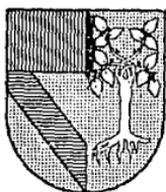


308923



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE PEDAGOGIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ORIENTACION A PADRES SOBRE LA
INFLUENCIA TELEVISIVA EN SUS
HIJOS ADOLESCENTES

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
REBECA SCHWARTZMAN KAPLAN

DIRECTORA DE TESIS:
DRA. ELVIA MARVEYA VILLALOBOS TORRES

MEXICO, D. F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1993



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

CAPITULO I.- ASPECTOS GENERALES SOBRE EDUCACION

I.1	Concepto de Pedagogía y Educación.....	7
I.1.1	Concepto de Pedagogía.....	7
I.1.2	Concepto de Educación.....	11
I.2	Educación Formal o Sistemática.....	15
I.2.1	Educación Institucional.....	19
I.3	Educación Informal o Espontánea (Medio Ambiente).....	27
I.3.1	Orientación Familiar.....	29
I.3.2	Educación Familiar.....	32
I.3.3	Educación Ambiental.....	42

CAPITULO II.- EL ADOLESCENTE MEXICANO DE CLASE MEDIA BAJA (13-15 AÑOS)

II.1	Concepto de Adolescencia.....	50
II.2	Características Generales de la Adolescencia.....	54
II.3	Intereses del Adolescente.....	72
II.4	Los adolescentes Mexicanos de Clase Media Baja.....	80

CAPITULO III.- LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL

III.1	Concepto de Comunicación.....	98
III.2	Características de la Comunicación Social.....	104
III.3	Definición de Televisión Como Medio de Comunicación Social.....	114
III.4	La Televisión Educativa.....	131

III.5	La Televisión en México.....	137
III.5.1	Antecedentes Históricos de la televisión en México.....	137
III.5.2	La publicidad en la Televisión.....	147
III.5.3.	Los Adolescentes y la Televisión.....	154
CAPITULO IV.-	MANUAL DE PROPUESTAS PEDAGOGICAS PARA PADRES CON HIJOS ADOLESCENTES DE NIVEL ECONOMICO MEDIO BAJO	
IV.1	Investigación de Campo.....	163
IV.1.1	Determinación de la muestra.....	163
IV.1.2	Objetivos de la Investigación.....	164
IV.1.3	Variables.....	165
IV.1.4	Diseño del instrumento.....	165
IV.1.5	Cuestionario.....	167
IV.1.6	Tabulación e interpretación de resultados.....	169
IV.2	Manual para Padres de Familia con Hijos Adolescentes que propone ayudar a desarrollar el espíritu crítico frente a la influencia de televisión.....	194
CONCLUSIONES.....		221
ANEXOS		
ANEXO 1	ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION EN MEXICO.....	226
ANEXO 2	CRITERIOS DE LA TELEVISION MEXICANA PARA ESTABLECER LA PROGRAMACION DIRIGIDA AL ADOLESCENTE.....	228
BIBLIOGRAFIA BASICA.....		239
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.....		243

INTRODUCCION

Los temas de la televisión y del adolescente siempre me han inquietado, por lo cual he tenido el interés de relacionarlos entre sí. La adolescencia, considero que es una etapa muy importante en el desarrollo humano, es una etapa de transición, de crisis en la personalidad. La televisión como medio de comunicación social transmite mensajes a las masas y por tanto a los adolescentes, que perciben los diferentes mensajes según sus experiencias en las cuales el medio cultural y social condicionan un contexto. La concepción que el adolescente va adquiriendo sobre el mundo la va teniendo a través de su interacción social y la comunicación.

Al estudiar la formación nos tenemos que referir a la libertad, debido a que la persona debe llegar a condicionarse a sí misma a partir de su propia riqueza y percibir la verdad a través de su capacidad de libertad.

Al educar a los adolescentes tenemos que referirnos a una formación integral que incluya una formación completa y verdadera pues el hecho de captar mal una información es fácil y se puede llegar a interiorizarla y puede ocasionar lesiones en el nivel grupal e individual. Cuando una información no es controlada, se está jugando con el significado de ésta y por lo tanto también con los receptores. Por lo que se presentan dos perspectivas ante este problema: Se puede educar y desarrollar para la libertad o se puede manipular. El objetivo principal de esta

tesis es ayudar a formar criterio en los padres con hijos adolescentes y en los propios hijos, para el uso de los medios masivos y en este caso especialmente ante la televisión.

Gran cantidad de personas que no emplean este criterio, se dejan llevar y manipular por los mensajes que se transmiten. Todo ésto empobrece al hombre, sobretodo en los valores que lo hacen verdadero hombre.

La televisión tiene distintos niveles de penetración y en el caso del adolescente se da que en muchas ocasiones orienta su modo de pensar, de actuar y de sentir.

La televisión ha modificado el actuar de la familia, especialmente en sus horas libres y las familias de nivel socioeconómico bajo han desarrollado nuevos intereses.

La televisión ha venido a afectar las actividades recreativas del adolescente, al hacerlo menos participativo en deportes y juegos frente a la televisión, el adolescente se limita a recibir por medio del sentido de la vista y del oído, señales unidireccionales, irreversibles e ininterrumpidas, sin posibilidad de un enjuiciamiento que valore lo que se está presenciando.

La cultura que transmite la televisión en su mayor parte está ligada al consumo y a la vanalidad así como a la disolución

de una larga lista de valores humanos.

La televisión ha contribuido a la falta de unión familiar y a la falta de comunicación. En esta tesis se tratan los siguientes aspectos en un panorama general:

En el primer capítulo se muestran aspectos generales de Educación y Pedagogía, asimismo se mencionan las características de la educación formal e informal.

En la Educación Formal se mencionan los distintos ámbitos donde se da este tipo de educación, como son: la familia, las Instituciones Educativas y el medio ambiente en general.

En cuanto a la educación informal se investiga sobre los medios de comunicación social y se hace un énfasis en la televisión como un medio de comunicación de gran penetración.

En el segundo capítulo se analiza al adolescente, sus características generales como son: físicas, emocionales, intelectuales, morales, etc. Se hace mención especial de los intereses predominantes en la etapa de la adolescencia.

También se mencionan las características específicas del adolescente mexicano de clase media baja y sus rasgos en cuanto a familia, medio escolar, social, etc.

Al final del capítulo se habla de la relación que existe

entre el adolescente y la televisión como medio de comunicación masiva y de la influencia que ejerce en éste.

En el tercer capítulo se analiza lo que es la comunicación en general, asimismo las características de la comunicación social y se profundiza en la televisión como medio de comunicación y sus rasgos específicos. También se menciona la televisión educativa como un intento de televisión formativa. Se investiga acerca de la publicidad como un aspecto esencial de la televisión comercial y los tipos de comerciales. Y por último, se da una relación del adolescente con respecto a la televisión.

En el cuarto capítulo se analizan los resultados de la aplicación de ciento cincuenta cuestionarios a adolescentes de secundarias públicas. Por medio del cuestionario se trataron de ver las preferencias televisivas de los adolescentes y la relación que tiene la televisión, así como el tiempo que dedican a ésta.

Se muestran las gráficas obtenidas en cada pregunta y se da una conclusión del resultado. Después se dan unas conclusiones generales de la investigación con base en las interpretaciones realizadas. En la segunda y última parte del capítulo se propone y se elabora un manual para padres de familia con hijos adolescentes para que contribuyan a la formación de un juicio crítico en sus hijos ante la programación televisiva.

Con este manual se pretende dar a los padres una cierta orientación para ayudar a sus hijos en este proceso, no se pretende contrarrestar totalmente la influencia televisiva, pero sí aminorar influencias negativas que confundan al adolescente y no le permitan formar criterios sólidos para su vida futura.

Los padres por más ocupados que estén, deben darse un tiempo para ver y convivir con sus hijos y procurar su bienestar.

En cuanto a algunos autores básicos que se mencionan en el estudio podemos referirnos a Raúl Cremoux y su libro: "La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal".

En este libro Raúl Cremoux nos presenta todo un estudio que realizó con estudiantes de secundarias y su relación con la televisión en cuanto a sus preferencias por programas, anuncios publicitarios, etc. También menciona como ha evolucionado la televisión en nuestro país y algunos estudios internacionales que se han realizado con adolescentes y su relación con la televisión. Elabora una serie de conclusiones con base en sus resultados que nos permite darnos una visión del papel tan importante desempeña la televisión en nuestra sociedad, y en la vida de los adolescentes.

Un segundo autor del que se hace mención es Emilia Elías de Ballesteros y su libro "Ciencia de la Educación". En este libro se da todo un panorama de lo que es la educación tanto formal como informal. Se menciona en forma muy específica de los

diferentes ámbitos donde se da el proceso educativo. También la autora nos hace referencia a las características del niño y del adolescente, dando una descripción muy detallada de su evolución y de todas las áreas donde se desarrollan (social, familiar, física, intelectual, etc.).

Un tercer autor es Florence Toussaint con su libro "Crítica de la Información de Masas". La autora realiza una investigación minuciosa sobre el desempeño de los medios de comunicación social en nuestra sociedad y cuales han sido sus repercusiones en las masas. Realiza una crítica a la manipulación y a la enajenación que los medios masivos ejercen sobre las masas. También se refiere a la publicidad y a sus fines ocultos.

Después de dar una introducción a este estudio espero que el trabajo sea de utilidad para aquellos que se interesen en formar a sus hijos adolescentes. Mi investigación es una aportación a los padres para prepararse y para enseñarles a sus hijos el camino correcto que debe iluminar sus vidas.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES SOBRE EDUCACION

CAPITULO I
ASPECTOS GENERALES SOBRE EDUCACION

I.1. Concepto de Pedagogía y Educación

I.1.1 Concepto de Pedagogía

Durante mucho tiempo la Pedagogía fue una parte integrante de la filosofía y hasta los comienzos del siglo XIX se convirtió en una ciencia independiente, según Victor García Hoz. La palabra Pedagogía proviene de la palabra griega Paidagogos que significaba "El guía del niño" pues en la antigua Atenas "niño" se llamaba al esclavo que acompañaba al escolar cuando se dirigía a su establecimiento educativo.

La Pedagogía no se ha limitado en su estudio al niño, sino que ha extendido el objeto de su estudio a todos los problemas de la enseñanza del hombre en general; la vida propia esta exigiendo una ampliación de los conocimientos científicos-pedagógicos. El hombre se forma y se desarrolla no sólo bajo la influencia de la educación física y espiritual, sino también en la integración de su personalidad al medio social. La Pedagogía toma en cuenta todo lo que concierne a la formación de la personalidad del hombre, pero el objeto de ésta es exclusivamente peculiar de la vida social.

La Pedagogía tiene como sujeto de estudio a la persona humana y como objeto de estudio a la educación, de lo cual se profundizará en el siguiente punto:

Pedagogía

OBJETO DE ESTUDIO - LA EDUCACION

SUJETO DE ESTUDIO - LA PERSONA HUMANA

La Pedagogía se plantea como la ciencia de la educación, el estudio sistemático de ésta y lo hace desde dos puntos de vista, según Emilia Elías de Ballesteros:

- Filosófico
- Tecnológico

Filosófico

Se cuestiona acerca de los siguientes aspectos:

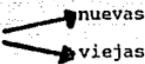
- El problema del perfeccionamiento humano
- El fin de la educación (ética-lógica)
- Conceptos teóricos sobre educación
- Direcciones hacia el ideal del hombre perfecto (teleología)

La pedagogía considera la educación como una acción del hombre sistemática, consciente, deliberada y reflexiva. "Es una función universal, que unifica a la humanidad, ya que hombres y cosas, fenómenos y objetos, tierras y mares, lenguaje e historia, cultura y tradición están sin descanso modelando consciente o inconscientemente la estructura del hombre". (1)

Tecnológico

Establece normas y leyes para el desarrollo práctico del proceso educativo como son:

(1) ELIAS DE BALLESTEROS, E., Ciencias de la Educación., p. 42.

- Medios útiles y convenientes para lograr los objetivos propuestos (técnica científica de la educación).
- Aplicación de las doctrinas a la realidad de la educación.
- Distintas metodologías 

La Pedagogía parte de un concepto del hombre, cuyas raíces hay que buscar en la filosofía. A diferencia de todas las ciencias sociales y naturales, la pedagogía investiga las leyes específicas de la educación y la enseñanza, así como los contenidos, métodos y formas de influencia pedagógica, por lo que no puede ser substituída. La pedagogía sirve de apoyo a la filosofía y a la psicología y ésta al mismo tiempo se apoya en ellas, al necesitar el conocimiento de las leyes del desarrollo de la personalidad y el fin de la educación. Según Gastón Mialaret en La Nueva Pedagogía, nos dice que es evidente que no puede referirse a una pedagogía limitada a la simple transmisión de conocimientos. El conjunto de conocimientos transmisibles son solo un aspecto de la formación del hombre. Es indispensable que la pedagogía se sirva de los conocimientos para conseguir una educación y proporcionar una cultura, pero no se limita a la simple transmisión de esos conocimientos, su punto de partida de una serie de asociaciones y reflexiones, desemboca en un plan más general de la formación integral humana. Existe una gran relación entre la teoría y la práctica pedagógica, no existen soluciones absolutas, pero la teoría tiene que ayudar a encontrar resoluciones a problemas prácticos y debe ser revisada

continuamente al cambiar las situaciones de manera constantemente.

La Pedagogía teórica de la educación que tiene por objeto reflexionar sobre la misma educación, el papel del educando-educador y analizar los sistemas y procedimientos utilizados.

Asimismo, la pedagogía es una ciencia aplicada, al buscar continuamente soluciones a los problemas de la vida práctica.

El rápido proceso de cambio que experimenta la sociedad actual exige el desarrollo de las facultades de adaptación del sujeto a situaciones futuras más complejas, por lo que la "Pedagogía Moderna debe ser fundamentalmente humana y debe proporcionar a cada individuo la posibilidad de un desarrollo integral. (2)

Según Arnould Clausee los problemas actuales de la pedagogía pueden dividirse en:

Axiológicos

- Perennismo

Los principios básicos de la educación son inmutables y eternos.

- Progresismo

La esencia de la realidad reside en el cambio.

(2) MIALARET, G. "La Nueva Pedagogía", GRANDES TEMAS.
p. 8.

Estructurales

Estructuras unitarias y diferenciadas que ofrezca unas posibilidades extensas a todos los niños, así como flexibilidad.

Metodológicos

Mejorar medios, métodos, técnicas. El aprendizaje debe ser significativo para el estudiante.

Después de haber dado un panorama general de lo que es la pedagogía y la educación trataremos en el siguiente punto una de las formas en que se da la educación que es la manera formal o sistemática, que se da básicamente en las instituciones educativas. Este tipo de educación se da de una manera planificada y consciente, utilizando como medios una serie de técnicas y procedimientos que permiten la consecución de los objetivos previamente establecidos.

I.1.2. Concepto de Educación

El concepto de Educación nos lo define Imideo G. Nérici (3) en su libro "Hacia una Didáctica General Dinámica", como un acto de conducir lo que es, hacia una plenitud de actualización y expansión, orientada en un sentido de aceptación social. Es un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar concientemente frente a nuevas situaciones de la vida,

(3) NERICI, G., Imideo, "Hacia una didáctica general dinámica" p.19.

aprovechando experiencias anteriores y tomando en cuenta la integración, la continuidad y el progreso social. Todo lo anterior incluyendo la realidad de cada individuo en cuanto a sus necesidades individuales o colectivas.

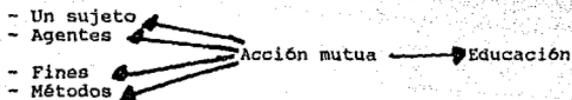
La Educación es concebida como un proceso de autosuperación, el esforzarse para rendir el máximo de sí, tomando en cuenta el propio potencial.

La acción educativa es una dualidad que se realiza simultáneamente en el sentido de individualización y en el de socialización.

Etimológicamente la palabra educación significa "conducir", conducir al hombre de un estado a otro, es una operación de modificación que lo lleva a la perfección por medio de un desenvolvimiento interior. El hombre al irse perfeccionando adquiere nuevas formas, que dan forma a lo uniforme y que lo desarrollan en sus facultades.

La palabra educación deriva de dos voces latinas e-ducare, que significa enviar afuera, alimentar y la segunda que es ducere que significa sacar fuera, conducir, por lo que desde el punto de vista etimológico significa "conducir o llevar hacia afuera", lo que resulta ser una actividad por medio de un desenvolvimiento interior, dando una modificación en el hombre.

Las consecuencias que se derivan de la etimología de la palabra educación, es que la "conducción", sacar fuera, enviar, supone:



La educación tiene un significado vulgar que nos define este fenómeno como "una cualidad adquirida en la cual el hombre está adaptado en sus modales externos a determinadas costumbres sociales" (4)

Esta explicación del concepto educación nos define el proceso como un resultado de influencia externa.

El concepto de educación según nos dice Víctor García Hoz (5) en su libro "Principios de Pedagogía Sistemática" podemos definirlo como un perfeccionamiento intencional de las potencialidades específicamente humanas.

Tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Que es una actuación consciente frente a nuevas situaciones.
- Es un aprovechamiento de experiencias anteriores
- Que es una realidad propia
- Que son necesidades propias y colectivas
- Que se da una integración, una continuidad y un progreso.

(4) GARCIA HOZ, Víctor, Principios de Pedagogía Sistemática, p. 14.

(5) Ibidem p. 23.

La educación debe llevar al hombre a ser lo que él es, a desarrollar sus potencialidades integralmente y al mismo tiempo debe hacerlo consciente de aceptar sus limitaciones personales.

El concepto actual de la educación debe entenderse en dos situaciones según Víctor García Hoz (6):

- a) Preparar al hombre hacia una vida social y de trabajo con un criterio propio y de libertad.
- b) Fortalecer su espiritualidad para su vida familiar y social.

La educación conduce al hombre a su realización por medio de fines que tienen un triple sentido:

Sentido social

Promover el desarrollo económico y social, preparando procesos de organización y subsistencias y formando nuevas generaciones para que continúen y enriquezcan a la sociedad.

Sentido individual

Respetar y desarrollar la individualidad e inculcar sentimientos de cooperación hacia el grupo.

(6) Ibidem. p. 23.

Sentido trascendental

Experimentar vivencias profundas que lo lleven a la reflexión y a la apreciación de lo estético en toda su extensión.

"La educación es un trabajo que sólo puede lograr su consagración mediante una calurosa entrega" (7)

El concepto de Educación encierra la intención de obtener un cambio persistente en el educando, por medio de una influencia consciente con el propósito de formar.

La educación es un fenómeno del presente, cuyas proyecciones se lanzan al futuro. Su finalidad es la de exaltar y dirigir el desarrollo humano para hacer al hombre más activo cada vez en la labor de creación. "La educación actúa sobre el hombre en toda su integridad, sus aptitudes y capacidades están continuamente bajo el impacto del proceso educativo"

Ahora vamos a referirnos al concepto de Pedagogía que va muy ligado al concepto de educación.

I.2. Educación formal o sistemática

La educación sistemática surge como una necesidad del hombre para alcanzar mayores niveles de superación y perfección en la formación de su personalidad integralmente. La escuela como

(7) ELIAS DE BALLESTEROS, E., Op Cit., p. 56.

institución educativa y agente de educación formal surge cuando el hombre supera la forma de sobrevivir y su inteligencia y reflexión dominan sus impulsos e instintos.

La educación intencional es una actividad planeada para formar la vida anímica de los seres en desarrollo, al sistematizar todo el contenido que el hombre recibe o asimila, actuando en forma deliberada y consciente. "La acción educativa debe ejercerse simultáneamente en el sentido de individualización y socialización, formando una unidad" (8)

Las etapas de la niñez y la juventud favorecen la acción educativa, al existir una mayor capacidad de asimilación y reacción hacia el aprendizaje.

Emilia Elías de Ballesteros (9) sustenta que la educación sistemática se ha originado como un resultado de la evolución constante del hombre que va creando formas avanzadas de vida, donde la educación se convierte en una acción con fines previamente establecidos.

Imideo G. Nérici (10) afirma en su libro "Hacia una Didáctica General Dinámica" que la educación intencional influye en el comportamiento del hombre de una manera organizada y que

(8) NERICI G., Imideo, Op. Cit., p. 21.

(9) ELIAS DE BALLESTEROS, Emilia. Op. Cit., p. 110.

(10) NERICI G., Imideo, Op. Cit., p. 23.

ésta se da en el hogar, iglesia y escuela. Es importante aclarar como se mencionó con anterioridad que la escuela es la institución educativa por excelencia y que está técnicamente organizada para realizar la educación intencional o sistemática.

Este tipo de educación con sus instrumentos que cuenta para su realización, son el resultado de las transformaciones que la sociedad tiene, por lo que cada pueblo crea su propio sistema educativo que responde a sus características y necesidades específicas como son: culturales, económicas, sociales, políticas, etc.

Es importante mencionar que aunque cada pueblo tenga su propio sistema de educación, todos tienen en común que se rigen por principios universales y humanos.

Los instrumentos fundamentales de la educación intencional son según Imideo G. Nérici:

1. Escuela
2. Maestro
3. Métodos y Técnicas

De manera general podemos afirmar que:

La escuela, satisface las necesidades sociales fundamentales según las siguientes características:

- a. Ambiente social simplificado.- Es una síntesis de las diferentes actividades de la vida social.

- b. Ambiente social purificado.- Eliminación de aspectos negativos de la vida social.
- c. Ambiente de vida democrática.- Un ambiente donde exista la responsabilidad, respeto, cooperación, etc.
- d. Ambiente con ideales.- Superación individual y social basados en la realidad.

El Profesor como segundo elemento de la educación sistemática es el responsable de la dirección académica de sus alumnos por lo que su función es insustituible. Emilia E. de Ballesteros sustenta que el profesor debe interpretar al mundo y adoptar una posición objetiva por lo que debe tener una actitud filosófica además de sus conocimientos científicos.

Debe contar con una preparación didáctico-pedagógica que le permita conocer y manipular los métodos y técnicas del aprendizaje.

Las técnicas deben ser activas y deben propiciar la participación y motivar el ejercicio de la reflexión y el espíritu crítico en el educando.

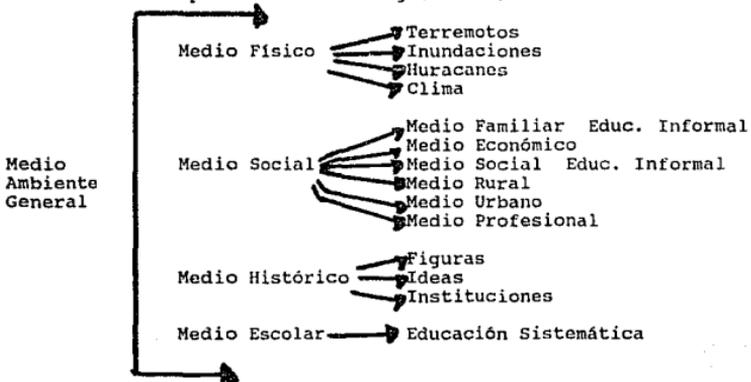
Los métodos deben dar un enfoque individual, permitiendo un desarrollo personal según las propias capacidades y un lineamiento social que permita la integración en forma comunitaria donde se de un respeto y cooperación.

Para concluir podemos señalar que la Educación Intencional o Sistemática busca la reafirmación del hombre en una forma reflexiva e inteligente. Los responsables de la educación son los padres y profesores por la intencionalidad de sus acciones y que a pesar de las diferencias que existen, deben buscar un punto de coordinación y armonía.

Ahora profundizaremos en el siguiente punto acerca de la educación institucional, como la forma esencial donde se da el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera sistemática, organizada y planificada.

1.2.1 Educación Institucional

Para ubicar a la educación como una influencia continua hay que mencionar los diferentes medios que existen en el ambiente general como agentes del proceso educativo. Emilia Elías de Ballesteros las presenta con la siguiente clasificación:



En nuestro objeto de estudio profundizaremos en la educación escolar o institucional, en la educación familiar y en la ambiental donde se encuentran ubicados los medios de comunicación social (televisión) al ser importante sensibilizar acerca de la importancia de éstos procesos y su interrelación.

El rasgo característico de la educación Institucional es el ser una educación que se realiza mediante la relación personal técnicamente regulada del educador (profesor) y el educando (alumno). La escuela es la institución específicamente educativa al existir en función de la educación, a diferencia de la educación familiar que se realiza mediante el contacto personal y la educación ambiental que se da a través de medios técnicos.

La educación institucional se apoya en:

- El trabajo intelectual
- La convivencia social

Las instituciones educativas tienen su sentido en la enseñanza, pero deben basarse en la realidad social, al ser un puente de transición entre la familia y la sociedad.

Respecto a este punto Víctor García Hoz (11) en su libro "Principios de Pedagogía Sistemática", nos señala que el hombre es un ser social por naturaleza y que necesita para desarrollarse de la sociedad, pero simultáneamente la sociedad necesita del hombre para que tenga continuidad.

(11) GARCIA HOZ, Víctor. "Op. Cit." p. 407.

El hombre es dinámico por naturaleza y tiende hacia su realización, por lo que desde temprana edad la escuela desempeña en su vida un papel muy importante que le brinda un desarrollo continuo, a pesar de que no puede prescindir de los padres que son por derecho natural los responsables de la educación de sus hijos. Simultáneamente el profesor debe saberse responsable ante su función de educador y buscar el bienestar de sus alumnos. La escuela debe ofrecer un ambiente a los educandos que los mantenga en un constante contacto con la realidad que los rodea y un trato humano y personalizado.

El trabajo escolar es una obra común. "El saber, la formación y la educación dadas en la escuela, contribuyen en gran medida a despertar el interés del educando por una existencia digna y a adquirir firmeza en la lucha y resistencia a los peligros de la vida" (12)

La escuela es un instrumento único de la educación sistemática, surgiendo en un determinado momento histórico en el cual las formas de organización social y el desarrollo cultural, exigían una especialización en la formación humana. Todo esto como resultado de las transformaciones por las que la sociedad va atravesando. La escuela es un elemento de la sociedad donde se transmite lo que a ésta le interesa perpetuar, al ser la escuela el máximo exponente de ideas, conductas, métodos y actividades

(12) KRIEKEMANS A., Pedagogía General., p. 494.

creadoras que surgen de las relaciones entre los hombres. Con lo anterior se destaca el carácter social de la escuela y su compromiso de desarrollar las capacidades y tendencias sociales de los alumnos.

Las instituciones educativas son consideradas una comunidad de trabajo con un carácter cultural al ser órganos de afianzamiento y transformación de la cultura.

"La escuela debe proporcionar a los educandos una visión de: respeto mutuo, donde exista la justicia, autoridad, obediencia y disciplina" (13)

Desde el punto de vista humano, la escuela tiene que proceder de acuerdo con un principio irrefutable: El hombre es un ser en evolución y en proceso constante de transformación.

Algunas características que nos menciona Emilia Elías de Ballesteros (14) en su libro "Ciencia de la Educación" acerca de la Educación Institucional son:

1. La actuación de la escuela no es espontánea e indiferenciada como la educación familiar o ambiental, sino que es organizada sistemáticamente y sometida a normas o a preceptos perfectamente meditados y que obedecen a un criterio.

(13) ELIAS DE BALLESTEROS, E., op. cit., p. 253.

(14) Ibidem. p. 261.

La acción educativa escolar es el resultado de dos aspectos de igual importancia:

- a. De la experiencia de múltiples generaciones de profesores.
 - b. Conclusiones de carácter científico referentes al hombre, a la vida, al medio ambiente, etc.
2. Carácter científico y técnico que se manifiesta a través del profesorado que son los que poseen los principios básicos del proceso educativo.
3. En el periodo escolar los alumnos poseen una gran plasticidad y una capacidad de desarrollo que facilita la adquisición del aprendizaje.

Tres elementos fundamentales integran la comunidad escolar según Emilia Elías de Ballesteros:

- a. El profesor.- El es capaz de marcar una trayectoria señala un camino por la fuerza de su actividad creadora con una trascendencia humana. Es un funcionario de la comunidad social que tiene una función definida, trabaja para ella y en ella encuentra sus estímulos. En su hacer racional y progresivo por medio de la abnegación y el sacrificio debe merecer estimación o respeto. "Háganse profesores, a quienes sean capaces por su ciencia, criterio o costumbres, de enseñar a los demás y de merecer a la vez, la estimación pú-

blica". (15)

El profesor debe contar con las siguientes características:

Físicas:

Buena y equilibrada salud

Morales:

Estricta moral profesional y un sentido del deber y responsabilidad (ética profesional).

Culturales:

Poseer una cultura equilibrada y armónica que abarque la cultura general y una cultura profesional.

Profesionales:

Adquirir valores capacidades y elementos necesarios para el ejercicio de la profesión basándose esto en una vocación y formación.

"El profesor de escuela media, desempeña un papel decisivo en la formación del adolescente, pues éste llega a dicho nivel de enseñanza en una época difícil de su vida, en plena crisis pubertaria, en creciente desenvolvimiento intelectual y con toda la aspereza de su espíritu crítico". (16)

(15) Ibidem, p. 279.

(16) NERICI G., Imideo. Op. Cit., p. 95.

Es importante mencionar ésto, en el sentido de que el profesor debe auxiliar al adolescente a superar estos problemas y desajustes y enseñarlo a enfrentar las situaciones con valor y optimismo. El profesor es el que da vida y sentido a la institución educativa, por lo que debe contar con una preparación didáctico-pedagógica que le permita conocer y manipular los métodos y las técnicas del proceso educativo como se mencionó anteriormente.

- b. Alumnos. - Son la base principal de la comunidad escolar y forman parte de una comunidad social de la cual proceden y a la cual han de volver como miembros activos para continuar el mecanismo de progreso y continuidad. Los alumnos son la principal y decisiva influencia del carácter y fin de la acción educativa y ofrecen al profesor una multiplicidad de aptitudes, acciones y características. Los alumnos externan fuera de la institución escolar toda la acción creadora y descubridora de la escuela y recíprocamente la familia y la sociedad llegan a ella a través de los alumnos. La escuela en ocasiones tiene que contrarrestar efectos negativos del exterior que dañan a los alumnos.

- c. Ambiente Educador. - Ninguna institución escolar puede actuar sobre los alumnos sin crear un ambiente educador, que sea estimulante y agradable para el alumno, incluye tres aspectos:

Ambiente físico.

(limpieza, orden, belleza, espacio).

Ambiente moral.

El generador del ambiente moral en la escuela es el profesor que debe transmitirlo por medio de la ternura y comprensión. Aquí deben mencionarse los aspectos de justicia, autoridad y obediencia.

Ambiente social.

El carácter social de la escuela forma parte de un todo en el cual se agrupan los hombres. Aquí se aplican sanciones y premios para mantener una disciplina social y un trabajo escolar.

El ambiente escolar es el ingrediente que da a la escuela su carácter dinámico y asegura el progreso.

Por todo lo anterior se puede concluir que la acción de la institución educativa es intensa y decisiva y que el profesor como su máximo representante es y debe ser un modelo para sus alumnos por lo que debe buscar su propio perfeccionamiento y transmitirlo.

"El educador es el que enseña y quien, de una manera resumida y metódica, transmite los conocimientos de la cultura a la nueva generación". (17)

(17) KRIESKMANS, A., op. cit., p. 272.

Los alumnos deben aprender a asumir sus propias responsabilidades y la escuela debe por medio de su organización, técnicas y objetivos hacer que esta relación pedagógica y social sea exitosa y formativa.

Posteriormente se analizará la educación formal, a continuación nos referiremos a la segunda forma en que se da la educación de manera informal o asistemática. Esta educación se da en el hogar y en el ambiente que nos rodea en general (medios masivos, etc). Es importante establecer la diferencia entre educación formal y la informal ya que ambas son procesos de enseñanza-aprendizaje, pero su proceso es diferente y es importante mencionarlo para nuestro objeto de estudio.

1.3. Educación Informal o Espontánea (medio ambiente)

Ningún hombre escapa a la influencia del medio ambiente, que actúa sobre su estructura psicobiológica desde el momento en que es concebido y antes de tener contacto directo con el mundo exterior. Esta relación entre hombre y medio ambiente, es la primera actitud educativa que continuará hasta su muerte y consta de una serie de influencias y estímulos que influyen en su personalidad y conducta. Al educar hay que tomar en cuenta al medio ambiente y su influencia individual y colectiva.

Una escuela nunca podrá substituir lo que la vida y el ambiente general proporcionan al hombre y debe tomar en cuenta

todas éstas influencias como una evidente realidad. El alumno llega a la escuela con un bagaje de ideas, experiencias, hábitos y destrezas que pueden ser positivas o negativas y que le facilitarán o dificultarán la acción formal de la educación.

La educación informal es considerada como una acción universal, continúa, que el medio ambiente en su totalidad ejerce sobre el hombre y sobre sus formas particulares de vida.

Spranger (18) nos dice que la educación es una actividad humana que se ha dado desde los tiempos primitivos, por sí misma, y que el hombre comienza a educarse desde que aparece en la tierra y convive con otros hombres y es guiado y dirigido.

La sociedad, la atmósfera, el clima, la cultura y la historia actúan sobre nosotros permanentemente y mucho antes que la influencia formal y reflexiva de la educación sistemática que se da a una edad en la cual la persona va a una institución educativa.

El hombre imita, juega y trabaja para sobrevivir como una forma de educación que es espontánea. El medio ambiente es donde se da ésta forma de educación que puede formar o deformar al hombre, al igual que la educación sistemática que puede ser contrario a los principios del desarrollo humano y deformar su significación así como sus capacidades creadoras.

(18) SPRANGER, E. Psicología de la Edad juvenil, p. 315.

El medio ambiente es el escenario de la vida humana en el cual convivimos con seres, objetos, hechos y surge de una constante colaboración de los hombres entre sí ante una serie de realidades.

La influencia educativa del medio ambiente es caracterizada por su informalidad y es el primero y último contacto del hombre que lo acompaña a lo largo de su vida. Esta educación espontánea puede ser un factor que condicione, limite o estimule las posibilidades formadoras de la educación intencional o sistemática. Los medios de comunicación social son agentes ambientales de educación informal, éstos se analizarán en el tercer capítulo en forma más amplia. A continuación se mencionará la Educación Familiar como el núcleo donde se inicia la educación espontánea en todo ser humano por lo que es esencial en su formación.

I.3.1 ORIENTACION FAMILIAR

Para poder referirse a la Orientación Familiar tenemos que definir el concepto de orientación como "un proceso de ayuda al individuo para conocerse a sí mismo y a la sociedad en que vive, a fin de que pueda lograr su máxima ordenación interna y la mejor contribución a la sociedad. (19) Desde el punto de vista pedagógico, la Orientación debe realizarse teniendo en cuenta todos los elementos de la personalidad.

(19) GARCIA HOZ, Víctor Op. Cit., p. 191.

Tres son los tipos de orientación que abarca la educación y son:

Orientación Profesional>

indica a la persona cuál es el tipo de trabajo donde tiene mayores posibilidades de éxito.

Orientación Personal>

proceso de ayuda a la persona para que por medio del conocimiento de sí mismo y de lo que le rodea sea capaz de resolver sus problemas personales.

Orientación familiar>

el deber y el derecho familiar natural que tienen los padres de educar a sus hijos, es una función esencial, por lo que la orientación a éstos, debe verse como una ayuda técnica para resolver problemas familiares. Los problemas de orientación se presentan sobre todo en las etapas que los hijos son niños y adolescentes; debido a que son dependientes de sus padres y no han logrado todavía la capacidad para juzgar y razonar.

Es relevante para nuestra investigación enfatizar la trascendencia de la orientación familiar, sobre todo en la etapa en que los hijos atraviesan el periodo crítico de la adolescencia.

Los padres deben sensibilizarse que el orientador familiar es un consejero y no el encargado de resolver los problemas familiares directamente. Los padres son responsables y están

obligados a orientar a sus hijos y deben solicitar ayuda externa cuando se sientan incapaces o tengan falta de conocimientos.

La familia es en primer lugar el núcleo que se responsabiliza de la orientación a los hijos.

"La técnica de la orientación, se realiza básicamente a través de la comunicación directa del orientador y el orientado". (20)

El orientador puede tomar tres tipos de actitudes al orientar a una familia:

Directiva:

El orientador es la autoridad y el que decide lo que los padres e hijos deben hacer.

No directiva o permisiva:

Esta actitud surgió como contrapuesta a la anterior y permite que las personas se manifiesten libremente en un ambiente de comprensión.

Autodirectiva:

Esta actitud permite que los sujetos expresen sus deseos, dudas, problemas, etc. pero simultáneamente el orientador los estimula para que tomen

(20) Ibidem, p. 200.

una actitud autodirectiva de su vida, se responsabilicen de sus actos y ejerzan su voluntad.

La orientación se realiza en tres etapas principalmente:

La entrevista inicial:

Es una conversación para que por medio de ella se exploren: actitudes, ambiciones, incapacidades, etc.

Periodo de exploración:

En esta etapa los sujetos son orientados en su trabajo personal, realizan una serie de pruebas psicológicas y se busca aclarar la problemática existente por medio de técnicas explorativas que nos permitan recoger datos.

La entrevista final:

En esta fase se da un consejo orientador una vez interpretados los datos obtenidos en las dos etapas anteriores. El sujeto recibe una motivación para evaluar sus acciones y responsabilizarse de sus elecciones.

I.3.2 Educación Familiar

"La institución familiar es en todos sus aspectos y en sus múltiples actividades, una institución profundamente educativa que inicia la educación de los hijos y que graba en ellos de

manera indeleble, el sello bajo el cual va a desenvolverse toda su vida". (21) La familia es una institución educadora y su acción no sólo se limita a la educación de los padres sobre los hijos, sino a una acción más general de los miembros de la familia sobre los demás en forma recíproca. La huella de dicha acción nos va a acompañar toda la vida.

La familia es una institución de carácter social e inquebrantable que sigue su evolución. En la época primitiva, la familia era una sociedad con propiedad comunal y vida colectiva; en la sociedad establecida a base de la propiedad privada, la familia se hace monógama, en primera forma es matriarcal y la segunda es patriarcal, que es la forma que predomina actualmente donde el padre es el eje de la vida familiar.

En la época antigua se da una familia productiva bajo la dependencia del padre exclusivamente. En la Edad Media la familia es típicamente cristiana y existe una sumisión de la mujer e hijos al padre. Con la revolución industrial, la familia sufre una transformación, la mujer se inicia en el trabajo productivo y participa en la vida pública. La familia se está transformando, al sufrir los efectos de una crisis por la que esta pasando la sociedad entera y que origina una inestabilidad familiar. La familia moderna sufre la influencia de la industrialización, vive dispersa, reuniéndose en pocas ocasiones,

(21) ELIAS DE BALLESTEROS, E., op.cit., p. 143.

lo que disminuye la convivencia y debilita las relaciones afectivas.

Una nueva crisis por la que atraviesa la familia es la intensidad con que se imponen los intereses públicos, sociales y políticos y que desvían la atención de las preocupaciones familiares.

En la familia es donde el hombre se inicia en el arte de vivir, puesto que su plasticidad psico-biológica es mayor en sus primeros años de vida. En la familia se va formando el hombre en ciertos aspectos de su vida y la afectividad que recibe así como el ambiente que respire van a influir en su personalidad total en forma muy profunda. La autoridad familiar es un aspecto importante de mencionar al referirse a una educación familiar dado que la autoridad en muchas ocasiones los padres no saben como manejarla y tienden a irse a los extremos olvidándose de manejar un criterio humano y científico con sus hijos, viéndolos como seres en desarrollo que necesitan dirección, comprensión y amor. Este aspecto es importante sobre todo en la etapa de la **adolescencia** donde tienden a rechazar toda imposición y discuten el derecho de los padres a manejarlos e imponer su voluntad y entra en crisis la autoridad paterna que en ocasiones degenera en una ruptura total de relación y origina evasiones por parte de los adolescentes (droga, alcohol, suicidios, embarazos prematuros, etc.).

Algunos factores que contribuyen a la estabilidad familiar según Emilia E. de Ballesteros y que influyen positivamente en el ambiente del hogar son:

- La colaboración económica es un motivo de unidad conyugal, ya que el fin es el mismo, mejorar la economía familiar.
- La relación matrimonial basada en amor y amistad que contribuye a estrechar la unión familiar.
- El entendimiento mutuo de los padres en cuanto a la educación y dirección de los hijos, dándoles modelos positivos a imitar.
- El respeto de los padres hacia sus hijos, conociendo su personalidad en desarrollo, evitando humillarlos y tomándolos en cuenta.

La educación familiar se da en dos modalidades según Emilia Elías de Ballesteros:

- 1. Espontánea
 - a) Herencia
 - b) Crianza
 - c) Educación

- 2. Intencional
 - ↳ Amor
 - ↳ Ideas
 - ↳ Profesión

1. Espontánea

Es la primera manifestación de educación informal que se da en el núcleo familiar y se da de tres formas:

a) La herencia

Se da en la educación espontánea dentro de la familia y es la forma inicial a través de la cual los padres ejercen

su acción espontánea sobre los hijos y es un elemento que imprime un sello en su proceso vital, a través de la transmisión de caracteres. El hijo está unido de por vida a sus padres como consecuencia del lazo irrompible que es la herencia y que pesa sobre los descendientes imprimiendo un sello a su personalidad.

b) La crianza

Es la segunda forma de educación espontánea familiar y abarca todos los aspectos de la vida del niño. Es "hacer que crezca y se desarrolle en un ambiente sin violencia ni excesos, siendo lo que es y todo lo que puede llegar a ser". (22)

A través de la crianza la familia transmite actitudes y normas de acción en forma espontánea y a veces intencional que van moldeando la personalidad del niño. La crianza se prolonga hasta que el hijo es capaz de cuidarse a sí mismo y de atender sus propias exigencias. El maestro Ramón y Cajal (23) nos dice en su obra "Recuerdos de Infancia y Juventud" acerca de la crianza:

"Prescindiendo de la influencia hereditaria es innegable que las ideas y ejemplos paternos representan normas decisivas de la educación de los hijos y causas por tanto principalísimas de los gustos e inclinaciones de los mismos".

(22) Ibidem, p. 130.

(23) RAMON Y CAJAL, S. "Recuerdos de infancia y juventud", p. 83.

La crianza es una tarea a la que los padres deben dedicar sus mejores esfuerzos, preparándose para realizarla de acuerdo con las exigencias del desarrollo, ya que ésta colabora en la tarea del aprendizaje, que ha de poner al niño, adolescente y joven en condiciones de ser hombre. Los padres deben conocer las ideas básicas sobre la vida y el desarrollo infantil y juvenil para dirigir y estimular a sus hijos.

c) La Educación

Como tercera forma de educación espontánea familiar tiene como característica el poseer un gran poder, debido a que dicha educación se recibe dentro del ámbito familiar en forma espontánea, no siendo producto de la herencia ni de la crianza. Tampoco es una educación formal como se da en el ámbito escolar. Esta educación tiene un valor infinito ya que los resultados y consecuencias de ésta son más permanentes y decisivos que la educación sistemática.

Desde que el feto se encuentra en el vientre materno ya empieza a sentir influencias del exterior, cada año de vida tiene su valor y su significación. El niño comienza a desenvolverse recibiendo un trato físico y afectivo en un ambiente de hábitos y costumbres. La acción educativa espontánea se ejerce intensa y firmemente sobre el lenguaje, carácter, modales, costumbres e ideas, que son aspectos decisivos en la evolución del niño adolescente y joven.

La imitación y el juego representan un papel importante en la educación espontánea en la infancia. Un ambiente familiar educador debe estar basado en justicia, amor y sentido moral; de lo contrario puede provocar graves resultados a los hijos que imitan conductas y las justifican apoyándose en que sus propios padres les mostraron ese camino o actuación.

El juego es una poderosa palanca que mueve al hombre y que representa en la familia un poderoso medio educativo, que en ocasiones los padres ignoran o rechazan y originan graves resultados físicos, morales y educativos en sus hijos (niños y adolescentes).

1. Intencional

Es la segunda modalidad de educación informal y se presenta en tres aspectos donde tratan los padres de conducir a sus hijos, fundamentalmente: Amor, Ideas, Profesión.

Cada uno de estos son un instrumento poderoso en la estructuración de la personalidad y los padres pueden modelar éstos aspectos sanamente cuando no son víctimas de la ignorancia y de los prejuicios. Desde que los hijos están en condiciones de "comprender" los padres tratan de conquistar sus pensamientos y que sean en ocasiones una repetición de ellos mismos. Pero cuando llega la adolescencia con sus problemas, surge la crisis de la autoridad familiar, el problema se agrava.

Mientras el hijo es niño, obedece debido a que los padres tienen un valor indiscutible pero el adolescente cuando profundiza en el mundo que lo rodea y que lo dominó y mide su fuerza y poder que le permiten obrar por cuenta propia, aunque sufra los defectos de su autocrítica e inseguridad en este momento surgen los problemas entre padres e hijos porque los primeros piensan que sus hijos deben ser, pensar y sentir como ellos.

Este problema es grave en el momento actual y en la familia moderna. Los medios para la divulgación de la cultura como son: cine, radio, televisión y prensa, los que se analizarán más extensamente en el capítulo III, muestran a los jóvenes un panorama ideológico actual donde la violencia es el aspecto característico de nuestra época. Todo esto trae consigo problemas graves que rompen la intimidad familiar.

El hijo se forma en la familia con amor, ternura e influencia reflexiva. La violencia y la imposición no fueron ni son instrumentos de educación. En ocasiones los hijos aparentan someterse a las ideas de los padres y en "familia" existe un ambiente de paz "falso", debido a la sumisión externa de estos pero interiormente se sienten falsos y con odio hacia sus padres.

Es importante mencionar la educación sexual dentro de la familia, de lo contrario la ignorancia puede traer consecuencias. Los hijos deben encontrar la satisfacción a su curiosidad y

angustias en el hogar y no fuera de éste, donde puede no existir una limpieza moral. Lo peor que puede ocurrirle a un adolescente es ser ignorante al respecto y degenerar en deformación. Los padres no deben omitir los procesos naturales en el desarrollo y deben ayudar a sus hijos en tan crítico momento de la vida por medio del tacto, delicadeza, amor y emoción. Otro aspecto a mencionar es el respeto de los padres a la libertad afectiva de sus hijos y a su libre decisión. Una imposición por parte de los padres sobre su vida futura tanto matrimonial como profesional, los conduce al fracaso. En el momento cuando se inicia la adolescencia los hijos se debaten en el duro y penoso acaecer de su vida íntima y no saben todavía que es lo que escogerán como profesión, por lo que los padres no deben presionarlos a tomar una decisión.

Los padres desean que sus hijos continuen cierta profesión por motivos como:

1. Mejorar condiciones de vida
2. Continuar la tradición familiar
3. Razones económicas que limitan posibilidades educativas

Los padres deben tener la convicción de que si aspiran a ser los educadores más eficaces deben prepararse mediante el conocimiento de sus hijos, la comprensión de sus necesidades y problemas y no tener ceguera hacia lo que forma parte de su vida.

Stekel (24) nos señala que tanto en la educación espontánea como en la intencional que se da en la familia es importante el hacerlo con amor, emoción e inteligencia, al tener cada hijo derecho a su propia vida.

La tradicción es importante valorarla dentro de la educación familiar al ser una influencia en la formación del hombre, que representa su origen y lleva consigo unas normas tradicionales.

¿En qué se apoya el poder educador de la Familia?

- La afectividad es la base de la institución familiar y por medio de ella realiza su labor educativa. Con los hijos es con los que se estrechan los lazos familiares, pero hay que fomentarlos para lograr una influencia benéfica. En familias donde se da la desfiguración del amor entre los padres, los hijos se convierten en seres sin voluntad y sin iniciativa.
- Los hijos permanecen en el hogar, como su máxima protección, durante un largo e importante período de su vida, por lo que existe una poderosa e intensa influencia sobre su persona.
- El sello de naturalidad en los estímulos de la educación familiar que la hacen más eficaz y decisiva.
- La multiplicidad de excitantes que encuentran los hijos dentro de la familia y que se dan en forma espontánea, permanente e intensamente. (Familiares, amigos, vecinos, imágenes, palabras, ideas, discusiones, opiniones, medios masivos, etc.)

(24) STEKEL, Wilhelm. "La educación de los padres". p. 13.

Para concluir debemos enfatizar que la educación familiar es la influencia más directa y permanente en donde se desenvuelve y consolida la vida humana, al recibir estímulos poderosos, eficaces y decisivos que influyen en la formación de su personalidad.

A continuación se tratará la Educación Ambiental como un segundo medio donde se da la educación informal: debido a que se inicia en la familia, pero con el tiempo el medio ambiente juega un papel muy importante, al ejercer una influencia muy amplia en el individuo. En este ambiente encontramos los medios de comunicación social.

I.3.3. Educación Ambiental

El hombre tiende naturalmente a vivir con los demás hombres y todos en conjunto forman una sociedad, que es el lugar donde vive, satisface sus necesidades y es el centro de sus actividades y origen de sus estímulos. Las relaciones se pasan en un dar-recibir constante. Al respecto Piaget nos sustenta que el hombre esta provisto desde su nacimiento de tendencias hereditarias y de capacidades sociales.

El hombre participa de la vida social desde su niñez incorporándose a ella, pero simultáneamente conserva su individualidad y la sociedad realiza una obra educativa sobre su persona. El hombre no solo vive en función de su personalidad

biológica-fisiológica y psicológica, sino que busca continuidad y necesita colaboración de la sociedad donde vive, todo esto nos conduce a una educación ambiental al ser el medio ambiente el que influye en la formación del hombre de manera espontánea e informal porque lo social es otra característica de su personalidad.

El trabajo es una necesidad social que se da a través de la dependencia de actividades y capacidades y es un instrumento que afirma el sentido social de la vida humana.

Entre las influencias que existen en el medio ambiente y que afectan al hombre podemos mencionar:

- a) Formas de actuar y comportarse que el hombre incorpora en forma activa a su propia personalidad.
- b) El medio ambiente proporciona a los hombres experiencia como un medio de formación personal que le da nuevas perspectivas y formas de conducta.
- c) El hombre desarrolla una capacidad de adaptación dinámica, que favorece su proceso debido a que:
 - El hombre tiene impulsos naturales de convivencia
 - Crecimiento y complejidad de las múltiples necesidades del hombre.
 - La sociedad le interesa al hombre al manifestar todo tipo de emociones humanas.

- El hombre aprende a vivir en conjunto donde desarrolla su ser y recibe cultura: capacidad creadora y capacidad de asimilación. Emilia E. de Ballesteros (25) nos explica en su libro "Ciencia de la Educación", como el factor económico influye decisivamente en el desarrollo del individuo dentro de su ambiente, al abarcar todos los aspectos de su vida:

1. El factor económico limita las influencias que proceden del medio ambiente y lo condiciona en todas las áreas de su existencia (físicas, intelectuales y morales).
2. El hombre desde su nacimiento es marcado en sus acciones por las circunstancias económicas de sus padres. En el tema de tesis nos interesa analizar este aspecto, sobre los adolescentes a quienes nos dirigimos son de un nivel económico medio bajo y ésto caracteriza y afecta su comportamiento.

Nos referiremos brevemente de la influencia del factor económico en relación a:

- Las condiciones físicas
- Las condiciones intelectuales
- Las características morales

(25) ELIAS DE BALLESTEROS, Emilia. "Op. Cit." p. 210.

Condiciones Físicas

Su desarrollo general está condicionado en gran parte por la situación económica de las personas jóvenes, que lo que puede causar alteraciones patológicas que acarrear en ocasiones una mortalidad debido a las limitaciones que existen en el desarrollo normal.

Son cinco los factores según Ives-Lys que provocan consecuencias en los adolescentes y jóvenes de clases modestas:

- Condiciones de alimentación (cantidad, calidad e higiene)
- Condiciones de vivienda (incomodidad e higiene)
- Necesidad de ganarse la vida prematuramente
- Transmisión hereditaria
- Condiciones en que la familia duerme y su distribución

Condiciones Intelectuales

Las condiciones económicas influyen en la capacidad, el carácter o las formas de inteligencia, debido a que las personas con limitaciones económicas en ocasiones tienen poco acceso a los instrumentos de cultura; ya sea por motivos de trabajo o por falta de dinero.

A pesar de lo antes mencionado se cree que existen razones por las cuales niños y jóvenes de clases modestas tienen un desarrollo intelectual amplio y beneficioso para su formación, según el Dr. Ovidio Decroly vive en una libertad de expansión y de realización de trabajos que van de acuerdo a sus necesidades e

intereses y que desarrolla sus capacidades. Esta realidad ejerce sobre estos niños y jóvenes una madurez en su formación de la personalidad debido a la prematura lucha por la vida, que ha base de fuerza y dolor se hacen adultos antes de tiempo y reducen sus periodos infantiles y juveniles en su formación. Estos periodos que son de crecimiento y formación integral, proporcionan un aprendizaje para entrar a la vida laboral, por lo que es difícil hacer compatible el educarse y el trabajar prematuramente. Los adolescentes y jóvenes de clases económicas más altas disponen al contrario de los anteriores, de abundantes medios de cultura que favorecen el adquirir conocimientos (revistas, radio, televisión, teatro, cine, antena parabólica, cablevisión, conferencias, etc.). Pero es importante aclarar que al mismo tiempo que disponen de todos estos medios de cultura e información, también pueden ser medios de desinformación y enajenación, cuando no son supervisados pueden ser negativos en la formación de la persona. Es de suma importancia que los padres o profesores tomen conciencia de este hecho actual y tomen medidas preventivas.

Características Morales

La educación moral es la piedra angular sobre la que debe descansar el edificio de la vida. No se puede pensar en una teoría educativa o hablar de formación humana si no hay un contenido moral. La influencia del medio ambiente sobre los jóvenes es importante, ya que en ocasiones se alteran conceptos morales o por el contrario se pueden crear y fomentar capacidades morales.

Niños y adolescentes que viven sin atenciones y cuidados familiares, se comportan en su conducta moral en forma distinta a aquellos que viven en una amorosa protección y en un hogar normalmente constituido. Los jóvenes que pertenecen a clases económicamente modestas viven en ocasiones en una ambiente de vicio e inmoralidad, como resultado de ésto toman actitudes de rebeldía o sumisión; ya que reciben del exterior violencia, abandono o injusticia. Estas conductas mencionadas originan alteraciones en sus sentimientos y conductas. Una acción educativa por parte de padres y profesores puede canalizar esas actitudes positivamente. Es importante aclarar que tanto jóvenes con carencia económicas como los que si tienen posibilidades, pueden ser abandonados moralmente y carecer de un criterio moral que se da por el ejemplo diario.

La humanidad actual atraviesa por un momento crítico debido que el índice de criminalidad entre adolescentes y jóvenes nos permite ver el ambiente de depravación que nos rodea. La solución a este problema debe venir de la propia conciencia del hombre.

Es relevante mencionar para el objeto de nuestro estudio la importancia del aspecto económico, por ser una fuerte influencia en las condiciones de los adolescentes y su relación con la televisión como medio de influencia. No es lo mismo un adolescente con todas sus necesidades satisfechas y una vida de comodidades, que uno que no goza de este privilegio. Como tampoco es lo mismo un adolescente que vive en su hogar un ambiente de

amor, respeto y comprensión y uno que carece de éstos y vive en un abandono psicológico y moral.

Asimismo, queremos mencionar brevemente otro aspecto como es la diferencia entre los adolescentes que viven en un medio urbano y en un medio rural, debido a que la influencia de la televisión se da de manera diferente debido a las condiciones ambientales. Algunas características de la vida rural y urbana, que nos menciona Emilia Elías de Ballesteros (26) en su libro ya citado anteriormente:

Medio Rural

1. Las insuficiencias higiénicas en general se compensan por el ambiente al aire libre.
2. La actividad laboral se realiza en contacto con la naturaleza.
3. La vida rural favorece el desarrollo de niños y adolescentes por estar realizando actividades al aire libre y adquirir los conocimientos con base en experiencias.
4. Conocimiento directo de fenómenos naturales
5. Poco contacto con la televisión

Medio Urbano

1. Mayor insalubridad en las condiciones sanitarias de clases económicas bajas.

(26) Ibidem. p. 229.

2. La vida urbana favorece la adquisición de cultura y su divulgación por la multiplicidad de medios. (Teatros, bibliotecas, cine, revistas, etc.).
3. Favorece el desarrollo social y la convivencia, debido al contacto entre instituciones y sectores.
4. Crea en la persona una mayor conciencia de sectores sociales.
5. Los estímulos de la vida urbana son diferentes a los de la vida rural, por lo que las conductas de los hombres son peculiares.
6. El vicio, la corrupción, etc., son características de la vida urbana.

En el segundo capítulo se mencionarán las características generales del adolescente y se especificarán los rasgos propios del adolescente de clase media baja.

CAPITULO II

EL ADOLESCENTE MEXICANO DE CLASE MEDIA BAJA

CAPITULO II

EL ADOLESCENTE MEXICANO DE CLASE MEDIA BAJA (13-15)

II.1 Concepto de Adolescencia

Existen varios conceptos acerca de lo que es la adolescencia, pero todos los psicólogos admiten la existencia de una etapa adolescente que se ubica entre la infancia y la edad adulta. Asimismo también han coincidido en la definición de la adolescencia como un período de transformaciones físicas, emocionales y sociales. Es un período de transición, donde el individuo presenta todavía características infantiles, a pesar de los esfuerzos por alcanzar su madurez, en cuanto al aspecto psicológico. Desde el punto de vista sociológico, la sociedad deja de ver en el individuo a un niño, sometiéndolo a sus normas educativas, con el fin de prepararlo para la vida adulta.

El vocablo "adolescencia" proviene del verbo latino "adolescente" que significa crecer o llegar a la maduración. Esto se refiere tanto al crecimiento físico como mental. En el aspecto somático representa alcanzar una estatura adulta, la adquisición de rasgos característicos del adulto y el desarrollo del aparato reproductor. En el aspecto mental, su inteligencia alcanza una mayor madurez.

La adolescencia se divide en tres etapas y éstas son:

- | | | |
|--------------------|--------------|-------------------|
| 1) Preadolescentes | 10 a 12 años | (Pubertad) |
| 2) Adolescencia | 13 a 16 años | (Período Inicial) |
| 3) Adolescencia | 17 a 21 años | (Período final) |

Como los varones maduran más tarde que las mujeres, se puede considerar que su preadolescencia se extiende desde los 11 a 12 y medio ó 13, el periodo inicial de la adolescencia de los 13 a los 17 años y el final de los 18 a los 21 años.

El inicio de la adolescencia es principalmente un periodo de cambios físicos. El crecimiento es la base física de la madurez emocional, social, intelectual y económica. Si un niño no aumentara de estatura, desarrollara los órganos sexuales, etc., etc., no existiría el periodo de la adolescencia. Todas las sociedades y culturas reconocen el estado de metamorfosis del niño, cuando se aproxima a la edad adulta, pero lo hacen de distintas formas. Según Lawrence Frank la adolescencia es la segunda década de la vida, que se caracteriza por ser espinosa, ya que el niño se va transformando en adulto, física, intelectual, cultural y socialmente. Durante este proceso, los adolescentes de ambos sexos, se ven forzados a abandonar gran parte del bagaje que han aprendido durante la infancia y han de equiparse con nuevas normas, que les faciliten la lucha por la vida y por el dominio de sus tareas vitales.

La adolescencia según Maurice Porot y J. Seux, es la aurora del hombre, donde éste necesita mayor ayuda, debido a los profundos cambios que experimentan. Para Joseph Leif y Jean Delay. "El adolescente es aquel que vive un periodo de la existencia humana por la cual sufre cambios o transformaciones de orden biológico, adquiere conciencia de su sexualidad, se

establecen diferencias psíquicas entre el adolescente y el niño, recibe una especial influencia que los medios sociales ejercen sobre su psicología" (27)

Para Emilio Mira y López la adolescencia es: "Una etapa que marca el período de crecimiento acelerado que precede a la pubertad y separa a la niñez de la juventud" (28)

Mientras el individuo se encuentra en este período de transición, pasa de los hábitos de conducta infantiles a los maduros. Ahora debe aprender a valerse por sí mismo. El éxito con que atraviese este período dependerá en gran parte de lo bien que haya sido preparado para ello (Woodie 1949): Transición significa cambios y éstos deben traer una adaptación a ellos.

La adolescencia es una etapa del desarrollo en la que ocurre un "cambio psicosocial" según nos dice Erikson, en la cual la persona trata de resolver sus problemas de identidad al encontrar algún tipo de respuesta a las preguntas ¿Quién soy? ¿Cuál es mi posición dentro de la sociedad? ¿Cuál es mi futuro? ¿Cómo me perciben otras personas? Es en la adolescencia cuando el joven madura la necesidad de autonomía e independencia, y la expresa con un distanciamiento respecto a los padres y un acercamiento a los jóvenes de su misma edad.

(27) LEIF, J. Y DELAY, J. Psicología y Educación del Adolescente, p. 91.

(28) MIRA Y LOPEZ, E. Psicología Evolutiva del niño y del Adolescente p. 54.

La adolescencia es una etapa universal en la que los jóvenes tienen la necesidad de encontrar alguna manera para adaptarse a los cambios, de comunicarse y de integrarse en sí mismos con su sociedad.

La adolescencia se caracteriza por:

- Logro de la separación e independencia de los padres.
- Integración de la identidad y conducta sexual.
- Compromiso con el trabajo.
- Desarrollo de un sistema personal de valores morales
- Capacidad para formar relaciones duraderas, y heterosexuales.
- Reencuentro con los padres mediante una relación basada en una igualdad relativa.

Los padres, profesores y compañeros pueden ejercer influencia sobre los adolescentes para que lleguen a ser personas integradas y seguras de sí mismas.

Pero es importante tomar en cuenta la naturaleza o influencia de los factores y los cambios por lo que están atravesando. "La adolescencia representa una de las etapas más críticas de la vida humana. El salto de la niñez a la vida adulta provoca grandes tensiones y confusiones" (29)

(29) MYERS BLAIR, G. Y STEWART JONES, R. Cómo es el Adolescente y cómo Educarlo, p. 12.

II.2 Características Generales de la Adolescencia

Durante la temprana fase de la adolescencia, las presiones debidas a los cambios físicos, psicológicos, morales, intelectuales y sociales, son de tal intensidad, que la capacidad de adaptación del individuo es forzada hasta un extremo de relativa inutilidad.

En el período inicial de esta etapa, se presenta una crisis puberal que provoca una alteración global de su individualidad, originando un desequilibrio que trae los siguientes aspectos:

- a) Cambios Físicos y Fisiológicos
- b) Alteración en sus sentimientos vitales
- c) Erotización
- d) Necesidad de reajustar su concepción del mundo a las nuevas normas de valor
- e) Proyección del "yo" hacia el futuro (social, amoroso, profesional)
- f) Afirmar la propia personalidad y la independencia personal.

Se puede mencionar los cambios que experimentan los adolescentes en el siguiente cuadro sinóptico:

	Físicos
	Emocionales
CAMBIOS	Sociales
	Morales
	Intelectuales
	Intereses

II.2.1 Cambios Físicos

El comienzo de la pubertad provoca rápidas modificaciones de tamaño y estructura corporal. Esta aceleración del crecimiento está vinculada con el incremento de producción hormonal de la glándula pituitaria, que sirve como catalizadora en la producción del crecimiento. Este rápido crecimiento se mantiene durante un período de dos o tres años y se da durante la adolescencia. El desarrollo muscular y óseo es más rápido que el aprendizaje para hacer uso de la nueva masa muscular. Se modifican las proporciones corporales por lo que el cuerpo exige nuevos aprendizajes motores. Se aumenta de estatura rápidamente y aparecen las características sexuales secundarias.

La falta de estabilidad física origina tensión y ésta se disminuye cuando la maduración física se ha completado. Una vez estabilizada la estructura física, el individuo se familiariza con ella. Los cambios físicos van acompañados de modificaciones en sus inquietudes, el adolescente es torpe y falta de seguridad en sus movimientos por lo que se le ve desgarrado.

En cada sexo se dan una serie de cambios físicos debido al incremento de la producción hormonal, en el hombre los andrógenos y en la mujer los estrógenos. En las mujeres se da el desarrollo de los senos, aparición de vello púbico, comienzo de la menstruación y vello en las axilas, en los hombres se desarrollan los testículos y aparece el vello púbico y axilar, el tono de voz es más grave y crece la barba. Entre los cambios fisiológicos que

van ligados a los físicos se pueden mencionar que en la adolescencia la persona se haya potencialmente capacitada para la procreación debido a que las hormonas de la glándulas sexuales determinan la madurez de los órganos de reproducción.

"Uno de los ajustes evolutivos básicos, que debe afrontar el adolescente es el aceptar las modificaciones de su organismo, como expresión de los cambios de su propio yo". (30)

La intensidad de los efectos psicológicos provocados por los cambios físicos, dependerá de factores como:

- Rapidez de los cambios
- Falta de información y preparación previa
- Ideal infantil que origina preocupación
- Expectación social debido a la discrepancia entre edad cronológica, preparación cultural y etapa de madurez.
- Grado de inseguridad social debido a la ansiedad de no ser aceptado.

Los efectos psicológicos de los cambios orgánicos en la adolescencia se dividen en dos categorías:

A) Fuentes de Preocupación:

Incómodo por su apariencia física desproporcionada, trastornos cutáneos, menstruación, polusiones nocturnas.

(30) idibem. p. 70.

B) Efectos sobre la conducta:

Lentitud o rapidez en los cambios, que originan relaciones tensas entre padres e hijos.

II.2.2 Cambios Emocionales

El aspecto emocional en la adolescencia es un factor muy importante en sus relaciones personales. El aumento de la emotividad es debido a la necesidad que experimenta de abandonar los viejos hábitos que la infancia y de adquirir nuevos. Esto le origina un estado de perturbación que origina dentro de él sentimientos de inseguridad e incertidumbre, que lo predisponen a un aumento de su emotividad.

Las emociones negativas o positivas producto de factores ambientales y sociales, como pueden ser:

- A) Relaciones familiares favorables o desfavorables
- B) Restricciones familiares
- C) Sentimientos de adaptación o inadaptación
- D) Adaptación social al sexo opuesto
- E) Fracasos o éxitos escolares
- F) Problemas Vocacionales
- G) Dudas religiosas

"El adolescente experimenta un sentimiento intenso de incapacidad personal y culpabilidad, cuando se da cuenta, de que su conducta no alcanza las normas que él ha establecido. Tendrá

una conciencia culpable, lo cual representa una fuente de intensa tensión emotiva" (31)

En ocasiones el sentimiento de incapacidad que experimenta es tan profundo que intenta escapar de éste por medio del suicidio (casos extremos y de poca incidencia en México, pero en otros países sí sucede) o refugiándose en un mundo de ensueños o fantasías. En su conciencia se siente culpable por malas acciones tanto reales como imaginarias. Siente en forma intensa y se ve muy afectado por sus estados emocionales.

En la adolescencia el status y la imagen de sí mismo dependen de lo que él tiene y es, y debe procurarse un status en el grupo de sus iguales y no como en la niñez que dependía de sus padres. "El adolescente interioriza e incorpora a sí mismo todos los juicios u opiniones acerca de su persona que formulan los demás y se compara con otros". (32)

La discrepancia que surge entre como se percibe y de como quiere ser (ideal) que le origina tener y el no poder realizar sus ambiciones y deseos. Experimenta el sentimiento de la insignificancia de sus esfuerzos por modificar injusticias que percibe o por luchar por ocupar un lugar en el medio ya que racionaliza sus aspiraciones e ideales. Puede negarse a ver la realidad o contribuirá con su esfuerzo a la lucha de sus intereses.

(31) CAPRIO S. FRANK et. al. Padres y Adolescentes. p. 95.
(32) MYERS BLAIR G. y STEWARD JONES R. op. cit., p. 95.

La información que el adolescente recibe del exterior puede alterar toda su personalidad al no buscar un sentido a las cosas y los cambios por los que pasa son muy rápidos. El periodo de la adolescencia puede dificultarse cuando situaciones exteriores interfieren en su proceso o cuando el individuo no se haya con la capacidad para encontrar soluciones a sus problemas, por lo que es importante contar con una asistencia planificada y consciente, que ayude a convertirlos en ciudadanos adultos útiles y equilibrados.

Los adolescentes se encuentran preocupados y ansiosos con respecto a los problemas de: noviazgo, religión, sexo, familia, estudios, futuro vocacional y personalidad.

El aspecto facial constituye una de sus más grandes preocupaciones, al provocarles ansiedad las espinillas y los granos. Muchos adolescentes desearían cambiarse físicamente y llegar a ser "seres humanos normales" ya que ser diferente es algo malo y les ocasiona tensión emocional.

"Las conductas negativas de los adolescentes son originadas por causas ya que expresan hostilidad y la necesidad de afecto y una respuesta emocional por lo que es importante tener la oportunidad de descargar las emociones en actividades como los deportes, música, arte, etc." (33)

(33) MIRA y LOPEZ, E. op.cit., p. 202.

A través de alguna forma de agresión o de hostilidad como son la delincuencia que tiene su origen en niños frustrados cuyos conflictos fueron resueltos negativamente.

Los adolescentes delinquentes provienen de todos los grupos sociales, al haber sido privados de afecto y de un mundo seguro buscan experimentar un sentimiento de importancia social. La delincuencia es una conducta adquirida o aprendida. La limitación de oportunidades origina en los adolescentes frustraciones así como las condiciones del hogar, por lo que muchos de ellos toman el camino de la holgazanería y la pandilla.

Algunas causas psicológicas de la delincuencia juvenil son:

- umbrales bajos de estimulación
- inseguridad y mecanismos de defensa
- sentimientos de insuficiencia personal
- angustia e inseguridad económica
- inestabilidad familiar
- identificación negativa
- ambiente escolar inadecuado

Las formas más comunes de la delincuencia son:

- Daño a personas o a sí mismos directa o indirectamente
- Negativa a obedecer la autoridad (paterna, escolar o legal)
- Actos que provoquen peligro a otros o a sí mismos.

Las vinculaciones emocionales de los adolescentes delinquentes se relizan con individuos de bajos valores morales,

él acepta como propios dichos valores, aunque sepa que no son aceptados por la sociedad.

Otra conducta negativa sería la drogadicción que es un escape a los problemas que vive el adolescente y que no es capaz de tolerarlos o resolverlos por lo que busca las drogas para alejarse de la realidad y lo único que hace es destruirse a sí mismo y a la gente que lo rodea. Las mismas causas que lo llevan a la delincuencia, lo llevan a las drogas, sólo que en ésta última necesita conseguir dinero para poder comprarla. El tratamiento de estas conductas negativas debe ser la corrección y la rehabilitación y no el castigo. Es importante proporcionar actividades recreativas al adolescente para que las desempeñe en el hogar, escuela y comunidad, descargando energía positiva que le permita contar con la aprobación de la gente que lo rodea.

II.2.3 Cambios Sociales

A cualquier edad es importante la buena adaptación social, sin embargo en la adolescencia es muy importante en vista de que el adolescente desea lograr éxito social y porque en esta etapa influenciará en gran parte, lo que será socialmente en su adultez. En la adolescencia existe preocupación por las actividades y las experiencias sociales. El individuo aprende qué formas de conducta social son inaceptables y las descarta o las modifica, de manera que no sean desaprobadas socialmente y aprende a aceptar nuevas formas de conducta que le serán de utilidad en un grupo social. " La opinión de los demás, pero

especialmente la del grupo de su misma edad, es de inmensa importancia para el adolescente" (34).

Elizabeth B. Hurlock afirma, en su libro "Psicología de la adolescencia que a medida que avanza la adolescencia, el hogar y la familia, van perdiendo importancia y ocupan un lugar secundario y la vida social adquiere una significación mayor. En la etapa final de la adolescencia existe una mejor adaptación del individuo hacia la familia y amigos, por lo que la tensión ha disminuido. Cuando no se da esta adaptación se origina un estado de infelicidad que el adolescente maneja tratando de huir de la casa o de los estudios. Algunos adolescentes buscan el suicidio en una forma impulsiva, buscando castigar a sus padres o como un autocastigo.

"La inestabilidad en la adolescencia y la contradicción son signos de inmadurez, ya que demuestran la inseguridad en sí mismo por lo que el adolescente trata de adaptarse a la nueva situación que debe asumir en su grupo social". (35)

Por la falta de seguridad en sí mismo, el adolescente tiende a ser retraído, agresivo y a sentirse incómodo. Se torna sensible y reservado.

(34) HURLOCK B.E. Psicología de la Adolescencia p. 123.

(35) ibidem p. 124.

En ocasiones resulta una contradicción en su conducta pues por un lado lucha por adquirir independencia, pero al sentirse incapaz de demostrar su total competencia busca protección en los mayores.

Los tipos de dificultades que se confrontan en la adolescencia son principalmente de índole social, dado que el adolescente debe adaptarse a las normas sociales de la comunidad. El retraso de la madurez social con respecto a la madurez física es reponsable de que pueda afrontar con éxito los problemas de su edad.

En el período inicial de la adolescencia existe acentuada diferencia sexual en las inquietudes. Las mujeres se preocupan principalmente por los problemas de tipo escolar, adaptaciones familiares, ajuste social y atracción personal. Los hombres en cambio tienen preocupación por el dinero y por las futuras profesiones.

En el período final de la adolescencia hay una preocupación por las calificaciones en la escuela, la aptitud para graduarse de la carrera a elegir. Los problemas de tipo social perturban en mayor grado a las mujeres, también las cuestiones de moral, religión, sexo, matrimonio y atracción personal.

Los hombres presentan una mayor preocupación por su futura vocación, el logro de su independencia y los conflictos con sus

padres.

Junto con el aumento de las exigencias por parte del grupo social en la adolescencia, se ve también la necesidad de aceptar responsabilidades y los propios niveles de aspiración.

Las responsabilidades pueden originar sentimientos de infelicidad; debido a las características propias de la etapa el adolescente experimenta problemas de adaptación al vivir anteriormente bajo la protección de los padres. Algunos de éstos problemas son:

- Presiones Sociales (amonestaciones, censuras y castigos)
- Problemas de Adaptación (desarrollo físico sexual)
- Falta de Seguridad en su posición (no tiene el derecho de un adulto)
- Idealismo (ideales muy elevados)
- Frustraciones en las relaciones Heterosexuales (se busca la felicidad soñada)
- Sentimientos de Insuficiencia (aspiraciones más elevadas, que las posibilidades individuales)

La opinión de los demás, pero especialmente la del grupo de su misma EDAD, es muy importante para el ADOLESCENTE, a pesar de que desean ser diferentes, dudan en cumplir sus deseos. Su conducta se adapta al modelo establecido y aprobado por todos, por lo que sus ideales se convierten en los mismos que los miembros de su grupo. Como resultado de este proceso de sociabilización el individuo adquiere normas de conducta

aprobadas por su grupo social, así como una seguridad en sí mismo, que le permita llamar la atención de los otros.

"La naturaleza idealista del adolescente lo predispone a los desencantos, desilusiones y el cinismo" (36)

La resistencia a la autoridad de los adultos es más pronunciada en la adolescencia y su sensibilidad social tiende a conseguir amistades y aceptación por lo que cuando se rebela exige libertad e independencia.

El adolescente desarrolla prejuicios, al distinguir entre inferiores y superiores y estas ideas estereotipadas por lo general le llegan de fuentes secundarias. Es intencionalmente brusco y trata deliberadamente de herir los sentimientos de los que considera inferiores.

La competencia social se desarrollará rápidamente y la aceptación social depende en parte de sus aptitudes e inquietudes apropiadas a su edad; los adolescentes necesitan la amistad que les da un sentimiento de seguridad. El adolescente elige a sus propias amistades y busca cualidades y tipos de amigos diferentes, así como del sexo opuesto que satisfagan sus necesidades sociales y sus intereses heterosexuales de adaptación.

(36) ibidem p. 128

Runner (37) nos señala que una de las características más significativas en la adolescencia es el aumento en el deseo de comunicarse con los demás, al buscar su afirmación a través de la identificación con otra persona. Dedicar gran parte de su tiempo a la conversación y su deseo de expresarse verbalmente es intenso, todos quieren opinar y pocos escuchan. Prefiere las reuniones informales debido a la incertidumbre intelectual y a la inseguridad emocional.

Conforme pasa la adolescencia, el mismo individuo encuentra normas para ir integrando su personalidad, así como una adaptación a la realidad y llegar a formar una persona madura.

II.2.4 Cambios Morales

Los valores morales que se adquieren durante la infancia, generalmente son aceptados por el niño sin alguna discusión. Muchos de estos valores son transferidos a la adolescencia en forma similar a la que fueron adquiridos en la infancia. Otros se modifican en forma gradual, cuando el adolescente se da cuenta que éstos se hallan en conflicto con los valores morales de otros adolescentes.

Al ampliar sus horizontes sociales, se da cuenta que necesita adquirir nuevos valores morales, para satisfacer sus requerimientos actuales. Estas necesidades nuevas, surgen a

(37) cfr. HURLOCK, B. Elizabeth, Op. Cit. p. 206.

partir de las nuevas relaciones que establece con el sexo opuesto.

El adolescente se da cuenta que existen diferencias en los valores morales de las personas y que existen contradicciones, lo que en ocasiones origina confusiones y dudas dentro de él. Elabora un código moral, que le satisface y que también va acorde al grupo al que pertenece.

En la adolescencia se presentan por lo general posturas extremistas en lo que se refiere a ideas, sentimientos y acciones. El adolescente elabora su propio código moral al buscar la satisfacción de sus necesidades y las del grupo social al que pertenece. Su preocupación por lo que está mal o bien sus deberes y responsabilidades, así como sus hábitos, entran en un cuestionamiento. El desarrollo moral es un producto de aprendizaje y de una serie de oportunidades de reflexión que van unidas a una madurez mental en el adolescente. En esta etapa se da una generalización de los conceptos morales específicos que se emplean en diversas situaciones y existe una distinción marcada entre el bien y el mal en lo que respecta al sexo femenino y masculino. Elizabeth B. Hurlock (38) afirma que: La responsabilidad como norma se encuentra muy desarrollada en este período sobre todo lo que se refiere fuera del trabajo escolar.

(38) Ibidem, p. 286.

El adolescente tiene un intenso sentimiento de incapacidad y culpabilidad cuando no se da cuenta que su conducta no logra alcanzar las normas establecidas por éste, esto origina una conciencia culpable lo cual le origina una fuerte tensión que lo lleva a escapar en ocasiones a un mundo de fantasías donde logra sus objetivos (drogas, suicidio, etc.).

La disciplina es un proceso de aprendizaje que corrige el comportamiento para que concuerde con las normas establecidas por la autoridad. El adolescente enfrenta el problema de ubicarse en el mundo de los adultos y en su deseo de independizarse se va hacia los extremos, por lo que necesita de una orientación en la vida cotidiana que sea constante y que le proporcione técnicas para resolver problemas. El adolescente es voluble en cuanto a sus valores morales y cambia constantemente de opinión por eso es importante una disciplina que le brinde seguridad y un autodomínio.

El adolescente que se revela ante la disciplina cuando es estricta, desarrolla actitudes negativas que proyectará en su vida adulta.

El castigo en la adolescencia es desagradable y humillante y en esta etapa tienen sus opiniones propias acerca de como debe uno de castigarlos. Su concepción personal sobre el bien y el mal, es la única que acepta. Rechaza las estructuras escolares, sociales y religiosas.

Sólo percibe el aspecto "obligación" y ante él se revela. En la adolescencia es común la conducta que no va acorde con las normas del grupo y su origen puede ser debido a una deficiente instrucción familiar. El adolescente quiere ser el centro de atención por la valentía de sus actos (bebida, robo, etc.) y quiere tener lo que tienen sus amigos, entonces viola intencionalmente las reglas.

"El adolescente que no se adapta bien en el hogar, en el colegio o entre los compañeros cometerá por lo general más faltas de conducta" (39)

Según Glem Myers y R. Stewart (40) la mayoría de los adolescentes establecen identificaciones con las personas que admiran y aceptan sus normas morales, rechazando las de otros grupos. La escuela debe ayudar a modificar las actitudes negativas y desarrollar las que son aceptadas en la sociedad, así como ayudar a que el adolescente sea más flexible y tolerante sin perder por esto la firmeza en sus criterios morales.

Es importante formarle para que sea auténticamente libre, orientando su capacidad de formarse por la verdad y el bien. Hay que estimularlo a que profundice y haga de su pensamiento que sea objetivo y que lo lleve a la acción.

(39) HURLOCK B. B. op.cit., p. 352.

(40) MYERS, Glem. et al., Como es el adolescente y como educarlo. p. 91.

La fortaleza moral en el adolescente es importante que se desarrolle, de manera que pueda resistir las influencias nocivas del medio exterior. Por su inexperiencia e ingenuidad se deja arrastrar por aquellas corrientes de opinión que se asemejan más a su imagen heroica.

En la adolescencia la oposición del adolescente en contra de las normas educacionales se incrementa cuando los controles de disciplina son demasiado severos y esto estimula actitudes negativas; por lo que se debe tomar en cuenta esto y los educadores deben despertar en sus educandos adolescentes, ideales que los obliguen a superarse, en tanto que la inestabilidad emotiva paraliza la acción. El adolescente ama la perfección y encuentra actitudes injustas que le obligan a rebelarse contra la autoridad y desprovisto el sentimiento de lo relativo, rechaza todo lo que le parece imperfecto. Esta situación viene a reflejarse en sus intereses.

II.2.5 Cambios Intelectuales

Muchos de los componentes básicos del desarrollo mental se encuentran ya completos antes de que la adolescencia comience. Las capacidades intelectuales de los adolescentes se componen de diversas influencias y su horizonte va a ampliarse; las reflexiones estéticas, filosóficas y religiosas se convierten en el alimento de esa inteligencia que se está expandiendo.

"En la mitad del período adolescente los intereses y las habilidades se especializan, las motivaciones e intereses se combinan con la capacidad y los hábitos de pensamiento y el desarrollo conceptual" (41)

Hay un crecimiento continuo en las aptitudes a pesar de que muchos procesos mentales básicos se desnivelan en este período. El razonamiento abstracto se continua desarrollando hasta los veinte años o un poco más y hay una especialización mayor de las aptitudes a medida que la edad aumenta.

Algunos factores que pueden retardar el crecimiento intelectual, se dan como aspectos negativos pueden bloquear el florecimiento natural de la inteligencia. Muchos adolescentes se enfrentan a un mundo complejo para el cuál no se encuentran preparados ni tienen la oportunidad de adquirir dicha preparación. Sus aprendizajes anteriores no tienen mucho conocimiento del pensar abstracto y por consecuencia sus resultados son deficientes ante las exigencias de la sociedad.

Entre los factores se encuentran:

La carencia cultural que influye en la inteligencia, ya que esto se refleja en el aprendizaje y en las oportunidades.

(41) MYERS GLEM et. al. op.cit p. 78.

Las actitudes de autofrustración que se dan cuando los adolescentes son víctimas de fracasos escolares y origina en ellos sentimientos negativos. Estos adolescentes tienen una imagen pobre de sí mismos y su nivel de aspiración es de un bajo nivel. Es importante una motivación positiva y un cambio de actitud para que las capacidades intelectuales puedan desarrollarse. El niño que tiene fracasos escolares será un adolescente con los mismos fracasos y se dará un círculo vicioso.

La negligencia y el abuso son otros de los factores que pueden retrasar el desarrollo intelectual al perjudicar a los niños y adolescentes el hecho de ser maltratados o aislados. Esto trae un fracaso en el aprendizaje y un bloque emocional que puede originar reacciones patológicas.

Las diferencias en el rendimiento intelectual en la adolescencia son mayores que en la infancia y la ampliación social e intelectual de los horizontes lleva a los adolescentes a identificarse con personalidades del mundo antiguo o de un mundo imaginario. El adolescente idealiza con base en cualidades más abstractas y se identifica con jóvenes atractivos y triunfadores acerca de los cuales lee noticias o libros o los conoce personalmente.

II.3 Intereses en el Adolescente

Los intereses del individuo ejercen intensa influencia sobre su conducta; son impulsos que originan que el hombre reaccione de

manera selectiva ante el ambiente.

La situación de inestabilidad por la que atraviesa el adolescente y de la que se ha mencionado en los cambios generales por los que está pasando se va a reflejar en sus intereses, por lo que resulta característico de esta etapa que los intereses se desvanezcan en forma rápida y que nuevas inquietudes surjan en forma momentánea y reemplacen a las anteriores de una manera absorbente.

En este período los intereses se "expanden" a distintas áreas por donde el adolescente se mueve en su ambiente.

En el período inicial de la adolescencia existe una amplia variedad de intereses, de los cuales algunos se originaron en la infancia y otros son recientes en su adquisición. Muchos de los intereses infantiles se terminan, dando lugar a nuevos, que son característicos de esta etapa. Estos intereses nuevos constituyen la base de los que tendrá como adulto, con la condición de que las actividades correspondientes a los intereses proporcionen satisfacción en su realización.

Otra característica de esta etapa es la traslación de los valores a medida que se avanza en edad y las inquietudes se van modificando. Los intereses que eran dominantes en el período inicial, pueden cambiar de posición, retrocediendo a un lugar secundario; y lo mismo puede suceder con los que eran

primordiales y que pasan a ocupar un segundo lugar. Al final de la adolescencia, ya hay una mayor estabilidad en lo que respecta a los intereses.

Algunos de los factores que influyen sobre los intereses del adolescente son:

- Edad
- Desarrollo físico
- Sexo
- Inteligencia
- Ambiente

II.3.1 Intereses Sociales

Se refieren a las reacciones del adolescente ante el grupo social como puede darse en conversaciones y reuniones. En estas conversaciones surgen dudas y curiosidades, por lo que el adolescente trata de adquirir mayor información. Las discusiones le permiten intercambiar opiniones y le ayudan a aclarar sus ideas y adquirir perspectivas nuevas y más amplias. Los adolescentes que son introvertidos se expresan escribiendo lo que piensan o sienten por lo que llevan en ocasiones un diario donde se desahogan. Debido a la etapa de inestabilidad e inseguridad por la que está pasando el adolescente, éstos son fácilmente sugestionables. Aceptan ideas nuevas con facilidad y muchas veces por su falta de conocimiento, toman ideas sin ningún juicio crítico. Con base en lo anterior se concluye que es importante la formación del juicio valorativo en esta etapa en vista de que el

adolescente necesita aplicarlo a su vida personal.

II.3.2 Intereses Recreativos

Son los que tienen relación con diversas actividades desarrolladas en las horas libres, como son: deportes, hobbies, etc. La diversión contribuye a la salud mental, al permitirle expresar agresiones ser constructivo y relajar las tensiones de la vida diaria. En sus intereses recreativos se encuentra el:

- Participar en juegos y deportes
- Adquirir experiencia creadora
- Desarrollar una vida social plena
- Divertirse en su hogar.

Existen adolescentes que carecen de estas oportunidades como son los del medio rural o de familias de bajo nivel económico.

Para los hombres los deportes representan su forma favorita de entretenimiento y se dedican a ellos según la capacidad física que tenga el adolescente.

Las diversiones las elige el adolescente como actividades constructivas para su satisfacción personal y si el resultado no llena sus aspiraciones puede perder el interés.

Los ensueños constituyen una de las recreaciones comunes en los adolescentes; se concentran en los intereses dominantes del

lamento que viven.

En el período inicial de la adolescencia la lectura se desarrolla con gran interés, después de una tendencia a especializarse en determinadas lecturas. Los hombres leen temas sobre divulgación científica y humorismo y las mujeres tienden a leer sobre romances, novelas, modas, etc. Las historias les brindan la oportunidad para liberarse de tensiones, frustraciones y conflictos. La satisfacción que brindan las historietas se logra a través de motivos tales como el escape, dominio, y el individuo se identifica con aventureros, criminales, héroes. Al adolescente, según Bender (42) le gusta la acción rápida, el peligro, los héroes. Estos satisfacen sus deseos de realización y de éxito.

El adolescente tiene gran interés por la radio y la Televisión al transmitirle sentimientos de experiencias inmediatas y también porque son accesibles fácilmente tanto en el hogar como en el medio ambiente. La radio les sirve de compañía, y a la televisión le dedica tiempo al poseer un atractivo que absorbe su atención. Este punto se profundizará en el inciso del adolescente y la televisión. El cine también es popular entre los adolescentes al constituir un "mecanismo de escape" que es una satisfacción sustitutiva de deseos inhibidos, así como un poderoso estímulo a la vida de la fantasía.

(42) Apud. HURLOCK, B. Elizabeth. Psicología de la adolescencia. p. 199.

II.3.3 Intereses Personales

Este tipo de intereses se relacionan en forma específica con el individuo, como pueden ser por ejemplo: la apariencia física personal, la elección de la futura vocación, etc.

El adolescente va adquiriendo una nueva conciencia de sí mismo, se vuelve más egocéntrico y se preocupa más de sí mismo que de los demás. Enfoca su atención sobre su relación con los otros y sobre las actitudes de ellos hacia él.

Todo esto provoca una inquietud introspectiva por el yo. A medida que pasa el tiempo, va desarrollando un punto de vista más objetivo y realista. Hay un mayor interés por el aspecto personal y sabe que el éxito social se halla influido en gran parte por la impresión que cause a los demás. Todas las facetas de su apariencia personal son fuente de preocupación.

El adolescente aprende cuál es el modelo que prevalece a través de las películas, televisión, revistas, diarios, etc. Este se compara con el modelo, si su cuerpo se adapta a él, esta satisfecho, sino se perturba. Es importante que pueda enfrentar esta discrepancia, al afectarlo emocionalmente. En esta época la ropa adquiere una gran importancia, y las presiones sociales para adaptarse a la moda son tan fuertes, que pocos son los que resisten a su influencia. Desean parecer atractivos a los ojos de los demás.

Se interesa por el tono de voz, que no se torna discordante debido a los cambios por los que atraviesa; es una característica favorable de su personalidad. La expresión de ideas, sentimientos y emociones se presenta en esta etapa, escribiendo diarios, poesías o cartas; le resulta tan satisfactorio ésto como el conversar con los confidentes, al representarle un alivio emocional e introspectivo de la intensificación de la vida tanto egocéntrica como emocional.

El dinero cobra una importancia significativa pues le gusta disponer de éste para satisfacer sus gustos y lograr su independiencia algunos abandonan la escuela para trabajar tiempo completo y otros lo hacen de medio tiempo. Es importante que el adolescente desarrolle hábitos de sus experiencias acerca de ganar, gastar y ahorrar como una preparación para el futuro. Busca su independiencia que es un sector que domina y absorbe sus pensamientos. A pesar del deseo de independiencia que posee el adolescente, a menudo es frenado por el temor, no quiere tomar decisiones equivocadas, pero oculta esta actitud con una seguridad presuntuosa. Muchos adolescentes esperan conseguir con demasiada rapidez mucha independiencia y quieren ser adultos de un día a otro. Cuando la actitud de los padres es muy autoritaria se presentan fricciones con los adolescentes que dificultan el proceso para que éstos logren su autonomía.

II.3.4 Intereses Sexuales

Con el desarrollo de los órganos sexuales y de los caracteres sexuales secundarios, surge la necesidad de un ajuste a dichos problemas. El interés por el sexo opuesto es de carácter romántico, y va acompañado por un intenso deseo de ser aprobado por los miembros del sexo opuesto. El desarrollo heterosexual es muy importante, el interés está enfocado sobre los miembros y esto va acompañado de la maduración sexual. La capacidad de responder sexualmente depende de los estímulos físicos, emocionales y glandulares. Si se presentan obstáculos como el aislamiento geográfico, falta de dinero, restricciones paternas, discriminaciones de todo tipo, etc. que no permitan convivir y participar con miembros del otro sexo, no se podrá lograr una buena adaptación heterosexual. En la adolescencia se presenta la **masturbación** como una vía de escape de las tensiones sexuales y ésta irá disminuyendo a medida que se haya alcanzado una adaptación heterosexual al final de la adolescencia.

En esta etapa se da una fase de aversión sexual en la que hombres y mujeres experimentan un intenso desagrado hacia los integrantes del sexo opuesto (12-15 años) y se da un enamoramiento por un individuo del mismo sexo, o del opuesto, de edad mayor y por quien el adolescente siente gran admiración. Esto se presenta como una vía de escape para el afecto y se le llama "enamoramiento".

El adolescente presenta curiosidad sobre las cuestiones sexuales y busca información hasta satisfacer su curiosidad. Esto

no siempre buscará la información en fuentes adecuadas y verídicas, por lo que éstas pueden deformar su concepción acerca de cuestiones sexuales y ésto puede afectarlo en su futura vida sexual.

II.4 Los Adolescentes Mexicanos Clase Media Baja

Las personas se encuentran agrupadas en clases sociales y los que integran una misma clase social se encuentran en una situación de igualdad. La riqueza en ocasiones no basta por sí sola para diferenciar las clases sociales, sino también la carencia de privilegios que se fundan en la opinión y la costumbre. El mundo actual está impregnado de diversos cambios y esto influye en el mundo del adolescente. "La función económica de la familia se ha modificado, han aumentado el número de mujeres que trabajan fuera del hogar ya que tienen que ayudar al esposo en muchas ocasiones al sostenimiento de la casa". (43)

El medio cultural se caracteriza por una cultura de gran ciudad que en ocasiones no concuerda con la familia y sus valores que en ella se dan.

La educación del adolescente en gran parte depende de la educación que recibe en la familia y las condiciones económicas, sociales, emocionales y culturales condicionan su desarrollo por

(43) CAPRIO S., FRANK. Padres y Adolescentes. p. 135.

lo que los adolescentes de la clase media baja tienen una serie de limitantes que restringen su desarrollo general y por otro lado esas limitantes también desarrollan una serie de capacidades o habilidades que le servirán para su vida futura.

"Las diferencias entre adolescentes de nivel económico alto y medio bajo son profundos y se advierten en todos los aspectos de su vida (modales, actividades, actitudes) y su distinta motivación se encuentra en las diferencias del medio ambiente." (44)

II.4.1. Características Familiares

La fuerza del yo en el niño depende de la educación familiar. El hombre aprende de sus padres a adaptarse a las circunstancias. En el hogar el niño vive experiencias, toma iniciativas y asume responsabilidades. Los padres pueden ayudarlo en esta realización de sí mismo y hacer que persevere por constancia y de modo consecuente. El ideal de vida de los hijos provienen en primer lugar de los padres. Entre los adolescentes de clase media baja existen hogares donde:

- Falta alguno de los padres
- Los padres están divorciados
- Hijos naturales
- Incapacidad de los padres para educar a sus hijos

(44) CAREAGA, G. Mitos y Fantasías de la clase Media en México. p. 83.

Estos adolescentes en ocasiones reciben pocas directrices y vigilancia familiar y se hallan en estado de carencia educativa, precisamente en un período de la vida en que tienen una necesidad de todo ello.

"Si el hombre no recibe amor desde sus primeros años, le faltará la condición esencial para desarrollarse y llegar a ser una persona armónica y equilibrada". (45)

Muchos padres de estos adolescentes no ponen atención suficiente en sus hijos y cuando éstos atraviesan "Los años difíciles", buscan a jóvenes de su edad y dan en ocasiones un cauce negativo a sus vidas; formando "pandillas". En la etapa de la adolescencia, estos jóvenes desean hacer su propia vida y quieren tener nuevas experiencias que no solamente hallarán en el ámbito familiar. Le interesa adoptar un estilo de vida adulto que no es fácilmente aceptado por la familia. "Es importante que los padres ayuden a sus hijos a desarrollarse y que se conviertan en ellos mismos, alcanzando madurez e independencia" (46)

La familia debe satisfacer y no reprimir las aspiraciones de los adolescentes para que éstos no huyan del hogar para vivir fuera de él experiencias nuevas e intensas, ésta situación puede

(45) CAPRIO. S. F. op. cit. p. 178.

(46) LEF, J. et. al. Psicología y Educación del Adolescente. p. 48.

presentarse en muchos adolescentes de este nivel socioeconómico debido a la poca preparación de los padres para afrontar los problemas o simplemente porque permanecen indiferentes.

Muchos de estos adolescentes también han perdido el respeto a sus padres y ya no tienen confianza en ellos y se dejan seducir por la mentalidad colectiva, cometiendo robos, drogándose o bebiendo en exceso. (47)

La estructura familiar de la clase media baja se expresa en ocasiones por medio de relaciones violentas, físicas y morales. Existen en algunos casos la explotación del padre a la esposa de la madre a los hijos y una competencia de los hijos por adquirir legitimidad. El resultado de todo esto origina hombres que permanecen como eternos adolescentes temerosos frente al mundo.

Los padres de adolescentes de clase media baja se preocupan por proyectar en su hijo varón una masculinidad compulsiva, eliminando actitudes sentimentales que son características de la identificación femenina. Los padres exigen al hijo un comportamiento ideal y les recuerdan constantemente que ellos tuvieron que trabajar desde muy jóvenes para mantenerse y que se están sacrificando para darles lo mejor que puedan.

(47) Vid supra II.2.

Los hijos son educados con una ideología de desconfianza, recelo y búsqueda de dinero. Les costará trabajo el ingresar a un círculo social más alto. El varón adolescente por lo general será una repetición de la figura paterna. A las hijas adolescentes siempre se les exigirá menos puesto que al casarse se dedicarán a las labores del hogar o ayudarán al sostenimiento de la casa, pero la responsabilidad mayor recae sobre el varón.

La falta de autoridad trae graves consecuencias con estos adolescentes al haber padres que por temor a las dificultades o a los enfrentamientos no ejercen la autoridad y otros queriendo compensar su impotencia y la debilidad de su personalidad ejercen un autoritarismo exagerado.

Muchos padres deben comprender la importancia que tiene "el hogar" y por medio del diálogo tranquilo comprender lo que les conviene, transmitiendo una actitud de comprensión y confianza. Algunos de los padres sirven de modelos positivos para sus hijos y algunos son negativos en su personalidad.

II.4.2 Características Económicas

Los niños no pueden desarrollarse normalmente cuando la familia dispone de un espacio vital insuficiente. "El hombre no es sólo espíritu y está estrechamente ligado a las condiciones materiales de la vida" (48)

(48) KRIEKEMANS, A. op.cit. p. 464.

Al referirnos al aspecto económico es necesario mencionar el tema de clase social es esencial. En la adolescencia los hijos necesitan una cuidadosa previsión que haga posible que su salud y normalidad física se logren y los padres de adolescentes con escasos recursos económicos no siempre pueden dársela, al tener que cumplir con largas jornadas laborales. Un organismo que no ha sido bien alimentado y atendido en sus enfermedades no puede soportar normalmente la curva del desarrollo y los momentos de crisis en el crecimiento.

El adolescente en ocasiones no recibe ni la cantidad ni la calidad de comida suficientes para su recuperación física y hay que agregar a la nutrición medianamente adecuada la falta de higiene en los alimentos que a veces se adquieren.

Una de las características de nuestra época es la elevación en el costo de la vida y cuando en el hogar se cuenta con la remuneración de un solo miembro y no alcanza, la madre y los demás integrantes de la familia que pueden trabajar, se incorporan a un trabajo.

El hogar en ocasiones se abandona, los hijos faltan a la escuela y se da una crisis en la autoridad de los padres, debido a las pocas horas de convivencia. En la clase media baja a duras penas y luchando constatemente para cubrir una casi miseria, logran con grandes sacrificios "sacar adelante a los hijos" . Se come lo imprescindible, se hace cualquier esfuerzo para que los

hijos "no pierdan la escuela". En ocasiones viven en casas insalubres y reducidas, donde se comparten habitaciones. Esto origina que los hijos abran los ojos a la vida prematuramente.

II.4.3 CARACTERISTICAS ESCOLARES

Trasladar el aspecto económico al ámbito escolar nos da como características del adolescente de clase media baja, el que acude a escuelas "secundarias públicas" donde no se paga una colegiatura. Los adolescentes que tienen una buena posición social, facilita su desarrollo normal; acuden a la escuela bien alimentados, bien vestidos, descansados y en general rodeados de un ambiente confortable. Estos alumnos acuden a escuelas bien acondicionadas. En cambio los adolescentes que acuden a las escuelas secundarias públicas llegan a la edad crítica sin tener esas comodidades que ayudan a suavizar la crisis de ese momento y son víctimas de privaciones. En ocasiones estos adolescentes abandonan la escuela para trabajar y ayudar al sostenimiento familiar.

Las exigencias de los profesores no pueden ser las mismas para estos dos grupos de adolescentes, los de posición económica inferior no pueden poner la misma atención e interés al no gozar en ocasiones de una buena nutrición y de unas condiciones físicas adecuadas en su hogar.

"La huella que las condiciones económicas dejan en el individuo son profundas y duraderas, puesto que ni un solo

aspecto de su vida escapa a su acción" (49)

Los profesores deben estar conscientes de como deben actuar basados en la realidad de cada uno de sus alumnos, los alumnos, cuando llegan a la escuela tienen una forma de actuar de acuerdo con su nivel económico; su salud y crecimiento está influenciado por su hogar, por lo que deben cumplir con su labor educativa, aunque esten limitadas las posibilidades de educación. La educación espontánea o informal que reciben los adolescentes, ya sea mal o bien lograda, la transmiten a su escuela.

El Profesor que pretende ser guía, en ocasiones se ve afectado en su trabajo por influencias negativas. Según G. Myers y R. Stewart (50) los padres de estos adolescentes por lo general se preocupan poco por la educación de sus hijos, ya que en ocasiones menosprecian la educación y muestran poco interés en las reuniones con profesores y en el progreso escolar de sus hijos, fomentando que éstos abandonen los estudios lo antes posible.

Les atraen los talleres o carreras técnicas más que llegar a la universidad.

(49) CAREAGA G. op.cit. p.96.

(50) MYERS, Glem, op. cit. p. 43.

II.4.4 Características Intelectuales

En el estado intelectual las diferencias son marcadas entre adolescentes de clase económica alta y media baja se diferencian en el desarrollo de sus capacidades intelectuales y en el disfrute de los principales instrumentos de la cultura. Pero al mismo tiempo se ha observado que el adolescente de sectores humildes, tienen un valioso y a veces precoz desarrollo de sus capacidades de observación, comprensión y de personalidad en general. La observación es la llave maravillosa que nos abre la puerta del mundo y que facilita nuestra incorporación a él. Cuando observamos libremente, sin que la imposición autoritaria quite a la observación su valor adquisitivo espontáneo.

"Se ha dicho que los adolescentes que pertenecen a clases modestas viven muchas horas sin atenciones, confiados a sí mismos tienen un desarrollo intelectual beneficioso para su formación y unas características que delínean prematuramente su personalidad". (51) Algunas de las razones para mencionar ésto son:

- Tienen una posibilidad mucho mayor que los adolescentes de otros sectores, de desarrollar su actividad de acuerdo con su propia inventiva y utilizando recursos que el ingenio propio, ya sea individual o de grupo, tiene que buscar y contruir.
- Tienen una imperiosa necesidad que sienten desde sus más tempranos años, de defenderse y luchar contra peligros y

(51) IVES-LYS Los problemas del adolescente al ingresar en la escuela secundaria p. 41.

enemigos que rodean su vida de abandono, incluyendo a los demás adolescentes que comparten sus mismas experiencias.

- La necesidad familiar de ponerlo a trabajar prematuramente para que ayude en el sostenimiento familiar.

Los adolescentes de clase media baja en ocasiones no disponen de abundantes medios de cultura e instrucción que favorecen y facilitan la adquisición de ideas y de conocimientos, que son base importante para la labor cultural de la escuela. Entre éstos medios se encuentran: Periódicos, revistas, libros, radio, televisión, etc, así como las actividades de sus padres y las conversaciones que escuchan.

Los instrumentos de transmisión y aprovechamiento de la cultura deben serlo por sus características especiales, pero debido a la escasa o nula supervisión que se ejerce sobre ellos, cuando se ponen al alcance de los niños y adolescentes no cumplen su función.

II.4.5 CARACTERÍSTICAS MORALES

Cuando los adolescentes de la clase media baja tiene un ambiente pervertido, inculto y de abandono se convierten en víctimas de la inmoralidad y del vicio, al igual que los instrumentos de formación cultural (revistas, cine, televisión, etc), que con dolorosa indiferencia abren sus puertas a adolescentes y a los adultos.

El desarrollo de la vida moderna a través de los medios de difusión ha alterado el comportamiento afectivo y las relaciones sociales del adolescente convirtiéndolas más cosmopolitas debido a la heterogenidad de gente.

Así podemos ver adolescentes que vagan de día y de noche sintiéndose conquistadores, traficantes de drogas, etc.

"Muchos padres cuya conducta en el aspecto moral no es la deseable, se escudan en el error de pensar que los niños no entienden ni comprenden". (52)

Algunas situaciones producidas por conductas inmorales y vicios, origina que los hijos adolescentes sobre todo vean perturbada su tipo de conductas provocadas por los padres, el disgusto y el asco provocado por la visión precoz, origina en los adolescentes mayor dolor a su proceso de crisis adolescente.

Los adolescentes de esta clase social tienen valores familiares diferentes y el concepto de esto varía conforme a los diversos grupos culturales. Buscan el significado y el valor de la vida y formulan preguntas.

Por lo general las actitudes y experiencias morales y éticas aprendidas en la infancia se prolongan en la mayoría de los casos en la adolescencia.

(52) LEIF. J. et. al., op.cit. p. 7.

En el caso del adolescente tenemos que este adopta ideales y valores de la gente que estima por lo que es importante que se acerque a una persona de principios y posea una vinculación emocional con la persona que lo guía. Cuando se dan unas malas relaciones hogareñas, los adolescentes rechazan los valores familiares.

Muchos adolescentes de clase media baja se someten a impulsos antisociales y se vinculan con compañeros indeseables que los llevan a una delincuencia, al ser adolescentes con bajos valores morales. La ropa, la conducta, los modales y el lenguaje de los padres que sean diferentes a lo que hace el grupo, provoca en el adolescente una sensación de resentimiento. Las normas morales son muy rígidas, y el joven es intolerante con respecto a toda conducta que no satisfaga sus ideales. El resentimiento no siempre se expresa abiertamente y cuando no hay comunicación, el adolescente se va de la casa, forma un matrimonio precoz o abandona los estudios por conseguir un empleo que el permita independizarse económicamente de la familia.

II.4.6 Actitudes y Reacciones del Adolescente de Clase Media Baja

En nuestra sociedad la adolescencia es una etapa crítica en que se siente en peligro de perder el sentido interno de identidad. El joven autoritario, más inseguro y débil, toma símbolos externos de su identidad con mayor fuerza que el no autoritario, aumentando su preocupación por el status y el

prestigio social. El medio que usan los jóvenes para constarrestar los efectos de la inseguridad social consiste en formar grupos con otros adolescentes de la misma edad, grupos que se encuentran en oposición a los adultos, buscando afirmación interior. El adolescente en busca de una visión romántica del mundo perfecto, será víctima de prejuicios y mentiras. "El hombre autoritario enseña a su hijo a usar una máscara y la mujer se encuentra en situación de inferioridad" (53)

Los adolescentes que pertenecen a esta clase social quieren participar en el mundo de los adultos, no toleran que se les haga esperar por su edad y quieren ejercer sus derechos sexuales, morales y sociales.

Muchos padres en ocasiones chantajean a los hijos y les inculcan intereses sociales, miedos morales, patrones de conducta, que no educan y dan inseguridad e infunden miedo y frustración. El hombre adolescente en ocasiones no tiene un modelo paterno a quien imitar pues el padre muchas veces no se encuentra en la casa, debido a largas jornadas de trabajo o por ausencia.

En cambio la mujer adolescente tiene más cerca a la madre y se identifica con mayor facilidad. Existen dos sentimientos opuestos que se presentan en los adolescentes que se acentúan y

(53) CAREAGA G. op.cit. p.12.

se deforman en muchachos que sufren abandono y limitaciones económicas. Uno es el sentimiento de la sumisión y humildad y el de rebeldía y lucha que pueden convertirse en complejos y deformaciones afectivas. La actitud de sumisión es una limitante para que la persona nunca complete su desarrollo, el adolescente se siente indefenso y se entrega sin protestar a la superioridad de los demás.

La segunda actitud que es de rebeldía ocasiona en los adolescentes una pugna permanente con el medio que los rodea y esto origina un aumento en la inestabilidad de su vida. La rebeldía (engaño) puede manifestarse pasivamente al ser obligados a hacer cosas que los disminuyen o los humilla y cuando en el hogar tienen indiferencia, abandono, injusticia y en ocasiones violencia.

La rebeldía puede también manifestarse en forma activa y en esta forma los adolescentes muestran abiertamente su actitud de lucha contra los factores del medio a los cuales considera culpables de su situación de inferioridad (padres, profesores, etc) y quieren limitar su actuación.

Un adolescente que lleva en si el germen de la rebeldía ya sea franca o encubierta, actúa de acuerdo a esa situación afectiva. Su conducta no será natural y espontánea, sino que controlará sus impulsos para evitar castigos y se guardará en su intimidad sus deseos respecto a él y a la gente que lo limita y

reduce.

Un mito de la moderna sociedad de consumo, que fué definitivo en la ideología de los adolescentes de 1950, fue James Dean, que éste represento al adolescente rebelde que se enfrenta en contra de la familia de clase media y las normas sociales. James Dean era la imagen adolescente al finalizar los cincuentas, desorientando y estremecido por la rabia de vivir.

El adolescente de clase media baja, ve el trabajo como una forma de hacer dinero y no como una realización, lo siente de un modo oprimido y enajenado, como un sacrificio que realizan sus padres para vivir. El tiempo libre viene a significar una libertad, carente de seriedad. Todo esto crea en él una mentalidad "burocrática" en donde el hombre se vuelve áptico, frustrado dentro de un trabajo rutinario y mecánico, con pocas perspectivas de realización personal y social. Todo ésto repercute en los hogares en donde se vive un ambiente de agresión y frustración, dado que se busca vivir del trabajo enajenado y en el tiempo libre se pretende encontrar lo que no se tiene en el trabajo.

El deporte representa un escape o fanatismo. Es una exaltación de la violencia y de la fuerza física, con otros. El juego lleva el mundo imperfecto a una perfección provisional, es una forma de romper lo cotidiano y una forma de sentirse seguro dentro de la colectividad.

Los adolescentes buscan como escape en muchas ocasiones la droga y el abandonar los estudios; viven en sus casas en muchas ocasiones un ambiente hostil; donde los padres continuamente se echan en cara sus fracasos. Busca afuera la tranquilidad que no tiene en casa y empezará una vida de ocio para ser "auténtico" según él. Odian la violencia del padre y los lloriqueos de la madre y comienzan a tener problemas en la secundaria. La falta de compromiso le causa una sensación de vacío y abandono y se encuentra pesimista acerca del mundo y los hombres. Empieza por engañar y acaba engañándose a sí mismo a través de mitos y fantasías. Se encuentra rodeado de un mundo de consumo y publicidad en el que puede perderse si no aprende a modificar y a dominar la realidad.

II.4.7 El Adolescente de Clase Media Baja y los Medios de Comunicación Social

El ambiente en que crece el individuo influye sobre éste indirectamente a través de los diversos medios de comunicación disponibles como son: cine, televisión, radio, revistas, etc. Un adolescente bien adaptado con estabilidad emocional, relaciones familiares favorables va a reaccionar diferente ante estos medios de comunicación que uno mal adaptado o que sufre de privaciones, en vista de que las posesiones materiales son particularmente importantes para la aceptación social del individuo. Los adolescentes viven el cine, la televisión, las historietas, etc, como mitos. Debido a que son medios masivos que no tienen un elevado costo y son fácilmente accesibles para este tipo de

adolescentes. Van al cine a encontrar arquetipos melodramáticos, humorísticos o eróticos. Modelos que los hagan superar su mediocridad por un momento a través de una difícil identidad con el héroe cinematográfico. El amor es un mito divinizante que hay que idealizar y adorar.

Muchos de estos adolescentes esperan regresar de la escuela para ver la televisión, la cual los entretiene y los hace olvidar sus problemas pero al mismo tiempo los hace ser conformistas al dárseles todo digerido. La televisión le da una visión del mundo, que en muchas ocasiones da un espejo deformado y simplista del mundo, encontrándose el adolescente en una situación hipnótica, pasiva y acrítica. Las historietas son fundamentales dentro de la vida de éstos adolescentes pues representan al mundo como una eterna ilusión fácil de manejar y de aprender.

"Se ha dicho que los medios sociales no son los responsables directo de la delincuencia juvenil, sino que cuando existen otros factores predisponentes, tales como la inestabilidad emocional, las relaciones familiares desfavorables o escasos recursos económicos, estos medios pueden intensificar las condiciones desfavorables ya presentes" (54)

Muchos padres de estos adolescentes tienen una actitud de indiferencia ante los instrumentos de comunicación, pues no toman

(54) ibidem, p.171.

conciencia de la lesión que pueden causar en el adolescente debido a la gran violencia y agresividad que vemos sobre todo en los programas de televisión, donde se exalta el crimen y se justifican acciones de escaso sentido moral. Lo que debiera ser un beneficio para la educación del adolescente se convierte en un instrumento negativo de formación debido al mal uso que se le da.

En el capítulo tercero nos enfocaremos sobre la comunicación social, los medios y las características, de la televisión propiamente. También se tratará la televisión educativa.

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVA

III.1. Concepto de Comunicación

La palabra comunicación se deriva Etimológicamente del vocablo latino "communicatio", que significa hacer común, entrar en relación participación e intercambio. En sentido general, comunicación es toda relación que supone una transmisión de ideas, sentimientos, bienes o servicios. "La comunicación es la transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras, gráficas..."(55). Los hombres existen sólo en sociedad, y está para existir necesita de comunicación entre sus integrantes. Para el hombre la aptitud de comunicarse con sus semejantes es una función vital, que hace posible la vida social y la sobrevivencia de la especie humana. La comunicación es la fuerza que pone en movimiento a los procesos de: hombre, sociedad, cultura, civilización y progreso, que se encuentran en una proximidad indisoluble. Influidos a otros e influyen sobre nosotros por medio de la comunicación. La habilidad del hombre para comunicarse condiciona el espíritu de cooperación. Toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la actual, está basada en la capacidad del hombre de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos a otras personas.

(55) FLORES S. y OROZCO E. Hacia una Comunicación Administrativa Integral p.24.

"El comunicar es transmitir ideas que sean comprendidas y el énfasis va a definir el mensaje, que es el contenido del proceso de la comunicación " (56)

La incomunicación, sin mensaje, ni sentimientos de pertenencia, hace que el hombre deje de ser hombre, teniendo en cuenta que la comunicación, como señalamos es una necesidad y un aspecto vital.

El aprendizaje según Sergio Flores y E. Orozco (57) es un proceso de comunicación, en el sentido de que produce una modificación en la conducta del receptor, el cual está respondiendo ante un estímulo.

Para el hombre en desarrollo, la comunicación configura el mundo que le rodea y lo auxilia en la adaptación a su medio ambiente. Con el paso del tiempo, nuestra forma de percibir el mundo exterior y de conocernos a nosotros mismos, es producto de los símbolos del lenguaje, que el vehículo de comunicación por excelencia. Es vital en cuanto la posibilidad de comunicación con los otros aumenta las oportunidades individuales para sobrevivir. De la misma manera que la ausencia de comunicación, sería un trastorno patológico de la personalidad.

(56) SECORD Y BACKMAN Psicología Social. p.110.

(57) FLORES, Sergio, et. al., Hacia una Comunicación Administrativa Integral. p. 38.

III.1.1 Elementos del Proceso de Comunicación

Algunos de los autores que nos ilustran acerca de algunos modelos de la comunicación son:

MODELO ARISTOTELICO

Aristóteles definió la comunicación solo retórica en su concepto, como la "Búsqueda de todos los medios posibles de persuasión. (58) Esto significa, convencer e inducir a la acción. Propuso un modelo que, aunque contempla en forma parcial el fenómeno de la comunicación es una gran aportación, en vista de que todos los modelos subsecuentes parten de éste, pero con mayor desarrollo en su proceso. Para Aristóteles la comunicación se compone de los siguientes elementos:

- a) Persona que habla / Quién
- b) Discurso que pronuncia / Qué
- c) Persona que escucha / quién

MODELO BERLO

Berlo formuló un modelo utilizable para describir la conducta individual de las personas que intervienen en un proceso de comunicación.

a) La Fuente o Emisor:

Es el origen o punto de partida de la Emisión sensible en cuanto a su fidelidad. Después que decide la forma en

(58) cfr. FLORES, S. et. al. op. cit. p. 3.

que se propone afectar a su receptor, encodifica traduciendo el mensaje a una clave, destinado a obtener la respuesta esperada. La fuente tiene ciertas características como son: actitudes, aptitudes, situación sociocultural, nivel de conocimiento, escoge las técnicas de comunicación y conocimiento del receptor.

b) El Mensaje:

Es el producto físico verdadero del emisor de la comunicación y los elementos que componen su estructura son: código, contenido, ruido y tratamiento del mensaje.

c) El Receptor:

Decodifica el mensaje, que de alguna manera influyen sus actitudes, situación sociocultural, nivel de conocimiento del código, hacia la fuente y el contenido.

d) Canal:

Conducto portador del mensaje. Los canales de la comunicación a través de los cuales nos llega el mensaje son los cinco sentidos (vista, oído, tacto, olfato y gusto).

En la actualidad podemos decir en términos generales que el proceso de comunicación se compone de tres elementos:

a) Comunicador o Emisor:

Puede ser Institucional, Estatal o Privado.
(organización de un sistema Televisivo).

b) Mensaje:

Este reviste ciertas características específicas como son el ser: público, rápido y transitorio. Al no dirigirse específicamente a alguien en particular, el mensaje se

encuentra sujeto al control indiscriminado del auditorio. Para que un mensaje sea efectivo es necesario que sea simultáneo, efímero y perecedero.

c) Receptor:

Se caracteriza por su: magnitud, heterogeneidad y anonimato.

La masa o público receptivo de los medios está integrada por miembros heterogéneos, pues incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones y por lo tanto, poseen intereses, modos de vida y poder e influencia que difieren entre sí.

Algunos comunicólogos nos señalan que el factor más importante en el proceso de la comunicación es la respuesta del receptor, que se revierte en el proceso y lo retroinforma, afectando a todas y a cada una de las fases de dicho proceso.

El público de los medios de comunicación social o sea el receptor en el proceso comunicativo, es una colectividad característica de la sociedad moderna, que les une un foco común de interés y que observan un comportamiento idéntico y orientan su acción hacia fines comunes, sin embargo no se conocen entre sí y no están organizados.

III.1.2 Contenido de la Comunicación

El mensaje es el resultado material de la actividad de quien emite la comunicación.

Los tres aspectos que configuran el mensaje son:

- A) Código: Es aquello que posee un grupo de elementos y un conjunto de procedimientos para combinarlos en forma significativa.
- B) Contenido: Es el material del mensaje que ha sido seleccionado por la fuente, con el objeto de expresar su propósito. Este puede ser suscitado por hechos, datos, fenómenos, experiencias, etc.
- C) Tratamiento: El tratamiento del mensaje lo constituyen las decisiones personales o programadas con anterioridad, que aplica o toma el emisor, al seleccionar el contenido y estructurar el código que utiliza. Algunos aspectos que influyen en el tratamiento que se le ha de dar al mensaje son: la personalidad de los receptores, su nivel sociocultural, sus actitudes, etc.

El material objeto de la comunicación puede ser:

Original para información especial.

Rutinario que son datos repetitivos por lo que establece el uso de esquemas en forma periódica y sistemática.

Original y Rutinaria Se unen ambos materiales utilizando formatos previos.

La percepción de los diferentes mensajes depende en gran parte de la experiencia, de allí que los tonos, matices, el medio cultural y social constituyen un contexto, sin el cual la palabra hablada carece de sentido y no comunica. En los diálogos de platón en "Fedro", Sócrates nos menciona una realidad que en ocasiones es olvidada, y es el hecho que una persona al hablar con otras debe tomar en cuenta los términos de experiencia de sus emisores.

El organismo de un hombre en forma total, puede ser tomado como un instrumento de comunicación; que se encuentra equipado con órganos sensoriales (receptores), órganos afectores (emisores), transmisores internos, las vías nerviosas y humorales, un centro que es cerebro.

En el siguiente punto hablaremos acerca de las características de la comunicación social después de haber definido el concepto de comunicación en general.

III.2 Características de la Comunicación Social

Con el desarrollo de los medios eléctricos, la industria se ha convertido en el ejemplo del desarrollo económico y social de la sociedad.

Para Enzensberger (59) los medios de comunicación social son producto del desarrollo industrial y su creación se debe a la necesidad de crear nuevas formas de control de las conciencias y métodos más eficaces para la transmisión de la información.

Debido a las características de este tipo de comunicación, su alcance es masivo. Actualmente existen nuevas formas de medios de comunicación social como son: técnicas laser, videophones, computadoras, etc, que crean constantemente nuevas conexiones entre sí, con medios más viejos como son: televisión, radio cine, etc. Todos estos se están integrando para formar un sistema universal. La comunicación social nos dice Denis McQuail (60) requiere de una organización formal compleja que tenga una estructura jerárquica interna que asegure su continuidad y cooperación. Asimismo tiene las siguientes características:

- a) La comunicación social se dirige a públicos amplios, debido a su producción masiva y la difusión global.
- b) La comunicación social es pública, su contenido está abierto a todos y su distribución es informal. Esto implica la existencia de normas y valores comunes a emisores y público.
- c) El público de los medios masivos es heterogéneo. La comunicación masiva llega simultáneamente a una gran cantidad de personas que se encuentran distantes entre sí y también de la fuente que emite el mensaje. Esto permite una

(59) cfr. WRIGHT, Charles., "Naturaleza y Función de la Comunicación de Masas" CUADERNOS DE COMUNICACION 54 p.40.

(60) cfr. HILLIARD, Robert., Waiting for T.V. and Radio p.17

mayor velocidad en la difusión y en la respuesta y en segundo lugar la simultaneidad permite una mayor uniformidad en la selección e interpretación de los mensajes.

- d) En la comunicación social la relación entre el emisor y el público es impersonal, debido a la tecnología de la difusión masiva.

III.2.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Algunos ejemplos característicos de los medios de comunicación social son los siguientes:

La Radio

La comunicación radiofónica se consigue a través de las ondas electromagnéticas, que fueron producidas artificialmente por Heinrich Hertz en 1888 y utilizadas por Marconi, a fines del siglo pasado, para comunicarse a larga distancia. La radiofusión como industria, tuvo sus inicios en los primeros años de la década de 1920 en los Estados Unidos de Norteamérica y después se extendió a otros países. La radio empezó con el ímpetu de lo novedoso; pero con la misma facilidad empezó a declinar en el año de 1924.

El descenso sorpresivo originó que se tuvieran que mejorar sus programaciones, lo cual abrió el camino a una radiofusión más profesional. Durante la Segunda Guerra Mundial se libraron en la radio gigantescas batallas ideológicas. Se emitía propaganda destinada a desorientar desmoralizar a la gente. La radio

tampoco murió con la aparición de la Televisión; buscó caminos de renovación y sistemas diferentes. En esta etapa las radiodifusoras se convirtieron en disqueras y le concedieron al teléfono mayor importancia como un elemento de enlace y acercamiento entre los oyentes y el locutor. La radio tiene una característica muy importante, que es la que el oyente puede realizar otras actividades u ocupaciones mientras recibe el mensaje sonoro. Se ha descubierto que la radio ejerce sobre la persona un ascendiente psicológico. Al respecto Marshall McLuhan, filósofo de la tecnología ha dicho: "El poder propio de la radio para implicar profundamente a la gente, se pone de manifiesto en su empleo por la gente joven cuando hacen sus tareas escolares en casa y por muchas otras personas que lleven consigo aparatos de transistores para procurarse un mundo privado en medio del gentío". (61)

Cine

Los hermanos Lumiere, en Francia inventaron el cinematógrafo. La primera proyección fílmica de tipo pública se realizó en 1895. Veinte años después se consideraba el cine como una gran industria que poseía un grupo de "monstruos sagrados" y un mercado en todos los países del orbe.

En 1927 se sonorizan las películas, lo que origina que la cinematografía viva años de esplendor y de gran riqueza. al terminar la Segunda Guerra Mundial, con la aparición de la

(61) MEJIA P.J. Historia de la Radio y Televisión en México, cita a McLuhan en p.9.

Televisión y el auge creciente que comienza a tener, empieza a disminuir el público en las salas cinematográficas. Esto originó que la industria fílmica tuviera que recurrir a innovaciones visuales como: cinemascope, cinerama y vistavisión.

Prensa

Con la evolución de la imprenta, que perfeccionó Gutenberg, nació mucho tiempo después la prensa. Durante el siglo XVII aparecieron en Europa hojas con información impresa. Pero a la primera publicación a la que propiamente se le puede llamar periodística, fué el Daily Count, que fué un diario editado en Inglaterra en el año de 1702. Con el tiempo la prensa ha logrado considerables progresos, gracias a modernizados procesos de offset, rotograbado, fotografía, métodos de redacción, etc. La prensa se ve superada por los medios electrónicos audiovisuales en cuanto a certeza y rapidez informativa. Una característica fundamental de este medio de comunicación social es la de su permanencia al ser un recurso insustituible de verificación y testimonio.

Televisión

En 1939, se produce un acontecimiento que va a marcar un cambio importante en la conducta de la sociedad actual, en la Feria Mundial de Nueva-York tiene lugar la primera transmisión de Televisión de carácter comercial. Los mensajes transmitidos ya no se limitaban a ser vistos en un local grande, con un público heterogéneo, sino que podían ser vistos por cualquier persona.

La Televisión podía entrar a todo hogar y formar parte de las experiencias y actividades diarias de sus integrantes.

La Televisión es un canal artificial de la comunicación colectiva que comparte con otros medios determinadas características comunes que son:

- A) La televisión es un complejo materializado de instrumentos, utilizados rigurosamente por la aplicación práctica del conocimiento científico. Dicho complejo está manejado por diversos especialistas que manejan la televisión de un modo preciso.
- B) Da vida a un producto nuevo de consumo, que constituye la Industria Cultural, masificada, pero que es atomizada por la capacidad selectiva del público televidente.
- C) La televisión combina la objetividad y la subjetividad para los televidentes, que a su vez son dirigidos a un estímulo específico. La atención del receptor puede encaminarse a un acto que se desea que se realice o a una reacción que se ha de tener.
- D) La televisión utiliza las mismas potencialidades que la radio, pero es más específica en dirigir los sentimientos y la atención de la audiencia pues da prioridad a la imagen o al sonido y la radio solo tiene audición. Utiliza así mismo las técnicas del teatro y del cine, pero tiene mayor flexibilidad que el primero; pero no tanto como la radio.
- E) La televisión no requiere de literatura a diferencia de la impresión, es gratuita y funciona en forma continua con respecto al cine. No requiere de movilidad como el teatro a

pesar de tener un viva escenificación continua.

Para concluir se podría decir acerca de la televisión que se adentra en los hogares y alcanza a todos los integrantes de la familia. Gerbner y Gross (62) nos mencionan que la televisión tiene un acceso ilimitado desde la cuna a la sepultura y de que esta precede a la lectura y la desplaza.

"Es curioso observar que la competencia a veces despiadada, habida entre prensa, cine, radio y televisión, no trajo la desaparición de los cuatro, lográndose a fin de cuentas una convivencia que llega a la franca y bien planificada colaboración" (63).

A pesar de que cada medio tiene sus limitaciones, todos han sobrevivido debido a sus características particulares, que no poseen los demás.

III.2.2 Comunicación Masiva y Relaciones Humanas

El campo de la comunicación social se encuentra conectado con las relaciones humanas. Todo ser viviente u objetos emiten mensajes que modifican la información en el receptor y como consecuencia puede alterarse su conducta. Cuando las personas

(62) GERBNER, G., et. al. Journal of Communication 26. p. 174.

(63) MEJIA, P. J. op. cit. p. 11.

han entrado en comunicación se ha establecido una situación social, donde puede darse un intercambio de comunicación. Toda situación social está gobernada por reglas explícitas o implícitas puesto que son las que dirigen y gobiernan el flujo de mensajes. Estas reglas pueden ser restrictivas. La concepción que el hombre va adquiriendo sobre el mundo la va teniendo a través de su interacción social y de la comunicación, dado que el hombre tiene necesidad de relacionarse con sus semejantes y es la fuerza que lo impulsa a dominar las herramientas de la comunicación.

Jurgen Ruesch (64) afirma que la expresión y transmisión de valores ocupan un lugar importante dentro del proceso de la comunicación, y dentro de la familia en particular los adolescentes van asimilando valores que les son transmitidos.

III.2.3 Ética Aplicada a la comunicación social

La educación no se reduce a una información sino que es una formación integral. Desde el punto de vista ético hay que enfatizar "El deber de la Veracidad" a la hora de comunicar, ya que no hay peor error o de engaño que la verdad a medias. "Si la información tiene como criterio básico un principio desde el punto de vista ético, es una información ética en el momento en que es controlada y verificada en sus fuentes" (65)

(64) JURGEN Ruesch. "Comunicación y Relaciones Humanas" CUADERNOS DE COMUNICACION 7. p. 53.

(65) ESCOBAR, FRANCISCO. Técnicas de Producción en Teleducación p. 321

Captar una información mal es fácil y emitirla sin haber controlado las raíces, es utilizar la verdad pero a medias. Este pedazo de verdad puede ser percibida por el receptor en forma profunda y llegar a interiorizarla de manera que puede ocasionar lesiones grupales e individuales. La información tiene que ser exacta, precisa, completa y actual. Cuando se trabaja con la información en el campo del aprendizaje, el educando tiene derecho a la verdad por su entendimiento y a recibir una información lógica para que éste pueda dar un juicio de valor en el contexto de la misma.

Ante este problema se presentan dos perspectivas: se puede educar y desarrollar a los receptores o educandos para la libertad o se les puede manipular. La gente debe llegar a autoformarse a partir de su propia riqueza y percibir la verdad a través de su capacidad de libertad.

III.2.4 Patología de la Comunicación Social

Existen barreras (interferencias, ruidos, etc.) que originan impedimentos o interruptores en la comunicación y lo convierten en un proceso inoperante que no cumple con los objetivos propuestos. El lenguaje que es el medio de comunicación por excelencia se ha ennobrecido. La percepción de los fenómenos y de los significados se dan acordes al marco de referencia individual y pueden darse deformaciones o desviaciones en el flujo comunicativo. Los defectos también pueden darse en los

canales por deficiencias o porque no son el medio más adecuado.

Para S. Flores y E. Orozco (66) las barreras se pueden clasificar en cinco clases:

- Semánticas: Problemas de sentido, significación y acepciones del lenguaje y símbolos.
- Físicas: Deficiencias en la fuente de los medios a utilizar para transmitir el mensaje.
- Fisiológicas: Malformaciones y limitantes funcionales de las personas que intervienen en el proceso.
- Psicológicas: Se originan en las características de cada persona y en su forma de percibir el mundo.
- Administrativas: El proceso administrativo y el funcionamiento de la organización pueden originar problemas en la comunicación.

Hay que evitar actitudes como:

- * Oír sólo lo que se desea
- * Evitar prejuicios
- * Evitar influjo estados emocionales
- * Confundir lo real con lo imaginario
- * Formar juicios precipitados
- * Exponer subjetivamente los hechos
- * No revisar la información
- * Ignorar los sentimientos ajenos

En el siguiente punto definiremos a la televisión como un medio de comunicación social y la importancia que ésta posee así como de influencia.

III.3 Definición de Televisión como Medio de Comunicación Social

Los medios de comunicación social han adquirido una significación primordial porque conjugan algunos rasgos dominantes de nuestra época: El carácter técnico e industrial de sus productos, un público cada vez más amplio y la creciente extensión y profundidad de la información en todas sus manifestaciones. La concepción y el uso de estos medios como filtro o como canal influyen en ideas, actitudes y comportamientos a nivel individual, familiar, grupal, de clase social.

La expresión "comunicación social" se vincula con la idea de televisión, radio, cine, revistas, etc. La comunicación social se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria.

Pública: El mensaje no se dirige a nadie en específico.

Rápida: El mensaje se da en un tiempo relativamente pequeño.

Transitoria: El mensaje es de un empleo inmediato. Actualmente vivimos en la edad electrónica, donde la televisión es la guía actual pues el hombre es influido por medio de comunicación, así como por el contenido del mismo.

La televisión ha llegado a ser la influencia más poderosa en la sociedad. Su advenimiento ha transformado y revolucionado la situación política y cultural del hombre y ha abierto infinitas y horribles perspectivas de manipulación de las masas. Millones de personas ven la televisión durante mucho tiempo. En países desarrollados casi el 100% de la población posee televisores en sus hogares. G. Gerbner y L. Gross opinan acerca de esto que: "El alcance, extensión, ritualización, conexión orgánica y la no selectiva utilización de la televisión como principal corriente, la hace diferente de otros medios de comunicación social" (67) La televisión se define como un medio de comunicación social buscando cubrir cuatro áreas básicas:

- * Recreación
- * Información Objetivos de los medios
- * Instrucción de comunicación social.
- * Publicidad

Para Marshal McLuhan (68) los medios son extensiones del hombre, por lo cual la televisión es una extensión de todo hombre, ya que le exige una entrega de todos los sentidos, sin la especialización particular de alguno de ellos. Este medio nos proporciona imágenes completas y bien definidas, presenta procesos y no productos acabados; por lo que exige una participación activa. Moldea la personalidad del hombre sin

(67) GERBNER G. y GROSS L. "Living with television" JOURNAL DE COMMUNICATION 26. p. 175.

(68) MARSHAL, McLuhan. La Comprensión de los Medios. p. 22.

importar el mensaje mucho, dado que el medio es el mensaje. Por lo que concluye que las personas que censuran la televisión son personas inadaptadas a la era actual. Acerca de la responsabilidad en el manejo de la televisión el escritor y comentarista de televisión Juan Durán y Casahonda (69) nos señalan que la televisión tiene cada vez más una fuerza incalculable debido a su facilidad e instantaneidad para llevar mensajes a las masas. Pero que la responsabilidad final en el uso de ésta es nuestra. "En muchas ocasiones los medios de comunicación social actúan como verdaderos agentes de infracultura y Barbarie" (70)

Al respecto se puede decir que la televisión puede actuar en dos polos opuestos, por un lado informando, formando y orientando y por otro lado puede manipular y enajenar. El hombre tiene la libertad de escoger entre estos dos polos.

La comunicación es básicamente de persona a persona, pero el medio de distribución puede ser creado para la masa.

La televisión como medio de comunicación social ha generado una cultura masiva de tipo informal y asistemática llamado "Cultura de Masa" que está construida a partir del esquema económico clásico: Producción - Distribución - Consumo.

(69) DURAN Y CASAHONDA, J. Historia de la Radio y la Televisión en México. p. 21.

(70) RAMIREZ, R.E. "Virtudes y Defectos de la Comunicación" en CUADERNO DE COMUNICACION & p. 53.

El creador aporta al producto "Cultural" un carácter original. En posición a la cultura clásica, la pantalla de la cultura moderna es un "mosaico" según Abraham Moles, que resulta de un conglomerado de elementos aleatorios y dispares. De esta manera la cultura es un almacén de elementos, cuyo vehículo son los canales, y resulta una mercancía que lleva un costo social.

Con base en lo anteriormente analizado un autor nos define a la televisión como: "La televisión es una más de las conquistas del progreso científico y tecnológico que le ha sido dada al hombre contemporáneo con un doble signo: el de la liberación y el de la enajenación" (71).

Rogers sustenta con respecto a la televisión como medio de comunicación social:

"La televisión puede ser el elemento esencial para hacer de las culturas una cultura homogénea y singular" (72)

La televisión se ha extendido a escala mundial, ésta ha demostrado su capacidad para distraer y unificar a la gente de distintos países, culturas e ideologías.

(71) PEDRERO G. E. " Televisión Pública y Sociedad " NUEVA POLITICA pag. 183.

(72) ROGERS. " II Encuentro Mundial de Comunicación ". CUADERNOS DE COMUNICACION pag.53.

III.3.1 Características de la Televisión

La televisión es un vehículo de comunicación para millones de personas debido a la posibilidad de una difusión amplísima gracias a los adelantos de la tecnología. Tiene la capacidad de difundir al instante hechos o acontecimientos lejanos y al mismo tiempo puede influir en las personas en forma negativa.

La televisión tiene una Difusión Extensiva a la dimensión de espacio y de tiempo masivo por su alcance multitudinario. Se dirige a un gran número de personas que se encuentran dispersas y sus programas pueden repetirse en distintos lapsos de tiempo (videotape-recorder).

La televisión tiene como poder tres aspectos:

- Credibilidad.- El audio y el video se encuentran en constante movimiento.
- Poder Hipnótico.- El telespectador no vigila al recibir y rechazar ciertos mensajes, no selecciona, no censura, ni utiliza un criterio que controle.
- Ventas.- La televisión no sólo informa, sino que a su vez crea y genera demandas, necesidades que en ocasiones son artificiales (consumismo).

Es característico del mensaje en la televisión reunir junto a los acostumbrados elementos informativos, reproducciones de la realidad, narrativos y aspectos creativos.

Existe una variedad y distintos niveles de penetración que la televisión dispersa y universaliza.

Según G. Gerbner y L. Gross (73) el mundo del drama televisivo es una mezcla de verdad y falsedad, no es el mundo real, pero sí una extensión de las imágenes estandarizadas que hemos pensado desde la niñez.

Nunca antes, todas las clases sociales y grupos, así como las diferentes edades habían compartido tanto la misma cultura y las mismas perspectivas, gracias a la televisión.

Algunas funciones de la televisión según la sistemática de R. Clause son:

- Función de Comunicación Intelectual

a) De Información

- De Actualidad
- General
- Cultural

b) De Orientación

- Del Pensamiento
- Del Sentimiento
- De Opiniones

c) De Expresión

- Creación de valores
- Funciones sociales
- Ideología de actualidad
- Argumentación

(73) GERBNER G. et. al. op. cit. p. 180.

d) De Presión

- Propaganda
- Publicidad

- Funciones Psicosociales

Relación Hombres-grupos
Diversión
Psicoterapia Social

La televisión lleva mensajes por medio de signos, por lo que el televidente debe saber interpretarlos adecuadamente y saber diferenciar entre lo real y lo imaginario para evitar interpretaciones equivocadas.

Algunos efectos que puede causar la televisión pueden ser:

- Exponer a la persona a una información sobre diferentes aspectos de la realidad.
- Persuadir a las personas para que consuman o se comporten de cierta manera.
- Originar distintas clases de reacciones posibles ante el contenido de entretenimiento.

Con la televisión puedan desplazarse ideas, personas y recursos de un lugar a otro, por lo que resulta en gran manera, valiosa y eficaz. Enormes auditorios internacionales unidos por los satélites de transmisión, han compartido diversas transmisiones de trascendencia.

"La televisión penetra en cada hogar de la tierra. Sus patrones temporales, cíclicos y perpetuos relacionan la realidad con lo ficticio" (74)

La televisión ha permanecido en un largo tiempo como la fuente principal de sistemas de símbolos repetitivos y ritualizados, cultivando la conciencia común de la masa pública de mayor heterogeneidad. Según el Dr. José María Pichardo (75) la televisión tiene capacidad de afectar el comportamiento humano, al imitar las personas el comportamiento de otras personas y el comportamiento que sirve de modelo puede ser directamente observado, descrito verbalmente o presentado en los medios de comunicación.

Para L. Brown (76) la televisión tienen unas amplias Dimensiones Culturales (literatura teatro, ballet, música etc), pero por otro lado es una amenaza constante, dado que puede hacer que la gente deje de leer, de ir al teatro, al cine o escuchar música. el otro aspecto sería que muchas de los entretenimientos que ofrece la televisión atentan contra la moralidad y comportamientos institucionalizados. La televisión es el arma cultural central de la sociedad, es una agencia del orden establecido y sirve para extenderlo y mantenerlo antes que

(74) Ibidem. p. 176.

(75) cfr. SECORD Y BACKMAN. Psicología Social. p. 463.

(76) cfr. ANGEL, Benito. "La Televisión y la nueva cultura". CUADERNO DE COMUNICACION p. 15.

alterarlo. Despierta concepciones convencionales, creencias y conductas, sobre juicios estandarizados en los cuales las conclusiones se encuentran basadas.

La televisión se puede considerar también como formadora de valores, junto con otros medios masivos, así como la familia, escuela y religión. Este aspecto es importante pues los valores influyen en el modo de pensar y actuar de las personas. Hay que tomar en cuenta que a pesar de que la televisión distorsiona mucho de la realidad, también nos pone en contacto con el mundo que nos rodea, mostrándonos sucesos y situaciones, que no sería imposible ver por nuestras posibilidades.

En la televisión vemos personas que llenan determinados roles, que son importantes y excitantes, los observamos en aspectos como son: edad, sexo, raza, clase, etc. Nos percatamos con base en estos roles que existen personalidades dedicadas, desinteresadas, ambiciosas, despiadadas, de buen corazón, ineficaces, corruptas, etc.

El mundo de la televisión nos ofrece claridad, fuerza y resolución ante la vida, como si fuera un libro abierto, donde los problemas nunca se dejan colgando, los premios y castigos son presentados y contados. Las reglas del juego son conocidas y muy rara vez cambian.

Acerca de la pasividad que origina la televisión en el

espectador Humberto Eco señala que "A diferencia de la intimidad crítica del lector, la televisión origina una influencia pasiva e hipnótica" (77).

Además de contribuir en la industria de diversas maneras, ya sea informando o entreteniendo al público, la televisión también puede cumplir con una función educativa, colaborando en el proceso de la enseñanza. La televisión nos proporciona conocimientos comunes y amplios, no solamente acerca de como las cosas son, sino también de lo que las cosas son, como trabajan o como deben de trabajar y porque. Más adelante ampliamos este aspecto en el punto de televisión educativa.

La televisión transmite mensajes por medio de signos, por lo que es importante saber su significado y poderlos interpretar. Estos signos en conjunto y presentados con una estructura y unidad lógica van a expresar un contenido. Según Benito Angel, el lenguaje televisivo posee una gran variedad a través de sus imágenes, palabra, ruidos y silencios. La televisión ofrece al televidente una gran cantidad de información, mediante una constante y continua corriente de hechos, simbolos, etc. del mundo en general. El realismo dentro de la ficción de la televisión es el motivo de su funcional y sintética naturaleza selectiva. Actualmente existe un descontrol en la imagen televisiva, dado que parece verdadero lo que gusta y no lo que corresponde a la verdad objetiva (principios, normas y leyes).

(77) Ibidem. p. 9.

La imagen televisiva se encuentra bajo el dominio de lo mercantil, lo que da origen a exageraciones en los productos. La imagen de la televisión es difundida por igual a todo el público, por lo que origina comportamientos consumistas que en ocasiones no van acorde con la naturaleza humana o con el valor de la sobriedad. "Hay tanta desorientación, a causa de la gran campaña de confusión de quienes se empeñan en hacernos ver lo malo como bueno o natural, y lo bueno como ridículo, antinatural o pasado de moda." (78)

III.3.2 La Televisión y su Influencia en el Público en General

- A) La imagen en la televisión tiene un valor comunicativo que no se puede negar, mayor que el de la palabra, a la que supera en el poder de penetración. La imagen queda grabada con mayor facilidad que la palabra, por lo que sus efectos, tanto positivos como negativos dejan una huella duradera.
- B) La televisión da una enorme cantidad de Experiencias visuales y auditivas, pero en ocasiones no son iguales a como sucede o se da en la realidad. Se necesita una capacidad crítica que supone el discernir los valores reales.
- C) Respecto a la comercialización la televisión como una característica fundamental se afirma que: "Por sus características comerciales la televisión mexicana ha puesto sus inmensos recursos al servicio directo de quienes la contratan y

la ven como un magnífico y eficaz canal vendedor de productos y servicios" (79).

- D) El Sr. Guillermo Vázquez Villalobos (80) comentarista de televisión nos dice acerca de la influencia de ésta en el televidente, de que la televisión mundial está avanzando a pasos agigantados con el apoyo de la tecnología. Actualmente podemos ver "emisiones realistas" que nos acercan a los hechos, entrevistas o charlas donde el público puede platicar problemas ante millones de telespectadores. Por otro lado las informaciones pueden ser manipulados por intereses de las emisoras, debido a sus intereses propios.
- E) Algunas Investigaciones realizadas en Australia a 298 padres de familia en 1974 respondieron acerca de la influencia televisiva:
- Quita el tiempo
 - Origina pasividad
 - Manera cómoda de pasar el tiempo sin esfuerzo
 - Influencia dominante
 - Destruye la oportunidad de conversación y discusión
 - Fomenta el consumismo
 - Manipula
 - Origina fantasías agresivas
 - Crea confusiones
 - Limita la comunicación familiar y social
- F) En el IV Congreso Internacional de la Familia celebrado en Zurich en 1980, el periodista Klaus Amman subrayó algunos riesgos de la influencia televisiva:

(79) CREMOUX R. op.cit. p. 11.

(80) VAZQUEZ VILLALOBOS, G. "La Televisión Mundial" REVISTA TELEGUIA. Marzo 1992.

- El exceso de ver televisión produce nerviosismo y falta de capacidad de concentración.
 - Convierte al círculo familiar en consumidores, desaparece la conversación, la lectura y los juegos familiares.
 - La televisión puede desarrollar la fantasía y la creatividad, pero también nos representan al mal moral que destruye el concepto de lo verdadero.
 - La televisión difunde verdades a medias, evitando dar el debido relieve a las verdades más importantes.
 - La programación televisiva tiene bastante contenido agresivo y es responsable en cierta manera de conductas violentas.
- G) La televisión es una ocupación pasiva que sustituye actividades espontáneas y creativas, disminuyendo el tiempo dedicado al radio, lectura, etc.
- H) La televisión contiene material que refuerza algunos patrones y necesidades psicológicas.
- I) Según Bandura (81) en su teoría del aprendizaje social, nos dice que los modelos de conducta observados en la televisión en ocasiones producen conductas similares en el televidente, pero también se da el caso que hay personas que no tienden a imitar ya que poseen controles internos o normas morales bien definidos.

(81) cfr. SECORD Y BACKMAN. op. cit. p. 465.

- J) Para el productor de televisión Miguel Sabido (82) la televisión tiene efectos catárticos puesto que elimina tensiones agresivas.
- K) En el General Surgeon de los E.U.A. después de varios años de investigación se concluyó que la videncia televisiva puede provocar en ciertas circunstancias y a determinados individuos, actitudes agresivas.
- L) La televisión busca crear actitudes de consumo principalmente, siendo estas una característica principal en una sociedad materialista como la nuestra. El consumismo nos impulsa adquirir bienes inecesarios, a tirar lo viejo y a comprar todo lo nuevo.
- M) La televisión ha creado una cultura masiva que permite una eficaz circulación de mercancía y que va ligada al consumismo. La televisión se ha venido desempeñando hasta la actualidad como una eficiente vendedora de bienes y servicios sociales.
- N) Según Raúl Cremoux en la televisión mexicana existen programas culturales, sociales y de entretenimiento. En forma deliberada se dedican horarios de menor preferencia a los programas culturales, y éstos resultan aburridos y poco adaptados al interés real de los telespectadores, por lo que no tienen posibilidad de competir con los programas de entretenimiento. La palabra cultural en la televisión es lo mismo que decir aburrido y obsoleto.

(82) SABIDO, Miguel. "Palabra e Imagen en la Comunicación Social". CUADERNOS DE COMUNICACION 22. p. 61.

- N) El mortal peligro de la televisión, que de hecho es a veces un magnífico vehículo de cultura: El "hacer creer" que se sabe porque se ha visto. Comprender lo que se ve, y escoger lo que se ha de asimilar, exige un largo aprendizaje que se consigue por medio de preguntas y respuestas" (83).
- O) Con respecto a la manipulación como una característica de la influencia televisiva, se dice que ésta se apoya en las tendencias inferiores del hombre, y que actúa sobre el inconsciente e instintos, provocando acciones o decisiones. La manipulación es una influencia indirecta sobre el ser humano, que fomenta acciones de consumo con el fin de conseguir comportamientos humanos pobres, predecibles, con decisiones de escasa calidad, a partir de un bajo nivel de reflexión y de una fuerte carga emocional" (84).
- P) La influencia de la televisión, también se da en el tiempo libre de las personas, en tanto que lo administra, sobretodo el tiempo libre de las poblaciones concentradas en las ciudades.
- Q) "No es posible prescindir de la televisión en el futuro a pesar de que esta ha creado formas tramposas de percibir el mundo y las relaciones con los demás, una especie de cultura ligada al consumo y a la banalidad. Actualmente el problema no reside tanto en el dejar de ver televisión sino el defenderse críticamente de su influencia" (85).

(83) MARTINA, M.M. "Televisión Escoger, Reaccionar y Compartir" FAMILIA Y EDUCACION p. 5.

(84) OTERO F.Oliveros. Educación y Manipulación p. 62.

(85) PALESTINO Alejandro. "Vivir y ver tele". TIEMPO LIBRE
p. 24

- R) La televisión anticipa de modo imprevisible los tiempos de la curiosidad y del conocimiento en el niño. "La incoherencia en el sistema de valores socialmente aceptados, tanto en la palabra como en los hechos se manifiesta al niño mediante la televisión, más pronto y con mayor frecuencia de lo que sería posible con el cambio social habitual." (86).
- S) La transformación del ambiente lingüístico se ha dado a partir del desarrollo de la televisión y su contacto con manifestaciones de la vida cultural: teatro, cine, música, etc.

Con base en todo lo anterior podemos concluir que la influencia televisiva es muy poderosa y que es un medio muy atractivo para los adolescentes que tienen a la mano. La vida de ellos, su formación, se realiza en un clima cultural distinto al que se formaron las generaciones precedentes. Una clara concepción de la programación televisiva debe tener en cuenta las necesidades reales de la sociedad y las exigencias del sistema educativo. Deben acentuarse los auténticos valores humanos como el amor, libertad, respeto, etc. "Si un niño o un joven en el colegio, estudia y se convence de que los programas de televisión, son representaciones y modificaciones de la realidad, necesariamente estos medios tienen que influir mucho menos" (87).

-
- (86) VALPILLELLI L. La televisión y los Jóvenes. pag. 57.
- (87) VALL-SERRA R. "Técnicas de Producción en teleducación" INSTITUTO DE SOLIDARIDAD INTERNACIONAL. p. 94.

A continuación nos enfocaremos sobre la televisión educativa y sus características esenciales, como una alternativa de la programación televisiva.

III.4 La Televisión Educativa

La televisión educativa como medio de educación informal, debe ser ante todo, una televisión que enseñe, viéndola como un nuevo sistema de enseñanza. La televisión educativa debe dar al público que la ve, una programación que parta de las demandas de la misma sociedad y de las necesidades vitales de los núcleos más extensos de la población.

"La televisión tiene imágenes que aparecen en la pantalla y que pueden ser estructuradas y controladas y pueden mostrar al telespectador solamente los focos de atención en un momento dado" (88).

La televisión constituye una exigencia fundamental de la actual sociedad y no puede ser frenada. Asimismo está, junto con otros medios de comunicación social abre perspectivas completamente inéditas, para el desarrollo nacional. Las condiciones sociales y educativas obligan a buscar nuevos caminos para mejorar la situación.

(88) GODED J. Los medios de la comunicación colectiva
p. 166.

III. 4 La Televisión Educativa

Esto nos lleva a referirnos a una televisión educativa, que es importante distinguir entre una televisión transmisora de noticias, informaciones, investigadora de aspectos de la sociedad y de las costumbres, transmisora de obras visuales (pintura, escultura, arquitectura, teatro, etc), y una televisión considerada como un verdadero medio expresivo autónomo y presente. La televisión es un medio que no puede ser sustituido de ninguna manera por otros, debido a sus peculiaridades. En sus características técnicas y formativas lleva la peculiaridad de su lenguaje. La televisión es una manera que dicen y hacen los demás hombres. Es un instrumento de proponer cultura a un público, cada vez más amplio geográficamente, disperso y uniformando con la programación.

En teoría la televisión no crea cultura, tan sólo la difunde a través de una programación selectiva, cuyo resultado no es la cultura realmente existente en un momento dado, sino lo que técnica y políticamente se entiende que debe ser conocido por el telespectador, para que se integre al universo cultural de su momento histórico. Además de contribuir en la industria de diversas maneras, de informar y de entretener al público, la televisión también cumple una función educativa, colaborando en dicho proceso. Al respecto Raúl Cremoux afirma: "No hay ninguna razón para que un programa cultural no pueda llevar entretenimiento a la par que información y cultura. Esto lleva implícito una labor de trabajo, ingenio, talento y amor" (89).

(89) CREMOUX R. op.cit. p. 96.

El entretenimiento no tiene que ir necesariamente separado de la cultura, pueden unirse perfectamente y terminar con el prejuicio de que lo cultural o lo educativo es aburrido y lo entretenido es lo que divierte solamente.

Alicia del Carpio sustenta acerca de la televisión Educativa: "A diferencia de la televisión Comercial, la televisión educativa goza de la estimación general porque está enfocada a los aspectos puramente didácticos, sin constituirse en un elemento de competencia para los demás medios de comunicación social" (90).

Lo anterior nos lleva a pensar, que por lo mismo, que la televisión educativa no resulta una competencia para los programas comerciales, no existe una verdadera preocupación por superar la calidad de la televisión educativa, o podría ser que deliberadamente se realizan los programas educativos poco atractivos, debido a que los comerciales dejan mayor cantidad de ganancias económicas.

Las desventajas de la televisión como medio de educación informal son: unidireccionalidad, fugacidad, irreversibilidad y rigidez en el horario.

La producción resulta de alto costo, debido a los aparatos y equipos, los diversos materiales, las cintas de grabación, el

(90) DEL CARPIO, Alicia. op. cit. p. 89.

personal especializado, etc. Otra limitación a considerar, es el tamaño de la pantalla, que no permite que se muestren muchos detalles de la imagen.

Las ventajas de la televisión como un agente educativo informal serían: El mensaje por televisión es audiovisual, cien por ciento, al contener imágenes en movimiento y sonidos. Asimismo, cuando la televisión es utilizada con fines didácticos, permite el uso de todos los auxiliares audiovisuales, que ayudan en gran manera a enriquecer los programas de índole educativo.

La televisión resulta un medio oportuno de difusión instantánea "en vivo" o en algunos casos de difusión "diferida", por medio de grabaciones de video-tape. Se puede decir que la televisión tiene un carácter instantáneo y directo, por lo que a veces da la sensación de participación.

La enseñanza en su aspecto **formal**, o sea a través del contacto directo con el profesor, se caracteriza por ser gradual, lo que la hace diferente de la informal, que se recibe en forma desordenada a través de los medios de comunicación de social. La primera es de origen más racional, al ir graduando, según el uso de razón de los alumnos, y la informal no sigue una dirección gradual, sino que se encuentra enfocada en su mayor parte al "saber hacer".

La televisión ha sido orientada en varios países a suplir o complementar las labores educativas. Este medio posee características valiosas, que permiten asignarle funciones complementarias para el desarrollo masivo de la educación y de la cultura, respetando de antemano su carácter comercial.

En el caso concreto de México, no hay motivos para que no se tomen medidas para incrementar el carácter de servicio social de este medio, aún teniendo en algunas ocasiones que sacrificar el aspecto comercial.

La idea de una escolarización a través de la televisión, nació como una solución de emergencia (a causa de la destrucción de escuelas durante la Segunda Guerra Mundial), por medio de la cual, se podían mantener los programas de enseñanza sin necesidad de acudir a las aulas.

Las emisiones de tipo escolar pueden resultar también de tipo sustitutivo, puesto que tienen como objetivo el solucionar: la falta de escuelas, como la carencia de profesores y el de hacer posible el acceso a varios niveles de instrucción a personas que, por la necesidad de tener que trabajar, se vieron en la necesidad de abandonar sus estudios.

En este caso se presentan algunos problemas como son:

- Adecuar las distintas materias al plan de enseñanza oficial
- Encontrar o diseñar un método eficaz para la transmisión de dichas materias a través de la televisión.
- Falta de un control de resultados obtenidos por los alumnos.

Las emisiones de tipo no-escolar, cubren diversos temas como son:

- La Historia del País
- Literatura
- Música
- Pintura, etc.

Son emisiones con un carácter cultural que tienden a fomentar la educación en los individuos.

En este tipo de emisiones, no se necesita un orden sistemático, ni un método especialmente diseñado para el aprendizaje de los talespectadores, así como tampoco un control de los resultados.

Las zonas rurales, gracias a este tipo de emisiones, se pueden beneficiar en gran medida; al recibir una serie de enseñanzas, que están destinadas sólo a los habitantes de las ciudades. Tienen la oportunidad de aprender a través de la televisión, utilizando el sentido de la vista, que les sirve para observar imágenes, que no se encuentran a su alcance (libros, museos, lugares históricos, etc).

Según Henry R. Cassirer (91) la televisión como medio educativo solo debería emplearse donde se espera que cumpla tareas decisivas e innovadoras, que no se podrían lograr en la misma manera, por medios tradicionales, en un tiempo correspondiente y con gastos parecidos.

(91) CASSIRER R. Henry. Televisión y Educación. p. 39.

La Teleducación es un sistema que busca contribuir a la enseñanza por lo que su responsabilidad se acrecienta día a día, a la televisión con fines educativos, le corresponde luchar por hacer sobrevivir la programación cultural y educativa, frente al monstruo de programación que no busca en primera instancia una promoción social, si no un aumento de ingresos cada vez más favorables. La televisión debería de reflexionar sobre la desproporción que existe entre sus intereses personales y los intereses de la realidad social que vivimos, sobre todo en América Latina, donde la Teleducación resulta una alternativa de gran valor y utilidad, para cubrir las deficiencias educacionales, no todas las personas tienen acceso a la educación formal. Las emisiones de tipo escolar resultan también complementarias de la escuela, al ampliar la actividad escolar. Dos inconvenientes importantes que haya que tomar en cuenta en este tipo de programación son:

- No se da la retroinformación entre profesor y alumno.
- No se toma en cuenta el temperamento, carácter y capacidad del individuo.

A continuación analizaremos el aspecto concreto de la televisión en México, sus antecedentes y cómo es actualmente. También se analizará la publicidad como un aspecto esencial en la televisión moderna y la relación de los adolescentes con la televisión.

III.5 LA TELEVISION EN MEXICO

III.5.1 Antecedentes Históricos de la televisión en México

La televisión comercial en el mundo contemporáneo se inició en 1939, cuando la National Broadcasting Company (NBC) emitió señales de televisión en un estudio localizado en Radio City, efectuada con motivo de la Feria Mundial de Nueva York. Los principios de la televisión Mexicana se remontan al año de 1938, cuando se realizaron por primera vez transmisiones con carácter experimental, ya que hasta 1950 se iniciaron las transmisiones en forma continua. El 7 de septiembre de 1946 fue inaugurada la primera estación de México y de América Latina, en el laboratorio experimental instalado en el Distrito Federal. Las primeras transmisiones en forma comenzaron a transmitirse en 1950, el 26 de julio, de las 17 a las 19 horas. Transmisiones que fueron captadas por los 60 aparatos receptores que existían. Esta emisora fue la XHTV Canal 4 y un año más tarde inició sus transmisiones la XEWTV Canal 2. Es importante destacar la actividad realizada por Salvador Novo y el Ing. Guillermo González Camarena en beneficio de la televisión mexicana; en octubre de 1947 ambos fueron asignados por el presidente de la república Lic. Miguel Alemán a realizar un viaje por E.U.A. y Europa con el fin de estudiar y analizar el desarrollo de la televisión. El principal motivo de la creación del canal 4 (transmitía anuncios publicitarios) fué el de establecer un código urbano e incrementar la comunicación o intercomunicación entre los sectores urbanos populares del área metropolitana. El

canal 2 se creó a principios de 1951, gracias a la participación del Sr. Emilio Azcárraga. Las primeras transmisiones se llevaban a cabo en los estudios de la radiodifusora XEW, mientras se construía Televisión. Hasta 1952 el canal 2 presentó una programación establecida, con una duración diaria de 7 horas y media (de 15 a 22 horas). El 12 de Enero de 1952 se inauguró el edificio de Televisión. el canal 2 se formó con la idea de manejar el código tradicional de la clase media mexicana, adoptando un código nacional con el fin de defender los tradicionales valores de la familia mexicana. El 18 de agosto del mismo año, se creó el canal 5 (XHGC/TV). Este fue creado con el fin de transmitir códigos a base de culturas mundiales, para los sectores interesados en lo que acontece en el mundo.

Para 1952 México contaba con tres canales de televisión, que operaban y funcionaban bajo el sistema de competencia comercial. Ese mismo año se inaugura en los E.U.A. el primer canal de televisión educativa. Se incorpora este medio en forma sistemática en el proceso educativo y la sociedad americana reconoce la necesidad de emplear la televisión con fines educativos y culturales.

En México los precursores de los tres canales existentes (O'Farril, Azcárraga y González) se unieron para que la industria televisiva funcionara con mayor servicio y expansión, ya que cada canal por separado tenía una imagen débil. En 1955 se fusionaron los canales 2, 4 y 5, formando lo que se llamó Telesistema Mexicano, S.A. La programación se empezó a dar a conocer en los

periódicos. Telesistema se percató de la necesidad de difundir la televisión a la provincia mexicana, por lo que se empezaron a instalar retransmisoras a lo largo del país. La industria televisiva empezó a expandirse rápidamente. La población encontraba en la televisión una incomparable fuente de información, entretenimiento y cultura.

El 15 de diciembre de 1958 apareció el canal 11 (XEIPN-TV). Este canal era propiedad del estado, y sus transmisiones estaban orientadas a programas de tipo educativo.

La década de los sesentas trajo grandes repercusiones en el desarrollo de la televisión, se introdujo el videotape, lo que abrió un extenso mercado para el intercambio de series televisivas con diferentes países. El videotape permitió grabar previamente los programas, dotando a la televisión de eficacia y mayor funcionalidad. A partir de 1967 se iniciaron las transmisiones a color. El 12 de octubre de 1968 surgió el canal 13 (XHDF/TV). sus programas eran de tipo cultural, con el objeto de satisfacer a el sector crítico e intelectual. A fines de este mismo año, apareció el canal 8 (XHTM/TV), televisión independiente de México (TIM). Este canal surgió por iniciativa de un grupo de empresarios regiomontanos y los estudios de dicho canal se caracterizaban por ser modernos y funcionales. Sus transmisiones eran de gran calidad, ya que en su programación se reunían personalidades de diversos medios del país. El propósito de este canal, era el de dar a la provincia mexicana una fuente

de acceso para que se escuchara su opinión en todo el país y de esta manera combatir el centralismo. En 1968 operaban en el país, 31 estaciones emisoras de televisión, de las cuales cinco son repetidoras. El número de aparatos receptores del público ascendía a poco más de un millón, había por cada 1000 habitantes 25 aparatos, distribuidos de la siguiente manera: 606,668 en el Distrito Federal 405,229 en el resto del país.

En 1972 se creó Telecadena Mexicana, S.A., con el fin de dotar a la provincia de transmisiones de calidad. Al mismo tiempo se iban desarrollando canales locales en determinadas poblaciones. En el mismo año la empresa Somex adquirió las acciones del Canal 13, empezando a operar en forma autosuficiente. La programación se volvió a estructurar, dándole énfasis a los programas culturales, sociales, históricos y de orientación.

En 1973 se fusionaron Telesistema Mexicano, S.A. y TIM y se formó la empresa Televisa, S.A., que constituye las 2/3 partes de la televisión en la Ciudad de México. La tercera parte restante está constituida por los canales 11 y 13, que son propiedad del estado. El 13 de septiembre de 1976 se creó el sistema Univisión, que es un sistema de televisión en español, de comunicación instantánea entre México y la población hispanoparlante que radica en los E.U.A.

Hasta 1971 la televisión mexicana funcionaba bajo el sistema de organización del modelo americano; que contempla al receptor

como un posible consumidor, a diferencia del modelo europeo que lo ve como un integrante de la maquinaria política del país. Ambos modelos presentan un inconveniente común: tienden a servir a un sólo sector de la población. El sistema mexicano excluyó del proceso de comunicación a gran número de personas, satisfaciendo únicamente los gustos de algunos sectores de la población.

En 1972 el Presidente Lic. Luis Echeverría convocó a una reunión con el objeto de parar el proceso de degradación de la televisión, como resultado de esto, se creó un modelo de televisión acorde a las necesidades del país; en el cual se tomaba en cuenta y se servía a diversos sectores. El modelo es el siguiente:

Sector Oficial	Televisión	Sector Urbano Clase Media Sector Provincia Gobierno
Sector Privado	Decodifica	Iniciativa Privada Estudiantes
Sector Social	Codifica	Intelectuales Amas de Casa Minorías
	Canales 2,4,5,8,11,13	

En el II Encuentro Mundial de la Comunicación, celebrado en el año de 1979 en México, hablaron los representantes de los distintos canales de la televisión mexicana. El Sr. Jorge Velázco, Director del canal 13 en ese entonces, hizo una relación de la programación dirigida a proveer información, recreación y orientación. Dijo que el canal 13 fomenta una conciencia de superación material, espiritual y educativa y busca dar a conocer

a México, su verdadera realidad como país. Habló del enfoque objetivo de sus tres programas de noticias y señaló la importancia del canal como difusor cultural. Se proyectan programas sobre literatura universal y programas infantiles donde los personajes centrales de la historia son positivos y modelos de imitación sana por parte de los niños.

El Lic. Pablo Marentes, Director del canal 11 afirmó la responsabilidad de este canal como auxiliar en la educación. Su objetivo es apoyar y auxiliar a la educación popular, informar y difundir la cultura, dar servicios y entretenimiento. Señaló que este canal no puede competir con base en un rating, pues éste tiene el propósito de evidenciar a las compañías publicitarias que en tal o cual programación hay mayor teleauditorio, y con base en esto cobrar una tarifa.

El Sr. Miguel Sabido representante de Televisa dijo que la televisión privada está consciente de que la obligación de la televisión comercial es la de divertir, educar e informar al público. Televisa produce programas, asimismo vende la programación al extranjero. Administrar los cuatro canales de la televisión privada y cada uno cumple una función diferente. La programación se divide en entretenimiento y contenido. Los programas como telenovelas, deportes y programas familiares pertenecen a los programas de entretenimiento y los programas de educación formal, caricaturas culturales, telenovelas de carácter social, se encuentran ubicadas en los programas de contenido.

En la actualidad Televisa (canal 2, 4, 5, 9) que es la que maneja la televisión privada en México ha presentado una nueva cara de la moneda en comunicación televisiva. Después de varios meses de trabajo de investigación y creativo se pretende encontrar una nueva forma de decir las cosas por televisión. Tres de los jóvenes encargados de crear esta nueva imagen son: Raúl Olvera Ferrer (dirección creativa), Alejandro González Iñarrítui (dirección creativa y operación), Miguel Alemán Magnani (vicepresidente de imagen corporativa) y Emilio Azcárraga Jean (vicepresidente de programación).

Después de dar una nueva etapa promocional de Televisa, haciéndola más ágil, provocativa y divertida, a través de mensajes en diversos formatos, con tratamientos y contenidos que van de acuerdo con lo que se exhibe en cada canal.

El objetivo principal es proporcionarle una personalidad propia a cada uno de los canales, con el fin de que el público identifique sin problema la programación que en ellos se transmite. (Ver Anexo 1)

Comentarios

Ahora haremos un análisis general que han realizado algunos expertos sobre características de algunos tipos de programas que el adolescente ve con mayor frecuencia.

Raquel G. de Béram en su estudio "Adolescencia, identidad y medios de información y difusión" nos señala que los comunes denominadores de los dibujos animados son:

- Personajes o animales con atributos de omnipotencia
- Situaciones irreales fantaseosas
- Las situaciones se resuelven mágicamente
- No presentan situaciones familiares o infantiles mexicanas
- No se enseña el manejo de las emociones
- Se fomentan los aspectos mágicos omnipotentes de la personalidad

El niño o el adolescente mexicano se ven poco reflejados en la televisión en su vida cotidiana y ve con exceso modelos infantiles y adultos idealizados o "malos".

En los programas de aventuras, policíacos, etc., se encuentran personajes por lo general omnipotentes, heroicos, carentes de miedo totalmente. Las soluciones a todos los problemas es la violencia, la conquista, la riqueza. Fomentan la evasión de la realidad, la vida de fantasía, la idea de que el lograr la identidad es un proceso mágico y no toman en cuenta que para lograr una identidad se necesitan algunos aspectos como: educar las emociones, moderar los deseos y domar la fantasía para canalizarla en metas realizables. Para los adultos que ya tienen identidad, que perciben correctamente la realidad, este tipo de programas pueden ser útiles como una evasión transitoria de las responsabilidades.

En el adolescente su función es diferente; la atracción del adolescente por estos programas influyen en la formación de su identidad. La verdadera adquisición de una identidad implica una continuidad entre pasado, presente y futuro, los adolescentes necesitan arraigo en su propia cultura y sistema de valores, antes de ser influenciados por múltiples culturas y la televisión dificulta este proceso, al existir una preponderancia en la programación extranjera.

A continuación analizaremos las telenovelas, que son muy vistas por los adolescentes y por el público en general. Juan Acha publica en el periódico "El Excelsior" (diciembre de 1991) un artículo en el que nos plantea que para disfrutar de las telenovelas, no se requiere de una educación especial, ya que estimulan la sentimentalidad y cautivan a amplios auditorios manejando elementos estéticos. En la actualidad vivimos en el predominio de narraciones entretenidas con pobreza conceptual, como máximos exponentes de la cultura.

La telenovela viste de sentimentalidad romántica a lo dramático y envuelve los sentimientos estéticos con los afectivos, éticos, políticos y religiosos. Contrarrestan los efectos nocivos de las series de horror y violencia.

Alejandro Palestino, publica en la revista "Tiempo Libre" de enero de 1992 que las telenovelas se la pasan vampireando la literatura, el cine, las caricaturas y con la idea de que todo en

la vida puede terminar bien. La información en torno a la producción de telenovelas se contamina de melodrama, dado que los actores se convierten en un reflejo de sus propios personajes. Para la cultura de la televisión, la vida depende de gestos que muestran buenas o malas intenciones, amor u odio; no existen otras causas que expliquen los problemas que vivimos a diario. La fórmula es soñar y confiar en que los malos reciban al final su merecido y que las malas noticias son provisionales pero necesarias.

Acerca de las telenovelas Raquel G. de Berman concluye que su defecto principal es el que no presentan la verdad del drama familiar. La problemática humana se presenta en función de estereotipos, identidades polarizadas femeninas y masculinas. En las personas que tienen conflictos parecidos a los de las telenovelas, las representaciones de identidades polarizadas, impiden la percepción correcta de la irresponsabilidad. Lo invita a asumir la identidad negativa y no cualidades constructivas.

Por último mencionaremos que existen programas culturales e informativos que no gozan de mucha popularidad entre los adolescentes, pero que le permiten ser testigo y participar en forma indirecta en situaciones de diversa índole (artísticos, políticos, deportivos, etc.) y que estimulan la inteligencia y curiosidad del niño y del adolescente.

A continuación mencionaremos la publicidad manejada en la televisión como un aspecto esencial de ésta.

III.5.2 La Publicidad en la televisión

Hablar sobre la publicidad que se maneja en la televisión es una parte esencial en el manejo de este medio de comunicación social.

Los anuncios publicitarios proyectan un simbolismo, una ideología, valores que la publicidad maneja para introducirse en la preferencia del consumidor. Los mensajes simbólicos, se establecen cuando se da una relación de semejanza y diferencia obtenida por las asociaciones que la escena es capaz de propiciar. Rolan Barthes desarrolla una serie de conceptos teóricos y un análisis concreto, donde se sientan las bases para desarrollar una metodología semiológica que ayude a estudiar los contenidos fundamentales de mensajes de la sociedad de consumo. "Las sociedades como la nuestra se encuentra plagada de anuncios de todo tipo y por todas partes". (92)

La semiología es la ciencia que se encarga del estudio de los signos, que se ubican dentro de la publicidad. Al referirse a tal objeto, se glorifica virtualmente a todos, así como a través de tal objeto y tal marca se habla de hecho de la

(92) TOUSSAINT, Florence. Crítica de la Información de Masas. p. 64.

totalidad de objetos y de un universo totalizado por los objetos y las marcas, así se dirige a través de cada uno de los consumidores y a una totalidad consumidora. "Cada imagen, cada anuncio, impone un consenso, el de todos los individuos llamado virtualmente a descifrarlo, es decir, decodificar el mensaje". (93)

La función de la publicidad radica básicamente en que no remite a los objetos reales a un mundo real, a un punto de referencia, sino los remite de un signo a otro, de un objeto a otro, de un consumidor a otro. Se puede ver en este sentido el "consumir" lenguaje, debido a que éste en vez de ser vehículo de sentido, se carga de connotaciones de pertenencia y a partir de ese momento el lenguaje se convierte en material de intercambio entre grupos o clases y no un medio de intercambio. El lenguaje se convierte en la publicidad, una contraseña y circula como un material objeto de consumo.

Jaime Goded nos dice que una cosa es evidente; la mayor parte del tiempo el contenido nos oculta la función real del medio. El "mensaje" de la televisión no son las imágenes, sino las formas nuevas de relación y de percepción que impone el cambio de estructuras familiares y grupales tradicionales.

(93) GODED, J. op. cit. p. 199.

El medio televisivo sirve de vehículo a través de su organización técnica, a la idea de un mundo visualizable a voluntad, desglosable a voluntad y legible en imágenes.

La televisión es el vehículo de la ideología convertido en un sistema de signos. Las imágenes-signos son la presunción de una imaginación exhaustiva del mundo, elevando el mundo real a la imagen. El verdadero efecto del consumo reside en imponer mediante la sucesión sistemática de mensajes; la historia, acontecimientos, espectáculos e información la publicidad en el nivel de signos.

Hay que admitir como rasgo fundamental en el análisis del consumo la fórmula de Marshall McLuhan que es la siguiente: "El medio es el mensaje". En un estudio realizado en el Distrito Federal en 1988 por profesionistas se clasificaron los anuncios según su forma de inducir a la venta de sus productos y/o servicios, en la siguiente forma:

1. Anuncios que se concretan únicamente a la exposición de sus productos y servicios, sin exagerar las bondades reales o supuestas de los mismos.
2. Anuncios que inducen a la venta de sus productos y/o servicios por medio de la música.
3. Anuncios hechos con ingenio y buen gusto
4. Anuncios que fomentan los vicios del lenguaje, las palabras de doble sentido y las formas "dudosas" de llamar la atención del público televidente.

5. Anuncios que inducen a la venta, por medio del sexo, violencia, vanidad y a costumbres ajenas a la idiosincrasia mexicana.

Otra clasificación fue realizada por Raúl Cremoux y la hizo con base en la información que manejan y transmiten los anuncios publicitarios:

1. Anuncios Informativos

Su elaboración es simple y su demostración puede darse gráficamente o por medio de audio invitan a la compra o a la utilización del producto o servicio.

2. Anuncios Recordativos

Fijan una marca o una cualidad del producto o servicio. La frecuencia es repetitiva y su duración no es prolongada.

3. Anuncios Sugestivos

Sugieren la compra por medio de signos y formas atractivas que son ajenas al producto. Se recurre a símbolos y situaciones que se apoyan en los instintos y apetitos naturales del hombre.

4. Anuncios Argumentativos

Este tipo de anuncios son técnicamente los más completos. Tienen como etapas el: llamar la atención, provocar el interés o incitar a la acción.

En un estudio realizado por Raúl Cremoux con estudiantes de secundaria, concluyó que los anuncios que más les gustan a los

adolescentes, son los que apelan a sus emociones, a sus deseos y muy poco a su capacidad de razonar y reflexionar.

La publicidad en Televisa ha manejado actualmente un nuevo concepto a base de autopromociones. Estas son una serie de cápsulas entre programas que promueven las mismas programaciones realizadas por la televisión privada. La publicidad es a la vez un recordatorio para que el público no olvide sus programas y una cartelera para que conozca las versiones recién estrenadas de telenovelas, series cómicas, películas, programas infantiles, noticieros, etc.

El material extranjero se encuentra fuera del sistema de autopublicidad. Según Florence Toussaint los promocionales se caracterizan por conjuntar dos aspectos: por un lado ingenio y humor en su elaboración verbal y gestual y por el otro el uso de los efectos que posibilitan las computadoras.

Las autopromociones de las telenovelas por ejemplo nos muestran la idea de que éstas son parte de la vida real, de que todos los miembros de la familia las ven y se involucran en ellas y como se consumen en casa los teledramones. Otras autopromociones son las de las noticias, dado que para mantenerse informado hay que estar en el lugar de los hechos con sus riesgos que implica o simplemente apretar el botón de la televisión. En conclusión Televisa nos da a entender que siempre es muy reconfortable tener quién nos proporcione el servicio de

información o diversión, no importa de que programa se trate.

Por medio de la publicidad el público adquiere el conocimiento sobre distintas clases de productos, además que los anuncios publicitarios recalcan que el hombre llegará a ser feliz por medio del consumo de bienes materiales y que éstos son relevantes en la vida de todo hombre. Los anuncios publicitarios se repiten constantemente, por lo que dejan una honda huella que frena las tendencias naturales del hombre como son su creatividad y originalidad. Esto nos lleva a la conclusión de que los comerciales originan en los adolescentes actitudes conformistas e imitativas.

"Los anuncios comerciales así como los programas televisivos promueven cambios de actitud en el público en general y los niños y adolescentes están expuestos a estímulos constantes por parte de la televisión, que a menudo trasgiversa la labor educativa de la escuela". (94)

En muchas ocasiones es dudosa la publicidad en cuanto a su validez moral, puesto que el interés económico está por encima del moral. Los comerciales que más aceptación tienen entre los adolescentes los motivan a adquirir bienes y manipulan sus sentimientos y emociones. El adolescente está pasando por una etapa de cambios y ajustes; es decir un período difícil y recibe

(94) CODA, HUGO H., La Educación y las Comunicaciones de masas. p. 94.

además una influencia continua de anuncios publicitarios que le venden una escala de valores bastante trasversada, donde predominan estereotipos, sexo, fuga de realidad, fantasías, etc. La publicidad invita al público y en especial a los adolescentes a copiar hábitos, conductas y el que la persona vale por lo que "tiene" y no por lo que "es". El adquirir ciertos productos, es lo que da confianza y seguridad en sí mismo, esto nos lo dicen los comerciales indirectamente. No se manejan los valores morales, debido a que no convienen económicamente, porque la virilidad y la femineidad que tanto interesa a los adolescentes se condiciona a uso de determinados productos que dan seguridad y no a las actitudes de las personas.

En conclusión se podría afirmar que la televisión mexicana debería superar su papel que ha venido desempeñando de vendedora de bienes y servicios. "Ya basta de manga ancha con la televisión. Es necesaria la acción oficial para controlar la calidad no solamente de los programas sino de los comerciales, que en su mayoría resultan vulgares y fomentan malos hábitos". (95)

La comunicación social, especialmente la televisión debe apoyar al televidente para que logre alcanzar su perfeccionamiento y la publicidad nos afecta e influye igual que

(95) BARQUERA, M. F., TOUSSAINT F. cita a CARLOS OLMOS Televisa quinto poder. p. 49.

los programas televisivos y es importante por lo tanto que el adolescente esté consciente y no se convierta en un objeto manipulado por la ola de consumismo que actualmente vivimos.

III.5.3 Los adolescentes y la televisión

La televisión es la primera influencia cultural centralizada que penetra en los primeros y últimos años de la vida, así como también en los años intermedios. Muchos adolescentes estuvieron expuestos a la televisión mucho antes de saber leer. Para G. Gerbrer y L. Gross, la televisión representa un medio de socialización en el adolescente en roles y conductas estandarizados.

"La información que se recibe directamente de los medios de comunicación desempeña un papel muy importante en las primeras etapas, mientras que en las últimas lo más importante son las influencias interpersonales". (96)

Este comentario es importante de tomarlo en cuenta puesto que la televisión como medio de comunicación social influye en gran forma, sobre todo en la etapa de la adolescencia, donde se es fácilmente sugestionable. La televisión es un reflejo en parte de lo que el adolescente es y de lo que quiere ser, por lo que acepta modos de comportamiento extranjeros y acepta metas que le parecen positivas. La televisión proporciona gran cantidad de

información a los adolescentes, y éstos se caracterizan por ser altamente sugestionables, por lo que se dejan influir mucho por las fuentes de información, que se encuentran rodeadas de prestigio y todo esto viene a influir sobre sus actividades.

George Comstock dice acerca de los efectos de la televisión en los adolescentes: "La televisión afecta a las personas jóvenes en sus actitudes e información, especialmente en temas donde el ambiente no ha suministrado experiencias de primera mano u otra fuente de información". (97)

Algunos estudios realizados con relación a los efectos de las diversas influencias sobre el razonamiento de los adolescentes, han demostrado que los padres tienen la influencia mayor. Lo anterior no se podría afirmar en una forma total, ya que cuando los padres llevan una mala relación con sus hijos, ejercen poca influencia sobre éstos o también cuando las relaciones son de indiferencia. Se dice que los programas de televisión y de radio alivian las tensiones en esta época, por medio de la identificación con personajes ideales. Estos pueden llegar a formarles conceptos erróneos, dado que representan estos personajes ideales, la satisfacción de deseos. Muchas veces los programas presentados son irreales, por lo que tienden a alejar al televidente de la realidad, ubicándolo en un mundo de fantasías y emotividad.

(97) COMSTOCK, GEORGE "T.V.'s Effect on children and Adolescents" Journal of Communication. p. 27.

Con base en un estudio que realizó Raúl Cremoux, con estudiantes de secundaria sobre la televisión dijo: "La televisión representa para los estudiantes de secundaria, un medio exclusivo de entretenimiento. No representa ni información, ni orientación, ni cultura. Esto invita seriamente a la reflexión; un país como el nuestro, con un cúmulo de necesidades insatisfechas no puede darse lujos como éste". (98)

Esto nos lleva a reflexionar acerca de que vivimos en un país tercermundista y que como tal tenemos muchas carencias que debemos satisfacer por medio de la preparación encaminada hacia el progreso.

Los adolescentes de tipo intelectual, prefieren programas con atractivo cultural y los demás tienen preferencia por la música moderna. La radio es sumamente influenciable sobre las actitudes de los adolescentes, ya que les da la sensación de que no están solos, al igual que la televisión dedican gran parte de su tiempo a escuchar radio, ya sea en el coche o en una reunión.

Según Elizabeth B. Hurlock los programas preferidos son los que tratan de novelas, aventuras, misterio, música moderna, etc. Los programas que menos le agradan son los de música clásica, material cultural o histórico. En los últimos años de secundaria hay una preferencia mayor por programas de comedias, bailables, novedades, música de moda, etc.

(98) CREMOUX, RAUL. op. cit. p. 94.

La violencia en la televisión es una dramática demostración del poder, que comunica mucho acerca de normas sociales, significados y metas, ganadores y perdedores y el precio de transgredir las normas sociales. La televisión transmite mensajes sexistas y enseña roles de comportamiento característicos de cada sexo. Al respecto William y Karen J. O. Donnell nos dicen que la televisión ha venido mostrando su influencia en los valores de los roles sexuales.

La televisión con sus alcances y fuerza debe cumplir una función dentro de la sociedad, debe ayudar a satisfacer necesidades en la misma, sobre todo en los países en vías de desarrollo, donde es muy importante que colabore con el proceso educativo del país. La televisión es para los adolescentes una experiencia generalmente desprovista de la influencia directa de los padres. Estos por lo general no intentan controlar la cantidad o el carácter de lo que ven sus hijos, pero en algunas familias sí existen ciertas restricciones al respecto. Algunos padres expresan cierta inquietud, y el hecho del esfuerzo por parte de ellos de prohibir ciertos programas y el motivar para ver otros. Esto aumenta cuando los niños llegan a la adolescencia.

Los adolescentes expresan preferencias por ciertos programas en particular. Frecuentemente describen el drama de la televisión como un exacto retrato de la realidad, y esta percepción es más frecuente en personas de un status

socioeconómico bajo. Ven la televisión por lo general como un entretenimiento y diversión y tienen preferencia por la música, cuando están enojados, lastimados o solos. Por lo general creen que las noticias que transmiten en la televisión son verdaderas y creíbles.

Una investigación realizada con 382 hijos de familia entre 7 y 21 años, en Australia y que no poseen televisión resultó con los siguientes datos: Las respuestas dieron como resultado que los entrevistados se caracterizaron por ser un grupo muy activo, que leen seguido y disfrutan de actividades al aire libre, deportes, música, baile y teatro. También realizan actividades de tipo doméstico como cocinar, coser, carpintería, jardinería, etc. El 89% de ellos respondieron que admiten ver televisión, pero solamente un 5.75% opinan que ven mucha televisión. Generalmente la ven en casa de amigos, parientes o abuelos. Hubo pocos casos de un resentimiento real contra los padres que se negaban a comprar un aparato televisor. Por lo general los hijos reflejan la visión de sus padres y solo mostraron su resentimiento en reportes de actitudes pasadas.

El interés que suscita la aparición de comportamientos y referencias sexuales en televisión se debe principalmente según Dradley S. Greenberg y otros a:

1. La creciente preocupación de la audiencia acerca de este tipo de contenido, preocupación que excede la inquietud acerca de la violencia.

2. La posibilidad de que niños y jóvenes puedan aprender, por el contenido de los programas de televisión, ciertos o algunos comportamientos sexuales.

Según Roberts, la infancia y la adolescencia son períodos de búsqueda de información durante los cuales aprenden lo que debe esperar del mundo y qué es lo que el mundo espera de él. La televisión es un medio de información, que le proporciona al adolescente datos sobre la cuestión sexual. Es importante ver que esta información sea verdadera, para que no deforme sus concepciones sobre el sexo y en caso de que no lo sea, hay que proporcionarle una fuente de información verídica que borre la información distorsionada que recibió por medio de la televisión u otro medio de comunicación.

Doctores clínicos han sugerido que la ignorancia sexual frecuentemente está implicada en prácticas sexuales desviadas. Cuando el adolescente sexualmente ingenuo utiliza fantasía e imaginaciones inapropiadas en sus sentimientos sexuales, es importante reducir su ignorancia a través de diferentes fuentes de información. En ocasiones la educación ha sido mínima y los padres nunca han tratado con sus hijos dichos temas con naturalidad y principalmente a tiempo. La educación sexual debe ser dada en forma gradual y natural. La televisión contribuye por sí sola a su difusión por medio de programas que tengan como objetivo aumentar los conocimientos reales sobre el tema en el televidente adolescente.

Respecto a la violencia que se transmite en la televisión, una comisión en los E.U.A. encargada de investigar acerca de los efectos de la violencia por la televisión concluyó:

Cuando los niños crecen viendo grandes cantidades de violencia, por lo general actúan en forma agresiva con mayor frecuencia. Esto no sólo en la niñez, sino también en la edad adulta. Esta investigación se realizó en el año de 1970.

Respecto a la violencia en la televisión George Comstock dice: "La justificación más científica concluye dando en evidencia que la violencia de entretenimiento en la televisión incrementa la probabilidad de una conducta agresiva subsecuentemente en los niños y jóvenes, así como de tipo antisocial". (98) El adolescente se encuentra expuesto a grandes cantidades de actos de agresión y de violencia que le transmite la televisión, por lo que es importante prevenirlo ante este hecho y motivarlo a que vea programas con otro tipo de contenido, que estimulen en él conductas más positivas.

La televisión colabora a la educación del adolescente a través de sus emisiones escolares y populares. Las escolares amplían la actividad escolar y son complementarias pero no existe el proceso de retroinformación entre profesor-alumno aún cuando

(98) Ibidem, p. 28.

se da el proceso de enseñanza aprendizaje. La televisión no toma en cuenta las características individuales del alumno, y en muchas ocasiones deforma la conciencia de los adolescentes, apagando intereses e iniciativas y alejándolos de la lectura y las conversaciones que enriquecen su vocabulario. La televisión crea en el adolescente actitudes de consumo, impulsándolos a adquirir "cosas nuevas" y que estén acorde con la moda y a buscar la satisfacción de necesidades creadas. El adolescente puede llegar a convertirse en un esclavo de la novedad o de su capricho y es envuelto por la televisión en una atmósfera emotiva del contenido, que necesita en ocasiones ayuda del exterior para salir de ella. Asimismo, la televisión también puede producir y estimular conductas prosociales que pueden ser un extraordinario medio de formación a todos los niveles puesto que el adolescente tiende a imitar conductas de héroes o personajes ideales.

El adolescente también puede ser sujeto de manipulación frente a la televisión, ya que divierte, educa y enfoca los problemas desde el punto de vista de sus intereses, modificando hábitos, valores, etc. El exceso de televisión produce nerviosismo y falta de capacidad de concentración, así como conductas agresivas y lejanas de lo bueno y verdadero. El adolescente se convierte en un ser más imitativo y menos imaginativo cuando se encuentra frente a la televisión y es importante analizar sus reacciones frente a las imágenes y encontrará un punto de equilibrio donde no sean insensibles pero tampoco que sean víctimas de una identificación total.

El Sr. Guillermo Vázquez Villalobos afirma que:

La televisión pasa actualmente por una etapa de drásticas transformaciones, no solamente ha variado el lenguaje visual y auditivo con el apoyo de la tecnología, sino también el contenido. Hubo un tiempo en que los espectáculos de la televisión la veían para evadir la realidad, pero actualmente los adolescentes pueden disfrutar de un nuevo concepto de "emisiones realistas" que son reconstrucciones de hechos verídicos.

Humberto Eco nos dice acerca de la influencia educativa de la televisión, que gracias a ella los adolescentes saben más que sus padres, los alumnos son más activos en clase, debido a que en ocasiones tienen mayor información que los profesores sobre determinados aspectos.

En el cuarto y último capítulo se mencionarán los resultados y conclusiones de la investigación de campo realizada, así como la propuesta de un manual pedagógico para padres con hijos adolescentes.

CAPITULO IV

LA INVESTIGACION DE CAMPO

CAPITULO IV

MANUAL DE PROPUESTAS PEDAGOGICAS PARA PADRES CON HIJOS ADOLESCENTES DE NIVEL ECONOMICO MEDIO BAJO

IV.1 Investigación de Campo

IV.1.1 Determinación de la muestra

Las escuelas investigadas pertenecen a la Delegación Miguel Hidalgo. En dicha Delegación, hay un total de 18 escuelas secundarias públicas. La muestra que se escogió fue hecha al azar y fue de un 33%, que representa la tercera parte de la totalidad de las escuelas que se encuentran en la Delegación mencionada.

Se aplicaron una totalidad de 150 cuestionarios en las secundarias. Los cuestionarios fueron aplicados indistintamente a la salida de las escuelas, tanto a hombres como a mujeres de los tres grados de secundaria, debido a que la Secretaría de Educación Pública en su División de Estudios a Nivel Secundaria no otorga permisos para realizar investigaciones de trabajos tesis en sus planteles, por lo que tuvimos que aplicar los cuestionarios cuando los estudiantes adolescentes terminaron sus horas de estudio y se dirigían a sus casas.

- Las secundarias públicas donde se aplicaron los cuestionarios fueron las siguientes:

Escuela A	Secundaria No. 94	Giuseppe Garibaldi
Escuela B	Secundaria No. 221	
Escuela C	Secundaria No. 5	Rafael Donde
Escuela D	Secundaria No. 30	Benito Juárez
Escuela E	Secundaria No. 66	Ida Appendini Dagasso
Escuela F	Secundaria Técnica No. 30	José Antonio de Alzate

- Todas las secundarias mencionadas anteriormente tiene en común el horario matutino y tres de ellas manejan un horario matutino y vespertino.

- Acerca de las características físicas de las escuelas se puede decir:

En general todos los edificios se encuentran en buenas condiciones físicas a pesar de tener cierta antigüedad. Las paredes y los techos se encuentran pintados completamente. Todas las escuelas tienen puertas de reja por donde entran y salen los alumnos. La secundaria D y la F son escuelas más pequeñas y los edificios son reducidos y de uno o dos pisos. Las escuelas restantes son más grandes por lo que su capacidad de alumnos es un poco mayor. Los alumnos acuden uniformados y a la salida casi todos toman su camión para ir a sus casas.

IV.1.2 Objetivos de la Investigación

Se supone que la mayoría de los adolescentes no tienen ni un criterio propio, ni una guía de un adulto para valorar los

contenidos morales y sociales que plantean los programas de la televisión. Los padres no siempre son una guía para que los adolescentes evalúen el contenido de los programas, por lo que necesitan una orientación los padres y una sensibilización al problema.

IV.1.3 Variables

Por medio de la aplicación de los 150 cuestionarios a seis escuelas secundarias públicas se desea saber:

- * ¿Qué importancia tiene la televisión en la vida de estos adolescentes?
- * ¿Cuánto tiempo le dedican a la televisión?
- * ¿Cuáles son sus programas favoritos?
- * ¿Qué horario frecuentan ver televisión?
- * ¿Existe un juicio crítico ante la televisión?

Si los adolescentes no tienen una guía adecuada de un adulto (como sus padres) para analizar los contenidos de los programas de televisión; no tendrán el criterio necesario para interpretar en forma adecuada dicho contenido.

IV.1.4 Diseño del instrumento

El instrumento seleccionado para la investigación fue el cuestionario por su rapidez de aplicación y facilidad al contestar. Los adolescentes dispusieron de poco tiempo para

responderlo y tuvieron que hacerlo en la calle. Por medio del cuestionario se obtuvo exclusivamente la información que nos interesaba sobre el tema.

Las preguntas realizadas fueron cerradas y abiertas para no hacer el cuestionario largo y cansado. Por medio de las preguntas abiertas pudimos conocer las preferencias en la programación televisiva y por las preguntas cerradas obtuvimos respuestas concisas y directas sobre el tema de investigación. Las preguntas son solamente doce previendo que en un cuestionario más largo quedarán preguntas sin contestar. La mayoría de las preguntas fueron cerradas para tabular fácilmente.

**IV.1.5 CUESTIONARIO PARA INVESTIGAR LAS PREFERENCIAS
TELEVISIVAS DE ADOLESCENTES ESTUDIANTES DE
SECUNDARIAS PUBLICAS**

Estudié la carrera de Pedagogía y estoy haciendo un estudio sobre la programación de la televisión, relacionada con los adolescentes. Quisiera hacerte algunas preguntas sobre el tema. Te agradecería mucho que me contestaras con sinceridad. Es un cuestionario anónimo pero tus respuestas y las de tus compañeros me van a ser muy útiles para terminar este estudio.

DATOS GENERALES

Sexo: _____
Edad: _____
Escuela: _____
Grado escolar: _____

Padre vive () No ()
Madre vive () No ()
No. de hermanos _____ Sexo: M _____ F _____

1.- En tu tiempo libre enumera por orden de importancia del 1 al 6, las actividades a las que dedicas más tiempo, coloca el número adentro del paréntesis.

() ver televisión () Reunirte o platicar con amigos
() Hacer deporte () Escuchar música
() Familia () Otros entretenimientos

2.- Aproximadamente cuantas horas ves la televisión

De lunes a viernes _____ Sábados y Domingos _____

3.- ¿De qué hora a qué hora ves con mayor frecuencia la televisión?

De 5 P.M. a 6 P.M. _____
De 6 P.M. a 7 P.M. _____
De 7 P.M. a 8 P.M. _____

4.- Enumera por orden de importancia del 1 al 7, los programas que sean de tu preferencia. Coloca el número dentro del paréntesis.

() Aventuras () Ciencia ficción
() Caricaturas () Musicales
() Culturales () Deportes
() Telenovelas () Noticieros
() Otros especificar _____

5.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?

6.- ¿Qué canal tiene tus programas favoritos?

Canal 2 _____ Canal 5 _____ Canal 11 _____
Canal 4 _____ Canal 7 _____ Canal 13 _____
Canal 9 _____

7.- ¿Consideras que hay suficientes programas adecuados a tus intereses y a tu edad?

Si _____ No _____ No sé _____

8.- ¿Con quién ves la televisión?

Solo () Acompañado () Por quienes? _____

9.- ¿Ves más televisión cuando te sientes triste, aburrido o solo?

Si _____ No _____ A veces _____

10.- ¿Con qué frecuencia comentas con tus padres, hermanos y profesores las cosas positivas y negativas que ves en los programas de televisión?

Si _____ No _____ A veces _____

11.- Escoges los programas que te interesa ver?

Si _____ No _____ A veces _____

12.- ¿Hay algún medio de comunicación que te guste más que la televisión?

Radio _____ Teatro _____
Cine _____ Cómicos _____
Periódicos _____ Otros _____
Revistas _____

Muchas gracias.

IV.1.6 Tabulación e interpretación de resultados

SEXO

MASCULINO		FEMENINO	
F	%	F	%
68	45%	82	55

EDAD

12	13	13	14	14	15	15	
F	%	F	%	F	%	F	%
16	11%	71	47%	54	36%	9	6%

PADRE VIVE

SI		NO	
F	%	F	%
138	92%	12	8%

MADRE VIVE

SI		NO	
F	%	F	%
147	98%	3	2%

NUMERO DE HERMANOS

0		1		2		3		4		+	
F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9	6%	29	19%	41	28%	26	17%	18	12%	27	18%

	Escuela	1° sec.	2° sec.	3° sec.	
A	Secundaria No. 94 Guisseppe Garibaldi	H3 M4	H5 M5	H3 M6	= 26
B	Secundaria No. 221	H3 M3	H6 M7	H3 M3	= 25
C	Secundaria No. 5 Rafael Donde	H4 M4	H5 M5	H3 M3	= 24
D	Secundaria No. 30 Benito Juarez	H2 M6	H5 M3	H4 M3	= 23
E	Secundaria No. 66 Ida Appendini Dagasso	H3 M2	H4 M8	H4 M5	= 26
F	Secundaria Técnica No. 30 José Antonio de Alzate	H2 M3	H5 M7	H4 M5	= 26

68 HOMBRES

150

82 MUJERES

De la totalidad de los adolescentes a quienes se les aplicó los cuestionarios, podemos decir que un poco más de la mitad (55%) fueron del sexo femenino y (45%) del masculino. Esto se debió a que las mujeres tenían un poco más de disposición e interés por contestar los cuestionarios. La mayoría de los adolescentes oscilaron entre los trece y catorce años y la minoría de los doce y quince años.

También se ve que la mayoría de estos adolescentes tienen a ambos padres vivos, en el caso de la madre (98%) y en el del padre (92%). Respecto al número de hermanos se puede decir que la mayoría (28%) cuenta con dos hermanos en su familia y que la minoría (6%) no tiene hermanos. Un porcentaje significativo (18%) tiene más de cuatro hermanos.

Pregunta No. 1

En tu tiempo libre enumera por orden de importancia del 1 al 6 las actividades a las que dedicas más tiempo, coloca el número adentro del paréntesis.

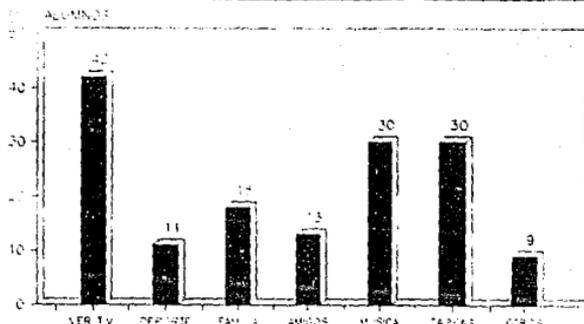
VER TELEVISION	
(1)	42
(2)	16
(3)	34

HACER DEPORTE	
(1)	11
(2)	20
(3)	34

FAMILIA	
(1)	18
(2)	8
(3)	26

REUNIRTE CON AMIGOS	
(1)	13
(2)	10
(3)	30

ESCUCHAR MUSICA		TAREAS		OTROS ENTRETENIMIENTOS	
(1)	30	(1)	30	(1)	9
(2)	19	(2)	34	(2)	8
(3)	44	(3)	33	(3)	14



Con base en los resultados obtenidos podemos concluir que ver televisión es la actividad a la que mayor tiempo le dedican los adolescentes en su tiempo libre. La segunda actividad es la realización de sus tareas, que tiene la puntuación muy similar a la de escuchar música. La cuarta actividad a la que dedican tiempo los adolescentes es el convivir con su familia y en quinto lugar el reunirse con sus amigos. En penúltimo lugar resultó el tiempo que dedican al deporte y por último su dedicación a otros entretenimientos diversos. Por lo que podemos observar los adolescentes dedican la mayor parte de su tiempo libre a la televisión y muy poco tiempo al deporte o a la lectura que sería otro tipo de entretenimiento. Creo que es importante tomar en consideración lo anterior, por lo que el ejercicio y la lectura cultivan el cuerpo y el espíritu. Al adolescente le gusta escuchar música y lo realiza en una proporción similar a la de hacer sus tareas.

Pregunta No. 2

¿Aproximadamente cuántas horas diarias ve la televisión?

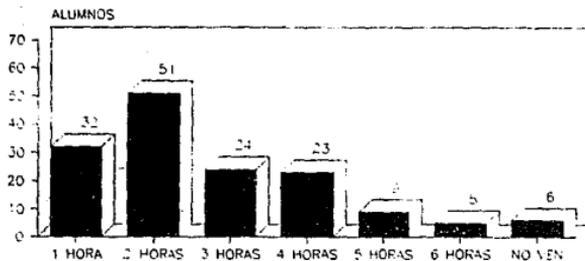
De Lunes a Viernes -----

Sábado y Domingo -----

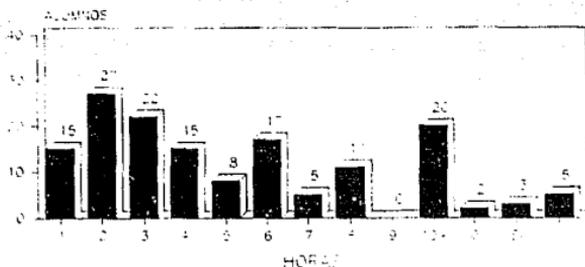
DE LUNES A VIERNES		
	F	%
1 HORA	32	21%
2 HORAS	51	35%
3 HORAS	24	16%
4 HORAS	23	15%
5 HORAS	9	6%
6+	5	3%
NO VEN	6	4%

SABADO Y DOMINGO		
	F	%
1 HORA	15	10%
2 HORAS	27	19%
3 HORAS	22	15%
4 HORAS	15	10%
5 HORAS	8	5%
6 HORAS	17	11%
7 HORAS	5	3%
8 HORAS	11	7%
9 HORAS	0	0%
10+	20	14%
NINGUNA	2	1%
SI (SIN HORAS)	3	2%
NO CONTESTARON	5	3%

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



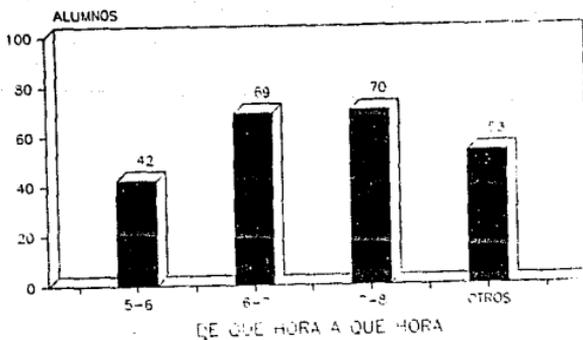
Los resultados obtenidos muestran que los adolescentes de Lunes a Viernes ven la televisión entre 2 y 4 horas en su mayoría y más de cuatro horas en su minoría. El porcentaje más alto fué de 2 horas. Debido a que acuden a la escuela y tienen que dedicarse a hacer tareas y estudiar y no dormirse tarde para poderse levantar temprano el adolescente no puede estar sentado muchas horas frente a la televisión a pesar de que hay una minoría que ve televisión más de cuatro horas. De hecho dedicar 2 horas a ver televisión es bastante tiempo si consideramos que debe tener otras ocupaciones como (ayudar al hogar, en el trabajo de los padres o cuidar a hermanos menores).

Por otro lado vemos que los fines de semana dedica muchas más horas a la televisión, aunque el mayor porcentaje se dió en 2 horas de ver televisión, los porcentajes de 3, 6 y 10 horas son bastante similares y son los porcentajes que se dan en 2º, 3º y 4º lugar. Son pocos los adolescentes que no ven televisión, por lo que se puede decir que la mayoría ve la televisión, en distinta proporción pero la ven y varias horas.

Pregunta No. 3

¿De qué hora a qué hora ves con mayor frecuencia la televisión?

5		6		7		8		OTROS	
F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
42	28%	69	46%	70	47%	53	35%		



Cinco no contestaron horario.

Tres no ven ninguno.

Los horarios que resultaron con porcentaje más elevado fueron los de 6-7 y de 7-8 P.M. En estos horarios la programación que predomina son las novelas, caricaturas y comedias repetidas de hace varios años como "Nosotros lo Gómez" o "Mi Secretaria". El adolescente también ve en estos horarios videos musicales que son de su agrado. Su programación favorita se da en estos horarios. Aunque en menor porcentaje también ven la televisión en otros horarios. También influye el hecho que muchos padres no permiten que sus hijas vean la televisión a horas más tarde ya que tienen que levantarse temprano para ir a la escuela.

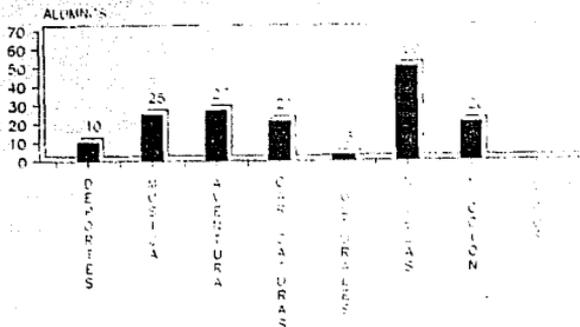
Pregunta No. 4

Enumera por orden de importancia del 1 al 3 los programas que sean de tu mayor interés.

	DEPORTES	MUSICAL	AVENTURA
(1)	10	25	27
(2)	22	37	20
(3)	28	19	12

	CARICATURAS	CULTURALES	TELENOVELAS
(1)	21	3	50
(2)	13	9	11
(3)	17	8	18

	C. FICCION	OTROS
(1)	20	0
(2)	19	2
(3)	19	3



Con base en los resultados obtenidos podemos decir que los programas de mayor interés se clasifican de la manera siguiente:

- 1.- **Telenovelas.**- Es el programa que más le gusta a la mayoría de los adolescentes y lo transmite el canal 2. Tiene predilección por este tipo de programa sobre todo las mujeres adolescentes al identificarse con las historias amor.
- 2.- **Aventuras.**- En segundo lugar vemos la preferencia por las series de aventuras.
- 3.- **Musicales.**- Son los programas ubicados en el tercer lugar. El programa de Telemúsica que se da en el canal 13 a la 7 P.M gusta mucho a los adolescentes dentro de la programación musical.
- 4.- **Caricaturas.**- Se encuentra en cuarto lugar.
- 5.- **Ciencia Ficción.**- Se dan las series de ciencia ficción en quinto lugar.

- 6.- **Deportivos.**- Los programas deportivos no son de mucho interés para los adolescentes al ser pocos los que lo ven. Su interés en el deporte se vió básicamente en los programas de lucha libre.
- 7.- **Culturales.**- Esté tipo de programa resultó en penúltimo lugar.
- 8.- **Otros.**- El interés resultó nulo en otros tipos de programación como son las noticias. Podemos concluir que el adolescente no se interesa en programas culturales si no busca en la televisión programas de entretenimiento y diversión, que le permitan identificarse con personajes a los que les gustaría parecerse.

Pregunta No. 5

¿Cuáles son tus programas favoritos?

Canal 2

Telenovelas	(Todas)	60
Programas Cómicos	(Dr. Cándido Perez, Anabel, Papá Soltero)	23
Musicales	(Siempre en Domingo, Galardón a los Grandes, El Sabor de la Noche, Especial Musical)	18
Andale con Paco Stanley		6
La Movida		4
TVO		1
Peliculas		19

Canal 5

Caricaturas		32
Aventuras	(Misión Imposible, Viajeros en el Tiempo, Batman, Pequeño Karateca)	13
Ciencia Ficción	(Volver al Futuro, Mi Identidad Secreta)	5
MacGyver		9

Canal 4

Películas	
Noticieros	4

Canal 13

Los Simpsons	4
ALF	4
Telemúsica	24
Los años maravillosos	5
La Caravana	4
Las Aventuras de Basco	3

Canal 9

Deportivos	Lucha libre, Foot-Ball	20
------------	------------------------	----

Canal 11

Culturales	3
------------	---

Todos los programas les gustan	8
--------------------------------	---

Ningún programa les gusta	3
---------------------------	---

Podemos concluir en los resultados obtenidos en esta pregunta que la mayoría de los adolescentes tienen preferencias en la programación según la siguiente lista:

- 1.- **Telenovelas.**- La mayoría de los adolescentes tienen preferencia por las telenovelas, sobre todo en las cuales el horarior es de 5 a 8 P.M. Les gusta sobre todo la novela llamada "**Muchachitas**" ya que su temática es de problemas, ideas e inquietude de una nueva generación, situaciones juveniles, donde hay amor, pasión, odio, etc.
- 2.- **Caricaturas.**- Este tipo de programas predominan en segundo lugar y las transmite el canal 5. Al adolescente le gustan las caricaturas en general.

- 3.- **Telemúsica.-** Este programa se encuentra en tercer lugar y son videos musicales nacionales e internacionales que transmiten el canal 13. También tiene entrevistas y reportajes desde Hollywood Calif.
 - 4.- **Programas o Comedias de Corte Cómico.-** Se encuentran en cuarto lugar y las transmite el canal 2 a partir de las 8 P.M como son: Dr. Cándido Pérez, Anabel y Papá Soltero.
 - 5.- **Programas deportivos.-** Se ubican en el quinto lugar y son los programas que transmiten partidos de Foot-Ball y lucha libre. Este último le interesa a los adolescente varones principalmente.
 - 6.- **Películas.-** En sexto lugar tenemos a las películas en general pero tienen un gusto especial por terror y suspenso.
 - 7.- **Programas Musicales.-** Este tipo de programas con corte musical se encuentra en séptimo lugar. En estos programas se presentan artistas que gozan de popularidad y que tiene éxito sus canciones o ritmos.
 - 8.- **Programas de Aventuras.-** En 8º lugar se ubican los programs que son de aventuras como son: Misión imposible, Viajeros en el tiempo, El pequeño Karateca y Batman.
 - 9.- **MacGyver.-** Es un programa de aventuras y ficción que transmite el canal 5.
 - 10.- **Andale con Paco Stanley.-** Es un programa de espectáculo y diversión y se encuentra en décimo lugar.
- Los programas que contaron con una puntuación de 5, 4 y 3 televidentes son:

Programas de Ciencia Ficción.- Entre estos se encuentran Volver al Futuro y mi Identidad Secreta. Canal 5.

Los Años Maravillosos.- Este programa lo transmite el canal 13 y son relatos de la infancia de un escritor y se da en escena. **La Caravana.-** Es un programa cómico musical que transmite el canal 13.

Noticieros.- Son programas que dan información de hechos actuales a nivel nacional e internacional.

Los Simpson.- Son dibujos animados de la familia Simpson. Lo transmite el canal 13.

ALF.- Comedia que transmite el canal 13 con las aventuras del muñeco ALF.

La Movida.- Programa que transmite el canal 2 con base en entrevistas y música a personajes del espectáculo nacional e internacional.

Programas Culturales.- Programas con fin educativo que transmiten por lo general el canal 11 ó 13

TVO.- Programas que transmite el canal 2. Son concursos y diversión infantil.

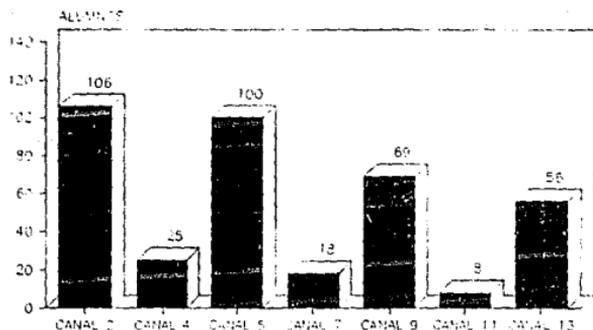
Todos los programas les gustan.- Ocho adolescentes contestaron que todos los programas les gustan y que no tiene preferencia por ninguno.

Ningún programa les gusta.- Tres adolescentes contestaron que ningún programa les gusta.

Pregunta No. 6

¿Qué canal tiene tus programas favoritos?

	F	%
CANAL 2	106 ADOLESCENTES	71%
CANAL 4	25 ADOLESCENTES	17%
CANAL 5	100 ADOLESCENTES	67%
CANAL 7	18 ADOLESCENTES	12%
CANAL 9	69 ADOLESCENTES	46%
CANAL 11	8 ADOLESCENTES	5%
CANAL 13	56 ADOLESCENTES	37%



Con Base en los resultados abtenidos en la pregunta No. 6 podemos decir:

Canal 2.- Es el canal con una programación que cuenta con la mayor audiencia de adolescentes de clase media baja y que son estudiantes de secundarias públicas.

Canal 5.- Se encuentra en 2º lugar. En caricaturas, los programas de aventuras y las teleseries policiacas.

Canal 9.- Esta en 3er. lugar. Este canal tiene una programación de películas Mexicanas, serie de reciclaje que se transmitieron hace años y debido a su popularidad se están volviendo a transmitir, el box, la lucha libre.

Canal 13.- Este canal pertenece a Imevisión y transmite programas variados como son: deportivos, culturales, dibujos animados, aventuras, etc. Este canal actualmente está buscando su superación por medio de programas que puedan competir con los de televisa.

Canal 4.- Es el que ocupa el 5to. lugar en la audiencia de estos adolescentes, donde su incidencia se ve bastante disminuida a comparación de los canales anteriores. Este canal se caracteriza por transmitir noticias de tipo informativo integrado por "Eco" y eventos especiales.

Canal 7.- No aparece en la programación actual a pesar de que 18 adolescentes contestaron en el cuestionario como uno de sus canales favoritos.

Canal 11. Pertenece al IPN y goza de un auditorio muy reducido entre estos adolescentes. Este canal se caracteriza por ser de índole cultural, pero su programación abarca diferentes géneros como son: reportajes, entrevistas, películas de arte, música clásica, etc.

Pregunta No. 7

¿Consideras que hay suficientes programas adecuados a tus intereses y a tu edad?

	F	%
SI	66	44%
NO	50	33%
NO SE	34	23%



La tabulación de los resultados nos dice que menos del 50% de los estudiantes adolescentes de secundaria opinan que sí hay en la programación televisiva programas adecuados a sus intereses. Un 33% opina que no hay programas adecuadas a sus intereses y a su edad y el 23% no sabe si hay programas que satisfagan sus gustos.

Lo anterior nos lleva a concluir que un 56% de los adolescentes no afirman que los programas de la televisión sean conforme a sus intereses y a su edad, ya que unos dudan de la respuesta y prefieren contestar no sé y otro tanto contesta negativamente.

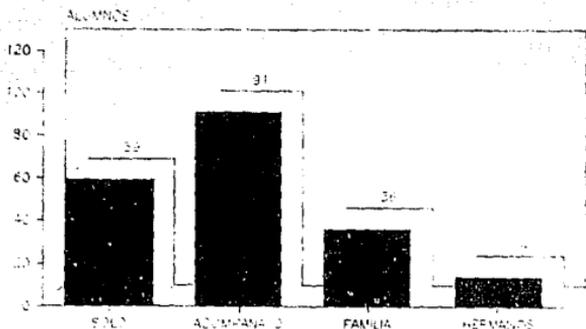
Esto nos lleva a pensar que muchos adolescentes de clase media baja no están tan convencidos de la programación televisiva que va dirigida a ellos, al no haber suficientes programas para ellos o los que hay no los convencen en sus expectativas o intereses.

Pregunta No. 8

¿Con quién ves la televisión?

Solo ----- Acompañado ----- Por quienes -----

	F	%
SOLO	59	39%
ACOMPAÑADO	91	61%
FAMILIA	36	24%
HERMANOS	14	9%



Esta pregunta nos muestra en sus resultados que:

61% de los adolescentes ven la televisión acompañados, y en su mayoría la ven con sus padres o familia en general, que son los hermanos. Esto nos dice que más del 50% de éstos adolescentes ven la televisión acompañados.

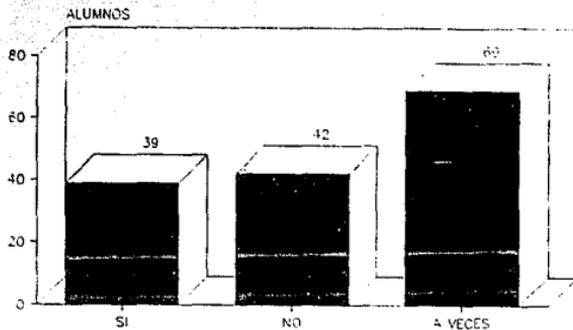
39% de los adolescentes ven la televisión solos.

El ver la televisión acompañados de alguna persona nos permite intercambiar impresiones acerca de los programas que estamos viendo en ese momento. En muchos hogares de estos adolescentes también se da el caso que no tienen más que un aparato televisor y cuando son varios los integrantes de la familia tienen que compartir la decisión en los programas que se van a ver.

Pregunta No. 9

¿Ves más televisión cuando te sientes triste, aburrido o solo?

	F	%
SI	39	26%
NO	42	28%
A VECES	69	46%



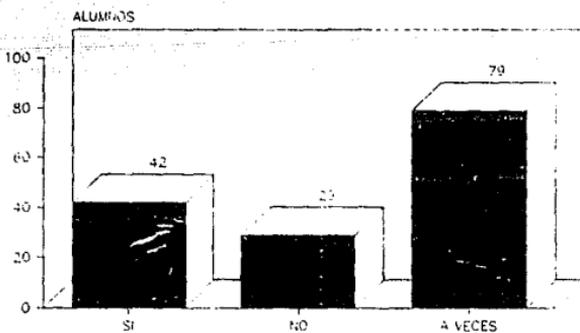
Los resultados nos demuestran que el 46% de los adolescentes a veces ven la televisión cuando se sienten tristes, aburridos o solos. El 28% contestaron que no ven la televisión cuando están en esos estados de ánimo y el 26% contestó que si ve la televisión cuando están o se sienten tristes, aburridos o solos. Podemos concluir que en la mayoría de los casos los adolescentes recurren a la televisión cuando se encuentran aburridos o solos ya que casi la mitad del total de ellos la ven a veces y una cuarta parte la ve cuando se encuentra en esa situación y la otra cuarta parte no la ve.

Muchas veces influye el estado de ánimo para ver más o menos tiempo la televisión, y sirve en ocasiones para combatir el aburrimiento o para entretenernos y olvidarnos de nuestros problemas.

Pregunta No. 10

¿Con qué frecuencia comentas con tus padres, hermanos y profesores las cosas positivas y negativas que ves en los programas de televisión?

	F	%
SI	42	28%
NO	29	19%
A VECES	79	53%

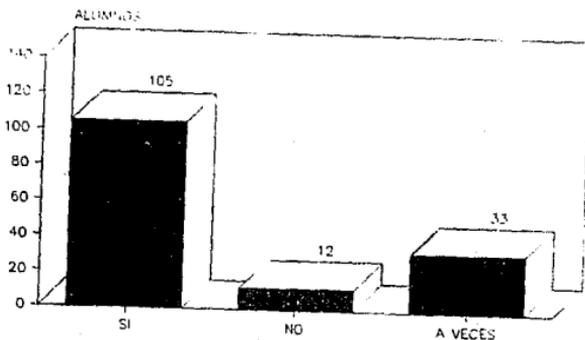


La mitad de los adolescentes, 53% contestaron que a veces comentan con sus padres, hermanos y profesores los aspectos positivos y negativos que ven en la programación televisiva. El 28% o sea una tercera parte si comentan la programación de la televisión y un 19% o sea una quinta parte no comenta los programas que frecuenta ver con sus profesores, padres o hermanos. Se puede concluir que la mayoría de los adolescentes no comentan de manera constante la programación que frecuentan ver y que sólo lo hacen esporádicamente.

Pregunta No. 11

¿Escoges los programas que te interesa ver?

	F	%
SI	105	70%
NO	12	8%
A VECES	33	22%

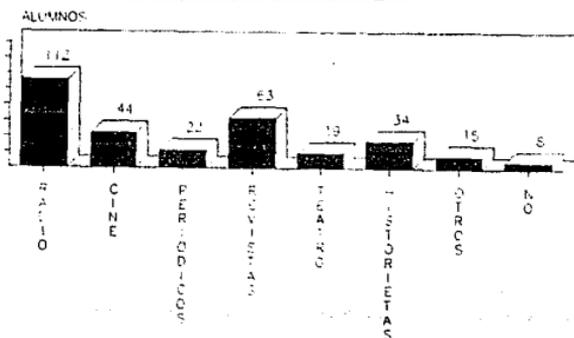


Los resultados nos dicen que el 70% de los adolescentes escogen los programas que les interesa ver, un 22% sólo escogen a veces los programas de su interés y un 8% que es un porcentaje pequeño no escoge los programas que les interesan ver. En conclusión la mayoría de los adolescentes escogen los programas que les interesan ver, ya que prenden la televisión en el horario y en el canal que les interesa ver.

Pregunta No. 12

¿Hay algún medio de comunicación que te guste más de la televisión?

	F	%
RADIO	112	75%
CINE	44	29%
PERIODICOS	22	15%
REVISTAS	63	42%
TEATRO	19	13%
HISTORIETAS	34	23%
OTROS	15	10%
NO	8	5%



Los resultados nos demuestran que los adolescentes tienen preferencia por algunos otros medios de comunicación masiva y que les interesa más que la televisión.

La radio

75% de los adolescentes prefieren la radio a la televisión ya que les gusta escuchar música cuando realizan distintas actividades, o simplemente experimentan el deseo de sentirse acompañados. La popularidad de la radio aumenta a medida que se llega a la adolescencia.

Revistas

42%. En segundo lugar se encuentran las revistas. Al adolescente le interesan las revistas ya que son más económicas que los libros, rápidas en sus lecturas y específicas en sus temas, sobre todo de actualidad.

Cine

29%. En tercer lugar tenemos el cine como una de las actividades recreativas favoritas.

Historietas

23%. Este tipo de medio masivo se encuentra en 4º lugar. Tienen preferencia por historias de aventura, misterio, humorismo y narraciones de viajes.

Periódicos

15%. Los periódicos se encuentran en 5º lugar. Los horizontes del adolescente se van ensanchando y éste se interesa por asuntos de la colectividad, nacionales y mundiales.

Teatro

13%. Este medio de comunicación se encuentra en 6º lugar. El teatro no es accesible económicamente fácilmente como la

televisión, radio o cine que los tenemos al alcance de nosotros o en el caso del cine que es más económica la entrada.

Otros

10%. Un porcentaje pequeño se interesa por otros medios de comunicación no mencionados.

No

5%. de los adolescentes contestaron que no prefieren ningún otro medio a la televisión, pues es su medio de comunicación favorito.

Algunos estudiantes contestaron tener preferencia por más de un medio de comunicación social. Todas sus preferencias fueron tomadas en cuenta.

Conclusiones de la Investigación de Campo

Con base en los resultados obtenidos en la investigación realizada podemos concluir que es importante; el hacer un uso consciente de la televisión, al ser un medio de comunicación social más poderoso e influyente que se encuentra en nuestros hogares y que sólo con prender un botón podemos verla. El radio también es otro medio de comunicación social que se encuentra fácil a su alcance. Pero al no tener imágenes, ponen a trabajar nuestra imaginación, cosa que no sucede con la televisión. Otros medio de comunicación social serían el cine, teatro, revistas, etc; pero estos medios exigen de la persona un pago que no

siempre es accesible a todos los niveles económicos y que también requieren elección a la hora de pagar y un criterio debido a que tenemos revistas de diferentes precios, distintos tipos de películas y obras teatrales. Es importante inculcar en los jóvenes un criterio ante la vida en general y la vida se encuentra impregnada de medios de comunicación social y entre ellos la televisión tiene un fuerte impacto al estar dentro de nuestros hogares.

Con base en lo anterior se propone un programa para los adolescentes estudiantes de nivel secundaria en donde adquieran una verdadera identidad y un arraigo a la propia cultura y valores y no ser sumergidos en múltiples culturas. Es importante enfatizar las raíces, las historia y las idiosincrasias propias. Orientarlos a los programas que estimulen la inteligencia y curiosidad por medio de programas informativos culturales. Formar un criterio de selección con respecto a los programas aptos para ellos, desde la infancia de preferencia para que al llegar a la adolescencia les sirva de base. Todo esto con el fin de tomar medidas preventivas para que al llegar la adolescencia la influencia televisiva sea más controlable.

**IV. 2 MANUAL PARA PADRES CON
HIJOS ADOLESCENTES
QUE PROPONE AYUDAR A
DESARROLLAR EL ESPIRITU CRITICO
FRENTE A LA INFLUENCIA DE LA
TELEVISION**

INDICE GENERAL

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ¿Qué es comunicación?
2. ¿Cómo nos afecta la comunicación social?
3. ¿Cómo podemos definir la televisión y cuáles son algunas de sus características pedagógicas?
4. ¿Qué conocemos acerca de la televisión en México?
5. ¿Como es la publicidad manejada en la televisión?
6. ¿Qué podemos decir de los programas televisivos?
7. ¿Criterios para los padres de hijos adolescentes, para ayudar a desarrollar un espíritu crítico frente a la influencia de la televisión
8. Lecturas recomendadas

MANUAL PARA PADRES CON HIJOS ADOLESCENTES QUE PROPONE AYUDAR A DESARROLLAR EL ESPIRITU CRITICO FRENTE A LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION

INTRODUCCION

El hombre contemporáneo es constantemente bombardeado por mensajes que lo distraen y lo entretienen, propiciando actitudes de consumo.

Tenemos que ser realistas y reconocer a la televisión como un medio de comunicación social característico de la vida contemporánea.

Vivimos en una sociedad "policultural" donde las manifestaciones culturales, políticas, religiosas, medios de difusión, etc., se interrelacionan simultáneamente, ya que un adolescente o un trabajador leen la misma revista o ven el mismo programa de televisión.

Todos podemos ser y hemos sido condicionados por la televisión para que creamos cosas increíbles.

Cuando nuestros hijos adolescentes están frente a la televisión, les estamos permitiendo ser influidos por el instrumento más persuasivo.

"El envenenamiento de la televisión esta causando pérdidas en la juventud en términos de potencial y productividad, ya que paraliza la creatividad humana y malogra las relaciones personales". (1)

Cada hora de estar frente al televisor es una hora menos invertida en motivación personal, creatividad mental y participación en la vida común.

Tenemos que analizar que para muchos adolescentes la televisión es:

- una forma de escape de problemas
 - escolares
 - familiares
 - sociales
- que se pierden de otras cosas por causa de la televisión y no desarrollan iniciativas.
- Sensibilizarlos en la responsabilidad de juzgar y valorar.

(1) ZIGLAR, Z. *Como criar hijos con actitudes positivas en un mundo negativo*. p. 29.

El hombre contemporáneo está siendo constantemente bombardeado por mensajes que lo distraen y que lo entretienen. (2)

"Es importante darles una vida espiritual sólida a los hijos para desarrollar sus habilidades y potencialidades que les permitan vencer obstáculos que son indispensables para el éxito." (3)

1. ¿Qué es comunicación?

Los hombres existen sólo en sociedad y ésta para existir necesita de comunicación entre sus integrantes.

La comunicación es:

- A) "Transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras, gráficas." (4)
- B) Es la fuerza que pone en movimiento a los procesos de: hombre, sociedad, cultura, civilización y progreso.
- C) Es una condición de existencia ya que a través de ella el hombre se nutre y preserva su carácter como ente social en el pasado, presente y futuro.

El Aprendizaje es:

Un proceso de comunicación, al producir una modificación en la conducta del receptor.

2. ¿Cómo nos afecta la comunicación social?

Los medios de comunicación social son canales de conocimiento e información que ejercen una notable influencia en el panorama cultural de nuestra época.

- Pugnan por una relación material con el receptor (mercantilista).
- Originan una cultura de masas.
- Es una comunicación vertical con mensajes anónimos.
- La respuesta del receptor no es valorada.

(2) ZIGLAR, Z. Op. Cit. p. 30.

(3) TOUSSAINT, F. Crítica de la Información de Masas. p. 81.

(4) FLORES, S. Y OROZCO, E. Hacia una Comunicación Administrativa Integral. p. 24.

Tenemos que

Afrontar una problemática y tomar medidas preventivas.

- Los medios de comunicación social son accesibles a los adolescentes e influyen de distinta manera en cada uno, ya que la influencia viene del exterior hacia el interior de cada uno.
- Un programa puede causar efectos diferentes en los adolescentes de la misma edad, escuela y situación económica, dado que la madurez, el ajuste emocional y el afecto que recibe los hacen diferentes en su personalidad. (5)

3. ¿Cómo podemos definir la televisión y cuáles son algunas de sus características pedagógicas?

Tiene 3 funciones básicamente:

- Función entretenimiento
Proporciona diversión.
- Función información
Da a conocer una recopilación de datos: políticos, culturales, educativos, etc.
- Función Orientación
Exponen opiniones, interpretaciones y actitudes sobre acontecimientos de carácter específico.

Actualmente:

La programación está promoviendo cambios de actitud generalizado en el público de todas las edades y que tanto el niño como el joven están expuestos a los constantes estímulos generados por este medio de comunicación que en ocasiones desvirtúa la labor educativa de la escuela. (6)

El valor educativo de la televisión se da cuando suple o complementa labores educativas. Es un recurso de aprendizaje que no debe reemplazar al profesor de escuela.

Ventajas:

- Motiva el aprendizaje por el impacto visual.
- Amplifica materiales ilustrativos.
- Mayor igualdad de oportunidades para todos los alumnos.
- Ayuda al educando a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje.

(5) BERELSON, B. "Communications and Public Opinion" COMMUNICATIONS IN MODERN SOCIETY p. 20.

(6) CODA HUGO, HECTOR. La Educación y las Comunicaciones de Masas, p. 94.

Desventajas:

- Predetermina el ritmo de los materiales de enseñanza.
- Poca oportunidad de interacción verbal entre profesor y alumno.
- No permite ver la reacción de los alumnos al programa.

La libertad de expresión es un patrimonio natural del hombre, debe servir al hombre y nunca ir en su contra (7)

La televisión con **FINES EDUCATIVOS** debe luchar por hacer de la programación cultural y educativa un medio de **PROMOCIÓN SOCIAL** y luchar contra la programación que sólo busca un aumento de ingresos.

La televisión comercial debería **REFLEXIONAR** sobre la desproporción entre los ingresos personales y los de la realidad social.

4. ¿Qué conocemos acerca de la televisión en México?

El progreso de la televisión sobrevino tan rápido que se convirtió en el instrumento privilegiado de la comunicación social". (8)

- 1936** Comienza la televisión a nivel masivo.
1946 Se inaugura la primera estación de México y América Latina.
1948 Cuatro países ofrecen con regularidad programas televisados: Inglaterra, Francia, Rusia y EUA.
1950 Inicia transmisiones el canal 4 XHTV (Fundador- Sr. Rómulo O'Farril).
1951 Inicia transmisiones el canal 2 XEWTV (Fundador- Sr. Emilio Azcárraga).
1952 Se crea el canal 5 XHGC (Fundador- Ing. González Camarena)
1955 Se fusionan los canales 2, 4 y 5 (Telesistema Mexicano)
1958 Aparece el canal 11 (Propiedad del gobierno) XEIPN.
1959 El presidente Gustavo Díaz Ordaz hace una advertencia a los medios de comunicación social debido a su responsabilidad de penetración en el hogar, causando graves lesiones a la población o por lo contrario dando incalculables beneficios.
1968 Surge el canal 13 XHDF (propiedad del Gobierno)
1973 La empresa televisa coordina los canales 2, 4, 5 y 9.

5.- ¿Cómo se Maneja la Publicidad en la Televisión?

Los anuncios pueden clasificarse según la forma de "inducir a la renta" de sus productos o servicios.

- Anuncios que se concretan únicamente a la exposición de sus productos y servicios, sin exagerar las características reales.
- Anuncios que inducen a la renta de sus productos o servicios por medio de anuncios musicales.

- (7) CREMOUX, RAUL. La Televisión y el Alumno de Secundaria. p. 99
(8) MEJIA PRIETO, J. Historia de la Radio y la Televisión en México. p. 11.

- Anuncios hechos con ingenio y buen gusto.
- Anuncios que fomentan los vicios del lenguaje, las palabras de doble sentido y las formas dudosas de llamar la atención del público televidente.
- Anuncios que inducen a la venta haciendo un llamado al sexo, videncia, vanidad, vulgaridad etc. Así como a costumbres ajenas de la idiosincrasia mexicana.

"La televisión incluye en su programación normal un gran número de anuncios publicitarios."

"La publicidad es un sistemático intento, realizado por individuos para controlar las actitudes de grupos por medio de la sugestión y en consecuencia para controlar sus acciones y actitudes." (9)

Otra clasificación de los anuncios es según el tipo de información que manejan y transmiten, mencionada por Raúl Cremoux: (10)

Anuncios Informativos

- Elaboración es simple.
- Argumentación objetiva
- Demostración gráfica o auditiva
- Invitación final a la compra o utilización del producto o servicio.

Anuncios Sugestivos

- Se valen de símbolos
- Recurren a instintos del hombre
- Sugieren la compra por medio de signos que son ajenos al producto.

Anuncios Recordativos

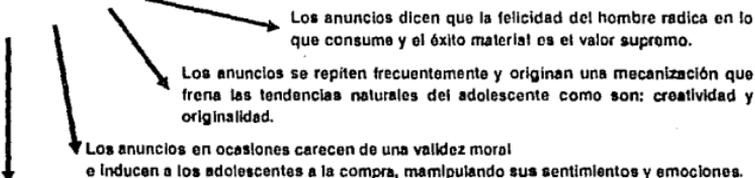
- Fijan una marca o una cualidad del producto o servicio.
- Frecuencia repetitiva
- Duración no prolongada

Anuncios Argumentativos

Tienen 4 etapas:

- Llamar la atención
- Provocan el interés
- Despertar el deseo
- Incitan a la acción

ANALIZANDO



La publicidad nos invita a imitar hábitos, crear costumbres y fuga de realidad.

(9) KLINEBERG, OTTO. *Psicología Social*. Cita a L. W. Doob. p. 471.

(10) CREMOUX, RAUL. *op. cit.* p. 69.

6.- ¿Qué podemos decir de los Programas Televisivos?

La **televisión** produce efectos a través de su programación televisiva, que por sus repeticiones originan una situación cultural.

Las **telenovelas** son programas con un alto rating en la televisión mexicana, debido a su carácter episódico mantiene atado a todo el público día a día.

→ Representan la reafirmación de un papel social determinando por el sexo.

"La telenovela es localista ya que es un reflejo del consorcio que la produce"(11).

Las series **policíacas** y de **aventuras** exaltan la defensa de la justicia y la personalidad carismática de los personajes centrales que sobreponen su sentido del deber y de la honestidad.

→ Se maneja la lucha contra el mal y todo lo opuesto al establishment.

Los **dibujos animados** tienen como objetivo fundamental el entretenimiento. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, secuencias rápidas, insistente sonorización e inexistencia de momentos para la reflexión.

Los programas **deportivos** son espectáculos y el acercamiento del público se debe a una narración supuestamente entusiasta y especializada.

Según Barquera y Toussaint la programación **cultural** es escasa y en la televisión privada se maneja de manera mercantilista para neutralizar las críticas. (12)

Reflexionar:

1. Las imágenes y las palabras que se manejan en la programación televisiva son medios que deberían ayudar a los televidentes a elevarse en todos los aspectos.
2. Se debe enfatizar en los auténticos valores humanos, rindiendo culto a la inteligencia, para lograr: amor, libertad, etc.
3. La televisión mexicana debe superar su papel mercantilista y cooperar en la crisis actual que se vive.
4. Existe una desorganización de la conciencia moral y una disolución de valores debidas a las transformaciones técnicas, económicas y políticas del mundo actual.

(11) BARQUERA, M. F.; TOUSSAINT, F. Y OTROS. Televisa, el Quinto Poder. p. 45.

(12) Ibidem, p. 48.

Los valores humanos no se adquieren a través de lecciones y enseñanzas técnicas, sino más bien son influencias recibidas en los años de formación, por lo que resulta imperativo emprender una acción en contra de las influencias negativas.



Las influencias negativas alejan al hombre en su camino de convertirse en un ser racional y libre, el valor económico se encuentra por encima de los valores morales que son los que acercan al hombre a su perfección.

7.- Criterios para los Padres de Hijos Adolescentes para Ayudar a Desarrollar un Espíritu Crítico Frente a la Televisión

LA NECESIDAD DE FORMAR UN ESPIRITU CRITICO FRENTE A LA TELEVISION

PORQUE

El hombre moderno se está modificando, vive y obra como un autómata. Fuerzas del medio ambiente tienden a impedirle el uso de su Inteligencia y voluntad, así como la capacidad de libre elección.

La propaganda, la opinión pública y la publicidad lo manejan a tal grado, que es casi imposible el pretender un hombre libre responsable y firme en sus ideas.

Daniel Katz analiza al hombre actual y menciona la existencia de dos modelos de hombre:

MODELO RACIONAL

Los que manejan este modelo hacen énfasis en la importancia del uso de la inteligencia humana, el buscar un perfeccionamiento por medio de la educación, el informarse y conocer la realidad que se vive, comprender la forma, etc.

MODELO IRRACIONAL

Los que manejan este modelo nos hacen creer que el hombre está prácticamente abierto a las fuerzas externas y es una presa fácil para persuadirlo y convencerlo. Tiene el hombre poco razonamiento y habilidad para diferenciar.

La T.V. debe percibir al hombre como un ser racional, que debe utilizar su inteligencia y voluntad. Debe brindarle entretenimiento, pero también una formación y orientación para su vida.

¿Cómo podemos guiarnos por el modelo racional?

Para que el hombre gobierne las emociones, en lugar de ser gobernado por ellas, necesita realizar un **ESFUERZO DE CRITICA**, en virtud del cual sea capaz de salir de la atmósfera emotiva en la que es envuelto, como es el caso de la T.V. tal esfuerzo sobrepasa las posibilidades del niño y del adolescente.

POR LO TANTO:

Ambos necesitan ayuda del exterior, que ha de venir de las personas, que con una función educadora, ordenan el contenido de la información y aclaran personalmente el valor de los mensajes que les llegan a través de la T.V.

Con respecto a esta función orientadora y educadora en los niños y adolescentes por parte de agentes externos, M.M. Martinie dice:

"Si queremos que ese maravilloso instrumento, que es la T.V., sea nuestro servidor y no nuestro tirano es preciso escoger, reaccionar y compartir" (13).

ESCOGER

Esta función se refiere al informarse con anticipación de lo que va a pasar.

- Rechazar el ver cualquier cosa degradante.
- Reservar un tiempo para ver lo más interesante e incitar a nuestros hijos a que también lo vean.

REACCIONAR

Esta función es el:

- Apagar la T.V. y no soportar en forma inútil un programa carente de interés.
- Escribir a los realizadores y directores de los programas de T.V. para protestar o para aprobar lo realizado.

COMPARTIR

Esta función es el:

- Hablar con los hijos y los educandos de lo que se ve en T.V. y de lo que se ha visto.
- Compartir con ellos los programas que se transmiten y comentarlos en forma conjunta.

(13) MARTINIE, M. M. "T.V., Escoger, Reaccionar y Compartir". FAMILIA Y EDUCACIÓN. p. 5.

TENER PRESENTE QUE:

Estamos inmersos en una sociedad de consumo con un carácter predominantemente hedonista y cuantitativo. En ella se encuentra la pérdida y la degradación de los valores y la sucesiva conversión del hombre en algo estadístico.

Según David Isaacs se necesitan dos capacidades para vivir en forma digna en esta sociedad:

VIRTUD DE LA SOBRIEDAD:

1.-

Capacidad de distinguir entre lo que es razonable y lo que es inmoderado, para utilizar razonablemente los sentidos, el tiempo, el dinero, los esfuerzos, etc, de acuerdo con criterios rectos y verdaderos.

CAPACIDAD CRITICA:

2.-

Una vez establecidos los criterios adecuados para enjuiciar una situación dada, la capacidad de reconocer los elementos de la situación y apreciarlos correctamente en relación con tales criterios.

La sociedad de consumo anima a la persona a acostumbrarse a gasto inútil e impulsivo.

Por lo que se necesita:

**DESARROLLAR LA CAPACIDAD
DE REFLEXION**

Esta capacidad se desarrolla principalmente en la **adolescencia** dominando la voluntad.

¿CUANDO SE HA DESARROLLADO LA CAPACIDAD CRITICA?

Una persona ha desarrollado su capacidad crítica cuando:

- Una vez establecidos los criterios adecuados por enjuiciar una situación dada:
- Reconoce los elementos de la situación y los aprecia correctamente en relación con tales criterios.

DESCRIPCION OPERATIVA DE LA CAPACIDAD CRITICA

- Se trata de establecer criterios adecuados para enjuiciar.
- Se enjuicia y esto supone.
- Un conocimiento de la situación y un análisis de ésta.
- Se consideran los elementos de la situación que previamente se han reconocido como tales y entonces se da la apreciación en relación con los criterios.

EN LA PRACTICA:

- Hay que distinguir entre hechos y opiniones.
- Entre lo esencial y secundario.
- Motivos reales y aparentes.
- Unidad de criterios

Básicamente en las relaciones familiares ya que origina conflictos padres-adolescentes.

RESUMIENDO:

La capacidad crítica supone el establecimiento de unos criterios adecuados, el conocimiento de los distintos aspectos de la situación en forma objetiva y la apreciación de dicha situación en relación con los criterios.

CRITICAR BIEN ES:

- Luchar en forma continua para conseguir una información de calidad.
- Luchar contra nuestros propios prejuicios.
- Contrarrestar las fuerzas destructoras manipulación.

¿POR QUE DESARROLLAR ESTA CAPACIDAD EN LA ADOLESCENCIA?

En la adolescencia la Inteligencia tiene una capacidad de abstracción mayor que la infancia y ésto debe aprovecharse en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es de gran preocupación la alienación creciente, que se ha provadado por la manipulación que utilizan los medios de comunicación masiva. Estos así mismo han influido en forma abrumadora en las relaciones sociales y han modificado en forma substancial la estructura de las asociaciones humanas como son: FAMILIA, EMPRESA, etc.

Por lo que:

El desarrollar la capacidad de análisis crítico ante los medios de comunicación masiva es un papel fundamental de la educación actual.

Se han distinguido 3 tipos de educación con respecto a los medios: según José M. Álvarez Manilla:

1.- La educación con los medios

Se refiere al uso didáctico de los medios con el objeto de auxiliar el aprendizaje y la enseñanza. Su falta de integración en la cultura escolar y el uso irracional que se le da en ocasiones, presenta problemas.

2.- La educación a través de los medios

Se refiere a los efectos educativos y a las pautas de conducta, promovidas y transferidas por canales informales a través de los medios (consumismo, mercadotecnia, valores de la cultura dominante). La educación en general puede ser considerada como un ajuste del comportamiento a las normas que se derivan de los valores dominantes.

3.- Educación de los medios

Se refiere a los esfuerzos que giran en torno a un principio: "Dar a conocer al individuo los mecanismos por medio de los cuales se puede privilegiar o deformar ciertos mensajes para manipular el comportamiento humano".

La educación de los medios se realiza en 2 modalidades:

- A** Crítica de los mensajes: Educación visual (enfoque pasivo).
- B** Aprendizaje del uso de los medios: Estudio de los medios, práctica de elaboración de mensajes (enfoque activo).

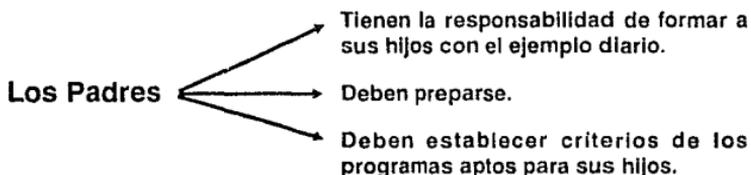
A través de ambos procedimientos se trata de generar mecanismos autónomos de valoración de los medios y de los mensajes que transmiten.

Sólo la educación de los medios puede reducir el impacto negativo que causan los mismos.

¿QUIENES DEBEN CUMPLIR LA FUNCION DE EDUCAR ANTE LOS MEDIOS?

Las Instituciones educativas y la familia. Esta última complementa de manera significativa, ya que son los padres los que pueden observar en forma más directa la relación que tienen sus hijos ante los medios.

En el caso específico de la T.V. es importante educar a los padres para que estos se formen un criterio de selección con referencia a lo que sus hijos deben ver o no en la T.V.



¿POR QUE TOMAR MEDIDAS PREVENTIVAS?

Al establecer los criterios de los programas aptos para los hijos, debe hacerse desde que son niños, de preferencia ya que cuando llegan a la adolescencia es difícil establecerles normas respecto a la programación televisiva, pero el juicio crítico puede desarrollarse.

La enseñanza que reciban durante la infancia les servirá de base para etapas posteriores.

¿COMO?

- Comentar los programas de la T.V. en su fondo y forma.
- Hacerlo de manera habitual y natural.
- El criterio de los padres puede subsanar el posible daño que hayan recibido cuando han visto algo inadecuado.
- Intercambio de impresiones entre padres-hijos.
- Establecer un ambiente de confianza, libertad.
- Los padres deben ajustarse a un criterio moral.
- El ejemplo enseña más que las palabras así como ser congruente para evitar confusiones, ya que en el período de la adolescencia los hijos critican y tienden a ser perfeccionistas.
- Salir de una actitud pasiva, fomentando un mayor sentido crítico y coherente.

Hoy en día la educación depende de los padres, instituciones educativas y de los medios de comunicación social, que pueden modificar hábitos y valores familiares.

- Propiciar un mayor contacto con la vida que con la imagen.
- Educar en la libertad.

"Para que un bien de civilización como es la T.V. se convierta en un bien de cultura, es necesario que su estructura espiritual sea adecuada a la estructura espiritual de esa individualidad" (14).

(14) BLOCH, M. A., *Fundamentos y Finalidades de la Nueva Educación*, p. 36.

HAY QUE REFLEXIONAR LA DUALIDAD TELEVISIVA:

POSITIVO

+

- Contribuye a cimentar la unidad familiar.
- Rompe el aislamiento.
- Ofrece argumentos comunes de discusión
- Ofrece intereses nuevos a padres e hijos.
- Las nuevas generaciones se encuentran más informadas sobre aspectos de la vida contemporánea (política, ciencia, etc.)
- Las culturas se relacionan entre sí y la difusión de mensajes es más amplia y abundante

NEGATIVO

-

- Contribuye a disgregar la familia.
- La televisión anticipa de modo imprevisible los tiempos de la curiosidad y del conocimiento.
- Los padres encuentran dificultad frente a las situaciones cognoscitivas que presenta la televisión
- Los adultos ven su autoridad disminuida frente a la televisión.
- Los conflictos, la incoherencia en el sistema de valores de los adultos se revela precozmente.
- La televisión transforma las manifestaciones culturales y las hace televisivas.

**ALGUNOS AUTORES COMO: CODA HUGO, VALPICELLI, ETC.,
MENCIONAN A:**

**LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE
COMUNICACION SOCIAL QUE TIENE ALGUNOS
RIESGOS COMO:**

- **Convierte el círculo familiar en un semicírculo de consumidores.**
- **La familia corre el riesgo de no comunicarse entre sí, desapareciendo la conversación lectura, juegos familiares. etc.**
- **Ver televisión en exceso produce nerviosismo, sueños obsesivos y falta de capacidad de concentración.**
- **La televisión puede desarrollar la fantasía y la creatividad, pero hay programas que producen efectos contrarios con la representación del mal moral (sexo y violencia) que contribuyen a destruir el concepto de lo verdadero y de lo bueno.**
- **Los programas violentos aumentan las conductas agresivas en los individuos.**
- **La televisión difunde verdades a medias, evitando dar el debido relieve a las verdades más importantes.**
- **La televisión nos proporciona un ambiente artificial y dejamos de distinguir la verdad de la ficción.**
- **La televisión utilizada para recrear a los seres humanos, adjuntándose en su forma a un entorno comercial.**
- **La tecnología de la televisión provoca confusión y sumisión a una imaginaria externa. Así mismo, está predetermina los límites de su contenido.**
- **La televisión tiene desviaciones e inclinaciones tendenciosas que le son inherentes.**

LOS PADRES CON HIJOS ADOLESCENTES DEBEN SABER:

Los programas que prefieren los adolescentes presentan personajes, argumentos, diálogos y escenas estereotipadas donde se deforman los juicios y la realidad.

Existe una necesidad de crear programas televisivos adaptados a la naturaleza de los adolescentes con objeto de informarlos culturalmente y ofrecerles un sano esparcimiento.

El gusto de los adolescentes no se encuentra muy diversificado y prefieren programas sensacionalistas.

La adolescencia es una etapa de gran receptividad y apertura a toda clase de influencias.

Los estudiantes llegan con una deficiente preparación a la preparatoria y a la universidad.

La televisión ha creado una necesidad (efecto-droga), ha repercutido sobre el tiempo libre de los adolescentes e incita a la violencia y crea actitudes pasivas.

Quiénes disponen de los medios de comunicación social explotan esta situación para tener ganancias máximas, por lo que se perpetua una herencia de educación insuficiente.

La televisión representa para los adolescentes entretenimiento. No es para ellos un medio de orientación y cultura

Raúl Cremoux con base en lo anterior nos dice que un país como el nuestro con un cúmulo de necesidades insatisfechas no puede darse el lujo de tener sólo entretenimiento.

Los adolescentes que son telespectadores empedernidos tienen en común:

- **Inteligencia menos aguda que los espectadores moderados.**
- **Son víctimas de preocupaciones y temores que en ocasiones los segregan del mundo real y se sumergen en una segunda realidad que ofrece la televisión.**

Esto nos lleva a pensar en una dualidad respecto a la cualidad de los intereses de los adolescentes hacia la televisión.



Parecen impulsados a la televisión por la necesidad natural de conocer la realidad

Se presenta el deseo de huir de la realidad lo que lleva un goce excesivo de la televisión.

AL EDUCAR POR MEDIO DE LA TELEVISION DEBEMOS:

Crear

El verdadero antídoto contra la enajenación que provoca la manipulación es la creatividad. Esta en todos los órdenes como son:

Deportivo
Religioso
Etico

Estético
Humanístico
Etc.

Contrarrestar

Para atacar las fuerzas destructoras de la manipulación se requiere poner a los adolescentes en una situación donde puedan desplegar todas sus virtualidades creadoras. (diversión sana).

Dar Soluciones

Si se presentan aspectos negativos sobre alguna cuestión hay que dar soluciones y si se muestran aspectos positivos hay que resaltarlos ante los televidentes y mostrarles EL DEBER SER con verdaderos mensajes que busquen formación.

Educar

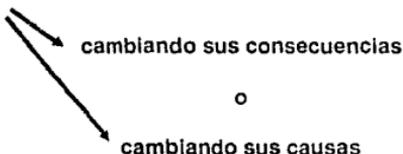
La televisión debe divertir, pero también debe educar, dentro de un marco de respeto. Debe enfocar los problemas, pero sin herir, respetando ideas, costumbres, razas, política, etc. conservar la libertad.

El propósito principal de la televisión comercial es el de vender productos, por lo que desde pequeños tenemos que enseñar a nuestros hijos a ser consumidores educados.

La supervisión de los programas puede causar tensión entre padres e hijos, pero hay la necesidad de evaluar en forma conjunta los programas televisivos para:

- Averiguar lo que ven
- Como están interpretando lo que observan
- Clarificar las malas interpretaciones

Existen dos formas de cambiar un comportamiento no deseado:



No podemos evitar

que vean, oigan y sientan con la televisión

Pero si podemos

inculcarles sensibilidad a la violencia, agresión, etc.

Lo importante

es la forma en que reaccionan a las imágenes televisivas y encontrar un "justo medio" para que no se vuelvan insensibles, pero que tampoco se identifiquen totalmente.

CONCLUYENDO:

- Los padres y maestros tenemos la responsabilidad de ayudarle a los adolescentes para interpretar lo que perciban a través de los medios de comunicación (en este caso en especial la televisión) y a desarrollar formas adecuadas para resolver los conflictos.

- Hay que enseñarlos a que se vuelvan observadores críticos, estimulándolos a utilizar constructivamente la comunicación para inculcar valores sociales positivos.
- Hay que orientar el tiempo libre de los adolescentes hacia actividades deportivas, lectura, música, discusiones, etc; y procurar alejarlos de la televisión que fomenta la soledad y la belleza vacía.
- Al fomentar el espíritu crítico de los adolescentes, les permitimos fomentar su capacidad para discernir, clarificar y no caer en una situación de confusión. Es educarlos para la libertad.

8.- Lecturas Recomendadas

1. CAPRIO S., FRANK Y CAPRIO B., FRANK
Valores y Autoeducación
México, D.F.
1979
137 p.
2. CREMOUX, RAUL
La televisión y el Alumno de Secundaria del D.F.
Centro de Estudios Educativos, A.C.
México, D.F.
1968
132 p.
3. GAY-LORD H., JAMES
Televisión Educativa
Editorial Trillas
México, D.F.
1972
64 p.
4. HURLOCK, B., ELIZABETH
Psicología de la Adolescencia
Traducción, Prof. Washington L. Risso
Editorial Paidós
Buenos Aires
1961.
571 p.
5. PLIEGO BALLESTEROS, MARIA
Valores y Autoeducación
México, D. F.
1979
137 p.

6. TOUSSAINT, FLORENCE
Crítica de la Información de Masas
Editorial Trillas
México, D.F.
1982
94 p.

7. VALPICELLI, LUIGI
La Televisión y los Jóvenes
Traducción: María Luisa Martínez
Angel Estrada y Cía., S.A. Editores
Buenos Aires
1968
150 p.

8. ZIGLAR, ZIG
Cómo criar hijos con Actitudes Positivas en un Mundo Negativo
Editorial Norma, S.A.
Colombia
1986
254 p.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- El proceso educativo es esencial en el desarrollo humano y debe ser continuo y consciente para llevar a la persona a alcanzar sus fines.
- La ciencia de la Pedagogía va íntimamente ligada al proceso educativo al estudiar todo lo relacionado con este proceso y establece una serie de normas para su eficaz realización.
- La educación puede darse de manera formal es decir como un proceso planificado y sistemático con fines específicos o de manera informal o asistemática que recibe del medio ambiente y familia en forma continua.
- Los medios de comunicación social son unos de los principales educadores informales de los niños y adolescentes en la actualidad.
- Dentro de los medios masivos de comunicación tenemos a la televisión como uno de los más populares y atractivos.
- El hombre puede escapar o no estar en un proceso educativo sistemático, pero no puede evitar una educación informal, que recibe inicialmente en el núcleo familiar y que después se complementa con la del medio ambiente, donde encontramos la influencia de la comunicación social.

- La adolescencia es un período de transición de hábitos y conductas infantiles a las maduros. Se experimentan cambios desde físicos, psicológicos, sociales, etc., que modifican la estructura de la personalidad.

- Todo ésto nos lleva a pensar en la etapa de la adolescencia como crítica y difícil de superar sobre todo cuando no se encuentra una estructura positiva familiar que comprenda y apoye al adolescente.

- En el caso de los adolescentes de clase media baja que son estudiantes de escuelas secundarias públicas y que no cuentan con todos los recursos económicos, tienen en muchas ocasiones carencias en cuanto a directrices y vigilancia familiar.

- Cuando ambos padres tienen que trabajar en múltiples ocasiones abandonan a los hijos física, emocional y moralmente.

- Los adolescentes en esta situación pueden ser sensibles a influencias del medio ambiente que no son positivas como: la droga, el alcoholismo, maternidad precoz, etc.

- La televisión se define como un medio masivo de recreación, instrucción, publicidad, etc. Esta ha creado una cultura masiva que ha originado conductas de consumo, deformación de

valores, etc. que en ocasiones no concuerdan con la naturaleza del hombre.

- La televisión es una ocupación pasiva que ha venido a substituir actividades espontáneas y creativas como: arte, lectura, deporte, etc.
- La manipulación como una característica de la televisión actual se apoya en las tendencias inferiores del hombre.
- Existe otro concepto sobre esto, que es el de la televisión educativa, en donde este medio masivo puede cumplir una función didáctica en el proceso educativo y ayudar de una manera informal al proceso que se da propiamente en las instituciones educativas.
- La televisión en nuestro país ha clasificado su programación según la forma en que se han realizado los programas como son: informativos, filmados, animados, en vivo, culturales, musicales, teatrales, etc.
- En general se puede decir que predominan los programas de entretenimiento a los culturales por su elevado teleauditorio.
- La publicidad es parte esencial en la programación televisiva, esta transmite una serie de simbolismos que proyectan valores.

- La publicidad así como la televisión en su programación, promueven cambios de actitud en los adolescentes, originando conductas imitativas, conformistas, etc.

- Una de las influencias más fuertes que se presenta, es la televisión como un medio que penetra en la vida de los adolescentes desde temprana edad, les proporciona información, entretenimiento y un reflejo de lo que quisieran ser.

- El adolescente que es altamente sugestionable se encuentra expuesto a la influencia televisiva que contiene en muchas ocasiones gran cantidad de programas con actos agresivos y violentos.

- Los adolescentes describen a la televisión como un retrato de la realidad, por lo que tenemos dos perspectivas al educar a los adolescentes en la actualidad: Educarlos para la libertad o manipularlos.

- Los resultados mostrados en la investigación nos demuestran que el adolescente de clase media baja tiene preferencia por programas como las telenovelas, de aventuras y musicales. Los programas culturales no son mucho de su interés; sobre todo porque la televisión no tiene un buen repertorio de los mismos.

- Los padres tienen la responsabilidad por derecho natural de orientar y formar a sus hijos adolescentes respecto a influencias negativas y fomentar en ellos un espíritu crítico que los acerque a su realización como hombres.

ANEXOS

ANEXO 1

Canales Televisivos en México

Es importante mencionar antes, que toda la programación que a continuación se presenta es de carácter temporal.

El canal 2, está compuesto por el sistema informativo ECO, la barra de telenovelas, la cómica y su sección nocturna de películas mexicanas.

El canal 4 informativo, integrado al sistema de información y entretenimiento ECO y eventos especiales.

El canal 5 esta compuesto por teleseries policiacas y de aventura, además de las caricaturas en cobertura semianual.

El canal 9 tiene películas mexicanas, el box, la lucha libre, series de reciclaje y el programa de Mi Barrio.

La televisión no privada se compone por:

El canal 11 pertenece al IPN. Este canal tiene como responsabilidad primordial ser un auxiliar de la educación. Los objetivos de este canal son el ayudar y apoyar a la educación popular, informar y difundir la cultura, así como dar servicios y entretenimientos.

El canal 13 pertenece al Estado. Este canal realiza emisiones de mesa redonda, documentales y reportajes. Asimismo, tiene programas de aceptación comprobada, así como la transmisión

de telenovelas nocturnas con intenciones de alcanzar un auditorio cautivo que busca el melodrama en capítulos. Para el canal 13 tiene importancia la difusión cultural y busca dar a conocer México, su verdadera realidad como país. Se incluyen en la programación series dedicadas a la mujer, música, etc.

Luego de los cambios en la programación y perfiles de sus canales, la televisión privada incorporó en su programación unas cápsulas que, entre serie y serie, se encargan de promover frente al auditorio las propias realizaciones del consorcio "Televisa". Lo que nos lleva a pensar que a Televisa no le importa de que género o programa nos estamos refiriendo, siempre es una ventaja tener quién nos proporcione el servicio.

ANEXO 2

Criterios de la televisión Mexicana para establecer la programación dirigida al adolescente (clasificación B y general)

La clasificación de los programas de la televisión se han ido modificando según las preferencias de los televidentes. Los programas en general son agrupados según la forma en que se realizan; ya sea en los interiores de un estudio o fuera de ellos. Los primeros se conocen como programas de estudio y los segundos como programas de control remoto. Estos últimos son siempre en vivo y se pueden realizar en interiores o exteriores.

Los programas de estudio se clasifican:

- **En vivo:** Son interpretados por personas que se encuentran en el estudio. Ejemplo: Siempre en Domingo.
- **Animados:** Son interpretados por objetos (títeres, juguetes mecánicos, etc.) y doblados por voces de actores.
- **Filmados:** Son los que se limitan a la proyección de películas o documentales de cualquier tipo.
- **Culturales:** Su misión se avoca a elevar el nivel cultural del auditorio. Aquí se incluyen discusiones, conferencias, mesas redondas.
- **Informativos:** Difunden noticias habladas, filmadas y a veces en directo. Su fin es mostrar al televidente lo que acontece diariamente en el mundo. Según el tópico de la noticia se

- puede ilustrar con fotografías, mapas, etc.
- **Teatrales:** Su misión es difundir espectáculos tales como: comedias, cuentos, novelas, óperas, biografías, etc.
 - **Musicales:** Tienen como finalidad el dar a conocer música y bailes de las distintas épocas.
 - **Infantiles:** Buscan divertir al público infantil a través de caricaturas, concursos, payasos, etc.
 - **Genéricos:** Son programas heterogéneos y buscan el entretenimiento como son: series policíacas, de aventuras, ciencia ficción, etc.

Luis Elías Magaña en noviembre de 1992, afirmó en el periódico Excelsior, en el artículo "La reestructuración de la televisión" que: La programación de Televisa se reestructuró a partir del 4 de noviembre de 1991. Se reordenaron los programas existentes y se agruparon, ordenando lo disperso. En todas las televisoras se produjeron importantes movimientos en los primeros niveles de las estructuras corporativas. En la televisión privada se utilizó una moderna estrategia de programación de los canales 2, 4, 5 y 9 alterando los patrones y agilizandolos sus imágenes de identificación.

Canales de la televisión privada

Los canales de la televisión privada son los siguientes, mencionando asimismo características de su programación en general:

Canal 2 "El canal de las Estrellas"

Este canal dejó de ser la sede de ECO y en su lugar se incluyó el programa matutino de cuatro horas diarias con Nino Canún ¿Y usted... qué opina?, programa de opinión y controversia. El canal 2 se aproxima a la estructura de la programación de los grandes de la televisión extranjera, ya que tienen los programas del mismo corte en E.U.A. En este canal asimismo se integró la fuerza de promocionales con un formato tipo Videoclip, donde aparecen todas las estrellas de las telenovelas, la barra cómica, el sistema informativo ECO y muy especialmente Nino Canún con su programa que esta incorporado en el horario matutino del canal.

Los programas que se transmiten en el canal 2 en general son:

- ECO Programa de noticias
- Y usted... qué opina? Debates sobre diferentes temas de actualidad
- ¡Andale! Con Paco Stanley, que tiene espectáculo y diversión.
- Telenovelas Narraciones televisuales que contienen elementos estéticos, estimulan la sentimentalidad.
- Comedias de corte cómico como: Chespirito, Todo de Todo, Dr. Cándido Pérez, Anabel, Papá Soltero, etc.
- Películas Nacionales
- La Telaraña - Mujer Casos de la Vida Real Teletreatros variados
- Musicales: Siempre en Domingo, Especiales Musicales.

El canal 2 se ha mantenido a la cabeza en promedios diarios y volúmenes totales de auditoría. Destacan su eficiente y excelente sistema de producción.

Canal 4 "Ver para Saber"

A partir del 4 de noviembre de 1991, se convirtió en el canal informativo, integrado por el sistema ECO y una extensa barra de deportes y eventos especiales nacionales e internacionales. Para cumplir ampliamente su función de fuente permanente de noticias, amplió sus horas de transmisiones a 24. La estrella de sus promocionales lógicamente es la noticia. Así el canal 4 además de albergar a las noticias agregará ECO Deportivo. Este canal está institucionalizado como el canal de las noticias, así como el canal de las estrellas.

Este canal transmite continuamente la programación de ECO a nivel nacional e internacional, con todo y sus segmentos de entretenimiento. Lo innovador en esa frecuencia es el ECO Deportivo. "ECO" asimismo se ha convertido en una emisión de carácter intercontinental.

Canal 5 XHGC Canal 5... ¡En tus cinco sentidos!

Este canal no sufrió grandes cambios y continúa con su barra de caricaturas, sus series de aventuras policiacas y de ciencia ficción con una cobertura seminacional. Este canal se mantiene con su línea de series extranjeras, películas y algunos eventos

especiales. La promoción de este canal es juvenil, informal, moderna, divertida e informativa, en la que se habla de conceptos irreverentes y agresivos con los que se intenta proyectar la energía vital de la juventud mexicana de hoy en día. Por supuesto está realizado por y para jóvenes, aunque lo realmente novedoso son las cortinillas en vivo, para captar la atención del público fundamentalmente juvenil entre programa y programa; y el uso de "autopromos" en los que como su nombre lo indica - se vende la idea de lo que presenta el canal juvenil de Televisa.

Los programas que se transmiten en el canal 5 en general son:

- Teleoportunidades Compra-venta por televisión
- Dibujos Animados o Caricaturas Daniel El Travieso, Robotech, Tortugas Ninja, Hello Kitty, Defensores de la Tierra, etc.
- Plaza Sésamo Pedagogía Elemental
- Viajeros en el tiempo, Mcgyver, Comando Espacial, Misión Imposible Aventuras, Ficción.
- Películas Americanas Que se caracterizan por tener temas de suspenso, drama, agresión, etc.
- Especiales de R.T.C.
- Intercontrol, Vamos a Jugar Jugando Concursos infantiles y juveniles.
- Partidos Políticos
- Aventuras de Disney Documentales de Walt-Disney
- Acción Resumen de los eventos deportivos celebrados en la semana.

Canal 9 Donde todos tenemos mucho que ver!

El canal 9 se ha caracterizado por su estilo popular y urbano; es por ello que el ingrediente principal de sus programas y de sus promocionales es.. el público mismo. El público es invitado a participar y a involucrarse con sus personajes favoritos. Entre uno de los programas que tiene y tendrá mayor difusión destaca "Mi Barrio", hecho por el público y artistas invitados, con el toque tradicional de la verbena popular.

En este canal regresan emisiones de corte cómico que se realizaron hace varios años y que se quieren repetir como son: Mi Secretaria, Hogar Dulce Hogar, La criada bien criada, etc. También se transmiten películas mexicanas, box y lucha libre. Con la lucha libre y "Mi Barrio" el canal 9 ha alcanzado cumbres en el "rating".

Los programas que se transmiten en general en el canal 9 son:

- Telesecundaria.- Este tipo de programa se transmite durante toda la mañana. Su objetivo es transmitir información a los estudiantes.
- Odisea Burbujas.- Fantasía infantil, programa que se está repitiendo.
- Telenovelas.- Repeticiones y telenovelas sudamericanas
- Comedias de corte Cómico (repeticiones).- La criada bien criada, Nosotros Los Gómez, Hogar Dulce Hogar, Cosas de Casados, Dos mujeres en mi casa, Mi secretaria, El mundo de Luis de Alba, etc.

- Noticias Muchas Noticias.- Resumen Informativo
- Películas Mexicanas.- Estas películas fueron realizadas hace 20, 30 ó 40 años. Muchas de ellas son en blanco y negro y manejan comedias, dramas, melodramas, etc.
- Especiales de R.T.C.
- Películas Internacionales.- Estas películas se transmiten después de la media noche. Fueron filmadas hace varios años.
- Mi Barrio.- Programa que se transmite desde distintos lugares del Distrito Federal con la participación del público y en vivo. Consta también de un espacio infantil que se transmite por la tarde y tiene diversión, entretenimiento y buen humor.
- Lucha libre.- Transmisiones diferidas de las funciones presentadas en la Arena México.

Canal 11 "El canal cultural de la sociedad"

El canal 11 pertenece al Instituto Politécnico Nacional y sus características son:

Es un canal cultural que consta en su programación con amaneceres sinfónicos, series filmadas y películas claves, como para que la cultura crítica entienda las necesidades de cubrir espacios y reducir costos de operación. Este canal mantiene su señal 16 horas diarias. Su programación que transmite en general es la siguiente:

- Concierto Sinfónico.- Música clásica matutina y de medianoche

- Una ventana al conocimiento, Ideas para el desarrollo, Los politécnicos.- Estos programas constan de reportajes, entrevistas, actividades en las escuelas del I.P.N.
- Medicina, Salud y Familia.- Orientación médica
- Escuela para padres.- Entrevista a diversos temas y orientación familiar.
- ¿Quién Soy?.- Charlas, un reencuentro con uno mismo.
- Adicciones.- Orientación médica
- Estamos a tiempo.- Entrevistas, etc.
- Venta Infantil.- Dibujos animados, secciones de artes manuales, marionetas y teatro infantil.
- Películas Nacionales e Internacionales.- En horario matutino y vespertino, manejan elementos dramáticos, melodramáticos, aventuras, etc.
- Reportajes culturales.- Diferentes temas son tratados como el hombre, la naturaleza, pintura, etc.
- Noticieros.- Informativos, deportivos, etc.
- Miniserias.- Donde se maneja el drama
- Actualización de la S.E.P.- Cátedra para profesores.

Este canal maneja una programación variada y dirigida a todo público. En esencia su programación es cultural e informativa.

Canal 13 "Canal 13 la mejor opción"

El canal 13 pertenece al Estado. Este canal consta de una nueva Directiva que decidió hacer cambios. Se encuentra reorganizando su programación con algunos aciertos, para buscar

una figura de identificación. Los instrumentos de producción como el equipo técnico fueron modificados con conceptos modernos y fueron reacondicionados los foros. Esto origina que los realizadores den mayor calidad a su trabajo y mejoren la impresión visual ante el público. Este canal busca hacer producciones que lleven como marca la personalidad del canal. Canal 13 ha destinado sus mejores esfuerzos en emisiones de mesa redonda, documentales y reportajes, por su bajo costo la nueva administración encontró un déficit en el presupuesto y la necesidad de una renovación, para volverse competitiva. La mayor parte de sus novedades son importadas. Las telenovelas que maneja este canal son de origen latinoamericano y que se caracterizan por ser sus protagonistas de clase media y tienen los problemas propios de su condición social y el tema amoroso lo ocupa todo.

La programación del canal 13 es la siguiente:

- Desde México al amanecer.- Noticiario, entrevistas y reportajes.
- Telenovelas Latinoamericanas.- Se transmiten en horario matutino y vespertino.
- Mujeres.- Entrevista y reportajes de distintos temas, así como la participación de la mujer mexicana dentro de la sociedad. Asimismo es un buzón de quejas que funciona a base de cartas donde se dan opiniones, soluciones y críticas. Programa dirigido a la clase media con aspiraciones de tipo convencional.
- A quien corresponda.- Servicio Social con teléfono abierto al público.

- Programas de documentales y reportajes culturales como son: Hechos de la Ciencia, Supersentidos, Aventura del Hombre, Europa a contraluz.
- En Tienda y Trastienda.- Entrevistas, humorismo y musicales.
- María Victoria Llamas.- Entrevistas y polémicas a temas de la actualidad, con participación del público en vivo y comprende tres grupos que dialogan y opinan. El público participa a través de llamadas telefónicas.
- Telemúsica.- Música, reportajes, videos y entrevistas desde Hollywood (nacionales e internacionales).
- Programas Infantiles como:
 - Bozo (humorismo infantil), prototipo de un personaje callejero que muestra con su atuendo y estilo las carencias de la situación actual.
 - Los Simpson (dibujos animados)
 - Kolitas (concursos infantiles)
 - A Todo Dar (concursos)
 - Como va (cultura y diversión infantil)
 - Y ¿por qué? (ciencia para niños)
- Programas juveniles como:
 - Los años maravillosos - relatos de la infancia de un escritor.
 - Mezclilla (comedia juvenil)
 - Alf (comedia)
 - Ya es tiempo (polémica juvenil a temas de actualidad)
- Programas deportivos como:

- DeporteTV (análisis de los eventos realizados en México y en el mundo)
- Fútbol soccer profesional, automovilismo, etc.
- Miniseries y películas Internacionales (dramas, policíacas, melodramas, suspenso, etc.)

La caravana.- Programa cómico musical. Llega hasta barrios populares en transmisiones de exteriores. Tiene una aparente improvisación desde las calles de la ciudad.

BIBLIOGRAFIA BASICA

BIBLIOGRAFIA
BASICA

1. AZEVEDO, FERNANDO
Sociología de la Educación
Trad. Ernestina de Champourcin
Ed. Fondo de Cultura Económica
México, D. F.
1973
381 p.
2. CAPRIO S., FRANK y CAPRIO B., FRANK
Padres y adolescentes
Traducción Gabriela Escalante
Ed. Diana
México, D. F.
1975
267 p.
3. CAREAGA, GABRIEL
Mitos y Fantasías de la Clase Media en México
Ed. Joaquín Mortiz
México, D. F.
1975
237 p.
4. CODA HUGO, HECTOR
La Educación y las comunicaciones de masas
Ed. Librea
Buenos Aires
1966
94 p.
5. CREMOUX, RAUL
La Televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal
Centro de Estudios Educativos A. C.
México
1968
132 p.
6. ELIAS DE BALLESTEROS, EMILIA
Ciencia de la Educación
Ed. Patria
México, D. F.
1958
375 p.
7. FLORES DE GORTARI, SERGIO Y GUTIERREZ OROZCO
Hacia una comunicación Administrativa Integral
Ed. Trillas
México, D. F.
1980

8. GARCIA HOZ, VICTOR
Principios de Pedagogía Sistemática
Ed. Rialp, S. A.
Madrid
1960
558 p.

9. GAY-LORD H., James
Televisión Educativa
Ed. Trillas
México
1972
64 p.

10. DODED, JAIME
Los medios de la Comunicación Colectiva
Dirección General de Publicaciones (U.N.A.M.)
México
1976
302 p.

11. HURLOCK B., ELIZABETH
Psicología de la Adolescencia
Trad. Prof. Washington L-Risso
Ed. Paidós 7a. Edición
Buenos Aires
1961
571 p.

12. JOSSELYN M., IRENE
El Adolescente y su mundo
Trad. Enrique F. Savransky
Ed. Psique
Buenos Aires
1966
180 p.

13. KRIEKMAN, A.
Pedagogía General
Ed. Herder
Barcelona
1982
556 p.

14. LEIF, JOSEPH Y DELAY JEAN
Psicología y Educación del Adolescente
Ed. Kapelusz
Buenos Aires
1971

15. MEJIA PRIETO, JORGE
Historia de la Radio y la Televisión en México
Editores Asociados S. de R. L.
México
1972
322 p.
16. MEJIA BARQUERA, FERNANDO; TOUSSAINT, FLORENCE;
DELARBRE TREJO, RAUL
Televisa el Quinto Poder
Ed. Claves Latinoamericanas, S. A. de C. V.
México
1989
237 p.
17. MIRA Y LOPEZ, EMILIO
Psicología Evolutiva del niño y del adolescente
Ed. El Ateneo
Buenos Aires
1967
264 p.
18. MURRAY P., JOHN
Television and Youth 29 years of research and controversy
The Boy Town Center for the Study of Youth Development
E.U.A.
1980
278 p.
19. NERICI G., IMIDEO
Hacia una Didáctica General Dinámica
Ed. Kapelusz
Buenos Aires, Argentina
1973
541 p.
20. SECORD F., PAUL Y BACKMAN W., CARL
Psicología Social
Trad. Gerardo Marín
Ed. McGraw-Hill
México
1976
619 p.
21. TOUSSAINT, FLORENCE
Crítica de la información de masas
Ed. Trillas
México
1982
94 p.

22. VALPICELLI, LUIGI
La Televisión y los jóvenes
Trad. María Luisa Martínez
Ed. Angel Estada y Cia. S. A.
Buenos Aires
1968
150 p.
23. ZIZ, ZIGLAR
Como Criar hijos con actitudes positivas en un mundo negativo
Ed. Norma
Colombia
1985
254 p.

BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTARIA

1. ADORNO, W:
La Televisión en la industria de la cultura
Cuaderno de Comunicación 52
México
Octubre 1979
64 p.
2. ANGEL, BENITO
La T.V. y la nueva cultura
Cuaderno de Comunicación 51
México
Sept-1979
60 p.
3. COMSTOCK, GEORGE
T.V.'s Effect on Children and Adolescents
Journal of Communication Vol. 25 No. 4
Autumm
1975
195 p.
4. CHRISTIANSEN, J. B.
Televisión Role Models and Adolescent Occupational Goals
Human Communication Research
1979
77 p.
5. ERBOLATO L., MARIO Y MORIN EDGAR
El hombre un desinformado nuevas corrientes en el estudio de los medios masivos
Cuaderno del Comunicación 8
México
Febrero 1976
62 p.
6. GAL, ROGER.
Historia de la Educación
Ed. Paidós
Buenos Aires
1968
140 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

7. GERBNER, GEORGE AND GROSS, LARRY
Living with Televisión: The Violence Profile
Journal of Communication Vol. 26 No. 2
Spring 1976
180 p.

8. GLEM MYERS, STEWART R.
Cómo es el adolescente y como educarlo
Ed. Paidós
Buenos Aires
1965
182 p.

9. HALLORAN, J. P.
The Effects of Mass Communication
Televisión Research Committee
Leicester University Press
1971
83 p.

10. HENORY, L. B. and PATRICK, H.
Adolescents and Televisión
Journal of youth and Adolescence
1977
165 p.

11. JOSSELYN, M. IRENE
El adolescente y su mundo
Ed. Psique
Buenos Aires
1966
180 pp.

12. MORAGAS, M.
Sociología de la comunicación de Masas
Ed. Gustavo Gili S.A.
Barcelona
1985
185 p.

13. MURRAY P., JOHN
Television and Youth 25 years of research and controversy
The Boys Town Center for the Study of youth Development
E.U.A.
1980
278 p.

14. O'DONNELL J., WILLIAM and O'DONNELL J., KAREN
Sex-Role Messages in T.V. Commercials
Journal of Communication Vol. 28 No. 1
Winter 1978
183 p.

15. PLIEGO, MARIA
Valores y Autoeducación
México, D. F.
1979
137 p.

16. ROBINSON, J. P. and BACHMAN, J. G.
Television viewing habits and aggression
Television and Social Behavior Vol. 3
Washington D.C. U.S. Government
Printing Office
1972
170 p.

17. SOLIS - QUIROGA
Influencia de la televisión en la conducta infantil y del adolescente
Revista Interamericana de Sociología
1967
85 p.