

878531
7
2ej

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

**CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**



**"APOYOS GRAFICOS PARA EL PROGRAMA SOBRE
PREVENCION DE LAS DROGAS EN
LOS ADOLESCENTES IMPARTIDO POR CENTROS DE
INTEGRACION JUVENIL"**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO**

P R E S E N T A :

LUZ INES LLAGUNO GONZALEZ

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Juan Antonio Madrid

México, D. F.

1993

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION

1a PARTE

I CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL

1.1	Origen de los Centros de Integración Juvenil.....	11
1.2	Objetivos de CIJ.....	12
1.2.1	Programas para lograr la finalidad de sus objetivos.....	12
1.2.2	Atención Preventiva.....	12
1.2.3	Atención Curativa.....	14
1.2.4	Participación Comunitaria.....	15
1.3	Programas de Apoyo.....	16
1.3.1	Investigación.....	16
1.3.2	Capacitación especializada.....	16
1.3.3	Difusión de servicios.....	17
1.3.4	Servicio telefónico de orientación e información.....	17

II DROGADICCION

2.1	¿Qué es la drogadicción?.....	19
2.2	Relación con la droga.....	20
2.3	Farmaco o Droga.....	22
2.4	Farmaco o Droga psicoactiva.....	22
2.5	Farmacodependencia o Drogadicción.....	22
2.6	Tóxico.....	23
2.7	Narcótico.....	23
2.8	Tipos de drogas psicoactivas.....	23
2.8.1	Clasificación de las drogas psicoactivas.....	24
2.8.1.1	Opiáceas.....	24

2.8.1.2	Depresores del Sistema Nervioso Central.....	24
2.8.1.3	Estimulantes del Sistema Nervioso Central.....	25
2.8.1.4	Alucinógenos.....	26
2.8.1.5	Canabis (Marihuana).....	26
2.8.1.6	Solventes Industriales.....	27
2.9	Tipos de Usuario.....	27
2.10	Tablas de los efectos causados por los depresores del sistema nervioso central.	
2.10.1	Tabla No. 1. Efectos de las Benzodiazepinas:.....	29
2.10.2	Tabla No. 2. Efectos de los Barbitúricos:.....	30
2.10.3	Tabla No. 3. Efectos de el Alcohol o Etanol:.....	31
2.11	Tablas de los efectos causados por los estimulantes del sistema nervioso central.	
2.11.1	Tabla No. 4. Efectos de las Anfetaminas:.....	32
2.11.2	Tabla No. 5. Efectos de la Cocaína:.....	33
2.12	Tabla de los efectos causados por los alucinógenos o psicotomiméticos.	
2.12.1	Tabla No. 6. Efectos causados por los Alucinógenos:	
2.13	Tabla de los efectos causados por la marihuana o cannabis.	
2.13.1	Tabla No. 7. Efectos causados por el Hashish:.....	35
2.14	Tabla de los efectos causados por los solventes industriales.	
2.14.1	Tabla No. 8. Efectos causados por los Solventes Industriales:	

III ADOLESCENCIA

3.1	¿Quiénes son los adolescentes?.....	38
3.2	Desarrollo físico durante la adolescencia.....	39
3.3	Amenazas para la salud del adolescente.....	42
3.4	Desarrollo Cognoscitivo.....	43
3.5	Amistades y relaciones heterosexuales.....	45
3.6	La identificación con la familia y su influencia en su desarrollo.....	45

IV ESCUELA MEDIA Y EL ADOLESCENTE

4.1	La escuela media en la sociedad.....	49
4.2	El tamaño de la escuela y el vecindario.....	49
4.3	Familia y Educación.....	50
4.4	Deportes Inter-escolares.....	50
4.5	La escuela media y su relación con el sexo.....	51
4.6	La educación sexual en la escuela media.....	52
4.7	Actitud de la escuela media hacia el matrimonio y el embarazo.....	52
4.8	Posición de la escuela media frente a las diferentes niveles de alumnado.....	53

V CLASE MEDIA

5.1	Historia de la Clase Media.....	56
5.2	Origen histórico de la Clase Media.....	56
5.3	Función social de la Clase Media.....	57

VI PROBLEMA DE LA FARMACODEPENDENCIA O DROGADICCION

6.1	Razones para el uso y/o abuso de las drogas.....	59
-----	--	----

VII PUNTOS REFENTES A LA ELABORACION DE UN CARTEL

7.1	Definición de cartel.....	61
7.2	Historia del cartel.....	61
7.3	Tipos de anuncio en un cartel.....	63
7.4	Utilidad y finalidad del cartel.....	63
7.5	El color en el cartel.....	64
7.6	Realización y costos.....	65

VIII PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE UN TRIPTICO

8.1	¿Qué es un tríptico?.....	67
8.2	Objetivo del tríptico.....	68
8.3	Características generales.....	68
8.4	Elaboración de un tríptico.....	69
8.5	Bocetaje de las páginas.....	69
8.6	Elección del tipo y el color.....	69
8.7	Realización y costos.....	70

IX PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE LAMINAS DE APOYO PARA LA ORIENTACION DE LOS ADOLESCENTES A TRAVES DEL PROYECTO DE OPA

9.1	Definición de láminas de apoyo.....	73
9.2	Utilidad y finalidad de las láminas de apoyo.....	73
9.3	Realización y costos.....	74

2a PARTE

PROGRAMA GRAFICO

X ANALISIS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACION YA EXISTENTE. PROPUESTAS PERSONALES.

10.1	Elementos que conforman la campaña de comunicación gráfica existente sobre la prevención de las drogas en los adolescentes.....	76
10.1.1	Gráfica de evaluación de los elementos que conforman la campaña de comunicación gráfica existente.....	85
10.2	Requerimientos solicitados por CIJ para la aceptación de determinado proyecto.....	86

10.3	Propuestas personales como apoyo gráfico a dicha campaña.....	87
10.3.1	Audiovisual.....	87
10.3.2	Video.....	88
10.3.3	Láminas de Apoyo para la Orientación de los Adolescentes a través del proyecto de OPA.....	88
10.3.3.1	Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada de las láminas de Apoyo.....	88
	- Originales Mecánicos y Estructuraciones.....	104
	a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño de las láminas de Apoyo.....	110
	b Conclusión.....	111
10.3.3.2	Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del tríptico sobre adolescencia.....	115
	- Originales Mecánicos y Estructuraciones.....	120
	a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del tríptico sobre adolescencia.....	122
	b Conclusión.....	123
10.3.3.3	Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del cartel sobre adolescencia.....	125
	- Originales Mecánicos y Estructuraciones.....	130
	a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del cartel sobre adolescencia.....	131
	b Conclusión.....	132
XI	CONCLUSIONES.....	134
XII	BIBLIOGRAFIA.....	137

. Principales categorías de tipos según su diseño.....	155
--	-----

APENDICE D

Técnicas de Impresión

. Técnicas de reproducción en la elaboración de trípticos, carteles y láminas de proyección.....	157
. Serigrafía.....	157
. Composición mecánica.....	158
. Litografía.....	160
. Offset.....	160
. Hecograbado.....	162
. Flexografía.....	163

APENDICE E

Papel y Tintas

. Papel.....	164
. Tintas.....	165

APENDICE F

Material de Comunicación Gráfica

. Carteles y Trípticos que complementan la campaña de comunicación gráfica de CIJ.....	166
--	-----

APENDICE G

Estructuraciones

. Justificación de las estructuraciones efectuadas para la realización de mi proyecto (cartel, tríptico y láminas de proyección) como apoyo a la campaña de comunicación de CIJ.....	175
--	-----

XIII APENDICES

APENDICE A

Diseño Editorial

. ¿Qué es el diseño editorial?.....	141
. Puntos que conforman el diseño editorial.....	142
. La retícula tipográfica.....	142
. ¿Para qué sirve la retícula?.....	143
. Anchura de la columna.....	143
. Interlineado.....	144
. Proporciones de los blancos.....	144
. El color en el diseño editorial.....	145

APENDICE B

Color

. Importancia del uso del color	
. La representación del color.....	147
. La organización Cromática.....	148
. Preferencias del color.....	148
. El peso y avance del color.....	149
. Los contrastes del color.....	149
. Impacto visual del color.....	150

APENDICE C

Tipografía

. ¿Qué es la tipografía?.....	151
. Composición de caja.....	152
. Tipo y cuerpo de las letras tipográficas.....	153
. Tamaño de los tipos.....	154
. Familia de tipos.....	154



7

INTRODUCCION.

Como diseñadora gráfica planteo esta tesis en base a la realización de una serie de láminas de apoyo para la orientación de los adolescentes a través del programa de Orientación Preventiva para el Adolescente (OPA), además tríptico y cartel referentes a dichas láminas. Haciendo uso de los elementos y conocimientos gráficos que a lo largo de la carrera he adquirido. Para poder llegar a realizar todo el programa gráfico ha sido necesario investigar acerca del adolescente y de su medio ambiente, así como de las circunstancias que pudieran llevarlo a realizar actos o cometer determinados delitos; para poder ofrecerle una ayuda y la orientación necesaria para superar o aprender a enfrentarse a dichas circunstancias.

La finalidad del proyecto de OPA, es ayudar a los jóvenes a abrirse ante sus problemas y hablar de sus inquietudes logrando así su confianza, brindándoles un espacio dentro de "Centros de Integración Juvenil" (C.I.J.); siendo la función principal de estos programas impartidos por C.I.J. dirigir la información que la juventud posee y animarlos a llegar a sus propias conclusiones.

La adolescencia es un periodo importante de la vida humana, ya que se le considera un puente entre la niñez y la adultez, caracterizado por cambios físicos-psicológicos y sociales que influyen en el adolescente y su vida futura.

El adolescente deja su niñez y tiene que afrontar una serie de demandas: sexuales, se espera que inicie relaciones heterosexuales; profesionales, que elija una carrera reflexionando sobre sus propias actitudes, gustos y propósitos para el porvenir; familiarmente, que se comporte con madurez demostrando independencia y valor para afrontar diferentes situaciones y social e ideológicamente, que acepte poner en duda sus certidumbres establecidas por los padres, maestros y otros adultos y, de esta manera conseguir el status de persona responsable.

Consideré importante revisar y analizar los diferentes planteamientos sobre la adolescencia, así como todo lo referente a fármacos y las razones para consumirlos; al igual que tomé en cuenta a la escuela media y clase media en la sociedad y sus influencias en el adolescente; para de esta manera estar informada lo mejor posible para realizar un programa gráfico que cumpla con todas las necesidades que se requieren para lograr comunicar, enseñar, representar y expresar de una manera

clara y concreta; dando una imagen de sencillez y confiabilidad que motiven al adolescente a buscar ayuda (si la necesita) o a interesarse por orientarse y prepararse para poder ayudar a quienes sí lo necesitan.

Las drogas plantean problemas que se han de resolver en primer lugar mediante la educación y la comunicación abierta, entrando aquí la labor del diseñador gráfico.

Independientemente de las constructivas que sean las leyes, siempre habrá drogas mientras exista mercado para las mismas.

Es por esta razón que "Centro de Integración Juvenil" para luchar contra el problema de la drogadicción, ha realizado un programa publicitario que fomenta actividades tales como el deporte, la cultura, el trabajo en equipo, la familia, etc... motivando de esta manera al individuo para buscar su propia superación personal y de esta forma evitar caer en su propia destrucción. Así pues, intento, por medio del Diseño Gráfico, ayudar a solventar las necesidades existentes de este grupo, comprometiéndome a realizar al cien por ciento mi labor como diseñadora gráfica y como ser humano, consciente de la problemática de las drogas en nuestra sociedad.

I CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL

- 1.1 Origen de los Centros de Integración Juvenil**
- 1.2 Objetivos de CIJ**
 - 1.2.1 Programas para lograr la finalidad de sus objetivos**
 - 1.2.2 Atención Preventiva**
 - 1.2.3 Atención Curativa**
 - 1.2.4 Participación Comunitaria**
- 1.3 Programas de Apoyo**
 - 1.3.1 Investigación**
 - 1.3.2 Capacitación especializada**
 - 1.3.3 Difusión de servicios**
 - 1.3.4 Servicio telefónico de orientación e información**

CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL

1.1 Origen de los Centros de Integración Juvenil

En 1968, un grupo de damas publicistas al observar que el fenómeno de la farmacodependencia estaba creciendo en forma alarmante en las sociedades industrializadas previno, con gran visión, que en nuestro país podría llegar a convertirse en un grave problema social de salud mental.

Fue así que se dieron a la tarea de sensibilizar a diversos sectores de la sociedad, sobre la necesidad de constituir una institución especializada capaz de movilizar, por medio de la participación organizada de la comunidad, al conjunto de las fuerzas sociales, a fin de favorecer la cultura de la salud como el medio idóneo para alejar al hombre de la droga.

Así nace Centros de Integración Juvenil, A.C. (CIJ).

Centros de Integración Juvenil es la institución mexicana con mayor experiencia y cobertura en la investigación, prevención y tratamiento de la farmacodependencia, de ahí que su labor ha trascendido a nivel internacional.

Proporciona sus servicios en el área metropolitana del Distrito Federal y en el interior de la República a través de 49 Unidades Operativas.

CIJ considera que la farmacodependencia es un ejemplo de enfermedad problema, por cuanto representa el síntoma de un fenómeno multicausal en sus orígenes, complejo en su desarrollo y de difícil solución. En este sentido, su modelo ha evolucionado hacia un enfoque de medicina social que propone atender y combatir este problema desde la perspectiva de **Salud Pública***.

* **Salud Pública:** Estrategia que provoca a mejorar las condiciones de vida de una comunidad.

1.2 Objetivos de CIJ

CIJ tiene dos puntos fundamentales:

1. El primero es proporcionar a la población, en los contextos individual, familiar y social que le permitan conocer las causas y repercusiones de la farmacodependencia y asumir un papel protagónico en su prevención.

2. Como segundo objetivo considera al atender eficazmente los casos detectados incluyendo a sus familiares, a través de servicios terapéuticos rehabilitatorios, de cobertura amplia y bajo costo.

1.2.1 Programas para lograr la finalidad de sus objetivos.

1.2.2 Atención Preventiva.

La prevención primaria es considerada como la mejor forma de afrontar la farmacodependencia y su estrategia rectora es la Educación para la Salud, en un proceso que va de la información a la orientación; y de éstas, a la capacitación.

1. Información.

En esta etapa se busca:

a) Sensibilizar a la población sobre la magnitud del problema y los factores que intervienen en su aparición; así como desmitificar el consumo de drogas.

b) Motivar a la comunidad a participar activamente en la prevención de la farmacodependencia.

Se lleva a cabo en sesiones y conferencias, de una hora, con población abierta y en la comunidad escolar con alumnos, maestros y padres de familia.

2.Orientación.

Este momento pretende:

- a) Generar en la población un cambio de actitudes que le permita asumir y ubicar el problema de la farmacodependencia, desde el marco de la Salud Pública.
- b) Promover la toma de conciencia sobre la importancia de la salud física y mental, como una alternativa para la prevención de este problema.
- c) Motivar la participación de grupos veteranos específicos en acciones que fomentan la salud.

Se desarrolla a través de cursos de 8 a 12 sesiones de una hora, con niños, adolescentes y adultos.

2.1 Orientación Preventiva para Adolescentes (OPA)

Este proyecto surgió a partir de la necesidad de abrir un espacio, al interior del programa preventivo institucional, a la participación juvenil.

El proyecto se dirige a población de adolescentes que no presenten el problema del consumo de drogas, si bien, no se excluye a aquellos jóvenes que han hecho uso experimental de ellas.

El objetivo general es orientar a los adolescentes proporcionándoles elementos que les facilite enfrentar los cambios individuales (físicos y psíquicos), familiares y sociales que forman parte de su vida cotidiana, y promover la creación de alternativas que permitan prevenir el fenómeno de la farmacodependencia, considerando la multicausalidad que lo caracteriza.

Dicho proyecto se lleva a cabo efectuando reuniones con adolescentes para que discutan hasta comprender aquellos temas que les afectan o preocupan. Se intenta sensibilizarlos hacia la salud mental y encaminarlos a transmitir esta información a otros compañeros

De entre estos grupos de orientación han de surgir otros grupos de personas que buscan ser capacitados para llevar el mensaje de prevención a la comunidad y de ahí surge la tercera parte del abordaje de prevención: Capacitación.

3.Capacitación.

En esta etapa se pretende:

a) Proporcionar a la población elementos teóricos y prácticos, a fin de lograr su participación activa en acciones tendentes a prevenir el problema de la farmacodependencia.

b) Lograr la participación solidaria de grupos específicos para constituirse tanto en promotores de la salud física y mental, como en multiplicadores preventivos.

Se dirige a aquellas personas que ocupan un lugar estratégico como son: líderes formales e informales de las comunidades detectadas con alto grado de riesgo; maestros, equipos de salud, clubes de servicios y sindicatos; asociaciones de empresarios, industriales y comerciantes; así como también personas que se auto seleccionan en las etapas antes descritas.

1.2.3 Atención Curativa.

Las tendencias actuales en materia de tratamiento y rehabilitación de este problema, sancionadas por organismos internacionales, comprenden la utilización de varias opciones, las cuales deben incluir la valoración de cada sujeto a fin de determinar que los mejores resultados parecen lograrse con los pacientes que reciben tratamiento acorde con sus características.

Por otra parte, la efectividad de uno u otro modelo depende más de la capacitación y experiencia del personal que ofrece la atención, que de la modalidad en sí, independientemente de su aparente complejidad y costo.

Con base en lo anterior y en congruencia con el panorama epidemiológico prevaeciente en México, el cual define un perfil de farmacodependiente, que por el tipo de drogas consumidas puede ser atendidos, en su gran mayoría, con tratamiento ambulatorio -CIJ ha desarrollado una red de servicios que cuenta a la fecha con 49 unidades de consulta externa especializada y 2 unidades hospitalarias-.

1. Consulta externa.

Se da a través de un abordaje profesional interdisciplinario que incluye acciones diagnósticas y terapéuticas - rehabilitatorias, como psicoterapias de corte breve, individuales, familiares y grupales, para apoyar al farmacodependiente y a su familia en la resolución del problema.

2. Hospitalización.

En las Unidades de Internamiento, y con base en la modalidad de Comunidad Terapéutica, se proporciona desintoxicación, control de síndromes de abstinencias, intervención en crisis y atención psicoterapéutica.

1.2.4 Participación Comunitaria

Es instrumentada a través de las estrategias de coordinación interinstitucional y participación voluntaria.

Esta modalidad emerge como una necesidad apremiante, ya que solo las acciones interdisciplinarias que involucren a autoridades, especialistas, organizaciones civiles, educadores, promotores sociales, formadores de opinión y a la población en general, serán capaces de modificar los diversos factores que favorecen el consumo de drogas.

Centros de Integración Juvenil cuenta con una amplia gama de opciones de participación voluntaria: Patronatos Locales, Voluntarios Estratégicos, de Apoyo y Técnicos, Pasantes en Servicio Social y Grupos de Promotores Preventivos; además de otras formas de colaboración, como son : Eventos Comunitarios, Convenios y

Aportaciones. Es así que la comunidad puede participar en todo el proceso de atención, desde la planeación y operación de sus servicios, hasta el financiamiento y evaluación de los mismos, principalmente en la multiplicación de acciones preventivas previa parte de los especialistas en salud mental.

1.3 Programas de Apoyo.

1.3.1 Investigación.

Se cuenta con los siguientes puntos:

En la Institución se genera información científica que permite conocer el comportamiento del fenómeno, a fin de retroalimentar cada uno de los programas de atención a la población. Por tanto, se trata de investigación aplicada en las siguientes líneas: epidemiología (por encuesta directa y a través de métodos documentales); social; clínica; biomédica; evaluación cualitativa; así mismo, se realizan compilaciones.

CIJ cuenta, actualmente, con 200 investigaciones terminadas, de las cuales 48 están publicadas en su serie de Investigaciones.

1.3.2 Capacitación Especializada.

A través de un sistema de capacitación permanente, se proporciona a los equipos interdisciplinarios de las Unidades Operativas, al personal en servicio social y a los voluntarios, los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para optimizar los servicios que se ofrecen a la comunidad.

Se destinan 370 horas/año por cada profesional de la Institución y de 40 a 120 horas/año a los voluntarios multiplicadores.

1.3.3 Difusión de los Servicios.

La estrategia de difusión pretende apoyar los programas, fortalecer la imagen en la Institución entre el conjunto social, elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de la Educación para la Salud y la impostergable necesidad de participación a la comunidad.

Para este fin, se realizan campañas en los medios masivos de comunicación a nivel nacional, así como en medios alternativos, por ejemplo: pinta de bardas, impresión de mensajes en bolsas de empaque y volantes con la ubicación de los Centros Locales. Asimismo, se mantiene una producción permanente de material impreso y audiovisual, tanto técnico científico como de divulgación: trípticos, carteles, folletos, libros y documentales.

1.3.4 Servicio Telefónico de Orientación e Información.

Funciona en el área metropolitana del Distrito Federal con dos líneas telefónicas. 534 34 34 y 35 las 24 horas de los 365 días del año. Esta atendido por un equipo de profesionales de la salud mental, capacitados en intervención en crisis, quienes proporcionan orientación e información a los farmacodependientes y/o sus familiares para su posterior derivación a las Unidades Operativas de la Institución, así mismo, informan al público en general de los servicios que otorga CIJ.

II DROGADICCION

- 2.1 ¿Qué es la drogadicción?
- 2.2 Relación con la droga
- 2.3 Farmaco o Droga
- 2.4 Farmaco o Droga psicoactiva
- 2.5 Farmacodependencia o Drogadicción
- 2.6 Tóxico
- 2.7 Narcótico
- 2.8 Tipos de drogas psicoactivas
 - 2.8.1 Clasificación de las drogas psicoactivas.
 - 2.8.1.1 Opiaceas
 - 2.8.1.2 Depresores del Sistema Nervioso Central
 - 2.8.1.3 Estimulantes del Sistema Nervioso Central
 - 2.8.1.4 Alucinógenos
 - 2.8.1.5 Cannabis (Marihuana)
 - 2.8.1.6 Solventes Industriales
- 2.9 Tipos de Usuario
- 2.10 Tablas de los efectos causados por los depresores del sistema nervioso central.
 - 2.10.1 Tabla No. 1. Efectos de las Benzodiazepinas:
 - 2.10.2 Tabla No. 2. Efectos de los Barbitúricos:
 - 2.10.3 Tabla No. 3. Efectos de el Alcohol o Etanol:
- 2.11 Tablas de los efectos causados por los estimulantes del sistema nervioso central.
 - 2.11.1 Tabla No. 4. Efectos de las Anfetaminas:
 - 2.11.2 Tabla No. 5. Efectos de la Cocaína:
- 2.12 Tabla de los efectos causados por los alucinógenos o psicotomiméticos.
 - 2.12.1 Tabla No. 6. Efectos causados por los Alucinógenos:
- 2.13 Tabla de los efectos causados por la marihuana o cannabis.
 - 2.13.1 Tabla No. 7. Efectos causados por el Hashish:
- 2.14 Tabla de los efectos causados por los solventes industriales.
 - 2.14.1 Tabla No. 8. Efectos causados por los Solventes Industriales:

DROGADICCION

2.1 ¿Qué es la drogadicción?

El consumo de drogas que alteran la mente (psicotrópicos) es tan antiguo como la humanidad. El hombre prehistórico probablemente conocía ya algunas bebidas fermentadas, y en papiros del antiguo Egipto se observa gente bebiendo vino y cerveza. El opio y la marihuana se han empleado durante centurias, siglos antes de la conquista española, ya se conocían las propiedades estimulantes de la hoja de coca.

Inevitablemente, cada sociedad establece sus propias reglas y líneas de conducta para normar el uso de las drogas; reglamenta usos y comportamientos aceptables, y señala los que no lo son tanto; indican qué drogas pueden administrarse, cuáles se pueden consumir bajo la dirección de un curandero o hechicero, y aquellas que están totalmente prohibidas.

Los problemas de drogas pueden esquematizarse en términos de la oferta de los productos alteradores del psiquismo y la conducta, por un lado, y por otro, su demanda.

Es sabido que la farmacodependencia es el resultante de múltiples factores que concurren o se conjugan determinando perturbaciones que desequilibran al individuo en sus funciones biológicas, fisiológicas, sociales y conductuales. De igual manera, es hecho reconocido que el consumo de drogas se ha convertido actualmente en parte integrante del sistema social.

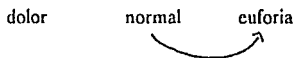
Las causas de esta enfermedad son innumerables. Sin embargo, en algunas ocasiones, el consumo de drogas se inicia por necesidad terapéutica, bien sea por un imperdonable descuido, o porque el usuario no puede controlar la dosis adecuada

cayendo en el abuso. El resultado de ello es la dependencia psicofísica y/o una intoxicación aguda que genera un cuadro crítico que requiere enérgica acción terapéutica de urgencia.

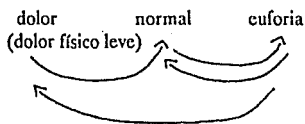
2.2 Relación con la droga.

Podemos clasificarla en tres fases:

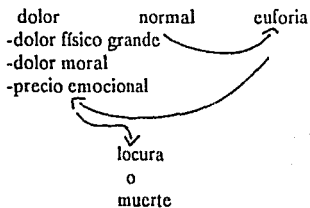
1a fase.- se aprende el cambio de estado de ánimo.



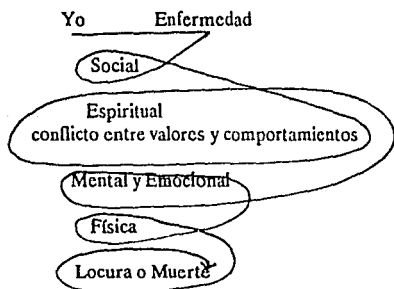
2a fase.- se busca el cambio de estado de ánimo.



3a fase.- dependencia enfermiza, nociva.



- Proceso dinámico de la enfermedad.



Tenemos la firme esperanza de que las personas de todas las edades alguna vez aprenderán a hallar mayor satisfacción en la vida sin recurrir a nirvanas químicas bastante elusivos, pero es poco probable que el problema del uso y el abuso de las drogas se resuelva en pocos días o incluso en el futuro cercano. Cada nueva generación debe luchar contra el redescubrimiento seductor de sustancias cuyo empleo inicial tan atractivo, tienta al consumidor a perseverar en su uso, al grado de ignorar los riesgos.

2.3 Fármaco o Droga.

Es toda sustancia que introducida al organismo provoca cambios.

2.4 Fármaco o Droga Psicoactiva.

Es toda sustancia que introducida al organismo provoca cambios en el comportamiento y percepción.

2.5 Farmacodependencia o Drogadicción.

Es el estado físico y psíquico causado por la interacción entre organismo vivo o un fármaco, que se caracteriza por modificaciones del comportamiento y/o por un impulso irreprímible a tomar el fármaco en forma continua o periódica, para experimentar sus efectos y/o para excitar el malestar producido por la privación, creando así, una dependencia física* - psíquica*.

* **Dependencia física:** Estado metabólico del cual se llega por reacciones repetidas de determinada droga, de manera que su consumo resulta necesario."

****Dependencia psíquica:** Es la compulsión para seguir tomando la droga a pesar de las consecuencias adversas."

2.6 Tóxico.

Substancia animal, vegetal o química que se ingiere con un propósito no alimenticio y que tiene un notable efecto biodinámico en el organismo.

La palabra tóxico viene del griego "toelkon" que significa "flecha envenenada" = veneno.

Un tóxico depende de la dosis mortal promedio (DL50).

2.7 Narcótico.

Substancias que produce un estado depresivo en el sistema nervioso central sin tener en cuenta si es estimulante en alguna de sus fases.

2.8 Tipos de Drogas o Fármacos.

Podemos clasificarlas en:

1. Opiáceas.
2. Depresores del sistema nervioso central.
3. Estimulantes del sistema nervioso central.
4. Alucinógenos.
5. Cannabis.
6. Solventes Industriales.

2.8.1 Clasificación de las Drogas Psicoactivas.

Efectos generales.

2.8.1.1 Opiáceas.

Se componen de:

- a.- Morfina.
- b.- Heroína.
- c.- Codeína.

Opiáceas viene del opio, el cual es un líquido lechoso blanco que se seca y se hace una goma que quemándola se fuma.

De cinco kg de opio se obtiene un kg de morfina, comprobada que es sumamente adictiva, al igual que la heroína que se obtiene de cien gr de ésta con un kg de morfina.

Efectos:

- Alteraciones de la percepción.
- Alivio de dolor.
- Estreñimiento.
- Bradicardia (pulso lento).
- Relajamiento.

2.8.1.2 Depresores del Sistema Nervioso Central.

Los agrupamos en:

- a.- Benzodiacepinas
- b.- Barbitúricos
- c.- Alcohol

Los depresores del sistema nervioso central son aquellos que disminuyen las reacciones del mismo sistema.

a.- Las **Benzodiazepinas** son de reciente descubrimientos, funcionan de ansiolíticos.(Ver tabla No. 1)

b.- Los **Barbitúricos** se clasifican de acuerdo con la rapidez y persistencia de su acción en:

a) Duración prolongada, b) Duración intermedia.(Ver tabla No. 2)

c.- El **Alcohol o Etanol** deprime principalmente la corteza cerebral y sus funciones inhibitorias. Por regla general,el alcohol actúa como hipnótico. (Ver tabla No.3)

2.8.1.3 Estimulantes del Sistema Nervioso Central.

Comprenden los siguientes:

a.- Anfetaminas

b.- Cocaína

c.- Metilfenidato

Los estimulantes se caracterizan fundamentalmente por inducir alteraciones muy profundas en el sistema nervioso central y farmacodependencia.

a.- Las **Anfetaminas** hacen principalmente sus efectos en el sistema nervioso central, el sistema nervioso cardiovascular y el músculo liso.(Ver tabla No.4)

b.- La **Cocaína** es un anestésico local tipo éter, su uso está restringido actualmente a cirugía oftálmica, de oído, nariz y garganta.

La cocaína estimula la corteza cerebral y crea un sentimiento de bienestar; cesa la fatiga y aumenta la capacidad de trabajo.(Ver tabla No. 5)

c.- Los **Metilfenidatos** vienen siendo y teniendo las mismas características y los mismos efectos que los pasados estimulantes.

2.8.1.4 Alucinógenos.

Comprenden los siguientes:

- a.- LSD
- b.- Psilocibina (hongos)
- c.- Mezcalina (peyote)

Los Alucinógenos o Psicotrópicos son sustancias que producen alteraciones mentales, emocionales y del comportamiento, semejantes a las que caracterizan a la psicosis con desorganización de la personalidad (que suelen provocar falsas impresiones sensoriales).

Desde el punto de vista farmacológico, estas drogas son de gran importancia, pues se emplean para crear psicosis experimental en modelos que permiten estudiar la acción de diferentes fármacos sobre las mismas; sin embargo, no han sido usados, al menos hasta el momento, ampliamente como medio terapéutico. (Ver tabla No.6)

2.8.1.5 Cannabis (marihuana).

La Marihuana es una enfermedad que su tratamiento fundamental es sintomático.

La marihuana es una herbacea que crece silvestremente en clima templado.

Existen dos tipos de cannabis:

- 1. Saliva índica - América
- 2. Ruderalis - Vietnam

Existen dos tipos de plantas:

- 1. Semillas llamadas cocos en donde se encuentran lo más substancial llamado Delta THC.
- 2. Hashish que es un extracto oleoso que llega a tener 10% de concentrado. (Ver tabla No. 7)

2.8.1.6 Solventes Industriales.

Se componen de:

- a.- Cementos
- b.- Resistol, etc.

Los Solventes Industriales son calificados como grupo especial y mejor conocidos como inhalantes.

Se le llama inhalantes tanto a los solventes industriales (xileno, tolueno, acetona, etc.), como a los areosoles (hidrocarburos de cloro y de flúor) y anestésicos (cloroformo, éter y óxido nitroso).

Ahora bien, los solventes industriales son productos orgánicos líquidos de importancia comercial, con propiedades para disolver o dispersar sustancias de naturaleza orgánica, naturales o sintéticas, normales e insolubles en agua; los aerosoles son productos líquidos, sólidos y gaseosos (o mezcla de los tres), que descargan mediante una fuerza propulsora de gas comprimido (licuado o no) que los impulsos de su recipiente al exterior por un dispositivo; y, por último, los anestésicos son sustancias que producen un estado semejante al sueño fisiológico y que carecen de importancia en el campo de la farmacodependencia debido quizás a que el público no tiene fácil acceso a ellos. Esto, empero, permite vigilar y regular su distribución. (Ver tabla No. 8)

2.9 Tipos de Usuarios.

Los tipos de usuario de droga son cuatro:

- a) **Usuario Experimental.**- el que quiere saber que se siente.
- b) **Usuario Ocasional.**- es aquel que utiliza la droga en ocasiones como una fiesta por ejemplo, pero no vuelve a usarla después.

c) **Usuario Habitual.**- es aquel que ya la droga es parte de sus hábitos elementales, pero no tiene distorsiones.

d) **Usuario Excesivo.**- es aquel que ya abusa de las drogas.

Dentro de los usuarios excesivos se encuentran dos parámetros:

Primer Parámetro

El usuario excesivo:

- utiliza la droga en cantidad suficiente para provocar daño orgánico.
- provoca daño a la sociedad.
- lo usa sin prescripción médica.
- cuando obtiene su dependencia en forma ilegal.

Segundo Parámetro

- cuando tiene la incapacidad de abstenerse.
- cuando tiene incapacidad de detenerse.
- cuando se presentan fenómenos de tolerancia.
- cuando se presentan síndromes de suspensión.

***Nota:**

Tolerancia.- es el efecto declinante de una droga al usarse en la misma dosis.

Síndrome de abstinencia o supresión.- es el estado psíquico y físico caracterizado por inmensos trastornos cuando se interrumpe bruscamente una droga.

2.10 Tablas de los efectos causados por los depresores del sistema nervioso central.

2.10.1 Tabla No. 1. Efectos de las Benzodicepinas:(1)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
cefalea hiperactividad ideas delirantes alteraciones de la atención marcos depresión respiratoria cianosis ataxia incoordinación motora lenguaje incoherente somnia sopor visión borrosa diplopia nistagmus shock hipotonía arreflexia coma	ansiedad irritabilidad desnutrición temblores somnia coma	astenia alucinación delirio ansiedad insomnio temblores convulsiones taquicardia hipotensión dolor abdominal

(1) "Vicios y Drogas". J. Jaffe, R. Peterson y R. Hodgson. Ed. Harla, 1980. Pag. 49

2.10.2 Tabla No. 2. Efectos de los Barbitúricos:(2)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
cefalea somnolencia alteraciones de la atención desorientación sopor inconsciencia ataxia incoordinación lenguaje incoherente hipotermia depresión respiratoria cianosis shock circulatorio anuria hipotonía miosis arreflexia edemas coma	marcha anormal incoordinación desnutrición irritabilidad alteraciones del juicio y autoerítica ansiedad dolores musculares disartrias nistagmus	astenia insomnio ansiedad ideas delirantes inquietud desorientación alucinaciones dolor abdominal vómito diarrea temblores convulsiones taquicardia hipotensión

(2)*Vicios y Drogas": J.Jaffe, R.Peterson y R.Hodgson. Ed. Harla, 1980. Pag.44

2.103 Tabla No. 3. Efectos de el Alcohol o Etanol:(3)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
desorientación agresividad depresión delirio respuesta anormal a los estímulos somnolencia sopor marcha anormal incoordinación lenguaje incoherente trastornos respiratorios vértigo vómitos-náuseas miosis inconsciencia shock circulatorio coma	psicosis alucinaciones fatiga astenia dolor muscular alteraciones del juicio y autoocrítica alteraciones del apetito sexual irritabilidad somnolencia insomnio conjuntivitis náuseas sopor	cefalea confusión ansiedad desorientación delirio depresión astenia insomnio sed temblores marcha anormal vértigo pulso lento hipertonia vómito náuseas sudoración hipertermia

(3) "Vicios y Drogas". J. Jaffe, R. Peterson y R. Hodgson. Ed. Harla, 1980. Pag. 97

2.11 Tablas de los efectos causados por los estimulantes del sistema nervioso central.

2.11.1 Tabla No. 4. Efectos de las Anfetaminas:(4)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
insomnio alucinaciones delirio agitación euforia lenguaje incoherente temblores verborrea hiperactividad hiperreflexia hipertonía hipertensión taquicardia arritmia midriasis sudoración shock coma resequedad de las mucosas lfbido alterado dolor abdominal vómitos diarrea	alucinaciones irritabilidad hiperactividad verborrea mareos anorexia emaciación psicosis huellas de inyección sed temblores lfbido alterado apatía ansiedad	agitación astenia apatía somnolencia miosis depresión incongruencia ideas afectivas dolor musculares hipertonía taquicardia hipertenia convulsiones hipotensión

(4) "Vicios y Drogas". J. Jaffe, R. Peterson y R. Hodgson. Ed. Harla, 1980. Pag. 28

2.11.2 Tabla No. 5. Efectos de la Cocaína:(5)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
agitación euforia ansiedad excitación alucinaciones temblores insomnio delirio pérdida del autodomínio pulso lento depresión respiratoria midriasis alteraciones visuales y auditivas espasmos musculares hiperreflexia "carne de gallina" dolor abdominal vómitos náuseas	excitación ansiedad verbosidad hipomanía irritabilidad alucinaciones temblores acroparestesia pérdida de peso	astenia fatiga apatía sopor somnolencia y sueño irregular miosis

(5) "Vicios y Drogas". J. Jaffe, R. Peterson y R. Hodgson. Ed. Harla, 1980. Pag. 36

2.12 Tabla de los efectos causados por los alucinógenos o psicotrópicos.

2.12.1 Tabla No. 6. Efectos causados por los Alucinógenos:(6)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
despersonalización desorientación ilusiones euforia alucinaciones ansiedad agresividad cefalea pánico agitación alteraciones visuales midriasis somnia dolores musculares náuseas vómitos	irritabilidad alucinaciones recurrencias somnia alteraciones visuales trastornos auditivos desorientación psicosis	no se han reportado

(6)*Vicios y Drogas*, J.Jaffe, R.Peterson y R.Hodgson, Ed. Harla, 1980, Pag.54

2.13 Tabla de los efectos causados por la marihuana o cannabis.

2.13.1 Tabla No. 7. Efectos causados por el Hashish:(7)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
agresividad irritabilidad desorientación alucinaciones despersonalización delirio ilusiones ansiedad-pánico euforia alteración en la coordinación motora midriasis hiperreflexia hiperfatiga dolores musculares taquicardia taquisfigmia psicosis	recurrencias temblores alteración memoria desorientación sueño sobresaltado somnialeucia apatía verborrea psicosis	no se han reportado

(7)*Vicios y Drogas* J.Jaffe, R.Peterson y R.Hodgson.Ed.Harla,1980.Pag.67

2.14 Tabla de los efectos causados por los solventes industriales.

2.14.1 Tabla No. 8. Efectos causados por los Solventes Industriales:(8)

Intoxicación Aguda	Intoxicación Crónica	Síndrome de Abstinencia
alucinaciones desorientación excitación inquietud pánico irritabilidad alteraciones de la atención incoordinación motora marcha anormal lenguaje incoherente cefalea somnolencia temblores convulsiones shock circulatorio depresión respiratoria cianosis vómito náuseas diarrea catatonía midriasis coma	alteración memoria alteración de la atención tristeza dolor muscular cansancio anorexia desnutrición temblores marcha anormal	ansiedad astenia cefalea insomnio convulsiones dolor abdominal

(8) "Vicios y Drogas" J.Jaffe, R.Peterson y R.Hodgson:ed.Harla,1980.Pag.49

III ADOLESCENCIA

- 3.1 ¿Quiénes son los adolescentes?**
- 3.2 Desarrollo físico durante la adolescencia**
- 3.3 Amenazas para la salud del adolescente**
- 3.4 Desarrollo cognoscitivo**
- 3.5 Amistades y relaciones heterosexuales**
- 3.6 La identificación con la familia y su influencia en su desarrollo**

3.1 ¿Quiénes son los adolescentes?.

A medida que se ha ido conociendo más acerca de la complejidad del comportamiento social, ha sido indispensable definir la adolescencia atendiendo al desarrollo de la personalidad y a la interacción con la sociedad.

"La adolescencia es un período de la vida en que tanto el individuo como la sociedad han de llegar a un arreglo"(9). El adolescente madura afirmándose como ser humano independiente, pero su sentido de competencia y de identidad dependen de las maneras como responde a las obligaciones y asimile las experiencias primeras.

Ha de descubrir cuáles son los compromisos que tiene con la sociedad y aprender a cumplirlos de manera satisfactoria, ha de adoptar los comportamientos propios de los roles a efectuar y ha de emplear los recursos de su sociedad para llevar a cabo esos cometidos. El proceso por el cual el adolescente se prepara para el futuro aprendiendo valores, aptitudes, capacidades y motivación se denomina socialización.

El adolescente se enfrenta a una serie de decisiones importantes cuando ha de escoger el plan de estudios, la vocación, a los amigos y al consorte. Son opciones cuya reversión es difícil; su sentido de valía de si vigorizará si logra sobreponerse a cada requerimiento, pero sufrirá decepción si sus opciones reducen sus posibilidades y oportunidades futuras.

En primer lugar, la hipocresía de los adultos en moralidad, ética, economía y patriotismo pueden llevar al adolescente a poner en tela de juicio o impugnar los valores sociales convencionales.

(9) "The myths of adolescence: A Polemics". Artículo leído en la reunión anual del American Psychological Association, San Francisco, 1968. Pag.36

En segundo lugar las últimas décadas ha habido un incremento relativamente elevado en el grupo de los adolescentes. El número de jóvenes que hasta ahora buscaba trabajo ha superado la demanda de trabajo especializado, y si bien sólo pequeña proporción de ellos se ha convertido en delincuentes, bastó para que causara desosiego, aterrizara las calles de la ciudad. Tercero, la alienación de los jóvenes de los valores e instituciones sociales supone un problema grave que se manifiesta en una brecha de comunicación.

La adolescencia se investigó científicamente por primera vez durante el siglo XIX. En un principio, las teorías, suposiciones e ideas generales acerca de los jóvenes se conseguían preguntándoles sobre sus sentimientos. Con el fin de estudiar a la adolescencia se han ideado tres métodos:

1. **Método de Investigación.**- trata de supervisar los factores extraños; las investigaciones se llevan a cabo sistemáticamente en ambiente natural o en una situación manipulada o artificial.

2. **Método Retrospectivo.**- permite que el investigador capte los efectos a largo plazo de la socialización, sea mediante el método longitudinal (investigando a las mismas personas a intervalos periódicos) o por el método correlacional (investigando a los individuos de diferentes edades en el mismo instante del tiempo).

3. **Método Descriptivo.**- utiliza los datos numéricos biográficos.

Hoy se cree, en general, que la socialización se ha de entender atendiendo al desarrollo físico, al cognoscitivo y a los factores culturales, y que hay interacción continua entre el adolescente y su ambiente.

3.2 Desarrollo físico durante la adolescencia.

Las descripciones del desarrollo físico de los adolescentes se basan en los promedios de estudios de determinado número de personas. Las curvas de estatura y peso indican que las muchachas alcanzan la talla promedio de adultas entre dos años antes y la misma edad que los muchachos y que pueden ser desde cinco a quince

centímetros más bajas hasta la misma estatura. Entre los nueve y los quince años todo adolescente crece rápidamente en casi todas las dimensiones corporales; este fenómeno de desarrollo acelerado se denomina "estirón".

La madurez en los varones (física) produce en ellos masas musculosas mayores, mientras que en las hembras los músculos tienden a desaparecer en los contornos corporales.

El desarrollo de los adolescentes se debe a la combinación de distintas hormonas, a la par que el desenvolvimiento de la personalidad puede sufrir menoscabo de la desnutrición, obesidad y acné. La desnutrición parece demorar el estirón.

El adolescente con sobre peso puede estar desnutrido o mal alimentado, debido a que come demasiadas grasas y féculas y pocas proteínas, minerales y vitaminas.

De ordinario, los adolescentes se preocupan mucho por su tamaño, constitución delgada o gruesa y su forma; la mayoría de los muchachos quieren tener masculinidad, mientras que las muchachas buscan perder peso. La mayoría de los jóvenes y adultos consideran el sobrepeso como perjudicial tanto para la salud como para la apariencia.

El acné es enfermedad frecuente en los adolescentes y casi todos lo adquieren en mayor o menor grado. Como la sociedad da tanta importancia a la piel inmaculada, la presencia del acné de ordinario deja más al descubierto lo que el adolescente siente de sí, acentuando la crítica propia.

Los factores que se refieren a la clase social parecen afectar al desarrollo físico. "La investigación ha mostrado que los niños cuyos padres pertenecen a clases ejecutivas y profesionales son 25mm más altos cuando tienen tres años y de 37mm a, junto con comidas reguladas, sueño suficiente lo mismo que ejercicio pueden ser factores decisivos que expliquen las diferencias de clase en lo que hace rapidez de crecimiento. Estos mismos factores decisivos parecen ser los causantes de la acelerada rapidez en el desarrollo en los últimos cien años"(10).

(10) "El Adolescente". Confort, Alex. Barcelona, 1979. Pag.69

Las estructuras del muchacho o muchacha no determinan si esa persona actuará masculina o femeninamente.

Los roles sexuales se determinan culturalmente y para la mayoría de las personas ya están plasmados hacia la edad de los cinco años. La capacidad de estimulación sexual parece aumentar rápidamente en el principio de la adolescencia.

El umbral de excitación parece estar determinado por el sistema endócrino y nervioso, mientras que la excitabilidad parece estar influida tanto por las hormonas como por el feedback o retroactividad de la estimulación sexual. En general las respuestas sexuales del varón parecen condicionarse más fácilmente que las de las mujeres mediante estímulos del ambiente social. Estas diferencias se explican mejor si se atiende a que en la socialización de los varones se fomenta la falta de inhibición, contrariamente a lo que ocurre con la de las mujeres y no porque existan diferencias básicas entre ellos por constitución hormonal.

Los puntos de vista respecto a la masturbación y de la homosexualidad han cambiado notablemente durante este siglo. Hace setenta y cinco años se creía que la masturbación llevaba a deseos sexuales insatisfechos y que apartaba a lo jóvenes del trabajo constructivo del estudio y de la elección del consorte. Hoy se cree que la masturbación es práctica general y que en muchos casos llega a facilitar la adaptación social y la salud mental.

El porcentaje de jóvenes que han participado en algún tipo de actividad homosexual en algún momento de su vida ha aumentado desde la segunda guerra mundial. Los psicoterapeutas han considerado la homosexualidad como rasgo patológico porque el homosexual ha de enfrentarse a las expectativas de la mayoría de la sociedad; sin embargo son muchos los que hoy piden que la homosexualidad se considere como socialmente aceptable.

La imagen que de su cuerpo tiene el adolescente es producto de su aprecio respecto del propio desarrollo físico de la estima en que sus camaradas tienen sus cualidades físicas y de su percepción de los estándares de la sociedad. Será difícil para el adolescente aceptar cualquier desviación de la configuración ideal del cuerpo si su ansiedad sobrevalora el cuerpo hermoso y los músculos marcados. La propaganda, las revistas ilustradas, el cine, la televisión y el culto al héroe que ocurre con los atletas contribuyen a la glorificación del cuerpo ideal y el menosprecio del que se aparta del canon. También afecta la imagen corporal que de sí tenga el adolescente que de temprano o con demora el estirón.

Dos son las maneras como la buena condición física afecta la socialización de los adolescentes. En primer lugar existe una relación positiva entre la buena condición física, la constitución corporal y la rapidez de desarrollo. En segundo lugar, en general existe una correlación positiva entre atletas y las características deseables de la personalidad. Como la participación atlética es experiencia placentera para casi todos los adolescentes la escuela media debería ofrecer programas intramuros de amplia participación.

3.3 Amenazas para la salud del adolescente.

Los adolescentes no suelen tener conciencia de las amenazas que acechan contra su bienestar físico: accidentes automovilísticos, enfermedades venéreas, alcohol, cigarillos y droga.

Los automoviles son las causas principales de muertes e incapacitación entre los jóvenes de 16 a 21 años pues suelen ser especialmente impulsivos en su condición.

El número de jóvenes que sufren enfermedades venéreas crecen de manera precipitada y ese rápido aumento parece que se debe a su capacidad de movimiento de un punto a otro. Muchos de los jóvenes en servicio militar contrajeron enfermedades venéreas en el extranjero y las trajeron a su patria.

"Los hábitos de bebida del adolescente se desarrollan en contexto de la socialización. Los jóvenes suelen considerar el alcohol como una bebida social, lo hacen para aligerar la tensión y la ansiedad. No obstante, los adolescentes que beben con exceso puede ser que no hagan otra cosa que intentar suavizar sus frustraciones"(11).

El abuso del alcohol puede tener relación con el conflicto del rol sexual. Y bien se han emitido leyes en los estados porque se supone que los adolescentes no

(11)*Cognitive Development in Adolescence*. Elkind,d.Boston, 1978.Pag.140

están lo suficientemente maduros para habérselas con el alcohol, por lo tanto, es difícil hacerlas cumplir.

La mayoría de los adolescentes han ingerido alcohol ya antes de concluir la escuela media, pero si se compara con lo que beben los adultos, la ingestión alcohólica de los adolescentes es ligera.

La primera experiencia de beber en la adolescencia suele ocurrir en su propio hogar a instancias de sus padres.

Los programas escolares pueden ayudar a que comprendan cuáles son los hábitos de la bebida, se percaten de los problemas posibles y ayuden a las agencias comunitarias que tratan de frenar los abusos del alcohol; pero tales programas no es probable que disuadan de la bebida si ya se ha decidido a beber.

Durante los dos últimos lustros se ha tratado de impedir que los adolescentes fumen recalando la amenaza que ello supone para su bienestar físico y evitando los anuncios en que el fumar se asocia con la bravura física, la belleza, la masculinidad, la juventud y el intelecto. Se cree que el fumar crónicamente produce tos. Puede conducir también a la bronquitis crónica y está correlacionado con diversas clases de cáncer.

En general, el fumar parece indicar conformidad más que rebeldía.

La proporción de jóvenes que fuman contra los deseos paternos es pequeña y consta principalmente de muchachas. Los padres que fuman pueden influir en ese sentido en sus hijos.

Los jóvenes pueden fumar por razones de curiosidad, de entretenimiento, de quedar bien entre sus camaradas y por emulación de los modelos de adultos.

No rara vez, la presión de los compañeros para que se fume es muy intensa en los últimos años de la escuela media.

3.4 Desarrollo cognoscitivo y adolescencia.

El estudio del funcionamiento cognoscitivo e intelectual del adolescente consta de dos sectores distintos.

El primero de ellos estriba en la medición de las capacidades desarrolladas o aprendizajes anteriores.

Entra aquí el **test de rendimiento** que mide cuánto es lo que ha aprendido una persona en un campo particular o asignatura escolar; el **test aptitudinal**, que predice hasta que punto un sujeto puede aprender una nueva materia, pericia o tarea; y el **test de inteligencia** que afora las experiencias previas de un individuo atendiendo al éxito futuro en amplia variedad de situaciones.

El campo de las capacidades desarrolladas se centra en la medición de la inteligencia. La inteligencia, que posee muchas definiciones, es un atributo que se ha de inferir de distintos patrones de comportamiento.

Algunos psicólogos definen la inteligencia como la capacidad de razonar abstractamente, la disponibilidad de adaptarse a nuevas situaciones y la posibilidad de aprender.

Los primeros exploradores en el campo de las pruebas mentales suponían que las capacidades intelectuales declinaban con la edad y que los niveles de ejecución de dichas capacidades alcanzaban su vértice sea en la adolescencia o hacia el principio de los veinte años.

La teoría psicológica sostiene que el desarrollo cognoscitivo adelanta desde procesos elementales a otros complejos. Para hacerlos resaltar se han distinguido dos situaciones cognoscitivas: 1. la concreta y 2. la abstracta; la primera en el niño y la segunda en el adolescente.

Dos psicólogos europeos, "E.A. Peel y Jean Piaget"⁽¹²⁾, han descrito minuciosamente como hacen los niños y los adolescentes para adquirir las estructuras conceptuales en las diversas edades. Peel opina que cada individuo se esfuerza por mantener el equilibrio cognoscitivo entre sí y su ambiente. Cree que el desarrollo intelectual entre los once y los veinte años de edad consiste principalmente en un cambio del pensamiento descriptivo. En el primer caso, no se hace más que relacionar entre sí los atributos de un suceso; en el segundo, se relaciona con fenómenos explicados previamente y con generalizaciones y conceptos apropiados.

Piaget cree que la actividad motriz es la base de las operaciones mentales. Las opciones cognoscitivas que son necesarias para enfrentarse a la vida van apareciendo a medida que el individuo interactúa con su ambiente.

(12) "Piaget and Knowledge". Furth, H.G. Nueva Jersey, 1969. Pag. 218

Dos son las dimensiones a lo largo de las cuales tiene lugar el aprendizaje: la asimilación, por la que el niño aprende a construir la realidad de acuerdo con sus estructuras cognoscitivas; y el acomodamiento, el niño aprende a modificar sus estructuras cognoscitivas.

El proceso de mantener un balance interno y llegar más allá, hacia niveles de organización más avanzada se conoce como "equilibrio".

3.5 Amistades y Relaciones Heterosexuales.

Las amistades de los adolescentes a veces se vincula en grupos de iguales. Según la teoría de los roles, las amistades ocurren entre personas que comparten expectativas similares respecto al comportamiento recíproco, esperan consecuencias positivas de la relación y refuerzan los patrones de comportamiento mutuo. Tal reciprocidad parece aumentar con la edad, pero el status entre los iguales puede complicar el desarrollo de amistades basadas en la confianza mutua.

Tanto los muchachos como las muchachas propenden a mostrar un patrón evolutivo en las elecciones que hacen de las amistades del sexo opuesto. Según el análisis de Broederick, la mayoría de los jóvenes de diez a once años no gustan juntarse con miembros del sexo opuesto. La mayor brecha entre los sexos ocurre en la edad de los doce años, pero entre los doce y los trece, la mayoría ya ha empezado a citarse. En el lapso de catorce a los quince, disminuye notablemente la segregación a la elección de amistades del sexo opuesto. Hacia los dieciséis y los diecisiete años, ya no existen sentimientos negativos serios sobre el sexo opuesto.

3.6 La identificación con la familia y su influencia en su desarrollo.

Un aspecto trascendental de la socialización del adolescente que tiene lugar en su familia. Para funcionar efectivamente en sociedad, uno ha de adquirir ciertas motivaciones, actitudes y habilidades del trato con los demás.

Los niños y los adolescentes aprenden en diversas situaciones familiares a cumplir con lo que los demás esperan de ellos y comparten las obligaciones de los roles.

La identificación empieza cuando el niño intenta por primera vez imitar el comportamiento de sus padres. La imitación es sustituida por el entusiasmo del rol, cuando el muchacho ya actúa de manera muy diferente a como lo hacen sus padres. La dependencia emotiva de la infancia cambia en la adolescencia a compromiso emotivo con la finalidad de estar a la altura de las expectativas de los padres, iguales, maestros y patrones.

Se han dado diversas explicaciones para aclarar la motivación en el proceso de la formación de la identidad. La teoría psicoanalítica sugiere que procede de la revolución del complejo edípico.

El aprendizaje del rol sexual comprende las ejecuciones y actitudes que coinciden con los estereotipos culturales de la masculinidad y femineidad. Según Lynn, se han de hacer cuatro presuposiciones principales sobre el aprendizaje del rol sexual:

1. Tanto los muchachos como las muchachas se identifican con sus madres en un principio, pero el muchacho posteriormente cambia de modelo.
2. La muchacha interactúa más frecuentemente con el modelo del propio sexo que el muchacho.
3. A pesar de la escasez de modelos masculinos, el muchacho de ordinario aprende algún estereotipo del rol masculino.
4. La sociedad mexicana está dominada por el varón y ubica más privilegios en éste que en la mujer, especialmente durante la adolescencia y en la adultez.

"La formación de la identidad conduce al desarrollo de la madurez en la conciencia. El proceso de la asunción de roles transforma los preceptos impuestos desde el exterior en principios internos. La conciencia es una entidad en extremo compleja, cuyo desarrollo depende tanto del aprendizaje del rol como de la maduración de las estructuras cognoscitivas"(13).

(13) "Youth: Fidelity and Diversity". The Challenge of Youth. Nueva York, 1965. Pag. 227

Todas las teorías de la identificación realzan la importancia del padre para el aprendizaje del rol sexual de un sexo y otro, en especial para el muchacho. Los efectos cumulativos de la ausencia del padre pueden afectar de manera importante la identificación del muchacho con el rol sexual.

La identificación del adolescentes con sus padres depende de los patrones y consistencia del rol paterno y del grado en que entra en conflicto con ellos.

El conflicto intergeneracional se debe a dos razones:

1. Pobreza cultural de los padres y limitaciones de su personalidad.

La pobreza cultural se refiere a su incapacidad para prever los futuros acontecimientos; de ahí que surja la tendencia de hacer concesiones a los adolescentes, o bien equivocadamente, o bien indevidamente restringidas. Temiendo que los valores sociales tradicionales no van a durar mucho tiempo, estos padres se vuelven autoritarios e insisten en que sus hijos pasen por el tubo.

2. El conflicto que tienen respecto de sus propias responsabilidades con frecuencia engendra duda y pérdida de la autoestima, lo que hace que los padres sean menos capaces de responder ante la necesidad de dependencia del adolescente.

IV ESCUELA MEDIA Y EL ADOLESCENTE

- 4.1 La escuela media en la sociedad**
- 4.2 El tamaño de la escuela y el vecindario**
- 4.3 Familia y Educación**
- 4.4 Deportes Inter-escolares**
- 4.5 La escuela media y su relación con el sexo**
- 4.6 La educación sexual en la escuela media**
- 4.7 Actitud de la escuela media hacia el matrimonio y el embarazo**
- 4.8 Posición de la escuela media frente a los diferentes niveles de alumnado**

ESCUELA MEDIA Y EL ADOLESCENTE.

4.1 La escuela media en la sociedad.

La escuela media en el siglo XX ha pasado de ser una institución voluntaria sólo para unos cuantos, a una institución obligatoria para todos. Esta diversidad ha llevado a fomentar amplia gama de motivación según la aptitud de los jóvenes.

Se han aplicado las matrículas y los cursos lo que a la fuerza ha ocasionado alzas en los costos.

Como casi todo adolescente tiene que entrar en la escuela media, el problema principal a que ésta se enfrenta durante los años setentas será el dar oportunidad igual a todos.

4.2 El tamaño de la escuela y el vecindario.

Las actitudes de los jóvenes hacia la escuela, sufren fuerte presión por dos variables demográficas: tamaño de la escuela y ambiente del vecindario. "Barker y Gump opinan que en general, la escuela debería ser lo suficiente pequeña para que todos pudieran representar roles importantes"(14).

En las escuelas mayores, los alumnos marginales tienden a sentirse hechos a un lado y por lo tanto no adquieren responsabilidad respecto a la escuela.

El ambiente del vecindario es importante porque las aspiraciones de los alumnos en particular suelen ser influidas por la mayoría.

(14) "Big School, Small School: High School Size and Student Behavior", Barker, P.G. & Grump, P.D., California, 1964. Pag. 447

Los alumnos de las clases laborales que asisten a escuelas que predominantemente son de clase media están más inclinados a desear entrar en la universidad que aquéllos que asisten a escuelas de clase trabajadora.

4.3 Familia y Educación.

El marco familiar del adolescente ejerce una influencia perdurable y omnipresente sobre sus aspiraciones y logros educativos. Por ejemplo, es más probable que los adolescentes asistan a la universidad si sus padres fueron universitarios.

Además, los padres que esperan de sus hijos una formación elevada y que los animan de manera realista a salir airoso en la escuela, también cooperan para que éstos tengan una actitud positiva para el estudio.

La armonía de los padres, el hogar bien ordenado y el consenso de éstos a las metas educativas, contribuye a que haya un éxito en la escuela también.

El aprendizaje del rol sexual influye así mismo en el rendimiento escolar. Por lo general, las muchachas obtienen calificaciones más altas que los muchachos. Estas diferencias se pueden relacionar con la orientación temprana que proporcionan los progenitores. Estos suelen fomentar en los muchachos que sean más analíticos, mientras que a las muchachas las dirigen hacia la expresividad verbal mayor.

4.4 Deportes inter-escolares.

Existe una relación compleja entre la participación en la cultura joven y las aspiraciones educativas. La interacción con los iguales y el aprovechamiento escolar parecen producir una relación curvilínea. La interacción moderada está relacionada de una manera positiva con el éxito escolar, pero ni la participación excesiva ni la infrecuente se correlacionan con la orientación académica. Tanto los adolescentes como los adultos dan notable presencia a las competiciones atléticas.

Los deportes permiten a los jóvenes participar en metas y desarrollar una identificación fuerte y positiva con la escuela.

Parecen que se percatan de que el aprovechamiento académico es más importante para su futuro que el deporte; no obstante, el prestigio tremendo que se concede a los deportistas a veces aparta la atención de los estudiantes de las materias académicas. Para la mayoría de los jóvenes, la participación en los deportes se relaciona de manera positiva con el aprovechamiento académico, y de es así como el deporte tiene un lugar muy importante en la escuela.

El problema está en el desequilibrio:

Si financiar unos cuantos deportes interescolares para un número reducido de deportistas y sus aficionados o fanáticos, o bien, fomentar una amplia variedad de deportes accesible para todos.

4.5 La escuela media y su relación con el sexo.

Hasta finales de los años sesentas, la educación sexual en la escuela media brillaba por su ausencia. Sin embargo, las costumbres actuales exigen que los adolescentes tengan considerable conocimiento acerca del sexo, con finalidad de dirigir y encauzar sus impulsos de una manera constructiva.

Han de tratar el sexo como manejable en sí, y saber lo suficiente para prevenir las consecuencias de acciones sexuales a las que se enfrentan por primera vez.

Han de saber cosas que son demasiado complicadas para aprenderlas en el hogar, o en el despacho de un ministro religioso o en el consultorio de un doctor.

Las investigaciones han averiguado que tanto los muchachos como las muchachas están muy poco informados acerca del sexo y no se percatan de su propia ignorancia a este respecto.

Los jóvenes adquieren la mayoría de su información en estas materias, de iguales y luego (por este orden) de literatura impresa, de clases y de los padres.

Los iguales son fuente deficiente de información y existe poca información abierta con ellos después del penúltimo año de escuela media.

Los libros y librillos de la biblioteca de la escuela por lo general están retrasados y más bien comportan una actitud moralista.

Los padres a veces carecen del debido conocimiento y sienten reparo de hablar acerca del sexo: actúan tímidamente con confusión, se muestran elusivos y desasosegados como una comezón de caer en la tentación.

4.6 La educación sexual en la escuela media.

Se debería substituir la educación sexual fragmentada por una educación responsable que tuviera lugar en todas las escuelas.

Algunas autoridades académicas han revisado el programa de educación sexual de las escuelas suecas y piensan que tienen muchos aspectos deseables.

4.7 Actitud de la escuela hacia el matrimonio y embarazo.

La escuela media ha sido tan remisa con los alumnos casados y con las muchachas embarazadas como con la educación sexual.

Como las escuelas tradicionalmente fueron instituidas para muchachos solteros y sin trabajo no han regulado el embarazo, el matrimonio o la maternidad.

Tanto los profesores como las demás autoridades académicas, suponen en general que los alumnos casados o las muchachas en estado podrían hablar de sus intimidades sexuales con los demás alumnos corrompiendo su moral, o bien pueden envolver al matrimonio en un halo que llevará a los menos reflexivos a precipitarse al matrimonio.

Por fortuna, los puntos de vista cambiantes sobre el sexo llevan a unos procedimientos administrativos nuevos; las escuelas tratan de ayudar en vez de ignorar a los jóvenes que se casan o la muchacha que resulta embarazada.

4.8 Posición de la escuela media frente a los diferentes niveles de alumnado.

Uno de los propósitos básicos de la escuela media es dar oportunidades a todos para desarrollar sus talentos al máximo. El alumno aplicado de ordinario se cita en términos alabadores, mientras que su opuesto es el desaplicado. El sobresaliente ha abrazado las metas oficiales de la escuela y recibe el premio de cumplir con las expectativas de sus maestros y padres. El desaplicado, en cambio, tiene trabas emotivas, ansiedad con su falta de interés y es desorganizado en su personalidad.

A veces el alumno potencialmente creativo no rinde más por sus creencias, valores y estilos de vida que se hallan en conflicto con las metas y expectativas tradicionales de sus maestros.

Las presiones en pro de la conformidad bajo las cuales se logra el éxito académico, pueden representar una camisa de fuerza para otros y obligarlos a convertirse en desaplicados para los estándares convencionales.

El adolescente de ordinario aprovechará si siente que cumple con lo que de él esperan los profesores, que sus estudios son provechosos para el mañana y que las capacidades que ahora adquiere y las retribuciones que obtiene están de acuerdo con el estilo de vida que se ha propuesto. Pero en muchos centros carecen de programas que sean de interés para los alumnos, por lo que buen número de ellos dejan la escuela antes de la graduación.

El adolescente cuya familia no lo anima a que participe en la escuela, que no participa mucho en las actividades paraescolares, que no tiene dinero para gastar como sus compañeros, que va dos o tres años retrasado (y por tanto es mayor que sus condiscípulos) que asiste irregularmente a la escuela y llega tarde, que no lee bien y que de ordinario reprueba (o suspende) las asignaturas, lleva todos los indicios de acabar en desertor.

Para que un posible desertor desee continuar en la escuela ha de aprender ciertas habilidades académicas o vocacionales, con lo que desarrollará actitudes positivas.

"Tres son los componentes principales de este problema: suscitar en el adolescente el sentido de dignidad personal; ayudarle a lograr algunas de las perspectivas que le ofrece la vida y hacer que cambie de curso o de plan de estudios" (15).

En lo esencial, el posible desertor ha de modificar su enfoque derrotista respecto de lo que se entiende por aprovechamiento, ha de entender lo que quieren sus maestros, adquirir la preparación necesaria para cumplir con ese deseo, ha de seguir planes de estudios en que su provecho se evalúe de acuerdo con su propia capacidad al entrar, sin referencia a los demás alumnos.

(15) "Adolescencia". Grinder, Robert E. México, 1987. Pág. 478

V CLASE MEDIA

- 5.1 Historia de la Clase Media**
- 5.2 Origen histórico de la Clase Media**
- 5.3 Función social de la Clase Media**

5.1 Historia de la clase media.

El debate sobre la clase media en rigor, es un punto de partida que nos obliga a reconceptualizar y a explicar los fenómenos sociales y políticos en términos de la consolidación y la expansión de este grupo social.

Desde un punto de vista estricto de clases sociales, se puede afirmar que no existe, porque para que una clase exista debe estar determinada en relación a su conciencia, a su organización; es decir, a su interés de clase para entablar formas de luchas políticas en términos no de un proceso personal, sino de una acción solidaria.

Pero, ¿quiénes forman la clase media? La forman los profesionistas, los burócratas, los técnicos, los administradores, las secretarías, los intelectuales, etc...

En resumen, todos aquéllos que son parte del aparato técnico, burocrático e intelectual de lo que se puede llamar el "sector servicios", o el mundo del sistema político y social, en cuanto a las actividades de tipo profesional o intelectual.

La clase media aparece entonces como un sector conservador que está en contra del cambio revolucionario porque sus intereses individuales y personales están por encima de la colectividad.

Siempre estarán luchando colectivamente.

5.2 Origen histórico de la clase media.

El desarrollo anárquico o desequilibrado de la sociedad mexicana a partir de su iniciación como nación independiente en 1810, hizo casi imposible el surgimiento de la clase media. Era una pequeña capa delgada, compuesta por burócratas, clérigos, militares, criollos y mestizos que desde el principio de la organización social mexicana lucharon por tener una identidad.

La clase media del siglo XIX empezará a revelarse como un grupo social que se encuentra profundamente colonizado.

La clase media tiene que optar por importar, apoyado por los grupos ricos conservadores, a un emperador; se trata de imponer normas y comportamientos que vuelven a ser extralógicos y a demostrar una característica de la clase media: su facilidad para ser manipulada a través de una constante penetración colonialista.

Pero también hay que decir que junto a ésta clase media, obsesionada por una autoridad que venga del exterior, se encuentra desde los inicios de la organización social y nacional, como es el caso de los liberales que lucharon durante todo este período por encontrar el rostro que permitiera la creación de un Estado Nacional.

"La clase media se configura entonces, siempre como un grupo contradictorio y oscilante entre el oportunismo y el patriotismo, entre la corrupción y la honestidad, entre el salvajismo y la educación" (16).

5.3 Función social de la clase media.

Históricamente la clase media se ha inclinado más a ser conservadora que revolucionaria; en los casos de Alemania, de Francia, de España o Argentina la clase media se ha mostrado temerosa y prejuiciosa frente a los movimientos socialistas o frente a los cambios, resultado del desarrollo industrial que ha hecho que en términos generales apoyen a líderes autoritarios que les ofrecen un modelo social de comportamiento estable y ordenado.

La clase media podrá ser un elemento de modernización y cambio, en la medida en que nuevas formas de educación y cultura social la enseñe a ser más responsable y estar históricamente más comprometida con la sociedad que le tocó vivir; pero no solamente en términos personales, sino fundamentalmente en términos sociales.

(16) "Clases Medias y movilidad social en México". González Cosío, Arturo. Extemporáneos, 1976. Pag.35

VI PROBLEMA DE LA FARMACODEPENDENCIA O DROGADICCION

6.1 Razones para el uso y/o abuso de las drogas

PROBLEMA DE LA FARMACODEPENDENCIA O DROGADICCION

6.1 Razones para el uso y/o abuso de las drogas.

La droga es una substancia orgánica que al ser introducida al organismo afecta el sistema nervioso.

No es raro que las personas tomen drogas con fines terapéuticos, aunque sin receta médica; así con frecuencia se toma alcohol, sedantes y tranquilizantes con la finalidad de aliviar la tensión o la ansiedad.

Ahora bien, también se pueden tomar dichas drogas para alterar el estado emocional del individuo, de depresivo, ansioso, apático, hiperagresivo o de desasosiego al de bienestar y eufórico.

La intoxicación agudada por drogas es fatal. Una sobredosis de barbitúricos o de alcohol pueden causar accidentalmente la muerte; una cuantiosa dosis de anfetaminas puede llevar a una hemorragia cerebral o a un colapso cardiovascular.

Toda droga mal empleada puede producir daño corporal.

Es difícil calcular los efectos en gran medida nocivos de las drogas psicoactivas.

El hecho de que hoy exista el problema de las drogas, en la clase con escasos recursos, se puede deber a que haya tantos adolescentes con problemas familiares, sexuales, viviendo en la pobreza, sintiéndose solos e incomprendidos, etc., lo cual los inclina a buscar estilos de vidas más satisfactorios y de realización personal.

VII PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE UN CARTEL

- 7.1 Definición de cartel**
- 7.2 Historia del cartel**
- 7.3 Tipos de anuncios en un cartel**
- 7.4 Utilidad y finalidad del cartel**
- 7.5 El color en el cartel**
- 7.6 realización y costos**

PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE UN CARTEL

7.1 Definición de cartel.

Cartel es aquello que forma parte de nuestro mundo visual del diario, no necesita ser demostrado, hay carteles de distintos tamaños y llevan su propio lenguaje, mensaje y expresividad, pues están más familiarizados en el público.

Se consideran carteles, desde los que se colocan en vitrinas hasta los paneles de ciudad o carretera.

El formato estandar o típico es de 70 x 100 cms; utilizando tipografía entre los 18, 20, 24, 30, 36, 48, 60, 72, pts.(siendo la indicada para displays o encabezados) y/o 96, 120, 144 pts. en adelante (siendo la indicada para posters o carteles).

Para la realización de un cartel se debe tomar en cuenta qué tipo de público va dirigido y el tipo de lugar donde va a ser colocado.

7.2 Historia del cartel.

Notamos la presencia del cartel ya en la antigua Grecia, en donde se mostraban las leyes grabadas con dibujos y tallas sobre piedra para ser expuesta a la curiosidad pública.

También encontramos rastros del cartel en la Roma Imperial en donde las representaciones teatrales eran anunciadas mediante carteles; los carteles romanos eran pintados en negro y rojo sobre muros blancos, por eso se llamaban album y se encontraban cerca del foro.

El primer cartel impreso e ilustrado que se conoce es de origen francés realizado en 1482, y, anunciaba "El gran perdón de Nuestra Señora de París."

Alemania fue el primer país que utilizó los tonos vivos de la impresión de carteles.

La invención de la imprenta contribuyó a defender el cartel tipográfico.

El primer cartel realizado en color fue realizado gracias al descubrimiento de la litografía.

En el siglo XIX se populariza los procedimientos litográficos, que posteriormente serían sustituidos casi en su totalidad, por la reproducción fotomecánica, la que actualmente se utiliza.

Francia a lo largo del siglo XIX estuvo a la vanguardia del cartel.

Cherét fue quien aplicó más concientemente los procedimientos litográficos frívolos y picaresco creando así una época.

En Francia, a finales del siglo XIX, tomaron gran auge los carteles de Toulouse Lautrec, cuya ejecución litográfica controlaba él personalmente. Realizó un total de 31 carteles.

Los carteles de aquella época marcan un estilo definido; sus características generales son suavidad de expresión, fuerza en el trazo negro para enmarcar contornos y el frecuente uso de los tonos vivos.

En el segundo tercio del siglo XIX, en Inglaterra, destacaron como cartelistas Godfroy Durand, Frederick Walker y Wilkie Collins; este último fue quien realizó en 1831 el entonces célebre cartel de "Las Mujeres de Blanco."

Herkomer alcanzó gran notoriedad con sus carteles para el whisky "Black and White", siendo estos en blanco y negro.

Entrado el siglo XX influyó más el mercado del cartel modernista, se inventó el aerógrafo (pincel de aire).

En Italia tuvo más auge el cartel futurista, y, en Alemania, el cartel expresionista. El precursor del cartel en España fue Marcelino de Unceta, que en 1763, realizó un cartel anunciando una corrida de toros.

Se ha comprobado que el cartel tiene un pasado antiquísimo, cual permite aventajar que tiene un amplio futuro, pues se ha contribuido a su avance debido a las posibilidades de los materiales y el campo de poder para obtener una mejor aplicación a lo que se quiere transmitir en sus diversas especialidades.

7.3 Tipos de anuncios en un cartel.

Los anuncios se clasifican según sus características generales en:

1. **Anuncios Realistas:** trata de reproducir lo más fiel posible a la realidad, del texto hace lo mismo.

2. **Anuncios Estilizados:** la foto o el dibujo se estiliza, las figuras no responden a lo clásico, las perspectivas se pueden exagerar, el color puede o no ser real, son las modas gráficas del momento.

3. **Anuncios Artísticos:** ilustraciones de calidad que adornan el anuncio sin que éstos tengan forzosamente relación con el producto.

4. **Anuncios de Prestigio:** puede ser de tipo realista o estilizado, lo esencial es la calidad estética, no se refiere directamente al producto anunciado.

5. **Anuncios de Humor:** es la idea que puede ser dibujo o fotografía distorsionada.

Cada uno de los anuncios anteriormente mencionados pueden realizarse con la técnica que a criterio del diseñador sea la más adecuada, ya sea pluma, gouache, fotografía, texto, ilustración, etc..

7.4 Utilidad y finalidad del cartel

Los carteles siempre han sido un medio de comunicación masiva, la cual puede ser homogénea o heterogénea.

Un cartel puede criticar, gritar, dialogar, sugerir, ayudar o despertar curiosidad en su mensaje.

En un cartel no sólo se dibuja, también se puede distribuir letras, fotografías sobre un espacio dado.

El cartel es producto del desarrollo de las técnicas de impresión y de la necesidad de servir a la competencia en las condiciones sociales de la Europa del siglo.

El desarrollo de los medios de transporte hizo que el cartel también viajara de un lugar a otro. Este nuevo tipo de cartel exigía una lectura más rápida y sencilla; después vino el surgimiento de la cromolitografía, el atractivo del color motivó un cambio en la relación entre texto e imagen, esto se convertía en un recurso de atracción visual.

En el cartel está implícita la estética y ésta es una de sus dimensiones más determinantes de su atracción y de sus cualidades que parten de patrones condicionados socialmente.

7.5 El color en el cartel.

El color es una sensación del ojo humano o del cerebro producida por estímulos en la retina o reacciones del sistema nervioso.

Mientras más puros y claros sean los colores, más llamativos serán.

Todo cartel resuelto en cuanto a color y composición es un cartel aceptable, ya que el ojo humano percibe la forma antes que el color, por lo tanto si con la forma se logra la primera impresión y el color es fundamentalmente para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva y emocional del individuo, el impacto junto con el poder de captación de un color es fundamental para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva y emocional del individuo, el impacto junto con el poder de captación del color depende de su tonalidad, claridad, saturación y también, de la superficie que el color ocupe y de los colores que lo rodean y su combinación.

7.6 Realización y costos.

Para la realización de el cartel sobre adolescencia propongo que se impriman en papel couche grueso (por ser resistente a las tintas, por la calidad del punto, por su presentación y por su accesibilidad para diferentes formatos) y por serigrafía (ya que puede imprimir sobre objetos de casi cualquier formato o tamaño, imprime sobre cualquier material y la impresión en blanco y negro es perfecta).

El costo aproximado de cien ejemplares es:

una tinta \$ 197,000.00

dos tintas \$ 267,000.00

tres tintas \$ 337,000.00

* La entrega sería en una semana y media.

* Presupuesto correspondiente al mes de junio de 1992.

VIII PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE UN TRIPTICO

- 8.1 ¿Qué es un tríptico?**
- 8.2 Objetivo del tríptico**
- 8.3 Características generales**
- 8.4 Elaboración de un tríptico**
- 8.5 Bocetaje de las páginas**
- 8.6 Elección del tipo y el color**
- 8.7 Realización y costos**

PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE UN TRIPTICO

8.1 ¿Qué es un tríptico?

El diseño de cierto tipo de publicaciones, que van desde un simple prospecto a una hoja informativa interna, hasta el folleto anunciador de la empresa, lleva consigo gran cantidad de diseño gráfico.

Un tríptico es un manual, dividido en tres partes, que describe un servicio o unas mercancías y ayuda a venderlas.

Adicionalmente, debe transmitir la cantidad y las características del servicio o las mercancías descritas.

Surge como resultado de la comercialización de todo tipo de productos y servicios.

Al preparar un tríptico para un cliente, habrá que identificar los bienes y servicios ofrecidos y obtener una descripción completa de ellos. Lo primero a considerar es como se distribuirá el tríptico entre los clientes potenciales. Por ejemplo, si ha de figurar frente a productos o servicios de la competencia deberá diferenciarse bastante de ellos (aunque manteniendo la fidelidad al tema) para que atraiga la atención. En consecuencia, el diseño estará condicionado por diseños ya existentes. De forma alternativas, si nuestro tríptico se envía directamente a los clientes potenciales, habrá muchas menos restricciones visuales, salvo por el hecho físico de que no quepa en un sobre estándar.

Todas las formas posibles son utilizadas, el grafismo puede ser elegante o altamente llamativo, estético o atrevido; pero siempre debe promover adecuadamente su producto y/o servicio. Si el tríptico es capaz de provocar que el posible cliente lo tome en sus manos, tiene ya la mitad del producto vendido, porque en ese momento cuenta con la totalidad de la atención.

El tríptico tiene otra ventaja, como su mensaje es corto, es más atractivo, el lector piensa que no tendrá que hacer mayor esfuerzo para leerlo y comprenderlo.

8.2 Objetivos del tríptico.

El objetivo del tríptico (promocional o de servicios) es el informar de manera resumida y concisa lo que ofrece; se le ve como un anuncio bellamente.

No existen parámetros para su elaboración, su formato es muy variado; a veces se utilizan suajes y cortes especiales para darle un giro diferente. Hay completa libertad para su desarrollo.

8.3 Características Generales.

Comprenden las siguientes:

1. El uso de tintas va desde una a cuatro, aplicadas en plasta o en selección de color.
2. No hay límites para el uso de variadas gamas de papeles y cartulinas.
3. Su formato va desde el sencillo (forma de V), hasta los más complicados en donde es difícil regresarlos a su forma original.
4. El tamaño de la tipografía debe de abarcar entre los: 8, 9, 10, 12 y 14pts. (siendo los puntajes adecuados para este tipo de publicaciones).

Existen trípticos elegantemente presentados, con selección de color, de grandes dimensiones o intercalando varios tipos de papel, que pasan del cromacote al sirius y de ahí al couché, sin olvidar el rododendro, para acabar con impresiones en dorado aplicadas en papel albanene.

8.4 Elaboración de un tríptico.

El primer paso consiste en diseñar la cubierta y la contracubierta. Se examina la forma y se experimenta con colores y calidades de papeles.

Se prepara conceptos alternativos, desde una simple sofisticación hasta diseños complejos e informativos.

Se decide cual de las ideas constituirá la base del diseño, pues esto afectará todo el contenido visual del tríptico.

8.5 Bocetaje de las páginas.

El diseño de las páginas interiores, que deben complementar los efectos visuales establecidos en las fases iniciales.

Estará influenciado por la cantidad de texto y por la información visual que haya que incluir.

A continuación, se decide una disposición eficaz de la tipografía con un tipo de letra adecuado.

Se elaboran diversas retículas y se selecciona una que nos proporcione espacio suficiente para situar el texto, así como un panorama lo bastante amplio para lograr un estilo y un carácter para el diseño.

Las hojas alternativas requieren un tratamiento más prudente.

Deberá estudiarse el delicado equilibrio entre el tamaño de caracteres que puede variar de columna a columna, y también se debe prestar importancia a las normas de división de columnas y otros recursos de diseño de las separaciones, y cuantos detalles estilísticos sean necesarios.

8.6 Elección del tipo y el color.

Una vez que se han tomado todas las decisiones de diseño relativas al espacio, se elige el tipo y el color. Se elaboran diversas alternativas para el título y el texto

antes de pasar a los diseños definitivos, también se elaboran alternativas para mostrar el modo en el que se piensa utilizar el color. Esto debe estudiarse con mucho cuidado en la fase de los esbozos tentativos, y hay que experimentar las alternativas de los esbozos antes de aplicarlas al diseño final.

Se debe tomar en cuenta el presupuesto con el que se cuenta para la elaboración del tríptico. Así, se sabrá cuantas tintas de color se pueden utilizar para su impresión.

Finalmente, se debe recordar que cualquiera que sea el tamaño del tríptico, sólo deben producirse las páginas que sean necesarias para describir por completo y transmitir su esencia de forma precisa.

8.7 Realización y costos.

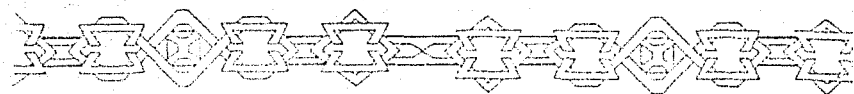
Para elaborar el tríptico sobre adolescencia sugiero se imprima por el método de offset (siendo el mejor procedimiento para tiradas con muchas ilustraciones, los dibujos de trazo delicado y a lápiz quedan con muy buena calidad, los impresos rayados, con muchas líneas y cuadrículas se obtienen mejor y se puede lograr una unión perfecta en rayas, etc.), también sugiero, que al igual que el cartel, sea impreso en couche mediano o delgado o, si el presupuesto es muy bajo, puede imprimirse en papel bond.

Presupuesto para un mínimo de mil ejemplares.

	Papel Bond	Papel Couche
una tinta	\$ 225,000.00	\$ 255,000.00
dos tintas	\$ 425,000.00	\$ 455,000.00

* Entrega en una semana aproximadamente.

* Presupuesto correspondiente al mes de junio de 1992.



71

**IX PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE LAMINAS DE
APOYO PARA LA ORIENTACION DE LOS ADOLESCENTES
A TRAVES DEL PROYECTO DE OPA**

- 9.1 Definición de láminas de apoyo
- 9.2 Utilidad y finalidad de las láminas de apoyo
- 9.3 Realización y costos

**PUNTOS REFERENTES A LA ELABORACION DE
LAMINAS DE APOYO PARA LA
ORIENTACION DE LOS ADOLESCENTES A
TRAVES DEL PROYECTO DE OPA**

9.1 Definición de láminas de apoyo.

Material diseñado para proponer alternativas de desarrollo de los recursos de los adolescentes, y a la vez, es una manera de corroborar aquellos elementos que se aprendieron en el curso de Orientación Preventiva para Adolescentes (OPA).

9.2 Utilidad y finalidad de las láminas de apoyo.

Plasmar los objetivos perseguidos por CIJ:

- Facilitar que los adolescentes asuman de forma integral los cambios por los que atraviesan, propiciando de este modo su mejor integración en la familia y en la sociedad.

- Alcanzar la elaboración de actividades que se generen por iniciativa de los propios adolescentes, tendientes a modificar su actitud y motivar su participación en acciones de prevención primaria.

- Dirigir el proceso del grupo a que confíen a comunicarse, valorar el estudio, expresar sus afectos e inquietudes, fomentar sus relaciones interpersonales, etc..

- Corroborar lo que asimilaron los adolescentes, sometiéndolo a un proceso grupal para discutir sobre los temas que más les interesen.

9.3 Realización y costos.

Para la realización de dichas láminas (seis en total de diferentes temas pero con las mismas características de diseño) propongo se impriman en scrigraffa (al igual que el cartel) y en cartulina ilustración (por su resistencia y su asimilación de las tintas).

Presupuesto por una ilustración.

* Comprenden los mismos precios del cartel más el costo extra de la ilustración, dependiendo a su vez, de la marca que se solicite.

**ANALISIS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACION EXISTENTE
PROPUESTAS PERSONALES**

- 10.1 Elementos que conforman la campaña de comunicación gráfica existente sobre la prevención de las drogas en los adolescentes.
- 10.1.1 Gráfica de evaluación de los elementos que conforman la campaña de comunicación gráfica existente.
- 10.2 Requerimientos solicitados por CIJ para la aceptación de determinado proyecto.
- 10.3 Propuestas personales como apoyo gráfico a dicha campaña.
- 10.3.1 Audiovisual
- 10.3.2 Video
- 10.3.3 Láminas de Apoyo para la Orientación de los Adolescentes a través del proyecto de OPA.
- 10.3.3.1 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada de las láminas de Apoyo.
 - a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño de las láminas de Apoyo.
 - b Conclusión.
- 10.3.3.2 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del tríptico sobre adolescencia.
 - a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del tríptico sobre adolescencia.
 - b Conclusión.
- 10.3.3.3 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del cartel sobre adolescencia.
 - a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del cartel sobre adolescencia.
 - b Conclusión.

**ANALISIS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACION YA
EXISTENTES.
PROPUESTAS PERSONALES.**

10.1 Elementos que conforman la campaña de comunicación existente sobre la prevención de las drogas en los adolescentes.

La campaña de comunicación gráfica existente consta de trípticos y carteles de diversos temas, como por ejemplo:

- La integración familiar.
- La comunicación con la familia, con los maestros y con la sociedad en general.
- Alternativas de actividades como el deporte, la lectura, etc.
- Información sobre la adolescencia.
- Información acerca de la farmacodependencia (consecuencias, orientación para la ayuda de personas enfermas, cómo reconocer a un farmacodependiente, etc.)
- Información sobre Centros de Integración Juvenil, etc..

* Siendo de mi interés aquel que trata el tema de la adolescencia.

Ejemplos de algunos de los trípticos y carteles que conforman parte de la campaña existente:

- * Carteles y trípticos que complementan la campaña de comunicación gráfica de CIJ
(ver apéndice F).



La adolescencia es un período de cambios físicos, psicológicos y sociales que prepara al individuo para la vida adulta. Durante esta etapa, el cuerpo experimenta transformaciones significativas, como el crecimiento de la estatura y el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios. Además, se producen cambios en el sistema nervioso central, lo que afecta el comportamiento y las emociones.

El desarrollo psicológico también experimenta cambios importantes. Los adolescentes comienzan a pensar de manera más abstracta y crítica, lo que les permite comprender mejor el mundo que los rodea. Sin embargo, también experimentan una mayor sensibilidad emocional y pueden experimentar sentimientos de soledad o inseguridad.

En términos sociales, los adolescentes buscan mayor independencia y autonomía. Comienzan a formar sus propias opiniones y valores, alejándose de la influencia directa de la familia. Este proceso les permite descubrir su identidad personal y prepararse para la vida adulta.



Los cambios físicos durante la adolescencia son el resultado de la maduración del sistema endocrino. El aumento de la producción de hormonas como la testosterona y el estrógeno desencadena el crecimiento acelerado y el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios. Estos cambios son normales y necesarios para la transición a la vida adulta.

Además, el desarrollo psicológico está influenciado por factores biológicos y ambientales. El sistema nervioso central experimenta cambios que afectan la regulación de las emociones y el comportamiento. Estos cambios pueden hacer que los adolescentes sean más susceptibles a las influencias de sus pares y más propensos a experimentar ansiedad o depresión.

En términos sociales, los adolescentes buscan mayor independencia y autonomía. Comienzan a formar sus propias opiniones y valores, alejándose de la influencia directa de la familia. Este proceso les permite descubrir su identidad personal y prepararse para la vida adulta.

El desarrollo psicológico durante la adolescencia es un proceso complejo que implica cambios en el pensamiento y las emociones. Los adolescentes comienzan a pensar de manera más abstracta y crítica, lo que les permite comprender mejor el mundo que los rodea. Sin embargo, también experimentan una mayor sensibilidad emocional y pueden experimentar sentimientos de soledad o inseguridad.

El desarrollo social también experimenta cambios importantes. Los adolescentes buscan mayor independencia y autonomía, lo que les permite descubrir su identidad personal y prepararse para la vida adulta. Este proceso les permite formar sus propias opiniones y valores, alejándose de la influencia directa de la familia.

El desarrollo psicológico durante la adolescencia es un proceso complejo que implica cambios en el pensamiento y las emociones. Los adolescentes comienzan a pensar de manera más abstracta y crítica, lo que les permite comprender mejor el mundo que los rodea. Sin embargo, también experimentan una mayor sensibilidad emocional y pueden experimentar sentimientos de soledad o inseguridad.

El desarrollo social también experimenta cambios importantes. Los adolescentes buscan mayor independencia y autonomía, lo que les permite descubrir su identidad personal y prepararse para la vida adulta. Este proceso les permite formar sus propias opiniones y valores, alejándose de la influencia directa de la familia.

El desarrollo psicológico durante la adolescencia es un proceso complejo que implica cambios en el pensamiento y las emociones. Los adolescentes comienzan a pensar de manera más abstracta y crítica, lo que les permite comprender mejor el mundo que los rodea. Sin embargo, también experimentan una mayor sensibilidad emocional y pueden experimentar sentimientos de soledad o inseguridad.

El desarrollo social también experimenta cambios importantes. Los adolescentes buscan mayor independencia y autonomía, lo que les permite descubrir su identidad personal y prepararse para la vida adulta. Este proceso les permite formar sus propias opiniones y valores, alejándose de la influencia directa de la familia.

Centro de Instrucción Juvenil

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Programa	Objetivos	Contenido	Metodología	Evaluación
Formación Profesional	Desarrollar habilidades técnicas para el empleo.	Teoría y práctica de diversas profesiones.	Clases prácticas y talleres.	Exámenes prácticos y teóricos.
Formación Académica	Fortalecer conocimientos básicos de matemáticas y ciencias.	Álgebra, geometría, física y química.	Clases expositivas y ejercicios.	Exámenes escritos.
Formación Cívica	Desarrollar valores cívicos y conciencia social.	Derechos y deberes ciudadanos, historia patria.	Charlas, debates y actividades grupales.	Participación activa en actividades.
Formación Artística	Desarrollar habilidades creativas y expresivas.	Danza, teatro, música y artes visuales.	Talleres prácticos y ensayos.	Presentación de obras y exposiciones.
Formación Deportiva	Promover hábitos saludables y espíritu deportivo.	Fútbol, básquetbol, tenis y otros deportes.	Clases prácticas y competencias.	Participación en torneos.



b

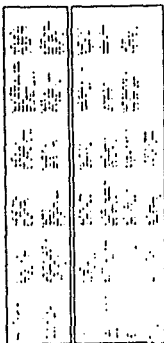
que es el elemento más esencial de la estructura de la empresa. El elemento más esencial de la estructura de la empresa es el elemento más esencial de la estructura de la empresa.

En esta parte se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa.

En esta parte se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa.

En esta parte se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa.

En esta parte se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa. Se trata de la estructura de la empresa.



¿Que es Centros de Integración Juvenil?

QUE ES UN CENTRO DE INTEGRACION JUVENIL

El Centro de Integración Juvenil es una institución que tiene como objetivo principal la atención integral de los jóvenes en riesgo de exclusión social. Se trata de un espacio donde se ofrecen servicios de apoyo psicológico, educativo y vocacional.

QUE ES LA ATENCION PSICOLOGICA

La atención psicológica es un proceso que ayuda a las personas a comprender y manejar sus emociones y comportamientos. Se trata de un apoyo que facilita el bienestar emocional y la toma de decisiones.

El objetivo de la atención psicológica es proporcionar un espacio seguro donde las personas puedan expresar sus sentimientos y recibir apoyo. Se trata de un proceso que fortalece la autoestima y promueve el desarrollo personal.

QUE ES LA ATENCION EDUCATIVA

La atención educativa es un proceso que busca mejorar el nivel de conocimientos y habilidades de los jóvenes. Se trata de un apoyo que facilita el acceso a la educación y promueve el aprendizaje.

El objetivo de la atención educativa es proporcionar un espacio donde los jóvenes puedan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan acceder al mercado laboral. Se trata de un proceso que promueve el desarrollo académico y profesional.

QUE ES LA ATENCION VOCACIONAL

La atención vocacional es un proceso que ayuda a los jóvenes a descubrir sus intereses y habilidades para elegir una carrera profesional. Se trata de un apoyo que facilita la toma de decisiones y promueve el desarrollo profesional.

El objetivo de la atención vocacional es proporcionar un espacio donde los jóvenes puedan explorar sus opciones y recibir orientación para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

QUE ES UN SERVICIO DE ATENCION INTEGRAL


Un servicio de atención integral es un programa que ofrece una variedad de servicios de apoyo psicológico, educativo y vocacional. Se trata de un espacio donde se aborda de manera holística las necesidades de los jóvenes.

El objetivo de un servicio de atención integral es proporcionar un espacio donde los jóvenes puedan recibir el apoyo que necesitan para superar sus dificultades y alcanzar sus metas. Se trata de un proceso que promueve el desarrollo integral de las personas.


QUE ES UN TRATAMIENTO PARA EL MANEJO DE LA ENFERMEDAD

Un tratamiento para el manejo de la enfermedad es un programa que ofrece apoyo psicológico y educativo a las personas que viven con una enfermedad crónica. Se trata de un espacio donde se brindan recursos para mejorar la calidad de vida y el bienestar emocional.


C



El deporte es un progreso que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.




El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.




Federación Nacional de Baloncesto


El deporte favorece tu estabilidad física y emocional, reafirmando tu personalidad.




Equipo	Puntos	Asistencias	Rebotes	Robos	Faltas
Equipo A	85	15	25	10	20
Equipo B	78	12	20	8	18
Equipo C	92	18	30	12	22
Equipo D	88	16	28	9	19
Equipo E	80	14	22	7	17
Equipo F	83	15	24	8	18
Equipo G	86	16	26	9	19
Equipo H	89	17	27	10	20
Equipo I	91	18	29	11	21
Equipo J	93	19	31	12	22



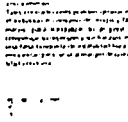
El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.




El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.




El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.



El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.



El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.



El deporte de hoy es un deporte que genera un nivel de vida. Tu salud es más importante que ganar un campeonato.

**ESTA TESIS NO DEBE
SER DE LA BIBLIOTECA**

d

ES UN PLENO TIEMPO SER LA FARMACIA FUNDADA

En las oficinas de comercio de drogas, el comercio de la farmacia ha sido el primer paso en el camino de la independencia económica. Pero el camino no es el más fácil, y el éxito no es el más inmediato. Sin embargo, el éxito es el resultado de un trabajo constante y de una dedicación total. El éxito es el resultado de un trabajo constante y de una dedicación total. El éxito es el resultado de un trabajo constante y de una dedicación total.

Por lo tanto, si usted desea ser un farmacéutico exitoso, debe estar dispuesto a trabajar duro y a dedicarse totalmente a su profesión. El éxito es el resultado de un trabajo constante y de una dedicación total.

Comercio de la Farmacia

Lista de Farmacias

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Farmacia Central	Calle 10 No. 100	1234
Farmacia del Sur	Calle 5 No. 200	5678
Farmacia del Norte	Calle 15 No. 300	9012
Farmacia del Este	Calle 8 No. 400	3456
Farmacia del Oeste	Calle 12 No. 500	7890
Farmacia del Centro	Calle 6 No. 600	1122
Farmacia del Sur-Oeste	Calle 4 No. 700	3344
Farmacia del Norte-Oeste	Calle 14 No. 800	5566
Farmacia del Sur-Este	Calle 3 No. 900	7788
Farmacia del Norte-Este	Calle 16 No. 1000	9900

los maestros y la farmacodependencia



El comercio de la farmacia fundamental de un negocio exitoso

En la época actual, la farmacia es el comercio más importante de la vida de un ciudadano. La farmacia es el comercio más importante de la vida de un ciudadano. La farmacia es el comercio más importante de la vida de un ciudadano.

El éxito de un negocio de farmacia depende de la calidad de los productos que se venden. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia.

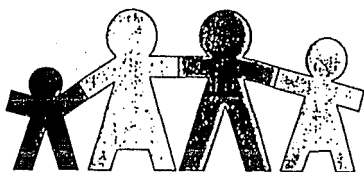
El éxito de un negocio de farmacia depende de la calidad de los productos que se venden. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia.

El éxito de un negocio de farmacia depende de la calidad de los productos que se venden. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia. La calidad de los productos es el factor más importante para el éxito de un negocio de farmacia.



e

*La COMUNICACION es importante para
el desarrollo integral de la familia...*

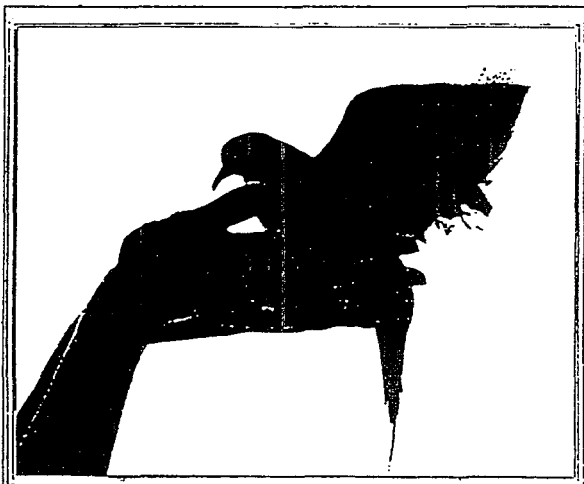


Juntos podemos PREVENIR problemas como la
FARMACODEPENDENCIA

Para orientación e información

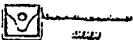


Centros de Integración Juvenil, A.C.

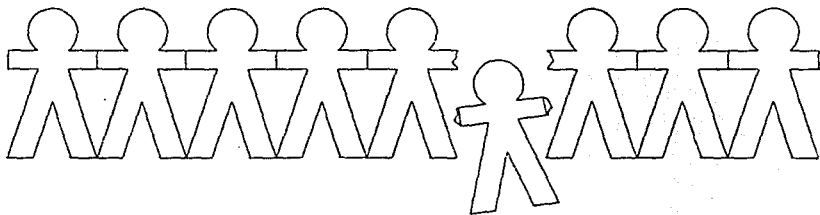


Libertad y amor
 producen vida,
 no la destruyen
 con la drogadicción

Transforma
 un proyecto de muerte
 en un proyecto de vida.



*Lo más importante en nuestra comunidad
es la UNIÓN...*



Juntos podemos PREVENIR problemas como la FARMACODEPENDENCIA

Para orientación e información



Centros de Integración Juvenil, A.C.

La integración de la familia
es un elemento esencial para
prevenir la drogadicción

Para orientar en la
prevención y solución
de los problemas de
farmacodependencia



Centro de Integración Social



10.1.1 Gráfica de evaluación de los elementos que conforman la campaña de comunicación gráfica existente.

	* a	b	c	d	e	f	g	h		* a	b	c	d	e	f	g	h	
CONTENIDO									RETICULA									
SOCIAL	*	*	*	*	*	*	*	*	ADECUADA	*	*			*	*	*	*	
POLITICO	*	*	*	*	*	*	*	*	INADECUADA			*	*					*
CULTURAL	*	*	*	*	*	*	*	*										
PUBLICITARIO	*	*	*	*	*	*	*	*	COLOR									
EDUCATIVO	*	*	*	*	*	*	*	*	ADECUADO	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DE ORIENTACION	*	*	*	*	*	*	*	*	INADECUADO			*						
									RELACION C/IMAGEN	s	s	n	s	s	s	s	s	s
ILUSTRACION DEL TEMA																		
OBJETIVA	*	*	*	*	*	*	*	*	TIPOGRAFIA									
ABSTRACTA	*	*	*	*	*	*	*	*	ADECUADA	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DESCRIPTIVA	*	*	*	*	*	*	*	*	INADECUADA	*						*		
FIGURATIVA	*	*	*	*	*	*	*	*										
FORMATO									MARGENES									
H.CARTA HORZ.28 X 21.6	*	*	*	*	*	*	*	*	ADECUADOS	*	*			*	*	*	*	*
H.CARTA VERT.21.6 X 28	*	*	*	*	*	*	*	*	INADECUADOS			*	*					*
1/2 ILUSTRACION HORZ.	*	*	*	*	*	*	*	*										
1/2 ILUSTRACION VERT.	*	*	*	*	*	*	*	*	TECNICAS DE IMPRESION									
EXEC	*	*	*	*	*	*	*	*	SERIGRAFIA					*	*	*	*	*
									OFFSET	*	*	*	*					
MATERIAL DE IMPRESION									OTRA					*				
BOND - OTRO	*	*	*	*	*	*	*	*	TINTAS									
COUCHE	*	*	*	*	*	*	*	*	UNA TINTA			*	*					
OPALINA	*	*	*	*	*	*	*	*	DOS TINTAS	*	*			*	*	*	*	*
									TRES TINTAS					*				*
INTERLINEADO									CUATRO O MAS									
ADECUADO	*	*	*	*	*	*	*	*										
INADECUADO	*	*	*	*	*	*	*	*										

* a-b-c-d-e-f-g-h corresponden a algunos de los elementos que conforman la campaña de comunicación existente de C.I.J., la cual ilustro en las páginas anteriores

10.2 Requerimientos solicitados por CIJ para aceptación de determinado proyecto.

- **Contemplar la misión institucional**
- **Buscar los objetivos de CIJ**
- **Ubicación dentro de la estrategia institucional**
- **Dirección hacia la población objetivo**
- **Identificación del grupo objetivo con la imagen**
- **Consistencia de la propuesta en todos sus elementos**
- **Imagen clara y sencilla**
- **Comprensibilidad de la propuesta por el grupo objetivo**
- **Originalidad en su creatividad**
- **Exclusividad para CIJ**
- **Efecto de impacto en quienes reciben el mensaje**
- **Agradabilidad para quien lo contempla**
- **Localización dentro de la legalidad**

10.3 Propuestas personales como apoyo gráfico a dicha campaña.

A partir de las investigaciones llevadas a cabo sobre el tema de "Prevención de las drogas en los adolescentes" (el problema de la farmacodependencia, la escuela media y la clase media en relación a la adolescencia), propongo una serie de alternativas o medios gráficos como apoyo a una parte determinada de la campaña de comunicación impartida por CIJ.

Las alternativas son las siguientes:

- audiovisual
- video
- láminas de apoyo
- tríptico
- cartel

Efectuando un análisis evaluativo de cada una de ellas, para de esta manera, llegar a una adecuada elección del medio gráfico para satisfacer el objetivo.

10.3.1. Audiovisual

La propuesta de un audiovisual surge de la necesidad de elaborar material gráfico para fomentar la comunicación de CIJ (plasmado sus objetivos) con los adolescentes.

El tema del guión presenta una situación típica en la vida de cualquier adolescente, que debido a los conflictos propios de la etapa en la que está viviendo, cae en el problema de la farmacodependencia para aliviar sus inquietudes y evadir su realidad.

Este proyecto no se llevó a cabo debido al alto costo de producción y a la falta de equipo para su proyección.

10.3.2 Video.

La propuesta de video nace a partir de los problemas para la elaboración y reproducción del audiovisual, a diferencia de éste, el video no iba a ser tan costoso ya que los fondos para su elaboración serían donados.

Este proyecto tampoco se llevó a cabo ya que el tiempo calculado para su elaboración no entraba dentro de los límites de tiempo para la entrega del proyecto.

10.3.3 Láminas de apoyo para la orientación de los adolescentes a través del proyecto de OPA.

Las láminas de apoyo son consecuencia de la búsqueda de satisfacer las necesidades del proyecto acoplándose a un presupuesto accesible.

Para la creación de dichas láminas visualizé gráficamente el guión inicial (audiovisual, obteniendo como resultado diez láminas en donde se proyectaban situaciones típicas del adolescente como sería: el adolescente como individuo, su relación con la familia, con los amigos, en la escuela, con la pareja, etc.

10.3.3.1 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada de las láminas de Apoyo.

Dicho proceso inicia con la creación de diversos bocetos en donde aparece como personaje principal el adolescente.

Al final de la propuesta terminada de dichas láminas (tanto del tríptico como del cartel), presento una gráfica de evaluación de todo el proyecto junto con una conclusión del mismo; para efectuar la gráfica me basé en el método "Diana", el cual explico brevemente a continuación:

El esquema de trabajo para aplicar una correcta evaluación parte de tres etapas:

1. La primera es aquella que toma en cuenta la "ubicación" que se entiende como "la situación de la demanda".

2. La segunda comprende el "destino" que se establece como "el propósito de la demanda".

3. La tercera abarca la "economía", tomando en consideración "los recursos impuestos por la demanda".

Para dichas etapas encontramos un nivel de respuesta:

- **Funcionalidad:** es la forma que satisface su uso.
- **Ambientalidad:** es la forma capaz de regular la función y su entorno.
- **Expresividad:** es la forma permanente en razón del uso.
- **Estabilidad:** es la forma emotiva y lingüísticamente satisfactoria.
- **Constructividad:** es la forma realizable.

Se podrá determinar que en todos los niveles de respuesta se trata de encontrar una forma adecuada a cada uno de ellos dentro de una demanda concreta, para lo cual se deben establecer los conectivos que permitan reunir los términos de demanda con los siguientes niveles de respuesta:

Para la **ubicación**, el conectivo es **en**; del **destino**, el conectivo es **para**; y de la **economía**, el conectivo es **con**; relativos al **en dónde**, el **para qué** y **con qué** de la lógica tradicional. De esta manera, las 15 definiciones son las siguientes:

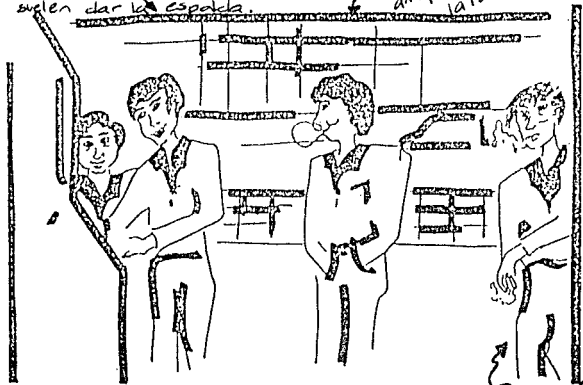
- f1 = diseño que satisface un uso en la situación de la demanda.
- a1 = diseño que regula la función y su entorno en la situación de la demanda.
- e1 = diseño permanente en la situación de la demanda.
- s1 = diseño emotivamente satisfactorio en la situación de la demanda.
- c1 = diseño realizable en la situación de la demanda.
- f2 = diseño que satisface un uso para el propósito de la demanda.
- a2 = diseño capaz de regular la función y su entorno para el propósito de la demanda.
- e2 = diseño permanente para el propósito de la demanda.
- s2 = diseño emotivamente satisfactorio para el propósito de la demanda.
- c2 = diseño realizable para el propósito de la demanda.

- f3** = diseño que satisface un uso con los recursos impuestos por la demanda.
- a3** = diseño capaz de regular la función y su entorno con los recursos impuestos por la demanda.
- e3** = diseño permanente con los recursos impuestos por la demanda.
- s3** = diseño emotivamente satisfactorio con los recursos impuestos por la demanda.
- c3** = diseño realizable con los recursos impuestos por la demanda.

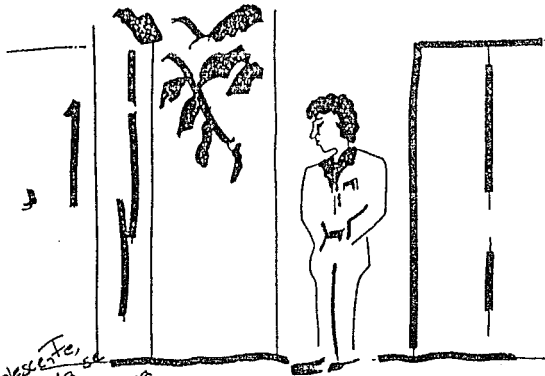
Con ello, se ha formalizado el orden lógico del análisis que servirá para ubicar correctamente cada variable de diseño y calificar su solución como adecuada o inadecuada.

Los "amigos", en ocasiones, no están concientes de la necesidad que se tiene de ser escuchado, por consecuencia, suelen dar la espalda.

En esta lección, imagínezse dar a entender la relación del adolescente con sus amigos, la búsqueda de ellos, la identificación con ellos.



Este personaje, es símbolo del vicio y la adicción. Elemento peligroso y tentativo en la vida del adolescente, que busca la manera de "resolver" sus problemas.



El adolescente, con frecuencia se siente solo y busca un espacio en donde pueda realizarse como ser humano.

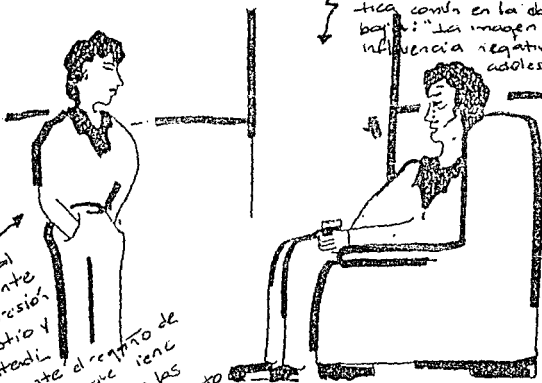
Preteni, en esta ilustración, plasmar al adolescente que recurre a las drogas en un momento de desesperación por sentirse incomprendido.

Ubiqué al adolescente en un terreno baldío, simbolizando el "abandono" en el que él se encuentra.

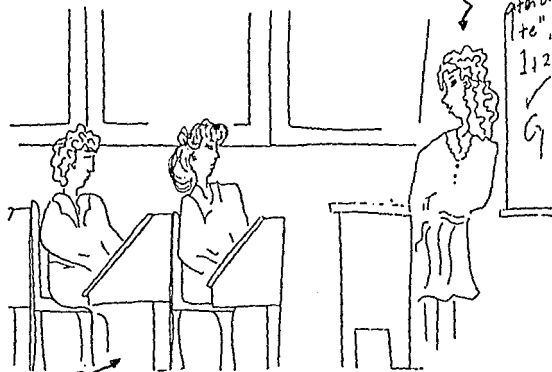
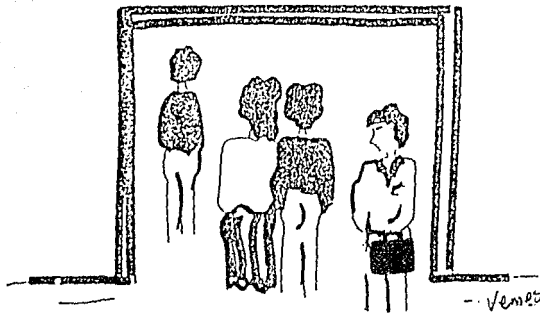


Intento, por medio de este boceto, el presentar una problemática común en la clase media baja: "La imagen paterna como influencia negativa en el adolescente." (Padre alcoholista).

Dibujé al adolescente con expresión de hastío y desentendimiento ante el reproche de su padre, ya que tiene bajo el influjo de las drogas, más el sentimiento de desolación que lo oprime.



En esta ilustración visualizo la actitud del adolescente con problemas, ante la escuela (símbolo de autoridad), la cual le exige y no lo comprende.



- Venes que la maestra llama la atención al "adolescente", que se encuentra dormido en clase.

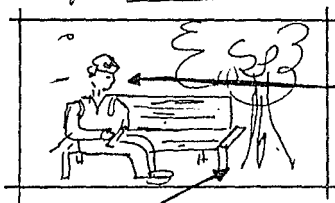
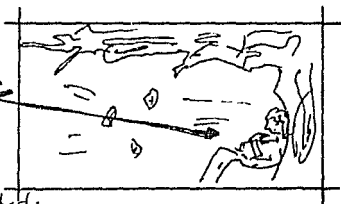
Proyecto de "adolescente" en esta ilustración en compañía de otros adolescentes, pero a pesar de ello se siente solo y con falta de interés hacia lo que lo rodea.

* Busque diferentes posiciones de los elementos compositivos en las ilustraciones.



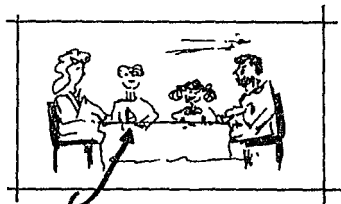
El punto de descanso visual está mal, por lo que la ubicación de la "figura" está mal ubicada.

El ojo descansa sobre este punto. El observado retiene en su mente la última imagen con mayor facilidad.



Es bien opaco, la lámina está huelado, pero nuestro elemento principal (el adolescente) está ubicado al contrario del punto visual de descanso.

El utilizar un árbol en esta ilustración, sería repetitivo, en comparación con la primera. (error)



El adolescente está ubicado entre dos personas del sexo opuesto, lo cual puede crear sentimientos negativos y de rechazo (erro).

anexo

Un grupo de amigos de dos mujeres y dos hombres, provoca en el espectador la sensación de ver una reunión de parientes.



Hace falta agregar más elementos para crear un grupo neutral.

No localice a ninguno de los adolescente en la esquina inferior por su importancia visual. Ambas son importantes.

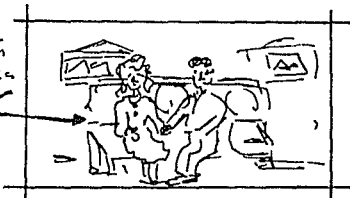


La posición de la pareja sugiere muchas cosas.

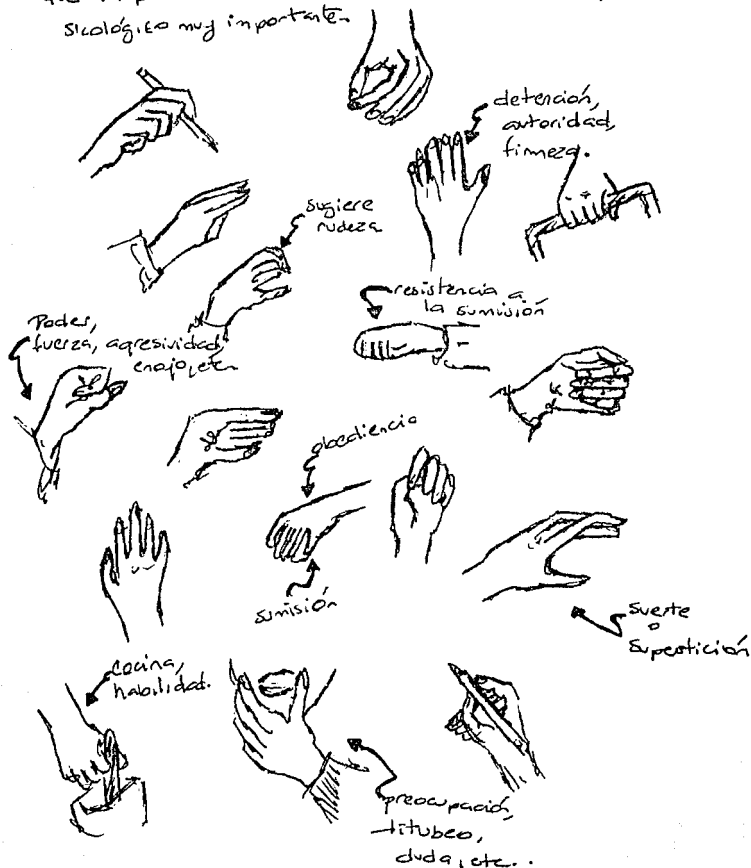
- Se logró su finalidad, ya que el punto de identificación es muy amplio,

La excentricidad de lo que significa una "relación en pareja" es muy típica.

- Por lo que condiciona la respuesta del observador.



* Uno de los problemas básicos o errores en mi paqueta fue la posición de las manos, ya que es un "elemento" psicológico muy importante.



Como símbolo de contraposición a la libertad,
dibujé hojas en el tronco del árbol.

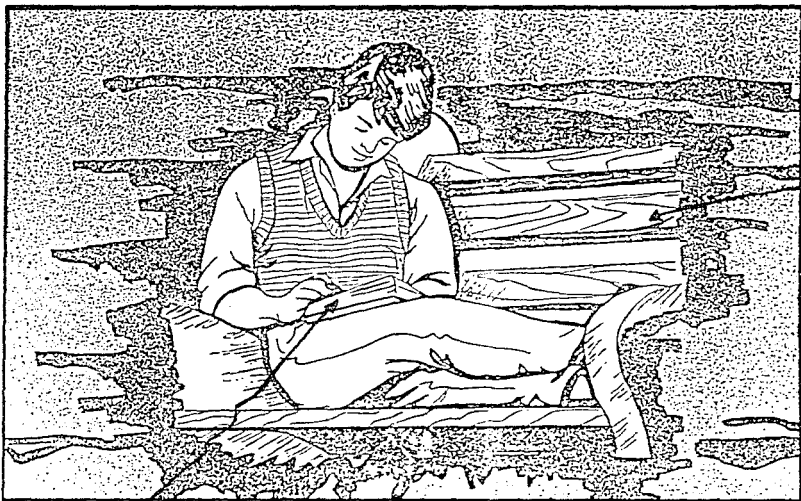


Tronco símbolo
de "apoyo" ante
la soledad.

Sección
elemento que
simboliza a
"compañía".

Como elemento de "libertad" (necesidad primordial en el adolescente),
dibujé "hojas sueltas y libres".

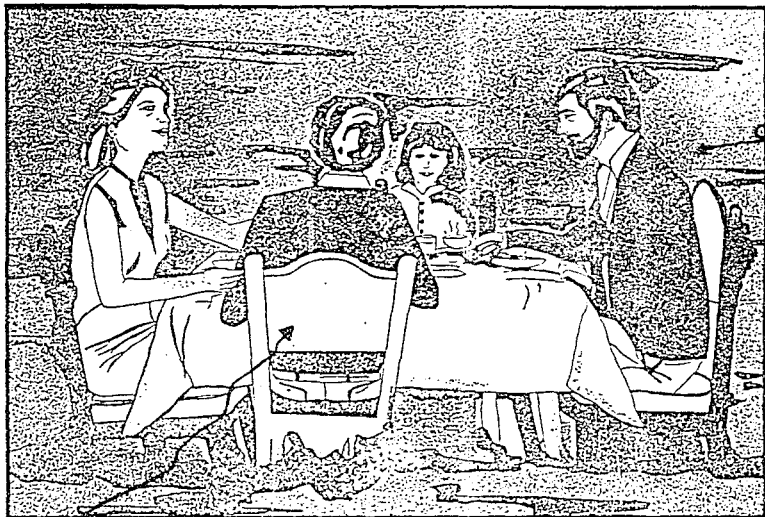
En esta ilustración coloco al adolescente en el centro de la ilustración, simbolizando el centro de todo de donde "él no se siente parte" y a la vez se siente el "dueño".



Como símbolo de soporte busque un elemento que todo adolescente hubiera tenido contacto con él: "la banca de un parque".

Al igual que en la ilustración anterior, como símbolo de "buena compañía" acompañe al adolescente de un libro.

Intenté ubicar al "adolescente" con su familia en una situación típica: "la hora de la comida". (Aunque la mayoría de las veces trata algo de los elementos que la componen).



Coloqué al padre del lado derecho de la ilustración, ya que es uno de los puntos más importantes en donde dejar sa nuestra vista.

Disuje al adolescente de espaldas, en señal de despedida ser "cualquier" adolescente, además de significar su actitud de falta de interés hacia la familia.

Esta lámina simboliza al adolescente de ambos sexos (lo que es en sí la "adolescencia"), fomentando la amistad y la convivencia entre ellos.



Las "manchas" se enlaza entre la figura y el fondo.

Suprimo elemento para evitar la relación en pareja de los adolescentes, y para nivelar el peso de la ilustración.

Simboliza la "música", medio de expresión y canalizador de emociones.

Se carga el peso de la ilustración.
(CCCC)

los libros son símbolo de estudio
y compañía



Actitud que muestra interés en aprender

Las figuras de los adolescentes aparecen más definidas que la de los libros ya que están en primer plano.

Las relaciones heterosexuales son muy importantes en esta etapa.



La proporción de las piernas con el resto del cuerpo está mal.

El sillón aparece como elemento de apoyo de ambos, más el apoyo que el honor siempre simbolizado para la mujer.

Las elementos de esta ilustración aparecen muy fuertes. Quiza dar entender la unión física e intelectual de los miembros.

Tronco de un árbol como símbolo
de vida, ya que está lleno de hojas



Ubicación del
personaje en
el punto de
apoyo de
descanso visual.

Exceso de libertad y destrucción
del área libre de experimento
de la imaginación.

Falta de objeto de "apoyo" que
signifique un consuelo, lóbrego
en la mano ya que tiene que
ser algo al alcance.

La cara es demasiado ancha para la complexión de su cuerpo.



Se alarga la ~~base~~ en el eje ginal para romper lo compacto de la imagen.

Se alarga el respaldo para romper con lo compacto de la imagen.

La proporción de las piernas con el dorso es incorrecta.

Expresión facial prepotente (error). Intente plus mar "interés".



Se carga el peso de la ilustración (leccc).

Posición de la mano es inapropiada para el tema que se está abordando.

No se distingue el sillón

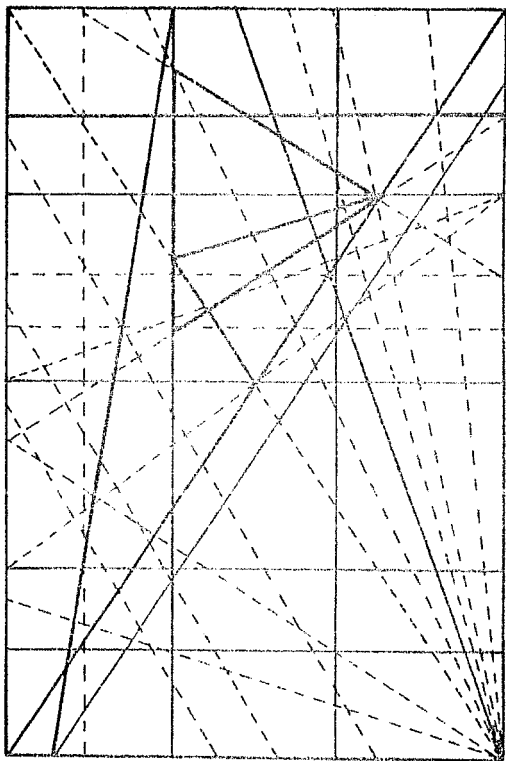


La figura es demasiado compacta, necesita expandirse para crear la sensación de libertad.

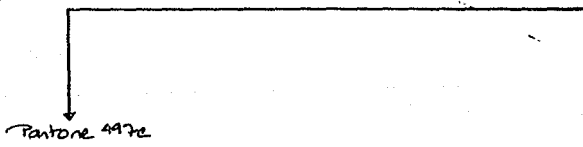
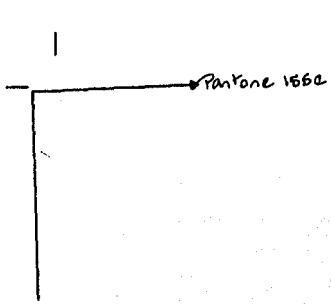
La proporción de las piernas ya fue acentuada.

No se distingue el sillón.

**estructuraciones y
originales mecánicos**

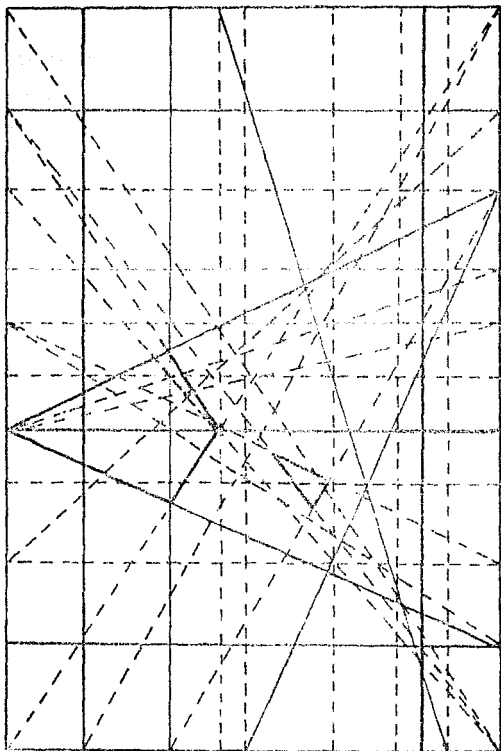


• Ver justificación de las extrucciones en el "apéndice G".









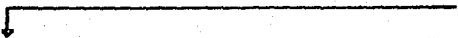
Pantone 1550

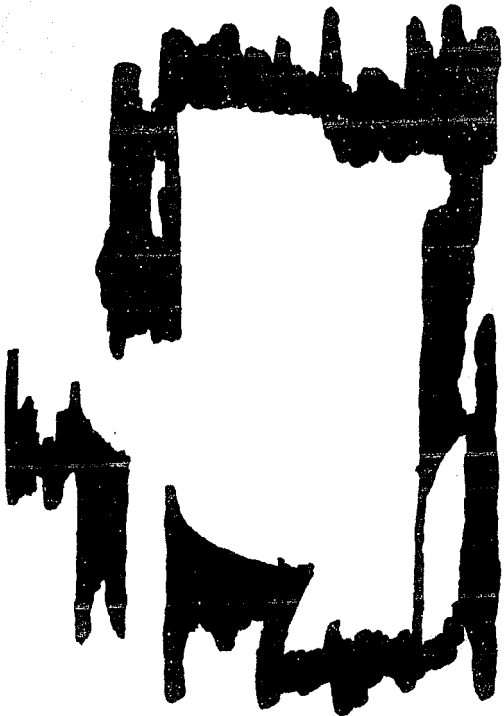


Pantone 1752



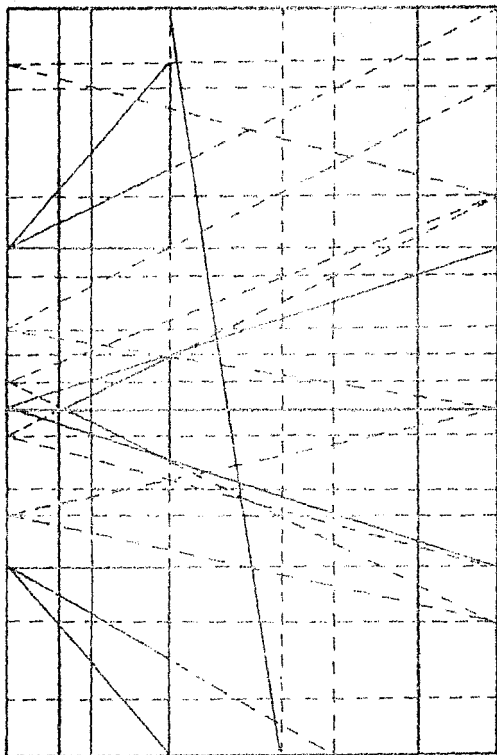
Pantone 4970





n.2





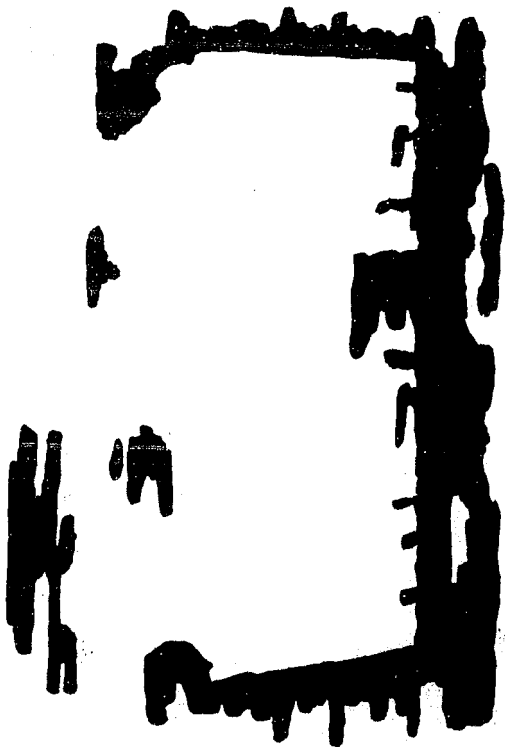


→ Pantone 186c

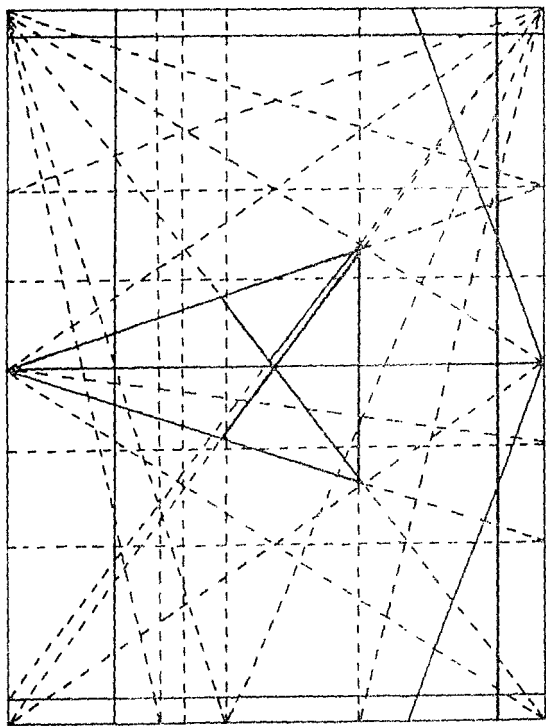
→ Pantone 176c

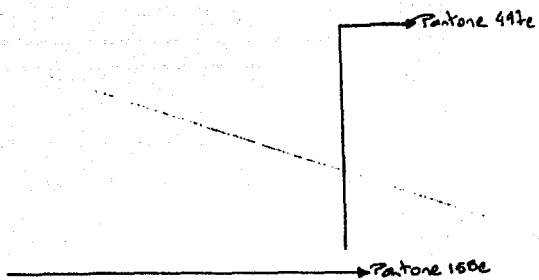
→ Pantone 497c

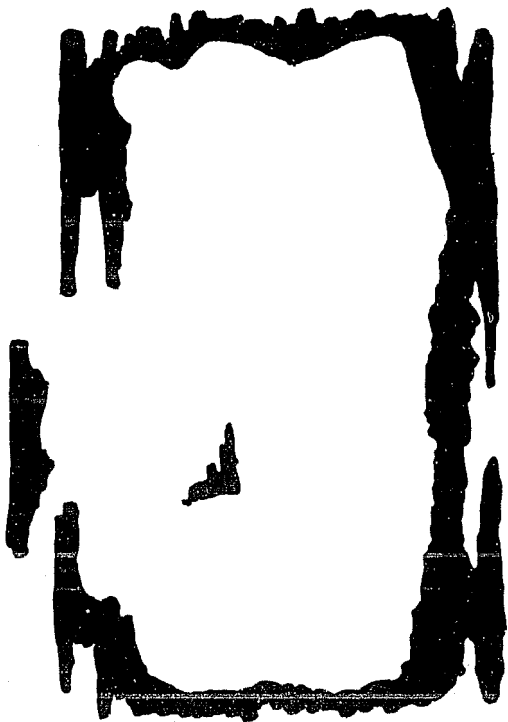


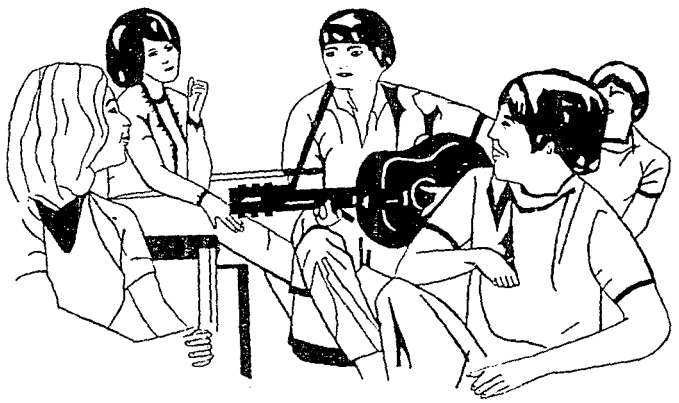


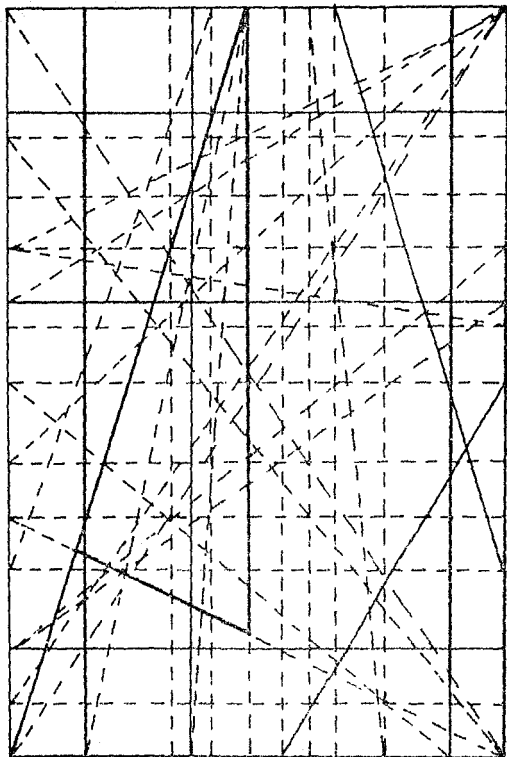


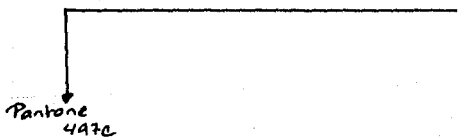
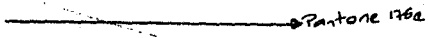
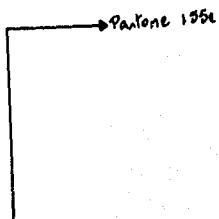




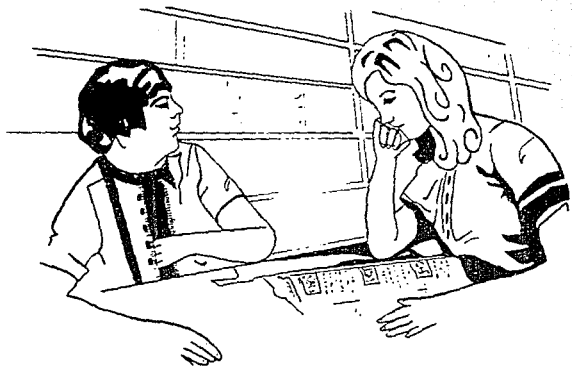


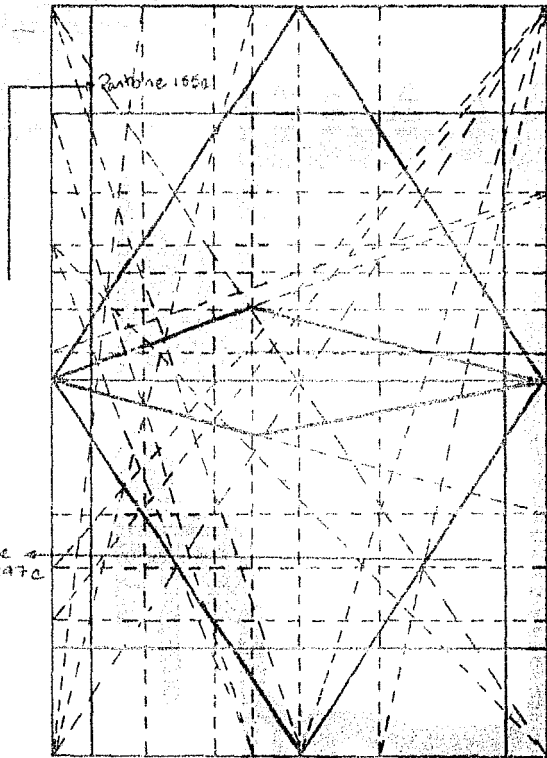








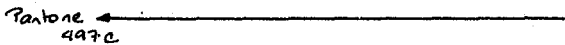
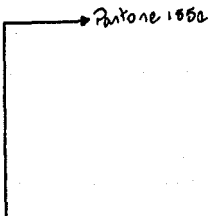




Rantone 155a

Rantone 135a

Rantone 497c







b Conclusión.

Inicié el proceso de bocetaje basándome en el guión que había elaborado anteriormente para la propuesta de audiovisual; comencé visualizando gráficamente al adolescente en su medio ambiente, dichos bocetos se probaron en grupos "pilotos" con los que trabajaba C.I.J. obteniendo un resultado casi satisfactorio, ya que el adolescente sí se proyectaba con el personaje pero encontró que en todas las láminas aparecía muy triste y todo lo que se encontraba a su alrededor poseía un ambiente muy negativo (condicionando así la respuesta emocional del alumno), por lo tanto, se decidió ubicar al personaje en ambientes más neutrales y comunes, para que de esta forma no influenciáramos en el estado de ánimo de los adolescentes que participaban en el proyecto. Es así, que trabajé afinando las figuras de las ilustraciones tomando en cuenta las expresiones faciales y las posiciones corporales, así como el entorno, para llegar a las imágenes adecuadas, en las que no se mostraría abiertamente la situación emocional del personaje, pero que sí invitaría al adolescente a mostrar sus dudas e inquietudes personales a través de dichas imágenes; obteniendo como resultado final seis láminas de apoyo originales (presentadas anteriormente):

- **Lámina No. 1: "El adolescente como individuo" (fem.)** Ubiqué al personaje a la derecha y abajo de la ilustración ya que es uno de los puntos de reposo visual. Aparece apoyada en un tronco como soporte a su vida, dando a entender que no se encuentra sola, acompañada a su vez de un buen libro (símbolo de la buena y eterna amistad); rodeada de hojas sueltas (significantes de la libertad), y a su vez, de hojas en el tronco (simbolizando los límites sociales y personales). Aparecen del lado izquierdo para lograr un equilibrio en la imagen.

La ilustración carece de márgenes, para de esta forma brindar un espacio abierto y libre por el cual el adolescente pueda escapar (motivación de "la imaginación") de todo aquello que le agobia y lo limita, sin tener que recurrir a las drogas para sentirse mejor por un instante.

Utilicé el color café para las figuras y un tono más bajo para las manchas (que unen visualmente el entorno con la imagen), ya que el color "café" sugiere fuerza, resistencia, vigor, cordialidad, nobleza y tierra. No es brutal ni vulgar, encarna la vida sana y el trabajo cotidiano. Características que influyen positivamente en el adolescente.

También utilicé el color blanco como fondo sugiriendo rectitud, pureza, perfección, verdad y pulcritud; aportando una sensación de vacío infinito, además de representar lo inaccesible, inalcanzable e imcomprensible, sensaciones típicas percibidas por el adolescente.

Elaboré el original de esta lámina (como de las otras cinco) en 1/4 de ilustración, siendo el formato más adecuado para su utilización. La impresión de las mismas sugiero y sea por serigrafía ya que puede imprimir sobre objetos de casi cualquier formato o tamaño, sobre cualquier material, imprime perfectamente dos tintas y la calidad obtenida es satisfactorio, teniendo un costo razonable.

Todos los puntos concebidos en la gráfica de evaluación fueron propuestos tomando en cuenta a C.I.J. (sus necesidades, sus recursos y a quienes van dirigidos), considerando como adecuados aquellos que califican dentro del enfoque o estrategia de diseño sugerida por mi, después de haber analizado y evaluado exhaustivamente todas las propuestas de diseño concebibles para la realización óptima del proyecto.

- Lámina No. 2: "El adolescente como individuo" (masc.)

Aparece el personaje sentado en una banca de un parque en el centro de la ilustración, ubicándolo emocionalmente como en el centro de "todo", ya que frecuentemente el adolescente se siente parte de "nada". Al igual que en la ilustración No. 1, la banca es su soporte y el libro su compañía.

El color, los márgenes, las machas, el material de impresión, el método de impresión y todas las demás características que aparecen en el cuadro evaluativo son consideradas adecuadas por las mismas razones que en la lámina No. 1.

- Lámina No. 3: "El adolescente y la familia"

Situación típica del adolescente y su familia : "La hora de al comida"; presento nada más a los padres con dos hijos debido a la necesidad de la planeación familiar hoy en día. Los padres se encuentran en las cabeceras de la mesa como símbolo de autoridad, localizando al padre del lado derecho de la ilustración como énfasis de la autoridad superior, siendo uno de los puntos visuales más importantes. El personaje en cuestión aparece dando la espalda por dos razones: Una por carácter neutral, no tiene rostro, puede ser cualquiera; y dos, como señal de indiferencia a la familia, no le quiere dar la importancia y responsabilidad que con-lleva el ser miembro de ella.

El color, los márgenes, las manchas, el material de impresión, el método de impresión y todas las demás características que aparecen en el cuadro evaluativo son consideradas adecuadas por las mismas razones que en la lámina No. 1.

- Lámina No. 4: "El adolescente y sus amigos"

En esta lámina todos son adolescentes de ambos sexos, reunidos sanamente para convivir, cantar, bromear y platicar (sugerencia de actividad en grupo para alejarlos de actividades nocivas para su salud física y mental); proyectando en las caras y posiciones corporales de todos ellos expresiones de felicidad, tranquilidad, serenidad, etc.. (actitudes positivas contrarrestantes de los primeros bocetos, siendo así, del agrado total de los jóvenes participantes de los grupos "pilotos").

Ilustré la lámina únicamente con cinco figuras para evitar relacionar inconcientemente una reunión de "parcjititas", sino por el contrario, captar que se trata de una reunión de amigos (motivando la convivencia "no amorosa" entre hombre y mujer). Aparecen ambos sexos para evitar el catalogar o identificar la ilustración dirigida a un solo sexo, ya que los grupos de adolescentes están formados por ambos.

Las figuras abarcan toda la ilustración como complementación del "todo" que es la "sociedad" y el valor representativo de una buena amistad".

El color, los márgenes, las manchas, el material de impresión, el método de impresión y todas las demás características que aparecen en el cuadro evaluativo son consideradas adecuadas por las mismas razones que en la lámina No. 1.

- Lámina No. 5: "El adolescente y los estudios"

Observamos en esta lámina a dos jóvenes (ambos sexos) leyendo o estudiando en una biblioteca, relacionando así al adolescente con los estudios (no los ubiqué dentro de una escuela ya que hay muchos que están cursando sus estudios por medio de la "educación abierta"), fomentándole su asistencia a las bibliotecas.

El color, los márgenes, las manchas, el material de impresión, el método de impresión y todas las características que aparecen en el cuadro evaluativo son consideradas adecuadas por las mismas razones que en la lámina No. 1.

- Lámina No. 6. "El adolescente y su pareja"

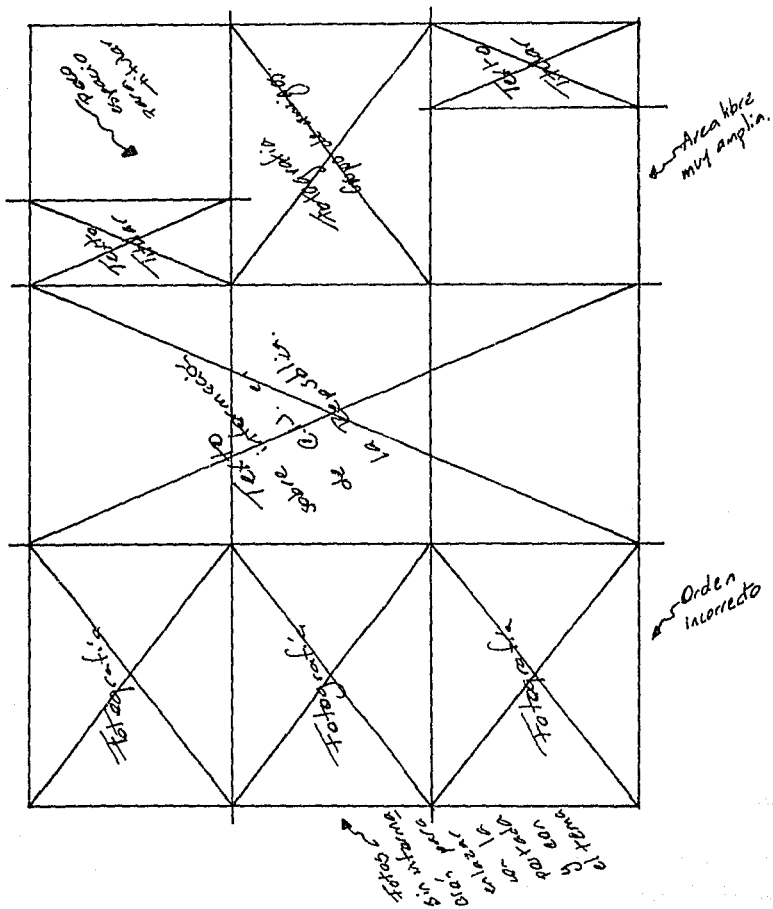
La adolescencia es la etapa de nuestra vida en la que comenzamos a fijarnos en el sexo opuesto, siendo muy importante para el adolescente ya que busca con quien compartir sus expectativas con respecto a la familia, a la sociedad, a la escuela, etc., esperando consecuencias positivas de la relación.

Vemos a ambos jóvenes muy juntos, simbolizando la unión física y psicológica que todos esperan tener con su pareja (confundiéndose en algunas ocasiones la "unión física" por una sensación únicamente sexual). Es en esta ilustración en donde podemos darnos cuenta de qué tan orientados están los adolescentes en cuanto al tema de "la sexualidad", ayudándoles a corregir la información y las dudas que poseen para evitar errores futuros.

La imagen está por completo en el centro, ya que en esta etapa las relaciones amorosas suelen ocupar un primer plano en la vida del adolescente.

El color, los márgenes, las manchas, el material de impresión, el método de impresión y todas las características que aparecen en el cuadro evaluativo son consideradas adecuadas por las mismas razones que en la lámina No. 1.

10.3.3.2 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del tríptico sobre adolescencia.



inadecuada
Mucha información y
ninguna ilustración,
(pero atractivo)

Texto de apoyo
Información
general

Información
sobre la ubicación
de Q.D. de la
República

ADO ESCENCIA
Y. Quié nos escucha?

Titular
tradicional
en trípticos.

inadecuado
debido al exceso de
imagen y la falta de
información como
apoyo.

Fotografía
adolescente (ben)

Fotografía
"Adolescente y
sus amigos."

Fotografía
"adolescente (max)

Fotografía
"Adolescente y
la familia"

Fotografía
"Adolescente y
su perfil"

Fotografía
Adolescente y
su relación con
los estilos

Corrección del contenido.

La adolescencia es el periodo en tu vida durante el cual cambias tanto en tu forma de pensar y de actuar como en tu organismo. En esta etapa descubres continua y constantemente, nuevas necesidades como son la de independencia respecto a tus padres y otras figuras que representan autoridad. Es también frecuente que tu atragaja todo lo novedoso y que te muestres audaz y con espíritu aventurero.

Corrección caja

En fin, es una larga serie de problemas y afectan, pues te encuentras en un momento de tu vida en el cual estas construyendo tu propia identidad, tu modo de ser y tu ubicación frente al futuro y frente al mundo. Para lograrlo, con frecuencia buscas un espacio donde tengan cabida las necesidades, inquietudes, deseos y conductas y que te permitan además, analizar tu realidad.

Este espacio lo puedes encontrar en te grupo de compañeros y amigos mas o menos de tu edad, junto con los que puedes aproximarte al conocimiento de la realidad social, familiar y personal, así como de algunas alternativas con las cuales intentar hacer frente a los problemas.

Centros de Integración Juvenil entiende el proceso de la adolescencia y por ello te proporciona la información necesaria que te permita irte ubicando ante la compleja realidad social y personal que vives y te posibilite hacer uso adecuado de tus potencialidades.

[Faded text area, possibly bleed-through or very light print]



Falta Titular

Corrección de la ilustración.

Falta marco exterior

Corrección de las imágenes según los cambios efectuados a lo largo del proceso de



No es extraño que en un momento determinado la sientas sola y confundida, pues tu padres y la sociedad no te comprenden. La comunicación con los adultos, (ya sean tus padres, tus maestros) o incluso tu pareja, pueda haberse reducido o incluso estar ausente, lo cual hace que te sientas más sola y a incomprendida.

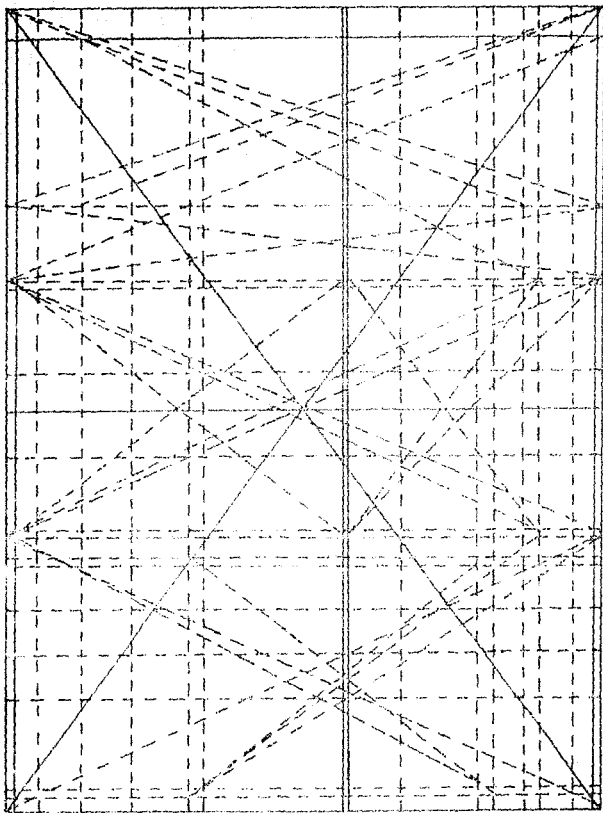
Con frecuencia buscas un espacio donde tengan cabida tus necesidades, inquietudes, deseos y conductas y que te permitan además, analizar la realidad.



Necesidad de marcar espacios exteriores para:

- ① separar la ilustración del fondo.
- ② Unificar el triptico con el cartel.
- ③ limitar los espacios.

**estructuraciones y
originales mecánicos**





Pantone 175C

Pantone 185C

Pantone 175C

Pantone 497C

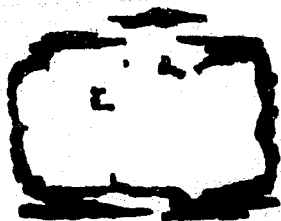
Pantone 175C

Pantone 175C

Pantone 175C

Pantone 497C

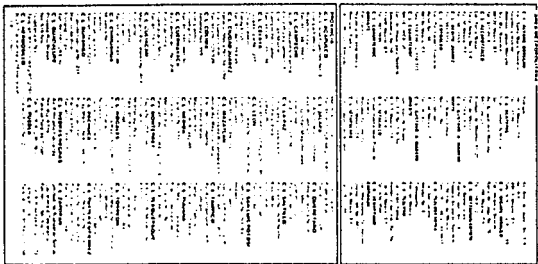
Pantone 175C



La adolescencia es el periodo en tu vida durante el cual cambias tanto en tu forma de pensar y de actuar como en tu organismo. En esta etapa descubres continua y constantemente, nuevas necesidades como son la de independencia respecto a tus padres y otras figuras que representan autoridad. Es también frecuente que te atraiga todo lo novedoso y que te muestres audaz y con espíritu aventurero.

En fin, es una larga serie de problemas que te afectan, pues te encuentras en un momento de tu vida en el cual estas construyendo tu propia identidad, tu modo de ser y tu ubicación frente al futuro y frente al mundo. Para lograrlo, con frecuencia buscas un espacio donde tengan cabida tus necesidades, inquietudes, deseos y conductas y que te permitan además, analizar tu realidad.

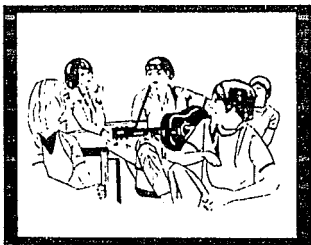
Este espacio lo puedes encontrar en el grupo de compañeros y amigos mas o menos de tu edad, junto con los que puedes aproximarte al conocimiento de la realidad social, familiar y personal así como de algunas alternativas con las cuales intentar frente a los problemas.



Centro de Integración Juvenil

LESERHOLMS 383431

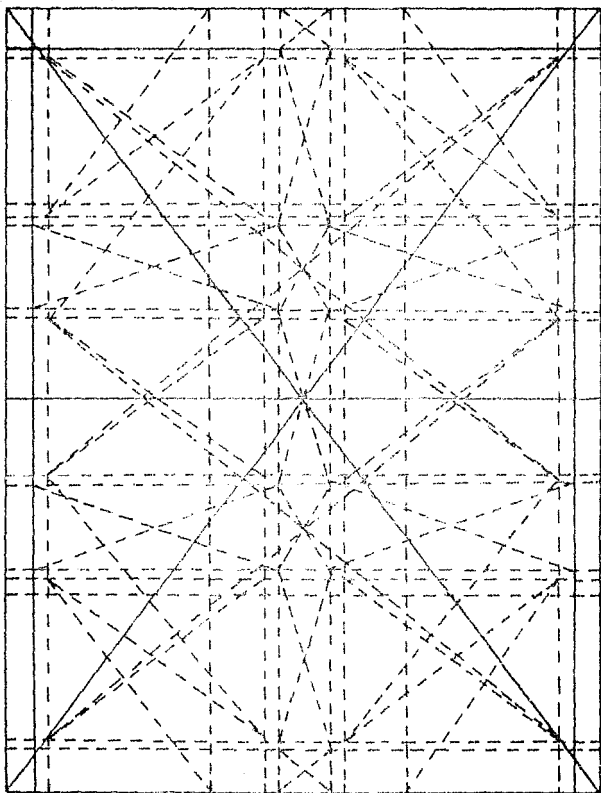
ADOLESCENCIA

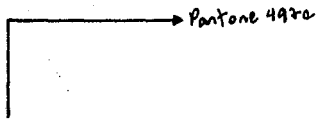


Y... ¿Quién nos escucha?



Centro de Integración Juvenil

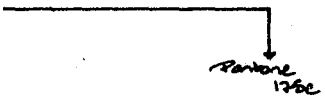




Pantone 492c



Pantone 185c



Pantone 175c

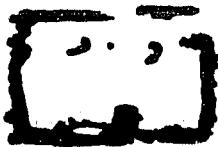


Pantone 175c



Pantone 175c







No es extraño que en un momento determinado te sientas solo y confundido, pues tus padres y la sociedad no te comprenden. La comunicación con los adultos, (ya sean tus padres, tus maestros) e inclusive tu pareja, puede haberse reducido o incluso estar ausente, lo cual hace que te sientas más solo y e incomprendido.

Con frecuencia buscas un espacio donde tengan cabida tus necesidades, inquietudes, deseos y conductas y que lo permitan además, analizar tu realidad.



a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del tróptico sobre adolescencia.

RECEPTO		* [1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13]											
FORMATO													
HOJA CARTA HORIZ. 20 x 21.6		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
HOJA CARTA VERT. 21.6 x 28		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
MEMO OFICIO HORIZ 34 x 21.6		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
MEMO OFICIO VERT. 34 x 21.6		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA													
HELVETICA		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
SIMES		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
SUTINA		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA - PUNTAJE													
TIPOGRAFIA DE APOYO A Y 8 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA DE APOYO A Y 10 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA DE APOYO A Y 12 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA - PUNTAJE													
TEXTO DE APOYO A PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO DE APOYO B PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO DE APOYO C PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA - PUNTAJE													
TIETALAR 18 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIETALAR 22 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIETALAR 26 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA - PUNTAJE													
TEXTO GENERAL A Y 10 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO GENERAL A Y 8 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO GENERAL L Y 6 PIS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
COLORES													
TIPO	FIGURA												
BLANCO	NEGRO	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
ROJO	NARANJA	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
VERDE	NEGRO	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
MATERIAL DE IMPRESION													
PAPEL BOND		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
PAPEL COLORE		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
PAPEL QUALITY		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TÉCNICAS DE IMPRESION													
TIPOGRAFIA		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
OFSET		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
ILUSTRACION DEL TEXTO													
OBJETIVO		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
DESCRIPCIÓN		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
ORGANIZACIÓN		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
FIGURATIVA		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
ELEMENTOS GRAFICOS													
PLIEGAS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA ESTILIZADA VERTICAL		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TIPOGRAFIA ESTILIZADA HORIZONTAL		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO DE APOYO HORIZ.		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO DE APOYO VERT.		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO GENERAL HORIZ.		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TEXTO GENERAL VERT.		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
NÚMERO DE TEXAS													
UNA TEXA		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
DOS TEXAS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
TRES TEXAS		n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n

* numeración: 1 = Ubicación
 2 = Destino
 3 = Elemento
 I = funcionalidad
 a = orientabilidad
 e = expresividad
 s = estabilidad
 c = constructividad

* Texto de Apoyo = "C.I.J." en la Rep. mexicana
 * Tipografía de Apoyo = "C.I.J." en número estilizada
 * no presento involucrado
 * presente involucrado

b Conclusión.

La idea del tríptico surge de la necesidad de informar de manera resumida y concisa el proceso de la adolescencia, brindando de esta manera un espacio dentro de Centros de Integración Juvenil, promoviendo a su vez, la institución.

Se realizaron varios bocetos, buscando una retícula adecuada para la presentación de la información y de las ilustraciones; en la cual estuvieran dispuestas con claridad y lógica las imágenes y el texto, ya que no sólo se lee con mayor rapidez y menor esfuerzo, sino que también, se entiende mejor y se retiene con más facilidad. Tomando en cuenta a la gente que va dirigido nuestra información (adolescentes de nivel socio-económico-cultural bajo) concluí mi proceso de bocetaje (de la parte interior) en un orden de "cajas" sencillo, donde la anchura de columna y las áreas libres son bastantes amplias, ya que si hubiera saturado la página con grafismos o mayor información distorsionaría el mensaje ha captar, puesto que las imágenes hablan por sí solas. Tiene como ventaja que siendo un mensaje corto es más atractivo y el lector piensa que no tendrá que hacer mayor esfuerzo para leerlo y comprenderlo.

La portada del tríptico fue creada con mucho cuidado, colocando los titulares en posición horizontal y la ilustración en posición vertical para provocar en el receptor la inquietud de voltear el tríptico para ver la imagen después de haber leído los titulares, a continuación lo abrirá en ese sentido encontrando el texto informativo de apoyo con las imágenes interiores en la misma posición. Se efectuó una encuesta entre setenta y seis personas para comprobar si mi teoría acerca de cómo se debería de abrir el tríptico era correcta, comprobando que solo una persona lo abrió al revés y dos más dudaron antes de abrirlo, por lo que concluyo que si es satisfactoria. En la contraportada aparecen todos los Centros de Integración Juvenil en la República Mexicana, siendo un requisito solicitado por C.I.J. en toda propuesta gráfica de carácter informativo.

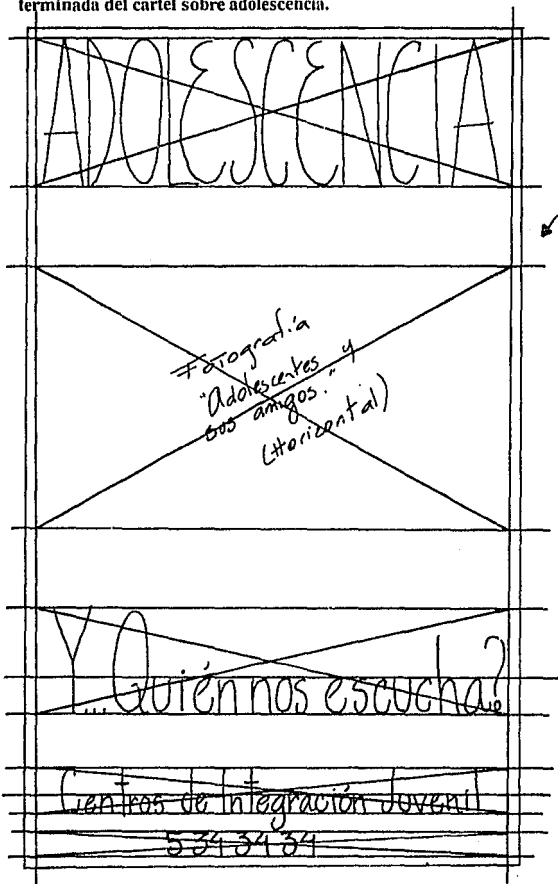
Se utilizaron las mismas imágenes que en las láminas de apoyo para lograr así una unión en toda la propuesta a la campaña de comunicación.

Se usaron los mismos colores y elementos gráficos que en las láminas por las mismas razones.

El formato en que se propone el tríptico es de 21.6 x 28cm (hoja carta vertical) siendo el adecuado para el diseño del mismo, logrando un impacto visual más efectivo. La tipografía que se eligió es helvética por su claridad de lectura después de impresa ya que no tiene patines ni ningún adorno, siendo de 6 pts. para la tip. de apoyo, de 4 pts. para el texto de apoyo, de 18 pts. para los titulares y de 6 pts. para el texto general.

Los demás puntos visualizados en la gráfica de evaluación son considerados como adecuados todos aquellos que cumplen los requisitos de diseño satisfactorios para la elaboración de un buen material, así como, las necesidades y presupuesto con el que cuenta la Institución en cuestión.

10.3.3.3 Proceso de diseño efectuado para llegar a la propuesta terminada del cartel sobre adolescencia.



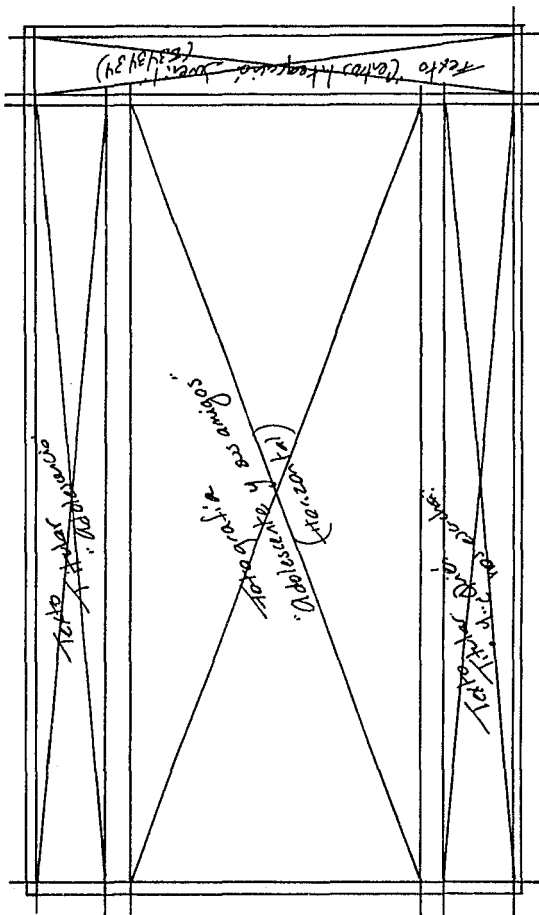
inadecuado
no llama la
atención debido
a que carece
de elementos
atractivos.

Fotografía
"Adolescentes
sus amigos." y
(horizontal)

Y... Quiénnos escucha?

Centros de Integración Juvenil

5343434



Falta el nombre de la Institución y el número telefónico.

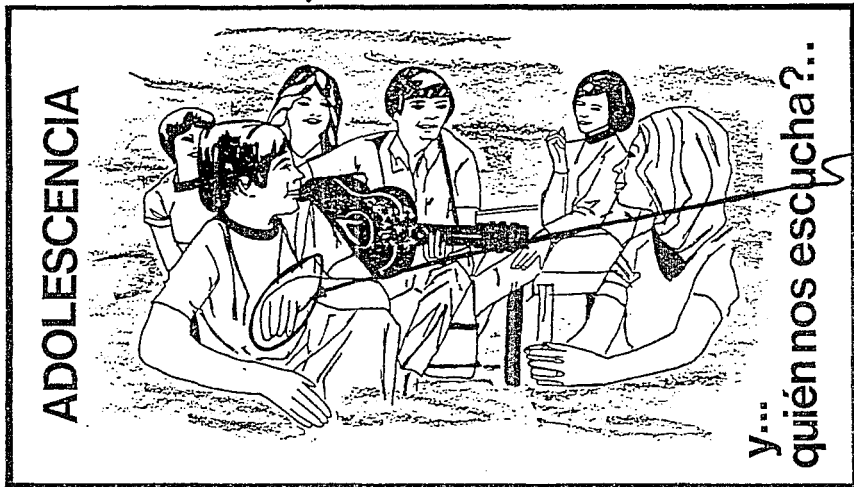
Este elemento se suprime para nivelar la ilustración.



La tipografía no es adecuada, ya que el tamaño es muy grande y el estilo puede dificultar su lectura.

El color del fondo impide la unión con las figuras. Da la impresión que las figuras van a saltar fuera del boceto

El peso de la ilustración se carga sobre este lado.



La mano está deforme.

*Falta el nombre de la institución y los números telefónicos.

→ La tipografía en outline no es funcional, ya que se carga el peso del cartel del lado derecho,



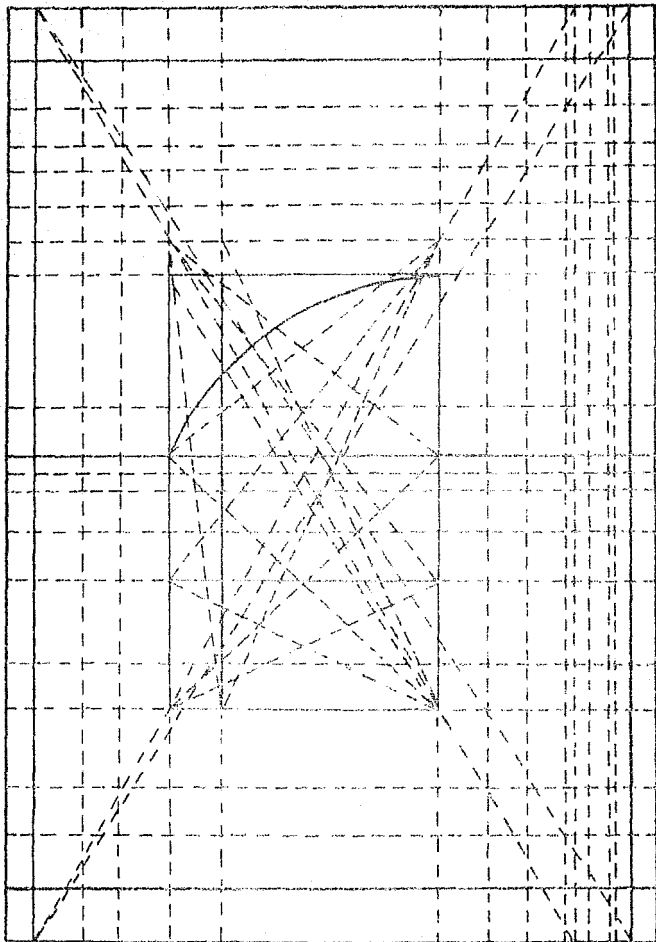
del lado derecho, a no lo que me interesa es centrar la TA atención en la palabra "ADOLESCENCIA" para que el adolescente se identifique con el periodo por el cual está cruzando.



Centros de Integración Juvenil

→ La imagen del grupo de adolescentes está mal equilibrada, después de estudiarla y volverla a estructurar, la modifique poniéndola a la inversa, quedando perfectamente bien proporcionada.

**estructuraciones y
originales mecánicos**





Pantone 175c (unos)

Blanco

Pantone 175c (Y..)

Pantone 175c

Pantone 175c

Pantone 155c

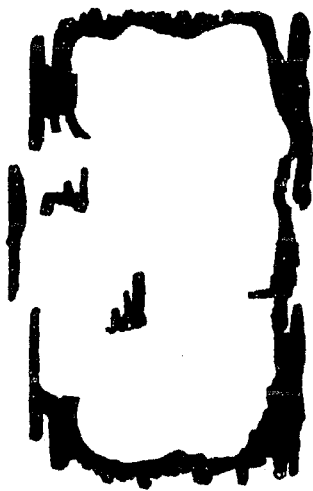
Pantone 449c

Pantone 175c

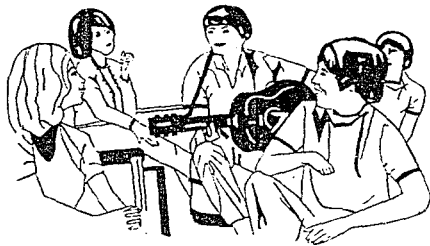
Pantone Blanco

Pantone 175c





ADOLESCENCIA



**Y...
¿Quién nos escucha?**



Centros de Integración Juvenil A.C.
534-34-34

a Gráfica de evaluación del proceso total de diseño del cartel sobre adolescencia.

CARTEL

• |f1|a1|e1|s1|c1|f2|a2|e2|s2|c2|f3|a3|e3|s3|c3|

FORMATO												
1/4 DE ILUSTRACION			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1/2 DE ILUSTRACION			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIPOGRAFIA												
HELVETICA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIMES			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
FUTURA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
COLOR:			FONDO		FIGURA		0	1	2	3	4	5
			BLANCO		NEGRO		0	1	2	3	4	5
			BEIGE		MARRON		0	1	2	3	4	5
			BEIGE		NEGRO		0	1	2	3	4	5
MATERIAL DE IMPRESION												
CARTULINA OPALINA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CARTULINA ILUSTRACION			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
COTICHE GRUESO SATINADO DOS CARAS			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TECNICAS DE IMPRESION												
SERIGRAFIA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
OFFSET			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ILUSTRACION DEL TEXO												
OBJETIVA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
DESCRIPTIVA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ABSTRACTA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
FIGURATIVA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
DIAGRAMACION												
IMAGEN DER. - TEXO TITULAR IZO.			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TEXO TITULAR DER. - IMAGEN IZO.			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
IMAGEN CENTRO - TEXO TITULAR DER. / IZO.			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
IMAGEN CENTRO - T. TITULAR ABAJO DE LA IMAGEN			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ELEMENTOS GRAFICOS												
PLECAS			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIPOGRAFIA TITULAR VERTICAL			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIPOGRAFIA TITULAR HORIZONTAL			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIPOGRAFIA DE APOYO* HORIZONTAL			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIPOGRAFIA DE APOYO* VERTICAL			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TIP. DE APOYO* ABAJO DE LA IMAGEN			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
NUMERO DE TINTAS												
UNA TINTA			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
DOS TINTAS			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TRES TINTAS			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

*Nomenclatura : 1 = Ubicación
2 = Destino
3 = Economía

f = funcionalidad
a = ambientalidad
e = expresividad
s = estabilidad
c = constructividad

* Tipografía de Apoyo = "C.I.J." más números telefónicos

* n° propuesta inadecuada
** propuesta adecuada

b Conclusión.

Un cartel es aquello que forma parte de nuestro mundo visual del diario, siendo un medio de comunicación masiva. Escogí la lámina de apoyo en que se escenifica al adolescente y sus amigos por que el público al que va dirigido son adolescentes de ambos sexos. En los primeros bocetos aparecen seis figuras en la que el peso visual de la imagen se cargaba del lado izquierdo, así que, suprimí una de ellas quedando cinco, generando un grupo de amigos más abierto que si hubieran sido solamente dos o tres (lo cual inconscientemente limitarían al adolescente, dándole la impresión de ser un grupo muy exclusivo). Utilicé la figura humana típica del los libros de gobierno ya que la población a la que va dirigido el mensaje está familiarizada con estas figuras, logrando que la percepción y retención del mensaje sea más efectiva; considerándolo un anuncio realista, siendo la ilustración del tema objetiva y descriptiva en su mayoría, así como, figurativa y abstracta en la proyección del trazo y los detalles.

Al igual que en la portada del tríptico ubiqué la tipografía a la inversa de la imagen para crear un mayor impacto visual. La tipografía es helvética de 10 picas para la palabra "adolescencia" en altas (para centrar, de primera impresión, la atención del adolescente, identificándose con la etapa por la que está cruzando), de 7.5 y 5.5 picas para la frase "y...¿Quién nos escucha?", y de 3.5 y 2.5 picas para "Centros de Integración Juvenil" y su número telefónico. Debido a la claridad de la tipografía no se dificulta su lectura a pesar de su posición.

Resalté las palabras "y..."- "nos" en el mismo color que "Centros de Integración Juvenil" para crear una unión subconciente entre el adolescente y C.I.J. como solución a "¿Quién nos escucha?" y para formar parte de ellos mismos, siendo C.I.J. y el adolescente un mismo individuo enfrentando así la soledad, inquietudes y frustraciones de esta etapa sin estar solo.

Utilicé un marco interno como concretización de la Institución y el adolescente; mencionando, en el margen inferior, el nombre de la Institución de la cual invitan al adolescente ha formar parte.

El color, las manchas y los márgenes son justificados por las mismas razones que aparecen en la conclusión de la Lámina de apoyo No. 1.

El formato sugerido es de un medio de ilustración debido a los lugares en los que van ha ser colocados. Todos los demás puntos que conforman la gráfica de evaluación son considerados adecuados aquellos que satisfacen su uso, su colocación y su costo.

XI CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Esta tesis es el resultado de un trabajo exhaustivo en la búsqueda de soluciones gráficas para satisfacer las necesidades de Centros de Integración Juvenil como de mis propias necesidades personales.

Me acerqué a dicha Institución buscando una salida a las demandas de mi director de tesis, de mi familia y de mi misma para efectuar un proyecto por el que pudiera recibirme y conseguir el título de "Licenciado en Diseño Gráfico", y a la vez, lograr que todo el tiempo invertido en dicho proyecto fuera de gran utilidad y no, simplemente, para completar un trámite.

Es así, como surge el colaborar con C.I.J. en un programa impartido sobre prevención de las drogas en los adolescentes, realizando para ellos apoyos gráficos; auxiliada y apoyada por mis asesores y amigos.

Primeramente, me acerqué a la Institución para conocer más de cerca su labor con los adolescentes y sus familias. Posteriormente, empecé a estudiar más sobre el adolescente, su comportamiento y su entorno, para lograr entender el por qué se refugia en las drogas en lugar de buscar otro tipo de salida.

Me informé también, acerca del problema de la farmacodependencia en nuestro país como en el mundo, conociendo un poco más de los fármacos que se consume actualmente en nuestra sociedad, como de sus consecuencias.

Al ir investigando y conociendo más acerca de este problema en la adolescencia, me he escandalizado al darme cuenta de la gravedad que conlleva; como a la vez, he llegado a admirar a las personas que laboran en estas Instituciones por el gran esfuerzo humanitario que realizan para ayudar a la población que se encuentra bajo el influjo de las drogas, y a los familiares afectados.

Tomando en cuenta las necesidades, requisitos y presupuesto con el que cuenta la Institución se concluyó el proyecto en una serie de seis láminas de apoyo (las cuales se utilizarán en las terapias de grupos realizadas por C.I.J. en las escuelas

de gobierno), un tríptico y cartel referentes a las mismas que se repartirán en dichas escuelas. Se realizaron pruebas con grupos "pilotos" y con el personal que labora en C.I.J. para lograr la aceptación y efectividad del material, realizando evaluaciones gráficas constantes sobre el mismo.

Al finalizar esta tesis hago conciencia de la grave situación en la que nos encontramos con respecto a la farmacodependencia, como al alcoholismo y problemas y enfermedades similares en nuestro país, y de la falta de recursos tanto económicos como humanitarios que se necesitan para luchar y poder brindar soluciones para la población afectada. Quizás este proyecto es sólo un granito de arena en una playa vacía, pero de granito en granito podemos llenarla, tan solo toma un poco de buena voluntad y de trabajo.

XII BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- "Fármacos de Abuso"
CEMEF
México, 1976
- "Vicios y Drogas"
J. Jaffe, R. Petersen y R. Hodgson
Ed. Harla
México, 1980
- "La Droga, potencia mundial"
Hans-Georg Behr
Ed. planeta
España, 1982
- "Adolescencia"
Robert E. Grinder
Ed. Limusa
México, 1987
- "El Adolescente"
Alex Comfort y Jane Comfort
Ed. Blume
Barcelona, 1980
- "Adolescence"
J.F. Rosenblith y W. Allinsmith
Harper & Row, publishers
Boston, 1980
- "Biografía de un joven de clase media"
Gabriel Careaga
Aguilar, León y Cal editores
México, 1988

- "Mitos y Fantasías de la clase media en México"

Gabriel Carcaga

Ed. Occáno

México, 1983

- "Los métodos Proyectivos"

Didier Anziew

Kapeluz editores

Buenos Aires, 1962

- "Manual del diseñador gráfico"

Bert Braham

Celeste editores

Barcelona, 1991

- "Tipografía Creativa"

Marian March

Ed. Gustavo Gili, S.A.

Barcelona, 1989

- "Como diseñar retículas"

Alan Swann

Ed. Gustavo Gili, S.A.

Barcelona, 1990

- "La creación de bocetos gráficos"

Alan Swann

Ed. Gustavo Gili, S.A.

Barcelona, 1990

- "Bases del diseño gráfico"

Alan Swann

Ed. Gustavo Gili, S.A.

Barcelona, 1990

- "Sistemas de retículas"
Janet Müller
Ed. Gustavo Gili, S.A.
Barcelona, 1982

- "Manual de artes gráficas"
R. Randolph Karch
Ed. Trillas
México, 1990

- "Montajes Audiovisuales"
J.E. Cromberg, C.E. Paldao y J.J. Agrelo
Ed. Diana
México, 1985

- "Video grabadoras"
Prof. Francisco Orozco Cuautle
IRMEXCO
México, 1988

XIII APENDICES

APENDICES

APENDICE A

Diseño editorial

- .¿Qué es el diseño editorial?**
- .Puntos que conforman el diseño editorial**
- .La retícula tipográfica**
- .¿Para qué sirve la retícula?**
- .Anchura de columna**
- .Interlineado**
- .Proporciones de los blancos**

.¿Qué es el diseño editorial?

El diseño editorial son aquellos bosquejos sobre las diferentes publicaciones, existentes como por ejemplo: revistas, libros, folletos, carteles, periódicos, etc...

Las editoriales son el sector de empleo con más amplia gama de oportunidades para el diseñador gráfico.

.Puntos que conforman el diseño editorial

El primer punto es decidir un formato para la publicación. El tamaño y número de páginas normalmente viene dictado por el presupuesto disponible.

A continuación, hay que establecer la cabecera y el logo, el tipo y el cuerpo para el texto principal, para los titulares, el ancho de columna y la posible utilización de un segundo color. Estos aspectos de estilos deben permanecer constantes una vez elegidos, para mantener la identidad de la publicación.

.La retícula tipográfica.

El empleo de la retícula como sistema de ordenación, constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva.

Trabajar en el sistema de retícula se entiende como una voluntad de orden, de claridad,

Con la retícula, una superficie bidimensional o un espacio tridimensional se subdivide en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de textos, su anchura es idéntica a la de las columnas.

Las dimensiones de altura y la anchura se indican con medidas tipográficas, con punto y cícero.

La distancia vertical entre los campos es de 1, 2 o más líneas; la distancia horizontal es función del tamaño de los tipos de letra y de las ilustraciones.

Como sistema de organización, la retícula facilita al creador la organización significativa de una superficie o espacio.

¿Para qué sirve la retícula?

La retícula es empleada por tipógrafos, diseñadores gráficos, fotógrafos y diseñadores de exposiciones para la solución de problemas visuales bi o tridimensionales.

El diseñador gráfico y el tipógrafo se sirven de ella para la configuración de anuncios, prospectos, catálogos, libros, revistas, etc.. el diseñador de exposiciones, para la concepción de escaparates, etc..

En la división en rejilla de las superficies y espacios, el diseñador tiene la oportunidad de ordenar los textos, fotografías, las representaciones gráficas, etc.. según criterios objetivos y funcionales. Los elementos visuales se reducen a unos pocos formatos de igual magnitud. El tamaño de las ilustraciones se establece en función de su importancia temática.

Una información con títulos, subtítulos, imágenes y textos de las imágenes dispuestos con claridad y lógica no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo; también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria.

El diseñador deberá de tener presente esto siempre.

.Anchura de columna.

La anchura de columna no es sólo una cuestión de diseño o de formato; también es importante plantear el problema de la legibilidad. Un texto debe leerse

con facilidad y agrado. Esto depende, en última instancia, del tamaño de los tipos de letra, de la longitud de las líneas y del interlineado entre éstas.

El material impreso en formato normal se lee habitualmente a una distancia de 30.35 cm. El tamaño de los tipos debe calcularse para esa distancia.

El diseñador deberá de cumplir con un espaciado normal entre las letras para facilitar su lectura.

Cualquier dificultad a la lectura significa pérdida de comunicación y capacidad de retener lo leído.

Al igual que las líneas demasiado largas, las demasiadas cortas también fatigan.

El ancho de la columna adecuado crea las condiciones para un ritmo regula y agradable, que posibilita una lectura pendiente del contenido.

.Interlineado.

Como a la longitud de las líneas, también debe dedicarse mucha atención al espacio entre las mismas, conocidas con el nombre de interlineado.

Las líneas demasiadas próximas entre sí perjudica la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior.

Un buen interlineado puede conducir ópticamente al ojo de línea a línea, le presta apoyo y seguridad, el ritmo de lectura se puede estabilizar rápidamente, lo leído se recibe y se conserva en la memoria más fácilmente.

Cuanto mejor sea el interlineado menor número de líneas podrá poseerse en la página.

.Proporciones de los blancos.

La mancha queda siempre rodeada de una zona de blancos.

De un lado por motivos técnicos: el corte de las páginas varía normalmente entre 1 y 3 mm, a veces hasta 5 mm.

Así se evita que el texto quede cortado. Por otro lado por motivos estéticos.

Si los márgenes son demasiados pequeños, el lector siente que la página está saturada de información y reacciona negativamente. Si las zonas del margen son demasiado grandes es fácil que surja la sensación de derroche y se tenga la impresión de que el material impreso se ha estirado en su longitud.

Por el contrario, una relación armónica y proporcionada entre las dimensiones de los blancos, de cabeza, de pic, corte y lomo puede tener un efecto tranquilizador y agradable.

. El color en el diseño editorial.

Hay cuatro funciones básicas que pueden definirse:

1. Color como fondo, organizando pequeños elementos en unidades mayores.
(áreas medianas).
2. Color como decoración: resaltando un artículo, haciendo aparecer la publicación más rica.
(áreas grandes).
3. Color como apoyo de detalles: resaltando pequeños elementos.
(áreas pequeñas).
4. Color como herramienta de énfasis.

1. El color como fondo:

La primera función del color es unir elementos, por tanto es necesario usar colores discretos que no llamen más la atención que los elementos que se suponen van a resaltar.

Debe ser pálido, con un tono que combine con los medios tonos, para que los dos mezclados hagan uno al ojo del lector.

El porcentaje de obscuridad no debe exceder al promedio de obscuridad de los medios tonos.

Si el color se usa en plasta, debe ser pálido para que no pese tanto, pero si se usa en texto debe ser más oscuro, para lograr definición.

2. El color como decoración:

En una revista es mejor manejar los colores neutros aún en situaciones donde la riqueza o lo llamativo del color sea necesario; además como los anuncios son llamativos, es importante escoger un color editorial que refuerce la fineza y sofisticación del producto editorial.

3. El color como apoyo a detalles:

Mientras más pequeñas sean las áreas de color, hay más libertad para usar el color que más guste y en tales situaciones mientras más brillante el color, mejor; sabiendo que la brillantez aumenta en proporción a la disminución del tamaño.

4. El color como herramienta de énfasis:

Hay que darse cuenta de un peligro que tiene el color: estamos equivocados si creemos que el color es más visible en la página que el negro; el negro tiene el máximo de contraste en relación con el blanco, y por tanto, el más fácil de distinguir y de leer.

APENDICE B

- . La representación del color
- . La organización cromática
- . Preferencias del color
- . El peso y el avance del color
- . Los contrastes del color
- . Impacto visual del color

.La representación del color.

La necesidad de hallar una relación adecuada de los colores luz que existen en la naturaleza y los pigmentos que puedan equiparse con la riqueza viva, vibrante y sensorial de la luz atmosférica transmitida, llevan a establecer fundamentos de representación, se investigan científicamente las leyes de la organización cromática como elemento básico de la composición y se estudia al factor fisiológico de la percepción visual, basándose en la estructura del equipo receptor humano, obteniéndose los colores pigmentos.

Los "colores luz" son eminentemente luminosos, sumamos luz para obtener los colores del espectro hasta llegar al blanco.

Con los "colores pigmentos" sustraemos luz; al mezclar colores, el resultado es más oscuro que sus componentes; los tres colores pigmentos fundamentales son: magenta, amarillo y azul cian, y su resultante final es el negro.

.La organización cromática.

Se ha ordenado convencional y sistemáticamente el color en base a los tres primarios o fundamentales y los colores resultantes de las mezclas entre ellos con diferentes proporciones.

Existen tres propiedades diferentes del color: el tinte o color, el valor y la saturación o profundidad, por lo que el esquema de colores no puede ser bidimensional sino tridimensional.

- **El tinte.**- es el color real obtenido del pigmento puro sin mezclar con negro, blanco u otro color.

- **El valor.**- es el grado de claridad u oscuridad que existe entre dos extremos de valores, por ejemplo blanco y negro.

- **La saturación.**- es la medida de la cantidad de contenido cromático que contiene determinado color.

.Preferencias del color.

Los estudios del color indican que esto nos afectan emocionalmente, según su grado de pureza, intensidad, calidad, matiz, luminosidad y factores sociales y personales.

.El peso y avance del color.

Al compara y yuxtaponer dos colores con misma superficie, saturación, intensidad, etc., vemos que un color puede dominar o resaltar sobre otro; el resultado se basa en el peso visual del color y está en relación directa con su grado de luminosidad; para conocerlo, basta comparar el color con el valor que le corresponde en la escala de grises.

El peso del color se ha determinado en relación únicamente al color en sí, pero hay otras características que lo condicionan como son: el tamaño de la superficie que lo contiene, su aislamiento, pues pesa más la misma superficie de color si está aislada que rodeada de otros elementos de color, la dirección y ubicación de la forma en la que se encuentra.

El peso del color influye en el efecto espacial de la ubicación de la superficie de color, avanzando, expandiéndose, surgiendo los colores claros y cálidos y retrocediendo y compactándose los fríos y oscuros.

Podemos auxiliarnos de las texturas para modificar el efecto de un color, pues una superficie opaca y rugosa emerge mientras que una lisa y brillante retrocede.

.Los contrastes del color.

El contraste es la combinación de cualidades del color. Cuando estas diferencias son máximas el contraste es polar o por oposición: claro-oscuro, liso-texturado, blanco-negro.

Contrastar es comparar características.

El contraste del color puede intensificar o debilitar uno de ellos.

La impresión que produce el tono de un color está condicionada por los colores que le rodean.

.Impacto visual del color.

El **Impacto visual** del color tiene relación a su poder de atracción y memorización visual. El color juega un papel importante en los efectos psicológicos del hombre: llaman la atención, visualmente se memoriza fácilmente, crea ilusiones ópticas (de tamaño, peso, temperatura, etc.), establece asociaciones positivas y negativas, despierta emociones y persuade al observador.

La atención conciente del color se manifiesta cuando éste es reconocido, y lo asociamos con una forma, objeto o producto.

El impacto visual es el siguiente: . Naranja = 21.4% . Verde = 12.6%

. Rojo = 18.6% . Amarillo = 12%

. Cyan = 17% . Violeta = 5.5%

. Negro = 13.4% . Gris = 0.7%

Los que llaman más la atención son los cálidos y luminosos: amarillo, naranja, rojo y verde; aunque su impacto visual difiere de su visibilidad.

Los que más se recuerdan son: el azul, el amarillo y el verde.

Como conclusión al **Impacto visual** del color, debe considerarse su visibilidad a diferentes distancias. bajo diferentes ángulos o puntos de vista.

APENDICE C

Tipografía

¿Qué es la tipografía?

- .Composición de caja
- .Tipo y cuerpo de las letras tipográficas
- .Tamaño de los tipos
- .Familia de los tipos
- .Principales categorías de tipos según su diseño

¿Qué es la tipografía?

La tipografía es el estudio de una de las más esenciales manifestaciones de creatividad y expresividad que ha desarrollado el hombre, es decir, la comunicación escrita.

La palabra tipografía proviene de dos raíces griegas:
tipo = modelo o ejemplar y graphos = descripción

La tipografía es el origen de la imprenta, en este sistema se imprime por la presión de una forma en relieve, la cual es recortada y grabada en metal u otros materiales.

Diseñar para la imprenta es uno de los desafíos más estimulantes que puede afrontar un diseñador. Sin embargo, hay que considerar varios problemas fundamentales: los dos más importantes son la anchura variable de los caracteres alfabéticos y la dificultad del espacio de palabras. Si no se entienden bien ambos problemas el producto final puede fallar tanto en lo que se refiere a atractivo como a la legibilidad.

El problema de los caracteres alfabéticos es que su anchura varía según como se produzca. La mayoría de las máquinas de componer tipos emplean un sistema de

nueve anchuras diferentes para asegurar un espaciado ópticamente uniforme entre las palabras.

A su vez, el espaciado de palabras presenta problemas semejantes que tiene su origen bastante antiguo, ya que la costumbre de espaciar palabras es muy anterior a la invención de la imprenta. Los impresores observaron que el alinamiento del margen era imprescindible para el proceso de impresión de textos. En la tipografía, las letras se mantienen bajo tensión dentro de un marco rígido rectangular llamado forma. Para conseguir esto basta con un sistema de cuatro anchuras diferentes para los espacios. Cuando se componen los tipos con el margen derecho alineado verticalmente esto se consigue distribuyendo cantidades aproximadamente iguales de espacio entre cada palabra de la línea.

Este proceso se denomina a menudo "composición justificada"; en términos estrictos, se trata del proceso de asegurar que todas las líneas de una página tengan la misma longitud.

Técnicamente tenemos que la superficie de los textos e ilustraciones en relieve sobresalen del marco que los contiene. En dicha superficie se coloca la tinta de imprenta, la cual es una sustancia pastosa y se presiona fuerte y uniformemente contra el papel, dando por resultado la impresión.

Los textos designados a ser impresos pueden componerse manualmente por el sistema de caja o mecánicamente mediante máquinas especiales.

Composición de caja.

Está constituida por varios muebles especiales llamados "comodines o chibales", en los que configuran decenas de cajones en forma de bandejas llamados cajas, dentro de las cuales aparecen gran cantidad de compartimentos llamados cajinetes.

Cada cajetín, contiene una letra o signo del alfabeto fundida en relieve, en la parte superior de la pequeña barra metálica. En dichas bandejas se encuentran las letras minúsculas, mayúsculas, signos especiales de puntuación, etc..

Tipo y cuerpo de la letras tipográficas.

La forma de las letras del alfabeto reciben el nombre de "tipo de letra". Cada tipo se fabrica o se funde en varios cuerpos y medidas diferentes. La medida de éstos cuerpos se expresan en puntos.

Otra unidad de medida tipográfica es el cícero, cuadratín o pica, que se emplea para calcular, medir o determinar la longitud o el ancho de una o varias líneas, formando un bloque o columna de texto.

-Tipo: es la forma de las letras en un alfabeto.

-Punto: es la unidad de medida tipográfica que permite medir el alto de las letras, palabras o línea.

Un punto equivale a 0.356 mm.

-Pica: unidad de medida anglo-americana que equivale a 12 puntos, y se usa para medir la longitud de las líneas, ya que los puntos no resultan muy prácticos para esta tarea. El equivalente europeo es el Didot.

-Cuerpo: es la medida de las letras expresadas en puntos.

-Cícero: es otra medida tipográfica de mayor amplitud que el punto.

Un cícero equivale a 12 puntos y 6 cíceros a una pulgada.

Para medir estas líneas se emplea una regla llamada tipómetro, con divisiones correspondientes a puntos y cíceros.

Un mismo tipo de letras tiene variantes en forma, como: versales o mayúsculas, versalitas, cursivas, itálicas, titulares, condensadas, extendidas.

Así, como variantes en peso o grosor como: finas o light, seminegro o médium, negro o bold, supernegro o extrabold.

Tamaño de los tipos.

En los tipos la parte que se usa para imprimir está en relieve. Cuando los tipos se fundan a mano, el espacio que queda en el interior de los caracteres se hacía con sacabocados individuales, cada uno de los cuales tenía la forma necesaria exacta. Estos instrumentos se denominaban contrapunzones.

El tamaño del tipo se mide en puntos o en milímetros, según la clase de equipo que se emplee para componer. El cálculo se hace referente a la pieza de metal en la que se apoya el caracter.

Familia de tipos.

Durante los primeros 400 años de la imprenta, la forma de los tipos dependía en gran medida de las limitaciones mecánicas del proceso de impresión de la época. En el siglo XX la tecnología había avanzado ya lo suficiente para que la imaginación y la moda tuvieran una parte significativa en el diseño de tipos. En la actualidad, hay literalmente miles de tipos diferentes: esta abundancia puede representar un problema de elección para el diseñador.

En Alemania donde se originó la impresión con tipos móviles, la escritura local era la llamada gótica; a ésta le siguieron la letra negra o textura y tipo.

En Italia, en la segunda mitad del siglo XV, el tipo que allí se desarrolló, adoptó una forma muy diferente. La escritura local empleada para documentos formales era la conocida Itálica Chancery.

Estos primeros tipos se les conoce como Estilo Antiguo. Se les puede identificar por la forma robusta del trazo fino que completa el trazo principal de una letra, y que tiene forma triangular.

Con el paso de los siglos, los tipos asumieron formas menos influidas por la escritura. El refinamiento de la mecánica de impresión -y los materiales asociados como papel, tinta y tipos- dió lugar a la creación de una identidad separada para los tipos de imprenta, que en adelante se concibieron independientemente de las formas manuscritas.

Principales categorías de tipos según su diseño.

-Gótica: también llamada letra negra. Esta familia de tipos se derivó de los manuscritos. El énfasis está en los trazos verticales. Ej: Old English.

A E J N O S H a b c d e f g

-Antigua: en esta familia hay poca diferencia entre los trazos gruesos y finos. El ojo es bastante ligero y son frecuentes las gracias inclinadas. Ej: Bembo.

A E J N O S U a b c d e f g

-De transición: este grupo es intermedio entre los tipos antiguos y modernos. Las gracias son más pequeñas que en los antiguos. Ej: Baskerville Old Face.

A E J N O S U Z a b c d e f g i

-Moderna: en esta familia las líneas transversales e inclinadas son más finas que en los tipos antiguos. Se remarcen los trazos verticales y las gracias son muy delgadas. Ej: Bodoni.

A E J N O S U Z a b c d e f g i

-Egipcia: este grupo tiene letras de grosor uniforme. Las gracias suelen ser cuadrangulares y parecen listones. Algunas de las formas condensadas se denominan talianas. Ej: Rockwell.

A E J N O S U Z a b c d e f g i

-Gorda (Fat Face): estos tipos se derivaron de los modernos, pero las letras parecen mucho más anchas a causa del grosor de los trazos. No se pueden usar para componer textos. Ej: Carousel.

A E J N O S U Z a b c d e f g i 1 2 3 4

-Palo seco (Sans serif): este grupo de caracteres no tiene gracias. Se trata de un diseño relativamente reciente.

Ej: Helvética.

A E J N O S U Z a b c d e f g h i

APENDICE D

Técnicas de Impresión en lo referente a la reproducción de trípticos, carteles y láminas de proyección

- .Serigrafía
- .Composición mecánica
- .Litografía
- .Offset
- .Huecograbado
- .Flexografía

Serigrafía

La serigrafía consiste en hacer pasar pintura a presión sobre un stencil montado previamente sobre un trozo de seda o nylon tendido muy tirante sobre un marco.

Se vierte la pintura encima de la trama y con un rasero de goma se desliza a través de la trama para que deposite la pintura en el objeto que se va a imprimir.

Es un sistema muy lento, ya que se requiere un posterior secado prolongado de las hojas, esto sucede si la impresión es manual, ya que si se hace con máquinas de impresión serigráfica, secan automáticamente las hojas con rapidez.

Trabajos de serigrafía.

Se pueden realizar trabajos como:

- calcomanías,
- estampados,
- rótulos a colores para propaganda,
- carteles o posters, etc.

Ventajas y desventajas.

- Puede imprimir sobre objetos de casi cualquier formato o tamaño.
- Impresiones sobre cualquier material.
- Es el único método que imprime perfectamente el blanco y el negro.
- Ese sistema es para tiradas cortas solamente.
- Secado muy lento cuando se imprime manualmente.

Composición Mecánica.

La Linotipia.

El principio en que se basa su funcionamiento es muy sencillo, se trata de una máquina con teclado muy similar al de las máquinas de escribir.

Al escribir una línea se dispone ordenadamente las matrices correspondiente a los signos pulsados, componiéndose automáticamente los espacios entre letra y palabras, para que la línea proporcione la medida justa deseada; mientras que un horno mantenido a altas temperaturas contiene cierta cantidad de metal en estado de fusión, donde serán fundidas las líneas.

La Monotipia.

Es una derivación de la linotipia, con diferencias en su forma de componer, ya que la monotipia funde letras sueltas.

Permite gran variedad de cada tipo, los cuales pueden guardarse, para componer de caja, pequeños textos.

Cuando la letra ha sido empleada varias veces puede volver a fundirse en la máquina.

Fotocomposición.

Consta de una serie de aparatos ordenados y computadoras electrónicas que permite escribir el texto, fotografiando letra por letra, mediante clisé-matriz pasando el texto ya compuesto a una cinta perforadora que a su vez permite imprimir, revelar, fijar y secar una película con un texto ya compuesto.

Este sistema es más rápido y perfecto.

Trabajos para tipografía.

La tipografía se usa principalmente para trabajos como:

- Diarios.
- Libros de texto.
- Papel o sobres membretados. Etc...

Ventajas y desventajas.

- Es el proceso más rápido para preparar textos.
- Los trabajos sin ilustraciones son más baratos de reproducir.
- El mejor método para repetir un trabajo, cuando sus formas siguen una posición vertical.
- Los medios tonos en papel rugoso tienen mala calidad.

Litografía.

Se basa en el principio de repulencia entre la grasa y el agua.

Consiste en una plancha sometida constantemente a la acción de unos rodillos, la van mojando con agua.

La plancha no tiene prácticamente relieve y debido a la preparación química especial que se le ha dado al grabarla, se entinta sólo en las partes donde hay imagen, repeliendo en ellas el agua. El resto de la plancha, es decir, las zonas sin imagen, y que por tanto no deben imprimir, admiten el mojado del agua evitando en esta forma entintamiento.

Offset.

Su semejanza con la litografía, es el sistema de impresión de agua-tinta. Su forma impresora es una plancha de zinc que va enrollada en un cilindro porta-papel, o contra, pues ejerce una presión que se le ceda la imagen.

A diferencia de la litografía la plancha nunca toca el papel, sino imprime a la cinta del papel que corre por el cilindro de impresión.

Esta máquina imprime dos colores a la vez, para más colores se usan a continuación varias máquinas.

Trabajos para offset.

El offset se usa principalmente para trabajos como:

- Libros infantiles (ilustrados a color).
- Carteles a color.
- Folletos, trípticos, boletines.
- Material de propaganda. Etc...

Ventajas y desventajas.

- El mejor procedimiento para tiradas cortas con muchas ilustraciones.
- Los dibujos a lápiz y trazo delicado quedan con buena calidad.
- Los impresos rayados, con muchas líneas y cuadrículas se obtienen mejor y se puede lograr una unión perfecta en rayas o filctes.
- Los tipos no conservan una densidad uniforme de tinta.

Huecograbado.

La impresión por este método se lleva a cabo por medio de un rodillo que tiene una imagen hundida y este imprimirá directamente en el papel al girar la prensa del hueco grabado.

La tinta recubre las partes sumidas de la superficie del cilindro de cobre, que se adhiere al papel por medio de una presión muy elevada.

La tinta procede de la parte sumida o hueca del cilindro y la tinta que se encuentra en la superficie de los rodillos se quita por medio de raspado o fricción.

Los huecos son muy poco profundos para imprimir zonas claras, y algo más profundo para las zonas oscuras; en cualquier caso su profundidad no pasa de 3 o 4 milésimas de milímetro.

Trabajos para huecograbado.

El huecograbado se usa principalmente para:

- Papel moneda, cheques, bonos bancarios.
- Bonos y valores fiduciarios.
- Estampillas postales.
- Revistas y suplementos dominicales en los periódicos.

Ventajas y desventajas.

- Adecuado para tiras largas de 25000 ejemplares o más, en los que las ilustraciones abarquen más de

una tercera parte de la superficie.

- Los cilindros de huecograbado pueden durar hasta para un millón de impresiones.
- Da a los medios tonos un mejor realce.
- Se puede usar en papel barato.
- Es difícil el uso de medios tonos, líneas finas y limita la elección de los tipos.

APENDICE E

Papel y Tintas

.Papel
.Tintas

.Papel

La palabra papel se deriva de la palabra **papiro**, utilizado hace miles de años en Egipto. El **papel** fue inventado por los chinos en el año 105, obtenían de las pulpa de los árboles (fibra llamada "**celulosa**") unas láminas que alisaban con la lumbre y producían una superficie plana apropiada para la escritura.

El papel tiene una gran variedad de formas y texturas. Los hay porosos, lisos, satinados, rugosos, corrugados, etc., y existen diferentes grosores.

Algunos papeles tienen una cara llamada de **fieltro** y otra llamada de la **mallá**, que pueden verse en los papeles no satinados. La cara de fieltro es la mejor para la impresión.

El papel utilizado para imprimir tiene que escogerse teniendo en cuenta el procedimiento que se empleará en el trabajo de impresión. Hay ciertos papeles que son mejores para tipografía, para offset o para huccograbado, y también para el grabado en plancha de cobre, etc.

.Tintas

La tinta de imprenta es fabricada en muchos colores, consistencias, y es utilizada dependiendo de la prensa y la clase de papel que se va a emplear.

Casi todas las tintas vienen en forma de pasta, y son adelgazadas o adaptadas según se requieran, las tintas que se emplean en las rotativas, deben ser más fluidas, pero la tinta que se emplea en la impresión, está compuesta por un pigmento y un vehículo.

Los pigmentos son aquellos que dan el color, se obtienen de fuentes animales, vegetales y minerales, pero en especial las tintas negras poseen un pigmento de humo de carbón.

El vehículo o barniz, es la parte que hace que el pigmento se adhiera al papel.


Los pigmentos y los vehículos se mezclan para hacer las tintas, éstas secan por absorción en el papel o por oxidación al contacto con el aire.

Algunos ejemplos de tintas son: seropox, policat, uniplast, vinilo mate, etc.

APENDICE F

Material de Comunicación Gráfica

. Carteles y Trópticos que complementan la campaña de comunicación gráfica de CIJ.




Centros de Integración Juvenil
534-34-34
**UN VOLUNTARIO ES FUENTE
DE SALUD EN SU COMUNIDAD**


PROYECTOS

El CIJ ofrece una amplia gama de servicios y programas para jóvenes en riesgo de exclusión social, con el objetivo de promover su integración y desarrollo personal y social. Entre los proyectos más destacados se encuentran:

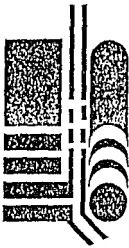
- Programa de Empleo Juvenil:** Ofrece oportunidades laborales temporales y prácticas profesionales para jóvenes de 18 a 24 años.
- Programa de Formación Profesional:** Proporciona capacitación técnica y profesional en áreas como gastronomía, informática, diseño gráfico, entre otras.
- Programa de Asesoría Psicológica:** Ofrece apoyo emocional y psicológico a jóvenes con problemas de conducta o emocionalidad.
- Programa de Asesoría Jurídica:** Proporciona orientación y apoyo legal a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Programa de Asesoría Social:** Ofrece apoyo en trámites administrativos, búsqueda de vivienda, entre otros.
- Programa de Asesoría Educativa:** Proporciona apoyo académico y orientación vocacional a jóvenes con dificultades escolares.
- Programa de Asesoría de Habilidades Blandas:** Desarrolla competencias como comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.
- Programa de Asesoría de Habilidades Técnicas:** Proporciona capacitación en habilidades específicas requeridas en el mercado laboral.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Vida:** Desarrolla habilidades para la vida cotidiana, como manejo de finanzas y toma de decisiones.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Liderazgo:** Desarrolla habilidades de liderazgo y gestión de equipos.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Comunicación:** Desarrolla habilidades de comunicación oral y escrita.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Resolución de Conflictos:** Desarrolla habilidades para resolver conflictos de manera pacífica y constructiva.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Toma de Decisiones:** Desarrolla habilidades para tomar decisiones informadas y responsables.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia:** Desarrolla habilidades para conocerse a uno mismo y a los demás.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoestima:** Desarrolla habilidades para mejorar la autoestima y el autoconcepto.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autocontrol:** Desarrolla habilidades para controlar las emociones y el comportamiento.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconfianza:** Desarrolla habilidades para confiar en uno mismo y en los demás.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autorespeto:** Desarrolla habilidades para respetarse a uno mismo y a los demás.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoayuda:** Desarrolla habilidades para ayudarse a uno mismo en situaciones de dificultad.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Social:** Desarrolla habilidades para comprender y respetar la diversidad social.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Cultural:** Desarrolla habilidades para comprender y respetar la cultura propia y ajena.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Ética:** Desarrolla habilidades para comprender y actuar de acuerdo a los principios éticos.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Ciudadana:** Desarrolla habilidades para comprender y participar activamente en la vida cívica.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Ambiental:** Desarrolla habilidades para comprender y cuidar el medio ambiente.
- Programa de Asesoría de Habilidades de Autoconciencia Global:** Desarrolla habilidades para comprender y actuar de acuerdo a los intereses globales.

Centros de Integración Juvenil
Quinta Avenida
Calle 21 No. 1034A
C.A. 11.1034A
Tel. 534 34 34





ni puedes ser voluntario



El Gobierno de la Nación, a través del Ministerio de Sanidad y Consumo, ha puesto en marcha un programa de actuación para mejorar el uso de los medicamentos. Este programa se centra en la información y educación de los consumidores, así como en la promoción de la farmacovigilancia y la farmacoterapia racional.

El objetivo principal es garantizar que los medicamentos se usen de forma segura y efectiva, evitando así los riesgos asociados con su uso incorrecto. Para ello, se han desarrollado una serie de campañas de información y se han establecido mecanismos de colaboración con los profesionales sanitarios y los farmacéuticos.

Este programa es una muestra del compromiso del Gobierno con la salud pública y la seguridad de los ciudadanos. Se espera que a través de estas acciones se logre una mayor conciencia sobre el uso adecuado de los medicamentos y se reduzca el número de errores y efectos adversos.

Este programa de actuación para mejorar el uso de los medicamentos es una muestra del compromiso del Gobierno con la salud pública y la seguridad de los ciudadanos. Se espera que a través de estas acciones se logre una mayor conciencia sobre el uso adecuado de los medicamentos y se reduzca el número de errores y efectos adversos.

Este programa de actuación para mejorar el uso de los medicamentos es una muestra del compromiso del Gobierno con la salud pública y la seguridad de los ciudadanos. Se espera que a través de estas acciones se logre una mayor conciencia sobre el uso adecuado de los medicamentos y se reduzca el número de errores y efectos adversos.

Centro de Información Juvenil



participa en la atención de la farmacodependencia





*La drogadicción
te lleva
a una angustiante
soledad*

Transforma tu proyecto de muerte en un proyecto de vida



Ministerio de Salud
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD



Centro de Integración Juvenil

Oficina Central

1511 151143

1511 151143

Avda. No. 2000, Col. San Rafael, México, D.F.

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

1511 151143

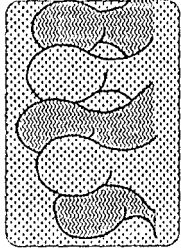
1511 151143

1511 151143

1511 151143

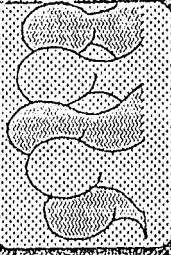
1511 151143

SEMPRE MAS, LLENAR A CABO EL SERVICIO SOCIAL EN A CABO LA INTEGRACION JUVENIL. Ha habido, sabiendo los credulos, que se van a pasar por el, el estudiante de una disciplina social o de la salud como: Psicología, Medicina y Trabajo Social, o de alguna disciplina de la salud como: Psicología, Medicina, Anatomía y Fisiología, y Enfermería y Comunitaria. Ser pasarse por el, el estudiante de una disciplina social o de la salud como: Psicología, Medicina y Trabajo Social, o de alguna disciplina de la salud como: Psicología, Medicina, Anatomía y Fisiología, y Enfermería y Comunitaria. Ser pasarse por el, el estudiante de una disciplina social o de la salud como: Psicología, Medicina y Trabajo Social, o de alguna disciplina de la salud como: Psicología, Medicina, Anatomía y Fisiología, y Enfermería y Comunitaria.



Centro de Integración Juvenil

UNA OPCION PARA TU SERVICIO SOCIAL



*Lo más importante en el individuo es
su DESARROLLO INTEGRAL...*

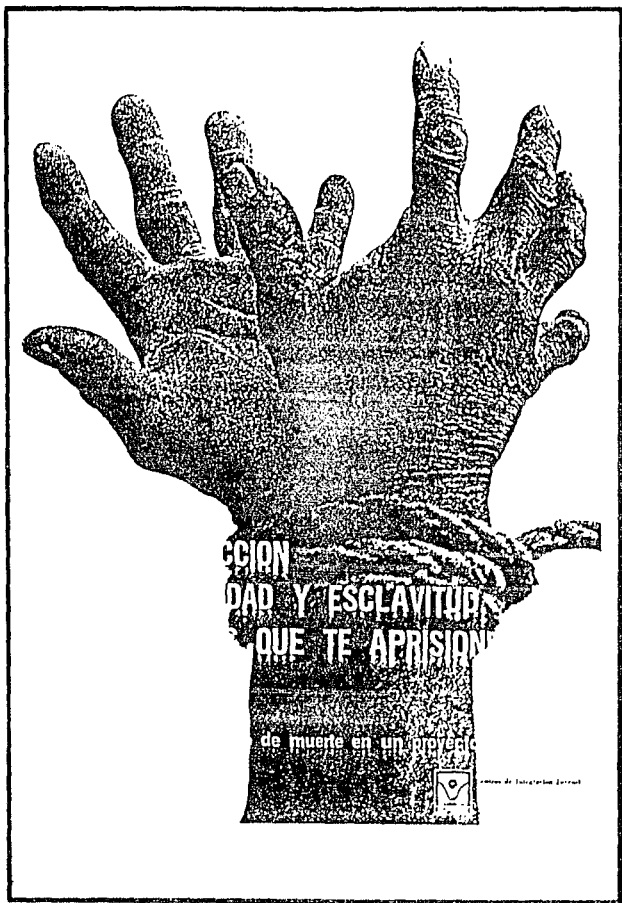


*Juntos podemos PREVENIR problemas como la
FARMACODEPENDENCIA*

Para orientación e información

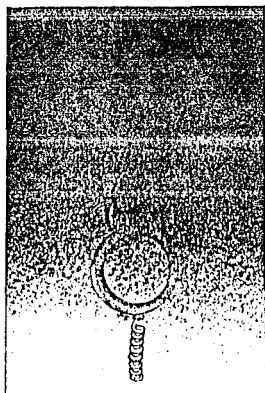


Centros de Integración Juvenil, A. C.



PARA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA
FARMACODEPENDENCIA

LLAMANOS... PODEMOS AYUDARTE



5-34-34-34 Y 35

LAS 24 HORAS DEL DÍA LOS 365 DÍAS DEL AÑO



Centros de Integración Juvenil, A.C.

**LA DROGADICCION
ES UN PROBLEMA
DIFICIL DE RESOLVER
SIN APOYO**



**para tratamiento en problemas
de farmacodependencia**



Ministerio de Sanidad y Consumo



Ministerio de Sanidad y Consumo

APENDICE G

Estructuraciones

. Justificación de las estructuraciones efectuadas para la realización de mi proyecto (cartel, tríptico y láminas de proyección) como apoyo a la campaña de comunicación de CIJ.

Efectué estructuraciones sobre cada una de las partes que conforman mi proyecto, para lograr una proporción y un ritmo entre todos sus elementos, y a la vez, establecer unión entre las láminas de proyección, el tríptico y el cartel; consiguiendo, de esta manera, una armonía visualmente estética y equilibrada.

En el diseño, nuestras finalidades deben ser múltiples y complejas, pero siempre pueden considerarse desde dos puntos de vista: una determinante será estructural y funcional, la otra expresiva. No es necesario que se plantee un conflicto entre ambas. Naturalmente, hay una diferencia de acento que depende del tipo de diseño de que se trate.

Al diseñar damos por hecho, que las relaciones de proporción deben *sentirse* para que actúen visualmente, entonces nos preguntamos el por qué preocuparnos por el análisis matemático y geométrico, no obstaculizaríamos nuestra sensibilidad intuitiva?

En "*Fundamentos del Diseño*" (de Scott) nos aclaran esta duda diciendo:

"No hay conflicto alguno entre el sentimiento y la matemática", definiendo las matemáticas como: "Un lenguaje inventado por la mente humana para expresar los distintos tipos de relación que podemos percibir".

Es así, que nos podemos auxiliar de las matemáticas y la geometría para lograr una composición definida estructuralmente, permitiéndonos profundizar nuestra comprensión y agudizar nuestra sensibilidad, sin que nuestro diseño pierda ese "algo" sentido pero indefinible que tanto contribuye a la vitalidad de nuestra obra.

Podemos efectuar estructuraciones basándonos en: Razones numéricas simples, Razones geométricas, Simetría dinámica, Rectángulo de Sección de Oro, Rectángulo raíz de cinco, Razones geométricas intrínsecas, entre otros.

Para estructurar mi proyecto me basé en la Simetría Dinámica junto con Razones numéricas simples e intrínsecas (apoyándome también en el Rectángulo de sección de Oro para el cartel[^]); auxiliándome de dichas razones, seccioné un rectángulo con un lado mayor de doble longitud que el lado menor, correspondientes al formato de mi proyecto gráfico. Estructuré mis ilustraciones en razón de 3:4, lo que significa que el lado mayor se dividió en 4 partes, y el menor se dividió en 3 partes, formando una red de 12 cuadrados. A partir de aquí, trazé líneas empleando diagonales paralelas y perpendiculares de vértice a vértice del rectángulo y así como, de vértice a vértice de los cuadrados, trazando líneas paralelas a los lados adyacentes que se cortan sobre la diagonal, construyendo figuras más pequeñas dentro del rectángulo y configuraciones geométricas relacionadas para obtener líneas reguladoras en sus composiciones. Se hallará que todas las líneas principales coinciden con las líneas geométricas reguladoras o son paralelas a ellas. Ello asegura que las configuraciones serán similares, y repetirán la razón original.

Este principio puede repetirse infinito número de veces.

El Rectángulo de sección de Oro[^] se basa en un cuadrado, del cual tomamos la diagonal de un medio de uno de sus lados, y circunscribimos medio círculo en el cuadrado, aparece un segmento fuera del cuadrado estando en razón extrema y media. Si completamos un rectángulo sobre esa línea base, consistirá un cuadrado y otro rectángulo similar al original. Solo lo utilicé en el cartel, por que contiene el mayor número de figuras, las otras ilustraciones tienen menos figuras, lo cual dificultó el estructurarlas dentro de esta razón.

"Tales métodos geométricos sólo son válidos para configuraciones y tamaños. las razones numéricas, en cambio, lo son para todas las cualidades comparables en un diseño, y deben utilizarse para ayudarnos a construir las relaciones específicas que buscamos, ya sea con fines estructurales o expresivos, y como un test de nuestro discernimiento intuitivo. En última instancia, la razón debe estar en nuestra mente para que se sienta. Ningún sistema mecánico puede garantizar eso."*

*Scott, "Fundamentos del Diseño"