



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ARAGON

**EL TEATRO COMO MEDIO DE COMUNICACION
EN EXTENSION UNIVERSITARIA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

**LIC. EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A

MARIA JULIETA MUÑOZ SANCHEZ

1993

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION.....	1
-------------------	---

CAPITULO I

1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACION	3
1.1 Comunicación	3
1.1.1 Propósitos de la Comunicación	6
1.1.2 Medios de Comunicación	9
1.1.3 Información	13
1.2 El Funcionalismo	15
1.2.1 Esquemas	18
1.3 Proceso de la Comunicación	24
1.3.1 Emisor	25
1.3.2 Mensaje.....	26
1.3.3 Canal	28
1.3.4 Receptor	30
1.3.5 Retroalimentación	31

CAPITULO II

2. UNIVERSIDAD Y TEATRO	33
2.1 La Universidad y sus funciones	33
2.1.1 Docencia	42
2.1.2 Investigación	46
2.2 Tercera función sustantiva de la UNAM: La Coordinación de Difusión Cultural	49
2.2.1 Enep-Aragón y la Coordinación de Extensión Universitaria	58
2.3 Breve historia del Teatro en México. A partir del siglo XX	64
2.4 Teatro Universitario	74

CAPITULO III

3. EL TEATRO COMO MEDIO DE COMUNICACION EN EXTENSION UNIVERSITARIA	77
3.1 Los emisores del teatro	77
3.2 La función del teatro como medio de comunicación en los estudiantes de la Enep-Aragón	81
3.3 El público receptor (los estudiantes de la Enep-Aragón)	87
CONCLUSIONES	206
BIBLIOGRAFIA	212

I N T R O D U C C I O N

El presente trabajo de tesis es la investigación del tema: El Teatro como medio de comunicación en Extensión Universitaria.

Los estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Enep-Aragón, han enfocado sus estudios de investigación a los medios de comunicación "tradicionales" como lo son: la prensa, la radio, el cine, y la televisión; lo anterior conlleva a que no se valoren otras formas de comunicación, como lo es la música, la danza, la pintura y en este caso específico el teatro.

La elaboración de este estudio se basó en caracterizar al teatro como medio de comunicación en Extensión Universitaria teniendo presentes estos objetivos:

Analizar el teatro como medio de comunicación, a través de investigar la función comunicativa del taller de teatro en la Enep-Aragón, como Extensión Universitaria; así como determinar los efectos provocados por el taller de teatro de la Enep-Aragón en estudiantes receptores.

Los anteriores resultados permitirán comprobar o descartar la hipótesis de este trabajo que es: el gusto del público por el teatro radica en que es la forma de comunicación donde existe una retroalimentación inmediata (siempre es en vivo) permitiendo además que el emisor y el medio se unifiquen (los actores son emisores y a la vez medios de transmisión de mensajes a los estudiantes receptores).

Para comprobar lo anterior, se eligieron dos técnicas de investigación: el cuestionario y la entrevista.

El cuestionario se aplicó a una muestra de 480 estudiantes de la Enep-Aragón, de una población de 12, 642 (sin contar el posgrado). Se seleccionaron de esta forma: 40 estudiantes por cada carrera, 10 mujeres del turno matutino y 10 del turno vespertino, así como 10 hombres del turno matutino y 10 del turno vespertino. En el caso de Diseño Industrial, únicamente fueron 20 estudiantes: 10 mujeres del turno matutino y 10 hombres del mismo turno, ya que esta carrera no se imparte en el turno vespertino.

La tesis está estructurada de la siguiente forma:

En el primer capítulo de esta investigación, se referirá al marco teórico, el cual permitió avivar los conocimientos adquiridos en la Universidad, además de servir como un banco de información para los que lean esta tesis y no estén familiarizados con las definiciones de los elementos comunicativos.

En el segundo capítulo de este trabajo, se menciona el marco de referencia, el cual señala una breve historia acerca de la Universidad de México y sus funciones, además de un breve esbozo de la historia del teatro en México a partir de este siglo. Lo anterior es con la finalidad de ubicar el objeto de estudio tanto en lo histórico como en lo geográfico.

El tercer capítulo de la tesis, es propiamente la investigación de campo, la cual se apoyó en herramientas de trabajo como el cuestionario, la interpretación estadística, las entrevistas; lo cual permitió analizar el objeto de estudio y deducir los resultados.

CAPITULO I

ELEMENTOS

DE

LA

COMUNICACION

1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACION.

1.1 Comunicación.

El hombre es un ser social, y como tal necesita comunicarse con los demás, solamente así puede formarse una sociedad. Maletzke menciona que: "Los seres vivientes se hallan en relación entre sí, de que pueden comunicarse, que son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; y dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico." (1) La comunicación hace posible que los individuos se conviertan y puedan conservarse como seres sociales, esto les permite entender y adaptarse a su medio ambiente, Menéndez en su libro Comunicación y Desarrollo señala este concepto: "Comunicación es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio." (2) Desde que se inició la humanidad, empezaron a surgir las necesidades y con ello la ayuda mutua. El hombre como individuo no hubiera podido sobrevivir, tuvo que desarrollar hábitos de comunicación que le permitieran una interacción con las demás personas.

Al principio no necesitó del lenguaje verbal para comunicarse lo hacía sólo en forma táctil, gestual o mímica. Cuando el hombre crea el lenguaje (que pudo haber nacido desde que emitió su primer grito) es cuando empieza a diferenciarse de los animales no pensantes, inicia su desarrollo e inteli-

1. Maletzke, Sicología de la Comunicación Social, p.20.
2. Menéndez, Comunicación social y desarrollo, p. 9.

gencia, esto solamente se pudo lograr por la necesidad de comunicarse para seguir su vida en sociedad. Maletzke se refiere al lenguaje cuando lo define como: una de las diversas formas de comunicación, que funciona como medio de transmisión(3) Aquí no se abordará el estudio específico del lenguaje, pero se menciona porque es un logro de la comunicación, a partir de él se pudo llegar a la transmisión oral convirtiéndose en una tradición que se legaba con el tiempo, donde se transmitían experiencias y conocimientos; aunado con la expresión plástica (pinturas rupestres, esculturas, el ritmo, la música).

Con el surgimiento de la escritura se permitió fijar y transmitir los conocimientos a una colectividad, la imprenta facilitó lo anterior con la impresión del libro, que quizás fue el origen de los medios masivos de comunicación (pero de esto se hablará en su apartado correspondiente) lo anterior define, cómo la comunicación es la base del desarrollo de la humanidad.

Para que esta humanidad se entienda, pueda unirse, comprenda mejor el mundo que la rodea y pueda encontrar soluciones a sus necesidades, es necesario que la comunicación tenga factores en común, quizás es por ello que Paoli en su libro La Comunicación dice que: "Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado." (4) Pero precisamente, existen entre los hombres diferencias en sus concepciones; si bien es cierto que su medio ambiente permite una interacción común, su naturaleza misma y su forma de pensar independiente permite que existan problemas en la comunicación, sin embargo, a pesar

3. Maletzke, Psicología de la Comunicación Social, p. 22.

4. Paoli, La Comunicación, p. 16.

de esto, se da el acto comunicativo para conformar el desarrollo de la sociedad. De fleur se refiere a lo anterior cuando hace mención de que:

Es por intermedio del acto comunicativo que se expresan las normas grupales, se ejerce el control social, se asignan los roles, se logra coordinar los esfuerzos, se ponen de manifiesto las expectativas y se lleva a cabo el proceso social en su totalidad. Sin esos intercambios de influencia humana la sociedad simplemente se derrumbaría. (5)

La comunicación es un instrumento necesario que requieren los hombres para poder conocer, entender, comprender, ayudar, y mejorar la sociedad existente, que les permite además seguir subsistiendo en ella.

1.1.1 Propósitos de la Comunicación.

Se ha mencionado anteriormente como surge y es necesaria la comunicación en los individuos, pero toda comunicación con lleva un propósito, no basta decir palabras y que les entiendan, sino tratar de que la gente que escucha se inmersa en lo que se quiere decir, Berlo lo explica de esta manera: "...nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente." (6) Es decir, la comunicación además de permitir la interrelación humana, persuade, convence, induce al que la está recibiendo, con esto no se quiere decir que el propósito sea negativo, lo que sucede es que se requiere tomarlo en cuenta, porque en él va a basarse la respuesta y sin ésta la comunicación no existiría.

El hombre como ser pensante, al transmitir sus conocimientos, debe tener una finalidad al comunicarse, Menéndez dice que: "La comunicación, también permite y motiva la participación del hombre aislado en las labores comunes de la especie; sugiere, insinúa, persuade, estimula, cataliza el desarrollo de las habilidades personales y orienta, dirige, canaliza, su aplicación en bien del grupo." (7) Sin embargo, Berlo menciona que: la mayoría de las veces, el hombre no sabe cual es su propósito, "lo olvida". De todas maneras aunque no se supiera ra el propósito de lo que se dice o de lo que se recibe, se puede entablar una comunicación (8).

6. Berlo, EL PROCESO DE LA COMUNICACION, p. 11.

7. Menéndez, Comunicación social y desarrollo, p. 14.

8. Idem.

Basándose en Berlo (9), se entenderían los elementos que conforman al propósito de esta forma:

- El quién del propósito
- El cómo del propósito

El quién del propósito, presupone que para que exista un mensaje (que se tratará más ampliamente en su punto correspondiente es necesario que alguien lo reciba, ya que al emitirlo conlleva un fin determinado para un destinatario, aunque no siempre se consiga que quien lo reciba sea efectivamente ese receptor a quien iba dirigido:

Esta distinción entre receptores "intencionales" y no "intencionales" en la comunicación es importante, por lo menos en dos formas... el comunicador puede afectar a la gente en forma distinta de lo que se pretendía, si olvida que su mensaje puede ser recibido por aquellos a quienes no estaba destinado... la segunda razón para hacer esta distinción entre receptores intencionales y no intencionales es que ésta nos permite realzar la crítica de la comunicación. (10)

Se plantean estas dos formas de recepción, ya que en el emisor va implícito el propósito, pero puede variar según el destinatario, esto da como resultado que el mensaje puede no tener éxito y ha de allí de que entonces se consiga hacer una crítica de la comunicación, aunque debe ser fundamentada.

En el cómo del propósito se toma en cuenta el efecto, Berlo menciona que: existe un propósito consumatorio y un instrumental, en el primer caso es hasta donde se cumple el

9. Berlo, EL PROCESO DE LA COMUNICACION, pp. 7-12.
10. Berlo, op. cit. pp. 13-14

propósito del mensaje, o hasta cuando llega a ser solamente instrumental al permitir otro tipo de conducta adicional (11), se incluye un ejemplo del cual se tratará más a fondo en el desarrollo de la tesis: "la intención de una obra de teatro puede ser la de querer producir en el público la respuesta "me gustó" y, al mismo tiempo, tener por objeto tratar de modificar la futura conducta de los espectadores con respecto a temas sociales o políticos." (12) Analizado lo anterior se deduce que en toda comunicación existe un propósito con la finalidad de una respuesta satisfactoria.

Si se tratara de examinar los distintos propósitos que tiene el comunicador no se llegaría a algo concreto, ya que existen infinidad de razones en el propósito de la comunicación, Maletzke refiere que: "El comunicador se propone; entre tener, relevar de tensión, "distraer" al perceptor, transmitir valores artísticos, ofrecer goces artísticos, tocar sentimientos del perceptor, ser edificante, ofrecer conocimientos; es decir, instrucción, dar al perceptor información, procurarle datos actuales de utilidad práctica, influir en la opinión y las actitudes del perceptor, provocar actos en el perceptor." (13)

El propósito de la comunicación es una de las razones principales para que exista el acto comunicativo; es decir, lo que se quiere transmitir y tener una respuesta satisfactoria, aunque como se mencionó antes no siempre se llega a un común acuerdo entre el comunicador (que es el que desea influir) y el receptor, lo anterior presupone que toda comunicación contiene un propósito.

11. Berlo, EL PROCESO DE LA COMUNICACION, p.15.

12. Berlo, op. cit. p. 16.

13. Maletzke, Sicología de la Comunicación Social, pp.126-127.

1.1.2 Medios de Comunicación.

Se ha mencionado en los puntos anteriores la definición de comunicación y cuáles son sus propósitos, se hablará ahora de los medios de comunicación que son los soportes o bases materiales que hacen posible la comunicación.

Anteriormente se señaló que la comunicación surgió no solamente con la palabra, sino que cualquier gesto, movimiento, pinturas, música, permitía la interacción comunicativa entre los hombres. Después llegó el lenguaje, la escritura que facilitó el descubrimiento de la imprenta dando lugar al libro, que precisamente dio pauta a la comunicación colectiva y sus instrumentos base que conllevaron a que se formaran los Mass Media (medios masivos de comunicación). Feldmann dice que: "El intercambio se verifica por expresiones mímicas y motrices, mediante el sonido y el lenguaje articulado, y además con utilización de mediadores técnicos, los llamados medios." (14) Es decir, que para un mejor desarrollo de la comunicación se necesitan los medios técnicos de comunicación para llegar a un público más amplio.

Existen diferencias entre estudiosos de la comunicación en cuanto a los medios de comunicación, algunos los critican y otros los apoyan, sobre esto se explica ampliamente en el libro Ciencias de la Comunicación de Enrique Alvarez Barajas, donde hace referencia a Umberto Eco cuando analiza a los apocalípticos que son los que sostienen acusaciones frente a los medios y los integrados que son los que los apoyan (15). Aunque

14. Feldmann, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, p.81.
15. Alvarez, Ciencias de la Comunicación, pp.43-48.

surjan desacuerdos entre comunicólogos es inegable que sin ellos (los medios) no hubieran existido los adelantos técnicos en el proceso comunicativo, ya que son parte fundamental en los elementos de la comunicación, permitiendo la concentración de auditorio, Maletzke menciona que: "Por medios de la comunicación significamos los instrumentos o aparatos técnicos mediante los cuales se difunden mensajes de manera pública, indirecta y unilateralmente, a un público disperso... se hallan insertados en la vida del hombre, guardan múltiples relaciones con la conducta y vivencia de sus usuarios." (16) Si se enumerara a los distintos medios de comunicación para analizarlos sería tema para otra tesis, y aquí no se trata de hacer un análisis de contenido de los medios, pero se mencionan porque son la base técnica de toda comunicación, además de ser un gran adelanto en el desarrollo del hombre, que permitan que la información transmitida llegue a una gran cantidad de auditorio, aunque esto conlleve a que se hable precisamente de los mass media y de su problemática, Feldmann refiere que: "La dispersión de los participantes y su separación espacial del comunicador condicionan un esencial cambio en la comunicación. Esta adopta un carácter difuso cuando los participantes ya no son accesibles directamente y están dispersos... constituyen una masa dispersa de personas o grupos aislados cuya estructura no está condicionada por la sola comunicación... toda comunicación se produce a través de medios técnicos y se ajusta a la difusión entre la masa dispersa. La comunicación llega a los participantes como una mediación no

16. Maletzke, Sicología de la Comunicación Social, pp.105-106

mal y una alocución indirecta." (17) La problemática radica en que los medios de comunicación al llegar a gran cantidad de gente la "masa" dan lugar a mensajes transmitidos únicamente para el consumismo, sin que se tome conciencia de ello, los medios se convierten en instrumentos de manipulación, Alvarez define cuatro características de ellos:

- a) "La gran cantidad de información emitida indiscriminadamente"
- b) "La heterogeneidad de esta misma información"
- c) "Su carácter efímero"
- d) "La verdadera intención de la comunicación" (18)

Cuando se mencionó el concepto "masa" como uno de los problemas fundamentales de la comunicación, es como su nombre lo indica no se trata de un individuo ni de grupos de individuos sino de una multitud heterogénea, Feldmann define que: "Por comunicación masiva comprendemos hoy la transmisión de manifestaciones informativas, reguladoras y estimulantes a una multitud anónima cualquiera de hombres que viven sin relación psíquica ni vínculo social entre ellos y tampoco tienen relación directa con el comunicador." (19) Es por eso, que los medios de comunicación en este caso los masivos como la prensa, la radio, la televisión, su forma de comunicación va a ser difusa, no se elabora para un determinado grupo, su molde heterogéneo confiere un mensaje "universal" a todos los receptores; de ahí que numerosos investigadores de la comunicación, así como diversas tesis (que son las primicias de investigaciones posteriores) enfoquen su atención a esos medios, dejando a un la-

17. Feldmann, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, pp. 89-90.

18. Alvarez, Ciencias de la Comunicación, p. 39.

19. Feldmann, op. cit. p. 90.

do otras formas de comunicación. Pero en el caso de la pre sente tesis se basará en la comunicación colectiva, porque se eligió analizar al Teatro como medio de comunicación, pero esto se expondrá en el tercer capítulo de la tesis.

1.1.3 Información.

La información se concibe como una de las funciones de la comunicación y así como ella, también la necesitan los hombres para ayudarse y sobrevivir, Paoli la define así: "Entiendo por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción." (20) Según lo anterior, la información es el eje de acción que contiene datos que se van a transmitir a otros y que se van a evocar en común para entenderse. Menéndez define a la información de esta manera: "Información proviene de in-formare (latín): poner en forma, dar forma, aspecto, formar, crear, conformar, presentar, representar una idea, una noción. Esto es, que la "información" es en lo general algo (sig) cuyas partes o elementos - materiales o intangibles - están puestos en un orden lo que implica una clasificación." (21) La información es útil para el hombre y para su sociedad, es la base de la transmisión de mensajes y del entendimiento. Por lo anterior, se engloba este aspecto con la interpretación de Feldmann: "La información es una de las necesidades sociales y objetivas imprescindibles para la vida del individuo y la organización existente de la sociedad.

La información, parte del deseo espontáneo de comunicarse del que sabe y cuenta por lo general con el deseo de saber o la curiosidad de los recibidores o receptores. Pero tam

20. Paoli, La Comunicación, p. 21.

21. Menéndez, Comunicación social y desarrollo, p. 20.

bién puede estar condicionada por el mismo receptor, cuando, sin expresarse, pone en evidencia una situación en que aparece necesitado de una comunicación o ayuda." (22)

Se concibe entonces que la información es una de las funciones de la comunicación que coadyuva a un mejoramiento de la interrelación social de los individuos permitiendo un mejor entendimiento para beneficio del desarrollo humano.

22. Feldmann, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, p. 82.

1.2 El Funcionalismo.

En el presente trabajo de tesis se seguirá la corriente del funcionalismo, porque su teoría va de acorde con el análisis del tema.

Antonio Paoli en su libro La Comunicación, explica que: "Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades. Hay que estudiar los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades o colaborar a que realicen adecuadamente su o sus funciones. Ver que necesidades satisface de hecho o ayuda a satisfacer, es bueno para refuncionarlos y prever las reacciones sociales, si los medios se acabaran o se transformarían." (23) Si se parte de este concepto se entiende a la sociedad como una estructura donde sus organismos cumplen funciones de acuerdo a ella. En este caso, se eligió al funcionalismo porque se puede clarificar mejor en el estudio de la comunicación:

función y análisis de emisor-mensaje-canal-receptor del teatro como medio de comunicación.

Se ha mencionado con anterioridad que los individuos para relacionarse entre sí y para sobrevivir como seres sociales necesitan comunicarse, pero para que sea con facilidad y eficiencia se requiere que estén organizados dentro de instituciones que satisfagan sus necesidades que permita una función armoniosa de la sociedad.

23. Paoli, La Comunicación, p. 28.

La teoría funcionalista refiere que para que se realice esta armonía en la vida social de los individuos es necesario que existan los conflictos para que se guarde cierto equilibrio, retomando a Paoli, el menciona que: "Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus "disfunciones". Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuenta una sociedad para relacionarse, pero podrán hacerlo sin necesidad de una irrupción violenta. Las sociedades humanas tienden a generar estos recursos de autorregulación." (24) Es decir, se ejerce un control: equilibrio-conflicto, esto permite que la sociedad logre transformarse y resolver los problemas a los que se enfrenta, por eso el funcionalismo no estudia a la humanidad desde el comienzo, sino que la analiza sincrónicamente. Si utiliza datos del pasado para analizar características según sea el caso, pero de hecho el estudio de la comunicación se basa en forma sincrónica. La sociedad es una estructura social donde cada uno de sus miembros cumple una función específica, y desempeñan roles dentro de instituciones, si alguno no cumpliera con la función debida, se crea un conflicto y la sociedad entra en crisis, aunque esto ayude para que se mejore o transforme la sociedad. Flour ejemplifica lo anterior de una manera explícita:

"... la práctica reiterada de que un matrimonio lleva un anillo de bodas tiene como función (consecuencia) recordar a los cónyuges - y

24. Paoli, La Comunicación, p.29.

al mismo tiempo a otras personas - que existen entre ellos los lazos y obligaciones que el estado matrimonial implica. Esta práctica contribuye así directamente a la durabilidad del matrimonio (la estabilidad de ese sistema social particular) ... El sistema social que hemos considerado en el ejemplo anterior es relativamente simple. Tiene sólo dos "componentes" cada uno de los cuales es un individuo. Sus pautas de acción derivan a la vez de la naturaleza psicológica individual de los cónyuges y de las normas culturales concernientes al matrimonio que prevalecen en su comunidad, clase social y sociedad. Es un pequeño sistema en equilibrio; éste no podrá perdurar largo tiempo a menos que las "necesidades del sistema sean constantemente satisfechas. El sistema requiere, por ejemplo, que los cónyuges representen roles acordes con sus expectativas recíprocas y con las que tiene la comunidad respecto de las parejas. Esto puede ser interpretado como una "necesidad" de que los roles sean representados apropiadamente, en defecto de lo cual el equilibrio del sistema se verá amenazado."(25)

Después de este ejemplo que se utilizó para explicar de manera más sencilla como opera el funcionalismo, se entenderá mejor porqué se eligió esta corriente, que es la que permite estudiar la comunicación de manera operativa.

En el caso de la presente tesis se escogió el funcionalismo debido a que se analizará al teatro como medio de comunicación, si es que cumple esa función y si satisface necesidades dentro del ámbito universitario.

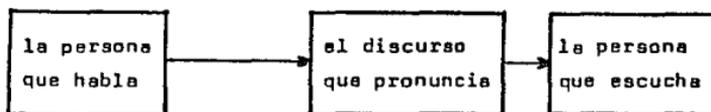
25. Fleur, TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA, pp. 236-237.

1.2.1 Esquemas.

Para entender el proceso de la función comunicativa existen diferentes esquemas que se refieren a lo anterior, CIESPAL (Centro Interamericano de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina) reunió y explicó a través de un documento que aportó a la I Conferencia Mundial de Comunicación Social para el Desarrollo (COMCOSODE) que fue un coloquio promovido por el Consejo Nacional de la Publicidad A.C., en marzo de 1970, con la participación de diversos estudiosos de la comunicación. (26)

No se mencionaron todos los esquemas que explica CIESPAL (27) solamente los que se consideraron más representativos, aunque los demás también son importantes dependiendo del tema de estudio y el enfoque que se le quiera dar.

Como primer esquema se menciona el de Aristóteles (384-322) (sic) por ser el primero que definió el proceso de la comunicación:

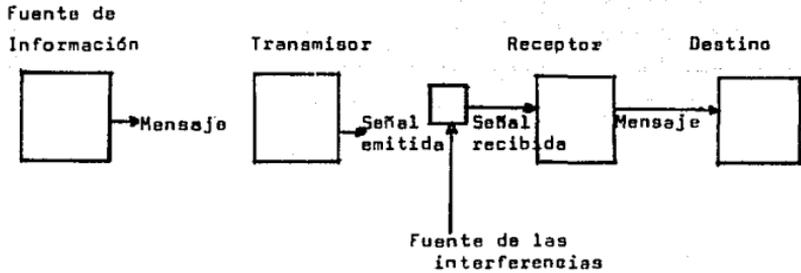


Es un modelo sencillo que explica únicamente el quién, el qué y quién.

26. Datos obtenidos de Antonio Menéndez en su libro Comunicación social y desarrollo, contiene además los diferentes esquemas, op. 40-59.
27. CIESPAL, "Esquemas del Proceso de la Comunicación Social" en Benassini (comp), Teorías de la Comunicación en Estados Unidos y Europa, pp. 27-44.

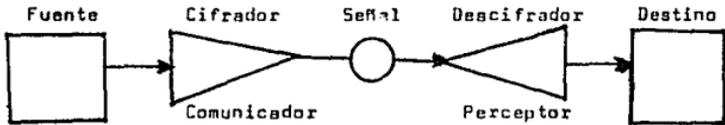
Diagrama de un Sistema General de Comunicación
Electrónica Shannon y Weaver.

En este modelo se introduce la comunicación electrónica para explicar la radiofonía y la telefonía:

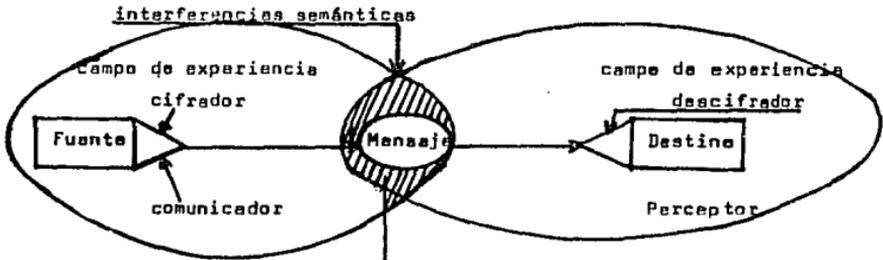


Schramm: Adaptación del modelo de Shannon y Weaver al Sistema de Comunicación Humana.

Aquí ya se menciona el concepto de la codificación del mensaje (donde existe una clave que va a ser cifrada por el emisor) y el descifrado (que va a ser hecha por el perceptor del mensaje). Además de la recepción física del modelo anterior, ahora se introduce también la percepción psicológica:



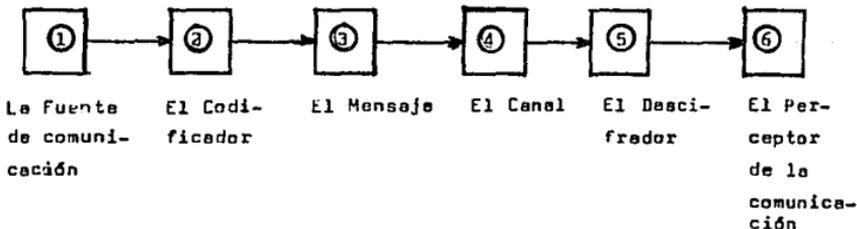
Schramm: El Proceso de Comunicación interpersonal es posible cuando existen campos comunes de experiencia entre el Comunicador y el Perceptor.



! Campo común de experiencias ; mientras más grande más eficaz es la comunicación.

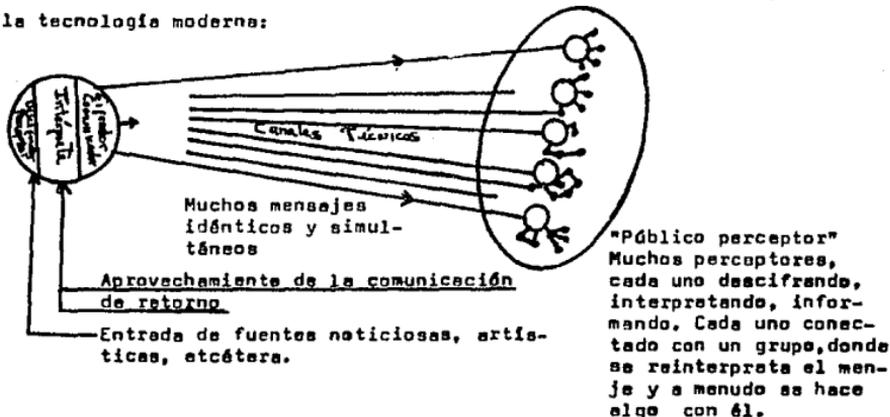
David K. Berlo; Modelo del Proceso de la Comunicación.

Aquí se identifica al codificador como el que traduce a una clave los propósitos de la fuente y el descifrador que traduce la clave a términos que puedan ser comprendidos por el receptor:



Schramm: Diagrama de la Comunicación Colectiva (Tuba)

Es el modelo más común de la comunicación colectiva debido a que utiliza canales técnicos (especialmente electrónicos) entrante y en la tecnología moderna:



1.3 Proceso de la Comunicación.

Para que se entienda la forma en que se realiza la comunicación, se tienen que analizar sus componentes y seguir sus pasos, esto se refiere a hablar de un proceso de la comunicación. Enumerar exactamente los elementos que intervienen en este proceso requiere de estudiar a diversos autores para definir el procedimiento adecuado del acto comunicativo, Roda Salinas en su libro Información y Comunicación plantea que para identificar los elementos que intervienen en el proceso comunicativo se conocen una variedad de opciones que a veces son incompatibles y particularizadoras. (28) Aún así, coinciden los autores en que debe existir una interrelación de los componentes de la comunicación y que lo fundamental es transmitir un mensaje para que se entienda. (29) Se eligió entonces el proceso : emisor-mensajes-canal-receptor, mencionándose también a la retroalimentación (que es la respuesta del receptor al emisor) para finalizar en una forma circular el acto comunicativo. Es decir, retomando a los autores, se definió un modelo representativo del proceso de la comunicación, para su explicación, aunque el desarrollo de la tesis se basará en el esquema de Lasswell.

-
28. Roda, INFORMACION Y COMUNICACION, Los medios y su aplicación didáctica, p. 60.
29. Cfr. Berlo, El Proceso de la Comunicación, Feldmann, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION; Maletzke, SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL; Roda, INFORMACION Y COMUNICACION. Los medios y su aplicación didáctica.

1.3.1 Emisor.

Es el que produce los mensajes y aquél que siente la necesidad de comunicarse y transmitir sus intenciones, Feldmann acerca del emisor refiere lo siguiente: "El deseo de participar, la voluntad de influir, la búsqueda de contacto y aspiraciones similares llevan al sujeto más allá de sí mismo y abren el camino al prójimo. Surge la tendencia a la exteriorización junto con la posibilidad de hallar un receptor a quien uno puede dirigirse, que se deja hablar, llamar o escribir."(30)

Anteriormente se mencionó al proceso de comunicación, aligiéndose al emisor como iniciador de él, aunque algunos autores se refieren a la fuente como el inicio del proceso lo cual es válido si se le quiere estudiar de manera detallada. Señalando a la fuente como productora de mensajes y al emisor como el que los dice. A veces, la fuente puede venir del mismo emisor, en el libro Información y Comunicación de Roda Salinas se explica un ejemplo al respecto: "Cuando un locutor de radio o televisión da una noticia está actuando como emisor, pero no es la fuente del mensaje que está emitiendo. Por el contrario, si se entrevista a alguien para que cuente algún suceso del que ha sido testigo, coincidirán en esa persona fuente y emisor." (31) Tomando en cuenta lo anterior, se prefirió emisor porque de alguna manera, él es el que dice los mensajes para la iniciación del proceso de la comunicación.

30. Feldmann, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, p. 96.

31. Roda, INFORMACION Y COMUNICACION. Los medios y su aplicación didáctica, p. 62.

1.3.2 Mensaje

El emisor transmite sus intenciones a través del mensaje, quizás es por eso la frase famosa de McLuhan: El medio es el mensaje " En una cultura como la nuestra, acostumbrada de largo tiempo a escindir y dividir todas las cosas como un medio de control, a veces nos choca el que se nos recuerde que, en los hechos operantes y prácticos, el medio es el mensaje." (32) Aunque se puede decir que el medio es el soporte técnico del mensaje que conlleva los propósitos del emisor, por eso algunos autores difieren de Macluhan y otros lo apoyan (33). En el caso de Berlo, explica el mensaje de esta forma: "... el tratamiento del mensaje se refiere a las decisiones que toma la fuente (Berlo siempre se refiere a la fuente como iniciador del proceso de la comunicación) en cuanto a la forma de emitirlo; a las elecciones que debe hacer con respecto al código y al contenido." (34) Es decir, el mensaje son las ideas, intenciones e influencias que parten del emisor y que se genera a través de mediadores técnicos que son los medios para transmitirse a receptores que van a descifrar este mensaje, con esto se entiende que: "...descifrar un mensaje solamente en función de los signos que conocemos y los significados que en relación con ellos hemos aprendido. A este conjunto de experiencias y significado lo llamaremos "marco

32. McLuhan, "El MEDIO ES EL MENSAJE", en Goded (comp), Los Medios de la Comunicación Colectiva, p. 101.

33. Vid, la antología de Jaime Goded, op. cit., editada por la UNAM, pp. 99-125.

34. Berlo, El proceso de la Comunicación, n. 48.

de referencia", y decimos que una persona únicamente puede comunicarse en función de su propio marco de referencia." (35)

El mensaje es el contenido referencial del emisor que va a compartir con el receptor, para que se lleve a cabo el proceso comunicativo.

35. Roda, INFORMACION Y COMUNICACION. Los medios y su aplicación didáctica, p. 64.

1.3.3 Canal

Es el elemento transmisor del mensaje, de él depende la calidad y la cantidad del contenido de la información, Berlo para definir el canal utiliza tres acepciones: 1. Formas de encodificar y decodificar mensajes. 2. Vehículos de mensajes. 3. Medio de transporte. (36) En el libro Información y Comunicación de Ronda Salinas, no están de acuerdo con Berlo (es coautor junto con Beltrán de Tena) en cuanto a que él dice que el canal es un medio y se cita el modelo de Escarpit, donde se diferencia canal de medio:



"Según este modelo, lo que se traspaesa de la fuente al destinatario es "información", mientras que entre emisor y receptor es alguna forma de energía. Así, el "medio" lo que transporta es la energía, y "canal" es el "conjunto del dispositivo situado entre la salida de la fuente y la entrada del "destinatario". (37) Se está de acuerdo con Berlo en su definición de canal, porque al decir que es codificador, vehículo y medio se refiere a que los mensajes tienen que ser

36. Berlo, El proceso de la Comunicación, p. 50.

37. Ronda, INFORMACION Y COMUNICACION. Los medios y su aplicación didáctica, pp. 68-69.

transportados de la fuente al receptor de alguna forma: en el caso del modelo de Escarpit que explica el canal como un dispositivo que está entre la salida de la fuente y la entrada del destinatario, él amplía el proceso de la comunicación pertiendo desde la fuente hasta el destinatario, pero, el canal lo alarga pasando por el receptor hasta llegar al destino y deja pasar por alto la concepción fundamental del proceso: emisor transmite mensajes al receptor y precisamente ésta es la función del canal: un vehículo de transmisión donde circula la información para hacer llegar el mensaje al receptor.

1.3.4 Receptor.

El receptor es el que recibe la información y la descifra, si él se niega a recibirla o por alguna causa no llega hacia él, la comunicación fracasa, Maletzke define que: "Receptor, (él lo nombra así) en el proceso de la comunicación social, es toda persona que "descifra" un mensaje difundido por medios de comunicación social, en una medida tal, que el sentido del mensaje se haga asequible a tal persona - por lo menos a grandes rasgos - ." (38) Esto se refiere, a que el receptor debe decodificar el mensaje, porque es necesario que el emisor y él compartan el mismo marco de referencia, porque si no conoce el código, no entiende el mensaje y no puede haber comunicación, Berlo menciona respecto a esto: "...el receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación. Si la fuente no llega a alcanzar al receptor con su mensaje, es lo mismo que si hubiera hablado a sí mismo." (39)

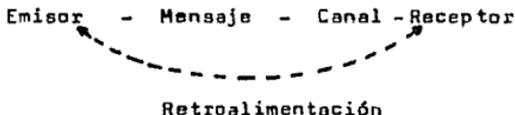
Se define entonces, que el receptor es el elemento principal del proceso de la comunicación, porque desde que se emite un mensaje, su código, su contenido, el propósito que conlleva va dirigido hacia él.

38. Maletzke, SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL, p. 107.

39. Berlo, El proceso de la Comunicación, p. 41.

1.3.5 Retroalimentación.

Se hablaba en el punto anterior del receptor como el elemento del proceso de comunicación en donde recae la intención de cualquier emisión. Sin embargo, definir el proceso (entendiéndose en la forma: emisor-mensaje-canal-receptor) donde se toma al receptor como punto final del acto comunicativo, no sería posible saber si se entendió el mensaje, para esto, es necesario que se obtenga una respuesta que le va a dar precisamente el receptor, refiriéndose entonces a la retroalimentación (feedback), Fleur lo explica de esta forma: "... durante el acto comunicativo el destino actúa también como fuente de realimentación y la fuente como destino de la misma." (40) La respuesta que se dé, va a modificar al mensaje, se podría decir que es un proceso circular, donde el mismo receptor vuelve a alimentar de información al emisor:



40. Fleur, TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA, p. 142.

Berlo define que: "Feedback. Hemos introducido un nuevo término. Cuando un individuo se comunica consigo mismo, los mensajes que encodifica son retroalimentados dentro de su sistema por su decodificador; esto es lo que llamamos feedback."

(41) Basándose en lo anterior, se puede afirmar que una comunicación completa es aquella donde el emisor transmite un mensaje al receptor, pero además, el receptor transmite a su vez al emisor su respuesta, para que él modifique o formule un nuevo mensaje, se da una interacción alimenticia.

Hasta aquí, se ha planteado la perspectiva teórica desde la que se abordará el objeto de estudio. El siguiente capítulo ubica el contexto histórico así como las funciones sustantivas de la Universidad de México, además, se menciona una breve historia del Teatro en México a partir del siglo XX.

41. Berlo, El proceso de la Comunicación, p. 78.

CAPITULO II

UNIVERSIDAD Y TEATRO

2. UNIVERSIDAD Y TEATRO

2.1 La Universidad y sus funciones.

Al hablar de la Universidad se tendría que mencionar que su denominación deriva de la palabra latina universitas y su significado equivale a corporación o hermandad de profesores y estudiantes. En ella se cursan las carreras de Derecho, Medicina, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas, entre otras. Allí se otorgan los grados y títulos correspondientes a estas materias.

Aunque han existido escuelas notables desde el año 135 de nuestra era, cuando fue fundado en Roma El Atheneum, centro de alta cultura, por el emperador Adriano, así como también en la Edad Media se crearon escuelas anexas a conventos que tenían por objeto preparar a los jóvenes para las funciones eclesiásticas; se puede decir que la Universidad surge como tal a comienzos del siglo XII, cuando en París el número creciente de estudiantes procedentes de la misma Francia y del extranjero, hizo necesaria la división de facultades para mantener la disciplina en los estudios. Siendo la más antigua de las facultades la de Filosofía y Letras, le siguen Teología, Derecho y Medicina. Se instituyeron los grados de bachiller y licenciatura. El título de magister (maestro) se otorgaba mediante solemnidades académicas.

Para su subsistencia los primeros profesores se sostenían con la retribución voluntaria de los alumnos. Fue hasta el siglo XVI que se estableció la remuneración por el estado a los profesores.

Durante la Edad Media surgieron diversos problemas, entre ellos, era la tutoría que tenían los claustros sobre las Universi-

dades y la falta de protección de derechos con los estudiantes extranjeros, esto permitió que los alumnos se agruparan en organizaciones y lograran cartas y privilegios, con los que se dio estado jurídico a la Universidad como institución de enseñanza independiente. Así nacieron las universidades de París y la de Oxford (como están constituidas actualmente) famosas en todo el mundo.

En cuanto al surgimiento de las universidades en América Latina, esto aconteció pocos años después de la conquista española. Los españoles fundaron instituciones culturales que basaban su enseñanza en universidades de Europa, como las que se señalaron anteriormente.

La primera Universidad fundada es la de Santo Domingo en 1530. En México fue Pedro de Gante cuando a partir de 1523 estableció las escuelas de: Texcoco, San Francisco y otros establecimientos docentes, en ellos se implantaron también las enseñanzas europeas. Lo anterior dio pauta a que se propagara la cultura europea y en particular la española en el Nuevo Mundo.

En 1551 se crea la Real Universidad de México, por orden del Virrey de la Nueva España, Don Antonio de Mendoza. La Universidad inicia sus labores con las cátedras de Teología, Cánones, Derecho, Artes, Retórica y Gramática, después vinieron las de Medicina, Lenguas Orientales y Lenguas Indígenas. A su vez surgieron instituciones en toda la República, como en Puebla, Mérida y Guadalajara.

Durante la época colonial, la Universidad de México se adaptó a las condiciones de la Nueva España, lo que derivaba que sus constituciones las implementaban y regían el Virrey y sus ministros.

Aón así (bajo la legislación virreinal) durante los tres siglos del dominio español, la Real y Pontificia Universidad (como se la denominó durante la Colonia) propogó la difusión de ideas y fue ejemplo de rigor y entereza en cuanto a su función académica.

Con la lucha por la Independencia de México, la Universidad no pudo adaptarse a las nuevas condiciones, cayendo en el abandono, contribuyendo esto, el debilitamiento de la misma. Su extinción fue decretada el 19 de octubre de 1833 por el presidente Valentín Gómez Farías.

Al asumir el mandato presidencial el General Antonio López de Santa Anna (1794-1876) la Universidad la restituye en 1834, pero no prospera el proyecto por la crisis política que se vivió durante el período presidencial de este presidente.

El 14 de septiembre de 1857, el presidente Comonfort extingue la Universidad por decreto. El General Félix María Zuloaga suprime el decreto anterior y reabre la Universidad el 9 de mayo de 1858. En 1861 con el gobierno de Benito Juárez la Universidad es abolida otra vez, aunque en 1863 se reanuda.

En 1865 el emperador Maximiliano la cierra definitivamente.

A pesar de la crisis universitaria que se estaba viviendo, en 1867 se crea la Escuela Nacional Preparatoria, con nuevos planes de estudio y que vino a contribuir a que otra vez tomara fuerza el resurgimiento de la Universidad, esta vez con carácter nacional promoviendo la cultura y educación para el país, siendo el creador de la idea y apoyo Don Justo Sierra.

El 22 de septiembre de 1910, es inaugurada la nueva Uni-

versidad de México, con la presencia del entonces presidente de la República Don Porfirio Díaz. (1)

A pesar de la crisis que ha tenido en su desarrollo, la Universidad de México, siempre ha contado con el renombre y el prestigio con el que actualmente cuenta. Uno de los conflictos más intensos que ha tenido la Universidad es a partir de la Revolución Mexicana, donde todo el país se encontraba inmerso en un desbalance nacional. En la época carrancista (1917) la Universidad Nacional tomó el nombre de Departamento Universitario, el cual era un organismo destinado a la orientación y vigilancia de la educación en todo el país, que controlaba a los demás centros educativos (Escuelas Normales, Enseñanzas Técnicas, inclusive la Dirección de Educación Pública).

Con la muerte de Carranza y el inicio de gobierno de Obregón se pudo llevar a cabo un control gubernamental en la educación, al iniciarse una etapa más institucional en la vida pública de la nación. (2)

-
1. Si se requiere mayor información de esta etapa de la Universidad de México, consultar la Guía de la Universidad editada por la UNAM, pp. 6-10.
 2. La situación en el país se había estabilizado, se termina la etapa más dramática de la lucha armada (1910-1920), que costó al país la muerte y la desaparición de un millón de mexicanos, ya que datos contenidos en el Anuario Estadístico Compendiado de 1970 p. 17 de la Dirección General de Estadística, había en México 15.160,369 habitantes. Vid García, Consuelo, Síntesis Histórica de la Universidad de México, UNAM, p. 155.

Durante el interinato de Dela Huerta, es nombrado Rector de la Universidad el Lic. José Vasconcelos, anteriormente habian estado 8 rectores en la Universidad desde la muerte de Carranza (3), la cual dirigió desde el 9 de junio de 1920 al 12 de octubre de 1921, trabajando de manera incansable por depurar el personal universitario, ya que Vasconcelos era un apasionado de la educación, donde durante su gestión se crea la Secretaría de Educación Pública (SEP), la llamada antes Dirección de Educación Pública, el 4 de agosto de 1921, otorgándose a ella el mando educativo incluyendo a la Universidad Nacional de México y las Escuelas Nacionales Preparatorias.

Al quedar establecida la SEP, Vasconcelos queda al frente de ella y renuncia al rectorado, siguiendo después el Lic. Mariano Silva y Aceves, e inmediatamente le sigue el Dr. Antonio Caso que trató de elevar el nivel de enseñanza, donde dispuso los concursos de oposición e impulsó la docencia y la investigación; alentó además la obra de la Extensión Universitaria (actualmente Coordinación de Difusión Cultural) de la cual se hablará más adelante.

Al llegar el General Plutarco Elías Calles a la Presidencia de la República (1924-1928), la Universidad se encontraba otra vez en crisis, al denominarla la opinión pública de "elitista", debido a lo anterior se lanzó la consigna de "La Universidad debe acercarse al pueblo", aunado a esto, hubo un desconcerto educativo al crearse la enseñanza secundaria, debido a que se le quita un año a la Universidad, y esto, provoca un descontrol en el ámbito universitario: huelga, intereses políticos y educativos respecto a puestos directivos y un descontrol general en el estudiantado.

3. Para mayores datos de los rectores, Vid García, Consuelo Síntesis Histórica de la Universidad de México, UNAM, p.156.

Lo anterior propicia la Autonomía Universitaria, que se venía gestando desde el siglo pasado con Justo Sierra en 1881 cuando presenta en la Cámara de Diputados un proyecto para dar a la Universidad libre de la tutela del Estado.

Fue en el gobierno de Emilio Portes Gil, cuando el 23 de mayo de 1929 hubo una revuelta estudiantil frente a la Escuela de Medicina y donde el presidente de la Confederación Nacional de Estudiantes de México Gómez Arias hizo la petición formal por medio de un escrito, de la Autonomía Universitaria para la máxima casa de estudios, al Jefe del Departamento del Distrito Federal, Doctor José Manuel Puig Casauranc, que a su vez presenta a Portes Gil; para que finalmente el 10 de julio de 1929 se declare la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México (se hizo público e la prensa al día siguiente) que constó de 19 considerandos, 6 capítulos y 67 artículos.

El último Rector de la Universidad Nacional fue el Lic. Antonio Castro Leal (diciembre 9 de 1928 al 12 de julio de 1929). El nuevo rector (él cual sale de la terna que propone el presidente al Consejo Universitario) es el Lic. Ignacio García Téllez cuyo periodo abarcó del 11 de julio al 10 de agosto de 1929.

Sin embargo, la Universidad seguía siendo centro de conflicto entre los docentes y el alumnado, por diferencias en su pensar político. Cada corriente proclamaba que la Universidad tenía que adoptar una posición ideológica según sus intereses.

En 1934, siendo aún Rector el Lic. Manuel Gómez Morán y presidente de la República Abelardo Rodríguez, se cambia la Ley Orgánica de la Universidad: a) Se le quita su carácter nacional b) Se conserva el gobierno de estudiantes y profesores en las academias y en el Consejo y c) Se le fija un patrimonio definido a la Universidad, donde se incluían todos los inmue-

bles. Para entonces la enseñanza en la educación tenía un carácter marxista con el apoyo de sus docentes como era el caso de Vicente Lombardo Toledano y González Aparicio.

En 1936, fungiendo como Rector el Lic. Luis Chico Coeque, él cual da un franco apoyo a la expropiación petrolera, acto que provocó una solidaridad estudiantil para la causa. Además, quedó establecido El Consejo Universitario como la máxima autoridad y donde el Rector sería elegido por medio de la votación entre quienes lo conforman y el escrutinio debía ser secreto.

En 1937, se funda Radio Universidad, en 1938 se crea el Instituto de Física, grandes logros de la Universidad.

Con la llegada de Gustavo Baz (médico de renombre) a la rectoría, aumenta el número de institutos de investigación y se promulga un nuevo Estatuto el 19 de diciembre de 1938, donde indica que la Universidad basa sus principios en la libre investigación y en la libertad de cátedra. El renuncia a fines de 1940 para asumir el cargo de Secretario de Salubridad y Asistencia, (siendo presidente Manuel Avila Camacho) lo sustituye el Lic. Mario de la Cueva, él cual logra más subsidio del gobierno federal para la Universidad de México.

En 1944, que para entonces era Rector el jurista y arqueólogo Don Alfonso Caso, se promulga una nueva Ley Orgánica, donde se plantea que: la Universidad Nacional Autónoma de México es un organismo descentralizado del Estado, dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por objetivos impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad, así como extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura. Además, se le confiere al Rector ser el presidente y representante del Consejo Universitario.

Después vendrían los Rectores Lic. Genaro Fernández Mac Gregor (24 de marzo de 1945 al 28 de febrero de 1946) y el doctor Salvador Zubirán (4 de marzo de 1946 al 28 de febrero de 1947 como provisional y del 20 de febrero de 1947 al 23 de abril de 1948 como propietario). Zubirán demostró cuales lípidos de organizador y logró el mayor presupuesto de aquellos años, elevó también la colegiatura anual de 180.00 pesos a 200.00 pesos lo cual provocó una huelga en su contra, (esta cuota rige actualmente en 1992).

En 1951, con el Rector Don Luis Garrido, se fundan la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y el Departamento de Psicopedagogía.

En 1952, se termina la Ciudad Universitaria (la cual desde el 5 de junio de 1950 se la había colocado la primera piedra, del primer edificio que fue el de la Facultad de Ciencias y donde el Rector era Carlos Lazo) en la Ciudad de México, para concentrar las diversas facultades en una sola urbe de varios kilómetros cuadrados de extensión.

La UNAM siguió su paso acelerado, y en 1968 a raíz del conflicto estudiantil, El Consejo Universitario elaboró una declaración, donde se planteaban las bases de la Universidad como la autonomía y la libertad de cátedra (siempre fines perseguidos en su historia por la Universidad).

Desde entonces la UNAM ha ido en constante evolución. Creando después los Colegios de Ciencias y Humanidades en 1971 y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (Aragón, Iztacala, Acatlán, Cuautitlán y Zaragoza). Además de lugares culturales como el Centro Cultural Universitario.

Después de esta breve historia de la Universidad (no era el objetivo plantear la historia detallada, únicamente se quiso dar un marco de referencia general) se mencionará ahora las funciones de la misma, tomando en cuenta que la Universidad Nacional Autónoma de México ha sido y es la principal formadora de profesionales que sirvan al país, aunque actualmente compita con diversas Universidades.

La Universidad cuenta con tres funciones sustantivas: Docencia, Investigación y la Coordinación de Difusión Cultural (antes Extensión Universitaria), de donde se derivan una gran gama de quehaceres universitarios, que mencionarlos todos, equivaldría al estudio de otra tesis. Debido a lo anterior se mencionarán de manera general las dos primeras funciones, abocándose en forma particular en la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y la Coordinación de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón, de donde depende el taller de teatro elegido para esta investigación. Esta tercera función sustantiva, que es la Coordinación de Difusión Cultural en Ciudad Universitaria y la Coordinación de Extensión Universitaria en la Enep-Aragón, se explicarán en el siguiente punto que es el 2.2 ya que son las funciones en donde se basa este objeto de estudio.

2.1.1 Docencia.

Es función primordial de la Universidad Nacional Autónoma de México, aportar educación y contribuir a atender las exigencias de una sociedad evolutiva en los aspectos social, económico y cultural. Aportando ciudadanos que estén profesionalmente capacitados para enfrentar la competencia de otros centros educativos, a la vez, que participa en una educación plural, para que la sociedad sea cada vez más justa e independiente.

Los problemas a los que se ha tenido que enfrentar la UNAM no han sido pocos, se podría mencionar como uno de los principales, el rápido crecimiento de la institución. En 1970 y 1973 se había triplicado el primer ingreso a estudios de bachillerato, además de un incremento notable de alumnos a nivel profesional que suscitó la saturación de carreras como Medicina y Derecho. Esta explosión demográfica provocó un acelerado incremento de la planta académica, así como cambios en las relaciones institucionales entre los profesores y la Casa de Estudios, debido a lo anterior, se hizo una reclasificación y regularización del personal académico: en julio de 1974 se aprobó un nuevo estatuto del Personal Académico, se suscribió el título de Condiciones Premiales en 1975 y el Instructivo del Profesorado de Carrera de Enseñanza Media Superior en 1976. Estas modificaciones fortalecieron la organización académica y gremial de la universidad, aunque en su momento se plantearon en situaciones conflictivas.

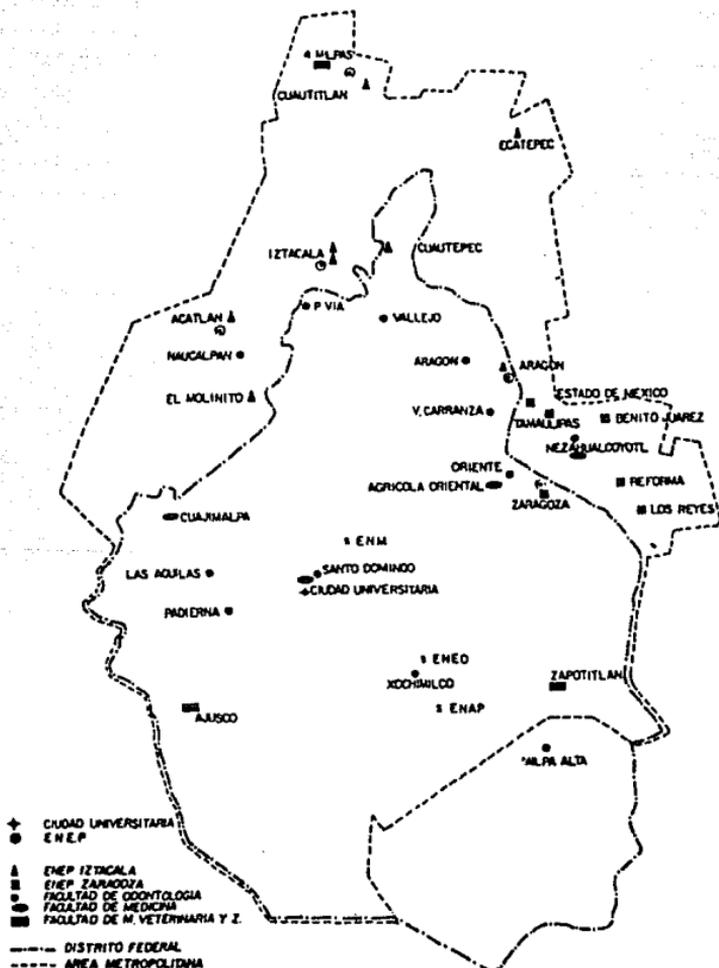
Basándose en las anteriores condiciones, la UNAM, planteó una política que consideraba la magnitud de los efectos del desarrollo nacional sobre la universidad y en forma específica en la demanda educativa, para encaminar a la institución co-

mo un sistema nacional de educación superior que contara con un prestigio académico notable:

- Se optó por regular el flujo educativo de ingreso en la UNAM limitándose a 40 mil alumnos de primer ingreso al bachillerato (15 mil a la Escuela Nacional Preparatoria y 25 mil a los Colegios de Ciencias y Humanidades) y 40 mil alumnos a los estudios profesionales.
 - La UNAM tuvo una intensa participación en la formulación de los planes y programas de estudio, cuando se crearon la Universidad Autónoma Metropolitana y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica en 1978, los cuales permitieron otras opciones para los estudiantes.
 - Con el fin de atender y descentralizar la demanda educativa a estudios profesionales, se crea en 1974 la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Cuautitlán (en 1980 se convierte en Facultad) la cual imparte carreras en las áreas de ingeniería, administración y ciencias agropecuarias; la Enep-Iztacala y Acatlán empezaron sus labores en 1975, en ellas se ofrecen disciplinas en ciencias sociales, humanidades e ingeniería (Acatlán) así como ciencias de la salud (Iztacala). Las Enep-Aragón y Zaragoza inician sus actividades en 1976 con carreras de las áreas de ciencias sociales, humanidades e ingeniería, y de ciencias quimicobiológicas y de la salud, respectivamente. La asignación de alumnos a las diversas escuelas se realiza tomando en cuenta sus preferencias profesionales y las zonas postales en las que viven.
- (4)

4. Información proporcionada por la Revista Universidad en el Mundo, compilación de doce capítulos del proyecto "Universidad en Marcha", editada por la UNAM. pp.41-50

UNAM DESCENTRALIZACION DE ESTUDIOS PROFESIONALES



5. Mapa obtenido de la Revista Universidad en el Mundo, p. 265.

Como ya se ha visto, la misión de la Universidad en su función docente es exigir una enseñanza integral, una educación formativa de calidad, debido a lo cual se realizó el Programa de Superación Académica (6). Con lo anterior la Universidad tiene como objetivos principales: formar hombres útiles para la sociedad que contribuyan a las tareas nacionales, a los empeños de la docencia, de la investigación y de la difusión del conocimiento y la cultura.

6. Se establece en la UNAM a partir de 1977 un programa permanente de acciones para reforzar el proceso educativo, que culmina con el Programa de Superación Académica de la Universidad, que se pone en marcha por acuerdo de los organismos colegiados de la institución. El programa tiene como objetivos:

- La formación, actualización, perfeccionamiento y capacitación del personal académico de la institución.
- La consolidación y desarrollo de las tareas académicas.
- La evaluación permanente de las tareas académicas.
- La dotación de mayores recursos educativos.
- La innovación académica mediante la revisión constante de planes y programas de estudio y la creación de nuevas disciplinas.

2.1.2 Investigación.

Desde 1929 la Ley Orgánica de ese año contemplaba a la investigación como uno de los fines primordiales de la Universidad, desde allí data su origen institucional donde se otorgaba a ella funciones de investigación científica que no podía llevar a cabo el gobierno. Así empezaron a funcionar los institutos de Astronomía, Biología y Geología. En 1945 la Ley Orgánica se modificó, pero en lo referente a la investigación no se cambio nada porque se modificó el texto no la esencia.

La función de la investigación en la UNAM ha ido en constante evolución, hasta formar en la actualidad, una infraestructura sólida. Este desarrollo comprende:

Investigación Científica

1929-1952 : Además de los institutos ya mencionados, se creó la Facultad de Ciencias y los institutos de Física, de Geografía, de Química, de Matemáticas, de Estudios Médicos y Biológicos (hoy Instituto de Investigaciones Biomédicas) y el de Geofísica. Asimismo se integraron el Consejo Técnico y la Coordinación de la Investigación Científica. Para 1937 la Universidad representaba el principal esfuerzo científico de México.

1952-1966: Se construye Ciudad Universitaria, dotando a los institutos de instalaciones apropiadas para facilitar entre los investigadores la comunicación y la coordinación. En 1954 se otorga al personal académico nombramientos de tiempo completo, así las tareas de investigación se empiezan a ejercer como una profesión. En la década de los sesenta se amplía la investigación con las inversiones de equipo y gastos de operación.

En la década de los setenta, se estimulan y apoyan aún más las tareas de investigación, al iniciarse los estudios interdisciplinarios, se fortalece la vinculación entre la investigación y la problemática nacional, se crean los primeros centros de investigación y servicios (de investigación de materiales, de estudios nucleares, de investigación en matemáticas aplicadas y de información científica y humanística). Principian los esfuerzos de descentralización al crearse las investigaciones foráneas universitarias. En 1973 la investigación pasó por una etapa crítica: instalaciones insuficientes, equipos limitados y obsoletos, conflictos laborales, lo cual trajo como consecuencia desilusión y frustración en el personal de investigación, los cuales pretendían irse al extranjero, porque en la Universidad no encontraban un ambiente adecuado. Es por ello que entre 1974 y 1976 se construyeron nuevas instalaciones que significó un incremento de 2.7 veces el espacio que se tenía en 1973. Se formularon planes de estudio para cada instituto, se instrumentaron mecanismos de evaluación, se promovió el trabajo interdisciplinario de las tareas de investigación. Lo anterior abarca ya la década de los ochentas.

Investigación Humanística:

- Paralelamente es la evolución humanística en la UNAM.
- 1929. Se obtiene la autonomía de la Universidad y el Estado pone bajo su custodia a la Biblioteca Nacional.
 - 1936. Se constituye el Instituto de Investigaciones Estéticas.
 - 1940. Quedan configurados los antecedentes inmediatos de los actuales Institutos de Investigaciones Económicas, Filosóficas y Jurídicas.
 - 1945. Quedan estructurados los Institutos de Investigaciones Históricas y Sociales, los cuales van a ser organizados por la Coordinación de Humanidades.

1971. Se crea el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, bajo cuya responsabilidad quedan la Biblioteca y Hemeroteca Nacionales.
1973. Se crean los Institutos de Investigaciones Antropológicas y Filológicas.
1978. Nace el Centro de Estudios sobre la Universidad.
1980. Se crea el Centro de Investigación y servicios Museológicos.

Actualmente se lleva a cabo una política de desarrollo de la investigación que abarca:

- La consolidación de la infraestructura de investigación.
- El fortalecimiento de áreas débiles.
- La definición de mecanismos de evaluación, asimismo la formulación de planes de desarrollo.
- La diferenciación académica de la estructura de investigación.
- El fomento a la investigación interdisciplinaria.
- La vinculación: docencia-investigación.
- La vinculación de la investigación con los problemas de los sectores público y privado.
- La descentralización de la investigación científica.

2.2 Tercera función sustantiva de la UNAM: La Coordinación de Difusión Cultural.

Una de las principales finalidades de la Universidad, después de la docencia y la investigación (anteriormente mencionadas) es la difusión de la cultura, así como la prestación de los servicios institucionales universitarios, lo cual este centro educativo lleva a cabo a través de la Coordinación de Difusión Cultural, creada en 1989, que antes era la Coordinación de Extensión Universitaria (7). Antes de explicar el proceso administrativo por el cual se dio este cambio, se mencionará una breve reseña de hechos significativos de esta Coordinación.

La Universidad desde sus inicios, siempre se ha preocupado por difundir el conocimiento y extender los beneficios de la cultura, ya sea intra o extramuros. En el Estatuto Ge-

-
7. En la entrevista realizada al jefe de prensa de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, Lic. Cutberto Domínguez, el 19 de mayo de 1992, explicó las razones por las cuales se dio este cambio: "A partir de la actual rectoría con el Dr. José Sarukán, se analizó que las necesidades, en este caso de Difusión Cultural, de llevar o dar a conocer las actividades que la Universidad apoya y promueve, estaban en caminadas a llevarse en primer término a la comunidad universitaria, bajo este principio se consideró que la Dirección General en ese entonces resultaba obsoleta e insuficiente para cumplir con esas tareas, es por lo anterior, que administrativamente o desde el punto de vista del organigrama de la conformación de estas funciones, se tomó la decisión de crear la Coordinación de Difusión Cultural". Antes existía pero a nivel de Dirección General, aunque aclaró que las funciones siguen teniendo la misma línea anterior pero con innovaciones, de las cuales se hablará en el presente texto.

neral de la Universidad Nacional Autónoma de México de 1945 se asigna un apartado para la difusión de la cultura, ya antes establecido en 1929 en la Ley Orgánica, donde se menciona la función de "extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura".

A través de la historia de la Universidad la pluralidad del quehacer universitario, ha pasado por diversas corrientes de pensamiento, lo cual ha contribuido al fortalecimiento de ella, a la vez, que la extensión de la cultura también ha cobrado vitalidad y llegar a ser una función sustantiva al lado de la docencia y la investigación. Distinguidas personalidades han contribuido a lo anterior, como es el caso de Don Justo Sierra creador de la Universidad Nacional de México, el cual la llamó "obra inmensa de cultura" (8), José Vasconcelos quien le dio apoyo y promovió la cultura como responsabilidad prioritaria de la Universidad (en el apartado correspondiente 2.3 de este capítulo, referente al teatro en México, se menciona el apoyo que Vasconcelos dio al Teatro Mexicano). También dio apoyo Antonio Caso en cuyo rectorado (1921-1923) se crea el Departamento de Intercambio y Extensión Universitaria.

Es en el año de 1939, con la lucha de la Autonomía Universitaria (mencionada anteriormente en el punto 2.1 p.) cuando el concepto de extensión de la cultura, queda asentado en la Ley Orgánica. Entre 1936 y 1937 se fundan la Orquesta Sinfónica Universitaria (hoy OFUNAM; Orquesta Filarmónica de la UNAM) y Radio Universidad. En 1945 se crea la Dirección de Extensión

(8) Palabras mencionadas por el Rector Jorge Carpizo el 28 de mayo de 1985, en el Discurso sobre la política cultural universitaria. El establece también que "esta cultura es la de México y para México, fundada en los valores propios y los universales que reclamamos como nuestros".pp.5-9.

Universitaria, donde se le da el carácter de función sustantiva. En 1947 se establece la Dirección General de Actividades Académicas y Difusión Cultural, con lo cual se institucionaliza la labor extensional.

A partir de lo anterior, la extensión cultural se enriquece con movimientos culturales como: Poesía en Voz Alta en 1956 (se habla de ello más ampliamente en el punto 2.3 de este capítulo correspondiente a la historia del teatro en México), con ediciones fonográficas como Voz Viva de México en 1959, Voz Viva de América Latina en 1965, así como con la revista estudiantil Punto de Partida en 1966 que continúa actualmente. También surgen centros de cultura como la Casa del Lago en 1959 y el Museo Universitario de Ciencias y Artes en 1960 (9).

En 1973 se inicia en la Dirección General de Difusión Cultural la publicación del periódico Los Universitarios y la colección Las Humanidades en el siglo XX. En 1974 se crea el Departamento de Comunicación Universitaria en la Dirección General de Difusión Cultural. En ese mismo año se inaugura el transmisor auxiliar de Amplitud Modulada para la planta de Ticomán con una potencia de 10,000 watts. En 1975 se crea la Sección de Difusión Cultural en el Palacio de Minería, se termina la restauración del Museo del Lhopo, En 1976 se inauguran las nuevas instalaciones de Radio Universidad ubicadas en Adolfo Prieto No. 133, se inaugura también la Sala de Conciertos Nezahualcōyotl, se crean los Departamentos de Talleres, Conferencias y publicaciones Estudiantiles y el de Publicidad y Promoción en

(9) Gonzalo Celorio, EXTENSION Y DIFUSION CULTURAL, documento de la Coordinación de Difusión Cultural/UNAM-PRENSA.

la Dirección General de Difusión Cultural. En 1977 se instituye la Coordinación de Extensión Universitaria (antecedente directo de la actual Coordinación de Difusión Cultural), se integra el Subsistema de Extensión Universitaria con las siguientes dependencias: La Dirección General de Difusión Cultural, La Dirección General de Cursos Temporales, el Departamento de Distribución de libros de la UNAM, la Fílmoteca de la UNAM, el Centro de Iniciación Musical y el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. A su vez, la Dirección General de Difusión Cultural crea el Departamento de Intercambio Cultural, se establece el Programa de Extensión Cultural en San Antonio, Texas y el Programa Experimental de Comunicación de la Ciencia, en ese mismo año (1977) se inicia una nueva época para la Revista de la UNAM, se instala la librería del Palacio de Minería, la filmoteca de la UNAM se reestructura y amplía sus funciones, se pone en funcionamiento el Auditorio Julián Carrillo en Radio Universidad. En 1978 La Dirección General de Cursos Temporales se reestructura, amplía sus funciones y marco de acción y se le denomina Dirección General de Extensión Académica. En ese mismo año (1978) el Departamento de Radio Universidad se separa de la Dirección General de Difusión Cultural para constituir la dependencia denominada Radio UNAM y pasa a formar parte del Subsistema de Extensión Universitaria, se inaugura también la Audioteca "Agusto Novaro", asimismo el Departamento de Distribución de Libros cambia su estructura y pasa a constituir la dependencia denominada Distribuidora de Libros de la UNAM, se instalan además la Comisión de Programación y la de Actividades Musicales de la Coordinación de Extensión Universitaria. En 1979 se crea el "Programa Interinstitucional de Fomento del libro Académico" en el que participa la UNAM, además se inauguran las nuevas instalaciones y el almacén de la Distribuido

ra de Libros Universitarios, se remodela la librería Insurgentes. En 1979 también se inauguran el Teatro Juan Ruiz de Alarcón y el foro Experimental Sor Juana Inés de la Cruz, se inician las operaciones de la Red Universitaria Mexicana constituida por radiodifusoras universitarias. En esa década se llega a cabo la construcción del Centro Cultural Universitario que actualmente engloba recintos tales como: salas de concierto, teatros, foros (todos ellos antes mencionados) cines, bibliotecas; los cuales ofrecen a los universitarios y a la sociedad en general, una variedad de actividades artísticas y culturales. Entrando en la década de los ochentas, se crea el "Programa Nacional de Colaboración de las Radiodifusoras Universitarias" (el programa se llevó a cabo en colaboración con emisoras universitarias de provincia), además se instala el "Comité de Estudios Promocionales y Publicitarios de la Coordinación de Extensión Universitaria". (10)

Para 1983 y lo que resta de esa década, la extensión universitaria alcanza madurez y crece de tal forma que es parte vital del funcionamiento de la Universidad, dando paso a la creación de la Coordinación de Difusión Cultural con el fin de reorganizar y actualizar la estructura administrativa, porque como ya se ha mencionado antes, que la docencia, la investigación y la difusión de la cultura son las tres funciones sustantivas de la UNAM, las dos primeras han podido sustentar su desarrollo en un marco legal acorde con un crecimiento integral dentro del desarrollo de la propia UNAM, hay que aclarar que en el caso de Difusión Cultural aunque sus dependencias han si-

10. Datos obtenidos de la Revista UNIVERSIDAD EN EL MUNDO, editada por la UNAM, que es una compilación de doce capítulos que comprende el proyecto "Universidad en Marcha" el cual contiene una información completa de todas las funciones y actividades de la UNAM, particularizando en la década de los setentas. pp. 123-127.

do objetivas en cuanto a sus funciones de difusión y extensión de la cultura, su marco normativo ha sido impreciso, los respaldos legales que tenía el Subsistema antes de 1989 se remite a los Reglamentos de los Centros de Extensión, de la Comisión de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, además de menciones aisladas en la Legislación Universitaria. Aunado a lo anterior, el crecimiento de ese Subsistema propiciaba que no funcionara adecuadamente, por lo que se decidió crear la Coordinación de Difusión Cultural (11).

El 14 de septiembre de 1989 se instituye un Acuerdo que reorganiza la estructura administrativa de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, el consta que la Coordinación está integrada por las siguientes dependencias: dos direcciones generales de medios de comunicación, que son Radio UNAM y TV UNAM; cuatro direcciones de actividades artísticas, Actividades cinematográficas, Actividades Musicales, Teatro y Danza, y Literatura; cinco centros de extensión, Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Centro de Enseñanzas para Extranjeros, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Teatro y Centro de Iniciación Musical; un Centro de Investigación y Servicios Museológicos; y tres centros de difusión, Casa del Lago, Museo Universitario del Chopo y el Departamento de Difusión Cultural en el Palacio de Minería (82)

En esta nascente estructura orgánica se conformó el Consejo Asesor de Difusión Cultural, integrado por los titulares de las dependencias mencionadas anteriormente. El Consejo Ase

11. Datos obtenidos del documento: Antecedentes y prospectiva de las actividades de Difusión Cultural para el año de 1992, El Chico, Hidalgo 17-19 de enero de 1992, perteneciente a la Coordinación de Difusión Cultural/UNAM-PRENSA.
12. Gonzalo Celario, EXTENSION Y DIFUSION CULTURAL, documento de la Coordinación de Difusión Cultural/UNAM-PRENSA.

tor, durante sus sesiones ordinarias y extraordinarias, a partir de 1989, ha actuado como marco de referencia común a los proyectos de las distintas direcciones, como el permitir y apoyar los acuerdos del Congreso en lo referente a la creación del Consejo Técnico de los Centros de Extensión y del Consejo General de Extensión Universitaria los cuales se constituyeron en prioridades para Difusión Cultural este año de 1992, porque darán la estabilidad, el reconocimiento y la jerarquía que se requiere para un buen funcionamiento de las actividades como partes sustantivas de la UNAM, dentro de la Coordinación de Difusión Cultural. (13)

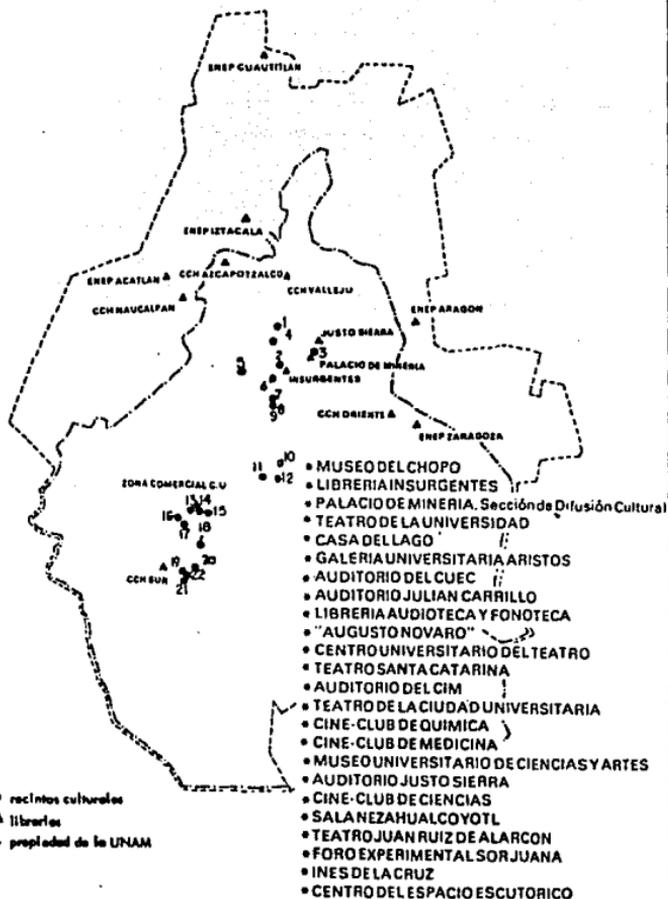
Los proyectos prioritarios que se habrán de desarrollar en la Coordinación de Difusión Cultural en 1992 son los siguientes : (14)

- Película sobre la UNAM, con la finalidad de dar a conocer la riqueza y la vastedad del conocimiento que genera la Universidad, con 40 minutos de duración y un corte de 5 minutos para exhibirse en las salas cinematográficas comerciales.
- Contar con una publicación que sea una crónica de Difusión Cultural, que resume las actividades destacadas de la actual administración.
- Colecciones de fin de año, durante 1992 se editarán los Afó-rismos de Edmundo O Gorman y un libro de Arte que mencionará el Patrimonio de la UNAM en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

13. Datos obtenidos del documento: Antecedentes y prospectiva de las actividades de Difusión Cultural para el año de 1992, El Chico, Hidalgo 17-19 de enero de 1992, perteneciente a la Coordinación de Difusión Cultural/ UNAM-PRENSA.

14. Idem.

LOCALIZACION DE RECINTOS CULTURALES Y LIBRERIAS



15. Mapa obtenido de la Revista Universidad en el Mundo, p. 137.

- Se contará con un teatrino, que es un teatro en miniatura diseñado para presentar una obra con la historia de la difusión cultural en la UNAM y la historia de la Universidad en su conjunto.
- El programa Las generaciones que se transmite los jueves en canal 11 tendrá continuidad todo lo que resta del año.
- Se continuará con la revista Los Universitarios que es una publicación mensual, con un tiraje de 20 000 ejemplares más un sobretiro de 10 000 de la cartelera de las actividades de Difusión Cultural.
- Se continuará con el taller de redacción, y se implementará en las Escuelas o Facultades de la UNAM que lo han solicitado.
- Cursos especiales se implementarán en la Escuela Nacional Preparatoria y en el Colegio de Ciencias y Humanidades, como el curso de apreciación del arte, con la finalidad de acercar el sector de educación media superior al Subsistema de Difusión Cultural.

2.2.1 Enep-Aragón y la Coordinación de Extensión Universitaria.

Se ha mencionado una breve historia de la Universidad de México, de cómo surge y cuáles han sido sus pasos evolutivos más significativos. En este caso, como el tema de la tesis se aboca en particular a Extensión Universitaria en la Enep-Aragón, en este punto se referirá brevemente a señalar como está estructurada esta escuela y por ende como funciona en ella Extensión Universitaria.

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (así como las otras ENEP) nace con la idea de atender y descentralizar la demanda educativa a estudios profesionales, esto sucede en 1975. Lo anterior permitió a la Universidad abrir una serie de alternativas de estudios profesionales de innovación académica.

En cada carrera se cuenta con jefaturas de área cuya función principal es establecer las metas educativas, planear los programas, así como supervisarlos y evaluar su realización, a fin de mantener una renovación constante.

La Enep-Aragón cuenta además con una serie de talleres y laboratorios, para apoyar los aspectos prácticos de las carreras, en donde los alumnos adquieren el conocimiento que les permitirá complementar la enseñanza teórica que reciben en las aulas. Actualmente la escuela está en la tarea de la renovación de los planes y programas de estudio.

La Enep-Aragón imparte cátedra en las siguientes carreras:

ARQUITECTURA

DERECHO

DISEÑO INDUSTRIAL

ECONOMIA

INGENIERIA CIVIL

INGENIERIA EN COMPUTACION

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

PEDAGOGIA

PERIODISMO

PLANIF. PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

RELACIONES INTERNACIONALES

SOCIOLOGIA

Cuenta además con el área de Posgrado, donde se imparte :

ECONOMIA FINANCIERA

ENSEÑANZA SUPERIOR

DERECHO PENAL

ESPECIALIZACION EN PUENTES

En cuanto al funcionamiento de Extensión Universitaria en la Enep-Aragón, su función social equivale a las ya planteadas de forma general en la UNAM, sólo que cada escuela tiene su propio mecanismo de difusión en lo concerniente a la cultura y las expresiones artísticas, como talleres de teatro (objeto de estudio de esta tesis), danza, música. Lo anterior es el caso de la Coordinación de Extensión Universitaria en la Enep-Aragón, la cual conserva su nombre, aunque recibe asesoría en algunos casos por parte de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES 1992.

- Programa de profesores visitantes y de becas para el año de 1992.
- Representación institucional, organización y coordinación de las actividades desarrolladas en las siguientes instancias:
 - Sistema Estatal de investigación educativa del Estado de México.
 - Comisión Estatal para la planeación de la Educación Superior.
 - Sistema TV UNAM.
- Organización de exposiciones de orientación sobre las carreras que se imparten en la Enep-Aragón y recorrido por sus instalaciones con la participación de profesores de las diferentes áreas, o bien visita con nuestros materiales audiovisuales y ponentes a las instituciones que regularmente los solicitan:
 - Escuelas Normales del Estado de México.
 - Escuelas Preparatorias.
 - Colegios de Ciencias y Humanidades.
- Acciones de control de gestión de los asuntos relacionados con intercambio académico que requieren la autorización del señor Director.
- Participación en la negociación y formulación de convenios con las instituciones y organismos siguientes:
 - Gobierno del Estado de México.
 - Patronato de la Organización "Huracanes" UNAM, A.C.
 - Centro Histórico de la Ciudad de México.
 - Tecnológico de Estudios Superiores Ecatepec.
 - Secretaría de Programación y Presupuesto.
 - Instituto Mexicano del Transporte (especialización en puentes).
 - Instituto de Investigaciones Eléctricas.
 - Instituto Mexicano del Petróleo.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES 1992

Actividades	Programación	Atención orientada a la comunidad externa (eventos programados)
MUSICA	40	- Atención a escuelas e institutos.
TEATRO	20	- Invitación a la comunidad en general.
DANZA	10	- Presentación de los talleres artísticos de nuestra escuela.
CINE	40	
EXPOSICIONES	10	
CURSOS	2	
CONFERENCIAS	2	

Nota: Esta programación se realizará siempre y cuando se reciba el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y de los recursos que asigne la dependencia.

PROGRAMA DE TALLERES DEL DEPTO. DE ACTIVIDADES CULTURALES A REALIZARSE DURANTE EL AÑO DE 1992

Talleres	alumnos inscritos	presentación en diversos foros	profesores vigentes
DANZA FOLKLORICA	50	10	1
DANZA CONTEMPORANEA	25	8	0
MUSICA	40	10	0
TEATRO	30	10	1
JAZZ	30	15	1
PINTURA	40		0
TUNA UNIVERSITARIA	40		

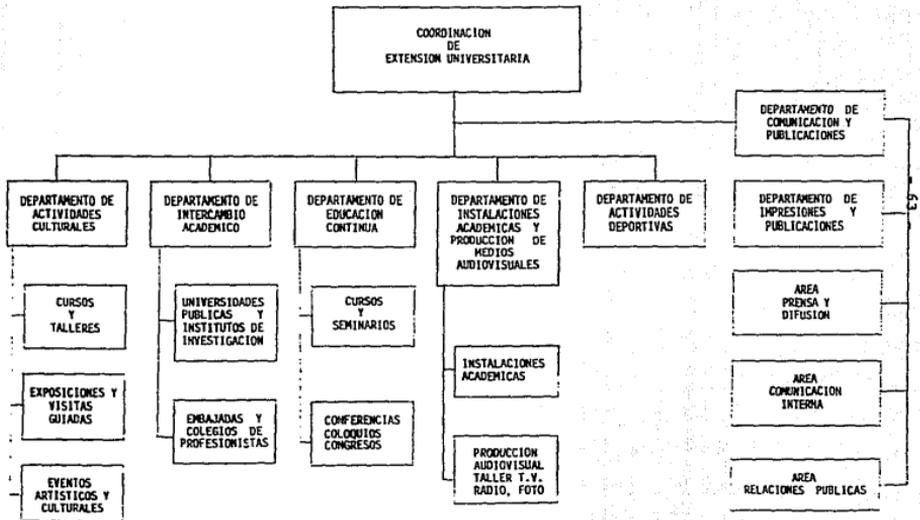
REQUERIMIENTOS DE EXTENSION UNIVERSITARIA

- Solicitar la desconcentración administrativa de los eventos culturales que en este momento están a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, en virtud de que hasta el momento sólo programa 2 eventos al mes.
- Se considera conveniente la firma de convenios con diversas instituciones que permitan subsidiar las actividades que se organizan normalmente en nuestra escuela y que sean de índole cultural.
- Se requiere de un local para el Departamento de Actividades Culturales, de preferencia a un costado del módulo de Extensión Universitaria (para usos múltiples y para los talleres).
- La realización de un suplemento o revista, que permita difundir las diversas actividades culturales que se programen, así como abordar distintos tópicos de interés general.
- Asesoría técnica teatral especializada.
- Un archivo especial de las actividades culturales que organiza la escuela, apoyándose en videos, cinta de audio, carteles, programas de mano, etc. (16)

La Coordinación de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón, cuenta con un organigrama (ver la gráfica siguiente) el cual está en proceso de aprobación.

16. La información obtenida acerca de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón, fue proporcionada por el Lic. Emilio Aguilar Rodríguez, Jefe de la Coordinación de Extensión Universitaria.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ARAGON"
COORDINACION DE EXTENSION UNIVERSITARIA



2.3 Breve historia del Teatro en México.

A partir del siglo XX.

Si se quisiera hacer una reseña de la historia del teatro en México desde sus inicios, sería un trabajo extenso y tema específico para una tesis. Si se toma en cuenta que existían representaciones teatrales desde antes de la conquista, en fiestas rituales que se llevaban a cabo en ceremonias religiosas, las cuales, respondían a una manera de concebir el mundo, y de sentir el destino humano. Es por lo anterior, que el estudio se abocará a una breve historia del teatro a partir del siglo XX, porque la presente tesis, se basará en la investigación del teatro actual y en particular el universitario.

El teatro en el siglo XX se inició en México con el homenaje a la primera actriz española, María Guerrero, en el Teatro del Conservatorio. En ese entonces existían los teatros: Principal, Renacimiento, Colón, así como diversas carpas. Era la época del presidente Porfirio Díaz que equivalía a la importación del arte europeo (sobre todo, lo francés y español) en este caso, de espectáculos de primera calidad, especialmente en el género de la ópera, lo cual coadyuvó a la construcción de teatros como el Degollado en Guadalajara y el Juárez en Guanajuato. Manuel José Othón y Federico Gamboa unen al siglo XIX con el XX con sus obras dramáticas, aunque retomando influencias españolas, italianas y francesas. En las clases populares se contaba con las "tandas" a las cuales se les llamó el "género chico" o ligero, que permite la picardía y el escándalo. Aún así con lo anterior, no se puede hablar de un auge en el teatro, ya que desde 1898 Salvador Toscano ha-

bfa iniciado la exhibición de películas cinematográficas, y en 1904 se inauguró una sala de cine donde se registraban los hechos de la vida nacional, esto hizo decaer al teatro.

En 1906 Justo Sierra convocó a un concurso de dramas y comedias (iniciándose así los concursos teatrales) el jurado estaba integrado por Virginia Fábregas, José María Vigil y Luis G. Urbina (todos ellos grandes personalidades del teatro) concediendo el premio a una desconocida poetisa potosina. En ese tiempo surge la zarzuela que se utiliza para divulgar y fortalecer el teatro popular, escenificándose en el teatro Arbeau (entonces era recinto oficial), donde la actriz Prudencia Griffel actuó en la zarzuela "La señora capitana".

Para entonces un grupo de actores reunidos en el Arbeau forman la Sociedad de Autores Mexicanos, que se enfocaba a piezas recreativas dedicadas al público de todas las edades, para representarlas en carpas y teatros que se resistían a convertirse en cines.

Con la Revolución Mexicana se transforma el país y por ende al teatro que reflejaba las inquietudes sociales que se gestaban antes de la revolución y más adelante proyectó los problemas que originaron el movimiento y a los héroes que intervenían en él. El género beneficiado fue el ligero o "chico", porque al caer el gobierno de Porfirio Díaz, se tuvo libertad de expresión, ya que se pensaba crear un México democrático. Entre los autores de esa época se menciona a Carlos M. Ortega, José F. Elizondo, Luis Echeverría y Francisco Benítez.

Debido a la revolución el teatro mexicano sufre tropiezos, pero terminada ésta, se levanta con el grupo llamado "Grupo de los Siete Autores" esto sucede en 1925, pero ya des

de 1923 con la Unión de Autores Dramáticos y después los Amigos del Teatro Mexicano, organizan entre ellos pláticas y lecturas de obras ya sean hechas o traducidas por mexicanos, lo anterior da pauta para la formación del Grupo de los Siete, que es estimulado por amigos periodistas como Mario Montes y Samuel Ruiz Labaña que lo llamaron irónicamente el Grupo de los "Pirandellos". El grupo inicialmente estaba integrado por José Joaquín Gamboa, Carlos Noriega Hope, Víctor Manuel Díez Barroso, Ricardo Parada León y los hermanos Lázaro y Carlos Lozano García (que escribían en colaboración sus comedias) y Francisco Monterde. (17)

El Grupo de los Siete inicia con la temporada "Pro-Arte Nacional" en 1925. La primera temporada se sostuvo en el antiguo teatro Virginia Fábregas desde julio de 1925 hasta agosto de 1926. Paralelamente dieron a conocer un manifiesto fechado en febrero de 1926 e impreso en una hoja que algunos de sus argumentos eran:

- Los espectáculos teatrales agonizan, porque no están a la altura que exige el público.
- En México sólo se conoce el teatro europeo anterior a la guerra.
- Archivar el repertorio del drama y comedia "ridícula e insulsa".
- Se invitaba a su vez, al público para que dejara de asistir a los teatros donde no se tomaba en cuenta su cultura.

17. Precisamente en el prólogo del libro de Manuel José Othón, et al. Teatro Mexicano del siglo XX pp. 20-28, está escrito por Francisco Monterde, y en él se explica ampliamente este Grupo de los Siete, aunque en el libro de Yolanda Arguñín, Historia del Teatro en México, pp. 77-81, se analiza también al grupo, pero en el primer libro mencionado se refiere a la anécdota de haberlo vivido, ya que fue escrito por uno de los integrantes del grupo.

El Grupo de los Siete reaccionó contra el romanticismo, eligió a la clase media, a lo hispanizante e indigenista lo excluyó (los cuales se venían gestando desde el siglo XIX, prefirió lo criollo. Su esfuerzo primordial fue interesar al público en el teatro, así como renovar la técnica teatral, lo cual lo lograron.

Con el maximato, resurge el teatro frívolo, el género "chico" que en forma irónica representaban lo político para enfurecer al público que generalmente lo integraban políticos en el poder y sus opositores. Se consolidan cómicos como Joaquín Fardavé, Delia Magaña y Cantinflas. Esta forma teatral fue un medio masivo de difusión a través del cual se transmitía los acontecimientos políticos y sociales, por medio de chistes y canciones. La vedette de moda era María Lonesca.

Lo contrario fue el llamado Teatro serio que contenía temática nacionalista que conllevaba la idea de un teatro universal, este fue el "Teatro Ulises" fundado por Xavier Villaurrutia, Celestino Gorostiza, Salvador Novo, Gilberto Owen y Antonieta Rivas Mercado. Se reunían en un pequeño salón particular de Mesones 42 (en el centro del U.F.¿ donde traducían y ensayaban. Salvador Novo llegó a afirmar, que lo que se trataba de hacer era enterar al público mexicano de obras extranjeras que los empresarios locales no se atrevían a llevar a sus teatros porque entonces no sería un negocio. Aunque apoyaban también las obras mexicanas. Es un teatro experimental donde se representaban obras nuevas con actores también nuevos y no profesionales.

El grupo es también llamado "Los Contemporáneos" haciendo honor a la revista del mismo nombre. A este grupo los apoyaba José Vasconcelos (Rector de la Universidad y después Sr

cretario de Educación Pública) lo cual no interfiere en sus ideas, deja desenvolverse al grupo de manera independiente. El grupo promueve revistas (La Falange, Contemporáneos), inician la crítica de artes plásticas, difunden y asimilan la poesía nueva internacional, renuevan el periodismo cultural y político, difunden la libertad de expresión.

En 1932 se crea el Teatro Orientación con línea igual al Teatro Ulises, su principal objetivo es la culminación del ciclo de precursores, tratando de ser el verdadero tipo de teatro experimental, que intenta definir las formas de la dramática y de la escénica, lo dirigen tres directores: Xavier Villaurrutia, Julio Bracho y Rodolfo Usigli, con el apoyo del Jefe del Departamento de Bellas Artes (hoy Instituto Nacional de Bellas Artes) Celestino Gorostiza. Las características que distinguen este tipo de teatro son: el repertorio extranjero, la producción universal, nuevos actores mexicanos alejados del profesionalismo, los cuales buscaban su proyección en un público nuevo. Se retoma a Sófocles y Shakespeare, Chéjov. Combinando obras de Villaurrutia "Parece mentira" y de Gorostiza "Ser o no ser", entre muchas otras de sus repertorios.

Una característica fundamental en este período es la difusión de la técnica de composición dramática (que antes no se conocía) introducida a México por Rodolfo Usigli y Xavier Villaurrutia en 1936 (regresaban de una estancia en la Universidad de Yale). Salvador Novo es otro de los autores que perfilaron por esta corriente de búsqueda, sus preferencias personales le inclinaron a escribir obras de temáticas antes prohibidas como la homosexualidad que refleja en "El tercer Fausto" (1934).

El Teatro Orientación permite así, el surgimiento de nuevos actores, diferentes técnicas de actuación y logra continuar la renovación teatral que inició el Teatro Uises.

En la década de los cuarentas el teatro vuelve a decaer (declina el teatro Orientación) debido al auge cinematográfico. Las obras que se representan son de temática religiosa, de enseñanzas históricas, de géneros policíacos, de anécdotas político-social con moraleja revolucionaria. Aunque existe reivindicación a lo femenino en autores como María Luisa Ocampo ("Más allá de los hombres" O y Amalia Castillo Ledón ("Cuando las hojas caen"). Sin embargo, no fue la decadencia total, surge Miguel N. Lira, él cual maneja elementos vivos, costumbres y colores, asociándose con autores que provienen de las corrientes teatrales del teatro Orientación y la comedia mexicana, como Xavier Villaurrutia y Celestino Gorostiza, así como con escenógrafos de la talla de Julio Castellanos y Julio Prieto, los cuales juntos fundan el Teatro de México (1943), convirtiéndose en un teatro mexicano, donde se aceptan todas las escuelas, las técnicas, las calidades, pero siempre con la finalidad de estar en contacto con el público (lo cuál es su principal objetivo). Para ese entonces Salvador Novo era Jefe del Departamento de Teatro al crearse el 31 de diciembre de 1946 el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) siendo su primer director el músico Carlos Chávez. Se establece una escuela de arte teatral que a partir de 1948, instituye temporadas anuales de

-
18. Antonio Magaña y Yolanda Argudín, en sus libros: Medio Siglo de Teatro Mexicano (1900-1961) e Historia del Teatro en México respectivamente, difieren en el año de creación, el primero dice que en 1947 y Argudín en 1946, mencionando ella que fue en 1947 cuando ya se efectuó la primera temporada de teatro del INBA, con autores mexicanos como Villaurrutia, Monterde y Usigli.

teatro mexicano con autores de la propia escuela. Anteriormente se había inaugurado el Palacio de Bellas Artes, el 29 de septiembre de 1934 con la obra "La Verdad Sospechosa" de Juan Ruiz de Alarcón.

A finales de esa época (1949) se inaugura el Teatro Cacaol, que es producto del esfuerzo llevado a cabo por el Teatro de México. Este teatro lo toma como sede el GRUPO PROA que es creado por José J. Aceves en 1942 (antes se alojaban en un rincón del Palacio de Bellas Artes). De este grupo que es descendiente del Teatro Ulises y una continuación del Teatro Orientación, nacen nuevos autores como: Luis G. Basurto, Edmundo Báez, Wilberto Cantón, Luis Spota. Los cuales buscan la expresión teatral auténtica y nueva. Con la creación de este grupo se animan más autores como Xavier Rojas que funda en 1947 el Teatro Estudiantil Autónomo (TEA) que tiene por objeto ejercitar la fórmula popular del sainete y de la farsa.

Otro enriquecimiento al teatro lo da, el director japonés Seki Sano, alumno del teatro de arte de Moscú y discípulo de Stanislavski del cual introduce su teoría, así como también la escuela del realismo poético, representada por Tennessee Williams y Arthur Miller. Se puede apreciar que en los cuarentas con lo anterior mencionado, el teatro mexicano vive al principio un desconcierto, pero a finales de la década, se levanta con un ambiente de renovación y fuerza, legado del Teatro Ulises. (19)

19. Para mayores datos de autores y obras de esta época, Vid Magaña Esquivel, Medio Siglo de Teatro Mexicano, pp. 132-146 y a Argudín en Historia del Teatro en México, pp. 122-138.

A partir de 1950, se vive una época de nuevas generaciones que a diferencia de las otras, que eran personas autodidactas, la gente nueva es egresada de la Facultad de Filosofía y Letras, aunque retoman influencias y experiencias de sus ancestros. Surgen autores como: Emilio Carballido, Jorge Ibarquengoitia, Héctor Mendoza, Sergio Magaña, Carlos Prieto, Rafael Bernal y Federico Schoerder Inclán. Apoyados por Salvador Novo. Reflejándose en sus obras al pueblo, sus inquietudes y un lenguaje expresivo. En ellos existe una esperanza para el teatro, al cual logran destacar.

Esta época de los cincuentas, se enriquece también con la llegada de extranjeros, en su mayoría españoles (a raíz de la Guerra Civil, que continuaba el destierro de gente), personalidades como Max Aub, León Felipe, así también Carlos Solórzano, guatemalteco y Teresa Caneso, cubana.

En 1955 se funda Poesía en Voz Alta, donde la atención se centra en la "puesta en escena" y ya no tanto en el actor y la obra. Aquí figuran escritores como Octavio Paz y Juan José Arreola y directores como Héctor Méndez y José Luis Ibarquengoitia. Poesía en Voz Alta moderniza a los clásicos españoles, utiliza elementos populares y hace una instauración de la igualdad entre poder verbal y movimiento dinámico de la escena. Esto dio pauta para que se hablara de teatro estudiantil por el interés que la UNAM tenía en este tipo de corriente. Pero de ello se hablará en su punto correspondiente.

A finales de los años cincuentas la televisión empezaba a dominar auditorio y el cine seguía acaparando gente, así el teatro siguió su lucha.

En los años sesentas se importan éxitos musicales del teatro de Broadway como "Hello Dolly" y "Man of la Mancha". Existe vulgaridad en el vodevil. La clase alta y la media son el público que regularmente acude regocijándose en las costumbres y en el sentido del humor extranjero.

Se representa también el Teatro de lo Absurdo, que es la crueldad y el pánico creado por Alejandro Jodorowsky, esta corriente es poco aceptada por la clase media, debido a que es violenta.

Surgen nuevos valores teatrales como las actrices Beatriz Sheridan y Marta Zavaleta y directores como Juan José Gurrola, actores como Héctor Bonilla y Sergio Jiménez. Salvador Novo sigue siendo el maestro y el principal animador de los jóvenes que se inician en el teatro.

El teatro experimental o de búsqueda sigue vigente, ahora con Julio Castillo como nuevo director con talento creativo. Surge también Hugo Argüelles egresado de la Facultad de Filosofía y Letras, Vicente Leñero, Juan Ibáñez.

Surgen los escenógrafos de escuela (anteriormente había pero autodidáctas, desde el Teatro Ulises) ya que se intentó un curso en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM y en la Escuela de Arte Dramático del INBA (pero es hasta 1981 cuando se inicia como especialización universitaria de Teatro a nivel maestría en el Centro Universitario de Teatro, el CUT). Destacan como escenógrafos: Julio Prieto, Alejandro Luna y David Antón.

En los años setentas y ochentas desaparecen grandes autores y actores, es el caso de Juan Ibáñez y Alejandro Jodorowsky, debido a la falta de apoyo económico y por ende dedicarse a otras actividades. Otros siguieron vigentes pero

abandonando el teatro de búsqueda para irse a lo comercial que era lo que redituaba ganancias, como es el caso de José Luis Ibáñez, este tipo de teatro originó las actuaciones obvias y los decorados acartonados. No existe la creatividad en los autores como antaño, ahora se copia fielmente los éxitos musicales extranjeros, que fue el caso de "Mame" con Silvia Pinal, "Un gran final" (1982) y "Vaselina" (1984). Los montajes son de baja calidad, y notable baja de buenos actores. Aunque no todo es decadencia, anteriormente en los setentas surge Martha Luna que se forma en Checoslovaquia y aquí funda las técnicas europeas actuales en ese momento, así como actores de la personalidad de Julieta Egurrola, Margarita Sáenz y Delia Casanova, egresadas del CUT que entonces dirigía Luis de Tavira. Héctor Azar funda su CADAC (Centro de Arte Dramático A.C.) escuela y además escenario de teatro.

En los inicios de la década de los noventas, el panorama es similar a las dos décadas anteriores, se carece de creatividad y se sigue copiando obras extranjeras, como es el caso de la actual obra en cartelera "Cats" (1992). Los actores teatrales ahora surgen como producto de la televisión, los cuáles están acostumbrados al apuntador electrónico y automatizan los personajes en una representación teatral, esto provoca que no caractericen debidamente sus personajes.

Las obras que antes llevaban varios meses de preparación, ahora se hacen al vapor cuando menos en dos meses. Incluso "crean" obras sacadas de telenovelas exitosas con los actores que intervinieron en éstas. Lo anterior refleja el escaso auditorio que acude a los teatros, es por esto, que el teatro universitario debe representar una opción digna.

2.4 Teatro Universitario.

El teatro universitario mexicano tiene sus orígenes desde 1948 con el teatro de Antecámara, en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, donde la gente la hacía de actores, tramoyistas, escenógrafos, era como una práctica escolar, de ahí surgieron Emilio Carballido y Sergio Magaña.

El teatro universitario formal apareció en 1954, pero eran grupos que les hacía falta repertorio propio, porque imitaban compañías profesionales, además carecían de local propio. Aún así, la primera temporada de Teatro Estudiantil Universitario se realizó en lo que era entonces el Teatro Posada del Sol, o Teatro del Hotel Nacional, donde participaron grupos de diversas facultades y de las Escuelas Preparatorias la No. 1 y la No. 2. Las obras fueron de dos mexicanos: "La careta de cristal" de Francisco Monterde y "El hacedor de dioses" de Miguel Barbachano Ponce.

Paso a paso anduvieron los grupos universitarios en sus representaciones, al ir de local en local: en la sala de Recursos Hidráulicos, en el Teatro del Globo, en la sala Molière, en el Teatro del Seguro Social, usando en su repertorio obras nacionales y extranjeras. Teniendo como sede definitiva el Teatro El Caballito en 1959.

Anteriormente (1952) funcionaba una compañía que se hacía llamar "Teatro Universitario" del cual era director artístico Carlos Solórzano, pero no lo integraban estudiantes universitarios, sino comediantes profesionales, que variaban según la obra.

Cuando se funda Poesía en Voz Alta (1955; se habló de ella en el punto anterior) los estudiantes ven reflejadas sus inquietudes y coinciden con ese teatro de búsqueda, lo cual

permite extender la influencia dentro del teatro universitario, alquilándose el Teatro El Globo y después la Sala El Caballito para sus representaciones teatrales.

En 1954 aparece el grupo estudiantil Teatro de Coape, dirigido por Héctor Azar, el cual gana el Gran Premio Mundial del Teatro Universitario, frente a 22 países concursantes. A raíz de esto, el teatro universitario se animó y se empezaron a fundar: El Centro Universitario de Teatro (1963), el Centro de Teatro Infantil (1964), el Teatro Trashumante (1965), la Compañía Nacional de Teatro (1972), El Centro de Arte Dramático (1972), así como también la Cesa del Lago.

En cuanto a los premios que se han otorgado al Teatro Universitario por su calidad, son entre otros: el de 1963, que es el premio Xavier Villaurrutia para el mejor grupo profesional de la Compañía de Teatro de la Universidad Nacional por la representación de "Divinas palabras" de Ramón del Valle Inclán, con la dirección de Juan Ibáñez en el Teatro El Caballito. El Teatro de la Universidad convoca al premio a la mejor obra en un acto, otorgándose a Rosa F. Castillo de Cárdenas por "Felices los normales", a Juan García Ordoño por "Los cuerdos", y a Abigail Bohórquez por la "Madrugada del centauro". Gana el primer premio como la mejor obra mexicana "Olimpica de Héctor Azar de la Compañía de Teatro de la Universidad. La mayoría de premios que ha recibido el Teatro Universitario ha sido en la década de los sesenta. (20)

20. Argudín, Historia del Teatro en México, pp. 179-180.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el Teatro Universitario, siempre ha tratado de ser creativo, novedoso, de buqueda. Actualmente la Universidad cuenta con la carrera de Literatura y Artes Dramáticas que se imparte en la Facultad de Filosofía y Letras. Las ENEP tienen sus talleres de teatro repectivos. Así también la UNAM cuenta con escenarios para representaciones teatrales como: La Casa del Lago, El Teatro Juan Ruiz de Alarcón, El Foro Experimental Sor Juana Inés de la Cruz, El Museo Universitario del Chopo, entre otros.

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, cuenta con un taller de teatro de los estudiantes, pero éste se mencionará en el siguiente capítulo de esta tesis, por ser en particular el objeto de estudio a investigar.

CAPITULO III

EL TEATRO COMO MEDIO DE

COMUNICACION

EN EXTENSION UNIVERSITARIA

3. EL TEATRO COMO MEDIO DE COMUNICACION EN EXTENSION UNIVERSITARIA.

3.1 Los emisores del teatro.

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Plantel Aragón, dentro de sus múltiples actividades culturales, mencionadas en el capítulo anterior, cuenta con un taller de teatro para su estudiantado, cuyo objetivo principal es la preparación cultural que demanda la sociedad para lograr una mejor formación humana.

El curso completo consta de tres niveles: (1)

Primer Nivel

1. Objetivo General: El alumno mostrará una actitud desinhibida en ejercicios escénicos, ante un público.
- 1.1 Ejercicios de relajación y tensión.
- 1.2 Introducción a las técnicas de improvisación.
- 1.3 El alumno mostrará una evaluación de aspectos teóricos del teatro.
 - 1.3.1 Principios de estética.
 - 1.3.2 Concepto de convención teatral.
 - 1.3.3 Síntesis de la Historia del Teatro.
 - 1.3.4 Areas del escenario.
 - 1.3.5 Posiciones corporales del actor.
 - 1.3.6 Partes físicas del teatro.
(Griego, Isabelino, Contemporáneo).
- 1.4 El alumno mostrará su capacidad de imaginación y manejo de improvisaciones escénicas.

-
1. Información proporcionada por el Ing. Armando López, Jefe del Depto. de Actividades Culturales de Extensión Universitaria.

- 1.4.1 Ejercicios con estímulos ficticios.
- 1.4.2 Ejercicios con estímulos reales.
- 1.4.3 Ejercicios de manejo de emociones.
- 1.4.4 Manejo actoral de su cuerpo en improvisaciones escénicas ensayadas previamente.
- 1.4.5 Bases Pantomímicas.
- 1.4.6 El alumno participará activamente en el montaje final de este nivel.

Segundo Nivel

- 2. Objetivo General: El alumno será capaz de manejar adecuadamente su expresión corporal y verbal de un texto dramático ante el público.
- 2.1 El alumno utilizará la proyección de su voz en ejercicios escénicos.
- 2.2 Ejercicios de respiración.
- 2.3 Ejercicios con manejo de voz, volumen, matiz, ritmo, pausa.
- 2.4 Improvisaciones con manejo de voz.
- 2.5 El alumno será capaz de interpretar un texto dramático adecuadamente en ejercicios escénicos.
 - 2.5.1 Manejo de voz en lecturas de texto.
 - 2.5.2 Manejo de voz en lecturas de primera intensión.
 - 2.5.3 Bases para el análisis de textos.
 - 2.5.4 Principales corrientes de actuación.
(Diderot, Stanislavsky)
 - 2.5.5 Improvisación con ambas corrientes.
(Formalismo, Vivencialismo)
- 2.6 El alumno mostrará su capacidad oral y verbal interpretando un texto dramático mediante ejercicios escénicos.
 - 2.6.1 Interpretación de textos dramáticos (fragmentos).
 - 2.6.2 Montaje escénico de un fragmento de una obra.
 - 2.6.3 El alumno participará activamente en el montaje final de este nivel.

Tercer Nivel

3. Objetivo General: El alumno será capaz de participar activamente en el montaje escénico de un texto dramático.
- 3.1 El alumno mostrará mediante una evaluación, un conocimiento teórico de las principales técnicas de actuación.
- 3.1.1 Técnicas de actuación: Peter Brook, Grotovsky, Brecht, Antonin Artaud, Lee Strasberg, Meyerhol.
- 3.1.2 Improvisaciones con algunas de las técnicas mencionadas.
- 3.1.3 Géneros, estilos y vanguardias teatrales.
- 3.1.4 Bases de Dirección.
- 3.2 El alumno mostrará una evaluación sobre las interrelaciones entre teatro y los diferentes medios de comunicación.
- 3.2.1 Teatro y Cine.
- 3.2.2 Teatro y Televisión.
- 3.2.3 Teatro y Radio.
- 3.3 Principios de producción.
- 3.3.1 Maquillaje, vestuario, escenografía, utilería e iluminación.
- 3.3.2 El alumno participará activamente en el montaje de este nivel.

Las clases las imparte el Prof. Sergio Salamanca. El curso tiene un semestre de duración y se renueva cada período.

Como se puede observar el curso teatral que se imparte en la Enep-Aragón, es muy completo, ya que no se basa en lo técnico exclusivamente, sino que, se imparte teoría teatral, lo cual hace que el estudiantado adquiera conocimientos generales del teatro como arte.

En cada nivel se prepara al alumno para que sea capaz de montar una obra de teatro de acuerdo a lo que haya aprendido. De

lo anterior se desprende la capacidad que tienen los alumnos ya como emisores para transmitir mensajes a los receptores, en este caso los espectadores, para que funcione como un medio de comunicación (siendo éste el eje de investigación). Incluso en el punto 3.2 del Tercer Nivel de este Plan de Estudios, se hace un análisis de la interrelación del teatro con los otros me dios de comunicación como el Cine, la Televisión y la Radio.

Pero de la función comunicativa del teatro con los estudian tes de la Enep-Aragón, se hablará en el siguiente punto.

3.2 La función del teatro como medio de comunicación en los estudiantes de la Enep-Aragón.

Para determinar la función comunicativa que imparte Extensión Universitaria a través del taller de teatro para los estudiantes receptores, se eligieron para esta investigación dos técnicas de apoyo: la entrevista (la cual se basó en los objetivos del taller de teatro de la Enep-Aragón, ya antes mencionados) y el cuestionario administrado por el entrevistado. (2)

En el punto anterior se mencionaron los objetivos del taller de teatro de esta universidad, que además de enseñar técnicas teatrales a los estudiantes que toman el curso, los alumnos de este taller al presentar una función de teatro, entablan la relación:

Emisor- el escritor de teatro
Mensaje- lo que transmite la obra
Canal- los personajes
Receptor- el público

En el escenario teatral los actores son los emisores del escritor de teatro, y a la vez son el medio de transmisión al público, en este caso los estudiantes de la Enep-Aragón. Es decir, existe un compromiso de función comunicativa. Para determinar lo anterior, fue preciso elaborar y aplicar un cuestionario a los estudiantes. Los resultados del cuestionario comprueban si existe esa función comunicativa o no existe.

2. Baena, Instrumentos de Investigación, p.66.

Las preguntas del cuestionario no se hicieron con base solamente en el taller de teatro de esta escuela, sino también a nivel general, tanto de funciones teatrales con actores profesionales, como con los estudiantiles, lo anterior sirvió para investigar el gusto del público y sus preferencias.

El cuestionario se incluye en la siguiente página.

C U E S T I O N A R I O

EL TALLER DE TEATRO EN LA ENEP-ARAGON Y SU FUNCION COMUNICATIVA CON LOS ESTUDIANTES.

El presente cuestionario es para obtener información acerca del teatro estudiantil en la Enep-Aragón. Los datos serán utilizados con fines académicos para la investigación de una tesis de Licenciatura en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Enep-Aragón.

No se requiere su nombre, para que usted pueda contestar libremente.

Por favor, elija sólo una respuesta y escríbala dentro del paréntesis (). En las preguntas abiertas, escriba sobre la línea _____.

Edad _____

Sexo _____

Carrera _____

Semestre _____

Turno _____

1. ¿Cuántas veces acude al teatro en esta Universidad durante el semestre? ()
a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces o más d) ninguna vez
2. Escriba el nombre de las obras de teatro que ha visto en la Enep-Aragón durante el presente semestre:

3. ¿Cuáles obras teatrales prefiere? ()
- a) Las obras con actores profesionales
 - b) Las obras con grupos estudiantiles
 - c) Los dos tipos de obras
4. El motivo de su respuesta en la pregunta anterior es:
-
-
5. ¿Qué obras presentadas durante este semestre en la Enep-Aragón, le gustaron? Mencione los nombres.
-
-
6. ¿Qué tipo de obras le gusta ver? ()
- a) tragedia b) comedia c) experimental d) educativa
 - e) suspenso f) ecológicas g) musicales h) todo tipo
7. ¿Cuál es la principal razón por la que asiste al teatro? ()
- a) diversión b) información c) por ocupar el tiempo libre
 - d) Otro motivo. Especifique: _____
8. ¿Qué opinión tiene usted sobre la cantidad de obras que presenta el taller de teatro de esta escuela? ()
- a) insuficiente b) adecuada c) desmedida
9. De los siguientes medios de comunicación, ¿Cuál prefiere usted? ()
- a) cine b) radio c) T.V. d) danza e) teatro
10. Si en su respuesta anterior eligió teatro, mencione el porqué.
-
-
11. ¿Qué piensa usted, acerca del teatro como un medio de comunicación directo (cara a cara) con respuesta inmediata (siempre es en vivo) a diferencia de otros medios como la T.V., o el cine?
-
-

Gracias por sus opiniones.

Para obtener la muestra de los estudiantes que se entrevistarían, la base fue la siguiente:

Población.

La población escolar de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón es de 12,642 estudiantes (1991-1992) distribuidos de la siguiente manera: (3)

	1er. Ingreso	Reingreso	Total
ARQUITECTURA	180	468	648
DERECHO	1040	2980	4020
DISEÑO INDUSTRIAL	80	143	223
ECONOMIA	50	255	305
INGENIERIA CIVIL	180	461	641
ING. EN COMPUTACION	310	929	1239
ING.MEC. Y ELECTRICA	498	1491	1989
PEDAGOGIA	300	704	1004
PERIODISMO	420	920	1340
PLANIF. P/DES. AGROP.	100	163	263
RELACIONES INTERNAC.	240	554	794
SOCIOLOGIA	50	126	176
SUBTOTAL	3448	9194	12642

- Sin contar el Posgrado.

Tomando en cuenta los datos anteriores se eligió una muestra de 40 estudiantes por cada carrera: 10 matutino-femenino, 10 vespertino-femenino, 10 matutino-masculino y 10 vespertino-masculino.

3. Merrifield, Claudio, Segundo informe del Director de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón 1991-1992.

No se seleccionaron grupos en específico de estudiantes, se eligieron al azar, para que no se perjudicara la muestra. En el caso de la carrera de Diseño Industrial no se recabó información en el turno vespertino, ya que es la única carrera que no tiene este turno.

3.3 El público receptor (los estudiantes de la Enep-Aragón).

PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

1. ¿Cuántas veces acude al teatro en esta Universidad?

- a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces o más d) ninguna vez

En esta pregunta la respuesta mayoritaria de las diferentes carreras fue la opción d) ninguna vez (ver las tablas de frecuencia y porcentajes correspondientes).

Con base en lo anterior, se eligió la opción d para presentarla en las gráficas. Esto quiere decir, que la mayoría no acude al teatro en la Enep-Aragón.

En los casos en los que este porcentaje fue menor a 50% en la opción d fue en :

DERECHO	matutino-masculino con 30%
ING. EN COMPUTACION	matutino-femenino con 40%
	vespertino-femenino con 40%
PEDAGOGIA	matutino-femenino con 50%
	matutino-masculino con 50%
	vespertino-masculino con 30%
PERIODISMO	matutino-femenino con 20%
	vespertino-masculino con 30%
PLANIF. P/DES. A.	matutino-femenino con 50%
	vespertino-masculino con 50%
SOCIOLOGIA	vespertino-masculino con 50%

1. ¿Cuántas veces acude al teatro en esta Universidad?

a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces o más d) ninguna vez

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	7	70%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	6	60%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	2	20%
c)	1	10%
d)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	4	40%

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	0	0
d)	8	80%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	8	80%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	3	30%
c)	3	30%
d)	3	30%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	6	60%

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	0	0
d)	9	90%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	0	0
d)	8	80%

---- No existe esta carrera en el turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO- FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	6	60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	8	80%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	0	0
d)	9	90%

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	6	60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	8	80%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	7	70%

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	1	10%
d)	4	40%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	4	40%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	1	10%
d)	9	90%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	6	60%

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	6	60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	0	0
d)	9	90%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	6	60%

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	1	10%
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	5	50%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	3	30%

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	3	30%
c)	2	20%
d)	2	20%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	0	0
c)	0	0
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	3	30%

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO
AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	0	0
d)	9	90%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	6	60%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	5	50%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	5	50%

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	6	60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	0	0
c)	0	0
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	6	60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	0	0
d)	8	80%

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	6	60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

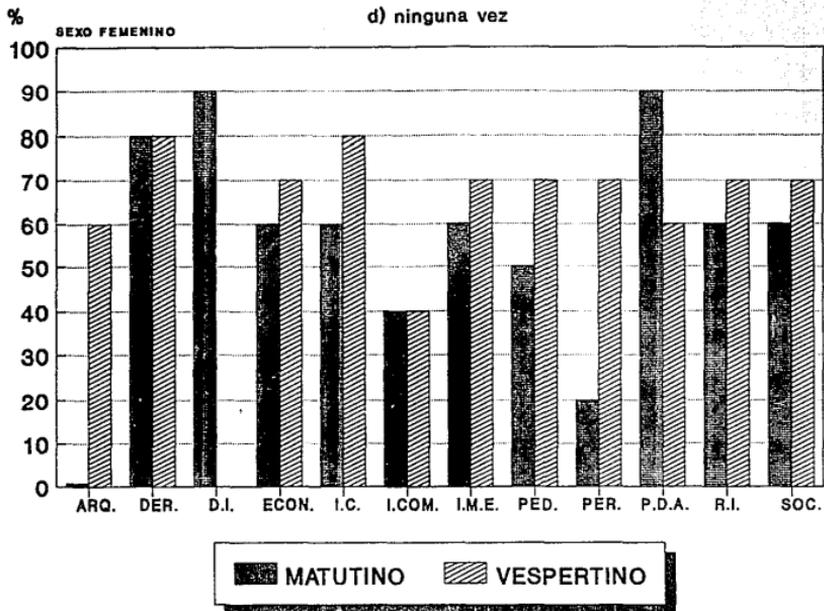
	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	5	50%

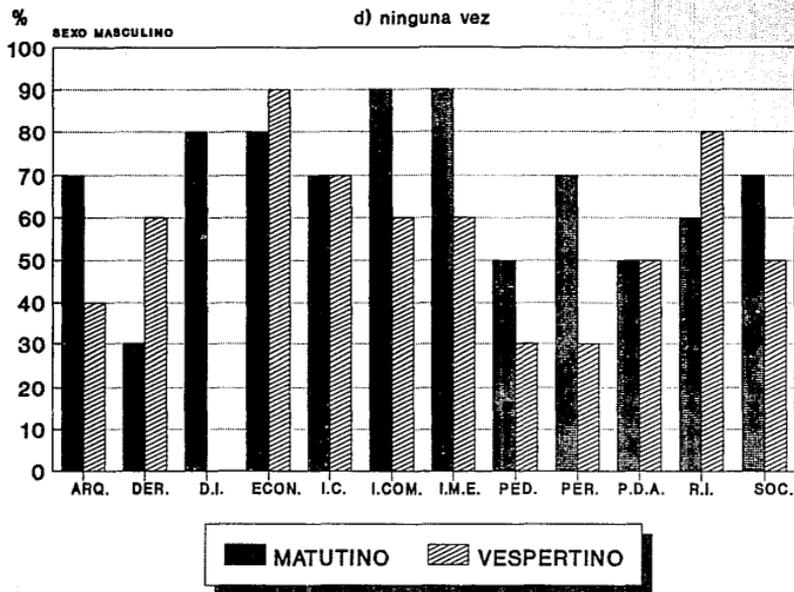
1. ¿Cuántas veces acude al teatro en esta Universidad durante el semestre?

d) ninguna vez



1. ¿Cuántas veces acude al teatro en esta Universidad durante el semestre?

d) ninguna vez



2. Escriba el nombre de las obras de teatro que ha visto en la Enep-Aragón, durante el presente semestre: _____

La pregunta No. 2 se eligió como pregunta-testigo a la anterior, para corroborar el número de asistencia al teatro, si en verdad saben el nombre de las obras de teatro que dijeron haber visto.

Basándose en datos proporcionados por el Ing. Armando López, Jefe del Depto. de Actividades Culturales de Extensión Universitaria. Se informó que en la Enep-Aragón se han presentado en este semestre 14 obras de teatro (profesionales y estudiantiles) las cuales son las siguientes:

- 1)"La historia del zoológico.
- 2)"Vine, ví y mejor me fui".
- 3)"Rojo Amanecer".
- 4)"Rosa púrpura".
- 5)"La pechanga".
- 6)"Espejos".
- 7)"El museo de la mujer".
- 8)"El revés".
- 9)"Un espectáculo de teatro y poesía".
- 10)"Juana de Asbaje".
- 11)"La puta respetuosa".
- 12)"Diez entremeses y un plato fuerte".
- 13)"Hotel Garibaldi".
- 14)"Gepeto".

La mayoría en esta pregunta no escribió nada, dijo no haber visto ninguna obra, o no recordar el nombre de alguna obra de teatro.

Tomando en cuenta lo anterior mencionado, se evaluó así:

- a) 14-11 b) 10-7 c) 6-3 d) 2-1 e) 0 obras.

Pedagogía, Vespertino-Femenino, fué la única carrera en la que una estudiante contestó que vió tres obras de teatro: "La puta respetuosa", "Hotel Garibaldi" y "Gepeto". Quizás por ser de las obras recientes que se han presentado, las anteriores mencionadas fueron las obras que se repitieron con mayor frecuencia (ver las tablas de frecuencia y las gráficas correspondientes). Por ser la opción más repetitiva, las gráficas se realizaron con base en la opción e) 0 obras.

2. Escribe el nombre de las obras de teatro que ha visto en la Enep-Aragón, durante el presente semestre:

Total-14 obras

Equivalencia: a) 14-11 b) 10-7 c) 6-3
d) 2-1 e) 0

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	0	0
d)	0	0
e)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	0	0
d)	3	30%
e)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	0	0
d)	2	20%
e)	8	80%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	0	0
d)	2	20%
e)	8	80%

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

---- No existe esta carrera en el turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 2	20%
b) 0	0	e) 8	80%
c) 0	0		

MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 2	20%
b)	0	0	e) 8	80%
c)	0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 9	90%
c)	0	0		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 9	90%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 2	20%
b)	0	0	e) 8	80%
c)	0	0		

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 4	40%
b)	0	0	e) 6	60%
c)	0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 9	90%
c)	0	0		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 0	0
b)	0	0	e) 10	100%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 9	90%
c)	0	0		

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 2	20%
b)	0	0	e) 8	80%
c)	0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 9	90%
c)	0	0		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 0	0
b)	0	0	e) 10	100%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 0	0
b)	0	0	e) 10	100%
c)	0	0		

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 4	40%
b)	0	0	e) 6	60%
c)	0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 1	10%
b)	0	0	e) 8	80%
c)	1	10%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 2	20%
b)	0	0	e) 8	80%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	d) 4	40%
b)	0	0	e) 6	60%
c)	0	0		

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 4	40%
b) 0	0	e) 6	60%
c) 0	0		

MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 2	20%
b) 0	0	e) 8	80%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0			

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO
AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 4	40%
b) 0	0	e) 6	60%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 2	20%
b) 0	0	e) 8	80%
c) 0	0		

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 3	30%
b) 0	0	e) 7	70%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 0	0
b) 0	0	e) 10	100%
c) 0	0		

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

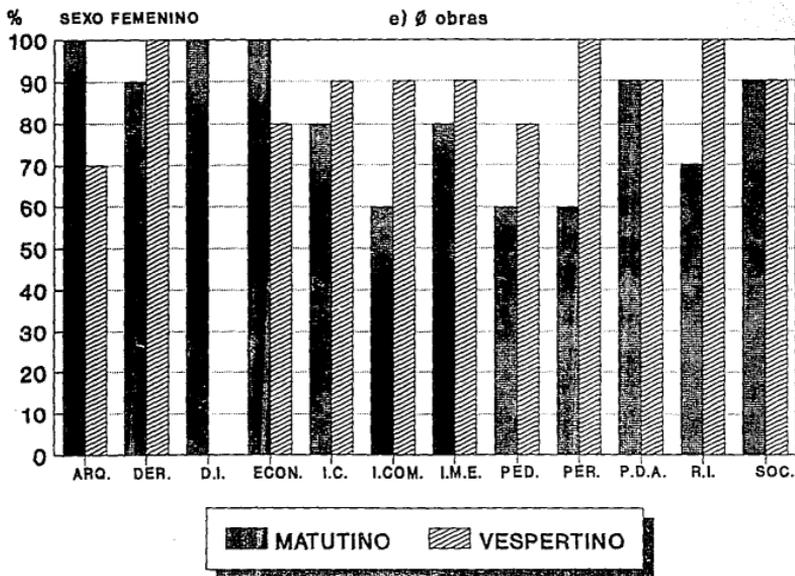
MATUTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

F	F%	F	F%
a) 0	0	d) 1	10%
b) 0	0	e) 9	90%
c) 0	0		

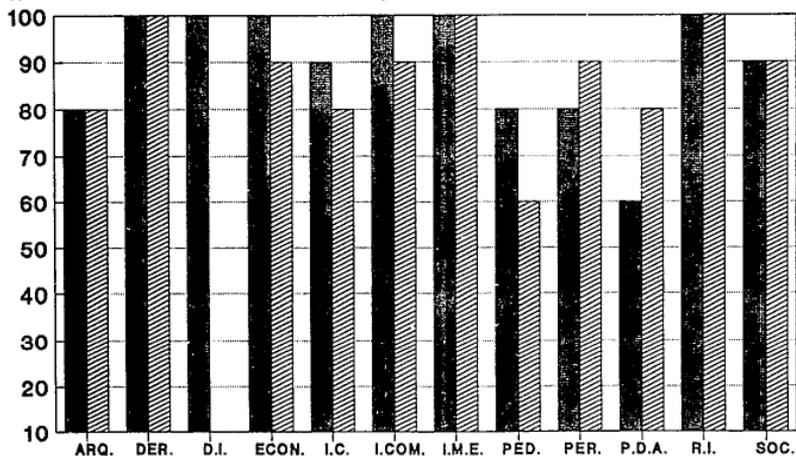
2. Escriba el nombre de las obras de teatro que ha visto en la ENEP-ARAGON durante el presente semestre.



2. Escriba el nombre de las obras de teatro que ha visto en la ENEP-ARAGON durante el presente semestre.

% SEXO MASCULINO

e) Ø obras



MATUTINO VESPERTINO

3. ¿Cuáles obras teatrales prefieres?

- a) Las obras con actores profesionales
- b) Las obras con grupos estudiantiles
- c) Los dos tipos de obras

Los resultados fueron variados, aquí no hubo una opción que predominara (ver las tablas de frecuencias y porcentajes):

Derecho mat-fem el 100% eligió la opción c.

Pedagogía ningún estudiante de mat-fem eligió la opción b.

En ves-fem el 100% eligió la opción c.

Vesp-masc ningún estudiante eligió la opción a.

Periodismo mat-fem nadie eligió la respuesta b

vesp-masc el 100% escogió la opción c.

Planif. P-Des. A. mat-fem no eligió nadie la opción b.

Relaciones Internacionales vesp-mas nadie eligió la opción b.

Sociología mat-fem tampoco eligió la opción b, así como en el turno vesp-fem nadie escogió la opción a.

Debido a la variedad de los resultados obtenidos, se seleccionaron las gráficas de pastel, el orden es el mismo que en las de barras, por orden alfabético, por sexo y turno respectivamente.

3. ¿Cuáles obras teatrales prefieres?

- a) Las obras con actores profesionales.
- b) Las obras con grupos estudiantiles.
- c) Los dos tipos de obras.

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	0	0
c)	5	50%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	8	80%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	1	10%
c)	5	50%

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	10	100%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	4	40%
c)	4	40%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	2	20%
c)	4	40%

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	8	80%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	6	60%

----- No existe esta carrera en el turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	8	80%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	3	30%
c)	7	70%

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	2	20%
c)	7	70%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	1	10%
c)	6	60%

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	9	90%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	1	10%
c)	6	60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	1	10%
c)	6	60%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	8	80%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	3	30%
c)	5	50%

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	9	90%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	1	10%
c)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	10	100%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	3	30%
c)	7	70%

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	9	90%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	1	10%
c)	9	90%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	6	60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	0	0
b)	0	0
c)	10	100%

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	9	90%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	2	20%
c)	4	40%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	1	10%
c)	8	80%

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	1	10%
c)	5	50%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	7	70%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	2	20%
c)	6	60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	8	80%

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	1	10%
b)	0	0
c)	9	90%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	0	0
b)	1	10%
c)	9	90%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	5	50%

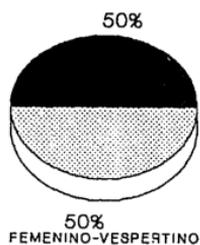
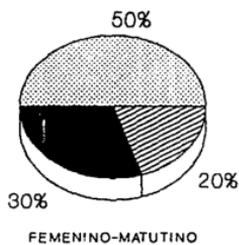
VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	3	30%
c)	5	50%

3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

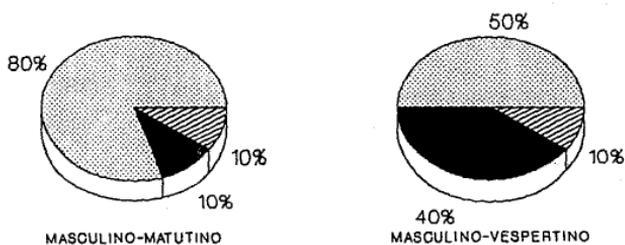
ARQUITECTURA



3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

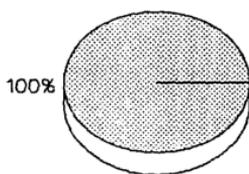
ARQUITECTURA



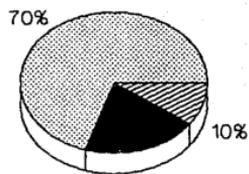
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

DERECHO



FEMENINO-MATUTINO

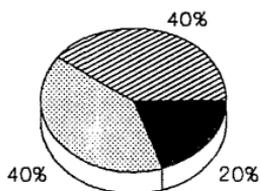


FEMENINO-VESPERTINO

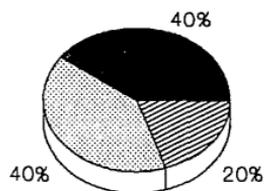
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

DERECHO

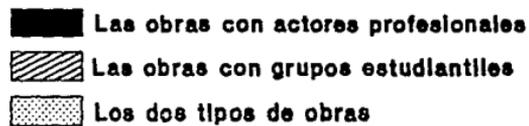


MASCULINO-MATUTINO

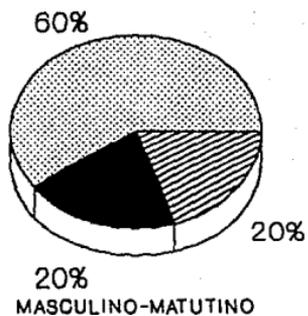
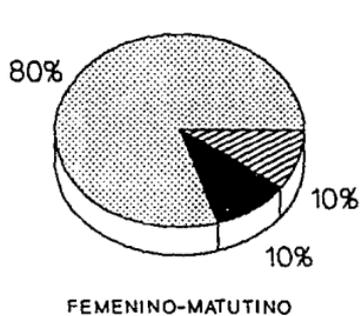


MASCULINO-VESPERTINO

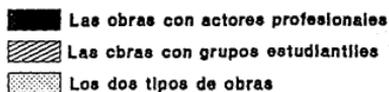
3. Cuáles obras teatrales prefiere?



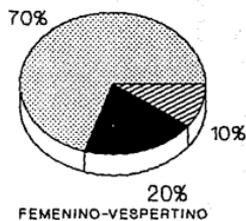
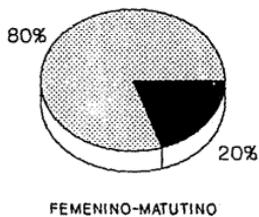
DISEÑO INDUSTRIAL



3. Cuáles obras teatrales prefiere?



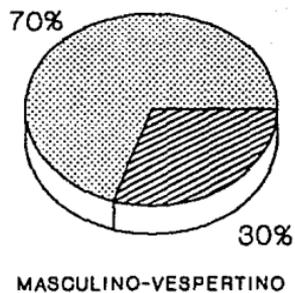
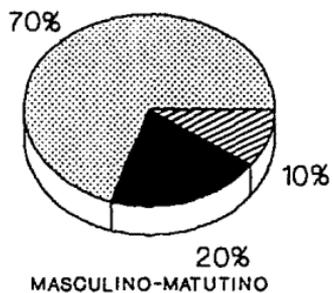
ECONOMIA



3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

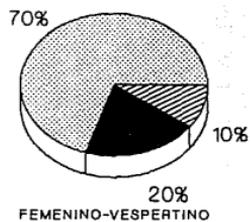
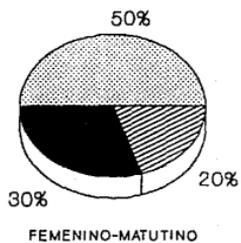
ECONOMIA



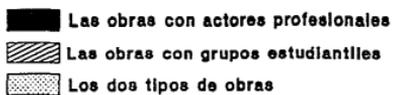
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

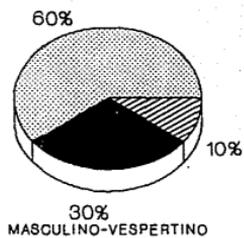
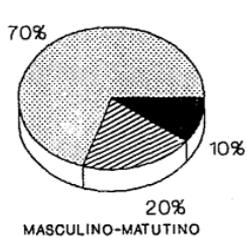
INGENIERIA CIVIL



3. Cuáles obras teatrales prefiere?



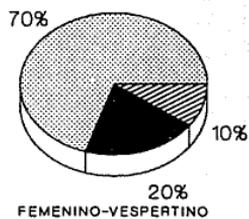
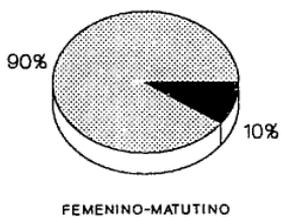
INGENIERIA CIVIL



3. Cuáles obras teatrales prefieren?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

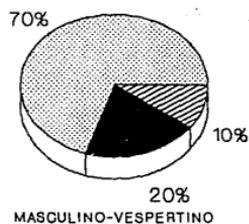
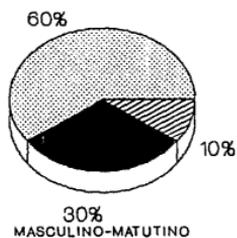
INGENIERIA EN COMPUTACION



3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

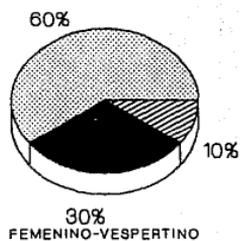
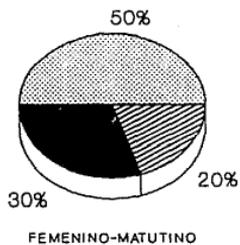
INGENIERIA EN COMPUTACION



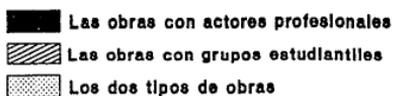
3. Cuáles obras teatrales prefieren?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

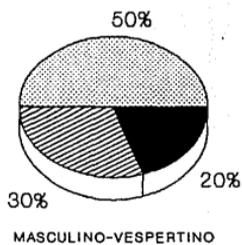
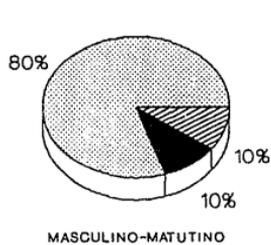
INGENIERIA MECANICA-ELECTRICA



3. Cuáles obras teatrales prefiere?



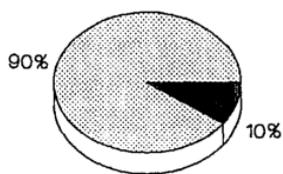
INGENIERIA MECANICA-ELECTRICA



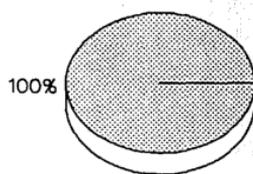
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

PEDAGOGIA



FEMENINO-MATUTINO

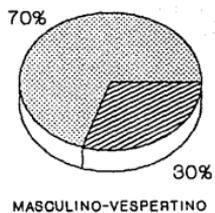
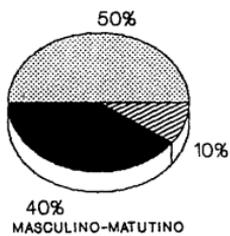


FEMENINO-VEPERTINO

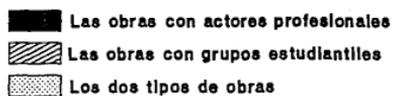
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

- Las obras con actores profesionales
- ▨ Las obras con grupos estudiantiles
- ▩ Los dos tipos de obras

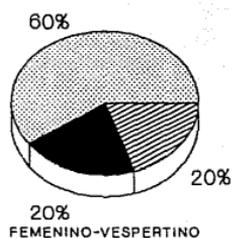
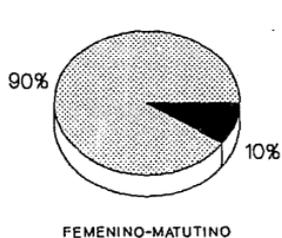
PEDAGOGIA



3. Cuáles obras teatrales prefiere?



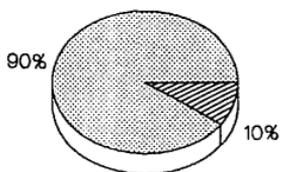
PERIODISMO



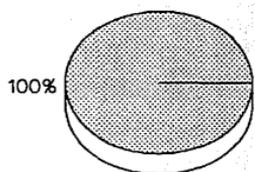
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

PERIODISMO



MASCULINO-MATUTINO

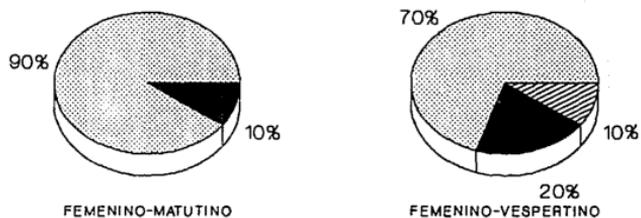


MASCULINO-VESPERTINO

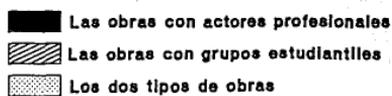
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

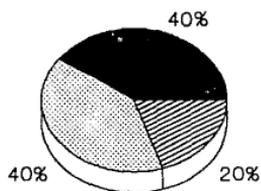
PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO



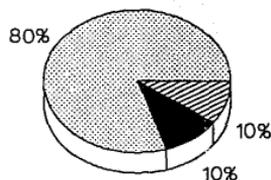
3. Cuáles obras teatrales prefiere?



PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO



MASULINO-MATUTINO

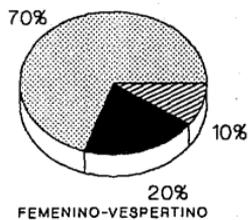
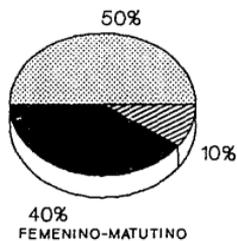


MASULINO-VESPERTINO

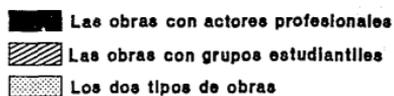
3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

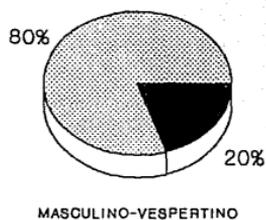
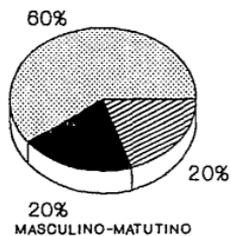
RELACIONES INTERNACIONALES



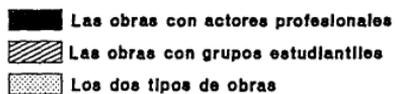
3. Cuáles obras teatrales prefiere?



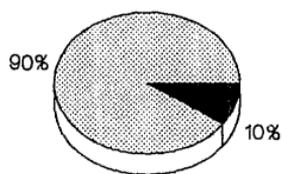
RELACIONES INTERNACIONALES



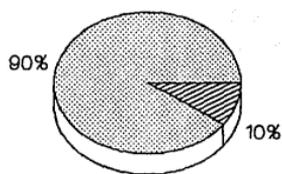
3. Cuáles obras teatrales prefiere?



SOCIOLOGIA



FEMENINO-MATUTINO

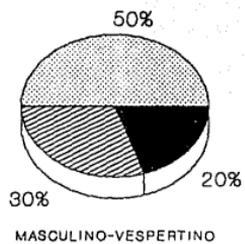
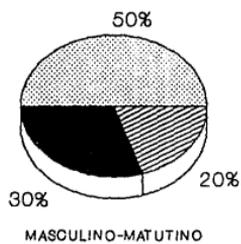


FEMENINO-VEPERTINO

3. Cuáles obras teatrales prefiere?

-  Las obras con actores profesionales
-  Las obras con grupos estudiantiles
-  Los dos tipos de obras

SOCIOLOGIA



4. El motivo de su respuesta en la pregunta anterior es:

En esta pregunta se seleccionó la opción b) las obras con grupos estudiantiles, para anotarse todas las respuestas que la eligieron. Se tomó en cuenta lo anterior, porque interesaba la opinión y saber la preferencia de los estudiantes a este tipo de obras, así como también para investigar los objetivos de la presente tesis acerca de la función comunicativa del taller de teatro hacia el estudiantado de la Enep-Aragón.

Es por lo anterior mencionado que las respuestas anotadas no equivalen a toda la muestra sino a 56 estudiantes que eligieron la opción b. Se indicó además el semestre que cursan. En cuanto a los años no se especificó este dato (aunque si se pregunta en el cuestionario, para posteriores investigaciones, al cual interesara este dato) porque la Universidad no plantea límites de edad para que cualquier persona, en este caso estudiantes, acudan a los beneficios que brinda ésta. La edad aunque tiene que ver con la opinión, no interfiere en la programación de la Universidad para sus actividades culturales. En cuanto al sexo y turno si se determinó para que sirvan como elementos para posteriores programaciones tomándose en cuenta ya, el gusto y las actividades de los estudiantes, porque en algunos casos (léase las respuestas) se dijo que no se acudía por estar programadas (las obras) en el mismo horario que las clases.

7 de cada 10 cuestionarios presenta errores ortográficos. Fueron enmendados en la transcripción. La redacción permanece fiel al original.

4. El motivo de su respuesta en la pregunta anterior es:

(b - Las obras con grupos estudiantiles).

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

- "Las considero más "profesionales" que las obras comerciales" 6o. semestre.
- "Conocer las diferencias entre un actor profesional y un estudiantil". 2o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "Ya que en su intento de sobresalir se logran dar destacados compañeros actores". 7o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque son menos comerciales y tienen un contenido más cultural y el mensaje es más real". 4o. semestre.

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

- "Pienso que son muy agradables y además me gusta ver la aptitud de los jóvenes estudiantes". 6o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque es más ameno". 8o. semestre.
- "Porque los estudiantes hacen teatro espontáneo y su forma de actuar se asemeja a una forma de ser de uno como estudiante". 8o. semestre.
- "Porque me gusta ver a los estudiantes que son aprendices de actuación (algunos) y porque actúan de manera espontánea". 6o. semestre.
- "Los grupos tienden a superarse". 8o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque es más acorde a nuestra realidad". 6o. semestre.
- "Siento que le ponen más empeño y dinámica que el que ya sabe (profesional)". 6o. semestre.

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

- "Ya que en un momento dado tienen que despegar más su creatividad y presentan un cuadro más rico en sus componentes". 6o. sem.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque es estimulante admirar; a pesar de las carencias económicas, que tienen la creatividad, calidad y espontaneidad que manifiestan". 8o. semestre.
- "Es interesante ver el trabajo de gente de nuestra naturaleza". 6o. semestre.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

- - - - -

VESPERTINO-FEMENINO

- "Considero que estos grupos expresen de una manera más sencilla lo que sienten, o lo que quisieran representar y lo captamos más fácil". 4o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Conocer la calidad y el interés que pone cada estudiante en una representación". 6o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Considero que es una expresión más abierta de acuerdo a lo que sentimos y queremos manifestar los jóvenes". 4o. semestre.
- "La actuación es más espontánea y no comercial". 8o. semestre.

- "Porque son más espontáneos que los actores profesionales y más simpáticos". 8o. semestre.

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

- "Son más creativos". 8o. semestre.
- "Tratan de actuar mejor que los profesionales". 10 semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Quieren mejorar cada actuación para poder convertirse en profesionales". 8o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Me gusta ver actuar a estudiantes, que sólo actúan por hobby a veces lo hacen mejor que profesionales". 10 semestre.
- "Son mejores que los otros". 6o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque abarcan temas más juveniles". 8o. semestre.

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

- "Creo que interpretan mejor su papel". 10 semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque se ve la formación de los futuros actores". 4o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Están más expuestos a equivocarse". 8o. semestre.

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

- "Comunmente proponen cosas nuevas, desligando un poco de lo comercial". 6o. semestre.
- "Es interesante ver a los grupos estudiantiles". 6o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Quieren mejorarse para progresar y llegar a ser actores profesionales". 4o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque tienen más naturalidad en sus actuaciones". 2o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Las obras con grupos estudiantiles, porque le transmiten al joven las mismas inquietudes y otras cosas más". 4o. semestre.
- "Hay más libertad de expresión, además de que surgen mejores valores". 4o. semestre.
- "Porque las de actores profesionales algunas son aburridas". 4o. semestre.

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "Los grupos estudian más las obras, se preparan más".
4o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque aflora la creatividad de los estudiantes, además que son naturales al actuar". 2o. semestre.
- "Porque siento que se preparan más, en cuanto a la actividad que se desempeña para posteriormente ser actores profesionales". 2o. semestre.
- "Más obras con grupos estudiantiles". 2o. semestre.

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

- No escribió el motivo de su respuesta.
- "Porque se logra un ambiente más creativo y después llegar a ser profesionales". 4o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Para poder promocionar a los futuros actores". 2o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

- No escribió el motivo. 8o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque cuando se equivocan se ve muy chusco". 8o. semestre.
- "Atienden a una forma de expresión cultural no enojada, por que los actores no reciben pago". 8o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- En la Universidad se le debe de dar impulso y oportunidad a la gente joven y que apenas comienza". 8o. semestre.

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

- "Porque no he tenido oportunidad de ir a obras de actores profesionales". 6o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Son temas más vanguardistas de mayor crítica y dan oportunidad a conocer nuevas perspectivas diferentes al teatro comercial". 4o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Tal vez sea por retomar obras de profesionales pero con carácter juvenil". 2o. semestre.
- "Porque son experimentales, que muestran o tratan de buscar algo nuevo". 4o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

- "Dar oportunidad a los estudiantes para que puedan ampliar mayor su cultura". 2o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque es el tipo de teatro que he visto". 2o. semestre.
- "Porque aunque no sean profesionales siento que actúan con más pasión y sinceridad". 4o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque los papeles que desempeñan los estudiantes son abiertos y no están limitados ni algo parecido". 6o. semestre.

- "Las obras con grupos estudiantiles son más comprometidas, es decir con mayor mensaje". 8o. semestre.
- "Son meras comerciales, hay más originalidad, hay más crítica". 8o. semestre.

5. ¿Qué obras presentadas durante este semestre le gustaron?

Mencione los nombres. _____

También como la anterior es una pregunta abierta y a diferencia de aquella, se escribieron todas las respuestas de las diferentes carreras y esto representó la cantidad de 34 respuestas.

Los nombres de las obras de teatro que prefirieron los estudiantes fueron: "La puta respetuosa", "Hotel Geribaldi", "Gepeto" y "Historia del zoológico", en ese orden de frecuencia respectivamente (ver las respuestas).

Coincidiendo en que las obras anteriormente mencionadas son las más recientes que se han escenificado (excluyendo "Historia del zoológico") en la Enep-Aragón, lo cual da pauta para concluir que fueron no las que más gustaron, sino las que recordaron los estudiantes, pero esto se mencionará más ampliamente en las conclusiones de la tesis.

5. ¿Qué obras presentadas durante este semestre, en la Enep-Aragón, le gustaron? Mencione los nombres.

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

- "La p...respetuosa" (sic). 4o. semestre.

- "Gepeto" 8o. semestre.

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

- "Gepeto" 6o. semestre

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO- FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "La puta respetuosa". 10o. semestre.

- "Gepeto". 8o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Gepeto", "Hotel Garibaldi". 8o. semestre.

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

- "Gepeto" 10o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

- "Hotel Garibaldi" 4o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Hotel Garibaldi" 4o. semestre.
- "Hotel Garibaldi" 4o. semestre.
- "La puta respetuosa", "Hotel Garibaldi". 6o. semestre.
- "La puta respetuosa", "Hotel Garibaldi". 6o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Hotel Garibaldi". 2o. semestre.
- "Gepeto", 2o. semestre.
- "Hotel Garibaldi" 4o. semestre.

MATUTINO-MASCULINO

- "Hotel Garibaldi" 8o. semestre.
- "hotel Garibaldi" 6o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Gepeto", 2o. semestre.
- "Hotel Garibaldi", "Gepeto". 2o. semestre.
- "Hotel Garibaldi" 2o.semestre.
- "Hotel Garibaldi,"Historia del Zoológico". 2o. semestre.
- "La historia del Zoológico" 2o. semestre.

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

- "La puta respetuosa" 2o. semestre.
- "la puta respetuosa" 2o. semestre.
- "Gepeto" 8o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "La puta respetuosa" 6o. semestre.
- "La puta respetuosa" 2o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

- "Hotel Garibaldi" 8o. semestre

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "Gepeto". 8o. semestre.
- "La puta respetuosa". 2o. semestre.

VESPERTINO- MASCULINO

- "Hotel Garibaldi" 8o. semestre.

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

- "La puta respetuosa". 6o. semestre.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "La puta respetuosa". 2o. semestre.

- "Gepeto". 4o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "La puta respetuosa". 6o. semestre.

VESPERTINO-MASCULINO

6. ¿Qué tipo de obras le gusta ver?

- a) tragedia b) comedia c) experimental d) educativa
e) suspenso f) scológicas g) musicales h) todo tipo

La opción que eligió la mayoría de los estudiantes es la h) todo tipo, esto quiere decir que al estudiantado le gusta que le presenten temas variados (ver tablas y gráficas).

Las gráficas corresponden a la opción h por ser la más elegida entre los estudiantes, no tenía caso graficar experimental y educativa ya que estas opciones sólo las seleccionaron:

	C	d
Arquitectura	10% mat-masc 10% vesp-masc	10% vesp-masc
Derecho	10% mat-masc	
Diseño Industrial		10% mat-masc
Economía	10% vesp-fem 20% mat-masc 10% vesp-masc	10% vesp-masc 10% mat-masc 10% vesp-masc
Ing. Civil	10% mat-masc	
Ing. Computación		10% mat-masc
Ing. Mec. Elec.	20% matfem 10% vesp-fem	
Pedagogía	20% mat-masc 20% vesp-masc	
Periodismo	10% mat-fem	10% vesp-fem
Planif.P/Des. A.	10% vesp-fem 10% mat-masc	

	C	d
Relaciones Internacionales	10% vesp-fem	
	20% mat-masc	
Sociología	10% vesp-fem	
	10% mat-masc	
	10% vesp-masc	

6. ¿Qué tipo de obras le gusta ver?

- a) tragedia b) comedia c) experimental d) educativa
 e) suspenso f) ecológicas g) musicales h) todo tipo

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	e)	0 0
b)	1	10%	f)	0 0
c)	0	0	g)	1 10%
d)	0	0	h)	4 40%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	1 10%
b)	2	20%	f)	0 0
c)	0	0	g)	0 0
d)	0	0	h)	5 50%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0 0
b)	1	10%	f)	0 0
c)	1	10%	g)	2 20%
d)	0	0	h)	5 50%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0 0
b)	4	40%	f)	0 0
c)	1	10%	g)	0 0
d)	1	10%	h)	3 30%

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	0 0
b)	1	10%	f)	0 0
c)	0	0	g)	1 10%
d)	0	0	h)	6 60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	1 10%
b)	2	20%	f)	0 0
c)	0	0	g)	0 0
d)	0	0	h)	5 50%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0 0
b)	2	20%	f)	0 0
c)	1	10%	g)	1 10%
d)	0	0	h)	6 60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0 0
b)	1	10%	f)	0 0
c)	0	0	g)	2 20%
d)	0	0	h)	6 60%

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	2
d)	0	0	h)	4

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	1	10%	h)	6

---- No existe esta carrera en el turno vespertino

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	4	40%	f)	0
c)	0	0	g)	2
d)	0	0	h)	4

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	1	10%	g)	0
d)	1	10%	h)	4

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	1	10%	f)	0
c)	2	20%	g)	1
d)	1	10%	h)	4

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	2	20%	f)	0
c)	1	10%	g)	2
d)	1	10%	h)	3

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	2	20%	f)	0
c)	0	0	g)	1
d)	0	0	h)	6

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	2	20%	f)	1
c)	0	0	g)	1
d)	0	0	h)	7

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	1	10%	g)	0
d)	0	0	h)	5

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	1
d)	0	0	h)	5

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	3
d)	0	0	h)	4

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	1
b)	1	10%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	7

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	1
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	1	10%	h)	4

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	6

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	2	20%	g)	1
d)	0	0	h)	4

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	2	20%	f)	0
c)	1	10%	g)	1
d)	0	0	h)	6

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	6	60%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	3

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	4	40%	f)	0
c)	0	0	g)	1
d)	0	0	h)	5

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	0	0	g)	1
d)	0	0	h)	7

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	0	0	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	10

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	2	20%	f)	0
c)	2	20%	g)	1
d)	0	0	h)	5

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	2	20%	g)	1
d)	0	0	h)	6

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	1	10%	g)	0
d)	0	0	h)	8
				80%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	4	40%	f)	0
c)	0	0	g)	1
d)	1	10%	h)	4
				40%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	3	30%	g)	0
d)	0	0	h)	6
				60%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	7
				70%

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	0	0	g)	3
d)	0	0	h)	6
				60%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	2	20%	f)	1
c)	1	10%	g)	0
d)	0	0	h)	5
				50%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	0
b)	2	20%	f)	0
c)	1	10%	g)	1
d)	0	0	h)	4
				40%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	2
b)	2	20%	f)	1
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	3
				30%

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	2	20%	f)	0
c)	0	0	g)	2
d)	0	0	h)	5

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	1
b)	2	20%	f)	0
c)	1	10%	g)	0
d)	0	0	h)	6

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	0
b)	0	0	f)	0
c)	2	20%	g)	0
d)	0	0	h)	6

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	0	0	e)	0
b)	5	50%	f)	0
c)	0	0	g)	0
d)	0	0	h)	5

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	0	0	f)	0
c)	0	0	g)	2
d)	0	0	h)	7

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	e)	0
b)	1	10%	f)	0
c)	1	10%	g)	1
d)	0	0	h)	6

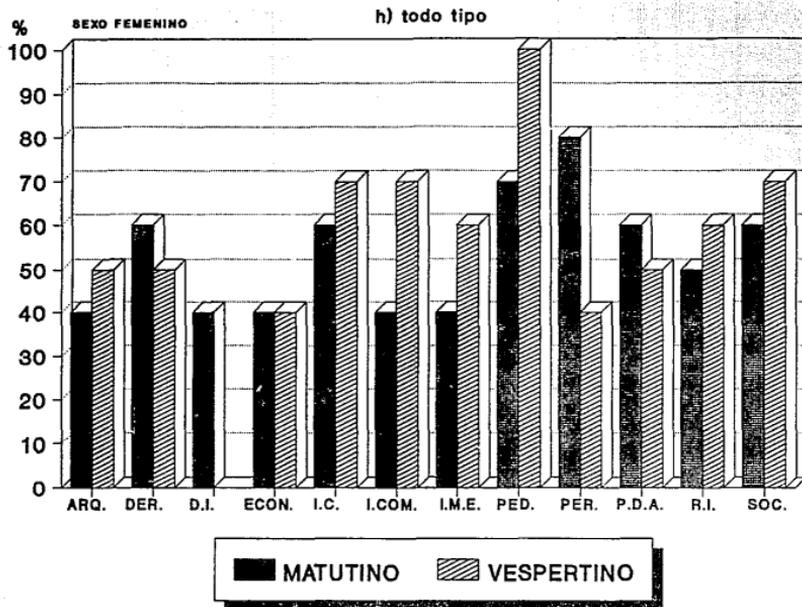
MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	0
b)	3	30%	f)	0
c)	1	10%	g)	2
d)	0	0	h)	2

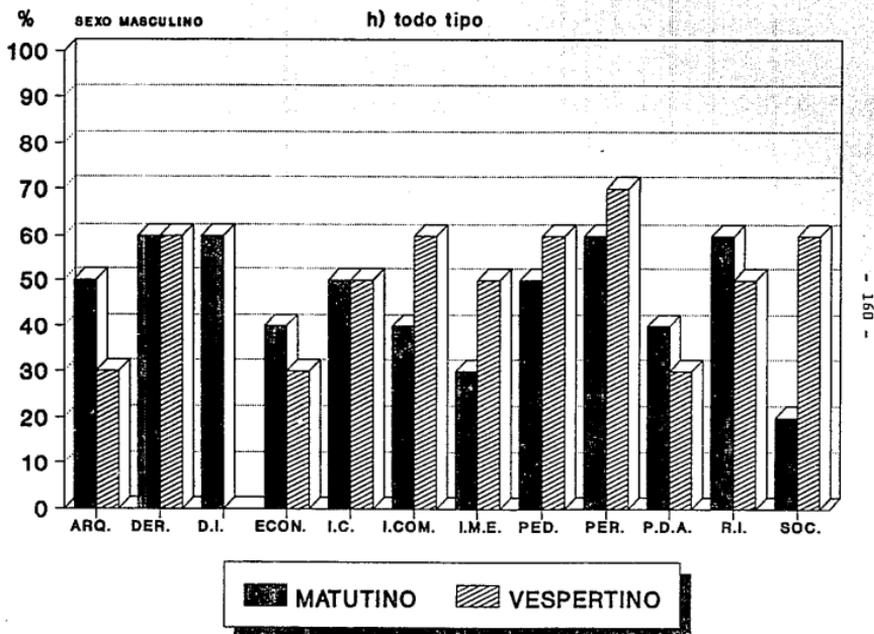
VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	e)	1
b)	0	0	f)	0
c)	1	10%	g)	0
d)	0	0	h)	6

6. Que tipo de obras le gusta ver ?



6. Que tipo de obras le gusta ver ?



7. ¿Cuál es la principal razón por la que asiste al teatro?

- a) diversión b) información c) por ocupar el tiempo libre
d) Otro motivo. Especificque: _____

En la mayoría de los casos se eligió la respuesta a (ver tablas de frecuencia y porcentaje así como las gráficas).

Por ser la opción que con más frecuencia se seleccionó se le eligió para graficarla por ser la más representativa, lo anterior significa que los estudiantes acuden al teatro por diversión.

7. ¿Cuál es la principal razón por la que asiste al teatro?

- a) diversión b) información c) por ocupar el tiempo libre.
d) otro motivo. Especificque_____.

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	3	30%
c)	1	10%
d)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	4	40%
c)	0	0
d)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	2	20%
c)	0	0
d)	2	20%

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	9	90%
b)	0	0
c)	0	0
d)	1	10%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	3	30%
c)	1	10%
d)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	1	10%

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	2	20%

---- No existe esta carrera en el turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	3	30%
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	3	30%
d)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	3	30%
c)	3	30%
d)	2	20%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	3	30%
c)	1	10%
d)	1	10%

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	0	0
c)	6	60%
d)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	0	0
c)	2	20%
d)	2	20%

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	9	90%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	2	20%
c)	1	10%
d)	3	30%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	1	10%
c)	0	0
d)	2	20%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	1	10%

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	0	0
c)	7	70%
d)	1	10%

VESPertino-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	1	10%
c)	6	60%
d)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	2	20%

VESPertino-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	3	30%
d)	1	10%

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPertino-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	1	10%
d)	2	20%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	3	30%
c)	2	20%
d)	0	0

VESPertino-MASCULINO

	F	F%
a)	2	20%
b)	1	10%
c)	2	20%
d)	5	50%

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	4	40%
c)	0	0
d)	3	30%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	2	20%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	4	40%
c)	1	10%
d)	2	20%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	1	10%
c)	1	10%
d)	1	10%

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	3	30%
d)	2	20%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	1	10%
c)	2	20%
d)	3	30%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	0	0
c)	5	50%
d)	0	0

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	3	30%
d)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	2	20%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	1	10%
c)	2	20%
d)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	1	10%

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	3	30%
c)	1	10%
d)	2	20%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	3	30%
d)	3	30%

MATUTINO-MASCULINO

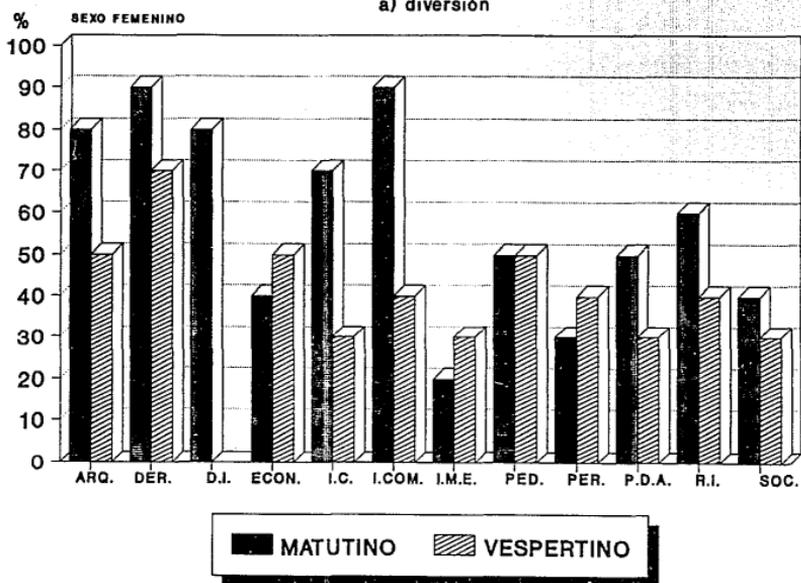
	F	F%
a)	6	60%
b)	2	20%
c)	1	10%
d)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	3	30%
b)	2	20%
c)	2	20%
d)	3	30%

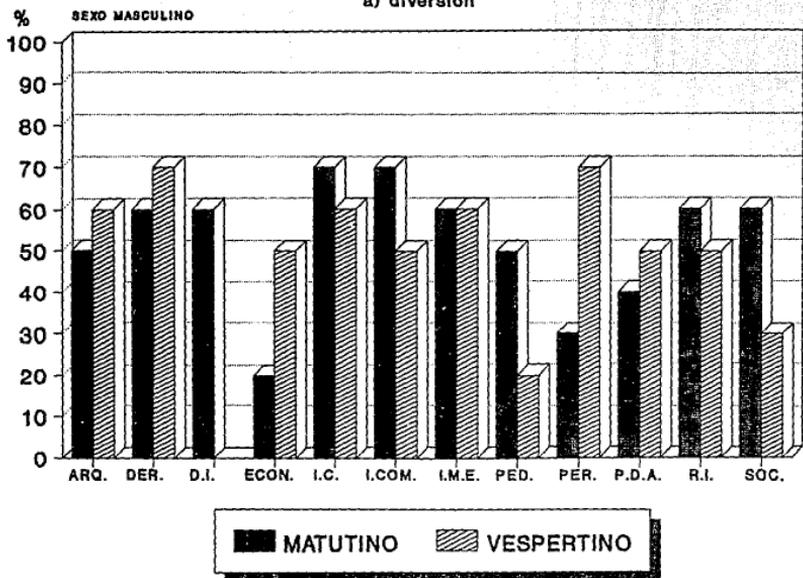
7.Cuál es la principal razón por la que
asiste al teatro?

a) diversión



7. Cuál es la principal razón por la que asiste al teatro?

a) diversión



8. ¿Qué opinión tiene usted sobre la cantidad de obras que presenta el taller de teatro de esta escuela?

a) insuficiente b) adecuada c) desmedida

En este caso la mayoría de las carreras eligió la opción a) insuficiente (ver tablas de frecuencia y porcentaje).

Con base a la respuesta anterior, por ser la de mayor frecuencia, se graficó, es decir la opción a.

Las diferentes carreras seleccionaron la opción a a partir del 50% en adelante, solamente en Pedagogía matutino-masculino y en Periodismo vespertino-masculino, se eligió la b) adecuada, con el 60%.

Las carreras que a continuación se nombran son las que eligieron la opción c) desmedida :

DERECHO vespertino-masculino con el 10%
INGENIERIA CIVIL vespertino-femenino con el 10%
INGENIERIA EN COMPUTACION matutino-masculino con el 10%
INGENIERIA MECANICA ELECTRICA matutino-masculino con el 10%
PEDAGOGIA vespertino-femenino con el 10%
vespertino-masculino con el 10%
PERIODISMO matutino-femenino con el 10%
RELACIONES INTERNACIONALES matutino-masculino con el 20%
SOCIOLOGIA vespertino-masculino con el 10%

8. ¿Qué opinión tiene usted sobre la cantidad de obras que presenta el taller de teatro de esta escuela?

a) insuficiente b) adecuada c) desmedida

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	5	50%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	2	20%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	9	90%
b)	1	10%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	1	10%
c)	1	10%

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

MATUTINO- MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

---- No existe esta carrera en el turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	5	50%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	2	20%
c)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	5	50%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	2	20%
c)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	1	10%
c)	1	10%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	6	60%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	4	40%
c)	1	10%

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	3	30%
c)	1	10%

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	4	40%
b)	6	60%
c)	0	0

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	5	50%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	5	50%
b)	5	50%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	1	10%
c)	2	20%

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	2	20%
c)	0	0

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	6	60%
b)	4	40%
c)	0	0

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%
a)	7	70%
b)	2	20%
c)	1	10%

MATUTINO-MASCULINO

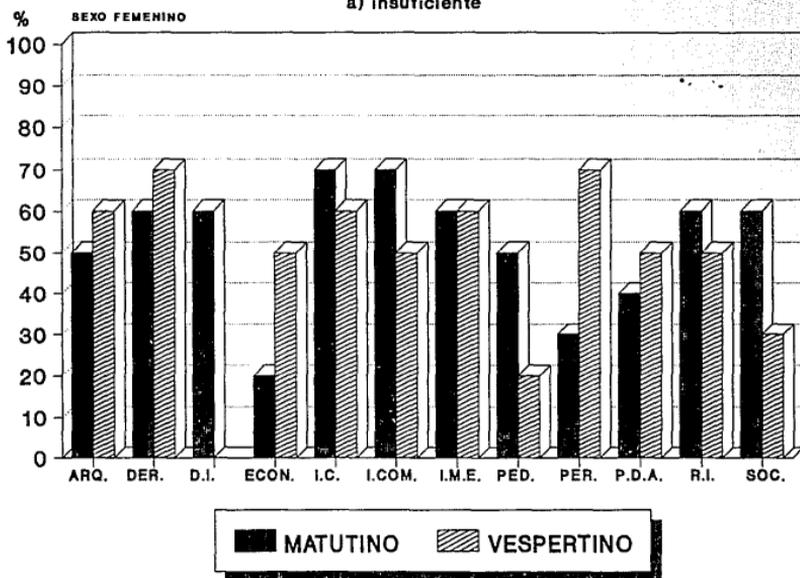
	F	F%
a)	7	70%
b)	3	30%
c)	0	0

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%
a)	8	80%
b)	1	10%
c)	1	10%

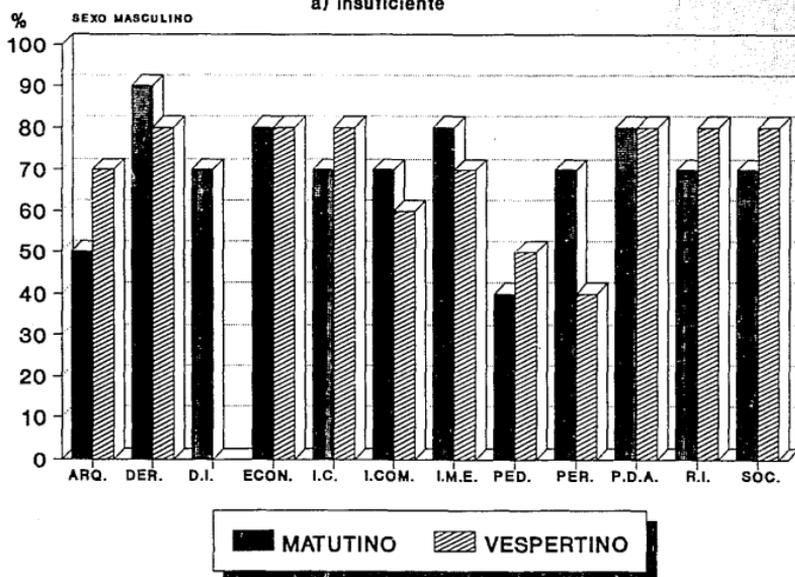
8. Que opinión tiene usted sobre la cantidad de obras que presenta el taller de teatro de esta escuela?

a) insuficiente



8. Que opinión tiene usted sobre la cantidad de obras que presenta el taller de teatro de esta escuela?

a) insuficiente



9. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál prefiere usted?

- a) cine b) radio c) TV d) danza e) teatro

Las respuestas fueron variadas (ver tablas de frecuencia y porcentajes), pero lo que interesaba en este caso, era la opción e) teatro, aunque sólo la eligieron 47 estudiantes de las diversas carreras.

Periodismo fue la única carrera que no eligió el teatro como medio de comunicación de su preferencia (ningún alumno lo señaló).

Las frecuencias de la opción e se representan con el símbolo de las caritas teatrales (cada carita es una frecuencia) en la página 186.

9. De los siguientes medios de comunicación. Cuál prefiere usted?

a) cine b) radio c) TV d) danza e) teatro

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 0	0
b)	4	40%	e) 1	10%
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 1	10%
b)	3	30%	e) 0	0
c)	2	20%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 0	0
b)	1	10%	e) 0	0
c)	5	50%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	d) 1	10%
b)	3	30%	e) 1	10%
c)	3	30%		

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 2	20%
b)	3	30%	e) 1	10%
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 1	10%
b)	4	40%	e) 1	10%
c)	1	10%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	d) 1	10%
b)	3	30%	e) 0	0
c)	5	50%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 0	0
b)	2	20%	e) 0	0
c)	5	50%		

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%	
a)	1	10%	d)	1	10%
b)	5	50%	e)	1	10%
c)	2	20%			

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%	
a)	6	60%	d)	1	10%
b)	2	20%	e)	1	10%
c)	0	0			

----No existe esta carrera en el turno vespertino

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%	
a)	3	30%	d)	1	10%
b)	3	30%	e)	1	10%
c)	2	20%			

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%	
a)	4	40%	d)	1	10%
b)	3	30%	e)	0	0
c)	2	20%			

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%	
a)	4	40%	d)	0	0
b)	3	30%	e)	0	0
c)	3	30%			

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%	
a)	2	20%	d)	0	0
b)	4	40%	e)	1	10%
c)	3	30%			

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	d)	1 10%
b)	4	40%	e)	1 10%
c)	2	20%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d)	4 40%
b)	2	20%	e)	1 10%
c)	4	40%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d)	0 0
b)	5	50%	e)	0 0
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	d)	0 0
b)	5	50%	e)	1 10%
c)	3	30%		

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	d)	0 0
b)	6	60%	e)	1 10%
c)	2	20%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	d)	1 10%
b)	2	20%	e)	3 30%
c)	2	20%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d)	0 0
b)	1	10%	e)	3 30%
c)	3	30%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d)	0 0
b)	3	30%	e)	0 0
c)	3	30%		

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	6	60%	d) 1	10%
b)	1	10%	e) 0	0
c)	2	20%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d) 0	0
b)	2	20%	e) 0	0
c)	3	30%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 0	0
b)	3	30%	e) 1	10%
c)	2	20%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 0	0
b)	2	20%	e) 1	10%
c)	4	40%		

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 1	10%
b)	3	30%	e) 2	20%
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	d) 0	0
b)	2	20%	e) 5	50%
c)	1	10%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 0	0
b)	5	50%	e) 2	20%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	1	10%	d) 2	20%
b)	2	20%	e) 4	40%
c)	0	0		

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	7	70%	d)	0 0
b)	2	20%	e)	0 0
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d)	2 20%
b)	3	30%	e)	0 0
c)	1	10%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d)	0 0
b)	5	50%	e)	0 0
c)	2	20%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d)	0 0%
b)	3	30%	e)	0 0
c)	3	30%		

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d)	1 10%
b)	4	40%	e)	2 20%
c)	0	0		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d)	0 0
b)	4	40%	e)	2 20%
c)	1	10%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d)	1 10%
b)	3	30%	e)	1 10%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d)	0 0
b)	2	20%	e)	1 10%
c)	3	30%		

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d) 2	20%
b)	0	0	e) 2	20%
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 3	30%
b)	3	30%	e) 0	0
c)	0	0		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	4	40%	d) 0	0
b)	3	30%	e) 1	10%
c)	2	20%		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	2	20%	d) 0	0
b)	3	30%	e) 0	0
c)	5	50%		

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	3	30%	d) 0	0
b)	5	50%	e) 1	10%
c)	1	10%		

VESPERTINO-FEMENINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d) 0	0
b)	2	20%	e) 1	10%
c)	2	20%		

MATUTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	5	50%	d) 0	0
b)	3	30%	e) 2	20%
c)	0	0		

VESPERTINO-MASCULINO

	F	F%	F	F%
a)	7	70%	d) 1	10%
b)	1	10%	e) 0	0
c)	1	10%		

10. Si en su respuesta anterior eligió teatro, mencione el porqué. _____

Se escribieron todas las respuestas de las diferentes carreras que seleccionaron el teatro. Resultando 44 respuestas ya que las 3 faltantes (47 eligieron teatro, ver pregunta anterior) no opinaron nada.

Faltaron los estudiantes de las carreras:

PEDAGOGIA matutino-masculino

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO vespertino-fem.

SOCIOLOGIA matutino-masculino

7 de cada 10 cuestionarios presenta errores ortográficos. Fueron enmendados en la transcripción. La redacción permanece fiel al original.

10. Si en su respuesta anterior eligió teatro, mencione el porqué.

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

- "Se tiene un contacto más directo". 2o. semestre. 18 años.
VESPertino-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPertino-MASCULINO

- "Porque estamos más cerca de los actores y podemos sentir su temperamento en el escenario". 5o. semestre. 38 años.

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

- "Porque aunque sea una actuación, en ocasiones suceden cosas inesperadas y el teatro es personal, es decir, la transmisión de las emociones". 8o.semestre. 22 años.

VESPertino-FEMENINO

- "Es una de las formas artísticas más trabajadas para ser presentadas". 6o. semestre. 21 años.

MATUTINO-MASCULINO

VESPertino-MASCULINO

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

- "Porque hay un contacto más directo y el actor, además es más espontáneo aunque haya sido estudiado, es más libre y dinámico". 6o. semestre. 24 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque hay un contacto directo con los protagonistas, es más real que ver cine o TV." 6o. semestre. 23 años.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

- " Nos dan una educación y un aprendizaje en cualquier área del teatro ya sean educativas, musicales, etc". 6o. semestre. 22 años.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

- "Me gusta apreciar el desempeño espontáneo y la creatividad de los actores". 2o. semestre. 20 años.

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

- "Me gusta porque puedo ver de cerca a los actores". 8o. semestre 24 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- " Es más espontáneo y requiere estudio" 8o. semestre, 24 años.

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

- "Es en realidad una presentación en vivo, se conoce mejor a los actores, sus errores, etc". 8o. semestre. 24 años.

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

- "Por el realismo". 10o. semestre. 22 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Porque hay un conjunto de elementos que lo hacen interesante y por el movimiento". 6o. semestre 21 años.
- " Porque aunque se ensaye, por el hecho de trabajar ante el público se tiene más presión y el resultado es de más calidad". 10o. semestre. 23 años.
- "Porque siento que en el teatro trabajan los verdaderos actores sin apuntadores como en la tv?" 8o. semestre. 21 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque se vive el momento de la situación que se transmite". 4o. semestre. 20 años.
- "En sí es porque a mí me gusta también la música clásica y es muy común que en teatros se den los conciertos". 6o. semestre. 21 años.
- "Es el medio más representativo y directo que pocas veces se presta a mala información". 6o. semestre. 21 años.

VESPERTINO-MASCULINO

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

- " Es más creativo". 7o. semestre. 23 años.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "Si el teatro es de denuncia social, expresa o manifiesta cosas que no comunican otros medios". 6o. semestre. 20 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Se presenta todo con mayor realidad". 4o. semestre. 20 años.

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Te hacen sentir los actores, y porque se puede rescatar cosas buenas". 4o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Porque al actuar se tiene que hacer muy bien y a conciencia ya que no se pueden repetir los actos, que salgan mal". 2o. semestre. 20 años.
- "Porque en las 2 ocasiones que he tenido oportunidad de asistir me he parecido más interesante que el cine, necesitar poner toda tu atención para que la entiendas". 2o. semestre. 23 años.
- "Porque existe una identificación más personal con los personajes y uno mismo se adentra a la obra". 2o. semestre. 19 años.
- "Porque se puede tener una relación más personal con los personajes y lo que representan en la obra". 2o. semestre 19 años.
- "Porque los actores tienen más trato directo con el público". 2o. semestre. 19 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque permite lo espontáneo". 2o. semestre. 20 años.
- "Siento que es más original en todos los aspectos". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Porque siempre me han gustado las comedias". 2o. semestre 21 años.
- "Porque me gustaría entrar a ese taller y poder mejorar mi expresión". 2o. semestre. 19 años.
- "Porque son una manera de tener manera de conocer el teatro". 2o. semestre. 26 años.
- "Es un espacio cultural menos contaminado de chatarra televisiva, radio o cine. Es otro espacio de cultura o nivel". 2o. semestre. 21 años.

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

VESPERTINO-MASCULINO

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

- "Porque es una expresión más que entra en más contacto directo con la gente hay una interrelación que llena de satisfacción a ambas partes". 8o. semestre. 22 años.
- "Porque en teatro es más fácil la comunicación ya que es directamente mucho mejor y sobre todo es en vivo". 4o. semestre. 28 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "porque aportan más". 8o. semestre. 22 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Es más fácil asimilar alguna cuestión o situación de la vida por medios cotidianos y representados por personas que asumen distintas características". 8o. semestre. 24 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "La mejor manera de expresar ideas o sentimientos es a través del teatro (de persona al público)". 8o. semestre. 22 años.

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

- Me gustan mucho y se me hacen para alimentar mi cultura".

2o. semestre. 18 años.

- "Porque es el medio más adecuado de expresar sus ideas y sentimientos, etc". 6o. semestre. 24 años.

VESPERTINO-FEMENINO

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque se siente más cercano y real". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-MASCULINO

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Para hacer teatro no se necesita autorización de ninguna autoridad y si se es bueno improvisando el teatro suele ser más eficaz". 2o. semestre. 18 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Porque en el teatro se representa la obra y es allí a donde el actor otorga todas sus cualidades al máximo en cada representación". 4o. semestre. 24 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Porque a la vez uno está cerca de los actores y no se aburre uno". 2o. semestre. 26 años.

VESPERTINO-MASCULINO

11. ¿Qué piensa usted, acerca del teatro como un medio de comunicación directo (cara a cara) con respuesta inmediata (siempre es en vivo) a diferencia de otros medios como la TV., o el cine? _____

En la pregunta va implícito el objeto de estudio a investigar, se hizo de manera general (con términos sencillos) ya que se iba a aplicar a todas las carreras; y así por ejemplo, se empleaba el término retroalimentación, no todos los estudiantes lo iban a entender.

Se escribieron dos opiniones por cada carrera debido a la similitud en ellas (la mayoría piensa que el teatro es el mejor medio de comunicación). Las respuestas que se anotaron en esta tesis fueron elegidas al azar (se tomaron las dos primeras de cada cuestionario), para que no existiera prejuicio alguno en los resultados; aunque, se analizaron todas las opiniones de los estudiantes entrevistados, ya que sus respuestas fueron básicas para esta investigación.

7 de cada 10 cuestionarios presenta errores ortográficos. Fueron enmendados en la transcripción. La redacción permanece fiel al original.

11. ¿Qué piensa usted, acerca del teatro como un medio de comunicación directo (cara a cara) con respuesta inmediata (siempre es en vivo) e diferencia de otros medios como la TV., o el cine?

ARQUITECTURA

MATUTINO-FEMENINO

- "Me parece diferente, sería como crear inmediatamente un mundo imaginario sin defectos, solo especiales". 6o. semestre. 22 años.
- "Es un espacio de recreamiento e información". 6o. semestre. 22 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Qué es uno de los medios que más se debería de hacer por lo mismo que es una comunicación directa y se percibe mejor lo que se expone, es una experiencia muy bonita". 2o. semestre. 22 años.
- "Qué es educativo y divertido, bueno depende de la obra que esté". 2o. semestre. 20 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Adentra más en la acción". 2o. semestre. 18 años.
- "Qué es muy educativo". 2o. semestre. 20 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "De teatro a la televisión 100% el teatro". 3er. semestre. 22 años.
- "Pues es un poco más difícil de entender y de llevar a cabo una comunicación más fluida. Pero es el medio de comunicación más humano". 4o. semestre. 21 años.

DERECHO

MATUTINO-FEMENINO

- "Necesita más difusión, estímulo al público y facilidades tales como un buen horario y un precio accesible de la misma manera en esta escuela como en el medio profesional". 7o. semestre. 27 años.
- "Atrás más la atención es más interesante, lo que pasa es que resulta más difícil trasladarse al teatro que encender un aparato de TV". 8o. semestre. 23 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Si es un medio de comunicación directo y las reacciones se ven de inmediato, con respecto al mensaje que se esté proyectando y la ventaja es la visibilidad de la reacción". 6o. semestre. 25 años.
- "Este debes en cuanto nos hace razonar sobre ciertos temas principalmente en aquellos datos o temas que jamás tratan en TV o en radio como son los problemas ecológicos o políticos". 6o. semestre. 24 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "La diferencia es que se aprecia más el modo de vivir de la sociedad y se identifica más que otro medio". 8o. semestre. 24 años.
- "Es un medio de información y educación directa". 7o. semestre. 21 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Es un medio por el cual el actor efectúa una relación directa o comunicación directa con el público". 6o. semestre. 27 años.
- "Considero que éste es un medio de expresión directa hacia aquellos que observan dichas expresiones". 6o. semestre. 21 años.

DISEÑO INDUSTRIAL

MATUTINO-FEMENINO

- "Que el esfuerzo que se realice por parte de todo el equipo que trabaja - actores, técnicos, etc- es más valorable y produce otro tipo de actitud con el público". 6o. semestre. 21 años.
- "Que es un mejor medio de comunicación ya que a diferencia de la TV y la radio es más difícil de distorsionar la información". 2o. semestre. 19 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Pienso que es un medio directo-espontáneo que transmite una reacción inmediata viva es controlada y recibida y aparentemente vivida por el espectador". 8o. semestre. 23 años.
- "Se observe al caracterizador y su expresión al instante". 6o. semestre. 20 años.

Esta carrera no cuenta con turno vespertino.

ECONOMIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Es más cultural". 7o. semestre. 19 años.
- "Existen cosas que no puede representar mejor el teatro que la tele o el cine". 6o. semestre. 20 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Al ser en vivo te comunicas mejor es decir, sientes más reales las escenas". 8o. semestre. 22 años.
- "Que la labor teatral debe ser mucho más profesional". 8o. semestre. 21 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Es más sencillo y más expresivo para poder entenderlo". 8o. semestre. 22 años.
- "Que es un medio que acerca más al espectador". 6o. semestre. 21 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Pienso que los 3 medios de comunicación tienen un fin determinado pero el teatro lo ve de una manera más real y objetiva".

INGENIERIA CIVIL

MATUTINO-FEMENINO

- "Es más creativo y se pueden ver de cerca a los actores". 8o. semestre. 23 años.
- "Me gusta por espontáneo y por el esfuerzo que se hace". 10. semestre. 23 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Es un medio de comunicación directo que permite mayor espectáculo y entretenimiento". 8o. semestre. 24 años.
- "Es muy bonito ver como actúan los actores en vivo". 6o. semestre. 22 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Creo que está a poco alcance de la población", 10. semestre, 24 años.
- "El teatro es importante para expresar las diferentes ideas", 8o. semestre, 23 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Es un medio de comunicación importante cuando las obras son de problemas actuales", 8o. semestre, 24 años.

INGENIERIA EN COMPUTACION

MATUTINO-FEMENINO

- "Que es una opción muy buena entre las personas ya que es directo, hay más libertad de expresión, no existe el mismo manipuleo ni comercialización que en la TV u otros medios", 10. semestre, 23 años.
- "Es un medio adecuado ya que como se menciona puede haber un contacto más cercano con los asistentes", 10. semestre, 22 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Que es muy bueno", 8o. semestre, 21 años.
- "Más que un medio directo de comunicación lo considero como una especie de monólogo dado que muchas veces al público no participa", 9o. semestre, 25 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Es muy importante ya que en el teatro se forman como quien dice los buenos actores", 8o. semestre, 20 años.
- "Como ya lo mencioné se vive el momento como si nosotros fuéramos parte de un acto", 4o. semestre, 20 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Mayor fomentación al teatro. El teatro se siente más lo actuado y además se involucra uno directamente". 8o. semestre. 21 años.
- "Es importante y muchas veces educativo". 2o. semestre. 17 años.

INGENIERIA MECANICA ELECTRICA

MATUTINO-FEMENINO

- "A diferencia de otros medios es más creativo te metes más en el tema". 6o. semestre. 21 años.
- "Proporciona una identificación y mejor familiarización con los actores y los acontecimientos presentados". 6o. semestre. 22 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Existe una identificación con los actores si hay debate después de la obra". 4o. semestre. 20 años.
- "Las obras teatrales requieren mayor esfuerzo porque son en vivo". 4o. semestre. 21 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Prefiero el teatro al cine o a la tv, debido a que es más directo y en ocasiones se requiere de más creatividad pero creo que es menos difundido y en ocasiones no es muy accesible". 7o. semestre. 23 años.
- "Realmente es el medio más directo pero no tan variado y un poco limitado". 4o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "El teatro es un medio de comunicación directo muy adecuado ya que da muy buena comunicación". 4o. semestre. 19 años.
- "Es un medio importante de comunicación". 4o. semestre. 23 años.

PEDAGOGIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Que es de los mejores medios de comunicación, ya que el actor hace sentir diferentes emociones y que mejor que siempre se hiciera buen teatro con calidad" 4o. semestre. 19 años.
- "Que es un medio al cual muy pocas asistimos y que sería muy importante que le dieran más difusión en la escuela y sobre todo que las obras se presenten en el turno matutino". 4o. semestre. 18 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Es una de las bellas artes y me parece como medio de difusión muy bueno; aunque realmente no se ha hecho mucha divulgación a esta rama, pues no está desarrollada". 2o. semestre. 18 años.
- "Es algo que hace sentir emociones muy fuertes, es cuando uno mismo es el protagonista de la trama claro que en la tv también pero como en el teatro es "cara a cara" es algo más real". 2o. semestre. 17 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Me gustan todos los medios, pero si el teatro es más directo, se entra en contacto con los actores". 8o. semestre. 24 años.
- " Es bueno pero es caro y los demás son más accesibles". 2o. semestre. 20 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "El teatro es más completo con referencia al cine y tv por que allí se conjuga el profesionalismo (actores) y el entusiasmo y entrega al público". 2o. semestre. 27 años.
- "Que el actor que representa la obra lo debe de hacer seriamente y sin ningún error, lo que el teatro es muy estricto". 2o. semestre. 21 años.

PERIODISMO

MATUTINO-FEMENINO

- " Que no siempre es efectivo en tanto a la persuasión, a diferencia de los demás". 6o. semestre. 21 años.
- "Que nos exprese cara a cara el mensaje que nos va a transmitir o el contenido que piensa dejar en la gente que asiste a verlo". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Es mejor para el autor porque se da cuenta de la aceptación o no de su trabajo". 4o. semestre. 31 años.
- "Opino que el teatro al igual que los demás hace descubrir cosas que con otros medios no nos transmiten". 4o. semestre. 20 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Que ayuda porque se tiene un contacto más directo con los actores, se siente más el trabajo de éstos". 2o. semestre. 20 años.
- "Porque como uno lo vive en la realidad propia se aprende más y sobre todo; porque se tiene más cerca la realidad que reflejan los actores en su desarrollo". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Si es directo, pero no creo que tenga respuesta inmediata". 4o. semestre. 20 años.
- "Creo que es un medio, en el cual la respuesta es inmediata por parte del público, además de que existe el proceso de comunicación (retroalimentación), y no es como los medios de masas, donde no existe esa retroalimentación". 4o. semestre. 19 años.

PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO

AGROPECUARIO

MATUTINO-FEMENINO

- "No creo que si exista una diferencia importante ya que estos tres medios son muy entretenidos". 8o. semestre. 21 años.
- "Pues es un medio en el que te pueden proyectar diversos mensajes, además que pueden disfrutar plenamente de la actuación de los personajes y en la TV o el cine ya son actuaciones modificadas y con efectos especiales". 8o. semestre. 23 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "El teatro puede convertirse en un medio de educación (además de comunicación); si se le da el apoyo y/o financiamiento adecuado; además de que es muy atractivo como medio de diversión". 8o. semestre. 22 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Es bueno pero en la escuela existe muy poca difusión de las obras de teatro". 8o. semestre. 24 años.
- "Es más fácilmente captable la intención del autor por un contacto directo, pero es menor la cobertura que se le puede dar al tema en relación con un libro". 8o. semestre. 25 años.

RELACIONES INTERNACIONALES

MATUTINO-FEMENINO

- "Siempre es en vivo y se aprecia si realmente un actor vale". 2o. semestre. 18 años.
- "Es bueno pero si es en vivo realizarlo más adecuado conforme a la vida (realidad)". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Que se puede dar cuenta uno mismo de la capacidad de transmisión personal". 4o. semestre. 19 años.
- "Pues que como medio de comunicación es principalmente esencial aunque en la escuela sus exposiciones son insuficientes es decir casi no presentan obras de teatro". 4o. semestre. 19 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Que en éste nos muestra en sí la psicología del personaje su manera de ser". 2o. semestre. 20 años.
- "Que ayuda muchísimo a apreciar en su magnitud las cosas e sentirles reales y creíbles". 2o. semestre. 19 años.

VESPERTINO-MASCULINO

- "Que esta bien ya que la comunicación está en todo momento, y los espectadores puedan expresar sus inquietudes y opiniones". 4o. semestre. 22 años.
- "El teatro es la forma más adecuada para transmitir mensajes de toda índole, y en la cual se viven, por lo tanto yo considero de que entre los medios de comunicación, el teatro es una vía de comunicación muy válida". 4o. semestre. 19 años.

SOCIOLOGIA

MATUTINO-FEMENINO

- "Es una forma de comunicación directa". 2o. semestre. 18 años.
- "Como ya mencioné es mucho mejor ya que permite una mayor comunicación que resulta más entendible y a veces hasta divertida". 2o. semestre. 18 años.

VESPERTINO-FEMENINO

- "Como mencioné anteriormente es donde el actor tiene que poner de su parte todo para poder interpretar su papel e introducirse en el personaje con el mínimo de error, puesto que va de por medio su carrere". 4o. semestre 24 años.
- "Que es un medio de comunicación directo ya que proyecta el sentir de la persona". 4o. semestre. 22 años.

MATUTINO-MASCULINO

- "Es como adentrarse en la trama del actor en la obra - es bueno". 8o. semestre. 27 años.
- "Bueno el teatro es muy bonito porque es en vivo y se da una cuenta lo que es la comedia o la tragedia y a diferencia de la televisión, bueno en la televisión pesan las cosas y pasadas". 2o. semestre. 18 años.

VESPERTINO- MASCULINO

- "Claro que es mejor sólo que muchas veces el teatro está un poco fuera de nuestro alcance económico". 8o. semestre. 22 años.
- "Es una forma alternativa, pero muy poco frecuentada pues regularmente, los precios por función son altos para mi nivel de ingreso". 8o. semestre. 25 años.

CONCLUSIONES

LOS ESTUDIANTES DE LA ENEP-ARAGON NO VAN AL TEATRO.

A través de la investigación realizada se obtuvo que entre el 80 y 90% de los estudiantes de la Enep-Aragón no asisten a las obras de teatro que presenta esta institución. Al mencionar lo anterior se podría pensar que no les gusta este medio de comunicación, pero se pudo comprobar en la última pregunta del cuestionario que hace alusión a esta forma de comunicación - haciendo reflexionar al estudiantado -, que el 98% (únicamente dos personas no estuvieron de acuerdo) valoran al teatro como medio de comunicación, donde existe una retroalimentación inmediata, por ser siempre en vivo, ya que no existe el teatro grabado; cada representación es diferente dependiendo de los estados de ánimo de los actores; así como de los imprevistos que surjan en el momento de la actuación, es espontáneo. A diferencia del teatro, los otros medios como la TV, la Prensa o el Cine con sus características masivas no permiten lo anterior mencionado.

Al no acudir los estudiantes al teatro ya sea profesional o estudiantil que presenta Extensión Universitaria - los resultados en preferencia de lo anterior, fueron variados no hubo predilección por ninguno (aunque en este caso se investi gaba al estudiantil) -, se debe a que los estudiantes no tienen una formación cultural que les permita apreciar el arte,

ya que los que contestaron que sí asistían - mencionando las obras de teatro que más les gustaron - sólo citaron las tres últimas que se escenificaron en la institución; esto quiere decir, que los universitarios (en este caso de la Enep-Aragón) no son objetivos para definir que obra de teatro les gusta, sino que responden de lo que recuerdan, sin analizar lo que están contestando; por lo mismo, contestaron que si acudían lo hacían sólo por diversión.

Lo mencionado anteriormente conlleva a que la función comunicativa del teatro estudiantil, no está cumpliendo su objetivo principal: "la preparación cultural que demanda la sociedad para lograr una mejor formación humana".

NO HAY GUSTOS DEFINIDOS EN
LOS TEMAS.

En cuanto a la variedad en los temas de las obras teatrales que se presentan en la Enep-Aragón, no hubo preferencia por algún tópico en particular, la mayoría eligió la opción: todo tipo; con esto, se hace énfasis de que es necesario que se programen obras de teatro con temas variados para alentar a los estudiantes a asistir a ellas, ya que un sólo tipo de obras puede provocar el aburrimiento en los espectadores, y por lo tanto contribuir a la total desaparición de asistencia al teatro.

¿ CLASES O TEATRO ?

Los estudiantes de la Enep-Aragón sustentan que la cantidad de obras teatrales que presenta la escuela son insuficientes. El alumnado aquí, entra en contradicción al decir que es escasa la programación, y no acuden a ver las obras teatrales que se presentan durante el semestre.

Es preciso mencionar que sí hay la cantidad suficiente de presentación de obras teatrales, lo que ocurre, es que la programación de las actividades culturales de Extensión Universitaria, incluyendo en este caso al teatro, se presentan en horarios similares; por ejemplo, las clases vespertinas son de 6 a 10 pm y regularmente las funciones teatrales se programan a las 6 de la tarde.

Es indispensable que la Coordinación de Extensión Universitaria efectúe una reestructuración de la programación de sus actividades culturales en función del horario de clases de los estudiantes. Aunque buscar un horario accesible para no interferir en las horas-clase, es difícil, porque en algunas carreras como Pedagogía, Periodismo, Relaciones Internacionales y Sociología, entre otras, es un requisito cursar idiomas, lo cual lo ocupa el alumnado, en el tiempo disponible que le queda fuera de clases. Sería una buena opción que los sábados se presentaran actividades culturales, y así Extensión Universitaria cumpliría de manera más amplia sus objetivos (uno de los cuales es difundir la cultura intra y extramuros) con lo cual beneficiaría no sólo a los estudiantes de esta escuela, sino

a las zonas aledañas a esta institución, ya que el Noreste de la Zona Metropolitana, carece de espacios recreativos-culturales y es ahí donde la Universidad debe contribuir como vehículo de comunicación de la cultura.

A LA COMUNICACION DE LA CULTURA A TRAVES DEL TEATRO.

Con lo anterior mencionado se puede percibir la escasa formación cultural de los estudiantes de la Enep-Aragón. En este caso la investigación se basó en el teatro como función comunicativa, pero si se hicieran estudios similares, con otras actividades que realiza Extensión Universitaria (sería muy interesante) es probable que los resultados serían los mismos o parecidos, queda lo anterior para posteriores investigaciones. Es por ello que para que las actividades de la Coordinación de Extensión Universitaria, adquieran la relevancia que deben de tener en el proceso de transformación universitaria, es necesario que esta función sustantiva este inmersa dentro de un proyecto global de transformación de la propia Universidad en su conjunto e integración. Este proyecto deberá conciliar el desarrollo académico, el desarrollo de la investigación y la conservación y difusión de todos los aspectos culturales que la Universidad produce y rescata del medio social, tomando en cuenta las necesidades que la sociedad está requiriendo.

Lo anterior permitirá coadyuvar a la formación de los universitarios y de la sociedad en general - Extensión Universitaria es el medio por el cual la Universidad establece inter

relación con la sociedad en la que se encuentra inmersa - ya que la Universidad como centro educativo tiene la función de formar los cuadros de profesionistas que se integrarán al proceso educativo de este país.

Es necesario que los estudiantes de la Enep-Aragón, adquieran una preparación cultural, no sólo optativa (si quieren asistir a las actividades culturales o no), sino que en el Plan de Estudios de esta Universidad, se incluyan materias como Historia del Arte, o materias similares, donde se aprenda, valore, reconozca, rescate, las manifestaciones artísticas y comunicativas como la pintura, la danza y en este caso específico de estudio, el teatro. Así también implementar e impulsar programas conjuntos de trabajo de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón con la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, buscando la integración y la coordinación en beneficio de los universitarios, es decir, que Difusión Cultural dé más apoyo a la Coordinación de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón.

Asimismo, debe existir una interrelación más estrecha entre Extensión Universitaria y las Jefaturas y Secretarías Técnicas de las diferentes carreras para realizar eventos culturales como: cursos, mesas redondas, seminarios, todos ellos en torno a las distintas manifestaciones del arte. Que entre estas actividades se encuentre el análisis del teatro como medio de comunicación por especialistas en la materia, para que se revalore esta forma de comunicación, que puede seguir vigente por medio del estímulo y reflexión con los estudiantes.

Se debe crear una revista o boletín mensual, que contenga la programación de las actividades culturales de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón, para una mayor información de los estudiantes, complementando así los anuncios publicitarios que ya existen. Se propone lo anterior, debido a que en una de las preguntas abiertas del cuestionario que se aplicó en los estudiantes, éstos contestaron que no asistían al teatro, porque no se enteraban de la presentación de las obras teatrales.

En los tiempos actuales, es primordial que el estudiante de la Enep-Aragón esté preparado tanto en conocimientos teóricos y técnicos como también en una formación cultural apropiada, que coadyuve a vigorizar el prestigio de nuestra Máxima Casa de Estudios; a la vez, que se apoye a la tercera función sustantiva de la UNAM; como lo es la Coordinación de Difusión Cultural y en este caso específico a la Coordinación de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón, que el empeño en las actividades que ésta realiza, cumple sus objetivos trazados y no se desperdicie el esfuerzo humano y económico.

El saber y la cultura se logra a través de la conjunción:

DOCENCIA-INVESTIGACION-EXTENSION UNIVERSITARIA.

B I B L I O G R A F I A

1. ALVAREZ Barajas, Enrique, et al, Ciencias de la Comunicación.
(Dirección General de Difusión Cultural)
México, UNAM
1976, 155 pp.
2. ARGUDIN, Yolanda, Historia del Teatro en México: desde los rituales prehispánicos hasta el arte dramático de nuestros días.
2a. ed., México, Ed. Panorama,
1985, 221 pp.
3. BAENA, Guillermina, Instrumentos de Investigación.
13a. ed., México, editores mexicanos unidos,
1991, 134 pp.
4. BENASSINI, Claudia (comp.). Teorías de la Comunicación en Estados Unidos y Europa.
México, Ediciones de Comunicación, Serie Iberoamericana de Comunicación.
1986, 169 pp.
5. BERLO, David K, El proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y a la práctica.
traduc. Silvina González Roura y Giovanna Wicckhler,
13a. Reimpresión, s.l. México, Ed. El Ateneo,
1991, 239 pp.

6. FELDMANN, Erich, TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNI-
CACION.
traduc. Juan Jorge Thomas.
Buenos Aires, Argentina, Ed. Kapelusz,
1977, 224 pp.
7. FERNANDEZ Varela, Jorge, et al, notas sobre la conceptua-
lizaci3n de la extensi3n universitaria.
s.l., M3xico, UNAM,
(Direcci3n General de Publicaciones)
1981, 75 pp.
8. FLEUR, Melvin L. de, TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA.
traduc. Adolfo A. Negrotto.
4a. ed., Buenos Aires, Argentina, Ed. PAIDOS,
1979, 251 pp.
9. GARCIA, Consuelo, Sntesis Hist3rica de la Universidad
de M3xico.
2a. ed., M3xico, UNAM,
1978, 321 pp.
10. GODED, Jaime (comp.) ., Los medios de la Comunicaci3n
Colectiva.
(Centro de Estudios de la Comunicaci3n)
M3xico, UNAM,
1976, 302 pp.
11. JIMENEZ, Sergio; Ceballos, Edgar, TEORIA Y PRAXIS DEL
TEATRO EN MEXICO. (Especulaciones..... en busca
de escuela).
M3xico, Ed. Grupo Gaceta S.A.,
1982, 405 pp.
12. MAGAÑA, Esquivel, Antonio, MEDIO SIGLO DE TEATRO MEXICANO
(1900-1961).
M3xico, I. N. B. A.,
1964, 1973 pp.

13. MALETZKE, Gerhard, SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL.
traduc. Klaus Grastzer,
4a. ed., Quito, Ecuador, Ed. Epoca,
1976, 367 pp.
14. MENENDEZ, Antonio, Comunicación social y desarrollo.
(Dirección General de Publicaciones)
México, UNAM,
1972, 210 pp.
15. OTHON, Manuel José, et al, Teatro mexicano del siglo XX.
prol. Francisco Monterde,
Tomo I (Letras Mexicanas)
México, Ed. Fondo de Cultura Económica,
1980, 195 pp.
16. PADLI, J. Antonio, La Comunicación.
2a. ed., México, Ed. Edicol,
1980, 195 pp.
17. RODA Salinas, Fernando de Jesús; Beltrán de Tena, Rosario,
INFORMACION Y COMUNICACION. Los medios y su aplica-
ción didáctica.
(MEDIOS de COMUNICACION en la ENSEÑANZA)
Barcelona, España, Ed. Gustavo Gilly,
1988, 142 pp.
18. SANCHEZ Macgregor, Joaquín; Gómez Figueroa, Carlos, Filoso-
fía y sistema de la extensión universitaria. (modelo
UNAM).
(Dirección General de Publicaciones)
México, UNAM,
1981, 80 pp.

19. SCHRAMM, Wilbur, La Ciencia de la Comunicación humana.
traduc. Rogelio Carbajal,
Buenos Aires, Argentina, Ed. Grijalbo,
1982, 191 pp.
20. TRAPAGA Delfín, Liliana, et al, GUIA DE LA UNIVERSIDAD.
México, UNAM,
1991, 269 pp.

FUENTES DOCUMENTALES

1. ALVARADO, Roberto, et al, UNIVERSIDAD EN EL MUNDO. Univer-
sidad en Marcha.
(Dirección General de Divulgación Universitaria)
México, UNAM
1980, 337 pp.
2. CARPIZO, Jorge, DISCURSO, sobre la política universitaria.
México, UNAM
1985, 9 pp.
3. CELORIO, Gonzálo, EXTENSION Y DIFUSION CULTURAL.
(Coordinación de Difusión Cultural)
México, UNAM,
(s.f.) 18 pp.
4. DEPARTAMENTO de Prensa-Coordinación de Difusión Cultural-UNAM.
Antecedentes y perspectivas de las actividades de
Difusión Cultural para el año de 1992.
México, El Chico, Hidalgo,
1992, 7 pp.
5. DEPARTAMENTO de Prensa-Coordinación de Difusión Cultural-UNAM,
La Política de Difusión Cultural Universitaria
México, UNAM,
1989, 3 pp.

6. EXTENSION UNIVERSITARIA-Enep-Aragón, Programa de actividades. 1992.
México, Enep-Aragón, UNAM,
1992, 29 pp.
7. MERRIFIELD Castro, Claudio, Segundo Informe del Director de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón 1991-1992.
México, Enep-Aragón, UNAM,
1992, 63 pp.

FUENTE HEMEROGRAFICA

1. GONZALEZ, Ana María, "Del presupuesto total de la UNAM, sólo 2% es para difusión cultural".
La Jornada
México, D.F.,
Miércoles 17 de junio de 1992,
p. 23.

ENTREVISTAS

1. Lic. Cutberto Domínguez Rodríguez, Jefe del Depto. de Prensa de la Coordinación de Difusión Cultural - UNAM.
2. Lic. Emilio Aguilar Rodríguez, Jefe de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón.
3. Ing. Armando López, Jefe del Depto. de Actividades Culturales de Extensión Universitaria de la Enep-Aragón.