

11
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

UNA PROPUESTA DE MODELO DE
TELEVISION PARA EL SECTOR
AGROPECUARIO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LA LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A I
VIRGILIA FLORES GUTIERREZ

Asesor: Mtro. Sergio Montero Olivares



México, D. F.

1993

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. COMUNICACIÓN	
A. COMUNICACIÓN	4
B. COMUNICACIÓN RURAL	
C. EL HOMBRE DEL CAMPO Y SU MEDIO AMBIENTE	14
D. EXTENSIÓN AGRÍCOLA	21
E. HISTORIA DEL EXTENSIONISMO EN MÉXICO	26
F. DIVULGACIÓN EN MÉXICO	30
II. ESBOZO GENERAL DEL AGRO EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO DE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO.	
A. SITUACIÓN DEL AGRO EN MÉXICO DURANTE EL SEXENIO 1976-1982.	33
B. SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO (SAM)	37
C. LEY DE FOMENTO AGROPECUARIO	41
D. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 1976-1982.	43
III. LA TELEVISIÓN	
A. IDEOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN	46
B. SURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO	49
C. TELEVISIÓN ESTATAL	55
D. TELEVISIÓN RURAL DE MÉXICO	59
E. TELEVISIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA	61
F. TELEVISIÓN REGIONAL	64
IV. NOTICIERO PANORAMA AGROPECUARIO	
A. PRIMER DÍA DE TRANSMISIÓN DE PANORAMA AGROPECUARIO.	68
B. GUIÓN DE PANORAMA AGROPECUARIO	71
C. HISTORIA DE PANORAMA AGROPECUARIO	80
D. COMO SE ELABORABA PANORAMA AGROPECUARIO	85
E. MEMORIA DEL NOTICIERO DE 1979-1982	91

F. ANÁLISIS DE PANORAMA AGROPECUARIO (AUDITORIO)	96
G. CONTENIDO	105
H. CENSURA	109
V. UNA PROPUESTA DE MODELO DE TELEVISIÓN PARA EL SECTOR AGROPECUARIO.	
A. FOMENTAR LA COMUNICACIÓN RURAL A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN.	111
B. NECESIDAD DE QUE LA T.V. PARTICIPE COMO DIVULGADORA AGRÍCOLA.	113
C. LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL PARTICIPATIVA EN EL HOMBRE DEL CAMPO.	119
D. ASPECTOS QUE DEBE TOMAR EN CUENTA EL COMUNICADOR RURAL.	128
F. MODELO DE PROGRAMA DE T.V. PARA EL SECTOR AGROPECUARIO.	130
CONCLUSIÓN	136
BIBLIOGRAFÍA	138

INTRODUCCIÓN

La presente tesis se diseña una Propuesta de Modelo de Televisión para el Sector Agropecuario, tomando como base la Comunicación Rural, donde los individuos intercambian ideas y conocimientos en un proceso educativo utilizando un mismo código de comunicación.

Para efectuar la propuesta tome el modelo de Panorama Agropecuario, noticiero televisivo que es transmitido, por la red de Televisión de la República Mexicana a partir del 12 de Octubre del año 1979, dirigido al público rural específicamente al campesino; programa que tuvo aceptación por éste auditorio y que además fungió el noticiero como divulgador agrícola.

Panorama Agropecuario coyunturalmente surge cuando el agro en México, pasaba por una crisis económica, política, en el periodo de José López Portillo; y donde se ponen en marcha dos programas políticos para el sector agropecuario como fueron el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), y la Ley de Fomento Agropecuario, y es cuando se reestructura y amplía la cobertura de la red de Televisión de la República Mexicana, en esta surgen varios programas entre ellos Panorama Agropecuario, nace para difundir y apoyar la difusión y publicidad del SAM y la Ley de Fomento Agropecuario; hipótesis que se plantea en esta investigación.

Para demostrar la hipótesis planteada y demostrar que Panorama Agropecuario, tuvo mucha acogida y aceptación por el público rural y donde se sugiere a partir de este abrir más espacio para este género de programas en los medios de comunicación masiva particularmente la televisión regional.

La metodología que se utilizó para esta investigación que me lleva a diseñar una **Propuesta de Modelo de Televisión para el Sector Agropecuario**, en la primera parte se da un marco teórico de la comunicación para llegar, a lo que es definir la Comunicación Rural en México, y vincular al hombre del campo en el contexto histórico de nuestro país, para conocer sus características propias como clase marginada explotada y dominada.

Además la Comunicación Rural parte que tiene raíces en la extensión agrícola lo cual me permite definirla y reseñar el desarrollo que está ha tenido en nuestro país, asimismo de caracterizarla para comprender que es la enseñanza donde la gante del campo mejore sus formas de vida y trabajo.

En el segundo apartado se da un escenario de la situación en que se encontraba el agro en México durante el sexenio de José López Portillo, los programas políticos que hubo en el agro, como fueron el SAM, Cómo surgió, Qué objetivos tuvo, así como la Ley de Fomento Agropecuario. También nos vinculamos con la política de comunicación social que se dió, y conocer el modelo de televisión que iba a funcionar como fue Televisión de la República Mexicana (t.r.m.)

En el tercer capítulo se describe la génesis y desarrollo de los principales modelos de televisión existentes en el país, para comprender los objetivos, características he intereses de este medio. Y básicamente cual es el que puede aportar más para lograr una comunicación rural.

En la siguiente parte se hace una análisis de Panorama Agropecuario, para conocer por qué surgió, cuál fue su auditorio, la innovación que tuvo cómo noticiero, estas interrogantes se contestan y me baso a entrevistas con los fundadores

comentaristas y los que colaboraron directa indirectamente en él. Así como información existente en el noticiero para determinar y conocer que tipo de auditorio tuvo, se hace una recopilación de las cartas que llegaron al programa durante 1979-1982, así como los guiones y programas ya grabados.

Finalmente con base a la Comunicación Rural vinculada con el extensionismo agrícola y el modelo de televisión regional puede apoyar a que el hombre del campo se interrelacione más en un proceso educativo que informar, orientar y capacitar a través de programas de televisión con esto se permite diseñar una Propuesta de Modelo de Televisión para el sector Agropecuario, que en este trabajo se presenta.

I. A. COMUNICACIÓN

Al principio el hombre para satisfacer su deseo de comunicación requirió de su cuerpo, de sus gestos, de su forma de vestir o el llanto. Posteriormente, esa necesidad le requirió de canales que les permitieron el diálogo entre los grupos que conforman una sociedad.

Comunicación es la relación efectuada entre el emisor de un mensaje y el receptor, que a su vez envía una respuesta de retorno al mensaje emitido. En el proceso de la comunicación el emisor alterna su papel con el receptor así ambos establecen un vínculo comunitario.

La comunicación entre los hombres es un fenómeno global, un momento dinámico de las redes de la unión de los hombres en sociedad, tiene la capacidad de recibir y transmitir información.

Antonio Paoli, (1) ofrece la otra explicación más clara sobre este aspecto y dice "La comunicación es un acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común significado".

En esta definición, el autor señala el carácter participativo de dos o más sujetos que actúan simultáneamente como emisores y receptores, establecen una relación de equidad en la que el mensaje se convierte en el factor sustancial, sin embargo es notoria su brevedad para comprender las características y la intencionalidad que guarda en mensaje en proceso de la comunicación.

(1) Paoli, Antonio. Comunicación Sociológica. pág. 15.

Juan Bordenave, (2) por su parte, reafirma la necesidad de esta retroalimentación y menciona "La comunicación es el intercambio de mensaje con posibilidades de retorno mecánico, entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad.

De esta forma es preciso identificar el concepto "comunicación" con el diálogo entre los sujetos, como el intercambio de ideas y expresiones concebidas en un marco de referencia común, en el que los participantes asumen simultáneamente los roles del emisor y receptor. (3)

El marco de referencia se refiere a los acontecimientos y experiencias por los individuos, durante su formación socio-cultural. De este factor se desprende el grado de información que posee el sujeto participante para exponerlo ante otros, lo que se define como proceso de comunicación.

El fenómeno de la comunicación es inherente a todos los seres vivos, sin embargo en el ser humano, se presenta de una manera más compleja y depurada.

El caso más remoto del que se tenga conocimiento es el de Aristóteles, quien formuló un esquema elemental y al mismo tiempo unilateral por la función persuasiva asignada al emisor.

Este modelo se componía de tres etapas: la persona que habla (quién), el discurso que pronuncia (qué) y la persona que escucha (quién).

En 1930, pensadores funcionalistas como Lazarsfeld, Lewin, Lasswell y Hovland, se basaron en el esquema Aristotélico para continuar los estudios científicos de la comunicación, razón por la cual se les considera como "los padres de la comunicación".

(2) Díaz, Bordenave. Juan y Carvalho, Horacio. Planificación y Comunicación. pág. 265.

(3) Ciespal, Esquemas del Proceso de la Comunicación, pág.26.

En este proceso de comunicación se han mencionado cuatro de sus elementos, ellos son: emisor, mensaje, receptor, y retorno del mensaje. Sólo falta citar el medio por el cual se van a transmitir los mensajes, a este elemento se lo ha dado el nombre de canal.

Los canales de comunicación con mayor alcance en la actualidad son: la radio, la prensa, la televisión, el cine, y el satélite, con estos medios de comunicación el hombre ha podido ampliar sus campos de comunicación. (4)

El ser humano sabe que detrás de sus pláticas, de la sonrisa, es una noticia, en su pinta de bardas, en una película, en una telenovela, se encuentra eso que se llama comunicación. (5).

La comunicación está inserta y es inherente a las relaciones sociales. Para estudiarla, no se requiere separarla de la realidad social no abordarla como un objeto separado e independiente.

(4) Paulien de Seade, Et. Ad. Análisis de Contenido, pág. 242.

(5) Baena Paz, Guillermina. Análisis Político. Serie Comunicación. Centro de Estudios Políticos. pág. 8.

B. COMUNICACIÓN RURAL

Se han hecho pocos estudios respecto a la comunicación rural, sus raíces se encuentran en la extensión agrícola.

Dentro de las definiciones que se han hecho, coinciden en determinarla, Leopoldo Borrás la define como (6) un fenómeno social que consiste en la interrelación que por intereses comunes cohesionan a poblaciones que tienen como habitat el campo y no las ciudades, y para intercambiar información que forma parte del conocimiento y de la acción.

Por su parte Sergio Montero, (7) menciona que la Comunicación Rural, es una serie de procesos dialécticos y dialógicos interrelacionados donde el comunicador rural comparte un código común con otros comunicadores, que está determinado por los intereses de la comunidad rural, con el fin de obtener la calidad de vida.

Establecer y mantener contactos con las poblaciones de las zonas rurales es uno de los aspectos más importantes para llegar a definir la **COMUNICACIÓN RURAL**.

Eschembach, (8) señala tres elementos que sirven de apoyo y permiten que se dé la **COMUNICACIÓN RURAL**. Para lograr ello se requiere en primer lugar el habitante del campo, después los medios de comunicación y por último los servicios de extensión que realizan trabajo de campo en las comunidades.

Por otra parte, agregaríamos que la **COMUNICACION RURAL**, es aquella que se origina en el campo, surge entre los campesinos, quienes emiten y reciben mensajes que atañen directamente a su realidad y a problemas de su comunidad.

- (6) Borrás, Leopoldo. Medios Alternativos y Comunicación Rural, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, pág. 1.
- (7) Olivares Montero, Sergio. Comunicación Rural, pág. 237.
- (8) Eschembach, Josef. Radiodifusión para la Innovación, pág. 27.

Por otra parte, agregaríamos que la **COMUNICACIÓN RURAL**, es aquella que se origina en el campo, surge entre los campesinos, quienes emiten y reciben mensajes que atañen directamente a su realidad y a problemas de su comunidad.

Considerando a la **COMUNICACIÓN RURAL** como un intercambio de ideas, conocimientos, enformaciones entre los protagonistas del proceso educativo, en el cual se incorporan las experiencias de los campesinos aprovechan los recursos y medios que disponen y se aplica una solución de sus problemas. (9)

En el que es necesario utilizar un mismo código de comunicación en los contenidos cuyo propósito sea socializar a la comunidad, estimular la solidaridad y la cooperación y contribuir a transformar las condiciones de explotación y pobreza en la que se encuentra los campesinos.

Existen otras definiciones, pero la mayoría coincide en determinarla como un sistema de enseñanza mediante el cual las familias rurales reciben información confiable y de aplicación práctica e inmediata. Se distingue en que lleva la enseñanza donde la gente vive y trabaja, con miras a que mejoren sus métodos de trabajo y de vida. (10)

La extensión es considerada una invasión cultural de conocimientos y técnicas hacia los hombres, para transformar el mundo rural. Se puede considerar una invasión pero no en el sentido impositivo, sino el dejar que sean los propios campesinos los que racionalicen las formas de organización que convengan a la solución de sus problemas y que les permiten decidir su libre participación de tal o cual manera. (11)

9) Borrás. Leopoldo, op. cit. pág. 4

10) Olivares Montero, Sergio, op. cit. pág. 85. ,

11) Ibidem.

Se decía que la extensión es un quehacer educativo, pero no en el sentido académico, sino en el empeño que se tenga para cambiar las actitudes de los hombres conociendo la visión de su mundo y confrontarlo en su totalidad, nos dice Paulo Freire, (12) y agrega "el trabajo del agrónomo como educador es actuar con otros hombres sobre la realidad que los mediatiza ..."

En la medida en que los campesinos sustituyan formas empíricas de tratar la tierra, por otra (las de la ciencia aplicada, que son las formas técnicas) necesariamente este cambio de cualidad en el proceso de enfrentamiento con la realidad, provocará igualmente el cambio de sus resultados, aunque no en términos automáticos.

La función de la extensión agrícola es: 1) ayudar al hombre del campo a adquirir una mejor producción de sus cultivos, 2) su objetivo es contribuir a aumentar los conocimientos del hombre rural, 3) la comprensión de sus propios problemas, 4) adquirir prácticas o técnicas, para que así la familia rural adquiera mejores condiciones de vida.

El extensionismo (13) ha llegado a confundirse con la difusión, porque se cree que la función de ambos sólo es la propagación de técnicas, métodos y conocimientos sobre el mejor aprovechamiento, para conservación y uso de los recursos naturales. También se cree que ambos expanden los métodos de capacitación para el personal que maneja la maquinaria agrícola y conservación de la misma.

La diferencia entre la difusión y extensión es que esta última aplica sus conocimientos al conocimiento de la realidad del campo, se decía anteriormente, es una enseñanza mutua entre el extensionista y el hombre del campo.

12) Freire, Paulo. La Concientización en el Medio Rural ¿Extensión o Comunicación? pág. 24.

13) Freire, Paulo, op. cit. pág. 25.

Hasta este momento se ha hablado de extensionismo, es decir la relación de las técnicas o formas de enseñar la agricultura. Ahora se trata de buscar el medio por el cual se entrelazan los conocimientos del hombre del campo y los del extensionistas.

El extensionista debe saber comunicar o transmitir sus conocimientos, (a quién emitir ese mensaje) y las respuestas que obtenga de esa comunicación. Deberá suscitar modificaciones en las actitudes de las personas, por eso es que el extensionista además de dominar las cuestiones técnicas agrícolas, debe de estar capacitado para ser un comunicador.

El extensionista puede ser la conexión o el lazo de unión entre la ciencia y la gente rural. Tiene que emitir mensajes para ambos sentidos, de ahí que se diga que en la extensión se aprende y se enseñan recíprocamente, a la vez que se adquieren, se trasladan experiencias.

Se tiene claro que el extensionismo se limita a su acción de informar, concientizar, motivar y apoyar la acción en el proceso de capacitación agrícola, pero la historia nos ha dado muestras de que el campesino también tiene cosas que aportarnos, en una enseñanza mutua entre el extensionista y el hombre del campo, se traduce en buscar y promover una vinculación estrecha con todos los sectores involucrados en el desarrollo del país, esta enseñanza forma parte, de la que conocemos como **COMUNICACIÓN RURAL**.

Nos dice la Doctora Guillermina Baena, (14), La **COMUNICACIÓN RURAL**, es necesario que los comunicadores tengan los mismos marcos de referencia. Solo podremos comunicarnos en tanto nuestros marcos de referencia sean comunes y podamos entrar a un continuo proceso dialéctico y dialógico, donde existen intereses comunes.

14) Baena Paz, Guillermina, op. cit. pág. 51.

Este requisito hace que sean pocos los programas y proyectos que puedan ejercer la Comunicación Rural, ya que los marcos de referencia de cada comunicador son diferentes, por que sus condiciones históricas y sociales son diferentes.

Además de tener marcos de referencia comunes, los programas o proyectos deben ir enfocados a una realidad rural. De acuerdo con las necesidades que se requieren y no anteponer las relaciones de producción y los intereses de nuestra propia ideología. Muchas veces los estudios o proyectos que se envían al campo carecen de una visión real, son estudios que no van de acuerdo con las vivencias y necesidades del campesino.

Para evitar este grave error es necesario penetrar al mundo del campesino, compartir su cultura, su realidad y todo aquello que de ellos se derive. La interacción social nos permite realizar una comunicación y a su vez hacer que los intereses, posiciones una comunicación sean comunes.

Es importante resaltar la función de los participantes como la única manera de lograr que se haga óptima la comunicación en el medio rural, consiste en basarla en los propios campesinos, sus aspiraciones y propuestas para solucionarlos; no sólo para "enseñar", al pueblo sino en esencia para aprender de él. No de considerarse a la comunicación como el medio por el cual se le dará resolución a todos los problemas del campo, sino el medio para promover el cambio en las comunidades, la concientización de los campesinos para proponer soluciones a sus problemas y para el rescate de su cultura y costumbres.

Una de las características de la **COMUNICACIÓN RURAL**, es que garantiza la preservación y respeto de la expresión cultural de cada región.

La participación comunitaria, es elemento fundamental, para la transformación de la sociedad, ya que es la propia comunidad a quién corresponda la toma de decisiones para la solución de sus problemas.

El hombre como ser humano siempre busca superarse, busca su desarrollo, que no es otra cosa, que su realización integral, la cual logra con su participación en sociedad, de manera conciente de su realidad y su constante transformación para alejarse de una lucha de clases que lo denigra y lo somete a instancias primitivas. (15)

En su participación en la transformación de su realidad como proceso de liberación de toda forma de alineación que le permite tener conciencia social y una alta calidad de vida.

Por otra parte, se propone rescatar los medios de comunicación de la **COMUNICACIÓN RURAL**, por ser estos los más adecuados para que la comunidad tenga voz.

Por ello hará uso del lenguaje, como el medio de expresión, a través de gestos, actitudes, vestimentas, peinados y otras costumbres que pueden tener grandes significados. El lenguaje, además de ser una herramienta, es un factor de cohesión o división, a su vez contribuye a crear la identidad de los grupos sociales.

Para que el individuo tenga un mismo lenguaje se requiere de un mismo código, además que la **COMUNICACIÓN RURAL**, se debe realizar en un mismo "ambiente social", para que los signos utilizados tengan un mismo significado común.

15). Berrás, Leopoldo. Op. Cit. pág. 7.

La COMUNICACIÓN RURAL, debe estar encaminada a lograr que los Hombres del Campo, esa educación como clase, es decir, que a través de esa práctica comunicativa-educativa, los campesinos conozcan y tomen conciencia de las relaciones de explotación en la que están inmersos, que tomen conciencia de clase. Ello implica que se opere un cambio en cada uno de los individuos de una práctica social inconciente hacia el entendimiento de los mecanismos estructurales mediante los cuales el trabajo común de la mayoría es apropiado por la memoria. (16)

16) Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación en Comunidades Rurales
pág. 55

C. EL HOMBRE DEL CAMPO Y SU MEDIO AMBIENTE

En nuestro país los campesinos representan casi la mitad de la población; por lo que continuamente los investigadores y las instituciones públicas ó privadas se sienten atraídos por sus problemas, los observan, estudian, utilizan, colonizan, abandonan y poco ayudan a pesar de los bienes que producen y el papel tan importante que cumple dentro de las relaciones sociales de producción.

La clase campesina llega a constituir el sector mayoritario de la población, su actividad agropecuaria dentro de la economía nacional es una de las más importantes fuentes de recursos fiscales, y productora de alimentos básicos para la población. Su contribución a la economía constituye la base sobre la cual se finca el subdesarrollo, políticamente representativo uno de los soportes del sistema político mexicano y constituyen debido a los procesos de explotación e intercambio desigual al que se encuentra sujeto. (17)

Los campesinos se encuentran en un proceso de explotación por su trabajo, que es acumulado por otro grupo; en el mejor de los casos sólo dispone de tierra y de su fuerza de trabajo, pero no de capital para trabajarla, y la relación productiva que mantiene con ella, sólo permite lograr las condiciones mínimas indispensables para la reproducción biológica y de su fuerza de trabajo.

Warman señala (18) que los campesinos como grupo social carecen de organización y de políticas y de los sectores que en ella participan, se divide por ello en función de otros, no perciben utilidades ni bienes ingresos al producto de su trabajo, alcontrario alquilan o vende su fuerza de trabajo para

17). Montoya, Alberto. Un acercamiento a la comunicación entre los campesinos mexicanos. Universidad Stanford. Pág. 123--

18). Warman, Arturo. "Los Campesinos Hijos Predilectos del Régimen" Pág. 76. .14

para poder sobrevivir, porque sus tierras no son buenas o porque no cuenta con los medios necesarios de producción o bien se encadenan a la renta de tierras y como es difícil que tenga acceso al crédito institucional se ven obligados acudir al crédito tradicional llamado usura. Aquí es necesario destacar que la comunicación refuerza esas relaciones de denominación.

Este mismo autor observa que uno de los aspectos más graves de la situación del campesino es que ha establecido alrededor de él una compleja red de mecanismos de control, presiones y sumisión, se les ha inducido a través de la dominación costumbres, valores, normas, en fin, otra cultura para lograr su mejor control y explotación. (19)

Si bien estadísticamente los campesinos conforman el sector mayoritario del país, políticamente son el grupo social más débil. Una de las razones de esta contradicción es que el campesino. "Está fragmentación, atomizado e miles de unidades pequeñas que vienen en antagonismos entre sí... viven aislados en un medio hostil, rodeado de redes o potenciales enemigos con las que no hay alianza ni cooperación posible. Sus iguales significan una amenaza permanente" (20)

Al diseñar y aplicar diversas estrategias de comunicación para llevar a cabo programas educativos difícilmente se toman en cuenta las características de los campesinos como grupo social. Del mismo modo no se contempla la posibilidad de una participación real y efectiva de los campesinos a los que va dirigido esta práctica comunicativa, participación tendría como base sus conocimientos y experiencias. Los procesos de comunicación social llevados a cabo o destinados al medio rural han ido de los técnicos a los campesinos y del campo a la ciudad, pero sin extraer retroalimentación de sus destinatarios

19). Warman, op. cit. pág. 56. .

20) S.A.R.N. y C.R.P.M. Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. pág. 9.

y sin tomar en cuenta sus propias formas y medios de comunicación, aparte de que no siempre han consultado su visión de los problemas y necesidades que les atañen de su cultura y medio ambiente natural y social.

La situación del campesino mexicano se ha caracterizado por su excesiva pobreza y marginidad. La mayoría de ellos se enfrenta a diversas luchas por mejorar materialmente sus condiciones de vida, pero antes de enumerar sus problemas y conocer su historia, se definirá el término campesino.

El concepto de campesino ya se ha mencionado pero cabe aclarar que se conside de diferentes maneras, a continuación se enuncian algunas de ellas.

Arturo Warman dice: el campesino es un tenedor de tierra para cultivar en ella de acuerdo a la relación que el hombre tenga con la tierra es la que le diferencia de otros grupos sociales, ya que el campesino debe de tener relación con la tierra para hacerla producir. (21)

M. Rogers Everett, define (22) al campesino como un agricultor que se ocupa de la producción de subsistencias, consumen la mayoría de los alimentos y otros artículos que producen, por lo tanto campesino y agricultor de subsistencia son términos intercambiables.

R. Wolf Eric (23) menciona a los campesinos como productores agrícolas que ejercen control efectivo sobre la tierra y se dedican a la agricultura como un medio de vida, no como un negocio para obtener beneficios... El campesino es aquel sujeto o labrador que se sujeta a demandas y sanciones por quienes detentan el poder sobre su estrato social, es el sujeto que tiene relación directa con la tierra y abastece de los productos del campo a los sujetos que habitan en las ciudades.

21). Warman, op. cit. pág. 33

22). Rogers, Everett. "La modernización entre los Campesinos" pág. 29.

23). Caraciolo, de Basco. "Tipos Sociales, Agrarias Productivos". pág. 26.

Algunas de las características del campesino que habita en diversas regiones del país son: depende de una economía familiar, difícilmente puede intervenir en el mercado con una pequeña producción. Existen una división del trabajo dentro de las familias campesinas que lleva a repartir la carga física entre sus miembros, según condiciones de sexo y edad, mientras que en lo referente a la jornada laboral, ésta se rige por una alternativa equilibrada entre periodos de actividad y periodos de descanso, de acuerdo con las diferentes etapas de cultivo. El riesgo físico y las enfermedades que pueden afectar a un trabajador familiar están en relación directa con el rigor climático, la existencia y el ataque de alimañas y la complejidad de las tareas que desempeña.

Resulta complejo enumerar las características del hombre del campo, ya que éstas dependen de la región en que viva. Incluso el término campesino ha cambiado a lo largo de la historia, se les ha conocido como: peones agrícolas, jornaleros migrantes, indígenas, peones del campo, entre otros. Todas estas palabras son sinónimos de campesino, ya que todos están relacionados con la tierra, aunque no la posean tienen el derecho de hacerla producir.

En México, los campesinos se encuentran sometidos a procesos comunes de explotación y subordinación política, su lucha tiene como objetivo la reproducción social de la clase campesina, este hecho ha implicado fundamentalmente la lucha por la tierra como el elemento central de sus movilizaciones.

La historia nos ha demostrado cómo es que la tierra ha pasado a formar parte de quienes ostenta el poder y no a quien por derecho les pertenece.

La relación que tiene el campesino con la tierra lo ha hecho padecer diversos problemas, que van desde luchar por adquirirla o recuperarla, hasta subsistir con la venta de sus productos; es por eso que la mayor parte de su vida la vive en crisis. La crisis en el campo es un elemento constante en la historia de México.

En la vida del campesino se sabe que sufre de una miseria eterna en todos los sentidos al igual que padece explotaciones de todo tipo.

En México, la Reforma Agraria ha hecho accesible la tierra a un gran número de campesinos. Esas propiedades que ha entregado no es un concesión gubernamental graciosa, sino que constituye un irrevocable e indiscutible derecho de los campesinos.

Por otra parte para que ellos hagan producir la tierra se debe contar con crédito, fertilizantes y otros recursos. El verdadero campesino difícilmente puede tener acceso a ellos, así que la hace producir de acuerdo con los medios que están a su alcance.

Además otro mecanismo de dominación política en el campo son los caciques, se ha dicho que en el actual siglo no existe el caciquismo, pero la realidad en el campo demuestra lo contrario y ejemplo de ello lo tenemos en Veracruz, Oaxaca, Chiapas o en cualquier otro estado del país.

El cacique, es el mediador entre el poder de Estado y la comunidad rural, que se caracteriza por utilizar métodos como la manipulación de los movimientos campesinos, la protección de políticos de altos puestos, la intimidación, la corrupción y la violencia física. (24)

24) Pare, Luisa. "El Casiqueseo y Estructura" Casiqueseo y Estructura y Poder Político en el México Rural. pag. 25.

Otro problema que se enfrenta el hombre del campo es la mafia internacional de traficantes de drogas, obligan a los campesinos a sembrar marihuana y amapola...la mafia internacional cuenta con sujetos armados que ejercen vigilancia estricta entre los lugareños en donde estan los sembradíos de la mafia.

El deseo de tener la tierra ha hecho que el campesino realice movimientos en diversas regiones del país y que surjan organizaciones, coordinados o grupos campesinos, con diferentes tendencias o ideologías, pero con el mismo objetivo: reparto de tierra y justicia en el campo. Algunas de ellas son: la Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA), la Confederación Nacional Campesina (CNC), entre otras.

El hombre del campo realiza otras actividades aparte del cultivo, puede ser la realización de artesanías, el pequeño comercio o emigrando temporalmente a las ciudades cercanas. El trabajo que desempeña en las ciudades es inseguro, sin prestaciones, realiza tareas humildes, se contrata por jornadas -largas y se emplea eventualmente, su trabajo permite la explotación de la mano de obra barata.

La migración del campo a la ciudad provoca que se incrementen las tareas del desempleo, de la delincuencia, inseguridad política y falta de servicios. Ocho millones de trabajadores agrícolas migran en todo el país en busca de mejoras. Algunos viajan solos o con la familia, en busca de un trabajo, ya sea en las ciudades o en los plantíos, principalmente para la recolección y selección de frutos. (25)

Tanto el hombre como la mujer en el campo se enfrentan a la desocupación y al carecimiento de la tierra como sus problemas fundamentales. Carecen del elemento esencial para su

25). Periódico El Nacional, 31 de Mayo de 1990, Segunda sección pág. 7.

vida y de los medios para hacerla producir, llamesé crédito, herramientas o vías para sacar sus productos; al no contar con éstos instrumentos no pueden invertir su fuerza de trabajo como cultivadores independientes.

Por su parte, los medios de comunicación masiva, manejados y controlados por la clase dominante, han tenido hasta el momento una mínima participación en la educación y comunicación rural, y más bien, están encaminadas a reforzar - la misma ideología de esa clase, enfatizándola en las zonas rurales a través de una búsqueda por satisfacer y mantener su bienestar económico, particularmente promoviendo patrones de conducta y consumo.

A continuación se presenta las características del extensionismo agrícola y el desarrollo que ha tenido en nuestro país, esto con el objeto de interrelacionar la Comunicación Rural y Extensionismo, logrando mayor participación en los medios de difusión en la divulgación agrícola.

D. EXTENSIONISMO AGRÍCOLA

Para comprender la importancia de la Divulgación en México, es necesario destacar que se entiende por Extensionismo, en particular el Extensionismo Agrícola, y cómo se ha desarrollado en nuestro país, remarcando el inicio y el regreso que éste ha tenido.

Empezaremos aclarando que "extensionista es aquel que puede influir para que una persona modifique sus actitudes y adopte a un nuevo medio ambiente, el servicio del extensionista y deberá proporcionarle el conocimiento e interés". (26)

Asimismo definir la Extensión, no ha sido tarea fácil, pues hay quienes la consideran como un sistema educativo o extraescolar, en el cual niños, jóvenes y adultos aprenden haciendo cosas de su comunidad.

Existen otras definiciones, pero la mayoría coincide en determinarla como un sistema de enseñanza mediante el cual las familias rurales reciben información confiable y de aplicación práctica e inmediata. Se distingue en que lleva la enseñanza donde la gente vive y trabaja, con miras a que mejoren sus métodos de trabajo de vida.

La extensión es considerada una invasión cultural de conocimientos y técnicas hacia los hombres, para transformar el mundo rural. Se puede considerar una invasión pero no en el sentido impositivo, sino el dejar que sean los propios campesinos los que racionalicen las formas de problemas y que les permitan decidir su libre participación de tal o cual manera.

- 26). Rojas, Basilio A. "La enseñanza de agrónomos profesionales en la transmisión de un conocimiento", en la divulgación en el desarrollo agrícola. pág. 48-58.

Se decía que la Extensión es un quehacer, educativo, pero no se decía en el sentido académico, sino en el empeño que se tenga para cambiar las actitudes de los hombres conociendo la visión de su mundo y confrontarlo en su totalidad, así nos dice Paulo Friere, agrega "el trabajo del agrónomo como educador es actuar con otros hombres sobre la realidad que los mediatiza".

La finalidad del trabajo del extensionista es solamente una mejor producción. Esta sólo es un medio para mejorar la condición económica de los agricultores. Los servicios de extensión agrícola también deben encaminar sus esfuerzos a llevar el mejoramiento general del nivel de vida de la familia rural.

La función de la Extensión Agrícola es ayudar al hombre del campo a adquirir una mejor producción de sus cultivos, de sea contribuir a aumentar los conocimientos del hombre rural, la comprensión de sus propios problemas, adquirir prácticas o técnicas, para que así la familia rural adquiere mejores condiciones de vida.

"El servicio de extensión agrícola debe facilitar la adaptación de los individuos a su medio, preocupándose de inculcar hábitos sanos y enseñando destrezas y conocimientos que permitan la adaptación". (27)

Hasta ahora sólo pensamos que el campesino debe organizarse para vender o comprar, para producir, para construir caminos, etc., pero existe reticencia en muchos países para que el campesino se organice para conquistar mejores condiciones. Se daría que estamos acostumbrados a que los obreros fabriles formen sus sindicatos, pero no pensamos en el mismo sentido de los campesinos.

- 27). Gaytan, Felipe. "Forma en que los servicios de extensión pueden auxiliar y al mismo tiempo beneficiarse con las investigaciones en el campo de las comunicaciones". En la Divulgación en el Desarrollo Agrícola. pag. 22-25.

Por supuesto, "extensión agrícola como una disciplina aplicada al desarrollo, no podrá desconocer su base idiológica de estar al servicio de un modelo determinado de concepción desarrollista, que no ha podido superar la crisis actual, sino que es notorio observar como se continua agravando". (28)

La extensión agrícola trabaja para que haya cambios de conducta que contribuya a la elevación de los niveles de vida. Esto se puede conseguir a través del aumento de conocimientos en el individuo, de la comprensión de su propios problemas, de la adquisición de prácticas mejoradas o habilidades y de la adopción de nuevas actitudes.

Se ha llamado extensionismo al sistema de comunicación extraescolar a grupos sociales. La transmisión del conocimiento reviste problemas especiales, para la educación extraescolar tiene dificultades especiales las cualidades de las personas que la imparten no son las mismas que las de un profesor de escuela.

La agricultura requiere soportes institucionales, económicos y políticos, además para su desarrollo necesita de soportes técnicos y científicos que se encuadren en la educación, la investigación y la extensión agrícola.

La educación agrícola mantiene y mejora el acervo cultural en la materia.

La investigación agrícola tiene lugar principalmente en los laboratorios y en los campos experimentales. Su objetivo es buscar procedimientos y formas para mejorar los diversos aspectos de la explotación de la tierra.

- 28). Ansorena, Ignacio, "Décadas de Extensión Rural Latinoamericana: Adopción y reflexión. Necesidades de establecer nuevas orientaciones para el desarrollo rural en las Américas, Vol. IV. No. 3 1972 pag. 249.

La extensión agrícola apoyada en las dos actividades anteriores "es el proceso de transmisión de conocimientos prácticos y útiles a los agricultores para que hagan efectiva la aplicación de los mismos. Su propósito es el mejoramiento moral y material del hombre del campo mediante una mejor dirección a su esfuerzo, haciendo menos arduas las labores y más eficientes los factores de la producción". Es un proceso de educación extraescolar. (24)

Extensión Agrícola trabaja para que haya cambios de conducta que contribuya a la elevación de los niveles de vida. Esto se puede conseguir a través del aumento de conocimientos en el individuo, de la comprensión de sus propios problemas, de la adquisición de prácticas mejoradas o habilidades y de la adopción de nuevas actitudes.

La agricultura requiere soportes institucionales, económicos y políticos, además para su desarrollo necesita de soportes técnicos y científicos que se encuadren en la educación, la investigación y la extensión agrícola.

"Los medios actuales de comunicación de las fuentes de saber al agricultor son demasiado lentos y poco eficaces. La destrucción de las barreras que impiden el influjo de conocimientos tropieza lamentablemente con prejuicios, con incompreensiones, con intereses creados pero esencialmente con la razón básica de que sólo conocemos el problema en su superficie; por sus remarcados aparentes. (30)

Resulta necesario comprender las motivaciones del agricultor las fuerzas que lo impiden a tomar decisiones, la naturaleza de sus satisfacciones, las razones de sus desconfianzas, los propósitos que se ha fijado para la vida y la de sus familiares. Todo esto son elementos indispensables en la planeación de cualquier programa de extensión.

29). Ibidem, pág. 23

30). Ibidem.

Se requiere que el extensionismo sea un factor del desarrollo, sensible a las necesidades y reacciones de los grupos de campesinos con quien trabaja. (31)

5. HISTORIA DEL EXTENSIONISMO EN MÉXICO

En la década de los veinte, cuando el Presidente Alvaro Obregón optó por la modalidad de los trenes de progreso, donde un equipo de ingenieros agrónomos recorría el país llevando sus enseñanzas, así como maquinaria e implementos agrícolas para orientar a los campesinos, las demostraciones de campo imprimen un sello de comunicación grupal a la extensión. (32)

La extensión rural comienza directamente en la acción instalando agencias sin mucho criterio de estrategia, ni planificación. Lo importante era responder operativamente a los deseos de asistencia técnica al agricultor que siempre han preconizado los organismos del sector agropecuario.

En 1948 una nueva reorganización de esta oficina crea la oficina de Extensión Agrícola, con 48 técnicos. Tal cambio fue consecuencia del establecimiento en México del "programa cooperativo de Agricultura" entre la Secretaría de Agricultura y Ganadería y la Fundación Rockefeller, puesto en marcha por la Oficina de Estudios Especiales de la SARH creada en 1943.

Posteriormente el Gobierno Federal creó, en 1953, los comités directivos agrícolas por los distritos de riego, para coordinar los esfuerzos y programas de la Secretaría y los bancos ejidales. Con tal motivo, el servicio de extensión agrícola recibió un fuerte impulso, ya que se incrementó el personal a 180 técnicos agrónomos.

32). Baena Paz, Guillermina. Hacia una Comunicación Rural Popular. F.C.P.S. Pág. 79.

La Dirección General de Extensión Agrícola tenía cómo principales objetivos.

1.- Diseñar; implantar y ejecutar los programas nacionales de Asistencia Técnica del sector público a los productores en función de los lineamientos generales de la política Gubernamental estableciendo los específicos de la Producción y resultados persistentes de los Centros de Investigación Agropecuaria.

2.- Desarrollar los programas de Extensión Agrícola partiendo de un principio fundamental como es el de conseguir un rápido equilibrado incremento de la productividad del Sector Agropecuario que asegure el autoabastecimiento de los alimentos requeridos por nuestra creciente población y el suministro de materias primas que necesita la industria, coadyuvando en el proceso de aumento de las exportaciones y en la substitución de importaciones de nuestros productos deficitarios.

Existe una gran diferencia entre lo que el productor agropecuario hace y lo que debe hacer, por lo que se presume que el Servicio de Extensión Agrícola debe incrementarse. Se requeriría de un servicio que no solo alimentará a la nación sino que fuera un instrumento de desarrollo económico de México, así como de la superación del campesino.

A través de su desarrollo histórico el Extensionismo Agrícola en nuestro país de alguna manera ha favorecido el rápido y equilibrado incremento de la productividad del sector agropecuario para asignar el autoabastecimiento de los alimentos requeridos por nuestra creciente población.

Con todo se ha pretendido que el extensionismo sea un factor de desarrollo, sensible a las necesidades y reacciones de los grupos de campesinos con quienes se trabaja.

En 1963 se aprueba el Plan Chapingo y en 1967 empieza a funcionar con la finalidad de integrar en un sólo centro nacional las actividades de la educación, investigación y extensión agrícola, para que funcionen armónicamente con las actividades del Gobierno Federal.

En 1971 se crea la Dirección General de Extensión Agrícola, para este entonces ya contaba con un total de 1600 técnicos y había recibido el apoyo económico de algunos organismos, entre los que podemos mencionar los Gobiernos estatales, bancos oficiales, Secretaría de Recursos Hidráulicos, Patronatos de Investigación, Fomento y Sanidad Vegetal, Conasupo, F.A.O. varias compañías de fertilizantes insecticidas etc...

El servicio de Extensión Agrícola en México es una dependencia del gobierno federal que estudia la situación del hombre en el medio rural, para darle educación técnica en agricultura y ganadería. También enseña economía doméstica a las amas de casa para que, con sus recursos actuales y los que puedan estar a su alcance, resuelva los problemas del hogar y logre cambios favorables en las condiciones económicas y sociales" (33)

El propósito del extensionista agrícola, es en una palabra de los financieros unir la ciencia el arado, cuando se adopten nuevas prácticas agrícolas, se aprendan nuevas destrezas, y se eleven rendimientos en la producción agropecuaria, se podrá decir que el propósito de Extensión Agrícola se ha logrado.

Existe una gran diferencia entre lo que el productor agropecuario hace y lo que debe hacer, por lo que se presume que el Servicio de Extensión Agrícola debe incrementarse. Se requería de un servicio que no sólo alimentara a la nación sino que fuera un instrumento de desarrollo económico de México, así como de la superación del campesinado.

33). Ortega R. Francisco. ¿Qué es la extensión Agrícola? Agencia de Tlaxca, Tlaxcala México. Pág. 17.

Esta década marca la época del desarrollismo, en la cual se hará énfasis sobre el paso de una-sociedad atrasada o tradicional hacia una desarrollada o capitalista. Se concentra el análisis en los obstáculos al crecimiento y se realizan diferentes modelos donde se le atribuye a la industrialización el medio adecuado para operar en aquél paso.

El servicio fue cambiando a medida que las escuelas de agricultura se superaban, que la investigación agrícola se encausaban en forma más vigorosa y que algunos gobiernos estatales establecían programas como el caso del Estado de México que llegó a ampliar el número de su personal técnico a más de las mitad respecto al de Extensión Agrícola Federal.

Para 1953, se logra el establecimiento permanente del servicio de Extensión. Se crean los comités directivos agrícolas de los distritos de riego y coincide con la creación del plan de emergencia para superar los bajos rendimientos en la producción de alimentos básicos y cultivos de exportación.

En 1954, se organizan los comités directivos agrícolas estatales como resultado del plan de emergencia y, por otra parte, se crea el departamento de Extensión como una dependencia de la Dirección General de Agricultura.

Al iniciarse 1953 se contaba con cuarenta agrónomos que en ese mismo año llegaron hasta 82, un 1955 hubo cien; en 1956, 230, número que se mantuvo hasta 1963, en 1964 aumentó a 433, debido a la cooperación que varias Instituciones Oficiales, semioficiales y privadas dieron al formarse los servicios cooperativos de Mexicali, Baja California Norte, en Coahuila, Zona de Saltillo y la Laguna Chapa Chihuahua.

F. LA DIVULGACIÓN EN MÉXICO

La divulgación en México se ha iniciado a partir del Extensionismo Agrícola ya que los métodos más adecuados para una comunidad rural ha sido difundir técnicas y conocimientos sobre conservación y uso, tanto del suelo como del agua, así como las obras realizadas por el sector público.

Entre la difusión y extensión la diferencia es que esta última aplica sus conocimientos y conociendo la realidad del campo y la difusión es comprendida como la propagación de conocimientos, ideas, pensamientos o noticias aún gran número de personas; son emitidas por una persona o institución.

La Dirección de Extensión Agrícola de la Secretaría de Recursos Hidráulicos, justifica plenamente la divulgación mencionando objetivo cómo:

Difundir entre la población rural, las técnicas, métodos y conocimientos sobre el mejor aprovechamiento, conservación y uso tanto del suelo y del agua, así como de las obras realizadas por el sector público.

En la década de los veinte adquiere características de comunicación grupal con las demostraciones de campo.

Los Delegados de la secretaría realizan campañas de asesoría con una mayor profusión en el uso de los medios de comunicación escrita y audiovisual: folletos, publicaciones, en la prensa local, difusión de programas de radio, pláticas y demostraciones de orientación, más otras actividades.

La Radio ha tenido un papel fundamental en la divulgación agrícola, debido a su amplio poder de penetración constituyó el eje del sistema a partir del hecho de que este medio podía llegar más fácilmente a las comunidades rurales.

Después se agregó la producción de boletines y materiales impresos. Con una capacitación previa, los divulgadores fueron haciendo uso cada vez mayor de los medios, así entró el cine, las unidades móviles de audiovisuales y la participación en televisoras locales.

También la divulgación escrita ha sido fundamental en la historia del Extensionismo Agrícola, ya que difundió entre la población rural, las técnicas, métodos y conocimientos sobre el mejor aprovechamiento del agua y del suelo, entre otras técnicas.

Sabemos que la Radio ha tenido un papel fundamental en la Divulgación Agrícola, sus antecedentes históricos se remontan a los años cuarenta, cuando surge la "Hora del Granjero", un programa transmitido por la estación XEW que se escuchaba en casi toda la República Mexicana. Programa de carácter campesino se informaba al Hombre del Campo, sobre diferentes tipos de insecticidas y fertilizantes además de algunos consejos agrícolas.

A partir de la "Hora del Granjero", nacen varios programas con este género, realizados por la Secretaría de Recursos Hidráulicos y la Reforma Agraria, algunos transmitidos por Radio Educación o otra de provincia además de alguna estación comercial; entre los más conocidos fueron "Mensaje al Campesino"; "Tierra Campesina", "Abriendo Surco", entre otros...

La Radio como medio de comunicación, juega un papel predominante. Las características masivas de este medio le permiten responder a las necesidades de grupos específicos.

En principio, el medio más usual fue la Radio, por su bajo costo y amplio poder de penetración constituyó

el eje del sistema. Vemos que antes y después otros medios han participado como divulgadores agrícolas, los boletines impresos.

Hoy en día, la televisión se ha convertido en un instrumento indispensable en la vida moderna, llegando a configurar por la influencia de sus mensajes, hábitos de conducta y juicios de valor a nivel colectivo.

La Televisión juega un papel importante como medio de difusión a partir de los años setenta cuando surge los inicios de la Televisión Rural en sus intentos por hacer una Comunicación Rural.

Televisión de la República Mexicana (TRM), trata de ser una divulgadora y surgen varios programas de carácter de capacitación.

Entre estos programas surge el noticiero "Panorama Agropecuario" que entra a los hogares del Hombre del Campo difundiendo técnicas, métodos, conocimientos y ideas del sector agropecuario.

El programa tuvo mucha aceptación por parte de su auditorio rural, quizás por ser el primer noticiero de éste género.

En el siguiente capítulo podemos ver un escenario del agro en México, en el periodo de José López Portillo, lo que se destaca son los programas del SAM y de la Ley de Fomento Agropecuario, apoyado de la política de Comunicación Social que se desarrolló en ese periodo.

II. A. ESBOZO GENERAL DEL AGRO EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO DE JOSÉ LOPEZ PORTILLO.

Al inicio de este sexenio, al igual que toda la sociedad mexicana, el campo y en general la producción agropecuaria atravesaban por una profunda crisis.

Los graves problemas económicos y políticos que enfrenta ba el país se veían reflejados en forma superlativa en todos los ámbitos del campo mexicano. El desequilibrio entre la producción y el consumo, el desempleo y subempleo, la emigración, la carestía de bienes y servicios y otros problemas, se daban también en el campo agravados por elementos que los volvían dramáticos.

Entrampada toda la producción en las condiciones creadas por la dominación del gran capital monopólico, las más diversas formas de propiedad, sobre todo la ejidal, comunal y la auténtica pequeña propiedad, se enfrentaban a las duras circunstancias de la crisis y al hecho de que su trabajo, materializado en su producción servía de virtual subsidio a la producción industrial capitalista, sacrificando el ingreso de la población agrícola, acrecentando el proceso de descapitalización del agro.

Recordemos que la política agraria de José López Portillo en este periodo se inicia dando concesiones a los empresarios rurales, abandonando el "Agrarismo Echeverrista" y asegurando a los pequeños propietarios su tenencia de la tierra. Se habla de la formación de una central única de campesinos y se deja de impulsar y apoyar la colectivización en el campo; también se busca la asociación de empresarios y ejidatarios, estimulando la "Alianza para la Producción", misma que significaba para los agricultores obtención de abundantes cosechas a bajos costos, lo que permitía mayores ganancias al empresario.

Al respecto, sobre el movimiento campesino que se había generado en el anterior sexenio, el entonces presidente José López Portillo declara que se iba a erradicar la agitación campesina ya que era momento de dedicarse a la producción.

Con esto el movimiento campesino sufre una escala regresiva a lo largo de todo el país. Recordemos que la situación la lucha de clases coyuntural en este periodo había permitido elevar la conciencia política de los activistas haciendo saber claramente al pueblo que la política del Estado consistía en reprimir a estos sectores.

Esto ocasionó que los campesinos comenzaran a cuestionar el régimen político lópez-portillista, planteando alternativas viables que solucionaran sus problemas, buscando liberada como clase oprimida y explotada y estableciendo que en esta etapa la crisis agropecuaria no es solamente una crisis productiva, sino también una crisis social.

Recordemos que lo anterior se expresa de muy diversas formas, siendo particularmente relevante en este sentido la desigualdad en la distribución del ingreso y el problema de los campesinos sin tierra, padeciendo hambre y desempleo.

En la campaña de López Portillo habían surgido propuestas sobre la necesidad de promulgar una ley para fortalecer la planeación y el fomento de la producción agropecuaria.

Estas ideas originales, provenientes principalmente de organizaciones de productores privados en el noroeste del país, colocaron como centro de discusión el requerimiento de que se facilitara la asociación entre ejidos y comunidades y la de ejidatarios o comuneros con terceras personas.

La política de la Reforma Agraria se delimitó en gran medida, se consideraba que en el año de 1979, existían en el territorio del país, 10 mil 650 hectáreas de terreno nacionales. (34)

Por su parte la Confederación Nacional Campesina, (C.N.C.), en el sexenio 1976-1982, contribuyó decididamente a su debilitamiento por la política gubernamental que se generaba; fue así que asumió su defensa pública, con planteamientos en los que estuvieron ausentes los programas agrarios, alejándose así de su posible base social de apoyo y perdiendo fisonomía en el interior del aparato público.

En esta etapa se habla de la formación de una central única de campesinos y se deja de impulsar y apoyar la colectivización en el campo; también se busca la asociación de empresarios y ejidatarios. Con esto se impulsa "Alianza para la Producción", la cual significa en el agro la ostensión de abundantes cosechas a bajos costos permitiendo mayores ganancias al empresario.

Arturo Warman (35) señala, que en el año de 1979, el sector agropecuario sufría un descenso productivo, provocado por las sequías y heladas, por lo que sólo fue posible cosechar 18 millones 285 mil toneladas, cifras 14 por ciento inferior a las de 1978, pero todavía por encima de la que se logró en 1976.

Con esta crisis agropecuaria, el reparto agrario iba disminuyendo y también la regularización de tierras para repartir, la política del Ejecutivo fue otorgar menos tierras argumentando que no había más tierras para repartir.

34).- Warman, Arturo.- Ensayo sobre el campesinado, pág. 106

35). Warman, op. cit. pág. 75.

En este periodo se habla de la formación de una central única de campesinos y se deja de impulsar y apoyar la colectivización en el campo; también se busca la asociación de empresarios y ejidatarios. Con esto se impulsa la "Alianza para la Producción", la cual significaba en el agro la obtención de abundantes cosechas a bajos costos, permitiendo mayores ganancias al empresario.

Asimismo, a principios de 1979 salieron a la luz pública proyectos formulados por diversos organismos y grupos que concretaban una propuesta de Ley.

A mediados de este año los diarios capitalinos y nacionales dan a conocer la Ley de Fomento Agropecuario, ya que en su campaña presidencial José López Portillo, hizo mención de reformar la legislación para fortalecer la planeación y fomentar la producción agropecuaria.

Dicho cuerpo legal se llamó (Ley de Fomento Agropecuario), y vino a reglamentar uno de los proyectos más ambiciosos de la historia del agro mexicano, conocido como Sistema Alimentario Mexicano (SAM), el cual se pone en funcionamiento el 18 de marzo de 1980.

El SAM propugnaba por alcanzar la autosuficiencia alimentaria, reorientar el consumo de las mayorías hacia la satisfacción de sus requerimientos nutricionales, además de mejorar la distribución del ingreso y promover un crecimiento económico alto, sostenido eficiente a la vez buscaba la autonomía tecnológica de las actividades agropecuarias.

B. EL SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO

El SAM surge como proyecto del Estado Mexicano para hacer frente a la crítica situación de la problemática alimentaria, la pérdida progresiva de la capacidad para alimentar al pueblo.

El SAM propugnaba por alcanzar la autosuficiencia alimentaria, reorientar el consumo de las mayorías hacia la satisfacción de sus requerimientos nutricionales, además de mejorar la distribución del ingreso y promover un crecimiento económico alto, sostenido eficiente a la vez buscaba la autonomía tecnológica de las actividades agropecuarias.

El SAM, como proyecto, estuvo inscrito en el Plan Global de Desarrollo de la economía, cuyo objetivo básico era la modernización del país. Sobre este contexto, los campesinos proporcionarían alimentos y materias primas baratas para que, sobre esta base, se pretendía que la industria mejoraría su posición tanto en el mercado interno como en el comercio internacional.

El SAM constó de cinco documentos en los cuales se abordaban los diferentes problemas que afrontaba la agricultura del país y las medidas que debían tomarse para lograr en un corto plazo:

- a. La autosuficiencia alimentaria.
- b. Reestructurar el sistema de comercialización para atenuar la presión alista de los productos básicos.
- c. Una campaña de orientación al consumidor para eliminar, en la medida de lo posible, las distorsiones en la dieta alimentaria que provoca la publicidad de ciertos productos para consumo humano.

Se destaca que el Estado apoyaría a la agricultura de temporal primordialmente, ya que es la que produce la mayor parte de los alimentos para el consumo humano y es la que se destina el 80 por ciento de los campesinos pobres (36) que producen maíz y frijol. El Estado suministró créditos, maquinaria e insumos baratos para facilitar la producción de alimentos.

José López Portillo, manifestó que antes del SAM, las metas de producción estaban simplemente condicionadas por las tendencias y por los datos de los consumos tal y como en realidad se daban, y no siempre la realidad es óptima en esta materia.

Agregó: "Y con esto la alianza Estado-campesinos...se caracteriza por la voluntad del Estado, que somos todos...para correr riesgos con los campesinos"...

"...No podemos evitar que un gobierno, para equilibrar proceso de injusticia, subsidie a quienes más lo necesitan. Es una forma de redistribución del ingreso, es una forma de hacer justicia..."

El SAM era una estrategia del Gobierno Federal orientada en síntesis hacia cuatro grandes objetivos:

1.- Alcanzar la autosuficiencia en materia de alimentos para evitar depender de otros países, asegurando la soberanía de nuestro país ante el poder alimentario transnacional.

2.- Promover ocupación y mínimo de bienestar a la población al propiciar la creación de empleos rurales y a reorientar el consumo de las mayorías hacia la satisfacción de sus requerimientos básicos.

3.- Mejorar la distribución del ingreso entre las personas, factores y regiones por medio de reactivar a los pro-

36). Palabras del presidente José López Portillo en versión estenográfica, al término de la Reunión Nacional del SAM en SAM, Programa Nacional de Capacitación. 1980-1982, INCA RURAL. .38

ductores de zonas temporaleras y la reasignación de los recursos.

4.- Promover el crecimiento económico alto, sostenido y eficiente en la cadena alimentaria, a la vez que buscar la autonomía tecnológica de dicha actividad.

Para cumplir con los propósitos de informar, capacitar, orientar y aportar elementos para la discusión y sustentar el análisis del SAM, la estrategia de comunicación social del SAM constaba de cuatro programas: Programas de comunicación y apoyo político de producción-ingreso. En él, se trató de hacer comprender a técnicos y productores la reforma en la política económica del Estado Mexicano hacia el sector agropecuario, revitalizando sus alianzas que lo define como productor histórico y consecutor de la revolución mexicana.

La promoción, se hizo desde julio de 1980, por 296 radio difusoras; además de edición de folletos con Estrategias Temporaleras del SAM y su operación; campañas radiofónicas para la cosechas de maíz y frijol; así como producción y distribución de más de 175 000 ejemplares (37) de una historieta por parte del PRI, la SARH y la CNC.

Además, se concertó un convenio para que los 25 programas que realizaba la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) hicieran propios los mensajes de comunicación social del SAM. Algo semejante se planteará a Canal 13 e incluso a Televisa (para disminuir la distorsión empobrecedora de los hábitos de consumo, el artículo 68 de la Ley Federal de Radio y Televisión y el 248 del Código Sanitario establecen que: "las difusoras comerciales, al realizar la publicidad de bebidas cuya graduación alcohólica excede los 20° deberían combinarlas o alternarlas con propaganda de educación y higiénica y de mejoramiento de la nutrición popular". (38)

37). Juan Carreón, "Los documentos del SAM Estrategia de Comunicación social" en Excélsior, 28, V, 1981 y SAM. Tomo I.

38) Ibidem.

Dentro de los programas de (PRONARTE), surge el noticiario **Panorama Agropecuario** para dar apoyo a la difusión del Sistema Alimentario Mexicano (SAM) y la Ley de Fomento Agropecuario.

C. LA LEY DE FOMENTO AGROPECUARIO

La Ley de Fomento Agropecuario vino a reglamentar al SAM

Desde que se dio a conocer fue duramente criticada al asignarle un carácter de reaccionaria y de permitir que se agudizaran las injusticias sociales para el campesino.

Las reacciones de un grupo de especialistas en la materia coincidían en afirmar el desacuerdo de la Ley de Fomento Agropecuario veamos la opinión:

"La Ley de Fomento Agropecuario profundizará las desigualdades sociales y permitirá el incremento del ritmo de concentración y centralización de la riqueza que se produce en México en manos de una minoría nativa y de los propietarios de las empresas trasnacionales". (39)

El Colegio de Sociólogos de México reunió a especialistas de la carrera de sociología rural, para que estudiaran y emitieran una respuesta a la Ley de Fomento Agropecuario, que sintetizada dice así:

La Ley de Fomento Agropecuario únicamente permitió la proletarianización de los campesinos pobres, dado que su asociación con grandes empresarios sólo les dará el papel de rentistas o de jornaleros que por una cantidad vende su fuerza de trabajo.

Esto, que en apariencia puede ser la forma de desterrar viejas formas socioeconómicas de producción campesina y un vehículo inigualable para la modernización de las relaciones sociales en el medio rural, es un realidad un instrumento que permite la intensificación de la explotación de la fuerza de trabajo en una situación de desventaja para el campesino pobre por la sencilla razón de que nunca se le ha pagado adecua-

39). Divulgación Yucatán, ¿Qué es el SAM?, folleto en historia; Héctor Barragán, "Los Documentos del SAM" Presentación en Excelsior, 21.V, 1981.

damente su fuerza de trabajo ni sus mercancías. Una Ley no cambiará esta relación desigual de sobreexplotación.

En el documento elaborado por los especialistas en los problemas del campo, se señala que existe una tendencia marcada por parte de los agricultores privados a la producción de cereales y hortalizas para la exportación, y un abandono creciente de los cultivos cerealeros que son base del consumo alimentario de los mexicanos. Señalaron el peligro que se presenta con la Ley de Fomento Agropecuario cuando las comunidades y los ejidos dejen de producir maíz, frijol y chile y se destinen estas áreas a cultivos de explotación, teniendo que incrementar necesariamente las importaciones de alimentos, que por razones obvias tendrán costos muy superiores. (40)

Asimismo, se señaló en la crítica de los sociólogos que la Ley de Fomento Agropecuario oficializaría la práctica de los talamontes abriendo a la explotación indiscriminada las ya reducidas zonas boscosas, rompiendo el endeble equilibrio ecológico y acelerando el crecimiento de los desiertos. También se señala que se hace indispensable corregir el tono modernizante de la Ley de Fomento Agropecuario y recuperar ciertos modelos de producción agropecuaria que, sin tantos insumos transnacionales y sin producir tantos dividendos a las comercializadoras capitalistas representan alternativas reales para mejorar la dieta campesina y popular en general. (41.)

El documento presentado por el Colegio de Sociólogos señaló que no era posible pensar que con una sociedad donde se generan los procesos de concentración-centralización de la productividad, de la propiedad de los medios de producción y de la riqueza social se implanten leyes que alienten estos procesos, que propician el desarrollo desigual de las

40). Ibidem.

41) Suárez Blanca "El fin de la Autosuficiencia Alimentaria"
Pág. 112.

D. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO

1976 - 1982

En el sexenio de José López Portillo; la política de Comunicación Social que se manejó en los medios de comunicación, en especial la televisión estatal, consistió en reestructurar y ampliar la Televisión Rural de México, (t.r.m.), formándose la Red de Televisión de la República Mexicana, con las siglas (T.R.M.), misma que, conjuntamente con otras instituciones, secretarías y organismos Estatales, produciría programas de educación popular salud, demografía y productividad, con el propósito de manejar la calidad de la educación, introducir correctos hábitos de salud, o bien proporcionar habilidades productivas.

Sus antecedentes se remonta el 19 de Junio de 1979, cuando hubo una reunión en "Los Pinos", con el entonces Presidente, donde representantes de los medios de comunicación y autoridades estatales se reunieron con el mandatario.

La Directora de Radio, Televisión y Cinematografía (R.T.C.), Margarita López Portillo, hermana del Presidente, presentó un nuevo proyecto de televisión que consistía en:

Primero, extender la cobertura y producción de lo que se llamaba Televisión Rural; la cual sería modificada por Televisión de la República Mexicana (T.R.M.), de acuerdo con las posibilidades del Gobierno Federal, comenzando por aquellas regiones que presentaban problemas de alta densidad de población y deficiencias educativas importantes, como el analfabetismo.

Segundo; solicitaba a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que la señal de los programas educativos fuera la última en salir al aire como era la red (T.R.M.).

Tercero; los programas educativos populares recibirían la mayor parte de los recursos humanos y financieros.

**DENTRO DE LOS OBJETIVOS DE LA RED T.R.M.
DESTACARON:**

- La Educación popular.
- La capacitación para la producción y la comercialización.
- La orientación sobre la salud y la demografía.
- Información y entretenimiento.
- La no comercialización de los programas.

Las instituciones que participaron fueron: la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Recursos Hidráulicos, Secretaría de Salud, el Consejo Nacional de la Población, Banrural y la CONASUPO, entre otras.

Sobre este proyecto, el Presidente José López Portillo, manifestó (42) : "El Estado debe usar los medios de comunicación, en ocasiones exclusivamente como medios para multiplicar su capacidad de comunicación, específicamente el caso de la educación, en la que esta palanca intelectual, que es la comunicación electrónica, nos facilita la entrega de mensajes a la población como objetivo".

Cada programa que se realizaba con alguna institución, secretaria u organismo, contaría con el apoyo técnico de la Productora Nacional de radio y Televisión (PRONARTE), tenía objetivos importantes como:

42). Proyecto T.R.M. op. cit. pág. 1

1.- Supervisar que los programas tuvieran importancia y trascendencia, más por su contenido que por la capacidad económica de sus patrocinadores.

2.- Eludir los clásicos compromisos derivados de un apoyo comercial, como aquellos que comprometían la libertad intelectual de los contenidos, ya fuese influyendo en la orientación de la temática, determinada las características de los personajes o condicionando los programas de interés social.

Sobre este proyecto, el Secretario de Gobernación de ese sexenio, Enrique Santana comentó: (43) "Para hacer de la televisión un instrumento de la política de comunicación social del Estado Mexicano, al servicio de un desarrollo, compartido y con justicia social, el Gobierno de la República toma la decisión en 1979, de poner en marcha la Red de (T.R.M.) fijándole como objetivo la Educación, capacitación en la información y la diversión".

Dentro de este modelo de la red T.R.M. nace el Canal 22, que consistía en una repetidora dotada de un transmisor en la categoría de frecuencia denominada UHF, con el fin de que algunos aparatos de televisión pudieran captar la señal en el área metropolitana.

Este canal serviría a la vez para pasar algunos programas que se transmitían por la red T.R.M. aquí surge el noticiero Panorama Agropecuario.

A continuación se explica los diferentes modelos de televisión existentes en el país, nos permite señalar sus características, intereses y objetivos.

43) Proyecto T.R.M. op. cit. pág. 2 .

III. A. TELEVISIÓN

Hablar de la Televisión y su encidencia en la sociedad mexicana enduce a ubicarla en el proceso mismo de la comunicación humana.

Jorge Mejía Prieto, (44) de una manera práctica define a la **televisión** cómo "Alianza de sonido e imagen que consiguió cruzar lo privado de los muros, para situarse en el centro mismo de la vida familiar".

En sus términos más simples la **televisión** se concibe como un instrumento que trasmite imágenes transitorias de una escena real o filmada a través de un sistema electrónico de telecomunicación. (45)

Este medio de difusión nacido en la década de los treinta, se caracteriza por transmitir su señal de manera inmediata a grandes distancias con una óptica calidad técnica. La **televisión mexicana** tiene actualmente una amplia red de cobertura en el territorio nacional, lo que le permite llegar a casi todos los hogares.

Hoy en día, la **televisión** se ha convertido en un instrumento indispensable en la vida moderna, llegando a configurar por la influencia de sus mensajes, hábitos de conducta y juicios de valor anivel colectivo.

Dentro de los medios masivos de difusión, la **televisión** constituye el medio de mayor penetración porque integra las características de los otros medios que, en el presente siglo, habían revolucionado las formas antiguas de la comunicación oral y escrita.

44).- Mejía Prieto, Jorge.- El Mundo de la T.V. pág. 29

45).- Menéndez, Antonio.- Comunicación Social y Desarrollo; pág. 7.

Con el surgimiento de la T.V., la sociedad de masas, que comenzó con las grandes cadenas de periódicos, revistas, la radio y el cine, alcanza grandes proporciones.

Se puede afirmar que la **televisión** es el medio más efectivo y directo que existe. Este reúne la imagen, el sonido, el movimiento, el color. Asimismo, millones de personas en todo el mundo pueden enterarse de cualquier hecho en el instante mismo que ocurre.

Jaime Godel, (46) considera que la "La **televisión** es un medio de información en un sólo sentido (es decir, a través del cual se realiza un acto de emisión sin permitir la respuesta), que utiliza un lenguaje audiovisual (es decir un lenguaje que, a través de la vista y el oído, permite percibir el movimiento, el volumen, la forma, el tamaño, la distancia, la proporción, la imagen, la duración, el ritmo y el sonido), con objeto de transmitir a distancia y amplificar un tipo específico de mercancías denominadas mensajes.

Ludovico Silva, (47) por su parte, afirma que "La **televisión** constituye un singular medio de comunicación que, pese a estar dotado de diferencias específicas y rasgos enérgicos, constituye una especie de concentración, en un sólo punto, de todos los otros medios de comunicación".

Se diría que cine, prensa, cartel, radio, encuentran en la t.v. un modo de comunicarse ellos mismos, una especie **MEDIUM MEDIORUM**: es audiovisual como el cine, es informativo y posee una escritura como la prensa, y está en casa como la radio, aunque no en cualquier sitio, sino precisamente en aquel que cada hogar considera el sitio de honor, el de la ocupación más crasamente doméstica, o sea el sitio de estar".

46).- Godel, Jaime.- 100 Puntos sobre Comunicación de Masas en México. pág. 119.

47).- Ludovico, Silva. Teoría y Práctica de la Ideología, pág. 66.

Debido precisamente a estas características tiene un poder de penetración cultural extraordinario: influye en la formación y refuerzo de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta, y ejerce un enorme poder de influencia sobre las opiniones y actitudes políticas de los miembros de la sociedad.

Esto es, la **televisión** como medio, es un arma de gran poder, que según sea utilizada puede contribuir a la liberación o al condicionamiento de los receptores.

Dadas las condiciones de los países latinoamericanos de dependencia económica y cultural, los medios de difusión constituyen actualmente, más aún que el sistema educativo y religioso, el genuino instrumento ideológico de que se sirve el capitalismo monopolista imperialista para perpetuar la dependencia que es el dominio económico y cultural de centros ó metrópolis desarrolladas y poseedoras de una tecnología avanzada, sobre periferias menos desarrolladas y carentes de tecnología.

"El subdesarrollo es la forma de una sociedad hasta tal punto dependiente de otra, que ésta se desarrolla a costa de la primera, con lo que la subdesarrollada se ve constreñida desde el comienzo a desarrollarse de un modo anormal: no en el sentido de su progresiva independización, sino en el de un progreso dependiente, una cultura refleja, adherida a los patrones de producción y de consumo (materiales y espirituales) de los centros desarrollados". (48)

Actualmente, la **televisión** constituye el punto neuralgico de la industria cultural. Uno de los teóricos de la comunicación más importantes de este siglo, Theodor Adorno, considera que si la ideología propia del capitalismo tiene su medio de expresión en las instituciones de la industria cultural, esta a su vez tiene como punto culminante, de máxima intensidad y eficiencia social, a la televisión.

B. SURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

No se puede hablar del surgimiento del noticiero Panorama Agropecuario sin hacer una referencia histórica sobre la llegada de la televisión en México, qué características tuvo y la política que ésta desarrolló.

Recordemos que los primeros acontecimientos al respecto establecen en 1935, cuando el Partido Nacional Revolucionario (hoy Partido Revolucionario Institucional, PRI), convocó a la prensa para mostrar un equipo de televisión que pensaba adquirir para realizar la difusión cultural que estaba programada en su plan de acción.

Un año después, el gobierno de la República se impone la finalidad de fomentar la industrialización del país, por lo cual ofrece toda clase de facilidades a los interesados en el objetivo.

Uno de los innovadores y promotores fue el ingeniero Guillermo González Camarena, quien lleva a cabo experimentos de televisión, logrando hacer funcionar un circuito cerrado instalado en su casa, y diseñado por él.

En la década de 1940 a 1950, el circuito cerrado funcionaba en los estudios de la estación radiofónica XEW, y más tarde operaba con tímidas intenciones comerciales. Un par de años después, esta emisora sería registrada legalmente como el primer canal privado, llamado Canal 5.

En 1947, por acuerdo del Presidente Miguel Alemán, y por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes, se comisionó a Salvador Novo y a Guillermo González Camarena, para que realizaran visitas a los países desarrollados en materia televisiva con el objeto de ver qué tipo de televisión; si la británica o la americana, funcionaría en México.

Finalmente, establecieron que la televisión debía estar en manos de la industria privada, ya que el gobierno no tenía los recursos para lanzar en gran escala las operaciones de la televisión.

Así, en 1952 se inaugura la primera estación comercial llamada XHTV-Canal 4, otorgada en concesión por el Presidente Miguel Alemán Valdés, en su Cuarto Informe de Gobierno.

A partir de este hecho histórico da inicio la televisión comercial; el surgimiento de la industria televisiva en nuestro país se dio como una necesidad histórica, ya que debería responder a una sociedad en plena transformación para el desarrollo de sus potencialidades.

De ahí la necesidad de contar con nuevos canales de difusión que tuvieron medios para lograr establecer vínculos comerciales publicitarios, con base en los cuales pudiera impulsarse la economía de nuestro país.

Por otra parte, de 1950 a 1955 la televisión contaba con una programación promedio de cinco horas diarias de transmisión y la mayor parte de los programas eran en vivo.

Otro momento histórico se dio el día dos de marzo de 1959; en esta ocasión el Canal 11, comienza sus actividades como órgano dependiente del Instituto Politécnico Nacional, siendo director de la Institución el ingeniero Eugenio Méndez y Secretario de Educación Pública Jaime Torres Bodet.

Ya para entonces la televisión mexicana tenía 10 años de existir. Sin embargo, se había regido únicamente por el criterio de la diversión, sin tomar en cuenta la posibilidad de utilizar este medio de comunicación masiva con fines formativos, culturales y educativos.

El Canal 11 tuvo que vencer grandes obstáculos para quebrantar el círculo de frialdad que rodeaba los esfuerzos por introducir, poco a poco, la televisión cultural y educativa de América Latina al público nacional, acostumbrado a una programación tipo comercial.

En cuanto a la programación del Canal del Instituto - Politécnico Nacional, las primeras emisiones fueron encaminadas a formar un patrón cultural representativo de los valores nacionales e internacionales; básicamente estaban constituidos por programas de teatro, música, danza, ballet, cine, antropología, historia y literatura, además de la enseñanza de idiomas.

En cuanto a la evolución de la programación se puede decir que se ha mantenido dentro de una misma línea, pues si bien cambiaron los títulos de algunos programas la temática tratada a ellos no ha sufrido alteración alguna.

En términos generales, la programación tiende siempre a presentar programas culturales, históricos o de análisis de la problemática actual.

Para la clasificación de los programas se usaron dos criterios; primero, por la forma de su realización y segundo, por su contenido.

Dentro de la primera clasificación se agruparon los problemas dramatizados, los documentales y mesas redondas mientras que en la segunda quedaron los programas educativos, los culturales, los de interés social y los noticieros. (49)

La industria de la Radio y Televisión como sabemos, desde su génesis se ha generado como una fuerza económica y política; tan es así que el presidente Adolfo López Mateos mandó un saludo al pueblo en el día de la Radiodifusión Continental, celebrado el 29 de Septiembre de 1960, dijo en esa ocasión, que el formulaba votos para que la radio y la televisión cada día daban mayor oportunidad de elevar nuevos niveles intelectuales y consolidar la paz que justificara al mundo. (50)

Con este discurso se reafirma la importancia de este medio de comunicación que no sólo en nuestro país ha alcanzado gran penetración de masas, sino en el mundo entero.

En el año de 1969 surgen dos trascendentes acontecimientos en la televisión; por un lado la creación de la telesecundaria, perteneciente a la Secretaría de Educación Pública, por otra la aparición en forma cotidiana del Canal 8 perteneciente al grupo TIM (Televisión Independiente de México), del grupo Monterrey.

También en este año se pone en vigor, el 12.5 por ciento de derecho de tiempo del gobierno de México, en todos los canales de Televisión Comercial, con el propósito de que en dicho lapso se transmitan programas culturales y educativos.

49) Meifa Prieto, Jorge. "Historia en la Radio y Televisión"
Pág. 132.

50) *Ibidem*, pág. 134.

Más tarde, el gobierno del Presidente Luis Echeverría Álvarez menciona en su primer informe presidencial la creación de una Ley de Radio y Televisión.

Sobre esta Ley Echeverría menciona lo siguiente (5) Nos hemos preocupado también porque dentro del mando de nuevas leyes, la televisión y la radio se desenvuelvan libremente, conscientes de que así podrán cumplir más eficazmente su función social informativa. Estamos alentando igualmente, a la industria cinematográfica para que sea un vehículo de creación estética y reflejo auténtico de las aspiraciones nacionales.

En 1973 el gobierno de la República expide el reglamento de la Ley Federal de radio y Televisión, regulando estos medios de comunicación para el mejoramiento de la vida del mexicano y con el fin de que la programación tuviese elementos encaminados a la educación popular, con una función informativa y formativa, además de estimular la economía del país.

El artículo 5 de este reglamento establece que la televisión tiene la función de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humanas, respetando los principios de la moral social y la dignidad humana, así como evitando influencias nocivas o perturbadoras en el desarrollo de la niñez y la juventud.

Con esta ley, el Gobierno Federal pretendía controlar el monopolio que se veía desarrollado como el grupo de televisión del sistema mexicano, hoy conocido como Televisa, agrupando canales 2, 4, 5, y 9, mismos que pasaban a ser parte de la familia mexicana a causa de dicho control de los medios.

51) Echeverría Álvarez, Luis. "Primer Encuentro de Comunicación" pág. 10.

A continuación explico el perfil de cada uno de estos.

- Canal 2 : Se ocupa de satisfacer las exigencias y necesidades de las clases medias y populares, con apego a las tradiciones y valores de la familia mexicana; es el canal de las telenovelas, programas musicales, el de las noticias, y considerando el "Canal de las Estrellas".
- Canal 4 : Este Canal se dedica a incrementar la comunicación e intercomunicación entre los sectores urbano y popular del área metropolitana así como repeticiones de algunas series extranjeras. Aunque en los últimos dos años no se ha definido muy bien su perfil.
- Canal 5 : En esta emisión se puede considerar una programación infantil y juvenil, además donde se transmiten series extranjeras junto con las películas de estreno.
- Canal 9 : Fue creado para transmitir programas culturales, objetivo que logró hasta fines de 1990. A partir de 1991 paso a ser el "El Canal de la Familia Mexicana", con una barra de programación de películas mexicanas, hoy también es repetición de los mejores programas de la época de los 70s y 80s.

C. TELEVISION ESTATAL

El gobierno mexicano adquiere el Canal 13, en marzo de 1972, a través de un fideicomiso establecido por la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial, SOMEX. El Estado contaba con un canal propio, cuyo objetivo fuera un canal cultural.

La compra del Canal 13, por el gobierno no era sólo importante por la relevancia de un medio de comunicación, como es la televisión, sino por la posibilidad de reducir, en alguna forma, el poder del monopolio que ejercía la empresa de Televisa.

También en 1973, el Gobierno de la República expidió el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica, estas leyes abarcan lo relativo al contenido de las transmisiones en radio, cine y televisión. Esta reforma a la Ley de Comunicaciones afirma que que la televisión y la radio son un vehículo para el mejoramiento de la vida mexicana.

Es decir, en su programación incluir elementos para la educación popular con sus funciones informativas y formativas y estimular el crecimiento económico del país. También se estableció que cada estación debía dedicar treinta minutos diarios a servicios de información social, educativa, cultural o política; tener una mayor producción de programas nacionales, etc.

Asimismo, el gobierno reconoció el peso político del mensaje televisivo, tomando conciencia del riesgo de no disponer de un vehículo para hacer llegar al pueblo el punto de vista estatal; recibiendo únicamente el bombardeo de intereses comerciales privados del monopolio televisivo encaminado a la sociedad de Consumo. (52)

El 14 de julio de 1976, el Canal 13 amplía su red y pone en funcionamiento sus nuevas instalaciones, las más modernas y funcionales; esto hace que sus ondas puedan ser captadas por cuatro millones de televidentes, distribuidas por las ciudades de la República Mexicana.

En el período que abarca los años de 1972 a 1976, se dio un nuevo giro a la programación, produciéndose programas dedicados a la educación y la cultura.

Al ponerse en marcha, los objetivos de Canal 13 se refieren de manera general al artículo 5 de la Ley Federal de Televisión cuyos planteamientos más importantes son:

- 1.- Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al advenimiento de las formas de convivencia humana.
- 2.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez mexicana y la juventud.
- 3.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma, y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

52). Sherer, Julio.- Balace de Canal 13, Diario de México, 7 de Diciembre de 1976.

Con estos tres puntos se establece que este medio educativo divierte y busca, en cada programa, dejar un beneficio al espectador.

En cuanto a la barra de programación, trataba, desde su inicio, de hacer programas que informaran, divirtieran, y algunas veces que orientaban, aunque esto iba dirigido siempre a un público capitalino.

Haciendo un balance de las labores de Canal 13, el Señor Enrique González Pedrero, en su calidad de Director de esa Empresa, formuló conceptos en relación a la Televisión Estatal, (53) "La Televisión Estatal en un país en vías de desarrollo, en donde el cambio social es una finalidad deliberada, ha de tener capacidad de innovación y de ir más allá del reforzamiento de los valores tradicionales".

Por su parte Miguel Angel Grandos Chapa, (54) señaló Una televisión fuerte en manos del Estado, es un sistema de economía mixta, no puede ser vista como un atentado contra la libertad, sino por el contrario, como una garantía de "responsabilidad de televisión pública es contribuir como agente activo al proceso de transformación social: apoyar a que el mexicano, aquí y ahora viva material y espiritualmente mejor.

Agregó, "La intervención del Estado en la televisión tiene un contenido eminentemente político, en la medida en que aspira a ser un instrumento de transformación que tienda hacia la integración nacional, la modernización, el progreso social y la vida democrática".

53). Granados Chapa, Miguel Angel.- El Estado y la Televisión "La Televisión de Estado en busca de un tiempo perdido" pág. 234.

54) Granados, op. cit., pág. 229.

Años más tarde, en el sexenio de Miguel de la Madrid, se crea por mandato presidencial el Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISION), en decreto publicado en el diario oficial de la Federación el 25 de marzo de 1983. El mismo determina que la Televisión Estatal debe ser reordenada y modernizada hacia su máximo rendimiento, estableciéndose nuevos objetivos, parecidos a los anteriores.

Con esta misma infraestructura de IMEVISION, surge el Canal 7. Su inauguración fue el 18 de Mayo de 1985, y dentro de su perfil se establecía que el tipo de programación fuera dirigido a clases populares, reafirmando el respeto a los principios de la moral.

La programación de Canal 7 fue considerada como urbana, de entretenimiento, mientras que el Canal 13 poseía una programación basada en su mayoría en series extranjeras como películas, series policíacas, programación infantil informativa, pero en ambos canales la programación era centralista, y metropolitana.

Actualmente Canal 7 y 13 tiene la misma transmisión y en Abril de este año 1992 se puso en venta el Canal 13, con la política Salinista de la venta de Paraestatales.

Recordemos que el gobierno debe tomar conciencia del papel que juega la televisión como instrumento que puede y debe luchar por el progreso nacional, a través del conocimiento de nuestras propias necesidades reales, no ficticias, y de los recursos para satisfacerlas en provecho de los integrantes de la sociedad y de nuestro país.

D. TELEVISIÓN RURAL DE MÉXICO

Su origen se establece en el año de 1972, cuando el expresidente Luis Echeverría Álvarez inaugura las instalaciones de Oaxaca, conocidas como Televisión Cultural, pertenecientes a la Subsecretaría de Radiodifusión, en el mismo año sale publicado por el Diario Oficial la creación de Televisión Rural del Gobierno Federal.

El documento tenía gran contenido social, pues no solo expresaba el deseo de ampliar el servicio de televisión, sino que pone a disposición de las comunidades de la Red Federal de Microondas para conducir las señales de televisión hasta sus lugares de destino.

Al mismo tiempo se buscaba aprovechar este medio de comunicación para promover las actividades económicas, especialmente las comerciales, creando también fuentes de trabajo.

Las instalaciones del sistema "Televisión Rural de México", con siglas (t.r.m), estaban situadas por lo general, en áreas rurales.

Estas estaciones debían satisfacer los objetivos antes señalados, enviar señal a las áreas marginadas de las zonas rurales, haciendo extensiva a todo el territorio nacional.

En cuanto a la programación ésta retransmitía algunos programas que producían el Canal 11 y Canal 13, pero generalmente se proyectaban programas de primaria y telesecundaria.

La labor de Televisión Rural de México fue muy precaria, aunque sirvió para establecer en nuestro país las primeras estaciones radiodifusoras y televisoras, ampliando su cobertura, aunque sin ninguna meta precisa en función de los intereses nacionales.

Asimismo, la política de comunicación social de entonces presidente Luis Echeverría Álvarez, mencionaba que esta señal, llamada en ese entonces Televisión Rural de México, tenía, dentro de sus objetivos, convertir a la televisión en eficaz vehículo para la integración y cultura del pueblo, logrando la castellanización y transculturización de algunas zonas marginadas del país, haciéndose llegar la señal a dichas regiones para incorporar a las comunidades que carecían de ella.

Hay que recordar que en este tiempo la señal tenía muchos problemas técnicos, e incluso a algunas zonas marginadas simplemente no llegaba a la misma o, escasamente se recibía la imagen.

La labor de Televisión Rural de México, consistió en convertir a la televisión en eficaz vehículo para la integración y cultura del pueblo, lograr la castellanización del pueblo y transculturización de algunas zonas marginadas del país y hacerles llegar sano esparcimiento y oportuna información nacional e internacional, así como incorporar las comunidades que carecen de imagen televisiva, o la recibían de manera precaria a la red nacional de transmisiones, que pretendían resolver los problemas técnicos de transmisión así como cumplir los objetivos de la televisión del Estado. (55)

E. TELEVISIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA

En el año de 1979 la señal de Televisión Rural de México es modificada, ampliada su estructura y su cobertura a nivel nacional, cambiando su denominación a "Televisión de la República Mexicana". Lo anterior con la participación de algunas secretarías de Estado, organismos e Instituciones para la realización de algunos programas, contando también con la ayuda técnica de la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE).

La nueva política de Televisión de la República Mexicana con las nuevas siglas (T.R.M.) establecía como objetivo: "enseñar a escribir; a hervir el agua; a planificar la familia; a producir más y mejor, ya que la otra televisión, la comercial, les había cambiado su modo de vertir, de hablar, de divertirse". (56)

Con esto, los primeros programas que empezaron a transmitirse tenían como objeto orientar, y capacitar. Así, mediante un convenio entre algunas secretarías de Estado y PRONARTE, se produciría la nueva programación de esta red.

El contenido de las series variaba de acuerdo a la Institución que participaba; por ejemplo; los programas de Educación, Alfabetización de Adultos y Telesecundaria, eran realizados por la Secretaría de Educación Pública; lo de Salud, eran coordinados por la respectiva Secretaría. Los de capacitación agropecuaria eran realizados por varias dependencias como la Secretaría de Reforma Agraria, Banrural, Secretaría de Recursos Hidráulicos y CONASUPO.

56). Proyecto T.R.M. op. cit. pág. 15.

Las dependencias y la productora PRONARTE llevaron a cabo gran cantidad de programas, cuyos objetivos fueron orientar, y capacitar al auditorio rural. Algunos de ellos tuvieron mucha aceptación por el contenido, así como por su realización técnica.

Dentro de los más conocidos con gran aceptación destacaron: "Anatomía del Corazón", "Aparato Digestivo", "Genética", "Pediatria", "Oftalmología", "Hígado y Vías Biliares". De estas series producidas por la Secretaría de Salud, se transmitieron 105 programas; éstos tuvieron reconocimiento curricular en algunas instituciones de educación superior, habiendo ayudado a capacitar a gran número de estudiantes. (57)

Los programas no sólo tenían carácter educativo, si no también de entretenimiento; basta recordar a "Tropidanza", el cual se propuso rescatar la música y baile tropical como elemento de cultura popular hondamente arraigados en nuestras tradiciones. Otro programa de entretenimiento fue la transmisión de beisbol mexicano.

La compañía de subsistencias populares (CONASUPO), realizó, conjuntamente con PRONARTE, varias Telenovelas, las cuales fueron muy aceptadas, tanto por el contenido como por su realización. Estas además de entretener, orientaban a la gente sobre el manejo de tiendas rurales y cooperativas; entre las más conocidas destacaron "Al salir el Sol" y "La Voz de la Tierra".

La Secretaría de Recursos Hidráulicos, la Reforma Agraria y el Banrural realizaron, conjuntamente con PRONARTE, varias series de capacitación agropecuaria e industrial; las más sobresalientes fueron: "La Voz de la Tierra", "Producción y Productividad" "T.V. Capacitación Agropecuaria" y el noticiero "Panorama Agropecuario"; éste con carácter informativo

he innovador tuvo mucha aceptación entre el auditorio rural debido a que se trataba de un noticiero agropecuario.

La red de Televisión de la República Mexicana, logró cumplir algunos de sus objetivos como lo fue el de orientar al público. Pero tras de estas nuevas políticas de comunicación social establecidas en el periodo de José López Portillo, quedó sentado el precedente sobre nueva forma de hacer televisión en México.

En cuanto al porcentaje de programas educativos durante el periodo de 1979 1982, éste fue un total de 32.95%, en cuanto a informativos, se estableció el 25; de entretenimiento, 16.87%; y culturales un total de 11.89%. (58)

A finales de 1982, la red de Televisión de la República Mexicana dejó de transmitir parte de su programación. Algunos programas pasaron a la barra del Canal 22 UHF, con cobertura en el área metropolitana.

La red de Televisión de la República Mexicana tuvo un papel importante en la televisión mexicana, lamentablemente fue un proyecto sexenal que no tuvo una continuidad. Pero algunos de estos programas de la red (R.T.M.), podrían ser modelo para futuros programas en las televisoras de provincia.

F. TELEVISIÓN REGIONAL

Sus antecedentes se inician en 1972, cuando la televisión se extiende a lo largo del territorio nacional, inaugurando la estación de Televisión Cultural de México, en la ciudad de Oaxaca.

En 1977, el gobierno brindó mayor impulso al proyecto y se transformó en "Televisión Rural de México", con el fin de extender sus beneficios a las regiones apartadas del territorio nacional.

En 1979 cambió su denominación por "Televisión de la República Mexicana".

A través de las modificaciones que la red sufrió, sus intereses se perfilaron cada vez más a buscar información de utilidad social para los sectores olvidados por la televisión privada.

Por ello, "Televisión de la República Mexicana", suscribió acuerdos de colaboración económica y técnica con distintos estados del país, al tratar de conformar "Centros Regionales de Producción".

Dichos centros regionales de producción fueron creados en los estados de Tlaxcala, Guanajuato, Oaxaca, Nuevo León, Aguascalientes, San Luis Potosí y Puebla.

Poco tiempo después, en 1985, se crea el Instituto Mexicano de la Televisión, a través de cual surge la "Red Nacional Siete", que integró a su organismo "Televisión de la República Mexicana", logrando entonces la centralización de su programación y emisión de señales, lo que impidió la producción de contenidos diversos.

Sin embargo, la televisión de los distintos estados del país no estaba conformada solamente por la red de "Televisión de la República Mexicana", pues ya que entonces habían surgido diferentes estaciones televisoras por iniciativa de los gobiernos estatales.

El primer canal de televisión con carácter regional surge como iniciativa de un gobierno estatal. Se trata de XHGV Canal "Cuatro Más", de Veracruz, inaugurado el 6, de Enero de 1980.

A partir de entonces aparecen otros como el "Sistema Michoacano de Radio y Televisión", "El Canal Siete de Toluca", "Televisión Educativa", de Chilpancingo, Guerrero, "Canal Siete" de León, "Canal Tres", de Pachuca, Hidalgo, y "Canal Siete", de Chetumal, Quintana Roo, entre otros que se han puesto en marcha en casi toda la República Mexicana.

En todos estos canales se tiene el propósito de llevar a cabo una iniciativa que de vida concreta al federalismo a través de la expresión creativa de las culturas regionales, fomentando la vida económica y haciendo posible un esfuerzo que se adopte a los intereses y necesidades de cada región.

Algunas de estas televisoras del gobierno estatal busca que la televisión se convierta en un reflejo de su región, para reafirmarse en su origen, su cultura y sus tradiciones, con base en planteamientos para la consecución de sus objetivos.

En lo que se refiere a su organización, aún existen graves problemas por afrontar, pero quizá el más importante sea su estructura, debido a que es muy parecida a las de las cadenas nacionales del gobierno.

Los canales aparecen por decreto, y casi siempre en las capitales de los estados o en ciudades importantes, por lo cual se transmiten información de un centro hacia afuera.

Además, la mayoría de ellas enfrenta un limitante, el estar fuertemente atadas a los gobiernos de los estados por cuestiones de tipo presupuestal.

Si a esto añadimos los problemas de continuidad en las políticas aplicadas al ser producto de los intereses de un grupo político, cuando ocurren los cambios las televisoras padecen presiones de tipo presupuestal; es por ello que presentan un modelo cada seis años, de tal forma que los lineamientos planteados no pueden afinarse con el tiempo.

De esta manera, las estaciones estatales no parecen estar todavía debidamente preparadas para afrontar problemas tales como los cambios políticos, entre otros.

Es así como muchas de estas televisoras se ha visto envueltas en un contrastado proceso alterno de nacimiento, estancamiento, desarrollo, inactividad y avance.

En la mayoría de las ocasiones, esta inestabilidad ha estado directamente relacionada con las fuentes de financiamiento, ya que debido a que generalmente son permisionarias, sus ingresos los obtienen casi totalmente del presupuesto estatal.

Esto les resta independencia y la sujeta a un presupuesto por lo regular limitado, saliendo al aire un tiempo reducido, o bien se alimentan con la programación de las redes nacionales del gobierno, con lo que se alejan de sus objetivos fundamentales.

Todo lo anterior nos permite comprender que la interrelación y equilibrio entre objetivos, organización y financiamiento son elementos indispensables para el funcionamiento de cualquier sistema o canal de comunicación social.

El papel que juega la televisión regional es indispensable en programas o noticieros dirigidos a un público rural, debido a su información regional permite al auditorio identificarse con el contenido, además de promover la participación, el diálogo y la reflexión sobre la realidad.

En el siguiente apartado se hace el análisis de Programa Agropecuario, noticiero que fungió como orientador, informador a un auditorio rural, el problema fue que el centralismo informativo, no permitía una retroalimentación más objetiva del emisor-receptor.

IV. A. PRIMER DÍA DE TRANSMISIÓN DE PANORAMA AGROPECUARIO

Día de la Raza, 19:30 horas, 12 de Octubre de 1979, nace un noticiario por la Red de Televisión de la República Mexicana llamado "Panorama Agropecuario". Inicia con una serie de imágenes en forma de collage de las principales actividades relacionadas con el campo; después de este rápido panorama aparece el logotipo de Televisión de la República Mexicana (T.R.M.), y luego aparece a cuadro el conductor: un hombre maduro saluda al auditorio y citando las siguientes palabras: "Amigos Agricultores, Ganaderos, Trabajadores del Campo de todo el país... muy buenas noches, abrimos, a partir de hoy, un compromiso ante ustedes, una comunicación que será permanente con el fin de buscar juntos las soluciones más adecuadas a los problemas que ustedes confrontan la tarea de hacer producir la tierra"...

"A partir de hoy nace el primer noticiario en México dirigido a todas aquellas personas que trabajan para el campo, ganaderos, productores, ejidatarios, amas de casa, técnicos, agropecuarios, estudiantes"...

A continuación el locutor presenta una entrevista con el secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos, el señor Francisco Merino Rábago, quien hace mención de la importancia del noticiario y del apoyo que ha dado la señora Margarita López Portillo, (Directora de Radio, Televisión y Cinematografía), para ponerlo en marcha.

Regresamos al estudio con el conductor Francisco Huerta, periodista conocido en la Radio por los distintos programas que conduce. Huerta lee las cabezas de más importantes noticias surgidas durante el día; posteriormente nos presenta unos anuncios de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos de la Dirección de Sanidad Animal, sobre la asistencia técnica y el servicio que ésta presta, bajo la forma de dibujos animados.

Muy sonriente Francisco Huerta nos presenta la locutora que lo acompaña durante el noticiario; se nota nerviosa al saludar al auditorio posteriormente lee varias notas informativas ilustradas sobre el tema que se trata.

A continuación, el popular periodista hace un comentario sobre la entrevista que se realizó en el Estado de Chiapas, al agricultor Francisco González, quien obtuviese el premio de alta productividad del Estado, galardón otorgado por el Presidente de la República a todos aquellos productores que obtuviesen un alto rendimiento en una hectárea, ya sea de frijol, trigo o sorgo.

El conductor comentó después el apoyo que hace la Secretaría a los productores para que éstos se beneficien. Por otra parte nos muestra un reportaje sobre el uso de la soya en México durante los últimos treinta años, alimento que cada día es más usual en la dieta del mexicano.

Aparte de ser muy interesante el reportaje, nos motiva para consumir este nutritivo alimento, el cual tiene muchos beneficios para la alimentación.

Inmediatamente a esto nos presenta otra entrevista, ahora con el Doctor Héctor León Gallegos, Premio Nacional de Agricultura 1979, distinción que le otorgó el Banco Banamex, por su múltiple aportaciones a la investigación agrícola.

Regresamos al estudio y la locutora nos invita a ver una cápsula informativa sobre los diferentes usos de la cebada.

De esta manera se va desarrollando el noticiario con entrevistas, notas informativas, cápsulas, reportajes, y ya casi al finalizar aparece el pronóstico del tiempo para las próximas 24 horas, ilustrado por un mapa de la República Mexicana.

Paco Huerta se despide e invita que escribamos al programa, para despejar dudas, dar sugerencias, y expresar cómo nos ha parecido el noticiario.

Se despide diciendo que mañana nos espera a la misma hora y por el mismo canal.

El formato de Panorama Agropecuario es sencillo, nada novedoso. Como vemos, el locutor aparece, lee el resumen de lo que va a tratar el noticiario y posteriormente continúan entrevistas, cápsulas, algún reportaje, y en los cortes de edición nos presentan promocionales de la Secretaría.

Finalmente termina con el pronóstico del tiempo, algunas veces entrevistas en el estudio a algún técnico de la dependencia, hablando sobre un tema determinado.

Al terminar el noticiario aparece las mismas imágenes que se vieron en la entrada, pero en esta ocasión con el logotipo del noticiario, que es la cabeza de un buey.

En el estudio la escenografía es sencilla, vemos un fotomural unos surcos; el escritorio de Francisco Huerta ostenta una vaca como representativo adorno.

SARH - TRM

PROGRAMA PANORAMA AGROPECUARIO

FECHA: 15 DE OCTUBRE DE 1979.

HORA: 19:30 HORAS

NUMERO: 2 VOL. 1

VTR/ENTRADA TRADICIONAL-AUDIO

PACO A CUADRO=====AMIGOS, CÓMO ESTAN USTEDES, ESTE ES

SU PROGRAMA PANORAMA AGROPECUARIO, EN
SU SEGUNDA EDICIÓN...

SI USTED NO NOS VIÓ EL PASADO VIERNES,
LE DIREMOS QUE A PARTIR DE ESA FECHA
ABRIMOS UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON
USTEDES A FIN DE BUSCAR JUNTOS LAS SOLU
CIONES MÁS ADECUADAS A LOS PROBLEMAS QUE
CONFRONTAN DÍA A DÍA EN EL CAMPO...

NOCHA A NOCHE LES LLEVAREMOS, NOTICIAS,
REPORTAJES Y ENTREVISTAS CON TÉCNICOS Y
PRODUCTORES QUE REALIZAN EXPERIENCIAS E
INVESTIGACIONES QUE EN UNA U OTRA FORMA
PUEDEN SER DE PROVECHO PARA TODOS...

LA TELEVISIÓN RURAL DE MEXICO, SERÁ EL
CONDUCTO PARA LLEGAR A USTEDES, Y EL
PROGRAMA PANORAMA AGROPECUARIO, LA VENTA
NA PARA ACERCANOS Y CONOCERNOS MEJOR...

NUESTRA CITA, SERÁ TODAS LAS NOCHES, DE
LUNES A VIERNES A PARTIR DE LAS SIETE Y
MEDIA A LAS OCHO...

SUS AMIGOS, FRANCISCO HUERTA Y ROCIO LEW,
LES DAMOS LAS BUENAS NOCHES...

ROCIO A CUADRO ===== AMIGOS, ESPERAMOS CONTAR TODAS LAS NOCHES
CON SU AMABLE ATENCIÓN, AGRADECIENDOLES
DE ANTEMANO EL QUE NOS PERMITAN ENTRAR
A SUS HOGARES...

PACO A CUADRO

LA INAUGURACIÓN DE UNA PRESA EN EL VALLE DEL MEZQUITAL HARÁ QUE EL GRUPO OTOMI SE INCORPORA A LA PRODUCCIÓN.

VTR/VTR

LA OBRA FUE PUESTA EN MARCHA DURANTE UNA GIRA DEL PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO POR EL ESTADO DE HIDALGO A LA QUE ASISTIERON IMPORTANTES FUNCIONARIOS.

EL REPRESENTANTE DE LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS EN LA ENTIDAD, ERNESTO BIESTRO MANCERA, DIJO QUE LOS OTOMIES NO SON POBRES POR ESENCIA A PESAR DE QUE LA NATURALEZA FUE TACAÑA CON ELLOS.

AQUI YA NO INVOCAREMOS JUSTICIA PARA EL MARGINADO, SINO OPORTUNIDAD PARA EL PRODUCTOR, AÑADIO BIESTRO MANCERA.

POR SU PARTE, JOSE GUADARRAMA MÁRQUEZ, LÍDER DE LAS DE LAS COMUNIDADES DE AGRARIAS DE HIDALGO, SOLICITÓ AYUDA PARA LOS AGRICULTORES QUE NO ESTABAN ASEGURADOS Y QUE LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO DAÑARON SUS PROPIEDADES. MUCHOS DE ESTOS TRABAJADORES PERDIERON TODOS SUS AHORROS CON LAS COSECHAS QUE SE ECHARON A PERDER.

AL RESPECTO, SE DIO A CONOCER UN PLAN NACIONAL DE OPERACIÓN ESPECIAL POR MAS DE 40 MIL MILLONES DE PESOS, CON CARGOS AL PRESUPUESTO DEL AÑO ENTRANTE, Y QUE TIENE COMO FINALIDAD CONTRARRESTAR LOS EFECTOS DE LAS SEQUIAS Y LAS HELADAS.

PACO A CUADRO=====AMIGOS AGRICULTORES...¿SABE USTED A
CIENCIA CIERTA LO QUÉ ES Y CÓMO FUNCIO
NA LA ASEGURADORA NACIONAL AGRÍCOLA
Y GANADERA?...

¿TIENE IDEA DE LO QUÉ CUESTA ASEGURARSE?
CARLOS HERNANDEZ VALDEZ, REALIZÓ EL SI-
GUIENTE REPORTAJE PARA ACLARAR ESTAS Y
OTRAS PREGUNTAS...

VTR/SONIDO=====VTR/SONIDO

PACO A CUADRO===== SI USTED DESEA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
ESTE SEGURO DE VIDA CAMPESINO, PUEDE
DIRIGIRSE AL PERSONAL DEL CAMPO, O A LAS
OFICINAS EN RODOLFO ELIAS CALLES # 252
ORIENTE, ALTOS; EN CIUDAD OBREGON, SONORA,
Y EN PESQUEIRA 506 SUR ALTOS; EN NOVOJOA;
SONORA...

PACO A CUADRO=====ENSEGUIDA, PATRICIA SOLIS, NOS PRESENTA
REPORTAJE SOBRE EL PLAN HIDRAÚLICO DEL
CENTRO EN EL ESTADO DE HIDALGO. CUYO OBJE
TIVO FUNDAMENTAL ES EL DE HACER MÁS PRO--
DUCTIVO AL VALLE DEL MEZQUITAL.

VTR/SONIDO===== VTR/SONIDO -----

DURACIÓN: 3 MINUTOS.

PACO A CUADRO===== SE CREO EN COAHUILA LA COMISIÓN ESTATAL
DE LA CARNE, PARA CUBRIR LAS CUOTAS DE
EXPORTACIÓN DE 69 MIL BECERROS AUTORIZADA
POR LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECUR-
SOS HIDRAÚLICOS ESTE AÑO.

PACO A CUADRO ===== UNO DE LOS OBJETIVOS DE DICHA COMISIÓN ES LA DE EVITAR QUE GANADEROS DE OTRAS ENTIDADES O REGIONES TRATEN DE ENVIAR GANADO ACOAHUILA PARA INCORPORARLOS A LA EXPORTACIÓN, A TRAVÉS DE UNA VIGILANCIA ESTRECHA.

CORRE PELÍCULA

ADEMÁS, LA COMISION TENDRÁ A SU CARGO LA REVISIÓN PERIÓDICA DEL CENSO GANADERO ESTATAL.

LA MULTICITADA COMISIÓN ES PRESIDIDA POR EL GOBERNADOR DEL ESTADO, OSCAR FLORES TAPIA Y REPRESENTANTES DE LAS SECRETARÍAS DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS Y COMERCIO, ASI COMO REPRESENTANTES DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL GANADERA Y DE LOS PRODUCTORES.

PACO A CUADRO

ATENCIÓN AMIGOS, ESTA ES UNA NOTICIA QUE NOS INTERESA A TODOS...

A PARTIR DEL PRÓXIMO PRIMERO DE ENERO DE 1980, LOS PRODUCTOS DEL CAMPO QUEDARON EXCENTOS DE IMPUESTOS COMO RESULTADO DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO...

TAMBIÉN QUEDARÁN FUERA DE TODO IMPUESTO LA MAQUINARIA, EL EQUIPO, LOS FERTILIZANTES Y OTROS BIENES Y SERVICIOS INDISPENSABLES PARA HACER PRODUCIR LA TIERRA.

LA MEDIDA, ANUNCIADA POR LA SUBSECRETARÍA DE INGRESOS DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, PERMITIRÁ POR OTRA PARTE, DISMINUIR EL PRECIO DE LOS ARTÍCULOS BÁSICOS DE CONSUMO Y FAVORECER INDIRECTAMENTE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE EXPORTACIÓN.

PACO A CUADRO ===== COMENTARIO AL CANTO "UN APOYO MÁS PARA EL PRODUCTOR A FIN DE HACERLE MAS REDUTUABLE SU PRODUCCIÓN. 20 SEGUNDOS.

LA COLZA O NABO, QUE ES CONOCIDA POR LAS AMAS DE CASA COMO ALIMENTO PARA AVES Y POR LOS AGRICULTORES, COMO UNA PLANTA DAÑINA, PUEDE SER UTILIZADA EN LA PRODUCCIÓN DE ACEITE.

ESTA SEMILLA ES IMPORTANTE PUESTO QUE CONTIENE HASTA UN 42 POR CIENTO DE - ACEÍTE COMESTIBLE.

EN EL CENTRO DE INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS DE LA MESA CENTRAL, SE HAN REALIZADO DIFERENTES ESTUDIOS SOBRE LA UTILIZACION DE LA SEMILLA DE LA COLZA.

AMIGO GANADERO, PARA EVITAR LA PROPAGACION DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES QUE AFECTAN A LA GANADERÍA NACIONAL, AL MOVILIZAR A SUS ANIMALES, SOLICITE LA GUÍA SANITARIA EN LA REPRESENTACIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAÚLICOS, A LAS ASOCIACIONES GANADERAS O A LAS PRESIDENCIALES MUNICIPALES.

CONTROLAR LA MOVILIZACIÓN DE ANIMALES Y SU PRODUCTOS ES PRESERVAR AL PATRIMONIO GANADERO.

REGRESAMOS EN UN MOMENTO MÁS DESPUÉS DE ESTOS MENSAJES QUE SIN DUDA SON DE INTERES PARA USTED...

VTR/SONIDO===== PROMOCIONAL ASISTENCIA TÉCNICA
VERSIÓN UNO
DURACIÓN; 30 sgs.

VTR/SONIDO ===== PROMOCIONAL TODO COMIENZA EN EL CAMPO
 VERSIÓN UNO
 DURACION: 30 sgs.

PACO A CUADRO ===== ENSEGUIDA, LA GRATA PRESENCIA DE ROCIO
 LEW CON LAS NOTICIAS DEL PANORAMA AGRO
 PECUARIO...

ROCIO A CUADRO EN SEGUIDA, VERONICA BLANCO NOS HABLA
 DE LA OPERACIÓN DE UNA FÁBRICA QUE
 PERMITE AUMENTAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
 DE LAS UNIDADES DE RIEGO EN PUEBLA.

VTR/SONIDO ===== VTR/ SONIDO
 DURACIÓN 1:00

ROCIO A CUADRO LA ACTIVIDAD PORCÍCOLA EN SONORA, GENERA
 MÁS DE MIL MILLONES DE PESOS ANUALES A
 LOS PRODUCTORES.

CORRE PELÍCULA===== LO ANTERIOR, SE DEBE A QUE EL ESTADO
 PRODUCE DIARIAMENTE DOS MIL CERDOS, DEBI-
 DO A QUE CUENTA CON LOS EQUIPOS E INSTALA
 CIONES MAS MODERNAS.

LOS MUNICIPIOS EN LOS QUE SE HA DESARRO-
 LLADO EN FORMA NOTABLE ESTA ACTIVIDAD SON
 CAJEME, HUATABAMPO Y HERMOSILLO.

UN RECURSO IMPORTANTE CON QUE CUENTA AL
 ESTADO DE SONORA Y LA PENÍNSULA DE BAJA
 CALIFORNIA, ES LA JOJOBA. LA CUAL CRECE
 EN FORMA SILVESTRE Y POSEE UNA CARACTERÍS
 TICA ÚNICA ENTRE LAS PLANTAS, YA QUE EN
 LUGAR DE ACEÍTE, SU SEMILLA CONTIENE CERA,
 SIENDO ÉSTA, EXCELENTE PARA UN SIN FIN DE
 USOS INDUSTRIALES, COMO PULIMENTOS, VELAS,
 DESINFECTANTES...

TAMBIÉN ES ADECUADA COMO SUBSTITUTO DEL ACEÍTE DE BALLENA EN LA LUBRICACIÓN DE MECANISMOS DE ALTA PRECISIÓN...CONSULTE AL EXTENSIONISTA DE SU ZONA , PUES LA JOJOBA, ES UN GRAN RECURSO.

ROCIO A CUADRO----- ALREDEDOR DEL 50 POR CIENTO DE LA PRODUCCIÓN TRIGUERA DE ESPAÑA, EQUIVALENTE A CUATRO MILLONES DE TONELADAS ANUALES SE BASA EN EL USO DE SEMILLAS MEJORADAS MEXICANAS.

AL INFORMAR LO ANTERIOR EL MINISTRO DE AGRICULTURA ESPAÑOL. SEÑALÓ QUE MÉXICO A LOGRADO UN ALTO ÍNDICE DE DESARROLLO EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA.

EN ESPECIAL SON UTILIZADAS LAS VARIETADES ENANAS PRODUCTORAS DE HARINA, SE SIEMBRAN DESDE HACE OCHO AÑOS Y HASTA EL MOMENTO DAN, BUENOS RESULTADOS.

ESPAÑA, CUENTA CON UNA SUPERFICIE DE CULTIVOS DE 20 MILLONES DE HECTÁREAS, DE LAS CUALES DOS MILLONES SON DE RIEGO Y EL RESTO DE TEMPORAL.

ROCIO A CUADRO===== EL USO DE LA MIEL EN LA ALIMENTACIÓN DE LAS ABEJAS ES RECOMENDABLE PARA AUMENTAR LA PRODUCCIÓN APÍCOLA CUANDO LOS ALIMENTOS NATURALES ESCACEAN.

CORRE PELÍCULA===== CON ÉSTO SE PRESERVA LA VIDA DE LAS COLMENAS Y SE PUEDE AUMENTAR LA POSTURA DE LA ABEJA REINA.

LA FALTA DE ALIMENTACIÓN TRAE COMO CONSECUENCIA LA DISMINUCIÓN DE NACIMIENTOS EN LA COLMENA.

EL JARABE DE AZÚCAR PUEDE SER SUSTITUIDA POR LA MIEL EN LA ALIMENTACIÓN DE LAS ABEJAS.

ROCIO A CUADRO ===== EL ESTADO DE MORELOS ES AUTOSUFICIENTE EN LA PRODUCCIÓN DE TOMATE DE CASCARA Y EXPORTA SUS EXCELENTES AL DISTRITO FEDERAL.

CORRE PELÍCULA ===== LA SIEMBRA DE ESTA VERDURA SE REALIZA EN DIFERENTES ÉPOCAS DEL AÑO, EN UNAS 500 HECTÁREAS QUE COMPRENEN ZONAS DE TEMPORAL Y DE RIEGO.

POR ESTAS RAZONES, EL ESTADO DE MORELOS ES UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DE TOMATE DE CÁSCARA EN EL PAÍS.

PACO A CUADRO ===== TREINTA Y OCHO JEFES DE FAMILIA DE LA SOCIEDAD COLECTIVA DE SAN ANDRÉS SOCHIO OAXACA, APROVECHAN 50 HECTÁREAS DE TERRAZAS QUE EL GOBIERNO FEDERAL CONSTRUYÓ EN LOS CERROS DEL LUGAR. RAFAEL LEYVA NOS INFORMA AL RESPECTO.

VTR/SONIDO===== VTR/SONIDO

EL BUZÓN...

PACO A CUADRO===== INVITAR NUEVAMENTE A LOS AGRICULTORES, GANADEROS Y TRABAJADORES DEL BOSQUE DEL PAÍS PARA QUE TOMEN PARTE EN PROGRAMA AGROPECUARIO...

DAMOS A CONOCER EL APARTADO POSTAL 783 EN MEXICO UNO, D.F. PANORAMA AGROPECUARIO...

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

HOJA 10

EL TELÉFONO 546-71-37 CENTRO DE PRO-
DUCCIÓN PANORAMA AGROPECUARIO...

ES VITAL SU PARTICIPACIÓN... NO SE TRÁ
PAC. DE HACER UN PERMANENTE MONÓLOGO,
SINO UN CLARO Y BIEN DEFINIDO DIÁLOGO A
FIN DE BUSCAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS
QUE CONFRONTAN DÍA A DÍA...

PACO A CUADRO ===== ENSEGUIDA, EL INGENIERO ALBERTO CORRALES,
TÉCNICO EN LA PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR,
NOS HABLA SOBRE LA VARIEDAD QUE TIENE UN
MAYOR RENDIMIENTO...

VERÓNICA BLANCO, ENTREVISTÓ AL ESPECIALIS
TA EN EL INGENIO DE ZACATEPEC, MORELOS,
ESCUCHEMOS.

VTR/ SONIDO===== VTR/SONIDO

DURACION: 2 MINUTOS.

PACO A CUADRO ===== ESTIMADOS AMIGOS DEL CAMPO, POR HOY HEMOS
TERMINADO, ESPERAMOS SINCERAMENTE HABERLOS
SERVIDO UNA VEZ MÁS...

ROCIO A CUADRO===== ANTES DE DESPEDIRNOS, LES RECOMENDAMOS
CORDIALMENTE QUE MAÑANA TENEMOS UNA CITA
AQUÍ, A LA MISMA HORA Y POR ESTE MISMO
CANAL...

PACO A CUADRO ===== POR MI PARTE, AMIGOS, GRACIAS, MUCHAS.
GRACIAS POR EL FAVOR DE SU ATENCIÓN...
FRANCISCO HUERTA LES DICE HASTA MAÑANA...

=o=

VRT/SONIDO===== VRT/SONIDO

SALIDA TRADICIONAL

C: PANORAMA AGROPECUARIO

A continuación presento el análisis del noticiero "Panorama Agropecuario", el cual se transmitió por la red Televisión de la República Mexicana (T.R.M.).

Debido al cambio de autoridades en la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en especial al Departamento de Televisión, se carece de un archivo de dicho programa, debido a esto hubo obstáculos en la investigación.

Las fuentes que aquí presento son entrevistas que hice al Señor Oscar Castañeda Castillo, Director del noticiero a partir de 1979-1983, además del Conductor que participó en el noticiero por más de tres años, el Periodista Francisco Huerta, así como guionistas, reporteros, personal de auditorio.

HISTORIA DE PANORAMA AGROPECUARIO

El noticiero nace el 12 de Octubre de 1979, transmitido por la red de (T.R.M.).

La historia de Panorama Agropecuario se divide en tres etapas.

1.- Da inicio el 12 de Octubre de 1979, en coproducción de la Secretaría de Recursos Hidráulicos y la Productora de Radio y Televisión (PRONARTE), transmitido por la red T.R.M. a las 19:30 Horas.

2- Es transmitido a partir del 5 de Abril de 1980 al 30 de Noviembre de 1982 por el Canal 2 de Televisión; y del 23 de Agosto de 1980 al 31 de Agosto de 1982, por el Canal 13, en el primero se proyectó a las 06:30 y en el segundo a las 06:00 horas de la mañana.

3.- En 1983 **Panorama Agropecuario** es quitado de la barra de programación de la red T.R.M. y empieza a transmitirse por IMEVISION, y por el Canal 22 a las 19:30 horas concluyendo su transmisión a finales de ese mismo año. Pero estas series eran repeticiones de la primera etapa del noticiario.

En la época en que surgió el noticiario se encontraba como Secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos (S.A.R.H.), Señor Francisco Merino Rabago, el encargado del Departamento de Televisión el Señor Oscar Castañeda Castillo

El Director del noticiario Señor Oscar Castañeda estuvo al frente del equipo de comunicadores, técnicos, al cuestionarle cómo surge **Panorama Agropecuario**, él expresó lo siguiente: "...La idea de hacer **Panorama Agropecuario** surge cuando yo trabajaba en el Canal 13, hoy IMEVISIÓN, como Director de Eventos Especiales. En aquel entonces realizaba un programa de media hora los domingos, llamado "La Mujer del Campo", el cual consistía en impartir orientación sobre el desarrollo familiar, todo esto bajo la conducción de la Periodista Verónica Rascón...

"...De este programa surge la idea de hacer también un noticiario para el hombre del campo. Presenté el proyecto a los directivos del Canal 13, quienes no pudieron apoyarme..."^a

"...Posteriormente me manda llamar el Señor Luis del Llano Palmer para hacer un programa piloto, de carácter social, tuve la oportunidad de presentar mi proyecto a la Señora Margarita López Portillo, Directora de Radio Televisión y Cinematografía...

"...Después de que señora López Portillo dijo Sí... tuvimos quince días para armar un cuadro de trabajo, tanto técnico como administrativo. La Dirección de Comunicación de la Secretaría quedó a cargo de ingeniero Javier Vázquez, y el propio Departamento de Televisión de la Secretaría de Recursos Hidráulicos iba a ser el encargado de producir el noticiero...

"...Se contaba con el apoyo en la producción realización y difusión, de la Productora Nacional de Radio y Televisión, (PRONARTE), que apoyaría con todo un STAFF completo, así como con el enlace de la Torre a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ligada a la red T.R.M...

El señor Castañeda dijo, que no fue fácil poner en funcionamiento el noticiero pues se tenía que contratar a personal con experiencia, como reporteros, redactores, locutores, y algunos de ellos no tenían experiencia en el periodismo agropecuario además de que algunos técnicos no estaban familiarizados con el agro.

Agrega..."Tuvimos que familiarizarnos con el tema que se iba a manejar, como lenguaje, tecnicismos, información especializada del agro, lo cual teníamos que comunicarnos en forma muy sencilla a la gente para que captara nuestra idea...

Continúa..."La ventaja era que técnicos de la propia Secretaría nos asesoraron en cuanto a la información agropecuaria..."

Dentro de la Memoria realizada por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos y en especial el Departamento de Televisión, realizada en el año de 1982, se presentaban los siguientes objetivos del noticiero, lo cual coinciden con los que me señaló su Director el Señor Oscar Castañeda y son los siguientes: "Informar y Orientar a los productores agropecuarios de México, sobre apoyos y servicios del Estado para aprovechar más eficazmente los recursos. (59)

Poner al alcance de los hombres del campo, vía los medios de comunicación masiva, al ingeniero agrónomo, al médico veterinario y otros especialistas brindarles consejos sobre cómo cultivar la tierra, manejar al ganado, aprovechar el bosque y hacer mejor uso del agua, era una necesidad impostergable.

Difundir, a escala nacional, estas acciones se convirtió en uno de los objetivos principales.

Al cuestionarle al respecto el Señor Castañeda dijo: "Básicamente los objetivos del noticiero fueron informar, orientar y capacitar, a la gente del campo, que un noticiero además de informar debe orientar al público, para Panorama Agropecuario fue un apoyo para algunas amas de casa, estudiantes, ejidatarios, etc...

En esta primera etapa sus principales objetivos fueron: informar acerca de las actividades agropecuarias que sucedían en el país, orientar al auditorio rural sobre los apoyos y servicios que otorgaban los bancos para darles diferentes tipos de créditos a quién los solicitara y sobre todo informar de las actividades que realizaban la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

En cuanto al horario y la fecha en salir al aire, afirma Oscar Castañeda... "Margarita López Portillo, fue quién de terminamos el proyecto del noticiero y que coincidía con el descubrimiento de América...

Afirma... "En cuanto a la hora fue decidida en función de que la gente ya se encuentra en sus casas, tras haber estado en el campo labrando... Se calculó en treinta minutos ...tiempo de un noticiero corto.

Al cuestionarle el Por qué un noticiero agropecuario? menciona que dentro de la historia de la televisión mexicana no existía programa alguno para el auditorio rural y da do que la televisión privada maneja intereses propios, el capitalino, y olvidan al rural, que es el que vive alejado de las urbes, con un modo de vida muy diferente al rutinario en las grandes ciudades.

Explica el señor Castañeda... que fue por eso necesario hacer un noticiario rural y aunque la televisión estatal había ya incursionado en hacer la televisión para el cam po, es claro que hubo muchas carencias tanto técnicas como de mensajes, y era necesario intentar de nuevo aprovechando la experiencia de esta forma de hacer televisión.

D. COMO SE ELABORABA PANORAMA AGROPECUARIO

De acuerdo con lo ya señalado, es posible formarse una idea de cómo se elaboraba Panorama Agropecuario; a continuación indico el mecanismo para recabar la información que transmitía el noticiero.

El director del programa recibía instrucciones del coordinador de Comunicación Social para difundir información de la Dependencia. Este realizaba a su vez un plan de trabajo para sus reporteros, que consistía en giras de una semana a diferentes parte de la República Mexicana.

Los reporteros, al tener un plan de trabajo a conocer qué lugar iba a ir, se ponían de acuerdo con el divulgador agrícola del Estado. Este a su vez coordinaba las actividades más importantes generadas por parte de la S.A.R.H.

El reportero redactaba su nota informativa tras entrevistar a agricultores, ejidatarios, pequeños productores, ganaderos, funcionarios técnicos que estuvieran en contacto con la dependencia, asesorando quizá algún crédito otorgado por el organismo.

Al realizar su trabajo el periodista mandaba la información por avión, o algunas veces lo guardaba hasta su regreso, dependiendo de la importancia de ésta.

El señor Alfredo Miranda Campero, jefe de información y encargado de hacer el guión, tenía que estar al tanto para recabar la información.

Este trabajo se realizaba de las 8 a las 15 horas, pero regularmente a las 14 horas tenían que quedar listos los siguientes elementos:

- El Guión
- Cartuchos de video de cada entrevista.
- Películas de apoyo para las notas informativas generadas durante el día.
- El cartucho del video sobre el pronóstico del tiempo.

ELABORACION TÉCNICA

A las 16 horas el material era entregado al personal técnico de PRONARTE, (en las instalaciones de Churubusco), el contenido incluía dos copias de las orden principal de edición; 16 copias del Scrip; un videocassette de 3/4 de pulgada con los originales de 5 en entrevistas o reportajes, aspecto del video ilustración; una cinta de 16 mm con apoyo de películas para ilustrar la información, y un video-cassette de 3/4 de pulgada contenido la grabación del pronóstico del tiempo.

Correspondía a la Productora Nacional de Radio y Televisión, PRONARTE, la post-realización, en primer término, en el tr nsfer del video y sonido de 3/4 de pulgada a cinta de video-tape de un pulgada, y finalmente su reproducción - en estudio y directamente al aire, previo enlace de microondas con la Torre de Telecomunicaciones, sistema que envía la señal a todas las repetidoras del país.

ESTRUCTURA DE PANORAMA AGROPECUARIO

ENTRADAS: La entrada y la presentación de locutores tenían una duración de un minuto o minuto y medio, y - ello consistía en la identificación del programa, así como del sumario en el noticiero.

SALIDA: En salidas, el tiempo era igual al de la entrada, se hacía una invitación para el próximo programa agradeciendo al público su participación.

REPORTAJES: Los reportajes tenían una duración de 3 a 4 minutos cada uno, y versaban sobre las cuatro ramas del sector; agrícola, ganadera, silvícola e hidrográfica, alguna de ellas enfocadas a la actividad que se realizaba en cada entidad.

RECOMENDACIONES: Las recomendaciones abordaban consejos elementales de los técnicos del sector en las mencionadas ramas de la agricultura, y su duración era - aproximadamente de un minuto.

ENTREVISTA: Estas tenían una duración cercana a los dos minutos y sus temas variaban, aunque de marzo de 1981 a 1982 la mayoría se centraba en el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), así como en las experiencias de campesinos, productores, ejidatarios, técnicos y - funcionarios, de los tres primeros grupos surgían experiencias sobre algún crédito solicitado por algún banco, y los problemas que enfrentaban sobre sequías o plagas.

PAQUETES INFORMATIVOS: Su duración de uno a dos minutos; se distribuían en el intervalo de las noticias y la información se concentraba en una actividad importante del sector agropecuario.

PROMOCIONALES: Consistían en pequeñas cápsulas con consejos orientados a la asistencia técnica, como, por ejemplo evitar alguna plaga, combatir determinada enfermedad en las áreas ganadera o avícola, etc., además del aprovechamiento de la tierra y del agua; estas cápsulas orientaban muchos por los temas mencionaban, además de llamar la atención porque algunas veces presentaban caricaturas muy amenas; su duración era de 30 segundos.

PRONÓSTICO: Era un servicio meteorológico de carácter nacional elaborado en 24 horas de anticipación, dando la información del pronóstico del tiempo para las distintas regiones del país.

BUZÓN: Por espacio de un minuto aunque no siempre se efectuaba, se leía alguna carta que hubiese sido enviada al programa.

INVITADOS: Este espacio se reservaba para invitados que eran - funcionarios de la SARH, entrevistándolos sobre tópicos relacionados a las áreas agrícolas, forestal, etc. o en ocasiones se invitaba a un artista para cantar en el espacio del noticiero.

EL PERSONAL QUE FUE CONTRATADO POR LA DIRECCIÓN DE
 INFORMACIÓN Y RELACIONES PUBLICAS DE LA S.A.R.H., EN
 1981-82. (ALGUNOS DE ELLOS ESTABAN DESDE QUE INICIO
 EL NOTICIERO).

Oscar Castañeda Castillo	Jefe del Departamento de Televisión
Alfredo Miranda Campero	Jefe de Ofna. de Información y Redacción
Efraín Ávila Martínez	Jefe de Ofna. de Mantenimiento de Equipo.
Juan Gabriel Amabile	Editor en Jefe.
Sergio Jurado Vázquez	Editor en Turno.
Carlos Villa Roiz	Reportero.
Carlos Hernández Valdés	Reportero.
Pedro Álvarez Félix	Reportero.
MVZ Alfonso Ramos Morín	Técnico-Reportero.
Josefina Soria Larrañaga	Reportera.
Virgilia Flores Gutiérrez	Reportera.
Gabriela Romero Ramírez	Secretaria.
José Antonio Tlaja Vázquez	Canarógrafo.
Alejandro Sánchez Espino	Canarógrafo.
Oscar Daniel Castañeda	Canarógrafo.
Isaac Sánchez Uribe	Editor de fílmicos.
Eduardo Ramos ramírez	Canarógrafo de fílmicos.
Jorge Luis Morales Vázquez	Auxiliar de grabación.
Angel Trejo Arismendi	Auxiliar de grabación.
Horacio Padrón Sánchez	Auxiliar de grabación.
Faustino Pérez.	Mensajero.

PERSONAL CONTRATADO POR LA PRODUCTORA NACIONAL DE RADIO
 Y TELEVISIÓN, PRONARTE..

Francisco Huerta	Conductor Principal.
Narciso Monares	Comentarista.
Rebeca Abin Soberanes	Locutora.
Ramón Aguillar Rosas	Caricaturista.
Olinca Molina Azpeitia	Reportera.

Lucila Arévalo Medina.
Enrique Martínez Sánchez
Pedro Argüelles
Carlos Aisle
Rogelio Calzada

Reportera.
Reportero.
Director de Cámaras.
Auxiliar de Producción.
Auxiliar de Producción.

E. MEMORIA DE 1979-1982

PANORAMA AGROPECUARIO Y EL HOMBRE DEL CAMPO

La presente memoria fue realizada por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, y fue el único documento rescatable sobre el noticiero Panorama Agropecuario, en el nos dice los objetivos, contenido, horario, elaboración y lo principal fue dar a conocer el material difundido por los tres años tanto de horas, reportajes, notas informativas, respuesta de las cartas que pasaron al aire, pronóstico, programacionales, entrevistas a funcionarios y técnicos en estudio.

Hago referencia que el programa El Hombre del Campo fue un programa sabatino, que era la repetición de lo mejor que había presentado en la semana Panorama Agropecuario, aunque en este incluía número musicales.

De acuerdo con la memoria de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, que el objetivo del noticiero destaca la labor de informar y orientar a los productores agropecuarios de México sobre apoyos y servicios del Estado para aprovechar más eficazmente los recursos.

Señala: "Poner al alcance de los hombres del campo, vía a los medios de comunicación masiva, al ingeniero agrónomo, al médico veterinario y a otros especialistas para brindar consejos sobre cómo cultivar la tierra, manejar el ganado, aprovechar el bosque y hacer mejor uso del agua, era una necesidad impostergable". (60)

En cuanto al contenido que señala incluye la información de las cinco áreas básicas del sector agrícola: pecuaria, forestal, hidráulica y planeación, de las cuales se derivan acciones diversas de especial trascendencia para apoyar el trabajo de los

hombres del campo, que merecen ser tratados en forma específica.

Señala que los anteriores objetivos, son de gran escala social, han sido norma y guía del programa, mismo que desde sus inicios se proyectó en directo, de lunes a viernes, de 19:30 a 20:00 horas por la red de canales locales de Televisión de la República Mexicana.

Panorama Agropecuario sirvió también de base para realizar el programa sabatino "El Hombre del Campo", que a partir de las 19:30 horas y con duración de una hora transmitía la red de Televisión de la República Mexicana, el 5 de julio de 1980.

Además el miércoles 15 de diciembre de 1982 había sido difundido ya un total de 828 programas de la serie "Panorama Agropecuario", y 128 de "Hombre y el Campo".

A continuación presento un informe de la labor desarrollada del noticiero; de las 08:00 a las 15:00 horas en el propio Departamento de Televisión. A las 16:00 horas, el material era entregado al personal técnico PRONARTE.

El contenido de este envío incluía 2 copias de la orden principal de edición; 16 copias de script; un video para ilustración; una cinta de 16mm de apoyos de película para ilustrar la información, y un videocassette de 3/4 de pulgada conteniendo la grabación diaria del pronóstico del tiempo.

Correspondía a la Productora Nacional de Radio y Televisión, PRONARTE, la post-realización y difusión de los programas.

Dicha labor consistía, en primer término, en el transfer del video y sonido de 3/4 de pulgada a cinta de video-tape de una pulgada, para proceder finalmente a su reproducción en el estudio y pasar directamente al aire, previo enlace de la microondas con la torre de Telecomunicaciones; sistema que enviaba la señal a todas la repetidoras.

En lo sucesivo presentó textualmente lo señalado por el informe del documento. "Los programas en estudio fueron conducidos por el periodista Francisco Huerta, el comentarista Narciso Monares y la locutura Rebeca Abin Soberanes, los miércoles y los sábados, el trabajo era apoyado por el caricaturista Ramón Aguilar Rosas.

"Tanto el elenco artístico que tomaba parte en el programa "El Hombre del Campo", como el personal de conducción de ambos programas, eran pagados por PRONARTE"

"Es decir, la labor implicaba 414 horas por lo que corresponde al primer proceso y 128 horas al segundo, para un total de 542 horas efectivas al aire."

"La aceptación que en el medio rural tuvieron ambos programas fue decisiva para ampliar la transmisión diferida del primero de ellos a tempranas horas del día, por un canal privado y otro del Estado".

"Para dar una idea del material difundido y ejemplificar la acción realizada, basta decir que el 12 de Octubre de 1979 y hasta el 15 de Diciembre de 1982, se canalizaron por este medio, en horas efectivas, los siguientes totales".

- | | |
|-------|---|
| 4,140 | Reportajes y entrevistas con duración de tres a cuatro minutos cada uno. |
| 4,968 | Notas informativas, recomendaciones y consejos, con duración de treinta a cuarenta segundos cada uno. |
| 5,393 | Respuesta al aire de cartas y llamadas de consulta. |
| 956 | Pronósticos del tiempo a nivel nacional, con duración promedio de tres minutos cada uno. |

- 1,741 Promocionales del sector agropecuario.
- 712 Entrevistas con funcionarios y técnicos en estudio.

"La transmisión del programa de televisión "Panorama Agropecuario" era realizado diariamente por 31 personas en total, entre periodistas, locutores, técnicos, productores y auxiliares. De ellos, 21 personas eran contratadas por la Dirección General de Información y Relaciones Públicas de la SARH, mientras que los diez restantes lo eran por la Productora Nacional de Radio y Televisión, PRONARTE.

"Anualmente, y de acuerdo al calendario agropecuario del país, el cuerpo de reporteros (nueve en total) y camarógrafos (seis en total), realizaba un promedio de 70 giras al interior de la República para producir entre 900 y mil 100 reportajes, con duración de tres a cuatro minutos cada uno".

"El resto del material informativo y normativo era canalizado al Departamento de Televisión por las diferentes representaciones de la SARH en la República y por las distintas direcciones del sector".

Correspondía al Departamento de Televisión de la SARH, la ejecución institucional de los programas, bajo cuya dirección, se canalizaba y jerarquizaba el material informativo y normativo, se elaboraba el guión y los órdenes de edición, se editaban reportajes, entrevistas y documentales y se consumaba diariamente la realización del script en texto, el master de video y la edición de película de apoyo.

La difusión de ambos programas era dirigida desde cabina por los responsables del Departamento de Televisión de la SARH.

"Entre los documentos más sobresalientes fueron editados, grabados y coleccionados por el Departamento de Televisión, dependiente de la Dirección General de Información y Relaciones Públicas de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, los cuales testificaron el quehacer social dirigido a los hombre del campo del país, se conservan los siguientes:

Memoria de un total de 956 guiones televisivos.

Videoteca de un total de 856 programas grabados.

Kardex con la recopilación de más de 2 mil llamadas telefónicas.

Archivo con la colección de cartas de más de tres mil productores.

F. AUDITORIO

Durante 1979-1983 el noticiero contempló un tipo de auditorio rural que fueron: campesinos, amas de casa, técnicos agropecuarios, estudiantes, profesionistas, o que tuvieran contacto con el campo.

El horario de transmisión estuvo enfocado a que coincidiera con el hombre del campo 19:30 horas, horario que él está ya en su casa, después de un intensa jornada de trabajo.

Hay que recordar que en la historia de la televisión mexicana poco se ha hecho en cuanto una programación para un auditorio rural, pero Televisión de la República Mexicana. (TRM), fue la pionera para dedicarle un espacio a través del programa en noticiario PANORAMA AGROPECUARIO.

Fue un espacio dedicado para la gente del campo y además fue transmitido por los canal estatal y privado el primero a las 6:00 a.m. y segundo 6:30 a.m. esto desde la ciudad de México, cubriendo gran parte del territorio nacional.

Por todas estas razones el programa tuvo un gran número de teleauditorio tanto en el campo como en la ciudad y su señal fue captada en los lugares más reconditos de la provincia.

Era transmitido en las principales ciudades así como en los pequeños pueblos, se veía en Mexicali, Baja California Norte, pasando por el centro del país, hasta Campeche.

En el año de 1981, el noticiero se veía principalmente en el área del centro del país, esto se detecto a través de las cartas que llegaron al noticiario.

Pero veamos a donde más se transmitía en Ascarcega, Campeche, Comitán Chiapas, Jalpa Méndez, Tabasco, Zacapan, Michoacán, Los Cabos, Guanajuato, la Antigua, Veracruz. etc...

Estos son algunos de los lugares donde PANORAMA AGROPECUARIO, fue visto y se pudo sondear gracias a la correspondencia que llegó al programa. En ellas se expresaban sus diferentes formas de sentir la vida, expresaban sus inquietudes, necesidades, quejas, inconformidades, y principalmente que se dejaba escuchar el auditorio rural.

En los primeros años de transmisión del noticiario se proporcionaba al auditorio folletos por parte de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, (SARH), donde se trataba temas como: cuidado de pequeñas especies, consejos sobre agroindustrias en casa, cuidado de semillas, tipos de enfermedades para ganado porcino, vacuno, huertos familiares, etc... Además de la información del Sistema Alimentario Mexicano, SAM así como la Ley de Fomento Agropecuario.

Tales folletos se entregaban en forma gratuita, solo era necesario enviar cartas pedirles o hablar telefónicamente y proporcionar su nombre y dirección y el equipo de producción era el encargado de enviar los pedidos.

En la relación de cartas del mes de julio de 1981, que presentó como muestreo se puede observar el auditorio pide información agropecuaria así como los folletos.

A continuación presentó una carta para dar testimonio de ello.

Señor Hilario Silverio Domínguez, de Lindavista, Veracruz, el escribió al programa para decir "...los saludo por su valioso programa PANORAMA AGROPECUARIO, después de saludarles señor Francisco Huerta, quiero que sean amables de mandarme el libro de Ley de Fomento Agropecuario y información sobre Huertos Familiares, su amigo y serbidor..." (61)

61). El contenido de las cartas se transcriben en su forma original, por lo que se respeta su ortografía.

Existen, diversos lugares que carecen de técnicos o agrónomos, personas que son necesarias para la vida agrícola del país, de ellas se requieren sus conocimientos para las cosechas.

La gente del campo al verse abandonada recurre a la radio o televisión que fue el caso de PANORAMA AGROPECUARIO, ante esta situación el noticiero que además de informar orientaba, entretenía, a través de cápsulas, reportajes, trato de servirle al campo, he hizo un esfuerzo en orientar al campesino.

"Estimado Señor Francisco Huerta, lo felicito por su programa que nos da un nuevo aliento, les pido son tan amable de enviarme todos los folletos que este a su posibilidad, también información de donde hay escuelas en crianza de conejos y godorniz. Es por eso que me dirijo a usted para que me informen donde esta la escuela, se los agradezco de todo corazón"... Así se expresó el Señor Isidro López Perez, del Municipio de la Huacana, Michoacán.

En algunas cartas se pudo observar que muchos del auditorio pedían información para que ellos pudieran capacitarse en diferentes áreas veamos lo siguiente "...Señores desearía me proporcionar información de algun centro educativo respecto a la porcicultura pues esta pues esta rama me interesa sobremanera quizas en alguna localidad cercana pudiera cursar lo antes expuesto. Así se expresó el Señor Antonio Cervantes Martínez, de san Martín Texmelucan, Puebla.

Pero también de pedir información agrícola, la gente del campo requería de la zootenia, así lo hizo saber el campesino, Señor Mauro Luna Torres de Fresnillo, Zacatecas. "...Por medio de esta carta pido un favor me den orientación de como se cura de los granos que le salen en el ocico a unas cabras que tengo preguntele al veterinario, ya compre medicamento en la farmacia veterinaria pero no se curan, espero me contesten pronto para comprar la medicina.

También el Señor Raúl Rodríguez O. de San José de Lurdes Municipio Fallo Zacatecas. "...Señor Francisco Huerta le escribo estas líneas para preguntarle que hervidas de vo usar para las malas yervas en mi tierra sale mucha yerva y es mui pesado el trabajo para quitarla con la mano. Tambien quiero saver si me puede mandar la nueva ley de fomento agrop~~ecuario~~ pecuario porque me hace falta"...

El programa PANARAMA AGROPECUARIO, contaba con folletos de la Ley de Fomento Agropecuario, y los folletos de orientación de huertos familiares, los cuáles eran enviados al público que les pedían, además que algunas cartas leían en el noticiero.

Es interesante resaltar que al programa llegaron gran cantidad de cartas, aunque es sabido que gran parte de la población rural es analfabeta y que carece de algunos medios de comunicación para poder dar a conocer sus formas de vida, pero no por eso dejaron de escribir al programa.

El Señor Eliseo Cruz Vaca, De la Manga de Cuimbo, Municipio de la Huacana, Michoacan, dio a conocer algunas de sus necesidades, situaciones que se enfrenta el campesino "...Solicito a ustedes se me proporcione información referente al domicilio del Banco en el cual puedo adquirir CEMEN de la mejor raza de ganádofino para cruzar mis vacas que son de crusa de sabu, gracias.

Continuaba, "también otro para defenderme del Banco banrural para saber cuanto tiempo que pagar por el seguro agrícola y seguro de vida sobre todo el descuento de fertilizantes".

Otro de los tantos problemas a los que se enfrenta el campesino es el conocer el funcionamiento del Banrural y Seguro Agrícola, algunas veces es engañado por el desconocimiento de los derechos y obligaciones que tiene ante dichas instituciones.

PANORAMA AGROPECUARIO permitía que el público rural diera a conocer con su propia voz sus situaciones o vivencias, lo hacían saber por medio de las llamadas telefónicas, el envío de cartas.

Durante el tiempo de transmisión de 1979-1983, el noticiero se recibieron cartas de diferentes lugares, de rancherías alejadas de las grandes urbes, de la República Mexicana, hubo partes en que la señal no llegaba con regularidad, pero el público mandaba sus cartas para quejarse o pedir a las autoridades competentes que hicieran todo lo posible para que la señal no fallara.

Por ejemplo el estudiante de preparatoria, Claudio Luna Torres, "...Veo el noticiero todas las mañanas, pero a veces no llega bien la señal y me desespero no se alcance a ver bien, no me pierdo ningún día de ver Panorama Agropecuario"...

PANORAMA AGROPECUARIO, fue el noticiero que permitió al público campesino tener un espacio en un medio de comunicación masivo.

En PANORAMA AGROPECUARIO, se recuperó el habla del hombre del campo, principalmente dando sus quejas, sugerencias, aportaciones, porque ellos también hacían el noticiero con sus comentarios.

RELACION DE CARTAS EN DICIEMBRE 1979

NO.	OCUPACION	ASUNTO	DIRIGIDAS	LUGAR DE ORIGEN
1	Estudiante	Felicitaciones al noticiario y pide orientación.	Panorama Agropecuario	Allende, Coahuila.
2	Ama de Casa	Queja: No tiene agua en su hogar desde hace ya varios días.	"	Velardeña, Nayarit.
3	Agricultor	Felicitaciones al Programa.	Francisco Huerta.	Escárcega, Campeche.
4	Ama de Casa	Ayuda porque la agua falta.	Panorama Agropecuario.	Comitán, Chiapas.
5	Estudiante	Pide información sobre aveja africana.	"	Mérida, Yucatán.
6	Agricultor	Información sobre la tala de arboles.	"	Jalpa Méndez, Tabasco.
7	Ama de casa	Pide información avícola.	"	Comitán, Chiapas.
8	Ejidatario	Escacez de azúcar en el Estado.	"	Santiago, Nayarit.
9	Ama de Casa	Queja: Escasez de frijol.	"	Puebla, Puebla.
10	Ejidatario	Quejas: Malos tratos de los técnicos de Banrural.	"	San José, Chiapas.
11	Agricultor	Información sobre aveja africana.	"	Durango, Durango.
12	Ama de Casa	Felicita al programa.	"	Tizayuca, Hidalgo.
13	Campesino	Quejas: Técnicos de Banrural.	"	Jalpa, Méndez, Tabasco.
14	Campesino	Felicitaciones al programa.	"	Edo. de México.
15	Estudiante	Pide información apícola.	Francisco Huerta.	Rinconada, Veracruz.
16	Ejidatario	Pide información sobre seguro agrícola.	"	Huejutla, Hidalgo.
17	Campesino	Queja: Personal de Banrural.	"	Huajuapán, de León, Oaxaca.
18	Estudiante.	Pide información sobre concultura.	"	Puebla, Puebla.

RELACION DE CARTAS DE JULIO DE 1980

NO.	OCUPACION	ASUNTO	DIRIGIDO	LUGAR DE ORIGEN
1	No específica	Felicitaciones al programa.	Panorama Agropecuario	Cd. Bravo, Tamaulipas.
2	Productor	Solicita Folletos agropecuarios.	"	León, Guanajuato.
3	Profesor	Orientación sobre huertos familiares.	"	Distrito Federal.
4	Estudiante.	Felicitaciones al programa solicita información sobre huertos familiares.	"	Distrito Federal.
5	Ejidatario	Orientación para compra de tractor.	Francisco Huerta.	Cuatla, Morelos.
6	Agricultor	Orientación sobre semilla mejorada.	Francisco Huerta.	Oaxaca, Oaxaca.
7	Campesino	Queja con los técnicos de Banrural.	Panorama Agropecuario.	Tecuala, Nayarit.
8	Agricultor	Queja con los técnicos de Banrural.	"	Colima, Col.
9	Agricultor	Denuncia a Banrural.	"	Los Mochis, Sinaloa.
10	Productor	Felicitaciones al noticiario, queja técnicos de Banrural.	"	Huixtepec, Oaxaca.
11	Ejidatario	Información sobre Huertos familiares.	Francisco Huerta.	Puebla, Puebla
12	Doctora	Felicita al programa por la información.	"	Chalco, Edo. de México.
13	Comerciante	Información sobre huertos familiares.	"	Toluca Edo. de México.
14	Profesor	Pide información sobre aveja africana.	"	Comitán, Chiapas.
15	Profesor	Pide folletos agropecuarios para sus alumnos y como capacitarse sobre temas agropecuarios.	"	Irapuato, Guanajuato.
16	Ama de Casa	Información sobre huertos familiares.	"	Cuernavaca, Morelos.
17	Ama de Casa	Pide información sobre enfermedades de gallinas.	"	Oaxaca, Oaxaca.
18	Estudiante	Información de escuelas agropecuarias.	"	Las Casitas, Veracruz.

RELACION DE CARTAS EN MES DE JULIO 1981.

NO.	OCUPACION	ASUNTO.	DIRIGIDAS	LUGAR DE ORIGEN
1	Productor	Cómo conservar limón y chile.	Panorama Agropecuario.	Linares, Nuevo León.
2	Agricultor	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	La Palma, Michoacan.
3	Campesino	Información de cómo combatir plagas.	"	Morelia, Michoacan.
4	Campesino	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Oaxaca, Oaxaca.
5	Ama de Casa	Información sobre cría de puercos.	"	Distrito Federal.
6	Campesino	Solicita información de árboles frutales.	"	Pochutla, Oaxaca.
7	Agricultor	Solicita información sobre huertos familiares.	"	Chapala, Jalisco.
8	Ganadero	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Tampico, Tamaulipas.
9	Agricultor	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Cd. Juarez, Chihuahua.
10	Estudiante	Solicita información sobre pequeñas especies menores.	"	Rio Grande, Zacatecas.
11	Agricultor	Información sobre cabras.	"	Juchitán, Oaxaca.
12	Agricultor	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Escobedo, Coahuila.
13	Campesino	Queja con los técnicos de Banrural	Francisco Huerta.	Chilapa, Nayarit.
14	Campesino	Queja con los técnicos de Banrural	"	Meztitlán, Hidalgo.
15	Campesino	Solicita Ley de Fomento Agropecuario	"	Puebla, Puebla.
16	Estudiante	Solicita Información sobre huertos familiares.	"	Chalco, Edo. de México.
17	Campesino	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Tototlán, Jalisco.
18	Campesino	Queja sobre los técnicos de Banrural	"	La Antigua, Veracruz.

RELACION DE CARTAS DEL MES JULIO 1982

NO.	OCUPACION	ASUNTO	DIRIGIDAS	LUGAR DE ORIGEN
1.	Ama de Casa	Información sobre el gusano barrenador	Francisco Huerta.	Irapuato, Guanajuato.
2	Campesino	Información sobre apicultura.	"	Actopan, Hidalgo.
3	Campesino	Queja no hay agua en el lugar.	"	Actopan, Hidalgo.
4	Campesino	Queja sobre técnico de Banrural.	"	Comitán, Chiapas.
5	Campesino	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Cintalapa, Chiapas.
6	Productor	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Durango, Durango.
7	Productor	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	San María de Oro, Nayarit
8	Ejidatario	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Acotlán, Oaxaca.
9	Productor	Información sobre huertos familiares.	Panorama Agropecuario.	Apizaco, Tlaxcala.
10	Ejidatario	Solicita información huertos familiares	"	Penjamo, Guanajuato.
11	Ejidatario	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Puebla, Puebla.
12	Ejidatario	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	Francisco Huerta.	Celaya, Guanajuato.
13	Ganadero	Solicita Ley de Fomento Agropecuario	"	Zacapu, Michoacan.
14	Ejidatario	Información sobre inseminación artificial	"	Morelia, Michoacan.
15	Plomero	Información sobre cerdos en engorda.	"	Celaya, Michoacan.
16	Campesino	Solicita información sobre huertos familiares.	"	San Pedro, Coahuila.
17	Campesino	Información sobre cabras.	"	Tejuplico, Edo. de Méx.
18	Campesino	Solicita Ley de Fomento Agropecuario.	"	Tlaxcala, Tlaxcala.

G. CONTENIDO

En este apartado se muestra los tres años de actividad del noticiero y lo más relevante, en el primer año que fueron cerca de tres meses 1979, 1981, 1982.

El primer año se encontraba el inicio de la comunicación rural, en la fase conocida como divulgación agrícola.

En ella se daba un panorama general de las actividades que se desarrollaban en el sector agrícola de la República Mexicana, que incluían los créditos que otorgaba Banrural al ejidatario, campesino, agricultor, ganadero. Además de las actividades que realizaba la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, a través de todas sus direcciones que operaba como la de Sanidad Animal, Ganadería, Fruticultura, Agroindustrias, Hidráulica, etec... prácticamente dar a conocer su labor de esta dependencia, así como sus representaciones en cada Estado.

En los programas que revive como el del 15 de Octubre de 1979, y que nuestro en este capítulo como ejemplo del un guión, se puede apreciar el formato y además la gran cantidad de información como notas informativas, entrevistas, cápsulas, y de esto algo que es interesante de comentar es que algunos programas de **Panorama Agropecuario**, éstas eran con bastante contenido e interesantes como la de uso de la jojoba.

Otro elemento interesante en los casi tres meses fue dar a conocer la información agropecuaria de diferentes áreas; como los proyectos del gobierno a través de la SARH, que fue novedoso y ameno por las entrevistas que realizaban a los beneficiados de dichos programas.

Vemos que en esta fase la SARH dio a conocer algunos programas sexenales que tenía contemplado en gran parte de la República Mexicana.

Por su parte el Periodista Francisco Huerta, conductor del noticiario por casi tres años comentó: "Los que trabajamos para el "Panorama Agropecuario", aprendimos hacer un periodismo especializado, todo era nuevo, nos empapamos en la información agropecuaria aprendimos a distinguir entre diferentes plagas, conocer el funcionamiento de los créditos que otorgaba el Banco en este caso Banrural, ciclos agrícolas, tipos de semillas, técnica agropecuaria... fue un gran experiencia..." (62)

La segunda etapa se caracterizó por consolidar a un auditorio campesino creciente del cual se obtuvieran distintas formas de participación cartas, llamadas telefónicas al noticiario.

Este segundo año sale el proyecto sexenal agropecuario el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), y la Ley de Fomento Agropecuario.

Además la SARH se encargaba de proporcionar los folletos, boletines o algún otro documento que su contenido sirviera para la gente del campo, ya fuera para el cuidado de sus animales domésticos, de los huertos familiares, o de que tratara el SAM o en que consistía la Ley de Fomento Agropecuario.

También en esta etapa el noticiario incluye un rubro musical, siempre se preocupó que tuviera relación con un tema ranchero; huapango, y vernácula, así como un caricaturista que diera la sección editorial.

62). Francisco Huerta, Conductor principal del noticiario - Panorama agropecuario.

Las cápsulas algunas fueron informativas y orientadoras los contenidos fueron diversos como árboles frutales. ciclos agrícolas, que radicaban en la orientación de los cultivos de árboles frutales, bosques y hortalizas, fertilizantes del suelo, cultivos de riego y temporal, precios de garantía, comercialización de productos alimenticios, apicultura, cría de animales de granja, etc ...

Por su parte Francisco Huerta menciona "El segundo año fue provechoso; surgió el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), al que se dio mucha divulgación, la mitad del noticiario era dedicado al mismo, así también el Plan Nacional de Desarrollo", Huerta afirma que fue un excelente año por la información tal variada que se manejó.

El tercer año de 1982, continuaba con la normalidad de siempre se manejaba el mismo formato, dando notas informativas, entrevistas con los campesinos, ejidatarios, productores del campo, técnicos, algunos buenos reportajes, y desde luego la información del SAM.

El problema es que detectaba monotonía, poca calidad, en las ediciones, y sobre todo el noticiario mostraba ya síntomas de un noticiario que daba notas de la SARH, y además poca continuidad en la información o seguimientos a una noticia importante del sector agropecuario.

A continuación presento tres notas informativas que a veces eran leídas sin ninguna ilustración que consaba al espectador por ejemplo: "Se levantan cosechas generosas en las zonas temporales del Estado de Nuevo León, pese a la sequía".

"La producción alcanzará 190 toneladas de maíz, frijol y sorgo en grano, correspondiente a los ciclos temporales y tardío en las áreas de riego y temporal".

"Así lo informó el delegado de la SARH en la entidad, destacando que "Fue un año difícil"; sin embargo, la cosecha de maíz alcanzará 65 mil toneladas, 124 mil de sorgo en grano y 2 mil 300 toneladas de frijol".

Otra dice: "Hablémos ahora del aromático café, el cual ha sido favorecido, con los recientes movimientos económicos, yá que las exportaciones sumarán los 21,600 millones de dólares, los que provendrán de los países que están dentro del convenio de café y otros, como Polonia, Checoslovaquia, y Bulgaria"...

Vemos que las notas informativas no existen técnicamente que el vocabulario es sencillo y claro, así como toda la información del noticiario, y el público rural pueda comprender.

En el tercer año Huerta afirma: "Fue muy difícil, ya que empezaron a surgir problemas económicos pero aun así marchaba bien, sobre todo ya se consideraba un noticiario rutinario que no existía una nota importante para dar a conocer, no había nada novedoso, aquí se repetían algunas entrevistas que ya se habían transmitido".

"Por otra parte los reporteros ya no querían salir a sus giras debido a que no les pagaban bien los viáticos, y esto reflejaba"

"Hizo falta mucha continuidad en la información, dar testimonios de campesinos, no era solamente leer noticias, sino escuchar la problemática de la gente, dar otra cara al noticiario".

H. CENSURA

Francisco Huerta, al cuestionarle si hubo censura en el noticario me dijo: "En el tiempo que trabajé para el noticario puedo afirmar que sí. Nosotros,

"Sabemos que la situación del campo es dramática desde hace varios años, los campesinos se quejan y siempre han sido engañados por parte del gobierno. Si no remontamos a la historia del agro, notamos que ésta ha venido siendo cada día más complicada, hay demasiados problemas en el campo y gran incertidumbre; pero eso no lo podíamos transmitir al noticario, ni dar a conocer cómo estaba el agro en México, eso era imposible, ya que afectaba intereses creados. Era imaginable pasar una sola nota de la mala administración de los Bancos que otorgaban préstamos al sector agropecuario, además de la Reforma Agraria o de ANAGSA, ... ¿Qué hubiese pasado? quitar el programa, porque a la política del gobierno eso no le convenía... ¿Qué hubo censura? ¡Vaya que sí existió!..."

Por su parte el reportero Humberto Alvaréz Félix, nos señaló: "Nosotros, como reporteros, teníamos que conocer las actividades de la SARH, en cuanto a los programas que esta llevaba a cabo: el divulgador agrícola de cada Estado nos daba un plan de trabajo y difícilmente podíamos escapar al marco del mismo.

"Pero pude comprobar que gran parte de los beneficiados por la Dependencia estaban inconformes por la mala administración; si pedían un crédito, ya sea refaccionario, agrícola, de insumos, o semilla mejorada, se les otorgaba pero no era tan sencillo como lo mencionaban los técnicos de la SARH, además que estos a veces no los asesoraban y los productores del campo estaban inconformes, con muchas quejas, pero esto no pasaba en el noticario".

Olinca Molina reportera del noticiario afirma: "Yo pude observar mucha incoformidad del campesino con la Dependencia me pude percatar de la existencia de problemas de otro tipo... como la presencia de intermediarios y coyotaje para sus productos en venta, pero el gobierno no defendía a los afectados; lo que se veía en el noticiario era diferente a lo que se vivía en la realidad".

V. A. FOMENTAR LA COMUNICACIÓN RURAL A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN

En la comunicación rural se pueden utilizar los medios masivos de comunicación, como son: la televisión, radio, periódicos, cine, (éstos últimos pocas veces se puede disponer de estos medios en zonas rurales), carteles, folletos, historietas y audiovisuales.

Poco es el uso que se le ha dado a los medios de comunicación en función a la comunicación rural, a excepción de la radio, pero los medios están concentrados y orientados hacia las ciudades, en consecuencia a la mayoría de la población rural se encuentra marginada del acceso a ellos. En México estos medios están concentrados en manos de concesionarios, a los cuales sólo les interesa difundir publicidad y usar al medio para fines lucrativos.

De todos los medios de comunicación, la televisión juega un papel predominante. Las características masivas de este medio le permiten responder a las necesidades de grupos específicos.

Algunas experiencias demuestran que la radio puede ser utilizada con éxito como tecnología en programas destinados al campesino.

La televisión tiene las mayores posibilidades de llegar a las comunidades campesinas. Las características de este medio le permiten ser el más idóneo para establecer contacto con el campesino y principalmente con la gente que habita en los lugares más recónditos de la República Mexicana.

Las particularidades de la televisión antes mencionadas, le permiten tener la ventaja de ser el medio más accesible para que su señal llegue a un gran número de comunidades pequeñas.

También le permite tener la audiencia de un público heterogéneo, ya que sus emisiones son escuchadas tanto por personas analfabetas, así como intelectuales.

A veces el campesino no cuenta con tiempo y espacio en los medios masivos de comunicación, sencillamente porque en la estructura consumista en las que están insertos los medios, no hay espacio para el campesino.

Recordemos que la televisión juega un rol importante como divulgadora agrícola y tiene mucho material para difundir en las áreas agrícola, pecuaria, forestal, hidráulica, ganadera, etc ...

Gran cantidad de conocimientos y técnicas se pueden difundir entre los agricultores, además de reforzar técnicas modernas. La televisión puede tener un papel preponderante como divulgadora.

El gobierno realizó un gran esfuerzo por diseñar una televisión que también de entretener orientará al espectador, tal es el caso de Televisión de la República Mexicana, misma que, junto con otros organismos, apoyó esta acción.

Pero desafortunadamente se comenzó hacer una información centralista, dado que la concentración geográfica de los medios de comunicación en el Distrito Federal sigue siendo una característica notoria del sistema de comunicación en México.

**B. NECESIDAD DE QUE LA TELEVISIÓN PARTICIPE
COMO DIVULGADOR AGRÍCOLA**

Los esfuerzos de México por desarrollar el extensionismo agrícola han sido fructíferos, pero el país crece y es necesario buscar estrategias adecuadas para que se propague la divulgación agrícola a los lugares más apartados del país y es aquí donde los medios de comunicación como es el caso de la televisión deben participar.

Creemos que el extensionismo es un factor complementario dentro del vasto sistema político, económico y social, su importancia radica en que puede ejercer incalculable influencia para el progreso y la civilización.

La extensión agrícola ha sido definida en varias formas que coinciden en lo fundamental. Una de ellas expresa que es un sistema de enseñanza mediante el cual las familias rurales reciben información confiable y de aplicación práctica e inmediata.

Se distingue porque lleva la enseñanza a los lugares donde la gente vive y trabaja, con el objetivo de mejorar las costumbres locales de trabajo y de vida.

Por ejemplo, la televisión comercial no educa porque la programación que se importa de los Estados Unidos no corresponden mínimamente a nuestra realidad. Estos programas nos envían un imagen simplista del mundo con héroes falsos y mitos de superhombres. Nos muestra esquemas de vida y problemáticas ajenas a nuestra realidad.

Nos podemos educarnos con mensajes que no pertenecen a nuestro contexto cultural, porque como dice Paulo Freire "en el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente, aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinvertirlo; aquel que

es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido, a las situaciones existenciales concretas. Por el contrario, aquel que es 'llenado', por otro, de contenidos cuya inteligencia no percibe, de contenidos que contradicen su propia forma de estar en su mundo, sin que sea desafiado, no aprende". (63)

Es indudable que el contenido de la comunicación para la educación, es un factor esencial de integración, y de progreso de un país.

Para que la Televisión incida en el desarrollo cultural deben llevar una firme intención de cambio. Puesto que la historia es cambio, mutación permanente, una repetición de conceptos y de esquemas nos llevará fatalmente al conformismo, a la inercia y al estancamiento.

La sucesión mecánica de las emisiones; la costumbre de comunicar y de decir por decir, no representan nada en el desarrollo cultural de nuestro país. En cambio, sustituir la pasividad por la reflexión puede acercarnos al desarrollo cultural.

Los canales comerciales siguen dando satisfacción a las apetencias más accesibles que tienen, por lo demás, un bajo nivel espiritual. Dar lo que se pide no es lo mismo que dar lo que necesita. La toma de conciencia de los emisores que se rigen por el primer concepto, les demostraría el efecto destructor de su complacencia.

No habrá desarrollo cultural si los medios de difusión no toman conciencia de su responsabilidad en el futuro de la sociedad a quien sirven. Hasta ahora, se han limitado a copiarla y reforzarla. Es preciso que se decidan a transformarla.

Fomentar la participación de los medios de comunicación resulta indispensable, pero lo básico es que los comunicólogos conozcan a qué público se van a dirigir y las técnicas que deben utilizar para hacer más eficaz el mensaje y que este deje un aprendizaje.

La finalidad del trabajo del extensionismo es constituirse en un medio apropiado para mejorar la situación económica de los agricultores.

Esto se puede conseguir ayudando al individuo a lograr una mejor comprensión en el mensaje, por ejemplo; el campesino que tiene conocimientos agrícolas, si ve un mensaje - por la televisión sobre cómo combatir determinada plaga, o técnicas de la siembra para el ciclo agrícola, él sabe a que se refieren, pero la televisión refuerza sus conocimientos.

Esto se logra a través del aprendizaje, el cual se entiende bajo la idea de que como señala Friere: "Aprender no es sólo adquirir los aspectos del desarrollo del individuo. Aprendizaje es la modificación de la conducta a través de la experiencia y el adiestramiento, tiene lugar dentro de la vida propia de la persona que aprende y es parte esencial de su desarrollo". (64)

El aprendizaje sólo se consigue cuando el individuo necesita aprender, y en esa circunstancia más rápido será el aprendizaje, es por eso que el trabajo de extensión se inicia casi siempre con una actitud que despierta el interés.

Los servicios de extensión agrícola también deben incluir los esfuerzos por elevar el mejoramiento general del nivel de vida rural.

Sin embargo el gobierno comenzó a tomar conciencia del problema, y así el expresidente Miguel de la Madrid Hurtado afirmó que "El centralismo informativo es aberrante y defor-
mativo de la realidad nacional, siendo necesario delinear una política informativa orientada al desarrollo e integración nacional, cuando menos en la vertiente natural oficial, alentando la participación de todos los sectores en forma organizada y selectiva, con personal de redacción y actores regionales". (65)

La descentralización de la televisión ha sido un paso importante para la Comunicación Social. Hay que tomar en cuenta que las televisoras de provincia han pasado por muchos problemas financieros y técnicos, pero han realizado su máximo esfuerzo para dar resultados positivos al pueblo mexicano, mismo que espera aún los beneficios y ventajas de la descentralización.

Es importante que cada estado maneje su información ya que cada región que conforma el territorio nacional tiene intereses y problemas específicos que poco o nada tiene que ver con los de otras regiones.

Sabemos que la misma descentralización nos lleva a una pluralidad de emisoras en el territorio nacional. Con ello se garantizará al ciudadano mexicano su derecho de libre elección y el fomento a la participación plural y democrática, no sólo en lo concerniente a la recepción de información, sino en la que la emisión de la misma.

La televisión de provincia crea pluralidad en los medios y despierta además en el ciudadano un interés genuino; ya que satisface el hecho de saber que se brinda la oportunidad de participar y formar parte viva del sistema comunicativo y de información, favoreciendo el desarrollo de ésta como elemento integral de la comunidad.

Y esto lo vemos con la prensa de distribución nacional así como en la mayoría de los programas de televisión producidos en la capital o en el extranjero. Podemos encontrar la misma situación en otros medios como revistas, producción, cinematográficas, programas de radio y producción disquera.

Esto genera que la población que seguramente es representativa del resto de la República Mexicana, al no encontrar una vinculación entre los mensajes recibidos y su vida cotidiana, se vuelva presa fácil de la enajenación y la transculturización.

La necesidad de que el flujo de información no vaya únicamente del centro a la periferia se ha hecho patente de manera dolorosa para quienes, viviendo en zonas alejadas de la ciudad de México, han tenido que escuchar versiones distorsionadas que dan una imagen falsa de lo que son los habitantes de determinada región, vista desde la óptica de quienes enjuician otro modo de vida sin un conocimiento real, y sin la vivencia necesaria para hacer un análisis de lo que sucede en los estados.

De manera general, podemos observar a simple vista que el espacio informativo dedicado a provincia únicamente absorbe un 10 por ciento del total, tanto en diarios del Distrito Federal llamados "nacionales", como en las emisiones noticiosas de la televisión privada y oficial. (66)

Otra de las causas del programa es la falta de creatividad de los realizadores, ya que éstos buscan imitar un modelo capitalino, sin tomaren cuenta que el auditorio provincial no es diferente de carácter suburbano y rural.

La gravedad del modelo de televisión centralista reside en que ha contribuido a agudizar problemas tan graves como la migración del campo a la ciudad. (67)

66). Ibídem,
67). Ibídem.

Es muy importante que cada programa agropecuario sea regional ya que, como antes lo mencioné cada provincia tiene características agrícolas, propias además de tener intereses y problemas específicos que poco o nada tienen que ver con los de otras regiones.

En la propuesta de modelo de televisión para el sector agropecuario, que a continuación presento debe cubrir de mane óptica los siguientes objetivos que ya he mencionado en esta investigación que son los siguientes.

1) Difundir todas aquellas manifestaciones artísticas, humanísticas y científicas en las que está inmerso el hombre para preservar el patrimonio del pasado, ampliar el horizonte cultural al despertar la imaginación y estimular las ansias estéticas y la capacidad creadora.

2) Educar por medio de programas didácticos a todas aquellas capas de la población que lo requieran. Transmitir los conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida.

3) Informar sobre las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales, proporcionando los antecedentes, los elementos que constituyen el hecho y sus posibles repercusiones, para entender de una manera inteligente las noticias.

C. LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL PARTICIPATIVA
EN EL HOMBRE DEL CAMPO

El medio ambiente del hombre es el espacio y el tiempo donde realiza su cotidianidad y es, asimismo, la condición indispensable para que el individuo se identifique a través de la interrelación con lo que lo rodea. (68)

La relación del hombre con el medio ambiente es complejo e indivisible, no se puede dividir en partes. La naturaleza es fuente de recursos naturales y energéticos indispensables para la subsistencia humana y para el desarrollo de la sociedad.

"El hombre se forma una actitud valorativa y cultural frente a la naturaleza. La forma en que la sirve o se sirve de ella, conservándola o destruyéndola, dependerá de esa actitud". (69)

El hombre que vive en una área rural piensa y siente de una manera diferente al que habitamos en zonas urbanas, tan sólo la misma sociedad está dividida en dos polos llamados asentamientos el rural y el urbano.

"Los sectores rural y urbano aún coexisten en muchos de nuestros países como mundos separados y extraños entre sí, principalmente por fuerza de aislamiento físico que ha configurado patrones y valores culturales desimiles" (70)

La realidad de los hombres del campo como el "campesino" tema que se habló en la primera parte de esta investigación, donde se da su visión de opresor y clase marginada históricamente por el poder político.

- 68). S.A.R.H.-CENAPRO: Reunión Nacional de Comunicación Social en el medio rural, Informe Final; México, Ed. Cinapro, 1978. pág. 130.
69). Ibidem.
70) Ibidem.

Pero vayamos que papel juegan los medios de comunicación masiva, manejados y controlados por la clase dominante, ha tenido hasta el momento una mínima participación en la educación y comunicación rural, y más bién, están encaminados a reforzar la misma ideología de esa clase, enfatizándola en las zonas rurales a través de una búsqueda por satisfacer y mantener promoviendo patrones de conducta y consumo.

El hombre del campo ha tenido una mínima participación en este proceso de educación y comunicación y no sólo se le ha logrado integrar real y efectivamente en el mismo, debido a que no se pueden conjugar sus intereses, necesidades, problemas y aspiraciones con los de la clase dominante, y aspiraciones con los de la clase dominante, representada por el capitalismo agrícola.

La presencia del estado como figura paternalista a través del proceso histórico en sus relaciones con la clase campesina han mostrado una constante preocupación: impulsar la comunicación en el medio rural como una necesidad encaminada a satisfacer el desarrollo agrícola, porque ello representa en gran medida el bienestar y futuro de nuestro país, es decir, se cree que al capacitar e informar a los campesinos se resolverán los problemas de la escases de producción.

En este caso el comunicador al dirigirse a este medio rural tiene que fungir como educador o divulgador agrícola.

Ya que ha establecido una comunicación encaminada principalmente a orientar e informar a los productores agrícolas sobre algunas técnicas para lograr mejores rendimientos de su producción así como promover y propiciar la tecnología agropecuaria rápida, oportuna y adecuada en la población rural, su papel es despertar en los campesinos una actitud de confianza y aceptación de programas agrícolas.

Al diseñar y aplicar diversas estrategias de comunicación específicamente en un programa de televisión difícilmente se toman en cuenta las características de los campesinos como grupo social. Del mismo modo no se contempla la posibilidad de una participación real y efectiva de los campesinos, a los que va dirigida está práctica comunicativa, participación que tendría como base sus conocimientos y experiencias.

Comunicación social llevados a cabo o destinados al medio rural han sido unilaterales, han ido de los técnicos a los campesinos y del campo a la ciudad, pero sin extraer retroalimentación de sus destinatarios y sin tomar cuenta sus propias formas y medios de comunicación, aporte de que no siempre han consultado su visión de los problemas y necesidades que le atañen, de su cultura y medio ambiente natural y social" (71)

El campesino ha tenido una mínima participación en este proceso de educación y comunicación y no se le ha logrado integrar real y efectivamente en el mismo, debido a que no se pueden conjugar sus intereses, necesidades, problemas y aspiraciones con los de clase dominante, representada por el capitalismo agrícola.

La presencia del Estado como figura paternalista a través del proceso histórico en sus relaciones con la clase campesina ha mostrado una constante preocupación: impulsar la comunicación en el medio rural como una necesidad encaminada a satisfacer el desarrollo agrícola, porque ellos representan en gran medida el bienestar y futuro de nuestro país, es decir, se cree que el capacitar e informar a los campesinos se resolverán los problemas de la escasez de producción.

71) S.A.R.H. y C.R.P.M. "Reunión Nacional de Comunicación Social en el medio rural" pág. 9.

Para apoyar esta afirmación señalaremos una de tantas declaraciones de funcionarios del sector agropecuario al referirse a la importancia de la comunicación en el medio rural: "El problema de la escasez en la producción de alimentos en nuestra producción de alimentos en nuestro país sólo podrá encontrar canales de solución definitiva cuando se cuente con una mayoría de campesinos informados y capacitados toda vez que la "Alianza para la Producción" requiere de la participación integrada de los productores en el proceso de la comunicación de ideas y de tecnología, para así poder elevar la producción agropecuaria, meta que constituye todo un reto para técnicos y especialistas" (72.)

Es así como se entiende y aplica la comunicación y la educación que necesitan los campesinos, quienes por su condición de grupo marginado, oprimido y explotado se ve obligado a permanecer únicamente como receptor dentro de estos procesos.

En virtud de que existe una mayor preocupación por lograr un aumento en la productividad en el agro, la comunicación rural se percibe en estrecha relación con la capacitación sin que se haya considerado la posibilidad de integrar al campesino en un proceso educativo más amplio, es decir, la capacitación viene a ser una parte de la educación no formal. Y debe ser utilizada para introducir técnicas nuevas y créditos al campo, así como promover organizaciones comunitarias de apoyo con diversos propósitos de grupos privados y estatales.

De las consideraciones vertidas anteriormente se desprende de que tradicionalmente en el medio rural se ha llevado a cabo un proceso educativo - comunicativo desvinculado del contexto histórico-social y político en el cual se encuentran inmersos los campesinos.

Se han estado utilizando métodos educativos tradicionales y no se ha logrado buscar la manera de ampliar los programas educativos que lleguen a beneficiar al campesino, no se ha logrado alcanzar uno de los objetivos fundamentales de la comunicación, establecer una educación cognoscitiva que les permita conocer críticamente su práctica social y lograr de alguna manera actuar para transformarla.

Lo anterior nos da pauta para señalar que la comunicación, entendida como un proceso en el cual existe participación y se establece un diálogo permanente a través de cual está presente una constante retroalimentación, no se ha llegado a dar en nuestro medio rural. La comunicación no puede considerarse como tal a menos que exista una comunicación de retorno (retroalimentación). Sin ésta pueden usarse ciertas técnicas de comunicación, pero nunca puede lograrse un proceso comunicativo. La retroalimentación se da cuando el campesino y el educador llegan a tener la capacidad de reflexionar, cuestionar y evaluar la realidad que comparten.

Consideramos que el tipo de comunicación que se requiere en el medio rural debe estar orientada fundamentalmente para favorecer e impulsar el desarrollo de los campesinos como personas, "como clase, como individuos con conciencia de su ubicación es una estructura social que vive un momento histórico concreto. La comunicación se hace inseparable del pensamiento en esta educación de clase... el conocimiento-comunicación-transformación de las relaciones de explotación que los oprimen" (73)

La comunicación rural debe estar encaminada a lograr en los campesinos, esa educación como clase, es decir, que a través de la práctica comunicativa-educativa, los campesinos

73). Montoya, Alberto. op. cit. pág. 37.

conozcan y tomen conciencia de clase. Ello implica que se opere un cambio en cada uno de los individuos "de una práctica social inconciente hacia el entendimiento de los mecanismos estructurales mediante los cuales el trabajo común de la mayoría es apropiado por la minoría". (74)

Sería conveniente que el educador o extensionista que llevara a cabo tareas educativas, perteneciera al medio rural, en caso contrario, lo primero que tenemos que hacer para trabajar en el campo es adquirir una serie de conocimientos que nos permitan conocer y entender lo mejor posible el ambiente, cultura, lenguaje del campesino y tomar en cuenta para aplicar programas educativos, la escala de valores de los hombres del campo, considerar que "cuando un campesino solicita la solución de un problema está solicitando un análisis de su situación" (75), análisis que debe realizarse de manera conjunta sin tratar de imponer soluciones, el educador debe desarrollar de manera conciente, responsable y comprometida su trabajo con los campesinos.

COMUNICACIÓN HORIZONTAL PARTICIPATIVA

Para llegar a definir la comunicación horizontal dentro de un proceso educativo, el sujeto viene a ser el elemento fundamental como agente de la posible transformación de la realidad. El objetivo principal que se persigue con esta práctica comunicativa es promover la participación, el diálogo y la reflexión crítica sobre la realidad.

74) Baena, Guillemina, op. cit. pág. 37

75) Ibidem.

Consideramos esta práctica comunicativa dentro del medio rural como aquella que parte de la cultura y necesidades de los grupos campesinos y por lo tanto logra transformar las características que posee la comunicación dominante, donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones y está destinada fundamentalmente a lograr la participación permanente de todos los sujetos que en ella intervienen. "Se trata de que los sujetos tradicionalmente excluidos de la toma de decisiones lleguen a tomar entre sus manos los espacios sociales que les están dedicados; donde no existen emisores especializados" (76), donde se vayan creando nuevas formas y nuevos contenidos educativos de acuerdo al mismo proceso de cambio social que estas formas producen.

Las condiciones necesarias para establecer una comunicación horizontal en el medio rural son la vinculación directa de los mensajes con los programas educativos que se originan en el campo, las jornadas de trabajo, los problemas y necesidades que van generándose en el proceso educativo - comunicativo.

Dentro de ésta práctica comunicativa se hace indispensable difundir las experiencias y logros de las comunidades rurales, intercambiar dichas experiencias hasta lograr una identificación de los intereses, problemas, necesidades y expectativas, pero que sean los campesinos, sujetos del proceso comunicativo, quienes elaboren y discutan sus programas y materiales educativos así como los medios más apropiados para llevar a cabo su educación.

76). Vilar, Josefina. "Comunicación participativa y comunidades rurales"
pág. 29.

A través de la comunicación horizontal dentro de un proceso educativo en el medio rural se pretende que los campesinos identifiquen, analicen y evalúen la realidad en que viven, las causas que originan sus problemas y la forma en que deben actuar para resolverlos. Más que instruirlos, se trata de motivar y generar en ellos la participación para que adopten una actitud crítica tendiente a transformar o mejorar sus condiciones de vida.

No se trata de que a los campesinos se les instruya o adoctrine, sino de "activar sus facultades críticas, estimular su iniciativa, trabajar en un proceso de conocimientos y explicación progresiva de la realidad que ve a los sectores populares como los responsables y únicos capacitados para transformar sus condiciones actuales, como los actores fundamentales del cambio social y no como los comparsas que necesitan es participar, tener injerencias en las instancias que les atañen y poder de decisión, y para ello deben transformar el cuadro comunicativo de las actitudes pedagógicas generales..." (77)

La comunicación participativa no debe ser entendida como la transferencia de ideas, de conocimientos, de informaciones, ni encaminada a buscar la modernización de los campesinos, sino orientada fundamentalmente a su desarrollo como individuos, como clase, conscientes del papel tan importante que ocupan en la estructura social.

Otro de los objetivos que se persiguen con la comunicación participativa en un proceso educativo, es que los campesinos lleguen a descubrir la gran riqueza de sus valores culturales que se encuentran escondidos y que ellos desconocen porque tradicionalmente se les han impuesto temas y estructuras ajenas a ellos mismos.

La participación del educador dentro de esta práctica comunicativa estará determinada por el conocimiento de las características socioculturales de los campesinos involucrados en este proceso educativo, como hombres capaces de tomar en cuenta las opiniones y decisiones de los demás. Considerar su experiencias y conocimientos empíricos, entender, comprender y desarrollar de una manera inconciente, responsable y comprometida el trabajo con los campesinos, en el que tendrá que integrarse, convivir con la comunidad, aprender de los campesinos, contribuir a profundizar y sistematizar el conocimiento de las condiciones naturales, económicas y sociales en la que viven, con el propósito de establecer una educación en beneficio de los mismos.

D. ASPECTOS QUE DEBE TOMAR EN CUENTA EL
COMUNICADOR RURAL.

Si queremos establecer una comunicación en el sector rural es de vital importancia entender y comprender quién es el hombre rural, esto es, conocer cuáles son sus canales de comunicación, sus hábitos de comunicación y cómo piensa y siente.

El comunicador deberá tomar en cuenta al público al que se dirige, su capacidad de comunicación dependerá en gran medida del lenguaje que utilice. Es decir, que su habla, sus contenidos e intención, deban adecuarse al público al cual se dirige.

Además el comunicador hará bien en despojarse del paternalismo pasionales, pues desarrollará mejor sus labores si está dispuesto, tanto como a comunicar, cuanto a ser comunicado.

También es importante que el comunicador conozca el medio y maneje el medio en que se va a dirigir en el caso de televisión.

Para esto es importante la evaluación con ella y sus procedimientos tales como entrevistas de campo, cuestionarios, críticas espontáneas y observaciones varias, se puede conocer hasta que grado se logran los objetivos planteados de manera que se puede mejorar constantemente los métodos utilizados en el mensaje.

Es importante tomar en cuenta los modelos de conducta de la gente se desarrollan sobre un cierto periodo de tiempo, generalmente toda la vida, de aquí que estos no cambian fácil o rápidamente al recibir un mensaje. El cambio en la conducta requiere un periodo de tiempo en el cual el individuo debe ver la necesidad de nuevas soluciones a sus problemas.

Asimismo la información de decisiones de gobierno y programas tienden a ser considerados por el público con desconfianza, hostilidad, desdén o indiferencia, según el caso y más tratándose del público rural campesino. resulta en sí de escaso interés, a menos que envuelva medidas de visible e inmediata importancia para el público.

El comunicador rural, debe tomar las siguientes características para establecer una comunicación rural.

- 1.-- Garantizar la capacidad de expresión de la comunidad en su propia lengua.
- 2.-- Preservar y respetar la expresión cultural de la región además de enriquecerla.
- 3.-- Orientar a la comunidad rural en la solución de sus problemas.
- 4.-- Actúa como auxiliar en la educación formal y en la solución de sus problemas.
- 5.-- Entretener a la comunidad haciendo menos cansado los mensajes educativos y culturales.
- 6.-- Integra a la comunidad rural con el desarrollo del país.

El comunicador profesionalista, debe tomar en cuenta lo anterior para lograr comunicarse bien. En esta rama es necesario capacitarse tener conocimientos especializados, y un método específico para lograr un razonable éxito.

UBICACION DEL PROBLEMA

Se debe tomar en cuenta el lugar y las zonas geográficas donde se desarrollará el programa de televisión.

La observación de campo es muy importante, no es nada más tener datos teóricos como serían un marco de referencia del lugar o documentos, mapas etc... sino inspeccionar la zona para determinar con observación de campo.

Para este propósito debe servir el acopio de datos tales como localización geográfica y ecológica; el marco histórico; las estructuras físicas fundamentales; la infraestructura; las características de la población; el nivel socioeconómico; formas de organización social, económica y política (Aquí ello nos demostraría las contrastantes formas de trabajo entre diversas regiones, por ejemplo el gran porcentaje de pequeños productores, como en el caso del Estado de Sonora, Tamaulipas, Baja California Sur, mientras que en los Estados de Tlaxca, Veracruz, Oaxaca existen formas de grupos organizados diferentes a los de otros estados. Por ejemplo en el norte del país existen más pequeños productores y en el sur hay mas cooperativas y ejidatarios. Este último dato sirve como una información adicional para determinar qué tipo de orientación se podría dar al programa televisivo.

Es indispensable que de cada lugar conozcamos sus recursos naturales y técnicos, así como su infraestructura y sus carencias.

RECOPIACIÓN DE DATOS

En los objetivos del programa se decide sobre lo que se quiere informar y dar a conocer, y de acuerdo con esto se puede orientar y capacitar. ES necesario tener un método adecuado para que eso se logre.

Aquí se puede trabajar coordinadamente con otras instituciones u organismos como:

La Secretaría de Recursos Hidráulicos, Universidades del Estado, Escuelas Agropecuarias, Instituciones Bancarias que otorguen préstamos al sector agropecuario, CONASUPO, Secretaría de Salud, además de cualquier organismo que tenga relación con el campo.

La información que se recabe con estos organismos se puede dar con los diferentes géneros periodísticos tales como;

- Noticia
- Entrevista
- Reportaje
- Crónica
- Artículo
- Cápsulas informativas.

DISEÑO DEL PROGRAMA

Para el diseño del programa, éste tendrá carácter tentativo, de acuerdo con la creatividad de los realizadores. Puede ser un noticiario matutino, vespertino, programa de capacitación, programa musical, pero con información agrícola, etc... en esto se puede elegir entre lo que se considere adecuado para la zona y el auditorio, pero tomando siempre los sistemas de comunicación rural.

Para cualquier diseño de programa debe haber antes un proyecto con los objetivos generales y específicos para determinar lo que se busca.

Para el contenido del programa es recomendable la participación interdisciplinaria de otras áreas para la asesoría. En el caso de un programa de televisión dirigido al sector rural es conveniente contar con el trabajo conjunto de un Médico Veterinario Zootecnista, Ingeniero Agrónomo, Sociólogo, Médico, Técnicos agropecuarios egresados de los Conalep, Campesinos, pueden apoyar en la elaboración técnica de la información que se dé, ayudaría a resolver problemas técnicos en cuanto a la información agropecuaria.

SONDEO DEL PROGRAMA

Pasado el momento en que ha sido puesto en marcha el programa, no tardó en manifestarse su mucha o poca aceptación por lo que, de acuerdo a un sondeo, (mediante cartas, telefonemas encuestas) el público puede influir en los cambios y adaptaciones, al mismo.

Recordemos que es la gente quien debe hacer el programa, en forma directa o indirecta, y es por ello muy importante su participación, a través de los más variados, comentarios y sugerencias.

La gente se debe escuchar asimismo, que su intervención está siendo tomada en cuenta.

Ellos son quienes, finalmente, habrán de aceptar el programa.

ETAPAS FORMATIVAS DEL PROGRAMA

El primer paso consiste en dar a conocer las condiciones culturales, sociales, económicas y productivas de la región.

El segundo implica la participación en la vida de las comunidades, conocer sus problemas, informar y orientar:

El tercero;

- a) Informar
- b) Sensibilizar
- c) Concientizar
- d) Motivar
- f) Apoyar la acción.

Estò se va a lograr con la dedicación del emisor y - del receptor, estableciendo un acercamiento entre los dos para una verdadera comunicación rural.

Hay que tomar en cuenta que los modelos de conducta de la gente se desarrollan sobre un cierto periodo, generalmente toda una vida, de quí que éstos no cambien fácil o rápidamente.

El cambio en la conducta requiere un lapso en el cual el individuo vea la necesidad de encontrar nuevas, soluciones para sus problemas, aprender acerca de esas soluciones, ajustarlas a su forma de pensar y entonces - aprender como desarrollarlas llevarlas a cabo sin temer al fracaso o al ridículo.

Un mensaje que se capte fácilmente por televisión debe conjugar armónicamente los procesos de informar y orientar en una forma sencilla, amena y agradable.

CONCLUSIÓN

Los hombres que viven en un área rural piensan y sienten de manera diferente a los que habitamos en zonas urbanas. Es por eso que esta tesis llama Una Propuesta de Modelo de televisión para el Sector Agropecuario, rescata la importancia de la comunicación rural; para dirigirnos a un público rural debemos conocer las características y la importancia de esta.

En el análisis se hizo mención de las particularidades que tiene la comunicación rural, interrelacionándola con la extensión agrícola, definiéndola como la enseñanza por la cual la gente del campo recibe información de todo tipo con la finalidad de que mejore sus formas de vida y trabajo.

Además la comunicación rural permite tener un código común de acuerdo a su hábitat, esto es lo que más se van a sentir identificados los hombres del campo, además atañen directamente a su realidad y a problemas de su comunidad.

La creación de Televisión de la República Mexicana (t.r.m), fue uno de los programas políticos sexenales. Con respecto a su barra de programas fueron admitidos por el gusto del público, lo vimos con Panorama Agropecuario se sentían identificados por la información que este manejaba.

El inconveniente del noticiero fue transmitir desde el Distrito Federal, dando una información centralista. Por tal motivo este logro solamente informar, ya que los mensajes no correspondían a su región agropecuaria.

Las características de Panorama Agropecuario son ideales si es regional por las particularidades propias que identifican a su realidad social.

Panorama Agropecuario, como se plantea en la hipótesis nace para apoyar dos programas políticos del agro como fueron el Sistema Alimentario Mexicano (SAM) y la Ley de Fomento Agropecuario.

Su innovación como noticiero agropecuario y el primero en su género debe servir como ejemplo para futuros noticiarios o programas con singularidades propias que pueden difundir las actividades y problemáticas del campo:

En la Propuesta de modelo de televisión para el sector agropecuario, se sugiere que a futuros programas con este género se regionalice la información agropecuaria, se debe tomar en cuenta las poblaciones que difieren una y otra no es lo mismo el norte, el sur, centro, tienen contextos sociales que son diversos entre si, su clima, su producción agrícola discrepa de cada región, tomando en cuenta sus costumbres, tradiciones, lenguaje, así como el contraste de su condición de clase explotada, lo vemos con los Estados de Oaxaca, Hidalgo, Durango, Sonora, Tabasco, etc...

Otro de los aspectos relevantes en este estudio es que el Comunicador conozca y comprenda a que público se va a dirigir, cómo es el Hombre del Campo, cómo percibe su hábitos de comunicación, organización social y su ambiente social, así como conocer la información agropecuaria de la región.

Todo esto para que se logre una Comunicación Rural con el auditorio, se reciban mensajes que atañen directamente a su realidad y su comunidad.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Rufz, Aníbal. "El Mundo de la T.V." Madrid, 1971, Guadarrama, Colección Universitaria, No. 55.
- Casenave, Jean. "La T.V. en la Era Actual", Buenos Aires, 1977.
- De Alcantara Hewitt, Cyntia. "La Modernización de la Agrí cultura Mexicana 1940-1970". Siglo XXI.
- Colarmex, "El Campo Soporte del Desarrollo Económico en Mé- xico; Memorias sobre el sector agropecuario" 1985.
- Eschembach, Joseff. "Radiodifusión para la Innovación" Qui to, Ecuador. Epoca 1978.
- Fernández Christlieb, Fátima. "Los Medios de Difusión en - México" Juan Pablo Editores, 1986.
- Freire, Paulo. "¿Extensión o comunicación? La concientiza- ción en el medio rural". Siglo XXI 1979.
- Freire, Paulo. "La Educación en la Práctica de la Libertad en los Medios de Comunicación" Siglo XXI. 1984.
- González Treviño, Jorge. "T.V. Teoría y Práctica" Alhabra. Universidad.
- Gutiérrez Acosta, Cecilia. "La Televisión Educativa en México" Tesis F.C.P. y S. UNAM. 1982.
- Hinojosa Ortiz, José . "El Ejido Mexicano" Colección de In- tegración, UAX. 1979.
- Larrosa, Rosa María. "La Reforma Agraria Cardenista, Desarrollo del Capital y el Campesino" Serie avances de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
- Ludovico, Silva. "Teoría y Práctica de la Ideología" México 1978.
- Mejía Prieto, Jorge. "Historia de la Radio y la T.V." México 1972, Colección México Vivo. F.C.P. y S. UNAM 1972.
- Menéndez, Antonio. "Comunicación y Desarrollo", Tesis - - - F.C.P. y S. UNAM 1972.

- Montero Olivares, Sergio. "Comunicación Rural" Tesis - F.C.P. y S. UNAM 1986.
- Montoya, Alberto. "Un acercamiento a la Comunicación entre los Campesinos Mexicanos" Universidad de Stanford, Tesis - Maestría 1977.
- Navarrete, Erigenia. "Bienestar Campesino y Desarrollo Económico". Universidad Metropolitana.
- Rogers, Everett. "La Modernización entre los Campesinos" - F.C.E. 1973.
- Rodríguez Gigena, Gonzalo. "Economía Mexicana del Sector Agropecuario" Departamento de Economía del Centro de Investigaciones de Docencia Económica.
- Rojas, Basilio, A. "La enseñanza del Agrónomos profesionales en la transmisiones al conocimiento" en la Divulgación en el desarrollo Agrícola. SARH.
- R. Wolf, Erick "Los Campesinos" Editorial labor Barcelona - España. 1971.
- Sociología Rural, Universidad Autónoma de Chapingo. 1981.
- Suárez, Blanca. "El fin de la autosuficiencia alimentaria" Centro de Econodesarrollo de 1982.
- Paoli, Antonio. "Comunicación Sociológica" Editorial Edicol. México, 1979.
- Pare, Luisa. "El casique y Estructura un casiquismo y poder político en México Rural", Siglo XXI. 1984.
- Vernon, Raymond. "El Dilema del desarrollo económico de México", Editorial Diana.
- Warman, Arturo. "Los Campesinos, Hijos Predilectos del Régimen". México Editorial Nuestro Tiempo. 1980.
- Zaragoza, José Luis. "El Desarrollo Agrario de México y su Marco Jurídico". Centro Nacional de Investigaciones Agrarias 1980.

FUENTES HEMEROGRAFICAS

- Baena Paz, Guillermina. "Hacia una Comunicación Rural", Nueva Época, Vol. 2 Oct.-Dic. 1983.
- Baena Paz, Guillermina. "Análisis Político" Serie Comunicación. Centro de Estudios Políticos. F.C.P. y S. UNAM. 1983.
- Beltran, Luis Ramiro. "Comunicación en Comunidades Rurales", Cuadernos de Comunicación, No. 5. México.
- Borrás, Leopoldo. "Medios Alternativos y Comunicación Rural", Asociación Mexicana de Investigaciones de la Comunicación, México, 1981.
- Caracciolo de Basco. "Tipos Sociales, Agrarios y Estrategias Productivas" Boletín CEIL.
- Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia, Colección de apuntes de Comunicación Social.
- Cremoux, Raúl. "El Informe Enriquecido", Uno mas Uno? 3 de Septiembre, 1979, pág. 21. México, D.F.
- Díaz Bordenave, Juan. "Las Nuevas Pedagogías y Tecnologías de Comunicación Implicaciones para la Investigación". Ponencia presentada en la Conferencia sobre Investigaciones en Comunicaciones y desarrollo rural en América Latina, Cali, Colombia Noviembre 22-27 de 1976.
- Granados Chapa, Miguel Angel. "El Estados y la Televisión" - "La Televisión del Estado en busca de un tiempo perdido". Revista Nueva Política, Vol. 1 Núm. 3 Jul-Sept. 1976. UNAM.
- Goded, Jaime. "100 Apuntes sobre Comunicación de Masas en -- México". México 1979.
- Echeverría Alvaréz, Luis. "Primer Encuentro de Comunicación" - Secretaría de Gobernación, 1972.
- El Mundo de la Televisión. 'Enciclopedia Ilustrado, Edit. - - Atlantico.
- Encuentro de Televisoras Estatales, Abril 22, 23, 24, de 1985. Villa Hermosa Tabasco.

La Jornada, "La T.V. Regional posibilidad de recuperar la cultura del País". 25 Septiembre de 1985.

Ley de Fomento Agropecuario. Secretaría de Recursos Hidráulicos. 1979.

Montoya Carrillo, Guillermina. "Organización de la T.V. - Regional", ciudad de México, Agosto 1986. ponencia.

Sherer, Julio. "Balance del Canal 13" Diario de México, Noviembre, 1978.

S.A.R.H. y C.R.P.M. "Reunión Nacional de Comunicación Social en México Rural". 1981.

Valencia, Jose. "El Movimiento Campesino en México" El Nacional 31 de Mayo de 1990.

Vilar, Josefina. "Comunicación Participativa y Comunidades Rurales". Cuadernos de Comunicación No. 5 Núm. 55 Enero 1980.