

320825
62
24



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PLANTEL TLALPAN
ESCUELA DE PSICOLOGIA

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

" EL AUTOCONCEPTO EN EMPLEADOS
DE UNA EMPRESA PRIVADA "

T E S I S

QUE PRESENTA:

SONIA LUCIA SUAREZ IBARRA

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

ASESOR DE TESIS :

LIC. JOSE MANUEL PEREZ Y FARIAS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION	
CAPITULO I. MARCO TEORICO	2
CAPITULO II. METODOLOGIA	
2.1 PROBLEMA	64
2.2 OBJETIVO GENERAL	64
2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	64
2.4 HIPOTESIS	65
2.5 VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES	66
2.6 DEFINICIONES CONCEPTUALES Y OPERACIONALES DE LAS VARIABLES	67
2.7 POBLACION	70
2.8 MUESTRA	70
2.9 TIPO DE MUESTREO	70
2.10 TIPO DE INVESTIGACION	71
2.11 DISEÑO	72
2.12 INSTRUMENTO.....	72
2.13 PROCEDIMIENTO	81
2.14 ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS.....	82
CAPITULO III. RESULTADOS.....	84
CAPITULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES	100
4.1. ALCANCES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS.....	105
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

I N T R O D U C C I O N

LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS, ESTAN DETERMINADOS POR LAS INTERACCIONES QUE ESTE TIENE CON SU ENTORNO SOCIAL YA SEA, FAMILIAR, SOCIAL, EDUCACIONAL O LABORAL.

EL QUE ESTAS RELACIONES HAYAN SIDO POSITIVAS O NEGATIVAS, INFLUYE EN COMO EL SUJETO SE PERCIBE Y COMO SE MANEJA ANTE TODAS Y CADA UNA DE ELLAS.

¿ SERA ENTONCES VERDADERO QUE EL TENER UNA AUTOIMAGEN DEFINIDA, YA SEA POSITIVA O NEGATIVA, DETERMINA EL QUE SEAMOS BUENOS O MALOS PADRES, HIJOS, HERMANOS, MAESTROS, ESPOSOS, AMIGOS, O EMPLEADOS, ENTRE OTROS ?.

ES POR ESTO EL INTERES DE MUCHOS INVESTIGADORES Y PSICOLOGOS POR DETERMINAR Y DEFINIR CUAL ES EL AUTOCONCEPTO DE LOS INDIVIDUOS EN DIFERENTES AREAS, ETAPAS Y SITUACIONES.

DENTRO DEL AREA LABORAL, EL INTERES HA SIDO ENFOCADO BASICAMENTE AL DESEMPEÑO DEL TRABAJO, A LA TOMA DE DECISIONES Y A CONDUCTAS DE CONTENTO Y DESCONTENTO DE LOS EMPLEADOS. SIN EMBARGO, POCO, O CASI NADA SE HA HECHO POR ESTUDIAR LA RELACION DEL AUTOCONCEPTO CON EL PUESTO QUE DESEMPEÑAN LOS EMPLEADOS, Y SI ESTE ESTA DETERMINADO POR SU AUTOPERCEPCION.

¿ PORQUE SE CONSIDERA ESTO IMPORTANTE ?, ¿ QUE PODRIA DETERMINAR DENTRO DE ESTA AREA EL QUE EL INDIVIDUO TUVIERA UN AUTOCONCEPTO POSITIVO O NEGATIVO ?.

EL MUNDO EN EL QUE NOS DESARROLLAMOS ACTUALMENTE ESTA BASADO EN GRAN MEDIDA POR ALCANZAR DENTRO DE LA SOCIEDAD UN STATUS, TENER "PODER" TENER UN "BUEN CARRO", UN "BUEN PUESTO" GANAR MUCHO DINERO Y VIVIR EN UNA "BUENA COLONIA"; ES UN MUNDO MATERIALISTA EN EL QUE MUCHOS VALORES INTERNOS COMO SER UN PROFESIONAL, ETICO, COMPETITIVO, CAPAZ E INTELIGENTE, PUEDEN NO SER TAN IMPORTANTES COMO EL TENER VALORES MATERIALES; ESTO PUEDE SER EL RESULTADO DEL SISTEMA CAPITALISTA DENTRO DEL AREA LABORAL, QUE SE MANEJA DESDE HACE MUCHO TIEMPO.

SE PODRIA PENSAR QUE DENTRO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS, ESTA NECESIDAD DE ALCANZAR LOS VALORES MATERIALES SE HICIERA MAS PALPABLE DADO QUE LAS POSIBILIDADES DE TENER UNA MEJOR REMUNERACION, DE ALCANZAR UN MAYOR Y MEJOR PUESTO SON MAS RAPIDAS Y FACTIBLES, QUE EN EMPRESAS DE GOBIERNO DONDE LOS MOVIMIENTOS PARA ALCANZAR UNA MEJOR POSICION Y UN MEJOR SALARIO, SON MAS LENTOS Y SE DETERMINAN MAS POR CUESTIONES POLITICAS O INTERESES CREADOS, QUE POR EL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS. ESTO INFLUYE EN EL AUTOCONCEPTO , SIN EMBARGO; ESTO ES SOLO UNA INFERENCIA, DE AQUI QUE EL INTERES DE LA PRESENTE INVESTIGACION ES CONOCER EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS DE UNA EMPRESA PRIVADA DEDICADA A LA MENSAJERIA, EN RELACION AL PUESTO QUE DESEMPEÑAN, SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD Y ESTADO CIVIL. PARA LO CUAL SE UTILIZO UNA MUESTRA DE 52 SUJETOS, DE LOS CUALES 38 FUERON HOMBRES Y 14 MUJERES, CON EDADES ENTRE LOS 17 Y 63 AÑOS.

LOS RESULTADOS INDICARON QUE NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, NI POR SU ESCOLARIDAD, EDAD, NI ESTADO CIVIL. LAS DIFERENCIAS QUE SE ENCONTRARON FUERON BASICAMENTE EN RELACION AL SEXO; SOLO EN UNA DE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO HUBO DIFERENCIAS EN EL PUESTO, MOSTRANDOSE LOS GERENTES CON UN AUTOCONCEPTO MAS POSITIVO.

SE UTILIZO UN DISEÑO PARA 6 MUESTRAS RELACIONADAS, YA QUE LOS SUJETOS NO FUERON SELECCIONADOS INDEPENDIENTEMENTE, SINO QUE EXISTEN UNO O VARIOS PUNTOS DE RELACION ENTRE ELLOS.

LA TEORIA EN QUE SE SUSTENTO ESTA INVESTIGACION ESTUVO BASADA EN LA SEGUIDA POR JORGE LA ROSA (1986) QUIEN DEFINE EL AUTOCONCEPTO COMO " LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO, ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES, SENTIMIENTOS, CONOCIMIENTOS, RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL".

EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZO PRA MEDIR EL AUTOCONCEPTO, FUE TAMBIEN EL QUE ELABORO JORGE LA ROSA EN 1986, EL CUAL SE DIVIDE BASICAMENTE EN 9 DIMENSIONES O FACTORES QUE MIDEN DESDE DIFERENTES ASPECTOS LA AUTOPERCEPCION DE LOS INDIVIDUOS.

CAPITULO 1:

MARCO TEORICO

ALGO DE LO QUE MAS HA INTERESADO AL HOMBRE DESDE LOS INICIOS DE LA HISTORIA HUMANA, ES CONOCERSE A SI MISMO, SABER QUIEN ES, HACIA DONDE VA, PORQUE REACCIONA DE ALGUNA MANERA Y NO DE OTRA ANTE DETERMINADAS SITUACIONES, ETC.

ANTE ESTO, EL HOMBRE HA BUSCADO RESPUESTAS, Y SE DICE QUE UNA DE LAS MAS SIGNIFICATIVAS INTERPRETACIONES DE LA PERSONALIDAD HUMANA SE LOCALIZA EN EL CONSTRUCTO "SELF", YA QUE SE HA CONSIDERADO UNA FUNCION IMPORTANTE EN LA INTEGRACION DE LA PERSONALIDAD, LA MOTIVACION DEL COMPORTAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LA SALUD MENTAL.

EL "SELF" COMO CONCEPTO, NO TIENE UN SIGNIFICADO DENOTATIVAMENTE ESPECIFICO A LO LARGO DE LA HISTORIA, ESTE SE HA IDO ADAPTANDO SEGUN LA EPOCA Y LAS CREENCIAS.

PLATON 361 A.C., (CITADO EN OÑATE, 1986), INICIA EL ESTUDIO DEL "SELF" ENTENDIDO COMO ALMA.

SOCRATES 469 A.C. (CITADO EN OÑATE, 1986), DECIA QUE PARA ALCANZAR UNA VIDA BUENA ES NECESARIO CUMPLIR CON LA IDEA DE "CONOCETE A TI MISMO", LO QUE SIGNIFICA ENFRENTARSE CON HONESTIDAD Y FRANQUEZA AL CONOCIMIENTO PROPIO. ARISTOTELES EN EL SIGLO III A.C. ES EL PRIMERO QUE HACE UNA DESCRIPCION SISTEMATICA DE LA NATURALEZA DEL YO Y HACE UNA DIFERENCIACION ENTRE LOS ASPECTOS FISICOS Y NO FISICOS DEL SER HUMANO; MAS TARDE, EN EL SIGLO XVII, ESTA IDEA ES RETOMADA POR DESCARTES (1596), QUIEN HABLA DEL DUALISMO "MENTE-CUERPO", EL CUAL ES

LA BASE PARA LA CREACION DE SU FRASE CELEBRE "PIENSO, LUEGO EXISTO", LA QUE COLOCA A SU "SI MISMO" COMO BASE PARA PODER HABLAR DE SI MISMO.

MUSITU Y ROMAN (1982), SEÑALAN QUE EL CONOCER Y ENTENDER LA EXISTENCIA DE LA MENTE Y LA NATURALEZA DE UNO MISMO, EMPIEZAN A SER TEMAS DE INVESTIGACION Y REFLEXION PARA ALGUNOS FILOSOFOS DE ESA EPOCA COMO HOBBS (1651), QUIEN APORTO UN CODIGO ETICO BASADO EN EL INTERES DEL SELF, ASI COMO HUME (1711), JAMES (1773) Y KANT (1781) QUIEN POR SU PARTE INTRODUJO LA DISTINCION DEL AUTOCONCEPTO COMO SUJETO Y OBJETO (ONATE , 1986).

EN LA PSICOLOGIA FISIOLOGICA DEL SIGLO XIX LA ESENCIA DEL AUTOCONCEPTO APARECE EN EL SUSTRATO FISICO DE LA CONCIENCIA (MUSITU, 1982) .

JAMES (1890) PONE LAS SEMILLAS QUE BROTORON EN EL ESTUDIO POSTERIOR DEL "SELF" . LOS DATOS SOMATICOS PROPORCIONABAN LAS BASES PARA EL SENTIDO DE LA IDENTIDAD PERSONAL; IDENTIFICA EL "SELF" COMO AGENTE DE LA CONCIENCIA.

ESTE AUTOR NO VIO NINGUN VALOR EN EL YO COMO CONOCEDOR AL ENTENDER LA CONDUCTA, Y SINTIO QUE DEBIA SER DESTERRADA DEL REINO DE LA FILOSOFIA. EL YO COMO UN OBJETO DE CONOCIMIENTO QUE EL IDENTIFICO COMO QUE CONSISTIA EN CUALQUIER PUNTO DE VISTA INDIVIDUAL QUE LE PERTENECIA O "MI", ESTA FORMADO POR

TRES FACTORES:

1. EL SELF SOCIAL, O DE LAS OPINIONES QUE LOS DEMAS TIENEN DE EL.
2. EL SELF MATERIAL O EL PROPIO CUERPO, SUS POSESIONES Y SUS FAMILIARES.
3. EL SELF ESPIRITUAL, CON HABILIDADES Y RASGOS DIRIGIDOS POR EL PROPIO EGO, COMO LAS EMOCIONES INDIVIDUALES Y LOS DESEOS.

AFIRMO ADEMAS QUE LAS IMAGENES QUE OTROS TIENEN, SE REFLEJAN EN UNO, Y ESAS IMAGENES SE INCORPORAN FORMANDO EL AUTOCONCEPTO.

COOLEY (1902) DEFINE EL SELF COMO "EL SISTEMA DE IDEAS PROCEDENTES DE LA VIDA COMUNICATIVA QUE LA MENTE APRECIA COMO SUYO". HIZO NOTAR QUE LO QUE ESTA ETIQUETADO POR EL INDIVIDUO COMO YO, PRODUCE EMOCIONES MAS FUERTES QUE LO QUE ESTA ETIQUETADO COMO NO DEL YO, Y QUE ES SOLO A TRAVES DE SENTIMIENTOS SUBJETIVOS QUE EL YO PUEDE SER IDENTIFICADO. INTRODUJO ADEMAS EL CONCEPTO DEL " YO DEL ESPEJO ", QUE SE REFIERE AL HECHO DE PERCIBIRSE DE LA MANERA QUE OTROS NOS PERCIBEN. (OÑATE, 1986).

MEAD (1934) CONSIDERO EL SELF AL IGUAL QUE COOLEY COMO RESULTADO DE UN PROCESO SOCIAL, CONSECUENCIA DE UN LARGO

PERIODO EVOLUTIVO; ES DECIR, EL SELF COMPRENDE TANTO EL "YO" PRINCIPIO DE ACCION E IMPULSO, COMO EL "MI", ACTITUDES DE LOS DEMAS QUE SON ANALIZADAS Y TOMADAS EN CONSIDERACION POR EL SELF. ESTOS AUTORES CREARON CON SUS IDEAS LA TEORIA DE LA INTERACCION SIMBOLICA, LA CUAL NOS DICE QUE EN ALGUN LUGAR DEL INDIVIDUO EXISTE UNA "CONCIENCIA" QUE PROPORCIONA SENTIDO E IDENTIDAD, ASI COMO DIRECCIONALIDAD A LA ACCION. (ONATE, 1986).

PARA SULLIVAN (1953) AL IGUAL QUE PARA COOLEY Y MEAD EL YO SURGE DE LA INTERACCION SOCIAL; SIN EMBARGO, AL CONTRARIO QUE ELLOS, ESTE AUTOR ENFATIZO LA INTERACCION DEL NIÑO CON OTRAS FIGURAS IMPORTANTES, PARTICULARMENTE CON LA FIGURA DE LA MADRE, EN LUGAR DE CON LA SOCIEDAD.

TAMBIEN IDENTIFICO LA AUTO-ESTIMA COMO "UNA ORGANIZACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS LLAMADAS A SER POR LA NECESIDAD DE EVITAR O DE MINIMIZAR LOS INCIDENTES DE LA ANSIEDAD", YA QUE EL NOTO QUE EL NIÑO INTERIORIZA AQUELLOS VALORES Y PROHIBICIONES QUE LE FACILITAN EL LOGRO DE LA SATISFACCION DE FORMAS QUE SON APROBADAS POR OTROS IMPORTANTES.

DE ALGUNA MANERA, SULLIVAN ESTABA CON ESTO SIGUIENDO LOS PRINCIPIOS DE LA TEORIA PSICOANALITICA DE FREUD.

ESTA TEORIA AYUDO AL CONCEPTO DEL SELF, DEFINIENDOLO COMO LA EVOLUCION SUBJETIVA DE UN INDIVIDUO, COMO UN COMPUESTO DE LOS

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS QUE CONSTITUYEN LA CONCIENCIA DE UNA PERSONA SOBRE SU EXISTENCIA INDIVIDUAL.

SU NOCION DE QUE Y QUIEN ES EL "YO" DESCRITO POR FREUD TIENE COMO TAREA LA AUTOAFIRMACION; REPRESENTA UNA ORGANIZACION CUYA FUNCION ES EVITAR EL SUFRIMIENTO Y EL DOLOR. FRENTE AL MUNDO EXTERIOR, APRENDE A CONOCER LOS ESTIMULOS, ACUMULA EN LA MEMORIA EXPERIENCIAS SOBRE LOS MISMOS, EVITA LOS QUE SON DEMASIADO INTENSOS, ENFRENTA LOS ESTIMULOS MODERADOS Y, APRENDE A MODIFICAR EL MUNDO EXTERIOR ADECUANDOLO A SU PROPIA CONVENIENCIA, Oponiendose, o regulando la descarga de los impulsos instintivos con el fin de adaptarse a las exigencias del mundo externo.

EL CONCEPTO INTEGRAL DE UNA PERSONA SE DIVIDE EN TRES SUBCATEGORIAS:

PRIMERO: LA PERSONA COMO SUJETO QUE ACTUA, PIENSA, SIENTE, DESEA, SUFRE Y DISFRUTA; EN SEGUNDO LUGAR, EL YO DE LA PROPIA PERSONA COMO OBJETO, EL YO EN EL QUE PENSAMOS, EL QUE PERCIBIMOS, DISFRUTAMOS, EL QUE CREEMOS Y DESEAMOS SER; Y EN TERCER LUGAR, EL YO QUE DESIGNA EL CARACTER DE UNA PERSONA, ES DECIR, EL CONJUNTO DE RASGOS QUE LA PERSONA PRESENTA TÍPICAMENTE EN SUS IDEAS Y EN SUS ACTOS, COMO LA HONESTIDAD Y LA PUNTUALIDAD.

LA MENTE FUE CONSIDERADA POR FREUD COMO UN SISTEMA DE

ACCION, ES DECIR, TODA LA ACTIVIDAD MENTAL SE ENCUENTRA MOTIVADA, Y LA ESENCIA DE TODA EXPLICACION Y DESCRIPCION DE ESA ACTIVIDAD ESTA EN COMPRENDERLA EN TERMINOS DE SU MOTIVACION, LA CUAL PERMITE UN GRADO DE MAGNITUD, ES DECIR, QUE LAS NECESIDADES PUEDEN SER MAS O MENOS INTENSAS.

EL YO PERMITE A LA PERSONA ACTUAR COMO UN SUJETO O UNA ESTANCIA ESTABLE, CAPAZ DE PRODUCIR OBJETIVOS COHERENTES Y DE EMPRENDER UNA ACCION QUE PUEDE COMPRENDERSE COMO UNA ACCION MOTIVADA POR ESTOS OBJETIVOS; A TRAVES DE LA ACTIVIDAD DEL YO, EL INDIVIDUO LOGRA CONVERTIRSE EN UNA PERSONA.

FREUD (1973) SOSTUVO QUE EL SI MISMO EVOLUCIONABA A TRAVES DE SU DIFERENCIACION DE UN OBJETO GLOBAL; EN OTRAS PALABRAS, PARA QUE EL NIÑO DESARROLLE UN "SI MISMO" DEBE SER CAPAZ DE PERCIBIRSE A TRAVES DE LOS OJOS DE OTRA PERSONA, ES DECIR, DEBE SER CAPAZ DE VERSE A SI MISMO COMO LO VEN LOS DEMAS BASICAMENTE. ASI, DESDE EL INICIO, EXISTE UNA DOBLE IDENTIFICACION , PRIMERO: EL NIÑO ADOPTA COMO PROPIAS, LAS ACTITUDES Y LAS FORMAS DE PENSAMIENTO DE LOS PADRES, ES DECIR, QUE EL YO SUJETO SE IDENTIFICA CON LOS PADRES; EN SEGUNDO LUGAR, A TRAVES DE ESTAS ACTITUDES Y FORMAS DE PENSAMIENTO EL NIÑO SE DEFINE A SI MISMO, SE FORMA A TRAVES DE LA IDENTIFICACION CON SUS PADRES. EXISTE, ADEMÁS, LA AUTOPERCEPCION QUE FORMA DE SI MISMO DE ACUERDO CON LO QUE EL SUJETO PERCIBE DE SI Y CON LA NECESIDAD PSIQUICA QUE TIENDE A

CONVERTIR AL SI MISMO EN LO QUE EL SUJETO DESEA, ESPERA O TEME SER.

HORNEY (1937) AFIRMO QUE PARA PODER ALCANZAR UNA REALIZACION PLENA, EL HOMBRE DEBE TENER UN SELF IDEALIZADO QUE FUNCIONE COMO MODELO A SEGUIR, Y DE ESTA MANERA HACER FRENTE A LA ANSIEDAD CON LA FORMULACION DE UNA IMAGEN IDEALIZADA DE SUS CAPACIDADES, LO QUE LE PERMITE ESTIMULAR SU AUTOESTIMA. SIN EMBARGO, EL INDIVIDUO PUEDE CAER EN UN ESTADO DE INSATISFACCION CUANDO SUS METAS NO SE LLEVAN A CABO.

OTRO DE LOS GRANDES SEGUIDORES DE LA TEORIA DE FREUD FUE ERIKSON, ESTE AUTOR (1959) HABLA DE LA IDENTIDAD, Y DICE QUE TENER ESTA ES ALCANZAR UN SENTIDO DE CONTINUIDAD Y DE SI MISMO; LA DEFINE COMO UNA ESTRUCTURA EQUILIBRADA DISEÑADA PARA SUSTENTAR A LA PERSONA EN UN ESTADO GENERAL MAS ESTABLE.

PARA ESTE AUTOR, EL YO ES EL INSTRUMENTO MEDIANTE EL CUAL UNA PERSONA ORGANIZA LA INFORMACION EXTERIOR, VALORA A LA PERCEPCION, SELECCIONA LOS RECUERDOS, DIRIGE LA ACCION DE MANERA ADAPTATIVA E INTEGRA LAS CAPACIDADES DE ORGANIZACION Y PLANTEAMIENTO; ESTE YO DA LUGAR A UN SIGNIFICADO DE IDENTIDAD EN UN ESTADO DE ELEVADO BIENESTAR. PARA ALCANZAR UN YO INTEGRADO Y COMPLETO, EL INDIVIDUO DEBE PASAR POR OCHO ETAPAS A LO LARGO DE LA VIDA, ESTAS VAN DESDE LA FORMACION DE UN SENTIDO DE CONFIANZA BASICA O DESCONFIANZA, HASTA LA INTEGRIDAD DEL YO O LA DESEPERACION.

LOS RASGOS DE CADA GRAN EDAD DE LA VIDA, DE ALGUN MODO ESTAN YA EN EL SUJETO ANTES DE QUE " SU PERIODO DECISIVO Y CRITICO" LLEGUE.

ASI MISMO, SEÑALA QUE LO QUE CADA GRAN ESTADIO DE LA VIDA DEL SUJETO VA DEJANDO EN EL SENTIMIENTO DE IDENTIDAD DEL SUJETO, SE PUEDE RESUMIR DE LA SIGUIENTE MANERA:

1. ESTADIO- ORAL PRIMER AÑO DE VIDA: SENTIMIENTO DE CONFIANZA BASICA. DEJA EN EL SUJETO LA CONVICCION DE QUE : "SOY LO QUE ESPERO TENER Y DAR".
2. ESTADIO-ANAL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE VIDA: SENTIMIENTO DE AUTONOMIA, DE LIBRE ALBEDRIO O POR EL CONTRARIO, DE VERGUENZA Y DUDA. DEJA EN EL SUJETO LA CONVICCION DE QUE " SOY LO QUE PUEDO DESEAR LIBREMENTE".
3. ESTADIO-FALICO FINAL. TERCER A SEXTO AÑO DE VIDA: SENTIMIENTOS DE INICIATIVA, LE GUSTA "HACER" Y "ESTAR EN EL HACER", INVESTIGAR. TIENE GRAN CURIOSIDAD.

A LO LARGO DE LAS ETAPAS, EXISTEN FIGURAS SIGNIFICATIVAS PARA EL INDIVIDUO (PADRES, COMPAÑEROS, LIDER Y PAREJA), QUE JUEGAN UN PAPEL MUY IMPORTANTE EN SU FORMACION; ASI, SI LAS RELACIONES QUE HA SOSTENIDO CON SU MEDIO SON SATISFACTORIAS, PUEDE LOGRAR LA IDENTIDAD DEL YO, ES DECIR, INTENSO SENTIDO DE SI MISMO, ACEPTANDO LA EVALUACION RETROSPECTIVA DE SU PROPIA VIDA Y SINTIENDOSE SATISFECHO CONSIGO MISMO.

FOR SU PARTE, ALLPORT (1943) PUBLICO UN ARTICULO SOBRE EL YO EN LA PSICOLOGIA CONTEMPORANEA, QUE SUPUSO EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA PARA EL TEMA DE LA FORMACION DEL SI MISMO PERSONAL, DEL AUTOCONCEPTO O DE LA PROPIA IDENTIDAD.

SIGUIENDO CON LOS "ASPECTOS DEL DARSE CUENTA DEL SI MISMO" QUE SE VAN DESARROLLANDO GRADUALMENTE DURANTE LA INFANCIA, ESTE AUTOR DISTINGUE DOS MOMENTOS:

A). LOS TRES PRIMEROS AÑOS DE LA VIDA EN QUE SE FORMA EL SI MISMO INICIAL Y QUE ABARCA TRES ASPECTOS DEL DARSE CUENTA DE SI MISMO:

1. SENTIDO DEL SI CORPORAL.
2. SENTIDO DE UNA CONTINUA IDENTIDAD DEL SI MISMO.
3. ESTIMACION DEL SI MISMO.

B). DE 4 A 6 AÑOS, PROFUNDIZA EN LAS CONQUISTAS LOGRADAS Y APARECEN DOS ASPECTOS DEL SI MISMO QUE SE AÑADEN A LOS ANTERIORES:

4. EXTENSION DEL SI MISMO.
5. IMAGEN DEL SI MISMO.

EXISTEN ADEMAS OTROS DOS ASPECTOS EN EL PROCESO DE IDENTIDAD DEL SI MISMO QUE SON: UN PROCESO RACIONAL, O LA SINTESIS DE

LAS NECESIDADES INTERIORES CON LA REALIDAD EXTERIOR, Y LO QUE ALLPORT LLAMO " LUCHA DE PROPIEDAD", O LA MOTIVACION PARA INCREMENTAR EN LUGAR DE DISMINUIR LA TENSION, DE AUMENTAR LA CONCIENCIA Y BUSCAR RETOS.

ADLER (1979), DA GRAN IMPORTANCIA A LAS DEBILIDADES Y ENFERMEDADES A LA HORA DE PRODUCIRSE LA BAJA AUTOESTIMA. PARA EL, LOS SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD PUEDEN DESARROLLARSE EN TORNO A CIERTOS ORGANOS O PAUTAS DE CONDUCTA EN LOS QUE EL SUJETO ES REALMENTE INFERIOR.

DENTRO DE OTROS ENFOQUES DEL APRENDIZAJE, ESTAN LOS DE FORMACION COGNITIVO-COBDUCTUAL, QUE EN CONTRAPOSICION CON LA TEORIA PSICOANALITICA, NO CONSIDERAN EL SELF COMO UNA ESTRUCTURA UNITARIA DE LA PERSONALIDAD. DESDE 1920 HASTA HOY, LOS CONDUCTISTAS HAN CUESTIONADO LA VALIDEZ DEL ESTUDIO DEL SELF, POR LO MENTALISTA DEL CONSTRUCTO Y LA NO UTILIZACION DE RIGUROSA METODOLOGIA CIENTIFICA.

SKINNER (1977) RECHAZA LA SUPOSICION TRADICIONAL DEL SI MISMO COMO SISTEMA DIRECTRIZ UNITARIO RESPONSABLE DE LA FUNCION PSICOLOGICA DE INTEGRACION: " EL SI MISMO ES SIMPLEMENTE UNA CONCEPCION PARA REPRESENTAR UN SISTEMA DE RESPUESTAS FUNCIONALMENTE UNIFICADO".

SIGUIENDO ESTA LINEA, CAMERON (1974) RESUME SU ANALISIS SOBRE EL DESARROLLO DE LAS AUTORREACCIONES Y CONSIDERA QUE

ESTAS, VERBALES O NO, ABIERTAS O ENCUBIERTAS, NO SON SINO PATRONES ADQUIRIDOS DE COMPORTAMIENTO. PERMANENCEN SIEMPRE EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO, NUNCA SE CONVIERTEN EN SUSTANCIA ESTATICA, NI SE TRANSFORMAN EN DIAGRAMAS DENTRO DE UNA PSIQUE EN COMPARTIMENTOS.

DE LA MISMA MANERA, OPINA QUE MUCHAS FRUSTRACIONES Y CONFLICTOS RADICAN EN QUE NINGUN HOMBRE, EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS UNIVERSALES, FUNDA CADA UNA DE SUS AUTERREACCIONES DENTRO DE UN TODO COHERENTE, SIMPLE Y LIBRE DE AMBIGUEDADES.

SEGUN LA TEORIA CONDUCTISTA, EL SELF HA DE TRATARSE EN TERMINOS DE "COMO SE MIDE". EL AUTOCONCEPTO SE DEFINE ENTONCES COMO " LOS TIPOS DE APRECIACION VERBALES QUE HACE UNA PERSONA RESPECTO DE SI MISMA". (STAATS 1968, Y 1979).

POR OTRO LADO, DENTRO DE LA TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL, BANDURA (1969) INTRODUCE DOS VARIABLES EN EL ESTUDIO DEL SELF: AUTO-RECOMPENSA Y AUTO-CASTIGO, LO QUE PODRIA LLAMARSE AUTORREFUERZO. EL AUTOCONCEPTO O CUALQUIER CONCEPTO DEL SELF, DEPENDE DE LA FRECUENCIA DE AUTORREFUERZO, DE MODO QUE EL DESARROLLO DEL SELF SE PUEDE CONSIDERAR COMO UN CASO ESPECIFICO DE LOS PROCESOS DE CAMBIO DE ACTITUD, QUE SERIAN EL CONDICIONAMIENTO CLASICO Y EL OPERANTE; EN EL PRIMERO, EL SELF SE PUEDE COMPARAR A UN SUCESO U OBJETO QUE PROVOCA UNA REACCION DE EMOCION PLACENTERA. EN EL OPERANTE, EL REFUERZO

DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES DEL SELF AUMENTARA O DISMINUIRA LA FRECUENCIA DE SU APARICION: ESTAS MANIFESTACIONES O RESPUESTAS CONSTITUYEN EL AUTOCONCEPTO DE CADA PERSONA.

MASLOW (1954) POR SU PARTE HA CREADO UNA TEORIA DE MOTIVACION DE LA CONDUCTA HUMANA EN LA QUE INCORPORA LOS TRABAJOS DE FREUD Y LOS CONDUCTISTAS.

ESTE AUTOR OPINA QUE LA AUTOREALIZACION ES UNA DE LAS NECESIDADES BASICAS DEL HOMBRE, Y QUE SON POCOS LOS QUE LLEGAN A OBTENERLA COMPLETAMENTE; LAS CONSIDERA AL MISMO TIEMPO, INSTINTIVAS E INVARIABLES. CREE QUE EL HOMBRE ES ESENCIALMENTE BUENO Y QUE ES LA SOCIEDAD EN QUE SE DESARROLLA LA QUE LE NIEGA LA OPCION DE SATISFACER SUS NECESIDADES INNATAS.

PARA ESTE AUTOR, EL ENTENDIMIENTO ACERCA DE SI MISMO Y DE LOS DEMAS, PUEDE LOGRARSE PRACTICANDO LA EMPATIA SOCIAL, ES DECIR, VER, OIR Y SENTIR JUNTO CON EL OTRO.

LA COMPRESION DEL YO Y DEL OTRO SUPONE TRASCENDER AL YO, LO CUAL EXIGE, A SU VEZ, REBASAR LOS PROPIOS MOTIVOS Y PENSAMIENTOS PARA ENTENDER Y COMPARTIR MEJOR LAS NECESIDADES Y METAS AJENAS.

DENTRO DE LA PSICOLOGIA SOCIAL, COOPERSMITH (1967) CENTRA SUS ESTUDIOS EN EL ANALISIS DEL TERMINO "EXITO", EN QUE

ASPIRACIONES Y VALORES SE TRANSMITEN Y EN COMO LAS EXPERIENCIAS FAMILIARES Y OTRAS DAN LUGAR A DIFERENTES RESPUESTAS.

CONSIDERA CUATRO CONDICIONES IMPORTANTES EN LA FORMACION DE LA AUTOESTIMA EN EL NIÑO:

1. ACEPTACION TOTAL O PARCIAL DEL NIÑO POR SUS PADRES.
2. LOS LIMITES EDUCATIVOS CLARAMENTE DEFINIDOS Y RESPETADOS.
3. EL RESPETO A LA ACCION DEL NIÑO DENTRO DE ESTOS LIMITES.
4. LA AMPLITUD DEJADA EN ESTA ACCION. LA AUTOESTIMA ES UN JUICIO DE "VALIA PERSONAL" Y UNA EXPERIENCIA SUBJETIVA CON LA QUE EL INDIVIDUO SE COMUNICA CON LOS OTROS, POR MEDIO DE RELACIONES VERBALES Y DE OTROS CONDUCTOS CLARAMENTE EXPRESIVOS.

ESTE AUTOR MENCIONA QUE LA AUTOESTIMA ES UN CONCEPTO MAS COMPLEJO QUE INVOLUCRA EVALUACION DEL SI MISMO, REACCIONES DEFENSIVAS Y OTROS CORRELATOS; CONTIENE, ADEMAS DE LA ACTITUD DE EVALUACION, UNA CONNOTACION AFECTIVA QUE ACOMPAÑA A LA EVALUACION.

DE ESTA MANERA, COOPERSMITH DEFINE LA AUTOESTIMA COMO UN

JUICIO PERSONAL SOBRE LA DIGNIDAD DE UNO, EXPRESADO EN LAS ACTITUDES QUE EL INDIVIDUO MANTIENE HACIA SI MISMO, Y TAMBIEN ES LA EXTENSION EN QUE LA PERSONA CREE SER CAPAZ, SIGNIFICANTE, EXITOSA Y DIGNA.

DISTINGUE ADEMAS DOS ASPECTOS IMPORTANTES EN LA AUTOESTIMA:

- LA EXPRESION SUBJETIVA: ES DECIR, LA AUTODESCRIPCION O AUTOPERCEPCION INDIVIDUAL Y,
- LA EXPRESION COMPORTAMENTAL, QUE ES LA AUTOESTIMA QUE EL INDIVIDUO PONE A DISPOSICION DE OTROS OBSERVADORES.

ESTE AUTOR , EN 1967, CONCLUYE QUE LA VERDADERA AUTOESTIMA SE DA CUANDO LA PERSONA SE SIENTE DIGNA Y PORTADORA DE VALOR Y QUE LA AUTOESTIMA DEFENSIVA SE DA CUANDO EL INDIVIDUO SE SIENTE INDIGNO, AUNQUE NO PUEDA ADMITIR TAL INFORMACION POR SER AMENAZANTE.

POSTULA CUATRO GRUPOS DE VARIABLES COMO IMPORTANTES EN LA DETERMINACION DE LA AUTOESTIMA:

1. VALORES.
2. EXITOS.
3. ASPIRACIONES.
4. DEFENSAS.

DENTRO DE LA TEORIA DE LA PSICOLOGIA COGNITIVA, TEORICOS COMO KELLY (1955), SARBIN (1968) Y EPSTEIN (1973), HAN CONSIDERADO EL SELF COMO UNA ESTRUCTURA COGNITIVA O CONJUNTO DE ESTRUCTURAS QUE ORGANIZAN, MODIFICAN E INTEGRAN FUNCIONES DE LA PERSONA. SEGUN ESTOS TEORICOS DEL ANALISIS COGNITIVO, EL AUTOCONCEPTO ES LA IDEA DE QUE LA GENTE ES DIFERENTE PORQUE SUS ESTRUCTURAS COGNITIVAS O SISTEMAS DE ESQUEMAS SON DIFERENTES. (OÑATE, 1986).

ROGERS (1950), DEFINIO EL YO COMO "UN FLUIDO ORGANIZADO, PERO CON UN PATRON CONCEPTUAL QUE CONSISTE EN LAS PERCEPCIONES DE CARACTERISTICAS Y RELACIONES DEL "YO" O DEL "A MI", JUNTO CON LOS VALORES QUE ACOMPAÑAN A ESTOS CONCEPTOS. ROGERS AFIRMO QUE EL AUTOCONCEPTO INCLUYE SOLO AQUELLAS CARACTERISTICAS DEL INDIVIDUO QUE ESTA ABSOLUTAMENTE CONCIENTE DE QUE TIENE EL CONTROL SOBRE ELLAS.

OPERATIVAMENTE, ROGERS DEFINIO EL AUTOCONCEPTO COMO: "LA ESTRUCTURA DEL SI MISMO", UNA CONFIGURACION ORGANIZADA DE LAS PERCEPCIONES DEL SI MISMO QUE SON ADMISIBLES A LA CONCIENCIA.

SARBIN (1952) HIZO NOTAR QUE EL YO ESTA JERARQUICAMENTE ORGANIZADO, Y ESTA SUJETO AL CAMBIO, USUALMENTE EN LA DIRECCION DEL ORDEN MAS BAJO HACIA EL MAS ALTO. ENTRE LAS SUB-ESTRUCTURAS DEL YO ESTAN LOS "YOS" EMPIRICOS, QUE INCLUYEN UN YO SOMATICO Y UN YO SOCIAL.

UN "YO" O "EGO PURO" ESTA REPRESENTADO COMO UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA ORGANIZACION COGNOSCITIVA TOTAL DEL INDIVIDUO, QUE INCLUYE SUS DIFERENTES YOS EMPIRICOS, EN EL MOMENTO Y EN EL TIEMPO.

STAINES (1958), POR SU PARTE, ANALIZA LA ESTRUCTURA DEL YO EN TERMINOS DE NIVELES, CATEGORIAS Y DIMENSIONES.

- EN NIVELES: EL YO CONOCIDO O LO QUE EL INDIVIDUO PERCIBE QUE ES EL MISMO, EL NIVEL DEL OTRO YO O LO QUE LOS OTROS PIENSAN DE EL, Y EL YO IDEAL, O LO QUE DESEARIA SER.

- LAS CATEGORIAS O ASPECTOS DEL YO ABARCAN CARACTERISTICAS FISICAS, HABILIDADES, RASGOS, ACTITUDES, VALORES Y METAS.

- LAS DIMENSIONES SERIAN LAS DIRECCIONES EN LAS QUE LOS SUJETOS PUEDEN VARIAR: AUTOCONCIENCIA, DIFERENCIACION, POTENCIA, INTEGRACION, REALISMO, ESTABILIDAD, AUTOACEPTACION Y CERTEZA.

PARA MAC CALL Y SIMMONS (1966), STRIKER (1968) Y BURKE Y TULLY (1977), LOS AUTOCONCEPTOS ESTAN COMPUESTOS EN PARTE DE ROL, IDENTIDADES, ETC., LAS IDENTIDADES SON LOS ATRIBUTOS DE UNO MISMO; EN UN ROL, LO QUE ATRIBUYEN A UNO.

MAS RECIENTEMENTE, UNA DE LAS DEFINICIONES MAS COMPLETAS DEL YO ES LA PROPUESTA POR PURKEY EN 1970, QUIEN DICE QUE EL YO

ES UN SISTEMA COMPLEJO Y DINAMICO DE CREENCIAS, CADA UNA CON SU PROPIO VALOR, QUE UN INDIVIDUO MANTIENE ACERCA DE SI MISMO. EL YO ES UNA REALIDAD ORGANIZADA Y SE CARACTERIZA POR EL ORDEN Y LA ARMONIA. EL YO TIENE NUMEROSAS CREENCIAS ACERCA DE SI MISMO, QUE FORMAN UN SISTEMA PERFECTAMENTE JERARQUIZADO. EL YO SE CONVIERTE, DE ESTA MANERA, EN EL PUNTO CENTRAL DE REFERENCIA DE LA REALIDAD TOTAL QUE AFECTA A LA PERSONA, ADEMAS, EL YO ES UNA REALIDAD APRENDIDA, YA QUE SE ADQUIERE Y SE MODIFICA A TRAVES DE LOS INTERCAMBIOS Y RELACIONES INTERPERSONALES.

POR OTRO LADO, MARTINEZ MUÑIZ (1980), DEFINE LA AUTOESTIMA COMO EL SENTIDO DE VERSE BUENO Y VALIOSO, QUE SE CONCRETA EN CONFIANZA Y SEGURIDAD EN SI MISMO.

MARTINEZ Y MONTANE (1981) DEFINIO LA AUTOESTIMA COMO " LA SATISFACCION PERSONAL DEL INDIVIDUO CONSIGO MISMO, LA EFICACIA DE SU PROPIO FUNCIONAMIENTO Y UNA ACTITUD EVALUATIVA DE APROBACION QUE EL SIENTE HACIA SI MISMO. CONSIDERA COMO COMPONENTES DEL SELF UN "SELF MATERIAL" Y UN "SELF SOCIAL".

1. EL "SELF MATERIAL" INCLUYE LAS PERCEPCIONES QUE EL INDIVIDUO TIENE DE SU PROPIO CUERPO, QUE NORMALMENTE SE DETERMINA A PARTIR DE LAS SENSACIONES FISICAS QUE PROVIENEN DE LOS DIFERENTES ORGANOS, MIEMBROS Y PARTES DEL CUERPO.

2. EL "SELF SOCIAL" ESTA DEFINIDO POR LAS PERCEPCIONES QUE UNA PERSONA TIENE DE LOS ROLES SOCIALES QUE DESEMPEÑA Y DEL MODO COMO SON REPRESENTADOS.

DE ESTA MANERA, PUEDE SER QUE UNA MISMA PERSONA TENGA VARIOS SELFS SOCIALES, SEGUN LOS ROLES QUE DESEMPEÑE EN LA SOCIEDAD. O' MALLEY, BACHMAN Y JACKSON (1983) Y PAUNOMEN (1980) CONSIDERAN LA AUTOESTIMA COMO UNA DISPOSICION PERSONAL Y PERDURABLE CARACTERIZADA POR LA CONSISTENCIA TEMPORAL (CONCEPCION DEL RASGO), Y TAMBIEN COMO UNA VARIABLE RESULTADO DE LA AUTOEVALUACION REGULADA POR LOS EVENTOS AMBIENTALES (LA CONSIDERACION SITUACIONAL).

POR OTRO LADO, HARROCKS (1984) POSTULA AL YO COMO UN PROCESO CUYO PRODUCTO FINAL CONSISTE EN HIPOTESIS DEL YO, DENOMINADOS IDENTIDADES. ESTE AUTOR NOS DICE QUE CUALQUIER PERSONA TIENE VARIAS IDENTIDADES DIFERENTES QUE USA EN MOMENTOS DISTINTOS, CUANDO LAS EXPECTATIVAS PROPIAS Y SOCIALES LAS HACEN APROPIADAS.

DE MANERA IDEAL, UNA PERSONA BUSCA QUE ESAS IDENTIDADES FORMEN UN TODO INTEGRAL.

POR SU PARTE, MUSITU (1985) CONSIDERA QUE EL TERMINO AUTOESTIMA EXPRESA EL CONCEPTO QUE UNO TIENE DE SI MISMO SEGUN LAS CUALIDADES SUBJETIVABLES Y VALORATIVAS. ASI, EL SUJETO SE VALORA SEGUN LAS CUALIDADES QUE PROVIENEN DE SU

EXPERIENCIA Y SON VISTAS COMO POSITIVAS O NEGATIVAS.

POSTERIORMENTE, JORGE DE LA ROSA EN 1986, DESPUES DE REALIZAR VARIOS ESTUDIOS PILOTO Y BASANDOSE EN EL DIFERENCIAL SEMANTICO, CREO UN INSTRUMENTO PRA MEDIR EL AUTOCONCEPTO.

ESTE AUTOR DEFINIO EL AUTOCONCEPTO COMO "LA PERCEPCION QUE TIENE UNO DE SI MISMO, ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES, SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL".

DE ESTA MANERA, EL COMO LA GENTE SE VE, SUS AUTOIMAGENES Y EL VALOR QUE SE LES CONCEDE A ELLAS SON CRUCIALES A LA HORA DE DETERMINAR LOS OBJETIVOS QUE LOS INDIVIDUOS SE MARCAN O SE ESTABLECEN, LAS ACTITUDES QUE MANTIENEN, LA CONDUCTA QUE INICIAN Y LA RESPUESTA QUE DAN A OTROS.

PARA LA GENTE EL TENER UN STATUS DEFINIDO DENTRO DE SU ENTORNO, EL SABERSE "IMPORTANTE" Y "NECESARIO" EN SU MEDIO AMBIENTE FAMILIAR, SOCIAL, ESCOLAR, Y LABORAL, ES VITAL PARA EL MEJOR DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES .

ANTE ESTA SITUACION, LA PRESENTE INVESTIGACION PRETENDE REALIZAR APROXIMACIONES EN RELACION AL AUTOCONCEPTO Y SU POSIBLE RELACION CON LOS PUESTOS QUE DESEMPEÑAN LOS SUJETOS DENTRO DE LAS EMPRESAS EN EL AMBITO LABORAL.

CABE ACLARAR QUE EN ESTE ASPECTO NO EXISTEN LAS

INVESTIGACIONES SUFICIENTES QUE APOYEN O REFUERZEN ESTA LINEA DE INVESTIGACION, POR LO QUE SE HACE NECESARIO MENCIONAR DE MANERA ALTERNA, TODAS AQUELLAS INVESTIGACIONES QUE HAN ARROJADO DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EMPLEADOS, ASI COMO TODAS AQUELLAS QUE HABLAN SOBRE EL TERMINO AUTOCONCEPTO Y GRUPOS NO LABORALES.

DENTRO DE LAS MUCHAS INVESTIGACIONES QUE SE HAN REALIZADO ACERCA DEL AUTOCONCEPTO, UNA DE LAS MAS INTERESANTES ES LA QUE SE HA HECHO EN RELACION A ESTE COMO UN INDICADOR DE ACULTURACION.

ENTRE LOS MEXICO-AMERICANOS, LAS MEDIDAS DE ACULTURACION HAN SIDO EMPLEADAS PRIMERAMENTE CON LA INTENCION DE MEDIR EL GRADO EN QUE UNO HA EXPERIMENTADO EL CAMBIO CULTURAL HACIA LA CULTURA MAYORITARIA. PARTICULARMENTE, EN TERMINOS DE LA EXPERIENCIA MEXICANA AMERICANA, ESTE CONCEPTO HA SIDO UNA VARIABLE PREDECIBLE INTEGRAL Y UN TEMA PARA INVESTIGAR Y PARA ACLARARSE.

EL ACUERDO PARA MEDIR EL CONCEPTO ES INSUFICIENTE, SIN EMBARGO, YA QUE LAS OPERACIONALIZACIONES VAN DESDE LAS MEDIDAS SIMPLES DEL USO DEL IDIOMA, HASTA LAS MEDIDAS MULTIDIMENSIONALES SOPISTICADAS.

LA ACULTURACION Y SU RELACION CON LOS GRUPOS ETNICOS PUEDE EXPLICAR LA VARIACION DEL GRUPO INTEGRADO Y POR LO TANTO, PROPORCIONAR INFORMACION MAS EXACTA PARA AYUDAR A LOS

INVESTIGADORES. EL USO PREVIO DE LA ACULTURACION COMO UNA VARIABLE PREDECIBLE HA MEDIDO PRIMERAMENTE EL GRADO EN EL QUE UNO HA EXPERIMENTADO EL CAMBIO HACIA LA CULTURA MAYORITARIA.

UNA MEDIDA UTILIZADA AMPLIAMENTE QUE CORRESPONDE A ESTE INTENTO, FUE CREADA POR OLMEDO EN 1978. LA MEDIDA DE ACULTURACION DE ESTE AUTOR EMPLEO TRES DIMENSIONES DE ACULTURACION:

1. NACIONALIDAD-IDIOMA.
2. STATUS SOCIOECONOMICO
3. DIFERENCIALES SEMANTICOS EN LO QUE SE REFIERE AL GENERO Y A LOS ROLES FAMILIARES.

HA SIDO DEMOSTRADO QUE ESTE INSTRUMENTO ES CONFIABLE Y VALIDO, Y HA SIDO APLICADO EN VARIOS SEGMENTOS DE LA POBLACION MEXICANA-AMERICANA CON UN EXITO ADECUADO.

MC CALL Y SIMONS (1978) SUGIRIERON QUE EL AUTOCONCEPTO PUEDE PERCIBIRSE COMO UN COMPUESTO DE IDENTIDADES DE ROLES MULTIPLES, SE DICE QUE EL CONCEPTO DE ROL DE IDENTIDAD OPERA COMO UNA FUERZA SOCIAL QUE ALTERA LA ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD AL AFECTAR LAS AUTOPERCEPCIONES GENERALES Y LAS ACCIONES (ROSENBERG, 1981).

CUANDO UN ROL DE IDENTIDAD TIENE CARACTERISTICAS

SOBRESALIENTES ES REPRESENTATIVO DE NUESTRO AUTOCONCEPTO, Y CONSECUENTEMENTE NUESTRA AUTODEFINICION REFLEJARA ROLES DE IDENTIDAD CON CARACTERISTICAS SOBRESALIENTES.

ZURCHER (1977) DIJO QUE LAS AUTO-DEFINICIONES ESTAN FORMADAS EN GRAN PARTE DE LAS POSICIONES RECONOCIDAS SOCIALMENTE DONDE UNO HABITA. ESTAS AUTO-DEFINICIONES MOLDEAN EL AUTOCONCEPTO DE DIFERENTES MANERAS:

1. DEFINEN PARA EL INDIVIDUO LO QUE EL O ELLA SON.
2. ESTAS IDENTIDADES TIENEN EFECTOS DE RECIPROCIDAD.

LAS AUTODEFINICIONES CONTIENEN EXPECTATIVAS PARA LA ACTUACION DEL ROL (QUE INFLUENCIA LA CONDUCTA SOCIAL Y ESTA CONDUCTA SOCIAL SUBSECUENTEMENTE ILEGA A INFLUENCIAR EL CONTENIDO DEL AUTOCONCEPTO). LOS ROLES DE IDENTIDAD TAMBIEN INFLUENCIAN NUESTRAS RELACIONES CON OTROS; ESTOS TIENEN TANTO EXPECTATIVAS INTERPERSONALES, COMO SOCIALES.

STRYKER (1980) OBSERVO QUE LOS SERES HUMANOS ENTRAN A UN MUNDO LLENO DE CLASIFICACIONES E INMEDIATAMENTE TIENEN QUE SEPARARLAS EN CATEGORIAS SOCIALMENTE RELEVANTES.

CON BASE EN TODO LO ANTERIOR , MAINOUS (1989) HIZO UN ESTUDIO EN EL CUAL LA MUESTRA ESTUVO CONSTITUIDA POR 991 PERSONAS DE ASCENDENCIA MEXICANA REUNIDOS POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN.

LA INVESTIGACION REUNIO INFORMACION ENFOCANDOSE SOBRE EL STATUS SOCIAL ECONOMICO Y PSICOLOGICO DE LOS CHICANOS.

SE HICIERON ENTREVISTAS Y ESTAS FUERON INDUCIDAS POR UN EQUIPO DE CAMPO, BILINGUE, CONDUCIENDO LAS ENTREVISTAS TANTO EN ESPAÑOL COMO EN INGLES, DEPENDIENDO DE LA PREFERENCIA DE LOS SUJETOS. UNA MANERA EN QUE EL IDIOMA ESTABA OPERACIONALIZADO ERA EN LOS TERMINOS DEL IDIOMA EMPLEADO EN LA ENTREVISTA LA MEDIDA VALORO EL IDIOMA, NO POR EL LENGUAJE QUE EL SUJETO AFIRMO PREFERIR, NI TAMPOCO POR SER EL IDIOMA QUE EL SUJETO ESCOGIO INICIALMENTE PARA LA ENTREVISTA, SINO POR LAS OBSERVACIONES DEL USO DEL IDIOMA DURANTE LA ENTREVISTA DE TRES HORAS. OTRAS OPERACIONALIZACIONES INCLUYERON EL IDIOMA HASLADO DENTRO DE LA FAMILIA Y EL IDIOMA QUE HABLA CON SUS AMIGOS.

LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO FUERON MEDIDAS POR LAS ETIQUETAS SOCIALES QUE DESCRIBEN COMO EL SUJETO PIENSA DE SI MISMO.

CALLERO EN 1985, ENCONTRO QUE LAS CARACTERISTICAS SOBRESALIENTES DE NUESTRO ROL DE IDENTIDAD ESTABAN POSITIVAMENTE ASOCIADAS EN NUESTRA AUTO-DEFINICION; TAMBIEN DESCRIBIO LA RELACION ENTRE LA AUTO-DEFINICION Y LA CONDUCTA RELACIONADA CON EL ROL.

LOS TEMAS FUERON INCLUIDOS EN LA PRESENTE MEDIDA SI

CORRESPONDIAN A UNO DE LOS SIGUIENTS COMPONENTES TEORICOS DE ACULTURACION:

1. IDIOMA.
2. AUTOCONCEPTO COMO PERSONA INTEGRADA O NO INTEGRADA.

EL FACTOR UNO, EL IDIOMA, EXHIBIO CORRELACIONES ELEVADAS CON VARIABLES QUE REPRESENTABAN EL USO DEL IDIOMA. EL FACTOR DOS EXPLICO QUE EXISTIERON CORRELACIONES ELEVADAS CON VARIANTES PERTENECIENTES A SENTIMIENTOS DE INTEGRACION EN UNA CULTURA MAYORITARIA .

EXISTIERON ALGUNAS CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS FACTORES, PERO LAS RELACIONES NO FUERON NI ESPERADAS, NI PROBLEMATICAS. EL FACTOR UNO, IDIOMA, FUE CORRELACIONADO NEGATIVAMENTE CON EL FACTOR DOS, AUTODEFINICION COMO PERSONA INTEGRADA. ENTRE MAS SE UTILICE EL IDIOMA ESPAÑOL, MENOS SE PUEDE CONCEBIR COMO MIEMBRO DE LA CULTURA MAYORITARIA.

PADILLA (1980) CREO UN MODELO DE ACULTURACION QUE SE ENFOCO HACIA DOS ELEMENTOS: CONCIENCIA CULTURAL, Y LEALTAD ETNICA. UN FACTOR IDENTIFICADO EN LA DIMENSION DE LA CONCIENCIA CULTURAL FUE LA DISCRIMINACION PERCIBIDA EN CONTRA DE LOS MEXICO-AMERICANOS. EL ANALISIS PROPORCIONO UNA CORRELACION NEGATIVA ENTRE NUESTRO CRECIENTE NIVEL DE ACULTURACION Y LA CANTIDAD DE DISCRIMINACION DE MEXICO-AMERICANOS QUE UNO PERCIBE. DE AQUI QUE LOS RESULTADOS DE ESTA INVESTIGACION APOYEN EL TRABAJO QUE PADILLA SUGIRIO.

DE LA MISMA MANERA QUE EL ROL DE IDENTIDAD CREA AUTO-DEFINICIONES POSITIVAS O NEGATIVAS EN EL INDIVIDUO, TODOS Y CADA UNO DE LOS ROLES QUE DESEMPEÑA DENTRO DE SU ENTORNO SOCIAL SERAN REPRESENTATIVOS DE SU AUTOESTIMA.

ASI, GARREL EN 1990, NOS DICE QUE UN CAMBIO EN EL AUTOCONCEPTO VA A ORIGINARSE A TRAVES DE LAS EXPERIENCIAS, YA SEA FRUSTRANTES O EXITOSAS Y QUE TIENEN GRAN IMPACTO EN EL INDIVIDUO, LO QUE AFECTARA O DETERMINARA CAMBIOS EN LA CONDUCTA. ESTE CAMBIO DEPENDE TANTO DE FACTORES INTERNOS, COMO EXTERNOS, " EL PROCESO PRIMARIO DE CAMBIO INVOLUCRA LA INCORPORACION DE UNA NUEVA INFORMACION ACERCA DE UNO MISMO BASADO EN LAS REACCIONES O SOBRE LA INTEGRACION DE AUTO-PERCEPCIONES EN UNA NUEVA CONSTELACION DE CREENCIAS SIGNIFICATIVAS".

POR OTRA PARTE, ESTE MISMO AUTOR NOS DICE QUE LA TEORIA DE LA AUTOEFICACIA PUEDE PROPORCIONAR EVIDENCIAS A FAVOR DE LA TEORIA DEL AUTOCONCEPTO. DICHA TEORIA, BASADA EN LA TEORIA DEL APRENDIZAJE DE BANDURA (1977), PROPORCIONA ENFOQUES TEORICOS Y METODOLOGICOS QUE SUPERAN LAS MAYORES LIMITACIONES DE LA TEORIA DEL AUTOCONCEPTO; ESTO ES, LA AUTO-EFICACIA SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON LOS LOGROS EN EL DESEMPEÑO, LAS EXPERIENCIAS DEL DOMINIO PERSONAL, LA PERSUACION VERBAL Y LA INCITACION EMOCIONAL. ESTAS RELACIONES LLEVAN AL INDIVIDUO A NIVELES ALTOS DE CREENCIAS DE AUTO-EFICACIA.

LA TEORIA DE LA AUTO-EFICACIA SE HA APOYADO EN UN GRUPO MUY AMPLIO DE EXPERIMENTOS, LO CUAL HACE SUPONER QUE LA AUTOEFICACIA ES UNA VARIABLE RELEVANTE QUE INTERVIENE AFECTANDO LAS INTENCIONES DE LA PERSONA, LAS METAS, LA PERSISTENCIA Y LOS LOGROS; POR ENDE, SURGEN LOS CAMBIOS EN LAS CREENCIAS. LA EVALUACION DE LAS CREENCIAS DE LA AUTO-EFICACIA LLEVAN A UN AUMENTO EN LA PERSISTENCIA Y EN EL DESEMPEÑO DE LAS TAREAS (GARREL, 1990).

EKPO-UFOT, EN 1979 LLEVO A CABO UNA INVESTIGACION EN DONDE SE ESTUDIO LA RELACION ENTRE LA PERCEPCION EN SI MISMO DE HABILIDADES RELEVANTES PARA REALIZACION DE TAREAS (SPART) Y CONDUCTA LABORAL .

LOS RESULTADOS INDICARON QUE LA PERCEPCION QUE LOS TRABAJADORES TENGAN DE SU NIVEL EN HABILIDADES RELEVANTES PARA EL TRABAJO , INFLUENCIA SUS CONDUCTAS LABORALES .

ESTOS HALLAZGOS SON EXPLICADOS POR MEDIO DE LAS TEORIAS DEL AUTOCONCEPTO Y LA CONSISTENCIA .

ESTE ESTUDIO ES UNA REPLICA DEL TRABAJO QUE SE REALIZO ANTERIORMENTE (EKPO-UFOT , 1971) , EN DONDE SE PROPUSO QUE LA MOTIVACION HUMANA HACIA EL TRABAJO, DEPENDE EN PARTE DE LA CONCEPCION QUE EL INDIVIDUO TIENE DE SU HABILIDAD PARA REALIZARLO. EN ESTE SE BUSCO PROBAR ESTA PROPUESTA EN UN AMBIENTE CULTURAL DIFERENTE.

SE PROPONE QUE LA CONCEPCION QUE EL SUJETO TENGA DE SU

HABILIDAD PARA TRABAJAR ES UNA VARIABLE MOTIVACIONAL.

OPERACIONALMENTE, ESTA VARIABLE ES LLAMADA " AUTO-PERCEPCION DE HABILIDADES RELEVANTES PARA LA REALIZACION DE TAREAS ", Y SE ABREVEA SPART. ESTE CONCEPTO ESTA CONECTADO INDIRECTAMENTE CON LA TAREA EN LA CUAL SE DESEA PREDECIR LA EJECUCION DEL SUJETO; DE ESTA MANERA EL SPART, ES DEFINIDO COMO UNA AUTO-ESTIMACION DEL INDIVIDUO SOBRE SU CAPACIDAD PARA REALIZAR UN CONJUNTO DE TAREAS QUE IMPLICAN UN GRUPO DE HABILIDADES QUE HAN SIDO EVALUADAS Y APROBADAS POR UN GRUPO DE EXPERTOS Y QUE, ADEMAS, SON CONSIDERADAS UTILES PARA LA REALIZACION DE SUS FUNCIONES.

ESTE CONCEPTO DE SPART ES SIMILAR AL DE " AUTO-ESTIMA " PROPUESTO POR KORMAN (1966) DEFINIDO COMO " UN SENTIDO DE ADECUACION O INADECUACION PERSONAL Y LA SENSACION DE HABER LOGRADO O NO LA SATISFACCION DE NECESIDADES EN EL PASADO ". ESTE AUTOR HA DICHO QUE LOS INDIVIDUOS CON AUTO-ESTIMA ALTA TIENDEN A OCUPAR ROLES LABORALES CONSISTENTES CON SU AUTO-IMAGEN. EL CONCEPTO DE AUTO-ESTIMA DE KORMAN ES UN RASGO DE LA PERSONALIDAD GENERAL, MIENTRAS EL CONCEPTO SPART ES ESPECIFICO PARA CADA HABILIDAD INVOLUCRADA EN LA ACTIVIDAD ESPECIFICA QUE SE ESTA ESTUDIANDO.

SE PREDIJO QUE ESTE CONCEPTO SE CORRELACIONARIA POSITIVAMENTE CON LA EVALUACION DE LA EJECUCION, Y NEGATIVAMENTE CON LA

CONDUCTA DE DESCONTENTO Y QUEJA.

LA MUESTRA ESTUVO INTEGRADA CON TRABAJADORES DE OFICINA DE UN MINISTERIO FEDERAL DE GOBIERNO DE NIGERIA, Y PARTICIPARON 88 SUJETOS DE LOS CUALES 45 ERAN HOMBRES Y 43 MUJERES, CON UN RANGO DE EDAD QUE FLUCTUO ENTRE LOS 17 Y 35 AÑOS, SIENDO LA MODA 23 AÑOS. MAS DEL 70 % TENIA CERTIFICADO DE SECUNDARIA, EL 48 % ERAN CASADOS, Y DE LOS CUALES LA MITAD TENIA AL MENOS UN HIJO.

SE HIZO UNA EVALUACION PARA EMPLEADOS, PARA MEDIR LA EJECUCION LABORAL, QUE MEDIA 7 RASGOS O CUALIDADES DE TRABAJO: DEPENDENCIA, DESTREZA, FACILIDAD PARA APRENDER, CONOCIMIENTOS SOBRE EL TRABAJO, DEDICACION, SOCIABILIDAD E INICIATIVA. OTRA SECCION EVALUABA LA CONDUCTA DE DESCONTENTO Y QUEJA DEL EMPLEADO, EXAMINADO POR SUPERVISORES QUE MANIFESTABAN CON QUE FRECUENCIA SUS SUBORDINADOS EXHIBIAN ESTOS ASPECTOS NEGATIVOS DE LA CONDUCTA LABORAL.

LOS RESULTADOS MOSTRARON QUE LOS COEFICIENTES DE CORRELACION DE LAS 9 DIMENSIONES DE EJECUCION ESTUDIADAS, EXCEPTO UNO, FUERON SIGNIFICATIVOS A UN NIVEL DE 0.05 O MENOS.

AQUELLOS EMPLEADOS QUE TENIAN UN AUTO-CONCEPTO ALTO CON RELACION A LAS HABILIDADES RELEVANTES PARA SU TRABAJO, TIENDEN A OBTENER NIVELES MAS ALTOS EN LA EVALUACION QUE LOS SUPERVISORES HICIERON DE SU EJECUCION LABORAL.

LOS TRABAJADORES CON UN ALTO NIVEL DE SPART, MANIFIESTAN MENOR DESCONTENTO CON SU TRABAJO, MIENTRA QUE QUIENES TIENEN BAJO SPART TIENDEN A QUEJARSE MAS.

CON BASE EN EL RAZONAMIENTO TEORICO DE QUE EL CONCEPTO SPART INCLUYE LOS ASPECTOS DE HABILIDAD Y MOTIVACION, SE PREDIJO QUE SE CORRELACIONARIA POSITIVAMENTE CON LA EVALUACION DE LA EJECUCION LABORAL. AUNQUE LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO NO FUERON TAN POSITIVOS COMO SE ESPERABA, SE PUDIERON INTERPRETAR TENTATIVAMENTE COMO EL PRODUCTO DE UNA RELACION SIGNIFICATIVA ENTRE LA AUTO-EVALUACION DE LAS HABILIDADES Y LA MEDICION DE LA EJECUCION.

LA HIPOTESIS DE CONDUCTA LABORAL DE KORMAN (1970) AYUDO A LA EXPLICACION DE LOS HALLAZGOS DE ESTE ESTUDIO. DE ACUERDO CON SU TRABAJO, LOS INDIVIDUOS ENCUENTRAN SATISFACTORIOS, Y PREFIEREN DEDICARSE A AQUELLOS ROLES LABORALES QUE MAXIMIZAN SU SENSACION DE BALANCE O CONSISTENCIA COGNITIVA. ESTE TRABAJO TAMBIEN SUGIRIO QUE EL CONCEPTO SPART DA UNA FUERZA MOTIVACIONAL AL DESEMPEÑO LABORAL; EL ESTAR AL TANTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES ESTIMULA EL DESEMPEÑO DEL INDIVIDUO DONDE DEBE UTILIZAR SUS HABILIDADES .

EL CAMPO DE APLICACION DE LAS TEORIAS DEL AUTO-CONCEPTO PODRIA EXTENDERSE HACIA DIFERENTES CULTURAS, SI LAS CONCLUSIONES TENTATIVAS QUE SE OBTUVIERON A PARTIR DE ESTE

ESTUDIO PUDIERAN FORTALECERSE POR MEDIO DE REPLICACIONES FUTURAS.

POR OTRO LADO SE LLEVO A CABO OTRO ESTUDIO EN RELACION A LA INVOLUCRACION CON EL TRABAJO, SU RELACION CON LA EDAD, EL LOCUS DE CONTROL Y LOS AÑOS DE SERVICIO EN SAN JUAN DE PUERTO RICO.

ALLPORT (1977) DEFINIO EL ENVOLVIMIENTO DEL EGO, COMO LA SITUACION DONDE LA PERSONA SE COMPROMETE CON EL MOTIVO DE BUSCAR STATUS EN SU TRABAJO, ESTO ES, BUSCA EN SU TRABAJO AUTO-ESTIMA Y LA ESTIMA DE OTROS.

POR SU PARTE, VROOM EN 1962, DIJO QUE EL INTENTO DEL INDIVIDUO POR SATISFACER SUS NECESIDADES DE AUTO-ESTIMA POR MEDIO DEL TRABAJO, TRAE COMO RESULTADO EL ENVOLVIMIENTO DE ESTE CON EL MISMO.

DUBIN (1956) DIJO QUE EL ENVOLVIMIENTO CON EL TRABAJO SON LOS INTERESES CENTRALES DE SU VIDA, Y QUE SE COMPROMETE CON EL, COMO UN FIN EN SI MISMO.

KATZ Y KAHAN (1966) ESTABLECIERON QUE LA INVOLUCRACION CON EL TRABAJO ES UNA CONDICION NECESARIA SI EL INDIVIDUO ACEPTA POR COMPLETO LAS EXIGENCIAS ORGANIZACIONALES AL SER MIEMBRO DE LA EMPRESA.

OTROS AUTORES, SUGIEREN QUE LAS PERSONAS SE ENVUELVEN EN SU

TRABAJO EN LA MEDIDA EN QUE PERCIBEN QUE SU EJECUCION ES RELEVANTE A CIERTAS HABILIDADES, APTITUDES Y ATRIBUTOS QUE SON DE IMPORTANCIA PARA SU AUTO-CONCEPTO.

MARTINEZ (1988) REALIZO ESTA INVESTIGACION CUYO PROPOSITO PRIMORDIAL FUE EL DE ESTABLECER UNA RELACION ENTRE EL ENVOLVIMIENTO DEL TRABAJO, LA EDAD, EL LOCUS DE CONTROL Y LOS AÑOS DE SERVICIO, VISTOS ESTOS COMO VARIABLES DE DIFERENCIA INDIVIDUAL.

SE UTILIZO UNA MUESTRA DE 87 MUJERES EMPLEADAS, DEDICADAS AL ENSAMBLAJE DE INTERRUPTORES DE CORRIENTE EN UNA COMPAÑIA ELECTRONICA EN PUERTO RICO.

LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS FUERON: PARA LAS MEDIDAS DE ENVOLVIMIENTO EN EL TRABAJO SE UTILIZO LA ESCALA DESARROLLADA POR LODHAL Y KEJNER EN 1965; PARA LOCUS DE CONTROL SE UTILIZO LA ESCALA I-E DE ROTTER (1966), LA EDAD Y AÑOS DE SERVICIO SE OBTUVO MEDIANTE CUESTIONARIOS DE DATOS GENERALES.

EN LOS RESULTADOS SE ENCONTRO QUE A MAYOR EDAD DE LAS PARTICIPANTES, MAS INVOLUCRADAS ESTAN EN SU TRABAJO, EN RELACION DE LOCUS DE CONTROL INTERNO Y EL ENVOLVIMIENTO CON EL TRABAJO, NO SE ENCONTRARON RESULTADOS O CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS, QUE EL AUTOR INTERPRETO QUE PUDO SER POR EL TIPO DE TAREA QUE LAS PARTICIPANTES DESEMPEÑAN, YA QUE SON DE NATURALEZA RUTINARIA Y REPETITIVA, SOBRE LAS CUALES ELLAS NO

TIENEN CONTROL.

TAMPOCO SE ENCONTRO CORRELACION SIGNIFICATIVA EN LOS AÑOS DE SERVICIO Y EL ENVOVIMIENTO EN EL TRABAJO. ASI SE DETERMINO QUE EL QUE UNA PERSONA LLEVE MUCHOS AÑOS DE SERVICIO EN UNA EMPRESA, NO IMPLICA QUE ESTARA MAS INVOLUCRADA EN SU TRABAJO. LA AUSENCIA DE CORRELACION SIGNIFICATIVA DE ESTAS DOS VARIABLES CONCUERDA CON INVESTIGACIONES PREVIAS Y QUE FUERON VALIDAS PARA LA MUESTRA DE ESTA INVESTIGACION. FINALMENTE EL AUTOR RECOMIENDA QUE PARA FUTURAS INVESTIGACIONES SE RELACIONE EL ENVOVIMIENTO EN EL TRABAJO CON LA OPORTUNIDAD QUE TENGA EL EMPLEADO DE PARTICIPAR EN LA TOMA DE DECISIONES.

POR OTRO LADO, EN 1980, GORN LLEVO A CABO OTRO ESTUDIO EN RELACION AL COMPROMISO LABORAL Y LA MOTIVACION.

SE REVELO QUE LOS GERENTES CON NECESIDADES EXTRINSECAS SOBRESALIENTES ESTAN TAN COMPROMETIDOS CON SU TRABAJO, COMO AQUELLOS CON NECESIDADES INTRINSECAMENTE SOBRESALIENTES, SIEMPRE Y CUANDO ESTAS NECESIDADES SE ENCUENTREN CUBIERTAS.

DURANTE MUCHO TIEMPO EL COMPROMISO LABORAL SE HA RELACIONADO TÍPICAMENTE CON LA SATISFACCION DE NECESIDADES INTRINSECAS, MAS QUE EXTRINSECAS, (LAYER Y HALL, 1970; WEISSENBERG Y GRUENFELD, 1969); SE HA SUGERIDO QUE CUANDO UNA ESTRUCTURA LABORAL DA MAYOR RESPONSABILIDAD Y AUTONOMIA, LOS EMPLEADOS TIENDEN A ASUMIR MAYOR COMPROMISO HACIA SU TRABAJO. (HERZBERG, 1968; LAWYER Y HALL, 1970). SIN EMBARGO, KANUNGO

(1979) CRITICA ESTA IDEA, ARGUMENTANDO QUE LA SATISFACCION DE NECESIDADES INTRINSECAS EN EL TRABAJO PUEDE SER UNA CONDICION SUFICIENTE, PERO NO NECESARIA PARA QUE EXISTA UN COMPROMISO LABORAL. LOS INDIVIDUOS CON NECESIDADES EXTRINSECAS IMPORTANTES ESTARAN TAN COMPROMETIDOS CON SU TRABAJO, COMO AQUELLOS QUE TIENEN NECESIDADES INTRINSECAS, SIEMPRE Y CUANDO PERCIBAN A SU TRABAJO COMO UNA POSIBILIDAD DE SATISFACER ESTAS NECESIDADES.

EN ESTE ESTUDIO SE CONSIDERO ESTA POSICION, Y SE CONSIDERA QUE EL CONCEPTO DE COMPROMISO TIENE DOS COMPONENTES:

A): EL GRADO EN EL CUAL UN INDIVIDUO ESTA INVOLUCRADO EN SU TRABAJO EN PARTICULAR Y PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL, Y,

B): UN ESTADO PSICOLOGICO DE IDENTIFICACION CON EL TRABAJO EN GENERAL Y EN RELACION CON OTRAS ACTIVIDADES (COMO LA FAMILIA Y LOS RATOS LIBRES), ESTO ES, LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN LA AUTOIMAGEN TOTAL DE LA PERSONA.

OPERACIONALMENTE, EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN PARTICULAR SE LLAMO EN ESTA INVESTIGACION EL COMPROMISO LABORAL, Y LA IMPORTANCIA QUE EL TRABAJO TIENE SOBRE EL AUTOCONCEPTO SE DENOMINO COMO COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN GENERAL; CON ESTA DISTINCION, ESTE ESTUDIO EXAMINO SI EXISTIAN DIFERENCIAS ENTRE LOS INDIVIDUOS CUYAS PRINCIPALES

NECESIDADES SON INTRINSECAS, Y AQUELLOS CON NECESIDADES EXTRINSECAS EN RELACION CON SU TRABAJO Y EL COMPROMISO LABORAL.

OTRO PROPOSITO FUE EXPLORAR LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS DOS GRUPOS EN RELACION AL GRADO DE SATISFACCION QUE EXPERIMENTAN EN SUS TRABAJOS ACTUALES Y FINALMENTE, EXPLORO LA POSIBILIDAD DE QUE LA SATISFACCION DE NECESIDADES INTRINSECAS LLEVE A UN MAYOR O MENOR COMPROMISO LABORAL, EN COMPARACION CON LA SATISFACCION DE NECESIDADES EXTRINSECAS.

KANUNGO EN 1979, ASI COMO RABINOWITZ EN 1977, PLANTEARON LA POSIBILIDAD DE "QUE UN INDIVIDUO PUEDE ESTAR COMPROMETIDO CON SU TRABAJO SI LAS ASI LLAMADAS NECESIDADES BASICAS, COMO LA SEGURIDAD, SON IMPORTANTES PARA EL Y ESTAN SATISFECHAS. SIN EMBARGO, NO EXISTEN INVESTIGACIONES QUE EXAMINEN ESTE TIPO DE COMPROMISO LABORAL, RELACIONADO CON LAS NECESIDADES BASICAS".

SE EXAMINO LA EXISTENCIA DE ESTE TIPO DE "COMPROMISO LABORAL" CON LAS NECESIDADES BASICAS A TRAVES DE 2 HIPOTESIS RELACIONADAS:

1. SE PLANTEO QUE PARA AMBOS GRUPOS DE INDIVIDUOS CON NECESIDADES INTRINSECAS Y EXTRINSECAS, LA CORRELACION ENTRE LA SATISFACCION DE SUS NECESIDADES PREPONDERANTES Y EL COMPROMISO LABORAL, DEBE SER MAS ALTA QUE LA CORRELACION ENTRE LA SATISFACCION DE NECESIDADES

SECUNDARIAS Y EL COMPROMISO LABORAL.

2. SE ESPERO TAMBIEN QUE PARA AMBOS GRUPOS, EL NIVEL EN QUE ESTAN SATISFACHAS SUS NECESIDADES PREPONDERANTES ESTARA ALTAMENTE CORRELACIONADO CON EL GRADO DE COMPROMISO LABORAL ACTUAL.

SE UTILIZO UN CUESTIONARIO DE OPINION LABORAL QUE CONSTA DE CUATRO PARTES Y EL CUAL FUE DESARROLADO Y PROBADO CON ANTEIORIDAD (KANUNGO, GORM Y DAUDERIS, 1976; KANUNGO, MISRA Y DAYAL, EN 1975).

LA PRIMERA PARTE FUE DISEÑADA PARA RECABAR DATOS SOCIODEMOGRAFICOS COMO SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD, INGRESOS Y AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA EMPRESA Y EN EL PUESTO; EN LA SEGUNDA PARTE, SE PIDIO A LOS SUJETOS QUE ORDENARAN 15 FACTORES LABORALES DE ACUERDO A SU IMPORTANCIA, ESTOS REPRESENTABAN VALORES INTRINSECOS Y EXTRINSECOS.

EN LA TERCERA PARTE, SE PIDIO A LOS SUJETOS QUE INDICARAN EN UNA ESCALA DE 7 PUNTOS SU NIVEL DE SATISFACCION O INSATISFACCION CON SU TRABAJO, EN RELACION CON LOS 15 FACTORES YA MENCIONADOS; LA CUARTA SECCION DEL CUESTIONARIO CONSISTIO EN SIETE REACTIVOS PARA MEDIR EL COMPROMISO LABORAL Y EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN GENERAL, A PARTIR DEL CUESTIONARIO DESARROLLADO POR LODHAL Y KEJNER EN 1965.

ESTE SE APLICO A 919 GERENTES (DE ALTO Y BAJO NIVEL), QUE PERTENECIAN A 3 CATEGORIAS LABORALES: ADMINISTRACION, VENTAS Y SERVICIOS TECNICOS DE TRES GRANDES CORPORACIONES.

SE SELECCIONARON DOS GRUPOS DE GERENTES: 1) AQUELLOS CON NECESIDADES EXTRINSECAS EN SU TRABAJO, Y 2) LOS GERENTES CON NECESIDADES INTRINSECAS, QUEDANDO ASI, DOS GRUPOS DE CARACTERISTICAS:

A). LOS FACTORES EXTRINSECOS DE SALARIO ADECUADO Y SEGURIDAD LABORAL.

B). LOS FACTORES INTRINSECOS DE RESPONSABILIDAD E INDEPENDENCIA, E INTERES EN EL TRABAJO.

FINALMENTE LA MUESTRA QUEDO CONSTITUIDA POR 93 GERENTES CON NECESIDADES EXTRINSECAS Y 124 GERENTES CON NECESIDADES INTRINSECAS.

LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO APOYAN LA DISTINCION PROPUESTA ENTRE DOS CLASES DE COMPROMISO: EL COMPROMISO CON EL TRABAJO EN PARTICULAR, Y EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN GENERAL.

EL ANALISIS FACTORIAL REVELO QUE 5 DE LOS 6 REACTIVOS SE CARGARON HACIA LA DIRECCION ESPERADA EN LAS DOS DIMENSIONES PROPUESTAS; ADEMAS, LA VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE ESTOS FACTORES SE DEMUESTRA POR LA RELACION ENTRE EL NIVEL DE SATISFACCION DE NECESIDADES PREPONDERANTES, Y EL GRADO DE COMPROMISO CON EL TRABAJO ACTUAL, QUE SE OBTUVO TAL COMO SE

ESPERABA.

UN HALLAZGO INTERESANTE FUE QUE LOS GERENTES EXTRINSECOS ESTABAN EN CONJUNTO MAS SATISFECHOS CON SU TRABAJO EN PARTICULAR Y MAS COMPROMETIDOS EN EL. EL HECHO QUE LOS GERENTES EXTRINSECOS MOSTRARAN MENOR INSATISFACCION LABORAL QUE LOS GERENTES INTRINSECOS, FUE APOYADO POR OTRO HALLAZGO QUE DETERMINO QUE LOS GERENTES CON ALTAS NECESIDADES INTRINSECAS NO SON FACILES DE SATISFACER, QUIZA POR SUS ELEVADAS EXPECTATIVAS ACERCA DE LA NATURALEZA DEL TRABAJO QUE DEBEN TENER Y/O POR LA DIFICULTAD RELATIVA QUE IMPLICA ESTRUCTURAR UN TRABAJO QUE SEA INTERESANTE Y QUE OFREZCA DESARROLLO PERSONAL E INDEPENDENCIA.

LOS RESULTADOS TAMBIEN APOYARON EL PLANTEAMIENTO DE KANUNGO ACERCA DE QUE LA SATISFACCION DE LOS FACTORES EXTRINSECOS PARA LAS PERSONAS EXTRINSECAMENTE MOTIVADAS, Y LA SATISFACCION DE FACTORES INTRINSECOS O MOTIVACIONALES PARA LOS SUJETOS INTRINSECOS, TIENEN IGUAL CAPACIDAD PARA GENERAR ALTO COMPROMISO LABORAL.

POR LO QUE SE REFIRIO AL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN GENERAL, LOS GERENTES EXTRINSECOS INSATISFECHOS TENDIERON A DAR MENOR IMPORTANCIA AL TRABAJO QUE LOS GERENTES SATISFECHOS, INTRINSECOS O EXTRINSECOS Y GERENTES INTRINSECOS INSATISFECHOS.

SE PODRIA ESPECULAR QUE LA SATISFACCION LABORAL ACTUA

ESTIMULANDO A LOS GERENTES EXTRINSECOS A VALORAR EL TRABAJO, MIENTRAS QUE PUEDE SER POCO IMPORTANTE PARA DETERMINAR EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO DE LOS GERENTES INTRINSECOS.

DADO QUE LA IMPORTANCIA QUE SE CONCEDE AL TRABAJO EN GENERAL REFLEJA UNA PREDISPOSICION COGNOSCITIVA QUE EL INDIVIDUO GENERALIZA DE UNA SITUACION A OTRA, QUIZAS LAS PERSONAS INTRINSECAMENTE MOTIVADAS CONSIDERAN EL TRABAJO COMO UN ASPECTO CENTRAL DE SU AUTO-IMAGEN, AUN SI ESTAN INSATISFECHAS CON SU TRABAJO ACTUAL. TAL HIPOTESIS SUGERIRIA QUE NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO ENTRE GERENTES SATISFECHOS E INSATISFECHOS DEL GRUPO INTRINSECAMENTE MOTIVADO, LO CUAL REALMENTE OCURRIO. ASI, LA MOTIVACION INTRINSECA PUEDE TENER GRAN IMPORTANCIA SOBRE EL COMPROMISO HACIA EL TRABAJO EN GENERAL MAS QUE SOBRE EL COMPROMISO LABORAL.

POR OTRO LADO, LARSON, PIERSEL, IMAO Y ALLEN (1990) LLEVARON A CABO OTRA INVESTIGACION SOBRE LOS PREDICTORES SIGNIFICATIVOS EN LA AUTOAPRECIACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS.

UTILIZARON UN ANALISIS DE REGRESION MULTIPLE PARA DETERMINAR LAS CONTRIBUCIONES PREDICTIVAS DE DIFERENTES VARIABLES EN LA AUTOAPRECIACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS, EMPLEANDO DOS MUESTRAS QUE COMPRENDIAN 443 SUJETOS EN TOTAL. LA AUTOVALORACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS

FUE LA VARIABLE DEPENDIENTE Y LAS SIGUIENTES VARIABLES FUERON LOS POSIBLES PREDICTORES: NIVEL DE HABILIDAD EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS; ESTRATEGIAS DE SALIDA POSITIVAS Y NEGATIVAS; LOCUS DE CONTROL INTERNO O EXTERNO Y LA SUMA COMPUESTA DE LOS PUNTAJES DE DEPRESION, ANSIEDAD RASGO Y AUTOCONCEPTO.

LOS RESULTADOS REVELARON DOS FACTORES PREDICTORES SIGNIFICATIVOS:

A): LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA POSITIVAS QUE PARECEN REPRESENTAR EL PROCESO DE HACER ALGO POSITIVAMENTE PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS, POR MEDIO DE REESTRUCTURACION COGNOSCITIVA, CENTRARSE EN EL PROBLEMA, REALIZAR ACCIONES INTERPERSONALES Y,

B): LA EFICACIA DEL SUJETO EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS.

EN LOS 80'S SE INICIO UNA LINEA DE INVESTIGACION QUE EXAMINABA SI LAS VARIABLES DE ALTO NIVEL O METACOGNITIVAS ESTABAN INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE SOLUCION DE PROBLEMAS.

BUTLER Y MEICHENBAUM (1981) SUGIRIERON QUE ESTAS VARIABLES METACOGNITIVAS PUEDEN SER EL FACTOR CRUCIAL EN LA SOLUCION DE LOS PROBLEMAS PERSONALES.

UNA VARIABLE METACOGNITIVA QUE SE HA INVESTIGADO ES LA AUTOAPRECIACION DE LA EFECTIVIDAD PERSONAL EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS. SE PROPONE QUE LA MANERA EN QUE UNA PERSONA SE

VALORA, AFECTA SUS PENSAMIENTOS, SENTIMIENTOS Y CONDUCTAS DURANTE EL PROCESO DE SOLUCION DE PROBLEMAS.

HEPPNE Y PETERSEN EN 1982, DESARROLLARON UN INSTRUMENTO DE AUTOREPORTE EL INVENTARIO DE SOLUCION DE PROBLEMAS (PSI EN INGLES), EL CUAL MEDIA LA AUTOAPRECIACION DE LA HABILIDAD DE LOS PROBLEMAS PERSONALES.

LA HIPOTESIS DE INVESTIGACION HA SIDO SI LAS PERSONAS QUE PUNTUAN ALTO O BAJO EN EL PSI DIFIEREN SIGNIFICATIVAMENTE EN LAS VARIABLES DE CONDUCTA, AFECTIVIDAD Y ACTIVIDADES COGNITIVAS ASOCIADAS CON LA SOLUCION DE PROBLEMAS PERSONALES O EN LOS INDICES DE AJUSTE PSICOLOGICO. LOS HALLAZGOS DE ESTOS ESTUDIOS INDICARON MUCHAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS GRUPOS DE PUNTAJES ALTOS Y BAJOS EN AREAS TALES COMO LA DEPRESION (NEZU, 1985, 1986), AUTOCONCEPTO (HEPPNER, REEDER Y LARSON, 1983); INDECISION VOCACIONAL (LARSON Y HEPPNER, 1985); NIVEL DE SOLUCION DE PROBLEMAS (HEPPNER Y PETERSEN, 1982); LOCUS DE CONTROL (HEPPNER Y PETERSEN, 1982), AJUSTE PSICOLOGICO (HEPPNER Y ANDERSON, 1985), Y ANSIEDAD RASGO Y ESTADO (TRACEY, SHERRY Y KEITEL, 1986).

DESAFORTUNADAMENTE, MUCHOS DE ESTOS ESTUDIOS UTILIZARON PROCEDIMIENTOS ESTADISTICOS UNIVARIADOS, LO QUE IMPOSIBILITA DETERMINAR EL GRADO EN QUE CADA VARIABLE CONTRIBUYE A PREDECIR LA AUTOVALORACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS.

EN ESTE ESTUDIO SE EMPLEARON PROCEDIMIENTOS DE REGRESION MULTIPLE PARA INVESTIGAR SIMULTANEAMENTE AQUELLAS VARIABLES QUE HAN SIDO COMPARADAS INDIVIDUALMENTE CON EL PSI. EL PROPOSITO DE ESTE ESTUDIO AL UTILIZAR REGRESION MULTIPLE, FUE AVERIGUAR CUALES DE LAS VARIABLES QUE HAN SIDO ESTUDIADAS, SON PREDICTORES SIGNIFICATIVOS DE LA AUTOVALORACION DE LA CAPACIDAD EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS.

SE UTILIZARON SEIS INSTRUMENTOS:

1. FORMA PARA LA ESTIMACION DEL NIVEL DE HABILIDADES PARA LA SOLUCION DE PROBLEMAS, LPSSEF (HEPPNER, 1979). EN ESTE INSTRUMENTO LOS SUJETOS EVALUAN SUS HABILIDADES COMPARANDOSE CON OTROS ESTUDIANTES EN UNA ESCALA DE 9 PUNTOS QUE VA DESDE, "MUCHO MENOS", PARA EL NUMERO 1, HASTA "MUCHO MAS", REPERESNTADO POR EL 9 EN LA ESCALA PROGRESIVA.

2. INVENTARIO DE ESTRATEGIAS DE SALIDA, CSI (TOBIN, HALROYD Y REYNOLDS, 1982). EVALUA LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA UTILIZADAS EN RESPUESTA A LOS PRINCIPALES EVENTOS VITALES QUE MAS AFECTAN LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS.

3. ESCALA DE LOCUS DE CONTROL EXTERNO E INTERNO PARA ADULTOS, ANSIE (NOWICKY Y DUKE, 1974). LOS PUNTAJES ALTOS INDICAN UN LOCUS DE CONTROL EXTERNO (V.G. ALGUNAS PERSONAS SIMPLEMENTE NACEN CON BUENA SUERTE ?).

4. INVENTARIO DE DEPRESION DE BECK, BDI (BECK, 1978). CONSTA DE 21 REACTIVOS TIPO LICKERT, RELACIONADOS CON LOS SINTOMAS PARTICULARES DE LA DEPRESION.

5. INVENTARIO DE ANSIEDAD RASGO-ESTADO, STAI (SPIELBERGER, 1983). APORTA UNA MEDIDA DE LA ANSIEDAD RASGO Y ESTADO.

6. ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE TENNESSEE, TSCS (FITTS, 1965). EVALUA EL REPORTE DEL PACIENTE SOBRE SU AUTOCONCEPTO.

EN LA PRIMERA MUESTRA SE UTILIZARON 206 SUJETOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INSCRITOS EN LOS CURSOS INTRODUCTORIOS DE PSICOLOGIA EDUCATIVA DE UNA UNIVERSIDAD DEL OESTE MEDIO DE LA UNION AMERICANA, 144 MUJERES Y 62 HOMBRES. LA EDAD FLUCTUABA ENTRE LOS 19 Y 48 AÑOS. EL 68% DE ELLOS ERAN MENORES DE 23 AÑOS. EL 82% ERAN SOLTEROS.

EN UNA SEGUNDA MUESTRA, FUERON 237 SUJETOS, 164 MUJERES Y 73 HOMBRES, DEL MISMO CURSO Y UNIVERSIDAD; LAS EDADES FLUCTUARON ENTRE LOS 17 Y 43 AÑOS. 73% DE LOS CUALES ERAN MENORES DE 23 AÑOS; EL 77% ERAN SOLTEROS.

LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO ACRECENTARON LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LA AUTOAPRECIACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS, AL PERMITIR AVANZAR DESDE EL EXAMEN DE LAS RELACIONES INDIVIDUALES ENTRE VARIABLES, HACIA LA VALORACION GLOBAL DE LOS DIVERSOS FACTORES INVOLUCRADOS EN LA SOLUCION

DE PROBLEMAS.

LAS ESTRATEGIAS POSITIVAS DE SALIDA, QUE INCLUYEN CONDUCTAS CENTRADAS EN EL PROBLEMA, REAPRECIACION COGNITIVA Y EL USO DE RECURSOS SOCIALES, CONTRIBUYEN DE MANERA SIGNIFICATIVA A LA VARIANZA DE LA AUTOAPRECIACION DE LA CAPACIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS.

ESTAS ESTRATEGIAS PARECEN REPRESENTAR EL PROCESO DE HACER ALGO POSITIVO PARA SOLUCIONAR LOS CONFLICTOS A TRAVES DE LA REESTRUCTURACION COGNITIVA, CENTRAR EL PROBLEMA Y EFECTUAR ACCIONES INTERPERSONALES.

LA EFICACIA PERSONAL EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS DEMOSTRO TAMBIEN CONTRIBUIR A LA AUTOAPRECIACION DE LA CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS.

LOS HALLAZGOS DE ESTA INVESTIGACION MOSTRARON QUE, DEL CONSTRUCTO EVALUADO A TRAVES DEL INVENTARIO DE SOLUCION DE PROBLEMAS, SOLO UN 40 O 50% DE LA VARIANZA SE PUDO EXPLICAR EN FUNCION DE LOS SEIS PREDICTORES ESTUDIADOS; EL 50 O 60 % RESTANTES PERMANECIERON SIN EXPLICACION Y A PARTIR DE ESTE TRABAJO, FUE IMPOSIBLE SABER QUE PORCENTAJE SE DEBIO AL ERROR DE VARIANZA.

A PESAR DE SUS LIMITACIONES, ESTE ESTUDIO FUE EL PRIMERO QUE EMPLEO PROCEDIMIENTOS DE REGRESION MULTIPLE, INCLUYENDO EN UN

MISMO ANALISIS DIFERENTES VARIABLES QUE DE MANERA INDIVIDUAL HABIAN PROBADO TENER RELACION CON EL INVENTARIO DE SOLUCION DE PROBLEMAS.

WYLIE (1961) MENCIONO QUE LA AUTOESTIMA SE ENCUENTRA SIGNIFICATIVAMENTE RELACIONADA CON LA SATISFACCION Y EL FUNCIONAMIENTO PERSONAL EFICIENTE; SE HA OBSERVADO POR EJEMPLO QUE LAS PERSONAS QUE BUSCAN AYUDA PSICOLOGICA CON FRECUENCIA SE QUEJAN O SE DAN CUENTA QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD Y DESVALORIZACION.

LOS PSICOLOGOS CLINICOS OBSERVAN QUE LAS PERSONAS INSEGURAS RESPECTO A SU VALOR, NO PUEDEN DAR NI RECIBIR AMOR, APARENTEMENTE DEBIDO AL TEMOR SURGIDO AL EXPLORAR SUS DEFECTOS EN LA INTIMIDAD Y EL PENSAR QUE PUEDEN SER RECHAZADOS POR LOS DEMAS (FROMM, 1939).

ESTUDIOS CLINICOS DEMUESTRAN QUE LOS FRACASOS Y OTRAS CONDICIONES QUE PRODUCEN LA EXPOSICION DE LOS EFECTOS PERSONALES, SON PROBABLEMENTE LA CAUSA PRINCIPAL DE LA ANGUSTIA. ANGUSTIA Y AUTOESTIMA SE ENCUENTRAN MUY RELACIONADAS: SI ES LA AMENAZA LO QUE PRODUCE LA ANGUSTIA, LO QUE ESTA SIENDO AMENAZADA ES LA AUTOESTIMA DE LA PERSONA.

LOS ESTUDIOS EXPERIMENTALES INDICAN QUE UNA PERSONA CON AUTOESTIMA BAJA ES MAS SUSCEPTIBLE A LAS PRESIONES PARA CONFORMARSE (JANIS, 1954), Y ES MENOS CAPAZ DE PERCIBIR

ESTIMULOS AMENAZANTES. TAMBIEN INDICAN QUE UNA PERSONA CON AUTOESTIMA ALTA, MANTIENE UNA IMAGEN MAS O MENOS CONSTANTE AL RESPECTO DE SUS CAPACIDADES E INDIVIDUALIDAD COMO PERSONA Y QUE, EN LA MEDIDA EN QUE EL SUJETO PERCIBE COMO MENOS CONSTANTES SUS HABILIDADES, SE CONFORMA MAS CON LAS NORMAS DE UN GRUPO (MISRA, 1970).

LOS ESTUDIOS SOBRE LAS PERSONAS CREATIVAS MANIFIESTAN QUE ESTAS OBTIENEN ALTOS PUNTAJES DE AUTOESTIMA (CRUTCHFIELD, 1961); DEL MISMO MODO, SE HA OBSERVADO QUE SON MAS CAPACES DE APORTAR UN PAPEL ACTIVO EN LOS GRUPOS SOCIALES Y SON MAS CAPACES PARA EXPRESAR SUS PUNTOS DE VISTA DE MANERA FRECUENTE Y EFICIENTE (COOPERSMITH, 1967).

LAS PERSONAS CON ALTA AUTOESTIMA SE ACERCAN A LAS TAREAS Y A LAS PERSONAS CON LA EXPECTATIVA DE QUE TENDRAN EXITO Y SERAN BIEN RECIBIDAS, CONFIAN EN SUS JUICIOS Y PERCEPCIONES Y CREEN QUE SUS ESFUERZOS LOS LLEVARAN A SOLUCIONES FAVORABLES; LLEVAN AL INDIVIDUO A UNA MAYOR INDEPENDENCIA SOCIAL, A ACCIONES SOCIALES MAS ASERTIVAS Y VIGOROSAS; MIENTRAS QUE LAS PERSONAS CON AUTOESTIMA BAJA DESCONFIAN DE SI MISMAS Y SE CUIDAN DE NO EXPRESAR IDEAS POCO COMUNES, NO LLEVAN A CABO ACCIONES QUE LLAMEN LA ATENCION DE LOS DEMAS, DANDO COMO RESULTADO, UNA MORBIDA PREOCUPACION ACERCA DE SUS PROBLEMAS; Y POR LO TANTO, LA INHIBICION DEL INTERCAMBIO SOCIAL, DISMINUYENDO LA POSIBILIDAD DE ESTABLECER RELACIONES

AMISTOSAS Y DE APOYO (SIIPOLA, 1935).

TODO LO ANTERIOR RESALTA LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN SI MISMA. HA SIDO DEFINIDA POR VARIOS AUTORES, CONCORDANDO MUCHOS DE ELLOS EN VARIOS ASPECTOS:

"LA AUTOESTIMA ES EL RESULTADO DE LA INTERNALIZACION DE LAS NORMAS Y LOS VALORES DE UN GRUPO SOCIAL Y DEL ADECUADO DESEMPEÑO ANTE LAS MISMAS (JAMES, 1890; FREUD, 1905; SHERIFF, 1966), ADQUIRIDA A TRAVES DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES (FREUD, 1905; MEAD, 1945; HORNEY, 1950; SULLIVAN, 1953; ADLER, 1927; COOPERSMITH, 1967; ROGERS, 1972; LINDGREN, 1972; DEUTZ Y KRAUSS, 1974), QUE REFLEJA DE ALGUNA MANERA LA ACTITUD QUE LOS DEMAS TIENEN ANTE EL SUJETO, DE LO CUAL EL SUJETO ABSTRAE UN CONCEPTO DE SI MISMO (HOROWITZ, 1935; NATSUOLAS Y DUBANOSKY, 1964; WITKING ET AL. 1954), ANTE EL CUAL, EL SUJETO MISMO PRESENTA UNA ACTITUD VALORATIVA".

SHERIFF (1966) SEÑALO QUE EL SELF CONSTITUYE UN SISTEMA MUY COMPLEJO DE RELACIONES, ESTA FORMADO POR DIVERSAS EXPERIENCIAS, INCLUYE EXTENSIONES DIVERSAS Y NUMEROSAS, ES MULTIDIMENSIONAL. SEGUN ESTO, SE PODRIA PENSAR QUE LA AUTOESTIMA PODRIA REFLEJAR ESTA MULTIDIMENSIONALIDAD SUPONIENDO QUE EL INDIVIDUO SE VALORA MAS O MENOS EN LAS DIVERSAS Y NUMEROSAS EXTENSIONES QUE POSEE, Y DE ACUERDO A LOS DIFERENTES NIVELES Y TIPOS DE CAPACIDADES QUE EL SUJETO PERCIBE COMO PROPIOS PARA ENFRENTARSE AL MEDIO.

PARTIENDO DEL HECHO DE QUE LAS ACTITUDES DIRIGIDAS AL SELF SE PUEDEN DEFINIR EN LAS MISMA FORMA QUE LAS DIRIGIDAS A OTROS OBJETOS PSICOLOGICOS (COOPERSMITH, (1967) ES DECIR, QUE SON UNA ORIENTACION HACIA O EN CONTRA DE UN OBJETO O EVENTO, Y UN PREDISPOSICION PARA RESPONDER FAVORABLE O DESFAVORABLEMENTE HACIA ESTOS, ASI COMO EN RELACION A OBJETOS Y EVENTOS RELACIONADOS, SE SOMETIO A ANALISIS FACTORIAL UNA ESCALA DE AUTOESTIMA. ESTA ESCALA FUE EMPLEADA COMO UNO DE LOS REGISTROS DE 10 VARIABLES INDEPENDIENTES DE UN ESTUDIO MAS AMPLIO QUE SE LLEVO A CABO EN 1980, EN EL SUR DEL DISTRITO FEDERAL DE LA CD. DE MEXICO.

LA MUESTRA FUE DE 418 SUJETOS, LA CUAL FUE SELECCIONADA EN FORMA POLIETAPICA AL AZAR SIMPLE, CON MUJERES DE ENTRE 15 Y 45 AÑOS DE EDAD, CASADAS O EN UNION LIBRE, CON HIJOS, QUE VIVIERAN AL SUR DE LA CIUDAD DE MEXICO.

LA EDAD PROMEDIO FUE DE 32 AÑOS, 9 MESES; EL PROMEDIO DE HIJOS FUE DE 3, LA ESCOLARIDAD PROMEDIO ERA DE PRIMARIA COMPLETA Y SOLO EL 19% DE LAS MUJERES ENCUESTADAS TRABAJABAN.

EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZO CONSTA DE 10 AFIRMACIONES HACIA SI MISMO, QUE SE REFERIAN A CUALIDADES Y DEFECTOS PERSONALES, SEGURIDAD AL ENFRENTARSE A OTROS, OPINIONES DE OTRAS PERSONAS ACERCA DEL SUJETO, DE DEPENDENCIA-INDEPENDENCIA Y SENTIMIENTOS GENERALES HACIA SI MISMO.

FUE UNA ESCALA TIPO LICKERT DE TRES OPCIONES DE RESPUESTAS, CON UN PESO DE 3 A LA OPCION CON AUTOESTIMA ALTA Y EL DE UNO A LA QUE MANIFIESTA AUTOESTIMA BAJA.

SEGUN LOS RESULTADOS, A PESAR DE QUE SE PODRIA HABER SUPUESTO UNA POSIBLE MULTIDIMENSIONALIDAD DE LA AUTOESTIMA EN VIRTUD DE LAS DIVERSAS EXTENSIONES DEL SELF, ESTO NO FUE ASI.

AL PARECER, LA ABSTRACCION QUE TENEMOS DE NOSOTROS MISMO, A PESAR DE SER RESULTADO DE DIVERSAS FUENTES Y DE ABARCAR DIFERENTES TIPOS Y NIVELES DE ASPECTOS QUE PERMITEN AL INDIVIDUO ENFRENTARSE DE MANERA MAS O MENOS ESTABLE AL MEDIO AMBIENTE, FUNCIONA MAS BIEN COMO ALGO UNICO, INTEGRADO, ANTE EL QUE SE PUEDE REACCIONAR EN FORMA GLOBAL A FAVOR O EN CONTRA, DE LA MISMA MANERA QUE ANTE CUALQUIER OTRO OBJETO PSICOLOGICO DE ACTITUD EXTERNO.

SE CONCLUYO QUE LA AUTOESTIMA, TAL Y COMO LA MIDE ESTA ESCALA, ES SEMEJANTE EN COMPORTAMIENTO A UNA ACTITUD, Y QUE ESTOS RESULTADOS CONCUERDAN CON LA POSTURA DE COOPERSMITH EN 1967, QUIEN DICE QUE LOS ESTUDIOS DEL SELF SE PUEDEN LOCALIZAR DENTRO DE UN MARCO GENERAL DE INVESTIGACION DE LAS ACTITUDES, YA QUE DEFINE LA AUTOESTIMA EN TERMINOS DE ACTITUDES EVALUATIVAS HACIA EL SELF.

POR OTRO LADO EN 1976, WILSON Y WILSON HICIERON UNA INVESTIGACION QUE DETERMINABA LAS FUENTES DE AUTOESTIMA Y LA CONTROVERSIA PERSONA-SITUACION.

EN DICHO ESTUDIO SE ESTUDIARON LAS DIFERENTES FUENTES DE AUTOESTIMA QUE CONTRIBUYEN A LA MEDICION GLOBAL DE LA MISMA.

NUMEROSOS ESTUDIOS HAN SUGERIDO LA IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA COMO UN MEDIADOR DE MUCHOS TIPOS DE CONDUCTA SOCIAL (V.G. WYLIE, 1974; COOPERSMITH, 1967; ROSENBERG, 1965, WILSON ARONOFF Y MESSE, EN PRENSA). LOS RESULTADOS DE ESTOS ESTUDIOS INDICAN QUE LOS INDIVIDUOS CON ALTA AUTOESTIMA SON ASERTIVOS, CONFIADOS, COMPETENTES, AUTONOMOS, EXITOSOS Y RESPETADOS POR SUS COMPAÑEROS, Y GENERALMENTE SON CAPACES DE LOGRAR SUS PROPOSITOS Y ASPIRACIONES PERSONALES.

ESTAS CARACTERISTICAS DEFINEN GLOBALMENTE LA AUTOESTIMA O LOS ATRIBUTOS QUE GENERALMENTE SE ASOCIAN A LAS PERSONAS CON AUTOESTIMA ALTA.

MIENTRAS QUE EL CONSTRUCTO DE AUTOESTIMA GLOBAL ES UTIL EN EL ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES, MUCHAS MEDICIONES DE ESTE CONCEPTO NO LOGRAN DIFERENCIAR LAS FUENTES ESPECIFICAS QUE CONTRIBUYEN A LA AUTOESTIMA (WYLIE, 1974). ADEMAS, SIMPSON (EN PRENSA) DEMOSTRO QUE LAS MEDICIONES GLOBALES, SITUACIONALES Y ESPECIFICAS DE LA AUTOESTIMA SON UTILES PARA PREDECIR LA CONDUCTA INTRA E INTER SITUACIONAL. ESTE HALLAZGO ES PARTICULARMENTE IMPORTANTE A LA LUZ DE LA ACTUAL CONTROVERSIAS PERSONA-SITUACION (V.G. MISCHEL, 1973, ENDLER, 1973; ALKER, 1972), QUE SE CENTRA EN LA IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS FACTORES SITUACIONALES Y RASGOS DE PERSONALIDAD COMO

DETERMINANTES DE LA CONDUCTA.

MISCHEL (1973) ARGUMENTO QUE LOS FACTORES DE PERSONALIDAD SON MENOS SIGNIFICATIVOS QUE LOS DETERMINANTES SITUACIONALES, PUESTO QUE LA CONDUCTA VARIA GRANDEMENTE ENTRE DIFERENTES SITUACIONES.

NUMEROSOS ESTUDIOS, (V.G. ZILLER, LONG, HAGEY Y SMITH, 1969; CAMPUS, 1974; BLOCK, 1961; BROWNFAIN, 1952) SUGIRIERON QUE LOS INDIVIDUOS CON ALTA AUTOESTIMA SON MAS CONSISTENTES EN SUS ESTILOS DE RESPUESTA ANTE DIFERENTES SITUACIONES QUE LOS SUJETOS ALTAMENTE ANSIOSOS Y CON LOCUS DE CONTROL EXTERIOR. ASI, EL CONSTRUCTO AUTOESTIMA, SEA DEFINIDO COMO UN PROCESO COGNOSCITIVO O UN RASGO DE PERSONALIDAD, PUEDE SER LA VARIABLE PERSONAL MAS RELEVANTE PARA EL ESTUDIO DE LAS INTERACCIONES ENTRE PERSONAS Y SITUACIONES. SIN EMBARGO, MISCHEL (1973) PROPUSO QUE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD TALES COMO LA AUTOESTIMA, SOLO DETERMINAN DEL 10% DE LA VARIANZA ENTRE LAS DIFERENTES SITUACIONES Y QUE SE DEBE DAR MAYOR ATENCION AL ENTENDIMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES SITUACIONALES.

EL PROPOSITO DE ESTE ESTUDIO FUE IDENTIFICAR LAS FUENTES ESPECIFICAS DE AUTOESTIMA QUE ESTAN COMPRENDIDAS EN LA EVALUACION GLOBAL DE ESTE CONCEPTO. SE HIPOTETIZO QUE EL CONSTRUCTO SERIA MULTIDIMENSIONAL Y QUE HABRIA DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA LAS PRINCIPALES FUENTES DE

AUTOESTIMA. ESPECIFICAMENTE, SE PREDIJO QUE LA AUTOESTIMA FEMENINA DERIVARIA PRINCIPALMENTE DE LAS INTERACCIONES SOCIALES (AQUELLAS QUE IMPLICAN RELACIONES INTERPERSONALES Y FAMILIARES, ADEMAS DE LA APARIENCIA PERSONAL). PARA LOS HOMBRES, LA AUTOESTIMA RESULTARIA PRINCIPALMENTE DE LOS EXITOS VOCACIONALES Y LABORABLES, DE OCUPAR POSICIONES DE PODER Y DE LOS LOGROS EN ACTIVIDADES COMPETITIVAS.

LA MUESTRA ESTUVO COMPUESTA POR 79 HOMBRES Y 56 MUJERES, ENLISTADOS EN UNA UNIVERSIDAD COMUNITARIA, CON EDADES ENTRE LOS 17 Y 25 AÑOS; SE EVALUARON CON LA PRUEBA DE COMPLETAMIENTO DE FRASES DE ARONOFF, UNA ESCALA DE 40 REACTIVOS QUE MIDE NECESIDADES DE ESTIMA DEL INDIVIDUO.

DOS EXAMINADORES, QUE DESCONOCIAN EL PROPOSITO DEL ESTUDIO, EVALUARON A TRAVES DE LAS RESPUESTAS EL GRADO DE PREOCUPACION DEL INDIVIDUO POR LA AUTO-ESTIMA. EL PUNTAJE TOTAL DE RESPUESTAS DE NECESIDADES DE ESTIMA A TRAVES DE LOS 40 REACTIVOS, SE UTILIZO COMO MEDIDA GLOBAL DE ESTIMA.

EN LOS RESULTADOS, EL PORCENTAJE DE RESPUESTAS RELATIVAS A CADA FUENTE ESPECIFICA DE AUTOESTIMA FUE: RELACIONES INTERPERSONALES (19%); LOGROS GENERALES (17%), PODER, ESTATUS Y EXITO (3%), IMAGEN CORPORAL Y AUTOIMAGEN (13.50%); SIGNIFICADO EXISTENCIAL DE LA VIDA Y EXPECTATIVAS A FUTURO (9.50%); ELECCION VOCACIONAL (9%); ASPECTOS ACADEMICOS (8%),

RELACIONES FAMILIARES (3%), VIAJES (3%), COMPETENCIA Y CAMBIOS AMBIENTALES (2.5%).

ESTOS RESULTADOS INDICARON QUE EL CONSTRUCTO DE AUTOESTIMA GLOBAL ES MULTIDIMENSIONAL. ESTAS DIMENSIONES SON SIMILARES A LAS ENCONTRADAS EN LOS ESTUDIOS DE ANALISIS FACTORIAL SOBRE OTRAS EVALUACIONES OBJETIVAS DEL MISMO CONCEPTO (SMITH, 1962; COOPERSMITH, 1967; SCHLUDERMAN, 1969). SIN EMBARGO, LOS FACTORES ENCONTRADOS EN ESTE ESTUDIO SON APROXIMADAMENTE EL DOBLE DEL NUMERO DE ASPECTOS QUE CITAN LOS INVESTIGADORES YA MENCIONADOS.

LOS RESULTADOS APOYAN LA HIPOTESIS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LAS FUENTES DE AUTOESTIMA Y SON SIMILARES A LOS OBTENIDOS POR BERGER EN 1968. LA AUTOESTIMA MASCULINA SE DERIVA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL TERRENO VOCACIONAL, POSICIONES DE PODER Y COMPETIVIDAD. LA AUTOESTIMA FEMENINA SE DERIVA DEL LOGRO DE PROPOSITOS PERSONALES, AUTOIMAGEN E IMAGEN CORPORAL, FACTORES EXISTENCIALES Y RELACIONES FAMILIARES.

EN CONCLUSION, SE PUEDE SEÑALAR QUE LA COMPLEJIDAD DEL CONCEPTO AUTOESTIMA ES TAL QUE LAS FUENTES QUE CONTRIBUYEN AL PUNTAJE GLOBAL, TIENEN DIFERENTE PESO PARA CADA INDIVIDUO, Y TAMBIEN VARIAN ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

LA SITUACION CAMBIANTE QUE SE HA SUSCITADO EN RELACION A LA

MUJER TRABAJADORA, INDICAN QUE ESTAS TRABAJAN MAS QUE LOS HOMBRES Y CON MENOR REMUNERACION.

ERIKSON (1963) SITUO EN LA ADOLESCENCIA, DENTRO DEL DESARROLLO PERSONAL, EL LOGRO DE LA IDENTIDAD Y DIJO QUE ESTE PRECEDE A OTROS COMO LA INTIMIDAD Y PRODUCTIVIDAD, Y QUE SE EXPLICAN COMO LA CAPACIDAD DE ESTABLECER RELACIONES INTERDEPENDIENTES Y FUNCIONAR EN LA SOCIEDAD DE MANERA PRODUCTIVA Y RECREATIVA. LA RESOLUCION EXITOSA DE LA IDENTIDAD PREPARA AL INDIVIDUO PARA EL LOGRO DE FUTURAS TAREAS (ERIKSON, 1968).

EL PROBLEMA FEMENINO POR EL QUE MUCHAS MUJERES ACTUALMENTE SIGUEN TRABAJANDO MAS QUE LOS HOMBRES, ES EL RETRASO EN ALCANZAR LA IDENTIDAD, O EL QUE NO SE LOGRE COMPLETAR NUNCA.

UN ESTUDIO ELABORADO POR EL AUTOR REVELO QUE LA LIMITACION DEL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD ERA LA NORMA EN LAS MUJERES DE LA MUESTRA DURANTE SU ADOLESCENCIA Y QUE, PARA AQUELLAS QUE ALCANZARON SU IDENTIDAD MAS ADELANTE, ESTE CAMBIO SE RELACIONO CON LA INFLUENCIA DEL FEMINISMO.

DE ACUERDO CON ERIKSON, SIN HABER ALCANZADO UN FIRME SENTIDO DE IDENTIDAD PERSONAL Y LA RESOLUCION DE LAS DUDAS ACERCA DE LAS CREENCIAS PARTICULARES Y LA PROPIA PERSONALIDAD, UN INDIVIDUO NO PODRA ENFRENTAR DE MANERA OPTIMA LAS SUBSECUENTES FUNCIONES DEL DESARROLLO VITAL (ERIKSON, 1968).

POR SU PARTE STEIN Y BAILEY (1973) ENCONTRARON QUE NO EXISTE UNA TRAYECTORIA RELATIVAMENTE LIBRE DE CONFLICTOS QUE LAS MUJERES PUEDAN ELEGIR, NI TAN ALTAMENTE RECONOCIDA COMO LO ES EL LOGRO LABORAL PARA LOS HOMBRES; HIPOTETIZARON QUE LAS PAUTAS SOCIALES DE INTERACCION SON EL AREA CENTRAL DE LOGRO PARA LAS MUJERES.

MUCHOS OTROS ESTUDIOS INDICAN QUE LAS NIÑAS SON REFORZADAS POR AMBOS PADRES EN SU EXPRESIVIDAD Y ACTITUDES DE PROTECCION O CUIDADO, Y NO ASI EN SU AUTONOMIA, CAPACIDAD DE ARREGLO Y PROPOSITOS DIRECTIVOS, COMO LOS NIÑOS.

LEFCOURT (1976) ENFATIZO QUE ESTAS POLARIDADES PUEDEN ESTAR MARCANDO A LAS NIÑAS HACIA LA SOBREDEPENDENCIA Y PREPARANDOLAS PARA VIVIR RELATIVAMENTE SIN AUTONOMIA.

MALTESON (1977) SOSTUVO QUE, INCONSCIENTEMENTE, LAS MADRES TRANSFIEREN SUS PROPIOS CONFLICTOS NO RESUELTOS A SUS HIJOS, ENSEÑANDOLES A DEVALUAR A LA MUJER.

POR LO ANTERIOR, SHIRLEY, Y PARTOLL, EN 1981, CONSIDERAN NECESARIO QUE SE LE DE UN NUEVO ENFOQUE AL DESARROLLO DE LA MUJER, POR LO QUE QUE ES MUY IMPORTANTE QUE LOS PADRES NO REPITAN ESQUEMAS PASADOS EN SUS HIJOS, PERMITIENDO EL DESARROLLO DE SU IDENTIDAD; PROPONEN ADEMAS QUE LOS MAESTROS, CONSEJEROS Y PSICOLOGOS DEBEN SENSIBILIZARSE SOBRE SUS PROPIAS ACTITUDES Y CONDUCTAS SUBYACENTES HACIA LOS ROLES

FEMENINOS. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y PSICOLOGICOS DEBERAN APRENDER COMO COMUNICAR A LOS PADRES EL POTENCIAL QUE EXISTE EN SUS HIJOS Y COMO HACER QUE ELLOS LO ACEPTEN PARA NO LIMITAR ESTE AMPLIO HORIZONTE.

LAS MUJERES PROFESIONISTAS VIVEN SUS "DOBLES CARRERAS" EN LA CASA Y EN EL TRABAJO COMO UNA FUENTE BASICA DE FRAGMENTACION INTERNA QUE PUEDE SER UN VEHICULO PARA DESARROLLAR UN GRAN SENTIDO DE INTEGRACION PERSONAL.

LISCHIN , CHARLES Y SMITH (1986) DIJERON QUE LAS MUJERES QUE COMBINAN EL TRABAJO, EL MATRIMONIO Y LA MATERNIDAD, EXPERIMENTAN UN MAYOR BIENESTAR PSICOLOGICO EN GENERAL EN COMPARACION CON OTRAS, YA QUE SON CAPACES DE SATISFACER SUS NECESIDADES DE LOGRO Y DE INTIMIDAD; EXPERIMENTAN MAYORES SENTIMIENTOS DE VALOR PERSONAL, AUTOREALIZACION E INDEPENDENCIA; SON CAPACES DE MANEJAR LOS CONFLICTOS PROPIOS DEL DESARROLLO, LO MISMO QUE LAS AYUDA A PROSPERAR EN SUS VIDAS PERSONALES Y DE TRABAJO.

LAS CONDICIONES EXTERNAS E INTERNAS QUE HAN PROMOVIDO POCO A POCO ESTOS CAMBIOS O DINAMICA DE DESARROLLO SON VARIADAS: EL CAMBIO DE ACTITUDES, VALORES Y EXPECTATIVAS ACERCA DE LAS MUJERES QUE TRABAJAN REDUCE LA CULPA QUE PUEDE PRODUCIR SENTIMIENTOS FRAGMENTADOS; LA CONDICION DE MAYOR INFLUENCIA ES TAL VEZ LA EXPERIENCIA INTERNA DE DESARROLLO PERSONAL QUE OCURRE CUANDO LA MUJER COMIENZA A DESCUBRIRSE COMO INDIVIDUO

SOLIDO, VALIOSO Y COMPLETO QUE "HA SIDO RECONOCIDO", ASI COMO TAMBIEN LAS RAZONES PERSONALES Y ECONOMICAS INFLUYEN PARA QUE LA MUJER DESEE DESARROLLARSE PROFESIONALMENTE.

HAY MUCHAS CONDICIONES DE DESARROLLO EN EL HOGAR COMO MADRE, ESPOSA, HERMANA O HIJA, Y EN EL TRABAJO, QUE FAVORECEN UN INCREMENTO EN EL SENTIMIENTO DE AUTOVALIA.

EL DESARROLLO PROFESIONAL EXITOSO IMPLICA FOMENTAR UN SENTIMIENTO FUERTE DE AUTOREALIZACION QUE SE NUTRE DEL PROPIO SENTIDO DE COMPLETUD PARA EL EXITO Y PROVEE DE UN "FUNDAMENTO" DENTRO DEL CUAL FLORECEN NUESTROS ASPECTOS PERSONAL Y PROFESIONAL.

SIGUIENDO ESTA MISMA LINEA, EXISTEN ALGUNAS INVESTIGACIONES QUE HABLAN DE LA DIFERENCIA DE SEXOS EN EL AUTOCONCEPTO.

TAMAYO EN 1986, LLEVO A CABO UNA INVESTIGACION CUYO OBJETIVO FUE ESTUDIAR LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES SEXO Y ESTADO CIVIL SOBRE EL AUTOCONCEPTO; Y LOS RESULTADOS FUERON DISCUTIDOS EN TERMINOS DE LAS ESTRUCTURAS CULTURALES.

POSIBLEMENTE TODAS LAS VARIABLES QUE PRESENTAN UNA SIGNIFICACION RELACIONAL Y SOCIAL, INFLUYAN EN EL AUTOCONCEPTO; DE HECHO, LA RAZA (COLES, 1976; NOLAND, 1972), LA IDENTIDAD ETNICA (FU, 1979; HOFMAN, 1982); LA REGION DE ORIGEN (TAMAYO, 1982); EL ORDEN DE NACIMIENTO (SCHWABIM, 1978); LA RELIGION (TAMAYO, 1982); LA IDENTIDAD SEXUAL

(ERDWINS, 1980); EL ALCOHOLISMO (GROSS , 1970); INFLUYEN, ENTRE OTROS, EN DIVERSAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO.

POR OTRO LADO, EL SEXO Y EL ESTADO CIVIL PARECEN SER DETERMINANTES BASICOS DE LA SIGNIFICACION SOCIAL. ¿SERA QUE EL ESTADO CIVIL Y EL SEXO INFLUYEN REALMENTE EN EL AUTOCONCEPTO?, NO EXISTE UNA RESPUESTA DEFINITIVA PARA ESTE PROBLEMA. EL IMPACTO DEL ESTADO CIVIL NO HA SIDO AUN OBJETO DE INVESTIGACIONES EMPIRICAS; LA VARIABLE SEXO, POR EL CONTRARIO, HA RECIBIDO MUCHA ATENCION DE LOS INVESTIGADORES, SIN EMBARGO, LOS RESULTADOS HAN SIDO AMBIGUOS.

EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO FUE ESTUDIAR EN UNA MUESTRA DE SUJETOS BRASILEÑOS, LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES SEXO Y ESTADO CIVIL; SE FORMULARON LAS SIGUIENTES HIPOTESIS:

H1. EL AUTOCONCEPTO DE LOS HOMBRES, SERA MAS POSITIVO QUE EL DE LAS MUJERES.

H2. EL AUTOCONCEPTO DE LOS SUJETOS CASADOS SERA MAS POSITIVO QUE EL DE LOS SOLTEROS.

H3. EXISTE INTERACCION ENTRE SEXO Y ESTADO CIVIL.

LA MUESTRA ESTUVO INTEGRADA POR 855 ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ORIUNDOS DE BRASIL, LA EDAD MEDIA FUE DE 22 AÑOS Y 7 MESES; 542 ERAN MUJERES Y 303 HOMBRES, 619 SOLTEROS Y 36 CASADOS.

SE UTILIZO LA ESCALA FACTORIAL AUTOCONCEPTO (EFA) COMO INSTRUMENTO DE MEDIDA (TAMAYO, 1981). ESTA ES UN DIFERENCIADOR SEMANTICO CONSTRUIDO Y VALIDADO EN BRASIL COMPUESTO DE 79 REACTIVOS BIPOLARES DISTRIBUIDOS EN 6 FACTORES; ESTOS MIDEN LAS SIGUIENTES DIMENSIONES DE AUTOCONCEPTO:

SELF ETICO-MORAL, AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL, APERTURA SOCIAL, ACTITUD SOCIAL Y APARIENCIA FISICA.

LOS RESULTADOS MOSTRARON UN EFECTO PRINCIPAL SIGNIFICATIVO DE LA VARIABLE SEXO SOBRE LOS SIGUIENTES FACTORES: AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL Y SELF ETICO-MORAL.

EN LOS DOS PRIMEROS FACTORES , LOS PUNTAJES DE LOS SUJETOS MASCULINOS FUERON MAS ELEVADOS QUE LOS DE LOS SUJETOS FEMENINOS, Y LO INVERSO FUE ENCONTRADO EN LOS PUNTAJES DEL SELF-ETICO MORAL.

EN RELACION AL ESTADO CIVIL, LOS RESULTADOS MOSTRARON PUNTAJES MENOS ELEVADOS PARA LOS SOLTEROS QUE PARA LOS CASADOS EN LOS SIGUIENTES FACTORES: AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL, SELF ETICO-MORAL Y APERTURA SOCIAL.

FINALMENTE, SE OBSERVARON INTERACCIONES SIGNIFICATIVAS DE SEXO Y ESTADO CIVIL A NIVEL DE LA AUTOCONFIANZA, APARIENCIA FISICA Y APERTURA SOCIAL.

LOS RESULTADOS DE ESTA INVESTIGACION REVELARON UN EFECTO

IMPORTANTE DEL SEXO SOBRE EL AUTOCONCEPTO. LOS HOMBRES PRESENTARON UN SELF - PERSONAL FUERTE CARACTERIZADO POR LA AUTOCONFIANZA Y EL AUTOCONTROL. POR OTRO LADO, EL SELF-ETICO MORAL FUE MAS POSITIVO EN LOS SUJETOS DEL SEXO FEMENINO, QUE EN LOS DEL SEXO MASCULINO.

LAS DIFERENCIAS SEXUALES EN EL AUTOCONCEPTO SON NECESARIAMENTE TRIBUTARIAS NO SOLO DE LAS ESTRUCTURAS CULTURALES DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, SINO TAMBIEN DE LAS SUBCULTURAS DE LOS GRUPOS DE LOS CUALES EL INDIVIDUO ES MIEMBRO; POR LO TANTO LA MUESTRA DE SUJETOS QUE SE UTILIZO EN ESTA INVESTIGACION, NO ES DIRECTAMENTE COMPARABLE CON MUESTRAS EXTRAIDAS EN CONTEXTOS Y CULTURAS DIFERENTES, AUN CUANDO EN APARIENCIA SEAN EQUIVALENTES ALGUNAS VARIABLES TALES COMO EDAD, OCUPACION Y NIVEL SOCIOECONOMICO.

LOS ESTEREOTIPOS SEXUALES TRADICIONALES Y LOS MODELOS CONVENCIONALES DE SOCIALIZACION DEL PAPEL SEXUAL PODRIAN EXPLICAR, AL MENOS PARCIALMENTE, LAS DIFERENCIAS SEXUALES ENCONTRADAS. DE HECHO, LOS FACTORES DE AUTOCONFIANZA Y AUTOCONTROL ESTAN COMPUESTO FUNDAMENTALMENTE POR REACTIVOS DE LA CATEGORIA DE RASGOS INSTRUMENTALES, CONSIDERADOS POR VARIOS AUTORES COMO CARACTERISTICAS DEL PAPEL SEXUAL MASCULINO (BRIM, 1958; JONHSON, 1978; PARSON, 1975).

LOS ESTEREOTIPOS DEL PAPEL SEXUAL, DEFINIDO EN TERMINOS DE RASGOS INSTRUMENTALES Y EXPRESIVOS, PROBABLEMENTE NO EXPLICAN

PLENAMENTE LAS DIFERENCIAS SEXUALES OBSERVADAS EN EL AUTOCONCEPTO. DE HECHO, NO FUE OBSERVADA NINGUNA SUPERIORIDAD DE LAS MUJERES EN LOS FACTORES QUE EVALUAN LA APARIENCIA FISICA Y EL SELF SOCIAL, A PESAR DE SER FACTORES COMPUESTOS POR REACTIVOS DE LA CATEGORIA DE LOS RASGOS EXPRESIVOS. ADEMAS HAY EVIDENCIAS EMPIRICAS SEGUN LAS CUALES LAS MUJERES PRESENTARIAN UNA MAYOR INTERNALIZACION DE LAS NORMAS MORALES QUE LOS HOMBRES (HOFFMAN, 1975). ASI QUE LA PERCEPCION DE LA DIMENSION ETICO-MORAL MAS ELEVADA EN LAS MUJERES QUE EN LOS HOMBRES, PODRIA SER CONSECUENCIA DEL HECHO DE POSEER ELLAS VALORES Y PRINCIPIOS ETICO-MORALES MAS ELEVADOS QUE LOS HOMBRES.

LOS RESULTADOS DEL ESTADO CIVIL CONCUERDAN CON LAS EXPECTATIVAS FORMULADAS POR LA H2: LOS SUJETOS CASADOS PRESENTARON ESCORES MAS ELEVADOS QUE LOS SOLTEROS EN LOS FACTORES DE APERTURA SOCIAL, AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL Y SELF-ETICO MORAL.

EL PRESTIGIO SOCIAL DEL MATRIMONIO PUEDE SER TAMBIEN POR SI SOLO UN FACTOR DE AUTOESTIMA PARA EL INDIVIDUO CASADO. SU IMPACTO PARA EL AUTOCONCEPTO SERIA DIRECTO EN EL SENTIDO DE QUE EL MATRIMONIO CONFIERE UN STATUS SOCIAL, E INDIRECTO A TRAVES DE LA PERCEPCIONES SOCIALES.

FINALMENTE, SE OBSERVARON INTERACCIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE SEXO Y ESTADO CIVIL A NIVEL DE LA AUTOCONFIANZA, DE LA

APERTURA SOCIAL Y DE LA APARIENCIA FISICA.

LA INQUIETUD POR REALIZAR LA PRESENTE INVESTIGACION FUE LA DE CONOCER DE QUE MANERA EL AUTOCONCEPTO ESTA RELACIONADO CON LA EDAD, SEXO, ESCOLARIDAD ESTADO CIVIL Y PUESTO QUE DESEMPEÑAN LOS EMPLEADOS DENTRO DE UNA EMPRESA PRIVADA, YA QUE SE CONSIDERO QUE ESTAS VARIABLES PODRIAN INFLUIR EN UN AUTOCONCEPTO POSITIVO O NEGATIVO DE LOS EMPLEADOS.

A PARTIR DE ESTE MARCO REFERENCIAL, SE ENCONTRO QUE NO EXISTEN INVESTIGACIONES QUE CONTEMPLAN LA RELACION DIRECTA ENTRE AUTOCONCEPTO Y PUESTO QUE SE DESEMPEÑA; POR ELLO SE HACE NECESARIO ABRIR UNA LINEA DE INVESTIGACION QUE ESTUDIE ESTA VARIABLE, YA QUE SE CONSIDERO QUE PODRIA RESULTAR INTERESANTE SABER HASTA DONDE EL TENER UNA JERARQUIA DENTRO DE UNA EMPRESA DETERMINA QUE LAS PERSONAS TENGAN UN AUTOCONCEPTO POSITIVO, Y DE QUE MANERA ESTO, A SU VEZ, PODRIA INFLUIR EN UN MAYOR DESARROLLO Y PRODUCTIVIDAD EN EL TRABAJO.

CAPITULO 11

M E T O D O L O G I A

2.1. PROBLEMA:

CUAL SERA LA DIFERENCIA EN EL AUTOCONCEPTO DE UN GRUPO DE EMPLEADOS DE UNA EMPRESA PRIVADA, EN RELACION AL PUESTO QUE DESEMPEÑAN, LA EDAD, SEXO, ESCOLARIDAD Y ESTADO CIVIL?.

2.2. OBJETIVO GENERAL:

EL OBJETIVO GENERAL DE ESTA INVESTIGACION ES DETERMINAR LAS DIFERENCIAS QUE EXISTEN EN EL AUTOCONCEPTO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA PRIVADA DE MENSAJERIA "ZOOM INTERNACIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.", DEPENDIENDO DEL SEXO, LA EDAD, EL PUESTO QUE DESEMPEÑAN, LA ESCOLARIDAD Y EL ESTADO CIVIL.

2.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE EL SEXO.
2. EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE LA EDAD.
3. EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE LA ESCOLARIDAD.
4. EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE EL PUESTO QUE DESEMPEÑAN.
5. EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE EL ESTADO CIVIL.

2.4 HIPOTESIS:

H.DE TRABAJO: EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE UN GRUPO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA PRIVADA DE MENSAJERIA " ZOOM INTERNACIONAL DE MEXICO S.A. DE C.V. ", DEPENDIENDO DEL SEXO, EDAD, PUESTO QUE DESEMPEÑAN, NIVEL DE ESCOLARIDAD, Y ESTADO CIVIL.

H_o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA PRIVADA DE MENSAJERIA "ZOOM INTERNACIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.", DEPENDIENDO DEL SEXO, EDAD, PUESTO QUE DESEMPEÑAN, NIVEL DE ESCOLARIDAD Y ESTADO CIVIL.

H.A. 1. EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL SEXO.

H_o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL SEXO.

H.A. 2. EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE LA EDAD.

H_o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DE LA EDAD.

H.A. 3. EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑAN.

H_o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑAN.

- H.A. 4. EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL NIVEL DE ESCOLARIDAD.
- H.o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL NIVEL DE ESCOLARIDAD.
- H.A. 5. EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS DEPENDIENDO DEL ESTADO CIVIL.
- H.o. NO EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS EMPLEADOS, DEPENDIENDO DEL ESTADO CIVIL.

2.5. VARIABLES:

VARIABLES INDEPENDIENTES: SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD, PUESTO QUE DESEMPEÑAN, Y ESTADO CIVIL.

VARIABLE DEPENDIENTE: EL AUTOCONCEPTO.

2.6. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES:

AUTOCONCEPTO: "ES LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO, ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES, SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL. "(LA ROSA, 1986).

VARIABLE SEXO: DEFINE LAS CARACTERISTICAS ANATOMICAS Y FISIOLOGICAS DE UN INDIVIDUO. PUEDE SER MASCULINO O FEMENINO.

VARIABLE EDAD: DEFINE EN AÑOS COMPLETOS EL TIEMPO VIVIDO DESDE EL NACIMIENTO, HASTA EL MOMENTO EN QUE EL INDIVIDUO CONTESTO EL CUESTIONARIO.

VARIABLE PUESTO: DEFINE EN TERMINOS GENERALES LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES QUE EL SUJETO SUJETO TIENE Y DESARROLLA DENTRO DE SU TRABAJO.

VARIABLE ESCOLARIDAD: DEFINIDO POR LOS NIVELES DE ENSEÑANZA FORMAL RERCIBIDOS EN LA ESCUELA O POR SU AUSENCIA.

VARIABLE ESTADO CIVIL: DEFINE LA SITUACION DE UN INDIVIDUO EN LOS SIGUIENTES TERMINOS: SOLTERO, CASADO, DIVORCIADO, VIUDO, UNION LIBRE Y SEPARADO.

2.6. DEFINICIONES OPERACIONALES DE LAS VARIABLES:

VARIABLE SEXO:

ESTARA DADA POR LO QUE EL SUJETO CONTESTE EN LA FICHA DE IDENTIFICACION.

VARIABLE EDAD:

ESTARA DADA POR LO QUE EL SUJETO CONTESTE EN AL FICHA DE IDENTIFICACION.

VARIABLE PUESTO:

PARA EFECTOS DE ESTA INVESTIGACION SE TOMARON LOS SIGUIENTES PUESTOS:

MENSAJEROS: PERSONAL QUE SE DEDICA A LA RECOLECCION Y ENTREGA DE PAQUETES DENTRO DEL AREA DE DISTRIBUCION PROPIA DE LA ENTIDAD, EN BASE A RUTAS PREDEFINIDAS POR EL DEPTO. DE TRAFICO, UTILIZANDO DIFERENTES MEDIOS DE TRANSPORTE PUBLICO.

RECEPCIONISTA: PERSONAL CUYAS FUNCIONES SON: CONTROL, MANEJO Y CANALIZACION DE LAS DIVERSAS LLAMADAS TELEFONICAS, CREACION Y MANTENIMIENTO DEL DIRECTORIO DE CLIENTES Y SUCURSALES, ATENCION A CLIENTES DE MOSTRADOR, INFORMACION A LOS MISMOS DE TARIFAS, MANEJO Y CONTROL DE LA CORRESPONDENCIA , Y CONTROL DE LA ENTREGA DE PAGOS Y/O DOCUMENTACION A PROVEEDORES, ACREDORES Y/O CORRESPONSALES.

AUXILIARES ADMINISTRATIVOS: PERSONAL QUE DESEMPEÑA DIVERSAS FUNCIONES DE OFICINA TALES COMO: ELABORACION DE CHEQUES, DE FACTURAS, CONTROL DE PAGOS Y PRESENTACION DE DOCUMENTOS ANTE DIFERENTES DEPENDENCIAS, PRESENTACION Y COBRO DE FACTURAS A LOS DIFERENTES CLIENTES.

AUXILIARES OPERATIVOS: PERSONAL QUE DESEMPEÑA DIVERSAS FUNCIONES EN APOYO DIRECTO A LOS SUPERVISORES, TALES COMO: ATENCION A CLIENTES VIA TELEFONICA, RECEPCION Y DISTRIBUCION DE CARGA Y PAQUETERIA PARA LA ELABORACION DE RUTAS A REPARTIR, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS GUIAS EMBARCADAS Y RECIBIDAS, RESOLUCION A PROBLEMAS CON CLIENTES, MANTENIMIENTO Y CONTROL DE ARCHIVOS FISICOS Y SISTEMATIZADOS POR

COMPUTADORA.

SUPERVISORES DE AREA: PERSONAL QUE DESEMPEÑA DIVERSAS FUNCIONES, LOS CUALES PUEDEN SER A NIVEL OPERATIVO O A NIVEL ADMINISTRATIVO Y CUYAS FUNCIONES BASICAS SON: COORDINACION, CONTROL Y SUPERVISION GENERAL DE LA FUNCIONALIDAD DEL SERVICIO, DESDE QUE SE INICIA, HASTA LA CONCLUSION FINAL, BUSQUEDA DE ESTRATEGIAS, ALTERNATIVAS Y DECISIONES OPORTUNAS QUE PERMITAN SATISFACER ADECUADAMENTE LAS NECESIDADES DEL SERVICIO; ASI COMO LA EVALUACION Y ANALISIS DE LOS DIVERSOS PROBLEMAS PARA LA RESOLUCION DE LOS MISMOS.

GERENTES: LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑAN SON DIVERSAS Y LAS HAY A NIVEL ADMINISTRATIVO Y A NIVEL OPERATIVO. LAS FUNCIONES BASICAS SON: LA BUSQUEDA CONSTANTE DE ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y SISTEMAS PARA MEJORAR EL SERVICIO, LA RESOLUCION DE PROBLEMAS MAYORES, EL MANEJO Y EL SEGUIMIENTO A LAS RELACIONES PUBLICAS Y DE TRABAJO QUE ASI LO REQUIERAN, LA EVALUACION Y ANALISIS DE LOS PROBLEMAS EN GENERAL QUE SE PRESENTEN A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.

VARIABLE ESCOLARIDAD:

PARA EFECTOS DE ESTE ESTUDIO SE TOMARON LOS SIGUIENTES RUBLOS: PRIMARIA INCOMPLETA, PRIMARIA COMPLETA, SECUNDARIA INCOMPLETA, SECUNDARIA COMPLETA, PREPARATORIA, BACHILLERATO Y/O SU EXQUIVALENTE EN CARRERA TECNICA O COMERCIAL

(CAPTURISTA DE DATOS, TECNICOS EN GRAL., AUXILIARES CONTABLES, ETC.) COMPLETA E INCOMPLETA, CARRERA UNIVERSITARIA INCOMPLETA Y COMPLETA.

VARIABLE EDO.CIVIL:

ESTARA DADO POR LO QUE EL SUJETO REPORTE EN LA FICHA DE IDENTIFICACION.

2.7. POBLACION:

LA POBLACION QUEDO CONSTITUIDA POR EL UNIVERSO TOTAL DEL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA DE MENSAJERIA "ZOOM INTERNACIONAL DE MEXICO S.A. DE C.V. ".

2.8. MUESTRA:

LA MUESTRA QUEDO CONSTITUIDA POR TODA LA POBLACION DEL PERSONAL DE "ZOOM INTERNACIONAL DE MEXICO S.A. DE C.V. ", PARA EFECTOS DE ESTA INVESTIGACION QUEDO FORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA: 52 PERSONA EN TOTAL, 38 HOMBRES Y 14 MUJERES, CON EDADES ENTRE 17 Y 63 AÑOS Y UNA MEDIA DE EDAD DE 26.94.

2.9. MUESTREO:

NO PROBABILISTICO, YA QUE LA EXTRACCION DE LA MISMA NO FUE ALEATORIA, INTENCIONAL, YA QUE FUERON MUESTRAS REPRESENTATIVAS DE LA MUESTRA GENERAL Y POR CUOTAS YA QUE SE

TENIAN CONOCIMIENTOS DE LOS ESTRATOS DE LA POBLACION.
(KERLINGER, 1987).

2.10. TIPO DE INVESTIGACION:

EXPOSTFACTO, DE CAMPO, EXPLORATORIO-DESCRIPTIVO, TRANSVERSAL. ES UNA INVESTIGACION EXPOSTFACTO YA QUE ES UNA BUSQUEDA SISTEMATICA EMPIRICA, EN LA CUAL NO HAY CONTROL DIRECTO SOBRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES, PORQUE YA ACONTECIERON SUS MANIFESTACIONES O POR SER INTRINSECAMENTE NO MANIPULABLES. SE HACEN INFERENCIAS SOBRE LAS RELACIONES DE ELLAS, SIN INTERVENCION DIRECTA, A PARTIR DE LA VARIACION CONCOMITANTE DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES (KERLINGER, F. 1975).

ES UNA INVESTIGACION DE CAMPO YA QUE SE REALIZO EN EL MEDIO NATURAL QUE RODEA A LOS SUJETOS (PICK Y LOPEZ, 1979); SE TRATO TAMBIEN DE UNA INVESTIGACION EXPLORATORIA CON LA FINALIDAD DE DESCRIBIR MAS CONCRETAMENTE EL FENOMENO Y PARA VER COMO SE RELACIONA ESTE CON CIERTOS EVENTOS QUE SUCEDEN A SU ALREDEDOR. ES TAMBIEN UNA INVESTIGACION DE TIPO DESCRIPTIVO YA QUE SE PRETENDIO DESCRIBIR LAS CARACTERISTICAS MAS IMPORTANTES DEL FENOMENO EN RELACION A SU APARICION, FRECUENCIA Y DESARROLLO, Y ES TRANSVERSAL YA QUE SE REALIZO EN UN MOMENTO DETERMINADO (PICK Y LOPEZ, 1979).

2.11. DISEÑO:

SE REALIZO UN DISEÑO PARA 6 MUESTRAS RELACIONADAS, YA QUE LOS SUJETOS NO FUERON SELECCIONADOS INDEPENDIEMENTE UNOS DE OTROS, SINO QUE EXISTEN UNO O VARIOS PUNTOS DE RELACION ENTRE ELLOS. (PICK Y LOPEZ, 1979)

2.12. INSTRUMENTO:

SE UTILIZO EL INSTRUMENTO DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA (1986). (ANEXO) EL CUAL LAS ESCALAS FUERON CONSTRUIDAS EN EL FORMATO DEL DIFERENCIAL SEMANTICO; FUERON IDENTIFICADAS CUATRO DIMENSIONES FUNDAMENTALES: SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA.

LA DIMENSION SOCIAL FUE REPRESENTADA EN TRES FACTORES: SOCIABILIDAD AFILIATIVA ($\alpha=.85$), SOCIABILIDAD EXPRESIVA ($\alpha=.85$), Y ACCESIBILIDAD ($\alpha=.65$). LA DIMENSION EMOCIONAL SE PRESENTO TAMBIEN DE UNA MANERA TRIPARTITA: ESTADOS DE ANIMO ($\alpha=.76$), EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES Y SALUD EMOCIONAL LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LAS DEMAS ESCALAS FUERON: OCUPACIONAL ($\alpha=.80$) Y ETICA ($\alpha=.77$), LA CONSISTENCIA INTERNA DE LA ESCALA TOTAL FUE ($\alpha=.94$) LO QUE HIZO POSIBLE LA MEDIDA GLOBAL DE LA AUTOESTIMA.

PARA LA CONSTRUCCION Y VALIDACION DE LAS ESCALAS, DE LA ROSA, REALIZO 6 ESTUDIOS PILOTO, DE LOS CUALES ALGUNOS FUERON HECHOS PARA LA CONSTRUCCION DE ESCALAS PARA OTROS ESTUDIOS.

EN SU SEGUNDO ESTUDIO PILOTO, DE LA ROSA REALIZO LA IDENTIFICACION DE LAS DIMENSIONES MAS IMPORTANTES DEL AUTOCONCEPTO, EN LA QUE PARTICIPARON 2 GRUPOS DE ALUMNOS DE PREPARATORIA Y UNIVERSITARIOS, LA MUESTRA NO FUE SELECCIONADA AL AZAR. LA TECNICA QUE SE UTILIZO PARA IDENTIFICAR LAS DIMENSIONES FUE LA DE TORMENTA DE IDEAS, LAS CUALES SE GENERALIZARON POSTERIORMENTE EN BASE A CONCENSOS Y SE CONCLUYO FINALMENTE LAS 5 DIMENSIONES IMPORTANTES QUE FUERON: FISICA, O CONSIDERACIONES RESPECTO AL CUERPO; LA SOCIAL, ES DECIR, LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SUS INTERACCIONES Y EL GRADO DE SATISFACCION O NO SATISFACCION PROCEDENTES DE LAS MISMAS; LA DIMENSION EMOCIONAL, SENTIMIENTOS O EMOCIONES QUE EL INDIVIDUO EXPERIMENTA DIARIAMENTE; LA OCUPACIONAL, QUE HACE MENCION AL FUNCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO Y FINALMENTE LA DIMENSION ETICA, LA CONGRUENCIA E INCONGRUENCIA DE LOS VALORES PERSONALES. EL ANALISIS QUE SE REALIZO CON ESTE ESTUDIO FUE EL ANALISIS DE CONTENIDO.

EN OTRO ESTUDIO PILOTO, DE LA ROSA HIZO LA BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ADECUADOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR AL INDIVIDUO EN LAS DIMENSIONES PROPUESTAS DEL AUTOCONCEPTO; EN ESTE ESTUDIO PARTICIPARON 358 SUJETOS SELECCIONADOS DE FORMA NO ALETORIA. SE UTILIZO UN CUESTIONARIO EN EL CUAL LOS SUJETOS DEBERIAN DE ESCRIBIR TODOS LOS ADJETIVOS CON VALENCIA POSITIVA O NEGATIVA QUE SE LES OCURRIERA PARA DESCRIBIR LOS MAS DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS, CONSIDERANDO LAS DIMENSIONES PROPUESTAS.

SE OBTUVO UNA GRAN CANTIDAD DE ADJETIVOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR AL INDIVIDUO EN CADA UNA DE LAS DIMENSIONES PROPUESTAS, LO CUAL PERMITIO HACER UNA SELECCION DE LOS MISMOS DE ACUERDO A LA FRECUENCIA CON QUE FUERON SUGERIDOS. LA MAYORIA DE LOS ADJETIVOS TUVIERON SUS VALENCIAS DETERMINADAS DENTRO DE LO ESPERADO Y SITUADOS EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA MEXICANA.

EN OTRO ESTUDIO PILOTO, DE LA ROSA REALIZO LA BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ANTONIMOS A TRAVES DE LAS CORRELACIONES NEGATIVAS DE LOS MISMOS EN UNA SITUACION DE AUTOEVALUACION.

EN ESTE PARTICIPARON 217 ALUMNOS DE DIFERENTES CARRERAS UNIVERSITARIAS Y DE PREPARATORIA, FUE UNA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO. SE APLICO UN CUESTIONARIO COMPUESTO POR 120 ADJETIVOS SOBRE CARACTERISTICAS QUE PODRIAN SER UTILIZADAS EN LA AUTOEVALUACION. LOS ADJETIVOS QUE SE UTILIZARON RESULTARON DE LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES. EL INDIVIDUO SE EVALUO EN CADA ADJETIVO A TRAVES DE UNA ESCALA DE TIPO LICKERT QUE VARIABA DESDE TOTALMENTE DE ACUERDO, HASTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, PONIENDOSE, CONFORME EL CASO, MAS DE UN POSIBLE ANTONIMO PARA UN ADJETIVO DADO CONFORME INDICARON LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES. SE CALCULARON CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON PARA LAS CARACTERISTICAS PERTENECIENTES A UNA MISMA DIMENSION.

EN ALGUNOS CASOS UNA CARACTERISTICA FUE INCLUIDA EN MAS DE

UNA DIMENSION, DADAS SUS POSIBILIDADES SEMANTICAS. EN ALGUNOS CASOS NO SE CONSIDERO LA CORRELACION NEGATIVA MAS ALTA COMO CRITERIO ABSOLUTO, YA QUE EL ADJETIVO NO LLENABA LOS REQUISITOS SEMANTICOS DE ANTONIMO. FINALMENTE SE DECIDIO PROPORCIONAR UN MINIMO DE UNA CORRELACION NEGATIVA Y UN MAXIMO DE TRES PARA CADA CASO, CRITERIO QUE TAMBIEN SE SIGUIO EN LAS CORRELACIONES POSITIVAS.

EN UN ULTIMO ESTUDIO PILOTO, DE LA ROSA APLICO EL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO EN UNA MUESTRA EN LA CUAL LOS PARTICIPANTES NO FUERON SELECCIONADOS AL AZAR, HACIENDO UN TOTAL DE 596 SUJETOS HOMBRES Y MUJERES. EL CUESTIONARIO QUE SE APLICO FUE EL RESULTADO DE LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES Y SE CONSTITUYO DE 54 PARES DE ADJETIVOS EN LOS CUALES UNO ERA EL ANTONIMO DEL OTRO Y SE REFERIAN A LAS DIVERSAS DIMENSIONES PROPUESTAS: FISICA, SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA.

LA TECNICA UTILIZADA FUE LA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, CON SIETE INTERVALOS ENTRE LOS ADJETIVOS BIPOLARES. LAS ESCALAS (EN LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO CADA PAR DE ADJETIVOS BIPOLARES Y SUS RESPECTIVOS INTERVALOS CONSTITUYEN UNA ESCALA) ESTABAN MEZCLADAS EN FORMA ALEATORIA, TANTO EN LO QUE SE REFIRIO A LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO, COMO EN LO CONCERNIENTE A LA DIRECCIONALIDAD DE LOS ADJETIVOS, ES DECIR, EL EXTREMO POSITIVO Y EL NEGATIVO ESTABAN TANTO EN EL LADO DERECHO COMO EN EL IZQUIERDO.

EL CONCEPTO EVALUADO FUE EL "YO" Y LAS ESCALAS BIPOLARES FUERON PRECEDIDAS POR LA EXPRESION "YO SOY". ALGUNOS ADJETIVOS SE ENCONTRABAN EN MAS DE UN PAR DE ADJETIVOS PORQUE SE PRETENDIA PROBAR CUAL SERIA LA MEJOR ESCALA O EL MEJOR PAR DE DICHOS ADJETIVOS.

LOS DATOS QUE SE OBTUVIERON FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION "VARIMAX" Y "OBLICUA" CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION DEL INSTRUMENTO. EL ANALISIS FACTORIAL INDICO 13 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A UNO Y QUE EXPLICABAN 58.6% DE LA VARIANZA TOTAL. LOS 8 PRIMEROS FACTORES EXPLICARON 48% DE LA VARIANZA Y FUERON CONCEPTUALMENTE CONGRUENTES, RAZON POR LA QUE SE ELIGIERON.

EN EL FACTOR 1 DE LA MATRIZ DE LOS FACTORES PRINCIPALES CARGARON 46 REACTIVOS DE LOS 54 CON PESOS FACTORIALES SUPERIORES A 0.30 Y 4 MAS CON PESOS IGUALES O SUPERIORES A 0.20, LO QUE INDICO QUE EL INSTRUMENTO ESTA MIDRIENDO UN CONSTRUCTO GLOBAL, EL AUTOCONCEPTO.

CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE LOS SUJETOS EN LOS REACTIVOS QUE CARGARON SIGNIFICATIVAMENTE EN UNO U OTRO FACTOR SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTAS Y SUS ESTADISTICAS. SE HICIERON DESPUES, PRUEBAS T DE STUDENT ENTRE LAS MEDIDAS DE LOS 299 SUJETOS QUE SE ENCONTRABAN ARRIBA DE

LA MEDIANA Y LOS 300 QUE ESTABAN ABAJO DE LA MISMA EN LOS PUNTAJES DE LOS REACTIVOS, CON EL FIN DE VERIFICAR SU PODER DISCRIMINATIVO. LOS RESULTADOS INDICARON SATISFACTORIOS NIVELES DE DISCRIMINACION ($P=0.001$).

PARA LA CONFIABILIDAD DE LAS SUBESCALAS, SE CALCULARON TAMBIEN LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LAS SUBESCALAS OCUPACIONAL (FACTOR 1), ETICA (FACTOR 2), SOCIAL (FACTORES 3 Y 6 AGREGADOS) Y EMOCIONAL (FACTOR 4, 7 Y 8 AGREGADOS). EL ALPHA DE CRONBACH DE LA ESCALA OCUPACIONAL FUE DE 0.83, DE LA ETICA 0.83, DE LA SOCIAL 0.78 Y DE LA EMOCIONAL 0.71.

LOS RESULTADOS INDICARON QUE LOS ESTUDIOS PILOTO 2 HASTA EL 5, LOGRARON LOS FINES PROPUESTOS, ES DECIR, LA CONSTRUCCION DE LA ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE AUTOCONCEPTO, CON VALIDEZ DE CONSTRUCTO, CON EXCLUSION DE LA DIMENSION FISICA POR LIMITACIONES INTRINSECAS DE LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO; SIN EMBARGO, SE DECIDIO AGREGAR NUEVOS REACTIVOS PARA EL ESTUDIO FINAL CON EL OBJETIVO DE EXPLORAR LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLAR SUBESCALAS DENTRO DE LAS DIMENSIONES SOCIAL, EMOCIONAL, CONFORME CON LOS RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL.

POR ULTIMO, DE LA ROSA HIZO UN ESTUDIO FINAL EL CUAL TUVO LOS SIGUIENTES OBJETIVOS: VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE LAS ESCALAS A TRAVES DEL ANALISIS FACTORIAL ASI COMO LOS

INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA, VERIFICAR LA VALIDEZ DISCRIMINANTE DE LAS ESCALAS Y PROBAR SI HAY DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS DE SUJETOS, CONSIDERANDO LAS VARIABLES: SEXO, EDAD, CARRERA, EDO.CIVIL, TRABAJO/NO TRABAJO, PRIMOGENITO, HIJO UNICO Y NIVEL DE INSTRUCCION DE LOS PADRES, EN LOS PUNTAJES DE LAS ESCALAS.

FUE UNA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO (POR CUOTA), CONSTITUIDA POR 1083 SUJETOS, DE LOS CUALES EL 50.4% FUERON HOMBRES Y EL 49.6% MUJERES, TODOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD, ADEMAS, PARTICIPARON 221 ALUMNOS DE PREPARATORIA, 49.3% HOMBRES Y 50.7% MUJERES.

SE APLICO EL INSTRUMENTO DE AUTOCONCEPTO CONSTRUIDO CON LOS ESTUDIOS PILOTO. LOS RESULTADOS DE LA APLICACION FUERON SOMETIDOS A LOS ANALISIS FACTORIALES CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA PARA VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION.

SE ENCONTRARON 13 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A UNO Y QUE EXPLICABAN 55.3% DE LA VARIANZA DE LA PRUEBA. SE OBSERVO, ADEMAS, QUE LOS 9 PRIMEROS FACTORES ERAN CONCEPTUALMENTE MAS CLAROS, RAZON POR LA QUE FUERON SELECCIONADOS. ESTOS FACTORES EXPLICABAN 48.9% DE LA VARIANZA. SE OBSERVO ADEMAS QUE DE LOS 72 REACTIVOS QUE CONSTITUYERON EL CUESTIONARIO, 64 CARGARON EN EL FACTOR 1 DE LA MATRIZ DE FACTORES PRINCIPALES CON PESOS IGUALES O SUPERIORES A .25 Y SOLAMENTE 5 CON PESOS INFERIORES A .20

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTO INDICA QUE LA ESCALA MIDE UN CONSTRUCTO GLOBAL, EL AUTOCONCEPTO. EN ESTE ESTUDIO, LOS RESULTADOS MUESTRAN QUE LAS DIMENSIONES BASICAS FUERON LAS MISMAS: SOCIAL, EMOCIONAL, ETICA Y OCUPACIONAL CON LA NUEVA DIMENSION AGREGADA, LA DE LA INICIATIVA.

LA DIMENSION SOCIAL SE REFIERE AL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO EN LA INTERACCION CON SUS SEMEJANTES, Y GOZA DE UNA GRAN UNIVERSALIDAD PORQUE ABARCA TANTO LAS RELACIONES CON SUS FAMILIARES Y AMIGOS COMO LA MANERA EN QUE UNA PERSONA REALIZA SUS INTERACCIONES CON SUS JEFES O SUBALTERNOS, CONOCIDOS O NO. LA DIMENSION SOCIAL ES REPRESENTADA POR LOS FACTORES 1, 3, 9. LA SOCIAL 1 (FACTOR 1) PODRIA SER LLAMADA SOCIABILIDAD AFILIATIVA, PORQUE ESPECIFICA EN EL POLO POSITIVO EL ESTILO AFILIATIVO DE RELACIONARSE CON LOS DEMAS. LA SUBDIMENSION SOCIAL 2 (FACTOR 3) PODIA SER DENOMINADA SOCIABILIDAD EXPRESIVA PORQUE SE REFIERE A LA COMUNICACION O EXPRESION DEL INDIVIDUO EN EL MEDIO SOCIAL. LA SOCIAL 3 (FACTOR 9) DEFINE, EN EL ASPECTO POSITIVO, LA PERSONA ACCESIBLE A LA CUAL SE APROXIMAN LOS DEMAS CON CONFIANZA PORQUE PODRAN CONTAR CON SU COMPRESION. SE LLAMA ACCESIBILIDAD.

LA DIMENSION EMOCIONAL ABARCA LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES CONSIDERADOS DESDE UN PUNTO DE VISTA INTRAINDIVIDUAL, INTERINDIVIDUAL Y DEL PUNTO DE VISTA DE SU SANIDAD O NO. A LA DIMENSION EMOCIONAL 1 SE LA DENOMINO "ESTADOS DE ANIMO" O

"EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES", LA EMOCIONAL 2 FUE LLAMADA "SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES" ,Y FINALMENTE A LA EMOCIONAL 3 SE LE NOMBRO "SALUD EMOCIONAL".

LA DIMENSION OCUPACIONAL SE REFIERE AL FUNCIONAMIENTO Y HABILIDADES DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO, OCUPACION O PROFESION Y SE EXTIENDE TANTO A LA SITUACION DEL ESTUDIANTE, COMO DE TRABAJADOR, FUNCIONARIO O PROFESIONISTA, ETC.

LA DIMENSION ETICA CONCIERNE AL ASPECTO DE CONGRUENCIA O NO CON LOS VALORES PERSONALES Y QUE SON, EN GENERAL, UN REFLEJO DE LOS VALORES CULTURALES MAS AMPLIOS O DE GRUPOS PARTICULARES EN UNA CULTURA DADA.

PARA LA CONFIABILIDAD DE LAS SUBESCALAS SE CALCULO EL INDICE DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH) DE CADA UNA DE LAS SUBESCALAS Y DE LA ESCALA GLOBAL DEL INSTRUMENTO.

LOS CRITERIOS DE SELECCION DE UN REACTIVO PARA DETERMINADO FACTOR FUERON: CONGRUENCIA CONCEPTUAL Y PESO FACTORIAL IGUAL O SUPERIOR A 0.30 .

SE REALIZO TAMBIEN ANALISIS FACTORIAL POR SEXO. PARA EL SEXO MASCULINO SE ENCONTRARON 16 FACTORES CON VALORES PROPIOS MAYORES QUE UNO Y QUE EXPLICAN 61% DE LA VARIANZA TOTAL DE LA PRUEBA.

EN LO CONCERNIENTE AL SEXO FEMENINO, SE CONSTATO LA EXISTENCIA DE 14 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A

UNO Y QUE EXPLICAN 58.2% DE LA VARIANZA TOTAL.

2.13. PROCEDIMIENTO:

LOS CUESTIONARIOS FUERON APLICADOS EN LA SALA DE CAPACITACION DE LA EMPRESA POR LA INVESTIGADORA, Y SE LEYERON LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES: "MI NOMBRE ES" SONIA L. SUAREZ IBARRA. LA FINALIDAD DEL PRESENTE, ES CONOCER EL AUTOCONCEPTO DE TODOS USTEDES Y SABER LAS SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS QUE EXISTEN EN EL MISMO EN BASE AL PUESTO QUE DESEMPEÑAN, SU EDAD, ESCOLARIDAD, EDO.CIVIL Y SEXO.

CADA UNO PROCURE CONTESTAR COMO ES, Y NO COMO LE GUSTARIA SER.

EL CUESTIONARIO ES ANONIMO, INDIVIDUAL Y CONFIDENCIAL. EVITEN COMENTARIOS SOBRE EL MISMO.

POR FAVOR, CONTESTEN A TODAS LAS PREGUNTAS Y CUIDEN PARA NO DEJAR ALGUNA HOJA EN BLANCO. SI TIENEN ALGUNA DUDA, PREGUNTEN AL INVESTIGADOR. POR FAVOR, LEAN CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES DE COMO CONTESTAR EL CUESTIONARIO.

VERIFIQUEN SI TIENEN EL CUESTIONARIO COMPLETO, CON 3 HOJAS, Y SI NO HAY UNA HOJA REPETIDA.

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION.

POSTERIORMENTE, SE PROCEDIO A SELECCIONAR POR VARIABLES Y SE CODIFICARON, INGRESANDOSE DESPUES AL PAQUETE DE ESTADISTICO SPSS.

2.14. ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS:

SE UTILIZO LA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS PARA "ORGANIZAR MEDIANTE FORMULAS Y TECNICAS, LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN UN CONJUNTO DE MEDIDAS SIGNIFICATIVAS QUE SIRVAN PARA PROBAR LAS HIPOTESIS" (LEVIN, 1977) POR LAS CARACTERISTICAS DE ESTE ESTUDIO SE UTILIZO LA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS POR INTERVALOS O INTERVALAR. SE UTILIZARON ADEMAS LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL: MEDIA, MEDIANA Y MODA PARA ENCONTRAR EL CENTRO DE LA DISTRIBUCION EN QUE CAYERON LA MAYORIA DE LOS PUNTAJES, Y SE UTILIZO EL ANALISIS DE VARIANZA PARA MANTENER EL ERROR ALPHA A UN NIVEL CONSTANTE, HACIENDO UNA DECISION GLOBAL UNICA ACERCA DE SI EXISTE UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LAS VARIABLES QUE SE COMPARARON (LEVIN, 1977). TAMBIEN SE REALIZO UN ANALISIS DE CORRELACION PRODUCTO- MOMENTO DE PEARSON.

CAPITULO 111:

R E S U L T A D O S .

EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO, SE HICIERON MEDIANTE EL PAQUETE SPSS (PAQUETE ESTADISTICO APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES) (NIE, HULL, JENKINGS, 1975), EN SU VERSION 3, CON EL CUAL SE OBTUVO LO SIGUIENTE:

EN PRIMER LUGAR, SE HIZO UN ANALISIS DESCRIPTIVO, A TRAVES DE UNA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS, COMO SON : TABLAS DE FRECUENCIAS Y LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (MEDIA Y MODA). ESTAS SIRVIERON PARA ENCONTRAR EL CENTRO DE LA DISTRIBUCION EN QUE CAYERON LA MAYORIA DE LOS PUNTAJES Y LAS MEDIDAS DE DISPERSION DE LOS MISMOS (DESVIACION ESTANDAR).

LA MUESTRA ESTUVO CONSTITUIDA POR UN TOTAL DE 52 PERSONAS, LAS EDADES DE ESTAS, FLUCTUARON ENTRE: 17 Y 63 AÑOS, ENCONTRANDOSE UNA EDAD PROMEDIO DE 26.9 AÑOS, UNA MODA DE: 22 AÑOS, (SIENDO EL 13.5% DE LA POBLACION TOTAL) Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 8.377. (VER TABLA No. 1)

TABLA No. 1. DISTRIBUCION POR EDAD.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	1	1.9%
19	2	3.8%
20	2	3.8%
21	4	7.7%
22	7	13.5%
23	7	13.5%
24	4	7.7%
25	2	3.8%
26	3	5.8%
27	6	11.5%
28	1	1.9%
29	2	3.8%
30	1	1.9%
31	2	3.8%
35	2	3.8%
36	1	1.9%
37	1	1.9%
39	1	1.9%
47	1	1.9%
51	1	1.9%
63	1	1.9%
TOTAL	52	100.0

MEDIA 26.942

MODA: 22.0000

STD. DEV. 8.377

SE HIZO TAMBIEN LA DISTRIBUCION POR SEXOS, ENCONTRANDOSE QUE 38 PERSONAS FUERON DE SEXO MASCULINO, LO QUE REPRESENTA EL 73.1 % DEL TOTAL DE LA POBLACION, Y 14 DE SEXO FEMENINO, REPRESENTANDO EL 26.9 % DE LA POBLACION TOTAL.

LA MODA CORRESPONDIO AL SEXO MASCULINO. (TABLA No. 2).

TABLA No. 2. DISTRIBUCION POR SEXO.

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	38	73.1%
FEMENINO	14	26.9%
TOTAL	52	100.0

MODA: 1.000

EN RELACION CON LA VARIABLE ESCOLARIDAD, SE ENCONTRO QUE DOS PERSONAS TIENEN PRIMARIA INCOMPLETA, REPRESENTANDO EL 3.8% DE LA POBLACION TOTAL, TRES LA SECUNDARIA INCOMPLETA, (5.8%), OCHO LA SECUNDARIA COMPLETA, (15.4 %) NUEVE LA PREPARATORIA SIN CONCLUIR, SIENDO ESTOS LOS QUE REPRESENTARON EL PORCENTAJE MAS ALTO (17.3%) DE ESCOLARIDAD, SOLO 3 CONCLUYERON LOS ESTUDIOS DE PREPARATORIA (5.8%), CINCO TIENEN UNA CARRERA TECNICA SIN CONCLUIR (9.6%), OCHO LA CARRERA TECNICA CONCLUIDA (15.4%), OCHO LA CARRERA UNIVERSITARIA SIN CONCLUIR (15.4%) Y SEIS CONCLUYERON UNA

CARRERA UNIVERSITARIA, REPRESENTANDO EL 11.5% .

LA MODA FUE DE: 5.000, LO CUAL INDICA, QUE LA MAYORIA TIENE UN BACHILLERATO SIN CONCLUIR (TABLA No. 3).

TABLA No. 3 NIVELES DE ESCOLARIDAD

ESCOLARIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 (PRIMARIA COMPLETA)	2	3.8%
3 (SECUNDARIA INCOMPLETA)	3	5.8%
4 (SECUNDARIA COMPLETA)	8	15.4%
5 (PREPARATORIA INCOMPLETA)	9	17.3%
6 (PREPARATORIA COMPLETA)	3	5.8%
7 (CARRERA TEC. Y/O COM. INCOM.)	5	9.6%
8 (CARRERA TEC. Y/O COM. COMP.)	8	15.4%
9 (UNIVERSIDAD INCOMPLETA)	8	15.4%
10 (UNIVERSIDAD COMPLETA)	6	11.5%
TOTAL	52	100.0

MODA: 5.000

EL ESTADO CIVIL DE LA POBLACION, SE COMPORTO DE LA SIGUIENTE MANERA: 27 SOLTEROS, REPRESENTANDO EL 51.9% DE LA POBLACION; 19 CASADOS, REPRESENTANDO EL 36.5%, 5 PERSONAS EN UNION LIBRE, (9.6%) Y SOLO UNA PERSONA CON ESTADO CIVIL SEPARADO (1.9%.) NO HUBO POBLACION QUE CAYERA EN EL ESTADO CIVIL

VIUDO Y DIVORCIADO.

HUBO UNA MODA DE 1.000 , LO CUAL QUIERE DECIR QUE LA MAYORIA FUERON SOLTEROS (TABLA No. 4).

TABLA No. 4. DISTRIBUCION POR ESTADO CIVIL.

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 (SOLTERO)	27	51.9%
2 (CASADO)	19	36.5%
5 (UNION LIBRE)	5	9.6%
6 (SEPARADO)	1	1.9%
TOTAL	52	100.0

MODA: 1.000

EN RELACION CON EL PUESTO, SE ENCONTRO QUE HAY 8 MENSAJEROS, QUE REPRESENTAN EL 15.4%, DOS RECEPCIONISTAS (3.8 %) NUEVE AUXILIARES ADMINISTRATIVOS, (17.3%), NUEVE AUXILIARES OPERATIVOS (17.3%), 16 SUPERVISORES DE AREA, SIENDO ESTOS LOS QUE REPRESENTARON EL PORCENTAJE MAS ALTO (30.8%), Y OCHO GERENTES (15.4%) (TABLA No. 5).

TABLA No. 5. FRECUENCIAS DE PUESTOS.

PUESTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 (MENSAJEROS)	8	15.4%
2 (RECEPCIONISTAS)	2	3.8%
3 (AUXILIARES ADVOS.)	9	17.3%
4 (AUXILIARES OPERATIVOS)	9	17.3%
5 (SUPERVISORES DE AREA)	16	30.8%
6 (GERENTES)	8	15.4%
TOTAL	52	100.0

MODA: 5.000

EN SEGUNDO LUGAR, SE USO LA ESTADISTICA INFERENCIAL PARA PODER HACER ALGUNAS GENERALIZACIONES Y CONOCER, DE QUE MANERA SE COMPORTARON LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES OBSERVADAS, ADEMAS DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA.

SE UTILIZO LA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON PARA SABER LA RELACION ENTRE TODAS Y CADA UNA DE LAS DIMENSIONES DE LA PRUEBA UTILIZADA, Y ENTRE ESTAS Y LAS VARIABLES EDAD Y ESCOLARIDAD. SE ENCONTRARON LOS SIGUIENTE RESULTADOS:

TABLA No. 6., ANALISIS DE CORRELACION ENTRE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, EDAD Y ESCOLARIDAD.

FACT.	NOMBRE	FACT. 1	FACT. 2	FACT. 3	FACT. 4	FACT. 5	FACT. 6	FACT. 7	FACT. 8	FACT. 9	EDAD	ESC.
1	SOC. AFILIATIVA											
2	EMO. INTRIND.	.5007**										
3	SOC. INTERIND.	.1761	.5035**									
4	SENT. INTERINDIV.	.4063*	.1071	-.1167								
5	OCUPACIONAL	.5193**	.3521*	.1754	.3554*							
6	SALUD EMOCIONAL	.6136**	.3734*	-.0109	.3754*	.3704*						
7	ETICO	.6338**	.3661*	.1188	.4420**	.7790**	.4235**					
8	INICIATIVA	.2199	.4832**	.5281**	-.1487	.4782**	.0421	.4044**				
9	ACCESIBILIDAD	.6112**	.4250**	.1831	.4269**	.3747*	.4204**	.5311**	.1930			
EDAD		-.0849	.2740	-.0158	-.0228	-.2062	-.1302	-.2498	-.2130	-.0686		
ESCOLARIDAD		-.0448	-.1412	-.1955	-.0730	-.2668	.1911	-.2752	-.2634	-.1002	.0770	

* p < .05

** p < .001

COMO SE OBSERVA EN LA TABLA 6, EN EL FACTOR UNO DE SOCIABILIDAD AFILIATIVA, UNA PUNTUACION DE $r = .5007$, ($p = .001$) EN RELACION AL FACTOR DOS DE EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES, LO CUAL INDICA QUE LA MANERA EN QUE SE RELACIONAN LA POBLACION ESTUDIADA CON LA DEMAS GENTE, ES POSITIVA, YA QUE SUS ESTADOS DE ANIMO SON TAMBIEN GENERALMENTE POSITIVOS.

LA RELACION CON EL FACTOR O DIMENSION 4, DE LOS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES, MOSTRO UNA CORRELACION DE $r = .4063$, ($p = .01$), LO QUE NOS INDICA QUE LA MANERA DE RELACIONARSE DE LA MUESTRA ESTUDIADA, SE APOYA EN GRAN PARTE EN LA MANERA EN QUE SE COMPORTAN LOS DEMAS.

CON LA DIMENSION No. 5, OCUPACIONAL, SE MOSTRO UNA PUNTUACION DE $r = .5193$, ($p = .001$), LO ANTERIOR NOS INDICA QUE LOS INDIVIDUOS EN GENERAL, PERCIBEN QUE FUNCIONAN POSITIVAMENTE Y QUE MANEJAN SUS HABILIDADES DE MANERA CORRECTA EN RELACION A SU TRABAJO.

CON LA DIMENSION SEIS, DE SALUD EMOCIONAL, SE CORRELACIONO POSITIVAMENTE, MOSTRANDO UNA PUNTUACION DE $r = .6136$, ($p = .001$); LO CUAL NOS MUESTRA, QUE LAS PERSONAS CON UN ALTO GRADO DE SOCIABILIDAD AFILIATIVA SON TAMBIEN MAS PACIFICOS, NOBLES Y REFLEXIVOS.

CON LA DIMENSION ETICA (FACTOR 7), SE TUVO UNA PUNTUACION DE

$r = .6338$, ($p = .001$), LO CUAL PARECE INDICAR QUE LA MUESTRA EN GENERAL, TIENE VALORES PERSONALES CONGRUENTES CON SU MANERA DE RELACIONARSE Y CON SUS OCUPACIONES.

EN RELACION CON LA DIMENSION DE INICIATIVA, HUBO UNA PUNTUACION DE $r = .2199$., LO CUAL TAMBIEN NOS PUEDE INDICAR QUE LAS PERSONAS MAS SOCIABLES Y AFILIATIVAS, SON TAMBIEN MAS DINAMICAS, RAPIDAS, AUDACES Y ACTIVAS EN SU DESEMPEÑO GENERAL.

CON LA DIMENSION 9, ACCESIBILIDAD, SE OBTUVO UNA PUNTUACION DEL $r = .6112$, ($p = .001$), LO CUAL INDICA QUE LA MANERA EN QUE SE RELACIONA LA MUESTRA CON LOS DEMAS, INDICA UN ALTO GRADO DE ACCESIBILIDAD POR TODOS Y CADA UNO DE ELLOS, MOSTRANDOSE CONFIANZA Y COMPRESION.

EN RELACION CON LAS VARIABLES.EDAD Y ESCOLARIDAD, NO SE ENCONTRARON CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS.

EL FACTOR DOS, QUE MIDE LAS EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES DE LOS SUJETOS, ES DECIR, LOS ESTADOS DE ANIMO QUE EXPERIMENTAN DE MANERA SUBJETIVA, TUVO UNA CORRELACION DE $r = .5035$, ($p = .001$), CON EL FACTOR TRES DE SOCIABILIDAD EXPRESIVA, LO QUE QUIERE DECIR QUE EXISTE UNA CORRELACION POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE LO QUE EL SUJETO SIENTE DE MANERA INTERNA, Y LO QUE EXPRESA DE MANERA EXTERNA.

LA CORRELACION CON EL FACTOR 5, FUE DE $r = .3531$ ($p = .01$)

TAL SITUACION, INDICA QUE, LAS PERSONAS MAS REALIZADAS, FELICES, OPTIMISTAS Y ALEGRES, SON TAMBIEN MAS CUMPLIDAS, CAPACES, RESPONSABLES, EFICIENTES Y TRABAJADORAS.

LAS EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES, EN RELACION CON LA SALUD EMOCIONAL, MOSTRAN UNA CORRELACION DE $r = .3734$ ($p = .01$), LO QUE NOS INDICA TAMBIEN QUE LAS PERSONAS QUE MANEJAN SUS EMOCIONES ADECUADAMENTE, SUELEN MAS NOBLES, REFLEXIVAS, GENEROSAS Y SERENAS.

LA CORRELACION DEL FACTOR 2, CON EL FACTOR 7, ETICO, MOSTRO UNA CORRELACION DE $r = .3661$ ($p = .01$), ESTO TAMBIEN MUESTRA QUE LAS PERSONAS, SE PERCIEN MAS LEALES, SINCERAS, HONESTAS Y COMPROMETIDAS.

EN RELACION CON EL FACTOR 8 (INICIATIVA), CON $r = .4832$ ($p = .001$), SON PERSONAS MAS AUDACES, ACTIVAS Y CAPACES DE TOMAR MAS Y MEJORES INICIATIVAS.

POR OTRO LADO, CON RESPECTO AL FACTOR 9 (ACCESIBILIDAD), SE ENCONTRO UNA CORRELACION DE $r = .4250$, ($p = .001$), LO QUE INDICA QUE TAMBIEN SON PERSONAS MAS COMPENSIBLES Y TRATABLES.

SE ENCONTRO ADEMAS QUE LAS PERSONAS QUE MANEJAN MEJOR SUS EMOCIONES, SON TAMBIEN LAS QUE TIENEN MAYOR EDAD.

EN RELACION CON LA ESCOLARIDAD Y LAS EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES, NO SE ENCONTRO RELACION SIGNIFICATIVA.

LA CORRELACION DEL FACTOR 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA), CON LOS DEMAS FACTORES, SOLO FUE SIGNIFICATIVA EN EL FACTOR 9 (ACCESIBILIDAD), CON $r = .5281$ ($p = .001$), LO CUAL NOS INDICA QUE LAS PERSONAS QUE SE COMUNICAN MEJOR CON SU MEDIO AMBIENTE EN GENERAL, SON TAMBIEN MAS COMPRENSIVAS Y ACCESIBLES CON LO QUE LES RODEA.

EL FACTOR 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES), TUVO UNA CORRELACION POSITIVA CON EL FACTOR 5, OCUPACIONAL, DE $r = -.3554$ ($p = .01$), LO QUE INDICA QUE LAS PERSONAS QUE SE PERCIBEN COMO MAS ROMANTICAS, CARIÑOSAS, SENTIMENTALES Y AFECTUOSAS, SE PERCIBEN TAMBIEN COMO MAS INTELIGENTES, CAPACES, RESPONSABLES Y TRABAJADORAS.

EL FACTOR 4, CON EL 6 (SALUD EMOCIONAL), MOSTRO UNA CORRELACION DE $r = .3754$ ($p = .01$), LO QUE INDICA QUE LAS PERSONAS SON MAS TRANQUILAS, ESTABLES Y GENEROSAS. TAMBIEN LAS PERSONAS CON SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES POSITIVOS, MOSTRARON UNA CORRELACION SIGNIFICATIVA DE $r = .4420$ ($p = .001$), EN RELACION AL FACTOR ETICO, LO QUE NOS DEMUESTRA QUE ESTAS PERSONAS TIENEN TAMBIEN VALORES PERSONALES Y CULTURALES MAS POSITIVOS.

LA RELACION DEL FACTOR 4 CON EL 9 (ACCESIBILIDAD), INDICO UNA CORRELACION DE $r = .4269$ ($p = .001$), MOSTRANDO QUE LAS

PERSONAS MAS ROMANTICAS, AMOROSAS Y SENTIMENTALES, SON TAMBIEN MAS COMPRENSIVAS Y ACCESIBLES CON LAS DEMAS PERSONAS.

EL FACTOR OCUPACIONAL (5), SE CORRELACIONO POSITIVAMENTE CON EL FACTOR 6 DE SALUD EMOCIONAL, DANDO UN PUNTAJE DE $r = .3704$ ($p = .01$), LO QUE NOS INDICA QUE LAS PERSONAS QUE TIENEN UN MEJOR DESEMPEÑO EN SU TRABAJO, SON TAMBIEN PERSONAS , MAS TRANQUILAS, ESTABLES, NOBLES Y PACIFICAS.

ASIMISMO, SON TAMBIEN MAS LEALES, HONESTAS, SINCERAS Y CON VALORES PERSONALES MAS CONGRUENTES. (SE ENCONTRO UNA CORRELACION DE $r = .7790$ $p = .001$ ENTRE ESTOS DOS FACTORES).

LA CORRELACION CON EL FACTOR OCUPACIONAL Y EL FACTOR DE INICIATIVA, FUE TAMBIEN POSITIVO, $r = .4782$ ($p = .001$), ES DECIR, LAS PERSONAS CON UN MEJOR DESEMPEÑO LABORAL, TIENEN TAMBIEN POR ENDE, UNA MAYOR PARTICIPACION E INICIATIVA EN SU TRABAJO.

CON EL FACTOR 9 DE ACCESIBILIDAD, FUE TAMBIEN POSITIVA LA CORRELACION $r = .3747$ ($p = .01$), INDICANDO, QUE SON LAS PERSONAS MAS ACCESIBLES Y COMPRENSIVAS CON SUS COMPAÑEROS LAS QUE FUNCIONAN Y SE DESARROLLAN MAS EN SU TRABAJO.

EN RELACION CON LA VARIABLE ESCOLARIDAD, HUBO UNA CORRELACION NEGATIVA DE $r = -.2868$, LO QUE PARECERIA INDICAR QUE LAS

PERSONAS QUE FUNCIONAN MEJOR EN SU TRABAJO, SON LAS DE MENOR ESCOLARIDAD.

LA CORRELACION DEL FACTOR 6 DE SALUD EMOCIONAL, CON LOS DEMAS FACTORES, FUE LA SIGUIENTE:

CON EL FACTOR 7, ETICO, MOSTRO UNA CORRELACION DE $r = .4235$ ($p = .01$); LO QUE INDICA QUE LAS PERSONAS TRANQUILAS, PACIFICAS, SERENAS, NOBLES Y REFLEXIVAS; SON TAMBIEN MAS LEALES, HONESTAS, SINCERAS Y HONRADAS.

CON EL FACTOR 9 ACCESIBILIDAD, HUBO UNA CORRELACION DE $r = .4204$ ($p = .001$), INDICANDONOS QUE SON TAMBIEN PERSONAS MASA COMPRENSIVAS Y ACCESIBLES CON LOS QUE LES RODEAN.

NO HUBO RELACION SIGNIFICATIVA CON LOS DEMAS FACTORES.

EL FACTOR 7 ETICO, CON EL FACTOR DE INICIATIVA, TUVO UNA CORRELACION DE $r = .4044$ ($p = .01$), LO CUAL INDICA QUE QUIEN SE PERCIBE HONESTO, SINCERO, LEAL Y RECTO, TIENE TAMBIEN MAYOR INICIATIVA, ES DECIR, ES MAS DINAMICO, AUDAZ Y DOMINANTE, DEL MISMO MODO QUE SON TAMBIEN MAS COMPRENSIVOS Y ACCESIBLES CON SUS COMPAÑEROS Y CON LA GENTE QUE LES RODEA EN GENERAL.

EN RELACION CON LA VARIABLE EDAD, HUBO UNA CORRELACION NEGATIVA DE $r = .2498$, LO QUE PODRIA INDICAR QUE LOS MAS

ETICOS SON LOS QUE TIENEN MENOR EDAD; DEL MISMO MODO, LA VARIABLE ESCOLARIDAD MOSTRO UNA CORRELACION NEGATIVA DE $r = -.2752$, QUE INDICARIA QUE LOS DE MENOR ESCOLARIDAD, SON LOS MAS LEALES, HONESTOS, SINCEROS Y RECTOS.

EL FACTOR 8 DE INICIATIVA, SOLO MOSTRO TAMBIEN UNA CORRELACION NEGATIVA CON LAS VARIABLES DE EDAD Y ESCOLARIDAD, DE $r = -.2130$ Y $-.2634$, RESPECTIVAMENTE, LO QUE PODRIA INTERPRETARSE COMO QUE LAS PERSONAS MAS DINAMICAS, AUDACES Y ACTIVAS, SON LAS QUE TIENEN MENOR EDAD Y ESCOLARIDAD.

POR OTRO LADO, SE HIZO EN ESTA INVESTIGACION UN ANALISIS DE VARIANZA, HACIENDO UNA DECISION GLOBAL UNICA ACERCA DE SI EXISTE UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LAS VARIABLES QUE SE COMPARARON, ENCONTRANDO LO SIGUIENTE:

TABLA No. 7, ANALISIS DE VARIANZA
 ENTRE FACTORES DE AUTOCONCEPTO, SEXO, ESTADO CIVIL Y PUESTO

FACTORES	V. IND.	PRUEBA F.	PROBABILIDAD
1. SOCIABILIDAD AFILIATIVA	SEXO	3.322	0.075 *
	EDO. CIVIL	0.369	0.776
	PUESTO	1.800	0.134
2. EMOCIONES INTRAIIND.	SEXO	0.780	0.636
	EDO. CIVIL	1.392	0.245
	PUESTO	0.361	0.872
3. SOCIABILIDAD INTERIND.	SEXO	4.003	0.052 **
	EDO. CIVIL	0.632	0.599
	PUESTO	0.295	0.913
4. SENT. INTERINDIVIDUALES	SEXO	0.007	0.932
	EDO. CIVIL	1.612	0.201
	PUESTO	1.007	0.426
5. OCUPACIONAL	SEXO	3.980	0.053 **
	EDO. CIVIL	0.391	0.076
	PUESTO	0.525	0.756
6. SALUD EMOCIONAL	SEXO	0.143	0.707
	EDO. CIVIL	0.334	0.800
	PUESTO	2.225	0.070 *
7. ETICO	SEXO	3.484	0.069 *
	EDO. CIVIL	0.063	0.979
	PUESTO	0.718	0.613
8. INICIATIVA	SEXO	1.943	0.171
	EDO. CIVIL	0.703	0.556
	PUESTO	1.238	0.308
9. ACCESIBILIDAD	SEXO	0.951	0.335
	EDO. CIVIL	0.182	0.908
	PUESTO	0.750	0.591

* p= MARGINAL

** p< .05

COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LA TABLA No. 7, EN RELACION AL FACTOR UNO DE SOCIABILIDAD AFILIATIVA, SE ENCONTRO QUE HAY UNA SIGNIFICANCIA DE $p = .075$ LO QUE PARECE INDICAR QUE LAS PERSONAS CON UNA MAS POSITIVA SOCIABILIDAD AFILIATIVA, ES DECIR, LOS MAS AMIGABLES, SIMPATICOS, ATENTOS, EDUCADOS Y SENCILLOS, SON LOS DEL SEXO MASCULINO (MEDIA = 2.01).

CON LAS VARIABLES PUESTO Y ESTADO CIVIL, NO HUBIERON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS.

EN LA DIMENSION 3, DE SOCIABILIDAD EXPRESIVA, SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ($p = .052$) CON LA VARIABLE SEXO, LO QUE NOS INDICA QUE TAMBIEN EN ESTA DIMENSION, SON LOS HOMBRES LOS QUE SE PERCIBEN COMO MAS DESENVUELTOS, DESINHIBIDOS, COMUNICATIVOS, DIVERTIDOS Y AMIGUEROS EN RELACION A LAS MUJERES (MEDIA = 3.50).

EL FACTOR 5, OCUPACIONAL, TUVO UNA SIGNIFICANCIA DE $p = .053$, CON RELACION A LA VARIABLE SEXO, LO QUE INDICA QUE TAMBIEN EN ESTA DIMENSION, FUERON LOS HOMBRES LOS QUE SE PERCIBEN MAS CUMPLIDOS, CAPACES, INTELIGENTES, EFICIENTES PUNTUALES Y RESPONSABLES EN SU TRABAJO (MEDIA = 2.12).

EN EL FACTOR 6 DE SALUD EMOCIONAL, SE ENCONTRO UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA MARGINAL ($p = .070$) CON LA VARIABLE PUESTO, MOSTRANDO QUE LAS PERSONAS CON UN PUESTO GERENCIAL, SON LAS QUE SE PERCIBEN COMO MAS PACIFICAS, REFLEXIVAS,

CONCILIADORAS, GENEROSAS Y SERENAS.

EL FACTOR 7, ETICO TUVO UNA DIFERENCIA MARGINAL ($p = .069$) CON LA VARIABLE SEXO; MOSTRAND, QUE LOS SUJETOS DE SEXO MASCULINO SON LOS QUE SE PERCIBEN CON VALORES PERSONALES Y SOCIALES MAS POSITIVOS (MEDIA = 1.95).

FINALMENTE, LOS FACTORES 2 (EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES), 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES), 6 (SALUD EMOCIONAL), 8 (INICIATIVA), Y 9 (ACCESIBILIDAD), NO TUVIERON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES, SEXO, PUESTO Y ESTADO CIVIL.

CAPITULO IV:

D I S C U S I O N

Y

C O N C L U S I O N E S

A LO LARGO DE LA PRESENTE INVESTIGACION, LOS RESULTADOS REVELARON UN EFECTO IMPORTANTE DE LA RELACION SEXO Y AUTOCONCEPTO, DE ACUERDO CON LO EXPRESADO POR LA HIPOTESIS ALTERNA No. 1.

LOS HOMBRES PRESENTARON UN AUTOCONCEPTO MAS ALTO EN LA DIMENSION SOCIAL, YA QUE SE PERCIBIERON CON GRAN CAPACIDAD PARA RELACIONARSE CON AMIGOS Y COMPAÑEROS, MAS COMUNICATIVOS, ATENTOS, AMIGUEROS, EDUCADOS Y SENCILLOS.

EN LA DIMENSION OCUPACIONAL Y ETICA, LOS HOMBRES MOSTRARON TAMBIEN UN AUTOCONCEPTO MAS POSITIVO CONSIDERANDOSE MAS CAPACES, INTELIGENTES, EFICIENTES Y RESPONSABLES EN SU TRABAJO, ASI COMO MAS HONESTOS, LEALES Y SINCEROS.

ESTAS DIFERENCIAS CONCUERDAN CON LA INVESTIGACION REALIZADA POR TAMAYO EN 1986, QUIEN NOS MENCIONA QUE EL SELF PERSONAL FUERTEMENTE DESARROLLADO DE LOS HOMBRES ES UNA EXIGENCIA BASICA PARA LA ACCION, PARA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y PARA CONSTRUIR UN PUENTE ENTRE EL HOGAR Y LA SOCIEDAD. TAMBIEN SEÑALA QUE LAS DIFERENCIAS SEXUALES EN EL AUTOCONCEPTO, SON NECESARIAMENTE TRIBUTARIAS, NO SOLO DE LAS ESTRUCTURAS CULTURALES DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, SINO TAMBIEN DE LAS SUBCULTURAS DE LOS GRUPOS DE LOS CUALES EL INDIVIDUO ES MIEMBRO; DE AHI QUE LA MUESTRA QUE SE UTILIZO EN ESTA INVESTIGACION, NO PUEDE SER COMPARADA NI APOYAR GENERALIZACIONES EN RELACION CON OTRAS CULTURAS, DONDE LOS

CONTEXTOS Y NORMAS SON DIFERENTES.

EN NUESTRA SOCIEDAD, LOS PAPELES CONVENCIONALES DE SOCIALIZACION DEL PAPEL SEXUAL PUEDEN EXPLICAR DE MANERA PARCIAL LAS DIFERENCIAS SEXUALES ENCONTRADAS, YA QUE LOS FACTORES DIFERENCIALES SON CONSIDERADOS POR ALGUNOS AUTORES COMO CARACTERISTICOS DEL PAPEL SEXUAL MASCULINO. (BRIM, 1968 Y TAMAYO, 1986).

WILSON Y WILSON (1976) DIJERON QUE LA AUTOESTIMA MASCULINA SE DERIVA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL TERRENO VOCACIONAL Y POSICIONES DE PODER Y COMPETITIVIDAD, Y QUE LA AUTOESTIMA FEMENINA SE DERIVA DEL LOGRO DE PROPOSITOS PERSONALES, AUTOIMAGEN E IMAGEN CORPORAL, LO CUAL NO PUDO SER CORROBORADO EN ESTA INVESTIGACION.

EN ESTE SENTIDO, ERIKSON (1968) DIJO QUE SIN HABER ALCANZADO UN FIRME SENTIDO DE IDENTIDAD PERSONAL Y LA RESOLUCION DE LAS DUDAS ACERCA DE LAS CREENCIAS PARTICULARES Y LA PROPIA PERSONALIDAD, UN INDIVIDUO NO PODRA ENFRENTARSE DE MANERA OPTIMA A LAS SUBSECUENTES FUNCIONES DEL DESARROLLO VITAL. ESTE AUTOR MENCIONA EN UN ESTUDIO QUE LA LIMITACION DEL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD ERA LA NORMA EN LAS MUJERES DE LA MUESTRA DURANTE SU ADOLESCENCIA, Y QUE PARA AQUELLAS QUE ALCANZARON SU IDENTIDAD MAS ADELANTE, ESTE CAMBIO SE RELACIONO CON LA INFLUENCIA DEL FEMINISMO.

EN ESTE MISMO SENTIDO, LEFCOURT (1976) INDICO QUE LAS NIÑAS SON REFORZADAS POR AMBOS PADRES EN SU EXPRESIVIDAD Y ACTITUDES DE PROTECCION O CUIDADO, Y NO ASI EN SU AUTONOMIA, CAPACIDAD DE ARREGLO Y PROPOSITOS DIRECTIVOS COMO LO HACEN CON LOS NIÑOS; ESTO PUEDE ESTAR MARCANDO A LAS NIÑAS HACIA LA SOBREDPENDENCIA Y PREPARANDOLAS PARA VIVIR RELATIVAMENTE SIN AUTONOMIA.

EN RELACION CON EL ESTADO CIVIL, NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN NINGUNA DE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO, POR LO QUE PODRIA DECIRSE QUE EN ESTA INVESTIGACION, EL ESTADO CIVIL NO TIENE UNA RELACION DIRECTA CON UN AUTOCONCEPTO ELEVADO O DISMINUIDO; ESTO SE CONTRAPONA A LA INVESTIGACION REALIZADA POR TAMAYO, EN 1986, QUIEN ENCONTRO PUNTAJES MAS ELEVADOS EN LOS SUJETOS CASADOS QUE EN LOS SOLTEROS. DE ACUERDO CON ESTE AUTOR, LA SUPERIORIDAD DE LOS SUJETOS CASADOS SE PUEE EXPLICAR A PARTIR DE LA ACEPTACION PERMANENTE Y DEL RECONOCIMIENTO EMOCIONAL Y SOCIAL OFRECIDO POR UNA PERSONA SIGNIFICATIVA COMO ES EL CONYUGE, EN SENTIDO DE QUE EL MATRIMONIO CONFIERE UN STATUS SOCIAL E INDIRECTO A TRAVES DE LAS PERCEPCIONES SOCIALES. ESTO, SIN EMBARGO, NO SE PUDO CORROBORAR EN LA PRESENTE INVESTIGACION.

LA VARIABLE EDAD MOSTRO UNA CORRELACION NEGATIVA SIGNIFICATIVA CON LA DIMENSION DE SALUD EMOCIONAL, LO QUE NOS INDICO QUE LOS SUJETOS DE MAYOR EDAD, SON LOS QUE SE PERCIEN

MAS REFLEXIVOS, NOBLES, PACIFICOS, CALMADOS, GENEROSOS Y CONCILIADORES. SIN EMBARGO, EN CONTRAPOSICION, EN LA DIMENSION ETICA, FUERON LOS DE MENOR EDAD LOS QUE SE PERCIBEN MAS CUMPLIDOS, ESTUDIOSOS, CAPACES, INTELIGENTES, RESPONSABLES Y TRABAJADORES ; EN LA DIMENSION DE ACCESIBILIDAD, SE CONSIDERAN MAS ACCESIBLES, COMPRENSIVOS, TRATABLES Y AGRADABLES.

NO EXISTEN INVESTIGACIONES QUE EXAMINEN DE ESTA MANERA, ESTA RELACION DE EDAD Y AUTOCONCEPTO.

EN UNA INVESTIGACION REALIZADA POR MARTINEZ (1988) EN LA QUE SE TRATO DE ESTABLECER UNA RELACION ENTRE LA INVOLUCRACION DEL TRABAJO CON LA EDAD, SE ENCONTRO QUE A MAYOR EDAD, EXISTIA MAYOR INVOLUCRACION CON EL TRABAJO; SIN EMBARGO, EN ESTA INVESTIGACION, SE PODRIA INTERPRETAR DE ALGUNA MANERA QUE EL TENER MENOR EDAD, PERMITE QUE EL INDIVIDUO SE SIENTA MAS CAPAZ, CON MAYORES IMPETUS PARA DESARROLLARSE EN SU TRABAJO, DE MANERA CONTRARIA QUE LOS DE MAYOR EDAD QUE TIENDEN A SER MAS CALMADOS, TRANQUILOS Y PACIFICOS.

EN CUANTO A LA ESCOLARIDAD, SE ENCONTRO QUE EN LA CORRELACION DE LA DIMENSION OCUPACIONAL CON ESTA VARIABLE, SON LOS DE MENOR ESCOLARIDAD LOS QUE SE PERCIBEN MAS CAPACES, INTELIGENTES Y RESPONSABLES, DEL MISMO MODO QUE EN LA DIMENSION DE ETICA E INICIATIVA, INDICANDO QUE SON TAMBIEN

ESTOS LOS QUE SE PERCIBEN MAS LEALES, HONESTOS, SINCEROS, DINAMICOS, AUDACES Y ACTIVOS.

YA QUE TAMPOCO EXISTE INFORMACION O ESTUDIOS QUE SUSTENTEN TEORICAMENTE ESTA RELACION DE AUTOCONCEPTO Y ESCOLARIDAD, SE PRESUPONIA QUE LOS DE MAYOR ESCOLARIDAD PODRIAN TENER UNA PERCEPCION MAS ELEVADA DE SI MISMOS, SIN EMBARGO, COMO YA DIJIMOS, ESTO NO FUE ASI. TAL VEZ PODRIA INTERPRETARSE QUE POR LAS CARACTERISTICAS DEL GIRO QUE LA EMPRESA MANEJA, Y QUE ES LA MENSAJERIA, EL TIPO DE TRABAJO QUE SE REALIZA FOMENTA LA BUSQUEDA CONSTANTE DE ESTRATEGIAS Y LOGISTICAS PARA HACER MAS RAPIDO Y EFICAZ EL TRABAJO; ESTO HACE QUE EL PERSONAL DE MENOR ESCOLARIDAD, QUE SON LOS QUE GENERALMENTE REALIZAN ESTE TRABAJO, SE PERCIBAN MAS CAPACES Y HABILES EN EL DESARROLLO DE SU TRABAJO, YA QUE TAL VEZ SE PERCIBAN MAS PARTICIPATIVOS Y APEGADOS A LAS NECESIDADES QUE LA EMPRESA DEBE CUMPLIR Y QUE ES BASICAMENTE, EL SERVICIO AL CLIENTE.

EXISTEN AUTORES QUE HAN HABLADO SOBRE COMO EL INDIVIDUO SE COMPORTA EN SU TRABAJO, ENTRE ESTOS SE ENCUENTRA ALLPORT (1977), QUIEN DEFINE EL ENVOLVIMIENTO DEL EGO COMO LA SITUACION DONDE LA PERSONA SE COMPROMETE CON EL MOTIVO DE BUSCAR STATUS EN SU TRABAJO; ESTO ES, AUTO-ESTIMA Y LA ESTIMA DE OTRO.

VROOM (1962) SEÑALO QUE EL INTENTO DEL INDIVIDUO POR SATISFACER SUS NECESIDADES DE AUTOESTIMA POR MEDIO DEL

TRABAJO, TRAE COMO RESULTADO EL ENVOLVIMIENTO DE ESTE CON EL MISMO.

KATZ Y KAHAN (1966) ESTABLECIERON QUE LA INVOLUCRACION CON EL TRABAJO ES UNA CONDICION NECESARIA SI EL INDIVIDUO ACEPTA POR COMPLETO LAS EXIGENCIAS ORGANIZACIONALES AL SER MIEMBRO DE LA EMPRESA.

POR OTRO LADO, LOS RESULTADOS MOSTRARON QUE EN LA RELACION PUESTO Y DIMENSION DE SALUD EMOCIONAL, SON LOS GERENTES LOS QUE SE PERCIBIERON COMO MAS REFLEXIVOS, PACIFICOS, CONCILIADORES, GENEROSOS Y SERENOS, ESTO ES, ELEVANDO SU AUTOCONCEPTO.

CABE ACLARAR QUE EL RESULTADO ANTERIOR CARECE EN ESTA INVESTIGACION DE UN SUSTENTO TEORICO, POR LO CUAL, LA APORTACION VALIOSA DE ESTE ESTUDIO SON JUSTAMENTE SUS RESULTADOS GENERANDO CON ELLO, UNA LINEA DE CONTINUIDAD DE INVESTIGACION SOBRE LA RELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y PUESTO.

4.1. ALCANCES Y LIMITACIONES

A LO LARGO DE LA PRESENTE INVESTIGACION SE ENCONTRO QUE NO HUBO INVESTIGACIONES ESPECIFICAS QUE HABLARAN SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACION CON EMPLEADOS Y EL PUESTO QUE ESTOS DESEMPEÑAN, POR LO QUE HUBO NECESIDAD DE APOYARSE EN

OTRAS INVESTIGACIONES ALTERNAS QUE HABLARAN SOBRE GRUPOS, COMO POR EJEMPLO DE DESEMPEÑO LABORAL, AUTOPERCEPCION DE HABILIDADES, INVOLUCRACION CON EL TRABAJO Y LOCUS DE CONTROL.

OTRA LIMITACION, FUE QUE SE UTILIZO UNA MUESTRA DE 52 EMPLEADOS (38 HOMBRES Y 14 MUJERES) DE UNA EMPRESA PRIVADA, CON DIFERENTES EDADES, ESCOLARIDAD Y PUESTO, POR LO QUE SE SUGIERE, PARA OBTENER UN RESULTADO QUE SE PUDIERA GENERALIZAR POR EJEMPLO A EMPRESAS PRIVADAS, UTILIZAR UNA MUESTRA MAS GRANDE Y CON EL MISMO NUMERO DE SUJETOS DE AMBOS SEXOS.

UNA RECOMENDACION IMPORTANTE SERIA QUE SE LLEVARAN A CABO INVESTIGACIONES QUE PERMITIERAN DETERMINAR DIFERENCIAS ENTRE EMPRESAS PRIVADAS, Y LAS DE GOBIERNO, CONTEMPLANDOSE LAS MISMAS VARIABLES.

POR OTRO LADO, SE SUGIERE QUE LOS PROFESIONALES QUE ESTAN INVOLUCRADOS EN EL AREA LABORAL, TOMEN MAS EN CUENTA LA PRESENCIA DE UN AUTOCONCEPTO ELEVADO, APLICANDO, EN BASE A ESTUDIOS Y EVALUACIONES PRECISAS, PROGRAMAS MOTIVACIONALES QUE PERMITAN MANTENER UN MEJOR AUTOCONCEPTO EN LO QUE AL AREA OCUPACIONAL SE REFIERE, Y LA RELACION DE ESTE CON EL DESEMPEÑO LABORAL Y LA TOMA DE DECISIONES, YA QUE PODRIA PENSARSE QUE UN INDIVIDUO CON UN AUTOCONCEPTO MAS ELEVADO SERIA MAS CAPAZ, Y SE DESARROLLARIA MEJOR DENTRO DE SU ENTORNO LABORAL.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ADLER A., (1927) THE PRACTICE AND THEORY OF INDIVIDUAL PSYCHOLOGY, NUEVA YORK: MARCOURT.
- ADLER G., (1979) DYNAMICS OF THE SELF. COOVENTURE: LONDRES.
- ALKER, H.A., (1972) IS PERSONALITY SITUATIONALLY SPECIFIC OR INTRAPSYCHICALLY CONSISTENT?. JOURNAL OF PERSONALITY, 40, 1-16.
- ALLPORT, G. W. (1954), THE HISTORICAL BACKGROUND OF MODERN SOCIAL PSYCHOLOGY, EN LINDZEY, G (ED.): HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY. ADDISSON WESLEY, CAMBRIDGE, MASS.
- ALLPORT, G.W., (1955) BECOMING. NEW HAVEN: YALE UNIVERSITY PRESS.
- BANDURA, A. (1969) PRINCIPLES OF BEHAVIOR MODIFICATION. HOLT. RINCHARTAND. WINSTON, NUEVA YORK. (TRAD. CAST.: MODIFICACION DE CONDUCTA. MEXICO, TRILLAS, 1977).
- BANDURA A., (1977) SELF-EFFICACY: TOWARD A UNIFYING THEORY OF BEHAVIORAL CHANGE. PSYCHOLOGICAL REVIEW. 84, 191-15.
- BECK, A.T., (1978) DEPRESSION INVENTORY. PHILADELPHIA: CENTER FOR COGNITIVE THERAPY.

- BRIM O., (1958). FAMILY STRUCTURE AND SEX ROLE LEARNING BY CHILDREN. SOCIOMETRY 1. 1-16.

- BURKE P.J., Y TULLY, J.C. (1977) THE MEASUREMENT OF ROLE IDENTITY. SOCIAL FOREES, 55. pp 558-564.

- BUTLER L., AND MEICHENBAUM D., (1981). THE ASSESSMENT OF INTERPERSONAL PROBLEM - SOLVING SKILLS IN P.C. KENDALL AND S.D. HOLLON (EDS) ASSESSMENT STRATEGIES FOR COGNITIVE BEHAVIORAL INTERVENTIONS (pp 197-225) SAN DIEGO CA: ACADEMIC PRESS.

- CALLERO P.L., (1985) ROLE- IDENTITY SALIENCE. SOCIAL PSYCHOLOGY QUARTERLY, 48. 203-215.

- CAMERON N., (1974) THE PSYCHOLOGY OF BEHAVIOR DISORDERS A BIOSOCIAL INTERPRETATION. HOUGHTON MIFFLIN BOSTON, COMPANY.

- CAMPUS N., (1974) TRANSITIONAL CONSISTENCY AS A DIMENSION OF PERSONALITY. JOURNAL OF PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY. 29, 593-600.

- COOPERSMITH S., (1967) THE ANTECEDENTES OF SELF-ESTEEM, SAN FRANCISCO: W.H. FREEMAN AND COMPANY.

- COLOS R., (1976) CHILDREN OF CRISIS: A STUDY OF COURAGE AND FEAR, BOSTON: LITTLE AND BROWN.

- CRUTCHFIELD R., (1961) THE CREATIVE PROCESS. THE INSTITUTE OF PERSONALITY ASSESSMENT AND RESEARCH SYMPOSIUM ON THE CREATIVE PERSON, BERKELEY: UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS.

- DEUTSH M., Y KRAUSE, R.M. (1974). TEORIAS EN PSICOLOGIA SOCIAL. BUENOS AIRES: PAIDOS.
- DUBIN R., (1956) INDUSTRIAL WORKERS WORLDS: A STUDY OF THE CENTRAL LIFE INTERESTS OF INDUSTRIAL WORKERS. SOCIAL PROBLEMS, 3. 131-142.
- EPSTEIN S., (1973): THE SELF CONCEPT REVISITED OR A THEORY OF A THEORY. AMERICAN PSYCHOLOGIST, 28. pp. 404 - 416
- ERIKSON E. H., (1959). GROW AND CRISIS OF THE HEALTHY PERSONALITY. PSYCHOLOGICAL ISSUES. 1- 59
- ERIKSON, E. H., (1959) IDENTITY AND THE LIFE SIDE: SELECTED PAPERS, PSYCHOLOGICAL ISSUES, I. pp. 1-171
- ERICKSON E.H., (1963), CHILHOOD AND SOCIETY (2ND. ED.) NEW YORK: NORTON, (ORIGINAL Y PUBLISHED, 1950).
- ERICKSON E.H., (1968) IDENTITY, YOUTH AND CRISIS. NEW YORK: NORTON.
- ERICKSON E.H., (1973). INFANCIA Y SOCIEDAD. BUENOS AIRES. ED. HORME, PAIDOS.
- ERDWINS C., SMALL A., AND GROSS R., (1980). THE RELATIONSHIP OF SEX ROLE TO SELF-CONCEPT. JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY, 36. 111-115
- EKPO-UFOT A., (1971) SELF-PERCEIVED TASK-RELEVANT ABILITIES AND ON THE JOB PERFORMANCE OF A GROUP OF NEWLY HIRED AUTOMOBILE ASSEMBLERS. UNPUBLISHED DOCTORAL DISSERTATION. MICHIGAN STATE UNIVERSITY.

- EKPO-UFOT A., (1979) SELF-PERCEIVED TASK RELEVANT ABILITIES, RATED JOB PERFORMANCE AND COMPLAINING BEHAVIOR OF JUNIO EMPLOYEEES IN A GOVERNMENT MINISTRY. JOURNAL OF APLLIED PSICHOLOGY. VOL. 664, No. 4, 429-434.

- FITTS, W.H., (1965) TENNESSE SELF CONCEPT SCALE . LOS ANGELES: WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES.

- FREUD S., (1905) TREE ESSAYS ON THE THEORY OF SEXUALITY. NUEVA YORK: STANDART EDITION, 7.

- FREUD S., (1973) ESQUEMA DEL PSICOANALISIS. BUENOS AIRES. ED. PAIDOS.

- FROMM E., (1939) SELFISHNESS AND SELF-LOVE, PSYCHIATRY 2, 507-523.

- FU V.R., (1979) A LONGITUDINAL STUDY OF SELF-CONCEPT OF EURO-AMERICAN, AFRO-AMERICAN, MEXICAN-AMERICAN PREADOLESCENT GIRLS. CHILD STUDY JOURNAL 9, 279-288.

- GORN, J.G., (1980): JOB INVOLVEMENT AND MOTIVATION: ARE INTRINSICALLY MOTIVATED MANAGERS MORE JOB INVOLVED ?. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE, 26, 265-277.

- GORREL J., (1990) SOME CONTRIBUTIOSN OF SELF-EFFICACY RESEARCH TO SELF-CONCEPT THEORY. JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN EDUCATION, 23, 2, pp. 73-79.

- GROSS. W.F., ND ALDER L.O., (1970) ASPECTS OF ALCOHOLICS SELF-CONCEPTS AS MEASURED BY THE TENNESSE SELFCONCEPT SCALE. PSYCHOLOGICAL REPORTS, 27, 431-434.

- HARROCKS, E., (1984) PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA. MEXICO: ED. TRILLAS.

- HEPNER, P.P., (1979) THE EFFECTS OF CLIENT PERCEIVED NEED AND COUNSELOR ROLE ON CLIENTS BEHAVIOR (DOCTORAL DISSERTATION. UNIVERSITY OF NEBRASKA), DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL, 39, 5950-A 5951- A (UNIVERSITY MICROFILMS No. 79-07. 542

- HEPNER, P.P., AND PETERSEN, C.H., (1982). DEVELOPMENT AND IMPLICATIONS OF A PERSONAL PROBLEM-SOLVING INVENTORY. JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY, 29, 66-75.

- HEPNER. P.P., REEDER, B.L., AND LARSON M.L., (1983). COGNITIVE VARIABLES ASSOCIATED WITH PERSONAL PROBLEM SOLVING APPRAISAL : IMPLICATIONS FOR COUNSELING. JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY, 30, 537-545.

- HERZBERG, F., (1968) ONE MORE TIME: HOW DO YOU MOTIVATE EMPLOYEES ? HARVARD BUSINESS REVIEW, (JANUARY- FEBRUARY) 53-62.

- HOFMAN, J.E., BEIT-HALLAHMIB., AND HERTZLAZAROWITZ R., (198) SELF-CONCEPT OF JEWISH AND ARAB ADOLESCENTS IN ISRAEL. JOURNAL OF PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY, 43. 786-792.

- HOFFMAN M.L., (1975) SEX DIFFERENCES IN MORAL INTERNALIZATIONS AND VALUES. JOURNAL OF PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY, 32, 720-729.

- HORNEY, K., (1937) THE NEUROTIC PERSONALITY OF OUR TIME. NEW YORK: NORTON.

- HORNEY, K., (1950) NEUROSES AND HUMAN GROWTH. NUEVA YORK: NORTON.

- HOROWITZ E., (1935), SPATIAL LOCALIZATION OF THE SELF. JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY, 6, 379-387.
- JAMES W., (1890): PRINCIPLES OF PSYCHOLOGY. NUEVA YORK, HOLT.
- JAMES W., (1890) PRINCIPLES OF PSYCHOLOGY, NUEVA YORK: HOLT, RINEHART AND WINSTON, VOLS. I Y II.
- JANIS I.L., (1954) PERSONALITY CORRELATES OF SUSCEPTIBILITY TO PERSUASION. JOURNAL OF PERSONALITY, 22, 504-518.
- JOHNSON M.J., (1963). SEX, ROLE LEARNING IN THE NUCLEAR FAMILY. CHILD DEVELOPMENT, 34, 319-333
- KANUNGO R.N., (1979) THE CONCEPT OF ALIENATION AND INVOLVEMENT REVISTED. PSYCHOLOGICAL BULLETIN, 86, 119-137.
- KANUNGO R.N., GORN G.J., & DAUDERIS, H.J., (1976). MOTIVATIONAL ORIENTATIONAL ORIENTATION OF CANADIAN ANGLOPHONE AND FRANCOPHONE MANAGERS, CANADIAN JOURNAL OF BEHAVIORAL SCIENCE, 8, 107-112.
- KANUNGO R.N., MISRA S., & DAYAL I., (1975). RELATIONSHIP OF JOB INVOLVEMENT TO PERCEIVED IMPORTANCE AND SATISFACTION OF EMPLOYEE NEEDS . INTERNATIONAL REVIEW OF APPLIED PSYCHOLOGY, 24, 49-54
- KATZ, D., & KAHN R.L., (1966) THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF ORGANIZATION. NEW YORK: WILEY.
- KELLY, G.A. (1955): THE PSYCHOLOGY OF PERSONAL CONSTRUCTS. NUEVA YORK: NORTON.
- KERLINGER F.N., (1985). INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. TECNICAS Y METODOLOGIA. MEXICO: EDITORIAL INTERAMERICANA.

- KORMAN A.K., (1966). SELF-ESTEEM VARIABLE IN VOCATIONAL CHOICE. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 50, 479-486.
- KORMAN A.K., (1970). TOWARDS OF HYPOTESIS OF JOB BEHAVIOR. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 54. 31-41.
- LA ROSA J., (1986). ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO, CONSTRUCCION Y VALIDACION. TESIS DE DOCTORADO. FACULTAD DE PSICOLOGIA. UNAM.
- LARSON, L.M., & HEPPNER, P.P., (1985). THE RELATIONSHIP OF PROBLEM-SOLVING APPRAISAL TO CAREER DECISION AND INDECISION. JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR, 26-55.
- LARSON L.M., WAYNE C.P., IMAO, R.A.K/. & ALLEN, S.J., (1990). SIGNIFICANT PREDICTORS OF PROBLEM-SOLVING APPRAISAL. JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY, VOL. 37, No. 4, 184- 490.
- LAWLER, E.E., & HALL, D.T., (1970). RELATIONSHIP OF JOB CHARACTERISTIC JOB INVOLVEMENT, SATISFACTION AND INTRINSIC MOTIVATION. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 49, 24-33.
- LEFCOURT, H.M., (1976). LOCUS OF CONTROL: CURRENT TRENDS IN THEORY AND RESEARCH. NEW YORK: JOHN WILEY & SONS.
- LINDGREN H.C., (1972). INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL, BUENOS AIRES: PAIDOS.
- LISCHIN S., & SMITH R.CH., (1986). TOWARD PERSONHOOD: UNITING THE PROFESSIONAL WOMAN'S "DUAL CAREERS". 80 BAYSIDE DRIVE, ATLANTIC HIGHLANDS, NJ 07716 (USA) (201) 291- 3240.
- LODHAL T.M., & KEJNER M., (1965). THE DEFINITION AND MEASUREMENT OF JOB INVOLVEMENT. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 49, 24-33.

- MAINOUS A.G., (1989). ACULTURATION IN MEXICAN AMERICAN. HISPANIC JOURNAL OF BEHAVIORAL SCIENCE, VOL. 11 No. , 178-189. SAGE PUBLICATIONS, INC.

- MARTINE C Y MONTANE, J., (1981). ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS FACTORES BASICOS DE LA PERSONALIDAD DE CATTELL Y LA ESCALA ED AUTOESTIMA DE COOPERSMITH. REUNION INTERNACIONAL DE PSICOLOGIA CIENTIFICA, FEBRERO , ALICANTE.

- MARTINEZ LUGO, M.E., (1988). " LA INVOLUCRACION CON EL TRABAJO Y SU RELACION CON LA EDAD, EL LOCUS DE CONTROL Y LOS AÑOS DE SERVICIO". REVISTA LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA. VOL. 20, No> 2, 137-148.

- MARTINEZ MUÑIZ B., (1980). CAUSAS DEL FRACASO ESCOLAR Y TECNICAS PARA AFRONTARLO. MADRID: NARCEA.

- MASLOW A., (1954), MOTIVATION AND PERSONALITY. NEW YORK: HARPER AND ROW.

- MATTESON D.R., (1975), ADOLESCENCE TODAY: SEX ROLES AND THE SEARCH FOR IDENTITY. HOMEWOOD, ILLINOIS DORSEY PRESS.

- MEAD G.H., (1934). MIND, SELF AND SOCIETY. FROM THE STAND POINT OF A SOCIAL BEHAVIORIST. CHICAGO: UNIVERSITY OF CHICAGO. PRESS.

- MEAD G.H., (1962). THE GENESIS OF THE SELF SOCIAL CONTROL INTERN JOURN OF ETH 35 (1934), pp 251-273, (1965): MIND SELF AND SOCIETY, UNIV. OF CHICAGO PRESS, p. 133 (TRAD. CAST: ESPIRITU, PERSONA Y SOCIEDAD PAIDOS, BUENOS AIRES, 1972).

- MISCHEL, W., (1973). TOWARD A COGNITIVE SOCIAL LEARNING RECONCEPTUALIZATION OF PERSONALITY. PSYCHOLOGICAL REVIEW, 80, 252- 283.

- MISRA S.B., (1970). "THE EFFECTS OF INSTABILITY IN SELF-EVALUATION UPON CONFORMITY AND AFFILIATION". DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL, 30 (11-A) 5066- 5067.
- MUSITU G., (1982). AUTOCONCEPTO: UNA REVISION DE ESTUDIOS EMPIRICOS. UNIVERSITAS TARRACONENSIS VOL. 4 (2) pp. 205-220. TARRAGONA.
- MUSITU G., (1985). ADAPTACION Y NIVELES DE INTERACCION FAMILIAR ENTRE PADRES E HIJOS. III CONGRESO INTERNACIONAL DE A.E.D.E.S., MADRID.
- MUSITU G., Y ROMAN J.M., (1982) AUTOCONCEPTO: UNA INTRODUCCION A ESTA VARIABLE INTERMEDIA. UNIVERSITAS TARRACONENSIS. REVISTA DE PSICOLOGIA, PEDAGOGIA Y FILOSOFIA, VOL 4 (1) pp. 51-69. TARRAGONA.
- Mc CALL G.J., Y SIMMONS J.L., (1966): IDENTITIES AND INTERACCION . FREE PRESS, NUEVA YORK.
- NATSUOLAS, T.N., & DUBANOSKY, R.Q., (1964). INFERRING THE LOCUS AND ORIENTATION OF THE PERCEIVER FROM RESPONSES TO THE SKIN. AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY, 77, 283-85.
- NEZU A.M., (1985). DIFFERENCES IN PSYCHOLOGICAL DISTRESS BETWEEN EFFECTIVE AND INEFFECTIVE PROBLEM SOLVERS. JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY, 32, 135-138.
- NEZU A.M., (1986). COGNITIVE APPRAISAL OF PROBLEM-SOLVING EFFECTIVENESS: RELATIONS TO DEPRESSION AND DEPRESSIVE SYMPTOMS. JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY, 42, 42-48.
- NOWICKY S., & DUKE, M.P., (1974). A LOCUS OF CONTROL SCALE FOR NON-COLLEGE AS WELL AS COLLEGE ADULTS. JOURNAL OF PERSONALITY ASSESSMENT, 38, 136-137.

- OLMEDO, E.L., & PADILOLA, A.M., (1978). EMPIRICAL AND CONSTRUCT VALIDATION OF A MEASURE OF ACCULTURATION FOR MEXICAN AMERICANS. JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY, 105, 179-187.
- ONATE J.P., (1986). EL AUTOCONCEPTO. MADRID: NARCEA.
- PADILLA, A.M., (1980). THE ROLE OF CULTURAL AWARENESS AND ETHNIC LOYALTY UN ACCULTURATION. JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY, 105, 197-210.
- PARSONS T., & BALES, R.F. (1975). FAMILY, SOCIALIZATION AND INTERACTIONS PROCESS. GLENCOE, 111 FREE PRESS.
- PARTOLL S., & SHIRLEY, F., (1981). EGO IDENTITY DEVELOPMENT IN FEMALES: FOCUS ON ADOLESCENT FORE CLOSURE PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL CONFERENCE OF THE ASSOCIATION FOR WOMEN IN PSYCHOLOGY. (8TH, BOSTON, MA. MARCH 5-8).
- PICK S., Y LOPEZ A., (1986). COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES, MEXICO: ED. TRILLAS.
- PURKEY, W.W., (1970): SELF-CONCEPT AND SCHOOL ACHIEVEMENT. PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, N.J.
- RABINOWITZ, S, & HALL D.T, (1970). RELATIONSHIP OF JOB CHARACTERISTIC TO JOB INVOLVEMENT SATISFACTION AND INTRINSIC MOTIVATION. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 49, 24-33.
- REIDL, A.L., (1981) ESTRUCTURA FACTORIAL DE LA AUTOESTIMA DE MUJERES DEL SUR DEL DISTRITO FEDERAL. REVISTA DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA SOCIAL. VOL. 1, NUM. 2 PAGS. 273-288.
- ROGERS C.R., (1950). SIGNIFICANCE OF THE SELF-REGARDING ATTITUDES AND PERCEPTIONS EN M.L. REYMER (ED) FEELING AND EMOTIONS. Mc GRAW-HILL, NUEVA YORK.

- ROGERS C.R., (1972). PSICOTERAPIA CENTRADA EN EL
CLIENTE, BUENOS AIRES: PAIDOS.
- ROSENBERG M., (1965). SOCIETY AND THE ADOLESCENT
SELF- IMAGE. PRINCETON: PRINCETON UNIV. PRESS.
- SARBIN T.R., (1952). "A PREFACE TO A PSYCHOLOGICAL
ANALYSIS OF THE SELF". PSYCHOLOGICAL REVIEW, 59,
11-22.
- SARBIN T.R., (1968). A PREFACE TO A PSYCHOLOGICAL
ANALYSIS OF THE SELF. EN GORDON C., Y GERGEN K.J.,
THE SELF IN SOCIAL INTERACTION. WILEY, NUEVA YORK.
- SIIPOLA, E.M., (1935) " A STUDY OF SOME EFFECTS OF
PREPARATORY SET". PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS, 46, No.
210.
- SIMPSON C.K., ESTEEM CONSTRUCT GENERALITY AND
ACADEMIC PERFORMANCE. EDUCATIONAL AND PSYCHOLOGICAL
MEASUREMENT IN PRESS.
- SULLIVAN H.A., (1953). THE INTERPERSONAL THEORY OF
PSYCHIATRY. NUEVA YORK: NORTON.
- SULLIVAN H.A., (1955). THE INTERPERSONAL THEORY OF
PSYCHIATRY. TAVISTOK, LONDRES. (TRAD. CAST: LA
TEORIA DE LA PSIQUIATRIA. BUENOS AIRES, SIGLO XX
1964).
- SHERIFF M., (1966). THE PSYCHOLOGY OF SOCIAL NORMS.
NUEVA YORK: HARPER AND ROW.
- SCHWAB M.R., ET LUNDGREN, D.C., (1978). BIRTH ORDER
PERCEIVED APPRAISALS BY SIGNIFICANT OTHERS, AND
SELF STEEM. PSYCHOLOGICAL REPORTS. 43, 443-454.
- SKINNER B.F., (1977). CIENCIA Y CONDUCTA HUMANA.
FONTANELLA, BARCELONA, pp. 309-318.

- SPIELBERG C.D., (1983). MANUAL FOR THE STATE-TRAIT ANXIETY INVENTORY. PALO ALTO CA: CONSULTING PSYCHOLOGIST.

- STAATS, A.N., (1968). LEARNING LANGUAGE AND COGNITION. HOTT, RINCHART AND WINSTON, NUEVA YORK

- STAATS, A.N., (1979): CONDUCTISMO SOCIAL. MEXICO, EL MANUAL MODERNO.

- STAINES, J.W., (1958). THE SELF PICTURE AS A FACTOR IN THE CLASSROOM. BRIT J. PSYCH. 28, pp. 97-111.

- STEIN, A.H., & BAILEY, K.M., (1973). THE SOCIALIZATION OF ACHIEVEMENT ORIENTATION IN FEMALES. PSYCHOLOGICAL BULLETIN, 80, 345-366.

- STRYKER S., (1968). IDENTITY SALIENCE AND ROLE PERFORMANCE. JOURNAL OF MARRIAGE AND THE FAMILY. 30, pp. 558-564.

- STRYKER S., (1980). SYMBOLIC INTERACTIONISM: A SOCIAL STRUCTURAL VERSION. MENLO PARK, CA. BENJAMIN/CUMMINGS.

- TAMAYO A., (1986). AUTOCONCEPTO, SEXO Y ESTADO CIVIL. ACTA PSIQUIATRICA, PSICOL. AMER-LAT., 32, 207-214.

- TOBIN D.L., HOLROYD K.A., & REYNOLDS, R., (1982). THE MEASUREMENT OF COPING IN RESPONSE TO STRESS: THE COPING STRATEGIES INVENTORY. UNPUBLISHED MANUSCRIPT.

- TRACEY, T., SHERRY P., & LETTEL M., (1986). DISTRESS AND HELP-SEEKINGS AS A FUNCTION OF PERSON-ENVIRONMENT FIR AND SELF-EFFICCY: A CAUSAL MODEL. AMERICAN JOURNAL OF COMMUNITY PSYCHOLOGY 14, 657-676.

- WEISSENBERG P., & GRUENFELD. L.W., (1968).
RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION AND JOB
INVOLVEMENT. JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY, 52,
469-473.
- WILSON P.J., ARONOFF, J., & MESSE, L.A., (1977).
SOCIAL ESTRUCTURE, MEMBER MOTIVATION AND GROUP
PRODUCTIVITY. JOURNAL OF PERSONALITY AND SOCIAL
PSYCHOLOGY. IN PRESS
- WITKIN, H., LEWIS, H.B., HERTZMAN M., MACHOVER K.,
MEISSNER, P.B., Y WAPNER S., (1954). PERSONALITY
THROUGH PERCEPTION, NUEVA YORK: HARPER
- WYLIE R., (1961). THE SELF-CONCEPT. LINCOLN:
UNIVERSITY OF NEBRASKA PRESS.
- ZILLER R., HAGEY, J., SMITH, M., & GRONG, B., (1969)
SELF-ESTEEM: A SOCIAL CONSTRUCT. JOURNAL OF
COUNSELING AND CLINICAL PSYCHOLOGY, 33, 84-95.
- ZURCHER, L.A., (1977). THE MUTABLE SELF: A SELF
CONCEPT FOR SOCIAL CHANGE. BEVERLY HILLS, CA: SAGE.

ANEXOS

PUESTO: _____

DEPENDENCIA: _____

SEXO: MASCULINO: _____ FEMENINO: _____

EDAD: _____ (AÑOS) _____ (MESES)

MARCAR CON UNA "X", SEGUN SEA EL CASO:

ESTADO CIVIL: SOLTERO(A) _____, CASADO(A) _____

DIVORCIADO(A) _____, VIUDO(A) _____, UNION LIBRE _____

SEPARADO(A) _____

EN EL SIGUIENTE ESPACIO, FAVOR DE MARCAR CON UNA "X", CUAL FUE SU ULTIMO GRADO ESCOLAR CURSADO Y APROBADO. POR EJEMPLO: SI USTED CURSO LA PRIMARIA HASTA QUINTO GRADO, DEBERA PONER EN EL ESPACIO DE PRIMARIA LA X Y EN EL ESPACIO DE PARENTESIS PONER (HASTA ---- QUINTO GRADO), SI USTED CURSO LA PRIMARIA COMPLETA, SOLO BASTARA QUE PONGA LA X EN EL ESPACIO SEGUIDO A LA PRIMARIA Y SE DARA POR ENTENDIDO QUE SU ULTIMO GRADO CURSADO Y APROBADO FUE LA PRIMARIA.

PRIMARIA: _____ ()

SECUNDARIA: _____ ()

PREPARATORIA Y/O BACHILLERATO: _____ ()

CARRERA TECNICA Y/O COMERCIAL (ESPECIFIQUE CUAL) _____
()

UNIVERSIDAD: _____ ()

GRACIAS POR SU COLABORACION.

Lento (a)	_____	Rápido (a)
Desinhibido (a)	_____	Inhibido (a)
Amigable	_____	Hostil
Reservado (a)	_____	Expresivo (a)
Deprimido (a)	_____	Contento (a)
Simpático (a)	_____	Antipático (a)
Sumiso (a)	_____	Dominante
Honrado (a)	_____	Deshonrado (a)
Deseable	_____	Indeseable
Solitario (a)	_____	Amigero (a)
Trabajador (a)	_____	Flojo (a)
Fracasado (a)	_____	Triunfador (a)
Miedoso (a)	_____	Audaz
Tierno (a)	_____	Rudo (a)
Pedante	_____	Sencillo (a)
Educado (a)	_____	Malcriado (a)
Melancólico (a)	_____	Alegre
Cortés	_____	Descortes
Romántico (a)	_____	Indiferente
Pasivo (a)	_____	Activo (a)
Sentimental	_____	Insensible
Inflexible	_____	Flexible
Atento (a)	_____	Desatento (a)
Celoso (a)	_____	Seguro (a)
Sociable	_____	Insociable
Pesimista	_____	Optimista

Verifique si contestó en todos los renglones. Gracias.