870131

Universidad Autónoma de Guadalajara

incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Tesis Profesional que para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico

presenta

Sandra Chong Rivas

Señalamientos en CICSA - Grupo Cajeme

Escuela de Diseño Gráfico

Guadalajara, Jalisco, Junio de 1984

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1993

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice

INTRODUCCION _ 3

CAPITULO I ASPECTOS DE DISENO

a.- signo _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 5
b.- simbolo _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 13
c.- señal _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 15
d.- imagen _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 16
e.- forma _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 17
f.- figura _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 18
g.- tipografia _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 19
h.- color _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 20
i.- señalización _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 23
j.- graficos urbanos _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 28

CAPITULO II CICSA - GRUPO CAJEME

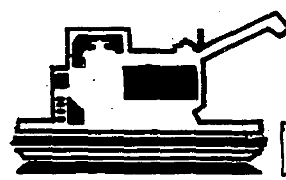
a.- grupo Cajeme _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 30
b.- Ucac _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 30
c.- Fercasa _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 30
d.- Cadesa _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 31
e.- Cicsa _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 32

CAPITULO III DESARROLLO DE SENALAMIENTOS

a.- original en linea _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 39
b.- original color _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 49
c.- ubicación de señales _ _ _ _ _ _ _ _ _ 59

BIBLIOGRAFIA _ 60

CONCLUSION _ 61



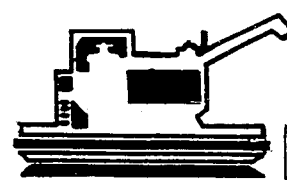
Introducción

Los Señalamientos en la Actualidad se han convertido en uno de los medios de comunicación gráfica muy importante, por su utilidad y debido a su gran significado directo, ya que en nuestros dias la vida tan rápida requiere de Señalamientos facilmente comprensibles, que transmitan información en pocos segundos, y que su significado traspase fronteras en los idiomas y lenguas, entendibles a todo tipo de personas sin importar su edad, contexto social, cultural y nacionalidad.

Esta Tesis trata el desarrollo y creación de un conjunto de información gráfica que forme un tema de Señalización, para la mejor organización de CICSA, empresa del Grupo Cajeme, la cual contribuira a simplificar y organizar rapidamente el funcionamiento del lugar.

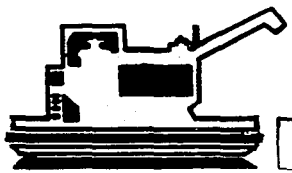
El Diseñador Gráfico, persona que en la actualidad, esta llamado a lograr las funciones de la representación gráfica, logra el planteamiento de un sistema de Señalamientos, adecuados, organizados y entendibles., es por eso que en CICSA empresa del Grupo Cajeme, devido a su acción en el trabajo, con el cliente hace de la necesidad de Señalamientos los cuales daran a su cliente mayor información de como giarse dentro de la empresa.

Para lograrlo se realizó una invèstigación sobre los aspectos que se deben tomar en cuenta en el desarrollo de un sistema de señales, para crear Gráficos que sean fácilmente identificables y funcionales, ademas de los aspectos de Diseño necesarios, para darles a los gráficos unidad, armonia y estetica visual, creando asi Señales para dar identidad propia a CICSA-GRUPO CAJEME, comunicando en forma instantanea un mensaje clara y directo.



Capítulo I

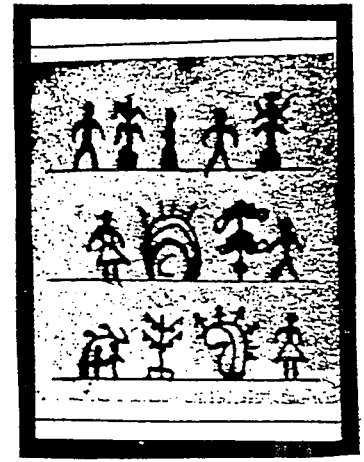
Aspectos de Diseño



SIGNO.- Cosa que por naturaleza o convencionalmente evoca en el entendimiento de otra.

HISTORIA.- Gracias a la Arqueologia sabemos el Hombre dispone de herramientas y utensilios con los que puede trazar, pintar o grabar. el Hombre se comunica.

HOMBRE ANTIGUO.- Hace 40000 años A.J.C. el Hombre empieza a pintar en sus cavernas escenas de caza y guerra. Asi fue como empezò surgir el sistema de comunicaciòn escrita conocido como la Ideologia.

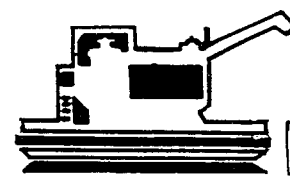


La Escritura Pictogràfica 4000/3000 A.J.C.

PREHISTORIA

El Ideograma: 6000 años A.J.C.

HOMBRE NEOLITICO.- En 6000 años A.J.C. cuando el Hombre se establece y vive en comunidades aparecen las primeras Ideografías o Signos Primarios.
Las principales ciudades que lo hicierò, fuerò Jerico en Palestina y Jarmo en Mesopotamia.



IDEOGRAFIA.- Son Signos, que representan ideas, cualidades, acciones y obras, por medio de la sugestiòn y no por la representaciòn gràfica del objeto.

PRIMERAS IDEOGRAFIAS O SIGNOS PRIMARIOS.

En el año 4000/3000 A.J.C. aparece la raza Semitica, con una lengua y razgos logicos comunes, procedentes de Arabia, Fenicia y Siria. Se establecen en Egipto en

PICTOGRAFIA.- Sistema de dibujos de formas, seres, u objetos que situados unos detras de otros explican una historia, un hecho, un acuerdo.

PRIMERAS FORMAS DE ESCRITURA PICTORICA.

CAMBIOS EN LA ESCRITURA PICTOGRAFICA.

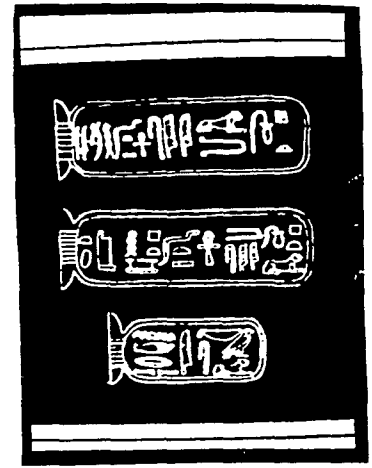
En Egipto y Mesopotamia la Pictografia se enriquece con la convinaciòn de Signo-Clave asi es como se convierte entonces la Pictografia en una charada o acertijo.

Evolución de la Escritura Pictogràfica: 3000 A.J.C.

FORMAS JEROGLIFICAS

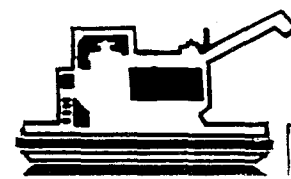
Hacia los años 3000/2500 A.J.C., Egipto da un paso muy Importante hacia la invenciòn del Alfabeto, creando la Escritura Jeroglifica.

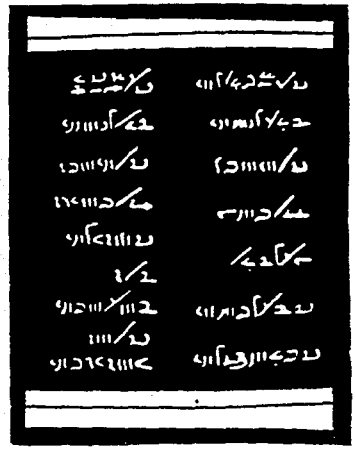
JEROGLIFICOS.- Son dibujos que se representaban: bocas, manos, cabezas, àguilas, leones, etc.



La Escritura Jerogrìfica en Egipto:3000/2500 A.J.C.

En 1500 A.J.C. en Egipto la Escritura Jeroglifica llega a su màxima perfecciòn, entonces surgen formas de escrituras mas simplificadas con signos cada vez menos figurativos y mas semejantes a los de una Escritura Caligrafica basada en un Alfabeto.

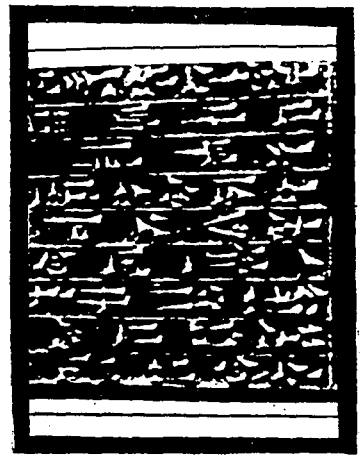




La Escritura Hieràtica y Demòtica: 1500 A.J.C.

Los Sumerios de la baja Mesopotamia adoptan la Escritura Jeroglifica estos utilizan como pluma una caña de punta afilada y graban sobre tablillas de arcilla blanda que luego se cuece, con el paso de los Siglos los dibujos se transforman en rasgos geometricos, sin relaciòn directa, con la Imagen Primitiva.

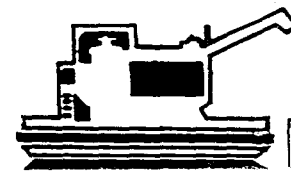
las formas de hundir la caña dio forma de triangulos (llamados clavos), o de breves trazos en forma de cuña, de ahi es donde adopta el nombre la Escritura Cuneiforme, 500 signos utilizan esta Escritura que representa un paso al Alfabeto.



La Escritura Cuneiforme, de Mesopotamia:2500 A.J.C.

Los Fenicios en 1300/1000 A.J.C., buscan sustento y riqueza, su comercio maritimo, les permite intercambiar cultura por todo el Mediterraneo desde Chipre hasta España, pasando por Grecia e Italia.
Y en 1200 A.J.C. crean el primer Alfabeto Fonetico que consta de 22 signos o letras consonantes, las vocales, no se representaban, se pronunciaban por eso es el primer Alfabeto silabico, las palabras se separaban por puntos, y la lectura era de derecha a izquierda.

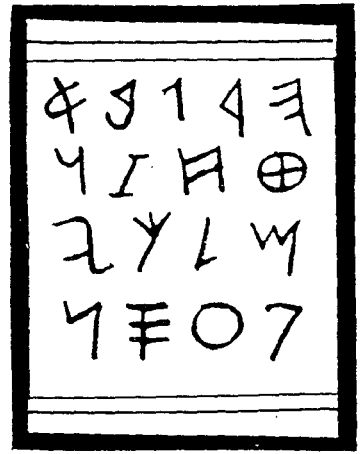
Por los años 1000 A.J.C. los Griegos conocen el Alfabeto Fenicio probablemente por los comerciantes Semitas, entonces es cuando los Griegos lo perfeccionan, creando un alfabeto donde hay vocales y consonantes, y establecen la Escritura de izquierda a derecha. Estos llevan el Alfabeto a Italia donde lo adoptaron los Etruscos.



400 años A.J.C. durante casi mil años existierón en Grecia 4 alfabetos El Àntiguo, El Oriental, El Occidental y El Clasico este ultimo conocido como una forma de escritura de la Lengua Griega. Estudiada en Escuelas y Universidades del Mundo Actual.

En 40/20 años A.J.C. se crea el Alfabeto Clasico Romano letra de una belleza y claridad extraordinarias calificado como el prototipo perfecto de toda la Tipografia, desarrollada hasta hoy en el Mundo Occidental. Del Alfabeto Romano se hizo posteriormente, una versiòn en letra minuscula e incluso un tipo Manuscrito Cursivo que se escribia con mayor rapidez.

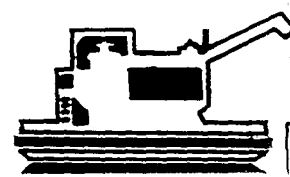
En el Siglo I al IV el Alfabeto Romano resultaba muy poco pràctico. para la redacciòn de textos en general, entonces surgio el Alfabeto Rustico inspirado en el Romano Clàsico pero de ejecuciòn simple, aparece tambien la Escritura Cursiva Romana, muy funcional para el trabajo Manuscrito.

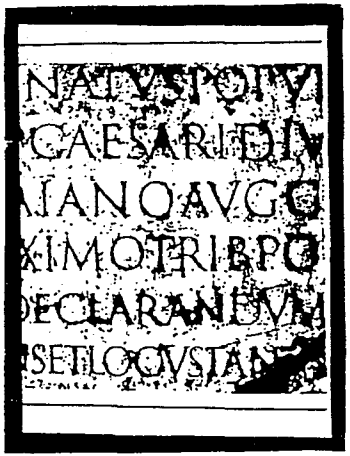


Primer Alfabeto Silàbico, Fenicia: 1300/1000 A.J.C.

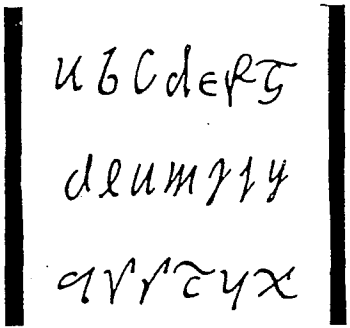
Alfabeto Clàsico Griego : 400 A.J.C.

Primer Alfabeto Completo, Grecia: 1000 A.J.C.





Alfabeto Clàsico Romano : 40/20 A.J.C.

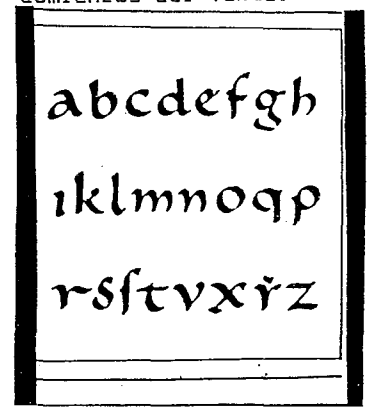


Escritura Romana Rùstica y Romana Cursiva : Siglo I al IV

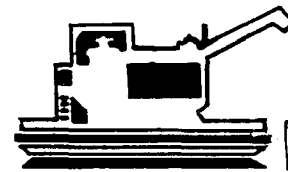
Siglo IV al XII con la caida del Imperio Romano toma forma el Alfabeto Uncial con letras Mayuscu las, llamado tambien Caro vingo. aparece tambien la Escritura Uncial minuscu la que es usada hasta el Siglo XIII.

Escritura Uncial: siglo IV al XII

Siglo VIII al XII aparece una especie de letra redonda creada por los pedagogos del Emperador Carlomagno, se difundìo por toda la Europa de la Edad Media,Se le atribuye al Maestro y Escritor Alcuino de York, su èxito va aligado de influencia del Renacimiento Cultural Carolingio y por otro a la perfecta adaptaciòn de este tipo como letras capitales usadas en los comienzos del Texto.



Escritura Carolingia ò Carolina: siglo VIII al XIII



abcdefghi
klmnopqr
rstuvxyz

Escritura Gòtica: siglo VIII

Siglo VIII aparece la letra Gotica, que ha sido un tipo caracterico del Centro de Europa y fue el tipo usado por Gutenberg (inventor de la Imprenta) ademas de difundir este tipo por todo el Occidente. Lo convirtio en el tipico usado en la Alemania hasta la fecha.

En 1450 surge en Italia la letra Humanistica inspirada en la Romana e influenciada por la Gotica.

abcdefghi
jklmnopq
rstuvxyz

Escritura Humanistica: año 1450

ABCDEFG
HIKLMN
OPQR
STUV
WYXZ

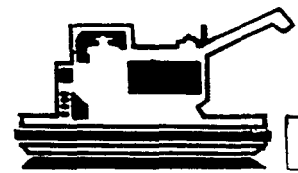
Alfabeto Moderno Romano, **Nicolàs Jenson: 1470**

1470 Nicolas Jenson diseña el Alfabeto Moderno Romano en Venecia, este tiene influencia Humanistica vinculada a la Antigua Grecia y Roma.

En 1501 Aldo Manuzio (veneciano), creo la letra Cursiva o Italica inspirada en la Escritura Cancilleresca.

abcdefghijkl
mnopqrstu
vwxyzABC

Caracter Cursiva ò' Italica. Aldo Manuzio: 1501

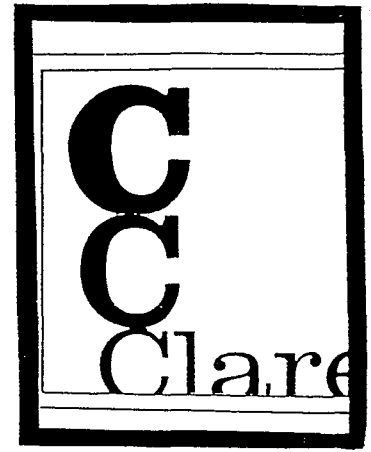


El año 1544 a partir del renacimiento y despues del diseño de Nicolas Jenson, la letra Romana aparece en varias versiones inspirada siempre en el clasico, la primera versiòn fue en 1495 por Bembo pero la mas famosa la del Francès Garamount en 1544, le siguierò la del Inglès Caslon en 1720, el Inglès Didot en 1775, Italiano Boboni en 1780 y como continuadores del diseño Romano puede citarse el tipo Times en 1932, y la Antigua Sabon en 1967.

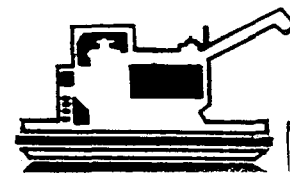
Los caracteres llamados Latinos, Garamount: 1544

La Escritura Inglesa , Fermin Didot: 1800

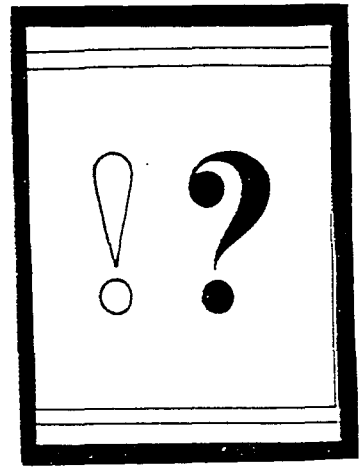
1815 Nacen una serie de tipos Egyptienne, Clarendon, Volta, Epoca, como caracteristica tienen los bigotillos o patas en los vèrtices o extremos de sus bastones y ofrecen la forma rectangular.



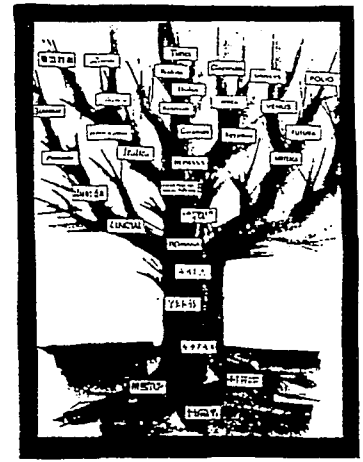
La serie de tipos llama - dos Egipcios: 1815



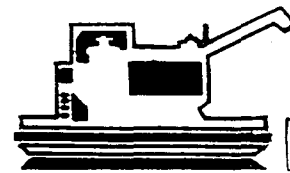
En 1925 Paul Renner crea la letra Grotesca (sin adorno, ni pata, ni bigotillo, su diseño responde al del Alfabeto Griego Clásico, la mas representativa fue la Futura a este famoso diseño le siguen los tipos Venus, Haas, Akzident, Folio, Univers.



ESTAN TODAS LAS QUE SON??



ARBOL GENEALOGICO



SIMBOLO.- Imagen, Figura o Divisa con que materialmente o de palabra se representa un concepto Moral o Intelectual.

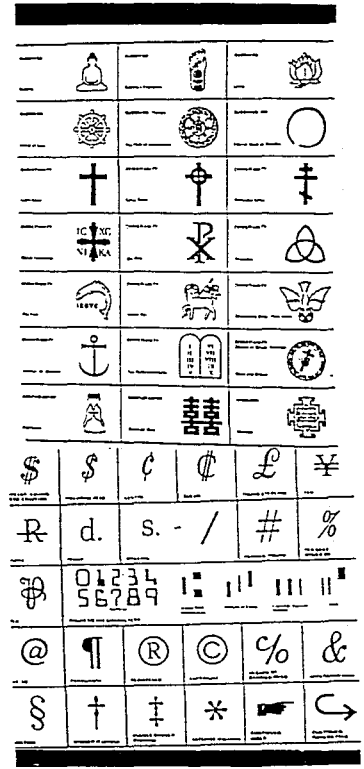
HISTORIA.- El Simbolo ocupa un importante lugar en la Arqueologia de los primeros tiempos del Cristianismo, en las Catatumbas de Roma abundan representaciones y caracteres misteriosos que no son otra cosa que Simbolos , y que aquellos Cristianos emplean a menudo para sustraer al conocimiento de los paganos los lugares del culto, sepulturas etc.

Pues la religiòn Cristiana en sus origenes adoptò varios Simbolos Mitologicos a los que dio significado diferente del Paganismo, formas que cayeron olvidadas conforme iba propagandose el desarrollo de la Fè Cristiana.

Atravez de los Siglos y mudanzas de los tiempos quedan permanentes los principales Simbolos Cristianos y su primitiva significaciòn, mas concreta mejor definida que lo fue antes por la generalidad de algunos de ellos, ejem: Santa Cruz (Cristiano por excelencia). Figura del Cordero etc.

Los Simbolos se han empleadado desde la antiguedad, y en la actualidad se han convertido en medio de entretenimiento indispensables que han venido ha sustituir la transmisiòn escrita y tipografica.

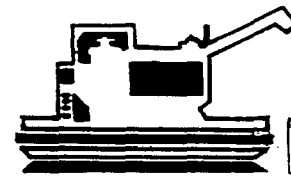
En todas las Instituciones actuales como Ferrocarriles, Aeropuertos, Exposiciones, Ferias etc. ya resultan inimaginables para la informaciòn.



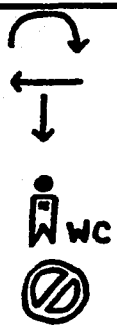
Existen dos tipos de Simbolos: Los Comunes como la Cruz Cristiana, la de un Hospital, etc.

De Identidad como el de Empresas, Instituciones, etc.

SIMBOLOS ANTIGUOS SIMBOLOS EN LA ACTUALIDAD



SEÑALAMIENTOS



ESCRITURA

a, b, c, d

mesa

árbol

Caracol

Guarismo

1, 2, 3

575

87

Jeroglifico

Cuneiforme

SIGNO

matematico

+ − × ÷

natural

nube negra

Signo = lluvia

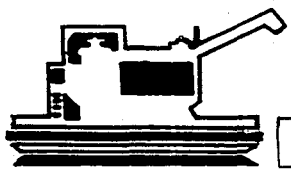
SimboLo

común

+ ∝ cristianismo

+ hospital

uag de identidad

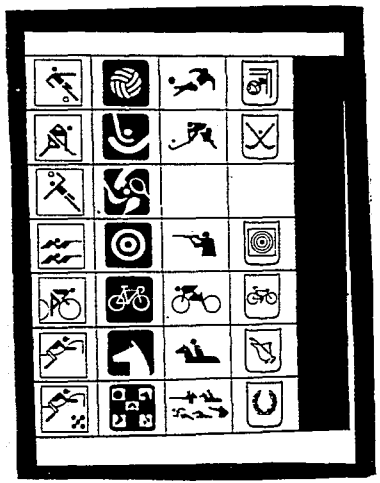


SENAL.- Cualquier signo que se emplea para acordarse despues de una especie.

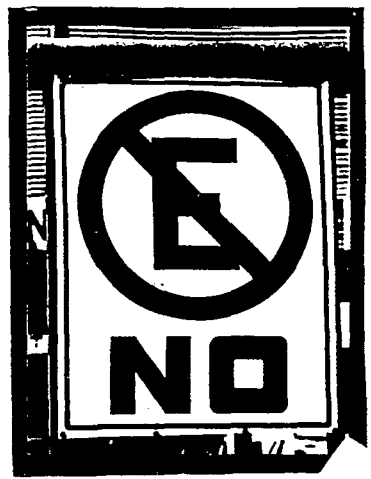
Su objeto es poner en comunicaciòn a los agentes de las vias de estaciones y de los trenes para la transmisiòn de las ordenes o avisos.

Las Señales pueden verificarse en puntos determinados, o en cualquier parte del camino, unas y otras deben hacerse perceptibles por medio de la vista y del oido, por eso se dividen DE VISTA y DE OIDO.

VISTA: banderines, faroles, etc.
OIDO: campana, silbato,



SENALES QUE DENOMINAN ESPECIES.



SENALES QUE COMUNICAN ORDENES O AVISOS.

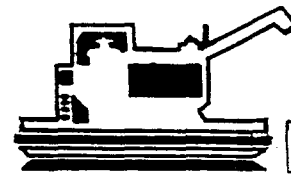
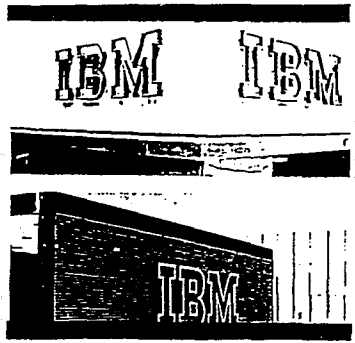
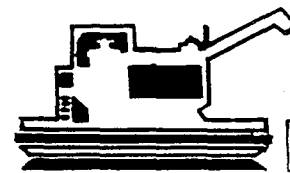


IMAGEN.- Figura, Representaciòn, Semejanza y Apariencia de una cosa.

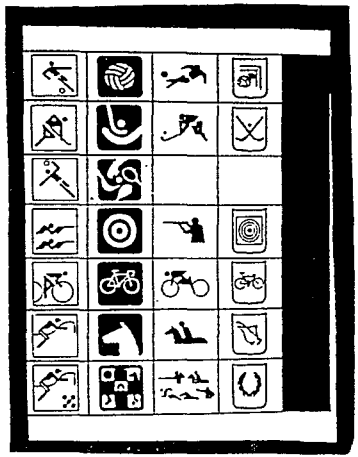
Existen dos tipos de Imagenes:
Imagen Real.- lo que percibe el ojo.
Imagen Virtual.- cuando es recogida en una pantalla o espejo.

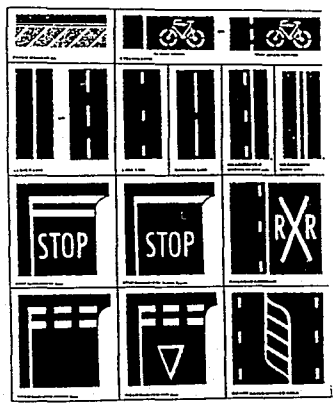
La Imagen tiene poder mas grande que lo escrito.
Identidad Visual.- el reconocimiento de un signo o marca en la cual su sistema visual es verbal.





FORMA.- Apariencia externa de una cosa.
Existen varios tipos de Formas como son:
Forma Abstracta.- Formas que tienen la misma significaciòn de tipo lexico pero ocupan posiciones sintacticas diferentes.
Forma Amorfa.- Algo sin forma regular o bien determinada.
Forma Estilizada.- Forma representada artisticamente por sus razgos caracteristicos.
Forma Regular.- Forma en orden o arreglada.
Forma Irregular.- Forma que no es simètrica, que no es exacta.
Forma Geometrica.- Forma cerrada.





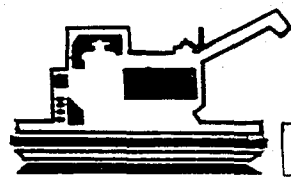
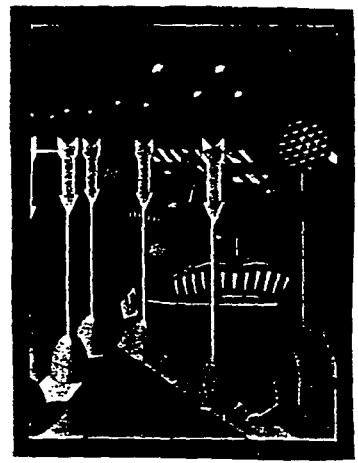
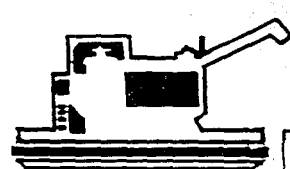


FIGURA.- Estatua, Pintura Dibujo , que representa el cuerpo de un Hombre o Animal.
Existen varios tipos de Figuras como son:
Figura Abstracta.- figura informe, forma compleja.
Figura Geometrica.- figura cerrada.
Figura Amorfa.- figura irregular.
Figura Estilizada.- figura representada por sus razgos caracteristicos.
Figura Regular.- figura ordenada.
Figura Irregular.- figura sin simetría.





TIPOGRAFIA.- Conjunto de todas las operaciones para la Impresiòn.

Factores que condicionan la legibilidad de un rotulo o texto.

1.- EL DISEMO DE LA LETRA: Los tipos Clàsicos Latinos son tipos que ofrecen buena legibilidad

2.- EL ESPACIADO ENTRE LETRA Y LETRA: Un titulo o ròtulo cuyas letras se peguen materialmente unas con otras,no ofrece buena legibilidad, debe existir un espaciado entre letra y letra.

3.- EL TAMAMO DE LA LETRA Es obvio que una letra de tamaño grande es mas legible que una letra de tamaño muy pequeño.

4.- LA LONGUITUD DE LA LINEA:Una linea muy corta facil de leer, asi como una linea muy larga impresa en un cuerpo de letra mas bien pequeño en la que entran muchas palabras,entorpece la lectura por la dificultad que supone pasar de una linea a otra.

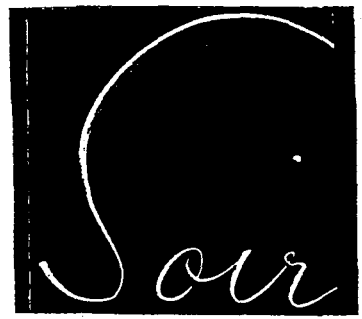
5.- EL ESPACIADO ENTRE LINEA Y LINEA: cuando mas extensa es una linea de texto, y mas pequeño el cuerpo de la letra del mismo, mas necesario es el espaciado entre linea y linea, llamado en Artes Graficas el Interlineado.

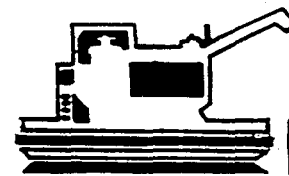
6.- LA CALIDAD DE LA IMPRESION:no es necesario decir que una impresiòn deficiente, con fallos remosqueados, exceso de tinta, pisada o presiòn excesiva,puede perjudicar notablemente la legibilidad.

La letra por si misma, por su Forma, Tamaño, puede expresar Ideas o reforzar el significado de las palabras.

Rotulo - Imagen: su funciòn es fijar el recuerdo de un nombre, una firma, una marca, o un producto.

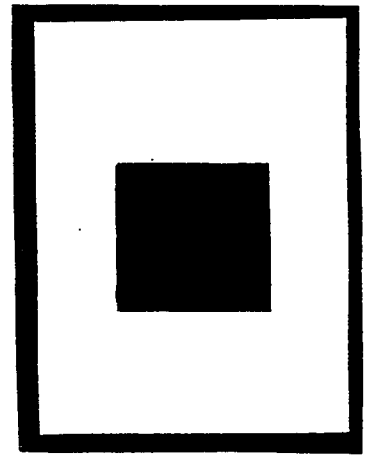
Logotipo: es el nombre de una Industria, un Comercio, un Producto o una Marca.



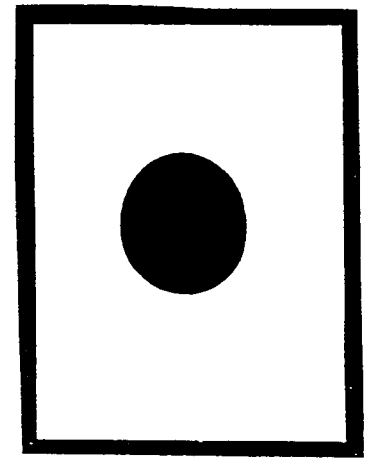


COLOR.- Es un fenomeno fisico, un estimulo nervioso, que se percibe en la vista, una sensaciòn.

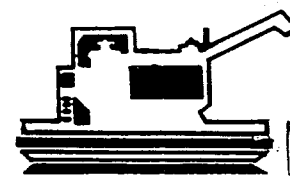
El Color es un factor muy importante en todo medio publicitario ya que sirve para añadir vida a estos, aumentando su poder de atracciòn, interes ,relieve y ejerciendo, en la impresiòn un efecto tan estimulante como el de la Luz.
Con los Colores se consiguen contrastes y armonias, que estimulan la sensaciòn emotiva y la valorizan mucho mas, que si la reproducciòn fuese en negro o tintas neutras.
El Color es un Elemento Importantìsimo en la Tipografia se emplea para dar vida e interes al Impreso, resaltar una Frase, Palabra, Ilustraciòn, atenuar ciertos detalles pesados con el fin de equilibrar el conjunto.
Los Colores mas usados en la señalizaciòn son:

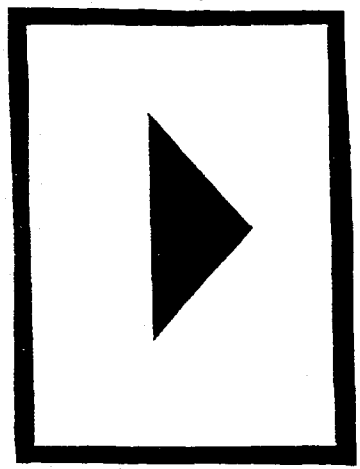


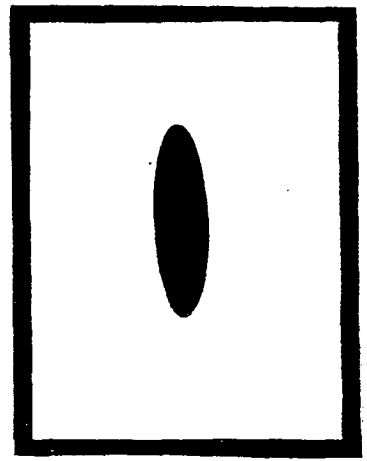
ROJO
Asociaciòn Positiva:
sangre (vida), fuego (acogedor), pasiòn, sentimiento, etc.
Asociaciòn Negativa:
sangre (sangrona), fuego (agresividad), muerte, subliminaciòn etc.
TRAFICO: Significa Prohibiciòn.

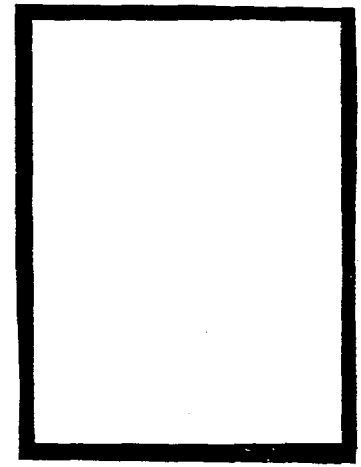


NARANJA
Asociaciòn Positiva:
fuego, flamas, ambiciòn orgullo, hospitalizaciòn etc.
Asociaciòn Negativa:
malevolo, satanico, etc.
TRAFICO: construcciòn, guardar distrancia.





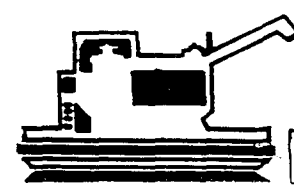


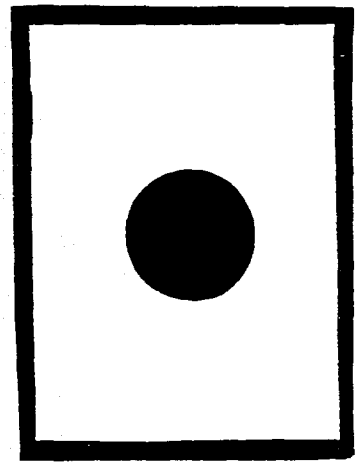


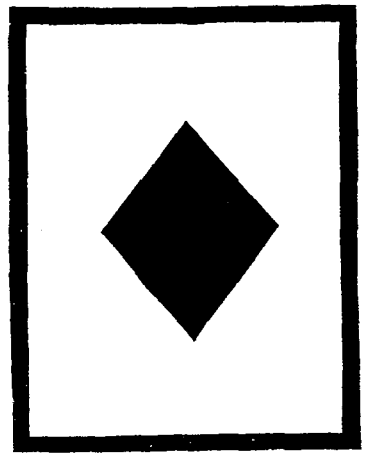
AMARILLO
Asociación Positiva:
sol, luz, intuición, etc.
Asociación Negativa:
cobarde, malevolencia, etc.
TRAFICO: precaución general.

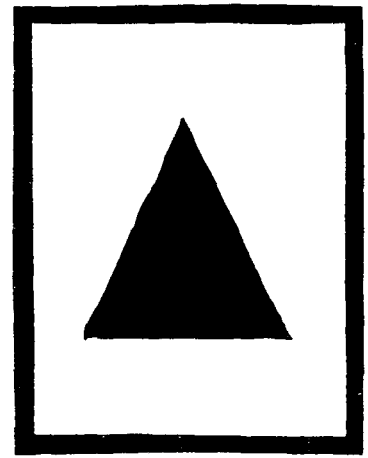
VERDE
Asociación Positiva:
vegetación, natural, simpatía, salud, frescura, etc.
Asociación Negativa:
muerte, celos, desgracia, maldad, etc.
TRAFICO: indica movimiento permitido, guia de dirección.

BLANCO
Asociación Positiva:
pureza, dia, inocencia, perfección, verdad, etc.
Asociación Negativa:
espectral, frio, etc.
TRAFICO: significa regulación.







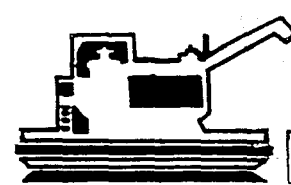


NEGRO
Asociaciòn Positiva:
grandeza, digno, noche, humildad, etc.
Asociaciòn Negativa:
morboso, vacio, muerte, noche, etc.
TRAFICO: regulaciòn.

CAFE
Asociaciòn Positiva:
tierra, etc.
Asociaciòn Negativa:

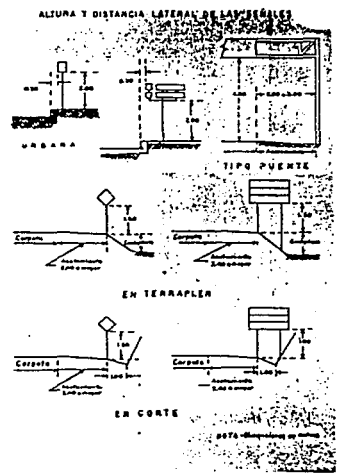
TRAFICO: recreaciòn pùblica, guia escenica.

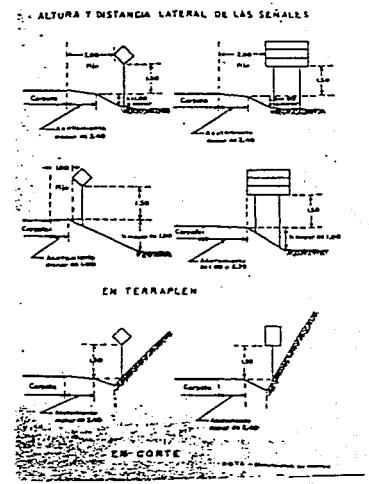
AZUL
Asociaciòn Positiva:
cielo, mar, tranquilidad.
Asociaciòn Negativa:
inquietud.
TRAFICO: informaciòn.



SEÑALIZACION.-Las Señales son tableros fijados en postes o Estructuras, con Símbolos, Leyendas o ambas cosas, que tienen por objeto prevenir a los conductores de vehiculos sobre la existencia de peligros, su naturaleza, la existencia de determinadas restricciones o prohibiciones que limitan sus movimientos sobre el camino, y proporciona la información necesaria para facilitar su viaje.

Estas Señales podran usarse en grandes Instituciones caminos y calles.



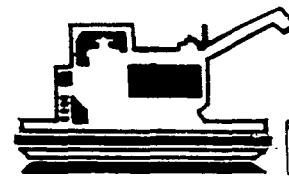


CLASIFICACION:

1.- <u>PREVENTIVAS</u>.-Tienen por objeto, advertir al usuario la existencia y naturaleza de un peligro en el camino.

<u>USO</u>:

A). Cambios de Alineamiento Horizontal.
B). Intersecciones de caminos o calles.
C). Reducción o Aumento en el numero de carriles.
D). Cambios del ancho del pavimento.
E). Pendientes del Pavimento.
F). Pendientes Peligrosas.
G). Condiciones deficientes en la superficie de Rodamiento.
H). Escuelas, y Cruces de Peatones.
I). Cruces de Ferrocarriles a Nivel.
J). Accesos a las vías rapidas.
K). Posibilidad de encontrar ganado en el Camino.
L). Proximidad de un Semaforo.
M). Cualquier otra circunstancia que pueda representar un peligro en el camino.

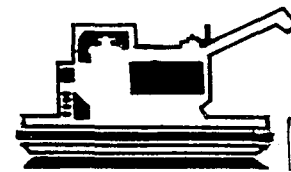


FORMA:
Los Tableros de las Señales Preventivas seràn cuadrados y se colocaràn con una diagonal vertical.
Se Fijaràn en postes colocados a un lado del camino o sobre la banqueta.
Dichos Soportes deberàn llenar condiciones necesarias de resistencia, durabilidad y presentaciòn.

TAMAÑO
Varia segun el Diseño.
UBICACION
Las Señales Preventivas se colocaràn antes del riesgo que se trate de Señalar, generalmente a las siguientes distancias del mismo.
1.- En Zona Urbana de 50 a 100 mts.
2.- En Zona Rural de 50 a 100 mts., en caminos de baja velocidad.
EXISTENTES
A). Curva Derecha o Izquierda.
B). Codo Derecho o Izquierdo.
C). Curva Inversa Derecha - Izquierda o Izquierda - Derecha.
D). Codo Inverso Derecho - Izquierdo o Izquierdo - Derecho.
E). Camino Sinuoso.

F). Cruce de Caminos.
G). Intersecciòn en T.
H). Intersecciòn Lateral Derecha o Izquierda.
I). Intersecciò Lateral Oblicua Derecha o Izquierda.
J). Intersecciòn en Y.
K). Glorieta.
L). Incorporaciòn de Tràsito.
LL). Doble Circulaciòn.
M). Salida.
N). Estrechamiento del Camino.
Ñ). Estrechamiento Asimetrico.
O). Puente Levadizo.
P). Puente Angosto.
Q). Anchura Libre.
R). Altura Libre.

S). Vado
T). Topes
U). Superficie Derrapante.
V). Pendiente Peligrosa.
W). Zona de Derrumbes.
X). Obras en el Camino.
Y). Peatones.
Z). Escuela.
-). Ganado.
-). Cruce de Ferrocarril.
-). Maquinaria Agricola.
-). Semaforo.
-). Comienza Camino Dividido.
-). Termina Camino Dividido.
-). Grava Suelta.



2.- SEÑALES RESTRICTIVAS
Son las que tienen por objeto Indicar en Zona Rural como Urbana la existencia de ciertas Limitaciones Fisicas o Prohibiciones Reglamentarias que regulan el tránsito en las mismas.

USO

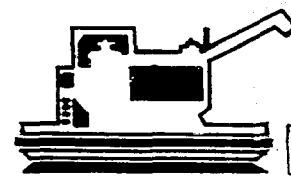
A).- El Derecho de Paso.
B).- El Movimiento a lo Largo del Camino.
C).- Los Movimientos Direccionales.
D).- Las Limitaciones de Dimensiones y Peso de Vehiculos.
E).- La Prohibición de Paso a ciertos Vehiculos.
F).- Las Restricciones a Peatones.
G).- Restricciones de Estacionamiento.
H).- Restricciones Diversas.

FORMA
Las Señales Restrictivas, excepto las Señales de Alto y Ceda el Paso, serán de forma rectangular, con su mayor dimensión, en sentido vertical, o bien circulares, estas ultimas en los casos de prohibición absoluta que no requieren explicación adicional, la señal de Alto sera de forma octagonal y la de Ceda el Paso tendra la forma de un triangulo equilatero con un vertice hacia abajo.

TAMAÑO
Varia segun el Diseño.

UBICACION
Las Señales Restrictivas por lo general se colocaràn en el punto mismo donde existe la Restricción o Prohibición debe estudiarse cuidadosamente la colocación para evitar Señales Innecesarias.

EXISTENTES
A). Alto.
B). Ceda el Paso.
C). Aduana.
D). Velocidad Restringuida.
E). Vuelta Continua a la Derecha.
F). Circulación.
G). Solo Vuelta Izquierda.
H). Conserve su Derecha.
I). Doble Circulación.
J). Altura Libre Restringuida.
K). Peso Máximo Restringuido.
L). Prohibido Rebasar.
LL). Peatones a su Izquierda.

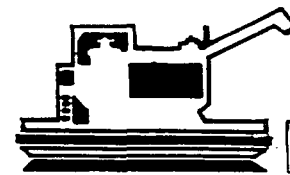


M). Parada Suprimida.
N). Estacionamiento Prohibido a ciertas Horas.
Ñ). Estacionamiento Permitido un corto Periodo dentro de un horario.
O). Principia Prohibiciòn de Estacionamiento.
P). Termina Prohibiciòn de Estacionamiento.
Q). Prohibido Estacionarse
R). Prohibida Vuelta a la Derecha.
S). Prohibida vuelta a la Izquierda.
T). Prohibido el Retorno.
U). Prohibido Seguir de Frente.
V). Prohibido el paso a Bicicletas, Vehiculos Pesados y Motocicletas.
W). Prohibido el paso de Vehiculos tirados de animales.
X). Prohibido el paso de Maquinaria Agricola.
Y). Prohibido el paso a bicicletas.
Z). Prohibido el paso a Peatones.
-). Prohibido el paso a Vehiculos Pesados.
-). Prohibidas las Señales Acusticas.

3.-SEÑALES INFORMATIVAS
Son aquellas que sirven para guiar al usuario a lo largo de su Itinerario Informarle, sobre las Calles y caminos que encuentre y los nombres de poblaciones lugares de interes, etc. .

USO
Se Clasifican en 4 grupos
1.De Identificaciòn.
Se usarà para Identificar los caminos segun el numero que le haya asignado, tendran forma de escudo, pudiendo ser pintado sobre una placa rectangular o recortado, segun la silueta correspondiente, el escudo sera de dos formas segun sea el camino, Federal o Estatal.

Las Flechas complementarias se usaran en conjunto, con los escudos para indicar el sentido que sigue un camino, estos conjuntos de escudos y flecha podran usarse en Zona Urbana, para indicar el trayecto que debe seguir el usuario para no salirse de su ruta.
2. De Destino se usaràn para indicar al usuario el nombre de las poblaciones que encuentre sobre la ruta, el numero de estas y la direcciòn que deberàn seguir, podran usarse en repeticiòn, y en este caso se llaman previas de decisiòn y confirmativas, segun su colocaciòn a saber; Antes de la interseccion.
3. De Servicios son aquellas que Identifican lugares, se prestan servicios generales como gasolineras, puestos de socorro, tèlefonos, etc.



4. De Informaciòn General son las que identifican lugares, Rios, Puentes, Poblaciones, Nombre de Calles, Sentidos del Transito, Desviaciones, Postes de Kilometraje, etc.

UBICACION

Las Señales Informativas se colocaràn en donde un estudio previo, indique las necesidades de su uso, Cuando en una Interseccion de importancia, Las Señales Informativas de destino se usen en conjunto con una preventiva, se colocaràn una Informativa previa entre la preventiva y el lugar de decisiòn, se colocarà otra de decisiòn.

Las Señales Informativas se colocaràn de tal manera que esten cuando menos a una distancia minima de 60 mts. de otra, Aunque en Zona Urbana deben hacerse ajustes en ciertos casos de espacio muy limitado.

Las Señales Informativas de servicio se podran colocar en caminos de alta velocidad y autopistas, en general de 5 Km. a 1 Km. a 500 mts., 250 mts., y en el lugar de salida o acceso.

FORMA

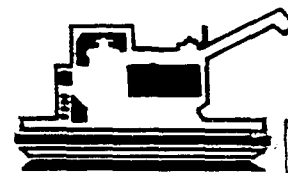
Las Señales Informativas serán de Forma Rectangular, con su mayor dimensiòn horizontal, excepto los escudos, Las Señales de Servicios y los Postes de Kilometraje que tienen su mayor dimensiòn vertical.

TAMANO

Varia segun el Diseño.

EXISTENTES

A). Carretera Federal.
B). Carretera Estatal.
C). Flechas Sencillas.
D). Flechas Combinadas.
E). Conjuntos Direccionales.
F). Cruce.
G). Entronque.
H). Poblado.
I). Confirmacion.
J). Lugar.
K). Montaje Tubular.
L). Señales Elevadas.
LL). Nomenclatura.
N). Sentido Del Transito.
Ñ). Limite de Estado.
M). Postes de Kilometraje y numero de carretera.
O). Servicio Telefonico.
P). Servicio Mecanico.
Q). Servicio de Combustible.
R). Primeros Auxilios.
S). Servicio Sanitario.
T). Servicio de Transbordador.
U). Servicio de Restaurante.
V). Estacionamiento Casas Rodantes.
W). Aeripuerto.
X). Parada Permitida.
Y). Parada de Tren o Trolebus.
Z). Hotel o Motel.
-). Ruinas Arqueologicas.
-). Monumento Colonial.
-). Campamento.
-). Señales Varias: No se Estacione en Curva, No Deje Piedras en el Pavimento, Respete Las Señales, Carril Izquierdo solo para Rebasar, Conceda el Cambio de Luces.



GRAFICOS URBANOS.- Son todo tipo de Señalamientos, Simbolos, , Logotipos, carteles, y supergràficos, que vemos en la calle y carretera.

CLASIFICACION:

1.- Segun su uso

A).- Para Indicar donde se encuentran las cosas.

B).- Para Informar sobre Reglamentos de Trànsito, Municipales, etc.

C).- Para Identificar los Objetos, Edificios, Compañias, Servicios etc.

D).- Para Promocionar Campañas Culturales, Comerciales, Politicas, Preventivas, etc.

E).- Para Adornar Exteriores e Interiores de los Edificios.

2.- Segun el tipo de Gràfico:

A).- Señalamientos, Signos, Pictogramas, Letreros.

B).- Símbolos y Logotipos

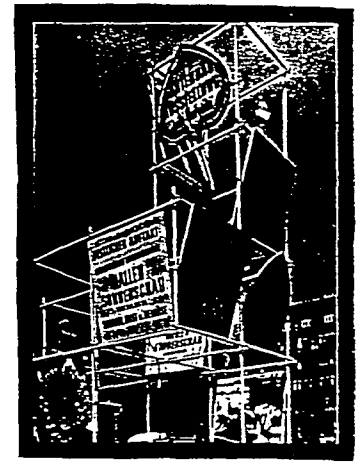
C).- Carteles.

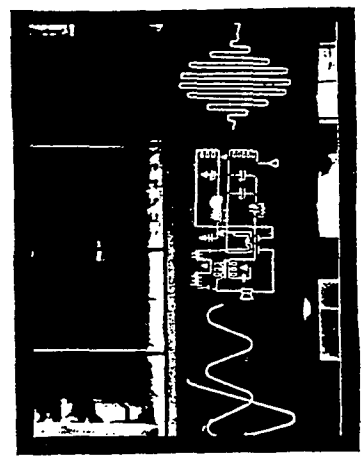
D).- Supergràficos.

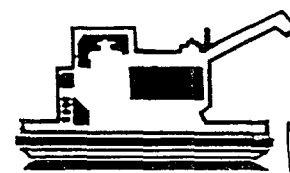
3).- Segun el Lugar donde se ubiquen:

A).- Gràficos Fijos en Enhibidores, y edificios.

B).- Graficos Moviles (sobre vehiculos).

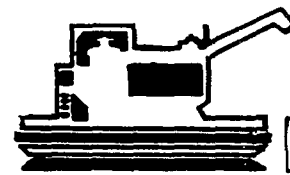






Capitulo II

CICSA - Grupo Cajeme



GRUPO CAJEME

Es una Empresa la cual esta al servicio de un Grupo de Hombres dedicados a la Agricultura llamados Pequeños Propietarios.

Grupo Cajeme esta formada por 4 Empresas:

U.C.A.C. UNION DE CREDITO AGRICOLA DE CAJEME ,SOCIEDAD ANONIMA, de CAPITAL VARIABLE. Es la Recepciòn del Grupo Cajeme a ellarecurrer las personas que requieren algun servicio. Esta compuesta por varias ramas:

ESPECIAL.- Se Encarga de Recibir y Comercializar la Semilla, Cuidar la cosecha, Control de Impuestos, Cuota del Socio, Infonavit, Seguro Social, etc.

CARTERA.- Controla el Credito Otorgado al Socio.

CREDITO.- Recibe y Aprueba la Solicitud de Credito.

CONTABILIDAD.- Se Encarga de las Operaciones.

FUNCION

El Socio o Cliente por medio de un Crèdito de la U.C.A.C., recibe el fertizante que desea.

HISTORIA

La Empresa Uniòn de Crèdito Agricola de Cajeme S.A. de C.V., que forma parte del Grupo Cajeme fue fundada el 12 de Enero de 1944, por 68 Hombres, que pertenecian al Valle del Yaqui, en la poblaciòn de Cajeme.

Su primer Gerente fuè Armando Millàn, asi fue desarrollandose y haciendose mas grande. E Grupo de Pequeños Propietarios, los cuales se reunen una vez al año en una Asamblea de Accionistas.

FERCASA FERTILIZANTES CAJEME, SOCIEDAD ANONIMA, DE CAPITAL VARIABLE. Forma parte del Grupo Cajeme, y es la encargada de la elaboraciòn y venta de fertilizante, compra o venta de Agroquimicos.

Esta compuesta por varias Areas:

ADMINISTRATIVA.- Encargada de la Administraciòn de la Empresa.

VENTA.- Aprobar la Compra y Venta de un Servicio.

CONTABILIDAD.- Se encarga de las Operaciones.

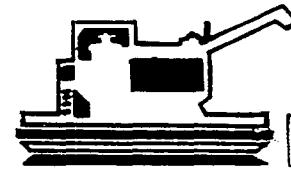
HISTORIA

Se fundò el 27 de Noviembre de 1957, tiene su Asamblea anual, para dar a conocer sus progresos.

FUNCION

El Socio que Forma parte de esta Empresa, esta obligado a que la siembra que recoja al cosechar sea vendida a Esta.

En caso de que El Pequeño Propietario no tenga el dinero suficiente, para la semilla, fertilizante o riego, la Empresa le puede proporcionar un crèdito o el material para que realize su siembra, pero Este pagarà con su cosecha lo que le fue prestado.



CADESA CAJEME DE DEPOSITO, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. Tambien Forma parte del grupo Cajeme, su Servicio es de Almacenadora, tanto para el mismo Grupo como para otras Empresas Ajenas.

Areas:

OPERACIONES.-

Certifica los cheques para la realizacion de un servicio.

CONTABILIDAD.-

Se encarga de las operaciones y conteo de la empresa.

HISTORIA.-

Se formo en marzo de 1977 y realiza su asamblea anual.

FUNCION.-

El almacenamiernto de algun producto sera respaldado por un cheque que al termino del convenio lo regresara y pagara el servicio.

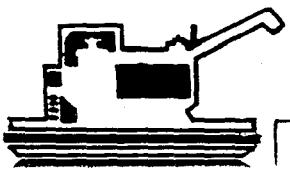
CICSA COMERCIAL E INDUSTRIAL CAJEME SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. esta empresa hace la relacion de granos para la siembra, recibe y vende semilla.

HISTORIA.-

Se fundo el 2 de mayo de 1951 y realiza su asamblea anual.

FUNCION.-

Recibe la semilla que llega a la empresa y la almacena en "silos" selecciona la semilla para su venta.

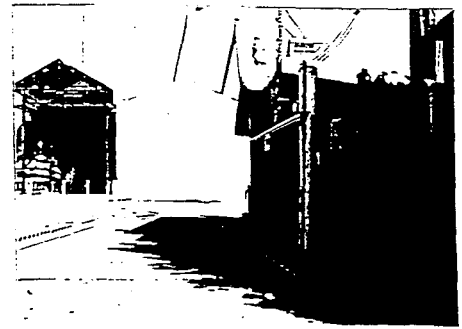


CICSA COMERCIAL INDUSTRIAL CAJEME, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. Esta Empresa Hace la Selecciòn de grano para la siembra recibe y vende semilla.

HISTORIA
Se Fundò el 2 de Mayo de 1951, y realiza su asamblea anual.

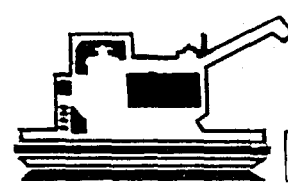
FUNCION
Recibe la semilla que llega a la Empresa y la almacena en Silos, selecciona, y prepara la semilla para su venta.

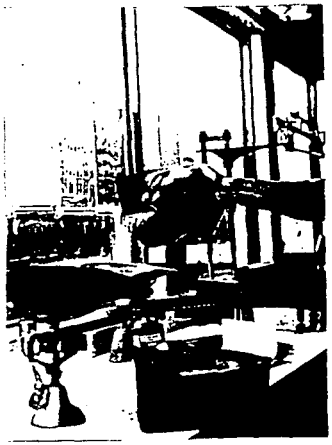
CICSA
COMERCIAL E INDUSTRIAL CAJEME. Una de las Empresas del Grupo Cajeme, quien debido a su acciòn en el Trabajo, con el Cliente hace de la necesidad de Señalamientos los cuales le daràn mas Informaciòn de como guiarse dentro de la Empresa.
CICSA, Recibe la semilla y la almacena en Silos.



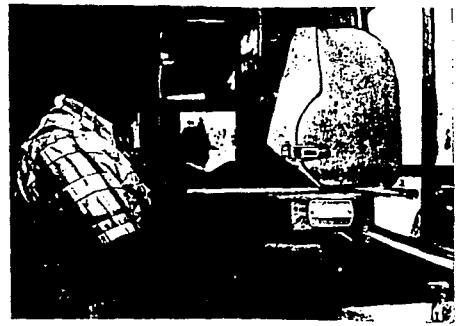
1.- El Agricultor llega y espera su turno para la entrada.

2.- Se Le toma una muestra para su selecciòn.

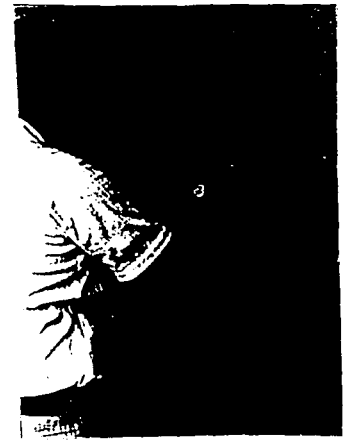




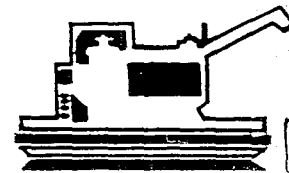
3.- La Muestra se divide en dos , y se pesa.



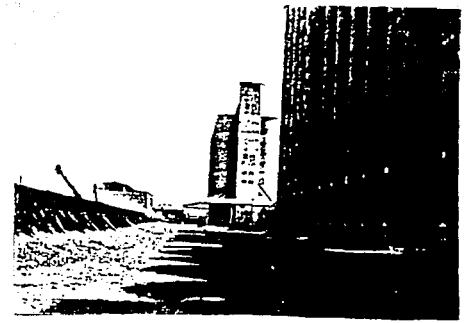
4.- Una de las Partes ira a una Maquina, que darà el grado de humedad de la semilla.



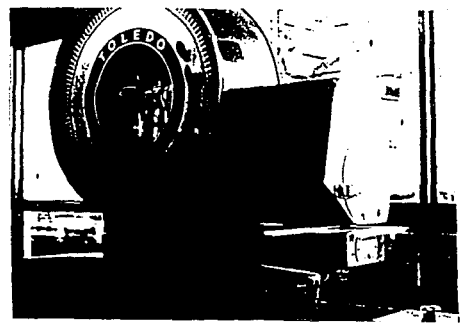
5.- La Otra Parte se vacia a una charola con fondo de red, y se balancea, para ver cuanta basura contiene.



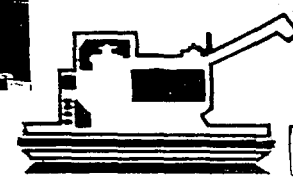
6.- Se Pesa la semilla y la basura.

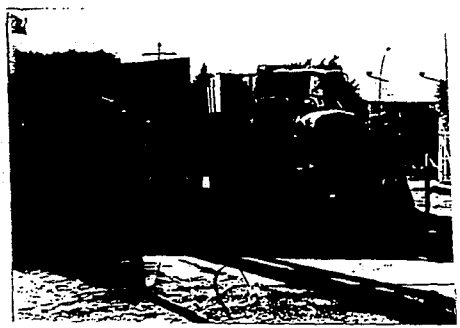


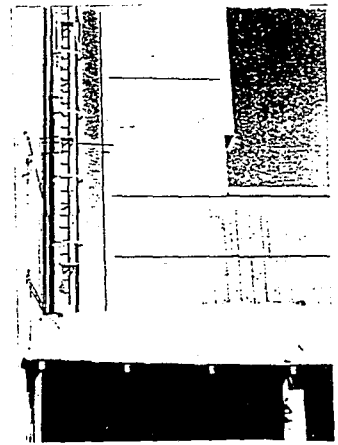
8.- Si la semilla no esta muy humeda pasa directamente a los silos.

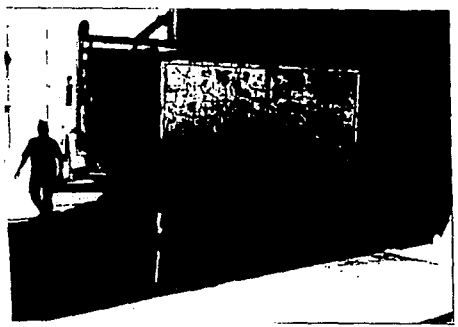


7.- El camiòn pasa y se coloca con la semilla, en la balanza donde se registra el peso.

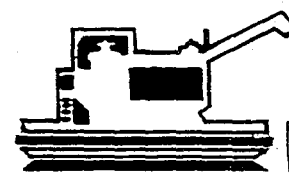




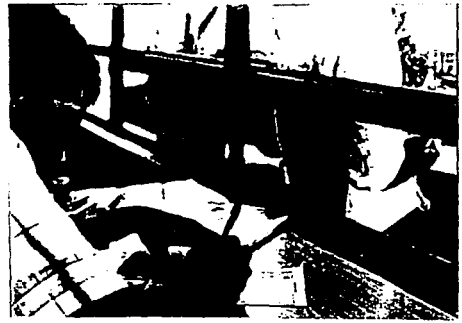




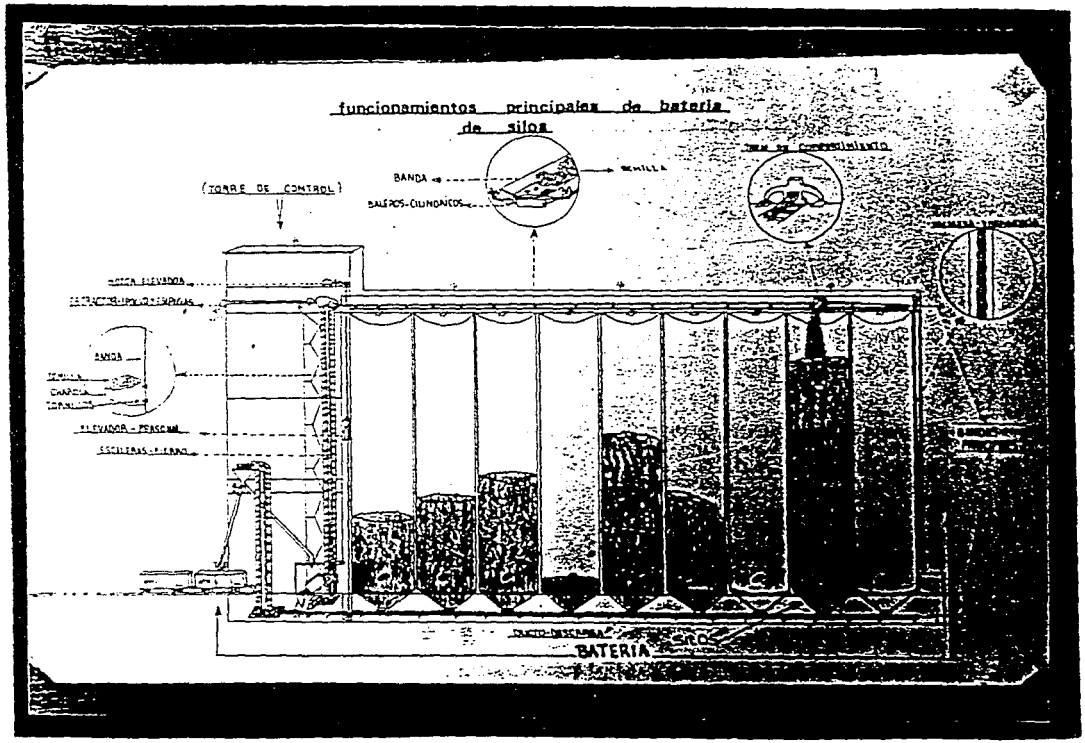
9.- Si la semilla esta muy humeda pasa primero a la secadora, y de ahi a los silos.

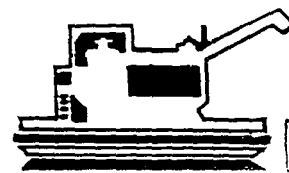


10.- El camiòn ya vaciado pasa de nuevo a la balanza, y se pesa sin la semilla.



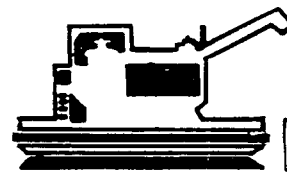
NOTA: El Agricultor lleva consigo un papel de Registro, donde se le va anotando todos los datos.

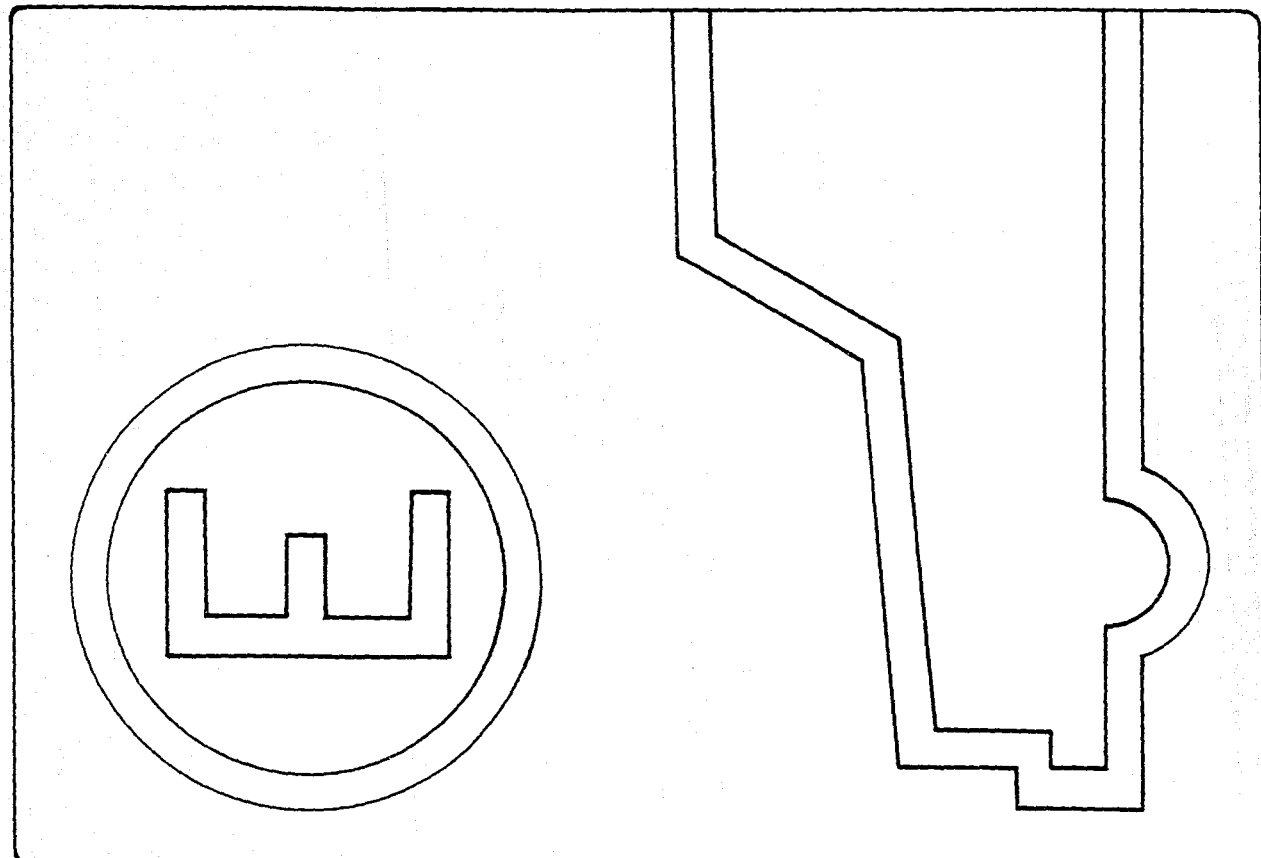

funcionamientos principales de bateria de silos
(TORRE DE CONTROL)
BANDA
BALEROS-CILINDRICOS
SEMILLA
BANDA
ELEVADOR - PRASCAM
ESCALERAS - FIERRO
BATERIA
SILOS

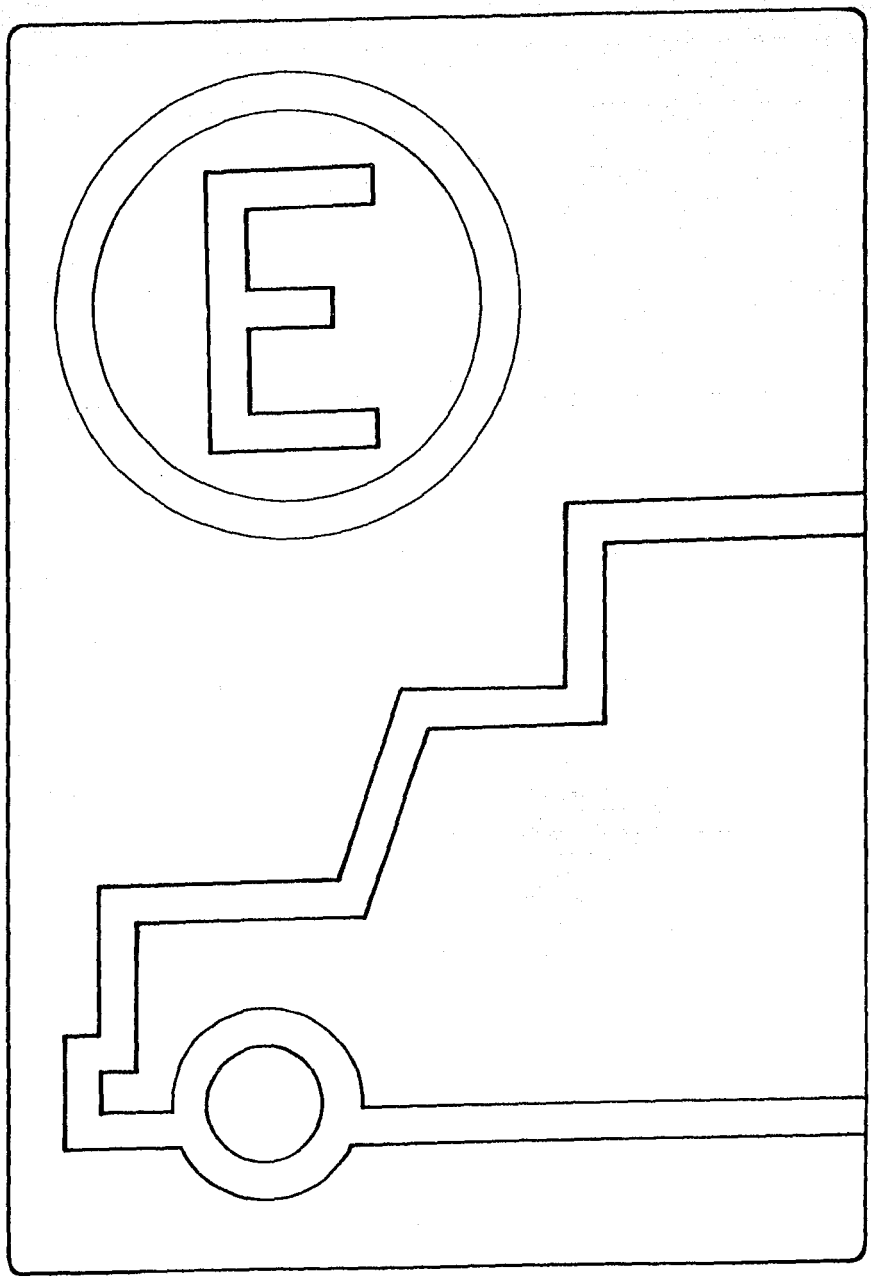


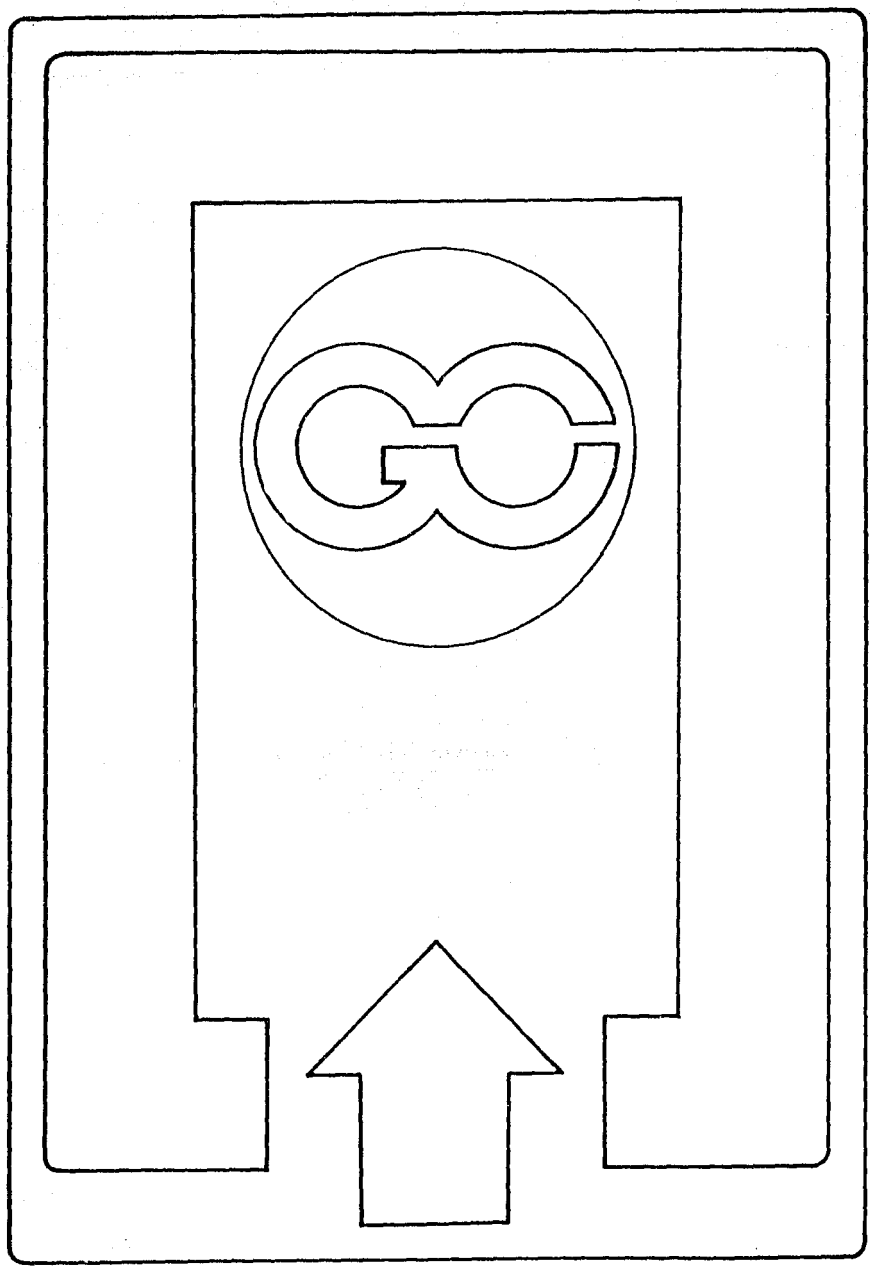
Capítulo III

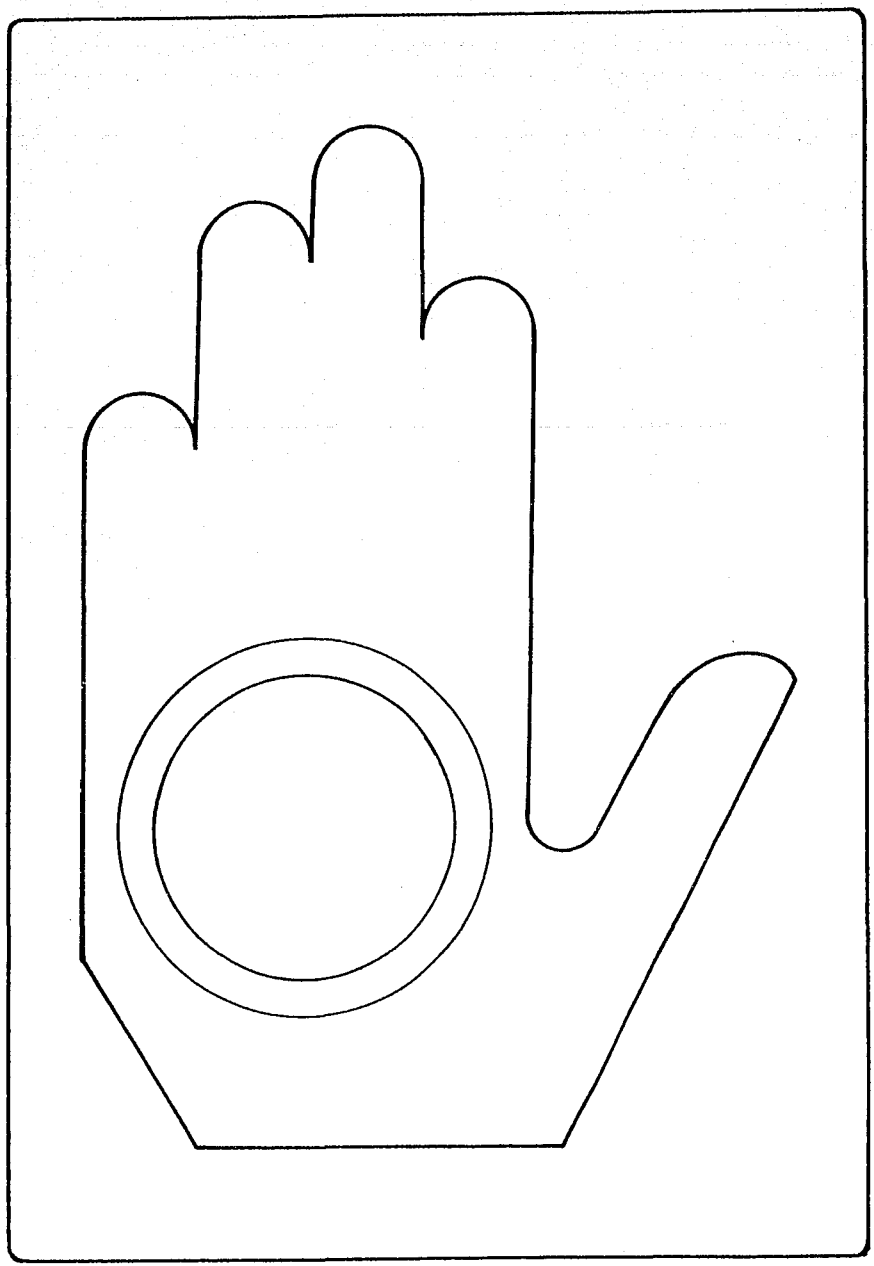
Desarrollo de Señalamientos

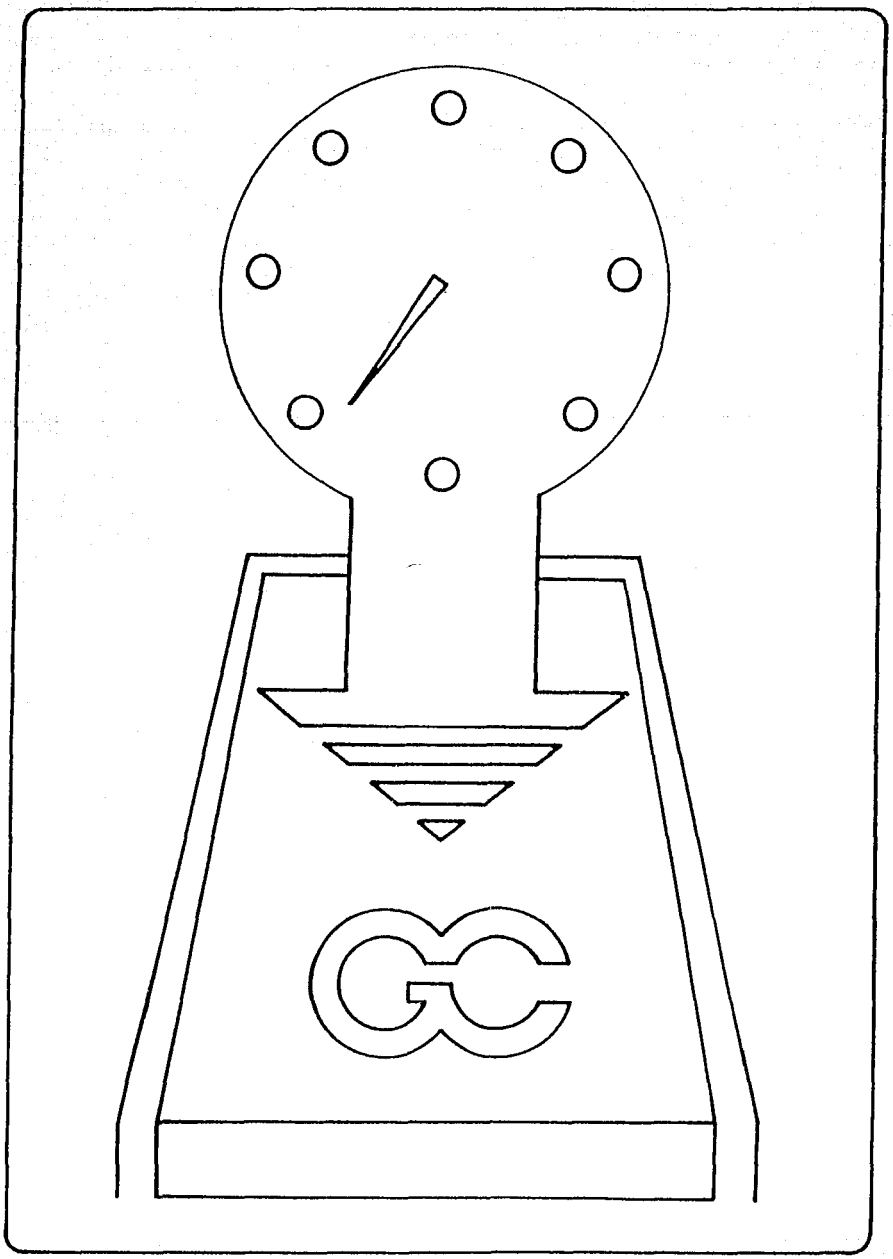


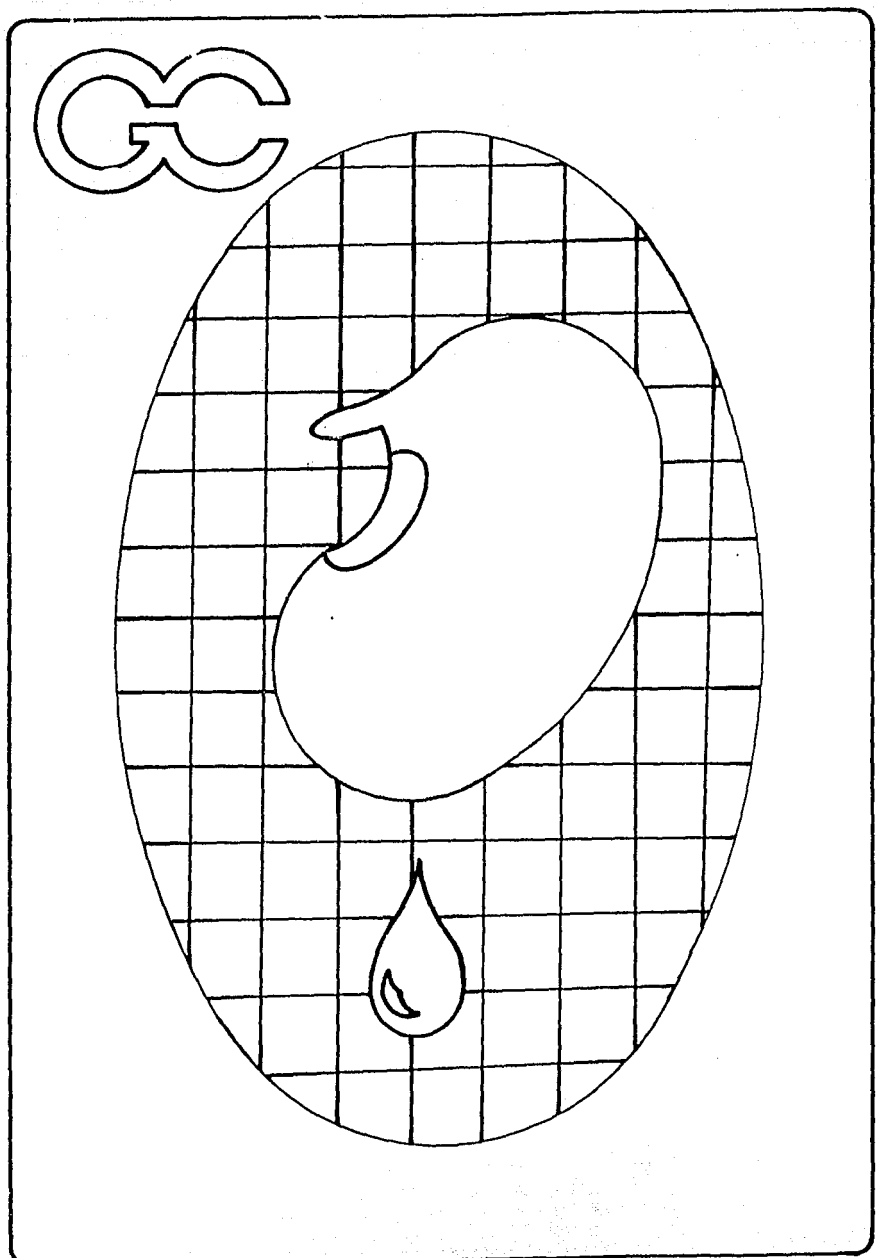


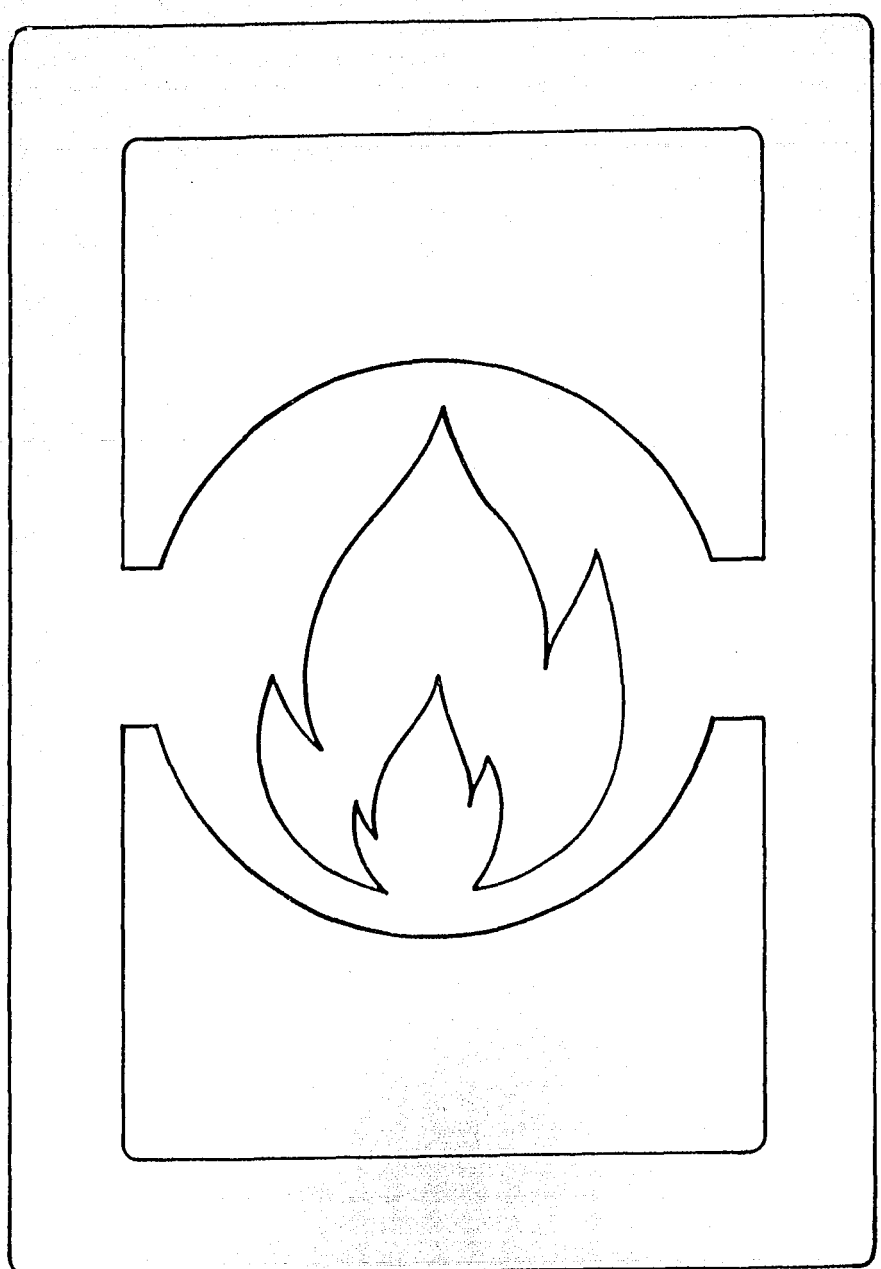

E

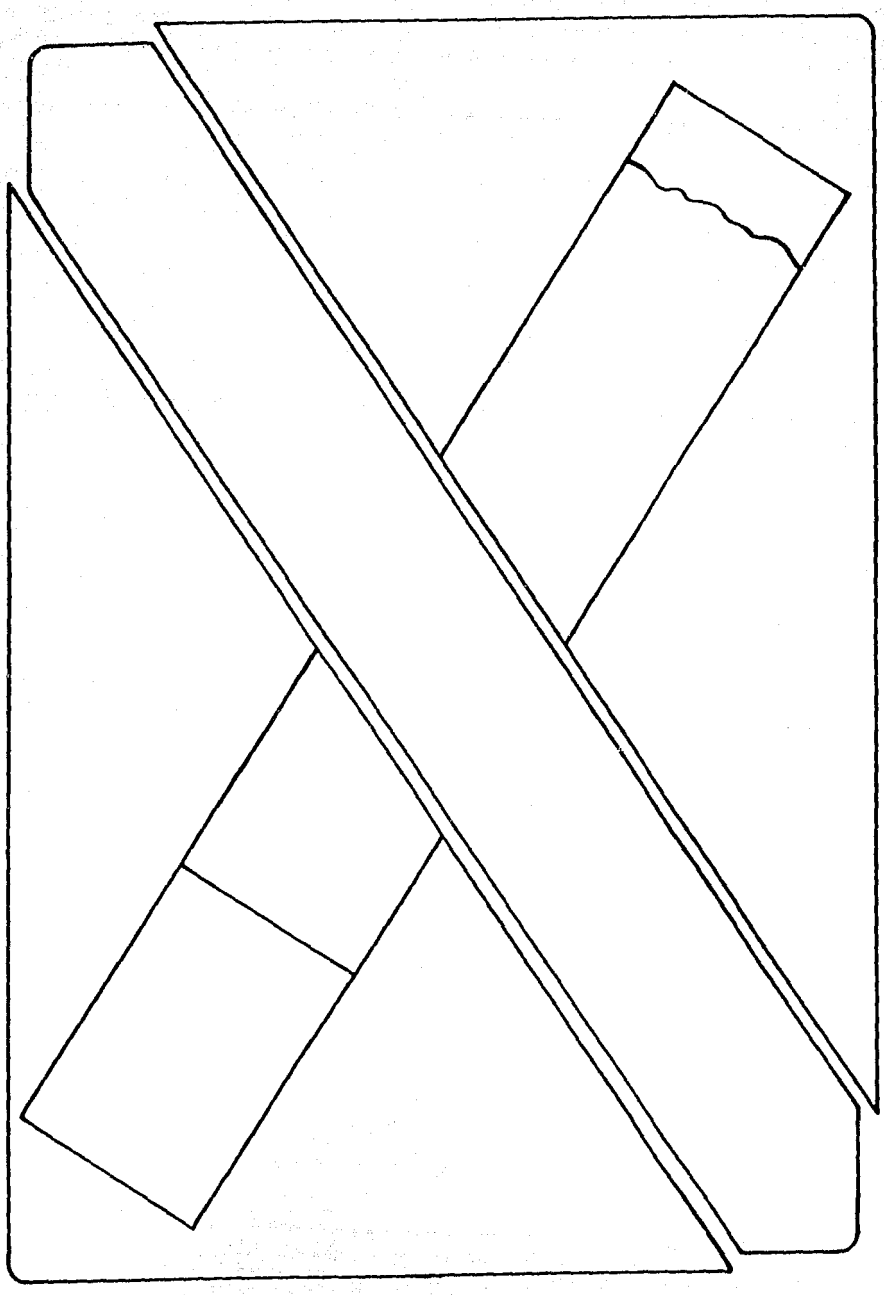


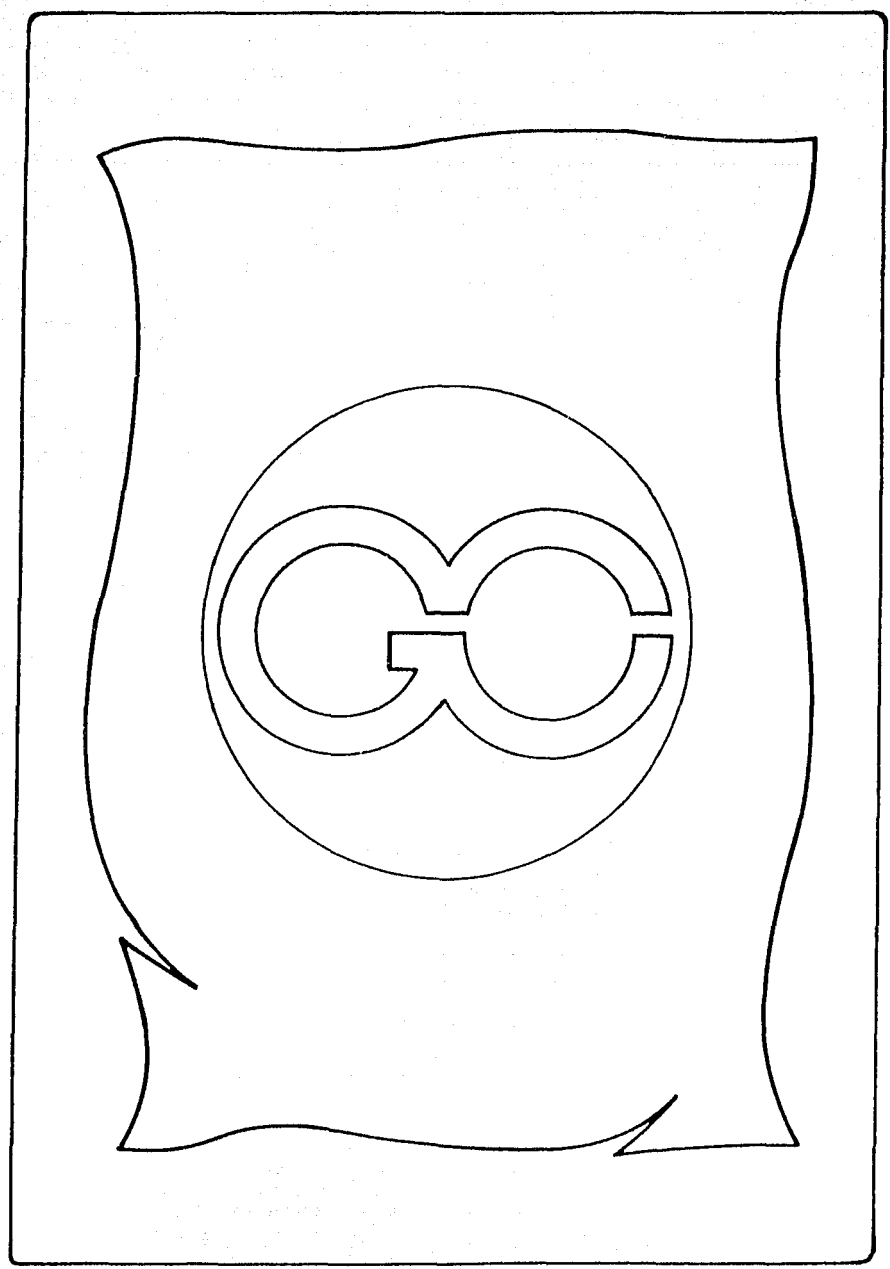


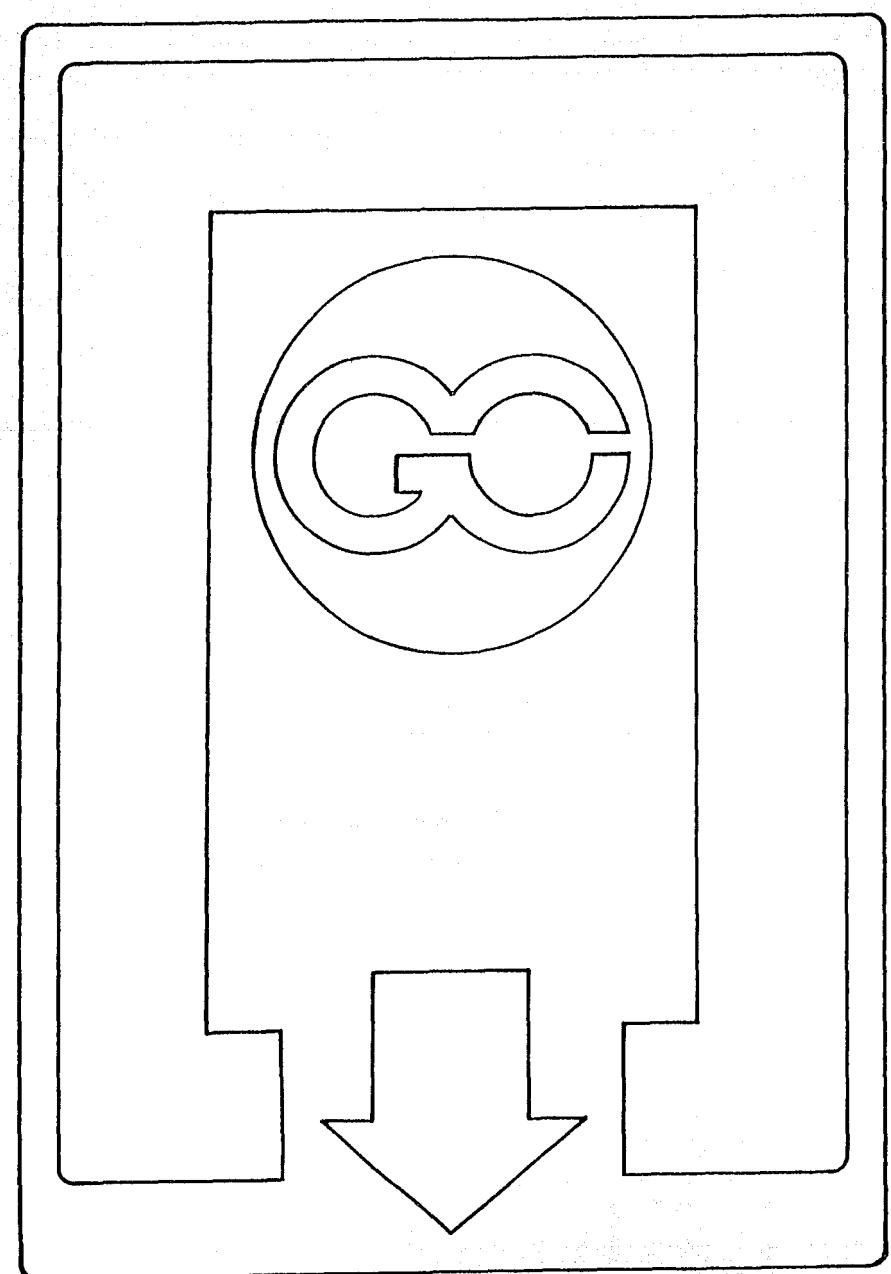


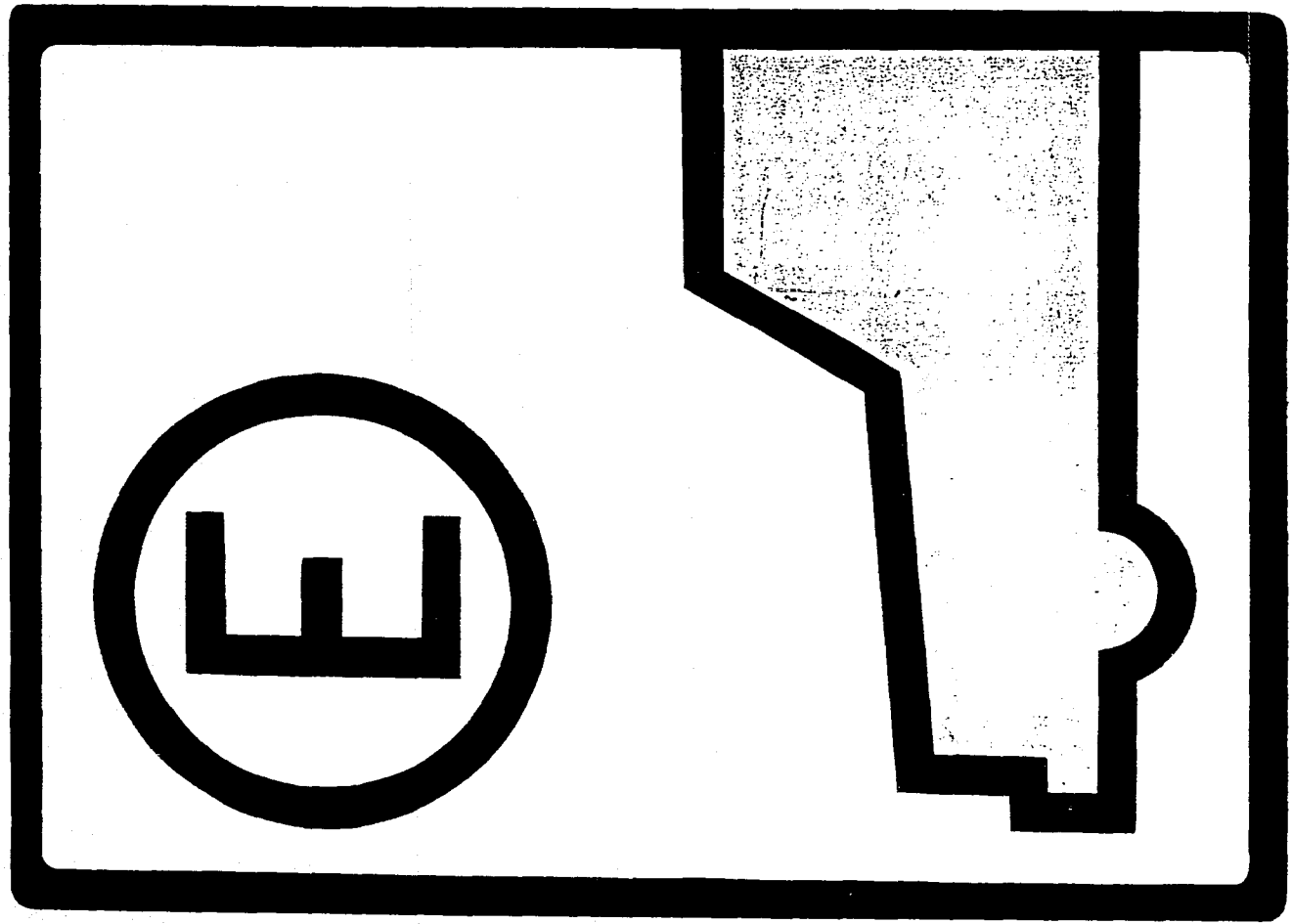

Gc

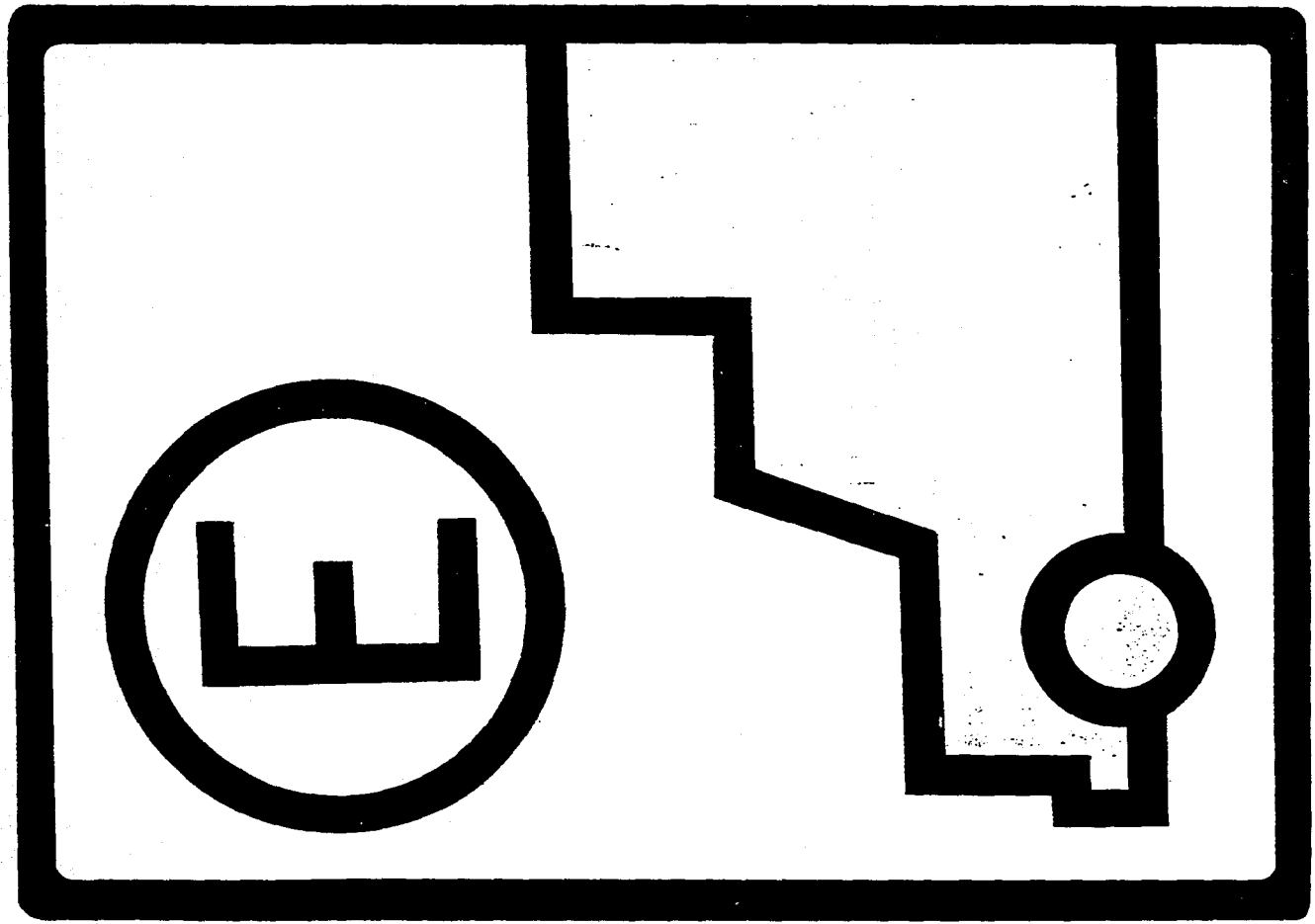


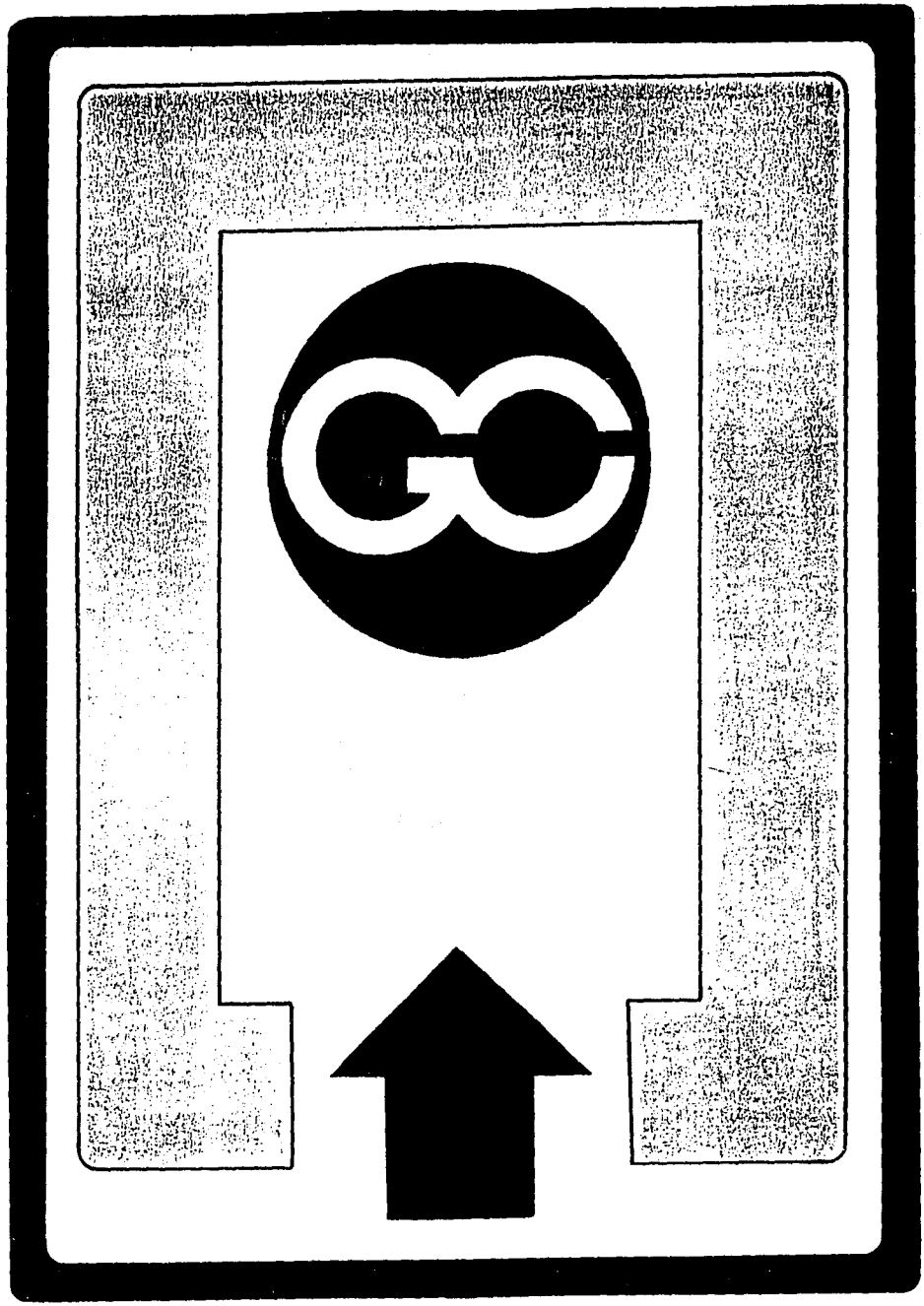


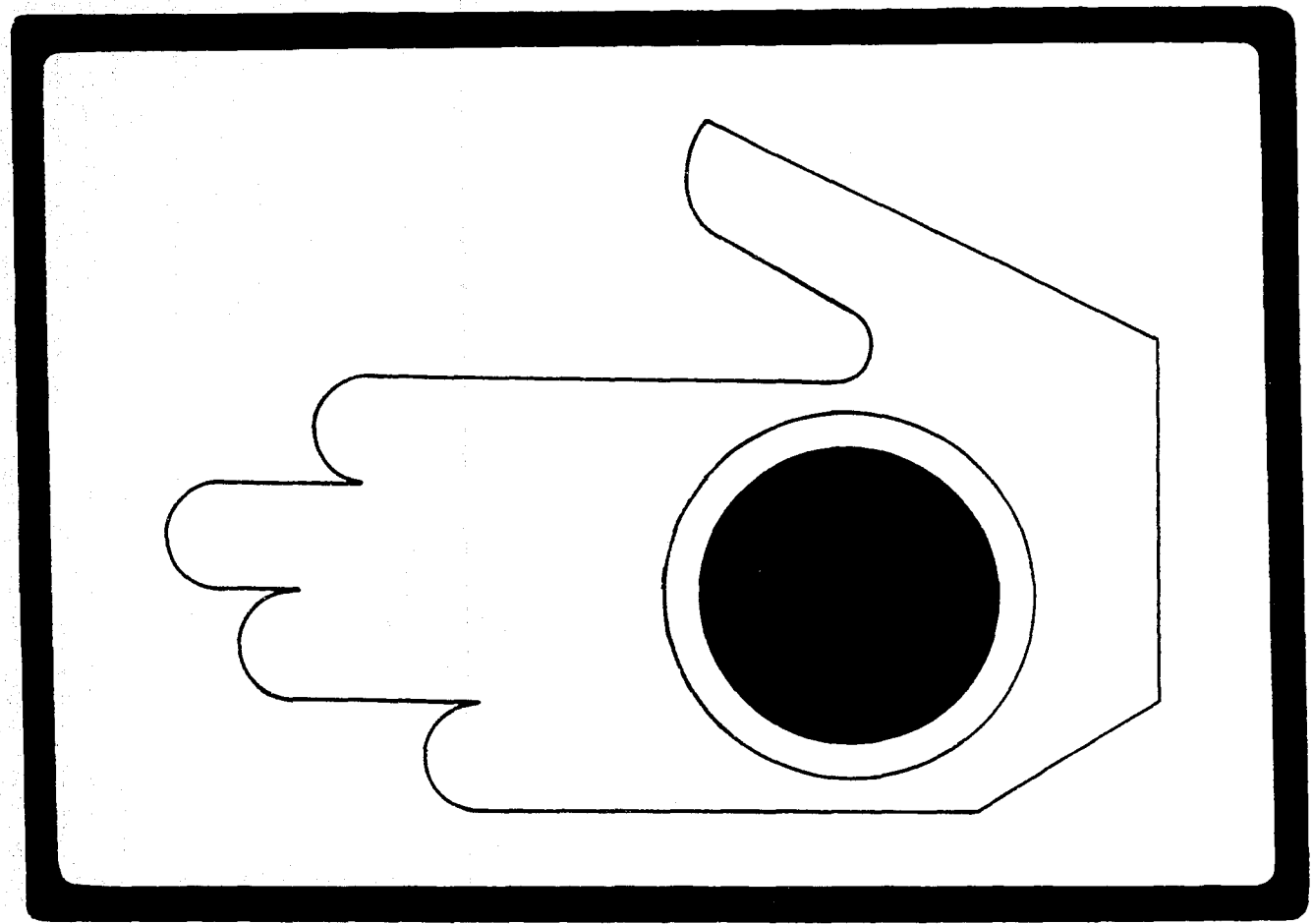


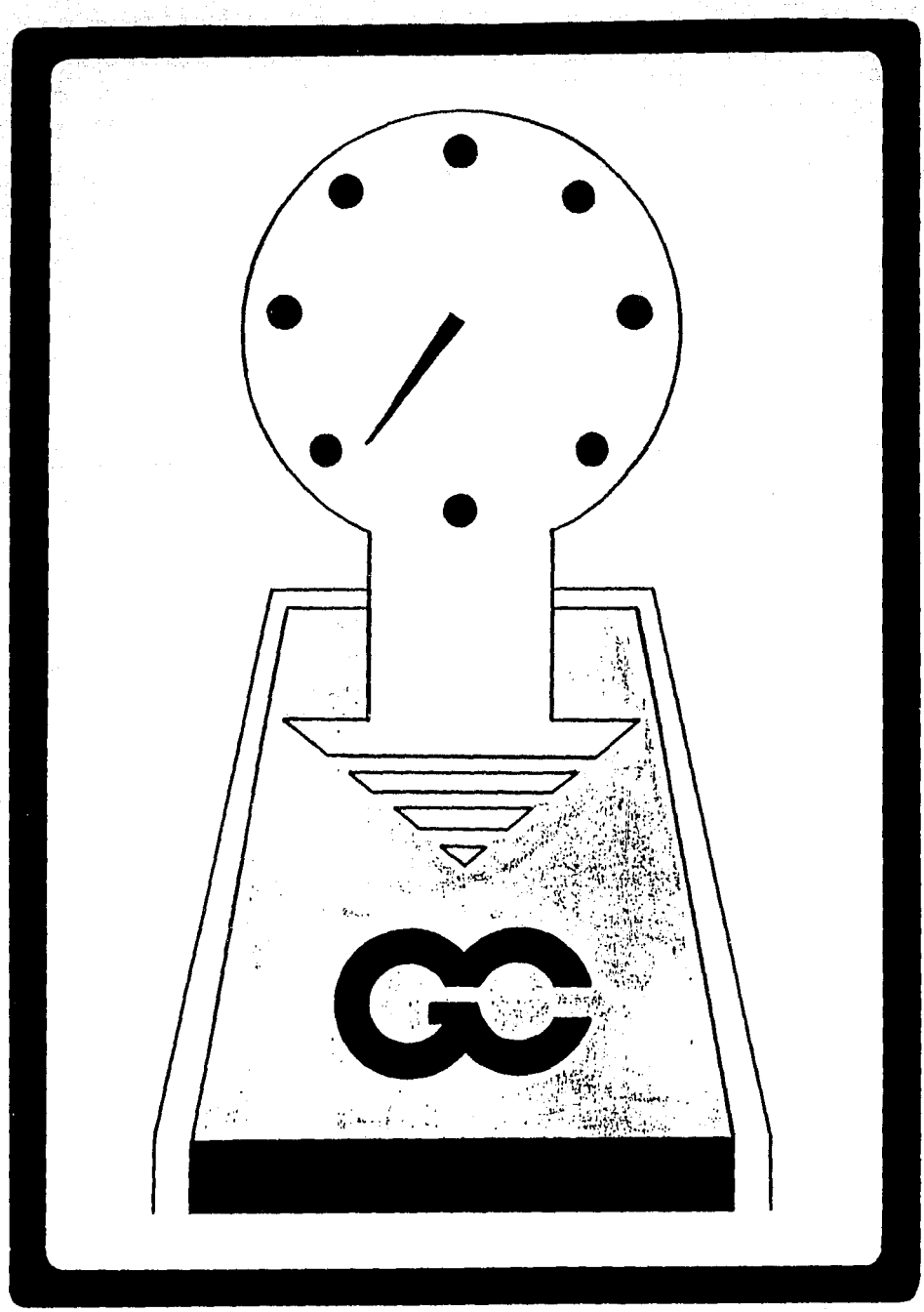


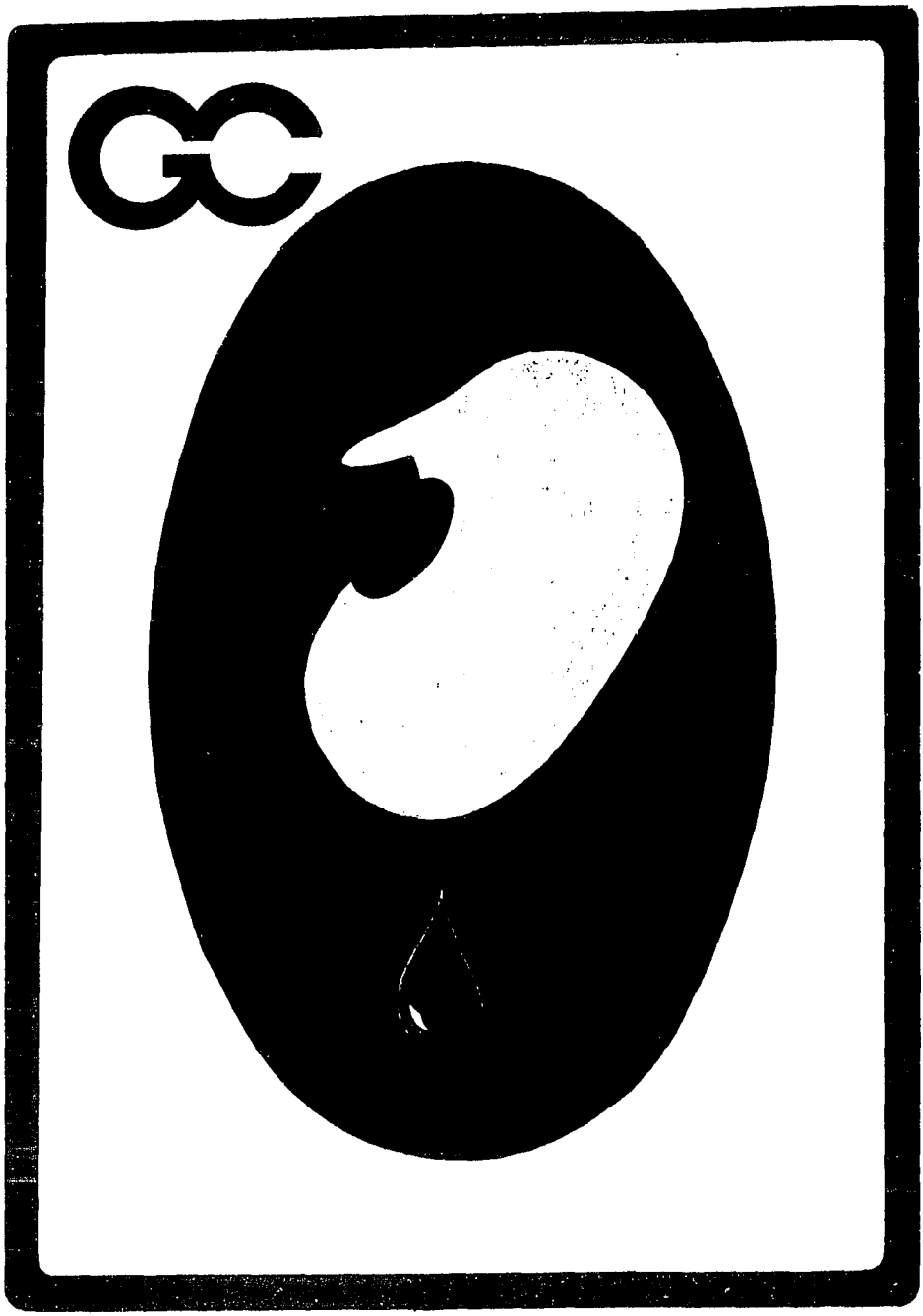


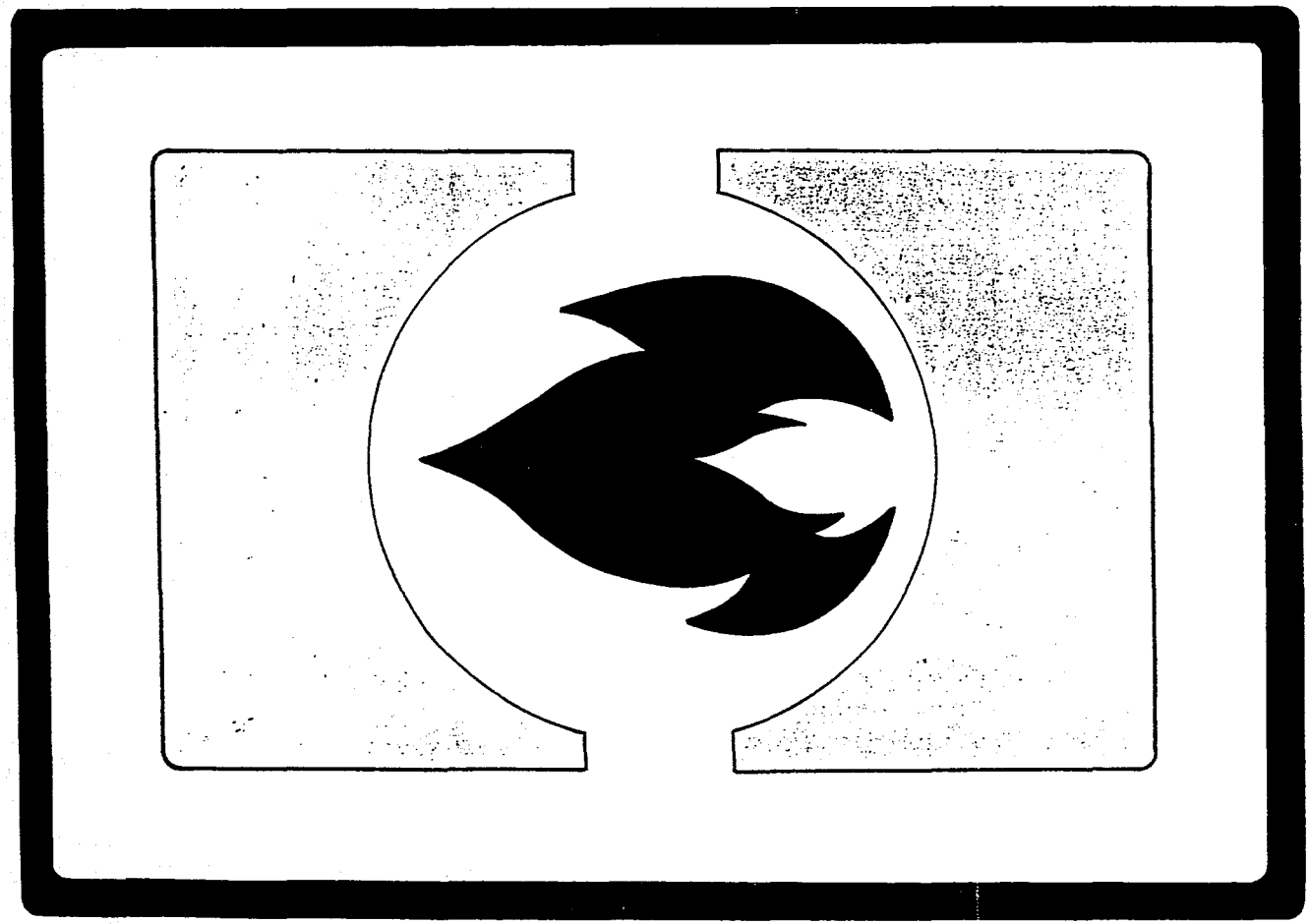


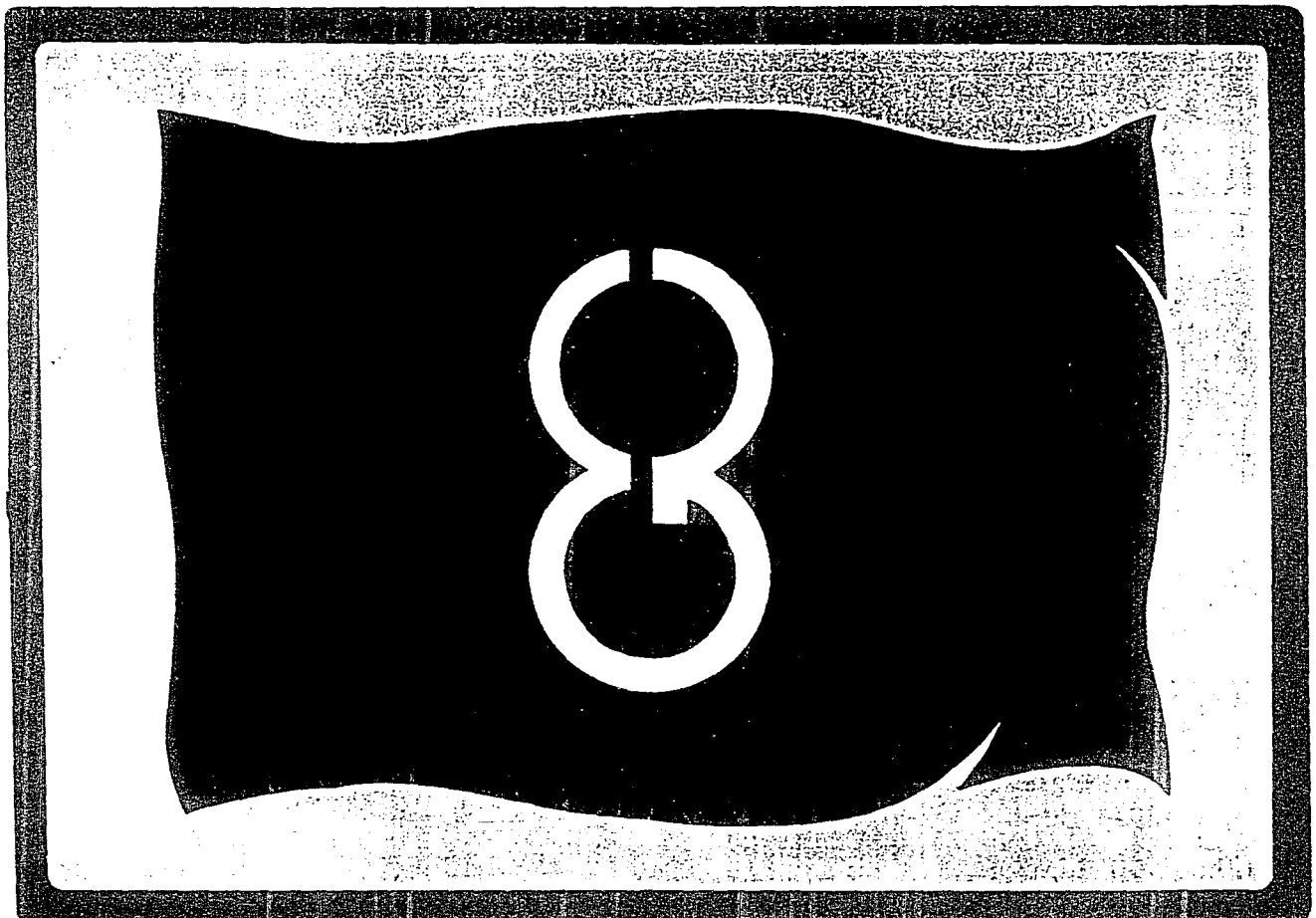


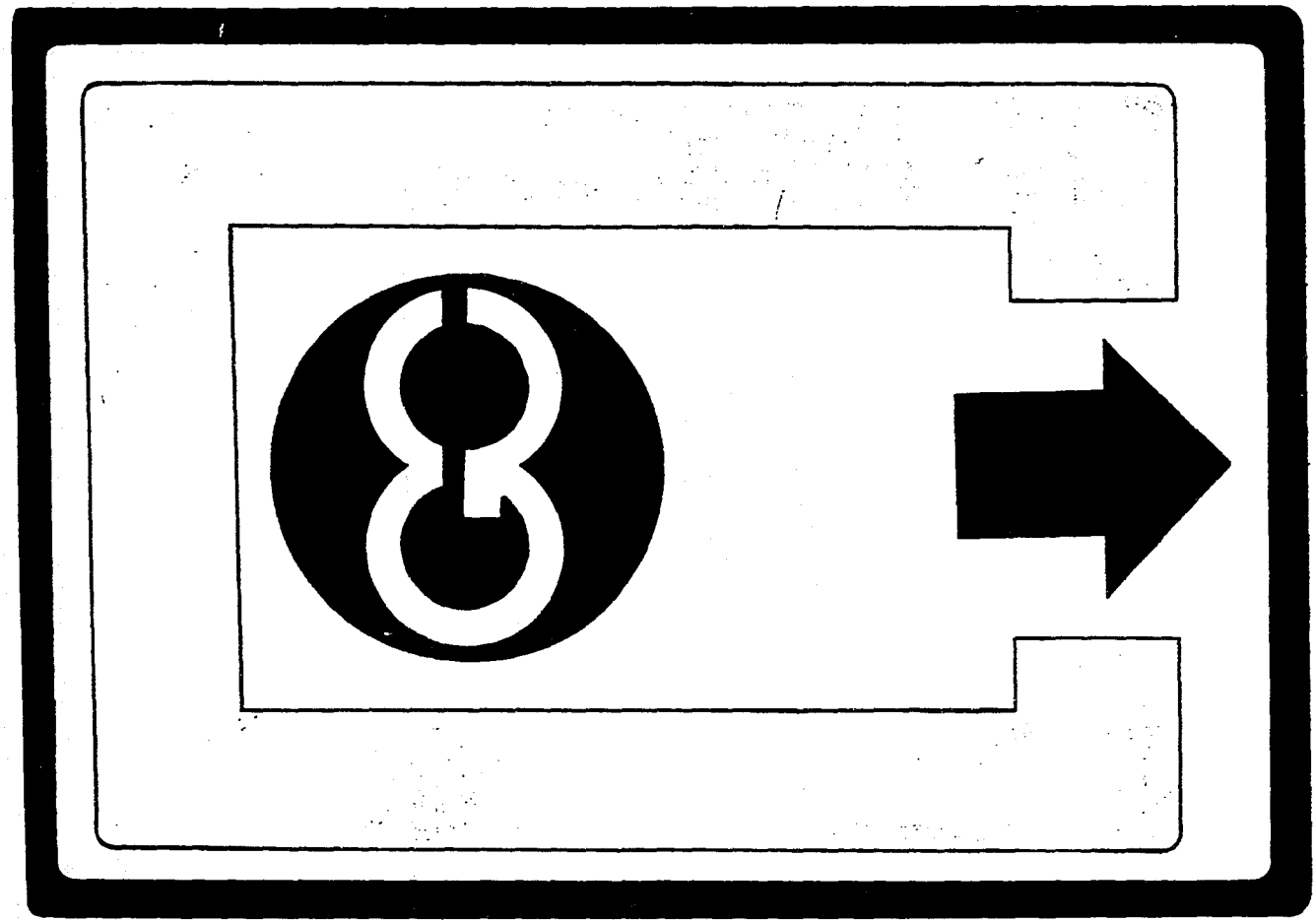


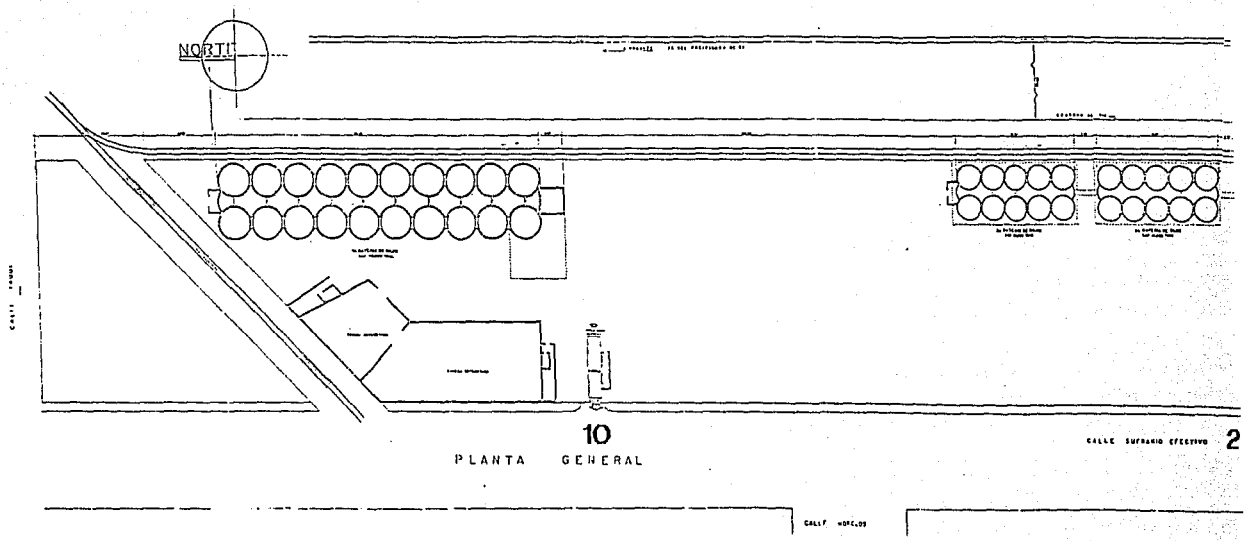

GC


GC





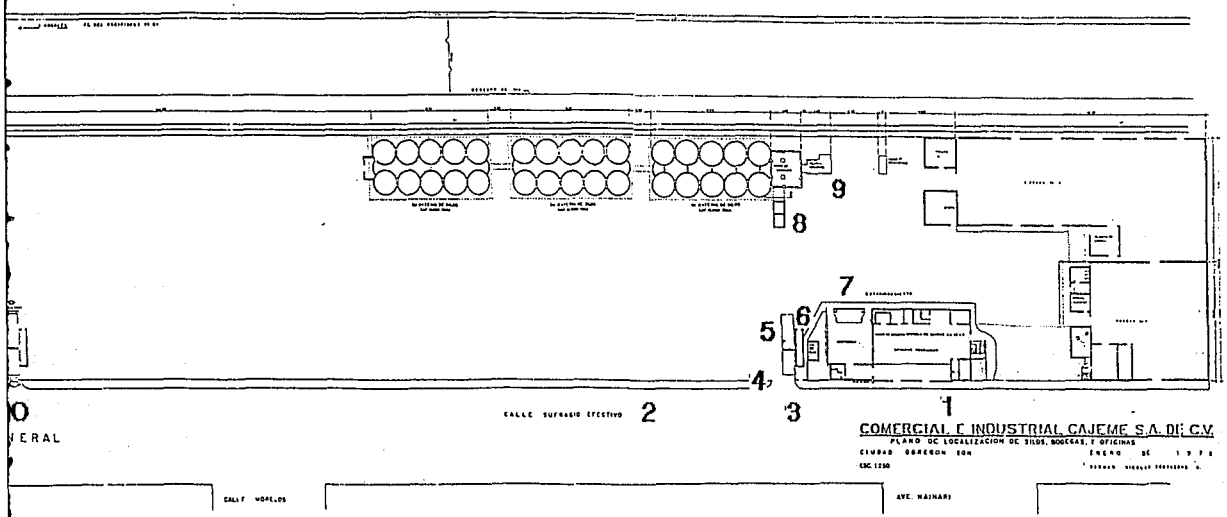




10

PLANTA GENERAL

Grupo Cajeme



Bibliografía

SISTEMA DE RETICULAS
Jose Muller B.
Editorial G.G.

SIGNET, SIGNAL, SYMBOL
Walter Diethelm
ABC Edition

DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL.
B. Munari
Editorial G.G.

SIGNOS EN LA COMUNICACION VISUAL
Alcher, OTL. Krampen M.
Editorial G.G.

SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS Y SEÑALES
Adrian Frutiger
Editorial Gustavo Gil S.A.

SYMBOLS SOURCE BOOK
Henry Dreyfuss
Mc. Grow-Hill

SINTAXIS DE LA IMAGEN
Dondis A. Dondis
Editorial G.G.

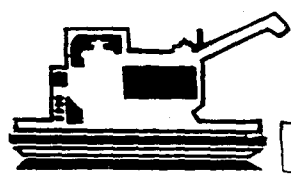
FUNDAMENTO DE LA TEORIA DE LOS COLORES
Harold Kujupers
Editorial G.G.

DESIGNING PICTORAL SYMBOLS
Holmes with R. de N.

Conclusión

Al termino de esta Tesis y de haber estudiado cuidadosamente los distintos aspectos para la realizaciòn de un sistema de Señalamientos, se concluyò que la forma mas eficiente y funcional de presentar un sistema de Señalamientos para CICSA-GRUPO CAJEME, es una unidad de señales, con gràficos, en pasta, sencillos, los cuales los hace mas fàcilmente identificables.

Los Señalamientos Diseñados, van de acuerdo con el objetivo para los cuales nacio la necesidad de crearlos, seran capaces de formar un sistema de comunicaciòn claro y capaz.

Para la simplificaciòn y organizaciòn de esta empresa, cuentan con una unidad en su lenguaje visual y forman un sistema de Señalizacion unificado en cuanto su estructura y diseño, dandole a CICSA-GRUPO CAJEME personalidad propia en cuanto a su conjunto de Señalizaciones.

Es de suma Importancia el crear Señalamientos capaces de transmitir mensajes claros, que sean captados y entendidos por todas las personas., sin importar su contexto social o cultural, Señalamientos de fàcil entendimiento para la buena organizaciòn y transmiciòn de informaciòn de la empresa.