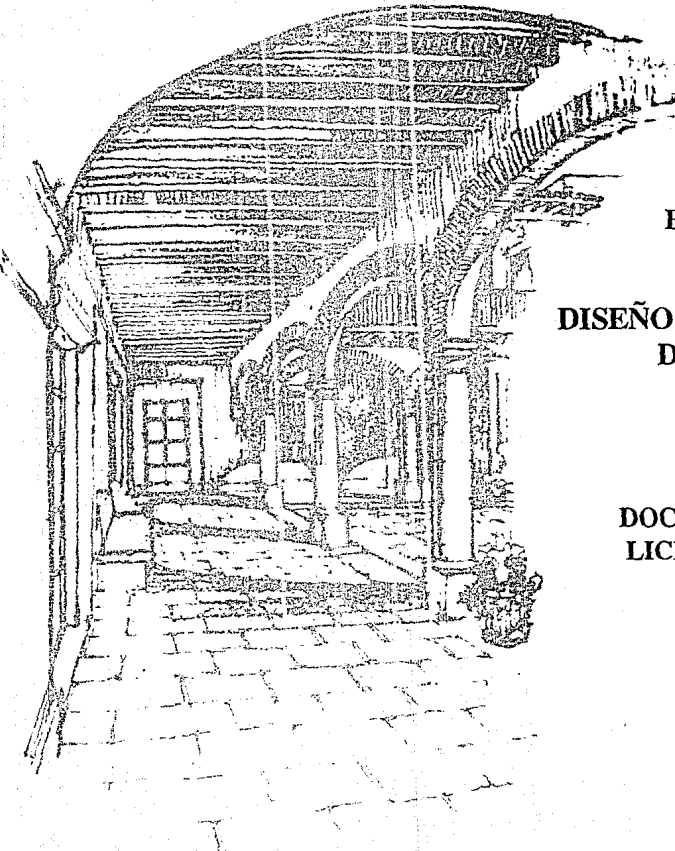


304431
3
205



EN ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNAM

**DISEÑO DE LA IMAGEN GRAFICA Y SEÑALIZACION
DEL HOTEL POSADA DEL TEPOZTECO**

**DOCUMENTO QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO PRESENTAN**

**CLAUDIA ISELA CANTU CAMARENA
HECTOR ROGELIO GARCIA MORALES**

GENERACION 1985 - 1989

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1993



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION 7 GENERALIDADES DE TEPOZTLAN

- . Localización 9
- . Historia 10
- . Situación geográfica 12

REFERENCIA DEL HOTEL

- . Estilo de construcción 14
- . Plano del lugar 15

IMAGEN GRAFICA

- . Definición 16
- . Elementos de la imagen gráfica 17
- . Lineamientos de la imagen gráfica 32
- . Realización 36
 - Diferentes alternativas 36
 - Imagen seleccionada 47
 - Símbolo 48
 - Logotipo 50
 - Imagen gráfica 52
 - Trazos geométricos 55
 - Sistema de reproducción 56
 - Areas de protección 61
 - Color 63



SEÑALIZACION

. Señal	65
. Lineamientos de la señal	66
. Señalización	67
. Realización	71
- Red de trazos	72
- Formato	74
- Señales	76
- Justificación	103
- Flecha de dirección	105
- Color	108
- Material a emplear	112

CONCLUSIONES	117
---------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	124
-----------------------------------	-----

INTRODUCCION

En esta tesis nos daremos a la tarea de diseñar la imagen gráfica y señalización del hotel "Posada del Tepozteco" que, a pesar de haber abierto sus puertas desde 1950, no ha logrado captar el turismo deseado, pese a estar ubicado en un sitio de gran interés para el turista nacional e internacional.

En fechas recientes, este hotel fue remodelado y sus actuales dueños desean darle un nuevo impulso, por lo que es de vital importancia diseñarle una nueva imagen gráfica y crearle una señalización con el objeto de proyectar al público los servicios y ambientación con que cuenta, además de hacer más confortable la estancia del usuario al agilizar la localización de los servicios, instalaciones y áreas restringidas con que cuenta el Hotel.

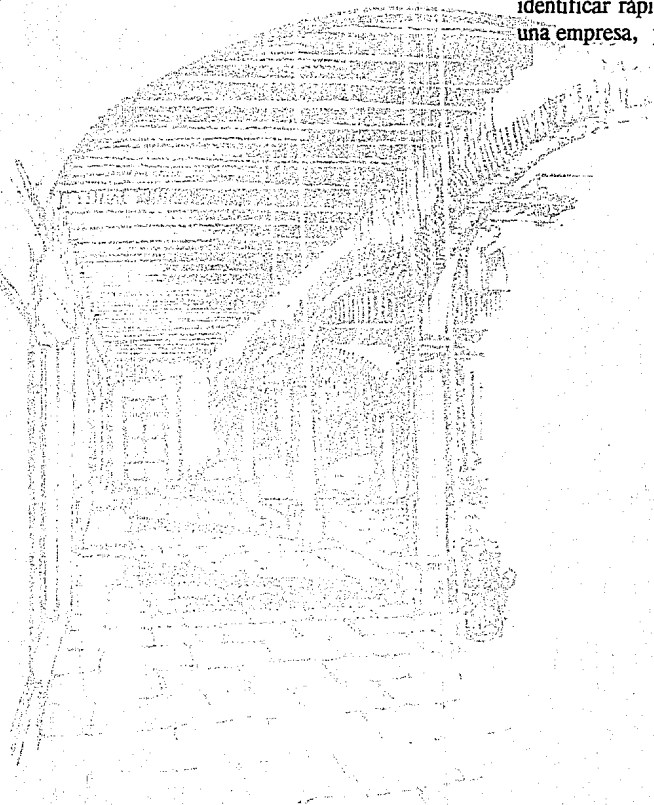
La tesis consta de cuatro capítulos; en los dos primeros se hace una breve descripción del poblado donde se encuentra el hotel, se cuenta sobre los antecedentes históricos y el estilo de construcción del mismo y se presenta el plano de construcción, lo que nos permite conocer la ambientación, siendo éste un marco importante sobre el que se trabajó para el diseño de la imagen gráfica y la señalización.

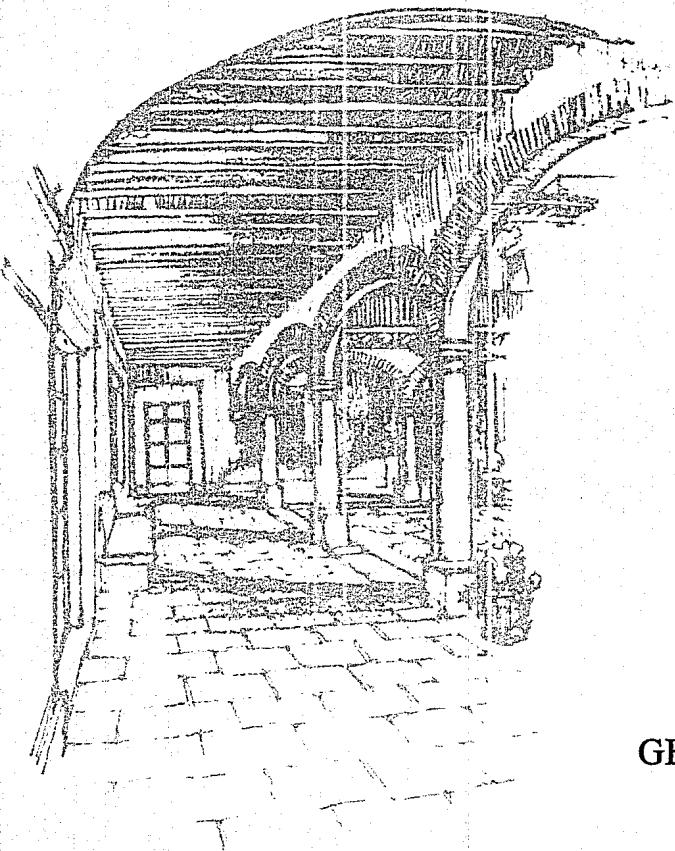
Los dos últimos capítulos se refieren al diseño de la imagen gráfica y señalización del hotel, incluyendo los pasos a seguir de ambos así como sus características.

La imagen gráfica es la creación completa de los elementos visuales que representan la personalidad de una empresa, es la imagen de la empresa misma. Es en sí un símbolo que nos permite identificar clara y rápidamente los servicios, productos, actividades o giro que ofrece una empresa; así como en nuestro caso la ambientación y arquitectura que presenta la misma.

La señalización es un conjunto de símbolos que se podrían clasificar en preventivos, prohibitivos y de servicios, cuyo diseño debe de ser homogéneo para ser colocados en

lugares estratégicos a fin de que el público, empleados, usuarios, etc. puedan identificar rápidamente los servicios, instalaciones y áreas restringidas con que cuenta una empresa, para agilizar el buen funcionamiento de la misma.





1

GENERALIDADES DE TEPOZTLAN



LOCALIZACION

La población de Tepoztlán se localiza en el municipio del mismo nombre, al norte del estado de Morelos a 67 Kilómetros al sur de la Ciudad de México, a los 18°59' de latitud norte y a los 99°06' de longitud oeste; tiene una superficie de 242.65 km² . y se encuentra a 1700 m. sobre el nivel del mar. Su clima es semicálido y subhúmedo, presentando lluvias en verano y principios del otoño.

Actualmente esta población sólo cuenta con acceso por carretera, una de las cuales es la carretera de cuota 115 de México a Cuernavaca; en la que, una vez pasada la curva denominada La Pera, está la desviación hacia Oaxtepec, Cuautla y Oaxaca, por lo que transcurridos ocho kilómetros se llega a la entrada a Tepoztlán, dejando a un lado la carretera que sigue a Oaxtepec.

La cabecera del municipio se divide en ocho barrios:

La Santísima, Santo Domingo, San Miguel, San Sebastián, Santa Cruz, Los Reyes, San Pedro y San José o la Hoja.

Además se han creado dos ayudantías:

La colonia Obrera y la A. Bocanegra; así como nuevas colonias como La Navidad, Santa Cecilia y la Michoacana, en la parte sur del pueblo; y al norte, Tierra Blanca, Xilotepec y Miguel Hidalgo.

HISTORIA

Tepoztlán es uno de los pueblos más antiguos de México. En el siglo X, Mixcoatl conquistó el Valle de Morelos para el Imperio Tolteca, dominando a los tlahuicas, antiguos pobladores del Valle.

Tepoztlán fue siempre un importante centro religioso, donde la gente rendía culto a Tepozcoatl u Ometochtli, deidad agrícola. Aún existe en todo su esplendor la pirámide erigida a él. Los Tepoztecos son famosos por sus festividades y danzas que son una combinación de cultos indígenas pagano-religiosos.

En 1521 Cortés conquistó el Valle y posteriormente entre 1560 y 1570 los Dominicos fundaron ahí un monasterio, maravillosa joya colonial tipo fortaleza medieval, con decoración renacentista (siglo XVI), su fachada cuenta con arcos de medio punto, archivolta en juntas con bajorrelieves, jambas, pilastras estriadas, columnas adosadas y estriadas jónicas, friso con relieves, tímpano con relieves religiosos, arco de medio punto con jambas y cornisa.

En la actualidad esta joya colonial funciona como museo, albergando innumerables muestras de nuestras diferentes culturas indígenas, como son la Maya, Totonaca, Mexica y Olmeca; sin embargo, pocas son las piezas que contiene el museo procedentes de Tepoztlán, entre las cuales la más importante es la que representa a Ometochtli.

Por otra parte, también es posible apreciar otra construcción que presenta el mismo estilo renacentista, el "Convento Franciscano de nuestra Señora de la Asunción", que data de 1530 (siglo XVI) edificado durante el periodo de la evangelización.

A la fecha, Tepoztlán es un poblado colonial de calles angostas y empedradas predominando las casas con techos de teja roja, piso de loseta de barro y patios donde florecen buganvillas de todos colores. La gran mayoría de sus pobladores es gente humilde, de campo, con rasgos mestizos. También es importante hacer notar la presencia de extranjeros, en su mayoría norteamericanos que han llegado al lugar para establecerse y disfrutar de la belleza del lugar.





SITUACION GEOGRAFICA

La situación geográfica de Tepoztlán es espectacular, pues esta población se encuentra en una olla, prácticamente rodeada de cerros y picachos de formas y alturas variadas, recibiendo cada uno un nombre alusivo a su forma, situación, o al gusto e imaginación de sus pobladores, entre algunos podríamos mencionar: el "Tepozteco" o "Casa de Tepoztlán"; el "Bastón del Tepozteco"; el "Ehecatépetl" o los "Corredores de aire"; etc.

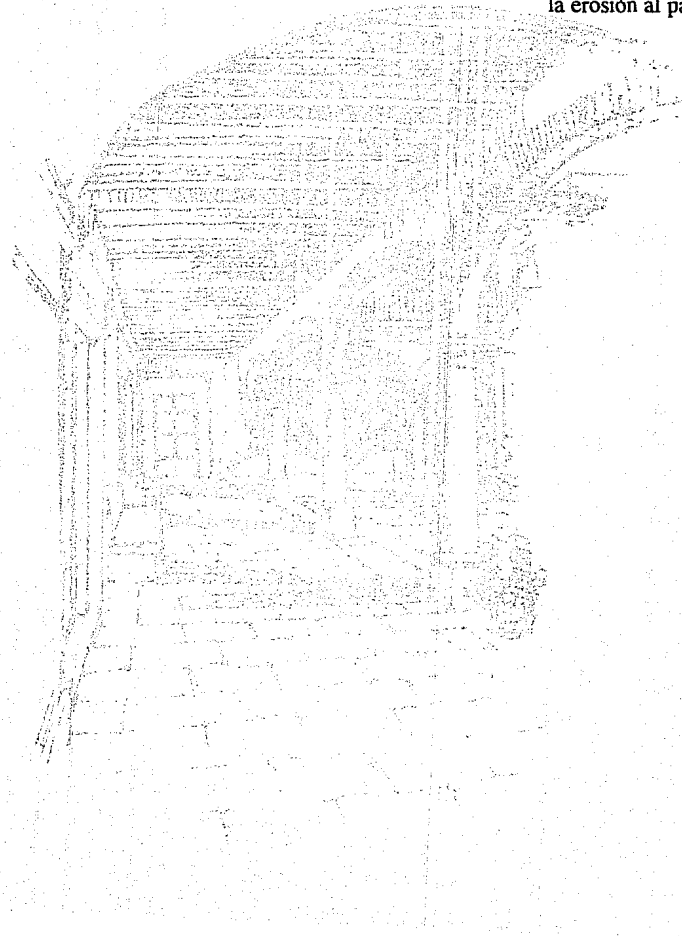
Por lo que respecta a la flora, los bosques de la región han sido depredados por incendios y talas, sin embargo, todavía en las cañadas se encuentran muchos tipos de vegetación como: ciruelos, cafetales, limoneros, aguacates, buganvillas, flores de San Diego, flores de pascua, flores de campo, etc.

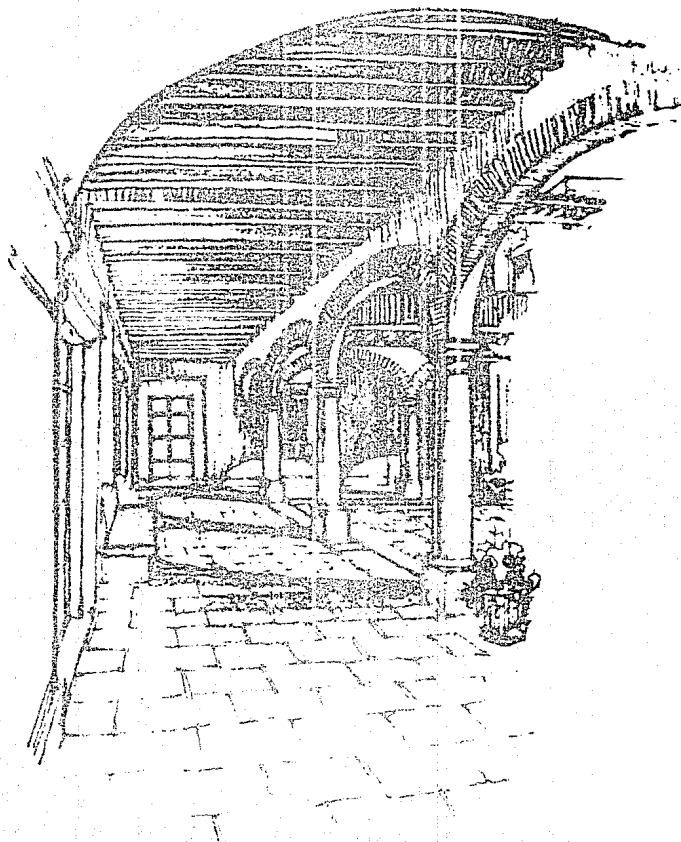
En cuanto a la fauna de esta región, ya no existen animales de gran tamaño como los que alguna vez habitaron la zona; en la actualidad existen ardillas, chicharras que en tiempos de mucho calor emiten su silbido incesante, implorando que llueva; existen también una gran variedad de pajarillos y mariposas de especial colorido y simpatía, así como también animales que encierran algún peligro, como las víboras, alacranes y otros insectos venenosos.

Con respecto a la hidrografía, Tepoztlán sólo tiene un arroyo llamado Axihitla que significa "en donde sale el agua" que posteriormente se convierte en el río Alongo, que en temporal lleva un caudal abundante, pero en época de sequía, apenas contiene un hilillo de agua.

Los tepoztecos se dedican principalmente a actividades agrícolas y artesanales entre la cual destaca el grabado de un árbol llamado Pochete: "miniaturas de pochete", que

presentan la peculiar conformación orográfica del lugar, con sus montes esculpidos por la erosión al paso de los años.





2

REFERENCIAS DEL HOTEL



ESTILO DE CONSTRUCCION

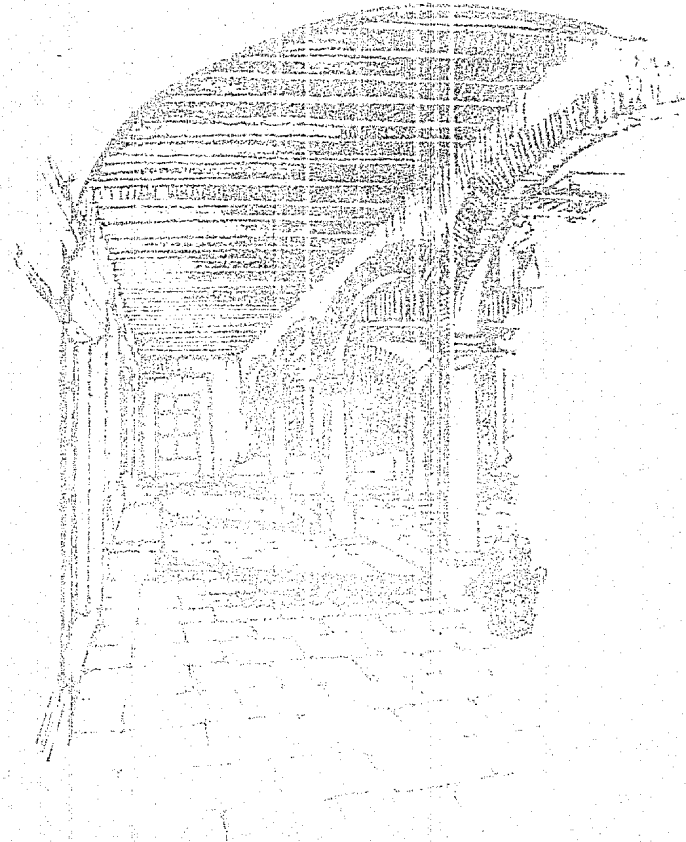
El hotel "Posada del Tepozteco" se encuentra emplazado en la ladera poniente del majestuoso Valle de Tepoztlán, en el barrio de San Miguel, calle Paraiso No.3 abriendo sus terrazas a la vista de un esplendoroso horizonte, desde donde se contemplan la Pirámide de Ometochtli, el monasterio de los Dominicos (que hoy es un hermoso museo) y el pintoresco pueblo de Tepoztlán.

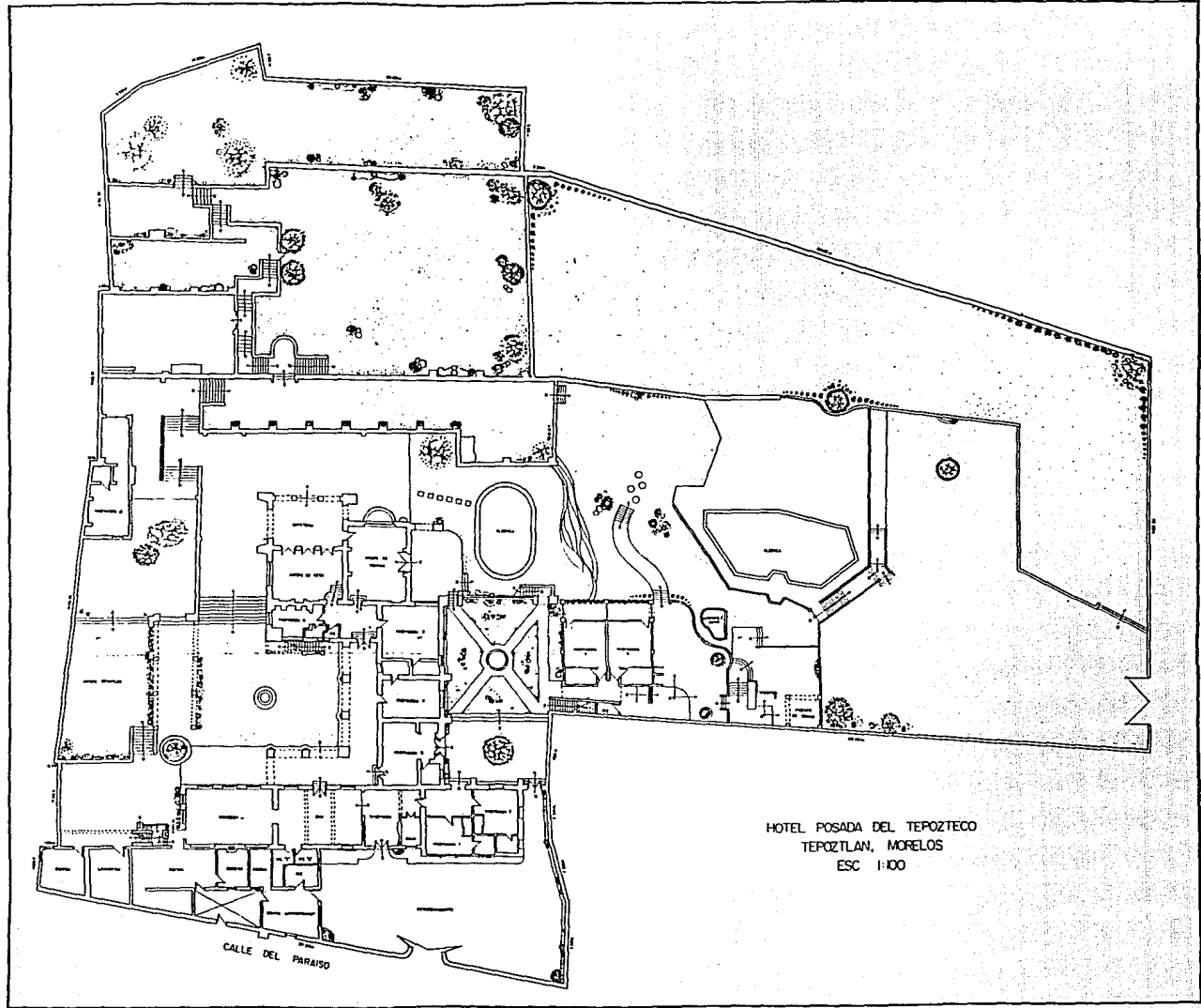
Las instalaciones datan del año de 1940, diseñadas originalmente para funcionar como casa de campo del Banquero Don Eduardo Villaseñor Angeles. Se ubican en un terreno con una superficie de 4600.03 m y tienen 854.07 m de construcción; a partir de 1950 la propiedad se remodela como hotel, ampliando su construcción y la superficie de su terreno, quedando como dueños, la hija del banquero antes mencionado, Sra. Marta Villaseñor y otros copropietarios.

El hotel cuenta con una arquitectura colonial tradicional, en la que no pueden faltar los arcos de columnas anchas de piedra, sus pisos de loseta de barro, caminos empedrados, juegos infantiles, una gran variedad de jardines algunos con fuentes, todos bellamente decorados, en donde se respira una gran tranquilidad, floridas terrazas a desniveles, cuartos decorados con el alegre sabor colonial, con techos altos y arqueados, algunos con cúpulas dando gran amplitud.

Todo esto hace de este conjunto con auténtico sabor colonial, el lugar propicio para brindar la tan renombrada hospitalidad mexicana.

PLANO DEL LUGAR





HOTEL POSADA DEL TEPOZTECO
TEPEZTLAN, MORELOS
ESC 1:100

3

IMAGEN GRAFICA



DEFINICION

Imagen Gráfica es la reunión de los elementos y factores que configuran la personalidad de una empresa en una sólo imagen perceptible a la vista.

Para diseñar una Imagen Gráfica, es necesario tomar en cuenta el giro o actividad de la empresa, la ambientación con que cuenta la misma (tipo de construcción, antigüedad, localización, clima); así como al receptor para quien va dirigido el mensaje (nivel social, edad, sexo, nacionalidad, etc.).

ELEMENTOS DE LA IMAGEN GRAFICA

A una imagen gráfica la conforman el símbolo, la tipografía y el color.

. SIMBOLO

Es una imagen gráfica que representa en forma abstracta o concreta los servicios o actividades, que produce o a que se dedica una empresa, identificándola entre los consumidores o usuarios.

"El símbolo puede ser:

- FONOGRAMA. Composición tipográfica mediante la cual se reúnen tanto letras aisladas como palabras fundidas.

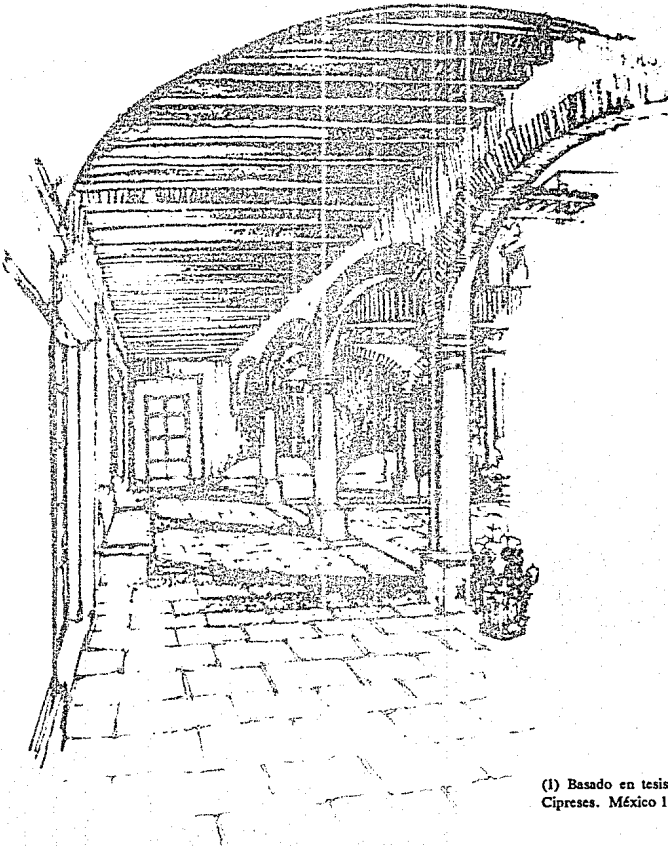


- **LOGOGRAMA.** Composición realizada a base de imágenes que caracterizan una empresa, pudiendo ser de tres tipos:

1. **ABSTRACTO O CON RELACION A UNA IDEA.** Son aquellos signos sin forma definida que expresan qué es la empresa por medio de características geométricas.



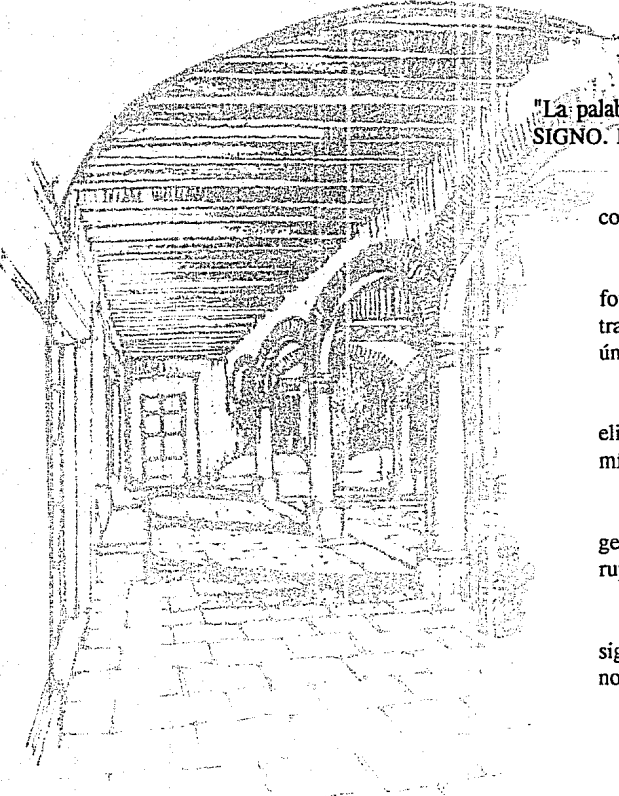
2. **REPRESENTATIVOS O CON RELACION A UNA IMAGEN.** Son símbolos concretos que tratan de representar a la empresa de la manera mas real posible.



3. ARBITRARIOS. Son aquellos símbolos que no tienen ninguna característica o cualidad semejante al objeto que representa."(1)



(1) Basado en tesis U.I.A.; Mayo Prida, Isabel; Quiroz Gutiérrez, Luz del Carmen. Imagen Corporativa Cementerio los Cipreses. México 1979.



"La palabra SIMBOLO ha envejecido un poco. Actualmente suele reemplazarse por SIGNO. Pierre hace una clasificación de cinco signos:

- SIGNO FONETICO. Es el signo que representa únicamente sonidos como puede ser cualquier alfabeto.

- SIGNO FONETICO ABSTRACTO. Es una combinación de elementos fonéticos (signos de puntuación) con imágenes, las cuales han sido tratadas por el hombre eliminando elementos secundarios y dejando únicamente su esencia.

- SIGNO ABSTRACTO. Es un elemento creado por el hombre en el que se eliminan los detalles (textura, color, soportes, etc.) dejando los elementos mínimos necesarios para que el receptor los comprenda.

- SIGNO PICTOGRAMA. Es la representación de elementos naturales generados por el hombre. El ejemplo más representativo son las pinturas rupestres.

- SIGNO REPRESENTANTE. Se caracteriza por tener dos o más significados. Esto quiere decir que puede representar a una empresa y no dice a qué se dedica, sin embargo puede tener su propio significado."(2)

(2) Guiraud, Pierre. La Semiología. siglo XXI.

TIPOGRAFIA

La tipografía es el conjunto de letras que nos ayudan a expresarnos y comunicarnos.

"Puede decirse que la escritura considerada como medio de comunicación, existe desde que el hombre dispone de herramientas y utensilios con los que puede trazar, pintar y grabar. A través de la historia, surgieron diversos signos, pero el alfabeto occidental tal como lo conocemos ahora, surge hasta la época del Imperio Romano, este alfabeto es la base de todos los tipos de letras que hasta ahora conocemos." El origen de este alfabeto es fenicio.(3)

"Estilo antiguo: A partir de la Edad Media, o inclusive desde la Edad Antigua la letra en Occidente aparece en diferentes versiones. Actualmente se han clasificado algunos tipos tales como: Bembo, Garamond, Caslon, Didot, Bodoni y Times.

Las razones por las cuales se crearon nuevas familias tipográficas, obedecen a motivos que iban desde la legibilidad hasta la belleza, pasando por la economía de espacio o simplemente por gusto personal.

Ha pasado el tiempo y se han ido diseñando diferentes familias, que son alfabetos contruídos por letras con la misma anatomía, igual estilo, idénticos rasgos y características uniformes.

Una familia tipográfica puede ser tan variada como quiera imaginarse, únicamente es necesario aplicar las características de los principios básicos de las letras creando así un estilo.

(3) Basado en tesis U.I.A.; Carriles Miaja, Laura Beatriz; Nuño Morales, Ana María del Carmen. Imagen Corporativa y Señalización para el Instituto Nacional de Salud Mental. México 1978.

Clasificación de las letras de acuerdo a sus principios básicos:

* Por su forma:

- a. Capitular, alta o mayúscula
- b. Minúscula o baja
- c. Itálica o cursiva

* Por su proporción:

- a. Condensada
- b. Normal
- c. Extendida

* Por el peso de la cara:

- a. Light o delgada
- b. Médiun o mediana
- c. Bold, negra o gruesa" (4)

"La tipografía es un elemento muy importante puesto que caracteriza y da personalidad a la corporación; al igual que los colores, la letra por sí misma, por su forma, tamaño o contraste, puede expresar ideas o reforzar el significado de las palabra.

Hay tipos de letras que se asocian con el género femenino y otras que lo hacen con el masculino. Es difícil precisar exactamente cuál debe ser en cada caso el tipo de letra a emplear para lograr mayor expresividad. Por esta razón es necesario conocer las normas de interpretación generales del lenguaje de las letras para llegar a una decisión mas acertada:

(4) Basado en tesis U.I.A.; Mayo Prida, Isabel; Quiroz Gutiérrez, Luz del Carmen. Imagen Corporativa Cementerio los Cipreses. México 1979.

* La letra de plano seco expresa actualidad, mecanismo, fuerza, industria, etc.

* La de-estilo Romano, indica clasicismo, tradicionalismo, religión, arte, debilidad, etc.

* La letra delgada simboliza debilidad, suavidad, elegancia, lujo, etc.

* La letra gruesa, es símbolo de poder, fuerza, energía, etc.

* La cursiva mayúscula es símbolo de dinamismo, indica título, encabezamiento, anuncio, etc.

* La cursiva minúscula expresa conversación, fase, charla, etc.

Para lograr una disposición tipográfica adecuada al símbolo, se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

ARMONIA: Establece una relación entre los caracteres de los tipos utilizados, tanto por lo que se refiere a su forma como al tamaño, grosor, y una relación general de la tipografía con el símbolo.

EQUILIBRIO: Es de suma importancia porque da una visión agradable y balanceada al relacionarse el peso del símbolo con el de la tipografía.

PROPORCION: Con esto nos referimos a las relaciones comparadas entre el símbolo y la tipografía con base en sus dimensiones." (5)

(5) Basado en tesis U.I.A.; Boehm Dohr, Astrid. Diseño de la Imagen Corporativa de Básculas Braunker. México 1984.

Actualmente existe un gran número de alfabetos ya diseñados, los cuales abarcan un sinnúmero de estilos diversos. Es por ello que es criterio del diseñador el decidir si la tipografía a usar para una determinada imagen corporativa, debe de basarse en dichos alfabetos; o si se requiere diseñar una tipografía nueva.

"La decisión para crear un alfabeto se basa principalmente en:

- * Que las características del símbolo sean de tal manera que no de lugar a que éste pueda adaptarse a un tipo ya diseñado.
- * Que el elemento principal del símbolo esté dado por una letra o letras especialmente diseñadas y que por lo tanto no permita el uso de otro tipo de letras.

Concluimos que habiendo una serie de tipografías ya diseñadas, el diseñador debe de aprovecharlas siempre y cuando éstas se puedan adaptar al símbolo y no el símbolo a ellas."(6)

En un proyecto pueden necesitarse de varias tipografías, la principal y la complementaria; en el primer caso, como su nombre lo indica, es la más importante la que se utiliza para el nombre de la empresa ayudando y reforzando al logotipo para tener un mayor realce; la complementaria es aquella que se utiliza como auxiliar o apoyo de la tipografía principal, como es el caso de las frases comerciales, razón social, generales, etc.

Es importante mencionar que siempre debe de existir una familiaridad entre la tipografía principal y la complementaria para el reforzamiento de la imagen gráfica.

(6) Basado en tesis U.I.A.; Carriles Miaja, Laura Beatriz; Nuño Morales, Ana María del Carmen. Imagen Corporativa y Señalización para el Instituto Nacional de Salud Mental. México 1978.

. COLOR

"Isaac Newton descubrió que la luz del sol estaba formada por 7 colores: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo o añil y violeta. Esto lo demostró mediante la descomposición de un rayo de luz blanca haciéndolo pasar por un prisma de vidrio.

Posteriormente llegó a la conclusión de que sólo eran 6 los colores del espectro. Excluye el anaranjado que resulta de combinar el amarillo y el rojo.

Más tarde concluyó, que al efectuar la operación inversa se obtiene el blanco. Para demostrar lo anterior diseñó un disco, el cual lleva su nombre "disco cromático de Newton" (figura 1) dividido en sectores correspondientes a cada color y proporcionados según la determinación obtenida, que al hacer girar mediante un eje central se obtiene el blanco.

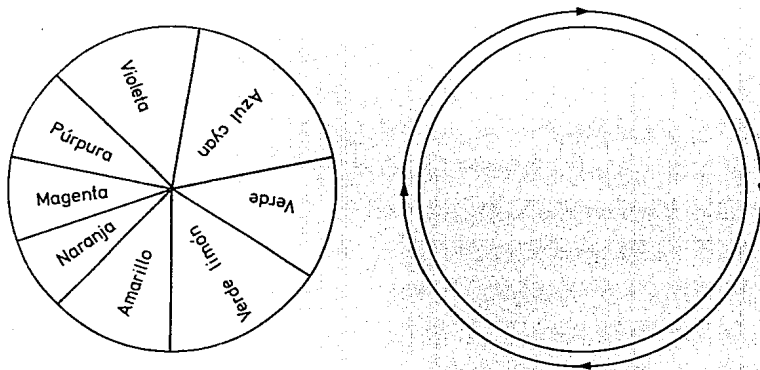


figura No. 1

Thomas Young descubrió que básicamente los colores del espectro se reducen a tres: azul, verde y rojo, denominándolos colores primarios luz. Igualmente demostró que mezclando por parejas estos colores por medio de linternas con filtros de colores se observan otros tres colores llamándolos "secundarios luz": azul cian, púrpura y amarillo.

Los colores luz o síntesis aditiva (SiAdi) son producto de una actuación conjunta de estímulos de colores sobre la retina. Este principio constituye la base de la televisión a color.

Los colores elementales aditivos reciben el nombre de negro, azul (violáceo), verde y rojo (rojo anaranjado). Estos colores son conocidos también como puros o primarios.

Ahora bien, los colores que se denominan secundarios luz o complementarios luz, lo son precisamente por ser combinaciones de los primeros y son: azul, magenta y amarillo.

Existen otro tipo de colores que son en general sustancias utilizadas para colorear o teñir materiales, denominándose colores pigmento o síntesis sustractiva (SiSus). Entre éstos se encuentra el blanco, amarillo, magenta y cian (colores base, elementales o primarios).

De la mezcla de dos colores primarios se dan los secundarios o complementarios:

PRIMARIO		PRIMARIO		SECUNDARIO
Cyan	+	Amarillo	=	Verde
Amarillo	+	Magenta	=	Rojo
Magenta	+	Cyan	=	Violeta

La mezcla de dos colores, uno primario y un secundario da como resultado los colores terciarios." (7)

(7) Plazola, Arquitectura Habitacional. Limusa. México 1977.

PSICOLOGIA DEL COLOR

El color tiene poder, los colores pueden animar y deprimir, estimular y tranquilizar, provocar y enemistar.

El color es una herramienta, pero poca es la gente que lo considera como tal o que piense en cómo debería utilizarse.

El color es capaz de analizar a los individuos por la manera en que lo elige o utiliza; el color es una interfase entre nosotros y el mundo.

Los colores por su psicología se pueden dividir en fríos, cálidos y templados.

1. FRIOS

A este grupo pertenecen el negro y toda la gama de los azules y violetas. Estos colores son positivos, tranquilizantes y producen una sensación de profundidad y pesadez.

- AZUL MARINO. El azul es el color del silencio; este azul es quizás el más cálido de los colores fríos, sugiere la misteriosa profundidad del acero, creando una impresión de calma y profundidad contemplativa; es también una tonalidad lejana, distante, el color de la melancolía y soledad, así como también refleja masculinidad y madurez.

- AZUL CELESTE. Es uno de los colores más fríos. Los azules son colores discretos, que crean una notable sensación de espacio, pueden llegar a parecer espacios vacíos y su frialdad refrescante.

- VIOLETA, MORADO Y PURPURA. Reflejan autoridad y poder, están relacionados con la intimidad y la sublimación e indican sentimientos profundos. En la religión se le atribuye al luto.

- ROSA. El rosa pálido es un color tímido, dulce, romántico y de poca vitalidad; es la imagen de la femineidad, de las afecciones y la niñez. Sugiere suavidad e intimidad.

El rosa fuerte es un color intenso y loco, sumamente divertido, de una vitalidad empalagosa; este color aun con su intensidad sigue siendo femenino.

- NEGRO. El negro es la negación de color, representa la obscuridad absoluta, da la sensación de infinito e implica peso y solidez. Este color es por esencia siniestro y de ahí que representa lo desconocido, aspecto que tiene en comun con la muerte, combina el misterio con el poder. El negro confiere nobleza, distinción y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

- GRIS. Este color une los extremos entre el blanco y el negro. El gris sugiere inteligencia, es el símbolo de la indecisión y de la ausencia de energía. La palidez del gris refleja la vejez y la muerte cercana, el miedo, la monotonía y la depresión que aumenta cuando la sombra es más oscura.

- BLANCO. Acentúa la superficie provocando una sensación de amplitud y reduce las impresiones de profundidad. Es positivo y estimulante, luminoso y delicado. Este color refleja la pureza, limpieza, paz, con lo que se pretende simbolizar el espacio entre el mundo temporal y el espiritual. Por la ausencia de carácter crea una impresión de vacío y de infinito. Evoca una acción refrescante y desinfectante, principalmente cuando está cerca del azul.

El blanco combinado con un color oscuro nos resulta elegante y al hacerlo con uno brillante nos remota un color juvenil y alegre.

2. CALIDOS

A este grupo pertenecen los amarillos, rojos y cafés en todas sus tonalidades; son colores activos y excitantes produciendo efectos de ligereza y cercanía.

- **AMARILLO.** Es un color alegre, juvenil, poco tímido y refleja desprecio, es el más luminoso de los colores, el más vistoso y extrovertido, es estimulante y agradable, evoca la riqueza y el dominio. Este color provoca reacciones encontradas, puede parecer sobre estimulante e inoportuno, la gente se cansa de él fácilmente. Simboliza a un sol alegre y vivaz, color sagrado en la China y en la civilización occidental utilizado en las pinturas de oro de hoja significando luz y gloria divina.

El amarillo oro es activo; el verdoso es repulsivo y enfermizo; el amarillo oscuro esta asociado con malestar, depresión, cobardía, indecencia, envidia, celos y traición.

- **NARANJA.** Es un color cálido que recuerda la tonalidad de las llamas. Es animado y estimulante. Las personas pueden encontrarlo provocativo, excitante e incluso erótico.

Por lo general este color así como el rojo, son colores de alarma, tanto en la naturaleza como en la industria. Es un color íntimamente ligado con el apetito.

- **ROJO.** Es el color más fuerte y el más atractivo. Por su gran vibración es un color que persiste en la percepción y tiene el máximo atractivo para la atención. Es un color caliente, expresa violencia, agresión, sangre, vitalidad, fuerza, alegría de vivir, virilidad, masculinidad y dinamismo. Es el color más popular, sobre todo entre las mujeres; y el más usado en el arte clásico y primitivo. En nuestras culturas prehispánicas, aparece frecuentemente en las tumbas. Es color de muerte y de vida. Es color de la sangre.

El color rojo se utiliza como señal de alarma por su gran brillantez y significado.

El rojo puro da la impresión de severidad y dignidad a pesar de toda su energía y su intensidad. El rojo púrpura es severo, tradicional, rico y de gran dignidad. El rojo medio encarna la actividad, la fuerza, el movimiento y los deseos pasionales, nos confunde y nos atrae. Los pardos rojizos, los bermejos y los ocres, son colores propios de la tierra, están íntimamente relacionados con la calidez y la alegría.

Los colores de la tierra, simbolizan una profunda nobleza y cualidades elementales enraizadas.

- CAFE. Da la impresión de compacto y gran utilidad, es el color más realista, no tienen efectos vulgares ni brutales, encarna la vida sana del trabajo cotidiano.

Es un color sobrio como el negro y siempre debe ser combinado con colores brillantes para que lo levanten.

3. TEMPLADOS

Dentro de éstos se encuentra la gama de los verdes, que nos remontan a la vegetación.

- VERDE. Este color evoca la paz y la tranquilidad del campo. Muchas personas a quienes gusta, responden a la vida y a la vitalidad de su simbolismo, pero su riqueza puede conducir al tedio.

Los verdes son colores tranquilos, reservados, no provocan emociones fuertes, despiertan la curiosidad, la reflexión y la imaginación, pero al mismo tiempo produce relajación.

Un verde seco puede resultar mortecino, algunas personas lo encuentran falto de espíritu. Un verde puro, a medio camino entre el amarillo y el azul, es el color de la fertilidad.

Los verdes amarillentos son colores que rara vez encontraremos en los hospitales puesto que hace que los pacientes se sientan mas enfermos, debido a que es un color vilioso.

CARACTERISTICAS DEL COLOR:

- "MATIZ

Se define como la longitud de onda dominante o cualidad para distinguir un color de otro, es decir, cada una de las degradaciones que puede tener un color.

- SATURACION

Es la pureza de un color. La saturación total ocurre cuando un color es puro, o sea que adquiere su máxima fuerza y carece totalmente de blanco, negro o cualquier color ajeno a él.

- TONO

Se refiere específicamente a la cualidad para distinguir de un color su valor claro, de su valor oscuro; es decir, la variación cuantitativa de saturación de un mismo color. El tono y la saturación siempre están íntimamente ligados, al hablar de uno se hace automáticamente referencia al otro.

- LUMINOSIDAD

Es la cantidad de energía de luz que posee un color. Los colores claros tienen más luminosidad que los oscuros; y la máxima luminosidad la poseen los colores primarios.

- INTENSIDAD

Es la variación de claro a oscuro del matiz. Al agregar blanco a un color se aumenta la intensidad de éste y viceversa, al agregar negro a un color se disminuye."(8)

(8) Plazola. Arquitectura Habitacional. Limusa. México 1977.

LINEAMIENTOS DE LA IMAGEN GRAFICA

. TRAZOS GEOMETRICOS

Son los trazos preliminares al diseño de un símbolo. Estos constan de líneas rectas y curvas según se necesite, para determinar los contornos de la figura a diseñar. Para facilitar la elaboración de estos trazos se requiere antes del diseño de una red o retícula.

¿Para qué sirve la retícula? La retícula es empleada por tipógrafos, diseñadores gráficos, fotógrafos y diseñadores de exposiciones para la solución de problemas visuales bi o tridimensionales. El diseñador gráfico y el tipógrafo se sirven de ella para la configuración de anuncios, imágenes gráficas, prospectos, catálogos, libros, revistas, etc.; el diseñador de exposiciones, para la concepción de las mismas, escaparates, etc.

En la división en rejilla de las superficies y espacios, el diseñador tiene la oportunidad de ordenar textos, las fotografías, las representaciones gráficas, etc., según criterios objetivos y funcionales. Los elementos visuales se reducen a unos pocos formatos de igual magnitud. El tamaño de las ilustraciones se establece en función de su importancia temática.

Con la retícula se configuran con éxito las imágenes gráficas de las empresas, desde el diseño de la misma hasta todo tipo de elementos portadores de información visual, desde la tarjeta de visita al puesto de la exposición, pasando por los formularios de circulación externa e interna, la publicidad impresa, los vehículos para el transporte de personal, la señalización interna de la empresa, los rótulos, etc.

. SISTEMAS DE REPRODUCCION.

Como su nombre lo indica, sirve para reproducir o volver a producir imágenes, símbolos, etc. Son métodos a través de los cuales se pueden ampliar, reducir o simplemente copiar al mismo tamaño según se requiera.

Existen varios métodos, entre los más usados están:

a) REPRODUCCION FOTOGRAFICA.

Este método nos sirve para hacer reproducciones de símbolos, tipografía, etc. al tamaño deseado. Esto es mediante métodos fotográficos, los cuales reciben el nombre de Fotomecánica (taller en el que se producen planchas para impresión mediante una técnica de grabado, lo cual consiste en grabar un cliché fotográfico sobre planchas de zinc, cobre, etc., por acción química de la luz). Todo este procedimiento se lleva a cabo con base en un original mecánico realizado en papel blanco y entintado en color negro lo que se quiera couché fotografiar; la reproducción es entregada en papel fotográfico o bien en acetato según se necesite, ya sea en negativo ó positivo.



Este método permite obtener con gran rapidez y exactitud reproducciones en una amplia gama de tamaños. Se aconseja hacer uso de este método para reproducciones en tamaño pequeño por su nitidez. Y en lo contrario no es aconsejable utilizarlo en reproducciones muy grandes debido a su costo.

b) REPRODUCCION CON RETICULA.

Una vez realizado el original mecánico, se cuadricula éste sobre una camisa delgada que permita verlo con claridad. Enseguida es cuadriculada la superficie donde vaya a ser reproducido. Esta retícula debe de llevar el mismo número de módulos cuadrados que el original pero a una escala mayor o menor. Para proceder se va a dibujar cuadro por cuadro, la figura que corresponda para obtener así la reproducción, siendo básicamente sobre papel.

Este método es muy económico y se aconseja utilizarlo para producir réplicas en tamaños muy grandes, ejemplo: monumentales, rótulos de camiones, etc. Cabe mencionar que no es de gran exactitud.

Independientemente del método elegido para reproducir la imagen gráfica, es importante fijar el tamaño mínimo autorizado para su reproducción con el objeto de que no se pierdan los detalles del diseño.

. AREAS DE PROTECCION

Es el área mínima alrededor de la imagen gráfica que debe ser respetada para conservar la legibilidad de éste. Los demás elementos que requieran aparecer cercanos a la imagen gráfica tales como textos, ilustraciones, cabeza de página, generales, etc. deben acatar las medidas establecidas.

REALIZACION

- DIFERENTES ALTERNATIVAS

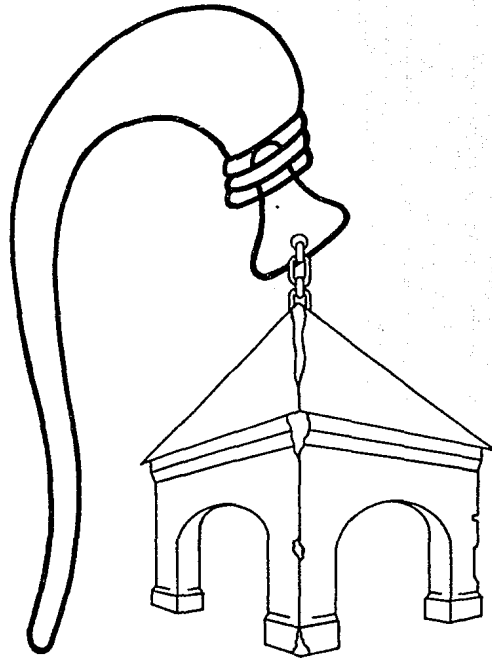


posada del

t e p o z t e c o

A. La imagen diseñada simula un jeroglífico antiguo con penacho, que a su vez parece una "P" invertida, letra con la que empieza el nombre del hotel.

La tipografía empleada fue la **Sully Jonquieres Bold** en bajas; se empleó una pleca para dar soporte a la tipografía.

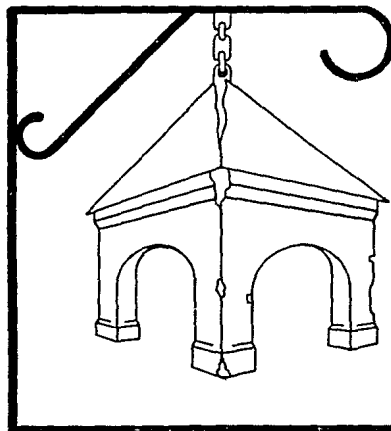


posada

del tepozteco

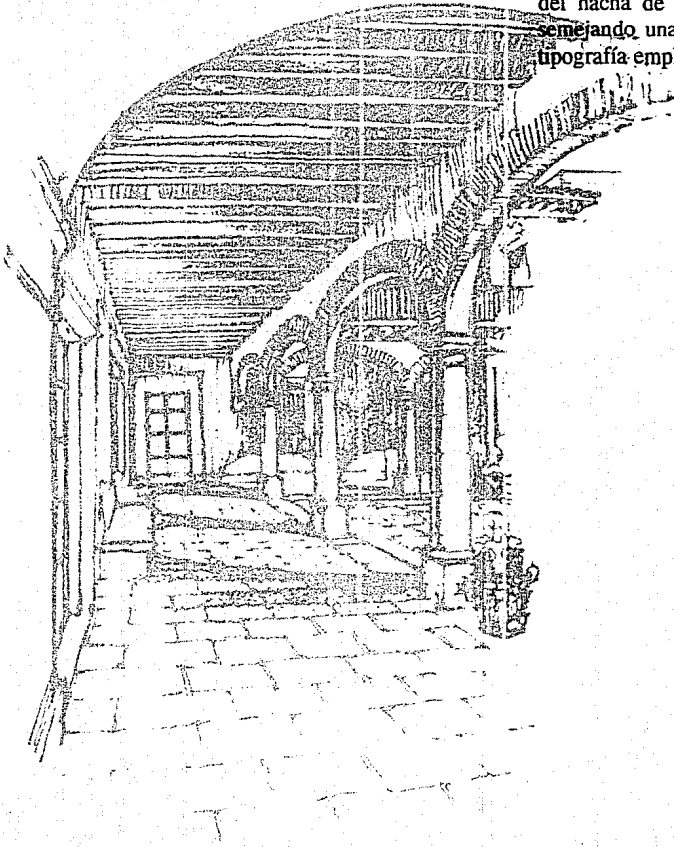
B. La figura que se encuentra en el lado izquierdo simula un hacha, retomada del jeroglífico de Tepoztlán (un hacha de cobre cuyo mango está incrustado en una montaña), de la que cuelga parte de una construcción colonial con arcos, simulando un farol.

La tipografía empleada fue la **Sully Jonquieres Bold** en bajas por tener rasgos coloniales. Por otra parte decidimos emplear una pleca con el objeto de soportar la tipografía y que ésta no se viera en el aire.



**posada del
tepozteco**

C. Esta imagen gráfica es similar a la anterior, diferenciándose en que ésta en lugar del hacha de la que cuelga el farol en la figura pasada, presenta una estructura semejando una ménsula colonial de herrería, además de no haberse usado pleca. La tipografía empleada es la misma.





D. El diseño de esta imagen fue inspirado en las figuras labradas que aparecen en las tres estelas de piedra encontradas en Xochicalco Morelos (poblado muy próximo a Tepoztlán), en las que aparecen las fauces de un monstruo o serpiente según la leyenda de Tepoztlán.

La tipografía empleada fue la Celtic Bold en bajas.



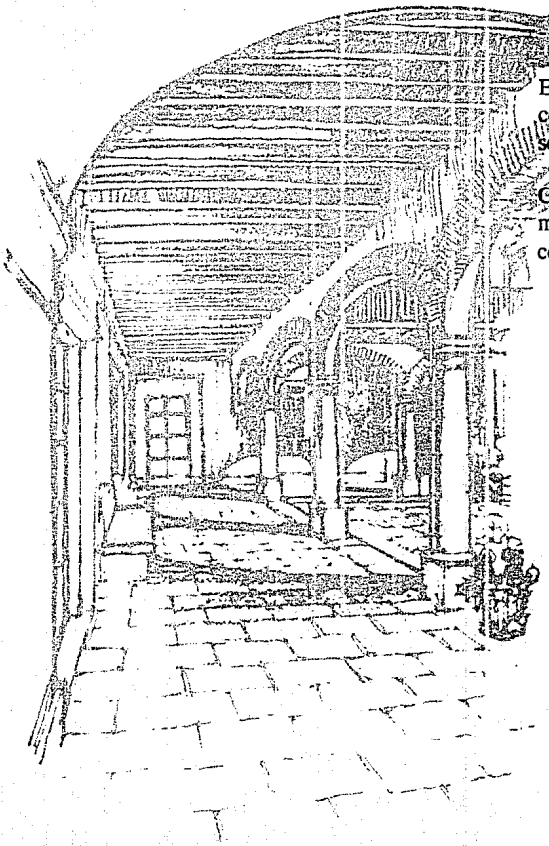


E. Esta imagen representa una viga de piedra de la que cuelga una campana de estilo colonial, retomadas de la fachada del hotel. Para darle mayor realce se enmarcó esta imagen con trazos curvos semejando arcos manteniendo el estilo colonial. La tipografía empleada fue la Celtic Bold en bajas.



- IMAGEN SELECCIONADA

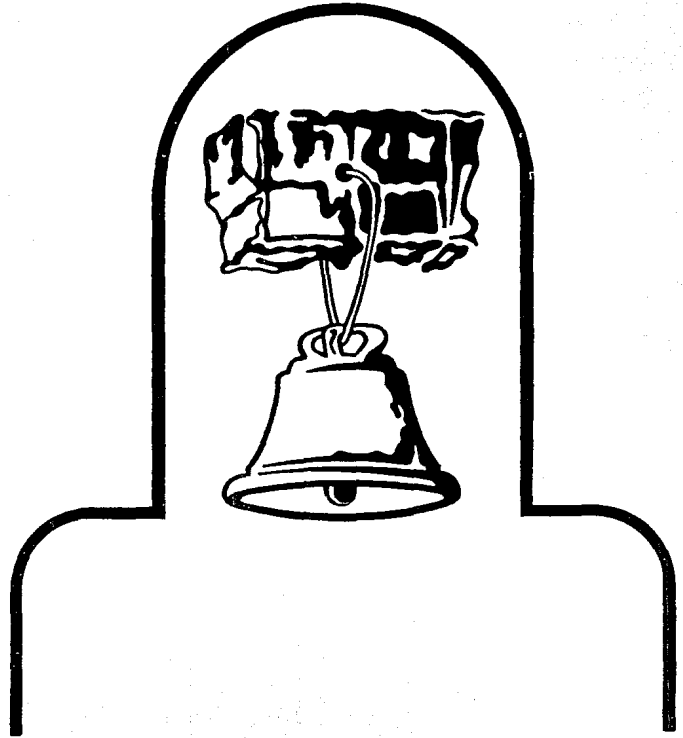




SÍMBOLO

El símbolo diseñado entra en la clasificación de logograma de tipo representativo, pues con solo ver la imagen percibimos el ambiente colonial mexicano que prevalece no solo en la región, sino en el hotel mismo sin necesidad del mínimo apoyo.

Consiste en una campana que pende de una viga de piedra, ambas enmarcadas mediante trazos curvos que semejan arcos (elementos que sobresalen en el hotel), conservando así la uniformidad en el estilo.



- LOGOTIPO

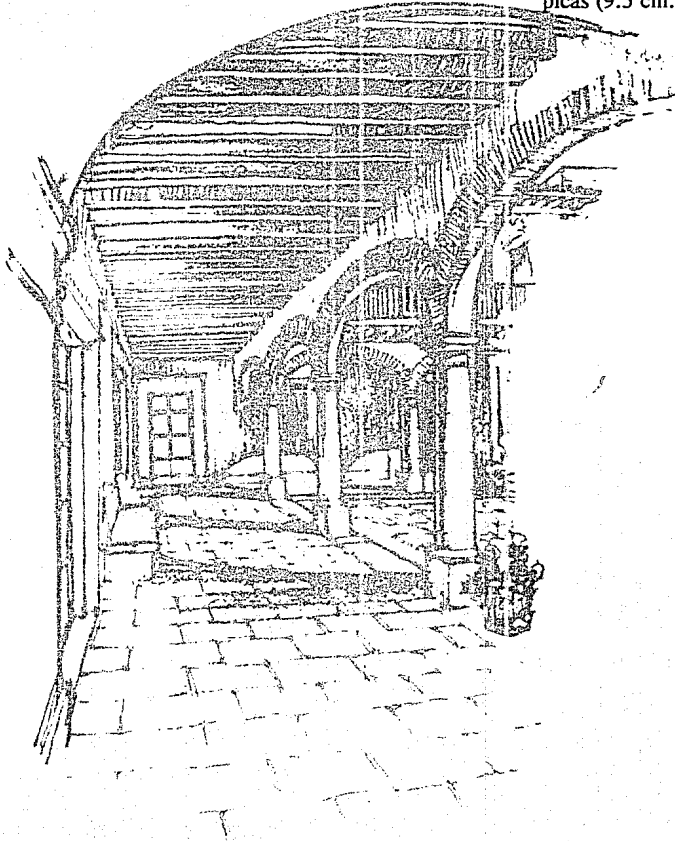
La tipografía empleada guarda concordancia con el estilo colonial del símbolo, es limpia y agradable a la vista; pertenece a la familia "CELTIC BOLD" del catálogo de Mecanorma, también conocida por otras casas tipográficas como "UNIVERSITY ROMAN":



ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ » £ ! ?
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz;~1234567890

Se utilizó este alfabeto empleando sólo bajas (minúsculas), para que predominaran los rasgos curvos y así armonizar con el marco del símbolo. Esta tipografía en los extremos lleva patines, característica que acentúa el toque colonial que se desea representar.

El acomodo de la tipografía fue dispuesto en dos líneas justificadas a la medida de 22.5 picas (9.5 cm.) siendo la letra de 41 puntos (1.5 cm.).



posada del tepozteco

T
41 pts.



T
41 pts.

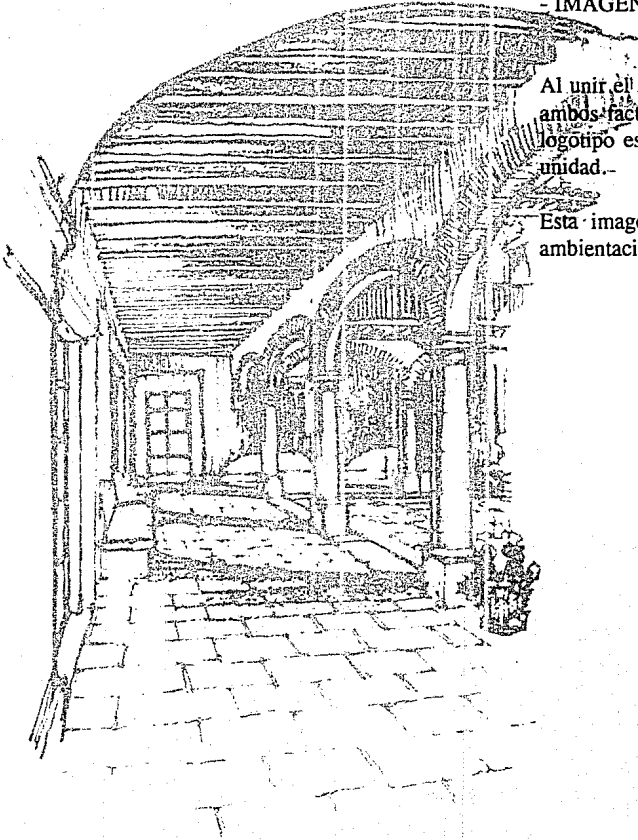


— 22.5 0 —

- IMAGEN GRAFICA

Al unir el símbolo y el logotipo se obtuvo la imagen gráfica. El orden de aparición de ambos factores no podrá ser variado ni reemplazado en ningún caso, debido a que el logotipo está diseñado en proporción y justificado con el símbolo, constituyendo una unidad.

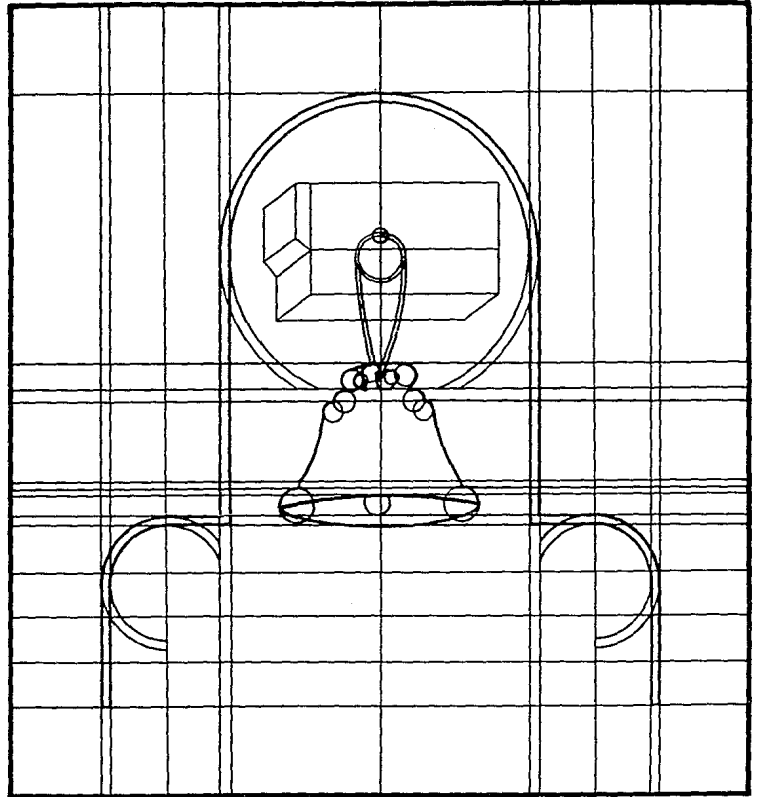
Esta imagen gráfica es de fácil interpretación, logrando transmitir al receptor la ambientación con que cuenta el hotel, la paz y la tranquilidad que se respira en él.







- TRAZOS GEOMETRICOS



- SISTEMA DE REPRODUCCION

Según los requerimientos de esta empresa es necesario poder ampliar o reducir su imagen gráfica, para lo cual existen diferentes métodos entre los que eligimos el sistema de "reproducción fotográfica" y el de "reproducción con retícula" por ser los más prácticos.

El tamaño mínimo autorizado para reproducir la imagen gráfica es de 3 cm. de altura, como por ejemplo el caso de las tarjetas de presentación; mientras que el tamaño máximo autorizado es de 2.50m., pudiendo ser usado en anuncios espectaculares.

Para la obtención del tamaño mínimo, es aconsejable utilizar el método de reproducción fotográfica por su calidad y nitidez, que permite que no se pierda el mínimo detalle.

Para lograr el tamaño máximo se sugiere emplear el método de reproducción con retícula, dado que las dimensiones de la imagen y por ende el tamaño de las retículas, permiten copiar la imagen original con gran exactitud, además de que este método es más económico que el anterior.

1. REPRODUCCION FOTOGRAFICA.

El original de la imagen gráfica es enviado a un taller de Fotomecánica en el que se obtiene la réplica en el tamaño deseado impresa en papel fotográfico o acetato. Este método permite obtener con gran rapidez y exactitud reproducciones en una amplia gama de tamaños.



2. REPRODUCCION CON RETICULA.

Es el método apropiado para reproducir con exactitud la imagen gráfica en donde no resulte práctico por razones económicas, técnicas, etc. el uso del método fotográfico.

Consiste en reticular el original formando módulos cuadrados iguales, que dividen a la imagen gráfica en pequeñas áreas para facilitar su reproducción a escalas mayores.

La retícula se compone de 16 por 18 módulos de 1 cm^2 . que a su vez corresponde con la altura de la tipografía.



- AREAS DE PROTECCION

La legibilidad de la imagen gráfica es muy importante. Para lograrlo se debe respetar un área mínima alrededor de ésta.

A continuación se señalan las separaciones mínimas que deben dejarse entre la imagen gráfica y otros elementos.

La separación mínima señalada por el valor de $2X$, equivale a dos veces la altura de la tipografía (X).

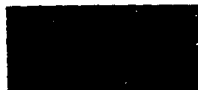


- COLOR

Para lograr que la imagen gráfica hablara por sí sola sobre el hotel, se estudió el color que pudiera ser apropiado para reforzar al diseño de la misma, buscando una gama de colores cálidos que nos remitan a lo colonial, que es el estilo arquitectónico no sólo del hotel, sino, de la población donde se encuentra. También se quería representar elegancia, distinción y confortabilidad.

Tomando en cuenta estos objetivos, logramos encontrar la combinación de dos colores en tonos de marrón, uno más oscuro que otro.

El color oscuro se utilizó en la imagen de la campana y tipografía, dándole mayor importancia para su buena y rápida percepción, y el color claro se empleó en el marco en forma de arco.



PANTONE No. 174

99%
1%



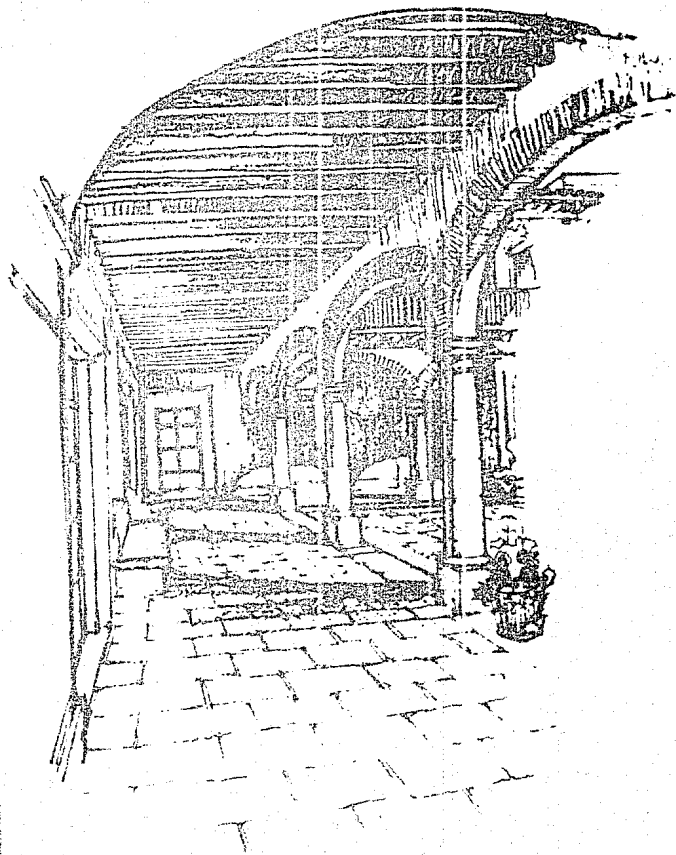
PANTONE No. 170
PANTONE Process Black

Cuando por algún motivo no es posible reproducir fielmente estos colores deberá emplearse alguna de las siguientes alternativas:

- En caso de sólo poder usarse un color se empleará el oscuro (pantone No. 174).

- Cuando la reproducción deba ser en blanco y negro, la imagen gráfica quedará en negro, y el fondo en el color del papel; nunca podrá ser calada en fondo negro.





4

SEÑALIZACION



SEÑAL

Antes de hablar de señalización es indispensable mencionar y definir lo que es una señal.

La señal es un signo de comunicación que tiene por función coordinar acciones a través de instrucciones, avisos o llamados de atención.

Para el diseño de las mismas, es indispensable tomar en cuenta la imagen gráfica de la empresa de que se trata, con el objeto de que guarden el mismo estilo y sean homogéneas.

A una señal la integran el símbolo, el color, (elementos de los que ya se habló en el capítulo anterior) y en algunas ocasiones la flecha que indica en que dirección se encuentra el servicio, lugar u objeto requerido.

Algunos diseñadores emplean tipografía para reforzar la señal.

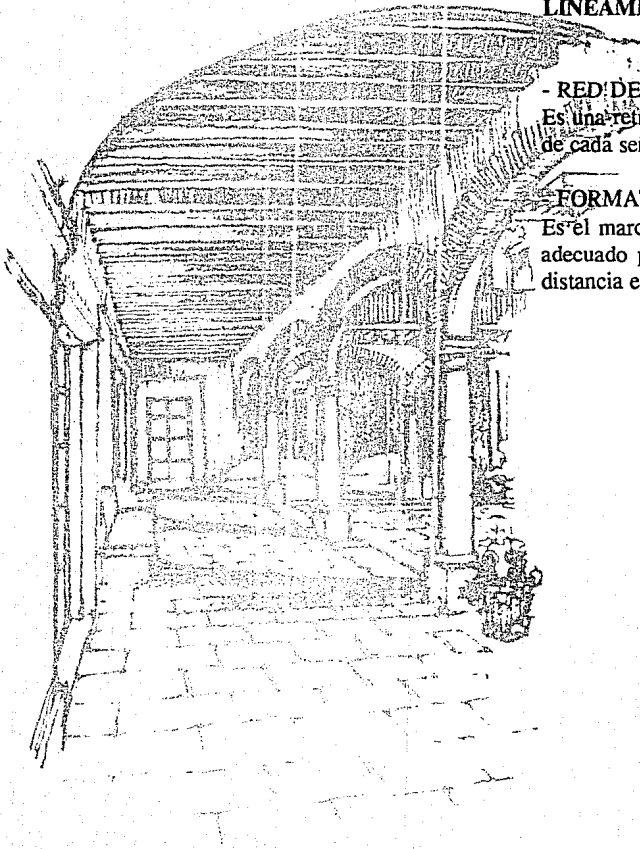
LINEAMIENTOS DE LA SEÑAL

- RED DE TRAZOS

Es una retícula del tamaño del formato elegido que nos sirve como guía para el diseño de cada señal.

- FORMATO

Es el marco dentro del cual se diseñará el símbolo. El formato debe tener el tamaño adecuado para que el receptor pueda apreciar el mensaje, tomando en cuenta a qué distancia estará colocado éste.



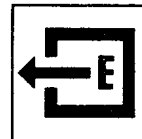
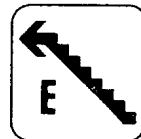
SEÑALIZACION

- DEFINICION

Es el conjunto de señales homogéneas entre sí y colocadas en los lugares estratégicos que requiere una empresa para agilizar su funcionamiento y optimizar sus recursos.

Existen tres tipos de señalización: Preventiva, prohibitiva y de servicios.

- PREVENTIVOS. Está constituida por señales que indican peligro o el cómo evitarlo, por ejemplo: extintores, escaleras de emergencia, salidas de emergencia, etc.



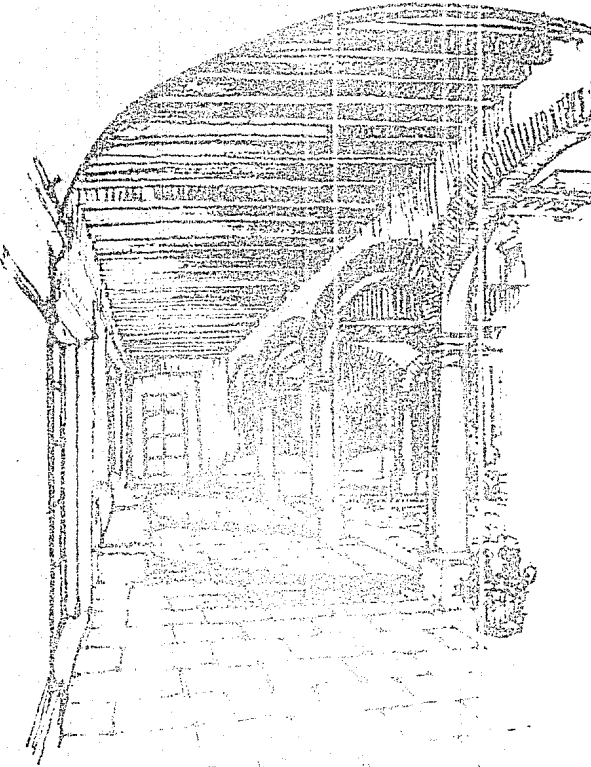
- PROHIBITIVOS. La integran señales que indican o advierten actividades que no deben realizarse, ejemplo: No fumar, no pasar, no animales, etc.



- DE SERVICIOS. La conforman señales que indican en dónde se encuentran las instalaciones con que cuenta la empresa, ejemplo: cafetería, sanitarios, servicio médico, etc.



- CARACTERISTICAS



- **HOMOGENEIDAD.** Todas las señales deben ser semejantes entre sí presentando el mismo estilo ya sea delineado o en plasta; si se diseñan perfiles todos deben ir en la misma dirección; si se dibujan perspectivas las demás deben ser de igual forma; las dimensiones deben ser semejantes.

- **"LEGIBILIDAD.** Es el reconocimiento de los diversos elementos que hacen comprensible el símbolo, sin la ayuda de la palabra ni de otro acondicionamiento previo. Los aspectos que deben tomarse en cuenta para lograr una amplia legibilidad son los siguientes: color, luz, espacio interno del dibujo y ángulo de visión.

La ubicación correcta es un factor muy importante para lograr nuestro objetivo, siendo ésta mejor cuando más se acerque a la línea natural de la visión humana, procurando que no sufra una desviación superior a los 10 grados, si las condiciones físicas exigen que el ángulo de visión exceda de los 10 grados, la relación tamaño-distancia deberá ser ajustada, es decir, a mayor altura, más grande debe ser el símbolo, (figura 2).

Para lograr una sensación de orden en un sistema de señalización es aconsejable determinar el tamaño de todos los símbolos con base en los menos legibles."(9)

(9) American Institute of Graphic Arts. Símbolos de Señalización. Gustavo Gili. Barcelona, 1984.

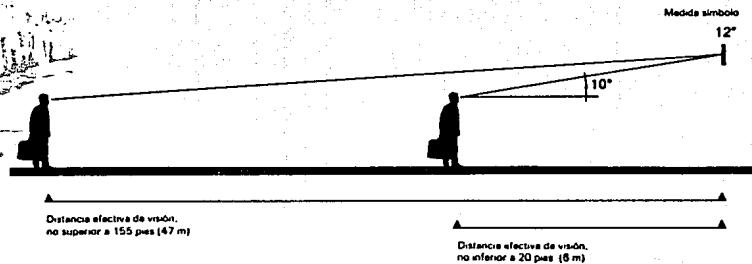


figura No. 2

REALIZACION

Para el diseño de la señalización se recurrió a un enlistado de los servicios con los que cuenta el hotel clasificándolos en tres tipos.

SERVICIO

Restaurante
Cafetería
Fuente de sodas
Bar
Juegos infantiles
Salón de juegos
Pimpón
Alberca
Chapoteadero
Sanitarios:
- Damas
- Caballeros
Estacionamiento
Teléfono
Caja
Servicio postal
Habitaciones
Mirador
Servicio médico

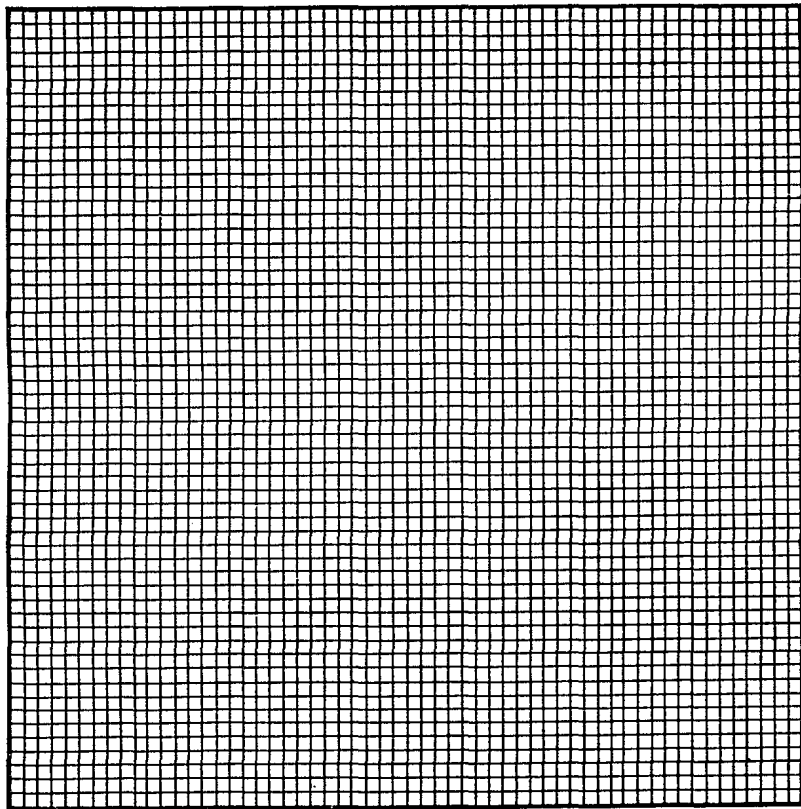
PROHIBITIVOS

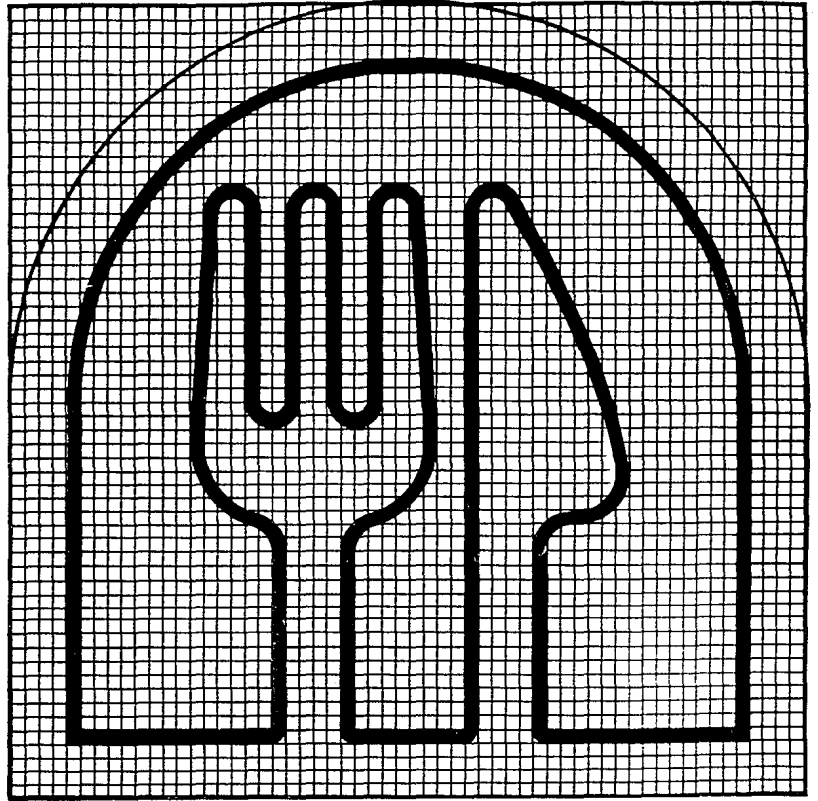
No estacionarse
No animales
No fumar
No pisar el césped

PREVENTIVOS

Extintores

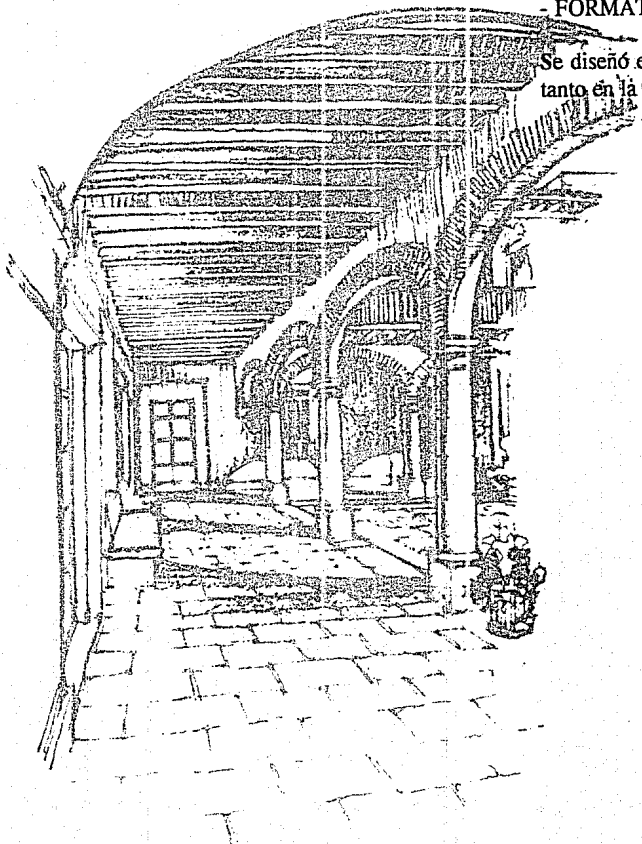
- RED DE TRAZOS

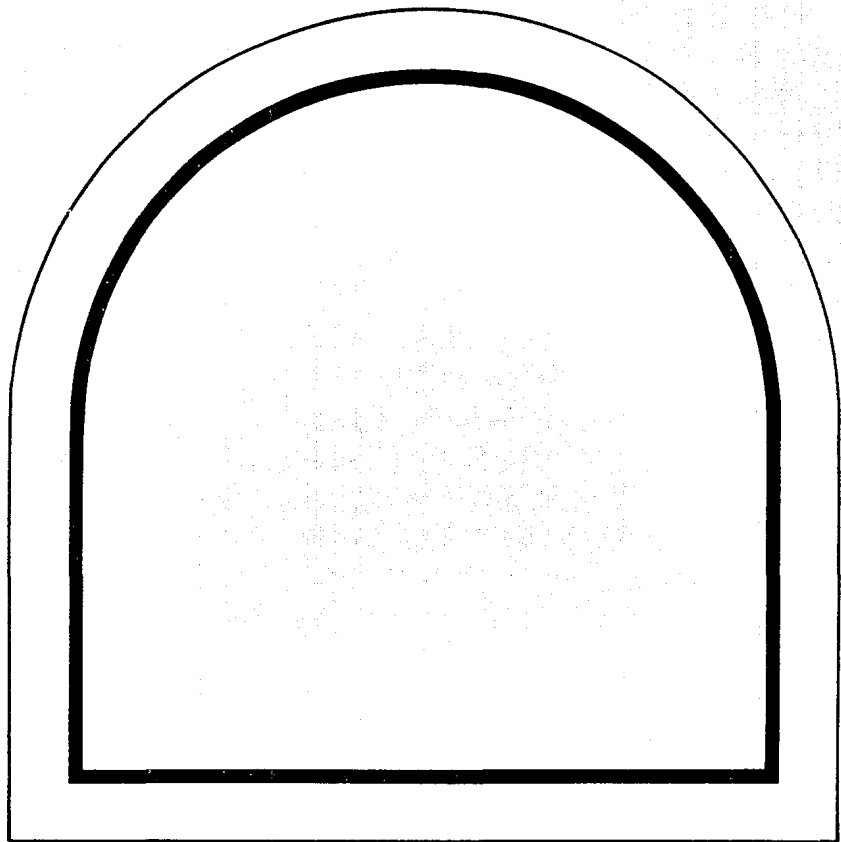




- FORMATO

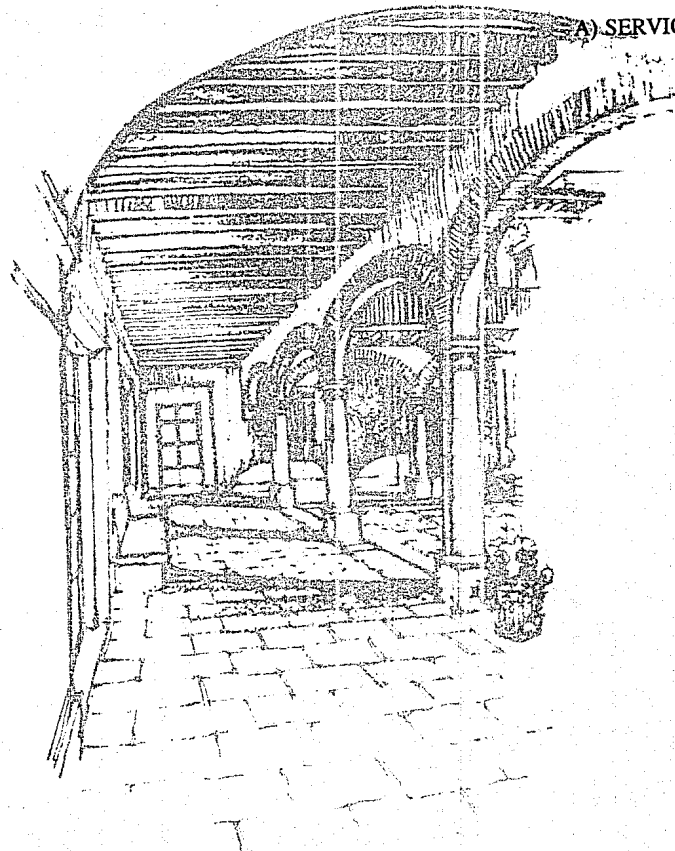
Se diseñó este formato que asemeja un arco para continuar con el estilo que prevalece tanto en la imagen gráfica como en la ambientación de la empresa.

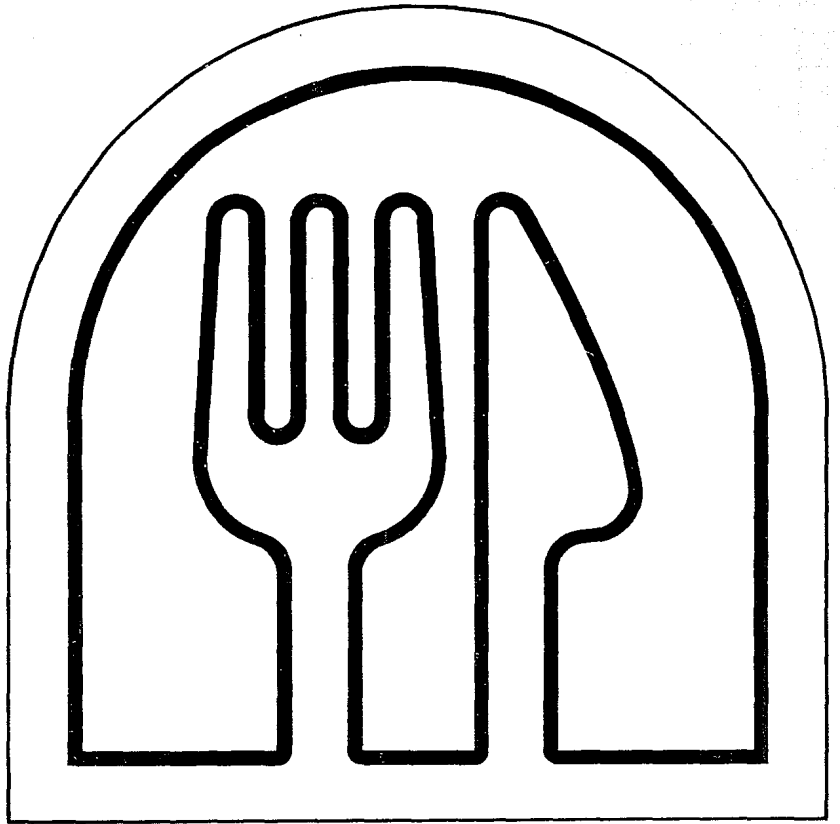




- SEÑALES

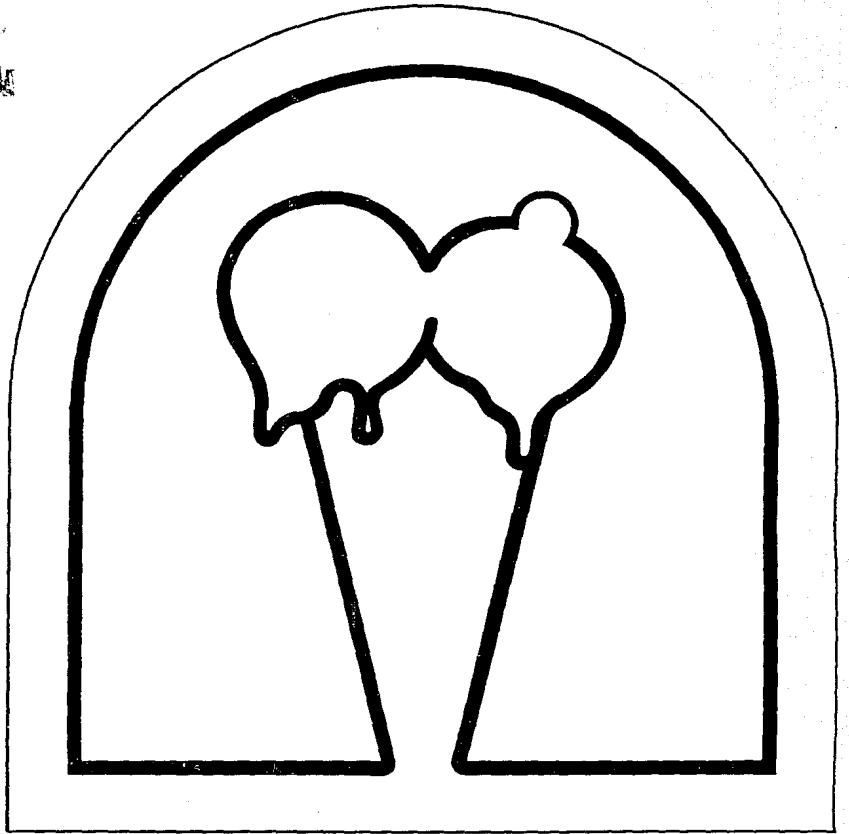
A) SERVICIOS

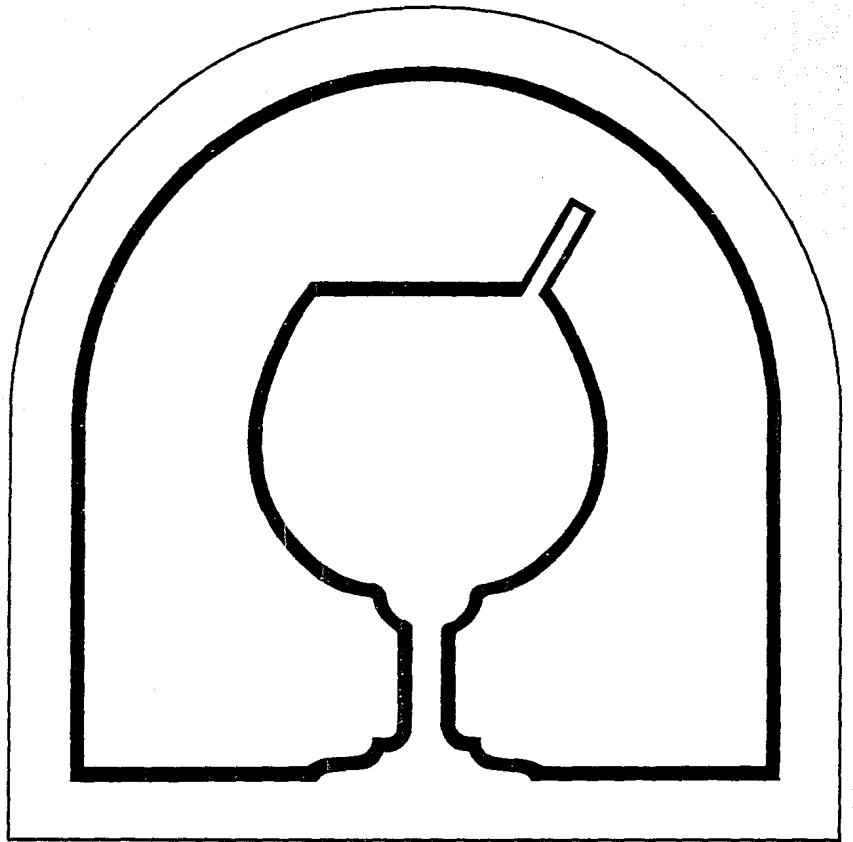


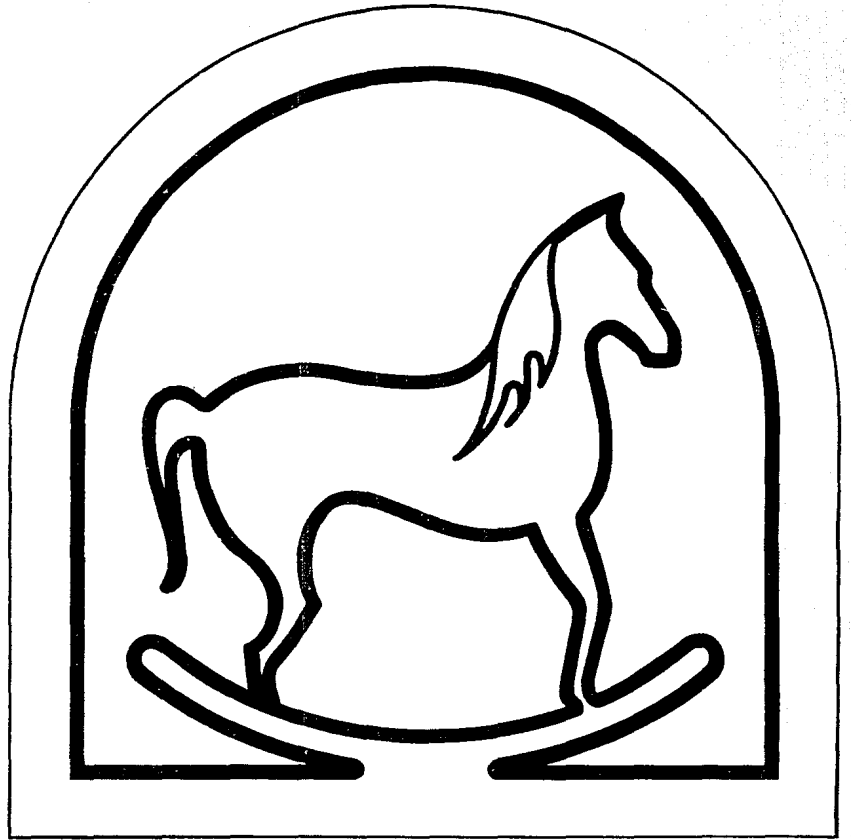


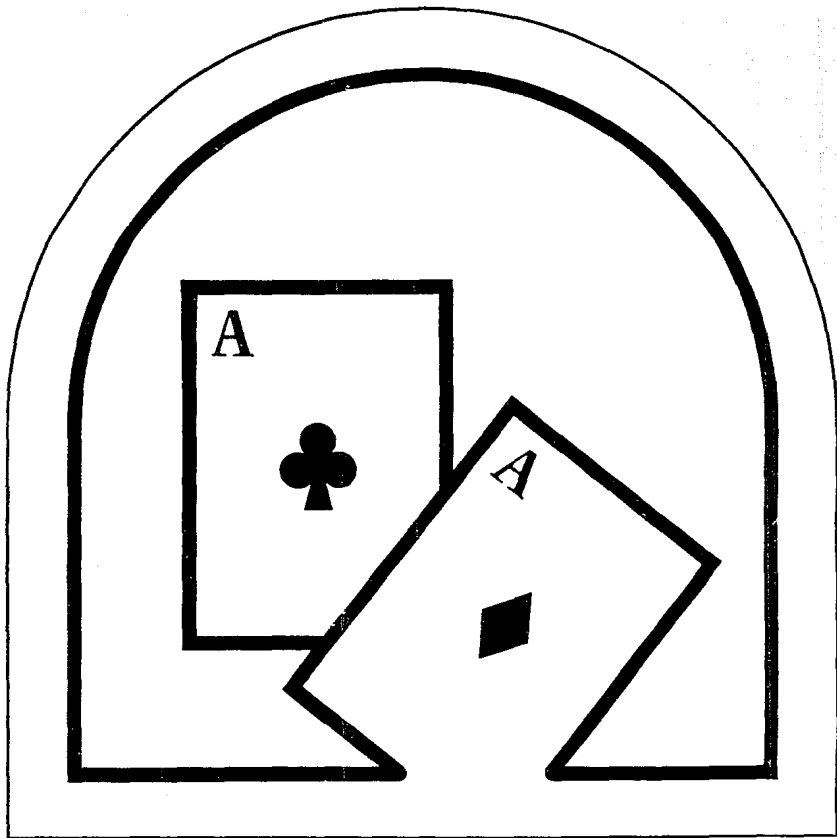


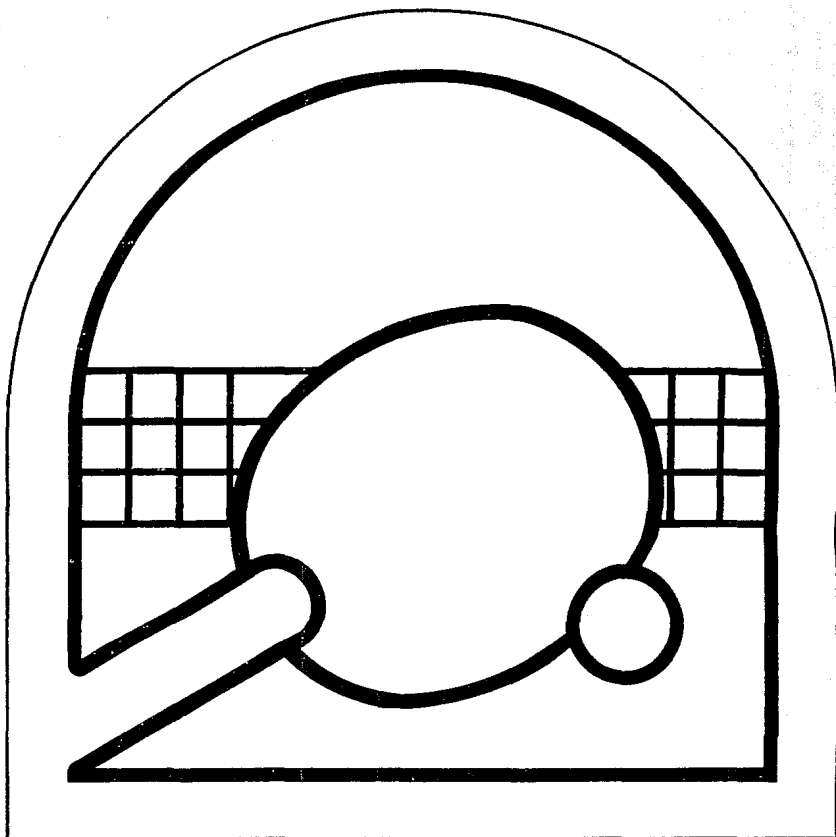
ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

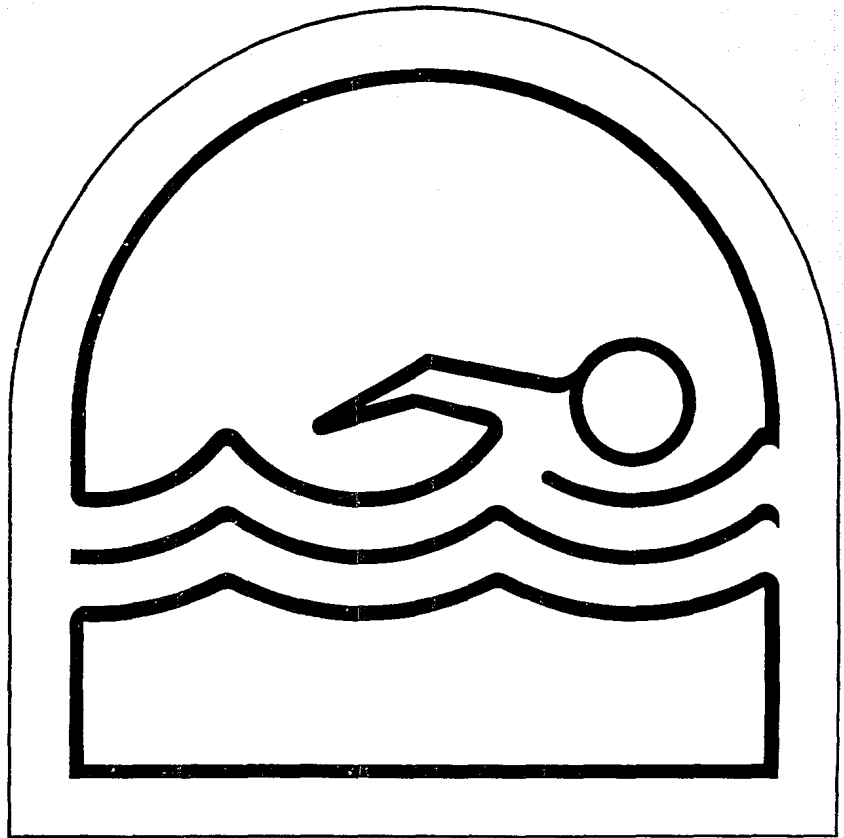


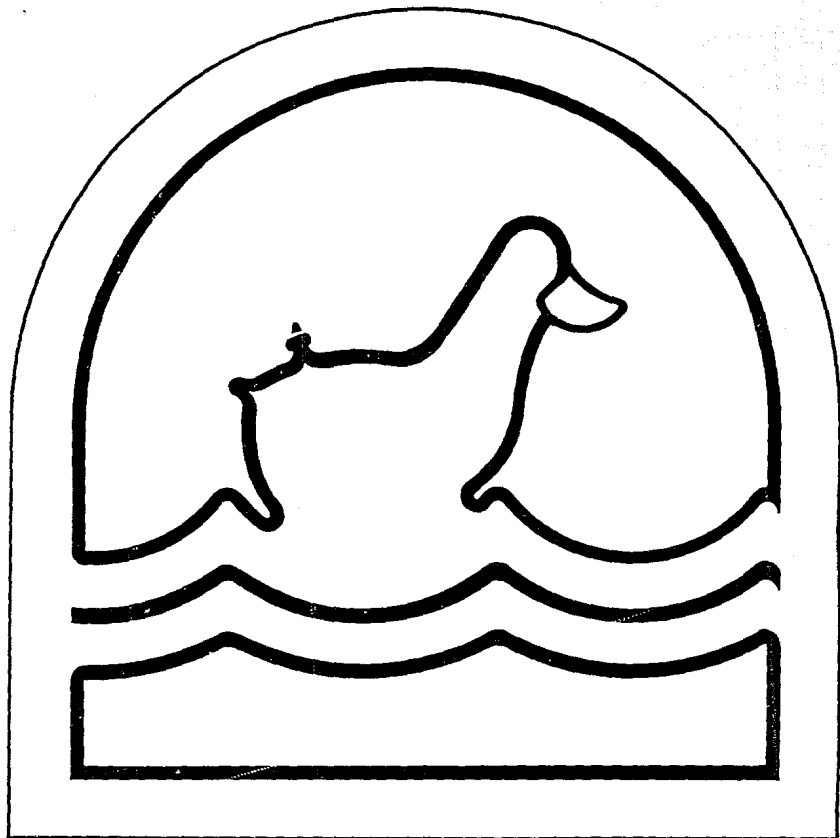


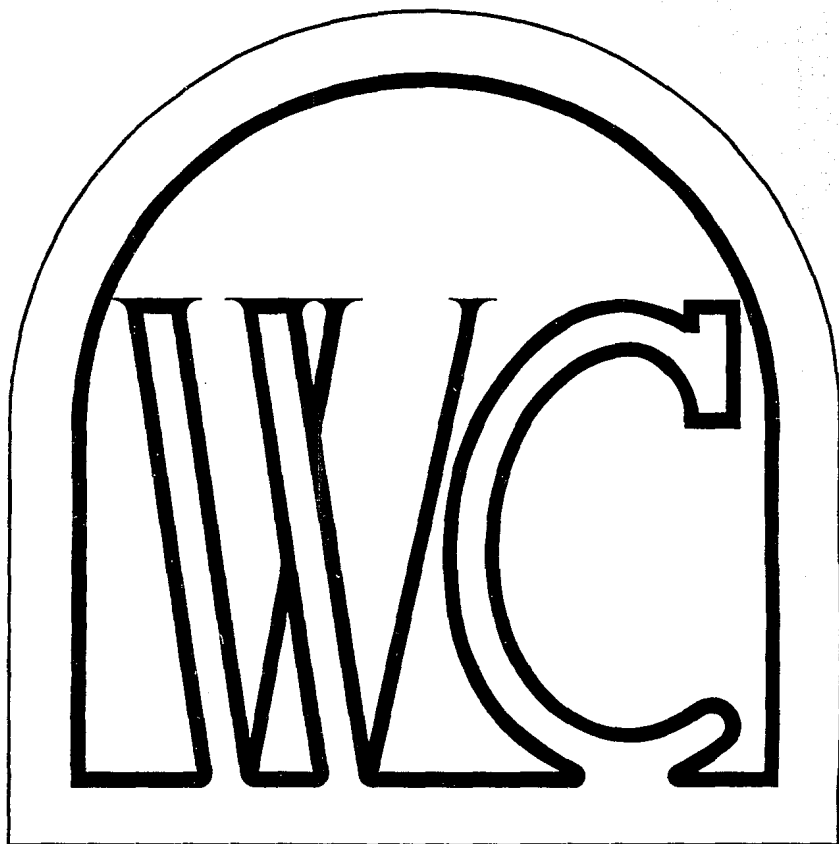


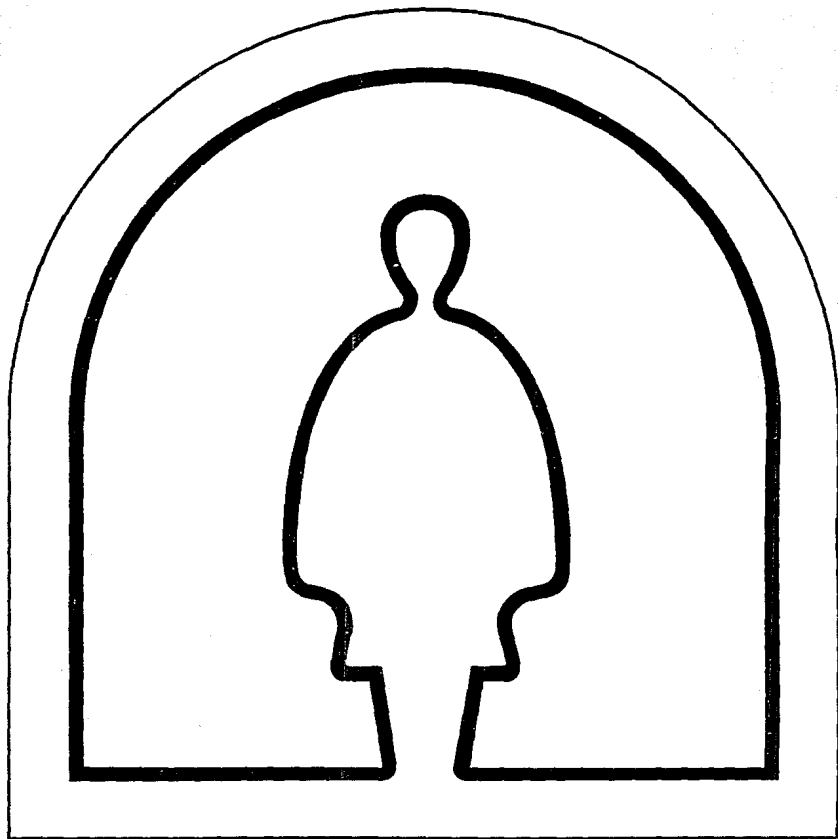


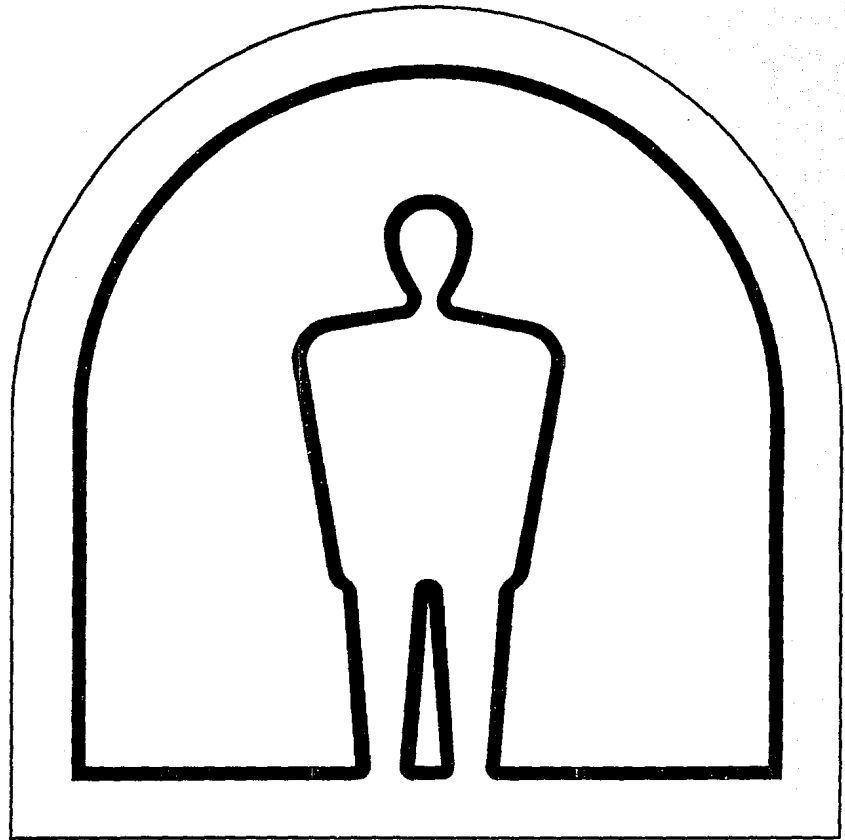


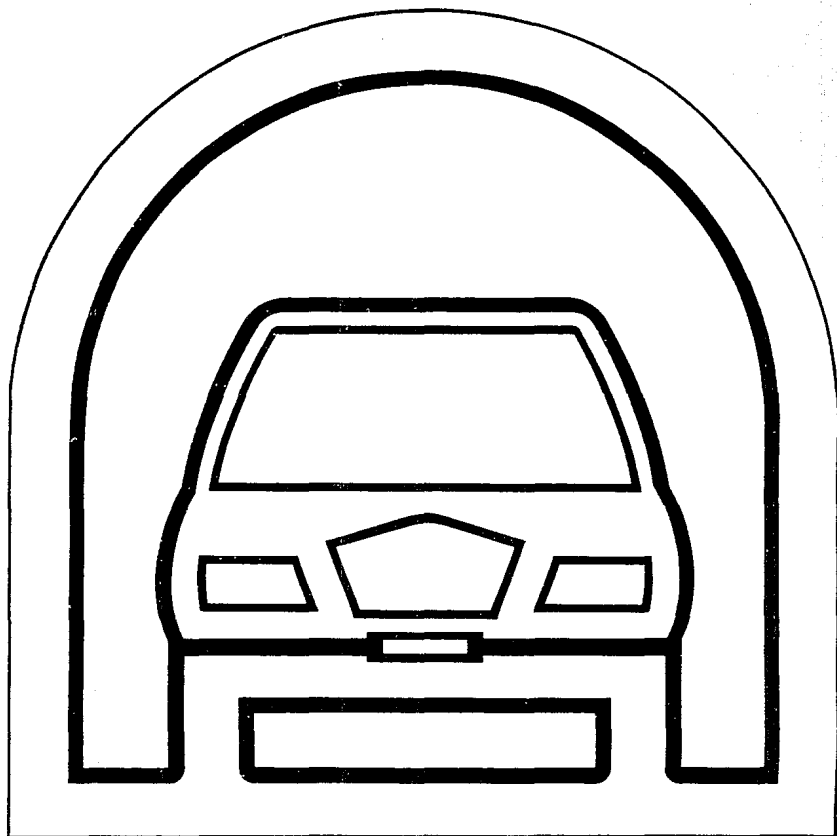


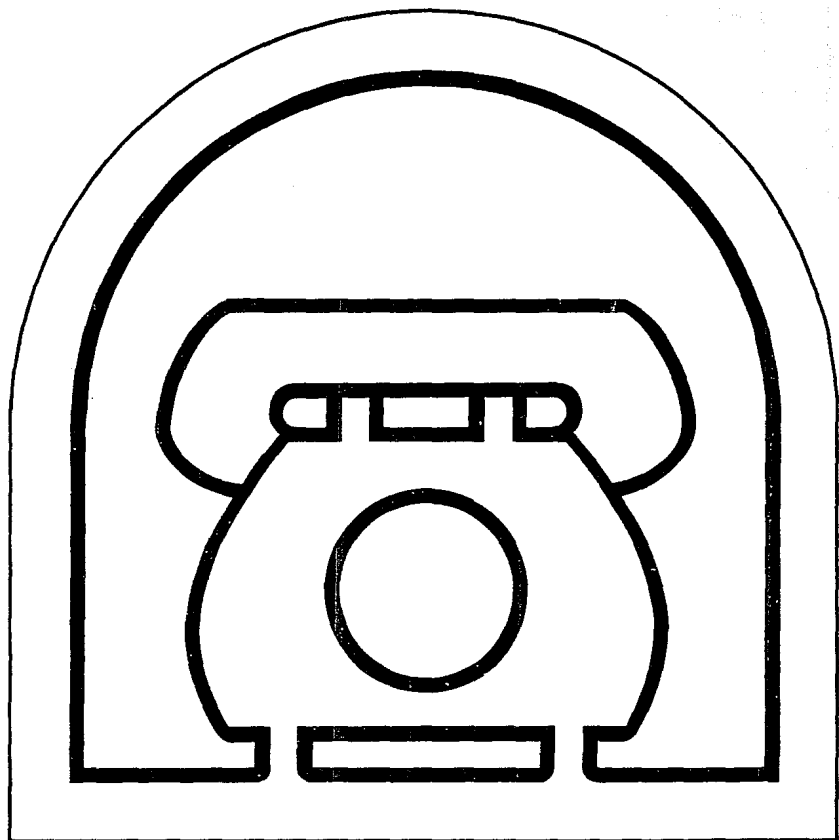


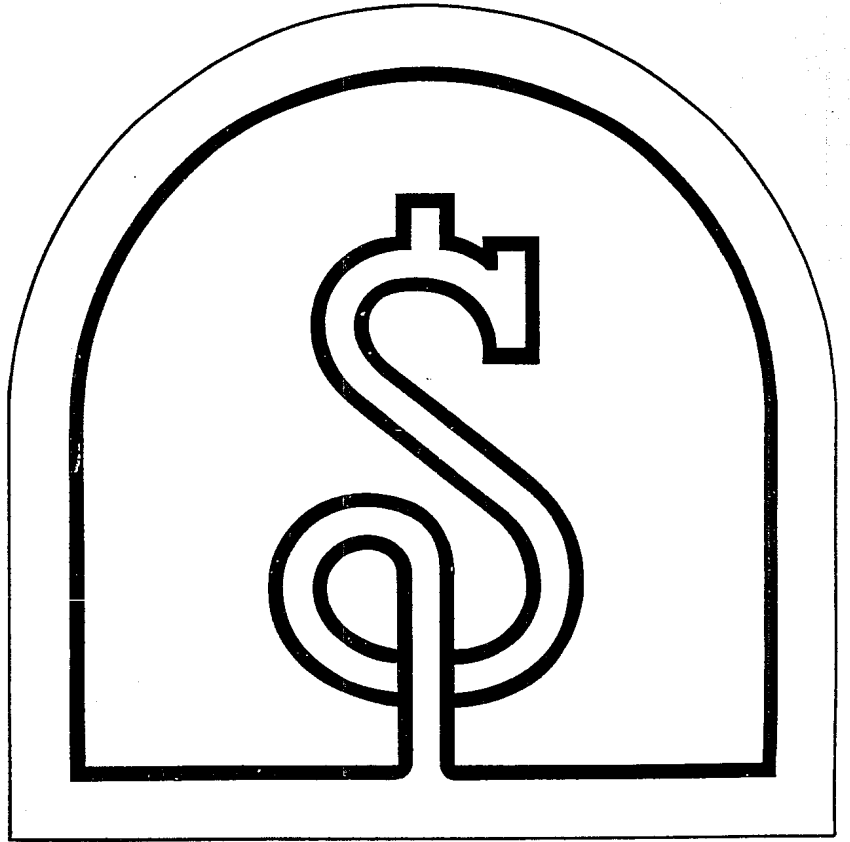


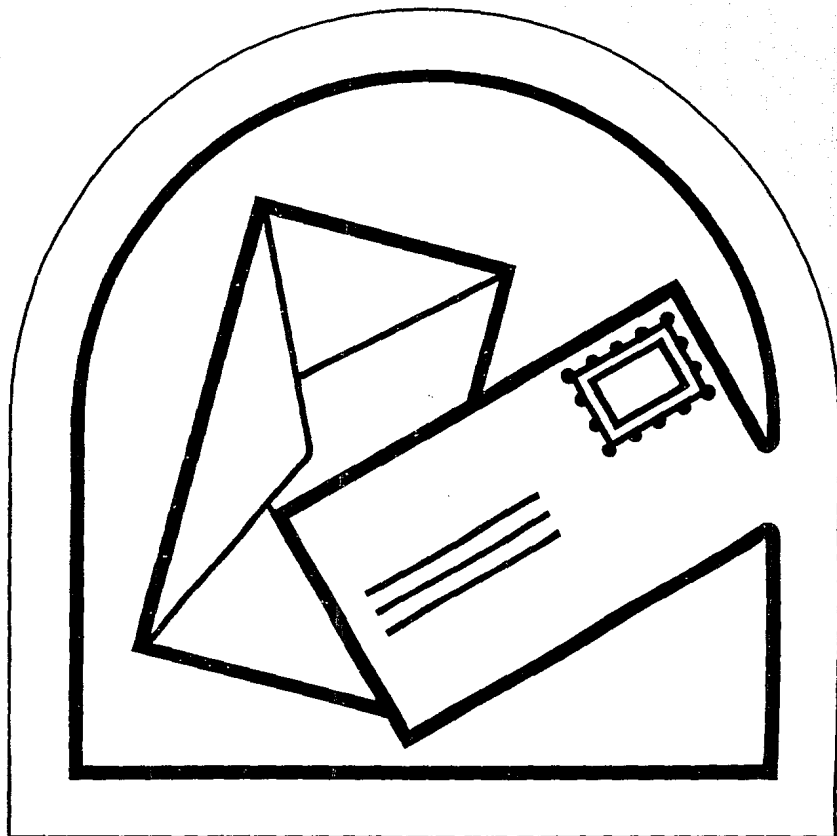


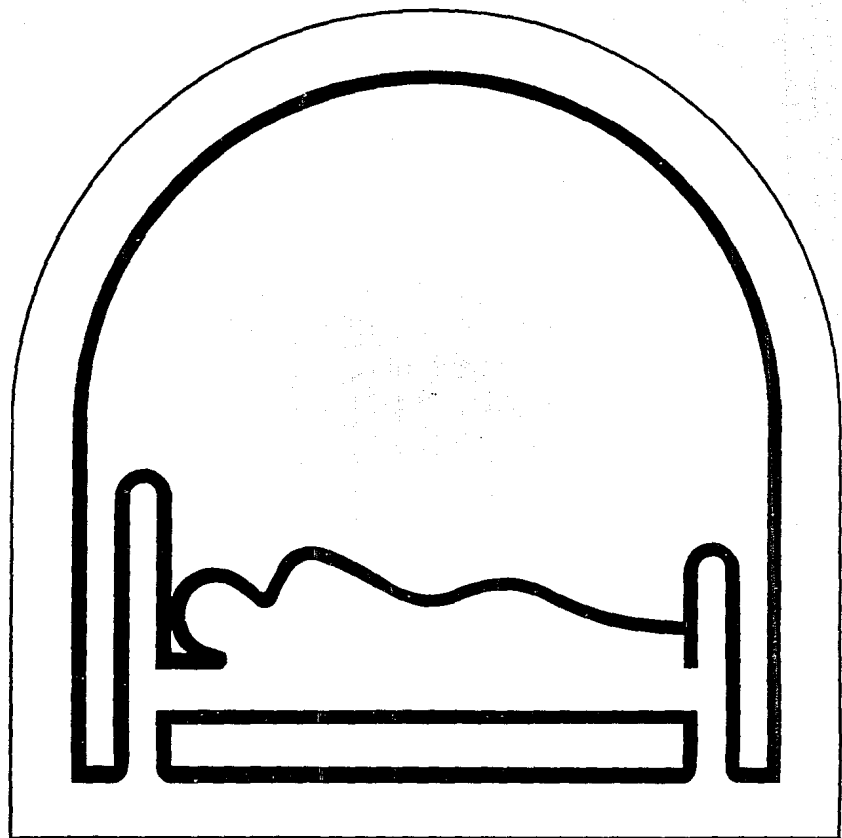


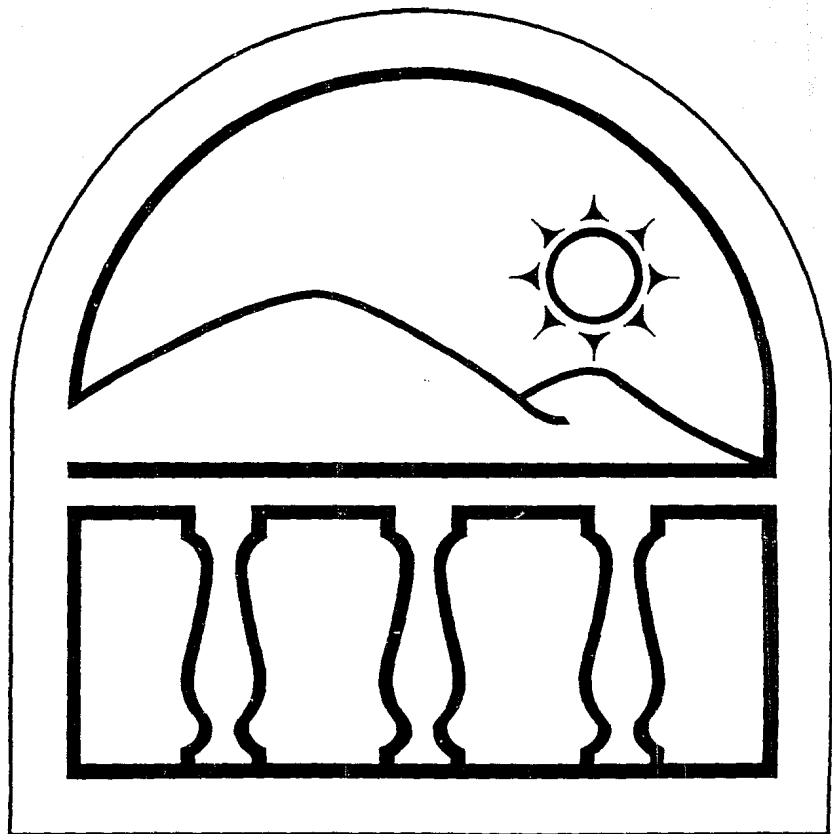


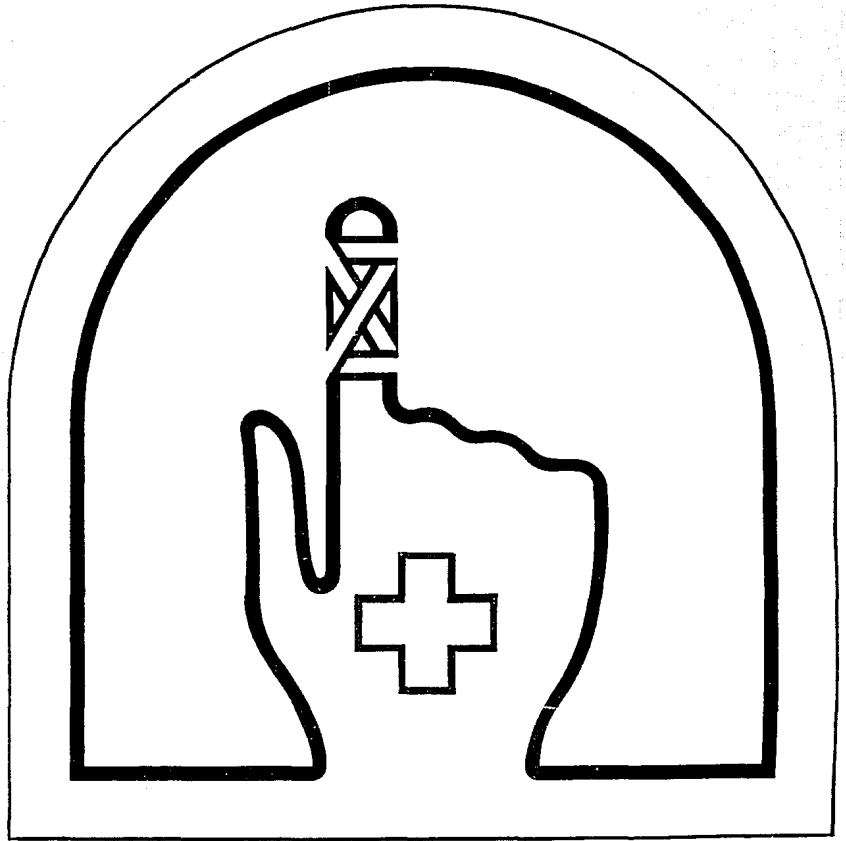




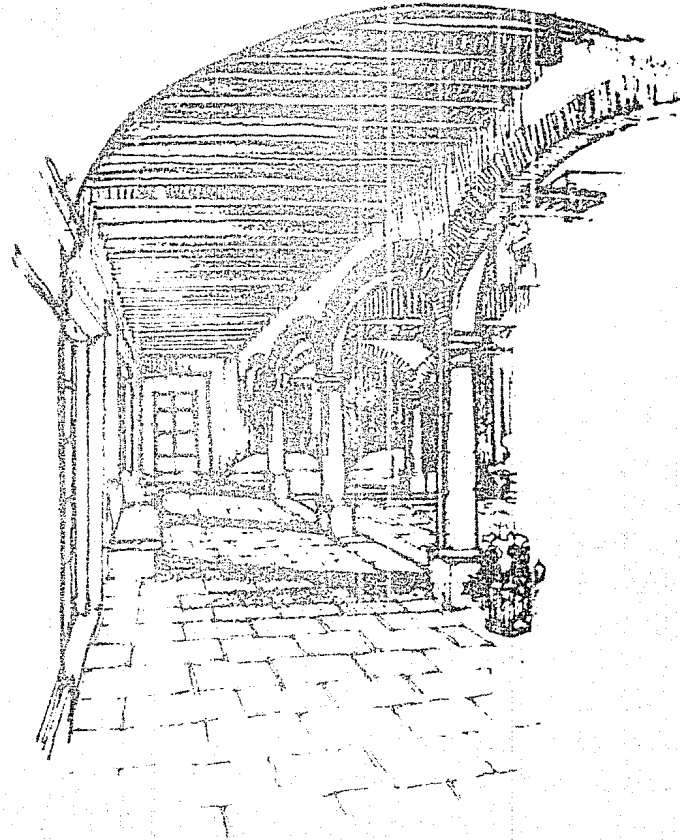








B) PROHIBITIVOS



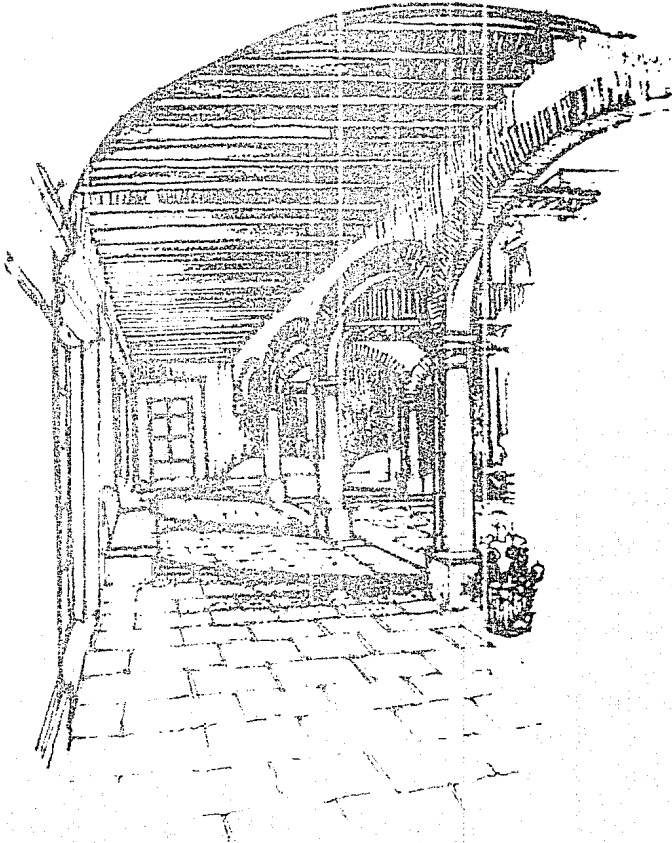


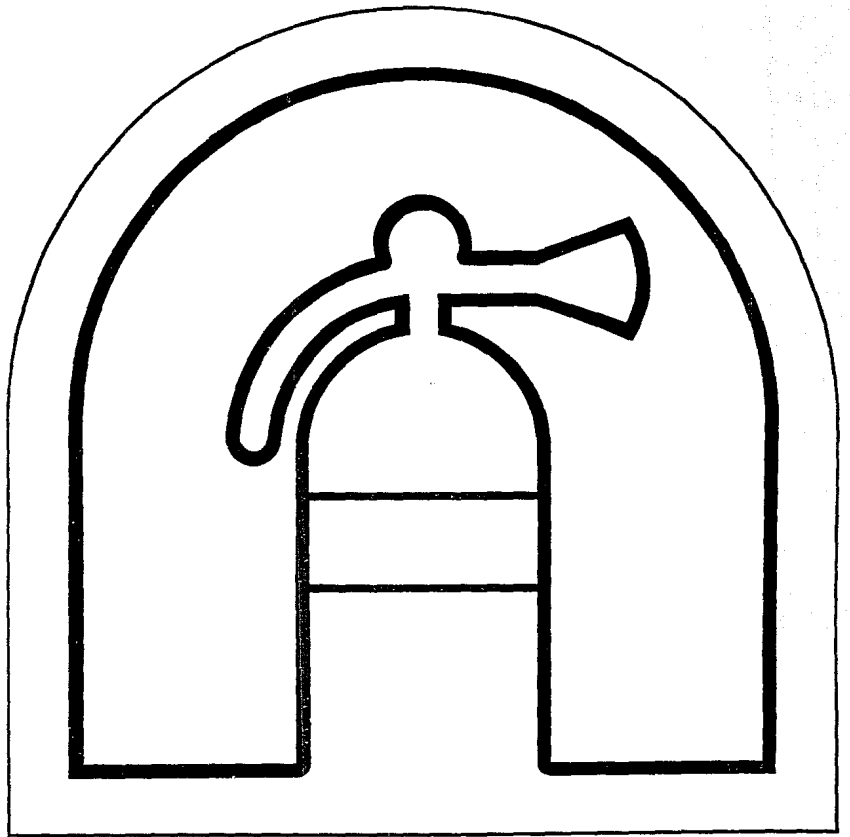






C) PREVENTIVOS





- JUSTIFICACION

Para la integración de las señales se tomó un tamaño de 29 cm. de ancho por 29 cm. de largo, siendo ésta una medida cuadrada, pero para romper con la rigidez y la monotonía de los cuatro lados rectos e iguales se decidió manejar un trazo curvo por la parte superior de él, dando la idea de arcos, logrando así armonizar con la arquitectura del hotel e integrarlo asimismo con su imagen gráfica.

Todas las señales tienen las mismas características, logrando así una uniformidad e integración entre ellas:

- Después de diseñar el formato en forma de arco, se tomó la decisión que nunca iba a estar cerrada completamente para que fuera diferente a lo que ya hay, sea más dinámico y alegre a la vista. Podría estar abierta por cualquiera de sus tres lados rectos (izquierda, derecha y parte inferior) pero nunca estará abierta por la parte superior.

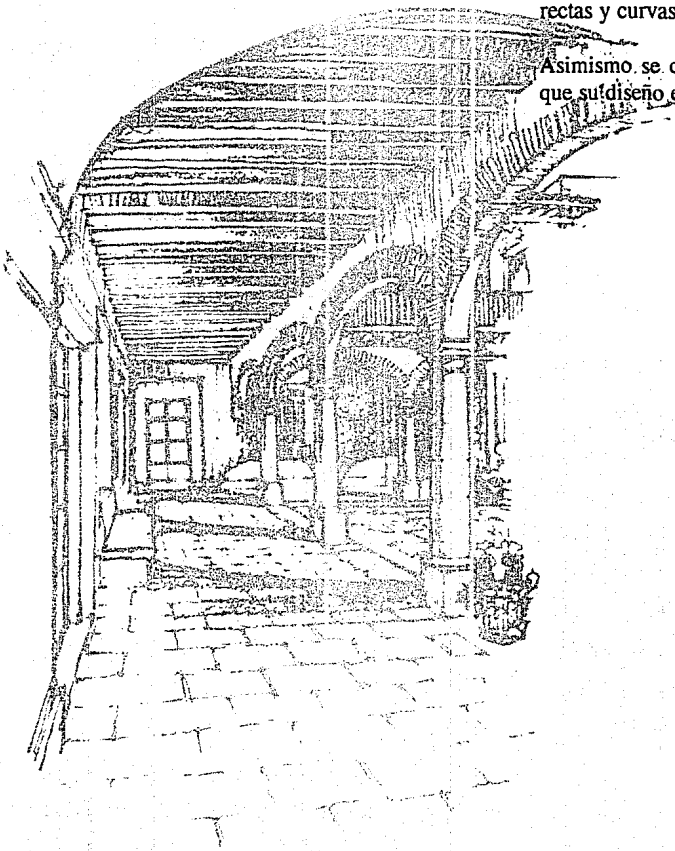
- Todas las señales son diseñadas para aparecer en **outline** (delineadas), jugando con dos anchos de línea: la gruesa de 0.5 cm. que es la del marco y la que predomina en la señal y 0.25 cm. que es el grueso de la línea complementaria que nos ayuda en algunas señales para lograr detalles.

No es indispensable siempre el uso de las dos líneas.

- Las señales se diseñaron siempre en un mismo plano, sin ocupar ninguna perspectiva, lo cual no quiere decir que no se diseñaron señales de perfil. Cuando fue éste el caso todas se colocaron en la misma dirección, viendo hacia la derecha.

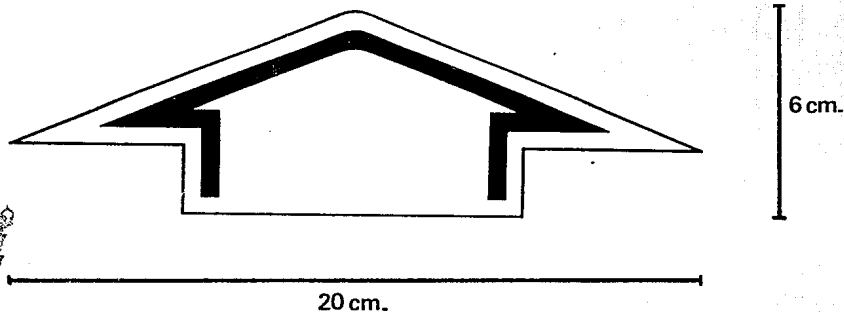
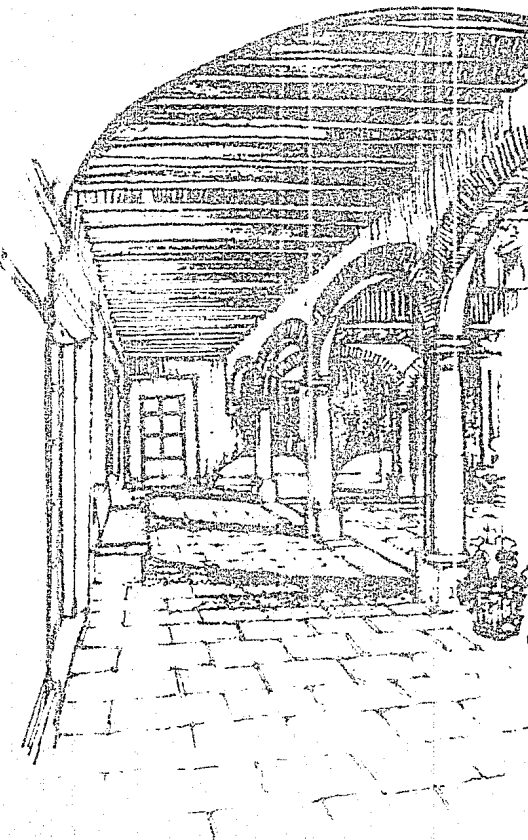
Cabe mencionar que en todos los diseños de las señales se pensó en utilizar líneas rectas y curvas para así lograr un estilo de señal más dinámico y agradable a la vista.

Asimismo se concluyó que no utilizaría tipografía para dar un valor de refuerzo, ya que su diseño es completamente entendible para todas las edades e idiomas.



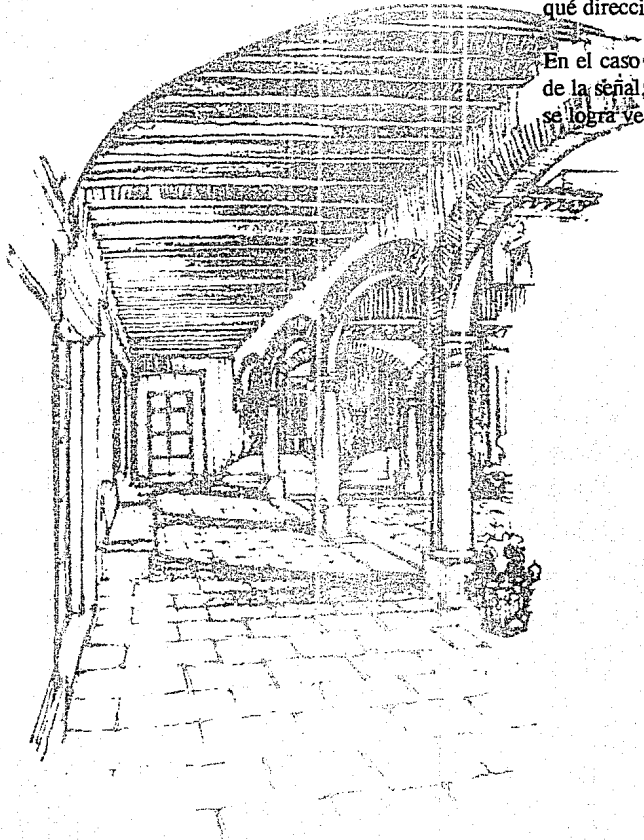
- FLECHA DE DIRECCION

La flecha fue diseñada con una medida de 20 cm. de ancho por 6 cm. de alto, tomando como lineamiento de diseño lo mismo que en la señal. Si se coloca la flecha apuntando hacia arriba, vemos que por la parte inferior no está cerrada. El grosor de la línea es de 0.5 cm. medida establecida en las señales.



La flecha está pensada para ser colocada en cuatro diferentes posiciones, indicando en qué dirección se localiza el servicio que se requiera.

En el caso de "izquierda y derecha" la flecha está justificada al ras de la parte inferior de la señal, y cuando se trata de: "derecho y abajo" la flecha se justifica centrada como se logra ver en el siguiente dibujo (figura 3).



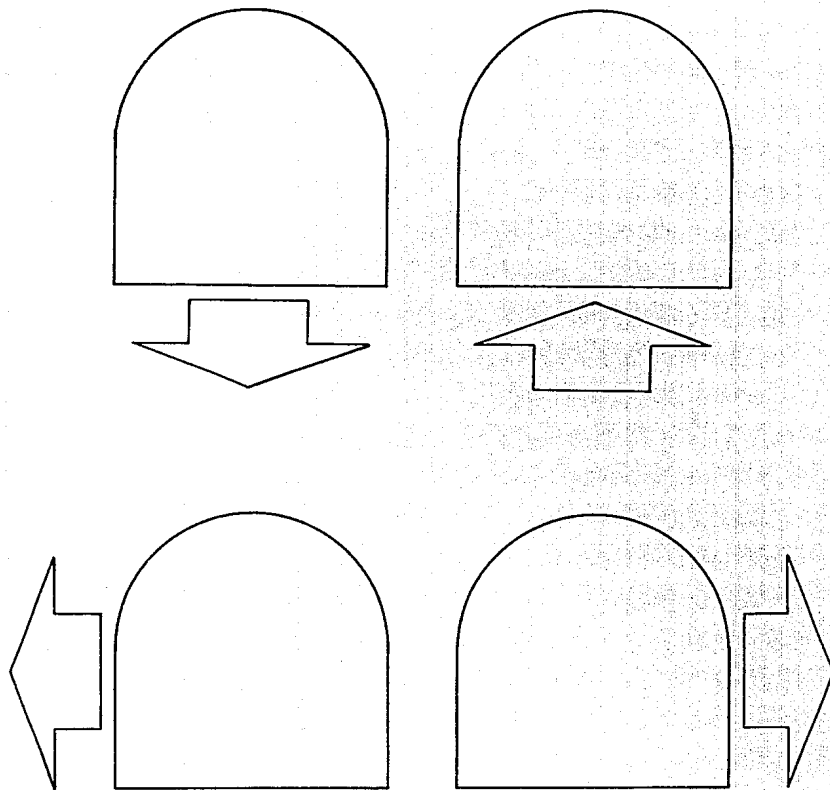
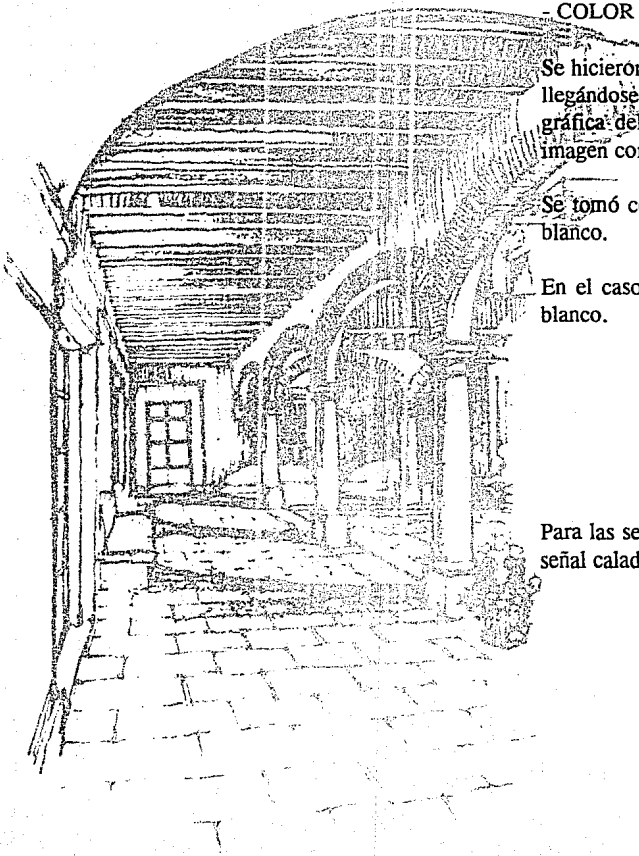


figura No 3



- COLOR

Se hicieron varias pruebas de color para ver cuál de ellas concordaba más con el estilo, llegándose a la conclusión de que los tonos cálidos fueron utilizados para la imagen gráfica del hotel y podían ser también empleados en las señales y así unificar tanto imagen como señalización.

Se tomó como referencia dos colores: el marrón y el naranja ambos combinados con blanco.

En el caso de las señales para servicios se utilizó el marrón en **outline** sobre fondo blanco.

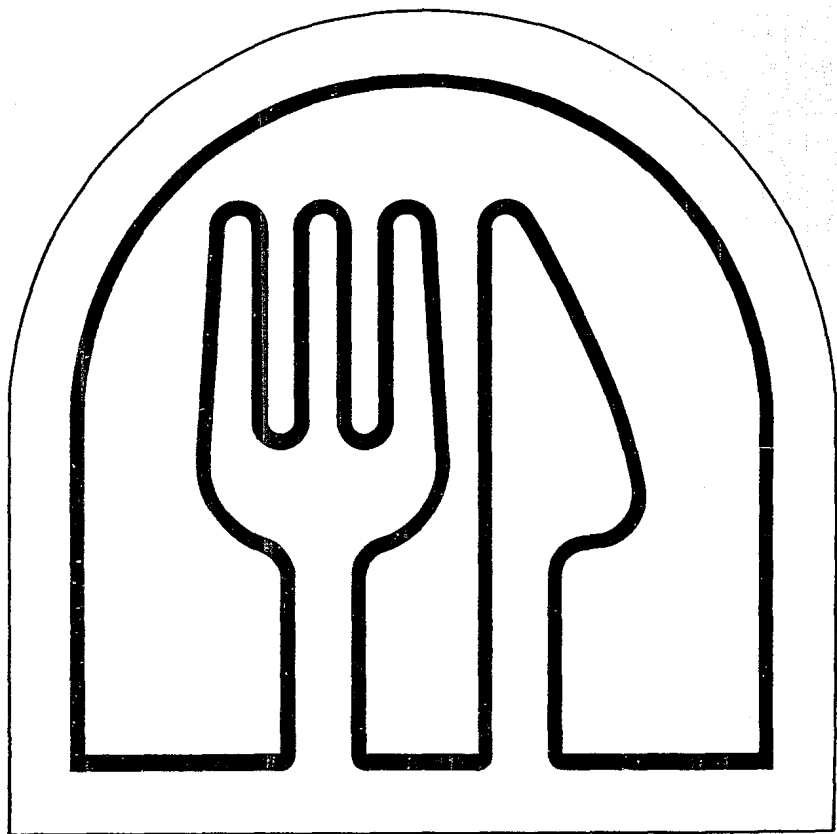


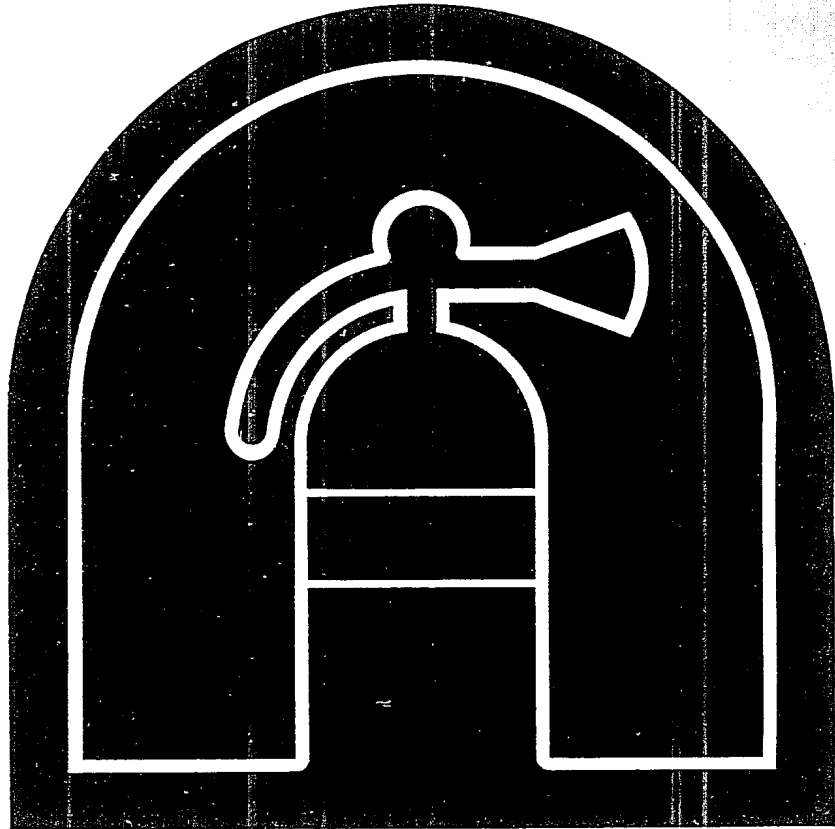
PANTONE No. 174

Para las señales preventivas y prohibitivas se usó el naranja colocándolo de fondo y la señal calada en blanco. Esto es a la inversa de las señales de servicios.



PANTONE No. 172





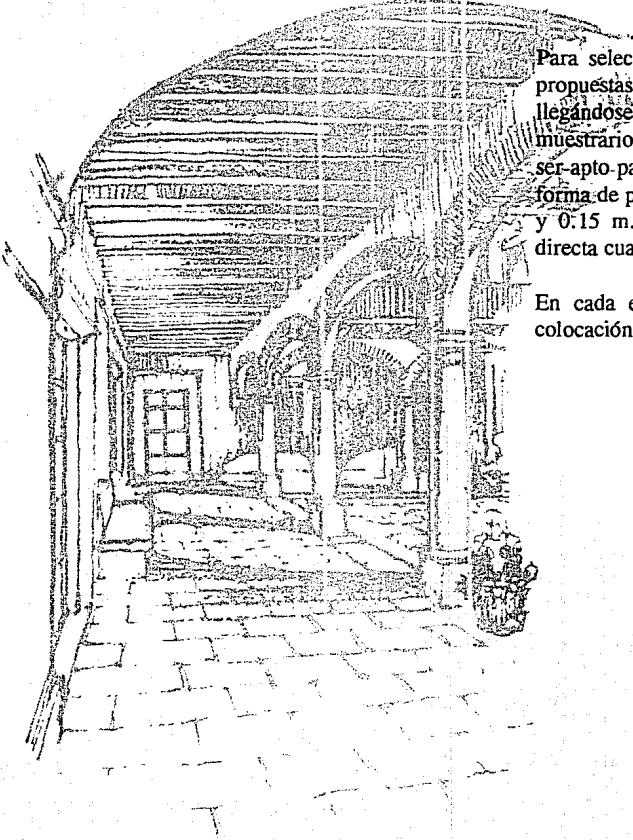
El color utilizado para la flecha, es el mismo que en las señales de servicios: Pantone No. 174.



- MATERIAL A EMPLEAR

Para seleccionar el material en el que se imprimirán las señales, se hicieron varias propuestas entre las que están la madera, el metal, el vidrio, la cerámica y el acrílico, llegándose a la conclusión que quedarán impresas sobre acrílico Z-30 basados en el muestrario de "Plastiglas", por ser un material que puede estar al interperie, además de ser apto para la impresión de señales y colocadas en estructuras de madera rústica con forma de prisma rectangular, cuyas medidas son 2.40 m. de alto por 0.60 m. de ancho y 0.15 m. de profundidad (figura 4). Estas estructuras estarán iluminadas con luz directa cuando las necesidades así lo requieran.

En cada estructura se colocarán de 1 a 3 señales, tomando como base para su colocación las medidas establecidas en los siguientes dibujos, (figuras 5, 6, 7).



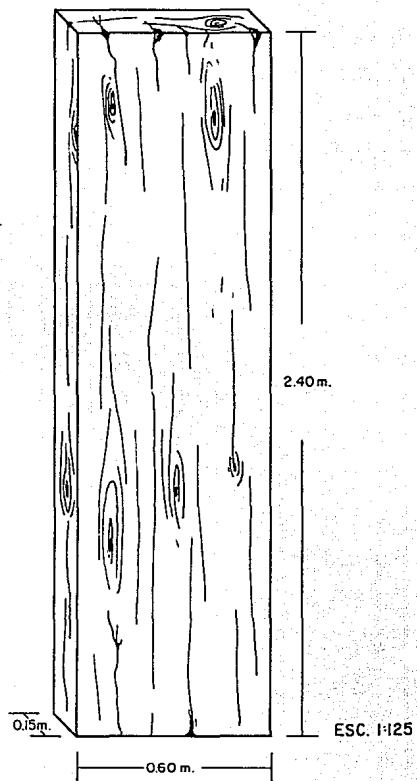


figura No 4

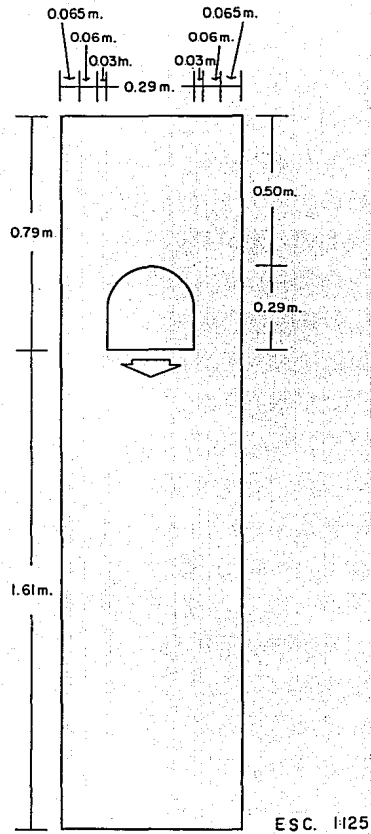


figura No5

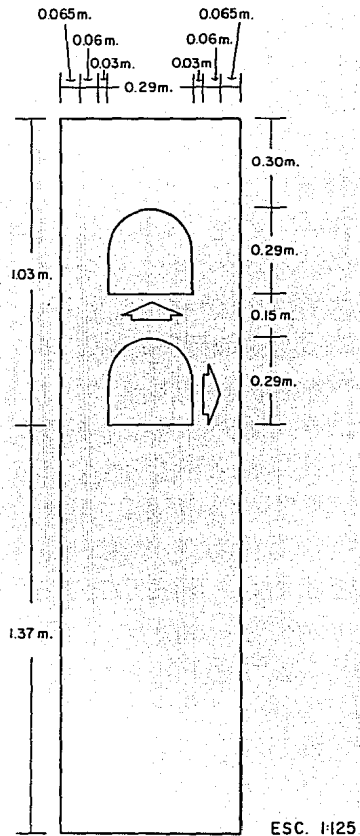


figura No6

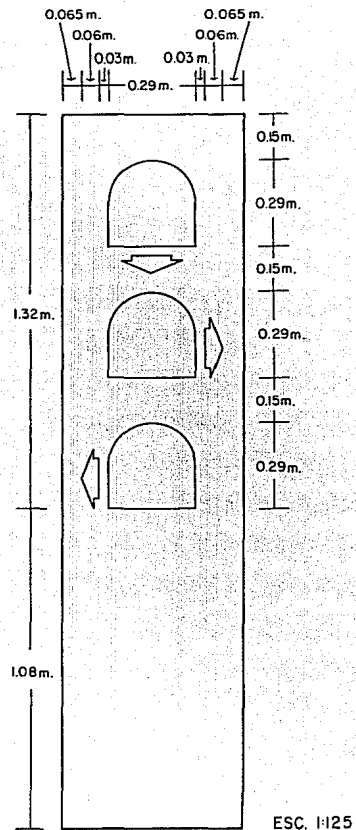


figura No7



CONCLUSIONES

Para la realización de este proyecto se tomaron en cuenta las necesidades de la empresa, así como las características de la misma, por ejemplo: su estilo arquitectónico, ambientación, etc.

Se decidió diseñar una nueva imagen gráfica para así promover turísticamente al hotel, dándole una nueva visión diferente a lo que antes era. También pensamos en el diseño de una señalización ya que carecía de ésta.

Tomando como referencia lo antes ya mencionado, concluimos con este proyecto tratando de unificar el diseño de la imagen gráfica y el de la señalización con la arquitectura y ambientación de la empresa. Para ello decidimos retomar los arcos, elementos arquitectónicos que sobresalen en el hotel y que nos permiten homogeneizar ambas cosas.

Por lo que respecta a la imagen gráfica el símbolo también fue retomado de un elemento de la posada, estudiando la forma de abstraerlo y unificarlo con los arcos y la tipografía.

Ahora bien, para el diseño de las señales se requería de algo nuevo, alegre y con mucha imaginación, por ello no realizamos un sistema de señalización en donde el formato fuese cuadrado y sus imágenes en plasta; en su lugar se diseñó un formato en forma de arco, que por ningún motivo estuviera cerrado completamente, pudiendo estar abierto por cualquiera de sus tres lados rectos dándonos más dinamismo y reflejando más alegría, aparte de mantener uniformidad con la imagen gráfica por su formato arqueado.



Por lo que se refiere a los colores empleados, se seleccionaron los siguientes colores cálidos: dos tonos de la gama de los marrones, un oscuro y un claro, además de un naranja.

En la imagen gráfica se emplearon los dos tonos de la gama de los marrones, para que ésta se viera más agradable.

En la señalización, las señales de servicios presentan el tono oscuro de los marrones, mientras que las preventivas y prohibitivas, el naranja para llamar más la atención.

Para poder valorar objetivamente el impacto en los usuarios de la imagen gráfica y la señalización diseñadas se construyeron *dummies* a escala real, colocándose en lugares estratégicos según las necesidades que lo requerían. Posteriormente se levantó una pequeña encuesta entre los huéspedes del hotel, para lo cual se diseñó un formato (que a continuación se anexa) para ser llenado por los encuestados.

Los resultados encontrados son los siguientes:

Tamaño de la muestra	15 personas
Sexo femenino	8 personas
Sexo masculino	7 personas
Variación de edades	22 - 64 años
Nacionalidad	10 mexicanos 5 extranjeros: 2 Americanos 1 Canadiense 1 Peruano 1 Guatemalteco



IMAGEN GRAFICA

PORCENTAJE A FAVOR

- . Aceptación en su diseño. 100 %
- . Representa adecuadamente al hotel. 100 %
- . Los colores empleados son los adecuados. 87 %

Observaciones: El 13 % restante opinó que los colores podrían ser mas vivos.

SEÑALIZACION

PORCENTAJE A FAVOR

- . Aceptación en su diseño 100 %
- . Legibilidad:
 - Mirador 93 %
 - Dormitorio 93 %
 - Pimpón 87 %
 - W.C. 80 %
 - Chapoteadero 73 %
 - Las señales restantes 100 %
- . No necesita reforzarse con tipografía. 87 %
- . Los colores empleados son los adecuados. 80 %
- . El tamaño de las señales es óptimo 93 %
- . La ubicación e iluminación es la correcta. 100 %
- . Conserva el mismo estilo la imagen gráfica, la señalización y la arquitectura del Hotel y de Tepoztlán. 100 %

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA NUEVA
IMAGEN GRAFICA Y SEÑALIZACION DEL HOTEL
" POSADA DEL TEPOZTECO "

SEXO _____ EDAD _____
NACIONALIDAD _____ ESTADO CIVIL _____
OCUPACION _____

IMAGEN GRAFICA

* ¿ LE GUSTA ?
SI NO

PORQUE _____

* ¿ REPRESENTA ADECUADAMENTE AL HOTEL ?
SI NO

PORQUE _____

* ¿ CREE QUE LOS COLORES EMPLEADOS SON LOS ADECUADOS ?
SI NO

PORQUE _____

SEÑALIZACION

* ¿ LE GUSTA EL DISEÑO DE LAS SEÑALES ?

SI NO

PORQUE _____

* ¿ SON LEGIBLES TODAS LAS SEÑALES ?

SI NO

CUALES NO? _____

* ¿ CREE QUE NECESITE REFORZARSE CON TIPOGRAFIA (letras) ?

SI NO

PORQUE _____

* ¿ CREE QUE LOS COLORES EMPLEADOS SON LOS ADECUADOS ?

SI NO

PORQUE _____

* ¿ EL TAMAÑO DE LAS SEÑALES ES OPTIMO ?

SI NO

PORQUE _____

* ¿ LA UBICACION E ILUMINACION CREE QUE SEA CORRECTA ?

SI NO

PORQUE _____

* ¿ CONSERVAN EL MISMO ESTILO LA IMAGEN GRAFICA, LA SEÑALIZACION Y LA ARQUITECTURA DEL HOTEL Y DE TEPOZTLAN ?

SI NO

PORQUE

OBSERVACIONES

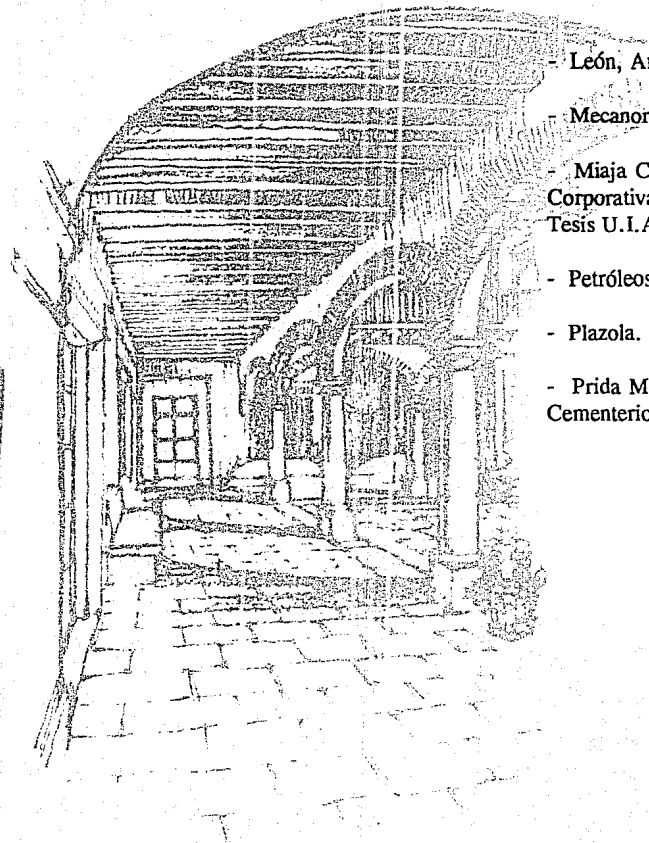
Analizando lo anterior se puede concluir lo siguiente:

- La imagen gráfica diseñada logra transmitir al receptor el ambiente colonial que prevalece en el poblado y en el hotel mismo, así como los servicios que presta la empresa en cuestión.
- La señalización diseñada conserva el estilo de la imagen gráfica, las señales son claras y homogéneas entre sí, facilitando la identificación y localización de los servicios, instalaciones y áreas restringidas con que cuenta el hotel, a fin de lograr que la estancia del usuario sea más confortable.



BIBLIOGRAFIA

- American Institute of Graphic Arts. Símbolos de señalización. Gustavo Gili, S.A.. Barcelona, 1984. 252 págs.
- Boehm Dohr, Astrid. Diseño de la Imagen Corporativa de Básculas Braunker. Tesis U.I.A.. México, 1984. 138 págs.
- Brockmann, Josef Muller. Sistema de retículas. Gustavo Gili, S.A.. Barcelona, 1982. 179 págs.
- Cooper. World of logotypes. The trademark Encyclopedia. Volúmenes 1, 2, 3. 1982. 600 págs aprox.
- Frutiger, Adrián. Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Gustavo Gili, S. A.. Barcelona, 1981. 286 págs.
- Gallo S, Joaquín. Tepoztlán personajes, descripciones y sucesidos. México, 1988. 248 págs.
- Guiraud, Pierre. La Semiología. siglo XXI. 1972. 133 págs.
- John, Lewis. Principios básicos de tipografía. trillas. México, 1974. 215 págs.
- Koppers, Harald. Fundamentos de la teoría del color. Gustavo Gili, S. A.. Barcelona, 1980. 204 págs.



- León, Amiel. Color. Marshall Edition Limited. New York, 1980. 256 págs.
- Mecnorma Industries. Graphic book Mecnorma. Book No.13. 448 págs.
- Míaja Carriles, Laura Beatriz; Nuño Morales, Ana Ma. del Carmen. Imagen Corporativa y Señalamiento para el Instituto Nacional de Salud Mental. Tesis U.I.A.. México, 1978. 200 págs.
- Petróleos Mexicanos. Manual de Identidad Insitucional PEMEX. 93 págs.
- Plazola. Arquitectura habitacional. Limusa. México, 1977. 713 págs.
- Prida Mayo, Isabel; Quiroz Gutiérrez, Luz del Carmen. Imagen Corporativa Cementerio los Cipreses. Tesis U.S.A.. México, 1979. 100 págs.