

42
2ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

**MATERIAL PROPEDEUTICO SOBRE COSTOS III
(PARA UN PERIODO LECTIVO)**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION CONTABLE
QUE EN OPCION AL GRADO DE
LICENCIADO EN CONTADURIA
P R E S E N T A N :
ERNESTO MEDINA GARCIA
GUADALUPE OCAMPO TORRES**

PROFESOR DEL SEMINARIO
C. P., L. A. E., M. C. Y DR,
CRISTOBAL DEL RIO GONZALEZ



MEXICO, D. F.
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1993

1993



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

CONCEPTO

HOJA

PREAMBULO

Capítulo Primero

COSTOS DE PRODUCCION CONJUNTA

I. INSTRUCCION PROGRAMADA.....	I-1
II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.....	I-4
III. REACTIVOS.....	I-5
IV. RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.....	I-11
V. PRACTICA.....	I-12
1. COPRODUCCION (EJERCICIO).....	I-12
2. SOLUCION.....	I-13
3. SUBPRODUCCION.	
A) Costo Global de Producción, menos valor de los Subproductos, con control aparte de tipos de Producción, Costos Adicionales, y Costo de Operación.....	I-17
Ejercicio.....	I-17
Planteamiento.....	I-17
Solución.....	I-19
B) Costo Global de Producción, menos valor de los Subproductos, con control aparte de tipos de Producción, Costos Adicionales y Costo de Operación.....	I-23
Ejercicio.....	I-23
Planteamiento.....	I-23
Solución.....	I-25
C) Venta Inmediata o Mediata, Valor Estable.....	I-29
a) Costo Total de Producción, menos ingresos por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimado.....	I-29
Ejercicio.....	I-29
Planteamiento.....	I-29
Solución.....	I-31
d) Costo Total de Producción, menos ingresos, por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimado.....	I-34
Ejercicio.....	I-34
Planteamiento.....	I-34
Solución.....	I-35

*Capítulo Segundo***COSTOS DE OPERACION****(GASTOS DE DISTRIBUCION, ADMINISTRACION Y FINANCIACION)**

I.	INSTRUCCION PROGRAMADA.....	11-1
II.	RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.....	11-4
III.	REACTIVOS.....	11-5
IV.	RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.....	11-12
V.	PRACTICA.....	11-13
1.	COSTOS HISTORICOS DE OPERACION.....	11-13
A)	Por Producto.....	11-13
	SOLUCION.....	11-14
B)	Por Territorios y Productos.....	11-16
	SOLUCION.....	11-19
2.	COSTOS ESTANDAR DE OPERACION.....	11-26
A)	Sintético, por Productos.....	11-26
	SOLUCION.....	11-27
B)	Por Productos y Clasificación Objetiva.....	11-30
	SOLUCION.....	11-31

*Capitulo Tercero***COSTO VARIABLE****(DIRECTO O MARGINAL)**

I.	INSTRUCCION PROGRAMADA.....	III-1
II.	RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.....	III-5
III.	REACTIVOS.....	III-6
IV.	RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.....	III-14
V.	PRACTICA.....	III-15
1.	TECNICA DE VALUACION HISTORICA.....	III-15
	(Primer Problema).	
	SOLUCION.....	III-15
2.	TECNICA DE VALUACION HISTORICA.....	III-20
	(Segundo Problema).	
	SOLUCION.....	III-21

Capitulo Cuarto

**GENERALIDADES PARA LA IMPLANTACION DE UN SISTEMA
DE COSTOS INDUSTRIALES**

I.	INSTRUCCION PROGRAMADA.....	IV-1
II.	RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.....	IV-3
III.	REACTIVOS.....	IV-4
IV.	RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.....	IV-7

Capítulo Quinto

LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES

I. INSTRUCCION PROGRAMADA.....V-1
II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.....V-20
III. REACTIVOS.....V-27
IV. RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.....V-47

BIBLIOGRAFIA



A MIS PADRES:

Ubaldo Ocampo Díaz
e
Irene Torres de Ocampo

Con profundo amor y agradecimiento
por sus sabios consejos, cariño y
comprensión, que me permitieron
lograr esta meta tan anhelada.

A MIS HERMANOS:

Ma. Yolanda, Cruz Alfredo,
Rosaura, Guillermo y Jaime.

Por los buenos tiempos
compartidos.

GUADALUPE

IN MEMORIAM:

A mi padre Don Ismael Medina Ríos por su ejemplo de honradez y tenacidad para lograr las metas propuestas.

Este Material Propedéutico, que conjuga la práctica y reflexión de mi vida estudiantil como un merecido homenaje, en la vida profesional refrendado.

A MI MADRE:

Doña María García de Medina, un infinito agradecimiento por el apoyo recibido, para culminar este proyecto incansablemente deseado.

Con su apoyo desinteresado este maravilloso proyecto profesional inicia.

A MIS HERMANOS:

Antonio, Jesús, Julio, Dolores, Gloria, Ismael, Mario y Ana María.

Gracias por su entusiasta y decidido apoyo y amistad, y por todo lo que hemos compartido.

A NUESTRO ASESOR:

Excelentísimo Dr. Cristóbal del Río González, destacado catedrático, estudioso incansable, especialista en el tema expuesto y un gran innovador en la Contaduría, por su constante y desinteresada supervisión que hizo posible la presentación de este Material Propedéutico.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO Y A LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION:

Por el profundo y contundente nivel de Excelencia Académica, en sus instalaciones adquirido, recreado, demostrado y en la práctica profesional perfeccionado.

Con agradecimiento infinito por la disciplina aprendida y con gran respeto por el relevante profesionalismo intelectual de la comunidad universitaria. Así como su solidaridad con nuestro querido país y su gran visión de los problemas internacionales.

AL HONORABLE JURADO:

Por el tiempo dedicado sin interés de por medio para lograr nuestra meta anhelada.

LOS SUSTENTANTES

**A GALAZ, GOMEZ MORFIN,
CHAVERO, YAMAZAKI, S. C.**

Integrante de Deloitte Touche Tohmatsu Internacional por la excelente y reconocida calidad profesional en materia de auditoría y consultoría que proporciona en sus servicios, y por los conocimientos adquiridos en esta prestigiada organización.

**A NUESTROS FAMILIARES
Y AMIGOS:**

Sería extenso citarlos a todos por lo cual de manera general les otorgamos nuestro agradecimiento, por su solidaridad y amistad invaluable.

LOS SUSTENTANTES

PREAMBULO

Con la firme convicción de que "el dudar" no es lo mejor de la condición humana, sino el enfrentar los retos que día a día se presentan (dudar-investigar-dudar-investigar), constantemente para alcanzar una condición axiológicamente alta; superando la carencia de tiempo, se expone este trabajo intitulado "*MATERIAL PROPEDEUTICO SOBRE COSTOS-III, (Para un Período Lectivo)*", con base en el Plan de Estudios 1993.

El espíritu que lo anima es el que provoca la ... "*Inquietud Interna de procurar el progreso en todos los órdenes*"... (1), conscientes de la gran tarea desarrollada que culminó con la creación de una nueva asignatura: CONTABILIDAD DE COSTOS III, y por consecuencia, la necesidad de contar con el material de prácticas para la enseñanza de la misma, nos avocamos a su realización, a fin de facilitar al Alumno y auxiliar al Catedrático, en la medida de lo posible, en la disciplina expuesta, en virtud de que en el contexto siempre vigente de la búsqueda y logro de Calidad (Excelencia) Académica la presentación racional de obras que contribuyen a la asimilación de conocimientos de nuevas generaciones de Licenciados en Contaduría y de Licenciados en Administración, haya plena justificación.

Asimismo, queremos dejar constancia, con orgullo, que lo referido se logró con profunda y continua ayuda del Primer Graduado en Latinoamérica, en la Maestría en Contaduría: Excelentísimo Dr. CRISTOBAL DEL RIO GONZALEZ, Coordinador de Costos y Presupuestos de nuestra querida Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, y su libro de texto "COSTOS III; Variable, de Distribución, Administración y Toma de Decisiones", así como material propedéutico relativo a otras asignaturas del área de Costos elaborados y facilitados por él, independientemente de su apoyo en el trabajo de cómputo, supervisión, corrección y presentación.

LOS SUSTENTANTES

(1) Río González Cristóbal del, "*Costos I, Introducción al Estudio de la Contabilidad y Control de los Costos Industriales*".

Capítulo Primero

**COSTOS DE PRODUCCION
CONJUNTA**

I. INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- El producir bienes bajo _____ tiene como consecuencia el dejar residuos en la producción.
- 2.- La _____ y el margen de utilidad mínimo traen como consecuencia el _____ de Costos por Procesos, para valorar los productos _____.
- 3.- Entre las Industrias de Producción Conjunta están la: _____ etc.
- 4.- Las _____ son aquellas cuya producción es _____ por medio de uno o varios procesos, donde utilizando los mismos _____, surgen artículos de la misma u otra calidad, dependiendo físicamente entre sí.
- 5.- Las causas principales de la obtención de la Producción Conjunta son:
 - A) La elaboración de artículos relacionados entre sí, de forma tal, que la realización de unos es _____ de la formación de otros.
 - B) La _____ de los Costos de los artículos, cuando se producen en forma _____ para bajar o abatir el Costo de Producción.
 - C) _____ y _____ precios de venta del Producto Principal, de Coproductos, de Subproductos, Desechos, etc.
 - D) La _____, por diversificación de artículos.
 - E) Máxima utilización de la _____.
 - F) Mayor aprovechamiento de los recursos _____ y _____.
- 6.- El procedimiento de Control de las Operaciones Productivas aplicable a la Producción Conjunta es el de _____.
- 7.- Los Productos Principales son aquellos artículos cuya elaboración es la de _____ de la Empresa, y por la cual fué establecida.
- 8.- Los _____ son residuos de la Producción, de poco monto y bajo valor _____.
- 9.- Las _____ son las pérdidas normales y características de la producción.
- 10.- Los _____ son residuos constantes de la Producción, de ningún _____ de _____, ya que por el contrario representan una erogación para desalojarlos.

- 11.- Los Subproductos son _____ de la Producción y que se pueden destinar a su venta o a un proceso _____ con la finalidad de obtener nuevos productos, las cuales no son el objeto principal de la Compañía.
- 12.- Los _____ son artículos o diversos grados de un mismo _____, de importancia relativamente _____, los cuales constituyen generalmente el principal objeto de la Entidad y cuyas ventas se realizan en proporciones semejantes.
- 13.- Las Técnicas de Valuación para determinar los Costos de Producción de los Coproductos son:
- A) _____.
- B) _____.
- C) _____.
- D) _____.
- 14.- Las Técnicas de Valuación para determinar los Costos de Producción de los Subproductos más conocidas son:
- A) Costo Global de _____, menos _____ de los Subproductos.
- B) Venta Inmediata o Mediata (Valor Estable):
- a) Costo Total de Producción, menos _____ por ventas netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de _____.
- b) _____, menos ingresos por ventas totales de Subproductos.
- C) Venta Inmediata (Valor Inestable).
- a) _____, menos _____ global.
- b) Ventas de Subproductos, considerados como _____.
- D) Aplicación del Costo Conjunto a los _____.
- E) Costo Total menos Subproductos _____ a _____.
- 15.- El Costo Unitario Promedio de los Coproductos se obtiene dividiendo el _____ entre la _____.
- 16.- Para determinar el Costo de los Subproductos, el criterio que se aplica mediante la Técnica del Costo Total de Producción, menos Ingresos por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimando, es el de _____ el Costo de Producción de Ventas de _____.

los _____ por medio del rendimiento que proporcionan los Subproductos, reflejándose la separación de ellos en los _____.

- 17.- La Técnica que busca la existencia de una misma clase de unidades físicas y que prorratea los Costos de Producción Conjunta, en relación con el Material Directo utilizado para la elaboración de cada Coproducto, es _____ de _____.
- 18.- La Técnica de Ventas de Subproductos, considerados como Otros Productos, se aplica cuando las ventas de Subproductos son _____ y de _____.
- 19.- Se difiere de las otras técnicas de valuación para los Costos de los Coproductos, por que aquellas se basan en Costos Históricos y ésta en Estándares, se refiere a la Técnica de _____.
- 20.- El Costo Unitario de los Coproductos a precio de mercado se obtiene dividiendo.
- Costo Total por Porcentaje sobre el valor
Conjunto de Venta de Coproducto.
- 21.- Bajo la Técnica de Valuación a Precio de Mercado, los Costos de Producción Conjunta siempre estarán en proporción a los _____ de _____.
- 22.- En la Técnica _____, menos Costo de Producción de lo Vendido, Global, deberá acreditarse su venta a la cuenta de _____.
- 23.- Los Desechos se presentan en los Estados Financieros hasta que se venden, en las cuentas de _____ u _____.
- 24.- El tratamiento contable aplicable a la Técnica de Costo Global de Producción, menos valor de los Subproductos, es:
- A) Se disminuye el Costo de Producción Conjunta del _____.
- B) Posteriormente se hace una _____ del costo propio de los Subproductos, aplicándoseles el Costo de Operación que les corresponda, estimativamente.
- 25.- La Técnica de Costo Estándar para determinar el Costo de los Coproductos consiste en _____ una base, la cual deberá ser _____.

II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- Procesos.
- 2.- A) Competencia.
B) Determinar una técnica.
C) Principales y residuos.
- 3.- Metalúrgica, Vinícola, Textil, Jabonera.
- 4.- A) Industrias de Producción Conjunta.
B) Continua.
C) Elementos del Costo.
- 5.- A) Consecuencia;
B) a) Reducción;
b) Conjunta;
C) a) Determinar
b) Fijar.
D) Ampliación de mercados;
E) Capacidad Productiva;
F) a) Económicos
b) Humano.
- 6.- Procesos Productivos.
- 7.- Función principal.
- 8.- A) Desechos.
B) Recuperable.
- 9.- Mermas.
- 10.- A) Desperdicios, B) valor; C) Venta.
- 11.- A) Sobrantes constantes, B) Adicional.
- 12.- A) Coproductos, B) Artículo, C) Igual.
- 13.- A) Promedio.- B) Unidades Físicas de Material Directo.- C) Precio de Mercado.- D) Costo a Precio Estándar.
- 14.- A) a) Producción.
b) Valor.
B) a) 1) Ingresos.
2) Operación Estimada.
b) Costo de Producción de lo Vendido.
C) a) Ventas Totales.
b) Costo de Producción de lo Vendido.
c) Otros Productos.
D) Subproductos.
E) a) Valuados.
b) Costo Estándar.
- 15.- A) Costo Total Conjunto.- B) Producción total.
- 16.- A) Reducir.- B) Artículos principales.- C) Resultados.
- 17.- Unidades Físicas de Material Directo.
- 18.- A) Ocasionales.- B) Bajo monto.
- 19.- A) Costo a Precio Estándar.
- 20.- Unidades fabricadas de cada Coproducto.
- 21.- A) Precios.- B) Venta.
- 22.- A) Ventas Totales.- B) Venta.- Subproductos.
- 23.- A) Ingresos Diversos.- B) Otros Productos.
- 24.- A) Artículo Principal, B) Separación.
- 25.- A) Predeterminar.- B) fija.

III. REACTIVOS

- 1.- El procedimiento de control de las operaciones productivas aplicable a los Costos de Producción Conjunta es el de: ()
 - A) Ordenes de Producción.
 - B) Procesos Productivos.
 - C) Operaciones.
 - D) Ensamblés.
 - E) Clases.
- 2.- Son ejemplos de industrias de Producción Conjunta: ()
 - A) Juguetera, Mueblera, Maquinaria, Impresora.
 - B) Fábrica de Ropa, Metalúrgica, Química, Vidriera.
 - C) Petroquímica, Metalúrgica, Vinícola, Textil.
 - D) Únicamente las Extractivas en general.
 - E) Ninguna de las anteriores
- 3.- Una de las principales causas de la obtención de la Producción Conjunta es: ()
 - A) Conocer productos que arrojen pérdidas.
 - B) Necesidades del Mercado.
 - C) Control e información de la Producción
 - D) Valuación de inventarios finales al Costo.
 - E) Elaboración de artículos de íntima dependencia.
- 4.- Una de las diferencias que hay entre las industrias de Producción Conjunta y las industrias Alternativas, es que en las primeras se: ()
 - A) Elaboran artículos dependiendo de la voluntad de la Empresa.
 - B) Elaboran artículos independientemente de la voluntad de la Empresa.
 - C) Su elaboración es continua.
 - D) Utiliza el mismo Material Directo para toda su producción.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 5.- Son características de las Industrias de Producción Conjunta: ()
 - A) Se elaboran distintos artículos a su voluntad, su producción es continua, se utilizan los mismos elementos del Costo para toda su producción.
 - B) Su producción es por lotes, se utilizan los mismos elementos del Costo para toda la producción, se elaboran distintos artículos a su voluntad.
 - C) Su producción es continua, se utilizan los mismos elementos del Costo para toda su producción, los artículos elaborados tienen la misma u otra calidad con características diferentes, independientemente de la voluntad de la Empresa.
 - D) La elaboración de sus productos es por Ordenes, se utilizan los mismos Materiales Directos para toda su producción, se hacen distintos artículos, dependiendo de la voluntad de la Empresa y las necesidades del Mercado.
 - E) Los artículos fabricados tienen la misma u otra calidad, con características diferentes, dependiendo de la voluntad de la Empresa y necesidades del Mercado, se utilizan los mismos Materiales Directos para toda su producción, que es a base de las operaciones productivas.

- 6.- Son residuos de la producción, generalmente de poco monto y bajo valor recuperable los: ()
- A) Desechos.
 - B) Desperdicios.
 - C) Subproductos.
 - D) Coproductos.
 - E) Ninguno de las anteriores.
- 7.- Los Productos Principales son aquellos artículos cuya elaboración: ()
- A) Se obtiene en forma permanente.
 - B) Utiliza los mismos Materiales Directos.
 - C) Constituye generalmente el principal objeto de la Empresa.
 - D) No es el objeto principal de la Empresa
 - E) Es la función esencial de la Empresa.
- 8.- Los Coproductos son aquellos productos o diversos grados de un mismo artículo, los cuales: ()
- A) Constituye generalmente el principal objeto de la Empresa.
 - B) Pueden ser enviados a un proceso adicional.
 - C) No son el objeto principal de la Empresa.
 - D) Se obtienen en forma permanente.
 - E) Implican gastos necesarios para su eliminación.
- 9.- Los Subproductos son sobrantes de la elaboración y que: ()
- A) Implican gastos necesarios para su eliminación.
 - B) Generalmente son de alto monto y gran valor recuperable.
 - C) No tienen por lo consiguiente algún valor de venta.
 - D) Pueden destinarse a su venta directamente o a un proceso adicional.
 - E) Pueden destinarse a un proceso adicional para ser vendidos como producto de primera, lo cual constituye generalmente el principal objeto de la Compañía.
- 10.- Las principales Técnicas de Valuación para determinar los Costos de Producción de los Coproductos son: ()
- A) Costo Promedio, Costo Estándar, Venta Inmediata o Mediata a Valor Estable, Venta Inmediata o Mediata a Valor Inestable.
 - B) Costo Promedio, Unidades Físicas de Material Directo, Precio de Mercado y Costo a Precio Estándar.
 - C) Costo Global de Producción, menos valor de los Subproductos; Venta Inmediata o Mediata a Valor Inestable.
 - D) Precio de Mercado, Unidades Físicas de Material Directo, Venta Inmediata o Mediata a Valor Inestable.
 - E) Costo Estándar, Costo Global de Producción menos valor de los Subproductos, Precio de Mercado, Unidades Físicas de Material Directo.

- 11.- Las principales técnicas de valuación de los Subproductos son: ()
- A) Costo Total, menos Subproductos valuados a Costo Estándar; Ventas de Subproductos considerados como Otros Productos; Precio de Mercado; Aplicación del Costo Conjunto a los Subproductos.
 - B) Costo Promedio; Unidades Físicas de Material Directo, Precio de Mercado; Costo a Precio Estándar.
 - C) Costo Global de Producción menos valor de los Subproductos, Venta Inmediata o Mediata a Valor Estable o Inestable; Costo Total menos Subproductos Valuados a Costo Estándar; Aplicación del Costo Conjunto a los Subproductos.
 - D) Costo Estándar; Costo Global de Producción menos valor de los Subproductos; Precio de Mercado, Unidades Físicas de Material Directo.
 - E) Costo Promedio; aplicación del Costo Conjunto a los Subproductos; Costo Estándar; Costo de Producción de lo Vendido menos ingresos por ventas totales de Subproductos.
- 12.- El Costo Unitario Promedio de los Coproductos se obtiene dividiendo: ()
- A) Costo Total de Producción de cada Coproducto entre unidades producidas de cada Coproducto.
 - B) Unidades de Materiales Directos utilizadas en cada Coproducto, entre unidades de Materiales Directos totales empleadas.
 - C) Costo Total Conjunto entre la producción total de unidades.
 - D) Costo Total Conjunto por porcentaje de rendimiento de Materiales Directos de cada Coproducto, entre unidades fabricadas de cada Coproducto.
 - E) Unidades producidas de cada Coproducto entre Costo Total de Producción de cada Coproducto.
- 13.- Obtenga el Costo Unitario Promedio de los Coproductos con base en la siguiente información: ()
- Costo Total Conjunto \$ 35,000.
Producción de cada Coproducto.
- | | | |
|---|-----------|-------------------|
| X | 2,000 Kgs | |
| Y | 1,200 Kgs | |
| Z | 1,800 Kgs | <u>5,000 Kgs.</u> |
- A) \$ 0.14
 - B) \$ 6.
 - C) \$ 17.5
 - D) \$ 7.
 - E) Falta información.
- 14.- Para que la Técnica de Valuación de Unidades Físicas de Material Directo sea aplicable a los Coproductos debe de: ()
- A) Precisar de antemano una base, la cual será fija.
 - B) Efectuarse estudios sobre cotizaciones de Mercado, tendencias, etc.
 - C) Obtenerse una base firme de comparación a través de varios ejercicios.
 - D) Tener cierta relación las unidades productivas con los precios de venta.
 - E) Contener el Material Directo de los mismos factores físicos o en su defecto hacer las conversiones necesarias para que sea homogéneo.

- 15.- Su base es el prorrateo del Costo de Producción Conjunta, de acuerdo con el Material Directo utilizado para la elaboración de cada Coproducto, es privativo de: ()
- A) La técnica de valuación de Costo Promedio.
 - B) La técnica de valuación de Unidades Físicas de Material Directo.
 - C) La técnica de valuación de Precio de Mercado
 - D) La técnica de valuación de Costo Estándar.
 - E) Las técnicas de valuación de los Coproductos.
- 16.- Es necesario para que por medio de la técnica a Precio de Mercado se consideren precios de venta promedios, evitando así futuras fluctuaciones hacer: ()
- A) Estudios de mercados, tendencias, condiciones económicas: prevalecientes, etc.
 - B) Estudios de los Elementos del Costo.
 - C) Estudios de Sistema Contable.
 - D) Estudio de planeamiento de utilidades.
 - E) Estudios sobre aumentar o disminuir la producción.
- 17.- Para determinar el porcentaje sobre el valor de venta de cada Coproducto se deberá de dividir: ()
- A) Valor de venta de todos los Coproductos entre el valor de venta de cada Coproducto.
 - B) Unidades de Material Directo de cada Coproducto, entre el total de unidades de Material Directo.
 - C) Unidades producidas en cada Coproducto entre el valor de venta de cada Coproducto.
 - D) Valor de venta de cada Coproducto entre el valor de venta de todos los Coproductos.
 - E) Material Directo utilizado en cada Coproducto entre el total de Material Directo ocupado.
- 18.- Para su aplicación se requiere de precios sincronizados, evitando su uso cuando sean inestables, es característico de la: ()
- A) Técnica de valuación a Costo Estándar.
 - B) Técnica de valuación de Costo Promedio.
 - C) Técnica de valuación de Unidades Físicas de Material Directo.
 - D) Técnica de valuación a Precio de Mercado.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 19.- La técnica de Costo Estándar para determinar los Costos de los Coproductos consiste en: ()
- A) Mantener un control sobre los Elementos del Costo.
 - B) Obtener precios promedios de venta.
 - C) Determinar una base, la cual será fija y sin modificaciones en el período en el que se emplee.
 - D) Obtener un costo unitario promedio, debiendo tener relación las unidades con las ventas.
 - E) Efectuar estudios sobre cotizaciones de mercado, tendencias, etc.
- 20.- El Costo Estándar a diferencia de las otras técnicas se basa en:
- A) Estudios de Mercado.
 - B) Los Precios de Venta.
 - C) Estudios sobre experiencias adquiridas.
 - D) Costos Históricos.
 - E) Estudios científicos.

- 21.- El Costo Global de Producción menos valor de los Subproductos es la técnica: ()
- A) Cuyas ventas de los Subproductos es necesario que sean constantes.
 - B) Cuya base consiste en aplicar un prorrateo tanto para los Coproductos como para los Subproductos.
 - C) Con control aparte de tipos de productos, costos adicionales y Costo de Operación.
 - D) Con Costos Fijos de cada Subproducto.
 - E) Con Costo de recuperación por medio del valor de los Subproductos.
- 22.- Es la técnica por la cual se tiene inicialmente el tratamiento conjunto de toda la producción en el primer proceso y a partir del segundo se manejan segregados los productos, sumándoseles por separado los costos adicionales y los Costos de Operación: ()
- A) Ventas Totales menos Costo de Producción de lo Vendido Global.
 - B) Costo de Producción de lo Vendido, menos ingresos por ventas totales de Subproductos.
 - C) Disminuir del Costo Total de Producción el valor de recuperación o comercial de los Subproductos.
 - D) Costo Global de Producción, menos valor de los Subproductos.
 - E) Costo Total de Producción, menos ingresos por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimado.
- 23.- Las Ventas de Subproductos, consideradas como Otros Productos, no es considerada como técnica, sino como medida práctica, es recomendable utilizarla cuando: ()
- A) Las ventas son de bajo monto y bajo valor recuperable.
 - B) Las ventas son esporádicas y de bajo monto.
 - C) Las cantidades son fijas y variables.
 - D) Las ventas son esporádicas pero en cantidades considerables.
 - E) Las ventas son constantes.
- 24.- La recuperación obtenida por medio del Precio de Venta de los Subproductos se verá disminuida por: ()
- A) El Costo de Operación Estimado.
 - B) El Costo Total de Producción.
 - C) El Costo de Producción de lo Vendido.
 - D) El Costo de Operación del Producto Principal.
 - E) No se hará deducción alguna.
- 25.- La cuenta "Estimación del Costo de Operación de Subproductos", se presenta en la Posición Financiera, deduciéndose de la cuenta de: ()
- A) Subproducción en Proceso.
 - B) Almacén de Productos Principales.
 - C) Almacén de Subproductos.
 - D) Producción Conjunta en Proceso.
 - E) Costo de Operación de los Subproductos.
- 26.- Se reflejan en el Informe de Resultados, considerándose sus ventas como Ingresos Diversos u Otros Productos: ()
- A) Desperdicios.
 - B) Mermas.
 - C) Desechos.
 - D) Subproductos.
 - E) Coproductos.

- 27.- Tanto la técnica de Costo de Producción de lo Vendido, menos Ingresos por Ventas Totales de Subproductos, como la técnica de Costo Total de Producción, menos Ingreso por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimado, su tratamiento contable es similar, excepto que en la primera: ()
- A) Al Costo de Producción de lo Vendido se le restan los Ingresos Totales por ventas de Subproductos, como recuperación al Costo.
 - B) La recuperación obtenida por el valor de los Subproductos, se ve disminuida por el Costo de Operación Estimado.
 - C) Los ingresos por la venta de los Subproductos, no se contabiliza sino hasta el momento en que se realiza la venta.
 - D) Las ventas por los Subproductos, se reflejan, deduciéndose de la cuenta Costo de Producción de lo Vendido, de los Ingresos por Ventas de Subproductos.
 - E) No se hace deducción al valor de los Subproductos, por su Costo de Operación Estimado.
- 28.- La venta de los Subproductos por medio de la técnica de Ventas Totales, menos Costo de Producción de lo Vendido, se presenta en "Los Resultados" inmediatamente después de: ()
- A) El Costo de Operación.
 - B) La Utilidad Bruta.
 - C) Las ventas de los Productos Principales.
 - D) El Costo de Producción de las Ventas del Producto Principal.
 - E) El Costo de Producción de las Ventas de los Subproductos.
- 29.- Es la técnica por la cual no se obtiene un segregado, tanto del Costo de la Producción Principal, como de la Subproducción, por lo que no se conoce el rendimiento de cada producto, ello es privativo de la técnica de: ()
- A) Ventas de Subproductos consideradas como Otros Productos.
 - B) Ventas Totales, menos Costo de Producción de lo Vendido Global.
 - C) Costo de Producción de lo Vendido, menos Ingresos por ventas Totales de Producción.
 - D) Costo Global de Producción, menos Ingresos por Ventas Netas de Subproductos, disminuyéndoles su Costo de Operación Estimado.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 30.- Las mermas son "Pérdidas Normales", por lo cual su Costo es absorbido por: ()
- A) El Costo de Operación.
 - B) El Costo de Producción de lo Vendido.
 - C) Otros Costos.
 - D) El Costo de Producción.
 - E) Ninguno de los anteriores.
- 31.- No muestran algún valor para la Empresa, por lo cual no se contabilizan, ya que por el contrario representan una erogación para desalojarlos: ()
- A) Desechos.
 - B) Pérdida Normal.
 - C) Pérdida Anormal.
 - D) Producción Avariada.
 - E) Desperdicios.

IV. RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.

1.- B
2.- C
3.- E
4.- B
5.- C
6.- A
7.- E
8.- A
9.- D
10.- B

11.- C
12.- C
13.- D
14.- E
15.- B
16.- A
17.- D
18.- D
19.- C
20.- E

21.- C
22.- D
23.- B
24.- A
25.- C
26.- C
27.- E
28.- C
29.- B
30.- D

31.- E

V. PRACTICA.
COPRODUCCION Y SUBPRODUCCION
(1er. Problema)

I. DATOS DE LA PRODUCCION CONJUNTA.
(1er. Proceso)

Costo de la Producción Conjunta	\$ 6,500.00 (1)
Costo del Subproducto en Producción Conjunta	\$ 1,600.00 (2)

I. INFORME DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCION CONJUNTA.

Producción Principal Terminada	700 unidades
Producción Principal en Proceso, a 1/5 de avance	200 unidades
Subproducción	200 unidades

II. DATOS DE LA PRODUCCION SEPARADA.
(2o. y 3er Procesos).

1.- INFORME DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCION SEPARADA

A) Producción Principal	
a) Terminada	500 unidades
b) En Proceso a 1/5	200 unidades
B) Subproducción	
a) Terminada	180 unidades
b) En Proceso a 1/5	20 unidades

2.- COSTOS ADICIONALES

A) Producción Principal	\$ 1,200.00 (5)
B) Subproducción	\$ 400.00 (8)

3.- VENTAS

A) Producción Principal	300 Us. X \$ 20 c/u =	\$ 6,000.00 (11)
B) Subproducción	180 Us. X \$ 12 c/u =	\$ 2,160.00 (13)

4.- GASTOS DE OPERACION (Distribución, Admon., y Financiación):

A) Producción Principal	\$ 1,800.00 (15)
B) Subproducción	\$ 500.00 (16)

NOTA: Los números entre paréntesis, corresponden a los "Asientos"

SOLUCION (Coproducción y Subproducción)

I. PRODUCCION CONJUNTA. (1er. Proceso).

1.- DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE. 740 unidades

A) Producción Principal Terminada	700 unidades
B) Producción Principal en Proceso 200 Us. X 1/5	<u>40 unidades</u>

2.- DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTOS	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 6,500	740 Us.	\$ 8.7837
Menos: Subproducción	1,600		2.1621
NETO	<u>\$ 4,900</u>	740 Us.	<u>\$ 6.6216</u>

3.- VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL.

A) Terminada	700 unidades X \$ 6.6216 =	\$4,635.12 (3)
B) En Proceso (200 unidades a 1/5)	40 unidades X \$ 6.6216 =	264.88 (4)
TOTAL		<u>\$4,900.00</u>

II. PRODUCCION SEPARADA, "PRODUCTO PRINCIPAL". (2o. Proceso).

1.- DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE 540 unidades

A) Producción Principal Terminada	500 unidades
B) Producción Principal en Proceso 200 Us. X 1/5	<u>40 unidades</u>

2.- DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTOS TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 4,635.12	700 Us.	\$ 6.6216
Producción Separada	1,200.00	540 Us.	2.2222
SUMAS:	<u>\$ 5,835.12</u>		<u>\$ 8.8438</u>

3.- VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL.

A) Terminada	500 Us. X \$ 8.8438	\$ 4,421.90 (6)
B) En Proceso:		1,413.22 (7)
a) Costo Conjunto	200 Us. X \$ 6.6216 =	\$ 1,324.33
b) Costo Separado		
200 Us. X 1/5	40 Us. X \$ 2.2222 =	88.89
		<u> </u>

COSTO DE LA PRODUCCION SEPARADA DEL
PRODUCTO PRINCIPAL. \$ 5,835.12

III. PRODUCCION SEPARADA, "SUBPRODUCCION".
(3er. Proceso).1.- DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE. 184 unidades

A) Subproducción Terminada	180 unidades
B) Subproducción en Proceso (20 Us. X 1/5)	<u>4 unidades</u>

2.- DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 1,600	200 unidades	\$ 8.0000
Producción Separada	400	184 unidades	2.1739
SUMAS:	<u>\$ 2,000</u>		<u>\$10.1739</u>

3.- VALUACION DE LA SUBPRODUCCION.

A) Terminada	180 unidades X \$ 10.1739 =	\$ 1,831.30
B) En Proceso		168.70
a) Costo Conjunto	20 unidades X \$ 8.0000 =	\$160.00
b) Costo Adicional		
20 unidades X 1/5	4 unidades X \$ 2.1739 =	8.70
		<u> </u>

COSTO DE LA PRODUCCION SEPARADA, SUBPRODUCCION. \$ 2,000.00

IV. CALCULO DEL COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.

Producción Principal	300 Us. X \$ 8.8438 =	\$ 2,653.14 (12)
Subproducción	150 Us. X \$10.1739 =	1,526.09 (14)

V. ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR.

1. PRODUCCION CONJUNTA.
(1er. Proceso).

COSTO GLOBAL DE LA PRODUCCION CONJUNTA		VARIAS CUENTAS		PRODUCCION CONJUNTA EN PROCESO	
1) 6,500.00	1,600.00 (2)	1) 6,000.00	6,500.00 (1)	4) 264.88	
	4,635.12 (3)	13) 2,160.00	1,200.00 (5)		
	264.88 (4)		400.00 (8)		
			1,800.00 (15)		
			500.00 (16)		

2.- PRODUCCION PRINCIPAL
(2o. Proceso)

ALMACEN DE PRODUCCION PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DEL PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL VENDIDA	
6) 4,421.90	2,653.14 (12)	3) 4,635.12	4,421.90 (6)	12) 2,653.14	
		5) 1,200.00	1,413.22 (7)		

VENTAS DE PRODUCCION PRINCIPAL		PRODUCCION PRINCIPAL EN PROCESO		COSTO DE OPERACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL	
	6,000.00 (11)	7) 1,413.22		15) 1,800.00	

3. SUBPRODUCCION.
(3er. Proceso).

ALMACEN DE SUBPRODUCTOS		COSTO DE PRODUCCION DEL SUBPRODUCTO		COSTO DE PRODUCCION DE LA SUBPRODUCCION VENDIDA	
9) 1,831.30	1,526.09 (14)	2) 1,600.00	1,831.30 (9)	14) 1,526.09	
		8) 400.00	168.70 (10)		

VENTAS DE SUBPRODUCTOS	SUBPRODUCCION EN PROCESO	COSTO DE OPERACION DE DE LA SUBPRODUCCION
2,160.00 (13	10) 168.70	16) 500.00

RESULTADOS.

PERIODO COMPRENDIDO DEL _____ DE _____ AL _____ DE _____ .

VENTAS:		\$ 8,160.00
Producto Principal.	\$ 6,000.00	
Subproducción.	<u>2,160.00</u>	
COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO:		\$ 4,179.23
Producto Principal	\$ 2,653.14	
Subproducción	<u>1,526.09</u>	
UTILIDAD BRUTA		<u>\$ 3,980.77</u>
COSTO DE OPERACION		<u>\$ 2,300.00</u>
UTILIDAD GLOBAL ANTES DE IMPUESTOS		<u><u>\$ 1,680.77</u></u>

COPRODUCCION Y SUBPRODUCCION.

(Segundo Problema)

A) COSTO GLOBAL DE PRODUCCION, MENOS VALOR DE LOS SUBPRODUCTOS CON CONTROL APARTE DE TIPOS DE PRODUCCION, COSTOS ADICIONALES, Y COSTO DE OPERACION.

La Empresa "Delta, S.A. de C.V." (textil) fabrica un producto y un producto principal a una base continua en un proceso productivo. Los informes que proporcionaron sus Departamentos de Costos y de Producción, fueron los siguientes:

I. DATOS DE LA PRODUCCION CONJUNTA.

1.- Costo de la Producción Conjunta.	\$ 66,000.00
2.- Valor del Subproducto	6,000.00
3.- Informe del Volumen de la Producción Conjunta:	
A) Producción Principal Terminada.	5,000 Us.
B) Producción Principal en Proceso, a 4/5 de avance.	1,000 Us.
C) Subproducción.	500 Us.

II. DATOS DE LA PRODUCCION SEPARADA.

1.- Producción Principal Adicionada.	
A) Terminada.	4,200 Us.
B) En Proceso, a 3/4 de avance.	800 Us.
2.- Subproducción Adicionada.	
A) Terminada	400 Us.
B) En Proceso, a 1/4 de avance	100 Us.

III. COSTOS ADICIONALES.

1.- Producción Principal	\$ 20,000
2.- Subproducción	\$ 500

IV. VENTAS.

1.- Producción Principal.	4,000 Us X \$ 38.00 =	\$ 152,000
2.- Subproducción.	210 Us X \$ 25.00 =	\$ 5,250

V. GASTOS DE OPERACION.

1.- Producción Principal.	\$ 30,000
2.- Subproducción.	\$ 400

VI. SE PIDE:

1. Determinar la Producción Equivalente (en cada una de las producciones)
2. Determinar el Costo Unitario.
3. Elaborar el Cuadro por la Valuación.
4. Cálculo del Costo de Producción de lo Vendido.
5. Hacer el Estado de Resultados.
6. Hacer las Operaciones en Esquemas del Libro Mayor. (Producción Principal y Subproducción).
7. Las cuentas que se utilizan en la solución del ejercicio son las siguientes:

A) PRODUCCION PRINCIPAL.

- a) Almacén de Producción Principal.
- b) Costo de Producción del Producto Principal.
- c) Costo de Producción de la Producción Principal, Vendida.
- d) Ventas de Producción Principal.
- e) Producción Principal en Proceso.
- f) Costo de Operación, de la Producción Principal.

B) SUBPRODUCCION.

- a) Almacén de Subproductos.
- b) Costo de Producción del Subproducto.
- c) Costo de la Subproducción Vendida.
- d) Ventas de la Subproducción.
- e) Subproducción en Proceso.
- f) Costo de Operación, de la Subproducción.

C) PRODUCCION CONJUNTA.

- a) Costo Global de la Producción Conjunta.
- b) Varias Cuentas.
- c) Producción Conjunta en Proceso.

SOLUCION (Subproducción)

I. PRODUCCION CONJUNTA.

1. DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE 5,800 Us.

A) Producción Principal Terminada	5,000 Us.
B) Producción Principal en Proceso (1,000 Us. a 4/5 de avance)	<u>800 Us.</u>

2. DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTOS	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 66,000.00	5,800 Us.	\$ 11.379310
Menos: Subproducción	6,000.00		1.034482
TOTAL:	<u>\$ 60,000.00</u>	<u>5,800 Us.</u>	<u>\$ 10.344828</u>

3. VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL.

A) Producción Principal Terminada	5,000 Us. X	\$ 10.344828 =	\$51,724.14 (3)
B) Producción Principal en Proceso			
1,000 Us. a 4/5 =	800 Us. X	\$ 10.344828 =	<u>8,275.86 (4)</u>
	SUMA:		<u>\$ 60,000.00</u>

II. PRODUCCION SEPARADA, PRODUCTO PRINCIPAL.

1. DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE 4,800 Us.

A) Producción Principal Terminada	4,200 Us.
B) Producción Principal en Proceso (800 Us. a 3/4 de avance)	<u>600 Us.</u>

2. DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 51,724.14	5,000 Us.	\$ 10.344828
Producción Separada	20,000.00	4,800 Us.	4.166666
SUMAS:	<u>\$ 71,724.14</u>		<u>\$ 14.511494</u>

3. VALUACION DE LA PRODUCCION.

A) Terminada	4,200 Us. X \$ 14.511494	\$60,948.28 (6
B) En Proceso		
a) Costo Conjunto	800 Us. X \$10.344828 = \$8,275.86	
b) Costo Separado $800 \times 3/4 = 600$	Us. X \$ 4.166666 = 2,500.00	10,755.86 (7
SUMA:		<u>\$71,724.14</u>

III. PRODUCCION SEPARADA, SUBPRODUCCION.

1. DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE

	425 Us.
A) Subproducción Terminada	400 Us.
B) Subproducción en Proceso (100 Us. a 1/4 de avance)	<u>25 Us.</u>

2. DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO.

CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 6,000.00	500 Us.	\$ 12.00000
Producción Separada	500.00	425 Us.	1.17647
SUMAS:	<u>\$ 6,500.00</u>		<u>\$ 13.17647</u>

3. VALUACION DE LA PRODUCCION.

A) Terminada	400 Us. X \$ 13.17647=	\$5,270.59 (9
B) En Proceso:		1,229.41 (10
a) Costo Conjunto	100 Us. X \$12.00000 \$ 1,200.00	
b) Costo Adicional	100 Us. X 1/4= 25 Us. X \$ 1.17647	29.41
COSTO DE LA PRODUCCION SEPARADA, SUBPRODUCCION :		<u>\$ 6,500.00</u>

IV. CALCULO DEL COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.

1. Producción Principal	4,000 Us. X \$ 14.511494	= \$ 58,045.98 (12
2. Subproducción	210 Us. X \$ 13.17647	= 2,767.06 (14

ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

1. PRODUCCION CONJUNTA

COSTO GLOBAL DE LA PRODUCCION CONJUNTA		VARIAS CUENTAS		PRODUCCION CONJUNTA EN PROCESO	
1) 66,000.00	6,000.00 (2	11) 152,000.00	66,000.00 (1	4) 8,275.86	
	51,724.14 (3	13) 5,250.00	20,000.00 (5		
	8,275.86 (4		500.00 (8		
			30,000.00 (15		
S) 66,000.00	66,000.00 (5		400.00 (16		

2. PRODUCCION PRINCIPAL

ALMACEN DE PRODUCCION PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DEL PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL VENDIDA	
6) 60,948.28	58,045.98 (12	3) 51,724.14	60,948.28 (6	12) 58,045.98	
		5) 20,000.00	10,775.86 (7		
2,902.30			71,724.14		
			71,424.14		

VENTAS DE PRODUCCION PRINCIPAL		PRODUCCION PRINCIPAL EN PROCESO		COSTO DE OPERACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL	
	152,000.00 (11	7) 10,775.86		15) 30,000.00	

3. SUBPRODUCCION

ALHACEN DE SUBPRODUCCION		COSTO DE PRODUCCION DEL SUBPRODUCTO		COSTO DE PRODUCCION DE LA SUBPRODUCCION VENDIDA	
9) 5,270.59	2,767.06 (14)	2) 6,000.00	5,270.59 (9)	14) 2,767.06	
		8) 500.00	1,229.41 (10)		
5) 2,503.53			6,500.00		
VENTAS DE SUBPRODUCCION		SUBPRODUCCION EN PROCESO		COSTO DE OPERACION DE LA SUBPRODUCCION	
	5,250.00 (13)	10) 1,299.41		16) 400.00	

"Delta, S.A. de C.V."

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL _____ AL _____ DE _____ DE _____

PRODUCTO PRINCIPAL

Ventas	\$ 152,000.00
Costo de Producción de lo Vendido	<u>58,045.98</u>
UTILIDAD BRUTA	\$ 93,954.02
Gastos de Operación	<u>30,000.00</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>\$ 63,954.02</u>

SUBPRODUCCION

Ventas	\$ 5,250.00
Costo de Producción de lo Vendido	<u>2,767.06</u>
UTILIDAD BRUTA	\$ 2,482.94
Gastos de Operación	<u>400.00</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>\$ 2,082.94</u>
UTILIDAD GLOBAL ANTES DE IMPUESTOS	<u>\$ 66,036.96</u>

**B) COSTO GLOBAL DE PRODUCCION MENOS VALOR DE LOS SUBPRODUCTOS.
CON CONTROL APARTE DE TIPOS DE PRODUCCION, COSTOS ADICIONALES Y DEL COSTO DE
OPERACION.**

La Empresa "Innovaciones Industriales, S.A. de C.V.", elabora un Producto y un Subproducto en un proceso productivo, a base continua.

I. INFORMES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COSTOS Y DE PRODUCCION.

1. PRODUCCION CONJUNTA.		
Costo de la Producción Conjunta.		\$ 60,000.00
Valor del Subproducto.		12,000.00
2. INFORME DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCION CONJUNTA		
Producción Principal Terminada.		8,000 Us.
Producción Principal en Proceso (a 4/5 de avance).		500 Us.
Subproducción.		3,500 Us.

II. PRODUCCION SEPARADA.

1. Producción Principal, Costo Adicional.		
A) Terminada.		5,000 Us.
B) En Proceso a 3/4 de avance.		3,000 Us.
2. Subproducción, Costo Adicional.		
A) Terminada.		2,000 Us.
B) En Proceso a 2/3 de avance.		1,500 Us.
3. COSTOS ADICIONALES.		
A) Producción Principal.		\$ 11,000.00
B) Subproducción.		4,000.00
4. VENTAS.		
A) Producción Principal: el total del Producto Terminado al 200% del Costo de Elaboración.		
B) Subproducción: el total de la Subproducción terminada al 150% del Costo de Elaboración.		
5. COSTOS DE OPERACION.		
A) Producción Principal.		\$ 17,000.00
B) Subproducción.		5,000.00

III. SE PIDE:

1. Determinar la Producción Equivalente (en cada una de las producciones).
2. Determinar el Costo Unitario (en cada producción).
3. Elaborar el Cuadro por la Valuación (en cada producción).
4. Calcular el Costo de Producción de lo Vendido.
5. Hacer el Estado de Resultados.
6. Registrar las operaciones en Esquemas del Libro Mayor (Producción Principal y Subproducción).

IV. CUENTAS QUE SE DEBERAN UTILIZAR:

1. PRODUCCION PRINCIPAL:

- A) Almacén de Producción Principal.
- B) Costo de Producción del Producto Principal.
- C) Costo de Producción de la Producción Principal Vendida.
- D) Ventas de Producción Principal.
- E) Producción Principal en Proceso.
- F) Costo de Operación de la Producción Principal.

2. SUBPRODUCCION:

- A) Almacén de Subproductos.
- B) Costo de Producción del Subproducto.
- C) Costo de Producción de los Subproductos Vendidos.
- D) Ventas de Subproductos.
- E) Costo de Operación de los Subproductos.

3. Producción Conjunta:

- A) Costo Global de la Producción Conjunta.
- B) Varias Cuentas.
- C) Producción Conjunta en Proceso.

SOLUCION.

I. PRODUCCION CONJUNTA.

1. PRODUCCION EQUIVALENTE. 8,400 Us.

A) Producción Principal Terminada. 8,000 Us.
 B) Producción Principal en Proceso
 (500 Us. a 4/5 de avance). 400 Us.

2. COSTO UNITARIO.

CONCEPTO.	COSTO.	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta.	\$ 60,000.00	8,400 Us.	\$ 7.142857
Menos: Subproducción.	12,000.00	8,400 Us.	1.428571
TOTAL.	\$ 48,000.00	8,400 Us.	\$ 5.714286

3. VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL.

A) Terminada. 8,000 Us. X \$ 5.714286 = \$ 45,714.29 (3
 B) En Proceso (500 Us. a 4/5). 400 Us. X \$ 5.714286 = 2,285.71 (4
\$ 48,000.00

II. PRODUCCION SEPARADA, PRODUCTO PRINCIPAL

1. PRODUCCION EQUIVALENTE. 7,250 Us.

A) Producción Principal Terminada. 5,000 Us.
 B) Producción Principal en Proceso
 (3,000 Us. a 3/4 de avance). 2,250 Us.

2. COSTO UNITARIO.

CONCEPTO.	COSTO. TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta.	\$ 45,714.29	8,000 Us.	\$ 5.714286
Producción Separada.	11,000.00	7,250 Us.	1.517241
SUMAS:	\$ 56,714.29		\$ 7,231527

3. VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL

A) Terminada.	5,000 Us. X \$ 7.231527	\$36,157.64 (6
B) En Proceso.		20,556.65 (7
a) Costo Conjunto.	3,000 Us. X \$ 5.714286 = \$17,142.86	
b) Costo Separado.	2,250 Us. X \$ 1.517241 = 3,413.79	
Costo de la Producción Separada, Producto Principal.		<u>\$56,714.29</u>

III. PRODUCCION SEPARADA, SUBPRODUCCION.

1. PRODUCCION EQUIVALENTE.

3,000 Us.

A) Subproducción Terminada.	2,000 Us.
B) Subproducción en Proceso (1,500 Us. a 2/3 de avance)	<u>1,000 Us.</u>

2. COSTO UNITARIO.

CONCEPTO.	COSTO. TOTAL	PRODUCCION EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO
Producción Conjunta	\$ 12,000.00	3,500 Us.	\$ 3.428571
Producción Separada	4,000.00	3,000 Us.	1.333333
SUMAS:	\$ 16,000.00		\$ 4.761904

3. VALUACION DE LA SUBPRODUCCION

A) Terminada	2,000 Us. X \$ 4.761904 =	\$9,523.81 (9
B) En Proceso		6,476.19 (10
a) Costo Conjunto	1,500 Us. X \$ 3.428571 = \$ 5,142.86	
b) Costo Adicional (1,500 Us. a 2/3 de avance)	1,000 Us. X \$ 1.333333 = \$ 1,333.33	
TOTAL.		<u>\$16,000.00</u>

IV. VALUACION DE LA PRODUCCION VENDIDA:

1. AL COSTO:

- A) Producción Principal 5,000 Us. X \$ 7.231527 = \$ 36,157.64 (12)
 B) Subproducción 2,000 Us. X \$ 4.761904 = \$ 9,523.81 (14)

2. A PRECIO DE VENTA:

- A) Producción Principal 5,000 Us. X \$14.463054 = \$ 72,315.28 (11)
 B) Subproducción 2,000 Us. X \$ 9.523808 = \$ 19,047.62 (13)

ESQUEMAS DE LIBRO DE MAYOR

1. PRODUCCION CONJUNTA

COSTO GLOBAL DE LA PRODUCCION CONJUNTA		PRODUCCION CONJUNTA EN PROCESO		VARIAS CUENTAS	
1) 60,000.00	12,000.00 (2)	4) 2,285.71		11) 72,315.28	60,000.00 (1)
	45,719.29 (3)			13) 19,047.62	11,000.00 (5)
	2,285.71 (4)				4,000.00 (8)
					17,000.00 (15)
					5,000.00 (16)
60,000.00	60,000.00			91,362.90	97,000.00
					5,637.10 (5)

2. PRODUCCION PRINCIPAL

ALMACEN DE PRODUCCION PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DEL PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL VENDIDA	
6) 36,157.64	36,157.64 (12)	3) 45,714.29	36,157.64 (6)	12) 36,157.64	
		5) 11,000.00	20,556.65 (7)		
		56,714.29	56,714.29		
VENTAS DE LA PRODUCCION PRINCIPAL		PRODUCCION PRINCIPAL EN PROCESO		COSTO DE OPERACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL	
	72,315.28 (11)	7) 20,556.65		15) 17,000.00	

3. SUBPRODUCCION

ALMACEN DE SUBPRODUCTOS		COSTO DE PRODUCCION DEL SUBPRODUCTO		COSTO DE PRODUCCION DE LOS SUBPRODUCTOS VENDIDOS	
9)	9,523.81	2)	12,000.00	9)	9,523.81
	9,523.81	8)	4,000.00	10)	
			16,000.00		
			16,000.00		
VENTAS DE SUBPRODUCTOS		SUBPRODUCTOS EN PROCESO		COSTO DE OPERACION DEL SUBPRODUCTO	
	19,047.62	10)	6,476.19	16)	5,000.00

Innovaciones Industriales, S.A. de C.V.

RESULTADOS

Período comprendido del ____ de _____ al ____ de _____ de ____.

	TOTAL	PRODUCTO PRINCIPAL	SUBPRODUCTO
Ventas	\$ 91,362.90	\$ 72,315.28	\$ 19,047.62
Costo de Producción de lo Vendido	45,681.45	36,157.64	9,523.81
UTILIDAD BRUTA	\$ 45,681.45	\$ 36,157.64	\$ 9,523.81
Costo de Operación	22,000.00	17,000.00	5,000.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 22,681.45	\$ 19,157.64	\$ 4,523.81

C) VENTA INMEDIATA O MEDIATA, VALOR ESTABLE.

- a) COSTO TOTAL DE PRODUCCION, MENOS INGRESOS POR VENTAS NETAS DE SUBPRODUCTOS, DISMINUYENDOLES SU COSTO DE OPERACION ESTIMADO.

I. DATOS

La Empresa "Innovaciones Industriales, S.A. de C.V.", fabrica un producto y un subproducto en un proceso elaborativo, a base continua.

II. INFORMES DE LOS DEPARTAMENTOS DE PRODUCCION Y DE COSTOS.

1. Costo Total de Producción: \$ 520,000

A) Producto Principal Terminado	1,900 Us.	
B) Producto Principal en Proceso al 80%	1,000 Us.	
C) Subproducto	500 Us.	

2. Ventas

A) Producto Principal	1,000 Us.	\$ 550,000
B) Subproducto	450 Us.	45,000

3. Costo de Operación

A) Producto Principal	\$ 75,000
B) Subproducto	3,000

4. Costo de Operación Estimado, de la Subproducción, 8% sobre el Precio de Venta.

III. SE PIDE:

1. Determinar la Producción Equivalente.
2. Determinar el Costo Unitario.
3. Valorar la Producción.
4. Determinar el Costo de Producción de lo Vendido.
5. Registrar las operaciones en Esquemas del Libro Mayor.
6. Elaborar el Estado de Resultados.

IV. CUENTAS QUE DEBERAN UTILIZARSE.

1. Costo de Producción Conjunta.
2. Varias Cuentas.
3. Almacén de Subproductos.
4. Estimación del Costo de Operación de los Subproductos.
5. Almacén de Productos Principales Terminados.
6. Inventario de Producción Principal en Proceso.
7. Ventas de Producto Principal.
8. Ventas de Subproductos.
9. Costo de Producción de lo Vendido, Producto Principal.
10. Costo de Producción de lo Vendido, Subproductos.
11. Costo de Operación del Producto Principal.
12. Costo de Operación de Subproductos.
13. Clientes.

SOLUCION.

I. PRODUCCION EQUIVALENTE

2,700 Us.

1. Terminada	1,900 Us.
2. En Proceso (1,000 Us. X 80%)	800 Us.
	<u>2,700 Us.</u>

II. COSTO UNITARIO.

\$ 520,000

1. Costo de Producción		
Menos:		
2. Recuperación del Precio Venta Estimado de Producción.	500 Us. X \$ 100.00 = \$ 50,000	
3. Estimación del Costo de Operación de la Subproducción	4,000	46,000
		<u>46,000</u>

COSTO DE PRODUCCION, PRODUCTO PRINCIPAL: \$ 474,000

Costo Unitario del Producto Principal = $\frac{\$ 474,000}{2,700 \text{ Us.}} = \$ 175.555555$

III. VALUACION DE LA PRODUCCION PRINCIPAL.

1. Terminada	1,900 Us. X \$ 175.555555 = \$ 333,555.55 (3)
2. En Proceso	800 Us. X \$ 175.555555 = 140,444.45 (4)
	<u>\$ 474,000.00</u>

IV. COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.

Producto Principal	1,000 Us. X \$ 175.555555 =	\$ 175,555.56 (5)
Subproducto	450 Us. X \$ 100.000000 = \$45,000	
Menos Costo de Operación	3,000	42,000.00 (6)
		<u>\$ 217,555.56</u>

COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO:

ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

COSTO DE PRODUCCION CONJUNTA.		ALMACEN DE SUBPRODUCTOS.		ESTIMACION DEL COSTO OPERACION DE LA SUBPRODUCCION.	
1) 520,000.00	46,000.00 (2)	2) 50,000.00	45,000.00 (6)	7) 3,000.00	4,000.00 (2)
	333,555.55 (3)				
	140,444.45 (4)	5) 5,000.00			1,000.00 (5)
520,000.00	520,000.00				
ALMACEN DE PRODUCTOS PRINCIPALES TERMINADOS.		INVENTARIO DE PRODUCCION PRINCIPAL EN PROCESO.		VARIAS CUENTAS.	
3) 333,555.55	175,555.56 (5)	4) 140,444.45			520,000.00 (1)
					75,000.00 (8)
					595,000.00 (5)
COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO, PRODUCTO PRINCIPAL.		COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO DE LOS SUBPRODUCTOS.		COSTO DE OPERACION DEL PRODUCTO PRINCIPAL.	
5) 175,555.56		6) 45,000.00	3,000.00 (9)	8) 75,000.00	
		5) 42,000.00			
COSTO DE OPERACION DE LOS SUBPRODUCTOS.		VENTAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL		VENTAS DE SUBPRODUCTO.	
9) 3,000.00	3,000.00 (7)		550,000.00 (10)		45,000.00 (11)
CLIENTES					
10) 550,000					
11) 45,000					
5) 595,000					

Innovaciones Industriales, S.A. de C.V.

RESULTADOS.

Período comprendido del ____ de ____ al ____ de ____ de ____.

VENTAS		\$ 595,000.00
Producto Principal	\$ 550,000.00	
Subproducción	<u>45,000.00</u>	
COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		\$ 217,555.56
Producto Principal	\$ 175,555.56	
Subproducción	<u>42,000.00</u>	
UTILIDAD BRUTA		<u>\$ 377,444.44</u>
COSTO DE OPERACION		<u>78,000.00</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		<u><u>\$ 299,444.44</u></u>

b) COSTO TOTAL DE PRODUCCION, MENOS INGRESOS POR VENTAS NETAS DE SUBPRODUCTOS, DISMINUYENDOLES SU COSTO DE OPERACION ESTIMADO.

I. DATOS

La Empresa química "Alquimia Espacial, S.A. de C.V., elabora un producto y un subproducto a una base continua, en un proceso productivo. Los informes que proporcionaron sus Departamentos de Costos y de Producción fueron los siguientes:

- | | | | |
|---|--------------|------------|------------|
| 1. Costo Total de Producción | | | \$ 240,000 |
| A) Producto Principal Terminado | | | 2,000 Us. |
| B) Producto Principal en Proceso a 1/2 de avance | | | 750 Us. |
| C) Subproducto | | | 300 Us. |
| 2. Ventas. | | | |
| A) Producto Principal | 1,200 Us. en | \$ 460,000 | |
| B) Subproducto | 140 Us. en | \$ 5,600 | |
| 3. Costo de Operación. | | | |
| A) Producto Principal | | \$ 100,000 | |
| B) Subproducto | | \$ 800 | |
| 4. Costo de Operación Estimado, correspondiente a los Subproductos, es el 15% sobre su Precio de Venta. | | | |

II. SE PIDE:

1. Determinar la Producción Equivalente.
2. Determinar el Costo Unitario.
3. Valuar la Producción.
4. Determinar el Costo de Producción de lo Vendido.
5. Registrar las operaciones en Esquemas del Libro Mayor.
6. Las cuentas que se utilizan en la solución del ejercicio son las siguientes:
 - A) Costo de Producción Conjunta.
 - B) Varias Cuentas.
 - C) Almacén de Subproductos.
 - D) Estimación del Costo de Operación de los Subproductos.
 - E) Almacén de Productos Principales Terminados.
 - F) Inventario de Producción Principal en Proceso.
 - G) Ventas de Producto Principal.
 - H) Costo de Producción de Ventas del Producto Principal.
 - I) Costo de Producción de Ventas de Subproductos.
 - J) Ventas de Subproductos.
 - K) Costo de Operación del Producto Principal.
 - L) Costo de Operación de los Subproductos.
 - M) Clientes.
7. Hacer el Estado de Resultados.

SOLUCION

I. PRODUCCION EQUIVALENTE

2,375 Us.

1. Terminadas	2,000 Us.
2. En Proceso (750 Us. a 1/2 de avance)	<u>375 Us.</u>

II. COSTO UNITARIO

1. Costo Total de Producción.		\$240,000 (1)
Menos:		
2. Recuperación Estimada del Precio de Venta de la Subproducción 300 Us. X \$ 40.00 =	\$12,000 (2)	
3. Estimación del Costo de Operación de la Subproducción	<u>1,800 (2)</u>	<u>\$ 10,200 (2)</u>
COSTO DE PRODUCCION DEL PRODUCTO PRINCIPAL		<u>\$229,800</u>

$$\text{Costo Unitario del Producto Principal} = \frac{\$ 229,800}{2,375 \text{ Us.}} = \$ 96.757894$$

III. VALUACION DEL PRODUCTO PRINCIPAL.

1. Terminadas	2,000 Us. X \$ 96.757894 =	\$ 193,515.79 (3)
2. En Proceso 750 Us. X 1/2 = 375 Us. X \$ 96.757894 =		<u>36,284.21 (4)</u>
COSTO DE PRODUCCION DEL PRODUCTO PRINCIPAL.		<u>\$ 229,800.00</u>

IV. COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.

1. Producto principal 1,200 Us. X \$ 96.757,894 =		\$116,109.47 (5)
2 Subproducción 140 Us. X \$ 40.000,000. =	\$ 5,600.00 (6)	
Menos Costo de Operación	<u>800.00 (7)</u>	<u>4,800.00</u>
COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		<u>\$120,909.47</u>

ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

COSTO DE LA PRODUCCION CONJUNTA		VARIAS CUENTAS		ALMACEN DE SUBPRODUCTOS	
1) 240,000.00	10,200.00 (2)		240,000.00 (1)	2) 12,000.00	5,600.00 (6)
	193,515.79 (3)		100,000.00 (8)	S) 6,400.00	
	36,284.21 (4)				
240,000.00	240,000.00				

ESTIMACION DEL COSTO DE OPERACION DE LOS SUBPRODUCTOS		ALMACEN DE PRODUCTOS PRINCIPALES TERMINADOS		INVENTARIO DE PRODUCCION PRINCIPAL EN PROCESO	
7) 800.00	1,800.00 (2)	3) 193,515.79	116,109.47 (5)	4) 36,284.91	
	1,000.00 (5)	S) 77,406.32			

VENTAS DE PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO DEL PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO, DEL PRODUCTO PRINCIPAL	
	460,000.00 (10)	5) 116,109.47		6) 5,600.00	800.00 (9)
				S) 4,800.00	

VENTAS DE SUBPRODUCTOS		COSTO DE OPERACION DEL PRODUCTO PRINCIPAL		COSTO DE OPERACION DE LOS SUBPRODUCTOS	
	5,600.00 (11)	8) 100,000.00		9) 800.00	800.00 (7)

CLIENTES	
10) 460,000	
11) 5,600	
S) 465,600	

Capitulo Segundo

COSTOS DE OPERACION

**(GASTOS DE DISTRIBUCION, ADMINISTRACION
Y FINANCIACION)**

I. INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- Las fases de operación de la actividad industrial son la _____, _____, y _____.
- 2.- El Costo de Distribución comprende las operaciones habidas desde el _____ del _____ hasta la entrega del _____ al Cliente.
- 3.- Los Costos Administrativo y Financiero, son de servicio a los Costos de Producción y de Distribución, comprenden todos los gastos necesarios complementarios, hasta lograr la recuperación en _____ del artículo _____.
- 4.- El Costo de Operación se aplica a los _____ del _____ en que se incurren.
- 5.- Los pasos que se siguen con referencia a las operaciones de venta son:
 - A) _____.
 - B) _____.
 - C) _____.
 - D) _____.
- 6.- Las operaciones del _____ se integran por partidas no identificadas o registradas en el Costo de Producción, en el de Distribución, y en el de Financiación.
- 7.- Las partidas que integran el Costo de Operación, se analizan desde dos puntos de vista:
 - A) Con Relación a su _____ en los _____ de venta:
 - a) _____ y _____.
 - B) En Relación con determinadas _____ de la Venta:
 - a) _____ e _____.
- 8.- _____ son los gastos que aumentan o disminuyen en relación con los volúmenes de venta, como las comisiones, empaques, etc.
- 9.- _____ son aquellos que su aplicación es lógica al producto, territorio, plaza, cliente, etc.
- 10.- _____ son aquellos que suceden período a período, sin aumentar ni disminuir en relación al volumen de ventas.

- 11.- Su análisis es útil para un mejor control, siendo necesario hacer una subclasificación de los mismos por mayoreo, menudeo, locales, foráneos etc. la clasificación por _____.
- 12.- Los Costos de Operación se clasifican en dos sentidos:
 A) _____
 B) _____
- 13.- La importancia de los Costos de Operación radica en que en ocasiones el monto de sus _____ son _____ al Costo de Producción.
- 14.- Los objetivos principales de los Gastos de Operación son:
 A) _____
 B) _____
 C) _____
- 15.- Los Gastos Directos de Venta, los Gastos de Reparto, los Gastos de la Oficina de Ventas, y los Gastos de Administración se consideran como una clasificación _____.
- 16.- La separación de los Costos por tipo de Productos, Territorios o Plazas, Clientes, Métodos de Venta, y Canales de Distribución, se considera como de clasificación _____.
- 17.- Las bases necesarias que deberán considerarse para la aplicación de los Gastos Indirectos al Producto, Territorio, Plaza, Cliente, etc. son:
 A) De acuerdo con el _____.
 B) Con base a las _____ resultantes.
 C) En relación a las _____.
- 18.- Generalmente los Gastos Variables son _____ y los Constantes son _____.
- 19.- Tanto los Costos de Producción como los Costos de Distribución, deben de absorber los Gastos Financieros y Administrativos respectivos. Cierto o Falso (_____).
- 20.- La clasificación por tipo de productos puede hacerse por unidad vendida o por volumen de ventas. Cierto o Falso (_____).
- 21.- Para el análisis de la "Clasificación por Clientes", se deberán considerar las condiciones en que se realizan las ventas, pudiendo ser a contado, a crédito, o en abonos. Cierto o Falso (_____).
- 22.- El Costo de Operación es de gran importancia, por lo que se le debe de _____, _____, y _____ adecuadamente.

- 23.- Los pasos necesarios para la contabilización del Costo de Operación son:
- A) _____.
 - B) _____.
 - C) _____.
- 24.- El _____ consiste en redistribuir las erogaciones, atendiendo a la clasificación funcional.
- 25.- El _____ consiste en identificar y clasificar las erogaciones en conceptos objetivos.
- 26.- La proyección hacia el futuro del Costo de Operación se realiza por medio del _____.
- 27.- Las etapas del control de gastos por medio del Presupuesto son:
- A) Investigación de _____.
 - B) Obtención de _____ a futuro.
 - C) Conocimiento y análisis exhaustivo del _____.
 - D) Determinación y valuación de _____.
 - E) Comprobación y ajustes de los _____ con los _____.

II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- Producción.- Distribución.- Administración.- Financiación.
- 2.- Control.- Artículo Terminado.- Producto.
- 3.- Numerario.- Vendido.
- 4.- Resultados.- ejercicio.
- 5.- A) Creación de la Demanda.- B) Obtención de la Orden.- C) Manejo y Entrega del Producto.- D) Control de la Venta.
- 6.- Costo Administrativo.
- 7.- A) Ocurrencia.- volúmenes.- a) Constantes.- Variables.
B) Actividades.- a) Directos.- Indirectos.
- 8.- Gastos Variables.
- 9.- Gastos Directos.
- 10.- Gastos Constantes.
- 11.- Clientes.
- 12.- A) Clasificación Objetiva.- B) Clasificación Funcional.
- 13.- Erogaciones.- superiores.
- 14.- A) Determinación de los costos unitarios.- B) Control.-
C) Información.
- 15.- Objetiva.
- 16.- Funcional.
- 17.- A) Beneficio obtenido.- B) Utilidades.- C) Condiciones existentes.
- 18.- Directos.- indirectos.
- 19.- Cierto.
- 20.- Cierto.
- 21.- Falso.
- 22.- Controlar.- estudiar.- contabilizar.
- 23.- A) Acumular las partidas que forman las cuentas Gastos de Venta, Gastos de Administración, y Gastos Financieros.
B) Prorrato Primario.- C) Prorrato Secundario.
- 24.- Prorrato Secundario.
- 25.- Prorrato Primario.
- 26.- Presupuesto.
- 27.- A) Políticas de Dirección.- B) Informes departamentales.- C) Costo Histórico.- D) Partidas presupuestales.- E) Costos Históricos.- Predeterminados.

III. REACTIVOS

- 1.- El Costo Total de una empresa industrial está integrado por: ()
- A) El Costo de Transformación, el Costo de Operación, y por Otros Costos
 - B) El Costo de Inversión, el Costo de Producción, el Costo de Distribución, y por Otros Costos.
 - C) El Costo de Producción, el Costo de Operación, por Otros Costos, por el Impuesto sobre la Renta, y por el Reparto de las Utilidades a los Trabajadores.
 - D) El Costo de Adquisición, el Costo de Transformación, el Costo de Operación, por Otros Costos, por el Impuesto sobre la Renta, y por el Reparto de las Utilidades a los Trabajadores.
 - E) El Costo Directo, el Costo de Operación, por Otros Costos, por el Impuesto sobre la Renta, y por el Reparto de las utilidades a los trabajadores
- 2.- El Costo de Operación comprende: ()
- A) Desde el control del Artículo Terminado, realización de la Venta, hasta su recuperación en numerario.
 - B) Desde el control del Artículo Terminado, hasta la entrega del producto al Cliente.
 - C) Toda la inversión necesaria para producir y vender un artículo.
 - D) Las operaciones habidas a partir de la entrega del Artículo al Cliente, hasta la recuperación en numerario, así como las demás partidas administrativas no incluidas en el Costo de Producción.
 - E) Todas aquellas operaciones realizadas desde la adquisición del Material Directo, hasta la obtención del Artículo Terminado.
- 3.- Los Gastos Financieros y Administrativos debieran de ser absorbidos por: ()
- A) Los Costos de Producción.
 - B) Otros Costos.
 - C) Los Costos de Distribución y Administración respectivos.
 - D) Los Costos de Administración.
 - E) Los Costos de Producción y Distribución.
- 4.- Los aspectos referentes a la operación de la Venta son: ()
- A) Correcta y ágil contabilización, determinar porcentajes de comisiones y toma de pedidos de clientes.
 - B) Creación de la Demanda, toma de pedidos de clientes, control de la Venta, y recepción del Artículo.
 - C) Creación de la Demanda, obtención de la Orden, manejo y entrega del Producto, y control de la Venta.
 - D) Correcta y ágil contabilización, métodos de Venta, toma de pedidos del Cliente, y creación de la Demanda.
 - E) Obtención de la Orden, manejo y entrega del Producto, métodos de Venta, correcta y ágil contabilización.

- 5.- La obtención de la Orden consiste en: ()
- A) El almacenamiento, empaque, embarque, etc., hasta la entrega del Artículo al Cliente.
 - B) Convertir la Demanda o la Oferta en una venta real, ya sea directamente o por medio de Distribuidores.
 - C) Supervisión de las actividades de embarque.
 - D) La investigación y apertura del Crédito, hasta la entrega del Artículo al Cliente.
 - E) La revisión y aprobación de los contratos de venta antes de que esto se formalice.
- 6.- El control de la Venta consiste en: ()
- A) La revisión y aprobación de los contratos de Venta antes de que esto se formalice.
 - B) La investigación y apertura de Crédito, hasta la entrega del Artículo al Cliente.
 - C) Despertar el interés por medio de la Publicidad y la Propaganda.
 - D) El almacenamiento, empaque, embarque, transporte, etc., hasta la entrega del Artículo al Cliente.
 - E) Convertir la Demanda o la Oferta en una venta real, directamente o por medio de Distribuidores.
- 7.- Tiene como objetivo despertar el interés por medio de la Publicidad, Propaganda, Oferta, etc., para la obtención de una venta, se refiere a: ()
- A) Métodos de Venta.
 - B) Obtención de la Orden.
 - C) Control de la Venta.
 - D) Creación de la Demanda.
 - E) Creación de la Oferta.
- 8.- Los Costos de Operación se analizan de dos maneras que son: ()
- A) Con relación a su ocurrencia en los volúmenes de Venta y atendiendo a la relación que guardan con determinadas actividades de la Venta.
 - B) Atendiendo al análisis por Unidad Objetiva y atendiendo a la Clasificación Funcional.
 - C) Atendiendo al análisis por unidad por Peso Vendido y al análisis por Unidad Vendida.
 - D) Atendiendo al análisis por Unidad Objetiva y con relación por Peso Vendido.
 - E) Con relación a su ocurrencia en los volúmenes de Venta y con relación por Peso Vendido.
- 9.- De acuerdo a su ocurrencia en los volúmenes de venta, los Costos de Operación se clasifican en: ()
- A) Directos e Indirectos.
 - B) Fijos y Regulados
 - C) Constantes y Directos.
 - D) Constantes y Variables.
 - E) Variables y Directos.

- 10.- Atendiendo a la relación que guardan con determinadas actividades de la Venta, se clasifican en: ()
- A) Directos e Indirectos.
 - B) Constantes y Variables.
 - C) Constantes e Indirectos.
 - D) Variables y Directos.
 - E) Fijos y Regulados.
- 11.- Los Constantes son aquellos que durante un período: ()
- A) Aumentan o disminuyen, de acuerdo con los volúmenes de Venta.
 - B) Se efectúan bajo un Control Directivo.
 - C) Será necesario estudiar las condiciones existentes, para hacer la distribución en forma equitativa.
 - D) No aumentan, ni disminuyen, independientemente del Volumen de Ventas.
 - E) Están en constante aumento.
- 12.- Los Gastos Variables son aquellos que: ()
- A) Para su aplicación al Producto, Territorio, Plaza, Cliente, etc. deberán efectuarse, atendiendo a ciertas bases.
 - B) Es necesario estudiar las condiciones existentes, para hacer la distribución en forma equitativa.
 - C) Aumentan o disminuyen de acuerdo con los volúmenes de Venta.
 - D) Su aplicación es lógica al Producto, Territorio, Plaza, etc.
 - E) Aumentan o disminuyen independientemente de los volúmenes de Venta.
- 13.- Los Gastos Directos, son aquellos que: ()
- A) Deberán efectuarse, mediante ciertas bases, para su aplicación, ya sea al Producto, Territorio, Plaza, etc.
 - B) Aumentan o disminuyen, de acuerdo con los volúmenes de Venta.
 - C) No aumentan, ni disminuyen, independientemente del volumen de Venta.
 - D) Se efectúan bajo un Control Directivo.
 - E) Su aplicación es lógica al Producto, Territorio, Plaza, etc.
- 14.- Los Gastos Indirectos son aquellos que para su aplicación deberá efectuarse: ()
- A) Con relación a los volúmenes de Venta.
 - B) Un control de sus operaciones por medio de Presupuestos.
 - C) Atendiendo a ciertas bases.
 - D) Un prorrateo de los Gastos Indirectos de Distribución y Administración.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 15.- Las bases necesarias que deberán considerarse para la aplicación de los Gastos Indirectos al Producto, Territorio, Plaza, Cliente, etc. son: ()

- A) En relación con las condiciones existentes, en relación a los volúmenes de Venta, de acuerdo con el beneficio obtenido.
- B) De acuerdo con el beneficio obtenido, con base a las utilidades resultantes, y en relación a las condiciones existentes.
- C) Atendiendo al objeto de la erogación y en relación a los volúmenes de Venta.
- D) El Prorrrateo de los Gastos Indirectos de Distribución y Administración, y atendiendo al objeto de la erogación.
- E) Atendiendo al objeto de la erogación, de acuerdo con el beneficio obtenido, y con base a las utilidades resultantes.

16.- De acuerdo a su Clasificación Objetiva, los Costos de Operación se dividen en: ()

- A) Gastos Directos de Venta y Gastos de Administración.
- B) Directos e Indirectos.
- C) Constantes o Fijos, y Variables.
- D) En relación con el tipo de Productos, Territorios o Plazas, por Clientes, por Métodos de Venta, y por Canales de Distribución.
- E) Gastos Directos de Venta, Gastos de Propaganda y Promoción, Gastos de Transporte y Reparto, Gasto de Almacenaje, Gastos de Crédito, Gastos de Administración, y Gastos Financieros.

17.- De acuerdo a su clasificación funcional, los Costos de Operación son: ()

- A) Por Tipo de Producto, Territorios o Plazas, Clientes, Métodos de Venta, y Canales de Distribución.
- B) Con relación en su ocurrencia en los volúmenes de Venta, y por su intervención en la Venta.
- C) Gastos Directos de Venta, Gastos de Reparto, Gastos de la Oficina de Ventas, y Gastos de Administración.
- D) Constantes o Fijos, y Variables.
- E) Directos e Indirectos.

18.- Como ejemplos de Gastos Directos de Venta están: ()

- A) Gastos de Publicidad, muestras, sueldos por promociones, etc.
- B) Comisiones, gastos de viaje, gastos por fletes y acarreos, etc.
- C) Gastos por recepción, estiba, conservación, sueldos, etc.
- D) Gastos de investigación del Cliente, indagación y apertura o concesión del crédito, etc.
- E) Gastos de almacenamiento, empaque, embarque etc.

19.- Corresponde a aquellos gastos realizados por recepción, estiba, conservación, sueldos, seguros, etc. de los artículos sujetos a la Venta: ()

- A) Gastos Directos de Venta.
- B) Gastos de Almacenaje.
- C) Gastos de Transporte y Reparto.
- D) Gastos de Administración.
- E) Gastos de Propaganda y Publicidad.

- 20.- Comprende aquellas erogaciones necesarias para entregar el producto al Cliente o al Distribuidor: ()
- A) Gastos Directos de Venta.
 - B) Gastos de Almacenaje.
 - C) Gastos de Transporte y Reparto.
 - D) Gastos de Crédito.
 - E) Gastos de Propaganda y Publicidad.
- 21.- La clasificación por Tipo de Producto puede hacerse por: ()
- A) Mayorero, menudeo, locales, foráneos, etc.
 - B) Ventas a contado, a crédito, o en abonos.
 - C) Unidad o Peso Vendido.
 - D) Unidad Vendida o por Volumen de Ventas.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 22.- Su análisis permitirá tomar decisiones para mejorar el abastecimiento en ciertas plazas, se refiere a la Clasificación Funcional por: ()
- A) Métodos de Venta.
 - B) Canales de Distribución.
 - C) Territorios.
 - D) Clientes.
 - E) Tipo de Producto.
- 23.- Es beneficioso para fines de control, pudiéndose hacer una sub-clasificación de las mismas por mayorero, menudeo, locales, foráneos, etc. es característica de la Clasificación Funcional por: ()
- A) Clientes.
 - B) Métodos de Venta.
 - C) Canales de Distribución.
 - D) Por Tipo de Producto.
 - E) Territorios.
- 24.- Se hace su estudio y clasificación tomando en cuenta las condiciones de venta, pudiendo ser, al contado, a crédito o en abonos; es característica de la clasificación por:
- A) Tipo de Producto.
 - B) Territorios o Plazas.
 - C) Métodos de Venta.
 - D) Canales de Distribución.
 - E) Clientes.
- 25.- La clasificación por Canales de Distribución, sea por distribuidores, sucursales, agencias, comisionistas, etc. es con el objeto de: ()
- A) Mejorar el abastecimiento en ciertas plazas.
 - B) Precisar el Volumen de Ventas de ciertos productos y a la política a seguir en la Distribución.
 - C) Determinar la Utilidad o Pérdida en los diversos artículos vendidos.
 - D) Saber el rendimiento de cada uno de los ellos, con referencia a los gastos.
 - E) Ninguna de las anteriores.

- 26.- Los objetivos principales de los Costos de Operación son: ()
- A) Eficiente clasificación de los gastos, correcta y ágil contabilización, y un definido Presupuesto del Costo de Operación.
 - B) Determinación de los Costos Unitarios, Toma de Decisiones, y fijación de Precios de Venta.
 - C) La Toma de Decisiones, la fijación de Precios de Venta, y la Información.
 - D) Aplicación de los gastos de acuerdo con los fines que se persigan, elaboración de Presupuestos, y la Información.
 - E) La determinación de los Costos Unitarios, el Control, y la Información.
- 27.- Entre los objetivos derivados de los principales están: ()
- A) Toma de Decisiones de los Directivos, la Información, y el Control.
 - B) Toma de Decisiones de los Directivos, conocer zonas improductivas, control de vendedores, canales de Venta no adecuados.
 - C) Clasificación de los gastos, correcta y ágil contabilización, y un definido Presupuesto del Costo de Operación.
 - D) Canales de Venta no adecuados, determinación de Precios de Venta, Control.
 - E) Elaboración del Presupuesto, el Control, la Información.
- 28.- Para la determinación del Costo Unitario es necesario: ()
- A) Un Control e informe de los Costos de Operación.
 - B) La obtención de una codificación y clasificación, así como la determinación precisa y consistente de la derrama o prorrato de gastos no específicos.
 - C) Una eficiente clasificación de los gastos, una correcta y ágil contabilización, y un definido Presupuesto del Costo de Operación.
 - D) Una correcta y ágil contabilización, obtención de una adecuada codificación y clasificación de los gastos.
 - E) La acumulación de los gastos atendiendo al análisis de los mismos y la aplicación de ellos, de acuerdo con los fines que se persigan.
- 29.- Para un control apropiado de los Costos de Operación es necesario: ()
- A) La obtención de una adecuada codificación y clasificación, así como la determinación precisa y consistente de la derrama o prorrato de gastos no específicos.
 - B) Identificar las erogaciones en Conceptos Objetivos.
 - C) Una eficiente clasificación de los gastos, una correcta y ágil contabilización, y un definido Presupuesto del Costo de Operación.
 - D) La acumulación de los gastos, atendiendo al análisis de los mismos, y la aplicación de ellos, de acuerdo con los fines que se persigan.
 - E) Ninguna de las anteriores.

- 30.- La información proporcionada a los Directivos les sirve como base para: ()
- A) Toma de Decisiones Equivocada.
 - B) Determinar planes generales de la Negociación.
 - C) Evaluar la actividad desarrollada por las personas que son responsables de ciertas actividades y gastos.
 - D) Desarrollar convenientemente las políticas y objetivos de las operaciones respectivas y la reducción de sus Costos.
 - E) Tener un amplio detalle del uso, desperdicios, y desechos, en su caso, de los Costos de Operación.
- 31.- Los pasos para la contabilización del Costo de Operación son: ()
- A) La acumulación de sus partidas por medio de las cuentas: Gastos de Venta, Gastos Financieros, y Gastos de Administración, el Prorrateo Primario y el Prorrateo Secundario.
 - B) Identificar y clasificar las erogaciones en Conceptos Objetivos y posteriormente redistribuir las erogaciones atendiendo a la Clasificación Funcional.
 - C) Acumulación de los Costos de Operación y el cálculo de su Costo Unitario.
 - D) Análisis, determinación del Prorrateo Primario, y el Prorrateo Secundario, así como el cálculo del Costo de Operación Unitario.
 - E) Acumulación y Análisis del Costo de Operación.
- 32.- El Costo de Operación Predeterminado, se calcula por Estándares, los cuales son los siguientes, excepto: ()
- A) Por Peso Vendido (Valor).
 - B) Por Peso de Utilidad Bruta.
 - C) Por Unidad Vendida.
 - D) Por Unidad Funcional.
 - E) Por Unidad Objetiva.
- 33.- Las etapas para la formulación del Presupuesto son: ()
- A) Obtención de informes departamentales, conocimiento del análisis del Costo Histórico, así como comparación y ajuste de Costos Reales con Predeterminados.
 - B) Investigación de Políticas de Dirección, obtención de informes del Departamento de Contabilidad, a futuro.
 - C) Investigación de Políticas de Dirección, conocimiento del Costo Histórico y comparación de éste con el Predeterminado.
 - D) Investigación de Políticas de Dirección, obtención, de informes departamentales a futuro, conocimiento y análisis exhaustivo del Costo Histórico, determinación y valuación de partidas presupuestadas, así como comparación y ajustes de Costos Reales con Predeterminados.
 - E) Experiencia, experimentación e investigación, y análisis.

IV. RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.

1.- C
2.- A
3.- E
4.- C
5.- B
6.- B
7.- D
8.- A
9.- D
10.- A

11.- D
12.- C
13.- E
14.- C
15.- B
16.- E
17.- A
18.- B
19.- B
20.- C

21.- D
22.- C
23.- A
24.- C
25.- D
26.- E
27.- B
28.- E
29.- C
30.- D

31.- A
32.- E
33.- D

IV. PRACTICA

1. COSTOS HISTORICOS DE OPERACION

(Por Productos)

Faxmex Instruments, S.A. de C.V. presenta la siguiente información:

I. DATOS DE VENTA

PRODUCTO	UNIDADES	PESO ESPECIFICO	VENTA TOTAL	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO
"A"	4,000	10,000 Kgs.	\$ 45,000.00	\$ 15,750.00
"B"	6,000	7,000 Kgs.	60,000.00	21,000.00
"C"	9,000	21,000 Kgs.	85,000.00	29,750.00
SUMAS:	<u>19,000</u>	<u>38,000 Kgs.</u>	<u>\$ 190,000.00</u>	<u>\$ 66,500.00</u>

II. COSTO DE DISTRIBUCION

1. Gastos Directos de Venta

Producto "A"	\$ 5,684	
Producto "B"	7,579	
Producto "C"	10,737	\$ 24,000

2. Gastos de Reparto

\$ 10,000 se prorratan en función del peso específico

3. Gastos Indirectos de Venta (Sueldos, teléfono, télex, renta, telégrafo, luz, etcétera).

Producto "A"	\$ 3,500	
Producto "B"	5,000	
Producto "C"	6,500	\$ 15,000

III. COSTO DE ADMINISTRACION Y FINANCIERO.

Prorrato en función de las Ventas Totales por producto, el importe es de \$ 29,000.

IV. SE PIDE:

- Determinar el Costo de Operación por Producto.
- Hacer Estado de Resultados por Producto.

SOLUCION

I. PRORRATED DE LOS GASTOS DE REPARTO

Producto "A"	$\frac{\$ 10,000}{38,000 \text{ Kgs.}}$	X 10,000 Kgs.	\$ 2,631.58	
Producto "B"	$\frac{\$ 10,000}{38,000 \text{ Kgs.}}$	X 7,000 Kgs.	\$ 1,842.10	
Producto "C"	$\frac{\$ 10,000}{38,000 \text{ Kgs.}}$	X 21,000 Kgs.	\$ 5,526.32	<u>\$ 10,000</u>

II. PRORRATED DEL COSTO DE ADMINISTRACION Y FINANCIERO.

Producto "A"	$\frac{\$ 29,000}{190,000 \text{ Kgs.}}$	X 45,000 Kgs.	= \$ 6,868.42	
Producto "B"	$\frac{\$ 29,000}{190,000 \text{ Kgs.}}$	X 60,000 Kgs.	= 9,157.90	
Producto "C"	$\frac{\$ 29,000}{190,000 \text{ Kgs.}}$	X 85,000 Kgs.	= 12,973.68	<u>\$ 29,000</u>

III. RESUMEN

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Gastos Directos de Venta	\$ 24,000.00	\$ 5,684.00	\$ 7,579.00	\$ 10,737.00
Gastos de Reparto	10,000.00	2,631.58	1,842.10	5,526.32
Gastos Indirectos de Venta	15,000.00	3,500.00	5,000.00	6,500.00
Gastos de Administración y Financieros	29,000.00	6,868.42	9,157.90	12,973.68
SUMAS	<u>\$ 78,000.00</u>	<u>\$ 18,684.00</u>	<u>\$ 23,579.00</u>	<u>\$ 35,737.00</u>

Faxmex Industrial, S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL ____ DE _____ AL ____ DE _____ DE ____

	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Ventas	\$190,000.00	\$ 45,000.00	\$ 60,000.00	\$ 85,000.00
Costo de Producción de lo Vendido.	66,500.00	15,750.00	21,000.00	29,750.00
UTILIDAD BRUTA	\$123,500.00	\$ 29,250.00	\$ 39,000.00	\$ 55,250.00
Costo de Operación:				
Gastos Directos de Venta	\$ 24,000.00	\$ 5,684.00	\$ 7,579.00	\$ 10,737.00
Gastos de Reparto	10,000.00	2,631.58	1,842.10	5,526.32
Gastos Indirectos de Venta	15,000.00	3,500.00	5,000.00	6,500.00
Gastos de Administración y Financieros.	29,000.00	6,868.42	9,157.90	12,973.68
SUMAS:	\$ 78,000.00	\$ 18,684.00	\$ 23,579.00	\$ 35,737.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 45,500.00	\$ 10,566.00	\$ 15,421.00	\$ 19,513.00

COSTOS HISTORICOS DE OPERACION

(Por Territorios y Productos)

"Distribuidora Pléyade, S.A. de C.V.", produce tres artículos y los comercializa en cuatro territorios. Durante el ejercicio del 1o. de enero al 31 de diciembre de _____, obtiene los resultados que a continuación se muestran, desea conocer por Territorio y Producto sus Costos de Operación, elaborando Estado de Resultados por cada uno de ellos.

I. DATOS DE VENTA

1. Territorio "Norte"

PRODUCTO	UNIDADES	PESO ESPECIFICO	VENTAS	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.
"A"	800	400 Kgs.	\$ 100,000	\$ 50,000
"B"	1,200	1,800 Kgs.	900,000	440,000
"C"	500	1,500 Kgs.	450,000	112,500
SUMAS:	2,500	3,700 Kgs.	\$ 1,450,000	\$ 602,500

2. Territorio "Sur"

PRODUCTO	UNIDADES	PESO ESPECIFICO	VENTAS	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.
"A"	600	300 Kgs.	\$ 75,000	\$ 37,500
"B"	1,000	1,500 Kgs.	765,000	380,000
"C"	800	2,400 Kgs.	744,000	171,000
SUMAS:	2,400	4,200 Kgs.	\$ 1,584,000	\$ 588,500

3. Territorio "Este"

PRODUCTO	UNIDADES	PESO ESPECIFICO	VENTAS	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.
"A"	200	100 Kgs.	\$ 25,000	\$ 12,500
"B"	1,800	2,700 Kgs.	1,350,000	560,000
"C"	1,000	3,000 Kgs.	960,000	240,000
SUMAS:	3,000	5,800 Kgs.	\$ 2,335,000	\$ 812,500

4. Territorio "Oeste"

PRODUCTO	UNIDADES	PESO ESPECIFICO	VENTAS	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.
"A"	1,000	500 Kgs.	\$ 125,000	\$ 62,500
"B"	1,500	2,250 Kgs.	1,080,000	450,000
"C"	600	1,800 Kgs.	540,000	124,000
SUMAS:	3,100	4,550 Kgs.	\$ 1,745,000	\$ 636,500

II. GASTOS DE REPARTO

Importan \$ 413,600.00, se aplican en función al peso específico de los productos vendidos y a la distancia recorrida en cada Territorio, de acuerdo a lo siguiente:

Territorio "Norte"	5,000 Kms. X 3,700 Kgs. =	18'500,000	
Territorio "Sur"	4,600 Kms. X 4,200 Kgs. =	19'320,000	
Territorio "Este"	6,000 Kms. X 5,800 Kgs. =	34'800,000	
Territorio "Oeste"	8,000 Kms. X 4,550 Kgs. =	36'400,000	109'020,000

III. OTROS GASTOS INDIRECTOS DE VENTA

Importan \$ 200,000, se aplican en función de las ventas efectuadas en cada territorio.

IV. GASTOS DE ADMINISTRACION Y FINANCIEROS.

Los Gastos de la Oficina Administrativa y Financieros, importan \$ 600,000, que se prorratan con base en las unidades vendidas en todos los territorios.

V. GASTOS DIRECTOS DE VENTA (Comisiones e impuestos)

1. Territorio Norte		\$ 10,000
Producto "A"	\$ 4,000	
Producto "B"	5,000	
Producto "C"	1,000	

2. Territorio Sur

\$ 5,920

Producto "A"	\$ 3,440
Producto "B"	1,280
Producto "C"	1,200

3. Territorio Este

\$ 5,500

Producto "A"	\$ 950
Producto "B"	2,150
Producto "C"	2,400

3. Territorio Oeste

\$ 6,500

Producto "A"	\$ 2,500
Producto "B"	1,800
Producto "C"	2,200

VI. SE PIDE:

1. Determinar los Costos de Operación por Territorio y Producto.
2. Hacer Estado de Resultados por Territorio y Producto.

SOLUCION

1. PRORRATEO DE LOS GASTOS DE REPARTO.

$$\text{Coeficiente de Aplicación} = \frac{\$ 413,600}{109,020,000} = \$ 0.0037938$$

Territorio "Norte"

PRODUCTOS	PESO ESPECIFICO	DISTANCIA RECORRIDA	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	400 Kgs. X	5,000 Kms. X	0.0037938 =	\$ 7,587.60
"B"	1,800 Kgs. X	5,000 Kms. X	0.0037938 =	34,144.19
"C"	1,500 Kgs. X	5,000 Kms. X	0.0037938 =	28,453.50
SUMAS:	3,700 Kgs. X	5,000 Kms. X	0.0037938 =	\$70,185.29

Territorio "Sur"

PRODUCTOS	PESO ESPECIFICO	DISTANCIA RECORRIDA	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	300 Kgs. X	4,600 Kms. X	0.0037938 =	\$ 5,235.44
"B"	1,500 Kgs. X	4,600 Kms. X	0.0037938 =	26,177.22
"C"	2,400 Kgs. X	4,600 Kms. X	0.0037938 =	41,883.54
SUMAS	4,200 Kgs. X	4,600 Kms. X	0.0037938 =	\$73,296.20

Territorio "Este"

PRODUCTOS	PESO ESPECIFICO	DISTANCIA RECORRIDA	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	100 Kgs. X	6,000 Kms. X	0.0037938 =	\$ 2,276.28
"B"	2,700 Kgs. X	6,000 Kms. X	0.0037938 =	61,459.55
"C"	3,000 Kgs. X	6,000 Kms. X	0.0037938 =	68,288.39
SUMAS	5,800 Kgs. X	6,000 Kms. X	0.0037938 =	\$132,024.22

Territorio "Oeste"

PRODUCTOS	PESO ESPECIFICO	DISTANCIA RECORRIDA	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	500 Kgs. X	8,000 Kms. X	0.0037938 =	\$ 15,175.19
"B"	2,250 Kgs. X	8,000 Kms. X	0.0037938 =	68,288.39
"C"	1,800 Kgs. X	8,000 Kms. X	0.0037938 =	54,630.71
SUMAS	4,550 Kgs. X	8,000 Kms. X	0.0037938 =	\$138,094.29

II. PRORRATEO DE OTROS GASTOS INDIRECTOS DE VENTA.

$$\text{Coeficiente de Aplicación} = \frac{\$ 200,000}{\$ 7,114,000} = 0.0281136$$

Territorio "Norte"

PRODUCTOS	VENTAS	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	\$ 100,000 X	0.0281136 =	\$ 2,811.36
"B"	900,000 X	0.0281136 =	25,302.22
"C"	450,000 X	0.0281136 =	12,651.11
SUMAS	\$ 1,450,000 X	0.0281136 =	\$ 40,764.69

Territorio "Sur"

PRODUCTOS	VENTAS	COEFICIENTE DE APLICACION	VALOR APLICADO
"A"	\$ 75,000 X	0.0281136 =	\$ 2,108.52
"B"	765,000 X	0.0281136 =	21,506.89
"C"	744,000 X	0.0281136 =	20,916.50
SUMAS	\$ 1,584,000 X	0.0281136 =	\$ 44,531.91

Territorio "Este"

PRODUCTOS	VENTAS		COEFICIENTE DE APLICACION		VALOR APLICADO
"A"	\$ 25,000	X	0.0281136	=	\$ 702.84
"B"	1,350,000	X	0.0281136	=	37,953.33
"C"	960,000	X	0.0281136	=	26,989.03
SUMAS	\$ 2'335,000	X	0.0281136	=	\$ 65,645.20

Territorio "Oeste"

PRODUCTOS	VENTAS		COEFICIENTE DE APLICACION		VALOR APLICADO
"A"	\$ 125,000	X	0.0281136	=	\$ 3,514.20
"B"	1'080,000	X	0.0281136	=	30,362.67
"C"	540,000	X	0.0281136	=	15,181.33
SUMAS	\$ 1'745,000	X	0.0281136	=	\$ 49,058.20

III. PRORRATEO DE GASTOS DE ADMINISTRACION Y FINANCIEROS.

$$\text{Coeficiente de Aplicación} = \frac{\$ 600,000}{11,000 \text{ Us.}} = \$ 54.545454$$

Territorio "Norte"

PRODUCTOS	UNIDADES VENDIDAS		COEFICIENTE DE APLICACION		TOTAL APLICADO
"A"	800	X	54.545454	=	\$ 43,636.55
"B"	1,200	X	54.545454	=	65,454.55
"C"	500	X	54.545454	=	27,272.73
SUMAS	2,500	X	54.545454	=	\$ 136,363.64

Territorio "Sur"

PRODUCTOS	UNIDADES VENDIDAS	COEFICIENTE DE APLICACION	TOTAL APLICADO
"A"	600 X	54.545454 =	\$ 32,727.27
"B"	1,000 X	54.545454 =	54,545.45
"C"	800 X	54.545454 =	43,636.37
SUMAS	2,400 X	54.545454 =	\$ 130,909.09

Territorio "Este"

PRODUCTOS	UNIDADES VENDIDAS	COEFICIENTE DE APLICACION	TOTAL APLICADO
"A"	200 X	54.545454 =	\$ 10,909.09
"B"	1,800 X	54.545454 =	98,181.82
"C"	1,000 X	54.545454 =	54,545.45
SUMAS	3,000 X	54.545454 =	\$ 163,636.36

Territorio "Oeste"

PRODUCTOS	UNIDADES VENDIDAS	COEFICIENTE DE APLICACION	TOTAL APLICADO
"A"	1,000 X	54.545454 =	\$ 54,545.45
"B"	1,500 X	54.545454 =	81,818.18
"C"	600 X	54.545454 =	32,727.28
SUMAS	3,100 X	54.545454 =	\$169,090.91

IV. RESUMEN DEL COSTO DE OPERACION.

Territorio "Norte"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Gastos Directos de Venta	\$ 10,000.00	\$ 4,000.00	\$ 5,000.00	\$ 1,000.00
Gastos de Reparto	70,185.29	7,587.60	34,144.19	28,453.50
Otros Gastos Ind.de Venta	40,764.69	2,811.36	25,302.22	12,651.11
Gtos. de Admñ y Financs.	136,363.64	43,636.36	65,454.55	27,272.73
	<u>\$257,313.62</u>	<u>\$58,035.32</u>	<u>\$129,900.96</u>	<u>\$69,377.34</u>

Territorio "Sur"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Gastos Directos de Venta	\$ 5,920.00	\$ 3,440.00	\$ 1,280.00	\$ 1,200.00
Gastos de Reparto	73,296.20	5,235.44	26,177.22	41,803.54
Otros Gastos Ind.de Venta	44,531.91	2,108.52	21,506.89	20,916.50
Gtos. de Admñ y Financs.	130,909.09	32,727.27	54,545.45	43,636.37
SUMAS	<u>\$254,657.20</u>	<u>\$43,511.23</u>	<u>\$103,509.56</u>	<u>\$107,636.41</u>

Territorio "Este"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Gastos Directos de Venta	\$ 5,500.00	\$ 950.00	\$ 2,150.00	\$ 2,400.00
Gastos de Reparto	132,024.22	2,276.28	61,459.55	68,288.39
Otros Gastos Ind.de Venta	65,645.20	702.84	37,953.33	26,989.03
Gtos. de Admñ y Financs.	163,636.36	10,909.09	98,181.82	54,545.45
SUMAS	<u>\$366,805.78</u>	<u>\$14,838.21</u>	<u>\$199,744.70</u>	<u>\$152,222.87</u>

Territorio "Oeste"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
Gastos Directos de Venta	\$ 6,500.00	\$ 2,500.00	\$ 1,800.00	\$ 2,200.00
Gastos de Reparto	138,094.29	15,175.19	66,288.39	54,630.71
Otros Gastos Ind.de Venta	49,058.20	3,514.20	30,362.67	15,181.33
Gtos. de Admñ y Financs.	169,090.91	54,545.45	81,818.18	32,727.28
SUMAS	<u>\$ 362,743.40</u>	<u>\$ 75,734.84</u>	<u>\$182,269.24</u>	<u>\$104,739.32</u>
TOTAL:	<u>\$1'246,520.00</u>	<u>\$192,119.60</u>	<u>\$615,424.46</u>	<u>\$433,975.94</u>

Distribuidora Pléyade, S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE _____.

Analizando por Territorio y Producto

Territorio "Norte"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
VENTAS	\$1'450,000.00	\$100,000.00	\$900,000.00	\$ 450,000.00
Costo de Producción de lo Vendido	602,500.00	50,000.00	440,000.00	112,500.00
MARGEN SOBRE LA VENTA	\$ 847,500.00	\$ 50,000.00	460,000.00	\$ 337,500.00
Costo de Operación	\$ 257,313.62	\$ 58,035.32	\$129,900.96	\$ 69,377.34
UTILIDAD DE OPC'N.	\$ 590,186.38	\$ (8,035.32)	\$330,099.04	\$ 268,122.66

Territorio "Sur"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
VENTAS	\$1'584,000.00	\$ 75,000.00	\$ 765,000.00	\$744,000.00
Costo de Producción de lo Vendido	588,500.00	37,500.00	380,000.00	171,000.00
MARGEN SOBRE LA VENTA	\$ 995,500.00	\$ 37,500.00	385,000.00	\$573,000.00
Costo de Operación.	\$ 254,657.20	\$ 43,511.23	\$ 103,509.56	\$107,636.41
UTILIDAD EN OPC'N.	\$ 740,842.80	\$ (6,011.23)	\$ 281,490.44	\$465,363.59

Territorio "Este"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
VENTAS	\$2'335,000.00	\$ 25,000.00	\$1'350,000.00	\$960,000.00
Costo de Producción de lo Vendido	812,500.00	12,500.00	560,000.00	240,000.00
MARGEN SOBRE LA VENTA	\$1'522,500.00	\$ 12,500.00	\$ 790,000.00	\$720,000.00
Costo de Operación.	\$ 366,805.78	\$ 14,838.21	\$ 199,744.70	\$152,222.87
UTILIDAD EN OPC'N	\$1'155,694.22	\$ (2,338.21)	\$ 590,255.30	\$567,777.13

Territorio "Oeste"

CONCEPTO	TOTAL	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	PRODUCTO "C"
VENTAS	\$1'745,000.00	\$125,000.00	\$1'080,000.00	\$ 540,000.00
Costo de Producción de lo Vendido	636,500.00	62,500.00	450,000.00	124,000.00
MARGEN SOBRE LA VENTA	\$1'108,500.00	\$ 62,500.00	\$ 630,000.00	\$ 416,000.00
Costo de Operación.	\$ 362,743.40	\$ 75,734.84	\$ 182,269.24	\$ 104,739.32
UTILIDAD EN OPRC'N.	\$ 745,756.60	\$(13,234.84)	\$ 447,730.76	\$ 311,260.68
UTILIDAD TOTAL DE OPERACION.	\$3'232,480.00	\$(29,619.60)	\$1'649,575.54	\$1'612,524.06

2. COSTOS ESTANDAR DE OPERACION

(Sintético, por Productos)

Ocampo Industrial Co., S.A. de C.V., reporta la siguiente información:

I.- PRESUPUESTO DE VENTAS:

1.- Artículo "A"	\$ 120,000	
2.- Artículo "B"	70,000	\$ 190,000
	<u> </u>	<u> </u>

II.- PRESUPUESTO DEL COSTO DE OPERACION.

1.- Artículo "A"	\$ 36,000	
2.- Artículo "B"	20,000	\$ 56,000
	<u> </u>	<u> </u>

III.- DATOS HISTORICOS DE VENTA Y DEL COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO
(Registrarlos como "Saldos")

	VENTA	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO
1.- Artículo "A"	\$ 150,000	\$ 49,000
2.- Artículo "B"	65,000	22,000
SUMA:	<u>\$ 215,000</u>	<u>\$ 71,000</u>

IV.- DATOS HISTORICOS DEL COSTO DE OPERACION

1.- Artículo "A"	\$ 42,000	
2.- Artículo "B"	19,000	\$ 61,000
	<u> </u>	<u> </u>

V.- SE PIDE:

- 1.- Resolver el problema en:
 - A) Asientos del Libro Diario.
 - B) Esquemas del Libro Mayor.
- 2.- Hacer el Estado de Resultados por Producto.

SOLUCION

I. OBTENCION DEL COSTO UNITARIO DE OPERACION, ESTANDAR, POR PESO VENDIDO.

ARTICULO "A"	\$ 36,000	= \$ 0.3
	\$ 120,000	
ARTICULO "B"	\$ 20,000	= \$ 0.2857
	\$ 70,000	

II. OBTENCION DEL COSTO ESTANDAR DE OPERACION.

CONCEPTO	VENTAS	COEFICIENTE	TOTAL
Artículo "A"	\$ 150,000	\$ 0.3000	\$ 45,000
Artículo "B"	65,000	0.2857	18,571
SUMAS:	<u>\$ 215,000</u>		<u>\$ 63,571</u>

III. ASIENTOS DEL LIBRO DIARIO

	DEBE	HABER
-1-		
COSTO DE OPERACION, ESTANDAR.		\$ 63,571
Artículo "A"	\$ 45,000	
Artículo "B"	18,571	
COSTO DE OPERACION HISTORICO.		\$ 63,571
Registro del Costo Estándar, de Operación, de acuerdo a los coeficientes obtenidos con lo presupuestado en Costos y en Ventas.		
-2-		
COSTO DE OPERACION, HISTORICO.		\$ 61,000
Artículo "A"	\$ 42,000	
Artículo "B"	19,000	
VARIAS CUENTAS.		61,000
Por los Costos de Operación Incurridos.		

-3-

COSTO DE OPERACION, HISTORICO. \$ 2,571
 DESVIACION ENTRE COSTOS DE OPERACION
 HISTORICOS Y ESTANDAR. \$ 2,571
 Por la Desviación habida entre Costos de
 Operación Estándar e Históricos.

-4-

DESVIACION ENTRE COSTOS DE OPERACION
 HISTORICOS Y ESTANDAR. \$ 2,571
 PERDIDAS Y GANANCIAS \$ 2,571
 Traspaso a la segunda cuenta, por las
 desviaciones habidas entre los Costos de
 Operación Históricos y Estándar.

-5-

VENTAS \$ 215,000
 COSTO ESTANDAR DE PRODUCCION DE LO VENDIDO. \$ 71,000
 COSTO DE OPERACION, ESTANDAR \$ 63,571
 PERDIDAS Y GANANCIAS 80,429
 Traspaso de las Cuentas de Resultados a
 "Pérdidas y Ganancias"

IV. ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

COSTO DE OPERACION ESTANDAR				COSTO DE OPERACION HISTORICO				VARIAS CUENTAS	
1)	63,571	63,571	(5)	2)	61,000	63,571	(1)		(2)
				3)	2,571				

DESVIACION, ENTRE COSTOS DE OPERACION HISTORICOS Y ESTANDAR.				PERDIDAS Y GANANCIAS				VENTAS			
4)	2,571	2,571	(3)		2,571		(4)	5)	215,000	215,000	(3)
					80,429		(5)				
					83,000						

COSTO ESTANDAR DE PRODUCCION DE LO VENDIDO			
5)	71,000	71,000	(5)

Ocampo Industrial Co., S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL ____ DE ____ + AL ____ DE ____ DE ____

	TOTAL	ARTICULO "A"	ARTICULO "B"
Ventas	\$215,000.00	\$ 150,000.00	\$ 65,000.00
Costo Estándar de Producción de lo Vendido.	71,000.00	49,000.00	22,000.00
UTILIDAD BRUTA, ESTANDAR	\$144,000.00	\$ 101,000.00	\$ 43,000.00
Desviaciones con el Costo Estándar de Producción (Datos sólo para llenar el hueco).	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD BRUTA	\$144,000.00	\$ 101,000.00	\$ 43,000.00
Costo Estándar de Operación	63,571.00	45,000.00	18,571.00
UTILIDAD DE OPERACION, ESTANDAR	\$ 80,429.00	\$ 56,000.00	\$ 24,429.00
Desviación entre Costos de Operación Estándar e Históricos.	2,571.00	3,000.00 *	(429.00) *
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 83,000.00	\$ 59,000.00	\$ 24,000.00

* ANALISIS DE COMO SE DETERMINARON LAS DESVIACIONES POR PRODUCTO:

PRODUCTO	COSTO ESTANDAR DE OPERACION	COSTO HISTORICO DE OPERACION	DESVIACION
"A"	\$ 45,000	\$ 42,000	\$ 3,000
"B"	\$ 18,571	\$ 15,000	\$ (429)

COSTOS DE OPERACION ESTANDAR.
(Por Productos y Clasificación Objetiva)

La Fábrica Textiles Orión, S.A. de C.V., reporta los siguientes datos:

I. PRESUPUESTO DE VENTAS

PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO	IMPORTE
"A"	11,000	\$ 62.00	\$ 682,000
"B"	8,500	\$ 43.00	365,500
SUMAS:	19,500		\$ 1'047,500

II. PRESUPUESTO DEL COSTO DE OPERACION

PRODUCTO	TOTAL	GASTOS DE VENTA	GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS	GASTOS DE ADMINISTRACION Y FINANCIEROS
"A"	\$ 40,000	\$ 18,000	\$ 12,000	\$ 10,000
"B"	96,000	40,000	31,000	25,000
SUMAS:	\$136,000	\$ 58,000	\$ 43,000	\$ 35,000

III. DATOS HISTORICOS (Registrarlos como "Saldo").

1. De Venta.

PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO	IMPORTE	COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO
"A"	11,500	\$ 64.00	\$ 736,000	\$ 294,000
"B"	9,000	\$ 44.00	396,000	138,000
SUMAS:	20,500		\$1'132,000	\$ 432,000

2. Del Costo de Operación.

PRODUCTO	TOTAL	GASTOS DE VENTA	GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS	GASTOS DE ADMINISTRACION Y FINANCIEROS
"A"	\$ 42,500	\$ 19,000	\$ 12,500	\$ 11,000
"B"	93,000	40,000	30,000	23,000
SUMAS:	\$135,500	\$ 59,000	\$ 42,500	\$ 34,000

IV. SE PIDE:

1. Elaborar el reporte de las Desviaciones.
2. Resolver el problema en asientos del Libro Diario y en esquemas del Libro Mayor.
3. Estado de Resultados, analizado por productos.

SOLUCION

I. OBTENCION DEL COSTO UNITARIO DE OPERACION POR PRODUCTO, ESTANDAR, CON BASE EN LOS PRESUPUESTOS DE VENTAS Y DE COSTO DE OPERACION.

1. Costos de Venta.

$$\begin{array}{r} \$ 18,000 \\ \text{Producto "A"} \quad \frac{\quad}{\$ 682,000} = 0.026392 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \$ 40,000 \\ \text{Producto "B"} \quad \frac{\quad}{\$ 365,500} = 0.109439 \end{array}$$

2. Gastos de la Oficina de Ventas.

$$\begin{array}{r} \$ 12,000 \\ \text{Producto "A"} \quad \frac{\quad}{\$ 682,000} = 0.017595 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \$ 31,000 \\ \text{Producto "B"} \quad \frac{\quad}{\$ 365,500} = 0.084815 \end{array}$$

3. Gastos de Administración y Financieros.

$$\begin{array}{r} \$ 10,000.00 \\ \text{Producto "A"} \quad \frac{\quad}{\$ 682,000.00} = 0.014662 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \$ 25,000.00 \\ \text{Producto "B"} \quad \frac{\quad}{\$ 365,500.00} = 0.068399 \end{array}$$

II. OBTENCION DEL COSTO ESTANDAR DE OPERACION.

1. Gastos de Venta.

PRODUCTO	VENTAS		COEFICIENTE	=	TOTAL	
"A"	\$ 736,000	X	0.026392	=	\$ 19,425.22	
"B"	396,000	X	0.109439	=	43,337.89	\$ 62,763.11

2. Gastos de la Oficina de Ventas.

PRODUCTO	VENTAS		COEFICIENTE	=	TOTAL	
"A"	\$ 736,000	X	0.017595	=	\$ 12,950.15	
"B"	396,000	X	0.084815	=	33,586.87	\$ 46,537.02

3. Gastos de Administración y Financieros.

PRODUCTO	VENTAS	COEFICIENTE	TOTAL	
"A"	\$ 736,000 X	0.014662	= \$ 10,791.79	
"B"	396,000 X	0.068399	= 27,086.18	\$ 37,877.97
				<u>\$ 37,877.97</u>

III. DESVIACIONES

1. Gastos Directos de Venta.

PRODUCTO	HISTORICOS	ESTANDAR	DESVIACION	
"A"	\$19,000.00	\$ 19,425.22	\$ (425.22)	
"B"	40,000.00	43,337.89	(3,337.89)	\$ (3,763.11)
SUMAS:	<u>\$59,000.00</u>	<u>\$ 62,763.11</u>		

2. Gastos de Oficina de Ventas.

PRODUCTO	HISTORICOS	ESTANDAR	DESVIACION	
"A"	\$12,500.00	\$ 12,950.15	\$ (450.15)	
"B"	30,000.00	33,586.87	(3,586.87)	\$ (4,037.02)
SUMAS:	<u>\$42,500.00</u>	<u>\$ 46,537.02</u>		

3. Gastos de Administración y Financieros.

PRODUCTO	HISTORICOS	ESTANDAR	DESVIACION	
"A"	\$11,000.00	\$ 10,791.79	\$ 208.21	
"B"	23,000.00	27,086.18	(4,086.18)	\$ (3,877.97)
SUMAS:	<u>\$34,000.00</u>	<u>\$ 37,877.97</u>		
		TOTAL		<u>\$ (11,678.16)</u>

IV. ASIENTOS DEL LIBRO DIARIO

	DEBE	HABER
-1-		
GASTOS DE VENTA, ESTANDAR.	\$ 62,763.11	
GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS, ESTANDAR.	\$ 46,537.02	
GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS, ESTANDAR.	\$ 37,877.97	
GASTOS DE VENTA, HISTORICOS.		\$ 62,763.11
GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS, HISTORICOS.		\$ 46,537.02
GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS, HISTORICOS.		\$ 37,877.97
Registro del Costo Estándar de Operación, de acuerdo con los coeficientes obtenidos con los presupuestos de Venta y de Costo de Operación.		
-2-		
GASTOS DE VENTA, HISTORICOS	\$ 59,000.00	
GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS, HISTORICOS.	\$ 42,500.00	
GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS, HISTORICOS.	\$ 34,000.00	
VIARIAS CUENTAS.		\$ 135,500.00
Por los Costos de Operación Incurridos.		
-3-		
GASTOS DE VENTA, HISTORICOS.	\$ 3,763.11	
GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS, HISTORICOS.	\$ 4,037.02	
GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS, HISTORICOS.	\$ 3,877.97	
DESVIACION EN GASTOS DE VENTA.		\$ 3,763.11
DESVIACION EN LOS GASTOS DE LA OFNA. DE VENTAS.		\$ 4,037.02
DESVIACION EN GTOS. DE ADMON. Y FINANCIEROS.		\$ 3,877.97
Por las desviaciones habidas entre los Costos de Operación Estándar e Históricos.		
-4-		
VENTAS	\$ 1,132,000.00	
DESVIACION EN GASTOS DE VENTA.	\$ 3,763.11	
DESVIACION EN GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS.	\$ 4,037.02	
DESVIACION EN GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS.	\$ 3,877.97	
COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.		\$ 432,000.00
GASTOS DE VENTA, ESTANDAR.	\$ 62,763.11	
GASTOS DE LA OFICINA DE VENTAS, ESTANDAR.	\$ 46,537.02	
GASTOS DE ADMON. Y FINANCIEROS, ESTANDAR.	\$ 37,877.97	
PERDIDAS Y GANANCIAS.		\$ 564,500.00
Traspaso de las Cuentas de Resultados y de las Desviaciones a "Pérdidas y Ganancias".		

V. ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

GASTOS DE VENTA
ESTANDAR

1) 62,763.11	62,763.11	(4)
<hr/>		

GASTOS DE LA OFICINA
DE VENTAS, ESTANDAR

1) 46,537.02	46,537.02	(4)
<hr/>		

GASTOS DE ADMINISTRACION
Y FINANCIEROS, ESTANDAR

1) 37,877.97	37,877.97	(4)
<hr/>		

GASTOS DE VENTA,
HISTORICOS

2) 59,000.00	62,763.11	(1)
3) 3,763.11		
<hr/>		

GASTOS DE LA OFICINA
DE VENTAS, HISTORICOS

2) 42,500.00	46,537.02	(1)
3) 4,037.02		
<hr/>		

GASTOS DE ADMINISTRACION
Y FINANCIEROS, HISTORICOS

2) 34,000.00	37,877.97	(1)
3) 3,877.97		
<hr/>		

VARIAS CUENTAS

	135,500	(2)
<hr/>		

VENTAS

4) 1'132,000	1'132,000	(5)
<hr/>		

DESVIACION EN
GASTOS DE VENTA

4) 3,763.11	3,763.11	(3)
<hr/>		

DESVIACION EN LOS GASTOS
DE LA OFICINA DE VENTAS

4) 4,037.02	4,037.02	(3)
<hr/>		

DESVIACION EN GTOS. DE
ADMN. Y FINANCIEROS

4) 3,877.97	3,877.97	(3)
<hr/>		

COSTO DE PRODUCCION
DE LO VENDIDO

5) 432,000.00	432,000.00	(4)
<hr/>		

PERDIDAS Y GANANCIAS

	564,500	(4)
<hr/>		

Textiles Orión, S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL _____ DE _____ AL _____ DE _____ DE _____

CONCEPTO	TOTAL	ARTICULO "A"	ARTICULO "B"
Ventas	\$1'132,000.00	\$ 736,000.00	\$ 396,000.00
Menos:			
Costos de Producción de lo Vendido	432,000.00	294,000.00	138,000.00
MARGEN SOBRE LA VENTA	\$ 700,000.00	\$ 442,000.00	\$ 258,000.00
COSTO DE DISTRIBUCION Y DE ADMINISTRACION, ESTANDAR			
Gastos de Venta	\$ 62,763.11	\$ 19,425.22	\$ 43,337.89
Gastos de Oficina de Venta	46,537.02	12,950.15	33,586.87
Gastos de Admón. y Financ's.	37,877.97	10,791.79	27,086.18
SUMAS	\$ 147,178.10	\$ 43,167.16	\$ 104,010.94
UTILIDAD ESTANDAR DE OPERACION	\$ 552,821.90	\$ 398,832.84	\$ 153,989.06
DESVIACIONES EN COSTO ESTANDAR OPERACION.			
Gastos de Venta	\$(3,763.11)	\$(425.22)	\$(3,337.89)
Gastos de Oficina de Ventas	(4,037.02)	(450.15)	(3,586.87)
Gastos de Admón. y Financ's.	(3,877.97)	208.21	(4,086.18)
SUMAS	\$(11,678.10)	\$(667.16)	\$(11,010.94)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 564,500.00	\$ 339,500.00	\$ 165,000.00

Capitulo Tercero

**COSTO VARIABLE
(DIRECTO O MARGINAL)**

I. INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- El origen _____ se encuentra en trabajos económicos desarrollados en Alemania e Inglaterra, antes de la Primera Guerra Mundial.
- 2.- El _____ es un método de análisis soportado en la Teoría Económica, tomando como base el análisis o estudio de los gastos en fijos y variables, para aplicar a los costos unitarios sólo los _____.
- 3.- La _____ se refiere a las diferentes cantidades a que están dispuestos a adquirir, en el mercado, los consumidores de un bien, a los distintos precios, mientras no varíen las condiciones en que actúan.
- 4.- La _____ se refiere a las diversas cantidades que están dispuestos a llevar, al mercado, los productores de un bien, a los distintos precios, mientras no varíen las condiciones en que actúan.
- 5.- _____ es la variación que sufre la cantidad demandada de un producto, como consecuencia de la variación en el precio.
- 6.- _____ es la respuesta de la cantidad colocada en el Mercado, a los cambios en el precio del producto.
- 7.- La _____ se representa por medio de índices, que se obtienen dividiendo el por ciento de la mutación en las Ventas, entre el porcentaje del cambio en el precio.
- 8.- La Demanda es inestática cuando la _____ es igual o _____ a uno.
- 9.- La Demanda se considera _____ cuando la variación es mayor a la unidad.
- 10.- La ley fundamental de la Oferta y la Demanda señala que a menor _____ mayor _____.
- 11.- La Ley de _____ señala que al aumentar la proporción de un factor de unidad en unidad, en una combinación de factores; disminuirá primero el Producto Marginal y después el producto de ese factor.
- 12.- Los gastos, base del estudio del Método de Costo Variable, se dividen en _____ y _____.
- 13.- Los _____ son los que aumentan o disminuyen, de acuerdo al volumen de producción o venta.
- 14.- Los _____ son los que permanecen estáticos en su monto, en un período.

15.- Los procedimientos más conocidos para identificar y separar los gastos en fijos y variables son:

- A) _____ D) _____
 B) _____ E) _____
 C) _____

16.- Las utilidades de una empresa se maximizan al combinar en forma óptima el _____ y el _____.

17.- El origen del Costo Variable fue con referencia sólo al _____.

18.- El Método de Costo Variable no tiene _____ ni altera substancialmente el _____ implantado.

19.- Los elementos que integran el Costo Variable de Producción son:

- A) _____
 B) _____
 C) _____

20.- Los Gastos de Operación no se integran a las _____ para fines de valuación.

21.- Las bases para la implantación del Costo Variable Predeterminado son:

- A) Obtención de la Hoja de _____ Unitaria.
 B) _____ a Costo Variable Predeterminado.
 C) Valuación de la _____ a Costo Variable Predeterminado.
 D) Valuación de la _____ a Costo Variable Predeterminado.
 E) Determinación de las _____ o _____, su estudio y su eliminación.
 F) Corrección, en su caso a la _____ Variables Predeterminados Unitaria.

22.- Las diferencias existentes en los Estados Financieros por el Costo Variable, en relación con el Costo Tradicional, son:

- A) El _____ es menor, debido a que se excluyen de éste los Gastos Indirectos Fijos.
 B) El Costo de Producción de lo Vendido es _____ en su monto, por que sólo aparecen los _____.
 C) En el _____ se presentan los Costos Fijos de Producción y de Operación, deduciéndose de la _____.
 D) En la Posición Financiera, los _____, son menores debido a que no se incluyen los _____.
 E) La _____ por el efecto que tiene el Costo Variable en la Posición Financiera.

II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- Del Costo Variable.
- 2.- Costo Variable.- Variables.
- 3.- Demanda.
- 4.- Oferta.
- 5.- Elasticidad de la Demanda.
- 6.- Elasticidad de la Oferta.
- 7.- Elasticidad de la Demanda.
- 8.- Variación.- Menor.
- 9.- Elástica.
- 10.- Precio.- Demanda.
- 11.- Rendimientos Decrecientes.
- 12.- Constantes.- Variables.
- 13.- Gastos Variables.
- 14.- Gastos Constantes.
- 15.- A) Clasificación Directa, B) Estudio Estadístico o Gráfico, C) Estudios de Ingeniería Industrial, D) Máximos y Mínimos, E) Método de Correlaciones.
- 16.- Precio.- Volumen de Ventas.
- 17.- Acto de Producir.
- 18.- Dificultad.- Sistema de Contabilidad.
- 19.- A) Material Directo.- B) Sueldos y Salarios Directos.- C) Gastos Indirectos Variables.
- 20.- Unidades producidas.
- 21.- A) Costos Variables Predeterminados.- B) Valuación de la Producción Terminada.- C) Producción Vendida.- D) Producción en Proceso.- E) Variaciones.- Desviaciones.- F) Hoja de Costos.
- 22.- A) Costo de Producción.- B) Menor.- Gastos Indirectos Variables de Producción.- C) Estado de Resultados.- Utilidad o Pérdida Marginal.- D) Inventarios.- Gastos Fijos.- E) Utilidad del Ejercicio es menor o la Pérdida mayor.
- 23.- Fines de presentación de Declaraciones y pago de Impuestos.- Utilidad Gravable.
- 24.- A) Planeación de Utilidades a corto plazo.- B) Punto de Equilibrio.- C) Medición.- control.- D) Toma de Decisiones.
- 25.- A) Fluctuaciones.- Costo Unitario.- B) Toma de Decisiones C) Comparación.- D) Presupuesto de Utilidades antes de Impuestos.- Caja.- E) Punto de Equilibrio.- F) aceptar.- rechazar.- G) Costo Tradicional y al Integral-Conjunto.
- 26.- A).- Incompleto.- a) Información Financiera.- b) Período Contable.- período determinado.- c) Estacionales.- temporada.- d) Costos Variables.- e) Utilidad por Producto.- Producción, Distribución, Administración, y Financiación.- f) Desorienta.
B) Gastos.- Fijos, Variables.- Semivariables.
C) Precios de venta.
D) Diversidad.
E) Innecesario.- Tradicional e Integral-Conjunto.
F) Profesión Contable.- Complementario.- G) Exportación.- Aceptado.
H) Inflación.- Deflación.- Devaluación.
I) Estado de Resultados.- capacidad.- producción.
J) Universal.
K) Toma de Decisiones.- Resultados del Período.
L) Variables.
- 27.- Fijos.- Variables.- Producción.- Operación.- Fijos de Producción.
- 28.- Fijos.
- 29.- Producción.- Distribución.
- 30.- Administradas y Financiadas.- servicio.- Período Contable.- "Aplicar (deducir) a los ingresos actuales, sus costos correspondientes.
- 31.- Costo Integral.- Conjunto.- justeza.- precios de venta.
- 32.- Teoría.- Conjuntos.- Administración.- Financieros.

23.- El Método de Costo Variable no fué aceptado por el Fisco para efecto que tiene en la determinación de la _____, por el _____.

24.- El Costo Variable se aplica en la:

- A) _____.
- B) Ayuda en el análisis del _____.
- C) _____ y _____ de actividades y costos.
- D) _____.

25.- Las ventajas sobresalientes del Método de Costo Variable son:

- A) No existen _____ en el _____, es útil cuando la Economía es estable.
- B) _____, elección de alternativas, planeación de utilidades a corto plazo.
- C) _____ de unidades y valores.
- D) Se facilita la obtención del _____ y el de _____.
- E) Se facilita la obtención del _____.
- F) La apreciación para _____ o _____ pedidos.
- G) Es útil como auxiliar al _____.

26.- Las desventajas del Costo Variable son:

- A) Es un Costo _____ con repercusiones en:
 - a) La _____, debido a que la Valuación de los Inventarios es inferior a la tradicional, la Utilidad también es menor o la Pérdida mayor.
 - b) Viola el Principio de Contabilidad del _____, ya que no refleja los gastos fijos al nivel de producción realizado en un _____, ni su Costo de Producción de lo Vendido verdadero.
 - c) No son correctos los resultados que se obtienen en Empresas _____ o de _____.
 - d) Es incorrecto al determinar los precios sólo en base a _____ de Producción y Operación.
 - e) Es equivocada y menor la _____, en concordancia con el uso de los servicios de _____.
 - f) _____ al creer que los Costos Unitarios son menores.
- B) No es precisa la separación de los _____ en _____, y _____.
- C) No soluciona el problema de incluir los Costos Fijos en los _____.
- D) No es aplicable a empresas con gran _____ de productos.
- E) Es un método _____, ya que sus beneficios se pueden alcanzar por medio de los Costos _____.
- F) No es aceptado por la _____ sino como un método de los Costos Tradicional e Integral-Conjunto.

- G) Solamente para efectos de _____ era _____ por el Fisco.
- H) No es aplicable en épocas de _____, cambio de precios, _____, etc.
- I) Generalmente no se refleja en el _____ la pérdida por la _____ de _____ no utilizada.
- J) No es _____ como los Costos Tradicional, e Integral-Conjunto.
- K) No es práctico para la _____ al mandar directamente los Gastos Indirectos de Producción a los _____.
- L) A los Costos Fijos, es fácil convertirlos en _____, por lo tanto formarían parte de su costo respectivo.
- 27.- El Método de Costo Variable, hace el estudio y separación de los costos en _____ y _____ tanto del Costo de _____, como del de _____, pero los Costos _____ se mandan a los Resultados del Ejercicio.
- 28.- El Método de Costo Tradicional hace el estudio y separación de los Costos Variables y Fijos, pero los costos _____ forman parte de donde se originaron.
- 29.- Las funciones puras de toda empresa industrial son la _____ y _____.
- 30.- Las "Funciones Puras" deben ser _____, o sea que estas últimas son de _____ a aquellas, es decir, forman parte del Costo de las mismas, con base en el Principio del _____ en su premisa: " _____ a los _____, sus _____."
- 31.- El _____ logra más _____ y precisión, en relación con los _____ así como los Costos: Tradicional y Variable.
- 32.- El Costo Integral-Conjunto, es un método integrador o totalmente absorbente, basado en la _____ de _____, el cual aplica los Costos de _____ y _____ a los Costos de Producción y de Operación correspondientes.

III. REACTIVOS

- 1.- El Costo Variable es un método de análisis, sustentado en principios económicos, que toma como base el estudio de los gastos en fijos y variables, aplicando a los costo unitarios sólo: ()
- A) Los Gastos Fijos.
 - B) Los Gastos Variables.
 - C) Los Gastos Directos.
 - D) Los Gastos Indirectos.
 - E) Los Gastos Fijos y Regulados.
- 2.- Tomando en cuenta los fundamentos de la Teoría Económica, se puede precisar que a menor precio, ()
- A) Menor Demanda.
 - B) Menor Oferta.
 - C) Mayor Demanda
 - D) Mayor Oferta.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 3.- Todo aumento en la Demanda produce: ()
- A) Un incremento en El Precio y en La Oferta.
 - B) Una baja en El Precio y una contracción en La Oferta.
 - C) Un incremento en el Producto Total.
 - D) Una baja en El Precio.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 4.- La Ley de Rendimientos Decrecimientos o no Proporcionales, señala que a medida en que aumente la proporción de un factor, en una combinación de factores, disminuirá primero: ()
- A) El Producto de ese factor y después el Costo Marginal.
 - B) El Ingreso Marginal y después el Producto de ese factor.
 - C) El producto Marginal y después el Producto de ese factor.
 - D) El Costo Marginal y después el Producto de ese factor.
 - E) El Producto de ese factor y después el Producto Marginal.
- 5.- Los Gastos Constantes, son aquellos que: ()
- A) Se efectúan bajo un control directivo, de acuerdo con las políticas de producción o de venta.
 - B) Aumentan o disminuyen de acuerdo con el volumen de Producción o de Venta.
 - C) Se originan en función de un presupuesto establecido.
 - D) Efectivamente se erogan, se indentifican con lo histórico.
 - E) Permanecen estáticos en su monto en un período.
- 6.- Los Gastos Variables, son aquellos que: ()
- A) Se efectúan bajo un control directivo, de acuerdo con las políticas de producción o de venta.
 - B) Aumentan o disminuyen de acuerdo con el volumen de producción o de venta.
 - C) Se efectúan necesariamente, haya o no producción o ventas.
 - D) Permanecen estáticos en su monto en un período.
 - E) Se originan en función de un presupuesto establecido.

- 7.- Los Gastos Constantes Fijos, son aquellos que: ()
- A) Se efectúan bajo un control directivo, de acuerdo con las políticas de producción o de venta.
 - B) Aumentan o disminuyen de acuerdo con el volumen de producción o de venta.
 - C) Se efectúan necesariamente, haya o no producción o ventas.
 - D) Permanecen estáticos en su monto en un período.
 - E) No aumentan ni disminuyen en relación con el volumen de producción o ventas.
- 8.- Los Gastos Constantes Regulados, son aquellos que: ()
- A) Se efectúan bajo un control directivo, de acuerdo con las políticas de producción o de venta.
 - B) Se efectúan necesariamente, haya o no producción o ventas.
 - C) Suceden período a período, sin aumento ni disminución, sea cual fuere el volumen de ventas.
 - D) Aumentan o disminuyen de acuerdo con el volumen de producción o ventas.
 - E) Se originan en función de un período establecido.
- 9.- Un procedimiento utilizado para identificar y separar los Gastos en Constantes y Variables es: ()
- A) Unidades Producidas.
 - B) Clasificación Indirecta.
 - C) Método de Desviaciones contra Promedios.
 - D) Aplicación Directa.
 - E) Estudio Estadístico o Gráfico.
- 10.- Un procedimiento utilizado para identificar y separar los Gastos en Constantes y Variables es: ()
- A) Horas Trabajadas en cada departamento.
 - B) Método de Desviaciones contra Promedios.
 - C) Estudios de Ingeniería Industrial.
 - D) Costo-Volumen-Mezcla.
 - E) Estudio Descriptivo.
- 11.- Un procedimiento utilizado para identificar y separar los Gastos en Constantes y Variables es: ()
- A) Máximos y Mínimos.
 - B) Aumentos y Disminuciones.
 - C) Método Simplificado.
 - D) Variabilidad de los Costos.
 - E) Ninguno de los anteriores.
- 12.- El procedimiento que consiste en estudiar los conceptos que integran el Catálogo de Cuentas, en los grupos de Gastos Fijos o Variables, para conocer su comportamiento ante el volumen de producción establecido en un tiempo determinado, es el de: ()
- A) Estudio Estadístico o Gráfico.
 - B) Unidades Producidas.
 - C) Estudio de ingeniería industrial
 - D) Clasificación Indirecta.
 - E) Clasificación Directa.

- 13.- El procedimiento que consiste en "Aplicar Fórmulas Matemáticas" para clasificar los Gastos en Fijos y Variables y que se aplica cuando se tienen elementos de períodos anteriores, es el de: ()
- A) Estudio Estadístico o Gráfico.
 - B) Estudio de Ingeniería Industrial.
 - C) Clasificación Indirecta.
 - D) Máximos y Mínimos.
 - E) Estudio Descriptivo.
- 14.- El procedimiento para clasificar los Gastos en Constantes o Variables, aplicable en aquellas empresas, que por sus peculiaridades, es conveniente apreciar las diferentes operaciones productivas, es el de: ()
- A) Clasificación Directa.
 - B) Método de Correlaciones.
 - C) Costo-Volumen-Mezcla.
 - D) Estudio de Ingeniería Industrial.
 - E) Método de Variaciones contra Promedios.
- 15.- Los aspectos que normalmente regulan los precios de venta son: ()
- A) La Oferta y la Demanda.
 - B) El Costo-Volumen-Utilidad.
 - C) El Costo de Producción y la Oferta.
 - D) La Competencia y la Demanda.
 - E) El Costo de Producción y las Ventas.
- 16.- Una Empresa maximiza sus utilidades cuando combina en forma óptima: ()
- A) El Precio y las unidades.
 - B) El Precio y el Volumen de Artículos Vendidos.
 - C) Los Costos y el Volumen de Ventas.
 - D) La Oferta y la Demanda.
 - E) El Precio del Producto y su Costo.
- 17.- Un supuesto en el que se basa la Relación Costo-Volumen-Utilidad es: ()
- A) Que los precios de los diversos productos varíen a distintos niveles de producción.
 - B) Que las ventas reales sean iguales o casi iguales a las pronosticadas.
 - C) Que las diferencias se apeguen al margen de Utilidad Estimada.
 - D) Permita la comparación de unidades y valores en un plazo.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 18.- Un supuesto en el que se basa la Relación Costo-Volumen-Utilidad es: ()
- A) Que la Capacidad Productiva sea constante.
 - B) Que no haya diferencia en la Planta Productiva.
 - C) Que los precios de venta sean iguales a distintos niveles de actividad.
 - D) Los Costos Unitarios de Producción se calculen de acuerdo con las necesidades actuales.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 19.- Para un análisis de la Relación Costo-Volumen-Utilidad, es necesaria la separación de: ()
- A) Los Gastos Directos e Indirectos.
 - B) Los Gastos Fijos y Semifijos.
 - C) Los Gastos Constantes y Variables.
 - D) El Costo Variable.
 - E) Los Gastos de Producción y Administración.

- 20.- El método que, según la teoría del mismo, es aplicable en empresas que tienen poco monto de ventas y elevados Costos Fijos es: ()
- El Costo Tradicional.
 - El Costo Completo.
 - El Costo Incompleto.
 - El Costo Estándar o Fijo.
 - El Costo Variable.
- 21.- El Método de Costo Variable no tienen dificultad, ni: ()
- Altera esencialmente el Sistema de Contabilidad Implantado.
 - Modifica la estructura del Catálogo de Cuentas.
 - Necesita especial elaboración de informes.
 - Precisa la obtención de la Hoja de Costos Variables.
 - Requiere del Estado de Costo de Producción y Costo de Producción de lo Vendido.
- 22.- Al adoptarse el Costo Variable no es necesario estructurar adecuadamente su: ()
- Hoja de Costos.
 - Estado de Costo de Producción.
 - Catálogo de Cuentas.
 - Clasificación ordenada de las operaciones.
 - Estado de Resultados.
- 23.- Se reglejan como una deducción a la Utilidad Bruta en el Estado de Resultados los: ()
- Costos Variables de Producción.
 - Costos Fijos de Producción.
 - Costos Fijos de Administración y Distribución
 - Costos Variables de Distribución y Administración.
 - Costos Fijos de Distribución.
- 24.- Aparecen en La Posición Financiera, en las cuentas de Almacén de Artículos Terminados e Inventarios de Producción en Proceso, y en el Estado de Resultados, con la cuenta Costo de Producción de lo Vendido los: ()
- Costos Fijos de Producción.
 - Costos Variables de Producción.
 - Costos Variables de Distribución.
 - Costos Fijos de Distribución.
 - Costos Variables de Administración.
- 25.- Se presentan en el Estado de Resultados, deduciéndose de la Utilidad Marginal, y se saldan por "Pérdidas y Ganancias", los: ()
- Costos Fijos de Producción, Distribución y Administración.
 - Costos Variables de Producción.
 - Costos Fijos de Producción.
 - Costos Variables de Distribución y Administración.
 - Ninguna de las anteriores.

- 26.- Se incorporan a la producción para fines de valuación, reflejándose como deducción a la Utilidad Bruta Directa, en el Estado de Resultados, para determinar la Utilidad Marginal, los: ()
- A) Costos Variables de Distribución y Administración.
 - B) Costos Variables de Producción.
 - C) Costos Fijos de Producción.
 - D) Costos Fijos de Distribución y Administración.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 27.- Una base para la valuación u obtención del Costo Variable Predeterminado es: ()
- A) La Valuación sólo de la Producción en Proceso a Costo Variable.
 - B) El estudio de la Hoja de Costos Variables Predeterminados, Unitaria.
 - C) La obtención de la Hoja de Costos Variables Predeterminados.
 - D) La determinación de la producción vendida a Costo Variable Predeterminado.
 - E) La obtención de la Producción Terminada a Costo Variable.
- 28.- Mediante el Método de Costo Variable, en contraposición con el Tradicional, el Costo de Producción es menor, debido a que en el renglón de Gastos Indirectos de Fabricación, no se incluyen los: ()
- A) Gastos Variables.
 - B) Gastos Constantes.
 - C) Gastos Semifijos.
 - D) Gastos Directos.
 - E) Gastos Indirectos.
- 29.- El Costo de Producción de lo Vendido es también menor su monto, por que sólo incluye los: ()
- A) Gastos Variables.
 - B) Gastos Constantes.
 - C) Gastos Semifijos.
 - D) Gastos Directos.
 - E) Gastos Indirectos.
- 30.- Los Costos fijos de Operación y Producción, se muestran en el Estado de Resultados, deduciéndose de: ()
- A) La Utilidad Bruta Gravable.
 - B) El Costo Variable de Producción de lo Vendido.
 - C) El Costo Variable de Producción.
 - D) La Utilidad Marginal.
 - E) El Ingreso Neto.
- 31.- Por la repercusión que tiene en la determinación de la Utilidad Gravable, el Costo Variable, no fué permitido por el Fisco para: ()
- A) Efectos de exportación.
 - B) Informaciones internas.
 - C) Fines de valuación de declaraciones y pago de impuestos.
 - D) Medición y control de actividades y de costos.
 - E) Efectos de importación.

- 32.- El Costo Variable es aplicable a: ()
- A) La valuación de los inventarios para informaciones financieras, planeación de utilidades a corto plazo, fijación del precio de venta.
 - B) La planeación de utilidades a corto plazo, ayuda en el análisis del Punto de Equilibrio, medición y control de actividades y Costos, y en la Toma de Decisiones.
 - C) La ayuda en el análisis del Punto de Equilibrio, Toma de Decisiones, empresas con gran diversidad de productos, y en la fijación de precios de venta.
 - D) La medición y control de actividades y Costos, cuando existen fluctuaciones en el Costo Unitario, Toma de Decisiones.
 - E) Empresas con gran diversidad de productos, cuando existen fluctuaciones en el Costo Unitario y en la fijación de precios de venta.
- 33.- El Costo Variable, respecto a hacer el análisis de los Gastos en Variables y Constantes es auxiliar para: ()
- A) Toma de Decisiones.
 - B) Medición y control de actividades y Costos.
 - C) Planeación de utilidades a corto plazo.
 - D) Empresas con gran diversidad de productos.
 - E) La obtención del Punto de Equilibrio.
- 34.- Se considera como una de las ventajas del Costo Variable: ()
- A) El Estado de Resultados refleja la pérdida ocasionada por la capacidad fabril no utilizada.
 - B) Los precios de venta sólo se determinan con base en los Costos de Fabricación, Distribución, Administración, y Financiación.
 - C) Es un Costo Completo.
 - D) Es útil cuando la Economía es estable.
 - E) Es aplicable en épocas sostenidas de Inflación.
- 35.- Una de las ventajas del Costo Variable es: ()
- A) Se determina la Utilidad por producto.
 - B) Es mayor la Utilidad por producto, en concordancia con el uso de los servicios de Elaboración, Distribución, Administración, y Financiación.
 - C) Es utilizable en todos los casos como los Costos Tradicional e Integral-Conjunto.
 - D) Es aplicable a empresas con gran diversidad de productos.
 - E) Se facilita la obtención de los presupuestos de Utilidad Antes de Impuestos y el de Caja.
- 36.- Una de las ventajas del Costo Variable es: ()
- A) La determinación del Punto de Equilibrio es más fácil.
 - B) Refleja los Gastos Fijos al nivel de producción habida en un determinado tiempo.
 - C) Se puede determinar más fácilmente la clasificación de los Gastos en Fijos y Variables.
 - D) En épocas de Depresión es muy optimista.
 - E) Ninguna de las anteriores.

- 37.- La principal desventaja del Costo Variable es: ()
A) No es de gran ayuda al Costo Completo.
B) No se considera un Costo Integrador.
C) Los resultados en las empresas estacionales o de temporada son engañosas.
D) Es un costo incompleto.
E) Los precios sólo se determinan con base en los Costos de Fabricación.
- 38.- Una de las desventajas del Costo Variable es: ()
A) No es precisa la comparación de unidades y valores.
B) No es posible la optimización y elección de alternativas.
C) La valuación de sus inventarios es inferior a la tradicional, al igual que la Utilidad es menor o la Pérdida mayor.
D) Es precisa la separación de Gastos Fijos y Variables.
E) Ninguna de las anteriores.
- 39.- Una de las desventajas del Costo Variable es: ()
A) No es precisa la separación de los gastos en fijos, variables, y semivariables.
B) Es difícil obtener el Punto de Equilibrio.
C) Su apreciación no es clara, debido a que la integración es con elementos indirectos a la unidad.
D) No existen fluctuaciones en el Costo Unitario.
E) Permite la justa comparación de unidades y valores.
- 40.- Una de las desventajas del Costo Variable es: ()
A) No es aceptado para efectos de exportación.
B) No es útil cuando la Economía es estable.
C) No es aceptado por el Fisco, en lo general.
D) No facilita obtener los Presupuestos de Utilidad antes de Impuestos y de Caja.
E) Ninguna de las anteriores.
- 41.- Son consideradas como desventajas del Costo Variable, a excepción de: ()
A) No es aplicable a empresas con gran diversidad de productos.
B) Viola el Principio de Contabilidad del Período Contable.
C) No es aplicable en épocas sostenidas de inflación, cambio de precios, deflación, devaluación, etc.
D) No da la solución de cómo incluir los Costos Fijos en los precios de venta.
E) No representa para la Administración un elemento de juicio en la Toma de Decisiones para futuras operaciones.
- 42.- El Costo Variable es un método de análisis con repercusión en: ()
A) Las operaciones productivas.
B) Los Costos de Producción, los Resultados, y los Inventarios.
C) El Sistema Administrativo.
D) La Organización de la Empresa.
E) Ninguna de las anteriores.
- 43.- Es un método que consiste en el estudio y separación de los Costos Variables y Constantes, los cuales forman parte de donde se originan, es decir tanto del Costo de Producción como del de Distribución, Administración, y Financiero: ()
A) Costo Variable.
B) Costo Tradicional.
C) Costo Estándar.
D) Costo Integral-Conjunto.
E) Costo Integral-Conjunto-Variable.

- 44.- Es un método de obtención de los Gastos, totalmente absorbente, que consiste en aplicar justamente los Costos de Administración y Financieros a los Costos de Producción y de Distribución, es: ()
- A) Costo Variable.
 - B) Costo Tradicional.
 - C) Costo Estándar.
 - D) Costo Integral-Conjunto.
 - E) Costo Integral-Conjunto-Variable.
- 45.- Es un método no absorbente. ()
- A) Costo Variable.
 - B) Costo Tradicional.
 - C) Costo Estándar.
 - D) Costo Integral-Conjunto.
 - E) Costo Integral-Conjunto-Variable.
- 46.- Es un método de obtención de los Costos, semiabsorbente: ()
- A) Costo Variable.
 - B) Costo Tradicional.
 - C) Costo Estándar.
 - D) Costo Integral-Conjunto.
 - E) Costo Integral-Conjunto-Variable.
- 47.- Qué método de obtención de los Costos es la antítesis del Costo Variable: ()
- A) Costo Variable.
 - B) Costo Tradicional.
 - C) Costo Estándar.
 - D) Costo Integral-Conjunto.
 - E) Costo Integral-Conjunto-Variable.
- 48.- Cuales son las actividades "puras" de una entidad industrial: ()
- A) Producción, Venta, Financiación, Administración.
 - B) Previsión, Planeación, Coordinación, Integración, Dirección, Control, y Ejecución.
 - C) Administración y Distribución.
 - D) Costo del servicio y venta.
 - E) Producción y Distribución.
- 49.- El verdadero problema de los Costos está en: ()
- A) El Costo Estándar.
 - B) El Costo Histórico.
 - C) El Costo Estimado.
 - D) En la identificación correcta de los Gastos Indirectos Fijos.
 - E) En los Costos Futuros.
- 50.- Cuales son las funciones concomitantes o de servicio a las "Funciones Puras": ()
- A) Adquisición y Distribución.
 - B) Costo del Servicio y Distribución.
 - C) Costo de Producción y Distribución.
 - D) Las que realiza el Costo Integral-Conjunto.
 - E) Costos Administrativo y Financiero.

IV. RESPUESTAS A LOS REACTIVOS

1.- B
2.- C
3.- A
4.- C
5.- E
6.- B
7.- C
8.- A
9.- E
10.- C
11.- A
12.- E
13.- A
14.- D
15.- D

16.- B
17.- B
18.- A
19.- C
20.- E
21.- A
22.- C
23.- D
24.- B
25.- A
26.- E
27.- C
28.- B
29.- A
30.- D

31.- C
32.- B
33.- E
34.- D
35.- E
36.- A
37.- D
38.- C
39.- A
40.- C
41.- E
42.- B
43.- B
44.- D
45.- A

46.- B
47.- D
48.- E
49.- D
50.- E

V. PRACTICA.
COSTO VARIABLE
TECNICA DE VALUACION HISTORICA.
(Primer Problema)

Productora Nacional, S.A. de C.V., por el ejercicio _____, presenta los datos que a continuación se indican y desea conocer el resultado de sus operaciones a través del Método de Costo Variable, a fin de tomar decisiones para ejercicios siguientes:

1.- OPERACIONES DEL PERIODO.

- A) Se adquirieron \$ 1'500,000 de Materiales Directos (Variables), consumiéndose \$ 1'300,000.
- B) El Costo del Trabajo Directo (Variable) ascendió a \$ 1'000,000.
- C) Gastos Indirectos de Producción Incurridos:
- | | |
|--------------|------------|
| a) Variables | \$ 610,000 |
| b) Fijos | 460,000 |
- D) Costo de Distribución y de Administración.
- | | |
|--------------|------------|
| a) Variables | \$ 300,000 |
| b) Fijos | 500,000 |
- E) Ventas del ejercicio: 13,000 Us. a \$ 350 cada una.

2.- INFORME DE PRODUCCION

15,200 Us.

- | | |
|---|----------------|
| A) Terminadas | 14,000 Us. |
| B) En Proceso con 4/5 de avance, en los tres Elementos del Costo. | 1,000 Us. |
| C) Averjada, con todo el Costo | <u>200 Us.</u> |

3.- SE PIDE:

- A) Resolver el problema, hacer Asientos del Libro Diario y pasar a Esquemas del Libro Mayor.
- B) Estado de Resultados
- C) Estado de Costo Variable de Producción y Costo Variable de Producción de lo Vendido.

SOLUCION

I.- DETERMINACION DE LA PRODUCCION EQUIVALENTE

15,000 Us.

1.- Terminada	14,000 Us.
2.- En Proceso 1,000 Us. X 4/5 de avance	800 Us.
3.- Averjada	200 Us.
	<u>15,000 Us.</u>

II.- DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO VARIABLE

$$\text{Costo Unitario Variable} = \frac{\text{Costo de Producción}}{\text{Producción Equivalente}} = \frac{\$ 2'910,000}{15,000 \text{ Us.}} = \$ 194$$

III.- VALUACION DE LA PRODUCCION A COSTO VARIABLE

PRODUCCION	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL
1.- Terminada	14,000	\$ 194	\$ 2'716,000
2.- En Proceso	800	194	155,200
3.- Averjada	200	194	38,800
SUMAS:	<u>15,000</u>	<u>\$ 194</u>	<u>\$ 2'910,000</u>

IV. VALUACION DE LA PRODUCCION VENDIDA

1.- Al Costo	13,000 Us. X \$ 194 = \$ 2'522,000
2.- A Precio de Venta	13,000 Us. X \$ 350 = \$ 4'550,000

V. ASIENTOS DEL LIBRO DIARIO

-1-		
ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS.	\$ 1'500,000	
VARIAS CUENTAS.		\$1'500,000
Por las adquisiciones de Materiales Directos.		
-2-		
PRODUCCION EN PROCESO.	\$ 2'910,000	
Materiales Directos.	\$1'300,000	
Costo del Trabajo Directo.	1'000,000	
Gastos Indirectos de Producción, Variables.	<u>610,000</u>	
ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS.		\$1'300,000
COSTO DEL TRABAJO, POR APLICAR.		1'000,000
VARIAS CUENTAS.		610,000
Por los Costos Variables Incurridos.		
-3-		
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS.	\$ 460,000	
VARIAS CUENTAS.		\$ 460,000
Por los Gastos de Producción, Fijos Incurridos.		
-4-		
GASTOS DE OPERACION VARIABLES.	\$ 300,000	
GASTOS DE OPERACION FIJOS.	500,000	
VARIAS CUENTAS.		\$ 800,000
Por el importe de los Gastos de Operación Incurridos.		
-5-		
ALMACEN DE PRODUCTOS TERMINADOS.	\$ 2'716,000	
INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO.	155,200	
INVENTARIO DE PRODUCCION AVERIADA.	38,800	
PRODUCCION EN PROCESO.		\$2'910,000
Materiales Directos.	\$1'300,000	
Costo del Trabajo Directo.	1'000,000	
Gastos Indirectos de Producción, Variables.	610,000	
Determinación del Costo de la Producción Terminada, en Proceso, y Averjada, al cierre del ejercicio.	<u> </u>	
-6-		
CLIENTES.	\$4'550,000	
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.	2'522,000	
VENTAS.		\$4'550,000
ALMACEN DE PRODUCTOS TERMINADOS.		2'522,000
Por las ventas del período.		
-7-		
VENTAS.	\$4'550,000	
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.		\$2'522,000
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS.		460,000
GASTOS DE OPERACION, VARIABLES.		300,000
GASTOS DE OPERACION, FIJOS.		500,000
PERDIDAS Y GANANCIAS.		768,000
Traspaso de las Cuentas de Resultados a Pérdidas y Ganancias.		

VI. ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

PRODUCCION EN PROCESO		ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS		COSTO DEL TRABAJO, POR APLICAR							
2)	2'910,000	2'910,000	(5)	1)	1'500,000	1'300,000	(2)	5)	1'000,000	1'000,000	(2)
					5)	200,000					
VARIAS CUENTAS			ALMACEN DE PRODUCTOS TERMINADOS		INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO						
	1'500,000	(1)	5)	2'716,000	2'522,000	(6)	5)	155,200			
	610,000	(2)									
	460,000	(3)	5)	194,000							
	800,000	(4)									
INVENTARIO DE PRODUCCION AVERTADA			GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS		GASTOS DE OPERACION VARIABLES						
5)	38,800		3)	460,000		4)	300,000				
GASTOS DE OPERACION, FIJOS			COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		CLIENTES						
4)	300,000		6)	2'522,000		6)	4'550,000				
VENTAS			PERDIDAS Y GANANCIAS								
	4'550,000	(6)		768,000	(7)						

Productora Nacional, S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL _____ DE _____ AL _____ DE _____ DE _____

VENTAS NETAS		\$ 4'550,000
Menos:		
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		2'522,000
MARGEN VARIABLE SOBRE LA VENTA		\$ 2'028,000
Menos:		
GASTOS DE OPERACION VARIABLES		300,000
UTILIDAD MARGINAL		\$ 1'728,000
Menos:		
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS	\$ 460,000	
GASTOS DE OPERACION, FIJOS	500,000	960,000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 768,000

Productora Nacional, S.A. de C.V.

**COSTO VARIABLE DE PRODUCCION Y COSTO VARIABLE DE
PRODUCCION DE LO VENDIDO**

PERIODO COMPRENDIDO DEL ____ DE _____ AL ____ DE _____ DE ____

Compras Netas de Materiales Directos.	\$ 1'500,000	
Menos:		
Inventario Final de Materiales Directos.	200,000	
	<hr/>	
MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS.	\$ 1'300,000	
COSTO DEL TRABAJO DIRECTO.	1'000,000	
	<hr/>	
COSTO DIRECTO	\$ 2'300,000	
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, VARIABLES.	610,000	
	<hr/>	
COSTO VARIABLE INCURRIDO.		\$ 2'910,000
Menos:		
Inventario Final de Producción en Proceso.	\$ 155,200	
Inventario Final de Producción Averjada.	38,800	194,000
	<hr/>	<hr/>
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE ARTICULOS TERMINADOS.		\$ 2'716,000
Menos:		
Inventario Final de Artículos Terminados.		194,000
		<hr/>
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.		\$ 2'522,000
		<hr/> <hr/>

**COSTO VARIABLE
TECNICA DE VALUACION HISTORICA.
(Segundo Problema)**

Balmex, S.A. de C.V., reporta la siguiente información:

1. ELEMENTOS VARIABLES DEL COSTO DE PRODUCCION

A) Materiales Directos	\$ 1,000	
B) Salarios Directos	600	
C) Gastos Indirectos de Producción		
a) Materiales Indirectos	\$ 200	
b) Salarios Indirectos	150	
c) Otros Costos Indirectos	50	
	400	\$ 2,000

2. ELEMENTOS FIJOS DEL COSTO DE PRODUCCION

A) Sueldos	\$ 150	
B) Otros Costos Indirectos	100	\$ 250 (3)
	250	\$ 400

3. COSTO DE OPERACION

A) Fijo	\$ 170	
B) Variable	130	\$ 300 (9)
	300	\$ 600

4. INVENTARIO INICIAL DE MATERIALES DIRECTOS.

\$ 500

5. INFORME DE PRODUCCION

A) Unidades Terminadas	600 Us.
B) Unidades en Proceso (60% de Avance)	300 Us.
C) Unidades Averías	20 Us.

6. OPERACIONES DEL PERIODO

A) Compras de Materiales Directos	\$ 1,200 (1)
B) Unidades Vendidas	500 Us. a \$ 9

7. SE PIDE:

- A) Asientos del Libro Diario.
- B) Asientos en Esquemas del Libro Mayor.
- C) Informes Financieros:
 - a) Resultados
 - b) Costo de Producción y Costo de Producción de lo Vendido, Variables.

SOLUCION

I. PRODUCCION EQUIVALENTE.

800 Us.

1. Terminada				600 Us.
2. En Proceso	300 Us. X 60%	=		180 Us.
3. Averjada				<u>20 Us.</u>

II. COSTO UNITARIO VARIABLE.

$$\frac{\text{Costo de Producción} \quad \$ \quad 2,000}{\text{Producción Equivalente} \quad 800 \text{ Us.}} = \$ 2.50$$

III. VALUACION DE LA PRODUCCION A COSTO VARIABLE.

PRODUCCION	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1. Terminada	600	\$ 2.50	\$ 1,500	(4)
2. En Proceso 300 Us. X 60%	180	2.50	450	(5)
3. Averjada 40 Us. X 50%	20	2.50	50	(6)
SUMAS:	<u>800</u>	<u>\$ 2.50</u>	<u>\$ 2,000</u>	

IV. VALUACION DE LA PRODUCCION VENDIDA

1. Al Costo	500 Us. X \$ 2.50 =	<u>\$ 1,250</u>	(7)
2. A Precio de Venta	500 Us. X \$ 9.00 =	<u>\$ 4,500</u>	(8)

V. ASIENTOS DEL LIBRO DIARIO

	DEBE	HABER
-1-		
ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS.	\$ 1,200	
VARIAS CUENTAS.		\$ 1,200
Por las adquisiciones de Materiales Directos.		

	1955	1954
-2-		
PRODUCCION EN PROCESO.		\$ 2,000
Materiales Directos.	\$ 1,000	
Salarios Directos.	600	
Gastos Indirectos de Producción, Variables.	400	
ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS.		\$ 1,000
SUELDOS Y SALARIOS POR APLICAR.		600
VARIAS CUENTAS.		400
Por el Costo Incurrido.		
-3-		
GASTOS INDIRECTOS FIJOS DE PRODUCCION		\$ 250
Salarios	\$ 150	
Gastos Indirectos	100	
VARIAS CUENTAS		\$ 250
Por los Gastos Indirectos Fijos de Producción, Incurridos		
-4-		
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 1,500	
PRODUCCION EN PROCESO		\$ 1,500
Por los artículos terminados en el ejercicio.		
-5-		
INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO	\$ 450	
PRODUCCION EN PROCESO		\$ 450
Por los artículos pendientes de acabar en el periodo.		
-6-		
INVENTARIO DE PRODUCCION AVERIADA	\$ 50	
PRODUCCION EN PROCESO.		\$ 50
Por la producción terminada y dañada, en el ejercicio, susceptible de corrección.		
-7-		
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO	\$ 1,250	
INVENTARIO DE PRODUCCION TERMINADA		\$ 1,250
Por el Costo de Producción de los artículos de primera, vendidos.		
-8-		
CLIENTES	\$ 4,500	
VENTAS		\$ 4,500
Por el precio de venta de los productos vendidos en el periodo.		
-9-		
COSTO DE OPERACION, FIJOS	\$ 170	
COSTOS DE OPERACION, VARIABLES.	130	
VARIAS CUENTAS		\$ 300
Por el Costo de Operación del ejercicio.		

-10-

VENTAS	\$	4,500	
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO.			\$ 1,250
COSTOS DE OPERACION, VARIABLES.			130
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS.			250
COSTOS DE OPERACION, FIJOS.			170
PERDIDAS Y GANANCIAS.			2,700

Traspaso de las cuentas de "Resultados" a "Perdidas y Ganancias"

VI. ESQUEMAS DEL LIBRO MAYOR

<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">PRODUCCION EN PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2)</td> <td>2,000</td> <td>1,500</td> <td>(4)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>450</td> <td>(5)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>50</td> <td>(6)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><u>1,500</u></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				PRODUCCION EN PROCESO				2)	2,000	1,500	(4)			450	(5)			50	(6)			<u>1,500</u>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S)</td> <td>500</td> <td>1,000</td> <td>(2)</td> </tr> <tr> <td>1)</td> <td>1,200</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><u>1,700</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>1,700</td> <td>1,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>S)</td> <td><u>700</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS				S)	500	1,000	(2)	1)	1,200					<u>1,700</u>			1,700	1,000		S)	<u>700</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">SUELDOS Y SALARIOS POR APLICAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S)</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>(2)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>600</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				SUELDOS Y SALARIOS POR APLICAR				S)	600	600	(2)		<u>600</u>		
PRODUCCION EN PROCESO																																																																			
2)	2,000	1,500	(4)																																																																
		450	(5)																																																																
		50	(6)																																																																
		<u>1,500</u>																																																																	
ALMACEN DE MATERIALES DIRECTOS																																																																			
S)	500	1,000	(2)																																																																
1)	1,200																																																																		
		<u>1,700</u>																																																																	
	1,700	1,000																																																																	
S)	<u>700</u>																																																																		
SUELDOS Y SALARIOS POR APLICAR																																																																			
S)	600	600	(2)																																																																
	<u>600</u>																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">VARIAS CUENTAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1,200</td> <td></td> <td>(1)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>400</td> <td></td> <td>(2)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>250</td> <td></td> <td>(3)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>300</td> <td></td> <td>(9)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>2,150</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				VARIAS CUENTAS					1,200		(1)		400		(2)		250		(3)		300		(9)		<u>2,150</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4)</td> <td>1,500</td> <td>1,250</td> <td>(7)</td> </tr> <tr> <td>8)</td> <td>250</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>1,750</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS				4)	1,500	1,250	(7)	8)	250				<u>1,750</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5)</td> <td>450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>450</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO				5)	450				<u>450</u>						
VARIAS CUENTAS																																																																			
	1,200		(1)																																																																
	400		(2)																																																																
	250		(3)																																																																
	300		(9)																																																																
	<u>2,150</u>																																																																		
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS																																																																			
4)	1,500	1,250	(7)																																																																
8)	250																																																																		
	<u>1,750</u>																																																																		
INVENTARIO DE PRODUCCION EN PROCESO																																																																			
5)	450																																																																		
	<u>450</u>																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">INVENTARIO DE PRODUCCION AVERIADA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6)</td> <td>50</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>50</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				INVENTARIO DE PRODUCCION AVERIADA				6)	50				<u>50</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">GASTOS INDIRECTOS FIJOS DE PRODUCCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3)</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>(10)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>250</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				GASTOS INDIRECTOS FIJOS DE PRODUCCION				3)	250	250	(10)		<u>250</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">COSTOS DE OPERACION, FIJOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9)</td> <td>170</td> <td>170</td> <td>(10)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>170</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				COSTOS DE OPERACION, FIJOS				9)	170	170	(10)		<u>170</u>																						
INVENTARIO DE PRODUCCION AVERIADA																																																																			
6)	50																																																																		
	<u>50</u>																																																																		
GASTOS INDIRECTOS FIJOS DE PRODUCCION																																																																			
3)	250	250	(10)																																																																
	<u>250</u>																																																																		
COSTOS DE OPERACION, FIJOS																																																																			
9)	170	170	(10)																																																																
	<u>170</u>																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">COSTOS DE OPERACION, VARIABLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9)</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>(10)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>130</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				COSTOS DE OPERACION, VARIABLES				9)	130	130	(10)		<u>130</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">VENTAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10)</td> <td>4,500</td> <td>4,500</td> <td>(8)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>4,500</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				VENTAS				10)	4,500	4,500	(8)		<u>4,500</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">CLIENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6)</td> <td>4,500</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>4,500</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				CLIENTES				6)	4,500				<u>4,500</u>																						
COSTOS DE OPERACION, VARIABLES																																																																			
9)	130	130	(10)																																																																
	<u>130</u>																																																																		
VENTAS																																																																			
10)	4,500	4,500	(8)																																																																
	<u>4,500</u>																																																																		
CLIENTES																																																																			
6)	4,500																																																																		
	<u>4,500</u>																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7)</td> <td>1,250</td> <td>1,250</td> <td>(10)</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>1,250</u></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO				7)	1,250	1,250	(10)		<u>1,250</u>			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">PERDIDAS Y GANANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,700</td> <td>(10)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><u>2,700</u></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				PERDIDAS Y GANANCIAS						2,700	(10)			<u>2,700</u>																																					
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO																																																																			
7)	1,250	1,250	(10)																																																																
	<u>1,250</u>																																																																		
PERDIDAS Y GANANCIAS																																																																			
		2,700	(10)																																																																
		<u>2,700</u>																																																																	

Balmex, S.A. de C.V.

COSTO DE PRODUCCION Y COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO, VARIABLES:

PERIODO COMPRENDIDO DEL ____ DE _____ AL ____ DE _____ DE ____

MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS:		\$ 1,000
Inventario Inicial de Materiales Directos.	\$ 500	
MAS:		
Compras Netas	<u>1,200</u>	
MATERIALES DIRECTOS DISPONIBLES	\$1,700	
HENOS:		
Inventario Final de Materiales Directos	<u>700</u>	
SALARIOS DIRECTOS.		<u>600</u>
COSTO DIRECTO.		\$ 1,600
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, VARIABLES		<u>400</u>
COSTO VARIABLE INCURRIDO.		\$ 2,000
HENOS:		
Inventario Final de Producción en Proceso	\$ 450	
Inventario Final de Producción Averiada	<u>50</u>	500
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE ARTICULOS TERMINADOS		\$ 1,500
HENOS:		
Inventario Final de Productos Terminados		<u>250</u>
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		<u><u>\$ 1,250</u></u>

Balmex, S.A. de C.V.

RESULTADOS

PERIODO COMPRENDIDO DEL ____ DE _____ AL ____ DE _____ DE ____

VENTAS NETAS		\$ 4,500
Menos:		
COSTO VARIABLE DE PRODUCCION DE LO VENDIDO		<u>1,250</u>
HARGEN VARIABLE SOBRE LA VENTA		\$ 3,250
Menos:		
COSTO DE OPERACION, VARIABLE.		<u>130</u>
UTILIDAD MARGINAL		\$ 3,120
Menos:		
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION, FIJOS	\$ 250	
COSTO DE OPERACION, FIJO	<u>170</u>	<u>420</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		<u><u>\$ 2,700</u></u>

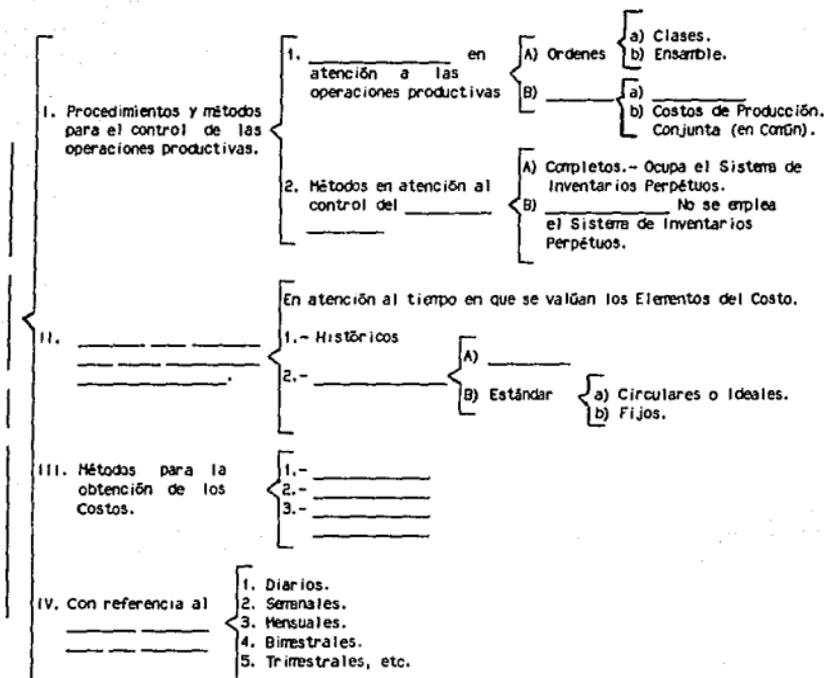
Capítulo Cuarto

**GENERALIDADES PARA LA IMPLANTACION DE
UN SISTEMA DE COSTOS INDUSTRIALES**

I. INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- La _____ de bienes es la actividad esencial de la Empresa Industrial.
- 2.- Todas las operaciones de la Empresa Industrial deberán estar controladas por un _____.
- 3.- Complete el cuadro que aparece en la página siguiente:
- 4.- Las personas que lleven a cabo la implantación del Sistema de Costos, deberán tener la _____ y el _____ de los problemas de la industria de que se trate.
- 5.- La _____ consiste en obtener _____ sobre aquellas fábricas cuyo giro sea semejante, para tener bases que sirvan de referencia.
- 6.- La _____ consiste en hacer un estudio del Sistema _____ y de los procedimientos que se seguirán para su aplicación.
- 7.- El Anteproyecto del Sistema deberá ser formulado por escrito, debiendo ser _____ y _____.
- 8.- Todo proyecto contendrá los _____ que se _____ en el diseño del sistema.
- 9.- Entre los requisitos que deben llevar las formas a utilizarse para la implantación de un sistema de costos están:
 - A) _____.
 - B) Que sean de determinado _____.
 - C) _____, para que permita su archivo.
 - D) _____, para dar información oportuna.
- 10.- Para el Control del Sistema Implantado se recomienda que se lleve el siguiente orden:
 - A) _____, almacenaje y _____ de materiales.
 - B) _____.
 - C) _____.
- 11.- Es necesaria una _____ e _____ del personal que lleve a cabo la ejecución del Sistema de Costos implantado.
- 12.- Deberá de formularse un _____ que contenga los datos necesarios relacionados con la finalidad y procedimientos de Sistemas.
- 13.- El Manual del Sistema de Costos deberá de servir como instructivo al _____.
- 14.- Es indispensable efectuar una _____ constante del funcionamiento del Sistema de Costos implantado.

DETERMINACION Y CONTROL DE LOS COSTOS



I. _____

- A) Gastos de Administración.
- B) _____
- C) _____

II. Costos Comerciales.

III. _____

- A) Costos Bancarios, Seguros, Fianzas, etc.
- B) Costos Estatales, a la altura del País, etc.
- C) Costos de Hoteles, Transportes etc.

II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA.

- 1.- Producción.
- 2.- Sistema de Costos.
- 3.- Sistema de Costos Industriales.
 - 1.- Procedimientos.- B) Procesos. a) Operaciones.
 - 2.- Material Directo B) Incompletos.
- II.- Técnicas de Valuación de las Operaciones Productivas,
 - 2.- Predeterminadas: A) Estimados.
- III.- 1.- Tradicional.
 - 2.- Marginal.
 - 3.- Integral-Conjunto.
- IV.- Tiempo Abarcado en su Determinación.

CON RELACION A LAS ACTIVIDADES NO FABRILES.

- I.- Costos de Operación; B) Gastos de Venta; C) Gastos Financieros.
- III.- Costos de Servicios en General.
 - 4.- Experiencia suficiente.- conocimiento.
 - 5.- Organización del Sistema.- información.
 - 6.- Reorganización del Sistema.- Contable actual.
 - 7.- Claro.- breve
 - 8.- Pasos.- seguirán.
 - 9.- A) Que no tengan más datos de los debidos.
 - B) Color de papel.
 - C) De tamaño especial.
 - D) Que indique su objeto.
 - 10.- A) Compras.- Distribución.
 - B) Producción en Proceso.
 - C) Producción Terminada.
 - 11.- Selección.- instrucción.
 - 12.- Manual.
 - 13.- Personal.
 - 14.- Supervisión.

III. REACTIVOS

- 1.- Las operaciones totales de la Empresa Industrial deben estar controladas por: ()
- A) Un Procedimiento de Control de sus Operaciones Productivas.
 - B) Un Procedimiento de Control y una Técnica de Valuación de Operaciones Productivas.
 - C) Una Técnica de Valuación.
 - D) Un Método para el Control de sus Materiales Directos.
 - E) Un Sistema de Costos.
- 2.- Un Sistema de Costos Industriales deberá estar integrado, atendiendo a: ()
- A) Los Procedimientos para el Control de las Operaciones Productivas, los Métodos para el Control del Material y obtención de los Costos, las Técnicas de Valuación de Operaciones Productivas, y al tiempo abarcado para la determinación de los Costos.
 - B) Las Técnicas de Costos Históricos, Preterminados y con relación a los Métodos de Costos Completo o Incompleto.
 - C) Los Procedimientos y Métodos para el Control de sus Operaciones Productivas.
 - D) Un estudio del Sistema Contable y de los Procedimientos para el Control de sus operaciones productivas y con referencia al tiempo abarcado para la determinación de los Costos.
 - E) Las Técnicas de Valuación de los Elementos del Costo y en atención al estudio y aplicación de los Costos en Fijos, Variables, Semifijos, y Regulados.
- 3.- Antes de implantar el Sistema de Costos, es necesario hacer una: ()
- A) Elección de la persona que llevará a cabo la implantación del Sistema de Costos.
 - B) Una investigación de las fábricas cuyo giro sea semejante.
 - C) Una investigación previa y conocimiento absoluto de la Empresa.
 - D) Organización del Sistema.
 - E) Reorganización del Sistema.
- 4.- La Organización del Sistema de Costos en una Industria consiste en: ()
- A) Efectuar un estudio del Sistema Contable que se esté empleando.
 - B) Formular el Anteproyecto del Sistema.
 - C) Recopilar información sobre industrias cuyo giro sea semejante.
 - D) Hacer un Estudio sobre el Control y Administración de la Empresa.
 - E) Formular un Proyecto del Sistema.
- 5.- La Organización de un Sistema de Costos es necesario cuando: ()
- A) La Empresa decide cambiar su sistema actual.
 - B) La Empresa Industrial empieza a desarrollar sus operaciones.
 - C) La Empresa Industrial se encuentra en período preoperativo.
 - D) La Empresa tiene gran diversidad de productos.
 - E) La Empresa se encuentra en Depresión.

- 6.- La Reorganización del Sistema de Costos en la Industria consiste en: ()
- A) Formular el Anteproyecto del Sistema.
 - B) Formular el Proyecto del Sistema
 - C) Obtener información tanto del personal como de los Directivos de la Empresa.
 - D) Obtener información sobre industrias cuyo giro sea semejante.
 - E) Efectuar el Estudio del Sistema Contable actual y de los procedimientos que se llevarán a cabo para su aplicación.
- 7.- El Proyecto deberá contener: ()
- A) La información obtenida en la investigación previa.
 - B) Las soluciones al problema del funcionamiento de la Empresa.
 - C) Las formas de papelería que se utilizarán.
 - D) Los pasos que se llevarán a cabo, en el diseño del Sistema.
 - E) Los informes que han de presentarse a los Directivos.
- 8.- El Anteproyecto deberá de contener: ()
- A) Los pasos del Sistema de Costos que se llevará a cabo.
 - B) El Sistema de Costos a implantarse.
 - C) Los datos suficientes resultantes de la información.
 - D) Las formas y el Catálogo de Cuentas a utilizarse.
 - E) Las propuestas a la solución del problema del funcionamiento de la Empresa.
- 9.- Para obtener los informes y el control necesario del Sistema, se deberán de diseñar: ()
- A) Formas de papelería.
 - B) Catálogos de Cuentas.
 - C) Diagramas.
 - D) Instructivos.
 - E) Manuales.
- 10.- Entre los requisitos de las "Formas de Papelería" están: ()
- A) Amplias, claras, y sencillas.
 - B) No contendrán más datos de los precisos, deben ser de un color determinado, de tamaño especial, y que indiquen su objetivo.
 - C) Ser fructíferos, veraces, y conducir a la acción.
 - D) Contener los datos suficientes, y amplias.
 - E) Ninguno de los anteriores.
- 11.- Es indispensable la estructuración del Catálogo de Cuentas en el Sistema de Costos para: ()
- A) Identificar más fácilmente las Cuentas.
 - B) Codificar de manera correcta las Cuentas.
 - C) Facilitar la Información Contable y Administrativa, así como la elaboración de Estados Financieros.
 - D) La obtención de datos específicos.
 - E) Obtener un mejor control del Sistema Implantado.

12.- Es necesario que el personal que lleve a cabo la ejecución del Sistema de Costos implantado, sea: ()

- A) Seleccionado e instruido.
- B) Supervisado y adiestrado constantemente.
- C) El prescindible para llevar a cabo el Sistema.
- D) Entrenado y capacitado.
- E) Supervisado.

13.- El Sistema de Costos deberá de ser adecuadamente: ()

- A) Coordinado.
- B) Modificado.
- C) Reorganizado.
- D) Supervisado siempre, constantemente.
- E) Organizado.

IV. RESPUESTAS DE LOS REACTIVOS.

- 1.- E
- 2.- A
- 3.- C
- 4.- C
- 5.- B
- 6.- E
- 7.- D
- 8.- B
- 9.- A
- 10.- B
- 11.- C
- 12.- A
- 13.- D

Capítulo Quinto

LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES

I. INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- La _____ ha obligado a las empresas a realizar estudios profundos en el uso de datos sobre los Costos, para obtener mejor _____ de los recursos.
- 2.- Los objetivos fundamentales de los Informes de Costos son:
- Auxiliar a los dirigentes a _____, y a realizar los planes generales de la Negociación.
 - Facilitar el _____ y la _____ efectiva de las operaciones de fabricación.
 - Presentar de manera _____ y _____, al usar y comprender los datos que revelan las situaciones reales del trabajo, resultados, tendencias, y hechos relacionados con la Producción y la Operación.
 - Proporcionar el máximo de _____.
 - Comunicar sobre la determinación del Costo de Producción, de la _____, y _____.
 - _____ el desempeño de las personas que tienen a cargo ciertas _____ y gastos.
- 3.- La importancia de los Informes de Costos depende de su _____.
- 4.- Para que el contenido de los informes contenga buenas bases es necesario entre otros:
- Medir la eficacia y eficiencia de las _____, los _____, y los _____.
 - Estudiar la tendencia de los _____.
 - _____ normas futuras de procesos, métodos, y técnicas.
 - Medir la _____ y la _____ de la supervisión.
 - Tener un amplio detalle del uso, _____, y _____ de los materiales, del esfuerzo humano, y de los _____.
- 5.- Los requisitos de los Informes y Estados de Contabilidad de Costos son:
- Presentación de los Informes a los _____ apropiados.
 - Economía de _____ y _____.
 - _____ o _____ de los Informes y Estados.
 - _____.
 - _____ de los Informes y los Estados.
 - _____ en su presentación.
 - _____.
 - Contenido.
 - _____ a los datos _____.
 - _____ _____, cuando sea posible, sobre todo con los _____ de la misma clase.
 - Precisar donde deben hacerse esfuerzos para _____ la _____ y _____ los _____.
 - Presentar los datos, de modo que la _____ por cuanto a los _____ en el Informe, pueda localizarse inmediatamente y sin vacilación.

- 6.- El periodo de los Informes y Estados, se refiere a que deberán de _____ y entregarse a tiempo.
- 7.- La presentación material consiste en _____ y _____ el Informe, de manera que sea fácil su _____ al lector.
- 8.- Las características que debe reunir el estilo de los Informes y los Estados son: la _____, _____, _____, y la _____.
- 9.- Los niveles de dirigentes a quienes se proporcionaron los informes y estados de costos son: _____ y _____.
- 10.- La _____ consiste en informar a los Dirigentes, de manera que les permita corregir tiempo las deficiencias.
- 11.- Consiste en que la información dependerá del uso y a quién será dirigido, es característico de la _____ de los Informes.
- 12.- Son convenientes para comprobar periódicamente las variaciones en la eficiencia y en el volumen, debido a que los diversos departamentos utilizan diferentes costos aplicables y trabajan a distintos niveles de actividad los informes _____.
- 13.- El _____ es quién proporciona los Informes, adaptados a las necesidades de la Entidad y de la Dirección.
- 14.- Las consideraciones que se deben tomar para saber de qué manera conviene rendirse un informe, son:
 A) A quién va a _____.
 B) Quién habrá de _____ un informe determinado.
 C) Las _____ de dicha persona.
 D) Hasta qué punto conoce la nomenclatura y la _____.
- 15.- Las formas de rendir un informe son por _____, _____, y _____ de las anteriores.
- 16.- Entre los usos y eficiencias de los Informes de Costos están:
 A) Informes de _____ del Trabajo Directo.
 B) Informes _____ de la _____ de la Fábrica.
 C) Informes de _____.
 D) Informes periódicos de _____.
 E) Informes de Gastos _____.
 F) Informes de eficiencia _____.
 G) Informes sobre _____.
 H) Informes de las _____ o _____ en el Costo.
- 17.- Comprende aquellas partidas más relevantes, que les son útiles al Gerente General y al Vicepresidente, las cuales sirven para medir los resultados obtenidos por las diferentes secciones, se refiere a los informes _____.

- 18.- Son útiles a la Dirección, ya que les sirven para tomar medidas en el control sobre pérdidas de la Producción, se refiere a los informes de _____.
- 19.- Los informes de Gastos Controlables Departamentales son útiles en las Industrias que usan un _____ y una técnica de Costos _____ o _____.
- 20.- Los informes sobre la eficiencia de la Labor consiste en hacer un _____ de los _____ y movimientos _____, aplicados a los salarios.
- 21.- Los informes de eficiencia departamental son prácticamente de Ingeniería Industrial, y son útiles por que con base en ellos se pueden hacer _____ y _____.
- 22.- Son aquellos que sirven para controlar el desarrollo de la Producción y los Costos, generalmente son mensuales, se refiere, a los informes _____.
- 23.- Los informes sobre Costos de Productos son elaborados por el Departamento de Costos, que es quién maneja diariamente los detalles de los _____ del _____.
- 24.- Los distintos dirigentes que utilizan los informes son:
 A) _____
 B) _____
 C) _____
 D) _____.
- 25.- Los Dirigentes de _____ son responsables de la ejecución de las tareas específicas que les competen.
- 26.- Los informes enviados a los _____, deben ser resúmenes semanales o mensuales, cuyos detalles se separan de acuerdo con las secciones que componen el _____.
- 27.- El _____ es la persona interesada por las actividades de Producción de la Fábrica, quién ejerce su autoridad a través de los _____.
- 28.- Entre los informes presentados a los Directores están:
 A) La _____
 B) _____
 C) _____ y Costo de Producción de lo Vendido.
- 29.- La presentación de los datos por medio de gráficas puede ser por _____, _____, semilogarítmica, de _____ o _____ y especiales.

- 30.- La Gráfica de Barras puede ser de varios tipos:
 A) Gráfica de Columnas o de _____.
 B) Gráfica de _____.
 C) Gráfica de _____.
 D) Gráfica de _____.
- 31.- La Gráfica de _____ se utiliza para presentar datos en una línea continua, uniendo los diferentes puntos.
- 32.- La Gráfica de _____ es útil entre otras cosas, para comparaciones sobre periodo largo.
- 33.- La Gráfica de _____ se refiere a combinaciones de las Gráficas de Curvas de Areas, las cuales se sombrea y sobreponen de diversas maneras.
- 34.- Cuando se presentan varios datos en cada barra, se la denomina Gráfica de Barras _____.
- 35.- Los datos que son presentados en la gráfica anterior, pueden diferenciarse mediante _____.
- 36.- Las gráficas que presentan los datos en una escala de dos dimensiones son las de _____.
- 37.- Las Gráficas Semilogarítmicas son útiles cuando se desean presentar los datos de dos o más gráficas relacionadas, cuyas unidades _____ son _____.
- 38.- Las Gráficas Especiales son elaboradas por empresas para indicar las fases de la _____ de las _____.
- 39.- Como ejemplo de las anteriores, están las _____ de _____.
- 40.- Con las gráficas mencionadas se puede apreciar a qué _____ deberá _____ la Fábrica y cuál deberá ser su monto de Ventas para que los _____ cuando menos sean iguales a los Costos.
- 41.- El Costo Unitario se utiliza:
 A) Para el Control y _____.
 B) _____.
 C) Para el Control de _____.
 D) En relación con la _____ regularización de los _____.
 E) En relación con la _____ de la Contabilidad.
 F) Para la _____ de _____.
- 42.- Para fijar adecuadamente los Precios de Venta es necesario determinar el _____.
- 43.- Además de lo anterior se tomarán en cuenta otros factores como son, el _____, las circunstancias de _____ o _____, la introducción de nuevos _____, etc.

- 44.- El conocimiento del Costo Unitario permite decir qué productos son los más _____ y cuales _____.
- 45.- El Costo Unitario es necesario para la inteligente y eficaz Dirección de las Ventas de una empresa, así como de su _____, _____, _____, y _____.
- 46.- Sirven de base para la valuación de los Artículos Terminados, en Proceso, y para la obtención del Costo de Producción de lo Vendido, los _____.
- 47.- El conocimiento del Costo Unitario de Producción es indispensable para poder intervenir y desarrollar la _____ de los diferentes _____ u _____ de fabricación.
- 48.- La medida de eficiencia es fundamental mediante la comparación del rendimiento _____ y el que _____ obtenerse.
- 49.- Considerando el punto anterior, se precisa establecer una _____ del Costo Unitario, en distintas épocas y bajo diversas condiciones, mediante la _____ de _____ diferentes.
- 50.- El Costo Unitario de un producto representa el conjunto de la actividad fabril para el Técnico en Costos, en dos ramas afines, los _____ y la _____.
- 51.- Los Costos de Producción representan todas las erogaciones de la _____.
- 52.- El conocimiento del Costo Unitario, a la _____ y a la Planta Fabril, les sirve de base para tener seguridad y firmeza de toda la _____ productora.
- 53.- Es importante un debido estudio o del Costo Unitario durante el proceso de la actividad fabril, para la determinación de la _____.
- 54.- El Costo Unitario en relación con la justa regulación de los precios, consiste en que éstos deben fijarse de manera que sea _____ para cubrir el _____ Unitario del Producto o Servicio, más un prudente beneficio sobre el capital invertido.
- 55.- Las Autoridades del Estado fijan precios tope de venta para ciertos artículos, que se consideran como de necesidad primordial para el País. Cierto () o Falso ().
- 56.- Es necesario que las Autoridades de la Empresa, cuenten con _____, respecto a la integración de los Costos Unitarios de diversos fabricantes.
- 57.- Lo anterior sirve de base a las Autoridades de la Entidad, para no ser _____ en la _____ de los _____ que ellos determinen.

- 58.- Es conveniente que industrias del mismo ramo de actividad, comparen sus _____ y fomenten entre sus miembros, la utilización de _____ uniformes en la _____.
- 59.- El Costo Unitario sirve de base para decidir la _____ más conveniente, entre diversos modos de actuar.
- 60.- La _____ es importante para la Dirección de la Empresa, con el objeto de fijar las Normas y Políticas de Operación.
- 61.- Los tipos de decisiones en los Costos son para:
- A) Determinación de _____.
 - B) _____ o comprar.
 - C) Hasta dónde expandir la _____ y las _____.
 - D) _____ de la planta.
 - E) _____ y _____ de los inventarios.
 - F) Selección entre _____ alternativas.
 - G) _____ de reclutamiento, entrenamiento, y rotación de los _____.
 - H) _____ de la mezcla de la Producción.
 - I) Venta o procesamiento _____.
 - J) _____ de la función de _____.
 - K) Variaciones en la _____ de la _____.
 - L) Planeamiento de _____.
- 62.- En la determinación de los precios, aparte del Costo Unitario, se consideran otros factores como son: la naturaleza de la industria o servicio, la _____, la _____ de la _____ y de la oferta, las características y _____ del _____ etc.
- 63.- En la _____ los Costos deben seleccionarse a fin de resolver el problema específico que se está considerando.
- 64.- Todas las decisiones que se tomen deben estar encaminadas al futuro, por lo cual los Costos deben ser _____.
- 65.- Los métodos más comunes para la determinación de los Precios de Venta son:
- A) _____ sobre la base de _____.
 - B) Precio sobre la base del _____.
 - C) Precio sobre la base del _____.
 - D) Precio sobre la base del _____.
 - E) Precio sobre la base de _____.
 - F) Precio sobre la base de la _____.
- 66.- La ventaja principal del método de _____, es que considera la completa recuperación de todos los costos y la obtención de una utilidad planeada.
- 67.- Las limitaciones que tiene el método anterior son:
- A) No considera la _____.
 - B) No da la debida importancia a la _____.
 - C) Se aplica un _____ fijo para las _____.

- 82.- Los elementos que integran el Precio de Venta en la Industria, son el _____, de _____, de Administración, impuesto sobre la Renta, _____, y el _____.
- 83.- Entre las razones que se consideran para fabricar está:
- A) Por qué _____ sea más _____.
- B) Cuando se dispone de los _____ para la _____.
- C) Cuando hay _____ y _____ no utilizada que se podría dedicar a la _____.
- D) Por qué ninguno de los _____ en el _____ posee las _____ necesarias por cumplir con la calidad del producto a fabricar.
- 84.- Entre las razones que se consideran para comprar están:
- A) Si no se está fabricando el artículo, se haría un _____.
- B) Si se produce, eso daría la seguridad sobre el _____ del producto.
- C) Cuando no se cuenta con todos los _____.
- D) Cuando el _____ no justifica la _____.
- 85.- Una de las decisiones de la Administración es aumentar la producción y las ventas, sólo hasta el momento en que los _____.
- 86.- Algunos cursos de acción necesarios para lograr el propósito anterior son:
- A) _____.
- B) _____.
- C) Utilización del _____ para producir una nueva línea de productos no relacionados con la actual.
- 87.- Es importante la decisión de la _____ de una industria para desarrollar con éxito sus operaciones.
- 88.- Para lograr minimizar la inversión en los inventarios es necesario establecer un _____.
- 89.- Para la selección de Materiales Directos alternativos, es necesaria una buena _____.
- 90.- Es recomendable separar los inventarios en artículos de _____ y _____.
- 91.- La _____ consiste en determinar cuándo se debe volver a pedir.
- 92.- Entre los factores que influyen en la localización de plantas industriales, está la _____, los costos de construcción, la _____, el _____, el _____, de industrias en el área, situación de la labor, mercados, etc.

- 93.- Los factores que afectan el tamaño de los inventarios son:
 A) La _____ de _____ básicas deseados para evitar el agotamiento.
 B) _____
 C) _____ para cada producto.
- 94.- La _____, es la separación de las plantas de una empresa dada, en nuevas localizaciones.
- 95.- El tamaño óptimo del inventario se encuentra en el punto de intersección de _____.
- 96.- Para determinar el tamaño óptimo del Pedido y entrega, deben considerarse los _____ por _____, _____ y _____.
- 97.- Los métodos matemáticos son útiles para minimizar la _____.
- 98.- Para calcular la cantidad óptima del Pedido, es necesaria la utilización de _____.
- 99.- Los _____ se pueden controlar manteniendo altos márgenes de protección y mediante la aplicación de técnicas matemáticas.
- 100.- Existen dos categorías generales al seleccionar los Costos Pertinentes para determinar el Tamaño Óptimo que son:
 A) _____
 B) _____.
- 101.- Las variables que influyen en la elección de los Materiales Directos son, el _____, los _____, y el _____.
- 102.- Se consideran dos tendencias más o menos definidas en la localización de las plantas, las cuales son:
 A) _____
 B) _____.
- 103.- El inciso "A" del punto anterior, sostiene que las zonas suburbanas ofrecen todas las _____ y _____ que se encuentran en las áreas de las ciudades.
- 104.- La descentralización puede ser de dos formas que son:
 A) _____
 B) _____.
- 105.- En el _____, cada filial fabrica un producto o línea de productos completos.

- 106.- En el _____, se elimina de la planta principal, la fabricación de piezas o partes, que pasan a una o más plantas subsidiarias.
- 107.- Se estima que la rotación de los trabajadores en las empresas representa un _____ considerable.
- 108.- Los métodos para determinar el costo de la rotación de los trabajadores son el de _____, y _____.
- 109.- Los _____ comprenden los gastos por anuncios, folletos, o cualquier otro material para atraer a candidatos a ocupar un puesto idóneo dentro de una organización.
- 110.- Los _____ comprenden los costos por entrevistas, llamadas telefónicas, telegramas, exámenes, etc. para encontrar la persona idónea a ocupar un puesto.
- 111.- Los costos de entrenamiento comprenden aquellos gastos por dar _____ y _____ a los empleados.
- 112.- Como ejemplos de _____ están los cargos de espacio de la escuela, amortización de las instalaciones, sueldos a los instructores, consumo de materiales, etc.
- 113.- La rotación de los trabajadores se debe a _____ y _____.
- 114.- Las condiciones críticas, el clima, la fuerza de los sindicatos, las ventas estacionales, las condiciones de la vida de la Comunidad, son ejemplos de _____.
- 115.- Las tasas de remuneración, las condiciones de trabajo, el tipo de supervisión, los programas de capacitación, son ejemplos de _____.
- 116.- El vender un artículo en una etapa intermedia o continuar procesándola es un tipo de _____.
- 117.- La eficiencia de la fábrica en el empleo de los materiales, trabajo, y servicios de fabricación, se muestra al determinar los _____ con el empleo de _____ por medio de _____.
- 118.- El éxito de los esfuerzos para reducir los costos, se mide al comparar la _____ de los mismos, obtenida mediante los _____ de su _____ con el gasto correspondiente a los esfuerzos respectivos.

- 119.- La información relativa a los Costos indica al Funcionario si la Operación de Distribución es conveniente, ya que determina la productividad de:
- A) _____.
- B) _____.
- C) _____.
- D) _____.
- E) _____.
- F) _____.
- 120.- El grado de utilización de los _____ de la _____ se indica al determinar Costos, con el uso de estándares, por medio de la desviación en _____ de los _____ respecto del Estándar.
- 121.- Es adecuado el control de los _____ para cada departamento y para toda la Fábrica, por medio de Estados, en los que se _____ el importe _____ con el _____ para cada partida de Gastos Indirectos de Fabricación.
- 122.- Todo informe que revele un cambio en los Costos, muestra una _____ de la Empresa.
- 123.- El interés atribuible en las decisiones sobre la productividad se considera como un _____.
- 124.- Debe puntualizarse que el interés atribuible sobre la Inversión, manejado como un factor del Costo:
- A) Se calcula sobre el _____ de la _____ requerida para la operación.
- B) Se calcula a una _____, que se aproxime a aquellas mediante la cual la Entidad podría obtener fondos a largo plazo.
- C) No debe _____ en los Costos del Inventario que se muestran en los Estados Financieros.
- 125.- El plan de superación de las utilidades fue creado para procurar la _____ y _____, evitar _____ o _____ inadecuadas, así como su corrección a tiempo.
- 126.- Por medio de la técnica presupuestal se lleva a efecto el _____.
- 127.- Los costos juegan un papel importante en el proceso de la _____ ya que sirven de base para medir el ingreso, para realizar la _____, para el _____, debiendo requerirse diferentes costos para diversos _____.
- 128.- El estudio de la relación Costo-Volumen-Utilidades, se utiliza para fines de _____ y _____.
- 129.- El comportamiento de los Costos, cambiante a diferentes volúmenes de Producción y Ventas, afecta a las _____, lo cual da origen al _____.

- 130.- El Costo Variable es un método de análisis para la obtención de los Costos, soportado en la _____, que toma como base el estudio, análisis, y aplicación de los _____ y _____, para que con ello se utilicen datos e informes, con objeto de obtener bases para la _____, _____ y _____ más efectivos.
- 131.- La finalidad del Costo Variable es proporcionar _____ Útil a la _____ para la Toma de Decisiones.
- 132.- Mediante el método de Costo Variable, los _____ se registran como un gasto del período en que se incurren y sólo los Costos de _____ representan el costo de los artículos que se están produciendo.
- 133.- Bajo el Método de Costo Variable, los inventarios y el Costo de Producción son menores que los Tradicionales, debido a que no se incluyen los _____.
- 134.- Se presume, sin que sea del todo cierto, que los Estados Financieros son más útiles a la Administración para fines de control y planeación, si son comparables, mediante el método de _____.
- 135.- La preparación de los informes, de acuerdo con el Costo Variable, se supone permite a la Administración distinguir las _____ desfavorables de costos, las cuales, probablemente pueden ser _____ y _____ en el siguiente período.
- 136.- El _____ constituye el elemento de criterio mínimo de aceptación, a la tasa ínfima de rendimiento sobre la nueva inversión.
- 137.- Las fuentes principales de fondos son las _____, las _____, los _____ y las _____.
- 138.- El _____ obtenidos mediante la venta de Acciones Comunes, se refleja en la relación que existe entre el _____ y las ganancias esperadas por cada Acción.
- 139.- Una parte vital de la efectividad de los Costos, es que los funcionarios deberán de tener _____ de los mismos, de la _____ de su _____ y de su uso.
- 140.- Es necesario que los Funcionarios que hagan uso de la Información de Costos conozcan:
 A) Las clases de Costos por unidad que se tienen y cómo pueden emplearse a cada tipo.
 B) La _____.
 C) Las clases e importancia de las _____ respecto al Costo Histórico.
- 141.- La Contabilidad de Costos es Útil a la Administración, para la ejecución de planes y para la comparación del _____ y el _____.

- 142.- El _____ es una herramienta útil que facilita la Previsión, Planeación, Organización, Integración, Dirección, y Control de la Empresa.
- 143.- Los propósitos que tiene la Contabilidad de Costos dentro del campo de la Dirección de las empresas son:
- La _____ de los _____.
 - Perfeccionar la _____ de la Fábrica mediante oportunos y adecuados _____.
 - Evita que pasen inadvertidas multitud de circunstancias, mediante un adecuado _____ y _____.
 - Proporciona medidas de comparación en la utilización de los Costos Predeterminados con los rendimientos _____.
 - Contribuye a la _____.
 - Facilita la verificación de antecedentes y actuación relativos a _____, _____, _____, sobre las funciones de Producción, Distribución, Administración, y Financiación, mediante el empleo de _____ y de Costos Predeterminados.
 - Mediante un estudio de los Elementos del Costo, simplifica los procesos _____, de _____, _____, y _____.
- 144.- La utilidad, eficiencia y eficacia de la Contabilidad de Costos, depende principalmente de la _____ apropiada entre la _____ y la _____.
- 145.- Entre los usos que los funcionarios pueden dar a los Costos está:
- Medición de la Ejecución del _____.
 - Valuación y Control de _____.
 - Determinación del _____.
 - Para fijar _____ y _____.
 - Para formular _____.
 - Para _____ cambios en el _____, en la _____, en los _____, de Distribución, de Financiación, y en el control.
- 146.- La Contabilidad de Costos es importante para la _____ dentro de una empresa industrial.
- 147.- Consiste en mantener en existencias las cantidades adecuadas de los diferentes artículos, en debida proporción a las ventas y a la producción, el _____.
- 148.- La _____, consiste fundamentalmente en comparar el Costo Histórico de Fabricación de un producto, de un servicio, o de una función, con un costo previamente determinado.
- 149.- Para medir la Ejecución del Trabajo, los informes deberán ser proporcionados a los distintos _____.

- 150.- El _____ representa, dentro del Estado de Resultados, uno de los renglones más importantes de deducción.
- 151.- El _____ sirve de base para determinar el Precio de Venta, aunque sujeto a la Oferta y la Demanda.
- 152.- Son útiles, para formular los presupuestos, el conocimiento de los _____.
- 153.- Los Costos son útiles para _____, ya que por medio de éstos se puede decidir, entre otros, si se pueden ocupar materiales alternativos, elaborar otros artículos, dejar de producir, etc.
- 154.- La Contabilidad de Costos influye mucho en la _____ y de ésta depende en mucho, el éxito de toda unidad Comercial, Industrial, o de Servicio.
- 155.- _____ está relacionada con todos los departamentos de la Organización.
- 156.- Casi a todas las personas les interesan los Costos, pero especialmente a:
- A) Los _____.
 - B) Los _____.
 - C) Los _____.
 - D) Los _____.
 - E) Los _____.
 - F) Los _____.
 - G) Los _____, etc.
- 157.- Les interesan especialmente los Costos de Distribución, Administración, y Financiación, para basar en éstos el cálculo, control y obtención de utilidades a los _____.
- 158.- Les interesan los costos totales, de preferencia los analíticos de Producción, por Departamentos, por Línea por Producto, etc. a fin de determinar qué parte del Negocio, es utilitaria y qué parte no lo es, a los _____.
- 159.- El _____ deberá presentar la información analítica de los Costos de Producción y Operación, con la finalidad de detectar fallas, lograr su control, y precisar la o las partes, del Negocio que están rindiendo.
- 160.- Al _____ le interesa la información, para descubrir cuál es el promedio de utilidad que se obtiene en determinada rama de los negocios.
- 161.- El _____ aplica los Costos en el campo de la Empresa en general.
- 162.- Le son indispensables considerar los costos para la emisión de su opinión al _____.

- 163.- La Contabilidad de Costos se aplica a los diversos campos de la actividad _____ y de _____.
- 164.- Su característica principal es la obtención de los bienes, de la naturaleza, a través de una exploración planeada y sistemática, se refiere a las _____.
- 165.- Los tipos de actividad específica, de las Industrias de Transformación son:
 A) _____
 B) _____
 C) _____
- 166.- Dentro de la Rama Industrial la Contabilidad de Costos se aplica a las _____ y de _____.
- 167.- Tienen derecho a un rendimiento anual estipulado sobre su inversión, siempre que la Asamblea General declare dividendos, los _____.
- 168.- El costo de los fondos de Acciones Preferenciales se mide por la _____ que hay entre la _____ y la cotización del _____ menos los costos estimados de emisión.
- 169.- Además del interés declarado, los bonos pueden venderse al público con un _____ o _____.
- 170.- Las _____ representan adiciones a la inversión de los accionistas en la empresa.
- 171.- La medida en que los accionistas pueden retirar las ganancias, depende del grado de _____ que tenga la administración con respecto a la distribución de los _____, la voluntad de la _____ y el aspecto financiero de la empresa.
- 172.- Los _____ son aquellos que permanecen constantes en su monto, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas.
- 173.- Los costos _____ son aquellas que permanecen constantes, independientemente del volumen de ventas habidas.
- 174.- En relación con la unidad, tanto de producción como de venta, los costos fijos resultan _____ al volumen de unidades producidas o vendidas.
- 175.- Los _____ son aquellos cuyo monto cambia en relación al volumen de las operaciones realizadas.
- 176.- Los costos variables de _____ son aquellas que cambian en proporción a las modificaciones sugeridas por el volumen de ventas.

- 177.- Es _____ su efecto que tiene sobre el costo de la unidad producida o vendida, debido a que los costos variables se modifican en proporción a los cambios en los volúmenes de producción y ventas.
- 178.- Es importante el estudio de los _____ para racionalizar su incidencia, justificada o no, en la producción, distribución y administración.
- 179.- Los _____ son alternativas específicas que se sujetan a análisis.
- 180.- En la medida, en que más largo sea el plazo del proyecto, mayores partidas de costo serán _____.
- 181.- La mejor información relacionada a los costos futuros se origina de las _____.
- 182.- Los _____ son estimaciones que, por lo general, no pueden ser muy aproximados a la realidad.
- 183.- Los _____ son importantes en la toma de decisiones de inversión de capital.
- 184.- Se conocen como la diferencia en costos totales que resultan de un cambio, los _____.
- 185.- Los costos de oportunidad son aquellos que resultan de una _____ que ha sido _____, representan la pérdida de ingresos alternativos como consecuencia de la acción tomada.
- 186.- El _____ constituye el elemento de criterio mínimo para la aceptación de proyectos de inversión de capital que se emprenden para obtener utilidades.
- 187.- El costo de _____ o de sustitución es el costo de _____ una cosa en lugar de otra.
- 188.- Para calcular el _____ del _____ es necesario considerar un margen para las prestaciones derivadas de los contratos obrero-patronales, además del importe de los salarios devengados en la ejecución del trabajo.
- 189.- Los costos _____ son aquellos cuyo desembolso se ha realizado en el pasado, y que no será afectado por una determinada decisión que esté bajo consideración.
- 190.- Los _____ son aquellos que han sido distribuidos a un producto o una actividad.
- 191.- El análisis del punto de equilibrio utiliza los costos _____ y _____ para indicar el _____ necesario para una operación.
- 192.- En la determinación de la variabilidad de los costos es necesario de costos individuales y correlacionar cada uno de los mismos con una base variable.

- 193.- Debido a la naturaleza temporal o estacional de la industria, muchas empresas convienen en utilizar el _____ de sus productos como base general para determinar la variabilidad de costos.
- 194.- El _____ es el momento en que los ingresos quedan igualados a sus correspondientes gastos, un volumen de ventas mínimo logrado, y que al aumentar existen utilidades.
- 195.- Es necesario establecer el _____ real de los elementos del costo en relación al volumen, para determinar una _____ precisa del punto de equilibrio.
- 196.- El objeto de elaborar la gráfica del punto de equilibrio es que los _____ capten con mayor _____ la situación de la empresa.
- 197.- Las gráficas deberán hacerse tantas como _____ o _____ de productos se vendan.
- 198.- El Punto de Equilibrio se obtiene considerando los datos de un _____, es decir de hechos consumados o de un _____.
- 199.- Las causas de variación de los puntos de equilibrio y las utilidades son:
 A) Cambios en los precios de venta.
 B) Cambios en las _____.
 C) Cambios en el _____.
 D) Cambios en la _____ o en la _____ de materiales.
 E) Cambios en el _____.
- 200.- Algunas decisiones de la dirección con el Punto de Equilibrio son:
 A) _____.
 B) Cierres de planta.
 C) _____.
 D) Cambios de precios.
 E) _____.
- 201.- El _____, es importante para establecer una estructura conceptual para controles presupuestales, planeación de utilidades y selección de procesos.
- 202.- Para evaluar la conveniencia de las inversiones de capital, se utilizan métodos que pueden ser desde _____, hasta _____.
- 203.- Las formas para conceptuar la vida de una máquina son:
 A) _____.
 B) _____.
 C) _____.
- 204.- Vida de _____, se considera cuando la máquina se encuentra en buen estado y aunque no existe otra superior, su vida económica termina.

- 205.- Las inversiones de capital, implican un conocimiento, a las _____ de _____, pronósticos del mercado, determinación de los precios de los productos y _____.
- 206.- Los Proyectos para la inversión son:
 A) Proyectos _____.
 B) Proyectos de _____.
 C) Proyectos de _____.
 D) Proyectos de _____.
- 207.- Los Proyectos _____ implican gastos que surgen de requerimientos legislativos, contractuales, etc. que una entidad está obligada a hacer, y cuyo objetivo no es la _____.
- 208.- Los _____ de _____ no conmensurable incluyen inversiones cuyo objetivo es aumentar las utilidades, pero cuyas ganancias no pueden computarse con _____.
- 209.- Los proyectos de reposición de _____ representan esencialmente un problema de oportunidad.
- 210.- Los proyectos de _____ tienen por objeto aumentar la _____, es conveniente estimar las utilidades futuras y el rendimiento de la inversión.
- 211.- El Método de _____ para comparar alternativas, se suman los valores presentes de todos los futuros gastos con pérdida y créditos en la vida económica de la inversión.
- 212.- Mediante el Método de _____ el ingreso en efectivo estimado durante la vida de una inversión de capital propuesta, se descuenta a un tipo de _____.
- 213.- Una desventaja del Método de _____ es que no se puede conocer la tasa de rendimiento exacta esperada de la inversión.
- 214.- El _____ es el valor de salvamento o de reventa para una máquina al fin de su vida útil.
- 215.- Los Costos de _____ se utilizan usualmente al tiempo en que la maquinaria se adquiere.
- 216.- Las inversiones en _____ es destinar a fondos en cualquier tipo de inversión.
- 217.- Los Métodos de _____ estimulan un costo promedio anual más la operación y el mantenimiento de una inversión.
- 218.- El promedio anual de Costos de Capital se determina por la _____ en el valor de _____ más los _____ en la inversión promedio, suponiendo que la disminución en el valor de la misma se realiza uniformemente o linealmente.

- 219.- El rendimiento es la _____ que cuando se aplica a los a los ingresos, equivale al valor presente de esos ingresos en relación con la inversión.
- 220.- Para seleccionar la tasa de rendimiento adecuada es de desearse:
 A) La selección de la _____ necesaria en todas las inversiones
 B) Considerar los _____ que hacen la inversión propuesta distinta de las inversiones promedio.
- 221.- El Método de _____ sobre la inversión produce resultados menores que la verdadera tasa de rendimiento.
- 222.- El Rendimiento a Tiempo Ajustado, es el rendimiento sobre la _____ calculado con base en las _____ de _____, por medio de una estimación a la inversión y a los ingresos esperados.
- 223.- En el Método del _____ para evaluar proyectos, se encuentra el valor presente de las utilidades, descontando éstos a la tasa de rendimiento requerida y el valor actual calculado se divide entre la _____.
- 224.- El _____ se utiliza cuando no hay uniformidad en los ahorros o utilidades diferenciales anuales, o en que tienen significación los valores residuales al fin de la vida de la proposición.
- 225.- El Método de Secuencia de Caja Descontado es útil cuando los _____ en efectivo no siguen un ritmo parejo.
- 226.- Se necesita calcular el tipo de interés que descontará la secuencia de la caja, futuro previsto para dar el valor actual de la inversión, mediante el Método de _____.
- 227.- El Método de Recuperación, requiere que el _____ o el ingreso derivado de una inversión propuesta sea _____ como para retornar la inversión dentro de un plazo estipulado por la gerencia.
- 228.- El Método _____ representa una ampliación del procedimiento del costo anual, desarrollando un sistema que está diseñado para ayudar a decidir si una máquina debe reemplazarse ahora o si el reemplazo debe diferirse hasta alguna _____.
- 229.- La finalidad de la fórmula MAPI es determinar una _____ para el siguiente año, sobre la _____ en relación a las condiciones que prevalecerían si la empresa siguiera sin el proyecto propuesto.
- 230.- Los elementos básicos de la fórmula MAPI son:
 A) _____
 B) _____ en el año siguiente.
 C) _____ evitado en el año siguiente.
 D) Consumo de capital en que se incurrirá en el año siguiente.
 E) Ajuste en el _____ en el año siguiente.

II. RESPUESTAS A LA INSTRUCCION PROGRAMADA

- 1.- Competencia acrecentada.- aprovechamiento
- 2.- A) Fijar normas.- dirigir la política económica.
B) Control.- supervisión.
C) Práctica.- fácil.
D) Información.
E) Valuación de los inventarios.- Costo de Producción de lo Vendido.
F) Evaluar, actividades.
- 3.- Contenido.
- 4.- A) Operaciones, procedimientos, métodos.
B) Costos.
C) Planear sistemáticamente.
D) Eficacia, eficiencia.
E) Desperdicio, desecho, gastos.
- 5.- A) Dirigentes.
B) Tiempo.- esfuerzo.
C) Período o frecuencia.
D) Presentación material.
E) Estilo.
F) Oportunidad.
G) Amplitud.
H) a) limitarse.- más importante.
b) Hacer comparaciones.- informes anteriores.
c) Mejorar.- Operación.- reducir.- Costos.
d) Responsabilidad.- resultados indicados.
- 6.- Prepararse.
- 7.- Preparar.- presentar.- entendimiento.
- 8.- Brevedad, sencillez, objetividad, comparabilidad.
- 9.- Generales, Departamentales, capataces.
- 10.- Oportunidad en su presentación.
- 11.- Amplitud.
- 12.- Periódicos de Costos de Fabricación.
- 13.- Departamento de Costos.
- 14.- A) Dirigirse.
B) Utilizar.
C) Necesidades.
D) Técnica de la Contabilidad.
- 15.- Gráficas, estadísticas, narrativa, combinación.
- 16.- A) Costo
B) Diarios.- Eficiencia.
C) Desechos.
D) Costos de Fabricación.
E) Controlables Departamentales.
F) Departamental.
G) Costos de productos.
H) Variaciones.- Desviaciones.
- 17.- Diarios de la Eficiencia de la Fábrica.
- 18.- Desechos.

- 19.- Control Presupuestario.- Estimados.- Estándar.
- 20.- Estudio.- tiempos.- estándares.
- 21.- Correcciones, superaciones.- toma de decisiones.
- 22.- Sobre.- Producción.
- 23.- Elementos.- Costo.
- 24.- A) De Categoría Menor.
B) Jefes de Departamento.
C) Superintendente de Fábrica.
D) Directores.
- 25.- Categoría Menor.
- 26.- Jefes de Departamento.- Departamento.
- 27.- Superintendente.- Jefes de departamento.
- 28.- A) Posición Financiera.
B) Estado de Resultados.
C) Estado Conjunto de Costo de Producción.
- 29.- Barras, curvas, estratos, áreas.- volúmenes.
- 30.- A) Barras.
B) Barras Sencillas.
C) Barras Compuestas.
D) Barras Agrupadas.
- 31.- Curvas.
- 32.- Estratos.
- 33.- Estratos.
- 34.- Compuesta.
- 35.- Colores o rayado.
- 36.- Areas o Volúmenes.
- 37.- Cuantitativas.- diferentes.
- 38.- Eficiencia.- operaciones.
- 39.- Gráficas.- Empate.
- 40.- Capacidad.- trabajar.- ingresos.
- 41.- A) Decisión de Ventas.
B) Para el Control Administrativo.
C) Producción.
D) Justa.- precios.
E) Uniformidad.
F) Elección.- diversas alternativas.
- 42.- Costo Unitario.
- 43.- Mercado.- monopolio.- libre competencia.- productos.
- 44.- Costeables.- incosteables.
- 45.- Política.- Distribución, Administración, Financiación.
- 46.- Costos Unitarios de Producción.
- 47.- Eficiencia.- procesos.- operaciones.
- 48.- Real, Debe.
- 49.- Comparación.- aplicación, métodos.
- 50.- Costos, Producción.
- 51.- Actividad Fabril.
- 52.- Dirección.- Actividad.
- 53.- Política de Ventas.
- 54.- Suficiente.- Costo Total.
- 55.- Cierto.
- 56.- Información Suficiente.
- 57.- Injusta.- fijación.- precios.
- 58.- Costos.- métodos.- Contabilidad.

- 59.- Alternativa.
- 60.- Contabilidad de Costos.
- 61.- A) Los precios.
B) Hacer.
C) Producción.- Ventas.
D) Localización.
E) Planeación.- Control.
F) Materiales.
G) Costo.- trabajadores.
H) Optimización.
I) Adicional.
J) Coordinación.- fabricación.
K) Productividad.- Empresa.
L) Utilidades.
- 62.- Competencia.- elasticidad.- demanda.- calidad.- producto.
- 63.- Toma de Decisiones.
- 64.- Anticipados.
- 65.- A) Precio de Venta, Costo Total.
B) Costo de Transformación.
C) Costo Variable.
D) Rendimiento de la Inversión.
E) Costo Flexible.
F) Curva de Aprendizaje.
- 66.- Precio de Venta Sobre la base de Costo Total.
- 67.- A) Elasticidad de la Demanda.
B) Competencia.
C) Porcentaje, utilidades.
- 68.- Impráctico, complicado.- costoso.
- 69.- Precio Sobre la Base del Rendimiento de la Inversión.
- 70.- Ventajas.- inconvenientes.
- 71.- Rendimiento de la inversión.
- 72.- Costo de Transformación.
- 73.- Incompleto.
- 74.- Rendimiento sobre la Venta.- Capital.
- 75.- Equipo especializado, costoso.- montaje.- costo.
- 76.- Determinación.- precios, programación de la producción.
- 77.- Utilidades.- maximizan.
- 78.- A) Precio de Venta.
B) El Costo.
C) La Depreciación.
D) La Teoría de la Contribución.
- 79.- Valor original.- reposición.
- 80.- La Teoría de la Contribución.
- 81.- El Costo.
- 82.- Costo de Producción.- Distribución.- Reparto de Utilidades a los Trabajadores.- margen de utilidad o pérdida.
- 83.- A) Económicamente.- favorable.
B) Recursos necesarios.- fabricación.
C) Capacidad industrial.- humana.- elaboración.
D) Artículos.- mercado.- cualidades.
- 84.- A) Profundo estudio financiero.
B) Costo Real.
C) Factores necesarios para producir.
D) Margen de utilidad.- inversión.

- 85.- Ingresos Netos Totales aumentasen más que el Costo Total.
- 86.- A) Manejar una línea con marca y otra sin ella.
B) Desarrollo del mercado de exportación.
C) Exceso de la capacidad de fabricación.
- 87.- Localización de la planta.
- 88.- Sistema de Control de Inventarios.
- 89.- Decisión administrativa.
- 90.- Alto.- bajo valor.
- 91.- Programación del Repedido.
- 92.- Comunidad.- electricidad.- gas, alojamiento.
- 93.- A) Cantidad.- existencias.
B) El volumen de compra y venta colocadas.
C) La capacidad elaborativa.
- 94.- Descentralización de las plantas.
- 95.- Las curvas de pedido y costos.
- 96.- Descuentos.- fletes, compras, ventas.
- 97.- Inversión en Inventarios.
- 98.- Fórmulas.
- 99.- Artículos de alto valor.
- 100.- A) Los que varían directamente con la preparación y procesamiento de las Órdenes de Compra de Materiales Directos.
J) El Costo de Tener inventarios.
- 101.- Precio de Compra.- Costos de Procesamiento.- rendimiento.
- 102.- A) Situarlas en la proximidad de las ciudades o en ellas mismas.
B) La descentralización de las plantas.
- 103.- Ventajas, facilidades, servicios.
- 104.- A) El Método Horizontal o de Unidades.
B) El Método Vertical.
- 105.- Método Horizontal.
- 106.- Método Vertical.
- 107.- Costo.
- 108.- Separación y Reemplazo.- el de la renuncia a las utilidades.
- 109.- Costo de Reclutamiento.
- 110.- Costos de Selección.
- 111.- Capacitación, preparar.
- 112.- Costos de Entrenamiento.
- 113.- Factores internos y externos.
- 114.- Factores externos.
- 115.- Factores internos.
- 116.- Decisión Administrativa.
- 117.- Costos.- estándares.- desviaciones.
- 118.- Disminución.- esfuerzos.- reducción.
- 119.- A) Zona de ventas.
B) Vendedor.
C) Línea de Productos.
D) Grupo de Pedido.
E) Tamaño de Pedido.
F) Método de Distribución.
- 120.- Servicios.- Fábrica.- volumen.- gastos.
- 121.- Gastos Indirectos de Fabricación.- compara.- Real.- Estimado.
- 122.- Variación en la productividad.
- 123.- Factor del Costo.

- 124.- A) Importe.- Inversión.
 B) Tasa.
 C) Incluirse.
- 125.- Visión a futuro.- controles.- fugas.- divergencias.
- 126.- Planteamiento de utilidades.
- 127.- Toma de Decisiones.- Planeación de Utilidades.- Control Interno.- Objetivos.
- 128.- Planteamiento de utilidades.- control de Costos.- Toma de Decisiones.
- 129.- utilidades.- Sistema de Equilibrio.
- 130.- Teoría Económica.- Gastos Fijos.- Variables.- Toma de Decisiones, planeación.- control.
- 131.- Información.- Administración.
- 132.- Costos Fijos.- Fabricación Variables.
- 133.- Costos Fijos.
- 134.- Costo Variable.
- 135.- Variaciones.- controladas.- corregidas.
- 136.- Costo de Capital.
- 137.- Acciones Comunes.- Acciones Preferenciales.- Bonos.- ganancias invertidas en bienes de producción.
- 138.- Costo de los Fondos, precio en el mercado.
- 139.- Conciencia.- utilidad, conocimiento oportuno.
- 140.- B) Terminología de la Contabilidad de Costos.
 C) Variaciones o Desviaciones de los Costos Estimados y Estándar.
- 141.- Costo Histórico.- Predeterminado.
- 142.- Sistema de Costos.
- 143.- A) La correcta determinación.- Costos Unitarios.
 B) Administración.- informes financieros.
 C) Análisis, estudio.- comparación de los Costos.
 D) Reales.
 E) Uniformidad en los métodos de Costos de los diferentes fabricantes de un mismo ramo.
 F) Producción, Distribución, Administración, y Financiación.
 G) Determina un control.- Presupuestos.
 H) Industriales.- Distribución, Administración.- Financiación.
- 144.- Comunicación, Gerencia, Contabilidad General.
- 145.- A) Trabajo.
 B) Inventarios.
 C) Costo de Producción de lo Vendido.
 D) Precios de Venta.- competitividad.
 E) Presupuestos.
 F) Proyectar.- Producto.- Planta, Métodos de Producción.
- 146.- Valuación de inventarios.
- 147.- Control de inventarios.
- 148.- Medición de la Ejecución del Trabajo.
- 149.- Niveles de Responsabilidad.
- 150.- Costo de Producción de lo Vendido.
- 151.- Costo Unitario.
- 152.- Costos.
- 153.- Proyectar cambios en el Producto.
- 154.- Organización Interna.
- 155.- La Contabilidad de Costos.

- 156.- A) Banqueros.
B) Industriales.
C) Comerciantes.
D) Ingenieros.
E) Contadores.
F) Administradores.
G) Economistas.
- 157.- Comerciantes.
- 158.- Industriales.
- 159.- Contador de Costos.
- 160.- Estadígrafo.
- 161.- Economista.
- 162.- Auditor Externo.
- 163.- Industrial, Comercial.- Servicios.
- 164.- Industrias Extractivas.
- 165.- A) La adquisición de los Materiales.
B) Su transformación en productos elaborados.
C) La Distribución, Administración, y Financiación de los productos.
- 166.- Industrias Extractivas.- Transformación.
- 167.- Tenedores de Acciones Preferenciales.
- 168.- Relación, base de dividendos, valor en el mercado.
- 169.- Descuento, premio
- 170.- Ganancias retenidas.
- 171.- Independencia, dividendos, Asamblea de Accionistas.
- 172.- Costo Fijos.
- 173.- Fijos de Distribución y Administración.
- 174.- Inversamente Proporcionales.
- 175.- Costos Variables.
- 176.- Distribución y Administración.
- 177.- Constante.
- 178.- Costos Fijos y Variables.
- 179.- Costos Diferenciales.
- 180.- Diferenciales.
- 181.- Costos Históricos
- 182.- Costos Futuros.
- 183.- Costos de Oportunidad.
- 184.- Costos Incrementales.
- 185.- Alternativa, abandonada.
- 186.- Costo de Interés.
- 187.- Desplazamiento, escoger.
- 188.- Costo, Trabajo.
- 189.- Vinculados.
- 190.- Costos aplicables.
- 191.- Fijos, variables, volúmen, lucrativa.
- 192.- Segregar los elementos.
- 193.- Valor de mercado.
- 194.- Punto de Equilibrio.
- 195.- Comportamiento, gráfica.
- 196.- Directivos, claridad.
- 197.- Tipos, líneas.
- 198.- Estado de Resultados, Estado de Resultados Presupuestado.

- 199.- B) Costos Fijos; C) Conjunto de productos; D) Ejecución del trabajo, utilización; E) Volumen.
- 200.- A) Expansión de la planta, C) Rentabilidad del producto, E) Mezcla en la venta de productos.
- 201.- Análisis del Punto de Equilibrio.
- 202.- Conjeturas, modelos matemáticos.
- 203.- A) Su vida física, B) Su vida tecnológica, C) Su vida de venta del producto.
- 204.- Venta del producto.
- 205.- Alternativas, producción, financiamiento.
- 206.- A) No lucrativos; B) Utilidad de commensurable; C) Reposición de capital; D) Expansión.
- 207.- No lucrativos, rentabilidad.
- 208.- Proyectos, utilidad, exactitud.
- 209.- Capital.
- 210.- Expansión, capacidad actual.
- 211.- Valor presente.
- 212.- Valor actual, interés establecido.
- 213.- Valor Actual.
- 214.- Valor Residual.
- 215.- Inversión.
- 216.- Capital de Trabajo.
- 217.- Inversión Promedio.
- 218.- Pérdida promedio, rescate, intereses.
- 219.- Tasa de descuento.
- 220.- A) Tasa promedio; B) Factores.
- 221.- Rendimiento no ajustado.
- 222.- Inversión, tablas, valor actual.
- 223.- Índice de utilidad, inversión.
- 224.- Método Financiero.
- 225.- Ingresos Estimados Netos.
- 226.- Secuencia de Caja Descontado.
- 227.- Promedio de ahorros anuales, suficiente
- 228.- MAPI, fecha futura.
- 229.- Tasa de utilidad, inversión neta.
- 230.- A) Inversión neta, B) Ventaja de Operación, C) Consumo de Capital, E) Impuesto Sobre la Renta.

III. REACTIVOS

- 1.- La Contabilidad de Costos se ha visto en la necesidad de tener un desarrollo paralelo a la Economía, encaminada a la: ()
- A) Industria.
 - B) Productividad y los Mercados.
 - C) Producción y Ventas.
 - D) Inflación.
 - E) Competencia.
- 2.- Los Informes de Costos son proporcionados a diferentes grados, según la autoridad delegada al: ()
- A) Departamento de Producción.
 - B) Departamento de Contabilidad.
 - C) Departamento de Costos.
 - D) Jefe de Departamento.
 - E) Capataz.
- 3.- La importancia de un informe depende de su: ()
- A) Forma de presentación.
 - B) Contenido.
 - C) Oportunidad, veracidad, y extensión.
 - D) Presentación de manera clara, inteligible, y precisa.
 - E) Interés, confianza, utilización, y capacidad de los dirigentes.
- 4.- Las formas de rendir un informe son: ()
- A) Reporte y Cuenta.
 - B) Extenso y Corto.
 - C) Narrativa, gráfica, y descriptiva.
 - D) Gráfica, cuestionario, y descriptiva.
 - E) Gráfica, estadística, narrativa, y combinación de las anteriores.
- 5.- Uno de los objetivos fundamentales de los Informes de Costos es: ()
- A) Facilitar el Control y la Supervisión efectiva de las operaciones de fabricación, para ayudar a obtener mayor eficiencia.
 - B) Planear sistemáticamente normas futuras de procesos, métodos, y técnicas.
 - C) Medir la eficacia y eficiencia de la supervisión.
 - D) Precisar dónde deben hacerse esfuerzos para mejorar la Operación y reducir los Costos.
 - E) Hacer comparaciones con informes anteriores.
- 6.- Uno de los objetivos fundamentales de los Informes de Costos es: ()
- A) Conseguir una rápida rotación del Capital de Trabajo de la Entidad.
 - B) Auxiliar a los Dirigentes a fijar normas, a dirigir la política económica y a realizar los planes generales de la Negociación.
 - C) Medir la eficacia y eficiencia de las operaciones, los procedimientos y métodos con el fin de mejorarlos.
 - D) Determinar los precios.
 - E) Planeación y control de inventarios.

- 7.- Uno de los objetivos fundamentales de los Informes de Costos es: ()
- A) Procurar y lograr costos bajos nacionales.
 - B) Obtener una explotación general, eficaz, y eficiente, estudiando la tendencia de los Costos.
 - C) Medición y Control de Actividades y Costos.
 - D) Informar sobre la determinación del Costo de Producción, la valuación de los Inventarios, y Costo de Producción de lo Vendido.
 - E) La determinación de los Costos Unitarios.
- 8.- Una de las bases necesarias que deben tomar en consideración los informes es: ()
- A) Medir la eficacia y eficiencia de las operaciones, los procedimientos, y los métodos.
 - B) Proporcionar el máximo de información.
 - C) Limitarse a los datos más importantes.
 - D) Evaluar la actividad desarrollada por las personas que son responsables de ciertas actividades y gastos.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 9.- Una de las bases necesarias que deben contener los Informes es: ()
- A) El período o frecuencia de los Informes.
 - B) Precisar dónde deben hacerse esfuerzos para mejorar la Operación y reducir los Costos.
 - C) Presentar de manera práctica y fácil, el usar y comprender los datos.
 - D) Tener amplio detalle del uso, desperdicio, y desecho de los materiales, del esfuerzo humano, y de los Gastos.
 - E) Deberán conducir a la Toma de Decisiones.
- 10.- Entre los requisitos de los Informes están: ()
- A) Su precisión, sencillez, y la forma de rendirse.
 - B) La oportunidad en su presentación, su amplitud, su estilo, y su contenido.
 - C) Deben integrar los datos necesarios, de tamaño especial, y lacónicos.
 - D) Economía de tiempo y esfuerzo; deben presentarse en forma resumida y con buena calidad.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 11.- El estilo de los Informes deberá caracterizarse por: ()
- A) Su amplitud, su contenido, y su claridad.
 - B) Su brevedad, la sencillez, la objetividad, y la comparabilidad.
 - C) Su brevedad, tecnicismo, contenido, y oportunidad.
 - D) Su objetividad, amplitud, y contenido.
 - E) Veracidad, oportunidad, y su contenido.
- 12.- La presentación del contenido del Informe consiste en: ()
- A) Limitarse a los datos más importantes.
 - B) Presentar la información que permita corregir a tiempo las deficiencias.
 - C) Presentar los Informes pronto y confiables sobre los resultados reales de las operaciones.
 - D) Que la información, dependa del uso y a quien esté destinada.
 - E) Presentar el Informe de manera que sea legible, completo, veraz y oportuno.

- 13.- La oportunidad de los Informes en su presentación consiste en: ()
- A) Presentar a tiempo la información de manera que permita corregir las deficiencias oportunamente.
 - B) Presentar los informes con más regularidad cuando las condiciones existentes se apartan del estándar.
 - C) Presentar los informes a los Dirigentes, de manera que estén dentro de su esfera de acción, para facilitarles su tarea directiva particular.
 - D) Que la información dependerá del uso y a quien estén destinados.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 14.- Entre los usos y eficiencias de los informes están los siguientes excepto: ()
- A) Informes de Gastos Controlables Departamentales.
 - B) Informes de Costo del Trabajo Directo.
 - C) Informes sobre el Método de Control del Material Directo.
 - D) Informes sobre la eficiencia de la Labor.
 - E) Informe de las variaciones o desviaciones en el Costo.
- 15.- Los Informes que indican el trabajo que se debe emplear, profundizándose en la medición de cada operario y departamento, son: ()
- A) De Costo del Trabajo Directo.
 - B) De máquinas ociosas.
 - C) Sobre la eficiencia de la Labor.
 - D) Diarios de la eficiencia de la Fábrica.
 - E) De eficiencia departamental.
- 16.- Los informes sobre Costos de Productos indican: ()
- A) El desarrollo de la Producción y los Costos.
 - B) Las variaciones o Desviaciones del Costo, así como sus causas.
 - C) El Costo por la ociosidad.
 - D) Las divergencias ocurridas en los Elementos del Costo.
 - E) Los resultados obtenidos por las diferentes secciones.
- 17.- Sirven para comprobar las Variaciones o Desviaciones en la eficiencia y en el volumen, por los diversos departamentos que tienen un diferente monto de gastos y trabajan a distintos niveles de actividad, por lo cual son necesarios los informes: ()
- A) De eficiencia departamental.
 - B) De Gastos Controlables Departamentales.
 - C) Periódicos de Costos de Fabricación.
 - D) Diarios de la eficiencia de la Fábrica.
 - E) Sobre el control del Material Directo.
- 18.- A los Dirigentes que les interesan los Informes del Costo son: ()
- A) De Categoría Menor, Jefes de Departamento, Superintendente de la Fábrica y Directores.
 - B) los Jefes de Departamento, Supervisores, Contador General, y al Contralor.
 - C) Capataz, Intendente, Contador General, a los Jefes de Departamento, y a los Accionistas.
 - D) Administrador, Contador, y a los Directores.
 - E) Supervisores, Director General, Accionistas.

- 19.- A los Dirigentes que les interesan los Informes Diarios o Semanales sobre el trabajo realizado por las personas que estén a sus órdenes son: ()
- A) Intendente.
 - B) De Categoría Menor.
 - C) Jefes de Departamento.
 - D) Supervisores.
 - E) Directores.
- 20.- A los Jefes de Departamento les interesan los Informes: ()
- A) Con datos agrupados en totales, por Departamento.
 - B) De las actividades de Producción.
 - C) Sobre el trabajo realizado por las personas que estén a sus órdenes.
 - D) En forma semanal o mensual de cada una de las secciones del Departamento.
 - E) Sobre el trabajo de conservación y reparación, que delega en su Departamento.
- 21.- Los Dirigentes que están relacionados con las erogaciones por Sueldos y Salarios, Materiales, y Gastos en General, por lo cual necesitan resultados más globales, son: ()
- A) El Contralor.
 - B) El Superintendente.
 - C) Los de Categoría Menor.
 - D) El Administrador.
 - E) Los Jefes de Departamento.
- 22.- El Dirigente que necesita que los datos contengan los detalles agrupados en totales y que le permitan comprobar las actividades departamentales, es el: ()
- A) Supervisor.
 - B) Superintendente de la Fábrica.
 - C) Capataz.
 - D) Director.
 - E) Jefe de Departamento.
- 23.- El Dirigente que es responsable del trabajo de conservación y reparación, que delega en su Departamento es: ()
- A) Jefe de Departamento.
 - B) Director.
 - C) Superintendente de Fábrica.
 - D) Administrador.
 - E) De Categoría Menor.
- 24.- Los Directores necesitan los Informes para: ()
- A) Determinar la eficacia y eficiencia de la Empresa.
 - B) Realizar planes generales de la política de la Entidad.
 - C) Formular Presupuestos.
 - D) Tener un mejor control sobre los recursos de la Compañía.
 - E) Hacer correcciones y superaciones.

- 25.- Entre las condiciones que deben reunir los Informes enviados a los Dirigentes son: ()
A) Ser oportunos, completos, correctos, precisos, claros, y conducir a la Toma de Decisiones.
B) Ser breves, sencillos, objetivos, y comparables.
C) Fructíferos, veraces, oportunos, y breves.
D) Amplios, atractivos, fáciles de comprender.
E) Fructíferos, oportunos, lacónicos.
- 26.- El tipo de gráficas que usa columnas horizontales o verticales para presentar valores es el de: ()
A) Barras.
B) Curvas.
C) Estratos.
D) Especiales.
E) Semilogarítmicas.
- 27.- Es útil para presentar datos sencillos, pero no es usual para hacer comparaciones, es la gráfica de: ()
A) Barras.
B) Curvas.
C) Estratos.
D) Especiales.
E) Areas.
- 28.- La gráfica que utiliza para presentar sus datos por medio de una línea continua es la de: ()
A) Barras.
B) Curvas.
C) Estratos.
D) Semilogarítmicas.
E) Areas.
- 29.- Las Gráficas de Barras se utilizan en la Contabilidad de Costos entre otros para: ()
A) Indicar las fases de la eficiencia de las operaciones.
B) Exposición de estadísticas mercantiles.
C) Comparaciones sobre un período largo.
D) Exponer los Elementos del Costo para una unidad, período, plaza, etc.
E) Analizar las diferentes partidas de los Estados Financieros.
- 30.- Las Gráficas de Barras Agrupadas, se utilizan para: ()
A) Presentar en un sólo período dos o más barras.
B) Presentar un sólo dato en cada gráfica.
C) Presentar varios datos en cada barra.
D) Indicar el factor de tiempo en una serie de datos comparativos.
E) Graficar la relación comparativa de todos los datos de la Contabilidad de Costos.
- 31.- Son una combinación de las Gráficas de Curvas y de Areas, en donde los datos están representados por la parte pictórica, las gráficas de: ()
A) Areas o Volúmenes.
B) Curvas.
C) Estratos.
D) Especiales.
E) Semilogarítmica.

- 32.- Las gráficas anteriores son utilizadas en la Contabilidad de Costos entre otros para: ()
- A) Hacer una proyección de las Ventas y Costos.
 - B) Exponer velocidades de cambios.
 - C) Exposición de estadísticas mercantiles.
 - D) Determinar el valor de los Elementos del Costo de los Productos.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 33.- Son útiles cuando se presentan los datos de dos o más gráficas relacionadas y cuyas unidades cuantitativas son diferentes: ()
- A) Especiales.
 - B) Areas o Volúmenes.
 - C) Estratos.
 - D) Semilogarítmicas.
 - E) Curvas.
- 34.- Las gráficas, en donde se representan los datos en una escala de dos dimensiones son: ()
- A) Especiales.
 - B) Semilogarítmicas.
 - C) Estratos.
 - D) Barras.
 - E) Areas o volúmenes.
- 35.- Las gráficas utilizadas para indicar las fases de la eficiencia de las operaciones son: ()
- A) Especiales.
 - B) Areas o Volúmenes.
 - C) Estratos.
 - D) Semilogarítmicas.
 - E) Curvas.
- 36.- Una de las utilidades del Costo Unitario es: ()
- A) Para la determinación de la variabilidad de los Costos.
 - B) Para el control y decisión de las Ventas.
 - C) Para realizar la planeación de las utilidades.
 - D) Para medir el Ingreso.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 37.- Una de las utilidades del Costo Unitario es: ()
- A) Para la elección de diversas alternativas.
 - B) Para el Control Interno.
 - C) Para la inversión de Capital.
 - D) Para formular Presupuestos.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 38.- Una de las utilidades del Costo Unitario es: ()
- A) No decidir entre fabricar o comprar.
 - B) Justificar o no los Costos de Producción, y de Operación.
 - C) Desconocer el Costo de Producción de los artículos vendidos.
 - D) En relación con la justa regulación de los precios.
 - E) Ninguna de las anteriores.

- 39.- El conocimiento correcto del Costo Unitario a los funcionarios, les permite: ()
- A) Fijar precios de venta.
 - B) Tomar medidas drásticas.
 - C) Decidir entre comprar o producir.
 - D) Fijar hasta dónde expandir la producción y las ventas.
 - E) Determinar la variabilidad de los Costos.
- 40.- Sirven de base para la valuación de los artículos terminados, en proceso, y para la obtención del Costo de Producción de lo Vendido: ()
- A) El Costo Total de Producción.
 - B) El Coeficiente Rectificador.
 - C) El Coeficiente Regulador.
 - D) Los Costos Unitarios de Producción.
 - E) El Costo Unitario Estimado.
- 41.- La Posición Financiera, el Estado de Resultados, y el Estado de Costo de Producción y Costo de Producción de lo Vendido, sirven a la Dirección para: ()
- A) Determinar las políticas de venta.
 - B) La elección de diversas alternativas.
 - C) Decidir entre comprar o producir.
 - D) Fijar hasta dónde expandir la producción y las ventas.
 - E) Las decisiones administrativas.
- 42.- Sirve a la Dirección de la Entidad, el conocimiento del Costo Unitario de Producción para poder: ()
- A) Tomar medidas drásticas.
 - B) Formular Presupuestos.
 - C) Desarrollar la eficiencia de los procesos u operaciones de fabricación.
 - D) Planear utilidades a corto plazo.
 - E) Realizar estudios del costo.
- 43.- Todas las erogaciones de la actividad fabril, se traducen inmediata o mediámente en: ()
- A) Costos de Distribución.
 - B) Costos de Administración.
 - C) Costos de Producción.
 - D) Costos Totales.
 - E) Costos de Producción Conjunta.
- 44.- Debe establecerse para que sea suficiente para cubrir el Costo Total Unitario del Producto o Servicio, más un beneficio sobre el Capital Invertido: ()
- A) El Costo Unitario.
 - B) El Precio.
 - C) El Costo de Capital.
 - D) El volumen de Ventas.
 - E) La Línea de Productos.

- 45.- El Estado fija precios tope de venta para determinados artículos, en diversas industrias como es en la industria: ()
- A) Juguetera.
 - B) Papelera.
 - C) Mueblera.
 - D) Químico Farmacéutica.
 - E) Textil.
- 46.- Es indispensable que las Autoridades tengan, para la fijación de los precios, una amplia información, en relación a: ()
- A) La integración de los Costos Unitarios de los diversos fabricantes.
 - B) Los Costos de Producción.
 - C) Las erogaciones de las actividades fabriles.
 - D) La elaboración de los productos con materiales de calidad.
 - E) La uniformidad de la contabilidad.
- 47.- Es benéfico, entre empresas de la misma rama industrial, comparar sus costos para fomentar, entre sus miembros: ()
- A) Sus intereses, que generalmente preceden la fijación o modificación de los precios-tope respectivos.
 - B) Un margen de utilidad.
 - C) La utilización de métodos uniformes en la Contabilidad y usar los antecedentes unificados entre los Industriales de Grupo.
 - D) La acumulación de los Gastos Generales de Fabricación.
 - E) Una orientación a la Política de Ventas.
- 48.- Sirven de base para decidir la alternativa que más convenga entre diversos modos de Producción: ()
- A) Las unidades producidas.
 - B) El Costo Total.
 - C) El Costo Conjunto de Producción.
 - D) El Costo Unitario Promedio.
 - E) Los Costos Unitarios de Producción.
- 49.- Aumentar o disminuir la producción se considera como: ()
- A) Un tipo de decisión.
 - B) Un control de decisión.
 - C) Una alternativa de decisión.
 - D) Un control de producción.
 - E) Un control administrativo.
- 50.- Son tipos de decisiones los siguientes, a excepción de: ()
- A) Determinación de los precios.
 - B) Hacer o comprar.
 - C) Selección entre materiales Directos alternativos.
 - D) Coordinación de la función de fabricación.
 - E) Relación con la justa regulación de los precios.
- 51.- Son tipos de decisión los siguientes, a excepción de : ()
- A) Variaciones en la productividad de la Empresa.
 - B) Planeación de utilidades.
 - C) Localización de la Planta.
 - D) Elección de diversas alternativas.
 - E) Localización de la Maquinaria.

- 52.- Entre los factores que se deben tomar en cuenta, además del Costo en la determinación de los precios, están: ()
- A) La Comunidad, localización de la Planta, la capacidad de elaboración, el volumen de compra y venta.
 - B) La naturaleza de la industria, o servicio, las condiciones económicas prevalecientes, la moda, etc.
 - C) La cantidad de existencias, la depreciación, la Política de Ventas, el rendimiento justo de la inversión.
 - D) La capacidad elaborativa, los descuentos en las adquisiciones, la Competencia.
 - E) Ninguna es aplicable.
- 53.- La base ideal para la determinación de los Precios de Venta, es: ()
- A) Costos Estándar de Producción.
 - B) Costo Unitario de Producción.
 - C) Costos Indirectos Totales.
 - D) Costo Total.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 54.- Uno de los métodos no completos para la determinación de los Precios de Venta, es: ()
- A) El Costo Variable.
 - B) Costos Estimados.
 - C) Costos Predeterminados.
 - D) Costos de Reposición.
 - E) Ninguno de los anteriores.
- 55.- Uno de los métodos para la determinación de los Precios de Venta, es: ()
- A) Costos Históricos.
 - B) Costos Fijos y Variables.
 - C) Rendimiento de la Inversión.
 - D) Costo de Capital.
 - E) Ninguno de los anteriores.
- 56.- Uno de los métodos para la determinación de los Precios de Venta, es: ()
- A) Relación Capital-Deuda.
 - B) Costo Anual.
 - C) Capital de Trabajo.
 - D) Curva de Aprendizaje.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 57.- El Método que sostiene que las utilidades deben calcularse sobre la suma del Costo del Trabajo, más los Costos Indirectos de Producción, es: ()
- A) Costo Total.
 - B) Costo Unitario de Producción.
 - C) Costo de Transformación.
 - D) Costo Directo.
 - E) Costo Variable.

- 58.- El Método que consiste en incluir en el precio de Venta, de un factor, el Capital Utilizado, es : ()
- A) Costo Flexible.
 - B) Costo Variable.
 - C) Costo Total.
 - D) Rendimiento de Inversión.
 - E) Curva de Aprendizaje.
- 59.- El Método que consiste en hacer una integración de los Costos de Producción, de Operación, Impuesto sobre la Renta, Participación de los Trabajadores en las Utilidades, Otros Gastos, más un Margen de Utilidad, es: ()
- A) Costo de Reposición.
 - B) Costo Total.
 - C) Costo Unitario de Producción.
 - D) Rendimiento de la Inversión
 - E) Costo Flexible.
- 60.- El Rendimiento sobre la Inversión se calcula multiplicando: ()
- A) El Coeficiente de Rotación de Producción, por el Rendimiento sobre la Venta de cada Producto.
 - B) El Rendimiento sobre la Venta de cada Producto, por el Coeficiente de Rotación de Capital.
 - C) El Coeficiente de Rotación de Capital, por la Tasa Mínima de Rendimiento de cada Producto.
 - D) La tasa Mínima de Rendimiento de cada Producto, por el Coeficiente de Rotación de Producción.
 - E) La inversión en Capital de Trabajo, por su Coeficiente de Rotación de Capital.
- 61.- El Método utilizado por los Directivos para resolver los diferentes problemas relativos a la determinación de los Precios de Venta, conforme se necesiten es: ()
- A) Precio sobre la base de Costo Flexible.
 - B) Precio sobre la base de la Curva de Aprendizaje.
 - C) Precio sobre la base del Rendimiento de Inversión.
 - D) Precio sobre la base de Costo Variable.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 62.- El Método de Precio sobre la base de la Curva de Aprendizaje, se aplica en las Industrias que: ()
- A) Tienen muchos productos y en los cuales se requieren inversiones variables para cada uno.
 - B) Producen equipo especializado, costoso, y en las que el trabajo de montaje representa una de las principales partes del Costo.
 - C) Su producción es a base de Procesos.
 - D) Manejan una línea de productos con marca y otra sin ella.
 - E) Ninguna de las anteriores.

- 63.- Entre las decisiones que se deben tomar para la determinación de los Precios de Venta de los productos están: ()
- A) Los Costos Variables y Fijos, el Costo, la Depreciación, y la Teoría de la Contribución.
 - B) El Costo Variable y el margen de utilidad.
 - C) El Costo Total, la Política de Producción o Compras, y el desarrollo del Mercado de Exportación.
 - D) El Costo Total, el Costo de Reposición, y la Teoría de la Contribución.
 - E) Elementos que integran el Precio de Venta en la Industria, el Costo, la Depreciación, y la Teoría de la Contribución.
- 64.- La Teoría de la Contribución afirma que el precio de un producto debe ser por lo menos de: ()
- A) Sus Costos Variables y sus Costos Fijos.
 - B) Sus Costos Variables más un margen de utilidad o pérdida.
 - C) Sus Costos Variables, más una cantidad para cubrir los Costos Fijos, y utilidad; de acuerdo con las condiciones del mercado.
 - D) Sus Costos Totales, más una utilidad.
 - E) Sus Costos Totales, más el Impuesto sobre la Renta, la Participación de los Trabajadores en las Utilidades y más una utilidad.
- 65.- Los elementos que integran el Precio de Venta, en la Industria, son: ()
- A) El Costo de Producción, el Costo de Operación, Otros Gastos, el Impuesto sobre la Renta, y la Participación de los Trabajadores en las Utilidades.
 - B) El Costo de Producción, el Costo de Operación, Otros Gastos, el Impuesto sobre la Renta, la Participación de los Trabajadores en las Utilidades, y el margen de Utilidad o Pérdida.
 - C) El Costo Total y otros factores externos como las condiciones económicas generales, la competencia, y los hábitos de compra de los consumidores.
 - D) El Costo Directo, el Costo de Distribución, el Costo de Administración, Otros Gastos, y el Margen de Utilidad o Pérdida.
 - E) El Costo Histórico, el Costo de Capital, Otros Gastos no consuetudinarios, y el Margen de Utilidad.
- 66.- Se considera como una razón para comprar: ()
- A) Cuando el margen de utilidad es suficiente para justificar la inversión.
 - B) Cuando no se tienen todos los factores necesarios para fabricar lo que exige el Mercado.
 - C) Cuando hay capacidad industrial y humana no utilizada, que se podría dedicar a la elaboración.
 - D) Si se fuesen a necesitar artículos, cuya producción sólo se realizará durante temporadas.
 - E) Cuando se dispone de todo el material humano, mecánico, etc.
- 67.- Se considera como una razón para comprar: ()
- A) La cantidad de existencias básicas para evitar el agotamiento.
 - B) Cuando los artículos, en el Mercado, no poseen las cualidades necesarias para cumplir con la calidad del producto a fabricar.
 - C) Cuando se tiene un sólo proveedor y se corre el riesgo de depender totalmente de él.
 - D) Utilización del exceso de la capacidad de fabricación para producir una línea de productos.
 - E) En caso de no estarse produciendo el artículo y hacer un profundo estudio financiero.

- 68.- Se consideran razones para comprar las siguientes, a excepción de: ()
- A) Que se concluya después de realizarse un estudio que económicamente sea más favorable para el Costo de Fabricación.
 - B) Cuando se van a fabricar elementos que formarán parte de un artículo que se vende únicamente en temporadas.
 - C) Si se piensa que al producir un subproducto, podría disminuirse la producción del Artículo Principal.
 - D) Cuando el margen de utilidad no es suficiente para justificar la inversión.
 - E) Empresas que ofrecen asesoría a cambio de que se les compre su producto.
- 69.- Se considera como una razón para fabricar: ()
- A) Cuando se cree que ninguno de los artículos localizados en el mercado posee las cualidades necesarias de la calidad del producto a fabricar.
 - B) Si se piensa que el objetivo principal es obtener una óptima calidad en un producto.
 - C) Cuando no se dispone de los recursos económicos, humanos, y técnicos para producir.
 - D) En caso de no estarse produciendo el artículo llevaría a un profundo estudio financiero.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 70.- Se consideran razones para fabricar las siguientes, a excepción de: ()
- A) Cuando se dispone de todo el material, humano, mecánico, etc. para fabricar.
 - B) Cuando hay capacidad industrial y humana no utilizada, que se podría dedicar a la elaboración.
 - C) Si se necesitan artículos cuya producción sólo se realizará durante una temporada.
 - D) Cuando el margen de utilidad, no es suficiente para justificar la inversión.
 - E) Que se concluya, después de realizarse un estudio, que económicamente sea más favorable el Costo de Fabricación.
- 71.- La ubicación de una planta industrial tiene frecuentemente influencia vital en: ()
- A) El volumen de compra y venta colocadas.
 - B) La capacidad elaborativa para cada producto.
 - C) El éxito o fracaso de la operación de la Empresa.
 - D) La determinación de la utilidad de la Entidad.
 - E) La producción y ventas de la Industria.
- 72.- La naturaleza e importancia de los factores que influyen en la localización de la Planta, varían según: ()
- A) Las necesidades de la Industria.
 - B) Las industrias, las condiciones técnicas y económicas.
 - C) La actividad de la Empresa.
 - D) El volumen de compra y venta colocadas.
 - E) La capacidad elaborativa para cada producto.

- 73.- Aumentar la producción y las ventas, es correcto, sólo hasta el momento en que los Ingresos Netos Totales: ()
- A) Sean suficientes para cubrir todos los Costos.
 - B) Logren obtener un margen de utilidad.
 - C) Aumentasen más que el Costo de Producción.
 - D) Aumentasen más que el Costo Total.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 74.- Una de las tendencias que se consideran para la selección de la ubicación de la Planta es: ()
- A) Situarla en las áreas rurales.
 - B) Situarla fuera de las ciudades.
 - C) Situarla en la proximidad de las ciudades o en ellas mismas.
 - D) Situarla en los centros de las ciudades.
 - E) Situarla en las áreas rurales y cercanas a las ciudades.
- 75.- Una de las tendencias que se consideran para la selección de la ubicación de la Planta es: ()
- A) La descentralización de las Plantas.
 - B) La centralización de las Plantas.
 - C) La unificación de las Plantas.
 - D) La estructuración de las Plantas.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 76.- Sostiene que las zonas suburbanas ofrecen todas las ventajas, facilidades, y servicios que se encuentran en las áreas de las ciudades. ()
- A) Situar las Plantas en las áreas rurales y cercanas a las ciudades.
 - B) Situar las Plantas en la proximidad de las ciudades o en las mismas ciudades.
 - C) Situar las Plantas en las áreas rurales.
 - D) La centralización de las Plantas.
 - E) Situar las Plantas en los centros de las ciudades.
- 77.- Consiste en la separación de las Plantas de una empresa dada, en nuevas localidades: ()
- A) La estructuración de las Plantas.
 - B) La unificación de las Plantas.
 - C) La centralización de las Plantas.
 - D) La descentralización de las Plantas.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 78.- El uso de técnicas generales, como es la Programación Lineal, la Simulación, la Teoría de Prever, las Gráficas de Control, etc., son de gran ayuda para: ()
- A) Determinar el tamaño óptimo del inventario.
 - B) Seleccionar los Costos Pertinentes.
 - C) Determinar el tamaño óptimo del Pedido.
 - D) Controlar el volumen de compras de materiales.
 - E) El control de los inventarios.

79.- Los Costos Pertinentes para determinar el tamaño óptimo de los Inventarios son: ()

- A) Los costos de tiempo y de entrega.
- B) Los que varían directamente con la preparación y procesamiento de las Ordenes de Compra de Materiales y de Producción, así como los Costos de tener los Inventarios.
- C) Los Costos que varían directamente con la preparación y procesamiento de las Ordenes de Compra de Materiales, y los Costos de Recibo y Entrega.
- D) Los Costos de Pedido y Preparación.
- E) Los Costos de tener el inventario y los Costos de Procesamiento de las Ordenes.

80.- Se considera como un instrumento para determinar el Tamaño del Inventario: ()

- A) Los Costos.
- B) Las Gráficas.
- C) Las Fórmulas.
- D) Los Cuestionarios.
- E) Ninguno de los anteriores.

81.- Para determinar cuándo se debe hacer el Repedido, es necesario conocer: ()

- A) El tiempo, margen de entrega.
- B) Si el Proveedor tiene en existencias el material.
- C) La cantidad económica del Pedido.
- D) El margen de existencias mínimas.
- E) El nivel óptimo de los inventarios.

82.- Las variables que pueden influir sobre la elección entre Materiales Alternativos son: ()

- A) Los Descuentos sobre Compras, los Costos de Procesamiento, de Pedido, y el Rendimiento.
- B) El Precio de Compra, los Costos de Procesamiento y el Rendimiento.
- C) Los Costos de Pedido, los Costos de Procesamiento, y los de preparación
- D) El control de los Gastos de Fabricación, los Costos del Proceso, y el Rendimiento.
- E) Ninguna de las anteriores.

83.- Los funcionarios que usen la información de Costos, deberán de conocer: ()

- A) Las técnicas de los Costos, los Métodos y los procedimientos empleados para su determinación.
- B) Los resultados entre lo real y lo predeterminado, los métodos y los procedimientos empleados para su obtención.
- C) Las clases de costos por unidad que se tienen y cómo pueden emplearse a cada tipo, la Terminología de la Contabilidad de Costos, y las clases e importancia de las Variaciones o Desviaciones.
- D) Las Técnicas de los Costos, las clases de Costos y las clases e importancia de las Variaciones o Desviaciones.
- E) Ninguna de las anteriores.

- 84.- La Terminología de la Contabilidad de Costos consiste en: ()
- A) Saber cuál es la importancia de los Costos.
 - B) Analizar cada uno de los conceptos que integran el Costo.
 - C) Estudiar el significado de las palabras relacionadas con la Contabilidad de Costos.
 - D) Conocer el significado o semántica de términos como son: Gastos no Absorbidos, Aplicados, Fijos, etc.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 85.- La Contabilidad de Costos sirve a la Administración para: ()
- A) La ejecución de planes, comparación de resultados reales y predeterminados, control, base para Toma de Decisiones.
 - B) Medir la costeabilidad e incosteabilidad de la Empresa.
 - C) Determinar políticas de producción o de compra.
 - D) Conservar los recursos.
 - E) Justificar los Costos de Producción, Distribución, Administración, y Financieros.
- 86.- La utilidad, eficiencia y eficacia de la Contabilidad de Costos, dependen principalmente de : ()
- A) La comunicación entre el Gerente de Ventas y la Contabilidad.
 - B) La presentación del informe de Costos.
 - C) El contenido del informe de Costos.
 - D) Las características de los Informes.
 - E) La comunicación entre la Gerencia y la Contabilidad General.
- 87.- Uno de los usos que los funcionarios pueden dar a los Costos, es : ()
- A) Vender más.
 - B) Proyectos no lucrativos.
 - C) Valuación y control de Inventarios.
 - D) Correcta determinación del Costo Unitario.
 - E) Saber hasta dónde expandir la Producción o las Ventas.
- 88.- Uno de los usos que los funcionarios pueden dar a los Costos es: ()
- A) Cambios en el Control.
 - B) Fijar precios de venta y competitividad.
 - C) Evaluar la conveniencia de los inversionistas.
 - D) Selección de procesos.
 - E) Análisis de problemas de producción en un sentido amplio.
- 89.- Uno de los usos que los funcionarios pueden dar a los Costos es: ()
- A) Hacer cálculos de rendimientos sobre las inversiones.
 - B) Análisis de los Costos de Producción y Operación.
 - C) Proyectar cambios en el Producto, en la Planta, en los Métodos de Producción, de Distribución, y en el Control.
 - D) Proyectar cambios en la ejecución del trabajo o en las utilidades de materiales.
 - E) Expansión de la Planta.

- 90.- Consiste en comparar el Costo Histórico de un Producto, de un Servicio, o de una Función, con un Costo previamente determinado mediante procedimientos y técnicas de Contabilidad de Costos. ()
- A) La medición de la ejecución del trabajo.
 - B) Cambios en el Control.
 - C) Los Presupuestos.
 - D) Determinación del Costo de Producción de lo vendido.
 - E) El análisis de los Costos de Producción y Operación.
- 91.- El Contador de Costos obtiene con el Costo de Producción y las unidades vendidas, la o el: ()
- A) Valuación y Control de Inventarios.
 - B) Costo de Producción de lo Vendido.
 - C) Valuación de Artículos Terminados.
 - D) Fijación de Precios de Venta.
 - E) Producción en Proceso.
- 92.- Las decisiones de toda administración implican una selección entre ()
- A) Factores cuantitativos y cualitativos.
 - B) Distintas oportunidades a seguir.
 - C) El desarrollo de alternativas.
 - D) Una acción objetiva.
 - E) Los cursos de acción alternativas.
- 93.- Los costos son importantes en el proceso de: ()
- A) La Toma de Decisiones.
 - B) La Administración por Objetivos.
 - C) Elaboración de opciones.
 - D) Planeación de utilidades.
 - E) Evaluación de alternativas.
- 94.- Es utilizado para propósitos de planeamiento de utilidades, control de costos y Toma de Decisiones: ()
- A) El Costo de Capital.
 - B) Los Costos Predeterminados.
 - C) El Estudio del Costo.- Volumen.- Beneficio.
 - D) La relación Capital-Deuda.
 - E) El Punto de Equilibrio.
- 95.- Tiene por objeto el estudio, análisis y aplicación de los gastos en fijos y variables. ()
- A) El Estudio del Costo.- Volumen-Beneficio.
 - B) Los Costos Históricos.
 - C) El Método de Costo Variable.
 - D) El Punto de Equilibrio.
 - E) Los Costos Predeterminados.

- 96.- El Punto de Equilibrio es importante para: ()
- A) Determinar la variabilidad de los costos.
 - B) Tomar decisiones, planeación y control más efectivas y lucrativos.
 - C) Formar la política administrativa.
 - D) Comprender la relación que hay entre el ingreso sobre la venta, costo y utilidades, así como los diversos volúmenes de producción y ventas.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 97.- Los informes presentados a la administración, los cuales permiten distinguir más rápidamente las variaciones desfavorables de costos que pueden ser controladas y corregidas durante el siguiente período son obtenidos mediante: ()
- A) El Método de Costo Variable
 - B) Los Costos Diferenciales.
 - C) Los Costos Históricos.
 - D) Los Costos Futuros.
 - E) Los Costos Predeterminados.
- 98.- Los datos que sirven de base para el control, planeación y toma de decisiones en ocasiones se consideran extemporáneos, mediante la técnica de: ()
- A) Costos Estimados.
 - B) Costos Históricos.
 - C) Costo Variable.
 - D) Costos Estándar.
 - E) Costos Imputados.
- 99.- La Técnica de Valuación de Costos Estimados es: ()
- A) La Técnica primaria de predeterminación.
 - B) La Técnica máxima de predeterminación.
 - C) La Técnica que se refiere al grupo de hechos consumados.
 - D) La Técnica de planeación, determinación y control de cifras sobre bases estadísticas.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 100.- La Técnica de Valuación de Costos Estándar es: ()
- A) La Técnica primaria de predeterminación.
 - B) La Técnica máxima de predeterminación.
 - C) La Técnica que se refiere al grupo de hechos consumados.
 - D) La Técnica de planeación, predeterminación y control de cifras sobre bases estadísticas.
 - E) La Técnica mediante la cual se obtiene información oportuna.
- 101.- La Técnica de más confiabilidad, ya que se acentúa en la información oportuna y exacta en lo referente a la precisión es: ()
- A) La Técnica de Costos Predeterminados.
 - B) La Técnica de Costos Históricos.
 - C) La Técnica de Costos Estimados.
 - D) La Técnica de Costos Estándar.
 - E) La Técnica de Costo Variable.

- 102.- Constituye el elemento de criterio mínimo de aceptación, a la tasa ínfima de rendimientos sobre la nueva inversión: ()
- A) La Tasa Mínima de Rendimiento.
 - B) La relación Capital-Deuda.
 - C) Los Costos Imputados.
 - D) El Costo de Capital.
 - E) El Costo del Interés.
- 103.- Los proyectos de capital con ingresos inferiores a la tasa mínima de rendimiento diluyen: ()
- A) Las utilidades de la empresa.
 - B) El capital de los accionistas.
 - C) El valor de negocio en marcha de una compañía.
 - D) El Costo de Capital.
 - E) El Capital de Trabajo.
- 104.- Las fuentes principales de fondos de una compañía son: ()
- A) Las Acciones Comunes, Acciones Preferenciales, Bonos y Ganancias invertidas en bienes de producción.
 - B) Las inversiones en bolsa de valores.
 - C) La Acciones Comunes al Portador y Preferenciales.
 - D) Los Préstamos Bancarios.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 105.- Son aquellos que persisten independientemente del volumen de ventas: ()
- A) Los Costos Fijos.
 - B) Los Costos Semifijos.
 - C) Los Costos Fijos de Distribución y Administración.
 - D) Los Costos Variables.
 - E) Los Costos Variables de Distribución y Administración.
- 106.- Son aquellos que cambian en relación a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas: ()
- A) Los Costos Fijos.
 - B) Los Costos Variables.
 - C) Los Costos Semifijos.
 - D) Los Costos Fijos de Distribución y Administración.
 - E) Los Costos Variables de Distribución y Administración.
- 107.- Son aquellos que permanecen constantes en su magnitud independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas: ()
- A) Los Costos Fijos.
 - B) Los Costos Variables.
 - C) Los Costos Fijos de Distribución y Administración.
 - D) Los Costos Variables de Distribución y Administración.
 - E) Los Costos Semifijos.
- 108.- Son aquellos cuyo monto cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas: ()
- A) Los Costos Fijos.
 - B) Los Costos Variables.
 - C) Los Costos Semifijos.
 - D) Los Costos Variables de Distribución y Administración.
 - E) Los Costos Fijos de Distribución y Administración.

- 109.- Son alternativas específicas sujetas a análisis, cuya atención se dirige básicamente a partidas cuyos costos serán diferentes en una alternativa, en comparación con los resultados de las otras: ()
- A) Los Costos Futuros.
 - B) Los Costos de Oportunidad.
 - C) Los Costos Diferenciales.
 - D) El Costo del Interés.
 - E) Los Costos Imputados.
- 110.- Los Costos de Oportunidad se consideran aquellos que: ()
- A) Están sujetos a análisis.
 - B) Consisten en escoger una cosa en lugar de otra.
 - C) Constituyen uno de los puntos de mayor importancia para llegar a una decisión en asuntos de negocios.
 - D) Resultan de una alternativa que ha sido abandonada.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 111.- Representan la pérdida de ingresos alternativos como consecuencia de la acción tomada: ()
- A) Los Costos Diferenciales.
 - B) Los Costos Futuros.
 - C) Los Costos Imputados.
 - D) Los Costos de Oportunidad.
 - E) Los Costos Incrementales.
- 112.- El Costo del Interés representa: ()
- A) La pérdida de ingresos alternativos como consecuencia de una acción tomada.
 - B) El elemento de criterio mínimo para la aceptación de proyectos de inversión de capital que se emprenden para obtener utilidades.
 - C) La diferencia en costos totales que resultan de un cambio.
 - D) Un papel muy importante en la toma de decisiones de inversión de capital.
 - E) Un costo adicional, el cual no se incurriría sino se emprende un determinado proyecto.
- 113.- Los Costos Incrementales se consideran como: ()
- A) La diferencia en costos totales que resultan de un cambio.
 - B) El costo de escoger una cosa en lugar de otra.
 - C) Uno de los puntos de mayor importancia para llegar a una decisión en asuntos de negocios.
 - D) Aquellos desembolsos que se han realizado en el pasado y que no serán afectados por una determinada decisión que este bajo consideración.
 - E) Ninguna de las anteriores.
- 114.- Es el Costo de escoger una cosa en lugar de otra: ()
- A) El Costo Imputado.
 - B) El Costo del Interés.
 - C) El Costo de Desplazamiento.
 - D) El Costo Incremental.
 - E) Ninguna de las anteriores.

115.- Debe efectuarse la depreciación en época de alza de precios de acuerdo con: ()

- A) El valor económico del bien.
- B) El valor en libros.
- C) El valor actual de reposición.
- D) El valor original de adquisición.
- E) Ninguna de las anteriores.

116.- Es el costo que ha sido distribuido a un producto o a una actividad: ()

- A) El Costo Vinculado.
- B) El Costo del Trabajo.
- C) El Costo Imputado.
- D) El Costo Clasificado.
- E) El Costo Aplicado.

IV.- RESPUESTAS A LOS REACTIVOS.

1.- B	40.- D	79.- B
2.- C	41.- E	80.- C
3.- B	42.- C	81.- A
4.- E	43.- C	82.- B
5.- A	44.- B	83.- C
6.- B	45.- D	84.- D
7.- D	46.- A	85.- A
8.- A	47.- C	86.- E
9.- D	48.- E	87.- C
10.- B	49.- C	88.- B
11.- B	50.- E	89.- C
12.- E	51.- D	90.- A
13.- A	52.- B	91.- B
14.- C	53.- D	92.- E
15.- C	54.- A	93.- A
16.- D	55.- C	94.- C
17.- C	56.- D	95.- C
18.- A	57.- C	96.- D
19.- B	58.- D	97.- A
20.- D	59.- B	98.- B
21.- E	60.- B	99.- A
22.- B	61.- A	100.- B
23.- C	62.- B	101.- D
24.- B	63.- E	102.- D
25.- A	64.- C	103.- B
26.- A	65.- B	104.- A
27.- A	66.- B	105.- C
28.- B	67.- E	106.- E
29.- D	68.- A	107.- A
30.- A	69.- A	108.- B
31.- C	70.- D	109.- C
32.- D	71.- C	110.- D
33.- D	72.- B	111.- D
34.- E	73.- D	112.- B
35.- A	74.- C	113.- A
36.- B	75.- A	114.- C
37.- A	76.- B	115.- C
38.- B	77.- D	116.- E
39.- A	78.- E	

BIBLIOGRAFIA

Elizondo López, Arturo, *La Investigación Contable, Significación y Metodología*, México, E.C.A.S.A., 1988.

Facultad de Contaduría y Administración, *Programa Analítico de Contabilidad de Costos III*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1993.

Martín, Alonso, *Enciclopedia del Idioma*, México, Aguilar Editor, S.A. de C.V., 1991.

Río González, Cristóbal del, *Costos I, Introducción al Estudio de la Contabilidad y Control de los Costos Industriales*, México, E.C.A.S.A., 1990.

Río González, Cristóbal del, *Costos II, Predeterminados*, México, E.C.A.S.A., 1990.

Río González, Cristóbal del, *Costos III, Variable, de Distribución, Administración y Toma de Decisiones*, México, E.C.A.S.A., México, 1991.

Río González, Cristóbal del, *El Presupuesto*, México. E.C.A.S.A., 1993.

Río González, Cristóbal del, *Heterodoxia Contable*, México, E.C.A.S.A., 1983.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1985.