

7
29

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ACATLAN**

**"EL UNIVERSO DEL DEPORTE
EN LA TELEVISION"**

(UN CENSO DE LAS TRANSMISIONES DE DEPORTES POR TELEVI-
SA, IMEVISION Y CANAL 11, DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991).

TRABAJO DE TESINA PARA OBTENER EL
TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA QUE PRE-
SENTA: JESUS ARTURO CHAVEZ CORO
NADO.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ASESOR: MARIO REVILLA BASURTO

1993



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INDICE	4
INTRODUCCION	4
PRIMERA PARTE	
1. PLANTEAMIENTO TEORICO	
SOBRE LA TELEVISION Y SOBRE EL DEPORTE	9
1.1 SOBRE LA TELEVISION	9
1.2 SOBRE EL DEPORTE	11
2. PLANTEAMIENTO MEODOLOGICO	
CONSTRUCCION DE LA FICHA DE REGISTRO	18
2.1 UBICACION EPISTEMOLOGICA	18
2.2 INSTRUMENTO DE REGISTRO	20
2.3 GLOSARIO DE TERMINOS	25
2.4 NOMENCLATURA	27
2.4.1 TIPO DE PROGRAMA	27
2.4.2 DEPORTE	28
SEGUNDA PARTE	
1. PORCENTAJES QUE CORRESPONDEN A LA TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS CON RESPECTO AL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIONES DE TELEVISION	30
1.1. POR DIAS DE LA SEMANA DE JUNIO 90 A JUNIO 91	31
1.2. POR EMPRESA Y CANAL DE JUNIO 90 A JUNIO 91	31
1.1.1. INTERPRETACION DE DATOS DEL TIEMPO TOTAL CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS POR DIA DE LA SEMANA.	32
1.2.1. INTERPRETACION DE DATOS ENTRE EL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISION Y EL TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS POR CANAL	40

2.	NUMERO Y DURACION EN MINUTOS DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS POR TELEVISION	48
2.1	COMO LEER LAS GRAFICAS	48
2.2	INTERPRETACION DE DATOS	49
2.2.1	POR EMPRESA	50
2.3.1	POR CANAL	65
2.4.1	POR TIPO DE PROGRAMA	80
2.5.1	POR DEPORTE	95
2.6.1	POR DIA DE LA SEMANA	110
	ANEXO AL CAPITULO 2, DATOS RELEVANTES DEL NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JUNIO DE 90 A JUNIO DE 91	125
3.	RELACION DE LA PROGRAMACION DEPORTIVA POR CANAL DE JUNIO 90 A JUNIO 91	136
3.1	CANAL 2	138
3.2	CANAL 4	152
3.3.	CANAL 5	176
3.4	CANAL 9	194
3.5	CANAL 7	207
3.6	CANAL 13	212
3.7	CANAL 11	236
	CONCLUSIONES	250
	BIBLIOGRAFIA	263
	OTRAS REFERENCIAS	264

INTRODUCCION

El presente trabajo se define como una tesina de recopilación de datos, es decir, un trabajo que centra sus objetivos en el desarrollo de técnicas que permiten obtener datos empíricos de fenómenos o problemas de comunicación no observados o no lo suficientemente observados y registrados.

Una vez hecha esta aclaración sobre el tipo de trabajo, podemos pasar a contextualizar su tema.

Esta tesina de recopilación y registro tiene su origen y contexto, en el proyecto de análisis de las estrategias comunicativas del profesor Mario Revilla; cuando conocí la investigación me interesó y dediqué mi trabajo de titulación a colaborar en la primera parte de esta.

La investigación de las estrategias trata de establecer y analizar los modos de organizar, así como los modos de hacer que estén a la base de las tareas de la comunicación institucionalizada. Para desarrollarlo se ha centrado en la televisión y, en esta primera parte, en el deporte, de ahí el título de nuestro trabajo y sus objetivos. Cabe señalar que entendemos por universo a la totalidad de los datos recopilados en Televisa, Imevisión y Canal 11 de junio de 1990, a junio de

1991, dentro del estudio estadístico que se llevó a efecto, este término de universo no obedece a ningún otro ámbito de los que encierra tan vasto concepto.

Esta tesina trata de esclarecer las estrategias que están a la base de la selección y reconstrucción del acontecer, de la racionalidad que se pone en juego en esta primera parte del proceso de producción de la comunicación.

Ahora bien, para alcanzar este objetivo, hubo necesidad de cubrir otro previo, generar un instrumento que permitiera el registro y clasificación de la información a obtener.

Con estas observaciones se desprenden claramente los problemas que este trabajo deberá resolver. ¿Cómo abordar la oferta de programas deportivos en la televisión?, ¿Cómo distinguir los distintos tipos de programas deportivos? ¿Qué datos permiten el registro y clasificación de ese universo de información?

Para resolver estos planteamientos se centró la atención en el diseño, prueba y aplicación del instrumento que designamos como HOJA DE REGISTRO.

Esta es a fin de cuentas, la base de todo el trabajo, pues gracias a este instrumento fue que se pudo datar y clasificar el

universo de los programas deportivos por televisión.

Tal vez sea importante resaltar en este punto, el carácter empírico de la tesis, como primer paso para establecer un diálogo entre la realidad y la teoría, o entre los datos que ofrece la realidad y las explicaciones que ofrece la teoría.

Pero en este trabajo nos quedamos en ese primer paso, apenas en la recopilación ordenada de datos empíricos.

En seguida simplemente hubo que diseñar y probar cómo meter los datos a la computadora para realizar algunas operaciones elementales de estadística que nos ofrecieron las respuestas iniciales que buscábamos con respecto a la selección de acontecimientos deportivos.

Cabe aclarar que las operaciones que se hicieron, no son todas y tal vez ni siquiera las más importantes, según alguna perspectiva especial, simplemente son los requeridos para dilucidar la cuestión que nos interesaba, qué situaciones intervienen en la selección y consecuentemente en la reconstrucción del tema del deporte en la televisión.

También hay que decir que el análisis se realiza en la programación de las empresas Televisa, Imevisión y Canal 11.

Por último, el tiempo de observación de la programación deportiva se definió de junio de 90 a junio de 91.

Las razones de este corte se debieron, en primer lugar al momento en que se empezó el trabajo, entre junio y julio de (1991), entonces de ese modo nos asegurábamos el material necesario para la recopilación de datos.

En segundo lugar, nos pareció interesante abarcar un mes en el que hubo una gran cantidad de programas deportivos por el mundial de futbol Italia 90, comparar ese mismo mes en el año siguiente sin un evento especial de por medio. Por otro lado, los ciclos deportivos indicaban que para el verano del 92 otra vez habría un incremento por las olimpiadas, por eso quisimos abarcar en nuestro período de investigación, un mes especial y un mes normal, es decir de junio de 90 y junio de 91 respectivamente.

El plan de la obra es como sigue: En el primer apartado se presentan los planteamientos teóricos-metodológicos, en el segundo apartado los porcentajes correspondientes a la transmisión de programas deportivos, el número y duración en minutos de las transmisiones deportivas por televisión, la relación de la programación deportiva por canal y las conclusiones.

PRIMERA PARTE

1.- PLANTEAMIENTO TEORICO

1.1 Sobre la Televisión

Todos sabemos que los estudios sobre la comunicación son bastante recientes en la historia de las ciencias sociales, nacen relacionados con estudios de otras disciplinas, con intereses comerciales y políticos, pero sobre todo por el impacto social de los medios de comunicación de masas. A tal grado, dicen algunos autores que el interés por estudiar los medios impidió estudiar el fenómeno de la comunicación social, que es lo que les dá razón de ser.

Pero también es cierto que el interés por analizar a los medios modernos de comunicación es importante y no sólo por el impacto social y potencial que tienen, sino porque vistos como un sistema en ellos se puede rastrear la racionalidad del propio sistema capitalista que se encarga en este caso en un proyecto histórico de comunicación.

Según Manuel Martín Serrano desarrollar o lograr el actual sistema de comunicación, que se basa en los medios masivos, ha ocupado a occidente los últimos cinco siglos y en este proceso se pueden apreciar también los criterios de racionalización, burocratización y apoyo en las tecnologías que caracterizan a la formación capitalista (MARTIN.,M, 87; 87),

Tales criterios incluyen dos enormes proyectos sociales: por un lado al nivel de las ciencias y las técnicas "Las sucesivas transformaciones de la comunicación pública desde el Renacimiento pretenden hacer posible que, alguna vez cualquier entidad pudiese ser incorporada al universo de objetos de referencia de la comunicación" (MARTIN, M.,87;88). Por otro lado a nivel de lo social, esta comunicación debería permitir que "cada hombre, en cualquier lugar pueda tener noticia de toda cosa; idea que está implícita en el humanismo desde el iluminismo" (MARTIN, M.,87;88).

Actualmente, el desarrollo logrado por los medios de comunicación de masas posibilita esos logros independientemente de que esa posibilidad se realice o no. En tal situación tiene mucho que ver, sin duda la televisión, el medio de comunicación más moderno y capaz en muchos sentidos que ha creado la sociedad burguesa. Con la televisión aparece la infraestructura tecnológica que hace posible, gracias a sus características incorporar la expresión icónica y la sincronía, el logro de los objetivos de la sociedad respecto a la comunicación (MARTIN, M,82;222).

La televisión ha mostrado acontecimientos públicos a millones de personas en todo el mundo, tal es el caso del viaje a la luna, asesinatos de personalidades mundialmente importantes, desastres naturales, así como eventos deportivos y espectáculos artísticos.

La televisión por su posibilidad de expresión verbal e icónica alcanza a todo tipo de público y puede romper las barreras de idiomas, además de informar sobre el acontecer en el mismo momento en que este sucede.

No obstante cabe preguntarse si tal capacidad comunicativa se explota en su totalidad o, dicho de otra manera, si la sociedad moderna usa su capacidad comunicativa, si la televisión es usada o subutilizada. Como apunta Martín Serrano, pareciera que la sociedad moderna renuncia su utopía de comunicación, justo cuanto la sociedad moderna puede realizarla (MARTÍN.,M,86;88).

Si bien, por un lado pareciera haber muchos motivos para pensar que la televisión es subutilizada, es decir, que no es aprovechada en todas sus posibilidades como medio de comunicación, hay un ámbito en el que esta circunstancia que parece desmentirse es una muestra de lo que puede ser la televisión como medio de comunicación y una prueba de sus capacidades.

1.2 Sobre el Deporte

Aquí entendemos al ámbito del deporte como la vinculación deporte-televisión, resulta sumamente importante en nuestro tiempo, desde muchos puntos de vista o si se prefiere, para muchas disciplinas de estudio. Para la comunicación, (GARCIA, N.,82;165)

puede ser un espacio privilegiado para estudiar las capacidades, posibilidades y organización de la comunicación de masas así como de sus estrategias.

Al ser el deporte un espacio social poco comprometido políticamente, esto es, al menos en lo que sucede en la cancha de juego, pista o ring, así como muy rentable comercialmente, parece que ahí se sueltan las riendas a la televisión para que actúe en toda su capacidad o casi en toda su capacidad comunicativa (REVILLA, M.,91-2).

Sociológicamente el deporte ofrece cualquier cantidad de definiciones, lo que es más, se siguen buscando definiciones, sólo para efectos de contextualización, mencionaremos algunas de ellas, extraídas de la Enciclopedia Salvat Grandes Temas tomo 71 página 32.

"El deporte es el culto voluntario y habitual del ejercicio muscular intensivo, apoyada en el deseo de progreso y que puede llegar hasta el riesgo", Pierre de Coubertin.

Otra definición de Bernard Gillet, "es una lucha y un juego, es una actividad física intensa, sometida a reglas precisas y preparada por un entrenamiento intensivo", por último daremos la definición de la UNESCO "deporte es la actividad específica

de competencia, en la que se valora intensamente la práctica de ejercicios físicos con vistas a la obtención, por parte del individuo, del perfeccionamiento de las posibilidades morfo-funcionales y psíquicas concretadas en un record, en la superación de sí mismo o de un adversario".

El deporte transmitido por televisión es tan importante que no existe otro tipo de programas que tenga alcances masivos tan enormes, el deporte trasciende una mera actividad física, es un catalizador del tiempo libre, elemento educativo, es decir, es un fenómeno social de especial interés para los medios de comunicación de masas. Esto se puede apreciar en los eventos de *Juegos Olímpicos*, *Copas del Mundo de Futbol*, *Peleas de Campeonatos Mundiales de Box*, etc. Por poner un ejemplo tomado de la Enciclopedia Salvat Grandes Temas la pelea entre Muhamed Ali vs George Foreman en Zaire, tuvo un poder de convocatoria tal importante que la audiencia se calcula en mil millones de espectadores. Por eso el deporte es considerado por algunos como el espectáculo del siglo XX.

Para Georges Magnane autor de *Sociología del Deporte*, existen elementos importantes en la pasión de los aficionados: "El hecho deportivo es importante y existe la oportunidad de verlo en primera persona, sabe que eso es poco habitual con las cosas importantes, le otorga un valor de autenticidad, de hecho

real y subconscientemente se siente testigo directo cuando en la realidad suele estar subordinado y dependiente de acontecimientos que sólo conoce por referencia y bien podrían haber sido inventados".

Dentro del deporte existen jugadores que son estrellas, y tal vez sirvan como soporte del mito por la necesidad de héroes que triunfen sobre los problemas, y que sean estereotipos de fortaleza, destreza, habilidad, técnica y hasta suerte (ELVIRA, R., 1987; 2a. parte).

También el deporte ofrece la ventaja de poder mostrar la superioridad o mayor prestigio, ya sea de un club, región o país al que representa y lucha al precio que sea, es decir actúa al margen de los reglamentos y llega a poner en riesgo al atleta.

Existe el factor de la comercialización por medio de los salarios de los deportistas, el pago por ver el espectáculo, la publicidad y los derechos pagados por la televisión, es en este rubro donde resulta imposible saber la cantidad de dinero que podría utilizarse en un año con respecto a lo que gira en torno al deporte, sería interesante conocer datos, que desgraciadamente no pudimos conseguir.

El siglo XX es el siglo del deporte, ya que es una actividad ideal en los ratos de ocio, los medios de comunicación de masas lo han colocado al alcance de todos pues aunque no lo practiquen lo aprecian como un valor importante, pues el STAR-SISTEM deportivo convierte a los atletas en un mito popular.

Resumiendo, para este trabajo entendemos al deporte como una actividad que encierra un evento o competencia entre rivales potencialmente igual de poderosos, competencia que se rige por reglamentos claros, explícitos y simples conocidos por todos, tanto los protagonistas, como por el público. Dentro de este universo entenderemos que esta actividad se constituye" en un espectáculo, es decir, algo para ser visto o consumido a diferencia de las actividades en que se participa" (GARCIA,N. ,82;165).

Por eso pensamos en el deporte espectáculo que se presenta al público consumidor, ya sea en el estadio o por televisión, como una vía de identidad y liberación de las tensiones cotidianas, es decir, provoca un estado catárdico. (ELVIRA,R. ,88,116-120).

Si aceptamos la idea del deporte como espectáculo, con estas simples observaciones se puede formar una idea de la presencia que la televisión tiene para el deporte; permiten ilus-

trar la pregunta anotada algunos párrafos arriba. Es el deporte un ámbito dónde la televisión desarrolla todas sus capacidades? y sino todas seguramente es uno de los cuales se presentan mayores posibilidades que ofrece la televisión.

Pensemos en un nivel elemental, el montaje que se hace para cada transmisión de algún evento deportivo, es decir, la cobertura antes, durante y después. Antes se analizan las perspectivas; entonces se hace la transmisión en el momento, *-lo notifican el mismo día-* y el análisis posterior donde se incluyen hasta ciertos niveles, la polémica. Todo soportado con un despliegue técnico importante, 3 ó 5 cámaras, tal vez más en los eventos domésticos, en transmisiones vía satélite. Así como el comentario de los especialistas, cabe preguntarse qué pasaría, cómo sería si tal se brindara a otro tipo de eventos, por ejemplo, mítines o manifestaciones, sesiones del Congreso o huelgas y negociaciones en la Secretaria del Trabajo.

Sin embargo, no sólo hay que fantasear para averiguar y pensar en la importancia de la relación deporte televisión, más adelante en el inicio de la segunda parte de nuestro trabajo, ofrecemos una comparación estadística entre el tiempo total de transmisión de las empresas analizadas y el tiempo dedicado a las transmisiones deportivas.

Los cuadros que se presentan a continuación son uno de los tipos de clasificación y registro de datos que he realizado en esta tesina, nos permitió, no sólo ubicar la importancia de nuestros instrumentos de registro sino que aporta un primer elemento para evaluar la presencia del binomio deporte televisión.

2. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO: CONSTRUCCION DE LA FICHA DE REGISTRO

2.1 Ubicación Epistemológica.

En este apartado se presentan los planteamientos metodológicos, las técnicas e instrumentos que se aplicaron en la recopilación de datos. Por otro lado se ofrece un glosario de términos empleados en la ficha de registro, que ayudará a identificar los elementos tomados en cuenta durante la recopilación, así como listados de las claves utilizadas para meter y manejar en la computadora la información, estas se han denominado nomenclaturas. Finalmente aparecen unas indicaciones generales sobre como leer las gráficas en las que se encuentran los datos recopilados.

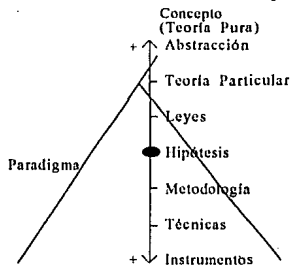
1.- El trabajo científico se desarrolla, como es sabido en tres niveles básicamente, nos referimos al teórico, al metodológico y al técnico o instrumental.

La estrecha relación de estos tres momentos y la importancia de esa relación no se discute, ya Bachelard (BACHELARD,G. ,80;178) explica, que un trabajo equilibrado es aquel en que dialoga la teoría con la realidad, donde se hacen los cuestionamientos pertinentes y las soluciones tentativas, sujetas a comprobación, es decir, la realidad puede integrar a la teoría y la teoría puede contestar o resolver los acontecimientos de la realidad; para llegar a esta posibilidad se

tienen que dar ciertas condiciones.

En el modelo del Vector de Racionalidad Aplicada Bachelard da cuenta de los distintos niveles para hacer ciencia. Un vector se define como la representación esquemática de la dirección. En el caso del Vector de Racionalidad Aplicada; es un tipo de vector colineal opuesto, es decir en un extremo tiende hacia lo abstracto y en otro tiende hacia lo concreto, el centro sería igual a cero, dicho de otra manera el equilibrio entre lo abstracto y lo concreto. Al interior de cada uno de los distintos extremos es posible ubicar niveles de abstracción y concreción según la pertinencia del modo de trabajo que se pretende hacer.

El profesor Rafael Serrano Partida ofrece un esquema para explicar el modelo del Vector de Racionalidad Aplicada (SERRANO,R. ,89-90).



Como se puede ver, en el nivel más abstracto la pretensión es dar a conocer las teorías generales que explican supuestos generales: en la medida en que la tendencia gira hacia lo abstracto, los aspectos empíricos tienden a perder su importan-

cia por ser demasiado específicos.

Por otra parte los niveles tendientes a la empiria, da cuenta de los hechos convertidos en datos pero que por ser tan específicos dejan de lado las explicaciones generales.

También existen explicaciones tendientes a equilibrar, tanto la recopilación de datos (EMPIRIA), con la explicación general (TEORIA).

Resumiendo: de todos estos niveles, podrán distinguirse básicamente tres: el más abstracto, en el cual se teoriza acerca de supuestos y explicaciones generales de la manera más pura aunque tenga argumentos empíricos poco sólidos. Uno equilibrado donde los datos empíricos dialogan con la construcción teórica para hacerla más precisa y potente, este nivel es el ideal del quehacer científico *-pero para que este diálogo se dé son necesarios los datos empíricos-*;-, el nivel empírico es el de la concreción, son las herramientas utilizadas para reconstruir la realidad y convertirla en datos que sirvan de base para el sustento de los supuestos teóricos.

2.2. Instrumento de Registro.

Tal vez el fenómeno más importante de este trabajo, que

de hecho constituye la base de todo lo elaborado, sea la ficha de registro.

Cuando se aproxima uno a la realidad con intención de obtener datos susceptibles de ser analizados con una intención académica, resulta fundamental el contar con un instrumento que permita registrar lo observado. El proceso de datar la realidad pasa inevitablemente por su registro.

Un instrumento de registro debe permitir acotar todos los referentes que permiten ubicar e identificar al fenómeno o al conjunto de casos que conformen al fenómeno a observar. Es decir, debe obtener datos propios del caso y datos que permitan contextualizarlos en su propio medio.

En el caso de este trabajo debíamos poder registrar los datos propios de cada programa, tipo de programa, duración; los datos que permitieron identificarlo o diferenciarlo de otros en el universo de la Televisión: horario y día de transmisión así como datos que permiten contextualizarlo: canal y empresa.

Como resultado de esta problemática, para la realización de nuestra investigación se elaboró una hoja de registro en la cual se vaciaron los datos de las transmisiones deportivas por televisión, en la hoja de registro inicialmente se habían deter-

minado las siguientes categorías *-posteriormente se explicará el porque de estas categorías y las categorías mismas-*

FECHA
DIA DE LA SEMANA
EMPRESA
CANAL
PROGRAMA
TIPO DE PROGRAMA
TIPO DE EVENTO
HORARIO
DURACION
DEPORTE
CLASIFICACION

Se elaboró una prueba piloto para conocer si verdaderamente se obtenían los resultados deseados, se vaciaron los datos del mes de junio de 1990, y nos dimos cuenta de que el instrumento incluso superaba las expectativas iniciales en cuanto a la relación estadística; por otro lado, las categorías de TIPO DE PROGRAMA Y TIPO DE EVENTO podrían reducirse a una sola pero conservando sus diferencias, *- estas se explicarán en capítulo 3 inc. 3.1 de la obra-* también se eliminó la categoría de clasificación debido a que sería información complementaria, además de la dificultad que presentaba el hecho de obtener los

costos por concepto de publicidad en los diferentes canales y horarios.

Después se llevó a cabo otra prueba piloto para determinar la duración del periodo analizado, esta se elaboró recopilando la programación de los sábados y domingos por un período de 13 meses de junio de 1990 a junio de 1991.

Al principio de la recopilación se pretendía capturar toda la información de las empresas de Televisa, Imevisión, Canal 11, Cablevisión y Multivisión, pero dada la cantidad de datos que surgían y la imposibilidad de manejarlos por falta de recursos sólo se analizaron las primeras 3 empresas.

Una vez confirmada la capacidad de la hoja de registro para los objetivos de la investigación se vaciaron los datos de los trece meses, después se llevó a cabo una relación estadística, con la que se pretende básicamente probar y potenciar la hoja de registro, así como tratar de establecer *-si los había-* constantes que nos permita responder, a este nivel, sobre las estrategias de comunicación que siguen las empresas de televisión, por un lado, y por el otro comprobar si efectivamente el deporte representaba el universo de la oferta televisiva, la importancia que suponíamos.

En los gráficos donde se ven representados los datos recopilados se les dió un tratamiento de lectura a todos y cada una de las gráficas y cuadro, nosotros entendemos por lectura al hecho de mostrar los resultados más importantes encontrados para ofrecerlos al lector, también al final de cada batería de gráficas se encontrarán con las interpretaciones de las gráficas, entendemos por interpretación al manejo de los datos más importantes desde el punto de vista cuantitativo.

2.3 Glosario de términos.

El glosario de términos tiene como finalidad el dar una explicación de las categorías utilizadas en la hoja de registro, ofrecer la descripción de un código para comprender las claves utilizadas, tanto en las hojas de registro como en las gráficas que los ilustran.

En la hoja de registro están las siguientes categorías:

FECHA.- Es el día en que se transmitió un programa deportivo.

DIA DE LA SEMANA.- Es el día en que se transmitió un programa deportivo y sirve para conocer dónde se aglutina la mayor cantidad de transmisiones deportivas así como precisar los datos resultantes en los cruces del estudio estadístico.

EMPRESA.- Es la denominación para las tres televisoras que vamos a someter a investigación: Televisa, Imevisión y Canal 11.

CANAL.- Cada una de las posibilidades de consumo de los sucesos deportivos al interior de una empresa pero con sus propias particularidades.

PROGRAMA.- Es el nombre por el cual se identifica cada suceso deportivo.

TIPO DE PROGRAMA.- Esta categoría puede tener tres posibilidades, según la forma en que se presenta el suceso deportivo, y son: Informativos, Transmisiones y Evento.

Informativo.- Es un tipo de Programa que da cuenta de lo acontecido con un tratamiento anterior o posterior a la realización del suceso o acontecer y que haya sido transmitido o no, además de la presencia de personas autorizadas para emitir juicios y análisis, comentarios y descripciones del suceso deportivo: por ejemplo Acción, Deportv, Toros y Toreros.

Transmisión.- Es todo suceso deportivo representado y reproducido en su totalidad, por ejemplo un partido de fútbol soccer; las transmisiones pueden ser de origen nacional o internacional.

Evento.- Esta es básicamente la mezcla entre un informativo y una transmisión, es decir, la transmisión de uno o varios sucesos deportivos con informaciones que pueden o no tener correspondencia con lo que se está viendo en la pantalla; por ejemplo los Juegos Olímpicos, Panamericanos, Centroamericanos, etc. Los eventos pueden ser de origen nacional o internacio-

nal como estos son acontecimientos magnos y por lo mismo no son frecuentes, consideramos poco pertinente especificar en el lugar en el que se presenta un evento.

DEPORTE.- Es la categoría a que nos da cuenta de los distintos deportes referenciados, Tenis, Futbol Soccer, etc.

2.4 Nomenclatura

A continuación les presentamos la nomenclatura de las claves utilizadas en las hojas de registro y que a su vez sirven para la comprensión de las gráficas presentadas en la segunda parte en el capítulo 2. Estos son todos los tipos de programa y todos los deportes que se presentaron en Televisa, Imevisión y Canal 11.

2.4.1 Tipo de Programa

INFORMATIVO	CLAVE
EVENTO NACIONAL	INFO
EVENTO INTERNACIONAL	ENAL
TRANSMISION NACIONAL	EINT
TRANSMISION INTERNACIONAL MEXICO	TNAL
TRANSMISION INTERNACIONAL ESTADOS-UNIDOS	TIME
TRANSMISION INTERNACIONAL ITALIA	TIAM
TRANSMISION INTERNACIONAL INGLATERRA	TIIT
TRANSMISION INTERNACIONAL ESPAÑA	TIIN
TRANSMISION INTERNACIONAL ALEMANIA	TIES
TRANSMISION INTERNACIONAL FRANCIA	TIAL
TRANSMISION INTERNACIONAL ARGENTINA	TIFR
TRANSMISION INTERNACIONAL HUNGRIA	TIAR
TRANSMISION INTERNACIONAL CANADA	TIHU
	TICA

TRANSMISION INTERNACIONAL SUIZA
TRANSMISION INTERNACIONAL DINAMARCA
TRANSMISION INTERNACIONAL AUSTRALIA
TRANSMISION INTERNACIONAL AUSTRIA
TRANSMISION INTERNACIONAL PORTUGAL
TRANSMISION INTERNACIONAL CHECOSLOVAQUIA
TRANSMISION INTERNACIONAL BELGICA
TRANSMISION INTERNACIONAL MONACO
TRANSMISION INTERNACIONAL SAN MARINO
TRANSMISION INTERNACIONAL BRASIL
TRANSMISION INTERNACIONAL JAPON

TISU
TICA
TIAU
TIAS
TIPO
TICH
TIBE
TIMO
TISM
TIBR
TIJA

2.4.2 Deporte

FUTBOL SOCCER
BEISBOL
VARIOS
FUTBOL RAPIDO
FUTBOL AMERICANO
AUTOMOVILISMO
TENIS
BOX
BASQUET BOL
LUCHA LIBRE
ECUESTRES
GOLF
CICLISMO
KARATE
LUCHA EN PATINES
TOROS
BOX TAI
CANOTAJE Y REMO
JAI-ALAI

CLAVE
F. SOCC.
BEIS.
VAR.
F. RAP.
F. AME.
AUTO.
TENIS
BOX
BAS.
LUCHA
EQUI.
GOLF
CICL.
KAR.
L. PAT.
TOROS
B. TAI
CAN.
JAI.

SEGUNDA PARTE

I. PORCENTAJE CORRESPONDIENTE A LA TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS DENTRO DEL TIEMPO TOTAL DE PROGRAMACION TELEVISIVA.

En esta segunda parte de la tesina nos dedicaremos a mostrar los resultados del trabajo de investigación que hemos realizado, en este capítulo hablamos a propósito de la relación entre el tiempo diario de transmisión versus el tiempo de transmisión de programas deportivos.

Estos cuadros tienen dos objetivos básicos; el primero tratar de establecer la presencia de los programas deportivos en la televisión, en segundo lugar se comprueba la hipótesis acerca de la desproporción entre las transmisiones de entre semana con respecto a los sábados y domingos.

En este espacio nos dedicaremos a presentar dos tipos de cuadros, en ambos casos se relacionan con el tiempo total de transmisión de los canales de las empresas analizadas.

El tiempo diario de transmisión no puede ser exacto porque es imposible saber con exactitud el momento en que termina la transmisión.

Para entender el valor objetivo que pueden tener los sigui-

güientes datos, habría de hacer un cálculo semejante para otro tipo de programas, por ejemplo Noticieros, Dramatizaciones, Educativos, etc.

En estos cuadros podemos obtener dos tipos de resultados mensuales.

1.1 Porcentaje de los días de la semana donde se transmiten deportes en relación al tiempo total de transmisión.

a) Porcentajes que le corresponden a la transmisión de programas deportivos por día, en relación al tiempo total de transmisión televisiva por día; ejemplo:

Dentro del tiempo total de transmisiones televisivas de los sábados en el mes de junio de 1990 el 16.2% correspondió a transmisiones deportivas.

1.2 Porcentajes de programas deportivos de los canales en relación al tiempo total de transmisión de ese canal.

b) Porcentajes que le corresponden a la transmisión de programas deportivos por canal, en relación al tiempo total de transmisión televisiva por canal. De aquí podemos derivar los siguientes tipos de resultados.

Porcentaje de programas deportivos transmitidos por el canal 4 de Televisa en el mes de Junio de 1990, es de 14.1% en relación con el tiempo total de transmisión al interior de esa misma empresa y de ese canal.

En lo que se refiere a la interpretación y lectura de los cuadros durante el período analizado, el primer bloque será a propósito de los cuadros de los días de la semana, y el segundo bloque será a propósito de los canales.

Hay que tomar en cuenta que los canales 7 y 22 estuvieron en el aire sólo por 5 de los 13 meses analizados y el canal 22 no transmitió deportes y el canal 5 dejó de transmitir deportes por espacio de 4 meses.

1.1.1. Interpretación de datos del tiempo total con respecto al tiempo de transmisión de programas deportivos por día de la semana.

Las relaciones que se obtienen entre el tiempo total de transmisión y de las empresas Televisa, Imevisión y Canal 11, con respecto al tiempo de programas deportivos nos da cuenta que de lunes a viernes los porcentajes son mínimos, sin embargo, durante los fines de semana la proporción aumenta a más

de 4 veces mientras que el tiempo total aumenta de manera discreta, podemos deducir que la presencia de los deportes por televisión aumenta de una manera real en los sábados y domingos.

Por otro lado, estas interpretaciones tienen coherencia con las gráficas de día de la semana (2.6.1.), donde también se advierte la desproporción.

RESUMEN

1.1.2. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	388,122	17,139	4.4 %
MARTES	390,630	13,882	3.6 %
MIERCOLES	392,250	14,120	3.6 %
JUEVES	393,000	16,059	4.1 %
VIERNES	404,280	15,895	3.9 %
SABADO	425,290	68,933	16.2 %
DOMINGO	401,425	81,297	20.3 %

1.1.3. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE JUNIO DE 1990

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	28322	3750	13.2 %
MARTES	30150	3660	12.1 %
MIERCOLES	30990	2760	8.9 %
JUEVES*	31890	3930	12.3 %
VIERNES*	39030	4185	10.7 %
SABADO	43050	8273	19.2 %
DOMINGO	27570	6650	24.1 %

La oferta deportiva en este mes fue del 10% de lunes a viernes lo cual muestra la importancia de los eventos deportivos y los sábados y domingos los porcentajes aumentan a más del doble.

1.1.4 RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE JULIO DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES*	39130	2609	6.6 %
MARTES*	39570	2344	5.9 %
MIERCOLES	31380	1975	6.2 %
JUEVES	30510	2009	6.5 %
VIERNES	31350	1890	6.0 %
SABADO	32040	5769	18.0 %
DOMINGO*	39810	5769	17.5 %

La oferta deportiva fué de 6% de lunes a viernes y tres veces más los sábados y domingos.

1.1.5. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE AGOSTO DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	31290	1305	4.2 %
MARTES	31290	735	2.4 %
MIERCOLES*	39150	1065	2.7 %
JUEVES*	39450	1645	4.1 %
VIERNES*	39420	1590	4.6 %
SABADO	34570	4240	12.2 %
DOMINGO	32760	4720	14.4 %

La oferta deportiva fué del 4% de lunes a viernes y tres veces más los sábados y domingos

1.1.6 RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	29370	1125	3.8 %
MARTES	29820	1535	5.1 %
MIERCOLES	29850	690	2.3 %
JUEVES	25710	1180	4.5 %
VIERNES	30030	1555	5.1 %
SABADO*	43230	6380	14.8 %
DOMINGO*	40585	7160	17.6 %

La oferta deportiva fue del 4% aprox. de lunes a viernes y casi cuatro veces más los sábados y domingos.

1.1.7. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE OCTUBRE DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES*	34020	1140	3.3 %
MARTES*	34440	1305	3.7 %
MIERCOLES*	35370	1530	4.3 %
JUEVES	28530	565	1.9 %
VIERNES	27870	1075	3.8 %
SABADO	33560	4360	13.0 %
DOMINGO	29940	5170	17.2 %

La oferta deportiva fue del 3.5% aprox. de lunes a viernes y cuatro veces más los sábados y domingos

1.1.8. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CAÑALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	25710	1660	6.4 %
MARTES	25590	1205	4.7 %
MIERCOLES	24930	1995	8.0 %
JUEVES*	31260	1955	6.2 %
VIERNES*	31500	1550	4.9 %
SABADO	29400	4655	15.8 %
DOMINGO	27120	5455	20.1 %

La oferta deportiva fué de 6% aprox. de lunes a viernes y más de dos veces los sábados y domingos.

1.1.9. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE DICIEMBRE DE 1990.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CAÑALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES*	33300	1665	5.0 %
MARTES	26790	660	2.4 %
MIERCOLES	26790	820	3.0 %
JUEVES	26520	220	0.8 %
VIERNES	27450	350	1.2 %
SABADO*	34290	6395	18.6 %
DOMINGO*	33120	7430	22.4 %

La oferta deportiva fué del 2% aprox. de lunes a viernes y por lo menos ocho veces más los sábados y domingos

1.1.10. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE ENERO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	26220	120	0.4 %
MARTES*	32700	1110	3.3 %
MIERCOLES*	32970	120	0.3 %
JUEVES*	37530	0	0
VIERNES	27540	180	0.6%
SABADO	26550	4090	15.4 %
DOMINGO	26370	5155	19.5 %

La oferta deportiva fue menos del 2% de lunes a viernes y por lo menos ocho veces más los sábados y domingos.

1.1.11. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE FEBRERO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	25830	210	0.8 %
MARTES	26160	15	0.05 %
MIERCOLES	26430	120	0.4 %
JUEVES	25920	450	1.7 %
VIERNES	26730	180	0.6 %
SABADO	25950	2900	11.1 %
DOMINGO	25740	4435	17.2 %

La oferta deportiva fue menos del 1% de lunes a viernes y por lo menos diez veces más los sábados y domingos.

1.1.12. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE MARZO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	26730	180	0.6 %
MARTES	26490	180	0.6 %
MIERCOLES	26640	210	0.7 %
JUEVES	27120	265	0.9 %
VIERNES*	33900	605	1.7 %
SABADO*	33160	6225	18.7 %
DOMINGO*	31980	7698	24.0 %

La oferta deportiva fue menos del 1% de lunes a viernes y por lo menos 18 veces más los sábados y domingos.

1.1.13. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE ABRIL DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES*	34080	1020	2.9 %
MARTES*	33810	45	0.1 %
MIERCOLES	27150	255	0.9 %
JUEVES	27420	720	2.6 %
VIERNES	27570	345	1.2 %
SABADO	27060	5265	19.4 %
DOMINGO	26610	7790	29.2 %

La oferta deportiva fue menos del 1% de lunes a viernes y por lo menos 19 veces más los sábados y domingos.

1.1.10. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE MAYO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	26940	1245	4.6 %
MARTES	26940	638	2.3 %
MIERCOLES*	33600	975	2.9 %
JUEVES*	33600	1535	4.5 %
VIERNES*	34410	765	2.2 %
SABADO	27810	4665	16.7 %
DOMINGO	26640	6640	25.0 %

La oferta deportiva fue menos del 3% de lunes a viernes y por lo menos cinco veces más los sábados y domingos.

1.1.10. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) POR DIAS DE LA SEMANA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN EL MES DE JUNIO DE 1991.

DIAS DE LA SEMANA	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DE LOS CANALES	TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS	PORCENTAJE DE TRANS. DEPORTIVAS
LUNES	27180	1110	4.0 %
MARTES	26880	450	1.6 %
MIERCOLES	27000	1605	5.9 %
JUEVES	27540	1585	5.7 %
VIERNES	27480	1625	5.9 %
SABADO*	34620	5716	16.5 %
DOMINGO*	33180	7225	21.7 %

La oferta deportiva fue menos del 4% de lunes a viernes y por lo menos cuatro veces más los sábados y domingos.

1.2.1. Interpretación de datos entre el tiempo total de transmisión y el tiempo de transmisión de programas deportivos por canal.

Las proporciones del tiempo total del canal con respecto a las transmisiones deportivas en el mismo canal, se destaca que siempre hay dos canales que transmiten deportes de una manera importante con respecto al resto de los canales., los datos y los canales pueden variar, pero siempre hay por lo menos dos de ellos transmiten programación deportiva, también en este caso existe coherencia con las gráficas de canales (2.3.1.) en las que se muestra de manera específica el comportamiento de cada canal.

1.2.1. RESUMEN DE LA RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.

	TELEvisa				IMEVISION			CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	568800	467630	381750	349265	435420	393435	48490	124102
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	26080	65940	29070	13250	54228	28495	0	11355
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	4.6%	14.1%	7.6%	3.8%	12.5%	7.2%	0.0%	9.1%

1.2.2. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JUNIO DE 1990.

	TELEvisa				IMEVISION			CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	43200	35730	31320	21420	33.300	33980	10980	27.492
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	9740	5099	4920	180	9039	2040	0	2190
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	22.5%	14.2%	15.7%	0.8%	27.1%	6%	0	7.9%

LOS CANALES 2 Y 13 TRANSMITIERON MAS DEL 20% CADA UNO, PERO EL CANAL 2 TIENE UN TIEMPO TOTAL DE TRANSMISION DE 10000 MINUTOS MAS QUE EL CANAL 13, POR OTRO LADO LOS CANALES 4 Y 5 TRANSMITIERON MAS DEL 14% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS.

1.2.3. REALIZACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JULIO DE 1990.

	TELEVISA				IMEVISION			
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	CANAL 11
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	36390	33060	22560	33000	33810	10720	10720
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	2520	5580	3060	1860	4606	2385	0	3555
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	5.6%	15.3%	9.2%	8.2%	14%	7%	0	12%

LOS CANALES 4, 13 Y 11 TUVIERON MAS DEL 10% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS

1.2.4. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE AGOSTO DE 1990.

	TELEVISA				IMEVISION			
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	CANAL 11
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	37080	35430	22080	33000	35370	10290	29040
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	720	5495	2135	600	3365	1425	0	1560
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	1.6%	14.8%	6%	2.7%	10.2%	4%	0	5.3%

LOS CANALES 4 Y 13 TIENEN MAS DEL 10% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS.

1.2.5. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE SEPTIEMBRE DE 1990.

	TELEvisa				IMEVISION			CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	43200	36540	25086	22230	31320	33145	10200	28350
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1200	5310	5605	300	3685	1285	0	2250
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.7%	14.5%	22.3%	1.3%	11.7%	3.8%	0	7.9%

LOS CANALES 4 Y 13 TIENEN MAS DEL 10% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS Y EL CANAL 5 TIENE MAS DEL 20% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS Y MENOS TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIONES QUE LOS DOS CANALES ANTERIORES

1.2.6. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE OCTUBRE DE 1990.

	TELEvisa				IMEVISION			CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9	CANAL 13	CANAL 7	CANAL 22	
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	34020	28160	22710	33810	21390	6300	28500
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1080	5995	3185	240	2600	245	0	1800
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.4%	17.6%	11.3%	1%	7.7%	1%	0	6.3%

LOS CANALES 4 Y 5 TIENEN MAS DEL 10% DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS SIN EMBARGO EL CANAL 5 TIENE CASI 6000 MINUTOS MENOS DE TIEMPO TOTAL DE TRANSMISION QUE EL CANAL 4.

1.2.7. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE NOVIEMBRE DE 1990.

	TELEVISA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	43200	36630	28920	24840	34050	27870
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1130	3140	3705	360	3970	6170
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.6 %	8.5 %	12.8 %	1.4 %	11.6%	22.1%

Los canales 5 y 13 tienen más del 10% de transmisiones deportivas y el canal 11 más del 20%

1.2.8. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE DICIEMBRE DE 1990.

	TELEVISA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	37800	31710	29730	35280	29100
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1310	2415	3205	1640	5055	3915
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.9%	6.3%	10.1%	5.5%	13.4%	14.3%

Los canales 5, 13 Y 11 tienen más del 10% de transmisiones deportivas pero el canal 13 tiene 4000 minutos más de tiempo total de transmisión y 6000 más que el canal 11.

1.2.9. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE ENERO DE 1991.

	TELEvisa				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	36600	30180	30990	29220	28410
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1130	2630	2630	1340	2750	1800
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.5%	3.0%	8.7%	4.3%	7.0%	6.3%

En este mes ningún canal transmitió más del 10% de programas deportivos.

1.2.10. RELACION DEL TIEMPO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE FEBRERO DE 1991.

	TELEvisa				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	40320	32480	25380	28325	30840	25890
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1130	1960	500	1330	1740	1540
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.8%	6.0%	1.9%	4.7%	5.6%	6.0%

En este mes ningún canal transmitió más del 6% de programas deportivos.

**1.2.11. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS)
DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL
TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE MARZO DE 1991.**

	TELEVISIA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	35970	29200	31380	35580	29250
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1870	5515	0	1500	4438	2040
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	4.1%	15.3%	0	4.7%	12.4%	6.9%

Los canales 4 y 13 tienen más del 10% y el canal 5 no transmitió deportes.

**1.2.12. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS)
DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL
TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE ABRIL DE 1991.**

	TELEVISIA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	43200	35670	27630	31080	34560	31560
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1740	6195	0	1260	4385	1860
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	4.0%	17.3%	0	4.0%	12.6%	5.9%

Los canales 4 y 13 transmitieron más del 10% de programas deportivos.

1.2.13. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE MAYO DE 1991.

	TELEVISA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	44640	36900	27240	31860	36540	32820
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1610	8130	0	1140	3915	1660
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	3.6%	22.0%	0'	3.5%	10.7%	5.0%

El canal 13 transmitió más del 10% de programas deportivos y el canal 4 más del 20%, sin embargo, ambos canales tienen casi el mismo tiempo total de transmisión.

1.2.14. RELACION DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION (MINUTOS) DE LOS CANALES DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS CON RESPECTO AL TIEMPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE JUNIO DE 1991.

	TELEVISA				CANAL 13	CANAL 11
	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 9		
TIEMPO DIARIO DE TRANSMISION DEL CANAL	43200	35820	28440	30060	34920	30840
TIEMPO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	900	9981	125	1500	4680	2130
PORCENTAJE DE TRANSMISION DE DEPORTES EN LOS CANALES	2.0%	27.8%	0.4%	4.9%	13.4%	6.9%

Los canales 4 y 13 transmitieron más del 10% de programas deportivos.

2. NUMERO Y DURACION EN MINUTOS DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS POR TELEVISION.

En esta parte podemos observar los resultados anuales y mensuales, en cuanto al número de programas deportivos transmitidos por las Empresas analizadas así como la duración en minutos de esos programas. Estos datos se organizan en función de las siguientes variables:

Empresa

Canal

Tipo de Programa

Deporte

Día de la Semana

2.1. Cómo leer las Gráficas.

Las gráficas están elaboradas para simplificar la información recopilada en el trabajo de investigación.

Todas las gráficas son de doble entrada, en el extremo izquierdo se representa el número de programas deportivos, que son las barras sin sombrear y en el extremo derecho la duración en minutos, barra sombreada; en la base del gráfico la categoría a que se esté midiendo; Empresa, Canal, Deporte, Tipo de programa y Día de la Semana.

Existen algunos casos específicos en los que, tanto en las categorías de Deporte, como de Tipo de Programa datos específicos que se aglutinan en una categoría genérica MULTIPLE. La razón es que hay datos que no son representativos para la ilustración de la gráfica.

En cada batería de gráficas siempre estará una anual y a continuación las mensuales, así como un anexo en donde se presentan los datos más sobresalientes los cuales consideramos pertinente presentar.

2.2. Interpretación de Datos.

El presente trabajo consta de varias etapas en este momento nos enfocaremos a la descripción e interpretación de los resultados obtenidos de la recopilación de datos en el período analizado.

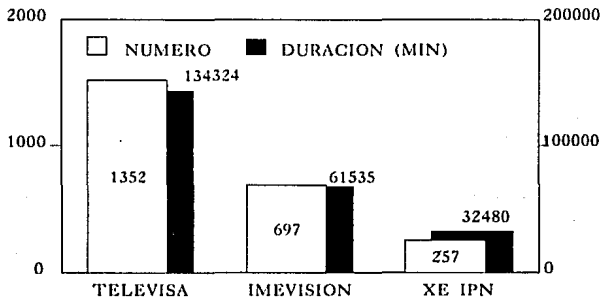
Los resultados estadísticos de esta recopilación son extraídos de las hojas de registro en los cuales se vació la información de los meses de junio de 1990 a junio de 1991.

De las categorías utilizadas en las hojas de registro se midieron y se relacionaron las siguientes: Empresa, Canal, Tipo de Programa, Deporte y Día de la Semana.

2.2.1. Interpretación de Datos por Empresa.

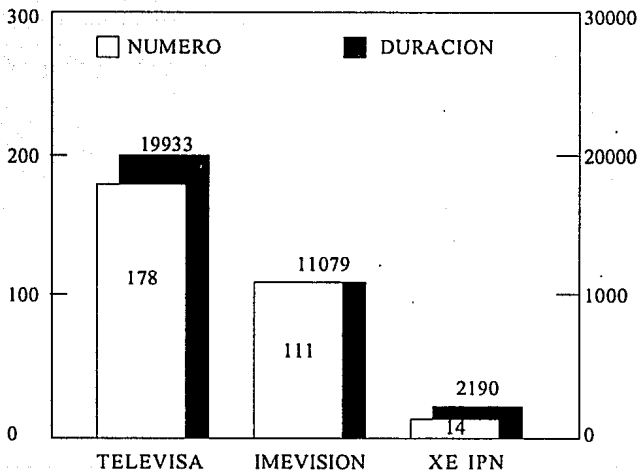
Esta categoría resulta ser el esqueleto en el que se sustentan las demás. Televisa es la Empresa que tuvo una mayor cantidad de transmisiones tanto en número como en duración, es la que tiene más canales y en consecuencia puede ofertar más programas deportivos, Imevisión tuvo una presencia regular no obstante la desaparición de los canales 7 y 22, y el canal 11 fue el que transmitió menos programas deportivos.

2.2.2. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991



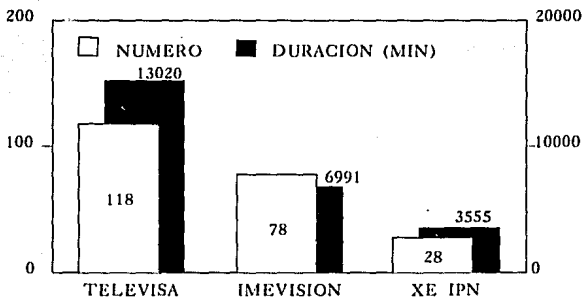
De las 2306 transmisiones deportivas poco más de la mitad pertenece a Televisa, una tercera parte a Imevisión y una décima parte al Canal 11, o sea que casi 6 de cada diez programas deportivos los transmite Televisa, 3 de cada diez los transmite Imevisión y uno de cada diez lo transmite el canal 11.

2.2.3. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE JUNIO DE 1990.



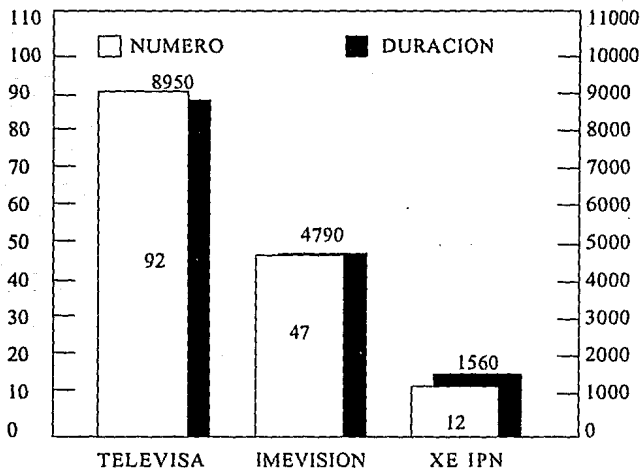
De los 303 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 6 de cada 10 programas, Imevisión 3.5 de cada 10 y el Canal 11 medio programa de cada 10.

2.2.4. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE JULIO DE 1990



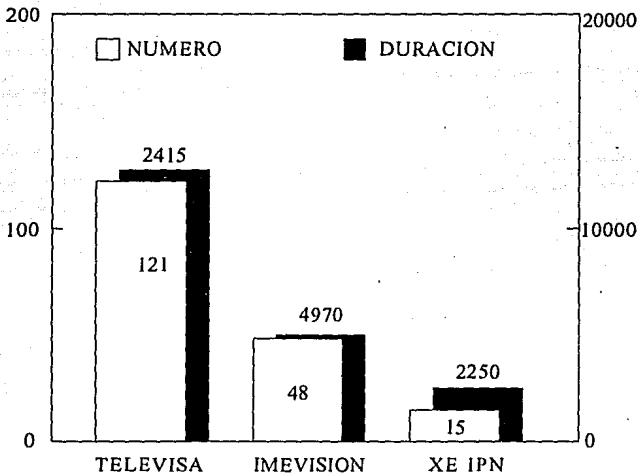
De los 222 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 5 de cada 10 programas, Imevisión 3.5 de cada 10 y el Canal 11 1 de cada 10.

2.2.5 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE AGOSTO DE 1990.



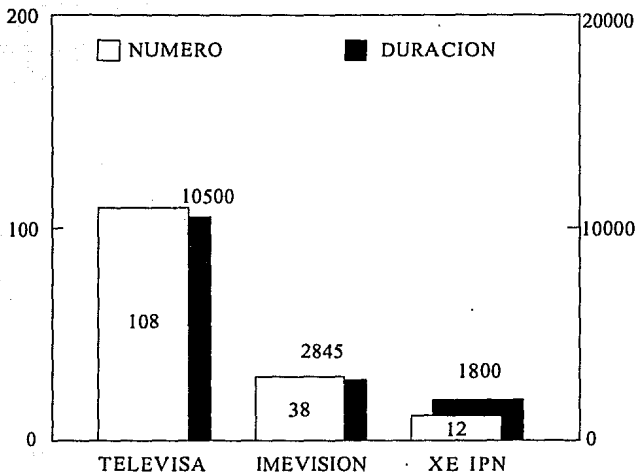
De los 151 programas deportivos transmitidos en este mes la empresa Televisa transmitió 6 de cada 10 programas Imevisión, 3 de cada 10 y el Canal 11 medio programa de cada 10.

2.2.6 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 1990.



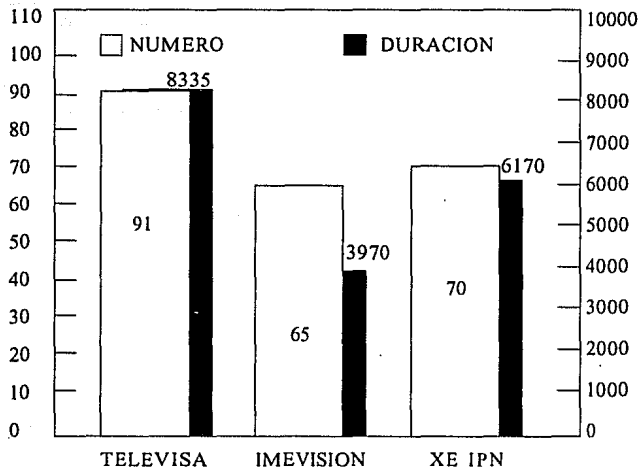
De los 185 programas deportivos transmitidos en este mes la empresa Televisa transmitió 6.5 de cada 10 programas Imevisión 2.6 de cada 10 y el Canal 11 casi 1 de cada 10.

2.2.7 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE OCTUBRE DE 1990.



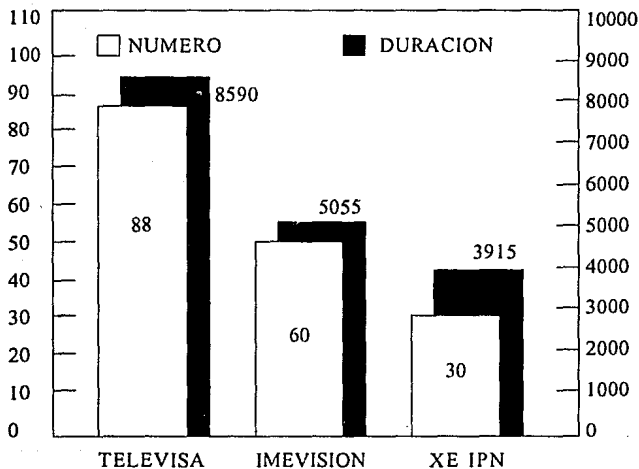
De los 158 programas deportivos transmitidos en este mes la empresa Televisa transmitió casi 7 de cada 10 programas Imevisión 2.5 de cada 10 y el Canal 11 medio programa de cada 10.

2.2.8 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE NOVIEMBRE DE 1990.



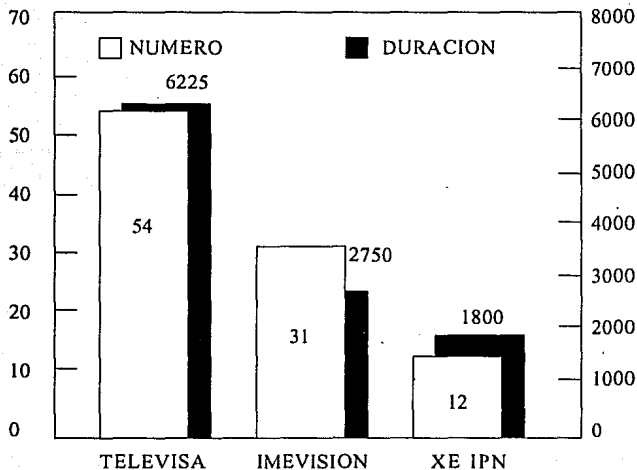
De los 226 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 4 de cada 10 programas Imevisión casi 3 de cada 10 y el Canal 11 3 de cada 10.

2.2.9 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE DICIEMBRE DE 1990.



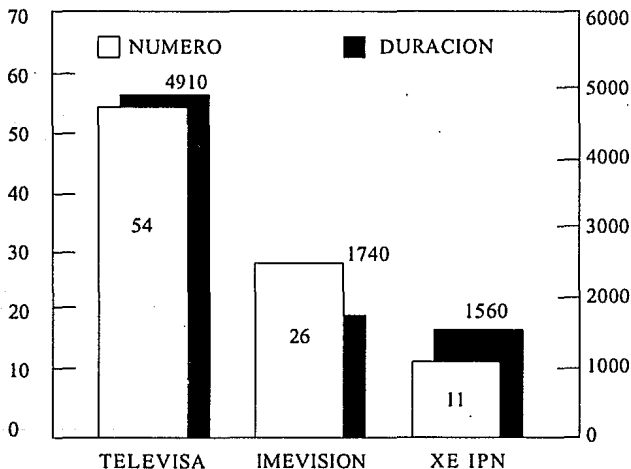
De los 168 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 5 de cada 10 programas Imevisión 3 de cada 10 y el Canal 11 casi 2 de cada 10.

2.2.10 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE ENERO DE 1991.



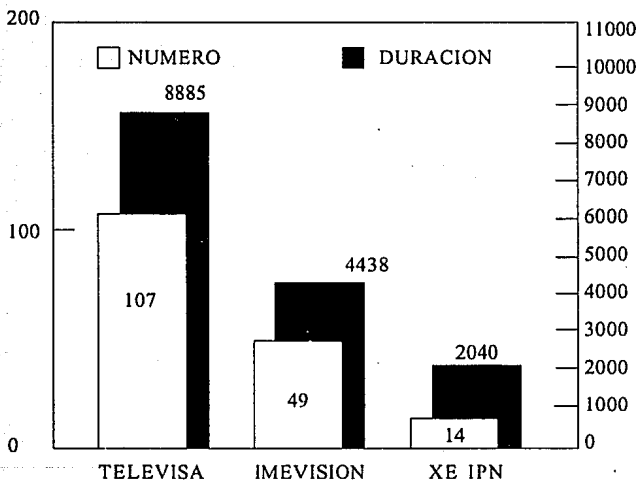
De los 97 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 5.5 de cada 10 programas Imevisión 3.2 de cada 10 y el Canal 11 1.2 de cada 10.

2.2.11 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE FEBRERO DE 1991.



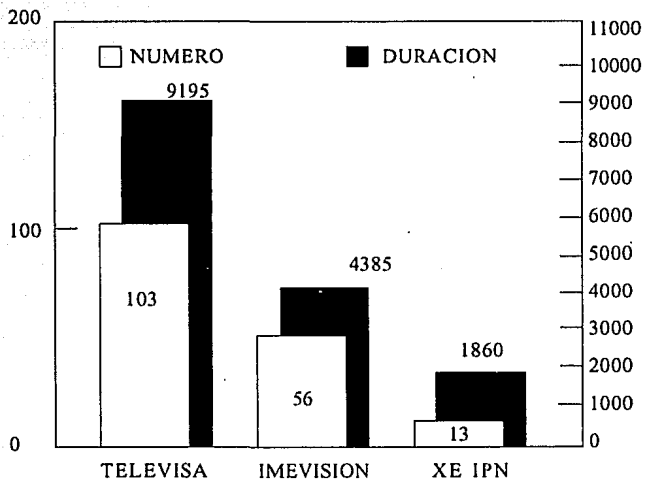
De los 91 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 6.2 de cada 10 programas Imevisión 2.8 de cada 10 y el Canal 11 casi 1 de cada 10.

2.2.12 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE MARZO DE 1991.



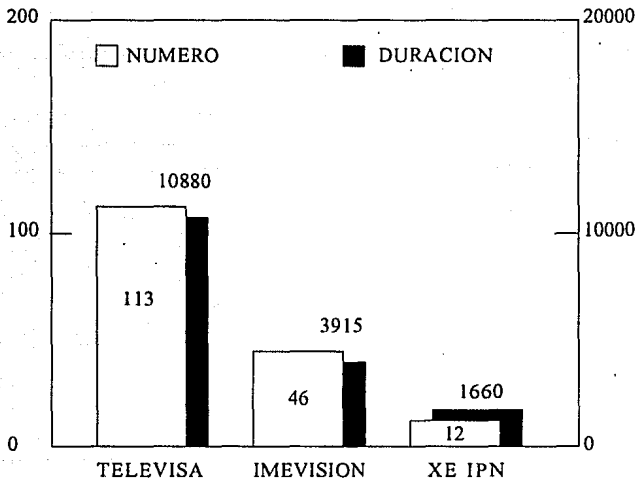
De los 170 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 6.2 de cada 10 programas Imevisión 2.8 de cada 10 y el Canal 11 casi 1 de cada 10.

2.2.13. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE ABRIL DE 1991.



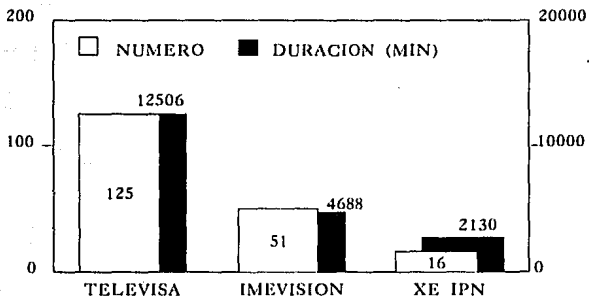
De los 172 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 5.9 de cada 10 programas Imevisión 3.2 de cada 10 y el Canal 11 casi 1 de cada 10.

2.2.14 NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE MAYO DE 1991.



De los 171 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió 6.6 de cada 10 programas Imevisión 2.6 de cada 10 y el Canal 11 casi uno de cada 10.

2.2.15. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE T.V. POR EMPRESA DEL MES DE JUNIO DE 1991



De los 192 programas deportivos transmitidos en este mes, la empresa Televisa transmitió el 6.5 de cada 10 programas, Imevisión 2.6 de cada 10 y el Canal 11 casi 1 de cada 10.

2.3.1. Interpretación de Datos por Canal.

El canal 2 tuvo una intensa participación en el mes de junio del 90 pero en el resto de los meses, aunque disminuyeron considerablemente, tuvieron una presencia constante.

El canal 4 es el líder en cuanto a transmisiones deportivas se refiere en este caso y en los últimos meses aumentó considerablemente la transmisión deportiva.

El canal 5 sufrió una transformación entre los primeros meses donde tuvo una participación importante después comenzó a disminuir hasta que dejó de transmitir deportes por espacio de 4 meses.

El canal 9 transmitió deportes de manera muy discreta.

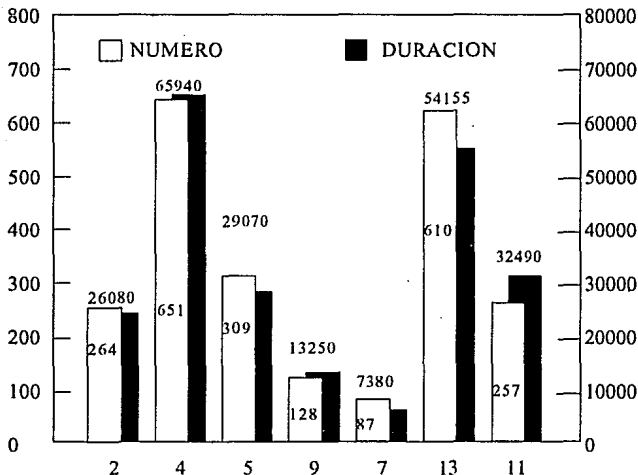
El canal 7 tuvo una regular programación deportiva durante los 5 meses que estuvo al aire.

El canal 22 nunca transmitió deportes.

El canal 13 resultó ser el segundo canal en importancia fué el más constante de todos, una vez que salieron del aire el 7 y el 22 el canal 13 presentó la dualidad Empresa Canal.

El canal 11 también presenta la dualidad Empresa Canal, tuvo una participación discreta pero constante.

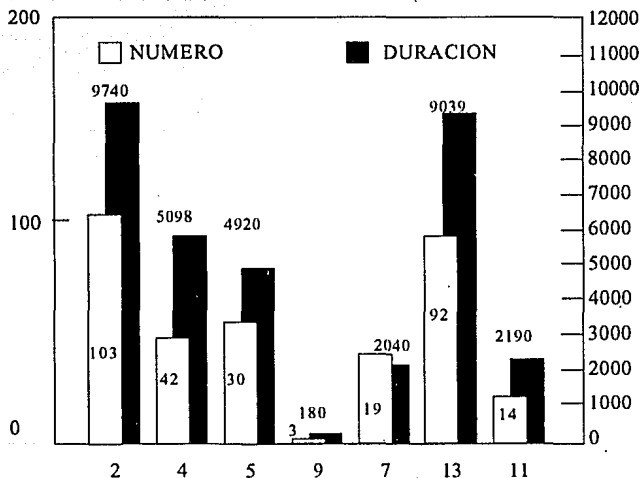
2.3.2. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



En esta gráfica de canales se observa una paridad entre el canal 4 y el canal 13, la suma de estos dos canales equivale a poco más de la mitad de la duración total, el resto de los canales, no tienen ni siquiera la mitad de los canales 4 y 5.

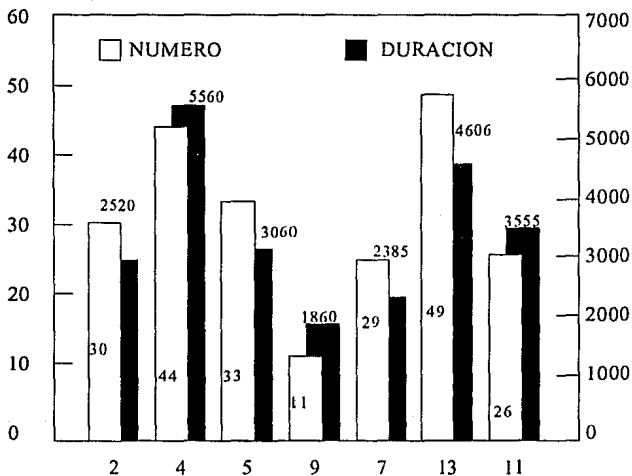
Para que esta lectura sea más completa es necesario observar las gráficas de los canales por mes.

2.3.3. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE JUNIO DE 1990.



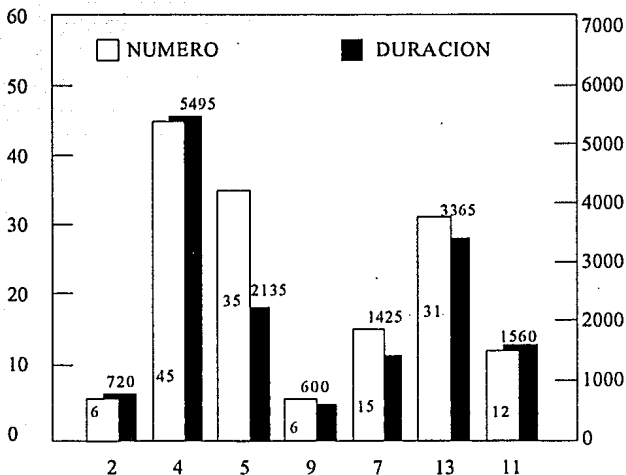
En la gráfica de canales, se observa que el canal 2 transmitió una tercera parte del total, el canal 13 casi una tercera parte del total, los canales 4 y 5 alcanzan una cuarta parte; los canales 9, 7 y 11 tienen pocas transmisiones.

2.3.4. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE JULIO DE 1990.



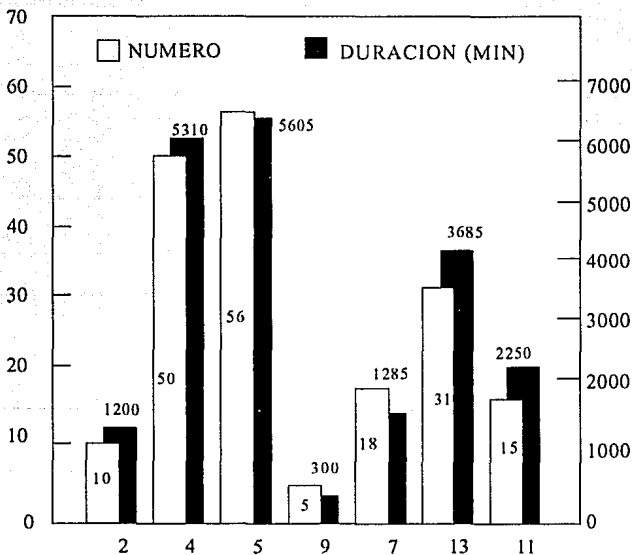
En la gráfica de canales, se observa que el canal 13 transmitió 2.2 de cada 10 programas, el canal 4 transmitió 2 de cada 10, el canal 5 1.4 de cada 10, los canales 2 y 7 1.3 de cada 10 y el canal 11 1.1. de cada 10 y el canal 9 casi 1 de cada 10.

2.3.5. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE AGOSTO DE 1990.



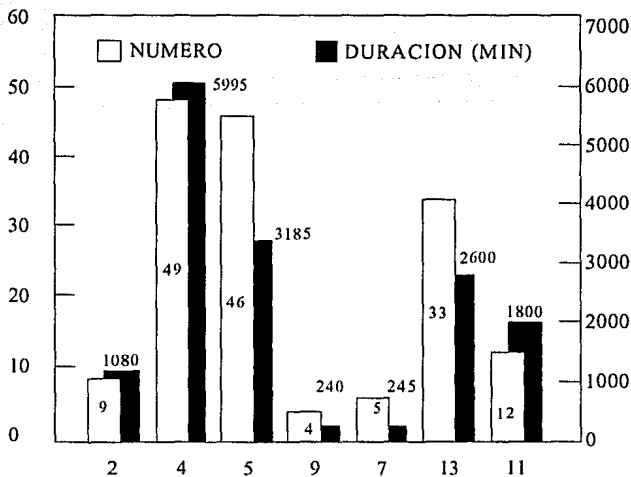
En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 3 de cada 10 programas, el canal 5 2.3 de cada 10, el canal 13 2 de cada 10, los demás tuvieron una presencia poco importante.

2.3.6. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 1990.



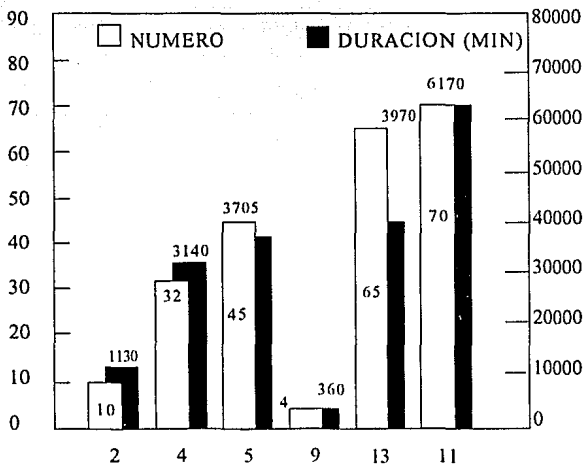
En la gráfica de canales, se observa que el canal 5 transmitió 3 de cada 10 programas, el canal 4 2.7 de cada 10, el canal 13 1.6 de cada 10, el resto de los canales tuvo una presencia poco importante.

2.3.7. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE OCTUBRE DE 1990.



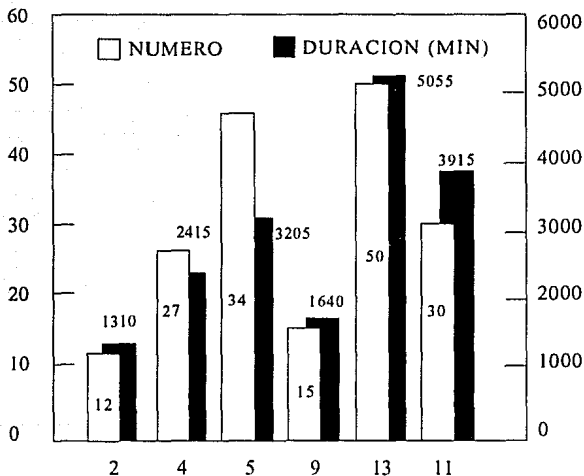
En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 3 de cada 10 programas, el canal 5 casi 3 de cada 10, el canal 13 2 de cada 10, el resto de los canales tuvo una presencia poco importante.

2.3.8. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE NOVIEMBRE DE 1990.



En la gráfica de canales se observa que el canal 11 transmitió 4 de cada 10 programas, el canal 13 casi 3 de cada 10, el canal 5 casi 2 de cada 10, el canal 4 casi 1.5 de cada 10 el canal 9 tuvo una presencia poco importante.

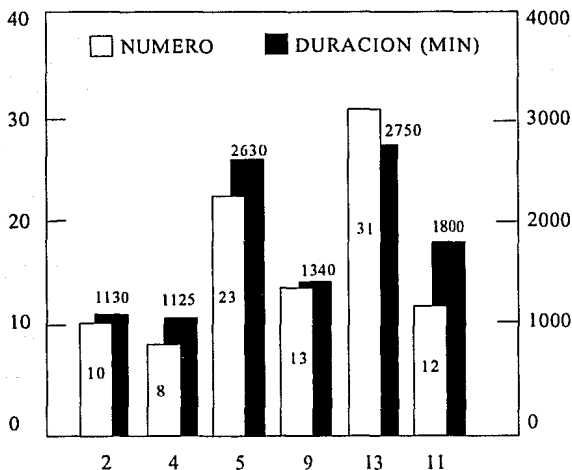
2.3.9. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE DICIEMBRE DE 1990.



En la gráfica de canales se observa que el canal 13 transmitió 3 de cada 10 programas, el canal 5, 2 de cada 10, el canal 11 casi 2 de cada 10, el canal 4 1.5 de cada 10, el resto de los canales tuvieron una presencia poco importante.

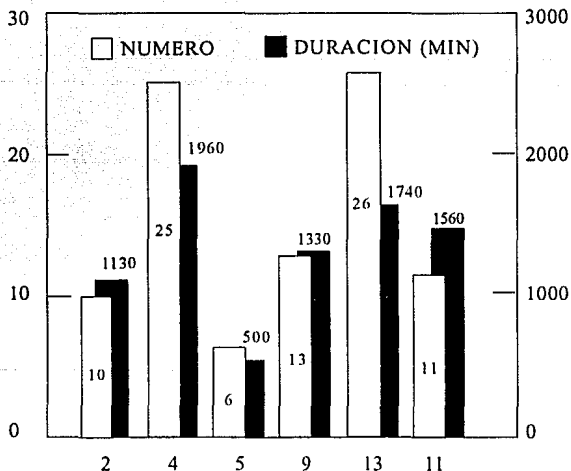
Los canales 5 y 11 tienen prácticamente el mismo número de programas, sin embargo el canal 11 tiene una duración mayor 710 minutos de diferencia.

2.3.10. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE ENERO DE 1991.



En la gráfica de canales se observa que el canal 13 transmitió 3.2 de cada 10 programas, el canal 5, 2.4 de cada 10, tuvieron una presencia poco importante.

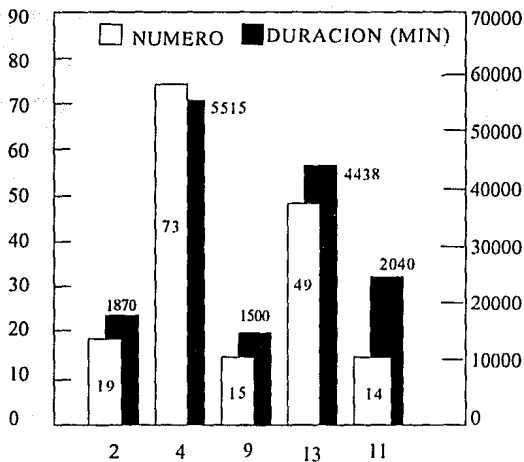
2.3.11. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE FEBRERO DE 1991.



En la gráfica de canales se observa que el canal 13 transmitió 3 de cada 10 programas, el canal 4, 2.7 de cada 10, el resto de los canales tuvieron una presencia poco importante.

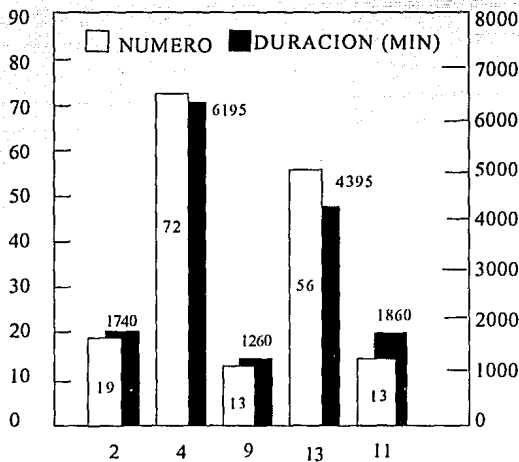
El canal 4 tuvo una duración de 1960 min; el canal 13 1740 min; y el canal 11 1560 min.

2.3.12. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE MARZO DE 1991.



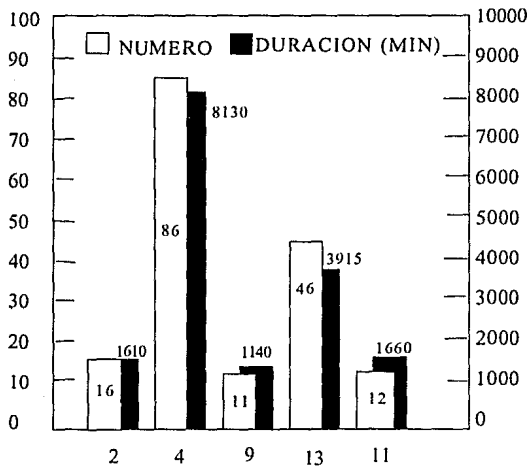
En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 4.2 de cada 10, el canal 13 3 de cada 10, el resto de canales tuvieron poca presencia, el canal 5 no tuvo una sola transmisión.

2.3.13. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE ABRIL DE 1991.



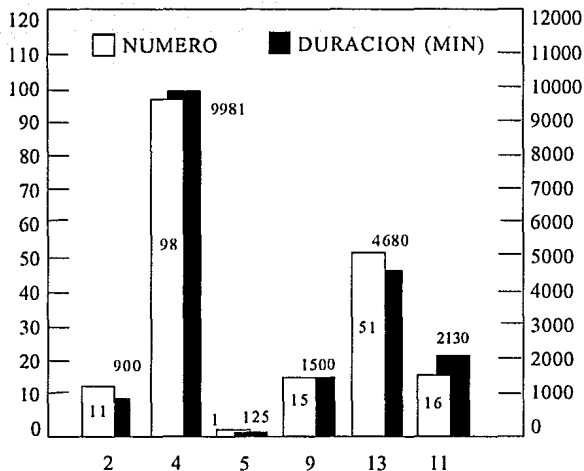
En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 4.2 de cada 10, el canal 13 3.2 de cada 10, el resto tuvieron una presencia poco importante.

2.3.14. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE MAYO DE 1991.



En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 5 de cada 10 programas, el canal 13 2.7 de cada 10, el resto de los canales tuvieron poca presencia.

2.3.15. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR CANAL DEL MES DE JUNIO DE 1991.

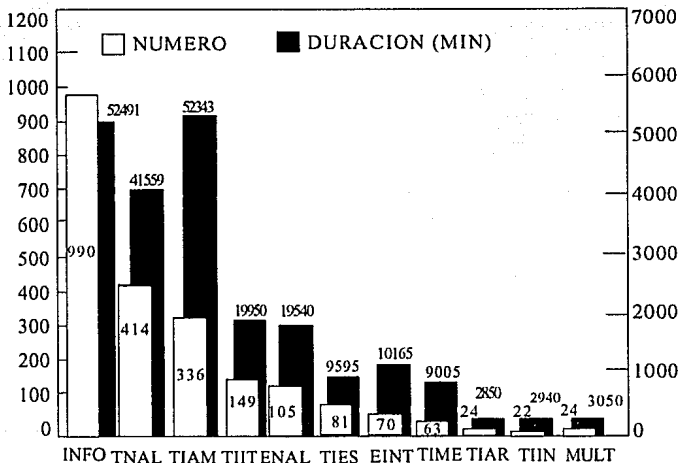


En la gráfica de canales se observa que el canal 4 transmitió 5 de cada 10 programas, el canal 13, 2.6 de cada 10, el resto de los canales tiene poca presencia.

2.4.1. Interpretación de Datos por Tipo de Programa.

En esta categoría existe una variedad de 25 Tipos de Programa distintos sin embargo, los programas Informativos ocupan el primer lugar en número y duración, sin embargo, las Transmisiones Internacionales de Estados Unidos tienen casi la misma duración, pero con un número de transmisiones de casi dos terceras partes menos que los informativos, las transmisiones italianas tienen una presencia impresionante en junio de 1990 por el mundial de futbol soccer, despues bajo considerablemente, las Transmisiones Nacionales tuvieron una presencia constante pero no tuvo un nivel protagónico, hay que recordar que la categoría MULTIPLE fue creada para los datos poco relevantes.

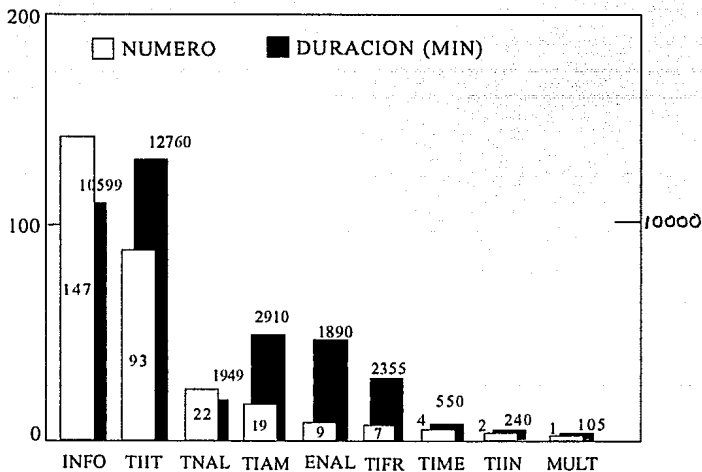
2.4.2. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991



De las transmisiones deportivas, 4 de cada 10 son programas informativos, ninguna otra transmisión deportiva llega siquiera la mitad de esa proporción. Las transmisiones nacionales y las de Estados Unidos son las que representan los deportes que más se transmiten, los demás observan una mínima proporción.

Por otro lado existe una relación indirecta entre el número de transmisiones y la duración de las mismas. Los programas informativos y las Transmisiones de Estados Unidos son prácticamente iguales en cuanto a lo que duración se refiere.

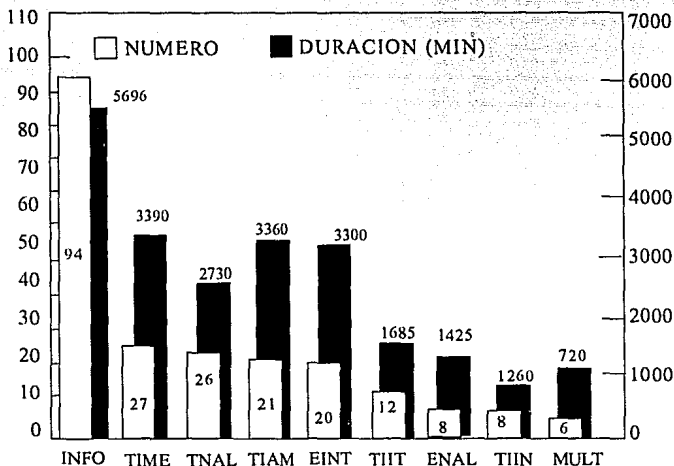
2.4.3. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE JUNIO DE 1990



De las 303 transmisiones, 4.8 de cada 10 son informativos, 3 son transmisiones de Italia, el resto de los tipos de programa carecen de representatividad.

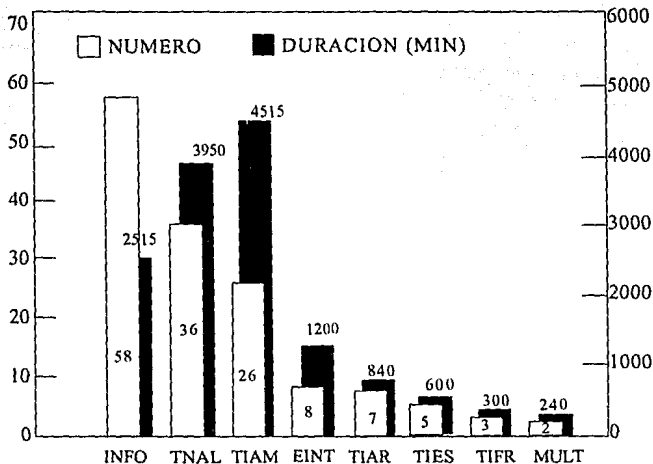
Por otro lado, los informativos representan el 38% de la duración y las transmisiones de Italia el 38%.

2.4.4. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE JULIO DE 1990



De las 222 transmisiones, 4.2 de cada 10, son informativas, 1.2 transmisiones internacionales de México y transmisiones Nacionales.

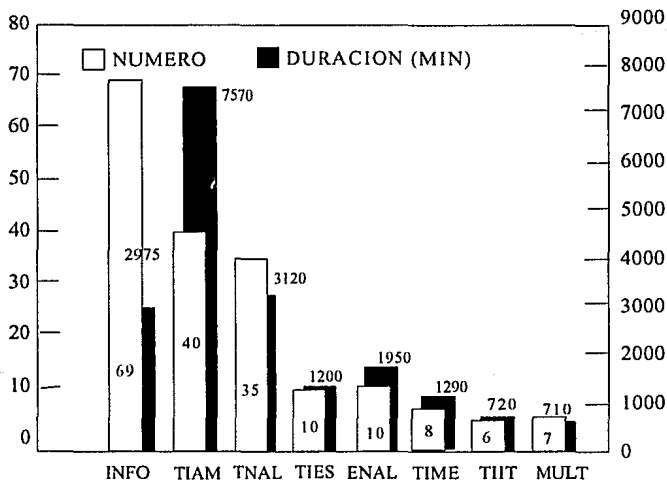
2.4.5. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y TIPO DE EVENTO DE AGOSTO DE 1990



De las 151 transmisiones, 3.8 de cada 10 son informativos, las transmisiones nacionales 2.4 y las transmisiones de Estados Unidos 1.7, el resto de los tipos de programa carece de representatividad.

Por otro lado las transmisiones de Estados Unidos representan el 29.5% de la duración, las transmisiones Nacionales 25.8% y los informativos 16.4%.

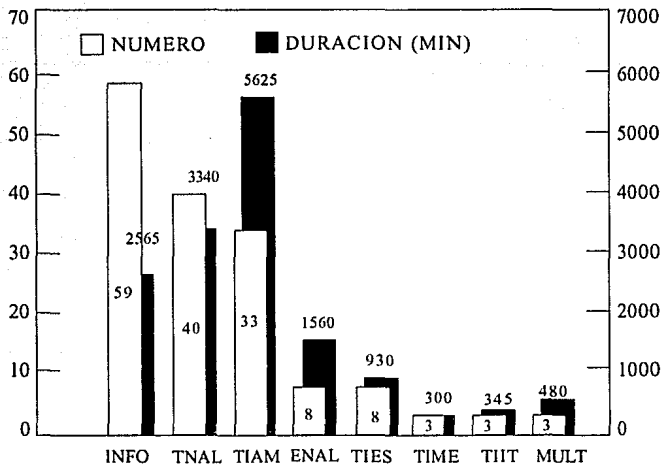
2.4.6. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y TIPO DE EVENTO DE SEPTIEMBRE 1990



De las 185 transmisiones, 3.7 de cada 10, son informativos, las transmisiones de Estados Unidos 2.1 y las transmisiones Nacionales 1.9, el resto de las transmisiones carece de representatividad, a tal grado que se utiliza la categoria MULTIPLE. para aglutinar transmisiones con pocas transmisiones

Por otro lado, las transmisiones de Estados Unidos representan, 38.5%, las transmisiones nacionales, 15.8% y los informativos, 15%.

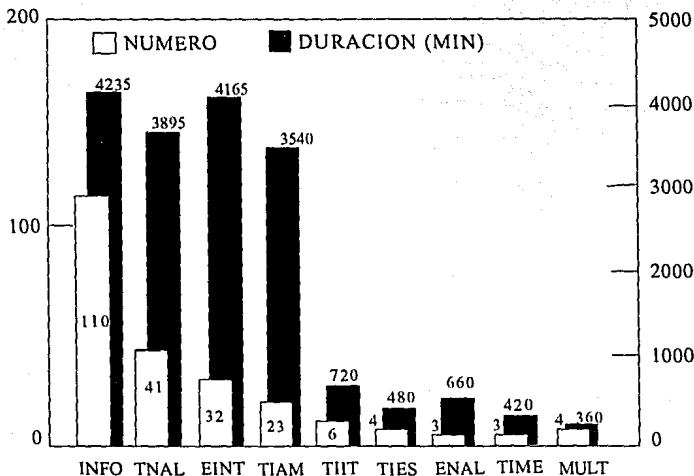
2.4.7. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE OCTUBRE DE 1990



De las 158 transmisiones, 3.7 de cada 10 son informativos, 2.5 transmisiones nacionales, 2.1 transmisiones de Estados Unidos, el resto carece de representatividad.

Por otro lado, las transmisiones de Estados Unidos representan el 37%, las transmisiones Nacionales, 22% y los informativos 16.9%.

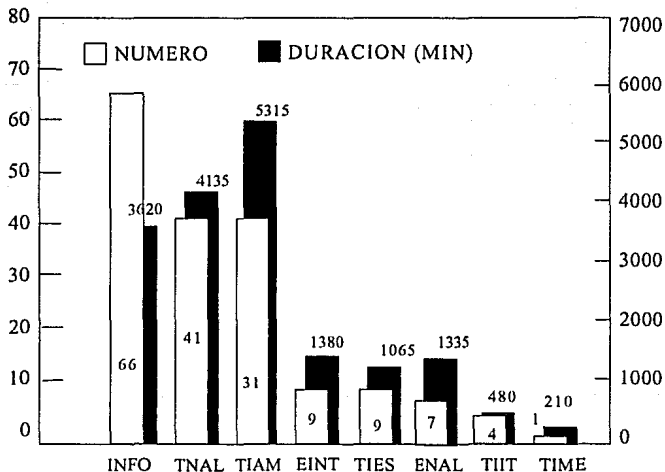
2.4.8. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE NOVIEMBRE DE 1990



De las 226 transmisiones, 4.8 de cada 10 son informativos, las transmisiones Nacionales 1.8, evento internacional 1.4, las transmisiones de Estados Unidos 1, el resto carecen de representatividad.

Por otro lado, los informativos representan el 23%, evento internacional 22%, transmisiones Nacionales 21%, las transmisiones de Estados Unidos 19%.

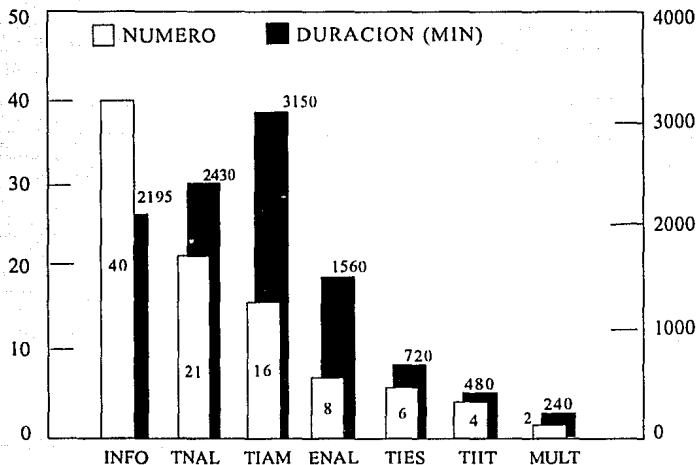
2.4.9. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y TIPO DE EVENTO DE DICIEMBRE DE 1990



De las 168 transmisiones, 3.9 de cada 10 son informativos, 2.4 transmisiones Nacionales, 1.8 las transmisiones de Estados Unidos, el resto carecen de representatividad.

Por otro lado, las transmisiones Nacionales, 29% y los informativos 26%.

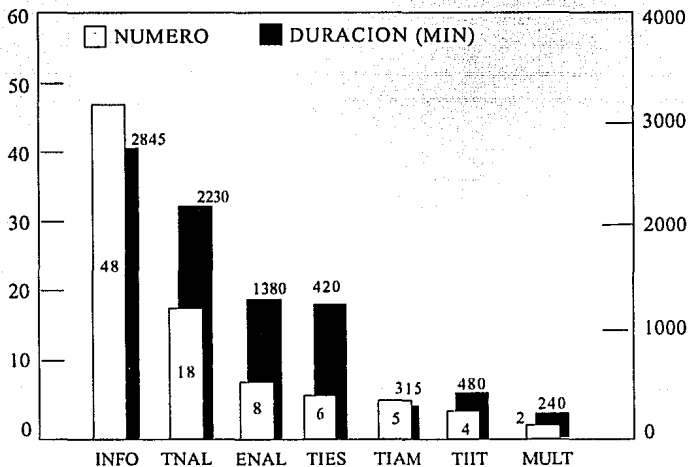
2.4.10. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE ENERO DE 1991



De las 97 transmisiones, 4.1. de cada 10, son informativos, 2.1 transmisiones nacionales, 1.6 transmisiones de Estados Unidos, el resto carecen de representatividad.

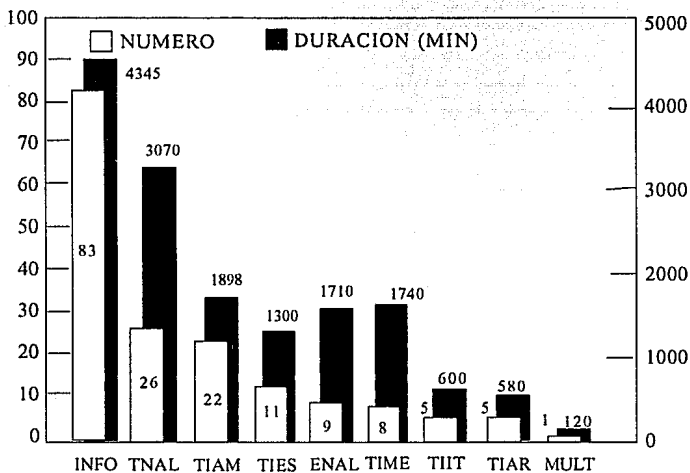
Por otro lado, las transmisiones de Estados Unidos representan el 30% de la duración, las transmisiones Nacionales 22% y los informativos 20%

2.4.11. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE FEBRERO DE 1991



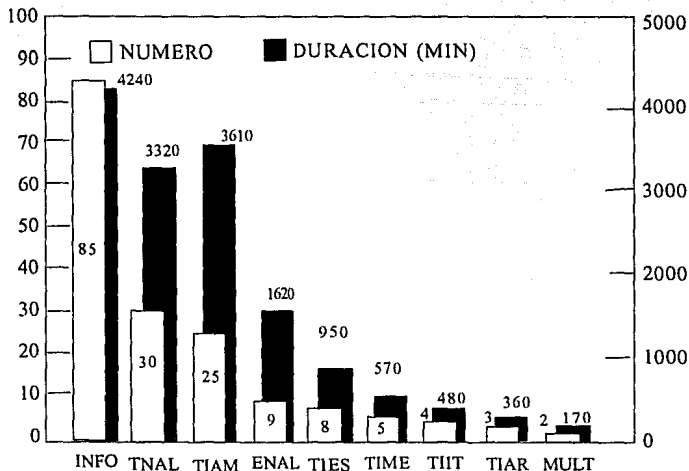
De las 91 transmisiones, 5.3 de cada 10, son informativos, 1.9, transmisiones Nacionales, el resto carecen de representatividad.

2.4.12. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE MARZO DE 1991



De las 170 transmisiones, 4.9 de cada 10 son informativos, 1.5 transmisiones Nacionales, 1.4, las transmisiones de Estados Unidos, el resto carecen de representatividad.

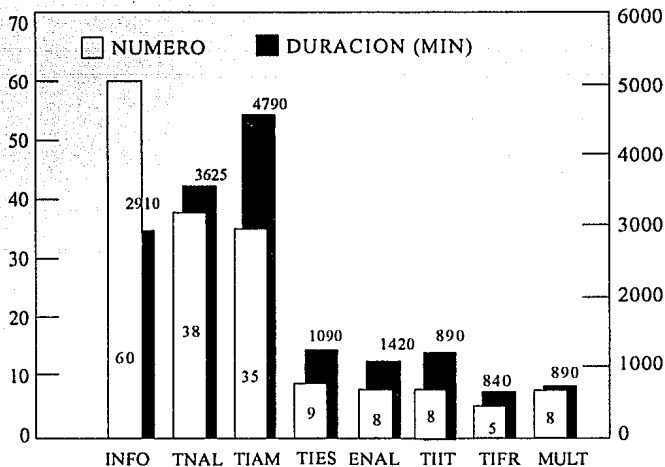
2.4.13. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE ABRIL DE 1991



De las 172 transmisiones, 4.9 de cada 10 son informativos, 1.7 transmisiones Nacionales, 1.4, transmisiones de Estados Unidos.

Por otro lado, los informativos representan el 27% de la duración, las transmisiones Nacionales, 21.5%, las transmisiones de Estados Unidos es de 23%.

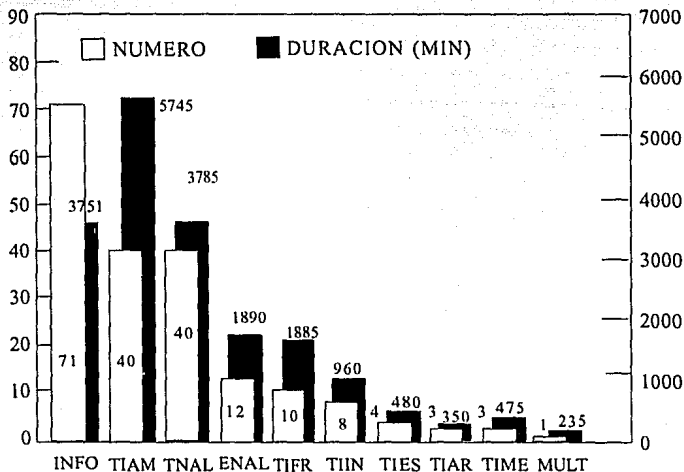
2.4.14. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y TIPO DE EVENTO DE MAYO DE 1991



De las 171 transmisiones, 3.5 de cada 10 son informativos, 2.2 las transmisiones Nacionales, 2.1 las transmisiones de Estados Unidos, el resto carecen de representatividad.

Por otro lado, las transmisiones de Estados Unidos representa el 29.1% de la duración, las transmisiones de Nacionales, 22% y los informativos, 17.6%.

2.4.15. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA Y DE EVENTO DE JUNIO DE 1991



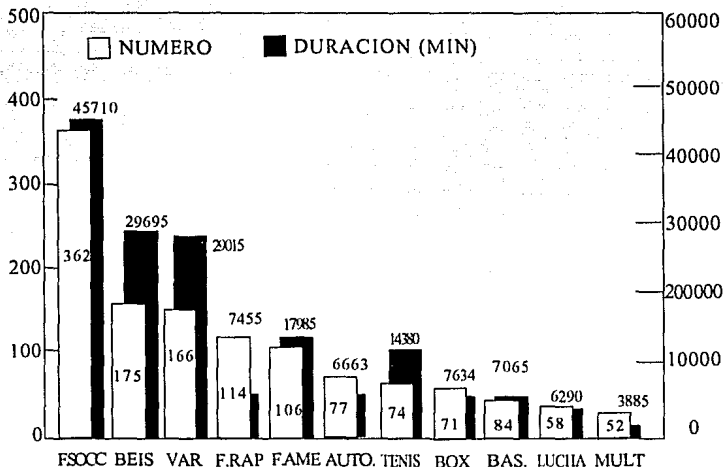
De las 182 transmisiones, 3.9 de cada 10 son informativos, las transmisiones Nacionales y de Estados Unidos tienen 2.2., el resto carecen de representatividad.

Por otro lado, las transmisiones de Estados Unidos representan el 29.7% de la duración, las transmisiones Nacionales, 19.4% y los informativos, 19.4%.

2.5.1. Interpretación de Datos por Deporte.

El futbol soccer es el que tiene una presencia destacada en relación al resto de los deportes, mientras que los siguientes son: Beisbol, Varios, Futbol Rápido tienen presencia más o menos constante, también aquí está presente la categoría de Múltiple.

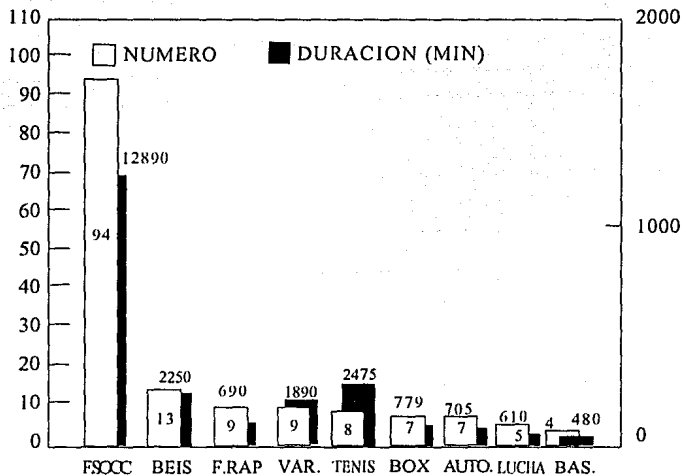
2.5.2. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991



De todos los deportes transmitidos, el futbol soccer representa más de una cuarta parte del total de deportes, los cinco deportes más transmitidos representan poco menos de la mitad; pero si a ese total se le restaran los programas informativos, la suma de los cinco deportes más importantes se incrementaría a más de tres cuartas partes.

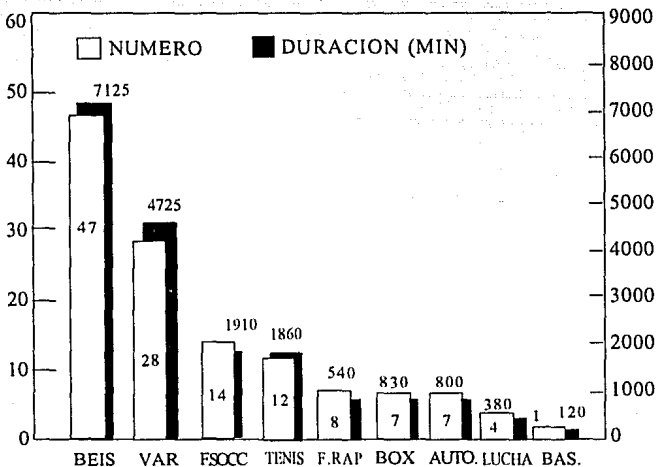
Paradójicamente fue necesario crear la categoría MULTIPLE debido a que algunos deportes tienen una presencia casi nula.

2.5.3. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE JUNIO DE 1990



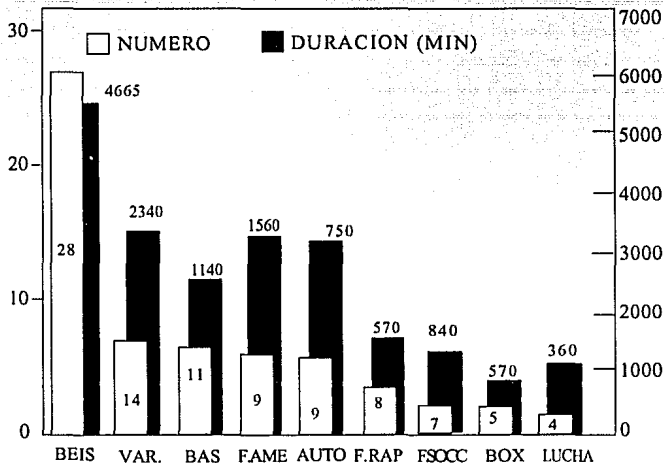
De las transmisiones, deportivas en este mes el futbol soccer representa 6 de cada 10 transmisiones, el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

2.5.4. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE JULIO DE 1990



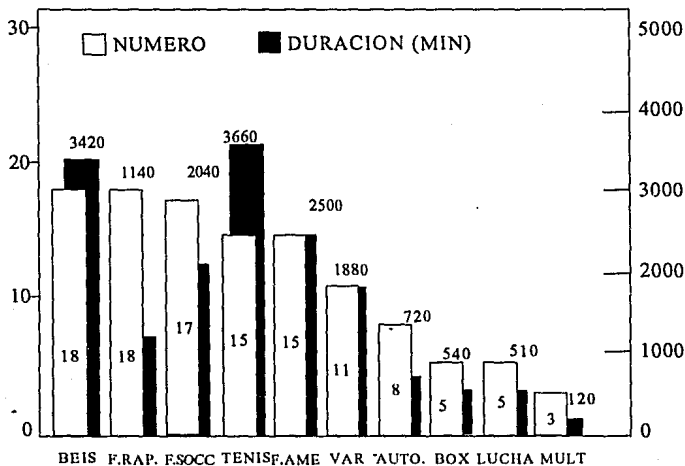
De las transmisiones deportivas en este mes, el beisbol representa 3.6 de cada 10 transmisiones, varios 2.1 el resto de los deportes tuvo una participaci3n m3nima.

2.5.5. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE AGOSTO DE 1990



De las transmisiones deportivas en este mes, el beisbol representa 2.7 de cada 10 transmisiones, varios 1.5, basquetbol 1.2, el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

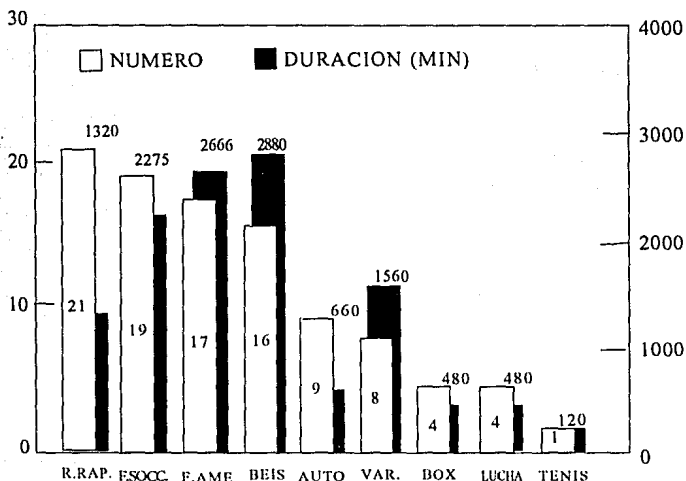
2.5.6. NUMERO Y DURACION.DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 1990



De las transmisiones deportivas en este mes, el beisbol representa 1.6 de cada 10 transmisiones, futbol rápido 1.5, futbol soccer 1.4, tenis y futbol americano 1.3, el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

Por otro lado el tenis representa casi el 22% de la duración total de deportes, el beisbol 20% y el futbol americano 15%.

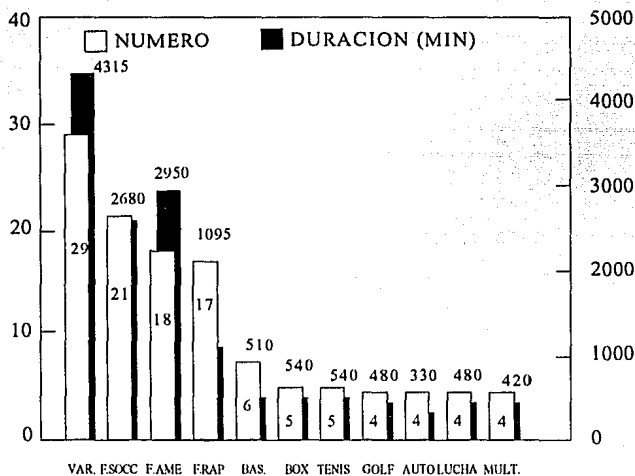
2.5.7. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE OCTUBRE DE 1990.



De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol rápido representa 2.1 de cada 10 transmisiones, el futbol soccer 1.9, futbol americano 1.7, el beisbol 1.5, el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

Por otro lado, el beisbol representa el 23% de la duración total de deportes, futbol americano casi 21%, futbol soccer casi 20%.

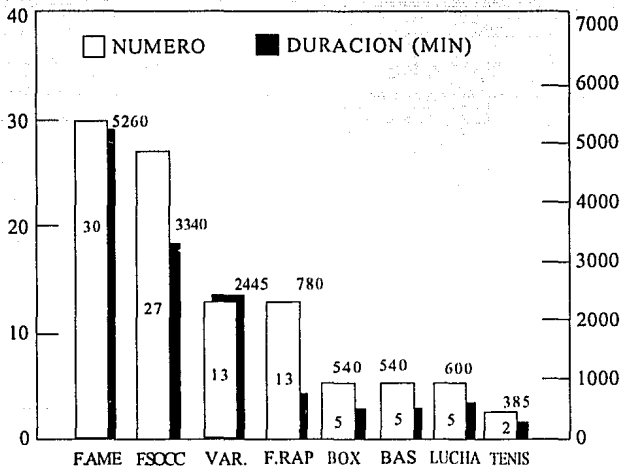
2.5.8. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE NOVIEMBRE DE 1990



De las transmisiones deportivas en este mes, varios representa 2.5 de cada 10 transmisiones, futbol soccer 1.8, futbol americano 1.5 y futbol rápido 1.4, el resto de los deportes tuvo una participación mínima a tal grado que se creó la categoría múltiple y aglutinar deportes de poca participación.

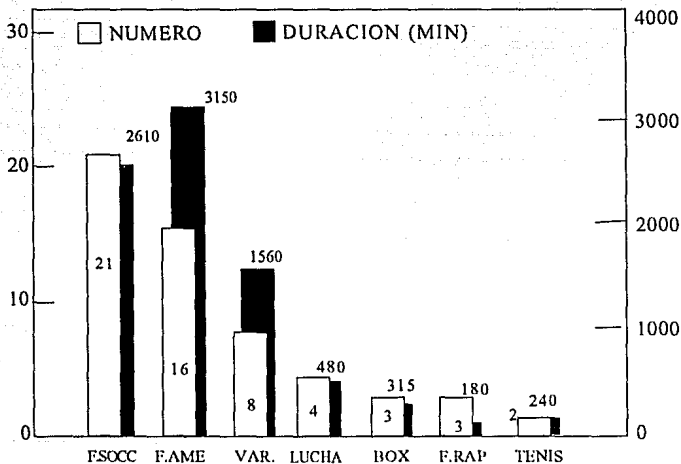
Por otro lado varios representa el 30% del tiempo total de deportes, futbol americano casi 21% futbol soccer 18%.

2.5.9. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE DICIEMBRE DE 1990



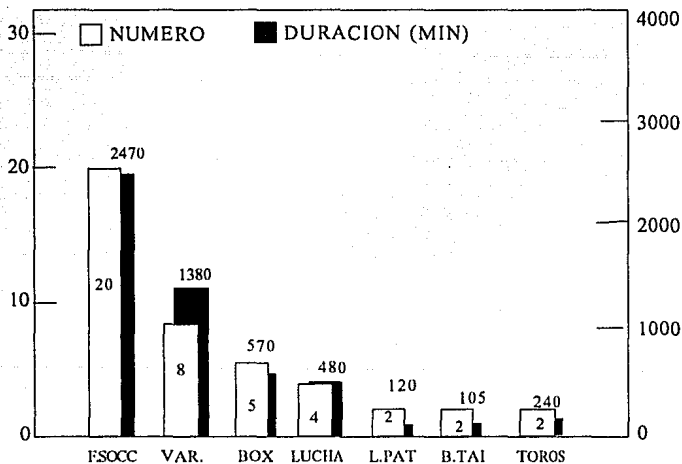
De las transmisiones, deportivas en este mes el futbol americano representa 3 de cada 10 transmisiones, el futbol soccer 2.7 varios y futbol rápido 1.3, el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

2.5.10. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE ENERO DE 1991



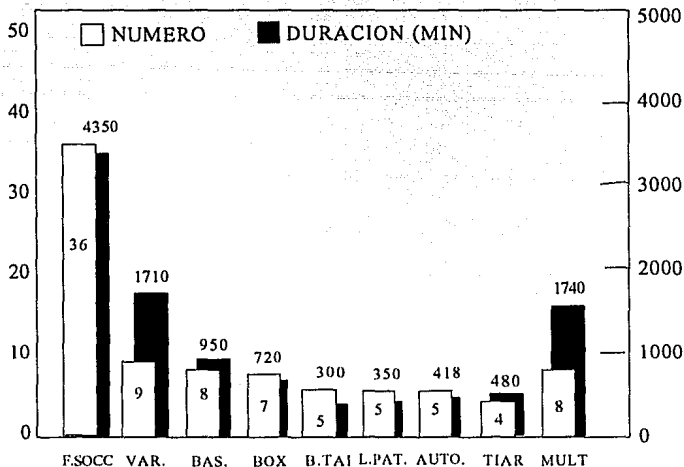
De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 3.7 de cada 10, el futbol americano 2.8, el resto de los deportes tuvo una participación mínima

2.5.11. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE FEBRERO DE 1991



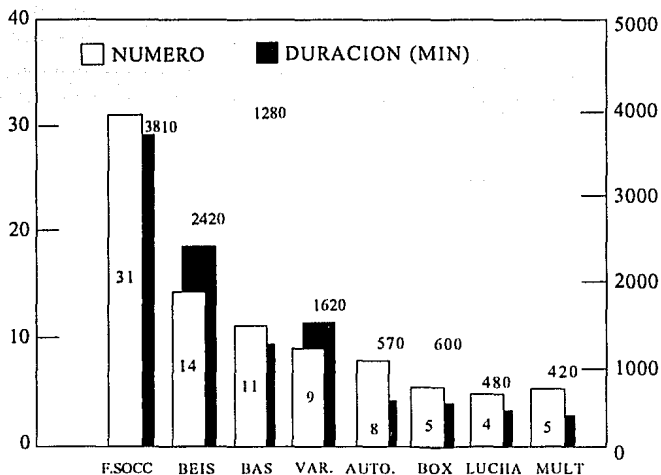
De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 4.6 de cada 10 transmisiones, varios 1.8 el resto de los deportes tuvo una participación mínima.

2.5.12. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE MARZO DE 1991.



De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 4.1 de cada 10 transmisiones, el resto de los deportes tienen una cantidad muy semejante.

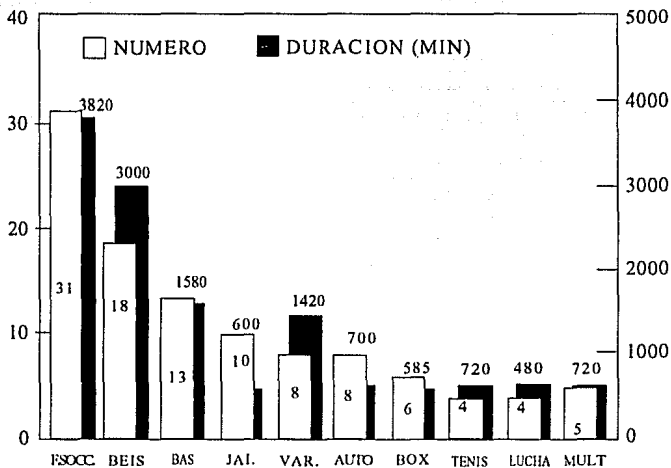
2.5.13. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE ABRIL DE 1991.



De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 3.5 de cada 10 transmisiones, beisbol 1.6 y basquetbol 1.2, el resto de los deportes tiene una mínima participación.

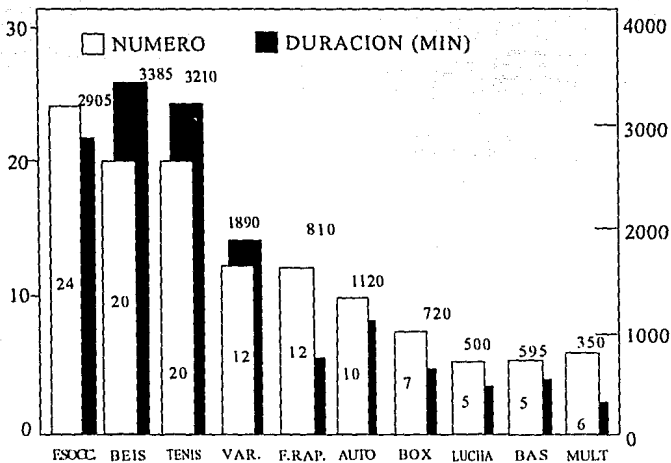
Por otro lado el futbol soccer representa 34% de la duración total, beisbol 22% y varios casi 15%.

2.5.14. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE MAYO DE 1991.



De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 2.8 de cada 10 transmisiones, beisbol 1.6, el resto de los deportes tuvo una mínima participación.

2.5.15. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE DEL MES DE JUNIO DE 1991.

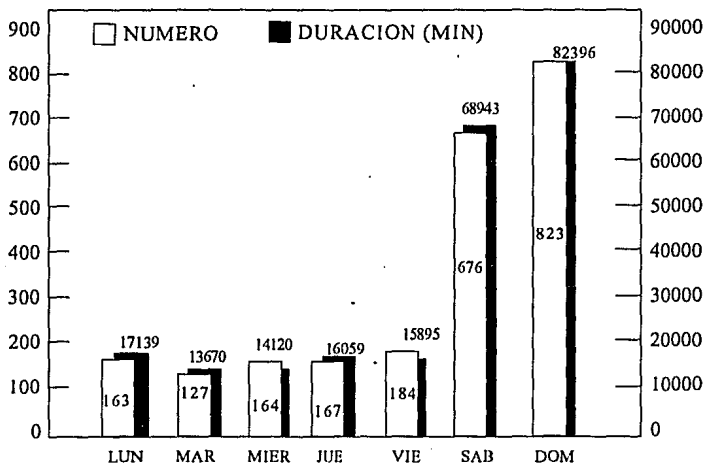


De las transmisiones deportivas en este mes, el futbol soccer representa 1.9 de cada 10 transmisiones, el beisbol y el tenis 1.6, el resto de los deportes tuvo una mínima participaci3n.

2.6.1. Interpretación de Datos por Día de la Semana.

Lo más destacado es la enorme desproporción entre los días de lunes a viernes con respecto a los sábados y domingos.

2.6.2. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIAS DE LA SEMANA DEL MES DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.

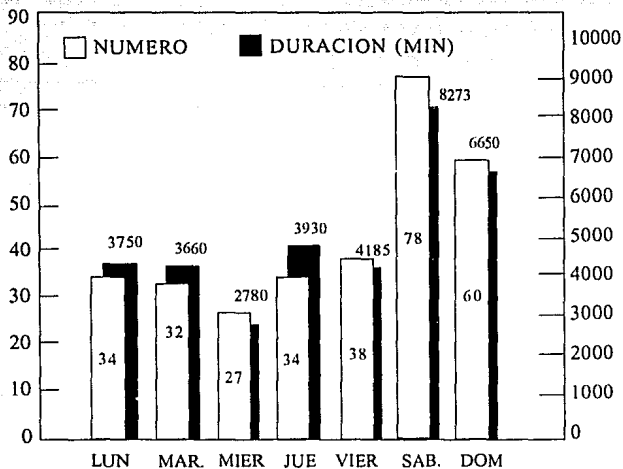


En la gráfica general de los días de la semana, resulta notable la diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes con respecto a los sábados y domingos; dicho de otra manera, el total acumulado de lunes a viernes es de 805 programas, el sábado tiene 127 programas menos y no rebazan a los programas de los domingos 823.

Por otra parte, el promedio de los días hábiles es de 161, esto significa que los sábados transmiten 4 veces más programas deportivos y que los domingos transmiten 5 veces más los programas deportivos.

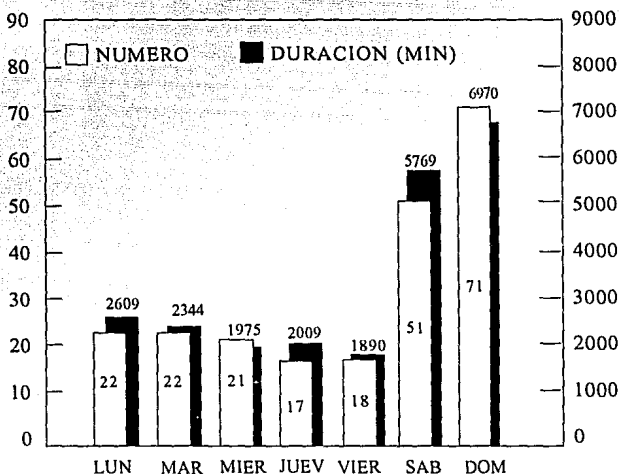
El total acumulado de todos los canales que transmiten deportes los sábados sería igual a que uno sólo canal transmitiera los 56 sábados registrados un promedio de más de veinte horas de transmisión; mientras que los domingos serían de más de 24 horas.

2.6.3. NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIAS DE LA SEMANA DEL MES DE JUNIO DE 1990.



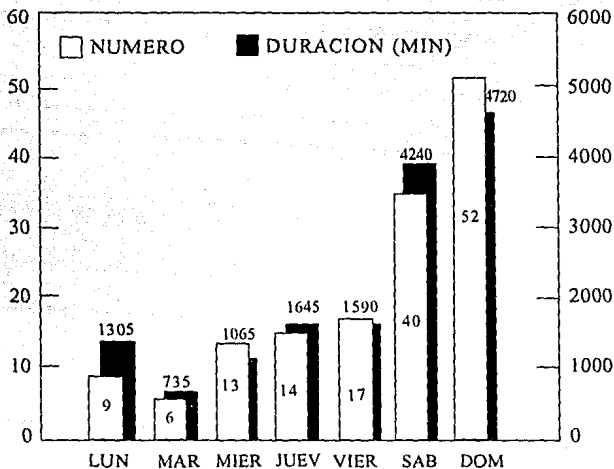
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia sería de más o menos el doble.

2.6.4. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE JULIO DE 1990.



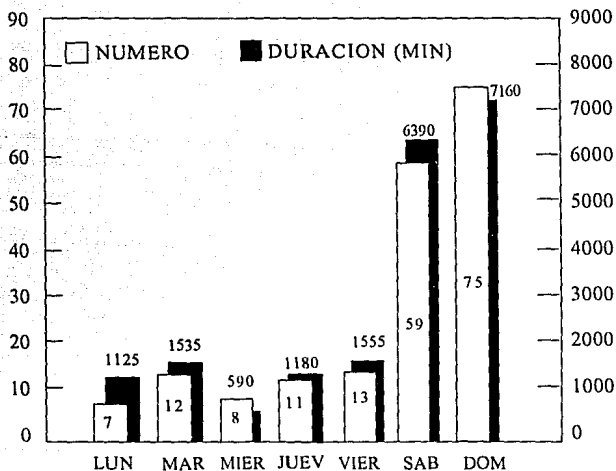
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de más del doble con respecto al sábado y más del triple con respecto a los domingos.

2.6.5. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE AGOSTO DE 1990



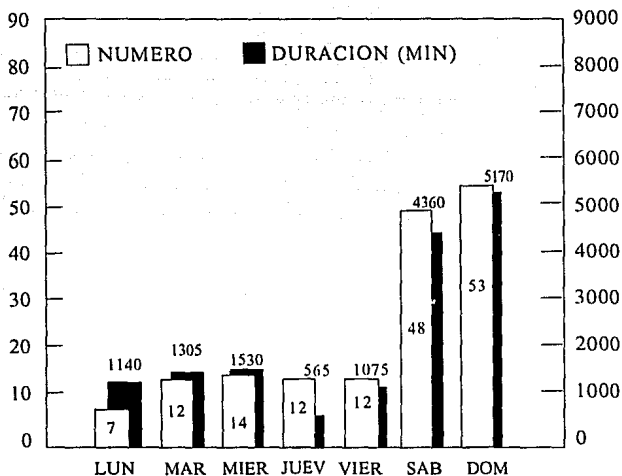
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de más del triple con respecto al sábado y más de 4 veces con respecto al domingo.

2.6.6. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 1990.



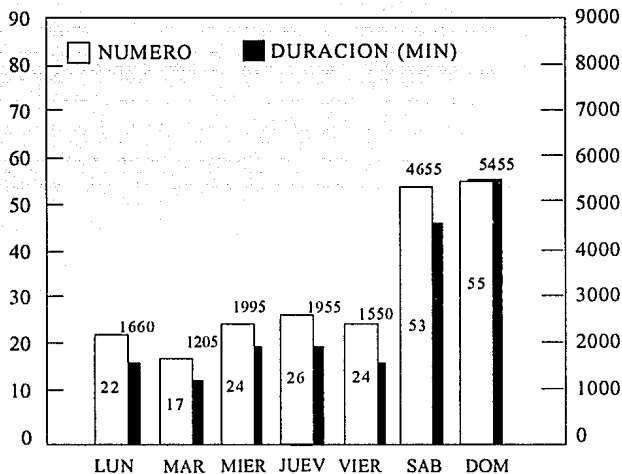
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 6 veces más con respecto al sábado y 7 veces más con respecto a los domingo.

2.6.7. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE OCTUBRE DE 1990.



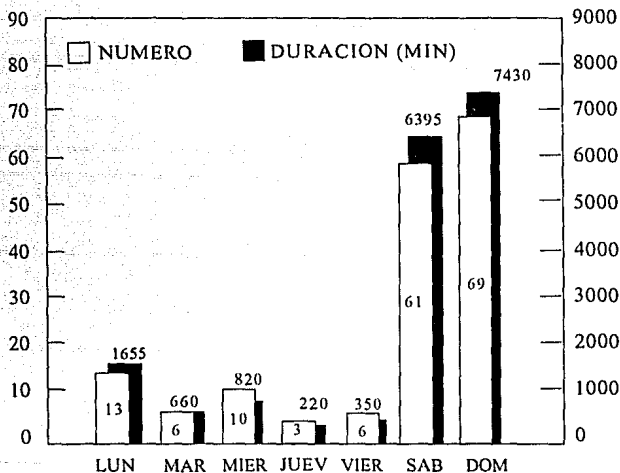
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de más de 4 veces con respecto a los sábados y domingos.

2.6.8. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE DE 1990.



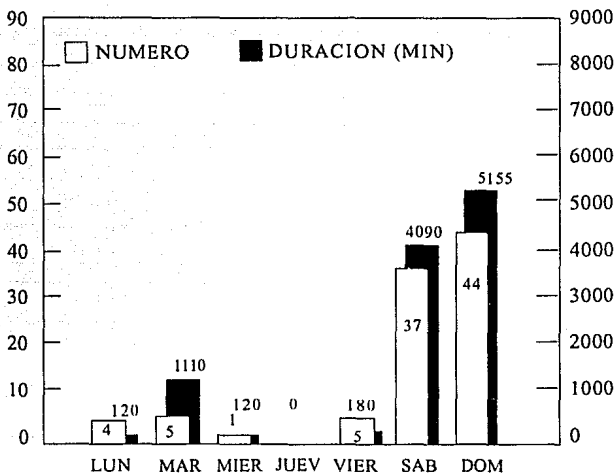
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es del doble con respecto al sábados y domingos.

2.6.9. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE DICIEMBRE DE 1990.



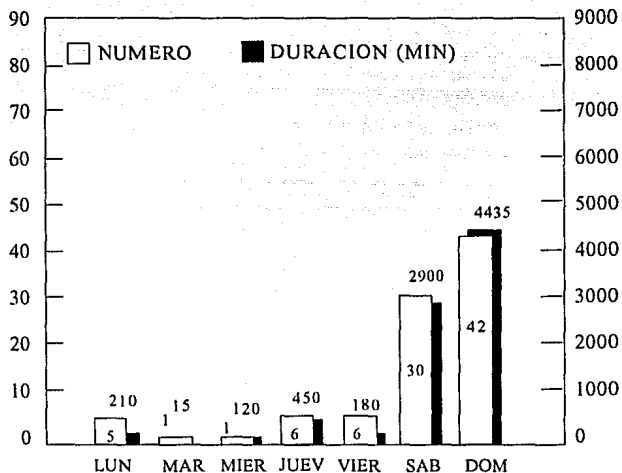
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 8 veces más con respecto al sábado y 9 veces más con respecto al domingo.

2.6.10. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE ENERO DE 1991.



La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 12 veces más con respecto al sábado y 15 veces más con respecto a los domingo. Los jueves no hubo transmisiones deportivas.

2.6.11. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE FEBRERO DE 1991.



La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 7 veces más con respecto al sábado y 10 veces más con respecto a los domingo.

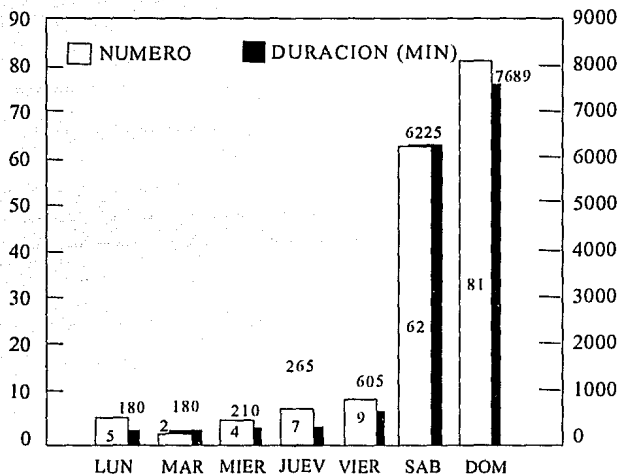
PAGINAS

REPETIDAS

DE LA 121

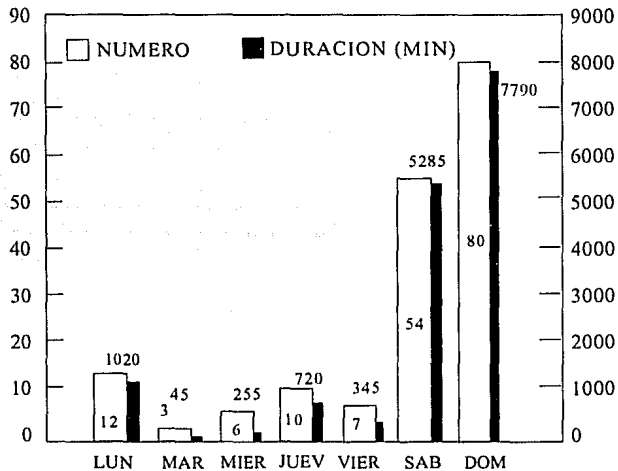
AL A 125

2.6.12. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE MARZO DE 1991.



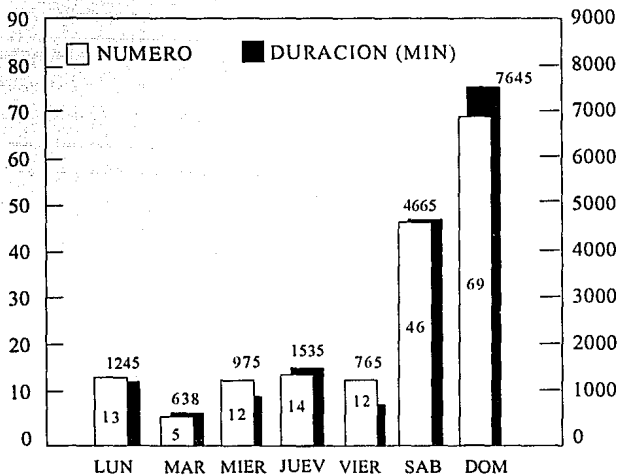
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 12 veces más con respecto al sábado y 15 veces más con respecto al domingo.

2.6.13. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIAS DE LA SEMANA DEL MES DE ABRIL DE 1991



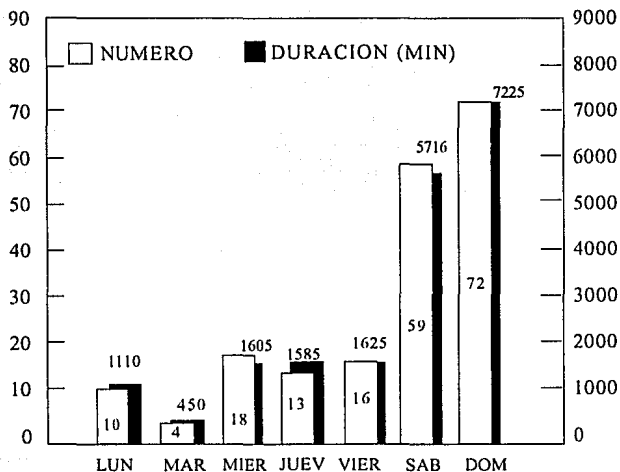
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 7 veces más con respecto al sábado y 10 veces más con respecto a los domingo.

2.6.14. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE MAYO DE 1991.



La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 4 veces más con respecto al sábado y 6 veces más con respecto a los domingo.

2.6.15. NUMERO Y DURACION DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DIA DE LA SEMANA DEL MES DE JUNIO DE 1991.



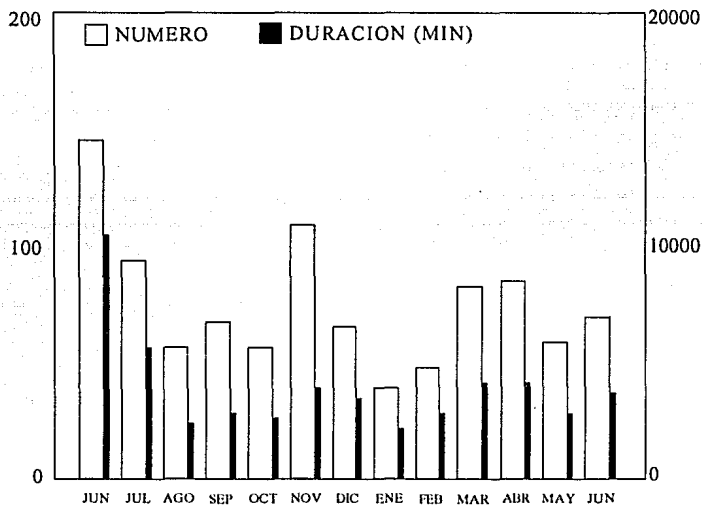
La diferencia entre las transmisiones deportivas de lunes a viernes es notable con respecto a los sábados y domingos, si obtuvieramos un promedio de lunes a viernes y lo compararamos con los sábados y domingos, nos damos cuenta de que la diferencia es de 5 veces más con respecto al sábado y 6 veces más con respecto a los domingo.

ANEXO AL CAPITULO 2

Datos relevantes del Número y Duración en Minutos de los Programas Transmitidos de Junio de 1990 a Junio de 1991.

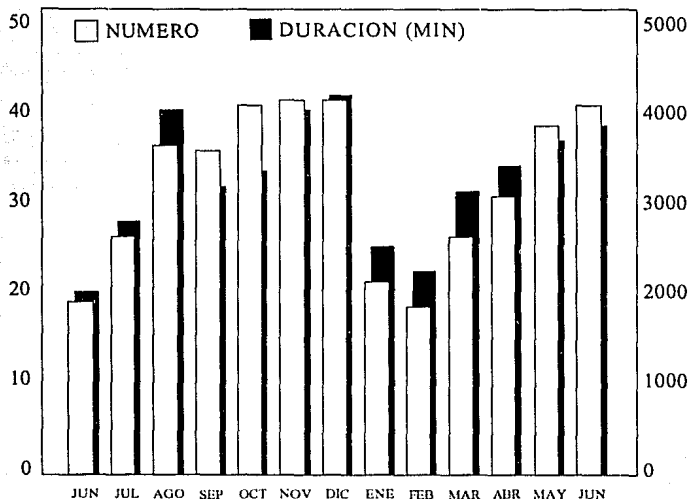
Aquí se presentan los resultados sobresalientes de los Tipos de Programa y de los Deportes que han tenido una presencia importante en nuestra investigación, lo que se pretende es mostrar el comportamiento anual de estos y así poder relacionarlos con los gráficos anteriores.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA (INFORMATIVOS) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



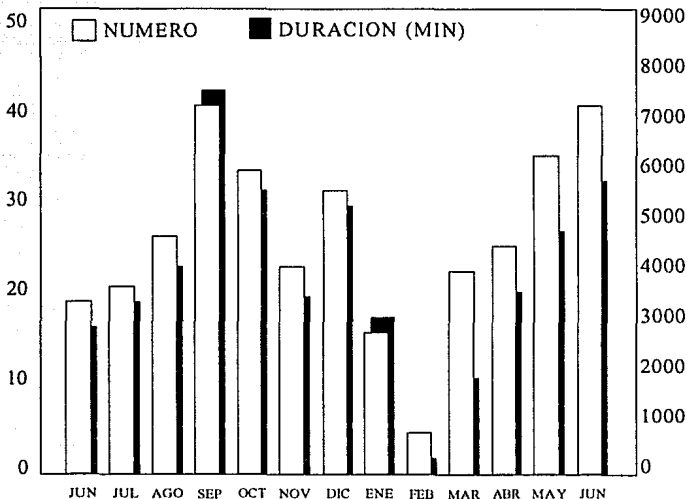
De las transmisiones informativas del período analizado los meses de junio y noviembre de 1990 representan 2.5 de cada 10 transmisiones, las transmisiones de julio 90, marzo y abril del 91, representan 2.6, los ocho meses representan menos de la mitad.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA (TRANS. NACIONAL) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



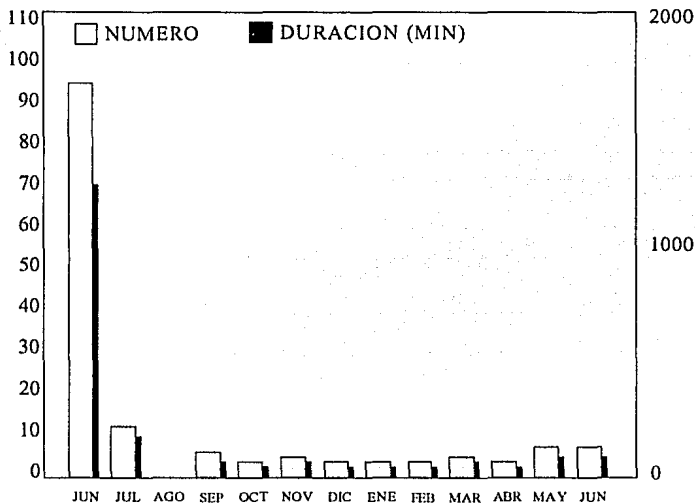
De las transmisiones nacionales del período analizado los meses de junio y julio de 1990; y enero, febrero y marzo de 1991, son los meses que no llegaron a las 30 transmisiones, promedio de una transmisión nacional por día.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA (TRANS. ESTADOS UNIDOS) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



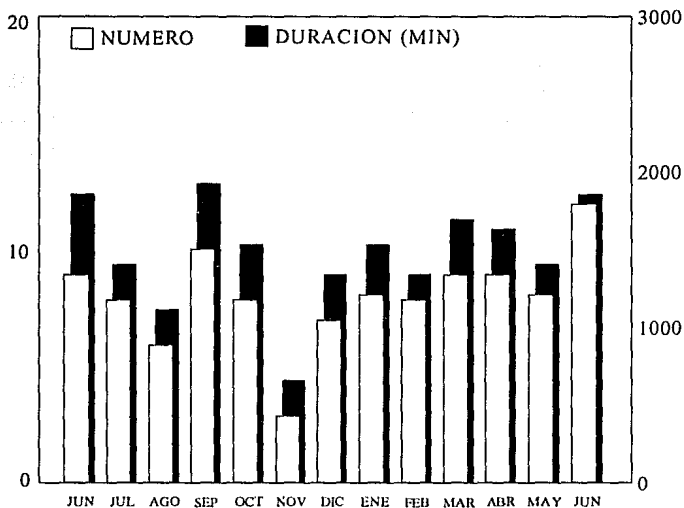
De las transmisiones internacionales de Estados Unidos en el período analizado, los meses de junio de 1990, enero y febrero de 1991, no alcanzaron las 20 transmisiones de Estados Unidos.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA (TRANS. ITALIA) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



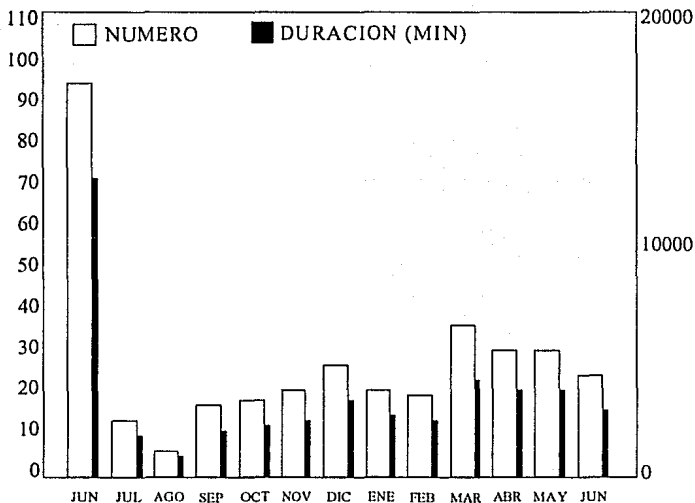
De las transmisiones internacionales de Italia en el periodo analizado, el mes de junio de 1990 representa 6.2 de cada 10 transmisiones, el resto de las transmisiones carecen de representatividad.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR TIPO DE PROGRAMA (EVENTO NACIONAL) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



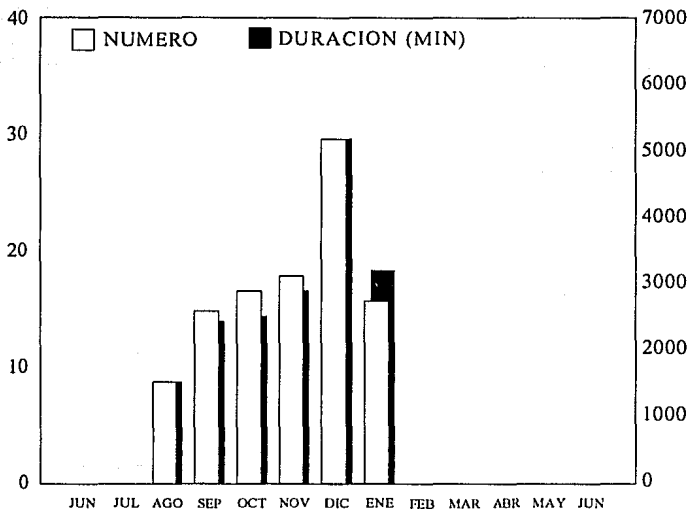
De las transmisiones de eventos nacionales en el período analizado, nos damos cuenta que tienen una presencia constante tanto en número como en duración.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE (FUTBOL SOCCER) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



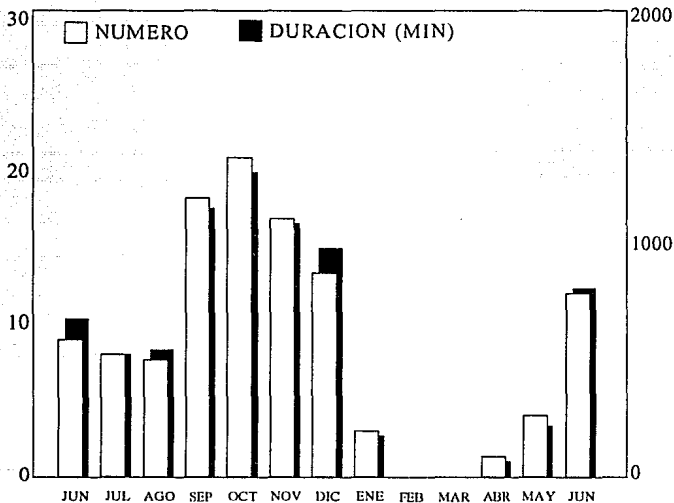
De las transmisiones deportivas de futbol en el periodo analizado, el mes de junio de 1990, representa 2.6 de cada 10 transmisiones, si obtuvieramos un promedio de los doce meses, sería de 22.3 transmisiones de futbol soccer 0.6 de cada 10 programas.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE (FUTBOL AMERICANO) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



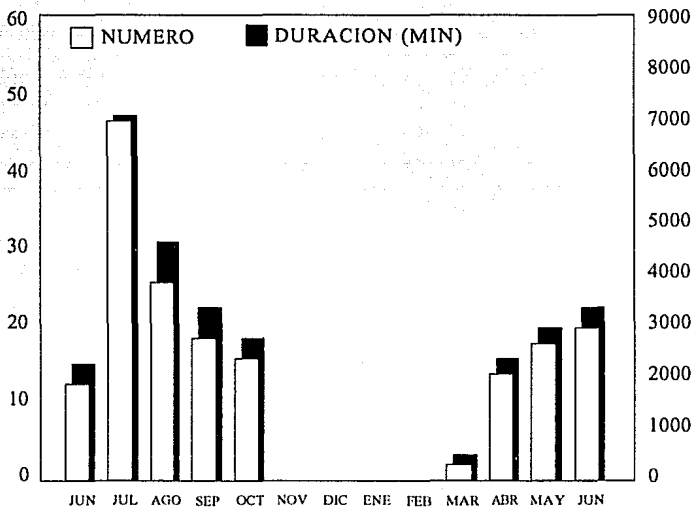
De las transmisiones deportivas de futbol americano en el periodo analizado, el mes de diciembre de 1990, representa el 2.9 de cada 10, el futbol americano sólo se transmitió en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 1990; enero y febrero de 1991.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE (FUTBOL RAPIDO) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



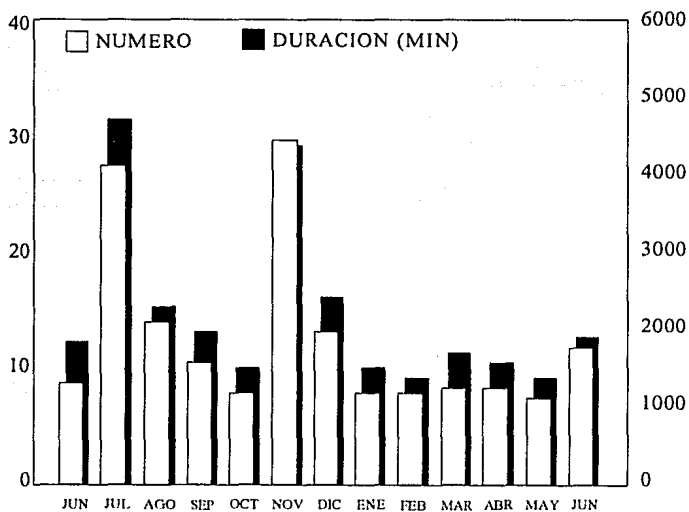
De las transmisiones deportivas de futbol rápido en el período analizado, los meses de septiembre, octubre y noviembre representan casi la mitad del total de transmisiones.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE (BEISBOL) DE JUNIO DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



De las transmisiones deportivas de beisbol en el período analizado, los meses de noviembre, diciembre de 1990 y enero y febrero de 1991, no hubo transmisiones de beisbol, en el mes de julio de 1990, representa 2.7 de cada 10, si obtuvieramos un promedio de los doce meses sería de 10 transmisiones de beisbol.

NUMERO Y DURACION DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS DE TV POR DEPORTE (VARIOS) DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.



De las transmisiones deportivas de varios en el periodo analizado, el mes de julio de 1990 y noviembre de 1990 representan 3.4 de cada 10, el resto manejó un promedio constante.

FALTA

PAGINAS

131 ALA

135

3. DATOS RELEVANTES DEL NUMERO Y DURACION EN MINUTOS DE LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.

En esta parte podemos obtener todos los resultados derivados de los cruces de distintas categorías empleadas, y que desglosadas hasta sus últimas consecuencias, proporcionan una visión de conjunto, es decir, una relación entre:

Canal, Tipo de Programa ó

Canal, Tipo de Programa y Deporte ó

Canal, Tipo de Programa, Deporte y Número y Duración.

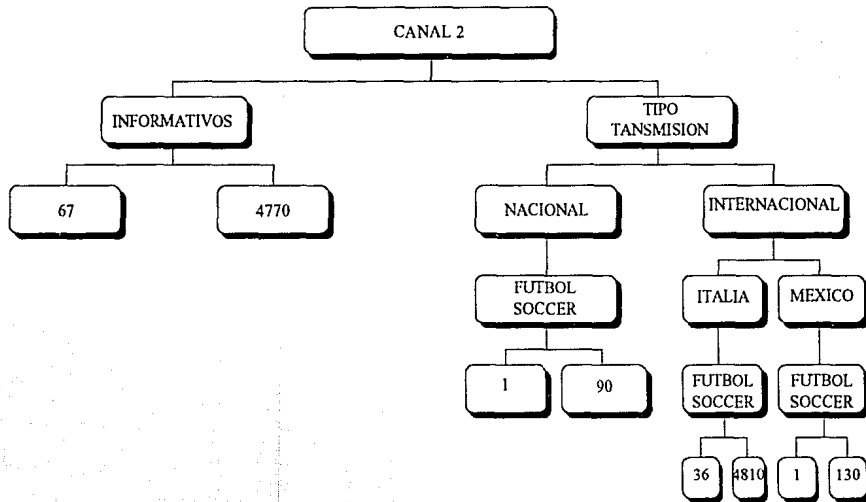
Estos gráficos son una manera de representar datos estadísticos en los que se aglutina una mayor cantidad de información en distintos niveles, además posibilita la relación entre categorías, mientras que las gráficas de doble entrada relacionan número de programas y duración de las categorías. Este gráfico es un organigrama en el que están representados los niveles jerárquicos entre los niveles es decir, que los más bajos estarán supeditados a los inmediatos superiores; y serán llamados Datogramas.

En el caso de nuestro trabajo de investigación empírica pretendemos utilizar durante cada mes un nivel máximo de canal, debido a que es fácil detectar a que empresa pertenece, posteriormente se coloca el nivel de tipo de programa, el tercer nivel es el de deporte y en último nivel es el número de programas y su duración en minutos.

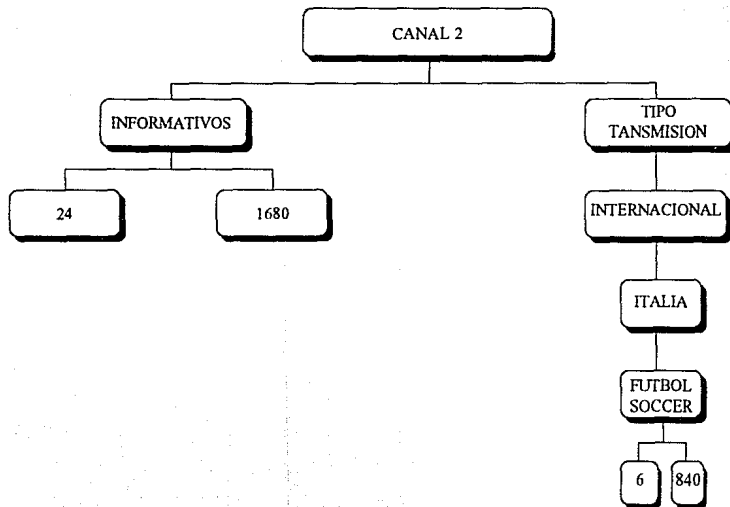
El datograma bien pudiera ser una radiografía de todos los programas deportivos transmitidos en un mes de cada canal en cuanto a las relaciones de las categorías utilizadas en la hoja de registro además demuestra que, a pesar que no sería muy operativo desde el punto de vista estadístico sí puede especificar con exactitud todos los resultados importantes que están más allá de los números, como por ejemplo que deportes transmite cada canal de que origen y así dar cuenta de la competencia entre canales y entre empresas, además la potencialidad de este instrumento está patente en cuanto a la facilidad para el lector de investigar las relaciones entre las categorías que le serán de especial interés.

Habrán ocasiones en las que por la diversidad de tipos de programa se haya dividido en dos partes un datograma. También es importante relacionar las gráficas de doble entrada con los datogramas para poder extraer un gran número de relaciones y en especial de las relaciones que al lector le parezca más interesante.

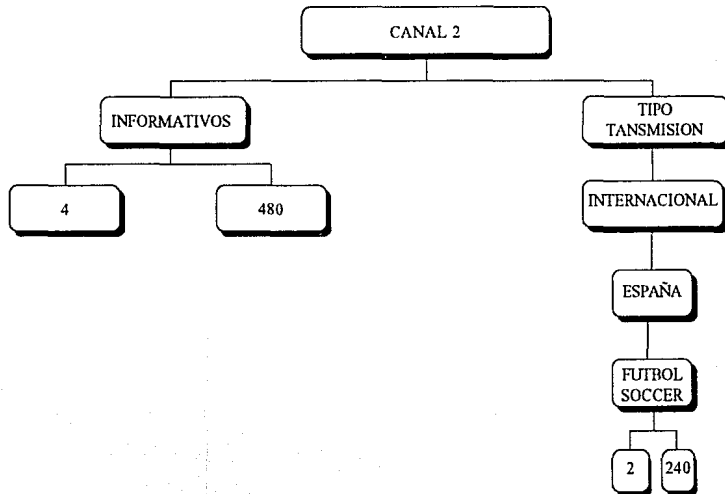
3.1.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
JUNIO DE 1990



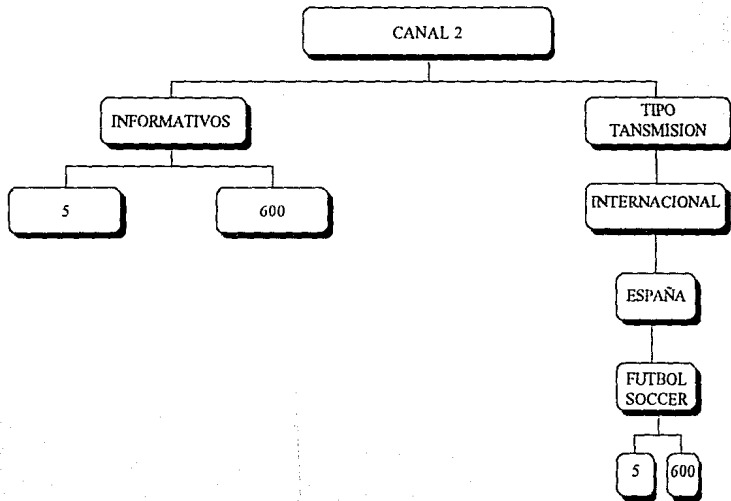
3.1.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO JULIO DE 1990



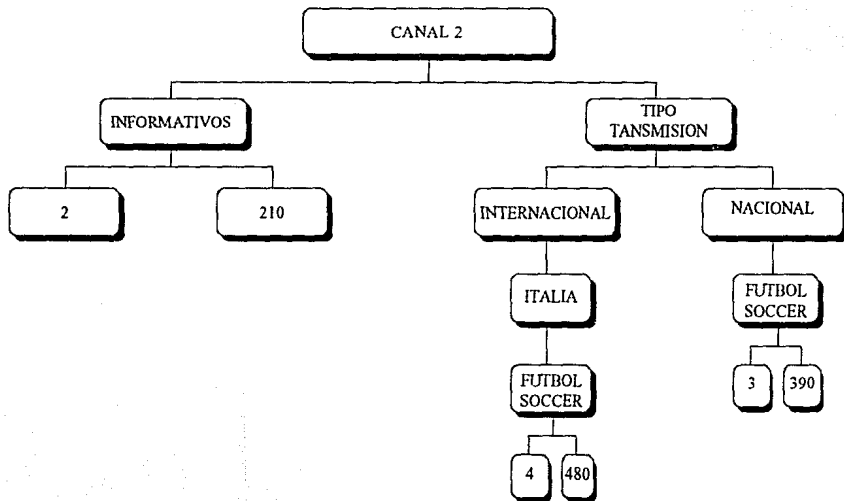
3.1.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
AGOSTO DE 1990



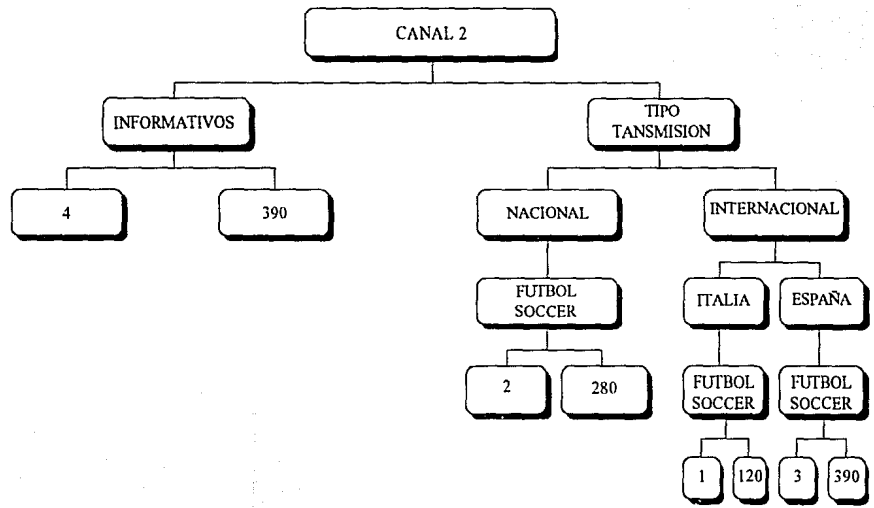
3.1.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
SEPTIEMBRE DE 1990



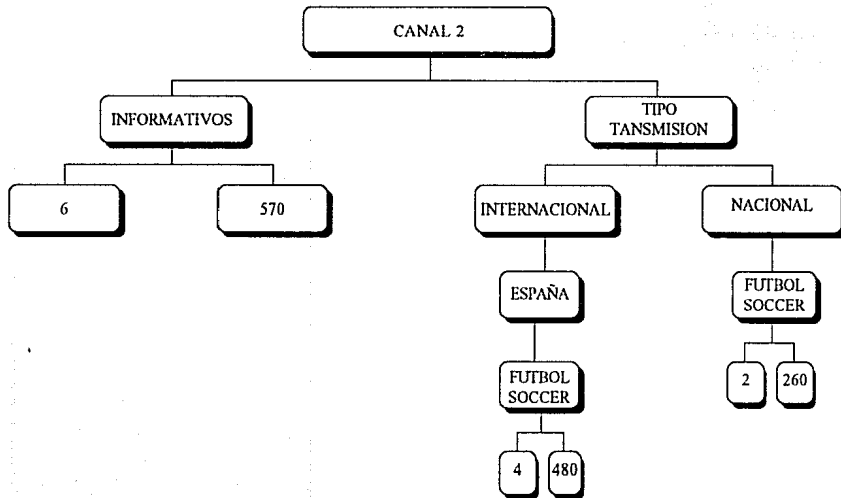
3.1.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
OCTUBRE DE 1990



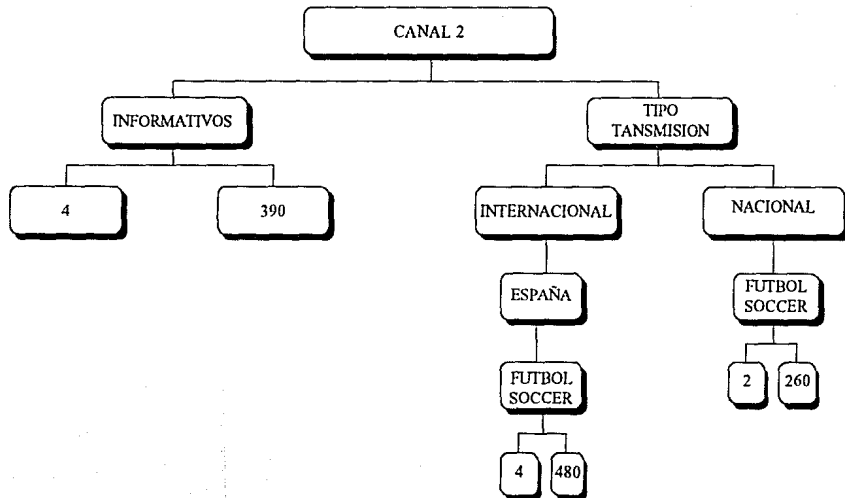
3.1.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
NOVIEMBRE DE 1990



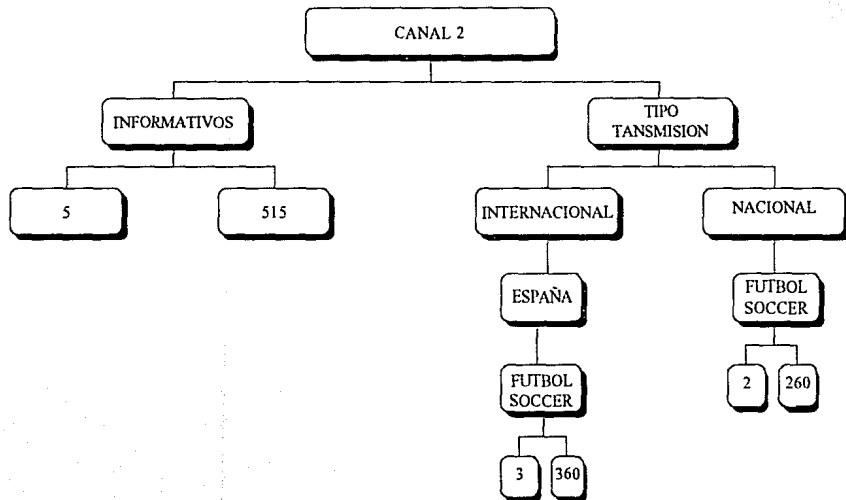
3.1.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
DICIEMBRE DE 1990



3.1.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
ENERO DE 1991

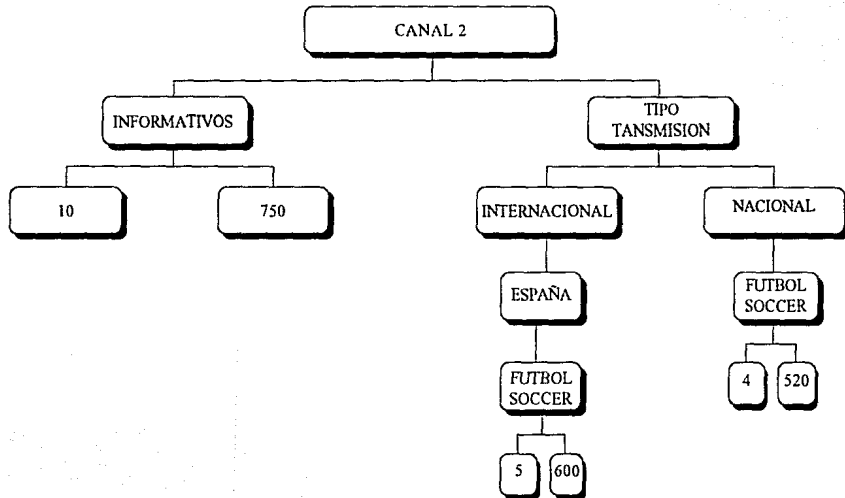


3.1.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
FEBRERO DE 1991

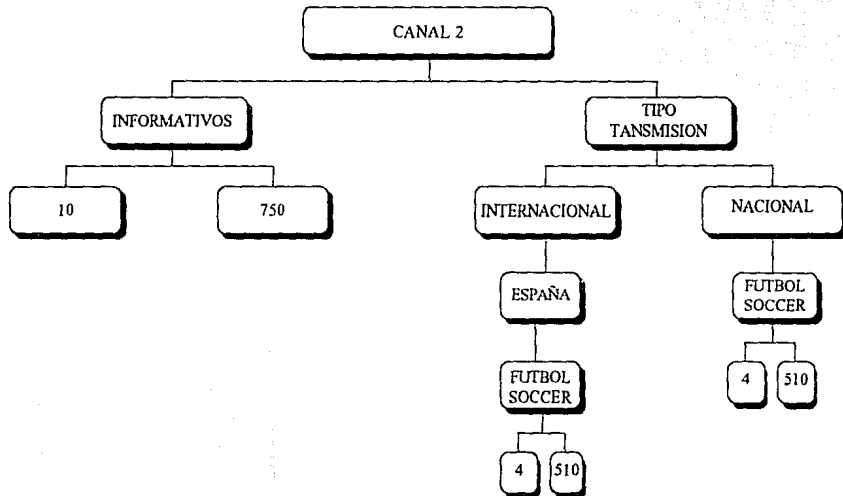


3.1.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MARZO DE 1991

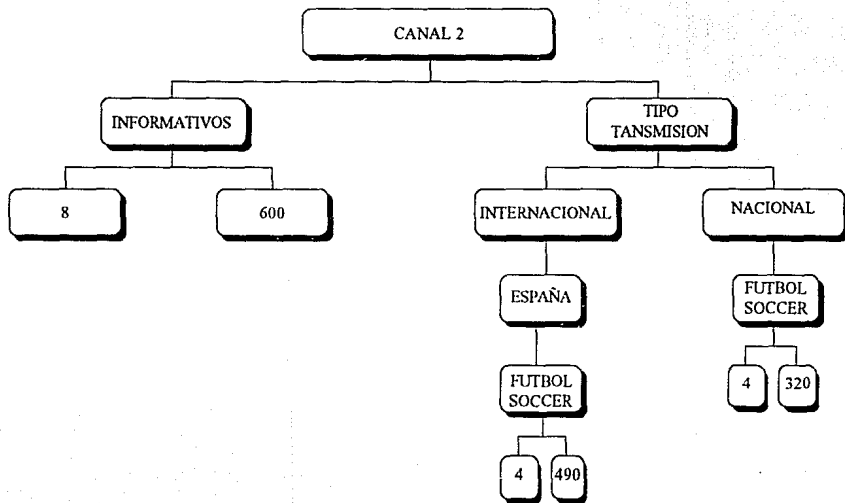


3.1.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
ABRIL DE 1991

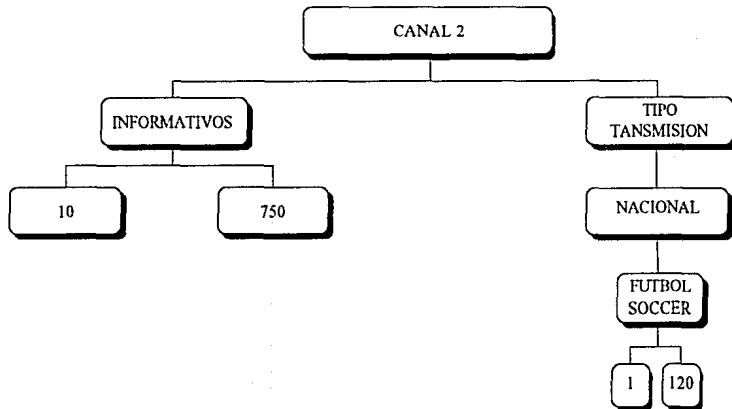


3.1.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

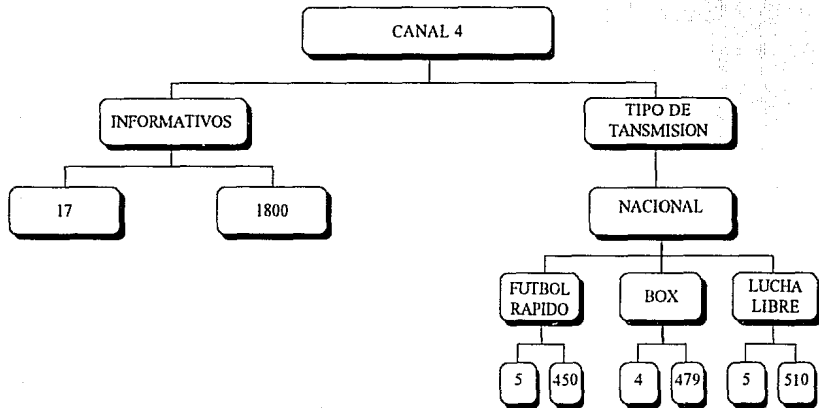
MAYO DE 1991



3.1.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
JUNIO 1991



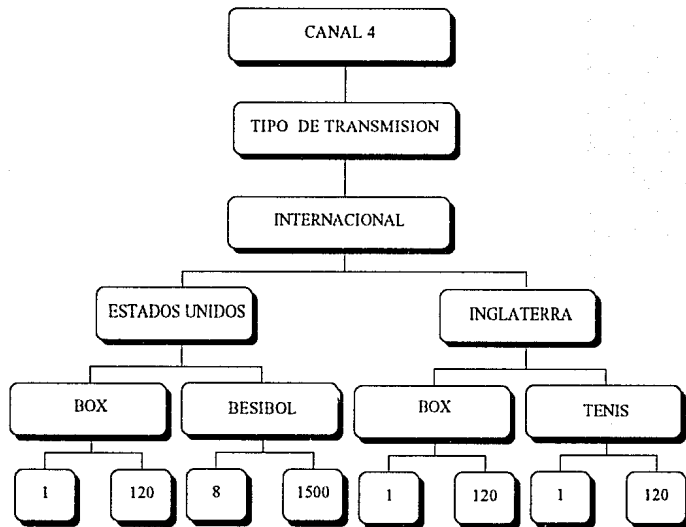
3.2.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
JUNIO DE 1990



GRAFICA 1.1

3.2.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

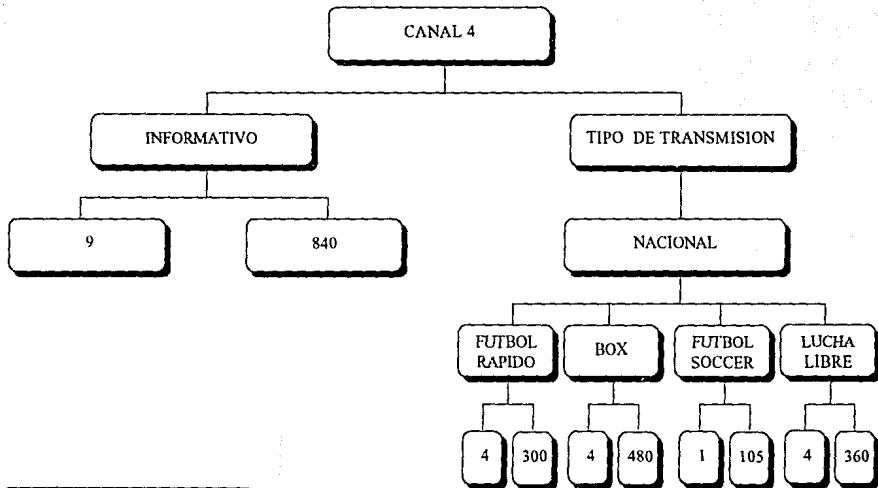
JUNIO DE 1990



GRAFICA 1.2

3.2.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

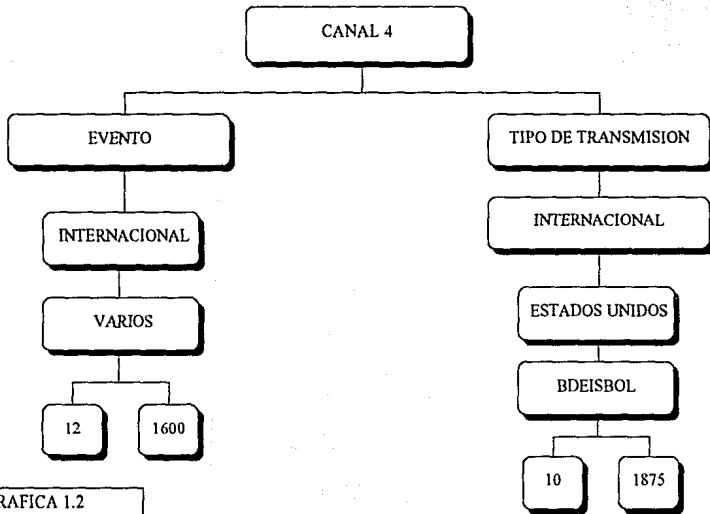
JULIO DE 1990



GRAFICA 1.1.

3.2.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

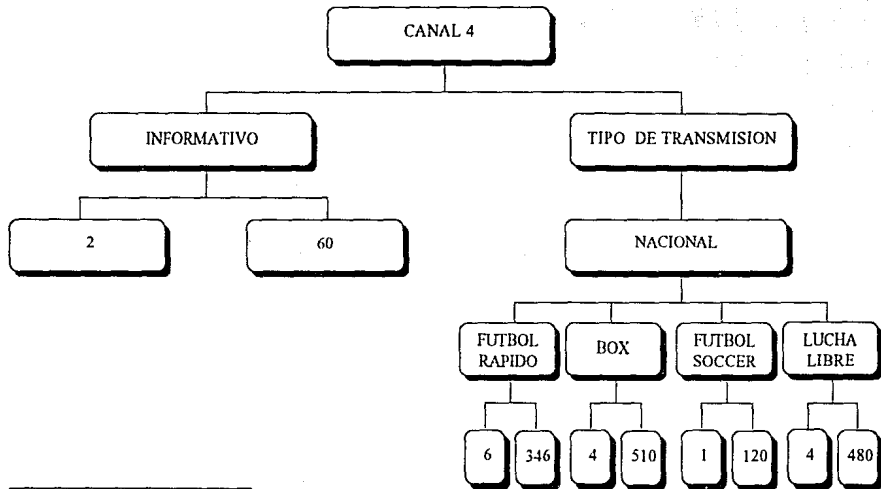
JULIO DE 1991



GRAFICA 1.2

3.2.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

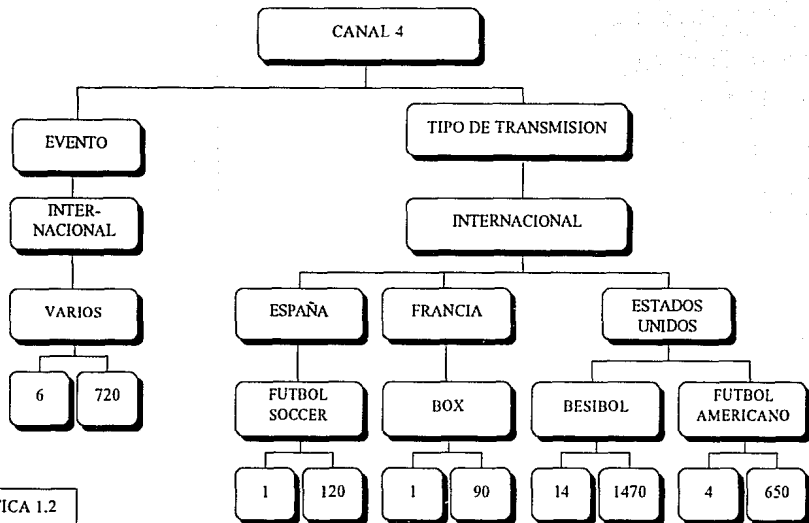
AGOSTO DE 1990



GRAFICA 1.1.

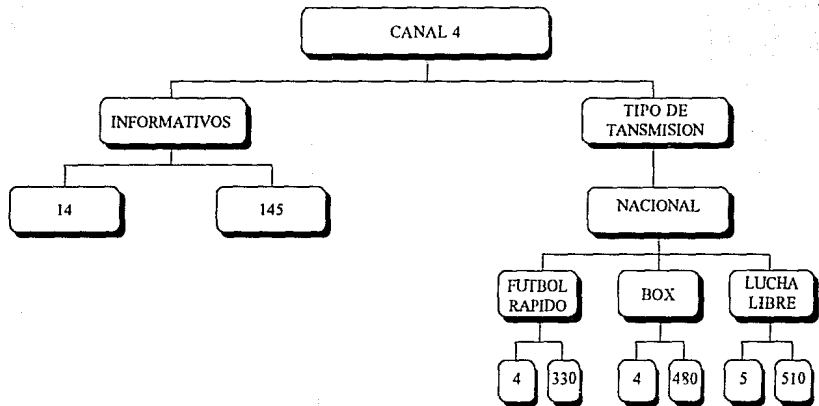
3.2.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

AGOSTO DE 1990



GRAFICA 1.2

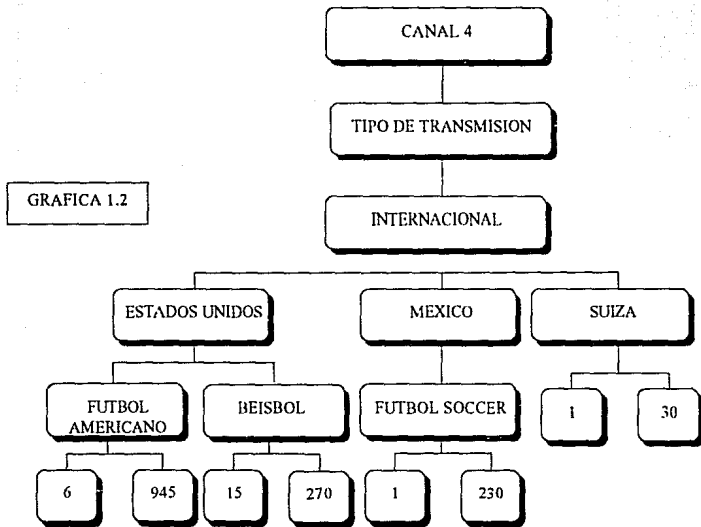
3.2.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO SEPTIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1

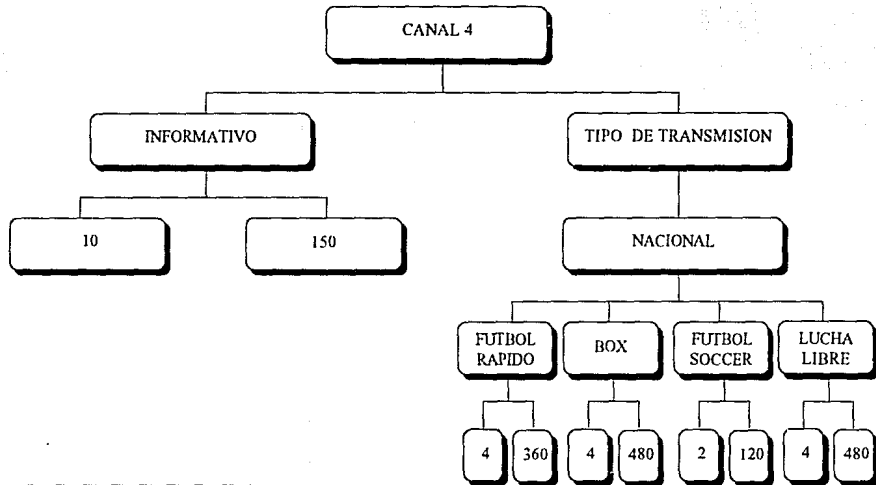
3.2.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



3.2.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

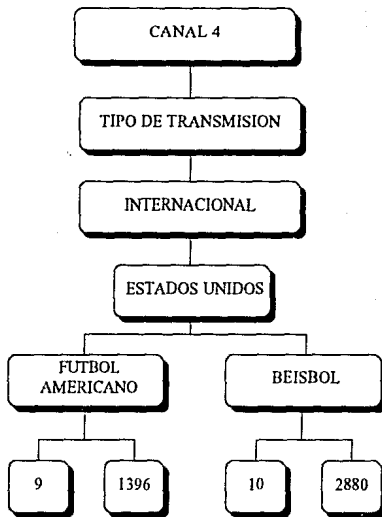
OCTUBRE DE 1990



GRAFICA 1.1.

3.2.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

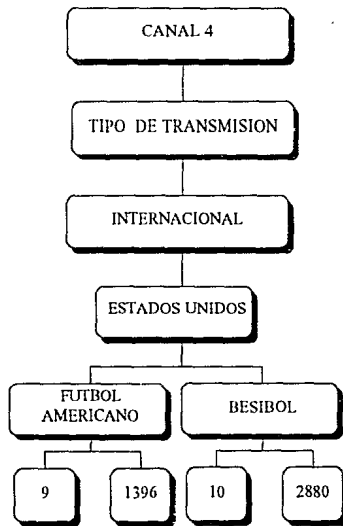
OCTUBRE DE 1990



GRAFICA 1.2

3.2.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

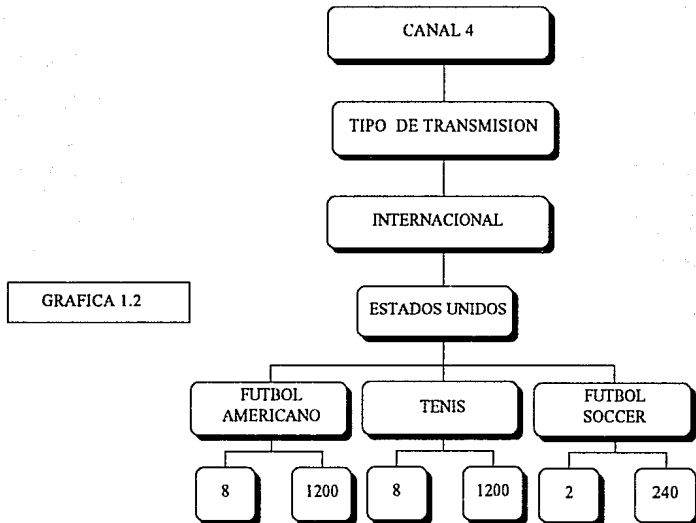
OCTUBRE DE 1990



GRAFICA 1.2

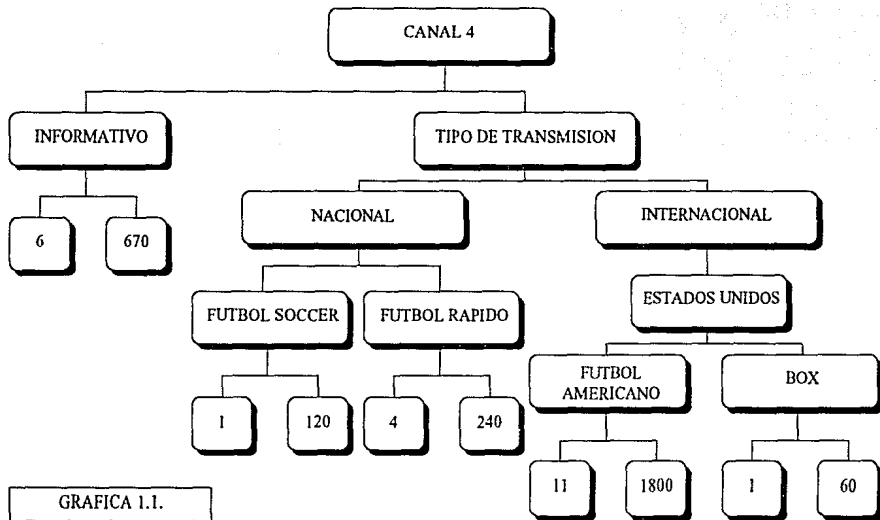
3.2.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

NOVIEMBRE DE 1990



3.2.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

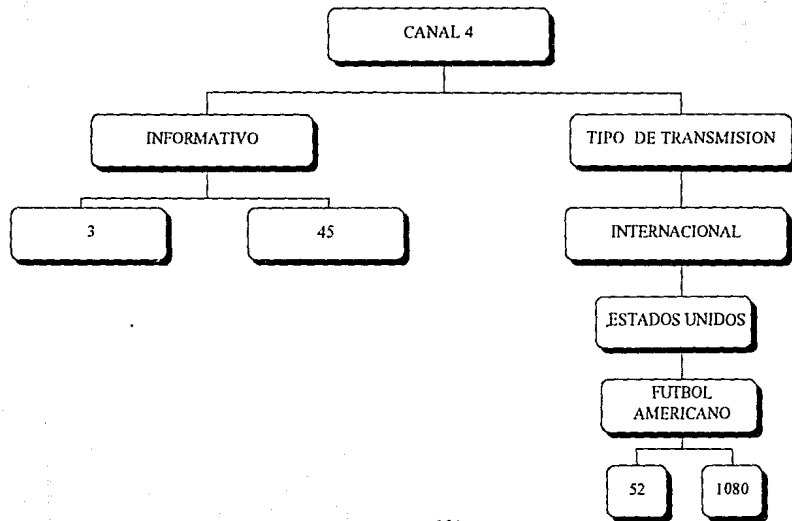
DICIEMBRE DE 1990



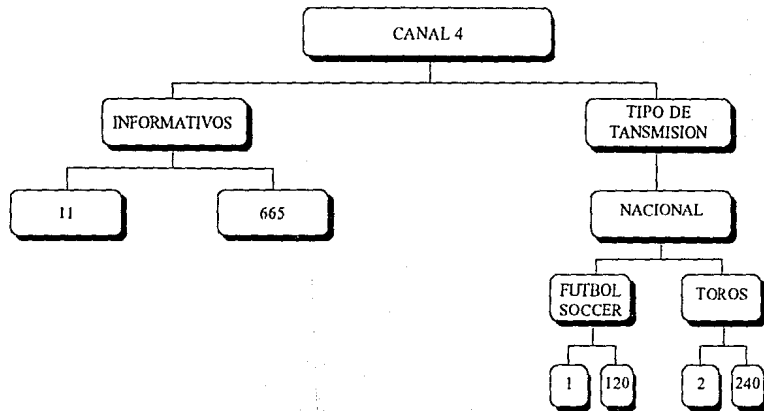
GRAFICA 1.1.

3.2.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ENERO DE 1991



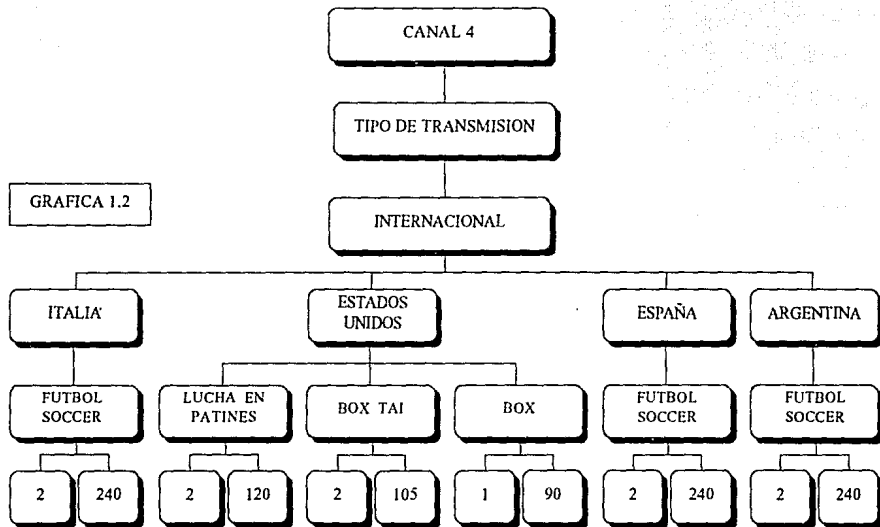
3.2.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
FEBRERO DE 1991



GRAFICA 1.1

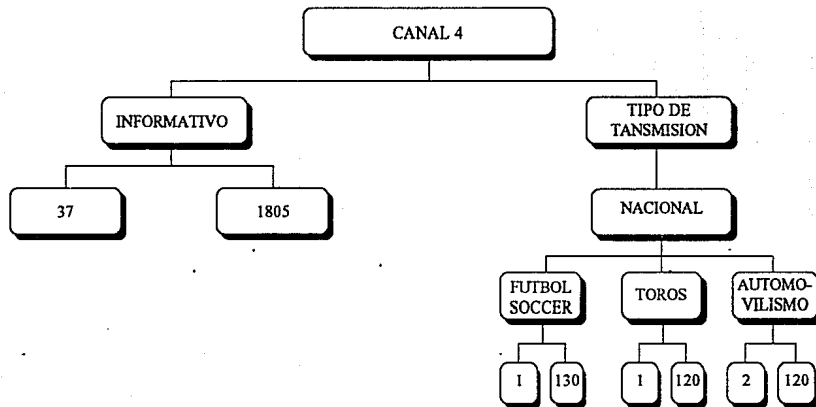
3.2.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

FEBRERO DE 1991



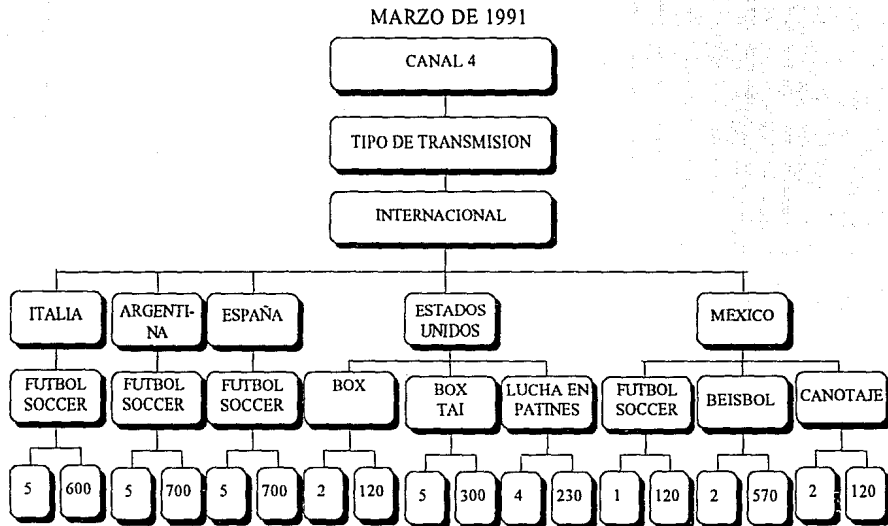
3.2.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MARZO DE 1991



GRAFICA 1.1

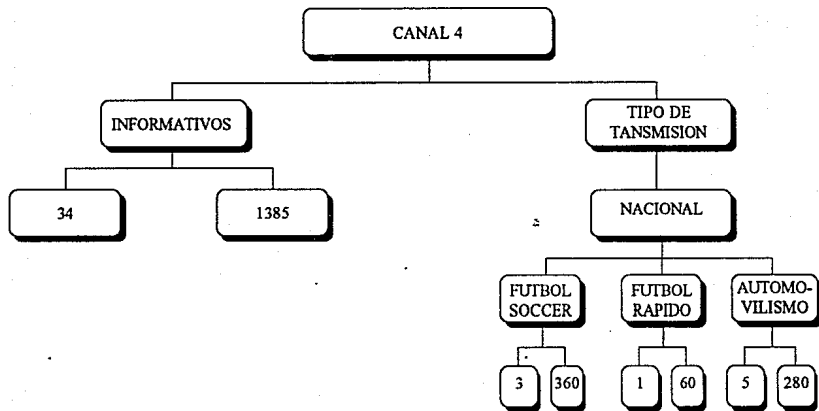
3.2.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO



GRAFICA 1.2

3.2.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

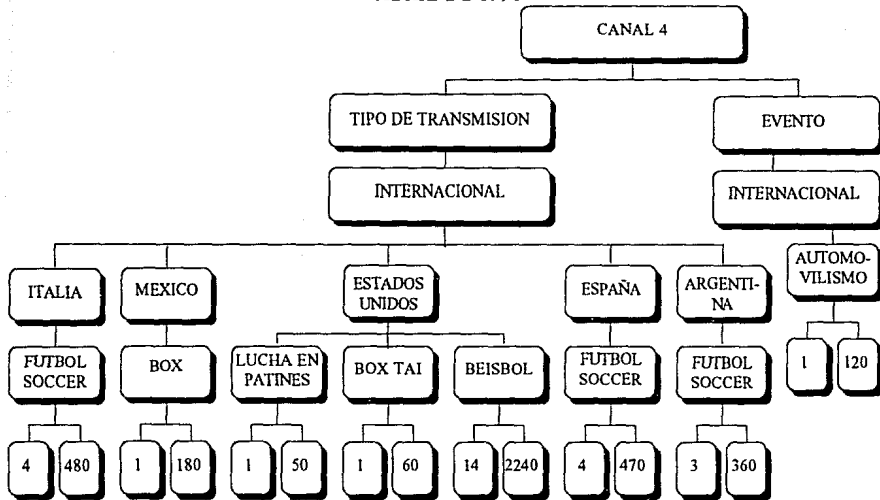
ABRIL DE 1991



GRAFICA 1.1

3.2.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

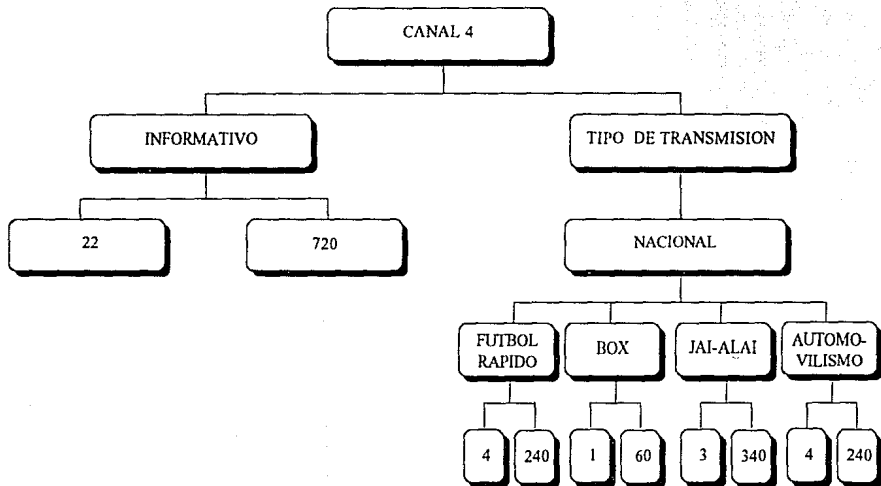
ABRIL DE 1991



GRAFICA 1.2

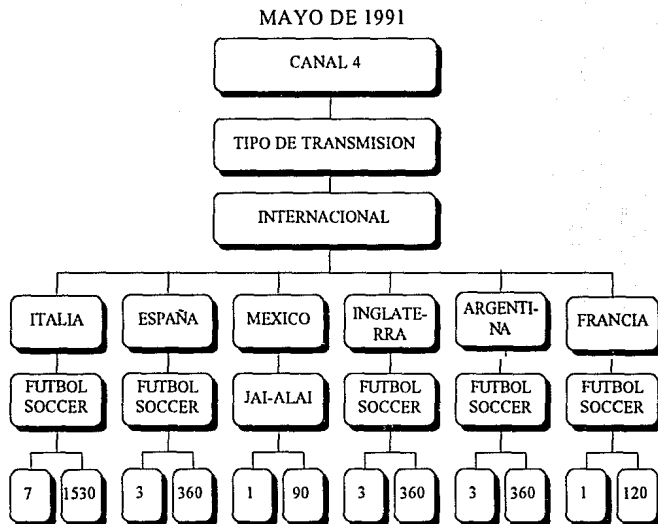
3.2.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MAYO DE 1991



GRAFICA I.I.

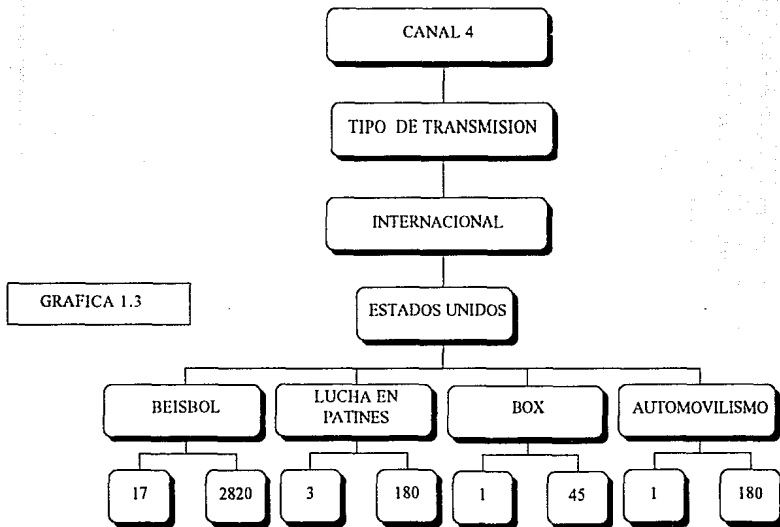
3.2.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO



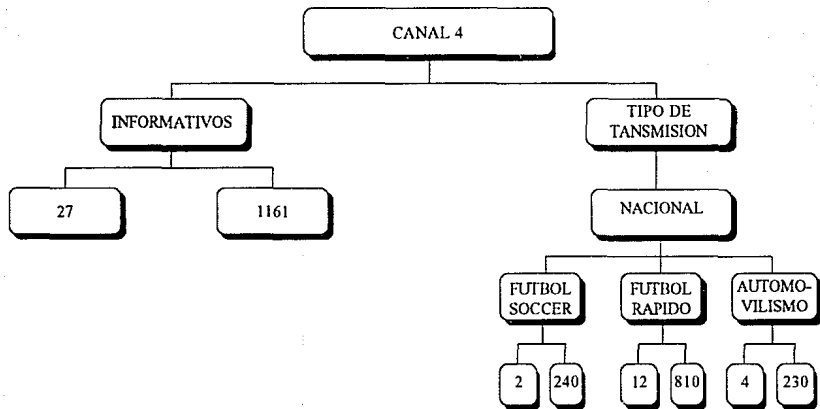
GRAFICA 1.2

3.2.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MAYO DE 1991

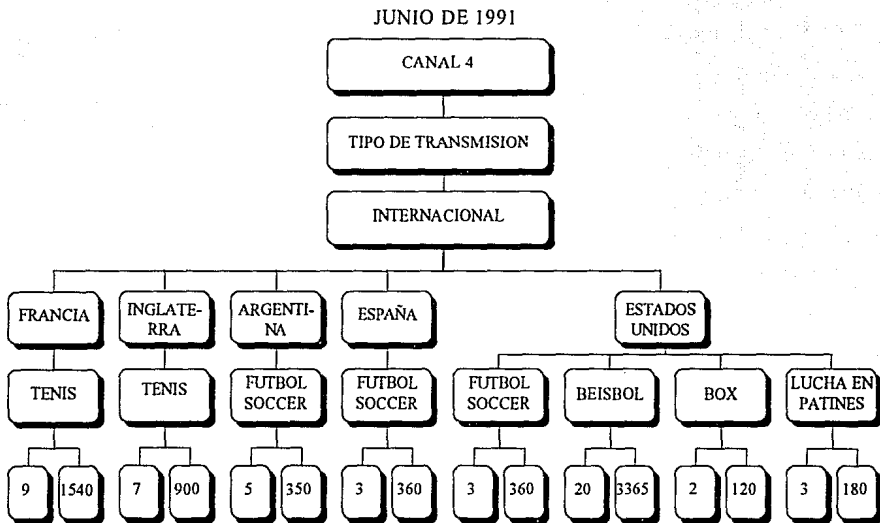


3.2.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
JUNIO DE 1991.



GRAFICA 1.1

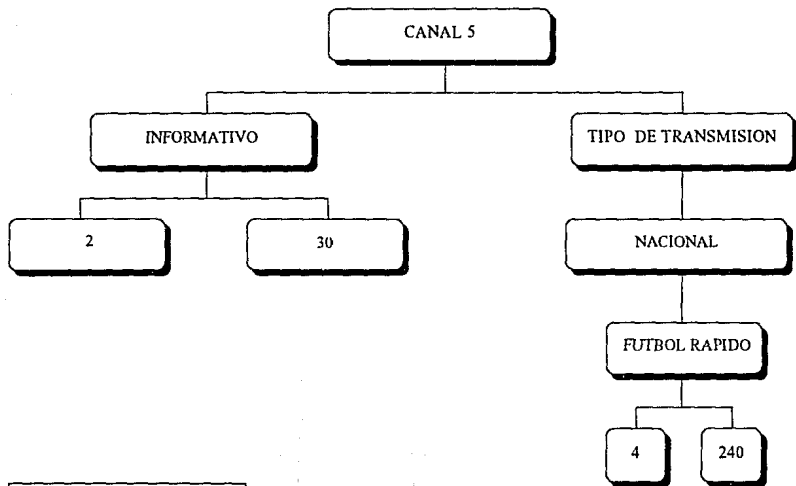
3.2.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO



GRAFICA 1.2

3.3.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

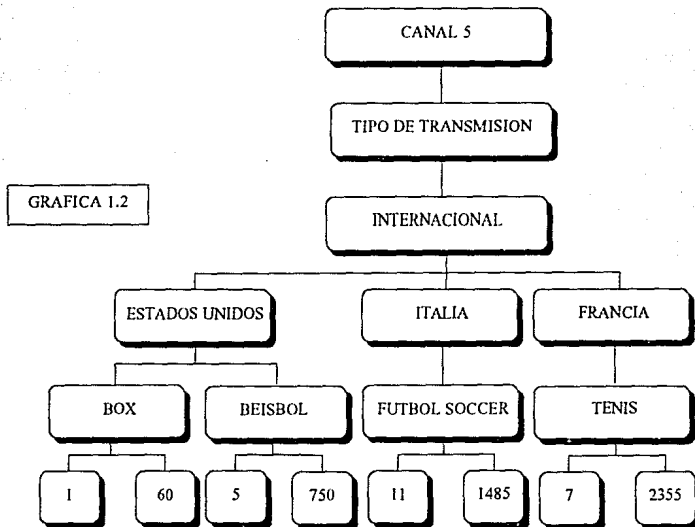
JUNIO DE 1990



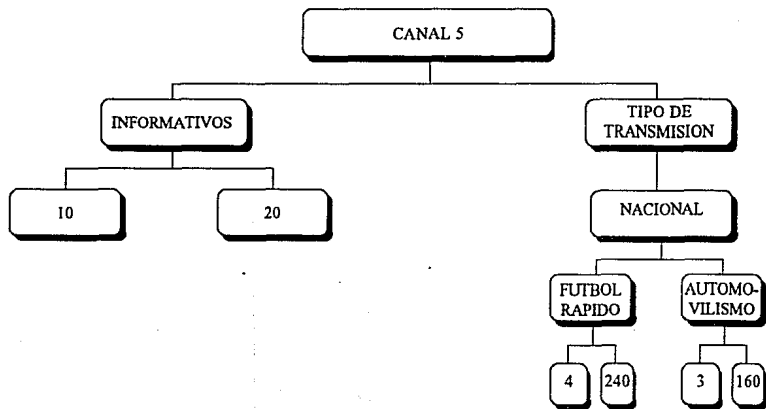
GRAFICA 1.1

3.3.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990



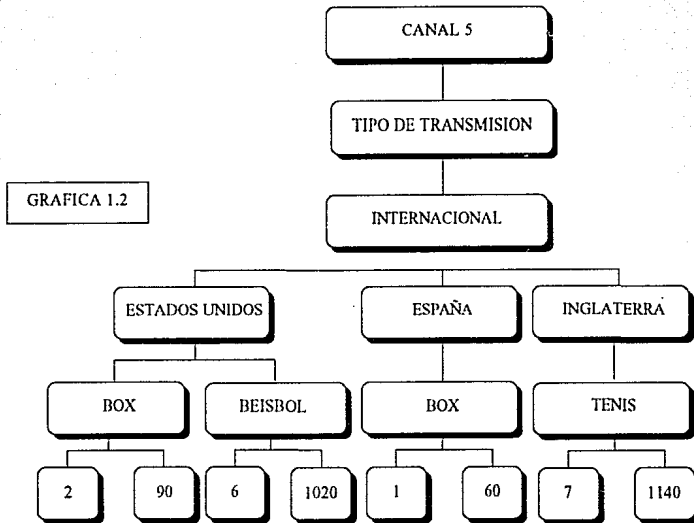
3.3.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
JULIO DE 1990



GRAFICA 1.1

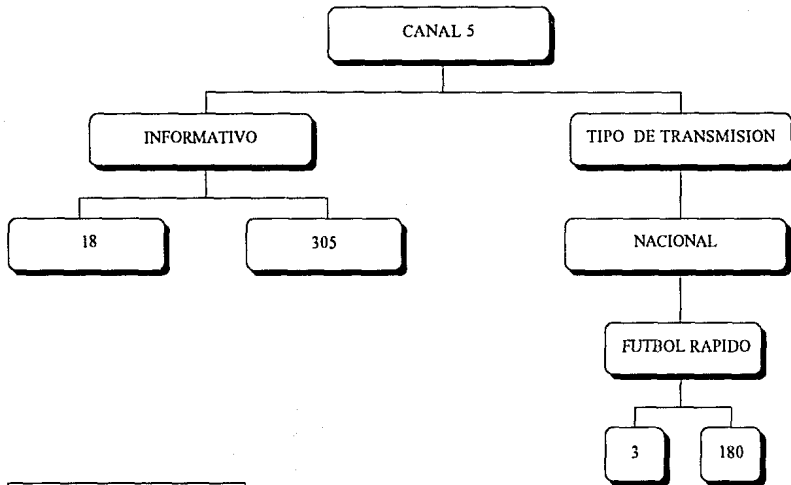
3.3.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JULIO DE 1990



3.3.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

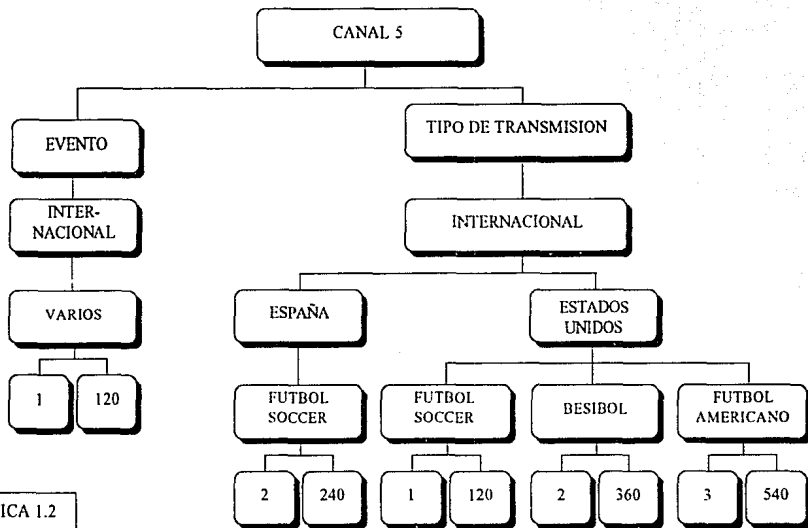
AGOSTO DE 1990



GRAFICA 1.1

3.3.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

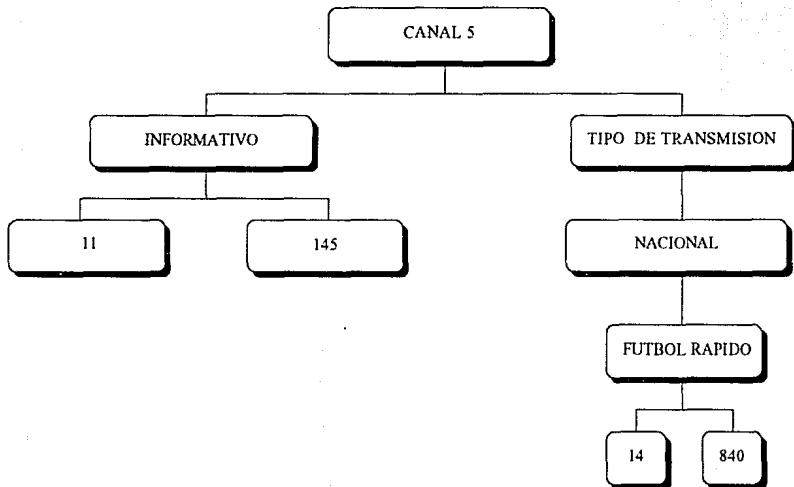
AGOSTO DE 1990



GRAFICA 1.2

3.3.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

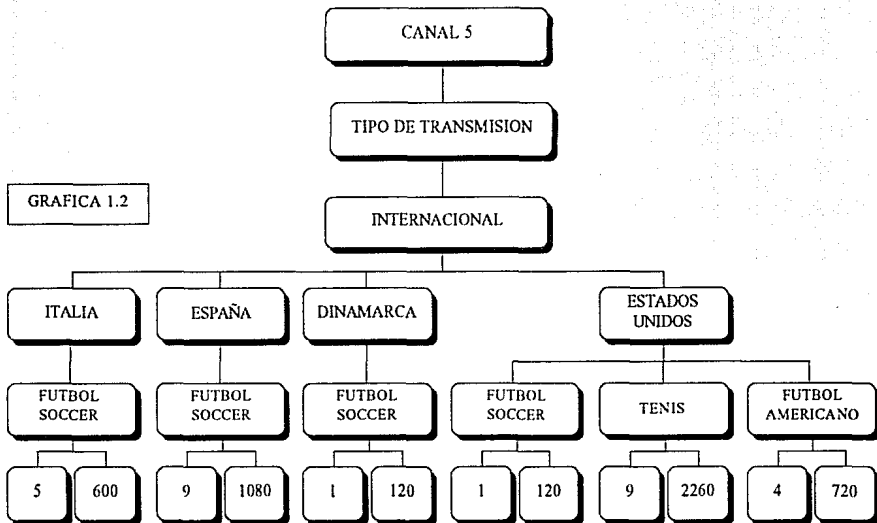
SEPTIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1.

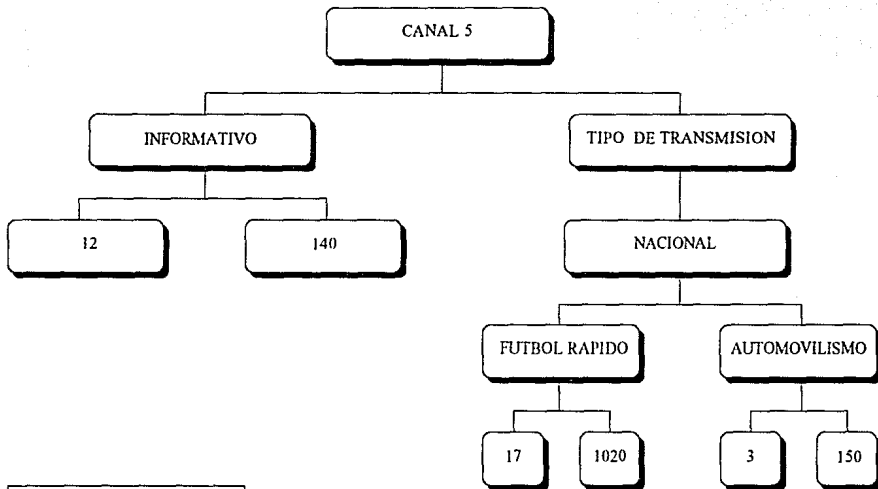
3.3.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



3.3.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

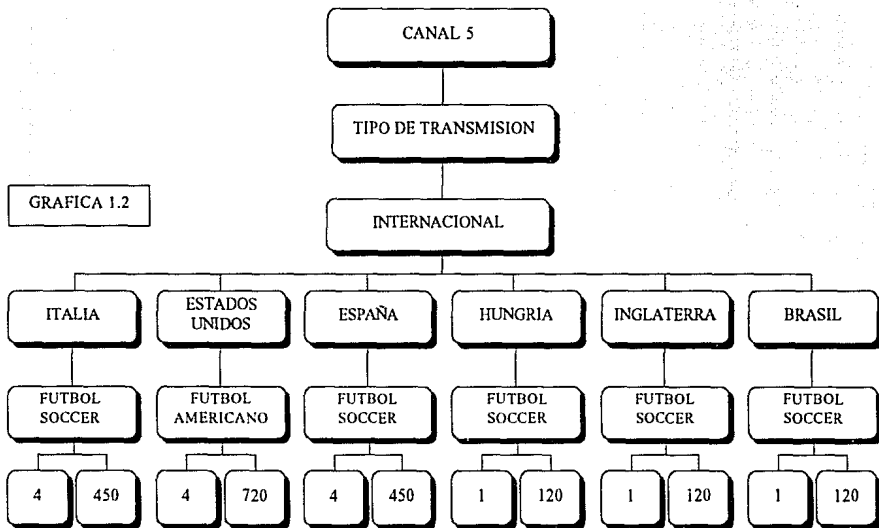
OCTUBRE 1990



GRAFICA 1.1

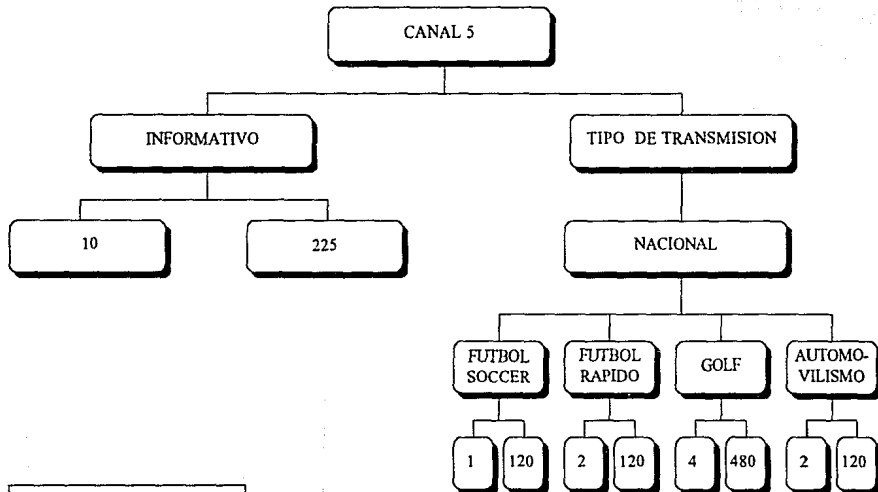
3.3.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

OCTUBRE DE 1990



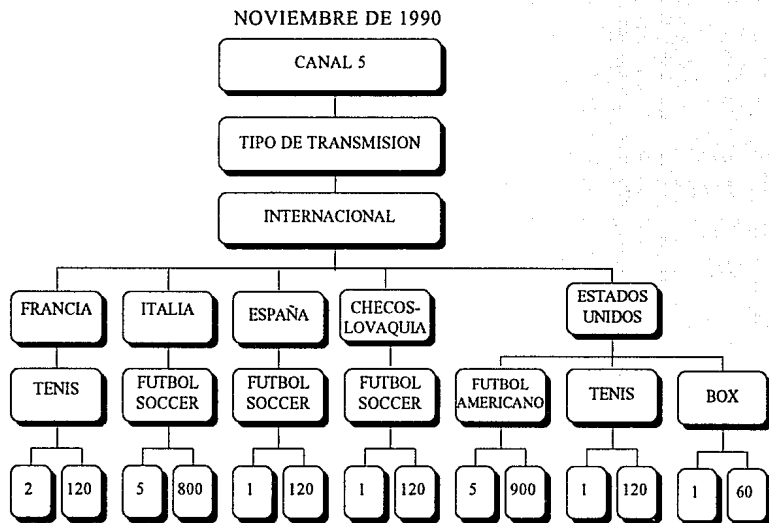
3.3.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

NOVIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1

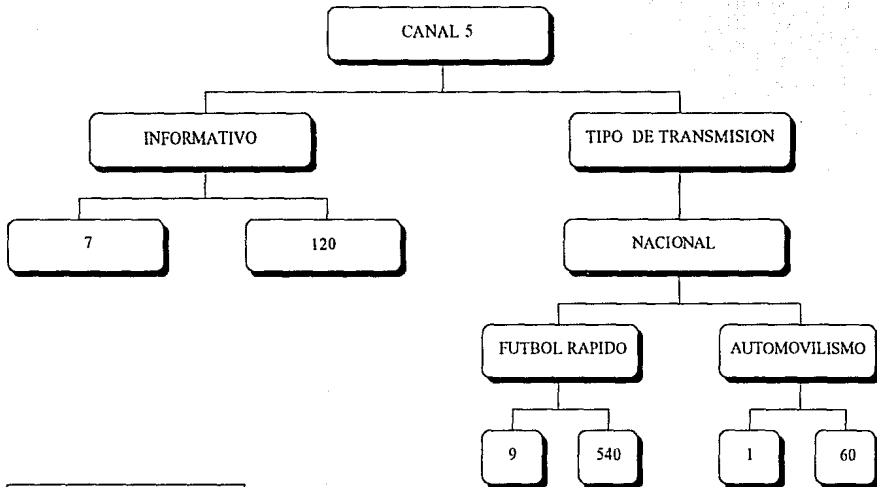
3.3.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO



GRAFICA 1.2

3.3.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

DICIEMBRE 1990

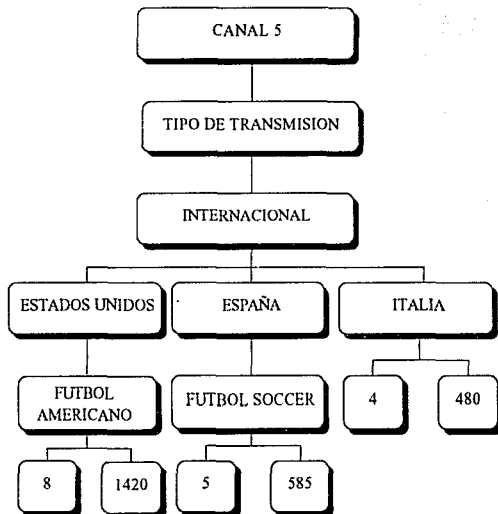


GRAFICA 1.1

3.3.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

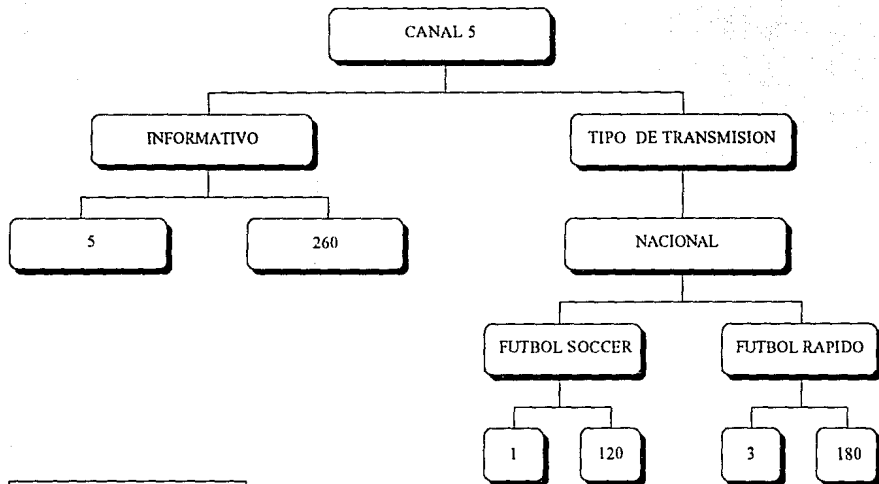
DICIEMBRE DE 1990

GRAFICA 1.2



3.3.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ENERO 1991

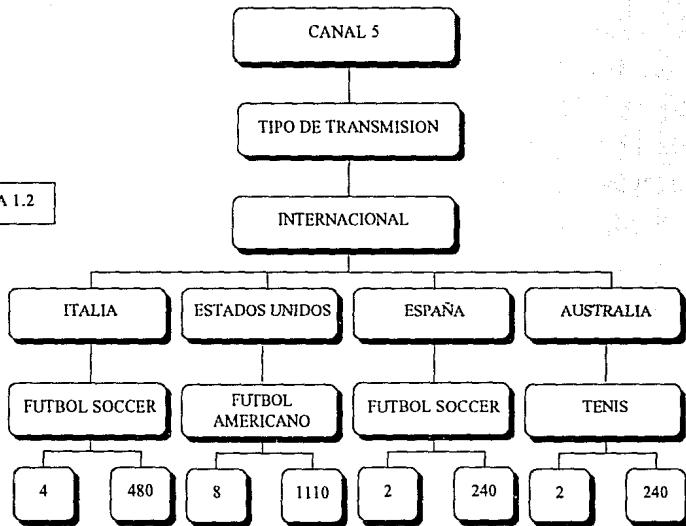


GRAFICA 1.1

3.3.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

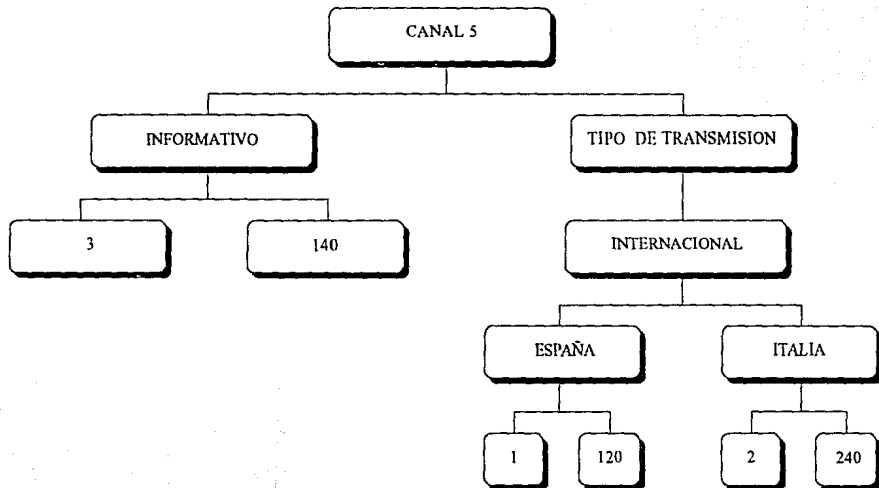
ENERO DE 1991

GRAFICA 1.2



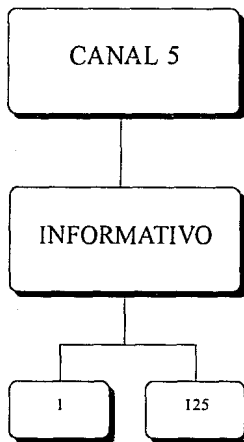
3.3.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

FEBRERO 1991



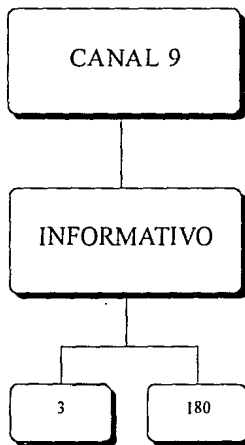
3.3.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990



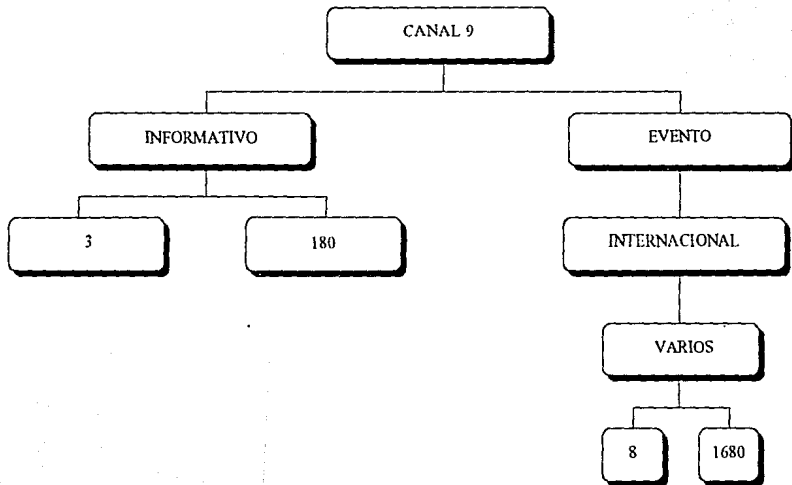
3.4.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990



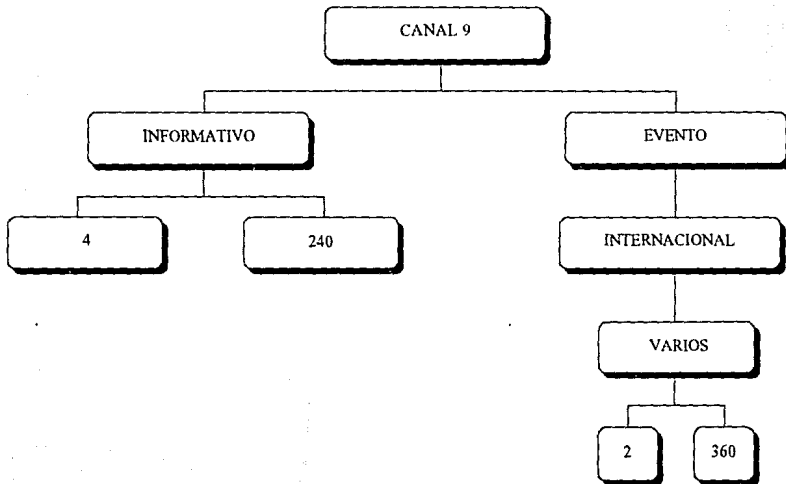
3.4.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JULIO DE 1990



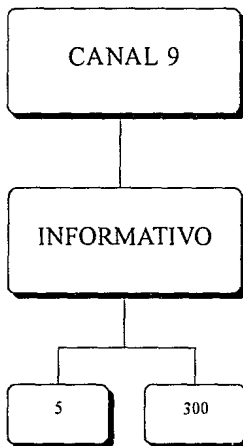
3.4.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

AGOSTO DE 1990



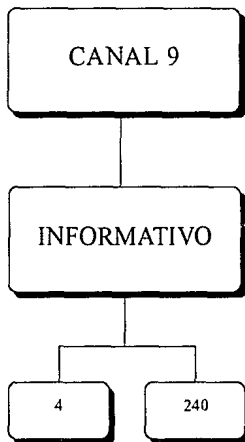
3.4.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



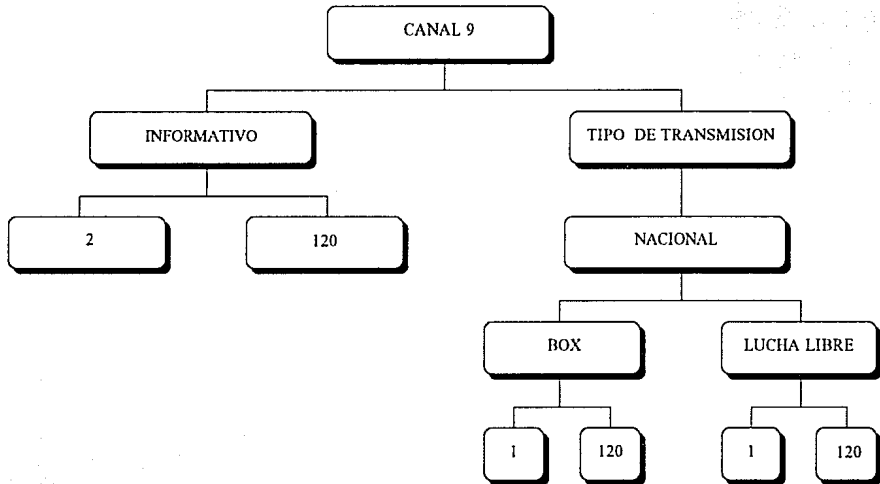
3.4.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

OCTUBRE DE 1990

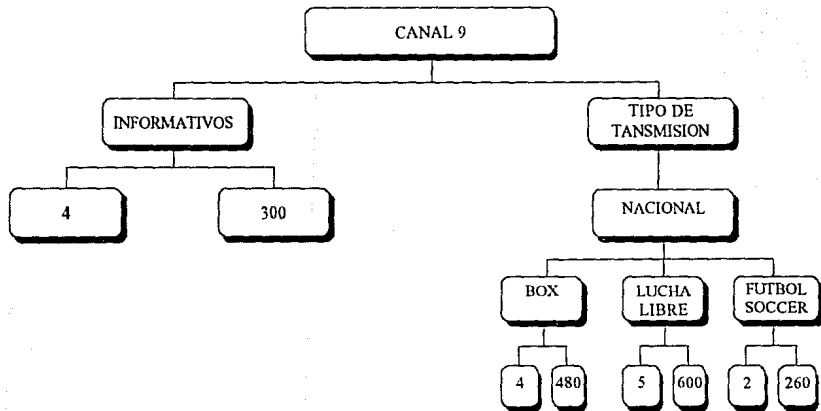


3.4.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

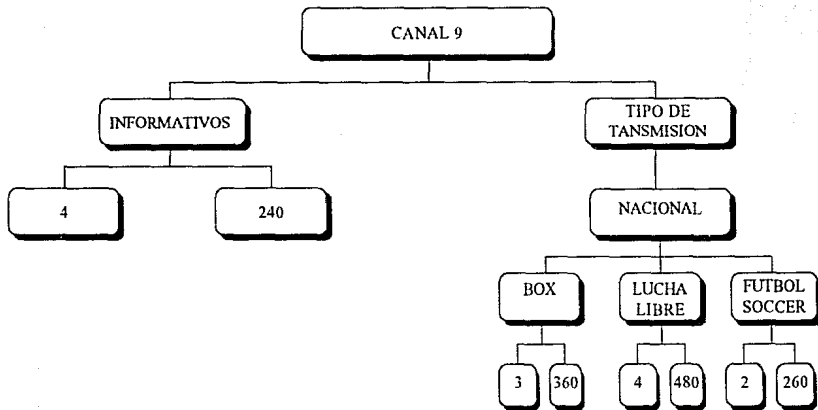
NOVIEMBRE 1990



3.4.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
DICIEMBRE DE 1990

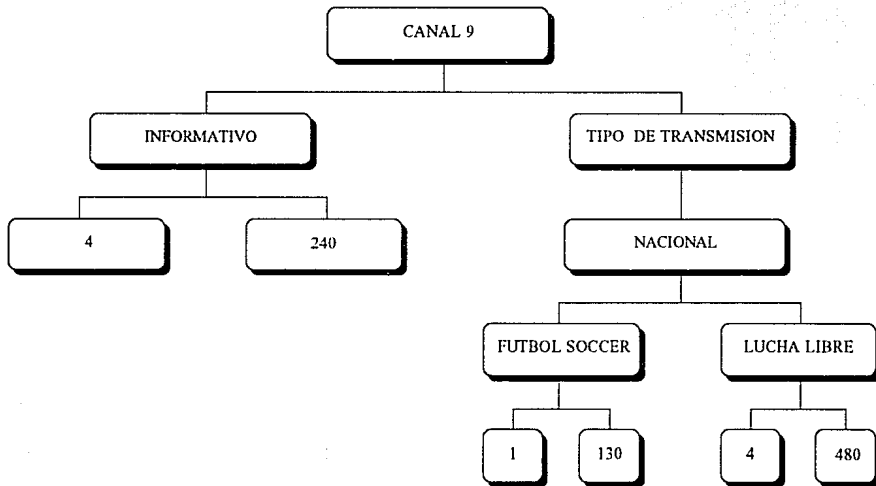


3.4.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
ENERO DE 1991



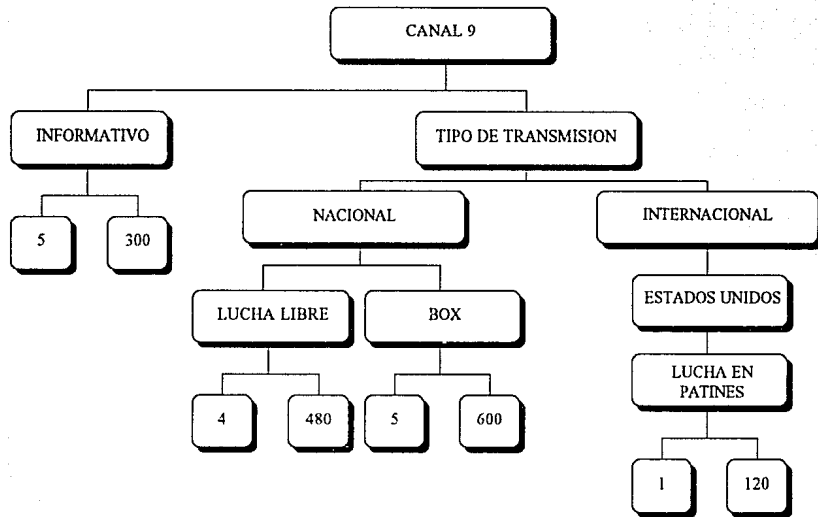
3.4.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

FEBRERO 1991



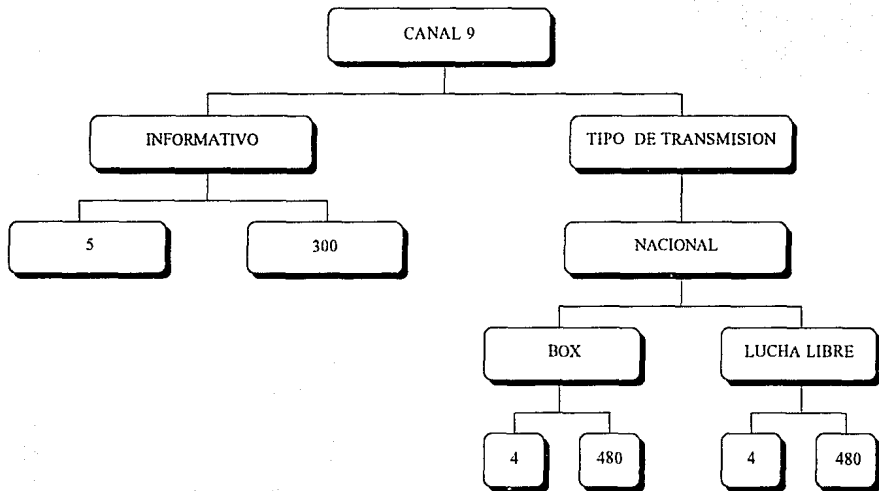
3.4.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MARZO DE 1991



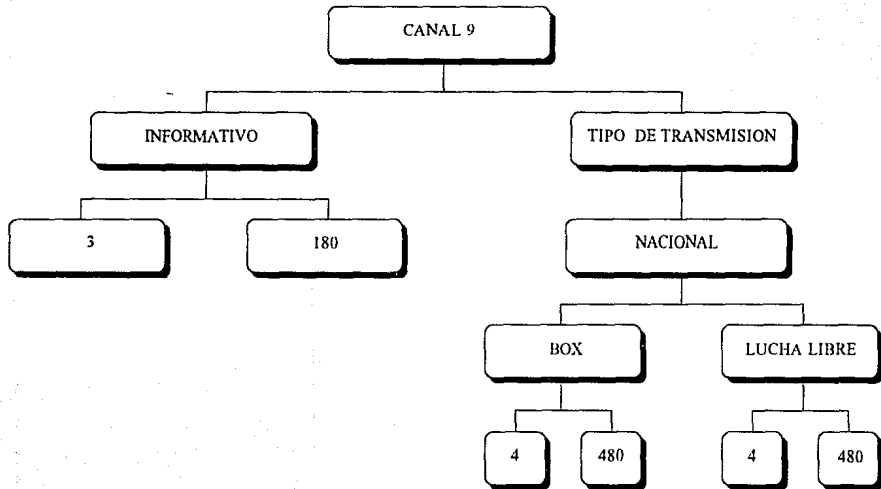
3.4.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ABRIL 1991



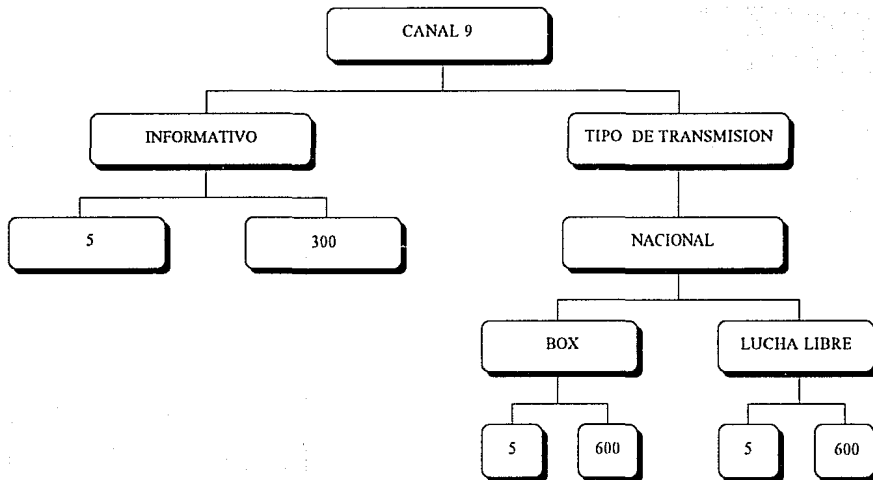
3.4.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MAYO 1991



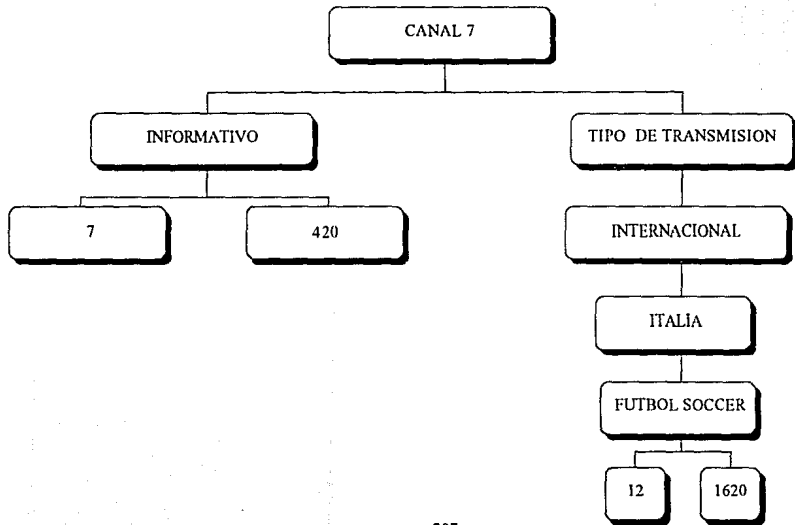
3.4.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO 1991



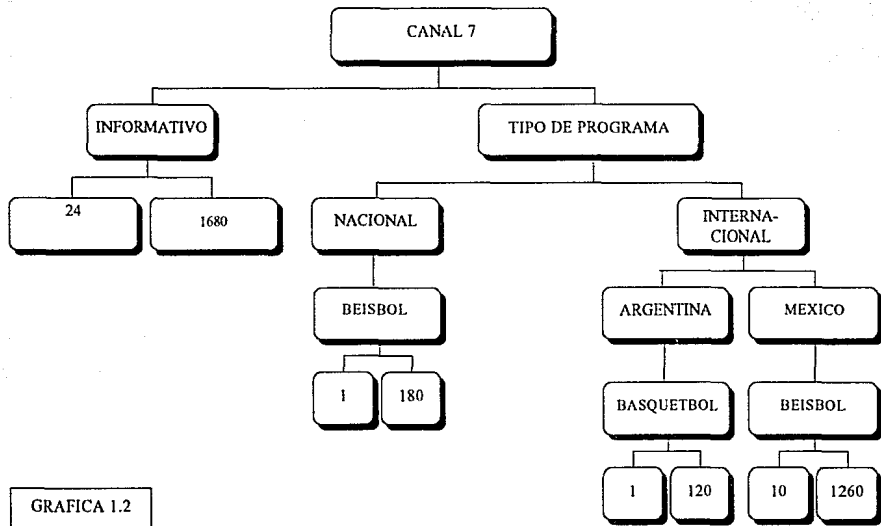
3.5.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990



3.5.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

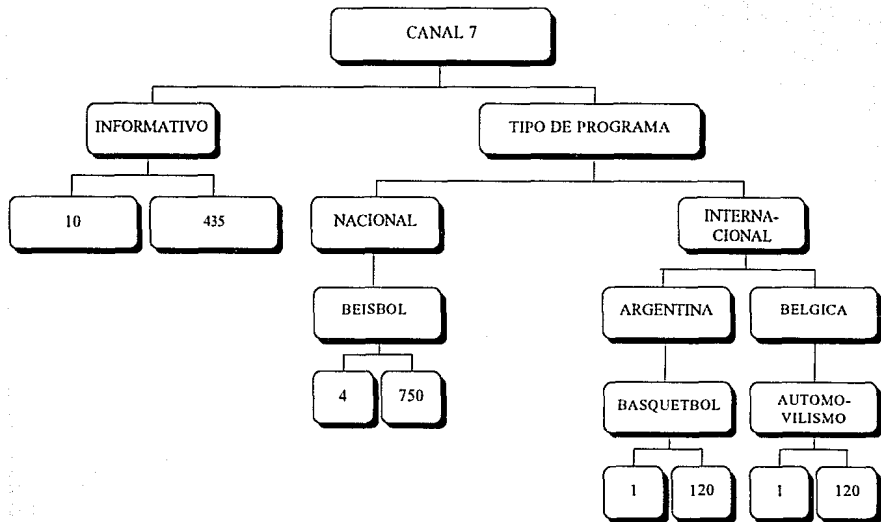
JULIO DE 1990



GRAFICA 1.2

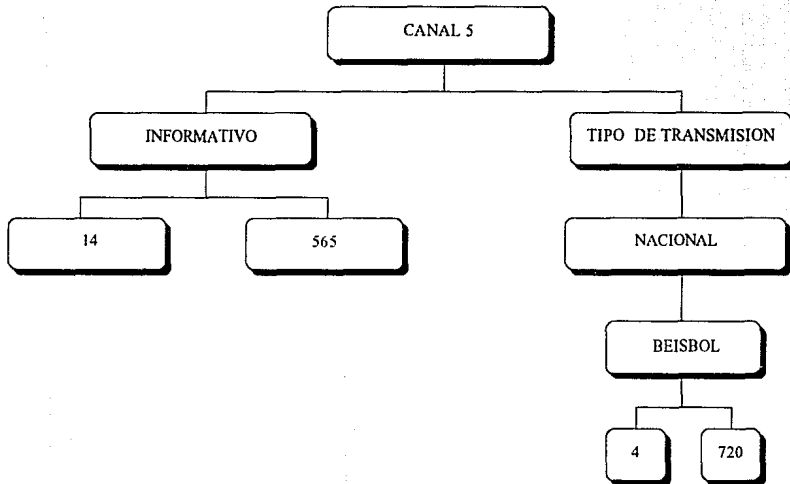
3.5.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

AGOSTO DE 1990



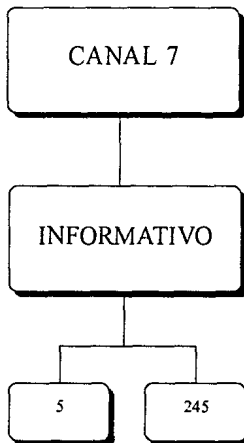
3.5.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



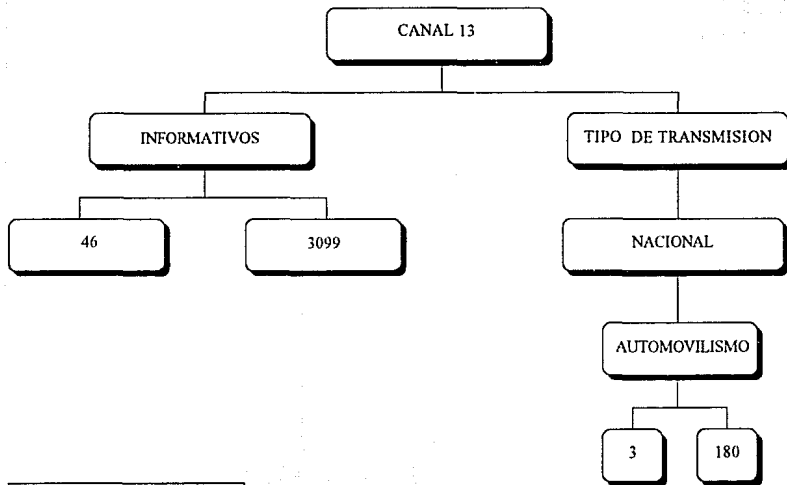
3.5.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

OCTUBRE DE 1990



3.6.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990

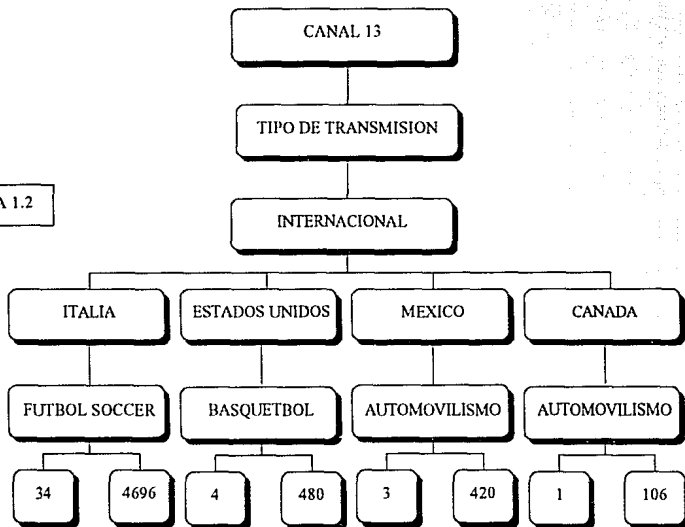


GRAFICA 1.1

3.6.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

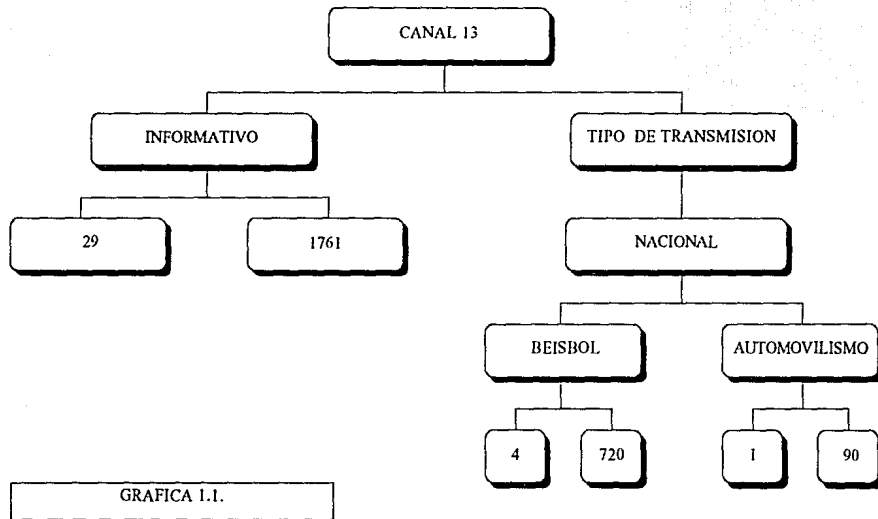
JUNIO DE 1990

GRAFICA 1.2



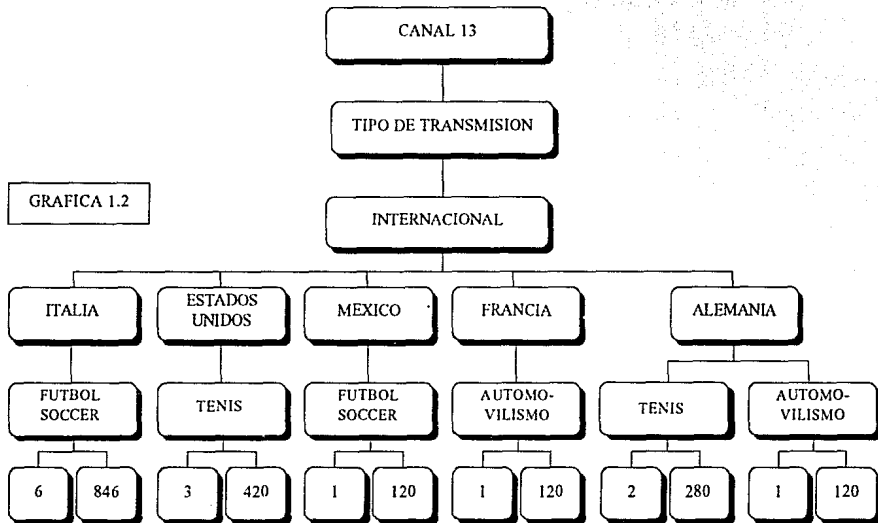
3.6.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JULIO DE 1990



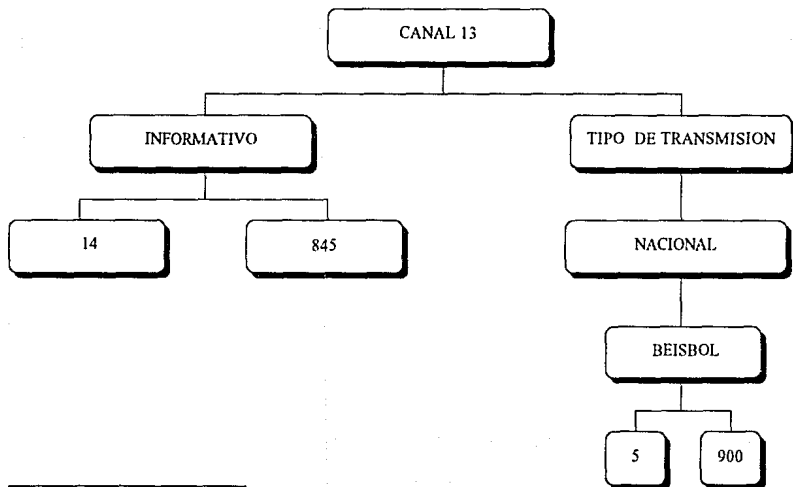
3.6.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JULIO DE 1990



3.6.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

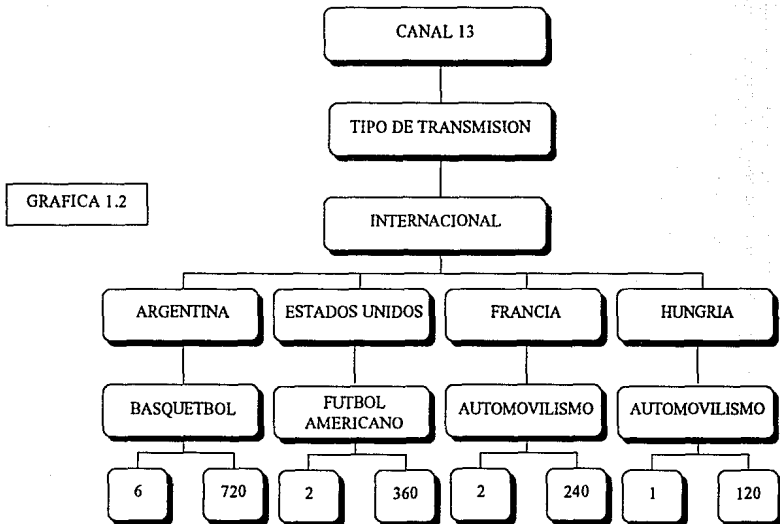
AGOSTO DE 1990



GRAFICA 1.1

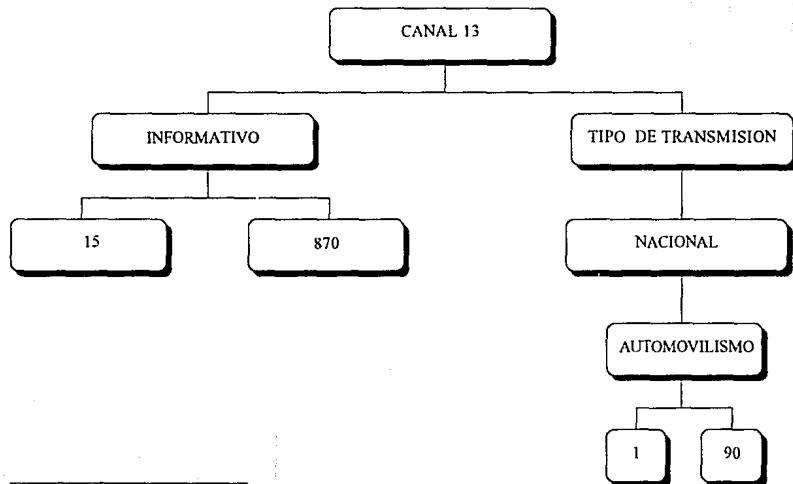
3.6.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

AGOSTO DE 1990



3.6.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

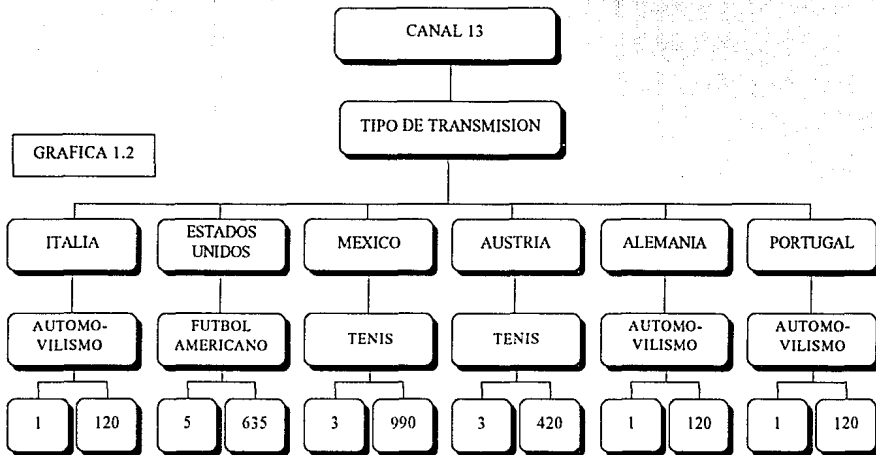
SEPTIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1

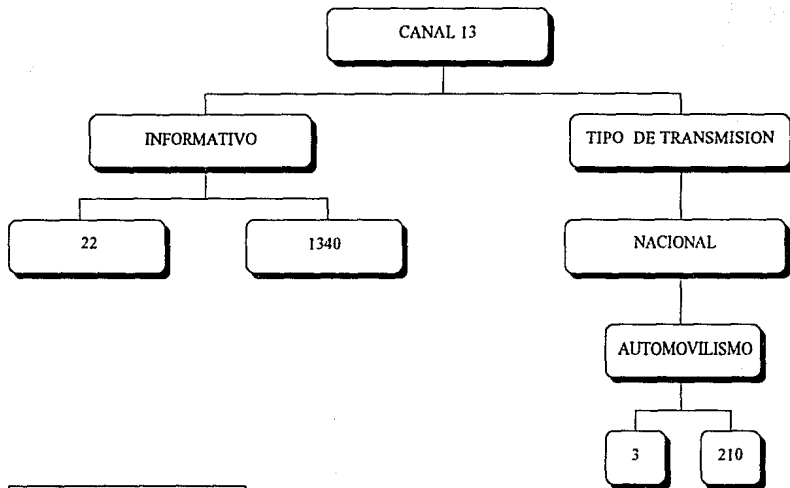
3.6.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



3.6.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

OCTUBRE DE 1990

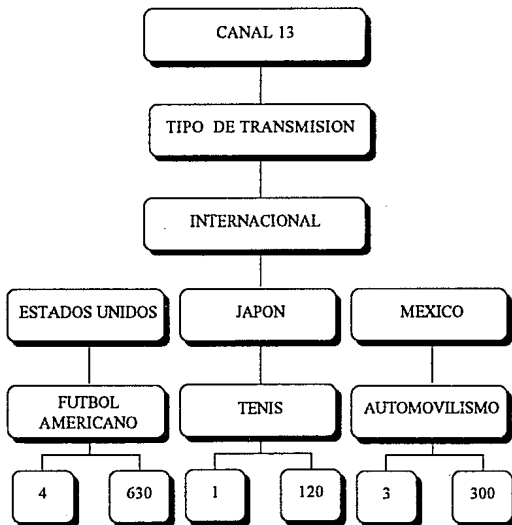


GRAFICA 1.1

3.6.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

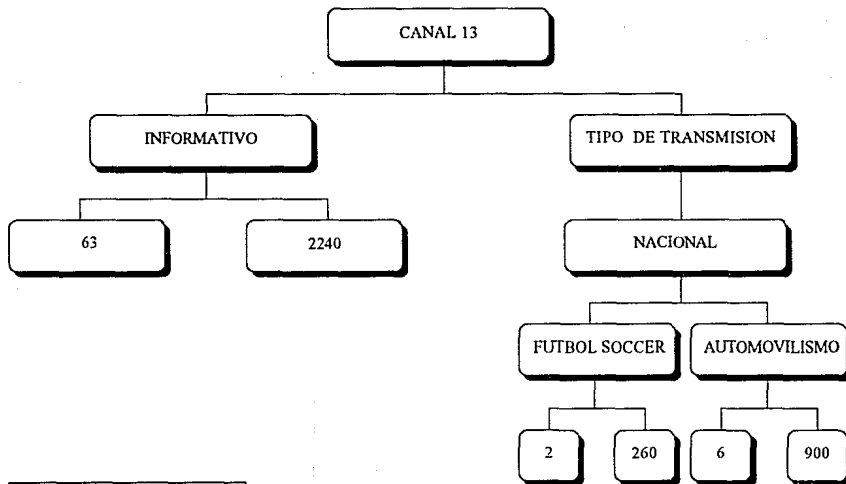
OCTUBRE DE 1990

GRAFICA 1.2



3.6.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

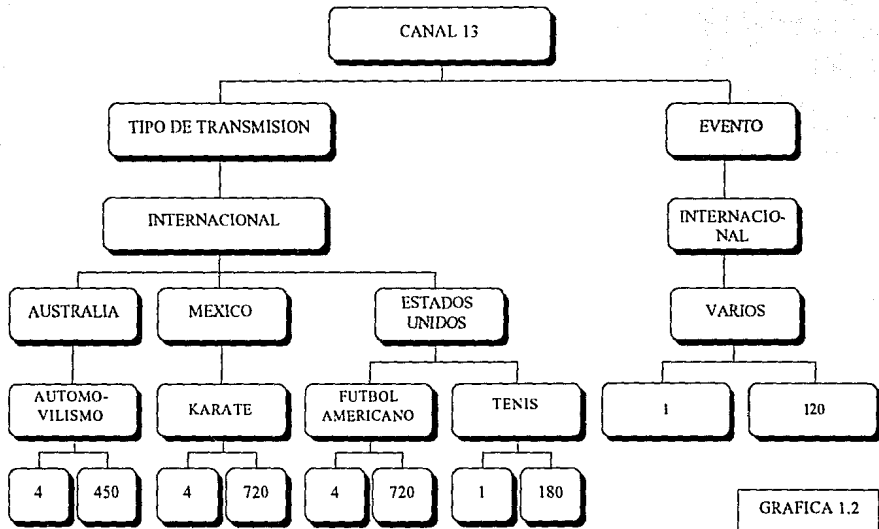
NOVIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1

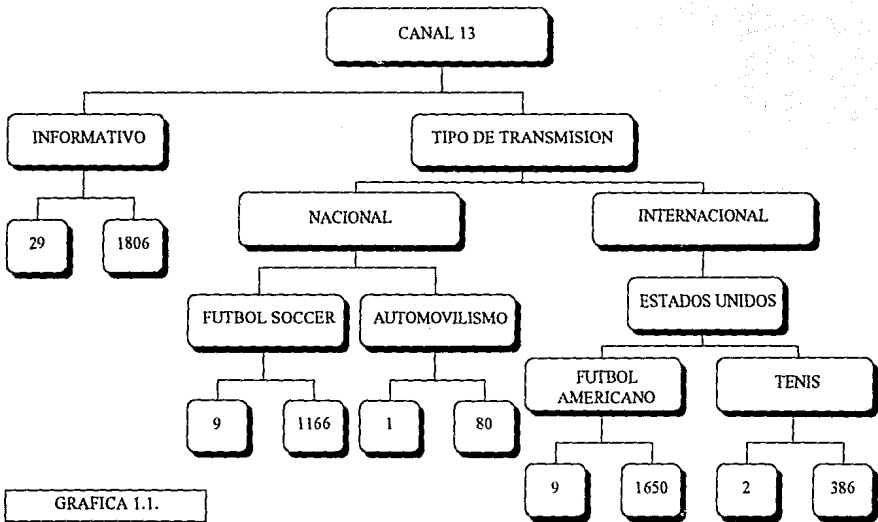
3.6.6. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

NOVIEMBRE DE 1990



3.6.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

DICIEMBRE DE 1990



3.6.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

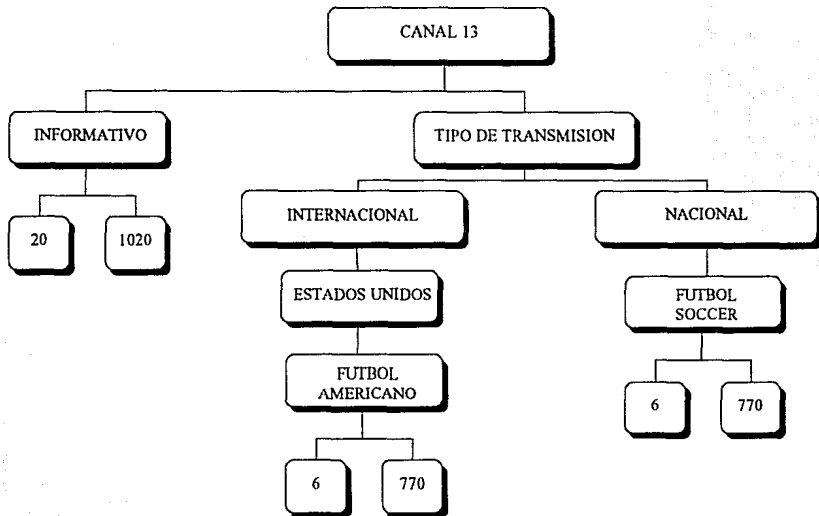
DICIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.2

3.6.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ENERO DE 1991



FE DE ERRATAS.

Página 86 se repite dos veces

ERRORES EN LAS PAGINAS DESPUES DE LA 125

INFO-126

TWFL-127

TIAM-128

TIIT-129

ENAL-130

Fut Soco-131

FUT Amc-132

FUT RAY-133

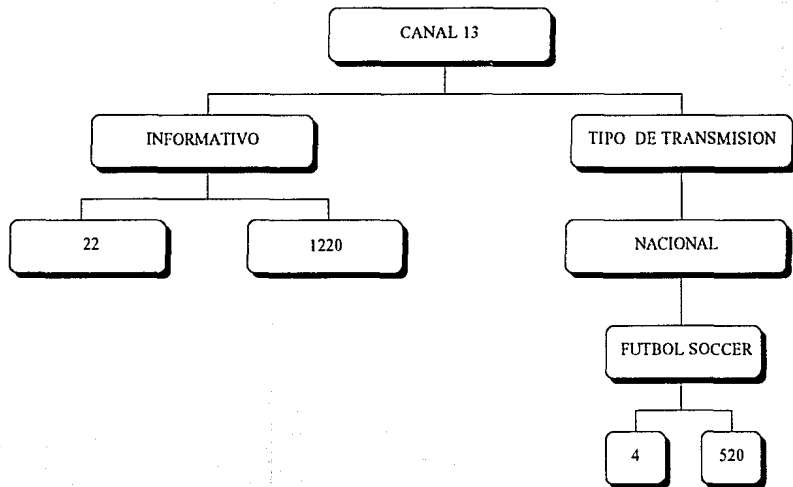
BEIS -134

VIKIAS-135

DE LA PÁGINA 253 a la 255.

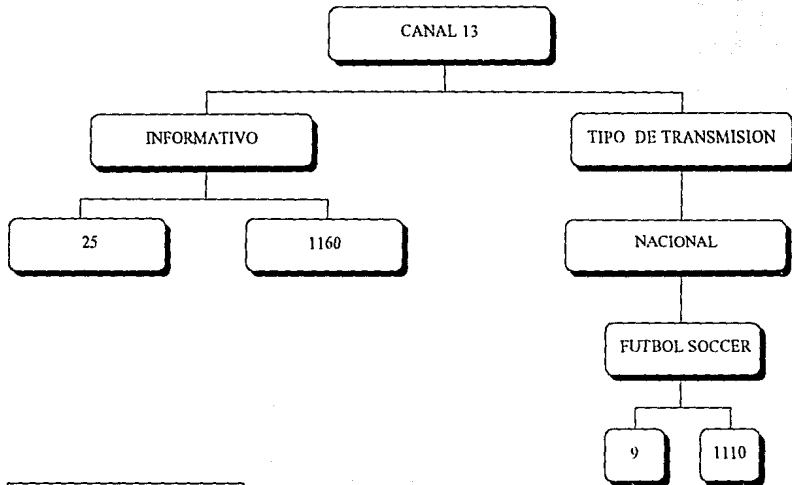
3.6.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

FEBRERO DE 1991



3.6.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

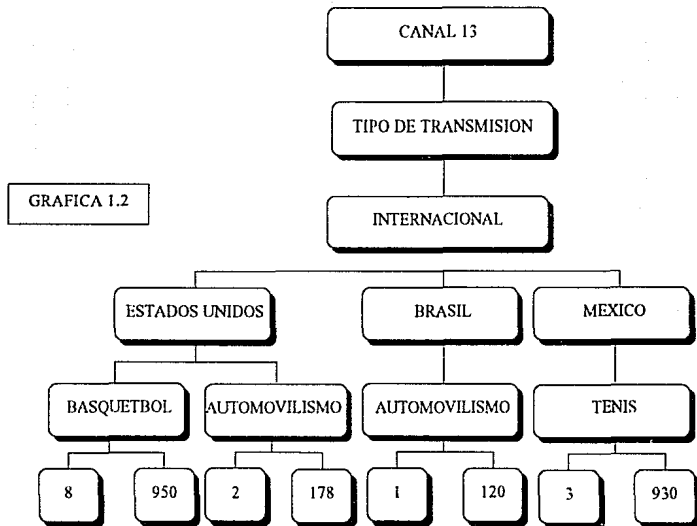
MARZO DE 1991



GRAFICA 1.1

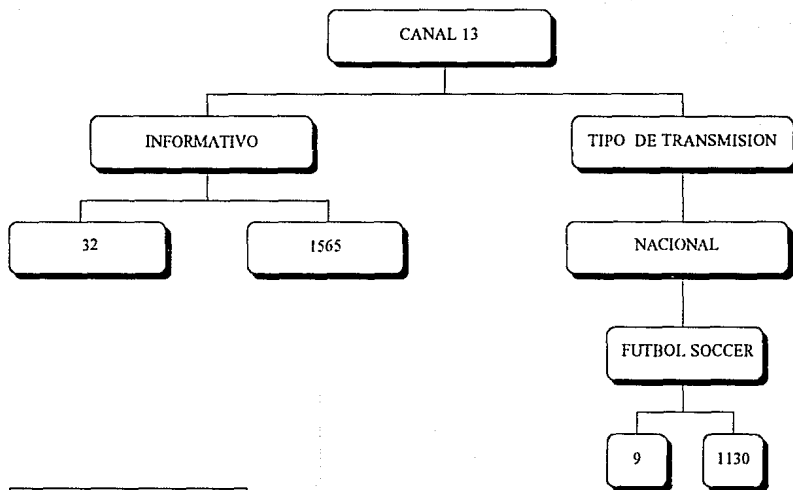
3.6.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MARZO DE 1991



3.6.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ABRIL DE 1991

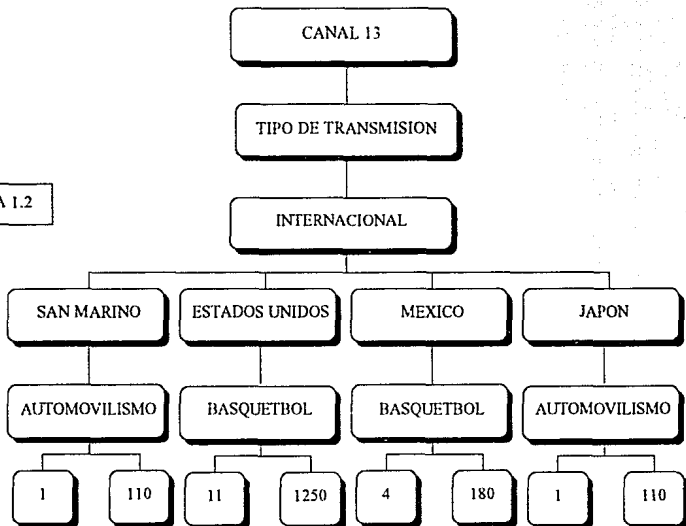


GRAFICA I.1

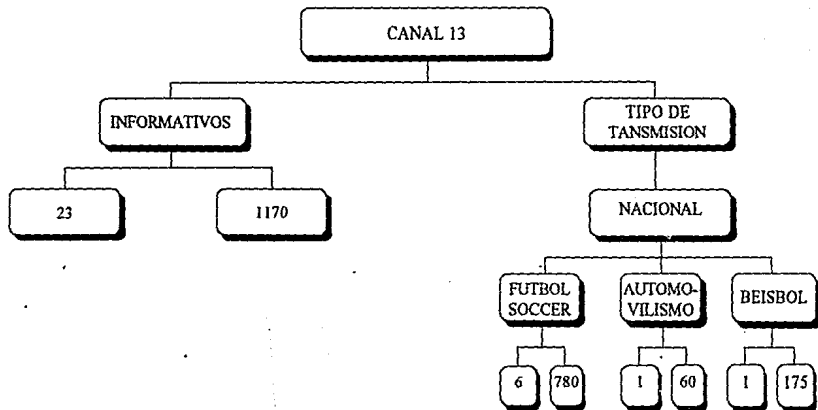
3.6.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ABRIL DE 1991

GRAFICA 1.2



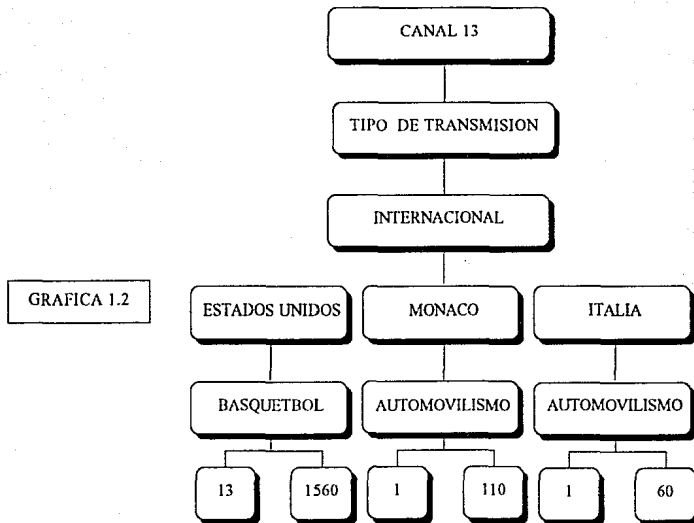
3.6.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO
MAYO DE 1991



GRAFICA 1.1

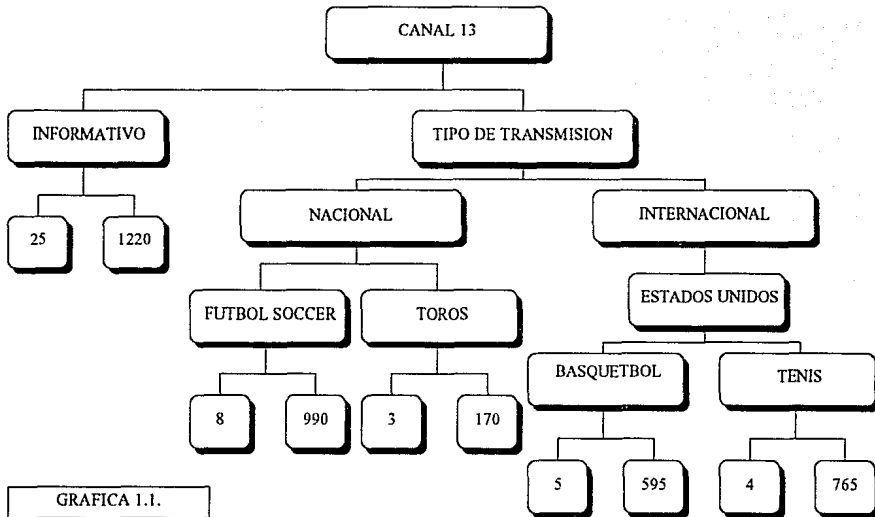
3.6.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MAYO DE 1991



3.6.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

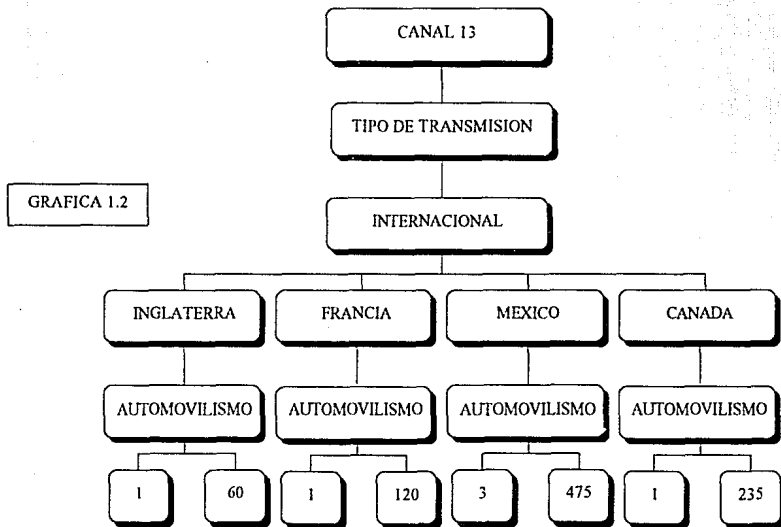
JUNIO DE 1991



GRAFICA 1.1.

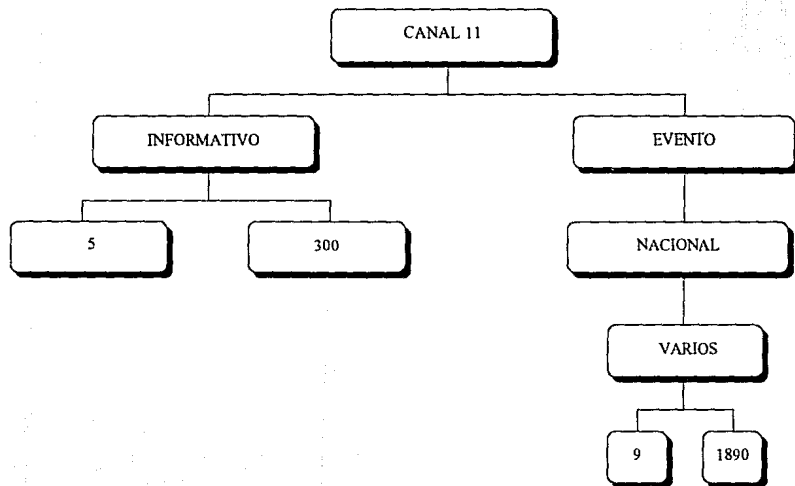
3.6.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1991



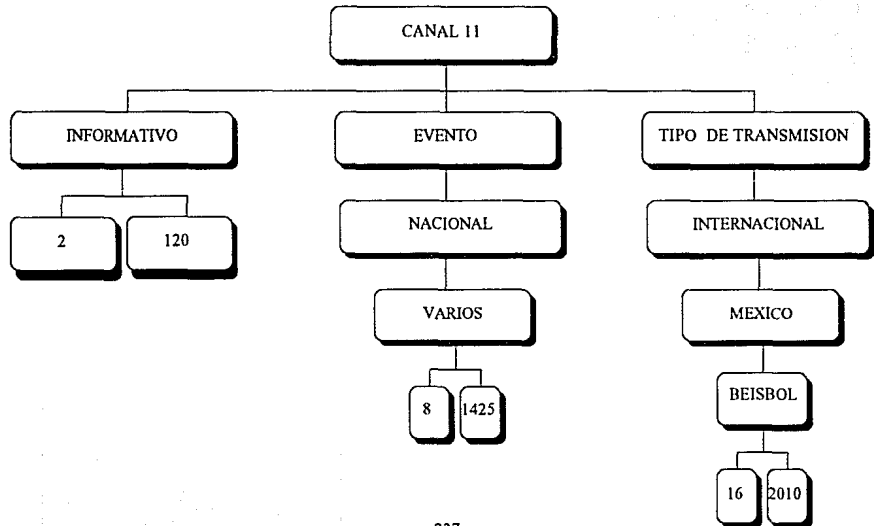
3.7.1. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1990



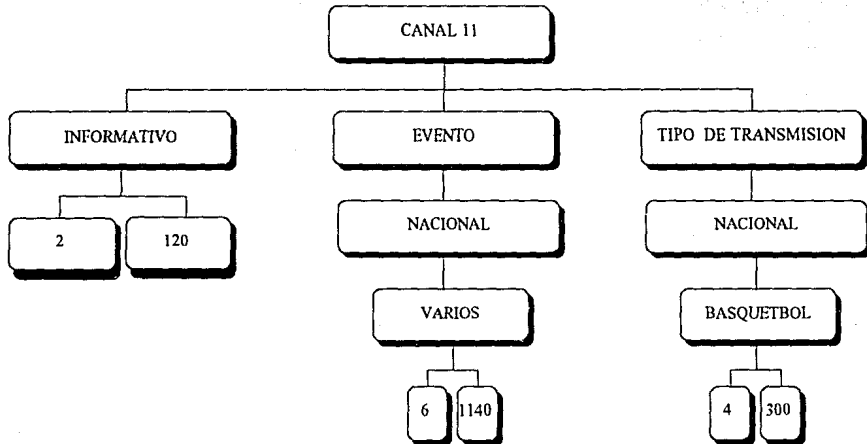
3.7.2. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JULIO DE 1990



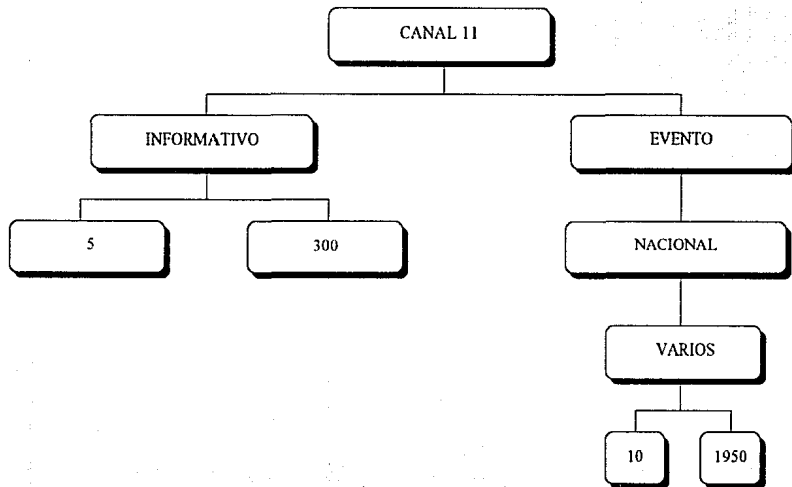
3.7.3. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

AGOSTO DE 1990



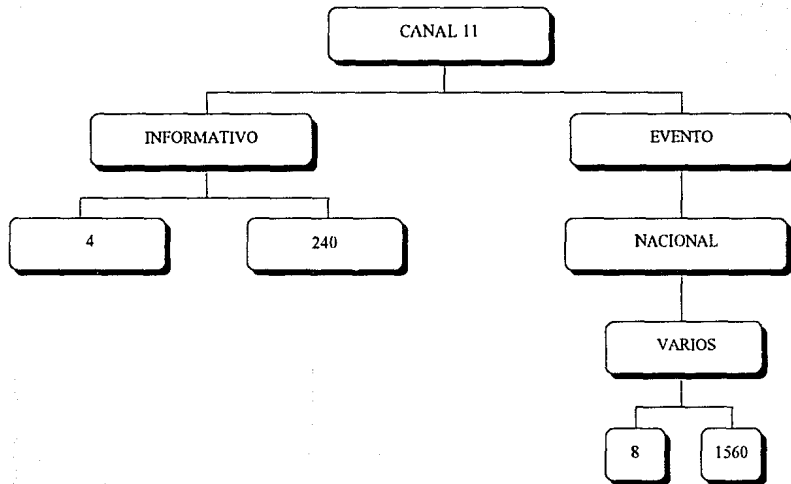
3.7.4. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

SEPTIEMBRE DE 1990



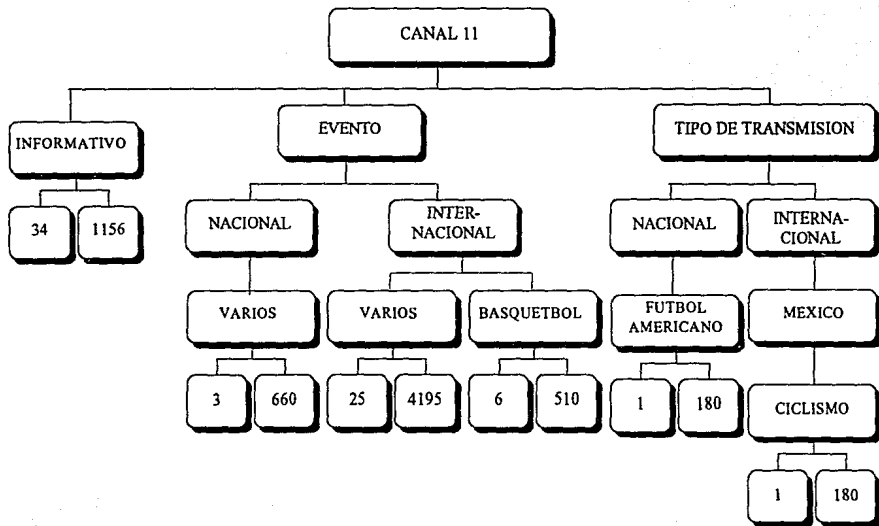
3.7.5. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

OCTUBRE DE 1990



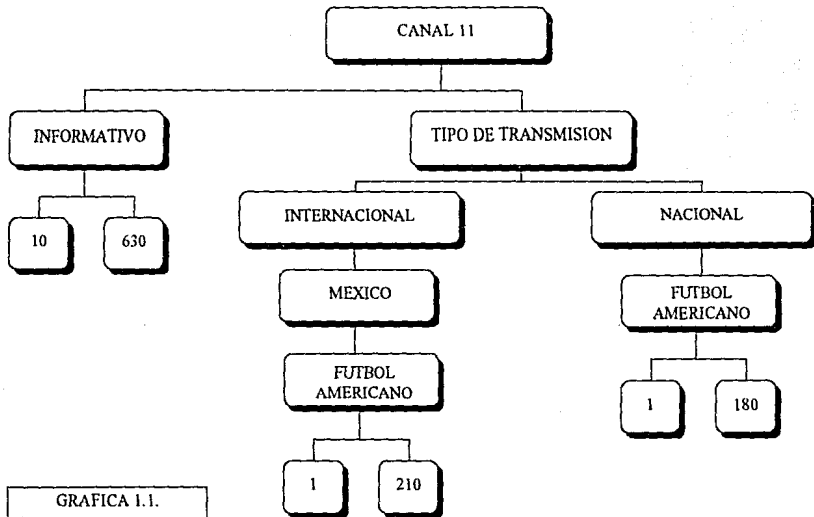
3.7.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

NOVIEMBRE DE 1990



3.7.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

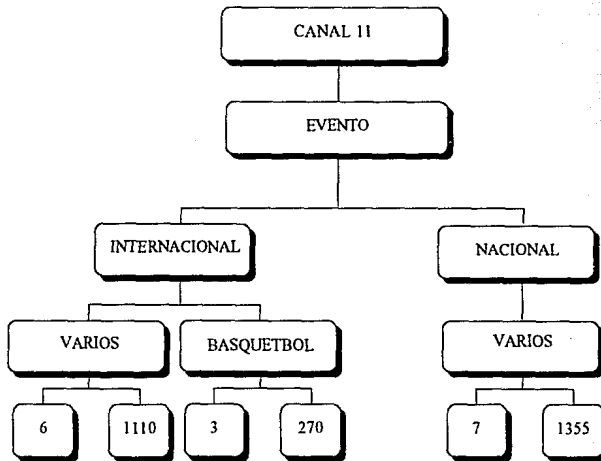
DICIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.1.

3.7.7. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

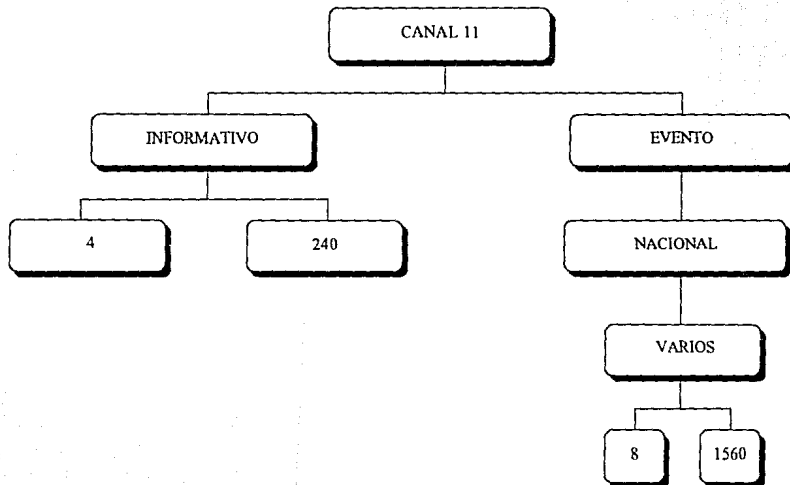
DICIEMBRE DE 1990



GRAFICA 1.2

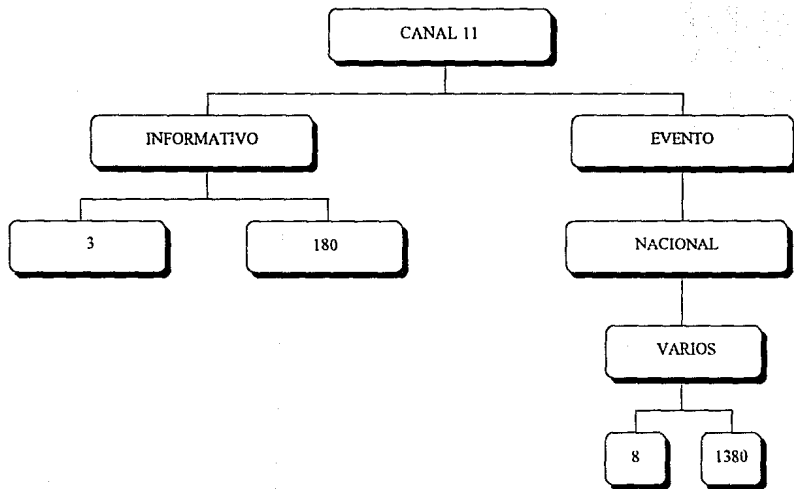
3.7.8. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ENERO DE 1991



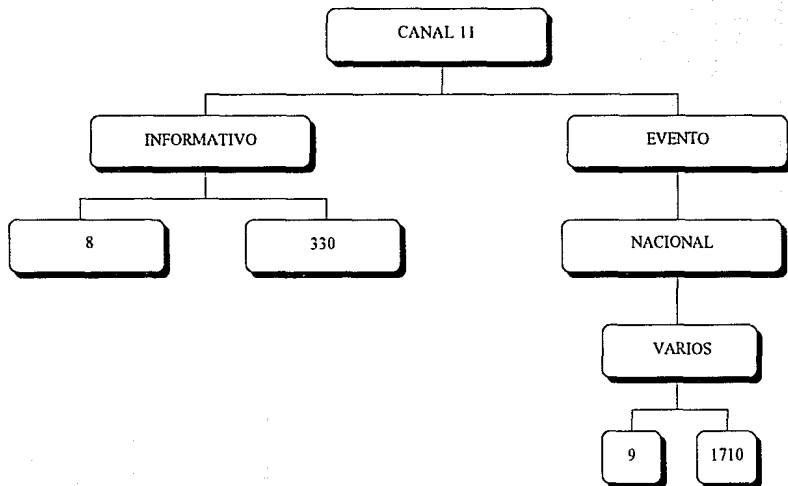
3.7.9. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

FEBRERO DE 1991



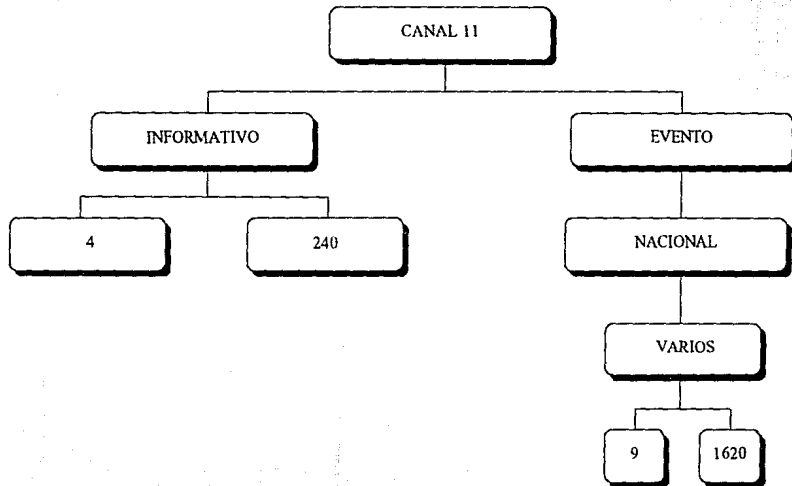
3.7.10. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MARZO DE 1991



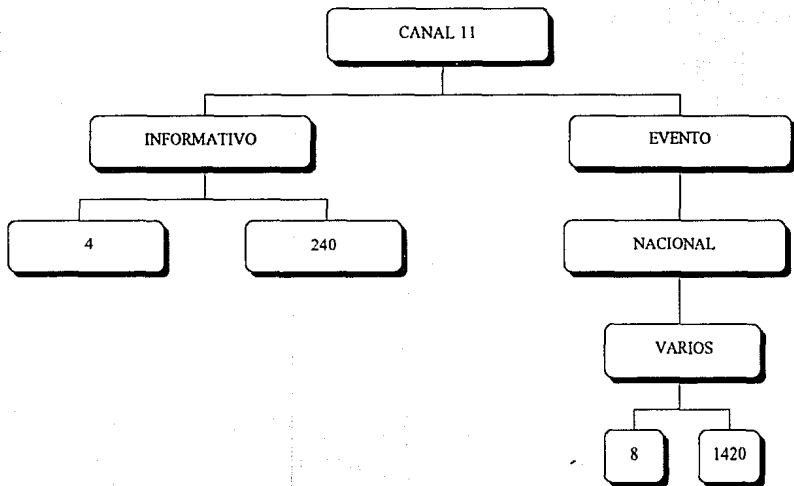
3.7.11. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

ABRIL DE 1991



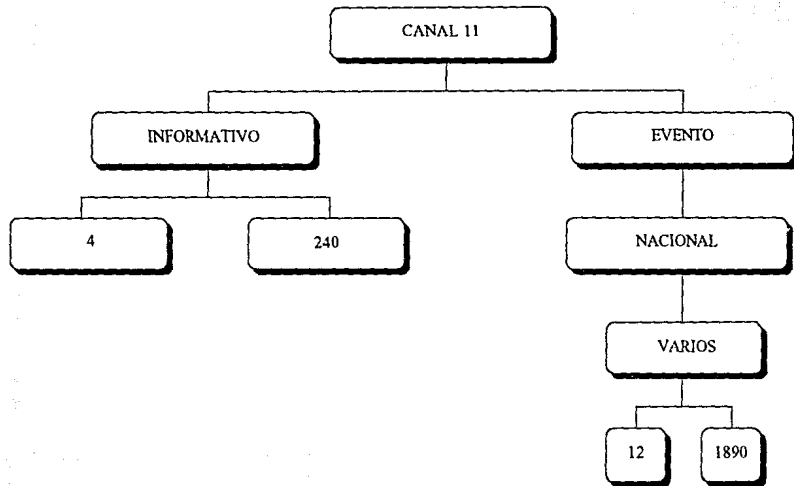
3.7.12. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

MAYO DE 1991



3.7.13. RELACION CANAL, DEPORTE, PROGRAMA Y EVENTO

JUNIO DE 1991



CONCLUSIONES

Como siempre que se incluye un trabajo de este tipo algunas de las expectativas se cumplen y aún con creces, mientras que otras no se logran por completo, sin embargo, no se puede decir que sean fracasos, por ejemplo, de alguna manera pretendíamos hacer una serie de cálculos estadísticos sobre las transmisiones deportivas por televisión. La verdad es que las posibilidades nos rebasaron, pero esta situación a la vez, nos permitió confirmar la potencialidad de la hoja de registro.

1. El Primer punto de este trabajo a destacar. La hoja de registro ha resultado un instrumento lo suficientemente potente para el registro de la oferta televisiva, no sólo para los programas deportivos, y es esta capacidad la que lo hace interesante y apunta a lo que podría hacerse con respecto a los estudios de comunicación. Ese instrumento podría permitir el registro riguroso del universo de la oferta televisiva, lo cual redundaría en una base de datos elemental para el análisis del comportamiento de la televisión mexicana: tendencias, novedades, redundancias, preferencias y constancias - *como ha quedado claro para los deportes*-; más aún, con los debidos ajustes en función de cada medio, el mismo instrumento de registro permitiría una tarea semejante con la radio y con la prensa. Consideramos que esta radiografía de la oferta comunicativa constituiría no sólo un programa de investigación permanente sino que aportaría elementos empíricos fundamentales para el estudio y análisis sistemático de la comunicación colectiva en nuestro país.

2. El segundo punto que nos ha parecido importante es la relación entre los tiempos totales de transmisión y el tiempo dedicado a deportes. Como se ha podido apreciar en los datos anotados arriba, entre semana la proporción del tiempo dedicado a deportes varía en función de los emergentes. La presencia de los deportes en la programación no desaparece por completo - *los días menos socorridos, martes y miércoles tienen un porcentaje de 3.6%*; en cambio los fines de semana, cuando la programación total aumenta el porcentaje que alcanzan a cubrir los deportes, durante el período analizado, es del 20.3% en domingo y 16.2% en sábado es decir, de 1.5 a 2 de cada diez minutos de transmisión en los fines de semana corresponde a programas deportivos.

Si lo analizamos en función de los canales, los programas deportivos cubrieron el 3.8% (*canal 9*) al 14.1% (*canal 4*), del tiempo total de transmisión de los canales, en el período analizado. Estos datos parecen indicar la importancia que el deporte como espectáculo representa para la televisión, además en los cuadros se aprecia que con relación al tiempo total no existe un aumento importante, y la transmisión de programas deportivos si tiene un aumento de más de cuatro veces, es decir, si existe un aumento real en las transmisiones deportivas en los fines de semana.

Sin embargo para poder valorar con absoluta claridad estos datos, faltaría compararlos no sólo contra el total, sino también con otro tipo de programas, por ejemplo programas policiados, telenovelas, películas, noticie-

ros, etc. así como, los horarios y los costos de estos, lo cual no es poco importante.

En este trabajo se ha ofrecido apenas una parte de las operaciones estadísticas posibles, es el caso de aquellas que nos parecieron pertinentes para el diagnóstico de estrategias en la selección y oferta de referentes, en las empresas revisadas. (por supuesto, con los datos ofrecidos, alguien interesado en profundizar el análisis estadístico puede hacerlo).

a) **Por empresa.** Televisa tiene la mayor cantidad y duración de los programas deportivos. Imevisión tuvo una presencia constante de deportes y Canal 11 sólo presentó deportes de manera importante cuando hubo eventos a nivel amateur.

- Tal vez Televisa tiene más presencia por ser el monopolio y puede tener mayor libertad para utilizar sus tiempos.

- Tal vez las Empresas de televisión transmiten deportes por ser productos que se consumen de manera importante.

b) **Por canal.** Existen canales deportivos y no deportivos al interior de las empresas.

- El canal 2 presenta deportes cuando son eventos muy importantes y por lo tanto rentables.

- El canal 4 es el que presenta más programas deportivos que ningún otro canal.

- El canal 5 por un tiempo tuvo una intensa participación en la programación deportiva, pero después no transmitió deportes.

- El canal 9 casi no transmite deportes.

- El canal 11 es el único canal que transmite en su totalidad deportes amateurs y cuando hay eventos de relieve en México ofrece una cobertura importante, además durante todo el período de análisis tuvo la dualidad Empresa-Canal.

- El canal 7 transmitió deportes de manera constante hasta que desapareció.

- El canal 13 es el canal que ocupó el segundo lugar en cuanto a la transmisión de programas deportivos además de que se maneja en la dualidad Empresa-Canal, de octubre de 1990, a junio de 1991.

- El canal 22 nunca transmitió deportes.

- Tal vez los canales de Televisa obedecen a políticas de Empresa y no a las necesidades del canal y por eso cambian los canales deportivos según sus intereses, además podría indicarnos la importancia del deporte como presencia de tiempo por televisión.

c) **Por Deportes**, de los más de quince tipos distintos de deporte, el futbol soccer es el más transmitido por la televisión, pero los deportes de origen gringo futbol americano, basquetbol, beisbol entre los más importantes, en número no son tantos como el futbol soccer; pero en cuanto a tiempo de transmisión ocupan el primer plano, y el resto de los deportes manejan comportamientos más o menos constantes.

- Tal vez el futbol soccer sea el deporte más popular en México, pero los deportes de origen gringo son consumidos por la influencia de ellos sobre nosotros.

d) **Por tipo de programa**. Existen 25 tipos distintos de programa, de los cuales sólo cuatro tienen más de la mitad del número y duración del total, los programas informativos, los de Estados Unidos, y los nacionales; los gringos y los informativos tienen más de cien mil minutos de transmisión. Es aquí donde se ve más clara la influencia extranjera sobre todo de Estados Unidos en la televisión mexicana, o tal vez es más barato transmitir programas extranjeros que nacionales, así como solamente informar en lugar de pasar las transmisiones completas.

e) **Por día de la semana**. Los sábados y los domingos la programación deportiva aumenta considerablemente, tal vez porque son días de descanso y la gente ve más televisión y le gusta ver deportes, o tal vez por que entre semana los programas estén dirigidos a otros sectores de la población.

3. Al respecto de los criterios que determinan la selección del acontecer deportivo que es publicitado pudimos distinguir lo siguiente:

3.1. RELACION DE LO COMUNICADO CON EL ACONTECER.

a) La relación de lo comunicado con el acontecer, es la primera determinante para el proceso de la selección del acontecer. El primer elemento que determina una estrategia de selección de referentes es que éstos ocurran o no, (MARTIN, M. 86; 119), esto ha quedado claro, por ejemplo, en los deportes que se rigen por temporadas que duran unos cuantos meses al año, como lo son el futbol soccer, basquetbol, beisbol, tenis, toros o futbol americano (*gráficas especiales*) o eventos que suceden en fechas específicas, como los torneos de tenis o campeonatos mundiales de futbol soccer por ejemplo; si no hay evento no puede ser referenciado, esto parecería obvio, sin embargo a veces lo obvio se pierde en el tumulto de interpretaciones y formulaciones teóricas.

b) Resulta también fundamental la capacidad en cuanto a los tiempos de transmisión es decir tendrá más oportunidad de transmitir programas deportivos (*y de hecho cualquier otro tipo de programación*) el canal o empresa que disponga de más tiempo de transmisión, esto se ve claramente si comparamos a Imevision Canal 13 con Televisa, el canal 13 como canal tiene un alto porcentaje de tiempo dedicado a deportes (*54.228 minutos sólo superado por el canal 4, 65940 minutos*), pero como empresa Televisa lo

supera ampliamente pues cuenta con los canales 2, 4, 5 y 9 lo cual suma una cantidad impresionante de tiempo disponible (ver gráficas generales por empresa y por canales y cuadros de junio de 90 a junio de 91.); este asunto tiene que ver con las estrategias de mediación estructural (MARTIN, M.86;1305), la cual de hecho es la base de este proceso.

3.2. RELACION DE LO COMUNICATIVA CON LO EMPRESARIAL

a) Otro criterio a tomar en cuenta, respecto de las estrategias de comunicación, es el carácter de mercancía que adquiere la comunicación y el consecuente carácter empresarial de los medios, tal carácter empresarial se puede apreciar en los contratos de exclusividad que las empresas mexicanas tienen con las empresas norteamericanas para transmitir en México ciertos deportes, tal es el caso del basquetbol en canal 13 y el beisbol de las grandes ligas en Televisa (ver gráficas por deporte de abril a octubre y datogramas de las mismas fechas), así como que los contratos de exclusividad que, podemos intuir, las empresas de televisión establecen con algunos protagonistas individuales o colectivos del deporte para transmitir en exclusividad sus actuaciones.

b) Otro punto que parece influir bastante en los criterios de selección es la propia competencia y reparto de espectáculos deportivos entre las empresas, estos argumentos se ilustran en los casos del futbol americano, futbol europeo, de España e Italia principalmente, del propio mundial de

Italia 90 y también del tenis, es decir, el tratar de ser más atractivos para los espectadores y así captar mayor audiencia. Tanto este punto como el anterior dan cuenta de las mutuas afectaciones entre el sistema social y el sistema comunicativo.

3.3 RELACION DE LO COMUNICATIVO CON LO SOCIAL.

a) En este punto, resalta el hecho de que, finalmente los medios no pueden perder de vista los gustos e intereses del público que contribuyen a forjar los propios medios.

Esta situación se puede apreciar en la continua y casi inevitable presencia de algunos deportes como lo son el beisbol, tenis, futbol soccer, futbol americano, parece establecer sin mayor discusión las preferencias del público mexicano en lo que a deportes se refiere, es decir, el público tiene aficiones constantes, definidas seguramente por la tradición, aunque por otro lado acepta la oferta de novedades. El deporte que mayor presencia tiene el futbol soccer, presencia que se remonta casi a los orígenes de la televisión en México. Respecto a las novedades en el período analizado destacan la lucha libre que ha revivido la televisión y ahora es el boom de las nuevas generaciones con la creación constante de figuras y llenos continuos en los locales donde se presentan, aun cuando su transmisión por televisión estuvo prohibida por mas de 30 años, tal vez la televisión está ganando

do más con la lucha libre profesional que los luchadores con la televisión.

Por otro lado la espectación del basquetbol de la NBA que ha causado furor en México desde que comenzó a transmitir sus encuentros hasta la espectación internacional del equipo norteamericano en los juegos olímpicos de Barcelona así como un partido de pretemporada entre dos equipos de la liga profesional en nuestro país ambos casos no son comparables en muchos aspectos pero las empresas que los transmiten han obtenido resultados positivos, quizás estas serían las únicas novedades importantes, si el tiempo de observación se hubiese extendido hacia atrás, en su momento el futbol español e italiano también causaron revuelo.

Así pues podemos concluir que los gustos por ciertos espectáculos deportivos en México están, al parecer, bien definidos y son constantes.

b) Dentro de las preferencias llama poderosamente la atención la enorme presencia de los espectáculos deportivos gringos, sólo comparables por deporte con el futbol soccer internacional (ver gráficas especiales por deporte y ver datogramas en cuanto a la relación deporte, tipo de programa). En estos momentos que tanto se discuten los problemas de identidad e integración o no con los países de Nortea-

mérica con el Tratado de Libre Comercio, no viene nada mal echarle un ojo a lo que viene sucediendo en nuestra vida cotidiana y con nuestros universos referenciales y míticos antes de establecer críticas y argumentos que tal vez desconocen esta realidad; a la luz de los resultados ofrecidos en este registro estadístico de los programas deportivos por televisión y si ampliamos el registro a la oferta televisiva en general tendremos que preguntarnos si no estamos ya bastante más integrados a la cultura norteamericana de lo que estamos dispuestos a aceptar.

Para cerrar este punto sólo nos queda mencionar que este es el tipo de análisis que se pueden sistematizar, basados en datos empíricos más que en argumentos puramente ideológicos, hay que preocuparnos por preguntar y observar con seriedad la realidad, aunque ello implique hacer trabajos sordos y poco lucidores como este, pero definitivamente indispensables para un conocimiento de nuestras comunicaciones. Sobre los datos que resultan de este tipo de estudios se pueden montar, entonces sí, explicaciones y razonamientos teóricos valioso por estar en diálogo con la realidad a la que tratan de explicar, tal como lo propone Bachelard.

Así pues se han establecido estos criterios que afectan la selección del acontecer deportivo para hacerlo referente de la comuni-

cación y definitivamente sobre estas bases estarán montadas las estrategias o estilos de comunicación. Dicho de otro modo, nos podremos preguntar por los estilos o modelos de comunicación que son seguidos por las empresas de comunicación para diferenciar sus transmisiones deportivas de las elaboradas por otras empresas.

NOTA:

TODA LA INFORMACION ESTADISTICA DE ESTA INVESTIGACION HA SIDO RECOPI-
LADA EN LOS SIGUIENTES DIARIOS: EL NA-
CIONAL, EL SOL DE MEXICO, EL UNO MAS
UNO Y EL UNIVERSAL, EN EL PERIODO DE
ANALISIS DEL TRABAJO DE TESINA ES DE-
CIR, DE JUNIO DE 1990 A JUNIO DE 1991.

BIBLIOGRAFIA

BACHELARD, GASTON
EL COMPROMISO RACIONALISTA
ED. SIGLO XXI, MEXICO 1980.

BIBLIOTECA SALVAT G.T. DE GRANDES TEMAS
DEPORTE Y SOCIEDAD
TOMO 79
SALVAT EDITORES, S.A. BARCELONA 1973.

ELVIRA QUEZADA ROCIO
MEXICO 86: MULTITUD Y CAMPEONES
TESIS DE LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
ENEP ACATLAN UNAM MEXICO 1988

GARCIA, CANCLINI NESTOR
LAS CULTURAS POPULARES EN EL CAPITALISMO
ED. NUEVA IMAGEN MEXICO 1982.

MARTIN SERRANO MANUEL Y OTROS
TEORIA DE LA COMUNICACION I,
EPISTEMOLOGIA Y ANALISIS DE LA REFERENCIA
ENEP ACATLAN MEXICO 1991.

MARTIN SERRANO MANUEL
LA PRODUCCION SOCIAL DE LA COMUNICACION
ED. ALIANZA MADRID 1986

OTRAS REFERENCIAS:

- METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA III (MENSAJE) PROF. RAFAEL SERRANO PARTIDA PERIODO 90-1.

- INVESTIGACION EN COMUNICACION ALTERNATIVA. PROF. MARIO REVILLA BASURTO. PERIODO 91-1