr una identificación de zonas o materiales que ponen en constante riesgo la vida de las personas, lo que ha obligado a diversos organismos a normalizar o reglamentar las señales y en consecuencia la aplicación del color.

Y la trascendencia de éste, ha llevado a la Organización Internacional del trabajo a normalizar el uso de éste, en las fábricas; de la siguiente forma:

Peligro

Color amarillo: Reservado para la señalización de los puntos críticos, vigas bajas, manivelas, piezas cortantes, etc. El formato que le corresponde es el triángulo.

Seguridad

Color rojo: Exclusivamente para material de prevención de incendios y para indicar alto absoluto. El formato que se emplea es el círculo.

Color azul: Con fines de información especialmente para exponer al público las indicaciones de seguridad, organización e instrucción.

Color verde: Para puestos de socorro, bajo la forma de una cruz verde, sobre fondo blanco. El formato que le corresponde a éste color el rectángulo.

Estas aplicaciones del color, tienen como consecuencia establecer códigos de comunicación funcionales, que faciliten la relación del hombre con su medio.

El Sistema de Señalización

Para concluir ésta parte, dentro de los fundamentos que se contemplan dentro de ésta área, es importante definir lo que es un Sistema de señalización; el cual está integrado por lo siguiente: el lenguaje gráfico, el módulo compositivo, los núcleos de información, los soportes y la disposición de la información; constituye la parte operativa de las comunicaciones visuales. Los cuáles han sido descritos anteriormente.

La explicación de dichos elementos, permite una mejor comprensión y desarrollo de la segunda y tercera parte; que tiene como fin, el desarrollo de la investigación metodológica, que servirá para realizar el programa audiovisual.

2.2.2 INVESTIGACION METODOLOGICA

Para la elaboración de un programa audiovisual, que tiene por objetivo, presentar una metodología que ayude al alumno a desarrollar una propuesta de señalización. Por lo que se considera importante elaborar un análisis metodológico; basado en tres alternativas, con el fin de que se determine, la que contenga los basados que describan de forma clara y precisa las fases o etapas de las que se conforma; ya que éste, es fundamental para la comprensión del mensaje audiovisual.

A) Para comenzar revisaremos la metodología denominada: **"DISEÑO GENERALIZADOR INTEGRADO"**, de Victor Papanek. El proceso metodológico de Papanek, está conformado por los siguientes elementos:*

Método: *Es la interacción de la técnica y la tecnología, al servicio del hombre.*

Utilización: *Responderá a la pregunta, ¿sirve?*

Necesidad: *Se refiere a las necesidades propias del ser humano: económicas, psicológicas y espirituales, tecnológicas, etc.*

Telesís: *Es un "reflejo de las condiciones que han dado lugar a un diseño para que éste se ajuste al orden humano socioeconómico en el que va a actuar evitando el anacronismo o insegura añoranza de viejos tiempos que practica el consumismo".⁽⁴⁾*

Asociación: *Es el condicionamiento psicológico, a valores abstractos; que predisponen ante un valor.*

Estética: *Es el presentación agradable y significativa de diversos elementos, como: las formas y los colores que adquieren algunas estructuras.*

*Cfr. Vilchis Esquivel, Luz del Carmen, "Análisis general de los fundamentos teóricos del diseño gráfico", pág. 153 E.N.A.P.

Los elementos que intervienen en el "El diseño generalizador...", interactúan con la función, para poder transformar los elementos humanos, naturales y materiales.

Aquí Papanek, destaca que la combinación de los elementos desritos anteriormente, conlle- van a acrecentar su capacidad para resolver cualquier problema. Menciona también, la importancia de la enseñanza del diseño, en dónde se debe tener el primer contacto, con los métodos para poder diseñar.

El análisis de éste proceso metodológico, deja ver, que se puede adecuar a cualquier proble- ma de diseño. Además de que propone una interacción multidisciplinaria, que aumente la capacidad creativa del diseñador, para dar solución a los problemas que se le presenten.

Los conceptos que plantea la metodología de Papanek, están descritos en forma precisa, pero son tan técnicos que resultan ser poco atractivos para ser explicados y entendidos, a lo largo de un programa audiovisual, que pre- tende desarrollar una metodología, que motive a los espectadores a aventurarse en la crea- ción de nuevas y funcionales propuestas.

B) PROCESO CREATIVO/PROCESO DE SOLUCION DE PROBLEMAS DE BERN LÖBACH.

El autor, Bern Löbach presenta un méto- do de diseño, en el cual intervienen cuatro fases fundamentales, en las que el diseñador, define y se encamina a la resolución de un determinado problema.

Este método hace incapié, en la importancia de una búsqueda de información, que sirva para comenzar a trabajar en la solución del problema, así como se promueve la capaci- dad creativa del diseñador.

Este proceso se auxilia de cuatro fases fun- damentales que son descritas a continua-

PROCESO CREATIVO	PROCESO DE SOLUCION AL PROBLEMA	PROCESO DE DISEÑO
1. Fase de preparación	<p>Análisis del problema Conocimiento del problema Acopio de información, valoración científica.</p> <p>Definición del problema clasificación del problema definición de objetivos</p>	<p>Análisis del problema Análisis de la necesidad Análisis de la relación social (hombre-producto) Análisis de la relación con el entorno. Desarrollo histórico Análisis del mercado/ " del producto " de la función (funciones prácticas) Análisis estructural (estructura constitutiva) Análisis de la configuración (funciones estéticas) Análisis de los materiales y fabricación Patentes, prescripciones, normas Análisis de sistemas de productos (producto-producto) Distribución, montaje, servicio a clientes, mantenimiento</p> <p>Fijación de valoraciones Exigencias para el nuevo producto</p>
2. Fase de incubación	<p>Soluciones al problema Elección de métodos para solucionar el problema, producción de ideas, soluciones del problema</p>	<p>Soluciones de diseño Concepto del diseño Soluciones de principio Esquemas de ideas Maquetas o modelos Valoración de las soluciones de diseño</p>
3. Fase de Iluminación	<p>Valoración de las soluciones al Examen de soluciones, proceso de selección, proceso de valoración</p>	<p>Elección de la mejor solución Acoplamiento con las condiciones en el nuevo producto</p>
4. Fase de verificación	<p>Realización de la solución del problema, reforzada valoración</p>	<p>Solución de diseño Construcción Construcción estructural Configuración de los detalles</p>

C) METODOLOGIA /ESQUEMA FUNCIONAL DE PROGRAMAS SEÑALÉTICOS DE JOAN COSTA.

En primer lugar, se debe considerar que el autor de éste proceso metodológico; es un estudioso del diseño, dentro de la comunicación visual; que se ha dedicado al desarrollo de ésta disciplina, lo que determina también; una estructura didáctica adecuada para el auditorio, al que se pretende dirigir el programa audiovisual.

Por otra parte es fundamental, establecer que la Señalética es el término con el cual, el autor identifica el "diseño de un sistema de señalización"; ésto se debe a que ésta expresión, se deriva del progreso en el estudio de la señalización.

el autor Joan Costa, destaca la importancia de ésta disciplina, en el crecimiento de medios de transporte, hospitales, zoológicos, aeropuertos y todo tipo de estructura privada y pública; así como de una colectividad que demanda información y orientación a través de señales.

El desarrollo de ésta propuesta, contempla conceptos precisos y expone un proceso que estimula la elaboración de propuestas con un diseño más creativo.

Esquema funcional del proceso de programas señaléticos de Joan Costa, se conforma de siete etapas o fases:

- 1.Toma de contacto
- 2.Acopio de información
- 3.Organización
- 4.Diseño gráfico

- 5.Realización
- 6.Supervisión
- 7.Control experimental.

Partiendo del análisis de ésta metodología, y en base a los objetivos planteados en los contenidos de la materia de Diseño VI de la carrera de diseño (dónde se establece la elaboración por parte de los alumnos, de una propuesta de diseño de señalización), hace que éste proceso metodológico, responda a las necesidades expuestas por maestros y alumnos, en demanda de material didáctico que motive y transmita conocimientos significativos, que ayuden a reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para llevar a cabo la realización del audiovisual, se considera que el lenguaje empleado, sea sencillo y que integre lo más significativo del tema al que nos estemos refiriendo. Por lo que serán retomadas, las primeras cuatro etapas que conforman éste proceso metodológico:

1a. ETAPA Toma de contacto:

Tipología funcional

Personalidad

Imagen de marca

La etapa de " Toma de contacto ", ayuda a recabar la información necesaria para iniciar el desarrollo de cualquier propuesta de Señalización. Se definen los elementos básicos para poder comenzar: la definición del problema, el tipo de servicio que presta, la calidad de éste y la imagen que tiene el público de la empresa.

2a. ETAPA Acopio de información:

Plano y territorio

Palabras clave

Documentos fotográficos

Condiciones arquitectónicas

Normas gráficas preexistentes

Esta etapa, comprende la recopilación de datos que permitirán determinar los elementos que influyen en la elaboración de cualquier propuesta, como son los planos que permitirán la ubicación de las señales, las palabras que corresponden a los lugares dónde se requieren las señales, las fotografías que servirán para definir la disposición ideal para éstas; las condiciones arquitectónicas y ambientales, aportan datos importantes como el estilo y el tipo de material, que resista las condiciones existentes. Además de tomar en cuenta un sistema de señalización, ya existente.

3a. ETAPA Organización:

Tipos de señales

Conceptualización del programa.

A partir de los datos recabados anteriormente, se establecen los tipos de señales, que se requieren para conformar el sistema de seña-

lización.

4a. ETAPA Diseño gráfico:

Fichas señaléticas

Módulo compositivo

Tipografía

Pictogramas

Código cromático

Originales para prototipos

Selección de materiales

Presentación de prototipos

Manual de normas

Asesoramiento

Comprende el diseño de los diferentes tipos de señales, en dónde los elementos textuales, gráficos y cromáticos que intervienen en el sistema, son dispuestos de forma óptima. Además de la selección del material idóneo para la fabricación de las señales, así como la importancia de llevar a cabo un manual de normas, que regule su aplicación; incluyendo la asesoría.

El proceso metodológico de Joan Costa, contiene los elementos esenciales para la creación de una propuesta de un sistema de señalización. Y es mediante conceptos sencillos que el autor, logra describir un proceso metodológico, dónde se promueve la elabora-

ción de alternativas originales, que cumplan con su función.

La metodología de éste autor, cuenta con los elementos básicos que intervienen para el desarrollo de un sistema de señalización.

Destaca también en ésta metodología, la exposición de los criterios de selección de la tipografía, el color, los pictogramas, entre otros.

Así como, la importancia de la función que desempeñará la empresa, a la hora de proponer el estilo y disposición de las señales.

La metodología de Joan Costa, es ideal para ser expuesta en un programa audiovisual ya que, en principio los conceptos expuestos, son familiares para el alumno, debido a que durante su formación escolar a estado en contacto con algunos de éstos; como son el color, la tipografía etc., lo que facilita su comprensión.

Otro de los motivos, es que por medio de éste proceso, se puede informar y motivar a los alumnos sobre la existencia de una metodología novedosa, específicamente diseñada para el desarrollo de sistemas de señalización; y que finalmente le facilitarán la realización de cualquier proyecto.

2.2.3 ANALISIS DE LA METODOLOGIA DE JOAN COSTA Y EL DISEÑO DEL SISTEMA DE SEÑALIZACION, DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL.

Del esquema Metodológico propuesto por Joan Costa, se retoman las cuatro primeras etapas Contacto, Acopio de información, Organización y Diseño gráfico, para ser analizadas, paralelamente con el análisis del sistema de señalización de la terminal aérea. La información desarrollada en éste punto, es de vital importancia, para el desarrollo del mensaje audiovisual.

2.2.3.1. CONTACTO

El primer paso es el contacto con el lugar en el que se desarrollará el sistema de señalización. Contemplando su función y tipos de servicios que presta, si cuenta o no con una Identidad Institucional que sirva como apoyo al desarrollo gráfico del proyecto.

En este caso el análisis del diseño, del Sistema de señalización para la terminal aérea, cuenta con manifestaciones visuales que proyectan la identidad de Aeropuertos y Servicios Auxiliares⁽⁵⁾ tales como: vehículos, identificación exterior de las terminales y señalamientos externos. Además la identidad de Asa se apoya en el emblema de la letra A acompañada de cuatro líneas paralelas de color verde, seleccionado de acuerdo a criterios de visibilidad y armonía en relación a los otros colores del sistema.

Tipología funcional

En segundo lugar se debe de conocer muy bien las funciones que desempeña el lugar:

*Cfr. Costa, Joan "Señalética", Enciclopedia de Diseño, Edit. CEAC pág. 130.

La función principal del Aeropuerto es dar servicio de trasportación aérea nacional e internacional a usuarios nacionales y extranjeros.

Personalidad

Conocer las características que distinguen el lugar:

El Aeropuerto brinda un ambiente de confort, organización, limpieza y seguridad.

Identidad institucional

Si el lugar cuenta con una Identidad, es importante tomarla en cuenta para la solución gráfica del sistema, ya que elementos como el color, la tipografía, etc. pueden aplicarse a la señalización reforzando su imagen.

2.2.3.2. ACOPIO DE INFORMACION

Este inciso tiene como objeto recabar información sobre los planos del lugar que nos van a servir de referencia para la ubicación alternativa de las señales en el plano.

El plano

Por lo que es necesario definir el tipo de informaciones o expresiones verbales del lugar a señalar que se van a transmitir. Que pueden ser los relacionados con servicios y recorridos que deberá seguir el público usuario en el plano.

Palabras clave

Es conveniente realizar una lista de éstas expresiones verbales o palabras-clave ya que por medio de ellas se definirán las informaciones

para las señales:

- Teléfono larga distancia
- Servicios médicos
- W.C. Mujeres
- Ascensores
- Casa de cambio
- Servicio postal
- W.C. Hombres
- Información

- Renta de autos
- Bar
- Restaurante

- Aduana
- Llegada nacional
- Llegada internacional
- Salida nacional
- Salida internacional
- Reclamo de equipaje

- Flecha izquierda
- Flecha derecha
- Aquí
- De frente
- Derecha
- Diagonal der. de frente
- Lateral izquierda
- Lateral derecha

- Prohibido estacionarse
- Prohibido vuelta derecha
- Prohibido paso de autos
- Prohibido paso de frente
- Prohibido paso taxis
- Prohibido paso autobús
- Prohibido vuelta izquierda
- Alto

- No pase
- No fumar
- No mascotas.

Condiciones arquitectónicas

Definiendo lo anterior, podemos pasar a tomar en consideración el entorno del lugar que se requiere señalar. Aquí es importante considerar que la construcción está diseñada especialmente para albergar al Aeropuerto. Por lo tanto se debe de tomar en cuenta que la iluminación natural llega de lado oriente entrando por las grandes ventanas que se encuentran situadas por arriba de los accesos al Aeropuerto, un techo demasiado alto a lo largo del ambulatorio o pasillo principal que está iluminado por las noches con iluminación artificial de halógeno.

2.2.3.3. ORGANIZACION

Con las expresiones verbales o palabras-clave definitivas revisar su correspondencia con los pictogramas ya establecidos y ver si son útiles para su aplicación en el sistema e identificable para los usuarios, o en su defecto la posibilidad de emplear letras.

Tipos de señales

En base a la lista de palabras-clave se realiza una clasificación de los señalamientos según sus características:

PREVENTIVOS (Servicios públicos)

- TELEFONO DE LARGA DISTANCIA
- SERVICIO POSTAL
- SERVICIOS MEDICOS
- CAMBIO DE MONEDA
- W.C. MUJERES
- INFORMACION
- W.C. HOMBRES
- ASCENSORES

PREVENTIVOS (Concesiones)

- RENTA DE AUTOS
- BAR
- RESTAURANTE

PREVENTIVOS (Procesamiento de actividades)

- ADUANA
- LLEGADA NACIONAL
- RECLAMO DE EQUIPAJE
- SALIDA INTERNACIONAL
- SALIDA NACIONAL
- LLEGADA INTERNACIONAL

DIRECCIONALES

- FLECHA IZQUIERDA
- DERECHA
- FLECHA DERECHA
- AQUI
- DIAGONAL DER. DE FRENTE
- LATERAL IZQUIERDA

- DE FRENTE
- LATERAL DERECHA

RESTRICATIVAS (Reglamentarios)

- PROHIBIDO ESTACIONARSE
- PROHIBIDO PASO AUTOBUS
- PROHIBIDO VUELTA DERECHA
- PROHIBIDO PASO TAXIS
- PROHIBIDO PASO DE AUTOS
- VUELTA IZQUIERDA
- PROHIBIDO PASO DE FRENTE
- ALTO

PRECAUTORIAS (Reglamentarias)

- NO PASE
- NO FUMAR
- NO MASCOTAS

2.2.3.4. DISEÑO GRAFICO

El siguiente paso es la realización de "fichas de señales" que van a estar compuestas en base a la información que se obtuvo anteriormente, dónde se determinaron las expresiones para la señalización de dirección, prohibición, información, emergencias y servicios, además de su localización en el plano del lugar.

Elaborando una ficha para cada señal informativa, que deberá contener lo siguiente:

- Sobre el plano del lugar, anotar la Ubicación de la señal mediante una referencia, por ejemplo una letra.
- Si la Señal es colgante, un directorio, un panel, etc.
- Texto (palabra-clave o expresión verbal), cuando el texto tiene que ir en varios idiomas es necesario anotarlos.
- Pictograma, siempre y cuando se emplee para la señal informativa a la que nos estemos refiriendo.
- Situación de Flecha direccional, si es el caso.
- El color de los elementos contenidos en la señal: los

pictogramas, las flechas, el fondo y la tipografía.

- Medidas totales de la señal.
- Observaciones si es el caso.

Esto permite que toda la información contenida en las fichas, constituya las bases para el desarrollo de las señales.

El diseñador puede establecer un formato que contenga toda la información recabada en las fichas de forma que sea más accesible.

El Manual de Identidad Institucional de Aeropuertos y Servicios Auxiliares sirve de auxiliar al diseñador, a la hora de seleccionar los elementos gráficos que puedan contribuir a un reforzamiento de la imagen de la empresa.

La tipografía

La tipografía Helvética que es utilizada en el logotipo de ASA, bajo los siguientes criterios: legibilidad, sencillez y su clara identificación. Además de que ofrece diversos valores en su línea: * Helvética · Helvética · Helvética bold Permitiendo una gama de posibilidades para escribir los textos, ya que también tiene la característica de poseer en su caja altas y bajas.

El color

El color es un factor muy importante en todo sistema gráfico, de los señalamientos. Del empleo adecuado depende el que los pictogramas sean identificados bajo cualquier condición de visibilidad e iluminación. Por lo que debemos de realizar una serie de pruebas de color para seleccionar la más adecuada.

*Cfr. Aeropuertos y Servicios Auxiliares, "Manual de Operación Sistema Gráfico ASA. p. 12

Para no confundir al público usuario de las

terminales aéreas, se utiliza únicamente cuatro colores. Cada uno identificará una parte del sistema gráfico de señalización.

Para la información más usual que son los trámites y servicios se escogió el color amarillo cromo; se le emplea como fondo de los pictogramas que se producirán en negro. Esta combinación es la más visible en condiciones de baja o alta luminosidad.*

Los pictogramas

Los pictogramas seleccionados para el sistema son los que se emplean en las señales informativas de la mayoría de los medios de transportación aérea, marítima y terrestre; que tienen la característica de ser ampliamente reconocidos por el público usuario.

El Módulo compositivo

El módulo compositivo permite el manejo uniforme de los pictogramas, el color y la tipografía, además de otros elementos que conforman la señal.

En base al módulo compositivo se establece el diseño o disposición para cada tipo de señales informativas del sistema, definiendo para cada tipo de información una estructura específica, y así lograr una identificación por parte del público usuario del tipo de actividad o acción que tiene que llevar a cabo dentro del Aeropuerto.

Es importante llevar a cabo un prototipo de los diferentes módulo que componen los diversos

tipos de señalización, para definir si realmente funciona y comunica el mensaje que se requiere; si es legible y es reconocible para el público.

El prototipo

El prototipo puede ser elaborado en el material elegido para su implantación, éste material debe ser elegido tomando en cuenta que se requiere de señalamientos que van estar al alcance del público y que pueden en algún momento ser dañados o ensuciarse. El tipo de material a empleado en este sistema de señalización es: Lámina negra de calibre 22 como mínimo esmaltada a fuego.*

2.2.3.5. REALIZACION

Esta etapa contempla la realización de las señales informativas que se definieron y que se requieren para la aplicación del sistema de señalización en el aeropuerto. También en esta etapa se contempla la realización de un Manual de aplicación del sistema de señalización, para normalizar la implantación del sistema para evitar variaciones en su diseño y se pierda la unificación que lo caracteriza.

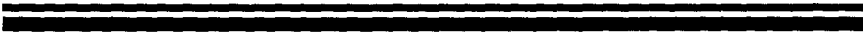
El Manual

El Manual contiene la información y el desarrollo de diseño, del conjunto de elementos visuales que se contemplan en las señales; ésto para transmitir los diferentes mensajes informativos que se requieren para ser establecidos en un determinado lugar, en el momento; o para su reposición por cualquier causa.

*Cfr. Ibid., p. 56

*Cfr. Ibid., p. 25

- (1) **P**ignatari, Decio.
Información lenguaje y comunicación.
Colección Punto y Línea.
Edit. Gustavo Gilli, 1977
p. 31
- (2) **C**osta, Joan.
Señalética.
Enciclopedia del diseño.
Editorial CEAC, 1989.
p. 225
- (3) *ibid.*, p. 182
- (4) **V**ilchis Esquivel, Luz del Carmen.
Análisis general de los fundamentos del
diseño gráfico.
E.N.A.P. - U.N.A.M.,
p. 153
- (5) **A**eropuertos y Servicios Auxiliares.
Manual de Operación Sistema Gráfico ASA.
México.
-



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

3

CAPITULO



3. GUIÓN TÉCNICO PARA EL AUDIOVISUAL

Después de haber determinado las imágenes del programa, es necesario elaborar un guión técnico para el audiovisual; éste guión, consiste en un texto que se escribe en una hoja tamaño carta y que resume los requerimientos necesarios, para la producción de las fotografías:

" GUIÓN TÉCNICO PARA EL AUDIOVISUAL "

TÍTULO:
METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE UN DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN.

TEMA:
Dar a conocer el proceso metodológico propuesto por Joan Costa para la elaboración de un Sistema de Señalización, a los alumnos de la materia de Diseño; con el fin de proveerlos de conocimientos esenciales y motivarlos a desarrollar propuestas cada vez, más funcionales.

PRODUCTOR, GUIONISTA Y FOTOGRAFO:
DIANA SERRANO MUÑOZ.

ESCENARIOS:
Exterior e interior del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México.

SELECCIONES MUSICALES:
De WIN WANDERS "WINS OF DESIRE" y de ANDREAS WOLLENVEIDER "WHITE WINDS."

EFFECTOS ESPECIALES EN AUDIO:
Sonido de jet, de máquina de escribir y sonido ambiental del Aeropuerto.

EFFECTOS ESPECIALES EN IMAGEN:
Efectos de Posterización y "Neón" y mediante filtros (Cokin), con "Multi-Imagen 13" y "Paralelo."

EQUIPO DE FOTOGRAFÍA Y SONIDO REQUERIDO:
·Cámara reflex de 35 mm. ·lentes de acercamiento (1,2 y 3) ·película para diapositivas en color de 36 exposiciones (ASA 100 Y ASA 400) ·película Kodalith (ASA 6) de 36 exposiciones ·triplé ·flash electrónico ·filtros de color rosa, azul y amarillo ·filtros creativos "multi-Imagen 13" y "paralelo". ·grabadoras ·cassette de 60 minutos (normal) ·cinta de carrete abierto de 30 minutos. ·discos compactos ·disco LP. ·consola mezcladora.

SONORIZADOR:
OLIMPIA CORONA PEREZ Y DIANA SERRANO MUÑOZ.

LOCUTORES:
Hombre y Mujer de aprox. 25 a 30 años. ITZEL TAPIA y THOMAS MACIAS.

DURACION: 7 MINUTOS 40 SEGUNDOS.
No. DE DIAPOSITIVAS: Noventa.

3.1. EL GUION LITERARIO

El guión literario es un resumen de la estructura y contenido del programa audiovisual, en dónde se destacan las imágenes y el texto que contiene el mensaje del audiovisual.

Este guión, le permite a la persona que requiera del apoyo del programa audiovisual, saber cual es el tema y de que forma se

desarrolla.

GUION LITERARIO

El programa audiovisual, comienza con la aparición de una secuencia, a partir de cuatro diapositivas, que presentan pictogramas que destacan a través del efecto "Neón"; con el fin de crear interés en el espectador y, a continuación de esto el título del audiovisual: "Metodología y análisis de un sistema de señalización".

La secuencia que sigue es a través de cortinillas, que permiten imprimir cierto dinamismo al programa, acompañan a éstas en la narración, una voz masculina y otra femenina; las cuáles se alternan al comienzo de cada párrafo. Estas voces narran, los conceptos que describen lo que se conoce, como un sistema de señalización y también la importancia de la metodología, en el diseño de éstos.

A continuación, otra secuencia muestra imágenes de diversos sistemas de señales, ya establecidos; como son: el rótulo informativo que identifica al Museo de Arte Contemporáneo de los Angeles, la señalización implantada en el Museo de Louvre en París y el British Telecom, esto con el objeto de dar un panorama general y real sobre la señalización.

Una vez descrito lo anterior la locutora, hace referencia a la propuesta metodológica de Joan Costa, la cual es desarrollada a lo largo del programa audiovisual. Paralelo a esto, surgen algunos títulos que se presentan con el efecto de "posterización" destacando, palabras como: "Metodología", "Joan Costa", y además otra que contiene los nombres de las etapas de la metodología; los cuáles sobresalen por, establecer los elementos y pautas que maneja el autor, para la elaboración de un sistema de señales.

La exposición de la metodología de Joan Costa, se basa para su comprensión; en el diseño de la señalización, establecida en el Aeropuerto Inter-

nacional de la Cd. de México, "Benito Juárez"; por lo que aparecen imágenes en planos generales del interior de la terminal aérea.

Ahora, para la exposición de la primera etapa de la metodología, denominada "**TOMA DE CONTACTO**" con el lugar; se presenta un título con ésta palabra en Sanwich con una imagen posterizada, que la refuerza para ser identificada por el espectador. Así mismo, los títulos de los subtemas que incluye ésta etapa, como son: Tipología funcional, Personalidad e Imagen de marca.

Estas imágenes, un tanto abstractas, son combinadas con imágenes reales que refuerzan la característica principal de la terminal, que es la transportación de turistas, por lo que sobresalen imágenes de turistas nacionales y extranjeros de la terminal; representando el concepto de Tipología funcional. Mientras que los conceptos de Personalidad e Imagen de marca, son traducidos en imágenes que muestran en el correo de la terminal, el contexto en el que se desarrollan las actividades que allí se realizan diariamente y, dónde se destaca la seguridad y organización que impera en el lugar. También se presenta un plano general de la terminal aérea para identificar uno de los elementos que forman parte de la empresa.

En la segunda etapa designada como "**ACOPIO DE INFORMACION**", se continúa con la inclusión del título de la etapa. Destacando, la importancia de los planos en la ubicación alternativa de las señales, ésto mediante un cartón que presenta un croquis, que contiene la disposición dentro de éste, de los diferentes pictogramas.

El título del subtema: "Palabras clave" y un cartón que muestra una pequeña lista de palabras, ayudan a redundar la trascendencia de todo éste concepto dentro de la etapa, ya que a través de toda ésta información se logra definir las áreas que requieren de señales.

Después de una pausa musical, se retiene relajar y establecer un ritmo equilibrado al audiovisual, para continuar con la tercera etapa del programa, titulada:

"**ORGANIZACION**", la que se encarga de analizar y revisar la información recabada en las etapas anteriores.

A partir de un "cartón", se exhibe una lista de palabras clave (palabras que describen el lugar que requiere ser identificado), y los pictogramas que ejemplifican la información que se debe tener hasta ese momento. La siguiente secuencia está compuesta por tres diapositivas que muestran pictogramas alusivos a la señalización de la terminal aérea, con el fin de que el espectador observe que existen pictogramas que corresponden o se adecúan a las palabras clave. Además de establecer una división de las señales, en direccionales, preventivas y restrictivas. Es importante, mencionar que ésta etapa es fundamental para el desarrollado gráfico de la señalización.

La última de las etapas de la metodología de Joan Costa, es el "**DISEÑO GRAFICO**", de las señales; en dónde se contempla el subtema titulado: "Fichas de señales", el cual propone la elaboración de fichas para cada tipo de señal que detalle entre otras cosas el color de la señal, la nomencladura, la palabra clave, el pictograma, la flecha direccional y las medidas totales de la señal; ésto siempre y cuando se necesiten. Para consolidar este conocimiento, se exponen a lo largo de la narración, dos imágenes que comprenden un ejemplo de los datos mencionados.

El subtítulo: "módulo compositivo", aparece paralelo con la narración que señala la aplicación de éste módulo, además de su distribución, y composición de los componentes textuales, gráficos y cromáticos; ésto por medio del empleo del filtro "paralelo", con el objeto de crear cierto interés en éstas imágenes. Posteriormente, se detalla el diseño del módulo compositivo empleado dentro de la terminal aérea, de forma que el

espectador se acerque al conocimiento, en base a modelos reales.

El siguiente subtema titulado: "Tipografía", apoya la narración del locutor, el cual hace referencia a la importancia de éste concepto y su relación con las etapas de "Acopio de información" y de "Organización". Destacando close ups, que muestran la tipografía de las señales, ejemplificando los criterios de visibilidad y legibilidad.

A continuación una secuencia, que comienza con el subtema: "Pictograma" y la aparición de dos cartones con los pictogramas de "casa de cambio" y "llegada internacional", ilustrando la narración que hace referencia a éstos. Subrayando que los pictogramas son incluidos en una señal, considerando tres niveles: éstos son el nivel semántico, sintáctico y pragmático.

Por otra parte, el subtema "Código de color", da paso a dos planos generales, alusivos a los diferentes colores que presentan las señales informativas que imperan en la terminal aérea. Estableciendo que éste concepto, se basa en los colores institucionales, la psicología del color y el contraste, para poder determinar los colores óptimos para ser aplicados a la señalización.

Por último en ésta etapa, aparece el subtema titulado "Prototipo", el cual permite en principio, explicar que: en base al prototipo, el diseñador y el cliente van tomando conciencia del desarrollo de su propuesta. Aunado a ésta narración, surge una imagen que presenta algunos prototipos, de las señales de la terminal aérea. Y es a través de un fundido en negro, que se da por terminada la descripción de la metodología y el análisis del diseño de la señalización.

Para nuevamente reaparecer con una serie de diapositivas (montajes) a un ritmo más acelerado, que permiten formar la palabra

"metodología" y que acompañan a la conclusión del tema; destacando la importancia de la aplicación de una metodología, en la realización de cualquier propuesta de señalización. Finalmente el audiovisual, concluye por medio de un fundido en negro el cual da paso a la aparición de los créditos correspondientes.

3.2. El Guión técnico

El Guión técnico, cómo su nombre lo dice; plantea técnicamente, el desarrollo de la producción audiovisual y comprende los siguientes elementos:

a) Número de diapositiva. Es la numeración consecutiva de las imágenes.

b) Imagen. Es la descripción de la escena. Aquí, cualquier efecto en la imagen debe escribirse con mayúsculas cómo: MONTAJE, TITULO, GRAFICA, etc. y a renglón seguido.

c) Sonido. Corresponde a la descripción de los efectos especiales y la música; aquí los efectos de sonido, regularmente se escriben en letras mayúsculas: FADE IN, FADE OUT, CROSS FADE, DISOLVENCIA, etc. y a doble espacio.*

d) Narración. Es la parte hablada, la cual se marca con una diagonal (/), el momento de la entrada de la imagen y debe ser escrita con mayúsculas.

e) Tiempo. Se refiere a la permanencia de la imagen en la pantalla.

Este guión técnico contiene también en su estructura, información que lo identifica; como la que se presenta a continuación:

- el título del audiovisual,
- el autor o productor del mismo,
- duración y
- el número de página.

*Cfr. Manual para guionistas, U. A. M. México.

3.3. EL STORY BOARD

Cuando hablamos del Story Board nos referimos a un guión gráfico, que facilita la comprensión de la estructura audiovisual y es el documento que se emplea para que el fotógrafo, lleve a cabo las tomas fotográficas necesarias para la realización.⁽¹⁾

Está basado en dibujos esquematizados, fotografías o en su defecto recortes; que plantean las acciones y lugares, que deben ser captados para montar el audiovisual.⁽¹⁾

Este guión incluye, una descripción de:

- la imagen,
- el sonido y
- la narración, además del número de diapositiva y el tiempo de duración en la pantalla.


Destacando aquí que para la presentación de un Story board, existen una gran variedad de formatos. (Ver anexo). Y cual quiera que sea el elegido o propuesto, deberá siempre describir de forma técnica y grafica, bien la imagen.

Por último, la identificación de los elementos que integran la producción del audiovisual, es importante para una realización, técnicamente bien estructurada.

A continuación se presenta: el Guión técnico y el Story Board que servirán, para la realización del audiovisual.


- (1) "Story Board, Formatos".
Taller de guionismo para imagen fija y en
movimiento.
I.L.C.E.
México, 1986.
-

GUIÓN TÉCNICO

		TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"	Pág. 1
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz		Sonido	Narración
No	Imagen		Tiempo

GUIÓN TÉCNICO

1	EFECTO DE RITMO PAUSE IN "MUNDO DE FORTIN" TRACK 16	10"	00:00-00:10	
2	DISOLVENCIA. EFECTO DE RITMO: PICTOS (flecha y equipaje).	5"	00:10-00:15	
3	DISOLVENCIA. EFECTO DE RITMO: PICTOS (restaurant y aduana)	5"	00:15-00:20	
4	DISOLVENCIA. EFECTO DE RITMO: PICTOS (paseo y llamada nac.).	5"	00:20-00:25	
5	DISOLVENCIA. EFECTO DE RITMO: PICTOS (conjunto de pictogramas)	5"	00:25-00:30	
6	DISOLVENCIA. TÍTULO: "METODOLOGIA Y ANÁLISIS DE UN DISEÑO DE S E Ñ A L I Z A C I O N".	5"	00:30-00:35	
7	DISOLVENCIA. CONTENIDA: Párrafo del - "ANÁLISIS GRÁFICO MEDIANTE ART".	LOC. 1 GENERALMENTE DEFINIENDO LA ESPECIALIDAD DE UN LÍNEA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA /	6"	00:35-00:41

		TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"	Pág. 2
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz		Sonido	Narración
No	Imagen		Tiempo


8	DISOLVENCIA. CONTENIDA: Párrafo del - "ANÁLISIS GRÁFICO MEDIANTE ART".	... PUNTO DE ESTA CONTEXTO DETALLANDO SISTEMAS DE SIGNOS /	4"	00:41-00:45
9	DISOLVENCIA. CONTENIDA: Párrafo del - "ANÁLISIS GRÁFICO MEDIANTE ART".	... QUE NOS AYUDAN A ENTENDER ENTONTO DEL MUNDO Y NOS PROPORCIONAN INFORMACION /	4"	00:45-00:49
10	DISOLVENCIA. Párrafo del "ANÁLISIS GRÁFICO MEDIANTE ART".	... TIENE SU DISTRIBUCION.	4"	00:49-00:53
11	DISOLVENCIA. Interior de la sala "Sally" del Museo del Louvre.	PAUSE IN	6"	00:53-00:59
12	DISOLVENCIA. Señalización de la sala de galerías.	PAUSE IN LOC. 2 DE ACUERDO A ESTA TIPO, LEASIMOS A LA PLANTACION DE SEÑOS SISTEMAS /	4"	00:59-01:03
13	DISOLVENCIA. Señal Informativa en la - sala "Antigua Papiro".	... S E Ñ A L I Z A C I O N .	3"	01:03-01:06
14	DISOLVENCIA. Señal Informativa de la sala 1.	PAUSE IN	3"	01:06-01:09


A		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. 3
PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz		
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
15	DISEÑOPEDIA. Señalización en la Sala "Gully y Devana".	FARE EXTER	LOC.1 CUANTO TRABAJO SE HA REALIZADO EN UN DISEÑO DE SEÑALIZACION /	3* 01:09-01:12
16	DISEÑOPEDIA. P. S. plano de orientación del Museo de Louvre, París.		... ES MUY UTIL CONSIDERAR LA APLICACION DE UNA METEOROLOGIA /	3* 01:12-01:15
17	DISEÑOPEDIA. P. S. Señales Informativas del "METEOR TELEVISION".		... QUE NOS PERMITA DETERMINAR LA SUPERFICIA A SEGUIR /	3* 01:15-01:18
18	DISEÑOPEDIA. P. S. Contrato de las - señales del "METEOR TELEVISION".		... PARA REESTRUCTURAR ADICIONALMENTE EL PROYECTO.	3* 01:18-01:21
19	DISEÑOPEDIA. P. S. Esquema del "METEOR TELEVISION RADIOWAYMET".	FARE IN		3* 01:21-01:24
20	DISEÑOPEDIA. TÍT: meteorología EFECTO DE IDENTIFICACION.	FARE EXTER	LOC.2 PARTICIPADO DE ESTOS CONCEPTOS DETERMINANDO LA DISTINGUENCIA DE LA METEOROLOGIA /	4* 01:24-01:28
21	DISEÑOPEDIA. TÍT: contrato, copia de - información, organización y diseño gráfico.		... EMPLEO DE UN PROYECTO DE SEÑALIZACION, INCLUYENDO EN EL PROYECTO METEOROLOGICO /	4* 01:28-01:32

A		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. 4
PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz		
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
22	DISEÑOPEDIA. TÍT: Juan Costa EFECTO DE IDENTIFICACION	CHAVIS FARE PTE E.E. Aeropuerto PTE "METEOR DE COSTAS"	... INGRESADO POR JOUAN COSTA Y TERMINO CHAVIS REFERENCIA LA SEÑALIZACION /	4* 01:32-01:36
23	DISEÑOPEDIA. P. S. Edificio de A.S.A	FARE IN	... DEL APROVECHAMIENTO ESPACIAL DE LA CTD UAD DE MEXICO.	6* 01:36-01:42
24	DISEÑOPEDIA. L. S. Interior de la - terminal aérea, Sala D.	CHAVIS FARE PTE E. Pasajeros PTE "METEOR" TRAZO 4 C.D.		6* 01:42-01:46
25	DISEÑOPEDIA. TÍT: contacto		LOC.1 LA TIEMPO PARA DE CONTACTO CON EL LUGAR, ESTA DIVIDIDA EN TRES PARTES BASICAS /	3* 01:46-01:53
26	DISEÑOPEDIA. TÍT: "meteología funcional" EFECTO DE IDENTIFICACION.		LOC.2 LA TIPOLOGIA FUNCIONAL /	6* 01:53-01:59
27	DISEÑOPEDIA. L. S. Ventanas nacionales en la terminal.		... ESTA DETERMINADA POR LA CARACTERISTICA PRINCIPAL DEL APROVECHAMIENTO /	4* 01:59-02:03
28	DISEÑOPEDIA. L. S. Ventanas extranjeras en la terminal aérea.		... QUE ES LA TRANSCONEXION AREA DE VENTANAS NACIONALES Y EXTRANJERAS.	7* 02:03-02:10

TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. 6		
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz				
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
29	DISOLVENCIA. TIP: "Personalidad". EFECTO DE POSTERIZACION		Loc. 1 LA PERSONALIDAD SE REFIERE A LA IMAGEN DE SERIEDAD, LIMPIEZA /	3° 02:10-02:13
30	DISOLVENCIA. L. S. En el correo de la terminal aérea.		... Y ORGANIZACION QUE BRINDA EL AEROPUERTO AL USUARIO.	3° 02:13-02:16
31	DISOLVENCIA. L. S. Del área de - Bolsas.	FADE IN		4° 02:16-02:20
32	DISOLVENCIA. TIP: "Imagen de marca" EFECTO DE POSTERIZACION.	FADE DOWN	Loc. 2 OTRO PUNTO RELEVANTE DE ESTA ETAPA. EN LA IMAGEN DE MARCA /	6° 02:20-02:26
33	DISOLVENCIA. L. S. Terminal aérea.		... QUE GENERALMENTE ESTA APOYADA EN LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	6° 02:26-02:32
34	DISOLVENCIA. CARTON: Edificio y logotipo de A.S.A.	FADE IN		3° 02:32-02:35
35	DISOLVENCIA. TIP: Acoplo de información EFECTO DE POSTERIZACION.	FADE DOWN	Loc. 1 LA SEGUNDA ETAPA O FASE DE ESTA 3° METODOLOGIA, REQUIERE DE VARIOS ELEMENTOS QUE AL CONJUGARSE CONFORMAN LO QUE LLAMAS REMOS, ATRÁS DE INFORMACION.	02:35-02:40

TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. 6		
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz				
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
36	DISOLVENCIA. RECURSOS: (Tip: Acoplo) Int. de la Sala C.	FADE IN		3° 02:40-02:43
37	DISOLVENCIA. T. S. Del plano de la terminal aérea.	FADE DOWN	Loc. 2 EN PRIMER LUGAR, DETERMINAMOS A PARTIR DE LOS PLANOS DE LA TERMINAL AEREA /	4° 02:43-02:47
38	DISOLVENCIA. RECURSOS: (Tip: Acoplo) Int. de la Sala C. II		... LA INDICACION ALTERNATIVA DE LAS SEÑALES, TIPOLOGO EN CUENTA, EL ESTILO Y CONSTRUCCION DEL LUGAR /	4° 02:47-02:51
39	DISOLVENCIA. RECURSOS: (Tip: Acoplo) Int. de la Sala C. III		... PARA PENER DETERMINAR CUALES SON LOS PUNTOS 5° CRITICOS E IMPORTANTES PARA EL USUARIO /	02:51-02:56
40	DISOLVENCIA. TIP: "Palabras clave" EFECTO DE POSTERIZACION.		... APORTANDONOS EN LA TONA DE FOTOGRAFIAS Y EN LA PLANTACION DE UNA LISTA DE PALABRAS CLAVE, PARA PENER LECTURAS LOS LECTORES CONCEPTOS DE SEÑALIZACION.	5° 02:56-03:05
41	DISOLVENCIA. T. S. Lista de palabras clave.	FADE IN		5° 03:05-03:10

		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño Señalización"		Pág. ②
PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz		
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
42	DIRELVENCIA. TITO Organización EFECTO DE POSTERIZACIÓN.	FADE DOWN	LOC 1 EN LA TERCERA PÁGINA, SE OBSERVA Y ANALIZA LA INFORMACION, REVISANDO LOS DATOS CONTENIDOS EN LAS ETAPAS 1MO Y 2DO /	7* 03:10-03:17
43	DIRELVENCIA. T. S. Lista de palabras clave y pictogramas.		... ESTABLECIENDO LOS PICTOGRAMAS ASOCIADOS A LAS PALABRAS CLAVE DEFINITIVAS, Y DETERMINANDO LAS SEÑALES DIRECCIONALES, PREVENTIVAS Y RESTRICTIVAS /	9* 03:17-03:26
44	DIRELVENCIA. CARTON: pictograma de - flecha direccional. FILTRO MULTI_IMAGEN 13.		... Y COMENZAR EN ATENCION EN LA SEÑALIZACION, DIVISIONES DE ACCESO AL TIPO DE INFORMACION QUE CONTIENDAN /	7* 03:26-03:33
45	DIRELVENCIA. CARTON: pictograma de - No Fumar. FILTRO MULTI_IMAGEN 13.		... ESTA ETAPA DE ORGANIZACION, ES DE CAPITAL IMPORTANCIA, PARA EL DESARROLLO GRAFICO DE LA SEÑALIZACION /	7* 03:33-03:40
46	DISOLVENCIA. CARTON: pictograma de - Tarjetas de notificación. FILTRO MULTI_IMAGEN 13.	FADE IN		5* 03:40-03:45
47	DISOLVENCIA. TIT:Diseño gráfico. EFECTO DE POSTERIZACIÓN.	FADE DOWN	LOC 2 LA CUARTA Y ULTIMA PÁGINA CORRESPONDE AL DISEÑO GRAFICO DE LAS SEÑALES INFORMATIVAS /	5* 03:45-03:50


		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño Señalización"		Pág. ③
PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz		
No	Imagen	Sonido	Narración	Tiempo
48	DIRELVENCIA. TITO "fichas de señales" EFECTO DE POSTERIZACIÓN.		... REALIZANDO ASI, FICHAS PARA CADA TIPO DE SEÑAL, QUE IDENTIFIQUE EL TIPO O MEMORALIZARA, FICHAS ANTICORROSIONE /	7* 03:50-03:57
49	DIRELVENCIA. CARTON: Fichas de señales. ejemplo.		LA PALABRA CLAVE, IMPRESO EN VARIOS TIPOS, 12* SE ESTABLECE EL PICTOGRAMA Y LA FLECHA DIRECCIONAL, EL SE REALIZAN EN AMPLIA JUNTO CON LAS MEDIDAS TOTALES DE LA SEÑAL.	12* 03:57-04:09
50	DIRELVENCIA. CARTON: Fichas de señales. FILTRO MULTI_IMAGEN 13.	FADE IN		3* 04:09-04:12
51	DIRELVENCIA. TITO "Módulo compositivo" EFECTO DE POSTERIZACIÓN.	FADE DOWN	LOC 1 EL MÓDULO COMPOSITIVO O RED, SE ESTABLECE COMO SOPORTE PARA LA DISTRIBUCION Y COMPOSICION /	6* 04:12-04:18
52	DIRELVENCIA. CARTON: Una selección de - Módulos compositivos. FILTRO PARALELO.		... DE LOS ELEMENTOS GRAFICOS, VERTICALES Y CROMATICOS.	4* 04:18-04:22
53	DIRELVENCIA. CARTON: Módulo compositivo (versión de papel) / FILTRO PARALELO.	FADE IN		6* 04:22-04:28
54	DIRELVENCIA. C. D. Módulo compositivo (versión de documentación)		LOC 2 EN EL CASO DE LA TERMINAL AEREA SE ESTABLECE, EL EMPLEO DE MÓDULOS COMPOSITIVOS CONCRETOS, EN VARIAS DE ATENCION EN MENORES DE INFORMACION LOS A 1MO /	4* 04:28-04:32


No		Imagen	Titulo	Produccion	Sonido	Narración	Pág.	Tiempo
		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Diana Serrano Muñoz		Pág. 9		
		PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz				
		Sonido		Narración				
55	DIFERENCIA.		C. D. Señal comprensiva (línea nacional).			... PARA OBSERVAR LOS TIPOS DE AYUDA A LOS PICTOGRAMAS, ICONOS Y SEÑALES.	3*	04:32-04:35
56	DIFERENCIA.	FADE IN	L. S. Mostrando el contenido de las señales en la terminal aérea.				10*	04:35-04:45
57	DIFERENCIA.	FADE TOCAM	TIFA Pictografía. EFECTO DE IDENTIFICACION.			[loc. 1] POR OTRA PARTE, LA TIPOGRAFIA DE SEÑALIZACION EN FUNCION DE LOS DATOS CONTENIDOS /	5*	04:45-04:50
58	DIFERENCIA.		CAPTUM: Señal de cancelación FILMO DELTA INAVION 13.			... EN LA PRIMAERA Y SEGUNDA ETAPA, PUNTO LOS CRITERIOS DE VISIBILIDAD Y LECTIBILIDAD.	4*	04:50-04:54
59	DIFERENCIA.	FADE IN	CAPTUM: Señal de cancelación				4*	04:54-04:58
60	DIFERENCIA.	FADE TOCAM	ENCUADRE INSTITUCIONAL Directo en la terminal			[loc. 2] EN EL CASO DEL ASPECTIVO, SE MUESTRAN LA TIPOGRAFIA HELVETICA, CON TANTO UNA PREVISION DE LECTIBILIDAD EN SER BANCOS /	8*	04:58-05:06

No		Imagen	Titulo	Produccion	Sonido	Narración	Pág.	Tiempo
		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Diana Serrano Muñoz		Pág. 10		
		PRODUCCION		Diana Serrano Muñoz				
		Sonido		Narración				
61	DIFERENCIA.		C. D. Señal informativa de señal institucional, mostrando tipografía.			... ALFABO DE SEÑALES, TANTO CONVENIR EN SER LIMPLO, LO QUE PERMITE UNA GRAN VISIBILIDAD PARA RECONOCER TIPOS.	7*	05:06-05:13
62	DIFERENCIA.	FADE IN	C. D. Señal informativa de zona de aeropuerto.				6*	05:13-05:19
63	DIFERENCIA.	FADE TOCAM	TIFA pictogramas EFECTO DE IDENTIFICACION.			[loc. 1] EN OTRO ORDEN, SE IDENTIFICAN Y SE DETALLAN LOS PICTOGRAMAS DEBEN EN PLANO DE VISTA PANORAMICO /	5*	05:19-05:24
64	DIFERENCIA.		CAPTUM: Pictogramas de zona de aeropuerto. FILMO PARALELO			... SIMPLICIDAD Y TRANSPARENT.	5*	05:24-05:29
65	DIFERENCIA.	FADE IN	CAPTUM: Pictogramas de línea internacional. FILMO PARALELO				5*	05:29-05:32
66	DIFERENCIA.	FADE TOCAM	SEÑALES "CÓDIGOS SIMBOLICOS" EFECTO DE IDENTIFICACION.			[loc. 2] EL CODIGO DE COLORES, SE AJUSTA EN LAS COORDENADAS INSTITUCIONALES /	4*	05:32-05:36
67	DIFERENCIA.		SEÑALES DE (Señal) Área de teléfono.			... Y SE AJUSTA CONFORMANDO LA POSICION DE LOS COLORES Y EL CONTRASTE.	4*	05:36-05:40

TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág 11		
No	Imagen	PRODUCCION Sonido	Narración	Tiempo
68	DISOLVENCIA. ENCUADRE HORIZONTAL. Del conjunto de picto-gramas (área de tele-fonos).	FADER IN		4° 05:40-05:44
69	DISOLVENCIA. L. N. del Área turística de la terminal aérea.	FADER DOWN	LOC.1 PARA FINALIZAR ESTA ETAPA Y LAS ADMI, ANALIZADAS Y EN MENCIÓN MENCIONAR QUE LA REALIZACIÓN.	7° 05:44-05:51
70	DISOLVENCIA. VIZ: "Prototipo" EFECTO DE POSTERIZACION.		... DE UN DIBUJO O PROTOTIPO DE LAS REALES, LE PERMITE AL CLIENTE Y AL DISPARADOR, TENER UN PANORAMA REAL DE LA SEÑALIZACIÓN.	7° 05:51-05:58
71	DISOLVENCIA. P. S. Prototipo de señales informativas en señal.			5° 05:58-06:03
72	DISOLVENCIA. FUNDIDO EN NEGRO.	CROSS FADER "P.I.C. DE máquina de escribir." "MILITE WINS"		4° 06:03-06:07
73	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "H" y contexto de la señalización.		LOC.2 EN CONCLUSIÓN, LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN/	3° 06:07-06:10

TÍTULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág 12		
No	Imagen	PRODUCCION Sonido	Narración	Tiempo
74	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "M" y contexto de la señalización.		... DE OFRE FUNDAMENTAR/	3° 06:10-06:13
75	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "P" y contexto de la señalización.		... EN UNA MONTAJE /	3° 06:13-06:16
76	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "O" y contexto de la señalización.		... QUE NOS PERMITA, DETERMINAR LA FRECUENCIA A SEGUIR /	3° 06:16-06:19
77	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "D" y contexto de la señalización.		... PARA RECONSTRUIR ADICIONALMENTE/	3° 06:19-06:22
78	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "O" y contexto de la señalización.		... EL DESARROLLO DEL NUDO /	3° 06:22-06:25
79	DISOLVENCIA. MONTAJE de la "L" y contexto de la señalización.	FADER IN		3° 06:25-06:28

		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. (13)
No	Imagen	PRODUCCION Sonido	Diana Serrano Muñoz Narración	Tiempo
00	DISCREPANCIA. MATERIALIZADA "0" y contexto de la señalización.	FAMR EDOM	LOCAL APUNTA DE PRODUCCIONES AL DISEÑADOR 3° TRAJER, POR PROTECTOR DEL PROYECTO /	06:28-06:31
01	DISCREPANCIA. MATERIALIZADA "0" y contexto de la señalización.		... PERMITIENDO SE REALIZAN, A PARTIR DE ESTA VISIÓN, UNA SEÑALIZACIÓN QUE SEA OPTIMA /	06:31-06:35
02	DISCREPANCIA. MATERIALIZADA "1" y contexto de la señalización.		... Y RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL 4° LUGAR.	06:35-06:39
03	DISCREPANCIA. MATERIALIZADA "2" y contexto de la señalización.			06:39-06:43
04	DISCREPANCIA. FRENTO DE SEÑAL.	CHORO PADE PROPUESTA DE SEÑAL SPE.E. de máquina de escribir.		06:43-06:50
05	DISCREPANCIA. CREDITO: Producción DIANA SERRANO M. EFECTO DE IDENTIFICACION Color (rojo, azul y amar.)			06:50-07:00

		TITULO "Metodología y Análisis de un Diseño de Señalización"		Pág. (14)
No	Imagen	PRODUCCION Sonido	Diana Serrano Muñoz Narración	Tiempo
06	DISCREPANCIA. CREDITO: AVANCE DIANA SERRANO M. EFECTO DE IDENTIFICACION. COLOR (rojo, azul y amar.)			07:00-07:10
07	DISCREPANCIA. CREDITO: Voz TIPON, TAPIA TIPON SOCIAS EFECTO DE IDENTIFICACION. COLOR (rojo, azul y amar.)			07:10-07:20
08	DISCREPANCIA. CREDITO: Audio OLIMPIA ESPINOSA EFECTO DE IDENTIFICACION COLOR (rojo, azul y amar.)			07:20-07:30
09	DISCREPANCIA. CREDITO: E. N. F. P. AGATLAN 1 9 9 3	FAMR CRT.		07:30-07:40

STORY BOARD



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

STORY BOARD

Pág. 1

No 1 Tiempo 10"

Imagen En negro.

Narración _____

Sonido P.P. "WINS OF DESIRE" TRACK:16

No 2 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. EFECTO EN NEON:Pictogramas (flecha y equipaje).

Narración _____

Sonido

No 3 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. EFECTO EN NEON:Pictogramas (restaurant y aduana)

Narración _____

Sonido

No 4 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. EFECTO EN NEON:Pictogramas (pase y llamada).

Narración _____

Sonido

No 5 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. EFECTO EN NEON:Pictogramas (conjunto).

Narración _____

Sonido



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7'40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

Metodología y
Análisis de un
sistema de
SEÑALIZACION



Pág. 2

No 6 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. TIT: "METODOLOGIA Y ANALISIS DE UN DISEÑO DE SEÑALIZACION"

Narración

Sonido " " " " " "

No 7 Tiempo 6"

Imagen DISOLVENCIA. CORTINILLA: Fachada del Angeles County Museum Art.

Narración Loc.1 GENERALMENTE DEFINIMOS LA PERSONALIDAD DE UN LUGAR A PARTIR DE LA IMAGEN....

Sonido " " " " " "

No 8 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. CORTINILLA: Fachada del Angeles County Museum Art.

Narración ...DENTRO DE ESTA CONVERGEN DETERMINADOS SISTEMAS DE SIGNOS/

Sonido " " " " " "

No 9 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. CORTINILLA: Fachada del Angeles County Museum Art.

Narración ...QUE NOS AYUDAN A UBICARNOS DENTRO DEL MISMO Y NOS PROPORCIONAN INFORMACION/

Sonido " " " " " "

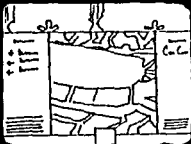

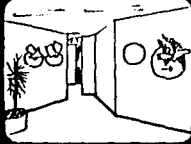
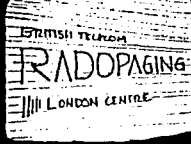

No 10 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. Fachada del Angeles County Museum Art.

Narración ... SOBRE SU DISTRIBUCION.


Sonido " " " " " "




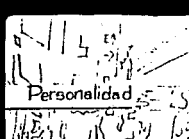

	TITULO "Metodología y Análisis..." DURACION 7'40" PRODUCCION Diana Serrano Muñoz
	No <u>11</u> Tiempo <u>6"</u> Pág. 3 Imagen <u>DISOLVENCIA. Interior de la Sala "SULLY", Museo del LOUVRE.</u> Narración _____ Sonido <u>FADE IN</u>
	No <u>12</u> Tiempo <u>4"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. Señalización de la Sala de pintores.</u> Narración <u>loc.2 DE ACUERDO A ESTA IDEA, LLAMAREMOS A LA ELABORACION DE ...</u> Sonido <u>FADE DOWN</u>
	No <u>13</u> Tiempo <u>3"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. Señal informativa de la Sala "Antiguo Egipto".</u> Narración <u>... SEÑALIZACION.</u> Sonido <u>- - - - -</u>
	No <u>14</u> Tiempo <u>3"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. Señal informativa de la Sala 1.</u> Narración _____ Sonido <u>FADE IN</u>
	No <u>15</u> Tiempo <u>3"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. Señalización en la Sala "Sully y Denon".</u> Narración <u>loc. 1 CUANDO TRABAJAMOS EN LA REALIZACION...</u> Sonido <u>FADE DOWN</u>

TITULO "Metodología y Análisis..."	
DURACION 7'40"	
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz	
	No 16 _____ Tiempo 3" Imagen DISOLVENCIA. F.S. Plano de orientación del Museo del Louvre, París. Narración ... ES MUY UTIL CONSIDERAR LA APLICACION DE UNA METODOLOGIA/ Sonido . . .
	No 17 _____ Tiempo 3" Imagen DISOLVENCIA. F.S. Señales informativas del BRITISH TELECOM. Narración ...QUE NOS PERMITA DETERMINAR LA SECUENCIA A SEGUIR/ Sonido . . .
	No 18 _____ Tiempo 3" Imagen DISOLVENCIA. F.S. Contexto de las señales del BRITISH TELECOM. Narración ...PARA ESTRUCTURAR ADECUADAMENTE EL PROYECTO. Sonido . . .
	No 19 _____ Tiempo 3" Imagen DISOLVENCIA. T.S. Logotipo del BRITISH TELECOM RADIOPAGING. Narración _____ Sonido FADE IN
	No 20 _____ Tiempo 4" Imagen DISOLVENCIA. TIT: METODOLOGIA EFECTO DE POSTERIZACION. Narración Loc. 2 PARTIENDO DE ESTOS CONCEPTOS DETERMINAREMOS... Sonido FADE DOWN

Pág. ④

TITULO "Metodología y Análisis..."	
	DURACION 7'40"
	PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

	Pág. 5
<p>CONTACTO ACOPIO DE INFORMACION ORGANIZACION DISEÑO GRAFICO</p>	<p>No 21 Tiempo 4"</p> <p>Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT: CONTACTO, ACOPIO DE INFORMACION, ORGANIZACION Y DISEÑO G.</u></p> <p>Narración <u>... DENTRO DE UN PROYECTO DE SEÑALIZACION BASANDONOS EN EL...</u></p> <p>Sonido " "</p>
<p></p>	<p>No 22 Tiempo 4"</p> <p>Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT: JOAN COSTA EFECTO DE POSTERIZACION.</u></p> <p>Narración <u>... PROPUESTO POR JOAN COSTA Y TOMANDO...</u></p> <p>Sonido <u>CROSS FADE P.P./F.F. de Jet y Aeropuerto.</u></p>
<p></p>	<p>No 23 Tiempo 6"</p> <p>Imagen <u>DISOLVENCIA. P.S. Edificio de A.S.A.</u></p> <p>Narración <u>... DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MEXICO.</u></p> <p>Sonido " "</p>
<p></p>	<p>No 24 Tiempo 6"</p> <p>Imagen <u>DISOLVENCIA. PERSPECTIVA: Interior de la terminal aérea. Sala D</u></p> <p>Narración _____</p> <p>Sonido <u>FADE IN</u></p>
<p></p>	<p>No 25 Tiempo 5"</p> <p>Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT: CONTACTO</u></p> <p>Narración <u>Loc. 1 LA PRIMERA ETAPA DE CONTACTO ESTA DIVIDIDA EN...</u></p> <p>Sonido <u>CROSS FADE P.P. WHITE WINDS Track:4 CD</u></p>

TITULO "Metodología y Análisis..."		
DURACION 7'40"		
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz		
    	Pág. 6	
	No 26	Tiempo 6"
	Imagen	DISOLVENCIA. TIT: "Tipología funcional" EFECTO DE POSTERIZACION.
	Narración	Loc. 2 LA TIPOLOGIA FUNCIONAL/
	Sonido	- -
No 27	Tiempo 4"	
Imagen	DISOLVENCIA. L.S. Turistas nacionales en la terminal aérea.	
Narración	...ESTA DETERMINADA POR LA CARACTERISTICA PRINCIPAL DEL AEROPUERTO/	
Sonido	- -	
No 28	Tiempo 7"	
Imagen	DISOLVENCIA. L.S. Turistas extranjeros en la terminal aérea.	
Narración	...QUE ES LA TRANSPORTACION AEREA DE TURISTAS NACIONALES...	
Sonido	- -	
No 29	Tiempo 3"	
Imagen	DISOLVENCIA. TIT: "Personalidad" EFECTO DE POSTERIZACION.	
Narración	Loc. 1 LA PERSONALIDAD, SE REFIERE A LA IMAGEN DE...	
Sonido	- -	
No 30	Tiempo 3"	
Imagen	DISOLVENCIA. L.S. En el correo de la terminal.	
Narración	...Y ORGANIZACION QUE BINDA EL...	
Sonido	- -	



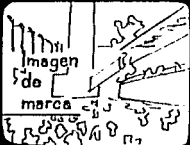
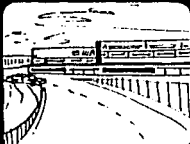
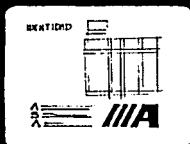
TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

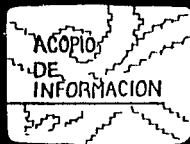
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

No. 31 Tiempo 4"Imagen DISOLVENCIA. PERSPECTIVA:(lateral)
del área de boletos.

Narración _____

Sonido FADE INNo. 32 Tiempo 6"Imagen DISOLVENCIA. TIT: "Imagen de marca"
EFEECTO DE POSTERIZACION.Narración Loc. 2 OTRO PUNTO RELEVANTE DE
ESTA ETAPA, ES...Sonido FADE DOWNNo. 33 Tiempo 6"Imagen DISOLVENCIA. P.C. Terminal aéreaNarración ...QUE GENERALMENTE ESTA APOYADA
EN LOS ELEMENTOS DE ...Sonido " "No. 34 Tiempo 3"Imagen DISOLVENCIA. CARTON:Edificio y -
Logotipo de A.S.A.

Narración _____

Sonido FADE INNo. 35 Tiempo "Imagen DISOLVENCIA. TIT: Acoplo de Información.
EFEECTO DE POSTERIZACION.Narración Loc.1 LA SEGUNDA ETAPA O FASE DE ESTA
METODOLOGIA ...Sonido FADE DOWN

Pág. (7)



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

Pág. 8

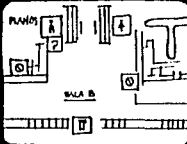


No 36 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. ENCUADRE: (triángulo) Interior de la Sala C.

Narración _____

Sonido FADE IN



No 37 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. T.S. Del plano de la terminal aérea.

Narración Loc-2 EN PRIMER LUGAR, DETERMINARNOS A PARTIR DE LOS PLANOS DE ...

Sonido FADE DOWN



No 38 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. ENCUADRE: (triángulo) Interior de la Sala C. II

Narración ... LA UBICACION ALTERNATIVA DE LAS SEÑALES, TOMANDO EN ...

Sonido " "

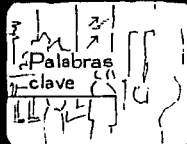


No 39 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. ENCUADRE: (triángulo) Interior de la Sala C. III

Narración ... PARA PODER DETERMINAR CUALES SON LOS PUNTOS ...

Sonido " "



No 40 Tiempo 9"

Imagen DISOLVENCIA. TIT: "Palabras clave" EFECTO DE POSTERIZACION.

Narración ... APOYANDONOS EN LA TOMA DE ...

Sonido " "



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

PICTOGRAMAS CLAVE

- BARR
- NO FUMAR
- ADJUNA
- W.C. HOMBRES
- SALIDA NACIONAL

ORGANIZACION

PICTOGRAMA CLAVE

- BARR
- NO FUMAR
- ADJUNA
- W.C. HOMBRES
- SALIDA NACIONAL

Pág. 9

No. 41 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. T. S. Lista de palabras clave.

Narración _____

Sonido FADE IN

No. 42 Tiempo 7"

Imagen DISOLVENCIA. TIT: ORGANIZACION. EFECTO DE POSTERIZACION.

Narración Loc.1 EN LA TERCERA ETAPA, SE ORGANIZA Y ANALIZA LA...

Sonido FADE DOWN

No. 43 Tiempo 9"

Imagen DISOLVENCIA. T. S. Lista de palabras clave y pictogramas.

Narración ... ESTABLECIENDO LOS PICTOGRAMAS ADECUADOS...

Sonido " "

No. 44 Tiempo 7"

Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Pictograma de flecha direccional. FILTRO MULTI IMAGEN 13

Narración ... Y CONTROLAR SU APLICACION EN LA...

Sonido " "

No. 45 Tiempo 7"

Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Pictograma de No fumar FILTRO MULTI IMAGEN 13

Narración ... ESTA ETAPA DE ORGANIZACION...

Sonido " "

 TITULO "Metodología y Análisis..."
 DURACION 7' 40"
 PRODUCCION Diana Serrano Muñoz



Pág. 10

No 46 _____ Tiempo 5" _____
 Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Pictograma de parada de autobús. FILTRO MULTI IMAGEN 13
 Narración _____
 Sonido FADE IN _____


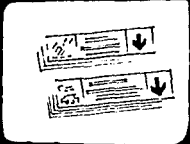
No 47 _____ Tiempo 5" _____
 Imagen DISOLVENCIA. TIT: diseño grafico EFECTO DE POSTERIZACION.
 Narración Log.2 LA CUARTA Y ULTIMA ETAPA...
 Sonido FADE DOWN _____

No 48 _____ Tiempo 7" _____
 Imagen DISOLVENCIA. TIT: "Fichas de señales" EFECTO DE POSTERIZACION.
 Narración ...REALIZANDO ASI, FICHAS PARA ...
 Sonido . . . _____

No 49 _____ Tiempo 12" _____
 Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Ficha de señal. ejemplo.
 Narración ... LA PALABRA CLAVE, INICIAS EN...
 Sonido . . . _____

No 50 _____ Tiempo 3" _____
 Imagen DISOLVENCIA. CARTON:Ficha de señal FILTRO MULTI IMAGEN 13
 Narración _____
 Sonido FADE IN _____

	TITULO "Metodología y Análisis..."
	DURACION 7'40"
	PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

	No <u>51</u> Tiempo <u>6"</u> Pág. (11)
	Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT: "Módulo compositivo"</u> <u>EFEETO DE POSTERIZACION.</u>
	Narración <u>Loc.1 EL MÓDULO COMPOSITIVO O RED SE...</u>
	Sonido <u>FADE DOWN</u>
	No <u>52</u> Tiempo <u>4"</u>
	Imagen <u>DISOLVENCIA. CARTON: dos ejemplos de</u> <u>módulos compositivos. FILTRO PARALELO</u>
	Narración <u>... DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES...</u>
	Sonido <u>" "</u>
	No <u>53</u> Tiempo <u>6"</u>
	
Narración _____	
Sonido <u>FADE IN</u>	
No <u>54</u> Tiempo <u>4"</u>	
	
	Narración <u>Loc.2 EN EL CASO DE LA TERMINAL AEREA</u> <u>SE ESTABLECE...</u>
	Sonido <u>FADE DOWN</u>
	No <u>55</u> Tiempo <u>3"</u>
	
Narración <u>... PARA SUPERPONER LOS TEXTOS DE...</u>	
Sonido <u>" "</u>	



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

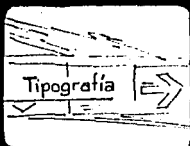


No 56 Tiempo 10" Pág. 12

Imagen DISOLVENCIA. L. S. Mostrando el contexto de las señales, en la terminal aérea.

Narración

Sonido FADE IN



No 57 - Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. TIT: Tipografía - EFECTO DE POSTERIZACION.

Narración Loc. 1 POR OTRA PARTE, LA TIPOGRAFIA SE DETERMINA EN ...

Sonido FADE DOWN



No 58 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Señal de concesiones FILTRO MULTIMAGEN 13

Narración ... EN LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA, bajo LOS CRITERIOS DE...

Sonido " "



No 59 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Señal de concesiones FILTRO MULTI IMAGEN 13

Narración

Sonido FADE IN



No 60 Tiempo 8"

Imagen DISOLVENCIA. ENCUADRE HORIZONTAL: Directorio

Narración Loc. 2 EN EL CASO DEL AEROLUERTO...

Sonido FADE DOWN



TÍTULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7'40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz


 No 61 Tiempo 7" Pág. 13

 Imagen DISOLVENCIA. C. U. Señal informativa de salida internacional. (tipografía)

 Narración ...ADEMAS DE OFRECER TRES PRUEBAS EN SU ...

 Sonido " "

 No 62 Tiempo 6"

 Imagen DISOLVENCIA. C. U. Señal informativa de peso de equipaje.

Narración _____

 Sonido FADE IN

 No 63 Tiempo 5"

 Imagen DISOLVENCIA. TIT-"Pictograma"

 Narración EFECTO DE POSTERIZACION

 Sonido LOC. 1 EN OTRO ORDEN, ES IMPORTANTE SELECCIONAR...

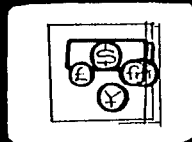
 Sonido FADE DOWN

 No 64 Tiempo 5"

 Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Pictograma de casa de cambio. FILTRO PARALELO

 Narración ... SIMTACTICO Y PRAGMÁTICO.

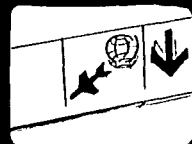

 Sonido " "

 No 65 Tiempo 5"

 Imagen DISOLVENCIA. CARTON: Pictograma de llegada internacional y flecha. FILTRO PARAL

Narración _____

 Sonido FADE IN

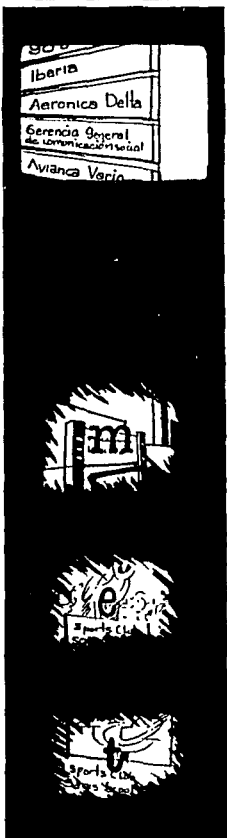
TITULO "Metodología y Análisis..."	
DURACION <u>7'40"</u>	
PRODUCCION <u>Diana Serrano Muñoz</u>	
Pág. 14	
	No <u>66</u> Tiempo <u>4"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT: "Código cromático"</u> <u>EFEECTO DE POSTERIZACION.</u> Narración <u>Loc.2 EL CODIGO DE COLOR, SE</u> <u>APOYA EN ...</u> Sonido <u>FADE DOWN</u>
	No <u>67</u> Tiempo <u>4"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. ENCUADRE:(Triángulo)</u> <u>AREA DE teléfonos.</u> Narración <u>... Y SE APLICA CONSIDERANDO</u> <u>LA PSICOLOGIA DEL...</u> Sonido <u>" "</u>
	No <u>68</u> Tiempo <u>4"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. ENCUADRE:Horizontal</u> <u>Del conjunto de pictogramas.</u> Narración _____ Sonido <u>FADE IN</u>
	No <u>69</u> Tiempo <u>7"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. L. S. Del área turística</u> <u>de la terminal aérea.</u> Narración <u>Loc.1 PARA FINALIZAR ESTA ETAPA</u> <u>Y LAS AQUI ANALIZADAS, ES ...</u> Sonido <u>FADE DOWN</u>
	No <u>70</u> Tiempo <u>7"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. TIT:"Prototipo"</u> <u>EFEECTO DE POSTERIZACION.</u> Narración <u>... DE UN DOMINIO O PROTOTIPO</u> <u>DE LAS SEÑALES, LE...</u> Sonido <u>" "</u>



TITULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz



Pág. (15)

No 71 Tiempo 5"

Imagen DISOLVENCIA. T. S. prototipos de
señales informativas en metal.

Narración _____

Sonido " " " "

No 72 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. FUNDIDO EN NEGRO.

Narración _____

Sonido CROSS FADE PP.E.E. máquina de escribir
2P." WHITE MINS"

No 73 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra "M" y
contexto de la señalización.Narración Loc. 2 EN CONCLUSION, LA ELABORACION
DE UN...

Sonido " " " "

No 74 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra "E" y
contexto de la señalización.

Narración ... SE DEBE FUNDAMENTAR /

Sonido " " " "

No 75 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra "T" y
contexto de la señalización.

Narración ... EN UNA METODOLOGIA /

Sonido " " " "



TÍTULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz

Pág. 16

No 76 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " O " y contexto de la señalización.

Narración ... QUE NOS PERMITA, DETERMINAR LA SECUENCIA A ...

Sonido - -

No 77 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " D " y contexto de la señalización.

Narración ... PARA ESTRUCTURAR ADICUADAMENTE /

Sonido - -

No 78 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " O " y contexto de la señalización.

Narración ... EL DESARROLLO DEL MISMO /

Sonido - -

No 79 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. Montaje: Letra " L " y contexto de la señalización.

Narración

Sonido FADE IN

No 80 Tiempo 3"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: letra " O " y contexto de la señalización.

Narración ... ¡ ADENAS DE PROPORCIONAR AL DISEÑADOR UNA IDEA / MAS ...

Sonido FADE DOWN.

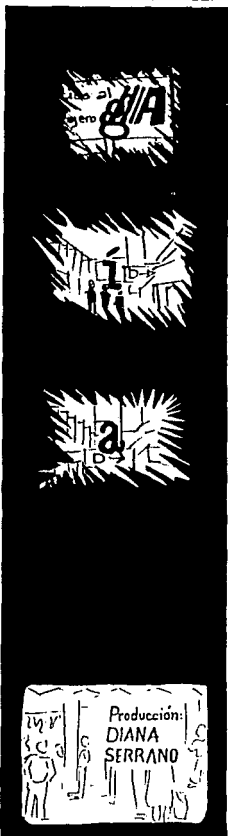




TÍTULO "Metodología y Análisis..."

DURACION 7' 40"

PRODUCCION Diana Serrano Muñoz



Pág. (17)

No 81 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " G " y contexto de la señalización.

Narración ... PERMITIENDOLE ELABORAR A PARTIR DE ESTA VISION, UNA ...

Sonido " "

No 82 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " I " y contexto de la señalización.

Narración ... Y RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL LUGAR.

Sonido " "

No 83 Tiempo 4"

Imagen DISOLVENCIA. MONTAJE: Letra " A " y contexto de la señalización.

Narración

Sonido " "

No 84 Tiempo 7"

Imagen DISOLVENCIA. FUNDIDO EN NEGRO.

Narración

Sonido CROSS FADE PT: " MINS OF DESIRE "

2P: F.F. de máquina de escribir.

No 85 Tiempo 10"

Imagen DISOLVENCIA. CREDITO: Producción DIANA SERRANO M. / EFECTO DE POSTERIZACION.

Narración

Sonido " "

TITULO "Metodología y Análisis..."	
DURACION 7' 40"	
PRODUCCION Diana Serrano Muñoz	
	No <u>86</u> Tiempo <u>10"</u> Pág. 18 Imagen <u>DISOLVENCIA. CREDITO: Aseor</u> <u>OLIVIA FRAGOSO / EFECTO DE POSTERIZACION</u> Narración _____ Sonido " " _____
	No <u>87</u> Tiempo <u>10"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. CREDITO: Voz. ITZEL TAPIA</u> <u>TOMAS MACIAS / EFECTO DE POSTERIZACION</u> Narración _____ Sonido " " _____
	No <u>88</u> Tiempo <u>10"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. CREDITO: Audio</u> <u>OLIMPIA CORONA / EFECTO DE POSTERIZACION.</u> Narración _____ Sonido " " _____
	No <u>89</u> Tiempo <u>10"</u> Imagen <u>DISOLVENCIA. CREDITO: E. N. E. P. ACATLAN</u> <u>1993. / EFECTO DE POSTERIZACION.</u> Narración _____ Sonido <u>FADE OUT</u> _____
	No _____ Tiempo _____ Imagen _____ Narración _____ Sonido _____



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

4

CAPITULO



4. FOTOGRAFIA

La fotografía es la técnica que nos va a permitir contar con las imágenes necesarias para el audiovisual. Por lo que es importante tomar en cuenta los factores que intervienen y poder así obtener los resultados más satisfactorios.

En el capítulo anterior; el formato horizontal en la imagen destaca por ser el que posee más ventajas que desventajas. Por lo que, será éste; el formato a emplearse dentro del audiovisual. El definir al principio, el tipo de imagen que se empleará, es vital para el desarrollo del trabajo.⁽¹⁾

El estilo de las imágenes que serán presentadas, es otro punto relevante a la hora de tomar las fotografías. Tomando en cuenta, que el público al que va ir dirigido el audiovisual (estudiantes de licenciatura en Diseño gráfico), es necesaria la presentación de imágenes expresivas que despierten el interés por ésta área del diseño.

Para poder llevar a cabo lo anterior, se recurrió a los efectos especiales; es decir, a las técnicas foto-gráficas que se aplican a algunas imágenes que se plantean para la realización del programa audiovisual y entre los que destacan: *el efecto de posterización en color, Superposición porsandwich y efecto de Neón,*

sin olvidar, los elaborados mediante filtros; que son descritos a continuación:

"La técnica de posterización en color, consiste en un proceso que convierte películas de medio tono en dibujos de tonos planos, en dónde se pueden aplicar color y filtros. Este proceso también requiere de dos o más negativos de alto contraste (película Kodalith). Cabe recordar que el original empleado, puede ser en color o en blanco y negro.⁽²⁾

Esta técnica de posterización, es de gran utilidad para el diseñador, ya que se pueden crear imágenes más originales.

Este efecto especial se aplica para destacar los títulos y subtítulos, que intervienen en el desarrollo del proceso metodológico. De la siguiente forma:

- Los títulos de las etapas están elaboradas en tipografía Helvetica medium de color negro (alta), con un subrayado de izquierda a derecha, hasta el final de la palabra y como fondo el efecto especial de posterización, mediante filtros de color azul y amarillo (blue y yellow); a partir de imágenes que representan diversos contextos de la señalización dentro de la terminal aérea.
- los subtítulos tienen características similares a las anteriores, pero a diferencia de que éstos aparecen en altas y bajas.

Otro momento en el audiovisual, dónde se hace uso de el efecto de posterización, son los créditos en dónde se continúa con éste estilo,

pero se incluye un filtro de color extra, el rosa fluorescent pink de *Cokin*,⁽³⁾ es la marca de los filtros, que por su gran variedad de colores y tipos; permiten al diseñador crear imágenes más expresivas; presentando una imagen interesante, en dónde se juega con la posición de los créditos, debido a que en la primera imagen aparece el crédito cargado a la izquierda, mientras que la imagen que sigue, aparece el cargado a la derecha, ésto se repite una vez más, para concluir con el texto a la izquierda.

El uso de éste efecto, favorece una presentación visualmente más expresiva; ya que la aparición de los títulos, contrasta con las imágenes de tipo realista que son presentadas, durante la explicación del tema.

Otra de las técnicas empleadas, es la Superposición por Sandwich, que "...es la colocación de un negativo o positivo en una de otro, con el fin de producir una imagen de gran interés. Esta técnica permite observar en corto tiempo, el resultado, además de que tienen la posibilidad de combinarse, hasta dar con la combinación deseada".⁽⁴⁾

Este recurso se aplica al principio del audiovisual, para imprimir dinamismo y despertar el interés del espectador. A partir, de una imagen realista se sobrepone película kodalith, la cual contiene formas semejantes a las piezas de un rompecabezas. (cortinilla).

El empleo de ésta técnica con el objeto de destacar la importancia de la metodología, para el diseño de un sistema de señalización efectivo. Esto se realizó por medio de imágenes que muestran numerosos ejemplos de sistemas ya establecidos en diversas partes del mundo, cada uno de ellos esta acompañado de una letra al centro que corresponde a cada una de las letras que conforman la palabra " metodología " en minúsculas y enmarcadas a través de una mancha que por medio de pinceladas, deja ver la imagen junto con la letra; ya que ésto, ayuda a que la imagen se vaya oscureciendo y no moleste al final, dónde la imagen desaparece por completo.

El efecto Néón se logra mediante un negativo y un positivo de alto contraste que al ser expuestos sobre una mesa de luz y una cámara reflex con flash, dan como resultado una imagen semejante a los rótulos de Néón.

Con la finalidad de mostrar al espectador una entrada más espectacular, se plantea la aparición de una secuencia a partir algunos de los pictogramas que forman parte del sistema de señalización de la terminal aérea, así como el título del audiovisual; por medio del efecto neón, (fondo negro y letras delineadas en amarillo).

Por último, el empleo de filtros, destaca como uno de los medios que permiten crear efectos especiales en la imagen fotográfica.

4.1. EL SONIDO

Cuando hablamos del sonido nos referimos a todos los ruidos que aparecen dentro de un programa audiovisual y que pueden ser de dos tipos: REALES ó ARTIFICIALES; los cuales se describen a continuación:

a) REALES. Son los producidos por objetos y personas en la atmósfera.

b) ARTIFICIALES. Son los ruidos, las palabras y efectos de audio producidos éstos últimos por fuentes sonoras mecánicas y eléctricas. como son:

- mecánicos: metales, maderas, cuerdas, etc.
- eléctricos: discos, cintas, etc.

El sonido aporta al programa audiovisual, diversos elementos que al combinarse con la imagen, exaltan y enriquecen su presentación como son:

a) REALISMO.

b) CONTINUIDAD. El sonido aporta continuidad, basándose en el fade.

c) SILENCIO. Es la ausencia de sonidos que genera en el espectador un momento de imaginación y reflexión.

d) EMPLEO DE LA PALABRA. La voz en: primer plano, plano medio y fondo (fondo musical). De la siguiente forma: a) aumento o disminución del volumen, b) Efecto especial: reverberancia y

eco, c) ó en el estudio.

f) ELIPSIS DE SONIDO O IMAGEN. El sonido crea un ambiente e introduce al espectador.

g) YUXTAPOSICIÓN DE IMAGEN-SONIDO. El sonido puede ser sincrónico o asincrónico en relación con la imagen.

h) MUSICA. La música generalmente queda como fondo a las palabras. Además nos puede indicar un lugar, un suceso, una época.

Aquí cabe destacar, el concepto "Leit-motiv", como "...el tema musical que distingue y destaca a un grupo o situación...", ⁽⁴⁾ en el audiovisual.

i) LOS RUIDOS O EFECTOS SONOROS. Existen sonidos que indican diversas acciones y otros como los fenómenos naturales.

Lo descrito anteriormente, tienen como función principal imprimir una mayor sensación de realidad, en el programa audiovisual; además de que permite seleccionar la música o efectos, más adecuados de acuerdo a la intención que se pretenda dar a éste.

Por otra parte, para la realización del sonido, que acompaña al audiovisual; se requiere de recursos humanos y técnicos, que faciliten la factura de un material de calidad. Y contar con el siguiente material facilita el proceso: un técnico y dos locutores; dos grabadoras estéreo, dos cintas de carrete abierto, discos

, cassettes o compac disk, que incluyan la música o efectos especiales; a incluirse en el audiovisual, además de un audiocassette virgen, dónde quedará la grabación definitiva. Ahora se procederá, a describir en síntesis el procedimiento que permitirá crear la pista de sonido, para el audiovisual:*

Paso número uno:

Se graba la narración del texto por el canal izquierdo de la grabadora, asignada como número uno, previamente tomando el tiempo para los efectos especiales y para la música.

Paso número dos:

Se graban los efectos especiales y la música, en los canales derecho e izquierdo de la grabadora número dos.

Paso número tres:

Se unen los dos canales de la grabadora uno, para ser combinados con el canal derecho de la grabadora número uno, ésto en sincronía con la narración. En éste paso se obtiene la narración por el canal izquierdo y los efectos especiales y la música por el canal derecho de la grabadora número uno.

Paso número cuatro:

Por último, se vuelven a unir los canales izquierdo y derecho de la grabadora número uno, ésto con el fin, de transferir la señal que ha sido combinada al canal izquierdo, de la grabadora número dos.

Ahora, el siguiente paso, es la elaboración de la pista final de sonido; en la cual se combinan la música, los efectos especiales y la narración.

*Cfr. E. Ertel, Robert. "La producción en multipantalla", Editorial Multivisión S.A. México pág. 52

Para llevar a cabo lo anterior, se retoma la síntesis que hace Robert E. Hertel, en su libro La producción en multi-imagen: "Empiece por medir la narración con un cronómetro. Los intervalos que queremos establecer son tiempos exactos, en segundos, entre los cambios de música y los agregados de efectos de sonido. Necesitamos saber cuándo comienzan y cuándo acaban...", Ahora podemos grabar la pista. Usaremos secuelas de cuatro segundos para cambios de música. La secuela es una transición de una selección a la siguiente utilizando simultáneamente "fade in - fade out".

1.- Conecte la unidad de fuente (grabadora, cassette, o tocadiscos) a la entrada del canal IZQUIERDO de la grabadora "1".

2.- Ponga la primera selección en la unidad y regréselo un par de segundos antes de dónde usted quiera que empiece.

3.- Ponga la grabadora "1" en posición para grabar por el canal IZQUIERDO. Déjela que empiece a correr.

4.- Ahora, eche a andar la unidad de fuente. Cuando oiga el primer sonido arranque su cronómetro. Cero segundos. La primera selección correrá por dos minutos.

5.- Al minuto y 58 segundos vaya bajando la música hasta silencio en cuatro segundos. Detenga ambas unidades.

6.- Regrese la grabación aproximadamente 1.00 mts. Cambie el cordón de entrada del canal IZQUIERDO al DERECHO y ponga la segunda selección en la unidad fuente.

Regrese la cinta como antes. La selección correrá en tres minutos.

7.- Arranque ambas grabadoras y el cronómetro.

8.- Haga una disolvenia de la segunda selección en cuatro segundos y déjela correr 2 minutos 58 segundos.

9.- Haga una disolvenia de música a silencio en cuatro segundos y pare ambas grabadoras y el cronómetro.

10.- Repita los pasos 6,7,8 y 9 hasta que la música seleccionada haya sido grabada alternadamente en los canales IZQUIERDO y DERECHO

11.- Para hacer una pista de música sencillamente use un cable de "Y" y grabe ambos canales en el canal DERECHO de la cinta de la narración. Esta cinta tiene la grabación en el canal IZQUIERDO y la música con sus disolvenias de una pieza a la siguiente estarán en la pista derecha.

12.- Usando un cable de "Y" mezcle estas dos pistas al canal izquierdo de una grabadora y tendrá su pista de sonido terminada."

Este procedimiento expresa en forma breve, la forma de crear el sonido, para el audiovisual.

Una vez ejecutado la fotografía y el sonido, es muy importante elaborar el break down del audiovisual, que consiste en una descripción de los requerimientos necesarios para la presentación.

4.2. Break Down

El break down es un formato que contiene los requerimientos materiales, indispensables para la presentación audiovisual.

BREAK DOWN

AUDIOVISUAL: "METODOLOGIA Y ANALISIS DE UN DISEÑO DE SEÑALIZACION ":

1. Un programador de disolvencias.
2. Una pantalla de aproximadamente 2 mts.
3. Dos proyectores Kodak Ektagraphic III con las siguientes características:

- Proyección de diapositivas en monturas de 5X5 cm. (Tamaño de transparencia 35 mm). Y portadiapositivas Kodak Ektagraphic universal con cap. de 80 diapositivas.

- Registro horizontal y vertical de las diapositivas en la puerta del proyector, a fin de permitir una alineación precisa para desvanecimientos, encadenados y proyecciones múltiples.

- Pata posterior para regular el nivel.

- Con cambio de diapositivas en un segundo a 60 Hz.

- Con objetivo de campo plano, que es el ideal para las diapositivas originales de tamaño 35mm.

- Lámpara de proyección de cuarzo halógeno de 82 V. lámpara código ANSI EXR. de 300 W. (brillo medio; vida útil 35 horas de exposición).

- (1) **E**. Ertel, Robert.
La producción en multipantalla.
Edit. Multivisión, S.A. México.
pág. 50

 - (2) **H**ullburt, Allen.
Diseño Foto/Gráfico.
Edit. Gustavo Gilli, 1985
Col. GG Diseño
pág. 73

 - (3) **C**okin, Joan
Creative Filter Sistem
Edit. Cokin
pág. 76

 - (4) **I**bid., p. 74

 - (5) **C**uriel, Fernando.
Ensayo sobre retórica.
Editora Premia, S.A.
México, 1989
p. 98
-

**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

JUSTIFICACION

La realización de un programa audiovisual de tipo didáctico, conlleva a determinar los elementos idóneos para lograr los objetivos que se establecieron, por lo que la IMAGEN desempeña un papel importante, apoyando y reforzando lo que con la narración se dice.

Y para poder alcanzar lo anterior se recurre en éste caso al empleo de efectos especiales en la imagen, ya que generalmente propician una presentación más profesional, y crean imágenes interesantes que ayudan a captar la atención del espectador.

Entre los efectos que se aplicaron se encuentran el de "posterización" y el de "neón".

El primero permite al diseñador crear una imagen abstracta muy original de color amarillo la cual destaca por el contraste con su complementario el azul para apoyar los subtítulos de las etapas analizadas en la señalización.

Este efecto también se aplica para destacar las etapas y los conceptos que conforman la metodología de Joan Costa.

Este tipo de imágenes "posterizadas" se utilizaron también como fondo para los créditos y se realizaron con filtros de color: amarillo, azul y rosa. La presencia del color amarillo imprime unidad de color, al audiovisual. Además la com-

binación de imágenes "posterizadas" y reales lleva a crear un juego visual dinámico.

El efecto de "Neón, se aplica en la presentación del programa audiovisual, a través de una secuencia de cuatro imágenes, que incluyen diversos pictogramas que conforman la señalización que ilustra el desarrollo de la metodología, con el fin de concentrar la atención y destacar la esencia del mensaje, que se presenta por medio del contraste de color (fondo negro y figura en amarillo) y de figura-fondo.

En la realización del programa audiovisual también se utilizaron algunos filtros como el "Multi-imagen 13" y el "Paralelo", los cuales permitieron la presentación de imágenes poco comunes que despiertan el interés en su proyección, al destacar determinados elementos.

Los títulos son un elemento importante en el audiovisual, éstos son los que refuerzan lo que con palabras se dice y ayudan al espectador a la comprensión del mensaje. Dentro del audiovisual, los títulos que corresponden a las etapas de la metodología aparecen en tipografía Helvética Medium de color negro y en altas, ésta tipografía tiene la característica de ser sumamente legible y visualmente agradable.

Para los subtítulos de las etapas, se aplica la misma tipografía pero en altas y bajas, siem-

pre cargados a la izquierda y acompañados de una línea recta horizontal que abarca la longitud del título, por cuestiones de lectura y de composición; ya que éstos títulos se superponen con las imágenes posterizadas mediante un "sandwich", logrando una imagen de composición equilibrada ya que el negro del título se equilibra con la fuerza que contiene el color amarillo, predominante en las imágenes abstractas, producto del efecto de "posterización".

Por otra parte, en la elaboración de la secuencia que sirve para destacar la conclusión que se describe en la narración del audiovisual, se emplea la tipografía American typewriter medium condensed en negro, con la finalidad de crear una serie de imágenes que formaran en su proyección la palabra "conclusión". Apareciendo, cada letra (en bajas y al centro) por medio de un "sandwich", con una imagen real; la cual es enmarcada por una serie de pinceladas en color negro, dando como resultado una proyección más dinámica.

Con lo anterior, el espectador asocia su experiencia de escribir a máquina un trabajo de investigación, dónde generalmente lleva a cabo una conclusión; todo esto se refuerza con un efecto especial (sonido de máquina de escribir) en el audio paralelo con la imagen.

La secuencia que presenta la parte introductoria del audiovisual, se elabora a partir de una serie de cortinillas en forma de piezas de rompecabe-

zas de color negro, las cuales van a ser descubiertas en base a los puntos de interés que conforman la imagen, comenzando por el número uno hasta el cuatro.

La elaboración de las secuencias para el audiovisual se determinó en función de los conceptos que se manejan en el texto. Ya que cuando se define alguno de los conceptos, se presenta una imagen "posterizada" con el título del concepto al que se hace referencia, para dar paso a una secuencia que sirve para ejemplificar, mostrando imágenes reales alusivas a la idea, que refuerzan dichos conceptos.

Por último, el manejo de imágenes más gráficas (realizadas por medio de efectos especiales), dentro del audiovisual permite captar la atención de un mayor número de espectadores, transmitiendo una serie de información sustancial; sobre la metodología de Joan Costa y que será de gran utilidad, al comienzo del curso.

Respecto al SONIDO dentro del programa audiovisual, es la música la que juega un papel muy importante ya que combinada con los demás elementos que conforman el audiovisual; como son la voz y los efectos especiales, hacen que el espectador se interese en el contenido del audiovisual.

Por lo cual se determinó, que la música empleada al comienzo del audiovisual, causara en el espectador cierta expectación por lo que va a

ver en la pantalla; y es mediante unas campanillas que se dejan escuchar en el tema musical del autor Win Winders, que se logra tal objetivo.

De la corriente llamada "New age" se retomó, un tema del autor Andreas Wollenveider. Este tipo de música instrumental se combina con la narración para crear una atmósfera que invite al espectador a captar su atención.

El tema seleccionado es "WINS OF DESIRE", el cual se integra sin restar importancia al texto, y permite transmitir nuestro mensaje de forma que el contenido del programa audiovisual sea comprendido bajo un ambiente musical que lo complementa.

Dentro del programa audiovisual, el uso de los efectos especiales (en el audio), como el sonido de un jet y el sonido ambiental del Aeropuerto Internacional, permiten ubicar al espectador dentro del contexto que sirve de apoyo, para ejemplificar y reforzar los conceptos de la Metodología que se describe en el programa. El uso del sonido de una máquina de escribir, se emplea cuando se refiere la narración, a la "conclusión" del texto, ya que esto lleva al espectador a interpretar éste acto, como cuando elabora un trabajo de investigación a máquina y termina éste, con ciertas determinaciones. Lo anterior, con el fin de que el receptor (espectador) ponga particular atención en dicha parte, del programa audiovisual.

Otro de los elementos que conforman parte del

programa audiovisual: es la Narración, en donde a partir de un lenguaje sencillo y claro se busca transmitir información sobre los elementos que conforman la Metodología de Joan Costa, ésto a través, del análisis de la señalización que presenta actualmente

la terminal aerea del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México; a los alumnos que cursan la materia de Diseño VI, de la carrera de Diseño Gráfico.

Y es por medio de dos locutores: un hombre y una mujer; los que se encargan de imprimir dinamismo y un contraste de voces, en la presentación del audiovisual, ésto con el fin de que exista un elemento que identifique la presentación del audiovisual. También se determinó, que dichas voces mantuvieran una entonación suave y pausada, para que al ser escuchada por el espectador, las escuche con atención y de forma cálida el contenido del audiovisual. Por otra parte el tiempo de exposición de las diapositivas en el audiovisual, se determinó en algunos casos a partir, de la duración de la narración que corresponde a la descripción del tema. Esta corresponde a la cantidad de palabras que un lector puede llegar a comprender, y que en este caso fluctúan en promedio de 20 a 24 palabras por frase, lo que se traduce que el espectador tiene un porcentaje de comprensión de entre un 90 a un 70 por ciento, que se justifica por la necesidad de especificar de forma precisa cada concepto que incluye la metodología, a la cual nos hemos referido anteriormente.

**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- 1.** La elaboración de un programa audiovisual de tipo didáctico, conlleva a la investigación de los elementos que lo conforman, sus ventajas y aplicaciones; para que efectivamente apoye a los maestros, alumnos o personas interesadas en el tema.
 - 2.** El programa audiovisual, cuenta con un lenguaje visual que permite estimular la atención e identificación de los elementos que forman el mensaje.
 - 3.** En la producción audiovisual se requiere de la interacción de personal y equipo profesional, para poder sacar adelante un material de calidad que realmente, despierte el interés del auditorio.
 - 4.** La planeación de materiales didácticos, tiene por consecuencia la creación de programas audiovisuales, que refuerzan los contenidos de las materias que requieren de ser apoyadas por éste medio.
 - 5.** La presentación del programa audiovisual que desarrolla la Metodología de Joan Costa, promueve el contacto de los alumnos con uno de los diversos métodos que existen para desarrollar una propuesta de diseño (señalización).
 - 6.** El análisis de los conceptos y elementos de la metodología de Costa, deja al descubierto que éstos, son fácilmente identificables por parte del alumno; fundamentalmente por los conocimientos adquiridos a lo largo en su formación escolar.
 - 7.** La Metodología expuesta, está diseñada específicamente para la elaboración de propuestas, en el campo específico del diseño de señalización, por lo que se determinó ideal, para desarrollarse dentro de un programa audiovisual de tipo didáctico.
 - 8.** Otro de los motivos, por los que se estableció ésta metodología, es llevar al espectador, uno de los métodos más recientes dentro de esta importante, área del diseño gráfico.
 - 9.** El empleo de efectos especiales en la imagen y el audio, establece un carácter distintivo al programa audiovisual, debido a que se presentan imágenes poco comunes
-

para el espectador, lo que hace que las recuerde, posteriormente.

10. Es importante, mencionar que los conceptos que intervienen en la metodología de Joan Costa y el análisis del diseño de señalización del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México, desarrollados en el audiovisual, le permite al alumno asociar los conocimientos expuestos, con la realidad.

11. A través de la presentación del programa audiovisual, se espera que el alumno reconozca los elementos que le pueden reforzar a diseñar propuestas en el campo de la señalización, cada vez, más efectivas; por lo que, se invita a alumnos y maestros, a que cada día, hagan uso de éstos métodos dentro de su trabajo.

12. La producción y realización de un audiovisual permite al diseñador, aplicar sus conocimientos y creatividad en la redacción del Guión literario, así como en la elaboración del Story board y ejecución de las tomas fotográficas.

13. La producción audiovisual, también implica el uso de técnicas fotográficas y de sonido; por lo que es importante que como diseñadores, las apliquemos de forma que contribuyan a reforzar el mensaje y motiven al espectador.



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

BIBLIOGRAFIA



AICHER, OTL; Krampen, Martin.
Sistema de Signos en la comunicación visual.
Edit. Gustavo Gilli. España.
Col. GG Diseño. 1979.
155 págs.

AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS.
Simbol signs.
Edit. Hasting House, N. Y. 1981.
240 págs.

CASASUS, José María.
Teoría de la Imagen.
Biblioteca Salvat de Grandes Temas, tomo 29.
Edit. Salvat, España. 1974.
143 págs.

CASTRO, Pineda Armando/CORNEJO, López Alejandro
Tesis de licenciatura. (SEÑALIZACION)
E. N. A. P.

COSTA, Joan.
Señalética.
Editorial C. E. A. C.
España, 1987
256 págs.

COKIN,
Creative Filter System.
Editorial Cokin.
106 págs.

CRAIGH, James.

Desingin with type.

Publications Watson Guptill, N. Y. 1980.

176 págs.

CURIEL, Fernando.

Ensayo sobre retórica.

Editora Premia, S.A.

México, 1989.

126 págs.

DIETHEL, Walter.

Forma más comunicación.

Edit. A.B.C. Zurich. 1974

DONDIS, D. A.

La Sintaxis de la imagen.

Edit. Gustavo Gilli. España.

Col. Comunicación Visual. 4a. Edición, 1982.

210 p.

ERTHEL, ROBERT

La producción en multi-imagen.

Editorial Multivisión audio-visual S.A.

85 págs.

F. CAMERA.

Símbolos y signos gráficos.

Edit. Don Bosco, España. 1985

FABRIS, Germani.

Color. Proyecto y estética de las artes gráficas.

Edit. Don Bosco, España. 2a. Edición. 1979

FFRUTIGER, Adrián.

Signos, símbolos, marcas, señales.

Edit. Gustavo Gilli. España. Col. GG Diseño, 1981.
286 p.

GGIBSON, James.

La percepción del mundo visual.

Ediciones Infinito, Buenos Aires. 1974.
319 págs.

HHULLBURT, Allen.

Diseño Foto/Gráfico.

Edit. Gustavo Gilly, España. Col. GG Diseño 1985
127 págs.

INST. LATINOAMERICANO PARA LA COMUNICACION

EDUC.

Taller de guionismo para imagen fija y en mov.

Editorial I.L.C.E./ S.E.P./ O.E.A.
México, 1986
364 págs.

KKUPPERS, Harald.

Fundamentos de la teoría de los colores.

Edit. Gustavo Gilly, España. Col. GG Diseño 1978
202 págs.

LLLOVET, Jordi.

Ideología y metodología de diseño.

Edit. Gustavo Gilli, España.
Col. GG Diseño. 1981.
161 págs.

Aeropuertos y Servicios Auxiliares.
Manual de Operación Sistema Gráfico ASA.
México.

NOGUEZ RAMIREZ, Antonio.
Manual para la elaboración de audiovisuales
de imagen fija.
Editorial I. L. C. E.
México, 1990
120 págs.

SIMMS, Mitzi.
Gráfica del entorno.
Editorial Gustavo Gilli.
México, 1991
176 págs.

SLAWSON, Ron.
Multi-imagen (Slide tape program).
199 págs.

VAQUEIRO, Lizbeth.
Planeación de materiales audiovisuales.
Editorial Haria.
México, 1972

VILCHIS, Luz del Carmen Alicia.
Tesis de Maestría en Artes Visuales.
(Análisis general de los fundamentos teóricos
de la metodología de diseño).
México, 1986. E.N.A.P.



**Metodología y
Análisis de un
Diseño de
SEÑALIZACION**

ANEXO



-
1. ¿Cual es su nombre ? *Prof. Albino Ramírez Mendez.*
 2. ¿Que contenidos se contemplan en la materia de diseño VI? *De acuerdo al Programa de estudios es el siguiente:*
 - I. Semiótica: Conceptos y campo de acción de la señalización.*
 - II. Descripción y ejemplos de Pictografía, ideografía, señal, señalamiento, símbolo, logotipo, marca, monograma, ideograma, signo y emblema.*
 - III. Aplicación de un sistema de señalización en base a una metodología básica (de acuerdo al programa establecido para la materia de Diseño VI).*
 - IV. Propuesta de diseño.*
 3. ¿Que tema o temas consideras que deben apoyarse con material audiovisual dentro de la materia? *En este caso se debe hacer una planeación, ya que todos los temas son susceptibles de ser considerados.*
 4. ¿Cómo consideras que deban desarrollarse éstos temas? *Se debe partir de los objetivos particulares para cada programa.*
 5. ¿Que tipo de imágenes sugieres que sean presentadas? *A partir de los objetivos se definen las imágenes, ya que si se desea ejemplificar el contexto de la señalización cabe definir imágenes que muestren las aplicaciones de la señalización en el sitio o bien si se requiere mostrar el proceso de diseño se debe hacer en base a un sistema específico que muestre los elementos que intervienen.*
 6. ¿Cómo se debe aplicar el material didáctico en el curso? *En un principio como elemento introductorio, en base a un calendario y dependiendo de los temas contemplados en el Programa de la materia. También se puede manejar como un programa ya pulsado o también, cada imagen puede ser empleada por el profesor para desarrollarse en clase.*
-

7. ¿Que lenguaje se debe emplear en el material audiovisual didáctico?

El lenguaje debe ser muy claro, pero sin dejar que sea preciso, ya que cada concepto que se maneje debe estar claramente definido, para no dar pie a interpretaciones.

8. ¿Es adecuado un fondo musical para el programa audiovisual? *Si,*

ya que establece un ritmo, pero sin dejar que el fondo musical haga ruido en el programa.

9. ¿El desarrollo del material audiovisual debe ir de lo general a lo particular o de lo particular a lo general? *Tendría que ser de lo general*

a lo particular, presentando primero un panorama general de lo que es la materia y después un desarrollo de los temas que contiene. O bien en una aplicación de un diseño, se empezaría por dar un índice de lo que es la metodología y posteriormente las partes del proceso desglosadas.

10. ¿Que elementos consideras que debe contener el audiovisual para atraer la atención del alumno? *Para atraer al alumno las imágenes*

deben ser presentadas en forma muy atractiva en cuanto a usar imágenes bien elaboradas y una coherencia con el desarrollo del programa. Inclusive sugerir en el contenido que el diseño de señalización es un proceso sencillo y lo motive a realizar mejor su proyecto.

11. ¿Crees que sea útil informar a los alumnos sobre el diseño de

señalización en base a una metodología, con el fin de que tengan un conocimiento general de como se realiza? *Si es importante y por lo cual la metodología debe plantearse en varios programas.*

12. ¿Que contenido se debe considerar para realizar un material audiovisual que tenga por objeto informar a los alumnos sobre el diseño de señalización en base a una metodología? *Sería ejemplificando un caso particular, partiendo de que existe una necesidad de señalización en un determinado lugar. En donde la metodología no se debe seguir estrictamente; ya que se establecen una serie de puntos que se pueden seguir, pero esto depende del proyecto y de las necesidades.*

13. ¿Como propondrías la estructura del contenido del programa? *Se parte de elaborar un guión proponiendo un índice y los temas, adaptándolos y adecuándolos; determinando una estructura general. Posteriormente trasladarlo a un guión técnico.*

14. ¿Que imágenes son las adecuadas para su exposición? *Imágenes con una gran calidad técnica, que tengan una homogeneidad en la luz y en su coloración, principalmente que se ajusten al tema. En un proceso de diseño buscar imágenes partiendo desde la red básica hasta ver como se solucionan cada uno de los pictogramas y elementos gráficos en el módulo y en base a que criterios se lleva a cabo para montar los elementos y posteriormente su aplicación.*

15. ¿Que lenguaje se debe emplear en este caso? *Un lenguaje sencillo, siempre y cuando sea el lenguaje propio de la materia, aclarando los conceptos que se manejan para ser más preciso y comprensible el desarrollo del audiovisual.*
