



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

LA TELEFONIA CELULAR EN LOS
RADIONOTICIARIOS

EL PAPEL DE LA TELEFONIA CELULAR DENTRO DE
LOS RADIONOTICIARIOS DEL DISTRITO FEDERAL
PARA LA TRANSMISION DE NOTICIAS DURANTE 1992

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A I

ALEJANDRO GUERRA AGUILAR



San Juan de Aragón

1993

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

UNAM



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

CONTENIDO	Página
AGRADECIMIENTOS.....	2
DEDICATORIAS.....	3
INDICE.....	4
INTRODUCCIÓN.....	7

CAPÍTULO PRIMERO.

1 COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y FUNCIONALISMO.

1.1 Comunicación.....	12
1.2 Información.....	27
1.3 Funcionalismo.....	31
1.3.1 Método Funcionalista.....	35
1.3.1.1 Función e Institución.....	37
1.3.1.2 Equilibrio y Conflicto.....	40
1.3.1.3 Estructura Social.....	43
1.3.1.4 Historia.....	45
1.4 Paradigma de Lasswell.....	47

CAPÍTULO SEGUNDO.

2 HISTORIA DE LA TELEFONÍA.

2 Historia de la telefonía.....	53
2.1 La telefonía en México.....	60
2.1.1 Desde la primera llamada hasta el teléfono celular.....	60
2.2 La telefonía celular.....	71
2.2.1 Definición de la telefonía celular.....	76
2.3 La telefonía celular en México.....	80

2.3.1 Entrevista realizada por <u>Mundo Celular</u> al actuário José María Rivas Moncayo.....	95
--	----

CAPÍTULO TERCERO.

3 EL TELÉFONO CELULAR DENTRO DE LOS RADIONOTICIARIOS.

3.1 Radionoticiario.....	103
3.1.1 Emisión noticiosa en vivo.....	104
3.1.2 Cápsula informativa.....	106
3.2 Composición de un radionoticiario.....	107
3.2.1 Descripción de los elementos periodísticos y técnicos del radionoticiario.....	109
3.2.1.1 Elementos Periodísticos.....	110
3.2.1.1.1 Oficina de Prensa o Mesa de Redacción.....	110
3.2.1.1.2 Sala de Información.....	111
3.2.1.1.3 Sala de Agencias Internacionales de Informa- ción.....	112
3.2.1.1.4 Redactores de cables y boletines informativos..	113
3.2.1.1.5 Receptores de notas mandadas por los reporte- ros.....	115
3.2.1.1.6 Reporteros.....	116
3.2.1.1.7 Locutores en Turno.....	118
3.2.1.2 Elementos Técnicos.....	119
3.2.1.2.1 Productores.....	120
3.2.1.2.2 Operadores de radio.....	121
3.3 La nueva forma de enviar la información al radionoticiario.....	123
3.3.1 El teléfono celular y el reportero.....	129
3.4 Uso del teléfono celular en la información radiofónica.....	132
3.4.1 Entrevistas a los reporteros.....	132
3.4.1.1 Respuestas de los cuatro reporteros a las 21 interrogantes.....	137

3.4.1.2 Interpretación de las respuestas dadas por los cuatro reporteros.....	211
CONCLUSIONES.....	219
BIBLIOGRAFÍA.....	233

I N T R O D U C C I Ó N.

La telefonía celular en los radionoticiarios nació de la inquietud de conocer el papel que juega este moderno medio de comunicación dentro de la actividad periodística radiofónica, ya que el teléfono es la base para llevar a cabo este trabajo, y es por donde el reportero manda la información para que el escucha se entere de lo que le está pasando a su entorno social.

Asimismo, este trabajo tuvo un interés por indagar la relación que el radioreportero tiene con el teléfono celular para el envío oportuno de las noticias al medio informativo, pues el informante es alma de este servicio noticioso, ya que sus impresiones periodísticas conforman una emisión noticiosa en vivo o una cápsula informativa.

Por otra parte, se pretendió conocer los cambios que ha tenido el radionoticiario desde la introducción del teléfono celular a este género radiofónico, es decir, quería saberse qué es lo ha hecho este moderno medio de comunicación para preparar una completa emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa, y de qué manera sus integrantes han aprovechado los beneficios de este nuevo sistema comunicativo para informar al oyente de lo que ocurre a nivel nacional e internacional.

Estos propósitos fueron la base para realizar esta investigación. La cual tuvo año y medio de duración. En ese tiempo pudieron observarse aspectos nuevos para la comunicación. Quienes están explicados en los tres capítulos que conforman esta tesis. Cuyas partes contienen:

En la primera se tiene una introducción al tema, es decir,

se construyó una base por donde el lector se entere de lo qué es comunicación, información y funcionalismo, y sepa como se establece una relación comunicativa e informativa. Esto a través de los seis esquemas comunicacionales que vienen incluidos en este capítulo.

La segunda sección contiene La historia de la telefonía. Esta comprende aspectos de la era comunicativa eléctrica instantánea hasta la invención del teléfono. Este último vino, aparte de incorporar la voz humana al mundo de la Telecomunicación, a revolucionar el ámbito comunicacional del planeta tierra.

También se tiene La historia de la telefonía en México. Quien abarca desde la primera llamada efectuada por teléfono hasta la incorporación del sistema telefónico celular al ámbito comunicativo mexicano.

Asimismo, se presenta La historia de la telefonía celular. Esta inicia con la invención de este sistema comunicativo hasta el futuro que tendrá a nivel mundial en 1995. Le sigue la definición de este medio de comunicación, la manera como se integra, funciones de la radio base y los distintos modelos de teléfonos celulares con los que el emisor y receptor establecen un contacto comunicacional.

Por otra parte, se menciona La historia de la telefonía celular en México. Esta inicia con la llegada del teléfono celular al ámbito comunicativo mexicano, la manera en que los usuarios de este servicio establecen contacto y la expansión que ha tenido este medio de comunicación por el territorio nacional. La última acción la explica tres mapas incluidos en este capítulo.

Esta sección concluye con la entrevista realizada por Mundo Celular al Director General de Políticas y Normas de Comunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transpor-

tes, actuario, José María Rivas Moncayo, así como un cuadro de estimaciones. En el primer caso, se explican los avances y tropiezos que ha tenido la telefonía celular en México desde su introducción. El segundo punto corresponde a un pronóstico hecho por la SCT con respecto al futuro que va a tener este medio comunicativo dentro del territorio nacional.

Y en la tercera sección, se habla del teléfono celular dentro de los radionoticiarios. Aquí se inicia con la definición de un servicio noticioso radiofónico, su división y los elementos que lo integra.

Asimismo, se presentan las opiniones emitidas por Araceli Cano, Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín, reporteros de los programas de noticias: Monitor, La Ciudad y El Noticiario, sobre el uso del teléfono celular dentro de la actividad periodística radiofónica. Quien aunada a la experiencia adquirida del nueve de junio al 30 de diciembre de 1990, en el Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio, pudo compararse las innovaciones que han surgido con respecto en la antigua manera de laborar en el medio informativo, es decir, cuando se usaba la línea telefónica convencional.

Para realizar estas entrevistas, se formuló un cuestionario de 21 interrogantes. Las cuales fueron preguntadas a los reporteros que se mencionaron líneas arriba. Cuyas contestaciones se clasificaron en cuadros y gráficas estadísticas, con el propósito de analizar e interpretar estas respuestas con relación en los objetivos enunciados al inicio de este escrito. Esta descripción informativa es la que finaliza este capítulo.

Aparte de estos tres capítulos, se encuentra el resultado final de la investigación, es decir, la comprobación favora-

ble de los objetivos e hipótesis que dieron origen a la redacción de La telefonía celular en los radionoticiarios: El papel de la telefonía celular dentro de los radionoticiarios del Distrito Federal para la transmisión de noticias durante 1992. Las fuentes bibliográficas y hemerográficas que sirvieron para encontrar datos, y los métodos empleados para obtener información complementaria.

Esto comprende La telefonía celular en los radionoticiarios: El papel de la telefonía celular dentro de los radionoticiarios del Distrito Federal para la transmisión de noticias durante 1992. Estudio que no aspira obtener un grado académico, sino ser la fuente de los trabajos que abarquen aspectos relacionados con la tecnología aplicada a la comunicación.

CAPÍTULO PRIMERO.

1 COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y FUNCIONALISMO.

1 COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y FUNCIONALISMO.

1.1 Comunicación.

Definir un concepto no es una labor fácil. Requiere de las referencias que hablen de éste para determinar su significación. La comunicación está dentro de este contexto. Las opiniones hechas a este término, serán las que den a conocer su conceptualización. Paoli comienza diciendo: "Para comunicarnos, necesitamos haber tenido experiencias similares y evocables en común." (1) Esto representa que quien emite como el que recibe un mensaje, debe tener las mismas vivencias que su interlocutor para poder efectuar una conversación libre de problemas. Berlo, desde otra óptica, afirma: "...al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención de influir sobre nuestro medio ambiente." (2) Aquí el individuo busca con el intercambio de palabras, adaptar una personalidad diferente a la del resto de la sociedad. Esta determina su intencionalidad hacia sus semejantes. Las dos posturas dicen que un acto comunicativo es posible, si el emisor y receptor, tienen el mismo marco de referencia. Esto evitará una charla llena de dudas y prejuicios. Por otro lado, este aspecto sirve para cambiar la actitud de un ser humano. Quien intenta ser distinto para influir sobre sus similares.

Paoli y Berlo determinan que la comunicación es el acto, convivencia y relación entre dos o más individuos. Estos son

-
1. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 11.
 2. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 32.

llamados como emisor y receptor. Quienes etablan una conversación libre y amena, si entre ellos existen las mismas inquietudes. Los mencionados autores agregan que el proceso comunicativo sirve para incrementar el marco de referencia de una persona, ya que con el intercambio de palabras, un ser humano encuentra nuevas alternativas para desenvolverse ante la sociedad, es decir, adopta un modo distinto de vida para influir sobre sus semejantes.

A diferencia de la información, donde el individuo toma parte de los datos para su accionar en la vida, la comunicación tiene con el mensaje un importante elemento. Este concepto es definido por Berlo como: "...el producto físico verdadero del emisor-codificador." (3) Y: "La expresión de ideas (contenido), puestas en determinada forma (tratamiento mediante el empleo de un código)." (4) Esto significa que el término en cuestión es la suma de manifestaciones expresadas por el emisor. Las cuales están contenidas en un sistema de palabras para que el receptor pueda analizarlas y dar una respuesta satisfactoria.

Por otra parte, Schramm opina:

El mensaje puede tomar la forma de la tinta en el papel, de las ondas sonoras del aire, de los impulsos de una corriente eléctrica, de un movimiento de la mano, de una bandera que ondea o de cualquier otro mensaje que pueda interpretarse. (5)

Esta referencia afirma que el mensaje es cualquier expresión que el emisor tiene para comunicarse. Cuya idea debe ser

3. Ibidem, p. 32.

4. Berlo, El proceso de la comunicación, p. 43.

5. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 38.

sencilla y coherente para que el receptor entienda lo que quiere decirsele.

Y Paoli afirma: "El mensaje está en determinada etapa del proceso, separado del emisor y receptor." (6) Así como: "...consiste en una señal o un conjunto de señales emitidas para que sean interpretadas." (7) Esto significa que las expresiones manifestadas por quien inicia un acto comunicativa, siempre permanecen en su sitio, aun cuando su autor no esté para defenderlas, ya que sus opiniones tienden a ser analizadas por quien cierra el proceso de la comunicación.

Berlo, Schramm y Paoli, dicen que el mensaje es la expresión que un individuo tiene para manifestarse. Esta idea la formula con base en su experiencia y de manera que quien reciba sus palabras, pueda entenderlas. Así, el emisor se apoya desde una imagen visual o acústica para darle a conocer al receptor una inquietud. Este último personaje del proceso comunicativo, una vez que analiza la opinión de su interlocutor, emite una respuesta.

Se ha visto al emisor como el personaje principal del proceso comunicativo, ya que él es quien inicia esta relación al dar a conocer una inquietud. Al mensaje como la unión de todas las ideas del que comienza el acto comunicacional. Y el receptor como el que cierra una conversación al emitir una respuesta. Estos tres elementos conforman una comunicación simple entre dos personas. La cual inicia cuando un individuo le manifiesta a otro, una opinión. Ésta, en forma de recado, imagen visual o acústica, viaja por el espacio para llegar a su destinatario. Este último, después de recibir y analizar las palabras de su interlocutor, interpreta lo que quisieron decirle. Dicho esquema (V. figu-

6. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas
p. 28.

7. Idem.

ra 1), ha sido la base para que en los medios se busque un acercamiento con la sociedad. Cuyo fundamento es la retroalimentación, pues con ella, los participantes de esta acción, se mantienen en constante contacto.

A raíz de esta modalidad comunicativa, numerosas personas diseñaron modelos de comunicación que permitieron acercar a los individuos con los medios comunicacionales. Por ejemplo, Shannon y Weaver crearon en 1947, un esquema por donde un ser humano podía estar en contacto con otra, a través de la radio o el teléfono. (8) Estos autores propusieron que el primer elemento de esta relación fuera una Fuente de Información y un Transmisor. Lugares donde se almacenaban las ideas, opiniones y datos en espera de ser emitidos por el emisor en un canal apropiado para cada ocasión. En cuanto al segundo componente de esta representación, los teóricos mencionados dijeron que fuera el Receptor y Destino. Aquí se recibían las palabras provenientes en la anterior etapa. Por otra parte, esta propuesta shannon-weaveriana presentaba una Fuente de Interferencias. En ella aparecían los ruidos y obstáculos que impedían una rápida recepción del mensaje.

En este esquema (V. figura 2), el mensaje debía de ser tomado de una fuente informativa para después ser emitido, ya sea por la radio o el teléfono, hacia el receptor. A veces las expresiones manifestadas por el emisor llegaban mal recibidas. Esto era por las interferencias que existían al momento de ser transmitidas las palabras del que inició el proceso de la comunicación.

Sin embargo, Schramm hace una serie de modificaciones al modelo de Shannon y Weaver. Diseñando así, un esquema apto para la comunicación humana (V. figura 3). Para plantear

8. Benassini (Compiladora), Teoría de la comunicación en Estados Unidos y en Europa, p. 29.



Figura 1. Esquema simple de comunicación.

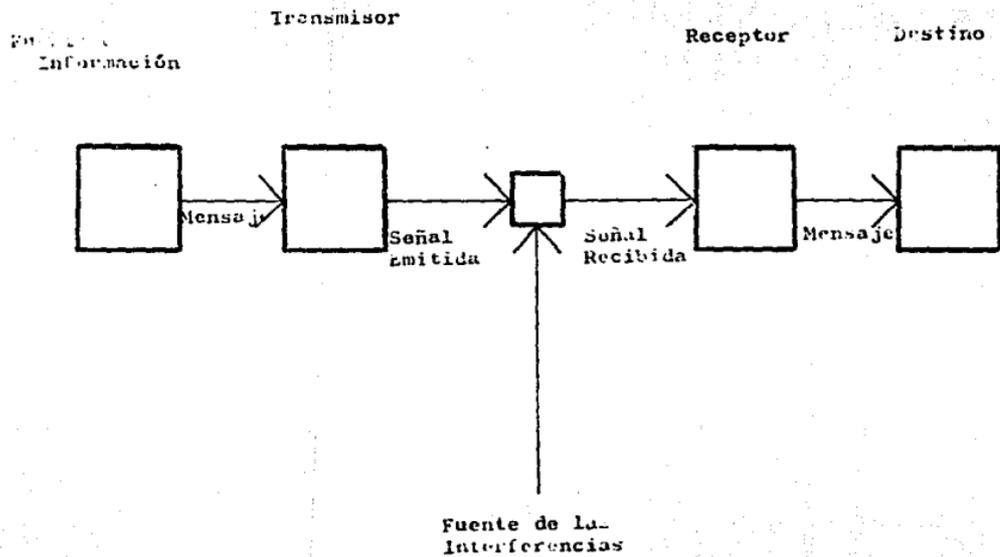


Figura 2. Modelo de Comunicación Electrónico de Shannon y Weaver.

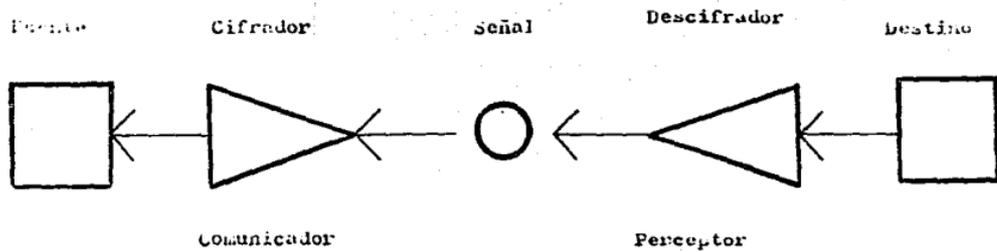


Figura 2. Esquema de Shannon y Weaver adaptado por Schramm para la comunicación humana.

esta representación comunicativa, dijo:

Substitúyase comunicador con micrófono y receptor con audífono y estaremos hablando de comunicación electrónica. Considerese que la fuente y el comunicador son una persona, que el receptor y el destino son otra y que la señal es el lenguaje y estamos hablando de la comunicación humana. (9)

Así, Schramm introdujo dos nuevas innovaciones a un modelo de comunicación. (10) Por una parte, propuso el concepto de la codificación del mensaje, es decir, la colocación de las expresiones emitidas por el comunicador. El cual cifraba sus opiniones antes de difundirlas. Por otra, el autor mencionado dispuso de un descifrador que desglosaba la señal emitida por el emisor, lo que refería a la interpretación que el receptor hacía a las ideas emitidas por el personaje principal del proceso comunicativo.

Aparte de estas dos consideraciones, Schramm introdujo la percepción psicológica del significado del mensaje. Esto es, la manera en que el emisor daba a conocer al receptor, una expresión. Dicho planteamiento es lo que hacía diferente esta representación con respecto al modelo propuesto por Shannon y Weaver, ya que ellos se ubicaron en los efectos de los medios electrónicos y no entre seres humanos.

En el esquema de Schramm, puede verse que el emisor construía el mensaje con base en sus experiencias personales. Las cuales diseñaba para que el receptor las interpretará y emitirá una respuesta satisfactoria a su interlocutor. Debido a que era un acto entre dos personas, las interferencias no eran frecuentes como en los medios electrónicos.

9. Ibidem, p. 30.

10. Idem.

Ahora bien, Paoli, modificando las representaciones comunicacionales de Shannon y Weaver, y de Schramm, propuso un esquema apto para la comunicación humana entre medios electrónicos, ya que dijo: "Falta agregar los problemas del canal por el cual se envía un mensaje...." (11) Esto es, la introducción del FEEDBACK o mensaje de retorno. Este aspecto representa la respuesta que regresaba el receptor al emisor.

Con esta propuesta, Paoli construyó un modelo (v. figura 4), por donde los individuos podían comunicarse de dos maneras distintas, ya sea por un medio electrónico y a través de la palabra escrita o hablada, pues las expresiones emitidas por el emisor y receptor, recibían respuestas de cualquiera de los dos, aun cuando existieran obstáculos que impidieran una rápida recepción del mensaje.

En el modelo comunicativo de Paoli, aparecen siete elementos. Estos son:

FUENTE.

La fuente es el lugar donde se encuentra la información y los datos que habrán de ser tomados por el emisor para iniciar el proceso de la comunicación. Schramm dice:

La fuente puede ser una persona (la que habla, escribe, dibuja o hace gestos), o una organización informativa (un periódico, una casa editora, una estación televisiva y radiofónica o un estudio de cine). (12)

11. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 31.

12. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 19.

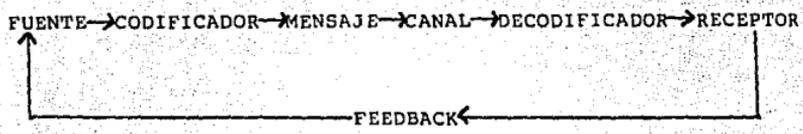


Figura 4. Esquema apto para la comunicación humana y entre medios electrónicos.

CODIFICADOR.

El codificador es el emisor que prepara un mensaje con base en un código. Esta expresión, la emite por un medio de comunicación, para que el receptor la reciba e interprete sus palabras. Berlo argumenta:

El codificador es el encargado de tomar las ideas de la 'fuente' y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje. (13)

MENSAJE.

El mensaje es la expresión hecha con base en palabras e imágenes escritas o visuales. Estas llegan al receptor a través del espacio o por un medio de comunicación. Este último personaje del proceso comunicativo, recibe e interpreta las expresiones del actor principal del evento comunicacional en forma de respuesta. Berlo opina:

El mensaje son los productos del hombre, el resultado de sus esfuerzos para 'codificar', es decir, cifrar o poner en clave....sus ideas....las cuales continúan existiendo aún....después de que sus autores hayan muerto. (14)

CANAL.

El canal es el medio de comunicación por donde viaja el mensaje para llegar al receptor. Este aparato comunicativo puede ser la radio, televisión, periódico, cine, teléfono, satélite comunicacional, entre otro que albergue y lleve la expresión

13. Berlo, El proceso de la comunicación, p. 24.

14. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 32.

del emisor hacia cualquier lugar. Berlo dice:

El canal es por donde el mensaje se transmite por las ondas sonoras del aire, de manera que éste sea recibido por otra persona. (15)

Y agrega:

....podemos considerar los canales de la comunicación como las habilidades motoras del codificador ylas habilidades sensoriales del decodificador, un decodificador...puede percibir un mensaje que ha sido codificado y transmitido por una fuente....(16)

DECODIFICADOR.

El decodificador es el receptor que interpreta y descifra un mensaje tomado de la fuente y transmitido por el emisor a través de un medio de comunicación. Berlo reitera:

Así como la fuente necesita de un codificador para traducir sus propósitos en mensajes....el receptor requiere de un decodificador para retraducir, decodificar el mensaje y darle forma a una expresión para que sea nuevamente utilizable. (17)

RECEPTOR.

El receptor es quien recibe e interpreta un mensaje emitido por el emisor, para después generar una respuesta y enviarla a su lugar de origen. Berlo opina:

15. Berlo, El proceso de la comunicación, p. 26.

16. Ibidem, p. 52.

17. Ibidem, p. 25.

...el receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación, ya que si no posee la habilidad de escuchar, leer y pensar, no estará capacitado para recibir y decodificar los mensajes que la fuente ha transmitido. (18)

FEEDBACK.

El feedback es el mensaje que el receptor, convertido en emisor, regresa a quien inició el proceso comunicativo. Berlo argumenta:

El feedback proporciona a la fuente la información con respecto al éxito que obtuvo al cumplir su objetivo. Al hacer esto, ejerce un control sobre los futuros mensajes que la fuente codifica. (19)

Como se aprecia, en el esquema de Paoli, el mensaje venía de una Fuente Informativa o de un individuo, ya que la idea emitida por el emisor, ya sea por un medio electrónico o a través de la palabra hablada o escrita, llegaba al receptor. Este, una vez que recibía e interpretaba las opiniones expresadas por su interlocutor, daba una respuesta. La cual recibía el iniciador de la comunicación. Dicho acto determinaba la continuación o finalización de una charla.

Después de analizar los modelos de comunicación de Shannon y Weaver, Schramm y Paoli, puede deducirse que una representación comunicativa requiere de dos cosas. La primera es conocer las intenciones de quien inicia una conversación. La segunda es identificar las reacciones del que recibe un mensaje. Así podrán determinarse las posturas que habrán de

18. Ibidem, p. 41.

19. Ibidem, p. 56.

adoptar los que quieran efectuar una plática sin problema alguno, pues como dice Schramm: "La operación continua de la comunicación es comprender, ...informar y retroalimentar o responder." (20) Esto significa que debe tenerse informaciones o datos que sirvan para incrementar y renovar una idea. Berlo opina:

El fin básico de la comunicación es alterar la relación original existente entre un organismo y el medio que lo rodea. Para hacer hincapié en ello, se subraya que el término comunicativo se dirige a influir en los demás para provocar una respuesta... y con esto, se ha dado el primer paso dentro de un eficiente proceso de comunicación. (21)

Lo anterior representa que en todo proceso de comunicación, el principal objetivo es el cambio de actitudes de una a otra persona. Esto se hace cuando ambos están comunicándose entre sí mismos.

Schramm y Berlo dicen que la comunicación es una segmentación referida al cumplimiento de un conjunto de conductas. Estas son determinadas por la transmisión y recepción del mensaje efectuado por el emisor y receptor.

Por otra parte, Berlo da tres maneras de cómo debe establecerse una relación comunicativa. (22) Estas son:

1.- Toda relación comunicativa debe establecerse con sencillez, coherencia y dirigida hacia un objetivo. Este último debe provocar una conducta hacia donde vaya dirigido el proceso de la comunicación. Esto significa que cuando quiera comunicarse algo, el mensaje debe estar construido con frases

20. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 18.

21. Ibidem, p. 34.

22. Ibidem, pp. 34 y 35.

fáciles de entender y con el propósito de modificar la personalidad de quien recibe una expresión.

2.- Una relación comunicativa no debe establecerse con divagancias y ambigüedades, ya que así, no se tendrá una respuesta clara y completa. Esto último es a consecuencia de la mala construcción del mensaje. Lo anterior dice que si una persona emite una expresión con dudas y propósitos vagos, este individuo recibirá de su interlocutor una contestación incompleta, ya que al no existir un orden en las ideas y opiniones que se quisieron decir, genera este tipo de situaciones.

3.- Toda relación comunicativa debe establecerse en forma que al comunicarse con otra persona, entienda lo que quiere decirsele. El hacerlo de otra manera, el proceso de la comunicación parecerá una convivencia entre dos individuos con idiomas diferentes. Esto representa que un acto comunicacional debe tratarse un tema común al emisor y receptor, es decir, que ambos lo entiendan, porque si alguno de ellos habla de otro asunto, la conversación humana no tendrá sentido y estará fuera de la realidad.

Los puntos mencionados dicen que una relación comunicativa debe establecerse con frases sencillas y coherentes. En ella, no deben existir las palabras que deterioren el proceso de la comunicación, porque el hacerlo con expresiones ambigüas, el acto comunicacional parecerá una conversación entre seres que hablan idiomas diferentes.

Después de verse con amplitud el término de la comunicación, se deduce que en todo análisis comunicativo debe considerarse:

- Por un lado, la forma en que la fuente (quien comunica), trata de afectar (influir), a la persona que recibe el mensaje.

- Por otro, el modo de como el receptor trata de afectar y afectarse a sí mismo, a través del emisor.

La comunicación es amplia y variada, pero para que ésta sea completa, requiere de ir acompañada de la información. Aspecto que se verá en el siguiente apartado, porque es el que cierra el ámbito comunicativo.

1.2 Información.

La información tiene en la comunicación colectiva su principal antecedente. En ésta se desarrolla una relación entre el emisor y receptor sin que el mensaje regrese a su lugar de origen. Similar es la acción informativa. En ella, el informante da a conocer, a través del uso de varios canales, lo proveniente de la fuente. Debido a que no se sabe adonde llegan las informaciones, no existen respuestas a las mismas. Esto representa que el comunicador no corresponde a la cantidad de personas informadas, sino a las palabras que elabora para informar a una sociedad.

Ahora bien, la información es, en sí, la acumulación de datos que determinan el conocimiento de algo que quiere difundirse, pero como se trata de una recopilación de informes tomados de varias fuentes informativas. Resulta difícil que quien prepara un mensaje, reciba una respuesta satisfactoria.

Al igual que la comunicación, la información requiere de referencias para determinar su conceptualización. Paoli inicia diciendo que este término es:

Un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera que le sirvan como guía para su accionar en la vida. (23)

Esto significa el desenvolvimiento del ser humano con las informaciones obtenidas de varias fuentes, es decir, éste añade e introduce ideas para construir el mensaje con el que establecerá un fin a seguir.

Por otra parte, Gutiérrez Vega considera lo siguiente:

En nuestro tiempo, la información es una necesidad cotidiana, una exigencia impuesta por el vertiginoso crecimiento de las actividades humanas....Poseer información oportuna y suficiente...es una obligación que el hombre de la sociedad tiene para la realidad y un mecanismo que le permite planear sus actividades....(24)

Esta opinión dice que un individuo debe estar al tanto de lo que ocurre en su medio ambiente. De no ser así, éste será antisocial y apático.

Paoli y Gutiérrez Vega definen a la información como el concepto que da y pone en forma un dato. Este, después de ser codificado por un individuo o grupo de personas, es difundido a la sociedad, cuyos miembros están al tanto de lo que ocurre más allá de su entorno social. Esto es posible, porque en los medios de comunicación se reciben y envían oportunamente las informaciones que llegan a los mismos.

La definición anterior, aún carece de claridad. Por lo que será necesaria la intervención de Escarpit. Él dice que:

-
23. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 15.
24. Gutiérrez Vega, Información y Sociedad, p. 43.

"La comunicación es un acto y la información es su producto." (25) Si se recuerda (v. páginas 12 y 13), se dijo que comunicar es difundir conocimientos, estados de ánimo, ideas, sentimientos e intenciones entre las personas participantes en un proceso comunicativo. En el ámbito informativo ocurre algo similar, sólo que aquí, se emplean varios canales para establecer un enlace entre el emisor y receptor.

Lo último significa que la comunicación es quien inicia una relación comunicativa, al preparar un mensaje. En tanto, la información es la que cierra este proceso, cuando se difunde de un dato informativo a varios individuos.

Por su parte, Zeman dice:

La información no existe fuera del tiempo...y del proceso: disminuye, aumenta, transporta y conserva. Para hacer una delimitación a todo, es necesario que exista una diferencia de dos niveles, cualquiera que sea su carácter. (26)

Esta diferencia radica en la fuente y destinatario. Quienes implican al ruido y tiempo. Los primeros determinan la corriente informativa. Los segundos siguen a la información para establecer su nivelación. Esta, al llegar a su punto máximo, no establece dato alguno. Provocando que la rapidez y la capacidad del canal, se enlacen con la redundancia.

Asimismo, Zeman reitera:

Con la ayuda de la pendiente de la información que vence una resistencia provocada por el ruido, y que lleva a la igualación, es posible expresar las acti

25. Escarpit, Teoría General de la información y la comunicación, p. 146.

26. Cit. pos en Guérault, El concepto de la información en la ciencia contemporánea, p. 210.

tudes de un individuo. Al mismo tiempo, el grado de la redundancia expresa el valor de los resultados de esas actitudes en cuanto a su densidad de información. (27)

Esto es, con un poco de ayuda que tenga la información, puede romperse con la redundancia de datos informativos. Quienes establecen la nivelación que permite a un individuo expresar una actitud. Esta determina que tanto sabe una persona de lo que ocurre a su alrededor.

Al respecto, Escarpit opina:

En una palabra, el objeto 'informado' será un objeto totalmente conocido y previsible, que habrá perdido todo conocimiento, ya que el proceso informativo tiene como finalidad, construir conjuntos de objetos estables y previsibles. (28)

Esta opinión dice que la información es el conocimiento de un antecedente informativo, pero al carecer de datos para acercarse al mismo, se requerirá crear una nueva conceptualización para esclarecer las dudas que se tengan sobre el significado de una palabra.

Escarpit y Zeman argumentan que la información se define con la fuente y el destinatario. Quienes con el ruido y el tiempo, determinan el envío estable de informaciones por un canal, pero si estos datos informativos carecen de una nivelación precisa y son abundantes. Estos caerán en la redundancia. Dando cabida a la subjetivación de un concepto. Lo último necesitará de nuevas referencias que permitan esclarecer

27. Idem.

28. Escarpit, Teoría General de la información y la comunicación, p. 147.

las incógnitas que se tengan sobre su contenido. Así, la información requerirá de acontecimientos viables que le sirvan para su evolución dentro de los medios de comunicación.

Escarpit concluye este apartado diciendo:

Al igual que el individuo, el grupo tiene la necesidad de constituirse en una identidad estable, de objetivarse en instituciones, pero no puede hacerlo más que en la estrategia de comunicarse e informarse, la cual domina las identidades de los individuos o grupos en los que estén incluidos e intenten ejercer sus identidades. (29)

Esto significa que al igual que un individuo, el grupo social requiere de establecer una relación comunicativa e informativa con las personas que la integran, para así mantener una nivelación con respecto en los requerimientos que la sociedad necesita para evolucionar.

Con esta referencia se inicia el siguiente apartado. El cual está dedicado al estudio de la corriente funcionalista dentro de la comunicación e información. Por lo que se espera encontrar una respuesta referente a la forma en que los individuos se integran a las normas establecidas por los grupos sociales, ya que estos son los que fijan las leyes que deben llevar las personas para su desarrollo en la sociedad.

1.3 FUNCIONALISMO.

El funcionalismo nació a fines del siglo XIX como una corriente que permitió estudiar a los medios de masas y sus

29. Ibidem, p. 150.

efectos sobre el público. Esta fue la primera teoría en realizar un análisis de dicha naturaleza. Teniendo en las preguntas: ¿quién dice?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién lo dice? y ¿con qué efecto?, formuladas por Lasswell en 1948, (30) la base para comprender a la comunicación.

Aparte de Lasswell, Lazarsfeld hizo aportaciones funcionalistas a la comunicación. Sus teorías todavía siguen asimilándose y rebazándose con otras concepciones, ya que su estudio partió de dos funciones y una disfunción. (31)

Las dos primeras aportaciones de Lazarsfeld fueron:

- **FUNCIÓN DE CONFERIR PRESTIGIO:** ésta era la posición social de las personas, acciones o grupos que se veían prestigiados y enaltecidos, cuando conseguían atraer la atención favorable de los medios, y,
- **FUNCIÓN DE REFORZAR LAS NORMAS SOCIALES AL DAR A LA PUBLICIDAD LAS CONDUCTAS DESVIADAS:** ésta era la acortación de la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas. Éstas ejercían la presión para establecer una moral única.

El primer planteamiento significaba que las personas adoptaban una postura. La cual, según éstas, las hacía verse diferentes ante los demás. Sin embargo, la posición con la que los individuos sentían que iban a llegar lejos, no era natural, sino artificial, ya que sólo les servía para satisfacer los objetivos propuestos por los medios de comunicación.

30. Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 15.

31. Cit. pos en Toussaint, Crítica a la información de masas, p. 16.

El segundo planteamiento representaba el establecimiento de una moral única. La cual estaba propuesta por los medios de comunicación, cuya función era la de convencer a los individuos a que adoptaran los modos de vida, que según los aparatos comunicativos, les convenían para su desarrollo personal dentro de la sociedad.

En cuanto a la tercera aportación que Lazarsfeld planteó, fue:

-DISFUNCIÓN NARCOTIZANTE: esto era que los medios de comunicación disminuían el tiempo dedicado a la acción organizada. Aquí el hombre 'informado' creía estar participando en su entorno social, pero en realidad, él no hacía nada, ya que los aparatos comunicativos le decían como debía de ser con sus semejantes.

En este planteamiento, los medios de comunicación eran los que les decían a los individuos como deberían de ser con sus semejantes, así como la manera en que podían resolver un problema generado en su entorno social. Aun cuando las personas indicaran que ellas eran las que ponían soluciones a los riesgos que les impedían desarrollarse dentro de la sociedad.

Las proposiciones de Lazarsfeld determinaban que los individuos adoptaban una posición social, con la cual se sentían diferentes ante los demás. Esta postura no era natural, ya que los medios de comunicación, con el propósito de fijar una moral única, distorsionaban los valores con los que los humanos podían desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad. Sin embargo, dicha acción no era posible, pues los aparatos comunicativos eran los que dictaminaban las formas y

maneras en que las personas deberían de ser con sus semejantes y como resolver los problemas que les impedían desarrollarse.

Esto último resumía que Lazarsfeld veía a los medios de como los que (32):

- Representaban un nuevo tipo de control social. Este venía a sustituir, sutilmente, al anterior control social. El cual, la sociedad moderna ya no toleraba. Esto es, se creaba una nueva forma de vida, con la que los individuos podían desarrollarse satisfactoriamente.
- Causaban el conformismo de las masas. Esto representaba que los individuos, al no contar con propuestas apropiadas para desarrollarse, adoptaban las ideas que los medios de comunicación les proponían a realizar, es decir, las personas conformaban su entorno social con base en las expresiones tomadas de los aparatos comunicativos. Las cuales desarrollaban conforme a lo que se le indicaba a la humanidad.
- Deterioraban el nivel cultural popular. La cual se alimentaba de gustos vulgares, es decir, los individuos se apoyaban de otras sociedades para adoptar otra forma de vida. Esto provocaba que las personas se olvidaran de los valores que tenían para identificarse en su entorno social.

Los puntos mencionados deducen que los medios de comunicación proponían a los individuos una forma de vida. Esta tenía

32. Idem.

que ser aceptada por la humanidad, porque al no contar con iniciativas propias para crear su entorno social, las personas adoptaban las ideas que los aparatos comunicativos les decían. Dicha acción provocaba que los seres humanos cambiaran los valores de su cultura, por otros que seguramente no los dejarían desarrollar satisfactoriamente dentro de la sociedad, ya que al no saber como utilizar estos estereotipos, dejaban que los mismos, les manejaran sus gustos populares.

Con esto, se ha adentrado al método funcionalista. Concepto que se analizará en el siguiente apartado, ya que éste es el que ordena los cuestionamientos relacionados con los efectos producidos por los medios de comunicación cuando transmiten un mensaje.

1.3.1 Método Funcionalista.

Por definición, el funcionalismo es: "La integración de un sistema social, en el cual, cada parte contribuye a su continuidad." (33) Esto representa que los miembros de una sociedad, deben participar por igual ante una situación que le ocurra a su entorno social, es decir, deben proponer resoluciones equitativas para dar salida a un problema. Pero Paoli dice que esta teoría es: "Un conjunto de materias que agregadas a las Funciones e Instituciones, Equilibrio y Conflicto, Estructura Social y la Historia, puede llegarse a un conocimiento totalizador." (34) Este autor reitera que si las con cepciones de carácter funcionalista están unidas, puede encon

33. Rojas Soriano, El proceso de la investigación científica, p. 134.

34. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 19.

trarse la respuesta a un cuestionamiento que le afecte a un individuo.

Estas referencias dicen que el funcionalismo es la consolidación de una sociedad, donde sus integrantes, apoyándose de su experiencia, proponen una salida cuando su entorno social tiene problemas. Así, este grupo sale adelante, ya que al quedar saneados los cuestionamientos que afectan a los individuos en su desarrollo, ya no tienen de que preocuparse ante esta situación.

Paoli, también dice:

Lo que caracteriza...al funcionalista es que para encontrar constantes en todas las sociedades humanas y elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes. Elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad, con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los problemas humanos: afecto, alimentación, protección, etcétera. (35)

Esto es, un funcionalista parte de una disfunción. Con la cual, después de haber encontrado las respuestas a los problemas buscados, da una explicación exacta a los cuestionamientos que investigó.

Lo anterior representa que los investigadores funcionalistas deben buscar las salidas que resuelvan los problemas más frecuentes de la sociedad, ya que así, los individuos tendrán de donde apoyarse para su desarrollo en el entorno social.

Ahora bien, ¿qué aporta la Función e Institución, Equilibrio y Conflicto, Estructura Social y la Historia al estudio de la comunicación e información dentro del funcionalismo?.

La respuesta está en los apartados que siguen a continuación.

1.3.1.1 Función e Institución.

Paoli dice: "Toda sociedad tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas." (36) Esto significa que un entorno social, aun cuando presente problemas, tiene un grupo institucionado que le resuelve esas malas situaciones. Veron afirma: "...el funcionalista, partiendo de una concepción 'instrumentalista' de las reglas sociales, busca tras la diversidad de las costumbres, la identidad de la función." (37) Aquí es un investigador el que resuelve las privaciones más frecuentes de la humanidad. Las cuales sana con base en las asimilaciones que los individuos tienen para desarrollarse. Las posturas mencionadas indican que las funciones son las carencias que los humanos requieren para salir adelante, y las instituciones, las que dictan y ejercen las leyes que habrán de seguir los individuos para superar los cuestionamientos que más le afectan.

Las opiniones de Paoli y Veron presentan una diferencia. Esta radica en la forma en que ambos dicen que la institución resuelve las necesidades manifestadas por los individuos para desarrollarse, ya que el primer autor indica que un entorno social expresa un sinnúmero de carencias que impiden a sus miembros salir adelante, pero un grupo institucionado es quien satisface esa ansiedad, al proponer a estas personas, una forma de sanear esa inquietud. El segundo teórico reitera que las instituciones son las que dictan leyes y normas que habrán de seguir la humanidad para superar su mala situación.

36. Idem.

37. Cit. pos en Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 19.

Lo anterior deduce que la función es un problema que impide a la sociedad salir adelante. En tanto, la institución es la que propone una resolución para superar los cuestionamientos que afectan a un entorno social en su desarrollo.

Por otra parte, Wright presenta tres niveles que permiten estudiar la función e institución dentro del funcionalismo. (38) Estos puntos son:

- 1.- Los modos de comunicación, que con o sin medios masivos, estandarizan los fenómenos sociales. Aquí existe una disfunción que merece ser analizada por un investigador funcionalista, ya que es la base para establecer una sociedad sin problemas.
- 2.- El esclarecimiento de las condiciones para una investigación funcional de los modos de comunicación masiva. Este punto puede encontrarse a través del cuestionamiento de las funciones y disfunciones atribuidas a cada medio comunicativo, así como a la forma en que se les puede aislar de la sociedad.
- 3.- El análisis de la organización institucional de los medios de comunicación. Esto pretende examinar las funciones de las operaciones ya repetidas en un sistema organizativo.

Estos tres puntos refieren que para encontrar la función dentro de la institución se necesita partir de una disfun-

38. Cit. pos en Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 20.

ción. La cual genera la estandarización de los medios de comu
nicación cuando proponen a la sociedad la manera de resolver
los problemas que le impiden su desarrollo. Estas opciones
son aisladas por los que integran un entorno social, pues
como dichas proposiciones son tomadas de eventos que alguna
vez funcionaron, los individuos sólo retoman los acontecimient
os que le pueden servir para superar su mala situación.

Cuando ocurre la última acción, se procede a:

- Estudiar los medios de comunicación con respecto en su capa
cidad para resolver los problemas de la sociedad. Esto debe
cubrir una necesidad o colaborar a que se realice una fun-
ción, y,
- Ver qué necesidades satisface la función en la institución
para no generar reacciones sociales. Esto determina la
transformación o finalización de los medios comunicativos.

Lo anterior dice que un funcionalista debe tener cuidado al
momento de resolver un problema, ya que debe saber que cues-
tionamientos puede sanear con un medio de comunicación, pues
este instrumento comunicativo tiene un cierta capacidad para
ayudar a satisfacer las carencias de la humanidad. Esta reso-
lución determinará si la sociedad se transforma o se conforma
con lo que tiene.

Paoli, Veron y Wright, dicen que las funciones son las
carencias que los individuos manifiestan para desarrollarse.
En tanto, las instituciones son las que proponen a la socie-
dad la manera de superar la mala situación por la que atravie
sa un entorno social.

Ahora bien, para que el desarrollo de la sociedad sea posi-
ble, requiere de una nivelación y una comparación de resulta-

dos de quienes conforman un grupo social. Esto permitirá a una persona evolucionar dentro de su medio ambiente.

Lo anterior es posible con un equilibrio y un conflicto. Esto es lo que refiere el siguiente apartado. El cual se verá a continuación.

1.3.1.2 Equilibrio y Conflicto.

En el apartado anterior, se vió como los individuos manifestaban una serie de necesidades para desarrollarse dentro de la sociedad. Las cuales saneaban una institución, ya que ésta era la que proponía a las personas una forma de superar las carencias que afectaban su evolución en el entorno social.

Para lograr este objetivo, las personas requieren de un equilibrio de fuerzas e ímpetus, ya que así, logran consolidar su desarrollo en la sociedad. Paoli dice:

Las sociedades tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos y disfunciones. Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán hacerlo sin la necesidad de una irrupción violenta, ya que las sociedades tienden a generar estos recursos de autorregulación. (39)

Esta referencia indica que si la sociedad tiene un equilibrio, es porque los individuos se mantienen a la par con las normas establecidas para su desarrollo. De ahí que nunca existan descontentos entre las personas que integran un entorno social.

Enzensberger habla de una crisis estructural de antiguo origen. En ésta, los problemas aceleran la búsqueda de mejores modos de solución, ya que la evolución dentro de un entorno

39. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, pp. 21 y 22.

no social, tiende a generar nuevos equilibrios que modernizan sus recursos. El teórico mencionado agrega también:

"...la sociedad no permanece estática,...ya que sus disfunciones le ayudan a perfeccionarse." (40) Esto representa que una asociación humana podrá desarrollarse y evolucionar, sin recurrir a la agresión o los movimientos violentos.

Paoli y Enzensberger coinciden en señalar que el equilibrio es la disfunción de la sociedad. La cual determina la creación de nuevos modos de vida y de medios de comunicación.

Estos aspectos son los que hacen transformar y evolucionar a la sociedad. La cual se integra con individuos que buscan nuevas formas de vida y de desarrollo.

Al respecto, Schramm opina:

Los investigadores, en materia de comunicación,... tratan de encontrar algo acerca del por qué los humanos se comportan en la forma que lo hacen y como la comunicación logra que vivan juntos, felices y productivos. (41)

Continúa diciendo:

...no es de sorprenderse que numerosos investigadores de la comunicación se hayan ocupado últimamente en el problema de la forma en que las naciones del mundo puedan comunicarse eficientemente y como puede ayudarles la comunicación a comprenderse mejor....(42)

Las referencias de Schramm afirman que los teóricos de la comunicación buscan una explicación referente al uso del

40. Cit. pos en Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 22.

41. Cit. pos en Paoli, op cit, p. 22.

42. Idem.

ámbito comunicativo en las relaciones que generan las sociedades y las naciones del mundo. Las cuales logran estar en constante contacto y vivir sin problemas.

Esta argumentación refiere a una idea:

....no podemos estereotipar las teorías funcionalistas hasta el extremo de decir que siempre e invariablemente, eliminan el conflicto del análisis social, ni tampoco decir que...conciben el conflicto como una disfunción o conducta que hay que regresar a su cauce. (43)

Esto es, aun cuando se tenga un término funcional inestable, no se puede desechar, ya que éste puede servir para sanear un problema, pero si se pretende deshacer de ese concepto, tendrá que regresarse a su lugar de origen para comenzar de nuevo.

De la última referencia enunciada, se nombra el término del conflicto. Este es definido por Paoli como: "...un elemento central para mantener el orden y el equilibrio." (44) Este aspecto no es exclusivo de los hombres, sino de los medios de comunicación. Estos últimos afectan a los individuos, ya que la sociedad aguarda una estabilidad, siempre y cuando los aparatos comunicativos no se transformen. De ser así, el entorno social tendrá que ajustarse a los nuevos cambios. Mismos que rompen con las antiguas relaciones que originaron problemas, pero que no causaron riesgos, porque fueron requerimientos que las personas necesitaron para cambiar de vida.

43. Paoli, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, p. 22.

44. Ibidem, p. 23.

Por tanto, el conflicto social dentro de la sociedad, no es algo originado por los hombres, sino de los medios de comunicación. Los cuales buscaron el equilibrio y la estabilidad para generar nuevas formas de vida. Éstas, al principio fueron aceptadas por los individuos, pero una vez adaptadas y entendidas por las personas, se convirtieron en el punto de apoyo por donde la humanidad se guiaba para evolucionar en su medio ambiente.

Esto último refiere a una estructura social. En ésta, sus integrantes, con base en las normas establecidas por las instituciones y de acuerdo al equilibrio propuesto por los medios de comunicación, se desenvuelven para llevar una vida sin problemas. Este tipo de aspectos será de lo que se hable en el siguiente apartado.

1.3.1.3 Estructura Social.

En los dos últimos apartados, se vió como la humanidad manifestaba un sinnúmero de necesidades que le impedían desarrollarse en su entorno social. Estas carencias eran resueltas por una institución, ya que la misma tenía las resoluciones por donde los individuos encontraban una salida a sus problemas de evolución. Sin embargo, cuando una persona veía limitados sus recursos para salir adelante, provocaba un conflicto en la sociedad. Esto hacía que los medios de comunicación buscaran un equilibrio para que los seres humanos pudieran superar su mala situación.

Para evitar que los individuos interrumpieran su desarrollo dentro de la sociedad, a consecuencia del conflicto, era necesario que los integrantes de un grupo humano, compartieran las mismas inquietudes. Sólo así, estas personas podrían superar la mala situación por la que estaban atravezando. Dicha organización se le llama estructura social. Paoli la define

como:

...un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura, donde si uno de ellos falla, es porque alguno deja de funcionar. (45)

Esto representa que la estructura social es un grupo de personas que constituyen una sociedad. La cual está integrada con las ideas, opiniones y razones de los que la conforman. Con la condición de si alguno de estos miembros fracasa, esta asociación se vendrá abajo.

En la anterior referencia, aparece el término de la interrelación. Este: "...se da entre los individuos...cuando desempeñan roles los unos con respecto de los otros." (46) Esto significa una conjunción llena de trabajo, esfuerzo y unión para laborar con optimismo y alegría.

Ahora bien, no sólo los individuos se organizan en una estructura social, las instituciones también lo hacen. Paoli afirma que: "...están interrelacionadas y esperan que otras se comporten de cierta manera preestablecida dentro de la sociedad." (47) Esto representa que las asociaciones deben de laborar con igualdad y estar a la par con las demás.

Por tanto, la interrelación en los grupos humanos y en las sociedades, será el óptimo desarrollo que ambos demuestren dentro del entorno social, ya que cumplen con expectativas de trabajo y con la convicción de que si algún miembro falla, la estructura social se romperá. Esto último se integra con las relaciones de los individuos que conforman una asociación. La cual puede identificarse como: "...un conjunto de varia-

45. Ibidem, p. 24.

46. Idem.

47. Idem.

bles que formulen escalas." (48) Siendo éstas, causantes y causadas o independientes y dependientes en un todo estructural. Esto permitirá dar con una completa relación.

Para encontrar estas variables, tiene que recurrirse al origen de la estructura social, es decir, que relación han tenido las mismas con el nacimiento y conformación de la sociedad. Esto conforma el siguiente apartado. El cual se verá a continuación.

1.3.1.4 Historia.

En los apartados que anteceden a éste, se apreció como el método funcionalista iniciaba con un problema manifestado por la sociedad. Dicho inconveniente era resuelto por una institución. Quien imponía un equilibrio para evitar que los individuos no generaran conflictos. Estas personas, conformadas en una estructura social, se guían por las interrelaciones propuestas por los medios de comunicación para buscar una salida que le sirviera para superar la mala situación por la que estaban atravesando. Esto último provocaba una serie de escalas. Éstas determinaban si la evolución de los seres humanos era o no satisfactoria.

Para lograr este objetivo, los individuos deben conocer la historia de su entorno social, es decir, identificar que aspectos sirvieron para conformar su sociedad. Paoli dice:

La sociedad puede estudiarse sincrónicamente, con el objetivo de ver que necesidades fueron satisfechas por instituciones, ya que con ello se cumplieron las funciones. (49)

48. Idem.

49. Paoli, Comunicación e Información; Perspectivas Teóricas,
p. 26.

Esto representa que si se estudia la cronología o relación de cada uno de los propósitos que los individuos generaron para salir adelante, también debe verse la acción existente entre los humanos y las instituciones para buscar un equilibrio a sus problemas personales y de trabajo.

Ahora bien, la historia dentro del funcionalismo, sólo se usa para considerar aspectos de un fenómeno, es decir, el funcionalista toma partes que le sirvan para comprender el concepto que va a estudiar y analizar con respecto en el ámbito comunicativo.

Esto último reitera que el uso de la historia dentro del funcionalismo, es de muy poco uso, ya que al conocerse los aspectos comunicativos que dieron origen a la estructura, la materia histórica se desecha. Pero si se desconoce algo, tendrá que recurrirse a este concepto para esclarecer las dudas que se tengan sobre el conocimiento de un dato que sirva para crear una significación.

Hasta aquí, se ha visto el método funcionalista. Cuyas aportaciones sirvieron para que la sociedad mantuviera un constante equilibrio, y así, los individuos pudieran desarrollarse óptimamente.

Asimismo, las instituciones encontraron con el método funcionalista, la solución a los problemas de desarrollo que generaba una estructura social. La cual, con base en interrelaciones dadas entre sus miembros, desempeñaban roles de trabajo, con la convicción de que si fallaba, se vendría abajo. Para no caer en dicha situación, esta asociación recurría a los errores que se cometieron cuando se conformó, y así, evitar un desenlace fatal en este entorno.

Ahora se hablará del Paradigma de Lasswell. Esquema de comunicación que más se usa para conocer las intenciones de quien emite un mensaje, así como identificar las condiciones del que recibe una expresión del emisor.

1.4 PARADIGMA DE LASSWELL.

En el apartado de comunicación, se anotaron los modelos que sirvieron para conocer el fenómeno comunicativo. Siendo estos, el de Shannon y Weaver, Schramm y de Paoli. Ahora se hablará del Paradigma de Lasswell. Esquema que ha sido considerado por los funcionalistas, como el que más se apega al estudio de los efectos producidos por los medios de masas.

Este esquema comunicativo se compone de dos partes. (50)
Estas son:

- La primera comprende un análisis del proceso de la comunicación, es decir, hacer un examen minucioso de los elementos que integran una relación comunicativa.
- La segunda refiere un estudio de la naturaleza del proceso, es decir, analizar los defectos disgregadores del paradigma.

Los puntos mencionados significan que esta representación lasswelliana inicia con un análisis de los elementos que conforma un proceso comunicativo, para así, determinar que aspectos son los que producen un efecto.

50. Moragas Spa, Teoría de la comunicación de masas: Investigaciones sobre medios en América y Europa, p. 43.

Asimismo, este esquema comunicativo presenta dos defectos. (51) Estos son:

- El primero radica en las limitaciones que la comunicación centra en el estudio de los efectos. Esto es, el ámbito comunicativo sólo se ubica en lo que va a suceder y no en lo que está ocurriendo.
- El segundo refiere a la sustitución de la comunicación masiva por la interpersonal. Esto provoca que las relaciones de colectividad se conviertan en referencias de cara a cara.

Los puntos mencionados indican que la comunicación masiva sólo se centra en los efectos producidos por las relaciones interpersonales, y no cuando los individuos emiten y reciben un mensaje.

Por otra parte, el estudio de la representación lasswelliana se sitúa en la comunicación de masas, ya que en ella se clasifican los elementos que habrán de plantear los problemas de índole comunicativo, así como las superaciones establecidas por la teoría comunicacional para comprender las causas y consecuencias que produce un efecto sobre los individuos.

Ahora bien, este esquema estaba integrado con las cinco preguntas que Lasswell formuló en 1948. Estas ya fueron anotadas en el apartado del funcionalismo, pero volverán a ser nombradas en esta sección. Estos interrogativos eran: ¿quién dice?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién lo dice? y

51. Idem.

¿con qué efecto?. Dichos cuestionamientos conformaban las áreas de la comunicación (v. figura 5).

Después de la Segunda Guerra Mundial, un teórico de nombre Nixon, agregó al Paradigma de Lasswell los elementos: con qué intenciones y bajo qué condiciones. (52) Convirtiendo la representación lasswelliana en un modelo apto para el estudio de las causas y consecuencias de la comunicación (v. figura 6).

Desde Nixon, ningún otro teórico comunicativo ha introducido nuevos elementos al Paradigma de Lasswell. Por lo que el modelo nixoniano, seguirá siendo usado para conocer las intenciones de quien emite un mensaje, así como identificar las condiciones en que es recibida la expresión del emisor.

Concluyendo este capítulo, se dirá que en él se vió las definiciones de comunicación e información, así como la forma en que estos conceptos son usados por los individuos para estar en contacto por un medio comunicativo e informativo.

También se vió el método funcionalista. Siendo éste la base para que los individuos busquen las salidas a los problemas que impiden su desarrollo dentro de la sociedad.

Finalmente, se conoció el Paradigma de Lasswell. El cual servirá para comprender los efectos de la comunicación cuando se hable de la historia de la telefonía, así como la aplicación del sistema celular en el campo de la información radiofónica. Estos últimos puntos, se verán en los dos siguientes capítulos, ya que son parte de los objetivos de esta investigación.

52. Cit. pos en Benassini (Compiladora), Teoría de la comunicación en Estados Unidos y en Europa, p. 28.

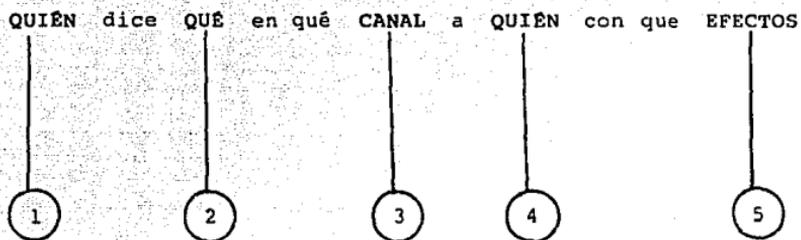


Figura 5. Esquema de Lasswell creado en 1948.

CAPÍTULO SEGUNDO.

2 HISTORIA DE LA TELEFONÍA.

2 HISTORIA DE LA TELEFONÍA.

Después de verse como se planteaba una relación comunicativa e informativa dentro del funcionalismo, y de saberse como identificar los efectos producidos por los medios de masas cuando transmiten un mensaje. Teniendo con ello, la base para comprender el fenómeno comunicacional. Se comenzará a narrar La historia de la telefonía. La cual formó parte de la era de la comunicación eléctrica instantánea, así como fue la que originó que los individuos comenzaran a comunicarse más allá de sus ciudades.

La historia de la telefonía dice que antes de que el teléfono diera a conocer su primera palabra al mundo, otro medio de comunicación ya lo había hecho. Este fue el telégrafo*. El cual nació de la necesidad de lograr un contacto rápido con los individuos que vivían en los lugares muy distantes. Para conseguir dicho acercamiento, Samuel F. B. Morse diseñó, en 1837, un sistema de puntos y rayas (v. cuadro 1), con el cual las personas pudieron comunicarse desde cualquier punto, sin importar la distancia que tuvieran que recorrer sus expresiones para llegar a su destino. La creación de este código de señales sirvió para que las ciudades norteamericanas de Washington D. C. y Baltimore, Mariland, se enlazaran telegráficamente con el mensaje: "Lo que Dios ha forjado." (1) Esto ocurrió el 24 de mayo de 1844. Iniciando así, la era comunicativa eléctrica.

1. DeFleur, Teorías de la comunicación de masas, p. 109.

* El telégrafo procede de los términos griegos, tele: distancia, y grapho: escritura. La transmisión de la escritura a larga distancia.

A	• -	I	• •	R	• - •
B	- • • •	J	• - - -	S	• • •
C	- • - •	K	- • -	T	-
CH	- - - -	L	• - • •	U	• • -
B	- • •	M	- - -	V	• • • -
E	•	N	- •	W	• - -
F	• • • •	N	- • - - -	X	- • • -
G	- - •	O	- - -	Y	- • - -
H	• • • •	P	• - - •	Z	- - • •
		Q	- - • -		

Cuadro 1. ALFABETO O CLAVE MOORSE PARA LA
TRANSMISIÓN DE UN MENSAJE.

Otro medio de comunicación que antecedió al teléfono fue el cableado submarino. El cual fue inventado por Cyrus W. Field para unir a América del Norte con Europa y las poblaciones cercanas al Océano Atlántico. Esto ocurrió el 27 de julio de 1866, cuando se transmitió el primer mensaje por mar.

Ahora bien, la era de la comunicación eléctrica instantánea estaba en pleno desarrollo en 1876. Sin embargo, aún faltaba el medio comunicativo que hiciera posible un encuentro rápido con la humanidad. Con este propósito nació el teléfono*. Cuya historia dice que surgió en China en el año 968, cuando Kung-Foo-Wing lo descubrió.

Otra versión afirma que el teléfono nació en México durante la época prehispánica. Siendo el pueblo mexica su descubridor, ya que esta sociedad mexicana empleó largas cerbatanas para transmitir la voz a lugares de larga distancia.

En 1860 fue expuesto el primer intento para emitir la voz por la vía eléctrica. Esta idea fue propuesta por Don Gauthey en la Academia de Ciencias de Paris. Dicha inquietud consistió en un modo rápido y simple de comunicar a dos personas distantes, a través de dos tubos acústicos. Este trabajo tuvo un gran éxito.

Debido al gran triunfo alcanzado por Don Gauthey con su propuesta que, en 1703, Roberto Hooke retomó esa aportación para formular las primeras sugerencias para transmitir la voz a larga distancia.

Con base en las aportaciones de Hooke y de otros teóricos, en 1796 se publicó, por G. Huth, el Tratado relativo a los instrumentos acústicos. Dicha obra fue tomada por Joseph Henry y Michael Faraday, este último de manera independiente, para desarrollar los principios de la inducción electromagnética.

* El teléfono procede de los términos griegos, tele: lejos, y phoein: sonido. El sonido transmitido a gran distancia.

tica. Teoría que vió nacer al electroimán en 1835.

En 1837 fueron descubiertas, por Charles Grafton Page, las variaciones rápidas del magnetismo de hierro. Estas producían notas musicales. Mismas que dependían de las frecuencias magnetizadas. Dichas variaciones eléctricas recibieron el nombre de música galvanizada.

En 1850 se intentó aplicar un interruptor telegráfico en la transmisión de tonos audibles. Esta sugerencia fue propuesta por un grupo de inventores que deseaban crear al teléfono. Entre los genios que pretendieron diseñar este nuevo medio de comunicación estaban: Edward Farrar de Estados Unidos de América, Charles Boursel de Francia, Phillip Reis de Alemania y Antonio Meucci de Italia. (2) De todos ellos, sólo Reis fue el que logró transmitir una melodía distante por la vía eléctrica. Esto sucedió en Friedrichsdorf, Alemania, en 1860.

Después de que logró aplicar el interruptor telegráfico a los tonos audibles, Reis pretendió, en 1863, formar palabras con un aparato al que llamó teléfono. (3) Su intento no tuvo éxito, ya que el ajuste de los contactos mantuvieron la voz por intervalos de corto tiempo. Esto le dificultó la interpretación sonora de las expresiones que emitió en su unidad telefónica. Así, este inventor se integró a los genios que intentaron reproducir eléctricamente la palabra hablada. Porque en 1843, De la Rive en Ginebra. En 1852, Petrina en Praga y Wheatstone en Inglaterra. Y en 1859, Manzetti De Acosta en Italia, los ingleses Yeater y James Davy, y el danés Lacour, realizaron este tipo de trabajos, pero con resultado desfavorables. (4)

2. Cárdenas De la Peña, Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México: El teléfono, p. 9.

3. Cárdenas de la Peña, op cit, p. 10.

4. Idem.

Posteriormente, las aportaciones de Reis sirvieron para que en 1876, Alejandro Graham Bell y su ayudante Thomas Watson, inventaran el teléfono. Cuya creación comenzó el 24 de julio de 1874, cuando el primero tuvo la idea de diseñar este medio de comunicación.

Para llevar por buen camino su idea, Bell pidió la ayuda de Joseph Henry del Smithsonian Institue, ya que él era el único que podía asesorarlo para hacer realidad su invención. Sin embargo, este genio recibió de su maestro la palabra: ¡aprende!. (5) Dicho acontecimiento ocurrió el dos de julio de 1875.

No contento con la respuesta emitida por Joseph Henry, Bell descubrió, por sí sólo, las condiciones con las que se transmitían las notas musicales a través de sus armonías. Para lograr dicho propósito, este inventor construyó un aparato telefónico muy rudimentario que le sirvió para confirmar sus ideas. Las cuales le quedaron corroboradas cuando observó que uno de los vibradores de su experimento producía sonidos al momento que se adhería a un electroimán. Determinó que si estos movimientos vibratorios podían transmitirse eléctricamente, las palabras habladas y sonoras, lo harían también. (6)

Desde ese descubrimiento, Bell y su ayudante Watson, comenzaron a experimentar con un pequeño cilindro conectado a una piel de batihoja, interconectados a un vibrador que se encontraba adherido a un electroimán. Esta acción originó el nacimiento del teléfono. El cual fue inventado el diez de marzo de 1876.

5. Cárdenas De la Peña, Historia de las comunicaciones y los Transportes en México: El teléfono, p. 12.

6. Cárdenas De la Peña, op cit., pp 12 y 13.

La conformación de este aparato comunicativo comenzó cuando Watson, con el propósito de reforzar la débil señal que recibía el teléfono, agregó ácido sulfúrico a la pila eléctrica con la que operaba ese medio de comunicación. Este se fue a la habitación adonde estaba el otro extremo de la línea telefónica, pero olvidó comentarle a Bell lo que había hecho. Este último, cuando fue a realizar la prueba final, golpeó accidentalmente el dispositivo que contenía la sustancia química. Esta combinación salinosa le cayó en la pierna, y alcanzándosela a quemar, provocó que Alejandro Graham diera un alarido. Cuyo grito lastimero fue recibido por su ayudante en el otro auricular. Dicha escena, ocurrida en la Plaza Exeter Número cinco, en Boston, Estados Unidos, dio origen a la primera conversación por telefonía. (7) La cual fue:

- Señor Watson, venga de inmediato aquí, porque lo necesito.

Watson, quien estaba en la habitación continua, junto con el otro extremo del teléfono, respondió:

- Señor, he oído claramente sus palabras.

Bell, con tono de enojo, dijo:

- ¡Cómo no iba a escucharme!, si le grité con bastante fuerza, además....

Watson, interrumpiendo a Bell, contestó:

- Señor, no fueron sus gritos los que me hicieron venir hacia usted, sino su voz transmitida a través del teléfono.

-
7. Foto Mural 3 del Pabellón de Teléfonos de México presentado en la exposición ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en los "cien años de la comunicación en México". Expo Centenario, Junio y Julio de 1991.

Con esta conversación, Bell y Watson incrementaron el ritmo cultural y tecnológico de la comunicación eléctrica instantánea. (8) Pues su labor fue la de transformar la voz humana en señales y vibraciones eléctricas. Las cuales, desde un transmisor, viajaban a lo largo de un alambre conductor para después regresarse a su lugar de origen. Dicha acción fue reconocida el diez de mayo de 1876, cuando se realizó la primera demostración del teléfono en la Academy of Arts and Sciences (Academia Americana de Ciencias y Artes), en Boston, Estados Unidos. (9)

Así, la voz humana se integró al mundo de la Telecomunicación*. Fue la generadora de inmensos descubrimientos que permitieron a la comunicación llegar a los lugares más apartados del planeta tierra. Entre ellos destacan: la radiocomunicación, la radiotelefonía, la telegrafía sin hilos, la transmisión por cable, la televisión, la radio, el cine, los satélites artificiales, el sistema comunicativo inalámbrico, el sonido interespacial, los signos visuales y gráficos hechos con rayo láser y la computación. Estos inventos fueron posibles a través de dos consideraciones. (10) Estas fueron:

Una: tomar en cuenta los abundantes factores sociales que establecían la necesidad y consiguiente búsqueda de un medio de comunicación instantáneo, capaz de salvar océanos y atravesar continentes.

-
8. Books, Los mil grandes de la invención, p. 21.
 9. Cárdenas De la Peña, Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México: El teléfono, p. 14.
 10. DeFleur, Teorías de la comunicación de masas, p. 14.
- * La telecomunicación es la transmisión a distancia de señales en forma de signos, imágenes o sonidos. Usando sistemas y dispositivos eléctricos o electromagnéticos que permitan de manera directa llevar la información a su destinatario a través de una computadora, teléfono, fax, telegrafo, teletipo, sistemas informativos o cualquier otro medio que permita agilizar la comunicación a distancia.

Dos: considerar la cadena de invenciones científicas y técnicas que fueron acumulándose, a medida que las innovaciones tecnológicas iban naciendo, mientras se buscaba el modo de cubrir esas necesidades.

Esto último refiere que la telecomunicación será una historia que nunca tendrá final, ya que al incrementarse los campos de la electricidad y la electrónica, con todos sus derivados, provocará el nacimiento de un nuevo medio de comunicación. Lo que hará que estén escribiéndose nuevos relatos históricos. Por lo que será necesario estar al tanto de los grandes acontecimientos que ocurran en el ámbito comunicativo, para así entender, los conceptos comunicacionales que van surgiendo.

Después de verse el nacimiento del teléfono, se procederá a conocer los efectos producidos por este medio de comunicación en México. Cuyos ciudadanos encontraron la manera rápida y sencilla de comunicarse. Esto se verá en el siguiente apartado. El cual habla de la telefonía en México.

2.1 LA TELEFONIA EN MÉXICO.

2.1.1 Desde la primera llamada hasta el teléfono celular.*

Una vez visto el surgimiento del teléfono, el cual vino a revolucionar la comunicación eléctrica instantánea y acortar las distancias comunicativas de los individuos. Comenzará a narrarse La historia de la telefonía mexicana. Esta comenzó

* FUENTE: Pabellón de Teléfonos de México en la Expo Centenario. Ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en los "cien años de la comunicación mexicana", Junio y Julio de 1991.

el 13 de marzo de 1878, con la llamada realizada desde Palacio Nacional a la Colonia Tlalpan. El mensaje de ese enlace telefónico fue la palabra: "Bueno". Así, México entró a la era de la Telecomunicación.

Contando al principio con cápital extranjero, México comenzó a tener la expansión del teléfono por el interior de toda la república. Este medio era disfrutado por unos cuantos ciudadanos, ya que la economía de esos días, sólo beneficiaba a la burguesía nacional. Pese a esa situación, la nación mexicana consiguió su primera transmisión telefónica con los Estados Unidos en 1879. Las ciudades enlazadas en ese acontecimiento fueron Matamoros, Tamaulipas y Brownsville, Texas. Dicha llamada abrió el camino para la introducción de más dinero norteamericano. Así, el país adoptó el sistema de telefonía como una fuente de producción en el rubro económico.

En 1862 nació la Compañía Telefónica Mexicana (CTM). Organismo facultado para regular el destino del teléfono en México. Esta empresa reunió, en 1888, a sus 800 abonados para editar el Primer Directorio Telefónico. Como dato curioso, el suscriptor número 64 de esa publicación era la del General Porfirio Díaz.

Debido a que la comunicación estaba en pleno desarrollo. El gobierno de Díaz creó, en 1891, un estatuto federativo que tuviera el control de la expansión comunicativa mexicana. Así nació la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP). Cuya primera labor fue la de otorgar a la CTM, la concesión para la explotación del servicio público telefónico entre la Ciudad de México y los estados de Puebla, Oaxaca, Jalisco y Veracruz. Contando, ¡claro está!, con cápital extranjero.

En 1907 inició operaciones otra central telefónica en México, La Empresa Mexicana de Teléfonos Ericcson, de origen sueco. Esta última y la CTM, instalaron y pusieron en servicio, antes del 20 de noviembre de 1910, 12 mil 500 aparatos telefónicos. De estos, ocho mil 500 unidades operaban en el Distrito Federal y las líneas restantes se localizaban en el interior de la república. (11)

La telefonía mexicana tuvo un receso. Esto a consecuencia de la promulgación del Plan de San Luis. El cual fue emitido por Francisco I. Madero para convocar al pueblo mexicano a levantarse en armas y derrocar la dictadura del General Porfirio Díaz. (12)

Bajo el mandato de Madero, la actividad telefónica volvió a levantarse. Este nuevo gobierno mexicano giró instrucciones a la SCOP para que se le otorgara a la CTM, la concesión para la explotación del servicio de telefonía entre el Distrito Federal y el poblado de Toluca, Estado de México.

Pero el desconocimiento de Victoriano Huerta al gobierno maderista, (13) provocó que nuevamente la telefonía mexicana volviera a interrumpirse.

La actividad telefónica volvió hasta 1925. En esos días, la SCOP celebró un convenio con telefonistas de la Unión Americana para reanudar las conversaciones por teléfono entre México y Estados Unidos. Interrumpidas por los movimientos revolucionarios que el primer país tuvo. Para lograr este

-
11. Román Medina, Las telecomunicaciones en México, a través del caso de Teléfonos de México, p. 8.
 12. Ávila Carrillo, Historia del México Contemporáneo, p. 21.
 13. Ávila Carrillo, op cit, p. 51.

propósito, fue necesario construir inmensos cableados telefónicos. Concluyendo esa labor, el 29 de septiembre de ese año, con la llamada hecha por Plutarco Elías Calles y Calvin Colidge. Inaugurando así, el Servicio de Larga Distancia Internacional de sus naciones. Dos meses después, Calles inauguró otra línea extranjera de teléfono, pero ahora con Canadá.

Con estas llamadas realizadas con los países vecinos del Norte, la telefonía mexicana estaba en plena recuperación.

Una muestra de esa recuperación, lo constituye el contacto telefónico que realizó la telefonía mexicana con naciones de Europa en 1928. El tres de abril de 1930, México se enlazó, telefónicamente, con países de América del Sur. El tres de junio de ese año, Estados Unidos transmitió por la radio nacional, una producción radiofónica. Este programa fue emitido por teléfono. Cuya señal radial fue escuchada por un centenar de oyentes mexicanos. Demostrando que este medio de comunicación no sólo servía para enlazar personas de ciudades distantes, sino para efectuar otras actividades.

Una fecha inborrable para la telefonía mexicana fue el 23 de diciembre de 1947, cuando la Central Telefónica Mexicana desapareció para constituirse como Teléfonos de México, Sociedad Anónima (Telmex). Empresa que inició sus operaciones con los equipos y concesiones otorgadas a la Compañía Ericsson, y con un sistema telefónico de más de 139 mil unidades. (14) Una de las primeras actividades de ese organismo fue la de adquirir los bienes y servicios de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana. Esto fue el primero de mayo de 1950. Esta fusión sirvió para consolidar el servicio de Telecomunicación Nacional, y para motivar a los empresarios, industriales e inversionistas del país, a que participaran en esa

14. Román Medina, Las telecomunicaciones en México, a través del caso de Teléfonos de México, p. 9.

nueva acción.

Ahora bien, el estado mexicano, que sólo había participado en la actividad telefónica a través del otorgamiento de concesiones y regulación de servicios, en 1952, decidió participar en el financiamiento de programas para la expansión del teléfono por el territorio nacional. Representando un apoyo mayoritario para la empresa de Telmex, (15) ya que apartir de ese momento, este consorcio telefónico comenzó a contar con el respaldo gubernamental.

Bajo el mandato de Ruiz Cortines, Telmex instaló, el 24 de mayo de 1956, los primeros teléfonos de alcancía. Dicho avance permitió a los ciudadanos mexicanos comunicarse desde cualquier lugar del país.

La expansión del teléfono por territorio mexicano tuvo otra interrupción. Esto ocurrió el 19 de junio de 1957, cuando la Ciudad de México fue sacudida por un sismo destructivo. Gracias a la acertada decisión de los que estuvieron detrás de este medio de comunicación, el 30 de octubre de ese año, se puso en marcha el Servicio de Télex* entre el Distrito Federal y Acapulco, Guerrero.

En 1958 se obtuvieron, de manos extranjeras, las acciones de Teléfonos de México, Sociedad Anónima. Esta adquisición fue hecha por un grupo de empresarios mexicanos, al mando de Carlos Trouyet, con el propósito de mexicanizar el capital de Telmex. (16) Dicho acto dio origen a la construcción de la Central Automática, en Cuernavaca, Morelos. La cual fue inaugurada en 1961. Contando con infraestructura nacional.

15. Idem.

16. Idem.

* El servicio de Télex es la transmisión a distancia de un mensaje a través de impulsos eléctricos y señales por teclado, donde un texto es transformado y escrito en caracteres por un teletipo.

El 11 de enero de 1963, se inauguró el primer Sistema de Microondas entre el Distrito Federal y Nuevo Laredo, Tamaulipas. Esta modalidad comunicativa sirvió para que el 14 de mayo de ese año, la televisión mexicana transmitiera el lanzamiento al espacio del astronauta norteamericano, Gordon Cooper. Dicha transmisión fue emitida por teléfono y utilizando la nueva vía de comunicación que México había adoptado.

Se dijo antes (v. página 63), que el teléfono mexicano había transmitido un programa de radio proveniente de los Estados Unidos para los habitantes de México. Ahora, hasta la televisión mexicana estaba en este juego telefónico.

Bajo el mandato de Díaz Ordaz, Telmex instaló, en 1967, el teléfono un millón. Fue inaugurado el Servicio Automático de Larga Distancia de persona a persona, y se adoptó Lada 91 en varios estados de la república. Con estas acciones, quedó demostrado que la telefonía mexicana iba en constante ascenso.

Con la llamada telefónica realizada el 20 de junio de 1969 desde Toluca a Washington D. C., se puso en marcha el Servicio de Larga Distancia Automática Internacional: Lada 95. El siete de agosto de ese año, inició la construcción del Centro Telefónico "San Juan", así como fue inaugurada, en Tulancingo, Hidalgo, la Estación de Microondas para la transmisión Vía Satélite. Estos tres puntos representaron un gran avance para la comunicación en un país del tercer mundo, ya que ninguna nación de Latinoamérica de esos días, estaba realizando una actividad que facilitara a sus conciudadanos comunicarse de manera directa con sus similares.

El ocho de agosto de 1972, Telmex logró consolidarse. Esto ocurrió cuando el estado mexicano suscribió el 51 por ciento de las acciones de Teléfonos de México, S. A. Lo que convirtió a esta empresa en estatal y mayoritaria. Dicho acontecimiento era generado en medio de la formación del Grupo Televi

sa, Sociedad Anónima. (17)

El 27 de julio de 1973, Telmex instaló el teléfono dos millones en Santiago Tianguistengo, Estado de México, y se puso en marcha el Servicio de Larga Distancia de persona a persona, Lada 92.

El seis de septiembre de 1976, se inauguró la primera Central Digital en México. Esta recibió el nombre de Sistema Tlahuac-Milpa Alta. Empresa que se integró con 12 poblaciones cercanas a estas dos regiones.

El camino de la modernización telefónica estaba en pleno desarrollo en 1981. En esos días, se puso en marcha el Sistema de Auto-Telefonía-Radio Móvil. El cual estaba operado por Directorios Profesionales. Dicha medida benefició a los sectores industrial y empresarial, ya que sus miembros pudieron tratar telefónicamente sus negociaciones en la comodidad de su automóvil en movimiento o fijo. El tres de abril de ese año, Telmex instaló la unidad cinco millones.

El 19 de julio de 1983, Telmex instaló el teléfono seis millones. El 19 de septiembre de ese año, fue inaugurada la Central Condesa III. Esta última se convirtió en un recinto digital más para el Distrito Federal.

La comunicación telefónica mexicana entró, en 1985, a otro rubro de la Telecomunicación, el espacio exterior.

Bajo el programa, Sistema de Satélites Morelos, fue inaugurado el Centro de Control Espacial, Ingeniero Walter Cross Buchanan. Cuyos objetivos eran (18):

- Vigilar la correcta posición orbital del satélite de comunicación.

17. Idem.

18. Peralta Sánchez, México ante una realidad tecnológica: Sistema Morelos de Satélites, p. 31.

- Monitorear los componentes del sistema y subsistema de los satélites comunicacionales, y,
- Generar órdenes y comandos informativos para prevenir y corregir fallas mecánicas en los satélites.

El 17 de junio de 1985, fue puesto en órbita el primer satélite de comunicación mexicano, Morelos I. Entrando en servicio el 29 de agosto de ese año, con la transmisión realizada desde Morelia, Michoacan, al Distrito Federal. El primero de septiembre, este medio comunicativo realizó el primer envío de señales radiofónicas y televisivas al difundir por territorio nacional, el informe presidencial de Miguel De la Madrid Hurtado.

En la misión realizada por el transbordador Atlantis, el 28 de noviembre de 1985, tuvo dos objetivos. El primero fue el de poner en órbita el segundo satélite de comunicación nacional, Morelos II. El segundo fue el de llevar a bordo al primer astronauta mexicano, Doctor Rodolfo Neri Vela.

El 30 de noviembre de 1985, se llevó a cabo una entrevista telefónica desde el espacio exterior. Ésta fue realizada por el Doctor Rodolfo Neri Vela y el entonces presidente de México, Miguel De la Madrid Hurtado. Dicha conversación tuvo una duración de seis minutos, cuyo enlace se efectuó desde Yauatepec, Morelos, al taxi espacial. (19)

Con la instalación de los Satélites Morelos I y II, México, junto con Brasil, eran los primeros países de Latinoamérica que contaban con este servicio comunicativo. Por otra parte, la nación mexicana se convirtió en la primera república latina en enviar a uno de sus conciudadanos al espacio exterior,

ya que esa oportunidad estaba limitada para un habitante latino por su poca preparación en esta rama de la Telecomunicación.

Después de superar la mañana del 19 de septiembre de 1985, donde nuevamente fue detenida la telefonía mexicana por un Terremoto. Este último causó la muerte de más de 20 mil personas y la destrucción de edificios y viviendas. Entre los inmuebles afectados estaban los del Centro Telefónico San Juan, que el diez de febrero de 1986, fue reinagurado. Telmex instaló la unidad ocho millones y adoptó la modalidad de Lada 800.

Asimismo, Telmex realizó a lo largo de 1986, otra serie de actividades como (20):

- La descentralización del Sistema Telefónico de Larga Distancia entre la Ciudad de México y la Zona Metropolitana. Esto ocurrió el 19 de agosto de 1986. Beneficiando a millones de mexicanos de esta área geográfica que pudieron comunicarse directamente con sus familiares, amigos y vecinos, y,
- La realización de la Conferencia Videotelefónica. Este acontecimiento fue un debate televisado, donde el moderador respondía a las preguntas formuladas por los televidentes a través del teléfono. Dicho evento tuvo efecto el 26 de septiembre de 1986, entre San Juan de Río, Querétaro, y la Ciudad de México.

Ahora bien, La telefónica Nacional y Teléfonos del Noroeste, eran dos empresas telefónicas que andaban fuera de los dominos de Telmex. Estas, de acuerdo a la declaración presi-

20. FUENTE: Foto Murales 28 y 29 del Pabellón de Teléfonos de México en la Expo Centenario, Junio y Julio de 1991.

dencial emitida en el Diario Oficial de la Federación, el 11 de febrero de 1987, tuvieron que aliarse a Telmex. Convirtiéndose esta asociación, en la única dependencia que proporcionaba servicio de telefonía y de Telecomunicación a toda la República Mexicana. (21)

Por otra parte, en el informe rendido en la Asamblea Anual de Accionistas de Teléfonos de México, el 27 de marzo de 1987, se decía:

El sistema telefónico, operado por Teléfonos de México, cuenta con...ocho millones de unidades en servicio por el territorio nacional. Donde dos millones 785 mil 980 teléfonos operan en la Ciudad de México y Zona Metropolitana. Las restantes se localizan en el interior del país. Esto representa cinco mil 603 teléfonos por cada dos mil 500 habitantes de la nación. (22)

El primero de enero de 1989, se puso en marcha el Servicio Telefónico, Lada 800 Internacional. Beneficiando a empresarios, industriales y público mexicano en general que pudieron comunicarse de manera directa al extranjero. Los días dos y 20 de octubre de ese año, ingresó a México el Sistema de Telefonía Celular. Entrando este país a otro rubro de la Telecomunicación, la Codificación Digital o Red Digital de Servicios Integrados (RDSI). Las empresas involucradas en esta nueva acción fueron TELCEL e IUSACELL. La primera acentada con la Banda B, se ubicó en Baja California Norte. La segunda con la Banda A, inició operaciones en el Distrito Federal. Sin embargo, aún no estaba preparada una línea de teléfono que diera cabida a este concepto. Por lo que la expansión celular tuvo que aguardar hasta el diez de febrero de 1990, cuando entró

-
21. Román Medina, Las telecomunicaciones en México, a través del caso de Teléfonos de México, pp. 9 y 10.
 22. Román Medina, op cit, p. 11.

oficialmente a territorio nacional.

El diez de agosto de 1990, se modificó la concesión de Telmex. Esta modificación fue hecha por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, con el propósito de dar paso a las nuevas tecnologías de comunicación. Dicho título estaba otorgado desde Marzo de 1979, pero la obtención gubernamental tardó once años para ponerse en marcha. Esto provocó que Teléfonos de México se pusiera a la venta. Siendo adquirida por empresarios de la iniciativa privada.

Telmex ha estado renovando sus servicios telefónicos. Una prueba de esta acción, lo constituye los trabajos realizados con la fibra óptica. Esto representa que en los próximos años, México tendrá una extensa Red Digital. Así, la palabra "Bueno", iniciada hace 115 años desde Palacio Nacional hasta la Colonia Tlalpan, seguirá escuchándose en los teléfonos mexicanos.

Esto último cierra La historia de la telefonía en México. Donde se apreció la expansión que el teléfono tuvo en este país latino. El cual encontró un desarrollo satisfactorio con dicho medio de comunicación.

Ahora se hablará de La telefonía celular. Sistema comunicativo que vino a revolucionar la comunicación del mundo, ya que ha permitido que los individuos se comuniquen aún más rápido, a comparación de como lo hacían con el teléfono convencional. De esto se verá en el apartado que sigue a continuación.

2.2 TELEFONÍA CELULAR.

Una vez visto el descubrimiento del teléfono y de conocer la expansión y desarrollo que tuvo este medio de comunicación en México. Ahora se hablará de La telefonía celular. La cual nació en Japón en los años cincuentas cuando los nipones descubrieron la Comunicación Dúplex. Esto fue la transmisión y recepción de un mensaje a través de dos canales comunicativos. De ahí el lema: "escuche mientras habla".*

En 1964 se estableció la Improved Mobile Telephone Service (Servicio Improvisado de Telefonía Móvil) (IMTS). Este organismo tuvo a su cargo la asignación de 33 canales de radio. Los cuales operaban en la Federal Communications Commission (Comisión Federal de Comunicaciones) (FCC). Cuya transmisión se realizaba a través de inmensas antenas radiofónicas que atendían llamadas de un sólo sitio o aquellas que cubrieran un rango de 50 millas de diámetro.

Por otra parte, IMTS introdució al sistema celular el multi canal. Esta adaptación permitió encontrar un canal abierto y disponible cuando la frecuencia radiofónica estaba ocupada.

Ahora bien, con el afán de tener un orden en las llamadas realizadas por el teléfono celular. La tecnología de esa rama comenzó a revisar las frecuencias donde operaban. Esto fue posible porque la transmisión y recepción de los emisores y receptores, tenían bajo poder comunicativo. Así comenzaron a nacer las áreas geográficas o de cobertura, ya que el alcance radiofónico que limitaba el rango radial, comenzó a configurar las señales de emisión. Estas últimas fueron conocidas

* FUENTE: Pabellón de TELMEX en la Expo Centenario. Ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Junio y Julio de 1991.

como celdas. Las cuales cubrían una extensión de comunicación mediante un canal. (23)

En 1969 se descubrió la comunicación bidireccional. Esta fue aprovechada por un grupo de países Nórdicos y de Oriente para diseñar una Red de Radiotelefonía Móvil altamente automatizada*. Esto permitió un sistema comunicativo más amplio, ya que estaba hecho con base en estructuras de la radiocomunicación.

En 1978 inició operaciones comerciales de telefonía celular, la Compañía AT&T de Estados Unidos. También Motorola instaló, en ese año, las primeras unidades celulares en Baltimore y Washington D.C.

En 1979 se realizó la primera aplicación comercial con el teléfono celular. Esta acción fue efectuada por Japón. Dicho acto fue seguido por Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca. Países que explotaron los servicios de este sistema para su su desarrollo.

El teléfono celular encontró su desarrollo en 1981, ya que logró penetrar por todo el mundo, acortando las distancias comunicativas de los individuos. Una prueba de esta afirmación lo constituyó la creación de la Audandice Mobile Phone Service (Servicio Americano de Telefonía Móvil) (AMPS). Organismo creado en América para la expansión de este medio de comunicación en el continente americano.

En 1989 llegó a México el teléfono celular. Iusacel y Telcel fueron las empresas mexicanas que introdujeron este

23. s/a, "The evolution of cellular telephony" en Communications/Systems Equipemet Desig. Número Especial de la revista TE&AM: Telephone. Enginner & Management. International Edition, (Traducción Libre), Agosto 15 de 1989, p. 4.

* Hoy en día la Red de Radiotelefonía Móvil recibe el nombre de Radiotelefonía Celular.

medio de comunicación. El cual acortó las distancias comunicacionales de los habitantes de este país. Con este propósito nació la Asociación Mexicana de Concesionarios de Radiotelefonía Celular (AMCEL), así como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dividió a esta nación en nueve áreas de servicio y otorgó a las compañías telefónicas mencionadas, las concesiones de Bandas A y B.

En la segunda mitad de 1990, el Ministerio de Correos y Telecomunicaciones de Japón, reveló sus planes para permitir que los usuarios del teléfono celular, pudieran adquirir este medio de comunicación de varios distribuidores, ya que éste se conseguía a través de tres operadores a precios muy altos, pues oscilaban entre los 100 mil yenes japoneses (74 dólares estadounidenses), cada mes. Así, los nipones pudieron comprar esta unidad telefónica a un costo más accesible. Éste era de 30 mil yenes (22.50 USD), mensuales. (24)

En 1991 se adaptaron digitalizadores al Sistema Motorola. Esta acción fue hecha por Japón con el propósito de grabar señales vocales. Esta innovación facilitó la evolución y producción de nuevos y modernos teléfonos celulares. Estas creaciones fueron realizadas por la compañía mencionada y la Nippon Telegraph and Telephone (La Nippon Telefónica y Telegráfica) (NTT). Dichas unidades estaban fabricadas con base en los microchips más novedosos. (25)

En 1992 ocurrieron varias cosas dentro de la expansión del teléfono celular por todo el mundo. (26) Estas fueron:

- El mercado de Japón se liberó. Esto permitió que la Nissan

24. Sánchez Rubio, "La industria celular más sorprendente" en Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, No. 11 Agosto 15 de 1991, p. 35.

25. Sánchez Rubio, op cit, pp. 44 y 45.

26. Ibidem, p. 45.

y Japan Telecom, ofrecieron nuevos, variados y modernos servicios de telefonía celular en el mundo. Así, los usuarios de este sistema tuvieron una gran extensión por donde hacer sus llamadas.

- La NTT introdució el primer sistema celular digital. Esto abrió el camino para la expansión de nuevas unidades telefónicas por todo el mundo.
- El 20 de agosto de 1992, en la celebración de la Segunda Conferencia Celular Panamericana, en Cancún, Quintana Roo, nació la Asociación Latinoamericana de Telefonía Celular (ALACEL). Esta nueva asociación telefónica incluyó a países del Centro, Caribe y Sudamérica, así como las naciones del mundo que prestaban este servicio a sus habitantes, con el propósito de intercambiar sus tecnologías celulares.

A más de 40 años del descubrimiento de la tecnología celular en el mundo. Esta innovación tiene un gran futuro en el ámbito comunicativo (27):

- Por una parte, la DIANI DENDEN (DDI) y NIPPON IDO TSHUSHIN (IDO), expandirán nuevos y sofisticados sistemas digitales de telefonía celular por todo el mundo en 1994.
- Por otro, la NTT de Japón y Millan de Estados Unidos, lanzarán, en 1995, el microcelular, es decir, el celular de bolsillo. Así, la comunicación humana será aún más rápida.

27. Ibidem, pp. 45 y 46.

Estos puntos saldrán adelante, gracias a que (28):

- Se hagan investigaciones que permitan desarrollar la tecnología celular. Esto permitirá tener unidades telefónicas altamente sofisticadas.
- Se construyan más plantas manufactureras y sistemas de infraestructura celular. Esto permitirá tener compañías telefónicas que se interesen por la construcción en serie de este tipo de unidades telefónicas.
- Se introduzcan nuevos teléfonos celulares que permitan agilizar la comunicación humana. Esto significará la entrada de más unidades telefónicas que vengán a agilizar y acortar las distancias comunicativas de los individuos.
- Se expanda el mercado celular por todo el mundo. Esto permitirá que las naciones del planeta tierra conocerán esta innovación tecnológica.

Dichos cuestionamientos reiteran que el teléfono celular y muy pronto el microcelular, serán los medios de comunicación que acorten las distancias comunicativas de los individuos, ya que estos aparatos permitieran a las personas comunicarse desde cualquier lugar, no importando que estén en un sitio fijo o en movimiento.

28. s/a. "Cellular soars thorough 1995" en TE&AM: Telephone Engineer & Management. International Edition, (Traducción Libre), Vol. 93, No. 16, April 15, 1989, p. 59.

Así se ha visto La historia de la telefonía celular. Misma que abarcó la invención de este sistema comunicativo hasta el futuro que tendrá en 1995.

Antes de entrar a La historia de la telefonía celular en México, se verá la definición de esta innovación tecnológica, su integración, funciones de la radio base y los modelos de teléfonos que vinieron a revolucionar la comunicación del mundo. De esto se hablará en el siguiente apartado.

2.2.1 Definición de la telefonía celular.

En el anterior apartado se vió que la telefonía celular nació en Japón en los años cincuentas. Este descubrimiento revolucionó la comunicación, ya que al transmitirse un mensaje a través de dos canales, permite a los individuos comunicarse desde cualquier lugar, sin importar adonde se encuentren.

Ahora bien, La historia de la comunicación eléctrica instantánea tiene en su capítulo de Telecomunicación la siguiente definición*:

La telefonía celular es el moderno sistema de Telecomunicación que opera con base en frecuencias de radio. Las cuales satisfacen las necesidades de comunicación. Esto permite estar en contacto, a toda hora y desde cualquier lugar.

El término celular es la estructura de un servicio compuesto por áreas geográficas. Mismas que conforman una zona de servicio o de cobertura. Esta recibe el nombre de célula o celda. La cual se rige por una Radio Base que emite la voz del usuario a la Red Pública Telefónica, ya que se encuentra computarizada a este sistema. Esto permite agilizar la comunicación de los individuos.

* FUENTE: Pabellón de TELMEX en la Expo Centenario. Ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Junio y Julio de 1991.

Por otra parte, La historia de la telefonía eléctrica instantánea tiene entre sus páginas tres cuadros*. El primero muestra la integración de un sistema celular. El segundo da a conocer las funciones de la radio base. El tercero expone los tipos de teléfonos celulares que han sido inventados para agilizar los ámbitos comunicativos e informativos de los individuos.

El primer cuadro está compuesto de la siguiente manera:

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA CELULAR.

Un sistema celular está integrado por una:

- Central Telefónica Móvil: La cual interconecta los teléfonos celulares con la Red Pública Telefónica.
- Estaciones de Transmisión: Éstas se ubican en diferentes áreas de la ciudad donde opera el sistema celular. Mismas que administran y controlan los números celulares de los usuarios de este servicio.
- Teléfonos celulares portátiles, transportables, móviles y residenciales: Estos registran la duración y el lugar de origen de las llamadas realizadas por los usuarios de este sistema.

* FUENTE: Pabellón de TELMEX en la Expo Centenario. Ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Junio y Julio de 1991.

El segundo cuadro se compone del siguiente modo:

FUNCIONES DE LA RADIO BASE.

La radio base tiene como funciones principales:

- Enviar y captar por medio de una antena, la señal de todos los usuarios que se encuentran dentro del área de servicio. Esto permite una comunicación abierta entre los individuos, aun cuando se encuentren en un lugar fijo o en movimiento.
- Asignar la frecuencia de voz al teléfono celular con el que se va a realizar la llamada. Esto significa la selección de la señal que va a llegar al receptor.
- Supervisar la calidad de la señal enviada y recibida por el teléfono celular. Esto es, se checa si el mensaje es claro y nítido para evitar una comunicación incoherente.
- Enlazar la señal del teléfono celular con otro medio de comunicación similar o con la Red Pública Telefónica. Esto es, el enlace que realiza la Radio Base para que la comunicación de los usuarios sea continua y estable.

En cuanto al tercer cuadro, éste se constituye de la siguiente manera (29):

TIPOS DE TELÉFONOS CELULARES.

- **Portátil:** Por su peso ligero y tamaño compacto, es ideal para que el usuario lo lleve consigo.
- **Móvil:** Es el aparato ideal para operar en este sistema, ya que está diseñado para instalarse en el automóvil.
- **Transportable:** Por la duración de su carga de batería. Está pensado para personas en constante movimiento.
- **Residencial:** Es el aparato ideal para zonas donde no existe un servicio telefónico convencional (Red Pública), ya que puede conectarse a la corriente alterna.

Estos cuadros concluyen La historia de la telefonía celular. Sistema comunicativo que vino a revolucionar la comunicación del mundo.

Ahora se verá como el sistema celular penetró en México. Esto representa seguir con detalle la introducción de este medio de comunicación en este país latino, así como la expansión que ha tenido y los cambios generados por dicho aparato en el territorio mexicano.

29. Datos proporcionados por la Jefa del Departamento de Comunicaciones y Publicidad de Telcel, Licenciada Orly Fridman Guss.

De lo anterior se hablará en el siguiente apartado. Cuyo tema central es La telefonía celular en México.

2.3 LA TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO.

Se dijo antes (v. pág. 69), que el teléfono celular llegó a México los días dos y 20 de octubre de 1989. Siendo Telcel e Iusacell las empresas telefónicas en introducir este sistema comunicativo. El cual entró oficialmente a territorio mexicano el 19 de febrero de 1990, cuando se realizó la primera llamada por este nuevo medio de comunicación. Cuyo mensaje fue enviado a través de una Radio Base. Misma que se encargó de difundir las expresiones del emisor hacia el receptor.

Ahora bien, la comunicación por teléfono celular consiste en una relación entre emisores y receptores que se ponen en contacto con el resto de los abonados de este sistema y con los de la Red Pública Telefónica a través de la Radio Base. Ésta permite a un usuario comunicarse con otra persona, adonde quiera que se localice, aun cuando no se encuentre en el área geográfica donde hizo su contrato.

Para hacer posible una comunicación por teléfono celular, basta que el usuario de este sistema, marque el SEND de su unidad telefónica, seguida de los ocho dígitos que completan el número del teléfono al que quiera comunicarse. Por ejemplo:

Si un usuario quiere llamar al Distrito Federal, pero su contrato lo hizo en Puebla y se encuentra en el Estado de México. El número a marcar sería:

El 5 corresponde a la Clave Lada del lugar adonde se va a realizar la llamada, aun cuando el usuario se encuentre fuera del área que cubre su teléfono celular.

El 7-94-79-99 corresponde al número telefónico del receptor que va a recibir la llamada a través del celular, por parte del emisor.

El caso contrario, es decir, cuando el usuario tiene su contrato en el Distrito Federal y quiere hablar a Puebla, pero se localiza en el Estado de México. El número a marcar sería:

22-38-09-17.

El 22 corresponde a la Clave Lada del lugar adonde se va a realizar la llamada, aun cuando el usuario se encuentre fuera del área que cubre su teléfono celular.

El 38-09-17 corresponde al número telefónico del receptor que va a recibir la llamada a través del celular, por parte del emisor.

Estos dos ejemplos corresponden a una comunicación entre un teléfono celular a uno convencional o alámbrico.

Por otra parte, para realizar una conversación de un teléfono convencional a uno celular, se marca la Clave 90, seguida de los ocho dígitos de la unidad telefónica a la que quiera llamarse. Por ejemplo:

Si en la Sala de Información de un radionoticiario se sabe que pronto va a ocurrir algo de vital importancia, y si tiene conciencia el Jefe Informativo, que el reportero que cubre la Fuente adonde va a generarse esa noticia, cuenta con teléfono celular. Marcaría en una unidad telefónica convencional, un número parecido al siguiente: 90-5-7-94-79-99, y la comunicación estará abierta.

El 90 corresponde a la clave de acceso del teléfono convencional al celular.

El 5 corresponde a la Clave Lada del lugar adonde se va a realizar la llamada, aun cuando el usuario esté fuera del área que cubre su teléfono celular.

El 7-94-79-99 corresponde al número telefónico de la unidad celular.

Este último ejemplo corresponde también, a una comunicación entre teléfonos celulares.

Este tipo de comunicación es posible por el efecto Roaming. El cual asume el control de la llamada efectuada por el usuario, aun cuando no se encuentre en la zona donde contrató el servicio de telefonía celular. (30)

Ahora bien, con el propósito de que el teléfono celular fuera por buen camino en el territorio mexicano. El Gobierno

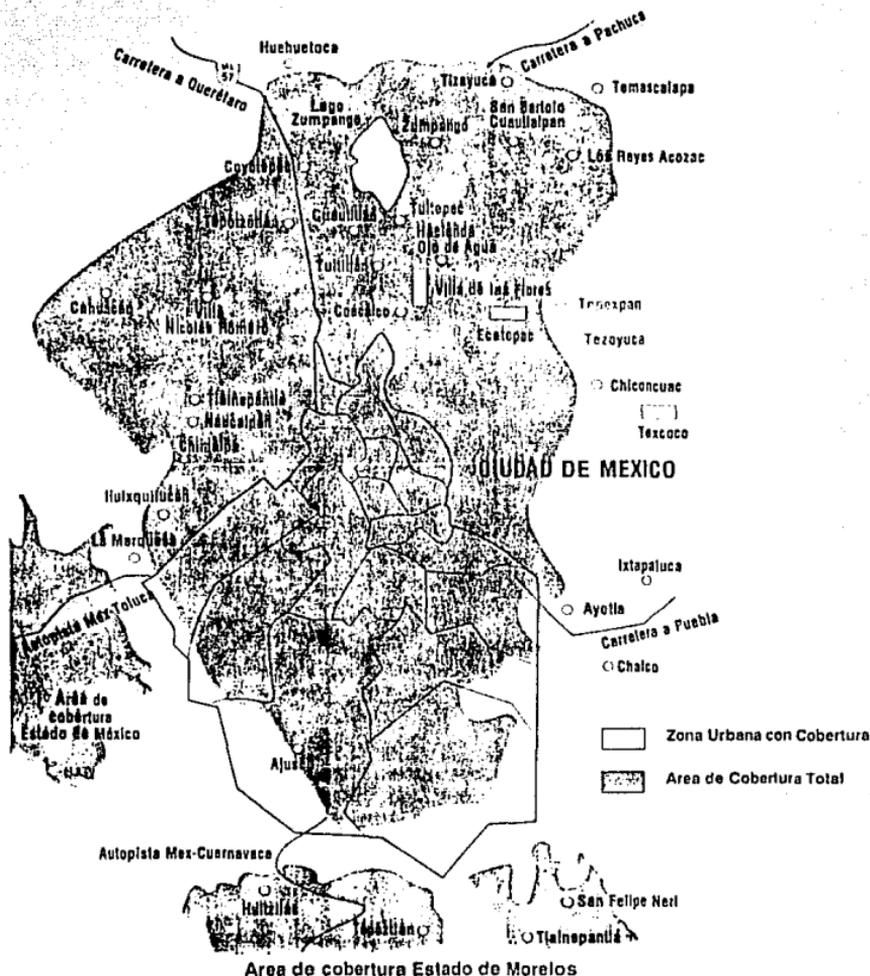
30. Datos proporcionados por la Jefa del Departamento de Comunicaciones y Publicidad de Telcel, Licenciada Orly Fridman Guss.

Federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dividió a México en nueve áreas geográficas. (31) El Distrito Federal y Área Metropolitana les corregió la región novena de esta división territorial (v. mapas 1 y 2).

Por otra parte, la SCT otorgó las concesiones: Bandas A y B, a las dos empresas celulares mexicanas que nacieron con el fin de comercializar y expandir el teléfono celular por todo México. Así, Iusacell obtuvo el primer otorgamiento gubernamental para explotar las nueve áreas geográficas de este sistema de comunicación. Telcel quedó acentado con el segundo ofrecimiento. Esta asociación sólo tomó ocho regiones de dicho servicio telefónico (v. mapas 3 y 4).

Iusacell y Telcel operaban en AMCEL (Asociación Mexicana de Concesionarios de Radiotelefonía Celular), ya que desde el 20 de agosto de 1992, trabajan bajos los auspicios de ALACEL (Asociación Latinoamericana de Telefonía Celular). La segunda empresa, aunque sólo cubre ocho zonas de este servicio, ya que en la región octava es donde no tiene participación comercial, tiene convenios con los grupos radiofónicos de México. Estos han equipado a sus **radionoticiarios** con teléfonos celulares para el envío oportuno de la información. Los cuales han sido aceptados por los reporteros que encontraron el medio ideal para mandar a tiempo las noticias desde cualquier lugar y sin importar el grado de dificultad de como se desarrollen. Estas anotaciones se verán con amplitud en el tercer capítulo de este trabajo. Mismo que está dedicado a la aplicación de esta innovación telefónica dentro de los servicios noticiosos de la radio.

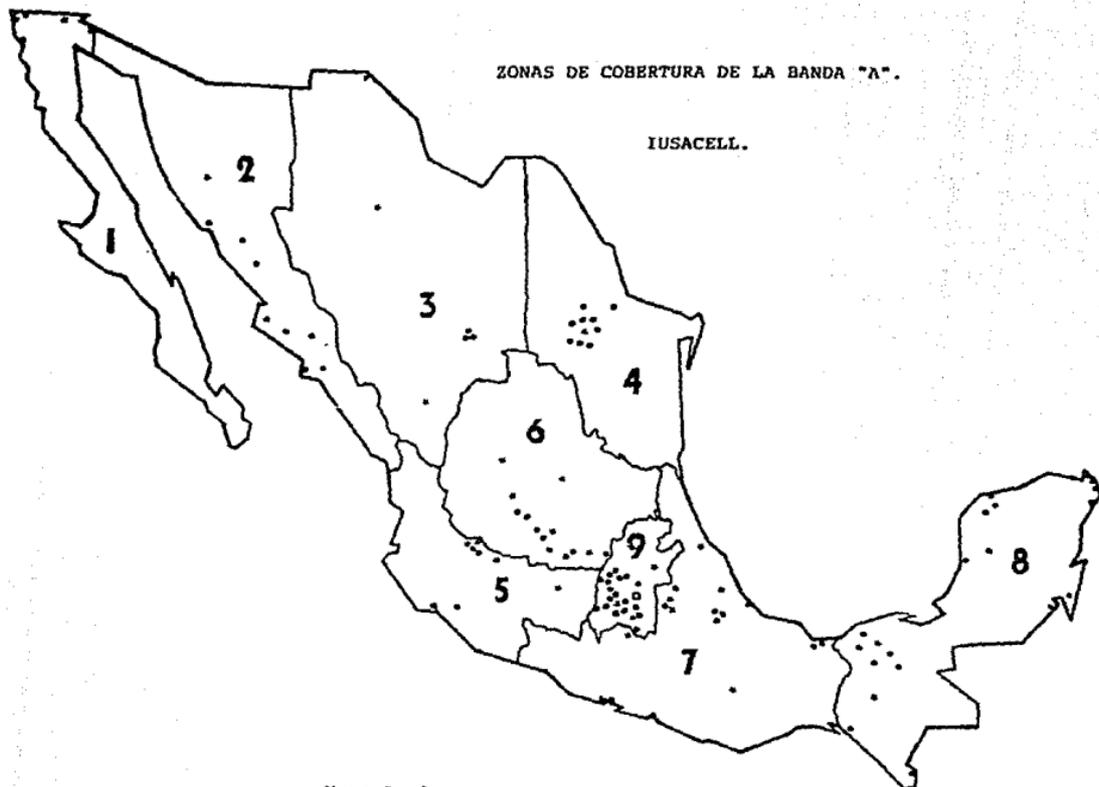
31. Idem.



Cobertura a partir de Agosto 1991

DISTRITO FEDERAL Y AREA METROPOLITANA

Mapa 2. Región 9 del Sistema de Telefonía Celular Nacional.



Mapa 3. Áreas que cubre IUSACELL.

Los siguientes cuadros corresponden a la expansión celular de Iusacell en México. Estos muestran las regiones que cubre, las empresas que tiene en cada área geográfica y las ciudades adonde esta asociación telefónica ha llevado el nuevo medio de comunicación.

COBERTURA CELULAR DE IUSACEL EN MÉXICO.

REGIÓN 1.

Baja Celular Mexicana, S. A. de C. V. (BAJACEL).

Ensenada.

Rosarito.

Tijuana.

* Mexicali.

San Luis Río Colorado.

Tecate.

REGIÓN 2.

Movitel del Noroeste, S. A. de C. V. (MOVITEL).

* Culiacán.

* Hermosillo.

Los Mochis.

Ciudad Obregón.

Guaymas.

Guamúchil.

Guasave.

Navolato.

Navojoa.

Nogales.

REGIÓN 3.

Telefonía Celular del Norte, S. A. de C. V. (NORCEL).

* Chihuahua.

Ciudad Juárez.

Gómez Palacio.

Lerdo.

Torreón.

* Durango.

REGIÓN 4.

Celular de Telefonía, S. A. de C. v. (CEDETEL).

* Monterrey.

Apodaca.

Garza García.

Ciudad Guadalupe.

San Nicolás.

Santa Catarina.

Escobedo.

Villa de Santiago.

Villa de García.

El Cercado.

Allende.

REGIÓN 5.

Comunicaciones Celulares de Occidente, S. A. de C. V.

(COMCEL).

* Guadalajara.

* Morelia.

Chapala.

Manzanillo.

El Salto.

Zapopan.

Tlaquepaque.

Tonalá.

REGIÓN 6.

Teléfonos Portátiles Celulares, S. A. de C. V. (PORTACEL).

* Aguascalientes.

Celaya.

Irapuato.

* León.

Querétaro.

* Salamanca.

* San Luis Potosí.

* Zacatecas.

Guanajuato.

San Juan del Río.

Silao.

Encarnación de Díaz.

San Francisco del Rincón.

REGIÓN 7.

Telecomunicaciones del Golfo, S. A. de C. V. (TELCOM).

Jalapa.

* Puebla.

* Tlaxcala.

Veracruz.

Córdoba.

Orizaba.

Acapulco.

Coatzacoalcos.

Minatitlán.

* Oaxaca.

Fortín de las Flores.

San Martín Texmelucan.

REGIÓN 8.

Portael del Sureste, S. A. de C. V. (PORTAEL).

* Campeche.

Cancún.

Cozumel.

* Mérida.

* Tuxtla Gutiérrez.

* Villahermosa.

* Chetumal.

Tapachula.

Comalcalco.

Progreso.

Puerto Morelos.

Cárdenas.

Islas Mujeres.

Puerto Juárez.

Puerto Aventuras.

Macuspana.

Teapa.

Uman.

La Venta.

Bacalar

Akumal.

REGIÓN 9.

Iusacell, S. A. de C.V. (IUSACELL).

Atlacomulco.

Cuautla.

* Cuernavaca.

* Distrito Federal y Área Metropolitana.

* Toluca.

Valle de Bravo.

* Pachuca.

Tenango del Valle.

Ixtlahuaca.

Lerma.

San Mateo Atenco.

Metepec.

Zinacantepec.

Santiago Tianguistengo.

Tequesquitengo.

Temixco.

Zumpango.

Tijuana Mexicali

Ciudad Juárez

REGIONES CELULARES DE LA REPUBLICA MEXICANA DONDE OPERA TELCEL

Ensenada

Hermosillo

Nuevo Laredo

Reynosa

Chihuahua

Saltillo

Monterrey

Matamoros

Gómez Palacios

Torreón

León

Queretaro

Guadalajara

Puebla

Valle de
Bravo

Toluca

DF

Cuernavaca

Acapulco

REGION:

- 1 Baja California
- 2 Noroeste
- 3 Norte
- 4 Noreste
- 5 Occidente
- 6 Centro
- 7 Golfo Sur
- 8 Sureste
- 9 Distrito Federal

Mapa 4. Áreas que cubre TELCEL.

En tanto Iusacell, la cual cubre las nueve zonas de servicio, tiene contratos con empresarios, industriales y muy poco con el público en general, pero no con los servicios noticiosos radiofónicos, ya que cuenta con Notivox. Único medio de noticias que dicha asociación telefónica ofrece a sus usuarios.

Para conocer más de la expansión de la telefonía celular en México, en el siguiente apartado se verá la entrevista realizada por Mundo Celular, (32) al Director General de Políticas y Normas de Comunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, actuario José María Rivas Moncayo. Este funcionario habló de temas relacionados con la supervisión de dicho sistema en la comunicación mexicana, los servicios que presta a nivel nacional y la creación de ALACEL.

2.3.1 Entrevista realizada por Mundo Celular al actuario José María Rivas Moncayo.

El siguiente resumen corresponde a los que Rivas Moncayo respondió a las cuestiones mencionadas al final del anterior apartado. Las cuales fueron preguntadas por el reportero de Mundo Celular, Jesús Roldán Acosta.

32. Roldán Acosta, "La telefonía celular en México" en Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, Nos. 22 y 23, Julio y Agosto 15 de 1992, pp. 28-29 y 16-17.

"La supervisión efectuada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes es la de captar mensualmente la información relacionada con la evolución técnica del teléfono celular en México. De ahí el interés de estar al pendiente de los programas de expansión, ya que en el país ocurren acontecimientos que ni en las mismas naciones industrializadas suceden. Uno de estos aspectos es que aquí se cifra el tiempo de la llamada realizada por este medio de comunicación. Esto es considerable con relación en otras regiones del mundo altamente desarrolladas.

Vale la pena señalar que en México, un 40 por ciento de los poseedores de teléfonos celulares, lo emplean para la comunicación. Estas conversaciones van en constante ascenso. Por lo que el valor de su cuota es bajo. Eso hasta 1991.

En cuanto a las ventas y uso del teléfono celular en México. Estos han bajado en ciertos modelos con relación a los dos millones de dólares que costaban en 1990. Los cuales deberían de estar fuera de las cuotas de pago. Porque tomando en cuenta las grandes innovaciones dentro de esta tecnología comunicativa, basadas en la microelectrónica y radiotecnología, los fabricantes de estos equipos y los proveedores, tienen el reto de mantener y mejorar la calidad de este sistema. Esta acción permitirá una ampliación en los mercados, cuyos beneficiarios serán los usuarios y los que lo expanden por el mundo.

Como se dijo, el costo del teléfono celular ha bajado gradualmente. Hoy en día, se encuentra una unidad de este tipo a un precio de 500 dólares, es decir, diez veces más económico con respecto en los de 1990, cuyo costo era superior a los 120 mil dólares. Pero la cuota mensual sigue siendo elevada. Esto se debe a que Iusacell, Telcel y las empresas que prestan este servicio, se encuentran en un proceso de crecimiento.

Ahora bien, si el costo del teléfono celular en México está disminuyendo, las Radio Bases Centrales Automatizadas, también lo están haciendo, pero a un ritmo más lento, ya que van a la par con el crecimiento de Iusacell y Telcel.

Por otra parte, en función del desarrollo tecnológico digital. En México se tendrá, dentro de cinco años, una mayor capacidad técnica de telefonía celular. Esto se deberá a los descubrimientos que se le hagan a esta rama. Lo que permitirá la entrada de teléfonos altamente sofisticados.

Continuando con los pagos y servicios del teléfono celular. En México, éste es inferior con relación en los países de Europa.

Por ejemplo, en Francia, los usuarios del servicio telefónico celular pagan, por equipo, gastos de servicio y mantenimiento, tres mil 747 dólares. En Hungría, dos mil 234. En Suecia, dos mil 65. En España, mil 824. En Austria y Dinamarca, mil 692. Y en Bélgica, mil 598. Eso hasta Abril de 1992.

Antes del mes de Marzo de 1992, el continente americano contaba con el ocho punto cinco millones de usuarios de telefonía celular. El siete punto cinco correspondía a Estados Unidos. En cuanto a la cantidad de abonados, Canadá tenía 700 mil. México contaba con 165 mil. Así, este sistema moderno de comunicación se convirtió en otra nueva alternativa ante las antiguas opciones comunicativas en toda América.

En México, el teléfono celular ha sido aprovechado para atender las demandas de las grandes ciudades y de los desarrollos turísticos, hoteleros, industriales y habitacionales. Lo que representa que este medio ha llegado a más de 70 ciudades importantes de la República Mexicana. Las cuales están operadas por diez concesionarias nacionales.

A dos años de haberse iniciado este servicio en México, son más de 180 mil usuarios afiliados a Iusacell y Telcel. Para 1994, la telefonía celular mexicana proveerá el cinco por

ciento de las líneas telefónicas y atenderá a 400 mil nuevos abonados. Esto indica que habrá una ampliación en la oferta y la calidad de este sistema.

En cuanto a la creación de ALACEL (Asociación Latinoamericana de Telefonía Celular). Esta nació de dos vertientes. La primera fue en la Conferencia Panamericana de Telefonía Celular, celebrada a fines de 1991, en Cancún, Quintana Roo, cuando el Vicepresidente Ejecutivo de Iusacell, Ingeniero Carlos Peralta Quintero, propuso la creación de esta agrupación. La segunda surgió en la Conferencia Regional Americana para el Desarrollo de Telecomunicaciones, efectuada el 30 de marzo al cuatro de abril de 1992, en el estado de Guerrero. En esta reunión apareció la 'Declaración de Acapulco'. Misma que fue emitida por los representantes de la Cuenca del Pacífico, Europa, Africa, Asia y América. Cuyos delegados discutieron la participación mundial de las organizaciones públicas, privadas y mixtas que estén relacionadas con la tecnología celular. Con el propósito de estrechar la cooperación y el apoyo mutuo en la provisión de sistemas entre sus respectivos naciones.

Por tanto, ALACEL forma parte de los sueños, deseos, intenciones, propósitos y decisiones para unir a América Latina con el resto del mundo, ya que las naciones latinas podrán compartir sus experiencias en materia de tecnología celular con otros países del urbe mundial. Esta actitud hará del nuevo medio de comunicación, la línea telefónica por donde se inicie el intercambio tecnológico, comercial y cultural del planeta tierra."

Estas fueron las palabras del actuario José María Rivas Moncayo.

Como último dato se dirá que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes publicó un cuadro titulado: Evolución y Proyección de Usuarios del Servicio de Radiotelefonía Celular Móvil en México (v. cuadro 2). En él, la SCT estimó que desde Diciembre de 1989 hasta Abril de 1992, las bandas A y B, Iusacell y Telcel respectivamente, suscribieron a este sistema comunicativo a más de 280 mil 500 personas. Esperando que para 1995, las dos asociaciones telefónicas encargadas de la expansión del nuevo medio de comunicación en territorio mexicano, reunan a 745 mil abonados.

Aunque ya se mencionó (v. pág. 74), en la celebración de la Segunda Conferencia Panamericana de Telefonía Celular, efectuada en Cancún, Quintana Roo, del 19 al 21 de agosto de 1992, surgió ALACEL. La cual fue declarada y firmada por los países del Centro, Caribe y Sur de América, así como de las naciones del mundo que prestan este servicio a sus habitantes, el día 20 del mismo mes y año en que se reunieron para discutir el nacimiento de esta asociación telefónica.

Con estas anotaciones se da por terminada La historia de la telefonía. La cual abarcó el nacimiento del teléfono convencional y celular, así como la expansión que estos tuvieron en el mundo y en México.

Asimismo, en esta segunda sección del trabajo, se apreció como el teléfono convencional vino a desarrollar la comunicación, ya que este medio acortó las distancias comunicativas de los individuos. En tanto, el celular modernizó el ámbito informativo, pues con su efecto Roaming, una persona puede comunicarse con otra, desde cualquier lugar, aun cuando se encuentre en movimiento o lejos del sitio donde contrató dicho sistema telefónico.

HASTA	BANDA A	BANDA B	TOTAL
DIC. 1989	1 150 (100%)		1 150
DIC. 1990	30 650 (46.6%)	35 150 (53.4%)	65 800
DIC. 1991	97 800 (55.8%)	77 550 (44.2%)	175 350
ABR. 1992	120 000 (57.6%)	88 500 (42.4%)	208 500
ESTIMACIONES			
DIC. 1992			300 000
DIC. 1993			410 000
DIC. 1994			565 000
DIC. 1995			745 000

Cuadro 2. Evolución y Proyección de Usuarios de radiotelefonía celular móvil en México.

Esta acción permite a los reporteros de radio enviar oportunamente sus noticias al medio informativo, ya que existen acontecimientos que por carecer de una Sala de Prensa estable, nunca son tomados en cuenta por los que preparan una emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa.

Esto último se verá en el siguiente capítulo. El cual está dedicado a la aplicación del teléfono celular en los servicios noticiosos radiofónicos. Aspecto que forma parte de los objetivos generales de esta investigación.

CAPÍTULO TERCERO.

3 EL TELÉFONO CELULAR DENTRO DE LOS RADIONOTICIARIOS.

3 EL TELÉFONO CELULAR DENTRO DE LOS RADIONOTICIARIOS.

Una vez que se conoció como se planteaba un proceso comunicativo e informativo con base en el método funcionalista, así como presenciar los efectos que produjo el nacimiento del teléfono. Medio que revolucionó la era de la comunicación eléctrica instantánea, ya que permitió a los individuos comunicarse desde cualquier lugar, sin importar la distancia que tuvieran que recorrer sus palabras para llegar a su destino final. Ahora se hablará de la telefonía celular en los radionoticiarios.

Para comprender los efectos que ha hecho el teléfono celular en la actividad periodística radiofónica, se comenzará con la definición del radionoticiario. Este concepto se encuentra en el siguiente apartado.

3.1 Radionoticiario.

El radionoticiario, según Kaplún, es:

Un servicio permanente de una emisora de radio, en la que se ofrece, en un lapso de tiempo, las principales noticias ocurridas antes de la transmisión del mismo. (1)

Esto refiere a un programa de radio donde se transmiten los acontecimientos noticiosos más relevantes del día. Mismos que le sirven a los individuos para mantenerse al tanto de lo que ocurre a su alrededor.

1. Kaplún, Producción de Programas de Radio, p. 134.

Para lograr lo anterior, el radionoticiario se divide en dos modalidades. La primera corresponde a la emisión noticiosa en vivo. La segunda refiere a la cápsula informativa. Ambas audiciones son empleadas por una emisora para informarle al público escucha de lo que ha ocurrido a nivel nacional e internacional, en cualquier ámbito noticioso. Éste puede ser, política regional y exterior, deportes, policíaca, finanzas, cultura, espectáculos, entre otro.

En cuanto a las definiciones de las dos modalidades del radionoticiario. Estas se encuentran en los apartados que siguen a continuación.

3.1.1 Emisión noticiosa en vivo.

En el anterior apartado se vió que el radionoticiario es la audición por donde se transmite la información que habrá de ser tomada por los individuos para matenerse al tanto de lo que ocurre dentro y fuera de su entorno social.

Una manera de que el emisor se informe es a través de la emisión noticiosa en vivo, ya que en ella, las informaciones se transmiten tal cual, es decir, como están ocurriendo. Mismas que son emitidas por un Locutor en Turno que se hace acompañar de los responsables de cada sección informativa que comprende este espacio radiofónico.

Por otra parte, en la emisión noticiosa en vivo, aparecen personajes acordes a un determinado tema. Estos hacen comentarios que amenizan esta audición, ya que son entrevistados por el conductor principal de este espacio informativo para ampliar una noticia.

También aparecen los reporteros que han ido a la Mesa de Redacción del radionoticiario a dejar sus impresiones perio-

dísticas. Mismas que comentan y narran al público escucha cuando estos informantes pasan a la cabina a darlas a conocer.

Asimismo, en la emisión noticiosa en vivo, el Locutor en Turno difunde al público escucha los números telefónicos del radionoticiario. Esto lo hace con el propósito de que los oyentes emitan su opinión hacia un determinado evento o denuncien alguna anomalía que le ocurra a su entorno social. Estas líneas comunicativas son empleadas con regularidad por los reporteros para enviar sus notas tal y cómo están ocurriendo, así como los funcionarios o responsables de una institución pública o privada, usan esas vías de comunicación para defender sus posturas cuando son atacadas por un comentario o dato informativo que los involucre.

Toda esa serie de acciones, aunadas a las referencias que realizan a lo largo de la transmisión del radionoticiario, el Locutor en Turno y los responsables informativos, hacen de este espacio, una emisión agradable y fácil de entender por los escuchas. Esto es posible, porque la audición en vivo se le transmite en tres horarios: mañana, tarde y noche, con duraciones que van desde la media, una y hasta cuatro horas, o dependiendo de la emisora adonde se difunda esta modalidad informativa.

No sólo la emisión noticiosa en vivo sirve para que los individuos se informen de lo que ocurre a nivel nacional e internacional. También existe la cápsula informativa. Esta se verá en el siguiente apartado.

3.1.2 Cápsula informativa.

En el apartado anterior se vió que la emisión noticiosa en vivo es la audición que transmite las informaciones tal y cómo están generándose. Las cuales son ampliadas por los comentarios que emiten los invitados a este espacio radiofónico.

Aparte de esta audición se tiene la cápsula informativa. La cual se difunde cada hora. No se le transmite en vivo, ya que dicho espacio se prepara y graba antes de su emisión al aire. Se hace a una voz: la del Locutor en Turno. Este último no opina nada hacia una determinada nota. Tampoco existen los comentarios del público y ni de los funcionarios o responsables de una institución pública y privada, pues sólo aparecen las informaciones que han sido escritas y editadas en las Salas de Redacción y Producción.

En ocasiones, en este espacio se transmite algún servicio a la comunidad*. Esto lo hace una institución o persona física o moral.

Raras veces, el que dirige esta audición es el mismo que vivió de cerca las noticias que se transmiten en este espacio. Las cuales comenta de acuerdo a su experiencia en ellas. Al igual que en la emisión en vivo, el reportero envía por teléfono la información que está generándose al momento que la cápsula informativa se prepara para salir al aire.

Ahora bien, la cápsula informativa tiene una duración de cinco minutos. Tiempo que aprovecha el Locutor en Turno para

* Los servicios a la comunidad son aquellos donde se pide la colaboración del público para buscar a una persona extraviada, algún objeto o automóvil, donar sangre, solicitar personal para una actividad, entre otros servicios.

transmitir las noticias ocurridas a nivel nacional e internacional. Estas informaciones son preparadas por los reporteros y los redactores. Los primeros las envían por teléfono, vía fax o llevan personalmente sus notas a la Mesa de Redacción. Los segundos las escriben con base en los cables y boletines informativos que le hacen llegar el Clasificador de Noticias de las Agencias Internacionales y de las instituciones federativas, públicas o privadas. Así como de los escritos enviados por el periodista de radio, a través del receptor o de las que deja en sus manos cuando va a verlo.

Hasta aquí se han visto las definiciones del radionoticiario, emisión noticiosa en vivo y cápsula informativa. Audiciones que sirven para que los individuos se enteren de lo que ha ocurrido más allá de su sociedad.

Ahora bien, para que dichos géneros radiofónicos se realicen, necesitan de la cooperación de varias personas. Éstas conforman la estructura de un servicio noticioso de radio. Cuyas partes y elementos, son los encargados de preparar y difundir una emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa. Esto último se verá en el siguiente apartado.

3.2 COMPOSICIÓN DE UN RADIONOTICIARIO.

Una vez que se vió la definición del radionoticiario, así como las referencias de las modalidades que dividen este género radiofónico. Ahora se conocerá la composición de un servicio noticioso de la radio. La cual tiene dos partes:

una periodística y otra técnica*.

La parte periodística es la encargada de preparar la información que habrá de transmitirse por el espacio noticioso correspondiente. Esta labor se realiza con las notas que envía el reportero al radionoticiario, es decir, las informaciones que manda con el receptor, a través del fax o de las que deja en la Mesa de Redacción cuando va a ella, así como de las noticias que escribe el redactor con base en los cables y boletines informativos o de cualquier otro dato proveniente de otra vía de comunicación.

Los elementos de esta parte son:

- 1.- Oficina de Prensa o Mesa de Redacción.
- 2.- Sala de Información.
- 3.- Sala de Agencias Internacionales de Información.
- 4.- Redactores de cables y boletines informativos.
- 5.- Receptores de notas mandadas por los reporteros.
- 6.- Reporteros.
- 7.- Locutores en Turno.

La parte técnica es la responsable de la grabación y transmisión oportuna del radionoticiario. En ésta, los reporteros graban sus impresiones periodísticas, así como hablan personas ajenas a este servicio noticioso para emitir un comentario que amenice la audición radiofónica. Estas expresiones son editadas en cartuchos o cintas de cassette para ser presentadas en su momento. También aquí, llegan las llamadas de los que defienden sus posturas cuando se ven afectados por un dato informativo u opinión que involucre a las

* FUENTE: Programa El Noriciario. Perteneciente al Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio.

mismas. Dichas manifestaciones se escuchan a lo largo de la emisión.

1.- Productores.

2.- Operadores de radio.

Las partes periodística y técnica del radionoticiario, con sus respectivos elementos, preparan y difunden diariamente una emisión noticiosa en vivo y una cápsula informativa. Con el propósito de informar al público escucha de lo ocurrido a nivel nacional e internacional, adonde quiera que llegue la señal de estos espacios noticiosos.

Ahora se describirán los elementos periodísticos y técnicos del radionoticiario. Aspectos importantes en la preparación y transmisión de este género radiofónico. Estas conceptualizaciones se verán en el siguiente apartado.

3.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS PERIODÍSTICOS Y TÉCNICOS DEL RADIONOTICIARIO.

Hasta el momento se ha visto que el radionoticiario es la audición que ofrece en un lapso de tiempo, las informaciones más relevantes que han ocurrido a nivel nacional e internacional. Estos datos informativos se encuentran distribuidos en una emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa. Dichos formatos son los que escuchan los oyentes para informarse.

Ahora bien, para lograr que esta actividad sea agradable, se necesita la cooperación de varias personas. Estas conforman la estructura de este servicio de noticias. La cual tiene una parte periodística y otra técnica, que aunadas con sus elementos, preparan y difunden los espacios noticiosos correspondientes.

En cuanto a los elementos del radionoticiario. Estos también se dividen en periodísticos y técnicos. Su descripción se verá en los apartados que siguen a continuación.

3.2.1.1 Elementos Periodísticos.

En el apartado dedicado a la Composición del Radionoticiario, se mencionaron siete elementos que comprenden la parte periodística de este medio informativo. Estos eran: Oficina de Prensa, Sala de Información, Sala de Agencias Internacionales, Redactores de cables y boletines noticiosos, Receptores de notas enviadas por los reporteros, Reporteros y Locutores en Turno.

La labor de estos elementos es la de preparar las noticias que habrán de ser transmitidas por el radionoticiario.

Una vez enunciado los elementos periodísticos del radionoticiario, se comenzará a describir cada uno de ellos. En primer término se hablará de la Oficina de Prensa. Cuya definición se encuentra en el siguiente apartado.

3.2.1.1.1 Oficina de Prensa o Mesa de Redacción.

La Oficina de Prensa o Mesa de Redacción es el lugar adonde se encuentra el personal y material que hace posible la elaboración del radionoticiario, ya sea en su modalidad de emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa, es decir, aquí

se encuentran los redactores, receptores de notas enviadas por los reporteros y el clasificador de de noticias mandadas por las Agencias Internacionales de Información.

En cuanto a la información que se prepara en la Oficina de Prensa, la misma se escribe con base en los cables y boletines noticiosos, provenientes de las Agencias Internacionales y de las dependencias gubernamentales, privadas y públicas, así como de las notas que envía el reportero a través del receptor, de las que manda por el fax o de las que deja en la Mesa de Redacción cuando va a ella.

Por otra parte, la Oficina de Prensa tiene una estrecha relación con la Sala de Información, ya que ésta determina las noticias que conformarán una emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa. Este elemento se verá en el siguiente apartado.

3.2.1.1.2 Sala de Información.

Una vez que se vió que la Oficina de Prensa es la que prepara la información que habrá de transmitirse en el radionoticiario. Ahora se hablará de la Sala de Información.

La Sala de Información está dividida en Dirección y Subdirección. Ambas partes mantienen contacto con el Jefe Informativo, ya que con él se analizan los eventos noticiosos que habrán de ser cubiertos por el reportero, así como de lo que deben de recibir, escribir y clasificar, el receptor, redactor y clasificador de noticias internacionales.

Esto último significa que la Sala de Información es la que organiza, de acuerdo a los acontecimientos del día, las noticias que habrán de transmitirse en el radionoticiario. Dichas informaciones están sujetas a las exigencias del público, cuyos escuchas desean conocer cosas nuevas, y con la política

laboral de la emisora donde se difunde este medio informativo. Misma que trata de mantener la norma establecida por el Gobierno Federal.

Después de ver la Sala de Información. Ahora se hablará del lugar donde se encuentran las Agencias Internacionales. Cuyas fuentes informativas proveen de noticias extranjeras al radio noticiario. La descripción y la forma como trabaja este elemento dentro de este medio noticioso, se encuentra en el siguiente apartado.

3.2.1.1.3 Sala de Agencias Internacionales de Información.

En los dos apartados anteriores, se presencié que la elaboración del radionoticiario parte cuando la Oficina de Prensa prepara las noticias, ya que ésta es la que las redacta. Mismas que son organizadas por la Sala de Información, pues es la que determina que eventos pueden ser difundidos en los espacios noticiosos correspondientes. Dichas informaciones provienen de muchas formas. Una de estas maneras de envío es la que realizan las Agencias Internacionales.

En el radionoticiario se tiene un lugar muy especial para las Agencias Internacionales de Información*, ya que son las fuentes noticiosas del mundo. Cuya labor es la de mandar el

* Las principales Agencias Internacionales de Información que operan en los radionoticiarios de México son: Reuter, AFP, AP, ANSA, EFE, XINHUA, PI, DPA, IPS y la de origen mexicana, NOTIMEX. Estas mantienen informado a este medio informativo de lo que ha ocurrido a nivel mundial en cualquier ámbito noticioso. Pudiendo ser, política exterior o regional, cultura, economía, espectáculos, finanzas, deportes, entre otro.

diario acontecer mundial. Esto es recibido por un Clasificador Informativo.

Este último personaje es el que ordena, de acuerdo al contenido informativo, las notas que llegan de las Agencias Internacionales de Información para después llevarlas a la Mesa de Redacción, donde el redactor escribirá las noticias extranjeras del día.

Por otra parte, la Sala de Agencias Internacionales de Información es el lugar predilecto del redactor, pues cuando el reportero no le manda noticias, recurre a los cables informativos para elaborar el radionoticiario. De ahí que este espacio noticioso parezca una audición extranjera y no regional.

Una vez vista la Sala de Agencias Internacionales de Información. Ahora se verá al redactor. Siendo éste, uno de los personajes principales de la parte periodística del radionoticiario, ya que él es el que prepara las noticias que habrán de difundirse por las audiciones informativas correspondientes. Su definición se dará a conocer en el siguiente apartado.

3.2.1.1.4 Redactores de cables y boletines informativos.

Se han descrito tres elementos de la parte periodística del radionoticiario. Siendo estos, la Oficina de Prensa y las Salas de Información y Agencias Internacionales. Esta tercia prepara, organiza y envía las noticias que habrán de transmitirse por la audición noticiosa correspondiente. La cual se compone de notas enviadas por fuentes extranjeras y regionales, y de las que manda el reportero. Dichas informaciones son transcritas por el redactor, porque a veces el contenido de estos escritos, no corresponden a las exigencias de los

escuchas.

El último personaje que se mencionó, el redactor, es el que se encarga de escribir las noticias del día. Para ello, se apoya de los cables que le hace llegar el Clasificador Informativo de las Agencias Internacionales, de los boletines que le mandan las dependencias gubernamentales (Secretarías de Estado), instituciones educativas, privadas y públicas, y de las notas que el reportero envía con el receptor y el fax, así como de las que deja en la Mesa de Redacción cuando el informante va ella.

Aparte de escribir y adaptar las noticias al lenguaje radiofónico. El redactor corrige los errores cometidos por el receptor cuando toma la nota del reportero. Pasa a limpio la información que el periodista de radio manda por el fax y de las que deja en la Mesa de Redacción, y elabora la bitácora informativa*. Misma que presenta en las Salas de Información y Producción para que le den el visto bueno y la lleva a la cabina donde se transmitirá el espacio noticioso correspondiente.

Finalmente, cuando no aparece el Locutor que habrá de transmitir el radionoticiario. El redactor es el que pasa a la cabina a difundir las noticias del día.

Hasta aquí se ha visto al redactor. Ahora se verá a otro de los personajes importantes de la parte periodística del radio noticiario, el receptor, ya que él es el que recibe las notas del reportero. Su descripción se encuentra en el apartado que sigue a continuación.

* La bitácora informativa es donde se insertan las noticias enviadas por el radioreportero, ya sea por vía telefónica o fax, así como las informaciones escritas por el redactor con base en cables y boletines noticiosos y las notas dictadas por el periodista de radio cuando va a la Mesa de Redacción a dejarlas.

3.2.1.1.5 Receptores de notas mandadas por los reporteros.

En los apartados que anteceden a éste, se vió como se prepara el radionoticiario antes de su transmisión. Cuya integración está hecha con las noticias enviadas por las Agencias Internacionales y de las que el reportero manda por el fax o deja en la Mesa de Redacción. Estas notas son transcritas por el redactor, ya que aveces llegan mal impresas o no reúnen el contenido informativo que el público desea escuchar.

Ahora bien, el reportero tiene, aparte del fax y el envío personal, otra forma de hacer llegar su información al radionoticiario. Esto es, a través del receptor, ya que éste recibe telefónicamente las impresiones periodísticas del informante radiofónico.

Para recibir esa notas, el receptor toma la cabeza informativa, seguida de un pequeño extracto de la nota que habrá de difundirse por el radionoticiario. Esto se debe a que esta información ya fue editada en la Sala de Producción. Correspondiéndole al reportero dejar una parte de la noticia que se integrará en la bitácora informativa.

Debido a la prisa del reportero, el receptor recibe la nota, de acuerdo a la velocidad que el periodista de radio use para la recepción de la misma. Por consiguiente, esta información es tomada con errores, pero el redactor se encarga de corregir esas anomalías para disponer de esa noticia cuando se le requiera.

Por otra parte, el receptor suele apoyar al Clasificador Informativo a ordenar las notas que habrán de llevarse a la Mesa de Redacción, así como ayudar al redactor a preparar la transmisión del radionoticiario. Así, el trabajo es aún más rápido y ágil.

Así se ha visto al receptor. Ahora se hablará del reportero. Personaje de mucha importancia en el radionoticiario, ya que es el que provee de informaciones a los servicios noticiosos de la radio. Su definición se encuentra en el apartado que sigue a continuación.

3.2.1.1.6 Reporteros.

Se ha estado diciendo que el radionoticiario se prepara con noticias llegadas de las Agencias Internacionales y de otras fuentes. Donde el redactor escribe las informaciones. Mismas que presenta en las Salas de Información y Producción para después integrarlas en la bitácora que será leída por el Locutor que transmitirá el espacio noticioso correspondiente.

Ahora bien, el radionoticiario no sólo obtiene las noticias que habrán de construir su transmisión directamente de las Agencias Internacionales y de otras fuentes, ya que cuenta con sus reporteros. Estos personajes son los que mandan constantemente las informaciones a este servicio noticioso, pues ellos buscan los acontecimientos que más se ajusten a las exigencias del público, así como los que más se apeguen a la política laboral de la emisora donde se transmita este género radiofónico.

Así pues, el reportero de radio tiene una diferencia con relación en los que trabajan en prensa y televisión, ya que estos periodistas emplean una máquina de escribir y una imagen visual para dar a conocer una información. En tanto, el informante radiofónico se caracteriza por su sorprendente agilidad mental, su extraordinaria capacidad y su rapidez para redactar sus impresiones periodísticas. Mismas que envía, usando su voz, al radionoticiario. Esto último lo hace de tres maneras. Estas son:

1.- Vía Telefónica. Aquí el reportero requiere del apoyo del operador y receptor, ya que el primero le graba su información y el segundo recibe la cabeza y un pequeño extracto de la noticia que habrá de transmitirse por el radionoticiario.

2.- Vía Fax. Aquí el reportero manda la información por el fax cuando no encuentra una línea telefónica desocupada o en buen estado. Dicha nota ya está grabada y lista para transmitirse en el radionoticiario, pero a veces este escrito llega mal impreso. De ahí que el redactor sea el que vuelva a transcribirlo para facilitar su lectura cuando se difunda en el espacio noticioso correspondiente.

3.- El envío personal. Aquí el reportero va personalmente a la Mesa de Redacción del radionoticiario a dejar sus notas. Las cuales recibe el redactor para darles forma e integrarlas en la bitácora informativa.

Así se ha hablado del reportero. Ahora se describirá al Locutor en Turno. Este personaje es el que cierra la parte periodística del radionoticiario, pues es el que difunde la emisión noticiosa en vivo y la cápsula informativa. Su definición se encuentra en el siguiente apartado.

3.2.1.1.7 Locutores en Turno.

Una vez que se vió que la elaboración del radionoticiario parte cuando la Oficina de Prensa prepara las noticias. La Sala de Información determina que escritos pueden difundirse por los espacios noticiosos correspondientes, cuyos acontecimientos vienen de las Agencias Internacionales, así como de las notas enviadas por el reportero a través del receptor y el fax, o de las que deja en la Mesa de Redacción cuando va a ella. El redactor elabora la bitácora que leerá el Locutor en Turno. Misma que contiene lo más relevante ocurrido a nivel nacional e internacional.

El último personaje que se mencionó, el Locutor en Turno, está al frente de la transmisión del radionoticiario, ya que es el que conduce una emisión noticiosa en vivo o una cápsula informativa.

Ahora bien, cuando el Locutor en Turno dirige una emisión noticiosa en vivo, él es el que organiza a los responsables de cada sección informativa. Realiza las entrevistas cuando tiene invitados en cabina. Responde las preguntas hechas por la opinión pública. Recibe las llamadas de los que defienden sus instituciones o lugares de trabajo cuando son atacados por una información que los involucre. Finalmente, con el resto de los informantes, difunde y comenta el diario acontecer nacional e internacional.

Por otra parte, cuando el Locutor en Turno transmite una cápsula informativa, únicamente difunde las noticias preparadas en la Oficina de Prensa, ya que carece del apoyo de otros informantes. No emite ninguna opinión, a menos de que este conductor haya vivido de cercas las informaciones que está

transmitiendo. Mismas que narra de acuerdo a su experiencia y el tiempo dedicado a este espacio noticioso. Tampoco recibe las llamadas del público y ni de los que defienden sus posturas. Finalmente, este personaje radiofónico emite, cuando la ocasión lo amerita, un servicio a la comunidad.

Por tanto, el Locutor en Turno es el que difunde el radionoticiario. Cuyo contenido noticioso llega a los oídos de los escuchas.

Después de ver los elementos periodísticos del radionoticiario. Cuya labor es la de preparar los espacios noticiosos correspondientes.

Ahora se hablarán de los elementos técnicos del radionoticiario. Su definición se encuentra en los siguientes apartados.

3.2.1.2 Elementos Técnicos.

Dentro del apartado dedicado a la Composición del Radionoticiario, también se nombraron los elementos que comprenden la parte técnica de este medio informativo. Estos eran: Productores y Operadores de radio.

La labor de estos elementos es la de editar en cartuchos y cintas de cassettes las informaciones y las opiniones de los reporteros y personas que habrán de amenizar la audición, así como la de enviar la señal del radionoticiario hacia el lugar más apartado de una nación.

Una vez que se mencionaron los elementos técnicos del radionoticiario, se procederá a describir cada uno de ellos. En primer término se hablará del Productor. Cuya definición se

encuentra en el siguiente apartado.

3.2.1.2.1 Productores.

El productor se ubica en la Sala de Información y en el Área de Ingeniería, ya que con el Jefe Informativo y Operador, determina que noticias, de acuerdo a su contenido y duración, pueden cubrir los espacios dedicados al radionoticiario, así como revisa que la señal de la audición sea lo más nítida posible para que llegue a su destino.

Asimismo, el productor coordina los trabajos realizados por el Locutor en Turno y de los que conducen el radionoticiario, cuando estos transmiten una emisión noticiosa en vivo, es decir, apoya a los informantes al momento que efectúan una entrevista con los invitados en cabina o fuera de ella, cuando responden las preguntas que el público les hacen, al recibir las denuncias de la sociedad o comentarios de los individuos que defienden sus posturas cuando se ven atacados por una información que los involocre y cuando estos periodistas emiten una nota especial. La cual llega por vía telefónica, fax, cable y boletín informativo.

Cuando se trata de una cápsula informativa, el productor supervisa que las noticias transmitidas en este espacio, cumplan con el tiempo destinado para ello. Salvo que el que conduce esta audición, sea un reportero que vino de fuera para comunicar sus impresiones periodísticas que vivió. En este caso se le permite al informante comentar la información, respetando el horario dedicado a esta emisión, ya que si se pasa del mismo, violaría la política laboral donde se transmite el radionoticiario.

Dentro del Área de Ingeniería, el productor examina que informaciones venidas de los reporteros y que comentarios emitidos por personas ajenas a esta audición, han sido graba-

dos por el Operador para amenizar al radionoticiario. Este material lo lleva a la Sala de Información, para que junto con la bitácora que elaboró el redactor, se construya el espacio noticioso que habrá de difundirse, es decir, se seleccionan las noticias que vayan de acuerdo con las exigencias del público y de las que más se apeguen a la política laboral de la emisora de radio donde se transmiten esta modalidad informativa.

Por tanto, el productor es el responsable directo de la transmisión del radionoticiario. Labor que le asigna la Sala de Información para que sean cubiertos los requerimientos de la estación de radio, cuando se difunde al público una emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa.

Así se ha visto al productor. Ahora se hablará del Operador de Radio, ya que él es el encargado de editar las informaciones que mandan los reporteros, grabar las opiniones de las personas ajenas a esta audición y enviar a todos los lugares de una nación, la señal del radionoticiario. La descripción de este personaje se localiza en el siguiente apartado.

3.2.1.2.2 Operadores de Radio.

En el anterior apartado se anotó que el productor determina que noticias, en cuanto a contenido noticioso y duración, habrán de transmitirse en el radionoticiario. Esta acción la realiza en cooperación con el Jefe Informativo y el redactor, ya que ellos saben que acontecimientos son aptos para difundirse. Dichas informaciones son grabadas por el Operador de Radio.

Este último personaje se ubica en el Área de Ingeniería. Al igual que el productor, él tiene la responsabilidad de transmitir el radionoticiario. Cuya labor dentro de este

medio informativo es la de editar en cartuchos y cintas de cassette las noticias que mandan los reporteros, así como los comentarios que personas ajenas a esta audición radiofónica emiten para amenizar los espacios noticiosos.

Aparte de grabar las noticias y editar los comentarios. El operador de radio envía la señal del radionoticiario a todos los rincones de una nación. Esto lo hace cuando los espacios informativos están al aire, con excepción de la emisión noticiosa en vivo, que se difunde como está generándose, el resto de las audiciones se emiten ya grabadas, es decir, como las preparó la Oficina de Prensa antes de su salida al aire.

Ahora bien, el operador de radio tiene una alianza con el redactor, productor y reportero, ya que con ellos prepara diariamente la emisión noticiosa en vivo o cápsula informativa que habrá de transmitirse en el espacio de noticias correspondiente, pues el primero escribe las informaciones del día. El segundo las organiza en cuanto a contenido y orden de importancia. El tercero envía los eventos que ocurren en la sociedad.

De ahí que el operador de radio sea otro de los responsables directos de la transmisión del radionoticiario. Sólo que a éste le corresponde mandar la señal de los espacios noticiosos a los lugares más apartados de una nación.

Así se ha visto al operador de radio. Con ello, se concluye el apartado dedicado a la Composición del Radionoticiario.

Ahora se hablará de La nueva forma de mandar la información al radionoticiario. Esta actividad se conocerá en el apartado que sigue a continuación.

3.3 LA NUEVA MANERA DE ENVIAR LA INFORMACIÓN AL RADIONOTICUARIO.

Después de verse que el radionoticiario cuenta con elementos periodísticos y técnicos que hacen posible su preparación y transmisión hacia el público. Ahora se hablará de La nueva manera de enviar la información en este medio informativo.

Antes de conocer esa actividad, se analizará la antigua forma de laborar en el radionoticiario, es decir, cuando no se usaba el teléfono celular. Esta manera de trabajar se hacía tomando noticias de un mismo lugar. Dicha actitud se le consideró localista, ya al momento de transmitirse un espacio noticioso, la opinión pública se enteraba de lo que ocurría en un sólo sitio, y no de lo que sucedía más allá de su entorno social.

No sólo la sociedad estaba fastidiada de esa actitud del radionoticiario. También los que trabajaban en el mismo, no estaban de acuerdo con la transmisión de un mismo evento informativo. Una muestra de esa molestia, lo constituyó el siguiente comentario:

Este programa nunca va a cambiar, porque las noticias predominantes en el radionoticiario son las ocurridas en una misma metrópoli. Lo que pasa en ella es más serio como información que cualquier otro acontecimiento. El que viva en la misma, estará debidamente informado de lo que pasa en dicha región, pero aquél que no la habite. Tiene con este servicio noticioso una ventana por donde puede verlo todo. El porqué no se transmite otro tipo de informaciones, se debe a que es terri-

3.3 LA NUEVA MANERA DE ENVIAR LA INFORMACIÓN AL RADIONOTICUARIO.

Después de verse que el radionoticiario cuenta con elementos periodísticos y técnicos que hacen posible su preparación y transmisión hacia el público. Ahora se hablará de La nueva manera de enviar la información en este medio informativo.

Antes de conocer esa actividad, se analizará la antigua forma de laborar en el radionoticiario, es decir, cuando no se usaba el teléfono celular. Esta manera de trabajar se hacía tomando noticias de un mismo lugar. Dicha actitud se le consideró localista, ya al momento de transmitirse un espacio noticioso, la opinión pública se enteraba de lo que ocurría en un sólo sitio, y no de lo que sucedía más allá de su entorno social.

No sólo la sociedad estaba fastidiada de esa actitud del radionoticiario. También los que trabajaban en el mismo, no estaban de acuerdo con la transmisión de un mismo evento informativo. Una muestra de esa molestia, lo constituyó el siguiente comentario:

Este programa nunca va a cambiar, porque las noticias predominantes en el radionoticiario son las ocurridas en una misma metrópoli. Lo que pasa en ella es más serio como información que cualquier otro acontecimiento. El que viva en la misma, estará debidamente informado de lo que pasa en dicha región, pero aquél que no la habite. Tiene con este servicio noticioso una ventana por donde puede verlo todo. El porqué no se transmite otro tipo de informaciones, se debe a que es terri-

ble satisfacer las demandas de las emisoras con todos sus públicos con una programación tan generalizada. (2)

Esto representaba que el radionoticiario se regía de un mismo evento noticioso. El cual debería mantenerse a lo largo de la transmisión de este espacio informativo.

Desde luego que esa actitud localista del radionoticiario fue rechazada por los individuos. Porque al contar únicamente con un servicio informativo que les ofreciera noticias provenientes de un mismo sitio. Estos comenzaron a adoptar posturas coordinadas y balanceadas.

Esto último se generó porque los individuos escuchaban en el radionoticiario informaciones que ya habían visto o leído en otra fuente noticiosa, pero como la intención de estas personas era la de informarse, no tenían más remedio que enterarse de lo mismo.

Ahora bien, con el propósito de lograr la aceptación del radionoticiario entre la sociedad, los directivos de estos servicios informativos optaron por usar las noticias provenientes de las Agencias Internacionales. Con lo que se esperaba que el redactor tuviera material de sobra para armar una coherente y fluida emisión noticiosa.

Esta última acción no funcionó, ya que las fuentes informativas extranjeras, a veces no mandaban la suficiente información para que el redactor pudiera trabajar.

Ante esta situación, el redactor recurrió a otra forma de obtener información para armar el radionoticiario. Dicha acti

2. Comentario realizado por Gutiérrez Vivo en el programa de María Victoria Llamas, con el tema: "Resurgimiento de la radio."

tud consistió en tomar noticias de los periódicos, pero esta acción no cubrió las demandas de un público deseoso de conocer cosas nuevas, ya que el que escribía las noticias en el medio noticioso, les volvía a transcribir lo que ya habían visto o leído antes.

Esta actitud del redactor se conoció como refriteo, porque volvía a escribir noticias que ya habían transcurrido.

Después de ver estos dos casos, no cabía la menor duda de que debería combatirse la actitud localista del radionoticiario, y, ¿de qué manera podía lograrse?.

Primeramente que los directivos del radionoticiario capacitaran a los reporteros, redactores y clasificadores informativos para que buscaran, escribieran y clasificaran las noticias que mejor se adaptaran al lenguaje radiofónico, así como que adquirieran informaciones que no fueran de acontecimientos ya vistos con regularidad, sino de hechos que generalizaran pautas de opinión entre los escuchas.

Después que los responsables de los servicios noticiosos diseñaran formas rápidas para que el reportero mandara la información al radionoticiario, es decir, que dotara al informante radiofónico con aparatos de comunicación que le permitiera comunicarse fácilmente con el medio noticioso para dar a conocer sus impresiones periodísticas.

Con estas premisas, el radionoticiario comenzó a cambiar. Una de estas modificaciones se produjo cuando se adaptó el fax a los servicios noticiosos de la radio, pues este aparato de comunicación facilitó las cosas al reportero, ya que le permitió enviar su información ya escrita y lista para transmitirse en el medio informativo.

Sin embargo, el fax generó problemas que impidieron una evolución satisfactoria del radionoticiario. Entre estos

inconvenientes estaban las apuraciones que tenían los reporteros por mandar a tiempo sus informaciones. Lo que saturaba la línea telefónica del faxmíl o se acababa el papel impresor de este medio de comunicación. De ahí que muchas noticias no llegaran a tiempo a la Mesa de Redacción para que fueran transmitidas por los espacios noticiosos correspondientes.

Otro inconveniente fue que la noticia mandada por fax, llegaba mal impresa a la Mesa de Redacción. Aun cuando el redactor la ordenara para integrarla en la bitácora que leería el Locutor en Turno cuando estuviera transmitiendo el radionoticiario. Esta información ya no cumplía con el propósito de informar oportunamente, ya que dicho evento venía de un hecho ya consumado.

Por otra parte, los directivos del radionoticiario introdujeron el teléfono celular. Aunque en este servicio informativo ya existía la radiocomunicación. Esta nueva modalidad comunicativa revolucino el campo de la información, ya que la Comunicación por Banda Civil, cuyo enlace se hacía con radios portátiles, tenía un alcance radiofónico que no permitía que el mensaje llegara claro y nítido al medio noticioso. Esto porque su cobertura era corta, es decir, sólo cubría unas cuantas zonas y no una región en su totalidad.

Esto último fue superado con el sistema celular, ya que esta innovación tecnológica cubría todas las regiones de un país. Lo que permitió a los reporteros comunicarse desde cualquier lugar donde estuvieran dando a conocer sus impresiones periodísticas.

Esta medida provocó que el reportero de radio fuera más audaz, ya que debería tomar las noticias como estuvieran desarrollándose. De ahí que los radionoticiarios se convirtieron en servicios noticiosos vivos, ya que las informaciones que se difundían, eran tomadas de eventos que estaban generándose

en su momento.

En cuanto a los riesgos que enfrentaba el reportero con el teléfono celular se encontraban que a veces se le cortaba su conversación informativa con el radionoticiario, cuando mandaba una noticia. Se le cruzaba otra llamada al momento de enlazarse con la Mesa de Redacción. Y cuando iba a pagar la renta de este servicio telefónico. La cual era muy alta. Pese a esas situaciones, el informante radiofónico encontró el aparato ideal para enviar la información al medio informativo.

Por tanto, la adaptación del fax y el teléfono celular en el radionoticiario provocó que este servicio informativo cambiara su estructura noticiosa aburrida y larga, por una de mayor espontaneidad. Ésta ha sido aceptada por la sociedad, porque su contenido noticioso generaliza pautas de opinión entre los escuchas.

Dentro de los radionoticiarios que nacieron con la adaptación del fax y el sistema celular, se tienen a los de polémica, teléfono abierto y los hechos con base en noticias tomadas de los periódicos.

El primer caso refiere a que sus conductores discuten un tema de interés. Mismo que presentan a la sociedad para que emita su opinión al mismo.

El segundo caso son los individuos, los que a través de llamadas telefónicas, llevan a cabo la audición.

El tercer caso se hace con informaciones tomadas de los periódicos más importantes de la ciudad. Cuyas notas son analizadas por especialistas en la materia que se va a tratar.

Y ya que en el radionoticiario nacieron nuevos servicios noticiosos, estando la tecnología comunicativa en todo ello. En el campo informativo surgió una nueva forma de enviar las noticias. Esta actividad llamada como La información mandada por vía celular, fue inventada por el reportero para agilizar las informaciones transmitidas en los espacios informativos. Aprovechando los beneficios del teléfono celular.

De esta nueva actividad surgió la relación teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario. Siendo ésta, la nueva forma de trabajar en el medio noticioso radiofónico. La cual será desplazada, como lo indica Sergio Perdomo Casado, periodista de radio del programa de noticias, La Ciudad:

...por algo que permita enviar aún más rápido y oportuno la voz del reportero y al mismo tiempo la grabación de una noticia. (3)

Esto significa que tendría que venir un medio de comunicación que permita al reportero comunicarse aún más rápido con el radionoticiario para enviar sus impresiones periodísticas.

Con esto se concluye este apartado, donde se conoció la relación teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario. La cual representa la nueva forma de trabajar en el medio noticioso de la radio.

Ahora se verá la relación que el reportero tiene con el teléfono celular para el envío oportuno de la información al radionoticiario. De esto se hablará en el siguiente apartado.

3. Entrevista realizada a Sergio Perdomo Casado en el programa, La Ciudad. Perteneciente a la División Noticias del Núcleo Radio Mil.

3.3.1 El teléfono celular y el reportero.

En el anterior apartado se conoció la relación teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario. Siendo ésta, la nueva forma de laborar en el medio noticioso radiofónico. Dicha actividad es realizada por el periodista de radio que manda noticias a los espacios informativos. Los cuales se transmiten a la opinión pública.

Ahora bien, antes de que el reportero usara el teléfono celular para enviar la información al radionoticiario. Él tenía tres maneras de hacer llegar las noticias al medio informativo. Estas ya se mencionaron (v. pág. 117), pero se volveran a recordar. Dichas formas eran: vía fax, el envío personal de las noticias a la Mesa de Redacción y la línea telefónica.

La primera y segunda forma no representaban problema para el reportero, ya que mandaba por el fax su información o iba personalmente a la Mesa de Redacción a dejar sus noticias. Siendo el redactor el que se encargaba de pasar sus escritos que llegaban mal impresos u ordenar aquellos que no estuvieran aptos para ser leídos en el radionoticiario.

La tercera forma si presentaba riesgos para el reportero. Entre estos inconvenientes se tiene que (4):

- En las Oficinas de Prensa de las Fuentes Informativas que cubren los reporteros, por más cercas que estuvieran de un

-
4. Entrevistas realizadas a Ricardo Argudín y Víctor Gamboa, de los programas de noticias: El Noticiario y La Ciudad. Pertenecientes al Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio y a la División Noticias del Grupo Radio Mil.

teléfono. Este era ocupado por otros informantes cuando ocurría algo de interés noticioso. De ahí que el periodista de radio que llegara primero a línea telefónica, era el que mandaba oportunamente la información al radionoticiario.

- En ocasiones, el reportero, al no encontrar en la Sala de Prensa de su Fuente Informativa un teléfono disponible para enviar al radionoticiario sus impresiones periodísticas, salía a la calle a buscar una línea telefónica pública, pero le ocurría que a los tres o cinco minutos de establecer comunicación con el medio informativo, su llamada se le cortaba, y al intentar establecer contacto con el servicio noticioso, sus informaciones ya perdieron veracidad.

Asimismo, el reportero encontraba en los teléfonos públicos largas filas de espera, o en su defecto, líneas telefónicas descompuestas. Mientras buscaba una extensión de este tipo desocupada o en buen estado, sus noticias ya no cumplían con el objetivo de informar oportunamente. Aun cuando sus informaciones las mandara por el fax, ya no se transmitían en el espacio noticioso correspondiente.

Estos inconvenientes fueron desplazados por el teléfono celular, ya que este medio de comunicación vino a traer cambios importantes en el campo de la información. Provocando que el reportero modificara su forma de laboral en el medio noticioso radiofónico, pues ya podía obtener noticias de difícil adquisición. Dicha actitud del informante ha gustado a la sociedad, porque ha comenzado a escuchar las informaciones que contienen un sentido vivo y despiertan un interés por generalizar pautas de opinión.

Sergio Perdomo Casado, del programa de noticias, La Ciudad, indica:

Más que nada, se está buscando que el reportero de radio aprenda a describir las noticias, ... a platicarlas y a que entienda que en ocasiones no hay tiempo para redactarlas y que debe emplear su propio lenguaje, es decir, organizar mentalmente las palabras que habrá de transmitir en el radionoticiario, sin tener que recurrir a la máquina de escribir. (5)

Esta opinión refiere que el reportero prefiere mandar sus noticias más habladas que escritas al radionoticiario, ya que por el desarrollo de las mismas, el informante radiofónico no tiene tiempo para redactarlas.

Por otra parte, Ricardo Argudín, del programa de noticias, El Noticiero, argumenta:

Muchas veces suceden noticias, supongamos algún asalto a un banco, cuya noticia es difícil de adquirir, pues con el teléfono celular, este acontecimiento se puede reportar oportunamente, aun cuando se venga en el automóvil o andar en el calle caminando. (6)

Esto representa que el reportero tiene con el teléfono celular un medio de comunicación más para enviar las noticias que ocurren a su alrededor, sin importar que el informante radio-

-
5. Entrevista realizada a Sergio Perdomo Casado en el programa, La Ciudad. Perteneciente a la División Noticias del Núcleo Radio Mil.
 6. Entrevista realizada a Ricardo Argudín en el programa, El Noticiero. Perteneciente al Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio.

fónico se encuentra en movimiento o en un sitio fijo, reportando lo que está pasando.

Por tanto, la relación que el reportero tiene con el teléfono celular, es que con este medio de comunicación, el informante manda las noticias que se desarrollan a velocidades vertiginosas. Las cuales envía al radionoticiario en forma de plática o narración, ya que por generarse rápidamente estos acontecimientos, el periodista de radio no tiene tiempo para ir a redactar dichos acontecimientos.

Así se concluye este apartado. En él se conoció la relación que el reportero tiene con el teléfono celular para el envío de las noticias al radionoticiario, ya que con este medio de comunicación, el informante radiofónico puede obtener las informaciones que se desarrollan a velocidades vertiginosas. Las cuales manda a los espacios noticiosos en forma de plática o narración.

Ahora se conocerá el uso del teléfono celular en la información radiofónica. Este aspecto se verá en el siguiente apartado.

3.4 USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA.

3.4.1 Entrevistas a los reporteros.

En el anterior apartado se conoció la relación que el reportero tiene con el teléfono celular para el envío de la información al radionoticiario. Dicho vínculo provocó que el periodista de radio cambiara su actitud ante un evento noticioso, ya que debería de tomarlo tal cual, y enviarlo al medio noti-

cioso así como está generándose.

Ante esta situación, se entrevistó a cuatro reporteros de radio. Mismos que esclarecieron la incógnita relacionada con el uso del teléfono celular en la actividad periodística radiofónica, es decir, indagar si este medio de comunicación vino a resolver los problemas comunicativos que impedían una rápida recepción de las noticias en el radionoticiario.

Ahora bien, el porqué sólo se entrevistó a cuatro reporteros y no más, se debe a que a los informantes radiofónicos son personas muy ocupadas que difícilmente se les encuentra. Cuando se les localiza, sólo otorgan unos minutos para charlar con ellos. Dicha acción ocurrió con:

Sergio Perdomo Casado.

Víctor Gamboa.

Araceli Cano, y

Ricardo Argudín.

Con estos periodistas de radio fue con los que se pudo hablar acerca del uso que se le da al teléfono celular en la actividad periodística radiofónica.

En cuanto a Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, son reporteros del programa informativo, La Ciudad. Este noticiario de radio pertenece a la División Noticias del Núcleo Radio Mil.

Araceli Cano es reportera del medio noticioso, Monitor. Este radionoticiario pertenece a Radio Programas de México, Radio Red.

Ricardo Argudín es reportero del programa informativo, El Noticiario. Este medio de noticioso pertenece al Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio.

La Ciudad, Monitor y El Noticiero, son programas informativos que tiene una amplia cobertura en el Distrito Federal. De ahí la idea de hablar con un reportero de estos medios noticiosos, con el propósito de estudiar el uso que el informante radiofónico le da al teléfono celular para el envío de las noticias al radionoticiario.

Para realizar estas cuatro entrevistas, se formuló un cuestionario compuesto de 21 interrogantes. Las cuales fueron preguntadas a los reporteros de acuerdo a la respuesta que iban dando.

Este cuestionamiento de 21 preguntas fue:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN.
LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA.

El presente cuestionario sólo busca información referente al uso de la telefonía celular dentro del radionoticiario. Los datos proporcionados en el mismo, servirán para la configuración final de la tesis profesional de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

Esto representa que sólo se requiere de su respuesta. La cual es anónima y no lo compromete con nada y con nadie, sino la misma servirá para la formación profesional del que aplica este cuestionamiento.

01.- Antes de que se usara el teléfono celular dentro de los radionoticiarios. ¿Cómo eran enviadas las noticias al medio informativo?

02.- ¿Esa actividad era primordial dentro del radionoticiario?

Sí ()

No ()

¿Por qué?

03.- ¿Qué opina del uso del teléfono celular dentro de la labor periodística del reportero radiofónico?

04.- ¿Es primordial el uso del teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de noticias al medio informativo?

Sí ()

No ()

¿Por qué?

05.- ¿De quién creé que haya sido la idea de implementar el teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de noticias?

06.- ¿Esta decisión fue favorable o desfavorable para el quehacer periodístico del reportero radiofónico?

¿Por qué?

07.- ¿Qué fuentes informativas dentro del radionoticiario se les pide usar con regularidad el teléfono celular?

08.- ¿Por qué piensa que se le exija usar a esta fuente el teléfono celular?

09.- ¿Qué otras fuentes informativas, aparte de las que mencionó, se les pide usar el teléfono celular?. En este caso, enumere de mayor a menor regularidad.

10.- De que manera estas fuentes informativas y el propio radionoticiario, adquieren el servicio del teléfono celular para transmitir la información al medio.

11.- Conoce el costo del sistema celular dentro del radionoticiario?

Sí ()

No ()

¿Cuál es ese costo?

12.- ¿Cuántos celulares se emplean para la transmisión diaria de noticias en el radionoticiario?

13.- ¿Cómo están distribuidos estos en el radionoticiario?

14.- ¿Cuál es el uso que el reportero le da al teléfono celular para transmitir las noticias?

15.- Generalmente a qué tipo de reporteros se les pide usar con regularidad el teléfono celular.

16.- ¿Qué tipo de eventos es donde el reportero recurre al teléfono celular para cubrirlos con eficacia?

17.- Desde que se implementó este nuevo sistema de comunicación en el radionoticiario, se han notado cambios en la preparación de la emisión noticiosa.

Sí ()

No ()

¿Qué cambios se han notado?

18.- Hablando de los cambios en la emisión noticiosa. ¿De qué manera sus integrantes (reporteros, receptores, redactores y locutores en turno), se han beneficiado con el teléfono celular para preparar a la misma?

19.- ¿Considera que el objetivo de la emisión noticiosa prevale, aun cuando ya no se use el teléfono alámbrico para transmitir la información al medio?

20.- De acuerdo a su experiencia dentro del medio periodístico. ¿Qué futuro le ve al teléfono celular en el ámbito informativo?

21.- ¿Qué medio de comunicación piensa que pueda desplazar al teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico?
¿Por qué?

Las respuestas de estas preguntas se encuentran en el siguiente apartado.

3.4.1.1 Respuestas de los cuatro reporteros a las 21 interrogantes.

En el anterior apartado se conocieron los nombres de los cuatro reporteros que resolvieron la incógnita relacionada con el uso del teléfono celular en la información radiofónica, así como el cuestionario que sirvió para llegar a ese objetivo. Cuyas respuestas emitidas en él, sirvieron para conocer aún más la relación que tiene el nuevo medio de comunicación en el campo de la información.

Ahora bien, para tener claro el uso del teléfono celular en la actividad periodística radiofónica, las respuestas expresadas por los cuatro reporteros al cuestionamiento que se mencionó antes (v. págs. 134-137), vienen seguidas con el total de contestaciones dadas por cada pregunta, así como el porcentaje que alcanzó cada interrogante, y el nombre del informante que las emitió.

Asimismo, las respuestas expresadas por los cuatro reporteros están tabuladas en cuadros y gráficas estadísticas, con el fin de ver que tanto ha servido el teléfono celular en la actividad periodística radiofónica.

- Pregunta 1: Antes de que se usara el teléfono celular dentro del radionoticiario. ¿Cómo eran enviadas las noticias al medio informativo?

Respuesta: Los cuatro reporteros indicaron que antes de la llegada del teléfono celular al radionoticiario, la información se enviaba al medio noticioso, a través del Método Tradicional o Normal, es decir, mediante el uso de la línea telefónica alámbrica, fax, el envío personal de las noticias a la Mesa de Redacción y usando la radiocomunicación, esto es, con un radio de Banda Civil.

Esto último dice que los reporteros coinciden en señalar que antes de que el informante radiofónico usara el teléfono celular para enviar la información al radionoticiario, usaba la línea telefónica alámbrica, el fax y los radios de Banda Civil, como únicos aparatos de comunicación para mandar las noticias al medio informativo. Cuando carecía de estos, el periodista iba a la Mesa de Redacción a dejar sus notas para que, una vez ordenadas por el redactor, fueran transmitidas en los espacios noticiosos correspondientes.

En el cuadro y gráfica 1, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados indicó que antes de que se usara el teléfono celular para el envío de las noticias al radionoticiario, la información se mandaba por el Método Tradicional o Normal, es decir, con la línea telefónica alámbrica, el fax, la radiocomunicación o el reportero iba personalmente a la Mesa de Redacción a dejar sus impresiones periodísticas.

- Pregunta 2: ¿Esa actividad era primordial dentro del radionoticiario?. Sí. No. ¿Por qué?

Respuestas: Tres reporteros, de los cuatro entrevistados, señalaron que la antigua forma de laborar en el radionoticiario No era Primordial, ya que existían problemas que impedían a los informantes radiofónicos enviar oportunamente las noticias al medio informativo. Argumentaron que dentro de estos inconvenientes estaban que a veces el periodista de radio recurría al teléfono público cuando en la Sala de Prensa de su Fuente Noticiosa, no encontraba una línea telefónica disponible para mandar las informaciones, pero encontraba esta extensión con las largas filas de espera o descompuesta. Mientras buscaba una caseta con un aparato telefónico en buen estado, su información ya perdía veracidad.

En el fax, estos tres reporteros indicaron que a veces la línea telefónica que comunicaba al informante con este medio de comunicación, estaba saturada de periodistas de radio que querían mandar sus noticias oportunamente al radionoticiario. Esto provocaba que el papel impresor del faxmíl se agotara. De ahí que muchas informaciones se quedaban a la espera de ser difundidas por los espacios noticiosos correspondientes.

En cuanto a la radiocomunicación, los tres reporteros que señalaron que No era Primordial la antigua labor del radionoticiario, indicaron que el mensaje enviado por una radio de Banda Civil, llegaba mal recepcionado al medio informativo.

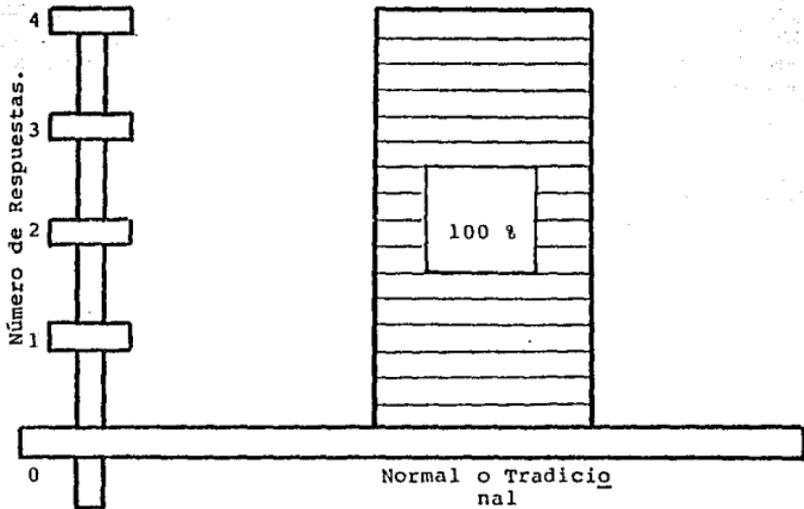
Cuadro 1.

1.- Antes de que se usara el teléfono celular dentro del radionoticiario. ¿Cómo eran enviadas las noticias al medio informativo?

Medios y formas de como eran enviadas antes las noticias al radionoticiario.	Número de Respuestas	Porcentaje %
Las noticias se enviaban antes al radionoticiario por el fax, teléfono alámbrico, cables y boletines informativos mandados por las Agencias Internacionales de Información y Dependencias gubernamentales, públicas, privadas y educativas. Llevar personalmente a la Mesa de Redacción las impresiones periodísticas y a través de la radiocomunicación.	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 1.

1.- Antes de que se usara el teléfono celular dentro del radionoticiario. ¿Cómo eran enviadas las noticias al medio informativo?



La información se enviaba antes al radionoticiario por el método normal o tradicional. El cual consiste en el empleo del fax teléfono alámbrico, cables y boletines informativos mandados por las Agencias Internacionales de Noticias y Dependencias gubernamentales, públicas, privadas y educativas. Llevar personalmente a la Mesa de Redacción las impresiones periodísticas y a través de la radiocomunicación.

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, dijeron que la información se mandaba antes por el Método Tradicional o Normal.

De ahí que el informante radiofónico dejara a la mitad su información.

Estas opiniones fueron expresadas por Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Araceli Cano.

El cuarto reportero entrevistado dijo que la antigua forma de laborar en el radionoticiario Sí era Primordial, porque aun sin contar con el teléfono alámbrico, el fax o una radio de Banda Civil, el informante radiofónico podía ir a la Mesa de Redacción a dejar personalmente las noticias del día, pues de alguna manera, había que sacar el trabajo adelante. Esto fue indicado por Ricardo Argudín.

Estas referencias dicen que si bien es cierto que la antigua forma de laborar en el radionoticiario presentaba problemas que impedían al reportero enviar las noticias al medio informativo, de alguna manera el informante tenía que sacar el trabajo adelante, es decir, si el periodista de radio no contaba con el teléfono alámbrico, fax o un canal abierto en la Comunicación por Banda Civil, podía ir a la Mesa de Redacción a dejar sus informaciones del día.

En el cuadro y gráfica 2, se observa que el 75 por ciento de los entrevistados indicó que la antigua forma de laborar en el radionoticiario No era Primordial, porque existían problemas que impedían al reportero mandar oportunamente la información al medio noticioso. El 25 restante dijo que Sí era Óptima la anterior forma de trabajar, pues aun cuando no se contara con un aparato de comunicación para enviar las noticias, el periodista de radio podía ir a la Mesa de Redacción a dejarlas personalmente, ya de alguna manera, había que sacar el trabajo adelante.

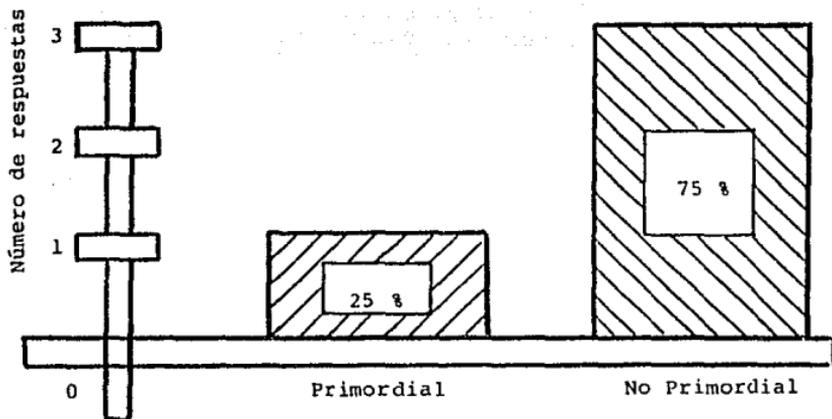
Cuadro 2.

2.- ¿Esa actividad era primordial dentro del radio-noticiario? Sí. No. ¿Por qué?

¿Cómo era esa actividad?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Primordial, porque era la única manera de mandar la noticia al radionoticiario.	1	25
No primordial, porque entorpecía el envío oportuno de la información al noticiario radiofónico.	3	75
TOTAL	4	100

Gráfica 2.

2.- ¿Esa actividad era primordial dentro del radionoticiario? Sí. No. ¿Por qué?



No Primordial, porque entorpecía el envío oportuno de la información al radionoticiario.

Primordial, porque era la única manera de mandar la información al radionoticiario.

El 75% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Araceli Cano, dijeron que la antigua actividad No era Primordial.

El 25% de los entrevistados: Ricardo Argudín, dijo que la antigua actividad Sí era Primordial.

- Preguntas 3 y 4 (Éstas tuvieron que constituirse en una sola interrogante, ya que las respuestas emitidas en ellas, son similares): ¿Qué opina del uso del teléfono celular dentro de la labor periodística del reportero radiofónico? ¿Es primordial el uso del teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de noticias al medio informativo?. Sí. No. ¿Por qué?

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, indicaron que el uso del teléfono celular en el radionoticiario, siendo el informante radiofónico el que lo emplea para mandar las noticias, es Bueno y Primordial, pues el periodista encontró el medio de comunicación con el que podía enviar las informaciones que antes le eran difíciles de adquirir, es decir, ganaba los eventos que surgían de fuentes ajenas a su persona. Esto fue indicado por Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa.

Los otros dos reporteros entrevistados señalaron que el uso del teléfono celular en el radionoticiario es Regular y No Primordial, ya que el informante radiofónico tiene problemas con este medio de comunicación. Argumentaron que esos inconvenientes son que a veces se le cruza otra llamada cuando está enviando su información o se le corta su conversación. Ante dicha situación, el periodista de radio tiene que recurrir al Método Tradicional, es decir, a emplear la línea telefónica alámbrica y la radiocomunicación para mandar las noticias, e ir a la Mesa de Redacción a dejar las notas que ha obtenido en el transcurso del día. Esto fue indicado por Ricardo Argudín y Araceli Cano.

Las anteriores opiniones señalan que el teléfono celular es una gran arma de apoyo para el reportero, ya que con este medio de comunicación puede enviar las noticias a tiempo al

radionoticiario, pero debe tener cuidado con este aparato comunicativo, pues a veces se le cruzan otras llamadas o se le corta su conversación, cuando está dando a conocer los eventos informativos que presenció. Al caer en esta situación, el informante recurre a su antigua forma de trabajar, es decir, a utilizar la línea telefónica alámbrica, el fax, la radio de Banda Civil e ir a la Mesa de Redacción.

En el cuadro y gráfica 3, se observa que el 50 por ciento de los entrevistados indicó que el uso del teléfono celular en el radionoticiario, siendo el reportero el que lo emplea para mandar las informaciones al servicio noticioso, es Bueno y Primordial, porque así, el informante gana las noticias que antes no podía obtener.

El porcentaje restante señaló que es Regular y No Primordial el empleo del teléfono celular en el radionoticiario, pues a veces se presentan problemas que impiden la rápida recepción de las informaciones de los reporteros.

- Pregunta 5. ¿De quién creé que haya sido la idea de implementar el teléfono celular para la transmisión de la información al radionoticiario?

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, indicaron que los Grupos Radiofónicos fueron los que introdujeron el teléfono celular al radionoticiario. Esto fue expresado por Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa.

El tercer reportero entrevistado señaló que los Directivos fueron los que implementaron el teléfono celular al medio informativo radiofónico. Esto fue emitido por Araceli Cano.

Cuadro 3.

3.- ¿Qué opina del uso del teléfono celular dentro de la labor periodística del reportero radiofónico?

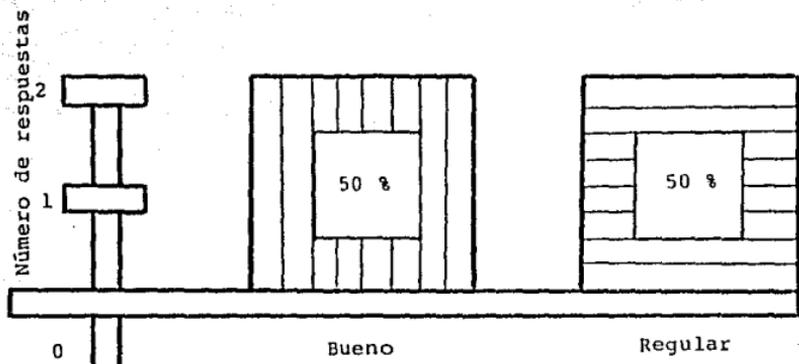
4.- ¿Es primordial el uso del teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de noticias al medio informativo? Sí. No. ¿Por qué?

¿Cómo es el teléfono celular dentro de la labor periodística del radioreportero para transmitir las noticias?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Es bueno, porque permite enviar una información importante al radionoticiario.	2	50
Es regular, porque a veces se cruzan o se cortan las llamadas cuando se manda una noticia al medio.	2	50
TOTAL	4	100

Gráfica 3.

3.- ¿Qué opina del uso del teléfono celular dentro de la labor periodística del reportero radiofónico?

4.- ¿Es primordial el uso del teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de noticias al medio informativo? Sí. No. ¿Por qué?



Es Bueno, porque permite enviar oportunamente una información importante al radionoticiario

El 50% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, dijeron que el uso del teléfono celular es Bueno y Primordial.

Es Regular, porque a veces se cruzan o se cortan las llamadas cuando se manda una noticia al medio informativo.

El 50% de los entrevistados: Araceli Cano y Ricardo Argudín, opinaron que el uso del celular es Regular y Poco Primordial.

El último de los reporteros entrevistados externó que Varios Radioreporteros fueron los que comenzaron a usar el teléfono celular en el radionoticiario. Esto fue dicho por Ricardo Argudín.

Estas contestaciones indican que la introducción del teléfono celular al radionoticiario fue hecha por los Grupos Radiofónicos, Directivos y Varios Radioreporteros, con el propósito de que los informantes tuvieran un medio de comunicación que les permitiera estar en contacto directo con el servicio noticioso, así como mandar las noticias que antes le costaban trabajo adquirir.

En el cuadro y gráfica 4, se observa que un 50 por ciento de los entrevistados indicó que el teléfono celular fue introducido por los Grupos Radiofónicos. Con un 25 cada uno para los que argumentaron que fueron los Directivos y Varios Radioreporteros, los que implementaron y comenzaron a usar este nuevo medio de comunicación en la actividad periodística de la radio.

- Pregunta 6: ¿Esta decisión fue favorable o desfavorable para el quehacer periodístico del reportero radiofónico? ¿Por qué?

Respuesta: Los cuatro reporteros indicaron que la decisión de los Grupos Radiofónicos, Directivos y Varios Radioreporteros de introducir, implementar y usar el teléfono celular en el radionoticiario fue Favorable, ya que esta acción se tomó con el propósito de que los informantes pudieran ganar y enviar a tiempo las noticias al medio informativo.

Esta referencia indica que la decisión de introducir el teléfono celular al radionoticiario fue Favorable, ya que

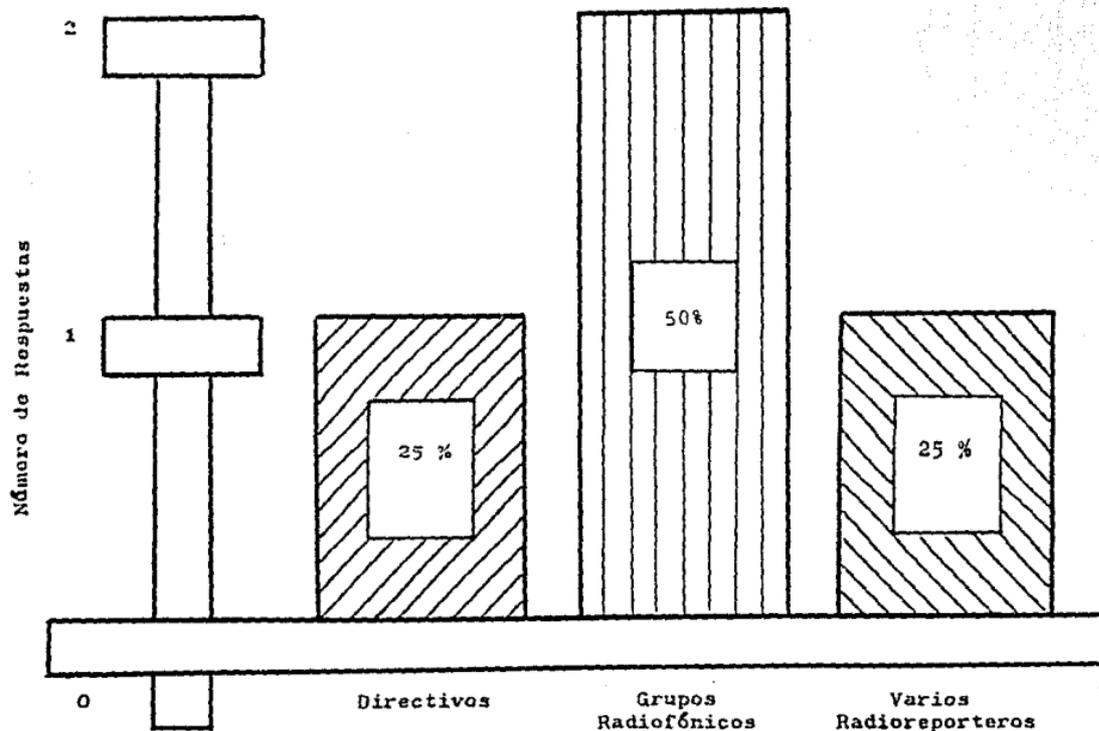
Cuadro 4.

5.- ¿De quién cree que haya sido la idea de implementar el teléfono celular para la transmisión de la información al radionoticiario?

¿Quién implementó el teléfono celular en el radionoticiario para la transmisión de la información?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Los Directivos de las emisoras donde se transmiten radionoticiarios.	1	25
Los Grupos Radiofónicos que producen radionoticiarios.	2	50
Un grupo de varios radioreporteros.	1	25
TOTAL	4	100

Gráfica 4.

5.- ¿De quién cree que haya sido la idea de implementar el teléfono celular para la transmisión de la información al radionoticiario?



Gráfica 4. (Referencias).

Directivos

El 25% de los entrevistados: Araceli Cano, dijo que la idea de implementar el teléfono celular fue de los Directivos de las emisoras de radio.

Grupos Radiofónicos.

El 50% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, dijeron que esta decisión fue de los Grupos Radiofónicos.

Varios Radioreporteros.

El 25% de los entrevistados: Ricardo Argudín, dijo que los que introdujeron el teléfono celular al ámbito informativo radiofónico fueron, Varios radioreporteros.

permitió al reportero obtener las informaciones que difícilmente podía ganar. Las cuales manda al servicio noticioso en forma de plática o narración.

En el cuadro y gráfica 5, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados indicó que la decisión de introducir el teléfono celular al radionoticiario, por parte de los Grupos Radiofónicos, Directivos y Varios Radioreporteros, fue Favorable, ya que así, el periodista de radio gana y manda a tiempo las noticias que ocurren, al espacio informativo correspondiente.

- Pregunta 7: ¿Qué fuente informativa dentro del radionoticiario se le pide usar con más regularidad el teléfono celular?

Respuestas: En esta pregunta surgieron diez contestaciones de los cuatro reporteros entrevistados. Estas corresponden a las Fuentes Informativas que usan con regularidad el teléfono celular para el envío de las noticias al radionoticiario. Mismas que se reparten de la siguiente manera:

Policíaca: tres contestaciones.

Política y Departamento del Distrito Federal: dos respuestas cada una.

Cultura, Deportes y En Todas: una respuesta cada una.

Las fuentes Policíaca, Política, Departamento del Distrito Federal, Cultura y Deportes, fueron dadas a conocer por Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín. Los cuales explicaron que el reportero policíaco es el que requiere de un mayor uso del teléfono celular, porque a él le surgen acontecimientos demasiado rápidos, por lo que necesita

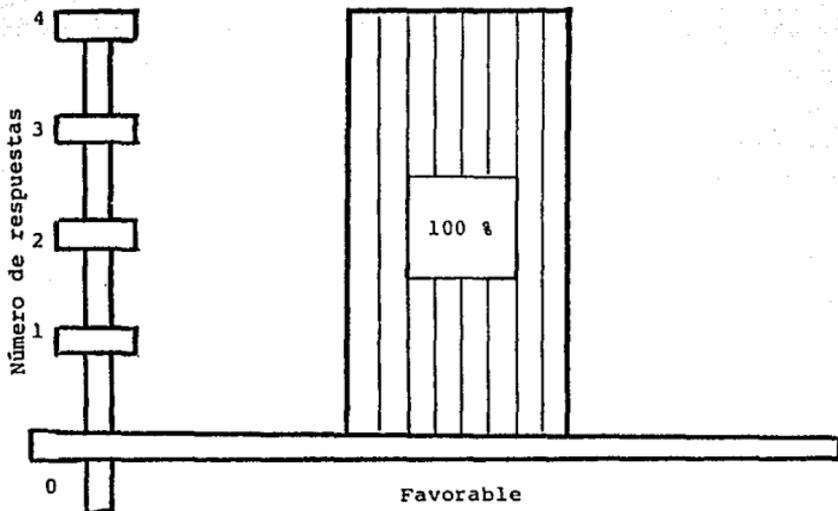
Cuadro 5.

6.- ¿Esta decisión fue favorable o desfavorable para el quehacer periodístico del reportero radiofónico? ¿Por qué?

¿Cómo fue tomada esta decisión por el radioreportero?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Fue una decisión FAVORABLE, porque así, el radioreportero está cerca de un hecho noticioso. El cual gana antes que otro informante lo haga. Esta nota es enviada oportunamente al medio informativo y transmitida tal cual al público escucha.	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 5.

6.- ¿Esta decisión fue favorable o desfavorable para el quehacer periodístico del reportero radiofónico?
¿Por qué?



Fue una decisión FAVORABLE, porque así, el radioreportero está cerca de un hecho noticioso. El cual gana antes que otro informante lo haga. Esta nota es enviada oportunamente al medio informativo y transmitida tal cual al público escucha.

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, opinaron que la decisión de implementar el teléfono celular fue FAVORABLE.

emplearse a fondo para ganar esas noticias. De ahí que el informante haya optado por la utilización de este nuevo medio de comunicación, ya que éste, lo ayuda a sacar el trabajo adelante.

La fuente En Todas, fue expresada por Araceli Cano. Explicando que siempre ocurren acontecimientos que deben ser cubiertos por los reporteros, ya sea con el teléfono celular o con cualquier otro medio de comunicación, pues el informante radiofónico debe estar mandando las noticias ocurridas en el transcurso del día.

Estas referencias indican que En Todas las Fuentes Informativas ocurren acontecimientos que deben ser cubiertos por los reporteros, sobre todo los policíacos, ya que a ellos les surgen acontecimientos muy rápidos que requieren del teléfono celular para sacarlos adelante.

En cuanto a los reporteros que cubren las fuentes de Política, Departamento de Distrito Federal, Cultura y Deportes, ellos casi no usan el teléfono celular, ya que tienen eventos que pueden enviarse por el Método Tradicional o Normal, al radionoticiario.

En el cuadro y gráfica 6, se observa que un 30 por ciento de las respuestas expresadas por los reporteros, le corresponden a la fuente Policíaca. Siendo ésta, la que más requiere del teléfono celular para el envío de las informaciones al radionoticiario.

Con un 20 por ciento cada una, las fuentes Política y Departamento del Distrito Federal.

Con un diez por ciento cada una, las fuentes de Cultura, Deportes y En Todas.

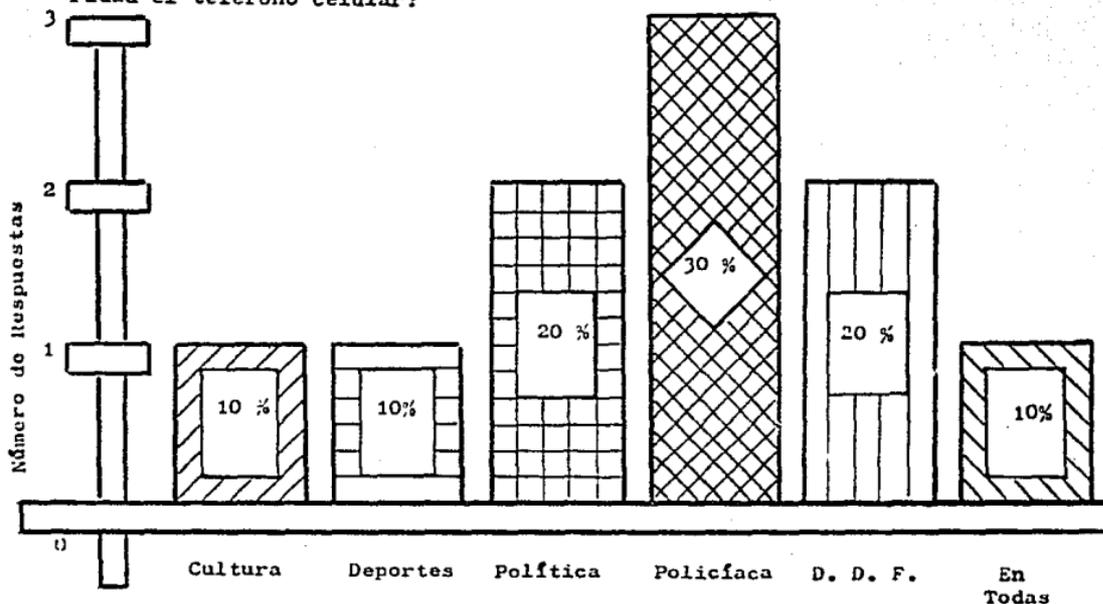
Cuadro 6.

7.- ¿Qué fuente informativa dentro del radionoticiario se le pide usar con más regularidad el teléfono celular?

Fuentes informativas donde se usa regularmente el teléfono celular dentro del radionoticiario.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Cultura	1	10
Deportes	1	10
Política	2	20
Policíaca	3	30
Departamento del Distrito Federal	2	20
En todas	1	10
TOTAL	10	100

Gráfica 6.

7.- ¿Qué fuente informativa dentro del radionoticiario se le pide usar con regularidad el teléfono celular?



Gráfica 6(Referencias).

Cultura

El 10% de los entrevistados: Ricardo Argudín, dijo que la fuente de Cultura, es la que usa con regularidad el teléfono celular.

Deportes

El 10% de los entrevistados: Ricardo Argudín, dijo que la fuente de Deportes, es la que usa con regularidad el teléfono celular.

Política

El 20% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado y Ricardo Argudín, dijeron que la fuente Política, es la que usa con regularidad el teléfono celular.

Policíaca

El 30% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín, dijeron que la fuente Policiaca, es la que usa con más regularidad el teléfono celular.

Departamento del

Distrito

Federal.

El 20% de los entrevistados: Víctor Gamboa y Ricardo Argudín, dijeron que la fuente del D. D. F., es la que usa con regularidad el teléfono celular.

En Todas

El 10% de los entrevistados: Araceli Cano, dijo que En todas las fuentes, se usa con regularidad el teléfono celular.

En estas últimas fuentes informativas, el uso del teléfono celular no es de mucha utilidad, ya que las noticias que surgen en ellas, se pueden mandar por el Método Tradicional o Normal.

- Pregunta 8: ¿Por qué piensa que se le exija usar a esta fuente el teléfono celular?

Respuesta: Los cuatro reporteros indicaron que en todas las fuentes informativas ocurren acontecimientos que deben ser cubiertos por los informantes, sobre todo los policíacos, pues como no cuentan con una Sala de Prensa estable y un modo directo de comunicarse al radionoticiario, requieren del teléfono celular para obtener esas informaciones, porque como ocurren demasiado rápido, el periodista no tiene tiempo para redactarlas. De ahí que este personaje opte por comentar las noticias, ya que al no poderlas escribir, tiene que organizar mentalmente las palabras que habrá de transmitir en los espacios noticiosos.

Esta referencia indica que el teléfono celular es el medio de comunicación que sana los problemas comunicativos de las fuentes informativas que carecen de una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al radionoticiario, como en la Policía, donde las informaciones ocurren demasiado rápido y el reportero que la cubre, no tiene tiempo para redactarlas, sino que debe darlas a conocer así como están generándose.

En el cuadro y gráfica 7, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados indicó que el teléfono celular es de utilidad para las Fuentes Informativas que carecen de una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al

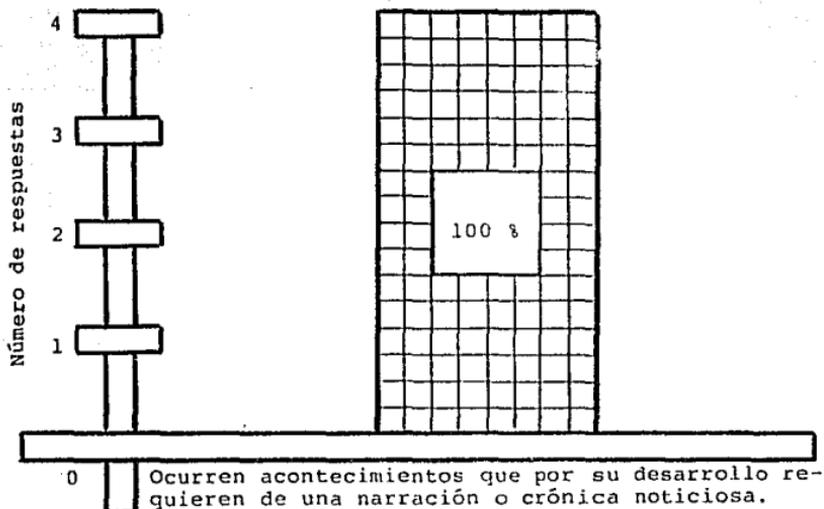
Cuadro 7.

8.- ¿Por qué piensa que se le exija usar a esta fuente el teléfono celular?

¿Por qué se le pide a esta fuente usar con regularidad el teléfono celular?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Porque ocurren acontecimientos. Quienes por su grado de dificultad, requieren de una narración o crónica noticiosa. Esto es, el radioreportero no tiene tiempo para ir a la Sala de Prensa de su Fuente Informativa para escribir los que vió.	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 7.

8.- ¿Por qué piensa se le exija usar a esta fuente el teléfono celular?



Porque ocurren acontecimientos. Quienes por su grado de dificultad, requieren de una narración o crónica noticiosa.

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, dijeron que el uso del teléfono celular en las fuentes informativas es porque ocurren acontecimientos que requieren de una narración o crónica noticiosa.

radionoticiario, sobre todo la Policiáca, que es la que más requiere de este medio de comunicación para mandar oportunamente las noticias generadas en el transcurso del día.

- Pregunta 9: ¿Qué otras fuentes informativas, aparte de las que mencionó, se les pide usar el teléfono celular?. En este caso enumere de mayor a menor regularidad.

Respuestas: En esta pregunta surgieron seis contestaciones de los cuatro reporteros. Estas corresponden a las Fuentes Informativas que también usan el teléfono celular para el envío de las noticias al radionoticiario. Mismas que se reparten de la siguiente manera:

No hay ninguna otra fuente que no sea la Policiáca y Donde no exista una Sala de Prensa, con dos respuestas cada una.

Educativas y Departamento del Distrito Federal, con una respuesta cada una.

No hay ninguna otra fuente que no sea la Policiáca y Donde no exista una Sala de Prensa, fueron expresiones emitidas por Sergio Peromo Casado, Araceli Cano y Ricardo Argudín. Ellos explicaron que los reporteros policiácos y los que no tienen un sitio fijo para redactar las noticias, son los únicos que usan el teléfono celular para la transmisión de las informaciones al radionoticiario, pues como ocurren en circunstancias que impiden al informante tomar esos hechos, requiere de este medio de comunicación para sacar adelante el trabajo.

Educativas y Departamento del Distrito Federal, fueron expresiones manifestadas por Víctor Gamboa. Él indicó que los reporteros de estas fuentes, también requieren del uso del teléfono celular, ya que en ellas surgen noticias que pueden

servir para informar a la sociedad.

Estas referencias indican que aparte de la fuente policíaca, donde las noticias surgen en circunstancias que impiden al reportero tomarlas, la educativa y la del Departamento del Distrito Federal, también requieren del teléfono celular para enviar la información al radionoticiario, ya que ésta, también sirve para informar a la sociedad.

En el cuadro y gráfica 8, se observa que el 33 por ciento de las respuestas emitidas por los entrevistados, corresponden a la expresión, No hay ninguna otra fuente que no sea la Policiaca. Este mismo porcentaje le tocó al enunciamiento, Donde no exista una Sala de Prensa. Pues en ambos casos, los reporteros policíacos y los que no tienen un sitio fijo para redactar sus noticias, son los únicos informantes que usan el teléfono celular para enviar la información al servicio noticioso.

Con un 17 por ciento cada una, quedaron las fuentes Educativas y Departamento del Distrito Federal. Las cuales, también usan el teléfono celular para enviar la información al radionoticiario. Cuyas noticias, pueden servir para informar a la sociedad.

- Pregunta 10: De que manera estas fuentes informativas y el propio radionoticiario, adquieren los servicios del teléfono celular para transmitir la información al medio.

Respuestas: Un reportero, de los cuatro entrevistados, sabe que este sistema telefónico se adquiere a través de las Empresas Celulares por medio de convenios efectuados con el radionoticiario. Esto fue dicho por Sergio Perdomo Casado.

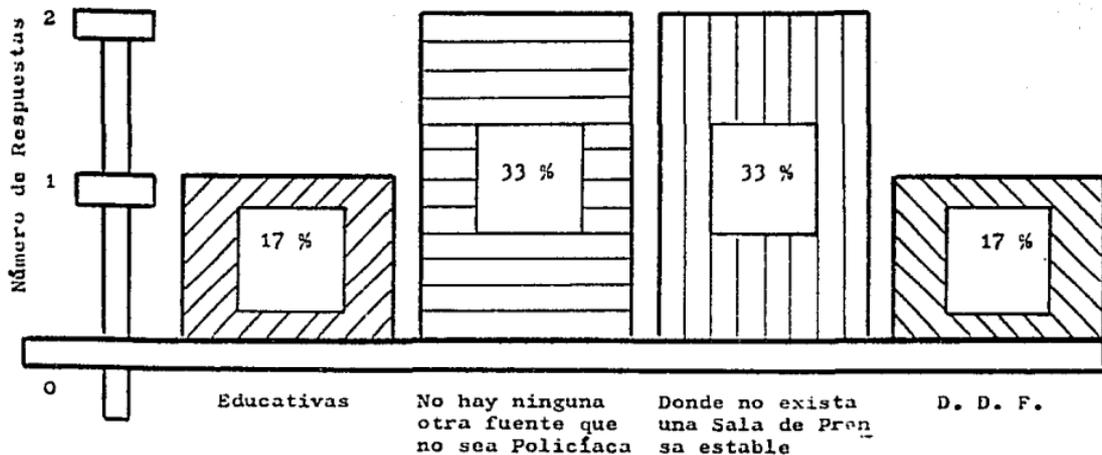
Cuadro 8.

9.- ¿Qué otras fuentes, aparte de la que mencionó, se le pide usar el teléfono celular? En este caso, numere de mayor a menor regularidad.

Otras fuentes informativas donde se usa regularmente el teléfono celular	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Educativas	1	17
No hay ninguna otra fuente que no sea Policiaca.	2	33
Donde no exista una Sala de Prensa estable	2	33
Departamento del Distrito Federal	1	17
TOTAL	6	100

Gráfica 8.

9.- ¿Qué otras fuentes, a parte de la que mencionó, se le pide usar el teléfono celular? En este caso, numere de mayor a menor regularidad.



Educativas

El 17% de los entrevistados: Víctor Gamboa, dijo que la fuente Educativas, es la que también usa el teléfono celular con regularidad.

No hay ninguna otra fuente que no sea Policiaca

El 33% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado y Ricardo Argudín, indicaron que No hay ninguna otra fuente que no sea la Policiaca, la que también use regularmente el teléfono celular.

Donde no exista una Sala de Prensa estable

El 33% de los entrevistados: Araceli Cano y Víctor Gamboa, dijeron que las fuentes Donde no exista una Sala de Prensa estable, son las que también usan regularmente el teléfono celular.

Departamento del Distrito Federal

El 17% de los entrevistados: Víctor Gamboa, indicó que la fuente del D. D. F., es la que también usa regularmente el teléfono celular.

Los otros tres reporteros entrevistados ignoran de que manera se adquiere el sistema celular en el radionoticiario. Esto fue indicado por Víctor Gamboa, Araceli Cano y Ricardo Argudín.

Estas opiniones indican que pocos son los reporteros que saben que el teléfono celular es adquirido por el radionoticiario a través de convenios con las Empresas que lo comercializan.

En el cuadro y gráfica 9, se observa que el 75 por ciento de los entrevistados ignoran de que manera el teléfono celular es adquirido por el radionoticiario. El 25 restante sabe que este aparato de comunicación, se obtiene por medio de convenios con las Empresas que lo comercializan.

- Pregunta 11: ¿Conoce el costo del sistema celular dentro del radionoticiario?. Sí. No. ¿Cuál es ese costo?

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, desconocen el costo del sistema celular dentro del radionoticiario. Esto fue dicho por Víctor Gamboa y Araceli Cano.

El tercer reportero entrevistado sabe que por fuera del radionoticiario, este costo es elevado (no dijo a cuánto asciende). Esto fue indicado por Ricardo Argudín.

El cuarto reportero entrevistado indicó que el costo del servicio celular en el radionoticiario anda en los 655 a 13 mil 300 días de salario mínimo, con una tarifa mensual de mil 300 pesos por cada minuto de llamada, más pago de renta, mantenimiento y otros servicios. Esto fue indicado por Sergio Perdomo Casado.

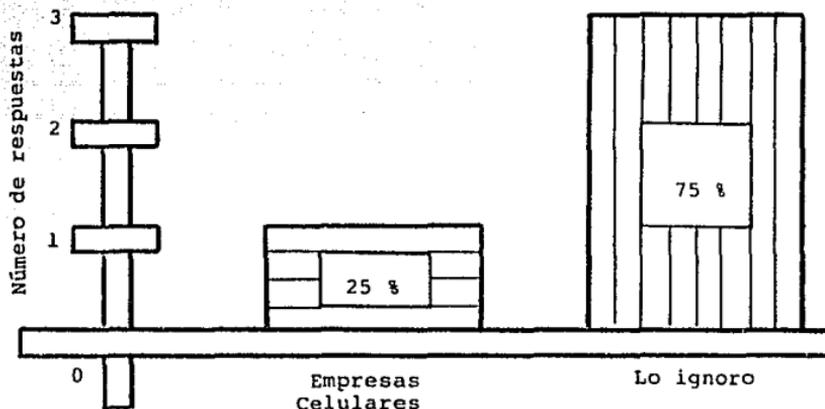
Cuadro 9.

10.- De que manera estas fuentes informativas y el propio radionoticiario, adquieren los servicios del teléfono celular para transmitir la información al medio.

¿Cómo se adquieren los servicios del teléfono celular dentro del radionoticiario?	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Empresas Celulares	1	25
Lo ignoro	3	75
TOTAL	4	100

Gráfica 9.

10.- De que manera estas fuentes informativas y el propio radionoticiario, adquieren los servicios del teléfono celular para transmitir la información al medio.



Empresas
Celulares

El 75% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, sabe que el servicio del teléfono celular se adquiere a través de convenios con las Empresas Celulares.

Lo ignoro

El 25% de los entrevistados: Araceli Cano, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín, ignora como se adquiere el servicio de telefonía celular.

Estas referencias dicen que pocos son los reporteros que saben el costo del sistema celular en el radionoticiario. Los que lo conocen, indican que por fuera del medio es elevado, pero dentro del servicio noticioso anda en los 655 a 13 mil días de salario mínimo, con una tarifa mensual de mil pesos por cada minuto de llamada, más renta, mantenimiento y otros servicios.

En el cuadro y gráfica 10, se observa que el 50 por ciento de los entrevistados desconocen el costo del sistema celular dentro del radionoticiario. Un 25 sabe que por fuera del medio informativo es elevado. El porcentaje restante si lo conoce.

- Pregunta 12: ¿Cuántos celulares se emplean para la transmisión diaria de la información al radionoticiario?

Respuestas: Araceli Cano dijo que el programa Monitor, cuenta con 20 celulares para la transmisión diaria de la información.

Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, indicaron que el programa La Ciudad, tiene diez celulares para la transmisión diaria de la información.

Ricardo Argudín señaló que el programa El Noticiario, cuenta con seis celulares para la transmisión diaria de la información.

Monitor y La Ciudad, son los únicos radionoticiarios que tienen una mayor cantidad de teléfonos celulares para la transmisión diaria de información. Esto representa que dichos programas de noticias, han equipado a sus reporteros con los más modernos medios de comunicación para que obtengan las

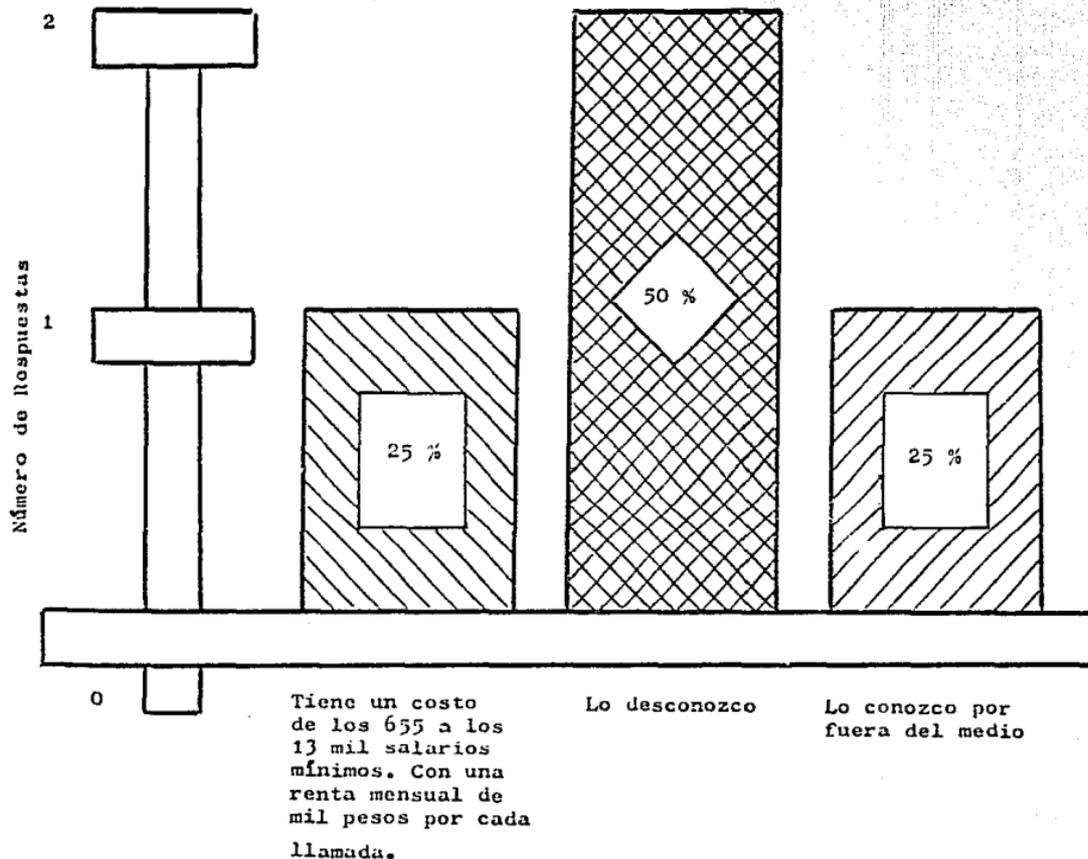
Cuadro 10.

11.- ¿Conoce el costo del sistema celular dentro del radionoticiario? Sí. No. ¿Cuál es ese costo?

Costos del teléfono celular en el radionoticiario.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Tiene un costo de los 655 a los 13 mil 300 días de salarios mínimos. Con una tarifa de mil pesos por cada minuto de llamada.	1	25
Lo desconozco.	2	50
Conozco el costo por fuera del radionoticiario. Este es elevado.	1	25
TOTAL	4	100

Gráfica 10.

11.- ¿Conoce el costo del sistema celular dentro del radionoticiario? Sí. No.
 ¿Cuál es ese costo?



Gráfica 10 (Referencias).

Tiene un valor de los 655 a los 13 mil días de salarios mínimos. Con una renta mensual de mil pesos por cada minuto de llamada.

El 25% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, conoce el costo del teléfono celular dentro del radionoticiario.

Lo desconozco.

El 50% de los entrevistados: Araceli Cano y Víctor Gamboa, desconocen el costo del teléfono celular dentro del radionoticiario.

Conozco el costo por fuera del radionoticiario.

El 25% de los entrevistados: Ricardo Argudín, conoce el costo del teléfono celular por fuera del radionoticiario.

informaciones que antes resultaban difíciles de adquirir.

El Noticiero, no cuenta con una gran cantidad de teléfonos celulares, ya que este programa informativo, opta porque sus reporteros sigan utilizando el Método Tradicional o Normal, pues es más fácil y menos arriesgado.

Estas referencias indican que los radionoticiarios cuentan con una gran cantidad de teléfonos celulares para que los reporteros obtengan las informaciones que antes le resultaban difíciles de adquirir. Aunque en algunos medios noticiosos prefieren que los periodistas de radio sigan usando el Método Tradicional o Normal, pues representa menos riesgo para la adquisición de noticias.

En el cuadro y gráfica 11, se observa que el programa Monitor cuenta con un 56 por ciento de unidades celulares para la transmisión de noticias. La Ciudad tiene un porcentaje de 28. Con un 16, se encuentra El Noticiero.

- Pregunta 13: ¿Cómo están distribuidos estos en el radionoticiario?

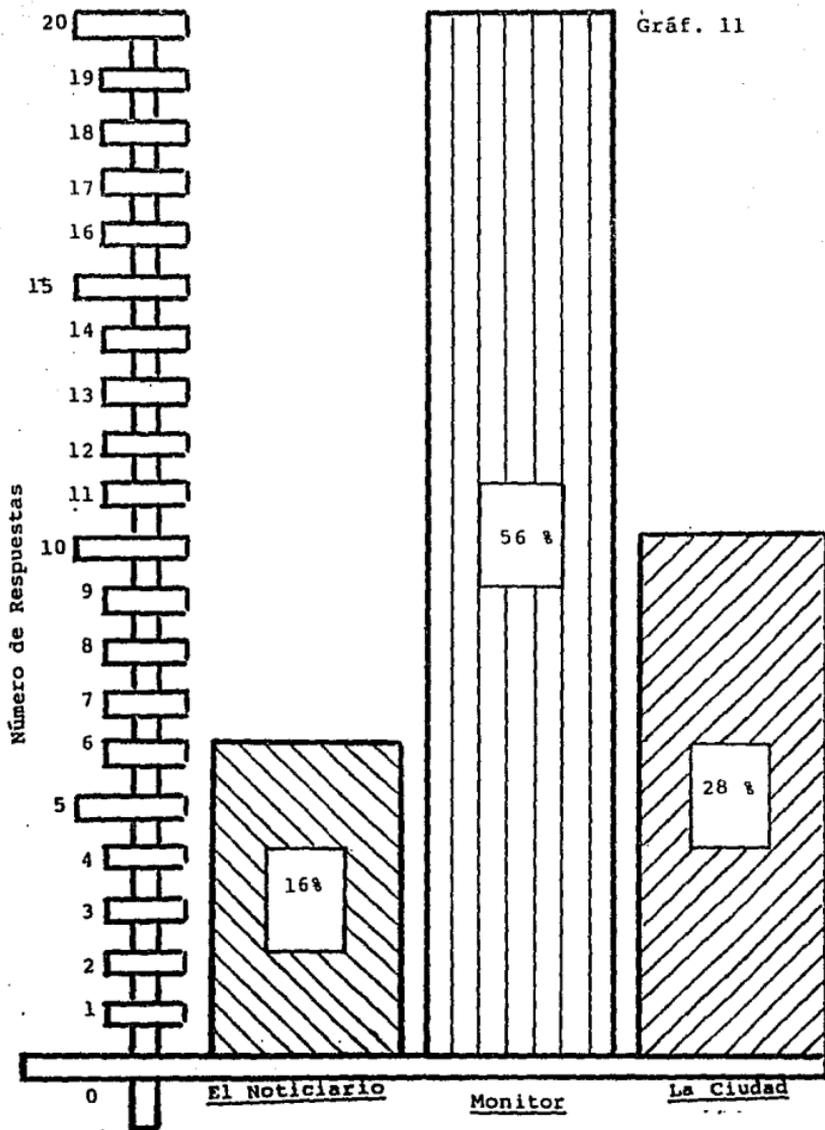
Respuestas: Tres reporteros, de los cuatro entrevistados, dijeron que en sus medios informativos, todos los periodistas de radio tienen su teléfono celular para enviar y transmitir las noticias al radionoticiario. Esto fue indicado por Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Araceli Cano.

El cuarto reportero entrevistado dijo que en su medio informativo, un teléfono celular es ocupado por la Fuente de Deportes, y las otras cinco se rolan de acuerdo a la importancia de las noticias. Esto fue señalado por Ricardo Argudín.

Cuadro 11

12.- ¿Cuántos celulares se emplean para la transmisión diaria de la información en el radionoticiario?

Teléfonos celulares empleados para la transmisión de la información en el radionoticiario.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
<u>El Noticiario.</u>	6	16
<u>Monitor.</u>	20	56
<u>La Ciudad.</u>	10	28
TOTAL	36	100



Gráfica 11 (Referencias).

El Noticiero
tiene seis telé-
fonos celulares.

El Noticiero cuenta
con un 16% de unida-
des celulares para la
transmisión diaria de
noticias.

Monitor tiene 20
teléfonos celu-
ares.

Monitor cuenta con un
56% de unidades celu-
lares para la transmi-
sión diaria de noti-
cias.

La Ciudad tiene
diez teléfonos
celulares.

La Ciudad cuenta con
un 28% de unidades
celulares para la
transmisión diaria de
noticias.

Uno de los reporteros entrevistados, Sergio Perdomo Casado, señaló que en su medio informativo, aparte del teléfono celular, se le proporciona al periodista, otra forma de comunicarse al radionoticiario. Esto es, a través de una radio de Banda Civil.

Estos comentarios indican que los programas noticiosos equipan a sus reporteros con teléfonos celulares para el envío de las informaciones al radionoticiario. Dichos medios de comunicación se rolan de acuerdo a la importancia del evento informativo que el periodista cubra, ya que así, puede obtener la exclusiva de ese acontecimiento.

Ahora bien, no sólo el teléfono celular sirve para enviar y transmitir la información al radionoticiario, pues cuando éste falla, se recurre a la radio de Banda Civil para continuar con el trabajo.

En el cuadro y gráfica 12, se observa que un 60 por ciento de los entrevistados indicó que en Todas las fuentes, sus radioreporteros tienen su teléfono celular para enviar y transmitir la información al radionoticiario.

Con un 20 por ciento para el que señaló que una unidad celular se usa en la Fuente de Deportes, y de acuerdo a la importancia de las noticias, se rolan las otras cinco.

El porcentaje restante indicó que aparte del teléfono celular, se le proporciona al reportero, la radiocomunicación.

- Pregunta 14: ¿Cuál es el uso que el reportero le da al teléfono celular para transmitir las noticias?

Respuesta: Los cuatro reporteros coincidieron en decir que cuando exista un evento de mucha importancia, es decir, que una información que resulte difícil de adquirir por el informante o que requiera de ser mandada a tiempo, porque perdería

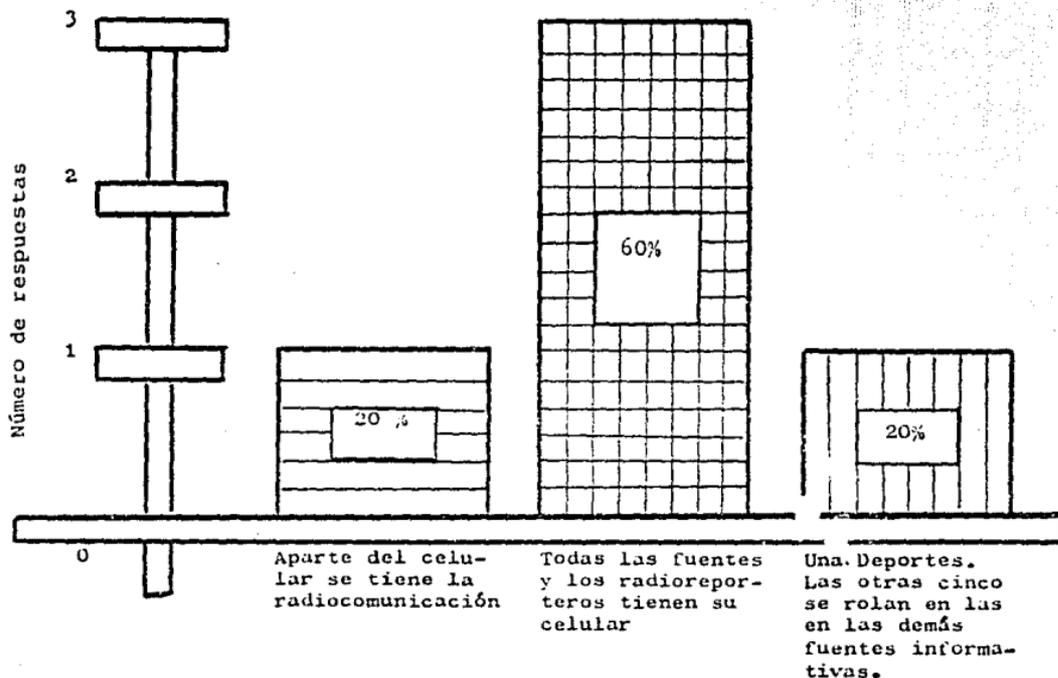
Cuadro 12.

13.- ¿Cómo están distribuidos estos en el radionoticiario?

Distribución de los teléfonos celulares en el radionoticiario.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Aparte del teléfono celular, se le proporciona al reportero la radiocomunicación.	1	20
Todas las fuentes, junto con los radioreporteros tienen su teléfono celular.	3	60
Uno Deportes, los otros cinco se rolan en las demás fuentes informativas.	1	20
TOTAL	6	100

Gráfica 12.

13.- ¿Cómo están distribuidos estos en el radionoticiario?



Gráfica 12
(Referencias)

Aparte del teléfono celular se tiene la radiocomunicación.

El 20% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, dijo que aparte del teléfono celular se tiene a la radiocomunicación.

Todas las fuentes y los radioreporteros tienen su teléfono celular.

El 60% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Araceli Cano, indicaron que Todas las fuentes y sus radioreporteros tienen su teléfono celular.

Una Deportes
Las otras cinco se rolan en las demás fuentes informativas.

El 20% de los entrevistados: Ricardo Arguín, dijo que una unidad celular se ocupa en Deportes y las otras cinco, se rolan en las demás fuentes informativas.

veracidad, es necesario recurrir al teléfono celular para enviar esa noticia al radionoticiario. Esto con el propósito de evitar pagos innecesarios con las Empresas donde se contrató este servicio telefónico.

Esta referencia indica que el reportero recurre al teléfono celular cuando observa que en su fuente informativa ocurre algo de interés noticioso. Mismo que no puede tomar de momento, porque está desarrollándose demasiado rápido. Siendo este medio de comunicación el que puede ayudarlo a obtener esa información. Al no ocurrir nada fuerte, el periodista continúa enviando las noticias al radionoticiario con el Método Tradicional o Normal, ya que el usar indebidamente este aparato comunicativo, el informante tendría que pagar gastos que no estaban contemplados en el convenio con las Empresas adonde se contrató dicho servicio telefónico.

En el cuadro y gráfica 13, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados llegó a la conclusión de que el teléfono celular debe ser usado por el reportero cuando en su fuente informativa ocurra algo que requiera de ser mandado oportunamente o aquello que considere que pueda perder veracidad, sino se le envía al radionoticiario lo antes posible. Al no suscitarse nada fuerte, el informante debe seguir usando el Método Tradicional, para evitar que las Empresas donde contrató este servicio telefónico, le cargue otro tipo de gastos.

- Pregunta 15: Generalmente a qué tipo de reporteros se les pide usar con regularidad el teléfono celular.

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, dijeron que el informante radiofónico que cubre la fuente policíaca es al que se le pide usar con más regularidad el

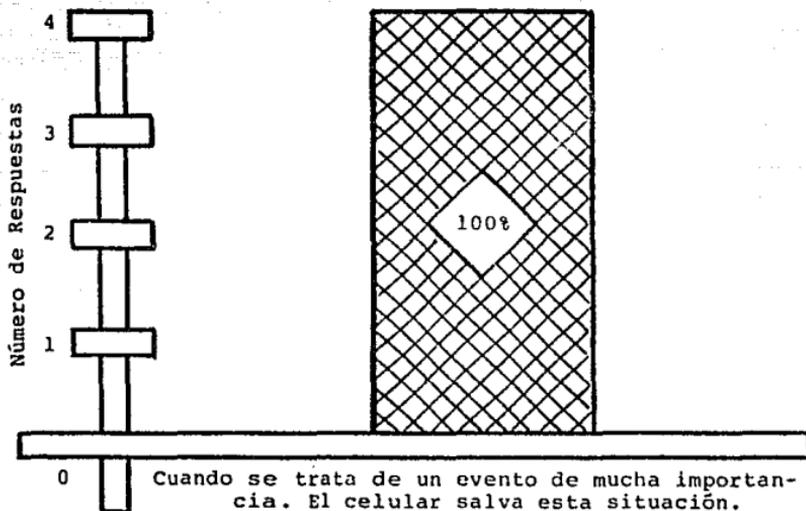
Cuadro 13.

14.- ¿Cuál es el uso que el reportero le da al teléfono celular para transmitir las noticias?

Uso del teléfono celular por el radioreportero para transmitir la información.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
<p>Cuando existe un hecho noticioso de mucha importancia, como la narración de un evento deportivo. La llegada de una personalidad mundial. Un asalto bancario. La decisión tomada en el Congreso de la Unión o Asamblea de Representantes. Un accidente automovilístico o la narración del tráfico. El teléfono celular viene a salvar esta situación.</p>	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 13.

14.- ¿Cuál es el uso que el reportero le da al teléfono celular para transmitir las noticias?



Al tratarse de un evento de mucha importancia, es decir, donde el Método Tradicional no pueda emplearse. El teléfono celular salva esa situación.

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, indican que el radioreportero recurre al teléfono celular cuando existe un evento donde el Método Tradicional no pueda usarse.

teléfono celular, porque él tiene acontecimientos que necesariamente requieren el empleo de este medio de comunicación para cubrirlos con eficacia. Esto fue indicado por Ricardo Argudín y Sergio Pedomo Casado.

Este último, también dijo que el reportero que anda en El Aeropuerto, es común que se le pida usar con regularidad el teléfono celular, ya que en este lugar llegan personalidades de relieve mundial. Las cuales requieren de ser entrevistadas en su momento por el informante radiofónico con este medio de comunicación. Cuyas impresiones periodísticas se transmiten en vivo por el radionoticiario.

El tercer reportero entrevistado indicó que el informante que siempre anda en la calle se le pide usar con regularidad el teléfono celular, ya que al no contar con una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al radionoticiario, requiere de este aparato comunicativo para enviar las noticias al medio informativo. Esto fue expresado por Víctor Gamboa.

El cuarto reportero entrevistado externó que a todos en general se les pide usar con regularidad el teléfono celular, ya que en las fuentes informativas siempre ocurren acontecimientos que requieren de ser transmitidos en el radionoticiario. Esto lo señaló, Araceli Cano.

Estas referencias indican que los reporteros necesitan del teléfono celular para enviar las informaciones al radionoticiario. Especialmente, los policíacos y los que siempre andan en la calle, ya que ellos tienen acontecimientos que le nacen demasiado rápidos y que no pueden mandarlos después al servicio noticioso, pues perderían veracidad, así como al no contar con una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al medio informativo, necesitan de este aparato para

superar esos inconvenientes de incomunicación.

Asimismo, el reportero que anda en El Aeropuerto requiere del teléfono celular, ya que él tiene la exclusiva de entrevistar a las grandes personalidades de relieve mundial que arriban a este lugar. Estas palabras se escuchan tal cual en el radionoticiario cuando se está transmitiendo en vivo dicho espacio informativo.

Todo esto refiere, que el teléfono celular es el medio de comunicación que vino a resolver los problemas comunicativos de los reporteros con el radionoticiario, ya que con este aparato pueden comunicarse desde cualquier lugar, sin importar como estén desarrollándose las noticias.

En el cuadro y gráfica 14, se observa que el 40 por ciento de los entrevistados indicó que los reporteros policíacos son a los que se le piden usar con regularidad el teléfono celular, ya que ellos tienen informaciones que ocurren demasiado rápido y necesitan de este medio de comunicación para enviarlos oportunamente al radionoticiario.

Con un 20 por ciento cada uno, a los que dijeron que los reporteros que Siempre andan en la calle, en El Aeropuerto y A todos en General, también se les pide usar con regularidad el teléfono celular, ya que ellos lo utilizan para entrevistar a las grandes personalidades mundiales que llegan o salen del país, o cuando no tienen una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al radionoticiario, así como para todos aquellos informantes que tienen excelentes noticias, pero no cuentan con un aparato ideal para hacerlas llegar al medio noticioso.

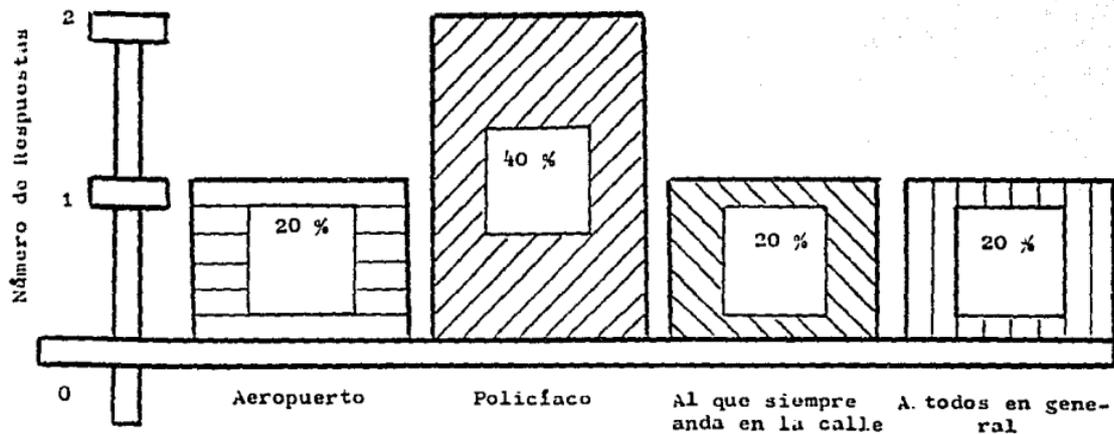
Cuadro 14.

15.- Generalmente a qué tipo de reporteros se les pide usar con regularidad el teléfono celular?

Radioreporteros que se les pide usar con regularidad el teléfono celular.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Aeropuerto	1	20
Policíaco	2	40
Al que siempre anda en la calle.	1	20
A todos en general	1	20
TOTAL	5	100

Gráfica 14.

15.- Generalmente a qué tipo de reporteros se les pide usar con regularidad el teléfono celular?



Aeropuerto

El 20% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, dijo que el reportero que está en El Aeropuerto, es el que usa regularmente el teléfono celular.

Policiazo

El 40% de los entrevistados: Ricardo Argudín y Sergio Perdomo Casado, indicó que el reportero policiazo, es el que más usa el teléfono celular.

Al que anda siempre en la calle

El 20% de los entrevistados: Víctor Gamboa, dijo que el reportero que siempre anda en la calle, es el que usa regularmente el teléfono celular.

A todos en general

El 20% de los entrevistados: Araceli Cano, dijo que a todos en general, se les pide usar con regularidad el teléfono celular.

Gráfica 14 (Referencias).

- Pregunta 16: ¿Qué tipo de eventos es donde el reportero recurre al teléfono celular para cubrirlos con eficacia?

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, indicaron que no hay ningún evento en especial donde el teléfono celular no sea usado por el informante para mandar las noticias al radionoticiario, ya que todos los hechos informativos tienen su grado de dificultad, pero hay que saber que acontecimientos noticiosos se pueden enviar por este medio de comunicación, para evitar pagos innecesarios con las Empresas adonde se contrató este servicio telefónico. Esto fue dicho por Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa.

El tercer reportero entrevistado reiteró que los eventos que deben ser cubiertos por el informante con el teléfono celular, son aquellos donde sus fuentes carezcan de una Sala de Prensa estable, ya que al no contar con un modo directo de comunicarse al radionoticiario o un sitio adonde redactar las noticias, el periodista de radio recurre a este medio de comunicación para sacar adelante el trabajo. Esto fue dicho por Araceli Cano.

El cuarto reportero entrevistado indicó que los eventos que deben ser cubiertos por el informante con el teléfono celular, son los que se dan en las fuentes de Deportes y Policiaca, pues en ellas, siempre ocurren noticias que deben ser tomadas por el periodista de radio para darlas a conocer a la sociedad a través del radionoticiario. Esto fue expresado por Ricardo Argudín.

Estas referencias indican que todos los eventos informativos requieren de ser cubiertos por el reportero con el teléfono celular, sobre todo, los que no tienen una Sala de Prensa estable, así como los informantes que cubren las fuentes

deportivas y policíacas, ya que al no contar con un modo directo de comunicarse al radionoticiario para dar a conocer lo que ocurre en el entorno social, el periodista se apoya del nuevo medio de comunicación para sacar el trabajo adelante.

Ahora bien, dichas contestaciones señalan también, que el reportero debe saber que informaciones puede enviar al radionoticiario a través del teléfono celular, es decir, aquellas noticias que crea que perderan veracidad si las manda después de sucitadas. Esto con el fin de evitar pagos innecesarios con las Empresas adonde se contrató este servicio telefónico.

Con esto último, se deduce que todos los eventos informativos requieren que el reportero los cubra con eficacia, ya que esos acontecimientos tienen algo que decir, sin embargo, no todos esos hechos pueden ser mandados por el teléfono celular, porque el uso indebido de este medio de comunicación, le causaría al informante pagar cuotas innecesarias a los responsables de este servicio telefónico.

En el cuadro y gráfica 15, se observa que el 50 por ciento de los entrevistados indicó que No hay ningún evento en especial donde no se use el teléfono celular para el envío de las noticias al medio informativo. Indicando que hay que saber que informaciones pueden mandarse por este medio de comunicación para evitar pagos innecesarios con las Empresas donde se contrató este servicio telefónico.

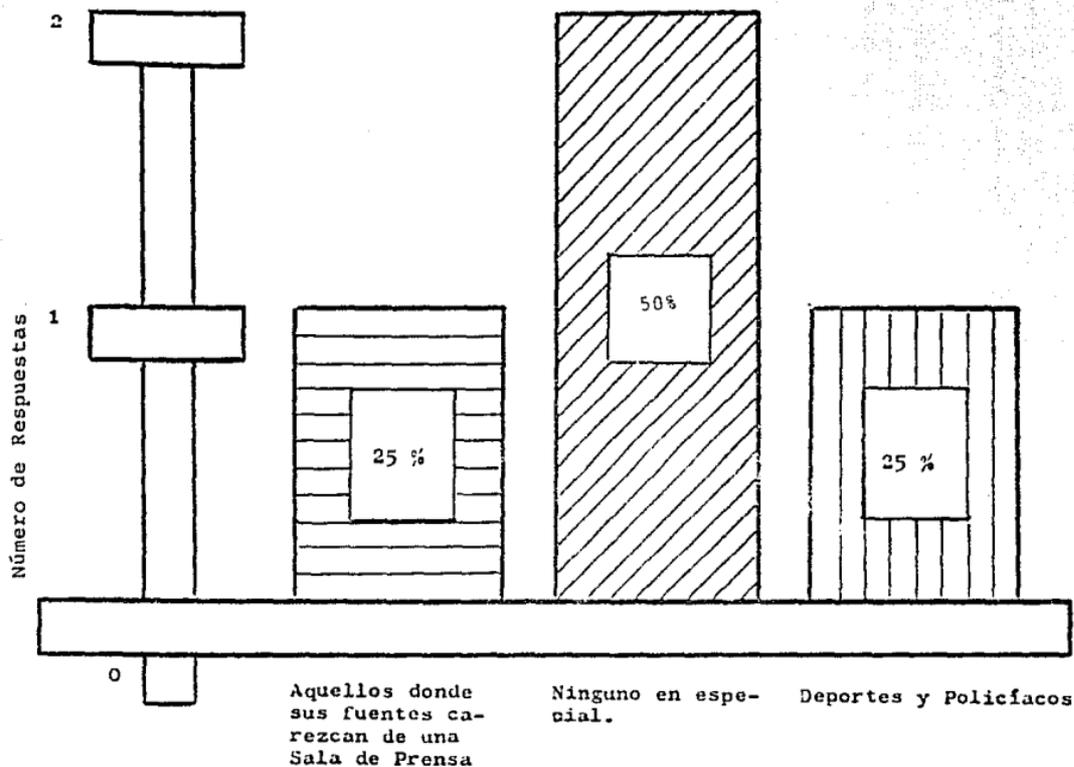
Con un 25 por ciento cada uno, para los que dijeron que los eventos que carecen de una Sala de Prensa estable y los de las fuentes deportivas y policíacas, son donde los reporteros requieren del teléfono celular para cubrirlos con eficacia.

Cuadro 15.

16.- ¿Qué tipo de eventos es donde el reportero recurre al teléfono celular para cubrirlos con eficacia?

Eventos noticiosos donde el radioreportero recurre al teléfono celular para cubrirlos con eficacia.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Aquellos donde sus fuentes carezcan de una Sala de Prensa estable.	1	25
Ninguno en especial.	2	50
Deportes y Policías	1	25
TOTAL	4	100

Gráfica 15.
 16.- ¿Qué tipo de eventos es donde el reportero recurre al teléfono celular para cubrirlos con eficacia.



Gráfica 15 (Referencias).

Aquellos donde sus fuentes carezcan de una Sala de Prensa estable.

Ninguno en especial.

Deportes y Policiacas

El 25% de los entrevistados: Araceli Cano, dijo que los eventos noticiosos donde el radioreportero se apoya del teléfono celular para cubrirlos con eficacia son aquellos donde sus fuentes carezcan de una Sala de Prensa estable.

El 50% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, dijeron que Ningún evento en especial, se salva del uso del teléfono celular.

El 25% de los entrevistados: Ricardo Argudín, dijo que los eventos de Deportes y Policiacas son donde se usa el teléfono celular para cubrirlos con eficacia.

- Pregunta 17: Desde que se implementó este nuevo sistema de comunicación en el radionoticiario, se han notado cambios importantes en la preparación de la emisión noticiosa. Sí. No. ¿Qué cambios se han notado?

Respuesta: Los cuatro reporteros dijeron que desde la introducción del teléfono celular al radionoticiario. Éste ha cambiado. Una prueba de esta afirmación lo constituye que el informante escribe su información en forma de comentario. Esto provoca que el servicio noticioso se escuche más ágil y vivo, ya que las noticias son grabadas en forma de narración, pues el periodista de radio toma los eventos informativos en pleno desarrollo, es decir, como se están generando.

Esta referencia indica que desde que el teléfono celular llegó al campo de la información, el radionoticiario ha modificado su estructura noticiosa, ya que los reporteros buscan informaciones que estén en pleno desarrollo o aquellas que consideren que van a generalizar pautas de opinión entre los escuchas cuando se transmitan en los espacios informativos correspondientes. Esto es posible, porque el informante radiofónico, ya no sólo informa de lo que ocurre a nivel nacional e internacional, sino que busca que la sociedad emita un comentario hacia una determinada nota.

En el cuadro y gráfica 16, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados indicó que desde la introducción del teléfono celular al radionoticiario. Este medio noticioso de la radio ha cambiado, ya que la información mandada por el reportero, la toma de eventos en pleno desarrollo. Provocando que esta audición se escuche más ágil y viva.

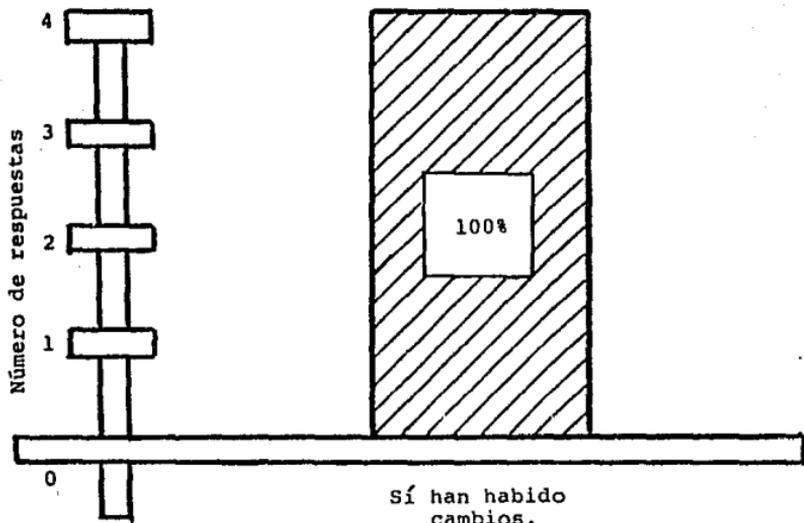
Cuadro 16.

- 17.- Desde que se implementó este nuevo sistema de comunicación en el radionoticiario, se han notado cambios en la preparación de la emisión noticiosa. Sí. No.
¿Qué cambios se han notado?

Cambios en el radionoticiario desde la introducción del teléfono celular al ámbito informativo.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
La introducción del celular al radionoticiario ha hecho que éste cambie sus estructuras en cuanto a preparación y transmisión. El cual se escucha más vivo, porque la información se toma tal cual y se envía a este medio rápidamente. Así, el público está enterado de lo que ocurre a su alrededor.	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 16.

17.- Desde que se implementó este nuevo sistema de comunicación en el radionoticiario, se han notado cambios en la preparación de la emisión noticiosa. Sí. No.
¿Qué cambios se han notado?



Sí han habido cambios.

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, dijeron que sí han habido cambios en el radionoticiario desde la introducción del teléfono celular.

- Preguntas 18 y 19 (Mismo caso de las interrogantes 3 y 4); Hablando de los cambios en la emisión noticiosa. ¿De qué manera sus integrantes (reporteros, receptores, redactores y locutores en turno), se han beneficiado con el teléfono celular para preparar a la misma?. ¿Considera que el objetivo de la emisión noticiosa prevalece, aun cuando ya no se use el teléfono alámbrico para la transmisión de noticias?

Respuestas: Dos reporteros, de los cuatro entrevistados, dijeron que sí han habido cambios en el radionoticiario. Estos han favorecido a los informantes, ya que con el teléfono celular, encontraron el medio ideal para mandar la información oportunamente. También argumentaron que aun sin contar con el sistema telefónico alámbrico, se cuenta con otras formas de enviar las noticias a los espacios informativos, entre estas maneras se tiene a la radiocomunicación. Con ello, la idea de informar, se mantiene firme. Esto fue indicado por Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa.

Los otros dos reporteros entrevistados indicaron que los cambios generados por el teléfono celular en el radionoticiario, han favorecido a todos los integrantes del servicio noticioso, ya que así, estos laboran con más optimismo y con la convicción de que el medio informativo será escuchado por la sociedad. De ahí que los miembros de estas audiciones hayan reforzado la idea de informarle al público oyente de lo que ha ocurrido a nivel nacional e internacional. Esto fue expuesto por Araceli Cano y Ricardo Argudín.

Estas referencias indican que los cambios generados en el radionoticiario desde la introducción del teléfono celular, han favorecido a todos los miembros de este servicio informativo, sobre todo, a los reporteros, ya que encontraron el medio ideal para mandar las noticias que antes le resultaban

difíciles de enviar.

En cuanto al objetivo de la emisión noticiosa, éste continúa, aun cuando el teléfono alámbrico ya no se use para mandar la información, pero contando con otras formas de hacer llegar las noticias, entre ellas la radiocomunicación y el sistema celular, los integrantes del radionoticiario mantienen y refuerzan la idea de informarle al público escucha de lo que ha ocurrido a nivel nacional e internacional.

Los cambios generados en el radionoticiario desde la llegada del teléfono celular, han sido variados y favorables para el quehacer periodístico de los que integran este servicio noticioso, ya que así, incrementan y mantienen viva la idea de informar oportunamente.

En el cuadro y gráfica 17, se observa que el 50 por ciento de los entrevistados indicó que aun sin contar con el teléfono alámbrico, pero contando con otras formas de enviar la información al radionoticiario, entre ellas la radiocomunicación y el sistema celular, este último es el que ha generado inmensos cambios en los espacios informativos, el objetivo de la emisión noticiosa prevalece.

El otro 50 por ciento señaló que a todos los integrantes del radionoticiario les ha beneficiado la introducción del teléfono celular, ya que así, reforzaron el objetivo de la emisión noticiosa, es decir, incrementaron el concepto de informarle al público oyente de lo que ha ocurrido a nivel nacional e internacional.

Cuadro 17.

18.- Hablando de los cambios en la emisión noticiosa. ¿De qué manera sus integrantes (reporteros, receptores, redactores y locutores en turno), se han beneficiado con el teléfono celular para preparar y transmitir a la misma?

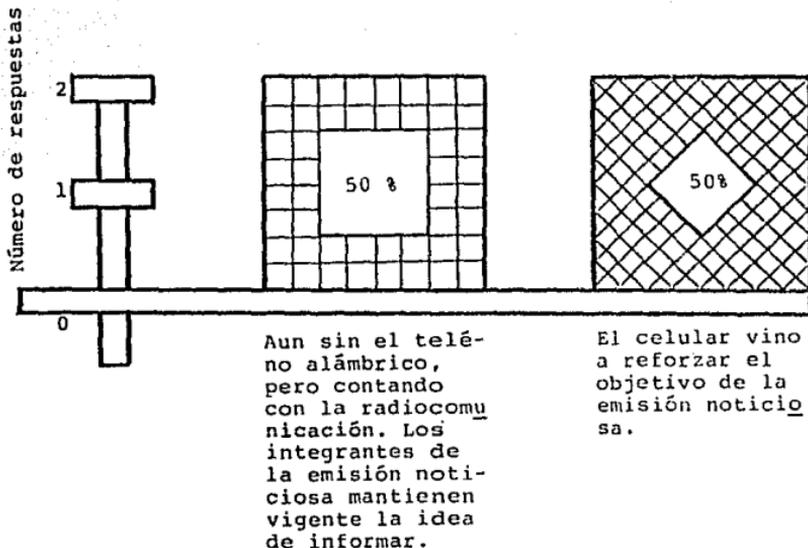
Los integrantes del radio-noticiario mantienen el objetivo de la emisión informativa, aun cuando ya se use el teléfono alámbrico.	Número de Respuestas.	Porcentaje
Aun sin contar con el teléfono alámbrico, pero teniendo a la radiocomunicación Los integrantes de esta audición mantienen el objetivo de informar.	2	50
Los integrantes del radio-noticiario tiene con el celular una alternativa más para reforzar la idea de informar al público de lo que ha ocurrido.	2	50
TOTAL	4	100

19.- ¿Considera que el objetivo de la emisión noticiosa prevalece, aun cuando ya no se use el teléfono alámbrico para transmitir la información al medio?

Gráfica 17.

18.- Hablando de los cambios en la emisión noticiosa. ¿De qué manera sus integrantes (reporteros, receptores, redactores y locutores en turno), se han beneficiado con el teléfono celular para preparar y transmitir a la misma?

19.- ¿Considera que el objetivo de la emisión noticiosa prevalece, aun cuando ya no se use el teléfono alámbrico para transmitir la información al medio?



Gráfica 17 (Referencias).

Aun sin el teléfono alámbrico, pero con tando con la radio-comunicación. Los integrantes de la emisión noticiosa mantienen vigente la idea de informar

El 50% de los entrevis tados: Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa, dijeron que Aun sin contar con el teléfono alámbrico, el objetivo de informar, se mantiene vigente.

El celular vino a reforzar el objetivo de la emisión noticiosa

El 50% de los entrevis tados: Araceli Cano y Ricardo Argu-dín, indicaron que el teléfono celular vino a reforzar el objetivo de la emisión noticiosa.

- Pregunta 20: De acuerdo a su experiencia dentro del medio periodístico radiofónico. ¿Qué futuro le vé al teléfono celular en el ámbito informativo?

Respuestas: Tres reporteros, de los cuatro entrevistados, indicaron que el futuro del teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico va a ser Regular, porque tendrán que hacerle modificaciones e innovaciones tecnológicas a este medio de comunicación que le permita abaratar su costo y mejorar su servicio para gozar de una gran comercialización en todos los radionoticiarios del país. Esto fue externado por Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín.

El cuarto reportero entrevistado señaló que el futuro del teléfono celular en el radionoticiario va a ser Bueno, ya que por el ritmo de trabajo del informante, éste requerirá de estar en constante comunicación con sus similares. Esto fue indicado por Araceli Cano.

Estas referencias indican que el teléfono celular tendrá un gran futuro en el radionoticiario, siempre y cuando se le hagan las modificaciones que permitan a este medio de comunicación, mejorar su servicio y abaratar su costo, ya que así, podrá comercializarse en cualquier servicio informativo, pues este aparato será, en lo sucesivo, la arma de apoyo del reportero, ya sea para mandar las noticias al servicio informativo, o para estar en contacto con sus similares.

En el cuadro y gráfica 18, se observa que el 75 por ciento de los entrevistados externó que el futuro del teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico será Regular, ya que este medio de comunicación necesitará de innovaciones tecnológicas que le permitan abaratar su costo y mejorar su servicio para gozar de una gran comercialización en todo el

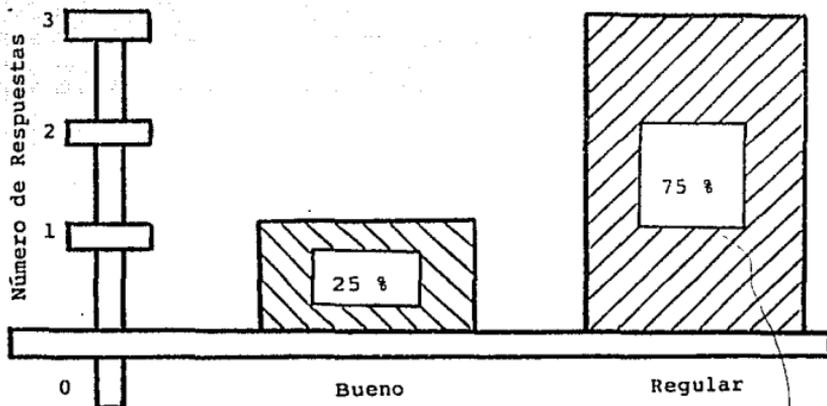
Cuadro 18.

20.- De acuerdo a su experiencia dentro del medio periodístico radiofónico. ¿Qué futuro le vé al teléfono celular en en ámbito informativo?

Futuro del teléfono celular dentro del ámbito periodístico radiofónico.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
Bueno, porque el ritmo de vida del radioreportero requerirá en lo sucesivo de estar en comunicación con sus similares.	1	25
Regular, porque necesitará de innovaciones tecnológicas que abaraten sus costos. Así se logrará su comercialización a otros medios de información radiofónicos.	3	75
TOTAL	4	100

Gráfica 18.

20.- De acuerdo a su experiencia dentro del medio periodístico radiofónico. ¿Qué futuro le vé al teléfono celular en el ámbito informativo?



Bueno

Regular

El 25% de los entrevistados: Araceli Cano, dijo que el futuro del teléfono celular dentro del radionoticiario será Bueno.

El 75% de los entrevistados: Sergio Perdomo Casado, Víctor Gamboa y Ricardo Argudín, dijeron que el futuro del teléfono celular dentro del radionoticiario será Regular.

país.

El 25 restante opinó que va a ser Bueno el destino del teléfono celular en el radionoticiario, sobre todo para el reportero, ya que más adelante, va a necesitar de estar en constante comunicación con sus similares.

- Pregunta 21: ¿Qué medio de comunicación piensa que pueda desplazar al teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico?

Respuestas: Los cuatro reporteros dijeron que hasta el momento no existe el medio de comunicación que desplace al teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico, pues esto ocurrirá cuando venga un aparato que permita enviar aún más rápido y oportuno, la voz del informante, la grabación de una entrevista o la transmisión de un evento noticioso.

Esta referencia indica que hasta que venga el medio de comunicación que permita enviar aún más rápido y oportuno las noticias al servicio informativo, el teléfono celular seguirá siendo la arma de apoyo del reportero para mandar sus impresiones periodísticas al radionoticiario.

En el cuadro y gráfica 19, se observa que el 100 por ciento de los entrevistados indicó que hasta el momento no existe el medio de comunicación que desplace al teléfono celular de la actividad periodística radiofónica, ya que esto ocurrirá cuando venga el aparato que permita enviar aún más rápido y oportuno las informaciones al radionoticiario.

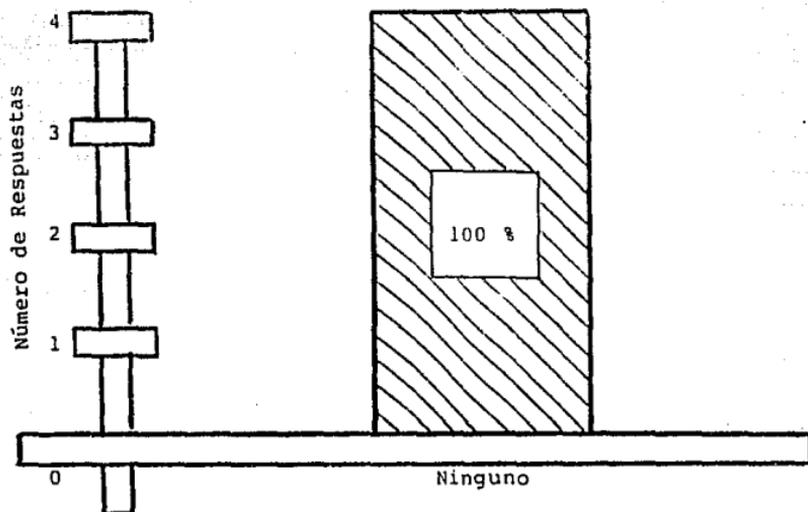
Cuadro 19.

21.- ¿Qué medio de comunicación piensa que pueda desplazar al teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico? ¿Por qué?

Medios de comunicación que desplazarán al teléfono celular del campo informativo radiofónico.	Número de Respuestas.	Porcentaje %
El único medio de comunicación que desplace al teléfono celular será aquel que permita enviar aún más rápido la información y la nitidez de la voz del reportero cuando esté enviando una noticia al medio, así como al mandarse la grabación de una entrevista o la declaración de un funcionario público. De ahí en fuera no existe otro aparato comunicacional similar a esta unidad telefónica.	4	100
TOTAL	4	100

Gráfica 19.

21.- ¿Qué medio de comunicación piensa que pueda desplazar al teléfono celular dentro del ámbito informativo radiofónico? ¿Por qué?



Ninguno

El 100% de los entrevistados: los cuatro reporteros, dijeron que Ningún medio de comunicación desplazará al teléfono celular.

Con lo último que se anotó, se concluye este apartado dedicado a las respuestas emitidas por los cuatro reporteros a las 21 interrogantes.

Ahora se conocerá la interpretación de estas respuestas. Esto se encuentra en el siguiente apartado.

3.4.1.2 Interpretación de las respuestas dadas por los cuatro reporteros.

En el anterior apartado se conocieron las respuestas que los cuatro reporteros emitieron al cuestionario de 21 interrogantes que se mencionó en su oportunidad (v. págs. 134-137), así como el porcentaje que alcanzó cada contestación. Ahora se verá la interpretación de esas expresiones dadas por los informantes radiofónicos.

Del total de respuestas dadas por los cuatro reporteros, el 31 por ciento coincidió en señalar que:

- Antes de la llegada del teléfono celular al radionoticiario, la información se mandaba por el Método Tradicional o Normal. Esto es, por la línea telefónica alámbrica, fax, el envío personal de las noticias a la Mesa de Redacción, a través de la radiocomunicación y por medio de cables mandados por las Agencias Internacionales y de boletines informativos de las Secretarías de Estado y de Dependencias Privadas y Públicas.
- La decisión de implementar el teléfono celular dentro del quehacer periodístico del reportero fue Favorable, ya que así, éste gana a tiempo la información. La cual manda

al radionoticiario en forma de narración para que el público la escuche y se mantenga al tanto de lo que ocurre a su alrededor.

- El uso exigente del teléfono celular, por parte de la fuente que lo usa con mayor regularidad, es necesario cuando ocurren acontecimientos que difícilmente pueden ser tomados por el reportero con el Método Tradicional, o no exista en ella, una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al radionoticiario para dar a conocer una información. De ahí que el teléfono celular vino a resolver ese problema comunicativo, ya que permite al informante un enlace directo con el servicio noticioso desde cualquier lugar.
- Cuando se trata de un evento que difícilmente puede ser tomado por el Método Tradicional, el reportero recurre al teléfono celular para cubrirlo con eficacia. Al no haber nada, el informante continúa enviando las noticias a través de la línea telefónica alámbrica, fax o va a la Mesa de Redacción a dejar sus impresiones periodísticas. Así evita pagar cuotas innecesarias con las Empresas adonde contrató este sistema comunicativo.
- Desde la introducción del teléfono celular a los servicios noticiosos radiofónicos. Han habido cambios importantes en la preparación y transmisión del radionoticiario. Entre ellos que la emisión noticiosa en vivo y la cápsula informativa, se escuchan más ágiles y espontáneas. Esto fue posible, porque el reportero ya no escribía las noticias sólo para informar, sino para despertar un interés entre el público escucha.

- Hasta el momento, el único medio de comunicación que puede desplazar al teléfono celular del ámbito informativo radiofónico, es aquel que permita una rápida comunicación con el radionoticiario, es decir, un aparato que haga llegar la voz del reportero junto con la grabación de una entrevista y la transmisión de un evento noticioso, de manera oportuna e instantánea. Mientras no ocurra eso, nadie le quitará su lugar a esta unidad telefónica, ya que vino a revolucionar el campo de la información.

Por otra parte, el 69 por ciento de las respuestas dadas por los cuatro reporteros a las 21 interrogantes difieren, ya que señalan:

- La antigua forma de enviar la información al radionoticiario no era primordial como la que se tiene hoy en día, ya que existían problemas que impedían al reportero mandar oportunamente las informaciones al medio noticioso. Entre estos inconvenientes estaban que cuando el informante se comunicaba a través de los teléfonos convencionales, a veces estaban saturados de gente y cuando lograba comunicarse, su conversación se le cortaba, después de un determinado tiempo.

En el fax, los mismos reporteros saturaban la línea telefónica que los comunicaba con este medio de comunicación o se acababan el papel impresor del faxmíl.

Y en la radiocomunicación, el mensaje llegaba mal recibido.

De ahí que el teléfono celular haya venido a superar esos problemas.

- El uso del teléfono celular por el reportero es tan Bueno como Regular, ya que con este medio de comunicación, puede enviar la información oportunamente desde cualquier lugar. Pero con ciertas limitaciones, porque no puede emplear esta unidad después de un determinado tiempo, pues la empresa adonde contrató este servicio, le acumula gastos innecesarios, así como al momento de realizar una llamada, se le cruza otra o se le corta. Esto hace que el periodista dé por terminada su conversación informativa.
- La idea de implementar el teléfono celular en el radionoticiario estuvo a cargo de los Grupos Radiofónicos, Directivos y de Varios Radioreporteros, ya que buscaron que el periodista tuviera un medio de comunicación para mandar oportunamente las noticias al servicio informativo.
- La fuente informativa donde más se usa el teléfono celular para el envío oportuno de la información al radionoticiario es la Policiaca. Le siguen las de Política, Departamento del Distrito Federal, Deportes y Cultura.
- Por otra parte, existen otras fuentes informativas del radionoticiario que también usan el teléfono celular con regularidad. Estas son: Educativas y En aquellas donde se carece de una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse con el medio informativo.
- Pocos son los informantes que saben cómo sus fuentes y medios informativos, adquieren los servicios de telefonía celular para satisfacer sus demandas de comunicación. Los que lo conocen, argumentan que estas unidades telefónicas se obtienen a través de contratos y convenios con las Empresas que comercializan este aparato comunicativo.

- En cuanto a los costos, muchos reporteros los desconocen. Los que lo saben, argumentan que un teléfono celular dentro del radionoticiario cuesta alrededor de los 655 a 300 mil días de salario mínimo. Con una tarifa mensual de mil 300 pesos por cada minuto de llamada, más pago en renta, mantenimiento y otros servicios.

- Con respecto en la cantidad de teléfonos celulares dentro de los radionoticiarios adonde se realizaron las entrevistas, se deduce que Monitor cuenta con 20 unidades de este tipo. La Ciudad tiene diez aparatos telefónicos de esta naturaleza y El Noticiario cuenta con seis medios de dicha índole.

- Con relación al modo de como están distribuidos los teléfonos celulares en los radionoticiarios que se mencionaron. Monitor y La Ciudad, otorgan a sus reporteros su unidad telefónica. El Noticiario da un aparato de este tipo a la fuente deportiva, y de acuerdo a la importancia de la información, rola otros cinco medios de esta naturaleza. En el caso del segundo programa noticioso, aparte de proporcionar este instrumento comunicativo, ofrece a sus informantes, otras formas de comunicarse. Una de ellas es la radiocomunicación.

- En cuanto a los eventos noticiosos, no hay ninguno en especial donde el teléfono celular no sea usado por el reportero, ya que en todos los acontecimientos siempre hay algo que decir. Especialmente en los policíacos, deportivos y los que carecen de una Sala de Prensa estable.

- Los cambios generados en el radionoticiario desde la llegada del teléfono celular han sido variados. Entre ellos que el fax, las noticias enviadas por las Agencias Internacionales de Información en forma de cables noticiosos, los boletines mandados por las Secretarías de Estado u Organismos públicos, entre otro tipo de informaciones, hayan sido desplazadas a un segundo lugar. Porque el reportero opta por platicar sus impresiones periodísticas al momento en que su medio noticioso está al aire. Esta actitud ha incrementado el concepto: Informarle al público escucha de lo que ocurre dentro y fuera de un entorno social.
- El futuro del teléfono celular dentro del ámbito informativo será muy prometedor. Siempre y cuando, se le hagan modificaciones e innovaciones tecnológicas a este medio de comunicación que le permitan abaratar su costo y mejorar su servicio para poder comercializarse en todos los radionoticiarios del Distrito Federal y de la República Mexicana.

Con esto último, se da por terminado el apartado dedicado a la interpretación de las respuestas emitidas por los cuatro reporteros.

Y después de analizar e interpretar las contestaciones emitidas por los cuatro reporteros a las 21 interrogantes, se determina que el teléfono celular es la arma de apoyo de los informantes policíacos y los que no tienen una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al radionoticiario, ya que ellos tienen acontecimientos que no pueden tomar con el Método Tradicional o Normal. De ahí que con este medio de comunicación, el periodista saca el trabajo adelante.

Por otra parte, la introducción del teléfono celular en el radionoticiario provocó que este tipo de servicios informativos cambiara sus estructuras noticiosas. Las cuales se construyen con informaciones tomadas en pleno desarrollo, es decir, como las está presenciando el reportero.

Estas referencias son la base para que en el resto de los servicios informativos, los de la televisión y prensa respectivamente, cambien sus estructuras informativas. Las cuales agraden a la sociedad para que vuelva a leer el periódico o ver un telenoticiario.

Con estos comentarios se da por terminado este capítulo. En él se conoció la relación que tiene con el teléfono celular en la actividad periodística del radionoticiario. La cual será favorable hasta que venga el medio de comunicación que permita al reportero comunicarse aún más rápido con el servicio informativo.

Ahora se conocerá el resultado final de la investigación. La cual se verá en la siguiente sección. Misma que está dedicada a las conclusiones.

C O N C L U S I O N E S .

CONCLUSIONES.

México ante una nueva era comunicativa.

A lo largo de la investigación, se apreció que la introducción del teléfono a México, en 1878, provocó que esta nación latina entrara a la era de la comunicación eléctrica instantánea, cuyo inicio fue con la conversación telefónica que se realizó desde Palacio Nacional a la Colonia Tlalpan, el 13 de marzo de ese año. Desde entonces, los mexicanos acor taron sus distancias comunicativas.

Después de esa fecha, México comenzó a tener un gran desarrollo comunicativo. Una de estas partes la constituye la entrada del teléfono celular. El cual fue introducido por Telcel e Iusacell, el dos y 20 de octubre de 1989. Este medio de comunicación inició su expansión por el territorio nacional el 19 de febrero de 1990, cuando se realizó la primera llamada por este nuevo sistema telefónico. Mismo que permitió a los mexicanos comunicarse desde cualquier lugar, sin importar que estuvieran en movimiento.

Ahora bien, con el propósito de que el teléfono celular fuera por buen camino por el territorio mexicano, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes dividió a México en nueve zonas de cobertura, la región novena correspondió al Distrito Federal y Área Metropolitana, así como otorgó a Iusacell y Telcel, las concesiones de Bandas A y B. Así, este medio de comunicación comenzó a comercializarse por todo el país. El cual tuvo una gran aceptación, especialmente, por los que vivían en las grandes ciudades y por los grandes hombres de negocios. Mismos que encontraron un canal por donde podían estar en contacto con sus similares y para llevar a cabo una negociación.

Debido a que el teléfono celular permitía a una persona comunicarse desde cualquier lugar, sin importar que estuviera en movimiento, los directivos del radionoticiario introdujeron este medio de comunicación a la actividad periodística del reportero. Con el propósito, de que el informante ganara las noticias que antes le costaban trabajo adquirir. Dicha acción provocó el cambio en los servicios noticiosos de la radio, pues las informaciones que comenzó a enviar el periodista, eran de acontecimientos que estaba presenciando.

En cuanto a los cambios que sufrió el radionoticiario con la telefonía celular. Estos se verán en el siguiente apartado. Cuyo contenido habla de las modificaciones que tuvo este medio informativo con dicho aparato de comunicación.

El teléfono celular en el radionoticiario.

Se dijo que los directivos del radionoticiario introdujeron el teléfono celular a la actividad periodística del reportero de radio para que pudiera mandar las informaciones que antes le resultaban difíciles de adquirir.

Esta acción, no sólo favoreció al reportero, sino a todos los integrantes del radionoticiario. Mismos que comenzaron a modificar su manera de laborar en ese medio noticioso. Cuya actitud se vió reflejada cuando se transmitió la emisión noticiosa en vivo y la cápsula informativa con mayor espontaneidad.

Para lograr este cambio, fue necesario que los integrantes del radionoticiario superaran los inconvenientes que impedían combatir la actitud localista de este servicio informativo.

Por ejemplo, cuando se adaptó el fax al radionoticiario, era necesario que alguien estuviera al tanto de las noticias que los reporteros mandaban al radionoticiario, ya que la línea telefónica que comunicaba a los periodistas con este medio de comunicación, se saturaba rápidamente, pues los informantes querían enviar a tiempo sus impresiones periodísticas. Provocando que el papel impresor del faxmíl se agotara de manera inmediata. De ahí que muchas informaciones no se transmitieran en los espacios noticiosos correspondientes, porque al venir de acontecimientos ya consumados. Dichos eventos, ya no informaban oportunamente.

Asimismo, en el fax existió otro problema. Este fue que a veces la noticia del reportero llegaba mal impresa a la Mesa de Redacción del radionoticiario, pero dicho inconveniente era superado por el redactor, ya que volvía a transcribir esa nota, es decir, la pasaba a limpio, para integrarla en la bitácora informativa.

Otro de los problemas que fueron superados por los integrantes del radionoticiario, eran los originados por la radiocomunicación, ya que los mensajes transmitidos en esa modalidad comunicativa, llegaban mal recepcionados al medio informativo. Esto era por el poco alcance radiofónico que tenía ese sistema comunicacional. El cual era corto y no cubría una gran extensión de territorio.

Esto último provocó que los Directivos, tanto de los Grupos Radiofónicos y de los Radionoticiarios, así como Varios Radioreporteros, buscaran un medio de comunicación que fuera capaz de enviar las noticias, sin que la señal tuviera que cortarse a la mitad de la conversación informativa, saturarse la línea telefónica o acabarse el papel impresor del fax. Así nació la idea de introducir el teléfono celular al servicio informativo radiofónico.

Con esta modalidad comunicativa, se combatió la actitud localista del radionoticario. El reportero encontró el medio de comunicación que le permitió enviar las noticias que antes le costaban trabajo adquirir, así como se incrementó el concepto de informar al público escucha de lo más relevante ocurrido a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, la decisión de introducir el teléfono celular al radionoticiario, provocó que este género radiofónico cambiara sus estructuras informativas. Las cuales se construían con base en informaciones tomadas en pleno desarrollo y con notas que estaban escritas con lenguajes sencillos y claros.

Asimismo, en el radionoticiario tuvo el nacimiento de tres nuevos servicios noticiosos. Los cuales fueron creados con base en las aportaciones generadas por el teléfono celular, así como por la actividad que venía desarrollándose en el medio informativo y con las exigencias del público que deseaba escuchar cosas nuevas.

Así nacieron los programas noticiosos de polémica, teléfono abierto y los hechos con base en informaciones tomadas de los periódicos.

El primer tipo consistía en la difusión de un tema hacia el público. Dicha información era tomada de una nota enviada por un reportero, de un cable o boletín noticioso o de cualquier otro medio informativo. Este aspecto era puesto a consideración de la sociedad, para que emitiera, por vía telefónica, su opinión hacia el mismo.

El segundo tipo se refería a que la sociedad era la que llevaba a cabo esa audición radiofónica, ya que ésta proponía las noticias que habrían de transmitirse en el radionoticiario, así como denunciaba las anomalías ocurridas en su entor-

no social, a través del teléfono.

El tercero se construía con base en notas tomadas de los periódicos. Las cuales eran analizadas y comentadas por especialistas y críticos en la materia noticiosa a tratarse en el radionoticiario.

Con estos tres tipos de servicios informativos y con los cambios que se dieron con los intergrantes de este medio noticioso, el radionoticiario comenzó a escucharse más vivo y ágil, ya que el teléfono celular permitió un acercamiento con las informaciones que se desarrollaban demasiado rápido. Esto es lo que más agradó al público, ya que no sólo se enteraba de cosas reales y precisas, sino tenía que comentar con sus similares.

Así, el radionoticiario adaptó nuevas y variadas formas de transmitir las noticias al público. Una de ellas fue que se le permitió al reportero difundir sus impresiones periodísticas en forma de narración, ya que al no tener tiempo para redactarlas en la Sala de Prensa de su Fuente Informativa, tenía que ordenar, mentalmente, las palabras que habría de decir en el espacio noticioso correspondiente. Esto se hacía así, porque a veces el informante tenía eventos que le sucedían demasiado rápidos y que no podían mandar después, pues perderían veracidad.

Aquí se ha hablado del reportero. El cual ha sido el más beneficiado con el teléfono celular. De él se hablará en el siguiente apartado. Cuyo contenido está dedicado a los cambios producidos en el informante radiofónico con dicho medio de comunicación.

El teléfono celular y el reportero.

Al final del anterior apartado, se anotó que el reportero, al estar frente a una noticia que se desarrollaba demasiado rápido, no tenía tiempo para redactarla, ya que si lo hacía, dicha información perdería veracidad. Por lo que el evento que presenciaba el informante, debería ser mandado en forma de narración.

Ahora bien, de todos los integrantes del radionoticiario, el reportero fue el que más se benefició con el teléfono celular, pues con este aparato de comunicación pudo estar frente a una información de difícil adquisición, es decir, presenciaba de cercas las noticias, así como encontró el medio con el cual podía estar en constante contacto con sus similares.

Con dicha modalidad comunicativa, el reportero superó las tres maneras que tenía para mandar la información al radionoticiario, ya que éstas no le permitían enviar oportunamente las noticias, porque cuando lo hacía por la línea telefónica o el fax, se le presentaban problemas que difícilmente podía superar.

En cuanto a los problemas que el reportero enfrentaba con la línea telefónica y el fax, estaban que cuando el informante no encontraba en la Sala de Prensa de su Fuente Informativa un teléfono disponible para mandar sus impresiones periódicas, salía a la calle a buscar uno público, pero lo encontraba con largas filas de espera o descompuesto. Mientras buscaba una extensión de este tipo desocupada o en buen estado, sus noticias ya perdían veracidad.

Por otra parte, cuando el reportero no encontraba, ni en la Sala de Prensa de su Fuente Informativa y ni en la calle, un teléfono disponible para mandar sus impresiones periódicas, recurría al fax. Sin embargo, tenía problemas, ya que la

línea telefónica que lo comunicaba con este medio de comunicación, a veces estaba saturada de periodistas que deseaban enviar a tiempo sus informaciones, así como sus notas no se le imprimían bien o se quedaban en la memoria del faxmíl. Esto último era a consecuencia de que se agotaba el papel impresor de este aparato comunicativo.

En cuanto al envío personal, el reportero no tenía problemas, ya que iba personalmente a dejar las noticias a la Mesa de Redacción. Ahí, el redactor se las recibía, para que una vez adaptadas al lenguaje radiofónico, dichas informaciones se integraran en la bitácora que leería el Locutor en Turno cuando se estuviera transmitiendo el radionoticiario.

Así, el teléfono celular se convirtió en otra arma de apoyo para el reportero, sobre todo para el policíaco, ya que él era el que tenía más problemas de comunicación, pues al carecer de una Sala de Prensa estable o un modo directo de comunicarse al servicio noticioso, recurría a este aparato comunicativo para sacar adelante su trabajo.

Aparte del reportero policíaco, el informante que se localizaba en El Aeropuerto, usaba el teléfono celular, ya que en este lugar llegaban y salían personalidades de relieve mundial. Las cuales requerían de ser entrevistadas por el periodista de radio. Dichas impresiones eran escuchadas vivamente en el radionoticiario.

Asimismo, los reporteros que cubrían las fuentes de Política, Departamento del Distrito Federal, Educativas, Deportes y Cultura. También usaban el teléfono celular para dar a conocer sus impresiones periodísticas al radionoticiario. Sólo que ellos, empleaban este medio de comunicación cuando surgía algo de interés noticioso. Al no haber nada importante, estos periodistas continuaban mandando las noticias por el Método

Tradicional.

Sin embargo, el uso del teléfono celular por el informante radiofónico, tenía sus limitantes. No sólo fue el costo de dicha unidad telefónica, porque pagar 655 a 13 mil días de salario mínimo, era cosa que los Directivos de las radiodifusoras, resolvían con las Empresas donde se contrataba este servicio telefónico. Eso por un lado.

Por otro, el reportero no podía emplear el teléfono celular más que por un determinado tiempo, porque si lo usaba indebidamente, era acreedor a pagar cuotas innecesarias, es decir, cubría gastos que no venían incluidos en el convenio con las Empresas que comercializaban este medio de comunicación.

Otro de los riesgos que enfrentaba el reportero con el teléfono celular, era que a veces se le cruzaban llamadas que no tenían nada que ver con la conversación informativa. De ahí que muchas noticias enviadas por este medio de comunicación, se quedaban a la mitad.

Pese a estos inconvenientes, el reportero trató siempre de enviar las noticias oportunamente al radionoticiario, es decir, evadía los problemas que le presentaba el teléfono celular para mantener a la sociedad al tanto de lo que ocurría en su entorno social.

Por tanto, el teléfono celular fue el causante de que el reportero volviera a usar la crónica noticiosa, pero con un sentido más narrativo y descriptivo. Esto ocurrió así, porque el informante no tenía tiempo para redactar las noticias, pues por el desarrollo de las mismas, este personaje debía de mandarlas rápidamente, ya que si las enviaba después, dichos acontecimientos perderían veracidad.

Con ello, en el servicio noticioso radiofónico nació la relación: teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario. Siendo ésta, la nueva forma de laborar en el medio informativo. Misma que produjo cambios. Los cuales se verán en el siguiente apartado.

Teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario.

Una vez que se vió que la introducción del teléfono celular al radionoticiario produjo cambios a este género radiofónico. Convirtiéndolo de informativo a narrativo, ya que las noticias que enviaba el reportero, eran de acontecimientos en pleno desarrollo. Propició el nacimiento de una nueva forma de laborar en el servicio noticioso.

Esta acción, llamada, teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario, fue creada con base en los beneficios que aportó el nuevo medio de comunicación, así como de acuerdo a las posturas adoptadas por los integrantes del servicio noticioso radiofónico y a las exigencias del público que deseaba escuchar cosas nuevas.

Dicha actitud fue la que originó que la emisión noticiosa en vivo y cápsula informativa, comenzaran a escucharse con más espontaneidad, es decir, con más agilidad y vivacidad, ya que los responsables de estas audiciones radiofónicas, procuraron que las informaciones fueran lo más reales y precisas para que la sociedad, aparte de informarse, tuviera algo que comentar con sus similares.

Por otra parte, la nueva forma de trabajar en el radionoticiario propició que los integrantes del servicio noticioso, adoptaran posturas que combatieron la actitud localista de este medio informativo. Esto se vió reflejado cuando el repor

tero, redactor y clasificador de noticias internacionales, comenzaron a buscar, escribir y seleccionar las informaciones que mejor se adaptaran al lenguaje radiofónico, así como aquellas que generalizaran pautas de opinión entre los escuchas.

Esta nueva actitud del radionoticiario comenzó a ser aceptada por la sociedad, ya que volvió a escuchar este tipo de servicios informativos, pues tenía la convicción de que ya no se enteraría de lo sucedido en un mismo lugar, sino que se informaría de lo que pasaba más allá de su entorno social. Esto se logró con las informaciones que tenían contenidos más vivos. Lo que provocaba que el oyente se sintiera en medio de esos eventos noticiosos.

Asimismo, la relación teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario, no sólo llegó para reforzar la Comunicación por Banda Civil, la cual tenía poco alcance radiofónico, o para desplazar las noticias enviadas por las Agencias Internacionales y Dependencias Gubernamentales, Públicas y Privadas, en forma de cables y boletines informativos, cuyas notas eran empleadas para llenar huecos noticiosos, sino que esta acción vino a incrementar el concepto de informarle a la sociedad de lo que ha ocurrido a nivel nacional e internacional.

Así pues, esta nueva forma de trabajar en el radionoticiario provocó el nacimiento de la era, La información enviada por vía celular. Abrió el camino para que la sociedad emitiera opiniones que amenizaran las audiciones informativas, así como pudieran denunciar con libertad alguna anomalía que le ocurría a su entorno social. Pero sobre todo, originó el resurgimiento del crónica noticiosa.

Por otra parte, la relación teléfono celular-reportero e información dentro del radionoticiario hizo del informante radiofónico una persona más responsable y activa, ya que siem

pre se le pedía cubrir los eventos con regularidad. Con ello, su libertad comenzó a ser limitada, pues era requerido para ir a cualquier evento.

Aún así, la nueva forma de trabajar en el radionoticiario vino a cambiar el ámbito informativo de la radio. Una prueba de esta afirmación fue que el reportero ganó buenas y completas noticias. Las cuales gustaron a la sociedad por su contenido vivo.

El teléfono celular tiene un gran futuro en el radionoticiario, ya que por su rápida comunicación, permitirá al reportero estar en constante contacto con sus similares y con el servicio informativo.

Esto último, se verá en el siguiente apartado. El cual habla del futuro del teléfono celular en la información radiofónica.

El futuro del teléfono celular en la información radiofónica.

Al final del anterior apartado, se anotó que el teléfono celular será la arma de apoyo que tendrá el reportero para estar en constante comunicación con sus similares y ganar completas y mejores informaciones.

Ahora bien, el futuro del teléfono celular dentro del radionoticiario será muy prometedor, ya que por su rápida comunicación, el reportero podrá enviar las noticias desde cualquier lugar, sin importar como estén desarrollándose los eventos informativos.

Por otra parte, el teléfono celular hará de la actividad del reportero, una labor más ágil y viva, ya que con este medio de comunicación, el informante radiofónico estará más

cercas de los acontecimientos que le resultaban difíciles de adquirir.

Asimismo, los integrantes del radionoticiario tendrán con el teléfono celular un apoyo para seguir combatiendo la actitud localista de este medio informativo, así como sabrán que informaciones podrán ser transmitidas en los espacios noticiosos.

Otra de las cosas que tendrá el teléfono celular en el radionoticiario, será que este medio de comunicación permitirá al reportero tomar las informaciones que ni la mejor cámara de televisión o máquina de escribir puedan captar o redactar para sus respectivos medios informativos, así como el informante obtendrá mejores y completas entrevistas que ninguna grabadora, por más sofisticada que esté, realice con detalle.

Con esto que se anotó, el teléfono celular se le considerará, como el aparato ideal para el quehacer periodístico radifónico.

Sin embargo, el futuro del teléfono celular dentro del radionoticiario tendrá un ligero tropiezo, porque hasta que no se le haga una innovación tecnológica que combata el cruzamiento de llamadas indebidas cuando el reportero está mandando una información y evite que se corten o distorsionen las conversaciones informativas, dicho aparato contribuirá a la evolución del servicio noticioso radiofónico.

Por otra parte, el teléfono celular necesitará de cambios en su funcionamiento, ya que con ellos, se podrá abaratar su costo y mejorar su servicio que le permitirá una comercialización expansiva por todos los radionoticiarios del Distrito Federal y de la República Mexicana.

Ahora bien, muchos reporteros indican que el teléfono celular nunca será desplazado del radionoticiario. Si llegara a suceder tal cosa, es porque en el medio informativo ya existe

el aparato de comunicación que permitirá al periodista mandar más rápido las noticias o la grabación de una entrevista.

Puede decirse que el medio de comunicación que venga a desplazar al teléfono celular del radionoticiario, ya nació, pero éste llegará hasta 1995.

Por lo que hasta esos días, se sabrá si el microcelular o teléfono celular de bolsillo, revolucionó los campos de la comunicación e información.

Mientras el microcelular llega a los campos de la comunicación e información, el teléfono celular seguirá creando nuevos y variados radionoticiarios. Mismos que atraerán la atención de la sociedad. La cual, ya no tendrá que recurrir a otro medio informativo para enterarse de lo sucedido a nivel nacional e internacional, ya que con el noticiario de radio sabrá de los acontecimientos que ocurren más allá de su entorno social.

Con esto último, se dirá que la actitud localista del radio noticiario, ya no volverá a escucharse, pues la postura narrativa será la estructura noticiosa que prevalezca en este medio informativo. Cuya composición estará hecha con informaciones de acontecimientos en pleno desarrollo o aquellas que inciten a la sociedad a emitir una opinión.

Esta serie de acciones que hicieron del radionoticiario una emisión espontánea y fácil de entender por el escucha, será la base para que en los servicios informativos de la televisión y prensa escrita, busquen cambios que les permitan ser reaceptados en la sociedad, pues ésta espera que se también se conviertan en narrativos.

De concretarse esa anotación, el campo de la información habrá dado un paso muy grande, ya que la sociedad estará debidamente informada de lo que ocurre a nivel nacional e internacional, pues ningún medio informativo ocultará lo sucedido dentro y fuera de un entorno social.

BIBLIOGRAFIA.

BIBLIOGRAFÍA.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.

ÁVILA CARRILLO, Enrique, Historia del México Contemporáneo, México, Ediciones Quinto Sol, 1989, 190 pp.

BENASSINI, Claudia (Compiladora), Teoría de la comunicación en Estados Unidos y en Europa, México, Editores de Comunicación, 1986 (Serie Iberoamericana de Comunicación), 169 pp.

BERLO, David K., El proceso de la comunicación, México, ed. El Ateneo, 1985, 246 pp.

BOOKS, Accolade, Los mil grandes de la Invención, Inglaterra, ed. Británica, 1975 (Enciclopedia Biográfica Universal XI), 1012 pp.

CÁRDENAS DE LA PEÑA, Enrique, Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México: El teléfono, México, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 1987, 349 pp.

DEFLEUR, Melvin L., Teorías de la comunicación de masas, (Prefacio: Everette E. Dennis), México, ed. Paidós, 1982, (Paidós Comunicación 2), 349 pp.

ESCARPIT, Robert, Teoría General de la información y la comunicación, Barcelona, ed. Icaria, 1977, 318 pp.

GUÉROULT, Marcial (Introducción), El concepto de información en la ciencia contemporánea: Coloquios de Royaumont,

México, Siglo XXI Editores, 1977 (Traducción: Florentino M. Torner), 312 pp.

GUTIERREZ VEGA, Hugo, Información y Sociedad, México, ed. Fondo de Cultura Económica, 1974, 114 pp.

KAPLÓN, Mario, Producción de Programas de Radio, México, ed. Intiyan, 1978, 461 pp.

MORAGAS SPA, Miguel De, Teoría de la Comunicación de masas: Investigaciones sobre medios en América y Europa, Barcelona, ed. Gustavo Gilli S. A., 1988, 310 pp.

PAOLI, José Antonio, Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas, México, ed. Trillas, 1987, 140 pp.

TOUSSAINT, Florence, Crítica a la información de masas, México, ed. Trillas, 1988 (Temas Básicos de Lectura y Redacción 7), 94 pp.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS.

FOLLETOS.

ROMÁN MEDINA, Freddy, Las Telecomunicaciones en México, a través del caso de Teléfonos de México, México, ed. Difusión y Publicaciones de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón de la UNAM, 1988, (Estudios Monográficos de la ENEP-Aragón 9), 26 pp.

REVISTAS.

Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, Ingeniero Alejo Peralta (Presidente), mensual, México D. F., nos. 11, 22, 23 y 24, Agosto y Julio, Agosto y Septiembre 15 de 1991 y 1992.

Communications/Systems Equipment Desiq, George R. Davis (Editor), sin periodicidad, Chicago, Estados Unidos, Número Especial de la revista: TE&AM: Telephone. Enginner & Management. International Edition. Agosto 15 de 1989 (Traducción Libre).

TE&AM: Telephone. Enginner & Management. International Edition, Ray H. Smith (Director en Jefe), quincenal, Chicago, Estados Unidos, volumen 93, no. 16. Abril 15 de 1989, (Traducción Libre).

ARTÍCULOS CONSULTADOS.

ROLDÁN ACOSTA, Jesús, "La telefonía celular en México: Entrevista realizada al Director General de Políticas y Normas de Comunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, actuario José María Rivas Moncayo" en Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, nos. 22 y 23, Julio y Agosto de 1992, pp. 28-29 y 16-17.

SÁNCHEZ RUBIO, Virginia, "La industria celular más sorprendente" en Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, no 11, Agosto 15 de 1991, pp. 44-45.

SÁNCHEZ RUBIO, Virginia, "Segunda Conferencia Celular Panamericana" en Mundo Celular: La revista mensual de Iusacell, no. 24, Septiembre 15 de 1992, p. 35.

s/a, "Cellular soars through 1995" en TE&AM: Telephone Engineer & Management, International Edition, vol. 93, no. 16, Abril 15 de 1989 (Traducción Libre), p. 59.

s/a, "The evolution of cellular telephony" en Communications/Systems Equipment Desiq: Telephone Engineer/Management, Número Especial, Agosto 15 de 1989, p. 4.

TESIS CONSULTADAS.

PERALTA SÁNCHEZ, Jorge, México ante una realidad tecnológica: Sistema Morelos de Satélites, México, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1989 (Tesis profesional), 120 pp.

FUENTES VIVAS.

Entrevista realizada a la Jefa del Departamento de Comunicación y Publicidad de Telcel, Licenciada Orly Fridman Guss.

Entrevistas efectuadas a cuatro reporteros:

- Sergio Perdomo Casado y Víctor Gamboa del programa: La Ciudad. Perteneciente a la División Noticias del Núcleo Radio Mil.

- Araceli Cano del programa: Monitor. Perteneciente a

Radio Red o Radio Programas de México.

- Ricardo Argudín del programa: El Noticiero. Perteneciente al Sistema Nacional de Noticieros del Instituto Mexicano de la Radio.

Visita realizada al Pabellón de Teléfonos de México en la EXPO CENTENARIO. Evento ofrecido por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en los "cien años de la comunicación mexicana". Junio y Julio de 1991.