

48
2ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**"FOTOGRAFIA: APOYO A LAS
DISCIPLINAS DE LA COMUNICACION"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
LEONOR GUILLERMINA SEGURA HERRERA

ASESORADA POR LA PROFESORA: MERCEDES DURAND FLORES



CIUDAD UNIVERSITARIA, D. F.,

AGOSTO DE 1993

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.	PAG.
Introducción.	3
I. Historia.	8
1.1. Desarrollo técnico y científico	
II. Disciplinas que apoya	33
2.1. Prensa.	
2.2. Publicidad.	
2.2.1. propaganda política y arma de lucha.	
2.3. Arte.	
2.4. Producción bibliográfica.	
2.4.1. Ejemplos gráficos.	
2.5. Documento y Fotografía de aficionado.	
III. Fotografía mexicana generalidades.	78
3.1. Breve pero sustancioso, "Una foto más que mil palabras" Gustavo Duran.	
3.2. El mejor diario de México, Francisco Párra.	
3.3. ¡Muchas gracias casualidad! nos diste un buen fotógrafo, Gustavo Camacho.	
VI. Producción técnica y su impacto en el público.	102
4.1. Blanco y negro.	
4.2. Color.	
4.3. Análisis del resultado final.	
Conclusiones.	
Notas	
Bibliografía.	

INTRODUCCION:

La fotografía es uno de los instrumentos de apoyo mas importantes utilizados por los medios en lo que a origen de la reproducción de imágenes se refiere, siendo un medio en si misma.

La razón se fundamenta en las afirmaciones que algunos científicos proponen en estudios psicológicos que el hombre, es decir, el ser humano, percibe en un 75% por los ojos, 15% por los oídos, y 10% mediante los demás sentidos.

Esto quiere decir que lo visual impacta con gran fuerza a nuestra memoria, por tanto, todo aquello que está en imagen capta mas rápido y profundamente nuestra atención.

En la actualidad pueden considerarse como imágenes al video (medio magnético) y al cine (medio fotográfico) y la fotografía, empero, las dos anteriores sobre todo la primera, en los últimos tiempos le han restado la predilección del público.

Pese a lo cual no deja de ser requerida. conociendo la relevancia, trascendencia e impacto que tiene ésta en la sociedad desde su inicio considero conveniente crear un documento que contenga, hasta donde sea posible, el por qué y el cómo de su significado.

Pese a que existen importantes trabajos de estudiosos ampliamente reconocidos en éste campo como Gisele Freund, Lorenzo Vilches, Thomas Cooper, Beumont Newhall, etc. Mi trabajo ha pretendido analizar las facetas de la materia desde un punto de vista si no diferente si personal, que conjunte técnicas y teorías y llegue a ser útil para los estudiantes de imagen y periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales de la UNAM. Ya que en la facultad si se busca material bibliográfico sobre el tema no se encuentra, pues el acervo de documentos al respecto es escueto. Además de lo anterior me gustaría que hubiera un libro en el cual pueda encontrarse historia, aplicación y producción, evitando saltar de un libro a otro. Por supuesto no es que esto sea malo o erróneo, por el contrario, pero quizá le ahorraría tiempo al alumno que podría emplear en el trabajo de laboratorio.

El material generalmente proviene de Europa y la Unión Americana. De ahí mi intención por aportar éste trabajo de investigación, para que llene un poco, desde luego, la enorme laguna de carencias que existen en éste aspecto.

Otra razón que me mueve a elaborar el tema es evidenciar la interrelación entre el objeto gráfico y la idea comunicativa en la sociedad.

La fotografía desde que cobró su nombre y su categoría conceptual, adquirió diversas posturas ante la sociedad.

En un principio por ejemplo, se utilizó como el sustituto de los retratos familiares y pinturas de paisajes. Posteriormente comenzó a utilizarse dentro de la comunicación y el arte (entendiéndose como expresión) pese a que no fueron sus únicos usos si fueron los más comunes.

Con el transcurso del tiempo adquirió características y significados políticos y sociales, que la vuelven arma de lucha, artículo de opinión o instrumento de expresión.

Así pues lo que interesa constatar y estudiar en el presente trabajo es cómo la fotografía se utilizó para apoyar a las otras disciplinas de la comunicación: esto es; audiovisuales, filmes cinematográficos, publicidad, arte, producción bibliográfica documento, etc.

Para entender por qué y cómo ha llegado a ésta posición, es necesario, es importante conceptualizarla, saber de su historia, cómo ha llegado a ésta posición, es necesario e importante conceptualizarla, saber de su historia, cómo se desarrolló y descubrió

El trabajo consta de cuatro capítulos, el primero estudia el origen de la fotografía, científicamente hablando, es decir, analiza y recopila los eventos mecánicos, químicos y físicos que dan lugar a la fotografía a través de los años como el descubrimiento de la fotosensibilidad de la plata, en que materiales se le podía cementar y cuáles eran los adherentes más eficaces, etc.

Estó no quiere decir que no se haya considerado la historia social que envolvió tales hechos. El capítulo primero contiene una breve síntesis histórica del período que comprende el inicio de la fotografía hasta la época moderna.

El mencionado extracto, permite ubicar el descubrimiento como parte de la evolución social.

El segundo capítulo se adentra en lo que es propiamente la fotografía, estudiando por separado las ramas más grandes e importantes que la componen.

Tales ramas son: periódico; presenta el esquema de lo deseable en una foto de éste tipo, de sus practicantes y da un panorama general de su historia.

Publicidad; expone la definición de ésta (fotográfica) los elementos que la componen, del mismo modo que el capítulo anterior posee la historia y la deseabilidad labora de su práctica, así como la definición de algunas de sus técnicas y por supuesto trata sobre sus dos grandes vertientes la propaganda y arma de lucha.

Arte; por ser ésta área de carácter sumamente subjetivo, el trabajo se limita a dar parámetros generales para su conceptualización, es decir, para determinar cuándo y por qué una foto es artística, y enuncia algunas corrientes predominantes en la misma.

Documental, producción bibliográfica y ejemplos gráficos; expresa cómo es y cuales son los objetivos así como algunos de sus elementos de realización y áreas de la ciencia (además de la comunicación) a que se aplican.

Capítulo tercero; hace un análisis de lo que es la fotografía de prensa en México específicamente, aporta datos sobre algunos destacados fotógrafos nacionales e incluye tres entrevistas de fotoperiodista jóvenes que han logrado obtener el premio nacional por sus trabajos.

Finalmente el cuarto capítulo; Este está enfocado propiamente a la parte técnica, es decir, de producción y en el impacto de la imagen en el público, se apoya en estudios psicológicos y sociológicos sobre la percepción tanto de objetos como de colores, presenta los factores físicos y químicos que simentan a la fotografía, además ofrece las técnicas más comunes de revelado, de películas tanto blanco y negro como color.

En general el trabajo pretende abarcar la historia, definiciones, aplicaciones y técnicas de fotografía. Esto con el afán de que cómo se acentó en el inicio, se convierta en una herramienta verdaderamente útil para el estudiante, reconociendo por supuesto sus limitaciones.

A lo largo del tiempo el hombre ha ido inventando diversos sistemas y aparatos para ayudar a la comunicación que van desde las pinturas rupestres pasando por los quipus, tambores, cuernos, correos, prensa, teléfono, telégrafo, radio, cine, televisión, hasta llegar a los sofisticados sistemas de satélite y redes computalizadas.

De todos ellos muchos fueron rebasados por otros y de esos otros la mayoría han sido modificados con las nuevas tecnologías como se puede apreciar con el teléfono y la nueva telefonía celular.

Pero la imagen ha representado desde siempre, como las pinturas rupestres antes mencionadas, una de las fuentes más confiables y elocuentes, casi tanto como la intercomunicación oral.

La fotografía ha sufrido cambios, avanza y mejora junto con la ciencia moderna, sin perder la esencia fundamental de su naturaleza que es la representación óptica e histórica de la realidad.

CAP. I. HISTORIA. (marco histórico de referencia)

1.1. Desarrollo técnico y científico:

La historia de la fotografía no puede estudiarse como un conjunto de fechas aisladas del resto del mundo. Su historia ha ido de la mano de la historia de la sociedad, es decir, se desarrolla mezclada con los demás ingredientes de ésta receta: la vida del hombre y su proceso en el tiempo.

Su inicio puede ubicarse con los primeros intentos del ser humano por utilizar la luz para la reproducción de imágenes al rededor del 700's. Sin embargo los estudios y datos históricos recopilados hasta el momento, sitúan el principio de la fotografía como se le conoce ahora (producción de imágenes a través de la fotosensibilidad de las sales de plata aplicadas a una mica o papel) en la invención del daguerrotipo, efectuada por el francés Daguerre.

Pese a lo anterior no se deben olvidar o dejar de lado, los intentos por capturar la realidad en un impreso, como fueron los retratos miniatura, las litografías, etc., que sentaron las bases y proporcionaron el empuje que hacia falta a científicos, alquimistas, químicos y al hombre común para llegar al descubrimiento de la fotografía.

Este tipo de trabajos fue muy prolífero en el siglo (temporal que no social) que comprende el período entre 1650 y 1750, época en que la fotografía aún estaba en gestación.

Retomando el tema central de este capítulo, es importante entender que el fenómeno fotográfico no apareció como tal, por arte de magia, se requirió de mucho tiempo, trabajo, dedicación y aportaciones para que se consolidara.

Tres cosas me parecen de vital importancia, primero el descubrimiento de la fotosensibilidad de la plata. Esto se debe al naturista alemán llamado Johann-Henrich Stulza, quien al repetir un experimento que antes hiciera Adolph Badauin (descubridor del fósforo) se percató de que el nitrato de calcio producto de la combinación que hizo de carbón y agua regia con residuos de plata, se tornó púrpura al contacto con la luz. (a su descubrimiento se le denominó escotofósforo)

El segundo factor se considera en el proceso de la creación de la primera cámara fotográfica, cuyo origen remoto es la "ventana de Alberti". Originalmente se la concibió como un apoyo para los dibujantes y pintores, pero indudablemente es el origen de la cámara.

El sistema se basa en que los rayos de luz son reflejados por los objetos los recibe el ojo en el vértice de un cono o pirámide visual, la gráfica es una sección de tal pirámide visual.

Este mecanismo se equipara con el de una cámara cuando los rayos de luz penetran por el diafragma y obturador y son recibidos sobre un plano vertical, plano focal.

El tercer elemento es la utilización de lentes para, con un juego de éstas, lograr atrapar una figura. De su proceso y utilización se hablará mas adelante.

Daguerre no fue ni el primero ni el único en intentar capturar la imagen de la cámara oscura, hubo otros antes de entre los cuales los mas destacados son: Wedwood, quien fuera el primero en unir y utilizar los tres factores antes mencionados para crear una imagen, sin embargo, no logró grandes resultados, pues pese a que si pudo plasmar varias imagenes en papel y cuero, no logró fijarlas, aunque con dificultades fue Joseph-Nicéphor Niepce , un inventor de origen francés.

<Niepce Daguerre>

Este inventor inició sus experimentaciones con el fin de ayudarse a dibujar para incursionar en la litografía. Al rededor de 1816 en una carta que escribe a su hermano, describe lo que a mi juicio es la primera cámara fotográfica, "...simplemente una pequeña caja cuadrada, de seis pulgadas de lado, donde se coloca un tubo que puede ser alargado y que lleva un vidrio lenticular." ...

Mediante la utilización de esa cámara, Niepce logró el primer negativo. Desafortunadamente no fue capaz de pasar ese resultado a positivo, es decir, hacer que los tonos de luces y sombras correspondan con la realidad. Con los fallidos intentos y buscando un método que le permitiera obtener imagenes positivas "descubrió" una sustancia llamada betún de judea, de propiedades fotosensibles.

Niepce utilizando ésta sustncia hizo placas grabadas para luego obtener reproducciones, arribando con éllo a la primera técnica fotomecánica que substituyó el trabajo manual.

Entre otras cosas Niepce trató de capturar la imagen de la cámara obscura con su anterior descubrimiento, sin embargo, no tuvo éxito, solo consiguió dos imagenes borrosas, esto se debió a una larga exposición a la luz, mas adelante logró otra imagen un poco más clara realizada en vidrio.

Fué junto con esas creaciones que viajó a Londres, (también portaba heliografías). Durante su estancia en el lugar se entrevistó con colega, Francis Bauer, integrante de la Sociedad Fotográfica Royal, éste hombre lo animó a que mostrara sus trabajos ante dicha sociedad, pero ella no lo tomó muy en serio por lo tanto Niepce decide regresar a Francia y reanudar su contacto con Daguerre, con quien en una anterior visita a aquel país se había relacionado.

Luego de varias entrevistas Niepce y Daguerre deciden formar una sociedad que deberfa durar diez años. La fatalidad interviene y a los cuatro de la firma Niepce fallece y su hijo toma su lugar, pero a diferncia del padre, éste no hace ninguna aportción a la sociedad.

Daguerre prosiguió con sus experimentos , avanzando a lo que serian los daguerrotipos. Los daguerrotipos se realizaban en hojas de cobre cubiertas de plata sensibilizada poniendola en contacto con yodo, formando así yoduro de plata, posteriormente la placa era colocada en una cámara. El yoduro de plata era reducido por la luz que formaba la imagen óptica, convirtiendola de nueva cuenta en plata, esto de acuerdo a la cantidad de luz.

Mas tarde a la placa expuesta se le provocaba una amalgama exponiendola a mercurio calentado, y así la imagen se hacia visible. finalmente el daguerrotipo (2), se lavaba en una solución de agua y sal, es decir, un concentrado de cloruro de sodio, con lo que se logró fijarlo.

Este producto final debía observarse como reflejo en un fondo negro, pues como ya dije la imagen aparecia en negativo y de ese modo se veia en positivo.

Esto constituyó un gran avance tecnológicamente hablando, por lo que Daguerre decidió publicar un folleto sobre su invento, pero aconsejado por Francois Arago lo detuvo.

El invento cobró gran popularidad y fama, se hizo tema de revistas , por lo cual un matematico inglés, W. Henry Fox Talbot tuvo noticias de él.

Talbot, daguerrotipos hasta el boom fotográfico

Talbot al conocer el proceso, del francés, se dió cuenta de que la técnica era idéntica a una desarrollada por el mismo. (fue totalmente independiente) por tal motivo se apresuró a publicar su obra.

Pese a las apreciaciones de Talbot la técnica desarrollada por Daguerre no era idéntica a la de él.

El método Talbot consistía en humedecer un papel con una solución débil de cloruro de sodio, posteriormente y una vez que el papel había secado, se le daba otro baño en nitrato de plata, que al combinarse con la anterior formaba cloruro de plata. Aquí es importante señalar que Daguerre usaba yoduro de plata para la sensibilización.

Luego colocaba sobre el papel objetos y los exponía a la luz, obteniendo así un negativo, para fijarlo lavaba el papel en una solución de yoduro de potasio. Luego de estos procedimientos, según Talbot el negativo era susceptible de ser pasado a positivo, usando papel transparente, que hiciera las veces de película fotográfica tal como la conocemos actualmente.

Las investigaciones de Talbot no toparon ahí, visualizó la forma de utilizar su descubrimiento con la cámara oscura.

Henry Fox siguió pidiendo que se le reconociera la prioridad sobre Daguerre, mientras tanto alguien más se interesó y acarrió una fundamental contribución. Ese individuo fue John F.W. Herschel, el que apuntó que el hiposulfito de sodio disolvía las sales de plata evitando así la afeción de los materiales sensibilizados ya expuestos, provocadas por las emanaciones luminicas.

Las aportaciones de Herschel no fueron solo técnicas o mecánicas sino de aspecto lingüístico, pues fue el primero en proponer el nombre de fotografía al proceso, introduciendo de paso, los términos negativo y positivo.

Daguerre y Talbot aprendieron rápidamente la técnica y su aplicación. Fué precisamente Talbot y sus trabajos los que inspiraron a varios experimentadores para hacer variantes y agregar o perfeccionar sus trabajos, como las efectuadas por Mungo Ponton.

En lugar de usar las sales de plata utilizó bicromato de potasio, el resultado tenía una coloración marrón y fué de suma importancia, más adelante, en la reproducción de placas fotoquímicas.

Posteriormente el trabajo de Daguerre seguía impresionando por su precisión y detalle, lo que motivó a Arago, un integrante de la cámara de diputados francesa, a promover el trabajo del fotógrafo ante el gobierno francés y le brinda apoyo.

Luego de varios intentos el acuerdo fue aceptado por el rey de Francia, Luis Felipe. (1830 - 1848)

Más adelante Daguerre junto con Alphonse Giroux, iniciaron la construcción de cámaras donde las lentes gozaban de más atención estos artículos eran teleobjetivos acromáticos, de una distancia focal de 16 pulgadas con apertura de f/16 según nomenclatura moderna.

Los aparatos se pusieron a la venta tanto en Francia como en otros países. Con esto puede considerarse la entrada de la fotografía al mundo de la comercialización.

Debido a la publicación y venta de folletos explicativos, y cámaras a nivel mundial, provocó varios reclamos de prioridad sobre el descubrimiento de la fotografía, sobre todo procedentes de Brasil y Noruega.

Precisamente del primer país Brasil, arribó la protesta de Hércules Florence, de origen francés, éste personaje argumentaba que ya había él hecho fotografías, con cámaras y copias de contrato, anteriores por supuesto a los trabajos de Deguerre, Talbot o Niepce, y que de igual modo antes él ya usaba la palabra fotografía, a dos años por lo menos de la propuesta Herschel.

Desafortunadamente no existe ninguno de los trabajos de Florence, Otro caso más, aunque con sus diferencias, procedía de Hippolyte Bayard, quien desarrolló una técnica que lograba productos en positivo directamente.

El proceso no era complicado. Exponía un papel de cloruro de plata a la luz hasta que fuera oscuro, luego lo exponía a una solución de yoduro de potasio, lo colocaba en la cámara, la luz tenía el papel y se obtenía un positivo.

Estos sucesos, en conjunto con el interés y novedad que significaba el daguerrotipo, ayudaron a su rápida expansión y popularidad, pese, no obstante a que usó gran desilusión, la imposibilidad para producir retratos en corto tiempo y de buena fidelidad.

Debido a ésta popularidad se abrieron estudios, se patentaron cámaras de modelos diversos a los de Daguerre.

Por tanto un poco antes de la mitad del siglo XIX se lograron tres adelantos tecnológicos, éstos se constituían primero por una lente más potente ($f/3,6$), segundo: placas con grado de sensibilidad mayor obtenida con una cubierta de otra sustancia, además del yoduro y tercero: el enriquecimiento de luces en la placa bañandola de cloruro de oro. Los dos primeros permitieron la realización de retratos en tiempo de 1' minuto aproximadamente.

Con el boom que proboó la daguerrotipia, surgieron infinidad de artículos relacionados con ella y se extendió su práctica en todo el mundo, aunque quizás el país que la acogió con más fervor fué Estados Unidos.

La práctica fotográfica creció en la Unión Americana y se apuntó muchos triunfos en el campo. Así la fotografía entró en las grandes ligas de la comercialización, estanderizando tanto precios como tamaños de los trabajos.

El daguerrotipo pese a ser, en mi opinión, la base de la fotografía, no fué una técnica que proyectara gran duración, ya que aún tenía grandes fallas, por ejemplo las placas obtenidas eran aún tenía grandes fallas, por ejemplo las placas obtenidas eran únicas, no suceptibles de copia, y eran frágiles y difíciles de conservar.

Como debe suceder con todo algo nuevo vino a desplazar al Daguerrotipo: el calotipo inventado por Talbot.

El proceso consistía en primer lugar, bañar una hoja de papel en dos soluciones, nitrato de plata y yoduro de potasio, (por separado) lavaba el papel posteriormente con ácido gálico y nitrato de plata, se exponía, luego se bañaba otra vez en la sustancia, fijaba con bromuro de potasio e hiposulfito caliente.

La técnica de Talbot se propagó y se hizo un tanto cuanto popular entre los retratistas. En Francia se hicieron dos contribuciones a la técnica de calotipo, el encerado del papel antes de la sensibilización y la creación de un papel para revelado que reducía el tiempo de impresión.

Hubo otros avances en este campo que dió la idea, más adelante, para el mejor proceso. De Lagrange sugirió a Du Camps, ambos fotógrafos, que usara el papel preparado con cera, un baño de clara de huevo, y yoduro de potasio. El resultado era bueno, pero no muy práctico.

Mientras esto ocurría Talbot desarrollaba cierta paranoia, sobre el uso de su invención, cosa que los fotógrafos no vieron con buenos ojos. Cercano a estos acontecimientos salió a la luz un nuevo método de producción de negativos en cristal cubiertos de colodión.

Tal acontecimiento provocó alegatos y pugnas jurídicas propiciadas por Talbot, mismas que no procedieron como el inventor deseaba, por tanto se dedicó a otro de sus inventos.

A causa de la fibrosidad del papel se pensó en la utilización del vidrio para la producción de calotipos. Para sus usos se probaron varias sustancias adhesivas para las sales de plata, finalmente los mejores resultados se consiguieron con la albumina (clara de huevo), sin embargo, no tuvieron mucha popularidad.

El calotipo cedió su lugar al método de colodión, una sustancia vitrocélulosa en alcohol y éter, a la que Archer, escultor británico, su inventor, agregaba yoduro de potasio y cubría con la emulsión un trozo de vidrio, luego con nitrato de plata haciéndola fotosensible.

Paralelamente a las placas de colodión, dos optometristas Steinheil y Dallmeyer armaron por separado, lentes formadas de dos elementos con un tope central logrando una abertura de $f/6$ y $f/8$.

Los avances, modificaciones y descubrimientos dentro de la fotografía, se hicieron más rápidos, continuos, se empezó a utilizar el papel de albumina. Pointevin propuso dos técnicas de su invención, la utilización bicromato y gelatina, albumina o goma.

Wilson Swan, presentó un proceso de transferencia al carbón; las ampliaciones aunque no muy comunes, comenzaban a emerger.

Cutting aportó la adición de alcanfor al colodión, la de bromuro de potasio y el balsamo de abeto como adhesivo de una capa de vidrio.

La comercialización siguió su marcha, E.A. Disderi, industrializó y vendió sus famosas cartas de visita, fotografías del tamaño de una tarjeta de presentación.

Disderi diseñó un sistema de copiado muy eficaz. Elaboraba un negativo de placa húmeda usaba luego una cámara especial que poseía cuatro lentes, con las cuatro se lograban cuatro exposiciones en cada mitad de la cámara, así se obtenía en una sola vez ocho fotogramas.

Resulta inminente hablar de algunos fotógrafos, que si no a portaron nada técnico si algo plástico. Tal es el caso de Nadar quien pese a sus grandes aciertos en la elaboración de sus trabajos se mantuvo fiel a la tradición de los austeros planos medios.

Muchos factores vinieron a enriquecer la fotografía. Se utilizó el retoque, el tamaño se hizo más grande, y la época de los fotógrafos, que no inventores se abrió paso. Entre otros muchos se puede contar a Nadar, Napoleón Sanory, Frans Hanfstaengl, Oliver Francis, Martin M. Lawrence, Rejlander, etc.

La fotografía ya consolidada tomó nuevos rumbos, nuevas direcciones, como el arte, el periodismo, la guerra, la política, etc.

En la segunda mitad del siglo XIX, su carácter tan fuertemente técnico o científico, fue perdiendo fuerza, sin llegar a desaparecer, pues los avances técnicos continuaron.

Sir David Brawster consiguió hacer de la fotografía estereoscópica, que consiste en dos fotografías de una misma cosa tomadas casi simultáneamente y vistas al mismo tiempo, que adquiere un carácter más usual y comercial, al fabricar un aparato para que se pudieran apreciar.

Pertenecen precisamente a estos trabajos de estereoscopia, las primeras fotografías donde se captó la acción.

La atracción que ejercía el capturar el movimiento, impulsó a Edward J. Muybrydge a inventar uno de los primeros obturadores consistente en dos tablas paralelas que se deslizaban al tocar un resorte dejando una abertura de un octavo de pulgada, en un tiempo de un quinientavo de segundo.

Con este sistema variando la velocidad del obturador, consiguió capturar el movimiento de un caballo al galopar. La práctica de la fotografía de acción se popularizó de inmediato, se crearon cámaras de diversos obturadores, con sistemas de lentes más complicados.

Además de las cámaras de toma rápida, para registrar el movimiento se hizo necesario modificar los materiales sensibles, así que la placa húmeda dejó de ser operante, dejó su lugar a la placa seca procesada con una sustancia higroscópica («»). Este tipo de placa tuvo gran éxito, era más fácil hacer la toma deseada y revelarla después.

Casi al tiempo que en el mercado surgieron las placas secas, hubo otras inventadas por B. J. Sayce y B. W. Bolton que evitaban el baño de plata, obtenidas recubriendo el vidrio con una solución de colodión hecha a base de bromuro de amonio con cadmio y nitrato de plata.

Posteriormente vino Maddox, con una técnica de placa seca basada en gelatina. Debido a la utilización y cantidad de ensayos sobre esto, dos hombres de ciencia, Hurter y Driffiel descubrieron que para cada placa existe un tiempo de revelado justo, que dependía del grado de iluminación de lo tomado.

Con la incurción de la fotografía en el campo científico, se consiguieron variados resultados sobre el registro de la luz, hasta llegar a conseguir, bastante tiempo después, registrar aún en blanco y negro todo el espectro del color.

Se crearon así pues dos tipos de papel: de copia directa y el papel para revelar.

La industrialización de la fotografía se extendió a casi todas sus áreas, en la producción de cámaras, de materiales sensibles y lentes. Esto alcanzó tales dimensiones, que llegó a haber más de 500 modelos de cámaras distintas.

Dentro de aquellos modelos los más populares fueron los de la empresa norteamericana Eastman Kodak, quien dicho se sea de paso, fue la primera industria del ramo que utilizó la técnica de mercadeo con el fin de convertir sus productos en artículos de masas.

Los fotógrafos cada vez exigían mas de las cámaras, así que los fabricantes procuraban complacerlos, y se fabricaron aparatos cuyos tamaños evitaban el uso del tripié, así como visores y sistemas que dieran al fotógrafo una cierta seguridad sobre la imagen que deseaba tomar.

entonces de entre todas destacó mas la reflex, la cual portaba un espejo interno, que permitia al operador corregir el error de paralaje.

Cerca del final del siglo XIX, la fotografia tomo otra dirección, que se convirtió en el ferviente deseo de capturar la imagen en movimiento para luego reproducirlo.

Uno de los personajes que mas se interesó por ello fue Herschel, sin embargo, fueron otros los que salvaron la problemática y lograron el triunfo.

La solución llegó en un rollo, es decir, con la película en rollo, que hacia las veces del cristal. Era una mica, sumamente similar a la moderna, la que se utilizó como soporte de las sustancias fotosensibles.

La película es bastante mas maleable que el cristal y podia utilizarse enrollada, deslizandose dentro de la cámara de manera intermitente, llenando de un cilindro a otro.

Este adelanto sentó las bases de la cinematografía, pues ponía en las manos de genios como Edison o Lumiere las herramientas necesarias para el gran invento. Ello a partir del inicio del siglo XX y contando con cámaras de sistemas completos, películas de fácil uso, variedad en los sistemas de lentes y sobre todo con la experiencia de todo el tiempo atrás.

La fotografía alcanzó la edad adulta. Se dividió en distintas ramas, que aunque ya existían no podían ser categorizadas, debido a que ni siquiera la fotografía en su estado más simple podía hacerlo.

Con esto quiero decir, que aún no había alcanzado un nivel de estabilidad aceptable, se encontraba en un constante cambio y experimentación.

Por supuesto esto no quiere decir que se haya estancado, ha seguido avanzando, mejorando a lo largo de este siglo que casi llega a su fin también.

Sin embargo sus avances están en función de ella misma, y sus apasionados seguidores ya no se encargan de buscar métodos de producción, sino de aplicación. El campo tecnológico y científico ha que dado en manos de las empresas que poseen los recursos humanos y económicos.

Hasta el momento el trabajo ha contemplado la historia de la fotografía con carácter aislado y casi puramente técnico, por tanto lo siguiente será un poco de desarrollo de lo social que la envolvía.

La fotografía ve la luz por primera vez, en Francia, aunque los experimentos provengan también de Inglaterra, Alemania y otros países, es aquí donde se le dió mayor importancia.

Por tanto se hace necesario saber cuales eran las condiciones sociales e ideológicas del lugar. Sin embargo, por la extensión territorial que tuvo, también se considerará la historia a grandes rasgos del resto del mundo.

Aclaro que de manera general, porque el desarrollo de la fotografía, es, decir, el tiempo en que se dió, hasta la fecha abarca más de un siglo.

/sucesos sociales/

Como ya he mencionado el desarrollo de la fotografía puede ubicarse al rededor del 700's, años atrás o adelante.

Cuando este proceso inicia, Francia se encontraba gobernada por Luis XIV, con quien se inicia el final del absolutismo. Este Rey recibe un país totalmente organizado, gracias a los cardenales Richelieu y Mazerino, con un poder real dirigido mediante los intendentes reales que a su vez eran controlados únicamente por el monarca.

En 1665 con el fin de unificar al país, el rey revoca el edicto de de Nantes sobre la libertad de religión, con lo que pierde manos productivas. Sostiene varias guerras, que si bien no agrandaron los límites territoriales del país, si lo debilitaron.

Después de Luis XIV reinó Luis XV, hombre débil con quien la verdadera decadencia iniciaba, para que luego con Luis XVI culminara en la revolución.

Con ésta, la revolución francesa los estados generales se transformaron en asamblea constituyente, destituyendo a la monarquía absoluta.

Se proclaman los derechos del hombre y el ciudadano, esto termina con el gobierno jacobino de la convención.

En 1799, casi para terminar el siglo Napoleón Bonaparte se apodera del gobierno de Francia, como emperador logra consolidar las reformas emprendidas por la revolución y se aprueba el código napoleónico.

Logra además mediante las guerras de conquista, divulgar muchas de las ideas que sustentaron a la revolución en Europa.

Desde luego no solo en Francia existieron movimientos sociales. Mientras esto sucedía en aquel país, en el resto del mundo el sistema mercantilista se había extendido, sin embargo, al principio del siglo XVII aún existían las relaciones de servidumbre sin que se reconociera la soberanía popular. Mas adelante empieza a predominar la economía capitalista y se eliminan los derechos feudales para dar lugar a los Estados Nacionales.

El primer país que inicia cambios sociales es Inglaterra. Oliverio Cronwell que derrota a Carlos I, dicta una serie de medidas que favorecen a los intereses de los comerciantes, pese a ello se establece la monarquía parlamentaria.

Al otro lado del mundo en el continente americano, las trece colonias de Inglaterra deciden separarse de su metrópoli, la lucha estalla en 1774 bajo la dirección de George Washington, triunfa luego de casi nueve años con la ayuda de España y Francia.

La nueva nación se organiza en federación y otorga su presidencia a su líder militar, Washington.

En tanto el crecimiento del mercado exige una producción mas vasta, esto provoca la aparición de la industria y con ella el aumento de la producción, la aparición de obreros, el proletariado y la miseria.

Este proletariado reacciona con violencia, en un intento por destruir las máquinas (ludismo) fracasan y optan por el camino de las leyes del cartismo.

En aquel período también aparecen las primeras ideas socialistas, que buscaban resolver la problemática vivencial y laboral. Dichas ideas se pueden estudiar en dos fases, el socialismo utópico de Owen y el socialismo científico de Marx. El utópico se basa en la buena voluntad de las clases burguesas, mientras que los marxistas creen en la lucha de las clases obreras por la liberación económica-social.

A mediados del siglo las monarquías se encontraban en franca decadencia, Alemania e Italia lograron cierta unidad nacional, y comienzan a expandirse mediante conquistas territoriales.

Aproximadamente por 1870 Napoleón III instaura su imperio, pero una guerra con Alemania provoca su fracaso y da lugar a la tercera República, con un corto período de gobierno obrero, primer intento que se hizo al que se le conoce como la "comuna de París".

Para finalizar el siglo XVIII el mundo se reparte entre Inglaterra, Francia, Bélgica, Holanda, Estados Unidos, Alemania e Italia. Algunos países europeos, Estados Unidos y China, protagonizan la guerra del opio, cuyo desarrollo a grosso modo es el siguiente: en 1784 los ingleses sostenían en China un mercado de opio, el gobierno incauta las drogas motivo por el que se desata la guerra. (1839)

China es derrotada y sometida a pagar una indemnización además de ceder la isla Hong-Kong.

Tiempo mas adelante (1894-95) tiene lugar la guerra chino-japonesa con lo que el país pierde Corea y las Formosas.

Para 1900 los boxers (grupo político) se pronunciaron en contra de los extranjeros, el mariscal Waldersee impone el orden, Sun-Yan-Sen organiza un movimiento popular que culmina en 1912 con la proclamación y establecimiento de la República.

En éste siglo los países de América Latina obtienen su independencia, pese a lo cual sufren durante el siglo XIX de inestabilidad política y social. En el caso de México se recuerdan, la 1ª y 2ª intervenciones, el período santanista, la época de la reforma, el inicio de la dictadura de Porfirio Díaz.

Por su parte la Unión Americana lleva a cabo una política expansionista despojando a México de la Luisiana, La Florida, y una extensa región del norte. En su interior sostiene la guerra de secesión que culmina con la abolición de la esclavitud.

Entre el final del siglo XIX y el inicio del XX el mundo termina de repartirse entre los grandes colonialistas. Sin embargo no contentaba a todos, razón para que la 1ª guerra mundial se efectuara, los contrincantes fueron las potencias centrales, es decir, Alemania, y Austro-Hungria principalmente, y los países aliados, también conocidos como la Entente, entre los que se encontraba Inglaterra, Francia, Rusia, Italia y Estados Unidos.

La guerra duró cuatro años durante los cuales se consolidó la Unión Soviética como una potencia socialista.

La época posterior de entre 1918 al 39, está caracterizada por grandes conmociones políticas, la crisis económica se extendió por todo el mundo. Como ya he dicho la Unión Soviética se convierte en socialista.

Después de la muerte del zar Nicolás II y su familia, efectuada por los bolcheviques, toma el gobierno provisional Alejandro Kerenski. Este fracasa y el partido bolchevique dirigido por Vladimir Uliánov (Lenin) y León Bronstein (Trotsky) lo derrocan en "la insurrección de octubre", imponiéndose la dictadura del proletariado.

Con ello da inicio la guerra civil cuya duración es de cuatro años (1917-21). El 30 de diciembre de 1922 se estructura el nuevo gobierno bajo el nombre de Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas.

Mientras esto sucede, la cara contraria de la moneda brota en Italia y Alemania, con el fascismo y nazismo, ambos países pretenden bajo la bandera del anticomunismo, un nuevo reparto del mundo, así la 2ª guerra mundial estalla.

En principio Alemania tomaba ventaja, pero en 1941 ataca a Rusia sin lograr nada, Japón a su vez agrede Puerto Perla (Pearl Harbour) Estados Unidos. En Estalingrado queda derrotado el ejército alemán, empieza la contraofensiva de los aliados, y para mayo del 45 se derrumba la resistencia alemana. En septiembre del mismo año Japón es derrotado por los Estados Unidos con los bombardeos a Hiroshima y Nagasaki.

Al final de la guerra y con el propósito de salvaguardar la paz mundial se crea la ONU. También varios países del este de Europa y Asia se consolidan como socialistas y comienzan a industrializarse. Se forman gracias bloques dirigidos uno por los soviéticos y otro por los norteamericanos, dando lugar a la guerra fría, ésta se convierte en el móvil para las guerras de Vietman, Corea, Cambolia, Indochina, etc.

Además de estos estadios políticos, económicos y sociales, la ciencia tuvo un gran desarrollo, se lograron viajes espaciales, la inteligencia artificial avanzio y la fotografía se ha visto beneficiada en la producción y en la aplicación.

CONCLUSION:

En ésta mi breve conclusión, deseo enfatizar que la fotografía fue y es, un producto histórico, con origen en la pintura renacentista, que se presentó cuando la percepción europea era virada por las nuevas ideologías. Proviene de una cultura visionaria y llega al mundo de las obsesiones mercantilistas, me refiero a la época actual.

Si se pusiera en una columna la historia social del mundo y en otra la del desarrollo de la fotografía, seguramente se encontraría en cada época los puntos de convergencia entre ambas, con esto me refiero a que están fuertemente ligadas.

Ejemplos de lo anterior son; que el principio de la fotografía tuvo impulso importante del gobierno francés, entonces monarquía, cuando la industrialización proveniente de Inglaterra invadió al mundo, la fotografía tuvo su parte y formó su industria, cuando se empezó a ramificar y a manipular su utilización en la 2ª guerra mundial se aprovechó como propaganda, etc. A simple vista podría juzgarse que en el presente capítulo, se ha trabajado por separado la información de la fotografía en relación a la historia del mundo, empero, es tal la interrelación de ambas, que se les puede ver como un par de micas, ambas con una parte distinta de un mapa que al sobreponerse crea una unidad.

Finalmente reitero, como dije al principio, que la fotografía es el resultado final de la conjugación de una serie de sucesos sumamente relacionados con el proceso histórico social del mundo.

notas al capítulo:

(1) Historia de la fotografía, Beaumont Newhall, ed. GG. Barcelona; 1983, pp 13.

(2) Se considera daguerrotipo tanto al aparato como a la cámara.

(3) Higroscópica, proviene de higroscopividad, que es la propiedad física de algunos cuerpos para exalar y absorber humedad, según el medio ambiente. En el caso de las placas permitía hacer un revelado posterior y no inmediato.

Cap. II. Disciplinas que apoya:

"... Es legítimo preguntarse en qué y porqué la fotografía está en esencia, predispuesta a cumplir las funciones que le han sido generalmente asignadas, ... cabe señalar que los usos sociales de la misma, que se presentan como una elección sistemática (es decir coherente y comprensible) objetivamente posibles, definen la verdad social de la fotografía, al mismo tiempo que son definidos por ella." (4)

2.1. PRENSA:

1842 es el señalado por Edmundo Arnould, como en el que aparece la primera noticia fotográfica, más exacta el 30 de mayo. Esta consistía en un deguerrotipo de las ruinas que había dejado un incendio. Dicha noticia es editada por un diario londinense.

Desde entonces los diarios han utilizado fotografías para apoyar algunas noticias y como noticia misma, es decir, sustentando una (x) información solo con la gráfica.

La evolución de ésta disciplina ha dependido de varios factores por un lado los avances tecnológicos; como la mecanización de la reproducción, invento de la placa seca de gelatino-bromuro, el perfeccionamiento de los objetivos, la película en rollo etc., predisponen el camino para la fotografía de prensa.

Por otro lado la conciencia creciente de la necesidad de la información y los problemas ideológicos derivados: la noticia como bien de consumo.

En 1844, Taibot inició la edición del primer libro ilustrado fotográficamente, "The Pencil of Nature" (el lápiz de la naturaleza) poco antes de la mitad del siglo empezó su sigladura la prensa ilustrada.

La revista semanal "The illustrated London News" pionera en ésta aventura, fue seguida muy pronto por "L'illustration" (París), "Illustrierte Zeitung (Leipzig)", "L'illustrazione italiana" (Milán), y otras más.

Al principio para lograr una gráfica, un dibujante debía desplazarse al lugar de los hechos para elaborar un croquis, más tarde otro dibujante recopilaba a su vez los trazos sobre madera de boj, que un grabador profundizaba posteriormente hasta dejar a las líneas del dibujo en relieve.

Cuando el fotógrafo superó las limitantes técnicas el lápiz del dibujante cambió por la cámara. El siguiente y previsible paso consistiría en la posibilidad de imprimir directamente el resultado obtenido por la cámara.

En 1860 se descubrió el procedimiento de medios tonos, éste hallazgo permitió que el 15 de marzo de 1884 se publicaran dos fotos por el procedimiento de medios tonos y tencionado, así una nueva visión de los sucesos podría reproducirse y multiplicarse (cualquier gráfica) indefinidamente. El periodismo ganaba voto de veracidad.

Con todo para que se consolidara fué necesario esperar hasta 1904, cuando "The daily mirror" de la Gran Bretaña, ilustró sus páginas con fotografías solamente (antes como se ha asentado se mezclaban dibujos). Y fué hasta 1919 cuando hubo alguien más que siguiera el ejemplo. "The illustrated Daily News" de Nueva York.

La incursión, en prensa, de la fotografía fue un evento de capital importancia, puesto que cambia la visualización de las multitudes.

Antes de esto, un hombre ordinario sólo tenía el testimonio óptico de lo ocurrido en su entorno social. La fotografía provocó un viraje en ésta situación, ofrece y ofrecía imágenes de sucesos ocurridos en lugares lejanos; aquí cabe aquello de "La palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo concreto del mundo donde cada uno vive." (5)

El gran invento, dentro de la prensa va adquiriendo nuevas características, se convierte en instrumento de la propaganda y la manipulación, pero también de la lucha social.

Jacob A. Riis, periodista danés radicado en Nueva York, que laboraba en "The New York Tribune" es el primero en utilizar las imágenes fotográficas como medio de denuncia social y humana. Ilustró varios de sus artículos sobre las condiciones de vida de los inmigrantes, llamando la atención de la opinión pública sobre ellos.

Con el uso frecuente de la fotografía en la prensa y el transcurso del tiempo, surgen los primeros fotoperiodistas profesionales.

En la fotografía de prensa la gráfica renuncia a la composición elaborada por la oportunidad de sorprender a sus modelos en momentos imprevistos y captar un gesto fugaz.

Dentro de los géneros periodísticos fotográficos quizá el de mayor popularidad es el reportaje, este, en su concepción actual no empezó sino hasta finales de la década de los años 20's, uno de los primeros en utilizarlo es Erich Salomon.

El reportaje gráfico completo mediante serie de imágenes, resultaría la contriucción de otro reportero alemán, Felix H. Man.

La demanda de reportajes gráficos de todo tipo aumentó hasta tal punto que en 1928 se creó en Berlín la primera agencia de fotografías, encargada de canalizar hacia los diarios y revistas la información que recibíade sus fotógrafos. La fotografía de prensa puede conceptualizarse, genericamente, en relación a las funciones informativas de los elementos que se hallan inscritos en la localización temporal de la imagen y, se caracteriza por la reproducción de la realidad y el contenido de su expresión, extracción de significado.

Obtiene su valor no solo con lo que está representando sino y sobre todo, con el carácter excepcional de la convergencia de un suceso fortuito con el acto fotográfico. Es el estar en el momento y lugar que se produce un acontecimiento.

El periodista gráfico debe asegurarse la toma, por mas desfavorables que sean las condiciones en que se encuentra y capturar la escena.

Debe cuidar también que la fotografía que "abre" una nota sea mas simbólica que cualquier otra, al tiempo que recuerde el suceso de actualidad, que es el argumento del reportaje, la foto debe contar la historia que va desarrollandose en las páginas siguientes. Es conveniente recordar que un fotoreportaje es una cantidad (n) de fotogramas sobre un tema o narración, además cada uno debe expresar su propio mensaje con claridad.

Existen varios tipos distintos básicos dentro del trabajo de prensa, estos son la fotografía "spot" (refiere lugar), la planeada, el retrato y la enterprise. El spot es la toma de una escena en un acto eventual, de oación. Por supuesto la suerte y habilidad del fotógrafo son de gran importancia.

La segunda, foto planeada, es aquella que está unida o relacionada a un asunto establecido, dentro de ésta categoría encontramos también a las semiplaneadas, cuando se sabe se llevará a cabo un evento, pueden hacerse algunos planes, aunque la acción marcará el verdadero resultado.

La tercera es el retrato, muchas son las ocasiones en que las "personalidades" merecedoras de ser perpetuadas se niega a una toma de momento, como frecuentemente sucede con los artistas, en esos casos son ellos quienes proveen al diario o publicación de uno ya seleccionado por sus representantes. Pese a ello en un buen número de ocasiones el fotógrafo si se hace cargo del trabajo.

No está de más enfatizar que se tiene que evitar y a toda costa, los cuadros forzados, sonrisas plásticas, abrazos donde las cabezas involucradas miran empeñosamente la cámara y no a su interlocutor, etc.

Por último la fotografía enterprise shot, o toma intempestiva, resulta poco usual, casi tanto como la fotografía especial. La enterprise shot se realiza con blancos de oportunidad, es decir; una llamativa escena con la que el fotógrafo se topa.

Todo periódico tiene el compromiso de poseer una política definida y bien estructurada sobre el manejo de los fondos (pictóricos), soportes, el espacio que ocupará cada imagen, el número de personas que aparecerá en la gráfica y el estilo o tipo de las mismas.

Claro está que los criterios desprendidos de ésta política, estarán o deberán estar en función de las características de la publicación; tamaño, sector social al que se dirige, papel que utiliza, etc.. Tendrá que adecuarse también al tipo de noticia e información que sustenta, para no causar descontrol o desinformar al público. Es en éste punto donde se hace necesario tomar en cuenta ala técnica. Toda fotografía debe ser o poseer una calidad aceptable en lo que a esto se refiere.

De aquí que el personal del departamento de fotografía, tiene como responsabilidad identificar los mejores sistemas de impresión y así cuidar de no solo subsistir, sino de destacar.

Es dentro del Área técnica donde se puede manipular la verdad, entiendase la utilización de la "cirujía cosmética" fotográfica, con la cual se mitigan los errores de exposición, para fines ilícitos o lucrativos. Que al no usarse con mesura y precaución cambia acarreando efectos negativos.

Dos de los métodos más importantes que pueden contribuir a la desviación de la verdad, son el recorte y el empastado, ambos se utilizan para adherir o restar elementos a una composición. Por ejemplo en una postal del palacio de Bellas Artes, se implanta un retrato de Plácido Domingo con el fin de publicitar una actuación de él, él aún no está ahí pero así lo parece. Esto hasta cierto punto no es maligno, pero si en vez de implantar esa imagen en Bellas Artes lo iciramos en otro lugar si lo sería.

La distorsión puede emerger tanto de aumentos como de supresiones, ¿Por qué? La respuesta, retomando la escena criminal, digamos, si un (x) individuo es retratado en un lugar público a la hora de un homicidio esto probaría su inocencia, pero si su imagen es borrada de la foto y puesta en otra, en un lugar cercano a dicha escena o incluso en el mismo sitio podría, ante los ojos de mucha gente, ser el culpable.

Otro tipo de arreglo es el desarrollado en el Reino Unido y designado como "join-up". Esto consiste en mezclar diversas fotografías en una sola unidad.

También se le otorga el nombre de collage, el cual en repetidas ocasiones se confunde con montaje, (siendo sumamente utilizado en publicidad) el primero se hace mediante el acoplamiento de varias ampliaciones, mientras que el otro se obtiene a partir de la impresión de varios negativos en una misma hoja de papel fotosensible.

Por último se impone tener conciencia de que si bien es cierto que las cámaras no mienten, si se les utiliza para ello. Un buen periodista no debe hacerlo.

2.2 Publicidad:

Para entender la importancia, técnicas y resultados de la fotografía publicitaria, es necesario saber algo de la publicidad como tal.

La publicidad es un conjunto de técnicas persuasivas a través de diferentes medios de comunicación, cuyo objetivo final es favorecer la venta de determinadas mercancías.

Para lograr su objetivo se vale de los medios masivos de comunicación; cine, radio, televisión y prensa. En ésta última la publicidad está constituida casi puramente por anuncios fotográficos. Dentro de ellas se observan dos factores constantes: 1) la técnica, y 2) el mensaje conciente o inconciente de valores paralelos a la presentación del producto.

El hablar de publicidad inminentemente lleva a tratar sobre el mensaje subliminal, que como en casi todos los sistemas de la rama también abarca la fotografía.

Este sistema ataca directamente la mente subconciente, con imágenes o palabras proyectadas en frecuencias sumamente altas, el fugaz estímulo termina por influir en las reacciones del espectador.

El término "subliminal" proviene del latín sub= debajo mas limen= umbral, por tanto la publicidad subliminal es aquella que está por debajo de la entrada, es decir, que penetra la mente humana por vías no adecuadas ni dispuestas para ello, como los mensajes televisivos que no son decodificables para el ojo, y sí para el subconciente.

En la fotografía estática también se ha utilizado un tipo de dicha técnica solo que en lugar de bombardeos con imágenes o sonidos, es procurando imágenes sugestivas no evidentes pero sí perceptibles por nuestro aparato sensorial, que comunica al subconciente. Tal fue el caso de algunas marcas de cigarrillo, donde en el dibujo de la cajetilla simulaban "discretamente" cuerpos humanos en posturas heróticas.

Con esto ya se puede tener una base teórica sobre la publicidad, continuare con lo que corresponde directamente a la fotografía publicitaria.

Aún cuando se ha tratado frecuente y ampliamente a la fotografía dentro de la publicidad, son escasos los fotógrafos que se han dedicado a la fotopublicidad, es decir, al fotografismo (término con que se refiere a la fotografía publicitaria) auténticamente.

La publicidad es un campo especializado, donde la esencia del tema es generalmente una característica inteligible que se precisa mostrar en una fotografía y aunque a menudo se ve coartada la libertad de expresión del productor, éste debe poseer gran ingenio y creatividad.

El fotógrafo tiene como fin reproducir una imagen utilizando la técnica fotográfica, estableciendo idea y carácter en un proyeco publicitario. Actualmente ésta labor es vista por gran numero de personas y por la crítica, como una vanal profesión, a causa de lo cual no existen suficientes publicaiones especializadas en el estudio de la materia.

El fotopublicitarismo como tal, se origina al termino de la primera guerra mundial, obedeciendo a las necesidades de consumo y comercialización de los fabricantes de la época.

El fotopublicitarismo utiliza al montaje con mucha mas frecuencia que cualquier otro estilo o técnica. entre sus creadores si así puede llamarseles, hay dos de capital importancia: George Groz y John Heartfield, quien fuera director y decorador artistico de "Max Reinhart", ambos se declararon como representantes del dadalismo alemán, en lo que a foto se refiere. De ahí que "no sería exagerado decir que el dadalismo es el origen del fotografismo"(6). En 1916 es cuando nace ésta tendencia. Al respecto narra Groz que el término "montaje" fue en realidad una burla, debido a que Heartfield tenía por costumbre llevar a un simio como mecánico montador, claro que esto es solo una anécdota y no debe tomarse muy en cuenta.

Heartfield continuo con los citados montajes, utilizandolos como acento de ironia de sus sátiras politicas. Los trabajó también para cubiertas de la publicación Malik, principalmente para autores como Tucholsky y Upton Sinclair, estas alcanzaron celebridad por causa de ser las primeras cubiertas o portadas fotomontadas. Posteriormente realizó caricaturas politicas para la Arbiter Illustriete, (1933).

Entre los contribuyentes a ésta área de la fotografia algunos de los mas destacados son Man Ray, inventor del fotograma, radicado en Paris, de origen americano.

Moholy-Nagy, seguidor de Man Ray, adquirió fama por haber hecho declaraciones alagüenas en relación al fotograma, a una revista "La forma", Nagy resalta las posibilidades que tenia el color y el volumen, y las ventajas de la fotografia (fotomontaje y fotomecánica) sobre la pintura clásica. Hizo notar la conveniencia de conocer las formas de iluminación para lograr los efectos deseados.

El fotógrafo partia de la idea de que en la pintura se utilizan todas las gamas de colores, aprovechando la absorción y reflejo de la luz de cada color, para dar un toque de realidad a la imagen. Sin embargo, un rayo de luz representado directamente era y es casi imposible.

Por último menciono a David Ogilvy y Williams Bernbach, quienes al instalar su agencia se convierten en iniciadores de los anuncios como se les conoce hoy día. (1949) ambos consiguieron que la imagen fotográfica se convirtiera en indispensable para la publicidad, como símbolos de los productos. Una fotografía ofrece mas posibilidades de realidad, pues no se utilizan pinceles u oleos de colores, sino una técnica que permite el copiado de una figura con toda exactitud y fidelidad, basandose en los reflejos reales de la luz en un plano. En una imagen fotográfica es posible captar un haz de luz y sus fuentes de procedencia así como su destino final.

Pese a lo anterior muchos afirmaron que las obras en las que se hubiesen utilizado aparatos eléctricos, no podrian ser consideradas obras maestras, sino trabajos publicitarios, claro está que es inegable que en la publicidad fotográfica hay verdaderas obras maestras.

En este campo han existido grandes especialistas como Heber Bayer, quien provò la combinación de dibujos y retoques por pulverización en el montaje que le daba un tinte surrealista. así mismo fueron utilizadas éstas técnicas por Dorlan, May Burchartz, Jan Tschichold, y otros mas.

Dejando atras un poco la historia y definición de la fotografia publicitaria, veremos como el fotógrafo debe ser y de que se trata al interior todo esto.

El fotógrafo publicista pone, y eso se espera de él, en primer lugar los beneficios de sus conocimientos al servicio de la función onírica de los anuncios, así pues, es el que construye sueños ópticos.

La imagen publicitaria actúa directamente sobre el sistema sensorial alimentando el apetito de consumo.

El fotógrafo promotor no tomará en cuenta que el lector no observe detenidamente el anuncio, la imagen pasará al subconciente y se quedará hasta que se presente el llamado reflejo de compra, mediante el cual recordará de modo automático e inconciente lo que vió y creyó pasar por alto.

Es importante entender que el significado inmediato de los signos y las imágenes que el público percibe, se maneja en la imagen publicitaria como el referente del producto, por ello éste con sus valores prestados, es más que el producto mismo.

El objetivo de la imagen publicitaria comerciales el de contribuir a la asignación de valores de ciertas mercancías en la circulación, buscando una redistribución y un resultado altamente benéfico para quienes la manipulan.

El resultado es el consumo del valor de la imagen y no del producto. La publicidad es capaz de reemplazar un producto de tal manera que se consume su imagen visual antes que su valor de uso.

Y ¿que hay del producto, el sueño, es decir con el anuncio? Este consta normalmente de tres fines prácticos; busca que el receptos, me refiero al público, se acerque a un centro de comprás y ventas con carácter de consumidor; su segunda misión es inducir a comprar un artículo especial; tercero y último debe vender la imagen de la compañía en combinación del artículo. Haciendo necesario para el individuo. La visión ayuda a las palabras a alcanzar un oasis mágico

Para vigilar que todo programa publicitario cumpla con lo que de él se requiere, solo hay que seguir la formula "AIDA".

Captar atención
Enfocar el interés
Cristalizar el deseo
Motivar la acción.

Es aconsejable evitar la utilización de numerosas fotografías con el único fin de rellenar los espacios en blanco, que tanto disgustan a los publicistas.

La fotografía publicitaria está casi puramente destinada a presentar y enfatizar las características cualitativas de lo promocionado o publicitado.

Estos trabajos son efectivos cuando se atienden las etapas o elementos básicos de planeación. Dichas etapas son: presentación del producto; cuyo fin es demostrar la constitución o el funcionamiento de la mercancía; creación de ambiente, ésta parte resulta de gran importancia pues se refiere a la realización de un ambiente verosímil, que el lector pueda creer, con lo que al producto; fantasía, aquí significa no el que sea algo totalmente irreal o ficticio, sino el que refleje la realidad, pero con un toque de mágico que atraiga lo más posible al público, es decir, no pierde un ápice de esencia y entra en el reino de lo fantástico; realidad de los imposibles; este aspecto se relaciona bastante con el anterior y se trata de demostrar cosas o hechos "imposibles" como realidades, como por ejemplo con el movimiento detenido de un corredor que por unos segundos queda suspendido en el aire y que al ser captado precisamente entonces por la cámara es da esa idea de un vuelo y no de una carrera.

Valor documental, esto significa que es el resultado de una técnica sumamente pensada, que pone a trabajar una serie de artificios que reproducen una realidad en su sentido mas palpable.

Otro factor importantemente a considerar es el color, en caso de utilizarle lo conveniente es que responda a la armonía, contraste y clasificación, sedantes o irritantes, calientes o fríos, según lo requiera el trabajo.

La publicidad fotográfica emplea todo tipo de elementos visuales, pero el mas impactante es la figura humana, que por consiguiente trataremos a grandes rasgos.

La figura de la mujer; gracias a la influencia del eterno femenino ocupa el primer puesto en las elecciones publicitarias.

Por la expresividad implicita en la fotografia la mujer ha bastado por si misma para ser el pilar de cualquier anuncio. La eleccion de la imagen debe corresponder al tipo de articulo en promocion y el lazo de union que se puede establecer con el publico.

La figura masculina, su papel es menos vistoso pero no menos eficaz. Por lo regular se utiliza para presentar la estetica varonil, la rudeza y la fuerza, sugerencias profesionales, prestigio.

La figura humane proporciona en primer lugar, al espectador, la obtencion de una idea clara y precisa de las caracteristicas fisicas del bien (tamano, peso, textura) sin que estas se tengan que especificar. Y en segundo lugar la persona que ve el anuncio se cambia facilmente por el de este, autorepresentandose como el poseedor del mismo y de las cualidades del modelo.

Resulta conveniente ilustrar al mensaje publicitario con fotos locales, ya que el caracter local servira de testimonio para el publico.

Lo ideal que debe mostrar una fotografía publicitaria es un producto que reporte un beneficio y de ser posible en acción.

Si no es posible tal duo queda la posibilidad de fabricar una imagen que muestre y resalte las características de la mercancía junto con otra que muestre un estado animico favorable. Este incluso se consigue mediante el mensaje subliminal explicado párrafos atrás.

Comunmente al efectuarse un contrato para promocionar un producto o marca, se estipula que se adjunte un registro fotográfico.

Es totalmente antiproducente utilizar fotocolor cuando se reproducirá en blanco y negro, pues aunque la imagen sea perfecta se pierde la nitidez y el detalle al ser transferida. Utilizar fotografías grandes y bien recortadas dará un mejor enfoque al mensaje de ventas.

Antes de proseguir es necesario advertir que todo fotógrafo publicitario responsable y que desee evitarse problemas legales, debe asegurarse que quien pose para sus trabajos, firme un permiso de publicación fotográfica o un permiso de publicación de modelado.

2.2.1. Propaganda política y arma de lucha:

La fotografía publicitaria no limita su campo de acción sólo a cuestiones económicas ya que puede ser empleada como instrumento político o arma de lucha.

Siguiendo el método de lo general a lo particular pondré acento en el trabajo de los fotógrafos libres, pues son ellos quienes más impresionan con éstas tendencias al trabajo fotográfico.

Su trabajo no da fin con el tomar las fotografías, pues todavía le resta la tarea de venderlas y estar al tanto de que no sean utilizadas para falsear la información con fines deshonestos.

George Grantham Bain, periodista norteamericano de principios de siglo fué el primero en mandar fotografías acompañadas de notas a los periódicos. El notó que las fotos siempre se las aceptaban pero que los artículos no corrían con la misma suerte ya que estos abundaban no ocurriendo igual con las fotografías, pues no era costumbre mandarlas en esa época.

Bain tuvo visión y organizó algunas agencias alrededor del mundo, como la Montauk Photo Concern, en la que dió empleo a varios fotógrafos independientes, con el fin de cubrir todos los pedidos. Entre los contratados se encontraban Frances Benjamin Johnston., ella fué de las primeras mujeres dedicadas a la fotografía en Norte América.

Posteriormente, debido al incremento de pedidos, aumentó la cantidad de agencias en casi todos los países, contratándose por igual a fotógrafos de nómina e independientes.

Por causa de los riesgos económicos que corrían los fotógrafos, pues una vez que habían vendido sus trabajos no podían controlar su manejo, es que en 1947, Capa y varios amigos fundan la agencia "Magnum". (Especie de asociación de free lance, trabajadores libres).

Los que formaron parte de ésta idea no veían al arte fotográfico como un simple medio de lucro, sino como la mampara en la que mostrar sus ideas, inquietudes y problemas de la generación a la que pertenecían.

Sin embargo son contados aquellos profesionales que pueden darse el lujo de imponer sus puntos de vista. La mayoría vende su trabajo sin poder evitar que sea cambiado el sentido del mismo al ser expuesto en una publicación.

Un ejemplo es la anécdota que cuenta Gisele Freund en su libro La fotografía Como Documento Social. "antes de la guerra, la compra y venta de títulos en París todavía se realizaba al aire libre, bajo los pórticos. Un día me quedé a tomar una serie de fotos... envié esas fotos a diversas revistas europeas... poco después recibí los recortes de un periódico belga... mis fotos bajo un gran titular decía: Alza en la bolsa de París, algunas acciones alcanzan un precio fabuloso... descubrí días más tarde las mismas fotos en un periódico alemán bajo el título, esta vez, de Pánico en la bolsa de París, se desmoronan fortunas miles de personas se arruinan..." (7)

Como éste hay infinidad de casos en los que, por conveniencia se cambia el sentido de las imágenes. Otro ejemplo palpable de dicha especulación es el que pasó a una de las fotografías de Paul Ribeau. En dicho trabajo aparecen dos africanos con los miembros dislocados y colgados de los brazos. La foto fue publicada por los alemanes con el pie de foto: "soldados del ejército nacional congoleño hicieron prisioneros a estos gendarmes katangueños y los colgaron de los árboles; hubieran muerto de hambre. Los mercenarios blancos de Schramme les salvaron la vida." Una semana más tarde el Jeune Afrique, publicó la misma gráfica con la leyenda: "soldados del ejército nacional congoleño prisioneros de los mercenarios."

Esto obligó a Ribeau a escribir a Le Monde, una carta aclaratoria donde narraba la verdadera historia de la imagen. Los soldados no eran congoleños, realmente no eran soldados ni tampoco eran katangueños, se trataba de civiles implicados con mercenarios atrapados por el ejército congoleño, fueron torturados y colgados aún vivos en las palmeras. (8)

Con los dos ejemplos anteriores nos podemos percatar de cómo al manejar una imagen se desinforma o se deforma la información.

Otra forma de manipular es mezclar fotografías (montajes, collages, etc.) es decir, que sin decir propiamente nada, den un mensaje insuficientemente claro, como una escena de miseria junto a un presidente, puesto en evidencia.

También pueden utilizarse como propaganda mostrando comodidades ficticias. Algunos países se sirven del recurso para pintar al ejercito como un fascinante y maravilloso mundo con el fin de promover el alistamiento o enrolamiento, concientes de los beneficios y desconociendo los inconvenientes y responsabilidades.

Este caso fue sumamente socorrido en Norte América durante la Segunda Guerra Mundial. Una infinidad de imágenes fijas como cinematográficas, que incluso incluían al pato Donald, exhortaban a los jóvenes a unirse al ejercito. Alemania lo usó también con fines similares.

Regresando un poco a la política, es muy común que ella se utilice fotografías maliciosas para ridiculizar a uno de sus miembros, pues el hombre más serio puede pasar por ridículo con solo hacer una mueca o alguna seña.

Un suceso anecdótico como éste es narrado por la profesora Eleanora Biassini en una charla sobre el asunto: "un prominente político romano al visitar un hospital y estrechar la mano de un enfermo, con la otra por su espalda, hace lo que en México se conoce como 'cuernos' dirigiéndolos hacia el piso. Esta es una supersticiosa forma romana italiana de evitar el contagio o la 'sal'.

Un periodista se da cuenta y lo retrata, al día siguiente aparece la fotografía en los diarios capitalinos, hombre lejos de obtener una buena imagen social, aparece en una pésima postura."

Por último en ésta categoría de desinformación visual menciono la censura. Consiste en obligar a los fotógrafos a "guardar" parte de su trabajo y publicar sólo una pequeña porción.

Únicamente se publican cuando ya no representan un peligro para nadie.

Ya hemos visto la fotografía como propaganda política, hablaremos un poco de la denuncia.

La fotografía puede ser verdaderamente una muy importante herramienta en la lucha social, en tanto se promueve dentro de la misma comunidad o movimiento en el cual fue creada, puede ser extremadamente efectiva.

Martha Rosler, crítica, artista, profesora de fotografía y escritora, comenta al hablar de una fotografía como arma de lucha en una conferencia; "Un análisis (sobre foto) que revela a las instituciones sociales como servidoras de una clase a través de la legitimación y refuerzo de su dominio, mientras que lo oculta tras un falso manto de universalidad imparcial, requiere un ataque al mito monolítico de la objetividad, ... tal como es utilizada por los medios de comunicación, para reclamar la propiedad de toda verdad."

¿Cómo es la fotografía arma de lucha? Cuando denuncia la miseria social, producto de las estructuras modernas y sus sistemas, sus guerras, su destrucción, su decadencia.

Convivimos diariamente con la desgracia humana, es ya parte de nuestro vivir cotidiano; por ello el fotógrafo comprometido lleva por misión la de denunciarla e intentar crear conciencia.

¿Por qué y para qué? Para y porque, la imagen es portadora de tal fuerza que puede servir no sólo para despertar, sino también para remediar ciertos acontecimientos.

Pero existe una diferencia radical en la fotografía de denuncia y la folklórica que consiste en la actitud del fotógrafo la que marca los lineamientos adecuados para enfrentar a la miseria, para que el resultado la trascienda junto con sus habitantes y los reivindique.

El fotógrafo denunciante debe procurar tener el máximo de conocimiento de causa y objetividad para rebasar la simple evocación de compasión, aunque es necesario recordar que un testimonio además de ser un documento es también la interpretación de un momento hecho por el fotógrafo.

Ahora bien, debe tomarse en consideración que el impacto social de una imagen depende fuertemente de su carga estética, pues la fuerza de la imagen se sostiene del equilibrio entre la forma y el contenido.

Este equilibrio debe hacerse extensivo a los fotografiados, para que el trabajo hacia ellos sea siempre respetuoso y digno, sin llegar a abusar de su intimidad y desgracia. Así mismo se evitan las gráficas grotescas, sensacionalistas, que lejos de impactar son rechazadas por su agresividad.

Finalmente considero, que el punto clave para que una fotografía sea de denuncia y cumpla con su cometido, es la actitud, el grado de compromiso del fotógrafo.

El modo más honesto de enfrentarse como fotógrafo a la miseria es creando imágenes con una conciencia profunda de la situación, y con la clara intención de denunciarla y corregirla.

2.3. Arte.

Para hablar de arte fotográfico, primero se tiene que convenir en que es el arte. Según la definición del diccionario Anaya de la Lengua española es: "la capacidad del hombre de crear belleza y perfección, como producto sociocultural, gracias a su inteligencia y sensibilidad."

El arte es un conocimiento intuitivo de la realidad, mediante símbolos. Valiéndose de ellos nos presenta su propia visión del mundo, toda una gama de sentimientos íntimos tan reales como la propia realidad. El fotógrafo recoge, condicionado por su inconsciente y la realidad, una fracción de ella, un lugar o motivo para manifestarse y proyectar sus sentimientos o impresiones más escondidas.

Bajo este concepto y a juicio propio, toda la fotografía es arte, puesto que es la representación gráfica de la belleza y de lo bello que existe en la naturaleza.

La fotografía como fenómeno artístico, dentro de su proceso técnico y de laboratorio, pone en funcionamiento miles de asociaciones en la mente del creador que tiene por resultado nuevos y sorprendentes aspectos de la realidad interior.

Sin embargo, no todos los teóricos y los maestros de la fotografía y el arte comparten mi opinión. Por ello y para ser más precisa incluyo los elementos del arte y de la fotografía para que se le considere como una más.

Para considerar formalmente a la fotografía como una manifestación artística debemos encontrar primero los factores y características inherentes a toda obra de arte paralelamente con la relación que guarda ésta con la fotografía.

1.- La concepción subjetiva de la creatividad: la parte más importante de una obra de arte es la concepción mental, desde el momento en que el fotógrafo tiene en sí una idea de composición existe este factor.

2.- La forma: el artista debe proporcionar una forma concreta, como todas las artes visuales, la foto se vale de líneas, texturas, superficies, de sujetos y objetos, tonalidades, color.

3.- La técnica: todas las Artes implican una técnica específica misma que tiene la fotografía, pues la cámara, la película, laboratorio, hacen las veces de pinceles superficies, y tintas de la pintura.

4.- La ideología: (corriente de pensamiento) en toda obra de arte la ideología del autor toma parte, puede ser de manera implícita o explícita, consciente o inconsciente, apegada a cualquier corriente del pensamiento filosófico. La fotografía ofrece una visión propia de la realidad, puede ser y lo es, un potente transmisor de la ideología de la sociedad.

Como dije no todos comparten éste pensar, los teóricos del arte apenas si han tratado la historia de la fotografía, pese a que la actual historia del arte no existiría si no contara con el apoyo de la imagen, estotambién puede ser aplicado a la investigación y a la enseñanza. Para el historiador del arte la foto es un imprescindible instrumento de trabajo.

Existen dos importantes juicios para el arte; uno plantea que el arte se caracteriza por el hecho de que su creación es totalmente manual, en un ámbito espacio temporal, algo de lo que carece la fotografía.

El segundo dice que el resultado del proceso, fotográfico puede contemplarse bajo las mismas categorías estéticas por los parámetros clásicos para toda obra de arte.

La fotografía artística ha sido muchas veces comparada con la pintura y por ello se trata de juzgarla bajo las mismas normas, esto claro parte del principio de la técnica.

Tanto en origen como en evolución, todas las formas del arte revelan una evolución idéntica al desarrollo social interno de las formas sociales.

La fotografía en el siglo XIX, no habría llamado la atención en los medios artísticos si la influencia de las transformaciones sociales no hubiera revelado nuevas tendencias en el arte.

Fue aparte, una nueva influencia para óptica del artista, así mismo, cambió la idea que el hombre tenía del arte y le hizo el enorme favor de sustraerla del aislamiento.

El artista debe procurar no solo que prevalezca el efecto deseado, sino también, que la intensidad de la influencia que pueda tener esté proporcionada de tal forma que no produzca un antagonismo confuso, en el arte fotográfico, hay que encontrar el equilibrio.

En el principio de la fotografía artística, ésta era realista, pero los elementos creadores superaron la simple técnica quedando al servicio de los trabajos artísticos.

Al rededor de 1830, fue sumamente influida por el impresionismo. En la pintura ésta tendencia se caracteriza por los trazos de pincel bastante anchos, que daban como resultado siluetas difusas.

En la foto tal efecto se obtenía del uso desenfocado del objetivo de la cámara fotográfica, o en su defecto embarrando un poco de vaselina en la lente haciendo una imagen difusa.

Entre los temas mas usuales se encontraban los bodegones, conjuntos de objetos de cristal, paisajes, cuadros campestres, las escenas callejeras y el retrato. Dentro de éste último hubo una marcada tendencia hacia el romanticismo pictórico, que adquiría excelencia al lograr manejar los efectos de iluminación.

En lo que respecta al lado erróneo de la fotografía artística estaba la acentuación de los factores característicos de la pintura, pues con ello se consiguió que se le negara reconocimiento como un género singular entre las demás artes.

La fotografía es un sistema que expresa el espacio de acuerdo con las leyes de la perspectiva.

Bajo tales circunstancias el afán de los fotógrafos por copiar a los pintores, la nueva técnica de expresión inminentemente fue incorporada con las artes tradicionales del mismo rango y en especial con la pintura.

La esencia de la fotografía artística es ese va y ven entre el reflejo de lo conocido y aceptado y su propia "personalidad", determinada por el mundo de creación.

No obstante, lo substancial desde el punto de vista sociológico se encuentra en el ritmo de esas oscilación no establecida por el objeto.

En la actualidad debe distinguirse entre la fotografía como pieza de arte y como canal de comunicación.

El comunicador gráfico (fotógrafo) tiene como responsabilidad asegurar que el observador obtendrá la misma información a partir de una imagen; sin coaccionar la interpretación personal de cada mente receptora, pero en el arte esto debe funcionar de forma antagónica.

2.4. Producción bibliográfica:

La producción bibliográfica ha estado ligada ferreamente a la fotografía a partir del nacimiento de ésta. En la actualidad la misma es ampliamente utilizada en los sistemas de impresión entre ellos el más común es la fotomecánica.

La fotomecánica es un procedimiento de reproducción mecánica, como su nombre lo indica, que se basa en clisés obtenidos fotográficamente.

Las máquinas de fotomecánica poseen esencialmente un sistema que produce tipografía sobre papel o película, mediante negativos maestros en lugar de matriz de fundición. La forma de emplear la máquina, es decir, la colocación de negativos, la impresión y revelado, cambia según el sistema del aparato en cuestión.

Actualmente la fotomecánica se constituye de diversos aparatos que permiten escribir el texto fotografiando letra por letra, mediante un clisé de matriz.

La fotomecánica funciona más o menos del siguiente modo: normalmente las copias son fotografiadas, si se trata de pinturas o dibujos, si es color se utilizan transparencias.

Una vez colocada en la cámara (tablero de copiado) debe iluminarse uniformemente con lámparas de arco. Al usar transparencias la iluminación se hará desde atrás.

Para la separación de tonos continuos se utilizan cajas especiales de copiado por contacto, las cuales conservan una estrecha unión con la película fotográfica y el original. Este tipo de cajas están equipadas con filtros pasadores de coincidencia para situar las copias, (películas, color, máscara, etc.) y dispositivos tanto mecánicos como eléctricos para controlar la exposición.

Cuando los dibujos están hechos en tinta negra con fondo blanco es recomendable fotografiarlos con emulsiones para alto contraste, con los de cloruro de plata, de tipo light, y el negativo sea susceptible de registrar áreas transparentes sobre un fondo denso y opaco.

En la preparación de las placas que se utilizan en la reproducción tipográfica, la copia del negativo se hace por contacto sobre zinc o cobre, con una cubierta coloidal sensible a la luz, más tarde se convertirá en una especie de esmalte casi indestructible.

Posteriormente con un mordiente se rebaja un poco el metal que circunda las líneas para obtener el relieve de una imagen tipográfica.

El negativo de línea que se utiliza en la litografía se copia también por contacto, en un metal litográfico como el aluminio alinizado, formando así una figura en tinta grasa.

Se enrolla firmemente en el cilindro de la prensa la placa obtenida, posteriormente es humedecida con agua, la tinta rechazada por el área mojada será aceptada por la zona de la imagen.

Más tarde se coloca la imagen en la mantilla de offset, que consiste en una plancha de goma poco dura extendida fuertemente sobre el cilindro. De aquí se pasa por presión al papel.

Para un hueco grabado se utiliza un positivo de línea, con el fin de formar en el cilindro de cobre un negativo de gelatina endurecido por la luz.

Este negativo resistente al ácido, es más grueso en donde hay blanco y más delgado donde hay negro; se coloca en una solución ácida (cloruro férrico) capaz de penetrar en lo delgado, pero excesivamente grueso para atravesar lo denso.

A grandes rasgos éste es el sistema fotomecánico, que como ya mencione es el más utilizado en la impresión de libros, esto debido a que otorga una muy alta calidad sobre todo en las gráficas que en la actualidad son tan comunes en las publicaciones.

Otras técnicas de fotoimpresión son:

Fotograbado: es el proceso de reproducción de una imagen en relieve sobre una plancha metálica sensibilizada. El negativo fotográfico de la imagen original pasada a la plancha emulsionada recibe una exposición. Las áreas sin imagen de la emulsión, las cuales no han sido hechas insolubles por la luz, son eliminadas mediante lavado y gravadas con ácido hasta obtener la profundidad correcta.

Fotohuecograbado: es el método de grabar con ácido una imagen en un cilindro situando un positivo fotográfico obtenido de la imagen original, sobre un papel pigmento fotosensible delante de un foco de luz. Las áreas sin imagen son endurecidas y, después de ser aplicadas al cilindro metálico actúan como resistentes al ácido parcialmente, controlando la profundidad de las celdas con tinta grabadas.

Fotolitografía: proceso de preparación de una imagen de impresión planográfica, colocando un positivo o negativo fotográfico obtenido del original sobre una plancha metálica sensibilizada bajo un foco de luz. Las áreas sin imagen pueden ser reveladas, atacadas con ácido y entintadas, listas para aceptar la tinta grasa durante la impresión.

Fotoestarcido: procedimiento de obtención de estarcido para imprimir por el procedimiento serigráfico situando el positivo fotográfico de la imagen original sobre la película sensible para serigrafía ante un foco. Las áreas sin imagen se endurecen y después de ser transferidas a la cara inferior de la maya bloquearán la tinta de manera que solo pasará por las zonas de imagen que seguirán abiertas.

2.4.1. Ejemplos gráficos:

Este apartado no puede ser demasiado extenso, pero me parece apropiado apuntar de que otro modo inside la fotografa en el libro.

Desde el inicio de la producción bibliográfica, si así se le puede considerar, hablo de culturas antiquísimas, los "editores" utilizaban gráficas, dibujos, o pequeñas pinturas ilustrativas para apoyar su escrito.

Posteriormente y con el avance de los sistemas de impresión se utilizaron grabados en madera, metal, etc. Así hasta llegar a la utilización de la fotografía.

En la actualidad casi no existen libros que no la utilicen, no solo en toda la producción del impreso sino como ejemplo.

Para hacer esto mas claro, daré un ejemplo. Un libro que haya escrito un arqueólogo sobre su último descubrimientgen Africa, mismo que lo coloque a la cabeza de su campo, si no introduce fotografia habrá mucha gente que no crea lo que lee, y lo tome por charlatán, porque no puede verlo, no puede palpar el hallazgo. Sin embargo, si el arqueólogo incluye imágenes en su trabajo existirá un testimonio óptico, la gente podrá verificar las palabras como si también estuviera participando del descubrimiento. Así pues la foto se puede convertir en un testimonio de veracidad, como también en instrumento de divulgación, si un inventor pone fotos de los planos y partes de uno sus inventos la teoría se sustentará en algo semi práctico, y su exposición será muy clara y accesible.

De ésta forma y en cualquier área del conocimiento, en cuanto a publicaciones se refiere, (libros, revistas, periódicos boletines científicos) la fotografia es un apoyo auxiliar, elemento irremplazable e imprescindible. Tal como la demuestran las ilustraciones de los libros de arte, cuyo desarrollo fué promovido ampliamente por personas como Alinari y Broun.

La misión delas fotografias dentro de los libros de arte ha sido familiarizar a las masas con el patrimonio artistico mundial, poniendo a su alcance los monumentos o museos más remotos.

La foto permite enfatizar los detalles de un objeto artístico extrayendo y subrayando la importancia de un detalle en una obra de composición pictórica, acercandonos a una fachada de catedral, una gárgola perdida, una columna grecoromana, etc.

Cuando se trata de publicaciones de contenido histórico, por ejemplo, el hecho de aislar pormenores de una obra aporta documentación sumamente valiosa. En el caso de reconstrucción de la vida cotidiana de una época determinada: trajes, construcciones, transportaciones, etc. La información que reporte un mosaico romano, un fresco románico o una tabla gótica resulta de gran importancia.

La fotografía como ejemplo ilustrativo, también muy utilizada en cine documental, parece haber empezado en algunos libros monográficos de arte que aparecieron luego de terminada la segunda guerra mundial.

Los programas audiovisuales dedicados a la enseñanza o a complementar exposiciones, vienen a ser la aplicación directa de ésta forma de visión fotográfica, que permite aislar detalles de un conjunto o establecer paralelos entre varias obras y monumentos.

2.5. Documento:

Un documento es toda materia que reporta una información de interés cognocitivo para alguien, por ende una fotografía los es.

Parafraseando al conocido fotógrafo cinematográfico mexicano, Gabriel Figueroa, se reconoce a la fotografía como método de investigación exacta y se le debe dar el lugar que por derecho le corresponde entre las otras disciplinas.

Esta fotografía o tipo de ella se identifica como documental, dividiéndose en su valor de documento y en su aplicación a las ciencias.

La foto documento es más que un puro registro de representaciones gráficas para postales o cosas "interesantes". Es la prueba y vestigio de las grandes obras de arte, de las edificaciones y construcciones.

Se le utiliza normalmente para la ciencia o con algún fin de enseñanza. Registra hechos o sucesos para su aplicación posterior; estos hechos deben ser verídicos y la reproducción fiel.

Las fotos documentales en su mayoría no son tomadas por expertos fotógrafos más comunmente por personas como laboratoristas científicos, investigadores, ingenieros militares, ingenieros civiles, médicos, policías, etc., para utilizarlas en sus profesiones, es decir, con fines meramente prácticos.

Es por esto que entre más exacta clara y objetiva sea la fotografía mayor será su valor documental. En ésta área también entran las microfotografías y los micro filmes de libros y archivos.

Dentro del fotodocumento, existe una variedad que es la fotografía documental ilustrativa. Su primordial objetivo es el informar y educar al mismo tiempo, y para lograrlo, su contenido es siempre real pero artístico, es la de mayor uso en las publicaciones didácticas.

Debido a que una fotografía muestra movimiento o sonido estáticos, es decir, detenidos y en muchas ocasiones carece de color debe ésta ser inmensamente creativa en su composición, conservando los parámetros de educación e información, para evitar que resulte poco interesante y hasta aburrida.

Algunas publicaciones utilizan éste tipo de fotografías. Revistas como Life, Look, Paris Match, en Estados Unidos y Geomundo, Muy interesante en México.

La Farm Security Administration dió entrada a la fotografía documental siendo adoptada al poco tiempo por los departamentos publicitarios de las compañías Standard Oil Company, Cities Service Company y U.S. Steel.

La fotografía documental atiende áreas como la fotografía judicial, de viajes (postal), meteorológicas, médicas, cartográficas, militar, aérea, subterránea, astronómica y por supuesto artística.

Se debe tener en cuenta que éste tipo de fotografía no solo queda en el mostrar, sino que, su utilidad va hasta el fondo de los procesos de análisis y experimentación de las actividades profesionales a que apoya. Para comprender esto más claramente resulta conveniente incluir algunos ejemplos.

Actualmente una grán cantidad de museos cuenta con un departamento o laboratorio dedicado a la conservación y restauración de las obras, utilizando para ello técnicas, en buena parte, fotográficas. Entre otras la macrofotografía, que nos permite apreciar el estado de conservación de una obra, así como notar las restauraciones que ha sufrido.

El análisis fotográfico no solo permite atribuir definitivamente una pieza a su autor, sino también descubrir las falsificaciones. La utilización de la luz razeante y de la radiografía permite en innumerables ocasiones reconstruir el historial de una pintura, la dirección de las pinceladas, los esbozos superpuestos; a veces de gráficas secundarias se hallan otras más antiguas y de mayor interés.

Reiterando, un buen laboratorio fotográfico anexo a un museo puede prestar incontables servicios empezando por la constitución de un repertorio iconográfico extenso, con las fotos de las obras conservadas.

A base de fotos contrastadas y contratipos sucesivos puede obtenerse la imagen de un dibujo desvanecido o una pintura muy oscura y colocada en un lugar sin la suficiente iluminación.

También se recurre a la fotografía para sustituir dibujos originales de difícil conservación y que la exposición a la luz va deteriorando.

A estas técnicas de conservación y restauración conviene añadir las de rescate y restitución de las fotografías antiguas y herosinadas, como es, entre muchas otras, el contratipo (foto de una fotografía) cuya función es rescatar las imágenes que casi se han borrado.

Así como se emplea la fotografía para apoyar la conservación y difusión de las obras artísticas que guardan los museos. También en las exteriores, monumentos y otros conjuntos considerados artísticos lo emplean.

Muestra de lo anterior es que José Escalante y González, catedrático de historia del instituto Santander, iluminara las cuevas de Altamira, con sus lámpars de modo tal que pudieran tomarse varias fotografías de las pinturas parietales.

Otra más de las técnicas fotográficas que apoyan el trabajo antes mencionado es la aerea cuyo fin es localizar asentamientos de civilizaciones perdidas que no se aprecian a nivel del suelo, la luz rasante revela el más imperceptible vestigio permitiendo localizar el lugar preciso para indicar excavaciones.

Otra más de las técnicas es la fotometria, ésta permite determinar la dimensión de los objetos gracias a mediciones verificadas sobre perspectivas de los mismos. Aparte de esta forma de utilización se emplea para estudiar monumentos y conjuntos arqueológicos.

·La fotografía como documento no está restringida al arte, se encuentra relacionada profundamente con los documentos tradicionales o más conocidos como archivos y bibliotecas.

En estos lugares se utilizan diariamente las diversas técnicas fotográficas, aparte de las fotocopias, y los micro fichas, (cuyos precursores fueron los micro despachos utilizados en 1870 durante el sitio de París) que resultan de suma utilidad a los investigadores, en la mayoría de los centros de consulta, la práctica de duplicar los positivos permite la constitución paulatina de un archivo de microfilmes con los ejemplares repetidos que se conservan como fondo de seguridad.

Así en el caso de manuscritos o de papiros de gran fragilidad, los lectores, usuarios, los estudian en microfilmes servidos por un proyector sin necesidad de manipular los delicados documentos originales.

2.6 fotografía de aficionado:

La fotografía de aficionado comenzó en el justo momento en que las cámaras se masificaron. Esto quiere decir, que al estar, en conjunto, los aparatos y películas al alcance de cualquiera se dió la posibilidad de que la práctica de la fotografía se convirtiera en un "hobby".

La firma fundadora del mercado fotográfico fué la Eastman Kodak. Posteriormente surgieron otras compañías dedicadas a la producción de todo clase de aparatos y accesorios.

El auge de la fotografía amateur, llega a tal extremo que en 1972, 191 millones de viajeros recorrieron el mundo y lo interesante es que por lo menos lleva cada uno una cámara fotográfica y varias cintas.

Actualmente los aficionados forman verdaderos ejércitos y la industria que se dedica a ello ha crecido y extendido enormemente. Hacia el inicio de los 70's solo en Norte América se rebasaron los 40 millones de aficionados, y se registraron cinco millones de copias fotográficas.

En 1963 la casa Kodak colocó en el mercado una nueva gama de aparatos, estos fueron rapidamente acogidos por todos aquellos aficionados, para los que la fotografía era el medio para conservar un recuerdo, pues resultaban fáciles de manejar y económicos.

Para 1972, la casa ya mencionada, lanzaba una nueva línea de cámaras instamaticas de formato por demás reducido, al que se le conoce como de bolsillo. La dimensión del aparato dió respuesta a las necesidades de los viajeros que cada vez desplazaban menos equipaje.

Además de los avances en los equipos para fotografía amateur, se hicieron investigaciones para mejorar las películas, así pues se creó una con el tamaño adecuado para las cámaras instamaticas de bolsillo, estas se fabricaron en blanco y negro y en color.

La película en color para aficionado es relativamente nueva, las casas Kodak y Agfa, (compañía alemana) fabrican por primera vez rollos de éste tipo en 1937 aproximadamente. Contrario a lo que se esperaba de primer momento no tuvo un impacto importante en el consumidor.

Como los aficionados los profesionales tampoco utilizaban mucho esa película, pues las editoras no tenían el equipo para imprimirlas. Fue hasta luego de la 2a. Guerra Mundial que tomó fuerza. Ya para el año del 49, en Estados Unidos y Francia, Kodak pone a la venta un carrete negativo en color a un precio razonable, ahí empieza realmente el gusto por el color.

La firma Eastman Kodak es el mayor productor de rollos fotográficos en la Unión Americana, aunque esto no la convierte en la única. La compañía Polaroid causo gran expectación al anunciar el nuevo aparato SX-70, la polaroid de bolsillo, con la extraordinaria cualidad de revelar al instante y sacar una fotografía instantaneamente.

La primera cámara Polaroid sale a la venta en los Estados Unidos en 1948, para 1971 había vendido ya la cantidad de 504 millones de dólares en productos. Con el éxito de ésta empresa y el antes logrado por la Kodak incian a competir, sin pensar que por oriente llegaba el enemigo.

Al terminar la guerra, Japón se lanzó con gran fuerza al mercado de la foto y el cine. Muchísimos técnicos especializados hicieron investigaciones, consiguieron préstamos, ayudados por ordenadores construyeron poderosos zooms.

La afición japonesa se convirtió en un océano, compran cámaras sacan infinidad de fotos, muy al estilo de los occidentales, pero con la diferencia que prefieren adquirir aparatos más sofisticados.

En el mercado se puede encontrar cualquier cosa o aparato, que se requiera, por tanto se vuelve difícil comprar una foto y está es quizá lo que le haga tan atractivo para las masas.

Además tomar fotos satisface la necesidad del hombre de crear.

A fines de los 50's los Estados Unidos se ven invadidos por los aparatos más avanzados, Las Leica, Nikon F., Las Hasselblad y las Linhof.

Después de 10 años que Norte América, el interés por la fotografía traspasa el restringido círculo de los profesionales europeos, y los ávidos fotógrafos aficionados latinoamericanos.

"La fotografía y el cine son cada vez menos el feudo exclusivo de artistas y profesionales. Todo resulta tan fácil que el consumidor devora alegremente decenas de metros de película sin darse cuenta. Es una actividad para el bienestar de los fabricantes."

Estó fué publicado en Le Monde, luego de que uno de sus periodistas visitara la feria fotográfica de Colonia.

Conclusión:

Según lo visto a lo largo de éste capítulo, puede decirse sin temor a equivocarme, que son muchas sino es que todas las áreas de la comunicación que se sirven de la foto.

Incluso algunas formas de ella son en si mismas una disciplina, como la fotografía artística que cuenta con sus propias tendencias, conceptos, artistas y admiradores.

La fotografía tiene gran ingerencia en todo lo que a comunicación se refiere, apoya, crea y forma parte fundamental de ésta.

Además de lo anterior he podido comprobar que todas las ramas de la fotografía están interrelacionadas como un gran conjunto.

Lo anterior quiere decir que aun cuando se estudian por separado, al hablar de una inminentemente surge la otra, si arte no se relaciona con producción bibliográfica, si con documento y éste a su vez con la producción bibliográfica, lo que quiere decir que de una u otra forma todas las disciplinas fotográficas convergen en el universo de la comunicación, apoyandole y formando parte integral de él.

Notas:

(4) Bordeau, Pierr. La fotografía, un arte intermedio, ed. Nueva Imagen, México; 1980, p. 109.

(5) Freund, Gisele. La fotografía como doc. soc., ed. G.G. Barcelona; 1983, p. 96.

(6) Barthes, Tobias M. Fotografismo publicitario inter., ed. G.G. Barcelona; 1965, introducción.

(7) Trabajador libre.

(8) Freund, Gisele, op. cit., p. 142.

CAP. III. FOTOGRAFIA MEXICANA, GENERALIDADES:

Las noticias sobre el daguerrotipo y los descubrimientos fotográficos, llegan a México un tanto cuanto retrasadas. Esto se debió a la situación política y militar tanto de México, como de Francia, ya mencionadas en el primer capítulo.

Ahora bien existen diversas versiones sobre la entrada al país de los primeros aparatos y reproducciones, de lo que se deduce es difícil situar con precisión la fecha.

Las dos de mayor coincidencia y aceptación son: "...El tres de diciembre de 1839 los comerciantes Leverger Hermanos hacían llegar a Veracruz los primeros Daguerrotipos... en la misma barca francesa... llega a México un grabador Jean Francois Prelier Duboullie, quien se suponía traía consigo varios daguerrotipos..." (9) La otra dice haber llegado con Jean Francois Prelier, grabador de oficio quien introdujo al país el invento de Daguerre.

Sin embargo antes de esto se publicaron algunas noticias sobre el invento francés. La más antigua de éstas data del cinco de junio de 1839, apareció en el diario del gobierno mexicano en su sección instructiva, hoy cultural. Como quiera México ingresó a la lista de países practicantes de la fotografía.

Las primeras tomas que hizo Prelier en México fueron al palacio de la plaza de armas, parte de la calle real, el convento de San Francisco, la banía, el castillo de San Juan de Ullúa, y algunas al oeste de la ciudad.

Todo lo anterior fue dado a conocer por "Diario del gobierno de la República Mexicana" el 12 de enero de 1840. En el mismo año Prelier hizo públicos los resultados de sus experimentos con una reproducción de la Catedral Metropolitana.

Es así como la fotografía llega a nuestro país, instalándose de inmediato en el gusto predilecto de la gente pudiente, pues a partir de esa época un gran número de comerciantes adinerados se dedicaron a importar aparatos para luego venderlos dando lugar a los daquerrotipistas o fotógrafos.

Del mismo modo que llegaban los aparatos, arribaban también extranjeros para instalar sus negocios en nuestra capital. Como el norteamericano procedente de Cuba, F.W. Hoyt mismo que arribó a México en 1842. (10)

A causa del elevado costo (ocho pesos con estuche incluido) su obtención quedaba restringida a una pequeña élite como símbolo de estatus. En la década de 1840 el político o/y el aristócrata compraba y poseía un pequeño retrato, aunque ello implicara pasar hasta 15 minutos de cara al sol en una misma posición.

Pese a ello el inventó se fué popularizando y creciendo con lo que empezó la competencia y con ella, los anuncios y propaganda, que incluso fué tema de algunas copias populares.

Lastimosamente México se encontraba en muy malas condiciones. A escasos 19 años de independencia y bajo constante peligro de invaciones norteamericanas, recibía a los fotógrafo en un momento en que cualquier novedad era acogida con gusto pero, con una economía poco estable y un gobierno que iniciaba la vida de la república.

La nación se mantuvo y las imagenes aparentaban un país prospero pero, no la realidad de un gobierno Santaanista.

Desde luego ésta es una fracción de la historia de la fotografía en México, sin embargo, adentrarse mas implicaría no un capítulo sino un libro completo, por lo tanto me veo obligada a dejar este asunto y continuar en algo de igual importancia también para el desarrollo del apartado.

Haciendo un largo viaje e instalándose en tiempo más cercano al momento actual, se hace necesario hablar, por justicia y de rigor, de uno de los más grandes exponentes de la fotografía mexicana: Manuel Alvarez Bravo.

Este famoso personaje nació en México en 1904, ingresado al mundo de la fotografía al rededor de 1922, pero no fue sino hasta 1925 que toma conciencia de su afán elegido.

Manuel Alvarez Bravo, se convirtió en fotógrafo profesional, a decir de él mismo, en 1930 cuando Tina Modotti salió de México y le hereda su lugar. (11)

El artista no solo tuvo relación con Modotti, conoció y trató a grandes figuras de aquel tiempo como Edward Weston (solo unicamente lo trató por carta) con quien entabló comunicación gracias a la misma Tina, Diego Rivera, Heri Cartier-Bresson, Paul Strand, Ana Sokolov, entre otros no menos destacados.

Sus fotografías han sido apreciadas en muchas partes del mundo pues han participado en diversas exposiciones como la realizada por Cartier-Bresson. Incluso llegaron a la hoy desaparecida Unión Soviética, y convertida en Comunidad de Estados Independientes, de lo cual el propio autor narra: "En México coleccionaba fotografías, para Moscú, así que yo di fotografías mías y no las volví a ver. No las di para ninguna exposición sino como regalo." (12)

Otra de las exposiciones importantes en que participo fué "la familia del hombre" organizada por Edmund Steichen en 1955.

La fotografía de Manuel Alvarez Bravo puede considerarse, en ciertas muestras como surrealista, sin embargo no compone sus obras para crear lo "absurdo" sino que al vislumbrar un punto de visión especial, enfoca su cámara y edifica una realidad externa fantástica en sí misma. Sus imágenes son desoladoras pero eminentemente sugerentes.

En la historia de la fotografía mexicana no solo está Álvarez Bravo han habido muchos otros destacados cuyos trabajos han contribuido a formarla. Entre ellos cito a los hermanos Mayo (fundadores de la agencia Mayo). Creo conveniente mencionados por que ellos representan una concepción fotográfica distinta a la de Manuel Álvarez Bravo. Claro no por ello menos válida.

Esta distinción se cimenta basicamente, según mi criterio, en dos razones; primero sus mentalidades parten de una idiosincracia distinta y segundo mientras que uno se dedica más a la fotografía artística, los otros a la periodística .

Los Mayo originarios de España, salen de su patria debido a la guerra civil (1936) que se libraba en ella, arriban a México a través del puerto de Veracruz. Con apoyo del gobierno del país logran instalarse e iniciar una brillante carrera como fotógrafos "mexicanos".

En sus trabajos los Mayo reflejaron la vida diaria de éste país y las manifestaciones de su gente, que simboliza en la actualidad parte de la historia gráfica de México. Es pues la costancia fotográfica de la política, las artes, las ciencias, las letras, etc. Ya que en su obra de mas de cinco millones de negativos lo mismo se encuentra el bello rostro de una artista, la sesión de la cámara de diputados, que un típico mexicano en su vivir diario y cotidiano.

Y como hablar de grandes fotógrafos y no decir nada de Lola Alvarez Bravo, cuya obra cargada de creación, emoción y belleza es reflejo fiel de indiosincracia mexicana.

Su creación es sorpresiva. Capta en un momento el segundo preciso. No en balde lleva 50 años en la profesión. Enfatiza la limpieza, armonía y lucidez de la naturaleza por ella retratada, en ella no es posible reconocer estilo o técnica, pues no ha querido encerrarse en uno y con éllo negarse la posibilidad de inventar.

En escasas ocasiones se ha hecho de la vida mexicana una definición tan precisa y profunda, verídica y vivaz como en la fotografía artística de la Alvarez Bravo, que dota de novedad a la costumbre y de magnificencia a los perfiles más modestos. (13)

Como puede observarse son varios los elementos que conducen al criterio de que para México la fotografía ha significado más la visión que de él tiene el fotógrafo, que la creación de una cultura fotográfica propiamente, con sus honrosas excepciones, como el ya mencionado Manuel Alvarez Bravo, Gabriel Figueroa, Lola Alvarez, etc.

Actualmente los libros o folletos que hablen de la fotografía son escasos, sobre todo los que hablan de la foto nacional.

En este país al igual que en otros muchos, las exhibiciones fotográficas son mediantemente frecuentes. Con todo se sigue en la práctica y en el mercado. Prueba de ello es el artículo publicado en el diario Excélsior en el mes de agosto de 1991: "El museo de Bellar Artes de Houston... adquirirá la mayor colección de fotografías de artistas contemporáneos mexicanos... será inaugurada... durante el festival de fotografía 1992. En ella predominan las fotografías blanco y negro, y abarca tres generaciones de fotógrafos, a partir de Manuel Álvarez Bravo... entre otros se encuentra el señor Garduño, Hector García, considerado como el padre de la fotografía periodística... Nacho López, Mariana Yampolsky, Graciela Iturbide y Victor Flores Olea"(14)

Estos eventos son importantes pero no suficientes, se necesita un poco más de esfuerzo.

Por ahora me interesa exponer, aunque no pueda ser con demasiada profundidad, algunos elementos que conforman a la fotografía periodística mexicana. Y deseo hacer énfasis en que se trata de fotoperiodismo.

La justificante es bastante sencilla, la carrera y ésta tesis están pensadas para el estudiante de comunicación y principalmente para el que se interesa por el periodismo, por ello deseo dar un panorama general de lo que será el campo laboral.

Para lograrlo elegí como muestra a un diario capitalino que a mi ver es el más adecuado porque es el modelo de lo deseable en un periódico, me refiero al Excélsior. Mi decisión se basa en que la política editorial no es tendenciosa, (izquierda, o derecha) considera que el trabajo periodístico se debe apoyar en la tecnología moderna y no escatima recursos de ésta índole, su tiraje es cuantioso, pues publica tres ediciones diarias además de varias revistas como Jueves de Excélsior, Revista de Revista, etc.

Su proyección internacional es envidiable, pues es el único diario latinoamericano que se lee en Europa, y finalmente, entre otras muchas razones, posee uno de los más grandes laboratorios fotográficos mismo que contiene; sala de comunicaciones, varios laboratorios de procesado, sala de fotografías, salita de recepción y un ciclorama para los trabajos de estudio.

Proseguire con el modo de trabajo, todo por supuesto en relación al departamento de fotografía.

El periódico trabaja todas las áreas, es decir, sociales, política, deportes, espectáculos, información general, policiaca (nota roja), cultura, economía, etc.

Ninguna de las jefaturas mencionadas está asignada a un periodista en especial. Dentro del material que trabaja no existe el amarillismo o sensacionalismo, porque a decir de los mismos fotógrafos, no es eso lo que persiguen, el mismo medio exige ser repetable y por ello posee ética profesional y sentido común.

Para ser periodista gráfico de Excelsior o de cualquier otra publicación ya sea diario o revista se necesita: Tener sentido humano, sensibilidad, habilidad, iniciativa propia, documentar su trabajo, asegurarse de que refleje la realidad de los hechos quiere decir que no puede darse el lujo de no saber lo que pasa en su entorno y más allá. Debe leer, estudiar y no permitir que su postura ideológica domine su óptica laboral.

Estar conciente de que en una profesión no precisamente descansada. En ella no hay ni turnos ni horarios sino disponibilidad.

E implica ciertos riesgos, porque se enfrenta en algunas ocasiones a situaciones violentas, (asuntos políticos, desastres, etc.) o incluso a ataques de los propios ciudadanos que no desean ser retratados y no comprenden que es el trabajo del fotógrafo.

Claro que existe la opción de dedicarse a otra rama de la fotografía, pero el que se interesa por la foto periodística no debe olvidar que hay que saber cual es el momento cumbre del suceso en el cual disparar, la constancia es fundamental y "un reportero gráfico sin cámara no lo es".

Con respecto a la situación de la foto en este país, puede decirse en términos generales que se ha superado, existen muy buenos fotógrafos. Las impresiones han alcanzado una alta calidad sobre todo en lo que respecta a revistas. La gente, es decir, el público lector aprecia un poco más la gráfica y la entiende.

Sin embargo, aún le falta muchísimo por mejorar, por ejemplo no tiene muchas oportunidades en el ámbito internacional. No existen suficientes fuentes de trabajo. Es difícil entrar en un diario pues el círculo es muy estrecho. Los profesionales que prefieren o no les queda otro camino y se dedican al trabajo independiente, deben enfrentarse a bastantes problemas económicos, por que si bien una fotografía se puede vender en una cantidad considerable, son una o dos las que se colocan en un mes y la ganancia debe dividirse en ese tiempo (15)

En realidad no es ni demasiado difícil ni demasiado fácil ser fotoperiodista, creo, está en función del esfuerzo e interés real que se tenga por la profesión.

En México hay muchos buenos fotógrafos, pero no se les conoce.

Existen otros en cambio, que sin poner en tela de juicio su talento, son famosos y se habla de ellos, son entrevistados, etc.

Yo he querido incluir en este capítulo tres entrevistas con tres periodistas que quizás no sean tan conocidos empero son grandes exponentes de esta labor.

Para ello me basé en tres juicios fundamentales que procedo a explicar.

Primero: como ya he expresado antes, la fotografía mexicana ha sido mucho tiempo más que la creación propia de su gente, la optica que de nuestra nación han tenido los extranjeros o semi extranjeros, con ello me refiero a que su ascendencia no es mexicana, por lo cual me interesa imprimir aquí la optica propia del mexicano cuyo origen y criterio sea total y absolutamente nacional. Como es el caso de Gustavo García, Francisco Parra, y Gustavo Duran.

Segundo: muchos de los fotógrafos más conocidos y de gran talento pertenecen a otra generación, es decir, son ya mayores, como el señor Roberto Ochoa y otros más. Sus ideas y conceptos son otros, el tiempo y concepción van cambiando, los fotógrafos jóvenes son quienes están formando la nueva escuela las nuevas corrientes y son bajo esas normas que se regirá el trabajo de las nuevas generaciones de comunicadores, por tal motivo deseo que éste documento sirva para entenderlas o por lo menos para conocerlas.

Finalment el tercer juicio: quiero se conozca con las palabras de quien lo vive, como es el trabajo en ésta área, porque si un compañero estudiante llegara a consultar el presente documento espero le sirva para despojarse del concepto, del que muchos hemos sido victimas, del periodista y periodismo hollywoodnse, fátil y glamoroso o heróico.

Tomado en cuenta todo esto me permito proceder a las entrevistas. Fueron realizadas a:

Gustavo Camacho, premio nacional de periodismo, poseedor de más de 21 premios y reconocimientos en los que se encuentran nacionales e internacionales. actualmente es jefe del departamento de fotografía del periódico Excelsior.

Francisco Parra, periodista grafico.

Gustavo Duran, fotoperiodista y también ganador del premio nacional.

BREVE PERO SUSTANCIOSO: "Una foto más que mil palabras"

GUSTAVO DURAN:

En la sala de comunicaciones, rodeados de aparatos electrónicos y con un gran ventanal detras nuestro que permite se vea una tarde gris, Gustavo Duran, joven fotógrafo (apenas tiene 26 años) tiene la amabilidad de concederme ésta entrevista.

Gustavo es un muchacho de apariencia sencilla, sonrisa amable y un poco tímido. Pese a su apariencia es una persona destacada en su profesión, egresado de la escuela Carlos Septien ganó el premio nacional de periodismo 1988 por una fotografía del tunel del estadio universitario durante un incidente ocurrido en un partido de foot ball.

Un poco renuente a la grabadora comenzamos:

- ¿Cómo definirías tu a la fotografía de prensa?

- Yo la definiría como un quehacer periodístico importantísimo que constituye junto con el periódico la historia contemporánea, un testimonio gráfico. -

- ¿Cuales son sus características?

- Que no miente, es apegada a la realidad, es "super" verídica, a una fotografía no la puedes moldear como a una nota informativa. -

-¿Quiere decir que no puede manejarse mediante una ideología?

-No, no, la fotografía es apegada siempre a la realidad. Un fotógrafo nunca miente, -¿Es objetiva? - Totalmente...

- ¿Cuales son las características o atributos que debe poseer un fotógrafo para ser buen periodista gráfico?

-Tener visión, estar informado sobre los acontecimientos actuales, política... /piensa/ digamos en este momento, para que se apegue más a la realidad de todos los sucesos y acontecimientos, que sean verídicos, muy objetivo en su trabajo fotográfico, que no sean tendenciosos. -

-¿Cuándo o cómo puede darse esto?

- Bueno, cuando eres tendencioso no eres objetivo, no te apegas a la verdad de los hechos, por ejemplo, en una marcha, uno viene pintando y lo tomas, luego junto con la información se maneja la fotografía para que parezca que toda la concurrencia venía pintando. lo puedes manejar de muchas formas, pero yo creo que lo mejor es ser muy objetivo. -

- ¿Cómo consideras que está la situación de la fotografía en México en éste momento?

- Yo siento que se han dado muchos cambios, porque en la actualidad hay muchos fotógrafos que le imprimen arte al trabajo de prensa, de un tiempo acá, no se cuenta, se dejó de ser oficialista, ahora se toma el aspecto más humano, de todos los políticos, los artistas, dentro y fuera de un acto. ..

- ¿Y la gente como la ve, hay más participación?

- Sí, la han aceptado más, es satisfactorio ver como se pueden publicar fotos menos artificiales, plásticas y que la gente las asimila.-

- Tu consideras que la fotografía es un instrumento que apoya a la comunicación?

-Si totalmente- ¿Cómo o por qué? - Lo visual es muy importante se ve una buena foto en una primera plana o en la portada de una revista e impacta mucho, es llamativa, vende más, comunica más...-

- ¿Cómo que comunica más?

- Si yo siento que una foto dice más que mil palabras, bien aprovechada te ofrece más e inclusive atrae a comprar un producto .

- ¿Quiénes son según tu los periodistas gráficos más destacados del momento?

- A mi me gusta mucho Arón Sánchez, jefe de fotógrafos del Uno más Uno, Francisco Mata. con su periodismo urbano y en deportes Gustavo Camacho, procuran tomar algo diferente.

La entrevista termina. Le agradezco. La gente del departamento se ha reunido en torno a la puerta. Gustavo con una extensa sonrisa y un movimiento de cabeza contesta ami agradecimiento.

Permanecemos un momento y luego cada uno vuelve a sus actividades.

"EL MEJOR DIARIO DE MEXICO"
FRANCISCO PARRA:

Secandose las manos aún pues salía de su laboratorio se acerca a mi, serio me dice "cuando quiera" luego sonríe. Estabamos en la salita de recepción, casi había entrado la noche y la actividad en su apogeo.

El señor Francisco Parra, quien ha dado respuesta a la presente entrevista es uno de los periodistas jóvenes mas destacados de Excelsior, ocupa lo que sería el tercer puesto directivo, además de la tarea fotográfica que realiza.

Según cuenta el mismo trabajó en el periódico El Novedades desde 1976, "estoy metido en esto hace ya 15 años" en Excelsior lleva 4 años trabajando, "En el mejor diario de México".

- ¿Que es la fotografia periodistica? (su definición).

-La fotografía periodística tiene muchas definiciones... Abarca muchas áreas, información general, política, etc. Actualmente han habido un sin número de muchachos egresados de la Universidad que traen una base teórica grande sobre la fotografía de prensa. Podría decirse que nosotros hacemos fotografía chapada a la antigua, no es fotoperiodismo cien por ciento, lo que hacemos es competir un poco con los jóvenes.-

-¿Cuáles son las características de este tipo de fotografías y de quienes las hacen?

La fotografía tiene muchos elementos, uno de ellos es ver el momento de la acción, el momento de tener una buena gráfica, que sea expresiva, que posea cualidades.

El reportero gráfico debe poder informar y para ello debe tener sentimiento, "feeling"... Puede tenerse una foto posada hecha, preparada, no deja de ser del todo periodística porque capta algo... Para nosotros la fotografía de prensa es la de momento.-

-¿Cómo es la jornada de trabajo de un fotoreportero?

- Varía según el medio, en muchas empresas trabajan ocho horas nosotros tenemos "horarios" también, <sonríe> pero varía mucho, por la capacidad, cantidad y prestigio que pueda tener el periódico... otros diarios no manejan muchas gráficas, trabajan más con texto, como "La Jornada" el "Uno más Uno", etc. Sus imágenes son buenas, pero nosotros tenemos mayor información gráfica... claro que el espacio nos ayuda mucho.-

-¿Cómo es la situación de la fotografía en México?

- La sociedad ha ido cambiando, la gente ya no es tan ignorante como antes que se le mostraba una fotografía, no podía asimilar el contenido, pasaba porque no estaba capacitada y aún muchos no saben leer una fotografía, es decir lo que el reportero quiere decir o mostrar... Actualmente en el país se puede considerar como buena a la fotografía de prensa, y se debe a ésta ola de jóvenes preparados de que hablabamos.

Nosotros (México), como Estados Unidos, tenemos que luchar en contra de la televisión, porque su sistema le permite que en un momento está pasando las escenas de un suceso, el reportero gráfico tiene que cambiar lo que pueda de la toma para al día siguiente mostrar algo no "tan igual".-

-¿Podría considerarse o ubicarse al fotoperiodismo dentro de una corriente ideológica?

-Claro, yo pienso que la fotografía ha cambiado mucho, no tiene límites, a diario se hacen pruebas y experimentos. se cometen errores, esto en ocasiones es malo pero en otras hace que se le dé otro ángulo (ideológicamente hablando) a la foto. Es muy importante sobre todo cuando hay un editor y resulta indispensable que sea bueno, porque capta lo que uno quiere expresar y no mutila.-

-¿Esto tiene que ver con la censura?

No yo creo que no tanto, nosotros mismos nos censuramos, por lo menos aquí en Excelsior no hay censura, hacemos el trabajo que creemos es correcto y que es informativo, en otros medios quizás si exista políticamente pero Excelsior no tiene compromisos con nadie.

-¿Considera que la fotografía apoya de alguna manera a la comunicación social?

- La fotografía como se dice por ahí dice mas que las palabras podemos publicar una plana gráfica y se expresa mas a los lectores, con pocas imágenes se dice a la gente lo que se desea informar. Es muy importante para la comunicación, la fotografía es sumamente importante.-

-¿Quiénes en opinión suya son los fotógrafos mexicanos mas destacados?

- Nosotros tenemos un excelente fotoperiodista que es el señor Gustavo Camacho, otro compañero Antonio Reyes Zurita... Hay muchos fotógrafos buenos... lo que pasa en la fotografía. en el medio es que se debe evaluar la buena fotografía y no caer en el "egos traicionerus".-

-¿Qué le recomendaría a alguien que empieza?

- Es importante saber escuchar, porque ahí se nos dice cual es la foto. lo que se debe tomar, el gesto político, es importante documentarse, se tiene que leer para documentar el trabajo.-

Así termina esta charla, un poco intempestivamente, pues por ser una persona sumamente ocupada tuvo que retirarse, lo requerían, y como ya había dicho era de noche y aún tenía mucho trabajo.

"¡GRACIAS CASUALIDAD! NOS DISTE UN BUEN FOTOGRAFO"
GUSTAVO CAMACHO:

De apariencia impactante y hasta cierto punto arrogante pero amable, me invita a pasar a su oficina, "estoy a sus ordenes", se sienta en el sillón de espalda al ventanal, que permite entre el sol vespertino, todo en ese lugar tiene que ver con su trabajo, fotografías, álbumes, trofeos, etc.

Gustavo Camacho, jefe de fotógrafos de Excelsior, poseedor de más de 21 premios y reconocimientos, ¡al fin! Entre todos sus compromisos ha dejado un espacio para esta entrevista. Dejando atrás el nerviosismo y un poco incomoda dado que la gente entraba y salía consultándole, iniciamos.

-¿Cómo se inició en la fotografía?

- Fue algo muy curioso, yo era ayudante de camarógrafo durante la filmación de una película faltó el fotógrafo titular, entonces yo dije al director que podía hacer las fotos, las realicé, me quedaron bien y así empecé. Iba a ser ingeniero químico, pero dejé la carrera y no me arrepiento, no me equivocué.-

-¿Qué diferencia existe entre la foto de prensa de antes, digamos de unos 20 o 30 años y la actual?

- Bueno, la de antes era mas formal poco interesante, ahora, y perdone que me cuente entre las generaciones jóvenes, (tiene 39 años) nuestra fotografia es mas de acción, de movimiento, antes el fotógrafo tenia que cuidar mas sus disparos, pues no habia cámaras con motor y si disparaba mal se le iba la foto, ahora no, la fotografia actual es mas espectacular.-

-Usted es premio nacional, ¿cómo lo pudo lograr, qué necesita una fotografia para ganar un premio así?

- No fue fácil, yo estaba muy desilucionado, porque desde 1984 mandé mis fotos y creia que eran buenas, no es que fueran malas, pero... fué hasta 1986 que obtuve el premio nacional, desde entonces he obtenido muchos mas, ahora me acaban de informar que obtuve otro éste año.-

-¿Quienes juzgan los trabajos?

- Para el premio nacional gente muy destacada como Cristina Pacheco, Elena Poniatovska, etc. El premio nacional lo otorga la presidencia y solo se puede obtener una vez, pero la asociación de periodistas y Kodak otorgan otros, yo tengo 21.-

-¿Tiene premios en el extranjero o solo nacionales?

- Tengo uno del mundial de España, es el segundo lugar de la copa, de foto deportiva claro.-

-¿Qué espera de la fotografia en éste momento?

-Proyectarme internacionalmente, seguir tomando buenas fotografias, poder transmitir el conocimiento a los jóvenes.-

-¿Cómo considera la situación de la fotografía actualmente?

- Pues, hay una crisis, porque no hay buenos fotógrafos, nosotros tenemos actualmente cuatro plazas y han sido solicitadas pero los aspirantes no son capaces.-

-¿A que se debe esto?

- No se, tal vez a la forma de enseñanza, muchos de los egresados de la carrera creen que están preparados para desempeñar cualquier actividad (dentro del campo) y no es cierto.

Por otra parte la tecnología ha logrado que haya cámaras increíbles, autofocus, totalmente automáticas... nosotros fuimos a tomar un curso a Florida para poder utilizar una computadora que sustituye totalmente al laboratorio. ¿Qué va a pasar? Que quizá genere desempleo. (pero el manejo artístico del fotógrafo sigue siendo importante ¿no?) - Claro en el trabajo manual el artista es insustituible.-

-¿Esto quiere decir que el fotógrafo tendrá que agruparse en otras áreas?

- No, no tanto, además estoy hablando a largo plazo.-

- ¿La fotografía de prensa mexicana tiene proyección al exterior?

- Ninguna, ¿por qué? -Pues porque no se le dà impulso, tenemos a la asociación nacional de periodismo gráfico, pero no sirve para nada, si yo fuera su presidente promovería participación en concursos, foros a nivel internacional, apenas hace dos años que Kodak comenzó a organizar concursos.-

-¿Hay fotógrafos mexicanos trabajando en el extranjero?

- No, no hay, no se porque existe cierto rechazo a los mexicanos.-

-¿qué se requiere para entrar al medio?

- Tener visión, documentarse... ser sensible, tomar buenas fotografías, con esto me refiero a que debe tener acción, de preferencia dos personas en escena, (sobre todo en deportes) movimientos, gestos, que diga que está haciendo o pensando la gente.-

-¿cómo un lector puede saber si una foto es buena? Porque la gente lee el artículo pero no presta atención a las gráficas

- Porque llama la atención, una buena fotografía no pasa desapercibida. La Jornada por ejemplo publica muy pocas fotografías ya que no cuenta con espacio pero tiene una sección muy buena. La foto es atractiva, la gente abre un periódico y ve la imagen aún cuando esté leyendo el artículo es un conjunto el artículo es importante y también la imagen.-

-¿de qué manera interviene la fotografía en la comunicación?

- Es muy importante y no por aquello de que "dice mas que las palabras "sino porque hay imágenes que rebasan lo escrito. Por ejemplo, tu ves ésta foto (muestra una media página de la ciudad contaminada) pierde importancia esto (el encabezado) no necesita nada ni pie de foto, tiene toda la información, ve en rededor nuestro hay infinidad de anuncios fotográficos y en las revistas y el cine.-

-¿Qué le gustaría se escribiera en un documento que está pensado para apoyar a los estudiantes del área?

- Que se documenten, que estudien mucho, me refiero a constantemente, que estén concientes de que al terminar la carrera no están aún preparados.-

Con esto termina ésta interesante entrevista. Las interrupciones han cesado un poco. Sin embargo, su tiempo es muy valioso y ya me habla regalado el suficiente, con una agradable sonrisa me acompaña a la puerta y nos despedimos.

Conclusión:

Sobre éste capítulo concluyo afirmando que, México ha estado desde siempre abierto a los adelantos, descubrimientos e inventos de la ciencia, por lo que la fotografía tiene su lugar. En el entorno de lo anteriormente señalado, creo que aún se encuentra n proceso la consolidación de una cultura visual propia, pero que el país está en vías de lograrla.

Todo aquel que desee dedicarse a la profesión de fotógrafo o periodista gráfico debe estar seguro y lúcido de lo que implica y de lo que ofrece.

La fotografía es un gran apoyo para la comunicación, razón por la cual no podrá ser jamás reemplazada o eliminada.

Notas:

(9) Hernandez, Manuel de Jesús. Los inicios de la Fotografía en México. Tesis, México; 1985, p. 44 y 45.

(10) Ibidem p. 67

(11) Hill, Paul y Thomas Cooper, Diálogo con la fotografía, ed. GG, Barcelona; 1980, p. 211.

(12) Ibidem, p. 215.

(13) Kodak, "Lola Alvarez Bravo" Fotografías, Comunicación, México; s/año, p. 5.

(14) Idalia María. "Fabulosas fotos de México en el museo de Bellas Artes de Houston", Excelsior, México; agosto 16 de 1991, sección B, 1a y 3a.

(15) La información antes contenida es el resultado de las pláticas sostenidas con el personal del depto. de fotografía del Excelsior, constituidas como parte de la investigación de campo.

CAP. IV. PRODUCCION TECNICA Y SU IMPACTO
EN EL PUBLICO: (16)

Este capítulo sustenta la información sobre las cuestiones de producción: cómo se revela, el ampliado (impresión) y la aplicación última que se le da al producto. Por la extensión que esto implica solo se trabajará lo relacionado con la película de 35 mm que por su practicidad es la más utilizada.

Para poder comprender los procesos de laboratorio y las formas de aplicación de una fotografía es necesario tener ciertos conocimientos físicos y químicos anteriores.

Se sabe que la fotografía es estrictamente en sentido etimológico, la escritura (grafe) con luz (foton); en éste caso se trata de la impresión de imágenes mediante la luz, por tanto se debe tener en consideración su tipo, sus fuentes de procedencia, etc.

La luz que percibimos, que vemos es energía electromagnética ubicada entre longitud de onda 4,000 Å y 7,000 Å (17). La energía luminosa que llega hasta un material es absorbida, transmitida, reflejada, dispersada o refractada, casi siempre en forma simultánea. El fenómeno depende del tipo de transmisor, dirección y longitud de onda del haz.

La iluminación considerada generalmente normal, es la proporcionada generalmente por la luz blanca. En ella sin embargo, convergen todos los colores del espectro lumínico, esto significa que es susceptible de separarse en los colores básicos, además violeta, verde y rojo.

Reitero, es sumamente importante para la fotografía una buena iluminación, por lo cual el tipo de luz y sus fuentes tiene que conocerse para su uso correcto.

Las fuentes de iluminación pueden dividirse en naturales y artificiales. La natural, por supuesto, es diurna, se clasifica de la siguiente manera: pleno sol, sombra definida; sol devil, sombra suave; sol velado, sin sombra o muy devil; nublado claro, sin sombra; nublado obscuro, sin sombra.

Cabe recomendar que se observe la evolución lumínica que se sufre con el transcurso de las distintas temperaturas del año (estaciones). En verano y primavera la luz es muy intensa y duradera, mientras que en otoño e invierno es corta y suave.

La luz artificial por su parte debe copiar la iluminación del sol, cuidando las sombras que darán el volumen. Estas pueden dividirse según su fuentes en lámparas de incandescentes, de combustión y lámparas de carga. Esto es en relación a la fuente como tal.

Las lámparas incandescentes son aquellas que se calientan a gran temperatura produciendo radiaciones. De las de combustión se obtiene la luz no solo por el calentamiento del material interior sino también porque se quema. De éstas la más práctica y usada es la bombilla del flash, dentro de la cual arde aluminio finamente molido, hilos o tirillas de magnesio y una atmósfera de oxígeno.

Las lámparas de descarga derivan su luz de gases que se hacen luminosos por el paso de una corriente de alta tensión. Generalmente se utiliza el mercurio, pero por ser éste incapaz de producir las gamas del rojo, en la actualidad se agrega cadmio, pues éste elemento corrige el faltante.

Dentro de ésta división de iluminadores, tenemos finalmente al flash electrónico de gran uso y aceptación hoy día, ellos utilizan xenón que reacciona con una pulsación de energía, breve pero intensa. Trae consigo la ventaja de que es capaz de producir muchísimas luces.

Ahora bien existen otras fuentes artificiales más sencillas, como las lámparas sordas, velas, etc.

Al iluminar se debe tener en cuenta las características del objeto, textura, opacidad, brillo, por ejemplo si se trata de un objeto transparente la mejor forma de iluminarlo es por la parte de atrás, si es opaco la mejor iluminación es la frontal.

Si lo que se va a fotografiar (y lógicamente a iluminar) es una persona, necesita considerarse la forma de su cara, si es larga, ancha, angosta, corta, el tono de su piel, el tipo de nariz, etc.

Otro factor a observar es el efecto que se desea, para lo cual se emplean diversas fuentes, que independientemente de su funcionamiento producen variadas texturas que pueden ser: suaves, duras, frías, cálidas, amplias, reducidas, etc.

Por el momento hasta aquí llegaré con la iluminación, para dar paso a lo que se refiere al material fotosensible y sus soportes.

Pueden considerarse tres como los de mayor frecuencia de utilización: el vidrio, su uso es solo en casos especiales, los plásticos flexibles y los papeles, que básicamente se utilizan en el copiado positivo.

Por ser de poco uso dejaré de lado al vidrio y enfocaré la atención a la celulosa y al papel.

Primero los soportes flexibles. Una solución concentrada de ésteres de celulosa evaporada es la que les da origen, agregándose un plastificante apropiado de base no volátil.

En principio las películas como se le llama a la celulosa, constaban solo de dos capas, la que detenía las sales y la segunda que las fijaba.

En la actualidad constan de 1) capa antiestática, 2) antihalo, 3) soporte o base transparente de gelatina, sujeta a las demás capas y les dá el cuerpo, 4) quizá la de mas importancia, se depositan en ella los haluros de plata. es la emulsión fotosensible. (en las películas de color son tres, una por cada color)

Las sales de plata son sustancias químicas que por supuesto reaccionan con la luz. Los compuestos de la plata de elementos alógenos, haluros de plata, se descomponen rapidamente a la luz, provocando formaciones de plata metálica negra. En su fabricación comercial, la plata se convierte primeramente en nitrato y el alógeno requerido en haluros alcalinos.

Mezclados con gelatina, se precipitan los haluros en forma de cristales insolubles. Se suspende luego en vehiculos gelatinosos evitando la coagulación, finalmente se coloca a ésta emulsión a) acetatos de celulosa, b) vidrio y/o papel.

Las películas o celuloideas comerciales se pueden identificar por su tamaño del siguiente modo: micro, cartuchos y magazines 110 y 126mm; pequeño profesional, 35mm; mediano en rollos 420mm; formato grande, placas rígidas (se miden en pulgadas) 4x5, 5x7, 8x10.

En cuanto a papeles existen dos tipos según su uso, positivo y negativo, estos últimos se utilizan para reproducciones por contacto sobre todo de documentos. Los positivos se utilizan con película negativa para ampliación.

Actualmente se conocen dos clases de papeles por su base de soporte: el de fibra natural y el de resina con capa plástica reacciona más rápido y es más brillante, además de lavarse y secarse más fácilmente.

Resulta relevante e indispensable para el trabajo fotográfico observar el grado de sensibilidad del material a usarse.

Hasta 1940 se adaptan los sistemas basándose en las condiciones de la práctica y hasta los 60's se establece una medida internacional. Casi todos los criterios propuestos se basan en ensayos sensitométricos.

El método más moderno para la determinación de la sensibilidad de materiales negativos en blanco y negro, se acordó mundialmente a través de la "International standards organisation". Sus traducciones más populares son: American standards (ASA), British (BS), DIN y APEX.

Las escalas ASA y BS se basan en progresión aritmética, y el DIN en progresión logarítmica donde +3 equivale a doblar la rapidez APEX sobre la progresión logarítmica donde +1 equivale a doblar la velocidad.

Partiendo de que ninguna emulsión cromática es exactamente igual a los ojos humanos, las emulsiones sensibles al azul reproducen los colores negros más allá de los 5000 anstroms, las emulsiones ortocromática supersensible al rojo y al azul y menos sensible al amarillo-verde.

Hasta aquí hemos llegado a estudiar, a grandes rasgos, algunos de los aspectos más importantes a considerar para el trabajo fotográfico, ahora claro no son los últimos. Existen otros factores que influyen en el proceso tales como la concentración de las soluciones químicas utilizadas, la temperatura, el grado de humedad, la agitación, etc.

De estos se hablará conforme se haga necesario en la explicación técnica.

4.1. Blanco y Negro:

Tanto para el blanco y negro como para el color, antes de siquiera poder tomar las fotografías, debe tenerse un lugar adecuado para el proceso, sobre todo si se piensa trabajar en su totalidad.

El lugar ideal es por supuesto, un laboratorio (cuarto oscuro) puede desc_ribirse como una habitación que además de la iluminación normal cunte con luz de seguridad (roja), que tenga instalación de agua, una caseta para la ampliadora y ella, mesa de trabajo seca y labavo donde corra el agua con una extensión a manera de mesa de trabajo húmedo, tanques, reloj, parrilla, vasos de precipitado graduados, probetas, termómetro, pinzas, charolas, tijeras,etc.

Una vez cubierta ésta parte se puede proseguir al trabajo.

Logicamente primero se hacen las tomas o exposiciones, para lo cual se tendrá en cuenta detalles de composición, tipo de lente, película, iluminación, etc.

Antes de continuar creo conveniente alcarar que lo antes mencionado es de suma importancia, pero ahondar en éllo provocaría un desgaste y cambio de dirección en el trabajo poco conveniente, por tanto me permito recomendar a quienes lo lean consulten algún documento especializado en el tema.

Sobre la película si trataré algo pues el resultado puede verse afectado por la correcta o incorrecta elección de ella. Ya se sabe como se elabora y sus materiales, ahora se conocerá un poco de su tipo de rapidez de respuesta.

En blanco y negro tenemos a las películas convencionales, de grano normal, y a las películas de recién fabricación T max de grano plano, las cuales por ésta condición suya permiten una definición en la imagen mucho más elevada que la convencional. (18)

En general estas son algunas películas negativas blanco y negro, Película T max se presentan en 100, 400 y 3200g ASA.

Película grano normal; panatonic X pan 125g ASA, plus X pan 125g ASA. para buenas condiciones de luz abarca una gama de tonos extensa y tiene posibilidades de ampliaciones grandes; tri X pan 100 y 400g ASA, para profesionales; placas rígidas 4x5 y 5x7 para estudios 100 y 400g ASA, las marcas comerciales en éste tipo de productos son Agfa, Kodak, Fuji, Conica, Ilfor, etc.

Una vez que se ha seleccionado la película y se tomaron las fotografías el siguiente paso es el proceso. A continuación el método de revelado normal o convencional para cualquier película blanco y negro.

a) En absoluta obscuridad se extrae la película de la lata de lámina y se coloca en la espiral. (antes de iniciar se debe tener todo en orden para facilitar el trabajo)

b) Se coloca en el tanque de revelado y de ese momento en adelante se puede trabajar con luz.

c) Se moja la película durante un minuto.

d) Se vacía el agua y se agrega el revelador. En este distintos tipos de éste como el HC 110 Kodak, microdol. D76. (19)

e) Se debe agitar 10 veces cada 60 segundos durante el tiempo de revelado, mismos que varía según la película, por lo cual tiene que consultarse las instrucciones del fabricante o una tabla.

f) Se retira el revelador y se vierte el baño detenedor.

g) Se quita el detenedor y se coloca el fijador, durante el tiempo que requiera.

h) Se retira el fijador, se recomienda no tirarlo, sino guardarlo en un envase etiquetado como fijador usado, para que al emplearse se compense con tiempo.

i) Se lava con agua.

j) Se baña en aclarador de hipo (tiosulfito de sodio).

k) Se lava de 5 a 7 minutos

l) Se sumerge en foto flo.

m) Se saca del tanque y se pone a secar.

Hasta aquí, es decir una vez seca la cinta, está lista para ser ampliada.

Antes de proceder a la ampliación y su proceso, veremos algo más sobre los papeles fotográficos. Diversas casas fotográficas los fabrican, como la Kodak, Agfa, Fuji, Sakura, Ilfor, etc.

Los de mayor mercado son los kodak, porque eso incluye la clasificación que hace de sus papeles.

Según su superficie se clasifican en brillantes (f), semimate o semibrillante (h y e), y mate (n). Por su grado de respuesta se distinguen con número, 1 muy suave, 2 suave, 3 normal (también al dos se le considera normal) 4 y 5 duros, aunque casi no se manejan. Esta es un muy pequeña porción de muestra, pero existe una variedad amplísima de papeles, de acuerdo a su grosor, textura, superficie, tonalidad, por ejemplo los fríos que tienden al azul, los cálidos que tienden al sepia, etc.

Así pues, ya que el negativo ha sido revelado y evaluado se procede a elegir el papel, de ésta forma aproximadamente: negativo denso-papel suave "2", negativo débil-papel duro "4", etc.

Se ha tomado la película (fotos) se ha procesado y evaluado, por tanto, también se ha seleccionado el papel adecuado, así que se está listo para ampliar.

Se prepara por principio de cuentas, los baños necesarios para el revelado del papel.

El negativo se coloca en la ampliadora y con el diafragma totalmente abierto se enfoca.

Se coloca una tira de papel con la emulsión fotosensible hacia arriba sobre la base.

Basandose en un cálculo hecho apartir de la evaluación del negativo se da un diagrama conbinado con tiempo, por ejemplo a un negativo denso se le daría f8 7seg.

A la tira se le va dando distintos tiempos pedacito por pedacito, luego se revela y se elige el tiempo que dió mejor calidad.

Una vez hecho esto se coloca la hoja de papel fotográfico y se expone.

Terminada la exposición se retira y se procede al baño revelador cuyo tiempo va de 3/4 minuto mínimo a 2 minutos máximo, durante éste se debe agitar de modo constante para que todo el papel sea bañado por el químico.

Se saca de la charola con pinzas y se sumerge en el detenedor de 30 segundos a un minuto.

Se retira y se pasa al fijador durante cinco a diez minutos, y finalmente se enjuaga (con agua cambiante), si el papel es de resina se laba 5 minutos, si es de fibra varia de media a una hora.

4.2. Color:

El color resulta un tanto más complicado que el blanco y negro, para poder trabajar con el se necesitan otro tipo de químicos y para el tipo de ampliación de que trataremos tres filtros de color, cian, magenta y amarillo.

Por principio de cuentas se tiene que conocer las clases de película de color tanto las negativas como las inversibles (diapositivas). Y con que químicos se procesan, pues a diferencia del blanco y negro no puede trabajarse cualquier película con todos los químicos como ocurre con el blanco y negro que solamente se compensa en tiempo y concentrado de la evolución.

Los principales negativos en color son: cilcolor 2, fujicolor 100 y 400 ASA, kodacolor 100 y 400 ASA, vericolor S, 3M color print 100 y 400 ASA, duracolor II, sarracolor II, agracolor CNS2, agracolor 805, orwacolor y peracolor.

Las películas inversibles son: ektachrome 64 para día, 200 día 160 tungsteno, 50 tungsteno, duplicating 6121 y 4121, slide duplicating 5071 y 4000. (20)

Ahora bien, para trabajar, es decir, procesar estos materiales como ya mencioné, existen productos específicos así que se tiene para los negativos: turacolor, e internegativos kodak utiliza los productos koda. D22 y los PC revelado PCN CL22.

Para películas kodacolor II (100 ASA), productos kodak felixcolor C41, PC revelado PCN 2, Paterson ACV color 2, fotocolor II, Tetenal neofin color II, y Beseler CN. 2.

Para películas tipo Agfa, productos Agfa CNS, PC revelado PC Ns y tetenal neofin color A.

Para las películas inversibles tipo Ektachrome E6 equipos Kodak E6 y PC revelado 1F6.

Para las ektachrome E4 los kodak E4 equipo PC1 y tetenal high speed UKX.

Para las agfachrome proceso 41, solo su propio equipo. agfachrome proceso 41, para películas cichrome igual que agfa su propio equipo cilchrome.

Una vez que se conocen las películas y sus procesadores se puede pasar al revelado. Resulta relativamente sencillo, primero veremos las películas de negativo y después las inversibles.

Logicamente antes que nada se verifica que los baños (soluciones) sean las correctas y la cantidad suficiente, se corrobora la temperatura del lugar, pues es un factor importante.

La película se pasa ala espiral, (como en el proceso anterior) y se coloca en el tanque.

Se sirve el líquido revelador cromógeno cronometrando y agitando.

Se saca del revelador y se agrega el baño blanqueador controlando igualmente el tiempo y la agitación.

Se baña el blanqueador y se pone el fijador agitando.

Por último se da un baño de estabilización

Se retira la película y se pone a secar y está lista.

Ahora la película inversible: igual que para el negativo se verifican los baños, se carga la película en la espiral y se calcula la temperatura.

Se vacía el revelador en el tanque midiendo el tiempo y la agitación.

Se retira el revelador haciendo un rápido enjuague en el líquido, se ~~agrega~~ el baño de paro se toma el tiempo y se ~~agita~~.

Se lava y se procede a la exposición de la película, se efectúa por ambos lados con una luz intensa.

De éste punto en adelante el procedimiento es el mismo que para el negativo partiendo del revelador bromógeno, lavado, blanqueado, lavado, fijado, lavado, estabilizado, secado y termina.

A continuación algo sobre papeles de color. Pueden agruparse en dos formas que se basan en la forma de inmovilización de los copuladores. Uno es según la química kodak y el otro con el principio agfa. El primero los contiene en microgotas oleorecinosas repartidas por la emulsión. El segundo usa cadenas largas de moléculas.

Cada uno de estos grupos reúne a otras marcas según configuración, resultando papeles tipo A (kodak) y papeles tipo B (agfa). Kodak agrupa a fuji, GAF, DM, y Sakura. Agfa a Mitsubishi y unicolor. (21)

Una vez que se procesó el negativo y se eligió el papel se puede ampliar. Existen varias técnicas de ampliación, aquí expondre el método con luz blanca y tres filtros, amarillo, magenta y cian.

El procedimiento es similar al utilizado en la ampliación blanco y negro, con la diferencia que deben nacerse tres distintas exposiciones. El negativo de color se introduce en la ampliadora se enfoca y se gradua la imagen de la manera corriente, se coloca entonces al papel de color sobre el tablero de la ampliadora, se dispone el reloj con el tiempo adecuado para cada color, por separado por supuesto, obtenido con el cálculo de la tira de pruebas, esta se elabora con el mismo sistema para blanco y negro.

Se coloca un filtro se expone, se coloca nuevamente el reloj para el otro filtro se expone y se hace lo mismo con el último filtro.

Luego de las tres exposiciones el papel pasa a ser revelado.

El primer baño es el revelador, debe procurarse que el líquido cubra uniformemente el papel y que la agitación sea constante.

El segundo baño es el blanqueado y después el fijador.

Se lava se estabiliza y se endurece.

El tiempo de revelado varía de 4 a 6 minutos a una temperatura de 20°C. El de paro dura 5 minutos, luego el lavado es también por espacio de 5 minutos, el blanqueado-fijado tarda 10 minutos, se lava 10 minutos más, y finalmente el endurecido-estabilizado dura 5 minutos.

4.3. Análisis del resultado final:

Logicamente para ver o estudiar el impacto de la fotografía en el público es indispensable conocer como es que la gente percibe, cuales son los mecanismos de percepción.

La percepción es casi físicamente, la sensación interior de alguna impresión material hecha en nuestros sentidos, que permite denotar los datos presentes externos o intraorgánicos, es pues el conocimiento adquirido a través de estímulos a los sentidos directamente, al percibir se absorbe información sobre la realidad.

La psicología social apunta que la percepción no depende únicamente de la forma de estimulación, sino que es interferida por el estado constante o fugaz del individuo, según el contexto en el cual se haya inmerso.

Esta conceptualización psicológica se basa en estudios realizados por Bruner y Goodman sobre los estados directivos. La propuesta, sintéticamente dice lo percibido no depende simplemente de la naturaleza de los estímulos, influyen en ellos los estados y disposición de los sujetos.

De lo cual se deriva que percibir no es recibir tranquilamente cualquier estímulo, es procesar, seleccionar, decidir, cuestionar, y finalmente responder o reaccionar, por tanto se ve direccionada (la respuesta a un mismo estímulo) por el aprendizaje, la motivación y la emoción. Los estímulos obviamente son susceptibles de ser seleccionados.

Lo anterior está en función del propio ser o sujeto receptor, pero la percepción también se ve afectada por el medio ambiente a nivel físico, social y cultural.

Hemos sentado las bases de lo que es la percepción en general, lo conducente es que ahondemos un poco en la percepción de las imágenes y el color.

Primero veremos la percepción del color, no me adentraré en los factores fisiológicos, prefiero y creo más conveniente hablar de la percepción del color como fenómeno cultural.

Sobre ellos los psicólogos sociales plantean que existen divergencias socioculturales según la familiaridad y el uso, esto se refiere a que según el habitat se discrimina en mayor o menor medida una parte del espectro (amplísimo) del color.

Al rededor de 1969 Berlig y Kay haciendo estudios sobre el asunto encontraron "en 98 sociedades... los aspectos universales en la diferenciación y denominación de colores ... en todas existen nombres para... el blanco y negro; en el 91% habla una palabra para el rojo, en 74% una para el amarillo y en el 55 una para el azul." (22)

Esto demuestra que existen códigos comunes y colores del espectro que causan un mayor impacto en la gente y que el fotógrafo debe tomar en cuenta para hacer una fotografía.

En cuanto a las imágenes y la percepción que de ellas tiene el hombre sucede de forma similar, es decir, está en función de la familiaridad. Existen diversos trabajos sobre el tema uno de ellos es el desarrollado por Deregowski efectuados con niños escoceses y de Zambia, se les mostraron fotografías a ambos grupos de diferentes cosas, los escoceses reconocían con facilidad los elementos de las sociedades urbanas, como automóviles, pero no así a los animales salvajes; por su parte los africanos reconocían a la fauna del lugar como los hipopótamos y no a los autos.

Resulta logicamente natural, que se perciba con mayor facilidad los elementos que componen nuestro entorno. Intentando aplicar esto al tema del trabajo, infiero para que una fotografia cause impacto o tenga alguna trascendencia en el público es esencial que la imagen contenga elementos reconocibles (por su familiaridad) y que los colores usados resulten decodificables.

Retomando el objetivo central de éste capítulo, que es el impacto en el público de la fotografia y tomando en cuenta lo referente a la percepción del color y las imágenes, que se ha estudiado hasta el momento, hagamos un breve análisis.

Cualquier fotografia puede causar impacto, siempre y cuando como se sabe, sea reconocible y decodificable para el espectador. Pese a ello, existen algunas técnicas y recursos que se usan como apoyo de acentuación. Por ejemplo la foto de efectos.

En esta derivación puede en realidad incluirse cualquier desviación de la imagen normal, el color, la nitidez, la distorsión de los objetos, etc.

Uno de los efectos mas utilizados y de gran impacto es el efecto Sabatier o solarización.

Consiste en la exposición a la luz de una imagen parcialmente revelada en forma tal que parte de la imagen al completar el revelado, resulta totalmente invertida. Es factible de realizarse en el negativo, en el papel o en ambos.

Para poder hacer clara y de fácil comprensión ésta parte de la exposición ire mencionando algunos tipos de fotografías y su impacto aproximado en el público, tratando de agruparlas.

Primero lo referente a la imagen propia, como reproducción de la realidad.

En la fotografía de prensa lo mas común es que el elemento impactador sea la novedad, es decir, la información visual que lleva implícita. Su efecto es el interés del espectador por la noticia.

En la fotografía de propaganda y/o denuncia política lo impactante está en función del lugar que ocupe el sujeto principal, o lo que de la escena se intenta enfatizar. Por lo regular son fotografías en blanco y negro, por lo tanto el contraste también resulta importante. El efecto en la gente, o al menos el que se pretende, es un interés profundo sobre los problemas sociales y humanos de la zona o sector que se trata, para que se intente o participe en la búsqueda de soluciones o bien se repudien ciertas acciones.

En la publicidad los elementos son mayores, como el color, el tamaño, la iluminación, etc. De ello trataré un poco mas adelante, por ahora nos ocuparemos de la imagen. (objetos retratados) sería difícil enumerar todos los casos, por eso solo daré un ejemplo.

Una fotografía que promociona lencería fina, del lado izquierdo se observa a una joven y bella mujer, del lado contrario una prenda en acercamiento, de fondo se presume un ambiente de romanticismo y sofisticación, esto aunado a las leyendas sobre la prenda como "Donde hay una mujer hay..." provocarán lo que se llama identificación y traslación, se colocarán en el lugar de la modelo o a su pareja, esto promoverá la compra.

En el arte, y hablando solo del objeto no puede decirse cuál, cómo o qué causará o ciencia cierta, cualquier cosa que al ser fotografiada exprese un sentimiento indistinto, es arte y no puede decirse con precisión que transmitirá por que en ésta área la misma imagen puede provocar un sentimiento de dolor o alegría, etc., sigue siendo válido, ello es muy difícil de precisar.

En lo tocante a la producción bibliográfica y el documento, su impacto está en función de la fidelidad de reproducción que se traducirá en veracidad para el espectador, es decir, los elementos de composición, oportunidad, creatividad, quedan en un segundo plano, mientras que el grado de realidad y fidelidad de la reproducción pasan al primero, pues la función o papel que le toca jugar es el de testimonio.

Ya se ha determinado el impacto y objetivo de las áreas más importantes de la fotografía, en cuanto a la representación de los objetos, por tanto, lo que a continuación toca es hacer un ligero análisis de los elementos modificadores de la imagen que provocan mayor o menor grado de influencia en el público receptor.

Se estableció párrafos antes, como se percibe el color y los colores predominantes, ahora veremos lo que cada uno de ellos nos dice y como se usan.

Las leyes de la estética designan ciertos valores al color, según el profesor Raúl Peña (que desempeña su labor en la CCH vallejo en las cátedras de estética, ética y filosofía) el color negro es la ausencia total, por lo cual se utiliza para representar el misterio, lo oculto, pero también por su contraste se relaciona con la elegancia y la sofisticación.

El color blanco es por supuesto antagónico del negro, representa el todo, lo visible, lo conocido, también se le relaciona con la elegancia.

Rojo, el calor intenso, la violencia, la pasión, de él se derivan colores cuya concepción es similar como el guinda.

Naranja, brillantez, calidez, vivacidad.

Rosa, romanticismo intenso, inocencia, dulzura.

Violeta, es un color con tendencia a la melancolía.

Azul, varia según su intensidad, el marino representa la fuerza y un gran frío pero también la calma, los tonos medios (ultramar, cobalto, rey, etc.) la soledad y una profunda relación con el infinito, con el cosmos. Los claros la serenidad y el equilibrio.

Verde, como la conocida frase lo indica es vida, esperanza, de acuerdo a su intensidad va de la fuerza al equilibrio.

Amarillo, claridad, luz, entintada de calor pero hay quien la relaciona con lo falso o lo vanal.

Café, es un color cálido pero seco, por lo regular se le relaciona con el lazo entre la tierra y el hombre, el hogar.

Gris, tono desolador, angustioso, ausencia y mediocridad es lo que puede representar.

Morado, la neutralidad de sentimientos, fuerza espiritual, firmaza.

Existe una gran gama de colores que no se inscriben aquí, pero estos son los más importantes y de los cuales se derivan los demás por lo tanto se les deberá interpretar valorando la combinación de colores en relación a su simbología.

Falta ahora como se usan en la fotografía. Se tiene claro película en color, pero representan los espectros tal cual son producidos por los efectos de la luz, para modificarlos se utilizan filtros, los que se fabrican en una gran variedad de tonos y efectos.

En este punto resulta conveniente mencionar el colorismo solo el que impacta, por lo regular su efecto va unido a la textura que la imagen presenta, para modificarla de igual modo se utilizan filtros. Es recomendable mencionar que la modificación del color y la utilización de filtros no queda restringida solo al fotocolor, en la foto blanco y negro también tiene cabida.

Primero los filtros para blanco y negro. A estos se les conoce como filtros de corrección, se utilizan para contrastes mas acentuados y mejorar la transmisión de colores.

- | | |
|---|--|
| Yellow filter (amarillo) | -resalta las nubes y el cielo. |
| Orange filter (naranja) | -oscurece el verde, el violeta y el azul. Aclara el amarillo, el naranja y el rojo. Obtiene mayor contraste en el cielo. |
| Green filter (verde) | -produce un efecto similar al anterior, mejora el valor de la hierba y el follaje. |
| Red filter (rojo) | -es el filtro para contrastes radicales, el cielo se vuelve casi negro, las nubes destacan mas, da un efecto de claro de luna a pleno día. |
| Red filter polarizing (rojo polarizado) | -acentua aún mas el oscuro del cielo convirtiendolo en negro y al follaje en blanco. |

Estos mismos filtros se pueden utilizar para la película en color, creando efectos sobrenaturales, muy apropiados para la publicidad y el arte.

Los filtros para color son mas, y tienen los mas variados efectos, que por supuesto inciden en los lectores.

- | | |
|----------|--|
| Pasteles | -se utilizan para dar un tono de frescura y delicadeza a la imagen suavizandola. |
|----------|--|

Sepia	Se utilizan para dar la idea de antigüedad, cálida de recuerdo.
Skylight ultravioleta,	filtra los rayos ultravioleta, suprime el exceso de azul.
Degradados	-reduce las grandes diferencias de luminosidad, también suaviza la imagen.
Diferencias	-acentúan y dan tonos azules, resaltan las iluminaciones nocturnas.
Suaviza	
Blue (conversion de de color)	
Difractivos	-están grabados con diversos prismas que difractan la luz, haciendo breve arcoiris.
Doble exposición	se emplean para multiplicar, copiar dos veces en un mismo fotograma una imagen.
Filtro naranja	-tiene la misma función que los (ya mencionados) filtros azules, pero en color naranja, dan calor y suavidad.
Filtros de destello	-se usan cuando puntos claros contrastan con lugares muy oscuros creando destellos.
Color back	-Se usan para colorear el fondo de una composición sin modificar el primer plano.
Planos	Son filtros complementarios, se emplean con filtro para iluminar el primer plano, un filtro se monta en la cámara este ilumina el fondo, el otro se coloca frente al flash elimina el colorante del sujeto.
Niebla	-proporciona efecto degradado de niebla en dos densidades.
Cálidos	-suprime las dominantes azules de tiempos grises o sombreados, además acentúan los tonos bronceados.
polarizador	-permite bajo ciertos ángulos eliminar los reflejos de los cristales, oscurece el azul del cielo y el brillo del agua,
Acercamiento	-este permite hacer tomas de detalle

Doble tapa	- sin distorsión en 4 niveles.
473	- permite encajar 2 fotos en una sola como montaje en la película.
Tapa	- se presentan con distintas figuras recortadas en negro, encuadran la imagen.
Difusores	- provocan una iluminación difusa, recomendables en altas (muy intensas) luces.
altos	
Campo partido	de media luna orientables, permite un fondo limpio y un aumento del primer plano.
(23)	

Por supuesto no solo el color, la textura, el contraste y el objeto son los únicos elementos de impacto, existen otros muchos elementos que contribuyen.

Los elementos faltantes, son aquellos que refieren la localización del objeto en el cuadro, el tamaño y balance de las figuras.

Esto se refiere a que según lo que el fotógrafo intente decir será la distribución y composición de la toma.

Además de estos factores quedan las cuestiones psicosociales que relacionan las modas, gustos, tecnología todos los componentes de la sociedad con el sujeto aludiendo a su aparato psicológico (ego, ello, super ego).

Para clarificar todo lo anterior haré el esquema de una fotografía explicando sus elementos y su efecto posible en las personas.

Una toma contra luz del rostro de una chica con un fondo de ceréos, con una iluminación de relleno al frente usando un filtro naranja suave y uno pastel.

El rostro será lo primero que se vea y causará familiaridad o identificación, el color naranja combinado con el pasto, darán la idea de luz, calor y suavidad hasta cierto punto solizura, el fondo de ceréctos mantendrá la relación con la naturaleza y su estética, sin embargo serán observados en segundo término, al ser una toma contra luz, creará una especie de aureola sobre el cabello de la modelo apoyando en ambiente cálido y angelical.

En general la imagen inducirá a una sensación de confort aunado a la percepción de la belleza, que deriva en identidad y simpatía, agrado hacia la imagen.

Esta gráfica puede ser utilizada en el arte, para promocionar un producto, para ilustrar un libro o revista, etc. Y de acuerdo con ello varían sus elementos, pero los componentes básicos permanecen.

Conclusión:

Es inegable que son muchos, muchísimos los factores que intervienen en la realización de algo tan simple, a los ojos de las mayorías, como una fotografía.

Desde las consideraciones de iluminación, toma, composición, procesado (revelado y ampliación) hasta los sustentos socio-psicológicos, el fotógrafo se vale para causar o dejar "huella" en el espectador.

Los motivos son tan diversos como los resultados, pero a juicio mío nunca se debe perder de vista la responsabilidad que implica el practicar una profesión que se una u otra manera se refleja en la sociedad. Por ello, jamás debe utilizarse el conjunto de estos elementos que componen a la fotografía con fines mal sanos sustentados en sentimientos egoístas, pues el impacto de una imagen puede modificar la vida de una persona.

NOTAS:

(16) Importante, varios de los datos expuestos en el capítulo son extractos de las notas de clase del profesor Jorge Sandoval.

(17) Å₀ designa unidades angström, equivalentes a 10 nm.

(18) consultense los folletines y manuales kodak para mayor información.

(19) Conociendo la estructura química básica de los reveladores, así como de las demás sustancias utilizadas, uno mismo puede elaborarlas.

(20) Rache, M. El revelado en color, ed. Omega, Barcelona: 1982, p. 17.

(21) Coote, Jack. Copias en color, ed. Omega, Barcelona: 1976.

(22) Salazar, José M. Psicología social. Trillas, México: 1986, p. 85.

(23) Filtros creativos Color, ed. Bronétoile Nevilly, Francia; 1978, p. 18.

CONCLUSIONES

La fotografía es un producto histórico social, resultado de un conjunto de elementos formadores de su universo. Su origen se remonta a principios del XVI (1700), en Francia, justo cuando la ideología mundial estaba por modificarse y en un lugar de gran importancia filosófica y política para el mundo de aquella época.

Se fundamentó básicamente en tres factores: la fotosensibilidad de las sales de plata, la creación del primer mecanismo para una máquina fotográfica (cámara) y, las lentes de dicho aparato.

Su desarrollo no ha sido estático sino cambiante en su largo recorrido diversos ingredientes se le han anexado, siendo estos precisamente sus modificadores, hasta dejar atrás lo técnico y avanzar en lo conceptual y ser lo que hoy día conocemos.

Se fue consolidando, emprendiendo nuevas rutas y adentrándose en la comunicación. Se dividió en áreas socio-creativas, auxiliando así a la publicidad, prensa, arte, la producción de libros, etc.

México, por supuesto, al igual que el resto del mundo se integró al suceso convirtiéndolo en parte de su propio desarrollo aportando al mundo fotografías de la talla de Manuel Álvarez Bravo o Gabriel Figueroa.

La fotografía puede analizarse desde dos puntos de vista, el alma y el cuerpo, es decir, lo conceptual y lo técnico, ambos forman al fenómeno, siendo tan importante lo uno como lo otro para su existencia.

Es precisamente ésta conjugación lo que el presente documento pretendió exponer a lo largo de su desarrollo, así como también cada una de las categorías que se han derivado del concepto original.

La consulta documental desembocó en el conocimiento histórico impreso en el primer capítulo, teórico del segundo y técnico del cuarto. El tercero sustentó la información contenida en el, con investigación de campo, testimonial, que se llevó a cabo.

Antes que fuera posible reproducir imágenes y textos que estuvieran al alcance de los pueblos, estos poseían una memoria oral la cultura se transmitía de generación en generación verbalmente, pero con el surgimiento de la imprenta y la copia de gráficas, nuestra memoria se convirtió en documento visual.

Con esto me refiero a que percibimos al mundo casi en un 80% mediante los ojos, por ende la fotografía o cualquier imagen penetrará y permanecerá en nuestra memoria más eficazmente y por un período de tiempo más prolongado que cualquier otro tipo de mensaje.

La fotografía es uno más de los elementos, de nuestras vidas, es cotidiano lugar común, desterrarla sería tanto como despojarnos de la posibilidad de poseer una memoria extra.

Si el hombre antes que hablar se comunicó mediante gráficas la fotografía aún tiene un largo destino que seguir cumpliendo.

Por todo cuanto se ha dicho a lo largo de éste texto, concluyo lo siguiente:

1. La fotografía es una actividad social que para la comunicación se ha vuelto indispensable.
2. Los medios de comunicación han sido apoyados por la fotografía como instrumento.
3. La fotografía puede ser aprovechada por un sin número de actividades de la comunicación.
4. Sirve además a otras ciencias y actividades profesionales.
5. La fotografía de prensa de acuerdo a su carácter informativo, presenta sucesos reales cuya realización resulta de interés público.
6. La publicidad fotográfica puesta al servicio de la creación de valores, es capaz de inducir a la compra de un producto no necesario.
7. La propaganda política (fotográfica) tiene como objetivo dar crédito a los asuntos y personajes de su comunidad.

8. La fotografía como arma de lucha está destinada a crear conciencia y denunciar la problemática social.

9. El arte es la creación de la realidad mediante diversas técnicas, por ende la fotografía puede fungir como tal.

10. La fotografía es un medio de expresión facilde comprender.

11. La fotografía en conjunto con la mecánica, permite la producción de cualquier material impreso.

12. La fotografía es uno de los ejemplos gráficos mas elocuentes y manipulables que existe.

13. Cualquier fotografía en esencia puede ser un documento, pues reporta una cierta información.

14. México ha generado su propia idiosincracia fotográfica a través del tiempo.

15. El fotoperiodismo en esta nación se está abriendo y transformando día a día.

16. La prensa periodística mexicana es practicada en un 40% por jóvenes con buena preparación.

17. La técnica y sus elementos fundamentan el impacto psicológico sobre el público.

18. La fotografía, a lo largo de su vida, ha inspirado nuevos inventos como la cinematografía.

19. La fotografía tiene una gran penetración y fijación en el receptor.

20. La fotografía, por las virtudes que otorga no puede ser reemplazada o desplazada.

NOTAS GENERALES:

(1) Historia de la fotografía, Beaumont Newhall, ed. GG, Barcelona; 1983, pp 13.

(2) Se considera Daguerrotipo tanto al aparato y/o al producto de éste.

(3) Higroscópica, proviene de higroscopicidad, que es la propiedad física de algunos cuerpos para exhalar y absorber humedad, según el medio ambiente, en el caso de las placas permitía hacer un revelado posterior y no inmediato.

(4) La fotografía un arte intermedio, Pierre Bordeau, ed. Nueva Imagen, México; 1980, p. 109.

(5) La fotografía como doc. soc., Gisele Freund, ed. GG, Barcelona; 1983, p. 96.

(6) Fotografismo publicitario, Tobias M. Barthet, ed. GG, Barcelona; 1965, introducción.

(7) Trabajador libre.

(8) Gisele Freund, op. cit. p. 142.

(9) Los inicios de la fotografía en México, Manuel de Jesús Hernández, Tesis, México; 1985, p. 44 y 45.

(10) Ibidem, p. 67.

(11) Diálogos con la fotografía, Paul Hill y Thomas Cooper, ed. GG, Barcelona; 1980, p. 211.

(12) Ibidem, p. 216.

(13) "Lola Alvarez Bravo" Fotografía, comunicación, Kodak, México; s/año, p. 5.

(14) "Fabulosas fotos de México en el museo de Bellas Artes de Houston", María Idalia, Excelsior, México; agosto 16 de 1991, sección B, 1a y 3a pags.

(14) "Fabulosas fotos de México en el museo de Bellas Artes de Houston", María Idalia, Excelsior, México; agosto 16 de 1991, sección B, 1a y 2a pags.

(15) Parte de la información antes utilizada es el resultado de pláticas sostenidas con los integrantes del depto. de fotografía del periódico Excelsior, como parte de la investigación de campo efectuada para el presente trabajo.

(16) Importante. Varios de los datos enuestos en el capítulo 4 son extractos de las notas de clase del profesor Jorge Sandoval.

-7-

(17) Ag designa unidades angström, equivalentes a 10 nm.

(18) consultense los folletines y manuales para mayor información.

(19) Conociendo la estructura química básica de los reveladores así como de las demás sustancias utilizadas, uno mismo puede elaborarlas.

(20) El revelado en color, M. Frache, ed. Omega, Barcelona; 1989, p.17.

(21) Copias en color, Jack Coote, ed. Omega, Barcelona; 1976.

(22) Psicología social, José M. Salazar, ed. Trillas, México; 1986, p. 85.

(23) Filtros creativos Cokin, ed. Bronétoile Nevilly, Francia; 1978, p. 18.

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

1. Arnhen, Rudolf. Arte y percepción visual, UBA, Buenos Aires; 1976, 210 p.
2. Arnold, Edmund C. Diseño total de un periódico Edamex, México; 1968, 225 p.
3. Barthel, Tobias M. Fotografismo publicitario internacional, ed. Nueva imagen, México; 1987, 197 p.
4. Bordeau, Pierre. La fotografía un arte intermedio, ed. Nueva imagen, México; 1980, 131 p.
5. Brom, Juan. Esbozo de historia universal, Grijalvo, México; 1982.
6. Coote, Jack H. Copias en color, ed. Omega, Barcelona; 1976, 264 p.
7. Croy. Graphic effects by photographic, ed. Amphoto, New York; 1973, 200 p.
8. Diccionario Anaya de la lengua ed. Fundación cultural televisa, México; 1981, 730 p.
9. Espinosa, Ruben y Otros. Historia Universal, CECSA, México; 1969, 217 p.
10. Filtros creativos Cookin, ed. Brunètoile Nevilly, Francia; 1978, 39 p.
11. Frache, M. El revelado en color, ed. Omega, Barcelona; 1981, 165 p.
12. Franco, G. Fotografie di Venezia ed. Edizioni Franco, Venezia; 1961, s/p.
13. Freund, Gisele. La fotografía como documento social, ed. GG, Barcelona; 1983, 207 p.
14. Garcia, Manuel. "Fotos hermanos Mayo, fotoperiodismo y fotocreaación", Uno mas Uno, México; 21 de septiembre de 1991, pags. 4 y 5.
15. Gubern, Roman. "La fotografía" (artículo de revista sin mas datos hemerográficos, fotocopias).
16. Hernandez, Manuel de Jesús. Los inicios de la fotografía en México, Tesis, México; 1988, s/p.
17. Hill, Paul y Thomas Cooper. Diálogo con la fotografía, ed. GG, Barcelona; 1980.

18. Idalia, María. "Fabulosas fotos de mexicanos en el museo de Bellas Artes de Houston", Excelsior, México; agosto 16 de 1991, sección B, 1ª y 3ª pags.
19. Juarado, Juan Carlos. El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio, UNAM, México; s/año. s/p.
20. Kodak. Almacenamiento y cuidado de películas Kodacolor, ed. Imagen gráfica, México; s/año. 6 p.
21. Kodak. Películas, información de Kodak. ed. Imagen gráfica, México; 1988, 10 p.
22. Lowe, Donald. Historia de la percepción Burguesa, F.C.E. México; 1986, 321 p.
23. Mac Lujan, Marshal. La comprensión de los medios como la extensión del hombre, ed. Diana, México; 1989, 443 p.
24. Newhall, Beaumont. Historia de la fotografía, ed. GG, Barcelona; 1980.
25. Petzold, Paul. Efectos y experimentos en fotografía, ed. Omega, Barcelona; 1975, s/p.
26. Piug J., Jaime. Publicidad: historia y técnicas ed. Mitre, Barcelona; 1986, 221 p.
27. Salazar, José Miguel. Psicología social, Trillas, México; 1986, 427 p.
28. Sánchez Guzman, José Ramón. Breve historia de la publicidad. Mitre, Barcelona; 1976, 151 p.
29. Sánchez Vázquez, Adolfo. Antología de textos de estética y teoría del arte. UNAM, México; 1982, 492 p.
30. Stelser, Otto. Arte y fotografía. ed. GG, Barcelona; 1981, 264 p.
31. Tausk, Petr. Historia de la fotografía en el siglo XX, ed. GG, Barcelona; 1978, 244 p.
32. Vallejo, Francisco. Fotografía. Pan American, Argentina; 1945.
33. Varios autores. Imagen histórica de la fotografía en México, INHA, SEP, FONAPAS, México; 1978.
34. Varaina, Jean. La tecnología fotomecánica. ed. Publicaciones off est, Barcelona; 1976, 210 p.
35. Vicens, Carris, Jaime. Como debe anunciarse en los periódicos, ed. Juan Bruger, Barcelona; 1954, 291 p.

36. Villarreal Macías, Rogelio. Fotografía, arte y publicidad, ed. Federación editorial mexicana, México; 1979, 100 p.

Extractos de las notas de clase del profesor Jorge Sandoval, "Técnicas de periodismo gráfico".

Entrevistas:

Gustavo Camacho.

Gustavo Duran.

Francisco Parra.