

44
zej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS



SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas

CARTEL: NOSOTROS LOS VIEJOS

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACION

GRAFICA

P R E S E N T A :

MARTHA IDALIA ZARATE REYES

MEXICO, D. F.

1993

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION		1
CAPITULO 1 LA VEJEZ EN LA SOCIEDAD ACTUAL		2
1.1	La familia.	3
1.1.1	Antecedentes.	4
1.1.2	Su función.	6
1.2	El papel social del anciano.	8
1.2.1	Su situación en la familia y sociedad.	8
1.3	El comportamiento del anciano.	10
CAPITULO 2 LOS ANCIANOS EN MEXICO.		16
2.1.	La situación laboral de los ancianos.	17
2.1.1.	Jubilación y pensión.	18
2.1.2.	El IMSS.	19
2.1.3.	El ISSSTE.	20
2.2.	La Asistencia Social.	23
2.2.1	La Asistencia Privada.	23
2.2.2.	Función.	23

2.3.	Las Instituciones Gubernamentales de Asistencia Social.	25
2.3.1.	El Sistema Nacional DIF.	25
2.3.2	El INSEN.	26
CAPITULO 3 EL PROYECTO: CARTEL.		28
3.1	Aspectos generales del cartel.	29
3.1.1	Definición.	29
3.1.2.	Clasificación.	30
3.1.3.	Función.	30
3.1.4	Elementos del cartel.	31
3.2	Desarrollo.	33
3.2.1	Diagramación.	35
3.2.2	Imagen.	36
3.2.3	Color.	40
3.2.4	Texto.	42
3.3	Análisis del mensaje.	49
3.4	Conclusiones	54

INTRODUCCION.

Aun en nuestra sociedad contemporánea y su creciente interés por las diferentes etapas de la vida humana, se desconoce casi por completo acerca de los cambios transitorios de las etapas adultas sobre todo los de la senectud, de como su comportamiento esta culturalmente condicionado a la familia y al trabajo que desempeña dentro de la sociedad.

En culturas como la nuestra, la juventud es el centro de atención e importancia por lo que envejecer es algo que siempre se ha tratado de evitar y ocultar con vehemencia, pues significa socialmente estancarse, ser débil y obsoleto.

El trabajo del comunicador gráfico no se limita a diseñar únicamente para el mercado consumista en que vivimos. El problema de comunicación que sufre la sociedad con respecto a sus propias actitudes, problemas y alternativas es incongruente al avance tecnológico alcanzado por el hombre.

Cada etapa en la vida del hombre representa una transformación en su estado emocional y físico, situaciones que afectan dramáticamente su productividad y trato social.

Es por ello que el objetivo principal del presente trabajo es involucrar de alguna manera el interés del profesional gráfico con los problemas sociales que padece la comunidad y nos aquejan a todos, propósito que se desarrollara a través del cartel por ser un medio de comunicación popular y directo.

CAPITULO 1. LA VEJEZ EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

1.1 LA FAMILIA.

Estructura.

La familia es un grupo de personas unidas por las ligas del matrimonio, la sangre o la adopción; constituye un sólo hogar en donde sus miembros se comunican e interactúan entre sí, en sus respectivos papeles sociales de marido y esposa, padre y madre, hijo e hija, hermano y hermana, creando y manteniendo una cultura en común. La familia nuclear es la unidad de procreación.

Se denomina "gran familia" o "grupo emparentado", cuando además entre sus miembros se encuentran los abuelos, hijos casados y nietos, incluso bisnietos, a los que se les puede todavía añadir primos, tíos, etc.. La tendencia a la gran familia ha disminuido notablemente a medida de que se crea bajo la influencia de la civilización urbana industrial. El que tantas personas vivieran en un mismo hogar era posible y necesario por la naturaleza del trabajo familiar.

La sociedad contemporánea es una sociedad cambiante que se caracteriza por la radical transformación de estructuras y funciones sociales y económicas. En todo país sin excepción, la industria expansiva del urbanismo industrial ha perturbado el status tradicional de la familia; en medio de los cambios técnicos, económicos y sociales, la familia ha tenido dificultades para entenderlos y aceptarlos.

Se considera que los cambios sociales obedecen a factores como la evolución demográfica; los movimientos migratorios hacia las grandes ciudades y la planeación urbana de éstas, entre los más importantes de señalar.

Asimismo, se puede decir que el factor principal que determina la situación familiar es el "desarrollo" o "urbanismo", debido a que en toda comunidad no industrial y no urbana, la familia mantiene una posición predominante en la vida comunitaria, la misma que resguarda a través de la tradición social y la autoridad. Su transición a lo que se denomina "familia nuclear urbana" produce una transformación muy profunda en cada una de sus funciones principales, por lo que se puede decir que es casi imposible encontrar dos grupos familiares que respondan exactamente a un mismo patrón o esquema socio-cultural.

1.1.1 Antecedentes.

Para comprender mejor la evolución suscitada en la familia a través del tiempo y en todas las culturas existentes, es necesario destacar algunos puntos como el que al respecto Nels Anderson en su libro "Sociología de la comunidad urbana", menciona:

"En la familia de la antigua India, toda la autoridad y la propiedad eran del patriarca, cuyo poder sobre todos los miembros de la familia inmediata y de los descendientes era absoluta. Desde entonces y durante generaciones, el individuo nunca existe solo, sino como miembro de un grupo legal y religioso".¹

De igual forma, tenemos que algunas características de la familia romana eran las siguientes:

1. **Autoridad.** La familia romana era un gobierno en miniatura encabezado por el patriarca. La desobediencia al padre era inconcebible.

2. **Tamaño.** Incluía una mezcla de parientes además de los esclavos, es decir, era una pequeña comunidad.

3. **La educación se centraba en el hogar.** El padre era el encargado de impartir lo que hoy sería lectura, escritura y aritmética, además de inculcar en sus hijos virtudes que todo romano debía poseer: valentía y autocontrol.

4. **La disciplina que se aplicaba a los jóvenes se consideraría hoy demasiado severa,** pero producía ciudadanos leales, sensatos, respetuosos y valientes.

5. **En el Senado, como en la familia, el anciano ocupaba un lugar privilegiado.**

Anderson afirma que ésta clase de familia fue la antecesora a la familia feudal, sobre todo a la de la clase alta, quien vino a ser modelo generalizado del occidente.

Estas son algunas características principales de la familia feudal:

1.1.1 Antecedentes.

Para comprender mejor la evolución suscitada en la familia a través del tiempo y en todas las culturas existentes, es necesario destacar algunos puntos como el que al respecto Nels Anderson en su libro "Sociología de la comunidad urbana", menciona:

"En la familia de la antigua India, toda la autoridad y la propiedad eran del patriarca, cuyo poder sobre todos los miembros de la familia inmediata y de los descendientes era absoluta. Desde entonces y durante generaciones, el individuo nunca existe solo, sino como miembro de un grupo legal y religioso".¹

De igual forma, tenemos que algunas características de la familia romana eran las siguientes:

1. **Autoridad.** La familia romana era un gobierno en miniatura encabezado por el patriarca. La desobediencia al padre era inconcebible.

2. **Tamaño.** Incluía una mezcla de parientes además de los esclavos, es decir, era una pequeña comunidad.

3. **La educación se centraba en el hogar.** El padre era el encargado de impartir lo que hoy sería lectura, escritura y aritmética, además de inculcar en sus hijos virtudes que todo romano debía poseer: valentía y autocontrol.

4. **La disciplina que se aplicaba a los jóvenes se consideraría hoy demasiado severa,** pero producía ciudadanos leales, sensatos, respetuosos y valientes.

5. **En el Senado, como en la familia, el anciano ocupaba un lugar privilegiado.**

Anderson afirma que ésta clase de familia fue la antecesora a la familia feudal, sobre todo a la de la clase alta, quien vino a ser modelo generalizado del occidente.

Estas son algunas características principales de la familia feudal:

1. El feudalismo fue considerado como una forma de mantener el dominio y la propiedad.

2. Colocaba a la mujer en un plano de ser adorada y servida, alabada por su gracia y belleza, colocándola en una posición de frivolidad ornamental.

3. Era una manera de dirigir la fuerza de trabajo, su sistema económico y una organización de defensa mutua.

4. El feudalismo estaba organizado en relación a un sistema familiar, en donde el noble, su familia y sus sirvientes vivían en el castillo, mientras que la gente que trabajaba las tierras tenían su comunidad a la sombra. La gente de sus tierra eran responsabilidad familiar del noble, quien debía responder por ellos ante el rey.

En la Edad Media, los invasores bárbaros eran básicamente guerreros y como tales, despreciaban a los ancianos.

Durante el Renacimiento, el sistema de valores aumenta la importancia de los contratos y las escrituras comerciales, dejando a un lado las armas. Todo ello influyó favorablemente en la situación de los viejos mientras eran ricos.

Sin embargo, y como se ha mencionado anteriormente, Anderson también recalca que la urbanización y la industrialización, han roto con otras funciones económicas de la familia de clase alta de viejo estilo. Esto se debe a que la posición dominante del marido y padre ha declinado y la jefatura depende cada vez más de la capacidad personal que de la posición familiar. Hoy puede observarse el tipo de familia patriarcal, parcialmente patriarcal e igualitario (cada vez más creciente). La familia nuclear esta creciendo en importancia y a su vez ha habido un surgimiento de la conducta individualista.

Las formas sociales de producción siempre han determinado en todas las culturas la suerte del anciano. La miseria o riqueza, la seguridad e inseguridad de la sociedad hace de los ancianos personas marginadas o integradas.

2 1.1.2 Función.

Se reconoce casi universalmente que la familia tiene el monopolio sobre la procreación y el mantenimiento de los hijos, así como como la función de socialización e instrucción de éstos. Según Merrill - afirma Anderson -, las funciones de la familia se presentan en las siguientes categorías:

1. Procreación, (función biológica).
2. Economía, (producción y consumo)
3. Educación e instrucción.
4. Status social.
5. Guía religiosa.
6. Recreación.
7. Protección.
8. Afecto.

Se presume que todas las funciones son de carácter social excepto las funciones procreativas y económicas. En los países en que tienen lugar los cambios urbanizadores, se ha visto afectado el status de la mujer, en donde:

1. Se puede dejar ahora la casa paterna sin que ello implique una crisis familiar.

2. El noviazgo y el matrimonio se han convertido cada vez más en un asunto individual y por consiguiente, menos familiar lo que significa que los hijos tienen más libertad para elegir a su pareja. Sin embargo, en las familias de clase alta, exista todavía cierta tendencia a ejercer cierto control en este asunto.

3. Los hijos - en general -, tienen más libertad para elegir su educación y ocupación.

Familia e individuo.

Un aspecto importante del problema familiar moderno, se refiere al status del individuo. La perspectiva de ser un individuo autosuficiente, puede dar lugar a conflictos entre padres e hijos. Trabajar como individuos, ser enseñados en la escuela a pensar en si mismos como personas

autosuficientes, votar, todos estos factores se relacionan para afectar las relaciones entre el individuo y la familia, especialmente si los padres se aferran a la imagen tradicional de la misma que los hijos se sienten impulsados a retar o a ignorar.

Función económica.

Para hablar de este punto, basta señalar como ejemplo la situación de la mujer. El status de la esposa y madre de hace un siglo, descansaba en su papel en el hogar; las labores caseras y la educación de los hijos eran actividades incidentales. Al empezar a desarrollar otras actividades, su status se volvió cada vez más social y económicamente independiente. Esto significó un gran adelanto para la mujer aunque no para la estabilidad familiar, debido a que incluso las mujeres de las comunidades rurales, emigran en gran número a la ciudad. Por tanto, la importancia de la familia como unidad económica ha disminuido, aunque ello no implica su disolución.

Algunas funciones que la familia ha perdido.

Cuando el hogar fue el lugar principal de trabajo, era de esperarse que cualquier enseñanza necesaria para desarrollarlo se diera en la familia. Hoy, sin embargo, la educación especializada esta más allá de la capacidad familiar; la educación y la instrucción han salido de su dominio, pero el aspecto más importante, el de la socialización, que pone al individuo en el camino de ser un ente social, sigue firme.

Por otro lado, la familia preindustrial y preurbana, ocupa su tiempo libre, por pequeño que este sea, en el hogar; antiguamente éste era sólo un privilegio de la clase alta. Para la gente urbana no sólo existe más ocio que antes, sino que el uso del tiempo libre se vuelve cada vez más un asunto individual que familiar.

Podemos decir que una de las causas que llevan a cabo éste cambio, es la tendencia a comercializar todas las formas de interés del tiempo libre; así como la costumbre

cada vez mayor de la gente de la comunidad moderna a reunirse en organizaciones secundarias (clubs, asociaciones, iglesias, etc.), que aunque apoyan a la familia, sacan a sus miembros individuales del hogar.

La familia - según Hormans, del mismo libro de Nels Anderson -, no se hará añicos del todo, sino que sostiene que el matrimonio aún es una institución humana con éxito en donde la familia encuentra un nuevo equilibrio; no es nada nuevo decir que la familia no es ya la que fue: cambia, pero el cambio no le impedirá que sea un éxito y quizá un instrumento más flexible.

Aún en la vida no urbana, la familia de ahora tiende a reunirse más en privado que antes, con ligas más profundas, incluso, contraría a los demás parientes.

Se espera que la familia este más integrada internamente en el futuro, lo que no significa el final del divorcio, ni la seguridad absoluta para los padres en la vejez, pero sí que éstos comprendan por adelantado que el ciclo de vida de predominio de la familia de una generación deberá adaptarse a los cambios. Habrá todavía problemas familiares pero, puesto que habrá también gente mayor informada sobre la naturaleza de tales problemas, éstos no constituirán un serio reto a la comunidad.

1.2. EL PAPEL SOCIAL DEL ANCIANO

1.2.1. Su situación social.

La situación del anciano dentro de la sociedad es tan variada como ella misma. Se piensa que en todas las civilizaciones el anciano ha constituido una carga, pero no siempre ha sido así; cuando no eran respetados por su sabiduría, lo eran por el temor a que sus espíritus regresaran para vengar de alguna manera el maltrato recibido en vida. Incluso es frecuente escuchar en nuestros días frases como "lo que siembres segarás", "como me trates te tratarán tus hijos", etc. Sin embargo, hoy se considera a

los ancianos como un grupo "sin papel" dentro de nuestra sociedad, aunque no es lo mismo hablar de su posición dentro de un tipo de sociedad patriarcal a una de tipo urbana-industrial, por lo que distintas serán también sus posibles soluciones:

1. El anciano en las zonas rurales de tipo FAMILIA TRADICIONAL.

Las zonas donde la familia patriarcal subsiste, la posición del anciano no es tan dramática, ya que continúa por lo general con la dirección de la familia, con lo que adquiere respeto.

Sin embargo, la situación es diferente para las personas que carecen de ésta; sólo las completamente desamparadas se ven forzadas a buscar una Institución Pública que los asista.

2. El anciano en las zonas rurales SUJETAS A EMIGRACIONES.

Aunque en ella perdura el tipo de familia tradicional, el anciano es el que sufre las consecuencias de la emigración. Los jóvenes abandonan las zonas agrícolas generalmente cuando el padre está todavía en condiciones de trabajar. Se establecen en la ciudad pudiendo cubrir apenas sus necesidades más elementales y cuando sus padres se ven en alguna necesidad, no pueden hacer nada por ellos.

3. El anciano en las zonas URBANO-INDUSTRIALES.

Aquí, la posición del anciano y su autoridad se encuentran menoscabadas a consecuencia de la crisis de generaciones y la tendencia a la familia reducida al matrimonio y los hijos. El problema del alojamiento del anciano ya no se presenta solamente en aquellos casos de indigencia, o por no tener familiares a quien recurrir, sino que cada día es más frecuente el caso del anciano que llama a las puertas del asilo, pidiendo que se le admita en él por desacuerdos con los hijos o las parejas de estos, ofreciendo pagar incluso, su sostenimiento. A esto se le suman las cuestiones urbanísticas, que como dice el sociólogo inglés Creuw:

"La vivienda urbana en sus estrechos límites que le hemos dejado tomar por negligencia o por incuria, permite el engrandecimiento de las familias por nacimientos, solamente a expensas de los abuelos que deben abandonarla".³

1.3.2. EL COMPORTAMIENTO DEL ANCIANO

En nuestros días, la gente alcanza por lo general una edad más avanzada. Esto puede atribuirse a diversos factores como mejores condiciones de vida y salud; mayor higiene, mejor alimentación y una mayor tecnología y ciencia médica. Por otra parte, mientras más se vive, más predispuesto se esta a sufrir ciertas enfermedades, como la degeneración arterial (apoplejías), disfunciones en las articulaciones (reumatismo), o accidentes, lo que muchas veces conduce a que se les stique de "enfermos crónicos"; pero el hecho de padecer una incapacidad crónica, no implica ser un enfermo.

Realmente no existe una edad fija para envejecer, debido a que las diversas partes del cuerpo se deterioran a un ritmo indistinto. Esto se debe a que el conjunto de edad cronológica y la capacidad física y mental están estrechamente ligados a la clase de desgaste al que haya sido sometido el individuo a lo largo de su existencia, así como a la clase de cuidados y alimentación del que fue objeto. Sin embargo, a pesar de que condiciones adversas provoquen vejez prematura y que un mayor cuidado retarde los síntomas de la ancianidad, serán los años acumulados los que impongan la condición de viejo ante la sociedad.

Pero ¿qué significa envejecer? A pesar de todo lo que se especula sobre el tema, sólo pueden contestar a esto los mismos ancianos, y aún entre ellos, la opinión se diversifica: las personas que disfrutan de su vejez piensan que la jubilación es la etapa de la vida en la que pueden dedicarse a realizar lo que más les gusta y para lo que antes no tenían tiempo, anhelan dejar de tener obligaciones y disfrutar de su tiempo y libertad. Esta forma de pensar es resultado de una vida "bien vivida" lo que crea una sensación de paz interna y una convicción de importancia personal.

Por otro lado, hay personas que ven en la vejez la etapa en la que ya nadie los necesita. Se sienten inútiles

porque ahora pasan del papel de sostenedor al de dependiente. Piensan que la disminución de sus obligaciones, es una manera de demostrarles de que ya nadie los quiere ni necesita. Para ellos, el exceso de tiempo libre se vuelve en su contra debido a que no saben cómo ocuparlo e incluso, cuando se les presentan oportunidades para aprovecharlo, se sienten obligados a rechazarlas por su falta de seguridad en sí mismos, de su energía e iniciativa para salir adelante.

Como se dijo anteriormente, la idea que tiene cada quien de su pasado, determina de manera importante lo cómo será en su vejez. Si una persona piensa que lleva una vida agradable, mantiene relaciones satisfactorias, ha alcanzado sus metas y se siente satisfecho consigo mismo, seguramente pensará que la vejez es la extensión y una etapa más de un proceso positivo. Sin embargo, si se piensa que la vida ha sido dura y ha estado llena de frustraciones y muy pocos sueños y esperanzas se han cubierto, es posible que sienta que ésa es la última etapa de otro callejón sin salida.

La integridad o desesperación - en la etapa octava y final del desarrollo del yo, citada por Erikson -, se logran, la primera, cuando se acepta la vida tal como fue y es, sin reproches ni remordimientos. Aquellas personas que no pueden aceptar el pasado y mucho menos el presente, caen en la desesperación, están llenos de odio hacia sí mismos y de amargura hacia los demás; a raíz de esto, muchas personas piensan que la desesperación y la amargura son inevitables en la vejez.

Los cambios en la conducta de las personas de edad avanzada se derivan del proceso de adaptación a las limitaciones que les impone la edad; el que los ancianos encuentren difícil realizar ciertas tareas cotidianas, se debe al hecho de que algunas partes de su cuerpo se han vuelto menos eficientes. Aunque el proceso de reajuste es algo continuo a lo largo de la vida, en la edad avanzada, éste debe acompañar tanto a los cambios mentales como a los cambios físicos.

La habilidad intelectual se reduce como consecuencia de la incapacidad de asimilar nuevas cosas e ideas al nivel de antes; esto es en parte culpa del ritmo de vida contemporánea tan apurada que resulta abrumador y frustrante para el anciano, puesto que exige de él reacciones muy rápidas. El proceso de interpretación de lo que es visto y

oído, se vuelve más lento a pesar de haberse producido una reacción normal; el mismo principio se aplica a la seguridad de movimiento que finaliza en torpeza ya que necesita de más tiempo para relacionar todo lo que le rodea. Por esta razón, a los ancianos no les agrada que se cambien las cosas a su alrededor de manera deferente a la que ellos están acostumbrados, ni les gusta salirse de su rutina, ya que al desenvolverse en un ambiente conocido se sienten más seguros, por lo que cometen menos errores.

Esto puede provocar conflictos en el contexto familiar, ya que al no querer adaptarse los ancianos a una nueva vida, adoptan una actitud negativa hacia los demás, a quienes acusan por su falta de consideración, los cuales, a su vez, tampoco aceptan modificar su vida por causa suya, por lo que los consideran una molestia. Incluso, muchos ancianos se niegan a aceptar su incapacidad para la realización de ciertas tareas y no desean recibir ningún tipo de ayuda por temor a admitir que están viejos y en decadencia. A pesar de ello, la familia puede hacer mucho para que el anciano se sienta útil y necesario y pueda formar parte de ella. La salud mental y física están estrechamente ligadas entre sí y la una acaba de influir sobre la otra de manera recíproca.

Otro fenómeno corriente en los ancianos, es la pérdida gradual de la memoria que no suele afectar a los hechos ocurridos años antes, sino a los acontecimientos más recientes; mientras más empeora la memoria, más recientes son los acontecimientos que se olvidan. Esto dificulta la rehabilitación de alguna enfermedad debido a que se olvidan las indicaciones, también es causa frecuente de accidentes y de la incapacidad de retener en la mente todos los datos el tiempo suficiente para llegar a una conclusión en la toma de decisiones.

El parámetro que determina qué es lo normal - o lo anormal -, en un anciano, es muy vago y depende de la terminología y la interpretación social. Se puede decir que las personas allegadas al anciano son las únicas que pueden determinarlo con mayor exactitud. Así mismo, son las personas idóneas para ayudarlos a prevenir depresiones y enfermedades. Los ancianos necesitan que los demás se ocupen de ellos, el interés hacia su persona les ayuda a superar el dolor, la infelicidad, el stress o cualquier otra sensación negativa. Muchos de ellos necesitan ser animados de manera

constante para mantener el nivel normal de actividades físicas y mentales.

Por otra lado, las mismas personas que conviven con el anciano son frecuentemente las culpables de su ineptitud, que se derivan principalmente de dos cuestiones, "exceso de cuidados" y "falta de cuidados". En el primer caso, el cuidado exagerado convierte al anciano en un ser completamente dependiente a tal grado, que no puede - ni quiere -, hacer nada por sí mismo; en el segundo caso, la persona que convive con él se siente "obligada" a hacerlo sin, muchas veces, conocerlo ni quererlo, lo que viene a aumentar los problemas en la casa, ya que aumenta el trabajo, e interfiere en la vida y funciones de la familia.

Como cita la fisioterapeuta Susan Hooker: "El equilibrio debe encontrarse permitiendo que el anciano haga para sí mismo (y aún para los demás), todo lo que puede hacer. El anciano no debe ser ayudado más que en el caso de que esa ayuda resulte del todo necesaria; por otra parte, no debe hacerse que no se ve e ignorarlos cuando realmente precisan de ésta".⁴ La falta de atención e iniciativa, el miedo al futuro y la ansiedad causada por cualquier cosa en lo que se refiere a orden y limpieza, combinados con insomnio, pueden indicar depresión, en cuyo caso, es frecuente encontrar ancianos que creen que los demás tratan de hacerles la vida imposible, o se culpan a sí mismos de la situación en que viven, considerando que no vale la pena hacer algún esfuerzo por cambiarla.

La proporción de ancianos que son víctimas de homicidios, accidentes automovilísticos y suicidios, es sumamente elevada. En México, al menos 1 de cada 10 suicidios es realizado por personas mayores de 65 años. Nunca se mata el que es feliz, sólo se suicida el que no lo es, el triste. La depresión es la causa más común de suicidios entre los senectos, misma que se deriva por sucesos desagradables habidos recientemente o en alguna etapa de la vida, pérdida de la salud física y en especial, todo lo relativo al amor, familia, aislamiento, dolor físico y preocupaciones económicas.

En los ancianos, el miedo a la muerte es una realidad cada vez más cercana y no es que ésta sea exclusiva de los viejos pero sí es casi imposible de concebir en la infancia y de olvidar en la mediana edad; pero para ellos, la

ansiedad de la muerte está allí, en el fondo, apareciéndose en sueños y cambiando el significado de qué hacer con el tiempo que les queda.

1 Sociología de la comunidad urbana. Wels Anderson
Fondo de Cultura Económica, México 1963. Página ?

2 Idem Página ?

3 La ancianidad: Problema Social de nuestro tiempo
CESA, Caritas Española, Año IV, Oct. - Dic. 1963 Página 3

4 La tercera edad. Susan Hooker
Gedisa Mexicana, S.A. 1983, página 29.

CAPITULO 2. LOS ANCIANOS EN MÉXICO.

El envejecimiento de una población se deriva principalmente de su avance económico y social; al alcanzar mejores condiciones de vida, se logra abatir la mortalidad, teniendo como resultado un doble efecto: cuenta mucho más el número de personas que no mueren durante su juventud, que los que llegan a la edad avanzada.

Otro factor demográfico que acarrea envejecimiento poblacional y que es resultado del progreso económico, es la baja en la fecundidad; el que la reproducción humana disminuya favorece el hecho de que haya menos jóvenes en el futuro y más ancianos.

A pesar de que la condición de México como "país joven" se espera que continúe en los próximos años, los factores arriba mencionados contribuyen de manera determinante a que el aumento de la población anciana sea más evidente para mediados del siglo entrante cuando se alcancen los niveles de envejecimiento que actualmente sufren varios países de Europa

Para ilustrar mejor esta situación, entre las proyecciones que ha realizado la ONU con respecto a la situación demográfica en nuestro país, indican que para el año 2025 habrá una población de 17.5 millones de personas de 65 años en adelante.

Actualmente en nuestro país, no se cuenta con un diagnóstico exacto de los grupos de edad avanzada, a pesar de que la mayor concentración de éstos grupos se encuentra en el D.F. y zonas urbanas. La escasez de información y de estudios sobre la situación del anciano en México, representa un serio obstáculo para crear y desarrollar soluciones adecuadas a sus necesidades

Por todo esto, es claro que el desamparo hacia los ancianos irá también en aumento.

2.1. LA SITUACION LABORAL DEL ANCIANO

Además del aumento de la población añosa, es de considerarse el nivel de analfabetismo, que entre éste sector alcanza un 35%, lo que contribuye a agravar su ya de

por si precaria situación socio-económica, pues el grado de educación influye notablemente en la asimilación de información y seguimiento de indicaciones.

Esta situación favorece la menor participación laboral del anciano, pues hace muy difícil su acceso a otros programas de trabajo adecuados a sus necesidades. Cabe también mencionar que en nuestro país, gran parte de los pensionados no pueden contratarse nuevamente y que, en la mayoría de las empresas privadas, se limita la edad de las personas que solicitan empleo de 35 a 40 años como máximo.

Ante estas circunstancias, el individuo experimenta sentimientos de rechazo y temor hacia la vejez, y cuando al fin llega a ésta, se siente invadido por una intensa sensación de fracaso, de desaliento y de tristeza al observar cómo de pronto, la comunidad en la que vivió y para la cual trabajó, le da la espalda dejándolo solo, sin saber cómo enfrentar sus limitaciones e ignorando que hacer para para que los demás lo comprendan; su situación social se torna difusa y finalmente no tiene otra alternativa que la de volverse un parásito dependiente, porque ahora que sus necesidades han crecido, proporcionalmente a la inversa, sus recursos han disminuido, tanto en lo económica como en lo social. Por todo esto, mucha gente considera que la jubilación sólo es "la muerte social que crea ciudadanos de segunda clase".

2.1.1 Jubilación y pensión.

Los sistemas de pensiones son la forma en que la sociedad auxilia a aquellos de sus miembros que por razones de edad avanzada, no pueden valerse por sí mismos.

El primer antecedente de las pensiones en México data de la Conquista, cuando Hernán Cortes otorgó la primera pensión a Isabel, hija de Moctezuma Segundo.

El objetivo de jubilar a un trabajador, es el de permitir a aquellos cuya capacidad y energía se ve aminorada por el proceso natural de envejecimiento, continúen teniendo un nivel de vida seguro y decoroso, algo de justicia por su labor para con la sociedad durante su vida activa. Una característica del sistema de pensiones es que, prácticamente en su totalidad, se derivan de una relación

laboral previa y se conceden bajo normas establecidas en algún contrato colectivo de trabajo, los que también otorgan excesivos privilegios, entre los que se encuentra, el permitir jubilaciones a temprana edad, antes de realmente requerirse.

Bajo este panorama, se estima que sólo el 10% de los ancianos en México, cuentan con pensión de algún tipo; del 90% restante, el 48% no desarrolla ningún tipo de actividad laboral, lo que implica que son ancianos dependientes de familiares o de algún tipo de caridad pública. El porcentaje restante, tiene su sostén en su continuidad en el trabajo. Cabe mencionar que los esquemas de pensiones sólo funciona en el medio urbano; en las zonas rurales, la protección económica institucionalizada, no existe.

Dentro de ese 10% que el IMSS e ISSSTE o algún otro organismo descentralizado - como PEMEX, que maneja independientemente sus prestaciones de seguridad social -, sólo el 16% se refiere a los conceptos de jubilación, vejez y cesantía, lo que demuestra la ineficiencia de la cobertura de seguridad para los ancianos.

2.1.2. El IMSS.

El Instituto Mexicano del Seguro Social desde sus inicios se propone garantizar a la clase trabajadora los mínimos de bienestar, atiende al trabajador a lo largo de su vida, Incluso cuando está incapacitado, anciano o enfermo. La población que atiende esta inscrita bajo cualquiera de las dos siguientes modalidades: los asegurados obligatorios y los voluntarios. La primera incluyen a todos aquellos que tienen una relación de trabajo formal y dentro de la segunda, puede incluirse profesionistas libres, campesinos o pequeños propietarios, por citar a algunos.

Entre los ancianos a los que se les presta servicio, se distinguen dos grupos fundamentales: aquellos que tienen una relación directa con el IMSS y los voluntarios; a todos ellos el IMSS los atiende tanto en prestaciones económicas, como prestaciones en especie.

Jubilados: personas que cumplen 30 años de servicio en el Instituto, quiénes reciben todos los servicios y el 90% de su salario.

Pensionados: se divide en aquellos que han sufrido una incapacidad en el trabajo y los que corresponden al seguro denominado I.V.C.M. , que incluye invalidez, vejez cesantía y muerte.

La pensión por cesantía requiere haber cumplido 60 años y para la vejez 65, en ambos casos es indispensable que se hayan cotizado 500 semanas como mínimo.

Respecto a la cuantía de las pensiones, se lleva a cabo anualmente una revisión por parte del Consejo Técnico, en donde se toman en cuenta factores como el salario mínimo y la capacidad económica del Instituto.

La asignación familiar se otorga tanto a los padres como a la esposa o concubina así como en el caso de algún hijo dependiente del pensionado, En México, el número de viudas es tres veces mayor que el de viudos, además, la mayoría de los hombres adultos se encuentran casados o viven en unión libre.

Las prestaciones en especie incluyen la asistencia técnica médica-quirúrgica y farmacéutica, así como cualquier programa vacacional o re creativa y la facilidad de compra en sus tiendas de descuento.

NOTAS.

Ovaciones 12 de Dic. de 1991.

"... Los derechohabientes del IMSS, luego de numerosas antesalas, movilizaciones ante la Cámara de Diputados y enfrentamientos con organismos de seguridad, reciben como pensión el 80% del salario mínimo al mes. Si el pensionado fallece, su viuda sólo recibe el 90% de dicha pensión, con lo que absolutamente nadie puede vivir..."

2.1.3. El ISSSTE.

Uno de los programas principales del ISSSTE es el de servicio a pensionados y jubilados, el cual contempla la atención a sus necesidades básicas en materia de salud, vivienda, cultura, recreación y protección al poder adquisitivo de sus pensionados:

1. **Servicios médicos.** En clínicas y hospitales, los jubilados y pensionados cuentan con todos los servicios médicos que prestan en general a los derechohabientes, a los que se les suman los programas especiales de gerontología y geriatría.

El problema de salud en los ancianos debe tener un mayor significado para el sector salud, debido a que el anciano suele sufrir enfermedades más fácilmente y con mayor frecuencia que la población joven y las recuperaciones suelen ser más lentas e incompletas, lo que también demanda mayores gastos.

2. Acceso a Tiendas y Centros Comerciales de descuento.

A partir de 1984, se creó el "Programa Integral de Retiro" que incluye 3 subprogramas o áreas de servicio a los pensionistas.

El primer programa o de "pre retiro" tiene la finalidad de preparar, por una parte, a todo aquel trabajador en edad de pensionarse para que, llegado el momento, sepa que trámites debe realizar; y por otra, que los familiares derechohabientes de éste, conozcan sus derechos y los servicios a los que tienen acceso por parte del ISSSTE, cuando el pensionista fallece.

El segundo subprograma o de "retiro", tiene como objetivo el de dar celeridad y eficiencia a la tramitación de las pensiones, reduciendo al máximo de 90 días los tiempos de trámite, en concordancia, tanto con la ley, como con los programas de simplificación administrativa. Además de orienta financieramente para que, una vez recibida la pensión, el fondo de retiro y las aportaciones al fondo de la vivienda, se administren racionalmente esos recursos con el propósito de que su dinero les produzca dividendos.

El tercer subprograma o de "pos-retiro", ofrece una amplia gama de acciones concretas para mejorar los ingresos de la población pensionaria y reintegrarlos a una vida productiva, aportando a la sociedad su experiencia y conocimientos. Entre estas acciones se encuentran las destinadas a fomentar en los pensionistas actividades de asesoría en educación para adultos, instructor de deportes, etc. Asimismo se busca la participación de ellos en la integración de talleres de maquila o de manufacturas

diversas para la producción de artículos que se distribuyen en los hospitales o que se venden en las Tiendas del ISSSTE, en la creación de centros de hidropomía para capacitarlos sobre técnicas de producción agrícola y en el envase de productos agrícolas adquiridos a granel.

2.2. LA ASISTENCIA SOCIAL.

La asistencia social del anciano en el México actual, representa el inicio de una transición entre su aislamiento indiscriminado en instituciones que bajo diversos nombres, pretenden protegerlos física y emocionalmente, debido a que han perdido el respaldo de sus familiares o de un hogar adoptivo.

Los recursos disponibles para tal fin, son consecuencia del esfuerzo del sector público y privado, cuya capacidad real resulta insuficiente en el presente.

2.2.2. La Asistencia Privada.

Función.

La atención al anciano en una casa hogar pretende fomentar una serie de valores tales como la solidaridad, el respeto, la autoestima, los sentimientos nobles y la responsabilidad entre otros, de ahí de que se tomen en consideración los siguientes aspectos:

- Los servicios que proporciona la casa hogar para ancianos debe permitirle a éste, desarrollar aptitudes y destrezas que no tuvo oportunidad de desarrollar anteriormente por causa de su trabajo para el sostenimiento de su familia..

- Se debe aprovechar su experiencia laboral y humana del anciano, para que encuentre satisfacción por lo realizado anteriormente.

- La casa hogar para ancianos debe fomentar la interrelación familiar y social para estrechar los lazos afectivos de éstos, pues esto lo ayuda en la adaptación a su nuevo ambiente ya que minimiza la ansiedad generada por el desprendimiento del hogar del cual formó parte.

LA IMAGEN DEL ASILO EN LA SENECTUD.

1. Se considera a la Institución de beneficencia. Sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente, la acelerada modernización (urbanización, migración, etc.) y los cambios demográficos, propician que el anciano de status socioeconómico medio, tenga la necesidad de trasladarse a una casa hogar.

2. Se caracteriza al asilo como el lugar de retiro para los que son rechazados por la familia. Aquellos que no mantienen un estrecho contacto con sus hijos e hijos políticos, y están insatisfechos con su papel de padres y abuelos, adoptan una actitud negativa respecto a la casa hogar, pues se sienten rechazados por todos los que los rodean. Cuando persiste la integración social del anciano, se mantiene una actitud positiva hacia el futuro y existe una mayor disposición para ingresar a una casa hogar, aunque en general, el sujeto haya rechazado la vida en residencia anteriormente.

3. Existe la suposición de que la estancia en una casa hogar contribuye y acelera al deterioro de la personalidad.

4. Por la opinión generalizada de que es la última estancia que se tendrá en vida.

NOTAS.

Ovaciones. 12 de Dic. de 1991.

"...En los albergues privados hay sitio, pero son caros; el Instituto Gerontológico Mexicano cobra más de 3 millones 600 mil pesos al mes..."

Ovaciones. 27 de Marzo de 1992. p.2

"...hay ancianos que ingresan a las casas hogar y que nunca reciben la visita de algún familiar; así es como son abandonados y dejan de ser una carga económica, pero eso sí, con mucho respeto..."

El Nacional. 19 de Agosto de 1992.

"El anciano que ingresa a una casa de protección social para ser atendido, representa un costo aproximado de 500 mil

pesos mensuales. En invierno se atienden más o menos a unas 4 500 personas."

2.3. LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DE ASISTENCIA SOCIAL

2.3.1. El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Como ya se dijo anteriormente, el Sistema Nacional DIF es el principal responsable de proporcionar la asistencia social que necesita el anciano, lo cual lleva a cabo a través de casas hogar, en donde desarrolla programas que intentan integrar al anciano con su medio ambiente, mejorar su salud física y mental e incrementar su sociabilidad. Estas casas hogar están destinadas para aquellos ancianos que no pueden estar dentro de su núcleo familiar, pero también reciben en horario diurno, a personas que viven con sus familias.

El DIF ha organizado múltiples formas de asistencia social para capacitar personal multidisciplinario en la atención a los ancianos y ha desarrollado actividades de investigación sobre los perfiles biológicos y psicológicos de los mismos, tanto de la población cautiva en las casas hogar, como de la población abierta.

De igual forma, lleva a cabo campañas de orientación y sensibilización, dirigidas a dignificar a la vejez, fortalecer el respeto hacia ésta y propiciar un mayor grado de participación en la vida económica y social de México.

En el otorgamiento de servicios a los ancianos de escasos recursos, se consideran:

1. Curso de capacitación que fomentan la incorporación de los ancianos al aparato productivo.
2. Servicio de bolsa de trabajo.
3. Programas para jubilados que los forman como instructores.

4. Pláticas de preparación psicológica para las personas en vías de jubilación.

5. Sesiones educativas para el cuidado de la salud.

6. Actividades recreativas.

7. Asesoría y apoyo jurídico.

En el caso de los ancianos que se encuentran en estado de desamparo, el DIF les proporciona en sus casas hogar, atención integral y permanente que comprende:

- Asistencia médica.
- Asistencia psicológica y psiquiátrica.
- Asistencia odontológica.
- Albergue, alimentación y vestido.

Asimismo, el DIF se ha preocupado por llevar éstos programas a los Estados de la República, confiriéndoles la autonomía de la descentralización, que desde el punto de vista administrativo conservan.

2.3.2. El Instituto Nacional de la Senectud (INSEN).

El INSEN, es el primer organismo público especialmente creado para atender a la senectud. Cuenta con 4 programas:

1. Institutos gerontológicos que pueden ser, residencias de día u albergues, en donde se brinda atención, servicios médicos, odontológicos, trabajo social, apoyo psicológico y actividades socioculturales.

2. Clubes de la Tercera Edad, en donde desarrollan programas fundamentales de terapia ocupacional. En el D.F. cuentan con 80 clubes y 200 a lo largo de la República.

3. Centros Culturales en donde se imparten talleres de diversas actividades manuales y cursos de idiomas, historia, música y arte.

4. Programas de Capacitación para sus propios empleados en diversos campos de gerontología.

Además el INSEN trata de proteger el ingreso de los ancianos a través de su tarjeta, con las que los afiliados obtienen diversos descuentos en transportación, servicios médicos, adquisición de medicamentos y compra de artículos básicos en las tiendas del sector gubernamental en todo el país.

Finalmente, y para concluir, se cita a continuación un fragmento del punto de vista de una anciana, como crítica al trato social del que son objeto:

"Cuando no estamos presentes, nos llaman los viejos. Fuera de esto se busca con toda circunspección, denominaciones que no parezcan ofensivas: ¿los miembros más maduros de nuestra sociedad?, ¿personas de la tercera edad?, ¿ancianitos?, ¿personas entradas en años?. Con tantos eufemismos, ¿a quien iba a ocurrírsele la idea de que se trata de viejos?. De desechos, basura, estiércol. Mi viejo amigo, le dirían quizás a un joven. Pero no a nosotros, porque nosotros somos, al fin y al cabo, viejos.

Cuando quieren ofendernos, también nos llaman los viejos. Pero en realidad, raramente quieren ofendernos, ya que no merece la pena. Prefieren andarse con cautela. Prefieren portarse con prudencia, con precaución, finura, condescendencia, paciencia: esto es ahora su estilo cuando nos encontramos presentes. Con que paciencia hablan con nosotros. Apenas percibiría nadie que tienen la sensación de estar charlando con imbéciles. Con que paciencia, nos explican el mundo actual. Diríase que, sin egoísmos, desinteresadamente se preocupan por hacer cambiar de ideas a unos reaccionarios sin remedio.

Con que finura, por ejemplo, se adueñan de nuestros puestos de trabajo. Algunos de nosotros ya no pensamos ahora tan de prisa ¿verdad?. Otros ya no ven u ya no oyen tan bien como antes. Y nuestra fuerza muscular, en los últimos años, no ha ido en aumento, que digamos. Querido, ahora debe usted descansar, bien merecido lo tiene. Una vida de tanto trabajo ¿No ha llegado la hora de que, al fin, piense en usted mismo? En sus deseos, no en los de la empresa. En sus intereses, no en los nuestros. Uno más joven continuará la obra de usted. Por lo que a usted respecta, ¡bastante ha cumplido ya con su deber!.

Y con que finura nos sacan el dinero del bolsillo: las limosnas que generosamente nos entregan cada primero de mes.

Uno es tan viejo como le parece serlo, como se siente uno. Y uno se siente tan viejo como vieja es su apariencia. Y la apariencia puede conseguirse hoy en día.

No es sino un juego de niños. Esta crema, señora mía, alisa todas las arrugas. Y esta loción cubre los cabellos grises, garantizado. Este vestidito, por ejemplo, la haría a usted diez años más joven, ¿Que me dice usted de una nueva imagen? Un color de cabello completamente nuevo. Rubio, por ejemplo ¿Porqué no habría de ser rubio?. Vamos, arriésguese un poco. ¿Y luego, quizás, una pequeña intervención quirúrgica? ¿Un discreto busto de silicón? Y usted, caballero, un poco más de ánimo. A su edad aún hay oportunidades. Un traje de color más claro. Masajes para hacer desaparecer la grasa de la barriga. Una ligera ondulación permanente en los lacios cabellos; sobre el lugar pelado de la calva, un peluquín invisible, garantizado. ¿Y si quizá le estirasen la piel de la cara?.

Esta casa es demasiado grande para ti, ahora que los hijos ya no estamos en ella. Tanto trabajo, seguro que no podrás hacerlo. Y ya no eres muy joven que digamos, ¿no te das cuenta? ¿Y si caes enferma? ¿Quién va a hacer entonces todo este trabajo de la casa? Y estos muebles. Bonitos, muy bonitos. Pero muy poco prácticos. ¿Sabes una cosa? Busca una de esas pequeñas viviendas modernas y déjanos a nosotros todos estos trastes viejos. Nosotros, los jóvenes, apreciamos hoy todo esto, de verás.. Nosotros mantendremos en buen orden tus pertenencias.

En una residencia para gente mayor, dicen, estarías mejor atendida.No te encontrarías tan sola.Piénsalo ¡todas esas personas mayores!. Siempre tendrías compañía. Allí siempre se hace algo: conferencias, veladas animadas, natación para conservar la salud. Y en la casa siempre hay un médico. Entonces realmente no puede pasarte nada.

Y precisamente allí es donde al final nos encontramos también. Porque francamente ¿quién sería capaz de oponer resistencia? No queremos dar preocupaciones...

...Desde ahora sólo seremos lo que realmente somos, viejos. Gente de la última etapa de la vida, en todo caso. La generación que se va muriendo, por decir algo, porque al fin y al cabo, somos viejos. Y a partir de ahora, vejez no significa nada más que viejo. ¿Entendido?

Creemos o no creemos, exigimos una vida antes de la muerte. Porque somos viejos. y esto significa a partir de ahora, vivos..."¹

1 Punto de vida. "Los viejos" Esther Vilar

Editorial Coordinación General de Comunicación Social ISSSTE Publicación Mensual Volumen 4.
Noviembre de 1984 Página 11 - 13.

CAPITULO 3. EL PROYECTO CARTEL.

Sin motivo, no hay diseño, pues diseñar significa crear algo para satisfacer una necesidad humana, personal o de origen social, pues la creación forma parte de un esquema humano en donde tales necesidades pueden ser tanto de orden espiritual y emocional como material.

La necesidad humana del afecto, involucra de manera especial al anciano, quien ha sido desplazado y relegado como miembro activo dentro de la sociedad actual.

Considerando que esta apatía social, se debe en cierta medida a la ignorancia del daño que se le causa al senecto como individuo, se decidió retomar su situación afectiva como tema para el diseño del cartel

Para llevar a cabo este trabajo, se han presentado aspectos fundamentales que intervienen en la situación del anciano (capítulos 1 y 2), por lo que en este tercer capítulo, se analizarán en primer lugar y de manera general, las características principales del cartel para tener una idea más exacta de lo que es éste medio de comunicación, para después continuar con el desarrollo que nos dará la resolución gráfica del cartel.

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL CARTEL.

3.1.1. Definición.

El cartel ha sido objeto de numerosas definiciones (según la emotividad de quien los realiza y su enfoque muy personal), entre las que se encuentran las dos siguientes:

"El cartel es un grito pegado en la pared".¹

"El cartel es esencialmente un gran anuncio, normalmente con un elemento pictórico, generalmente impreso en papel y habitualmente exhibido en un muro o una cartelera para el público en general. Su propósito es llamar la atención hacia el mensaje que el anunciante está tratando de generar y de grabar en el transeúnte. El elemento pictórico visual, proporciona la atracción inicial y debe ser lo

suficientemente llamativo para atraer a los transeúntes y contrarrestar los atractivos de los otros carteles y, por lo general, necesita de un mensaje verbal suplementario que complementa y amplifica el tema pictórico. El tamaño amplio de la mayoría de los carteles, permite que el mensaje verbal pueda leerse de lejos."²

3.1.2. Clasificación.

El cartel es un medio de comunicación, el cual es considerado como uno de los principales pilares de la publicidad

Los medios en publicidad son los sistemas, formas o vehículos para hacer llegar al público o futuro consumidor, el anuncio de algún producto o servicio determinado.

	Prensa. T.V. Radio. Publicidad exterior Publicidad directa. Varios...	Cartel Pancartas Espectaculares Etc....
Medios Publicitarios		

3.1.3. Función.

El propósito del cartel como material gráfico, es lanzar un mensaje al espectador de manera que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido en él; es decir, debe establecer una comunicación directa para llamar la atención y satisfacer la necesidad de transmitir un mensaje en forma legible e inmediata.

Como en su definición, existen diversas clasificaciones de este medio, por lo que sólo se citarán dos ejemplos principales, la informativa y la formativa:

INFORMATIVA. Es el cartel planeado para anunciar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc.

FORMATIVA. Es el cartel que propicia la modificación de actitudes; el establecimiento de hábitos como seguridad, higiene, limpieza, orden, etc. Este cartel es el más usado en la industria para prevenir accidentes, así como la formación de hábitos de trabajo.

3.1.4. Elementos del cartel.

3.1.4.1. Elementos físicos.

Son aquellos en los que se centra el tratamiento estético y el atractivo visual.

IMAGEN. Es la síntesis que resume la idea en expresión gráfica, por lo que debe ser clara y significativa.

TIPOS DE IMAGEN	FOTOGRAFICAS	NORMAL
		CON EFECTOS
	DIBUJADAS	REAL CARICATURIZADA ESTILIZADA

El objetivo de la imagen es el de comunicar el mensaje de la idea de la manera más rápida y exacta.

TEXTO. Este tiene una doble función: reforzar el mensaje implícito de la imagen y ayudar a dar la impresión de equilibrio.

Es importante jerarquizar la información y organizarla en forma lógica por medio de la ubicación, el tamaño, los rasgos tipográficos y el color.

TIPOS DE TEXTO

ENCABEZADO

PIE

ENCABEZADO. Es el título del cartel, el cual debe llamar la atención;

PIE. Refuerza al encabezado. Es generalmente en letras pequeñas y sin rasgos tipográficos especiales. Aporta información complementaria de lo que se anuncia en el cartel.

COLOR. Para el manejo del color en los carteles, se recomienda:

Usar pocos colores.
Hacer contrastes llamativos.

Se debe considerar que el uso del color se determina de acuerdo con las exigencias del objetivo del cartel.

TAMAÑO. Para evitar desperdicios en el uso del papel, se recomiendan las medidas de: 70 x 100 cm; 50 x 70 cm o 35 x 50 cm, pues corresponden a las medidas del papel existente en el mercado, así como a las entradas de las máquinas de reproducción.

FORMATO. Existen dos formatos: el vertical y el horizontal, los cuales se determinan de acuerdo a la naturaleza de la composición.

3.1.4.2. Elementos psicológicos.

Son los que intervienen para que el mensaje perdure en la mente del espectador.

ATENCIÓN. El cartel debe apelar a los intereses, necesidades y motivaciones del espectador para estimular procesos internos en él.

ACTITUDES. Se deben conocer las tendencias del público que se espera abarcar, con respecto a una situación., a un sujeto o a un objeto, para que el mensaje pueda ser eficaz y no propicie una actitud negativa.

MEMORIA. Es importante impactar al espectador para que el mensaje trascienda y quede latente en su memoria.

ASOCIACION DE IDEAS. Propicia la retención del mensaje, pues establece la relación con significados ya conocidos.

REPETICION. Para que el mensaje se fije en la memoria, es importante que el cartel mantenga un contacto frecuente con el espectador.

3.2. DESARROLLO.

El siguiente paso para la elaboración del cartel, fue el de recopilar información gráfica a fin de encontrar la imagen que cumpliera, de la mejor manera, con la intención del mensaje.

Para tal efecto, fueron consultados libros, revistas y periódicos, siendo en éste último en donde se localizó la imagen, de la cual, se retomó la idea general para el diseño del cartel:



Un hombre abraza sus manos en el vidrio de la prisión. De un autobús, mira al al-
to como salda a las 10:00 y se despierta, que desaparecen para Salgado en la de la imagen en
Cuba. Desde el de las prisiones que padecemos durante los últimos meses. (Foto
realizada en la página 1 de la sección internacional)

A raíz de esta conmovedora escena., se prosiguió a realizar los cambios necesarios para adaptarlos al tema del cartel, por lo que la idea general a seguir, fue la siguiente: un anciano sería visto a través de un cristal

(lo que daría al cartel en sí, una sensación de ventana); sus manos estarían apoyadas en el vidrio, el cual también sostendría (por el otro lado), a otro par de manos del supuesto espectador.

Con esta idea, se buscaron imágenes que se adaptaran a dicha propuesta, siendo seleccionadas las tres siguientes:

1.



2.



3.



Una vez que la idea empezó a adquirir forma, se consideraron los materiales que pudieran ser utilizados, pues no es factible imaginar una forma real sino es en algún material, ya que no pueden existir aparte, pues dependiendo de lo que se quiera hacer, se deciden los materiales adecuados, así como de la habilidad que se tenga para manejarlos.

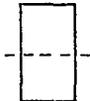
En este caso en particular, la técnica elegida fue el de la ilustración y los materiales fueron el aerógrafo y las tintas chinas sobre un papel de algodón.

3.2.1. Diagramación.

Las dimensiones del formato real del cartel, obedecen al uso de la diagonal para obtener, a escala, un tamaño inferior al de 70 x 100 cm, que, como ya se mencionó anteriormente, es una medida standard del papel.

Por otro lado, el formato utilizado fue el horizontal, pues de ésta manera se permitía una mayor libertad en la distribución de los elementos.

Para su diagramación, se optó por el sistema modular, en el cual, la unidad base aumenta en una sola dirección. Esta unidad base estará subdividida, a su vez, en dos partes iguales:



Al aumentar dicha unidad base en una dirección horizontal, se obtiene la medida general del formato del cartel:



3.2.2. Imagen.

La composición es la organización total de un espacio, en donde se incluye la figura y el fondo. Al respecto, D.A. Dondis señala:

"El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual. Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador. En esta etapa vital del proceso creativo es donde el comunicador visual ejerce el control más fuerte sobre su trabajo y donde tiene la mayor oportunidad para expresar el estado de ánimo total que se quiere transmitir."³

Por otra parte, se entiende como forma a lo que distingue cada cosa y sus partes de una manera perceptible, hecho que se realiza por medio del contraste, lo que implica que deben existir diferencias en el campo visual, pues sin contrastes, no hay formas. Las líneas articulan formas, además de que todas las formas individuales y sus partes, tienen posición, configuración y tamaño en el espacio.

La imagen se clasifica en formas naturales y geométricas (abstractas).

La configuración es cierto grado de organización en un objeto. A menos que dicha configuración sea reconocible, se considera a un objeto "no configurado", es decir, su desorganización hace difícil que se le perciba como algo definido.

En relación a la cuestión del tamaño, éste es muy relativo, pues inconscientemente comparamos todo con nuestro propio tamaño. En el diseño, los tamaños se relacionan unos con otros.

Considerando lo anterior, las imágenes en el cartel deben tener las siguientes características:

TAMAÑO Y POSICION. Se deben colocar las imágenes de tal manera que su tamaño permita que se adapten al espacio; en relación al tamaño, éste debe tener coherencia (realismo) con respecto a la idea general de la composición.

CONFIGURACION. Se debe recurrir a imágenes figurativas, es decir, que sean reconocibles para el receptor.

CONTRASTE. deben existir dos tipos de contrastes: 1) con respecto al fondo; 2) entre las imágenes de formas iguales (manos).

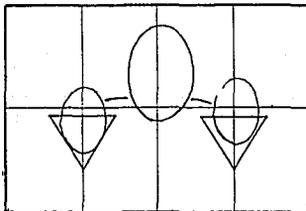
TAMAÑO, CONFIGURACION Y POSICION.

Las imágenes principales del cartel son:

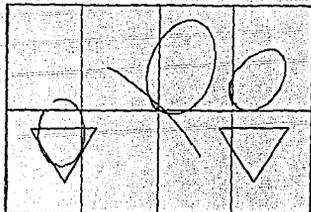
- 1) Rostro del anciano.
- 2) Sus manos.
- 3) Manos del espectador.

Considerando la diagramación del formato, éstas se distribuyeron de la siguiente manera:

A)



B)



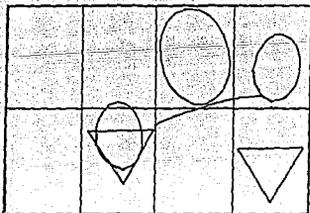
En donde:

 = rostro del anciano.

 = manos del anciano.

 = manos del espectador.

C)



A) En ésta primera propuesta gráfica, los elementos se encuentran simétricamente colocados, lo que causa un efecto rígido e irreal, al parecer una escena muy controlada.

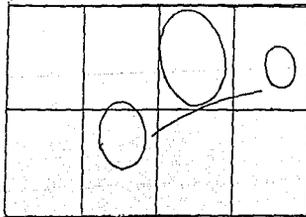
B) En el caso del segundo ejemplo, la imagen del anciano parece huir del espectador, quien da la impresión de querer retenerlo por la fuerza, lo que causa un efecto de sobresalto y temor.

C) En ésta última alternativa, la colocación de las imágenes da, en primer lugar, un efecto más natural, además de que el contacto entre el anciano y el espectador se da de una manera más casual y emotiva, por lo que se decidió por esta propuesta.

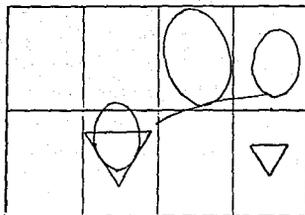
Finalmente, los elementos del cartel, se ubican de la siguiente manera:

TIPOGRAFIA		ROSTRO ANCIANO	MANO ANCIANO
		MANO ESPECTADOR	MANO ESPECTADOR

Con respecto al tamaño, éste debe respetarse tanto en la imagen del anciano (al igual que en proporción, forma y color), como en la del espectador



Esta propuesta puede hacer parecer deforme al anciano.



De igual forma, este ejemplo da la sensación de tratarse de manos de diferentes personas.

Otro aspecto fundamental que se debe tener en cuenta en la configuración, es el de la tensión espacial, debido a que no existe ninguna imagen que se enlace explícitamente con otra.

La tensión espacial es un efecto de atracción; si dos figuras similares se encuentran bastante próximas sobre un plano de fondo, las tensiones resultantes en el campo ligarán a las dos con una línea de tensión magnética, por lo que se percibirá una figura constituida por los dos elementos anteriores.

Cuando ya no se organiza una única figura compleja, sino que los dos elementos-figura son completamente independientes, la tensión espacial se ve reforzada por otra característica psicológica de la percepción, en donde la mente tiende a agrupar los elementos en figuras más amplias. Cuando el esquema mayor - formado por unidades individuales separadas en el espacio - es un "buen esquema", es decir, de naturaleza fácilmente perceptible, se refuerza la cohesión de la tensión espacial.

La tensión espacial de los elementos del cartel, se dará - además de la configuración y posición -, a través del color, mismo que tendrá diferentes connotaciones, resultado de la intención del mensaje del cartel

3.2.3.EL COLOR.

Los colores influyen e intervienen en la vida del ser humano, incluso de manera psicológica, debido a que producen situaciones de alegría o tristeza, exaltación o depresión, actividad o pasividad, calor o frío, equilibrio o desequilibrio, etc., pues crean impresiones, sensaciones y reflejos sensoriales de gran importancia, ya que cada uno de ellos posee una vibración determinada en los sentidos, pudiendo actuar de esta manera como estimulante o perturbador en la emotividad, en la conciencia y en los impulsos y deseos.

En sí, la sensación de color es el resultado de un proceso fisiológico, en cuya percepción, la reacción emotiva comprende factores de observación y memoria, según la adaptación de los ojos al color.

Los colores, por su temperatura, pueden dividirse en cálidos y fríos. Al primer grupo, pertenecen el amarillo, el naranja y el rojo, que puros e intensos, sugieren calor, luz, excitación, etc., además de crear una sensación de mayor tamaño y peso. Por su parte, los colores fríos son el azul, el verde y el violeta, mismos que sugieren tranquilidad, silencio, frescura, suavidad, etc.

Es importante señalar que la actitud del hombre con respecto al color puede verse modificada por influencias del medio, la educación y el temperamento, entre otras; un arreglo o prueba de color que después de múltiples ensayos es aceptado, puede después provocar un efecto distinto y desalentador, debido a que para entonces los ojos se encuentran en un estado de adaptación diferente.

Por otra parte, la imagen del anciano en el cartel pretende asemejarse a la realidad, por lo que el color juega un papel muy importante para lograr éste propósito. Así mismo, se decidió por un fondo oscuro para resaltar las imágenes que conforman el cartel, mismo que refleja en su connotación, la intención que se pretende para el mensaje.

He aquí algunas implicaciones psicológicas de los principales colores a utilizar:

El amarillo, entre otras cosas, sugiere cobardía, ira, envidia e impulsos irreflexivos.

El naranja es estímulo, acción y entusiasmo, pero mezclado con negro es engaño, conspiración y opresión.

El rojo sugiere calor, fuego, corazón, excitación, pasión, sangre, fuerza, peligro, etc.; también se relaciona con la rabia y la crueldad.

El azul designa infinidad, inteligencia, frío, recogimiento, , etc.; aunque es el que mayormente expresa la sensación de frío, también puede significar desesperación y nobleza.

El blanco significa reposo, inocencia, limpieza, etc.; mientras que el negro sugiere tinieblas, muerte y destrucción.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta, es que los efectos psicológicos de los colores, se modifican cuando se mezclan.

Finalmente, las manos del espectador quedan en blanco por dos causas principales: la primera está directamente relacionada con el sentido de connotación y atracción que se pretende para el cartel, mismo que se explicará más adelante; en cuanto al segundo, para lograr un mayor contraste entre las manos del anciano y las del espectador, ya que en forma, tamaño y posición pudieran parecer iguales.

3.2.4.TEXTO.

Para idear una frase que complementara el mensaje de la imagen, surgieron las siguientes propuestas:

1." Yo, soy un viejo
enfermizo y sin trabajo,
y tú,
¿ Cómo estarás cuando
llegues a serlo ? "

2." Yo , soy un viejo, (según mis nietos),
terco, (según mis hijos),
olvidadizo, (según mi nuera),
enfermizo, (según mi doctor),
y desempleado, (según mis bolsillos).
Y tú, ¿qué vas a ser?.

De éstas dos propuestas, el inconveniente fue que eran demasiado extensas, lo que podría originar una reducción de los espacios, o que la letra tuviera que ser más pequeña, lo que originaría apatía o rechazo para su lectura, por lo que se buscaron frases que fueran menos extensas:

1. " Dedicame un poco de tu tiempo..."
2. " Un poco de ti, un poco de mí,
la solución somos nosotros ...".
3. " Tengo todo, excepto a ti...".
4. " El ocaso es muy triste
cuando se está solo."
5. " Empeño mi corazón
por un poco de tu compañía...".
6. " Tú y yo tenemos algo en común...
la vida."

En los ejemplos 1, 4 y 5, se consideró que aludían únicamente a la soledad física, la que pudo haber sido interpretado como un simple capricho por parte del senecto para retener la atención de una persona.

Las frases restantes reflejan más la situación de falta de interés en el anciano. Sin embargo, el segundo ejemplo, invita a la cooperación sin especificar en qué sentido, lo que puede dar origen a otra interpretación ajena al propósito del mensaje, además de ser todavía demasiado extensa.

El ejemplo No. 3 tiene mucho significado emotivo, debido a que la necesidad a la que hace referencia no deriva de lo material, sino a la falta de atención e interés para la persona como tal. Esta frase tiene además otra peculiaridad, es el título de una canción popular (entiéndase popular como "algo grato al pueblo" y no a la especialidad del tipo de música), hecho que puede originar dos resultados: 1) puede caer en la burla o "choteo", lo que

haría perder seriedad al mensaje; 2) puede ser un éxito debido a que el público en general, está familiarizado con la frase, pero el resultado dependería de la forma de manejar, no los elementos del cartel, sino al cartel como medio; un buen manejo de éste, podría hacer reflexionar a la gente acerca del significado que encierran dichas palabras. Esta es una alternativa que pudiera funcionar, no en balde muchos publicistas utilizan para sus slogans temas musicales de canciones de moda.

Ante estos factores, se consideró que la frase " Tú y yo tenemos algo en común... la vida " era la más apropiada por su óptima extensión y su significado, pues apela a una vida digna y no de lástima e indiferencia; además, la frase es una afirmación y que como tal, no está abierta a otros comentarios, como sucede en los otros ejemplos y que son presa fácil para ser complementados a voluntad del espectador.

TIPOGRAFIA.

Del griego tipo, caracter y grafos, escribir, es el arte de componer e imprimir con tipos móviles, sueltos o en líneas, así como en planchas de diversos materiales, fundidos o grabados en relieve.

Sin embargo, actualmente ésta definición se ha visto modificada - aunque de manera impropia-, por lo que el término tipografía se utiliza, tanto para referirse a un texto como al tipo de letra.

Por otro lado, la familia tipográfica es el conjunto de caracteres de los distintos cuerpos y series de un mismo estilo, los cuales han sido obtenidos a raíz de un mismo diseño básico, por lo que reciben, el mismo nombre. Cada familia tipográfica suele tener sus correspondientes variantes: por densidad o color y por forma.

Para la elección de la tipografía del cartel, se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

**Legibilidad.
Contraste con la imagen.
Facilidad para obtenerla
en blanco.**

El término legibilidad no implica solamente que un texto sea fácilmente visible; el objeto de mirar a una composición no es simplemente verla, sino comprenderla para poder captar el mensaje que lleva. Se debe además, considerar otro aspecto de la legibilidad; el tipo debe ser estéticamente agradable para ser observado y, las letras, palabras y líneas deben ser exhibidos de tal forma, que inviten y mantengan la atención.

Considerando lo anterior, la familia tipográfica seleccionada fue la óptima semi-bold de 53 puntos (aproximadamente 2 cm.), en altas y bajas. Entre sus características se pueden mencionar las siguientes:

-Los caracteres, aunque de palo seco en apariencia, tiene pequeños rasgos flamigeros o gracias muy pequeñas, lo que le da un mayor contraste entre los trazos gruesos y los finos, habituales en los caracteres de palo seco.

-Es adecuada para textos largos, dado que los pequeños rasgos de sus gracias reducen la verticalidad y facilitan la lectura.



Se puede decir que la forma de la tipografía elegida es regular y única dentro de la composición del cartel, debido a que su forma geométrica (inorgánica), contrasta fuertemente con las formas naturales de los demás elementos.

La legibilidad y destaque de las letras, en diversos colores y sobre diversos fondos, están relacionadas con el tamaño, peso y su extensión de las mismas en el fondo, lo

que puede hacer variar el tono del tipo. La elección de la tipografía en blanco, obedeció al fondo oscuro que se determinó para el cartel, además de que, cuando el mensaje es corto, el blanco sobre negro (llamada impresión invertida), resulta de utilidad para llamar la atención, aunque el texto debe ser grande y de preferencia sin remates.



En conclusión, la tipografía del cartel se resalta de dos maneras diferentes: por el color y por la forma, lo que le confiere doble énfasis a su mensaje.

Por otro lado, el texto "Tú y yo tenemos algo en común...la vida" debe adaptarse ante todo, al espacio que se le reservó en la diagramación.

Considerando la naturaleza de la familia tipográfica y el tamaño asignado, es necesario dividir al texto en varias líneas. Cuando el sentido del contenido va a quedar fragmentado, hay que tener en cuenta que:

-Es preferible que el peso mayor se encuentre en la parte superior.

-Se enfatiza una palabra si se le deja una sola línea.

-La simplicidad y la armonía, satisfacen la necesidad humana básica del equilibrio y la reducción de incertidumbre; sin embargo, no se debe olvidar la necesidad del estímulo, el cual se logra al poner énfasis al componerlas en mayúsculas.

- | | |
|--|--|
| 1) Tú
yo tenemos algo
en común...LA VIDA. | 2) Tú y yo
tenemos algo en común...
LA VIDA. |
| 3) Tú y yo tenemos
algo en común...
LA VIDA. | 4) Tú y yo tenemos algo
en común...LA VIDA. |

NOTA: Estos ejemplos son únicamente concernientes a la fragmentación del texto y no al diseño de la masa tipográfica, por lo que están todos justificados a la izquierda sólo para hacer notar la extensión de las líneas.

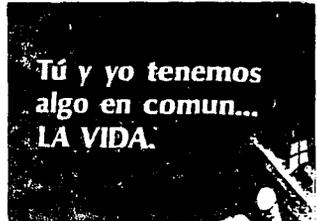
En los ejemplos 1 y 4, la frase pierde el contexto del mensaje al verse interrumpida. Por su parte, el ejemplo 2 divide de manera adecuada el texto sin que se pierda el sentido del mensaje; el inconveniente deriva en que el segundo renglón alcanza una extensión bastante considerable si se tienen en cuenta las medidas reales, tanto de la tipografía como del cartel.

Ante éstas circunstancias, el ejemplo 3 es el que ofrece mejores alternativas debido a que conserva el contexto del mensaje y la extensión de sus líneas es adecuado al espacio reservado para ello, permitiendo que exista, incluso, la posibilidad de obtener diversos resultados para el acomodo de éstas.

EN un diseño simétrico, se logra el contraste dentro de la masa tipográfica al variar las características de la letra. En un diseño asimétrico, este contraste se obtiene mediante la colocación de las masas; aquí, los elementos son más importantes que el espacio, el cual sirve sólo de fondo para enmarcar la disposición de la tipografía, ya que un bloque de texto - varias líneas en proximidad -, integran una forma, la cual es fácil de percibir al mirar de soslayo el texto, de tal manera que las palabras se vuelvan indistinguibles, lo que permite percibir además su peso, tono y textura.

En primer lugar y para designar la forma que a de tener la masa tipográfica, se consideró el espacio reservado a la misma dentro de la diagramación del cartel:

- 1) Justificado a la izquierda.



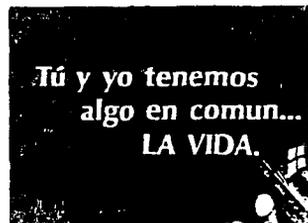
Inconveniente: El texto parece ser ajeno al resto de la composición del cartel.

- 2) Centrado



Inconveniente: El margen que se le deja a la izquierda es bastante considerable, si se tiene en cuenta que en el extremo derecho del cartel, se encuentran casi todos los elementos del mismo.

- 3) Asimétrico.



Esta colocación de las líneas tipográficas obedece a:

1.- La línea superior está justificada a la izquierda, lo que permite que el margen del mismo lado no sea demasiado extenso. Esta justificación obedece también al aspecto cultural de leer de izquierda a derecha.

2.- La línea central se justifica a la derecha, lo que da al texto un sentido de pertenencia con respecto a la imagen.

3.- La línea inferior se justifica por ambos lados, a la izquierda porque sigue el ritmo de la diagonal (creada por las líneas superiores, así como también por las líneas producidas por el reflejo del cristal); a la derecha, se justifica en la misma línea en que termina el renglón superior. Así mismo, la palabra VIDA, parece estar señalada por el dedo índice del anciano

3.3 ANALISIS DEL CARTEL.

"...el cartel exige una absoluta renuncia de parte del artista. Este no debe afirmar en él su personalidad. Si lo hiciera, actuaría en contra de sus obligaciones.

La pintura es un fin en sí mismo. El cartel es sólo un medio para un fin, un medio de comunicación entre el comerciante y el público, algo así como el telégrafo. El diseñador de carteles tiene el mismo papel que el funcionario de telégrafos: él no inicia las noticias, simplemente las transmite, nadie le pregunta su opinión, sólo se le pide que proporcione un enlace claro, bueno y exacto".⁴

Cassandre

"El diseñador moderno ya no es el servidor de la industria, como tampoco es ya un dibujante publicitario, ni un artista creador de carteles originales; actúa independientemente, proyectando y creando la obra total, impregnándola con todo el peso de su personalidad, por lo que su diseño determina muy frecuentemente, la forma real del producto que está tratando".⁵

Neue Grafik

Estos puntos de vista, reflejan la opinión de dos artistas respecto a la función del diseñador como comunicador. Sin embargo, Daniel Prieto, en su libro "Retórica y Manipulación Masiva", señala que el comunicador es un influenciador y que como tal, organiza todo en función de la persuasión, puesto que el público receptor está dispuesto a dejarse persuadir, sin cuestionarse muchas veces acerca de la veracidad del mensaje, como resultado de que el emisor apele a sus sentimientos buscando conmovirlo.

En este caso en particular, se busca conmovir a un público receptor de entre cuarenta años de edad, pues se considera que a partir de entonces, mucha gente empieza a cuestionarse y a reflexionar acerca de su futuro (pues ya ha formado una familia, en la cual los hijos son más independientes de los padres; de igual manera, en el área laboral se goza de cierta estabilidad sin que ello implique que carezca de capacidad para lograr otras metas).

Por otro lado, Prieto también señala que un mensaje retórico contiene una fuerte dosis de elementos destinados a la connotación, pues como él mismo menciona:

"Todo mensaje tiene un significado inmediato, pero está estructurado de manera tal, que permite el despliegue de otros significados que, en definitiva, constituye el sentido que para alguien puede llegar a tener dicho mensaje".⁶

IMAGEN.

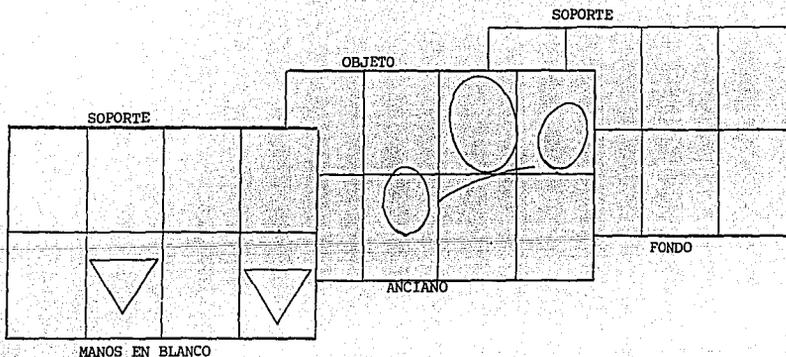
"La imagen es en realidad una versión de un hecho, de un ser, de un objeto. Toda imagen retórica es, definitivamente, menos que la realidad a la cual pretende representar".⁷

En su análisis de la imagen, Prieto señala tres elementos: objeto, soporte y variante, mismos que se consideraron para la elaboración del cartel.

En primer lugar, Prieto denomina como objeto a lo que se pretende promocionar o hacer referencia y que por otra parte, es el motivo del mensaje. Como ya se ha dicho con anterioridad, la indiferencia y soledad en la que se encuentra la senectud es el mensaje, mismo que se representó por medio de la figura de un anciano, quien en este caso es el objeto

Pero el objeto en sí no dice nada, por lo que surge la necesidad de integrarlo a un medio ambiente, que como dicho autor señala, son "...esos elementos que vienen a sostener al objeto, que le comienzan a dar un sentido". A estos elementos, el autor los denomina soporte de la imagen

El soporte en el cartel, consta de dos de los tres planos que lo constituyen:



En el primer plano se encuentran un par de manos en blanco que pretenden empalmar, de frente, a las de un anciano (objeto, segundo plano); sin embargo, éstas se ven separadas por un cristal que se interpone entre ambas, el cual connota la barrera que se interpone entre los ancianos y el resto de la sociedad y que muchas veces no es otra cosa más que indiferencia a las necesidades afectivas del ser humano. Por otro lado, las manos en blanco tienen dos objetivos fundamentales: en primer lugar y por su color, crean una tensión espacial entre éstas y la tipografía, que en conjunto, serán lo que llame la atención del espectador. En segundo lugar, al estar en blanco, indican que no se trata de alguna persona en particular, sino que por lo contrario, invitan al público receptor a participar, poniendo en ese lugar sus manos, haciendo el mensaje más personal.

El segundo plano del soporte (tercero en el cartel), es un fondo oscuro el cual trata de connotar de alguna manera, la soledad y la indiferencia en la que viven los ancianos.

Finalmente, la variante, al ser el objeto un individuo, recayó en su posición gestual y postural, en donde predominan únicamente el rostro y las palmas de las manos: en posición de 3/4 la expresión del anciano refleja la ansiedad de sentirse integrado a la sociedad y sus actividades, es decir, la necesidad de ser tomado en cuenta como un individuo íntegro. Sus manos apoyadas en el cristal pretenden lograr contacto con la persona que lo observa del otro lado (receptor), a quien interpela directamente.

Es importante señalar que la imagen del anciano no pretende sobresalir dentro del cartel. Su misión se limita a estar presente, esperando a que el receptor le otorgue un poco de tiempo. Los elementos a los que se le ha asignado el propósito de llamar la atención, son aquellos que por su color blanco contrastan de manera considerable dentro de la composición misma.

Por otro lado, el éxito del mensaje estriba en que el público receptor antes señalado, está formado en general por gente que ha adquirido cierto grado de madurez, por lo que tiende a ocupar más tiempo en sus reflexiones para tomar una decisión adecuada.

Tú y yo tenemos
algo en común...
LA VIDA.



3.4. CONCLUSIONES.

La idea principal para la elaboración del cartel para el Seminario, fue la de apelar a través de este medio de comunicación a la naturaleza humana de cada individuo.

El trabajo de investigación que se centró en la senectud, no es mas que un ejemplo de todas las necesidades y carencias que intervienen en la formación integral del ser humano como ser social, hecho que se refleja simplemente al no encontrar información actualizada del tema.

Por otra parte, en la cuestión gráfica, no se realizó un manual que nos indique cómo elaborar un cartel, pues como he mencionado anteriormente, el diseño implica creatividad, la cual está directamente relacionada con la sensibilidad del autor, pues cada decisión de parte de éste obedece a una intención, y lo que algunos pueden considerar como inadecuado o absurdo, puede funcionar gracias al apoyo ilimitado del concepto originalidad. También es importante señalar que un cartel, por mal diseñado que esté, puede ser un éxito publicitario si recibe el debido apoyo, pues el cartel es sólo parte de toda una campaña (comercial, política, social, etc.) por lo que su función no se da de manera aislada. Así mismo, la impresión (el acabado), puede rescatar o hundir al peor o mejor de los carteles. Desgraciadamente, no siempre esta en manos del diseñador resolver estos aspectos.

El cartel realizado en el presente trabajo fue un proyecto personal que no obedeció a ninguna solicitud expresa, lo que dio mayor libertad para la elección de técnicas y materiales, pero a la vez, repercutió de manera negativa para su difusión al no contar con ningún respaldo para llevarla a cabo.

Por otro lado, en este trabajo, la parte que más ha sufrido modificaciones han sido precisamente las conclusiones: esto se debe a que muchas veces pretendemos cambiar al mundo a través de nuestro trabajo sin conocer o manejar lo suficientemente, aspectos fundamentales del mismo.

Enlazar el aspecto teórico con el práctico fue el obstáculo más difícil, pero a la vez, fue la experiencia más edificante del proyecto. Argumentar un trabajo gráfico con conceptos objetivos, es indispensable para un profesional, por lo que este aspecto debería ocupar un lugar más importante dentro de la formación educativa del mismo.

Sigo creyendo que se pueden - y deben - hacer transformaciones a nivel educativo-social por parte de los profesionistas gráficos hacia la comunidad, pero también considero que primeramente se debe cuestionar, analizar y superar la formación que hemos recibido, mismo que podremos hacer sólo si nos comprometemos con el quehacer profesional.

1 Publicidad en medios impresos.- Raúl Ernesto Beltrán y Cruces Editorial Trillas, México 1984 Página 85.

2 Fuente de información no encontrada

3 La sintaxis de la imagen.- D.A. Dondis
Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona 1976.

4 Los carteles, su historia y lenguaje. J. Barnicoat
Colección comunicación visual. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1972 página 81.

5 Idem página 122

6 Retórica y manipulación masiva. Daniel Prieto Castillo
Premio Editora, México 1990 página 25.

7 Idem página 37

FUENTES DE CONSULTA

BEAUMONT, Michael. Tipo y Color
Ed. Hermann Blue, España 1988.

DONDIS, D.A. La Sintaxis de la Imagen
Ed. Gustavo Gil, Barcelona 1976.

HAYTEN, Peter J. El color en Publicidad y Artes
Graficas
Ed. Las ediciones del Arte, Barcelona 1978

HOOKEK, Susan. "La Tercera Edad".
GEDISA Mexicana S. A. México, 1983.

KATCHADOURIAN, Herant A. La Adultez.
Fondo de Cultura Económica, México, 1981.

La ancianidad, problema social de nuestro tiempo.
Centro de Estudios de Sociología Aplicada, Caritas
Española Año IV Oct-Dic, Madrid, 1963.

"La tercera edad, edición dedicada a los ancianos de
ayer, de hoy y de mañana" Revista Siempre Mu.1675,
México, julio 31 de 1985

Memorias del Segundo Encuentro Nacional de Delegados
Estatales del INSEN y profesionales de la Asistencia a
la vejez. INSEN, México, 1988.

NELS, Anderson. Sociología de la comunidad urbana.
Fondo de Cultura Económica, México, 1965.

NICHOLS, Michael P. Análisis Psicológicos de la crisis a los 40 años relacionados con los cambios de la década actual., Colección Libertad y Cambio. Psicología, GEDISA. Barcelona, España, 198

Primer Simposium sobre la Asistencia Social Privada.
DIF, México, 1986.

SCOTT, Robert Gilliam. Fundamentos del diseño
Ed. Buenos Aires. Buenos Aires 1976
9a. Edición

Seminario: La Asistencia Social del Anciano en México.
DIF, 1983.

II Seminario de Asistencia Social al Anciano: "La tercera edad, vida en dignidad".DIF, 1984.

VI Seminario de Asistencia Social al Anciano. DIF,
1988.

TURNBULL, Arthur T. Comunicación Gráfica. Tipografía, Diagramación, Diseño
Ed. Trillas, 1986
1a. Edición.