

31
293



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía



PERSPECTIVAS MUSEOPEDAGOGICAS

T E S I S
Que para obtener el título de
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
p r e s e n t a
ENNA MARIA GARCIA URRUTIA



México, D. F.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Junio, 1993

COLEGIO DE PEDAGOGIA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción	1
Capítulo 1. El museo como institución.	
1.1. Antecedentes	3
1.2. Definiciones de museo	6
1.3. Acercamiento a las funciones del museo	9
1.4. Las funciones del museo en relación con la educación	10
1.5. Acerca de los objetivos: educación y deleite	15
1.6. Funcionamiento y organización del museo	16
Capítulo 2. Coordinación Museopedagógica o Servicios Educativos (investigación).	
2.1. Justificación	46
2.2. Antecedentes del CISM y el MUCA	47
2.3. Antecedentes del departamento de servicios educativos	49
2.4. Investigación documental y de campo	53
2.5. Estudio comparativo	75

Capítulo 3. Coordinación museopedagógica. Propuesta

3.1. Estructura de organización de la coordinación museopedagógica	86
---	-----------

3.2. Fines y objetivos de la coordinación museopedagógica	111
--	------------

3.3. Marcos referenciales	113
----------------------------------	------------

Capítulo 4. Reflexiones museopedagógicas

Consideraciones	126
------------------------	------------

Conclusiones	128
---------------------	------------

Anexos	131
---------------	------------

Bibliografía	137
---------------------	------------

INTRODUCCION

El museo es una institución de relaciones donde la más importante, desde un enfoque educativo, es la del sujeto-objeto y en torno a ella se suceden una serie de procesos de organización y productividad, donde participan profesionistas y técnicos de la museología, museografía y museopedagogía; esta última poco estudiada y aplicada.

Es mi interés hacer notar a través de este trabajo que el campo museopedagógico ofrece al pedagogo oportunidades de investigación, puesta en práctica de proyectos y de docencia. Es importante que el pedagogo se incorpore a este tipo de instituciones, ya que otros profesionistas están ocupando su lugar.

El presente es parte de mi experiencia en el Centro de Investigación y Servicios Muscológicos (CISM) de la UNAM, al frente del departamento de servicios educativos durante tres años, además de la investigación en una muestra de veinte museos de la ciudad de México.

En el primer capítulo muestro los antecedentes del museo, sus definiciones, sus funciones y una organización tipo, además de proponer una alternativa de organización (ideal) en la que se inserta a nivel de coordinación a la museopedagogía, tema que se verá en el capítulo tres.

El segundo capítulo contempla, a grandes rasgos, mi experiencia en los servicios educativos en el CISM y la investigación en torno a veinte museos de la ciudad de México, además de la comparación de los resultados con la estructura educativa del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

El tercero es el desarrollo del Modelo de Organización Museopedagógica cuya ejecución es viable en cualquier museo. Su fin es dar unidad y sentido al quehacer museopedagógico, además de mostrar concretamente a los pedagogos las perspectivas que esta disciplina tiene.

El cuarto y último es una serie de reflexiones acerca de la actividad del museopedagogo y su importancia, además de considerar temas de investigación y proyecto para futuros estudios.

Esperando que esta apreciación sea de utilidad e interés queda a consideración del lector.

Capítulo 1. El museo como institución

1.1. Antecedentes.

Son diversas las versiones sobre los orígenes del museo, entre ellas destaca la del libro de Leonard Wooley (1) en el que se hace referencia a la existencia de un museo del siglo VI A.C. construido por Nobodino, último rey de Babilonia. El museo formó parte del edificio E-gig-par que, a su vez, se encontraba en el interior del santuario-convento llamado Dublal-Marh destinado a la hija del rey, Bel-Shalti-Nannar, Diosa de la luna y alta sacerdotisa de Ur.

Las investigaciones demuestran la existencia del museo a través de "media docena de objetos diversos sobre el pavimento intacto de ladrillo del S.VI A.C. sin embargo, el más moderno de todos ellos tenía setecientos años más que el pavimento y el más antiguo quizás dos mil", además del primer rótulo de museo que se conoce. Todo hace suponer que la princesa mantenía al museo, además de una escuela destinada a la enseñanza de la escritura; constancia de esto son las "tablillas de arcilla de las del tipo llamado de, ejercicio escolar." Lo anterior permite establecer que el museo desde sus orígenes encuentra vínculos con la educación.

(1) Wooley, Leonard: Ur, la ciudad de los caldeos, p. 139

Por otra parte, la versión de Germain Bazin (2) indica que el origen del museo proviene de las instituciones denominadas "Museion" y la "Pinakothéke". El museion era el nombre de un templo de Atenas dedicado a las nueve musas, deidades que habitaban el Parnaso y presidían las artes liberales y las ciencias. En el siglo III, la misma palabra se utilizó para designar un conjunto de edificios construidos por Ptolomeo Filadelfo en su palacio de Alejandría, el cual comprendía la biblioteca, un anfiteatro, un observatorio, salas de trabajo y estudio, un jardín botánico y una colección zoológica. La pinakothéke resulta más próxima a nuestro concepto tradicional de museo ya que era el lugar en el que se concentraban o se conservaban los estandartes, cuadros, tablas y obras de arte antiguo.

A fines de la edad media se asignó el nombre de museo al edificio destinado a guardar las colecciones de objetos interesantes en el terreno de la historia natural o del arte, más tarde se hizo extensivo a los edificios que albergaban pinturas artísticas y fueron abiertos a cierto tipo de público, aspecto que se modificó en los siglos XIX y XX, cuando se da acceso a todos los públicos.

(2) Citado por Varine-Bohan, Hugues en Los museos en el mundo, págs. 9-10.

Hoy en día el Comité Internacional de Museos (International Council of Museums "ICOM")(3) enuncia: "el museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público; que adquiere, conserva, investiga, comunica y, principalmente, expone los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite. Reconoce a los museos designados tales como:

- a) Los institutos de conservación y galerías de exposiciones dependientes de las bibliotecas y los centros de archivo.
- b) Los sitios y monumentos arqueológicos, etnográficos y naturales y los sitios y monumentos históricos que tengan las características de un museo, por su actividad de adquisición, de conservación y de comunicación.
- c) Las instituciones que presentan especímenes vivientes tales como los jardines botánicos y zoológicos, acuarios y viveros etc." (4)

(3) ICOM es una organización de carácter internacional con sede en París, Francia. Creado en 1946, está asociado a la UNESCO. Su objetivo es organizar la cooperación entre las actividades de los museos y de sus profesionales.

(4) Madrid, Miguel: Glosario de términos museológicos, págs. 77-78.

1.2. Definiciones de museo.

Pero en el pensamiento moderno ¿qué es el museo?

Museo:

"Organización de carácter permanente y no lucrativa, con propósitos esencialmente educativos y estéticos, con un equipo profesional, utilizando toda clase de objetos, cuidándolos y exponiéndolos al público por medio de cédulas...una institución al servicio de la sociedad, que adquiere, comunica y principalmente expone, con fines de estudio, de conservación, de educación y de cultura, los testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre, utilizando los mismos para el desarrollo de los conocimientos humanos".(5)

"... es desde sus orígenes en la época de la ilustración una típica institución para la difusión de la cultura ... ahora en la materialidad de sus espacios y de su organización arquitectónica, es el instrumento de medición entre una realidad uniforme, la multitud de los objetos de los concomimientos, de los documentos y su lectura comprensible a través del orden y la forma de su exhibición." (6)

(5) Ibidem, p. 77.

(6) Montaner, Josep M: Los museos de la última generación, p. 6.

"... El museo es el instrumento del consenso, el lugar donde las obras de arte aceptadas comunmente por sus valores estéticos o culturales, se exhiben para edificar y educar al público. Iniciando como tienda de curiosidades viejas o sitio de conservación de objetos del pasado para la curiosidad del futuro, el museo se a convertido en el emporio del idealismo, en centro que irradia la responsabilidad del pasado sobre el futuro. De escenario para el ocio aristocrático se tornó en reino democrático para la realización personal." (7)

"Es la Institución Educativa que se mantiene en movimiento, la que puede ayudar a que los miembros de la comunidad sean más felices, más sabios y eficaces como seres humanos. Un buen museo atrae, entretiene, despierta curiosidad, conduce al cuestionamiento y por ende estimula el aprendizaje." (8)

"Museos, reservas permanentes de valores probados, de obras de la mayor significancia; obras en las que el hombre ha evidenciado su lucha por alcanzar la perfección divina." (9).

(7) Schmitlchuk, Graciela: Museos, Comunicación, Educación, p. 212.

(8) Ibid, p. 102.

(9) Ibid, p. 207.

En resumen, estas citas enuncian que el museo actual es una institución al servicio de la sociedad con fines de educación y esparcimiento que permite la difusión de la cultura y estimula el aprendizaje y que cambia su posición elitista por una democrática y en donde se exponen los testimonios representativos del hombre y de la naturaleza.

En mi opinión, el museo es un lugar de encuentro, es más que la presencia física de objetos y seres, es la evocación, presencia y perspectiva, del ayer, hoy y mañana.

En sentido figurado es una lupa que permite observar aspectos de la cultura (*) que se ignoran o pasan inadvertidos.

(*) Cultura: " es aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, ley, moral, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad." (10).

(10) Citado por Bejar Navarro, Raúl en Cultura Nacional, Cultura Popular y Extensión Universitaria, p. 6.

1.3. Acercamiento a las funciones del museo.

Notables museógrafos detallan su posición frente a lo que deben ser las funciones y objetivos de los museos:

Hugues de Varine (11) se pronuncia por museos para la toma de conciencia histórica y social, museos que se constituyen en universidades populares a través de los objetos. Similar idea fue la del gran Dr. Daniel F. Rubín de la Borbolla quien dijo: " Los museos son universidades abiertas que no exigen título académico alguno, ni una edad o nivel social determinado para adentrarse a ellos. Por el contrario, cumplen una función importante en la educación, la difusión de la cultura, la ciencia y el conocimiento de los pueblos ". (12)

John Berger menciona (13) que su fin es afianzar la conciencia histórica, y que para lograrlo, se haga del museo un instrumento didáctico.

(11) Schmilchuk, Graciela:

Op.cit. p. 140.

(12) Rubín De La Borbolla, Daniel. "El museo auténtica universidad abierta al mundo" en Revista ICYT, vol. 8. Num. 121. 1988. p. 13.

(13) Schmilchuk, Graciela:

Op.cit. p. 39.

Otras opiniones enuncian las funciones de informar y entretener, pasando por alto uno de los fines del postulado de ICOM : educar.

Al enfatizar el término educar, se deduce que la pedagogía tiene la posibilidad de avalar al museo como una institución educativa, como un instrumento didáctico y como un sistema de comunicación educativa, y con ello se establece al museo como objeto de estudio para el pedagogo.

1.4. Las funciones del museo en relación con la educación.

En cuanto a cada una de las funciones se comprende que:

Recolectar. Es la "actividad inicial de un museo, mediante la cual el mismo se provee de los acervos museográfico propios para el cumplimiento de sus funciones, creando colecciones significativas. La recolección en sentido amplio abarca formas tales como las realizadas en expediciones de campo (Arqueología, Etnografía, Ciencias Naturales, etc.) así como el acrecentamiento de las colecciones por medio de compras, intercambios, préstamos a variados plazos, donaciones, etc." (14)

(14) Madrid, Miguel:
Op.cit., p. 100.

Es una actividad de valoración, que puede ser enseñada a través de juegos, como por ejemplo: "El tesoro escondido", en donde el público a través del juego se involucra con las funciones del museo.

Conservar. "Es la operación general de los museos y su contenido, en especial la relación con los objetos y colecciones; se refiere a toda intervención técnica posterior a una restauración, reconstrucción o al ingresar un pieza o elemento al museo, con el fin de mantenerlo a través del tiempo y del ambiente y con la posible utilización en algunos casos de las características originales del objeto, elemento o construcción; en este último si se trata de un edificio o monumento arqueológico." (15)

Al igual que en el punto anterior, a través de juegos se puede inculcar el principio de la conservación, que no es mas que un principio para hacer permanecer en buen estado los bienes culturales.

(15) Ibidem, p. 28.

Investigar. Es el conjunto de métodos y estrategias que nos llevan al encuentro con el conocimiento. La investigación en el museo se dirige hacia:

"Investigación museológica.- De la parte científica que se refiere a la historia, funciones pedagógicas, filosofía, política cultural y de difusión del propio museo, etc. Generalmente el producto es el guión

Investigación museográfica.- Técnicas aplicadas al diseño, producción y montaje de exposiciones.

Investigación de colecciones y/o objetos.- Origen, destino y uso en el museo." (16)

Quando la organización del museo lo permite se podría hablar de un cuarto punto de investigación: **Investigación museopedagógica;** sin embargo, de no ser esto posible, la posición educativa la contempla la investigación museológica.

(16) Ibidem, p. 63.

El área educativa una vez que tiene conocimiento de los guiones museológicos, está en posibilidad de traducirlos a un lenguaje didáctico, accesible a todos los públicos y, si acaso se permite, esta información pasa a las cédulas o a los folletos de información simplificada.

En la investigación museográfica el papel de los educadores sólo es de sugerir con fundamento: mobiliario, señalización, dimensión de cedulario, iluminación, colocación de objetos, etc., en función a las necesidades del público.

En cuanto a la investigación de colecciones, es el hecho de conocer a grandes rasgos el contenido de las mismas para difundir las riquezas del museo, cuando esto sea necesario.

Exponer. Es poner de manifiesto algo; principio, hecho o problema; se trata de que quien exponga detalle y manifieste con rigurosidad, sencillez y claridad la información necesaria sobre un tema.

La actividad de exponer en el museo supone el trabajo conjunto de museólogos y museógrafos, quienes realizan un guión museológico y uno museográfico, los cuales serán la pauta para la exposición.

La exposición en relación con el área educativa encuentra semejanza en la función de la visita guiada, ya que ambas forman un puente o enlace entre el público y el museo.

Difusión. "Hacer llegar a través de los medios masivos de comunicación las expresiones más refinadas y acabadas de la cultura, como son las manifestaciones artísticas, los avances científicos y los progresos tecnológicos". (17)

Sobre este aspecto el área educativa realiza actividades de difusión tanto internas como externas, tales como: módulos informativos, buzón de quejas o sugerencias, audioguías, videoguías, visitas guiadas, libreta de opinión, encuestas, visitas a otras instituciones, cartas y oficios, publicaciones didácticas.

El área educativa es una área de servicio y "es la calidad del servicio el mejor promotor de difusión de un museo".(18)

(17) Bejar Navarro, Raúl:
Op.cit. págs. 40-41.

(18) Rivero Borrel, Héctor. "Difusión del museo" en Encuentro de profesionales de museos, apuntes personales.

1.5 Acerca de los objetivos: deleite y educación.

El primero, el hecho que causa placer en el ánimo o los sentidos. En el museo, deleite implica asombro, alegría... sueños, actitudes, sensaciones, sentimientos que transportan a lugares y tiempos diversos. El museo rompe con la monotonía de las actividades cotidianas y permite adoptar actitudes como la admiración, la reflexión y el espíritu crítico. Obsérvese que no todos los museos proporcionan deleite ya que su contenido dictará el estado de ánimo.

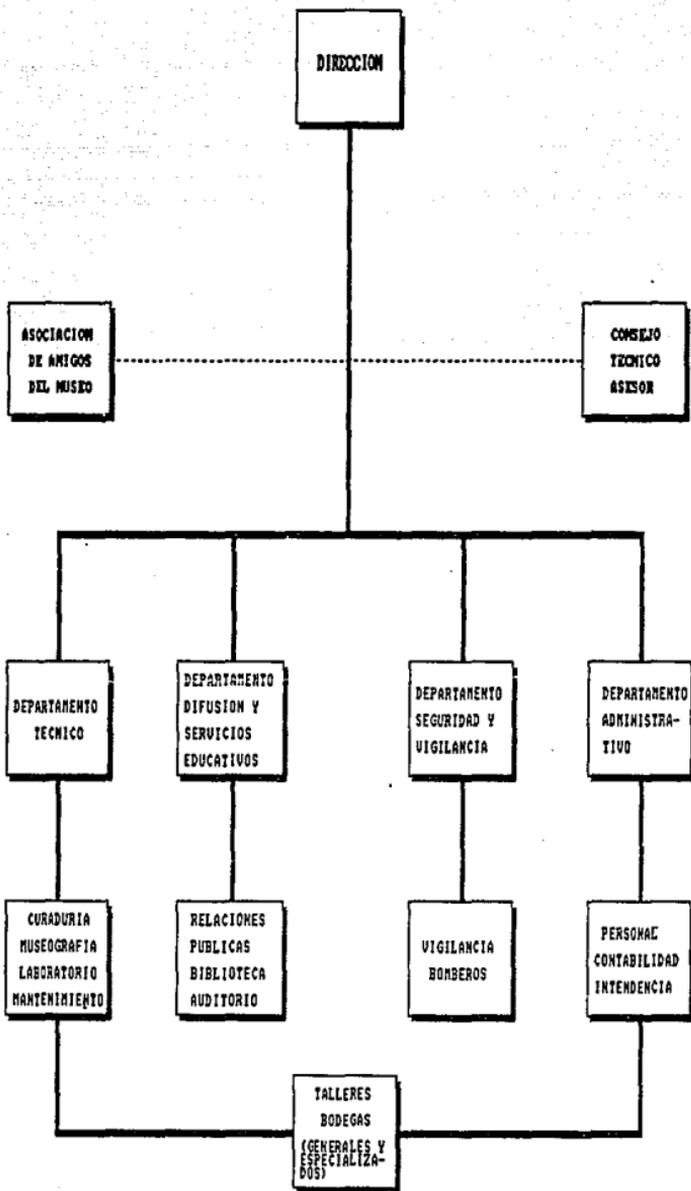
El museo al perseguir un fin educativo, lo convierte en una institución que se ocupa de la socialización de los visitantes (educandos) y de la transmisión de la herencia cultural; se conceptualiza como un establecimiento destinado a una tarea educativa, con independencia de nivel y de la naturaleza de las enseñanzas que se imparten (centro educativo), es decir, el museo tiene la posibilidad de atender los diferentes niveles educativos, en los tiempos que considere oportunos, así como el de seleccionar los contenidos y la metodología para enseñarlos. El museo también se dirige a las personas preocupadas por ampliar su horizonte cultural.

El museo camina paralelamente con las demás instituciones educativas, sin embargo cuando el museo es empleado como recurso didáctico, éste en sentido estricto se convierte en escolarizado.

1.6 Funcionamiento y organización del museo.

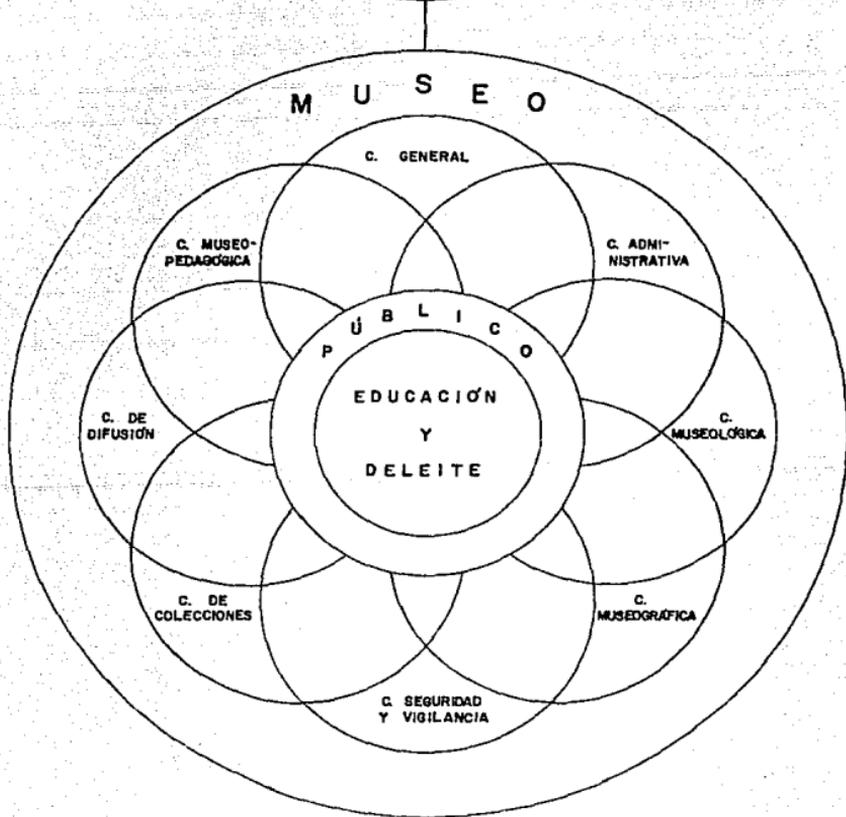
Organización tipo y alternativa de organización:

El esquema siguiente es el "modelo de organización tipo", propuesto por el Lic. Miguel A. Madrid:



Al anterior se aproximan los de la mayoría de los museos y corresponde a una estructura lineal o jerárquica en el cual se da una organización apoyada en las órdenes que dan unas autoridades superiores a otras y que éstas transmiten a su vez a mandos y niveles subordinados.

En segundo lugar, está mi propuesta denominada "alternativa de organización" basada en la operatividad de interrelación y logro de objetivos. La interrelación de los elementos se da a través de coordinaciones, que permiten el aprovechamiento integral de los recursos para satisfacer las necesidades de cultura del público al cual se destina la actividad museística. Recuérdese que el museo es una institución de "servicio". El objetivo de la alternativa es ubicar el quehacer museopedagógico, tema central del presente estudio.



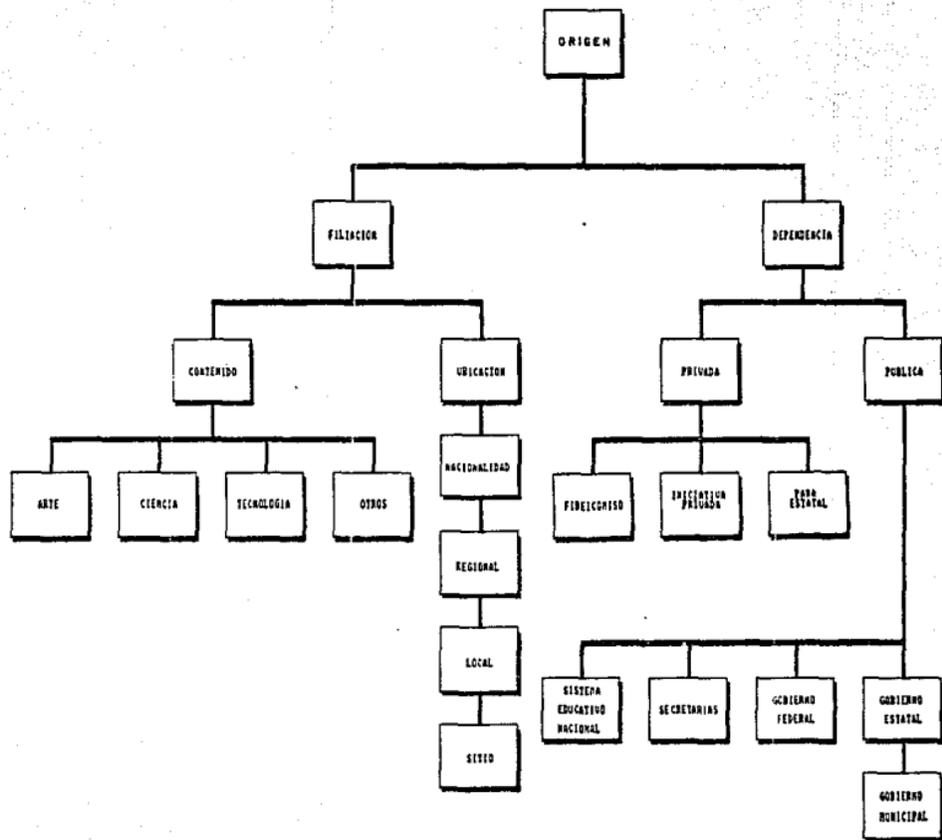
ALTERNATIVA DE ORGANIZACIÓN

En la dinámica de la estructura, se observan ocho elementos que giran en torno al núcleo, que es el público y un subnúcleo que son los objetivos museísticos de educación y deleite y un elemento exterior que determina la filiación y la dependencia.

Filiación y dependencia, a partir de estos elementos se ubica tanto la organización como el origen del museo.

La filiación se refiere al origen del museo, origen determinado por su contenido, ya sea arte, ciencia, tecnología, historia, antropología o cualquier otro tema, propio para concebir un museo; también representa su ubicación en el espacio cultural y geográfico así se encuentran: el museo nacional, el museo regional, el museo local y el museo de sitio,

La dependencia indica una clasificación administrativa, ya sea privada o pública. En la primera se agrupan los fideicomisos, paraestatales, e iniciativa privada. En la segunda se encuentran los museos que están controlados por el Sistema Educativo Nacional, las secretarías de estado, el gobierno federal, el gobierno estatal y el gobierno municipal.



Al establecer la filiación y la dependencia del museo, la misión educativa es proyectar el contenido del museo hacia la comunidad en la que se encuentra y más allá de ésta, a través de actividades educativas tales como visitas guiadas, programas educativos especiales (escolares, familiares, comunitarios), actividades complementarias como talleres, conferencias, etc.

Al subnúcleo, corresponde generar los planes de trabajo y lo que éstos implican, además de regular el funcionamiento del sistema (función de los objetivos)

En el contexto indicado, el deleite busca satisfacer las necesidades de recreación de los individuos, en donde la sensibilidad se motiva y encuentra alegría, sorpresa y reflexión. No se trata de entretenimiento sino de una acción que trasciende e induce al mejor aprovechamiento del tiempo libre.

En cuanto a la educación como objetivo general se derivan los siguientes:

- Favorecer el desarrollo cultural de cada individuo.
- Apoyar, complementar y reforzar los contenidos del Sistema Educativo Nacional.
- Impulsar la investigación científica y humanística.
- Promotor de cultura.

El núcleo, público enmarca la razón de ser del museo, ya que toda actividad realizada por los elementos se justifica por y para el servicio de éste.

Público es el conjunto de personas que participan de las mismas aficiones, es testigo ocular de acontecimientos pasados y presentes, además de ser un receptor activo de conocimientos, que al recorrer el espacio en el que se encuentra, examina, critica y reflexiona.

Las coordinaciones que se mencionan en la estructura tienen que ver de alguna manera con el público, sin embargo, quien lo hace más directamente es la "coordinación de museopedagogía" que identifica al público como el o los sujetos de educación de quienes considera:

- Predisposición
- Necesidades vivenciales
- Nivel de atención
- Nivel de desarrollo
- Nivel de escolaridad

La actual misión museopedagógica es hacer que "el público pueda expresarse libremente, en función de los estímulos que los objetos expuestos proporcionan... y potenciar la comunicación a todos niveles. Comunicación entre la institución y el visitante y visitantes entre sí".(19)

(19) Varine-Bohan, Hugues et.al.:

Op.cit, p. 122

Paralela a la labor educativa, en función del público, se encuentra la "Política museística mexicana", fundamentada en las siguientes normas:

- a) La visita a los museos debe ser libre y voluntaria.
- b) Las actividades han de tener lugar en locales accesibles.
- c) Los programas de visita han de estar previstos para el tiempo del ocio, es decir, fuera de las horas de trabajo.
- d) Las condiciones de participación han de ser reducidas al mínimo y fáciles de cumplir.
- e) Es deseable que las actividades sean subvencionadas, total o parcialmente, por los propios participantes.

Este programa estructura de forma concreta la participación del público en el museo y en sus actividades paralelas". (20)

(20) Idem p. 110.

La política museística mexicana se manifestó en el decenio de los sesenta, que en su momento tuvo una concepción renovadora. Sin embargo, al analizar cada uno de los puntos, se observa una realidad diferente:

- a) La visita al museo... debe ser libre y voluntaria...si cuestionamos a los escolares que asisten al museo, se notará que la gran mayoría no está por gusto, sino por una obligación impuesta por la escuela, que en vez de favorecer el acercamiento a los museos provoca la resistencia a ellos. Esta inmunidad persiste entre jóvenes y adultos, quienes en ocasiones son "curados" por intereses de formación cultural o porque la difusión en los medios provoca su curiosidad.

- b) En lugares de fácil acceso. Observando el caso de la Cd. de México, los museos de mayor importancia se encuentran en el centro y aunque cuenta con idóneos sistemas de transporte, muchos lugares de esta metrópoli quedan fuera de alcance. Una proposición puede ser la descentralización de museos o la realización de exposiciones itinerantes por las delegaciones políticas o que éstas a través de sus jefaturas de Difusión Cultural, organizaran visitas a los museos facilitando el transporte.

- c) **Horarios fuera de trabajo :** generalmente el horario de los museos es de 10 / 11:am a 18 / 19:pm. Si se compara con el horario de una persona que trabaja hasta las 20 hrs., es comprensible que ésta persona al igual que otras no podrá visitar al museo entre semana.

Existen propuestas de ampliar los horarios y ciertos museos, un día a la semana cierran hasta las 21 hrs. Con un poco de más esfuerzo, podrían ampliarse los días y el horario.

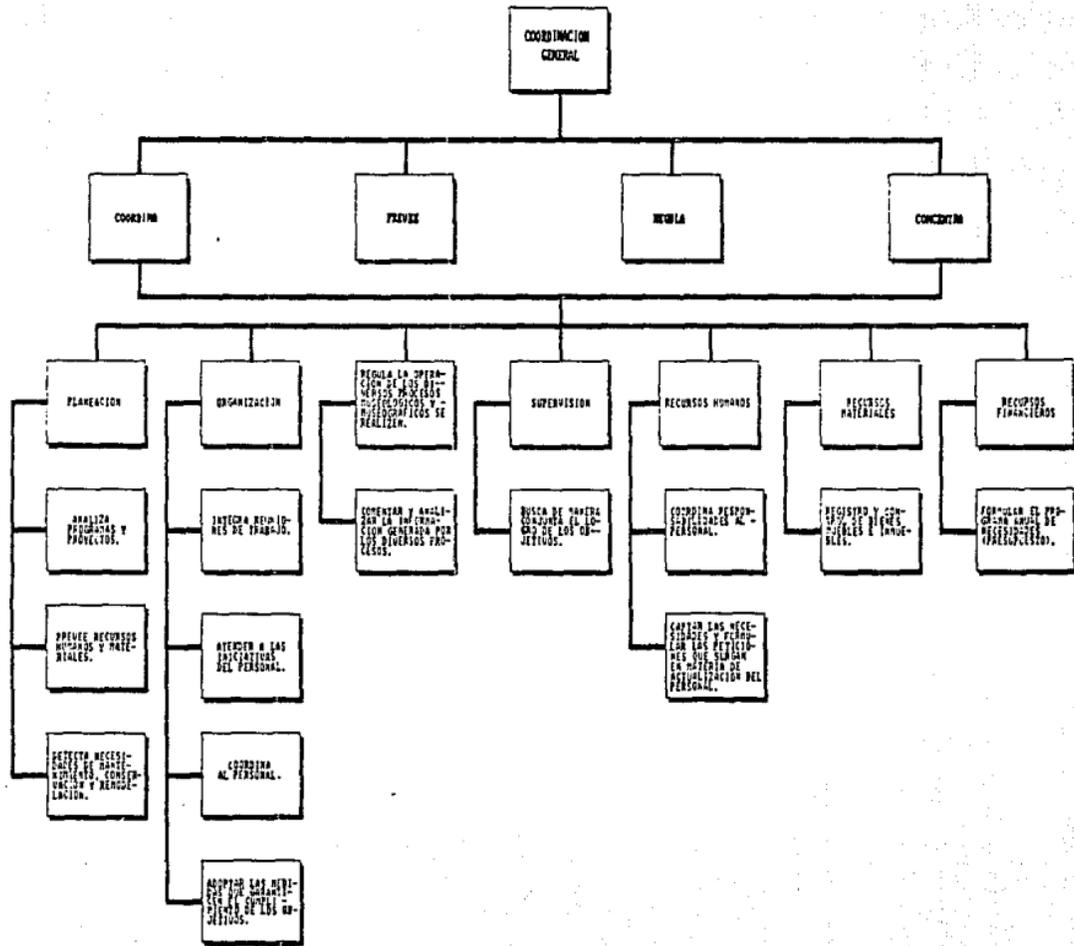
- d) **Condiciones de participación ... reducidas al mínimo y fáciles de cumplir:** La condición supone la aportación económica de los visitantes, lo cual es una proposición razonable ya que nuestra idiosincrasia nos lleva a valorar aquello que nos cuesta, sin embargo, es una contradicción ante los principios de ICOM que dice que el museo es una institución gratuita. A pesar de esto, más museos se suman a la idea de cobrar el acceso y en ello estoy de acuerdo siempre y cuando a cambio exista un buen servicio.

- e) **Actividades subvencionadas:** Este punto se relaciona con el anterior, en la medida que el sujeto valora lo que se le ofrece a partir de que tiene que pagar un precio.

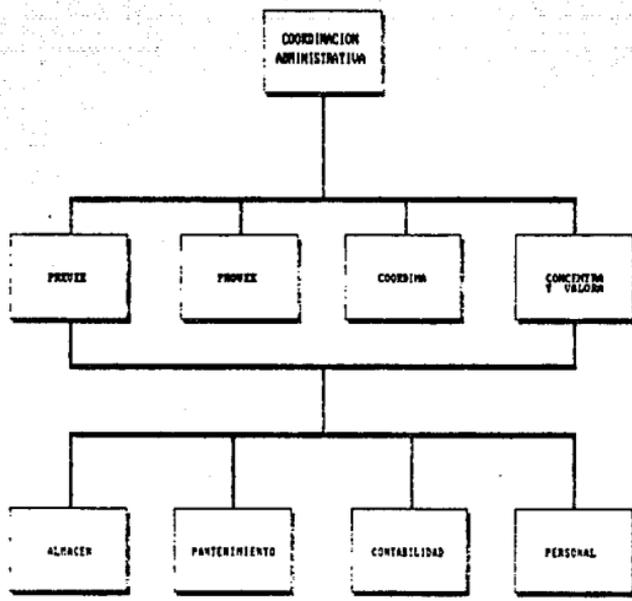
Lo hasta aquí dicho muestra un panorama de la situación de los museos en relación con el público, es urgente por lo tanto establecer nuevas políticas que incorporen la realidad social y económica.

Coordinación general.- La coordinación general del museo garantiza la administración de la presentación del servicio de extensión educativa y recreación conforme a los objetivos establecidos por su filiación y su dependencia.

Su función es la de regular la aplicación de programas y proyectos, prever y organizar las actividades, los recursos y apoyos necesarios para el desarrollo de lo anterior. Dispone la ejecución de actividades museológicas, museográficas y museopedagógicas así como administrativas. Concentra y valora en equipo el desarrollo y los resultados de las actividades administrativas, técnicas y profesionales. La relación de la Coordinación general con los demás elementos es estrecha ya que metafóricamente es el "encendido" de la gran maquinaria.



Coordinación administrativa.- Sus funciones se remiten a prever las necesidades económicas, de recursos humanos y materiales de la institución. Detecta las necesidades de mantenimiento y conservación. Integra y envía a la coordinación general información que de su competencia ésta requiera. Mantener actualizada la plantilla del personal. Asigna responsabilidades al personal a su cargo. Coordina el control y registro de los bienes muebles e inmuebles y contenidos de archivo. Formula con la coordinación general el programa anual de necesidades de la institución (presupuesto). Sin ser una regla se adscriben a la coordinación administrativa las unidades de: almacén, mantenimiento, contabilidad y personal.

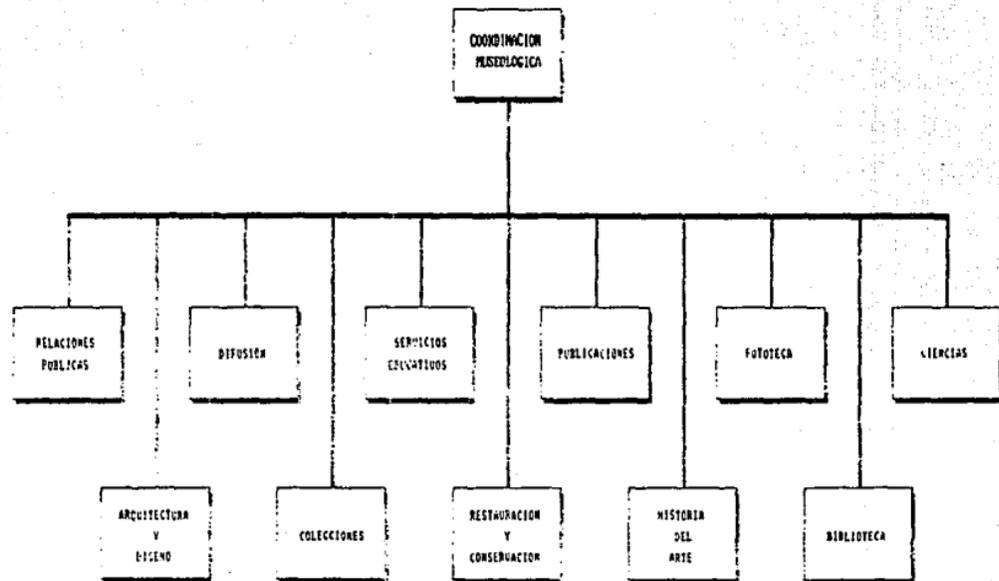


Coordinación museológica. En los museos toda actividad profesional tiene entrada; todo depende de la temática contenida que éste trate, así como sus necesidades y posibilidades económicas.

Un museo idealmente debe contar con un equipo multidisciplinario el cual a través de metodologías de investigación, documentación, observación, estudio y experimentación aportan nuevos horizontes a la museología, que es "una ciencia aplicada, es la ciencia del museo. Estudia la Historia, el papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, de conservación, de educación y de organización, la arquitectura y los lugares así como la tipología" (21).

La museología es la proyección teórica de la actividad de los museos. Una actividad muy concreta de la museología es la creación de guiones, los cuales se basan en las investigaciones realizadas. Los museólogos seleccionan los contenidos teóricos que han de utilizarse, ya sea en exposición o museo.

(21) Madrid, Miguel:
Op. cit., p. 83.



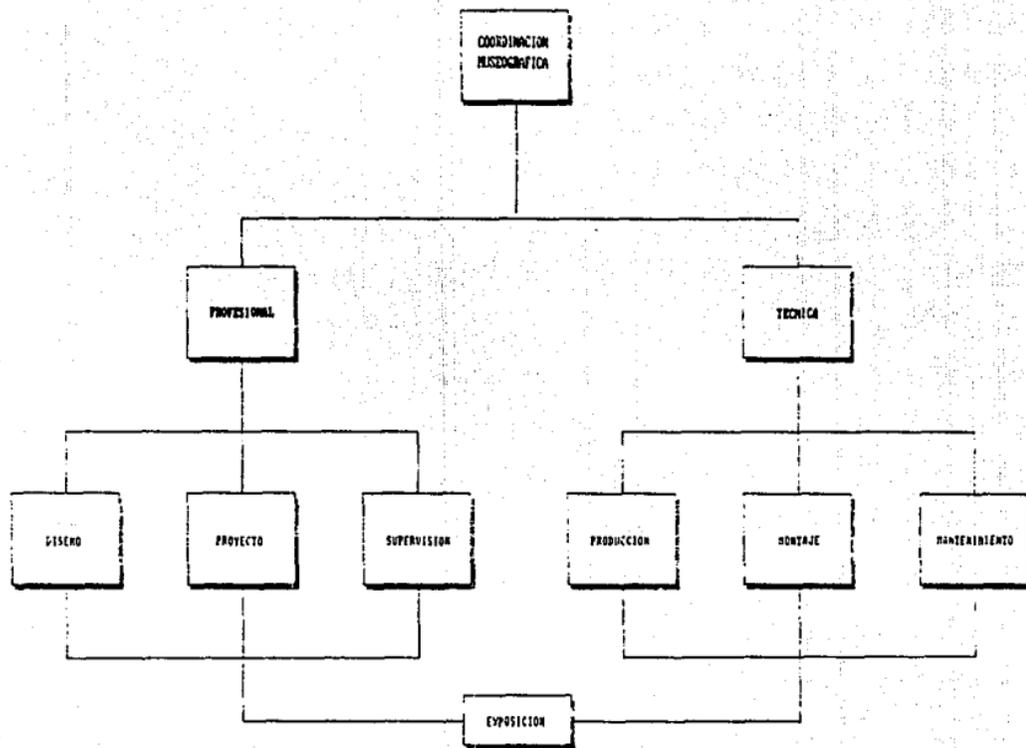
Coordinación museográfica y exposición.-

"Museografía es la descripción y aplicación de las técnicas relacionadas con el diseño, producción y montaje de las exposiciones en los museos." (22) Se le identifica también como el conjunto de actividades profesionales y técnicas que giran en torno a la creación de un museo o exposición.

La museografía-profesional desempeña las funciones de diseño y de proyecto (guión museográfico), es decir, aportando soluciones técnicas y organizando arquitectonicamente el espacio con base en un tema, contenido o guión museológico y con base en las dimensiones, formas y composición de los objetos.

En este rubro se mencionan algunos personajes que han hecho de la Museografía Mexicana un ejemplo a nivel internacional: Fernando Gamboa, Daniel F. Rubín de la Borbolla (cuyo nombre lleva el Museo Universitario de Ciencias y Arte de Cd. Universitaria), Rodolfo Rivera González, Alfonso Soto Soria, Iker Larrauri, Pedro Ramírez Vázquez, entre los más destacados.

(22) Ibid., p. 82.



En tanto a la museografía técnica, ésta agrupa a los técnicos en electricidad, ajuste mecánico, radio, además del dominio de oficios como la pintura, la cerámica, la carpintería, entre otros.

En su mayoría, los museógrafos técnicos son personas altamente calificadas, quienes se han formado a través de la experiencia y cuentan con gran habilidad creativa. Ellos cubren los aspectos de producción, montaje y mantenimiento.

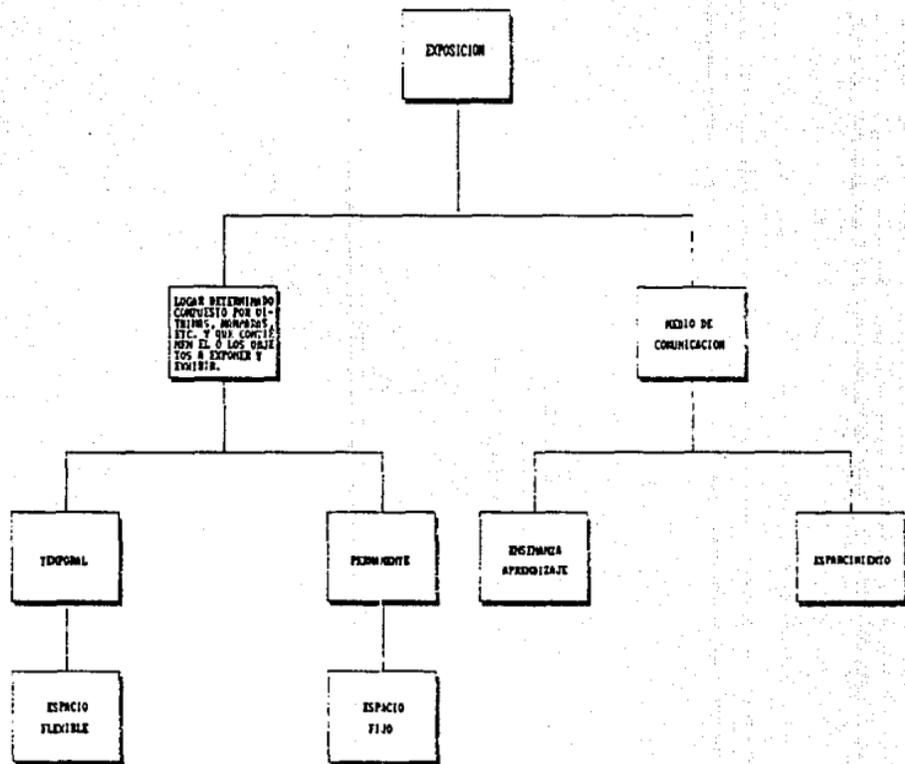
Exposición. Si bien es el producto de la museografía, también lo es del trabajo conjunto de los elementos que integran la estructura del museo.

La exposición requiere de dos condiciones: tiempo y espacio.

De tiempo, porque su duración en el espacio puede ser permanente o temporal. Y de espacio, porque su composición arquitectónica necesita de un lugar habitable.

La exposición, como lo enuncia Yani Herreman (23), es un medio de comunicación que se basa en los objetos que se van a exponer y los elementos complementarios, presentándose en un espacio determinado, por medio de técnicas especiales, ordenadas con arreglo a una secuencia definida cuyo fin u objeto es la transmisión de ideas, conceptos, valores o conocimientos.

(23) Herreman, Yani: "La museografía, el arte de educar y comunicar" en Revista ICYT, Vol. 8 Num. 121. 1988. p. 18.



La exposición, junto con la actividad educativa de visita guiada, comparte la función de ser el enlace entre objeto y sujeto, la exposición es encuentro ya que permite el "contacto con", cuya finalidad es establecer una relación personal y un reconocimiento, es una experiencia ya que a través de ella se adquieren conocimientos en torno a distintos aspectos de los objetos, mediante la actuación sobre los mismos.

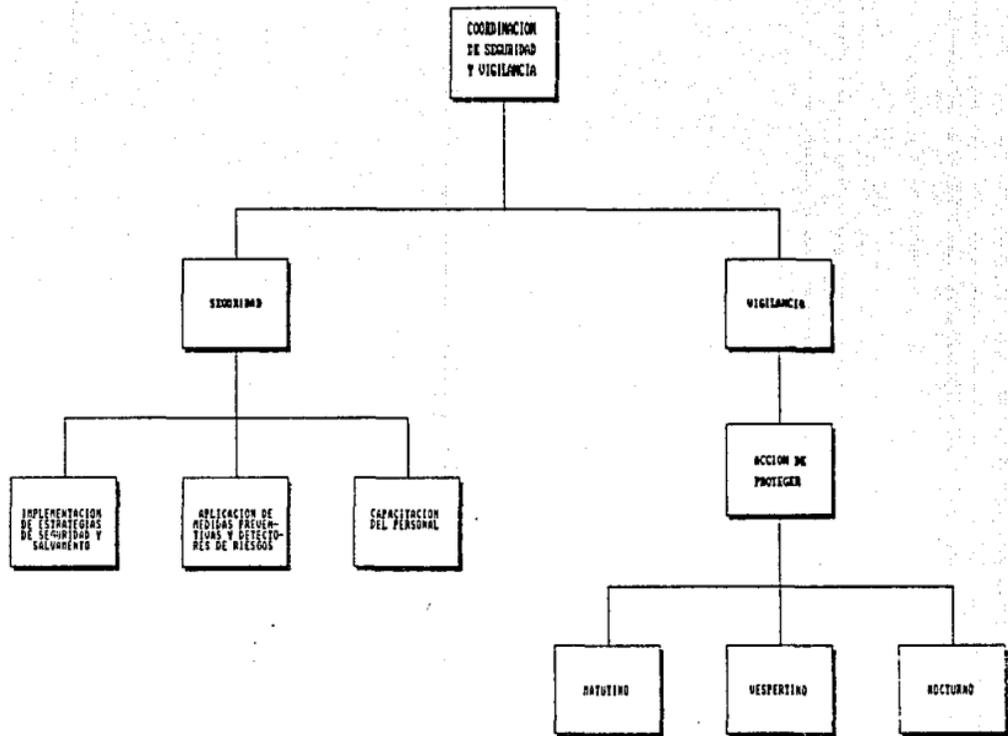
Coordinación de seguridad y vigilancia.

Velan por el bienestar y conservación del Patrimonio Cultural del museo, es decir ambas están al tanto de objetos, colecciones, edificio, maquinaria, equipo y todo tipo de existencias materiales y humanas.

Preven los riesgos básicos de incendio, explosión y riesgos adicionales como catástrofes (terremoto, huracán), huelgas, conmoción civil, vandalismo, impacto (aviones, vehículos terrestres), humo y daños por agua.

Seguridad se hace cargo del mantenimiento de los instrumentos de prevención de riesgos, del establecimiento de estrategias de seguridad y salvamento, de la capacitación del personal en general en caso de emergencia; de la sugerencia de la aplicación de técnicas y recursos tecnológicos y científicos en beneficio del patrimonio cultural del museo y de su personal.

Vigilancia asume el servicio de proteger los bienes materiales y humanos en la medida de sus posibilidades, esto es procediendo de acuerdo con las circunstancias y bajo los principios de la seguridad, cubriendo los horarios matutino, vespertino y nocturno.



Coordinación de colecciones.

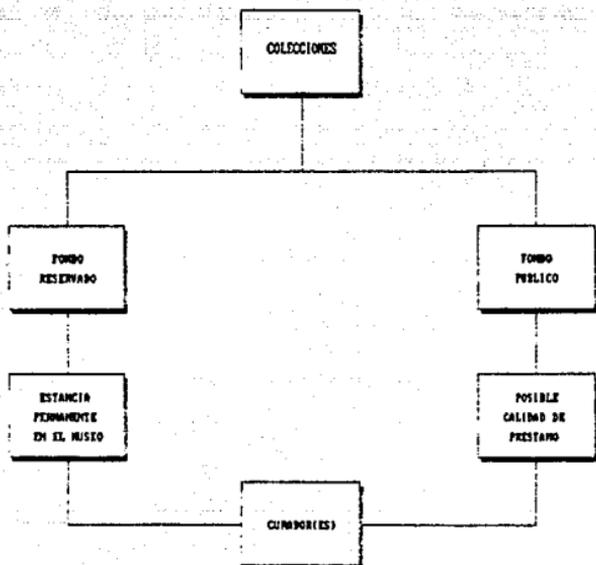
Las colecciones, al igual que el público, marcan la razón del ser del museo.

Pero ¿qué es una colección? La colección "es la reunión de objetos que tienen un interés estético, científico, histórico o un valor que proviene de su rareza. Pueden clasificarse por su lugar de origen, materiales, tipos de objetos, épocas o períodos históricos etc. Así como colecciones de estudio, que son las especiales para los investigadores o bien en algunos casos colecciones heterogéneas u homogéneas que son identificadas o clasificadas con base en el nombre de la persona o institución que la reunió o conservó". (24)

En apuntes para una introducción a la problemática de los museos, el Lic. Madrid clasifica a las colecciones en de fondo reservado y de fondo público.

Quien está a cargo de esta coordinación tiene la función de investigar sobre las colecciones, mantener al día el inventario al igual que los registros de entrada o salida o préstamo.

(24) Madrid, Miguel:
Op.cit, p. 83.



El fondo reservado está constituido por objetos y colecciones en trámite de investigación y estudio, por objetos de gran valor y por objetos de procedencia o carácter dudoso. Este fondo nunca deberá salir del recinto del museo.

El fondo público es integrado por cierto tipo de piezas en exposición o en bodega, principalmente aquellas que se encuentran repetidas o cuya tipología está suficientemente representada en las colecciones del museo, este fondo podrá ser cedido en préstamo a otros museos.

La colección del museo ya sea que esté en exposición o no, es obligación de todo el personal conocer los datos más generales de ésta, se excluyen a los curadores y a los educadores, quienes deben poseer conocimientos más extensos.

Coordinación de difusión, cumple la función de un doble proceso:

- a) Adaptación de contenidos hacia la captación de público no especializado.
- b) Propagación o extensión de dichos contenidos.

Se requiere que los contenidos de un mensaje sean traducidos al lenguaje popular para que sean comprensibles, y al mismo tiempo respetar el rigor y la exactitud de la idea original.

Los medios a través de los cuales la coordinación de difusión se desarrolla van desde los impresos hasta los medios de comunicación de masas.

Su objetivo es el interesar la atención de un público en una acción motivadora.

En ocasiones su función y su objetivo se confunden con los de la coordinación de museopedagogía, sin embargo la diferencia está en que una capta y atrae público y la otra lo educa.

La difusión está a cargo de un responsable de las relaciones públicas, el cual coordina la promoción de inauguraciones y clausuras de exposiciones y eventos, y lo que éstas actividades socialmente implican (invitaciones, envíos, contratación de servicios de banquetes o brindis, previsión de sonido, mobiliario y accesorios, etc).

La difusión, es un sistema de articulación de la práctica comunicativa del museo, hacia la comunidad y su público.

Los medios de los que se vale (impresos y comunicación de masas) están en búsqueda de la eficacia del "diálogo" cuyo objeto, repito, es encontrar la disposición del público, contemplando integrar su atención.

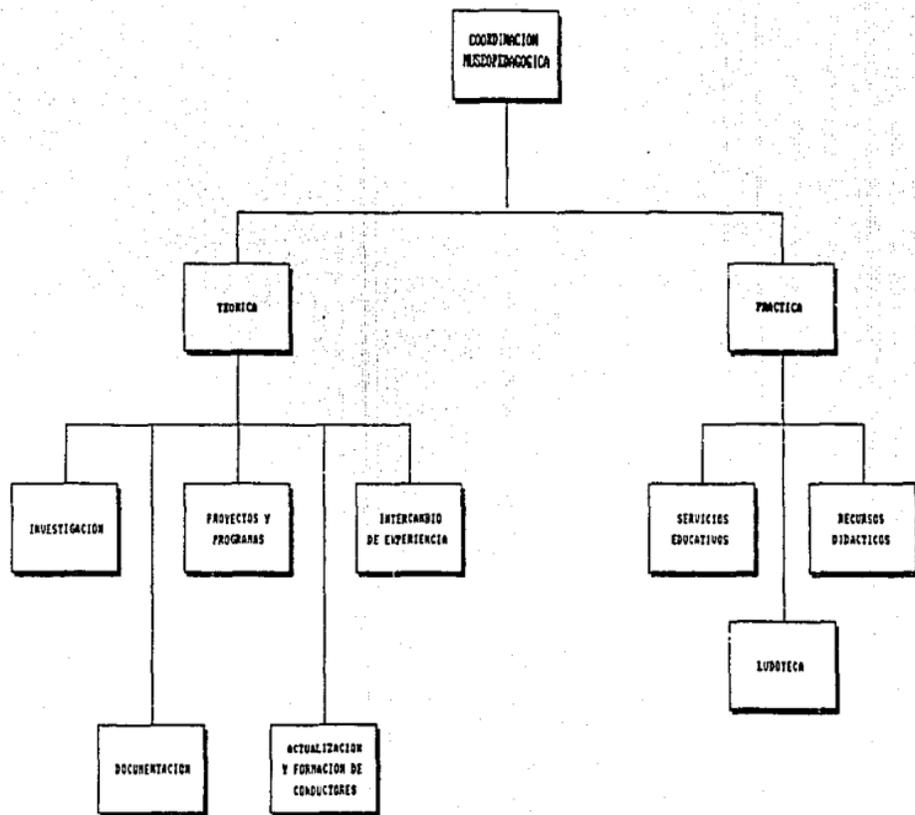
Coordinación museopedagógica.

Museopedagogía es la disciplina que conjuga a las ciencias de la museología y de la pedagogía; su objeto es el estudio de la relación sujeto-objeto, sujeto-educación y sujeto-esparcimiento en el contexto museístico.

Investiga el proceso enseñanza aprendizaje y el proceso de comunicación. Se concibe en una relación dialéctica; se subdivide en museopedagogía teórica y museopedagogía práctica.

La teórica tiene a cargo la investigación, la documentación, la propuesta de proyectos y programas, la actualización y formación de conductores o educadores de museo, y el intercambio de experiencias tanto nacionales como internacionales.

La práctica abarca a los servicios educativos, a los recursos didácticos y a la ludoteca.



La alternativa de organización es perfectible, es decir, que otros elementos o coordinaciones pueden surgir. La flexibilidad de ella permite que ciertos elementos se creen, se absorban por otros áreas o se anulen. La estructura facilita la cooperación y el intercambio creativo de ideas y experiencias entre sus integrantes.

La propuesta tiene posibilidades de llevarse a la práctica, aunque estoy consciente de que idealiza circunstancias.

Por otra parte, para el museopedagogo es importante conocer la estructura del museo, ya que no puede actuar solo, necesita de la asistencia y apoyo de los demás profesionistas de la estructura.

Capítulo 2. Coordinación Museopedagógica o Servicios Educativos (investigación).

2.1 Justificación.

Museopedagogía o servicios educativos ¿pregunta o selección de una opción?

Desde mi punto de vista, es la selección de una opción, opción ante la inquietud por delimitar el campo de acción educativa en un lugar particular.

El lugar: la jefatura del departamento de servicios educativos del Centro de Investigación y Servicios Museológicos (CISM) de la UNAM.

La inquietud: delimitar las funciones y objetivos del departamento a cargo.

El resultado: la delimitación de las funciones del departamento y el encuentro con la museopedagogía.

Esta breve síntesis de mi experiencia da entrada a la descripción del desarrollo de una práctica y de una investigación realizada durante y después de mi estancia en el CISM, cuyo objeto es reflexionar sobre el quehacer del pedagogo en torno a las perspectivas museopedagógicas.

2.2 Antecedentes del CISM Y el Museo Universitario de Ciencias y Arte (MUCA) "Daniel F. Rubín de la Borbolla".

El CISM fue creado en enero de 1980 por acuerdo del rector Guillermo Soberón Acevedo.

La Universidad Nacional Autónoma de México tiene entre sus funciones la de organizar y realizar investigaciones, y ya que posee un importante acervo museológico cuyo estudio, organización y conservación son útiles y necesarios para la realización de sus fines, asignó al CISM las siguientes funciones:

- Coordinación de los museos y galerías de la UNAM.

(Actualmente sólo tiene a cargo el Museo Universitario de Ciencias y Arte "Dr. Daniel F. Rubín de la Borbolla" y la Galería Universitaria Aristos.

- Investigación aplicada a proyectos museográficos para el mejor aprovechamiento de sus acervos, así como su publicación.

- Asesorar a las diversas dependencias de la UNAM que lo soliciten, en todo lo relativo a proyectos museográficos.

- Formación de técnicos y especialistas en el campo museográfico.

- Organización y divulgación de sus actividades.
- Ofrecer asesoría museística a las dependencias que lo soliciten y mantener intercambio cultural con museos galerías del país y del extranjero.
- Conocer y relacionarse con las dependencias que realizan actividades culturales asociadas a programas museológicos.

El CISM es una dependencia universitaria única en su género, y abre la posibilidad de incursionar en las áreas que involucran a la museología y por ende a la museopedagogía.

La sede del CISM es el Museo Universitario de Ciencias y Arte, (explanada central frente a rectoría, Cd. Universitaria), lugar privilegiado que por sus características, se le puede identificar como "Laboratorio Museológico - Museográfico."

El MUCA es la cuna de CISM y sobre él se destaca:

Abre sus puertas el 26 de febrero de 1960, siendo rector el Dr. Nabor Carrillo Flores, con la exposición "El Arte Precolombino del Golfo". Inicia sus colecciones gracias a la donación que hiciera el Sr. William Spratling.

Su espacio es un área libre de 2,400 mts.2, modificables, con grandes posibilidades de adaptación mediante mamparas y con iluminación natural. Las exposiciones que ofrece dan la posibilidad no sólo de informar sino también de formar; para ello emplea el mayor número de recursos didácticos y muscográficos.

2.3 Antecedentes del departamento de servicios educativos del CISM/MUCA.

La actividad educativa en el MUCA surge desde su fundación, sin embargo no ha existido una organización propiamente dicha como servicios educativos; hasta los años ochenta, cuando a través de la exposición "Los Parques Nacionales de Kenia", surgen programas y proyectos educativos de gran importancia, por ejemplo se propicia la participación de los escolares, en donde se manejan los principios de conservación animal y vegetal (ecología), a partir de esto se desprenden diversas acciones por parte de otras instituciones, como fue la idea de rescatar y restaurar el viejo bosque de Chapultepec.

Los Parques Nacionales de Kenia sirvió de referencia al proyecto Expo-Foro, proyecto en el que surge la idea de "recuperar el diálogo perdido" (25), que es la falta de comunicación entre los integrantes de la familia, las relaciones en la escuela, los vecinos, fomentada por la desintegración familiar y el desarrollo tecnológico; en consecuencia, no hay relaciones de un verdadero diálogo y esto se ve reflejado en el trato del museo con sus visitantes.

El tema en el que giró esta experiencia fue "El niño y la ciudad" en el proyecto participaron antropólogos, psicólogos, museólogos, museógrafos y pedagogos quienes fundamentaron las bases teóricas del proyecto. Se integró por tres fases, en las que estuvieron presentes alumnos de escuelas oficiales, particulares y escuelas oficiales marginadas. También se llevó a cabo la experiencia Expo-Móvil. Los escolares, en términos generales, aportaron sus inquietudes con respecto a la problemática de la ciudad (contaminación, salud, alimentación), inquietudes que se manifestaron a través de la expresión escrita, oral y plástica.

(25) Rivera González, Rodolfo: Chartas con el Lic. Rivera.
1986. Notas Personales

Expo-Foro marcó la pauta para la creación del área de servicios educativos, ya que esta experiencia mostró la importancia de la planeación, realización y evaluación de proyectos educativos en el museo.

A partir de 1985 hasta mediados de 1989, periodo en el que estuve a cargo del departamento de servicios educativos, delimité sus funciones con base en las del propio CISM:

- Investigación.
- Asesoría y servicios de apoyo.
- Formación y capacitación.
- Intercambio.

Sus funciones específicas fueron:

a) Instrumentar, operar y evaluar programas :

- Conducción de visitas guiadas.
- Capacitación de personal para apoyo del departamento.
- Abrir campo en la investigación museopedagógica.
- Brindar asesoría y servicio de apoyo a las instancias universitarias y otras que lo soliciten.
- Establecer vínculos con los profesionistas interesados en la actividad educativa en los museos.
- Evaluar las actividades y proyectos emprendidos.

b) Coordinación de aspectos administrativos:

- Establecer contacto con la secretaría de educación pública y otras dependencias educativas.
- Establecer, en la medida de lo posible, congruencia entre los programas escolares y los programas del museo.
- Elaboración de la estadística de visitantes del museo.

En el periodo mencionado, destaca mi participación en catorce exposiciones, la realización de dos cursos de capacitación para conductoras de visita guiada, un proyecto de intercambio con el Colegio de Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y un proyecto de investigación en torno a los museos más importantes de la ciudad de Nueva York y Washington. (Anexo 1).

Durante un tiempo se decidió no indagar sobre los servicios educativos de otros museos, con el objeto de sólo experimentar con el conocimiento y la intuición propia.

Posterior al proyecto de investigación (viaje), surgió la curiosidad de conocer lo que los museos de la ciudad de México hacían en cuestión educativa. El acercamiento fue superficial y sólo se pudo conocer que el museo de San Carlos realizaba actividades muy similares a las del MUCA, con la diferencia de que tenían más años de experiencia al igual que el Museo Nacional de Antropología que desde la época de los sesenta realiza actividades educativas.

2.4. Investigación documental y de campo.

A mi salida del CISM y del MUCA me propuse una documentación más seria sobre los servicios educativos y esto fue lo que a grandes rasgos encontré:

Es el Museo Louvre el que en 1880 crea el primer servicio educativo permanente. Entre 1914 y 1918 en Londres se organizan experiencias educativas en el Victoria and Albert Museum y a partir de 1920 los Estados Unidos se ponen en la vanguardia en la organización y funcionamiento de los servicios pedagógicos, ejemplo es el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, cuya función educativa está implícita en todos sus esfuerzos.

En México desde los últimos años de la década de los treinta se tiene conocimiento del papel educativo que se puede desarrollar en los museos. Es la Escuela Nacional de Antropología la que impulsa la investigación educativa en los museos, iniciándola en 1940 en el Museo Nacional de Historia y no es sino hasta 1953 que se decide formalizar y organizar estos servicios en donde la principal actividad fue la atención a escolares a través de visitas guiadas. Así surgen las secciones de acción educativa en la que laboran maestros normalistas con amplia preparación sobre técnicas pedagógicas, preparación técnica y práctica especializada en el empleo de museos además de tener voz clara y modulada, en estas secciones también trabajaron maestros de artes plásticas y otras especialidades.

En las secciones de acción educativa surgen métodos didácticos y programas educativos aplicables a los museos, así como material informativo al respecto. Se organizan juntas periódicas con el personal y se destaca la importancia de tener contacto con el departamento de museología con el objeto de que las exposiciones tengan siempre un carácter didáctico. Aprovechan las observaciones de los usuarios para mejorar los montajes y crean las exposiciones circulantes para las escuelas primarias y secundarias y los medios rurales.

Promueven cursos de preparación para los maestros, con el fin de que estudien, practiquen y conozcan los recursos educativos de los museos. Promocionan tarjetas y folletos, organizan proyecciones, elaboran nuevos materiales que surgen de las necesidades de los servicios educativos; incursionan en guiones para televisión y radio con el fin de divulgar y favorecer la educación popular.

En 1961, se estructuran las funciones y actividades de las Secciones de Acción Educativa con motivo de la creación del Museo Nacional de Antropología, las cuales establecen:

- El personal deberá conocer el acervo del museo.
- Prestar el servicio de visita guiada a escolares de acuerdo con los programas vigentes.
- Se adaptarán los métodos de conducción de la visita de acuerdo con el objetivo que persiga el maestro y con las exposiciones con que cuenta el museo.
- Cumplir con un plan de trabajo.
- Llevar un registro minucioso de las visitas guiadas.
- Elaborar material didáctico.
- Promover conferencias y exposiciones circulantes en los lugares en que la población no puede concurrir al museo.
- Organizar conferencias y recitales en el propio edificio.

- Organizar clubes infantiles y juveniles.
- Crear círculos de estudio.
- Organizar periódicamente cursillos de capacitación técnica para los guías que prestan sus servicios en museos.
- Elaborar un informe mensual de trabajo desarrollando en ese periodo con el fin de evaluar y mejorar la conducción de las visitas guiadas, así como para la difusión de innovaciones en los sistemas de trabajo y evaluación de los montajes desde el punto de vista didáctico.(26)

Entrevista

Los puntos anteriores también fueron aplicados en otros museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) bajo otras circunstancias, ya que no todos los museos cuentan con personal para los servicios educativos.

Por lo general, las funciones enunciadas fomentan el acercamiento del público al museo a través de la utilización de recursos didácticos y la adecuación de métodos educativos para la conducción de las visitas guiadas.

(26) Proyecto para una nueva organización de los servicios educativos, INAH. 1960.

Hoy día, la mayoría de las Secciones de Acción educativa se actualizan y se perfeccionan y se llevan a cabo modificaciones substanciales como lo comenta el antropólogo social Raúl Méndez Lugo, subdirector de planeación, seguimiento y evaluación, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones perteneciente a la Dirección de Museología INAH.

"De los años sesentas a la fecha existe una evolución; por ejemplo, de 1964 a 1970 el sistema nacional de museos dio preferencia a los escolares, sirviendo el museo como una extensión de los programas escolares. En los setenta y estando al frente del INAH el antropólogo Bonfil Batalla, se impulsaron de manera diferente las visitas guiadas, se iniciaron los talleres educativos infantiles y para adultos, además se promovieron los cursos para maestros en cuanto "al uso del museo"; en el Museo Nacional de Culturas Populares, se tienen experiencias significativas en torno a los talleres infantiles y juveniles cuyos temas fueron cerámica, cestería, grabado, pintura y teatro.

Otros aspectos importantes fueron los cursos de textiles para extranjeros, cursos de modelado en barro y redacción.

Los servicios educativos en los museos del INAH hasta 1988 se caracterizaron por la atención a escolares y los talleres eventuales. A partir de la nueva administración de 1989 se da un giro notable y lo que era servicios educativos (Secciones de Acción Educativa) ahora se les denomina "Servicios a la Comunidad" ya que desde hace seis años no sólo se atienden a escolares sino también las necesidades de otros públicos.

Servicios a la Comunidad abarca tres rubros de gran importancia:

- a) Promoción Social.- Es decir el museo sale a la comunidad.
- b) Acción educativa.- Desarrolla las funciones y actividades que tradicionalmente se llevan a cabo, sin perder de vista la creatividad.
- c) Difusión.- Promover a través de los diferentes medios la participación de los diversos públicos.

Con esta nueva organización se busca lograr un proceso de autogestión.

Cabe señalar que los servicios educativos no se pierden, ya que son una área sustantiva, es el PUENTE entre museo y comunidad. Lo que se trata es erradicar la visión elitista del museo ".(*)

A través de los comentarios de esta entrevista se observa que la actividad educativa del INAH en sus museos es ya de carácter prioritario o por lo menos empieza a ser.

Ante la respuesta del INAH hacia su público, me pregunto ¿y la tarea de los servicios educativos de los demás museos?

Ante esta inquietud realice una investigación en una muestra de veinte museos de la ciudad de México:



(*) Entrevista realizada en noviembre de 1990 en las oficinas del INAH. Córdoba 16 Col. Roma. México D.F.

MUSEOS VISITADOS

- 1 RECINTO DE HOMENAJE A BENITO JUAREZ**
Palacio Nacional, Centro Histórico, Cd. de México. SHCP
- 2 MUSEO DE LA CIUDAD DE MEXICO**
Pino Suárez No.30. SOCICULTUR
- 3 MUSEO MURAL DIEGO RIVERA**
Balderas y Colón, Plaza de la Solidaridad. SOCICULTUR
- 4 MUSEO NACIONAL DE LA REVOLUCION**
Monumento a la Revolución. SOCICULTUR
- 5 MUSEO DEL CARMEN**
Av. Revolución No. 4 y 6 esq. Monasterio. INAH
- 6 MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA**
Paseo de la Reforma y Gandhi. INAH
- 7 MUSEO NACIONAL DE HISTORIA**
Primera sección del bosque de Chapultepec. INAH
- 8 GALERIA DE HISTORIA : LA LUCHA DEL PUEBLO MEXICANO
POR SU LIBERTAD**
Primera sección del bosque de Chapultepec. INAH
- 9. MUSEO ALVAR T. CARRILLO GIL**
Av. Revolución No. 1608. INBA
- 10 MUSEO ESTUDIO DIEGO RIVERA**
Diego Rivera No.2 esq. Altavista. INBA
- 11 MUSEO NACIONAL DE LA ESTAMPA**
Hidalgo No.39, Centro. INBA
- 12 PINACOTECA VIRREINAL DE SAN DIEGO**
Dr. Mora No.7, Centro. INBA
- 13 MUSEO NACIONAL DE ARTE**
Tacuba No.8, CENTRO. INBA
- 14 MUSEO DE SAN CARLOS**
Puente de Alvarado No.50. INBA
- 15 MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO RUFINO TAMAYO**
Paseo de la Reforma y Gandhi. FIDEICOMISO
- 16 MUSEO DE ARTE MODERNO**
Paseo de la Reforma. INBA
- 17 CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO**
Campos Elíscos y J. Elliot. PARTICULAR
- 18 MUSEO FRANZ MAYER**
Hidalgo No. 45, Centro. PARTICULAR
- 19 MUSEO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS Y ARTE
DR. DANIEL RUBIN DE LA BORBOLLA**
Explanada central frente a rectoría C.U. UNAM
- 20 MUSEO NACIONAL DE INDUSTRIAS POPULARES**
Juárez No. 44, Centro. INI

Otra parte de la investigación consistió en la visita, entrevista y aplicación de un cuestionario (anexo 2) a las áreas educativas de los museos señalados. El objetivo de esta investigación fue detectar y observar a grandes rasgos la organización y funcionamiento de los servicios educativos.

Los aspectos observados fueron: el tipo de exposición que se lleva a cabo, la estructura de organización de los servicios educativos, el perfil de los profesionales que laboran en ellas, saber si se efectúan cursos de actualización, a quién, cuando y cómo se realiza el servicio de visita guiada y si se organizan actividades paralelas y de investigación, además de solicitar la definición de los servicios educativos.

Los resultados que se obtuvieron fueron:

(*)

I. ACERCA DE LAS EXPOSICIONES

ACERCA DE LAS EXPOSICIONES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL	PORCENTAJE
TEMPORALES	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	90 x
PERMANENTES	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	90 x
MINIMAS				x																	1	5 x

(*) Nota.- Los números del 1 al 20 corresponden a los museos visitados, y que se encuentran en el cuadro anterior.
Esta nota debe considerarse para los siguientes cuadros.

I Acerca de las exposiciones.

Se observa que el 90% de los museos visitados cuenta con exposiciones mixtas, es decir permanentes y temporales, y el 5% que corresponde al museo de la Revolución, el cual introduce un tercer tipo de exposición a la que llaman "mínima", que consiste en dar información al público sobre un tema en un módulo giratorio, se caracteriza por dar a conocer las efemérides del mes..

II Estructura de organización de los servicios educativos.

Durante la aplicación del cuestionario, advertí que el área educativa no siempre lleva el nombre de servicios educativos, por lo que se le puede encontrar bajo los siguientes nombres (aunque es posible que existan otros):

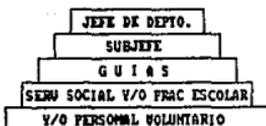
- Departamento de relaciones públicas.
- Departamento de atención al público.
- Departamento de visitas guiadas
- Unidad de documentación.
- Unidad de capacitación y desarrollo.
- Servicios a la comunidad.
- Servicios educativos.

Por lo que a nuestro conocimiento se refiere, entre más calidad y servicio quiere dar una institución, ésta requiere de una adecuada organización, que se proyecta a las diferentes áreas de la estructura, siendo este caso el de los servicios educativos.

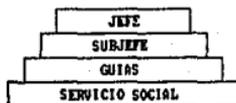
II. ESTRUCTURA DE ORGANIZACION DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTRUCTURA ORGANICA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL DE MUESTRAS COM. MUEST. ESPECIFICO	PORCENTAJE	
JEFE DE DEPARTAMENTO	X	X				X			X	X	X		X	X	X	X	X					11	55 %
SUBJEFE DE DEPARTAMENTO										X			X	X				X				4	20 %
COORDINADORA			X	X			X	X											X	X		6	30 %
ASESORES EDUCATIVOS				X	X	X	X	X														4	20 %
INVESTIGADORES															X							1	5 %
OTROS	X	X		X			X	X	X		X	X	X			X	X	X	X	X		13	65 %
PROFESORES CULTURALES			X								X											2	10 %
EXAMINADOR ESCOLAR								X												X		2	10 %
SERVICIO SOCIAL		X				X							X	X		X	X	X	X			8	40 %
PERSONAL AUXILIAR	X																					1	5 %
PERSONAL QUELTYADO								X					X						X			3	15 %
TOTAL DE MUESTRAS POR MUESTRO	3	3	2	2	1	3	3	2	5	3	2	1	5	4	2	3	5	3	2	1			

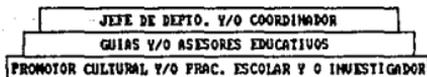
El cuadro II muestra que:



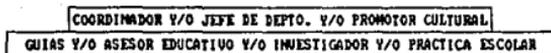
TRES MUSEOS CUENTAN CON CINCO NIVELES DE ORGANIZACION



UN MUSEO CON CUATRO NIVELES DE ORGANIZACION



SIETE MUSEOS CON TRES NIVELES DE ORGANIZACION



SEIS MUSEOS CON DOS NIVELES

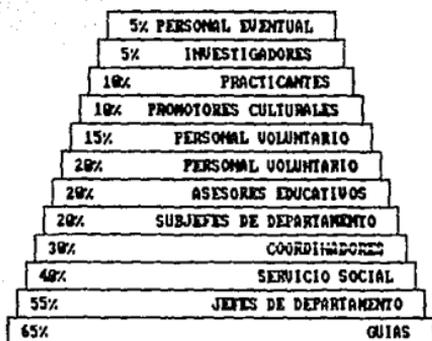


TRES MUSEOS CON UN NIVEL

Sin ser una regla, a mayor número de niveles mayor capacidad de desarrollo.

Entre los museos que tienen una mejor estructura están: Alvar T. Carrillo Gil, Museo Nacional de Arte y Centro Cultural de Arte Contemporáneo. Dos pertenecen al INBA y uno a la iniciativa privada.

Por otra parte la estructura general de los servicios educativos estudiados, dependen (iniciando por la base) de:



Se observa que :

50% de los cursos de actualización los elabora y organiza el propio museo.

45% del personal ocasionalmente se actualiza.

45% del personal asiste a otros museos o instituciones.

35% del personal siempre se está actualizando.

20% del personal nunca se actualiza.

5% de los museos contratan los cursos.

Durante la aplicación del cuestionario, los comentarios sobre este tema presumían que las instituciones particulares generalmente apoyan a su personal facilitando los cursos o proporcionando los recursos económicos, que a diferencia de las instituciones oficiales, esporádicamente organiza cursos o sólo otorga permisos.

Señalo que, para que la actualización se realice existen tres circunstancias que la favorecen o la obstaculizan:

- 1o. El apoyo institucional**
- 2o. El tiempo y disposición**
- 3o. Los costos**

V Servicios de visita guiada.

SERVICIOS LA VISITA CUANDO SE REALIZA:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL	PORCENTAJE
CON PREVIA CITA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	19	95 %
EN HORARIO ESPECIFICO	X	X		X		X	X	X			X		X	X	X			X	X	X	13	65 %
EN EL MOMENTO																						
SI			X	X				X		X	X								X	X	7	35 %
NO	X	X										X						X	X		6	30 %
OCCASIONALMENTE					X	X	X		X				X	X	X						7	35 %
LA VISITA CUANDO SE DIRIGE A:																						
PUBLICO EN GENERAL	X	X	X	X		X			X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	15	75 %
ESCOLARES	X	X			X	X	X	X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	15	75 %
ANCIANOS	X	X			X			X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	12	60 %
DISMINUIDOS		X			X	X		X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	12	60 %
JOVENES		X			X			X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	11	55 %
ADULTOS		X			X			X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	11	55 %
LA VISITA SE PLANEA:																						
PREVIA ELABORACION DEL PROGRAMA		X				X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	12	60 %
RESPECTANDO UN GUION DIDACTICO	X		X	X	X		X				X		X	X				X	X	X	12	60 %
CON APOYOS DIDACTICOS						X		X								X	X	X	X		6	30 %
CONSIDERANDO LOS PROGRAMAS ESCOLARES																						
SIEMPRE						X	X	X													3	15 %
OCCASIONALMENTE										X		X	X				X	X	X		6	30 %

La pregunta en torno a las visitas guiadas consideró: el horario y condiciones para llevarlas a cabo, a quiénes se dirige y algunos aspectos sobre planeación.

Sobre el primer punto:

95% realiza visitas guiadas con previa cita.

65% realiza visitas guiadas en horario específico.

35% si da servicio en el momento que se le solicita.

35% ocasionalmente da el servicio en el momento que se le solicita.

30% no da servicio en el momento que se le solicita.

El horario de visita guiada es flexible o por lo menos debe serlo, éste estará en función a la organización y al personal con que cuenta el área.

Acerca de a quiénes se dirige la visita guiada la impresión fue:

75% de los museos atiende a escolares.

75% de los museos atiende a público en general.

60% de los museos atiende a ancianos.

60% de los museos atiende a disminuidos.

55% de los museos atiende a jóvenes.

55% de los museos atiende a adultos.

Los dos primeros porcentajes están en relación con los públicos más comunes y los siguientes corresponden a públicos específicos que necesitan una atención especial, tal es el caso de los disminuidos y ancianos cuya "visita" se desarrolla en función a la orientación previa que se da al personal del museo con respecto al trato e información que a éstos debe dárseles.

Advierto que uno de los riesgos al tratar con estos públicos sin previa formación u orientación, lleva a visitas guiadas prolongadas y agotadoras, dispersión de atención, falta de control de grupo, nerviosismo entre otras.

Alrededor de la visita guiada el personal educativo procede bajo la instrucción, de un plan de trabajo que se elabora previamente o se sigue un guión didáctico y en ocasiones, se apoyan con materiales didácticos. Hay quienes toman en cuenta la currícula del sistema educativo y planean la visita guiada con base en los programas escolares.

Los museos visitados estiman:

60% respeta un guión didáctico.

60% elabora un programa y un plan de trabajo.

30% ocupa los recursos didácticos.

30% ocasionalmente considera los programas escolares

15% considera los programas escolares.

La visita guiada generalmente cuenta con un orden que mira al contenido no como una "regla" (riesgo del guión didáctico) sino como un contenido ameno y flexible con alternativas de aprendizaje.

VI Actividades paralelas.

VI. ACTIVIDADES PARALELAS.

ACTIVIDADES PARALELAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL	PORCENTAJE
ORGANIZACION DE TALLERES	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14	70 X
ORGANIZACION DE CLASOS	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13	65 X
ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO			X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9	45 X
ORGANIZACION DE CONFERENCIAS		X		X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9	45 X
ORGANIZACION DE SECT. LITERARIAS								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6	30 X
OTRAS (PNEUDOGRAFICAS, ASISTORIA BIOLOGICAS, CTAL, CLASOS)			X				X	X				X	X						X		6	30 X

Las actividades paralelas forman parte de los servicios que proporcionan las áreas educativas y caminan paralelamente a las visitas guiadas. Estas dependen de la creatividad, capacidad y disposición del personal.

En los museos visitados las actividades paralelas se concentran en :

70% organiza y promueve talleres.

65% organiza cursos.

45% organiza conferencias.

45% elabora material didáctico.

30% organiza actividades literarias.

30% realiza actividades diversas.

Entre las actividades diversas están: apoyo museográfico; asesorías bibliográficas otorgada a escolares y a quien lo solicita; proyección de cine, conciertos y coordinación de los clubs "amigos del museo".

VII Actividades de investigación..

VII. ACTIVIDADES DE INVESTIGACION.

INVESTIGACION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL	PORCENTAJE	
REALIZAN ACTIVIDADES DE INV.																							
SI	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		16	88 X
NO						X										X					X	3	15 X
LOS TEMAS QUE SE INVESTIGAN:																							
COMUNICACION EDUCATIVA								X				X	X				X	X				5	25 X
PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE				X				X					X							X		4	20 X
ELEMENTOS MUSEOGRAFICOS				X				X	X	X	X								X	X		7	35 X
RECURSOS DIDACTICOS	X							X			X						X					5	25 X
OTROS		X					X	X	X											X		5	25 X

Cuando el área educativa tiene inquietudes que van más allá de las visitas guiadas y de las actividades paralelas, encuentra el interés por la "investigación". Aunque, por lo que puede observar, esta investigación no trasciende ya que no existen publicaciones que den constancia de ellas. En su mayoría se limitan a ser seguimientos estadísticos.

En el instrumento aplicado se sugirieron temas de investigación, de los cuales en teoría son abordados:

- 35% investiga sobre elementos museográficos.
- 25% investiga temas de comunicación educativa.
- 25% investiga sobre los recursos didácticos.
- 25% investiga sobre otros temas.
- 20% investiga el proceso enseñanza aprendizaje.

El porcentaje sobre otros temas se refiere a la investigación interdisciplinaria y que no involucra aspectos educativos.

VIII Definición de los servicios educativos.

Este tema fue abordado a través de una pregunta abierta en la que el cuestionado expresó su sentir, su opinión, mas que una definición. Este último tema aclara la importante posición del área educativa en los museos.

A continuación presento el concentrado de las respuestas:

Los Servicios Educativos:

- Su misión es la enseñanza del acervo cultural.
- Su función es promover y dar difusión al museo.
- Son básicos para establecer el enlace entre el museo y la comunidad.
- Son un servicio que se da al público, en especial a los escolares.
- Es buscar el gusto por visitar al museo.
- Son pilar en las actividades culturales que se programan en el museo.
- Son un apoyo a través del cual el público refuerza sus conocimientos.
- Motivan al público.
- A través de ellos se descubren conocimientos divirtiéndose y favoreciendo el desarrollo social.
- Son el vehículo a través del cual todas las demás áreas alcanzan sus objetivos.
- Son un soporte de existencia del propio museo.
- Hacen accesible el conocimiento, a todo aquel que solicita servicio.
- Cumplen un papel importante en la desmistificación del museo.

- Area que cumple la función de educar.
- Factor de enlace entre el museo y el visitante, donde por medio de recursos humanos y materiales se ofrece esparcimiento, información y formación.
- Medio pedagógico que difunde el patrimonio cultural.
- Traducen al museo en un auxiliar didáctico.
- Además de "servir para algo", "sirven a alguien", al público. Se educa más que instruir, se forman espíritus además de informar al intelecto.

Quienes manifestaron lo anterior coinciden en destacar que la presencia del área educativa en los museos es vital para el logro del objetivo: educar.

En mi opinión el museo que no considera a los servicios educativos, es aquel que se le califica como un "museo frío", en donde su función educativa se cumple, aunque sin una planeación educativa expresa y sobre todo sin una relación personal.

2.5. Estudio comparativo

A partir de la anterior investigación realicé una comparación con el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York (MMA), el cual visité en 1987. Elegí este museo, porque es considerado uno de los mejores museos del continente, además porque entre los museos visitados en Nueva York, es el modelo ideal en cuestión educativa y no se diga de arte.

El objetivo de la comparación es apreciar a grandes rasgos, las actividades educativas que desarrolla el MMA, y observar las que realizan los museos mexicanos visitados.

La idea es generar nuevas actividades o complementar las ya existentes.

Antecedentes del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

El museo fue fundado en 1870 por un grupo de ciudadanos coleccionistas de arte, y personas asociadas con el mundo financiero e industrial. Desde 1880 se ubica en el Parque Central.

Hoy, el Metropolitano es el mayor museo de arte en el hemisferio occidental su función educativa está implícita en todos sus esfuerzos.

Cuenta con una extraordinaria organización educativa, la cual da inicio en 1920 y lleva por nombre "División de Servicios Educativos The Ruth and Harold D. Uris Center of Education".

La división de servicios educativos se integra por diversos departamentos, los cuales responden a funciones y proyectos específicos. El personal está integrado en su gran mayoría con voluntarios, aunque se cuenta con personal de base; los primeros son alrededor de cuarenta personas, el de base no rebasa al de los voluntarios, ambos son profesionistas con maestría y doctorado en las áreas de historia y arte. Los voluntarios, antes de incorporarse a la actividad de visitas guiadas, requieren de un año de preparación, que consiste en asistir dos veces por semana al museo para recibir información, además de bibliografía complementaria.

La operación o funcionamiento de esta división se debe gracias al apoyo económico de fundaciones. Entre las fundaciones que proporcionan los recursos económicos, humanos y materiales están:

- The Louis Calder Foundation. Da financiamiento para la elaboración de cuadernos didácticos.
- New York State Office Of Mental Retardation of Mental and Developmental Disabilities. su apoyo se dirige hacia los enfermos mentales.
- Stella and Charles Guttman Foundation. Hacen posible el desarrollo de programas para deficientes visuales, mentales e hipoacúsicos.

Estructura de la División de Servicios Educativos "The Ruth and Harold D. Uris Center of Education".

Departamentos que integran la división:

- Disabled visitor Services Community Education (Servicio a visitantes deficientes).
- Department of High School Programs (Departamento de programas educativos nivel secundaria y preparatoria).
- Young People's Programs.
(Nivel primaria)
- División de Comunicación Educativa
(Análisis y previsión de proyectos con diez años a futuro).
- Biblioteca infantil y juvenil.
- Los Servicios Educativos para los Castillos Medievales
"The Cloisters".

Sobre las visitas guiadas:

El museo da la bienvenida a la gran variedad de visitantes y para que la visita sea satisfactoria solicita:

- 1o. Que los grupos sean de siete personas como mínimo y un máximo de treinta y cinco.
- 2o. Las visitas se hacen únicamente previa reservación.
El objeto de la reservación es para prever el tráfico por las galerías así como para lograr condiciones favorables para el aprendizaje. Las reservaciones se pueden hacer vía telefónica. El maestro y su grupo deben considerar el tiempo de traslado y transporte ya que deben estar en el día y la hora indicada.
- 3o. Confirmación. Todos los grupos reciben confirmación por escrito y en caso de no recibir noticias se pide se escriba a la Oficina de Reservaciones de Grupos para visitas guiadas.

Las visitas guiadas incluyen:

- Exhibiciones de como mirar, admirar el trabajo del arte.
- La librería y el centro de esparcimiento.

- Información escrita sobre los programas y las colecciones, los eventos especiales, las películas y la programación de conferencias.

Las visitas guiadas cuentan con un programa para cada público, entre las alternativas están:

- Diversos Programas para College Groups.
- Programas para grupos de adultos.
- Programas para grupos de ciudadanos jubilados.
- Programas para escolares de 1o. al 12o. grado.

- Programas de orientación y asistencia dirigida al maestro titular de grupo, debido a lo limitado de el equipo de guías; se organiza información para los maestros.

- Visitas guiadas para el cuerpo docente. El objetivo es la retroalimentación entre los guías; aquellas implican una hora de discusión, así como el manejo de contenidos con base en los programas oficiales de educación.

- El programa "conexiones" dirigido a los alumnos nivel bachillerato. El programa se elabora de manera conjunta con maestros. Uno de los objetivos de este programa es propiciar la comunicación a través de cualquier medio de expresión: Pintura, excultura, literatura, etc.

- Programa "La galería habla". Especialistas en diferentes áreas, realizan una breve charla en cuanto al contenido de una sala en un horario y día específico. (No se requiere reservación).

- Visitas individuales. Este programa atiende a grupos de tres a seis personas.

- Programas especiales a comunidades. Consideran actividades como conferencias, préstamos de materiales y viajes de exhibición.
- Programas sabatino para maestros. Los maestros que quieren participar son de cualquier nivel y cualquier disciplina. El programa es un paquete de diez y ocho módulos, los cuales se calendarizan de manera escalonada. Los maestros son invitados a través de los impresos del escritorio de información y están previstos para el verano.

- Programa para hipoacúsicos. El equipo de guías voluntarios realizan recorridos con lenguaje manual.

- Programa "cuadernos didácticos". Dirigido a los niños entre ocho y doce años. Es empleado como instrumento de evaluación y como instrumento de apoyo en los recorridos.

- Programa "introducción a tú visita". Instrumento de apoyo para orientar la visita autodidacta. Consiste en un impreso que contiene: bibliografía, sugerencias para la visita (visualice de manera general, seleccione la obra que le interese, lea la información sobre las características de la obra); recomendaciones para el aprendizaje: realice comparaciones, fotografías explicativas y biografía.

- Programa para visitantes que requieren educación especial; son atendidos por el departamento de educación comunitaria.

- Programa "Explorando el Metropolitan". Se dirige a familias cuyo objetivo es el desarrollo de sus miembros. Los recorridos cuentan con actividades para cada uno de los integrantes. Se efectúa durante sábado y domingo y se requiere reservación.

Programas educativos que no implican visita guiada:

- Programa préstamo de reproducciones. En un maletín se reúnen reproducciones de colecciones. El maletín para préstamo incluye información sobre la colección, actividades y sugerencias para efectuar investigaciones.

- El museo y el incapacitado. Programa que consiste en la edición de manuales para apoyar la atención a débiles mentales. Los títulos observados:

- a) Educación del museo para adultos deficientes mentales.
- b) El museo y el deficiente mental.
- c) Un recurso para el aprendizaje en deficientes mentales.

- Programa para débiles visuales. Cuenta con materiales impresos en el sistema Braille además de la manipulación de objetos que son réplica de las colecciones expuestas.

- Programa familiar "Taller de Pintura". Dirigido a padres con hijos pequeños. El objetivo es el aprendizaje a través del ejemplo, la iniciativa y la creatividad individual, se permite la comunicación más no la imposición y la intervención.

Cuadros de comparación:

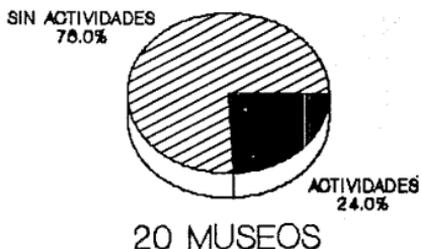
A partir de las actividades que desarrolla The Ruth and Harold D. Uris Center Of Education del Museo Metropolitano, elaboré un cuadro de comparación en relación a las actividades que desempeñan los muscos mexicanos visitados, además de dos gráficas de pastel en donde se aprecia la comparación global.

**CUADRO DE COMPARACION ENTRE EL MUSEO METROPOLITANO
DE ARTE DE NUEVA YORK Y 20 MUSEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO**

MUSEOS MEXICANOS QUE PARTICIPAN CON ACTIVIDADES SIMILARES A LA DEL M.M.A.																				
ACTIVIDADES DEL M.M.A. DE N.Y.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
FINANCIAMIENTO ECONOMICO DE PARTICULARES																		X	X	
SERVICIOS EDUCATIVOS PARA DEFICIENTES MENTALES		X			X	X		X		X			X	X	X	X	X	X	X	X
DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS A NIVEL SECUNDARIA		X			X			X		X			X	X	X	X	X	X	X	X
ATENCION A NIVEL PRIMARIA	X	X			X	X	X	X		X			X	X	X	X	X	X	X	X
BIBLIOTECA INFANTIL Y JUVENIL						X														
VISITAS GUIADAS PARA ADULTOS		X			X			X		X			X	X	X	X	X	X	X	X
VISITAS GUIADAS PARA CIUDADANOS JUBILADOS																				
ASISTENCIA A TITULARES DE GRUPO						X		X												
VISITAS GUIADAS AL PERSONAL DE RETROALIMENTACION				X									X	X						X
TALLERES DE PINTURA ESCULTURA, LITERATURA, ETC.	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X		X			X
CONFERENCIAS PROGRAMADAS PARA CADA SALA																				
VISITAS INDIVIDUALES																				
PRESTAMO DE MATERIALES																				
ATENCION A HIPOCUSICOS													X	X						
PROGRAMA DE INTRODUCCION AL MUSEO													X	X						X
PROGRAMAS FAMILIARES														X						

METROPOLITAN VS. 20 MEXICO

CUADRO COMPARATIVO



La comparación anterior muestra que hay un 76% de posibilidades museopedagógicas, que no son exploradas y que justamente se convierten en perspectivas de realización y de investigación museopedagógica.

La característica de la división de servicios educativos del Metropolitano es la especialización por departamentos, donde se brinda atención específica de acuerdo con las necesidades de cada público, a diferencia de los museos mexicanos en los que un solo departamento atiende todos los aspectos educativos. No estoy en contra de que los museos mexicanos laboren así, ya que el punto de comparación está muy distante de nuestra realidad socioeconómica; sin embargo, es fundamental que las áreas educativas definan claramente sus funciones y objetivos, sus alcances y sus limitaciones, para poder así, aprovechar al cien por ciento sus capacidades.

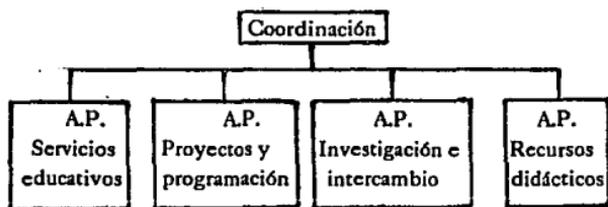
La investigación pedagógica en los museos de países desarrollados lleva más de treinta años además de impresionantes infraestructuras e inversiones de capital. En nuestro país, la investigación pedagógica surge con la creación del Museo Nacional de Antropología, modelo en todos sus aspectos para América Latina. Su departamento de servicios educativos tiene una estructura definida en cuanto a la realización de visitas guiadas para escolares de nivel primaria y secundaria, además de los talleres que se proporcionan a los infantes en periodos vacacionales, sin contar los cursos para maestros y personas con profesiones afines a la antropología. Sin embargo, el museo de Antropología no es el único con servicios educativos de calidad, hay otros que durante muchos años han mostrado su constante preocupación por la educación y a pesar de ello éstos no son suficientes, se necesitan profesionistas pedagogos con iniciativa, interés, creatividad, que luchan por hacer del museo, lo que es, un verdadero espacio educativo.

Capítulo 3. Coordinación museopedagógica. Propuesta

El desarrollo de este capítulo es la propuesta de una coordinación museopedagógica cuyo fin es generar y regular la acción educativa en el espacio museológico y museográfico; en ella se rescatan aspectos de mi experiencia.

Es una invitación para despertar el interés en los museos para iniciar en ellos, coordinaciones similares, así como promover la importancia de la museopedagogía.

3.1. Estructura de organización.



La estructura cuenta con una coordinación y cuatro áreas proyectivas (A.P).

Funciones de la coordinación:

Planeación, organización, ejecución y evaluación; se llevan a cabo para alcanzar los objetivos a través del trabajo de la coordinación y de las áreas proyectivas, integradas por recursos humanos y materiales.

Planeación:

Fase inicial a la cual corresponde asegurar la adecuada orientación de las acciones al establecer los objetivos y la determinación de la forma en que se han de utilizar los recursos. Las actividades se concretan en: aclarar, ampliar y determinar objetivos particulares y específicos, previsión, llegar a acuerdos bajo los cuales deba hacerse el trabajo, seleccionar e indicar las tareas para el logro de objetivos, establecer un plan de logros, establecer políticas, anticipar posibles problemas futuros.

Organización integral:

A través del acuerdo se distribuye el trabajo y se disponen adecuadamente los recursos, es decir, se subdivide el trabajo en competencias y responsabilidades operativas, se establecen las funciones de cada persona, se definen los perfiles profesionales, se coloca al individuo en el puesto adecuado, se tramitan y proporcionan instalaciones y otros recursos.

Ejecución:

Se entiende por ejecución, el llevar a cabo tareas con fines educativos, además de la "propuesta de acción educativa que debe ser, para que produzca efecto, admitida, procesada y puesta en acción por el sujeto que se educa" (27) "... no toda acción es un estímulo, sino que depende de ciertos requisitos: adecuarse a las características receptivas (perceptivas) de la especie humana; ajustarse a las peculiaridades, disposiciones estructurales y funcionales de cada individuo; cualidad, cantidad de aprendizajes de estímulos anteriores".(28)

El coordinador supervisa la ejecución de las tareas y de las propuestas, y en la medida de lo posible participa en ellas.

Evaluación:

El coordinador junto con su personal buscará la aplicación de un método para adquirir y procesar las evidencias necesarias para valorar y mejorar los procesos de enseñanza, aprendizaje; proceso de comunicación educativa y las relaciones sujeto-objeto y sujeto-esparcimiento.

(27) Castillejo, José Luis: Pedagogía Tecnológica p. 70.

(28) *Ibidem*

La evaluación es un control de calidad que permite determinar la eficacia y eficiencia o no en los procesos y relaciones de la unidad e indica qué cambios deben efectuarse. El interés de la evaluación es valorar tanto capacidades y aptitudes, como desempeños y logros en situaciones museopedagógicas.

Consiste en comparar los resultados con los planes en general, valorar los resultados contra los métodos y objetivos, idear medios efectivos para la medición de las operaciones, hacer que los medios de medición sean conocidos; obtener datos detallados en formas que muestren comparaciones y variaciones; sugerir acciones correctivas, si son necesarias, informar de las interpretaciones, ajustar los planes y proyectos de acuerdo a los resultados de la evaluación.

Áreas proyectivas:

Tienen en sus manos la relación sujeto-educación-comunicación, sujeto-objeto y sujeto-esparcimiento. Se dividen en servicios educativos, proyecto y programación, investigación e intercambio y recursos didácticos y en su conjunto hacen tangible a la museopedagogía.

Area de servicios educativos:

Los servicios educativos son el conjunto de actividades y funciones museopedagógicas que establecen el enlace de comunicación dinámica entre los objetivos institucionales y el visitante. A través de ellos se impulsa el interés por retornar al museo y visitar otros. Se enfocan hacia visitas guiadas, actividades paralelas y ludoteca.

Visitas guiadas. El medio por excelencia y complemento de la exposición es la "visita", entendiéndola a ésta como el acto de "ir" recorriendo, mirando, examinando el museo por deber, interés, gusto, o curiosidad. Es la entrega del público al museo.

La visita guiada es un puente, es el enlace entre objeto y sujeto, es mediador, es conducto; es "encuentro", es el acto de entrar en contacto "con", cuya finalidad es establecer una relación personal y un reconocimiento; es experiencia, acumulación de conocimientos y destrezas que se adquieren en las actividades manuales o en los ejercicios de atención.

La visita guiada se integra por ambiente, tema, educando, educador, tiempo.

El ambiente se divide en ambiente físico y ambiente psicológico. Me refiero al conjunto museográfico y a la atmósfera de las relaciones humanas.

El tema es el eje en el cual giran la o las exposiciones y la visita guiada. Es la información que será transmitida al público.

El educando, llamado también visitante, espectador o público, es el receptor de la información y de la enseñanza.

El educador, llamado también conductor, facilitador, guía o animador, alienta, estimula a los otros a que le sigan. Debe estar preparado profesionalmente para tratar a los diferentes públicos que asisten al museo, entre ellos: infantes, adolescentes, adultos; alfabetos y analfabetos; minusválidos, débiles visuales, hipoacúsicos, paráliticos cerebrales y deficientes mentales.

Carl Rogers (29) habla del facilitador como el que se identifica con el grupo, al que da un alma o un espíritu; es un facilitador de los procesos de aprendizaje; crea un clima apropiado de convivencia, procura fuentes de conocimiento; participa en el acto colectivo de aprendizaje; es consciente de sus propias opiniones y no obliga a compartirlas.

El tiempo es factor principal de dependencia, a él se sujetan tanto el visitante como el conductor. Establece limitaciones a las que se deben adecuar contenidos, actividades, relación y estadía.

(29) Citado en La nueva pedagogía, págs. 105 a 107.

Objetivos de la visita guiada:

- Favorecer la actualización del conocimiento a través de la recreación.
- Favorecer la contemplación hacia los objetos sin falsos prejuicios.
- Ampliar la información y motivar la curiosidad con respecto a la cultura en sus variadas manifestaciones.
- Comprender el sentido de lo que se hace, ello significa, saber el fin de su actividad.

El sentido de la asistencia a una visita guiada puede responder a: una acción obligada o a una voluntaria, sea esta última por interés o por curiosidad.

Existen dos formas de realizar una visita: libre y dirigida.

1.- Visita libre:

Es aquella en la que el visitante recorre el museo libremente, sin la presencia de un educador. El visitante, de acuerdo a su interés, asimila "x o y" contenido. Puede valerse de libros, folletos, lectura de cédulas y observaciones. Es una visita flexible a tiempos y contenidos, típica de la comunicación intrapersonal, que según Applbaum (30) y otros definen como aquella que reside en nosotros y que incluye el acto de hablar con nosotros mismos y los actos de observar y relacionarnos intelectual y emotivamente con nuestro entorno.

(30) Citado por Castillejo, J.L. et. al. en Pedagogía Sistémica p. 149.

También se remite al proceso autodidacta, el cual se realiza sin ayuda directa de docente y produce una conducta.

2.- Visita dirigida:

Propiamente conocida como visita guiada, es la que cierto público elige. En ella participa un guía, el cual se adapta a las necesidades del visitante y tiene por objeto lograr en ellos aprendizajes y experiencias significativas. Este tipo de visita incluye actividades tales como juegos educativos y talleres de expresión gráfico-plástica, entre otras. Una desventaja de ella, es que se suscribe a un tiempo determinado.

Para la eficacia y eficiencia de este tipo de visita se recomienda la participación de grupos pequeños, idealmente de diez a quince personas por conductor, ya que los grupos numerosos dispersan su atención y agotan rápidamente tanto al educador como al educando.

Con la visita guiada, el visitante se encuentra activo, razona y opina y en ocasiones es posible la manipulación de los objetos. "La intensidad con que se vivan las experiencias de aprendizaje determinará la eficacia y la persistencia de lo aprendido".(31)

(31) Arreguin J.L.M.: Sistemas de comunicación y enseñanza, p. 101.

Auxiliares de la visita :

En ocasiones por falta de personal educativo o por elección del visitante o como recurso extra, el área museopedagógica pone a disposición tres recursos de comunicación, que sirven como auxiliares de la visita: la audiocinta - grabadora, el impreso, la videograbación - televisión.

La grabadora: al visitante se le entrega una audio cinta y recorre el museo, corre el riesgo de convertirse en un receptor pasivo, porque sólo pone atención a lo que escucha. La limitación que se presenta es que el visitante observará al museo atado a un aparato y a una información determinada

Impreso: en forma impresa la visita guiada, ya sea información simple, guión didáctico, sistema especial para débiles visuales, se caracteriza por transmitir en forma especial el mensaje educativo del museo, se vale de hojas, folletos o trípticos, los cuales deben ser atractivos al visitante; éstos se ponen al alcance del visitante. Se sugiere que su estructura de contenido contemple el siguiente esquema clásico:

Quién dice algo	El museo, la exposición, el educador.
Lo que dice	Los contenidos de aprendizaje que son bienes culturales.
Por qué lo dicen	Para favorecer el desarrollo biopsicosocial de los individuos a través de la educación y el esparcimiento.
Para quién lo dice	Para los sujetos de educación.
Con qué resultados	Propiciar el aprendizaje.

Vídeo: a través de la imagen y el sonido de la videgrabadora, el visitante obtendrá información que le permita identificar, valorar, seleccionar y conocer algunos elementos del tema y los objetos con los que se topará en su recorrido por el museo.

Momentos de la visita guiada:

Los momentos de la visita guiada, desde mi punto de vista, son: los trámites administrativos, la planeación, la realización y la evaluación.

Los trámites administrativos son los que realizan tanto la comunidad, como los servicios educativos, para que uno solicite visita guiada y el otro invite.

La planeación es lo que implica la organización de las visitas guiadas, desde la documentación del tema, hasta la precisión de objetivos, elaboración de guión didáctico y materiales de apoyo y selección de métodos y técnicas educativas.

La realización es la ejecución o aplicación de métodos y técnicas educativas y todo lo propuesto por la planeación.

La evaluación es la valoración del nivel de interés y aprendizaje de los visitantes. Es posible llevar a cabo la evaluación diagnóstica, formativa y sumaria en una visita guiada, todo depende del tiempo de que se disponga.

Los momentos anteriores se realizan paralelamente y casi simultáneamente.

Actividades paralelas. Son los eventos culturales y educativos que se organizan en función y apoyo a una exposición, además de permitir al visitante una identificación con el grupo socio-cultural al que pertenece. Las actividades paralelas permiten la comunicación con el medio circundante, a través de diferentes canales; con ellas, el individuo se descubre y descubre su mundo, participa en forma colectiva y experimenta los estímulos senso-perceptuales que el museo emite; "es el encuentro de valores ignorados y el acumular lo positivo de lo realizado con nuestros propios medios, mediante un análisis auto-crítico".(32) Se agrupan en eventos de esparcimiento: música, teatro, danza y literatura y eventos educativos: conferencias, seminarios, talleres y cursos de verano

Ludoteca, en el museo es un centro de juegos o lugar de juegos infantiles, en donde los juguetes son a la ludoteca lo que los libros a la biblioteca. Su sistema tiene el principio de la biblioteca, que es el préstamo. En el museo, ésta contiene juguetes y juegos en función de los objetos y colecciones.

(32) Bejarano, Gloria: Talleres creativos para nuestros niños

Las funciones de la ludoteca son revalorizar el juego y propiciar la integración social. Se dirige principalmente a los infantes, aunque no excluye ni a los adolescentes ni a los adultos. Los juguetes que emplea deben considerar la variabilidad, la solidez y la durabilidad.

Lo que ofrece la ludoteca, es el aprender a compartir un bien, con la comunidad y el respeto hacia los objetos. Además de educar, pone de manifiesto el esparcimiento; en ella se aprecia un espectáculo en el que los participantes están inmersos en el placer y la concentración.

Area de proyecto y programación :

A través de esta área, se define el trabajo permanente y constante de las actividades que permiten la valoración y la innovación de la museopedagogía.

Se integra por las subáreas de programas de visitas guiadas, proyectos especiales, actualización y documentación.

Programas de visitas guiadas: sus funciones son elaborar planes y programas que respondan a las necesidades de cada exposición, así como a las necesidades histórico sociales del educando, la comunidad y del país.

Prevé los espacios de trabajo educativo: talleres o espacios para actividades paralelas, junto con museografía y diseño, sin perder de vista: iluminación, dimensión y ambientación.

Llevar a cabo el seguimiento de lo propuesto.

Supervisa que el proceso educativo que se genera en el museo llegue con un "buen servicio" al público.

Esta área debe trabajar de manera conjunta con el área de servicios educativos.

Proyectos especiales: son los que se elaboran expresamente para incorporar el servicio social y la práctica educativa de los alumnos de las licenciaturas en pedagogía, educación preescolar y educación primaria; además de los proyectos para voluntarios y la "sociedad de amigos del museo".

Actualización: tiene a cargo la programación de cursos museopedagógicos, que permitan la orientación y actualización de los educadores de museo, principalmente y a otros profesionistas. Además de formar conductores o guías aptos para la realización de visitas guiadas.

Entre los contenidos que se sugieren para los cursos de actualización están: principios museopedagógicos, metodología de visitas guiadas, psicología educativa, relaciones humanas, expresión corporal, dinámicas de grupo, recursos audiovisuales, apreciación artística, talleres de creatividad, computación, principios de arquitectura y museografía, acerca del objeto museístico, etcétera.

Documentación: tiene la tarea de recabar la información que sobre colecciones, objetos, exposiciones y eventos exista, para ponerla a disposición de la estructura museopedagógica y ésta a su vez adecuarla a las necesidades educativas. Es búsqueda de referencias, certificación, noticias, testimonios, datos... se auxilia en libros, enciclopedias, periódicos y revistas, así como de información de primera y segunda mano.

Area de investigación e intercambio:

Su misión es hacer estudios sobre los temas que involucran la utilidad, la aplicación y limitaciones de la museopedagogía, de tal manera que las investigaciones fomenten el intercambio nacional e internacional, a través de la crítica y la opinión sobre los avances de esta disciplina, así como el comentario y recomendación de nueva bibliografía, la asesoría y el apoyo.

Su fin es hacer publicaciones en beneficio de los profesionistas de la educación en los museos y el de la museopedagogía.

Sus funciones son la selección de temas de investigación, la prevención de recursos humanos y materiales para la realización de las investigaciones, seguimiento y publicación, establecer los nexos correspondientes con las instituciones que efectúan investigación museopedagógica, ya sea vía telefónica, visita, correo electrónico, fax o correspondencia.

Se recomienda la inscripción a ICOM, como al Comité Internacional del ICOM para la Educación y la Acción Cultural (CEAC).

Area de recursos didácticos:

Se caracteriza por el uso de la imaginación, la iniciativa y la creatividad. Su función es la elaboración de materiales que apoyen a la actividad educativa, que se genera en el museo; su trabajo es interdisciplinario. Para lograr su función, su estructura requiere de taller y mantenimiento, bodega y archivo; producción y control de recursos audiovisuales; y el empleo del recurso por excelencia en el museo: la exposición.

Taller y mantenimiento debe contar de preferencia con un espacio para el taller, en donde se elaborarán toda clase de recursos, desde los juegos más elementales, rompecabezas, loterías, laberintos, memorias, sopa de letras, etcétera, hasta los paquetes educativos, que consisten en ser cajas o portafolios que reúnen juegos educativos, sugieren actividades, emplean reproducciones de colecciones e instrumentos y herramientas de investigación, además de un guión temático o instructivo.

Los recursos que se elaboran se piensan en función al público al que se dirigen las visitas guiadas o programas educativos, en torno de un evento o exposición. Los recursos pueden ser para uso individual o grupal.

El taller servirá para dar mantenimiento a los recursos de uso cotidiano; entre ellos: muñecos guiñol, cuentos ilustrados de gran dimensión, loterías, etcétera, para que éstos siempre estén en condiciones de ser empleados cuando se les necesite.

Bodega y archivo deben emplear un espacio para almacenar los recursos con el fin de que éstos puedan conservarse, además de los materiales que sirven para elaborarlos, entre ellos los materiales de reuso y de la naturaleza.

En el archivo se conservará el registro de creación de cada recurso. Dicho registro contendrá la reseña que justifique su elaboración, así como su procedimiento y sus materiales, se deben incluir bocetos o fotografías para ilustrar.

Producción y control de recursos audiovisuales tiene la función de realizar un audiovisual o una videograbación de los programas y actividades que se desarrollan por exposición o evento, el fin es llevar un registro que permita evaluar la acción educativa, al mismo tiempo que dar testimonio de lo que emprende la museopedagogía. Por otra parte, elaborará materiales de apoyo, cuando se le soliciten, y llevará el control y registro de los materiales existentes.

A través de los recursos didácticos se tiene la oportunidad de observar, comparar, asociar, recordar y actuar; es decir, el educando pone en juego sus facultades, facilitando con esto la percepción, comprensión y asimilación del contenido de aprendizaje.

El museo por sí mismo es un recurso, pero también es la reunión de varios, que por su objetividad, facilitan el proceso de aprendizaje.

"Los recursos didácticos representan utilidades y ventajas" (33), que el museo puede aprovechar:

Utilidad:

- Ayuda a mantener la atención e interés de los visitantes, en lo que se está tratando.
- Facilita la explicación de los contenidos.
- Favorece una interpretación correcta del contenido.
- Reafirma lo que se ha dicho verbalmente.
- Da una visión sintética del contenido.
- Mantiene por determinado tiempo, a la vista de las personas, un mensaje o idea.
- Sirve de fuente de información y consulta.
- Da la oportunidad de reflexionar y complementar un tema dado, así como aclarar dudas.
- Enriquece conocimientos y criterios propios, en relación a los contenidos que se aborden.

(33) Adecuación al museo a la propuesta de Chavarría Olarte, Marcela en Programa de orientación educativa a padres de familia, págs. 115 a 126

Ventaja:

- Sirve para apoyar gran variedad de actividades.
- Ahorra tiempo y esfuerzo.
- Cada educando sigue su propio ritmo en el conocimiento y reflexión.
- Se puede volver a este recurso, cuantas veces se juzgue necesario.
- Existe para todo tipo de contenidos.
- Agiliza el proceso enseñanza aprendizaje
- Cuenta con una serie de datos organizados sobre los contenidos que se tratan y destaca aquello que puede ser útil en el desempeño de la labor educativa, de manera que facilita su consulta y aprovechamiento.

Para complementar el tema, sugiero vea el anexo 3, el cual corresponde a la propuesta de Malcolm Knowles (34), en el que se aprecia la escala de percepción sensorial en relación con los recursos didácticos y que va de lo concreto a lo abstracto.

(34) Citado por Schmilchuk, Graciela:

Op. cit., p. 325.

Exposición, recurso didáctico y una de las razones de ser del museo. De acuerdo con el glosario de términos museológicos "es la manifestación pública de artículos de industria o de artes y ciencia, para estimular la producción, el comercio o la cultura.

Es uno de los fines principales del museo como tal, y la más directamente relacionada con el público. Debe reunir tres condiciones básicas: tiempo, orden y accesibilidad.

Por su estudio y clasificación, se encuentra ordenada en los siguientes grupos o géneros:

Por su desarrollo histórico cronológico.

Por su duración.

Por su ámbito de desarrollo o lugar de manifestación.

Por su forma o modo de transporte, próximo o alejado (circulante o itinerante).

Por el tipo de movilidad empleada (terrestre, marítima, aérea).

Por sus finalidades." (35)

(35) Madrid, Miguel:

Op.cit., p. 51.

Yani Herreman, quien fuera directora de ICOM México, señala que la exposición puede tener distintos fines de comunicación: deleite, informativos, didácticos y socio-políticos, dependiendo de la intención del emisor.

En el primer caso, la relación objeto-sujeto es lo más importante, pues se plantea el fenómeno del goce estético.

En el segundo caso, como sistema de información, se trata de mensajes concretos cuyo fin es informar a un grupo más o menos determinado acerca de un tema específico. Es lo más parecido al concepto de comunicación masiva, entendiéndose por ésta, la transmisión de un mensaje a un grupo de individuos que difieren en educación, como en intereses.

En el tercer caso, el relativo a la educación, la exposición incide en dos niveles: como apoyo escolar a los programas establecidos dentro del sistema educativo y como vehículo de la educación permanente.

Finalmente, en relación con los fines socio-políticos podemos decir que los poderes económicos y políticos buscan influir en la masa de población a través de los mensajes transmitidos, de forma tal que sus intereses sigan prevaleciendo.

"La exposición como medio de comunicación tiene tres instancias complementarias que se interrelacionan:

- a) La sociología, que incluye la investigación y reflexión sobre aspectos socio culturales.
- b) La psicopedagogía que abarca la percepción y la estructuración cognoscitiva, entre otras.
- c) La de diseño, que se refiere al conjunto de técnicas que maneja proporciones, valores, colores, formas, etc." (36)

La exposición es producto de la museografía, que también "interviene como un medio y no como fin" (37), los elementos museográficos cuidarán detalles como: la circulación, la cual influirá en el estado de ánimo del visitante. La museografía en este caso se encuentra al servicio de la educación, ella colocará señalizaciones que orienten al público para evitar confusiones. La información se expresará en forma sencilla y debe ser comprensible a los diversos niveles de educación.

(36) Herreman, Yani:
Op.cit., p. 18

(37) En estudios y documentos de educación, No. XVII
UNESCO.

Es necesario conocer los elementos museográficos ya que ellos determinan el ambiente en que se desarrollará la acción educativa, ellos son: espacio, iluminación, color, ventilación, presentación de la exposición, material informativo, diagramas, títulos, rótulos, cédulas, mapas, maquetas y dioramas. Los elementos museográficos se encuentran inmersos en el campo de estudio del diseño gráfico y del diseño arquitectónico, sustentados en el guión museológico.

Para que la exposición sea un medio eficaz para la educación se hacen las siguientes recomendaciones que, a pesar de haber sido propuestas ya hace casi treinta años, por quienes participaron en la creación del Museo Nacional de Antropología, aún siguen vigentes. De allí, la eficacia didáctica de los montajes:

- 1.- Evitar las salas de exposición contiguas y dar posibilidades de descanso, físico y visual entre cada una de ellas.
- 2.- Evitar espacios estrechos, circulaciones complicadas y desniveles innecesarios y crear, por el contrario, exposiciones desahogadas, integradas por núcleos o "islotos" de elementos museográficos ligados entre sí por espacios libres.
- 3.- En la medida en que sea posible, es conveniente emplear colores neutros en el espacio general de la sala, con el fin de que el público concentre fácilmente su atención en lo expuesto.
- 4.- Seleccionar el material gráfico, más significativo como complemento de la exhibición.
- 5.- Estudiar y experimentar el empleo de material gráfico que se utilice en los tableros.

- 6.- Cuidar el contenido, la redacción y presentación de textos y cédulas.
- 7.- Emplear en el diseño museográfico, sobre todo en aquellas de tipo monumental, una concepción más acentuada de la perspectiva y del planteamiento general de tipo arquitectónico.
- 8.- Hacer mayor uso del eficaz recurso didáctico que ofrecen las maquetas, dioramas, reconstrucciones a escala natural y restitución de ambientes naturales, científicamente asesorados y fielmente ejecutados.
- 9.- Seleccionar con gran rigor, mejorando radicalmente el empleo de materiales constructivos, así como el mismo diseño de los diversos elementos museográficos: vitrinas, bases, mamparas, plafones, sistemas de iluminación, textos, etc. Con objeto de que todo el montaje esté de acuerdo al valioso contenido del museo y se establezca una atmósfera favorable a la mejor apreciación de los objetos. Debe cuidarse particularmente que la museografía, por mucha calidad material y de diseño que pueda imprimirsele, sea lo menos notoria posible y cumpla su función básica de destacar al objeto, razón de ser primaria en cualquier museo.

Como comentario, el Museo Universitario de Ciencias y Artes presenta exposiciones innovadoras en donde la museografía y el objeto encuentran el "perfecto equilibrio", es decir no hay competencia entre uno y otro. Ejemplo de ello han sido por citar algunas de las últimas: "Nahuales un arte inexistente. Federico Silva" 1989, "Tres décadas de expresión plástica" 1990, "Ciencia y deporte" 1991, "Museo de museos. Guillermo Ceniceros" 1992.

- 10.- Después de instalada y abierta al público cada sala, asegurar su constante vigilancia técnica y material en su mantenimiento, con objeto de que los cambios, reposiciones y demás modificaciones que se hagan al montaje original no destruyan o desvirtúen la organización metódica de la exposición y por consiguiente, la integridad de su mensaje educativo.

3.2. Fines y objetivos de la coordinación museopedagógica:

El fin de la coordinación es el generar y regular la acción educativa en el museo.

Los objetivos museopedagógicos dinamizan el trabajo educativo, dando sentido, valor y dirección; son metas que se han de alcanzar progresivamente, además de exigir la búsqueda racionalizada de procedimientos que optimicen su consecución.

Objetivos :

- Investigación museopedagógica en torno al sujeto, objeto; sujeto, proceso enseñanza aprendizaje; sujeto, proceso de comunicación y sujeto, esparcimiento.
- Tender puentes de comunicación entre los objetivos institucionales y el sujeto (visitante) a través de visitas guiadas, actividades paralelas y servicios como la biblioteca y la ludoteca.
- Establecer la planeación, realización, y evaluación de proyectos y programas educativos.
- Seguimiento de proyectos y programas que concluyan con un informe o su publicación.
- Considerar en la elaboración de proyectos y programas, los programas del sistema educativo nacional.
- Establecer programas de actualización museopedagógica a través de cursos y el intercambio de experiencias nacionales como internacionales.

- Establecer los mecanismos de elaboración y control de recursos didácticos.
- Conocer las relaciones existentes entre cada parte de la unidad educativa y los organismos del sistema museístico al cual se pertenece.
- Fomentar la creatividad interpersonal para el desarrollo de nuevas ideas y la solución de dificultades.
- Seleccionar los métodos y técnicas educativas de acuerdo a las características del sujeto visitante y la exposición.

Enunciados los objetivos se promueve la toma de decisiones, la creatividad y la responsabilidad de cada uno de los integrantes de las áreas proyectivas y se resuelven los problemas o retos que se presentan, con esfuerzo e iniciativa, a través de la consulta de textos, la observación directa, la práctica, el cuestionamiento a expertos, o bien recurrir a la investigación en sus diversos tipos y fases.

La propuesta se sustenta en una base teórica también llamada marcos referenciales en ellos se enmarcan temas cuyo conocimiento es indispensable para los educadores de la coordinación museopedagógica.

3.3 Marcos referenciales:

Estos describen y señalan los lineamientos teóricos que fundamenten la actividad museopedagógica, cuyo fin es favorecer el mejor funcionamiento de la coordinación y, por tanto, del museo como institución educativa.

Los marcos referenciales apoyan el ejercicio de las funciones de las áreas proyectivas.

1er. Marco referencial. Situaciones de enseñanza aprendizaje. Consideraciones.

Las situaciones de enseñanza aprendizaje son los esfuerzos directos por parte de una institución, en este caso el museo, o de una persona para que otra aprenda, se plasman en el planteamiento de objetivos, en la consideración del ambiente físico y humano, en el conocimiento del contenido del museo y en el entendimiento del sujeto o sujetos a educar.

- **Objetivos:** Los objetivos se derivan del análisis de necesidades de la disciplina museopedagógica, de los intereses y necesidades de los sujetos o visitantes.

Es importante reconocer que los objetivos tienen un grado y para la planificación del trabajo se pueden sugerir tres niveles: los generales (de largo alcance), de unidad (de corto alcance) y específicos (de alcance inmediato).

- **Ambiente físico:** Es el contexto tangible en el cual se desarrollan los objetivos museopedagógicos y se concreta en la exposición y el diseño arquitectónico del museo.

El ambiente físico favorece diversas actividades de aprendizaje, es el reflejo de una planificación cuidadosa del trabajo en equipo, la organización, las bases financieras y la capacidad profesional.

Los museos y exposiciones bien equipados modificables y funcionalmente variables, liberan pensamiento y acción, permitiendo la valiosa flexibilidad para la enseñanza y el aprendizaje.

La condición ideal es que el ambiente físico combine con las experiencias de aprendizaje que se realizan allí.

- **Ambiente humano:** Son las condiciones más adecuadas para establecer las relaciones humanas y la formación intelectual a través del despliegue de estrategias, amistad, confianza, pertenencia y tolerancia.

- **Contenido del museo:** Son los objetos y colecciones dispuestos museográficamente, además de documentos que ofrecen interés y valor científico y humanístico, se constituyen en libros, cuadernos, archivos, fichas, registros e investigaciones.

- Sujeto o sujetos a educar: Es el visitante o público para quien se organiza y dirige la actividad muscológica, museográfica y muscopedagógica.

El sujeto es un receptor a quien la muscopedagogía pretende orientar, potenciar y generar aprendizajes.

Es importante conocer y valorar - la configuración del sujeto- para responder adecuadamente a las necesidades e intereses del mismo.

Las características más importantes del sujeto a educar son: inteligencia, capacidad de lectura, contexto socioeconómico, madurez emocional, experiencias anteriores, hábitos de estudio, intereses especiales y niveles de motivación.

Las características de los sujetos afectarán las decisiones del educador de museo, relativas a la selección de objetivos, al nivel al que debe empezar el desarrollo de un tema, programa o investigación, la profundidad del estudio y la variedad y amplitud de las actividades didácticas que han de planearse.

2do. Marco referencial. El educador de museo.

El educador de museo: Es quien planifica las responsabilidades de quienes intervienen en la enseñanza y el aprendizaje, uno de sus papeles es ser un organizador, experto de experiencias de aprendizaje, en el que emplea sus aptitudes y observaciones, entre las que destaca la sensibilidad a los intereses, las necesidades y las capacidades de los sujetos a educar. Intercambia ideas, información y puntos de vista, coopera con sus compañeros de trabajo en el análisis de las metas de enseñanza, la elaboración de objetivos, la selección de procedimientos y la elección, el empleo, diseño y producción de muchas clases de recursos didácticos.

De acuerdo con el Seminario "Museos y educación", llevado a cabo en Guadalajara, Jalisco, México, en 1986 y organizado por ICOM, un educador de museo debe observar ciertas competencias y aptitudes a señalar:

- 1.- Ser capaz de leer los mensajes de los objetos de las colecciones, canalizar sus contenidos y saber transmitirlos.
Saber reforzar la capacidad de diálogo entre el educando y el objeto.
Ser capaz de dirigirse a distintos públicos, estimular su interés por participar en el análisis de los mensajes, despertar la curiosidad.
Saber dirigirse al público en varios registros, pronunciar una disertación analítica, simplificada, formal, histórica, literaria, sociológica.

2.- Competencias museológicas y museográficas: Ser capaz de adaptarse al mundo museológico y comprender las otras funciones del museo, tales como: coleccionar, conservar y estudiar.

Planificar las actividades educativas en función de los límites y posibilidades del museo.

Ser consciente de los problemas técnicos de la exposición, las vitrinas, la organización, los horarios de los museos y de las escuelas.

3.- Competencias pedagógicas: Enseñar a partir de los objetos.

Saber estimular a los educandos, descubrir sus intereses y despertar su curiosidad, fomentar el autodidactismo.

Utilizar adecuadamente los recursos didácticos para una mejor comprensión de los objetos.

Producir material educativo.

Fomentar la lectura pluridisciplinaria de los mensajes contenidos de los objetos.

Favorecer la articulación entre los conocimientos escolares y los conocimientos adquiridos en el museo.

Saber promover, organizar y dirigir el trabajo en equipo y el trabajo interactivo.

Saber dejar que los alumnos dialoguen libremente y expresen su reacción a las sensaciones que despiertan en ellos los objetos y saber tomar de nuevo el control del grupo.

Participar en las actividades de investigación. Hacer que el público aprecie el museo como agente educativo activo, plenamente comprometido en la vida sociocultural del medio en que se encuentra.

4.- Competencias en el terreno de la organización, gestión y administración:

Saber trabajar y cooperar con los diferentes tipos de personal del museo y de las escuelas: conservadores, restauradores, historiadores de arte, vigilantes, científicos, docentes, inspectores, etc. Coordinar las visitas de las escuelas en el marco de las actividades del calendario escolar y de las actividades del museo.

Organizar los transportes o suministrar las informaciones relativas a los medios de transporte público o privados, teniendo en cuenta los presupuestos escolares y la situación urbana o rural de la escuela.

5.- Aptitudes en el terreno de la evaluación: Conocer los objetivos y los programas del sistema educativo.

Saber emplear las técnicas de evaluación adaptadas a las actividades culturales de los museos, así como al trabajo escolar.

Procurar que los métodos de evaluación sirvan para desarrollar la creatividad y los conocimientos de los educandos.

Fomentar en los alumnos lo relativo a las técnicas de autorregulación.

El educador de museo tiene la capacidad para determinar los métodos que permitan alcanzar los objetivos a un nivel aceptable, en un periodo razonable. Cumple una función importante como diseñador de la enseñanza, ya que en él, recae la toma de decisiones, sobre cuándo y cómo, debe y puede poner en práctica los métodos; depende en gran medida del conocimiento previo de teorías y técnicas educativas, de su experiencia y criterio.

Tercer marco referencial. Interdisciplina.

Cabe señalar que la museopedagogía, al igual que otras disciplinas, requiere de la interacción interdisciplinaria, que se refiere al empleo de metodologías que provienen de otras ciencias, a la formulación de los problemas, al trabajo en equipo y al análisis de los conceptos. Entre otros aspectos, advierto que el museopedagogo busca información en otras ciencias, que puede no poseer con autoridad, por lo que es necesario que aprenda a identificar la información que necesita y sepa presentarla para obtener del experto las sugerencias o consejos adecuados.

Cuarto marco referencial. Museología.

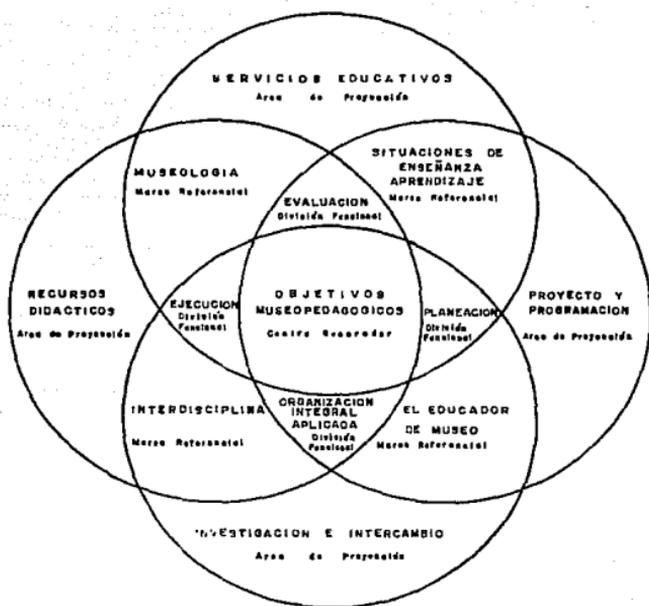
La museología tiene como objeto el estudio de las funciones y las organizaciones de los museos, investiga su papel en la sociedad, en la educación, sus relaciones con el medio físico, sus tipologías y los problemas específicos de conservación.

Implica una formación sólida y una experiencia práctica. Proporciona conocimientos concretos en la historia y objetivos de los museos; organización, operación y administración de museos; arquitectura de museos, diseño y equipo; colecciones: origen, sistemas de clasificación y movimiento, actividades científicas y de investigación, preservación y cuidado de las mismas; exposiciones, público y actividades culturales.

Para la museopedagogía es importante no perder de vista a la museología ya que representa a la "hermana mayor" de todas las disciplinas en las que se apoya.

Finalmente, la estructura de organización como los marcos referenciales tienen la posibilidad de entrar en una dinámica de interrelación:

DINAMICA DE INTERRELACION



Operatividad de la coordinación de museopedagogía.

La unidad estará a cargo de los profesionales de la educación, preferentemente pedagogos, en su defecto psicólogos y sociólogos educativos, comunicólogos y normalistas, dando oportunidad a aquellos que incluyan en su curriculum: experiencias y habilidades musicales, teatrales, literarias, plásticas, etc; conocimiento de otros idiomas; especialización o diplomado en alguna área científica o humanística; experiencias creativas y experiencias de trabajo interdisciplinario.

Considero que el modelo operará satisfactoriamente con diez elementos, incluyendo al coordinador, además de cierto número variable de elementos de servicio social, práctica escolar, voluntarios y otros, según las necesidades de cada área.

Distribución del personal:

En coordinación	una persona
En servicios educativos	tres personas
En proyecto y programación	dos personas
En investigación e intercambio	dos personas
En recursos didácticos	dos personas

Hasta aquí, la estructura del modelo museopedagógico que, como se observa en cada una de sus partes, tiene una función educativa, que las hace participar de un mismo fin, interrelacionándolas.

Este modelo es un subsistema de un sistema general, el cual es el museo como institución educativa, que intenta extender las normas, valores y significados de la cultura.

Capítulo 4. Reflexiones museopedagógicas.

Desde mi punto de vista, la museopedagogía es la disciplina que reúne a la museología y a la pedagogía con el propósito de alcanzar los fines del museo, que son educación y deleite; que parte de sugerencias y opiniones dirigidas a realizar un montaje didáctico y ameno; participa de la relación educativa museo-público, además de capacitar y actualizar a educadores y otros profesionistas de museos.

La museopedagogía plantea un gran campo de acción para los pedagogos, y cuestiona ¿cuál es el trabajo de los educadores de museo?, ¿cuál es su papel?, ¿cuál es su nivel en relación a los otros profesionales del museo?, ¿qué es lo que necesitan para actualizar su profesión?, ¿qué es lo que particularmente se requiere para hacer efectivo su trabajo?, ¿en qué consiste la capacitación de los educadores de museo?, etcétera.

En los museos hay quienes tienen clara la función educativa del museopedagogo, otros no, consideran inexplicable la existencia de los educadores. Los segundos no son conscientes del papel educativo que desempeñan en los individuos y en el conjunto de la sociedad.

Quienes la tienen clara, conocen los roles de la función educativa en los museos, por ello cuentan con grupos profesionales en educación, ya que éstos hacen posible el acceso del público al arte, la ciencia y la tecnología de una manera más directa y personal.

Es importante que el trabajo de los educadores de museo sea reconocido, ya que sus contribuciones al museo son convenientes, necesarias y útiles. Una de las características de los educadores, en cuanto a su formación, es que visualizan los temas a tratar, con una perspectiva programática, además de poseer la cualidad del "don de gentes".

Primero hay que admitir lo importante de su trabajo, segundo, ellos tienen que tener contacto con sus colegas de otros museos, ya que el no compartir, ni ideas ni experiencias, impide teorizar para dar valor a su actividad, además de impedir el avance de la museopedagogía.

Uno de los problemas que enfrenta el educador, es el combate no declarado entre otros profesionistas del museo, tales como el curador, el historiador de arte, el científico, entre otros, quienes pueden ser los expertos que definen la autenticidad de las colecciones y su contenido histórico y científico, pero no conocen las diferencias de las audiencias y el cómo es el contacto con éstas, que es competencia del educador.

Es necesario crear condiciones propicias para apreciar a los educadores y a sus respectivas áreas.

La capacitación de educadores para museos no responde a las necesidades; en general, las universidades no ponen atención en este rubro, a no ser por los diplomados que lanzan algunas instituciones como la Escuela Nacional de Antropología, la Universidad Iberoamericana y la Pinacoteca Virreinal de San Diego.

La museopedagogía en México es una disciplina no organizada, en donde el educador se forma autodidácticamente a través de la lectura, de su experiencia y su sentir. De ahí que se requiera de un entrenamiento sistemático, basado en el adecuado conocimiento de la ciencia, historia y arte; y en la forma efectiva del cómo transmitir dicho conocimiento, además de conocer las necesidades e intereses del público, sumando la inducción al impacto museográfico y a la relación con los objetos.

Observemos que los educadores tienen una compleja y marcada responsabilidad, que es pasada por alto; sin considerar que en múltiples ocasiones una sola persona tiene que hacer de todo, además de realizar visitas guiadas y recorrer el camino de una exposición, una o más veces, en quien sabe qué tiempo.

El "sueño" de los coordinadores o jefes del área educativa es poder contar con más personal en sus equipos; personas con habilidades especiales, que investiguen y evalúen programas; ventaja que permitiría medir la eficacia de la conceptualización, instalación e interpretación de los montajes.

Los procesos de investigación y evaluación son los que deben mejorar día a día. Los educadores lo lograrán si cuentan con elementos para hacerlo.

CONSIDERACIONES.

Hay cuatro aspectos que llaman mi atención, y que pueden formar parte de nuevos estudios que quedan abiertos a las inquietudes de los educadores de museo y a las instituciones educativas.

El primero, pensar como tema de investigación la verificación de la función educativa de los museos, a través de una área educativa, con el fin de detectar la necesidad de pedagogos en ellos y observar si es válida la creación de más museos, aunque carezcan de atención museopedagógica.

México cuenta con poco más de "ochenta museos en la Ciudad de México y quinientos cincuenta en el interior de la república" (*), cifra que se modifica año con año, ya que se crean, se clausuran y se reinaguran museos.

Segundo, "La UNAM a través de la dirección general de asuntos del personal académico valora la posibilidad de generar una maestría en museografía" (**). Si esto fuera posible, se estaría dejando de lado a la museología y a la museopedagogía, lo cual no me parece muy justo. Por lo que sugiero, en el mejor de los casos, crear la maestría en museopedagogía y en el menor crearla, como asignatura optativa en la licenciatura de pedagogía.

(*) Información del Boletín 29 del Museo Franz Mayer. 1989

(**) Gaceta UNAM El público, elemento esencial de la planeación museográfica. Número 2,541 Cd. Universitaria. Febrero 25/91. Sin autor.

Tercero, en el capítulo 2 se observó que el INAH ha iniciado la reestructuración de los servicios educativos en sus museos; por lo que, me permito invitar a la Coordinación de Difusión Cultural y al Centro de Investigación y Servicios Museológicos a meditar en la incorporación del área museopedagógica en sus respectivos museos y galerías.

Cuarto y último, es común que al visitar cualquier museo de la ciudad de México, nos encontremos a escolares copiando grandes y pequeñas cédulas, que lejos de proporcionarles una grata experiencia de aprendizaje, se fomenta el rechazo a retornar al museo. Es urgente actuar sobre este tipo de tareas impuestas por el sistema escolarizado.

Es indignante para el educador de museo, topar con actitudes que limitan el autodidactismo. Si el sistema escolarizado no modifica su conducta, la gestión del museo debe "prohibir" que los escolares copien. Esto implica generar un documento que avale tal prohibición y que al mismo tiempo invite a disfrutar del museo como debe ser.

CONCLUSIONES

A través del desarrollo y evolución de los museos, se advierte la modificación del concepto de museo frío y aburrido, al de museo activo y dinámico.

El museo incorpora y adapta las novedades de la tecnología y busca la participación del público.

El museo es una alternativa cultural y de adquisición de conocimiento para aprovechar el tiempo libre.

Toda estructura o sistema, ya sea administrativo o educativo, requiere ser conocido por los elementos que lo integran.

Los educadores del museo, museopedagogos, deben ser profesionistas con vocación de servicio, con gusto a la investigación y a la creatividad.

Toda actividad educativa realizada en el museo responde a los objetivos que plantea el museo y al área educativa, sin olvidar las necesidades de cada público.

Cada museo tiene la posibilidad de proyectar su área educativa, ya sea tomando el modelo museopedagógico o elaborando uno bajo la asesoría de pedagogos.

La presencia del pedagogo en el museo es importante, ya que hablamos de una instancia educativa.

La museopedagogía se hace día a día, y la única manera de llevarla a planos de mayor trascendencia es la investigación y la publicación de la misma.

La creatividad que se desarrolla en los museos abarca tanto al público que asiste como al personal que labora en él. La creatividad que se genera es divertida y reflexiva.

Quien recibe una motivación de impacto en un museo es muy probable que, si ésta fue positiva, el individuo regrese a descubrir nuevas sorpresas y conocimientos.

Clasificar al museo sólo como un recurso didáctico es ignorar su potencial como institución educativa y como sistema de comunicación.

Es necesario que los pedagogos y los profesionistas que laboran en áreas educativas dentro del museo, pugnen por la actualización de sus conocimientos, a través de diplomados o cursos que impartan las universidades, centros especializados u otros museos.

El museo es un lugar de encuentro y reencuentro, es espiral educativa- cultural, de creación y recreación.

El pedagogo es el profesionista idóneo para las áreas educativas de los museos.

El museo cumplirá su función educativa en la medida que valore la integración y la reestructuración de las áreas educativas.

A partir del enunciado de ICOM de que el museo tiene el fin de educar, el pedagogo debe incluir en su campo de estudio el quehacer educativo en los museos.

El museo es una institución educativa, un instrumento didáctico y un sistema de comunicación educativa.

A través de juegos y actividades educativas, el museo puede mostrar sus funciones de recolectar, conservar, investigar y difundir.

"La calidad del servicio es el mejor promotor de difusión de un museo". Héctor Rivero Borrel.

Las estructuras de organización de los museos deben considerar la interrelación de las áreas para fomentar la productividad, dejando de lado las estructuras lineales y autoritarias.

La museopedagogía trasciende la actividad de los servicios educativos.

Los servicios educativos son un puente de comunicación educativa, indispensable para establecer el "diálogo" entre público y museo.

Se requiere de profesionistas conscientes que luchan por hacer del museo un verdadero espacio educativo.

El modelo museopedagógico integra y hace comprensible la acción educativa.

El museo es un agente emisor de comunicación educativa, no un agente educativo.

El agente educativo posee la propositividad y determina y decide la acción educativa, y sólo la realizan humanos, individual, colectiva o grupalmente.

ANEXO NO.1

Exposiciones:

"Los 75 Años de la Fundación de la Universidad Nacional de México", MUCA/UNAM 1985-1986.

"Bestiario", MUCA/UNAM marzo 1986.

"La manufactura del libro", MUCA/UNAM JULIO 1986.

"Cranbrook Contemporánea", MUCA/UNAM mayo-junio 1986.

"Trompos, rehiletes, muñecos y otras cosas", Galería Universitaria Aristos/CISM/UNAM, abril 1987

"Bestiario", Galería Universitaria Aristos/CISM/UNAM, julio 1987.

"Sebastian. Universo de formas, una experiencia museográfica", MUCA/UNAM, junio 1987 - abril 1988.

"La Universidad en el Umbral del siglo XXI", Palacio de Minería/CISM/UNAM, septiembre 1987 - febrero 1988.

"Freyre y su obra", MUCA/UNAM, mayo 1988.

"Sátira, humor y reflexión, obra mural en papel de José Gómez Rosas. El Hotentote", MUCA/CISM, junio -septiembre 1988.

"Entre Telones de México", MUCA/UNAM, septiembre 1988.

"Tauromaquia, esculturas de Humberto Peraza", Galería Universitaria Aristos/CISM/UNAM, diciembre 1988-marzo 1989.

"Nahuales un arte inexistente. Federico Silva", MUCA/UNAM, 1989.

"Play Mobil", Galería Universitaria Aristos/CISM/UNAM, diciembre 1989.

Cursos:

- Curso de capacitación para conductoras de visitas guiadas, con motivo de la exposición "Sebastian", mayo-junio 1986.
- Curso de capacitación para conductores de visita guiadas y edecanes, dirigido a los alumnos de preparatoria para la exposición: "La Universidad en el umbral del siglo XXI", septiembre 1987.

Creación del proyecto:

"Iniciación a la muscopedagogía, para estudiantes de la licenciatura en pedagogía", 1986 a 1987.

Participación en el proyecto de actualización:

"Los servicios educativos en museos de Nueva York y Washington", junio 1986.

Museos visitados:

- The Brooklyn Children's Museum 145 Brooklyn Avenue, Brooklyn New York.
- Children's Museum of Manhattan 314 West 54 street, New York.
- The Metropolitan Museum of Art Fifth Avenue at 82nd street, New York.
- Solomon R. Guggenheim Museum 1071 Fifth Avenue, New York.
- American Museum of Natural History Central Park West at 79th street New York, N.Y.
- Staten Island Children's Museum at Snug Harbor 1000 Richmond Terrace, Building M. Staten Island, New York.
- The Museum of Modern Art 11 West 53 street, New York, N.Y.
- El Museo del Barrio 1230 Fifth Avenue at 104th street, New York, n.Y.
- Smithsonian National Museums on and Near The Mall Washington D.C.

Museos visitados en el Smithsonian:

- Museum of Natural History
- Air and Space Museum
- Arts and Industries

ANEXO NO. 2

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGIA.

El presente cuestionario observa la organización, funciones y actividades que desarrollan los Servicios Educativos de algunos museos de la Cd. de México, con el fin de que los resultados apoyen la realización de la Tesis "Experiencia Museopedagógica (Título tentativo).

Marque con una cruz la o las respuestas según sea el caso y complementé en donde sea necesario. Por su colaboración MIL GRACIAS.

Nombre del Museo _____ Fecha _____

I. Exposiciones.

1.- Las exposiciones que se realizan en este MUSEO son:

___ Temporales ___ Permanentes ___ Mixtas

II. Organización.

1. La organización de el Departamento de Servicios Educativos cuenta con:

___ Jefe de Depto. ___ Subjefe ___ Guías

___ Personal Voluntario

___ Alumno en Práctica Esc. ___ Servicio Social ___ Otros

Especifique: _____

2. Entre el personal que labora en el Departamento de Servicios Educativos se encuentran:

Historiadores de Arte Normalistas Pedagogos

Otros: Especifique: _____

III. Actualización.

1. Participa el personal de Servicios Educativos en cursos de actualización?

Siempre Ocasionalmente Nunca

2. Los Cursos de Actualización:

Los elabora y organiza el museo.

Se contratan Se asiste a otras instituciones

IV. Funciones, Servicios.

1. El Servicio de Visitas Guiadas se realiza:

1.1 Con previa cita En horario específico

En el momento si no ocasionalmente

1.2 Para escolares Para jóvenes Para adultos

Especifique: _____

1.3 Previa elaboración de Programa Respetando un Guión Didáctico.

Con apoyos Didácticos. Con Programas que siempre u

ocasionalmente considera los programas escolares.

2. Además de visitas guiadas que otras actividades se realizan:

Elaboración de mat. didáctico. Conferencias Talleres

Cursos Act. literarias Otras: Especifique: _____

V. Investigación.

1. Servicios Educativos realiza actividades de investigación?

si no

2. De ser afirmativa la respuesta anterior ¿Cuáles son los temas de investigación?

Comunicación Educativa Proceso Enseñanza
Aprendizaje

Elementos Muscográficos Recursos Didácticos

Otros

Especifique _____

IV. Definición.

1. ¿Cómo define usted los Servicios Educativos en el museo?

VII. Comentarios y/o Observaciones.

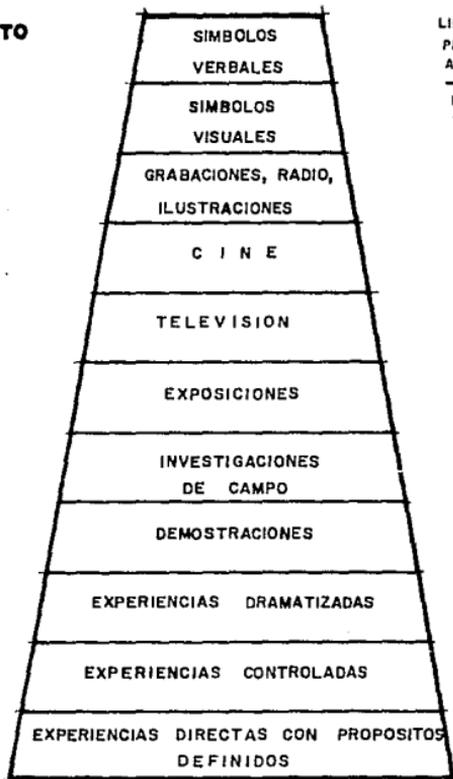
RECURSOS DIDACTICOS

Anexo No.3

ABSTRACTO

ESCALA DE PERCEPCION SENSORIAL

CONCRETO



LIBROS, FOLLETOS, REPRODUCCIONES,
PROGRAMAS CON ENSEÑANZA CON
APARATOS, TEXTOS PROGRAMADOS

MAPAS, PIZARRONES, BOCETOS, CARICATURAS,
DIAGRAMAS, CUADROS,
GRAFICAS.

FOTOGRAFIAS, ILUSTRACIONES,
DILMINAS, DIAPOSITIVAS,
GRABACIONES.

PELICULAS, DISCUSIONES
DIRIGIDAS.

GUIAS DE PROGRAMACION,
VIDEOCINTAS, DISCUSIONES
DIRIGIDAS.

MUESTRAS, PERIODICO MURAL
CARTELES

ITINERARIOS, GUIAS DE
OBSERVACION.

APARATOS, MATERIAS
PRIMAS, PIZARRAS.

DRAMAS, QUIONES,
TITERES, IMPROVISACIONES

MODELOS, PARODIAS,
OBJETOS.

CUESTIONARIOS,
GUIAS DE OBSERVACION,
MANUALES.

EL CUADRO REUNE LOS RECURSOS QUE MAS SE UTILIZAN
EN LOS MUSEOS.

BIBLIOGRAFIA

- ARANA O., EVANGELINA et.al: Propuesta de reorganización de los servicios educativos en los museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia; Equipo de asesoría pedagógica del proyecto de planeación e instalación del Museo Nacional de Antropología, INAH, CAPFCE, México, 1961
- ARREGUIN, J.L.M.: Sistemas de comunicación y enseñanza; Area Metodológica de la Enseñanza Superior No. 4. Trillas, México, 1983, 126 p.
- BARRIGA, SILVERIO: Psicología general; CEAC, España, 1980, 308 p.
- BEJAR NAVARRO, RAUL: Cultura Nacional, Cultura Popular y Extensión Universitaria; Coordinación de Extensión Universitaria, UNAM, México, 1979 45 p.
- BEJARANO, GLORIA: Talleres creativos para nuestros niños; Programa de estimulación temprana; UNICEF, Piedra Santa, Guatemala, C.A., 1981, 84 p.
- GASTAÑEDA YAÑEZ, MARGARITA: Los medios de la comunicación y la tecnología educativa, Area Lenguaje y Comunicación No. 6 Trillas, México, 1979, 184 p.
- CASTILLEJO, J. L et.al: Pedagogía sistémica; CEAC, España 1987, 256 p.

- CASTILLEJO, JOSE LUIS: Pedagogía tecnológica; CEAC,
España, 1987, 177 p.
- CIMENT, ESTHER et.al: El público como propuesta. Cuatro estudios sociológicos en museos de arte; No.3 Colección Artes Plásticas, CENIDIAP INBA, México, 1987, 248 p.
- CUCURULLO ENGELMAN, GINA: Sobre Museos y Servicios Educativos,
Publicaciones del Museo de las Casas Reales Sto. Domingo y Rep. Dominicana, 1982, 201 p.
- CHAVARRIA OLARTE, MARCELA: Programa de Orientación Educativa a Padres de Familia; Secretaría de Educ. Pública. Subsecretaría de Educ. Elemental Educ. Preescolar. México, 1984.
- ESCARPET, ROBERT: Teoría General de la Información y la Comunicación;
España, ICARIA 1984.
- GAGO HUGUET, ANTONIO: Modelos de sistematización del proceso enseñanza aprendizaje;
Sistematización de la enseñanza no.1; Trillas, México, 1986.
- GUZMAN LEAL, ROBERTO: Sociología; 10ed., Porrúa, México, 1982, 269 p. 696 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES: Museografía; México, 1958, p 19.
- LARROYO, FRANCISCO: La ciencia de la educación;
19 ed., Porrúa, México, 1981,
614 p.

- LOPEZ VIEYRA, MA LUISA: Conferencia: "Servicios Educativos en el Museo Nacional de Arte, México, 1990.
- MADRID MIGUEL, A: Apuntes para una Introducción a la Problemática de los Museos en México Programa de Capacitación de Guía de Museos para Niños, CISM, UNAM, 1983.
- MADRID MIGUEL, A: Glosario de Términos Muscológicos, Centro de Investigación y Serv. Muscológicos, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, México 1986, 130 p.
- MILARET, GASTON: La nueva pedagogía; (Biblioteca Salvat de Grandes Temas No. 67.) Salvat, Barcelona, España, 1975 141 p.
- MONTANER, J.M. et al: Los Museos de la Última Generación Gustavo Gili, Barcelona, España, 1986, 144 p.
- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura; Seminario Museos y Educación. Informe Final. Marzo Guadalajara, Jalisco. México, 1986.
- RIVIERE, GEORGE: Función Educativa de los Museos; Informe del Seminario Regional de la UNESCO. Río de Janeiro, Brasil, 1961.
- RODRIGUEZ ESTRADA, MAURO: Psicología de la Creatividad, IDH Ediciones, México, 1982 140 p.

SALAZAR, JOSE MIGUEL

et.al: Psicología Social; 2a.ed.,
Trillas, México 1980, 427 p.

SEP: Material Informativo de Apoyo
del curso de : Educación
Tecnológica I.(Segunda
parte) Licenciatura en Educación
Primaria, quinto semestre;
Dirección General de Educación
Normal, México 1986, p. 78.

SEP.: Tecnología Educativa; Material de
Apoyo para la asignatura:
Tecnología Educativa,
Escuela Nacional Para Maestras de
Jardines de Niños México, 1984,
85 p.

SCHMILCHUK, GRACIELA: Museos: Comunicación y Educación
Antología Comentada No. 5.
Colección Artes Plásticas,
GENIDIAP, HIÑAS, México, 1987,
571 p.

UNESCO: Estudios y documentos de
educación; No. XVII, 1956.

VARINE-BOHAN, HUGUES et al: Los Museos en el Mundo;
Salvat, Barcelona, España,
(Biblioteca Salvat de
Grandes Temas 26) 1979, 142 p.

WOOLEY, LEONARD: Ur la ciudad de los caldeos; Tr.
Márgara Vilegas; (Breviarios, 75)
Fondo de Cultura Económica,
México, 1985, 146 p.

FUENTES HEMEROGRAFICAS

INFORMACION CIENTIFICA

Y TECNOLOGIA Los Museos Universo del

Conocimiento;

octubre vol. 8,

núm. 121. CONACYT, México, 1986.

MUSEUM

El Museo como Educador, UNESCO,

núm. 144. (Vol. XXXVI No. 41)

París, 1984.

NOTAS PERSONALES

Primer encuentro de museos de

arte del INBA, Apuntes personales EGU; Consejo Nacional para la

Cultura y el Arte: Museo Nacional de Arte, México, 1990.

Encuentro de profesionales de

museos. Servicios a la comunidad,

Apuntes personales EGU;

UNAM, ENP, MENPEA, ICOM,

SOCICULTUR; Antiguo Colegio de

San Ildefonso, México, 1991.

Charlas con el museógrafo, RIVERA GONZALEZ, RODOLFO

Notas personales EGU, México, 1986