

20
2e;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**“Los Moneros armando La Grilla”
El cartón de opinión de la Jornada
en el Proceso electoral de 1988.**

T E S I S

**Que para obtener el Grado de
Licenciatura en Ciencias
de la Comunicación**

Presentan

**Araceli del Carmen Hernández Jiménez
María Guadalupe Angel Colchado**

Asesor de Tesis

Lic. FRANCISCA ROBLES

México, D. F., 1993.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"LOS MONEROS ARMANDO LA GRILLA"
EL CARTON DE OPINION DE LA JORNADA EN EL PROCESO ELECTORAL
DE 1988

Introducción	1
I.- Prensa y Periodismo en México	6
A. Prensa.....	6
1.- Definición	6
2.- Funciones	7
3.- Estructura	9
4.- Relaciones con el Estado	12
B.- Periodismo	15
1.- Definición	15
2.- Funciones	16
II.- Periodismo de opinión en México	18
A.- Evolución	18
B.- Géneros Periodísticos	23
C.- Opinión Gráfica	29
D.- Opinión en Períodos Electorales	47
III.- Contexto para el análisis del cartón de "La Jornada" en el proceso electoral.	59
A.- El hecho	59
1.- Secuencia cronológica	59
2.- Opinión Periodística sobre el proceso electoral.....	63
B.- El medio	67
1.- Antecedentes formativos de "La Jornada"	69
2.- Situación de "La Jornada" en el período de estudio.....	73
a.- Datos generales.....	73
b.- Organigrama	75
c.- Colaboradores	76
d.- Anunciantes	77
3.- Postura editorial de "La Jornada"	79
C.- Los emisores	83
1.- Todos	83
2.- Ahumada	83

3.- Figón	85
4.- Helguera	87
5.- Magú	89
6.- Palomo	89
7.- Rocha	90
8.- Ulises	92

IV.- Análisis del cartón de "La Jornada", en el proceso electoral.	94
---	----

A.- Temas y símbolos del proceso electoral	102
--	-----

1.- Métodos de selección	108
--------------------------------	-----

a.- Dedo	110
b.- Tapados	112
c.- Alquimia	114
d.- Hueso	117
e.- Silla	119
f.- Destape	121

2.- Partido Revolucionario Institucional	126
--	-----

a.- concepción democrática	127
b.- Corriente Democrática	129
c.- Precandidatos	131
d.- Lema " Que hable México"	136
e.- Postulado "Política moderna".....	138
f.- Acarreados	140

3.- Campañas presidenciales	144
-----------------------------------	-----

a.- Partidos	146
b.- Cárdenas	148
c.- Salinas	150
d.- Maquío	153
e.- Heberto	155
f.- Magaña/Rosario	156

4.- Proceso electoral	159
-----------------------------	-----

a.- Actas/votos	163
b.- Boletas	165
c.- Urnas	167
d.- Encuesta Gallup	169
e.- Fraude	171
f.- Resultados	173
g.- Cómputo	175
h.- Paquetes electorales	176

5.-Instituciones	182
a.- Medios de difusión	183
b.- Comisión Federal Electoral	186
c.- Cámara de Diputados/Colegio Electoral.....	189
d.- Tribunal Federal Electoral.....	192
e.- Oposición	195
B.- Personajes temáticos del proceso electoral	196
1.- Lic. Armando Lagrilla	198
2.- Lic. Aquiles Franco Casillas	210
3.- Los muy salsas (Búfalos)	215
4.- Los dinosaurios	221
5.- Los Borregos	224
6.- Los grillos	226
7.- Los huesos	228
8.- Los vampiros	230
9.- Los Gachos	232
10.- Los Fósiles.....	234
Conclusiones	237
Bibliografía	
Anexo 1.- Reporte total de cartones publicados por fecha	
Anexo 2.- Reporte total de cartones publicados por autor	
Anexo 3.- Reporte total de cartones publicados por tema y subtema	

I N T R O D U C C I O N

"Los moneros armando la grilla" tiene como finalidad presentar el análisis del proceso electoral federal de 1988, a partir de la óptica de los cartonistas de "La Jornada": Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú, Palomo, Rocha y Ulises.

Los cartones fueron motivados por los hechos que rodearon al proceso, en ellos los cartonistas, con la aprobación de la dirección del diario exponen sus puntos de vista, anhelos y desesperanzas. Asimismo cuestionan y satirizan, reconocen y culpan. Cada cartón delata la intención de su creador, este apoyado en información de los hechos, emite su opinión gráficamente.

Debido a la relación estrecha que se da entre los hechos, información y opinión gráfica, es factible reconstruir no sólo un hecho aislado, sino una serie de hechos relacionados. Sin embargo no basta con relacionar hechos ya que éstos al ser trabajados periodísticamente se vuelven a relacionar en primera instancia con el medio que los publicará y después con la posición que guarde quien emitirá los mensajes. Así surgen intereses de la prensa y el periodismo.

Este trabajo inicia con la conceptualización de prensa y periodismo. La prensa se estudia como el conjunto de empresas periodísticas editoras de publicaciones, ya sea periódicos o revistas. El periodismo se ubica como la actividad intelectual que ejercitan los periodistas: la elaboración de mensajes con intenciones informativas y/o formativas.

Las empresas periodísticas son sociedades que funcionan como mediadores de intereses económicos y políticos, como grupos de poder cuya tendencia ideológica se deriva de su estructura organizacional, su desarrollo histórico y sus relaciones con el Estado. Por lo que el periodismo se presenta tomando en cuenta su importancia como conformador de la opinión pública, sobre todo en momentos coyunturales de la sociedad mexicana en tiempos de cambios estructurales.

Se rescata, dentro del periodismo de opinión, el cartón opinativo por la efectividad con que comunica su mensaje, se realiza una revisión histórica del género para esclarecer su función en momentos de cambio políticos, se relaciona con el periodismo de opinión escrito para proporcionar el contexto que reafirme su importancia en las diversas sucesiones presidenciales.

Para el análisis se parte del postulado de Lorenzo Gómez(*) de que el periodismo es un método de interpretación de la realidad por lo tanto seleccionar el cartón de opinión con un tema determinado (hecho trascendente) significa analizar el tema para interpretar el hecho.

Como preámbulo para el análisis del cartón, se incluye una secuencia cronológica del proceso electoral de 1988, el cual engloba los acontecimientos representativos del período, pues estos hechos propiciaron la producción de los cartones y la postura ideológica de la prensa y el periodismo opinativo. Cabe aclarar que pese a los tirajes de los diarios capitalinos, no se puede hablar de una prensa nacional pero sí de una influencia en la conformación de la opinión pública nacional, ya que los diarios de la ciudad de México son los voceros principales de los cambios políticos y tienen definidas sus posturas ideológicas. Así se puede citar a una postura de derecha (a favor del sistema y sus cambios), una de izquierda (cuestionadora del sistema y sus cambios), y una neutral, respecto al proceso electoral de 1988.

Analizar la opinión gráfica sobre el proceso electoral tiene la intención de evidenciar los hechos y lugares comunes de cada proceso de elección federal, y en particular, de la de 1988.

"La Jornada", fue el único medio que a través de sus mensajes mostró abiertamente un descontento ante la repetición de prácticas viciosas y antidemocráticas. El descontento se manifestó al cuestionar el proceso electoral y evidenciar hechos y lugares comunes.

Por lo tanto se aporta un contexto del diario el cual incluye: antecedentes formativos; datos generales en sus inicios y durante el período de estudio, mayo de 1987 a octubre de 1988; organigrama; lista de colaboradores. Este contexto fundamenta la línea ideológica que va a determinar la opinión gráfica respecto al proceso analizado.

Los opinadores gráficos se presentan a su vez con contexto. Los datos presentados, obtenidos en su mayoría por entrevistas, muestran su formación, desarrollo y posición ideológica con respecto al acontecer político nacional.

La parte medular de la investigación se centra en el análisis del cartón y su función en el proceso electoral; mostrar, exponer y conformar una opinión pública respecto a un hecho que afecta a la sociedad.

El trabajo de los caricaturistas se realiza en función de las actividades públicas de los funcionarios, a quienes de una u otra forma se enjuicia de manera satírica e irónica, ya sea a través de la previsión de consecuencias de sus actos, o bien con la especulación de las causas que propiciaron sus decisiones.

Para el análisis se recopilaron todos los cartones opinativos publicados (con la finalidad de cuestionar el proceso), en "La Jornada" desde mayo de 1987 hasta octubre de 1988. Fue necesario considerar el proceso de elecciones, como un período y dividirlo en etapas. Cada etapa se representó en forma de tema. Se clasifican según la etapa del proceso en la que se crearon. A cada etapa correspondió una clasificación temática.

Los temas se dividieron sucesivamente en subtemas, conformando la siguiente clasificación temática:

1) METODOS DE SELECCION . Abarca a todos las formas clásicas de selección para candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional. Se aborda el período más controvertido de cada sexenio, y empieza a notarse la creatividad de los cartonistas, ya que cuestionan la decisión presidencial (**Dado**); la forma en que se da a conocer el candidato (**destape**); la incógnita de la identidad del candidato (**tapado**); los enfrentamientos que se dan al interior de la "familia revolucionaria (lucha por el Hueso y la Silla), y lo secreto de los métodos (**Alquimia**).

2) PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL. Incluye todos los elementos que caracterizaron la participación del Partido oficial, desde el manejo que hicieron de la **Concepción Democrática**; el surgimiento de la **Corriente Democrática**, nacida al interior del Partido; la participación de los seis **Tapados** del partido, **precandidatos**; el lema "**Que hable México**" y el postulado "**política Moderna**" manejado para el candidato y los inseparables simpatizantes del partido, presentes en cada acto público: los **acarreados**

3) CAMPAÑAS PRESIDENCIALES, recupera la participación de todos los candidatos en el Proceso electoral: Carlos Salinas de Gortari, Cuauhtémoc Cárdenas, Manuel J. Clouthier, Heberto Castillo, Rosario Ibarra de Piedra y Gumersindo Magaña. Esta parte se concentra en la campaña de los tres primeros, pues para los "moneros" y merdidos en general la contienda se cerró en ellos. Los otros pasaron casi inadvertidos.

4) PROCESO ELECTORAL. Agrupa a todos los elementos que entraron en juego en las elecciones: **actas, votos, boletas, urnas, encuestas, resultados, cómputo y paquetes electorales.** Cobra vital importancia su inclusión pues fueron los puntos más cuestionados por la abierta manipulación de ellos para instrumentar el fraude reali-

zados; actas y votos alterados, boletas marcadas, encuestas in-inducidas, resultados no comprobados, cómputo caído y paquetes electorales desaparecidos.

5) INSTITUCIONES . Evidencia el apoyo de las instituciones hacia los métodos "antidemocráticos" del PRI, utilizados para llevar al triunfo a su candidato. Las instituciones privadas (medios masivos de difusión) y las públicas (**Comisión Federal Electoral, Cámara de Diputados transformada en Colegio Electoral, Tribunal Federal Electoral (Tribunal de lo Contencioso Electoral)**) También se incluye a la **Oposición** por su participación en el proceso electoral. Las instituciones públicas y privadas dieron apoyo ilimitado hacia el PRI, y la oposición (PAN, PRD, PRT, PDM ETC.), fueron instrumentos utilizados para dar el retoque de democracia que necesitaba el partido tricolor.

El análisis también arrojó la presencia de personajes temáticos del proceso electoral, ya que los moneros los crearon, les dieron vida dentro de sus comentarios gráficos. Estos personajes surgieron con un rol específico y fueron :

- 1.-El Lic. Armando Lagrilla, encargado del destape priista
- 2.- El Lic. Aquiles Tranco Casillas, encargado de vigilar las votaciones
- 3.- Los muy Salsas (búfalos) simbolizaron al poder del PRI
- 4.- Los Dinosaurios, representaron a la tradición política del PRI
- 5.- Los Borregos, fueron los seguidores fieles del PRI
- 6.- Los Grillos, representaron a los miembros de la "familia revolucionaria"
- 7.- Los Huesos, fueron los símbolos de los cargos buscados por la "familia revolucionaria"
- 8.- Los vampiros, simbolizaron a los dirigentes priistas explotadores de los "acarreados".
- 9.- Los gachos, caracterizaron a los altos funcionarios priistas que realizaron topo tipo de fraudes durante el proceso
- 10.- Los fósiles, representaron a los priistas que utilizan su militancia y lealtad hacia quienes dirigen el PRI, para amparar sus fraudes.

Este trabajo se concreta al recuento de cartones realizados de mayo de 1987 a octubre de 1988 (454) sus contenidos temáticos y sus intenciones.

Un valioso elemento de apoyo fueron los artículos de opinión que publicó el diario sobre el proceso. Se recuperaron todos ellos para utilizarlos como fuente principal de información de los hechos y etapas concretas, pues como géneros opinativos también reflejaron el desarrollo de las elecciones con todos sus aciertos y desaciertos.

Así pues queda a consideración de los lectores interesados en el tema, una reflexión profunda sobre el cartón opinativo considerado erróneamente, como la parte chusca y de entretenimiento de un diario, y sin embargo en este caso, fue el género de vanguardia y de mayor atracción. Según Florance Toussaint (**) la circulación del diario aumentó en este período por la veracidad de la información, y el lic. Iagrilla fue todo un personaje con vida propia que simbolizó al poder que se destapa a sí mismo.

(*) Gómiz, Lorenzo. teoría del periodismo
(**) Florance Toussaint. Elecciones Federales .

1.- PRENSA PERIODISMO EN MEXICO

Presna y periodismo son términos que por la práctica social suelen confundirse, tal vez por asociación mental con dos elementos básicos: los diarios y sus contenidos. Esta asociación generalizada obliga a una delimitación. En este capítulo se hará incapié en las funciones y definiciones de cada uno.

A. - PRENSA

1.- DEFINICIONES

La prensa es la entidad o entidades periodísticas que a través de mensajes impresos -gráficos y escritos- informan, forman opinión sobre hechos sociales de interés colectivo. Estas entidades, estructuradas en forma de empresas periodísticas, representan auténticos grupos de poder económico político que pueden ejercer dominio sobre la opinión pública.

La prensa es parte integral de los grandes medios de información. Con estos medios la clase dominante conforma y mantiene su ideología. Aunque son administrados con un criterio comercial su función es esencialmente ideológica. La prensa conforma una "opinión pública" favorable al sistema social imperante. (1)

La prensa es un medio de información burguesa veterano de los grandes negocios que se presenta como un órgano político que se cultiva con un carácter ideológico y sus manifestaciones prácticas están vinculadas a todas las esferas de la sociedad, reflejando y formando una conciencia jurídica, estética y hasta religiosa conforme a sus intereses. (2)

Actualmente, la prensa en la ciudad de México se concibe como un conjunto de órganos que jerarquizan las cre-

(1) Raúl Trejo Delarbre, La prensa marginal, p. 13.

(2) Raúl Trejo Delarbre, Periodismo y lucha de clases, p. 18

encias e informaciones generadas o admitidas por quienes tienen determinado poder político o económico para dirigirlas cotidianamente a un público lector. Es decir, el periódico es concebido como un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de un grupo determinado; sistema que difunde los intereses de dicho grupo y da origen a comportamientos prescritos frente a determinados problemas sociales, económicos y políticos". (3)

En resumen cuando se haga referencia a la prensa se deberá vincular a esta con las empresas periodísticas editoras de publicaciones.

2.- F U N C I O N E S

Históricamente el origen de la prensa se justifica por su función social, la cual eminentemente es: hasta la fecha, cubrir la necesidad humana de informar y ser informado. Sin embargo, esta función se fue transformando con el advenimiento de los medios electrónicos; los cuales transmiten información casi de manera inmediata, por lo tanto su función informativa esencial derivó en profundizar en causas y consecuencias de los hechos a través de la interpretación y la opinión.

De esta manera la prensa, constituida como grupo de poder, puede cumplir alguna o todas las funciones siguientes:

- Medio de control porque representa consenso
- Señalización porque dirige la atención del lector a aspectos del acontecer social
- Filtro porque representa sólo una visión restringida y a veces distorsionada de la realidad
- Barrera porque aísla de la auténtica información al lector e impide la posibilidad de comprender las experiencias propias. (4)

(3) Laura Arrieta. La prensa escrita durante el proceso electoral de 1988. Tesis de maestría p. 92

(4) Héctor Borrat. Periodismo. Actor Político

Así dado que la prensa está constituida por empresas periodísticas, las funciones que cumple se remiten a su origen.

Se encuentran empresas vinculadas a grupos económico-políticos, éstos se fundan con el objetivo de fortalecer su sistema de valores: el cual está orientado, principalmente a ejercer el dominio de la opinión pública.

La opinión pública se manejará en este trabajo como la idea o prejuicio de una sociedad, o grupo de personas determinadas, con respecto a un hecho, personalidad o fenómeno relevante. Actualmente ésta es el resultado de los mensajes que emiten los medios de difusión colectiva.

La opinión pública surge de los efectos provocados por los géneros periodísticos: artículos de opinión, crónicas opinativas, editoriales, columnas, notas informativas, cartones etc. Es así que la prensa puede amoldar más visiblemente a través de cierta línea ideológica.

La ideología entendida como el sistema de creencias y representaciones que afectan a la conducta y conciencia de los individuos o sociedades, creadas para justificar la estructura económico-social como un orden (5), y ésta se localiza en las instituciones sociales (iglesia, Estado, escuela familia, etc.), y en todas las manifestaciones de la vida intelectual y colectiva, incluyendo los medios masivos de difusión. (6)

Es así que una de las finalidades es persuadir para lograr una opinión pública generalizada en la sociedad y para lograr el trinomio: la prensa como medio, la ideología como mensaje y la opinión pública como objetivo.

La opinión pública se moldea con los mensajes seleccionados por la prensa y el tratamiento periodístico que se les da a éstos, el cual puede tener intenciones informativas, interpretativas y opinativas.

(5) Ludovico Silva. Teoría y práctica de la ideología
 (6) Hugues Portelli. Gramsci y el bloque histórico

3.- ESTRUCTURA DE LA PRENSA.

Para comprender las relaciones de la prensa con el Estado, y la línea ideológica que manifiestan como empresas periodísticas, es necesario conocer, en primera instancia en dónde radican las decisiones internas del medio: quién o quienes gobiernan el periódico.

Las respuestas pueden buscarse por varias vías, aunque cada una ofrece las limitaciones que los mismos medios ponen a fin de cubrirse.

Por la normatividad o tipo de sociedad, se refiere a los estatutos de la empresa, o tipo de sociedad bajo la cual opera: sociedad anónima o sociedad cooperativa. Por la vía periodística, es decir, por la información publicada del medio -por él u otros- sobre las relaciones sostenidas con la empresa editora. Por la profesional: por el análisis realizado por profesionales de la memoria de este mismo y finalmente por la sociológica: el análisis directo de la organización periodística.

En nuestro caso y por las limitaciones de tiempo y necesidades de la investigación se abordará la estructura por la pertenencia del medio a grupos de poder determinados.

La prensa en México está constituida por grupos de poder económicos y políticos de dos tipos: empresarial y estatal. La primera de visión mercantil y la segunda con línea partidista. Ambas manejan la información de acuerdo a sus intereses económicos y políticos de acuerdo al tipo de participación que va desde la propiedad del periódico hasta la influencia ocasional en un conflicto determinado.

En México existen dos formas para administrar las empresas periodísticas: 1) sociedad anónima y 2) sociedad cooperativa. Los diarios que tienen sociedad cooperativa son: "El Día", "Excelsior", "Uno más Uno" (7), "La Prensa" y "La Jornada". (8).

(7) "Uno más Uno", es una sociedad anónima y los colaboradores forman una cooperativa.

(8) Fátima Fernández. Los medios de difusión masiva en México p. 42

Los periódicos que operan con sociedad anónima son: "Avance", "Diario de México", "Heraldo", "El Nacional", "Novedades", "Ovaciones", "El Sol de México", y "El Universal" (9).

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley General de Sociedades cooperativas, son sociedades anónimas las que se conforman de socios cuya única obligación es pagar sus acciones. Estas se fundan ante un notario público o por medio de un suscripción pública ante el registro público de Comercio (igual que cualquier otra sociedad mercantil). Es también obligación de las sociedades anónimas pertenecer a la Ley de Cámaras de Industria y Comercio. "El capital social de una sociedad anónima debe ser cuando menos de 25,000 mil pesos...Las acciones de la serie "A", son nominativas y las de la serie "B", son al portador." (10)

La distribución de las ganancias en este tipo de sociedad son proporcionales a las aportaciones. En lo que respecta al voto, a cada socio se le otorga un voto por acción; de tal forma que quienes poseen mayor número de acciones tienen la mayor influencia en la votación.

Existe un administrador o consejo de administración que ejerce la representación. El órgano superior de estas sociedades es la asamblea general de accionistas.

Las sociedades anónimas declaran ante el Registro Público de Comercio los datos relativos a las acciones, el monto del capital, así como los respectivos cambios de propiedad. Estas informaciones se almacenan en la sección correspondiente al Registro Público de la Propiedad y, de acuerdo los estatutos del Registro Público de Comercio, son de carácter Público y cualquiera tiene acceso a ellas..." (11)

(9) Karin Bohmann. Medios de comunicación y sistemas informativos en México, p. 143

(10) ibidem

(11) Ibid. p. 144

Las sociedades cooperativas son aquellas integradas por individuos de clase trabajadora que aporten a la sociedad su trabajo personal. La definición de cooperativa deviene de 'trabajo', es decir, los miembros se unen para la prestación de servicios al público o el trabajo en común de producción de mercancías.

Las sociedades cooperativas obtienen su reconocimiento cuando la SHCP, las autoriza. Estas deben pertenecer a la Federación Nacional de Cooperativas y a sus Federaciones. "A las cooperativas periodísticas les corresponde en la capital la Federación Regional de Cooperativas y Artes Gráficas." (12)

El capital se forma de las aportaciones de los socios, los donativos y las ganancias disponibles para incrementar el capital. Las aportaciones de los socios pueden ser en efectivo, a manera de bienes de capital, se pueden derivar de regalías o del propio trabajo. Por las aportaciones se expiden certificados y cada miembro de la cooperativa contribuye cuando menos a un certificado. Existe además un fondo de reserva y previsión social.

Las ganancias, en esta sociedad, se otorgan de acuerdo con la duración de la relación laboral de un socio. En esta parte no se da preferencia a parte alguna del capital ya que el objetivo no es de lucro, sino de superación social y económica de todos los socios.

En relación a los derechos de voto, existe igualdad, cada miembro tiene derecho a un voto. Existe también un consejo de administración que funciona a la vez como un órgano ejecutivo.

El órgano superior lo forma la asamblea general, misma que decide, entre otras cosas, la admisión o expulsión de miembros de la cooperativa.

(12) Ibid p. 43

Una diferencia básica entre estos dos tipos de sociedades se da en la duración de ellas: las sociedades anónimas deben indicar en su acta constitutiva el tiempo de duración, en las cooperativas esta es indefinida.

Conociendo la forma en que se constituyen las empresas periodísticas se puede determinar quienes son los que toman decisiones en cada tipo de sociedad, el interior del diario. Y para determinar la línea editorial (ideología del medio) es necesario conocer la filiación política de los socios.

Cabe mencionar que casi todos los diarios de sociedad anónima surgieron en momentos coyunturales en la historia de la política mexicana, y ante la necesidad de expansión, de adquisición de poder (político y económico) de algún grupo empresarial. Por ejemplo "El Herald de México", que nació meses antes de que Díaz Ordaz, asumiera la presidencia de la República, o bien el "Novedades", cuya línea ideológica cambió poco antes del arribo de Miguel Alemán a la presidencia, y cambió de dueños a Romulo Q'Farril, Sr., ligado también a Telesistema Mexicano y Televisa S.A. y otros accionistas ligados también a las estaciones (consecionadas) radiofónicas WEX, WEQ, y XEX, y a empresas editoriales como "Abril", organización editorial "Novaro", o de la industria automotriz turística y otras áreas más.

3.- RELACIONES CON EL ESTADO

"... estudiar la prensa en México, es estudiar el poder mismo en toda su expresividad. El periodismo mexicano es un medio de comunicación del poder o contra en poder." (13)

Por razones de Estado el monopolio de la información desde la conquista estuvo en manos del gobierno, primero fueron los virreyes y la corona española, posteriormente en manos de quienes controlaron el poder.

(13) Petra Ma. Secanella. Periodismo político en México p. 7

La prensa, empresas periodísticas, nace al consumarse la independencia y se desarrolla con el advenimiento de la prensa industrial a fines del siglo XIX. Desde su nacimiento hasta la actualidad, siempre fue una prensa dependiente del poder con los diferentes matices que fue marcando el desarrollo histórico.

Cuando se funda el Partido Nacional Revolucionario en 1928, fue más evidente su dependencia, siempre al lado del gobierno y sus funcionarios, quien de una u otra manera se fueron apropiando del control de los medios y sujetaron así a la expresión periodística; el periodismo.

Pero la participación de las empresas periodísticas no ha sido sólo a nivel político; ésta también se extendió a la administración pública. Esta participación se encuentra influenciada por grupos privados de editoras que pueden o no estar concertadas con el resto de los grupos económicos, y estos se han constituido en grupos de presión para las decisiones políticas y administrativas.

La filtración de editores y periodistas en la administración estatal se refleja en distintos medios. Tal es el caso de Productora e Importadora de Papel S.A., (PIPSA), empresa estatal con representantes propietarios de periódicos. Otro fenómeno de participación estatal es a través del club de periodistas y el Sindicato Nacional de Redactores de Prensa. Los miembros de las agrupaciones colaboran en la toma de decisiones políticas, incluso se llegan a observar postulaciones para diputados u otros puestos importantes por miembros de estas agrupaciones por parte del PRI. La colaboración política de estos periodistas es motivada por los intereses del gremio periodístico que se refuerza con la elaboración de artículos, columnas, entrevistas etc., que se publican.

El Estado determina el comportamiento de los medios impresos a través de la Ley de Imprenta y la Constitución Política Mexicana, pero en muchas ocasiones el ejercicio de estas leyes no se lleva a cabo y es sustituido por relaciones de corrupción. El Estado es propietario de algunos diarios y agencias de información que actúan como voceros de éste. También elabora noticias a través de las oficinas de prensa de las Secretarías de Estado e interviene por medio de las dependencias de gobierno o de los servidores públicos que pagan textos favorables para ser publicados.

Las empresas periodísticas no se sostienen por la venta de sus ejemplares, el verdadero promotor económico; junto con la publicidad, es el Estado mexicano. La historia de la prensa contemporánea aporta diversos casos en donde el retiro de subsidios y/o publicidad gubernamental ha hecho desaparecer a más de una publicación.

El presupuesto anual del gobierno federal destina fuertes cantidades a las oficinas de prensa de los distintos organismos públicos a fin de difundir sus acciones a través de la publicidad pagada. "Hasta 1979, esta erogación era modesta (200 millones de pesos constantes), y al año siguiente la reforma administrativa de López Portillo al incluir la creación sistemática de oficinas de prensa en muchos órganos públicos, incrementa significativamente los gastos en ese rubro. (14)

En México, en 1982, la crisis económica que sufrió el país y el programa de renovación moral condujo a la desaparición de los órganos de prensa carentes de medios alternativos de subsistencia. La disminución del gasto público se concretó al retiro de publicidad gubernamental de las publicaciones a excepción de diez diarios de la ciudad de México y tres de la prensa de provincia. Esto significó la desaparición para los que quedaron al margen de los escogidos.

En toda la historia de la prensa en México se ha hecho patente la necesidad del gobierno de una prensa en favor de sus proyectos políticos; esta urgencia es lo que ha caracterizado el término de cada sexenio: el surgimiento de publicaciones incondicionales al presidencialismo. Esto se puede apreciar en los mensajes que emiten los diarios cuando publican información del presidente.

Es así como se localiza una notoria identificación de los fines del Estado mexicano con los objetivos del sistema de comunicación colectiva impresa: "son dos sistemas que se sirven recíprocamente, son afines. Tienen relaciones de intereses conciliados. (15)

(14) Arrieta L. *op. cit.* p. 96

(15) Miguel Angel Granados. Examen de la comunicación en México p. 171

B.- PERIODISMO

1.- DEFINICION

Periodismo es la actividad que abarca todas las formas de noticias y comentarios. Esta actividad se ha realizado antes de aparecer la técnica de la impresión sobre el papel y también después del surgimiento de otras formas de comunicación y divulgación como los periódicos, el cine, la radio, la televisión etc. (16)

Periodismo es el acto de socializar rápida y efectivamente la información, y la acción de socializar implica hacer o permitir que un bien concreto, objetivo o subjetivo pase a ser propiedad común o colectiva. (17)

El periodismo es un método de interpretación sucesivo de la realidad que para expresarse utiliza un lenguaje periodístico. Un conjunto de "vehículos (géneros periodísticos: nota informativa, crónica, artículo, columna, editorial, etc.), que históricamente el hombre inventó, caracterizó, desarrolló y perfeccionó para transmitir, registrar y comunicar sus logros. (18)

El hecho periodístico, ya sea noticia(19) o información, surge a partir de la realidad, y cuando se procesa para difundirlo entabla una relación entre el suceso que atañe al grupo, a la sociedad, y a la comunidad misma.

(16) Alberto Dallal. Periodismo y Literatura. México: Gernika, 1988

(17) Alberto Dallal. Lenguajes Periodísticos. p. 3

(18) Dallal A. ibidem

(19) El hecho para ser noticioso, necesita tener las características siguientes: proximidad, oportunidad y actualidad.

En resumen el periodismo es el proceso comunicacional mediante el cual se carga de significados a los acontecimientos, ideas y sentimientos ocurridos en un contexto sociocultural con objeto de provocar una respuesta determinada en el grupo o grupos receptores. La tarea implica la interpretación, conforme a un criterio elegido de un repertorio muy amplio de posibilidades. En este sentido, hacer periodismo es "semantizar las señales socioculturales que vierten por los conductos de las fuentes de información" (20)

2.- FUNCIONES.

"... Toda tarea periodística entraña una inicial actitud de interpretación, conforme a los códigos (sistemas de significaciones) del intérprete. El elemento significado, al que se le atribuye este o aquel sentido, es el hecho noticiable -acontecimiento, idea, sentimiento- y el significante, el punto de vista de la interpretación, puesto que todo elemento significado es portador de varios sentidos." (21)

Las funciones del periodismo son: a) informar, b) entretener, c) educar y d) persuadir (formar opinión). Estas funciones las cumple a través de sus contenidos que adoptan la forma de algún género periodístico. Los géneros se clasifican por la intención de sus mensajes. Así se tienen los géneros informativos: nota informativa, crónica, entrevista, reportaje (cuando cumple funciones exclusivamente informativas); géneros interpretativos: reportajes y géneros opinativos (forman opinión abiertamente): columna, artículo, editorial y ensayo; los géneros híbridos: crónica, entrevista, y los géneros de expresión gráfica: fotografías y caricaturas.

El cartón es la forma periodística más completa ya que contiene íntegramente todas las funciones: entretiene, opina e informa, sobre un hecho concreto que por sus características es noticioso, este carácter está dado por un suceso que es actual y trascendente.

(20) Raúl Rivadeneira. Periodismo. Teoría general de los sistemas p. 197

(21) ibidem.

El análisis del lenguaje periodístico se realiza a través de tres áreas o niveles, que tienen sólo un valor metodológico: a) sintáctico, b) semántico y c) pragmático. (22)

La semántica se refiere al estudio del sentido de las palabras, más ampliamente es todo lo que se refiere al sentido de un signo de comunicación, particularmente las palabras.

La pragmática estudia el cómo reacciona la gente ante los signos y afirma que esos efectos preceden a la decodificación de los mismos. Es en resumen, la valoración de la formación de opinión pública a través del mensaje.

La sintáctica está orientada hacia las señales físicas del periódico: forma, tamaño, color, peso, formato etc.

Pero ningún aspecto de la comunicación es puramente sintáctico, semántico o pragmático, los tres se interrelacionan, la división es para ayudar a la organización del análisis.

Así la sintáctica es la base de la semántica y la semántica la base de la pragmática. Se tienen tres elementos principales de los mensajes periodísticos. Estos mensajes corresponden a hechos sociales que expresan una forma de percibir - del periódico- y enjuiciar la realidad a su vez que proyectan una posición ideológica determinada.

(22) Según el esquema tripartita propuesto por Pierce, Morris y Carnar [Rivadeneira R. La teoría...p.34]

II.- PERIODISMO DE OPINION EN MEXICO

La prensa cumple sus funciones a través de la emisión de mensajes impresos. éstos asumen dos formas básicas de expresión: la escrita o textual y la gráfica.

En este capítulo, se mostrará la evolución de la expresión periodística y se profundizará en las formas y características concretas del ejercicio periodístico de opinión.

A.- EVOLUCION

En el Nuevo Mundo, antes de la llegada de la imprenta, aztecas y toltecas escribían noticias (1) sobre papel de henequén y las pegaban en palos que eran sostenidos por estatuas. En ellas se informaba a los pobladores sobre algunas órdenes de los reyes o sobre algunos acontecimientos locales. Puede decirse que las personas llegaban a los mensajes y éstos eran totalmente informativos. (2)

Con la caída de la Gran Tenochtitlan (1521), y ya instalada la colonia, en 1535 y 1536 llega la imprenta a América. Las primeras prensas (máquinas impresoras) empleaban tipos móviles y se formaban textos que se imprimían en hojas sueltas, éstos se volanteaban y así, un mensaje escrito e impreso llegaba a un mayor número de personas.

La hoja volante más antigua de la cual se tiene registro (3) es la narración del terremoto acontecido en Guatemala el 10 y 11 de noviembre de 1541. Se vuelven a encontrar hojas volantes hasta el siglo XVIII. Son escritos de

(1) Notificaciones, como un mero registro de acontecimientos.

(2) Los generos periodísticos informativos son aquellos cuya finalidad es informar breve y escuetamente sobre algún acontecimiento en general. Es un periodismo de hechos. Los generos periodísticos informativos son la nota informativa, la crónica, la entrevista y el reportaje, cuando estos cumplen funciones exclusivamente informativas. La condición sine qua non de este grupo es la objetividad en la emisión de los hechos.

(3). María del Carmen Ruiz Castañeda. La prensa. Pasado y Presente. p. 12

caracter informativo. localistas que ocasionalmente proporcionan datos sobre acontecimientos de otras localidades.

En 1662, se imprime la primera "Gazeta General de Sucesos" de ese año. Y en 1693 se publica el "Mercurio Volante", que reproducía hechos del momento. Las publicaciones posteriores fueron de índole similar y a las noticias locales y extranjeras se agregaron cuestiones científicas, religiosas, literarias, económicas y comerciales(4).

En 1805, surge el primer periódico de la Nueva España, "El Diario de Mexico". Este fue hecho por dos abogados y a la información noticiosa se agregaron escritos con ideas en favor de la emancipación política. Estas ideas a través del periódico se extendieron entre los criollos y cristalizaron en hechos en 1810.

El movimiento de 1810 y sus objetivos fueron conocidos entre la élite criolla gracias a los escritos periodísticos que en favor de él se difundieron. Este suceso a su vez influyó, notablemente, en el desarrollo de la expresión periodística, porque con la insurrección contra las autoridades virreinales, encabezada por Miguel Hidalgo y Costilla, se comienzan a publicar escritos en favor de la independencia(5) El periodismo dejó de ser simplemente informativo; pasó a ser político y polémico; comenzaron a proliferar hojas sueltas, diarios y panfletos. Los grupos en pugna y autoridades seculares utilizaron los "periódicos" como foros para apoyar sus respectivas ideas.

la proclamación de la independencia, el 27 de septiembre de 1821, no restablece el orden social, continúan los enfrentamientos mientras la prensa goza de libertad ilimitada. La caótica situación social y política, por la que atravesaba el país permitió que diversos grupos editaran periódicos y folletos, a los cuales daban la misma importancia que a las armas para ganar posiciones entre la ciudadanía.

(4) *ibidem*.

(5) escritos opinativos en abierta rebeldía contra las autoridades virreinales.

La actividad periodística durante el Imperio y los inicios del Centralismo (1821-1853), la Dictadura de Santa Anna (1832-1853), la Reforma (1854-1861), el Gobierno Liberal y el Segundo Imperio (1861-1867), la República Restaurada (1867-1876), y el Porfiriato (1876-1910) (6), se debatió entre ¿monarquía o república?, ¿república Federal o unitaria?, ¿masonería escocesa o yorkina?, ¿liberalismo o conservadurismo?: un claro ejemplo de periodismo político de combate.

Las divisiones mencionadas hasta aquí, son en cuanto a la forma de hacer periodismo y no son tajantes. Si bien es cierto que abunda el combate y la polémica esto se debe a que quienes manejaban la prensa exponían sus criterios para ganar posiciones en lo político, las artes y la cultura, sin prescindir de lo noticioso.

En 1896, se da un giro total al periodismo en México ya que surge la era del periodismo industrializado. Rafael Reyes Espíndola, funda, con el apoyo de Porfirio Díaz, el periódico "El Imparcial". El primer periódico que utiliza moderna maquinaria (cambia el uso de tipos individuales por el linotipo o tipos de línea) y utiliza como gancho el periodismo informativo amarillista, aunque también incluye información con abierto apoyo a las clases con poder económico y político.

La opinión escrita combativa, amordazada casi en su totalidad durante el porfiriato (desde 1884 hasta 1910) ejerció un papel importante en la difusión de ideas antireeleccionistas que provocaron la "renuncia" del general y originaron el movimiento revolucionario de 1910, encabezado por Francisco I. Madero.

(6) durante el movimiento revolucionario de 1910, la prensa se dividió en dos tendencias muy claras: algunos periódicos apoyaban al gobierno establecido y otros instaban a continuar con el movimiento revolucionario.

Los periódicos antireeleccionistas y opositores régimen (7), instaban en sus escritos a un cambio social. Se pretendía mediante los artículos una formación de conciencia pública. Los lectores de notas y artículos político que día a día iban formando una porción gruesa de la clase pensante en México, estaban atentos a las publicaciones de uno y otro grupo en contienda y mediante estas se enteraban del curso que iba tomando la política mexicana.

El caos de violencia social por el que atravesó el país de 1910 a 1917, se reflejó en el quehacer periodístico: surgieron en este período cientos de periódicos cuya existencia fue efímera, y en la corta edad de vida apoyaban un día a un bando y al otro lo repudiaban. El rumbo del periodismo oscila entre el apoyo al gobierno establecido o el movimiento revolucionario: zapatismo, villismo, maderismo, carrancismo, obregonismo, etc.

En este período la expresión revolucionaria analiza las aspiraciones populares que van concretándose durante la lucha armada para tomar forma en la Constitución del 5 de febrero de 1917.

De nueva cuenta los contenidos de los diarios se ven modificados en 1916: se funda "El Universal", el primer periódico perteneciente a la era industrializada, que se caracteriza por el dominio de las grandes empresas, el sur-

(7) El más notable de estos, sin menospreciar la importancia de los demás fue "Regeneración", publicación realizada por los hermanos Flores Magón, con ideas liberales. Llegó a imprimir cerca de 30,000 ejemplares, la mayor parte circulaba clandestinamente en la república mexicana. Las ideas magonistas influyeron en varios grupos obreros "preparados para la recepción de ideas socialistas". [Ma. del Carmen Ruiz Castañeda. 450 años de periodismo en México p. 259]

gimiento de los monopolios informativos (introduce el uso de rotativas para imprimir más en menos tiempo). En cuanto al contenido, lo ideológico cede paso a lo informativo.

A partir de esta fecha, la actividad periodística informativa va ganando terreno paulatinamente. Después de 1920 (con la ascensión a la silla presidencial de Alvaro Obregón) va marcándose una tendencia en el periodismo que es una inclinación hacia los gobiernos establecidos. Toda actividad escrita, con tendencia opositora al gobierno en turno fue suprimida. (8)

Hasta nuestros días perdura un periodismo ligado a las instituciones, y la emisión de su opinión, a través de los periódicos se manifiesta de dos formas: una primera por la política informativa que indica los intereses del medio frente al flujo informativo general que se manipula a través de los mensajes de tipo noticia. La segunda se revela abiertamente mediante sus géneros opinativos: columna, artículo, editorial, ensayo y carta de opinión; ambas formas periodísticas: informativa y opinativa muestran la inclinación ideológica del periódico.

(8) El ejemplo más claro fue durante la hegemonía del grupo de sonora: los periódicos opositores fueron suprimidos no importando el método. Surge en el período de Obregón lo que posteriormente sería, hasta nuestros días, la prensa oficialista, cuyos contenidos apoyaron en los distintos períodos a los gobernantes en turno: Alvaro Obregón (1920-1924), Plutarco Elías Calles (1924-1928), Emilio Portes Gil (1928-1930), Pascual Ortiz Rubio (1930-1932), Abelardo Rodríguez (1932-1934), Lázaro Cárdenas del Río (1934-1940), Manuel Avila Camacho (1940-1946), Miguel Alemán Valdés (1946-1952), Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), Adolfo López Mateos (1958-1964), Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), Luis Echeverría Alvarado (1970-1976), Miguel de la Madrid Hurtado (1976-1982), José López Portillo (1982-1988) y Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).

Apoyado a estos tipos de contenidos periodísticos después de la paz mundial obtenida en 1945, el periodismo mexicano se tiene que retocar con un contenido de profundidad: surge el periodismo de explicación que coexiste con una prensa popular cuya mécula es el sensacionalismo.

8.- GÉNEROS PERIODÍSTICOS

La expresión periodística escrita, presenta sus mensajes en formas, que por sus contenidos, intención y estructura, pueden dividirse en géneros informativos, cuya esencia es la respuesta al qué, quién, cómo, cuando y por qué y como interpretativos que responden al para qué y explicativos en cuya esencia va implícito el por qué.

Los géneros también se presentan mezclados y aunque, en los informativos e interpretativos, se busca la objetividad, es decir la ausencia de opinión, siempre llevan tácita la forma en que el autor del género lo trabaja y los intereses del medio que lo publica, es decir, se manejan de manera subjetiva.

Para términos de este trabajo, sólo se va a profundizar en los géneros de opinión, ya que se relacionan directamente con las caricaturas, con la línea editorial del medio y con el análisis de los acontecimientos sociales.

Los géneros opinativos son considerados la parte analítica del periodismo. Valoran la importancia del hecho noticioso, permiten que éste trascienda a más. El periodista en su ejercicio de articulista, columnista, editorialista, ensayista o cartonista, funciona como orientador y esclarecedor de los acontecimientos para su público.

Este grupo de géneros forma ideologías en sus lectores. Son subjetivos y la opinión individual predomina en la mayoría de ellos. Por ejemplo, la columna, el artículo, el ensayo y el cartel de opinión son escritos que responden a la ideosincracia, cultura, forma de escribir e ideología

del firmante. En el editorial, como es la ideología del periódico la subjetividad no encuentra acomodo. En los primeros el estilo y el lenguaje son libres, personales y plenos de subjetividad.

"Los géneros de opinión trabajan sobre ideas, infieren consecuencias ideológicas, filosóficas, culturales, sociológicas, etc., de acontecimientos actuales o de relativa actualidad... laboran sobre el hecho noticioso; opinan sobre él para dar pauta a una reflexión a seguir por los lectores de cualquiera de ellos: artículo de fondo, editorial, columna, ensayo, suelto o glosa. En los géneros de opinión el lector encuentra respuesta a sus inquietudes sociales, culturales, políticas y religiosas: se forma de una idea más profunda de los acontecimientos presentados en la sección informativa". (9)

La prensa mexicana incluye en su páginas a todos estos géneros opinativos, algunos periódicos conceden mayor importancia a algunos de ellos, según la estructura e ideología que manejen.

La primera modalidad opinativa es la COLUMNA, género periodístico que surgió por la necesidad de los lectores de recibir algo muy personal. "La primera columna se publicó en 1872 en un diario norteamericano (10), a partir de ahí se comenzaron a publicar escritos de este tipo por todo el mundo, incluyendo a México, resultando un gran éxito por sus características distintas de la noticia, reportaje, entrevista o crónica redactadas impersonalmente, rigurosamente imparciales y asepticamente objetivas.

Los comentarios de las columnas tienen una intención informativa y analítica no de polémica. El columnista busca informar y entretener a sus lectores a través de su estilo personalizado.

(9) Mercedes Duran. Cuadernos de Comunicación, p. 56,57

(10) Fraser Bond, citado por Manuel Buendía en Ejercicio Periodístico p. 85

Por su diversidad y por su propósito la columna tiene varias clasificaciones: en cuanto al contenido es diversa: política, deportes, chismes, economía, cultura, sociales, espectáculos, etc.

Por los propósitos la columna "...tiene muchas variedades que van desde la forma más seria, que coincide con el editorial, hasta la columna humorística que sólo divierte e inclusive de chismes que tienen gran demanda en las comunidades pequeñas. Baste mencionar como ejemplo la variedad de columnas que aparece en la prensa mexicana: editorial, expositiva, humorística, de personalidades, de chismes, política, económica, de consejos, y 'revoltillo'. (11)

La columna periodística, sobre todo la de contenido político es en México el género más solicitado porque unifica la tradición literaria con la necesidad de la crítica política. En este ámbito el columnista se ha convertido en vigilante y orientador del gobierno, substituyendo en esto a otras formas de trabajo intelectual.

En su estructura redaccional, la columna conserva los elementos básicos de cualquier artículo de opinión: la presentación temática; desarrollo de ideas que son los comentarios combinados con la información y una conclusión.

Los estilos de las columnas pueden ser narrativo, descriptivo, explicativo, interpretativo e incluso argumentativo.

Otra forma de crear opinión es a través de los artículos opinativos: género periodístico cuya antiquedad, al igual que del ensayo, se remonta al surgimiento del periodismo político de combate.

El artículo es aquel escrito periodístico que utiliza el periodista para expresar sus ideas, juicios o puntos de vista sobre noticias o temas de interés público y permanente con el objeto de lograr que el lector comparta

(11) Cuadernos de comunicación op. cit. p. 84

su misma dirección. Mediante estos escritos los periodistas ejercitan el arte de la persuasión.

Cabe señalar que este género es el que más se asemeja a la columna en cuanto a la libertad temática, el énfase que y la utilización del lenguaje. Incluso el artículo aparece, en algunas ocasiones, como columna cuando ocupa el espacio destinado a esta última; cumpliendo por supuesto las características visuales del género: espacio fijo, nombre invariable, periodicidad y tipografía específica.

El artículo se puede clasificar, según el tema y la oportunidad de los asuntos que trata, en: a) artículo editorial y b) artículo de fondo. Es artículo editorial cuando el periodista se ocupa de las noticias más importantes. Este tipo no se diferencia con el editorial en cuanto al contenido, la distinción básica entre estos dos es que el primero es responsabilidad individual, de quien escribe, mientras que en el editorial, la opinión que se reproduce, es el punto de vista de la institución periodística.

En el artículo editorial el lenguaje es menos institucional; existe una mayor flexibilidad, de tal manera que con ello se atraen más seguidores.

El artículo de fondo aborda temas de interés general y no necesariamente son de actualidad inmediata. En ambos tipos de artículos el punto de vista es particular y se invita al lector a que participe de él.

Por los temas a tratar, el artículo de fondo se clasifica en histórico, político, religioso, humorístico, sociales, educativos, etc., que lo mismo buscan informar que polemizar o únicamente comentar.

Por el contenido del artículo, éste se divide en a) de comentario y b) crítico; ambos constan de tres partes: 1) presentación del tema, 2) interpretación y 3) conclusión. Estos tres componentes deben estar bien argumentados y sustentados para persuadir al lector.

En México innumerables son los periodistas que ejercitan el trabajo de articulistas para la prensa creando una opinión pública, sobre todo en fechas importantes para el acontecer político (elecciones presidenciales). Las tendencias ideológicas son diversas. (12)

Otra manifestación periodístico literaria en la formación de opinión pública es el ensayo; género opinativo cuyos orígenes son paralelos a los de la columna y el artículo. Recuérdese que en los inicios de la prensa los hacedores del periodismo eran intelectuales preocupados por exponer sus opiniones acerca de algún acontecimiento determinado, ya fuera para provocar reacciones o bien sólo para mostrar un enfoque propio sobre cualquier asunto.

Como género periodístico el ensayo es una reflexión personal sobre diversos temas; es la manera muy personal de cómo el periodista ve, interpreta y siente la problemática o asunto abordado.

El ensayo es personal y subjetivo, quizá mucho más que el artículo y la columna. No pretende imponer sus puntos de vista, ni tampoco señalar verdades definitivas, buscar a conocer un punto de vista sobre una amplia variedad de temas, pues posee una libertad muy grande en cuanto a temas.

"... El ensayo se publica en la prensa (secciones especializadas, suplementos culturales) es breve y esquemático. Es como un tratado condensado y muy personal." (13)

En estos escritos se busca eliminar el dogmatismo, se pretende perturbar y hacer pensar al lector.

(12) Un ejemplo de ello es el libro EL ELEGIDO, de Manuel López Gallo, una recopilación de lo que dijeron articulistas y columnistas durante las elecciones presidenciales de 1988.

(13) Cuadernos de comunicación op. cit. p. 79

Finalmente se encuentra la forma periodística en donde se localiza la postura de un periódico frente al flujo informativo: el Editorial. Género periodístico, también ubicado como columna por sus características tipográficas visuales.

El editorial es el género periodístico opinativo que representa la opinión del periódico; interpreta y valora las noticias desde el punto de vista institucional a fin de influir en la opinión pública.

Mediante este género los lectores encuentran abiertamente la ideología del diario, y a través de esta es como se pueden ubicar, por sus contenidos, en gobiernistas imparciales y contestatarios, o en otros términos, derechista, izquierdista o neutro (14).

En el editorial el lector encuentra la trascendencia de la noticia pues éste prolonga el hecho más allá de la simple información de la nota. El lector, seguidor de algún diario específico, busca en el editorial una orientación o explicación del significado de los acontecimientos y las posibles consecuencias de estos.

Las funciones del editorial son múltiples; primordialmente, hacer saber a los lectores el punto de vista institucional además de proporcionar la información sobre asuntos importantes para la comunidad, con el propósito de promover la opinión pública.

(14) En México, la posición ideológica de los diarios depende del grupo económico o político que los respalde, y para determinar la filiación del diario se debe conocer el régimen de propiedad: sociedad anónima o sociedad cooperativa. (Fátima Fernández C. Los medios de difusión masiva en México. p. 41

Generalmente, siendo el editorial la opinión de la institución, la redacción de éste se encuentra a cargo de un consejo editorial presidido por el director general del diario. Los editorialistas son especializados en su materia porque no está permitido, en este género, expresarse sin fundamentos serios.

Por lo que se refiere a la estructura, en el editorial le localizan tres partes: título o encabezado, cuerpo que consta de tres partes: informativa, interpretativa o conclusiva; y un final.

"...La primer parte es una breve exposición noticiosa sobre la cual se basa el editorial. La segunda parte es un comentario, un desarrollo del tema, y constituye propiamente la aportación del editorialista, porque es la interpretación que éste hace de las noticias, de los datos y de los hechos expuestos en la primera parte. La tercera y última parte es la conclusión sacada del comentario; en ella se asientan las razones por las cuales se valora de una u otra manera el tema; o bien se presenta una recapitulación. La conclusión tiene el propósito esencial de comunicar un último pensamiento importante, un consejo o petición." (15)

C.- LA OPINION GRAFICA

La expresión gráfica en los diarios, está dada por las fotografías y las ilustraciones, y éstas han evolucionado simultáneamente a la expresión escrita, ya que sirven de apoyo y complementación de los textos.

Respecto a las fotografías en un principio se cumplía una función informativa e ilustrativa, sólo buscaban reforzar los mensajes. Con el tiempo, las fotografías se convirtieron en auténticos testimonios de la realidad. El impacto de la fotografía está relacionado con las técnicas de impresión, a mayor calidad de reproducción, mayor impacto.

(15) Cuadernos de comunicac. In op. cit. p. 72

Actualmente, en los diarios, la fotografía responde a la línea editorial, y aunque se ha luchado porque la calidad de la expresión y la reproducción, sean los denominados comunes, todavía se encuentran fotografías "sin contenido, planas", que en lugar de atraer, distraen la atención. (16)

Aquí se puede aplicar el refrán de que cada diario, tiene la fotografía que se merece.

Se podría profundizar más en las funciones y análisis de la fotografía como testimonio de la realidad, pero para apearnos más al objetivo de este trabajo únicamente se ahondará en las ilustraciones, concretamente en la caricatura política, cartón de opinión o cartón editorial, como denominaremos indistintamente al género, objeto central de la presente tesis.

Primero se mostrará la evolución del género y después se hará referencia a las formas actuales en que se presenta.

Pocos textos se encuentran sobre la historia de la caricatura política en México, pese a que ésta, tiene practicándose en el país, cuando menos 200 años (17), o más si se piensa en ella como género periodístico común en nuestra prensa.

Mucho antes de que la prensa publicara el género ya existían caricaturas políticas en hojas volantes, ésta ayudaba a hacer llegar a una población mayoritariamente analf-

(16) Las fotografías de los diarios amarillistas se repelen por la violencia social que manifiestan y por lo mal tomadas que están.

(17) Eduardo Ríos. In siglo de caricatura en México p. 7

beta, las diversas interpretaciones ideológicas sobre los acontecimientos cotidianos. Esta situación prevaleció desde 1534 hasta 1812, cuando en el país surgió la revista satírica "El Juquetillo", en donde posiblemente, se publicaron las primeras caricaturas mexicanas (18). Históricamente se registra la publicación de la primera caricatura en la revista "Iris", del año 1826. Apartir de este año proliferan las revistas de humor: "Don Bullebulle" (1846 de Yucatán) y los semanarios "El tío Nonilla", "Don Simplicio", "La pata de Cabra", "El Gallo Pitagórico" (1857).

En 1947, Charles Phillipon fundó "La Caricature", donde estuvo el famoso caricaturista Daumier. La duración de ésta fue de cuatro años.

"La Orquesta, revista de humor nació en 1861, y el blanco de sus satirizaciones fue Benito Juárez. Dos grandes plumas hacían el trabajo: los mexicanos Constantino Escalante y Jesús T. Alamilla.

La revista, pese a que fue la única que se ouso críticamente a Juárez, también lo apoyó cuando se enfrentó al clero y a la intervención francesa. Este período es un gran ejemplo de prensa comprometida.

Al desaparecer "La Orquesta", en 1873 surge el semanario antigobiernista "El Ahuizote", con el caricaturista principal José María Villasana, quien dedicó su actividad periodística a la crítica contra Sebastián Lerdo de Tejada. El general Porfirio Díaz fue protector de este caricaturista.

La época más brillante de la caricatura, pese a las agueridas persecuciones contra los periódicos, se localiza durante la dictadura de Porfirio Díaz. Los abusos del poder y la corrupción de la sociedad proporcionaron abundante material a las revistas como "El hijo del Ahizote", "En Ahuizote Jacobino", "Mefistófeles", y "Don Quijote".

(18) ibidem.

El intocable dictador fue objeto principal de las caricaturas: su figura ridiculizada fue la constante de estas. Daniel Cabrera y José Guadalupe Posada, aportaron valiosos trabajos en esta época. Aunque Posada no fue caricaturista profesional; era más bien ilustrador de ideas. En su trabajo reflejó con humor e ironía la situación dramática del mundo. Posada se inició en el dibujo como caricaturista en "El Quijote" (semanario festivo de Aguascalientes), y colaboró en "El Diablito Rojo", y "El Ahuizote".

Daniel Cabrera, al desaparecer "El Ahuizote", absorbido por la Dictadura, fundó en 1898 "El Hijo del Ahuizote". Director, escritor y dibujante, Cabrera, junto con sus colaboradores, fue perseguido incansablemente; más de 100 encarcelamientos se les cuentan desde sus inicios hasta 1903, año en que Díaz, cansado de tantas críticas, mandó a destruir los talleres y encarceló a todo el equipo de la revista.

El abierto ataque a "El Hijo del Ahuizote", sólo sirvió para que los cabreristas fundaran "El Colmillo Público", quien siguió la suerte de la primera. No obstante volvieron a fundar una revista mucho más combativa: "El Ahuizote Jacobino", ocasionándose con esto, un aumento al número de sus arrestos - equipo y editores. Jesús Martínez Carrión, fue un excelente caricaturista de estos semanarios, murió en 1906 en la cárcel de Belem.

En este período la prensa mexicana, casi en su totalidad estaba subvencionada. El dictador pagaba para que no se publicaran sus errores. Oficialmente la prensa de oposición no existía, por ende las críticas, junto con las caricatures políticas, estaban limitadas a las pequeñas revistas que vivían al margen, "a salto de mata". La gran prensa de esta época, prensa gobiernista, la formaban: "El Universal", "El Imparcial", "El Mundo", "La voz de México", "El tiempo", entre otros.

"La caricatura que los periódicos publicaban no era caricatura política, sino chistes inocuos o de adulación al gobierno..." (19)

(19) Ríos E. Ibid. p. 23 .

Ya en el período maderista, la situación cambio notablemente: al no existir el control férreo del dictador Díaz, la expresión se dedicó a atacar ferozmente a la nueva figura presidencial: Francisco I. Madero.

Esta época es calificada como la más triste para los caricaturistas, quienes se dejaron llevar por la apertura restrabecida por Madero, de tal forma que el caricaturista nunca hizo lo que quizo, sino lo que le pedían los dueños de las publicaciones.

"El Multicolor", propiedad de un español porfirista fue un claro ejemplo de lo anterior. El Chango García Cabral en un testimonio afirma:

"En ese tiempo yo era un chamaco que no sabía nada nada: a mí me daban los pies de los chistes y yo nomás los dibujaba o Santiago R. de la Vega... Yo no era ni maderista ni porfirista, ni nada, ni sabía nada de política, pero sabía dibujar... en ese tiempo era un niño casi, no entendía porque atacabamos a Madero. Tu sabes, uno nace siempre lo que le dicen los editores, los directores de los periódicos..." (20)

Otra revista que se ocupó de ridiculizar a Madero y a Zapata, calificando a este último como sanguinario analfabeta, fue "La Sátira".

El clima de inestabilidad ideológica se reflejaba en el trabajo de los caricaturistas. José Clemente Orozco, muralista-caricaturista, atacó primero a Francisco I. Madero, después a Victoriano Huerta y terminó finalmente como pintor semianarquista.

Con la muerte de Madero (1914), "El Multicolor", se alineó a favor de Victoriano Huerta. Casi todos los caricaturistas de esta revista y otras huyen del país. La caricatura política desaparece, en gran parte, de la escena mexicana.

(20) Ríos E. Ibid. p. 29

na. por varias cuestiones: primero por la poca libertad de prensa, y segundo por la falta de buenos caricaturistas y publicaciones que permitieran el surgimiento de nuevos valores.

Sumado a lo anterior, la lucha de facciones: Obregón, Carranza, Villa y Calles, ocupaba el contexto político.

Guillermo Fabela Quiñones y Eduardo Rius, coinciden en que de 1917 a 1950, la caricatura política es uniforme. existe una despersonalización de los hacedores del género, y quienes se dedican a este trabajo son caricaturistas de humor no político.

El Chango García Cabral pertenece a dicho grupo (recién había llegado de París en 1919). Se incorporó a "Excélsior", como caricaturista editorial trabajando al lado del muralista José Clemente Orozco e Islas Allende.

En 1929, nace la revista "Fantoche". Los caricaturistas siguen la misma línea de los anteriores. A la uniformidad de casi todos los caricaturistas, que eran seguidores de Cabral, se agregaba el hecho de que estos, en su mayoría colaboraban con un escritor, y de esta mancuerna nacían los cartones. Llegó un momento en que el diálogo tuvo mayor peso. Paradójico para el pueblo, pues no se había superado el alto índice de analfabetismo.

"Fantoche", desapareció a los tres años de haberse fundado, y durante todo ese tiempo nunca se publicó nada político en ella. El humor que manejaba era de "una pobreza absoluta y chabacana".(21) La única aportación que se le conoce a la revista fue haber modernizado la línea y permitir el surgimiento de nuevos caricaturistas.

Mientras tanto los acontecimientos políticos seguían su curso; la violencia revolucionaria continuaba. Es hasta el período del general Alvaro Obregón (1920-1924), que se puede decir que inicia la vida nacional. El periodismo no fue la excepción y la caricatura comienza a cobrar impulso.

(21) Ibidem.

En 1924, "El Universal", convocó al primer concurso de caricatura, pero todos los cartonistas acataban el marco establecido por temor a que su trabajo fuera rechazado.

El concurso ayuda de gran manera al rompimiento del acartonamiento del género: se ampliaron los temas paralelamente al desarrollo social. Los fraudes electorales, la corrupción de la clase política, el burocratismo etc., fueron temas muy a menudo abordados.

Pese a la uniformidad, en su mayoría, hubo algunas excepciones: surgieron algunos caricaturistas dibujantes con cierta preparación ideológica. Se incluían en los dibujos diálogos críticos y certeros. En este período se localiza a Andrés Audiffred, calificado como un extraordinario dibujante porque fue el único que supo captar los tipos populares. Sin embargo la calidad de las caricaturas no era de alabarse, pero todas funcionaban como una radiografía de una sociedad en ascenso con cambios generacionales: un pleno rompimiento del porfirismo, de la línea de Cabral y sus seguidores.

A Audiffred, en plenos pininos, se agregan los sobresalientes Islas y Allende, Carlos Miranda, Alfadra Zalles Duhart, y los dibujantes más completos "caricaturistas más ingeniosos y críticos", por ejemplo J. Amparán, Fa-Cha, Taledro y Menphisto, entre otros.

La historieta cómica que "El Universal" había impulsado hace competencia a la caricatura, es más, la desplazaba. Aunque cabe apuntar de la historieta y la tira cómica surgieron varios caricaturistas "dotados de observación sociológica y para la crítica costumbrista".

"Los caricaturistas más dotados tuvieron en la realización de tiras cómicas un amplio espacio para explayarse. Algunos de ellos se mostraron como buenos sociólogos, ya que a su capacidad crítica enseñaron una agudeza para el análisis de situaciones y hechos sociales, que mucho debe haber contribuido en esos años a orientar a los dirigentes de masas." (22)

(22) El Universal. 70 años de la caricatura política en México t.1 p. 23

La caricatura política seguía siendo a estas fechas sólo humor, nada de política, esporádicamente se hacía alguna referencia a algún acontecimiento político del momento.

Es hasta la década de los 30's que surgen nuevos caricaturistas, y se consolidan los que iniciaron en los años veinte; Audifred e Islas Allende, ahora con el seudónimo de KOM. Los años treinta se caracterizaron por los muchos intentos de la oposición por patrocinar revistas de humor político, y por las constantes persecuciones de Calles por anularlas. Un ejemplo fue la revista "El Turco", (1931), cuya duración fue de un día. "Omega", "El Hombre Libre", "Tutankamen", y "El Tornillo", fueron otras publicaciones que permitieron el género, pero los caricaturistas debían firmar con seudónimo para salvar su vida.

Las luchas sindicales y los enfrentamientos de políticos ocuparon los temas de las caricaturas; periodistas y caricaturistas que se atrevieron a publicar estas pugnas fueron asesinados.

"El Machete", fue una revista de humor que no logró sobresalir. Colaboraban en ella: David Alfaro Siqueiros, Guerrero Galván, y Orozco, sólo este último se salvaba.

Con el cardenismo se inicia una nueva etapa en la caricatura política: la ilimitada libertad de prensa permitió el surgimiento de nuevos caricaturistas; estos ya con nuevas ideas políticas. El presidente aguantó todas las críticas sin meterse con los periodistas, cuya orientación en general fue contra las tendencias antiimperialistas de Lázaro Cárdenas.

Aunado a la libertad de expresión- motivo decisivo para el cambio de la caricatura- se logró una transformación más: el aldeanismo en que se encontraba el género se orienta hacia la apertura internacional.

Cuatro años duró la libertad de prensa; al término del período cardenista y con el arribo a la presidencia de Manuel Avila Camacho, aparece el primer bache reaccionario:

se restringe el control del papel para la prensa y vuelve la censura y autocensura. Los primeros en sufrir las consecuencias son los caricaturistas. El periodismo subvencionado -los periódicos- sólo aceptan en sus filas a periodistas-cartonistas, que apoyen las políticas gubernamentales y que se sumen a las críticas contra el comunismo internacional.

El contexto político cambia por la coyuntura internacional - la segunda guerra mundial-, el país sale de su ensimismamiento y la población se urbaniza: comienzan las primeras muestras de transculturación.

En la caricatura política surge Arias Bernal, sucesor de el Chango García Cabral (en Excelsior), quien se dedica a apoyar la política norteamericana. Simultáneamente aparece otro dibujante, se suma en el "Excelsior" a Arias Bernal, Fa- Cha y Alfredo Valdés (Cascabel).

En esta década de los cuarenta, proliferan los cartones con los acontecimientos mundiales, el cartón editorial cobra "carta de naturalización", todos ellos favoreciendo las políticas de la Casa Blanca.

Miguel Alemán, auspicia la fundación de la revista "Don Timorato", en 1944. Al frente se encuentra Jorge Piño Sandoval, quien reúne a los mejores cartonistas del momento: Bernal, Freyre, Bismark, Audiffred, Valdés, X-Perla, Guerrero Edwards, Puga y Abel Quezada (apenas en sus inicios).

El semanario demuestra el valor de la sátira como instrumento cultural. A "Don Timorato", se incorporaron caricaturistas que huían del franquismo español. Poco duró la calidad de la revista, pues al iniciar el período de Miguel Alemán, los cartonistas fueron invitados a realizar cartones en apoyo del presidente; el resultado fue la renuncia en masa, incluyendo al director.

De inmediato el presidente nombró a un nuevo director: Carlos León y Cadena M, quedaron al frente del semanario. Para llenar la revista abrieron las puertas a todo aquel que quisiera publicar sus trabajos. De esta fuente salieron Alberto Isaac, Vadillo, Jorge Carreño, Narayanath, Jorge Puga, Ernesto Guasp, Ram, Miguel Covarrubias, el Chama-co. Este último fue el primer caricaturista que se dio a conocer a nivel internacional por su calidad artística.

En 1948. Piño Sandoval, con el apoyo de Arias Bernal, Fa-Cha (con el seudónimo de Ali México), y Quezada, fundaron "Presente", un semanario que contando con notables redactores, marcó el nuevo rumbo de la prensa mexicana. La combinación de textos satíricos y el novedoso desenfadado y antiolemnismo de Quezada en el dibujo, abrieron las puertas al nuevo tipo de caricatura contraria a la que se venía haciendo hasta entonces.

"En 1951, nació el mejor semanario de humor político: "El apretado", creado por Renato Leduc. Un semanario de cinco apretadas columnas de 4 páginas tabloides, que reunió a caricaturistas como Abel Quezada, Costes Ramirez, Huici, Raul Prieto entre otros. "El Apretado", duró dos años debido a la precaria economía, pero el corto lapso de tiempo demostró la eficacia de una publicación sin cortapisas."(23)

De los años cincuenta se recuerda a Arias Bernal, en sus años de mayor desarrollo como portadista de la revista "Hoy, Mañana y Siempre". Otro portadista, buen dibujante pero de poco humor fue Carreño. Alberto Isaac, contrario a Carreño, poseía un excelente humor pero pocas dotes para el dibujo.

Entre los caricaturistas provincianos, migrados a la capital están David Carrillo, de Nuevo León, Guillermo Ley de Guadalajara, Tuno Alvarengo de El Salvador, Rafael Viadana de Veracruz y Leonardo Vadillo.

Otro de los caricaturistas consistentes y tenaces es Rafael Freyre, quien a los 13 años se inició, en plena guerra mundial en el trabajo del género.

Alberto Beltrán, del taller "gráfica popular", incursionó en la caricatura en los años cincuenta. Por varios años colaboró en "El Novedades", y "El Diario de la tarde".

En el régimen de Ruiz Cortínez (1952-1958), la su-puesta apertura de la prensa permitió el nuevo aliento de la caricatura mexicana, gracias a los mencionados caricaturistas: Freyre, Quezada, Carreño, Isaac, David Carrillo, Alberto Beltrán, Jesús Castruita (Castrux), Almada, Salazar Berber, entre otros. De esta época son los diversos estilos que se localizan en la caricatura; todos rompieron con la tradición clásica. A la vanguardia estuvieron Quezada e Isaac.

En la década de los cincuenta, los caricaturistas volcaron su pluma hacia la guerra fría. Los temas principales fueron el anticomunismo y el apoyo al capitalismo. También se encuentran bien delineadas las bases, que de 1940 a 1950, habían demostrado que la caricatura, aparte de ser una profesión, era un testimonio eficaz para el conocimiento de la ideosincracia mexicana: un país violentado por el mestizaje racista que dañó el equilibrio de la sociedad nacional.

En este período el taller de "gráfica popular", aportó grandes logros para el campo de la comunicación, la caricatura fue usada para lograr una comunicación con el pueblo; ésta aparecía en las calles, carteles, folletos y hojas volantes.

En 1953, y 1954, los cartonistas mexicanos participaron, patrocinados por la embajada de los Estados Unidos, en una campaña difamatoria contra el gobierno reformista guatemalteco. "Esos caricaturistas, a quienes se les conoció como los 'siete de la embajada', vivieron el momento más negro y vergonzoso que ha tenido México en la caricatura, al poner su pluma al servicio del enemigo número uno de nuestros pueblos..." (24)

(24) Ríos E. *ibid.* p. 93

Por otro lado, paralelo con el dinamismo social-político y económico, reflejado en la caricatura, existía el costumbrismo. Su representante fue Audiffred, quien nunca profundizó en las causas de los fenómenos que analizaba gráficamente.

Antonio Arias Bernal, en esta época, ocupó el espacio editorial de "El Universal", dejado por Audiffred, hasta 1960. Las caricaturas de Arias Bernal, son "...mordaces de los políticos de la época alemanista y ruizcortinista son dignas de un museo idóneo. Constituyen un fiel testimonio de lo que pensaba el pueblo de tales políticos, sólo preocupados por su ascenso social y por quedar bien con el mandatario en turno." (25)

En 1959 hay plena efervescencia de cartonistas satíricos: Luis G. Almada, funda "La Gallina", una revista hecha y dirigida por el español Gila, con la colaboración de Eduardo Ríos "Rius". Una revista de humor blanco, cuyo único valor, en concepto de Rius, -era una mala copia de la revista española "La Godorniz"- fue ser cuna de tres grandes caricaturistas: Helio Flores, El Nene (Eduardo Gómez) y Carlos Dzib, monero yucateco.

A fines de esta época, a causa de la apertura hacia el exterior, comienzan a ser conocidos muchos cartonistas extranjeros, tales como el rumano Steimber, modelo de los mexicanos Quezada y Rius. En este período se realizan cartones de humor con la única finalidad de entretener. La revista "Ja- Já", manejó este género.

Los años sesenta, en México, se caracterizan por el aceleramiento del desarrollo estabilizador. Los conflictos sindicales habían, casi, cesado. El Rock and Roll inunda la radio: la penetración cultural es más evidente. La caricatura política aborda temas novedosos influenciada por el contexto político exterior. Rius es un ejemplo de ello.

(25) El Universal op. cit. t II p. 9

De esta época es "Siempre"; la revista más prestigiada de entonces. Fue una tribuna muy importante para los caricaturistas pues se inicia un cambio cualitativo en el uso del cartón político: por primera vez se publica una revista no partidista comercial que incluye temas que van contra la corriente; la dominada por el anticomunismo ramplón y propagandístico, secuela de la guerra fría.

Froylan López Manjarrez, afirma que " si se estudia la caricatura política mexicana hasta antes de la entrada de Vadillo y Rius a ella, podrá verse una colección de caricaturas anticomunistas... y progobiernistas. Inclusive Abel Quezada siempre ha estado dentro de la corriente anticomunista aunque con más sutileza que sus predecesores. Y sólo cuando Vadillo y Rius entraron a la caricatura pudimos ver una nueva visión de las cosas..." (26).

En 1965, "Sucesor", creó el suplemento de humor "El Mitote Ilustrado", sus fundadores fueron, primero Nikito Nipongo y Rius. En los tres últimos años que duró la revista albergó a toda una nueva generación de caricaturistas: AB (Emilio Abdalá), Rogelio Naranjo, Palmira Garza, Helio Flores, Enrique Eros, Victor Romero, Matz, Rafael Tejada, Jaime Peralta, etc.

"La exhaltación de la 'guerra fría' quedó atrás: existe una temática más diversificada... los cartoonistas comenzaban a realizar un trabajo menos propagandístico, pero menos ideologizado. Se empezaba a tener, otra vez, plena conciencia de la responsabilidad social del caricaturista..." (27).

En 1964, "El Universal", dio nuevos bríos al concurso de caricaturas. Surgieron de éste: Magú, Iracheta, David Carrillo, Dzib, y Germán Malvido. Los cambios habidos en el país, los problemas del medio oriente, el intervencio-

(26) Rios E. *op. cit.* p. 103

(27) 'El Universal' *op. cit.* p. 13

nismo norteamericano, el anticomunismo, Castro, Kuf, etc., fueron algunos de los temas de los cartones políticos. Naranjo y Helio Flores, daban muestras de su talento gráfico y su amplio sentido del humor.

" La crítica mordaz, abiertamente sin cortapizas empezaba a tomar fuerza en el cartonismo mexicano. Los sucesos internacionales se sucedían(sic) con rapidez vertiginosa, y México no podía quedarse al margen, como lo prueba la dinámica y diáfana política exterior sostenida durante su mandato por el presidente Adolfo Lopez Mateos. La libertad de expresión empezó a ejercerse sin la autocensura que tanto gustaban de ejercitar los intelectuales para evitar que sus obras sufrieran cortes..." (28)

La libertad de prensa no duró mucho. El cambio de régimen: López Mateos- Díaz Ordaz, afectó notablemente el trabajo de los cartonistas; López Mateos toleró las críticas contra su régimen, pero Díaz Ordaz no consecuentó a los moneros, varios sufrieron por su osadía de criticar al régimen, entre ellos Rius, quien en política se dio gusto criticando al presidente sin limitación alguna.

En este período las relaciones gobierno-caricaturistas declinaron: la crítica del género se desvió hacia problemas menos comprometidos, claro sin dejar por ello de asestar golpes al sistema.

La represiva postura gubernamental originó publicaciones contestatarias que repudiaban la coherción ejercida contra los medios. Los conflictos de toda índole abundaron en esta época; 1968 fue el año "Álgido" para México. El punto negro fue el 2 de octubre de con la represión ejercida, en la Plaza de las tres culturas, Tlatelolco, hacia los estudiantes que pugnaban por abrirse espacios de expresión: la respuesta del régimen fue violenta; cientos de estudiantes y civiles fueron asesinados por el ejército. Los medios de difusión, amordazados como estaban, comentaron la noticia con la versión oficial. El cartón de opinión no escapó a la prohibición de publicar sobre el suceso.

(28) Ibid. p. 14

En este año surgió, en su primera época "La Garrapata", patrocinada por el editor Guillermo Mendizabal y con la dirección de cuatro caricaturistas: AB, Helio Flores, Naranjo y Rius. Aunque la revista nació después del 2 de octubre, Luis Echeverría, entonces secretario de gobernación, la reprimió acusándola de ser la causante de la insurrección estudiantil.

Tras innumerables enfrentamientos con Productora e Importadora de Papel S.A. (PIPSA), y la inadecuada distribución la revista desapareció. "La Garrapata", volvió en una segunda época al unirse los caricaturistas en cooperativa en 1970. Hubo en tercer intento en 1980-1981, pero al igual que el anterior no fructificó.

"La Garrapata", dejó una honda huella en el quehacer periodístico del cartón opinativo, pues fue la primera revista de humor político realizada en el México pos revolucionario desligada de partidos políticos y sin subvenciones gubernamentales. En su corta duración enseñó lo importante que es la crítica para "oxigenar la vida política nacional".

Varios fueron los logros de la revista: abrió nuevos caminos a la crítica a través de su cartón editorial, provocó una competencia positiva en el quehacer del cartonismo y sirvió como medio de consolidación de los dos caricaturistas Naranjo y Helio Flores.

Efren Maldonado, caricaturista de "Proceso", y "El Universal", en la actualidad, surgió de "La Garrapata", y se consolidó en la tercera época de ésta. Victor Manjarrez, VIC se dio a conocer con sus caricaturas a través de la televisión. Sergio Iracheta, surgió de uno de los concursos de caricatura convocado por "El Universal". Bulmaro Castellanos, Magú, logró su oportunidad mediante dos concursos: uno en "El Mitote" y otro de "El Universal".

Para aliviar las tensiones prevalecientes durante el período de Díaz Ordaz, Luis Echeverría Álvarez, inició su régimen anunciando una apertura democrática. Con el campo propicio para el desarrollo de la crítica los moneros pusieron a prueba, de inmediato, la veracidad de la "apertura", haciendo blanco de la mordacidad al presidente.

Las tensiones disminuyeron notablemente pues los cartonistas "con su desenfado característico hicieron nuevamente acopio de valor civil, los más talentosos, para dar una interpretación gráfica del acontecer posterior a una de las etapas más negras del país..."(29)

Conociendo la importancia de una "buena relación" con la prensa, el sexenio de Echeverría, se caracterizó por el especial interés que manifestó hacia ésta, en especial con los cartonistas, algunos de los cuales fueron absorbidos por el régimen. Los que escaparon siguieron realizando su trabajo sin ningún tipo de presión. Helio Flores, Naranjo y Magú, ejercieron la actividad periodística contribuyendo a enriquecer el género con un estilo y técnica propia.

La "democratización" del régimen permitió que la visión política de los caricaturistas, al no sufrir abiertas represiones, se ampliara: "...permitió un enriquecimiento novedoso del cartonismo mexicano ya que los profesionales de este medio se vieron forzados a buscar soluciones, a tono con muchas posibilidades que se les abrían al realizar un trabajo de mayor calidad..."(30)

La situación de los caricaturistas mejoró: empezaron a ganar mejores sueldos y comenzaron a internacionalizarse. Un ejemplo fue Helio Flores, quien trabajó a nivel internacional.

José Falomo fue otro cartonista que se incorporó al cartón mexicano en 1973, colaborando en "Uno más Uno". Oswaldo y Mariano Sagastegui, hermanos peruanos se agregaron al "Excelsior", después del golpe al diario, ocupando los lugares dejados por Naranjo y Quezada. Naranjo siguió en "El Universal", su estilo y capacidad crítica le otorgaron el Premio Nacional de Periodismo 1977.

(29) "El Universal" *ibid.* p. 14

(30) *ibidem.*

"Al llegar al poder el presidente López Portillo, las relaciones entre cartonismo y gobierno están reglamentadas por un código no escrito, hay reglas del juego claras que aceptan tácitamente. Se abre paso la crítica al presidente de la república... pero se va haciendo también una regla que los cartones con ese tema tienen que ser realizados con calidad estética y no caer en lo vulgar, lo escatológico o francamente repudiable..." (31)

A Eduardo Ríos se le debe el haber abierto espacios en la caricatura en los años setenta en la revista "Política": una década que rezaba para los caricaturistas: nada contra el régimen.

En los últimos años de los setentas, los cartonistas trabajaban únicamente con las limitaciones que ellos mismos se ponían. El presidente López Portillo, aceptó la realidad existente. Hubo un respeto formal a la labor de los cartonistas, éstos, de conformidad con el rumbo político del momento se lanzaron a criticar acremente al ex mandatario.

"La Garrapata", en su tercera época, surgió aportando nuevos caricaturistas, entre ellos: Feggo, Soto, - Ahumada, el Fisgón, Rocha, Kemchs, Efrén Maldonado (se inició en 1976 en "Eros") y Jaime Peralta.

Todos los caricaturistas de la revista destacaron porque a diferencia de otras épocas poseían una capacidad política que habían venido depurando en el transcurso de la época.

Al morir "La Garrapata", buena parte del grupo surgido de ella fundaron en el "Uno más Uno", el suplemento cultural "Más o menos", entre ellos: Magú, Feggo, Arau, Rocha, El Fisgón, Jis y Trino.

(31) *ibid.* p. 17

El sermón de López Portillo aportó mucho material de trabajo para los cartonistas: "...El optimismo del régimen no era aceptado por muchos cartonistas. Se notaban las contradicciones entre un Gobierno dado a la demagogia y el acrecentamiento de una crisis económica por un endeudamiento externo prácticamente ilimitado, mientras se aceleraba una explotación petrolera que no dejaba ver sus beneficios... (32)

De igual forma las discrepancias tempranas entre el secretario de Gobernación (Jesús Reyes Heróles) y el presidente, los altibajos de una política económica de derroche y sin planeación alguna, aumentaron las incoherencias en la cúpula del poder, y la crisis fue más evidente.

Ya en el período de Miguel de la Madrid, se puede hablar de la existencia de cartonistas concientes de su papel crítico, pero también de lo difícil que resulta un trabajo que no es entendido por la cúpula del poder político y económico.

El presidente de la Madrid, fue blanco de críticas por casi todos los cartonistas, sin embargo éste no reaccionó como sus antecesores, por lo menos no fue evidente.

(32) *ibid.* p. 18

D.- OPINION EN PERIODOS ELECTORALES

Una de las grandes problemáticas que se ha registrado en México, como país independiente, ha sido la lucha por el poder. En esta contienda los medios masivos de difusión han cumplido con una función relevante: primero la prensa, la más antigua, y posteriormente el cine (1895), la radio (1920) y la televisión (1950).

En este apartado se abordarán las formas en que la prensa, a través de la expresión gráfica y escrita ha participado en las diferentes sucesiones presidenciales del país, desde la República Restaurada (1868), hasta las elecciones federales de 1988.

Liquidado todo vestigio del segundo imperio, México rompe con su pasado colonial y comienza una etapa con carácter nacional. La expresión periodística de este período se caracteriza por su venalidad, parcialidad e inconsecuencia en la ideología (cambiaba de posición de un día para otro), no obstante se distinguían dos grandes tendencias: la conservadora y la liberal (gobiernista y opositorista).

Con la derrota del segundo imperio el país se ve nuevamente en la problemática de la tendencia política a seguir. Los periodistas proclamaban el establecimiento efectivo de la constitución de 1857, y las convocatorias a elecciones presidenciales(33). El 18 de agosto de 1868, se publicó en "El siglo XIX, la convocatoria. Ante el abstencionismo Juárez se reeligió.

Las reacciones de los grupos que manejaban la prensa no se hicieron esperar: los conservadores representaban los intereses clericales, repudiaban abiertamente a Juárez

(33) Los periódicos más importantes de la época eran: EL MONITOR REPUBLICANO, EL SIGLO XIX, Y LOS MENCIONADOS CONSERVADORES.

por su afán de hacer valer las leyes de Reforma (34), además de acusar al régimen de intolerante y dureza para con ella mientras que con la propia eran complacientes y benévols. Tres periódicos eran los voceros de los conservadores: "La Voz de México", "El pájaro Verde" y "El Padre Covos".

El presidente, conociendo la eficacia del medio continuó con la tradición que había iniciado en 1858: la de subsidiar los periódicos para que publicaran incondicionalmente sus decisiones.

Cuando se presentaron las elecciones de 1871, el presidente contaba con el apoyo de sus periódicos, aunque otros que lo apoyaron en un principio, al igual que algunos liberales de su partido, lo atacaron por no cumplir los postulados que lo habían llevado a la presidencia.

Los periódicos gobiernistas se dedicaron, en este período, a vanagloriar al presidente justificando su posición en el poder apoyando su reelección. El grupo oposicionista atacaba al régimen y a los diarios que rendía pleitesía a Juárez. En su mayoría hablaban del fraude electoral cometido en 1871. En estas elecciones se presentaron como candidatos a la presidencia, Sebastián Lerdo de Tejada, Porfirio Díaz y Benito Juárez. Como ninguno de los contendientes obtuviera la mayoría de votos requeridos por el Congreso se declaró a Juárez presidente, a Lerdo de Tejada se le nombró presidente del Congreso de la Suprema Corte y Díaz - quedo fuera. (35)

(34) El 12 de julio de 1859, como ministro de justicia decretó la nacionalización de bienes eclesiásticos y estableció la separación entre iglesia y Estado. Suprimió las comunidades religiosas y noviciados. El 13 de julio, ordenó la ocupación de bienes eclesiásticos. El 23 declaró el matrimonio como contrato civil y el 31 secularizó los cementerios.

(35) En estas elecciones la prensa porfirista fue "El Ferrocarril", "El Mensajero", "El siglo XIX", "La Victoria Juarista": "La Paz", "Revista Universal", "El Federalista", y "El Monitor Republicano". se declaraba Neutral, "La Voz de México", atacaba a ambos.

Con la repentina muerte de Juárez, el 18 de julio de 1872, Sebastian Lerdo de Tejada, ocupa la presidencia como presidente interino hasta diciembre de ese año. Al término del período, los periodistas se manifiestan por las elecciones presidenciales. Predominan las tendencias lerdistas y porfiristas, esta segunda encabezada por Porfirio Díaz, quien empezaba a recuperar el prestigio ganado por la derrota del emperador Maximiliano en 1867.

Con el apoyo de la prensa subvencionada que acalló todo voto a favor de Díaz, Lerdo permaneció en la silla presidencial hasta 1876. Cuando fueron las elecciones de ese año, la prensa opositorista se encontraba de parte del caudillo tuxtepecano Porfirio Díaz.

Antes de iniciar el período de Díaz, es importante señalar que la época juarista está registrada como la más fecunda que México ha tenido en cartones opinativos, en cuanto a calidad de expresión, ya que era un reflejo fiel de la caótica situación por la cual atravesaba el país. "La Orquesta", ejemplifica lo anterior.

En este período también se gestó un periodismo con calidad combativa y vigilante. Al convocarse a las elecciones de 1876, el triunfador fue Porfirio Díaz, quien heredó de sus dos antecesores inmediatos este tipo de periodismo que perduró en todo su primer período.

Al iniciar el régimen de Díaz, los periódicos lerdistas iniciaron de inmediato el ataque al gobierno, en tanto la prensa oficial y oficiosa se adhiere al régimen. El general continuó con la efectiva política de sostener su poder en el poder de un periodismo comprado.

Un ejemplo del poder periodístico subvencionado lo muestra el período del general Manuel González, quien con la anuencia de la prensa porfirista y el presidente ocupó la presidencia de 1880 a 1884. El poder de su período lo sostuvo únicamente en el apoyo que le brindó la prensa: "La Libertad", periódico de la época lo postuló y apoyo hasta el final de su régimen. Cabe señalar que en este período surgieron importantes órganos periodísticos que después estuvieron presentes en la pugna Prensa-gobierno.

Durante las siete reelecciones de Porfirio Díaz, se puede hablar de una prensa típica: periódicos que surgían como por arte de magia meses antes de las elecciones y después desaparecían cuando habían cumplido con su cometido: apoyar las reelecciones del dictador. Al inicio de su segundo período la prensa actuaba con relativa libertad, conforme fue avanzando el tiempo todo diario desafecto al régimen fue suprimido: las tinajas y las bartolinas de la cárcel de Bellem, fueron llenadas de periodistas opositores a Díaz.

"Pocas veces se había visto tanta franqueza en la prensa estimulada y amamantada por el poder: sin ningún pudor y medida se presentaba al oaxaqueño como egria figura, héroe éponimo, estratega de la paz y, en general, dueño y señor de virtudes singulares. La nación, no había duda, demandaba los esfuerzos del impulsor del plan de Tuxtepec para que continuara en la silla presidencial. (36)

En todo el porfiriato la expresión gráfica de los diarios, a través del cartón opinativo, tuvo una gran importancia al igual que la prensa opositorista: realizaron un periodismo con gran profesionalismo.

La primera gran represión de Díaz hacia el periodismo (1885-1886), con el objeto de silenciar los comicios de junio de 1886, amordazó a muchos periodistas, más no a los cartonistas, quienes realizaban su trabajo en hojas volantes y las repartían, los temas satirizados fueron las reformas a los artículos 78 y 109 de la Constitución, destinados a permitir la reelección.

Las elecciones de 1900, pasaron en medio de un gran silencio, la opinión gráfica ya había ganado su lugar en la población, que en su mayoría iletrada se enteraba de los sucesos a través del cartón: violaciones a la Constitución, persecuciones, enfrentamientos políticos etc.

Para la sexta reelección de 1906, estaban clasificados como periódicos opositoristas: "El Hijo del Ahuizote", "Regeneración", "El diario del Hogar", "Juan Panadero",

(36) Romeo Rojas. "Periódicos electoreros del porfiriato", en Historia de la prensa en México. Revista Mexicana de Ciencias Políticas no. 109 p. 31

y "El Colmillo Público". El cartón onmativo, característico de la prensa opositorista, rechazaba abiertamente la sexta reelección:

"Un pueblo de analfabetas, pero explotados, podía entender con mayor facilidad el valor de las imágenes...La fuerza objetiva y el coraje de los dibujantes la hicieron cumplir su misión destructiva, y la tarea ideológica en que se empeño para combatir lo que representaba el general Díaz..." (37)

Entre 1896 y 1910, tres periódicos de prestigio mostraron a través de sus páginas la dura lucha de la libertad de expresión: persecuciones, encarcelamientos, asesinatos, y chantajes a periodistas. 1896, es un año clave: "El Siglo XX", subvencionado por el dictador, deja de existir, y nace "El Imparcial", diario que inicia la era industrial del periodismo mexicano, pues al contar con el total apoyo gubernamental pudo obtener las más modernas rotativas, el presupuesto que se destinaba a otros diarios fue absorbido por éste. A cambio de ello el dictador obtuvo el apoyo incondicional de su fundador Rafael Reyes Espindola. Durante los casi 20 años de vida estuvo al lado del gobernante en turno. Desde su nacimiento "El Imparcial", dio muestras claras de su dependencia de los grupos poderosos.

Con la caída de Porfirio Díaz (1910), el caos revolucionario del país permite la libertad irrestricta de la prensa. En este período revolucionario, que comprende las siguientes sucesiones presidenciales: Francisco León de la Barra (1911), Francisco I Madero (1911-1913), Pedro Lascuráin Fareces (1913), Victoriano Huerta Ortega (1913- 1914), Francisco Carvajal (1914), Venustiano Carranza (1914-1920), Eulalio Gutiérrez (1914-1915), Roque González Garza (1915) Francisco González Cházaro (1915), Adolfo de la Huerta (1920), la prensa es una prensa oportunista inclinada hacia "donde soplara el viento". Al inicio de alguno de los gobiernos aparecían algunos diarios defensores del régimen en turno, al caer este aparecían otros más para apoyarlos.

Durante el período revolucionario la caricatura au-

(37) Fuentes para la historia de la revolución mexicana. La caricatura política p. XXV

mento su fuerza, reforzó los escritos de los ideólogos de la revolución: la agitación y el caos en que vivía el país fue plasmada en los cartones, mismos que llegaron a las grandes masas analfabetas.

La época contemporánea de México es ubicada a partir de 1917, año en que se promulga la Constitución del 5 de febrero. Esta Carta Magna era la concretización de las aspiraciones que la prensa revolucionaria había venido divulgando en el desarrollo del enfrentamiento armado.

Un año antes había nacido en México "El Universal", (primero de octubre de 1916), representante de la era periodística contemporánea caracterizada por las modernas técnicas de impresión y por el personal especializado. Al año siguiente (1917) surgió otro de los diarios importantes del presente siglo "Excelsior"

Agoniza la prensa partidista. Asesinado Carranza se inicia la reconstrucción del país. El grupo de Sonora, encabezado por Alvaro Obregón, se instala en la presidencia. La gran prensa se alinea a las filas sonorenses. La política del grupo de Sonora es aniquilar todo aquello que se le oponga, política que es cumplida fielmente. En esta década el modelo de prensa norteamericana se impone en nuestro país: el medio al servicio del anunciante, primero la prensa y la nascente industria de la radiodifusión (1920), al servicio del régimen en turno.

Durante los gobiernos de Calles y Obregón, los periódicos no adictos al régimen fueron clausurados, entre ellos: "El Mundo", "El Herald de México", otros que no obstante las constantes persecuciones lograron subsistir fueron: "Omega", "El Hombre Libre", "El Informador", "El Diario" de Yucatán, "El Porvenir", de Monterrey, "El Siglo" de Torreón y algunos periódicos clandestinos como "El Machete", "La Voz de México", y "El Yunque".

En el período denominado "maximato callista": Plutarco Elías Calles (1924-1928), Emilio Portes Gil (1928-1930) Pascual Ortiz Rubio (1930-1932), Abelardo L. Rodríguez (1932-1934), la prensa opositorista fue mínima por las represio-

nes ejercidas hacia ella. Y en 1928 se inicia la política estatal de no enfrentamiento directo con los diarios: el pretexto más común para la desaparición de algún diario opositor será el conflicto laboral interno (caso Excelsior).

En 1928, surge en México la era de las instituciones con la fundación del Partido Nacional Revolucionario. (en 1938, Partido de la Revolución Mexicana, y en 1946 adopta el nombre definitivo de Partido Revolucionario Institucional). Con las instituciones se presuponia que las devenientes sucesiones presidenciales ya no serian motivo de angustia para el pueblo mexicano pues se habian desterrado los enfrentamientos violentos en estas etapas de nuestro país.

En 1929, nace "El Nacional", órgano oficial del PNR que a partir de su nacimiento seria fiel defensor de los intereses gubernamentales en las subsiguientes elecciones presidenciales. La prensa oficialista apoyo a los candidatos del PNR a la presidencia, a los opositores los olvidó y jamás publicó las masacres cometidas a quienes se postulaban como candidatos presidenciales.

La campaña presidencial de Lazaro Cárdenas del Rio. en 1933-1934, adquiere un nuevo cariz: aunado a la prensa oficialista, representada por el Nacional, aparece la radio como otro órgano de difusión del programa gobiernista: El Partido Nacional Revolucionario aprovecha la estación XEFG, su emisora, para la campaña presidencial de Cárdenas, y de 1934 a 1940, sirve como difusora de los logros cardenistas.

El apoyo que tuvo en la radio sirvió de alguna forma para contrarrestar los ataques de la prensa opositora a su régimen, quien lo criticaba por su política populista y su simpatía por el "comunismo internacional". Durante todo su sexenio, la expresión gráfica y escrita atacó con saña su formismo.

Con el arribo de Avila Camacho a la presidencia (1940-1946), la política hacia la prensa se define: el presidente es intocable, el límite de la libertad de expresión es su ejercicio independiente del poder: La crítica a la institución presidencial se extingue. Para la radio la si-

tuación es distinta: con Avila Camacho se inició la etapa de abierto apoyo al sector privado, sobre todo en lo referente a la radiodifusión; el crecimiento radiofónico se acelera durante este mandato.

El apoyo al sector privado periodístico, se manifiesta en la Cadena García Valseca (38) (el dueño estaba catalogado como el emperador del anticomunismo). El presidente para publicitar su campaña le concedió varias prerrogativas económicas. Con este apoyo se fundó en 1941, "El Esto", 2 años más tarde surgió "El Fontecito", y en 1944, "El Heraldo", en Chihuahua y "El Sol de Puebla", en Puebla.

García Valseca fue un personaje notable, se hizo famoso por lo "bien" que cobraba los espacios de sus periodicos: a menudo sus enormes deudas con Productora e Importadora de Papel S.A (PIPSA) eran condonadas, y el apoyo a cada candidatura presidencial a través de la compra de sus ocho columnas era muy frecuente.

En el gobierno de Miguel Alemán, las autoridades actuaron ya con mas seguridad: la libertad de ideas es casi inherente, las ideas se disuelven, agreden, incomodan, incluso el sarcasmo incita al motín. "La audacia crítica se reserva a los caricaturistas obstinados en la docilidad: nunca como en estos años han sido tan bellos y resplandecientes los gobernantes" (39)

Un ejemplo del periodismo servilista, y de periodistas servilistas se encuentra en Carlos Deneque, columnista de "Excelsior", quien se benefició de la crisis de un

(38) La Cadena García Valseca, estuvo presente varios sexenios: Manuel Avila Camacho, Miguel Alemán, Adolfo Ruiz Cortines, Adolfo López Mateos, Gustavo Díaz Ordaz, y Luis Echeverría Álvarez, siempre alineado hacia la oficialidad. Para 1972, la Cadena contaba con 37 diarios, 36 rotativas, offsets de color, 64 rotativas de blanco y negro y 13 edificios de periódicos. En este año Luis Echeverría compró la Cadena y la revendió en 1975 a Mario Vázquez Raña.

(39) Carlos Monsivais, A ustedes les consta p. 45

periodismo maniatado: transformó en poderío e impuridad sus habilidades periodísticas. Durante dos décadas, presidentes de la República, líderes del PRI, líderes sindicales etc., a través de Denegri amedrentaron, halagaron, prometieron, azuzaron etc.

Denegri encarnó al "periodismo prestigioso", el que mezclaba los lenguajes que la Revolución Institucional y la sociedad aceptaban en "divulgadores independientes": "...humillación ante los gobernantes, cursilería sin disimulo, religiosidad pregona contra la disidencia, patriotismo cilindrero y vocabulario culto... entonces se impone en México los cánones de crónica, reportaje, artículo, columna política con la ayuda de la bendición presidencial, la despolitización y el fin el periodismo castizo y culterano."(40)

El periodismo estuvo prácticamente amordazado y Alemán se encargó de cuidar y asegurar que así siguiera su sexenio. Aun antes de tomar posesión se marcaron los lineamientos de este hacia los medios. Controló a los dos grandes diarios de la época: "El Universal", y "El Novedades" (41), al tiempo que amplió los instrumentos de control del Estado hacia la prensa con la creación de los Departamentos de prensa de las Secretarías de Estado (42) e instauró los "pagos extraordinarios", (embute) para asegurarse de la sujeción de la información a su régimen.

La tendencia gráfica y escrita de los años cuarenta a los sesentas, en los periódicos, es casi homogénea: los tópicos de estos son campañas de odio y repudio contra los disidentes políticos, las páginas de sociales, haciendo alarde del esplendor, del milagro mexicano, proliferan. El autoritarismo estatal es el criterio valorativo. El ejer-

(40) Monsivais *Ibid.* p. 57

(41) "El Novedades", pasó a sus manos pues quitó al fundador y director e impuso a sus accionistas definitivos: O'Farril y Alemán Velasco.

(42) Lázaro Cárdenas, había creado el Departamento autónomo de publicidad para centralizar la información del Estado para la prensa y Avila Camacho fundó la Dirección General de Información, controlada por la Secretaría de Gobernación.

cicio periodístico se reduce a "...quien trabaja en periódicos es un ser especial y/o vendido, un vocero popular y/o cómplice del poder...prensa...a) válvula institucional de escape...b) confesión al revés: importa más lo omitido que lo impreso, c) vano intento de neutralidad en la lucha de clases; d) chantaje abierto o petición de campaña".(43)

A través de la prensa, la radio y la televisión, los gobiernos en turno manifestaron abiertamente, en estas décadas sus simpatías por el imperialismo: lo importante es el patrón de vida americana (AMERICAN WAY OF LIFE), y la introducción del "sueño americano", (éxito a base del esfuerzo individual) como modelo ideal.

La adquisición de diarios durante los siguientes sexenios siguió su curso normal: Adolfo López Mateos fundó "El Día", y Gustavo Díaz Ordaz, apoyó el sector privado empresarial.

"El Herald", introdujo la reproducción con medios más modernos como la fotocomposición (composición fotográfica de textos), la fotomecánica (reproducción nítida de imágenes y fotografías) y la impresión en offset. Con el uso de tecnología avanzada, este diario sobresalió de inmediato por la calidad de impresión y el mayor uso de imágenes, recurso utilizado al máximo por el gobierno federal para obtener el consenso de las mayorías.

A partir de los años sesentas, la prensa comienza a modificar su actitud servilista. Resurge la actividad periodística crítica, o por lo menos se va haciendo evidente. "El Día", después de la administración de Díaz Ordaz, deja de ser oficialista: llega a considerarse como el diario más crítico de la época, entre otros.

La revista "Siempre"(44), y "Política" (1960-1967), dirigida esta última por Manuel Marcuá Pardiñas, en lo escrito, "Los Agachados" y "Los supermachos", publicados por Rius, en lo gráfico, son publicaciones que contribuyeron a la socialización de problemas nacionales.

(43) Nonsivais Ibid. p. 67

(44) Este medio, considerado no partidista, alberga por vez primera al cartón opinativo: un avance único en el género ya que aceptó publicar temas que otros diarios no aceptaron.

El sexenio de Luis Echeverría Álvarez, cuenta con un medio muy importante que sería su más severo crítico "Excélsior, cuyo director general, Julio Scherer García, era considerado como íntegro en su ejercicio periodístico y fiel a la verdad. Un diario que escapaba a la mayoría automática escrita: callar por unanimidad los errores gubernamentales, sumándose a ello la radio y la televisión: el caso más claro fue el asesinato de estudiantes el 2 de octubre de 1968.

El descrédito gubernamental por estos hechos obligó al Estado a intentar recuperar su credibilidad a través de la prensa, la televisión aun no era confiable. El gobierno echeverrista se vio en la necesidad de considerar al público: lector-espectador, que en 1968 no creyó en la manipulada información. Permitió la crítica siempre y cuando no tocara "partes nobles". Cuando se dio esa situación vino el golpe a "Excélsior" el 8 de julio de 1976. El consabido conflicto interno: los "trabajadores", exigen la renuncia de Scherer y su grupo, quienes se ven en la necesidad de salir del medio. Queda en su lugar un hombre de lealtad comprobada al régimen. Regino Díaz Redondo. (45)

Paralelo al surgimiento de electores críticos existe una explosión en las comunicaciones, "los mass media" son parte de la composición política del país, crecen y se multiplican las escuelas de periodismo (Ciencias de la Comunicación) Es la era de la televisión.

El sexenio López Portillo, contó con dos medios críticos muy importantes: la revista "proceso", semanario nacido en 1976, agrupando al equipo de trabajo de Julio Scherer, y "Uno mas uno", dirigido por Manuel Becerra Acosta, dos publicaciones importantes que albergan en sus espacios informativos, columnas y artículos, a colaboradores de toda ideología. No toda la prensa corresponde a los intereses oficialistas

Similar al sexenio anterior, el presidente fue tolerante con los principales periódicos capitalinos, en su primera fase de gestión. En 1982, cuando la crisis ya era más

(45) La historia del golpe a "Excélsior" está en LOS PERIODISTAS de Vicente Leñero.

evidente y se denunciaba abiertamente en los periódicos, estos sufrieron las represalias estatales. Entre ellos "Proceso", y la revista "Crítica Política", y el programa radiofónico "Voz Pública".

Así la historia del periodismo en México muestra cómo la mayoría de los periódicos surge en momentos de coyuntura política, a veces en períodos de elecciones presidenciales. La expresión periodística incrementa su actividad y se adapta a los intereses de los grupos, privados y estatales que tengan en ese instante para ejercer una mayor influencia en la opinión pública.

La generalidad de la actividad periodística, después de la fundación del Partido Nacional Revolucionario, fue dócil respecto al gobierno sobre todo en las diversas sucesiones presidenciales. En la actualidad la estrecha relación se sigue manteniendo con los mismos métodos mostrados en el desarrollo histórico, con las respectivas variantes que apunta la "modernidad".

III.- CONTEXTO PARA EL ANALISIS DEL CARTON DE "LA JORNADA" EN EL PROCESO ELECTORAL DE 1988

A.- EL HECHO

1.- SECUENCIA CRONOLOGICA DEL PROCESO ELECTORAL

Las elecciones federales de 1988, son consideradas como el acontecimiento político más importante de la sociedad mexicana contemporánea, por varias cuestiones: el cambio del Revolucionario Institucional después de 58 años, al imponer la modalidad de escoger seis precandidatos a la presidencia; el alto nivel de participación ciudadana; las campañas eficaces de la oposición; la ruptura al interior del PRI que trajo consigo el surgimiento de la Corriente Democrática; la pérdida de miles de votos para el PRI y la participación de los medios de difusión colectiva, en especial los medios impresos, mucho más objetivos que en sexenios pasados.

En este apartado se presenta una secuencia de los acontecimientos más relevantes que propiciaron, de manera decisiva, la producción de cartones opinativos respecto a cómo se vivieron las elecciones abordadas.

En todo proceso de sucesión presidencial, se localizan diversas etapas, y estas comprenden básicamente dos fases: una oculta (suprainstitucional) y otra pública (institucional). (1) La primera se circunscribe a las consultas que el presidente realiza con el círculo íntimo de la familia revolucionaria, para la designación del candidato, esto ocurre en un silencio cargado de rumores, y no se conoce a ciencia cierta como se realiza. La segunda es después del destape; todo dentro de los marcos de la Ley, según indican los interesados.

Cabe mencionar para estas etapas se toma como referencia el proceso del candidato priista, que es quien genera más interés en la sociedad en general, y medios periodísticos "por ser allí donde se toman las decisiones del poder" (2)

(1) Rubén Narvaez. La sucesión presidencial. Teoría y práctica del Tapadismo, p. 168

(2) Figón. Entrevista, octubre de 1991

Las etapas quedan de la siguiente forma: (3)

1.- Etapá de Consultas. Conocida como el período del dedazo en el Partido oficial. En los partidos de oposición la selección se realiza por medio de consultas y votaciones.

FECHA	ETAPA
-----	-----
mayo a agosto	1987 Selección interna, entre partidos, de sus candidatos: PRI, PMS, PRT, PPS, PDM, PARM.

2.- Proclamación oficial, a cargo de algún priista autorizado del personaje seleccionado candidato. "el rey o sumo sacerdote signado por el óleo santo." Los partidos de oposición eligieron sus precandidatos en fechas distintas.

-----	-----
Agosto a septiembre	PRI-PRECANDIDATOS: ALFREDO DEL MAZO GONZALEZ CARLOS SALINAS DE GORTARI MANUEL BARTLET DIAZ MIGUEL GONZALEZ AVELAR RAMON AGUIRRE VELAZQUEZ, SERGIO GARCIA RAMIREZ PMS: HEBERTO CASTILLO

3.- 'Estampida de la cargada'. A partir del destape todas las organizaciones e individuos hacen objeto de exaltación al candidato oficial. Los medios de difusión divulgan la noticia y de todo el país surgen adhesiones para el elegido. Se le aclama como "el más valioso, inteligente, leal, revolucionario, digno viril, honesto, etc. atribuyéndole todo tipo de proezas y virtudes.

(3) Narvaez cit. post. Frank Brandenburg, que en 1964 describió las etapas de los destapes, desde Pascual Ortiz Rubio hasta José López Portillo, p. 167

FECHA	ETAPA
octubre	elección de candidatos
a	PRI: Carlos Salinas PARM. PPS: Cuahutémoc Cárdenas
noviembre	PMS: Heberto Castillo PRT: Rosario Ibarra de Piedra PAN: Manuel de Jesús Clouthier

4.- Campaña electoral del candidato oficial del PRI, y los candidatos de la oposición, que tiene como objetivo crearse una imagen política personal desligada de los antecesores. Se ofrece consumir los viejos ideales revolucionarios.

noviembre	Cierre de filas en torno al PRI.
a	Inicio de campañas presidenciales
diciembre	

5.- Selección de candidatos a gobernadores, senadores y diputados federales, cuya futura designación se realiza dentro del período de influencia política del candidato oficial.

enero	campañas en provincia de todos los candidatos
a	singularizada por las campañas de desprestigio entre los partidos
febrero	
marzo	Registro de los candidatos en la Comisión Federal Electoral
a	
mayo	

junio	Se imprimen boletas electorales
	Heberto dimite en Favor de Cárdenas.

6.- ELECCIONES

FECHA

ETAPA

Votaciones

Julio

PRI- Salinas
 PAN-Maquio
 PRT- Rosario Ibarra
 PDM- Gumersindo Magaña
 PARM, PMS, PPS, PFCRN,
 Partido Verde, PST,
 Corriente democrática del
 PRI, Fuerzas Progresistas
 de México, Consejo Nacional
 Campesino: Cuauhtémoc Cárdenas

7.- Recuento de votos. El Colegio Electoral de la Cámara de Diputados declara la existencia de un presidente electo.

agosto

recuento de votos

a

septiembre

8.- El presidente electo selecciona a los miembros del Gabinete concluyendo el primero de diciembre. El antes Tapado, después destapado y finalmente presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, toma posesión de su investidura y anuncia a los secretarios, es decir a los próximos aspirantes a Tapados.

diciembre

toma de posesión

2.- Opinión periodística sobre el proceso electoral

En las elecciones de 1988, los medios de difusión cumplieron un papel importante dadas sus características de nivel masivo y la trascendencia del fenómeno.

La radio, la televisión, la prensa escrita, en especial las emisoras de Estado, publicaron y omitieron bastante información. Fueron participantes activos durante las campañas políticas. "Mientras algunos periódicos nacionales y ciertas revistas cubrieron de manera eficaz los hechos sucedidos en cada una de las campañas electorales, los medios electrónicos manifestaron su voto de antemano y sirvieron como voceros de una de las campañas: la del partido oficial" (4)

En relación a la información de los candidatos opositores, la del candidato oficial fue abundante, en especial las emisoras de estado. El tiempo dedicado a la divulgación del proceso electoral fue llenado por la figura de Carlos Salinas de Gortari. Una y otra vez en el audio, el video y la letra impresa se reprodujo la imagen del buen esposo, el marido responsable, el político intachable etc.

Pero cuando los candidatos de oposición aparecieron en los medios, sus discursos o entrevistas fueron interpretadas por algún locutor o periodista, quienes sí enfatizaron los puntos negativos de estos. Se llegó al caso de acusar a Cárdenas Solórzano de ser un padre desobligado por tener dos hijos ilegítimos.

La situación para los medios impresos fue distinta. "...la prensa en relación a la temática de los partidos y las elecciones, tuvo una respuesta bastante independiente, diversa y plural, tanto frente a la campaña electoral, como a las elecciones del 6 de julio y la posterior protesta acerca de los resultados..." (5)

(4) Olga Durón. "La oposición electoral desde los medios de comunicación" p. 263- , en Elecciones Federales de 1988 en México.

(5) Irene Horner. "Los medios de comunicación colectiva y los sucesos electorales" p. 258 en ibid.

Lo anterior propició que la sociedad mexicana, antes sólo receptora, se manifestó en los medios impresos también como emisora. Una situación que benefició a los periódicos y a la opinión pública, pues logró que los medios impresos atrajeran la atención de un amplio sector del público.

Algunos periódicos ofrecieron sus espacios para dar cuenta de los diversos candidatos y las diferentes concepciones políticas. Esto propició un abierto debate en ellos.

A diferencia de otros sexenios, y como una exigencia de la sociedad que demostró un alto grado de concientización política, los medios impresos se caracterizaron por informar con mayor objetividad, a diferencia de los electrónicos. "... los medios que dieron información veraz, equilibrada, confiable ganaron lectores y auditorio en cuestión de semanas" (6). Un ejemplo de lo anterior fue "La Jornada" con su incremento de circulación.

Los medios que incurrieron en la saturación de propaganda para el partido oficial fueron rechazados. Lejos de lograr sus propósitos de aceptación nacional para Salinas de Gortari, obtuvieron lo opuesto: "... para muchos ciudadanas y ciudadanos (incluidos en ese amplio espectro simpatizantes del gobierno) la información que tenía un tono oficial producía, cuando menos, indiferencia y, cuando más, un justificado enojo y rechazo. (7)

Es así, que el 13 de agosto de 1987, la prensa mexicana aumentó su publicación de información, al darse a conocer los nombres de los seis precandidatos priistas a la presidencia de la República, y no uno como era tradición hasta entonces.

(6) Florence Toussaint. "El papel de los medios de comunicación en los procesos electorales", p. 273 en *ibid*.

(7) Enrique González Casanova. "Reflexiones sobre los medios de comunicación masiva y el proceso electoral del 6 de julio de 1988. p. 245, *ibid*.

El hecho provocó una sacudida en el medio periodístico: cientos de noticias, reportajes, entrevistas, documentos, artículos opinativos y cartones de opinión se publicaron diariamente. La información dedicada a los partidos de oposición fue menor en relación a los precandidatos del tricolor.

Desde esa fecha hasta el destape del candidato los nombres de Ramón Aguirre Velázquez, Manuel Bartlett Díaz, Miguel González Avelar, Alfredo del Mazo González, Sergio García Ramírez y Carlos Salinas de Gortari, acompañados de sus extensos currículos como militantes del PRI, aparecieron una y otra vez en las páginas de los periódicos, el audio y el video.

A los precandidatos priistas se sumó el de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, aún perteneciente al PRI, pero de la corriente Democrática quien en la fecha del Destape de los seis distinguidos empezó a cobrar fuerza.

Los medios oficiales se dedicaron a difamarlo, publicando declaraciones de líderes priistas, quienes le acusaron de oportunista y traidor al partido.

No obstante, durante meses, se observó en los medios en la medida que avanzaban el proceso electoral, información de las marchas y mítines caracterizadas por el entusiasmo público, enarbolando a Cuauhtémoc Cárdenas como candidato a la presidencia. Para muchos, Cárdenas como candidato de la izquierda, fue la bandera de la democracia, la esperanza de un futuro mejor para México (8)

Los nombre de Rosario Ibarra de Piedra, Heberto Castillo, Manuel de Jesús Clouthier, y Gumersindo Magaña, fueron retomados por los medios, en menor escala a los anteriores, mostrando, en algunos casos sus propuestas y en otros con sus divergencias internas por no contar con un proyecto real adaptado a las necesidades sociales. (9)

(8) Irene Herner *op. cit.* p. 257

(9) opinión retomada de artículos publicados en El Espectador de Manuel López Gallo, un ejemplo es "Nada ofrece la izquierda" de Víctor Flores Olea. p. 264

En resumen, según la opinión de especialistas en comunicación. la renovación de la República, se extendió a los medios de comunicación"... y por las rendijas de enigmáticas salas de redacción se va colando, poco a poco y no sin sobresaltos, la luz de una nueva realidad...Puestos en el actual proceso de transición hacia una democracia más plena, los medios de comunicación dejan de ser únicamente arena donde se debaten los monopolizadores del pensamiento, la sabiduría y la cultura, y pasan ellos mismos, los medios de comunicación a ser objetos de discusión. (10)

(10) Pablo Hiriart. "El desafío de los medios impresos, a la luz de las elecciones de julio. p. 251 en Elecciones... op. cit.

R.- EL MEDIO

CRONOLOGIA DE "LA JORNADA"

1984

Enero: se inventa "La Jornada"

Febrero: Se nombra director General a Carlos Payan Volver

convocatoria pública el día 29 en el Hotel de Mérida para crear el nuevo diario. Asistencia espectacular (seis mil personas)

Aparece el número bajo cero

Junio: Se constituye DEMOS, Desarrollo de Medios S.A. de C.V

Julio: El maestro Francisco Toledo, produce y aporta para el nuevo diario 1000 serigrafías en cuatro series que titula "La Jornada".

Agosto: Se renta el edificio Balderas 68, en condiciones preferenciales

Septiembre: aparece el primer número de "La Jornada", impreso en el taller de don Alberto Bitar

Se publica el primer perfil del Periódico

Aparece el primer número del suplemento "La Jornada Semanal"

Rufino Tamayo produce y aporta para "La Jornada", 100 litografías "El Hombre Rojo".

Noviembre: Baile de "La Jornada", el día 9 para recaudar fondos en el salón "Los Angeles"

La Jornada, Informe Gráfico de la Gerencia General 1984-1989

2.- SITUACION DE "LA JORNADA" EN EL PERIODO DE ESTUDIO

C R O N O L O G I A
MAYO DE 1987 A OCTUBRE DE 1988

Agosto: Se constituye la empresa Servicios Administrativos para la Comunicación S.A. de C.V. (SACSA)

Se firma el contrato de compra-venta del sistema tipográfico computarizado Crosfield- Hastech.

Septiembre: aparece el número de México Journal.

Octubre: Se formaliza el reglamento interior de trabajo

Diciembre: Se constituye Desarrollo Internacional de Medios S.A. de C.V.

Se constituye la Agencia de Servicios Integrales para la Comunicación, S.A. de C.V. (ASIC).

Enero: Se inicia el proceso de instalación del sistema Crosfield.

Febrero: Se firma con el SITRAJOR el convenio de Modernización

Marzo: Se inicia la utilización del nuevo sistema de producción tipográfica.

Abril: Aparece el primer número del suplemento Histerietas

Julio: Tiraje record de "La Jornada": 78,000 ejemplares, con motivo de las elecciones presidenciales en México.

La Jornada: Informe Gráfico de la Gerencia General 1984-1987

1.- ANTECEDENTES FORMATIVOS DE "LA JORNADA"

"La Jornada", es un diario matutino editado por la empresa Desarrollo de Medios S.A., de C.V., que se concibió a raíz de la escisión entre trabajadores y directivos del "Uno más Uno", en 1983. Los desacuerdos se originaron por la fuerte deuda que el periódico había contraído con el Estado, lo que implicaba un cambio en la línea ideológica, y el trato de la empresa hacia el sindicato con el fin de deshacerlo, objetivo que lograría dos años después.

El grupo de trabajadores disidentes, encabezados por Carlos Payan Vélver, Pablo González Casanova y Héctor Aguilar Camín, decidieron fundar un nuevo diario. En una junta realizada el 17 de febrero de 1984, se eligió a Carlos Payan Vélver, Director General, y el 29 de febrero, en representación de 79 escritores y periodistas (11), expusieron en una convocatoria pública (Hotel de México), su proyecto periodístico.

(11) En la lista de convocantes, publicada en el número cero de "La Jornada", aparecen: Guadalupe Antoni, Juan María Al-
 ponte, Angeles Mastreta, Sergio Arau, Francisco Baez, Cristina Barros, Roger Bartra, Hermann Bellinghausen, José Joaquín Blanco, Jorge Bustamante, José Carreño Carlo, Daniel Cazes, Armando Cisneros, Miguel Concha, Rolando Cordera, Raúl Cremoux, José Cuelli, Rogelio Cuellar, Rene Delgado, Federico Fassano Mertens, Livia Fernández, Fatima Fernández Christlieb, Javier Flores, Olac Fuentes Molinar, Lourdes Galaz, Emilio García Riera, Leonardo García Tsao, Antonio Gershenson, Pablo González Casanova, Luis González de Alba, Fernando González Cortazar, Sergio González Rodríguez, Gustavo Gordillo, Bolívar Hernández, Joel Hernández Santiago, Clara Huacuja, Antonio Lazzano Araujo, Jesús Miguel López, Jorge Alberto Manrique, David Marquez Ayala, Luis Angeles, Angel Mercado, Enrique Mercado, Myriam Moscona, Carlos Monsivais, Eduardo Montes, Fernando Ortiz Monasterio, Federico Ortiz Quezada Cristina Pacheco, Cristina Payan, Sergio de la Peña, Carlos Pereyra, José María Pérez Gay, Rafael Trejo Gay, Antonio Ponce Elena Poniatowska, Ivan Restrepo, Federico Reyes Heróles, Vicente Rojo, Octavio Rodríguez Araujo, Clemente Ruiz Durán, Lilia Rosbach, Enrique Rubio, Jaime Augusto Shelley, Luis Suárez, Raúl Trejo Delarbre, Elena Urrutia, Socorro Valades, Arturo Warman José Woldenberg, Benjamin Wong, e Ivan Zavala Restrepo.

En los discursos pronunciados por Pablo González Casanova, Héctor Aguilar Camín y Carlos Payan Vélver, se indicaron los objetivos y características de "La Jornada": "... hemos decidido fundar una sociedad para la comunicación nacional, que realice sus tareas en la prensa escrita, en la radio y la televisión. La primera tarea será fundar un periódico." (12)

Un periódico que capte el movimiento de la sociedad, la voz de los marginados, las nuevas corrientes de opinión surgidas en el medio político, periodístico, centros de investigación especializados, agrupaciones sociales etc., en abierta pluralidad ideológica.

Otro propósito para la fundación del diario fue crear un medio libre de intereses políticos particulares, oficiales o partidarios, porque en el periodismo contemporáneo la gran mayoría de los medios está en manos de gente que los utiliza para ataques personales, y olvidan plasmar el acontecer social y político de México, por el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil o de las alianzas transnacionales.

Carlos Payan, expresó las razones y la lógica que seguiría el diario para estimular la participación de los lectores en favor de las causas fundamentales:

"1.- La ampliación y defensa de la soberanía y la independencia nacionales, así como la solidaridad con las luchas que otros pueblos dan para hacer realidad esos principios.

2.- La defensa del diario ejercicio de las garantías individuales y sociales que recojen las leyes fundamentales de México.

3.- El compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como la mayoría de las marginadas del país.

4.- La distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole." (13)

(12) Pablo González Casanova. "Una alianza para la comunicación. La Jornada no. cero p. 2, 29 de febrero de 1984

(13) Carlos Payan Vélver. "Por un periodismo crítico y democrático" ibid p. 2

El tipo de sociedad del diario se propuso como cooperativa, el capital social lo formaría la venta de acciones ordinarias y preferentes. Las ordinarias se dirigirían a quienes participaran en la elaboración del diario, con derecho a voto pleno. Las preferentes a inversionistas que aportarían capital para el proyecto democrático de información y análisis, con voto limitado y con las prerrogativas de ley para las sociedades mercantiles: un dividendo del 10 por ciento, pagadero con antelación, además con derecho a voz en los asuntos donde el voto sea limitado.

La política editorial será decisión del director general, quien durante su cargo de cuatro años puede ser reelegido de modo inmediato. El Consejo administrativo lo componen once miembros, elegidos en asamblea ordinaria.

Más de cinco mil personas asistieron a la convocatoria, intelectuales, políticos (14) y civiles que hicieron largas filas para comprar las acciones. El capital inicial de 110 millones de pesos se obtuvo de la venta de 2070 acciones preferentes y 160 ordinarias.

(14) Entre los asistentes, escribe Miguel Angel Granados Chapa en FLAZA PUBLICA, del número cero de "La Jornada", se encontraban Gabriel García Marquez, Mario Vargas Llosa, secretario General del PRI; Pablo Gomez, líder del PSUM; Heberto Castillo, del PMT, Gonzalo Altamirano Dimas, vocero de Acción Nacional, gobernadores como el hidalguense Rosell; senadores y diputados como Gonzalo Martínez Corbalá y Heladio Ramírez López entre los primeros y Rolando Cordera, José Carreño Carlión, Mariano Piña Olaya, Manuel Cavazos, Malú Lajous Enrique León Martínez, Julieta Guevara entre los segundos; funcionarios del gabinete: Manuel Camacho, René Villareal y de otros cargos como Miguel Angel López Azuara, director de publicaciones y Bibliotecas de la SEP, Heriberto Galindo, director del CREA; Héctor Manuel Ezeta, director de NOTIMEX, Alberto Isaac, director del Instituto Mexicano del Cine; Alejandro Ordorika, director de RTC etc. También estaban gente del espectáculo como Ofelia Medina, Enrique Lizalde, Oscar Chávez, Mario Ardila, Paul Leduc, Betsy Pecannins, dirigentes obreros como el presidente del Congreso del Trabajo, capitán Homero Flores y los líderes de los telefonistas, Francisco Hernández Juárez, y del SUTIS, Arturo Wharley; periodistas como Francisco Martínez de la Vega y José Luis Becerra publicistas como Eulalio Ferner y Tere Struck; publicacionistas como Carlos Navarrete, etc.

"Uno de los pocos proyectos de prensa que ha financiado la sociedad civil en México, quedó definido esa fecha" (15)

En sus iniciales 32 páginas, el matutino publicaba información, en forma de notas informativas, reportajes, entrevistas, documentos, crónicas combinadas con escritos de opinión, para en conjunto lograr una reflexión de fondo de la información presentada.

(15) Manuel Ahumada, Entrevista. Diciembre de 1991

2.- SITUACION DE "LA JORNADA" EN EL PERIODO DE ESTUDIO

a.- DATOS GENERALES

En 1987, la empresa editora DEMOS, aportó el dato de que el tiraje del periódico era de 50 000 ejemplares diarios, para 1990 éste aumentó a 100 000 ejemplares diarios en todo el país.

En relación al perfil de los lectores de "La Jornada" la agencia de investigación de mercados IMOP, señaló que los lectores son jóvenes con preparación profesional y un profundo interés en las manifestaciones de la cultura nacional. Estos tienen diferentes ocupaciones: funcionarios públicos, dirigentes obreros, empresariales, obreros, élites intelectuales, universitarios y estudiantes de nivel superior.

Para 1988, "La Jornada", continuó con la línea que se fijó en sus inicios: combinar la información y el comentario; " DANDO VOZ A QUIEN NO LA TIENE"

En 1988, al realizarse la investigación para el presente trabajo, estos eran los datos generales:

- 1.- Se ubica en la ciudad de México en la calle de Balderas 6B, Centro
- 2.- Periodicidad diaria
- 3.- Circula en el D.F., y en todos los estados
- 4.- Formato Tabloide: ancho 29 cms. y largo 38 cms.
- 5.- El número de páginas es de 40

6.- La distribución es:	EL PAIS	17 PÁGS.
	LA CAPITAL	2 PÁGS
	CULTURA	7 PÁGS
	ECONOMIA	6 PÁGS.
	EL MUNDO	6 PÁGS.
	DEPORTES	2 PÁGS

Las cinco columnas políticas: PLAZA PUBLICA, PLAZA DOMINICAL, CLASE POLITICA, RAYUELA, SEMANA NACIONAL y los cartones de opinión se ubican en EL PAIS y LA CAPITAL.

La publicidad y las ilustraciones ocupan menos de un tercio del espacio: la mayor parte es texto.

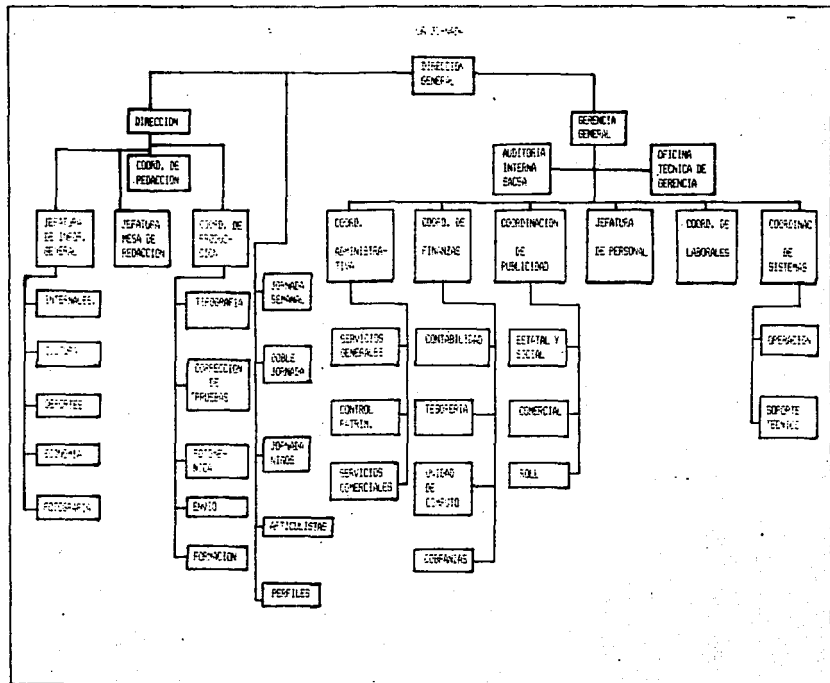
En porcentajes el contenido se dividía en:

ASUNTOS INTERNACIONALES	12 %
ASUNTOS NACIONALES	46 %
ASUNTOS FINANCIEROS Y ECONOMICOS	15 %
CULTURA	7 %
COMUNICACIONES	2 %
DEPORTES	5 %
ASUNTOS JUDICIALES	1 %
ESPECTACULOS	10 % (16)

7.- La administración estaba formada por:

Director General	Carlos Payan Volver
Gerente General	Rosendo Flores Ruiz
Jefe de Información	Manuel Meneses
Jefes de Redacción	Juan Angulo Dolores Cordero
Edición	Eduardo R. Huchim
Responsables de	
Cultura y Espectáculos	Arturo García Hernández
Ciencia	Javier Flores
Economía	Carlos Hernández Vega
Internacionales	Guillermina Alvarez
Coordinador de producción	Miguel Luna Pimentel
Coordinador de Publicidad	Marco A. Hinojosa
Tipografía	Isaura Martínez Nieto
Fotografía	Frida Hartz

(16) Laura Arrieta. La prensa escrita durante el proceso electoral de 1988. Tesis de maestría F.C. P y S.. p. 32



C.- COLABORADORES

Los colaboradores de opinión escrita sobre las elecciones presidenciales en el período mayo de 1987 a octubre de 1988 fueron: Alvaro Cepeda Neri, Leonardo Valdés, José Francisco Ruiz Massieu, Juan María Alponente, Pablo Gómez, Federico Reyes Heróles, Roger Bartra, Jorge Castañeda, Héctor Ramírez Cuellar, Luis Javier Garrido, José Woldenberg, Eduardo Montes, Daniel Cazés, Octavio Paz, Carlos Monsivais, Bernardo Batiz, José Carreño Carlón, Antonio Gershenson, Adolfo Gilly, Ivan Zavala, Francisco Baez Rodríguez, Héctor Aguilar Camín, Juan García Ponce, Fernando Benítez, Adolfo Sánchez Rebolledo, Gilberto Guevara Niebla, Francisco Javier Alejo, Angélica Cuellar Vazquez, José María Pérez Gay, Horacio Labastida, Eduardo Montes, José Ortiz Pinchetti, Carlos Castillo Peraza, Cristina Pacheco, Oscar Pintado Cervera, Fernando Batiz, Luis Rubio, Elena Pontatowska, Miguel Ángel Yunes Linares, Olga Harmony, Francisco José Paoli, Sergio Aguayo Quezada, José Cuvelt, Horacio Guajardo, Jaime Castrejón Díez, Bernardo Batiz, Abel Quezada, Francisco López Cámara, Juan Molinar Horcasitas, Enrique Provencio, José Joaquín Blanco, Saul Escobar Toledo, Sergio Aguayo Quezada, Samuel L. del Villar, Miguel Pasañez, Carlos Tello Díaz, Gustavo Hiraes Joel Ortega Juárez, Javier López Moreno, Arturo Nuñez Jiménez, Luis de la Barrera Solórzano, Gerardo Arreola, Jordi Angel Mercado, Emilio Zebadua, Herрман Bellinghausen, Enrique Krauze, Rosa Albina Garabito, Rodolfo Echeverría, Héctor Ramírez Cuellar, Rolando Cordera Campos, Dolores Campos, Javier Flores, Fátima Fernández Christlieb, Cristina Barros, Raúl Trejo Delarbre, Miguel Ángel Granados Chapa, Margo Su, Alberto Barranco Chavarría, Rodolfo Becerra Straffon, René Delgado, Juan Francisco Prieto Huesca, Pablo Sandoval Ramírez Sol Aguedas, Guadalupe Loeza, Elena Gallegos, Gustavo Gordillo, Santiago Oñate.

Los cartonistas de opinión fueron: Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú, Palomo, Rocha y Ulises.

d. ANUNCIANTES

Fátima Fernández, señala en Los medios de difusión masiva que "La historia de la prensa mexicana, es la historia de la expresión de voceros de grupos políticos o económicos...". La ingerencia de estos grupos se manifiesta de distintas formas en una empresa periodística: una de ellas es la compra de espacios publicitarios, para anunciarse o anunciar sus productos.

La compra de este espacio para un medio tiene un significado primordial. La publicidad, como se ha demostrado en el desarrollo histórico de las empresas periodísticas es un soporte económico de los más importantes. Un medio que no venda espacios para la publicidad queda en desventaja con los otros pues ésta determina en gran medida los precios de los ejemplares, y de no contar con ese "subsidio" el precio sería más alto. Aunado a esto se enfrentarían a la situación de que en México, según los estudios realizados, muy poca gente compra y lee periódicos.

Los anunciantes influyen también en la línea ideológica del medio. Todo anunciante buscará un medio periodístico acorde con sus intereses de empresa. La Jornada desde la pretensión del medio dio a conocer la línea ideológica que manejaría.

En su fundación La Jornada realizó una promoción para la venta de sus espacios publicitarios. Los resultados se muestran en el promocional de su publicidad que incluye la lista de las empresas anunciantes así como la diagramación y la distribución de los espacios publicitarios.

3.- Postura editorial de "La Jornada", en el Proceso Electoral

La Constitución de 1917, otorgó facultades constitucionales al poder Ejecutivo para determinar el ritual que seguirían las sucesiones presidenciales. Sin embargo, la historia del país demostró con Plutarco Elías Calles (17) que la Legislación quedaría reducida a un mero documento que en merced de individuos sería usada según sus intereses.

El desarrollo histórico de México indica que la presidencia de la República se fue transformando, con el transcurrir del tiempo en un puesto dictatorial. No más legislación. En uno caprichoso de facultades extraordinarias se hizo tradicional, así como el desprecio de los poderes legislativo y judicial.

Siempre que se necesitó al ejército para acallar algún movimiento en defensa de las leyes, estuvo a la mano. Pocas tradiciones del gobierno se desarrollaron más que esta. La gente se agrupó en torno a individuos y no de principios con aquellos grupos que los llevarían al poder.

En nuestro sistema presidencial el Partido oficial, PRI, forma una pieza importante desde 1928, año de su fundación.

La Carta Magna dio al poder ejecutivo un amplio poder de decisiones, de tal forma que el sistema político mexicano, presidencialista, ha dado origen a diversas versiones sobre la forma en cómo se elige el sucesor presidencial.

En México, el sistema político mexicano lleva el apellido de "la estirpe del Dedo", pues en nuestro país la tradición es que el mandatario en turno elija a su sucesor, como lo dijera el ex-presidente Luis Echeverría Álvarez en rueda de prensa. (18)

(17) A Plutarco Elías Calles se le atribuye el sistema del tapadismo

(18) José Páges Rebollar, "El Dedo Milagroso", SIEMPRE no. 1945, octubre 3 de 1990, año XXVIII.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Sobre esta versión y otros tópicos electorales "La Jornada", calificado como un medio crítico de abierta pluralidad ideológica, objetivo en la emisión de información sobre el proceso electoral (19), dedicó un 70 por ciento de su espacio para difundir el acontecimiento.

Los géneros informativos mostraron mayor veracidad al emitir la información, y los opinativos indicaron temas que otros medios evadieron continuamente: dedito, tapado, fraude, corrupción, contradicciones, ilegalidad, inestabilidad en el PRI, medios al servicio del tricolor etc.

En general, el medio se avocó a indicar la necesidad urgente de promover cambios internos en el Partido Gobernante para lograr una mayor pluralidad política. La corriente Democrática, surgida en el seno del Partido fue sólo un ejemplo de que el PRI, debe dejar de ser una fuerza aglutinadora.

Los cartonistas del diario, retomaron la opinión pública, "con nuestros trazos de alguna forma damos voz a quien no la tiene, después de todo ese es el lema del diario, y plasmanos el ritual del proceso electoral. Mostramos las artimañas del PRI, que intentan legitimar su estancia en el poder" (20)

Estas últimas elecciones cambiaron el panorama para el Revolucionario Institucional. Con los cartones se mostró y demostró que el "ritual ya no puede quedar reducido a eso a un ritual, pues muchos de los elementos del sistema político se han desgastado perdiendo credibilidad y con él la fuerza legitimadora. (21)

A través del cartón opinativo, los cartonistas expusieron la situación real del Partido Revolucionario Institucional y de los partidos de oposición en menor escala.

En los numerosos cartones los moneros "expusieron los trabucos al sol", como dice el dicho mexicano, de los diversos funcionarios del Sistema Político Mexicano. Ense-

(19) Laura Arrieta. *Ibid.* p. 33

(20) Fisgón. Entrevista, octubre de 1991

(21) Rocha. Entrevista, diciembre de 1991

SEMI EN 2007
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA

ñaron y se ensañaron por la existencia del dedo, el tapado, el hueso, la alquimia, el destape, la silla presidencial y todo el aparato fraudulento de las instituciones que se empeñan en mostrar la existencia de la democracia, que no es sino la "dedocracia mexicana.

Los partidos de oposición retomados en menor escala, en comparación con el Revolucionario Institucional, fueron criticados por su falta de un programa de gobierno que se adaptara a las necesidades sociales. "Es cierto que en relación al PRI, los cartones a la oposición fueron menos, sin embargo aunque no es disculpa, no es en ellos donde radica la decisión de quien se va a gobernar el próximo sexenio, sino en el PRT "(22)

Así todo político se volvió un chiste en potencia, toda institución una caricatura presente y a futuro y todo acto de poder la razón de la burla la ironía y el "cotarroco". "En razón de esto, toda ceremonia del PRI, es la justificación de ser de la ironía, con su modalidad, hablando de tapados fue "taparle el ojo al macho" para seguir ofreciendo "más atole con el dedo"(23)

Los mexicanos son gente aguantadora, mostraron los trazos de Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú, Palomo, Rocha y Ulises, si han sobrevivido a los 300 años de sometimiento y maltrato, porque no habrían de hacerlo a los más de 60 que ha impuesto el PRI. Y aún cuando los dirigentes se empeñan en negarlo, los moneros indicaron la existencia de un pueblo que sabe de la existencia de sus tradiciones: el dedo y el tapado.

En todo proceso electoral hay dedo. ¿quien se atrevería a afirmar que todo líder popular surge en base a la auscultación?, sólo los escudados, pues los demás saben que son designados desde arriba: todo político mexicano que esté libre de dedazo que arroje la primera piedra.(24)

(22) Rocha, entrevista, diciembre de 1991
(23) Fisgón, entrevista, octubre de 1991
(24) Pages Rebelar pp. 11.

Paralelo a los temas sobre el Revolucionario Institucional los colaboradores de opinión de la Jornada abordaron entre otros temas, a la Corriente Democrática emergida del PRI, representada por Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Porfirio Muñoz Ledo.

Una Corriente criticada por varios frentes. Por un lado los priistas los llamaron traidores y por el otro los partidos de oposición los criticaron, porque de ganar Cárdenas se estaría bajo la política del continuismo.

"Durante estas elecciones el papel de los cartonistas fue reflejar, juzgar y hacer evidente toda la patraña que montó el PRI. Nunca como en esta sucesión quedó demostrado que los procesos oficiales y oficiosos, cada vez se parecen más a sus cartones: el dedo nunca fue tan dedazo como en 1988 el autoritarismo del Revolucionario Institucional no pudo ser más claro." (25)

En el proceso electoral el cartón opinativo fue un cuerpo actuante, una propaganda partidista al querer modificar lo irregular. Se convirtió en parte de la sociedad que pugna por el cambio, los trazos sólo reflejaron el acontecer nacional. "En cierta forma la caricatura fue el arma que utilizó el periódico para romper el silencio, para evitar que el medievalismo en el que se pretende sumir a la sociedad triunfe por obra y gracia de los sacerdotes del dedo" (26)

La interpretación de las elecciones fue un acto de hiperrealismo. Nada se pareció más a ella que la política junto con sus políticos. La realidad se volvió caricatura y la caricatura realidad: México, el sistema político y los políticos fueron el mundo de este género.

La política mexicana, como señalara Manuel Buendía, es el mundo de la caricatura (27), se lo ha ganado a pulso y a dedazo.

(25) Rocha, entrevista, diciembre de 1991

(26) Fiszón, Conferencia en la F.C.P. y S., 1989

(27) Manuel Buendía, Ejercicio periodístico.

C.- LOS EMISORES

1.- TODOS

A la corriente de cartonistas críticos, contemporáneos, concientes de la trascendencia de su tarea profesional para fomentar la democracia del país, herederos de la sátira mordaz, la buena preparación política y el buen dibujo, pertenece la corriente de caricaturistas del diario "La Jornada": Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú, Palomo, Rocha, y Ulises.

Magú, coordinador de los moneros, y su grupo han logrado burlar la censura gubernamental, que a menudo intenta acallar las críticas que realizan a través de sus trazos mediante veladas intimidaciones. "Pero siguiendo la consigna de Bertold Brech de que aún en tiempos de máxima opresión siempre hay cinco maneras para decir la verdad, ellos azuzan su ingenio para plantear lo que tienen que expresar(28)

Cada uno de ellos ha logrado distinguirse por su trabajo, talento e integridad moral, cualidades que manifiestan individual o grupalmente según sea el caso.

Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú, Palomo, Rocha y Ulises se incorporaron al periódico, casi desde que éste se fundó, para conformar el grupo de "Caricaturistas revolucionarios" como se autodenominaron en las elecciones federales de 1988.

2.- A H U M A D A

Manuel Ahumada, nació en México D.F., en 1956. Realizó sus primeros trabajos en un periódico de Rock: "Medio día", y en "La Garrapata". Posteriormente colaboró en el suplemento "Mas o menos" e ingresó a "La Jornada" desde que se realizó la convocatoria, incluso es accionista. Antes del "Uno más Unc" colaboró en "Nexos".

(28) José Agustín. "Prólogo al Tataranieto del Ahuizote" (segunda parte). LA JORNADA F. 40. 9 de octubre de 1991

Ahumada estudió ingeniería agrícola, y cuando aun estudiaba, ganó un concurso de pintura y se inscribió en San Carlos. A partir de ahí se dedicó más a la realización de caricaturas por gustarle más la profesión.

La línea ideológica que posee es de "izquierda", "La misma de "La Jornada". De los moneros del diario señala que si no son los mejores, cuando menos son los más concientes y los más honestos en su trabajo pues no reciben embutes.

Los objetivos de sus cartones son similares a los de los artículos opinativos. Escucha lo que dicen las noticias sobre cualquier asunto y busca, con sus trazos, opinar, mostrar su posición respecto al tema, "tal vez esté equivocado, pero es mi opinión personal y nada más."

Manuel Ahumada, cuando realiza una viñeta lo primero que busca es la idea, el contenido y ya después ve la forma en que ésta quede "bonita". El dibujo queda supeditado a la idea, pues lo importante de una caricatura es que lleve una crítica implícita pues de lo contrario ésta sólo se convierte en aplauso y no tiene caso realizarla.

Sobre sus cartones, dice, la gente piensa que son los más oscuros, no en cuanto que sean muy negros, sino en relación al mensaje.

Ahumada, además de sus finos dibujos de mitos populares y contraculturales, es igualmente pintor de imágenes perturbadoras pertenecientes al realismo de intensidades. Ahumada es poético, metafórico; su lucha con el ángel aún no cesa, pero ha dado ya trabajos sensacionales, él como los demás moneros de "La Jornada", suele tener ideas fuera de serie en sus cartones políticos." (29)

Además de todo, los cartonistas de "La Jornada", a diferencia de otros, tienen mayor libertad para tocar temas

(29) José Agustín ibidem

que otros no pueden abordar porque cuentan con un director que acepta temas muy locos. Incluso los topicos referidos a la figura presidencial, que en este sexenio "dificilmente se encuentran" en los cartones. Precisamente la idea de que "La Jornada", incluya muchas cuestiones gráficas viene de él, pues siempre le han gustado.

Para Ahumada es importante trabajar en "La Jornada" por la libertad de expresión que se maneja y no le agrada-
ría trabajar en ningún otro diario.

3.- F I S G Ó N

Rafael Barajas, el Fisgón, nació el primero de enero de 1956. Perteneció al grupo disidente del "Uno más Uno". Estudió arquitectura y se graduó en 1978, en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1979, se dedicó al dibujo porque, como él dice, un día descubrió que era lo que más le gustaba. Aparte de colaborar en "La Jornada", realiza historietas para niños. Tiene publicados los libros Sombras Escocidas, Lo creo y no lo veo y Atrás de la raya.

Su trabajo como cartonista político le dió el Premio Nacional para periodismo Joven Manuel Buendía.

El Fisgón se declara de formación política trotskista, pero más que una línea ideológica es la defensa de aquello que considera progresista y de interés para la población mexicana, sobre todo aquello que la gran prensa del país, y sobre todo la televisión, no tocan.

Lo que interesa al Fisgón es que sus cartones sean eficaces y efectivos, y que tengan calidad estética, puesto que el lector verá siempre con más agrado una caricatura estéticamente bien resuelta que una mala resuelta. Busca a través de sus trazos ser vocero de lo que opina el ciudadano, ser portavoz, cumple con los objetivos de "La Jornada": da voz a quien no la tiene, trata de dar voz a los movimientos que ni disponen de los medios para hacerlo.

Sus comentarios, gráficos, sobre política mexicana son como los haría cualquier mexicano. "Yo si creo no que no somos interlocutores entre el pueblo y el gobierno, sino entre el pueblo y el pueblo. Ese es un poco nuestro trabajo"

El Fisgón, busca con su cartón opinativo hacer aséptico al lector los temas de la política mexicana; aún cuando éstos no sean claros y precisos. "Se trata de hacerlos didácticos, de exponerlos de manera sencilla y clara para que todos los entiendan o por lo menos se formen una opinión".

El compromiso de su quehacer gráfico se centra en ser propagandista de posiciones políticas, de las distintas formas de como se ve al país.

El Fisgón es el mirón, el metiche, interesado en todo lo humano, observa, indaga, analiza, consigna, transfigura, es el fisgador heroico, suma sus ojos, su tinta china y su diversidad de recursos (dibujo, texto, dibujo solo, cartón, Collage, realismo, cubismo etc.) a los intereses populares.

Rafael Barajas, fisga por todos los recovecos de nuestra sociedad, de nuestra sociedad, de nuestra sociedad, de ahí los dibujos, su inquerir es acontecimiento que subvierte en el mundo de las apariencias nacionales.

La mirada fisgoniana ha abolido lo inverosímil, en sus trazos reinventa el suceso y se puede leer con el hígado o con el cerebro, se metamorfosea el acontecimiento y los asuntos más graves, más dolorosos, más indignantes, en fantástica alquimia (disciplina y talento) ofrecen un perfil en donde la burla necesaria, la ironía dolorosa, la indagación lúdica, encuentran su acomodo natural y llevan de la comisura de la risa a reflexiones con la seriedad al revés. (30)

(30) Boletín de la F.C.P y S., publicado con motivo de la conferencia dada por Fisgón, en 1989

La bravura, con aire popular, del Fisgón cautiva y sorprende. "Por otra parte sorprende por su capacidad de búsqueda; su estilo se abre cíclicamente a nuevos matices, lo cual enriquece sus trabajos y da cuenta de creatividad y sana insatisfacción creativa, aunque también de una indefinición de la identidad artística." (31)

Y lo más importante, Fisgón Trabaja en la profesión más noble que hay, pues "te pagan por hablar mal de quien no te cae bien".

4.- H E L G U E R A

Antonio Helguera Martínez, Helguera, el más joven de los moneros, nació el 8 de noviembre de 1965, en México D.F. Estudio diseño y comunicación, y la carrera de grabador en La Esmeralda del INBA. Empezó a publicar en 1983, en "El Día" en la sección de internacionales, y el 1985, cuando tenía medio año de fundada "La Jornada", se incorporó ocupando el lugar que dejara Helio Flores.

No fue difícil ingresar pues ya conocía a los demás colaboradores gráficos, y tenía la referencia directa de haber sido alumno del Fisgón en un taller que éste impartía. Cabe señalar que después de él no ha entrado nadie más al periódico.

Helguera se considera "gente de izquierda", pero más que una posición ideológica es ser honesto con lo que hace, porque todo caricaturista debe trabajar por principios y no por otra cosa, no moral en el sentido religioso, sino de conducta moral. Es decir, ser capaz de juzgar la conducta de nuestros gobernantes, y esto va más allá de una ideología de izquierda o de derecha; por ejemplo criticar el fraude electoral, la corrupción etc.

Antes de realizar sus cartones, Helguera lee la información y escoge el tema. Después su principal preocupación es pensar cómo trasladar sus ideas a los trazos. Busca

(31) José Agustín. ibidem

realizar. en lo gráfico una idea a modo de que cualquier persona entienda sus caricaturas, aunque para entenderlo, no sólo a él es necesario que la gente esté informada.

La estética en los cartones es importante, "me gusta dibujar y cuidar el dibujo. Trato de encontrar cosas novedosas en el campo gráfico, que el dibujo sea atractivo, pero un dibujo bien hecho no quiere decir que esté lleno de cosas, porque la realización gráfica del cartón tiene relación directa con su entendimiento".

Existe en él una constante preocupación por explorar nuevas técnicas que sean asequibles al público, es decir que la idea quede clara. Para esto usa tintas, plumillas, mete pantallas, y a veces utiliza lápiz, etc.

Helguera admira a los cartonistas que realizan con honestidad su trabajo, a ellos los admira, por ejemplo a Naranjo, Helio Flores, Rius, Magú y el Fisgón, de quienes ha aprendido mucho.

Sobre la caricatura que sólo aplaude a los políticos señala, que es un desperdicio de espacio del medio, porque la razón de ser del cartón es la crítica.

El compromiso de Helguera con su quehacer periodístico es ser vocero de aquellos que no disponen de los medios para expresarse; en los ocho años que lleva dedicándose a la profesión ha tratado de irse superando, leyendo historia de México, mundial, ensayos políticos etc. para plasmar en sus trazos todo aquello que preocupa a la sociedad.

"Helguera también tiene un trazo más definido y acabado, así como una intuición política que en muchas ocasiones genera la carcajada, el entusiasmo y la admiración del lector por la exactitud de su visión crítica." (32)

(32) José Agustín *ibidem*.

5.- F A L O M O

José Palomo, nació en Chile en 1943. Estudió dibujo en 1973, llegó a México como exiliado político ingresando al periódico "El Día". Colaboró también en el "Uno más Uno" con EL CUARTO REICH, llegó a realizar cartones editoriales ocasionalmente. Actualmente sigue con EL CUARTO REICH, en "La Jornada".

6.- M A G U

Bulmaro Castellanos, Magú, premio Nacional de Periodismo 1982, nació en San Miguel El Alto Jalisco en 1945. Es el más joven de la corriente crítica de Naranjo, Helio Flores y Rius. Actualmente es el coordinador de los moneros.

Magú, no entró a trabajar desde el primer día en el diario, pues cuando se hizo la convocatoria, en la cual estaba presente, aún trabajaba como secretario general del sindicato del "Uno más Uno", y su período aún no terminaba, fue hasta que éste terminó cuando ingresó a "La Jornada". Aunque ya había dejado de publicar cartones para el periódico por los conflictos con el director general Manuel Becerra Acosta.

Bulmaro Castellanos, se inició como cartonista en "El Universal", "ilusionado por lo que había sido la caricatura política en los años pre y postrerrevolucionarios e influenciado por ella." (33) En 1968, ingresó a la revista "Sucesos para todos", donde coincide con Naranjo y Elio Flores. En 1972, también colabora en "Revista de Revistas", de "Excélsior", dirigida por Vicente Leñero. En 1973 deja "Sucesos" y continúa en la segunda hasta julio de 1976, año en que Scherer deja la dirección general de "Excélsior".

En 1976, ingresa a "Proceso", editada por Scherer y su grupo. En 1977, ingresa a "Uno más Uno", para hacer cartón editorial. Colabora también en "Oposición", "Crítica", y "La Garrapata", en su tercera época.

Magú pertenece a dos corrientes: la de humoristas y

(33) Elvira García. La caricatura en seis etapas. México 1983 UAM- Iztapalapa.

críticos consolidados, y la de los jóvenes que buscan en nuevas formas de expresión la posibilidad de cambiar la concepción estética tradicional de la caricatura.

"Durante este tiempo, desde su primera caricatura en "El Universal", hasta sus últimos trabajos en "Revista de revistas", Magú adquiere dominio de la crítica, pero como dibujante tarda algunos años más en encontrar lo que, hoy día, es un estilo propio en el que se mezclan las influencias de Naranjo, Rius, Folon, Zabransky y otros. (34)

La técnica de Magú, es el trazo libre, la desmitificación del dibujo formal, del repudio de la estética, pues lo importante es el contenido crítico y la carga satírica antes que la estética del cartón. Aunque el humor que manejan no es tan simple como aparenta, es corrosivo y pesimista.

"Magú en los ochentas perfeccionó un estilo que convierte a los personajes públicos en monstruos de una semejanza extraordinaria, casi imposible dado el desdibujo que se requiere para lograr la "mostrización"; sus caricaturas y sus textos, son graciosísimos... Sus ideas son tan buenas que a nadie sorprende ante la ocasional y franca confesión de que no se le ocurre nada; de hecho se ha vuelto un experto en metacarrollones y ventila sus tribulaciones profesionales, o retaca de anuncios, mensajes, recados o slogans el espacio del cartón. (35)

75.- R O C H A

Gonzalo Rocha González Pacheco, ROCHA, nació en México D.F. el 14 de noviembre de 1964. Después de la preparatoria empezó a cursar estudios de diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, del INBA, en San Miguel Allende, además de numerosos cursos en Talleres independientes. Lleva 12 años dedicándose a realizar cartones.

(34) *Ibidem*

(35) José Agustín *op. cit.*

Inició en "La Garrapata", posteriormente trabajó en "El Día", año y medio, otro año y medio en el suplemento Mas o Menos de el "Uno más Uno", en donde conoció al grupo de moneros con quienes después integró a los cartonistas de "La Jornada".

Al mes de fundado el diario inició en "La Jornada", el nexa fue sencillo pues tenía el antecedente de haber renunciado en el "Uno más Uno". Carlos Payan Verver lo puso a prueba un mes. al término de éste se quedó en el medio hasta la fecha.

Rocha, se dedica al quehacer gráfico porque le gusta mucho "desde niño siempre supe a lo que me iba a dedicar. No tuve la problemática en mi casa siempre había historietas y caricaturas. además no tuve la presión familiar de tener que estudiar alguna carrera profesional".

De sus primeros cartones a la fecha considera que hay una notable evolución, ya que la formación política, conocimientos generales del acontecer nacional, se va adquiriendo día a día, y por lo mismo el quehacer gráfico se va profesionalizando. " Por ejemplo, antes de Rius, Naranjo y Helio Flores no existía una preocupación por plasmar tus ideas, por dar una opinión propia. Se trabajaba al mejor postor y uno como poseedor del lenguaje gráfico sólo respondía a la línea editorial que marcaba el director.

"Con Rius se da una nueva manera de entender el oficio, éste se integra más al periodismo como una labor de opinión, por ende se necesitó estar más informado. Y esto se fue arraigando en el medio, de tal forma que los cartonistas posteriores han seguido esa línea."

Magú el más joven de la vieja corriente, ha sido en gran medida un maestro para él y los demás del grupo, que se esfuerzan día con día en lograr una mayor profesionalización en su trabajo.

Rocha busca con su trabajo opinar sobre los diversos problemas del país, pues un cartonista tiene la obligación de tener una sensibilidad, de ser más imaginativo para mos-

trar lo que sucede, de realizar algo que al público no se le va a ocurrir. Además se debe pensar en lo que la gente padece ante las medidas que toma el gobierno y como los afecta, es aquí donde entra la sensibilidad y en gran medida la aceptación que se tiene de su actividad.

El contenido y la estética de los cartones son dos elementos que Rocha no puede separar, ambas son importantes " pues primero le llegas a la gente por lo estético, y después te das cuenta de que el contenido es importante. Una mala idea por muy bien dibujada que esté no te va a convencer de que es un buen cartón, y al revés una buena idea que no esté bien desarrollada gráficamente tampoco.

Sobre los cartones que no llevan crítica, que sólo manejan humor de "pastelazo", señala que son similares a los bufones del medioevo: son contratados por el rey, para entretener al rey y si no logran sus objetivos "les cortan la cabeza". Quienes tienen esta línea no han evolucionado pues no responden a las exigencias de la sociedad que piden un cambio.

"Rocha, con sus trazos sueltos, graciosos y desparpajados, es capaz de lograr la rara fusión de candor y gandalismo, especialmente en los cartones de su serie "Los gachos", que muchas veces son de lo mejor. El espíritu juvenil, popular, grueso, alimenta sus observaciones críticas de nuestra sociedad, y éstas, cual debe, son precisas, concisas y macizas."(36)

8.- U L I S E S.

Ulises Culebro Bahena, nació en México D.F. en febrero de 1963. Estudió Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, egresando en 1985.

Ha colaborado en diversos medios, entre ellos una revista financiera. Sustituyó por algún tiempo a Naranjo en "Siempre" y colaboró en alguna ocasión para VOGUE.

(36) José Agustín ibidem

En Cuernavaca Morelos, obtuvo un premio por la exposición en el Salón Internacional de la Deuda. En Cuba mereció una mención honorífica por sus cartones, y han publicado su trabajo en diversos países. Actualmente colabora en la revista española "El mundo".

Ulises ingresó a "La Jornada", un mes después de su fundación, y al igual que sus compañeros busca reflejar en sus trazos el acontecer nacional; desmitificar las historias que el gobierno hace oficiales, mostrarlas tal cual; sin tapujos ni caretas.

"Ulises, por su parte, tiene un dibujo de acabado mucho más fino, más artístico; es un retratista excelente, introspectivo, sin que por eso pierda su condición de monero por la soltura, la mordacidad y el espíritu aguerrido." (37)

En el periodismo contemporáneo un periódico resulta incompleto sin la presencia del dibujante satírico, quien da la imagen del medio, el cual está cada vez más conciente de la trascendencia de su tarea profesional, y se esfuerza por responder a los intereses de la sociedad. Una prueba palpable es la incursión, cada vez mayor del género gráfico en ellos; "La Jornada" es un caso específico.

(37) José Agustín ibidem.

IV.- ANALISIS DEL CARTON DE "LA JORNADA" EN EL PROCESO ELECTORAL DE 1988

Para analizar el cartón, como mensaje periodístico de opinión se da por aceptada la teoría de Lorenzo Gómez (1) que plantea al periodismo como un método de interpretación sucesiva de la realidad social.

Esta realidad social puede fragmentarse en unidades completas e independientes (hechos), capaces de interpretarse en formas convencionales (géneros periodísticos) con intenciones claramente definidas.

La intención del cartón es enfatizar "con exageración y humor, rasgos físicos, caracteres psicológicos o psicossociales de una persona, acontecimiento, institución o situación concreta". (2)

La aportación principal del cartón es el humor, el chiste, éste "difunde las fantasías que alientan a la sociedad y da expresión placentera a las tendencias agresivas que existen en el ambiente. Es una noticia imaginaria que cumple una función de comentario y como tal se sitúa a cierta distancia del hecho y esboza una reacción ante él". (3)

Los cartones responden a la sociedad en que viven y concretamente al hecho que comentan, cuando el acontecimiento procede del sistema político y se dirige a la sociedad, expresa "decisiones y asunción de responsabilidades (una ley, un decreto, un cese, un nombramiento, un proceso, etc.) Cuando el hecho procede de la sociedad y se dirige al sistema político, puede expresar demandas, exigencias, apoyos. (4)

Los cartones entonces, "interpretan los hechos desde el punto de vista moral, es decir, analizan y juzgan a través del chiste. Su función es esclarecer si los hechos

(1) Lorenzo, Gómez. Teoría del periodismo p. 38

(2) Raúl Rivadeneira Prada. Periodismo. Teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. p. 249

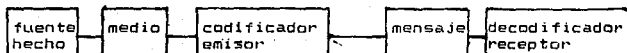
(3) Gómez L. op. cit. p. 47

(4) Ibidem. p. 180

son buenos o malos, convenientes o inconvenientes y proyecta esos juicios sobre las acciones necesarias para conseguir que el futuro sea mejor (o menos malo) que el presente". (5)

Para comentar el hecho, el cartonista emplea el lenguaje, es decir su mensaje es eminentemente lingüístico. Umberto Eco (6) afirma que los autores introducen elementos de refuerzo, de reiteración, de redundancia para conseguir un mensaje unívoco y preciso. El mensaje unívoco es el que "procura establecer una absoluta identidad entre las relaciones que plantea el autor, entre significantes y significados y la que planteará el descodificador." (7)

Para explicar mejor, los conceptos que incluye Eco, es necesario retomar el diagrama del proceso comunicativo: (8)



ESQUEMA 1: PROCESO COMUNICATIVO

La fuente es el hecho cuyos elementos se puede construir un mensaje periodístico. El medio es la institución periodística. El codificador es quien elabora un mensaje a partir del hecho. El decodificador es quien recibe el mensaje.

Los elementos vinculados directamente con el mensaje son: - el codificador, quien traduce en símbolos el hecho. Estos símbolos pueden ser palabras, figuras u otras formas dotadas de sentido, de significado.

(5) Gómez L. op. cit. p. 180

(6) Umberto Eco. *Apocalípticos e integrados*, p. 107

(7) *Ibidem*.

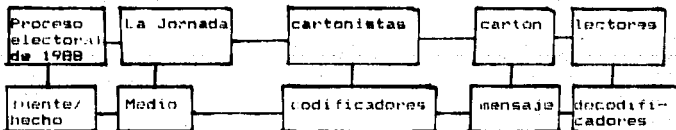
(8) Se tomó como base el propuesto por Hitchell V. Charnley *Periodismo informativo* p. 485

- el decodificador, quien a su vez, traduce los símbolos del mensaje y les da un significado.

En la relación del codificador-mensaje-decodificador es necesario que ambos compartan "la misma jerga", que tengan experiencias comunes, información similar, para que el mensaje que emite el primero sea entendido por el segundo. El significado del mensaje puede cambiar completamente si no se comparten símbolos". (9)

El símbolo es definido por la semiótica (ciencia general del los signos) como "un tipo de signo con que se establece una relación significativa puramente convencional y asistemática, esto es no estructurada por dos elementos. Por ejemplo, la paloma blanca como símbolo de la paz." (10)

Para entender estas relaciones del mensaje periodístico, cabe retomar nuevamente el diagrama ya planteado, pero haciendo una adaptación al tema de estudio, para visualizarlo de la siguiente forma:



ESQUEMA 2: PROCESO COMUNICATIVO.

Aunque este trabajo se centra en el estudio del mensaje (cartones), se presentó un contexto para el análisis (capítulo anterior) en el cual se abordaron brevemente al

(9) Charney V. Mitchell. *op. cit.* p. 417

(10) Diccionario Lingüístico. ANAYA.

hecho (proceso electoral de 1988), el medio (La Jornada) y los emisores/codificadores (cartonistas). Los decodificadores (lectores) no serán estudiados, pero cabe mencionar que éstos, son (11) estudiantes, profesionistas, intelectuales, líderes obreros, empresarios, y en general, personas que comparten la postura editorial del diario, la cual es totalmente crítica ante los hechos noticiosos que proceden del sistema político mexicano.

Para analizar el cartón de "La Jornada", en el proceso electoral del 1988, se retomarán al hecho, de manera segmentaria, es decir, se delimitarán etapas, éstas se codificaron en temas. Los contenidos de cada tema, se codificaron a su vez, en símbolos.

Como se planteó, anteriormente, la relación codificador-mensaje-decodificador, se basa en símbolos. No obstante, estos símbolos tienen su origen en el hecho que interpretan, por lo tanto, el proceso electoral, codificado en temas y símbolos, puede quedar como sigue.

etapas	temas	símbolos
De consultas	Métodos de selección clásicos	Dedo Tapado Alquimia/Brujos Hueso Silla Destape
proclamación oficial	Partido Revolucionario Institucional	concepción democrática corriente democrática Precandidatos lema "que hable México" postulado "política moderna" Acarreados(*)

(11) Folleto IMOP, La Jornada, 1987

(*) Los acarreados, bien podrían integrarse en la etapa "estampida de la Cargada", pero se integró al PRI, ya que es un hecho históricamente suyo, solo su candidato inspira la "solidaridad" inmediata.

etapas	temas	símbolos
Campañas electorales de los diversos partidos políticos	campañas presidenciales	partidos Cardenas Salinas Maquío Heberto Magaña/Rosario
Proceso electoral federal	proceso electoral	actas/votos boletas urnas encuesta Gallup fraude resultados cómputo
instituciones implicadas en el proceso electoral federal	Instituciones	Medios de difusión Comisión Federal electoral Cámara de Diputados/ Colegio Electoral Tribunal Federal Electoral Oposición

El tema como elemento de análisis "aparece bajo forma de un recorrido temático del cual se sirve el autor para exponer o exhibir" (12). Este recorrido, en el proceso electoral, fue estrictamente cronológico, de ahí la dependencia con las etapas del proceso electoral.

Los autores de los cartones, cartonistas, caricaturistas o "moneros", como se autodenominan (13) realizaron sus mensajes a partir de esas etapas. Cada una de ellas se presenta con mensaje. "El enfoque se relaciona con el ver y revela una intencionalidad tanto para el autor como para el lector. Este concepto se relaciona directamente con la figura retórica del énfasis, el cual consiste en hacer notar." (14)

(12) Lorenzo, Vilches. La lectura de la imagen. p. 141

(13) Maquío. Conferencia en la F.C.P. y S. 1989

(14) Vilches L. op. cit. p. 125

Los cartonistas hicieron notar ciertos aspectos de las etapas del proceso electoral. Sus recursos fueron los símbolos y sus intenciones fueron:

1o. Presencia constante, ésta puede constatarse por el número de veces que se retoma el tema en el período comprendido de mayo de 1987 a octubre de 1988 (seis meses, aproximadamente 180 días), la cual se presenta en seguida:

A U T O R E S	CARTONES PUBLICADOS
Ahumada	47
Fisgón	110
Helguera	73
Magú	128
Palomo	6
Rocha	39
Ulises	49
todos*	2
TOTAL	454

* creaciones colectivas

Resumiendo, las etapas del proceso electoral, se comentaron y enjuiciaron a través del cartón, 447 veces en 180 días. Magú fue quien más publicó; fue el principal codificador de las etapas, le siguieron: Fisgón, Helguera, Ahumada, Ulises, Rocha y Palomo.

2o. Frecuencia temática. Las etapas, ya codificadas, se retomaron con cierta frecuencia, ésta puede detallarse si se examinan los temas por número de veces comentado por cada autor. La frecuencia temática se presenta a continuación:

C L A V E S

MS- Método de selección clásico.

PR- Partido Revolucionario Institucional

CP- Campañas Presidenciales
IN- Instituciones

PE- Proceso electoral

AUTORES	T E M A S						TOTAL
	MS	PR	CP	PE	IN		
Ahumada	19	2	2	12	12	47	
Fisgón	42	10	8	31	19	110	
Helguera	15	15	6	18	19	73	
Magú	24	28	23	26	27	128	
Palomo	--	--	--	4	2	6	
Rocha	5	3	3	15	13	39	
Ulises	12	3	5	15	14	49	
Todos	1	1	--	--	--	2	
total	118	62	47	121	106	454	

El tema más tratado fue el proceso electoral 121 le siguieron: método de selección 118, Instituciones 106 Partido Revolucionario Institucional 62, y Campañas presidenciales 47.

A los temas y símbolos del proceso electoral, deben agregarse, los personajes, ya que los moneros los crearon, les dieron un rol dentro de sus comentarios gráficos.

Los personajes principales fueron:

- 1o. Lic. Armando Lagrilla, estuvo a cargo del destape priista
- 2o. Lic. Aquiles Iranso Casillas, a cargo de las votaciones
- 3o. Los muy Salsas (búfalos), representaron el poder del PRI
- 4o. Los Dinosaurios, representaron a la tradición política del PRI.
- 5o. Los Borregos, representaron a los seguidores del PRI
- 6o. Los Grillos, representaron a los dirigentes priistas
- 7o. Los Huesos, representaron a los cargos buscados en el nuevo gabinete presidencial

- 8.- Los vampiros, simbolizaron a los dirigentes priistas (específicamente a Jorge de la Vega Domínguez y a Fidel Velázquez) explotadores de "acarreados".
- 9.- Los gachos se presentaron como los personajes siniestros del proceso electoral que robaron votos y urnas para favorecer al candidato priista.
- 10.- Los Fósiles, representaron a los priistas que utilizan su militancia en el partido para actuar ilegalmente, dentro de la "legalidad".

Temas, símbolos y personajes, serán analizados en el siguiente apartado. El análisis irá acompañado de cartones representativos (15), no obstante, antes de finalizar, cabe recordar que la función del cartón es enfatizar con exageración y humor los acontecimientos, instituciones y personas que alienan a la sociedad y dar expresión placentera a las tendencias agresivas que existen en el ambiente.

(15) Se seleccionaron los cartones por símbolo. Los personajes se presentarán dentro de su contexto principal. El listado total de cartones por fechas, autores, temas y símbolos (subtemas), se incluye como anexo final de esta tesis. Este listado da una referencia directa de la creatividad de los moneros al titular de sus cartones.

A.- TEMAS Y SIMBOLOS DEL PROCESO ELECTORAL

Los temas son las etapas del proceso electoral, las cuales se dividieron sucesivamente en temas y subtemas conforme a un orden cronológico, esto como resultado de los acontecimientos surgidos desde mayo de 1987 a octubre de 1988.

Los símbolos son las principales caracterizaciones de cada etapa (tema), es decir, en cada tema hubo un hecho trascendental que marcó la crítica de los moneros, este hecho fue presentado con recursos gráficos constantes, esos recursos constituyeron los símbolos.

Relacionando cada etapa (tema) con los símbolos utilizados, resulta el siguiente cuadro

ETAPA (TEMA)	SIMBOLO (SUBTEMA)	
MÉTODOS DE SELECCION	Dedo Tapado Alquimia Hueso Silla Destape	Preponderaron los métodos de selección priistas Ningún símbolo se identifica con la oposición.
PRI	concepción democrática corriente democrática precandidatos Que hable México Política moderna Acarreados	Son los elementos que identificaron la participación del PRI, en el proceso electoral
CAMPAÑAS PRESIDENCIALES	Partidos Cárdenas Salinas Maquío Heberto Magaña/Rosario	Son los partidos y los candidatos contendientes en el proceso electoral
PROCESO ELECTORAL	Actas/votos Boletas Urnas Encuesta Gallup Fraude Resultado Compiteo Paquetes electorales	Estos elementos se manejan como los factores que determinaron el triunfo del PRI, por el uso que se hizo de ellos.

INSTITUCIONES	Medios de difusión	Los cuatro primeros
	Comisión Federal Electoral	subtemas son las
	Cámara de Diputados/ Colegio Electoral	instancias que apoyaron
	Tribunal Federal Electoral Oposición	al PRI, para lograr el triunfo de su candidato, el último es el cuestionador de él.

PERSONAJES DEL PROCESO ELECTORAL	Lic. Armando Lagrilla	Estos personajes son significativos para entender el proceso e- lector, pues son los "grandes" apoyado- res, pero también los más severos críticos Estos se localizan en todas las etapas del proceso electoral.
	Lic. Aquiles Tranco Casilla	
	Los muy saizas (búfalos)	
	Los Dinosaurios	
	Los Borregos	
	Los Grillos	
	Los huesos	
	Los vampiros Los gachos Los fósiles	

Si a su vez relacionamos todos los temas del proceso electoral, según el número de veces que fueron retomados, resulta el siguiente esquema:

El análisis cuantitativo de cartones por tema, publicados de mayo de 1987 a octubre de 1988, da un resultado de:

Proceso electoral:	121 cartones
Métodos de selección:	118 cartones
Instituciones:	106 cartones
Partido Revolucionario Institucional:	62 cartones
Campañas presidenciales:	47 cartones

Los cartones reflejan la jerarquía que los medios periodísticos otorgaron a cada uno de los temas. A partir de la cuantificación se pueden detectar las irregularidades que se dieron en el proceso electoral de 1988.

Los moneros le dieron casi igual importancia al proceso electoral que a los métodos de selección del PRI, lo cual es significativo pues tres cartones de diferencia son muy pocos cuando se quiere resaltar la importancia de un proceso electoral pluripartidista.

Ahora bien, si asociamos a cartonistas y cartones del proceso electoral, queda el siguiente diagrama:

En el conteo total de cartones se obtuvieron los siguientes resultados:

Magú, fue quien más produjo abordando todos los temas y casi todos los subtemas.

Ahumada le dio mayor importancia a los Métodos de selección

Helguera dio la misma importancia a las instituciones y a los procesos electorales.

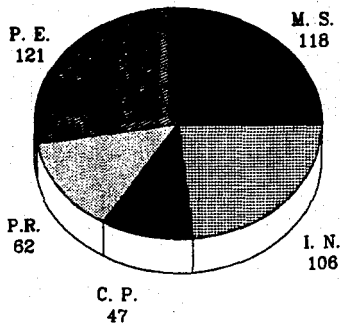
Rocha, abordó en mayor número a los procesos electorales

Uises, otorgó igual importancia a procesos electorales que a instituciones

Fisgón, produjo un mayor número de cartones sobre métodos de selección

Finalmente Palomo tuvo una escasa participación con cartones sobre procesos electorales.

TEMAS DE CARTONES DEL PROCESO ELECTORAL DE 1988



C.P. CAMPAÑAS PRESIDENCIALES

I.N. INSTITUCIONES

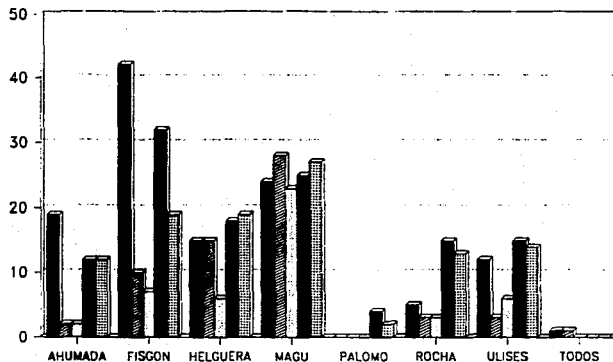
M.S. METODOS DE SELECCION

P.E. PROCESOS ELECTORALES

P.R. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

FUENTE: *La Jornada*. Mayo 87-Agosto 88

CARTONISTAS Y CARTONES DEL PROCESO ELECTORAL DE 1988



M.S.
 P.R.
 C. P.
 P. E.
 I. N.

M.S. METODOS DE SELECCION C.P. CAMPAÑAS PRESIDENCIALES I.N. INSTITUCIONES
 P.E. PROCESOS ELECTORALES P.R. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

FUENTE: *La Jornada*. Mayo 87-Agosto 88



Los temas y los símbolos del proceso electoral presentados en este apartado reflejan el transcurso del proceso electoral de los comicios de 1988, desde la óptica de los cartonistas de "La Jornada".

Los ejemplos seleccionados representan directamente la postura de los moneros respecto a la etapa en cuestión, su significado social puesto que los moneros representaron a la sociedad conciente y reflejaron su preocupación por las alteraciones históricas que se han dado a los procesos electorales y ante los cuales la sociedad ha permanecido pasiva espectante.

A través de la ordenación temática y de los ejemplos, se puede retomar el hecho (proceso electoral) y la postura (crítica) del diario "La Jornada" representada por los cartones y sus autores. Es decir, si se aísla el hecho únicamente se ve la crítica, se pueden intuir todas las irregularidades y alteraciones que se presentaron.

1.- METODO DE SELECCION

Un método es la forma de cómo se elige algo o alguien. En este caso en la forma de como se elige a un candidato para la presidencia de la República, lo cual en nuestro país se reduce a cómo el PRI elige al candidato presidencial. Su método se ha repetido desde hace 60 años y gracias a su efectividad han resultado triunfadores todos sus candidatos a presidentes.

El método del PRI fue satirizado y criticado por los moneros con base en la causa de la selección (dedo); lo secreto de la selección (Tapado, Alquimia); la consecuencia de la selección (hueso, silla) y el éxito de la selección (destape).

A partir de esta concepción se realizaron cartones opinativos que mostraron las distintas fases del método priista. La primera alude al Dedo Milagroso como la única instancia priista para elegir al sucesor presidencial. Cualquier otro método para tan difícil tarea, por ejemplo un proceso de auscultación en las bases, es incompatible e imposible por lo menos en el PRI. El dueño del dedo es el presidente de la República, de ahí la importancia que se le asigna a este símbolo.

Ligado al dedo y como resultado de éste se encuentra el Tapado, un personaje priista, quien por espacio de algunos meses guarda su identidad bajo una capucha en espera de la decisión del dedo (presidente en turno). El secreto debe mantenerse desde un principio y sólo los priistas selectos, saben la forma en que se elige a los tapados, esta forma se presta a que se le asignaran valores alquimistas o brujeriles.

En torno al tapado, una vez descubierta su identidad, (proceso del Destape) se agrupan los militantes priistas, quienes para asegurar un buen puesto en el nuevo gabinete presidencial, trabajarán junto a él, valiéndose de todos los recursos para que éste llegue a ocupar la silla presidencial. Esta sumisión al "héroe éponimo de la nación", es conocida como el hueso.

Para asegurar la Silla y consecuentemente el Hueso retorna de nuevo la alquimia. Ahora aplicada a todo tipo de fraudes, y encuentra su justificación en el triunfo "absoluto e inobjetable del candidato del tricolor, en el Destape del futuro presidente de la República mexicana, del partido tricolor.

Los cartonistas plasman su crítica a la política priista, ésta proporcionó la materia prima de sus cartones, y en este período la duplicó dada la innovación del PRI de escoger ya no a un candidato sino a seis, para dar así el toque de democracia que le faltaba a su método.

El tema fue retomado 118 veces, principalmente por el Fisgón. A continuación se muestra en particular la forma en que cada símbolo fue manejado en este tema.

a. D E D O

Es el símbolo con el que los cartonistas designan al poder "ejecutivo", que elige a su sucesor. Este método del "dedazo" es característico del PRI, porque de este partido han sido todos los presidentes de México desde 1929, a la fecha.

La etapa del dedo, marca el inicio del proceso secreto de selección de los precandidatos a la presidencia por parte del Revolucionario Institucional. Los cartonistas muestran un dedo, con vida propia, poderoso, imponente, magnificado, apoyado y legitimado por los funcionarios priistas.

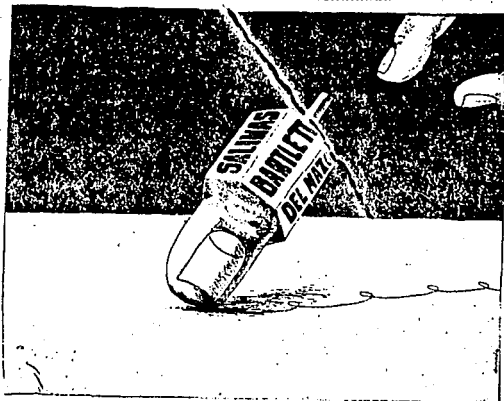
El dedo exhibe en una estrecha relación con el presidente de la República en turno: el dedo es el presidente que designa a su sucesor.

De los cartones sobre el dedo se seleccionaron: El juquete típico, de Ahumada. Este es una pirinola, juego de azar en el que la suerte decide si se pierde o se gana. Este juego lo relaciona con la suerte de los seis precandidatos priistas, en relación a si son o no escogidos por el dedo poderoso.

En selección democrática, de Helguera, se muestra el servilismo, la pequeñez e insignificancia de los funcionarios priistas. Es notorio que la decisión presidencial está por encima de sus límites, sin embargo son la base que sostendrá la designación.

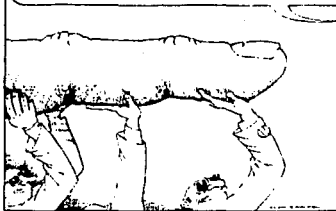
Estos ejemplos muestran la estrecha relación entre Dedo-presidente-poder de selección.

JUGUETE TÍPICO ■ Alameda



SELECCION DEMOCRATICA ■ Helguera

QUE LEAYAN EL PERO LOS DE ESTAN A TACOS DE LA AMOCURA DEL DOST. NUN



b. T A P A D O S.

Este concepto se origina a partir de que no se sabe quien será el seleccionado por el Dedo, pues este proceso se lleva en secreto. Incluso se llega a asegurar que ni los más íntimos de la "Familia Revolucionaria" conocen al sucesor.

El elegido es el Tapado, hasta que públicamente no se de a conocer su identidad. Este personaje acapara la atención en general pues es, casi seguro, que será el próximo presidente de la República.

Dado que en el PRI hubo problemas internos, y su método democrático de seleccionar al Tapado, se puso en entredicho, el PRI destapó a 6 precandidatos, así hubo en esta ocasión 6 destapados y entre ellos estaba el candidato oficial, el verdadero tapado. Por lo tanto, en estas elecciones presidenciales el Dedo tuvo mucho trabajo. Ya no fue el tradicional de sexenios anteriores, es decir, la elección de un tapado. En 1987, fueron seis "distinguidos" encapuchados, tapados, que ocuparon su atención.

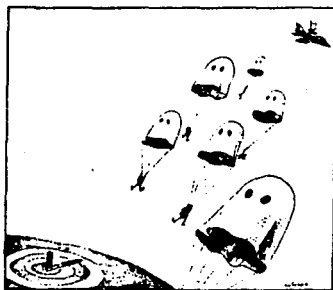
El Dedo escogerá al tapado. Los cartonistas muestran primero a las capuchas solas. Posteriormente éstas aparecen sobre los hombros de un personaje cuya apariencia de la capucha hacia abajo, es muy formal: generalmente de traje. La capucha es la aspiración de los funcionarios priistas, pues ello significa estar en la lista para ocupar el máximo cargo político de nuestro país.

De los cartones publicados respecto al tema fueron seleccionados Simulacro de Ulises y Santísima Trinidad de Ahumada.

El primero es una simulación de los tapados, aventándose de un avión y utilizando su capucha como paracaídas, para llegar al blanco: la silla presidencial. Nuevamente, puede ser cualquiera de ellos el que llegue.

En Santísima Trinidad, se corrobora la estrecha relación de los tres personajes. Se hace referencia a la creencia religiosa de que el Padre, el Hijo y el Espíritu santo son tres personas distintas y una a la vez.

SIMULACRO ■ Ulises



SANTISIMA TRINIDAD ■ Ahumada



C. ALQUIMIA

En la antigüedad, la alquimia fue la ciencia a la que se dedicaron los químicos para tratar de hallar la piedra filosofal o el arte de transmutar los metales en oro por medio de operaciones químicas(16)

En la política mexicana, varias son las acepciones de la alquimia: se conoce como la expresión más acabada de la modernización electoral oficial; la burocracia gobernante que llegó a creer en su propia ficción de que el PRI, es la mayoría. O bien la operación cada vez elucubrada por la cual se falsea la voluntad nacional.

En las elecciones la alquimia fue el método técnico por el cual el destapado del PRI, ayudado por "la familia revolucionaria", logró ganar las elecciones. Este método incluyó, además de la forma en que se seleccionó a los destapados y al tapado, la alteración del padrón electoral, robo de urnas, falsificación de boletas y lo más novedoso la caída del sistema de cómputo de la Comisión Federal Electoral. Aunque según los moneros no se cayó sino se calló.

El tema de la Alquimia fue utilizado por el Fisgón y Ulises principalmente. A través de sus cartones muestran a un grupo de alquimistas cuyo trabajo es encontrar la fórmula para convencer a la gente y a los partidos de oposición de la efectividad del método y de la victoria priista.

El personaje que utiliza el Fisgón es al Lic. Agüles Tranco Casillas, el cual es retomado por Ulises en Agüles cuida su talón, para presentar a unos observadores internacionales que avalarán la transparencia de las elecciones. Ellos son los licenciados: Chan-chu-illo, y Abraham las Urnas y los C. Bismarck en Der Boletén y Ali-Baba y sus cuarenta padrones.

El cartón inicial se llama: Con ustedes Agüles Tranco Casillas y se relaciona a la alquimia con el fraude de NOVOGRAF (imprensa privada utilizada para imprimir boletas electorales) y con la manipulada encuesta Gallup, que favoreció al Partido Revolucionario. Ambas acciones mágicas, producto de la alquimia, otorgaron el triunfo al PRI.

(16) Diccionario Hispánico Universal

La alquimia, durante el proceso electoral fue una compleja operación decidida por computadora que se sintetiza en la siguiente fórmula:

- "a) padrón amañado en el ni están todos los que son, ni son todos los que están; +
- b) la manipulación de la población por los medios; +
- c) el voto cautivo de los sindicalizados, que reciben una boleta previa (cruzada por el PRI) y deben devolver las que les dan en las casillas; +
- d) las mañas tradicionales, como el control priista de las o las "urnas madrugadoras"; +
- e) las nuevas tretas entre las que se hayan "columnas votantes" ; +
- finalmente, f) las manipulaciones de los paquetes (y de las cifras) en la semana siguiente a la jornada electoral (o la semana de la alquimia)."(17)

(17) Luis Javier Garrido. "El misterio de 'La alquimia'." La Jornada p. 7. 19 de febrero de 1988

CON UDS. AQUILES TRANSO CASILLAS ■ El Fisgón



AQUILES CUIDA SU TALON ■ Ulises



d. H U E S O

En la política el hueso es el denominativo que se aplica a la aspiración de los políticos a un cargo público dentro del sexenio que inicia. A partir de el Destape los dirigentes de las centrales priistas, proclaman su adhesión y apoyo al con el objeto de permanecer o escalar de puesto.

En todo el período "institucional", que inicia a partir del destape, los políticos viven, trabajan y grillean para lograr el ambicionado hueso que asegurará su supervivencia en el escenario político nacional. Pues como dijera El Fisgón, "quien vive fuera del presupuesto vive en el error", (18) Es decir, quien milita fuera del PRI.

Este símbolo fue retomado por Magú, Ulises, Helguera y Ahumada. En sus cartones muestran al hueso como la base de las relaciones, apoyos, críticas, etc., entre los funcionarios priistas.

En los nuevos Juniors, Ulises plasma a la nueva clase política: los tecnócratas, quienes detentan los mejores puestos burocráticos. Este grupo político, inserto en el PRI, se destaca por haber estudiado en universidades extranjeras y el algunos casos con doctorados o especialidades en economía, ciencia política, derecho etc. Estos son representados como colegiales e ingenuos de la política actual.

De Hueso colorado, es el cartón de Ahumada que da a conocer los intereses políticos con los que se observa el proceso electoral. Los funcionarios, con tal de obtener un Hueso, se ciegan a la existencia del Pedo, tapado, fraude, y todo aquello que sea un obstáculo para que triunfe el candidato del revolucionario.

(18) Fisgón, Conferencia en la F.C.P. y S. 1989

LOS NUEVOS JUNIORS ■ Ulises



- DE HUESO COLORADO ■ Abunada



e.- S I L L A

La silla es el símbolo oficial del poder ejecutivo y por lo tanto es el fin de los anhelos priistas. La silla también es el premio que obtendrá el "ungido por el Dedo", al finalizar todo el proceso electoral, esta silla garantiza la posición de todos los que apoyan al "elegido, es decir, quien "obtenga" la silla, podrá repartir los huesos, y lo más probable es que de esos huesos, salga el próximo elegido.

Si se hace un recuento histórico se podrá constatar esta hipótesis: El hecho más crítico de la política mexicana contemporánea fue la ejecución de estudiantes en 1968: el entonces Presidente Gustavo Díaz Ordaz, premio con el hueso mayor (la presidencia) a su principal aliado Luis Echeverría Álvarez, quien era secretario de Gobernación, o sea que ya poseía un hueso regular.

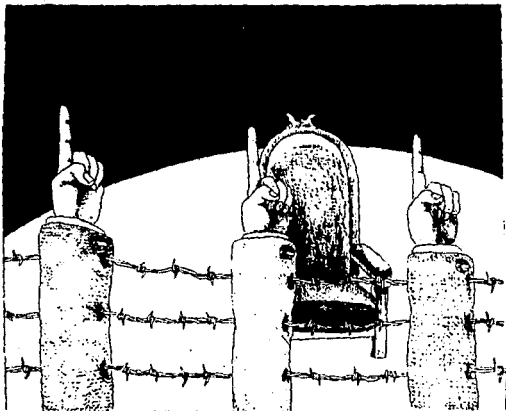
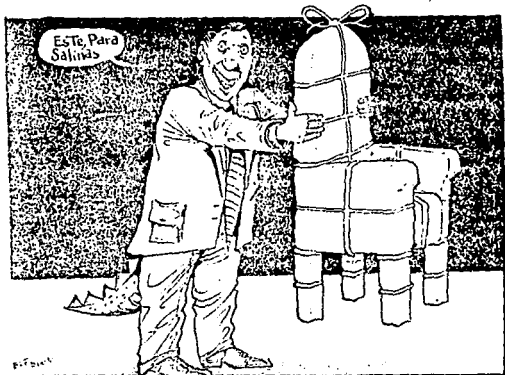
Luis Echeverría también premio a su secretario de Hacienda y Crédito Público, José López Portillo, con el hueso presidencial. López Portillo a su vez, utilizó su dedo para designar a su secretario de Programación y Presupuesto, Miguel de la Madrid Hurtado, como sucesor de la silla principal.

Finalmente Miguel de la Madrid premió a su secretario de Programación Carlos Salinas de Gortari, sólo que lo tapó con 5 distinguidos.

Estas coincidencias de sucesiones de huesos presidenciales (sillas) entre los integrantes priistas del gabinete gubernamental, fue criticada por los cartonistas de "La Jornada".

Para Ahumada la silla presidencial representa el poder ejecutivo, aislado del exterior por la protección de el Dedo. Solo el elegido por él será quien ocupe el lugar. En Propiedad Privada muestra a la silla presidencial resguardada por una valla, cuyos postes son una mano, con la insignia priista y un dedo levantado.

En paquetes electorales, el Fisgón satiriza a los funcionarios priistas, los más antiguos del partido, los denominados "dinosaurios", la gerontocracia que entrega de manera incondicional la silla presidencial a Carlos Salinas de Gortari, envuelta en forma de paquete electoral (que contiene los votos). La silla de Salinas fue envuelta con los paquetes extraviados de diversos asallas.

PROPIEDAD PRIVADA ■ Ahumada**PAQUETES ELECTORALES ■ El Fisgón**

f. - D E S T A P E

Esta fase marca el fin de la etapa suprainstitucional del proceso, misma que sólo conocen el presidente de la República y sus allegados.

El Destape es el acto político más esperado sereno tras sexenio por los funcionarios priistas, quienes al momento de conocer el nombre del destapado realizan manifestaciones masivas en torno al "bueno". Saben por "tradicción" que será el siguiente presidente.

A partir de la revelación de El Tapado los dirigentes políticos de todas las centrales del PRI, organizan "eufóricas" comitivas que acuden ante el signado. Lo califican como el prohombre ideal, honesto, valioso, revolucionario, insigne patriota, justo el que el país necesita.

Los cartonistas retoman estas manifestaciones históricas y tradicionales para satirizar el momento del destape.

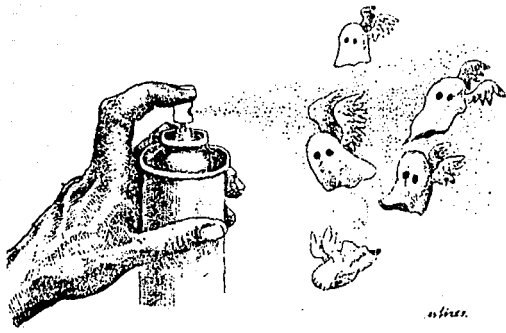
En esta temática la participación de El Fisgón, fue determinante con una serie de viñetas, que publicó desde los primeros días de mayo de 1987 hasta el destape, el cuatro de octubre de 1988 con la creación de su personaje El Lic. Armando Lagrilla en destáptate a ti mismo. Sin embargo, por la trascendencia de este personaje, estos cartones serán estudiados en forma detallada en la parte referida a los personajes del proceso electoral.

De los cartones seleccionados está con el mismo Dedo de Ulises. En él relaciona al dedo con el destape. El Dedo elimina a los otros cinco tapados que no fueron elegidos por el dueño del dedo: el presidente de la república.

En incertidumbre, Magú, se muestra a los seis precandidatos priistas obsesionados con el destape.

En Disciplina, Magú exhibe una serie de utensilios para el Destape que anunciaría Jorge de la Vega Domínguez, presidente del CEN, del PRI: destapadores de refrescos, abre latas, bombas de baño y destornilladores, así como los calmantes para los ansiosos precandidatos, Diputados y Senadores.

CON EL MISMO DEDO ■ Ulises



INCERTIDUMBRE ■ Magü





2.- PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

De la totalidad de cartones opinativos publicados durante el período de estudio gran parte correspondió al Partido Revolucionario Institucional. Sobre este se cuestionaron varios puntos: su concepto de democracia, la formación de la Corriente Democrática, la nominación de los seis priistas, la utilización del lema "que hable México", el empleo del postulado "política moderna" y la solidaridad de los acarreados.

Sobre la concepción democrática, los moneros cuestionaron el manejo del concepto por parte de los funcionarios priistas, pues, no obstante las protestas públicas que realizaron los miembros de la Corriente Democrática por el método de selección para los candidatos presidenciales, se siguió con el tradicional "dedazo" y el secreto del "tapado".

La Corriente Democrática fue, durante todo el proceso la instancia crítica del "dedo", y con mayor razón por la modalidad impuesta por el PRI de escoger a seis precandidatos a la presidencia de la República.

Los moneros retomaron en todo momento a esta corriente, y sobre todo a su representante en Cuauhtémoc Cárdenas como el símbolo del resquebrajamiento interno del partido. La apertura democrática del PRI, fue la escisión interna del partido.

Al respecto de los lemas que identificaron la campaña los cartonistas ilustraron a un Carlos Salinas de Gortari, con su lema: "Que hable México", pero en la práctica fue "Que se calle México" para no sufrir las consecuencias. Aunado al lema, se manejó el postulado "política moderna", que en realidad fue represión a todo el que se manifestara en su contra, a todo lo que atentara contra su método de selección.

Mucho se cuestionó el objetivo de Salinas al señalar que trataría de finiquitar el acarreo, no obstante, nunca como en esta campaña se controló el uso indiscriminado del acarreo, se llenaron lugares para demostrar el apoyo hacia su partido, los moneros interpretaron este apoyo como ficticio y forzado.

Este tema fue retomado 62 veces, quien más lo interpretó fue Magü.

a. CONCEPCION DEMOCRATICA

El concepto de democracia viene de la raíz griega demos=pueblo y kratos autoridad gobierno. Y se entiende como una doctrina política partidaria de la intervención del pueblo en el Gobierno, pues así el pueblo ejerce sus soberanía." (19)

Para Rocha y Ahumada, la democracia en México, es el demos gracias a la dedocracia del PRI. Los cartones se refieren a ella representándola con la figura de mujer dantesca que intenta disimular su estado de degradación, con la ayuda de los funcionarios. Asimismo expresan los múltiples intentos de la familia revolucionaria por tapar el sol con un dedo: para ellos la democracia no existe, ni existirá mientras los funcionarios impongan sus métodos políticos: dedo, tapado, alquimia, fraude etc.

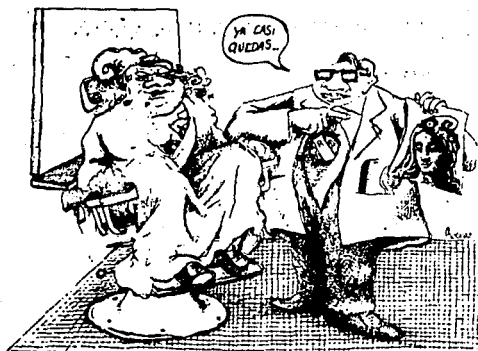
En Maquilladita, Rocha satiriza la realidad de los procedimientos priistas. Aún cuando éstos se esfuercen en maquillarlos queda al descubierto la degradación. La parte inferior del cartón se refiere a los asesinatos de dos cercanos colaboradores de Cuauhtemoc Cárdenas, de los cuales no se dieron a conocer públicamente a quienes fueron los culpables.

En Democracia, Ahumada exhibe a una mujer gorda y grotesca como representativa de la Democracia. Esta porta el símbolo patrio de México y un fusil. Es una sátira de la libertad.

En resumen, para los moneros no existe la democracia, que tanto proclaman los dirigentes priistas. Existe sólo la dedocracia priistas.

(19) Diccionario Hispanico Universal

MAQUILLADITA ■ Rocha



DESCIENEN EN PAZ FRANCISCO XAVIER OVANDO
Y ROMÁN GUERRA
HAGASE JUSTICIA A LA DEMOCRACIA.

DEMOCRACIA ■ Ahumada



b. CORRIENTE DEMOCRATICA

La corriente democrática surge públicamente el 14 de agosto de 1986. Un grupo de priistas, encabezados por Cuauhtémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez, Carlos Tello Macías, Janitzio Múgica, entre otros, se pronuncian por la democratización interna del PRI. Intentan cambiar el método de selección de candidatos a la presidencia. Hasta octubre de 1987, siguen trabajando en el Partido oficial enfrentándose a las críticas de líderes disciplinados.

La corriente democrática es concebida por los cartonistas como un grupo de políticos indisciplinados que por cuenta propia buscan el registro de la precandidatura para presidente de la República de Cuauhtémoc Cárdenas. Sin embargo, frente al PRI, son representados como la reafirmación de los métodos antidemocráticos priistas, principalmente el dedazo.

De los cartones fueron seleccionados imagen inamovible y tocando puerta, por representar claramente el enfrentamiento de la corriente democrática con los antiquísimos métodos oficiales, y sus respectivos defensores.

En Inamovible se presenta la posición que defienden los priistas ante propuestas democráticas de los miembros del propio partido, se observa la inquietud, de los militantes priistas por la posible incursión de métodos reales y creíbles de selección de candidatos.

Tocando puerta, muestra a Porfirio Muñoz Ledo, ex-presidente del CEN, del PRI, solicitando el registro para Cárdenas como candidato presidencial, y el rechazo de los priistas.

Durante todo el proceso electoral la corriente democrática fue la sombra de los métodos priistas, fungió como el cuestionador y el vigilante del proceso, según la interpretación de los moneros.

C. P R E C A N D I D A T O S

La modalidad del PRI al presentar a seis precandidatos fue la respuesta a la presión ejercida por la Corriente democrática y por el constante cuestionamiento al dedazo y al tapa-dismo, recursos clásicos del PRI en procesos de elecciones federales.

Con los precandidatos, se dio el toque democrático que hacía falta, así ¿quién podría cuestionar la vigencia del autoritarismo electoral representado por el dedo.

En este apartado los cartonistas se ubicaron, principalmente en los precandidatos del PRI, por ser estos los que causaron mayor controversia durante el proceso del tapa-dismo. Por vez primera la "familia revolucionaria", propuso a seis militantes del partido y no a uno como era tradición, es decir, destapó a seis para poder tapar al elegido por el dedo presidencial.

Ramón Aguirre Velázquez, Manuel Bartlett Díaz, Alfredo del Mazo González, Sergio García Ramírez, Miguel González Avelar y Carlos Salinas de Gortari, fueron los personajes que durante casi tres meses atrajeron la atención general, y por supuesto la de los moneros. Cada cartonista escogió, de alguna forma a su candidato presidencial.

En los cartones seleccionados, se muestra la incertidumbre de los participantes por saber quien será el bueno. Incetidumbre, y Madruguete, las viñetas ilustran los rostros de los arriba mencionados.

"Madruguete", es un concepto tradicional de la política mexicana, pues en México, "el único verbo que conjuga con la política es el verbo madrugar". (20) Es decir, adelantarse a alguien violando las reglas impuestas.

(20) Martín Luis Guzmán, La sombra del caudillo

INCERTIDUMBRE ■ Magú



MADRUGUETE ■ Ahumada



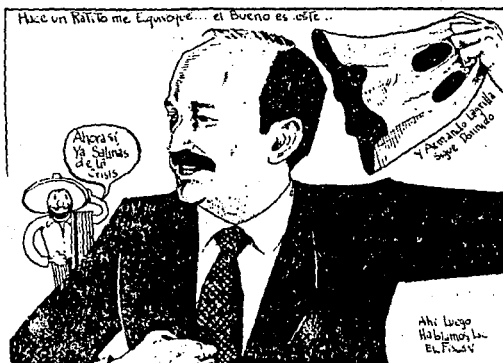
MADRUGUETE ■ Helguera



MADRUGUETE ■ Rocha



MADRUGUETE ■ El Fisgón



d. QUE HABLE MEXICO

En cada sexenio, una vez designado el candidato presidencial éste deberá formular un plan de trabajo para su campaña que lo identifique y distinga de su sucesor. Para Carlos Salinas de Gortari el lema fue Que hable México .

Que hable México pretendía representar las opiniones del pueblo sobre el desarrollo político y económico del país. El lema buscaba otorgar a Salinas de Gortari una imagen "abierta" a las expresiones populares.

Los cartonistas retomaron esta temática expresando la disonancia del Partido oficial. Muestran a un Salinas de Gortari dialéctico que por un lado enarbola su lema y por el otro oprime a los obreros, campesinos y empleados, y hace oídos sordos sus quejas y reclamos.

Salinas de Gortari y su lema mostraron el autoritarismo del PRI: un partido que "oficialmente", realizó una en donde aparentemente el pueblo tendría una mayor participación, "hablaría" y sin embargo en la práctica sólo fungió como un lema más, hueco totalmente, sin un significado real, pues jamás se crearon mecanismos para que México hablara con el candidato priista.

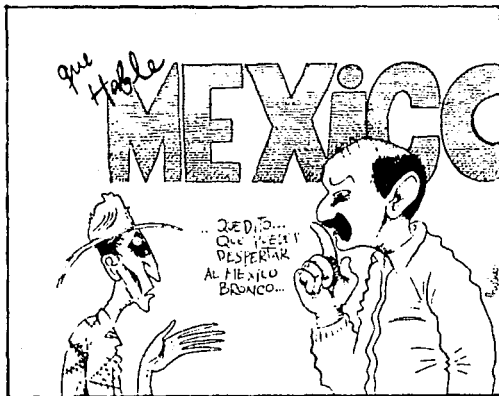
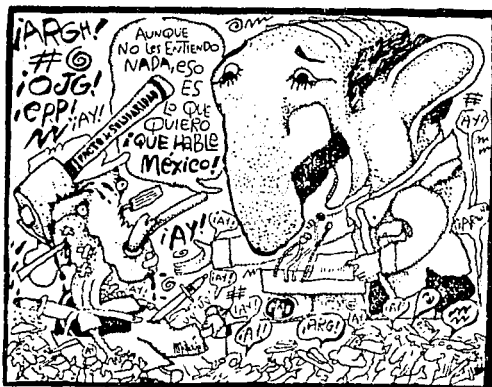
"Nunca como en estas elecciones el autoritarismo del revolucionario quedó demostrado, pues la costosa campaña del PRI, sólo la pagó el pueblo." (21)

Los cartones escogidos, Diálogo, y Chitón, expresan la demagogia del discurso oficial: la incongruencia de los los "dichos" y los "hechos"

El partido en el poder desplegó su propaganda utilizando de manera adecuada algunos principios de la publicidad, "No obstante "Que hable México"... y otras frases o slogans acompañadas de su respectivo tema musical o jingle carecieron de todo contenido y no lograron la credibilidad en el público receptor de esos mensajes" (22)

(21) Helguera. Entrevista, octubre de 1991

(22) Olga Durón. "La oposición electoral desde los medios de comunicación", en Elecciones Federales... p. 165



e. POLITICA MODERNA

Política moderna, fue el postulado del plan de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari, su objetivo oficial fue el impulso de un México apto a un repunte económico y político, con la participación de todos los mexicanos. El concepto moderno de la política, significó un rechazo al continuismo (política del sexenio anterior).

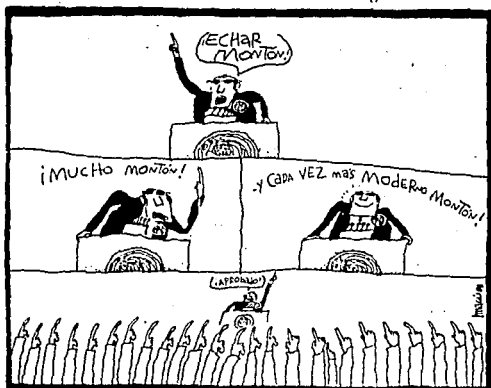
El postulado "política moderna", nunca tuvo un significado auténtico, ya que., no pasó de ser un postulado más, que en ningún momento enunció los elementos que darían el toque de modernidad a la antigua política. Esta carencia fue el principal motivador de las diversas ascepciones que giraron en torno a lo moderno.

Para los cartonistas lo moderno, fue la nueva táctica de gobernar: legalizar lo ilegal; hacer caso omiso de las quejas en general, tratar a la oposición como inexistente; y seguir, "pese a quien le pese", con el antiguo método de selección priista.

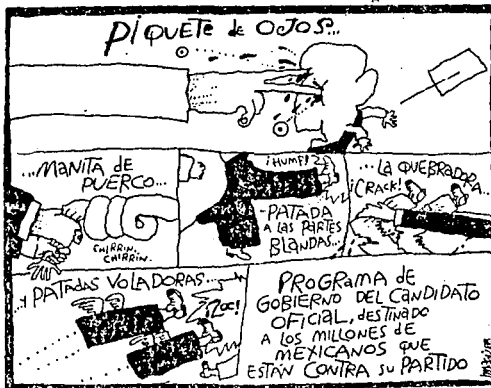
El programa de gobierno incluyó básicamente el respeto al voto y a la voluntad del pueblo; cancelación del acarreo y el carro completo; la eliminación del monólogo priista para rebornar a la democracia de partido. Política moderna, 1 y 2 de Magú muestra los hechos reales: una represión total a todo aquél que se manifestara en contra de la "voluntad" del candidato.

Un claro ejemplo de lo anterior fue la sanción aplicada al líder petrolero Joaquín Hernández Galicia, "la Quina" quien manifestó su desacuerdo con la candidatura de Salinas de Gortari, aunque en noviembre se "disciplinó", en los primeros meses del gobierno actual fue acusado de introducir ilegalmente armas al país, así se demostró la vigencia del revanchismo político, un símbolo más de la política moderna la cual puede sintetizarse en "o te alineas" o "te retiramos".

POLITICA MODERNA ■ Magú



POLITICA MODERNA ■ Magú



f. A C A R R E A D D S

El "acarreo", es otro de los métodos priistas para simular que el PRI, sigue siendo el partido mayoritario. Se logra de diversas formas. Entre las más conocidas está el presionar a los trabajadores de las centrales afiliadas al PRI:CTM, CNC, CNCI, etc., para que asistan a los mitines organizados por los líderes sindicales, en apoyo del candidato oficial. De no hacerlo se aplica un descuento de un día de salario u otro tipo de suspensión como la sanción impuesta por el sindicato petrolero: "suspensión de 30 días de labores a sus agremiados que no se sumaron a la espontánea alegría de recibir al candidato oficial". (23)

Un claro ejemplo del acarreo se muestra en la siguiente cita sostenida por Salvador Barragán Camacho y un periodista, con motivo del cierre de campaña de Salinas: "

-¿Cuánta gente va a meter el PRI, en el Zócalo señor Barragán?

La respuesta del dirigente petrolero es para Ripley:

-Desgraciadamente, el Zócalo sólo puede recibir a una cantidad determinada de gente... pero serán como un millón, millón y medio de personas. El sindicato petrolero llevará a 25 mil trabajadores..."(24)

En Despachador de Ahumada ilustra el servilismo de los "charros", líderes de las filiales priistas dispuestos al acarreo, y demuestra de dónde surgen los que están con el con el "bueno".

En que hablen los números, Maquí hace referencia al acarreo priistas además menciona la gran cantidad de simpatizantes de Cárdenas, quien durante su estancia en el Zócalo concentró a un número considerable de gente y aunque no hubo conteo fue visiblemente equiparable a la lograda en torno al PRI.

Los otros cartones explicitan a los simpatizantes de el PAN, y el rechazo de priistas hacia el pueblo en general.

(23) Margo Su. "Las 'cadenitas' del PRI". La Jornada, p. 19
13 de mayo de 1992

(24) Miguel Barberena "Mejor esperense al cierre de Salinas" en El elegido de Manuel López Gallo. p. 262

El evidente acarreo de las elecciones de 1968, ocasionó que el tema se discutiera en la Cámara de Diputados el 13 de octubre de 1967.

Los legisladores panistas, principalmente, protestaron por el excesivo derroche del presupuesto nacional en esta táctica priista que pretendía demostrar que el PRI seguía siendo el partido de las mayorías.

Como cita Manuel López Gallo en El Elegido, los 5, 10 y 20 mil pesos por acarreado se debían sumar los costos de transporte, estimado en 800,000 mil pesos por servicio especial de una unidad, más los gastos de estandartes, pancartas, pasacalles, machudos, matracas, sirenas, sombreros, maracas y alimentación. Morelos, Tlaxcala, Querétaro y Guanajuato fueron sólo un pequeño ejemplo del derroche.

Se criticó también la táctica de elevar el acarreo a conquista sindical. En otra cita del mismo autor se muestra el caso de la Federación General de Trabajadores de Jalisco, quien incorporó en sus contratos colectivos de Trabajo una disposición que obliga a las empresas a conceder facilidades para que sus trabajadores participen en actos políticos del Partido Revolucionario Institucional.

Un ejemplo es el "aviso urgentísimo", que la Federación envió a sus patrones:
 "Con el objeto de que tomemos(sic) parte en el acto de recepción al precandidato Lic. Carlos Salinas de Gortari, le estamos solicitando (sic) a usted con base en lo dispuesto por el Contrato Colectivo de Trabajo que rige las relaciones obrero-patronales en esa empresa, QUE ENVIE A TODOS Y CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DE SU PERSONAL, para que estén presentes en punto de las 10.00 a.m. del día 26 de los corrientes, en la central obrera CST ubicada en la calle de Penitenciaría número 378 entre Av. La Paz y Libertad, de esta ciudad.

No es poca cosa, para un sindicato de hueso colorado participar en actos de apoyo al candidato de su partido. Hasta la Huelga están dispuestos a llegar si acaso la patronal se resiste a cumplir con esta cara de la conquista de los dirigentes cegetistas del proletariado nacional.

Dada la importancia del acto, le hacemos saber que en esta ocasión(sic) no podemos disculpar la falta de asistencia de ninguno de su personal, por lo tanto le repetimos que TRABAJADORES Y SUS EMPLEADOS deberán de presentarse puntualmente el día y hora señalados, de lo contrario, nos veremos en la necesidad(sic) de PROMOVER UN EMPLAZAMIENTO DE HUELGA por violaciones al contrato de trabajo.

DESPACHADOR ■ Ahumada



QUE HABLEN LOS NUMEROS ■ Magú





¿Y CUÁNDO COSES TIGAR ACARREADOS, BANGUETES, HOTELERÍA, DESTIAGÓN, MICHINES DE VOTOS, BOMBAS AVANZADAS, CAMELONES Y MONTAJAS GASTOS DE CAMPAÑA

¡PSES NO ME ACUERDO!

RONALD REAGAN

A LA GRANDE

MEMORIAS DE CHAMPANA

SE SUBIÓ A UN RUTA 100 PARA HACER CAMPANA

LAQUIO

NO SE SABE SI EN EL PEQUEÑO CONTACTO CON EL PUEBLO Y EN SU CANDIDATURA EN EL PUEBLO... ¿CÓMO SE COMPORTARÁ?

FRANCISCO DÍAZ VIAL

ESTO ES LO QUE DEBE DE SER UN CANDIDATO...

NI MANDADO A HACER MARGARITA LOS BILLETOS CON LEYENDAS PANISTAS... EN SUO LA SEDIA ECONOMÍA MÁS

SOLICITUD DE REGISTRO

ALFOMBRAS DE BREVES

3.- C A M P A Ñ A S

Las campañas presidenciales de los comicios de 1988, abarcan en primera instancia a todos los partidos que postularon a algún candidato para la presidencia de la República. En cada una de ellas, los partidos intentaron mostrar los lineamientos político-ideológicos que llevarían al triunfo de su candidato.

En el proceso electoral de 1988, el candidato del tricolor fue el único que manejó un lema distintivo de su campaña. Los demás candidatos manejaron sus lineamientos políticos en sus frecuentes discursos, sin llegar a concretar en postulados que los identificaran.

De las campañas de los cinco candidatos contendientes: Carlos Salinas de Gortari, Manuel J. Clouthier, Cuauhtémoc Cárdenas Rosario Ibarra y Gumersindo Magaña, sobresalieron las de los tres primeros, las de los tres últimos pasaron inadvertidas.

Salinas de Gortari tuvo como plataforma electoral principalmente su "política moderna", cuyas intenciones estipulaban acabar con la cultural del fraude, lograr que los políticos ejercieran con humildad el poder, eliminar los procedimientos políticos amañados, el carro completo y el acapareo. Sin embargo, los cartonistas los interpretaron en forma contraria.

Cárdenas como discurso electoral manejo recuperar la nación para el pueblo, desarrollar una auténtica soberanía, erradicar la miseria extrema, eliminar las fuertes desigualdades sociales y hacer realidad cabal el ideal de los hombres de la revolución. Su campaña se avocó a incitar el nacionalismo y su discurso se consideró democrático. Hubo un momento en que imitando a los seguidores de Clouthier, se empezaron a marcar los billetes de 10 mil pesos, pues con la imagen de Lázaro Cárdenas se pretendía aumentar la simpatía por su hijo.

Clouthier fue criticado por su postura empresarial en defensa de los intereses de los empresarios. El principal recurso fue el escándalo logrado con la emisión de propaganda panista en billetes de 50 mil pesos y los insultos públicos que realizó contra los demás candidatos.

Rosario Ibarra y Gumersindo Magaña como si fueron tomados en cuenta por los moneros, aparecieron en cartones tan como relleno. Sus campañas no merecieron la atención, tal vez por la adhesión realizada con el PRD y con Cuauhtémoc representando a toda la izquierda mexicana.

Partidos

Un partido político es una colectividad con fines comunes para la conquista del poder político. En las elecciones de 1988, los partidos contendientes en la disputa fueron: PRI (Carlos Salinas de Gortari); PAN (Manuel J. Clouthier); PARM-PPS-PST-PMS- CORRIENTE DEMOCRÁTICA DEL PRI, y el FNC (Cuauhtémoc Cárdenas) PDM (Gumerindo Magaña) y PRT (Rosario Ibarra de Piedra).

Las tres campañas presidenciales de mayor relieve fueron las de el Partido Revolucionario Institucional (Salinas), Partido Acción Nacional (Maquío), y los partidos: Partido Auténtico de la Revolución Mexicana, Partido Socialista de los Trabajadores, Partido Popular Socialista, Corriente Democrática del PRI, el Frente Nacional Cardenista, el Partido Mexicano Socialista (Cárdenas).

En menor importancia la de el Partido Mexicano Socialista (Heberto Castillo, que dimitió en junio de 1988 en favor de Cárdenas), Partido Revolucionario de los Trabajadores (Rosario Ibarra) y el Partido Demócrata Mexicano (Gumerindo Magaña).

"Mientras Manuel Clouthier nos ofrece una "república empresarial" y un futuro para México plenamente integrado al sistema capitalista, de acuerdo al modelo estadounidense, Cuauhtémoc Cárdenas promete un regreso a las fuentes de la Revolución Mexicana, inspirado en gobierno de corte popular y en la economía mixta, y Heberto Castillo hace campaña por un cambio al socialismo sin entrar en los detalles sobre el tipo de socialismo que nos propone como alternativa de gobierno. Carlos Salinas de Gortari, por su parte, nos propone la "modernización" de la economía y del sistema político, reconociendo la necesidad urgente de cambio, a partir de las expresiones, exigencias y demandas que va recogiendo a lo largo de su campaña electoral. Los otros candidatos Gumerindo Magaña y Rosario Ibarra, con todo el respeto que se merecen, todavía no tienen la capacidad de penetración en la sociedad ni pueden constituir un proyecto alternativo para México". (25)

Magú en Campañas y Rocha en Proselitismo son claros ejemplos de la situación que prevaleció en esta fase del proceso. Aún cuando cada partido enarboló sus postulados los moneros ilustran unas campañas carentes de proyectos reales. No se discutieron proyectos de trabajo, sino fueron ataques personales y totalmente subjetivos.

(25) Oscar Pintado Cervera. "Elecciones legislativas y creolitud del sistema. La Jornada p. 13. 18 de febrero de 1988

14)

El tema fue retomado 47 veces, principalmente por Magú.

2. Partidos

Un partido político es una colectividad con fines comunes para la conquista del poder político. En las elecciones de 1988, los partidos contendientes en la disputa fueron: PRI (Carlos Salinas de Gortari); PAN (Manuel J. Clouthier); PARM-FPS-PST-PMS- CORRIENTE DEMOCRATICA DEL PRI, y el FNC (Cuauhtémoc Cárdenas) PDM (Gumersindo Magaña) y PRT (Rosario Ibarra de Piedra).

Las tres campañas presidenciales de mayor relieve fueron las de el Partido Revolucionario Institucional (Salinas), Partido Acción Nacional (Maquío), y los partidos: Partido Auténtico de la Revolución Mexicana, Partido Socialista de los Trabajadores, Partido Popular Socialista, Corriente Democrática del PRI, el Frente Nacional Cardenista, el Partido Mexicano Socialista (Cárdenas).

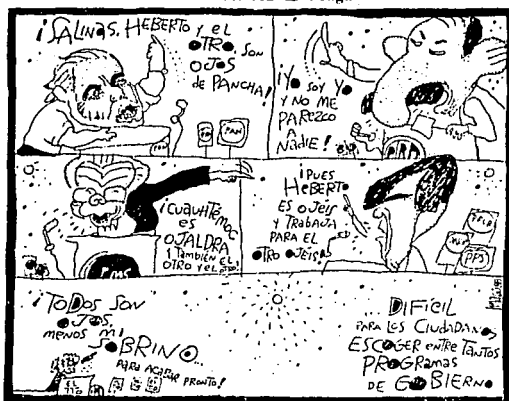
En menor importancia la de el Partido Mexicano Socialista (Heberto Castillo, que dimitió en junio de 1988 en favor de Cárdenas), Partido Revolucionario de los Trabajadores (Rosario Ibarra) y el Partido Demócrata Mexicano (Gumersindo Magaña).

"Mientras Manuel Clouthier nos ofrece una "república empresarial" y un futuro para México plenamente integrado al sistema capitalista, de acuerdo al modelo estadounidense, Cuauhtémoc Cárdenas promete un regreso a las fuentes de la Revolución Mexicana, inspirado en gobierno de corte popular y en la economía mixta, y Heberto Castillo hace campaña por un cambio al socialismo sin entrar en los detalles sobre el tipo de socialismo que nos propone como alternativa de gobierno. Carlos Salinas de Gortari, por su parte, nos propone la "modernización" de la economía y del sistema político, reconociendo la necesidad urgente de cambio, a partir de las expresiones, exigencias y demandas que va recogiendo a lo largo de su campaña electoral. Los otros candidatos Gumersindo Magaña y Rosario Ibarra, con todo el respeto que se merecen, todavía no tienen la capacidad de penetración en la sociedad ni pueden constituir un proyecto alternativo para México". (25)

Maquío en Campañas y Rocha en Proselitismo son claros ejemplos de la situación que prevaleció en esta fase del proceso. Aún cuando cada partido enarboló sus postulados los moneros ilustran unas campañas carentes de proyectos reales. No se discutieron proyectos de trabajo, sino fueron ataques personales y totalmente subjetivos.

(25) Oscar Pintado Cervera. "Elecciones legislativas y credibilidad del sistema. La Jornada p. 13. 18 de febrero de 1988

CAMPANAS ■ Magü



PROSELITISMO ■ Rocha



b. C A R D E N A S

Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, militante priista surge en agosto de 1986, a la luz pública como un miembro de la corriente democrática del PRI, que señala la necesidad de instituir métodos más democráticos al interior del Partido.

Su nombre, figura y postulados se acrecentan después de el destape priista y cobra una fuerza inusitada al ser postulado candidato presidencial, primero por el PARM, y posteriormente por otros partidos, hasta llegar a ser un candidato de la izquierda unida.

Este personaje fue interpretado por los cartonistas como símbolo del cuestionamiento interno de los métodos antidemocráticos del PRI. además se tomó como un candidato con fuertes posibilidades políticas, por el apoyo demostrado masivamente.

Cárdenas manejó como discurso de campaña la recuperación de la dignidad nacional, desarrollar la soberanía, erradicar la miseria extrema, eliminar las fuertes desigualdades sociales y hacer realidad los ideales de los hombres de la revolución, en especial de su padre, Lázaro Cárdenas.

Esta campaña, de tintes nacionalistas fue asumida por el PARM, PST, PPS, y con esto fue considerada como la campaña representativa de la oposición al PRI.

Los cartones seleccionados fueron El monstruo de la Laguna de Ulises, y "el Huracán Cuauhtémoc", de Fisgón, por plasmar la imagen que tuvo Cárdenas frente al partido oficial.

El cartón de el Fisgón muestra al candidato oficial en fuertes problemas por los discursos democrático-nacionalistas que en todo momento cuestionaron su elección por "dedazo"

EL MONSTRUO DE LA LAGUNA ■ Ulises



EL HURACAN CUAUHEMOC ■ El Fisión



C. S A L I N A S

Carlos Salinas de Gortari, ex secretario de Programación y Presupuesto, fue designado por "La familia revolucionaria", el candidato idóneo para ocupar la presidencia.

Para los cartonistas Salinas representa la imposición por el dedazo, el fraude electoral, las promesas incumplidas, el continuismo, el derroche, el acarreo, la demagogia, etc., y la cada vez más distante relación gobernados y gobernantes.

La campaña de Salinas, fue caracterizada por el excesivo afán de populismo. Su proyecto de trabajo de "política moderna", y "Que hable México", resultó vacío por ser un monólogo.

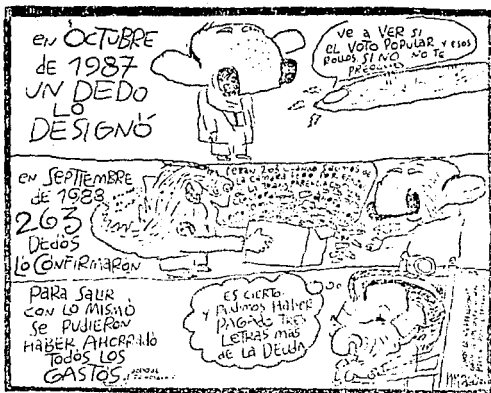
" La campaña de Salinas, tal y como se muestra en la televisión, da la impresión de una (mala) representación teatral: lo mismo en las concentraciones masivas (escenificadas) que en los "diálogos" telefónicos, también escenificados: un economista aprendiendo oratoria populista, las masas inermes acarreadas, los líderes "charros" simulando ser el pueblo, y la burocracia política y los "intelectuales", como siempre a codazo limpio" (26)

Se exhibe además, a un Salinas condenando el acarreo, pero utilizándolo impudicamente, denuncia la intromisión en las universidades (caso Cárdenas), pero las utiliza en sus campañas, habla de defender a las mayorías pero se refugia en las minorías, habla de no al derroche y lo utiliza para sí, habla de modernidad y recurre al anacronismo.

Los cartones seleccionados son una pequeña muestra de su pretendido populismo, y su diálogo con el Pueblo: "nada más falso que los discursos" dicen Magú, Ulises, Fisgón, Ahumada, Palomo, Rocha y Helguera, en cada uno de los cartones creados.

(26) Luis Javier Garrido. "La anticampaña". La Jornada, p. 11
1 de marzo de 1988

EL PARTO DEL MAYORITEO ■ Magü



UNA CRISIS MAS ■ Helguera





MEMORIAS DE CHAMPAÑA ■ Ulises



d. M A Q U I O

Manuel de Jesús Clouthier, ingeniero agrónomo sinaloense, próspero empresario y ex líder empresariales. Con sólo tres años de militancia panista logró su candidatura en noviembre de 1967.

Su campaña, tuvo básicamente "visos clarísimos con la cúpula empresarial, con la más conservadora" (27)

Los moneros interpretaron los postulados que proponían la desaparición del ejido, la eliminación de los terratenientes, y la desobediencia civil.

Su personalidad rebelde e impetuosa, fue el sello distintivo de la campaña, un ejemplo fue el llamado a la desobediencia civil como respuesta a los fraudes electorales que se vislumbraban para el 6 de julio. Una estrategia de campaña, pero una irresponsabilidad política porque pretendía obtener la simpatía de las mayorías con recursos y símbolos de las minorías.

Los cartones seleccionados muestran algunas de las contradicciones: desobediencia civil: la ruptura con el sistema al cual él también pertenece; el boteo para su campaña, siendo él empresario; el no pago de tenencia, cuando la mayor parte de los obreros no tienen auto; propaganda en billetes de alta denominación, etc.

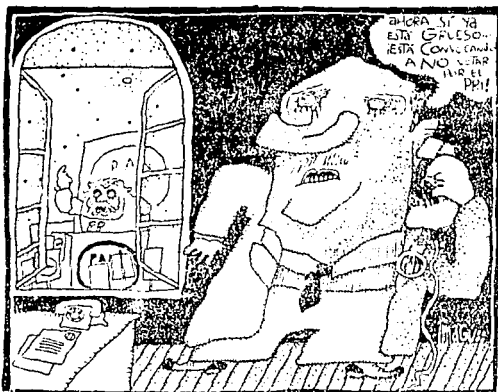
En resumen, los moneros exhiben a un "Maquío", contradictorio, se erige como el candidato presidencial para el desarrollo económico del país, pero sus postulados fueron en todo momento contrarios a lo esperado por 60 millones de mexicanos. Pretendió derrotar al PRI, con medidas aun más radicales que las del propio partido oficial.

Su llamado a la desobediencia civil no fue más que una "crónica de una derrota anunciada" (28)

(27) Oscar Pintado Cervera. "El caso Clouthier". La Jornada p. 13. 21 de enero de 1988

(28) Ibidem.

DESOBEDIENCIA CIVIL ■ Magú



PAIS DE DESOBEDIENTES ■ Magú



e. H E B E R T O

En las elecciones preeliminares para elegir al candidato del Partido Mexicano Socialista, para la presidencia de la República se manejaron cuatro nombres: Eraclio Zepeda, Antonio Becerra Gaytán, José Hernández Delgadillo y Heberto Castillo. Los resultados de las elecciones (6 de septiembre de 1988), con voto secreto, universal y directo otorgaron el triunfo al ingeniero Heberto Castillo. (29)

La trayectoria de Heberto Castillo lo muestra como un destacado profesionista en las grandes obras de construcción. Integrante del Movimiento de Liberación Nacional, activo luchador del movimiento del 68, preso político, fundador y dirigente nacional del Partido Mexicano de los Trabajadores; periodista, editorialista y diputado federal por la LIII Legislatura. (30)

En el proceso electoral de 1988, Heberto Castillo manifestó en sus giras de campañas que de llegar a ser presidente de la República tomaría las siguientes medidas: suspensión del pago de la deuda externa; confiscación de las cuentas bancarias en el extranjero de exfuncionarios y funcionarios gubernamentales; entrega inmediata de 10 millones de hectáreas en el campo, y entrega en propiedad de las casas habitación a los inquilinos. En resumen el 6 de julio tomaría Palacio Nacional." (31)

Estos fueron los postulados manejados por Heberto Castillo hasta su dimisión de junio de 1988 en favor de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Los moneros presentaron a Heberto Castillo casi inadvertido al igual que los candidatos del PDM y PRT.

(29) Francisco González Ayerdi. "La elección del candidato presidencial en el Partido Mexicano Socialista. Proyectos y realidades en Elecciones Federales ... 123-143

(30) Ibidem.

(31) Heberto Castillo, "En campaña para el 88". Proceso, no. 557, 6 de julio de 1987.

f. MAGAÑA Y ROSARIO

Rosario Ibarra de Piedra, candidato presidencial por el Partido de los Trabajadores, cuestionadora inflexible de la represión estudiantil de 1968, defensora eterna de los desaparecidos políticos y digna contendiente en el proceso electoral de 1988, pasó casi inadvertida para los moneros.

La bandera principal de Rosario Ibarra, fue luchar por la liberación de los presos políticos, pero no representó la alternativa política que presupone una campaña de esta envergadura. Aunado a lo anterior dice Granados Chapa (32), Rosario no personificó la política socialista y revolucionaria que el partido postulante ha sostenido.

Otro candidato que quedó al margen fue el "sinarquista", Gumersindo Magaña. "El abogado Magaña... ha hecho una triste campaña: su figura y su discurso dicen poco a los muchos ciudadanos, sobre todo en estados donde la clientela sinarquista es magra o inexistente" (33)

En su campaña Magaña planteó líneas de política popular de apoyo a los esfuerzos de la gente común, sin embargo, al igual que Rosario Ibarra no tuvieron eco. "Casi nada es posible decir del Partido Revolucionario de los Trabajadores y del Partido Democrata Mexicano (PDM). Ni sus propuestas tienen ecos entre los ciudadanos, ni estos los siguen en número suficiente para adquirir algún peso propio en la contienda" (34)

Los cartonistas realizaron sólo dos cartones de estos candidatos.

(32) Francisco José Paoli. "Minibalace y pronósticos a mitad del camino". La Jornada p. 5. 24 de marzo de 1988

(33) Miguel Ángel Granados C. PLAZA PÚBLICA. La Jornada, p. 1,4. 30 de junio de 1988

(34) Horacio Labastida. Los partidos y la contienda electoral" La Jornada, p. 5. 1 de julio de 1988



¿QUE PAPA TIENE UN PUEBLO EN
DE UN PUEBLO DE UN PUEBLO
POR UNOS CIENTOS DE MIL?

¿Reptar elegancia?...
Luego vin a Quever Reptar hasta
el Museo del deslape

¿DIRENCE
DAS EN CENAS
FUE DON
TRANSPARENTE?

¿HAS SI? SI
CLARO QUE
VIO QUE HUBO
FORCE

¿EE QUEN SERIA LA CAUSA?
¿POR QUE NO QUISO
CONVENCER A UNAS LECCIONES
FRANQUENTAS, O DEL QUE
LAS UNO FRANDUENTAS?

¿PUEBLO
FRANDU!

REVENIR
PROMER!

¿FRANDE!

LA JORNADA
REVELACION

NOTA VEZ

¿No lo Reptaron?

¿ES PARA MI
MODO?
POR TA QUEN?

¿AS
POR SOMBRAS
LA MANO
MODEL?

¿Ja Hevare
los 20 millones
de votos?

LA MASA INCREDIBLE

¿Es
¿Por
¿Estaban
¿buscando las
¿Computadoras?

¿QUE IMPRENDENCIA!
QUE NO SABEN QUE
LOS ACTOS
INCONSTITUCIONALES
LOS PODERAN
HACER LOS MAS
NOSTROS...

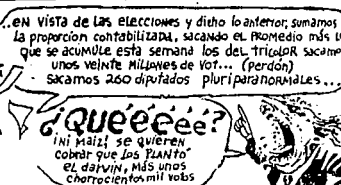
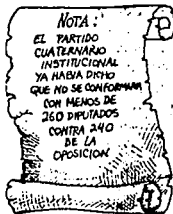
¿A LERCHO LE
HABIA PUDO
SER LA
COMPUTA
COMPUTA...

NOVA

RADE C.V.

¿HA LA
¿LIMONAS!
¿UNOS CAMBIO
¿SCALIA UNO
¿PARA HACER
¿20 MILLONES
¿DE DOLARES?

M. S.



4. PROCESO ELECTORAL

Este apartado se refiere específicamente a los elementos que entraron en juego a partir de las votaciones del 5 de julio de 1988. éstos son: actas, votos, boletas, urnas, encuesta Gallup, Fraude, Resultados, Cómputo, y Paquetes electorales.

La visión general que se presenta en este tema es un manipuleo por parte del PRI, de todos y cada uno de los elementos.

En cada etapa hubo un indicio irregular y esta situación provocó críticas constantes, incluso puede afirmarse que cada elemento, fue distorsionado por el PRI para legitimizar su método, su lema y su triunfo.

La siguiente relación contribuye a demostrar la hipotesis anterior y la contrapartida dada por los moneros:

Elementos del proceso electoral	Adjetivos en torno a los elementos del proceso utilizados institucionalmente	Interpretación de los moneros
actas/votos	Exactitud en el levantamiento de actas entrega oportuna manejo legal en el conteo de votos	ocultamiento de actas alteración en los votos retraso en la entrega de actas
boletas	buena impresión suficiente cantidad oportuna distribución control estricto claridad en las instrucciones	magia en la impresión confusión en las instrucciones impresión fuera de los lugares permitidos
urnas	seguridad en las casas/urnas entrega completa vigilancia estricta	inseguridad en ellas (relleno) robo de urnas

Encuesta Gallup	Confiabilidad en los resultados imparciales cuestionarios exactos	resultados orientados a favorecer al PRI organismo de dudosa procedencia cuestionarios ambig
fraude	Inexistencia	fraude de principio a fin del proceso
Resultados	Precisión, claridad y confiabilidad	alteración en las cifras ocultamiento
cómputo	desperfecto técnico	desperfecto político
paquetes electorales	a disposición de la oposición entrega oportuna	ocultamiento pérdida de ellos

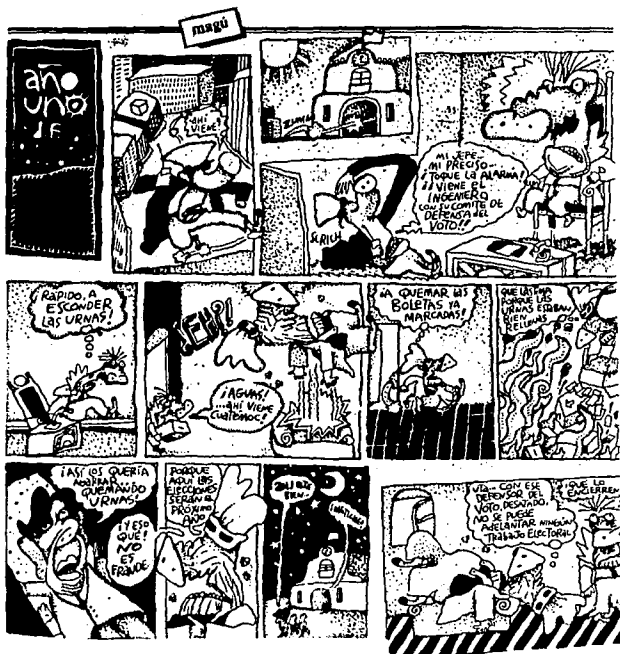
Este tema fue retomado 121 veces, principalmente por el Fisgón

Para los moneros el proceso electoral de 1988, fue fraudolento por la cada vez más clara tendencia del PRI, de sostener la relación dado- acarreados- fraude electoral, y todos los métodos anticonstitucionales que se han mostrado a lo largo de este trabajo.

Para explicitar esta temática se eligieron algunos de los cartones representativos que, a grosso modo, explican la situación de dicho proceso. Los cartones seleccionados ilustran al Dado, ligado a la figura de Miguel de la Madrid Hurtado que designó a Carlos Salinas de Gortari; México voto por el cambio el 6 de julio de 1988, pero Miguel de la Madrid sufragó por la continuidad; y al parecer su voto es el que contó únicamente.

"El pueblo mexicano se pronunció masivamente en contra del "sistema" priista y del Gobierno y sus opciones económicas y sociales, de una manera contundente que sacudió hasta los cimientos del poder, pero el presidente de la República...prosiguió en su empeño por imponer en Los Pinos, contra viento y marea, a Carlos Salinas de Gortari: el hombre de confianza del Departamento de Estado y del FMI..."(35)

(35) Luis Javier Garrido. "Las ironías de la elección" La Jornada, p. 9. 14 de julio de 1988



a. ACTAS Y VOTOS

El voto y las actas son las pruebas irrefutables de los resultados electorales que reflejan la decisión de los ciudadanos.

El voto es el derecho constitucional que posee todo ciudadano para elegir a sus gobernantes. "El único sustento real de la democracia es una ciudadanía sabedora de que su voz y voto cuentan porque son respetados. El voto no puede ser objeto de ocultación ni escamoteo ni transacciones pecaminosas. El voto pertenece a los ciudadanos y no a los partidos políticos." (36)

La versión oficial de la Comisión Federal Electoral (CFE), asegura que Salinas de Gortari obtuvo 7 millones 641 mil 329 votos, Cárdenas 5 millones 956 mil 988 y Clouthier 3 millones 267 mil. En porcentajes: 50.36, 31.12 y 17.07 respectivamente. (37)

Sin embargo, pese a las declaraciones de la CFE, la ciudadanía, que se volcó a votar el 6 de julio asegura que las cifras de los votos fueron maquilladas. Esta postura es retomada por los cartonistas que representan a un Salinas de Gortari agobiado por los votos en contra de él.

El día de las votaciones electorales en cada casilla se levanta un acta para dar fe del conteo de los votos. Sin embargo muchas de las actas no llegaron "a puerto seguro", muchas fueron ocultadas y otras más desaparecieron.

De esta forma el número de votos que quedó como válido fue el proporcionado por la CFE. Los moneros enfatizan el descaro del institucional ante esta situación. El cartón No a la provocación, es un claro ejemplo de ello.

Como se mencionó anteriormente, el voto del presidente tuvo mayor validez que la de todos los mexicanos que ejercieron su derecho.

(36) Francisco Javier Alejo. "Cuidados: la derecha al acecho"

La Jornada. p. 11. 6 de julio de 1988

(37) José Woldenberg "De la danza de las cifras a..." La Jornada p. 5 6 de agosto de 1988

NO A LA PROVOCACION ■ El Fisgón



El derecho al voto el ciudadano lo ejerce en el momento en que decide marcar el símbolo de alguno de los partidos y por lo tanto de su candidato. La boleta electoral debe ser inalterable e inalterado.

"La boleta concebida en el ejercicio del soberano derecho de elegir, es ya la constancia de la voluntad política del ciudadano, y en unión con el resto de las papeletas se convierte en la expresión material de las fuerzas sociales que expresan su posición en el fenómeno electoral" (38)

Lo anterior supone que el manejo de las boletas debe ser totalmente claro para evitar manejos ilícitos. Sin embargo, en las elecciones de 1988 quedó demostrado que el manejo de ellas no fue tan claro.

En primer lugar en el mes de junio, los partidos de oposición solicitaron la impresión de nuevas boletas con la candidatura de Cárdenas por el PMS. La petición fue negada argumentando la falta de tiempo y la imposibilidad de darlas por razones de seguridad, a otra imprenta que no fuera Talleres Gráficos de la Nación.

En el mismo mes, aparecieron boletas que se imprimieron en la imprenta privada NOVOGRAF, junto con boletas locales y propaganda del PRI (39), y la Comisión Federal Electoral declaró legal el procedimiento.

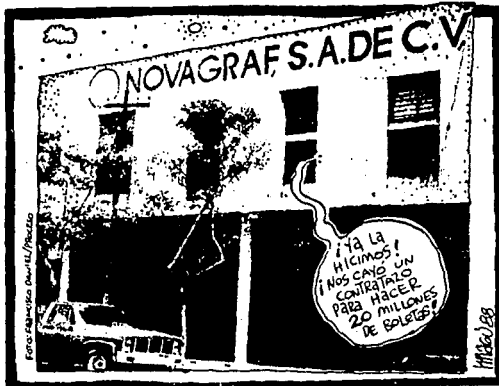
Magú y el Fisgon retomaron lo anterior para mostrar la demagogia del PRI, y denunciar el proceder ilícito de los organismos electorales que son quienes propician los fraudes, pues en manos de los priistas está en manejo de las boletas: "Renacimiento técnico y Boletas quemadas son una pequeña muestra del proceder del tricolor."

(38) Leonardo Valdés. "Boletas electorales" La Jornada p. 9 14 de junio de 1988

(39) Bernardo Ratiz y "Falsificación de Boletas"? p. 5 La Jornada 15 de junio de 1988

Antonio Gershenson. "Boletas de voto: idonotismo o Fraude?" p. 5 La Jornada 17 de junio de 1988

CAPACIDAD TECNICA ■ Magú



BOLETAS QUEMADAS ■ El Fisgón



c. U R N A S

Urna: es un arca de hechura varia que sirve para depositar las cédulas, números o papeletas, en los sorteos o votaciones secretas. (40)

En las elecciones estas arcas son unos de los objetos más codiciados por ser allí donde se depositan los votos que decidirán al personaje que será presidente constitucional.

La CFE, no proporcionó información detallada de las 54 mil casillas en las cuales se encontraban las urnas que habían recibido los votos de los ciudadanos. Se detalló información de 29 mil 999 casillas. Pero no los resultados de otras 25 mil aproximadamente. "La duda sobre la selección de las primeras se abrió paso con toda razón. O se ofrece toda la información o el terreno para la incredulidad y la conjetura se abona de forma inmejorable. (41)

Para los cartonistas el símbolo de las urnas fue usado como de robo y saqueo. En sus cartones representan a unas urnas violadas o ignoradas, según el contenido de éstas: si los votos eran a favor de Salinas se tenían como tesoros, si eran a favor de la oposición eran ignoradas o desaparecidas.

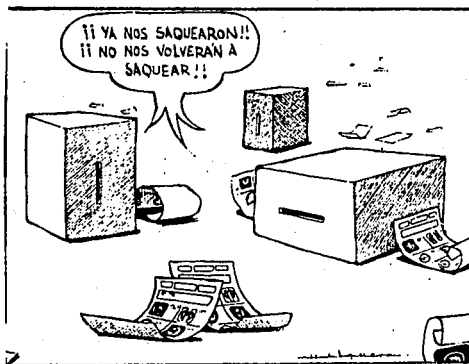
En 82-88, Helquera presenta a unas urnas saqueadas e indignadas por el robo de que fueron objeto.

Prietito en el arroz, también de Helquera, hace referencia al proceso de limpiar el arroz, siempre se separa el bueno de más oscuros o de las piedras. En este caso la limousina del PRI, sólo se lleva algunas urnas, y en en camino va tirando otras. Se supone que son del Distrito donde Salinas no obtuvo mayorías de votos.

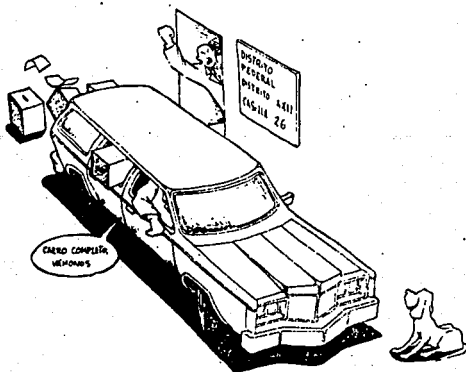
(40) Diccionario Hispanico Universal.

(41) José Woldenberg, "De la danza de las cifras a..." La Jornada, p. 5. 5 de agosto de 1988

82-88 ■ Helguera



PRIETITO EN EL ARROZ ■ Helguera



d. ENCUESTA GALLUP

Durante el proceso electoral algunas instituciones gubernamentales realizaron indagaciones para sondear las votaciones del 6 de julio. Estos sondeos aportaron resultados favorables al candidato del PRI, por lo que se puso en tela de juicio la veracidad de los datos. Asimismo, se cuestionó a la empresa que realizó la encuesta.

Se presupone que una encuesta debe ser realizada por instituciones privadas, con existencia pública y actividad permanente, además de no pertenecer a ningún partido o grupo político en el poder o tras el poder, para que los resultados sean confiables. (42)

Una de las encuestas a la que se le dio mayor importancia fue la realizada por una agencia estadounidense llamada Gallup, la cual, según sus resultados, adelantó el triunfo para el PRI. "Lo menos que se puede decir de las encuestas Gallup es que son notablemente cómicas a causa de su estupidez... ¿Cómo puede medirse el amor a México de los candidatos?" (43)

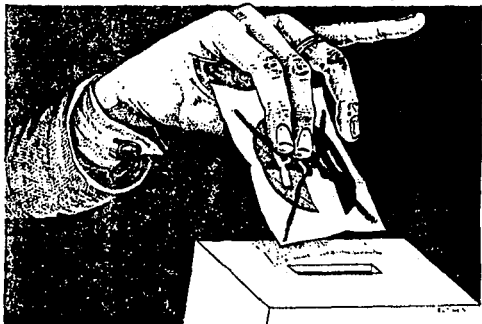
Opiniones como la anterior son compartidas por los moneros: El Fisgón ironiza la encuesta mostrando en El voto de Mr. Gallup y Marqué con una X, el manipuleo del realizador de la encuesta a favor del PRI. En el fragmento del cuestionario que aparece en el cartón todas las opciones se inclinan "discretamente" a favorecer, la elección del PRI. PRI.

Nada suscita más desconfianza, generalmente fundada, que la aparición de empresas fúaces, sin domicilios verdaderos, sin colaboradores y encuestadores adiestrados y correctamente remunerados, sobre todo si esas apariciones tienen lugar en períodos electorales" (44)

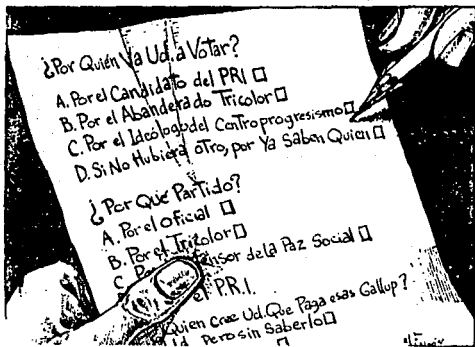
"(42) Ivan Zavala "Condiciones de la democracia (Encuesta y prensa libres) 1 La Jornada p. 11. 14 de agosto de 1988
(43) Fernando Benítez. "La arbitrariedad de las encuestas" La Jornada p. 2. 22 de junio de 1988

(44) Ivan Zavala ibidem.

EL VOTO DE MR. GALLUP ■ El Fisgón



MARQUE CON UNA X ■ El Fisgón



e. F R A U D E

El fraude es un delito que comete el encargado de vigilar la ejecución de contratos públicos o privados, confabulándose con la representación de los intereses opuestos. (45)

El fraude, aplicado a un proceso electoral es "la corrupción del orden constitucional en el origen del poder. Cuando afecta sustancialmente la elección del ejecutivo comporta la corrupción fundamental del orden constitucional." (46)

El fraude electoral de 1988, fue uno de los hechos más discutidos debido a las irregularidades registradas en el empadronamiento: se encontraron nombres de personas ya fallecidas; en las credenciales se comprobó la existencia de duplicados; se ocultaron paquetes electorales; se alteró información de las casillas distritales; se retrasó el conteo computarizado, se manipularon los votos; se suplantarón casillas; se robaron urnas; se distorsionaron las cifras de los resultados, en fin se presentaron todo tipo de atropellos que ensuciarón el proceso electoral.

Carlos Monsiváis consideró el fraude como la "corrección desde arriba de las decisiones absurdas de la mayoría, o el perfeccionamiento de la voluntad popular" (47).

Los cartones surgidos sobre este tema retomaron la indignación popular por los hechos ocurridos. El evidente fraude provocó incredulidad y repudio general, porque el PRI no aportó suficientes pruebas de su "victoria", lo cual dio evidencias sobre la relación entre la alquimia y el fraude.

De este tema se seleccionaron Sig pruebas y En efecto, de Rocha. El primero muestra a un funcionario prií-haciendo rabieta por la duda popular respecto a su triunfo. El segundo cartón muestra a un campesino y a un obrero indignados por la información de los medios impresos que aluden a la claridad de las transparencias no obstante las evidencias mostradas del claro fraude electoral.

(45) Diccionario Hispánico Universal.

(46) Samuel L. del Villar, "La renovación moral y el fraude" La Jornada p. 13 . 20 de agosto de 1988

(47) Carlos Monsiváis, "Notas sobre la campaña de 1988/I" La Jornada p. 18 . 12 de julio de 1988

SIN PRUEBAS □ Rocha



EN EFECTO... ■ Rocha



U. N. A. M.
BIBLIOTECA CENTRAL

DEPARTAMENTO DE TESIS

FECHA DE PRESTAMO: 2 XII 93

AUTOR: PARRAS MASCAREÑO FRESIA Leticia

TITULO: Publicidad en bebidas alcohólicas

AÑO: 1993 ^{CARRERA} Comunicación ^{FACULTAD O ESCUELA} de la Facultad de Comunicación NIVEL:

DATOS DEL USUARIO

NOMBRE: Fco Salazar

DOMICILIO: M. Uralos # 71A Torres de Chap

FACULTAD O ESCUELA: UNEC NO. DE CUENTA

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> PROFESOR | <input type="checkbox"/> INVESTIGADOR | <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIANTE |
| <input type="checkbox"/> PASANTE | <input type="checkbox"/> U.N.A.M. | <input type="checkbox"/> OTROS |

(USESE UNA BOLETA PARA CADA TESIS)

f. RESULTADOS

La responsabilidad de entregar cuentas completas del proceso electoral de 1988, recayó en el gobierno federal: Los funcionarios de las casillas electorales se designaron por el presidente de la CFE, quien simultáneamente ocupaba el cargo de secretario de Gobernación. (48)

Después de las votaciones del 6 de julio, la entrega de los resultados fue el clamor ciudadano de ese momento. Se exigía claridad absoluta del resultado electoral de manera inmediata, pues el Código electoral señala la obligación de los funcionarios de las casillas y de los comités distritales a dar a conocer de manera inmediata los resultados de la votación ciudadana en el mismo local que ocupó la casilla o el comité. También el Código obliga a la CFE, a publicar los resultados de cada una de las casillas. (49)

Pese a la normatividad varias semanas después de las votaciones el país desconocía los resultados. Uno de los argumentos utilizados, fue la "caída del sistema" de la que se hablará posteriormente. La oposición señaló que aún con la caída del sistema, utilizando los medios más rudimentarios los resultados de los votos, de las 54 mil casillas debió haber llegado a la CFE.

El no entregar cuentas claras de los resultados fue una modalidad más del Fraude: se ratificó que los votos en México no se cuentan: se discuten, se negocian, se transmutan, se proclaman, se inventan y se destruyen." (50), pero no otorgan resultados.

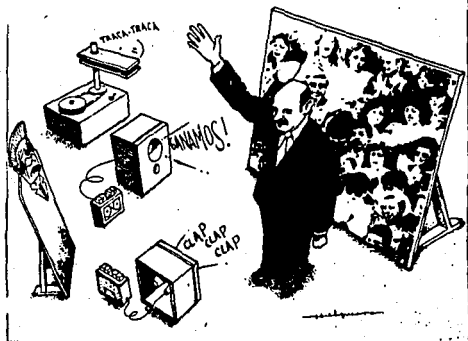
En México lo Eligió, de Helguera, se muestra el triunfo ficticio de Salinas; aparece en un escenario agradeciendo a las grabadoras y las matracas sus aplausos. En el escenario aparece también el apoyo ficticio de Fidel Velázquez. En ¿O travez? de El Fisiógn, se exhibe a un Salinas de Gortari disgustado por lo que lee en La Jornada: exigencia ciudadana de repetir elecciones.

(48) Eduardo Montes. "Cuentas claras, pero ya". La Jornada p. 7, 6 de agosto de 1988

(49) Leonardo Valdéz. "Actas, cifras y explicaciones" La Jornada p. 7, 9 de agosto de 1988

(50) Roger Bartra. "Legalidad subversiva: los paradojas del Fraude". La Jornada p. 1, 5 de agosto de 1992

MEXICO LO ELIGIO ■ Helguera



¿OTRA VEZ? ■ El Fisgón



g. C O M P U T O

El cómputo fue, en el proceso de elecciones presidenciales, el mecanismo para cuantificar los votos obtenidos por cada candidato.

"Según el Código Federal Electoral, los documentos que sirven de base para la calificación y el cómputo (artículo 701 fracción IV), son los que envían directamente los comités distritales electorales: los llamados paquetes. Estos están integrados por los paquetes de cada casilla, o sea por los votos, las boletas sobrantes, las listas de electores y las actas, así como por la documentación propia de tales comités." (51)

A partir del recibo de paquetes el mecanismo de cómputo debe empezar a funcionar. Desde ese momento la Cámara de Diputados inicia la calificación de los comicios. La calificación y el cómputo deben realizarse dentro del órgano colegiado de la Cámara, señalado por esta misma para realizar la función dictaminadora.

Sin embargo, ambos procedimientos, calificación y cómputo no se realizaron claramente y conforme a la ley, porque la Comisión de Gobernación y puntos constitucionales, que debía elaborar el dictamen de la calificación y el cómputo no hizo.

Prueba de lo anterior fueron los procedimientos que se utilizaron después de las votaciones: se señaló que los resultados solo se conocerían a partir del conteo de votos realizado por cómputo; se anunció la "caída del sistema", término de la jerga cibernética para expresar un desperfecto técnico y por lo tanto se retrasó la presentación de los resultados.

No obstante el PRI, calificó y computó al margen de la Comisión dictaminadora, la única autorizada para dictaminar.

(51) Pablo Gómez. "Calificación y cómputo: ilegales e ilegítimos/ I" La Jornada p. 1,9 13 de septiembre de 1988

"Por la prensa sabemos que casi nadie se creyó la historia de las computadoras descompuestas, sino que las habían apasimplemente al percatarse del posible fracaso electoral del PRI, y sus candidatos. Pero si nadie se tragó la versión acerca de la "falla" electrónica, muchos han sido en cambio los que piensan que, con computadoras y sin computadoras, lo que sí empezó a "caerse" realmente fue el venerable pero ya achacoso, sistema político imperante en México. (52)

Para los cartonistas el desperfecto no fue técnico, sino político. Se sumaron a la incredulidad, y lo expresan en los cartones.

En Proyecto modernizador, de Rocha se muestra a Salinas de Gortari sudando la "gota gorda" por los resultados. Frente a él se muestra un abaco como prueba del sistema utilizado para el conteo de votos. Expresa además el disgusto por la exigencia de modernización del mecanismo.

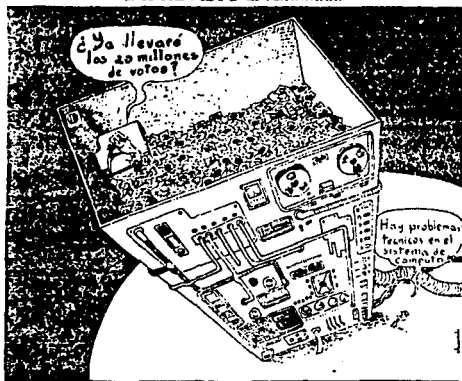
En Imprevisto, de Ahumada se exhibe un sistema rudimentario, las primeras computadoras, y dentro de ella hay un funcionario ahogado en un cuantioso número de votos. El conteo lo está realizando manualmente mientras otra delta señala la existencia de un desperfecto técnico.

(52) Francisco López Cámara. "¿Caída del sistema?. 2da. de dos partes La Jornada p. 12. 26 de septiembre de 1988

PROYECTO MODERNIZADOR ■ Rocha



IMPREVISTO ■ Ahumada



n. PAQUETES ELECTORALES

Un paquete electoral contiene (53): 1) las actas de instalación de la casilla y el cierre de votación, 2) las actas de escrutinio de cada una de las tres elecciones, 3) las boletas usadas, anuladas e inutilizadas, 4) la lista de electores de votantes adicionales y 5) los escritos de protesta presentados por los representantes de los partidos. El paquete se forma el mismo día de la elección, al término del escrutinio de la votación.

Dependiendo de la ubicación de la casilla, el código electoral establece pasos para su envío y recepción en el Comité distrital. Durante este acto se levantan actas de recepción de cada uno de los paquetes de las casillas. Además, se dan a conocer los resultados, a partir de las copias de las actas, entregadas en un sobre anexo al paquete electoral de cada casilla.

Los paquetes permanecen custodiados por el ejército hasta el día del cómputo distrital en esa oficina, el cual será el domingo siguiente al día de la elección.

El código electoral establece un procedimiento para sacar los paquetes y los originales de las actas de escrutinio y compararlas con las copias enviadas en los sobres. En el caso de que no coincidan, o de que no existan actas, el comité distrital está facultado para volver a levantar el acta correspondiente. Al término del cómputo distrital se elaboran tres paquetes. Cada uno con la documentación referida a la elección que corresponda. Los de la elección de presidente y de diputados se envían a la Cámara de Diputados, pues es ese Colegio Electoral el que califica en definitiva estas dos elecciones. El de la elección de Senadores se envía a los congresos locales.

(53) Leonardo Valdés "Y los paquetes" La Jornada p. 5. 24 de agosto de 1992.

Además el Comité distrital está obligado a enviar a la Comisión Federal Electoral las copias de las actas de escrutinio de cada casilla de la elección de diputados y copia de las actas de cómputo distrital de las tres elecciones. Cuando algún partido presente queja del resultado de las elecciones el distrital está obligado a enviar copia de la documentación respectiva al Tribunal de lo Contencioso Electoral.

Todo este procedimiento se prestó a confusiones: se alegó que todos los documentos habían sido enviados en los paquetes electorales y no se tenían copia. Asimismo muchos paquetes desaparecieron, dejando nula la posibilidad de conocer sus contenidos.

Los paquetes electorales en el proceso fueron la gran sombra de preocupación de los priistas. Esta preocupación fue interpretada por los cartonistas.

En Paquetes Electorales El Fisgón, muestra una plática entre priistas, quienes dudan de su triunfo. Con el mismo título de Ulises, exhibe a un priista aterrado por tener frente a él las cifras reales de la elección.

PAQUETES ELECTORALES ■ El Fisgón



PAQUETES ELECTORALES ■ Ulises





5.- INSTITUCIONES

En este tema se agruparon todas las instituciones que participaron como organismos determinantes para el triunfo priista en el proceso de elecciones federales de 1988.

Ninguna de las instituciones pudo ocultar su favoritismo por el PRI, en primer lugar a los medios de difusión éstos divulgaron con el matiz propio de sus intereses, cada etapa del proceso electoral a la nación.

Se criticó en particular a la televisión privada por ser la que más cobertura dió debido a sus recursos técnicos y sobre todo por su abierto partidismo, manifestado principalmente en los noticiarios, hacia el candidato del tricolor.

También se cuestionó la participación de la Comisión Federal Electoral que fue la encargada del recuento de votos y finalmente la responsable de difundir los resultados finales de la elección presidencial.

Otras instituciones criticadas por los cartonistas fueron la Cámara de Diputados, ésta se retoma como Colegio Federal Electoral; el Tribunal Federal Electoral. (*) calificado por sus actos como tribunal de lo Tendencioso por no atender las quejas de los partidos de oposición y otorgar la razón incondicional al Revolucionario Institucional.

Finalmente, los moneros se ocuparon de los partidos de oposición, se mencionan sus logros obtenidos en la contienda y su posterior unión para realizar protestas por el abierto "fraude" electoral del partido y del sistema político.

Cada vez que una institución dejó entrever sus presencia en el proceso, los moneros externaron sus opinión gráficamente. El tema fue retomado 104 veces, principalmente por Magü.

(*) Según el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales de 1991, el Tribunal de lo Contencioso Electoral existe con el nombre de Tribunal Federal Electoral, sin embargo los periodistas lo manejaron con el primer denominativo.

a. MEDIOS DE DIFUSION

Comunicar es participar el conocimiento y la experiencia de lo que nos rodea. Para transmitir este conocimiento se necesita un medio, el cual a través de los lenguajes que le sean característicos (audio, video, letra impresa), difunde la información. (54)

Los medios de comunicación social son esencialmente cuatro: medios impresos, radio, cine y televisión. Y cuatro son básicamente las funciones periodísticas que realizan: informar, entretener, educar y persuadir.

En el proceso electoral de 1988, los medios se caracterizaron por la emisión de mensajes trabajados periodísticamente para influir en la opinión pública y así lograr la simpatía propicia para favorecer el triunfo del PRI.

En la contienda electoral, la televisión privada y estatal jugaron un papel preponderante: se caracterizaron por su abierto partidismo hacia el PRI. Con su apoyo el candidato priista hizo familiar su imagen a los millones de mexicanos, difundió una y otra vez sus proyectos, sus ideas, y demostró con imágenes y su propia voz, el efecto logrado por sus discursos y recorridos por toda la nación.

Los demás candidatos aparecieron escasamente sin voz y únicamente con la interpretación del locutor o reportero de sus ideas. Las transmisiones eran muy defectuosas y no reflejaban trabajo de edición.

"La oposición se movió fundamentalmente en el anacronismo de las plazas y las calles, mientras la política moderna se transmite, en glorioso color, con todo el ambiente controlado, a través de las pantallas chicas que penetran simultáneamente millones de hogares, en cómodos horarios y sin inclemencias climáticas" (55)

El consorcio televisa en todo el proceso tuvo un apoyo al candidato del tricolor, prueba de ello, fue el cierre de campaña ya que en el Localo estuvo un gran globo con el logotipo de televisa, expresando su adhesión al candidato

(54) Horacio Guajardo, Teoría de la comunicación social p. 32

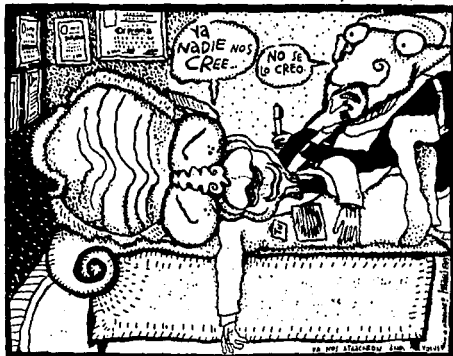
(55) Francisco José Paoli, "Privatización política de la calle", La Jornada p. 5 . 4 de febrero de 1988

del PRI. A la vez que ensalzó la figura de Salinas, Televisa realizó contrapropaganda para los candidatos opositores, en especial hacia la figura de Cuauhtémoc Cárdenas.

"Frente a Cuauhtémoc Cárdenas, Televisa y especialmente 24 horas adoptaron una actitud insidiosa. Fue ampliamente comentada la comparecencia de dos medios hermanos del candidato del FDN-PMS y emisiones semejantes, en cuanto a la intensidad denigratoria, tuvieron mayor espacio conforme crecía la presencia electoral de Cárdenas". (56)

Este hecho no pasó inadvertido para los moneros, quienes con la figura de Jacobo Zabudowski, realizaron una severa crítica al monopolio de la televisión privada. Advertencia de Ulises y Chiste electrónico, de Maqú hacen referencia a la amenaza del continuismo y a la actitud de Televisa evidente.

(56) Miguel Angel Granados Chapa. PLAZA DOMINICAL, La Jornada n. 1,4 3 de julio de 1988



b. COMISION FEDERAL ELECTORAL

La Comisión Federal Electoral, es la institución encargada de organizar y efectuar el proceso de elecciones presidenciales. También es el organismo autorizado para anunciar al triunfador y futuro presidente de la República, después de verificar que se haya desarrollado conforme a lo establecido por el Código electoral.

La CFE, está presidida por el Secretario de Gobernación, y dos representantes de las cámaras de Diputados y Senadores y un representante de cada partido.

En 1988, la CFE, estaba compuesta de la siguiente forma: "Al lado de 16 priistas hay cinco representantes del PAN, dos del ahora PMS, y uno de cada uno de los restantes partidos. PPS, PFCRN, PARM, y PRT." (57)

De esta manera la aplicación de los aspectos normativos, administrativos y jurisdiccionales del proceso electoral estuvieron controlados por el PRI, a través de la Comisión Federal Electoral y el Tribunal de lo Contencioso.

El control ejercido por el institucional en el proceso electoral originó que la CFE, fuera la principal institución generadora del fraude, la fuente corruptora del orden constitucional, pues pasó por alto muchos de los acontecimientos ocurridos en el proceso y que según el Código electoral serían causa de nulidad.

La violencia en algunas de las casillas y el error o dolo en la computación de votos, no obstante haberse anunciado la caída del sistema de manera extraoficial se dieron a conocer cifras, incluso el secretario técnico de la CFE, notificó que en poco más de 28 mil casillas, se habían depositado poco más de 13 millones de votos.

(57) Miguel Angel Granados Chapa. PLAZA PUBLICA. La Jornada p. 14. 21 de Julio de 1988.

El número de casillas señalado excedió en algo más de la mitad del total instalado en todo el país. 54 mil. Al sumarse estos pasó de los 25 millones, y el conteo aportó 19 millones. Otro caso fue el exeder en un 10 por ciento de las listas adicionales de los votantes, en el escrutinio fuera de las casillas, instalación de las casillas fuera de los lugares señalados, entrega de paquetes fuera de los plazos establecidos etc. (58)

El principal descontento hacia la CFE, fue la tardanza en entrega de los resultados de las votaciones, y el pretexto de la caída del sistema.

Este procedimiento de la CFE fue explotado por los moneros quienes satirizaron las irregularidades reflejadas por los hechos públicos. En vivo y en directo de el Fisgón y El caso del suspenso, de Magú explican claramente la participación de este organismo, an especial de su presidente Manuel Bartlett Díaz, con la ayuda prestada al candidato de su partido.

(58) Miguel Angel Granados Chapa. PLAZA PUBLICA. La Jornada p. 1,4. 15 de julio de 1988.

EN VIVO Y EN DIRECTO ■ El Flisgón



EL MAGO DEL SUSPENSO ■ Magú



c. CAMARA DE DIPUTADOS /COLEGIO ELECTORAL

Durante el proceso electoral de 1988, la Cámara de Diputados se erigió en Colegio Electoral para la calificación de la elección de sus miembros y de el presidente de la República. Para cumplir esta función puede revisar las actas de escrutinio y en caso de alteraciones en éstas abrir los paquetes electorales.

Entre las funciones del CFE está la de examinar las impugnaciones presentadas por los partidos políticos, independientemente de las resoluciones que sobre estas hubiera emitido el Tribunal Federal Electoral. (59)

En resumen el Colegio Electoral de la Cámara de Diputados tiene la responsabilidad de calificar la elección de sus miembros y del presidente de la República y es el único capacitado para arribar a los resultados electorales definitivos. (60)

"En esta última instancia de calificación de las elecciones federales se han mostrado como son el viejo priismo y los nuevos tecnócratas, que mezclados dan una nueva variedad: los tecnosaurios: origen político distinguido, buenos modales, lenguaje modernizador, pero política dura, arcaica, completamente antidemocrática, marrullera partidaria de las transas no de la negociación política, dispuesta siempre a atropellar la voluntad popular." (61)

No obstante todas las irregularidades, abordadas en apartados anteriores, el Colegio Electoral dio su veredicto final calificando los hechos de la siguiente forma:

(59) Héctor Ramírez Cuellar. "La presión sobre el Colegio Electoral". La Jornada p. 11 . 19 de agosto de 1988

(60) José Woldenberg. "La importancia del Colegio" La Jornada p. 7 . 27 de agosto de 1988

(61) Eduardo Montes. "Nuevo Colegio, viejo programa" La Jornada p. 30 . 30 de agosto de 1988

1.- Se declaró presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos a Carlos Salinas de Gortari, porque el proceso se ajustó conforme a lo prescrito por la Constitución.

2.- La declaratoria, fue aprobada por 263 votos priistas a favor contra 85 votos panistas y la abstención del FDN. Los resultados según el cómputo final informaron que Salinas obtuvo el 50.74 por ciento; Cárdenas 31.06; Clouthier, el 16.81 Magaña el 1 por ciento y Rosario Ibarra el 0.39 por ciento.

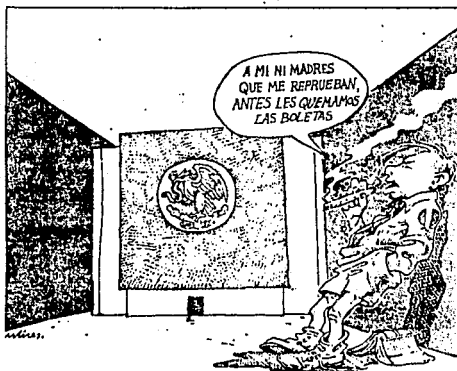
3.- Las elecciones para el Colegio fueron válidas y legítimas y no dio cabida para alguna impugnación. (62)

Esta versión oficial fue reconocida por los priistas pero no por los moneros, quienes calificaron al Colegio Electoral como retrógrado. Asimismo los encuentros entre senadores en el Colegio Electoral se tomaron como pelea entre alumnos (por aquello del Colegio) buenos (la oposición), y malos (los priistas) Los buenos protestaron públicamente por el gigantesco fraude realizando marchas en defensa del voto en el Zócalo.

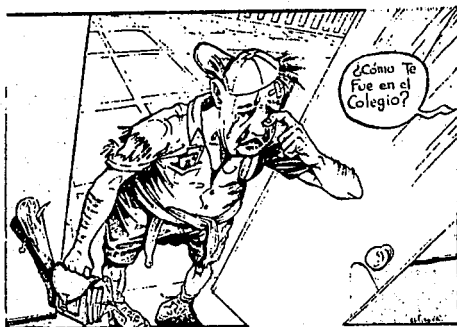
Los cartones seleccionados Fósiles en el Colegio, de Ulises y Primera Lección, de el Fisgón, exhiben a los viejos funcionarios priistas aferrados a sus métodos de imposición, recibiendo su primer descalabro: por vez primera la oposición tuvo una mayor representatividad en la cámara. El Fisgón muestra a un personaje debilicho, inocentón e inexperto, que representa a la oposición enfrentada a la astucia y el "colmillo" de la mayoría priista.

(62) Francisco Ruiz Massieu. "Elecciones: Presidente electo". La Jornada o. 1, s. 13 de septiembre de 1982.

FOSILES EN EL COLEGIO ■ Ulises



LA PRIMERA LECCION ■ El Fígón



d. TRIBUNAL FEDERAL ELECTORAL

El Código Federal Electoral introdujo, entre sus innovaciones, el Tribunal de lo Contencioso Electoral, (*) que debería componerse de 17 magistrados numerarios. Estos serían nombrados por la Cámara de Diputados y, en sus recesos, por la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, tal como ocurrió en esta primera oportunidad. Para hacer la designación se partió según el Código, de proposiciones formuladas por los partidos políticos.

El TFE tiene por obligación resolver los recursos de queja que le son sometidos cuando éstos cumplen el requisito de credibilidad marcados por el CFE. Las funciones jurisdiccionales del TCE, son limitadas pues se circunscriben a un juicio moral sobre los procesos políticos, no tiene facultades para cambiar los veredictos del CFE. (63)

El TCE, recibió en el período electoral, cerca de 500 quejas presentadas por todos los partidos de oposición para demostrar causas de nulidad. La mayor parte de ellas se refirieron a la ubicación de casillas en lugares distintos o al llenado deficiente de la documentación electoral. (64)

El procedimiento, para la resolución de las quejas, sobre todo en lo relativo al cómputo, mostró el papel que finalmente desempeñó el TRICOEL: "mampara, solamente para dar vienes de legalidad al proceso electoral." (65)

Un ejemplo lo constituyó el recurso de apelación presentado por el PARM, contra el cómputo en el X distrito de Guerrero. El partido presentó las pruebas exigidas por el organismo, no obstante el TCE, se declaró incompetente para resolver el caso, transfiriendo al CE la obligación de solucionarlo.

(*) En el Código Federal de instituciones aparece como TFE

(63) Miguel Angel Granados Chapa. PLAZA PUBLICA. La Jornada p 1. 4. 8 de septiembre de 1992

(64) Miguel Angel Yunes Linares. "Las pretendidas presunciones". 2da. de 4 partes. La Jornada, p. 13. 13 de agosto de 1988

(65) Miguel Angel Granados ibidem

El Tribunal, para resolver las quejas de los partidos exigió que se presentaran las actas originales que se encuentran en los paquetes electorales pues las copias al carbón, aún firmadas, no eran pruebas suficientes; estas es-
ficientes. Asimismo el Tribunal manifestó de forma reiterada y por unanimidad de sus siete integrantes con derecho a voto que la documentación de los paquetes electorales, incluyendo los originales de las actas de cómputo y de escrutinio no podían estar a disposición de los partidos recurrentes, comités distritales o la CFE. El depósito y la salvaguarda de éstos documentos toca a la Cámara de Diputados si se trata de la elección de presidente o de diputados; a las legislaturas locales si son senadores o a la Comisión Permanente si son senadores del Distrito Federal, y al Colegio Electoral de la Asamblea de representantes si se trata de la elección de estos. (66)

De esta forma, en muchos de los casos se dejó imposibilitar a los partidos para solucionar sus demandas. El Tribunal apareció como un organismo, hasta cierto punto inútil, pues dejó la decisión al CE. Emilio Krieger Vázquez, miembro de el TCE, presentó su renuncia al organismo por considerarlo inapropiado para resolver las demandas de los ciudadanos.

Los moneros de la Jornada, a partir de estos hechos calificaron al TCE, como un organismo de "desahogo", político para los partidos de oposición, más no como una instancia legal a la cual recurrir.

Los cartones seleccionados, Tribunal de Contención de Ulises, y Recurso de Queja, de Helguera, muestran su opinión sobre su ineficacia y mal funcionamiento, así como lo tendencioso de sus actos, por mostrarse a favor del partido oficial y negarse a atender las demandas de la oposición.

(66) Miguel Ángel Granados, *Ibidem*.

TRIBUNAL DE CONTENCION ■ Ullises



RECURSO DE QUEJA ■ Helguera



e. O P O S I C I O N

La oposición, en los comicios de 1988, estuvo representada por los partidos PAN, PRT, PDM, FMS, y los partidos que apoyaron la candidatura de Cardenas PARM, PPS, FFCRN, y otras agrupaciones más.

Posteriormente a las votaciones del 2 de julio, los partidos en contienda presentaron numerosas quejas por los actos ilegales surgidos en el proceso electoral.

La oposición en conjunto impugnó todo el proceso electoral por fraudolento. Después del anuncio de la caída del sistema la oposición inició de inmediato una movilización general de espíritu juaristas. Un mes después, en agosto, la oposición en bloque demandó la anulación de la votación invocando irregularidades serias en varios Estados e información dudosa de miles de casillas sin representación oposicionista. (67)

La oposición denunció un fraude descomunal, cuando el Registro Nacional de Electores, incumplió su promesa de dar cifras preliminares a la medianoche de las elecciones por la caída del sistema de cómputo.

La oposición de derecha, representada por el PAN, negó la posibilidad de declarar algún vencedor.

Desperfecto técnico o político, esa avería determinó que los candidatos del PAN, del FD y del PRT, se presentaran en la Secretaría de Gobernación donde se entrevistaron por más de una hora. Este fue un acontecimiento antes nunca visto, pues antaño los aspirantes presidenciales de la oposición esperaban pacientemente a que el aparato gubernamental se adueñara de la escena posterior a las elecciones y esta vez resolvieron ocupar un espacio en la representación.

(67) Federico Reyes Heróles. "Cronicas del Porvenir". La Jornada p. 1, 12, 15 de agosto de 1992

B.- PERSONAJES DEL PROCESO ELECTORAL

Los personajes del proceso electoral de 1988, fueron sacados en base a la constante que manejaron los moneros. Durante el proceso electoral de mayo de 1987 a octubre de 1988, éstos aparecieron en distintas etapas del período. Los cartonistas los crearon y les dieron un rol importante dentro de sus comentarios resaltando así la etapa que caracterizaron.

Los personajes principales fueron:

- 1.- El Lic. Armando Lagrilla: personaje que caracterizó el período suprainstitucional del proceso, mejor conocido como el dedazo y el tapado. Cumplico su cometido el Lic. no desapareció, fue asesinado por el dedo por los errores cometidos durante el período.
- 2.- Lic. Aquiles Tranco Casillas: como representante de los alquimistas, se localizó en el periodo anterior y posterior (un mes antes y uno después), a las votaciones. Ganado el proceso electoral, por métodos alquimistas, el Lic. desaparece y esperará hasta el siguiente sexenio.
- 3.- Los Muy Salsas, o los búfalos: representaron a la "estampida" de los funcionarios priistas en espera del "destape" y para su posterior adhesión al bueno. Son los representantes de las centrales afiliadas al PRI. Posterior al destape se convirtieron en "acarreado" para completar el "carro"
- 4.- Los Dinosaurios. Estos personajes son los de mayor tradición en el PRI. Caracterizan a la gerontocracia priista que ha militado en el partido desde su fundación. Un ejemplo muy claro de los Dinosaurios es Fidel Velázquez. Estos no tienen una etapa de duración, se localizan en todo momento.
- 5.- Los Borregos: son personajes incondicionales seguidores del PRI, y de cuanto candidato surja de él. No hay momento específico, se les localiza en cualquier espacio siempre y cuando haya una disputa de poder en donde esté implicado el PRI.
- 6.- Los grillos: para estos personajes no hay un período específico en todo momento político aparecen. Viven de la y por la política. Son los dirigentes priistas que más que hechos hacen ruido para demostrar la existencia de su candidato. Cesa el "grillizo", hasta que el "bueno", es declarado triunfador de las elecciones.

7.- Los huesos. Mas que personajes son el objetivo de los Dinosauros, los grillos, los búfalos, los fosiles y los borregos, quienes esperan y actúan durante el proceso electoral para recibir el premio por su paciencia y lealtad al bueno. Como personaje importante de un proceso los huesos aparecen desde el momento en que inician las elecciones, pues es tradición que la "lealtad", es recompensada.

8.- Los Vampiros: aún cuando poco aparecieron en los cartones su presencia fue constante. Estos personajes simbolizaron a los dirigentes priistas: Jorge de la Vega Dominguez y Fidel Velazquez, quienes en el transcurso del proceso electoral señalaron la adhesión de "todos" los obreros y "todos" los mexicanos hacia el candidato del tricolor. Fueron los chupadores de sangre de los "acarreados"

9.- Los gachos. Estos personajes se caracterizaron por su actuación en las sombras desde que inicio el proceso previo a las votaciones y despues de ellas.. Fueron los "gestores" que utilizo el Revolucionario Institucional, para desaparecer las urnas e incluso las mismas casillas electorales. Su tiempo de permanencia fue hasta que el candidato de su partido fue declarado presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos.

10.- Los Fósiles. Son también personajes representativos y miembros distinguidos, por antigüedad, del PRI. Son aquellos que siempre han utilizado su militancia en el PRI para cometer todo tipo de ilegalidades, las hacen incluso a la luz pública pero el sistema los protege. Como su nombre lo indica estos nacieron con el PRI, y se localizan en todo momento del proceso.

1.- LIC. ARMANDO LAGRILLA

En el proceso electoral de 1988, el Lic. Armando Lagrilla fue uno de los personajes más controvertidos ya que simbolizó la etapa más oscura (al margen de la Constitución política), pero también más importante y esperada cada sexenio en periodo de elecciones: el dado, tapado y destápaté.

El Lic. Lagrilla nació el 30 de diciembre de 1926, de la pluma de El Fisgon, como dijo él: "de las entrañas mismas de la pelota de vacaciones" (68). Esta primera aparición en los cartones fue para dar a conocer sus predicciones sobre sobre el venidero 1987: alzas de misceláneas fiscales, de servicios básicos, altos impuestos etc. y ofrecer la promesa de dar a conocer el nombre de El Tapado.

Armando Lagrilla, desaparece por varios meses de los cartones. Resparece a principios de mayo para cumplir lo prometido: Destápatar al Tapado. El destápaté I. y El Destápaté II., marcan el inicio de su cuento "laaargo laaargo" sobre su "difícil" tarea de despejar la incógnita del nombre y rostro del "bueno".

Y así, desde el 20 de mayo hasta el 13 de agosto de 1987 (fecha en que se anuncian los nombres de seis tapados y no uno) mantiene en suspenso a los lectores, quienes día a día van conociendo el pie, la mano, la voz etc. de un supuesto elegido.

La "acertada decisión del PRI de escoger ya no a un tapado sino a seis tapados", aumento el suspenso y la producción de cartones pues con esto se aprovecho la campaña televisiva de "Empleate a ti mismo" para crear el concurso de "Destápaté a Ti mismo", con seis participantes.

Al igual que un concurso de belleza (Miss Mexico), fue presentando a los candidatos en diversas fases: concurso de personalidad, traje de baño, traje regional, de simpatía, de inteligencia, de talento etc. para culminar con un concurso de ruleta rusa pero a la inversa: un concurso por eliminación una solo candidato quedaria, pues la pistola se cargo con cinco balas, para proteger al "ungido".

Durante todo el concurso el rostro del Tapado se mantuvo en "absoluto secreto". No fue sino hasta el 6 de octubre que finalmente se conoció el escogido por el dado. El Lic. por los "tantos" errores cometidos, y por lo mas importante por no destápatar al bueno fue calificado por el gran Dado elector, no sin antes prometer su regreso.

El Fisgon fue el unico monero que utilizó el Lic. Lagrilla, con el claro proposito, reflejado en sus cartones, de evidenciar la existencia del presidencialismo mexicano.
(68) Fisgon, entrevista, octubre de 1991

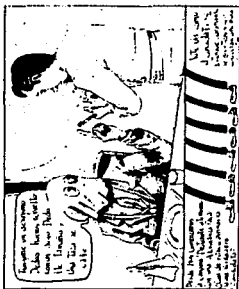
EL DESTAPE / I ■ El Fisgón



EL DESTAPE / II ■ El Fisgón



DESAYUNOS EN EL FMI ■ El Financista



TIERRA DE CACIQUES ■ El Financista



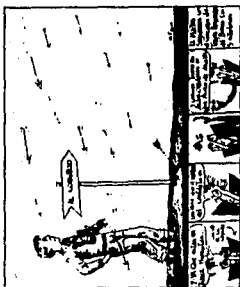
VOLKSWAGEN ■ El Financista



DES AL QHO ■ El Financista



SIGA LA FLECHA ■ El Fuego



ACAPARADOR ■ El Fuego



INTERMEDARIO ■ El Fuego



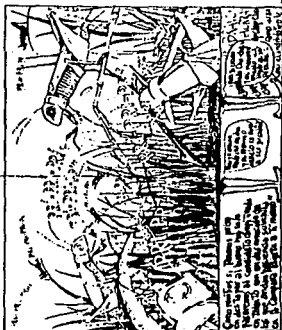
NUEVO LOGOTIPO ■ El Fuego



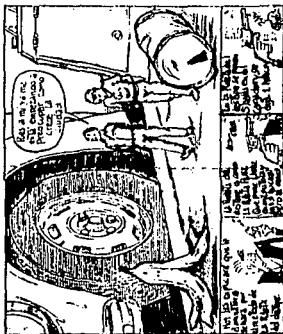
DÍA DE PAGO ■ El Fisi6n



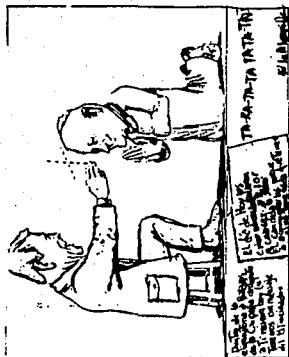
OLLA DE GRILLOS ■ El Fisi6n



CRECIMIENTO ACELERADO ■ El Fisi6n

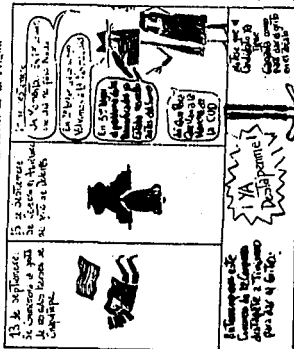


EN LA FORD ■ El Fisi6n



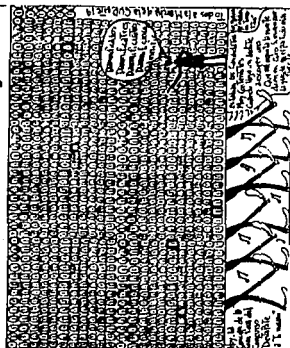
5

EFEMERIDES DE SEPTIEMBRE. ■ El Fagón



6

¿NO QUEDA NI UNO? ■ El Fagón



SALARIO MINIMO ■ El Fagón



«He sacado Que Qué Digno de la educación a Dilecto, Después a El Muro»

Y Muro Ok por Supera Qué el Cuestión de la Educación

PROXIMAMENTE ■ El Fagón



¡BANG! ¡BANG! ¡BANG! ¡BANG! ¡BANG!

MADRUGUETE ■ El Fagón



¿Preocupante de la República? Eso es un Trabajo para Super Bullshit

(1991 Inevitable)

MADRUGUETE ■ Mergo



¡Vale! ¡Fragantes! ¡Se Sientan! ¡Vuestro como! ¡Kiss-me-shurell!

MADRUGUETE

Mergo

2.- LIC. AQUILES TRANSO CASILLAS

El Lic. Aquiles Traso Casillas, también de la pluma de El Figón, nació el 16 de mayo de 1988, como representante de los alquimistas "para resolver las posibles dudas" sobre las elecciones.

De no menos importancia que su antecesor, el Lic. Aquiles caracterizó la etapa anterior y posterior a las votaciones del seis de julio. Un período en donde el trabajo de los alquimistas fue de vital importancia, pues de ellos dependió el triunfo "absoluto e inobjetable" del candidato oficial.

Aquiles Traso Casillas apareció en el momento en que los funcionarios priistas realizaron sus primeros "actos de magia" para las votaciones: el preámbulo del 6 de julio: la impresión de las boletas electorales (junio) . Permaneció en el escenario del proceso electoral hasta el 20 de agosto de 1988. Así tuvo la oportunidad de actuar, también, en las votaciones del 6 de julio y en la caída del sistema de cómputo, como última parte para que se llevara a cabo la alteración en las cifras de los resultados.

Así El Lic. Aquiles apareció en los diversos cartones, exhibiendo el proceder ilegal del PRI en la impresión clandestina de boletas en la imprenta privada NOVOGRAF, señalando que la subcultura del fraude del PRI se volvió toda una cultura; expuso el abuso indiscriminado del "acarreo"; el descarado fraude en las votaciones con sus observadores internacionales uno de ellos Chan Chullo y finalmente el desperfecto técnico del sistema no político, sino de cómputo para otorgar los resultados finales de las votaciones.

Concluido su trabajo, y asegurado el triunfo de su candidato el Lic. Aquiles y demás alquimistas fueron despedidos por haber finiquitado su labor: llevar al bueno a la silla presidencial.

El Lic. Aquiles Traso fue utilizado por el Figón y Ulises, quien lo retoma en sólo un cartón titulado Aquiles cuida su talón.

Con estos cartones se evidenció la inexistencia de unas votaciones legales, y libres de fraude.

QUE HABLEN LOS ALQUIMISTAS ■ El Fisgón

Para Resolver sus Ponderables dudas Hoy Hablaron Unos el Lic. Aquiles Tranco Casillas



* Tal Vez estas no sean Respuestas Oficiales pero si las unicas hasta ahora

QUE HABLEN LOS ALQUIMISTAS/II ■ El Fisgón



FUTBOL Y ALQUIMIA ■ El Fisgón

ABAJO LA SUBCULTURA DEL FRAUDE ■ El Fisgón




AQUILES CUIDA SU TALON ■ Uilises



3.- LOS MUY SALSAS (BUFALOS)

Según el Manual de Zoología priista (69) los búfalos son los priistas enloquecidos ante la nueva del destape, que en tropel buscan ser los primeros en darle al candidato, pero como son tantos siempre son los últimos en llegar.

Los búfalos tienen como característica correr muy rápido y siempre agachan la cabeza.

Son por excelencia personajes que surgen en períodos de elecciones presidenciales. Se agrupan en manada y esperan pacientes el primer llamado para correr a adherirse al "bueno" en ruidosas manifestaciones en cuanto desaparece la capucha de éste.

Es importante mencionar que los Búfalos son priistas de hueso colorado, pues jamás se les ha visto, en manada, merodear a algún candidato presidencial de la oposición.

La primera vez que se les vio en las elecciones de 1988 fue en el período del Tapadismo. El cartón de Magú los captó con la ansiedad reflejada en el rostro y con sus pancartas protestando por el retardo en el Destape.

Sus posteriores apariciones fueron captadas también por Magu, Figón, Ulises, Ahumada, Rocha y Helguera, quienes los muestran adelantándose a la adhesión, pues aún no se había dado el nombre del "Héroe epónimo de la Nación". Tocó a Jorge de la Vega Domínguez frenar su "loca carrera"

Ante las oficinas del CEN del PRI, el presidente del partido fue dibujado, en un cartón colectivo, imponiendo orden con un : "CALMEX: NI ANTEX, NI DEXPUEX.

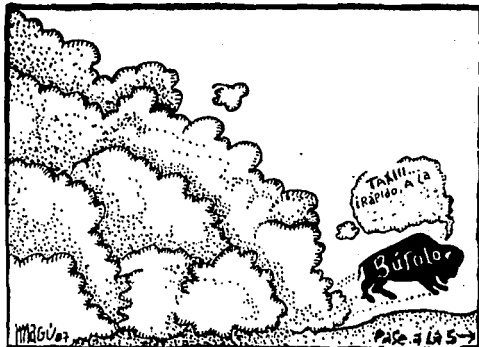
Cabe señalar que despejada la incógnita del "ungido", los búfalos no desaparecen, forman parte de la cargada y junto con los borregos llenan el carro completo del PRI.

La permanencia en el carro, les asegura la participación en las siguientes elecciones pues su hueso, de muchos de ellos dentro del nuevo gabinete ya está asegurado.

(69) Luis Javier Garrido. "Manual de Zoología priista". La Jornada, p. 9. 11 de diciembre de 1987.



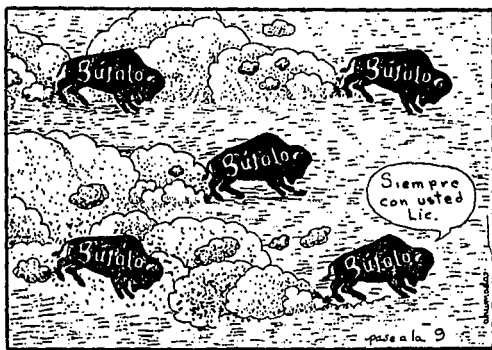
MUY SALSAS ■ Magú



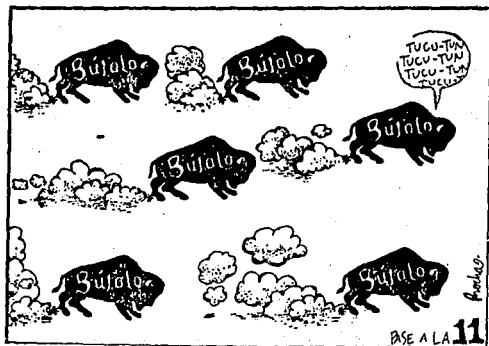
MUY SALSAS ■ El Fisgón



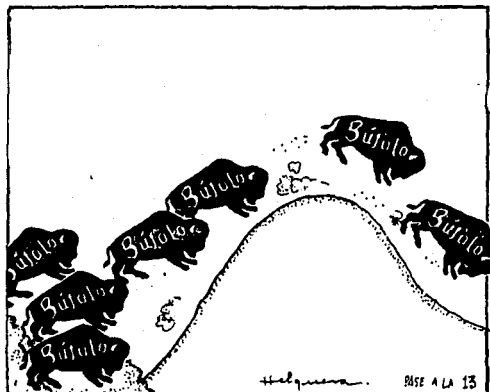
MUY SALSAS ■ Ahumada



MUY SALSAS ■ Rocha



MUY SALSAS ■ Helguera



MUY SALSAS ■ Ulises



4.- LOS DINOSAURIOS

¿Animal prehistórico?. No. Dinosaurio es el "Apelativo dado a los políticos mexicanos de la pelea pasada que exigen que los tecnócratas les rindan. Dicese de ellos por su longevidad, que les permite contar historias en las que se entremezclan los olores a pólvora y a ajeno. Además imponen respeto con su sola presencia pues nadie sabe a ciencia cierta como le hacen para seguir en el candelero. (70)

Los dinosaurios no surgen de la noche a la mañana en períodos presidenciales pues ellos siempre han estado allí. Los cartonistas afirman con sus cartones que antes de que el PRI fuera PRI, ellos formaron el partido antecesor: El Partido Cuaternario Institucional, no de balde son los Dinos.

Los Dinos han participado en casi todas las elecciones presidenciales. En la historia política del país se les ha visto en diferentes organismos afiliados al PRI: senadurías, diputaciones, Colegios Electorales, gubernaturas, o Centrales afiliadas al PRI.

Un ejemplo característico de un Dinosaurio es Fidel Velázquez, quien formó parte importante en las elecciones del 88, pues "representó", el apoyo de las centrales obreras al candidato del tricolor. Aunque cabe mencionar que como buen Dinosaurio, por vez primera se mostró disgustado al darse a conocer el nombre del Destapado. (71) el 4 de octubre de 1987.

No fue sino hasta noviembre, cuando se dio el cierre de filas que mostró su "alegría y regocijo", por la "acertada" decisión del Partido de elegir " justo al hombre que el país necesitaba para salir de la crisis.

Otro Dinosaurio que mostró su desaprobación por la candidatura de Salinas fue el líder vitalicio del sindicato petrolero, Joaquín Hernández Galicia "La Quina", quien al igual Fidel Velázquez no se sumó a la "expontánea alegría" de los otros líderes y repudió abiertamente la elección (72), pero se sometió finalmente.

Estos personajes fueron utilizados por todos los moneros especialmente por Magu, quien enfatizó en la longevidad de los personajes dentro del partido.

(70) ibidem.

(71) Cabe mencionar que en opinión del ex secretario general del PAN, Bernardo Bátiz la postulación de Carlos Salinas de Gortari fue un triunfo de los tecnócratas sobre los políticos quienes afirman que los problemas del país son económicos y no políticos. (Manuel López Gallo. El Elegido p. 31)

(72) López Gallo ibid. p. 58,59

Los dinosaurios en la resistencia

Con las CIB de un
 artículo del Parlamento
 de orden del Consejo Ejecutivo
 leído por el Presidente de la
 Unión del Océano, (una
 se abrió a las 12 del día
 la Sesión del día de
 ayer...

El artículo se recomendó en
 el artículo dirigido por el
 Frente Democrático Nacional.
 Que fue leído a la
 Tribuna con sus preguntas
 bien puestas
 su tono generalizado su
 actitud intrínseca y
 su intención propagandística
 para demostrar con
INSOLENCIA:

¡LAS ACTAS YA!

ESTAS ACTAS YA!
 CON LAS CIB
 NUESTRA Y
 LA DEMOCRACIA
 DE LA
 REPUBLICA
 DE LA
 AMERICA
 CENTRAL
 Y
 DEL
 CARIBE

La Banda de los Presuntos
 dinosaurios carmenistas como
 uno a uno la Tribuna de
 los Amigos Océanos
 y manipulados por el pueblo
 insistieron en su absurdo
 exigencia:

¡LAS ACTAS YA! (¡PUBLÍCALAS YA!)
 ¡PUBLÍCALAS YA!

Cerca de las 15 horas un
 dinosaurio negociador
 dijo al oído de los señores
 con aspiraciones dignas
 "Ya estaba más o menos
 a solucionar con su
 propuesta" lo decía
 José Morat, de la
 Cuadrante Profesional

ESTAS ACTAS YA!
 CON LAS CIB
 NUESTRA Y
 LA DEMOCRACIA
 DE LA
 REPUBLICA
 DE LA
 AMERICA
 CENTRAL
 Y
 DEL
 CARIBE

NOTA: La
 Sesión
 de los días
 se habrá de
 abrir.

El artículo dirigido por
 sus 2 mil kilos,
 con respecto a los puntos de
 interés de las CIB
 pero aceptar la distinción
 entre su propuesta y el
 estudio, el punto
 dirigido por Javier López Moreno,
 del primer grupo institucional,
 quien llegó a las siguientes
 frases:

¡ESTAS ACTAS YA!
 CON LAS CIB
 NUESTRA Y
 LA DEMOCRACIA
 DE LA
 REPUBLICA
 DE LA
 AMERICA
 CENTRAL
 Y
 DEL
 CARIBE

¡ESTAS ACTAS YA!
 CON LAS CIB
 NUESTRA Y
 LA DEMOCRACIA
 DE LA
 REPUBLICA
 DE LA
 AMERICA
 CENTRAL
 Y
 DEL
 CARIBE

Los infantistas
 carmenistas
 (¡ESTAMOS UN
 POCO MÁS
 DE POR
 LOS
 ACTAS YA!)
 ¡ESTAS ACTAS YA!
 CON LAS CIB
 NUESTRA Y
 LA DEMOCRACIA
 DE LA
 REPUBLICA
 DE LA
 AMERICA
 CENTRAL
 Y
 DEL
 CARIBE

¡DINASTIA! ¡POPULARISMO!
 ¡CORRUPTOS! ¡INICUROS!
 ¡MERTOSOS! ¡OPORTUNISTAS!
 ¡CARMENISTAS! ¡SOLAS
 ¡LADRONES!
 LADRONES!
 A.M.M.

EL ESTADO FUE VOTADO (OTRA VEZ),
TUMULTUOSAMENTE POR LOS
PRESUNTOS DIPUTADOS CARDENISTAS
QUE LLEGARON HASTA EL UN
INOCENTE TIRTEL.
REAFIRMANDO SU CONDUCTA
PE. HA SIDO YA CUSTUMBRANTE
CONSIDERAR POR LA NACIÓN
Y POR ALBERTO ZELUDAKY.

REESTABLECIÓ EL ORDEN,
TENDIENDO A LOS PRESUNTOS
DIRIGIDOS DEL TIRTEL Y
MEDIANDO CON LA
CONSTITUCIÓN INSTITUCIONAL.
LOS FRENISTAS REAFIRMARON
SUS EMPEÑOS.

6

EN LAS COSAS EN QUE
HAYA ENRIETES
¡DEBEN ABIRSE!
LOS URNAS!



¡MORSE LA
CONDUCTA CADA
QUE EXAMINAR
SU FRENISTO
MORSE!

LA RESPUESTA DE LOS ÚLTIMOS
EJECUTIVOS DE LA ERA
GLACIAR FUE TAN SISTEMÁTICO
COMO PROFUNDA Y LLENO
DE RAZONES CONVINCIENTES.
QUE NO, QUE NO Y QUE NO.

¡DEJEMOS DE
SER PRESUNTOS, PASEMOS
A LA COLIFICACIÓN!

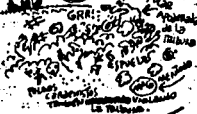
¡DEJEMOS DE
SER PRESUNTOS, PASEMOS
A LA COLIFICACIÓN!

¡AL ESTRADO!!

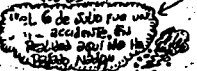


A LOS 600 LA TORRE,
CON EL ESTRADO LLENO
DE PRESUNTOS DIPUTADOS
CARDENISTAS, EL
PRESIDENTE DEL CONEJO
ELECTORAL, JUAN JOSÉ
GÓRIZ, ALICATO A DECIR.

¡RECESO DE VINO
Y NIEVE!



EL CONTINGENTE DEL PREZOLLO
INSTITUCIONAL ACERCA
CADA SU PROPIA PROPUESTA
Y LLEVÁNDOSE TRAS DE SI SUS
TORNAMENTOS DE NIEVE SE
PUEDE A LOS RECESOS?
A CONFIRMAR LA IDEA
QUE LOS MANTENGA VIVOS!



LA TURBAMUNDO CARDENISTA
EN SU PARTE SE QUEJO
PORA JUNTARSE A LA GUERRA
DE LA OTRO TURBO QUE LOS
ACOMPAÑA LOS GÓRIZ
Y LOS VIGILANTES INSTALADOS
EN EL PLANETA.



TI TUE TIE TAE

LA MURTE DE LA NIEVE
VOLUNTARIAN DE LOS RECESOS
Y DECLARARON UN RECESO
POR HOY A LA LUNA EN
FIN DE LA TORRE
HUBO ACUERDO Y LA
NO FUE VISITADO POR
LA TURBAMUNDO DOMESTICA.

MARGAS

5.- LOS BORREGOS

Se denomina Borregos , a toda la burocracia cuya dhesa es la administración pública: la borregada es la clase política cuya virtud característica es la mansedumbre política ante su "pastor", es decir, el jefe de control. (73)

Los borregos, al igual que los búfalos hacen notar su presencia especialmente en períodos electorales. Se les distingue por ser militantes priistas que acatan de manera incondicional la política del partido; nunca cuestionan ni poseen iniciativa propia, son títeres que "al son que les toquen bailan".

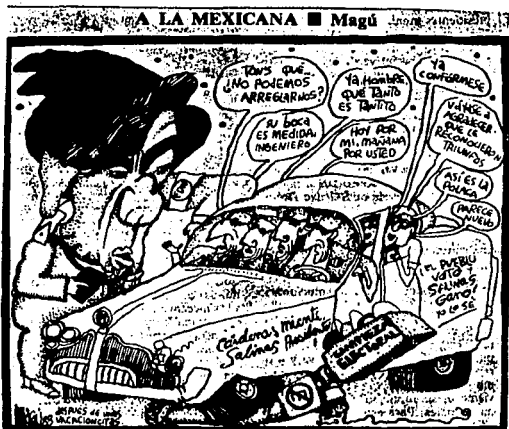
En elecciones presidenciales se les ve por manadas, siempre dirigidos por su pastor quien guía a los numerosos rebaños de todo el país a los lugares estratégicos: aquellos donde se presenta el candidato del tricolor.

En las elecciones de 1988, los borregos fueron vistos en su papel de acarreados en diversos puntos de la República mostrando al PRI como partido de las mayorías.

(Cabe mencionar que esta especie no aspira a huesos de importancia, se conforman con mantenerse en el rebaño y así seguir viviendo bajo la protección de la administración pública, es decir, conservar su trabajo.

Estos personajes fueron utilizados por todos los moneros en las diversas formas que adquirieron los borregos en el proceso, sobre todo como acarreados. Con los cartones realizados se exhibió la incapacidad del partido hegemónico para lograr adeptos voluntarios en las concentraciones a favor de Carlos Salinas de Gortari.

(73) Garrido L. J. op. cit.



6.- LOS GRILLOS

Un Grillo, es un priista nato cuya habilidad principal estriba en el convencimiento por la vía de los leguleyos o el "grilleo". Por todos lados se escucha el grillerio de estos insectos, con su sonido agudo y monótono en las elecciones presidenciales. Cada seis años cuando se encienden "los Grillos" se apaga el país. (74)

Son personajes indispensables de la política mexicana, su especie se reproduce en período de elecciones, es el campo propicio para su existencia, pues como plagas surgen por todo el país.

El "grilleo" en pro del candidato oficial es la razón de su existencia. Aunque también hay "grillos" de la oposición pero no son tan numerosos ni tan bien pagados como los del tricolor.

Los grillos no se extinguen nunca, siempre podrá localizarse en todos lugares y en todos los tiempos, claro es, de la política mexicana.

No debe confundirse a los "grillos" con las Langostas, el crustáceo marino de cuatro patas, pues este término se utiliza para designar a los políticos de mayor envergadura pues ellos sí se dan el lujo de comerlas "rociada con blancos del Rhin en elegantes restaurantes de la capital y cuando se les hace tarde en la cantina Le Palace" (75)

Todos los cartonistas utilizaron a estos personajes de igual forma que lo hicieron con los borregos. En casi todos los cartones publicados durante el período, sobre todo en los referidos a la etapa de campaña, se observaron oradores con el inconfundible "sello de garantía": el logotipo del partido tricolor.

(74) Garrillo L.J. ibidem

(75) ibidem

7.- LOS HUESOS

HUESO es el término que se utiliza en la política mexicana para designar a los cargos públicos a los que aspira todo militante priista.

En la política mexicana hay huesos de todos tamaños, el hueso mayor, el objetivo de los miembros de la "familia revolucionaria", es la presidencia de la República, Los de menor tamaño son las secretarías, gubernaturas, centrales, senadurías, diputaciones, etc.

En las elecciones presidenciales los huesos son los objetos más preciados y buscados por todos los adeptos del PRI. Toda la actividad de los búfalos, los dinosaurios, los borregos, los grillos, los halcones, y los coyotes está orientada al logro de un hueso.

El arduo trabajo de todos estos personajes es con el objetivo de que el candidato del tricolor obtenga el hueso mayor de esta manera ellos aseguran un hueso dentro del nuevo gabinete y así permanecen en él cuando menos por seis años.

Cabe mencionar que los huesos son motivo de disputa, por lo cual cada personaje debe acatar con exactitud las políticas oficiales a fin de no quedar fuera del presupuesto.

Los cartonistas de "La Jornada" enfatizaron en los huesos sobre todo en el período posterior al destape, pues una vez conocido el nombre del "bueno" fue cuando se dió la "estampida de la cargada" y la ola de adeptos masivos hacia el "ungido".

Los cartones que se realizaron para el tema satirizaron abiertamente la inmediata "solidaridad" de los priistas con el candidato. Para los cartonistas fue "solidaridad" con el hueso.

8.- LOS VAMPIROS

Un vampiro (murciélago) es un mamífero nocturno que se alimenta de insectos y de sangre que extrae de los animales.

En las elecciones de 1988, con el nombre de vampiros se designó a: Jorge de la Vega Domínguez, secretario del CEN del PRI, a Fidel Velázquez líder vitalicio de la CTM, y a los del Fondo Monetario Internacional.

Estos personajes se ubicaron en todo el proceso electoral, desde mayo de 1987 hasta octubre de 1988, y aún cuando sólo se presentó un cartón de ellos como vampiros, su presencia como explotadores "chupadores de sangre" de muchos ciudadanos estuvo latente.

Jorge de la Vega como "chupador" de todos los burócratas cuyas centrales, sindicatos u oficinas están afiliadas de alguna forma al Partido. Cabe mencionar que de la Vega es el jefe nato de los coyotes, búfalos, grillos, langostas, mapaches y halcones. Fidel Velázquez "chupador" de los obreros pastor de los borregos y el FMI, como "chupador" de secretarios de Estado, de empresarios y Dinosaurios.

Los moneros los retomaron como los clásicos personajes "vampiros" que viven a expensas de otros tomando de ellos el líquido vital que es la sangre: en nuestro caso el "salario" negociado a cambio de un voto.

Todos los cartones sobre el tema reflejan un claro control gubernamental entre los sindicatos de las Centrales obreras, Campesinas, Populares y el Partido Oficial.

LA DANZA DE LOS VAMPIROS ■ Ulises



CUARTO SECTOR ■ Magü



9.- LOS GACHOS

LOS GACHOS', es el nombre que lleva el cartón de Rocha. El propósito principal de éste es satirizar a todos los funcionarios priistas que colaboraron en el fraude electoral del 6 de julio del 88 para llevar al triunfo al candidato del Partido oficial.

Aunque aparece en un contexto similar al de los personajes anteriores, como personajes únicos, a partir de "los gachos" se puede observar uno de los tantos métodos o técnicas que entraron en juego para obtener los resultados que se mostraron en septiembre de 1988.

En el cartón se exhibe a un priista, el arquetipo de un funcionario de mediana categoría (conocido como gestor por la descripción) gordo, con lentes, semi calvo, con un traje ajado, y con el "sello de garantía" del PRI el cual se encuentra en ardua tarea (marcar boletas electorales). Los personajes que aparecen como defensores del voto son "punks"

Ambas partes: funcionario priista y defensores del voto son llevados ante un juez, con iguales características que lo pueden incluir como priista (corrupto), el primero para ser acusado de marcar boletas electorales y los segundos para ser acusados de robo. Se presupone que el Juez, con las evidentes pruebas de fraude electoral acusará al funcionario priista de actuar ilegalmente, sin embargo libera a éste y encierra a los defensores del voto a cambio de un "pequeño hueso" en el gabinete presidencial.

Estos personajes localizados en todo el proceso electoral, de principio a fin, centraron su actividad en la obtención de un "hueso". Con este significativo cartón se ejemplifica el proceder de toda la "familia revolucionaria" quien mediante "fraudes, transas, corrupciones, violaciones, etc. lograron finalmente; estafándose unos a otros, obtener la "silla presidencial" para Carlos Salinas de Gortari.

Todos los cartonistas utilizaron de una u otra forma a estos participantes, esenciales e imprescindibles, de diversas formas y en distintas fases del proceso electoral, todos con el único fin de dejar al descubierto los procedimientos del PRI, durante el proceso electoral.

YO SOY UNA VÍCTIMA DE LA ILEGALIDAD, SR. JUEZ.



LOS LACHOS



rucha



¡OH! ¡OH! COMO ESTÁ ESO.

PROSIGA SU ACUSACIÓN LIC.



AQUELLA TARDE DE AQUEL AMARGO 6 DE JULIO... ME PREPARABA A SALIR.

¿SE JF CON ESTAS BOLETAS MARCADAS NI EL POLVO ME VAN A VER... ¿O SI NO? ¿O SI NO? ¿O SI NO?



MÁS TARDE ME DIRIGÍ COMO CUALQUIER CAUDANO A LA CASTILLA LORDE S INDIGNANTE.

¡OJOS! ¡HAY GENTE BR TODOS LADOS... ¿CÓMO LE HARE?



Y CUANDO ESTABA APUNTO DE CUMPLIR CON MI VOTO...

SE ME HACE QUE BR AQUÍ MADE ME VERA RELLENAR UNAS

¡OH!

¡ORA!



YA TERCAMOS CON QUE, ¿O SI NO? ¿O SI NO? ¿O SI NO?

MEY CHAVOS ¡MI COSTAL!

¡TRANSVIDOSE A NUESTRO BARRIO! MIREN CHAVOS... LES DOY UNA LANA X.



CON EL VOTO NO SE NEGOCIA, ¡TENGO SU LANA!

¡NUNQUANOS!

¡MI COSTAL!

Y ASÍ PERDI MI OPORTUNIDAD DE CUMPLIR MIS DEBERES CIVILES, PERDI MIS PERTENENCIAS... Y MIS ELECCIONES... ¡SNIF!



¿Y SE PUEDE SABER QUE LE VOLARON?

RES- ELEM... UNOS PAPELES SIN IMPORANCIA ES MAS, ESTARÁN TACHADOS...

YA COMPRENDO!



LOS DECLARO CULPABLES DE ROBO, ACTUAR CONTRA LA LEGALIDAD Y HACERLE TRAMPA AL SEÑOR LICENCIADO...

¡PEPA!



¡CHALE! NO NOS NEGRARON LAS PRUEBAS...

¡NI NOS PELARON!



YA SABIA QUE USTED ENTENDERÍA

¡ESO! AHORA VAMOS A ENTENDERNOS.



UNA SUBSECRETARIA... UNA CURUL DE SENADOR... UNA DIRIGIACION



¿QUÉ ME DICE... EH?

¡GULPI! ESTO SI ESTÁ FEO... ¡ME VOY A CONVERTIR VOY A VÍCTIMA DE LA LEGALIDAD!

10.- LOS FÓSILES

Fósil es el denominativo que se aplica a los militantes priistas que han pertenecido al partido por años y nunca han ascendido de escalafón.

Son personajes característicos del partido oficial pues realizan todo tipo de atropellos o actos ilegales (robos, secuestros, asesinatos, violaciones de todo tipo etc.) amparados siempre por el PRI, es decir, la ilegalidad vuelta legal.

En procesos electorales los fósiles adquieren diversas formas: **coyotes, halcones y mapaches.**

Los coyotes son los típicos políticos priistas "mediadores" que realizan todo tipo de encomiendas o servicios a cambio de apoyo, pero sacan provecho de ambas partes del poder (Partido:PRI), a quien le cobran el control de las masas (acarreos) y a éstos sus "supuestas" influencias con el poder. Esta especie siempre está ambriente. En las centrales afiliadas al PRI, se les llama "gestores" (76)

Los halcones son los grupos paramilitares del Estado a los cuales se recurre cuando por vía del "convencimiento" no se pudo convencer a determinadas personas para que apoyaran las políticas priistas. Estos grupos siempre se encuentran al servicio del poder y van en contra del pueblo o partidos políticos que interfirieran en sus intereses. La violencia es su principal característica.

En las elecciones de 1988 su actuación se centró principalmente en la represión ejercida contra los seguidores de Cuauhtémoc Cárdenas: los asesinatos de Francisco Javier Ovando y Gil y su acompañante; Norma Corona de la Comisión de Derechos Humanos de Sinaloa; cuatro estudiantes en el Estado de México, dos personas del comité directivo estatal oaxaqueño cuando realizaban una misión en Puebla "que extrañamente habían sido presionados para desconocer al comité ejecutivo paralista y se les solicitó apoyaran al PRI" (77)

Finalmente se localiza a los Mapaches, quienes desde los ochentas empezaron a formar parte importantísima de todo proceso electoral.

Los mapaches son los enviados de Gobernación o del CEN del PRI que perpetran los fraudes electorales: son los expertos en hacer mapachadas (delincuencias electorales)

En las elecciones de 1988 mapaches y coyotes abundaron por todos los estados y casillas electorales del país:
(76) ibidem.

(77) Manuel López Gallo op. cit.

FOSILES EN EL COLEGIO ■ Ulises



COMPANEROS DE BANCA ■ Ulises



CONCLUSIONES

Con el cartón de opinión se puede re-interpretar (ya que la primera interpretación es del cartón mismo) un período histórico desde una perspectiva diferente a la de los demás géneros periodísticos de opinión ya que ellos (columna, artículo editorial y ensayo) se basan en juicios y argumentos, hipótesis y tesis, mientras que el cartón no necesita argumentos. Con base en hechos expresa una postura ante ellos, "los trazos hablan por sí solos", expone con un lenguaje directo, eficaz y de efecto inmediato irregularidades e inconformidades sociales.

Así, el cartón contribuye a rescatar la función formadora de opinión que sobre los hechos debe hacer el periodismo; por lo tanto a generar reflexión y toma de conciencia, ya que es un elemento persuasivo respecto al hecho noticioso.

Las conclusiones derivadas del presente análisis son:

Primero: Para ubicar la importancia del periodismo de opinión es necesario establecer diferencias entre prensa y periodismo, pues al iniciar la investigación en la búsqueda de textos sobre periodismo se encontró que prensa y periodismo son términos, que quizá por el uso frecuente, se manejan como sinónimos, sin embargo (como resultado de todas las lecturas) se deriva que:

a) La prensa es el conjunto de empresas periodísticas, el grupo de poder que dirige al periodismo. Una empresa coordina la actividad intelectual denominada periodismo. El cual debe en esencia informar y formar opinión. El tipo de empresa (sociedad anónima o cooperativa) y las relaciones políticas y económicas de la gente que la integra determinan, en gran medida, la línea ideológica del periodismo que se realiza en México; un periodismo a favor o en contra del Estado.

b) La revisión histórica muestra que las empresas periodísticas más prosperas siempre han sido las que realizan una actividad periodística acorde con los intereses del Estado por lo que el periodismo se subordina a los intereses concretos del diario en el que se ejerce.

Segundo: La historia del periodismo de opinión en México refleja su función decisiva en muchos movimientos, ya que propicia concepciones ideológicas y genera cambios de conducta que se manifiestan en la transformación del acontecer nacional. Ejemplos de esta afirmación son los movimientos

sociales más significativos que ha vivido el país: la independencia (1821), la revolución (1910) y el 68 estudiantil.

La evolución histórica del cartón opinativo o caricatura política muestra a este género como el más sometido a coerción por parte del Estado ya que, a su irreverente forma de expresión, ha agregado la exposición de los lados más oscuros de la política. Con recursos más contundentes y aunado a esto accesibles a las mayorías analfabetas.

La constante represión estatal hacia los géneros opinativos se agudiza en períodos electorales. En estas etapas aparecen empresas periodísticas, cuya función es favorecer al candidato del partido oficial y atacar a los demás grupos en pugna y desaparecen las que se rebelan a este cometido.

Tercero: para analizar un proceso es necesario dividir los hechos que lo conforman en etapas, caracterizarlas, revalorarlas y ubicarlas en un contexto específico que permita esclarecer: a) la función y tendencia de la prensa en general b) La función y tendencia de un diario y de sus colaboradores encargados de la formación de opinión pública; c) La secuencia cronológica (hechos que propician los temas de los cartones) y la opinión periodística aportan valiosos datos que reflejan la visión del medio respecto a un hecho trascendente

Cuarto: El análisis de los hechos en etapas, arroja temas constantes, en este caso, los más vulnerables son los métodos de selección y elección tradicionales de nuestro sistema político mexicano (presidencialismo): Dedo, Tapado, Hueso, Destape Fraude Electoral, Acarreados, Derroche de presupuesto Partidos de oposición, Alquimia entre otros.

Quinto: La línea ideológica de La Jornada respecto a las elecciones federales se infiere a partir de la revisión de los antecedentes formativos del medio. Por consecuencia los cartonistas (emisores) con sus mensajes reafirman la línea ideológica del medio y su principal misión: objetividad en la emisión de los hechos.

En las elecciones Federales de 1988, la postura asumida por moneros y articulistas fue de un evidente rechazo hacia la oficialidad manifestada en los demás medios de difusión, en especial hacia la televisión privada y estatal quienes se mostraron abiertamente partidistas hacia el tricolor. Asimismo se proyectó en todo momento una visión crítica de los hechos.

Séxto: La clasificación temática del proceso electoral requirió de una acuciosa revisión de los 454 cartones publicados desde mayo de 1987 a octubre de 1988, esta revisión arrojó las siguientes conclusiones:

El período conformado por el Dedo, Tapados, Alquimia, Hueso, Silla y Destape, se clasificó como a) METODOS DE SELECCION, de los 454 cartones publicados durante el período, 118 el 25.99 % correspondieron a los métodos de selección para candidato presidencial del PRI. Este apartado agrupó única-mente a los candidatos del tricolor, de hecho ninguno de los procedimientos cuestionados por los cartonistas se ha identificado con los partidos de oposición.

Los cartones señalan la existencia de un Dedo fortalecido que en este sexenio tuvo mucho más trabajo dada la modalidad del Partido de tener ya no a un tapado sino a seis. Un Dedo que mantuvo a los mexicanos a la expectativa por espacio de varios meses. Primero en espera de un tapado y posteriormente de agosto a octubre en espera de Destapar a los seis tapados para conocer al "bueno".

Los cartonistas mostraron los conflictos que se dieron entre los "aspirantes" a la silla presidencial. Esta modalidad instituida por el PRI, después de 58 años, con el objeto de disimular la existencia del "dedazo" sólo sirvió para hacerlo más evidente. El dedo nunca tuvo más fortaleza que en este sexenio.

El Fisgón, fue quien más cartones produjo sobre el tema, y logró captar la atención de sus cartones al reflejar en "destapate a tí mismo" la burla del Revolucionario Institucional al señalar la desaparición del Dedo, cuando el surgimiento de la Corriente Democrática fue una consecuencia de la utilización del "tradicional" dedo.

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL: De los 454 cartones, el 13.65, 62 cartones se ocuparon del PRI. Para los cartonistas la concepción de democracia del PRI, sólo fue una concepción de "dedocracia". Y el resultado más evidente fue el resquebrajamiento al interior del Partido que dio como resultado a la Corriente Democrática, encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas. Una corriente que cuestionó en todo momento el abuso del Dedo y toda la serie de actos al margen de la Constitución, utilizados por el Partido en períodos electorales.

Para los moneros la Corriente Democrática fue la prueba feaciente del descrédito y proceder ilegal del PRI. Fue la fuerza real aglutinadora de las masas que se pronunciaron por

el cambio en el proceso electoral. Una fuerza política que constituyó la válvula de escape de todos los cientos de miles de ciudadanos que se negaron a recibir más "atole con el Dedo"

"Que Hable México y Política Moderna" fueron lemas faltos de contenido real. Fue una muestra más de los discursos demagógicos del Partido, pues lejos de ser una campaña populista (que tuvo como base a SOLIDARIDAD) apoyada en el diálogo, fue una campaña de monólogo. Y la política moderna fue una política de represión a todo el que se manifestara en contra. Un ejemplo evidente fue la oposición del líder petrolero "LA GUINA", quien sufrió las consecuencias de no apoyar a Salinas, en los primeros meses de su sexenio y ahora está purgando una condena por diversos ilícitos que no sólo él ha cometido, sino que son prácticas socialmente aceptadas por quienes se vinculan al liderato sindicalista nacional.

El acarreo, sin embargo, los cartonistas señalan que lejos de desaparecer aumentó, a diferencia de otros sexenios, y su necesidad de acarreados se hizo evidente dado el descrédito del Partido; por ende el derroche de presupuesto fue mayor.

CAMPAÑAS PRESIDENCIALES: 47 cartones, el 10.35 % fue la producción total de los moneros sobre el tema. Para ellos no hubo realmente campañas que en el ámbito de partidos expusieran los proyectos políticos de nación, sino controversias sobre personalidades y posibilidades de derrotar al PRI. Estos debates no se dieron a través de un medio sino en la calle, oficinas públicas, combis, metro, reuniones etc., y no con los contendientes sino con la gente.

Para los moneros los candidatos contendientes fueron Carlos Salinas, Cuauhtémoc Cárdenas, Manuel Maquío, y en sus cartones expusieron la tremenda desigualdad entre los tres, en primera instancia por los espacios con que contaron para realizar su campañas. Salinas tuvo el apoyo de las televisiones: estatal y privada, mientras que la oposición realizó sus campañas en la calle.

La figura fuerte como contendiente de Salinas fue Cárdenas, quien se personificó en los cartones como un candidato que logró atraer, sin métodos de acarreo, grandes cantidades de simpatizantes. Una figura de peso, que no se había dado, por lo menos en los últimos sexenios, como contendiente del PRI.

Maquío Clouthier fue el personaje controvertido de las campañas. Su discurso se orientó hacia una política netamente empresarial, mientras que en México la gran mayoría de obreros y personas de bajo poder adquisitivo, estuvieron alejados de sus proyectos. Nada más absurdo, según los moneros que la campaña panista y su candidato.

La oposición en los cartones fue casi inexistente. Gumsindo Magaña y Rosario Ibarra de Piedra no tuvieron proyecto alguno que proponer. En algunos de los cartones se muestran como auténticos desconocidos.

La oposición no fue una fuerza política real de poder frente al PRI, por carecer de proyectos viables que respondieran a las demandas sociales.

d) PROCESO ELECTORAL: El 26.65%, es decir 121 cartones cuestionaron el proceso del PRI, todos los elementos que el Partido pudo utilizar con ventaja el control de actas, votos, boletas, encuestas, urnas, cómputo y resultado.

La visión general fue la de un fraude electoral de principio a fin. Los cartonistas apoyados por el medio mostraron sino un partidismo hacia algún candidato en específico, si un abierto rechazo hacia los métodos instituidos por el PRI, hacia la cada vez más elucubrada "alquimia" que sexenio tras sexenio ha permitido el triunfo del candidato oficial.

El voto se reflejano no como producto de la decisión ciudadana de escoger a su presidente sino como un resultado de la alquimia, de los múltiples fraudes de los "gestores" del PRI: alteración de boletas, robos de urnas, ocultamiento de actas, previa fabricación de paquetes electorales, de cientos de miles de votantes cautivos obligados a sufragar a favor del PRI y en este sexenio "caída del sistema de cómputo".

También se encontró una muestra clara de las encuestas inducidas, en específico la GALLUP, la cual fue realizada para intentar convencer de que el Partido sigue siendo mayoría.

Los resultados de las elecciones fueron consecuencia directa de la "alquimia" y principalmente de la "cibrujnerética" llámese oficialmente caída del sistema, aunque para los moneros: "se calló el sistema".

e) INSTITUCIONES: El 23.34% con 106 de cartones fue ocupado por este tema. Un punto bastante cuestionable dada la "oficialidad" y el funcionamiento que dentro del marco legal de la Constitución debe tener una Institución, sea pública o privada.

Los cartones probaron la oficiosidad y oficialidad de los medios de difusión, o medios de desinformación cuyo fin en las elecciones estuvo orientado a la confusión, dieron la calidad de una nota roja a gran parte de la información sobre el proceso electoral, principalmente a aquellas fuerzas que representaron en el proceso un obstáculo para el candidato del PRI, específicamente hacia la figura de Cárdenas, a quien se intentó difamar, por cuestiones de la vida personal de su padre Lázaro Cárdenas. Por otro lado encontramos cartones sobre los medios que presentaron a un Cárdenas y Clouthier acompañados de dos personas mientras Salinas de Gortari rodeado de miles de personas. Aunado a esto los tiempos exagerados que dedicaron al candidato del tricolor y la inexistencia que hicieron de los candidatos opositores. Por si fuera poco las transmisiones desde la Comisión Federal Electoral de Salinas de Gortari.

Por su parte la Comisión Federal Electoral, la Cámara de Diputados transformada el Colegio Electoral, El Tribunal Federal Electoral, denominado el Tribunal de lo Contencioso Electoral fueron instancias que apoyaron "legalmente" los recursos fraudulentos del PRI. Fueron el dique que contuvo las cientos de demandas de la oposición por los procedimientos ilegales del PRI.

f) PERSONAJES DEL PROCESO ELECTORAL. La creación de los lic. Armando Lagrilla y Aquiles Tranco Casillas, reafirmó la existencia del Dedo, el Tapado y los métodos alquimistas del Partido revolucionario Institucional. Los demás personajes: los búfalos, dinosaurios, borregos, grillos, huesos, vampiros y fósiles mostró lo cuestionable que es la adhesión de los militantes priistas, según los cartonistas toda esta solidaridad con el candidato no es más que el interés por un hueso en el gabinete.

Las elecciones desde la óptica de los moneros de la Jornada fueron las más controvertidas de los últimos sexenios; hubo un fraude más elucubrado dados los obstáculos que representó para el partido oficial la participación ciudadana y el surgimiento de la Corriente democrática.

Cuauhtémoc Cárdenas aglutinó gente por ser la fuerza opositora que cuestionó los métodos del Partido, no por

responder a las demandas sociales del momento electoral, o presentar un proyecto político de nación

La mayor producción de cartones la acaparó el PRI, por ser el eje de las decisiones políticas y por haber cometido más "errores" públicamente: a mayores absurdos del PRI, abundancia de cartones. Pues como dijo el Fisgón, son los políticos quienes hacen los chistes, nosotros nada más los dibujamos.

En México la oposición no puede triunfar ni aún ganando las elecciones por el dominio de las instituciones que controlan el proceso electoral: la serie de comisiones que para el efecto existen.

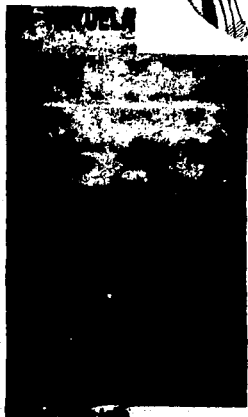
El proceso electoral dado a través de temas y símbolos, marcan la postura de LA JORNADA y de sus moneros ante las etapas del proceso electoral: las decisiones se asocian al dedo, tapado, hueso, alquimia y brujería. Los dirigentes y seguidores priistas se asocian siempre con la zoología presentada: búfalos, dinosaurios, grillos, borregos, mapaches, coyotes.

Un ejemplo contundente de la simbología gráfica y lingüística fue el realizado por Ulises con motivo de los testigos internacionales que "legitimizaron" el conteo de votos, fueron presentados por el Lic. Aquiles Tranco Casillas y fueron los licenciados: Chan-Chu-ilo, Abraham las Urnas, Bismarcken Der Boletén, y Ali Baba y sus cuarenta padrones.

Con estos ejemplos se manifestó la funcionalidad para analizar un hecho de trascendencia nacional, a través del tratamiento dado por un diario que retoma su función crítica y presenta su postura a través del género más directo: el cartón.

A partir de la revisión de los cartones, y los artículos opinativos, alusivos al tema publicados en el período de estudio, se encontró que el medio cumple con los objetivos fijados en el discurso de presentación de LA JORNADA: ser un medio periodístico caracterizado por la objetividad en la emisión de sus mensajes y de abierta pluralidad ideológica, aunque, cabe mencionar, que los cartonistas mostraron un rechazo hacia todos los procedimientos ilegales del PRI.

Los cartonistas se volvieron vigilantes sociales: ejercieron la misión de abrir los ojos a la sociedad al mostrar los defectos del sistema político



BIBLIOGRAFIA

- ALTUSSER, Louis. Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Mexico: Era (Cuadernos no. 9)
- ALVEAR ACEVEDO, Carlos. Breve historia del Periodismo. Mexico: Jus, 1982
- ARGUDIN Yolanda. Historia del Periodismo en México desde el Virreinato hasta nuestros días. 1era. ed. Mexico: Panorama 1987
- ARRIETA, Laura. La prensa escrita durante el proceso electoral de 1988. Tesis de Maestría F.C.P. y S./UNAM
- BOHMANN Karin. Medios de comunicación y sistemas de información en México. 1era. ed. Mexico: CONACULTA/Alianza Editorial Mexicana, 1989.
- BORRAT, Hector. El periodico. Actor Político. 1era. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1989. (Colección Mass Media)
- BUENDIA, Manuel. Ejercicio Periodístico. 1era. ed. Mexico: Océano 1985.
- CARRASCO Puentes Rafael. La prensa en México: Datos históricos. UNAM, 1962
- CARRASCO, Puentes, Rafael. La caricatura Política en México. México: Imprenta Universitaria, 1973
- CHARNLEY V. Michel. Periodismo informativo. Buenos Aires: Ed. Trilce, 1980.
- COMITE on Modern Journalism. Periodismo moderno. Mexico: Editorial Letras, 1965
- COMUNIDAD CONACYT. "La prensa en México". Junio de 1979.
- CORDOVA, Arnaldo. La formación del poder político en México. 15ava. ed. Mexico: Era, 1978
- COSÍO Villegas, Daniel. El presidencialismo.
- CUADERNOS de Comunicación. no. I. 1985 CEC/ División de Estudios de Posgrado F.C.P y S.
- DALLAL, Alberto. Periodismo y Literatura. Mexico: Gernika 1988
- DALLAL, Alberto. Lenguajes Periodísticos. Mexico: UNAM, 1era. ed. 1991 (Instituto de Investigaciones Estadísticas, Divulgación no. 2)

- DEL RIO Reynaga Julio. Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos. 2da. reimp. México: Diana, 1992
- EL UNIVERSAL. 70 años de la caricatura política en México. 1era. ed. México: Universal 1988 II tomos
- DICCIONARIO Linguístico Anaya. Madrid 1986 s/no. pags.
- EHEVERRIA R. Castillo F. Mattelart A. et. al. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1974
- ECO. Umberto. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen 1990. (Colección la palabra en el tiempo)
- FERNANDEZ Christlieb Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México: Juan Pablos editores, 1974
- FUENTES para la historia de la Revolución Mexicana. La caricatura política.
- GARCIA ELVIRA. La caricatura en seis trazos. México 1983. UAM-Iztapalapa.
- GOMIZ, Lorenzo. Teoría del periodismo. México: Paidós, 1991 (Colección Paidós Comunicación no. 44)
- GONZALEZ Reyna, Susana. Periodismo de opinión y discurso. Géneros Periodísticos 1. México: Trillas 1991.
- GONZALEZ Llaca, Edmundo. Teoría y práctica de la propaganda. México: Grijalbo, 1981.
- GRANADOS Chapa, Miguel Angel. Exámen de la comunicación en México. México: Caballito, 3era. ed. 1986
- GRANADOS Chapa, Miguel Angel. Excelsior y otros temas de comunicación en México. 3era. ed. México: Caballito 19981
- GRANADOS Chapa, Miguel Angel. Comunicación y Política. 1era. ed. México: Océano, 1986.
- GUAJARDO, Horacio. Teoría de la comunicación social. México eds. Gernika. 4ta. ed. 1986
- HABERMAS Jurgen. Historia y crítica de la opinión pública. 2da. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- HANS Magnus. Enzensberger. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Cuadernos Anagrama
- HUGUES, Portelli. Gramsci y el bloque histórico. México: Siglo XXI 16ava. ed. 1979

- LEAL, Juan Felipe, PESCHARD, Jacqueline., RIVERA, Concepción. Las Elecciones Federales de 1988 en México. F.C.P y S/UNAM, (Colección Procesos electorales no. 4)
- LOPEZ Gallo, Manuel. El Elegido. Relación de dichos y hechos desde los seis distinguidos hasta el grito de independencia. 1era. ed. México: Caballito, 1989
- MARTINEZ Albertos, José Luis.. Redacción Periodística
- MONSIVAIS, Carlos. A ustedes les consta. (crónicas). México: Era 1985 (Biblioteca Era, serie crónicas)
- NARVAEZ, Ruben. La sucesión presidencial. Teoría y Práctica del tapadismo. 2da. ed. México: Olimpia, 1981 (Instituto Mexicano de Sociología)
- OLIVARES Flores Enrique. Estado, poder y prensa. México, 1990 Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencia Política F.C.P. y S. UNAM
- PORTILLO, Francisco. El cartón de opinión. Tesis. F.C.P. y S. UNAM.
- REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLITICAS NO. 109
- RIOS, Eduardo. Un siglo de caricatura en México. México: Grjalbo, 1984
- RUIZ Castañeda, Ma. del Carmen, REED Torres Luis. 450 años de periodismo en México. México: Tradición 1974
- RUIZ Castañeda, Ma. del Carmen. Prensa. Pasado y presente. 1era. ed. México: UNAM, 1987. (Catalogo selectivo de Publicaciones Periódicas)
- RIVADENEIRA Prada Raul. Periodismo. La teoría General de los sistemas y la ciencia de la comunicación. 3era.ed.México: Trillas, 1990.
- SECANELLA Petra María. Periodismo Político en México. 1era. ed. México: Prisma, s/f
- SILVA Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. 15ava. ed. México: Nuestro Tiempo, 1985.
- TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases. 2da. ed. Madrid: Akal, 1976
- TORRES Teodoro. Periodismo. México: Ed. Gota, 1937
- THE WASHINGTON Post. La página editorial. 1era. ed. México: Gernika, 1978. (Colección política y comunicación t.3 Biblioteca del Periodista)

TREJO Delarbra, Raul. La prensa marginal. 2da. ed. Mexico: Caballito, 1980.

VELASCO Valdes, Miguel. Historia del Periodismo mexicano. ed. Mexico: Olimpo, 1955

VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen. Mexico: Paidós, 1990 (Colección Paidós Comunicación no. 11)

VIVALDI Martin, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Reportaje, crónica artículo. 3era. ed. Madrid: Paraninfo, 1987.

REVISTA PROCESO 27-XI-76

LA JORNADA, periódicos publicados desde mayo de 1987 hasta octubre de 1988

Entrevistas

Ahumada, diciembre 1991
Fisgon, octubre de 1991
Helguera octubre de 1991
Rocha, diciembre 1991

ANEXO 1 TOTAL DE CARTONES PUBLICADOS POR FECHA

EL PROCESO ELECTORAL DE 1988 A TRAVES DEL CARTON DE
"LA JORNADA"

FECHA	PAGINA	TITULO	CARICATURISTA	TEMA	SUBTEMA
02/22/87	3	POLITICA MODERNA	MAGU	PR	PRP*
05/13/87	9	PRE-SELECCION	HELGUERA	PR	PRC*
05/17/87	3	EN CASA	AHUMADA	MS	MST
05/18/87	3	INAMOVIBLE	MAGU	PR	PRC*
05/19/87	7	DESTRAMPADOS	HELGUERA	MS	MST
05/20/87	5	EL DESTAPE I	FISGON	MS	MSD*
05/20/87	7	EN EN PRI	AHUMADA	MS	MSD
05/20/87	5	EL DESTAPE II	FISGON	MS	MSD*
05/22/87	11	AUSCULTACION	HELGUERA	MS	MSD
05/24/87	3	ESPIRITU SANTO	AHUMADA	MS	MST
05/24/87	4	DEMOCRACIA MEXICANA	HELGUERA	PR	PRC*
05/26/87	5	MEXICO EXPORTA	FISGON	MS	MST
05/31/87	3	JUGUETE TIPICO	AHUMADA	MS	MSD
06/03/87	9	SELECTIVOS	ULISES	MS	MSD
06/07/87	3	A DIETA	AHUMADA	MS	MST
06/08/87	5	FORTALEZA	HELGUERA	MS	MSD
06/10/87	7	PRINOMIO	AHUMADA	MS	MSD
06/11/87	3	DE CACERIA	MAGU	PR	PRC*
06/16/87	9	EL CARTON DE LOS MARTES	HELGUERA	PR	PRC*
06/17/87	15	SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA	ULISES	MS	MST
06/19/87	3	HABLANTIN	MAGU	PR	PRC*
06/21/87	4	ALEVOSIA	HELGUERA	MS	MST
06/23/87	3	SEMINARIO POPULAR	MAGU	MS	MST
06/25/87	5	NECTOS	MAGU	PR	PRC*

09/21/88	7	BUEN CANINO	AHUMADA	IN	INO
09/21/88	11	PAIS ASOLADO	ULISES	IN	INO
09/22/88	3	QUE FOCA... EDUCACION	MAGU	IN	INO
09/22/88	13	SE LOS LLEVA LA CORRIENTE	ULISES	IN	INO
09/24/88	11	BUSCANDO BASES	HELGUERA	IN	INO
09/25/88	3	FIRME	AHUMADA	IN	INO
09/27/88	3	AMENAZA CUMPLIDA	MAGU	IN	INC
10/05/88	3	EN LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES	FISGON	IN	INO
10/06/88	3	BOMBARDEANDO A LA MONEDA	FISGON	IN	INT
10/06/88	5	TOCANDO PUERTA	MAGU	IN	INO
10/06/88	7	VA DE NUEZ	ULISES	IN	INO
10/06/88	3	TODO UN CASO	MAGU	IN	INO
10/27/88	3	TAREA INMEDIATA	MAGU	IN	INC

09/06/88	3	EL NEOBARBERENISMO	MAGU	IN	INC
09/06/88	5	PAQUETES ELECTORALES	FISGON	IN	INC
09/06/88	5	PAQUETES ELECTORALES	FISGON	IN	INC
09/07/88	7	CONCERTACION	AHUNADA	IN	INT
09/07/88	9	LA CAJA DE PANDORA	ULISES	IN	IND
09/08/88	3	4 DE JULIO SI SE OLVIDA	MAGU	IN	INC
09/09/88	3	POLITICA MODERNA	MAGU	IN	INC
09/09/88	5	MAYORIA AUTOMATICA	FISGON	IN	INC
09/09/88	7	ELECCIONES TRANSPIRANTES	ROCHA	IN	INC
09/09/88	11	CALIFICACION	HELGUERA	IN	IND
09/10/88	3	RADICALIZACION	HELGUERA	IN	INC
09/10/88	5	LEVANTADEDOS	FISGON	IN	INC
09/10/88	7	TENGAN SU DEMOCRACIA	AHUNADA	IN	INC
09/11/88	3	PROPIEDAD PRIVADA	AHUNADA	IN	INC
09/11/88	4	EL FESTEJO	HELGUERA	IN	INC
09/12/88	3	EL PARTO DEL MAYORITEO	MAGU	IN	INA
09/12/88	5	EN EFECTO	ROCHA	IN	INA
09/12/88	7	ALBAZO	ULISES	IN	INA
09/12/88	5	EL HURACAN CUAUIREHOC	FISGON	IN	IND
09/15/88	3	EL PELIAGUDO GRITA	MAGU	IN	IND
09/15/88	7	LO QUE SE LLEVO	HELGUERA	IN	IND
09/15/88	3	REMEMORACIONES	MAGU	IN	IND

08/25/88	3	LA MASA INCRECULA	MAGU	IN	INO
08/25/88	5	CRIMENES PERFECTOS	FISGON	IN	INO
08/25/88	7	PROFESIONALES	HELGUERA	IN	INO
08/25/88	9	PAQUETES ELECTORALES	ULISES	IN	INC
08/27/88	1	EL EXTRAZO RETORNO DE DIANO EN SRL	FISGON	IN	INC
08/28/88	3	HOMBRE DEL MAYORITEICO	AHUMADA	IN	INC
08/28/88	4	CUATRO JOVENES	HELGUERA	IN	INO
08/29/88	5	COMPAZEROS DE BANCO	ULISES	IN	INC
08/30/88	3	MODERNIDAD PREHISTORICA	MAGU	IN	INC
08/30/88	2	POLITICA POSTMODERNA	ROCHA	IN	INC
08/30/88	4	CRONICA DE UNA FRAUDE ANUNCIADO	ULISES O	IN	INC
09/01/88	3	HITIN CARDENISTA	FISGON	IN	INO
09/01/88	7	82-88	HELGUERA	IN	INC
09/01/88	9	RINDIENDO CUENTAS	ROCHA	IN	INT
09/02/88	7	SOMBRA	AHUMADA	IN	INT
09/03/88	5	SI ME PERMITEN	FISGON	IN	INO
09/03/88	6	--	PALOMO	IN	INO
09/03/88	7	-QUE GROSEFO PORFIRIO'	HELGUERA	IN	INO
09/04/88	3	PELADO	HELGUERA	IN	INO
09/05/88	3	EL PRESIDENCIALISM O	MAGU	IN	INO
09/05/88	5	CRUDENCIA	ROCHA	IN	INC

08/17/88	5	ENTRE EL COLEGIO Y LA UNIVERSIDAD	FISGON	IN	INC
08/17/88	9	FOSILES EN EL COLEGIO	ULISES	IN	INC
08/17/88	9	COLEGIO ELECTORAL	AHUMADA	IN	INC
08/17/88	11	CAMINITO AL COLEGIO	HELGUERA	IN	INC
08/18/88	3	EL CUARTO SECTOR	MAGU	IN	INO
08/18/88	5	NO A LA PROVOCACION	FISGON	IN	INO
08/18/88	7	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	HELGUERA	IN	INO
08/18/88	11	PARA LEER LAS LINEAS DE LA MANO	ULISES	IN	INO
08/19/88	3	SIN COLEGIO	MAGU	IN	INC
08/19/88	5	EN LA TORRE	FISGON	IN	INO
08/19/88	7	A MI MANAGER	AHUMADA	IN	INO
08/19/88	12	PONCIO PILATO	ROCHA	IN	INC
08/20/88	13	LOS DINOSAURIOS EN LA RESISTENCIA	MAGU	IN	INC
08/20/88	17	ALQUIMISTAS	ROCHA	IN	INO
08/21/88	4	UNA CRISIS MAS	HELGUERA	IN	INO
08/21/88	7	AMABLE	HELGUERA	IN	INC
08/22/88	3	LIMPIADORES DE PECADOS	MAGU	IN	INC
08/23/88	3	NEBLUNA CON TRUENOS	MAGU	IN	INC
08/23/88	5	ESTUDIANTES ASESINADOS	FISGON	IN	INO
08/24/88	5	COMO EN EL CASO OVANDO GIL	FISGON	IN	INO
08/24/88	11	EL ORO VOTO	HELGUERA	IN	INO

08/04/88	4	TALACHAS	ULISES	PE	PEF
08/04/88	7	PRIMER ENCARGO	HELGUERA	PE	PEF
08/04/88	9	RENOVACION	ROCHA	PE	PER
08/05/88	3	AVISOS OPORTUNOS	MAGU	PE	PEA
08/05/88	5	DISPOSICION AL CAMBIO	FISCON	PE	PER
08/05/88	9	ESE DETALLE	ROCHA	PE	PER
08/06/88	5	--	FISCON	PE	PEF
08/08/88	3	CIBRUJERNETICA ELECTORAL	MAGU	PE	PEC
08/08/88	5	CLIMA DE INESTABILIDAD	ROCHA	PE	PEP
08/09/88	3	NO HAY	MAGU	PE	PEP
08/09/88	5	LA APERTURA POLITICA EN EL PRI	FISCON	PE	PEP
08/09/88	5	VI INFORME	FISCON	PE	PEP
08/10/88	3	NOMBRAMIENTOS	MAGU	PE	PEP
08/10/88	5	EL QUE SABE, SADE	FISCON	PE	PEP
08/11/88	3	APROVECHANDO EL RETORNO	MAGU	PE	PEP
08/11/88	5	MAX-FACTOR	FISCON	PE	PER
08/11/88	7	COMISION FEDERAL ELECTORAL	ROCHA	IN	INC
08/12/88	3	TRONANDO	MAGU	PE	PEP
08/12/88	5	DECLARACION OFICIAL	FISCON	IN	INC
08/14/88	3	NUEVAS SEZALES	AHUMADA	IN	INN
08/15/88	3	25 MIL Y UNA	ROCHA	IN	INC
08/16/88	3	CULTURA DEL DESASEO	MAGU	IN	INC
08/16/88	5	LA PRIMERA LECCION	FISCON	IN	INC

07/14/88	24	EL CUARTO REICH	PALOMO	PE	PEF
07/15/88	3	LA OPOSICION AL MAGU		IN	INC*
07/15/88	5	BOLETAS	FISGON	PE	PEB
07/16/88	4	PALOMO	PALOMO	PE	PER
07/16/88	5	DESPLEGADO	FISGON	IN	INO
07/18/88	3	CHISTE	MAGU	IN	INM
07/18/88	5	EN DEFENSA DEL	ROCHA	PE	PEV
07/18/88	7	MARCO HISTORICO	ULISES	IN	INO
07/20/88	3	QUE SE ALIVIANE	MAGU	IN	INO
07/20/88	7	DE HUESO	AHUMADA	IN	INC
07/20/88	9	LA DANZA DE LOS	ULISES	PE	PER
07/23/88	5	EL LIDER	FISGON	PE	PER
07/24/88	3	CUTBUITRE			
07/24/88	3	MEDINA			
07/24/88	3	EL TRIBUNAL DE	ULISES	IN	INT
07/24/88	4	CONYENCION			
07/24/88	4	RECURSO DE	HELGUERA	IN	INT
07/24/88	4	QUEJA			
07/26/88	3	SIN PALADRAS	AHUMADA	PE	PEP
07/29/88	3	OTRA VEZ?	FISGON	PE	PEF
07/30/88	11	NO FALLA	HELGUERA	PE	PEF
08/01/88	3	A LA MEXICANA	MAGU	PE	PEF
08/01/88	5	EL RUMBO	ROCHA	PE	PEF
08/01/88	5	CORRECTO			
08/02/88	5	ESOS LIDERES	FISGON	PE	PEF
08/02/88	5	DEL CT			
08/03/88	9	RECONOCIMIENTO	ULISES	PE	PEF
08/03/88	9	INTERNACIONAL			
08/04/88	3	FABULOSOS	FISGON	PE	PEF
08/04/88	3	PREMIOS			

06/29/88	PROPAGANDA APOCRIFA	HELGUERA	PE	PEP
06/29/88 13	FALSIFICACION	HELGUERA	PE	PEA
06/30/88 3	DOBLE FUNCION	MAGU	PE	PEA
06/30/88 7	MEMORIAS DE CHAMPAZA	ULISES	PE	PEF
06/30/88 13	CUPO LIMITADO	HELGUERA	PE	PEP
07/01/88 3	QUE HABLE AGUIRRE	HELGUERA	PE	PEP
07/01/88 5	PROPAGANDA APOCRIFA	FISGON	PE	PEP
07/01/88 7	DEFENSA DEL VOTO	AHMADA	PE	PEV
07/02/88 5	FUTBOL Y ALQUIMIA	FISGON	PE	PEV
07/02/88 7	DESPACHADOR	AHMADA	PE	PEV
07/02/88 27	EL CUARTO REICH	PALOMO	PE	PEV
07/03/88 3	VISPERA ELECTORAL	MAGU	PE	PEV
07/03/88 4	SIMBIOSIS	HELGUERA	IN	INN
07/04/88 3	EL ZOCALO MAGICO	MAGU	PE	PEP
07/05/88 5	ENCUESTA	FISGON	PE	PEG
07/05/88 7	MAQUILLADITA	ROCHA	PE	PEC
07/06/88 5	ACCION CIUDADANA	MAGU	PE	PER
07/06/88 7	A PELEAR	AHMADA	PE	PER
07/06/88 11	VOTOS DE PROVOCACION	ULISES	PE	PEV
07/07/88 7	PRIVILEGIO EN EL ARROZ	HELGUERA	PE	PEV
07/07/88 7	IMPREVISTO	AHMADA	PE	PEC
07/07/88 9	PROCESO ELECTORAL	ROCHA	PE	PEC
07/07/88 11	JORNADA MAGICA	ULISES	PE	PEC

07/08/88	3	EL HAGO DEL SUSPENSO	HAGO	PE	PEC
07/08/88	5	SHOW TRAGICOMICO	FISGON	PE	PEC
07/08/88	11	TROPIEZOS	FISGON	PE	PEC
07/08/88	11	ELECTRONICA MODERNA	HELGUERA	PE	PEC
07/08/88	12	SIN TAREBAS	ROCHA	PE	PER
07/09/88	5	MINISTERIO PUBLICO	FISGON	PE	PER
07/09/88	7	DURO GOLPE	AHUMADA	PE	PEF
07/09/88	9	REBELION CIBERNETICA	HELGUERA	PE	PEC
07/12/88	3	APROVECHANDO EL RECESO	HAGO	PE	PEF
07/12/88	5	EN VIVO Y EN DIRECTO	FISGON	PE	PEC
07/12/88	7	DEMOCRACIA	AHUMADA	PE	PEF
07/12/88	9	LOS MEDIOS Y EL FIN	ROCHA	IN	INM
07/12/88	11	TRIUNFALISMO APOCRIFO	ULISES	PE	PER
07/13/88	5	CONSULTA	FISGON	PE	PEC
07/13/88	7	POLITICA MODERNA	AHUMADA	PE	PER
07/13/88	9	HACIENDO TIEMPO	ROCHA	IN	INA
07/13/88	11	MEXICO HABLO	ULISES	IN	INA
07/13/88	23	EL CUARTO REICH	PALOMO	IN	IND
07/14/88	3	PRECAUCION	HAGO	IN	IND
07/14/88	7	EL GANADOR	FISGON	PE	PER
07/14/88	7	MEXICO LO ELIGIO	HELGUERA	PE	PER
07/14/88	9	EL RETORNO DE LOS BRUJOS	ROCHA	PE	PER
07/14/88	13	FUNCIONARIO NO LO CREI	ULISES	PE	PER

06/20/88	19	FMS CONTRA LA ANTIEMOCRACIA	MAGU	IN	INC*
06/20/88	3	A PENETRAR LA CAMARA DE SENAD	MAGU	IN	INC*
06/21/88	3	NO AL CARIU COMPLETO	MAGU	IN	INU
06/21/88	5	MARQUE CON UN X	FISGON	PE	PEG
06/22/88	5	EL VOTO DE MR. GALLUP	FISGON	PE	PEG
06/22/88	9	ENSAYANDO	HELGUERA	PE	PEG
06/22/88	17	GRAN BAILE DE LA UNIDAD	MAGU	PE	PEP
06/24/88	3	CON UDS. AQUILES TRANSO CASILLAS	FISGON	PE	PEP
06/24/88	5	AQUILES CUIDA SU TALON	ULISES	PE	PEP
06/24/88	7	CAMPAZA PARA EL VOTO	AHUMADA	PE	PEP
06/24/88	11	QUE HABLE VANGUARDIA	ROCHA	PE	PEP
06/25/88	3	SONDEO	HELGUERA	PE	PEP
06/27/88	3	ZOCALO POPULAR	MAGU	PE	PEP
06/27/88	5	CENTRO PROGRESISTA	ROCHA	PE	PEP
06/27/88	7	PADECE DEL SISTEMA GOBERNATORIO?	ULISES	PE	PEP
06/28/88	3	QUE HABLEN LOS NUMEROS	MAGU	PE	PER
06/28/88	5	ACLARACIONES DE GALLUP	FISGON	PE	PEG
06/28/88	7	NI MANDADO A HACER	ROCHA	PE	PEP
06/29/88	3	LA PURA CONFUSION	MAGU	PE	PEP
06/29/88	5	EL CASO DE WILLIAM MORALES	FISGON	PE	PEP

05/15/88	15	PROYECTO MODELIZADOR	ROCHA	PE	PEP
05/16/88	3	ENTRADA ANUNCIADA	MAGU	PE	PEP
05/16/88	5	MILITANTE DISTINGUIDO	ULISES	PE	PEP
05/20/88	3	ETAPA DISCURSIVA	MAGU	PE	PEP
05/26/88	3	APROBADO EN OBSTACULOS	MAGU	PE	PEP
05/29/88	4	ENEMIGOS IRRECONCILIABLE S	HELGUERA	PE	PEP
05/30/88	3	PRINCIPIANTES	MAGU	PE	PEP
06/04/88	3	MUCHA UNIDAD Y MAS MODERNA	HELGUERA	PE	PEP
06/04/88	5	PACTO DE LA IZQUIERDA	FISGON	PE	PEP
06/04/88	7	UNIDAD DE LA IZQUIERDA	AHUMADA	PE	PEP
06/05/88	3	INMUTABLE	AHUMADA	PE	PEP
06/05/88	4	UNIDAD DE LA DERECHA	HELGUERA	PE	PEP
06/13/88	5	CHITON	ROCHA	PE	PEP
06/15/88	3	CAPACIDAD TECNICA	MAGU	PE	PEP
06/15/88	5	QUE HABLEN LOS ALQUIMISTAS	FISGON	PE	PEP
06/15/88	11	UN REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	HELGUERA	PE	PEP
06/15/88	11	ALGO SE COCINA	ULISES	PE	PEP
06/17/88	3	COSTOSA CAMPAZA	ROCHA	PE	PEP
06/17/88	5	ABAJO LA SUBCULTURA DEL FRAUDE	FISGON	PE	PEP
06/20/88	4	TALLERES MAGICOS DE LA NACION	ULISES	PE	PEP

03/22/88	7	EN CHIHUAHUA	HELGUERA	CP	CPP
03/24/88	3	ARTICULOS DE OCASION	MAGU	CP	CPC
03/25/88	3	POLITICA VEGETARIA		PE	PEP
03/27/88	4	PROPAGANDA	HELGUERA	PE	PEP
03/28/88	7	RECORD	ULISES	PE	PEP
04/01/88	5C	CONTINGENCIA	FISGON	PE	F LP
04/09/88	3	DESIRE	HELGUERA	PE	PEP
04/20/88	9	RENOVACION MORAL	HELGUERA	PE	PEP
04/27/88	3	FINA PERSONA	MAGU	CP	CPS
04/27/88	5	PACTO PARA RATO	FISGON	CP	CPS
04/28/88	3	ACUERDOS SIN UNIDAD	MAGU	CP	CPP
04/29/88	7	EL ULTIMO EMPERADOR	ULISES	CP	CPP
05/02/88	5	UN POCO DE REALISMO	ULISES	CP	CPP
05/03/88	5	TRADICIONES MEXICANAS	FISGON	PE	PEP
05/04/88	3	POSIBLES DEVOLUCIONES	MAGU	PE	PEP
05/07/88	5	IDEOLOGIA NEOREVOLUCIONAR IA	FISGON	PE	PEP
05/07/88	2B	EL CUARTO RETCH	PALOMO	PE	PEP
05/09/88	3	PLANTON DE NECTOS	MAGU	PE	PEP
05/10/88	5	CAMPAMENTO PRODEMOCRACIA	FISGON	CP	CPP
05/10/88	7	P.R. IORIDADES	ROCHA	CP	CPS
05/12/88	7	CLASE DE LOGICA	HELGUERA	CP	CPC
05/12/88	8	DESALOJO A CAMPAZAS	ROCHA	CP	CPS
05/15/88	4	BRUSCO VIRATE	HELGUERA	PR	PRP

02/25/88	7	ASPIRANTE A DIPUTADO	PHUMADA	MS	MSA
02/01/88	3	ENCUENTROS CERCANOS	MAGU	PR	PRP
03/02/88	3	VA DE NUEZ	MAGU	PR	PRP*
03/03/88	3	CAMARA MIXTA	MAGU	MS	MSH
03/03/88	3	NO ES LO MISMO	HELGUERA	PR	PRL
03/04/88	9	LA TERCERA FASE	HELGUERA	PR	PRP*
03/05/88	4	LISTA DE CANDIDATOS	HELGUERA	MS	MSD
03/07/88	3	EMBAJADOR	MAGU	PR	PRP
03/08/88	7	AMENAZA PUBLICA	HELGUERA	PR	PRC*
03/08/88	9	PACTO SOLIDARIO	ULISES	PE	PEP
03/09/88	3	EFFECTOS FANTASTICOS	MAGU	PR	PRP*
02/09/88	10	ADVERTENCIA	ULISES	IN	INPI
03/11/88	3	VERACRUZ POR LA VENTANA	MAGU	PR	PRA
03/12/88	3	PAPEL CIRCULANTE	MAGU	CP	CPI
03/13/88	4	EL PARTIDO DE LA EXCLUSION	HELGUERA	MS	MSH
03/16/88	3	NOSTALGIA ENPROPIATORIA	MAGU	MS	MSA
03/17/88	3	POLITICA ARCAICA	MAGU	MS	MSA
03/17/88	9	LECCIONES DE HISTORIA	ULISES	MS	MSA
03/18/88	3	? EXPROPIACIONES	MAGU	MS	MSA
03/18/88	7	18 DE MARZO	HELGUERA	CP	CPC
03/19/88	3	MANIFESTACION SILENCIOSA	MAGU	CP	CPC
03/19/88	5	CARTEL	FISCON	PE	PKA
03/22/88	3	AY CHIHUAHUA	MAGU	PR	PRA

01/19/88	3	PAIS DE DESOBEDIENTES	MAGU	PR	PRA
01/20/88	3	TODOS A LA NOMINA	MAGU	PR	PRL
01/21/88	7	MEDIOS DE COMUNICACION	AHUMADA	IN	INM
01/21/88	11	RADIODIFUSORAS	HELGUERA	IN	INM
01/22/88	3	DISTINGUIDO PASAJERO	MAGU	CP	CSG
01/23/88	11	CAMPAZA	ROCHA	IN	INM
01/24/88	4	MEDIOS DE COMUNICACION	HELGUERA	IN	INM
01/25/88	7	Y AHORA UNOS MENSAJES	ROCHA	IN	INM
02/01/88	3	BENEFICIARIO	MAGU	CP	CPC
02/02/88	5	TRIS-TRAS	FISGON	CP	CPS
02/02/88	7	UNIDAD INUNCA-	HELGUERA	CP	CPC
02/03/88	3	DESOBEDIENCIA CIVIL	MAGU	CP	CPC
02/03/88	5	TIJERETAZOS	FISGON	CP	CPC
02/05/88	5	PARTICIPACION CIUDADANA	FISGON	CP	CPS
02/05/88	7	EL MILAGRO DE LOS BILLETES	ULISES	CP	CPM
02/06/88	3	DINERO MALDITO	MAGU	CP	CPM
02/07/88	4	ESTADO DE DEFECHOS	HELGUERA	CP	CPM
02/08/88	3	BREVE E INTENSO	MAGU	CP	CPC
02/12/88	7	CURSO LEGAL	AHUMADA	CP	CPC
02/15/88	1	NO DA CREDITO	MAGU	PR	PRP*
02/16/88	3	PLURALISMO	MAGU	CP	CPS
02/16/88	9	EL MONSTRUO DE LA LAGUNA	ULISES	CP	CPC
02/20/88	3	RETIQUETACION	MAGU	CP	CPC
02/21/88	4	H. CUERPO DE GANADEROS	HELGUERA	PR	PRL

11/09/87	5	FE DE ERRATAS	ULISES	CP	CP
11/10/87	5	POLITICA MODERNA?	FISGON	CP	CPP
11/15/87	4	REGIONALISTAS	HELGUERA	CP	CPP
11/18/87	3	OTRO DESTAPADO	MAGU	CP	CIC
11/18/87	7	POLITICA MODERNA	AHUMADA	CP	CPS
11/21/87	5	CAMPAZA DE APOYO	FISGON	CP	CPS
11/23/87	3	PENULTIMO ROUND	MAGU	PR	PRC*
11/24/87	9	PROPOSITOS	ULISES	CP	CPS
11/26/87	3	MODERNIZADORES	MAGU	MS	MSD
12/01/87	3	SIEMPRE (SI) EN DOMINGO	MAGU	CP	CPC
12/05/87	5	TRIQUEI Y TRUCUS	FISGON	PR	PRP*
12/13/87	4	MENESTEROSOS	HELGUERA	PR	PRC*
12/14/87	3	BOTE0	MAGU	PR	PRC*
12/16/87	5	DE CATASTROFES	FISGON	PR	PRC*
12/17/87	3	DIALOGO	MAGU	PR	PRL
12/18/87	3	PLANTON UNITARIO	MAGU	CP	CPL
12/18/87	5	COMPARECENCIAS	FISGON	PR	PRP*
12/19/87	3	AL ZOCALO	MAGU	CP	CPC
12/19/87	5	HOY A LAS 12 EN EL ZOCALO	FISGON	PR	PRA
12/23/87	3	PLANTON NAVIDEZO	MAGU	PR	PRA
12/27/87	3	MALA LECHE	AHUMADA	MS	MSD
12/28/87	3	PODEROSOS CABALLEROS	MAGU	PR	PRA
12/29/87	3	LA CARGA DE LOS 300	MAGU	PR	PRA
01/09/88	3	CAMPAZAS	MAGU	CP	CPP
01/10/88	5	PROSELITISMO	ROCHA	CP	CPP

10/04/87	11	MUY SALSAS	HELGUERA	PR	PRR
10/04/87	12	MUY SALSAS	TODOS	PR	PRR
10/04/87	13	MUY SALSAS	ULISES	PR	PRR
10/05/87	1	REVELACION	ULISES	PR	PRC*
10/06/87	3	DISCIPLINA	MAGU	PR	PRC*
10/06/87	5	EPILOGO	FISGON	MS	MSD*
10/06/87	7	CON EL MISMO DEDO	ULISES	MS	MSD*
10/07/87	3	CUARTO SECTOR	MAGU	PR	PRC*
10/07/87	7	CONTINUIDAD	FISGON	PR	PRP*
10/08/87	3	URGE RESISTOL	MAGU	PR	PRC*
10/08/87	7	SUEÑO TRANQUILO	AHUIADA	PR	MSD
10/08/87	11	PETICIONES OBRERAS	ROCHA	PR	PRL
10/09/87	3	INICIATIVA	MAGU	PR	PRP*
10/10/87	5	POLITICA MODERNA?	HELGUERA	PR	PRL
10/14/87	3	BOQUETE	MAGU	PR	PRC
10/14/87	5	AL DEDALO DE LA CORRIENTE	FISGON	PR	PRC
10/14/87	11	LOS NUEVOS JUNIORS	ULISES	MS	MSH
10/17/87	5	METIDA DE FARMISTA	FISGON	PR	PRC
10/18/87	4	UNA NUEVA ERA	HELGUERA	PR1	PRP*
10/19/87	3	HAL OLOR?	MAGU	CP	CPC
10/21/87	3	TERMINO LA CONFIANZA	MAGU	CP	CPP
10/29/87	3	PEDACETERIA	MAGU	CP	CPP
10/30/87	3	CARTEANDO ME	MAGU	CP	CPC
11/06/87	3	APOYADORES	MAGU	CP	CPS
11/07/87	5	ULTIMO ROUND	FISGON	PR	PRP*
11/09/87	4	SUEZO	HELGUERA	PR	MSB

09/24/87	3	TORTURA	MAGU	MS	MSD*
09/25/87	2	MADRUGUETE	MAGU	MS	MSD*
09/25/87	5	MADRUGUETE	FISGON	MS	MSD*
09/25/87	7	MADRUGUETE	AHUMADA	MS	MSD*
09/25/87	9	MADRUGUETE	HELGUERA	MS	MSD*
09/25/87	11	MADRUGUETE	ROCHA	MS	MSD*
09/25/87	13	MADRUGUETE	FISGON	MS	MSD*
09/25/87	15	ACLARACION	TTODOS	MS	MSD
09/26/87	5	PROBLEMAS DE VIVIENDA	FISGON	MS	MSD*
09/26/87	3	DESPLGADO	MAGU	CP	CSP
09/28/87	3	SAN LUNES	MAGU	MS	MST
09/29/87	3	GOLPE DE SUERTE	MAGU	MS	MSD*
09/29/87	5	PROCESO DE SELECCION	FISGON	MS	MSD*
09/29/87	7	CARTON DE SUSPENSE	ULISES	MS	MSD*
10/01/87	3	VESTIDOS Y ALBOROTADOS	MAGU	MS	MSD*
10/01/87	5	DILUVIO EN EL D.F.	FISGON	MS	MSD*
10/01/87	9	ZOOLOGIA FANTASTICA	ULISES	MS	MST
10/02/87	5	EL DESTAPE	FISGON	MS	MSD*
10/02/87	7	PARTO	AHUMADA	MS	MST
10/03/87	3	INCERTIDUMBRE	MAGU	MS	MSD*
10/03/87	5	DESTAPE EN EL PRI	FISGON	MS	MSD*
10/03/87	7	PEPCHA	ROCHA	MS	MSD*
10/04/87	3	MUY SALSAS	MAGU	PR	PRA
10/04/87	5	MUY SALSAS	FISGON	PR	PRA
10/04/87	7	MUY SALSAS	AHUMADA	PR	PRA
10/04/87	9	MUY SALSAS	ROCHA	PR	PRA

09/02/87	5	EFICACIA	FIGGON	MS	MSD*
09/03/87	5	CAMINITO A LA ESCUELA	FIGGON	MS	MSD*
09/04/87	5	OLA DE GRILLOS	FIGGON	MS	MSD*
09/05/87	3	EN LA FORD	FIGGON	MS	MSD*
09/06/87	4	SANTO PATRON	ROCHA	MS	MST
09/07/87	3	LECCION	ROCHA	MS	MSD
09/08/87	3	VIENTOS DEMOCRATIZADORES	MAGU	MS	MSD
09/08/87	5	DIA DE PAGO	FIGGON	MS	MSD*
09/08/87	7	MARGINADO	HELGUERA	MS	MST
09/09/87	3	AVISO	MAGU	MS	MSA
09/09/87	5	CRECIMIENTO ACELERADO	FIGGON	MS	MSD*
09/10/87	5	MICROORGANISMOS	FIGGON	MS	MSD*
09/11/87	5	LA BENDICION	FIGGON	MS	MSD*
09/12/87	5	LA CONTRA	FIGGON	PR	PRC
09/13/87	3	BANDA PRE-PRESIDENCIAL	AHUMADA	MS	MST
09/13/87	4	SIÑOS	HELGUERA	MS	MSD
09/15/87	3	ESTA NOCHE SE IMPROVISA	MAGU	MS	MST
09/15/87	5	EFEMERIDES DE SEPTIEMBRE	FIGGON	MS	MSD*
09/18/87	5	NO QUEDA NI UNO?	FIGGON	MS	MSD*
09/20/87	4	OTOZO	HELGUERA	MS	MST
09/22/87	3	BUFALOS	FIGGON	MS	MSD*
09/22/87	5	PROXIMAMENTE	FIGGON	MS	MSD*
09/23/87	3	PANCARTA	MAGU	MS	MSD*
09/23/87	5	SALARIO MINIMO	FIGGON	MS	MSD*
09/23/87	7	PLATAFORMA ELECTORAL	AHUMADA	MS	MSD

08/19/87	5	TIERRA DE CACIQUES	FIGGON	MS	MSD*
08/19/87	9	DESAYUNOS CON EL DEDO	HELGUERA	MS	MSD
08/19/87	11	CONTRACORRIENTE	ULISES	MS	MSD
08/20/87	5	VOLKSWAGEN	FIGGON	MS	MSD*
08/20/87	7	MENTE PODEROSA	AHUMADA	MS	MST
08/21/87	5	DES AL OJO	FIGGON	MS	MSD*
08/21/87	9	COMPARECENCIAS	ROCHA	MS	MSD*
08/22/87	3	DESCANSO	MAGU	MS	MSD
08/22/87	5	SIDA LA FLECHA	FIGGON	MS	MSD*
08/23/87	5	DEDAZO	AHUMADA	MS	MSD
08/24/87	3	TAPADOS A LA CARTA	MAGU	MS	MST
08/25/87	3	RECONVERSION DESTAPADORA	MAGU	MS	MSD**
08/25/87	5	ACAPARADOR	FIGGON	MS	MSD**
08/25/87	9	SIMULACRO	ULISES	MS	MST
08/26/87	5	INTERMEDIARIO	FIGGON	MS	MSD
08/27/87	3	SEIS ALEGRES COMENSALES	MAGU	MS	MST
08/27/87	5	NUEVO LOGOTIPO	FIGGON	MS	MSD*
08/28/87	5	ULTIMA COMPARECENCIA	AHUMADA	MS	MST
08/28/87	7	SELECCION DEMOCRATICA	HELGUERA	MS	MSD
08/29/87	5	GOLFO PERSICO	FIGGON	MS	MSD*
08/30/87	1	DE TIN MARIN	HELGUERA	MS	MSD
08/30/87	3	SANTISIMA TRINIDAD	AHUMADA	MS	MST
09/01/87	5	EL DERECHO DE ESTAR INFORMADO	FIGGON	MS	MSD*
09/01/87	9	NADA NUEVO	ULISES	MS	MST
09/02/87	3	ENTRE LINEAS	AHUMADA	MS	MST

06/28/87	4	AUTOGOL	HELGUERA	PR	PRC*
06/29/87	4	DEMOCRATIZACION	ULISES	PR	PRC*
06/30/87	5	BIEN MERECIDO	AHUMADA	MS	MST
07/21/87	7	REGISTRO DE PRECANDIDATOS	HELGUERA	PR	PRC*
07/21/87	3	BATALLA DESIGUAL	MAGU	PR	PRC*
07/25/87	3	OBVIAMENTE	MAGU	PR	PRC
07/26/87	7	ALGUNA DUDA?	ROCHA	PR	PRC
07/30/87	9	EXIGENTES	HELGUERA	PR	PRC
08/05/87	3	PRIMERA DOSIS	MAGU	MS	MSD*
08/05/87	5	PLAN DE PAZ DE RENGAN	FISGON	MS	MSD*
08/07/87	3	DISCIPLINA	MAGU	MS	MSD*
08/07/87	5	EL MUNDO AL REVES	FISGON	MS	MSD*
08/08/87	5	LA COSA SE PUNO DURA	FISGON	MS	MSD*
08/11/87	5	PROBLEMAS	FISGON	MS	MSD*
08/11/87	9	MUY EXCLUSIVOS	ULISES	MS	PRC*
08/12/87	3	QUE NOS PASA?	MAGU	MS	MST
08/12/87	3	44 DIAS DE HUELGA	FISGON	MS	MSD*
08/13/87	3	CHARROS	MAGU	MS	MSD
08/13/87	5	SAN CHERNOVERDE	FISGON	MS	MSD*
08/14/87	3	EMPLEATE A FONDO	FISGON	MS	MSD*
08/15/87	3	JUEGO TRANSPARENTE	FISGON	MS	MSD*
08/15/87	3	DESTAPE	AHUMADA	MS	MSD*
08/16/87	4	ESCAMOTEO	HELGUERA	MS	MST
08/18/87	5	DESAYUNOS EN EL PRI	FISGON	MS	MSD*
08/18/87	7	OBSESION FATAL	ULISES	MS	MST

ANEXO 2 . TOTAL DE CARTONES PUBLICADOS POR AUTOR
EL PROCESO ELECTORAL DE 1990 A TRAVES DEL CARTON DE
"LA JORNADA" (11)

AUTOR	TITULO	FECHA	PAGINA	TEMA	SUBTEMA
AHUMADA	EN CASA	05/17/87	3	MS	MST
AHUMADA	EN EN PRI	05/20/87	7	MS	MSD
AHUMADA	ESPIRITU SANTO	05/24/87	3	MS	MST
AHUMADA	JUGUETE TIPICO	05/31/87	3	MS	MSD
AHUMADA	A DIETA	06/07/87	3	MS	MST
AHUMADA	PRINCIPIO	06/10/87	7	MS	MSD
AHUMADA	BIEN MERECIDO	06/30/87	5	MS	MST
AHUMADA	DESTAPE	08/16/87	3	MS	MSD*
AHUMADA	MENTE PODEROSA	08/20/87	7	MS	MST
AHUMADA	DEDAZO	08/23/87	3	MS	MSD
AHUMADA	ULTIMA COMPARECENCIA	08/28/87	5	MS	MST
AHUMADA	SANTISIMA TRINIDAD	08/30/87	3	MS	MST
AHUMADA	ENTRE LINEAS	09/02/87	3	MS	MST
AHUMADA	BANDA PRE-PRESIDENCIAL	09/13/87	3	MS	MST
AHUMADA	PLATAFORMA ELECTORAL	09/23/87	7	MS	MSD
AHUMADA	MADRUGUETE	09/25/87	7	MS	MSD*
AHUMADA	PARTO	10/02/87	7	MS	MST
AHUMADA	MUY SALSAS	10/04/87	7	PR	PRA
AHUMADA	SUEÑO TRANQUILO	10/08/87	7	PR	MSD
AHUMADA	POolitica MODERNA	11/18/87	7	CP	CPS
AHUMADA	LA LECHE	12/27/87	3	MS	MSD
AHUMADA	MEDIOS DE COMUNICACION	01/21/88	7	EN	INM
AHUMADA	CURSO LEGAL	02/12/88	7	CP	CPC
AHUMADA	ASP. SAN. EN BIENESTAR	02/28/88	7	MS	MSD

AHUMADA	UNIDAD DE LA IZQUIERDA	06/04/88	7	PE	PEP
AHUMADA	INMUTABLE	06/05/88	3	PE	PEP
AHUMADA	CÁMPANA PARA EL VOTO	06/24/88	7	PE	PEP
AHUMADA	PROPAGANDA APOCRIFA	06/29/88	9	PE	PEP
AHUMADA	DEFENSA DEL VOTO	07/01/88	7	PE	PEV
AHUMADA	DESPACHADOR	07/02/88	7	PE	PEV
AHUMADA	A PELEAR	07/06/88	7	PE	PER
AHUMADA	IMPREVISTO	07/07/88	7	PE	PEC
AHUMADA	DURO GOLPE	07/09/88	7	PE	PEF
AHUMADA	DEMOCRACIA	07/12/88	7	PE	PEF
AHUMADA	POLITICA MODERNA	07/13/88	7	PE	PER
AHUMADA	DE HUESO COLORADO	07/20/88	7	IN	INC
AHUMADA	SIN PALABRAS	07/26/88	3	PE	PEP
AHUMADA	NUEVAS SEÑALES	08/14/88	3	IN	INM
AHUMADA	COLEGIO ELECTORAL	08/17/88	9	IN	INC
AHUMADA	A MI MANAGER	08/19/88	7	IN	IND
AHUMADA	HOMBRE DEL MAYORITEGICO	08/28/88	3	IN	INC
AHUMADA	SOMBRA	09/02/88	7	IN	INT
AHUMADA	CONCERTACION	09/07/88	7	IN	INT
AHUMADA	TENGAN SU DEMOCRACIA	09/10/88	7	IN	INC
AHUMADA	PROPIEDAD PRIVADA	09/11/88	3	IN	INC
AHUMADA	BUEN CAMINO	09/21/88	7	IN	INO
AHUMADA	FIRME	09/25/88	3	IN	INO
FISGON	EL DESTAPE I	05/20/87	5	MS	MSD*
FISGON	EL DESTAPE II	05/21/87	5	MS	MSD*
FISGON	MEXICO EXPORTA	05/26/87	5	MS	MST
FISGON	PLAN DE PAZ DE REAGAN	08/05/87	5	MS	MSD*

FISGON	EL MUNDO AL REVES	08/07/87	5	MS	MSD*
FISGON	LA COSA SE PUSO DURA	08/08/87	5	MS	MSD*
FISGON	44 DIAS DE HUELGA	08/12/87	5	MS	MSD*
FISGON	SAN CHERNOVERDE	08/13/87	5	MS	MSD*
FISGON	EMPLEATE A FONDO	08/14/87	3	MS	MSD*
FISGON	JUEGO TRANSPARENTE	08/15/87	3	MS	MSD*
FISGON	DESAYUNOS EN EL PRI	08/18/87	5	MS	MSD*
FISGON	TIERRA DE CACIQUES	08/19/87	5	MS	MSD*
FISGON	VOLKSWAGEN	08/20/87	5	MS	MSD*
FISGON	DES AL OJO	08/21/87	5	MS	MSD*
FISGON	SIGA LA FLECHA	08/22/87	5	MS	MSD*
FISGON	ACAPARADOR	08/25/87	5	MS	MSD*
FISGON	INTERMEDIARIO	08/26/87	5	MS	MSD
FISGON	NUEVO LOGOTIPO	08/27/87	5	MS	MSD*
FISGON	GOLFO PERSICO	08/29/87	5	MS	MSD*
FISGON	PROBLEMAS	08/11/87	5	MS	MSD*
FISGON	EL DERECHO DE ESTAR INFORMADO	09/01/87	5	MS	MSD*
FISGON	EFICACIA	09/02/87	5	MS	MSD*
FISGON	CAMINITO A LA ESCUELA	09/03/87	5	MS	MSD*
FISGON	OLA DE GRILLOS	09/04/87	5	MS	MSD*
FISGON	EN LA FORD	09/05/87	3	MS	MSD*
FISGON	DIA DE PAGO	09/08/87	5	MS	MSD*
FISGON	CRECIMIENTO ACELERADO	09/09/87	5	MS	MSD*
FISGON	MICROORGANISMOS	09/10/87	5	MS	MSD*
FISGON	LA BENDECION	09/11/87	5	MS	MSD*
FISGON	LA CONTRA	09/12/87	5	PR	PRC

FISGON	EFEMERIDES DE SEPTIEMBRE	09/15/87	5	MS	MSD*
FISGON	¿ QUEDA NI UNO?	09/15/87	1	MS	MSD*
FISGON	BUFALOS	09/22/87	3	MS	MSD*
FISGON	PROXIMAMENTE	09/22/87	5	MS	MSD*
FISGON	SALARIO MINIMO	09/23/87	5	MS	MSD*
FISGON	MADRUGUETE	09/25/87	5	MS	MSD*
FISGON	MADRUGUETE	09/25/87	13	MS	MSD*
FISGON	PROBLEMAS DE VIVIENDA	09/26/87	5	MS	MSD*
FISGON	PROCESO DE SELECCION	09/29/87	5	MS	MSD*
FISGON	DILUVIO EN EL D.F	10/01/87	5	MS	MSD*
FISGON	EL DESTAPE	10/02/87	5	MS	MSD*
FISGON	DESTAPE EN EL PRI	10/03/87	5	MS	MSD*
FISGON	MUY SALSAS	10/04/87	5	PR	PRA
FISGON	EPILOGO	10/06/87	5	MS	MSD*
FISGON	CONTINUIDAD	10/07/87	7	PR	PRP*
FISGON	AL DEDAZO DE LA CORRIENTE	10/14/87	5	PR	PRC
FISGON	METIDA DE PARMISTA	10/17/87	5	PR	PRC
FISGON	ULTIMO ROUND	11/07/87	5	PR	PRP*
FISGON	POLITICA MODERNA?	11/10/87	5	CP	CPP
FISGON	CAMPAÑA DE APOYO	11/21/87	5	CP	CPS
FISGON	TRIQUI Y TRUCUS	12/05/87	5	PR	PRP*
FISGON	DE CATASTROFES	12/16/87	5	PR	PRC*
FISGON	COMPARECENCIAS	12/18/87	5	PR	PRP*
FISGON	HOY A LAS 12 EN EL ZOCALO	12/19/87	5	PR	PRA
FISGON	TRIS-TRAS	02/02/88	5	CP	CPS
FISGON	TIJERETAZOS	02/03/88	5	CP	CPC

FISGON	PARTICIPACION CIUDADANA	02/05/88	5	CP	CPS
FISGON	FUTBOL	03/19/88	5	PE	PEA
FISGON	CONTINGENCIA	04/01/88	50	PE	PEP
FISGON	PACTO PARA RATO	04/27/88	5	CP	CPS
FISGON	TRADICIONES MEXICANAS	05/03/88	5	PE	PEP
FISGON	IDEOLOGIA NEOREVOLUCIONARIA	05/07/88	5	PE	PEP
FISGON	CAMPAMENTO PRODEMOCRACIA	05/10/88	5	CP	CPP
FISGON	PACTO DE LA IZQUIERDA	06/04/88	5	PE	PEP
FISGON	QUE HABLEN LOS ALQUIMISTAS	06/15/88	5	PE	PEA
FISGON	ABAJO LA SUBCULTURA DEL FRAUDE	06/17/88	5	PE	PEA
FISGON	MARQUE CON UN X	06/21/88	5	PE	PEG
FISGON	EL VOTO DE MR. GALLUP	06/22/88	5	PE	PEG
FISGON	CON UDS. AQUILES TRANSO CASILLAS	06/24/88	3	PE	PEP
FISGON	ACLARACIONES DE GALLUP	06/28/88	5	PE	PEG
FISGON	EL CASO DE WILLIAM MORALES	06/29/88	5	PE	PEP
FISGON	PROPAGANDA APOCRIFA	07/01/88	5	PE	PEP
FISGON	FUTBOL Y ALQUIMIA	07/02/88	5	PE	PEV
FISGON	ENCUESTA	07/05/88	5	PE	PEG
FISGON	SHOW TRAGICOMICO	07/08/88	5	PE	PEC
FISGON	TROPIEZOS	07/08/88	11	PE	PEC
FISGON	MINISTERIO PUBLICO	07/09/88	5	PE	PER
FISGON	EN VIVO Y EN DIRECTO	07/12/88	5	PE	PEC

FISGON	CONSULTA	07/13/88	5	PE	PEC
FISGON	EL GANADOR	07/14/88	7	PE	PER
FISGON	DELEGAO QUEMADAS	07/15/88	5	PE	PEB
FISGON	DESPLEGADO	07/16/88	5	IN	IND
FISGON	EL LIDER CUTBUITRE MEDINA	07/23/88	5	PE	PER
FISGON	OTRA VEZ?	07/29/88	3	PE	PEF
FISGON	ESOS LIDERES DEL CT	08/02/88	5	PE	PEF
FISGON	FABULOSOS PREMIOS	08/04/88	3	PE	PEF
FISGON	DISPOSICION AL CAMBIO	08/05/88	5	PE	PER
FISGON	--	08/06/88	5	PE	PEF
FISGON	LA APERTURA POLITICA EN EL PRI	08/09/88	5	PE	PEP
FISGON	VI INFORME	08/09/88	5	PE	PEP
FISGON	EL QUE SABE, SABE	08/10/88	5	PE	PEP
FISGON	MAX-FACTOR	08/11/88	5	PE	PER
FISGON	DECLARACION OFICIAL	08/12/88	5	IN	INC
FISGON	LA PRIMERA LECCION	08/16/88	5	IN	INC
FISGON	ENTRE EL COLEGIO Y LA UNIVERSIDAD	08/17/88	5	IN	INC
FISGON	NO A LA PROVOCACION	08/18/88	5	IN	IND
FISGON	EN LA TORRE	08/19/88	5	IN	IND
FISGON	ESTUDIANTES ASESINADOS	08/23/88	5	IN	IND
FISGON	COMO EN EL CASO OVANDO GIL	08/24/88	5	IN	IND
FISGON	CRIMENES PERFECTOS	08/25/88	5	IN	IND
FISGON	EL EXTRAORD RETORNO DE DIANO EN SNL	08/27/88	1	IN	INC

FISGON	MITIN CARDENISTA	09/01/88	3	IN	INO
FISGON	SI ME PERMITEN	09/03/88	5	IN	INO
FISGON	PAQUETES ELECTORALES	09/06/88	5	IN	INC
FISGON	PAQUETES ELECTORALES	09/06/88	5	IN	INC
FISGON	MAYORIA AUTOMATICA	09/09/88	5	IN	INC
FISGON	LEVANTADOS	09/10/88	5	IN	INC
FISGON	EL HURACAN CUAUTEMOC	09/12/88	5	IN	INO
FISGON	EN LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES	10/05/88	3	IN	INA
FISGON	BOMBARDEANDO A LA MONEDA	10/06/88	3	IN	INT
HELGUERA	PRE-SELECCION	05/13/87	9	PR	PRC*
HELGUERA	DESTRAMPADOS	05/19/87	7	MS	MST
HELGUERA	AUSCULTACION	05/22/87	11	MS	MSD
HELGUERA	DEMOCRACIA MEXICANA	05/24/87	4	PR	PRC*
HELGUERA	FORTALEZA	06/08/87	5	MS	MSD
HELGUERA	EL CARTON DE LOS MARTES	06/16/87	9	PR	PRC*
HELGUERA	ALEVOSIA	06/21/87	4	MS	MST
HELGUERA	AUTOGOL	06/28/87	4	PR	PRC*
HELGUERA	REGISTRO DE PRECANDIDATOS	07/21/87	7	PR	PRC*
HELGUERA	EXIGENTES	07/30/87	9	PR	PRC
HELGUERA	ESCAMOTEO	08/16/87	4	MS	MST
HELGUERA	DESAYUNOS CON EL DEDO	08/19/87	9	MS	MSD
HELGUERA	SELECCION DEMOCRATICA	08/28/87	7	MS	MSD
HELGUERA	DE TIN MARIN	08/30/87	1	MS	MSD
HELGUERA	MARGINADO	09/08/87	7	MS	MST

HELGUERA	SIGNOS	09/15/87	4	MS	MSD
HELGUERA	OTONO	09/20/87	4	MS	MST
HELGUERA	MADRUGUETE	09/25/87	9	MS	MSD*
HELGUERA	MUY SALSAS	10/04/87	11	PR	PRA
HELGUERA	POLITICA MODERNA?	10/10/87	5	PR	PRL
HELGUERA	UNA NUEVA ERA	10/18/87	4	PR1	PRP*
HELGUERA	SUEÑO	11/08/87	4	MS	MSS
HELGUERA	REGIONALISTAS	11/15/87	4	CP	CPP
HELGUERA	MENESTEROSOS	12/13/87	4	PR	PRC*
HELGUERA	RADIO DIFUSORAS	01/21/88	11	IN	INM
HELGUERA	MEDICOS DE COMUNICACION	01/24/88	4	IN	INM
HELGUERA	UNIDAD !NUNCA!	02/02/88	7	CP	CPC
HELGUERA	ESTADO DE DERECHOS	02/07/88	4	CP	CPM
HELGUERA	H. CUERPO DE GANADEROS	02/21/88	4	PR	PRL
HELGUERA	NO ES LO MISMO	03/03/88	8	PR	PRL
HELGUERA	LA TERCERA FASE	03/04/88	9	PR	PRP*
HELGUERA	LISTA DE CANDIDATOS	03/06/88	4	MS	MSD
HELGUERA	AMENAZA PUBLICA	03/08/88	7	PR	PRC*
HELGUERA	EL PARTIDO DE LA EXCLUSION	03/13/88	4	MS	MSH
HELGUERA	18 DE MARZO	03/18/88	7	CP	CPC
HELGUERA	EN CHIHUAHUA	03/22/88	7	CP	CPP
HELGUERA	PRIPAGANDA	03/27/88	4	PE	PEP
HELGUERA	DESAYRE	04/09/88	3	PE	PEP
HELGUERA	RENOVACION MORAL	04/20/88	9	PE	PEP
HELGUERA	CLASE DE LOGICA	05/12/88	7	CP	CPC
HELGUERA	CRUSCO VIRAJE	05/15/88	4	PR	PRP*
HELGUERA	ENEMIGOS IRRECONCILIABLES	05/29/88	4	PE	PEP

HELGUERA	MUCHA UNIDAD Y MAS ELECTRONICA	06/04/88	3	PE	PEP
HELGUERA	UNIDAD DE LA DERECHA	06/05/88	4	PE	PEP
HELGUERA	UN REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	06/15/88	11	PE	PEP
HELGUERA	ENSAYANDOC	06/22/88	9	PE	PEC
HELGUERA	SONDEO	06/25/88	3	PE	PEP
HELGUERA	FALSIFICACION	06/29/88	13	PE	PEA
HELGUERA	CUPO LIMITADO	06/30/88	13	PE	PEP
HELGUERA	QUE HABLE AGUIRRE	07/01/88	3	PE	PEP
HELGUERA	SIMBIOSIS	07/03/88	4	IN	INM
HELGUERA	PIRITITO EN EL ARROZ	07/07/88	7	PE	PEV
HELGUERA	ELECTRONICA MODERNA	07/08/88	11	PE	PEC
HELGUERA	REBELION CIBERNETICA	07/09/88	9	PE	PEC
HELGUERA	MEXICO LO ELIGIO	07/14/88	7	PE	PER
HELGUERA	RECURSO DE QUEJA	07/24/88	4	IN	INT
HELGUERA	NO FALLA	07/30/88	11	PE	PEF
HELGUERA	PRIMER ENCARGO	08/04/88	7	PE	PEF
HELGUERA	CAMINITO AL COLEGIO	08/17/88	11	IN	INC
HELGUERA	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	08/18/88	7	IN	INO
HELGUERA	UNA CRISIS MAS	08/21/88	4	IN	INO
HELGUERA	AMABLE	08/21/88	7	IN	INC
HELGUERA	EL OTRO VOTO	08/24/88	11	IN	INO
HELGUERA	PROFESIONALES	08/25/88	7	IN	INO
HELGUERA	CUATRO JOVENES	08/28/88	4	IN	INO
HELGUERA	SD-88	09/01/88	7	IN	INC
HELGUERA	QUE GOSBERO MORTIFIC	09/03/88	7	IN	INO

HELGUERA	HELADO	09/04/88	3	IN	IND
HELGUERA	BRILIPICACION	09/09/88	11	IN	IND
HELGUERA	RADICALIZACION	09/10/88	3	IN	INC
HELGUERA	EL FESTEJO	09/11/88	4	IN	INC
HELGUERA	LO QUE SE LLEVO	09/15/88	7	IN	IND
HELGUERA	BUSCANDO BASES	09/24/88	11	IN	IND
MAGU	INAMOVIBLE	05/18/87	3	PR	PRC*
MAGU	DE CACERIA	06/11/87	3	PR	PRC*
MAGU	HABLANTIN	06/19/87	3	PR	PRC*
MAGU	SEMINARIO POPULAR	06/23/87	3	MS	MST
MAGU	NECIOS	06/25/87	5	PR	PRC*
MAGU	BATALLA DESIGUAL	07/21/87	3	PR	PRC*
MAGU	OBVIAMENTE	07/25/87	3	PR	PRC
MAGU	PRIMERA DOSIS	08/05/87	3	MS	MSD*
MAGU	DISCIPLINA	08/07/87	3	MS	MSD*
MAGU	QUE NOS PASA?	08/12/87	3	MS	MST
MAGU	CHARROS	08/13/87	3	MS	MSD
MAGU	DESCANSO	08/22/87	3	MS	MSD
MAGU	TAPADOS A LA CARTA	08/24/87	3	MS	MST
MAGU	RECONVERSION DESTAPADORA	08/25/87	3	MS	MSD*
MAGU	SEIS ALEGRES COMENSALES	08/27/87	3	MS	MST
MAGU	VIENTOS DEMOCRATIZADORES	09/08/87	3	MS	MSD
MAGU	AVISO	09/09/87	3	MS	MSA
MAGU	ESTA NOCHE SE IMPROVISA	09/15/87	3	MS	MST
MAGU	PANCARTA	09/23/87	3	MS	MSD*
MAGU	TORTUPA	09/24/87	3	MS	MSD*
MAGU	MADRUGUETE	09/25/87	3	MS	MSD*

MAGU	SAN LUNES	09/28/87	3	MS	MST
MAGU	COLEPE DE SUERTE	09/29/87	3	MS	MSD*
MAGU	VESTIDOS Y ALBOROTADOS	10/01/87	3	MS	MSD*
MAGU	INCERTIDUMBRE	10/03/87	3	MS	MSD*
MAGU	MUY SALSAS	10/04/87	3	PR	PRA
MAGU	DISCIPLINA	10/06/87	3	PR	PRC*
MAGU	CUARTO SECTOR	10/07/87	3	PR	PRC*
MAGU	URGE RESISTOL	10/08/87	3	PR	PRC*
MAGU	INICIATIVA	10/09/87	3	PR	PRP*
MAGU	BOQUETE	10/14/87	3	PR	PRC
MAGU	MAL OLOR?	10/19/87	3	CP	CPC
MAGU	TERMINO LA CONFIANZA	10/21/87	3	CP	CPP
MAGU	DESPLEGADO	09/26/87	3	CP	CSP
MAGU	PEDACETEMERIA	10/29/87	3	CP	CPP
MAGU	CARTEÁNDOSE	10/30/87	3	CP	CPC
MAGU	APOYADORES	11/06/87	3	CP	CPS
MAGU	OTRO DESTAPADO	11/18/87	3	CP	CPC
MAGU	PENULTIMO ROUND	11/23/87	3	PR	PRC*
MAGU	MODERNIZADORES	11/26/87	3	MS	MSD
MAGU	SIEMPRE (BT) EN DOMINGO	12/01/87	3	CP	CPC
MAGU	DOTEO	12/14/87	3	PR	PRC*
MAGU	DIALOGO	12/17/87	3	PR	PRL
MAGU	PLANTON UNITARIO	12/18/87	3	CP	CPL
MAGU	AL ZOCALO	12/19/87	3	CP	CPC
MAGU	PLANTON NAVIDEÑO	12/23/87	3	PR	PRA
MAGU	PODEROSOS CABALLEROS	12/28/87	3	PR	PRA
MAGU	LA CARGA DE LOS DIO	12/29/87	3	PR	PRA

MAGU	CAMPAÑAS	01/09/88	3	CP	CPH
MAGU	PAIS DE DESOBEDIENTES	01/19/88	3	PR	PRF
MAGU	TODOS A LA NOMINA	01/20/88	3	PR	PRL
MAGU	DISTINGUIDO PASAJERO	01/22/88	3	CP	CSG
MAGU	BENEFICIARIO	02/01/88	3	CP	CPC
MAGU	DESOBEDIENCIA CIVIL	02/03/88	3	CP	CPC
MAGU	DINERO MALDITO	02/06/88	3	CP	CPM
MAGU	BREVE E INTENSO	02/08/88	3	CP	CPC
MAGU	NO DA CREDITO	02/15/88	1	PR	PRP*
MAGU	PLURALISMO	02/16/88	3	CP	CPS
MAGU	RETIQUETACION	02/20/88	3	CP	CPC
MAGU	POLITICA MODERNA	02/22/87	3	PR	PRP*
MAGU	ENCUENTROS CERCANOS	03/01/88	3	PR	PRP
MAGU	VA DE NUEZ	03/02/88	3	PR	PRP*
MAGU	CAMARA MIXTA	03/03/88	3	MS	MSH
MAGU	EMBAJADOR	03/07/88	3	PR	PRP
MAGU	ESECTOS FANTASTICOS	03/09/88	3	PR	PRP*
MAGU	VERACRUZ POR LA VENTANA	03/11/88	3	PR	PRA
MAGU	PAPEL CIRCULANTE	03/12/88	3	CP	CPM
MAGU	NEOTALGIA EXPROPIADRIA	03/16/88	3	MS	MSA
MAGU	POLITICA ARCAICA	03/17/88	3	MS	MSA
MAGU	2 EXPROPIACIONES	03/18/88	3	MS	MSA
MAGU	MANIFESTACION SILENCIOSA	03/19/88	3	CP	CPC
MAGU	AY CHIHUAHUA	03/22/88	3	PR	PRA
MAGU	ARREGLLOS DE OCASION	03/24/88	3	CP	CPC

MAGU	POLITICA VEGETARIA	03/26/88	3	PE	PEP
MAGU	FINA PERSONA	04/27/88	3	CP	CPS
MAGU	ACUERDOS SIN UNIDAD	04/28/88	3	CP	CPP
MAGU	POSIBLES DEVOUCIONES	05/04/88	3	PE	PEP
MAGU	PLANTON DE NECIOS	05/09/88	3	PE	PEP
MAGU	ENTRADA ANUNCIADA	05/16/88	3	PE	PEP
MAGU	ETAPA DISCURSIVA	05/20/88	3	PE	PEP
MAGU	AFROBADO EN OBSTACULOS	05/26/88	3	PE	PEP
MAGU	PRINCIPIANTES	05/30/88	3	PE	PEP
MAGU	CAPACIDAD TECNICA	06/15/88	3	PE	PEB
MAGU	PMS CONTRA LA ANTIDEMOCRACIA	06/20/88	19	IN	INC*
MAGU	NO AL CARRO COMPLETO	06/21/88	3	IN	IND
MAGU	GRAN BAILE DE LA UNIDAD	06/22/88	17	PE	PEP
MAGU	ZOCALO POPULAR	06/27/88	3	PE	PEP
MAGU	QUE HABLEN LOS NUMEROS	06/28/88	3	PE	PER
MAGU	LA PURA CONFUSION	06/29/88	3	PE	PEP
MAGU	DOBLE FUNCION	06/30/88	3	PE	PEA
MAGU	A PENETRAR LA CAMARA DE SENAD	06/20/88	3	IN	INC*
MAGU	VISPERA ELECTORAL	07/03/88	3	PE	PEV
MAGU	EL ZOCALO MAGICO	07/04/88	3	PE	PEP
MAGU	ACCION CIUDADANA	07/06/88	5	PE	PER
MAGU	EL MARO DEL SUSPENSO	07/08/88	3	PE	PEC
MAGU	APROVECHANDO EL RECESO	07/12/88	3	PE	PEF
MAGU	PRECAUCION	07/14/88	3	IN	IND

MAGU	LA OPOSICION AL SENADO	07/15/88	3	IN	INC*
MAGU	CRISTE ELECTRONICO	07/18/88	3	IN	INC
MAGU	QUE SE ALIVIANE	07/20/88	3	IN	IND
MAGU	A LA MEXICANA	08/01/88	3	PE	PEP
MAGU	AVISOS OPORTUNOS	08/05/88	3	PE	PEA
MAGU	CIBRUJERMETICA ELECTORAL	08/08/88	3	PE	PEC
MAGU	NO HAY	08/09/88	3	PE	PEP
MAGU	NOMBRAMIENTOS	08/10/88	3	PE	PEP
MAGU	APROVECHANDO EL RETORNO	08/11/88	3	PE	PEP
MAGU	TRONANDO	08/12/88	3	PE	PEP
MAGU	CULTURA DEL DESASEO	08/16/88	3	IN	INC
MAGU	EL CUARTO SECTOR	08/18/88	3	IN	INC
MAGU	SIN COLEGIO	08/19/88	3	IN	INC
MAGU	LOS DINOSAURIOS EN LA RESISTENCIA	08/20/88	13	IN	INC
MAGU	LIMPIADORES DE PECADOS	08/22/88	3	IN	INC
MAGU	NEBLUNA CON TRUENOS	08/23/88	3	IN	INC
MAGU	LA MASA INCRECULA	08/25/88	3	IN	IND
MAGU	MODERNIDAD PREHISTORICA	08/30/88	3	IN	INC
MAGU	EL PRESIDENCIALISMO	09/05/88	3	IN	IND
MAGU	EL NEODARBERENISMO	09/06/88	3	IN	INC
MAGU	6 DE JULIO SI SE OLVIDA	09/08/88	3	IN	INC
MAGU	POLITICA MODERNA	09/09/88	3	IN	INC
MAGU	EL PARTO DEL MAYORITARIO	09/12/88	3	IN	INA

MAGU	EL PELIAGUDO GRITA	09/15/88	3	IN	INO
MAGU	REMEMORACIONES SISMICAS	09/20/88	3	IN	INO
MAGU	QUE PCCA...EDUCACION	09/22/88	3	IN	INO
MAGU	AMENAZA CUMPLIDA	09/27/88	3	IN	INC
MAGU	TOCANDO PUERTA	10/06/88	5	IN	IND
MAGU	TODO UN CASO	10/06/88	3	IN	IND
MAGU	TAREA INMEDIATA	10/27/88	3	IN	INC
PALOMO	EL CUARTO REICH	05/07/88	28	PE	PEP
PALOMO	EL CUARTO REICH	07/02/88	27	PE	PEV
PALOMO	EL CUARTO REICH	07/13/88	23	IN	IND
PALOMO	EL CUARTO REICH	07/14/88	24	PE	PEF
PALOMO	PALOMO	07/16/88	4	PE	PER
PALOMO	--	09/03/88	6	IN	INO
ROCHA	ALGUNA DUDA?	07/26/87	7	PR	PRC
ROCHA	COMPARECENCIAS	08/21/87	9	MS	MSD*
ROCHA	SANTO PATRON	09/06/87	6	MS	MST
ROCHA	LECCION	09/07/87	3	MS	MSD
ROCHA	MADRUGUETE	09/25/87	11	MS	MSD
ROCHA	PERCHA	10/03/87	7	MS	MSD*
ROCHA	MUY SALSAS	10/04/87	9	PR	PRA
ROCHA	PETICIONES OBRERAS	10/08/87	11	PR	PRL
ROCHA	PROSELITISMO	01/10/88	5	CP	CPP
ROCHA	CAMPANA	01/23/88	11	IN	INM
ROCHA	Y AHORA UNOS MENSAJES	01/25/88	7	IN	INM
ROCHA	P.R. IDRIDADES	05/10/88	7	CP	CPS
ROCHA	DESALOJO A COMPAÑAS	05/12/88	8	CP	CPS

ROCHA	CHITON	06/13/88	5	PE	PEP
ROCHA	COSTOSA CAMPANA	06/17/88	3	PE	PEP
ROCHA	QUE HABLE VANGUARDIA	06/24/88	11	PE	PEP
ROCHA	CENTRO PROGRESISTA	06/27/88	5	PE	PEP
ROCHA	NI MANDADO A HACER	06/28/88	7	PE	PEP
ROCHA	MAQUILLADITA	07/05/88	7	PE	PEC
ROCHA	PROCESO ELECTORAL	07/07/88	9	PE	PEC
ROCHA	SIN PRUEBAS	07/08/88	12	PE	FER
ROCHA	LOS MEDIOS Y EL FIN	07/12/88	9	IN	INM
ROCHA	HACIENDO TIEMPO	07/13/88	9	IN	INA
ROCHA	EL RETORNO DE LOS BRUJOS	07/14/88	9	PE	PEF
ROCHA	PROYECTO MODERNIZADOR	05/15/88	15	PE	PEP
ROCHA	EN DEFENSA DEL VOTO	07/18/88	5	PE	PEV
ROCHA	EL RUMBO CORRECTO	08/01/88	5	PE	PEF
ROCHA	RENOVACION	08/04/88	9	PE	PER
ROCHA	ESE DETALLE	08/05/88	9	PE	PER
ROCHA	CLIMA DE INESTABILIDAD	08/08/88	5	PE	PEP
ROCHA	COMISION FEDERAL ELECTORAL	08/11/88	7	IN	INC
ROCHA	25 MIL Y UNA	08/15/88	3	IN	INC
ROCHA	PONCIO PILATO	08/19/88	12	IN	INC
ROCHA	ALQUIMISTAS	08/20/88	17	IN	IND
ROCHA	POLITICA POSTMODERNA	08/30/89	9	IN	INC
ROCHA	RINDIENDO CUENTAS	09/01/88	9	IN	INT
ROCHA	PRUDENCIA	09/05/88	5	IN	INC

OLGA	ELECCIONES TRANSPIRANTES	09/09/88	7	IN	INC
OLGA	EN EFECTO	09/12/88	5	IN	INA
ODOS	ACLARACION	09/25/87	15	MS	MSD
ODOS	MUY SALSAS	10/04/87	12	PR	PRA
ULISES	SELECTIVOS	06/03/87	9	MS	MSD
ULISES	SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA	06/17/87	15	MS	MST
ULISES	DEMOCRATIZADORA	06/29/87	4	PR	PRC*
ULISES	OBSESION FATAL	08/18/87	9	MS	MST
ULISES	CONTRACORRIENTE	08/19/87	11	MS	MSD
ULISES	SIMULACRO	08/25/87	9	MS	MST
ULISES	MUY EXCLUSIVOS	08/11/87	9	MS	PRC*
ULISES	NADA NUEVO	09/01/87	9	MS	MST
ULISES	CARTON DE SUSPENSE	09/29/87	7	MS	MSD*
ULISES	ZOOLOGIA FANTASTICA	10/01/87	9	MS	MST
ULISES	MUY SALSAS	10/04/87	13	PR	PRA
ULISES	REVELACION	10/05/87	1	PR	PRC*
ULISES	CON EL MISMO DEDO	10/06/87	7	MS	MSD*
ULISES	LOS NUEVOS JUNIORS	10/14/87	11	MS	MSH
ULISES	FE DE ERRATAS	11/09/87	5	CP	CP
ULISES	PROPOSITOS	11/24/87	9	CP	CPS
ULISES	EL MILAGRO DE LOS BILLETES	02/05/88	7	CP	CPM
ULISES	EL MONSTRUO DE LA LAGUNA	02/16/88	9	CP	CPC
ULISES	PACTO SOLIDARIO	03/08/88	9	PE	PEP
ULISES	ADVERTENCIA	03/09/88	10	IN	INM
ULISES	LECCIONES DE HISTORIA	03/17/88	9	MS	MSA

ULISES	RECORD	05/28/88	7	PE	PEP
ULISES	EL ULTIMO EMPERADOR	04/03/88	7	OP	OP
ULISES	UN POCO DE REALISMO	05/02/88	5	OP	OPP
ULISES	MILITANTE DISTINGUIDO	05/16/88	5	PE	PEP
ULISES	ALGO SE COCINA	06/15/88	11	PE	PEB
ULISES	TALLERES MAGICOS DE LA NACION	06/20/88	4	PE	PEA
ULISES	AQUILES CUIDA SU TALON	06/24/88	5	PE	PEP
ULISES	PADECE DEL SISTEMA GOBERNATORIO?	06/27/88	7	PE	PEP
ULISES	MEMORIAS DE CHAMPANA	06/30/88	7	PE	PEF
ULISES	VOTOS DE PROVOCACION	07/06/88	11	PE	PEV
ULISES	JORNADA MAGICA	07/07/88	11	PE	PEC
ULISES	TRIUNFALISMO APOCRIFO	07/12/88	11	PE	PER
ULISES	MEXICO HABLO	07/13/88	11	IN	INA
ULISES	AUNQUE USTED NO LO CREA	07/14/88	13	PE	PER
ULISES	MARCO HISTORICO	07/18/88	7	IN	IND
ULISES	LA DANZA DE LOS VAMPIROS	07/20/88	9	PE	PER
ULISES	EL TRIBUNAL DE CONTENCION	07/24/88	3	IN	INT
ULISES	RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL	08/03/88	9	PE	PEF
ULISES	TALACHAS	08/04/88	6	PE	PEF
ULISES	FOSILES EN EL COLEGIO	08/17/88	9	IN	INC
ULISES	PARA LEER LAS LINEAS DE LA MANO	08/18/88	11	IN	IND

ULISES	PAQUETES ELECTORALES	08/25/88	9	IN	INC
ULISES	COMPANEROS DE BANCO	08/29/88	5	IN	INC
ULISES	LA CAJA DE PANDORA	09/07/88	9	IN	IND
ULISES	ALBAZO	09/12/88	7	IN	INA
ULISES	PAIS ASOLADO	09/21/88	11	IN	IND
ULISES	SE LOS LLEVA LA CORRIENTE	09/22/88	13	IN	IND
ULISES	VA DE NUEZ	10/06/88	7	IN	IND
ULISES O	CRONICA DE UNA FRAUDE ANUNCIADO	09/01/88	1	IN	INC

ANEXO 3.- TOTAL DE CARTONES PUBLICADOS POR TEMA Y SUBTEMA

EL PROCESO ELECTORAL DE 1988 A TRAVES DEL CARTON DE
"LA JORNADA" (III)

TEMA	SUBTEMA	AUTOR	TITULO	FECHA	PAGINA
CP	CPC	MAGU	HAL (COP)	10/19/87	3
CP	CP	MAGU	TERMINO LA CONFIANZA	10/21/87	3
CP	CSP	MAGU	DESPLIEGADO	09/26/87	3
CP	CPV	MAGU	PEDACIEMERIA	10/29/87	3
CP	CPC	MAGU	CARTEANDOSE	10/30/87	3
CP	CPS	MAGU	APROYADORES	11/06/87	3
CP	CP	ULISES	FE DE ERRATAS	11/09/87	5
CP	CSP	FISGON	POLITICA MODERNA?	11/10/87	5
CP	CSP	HELGUERA	REGIONALISTAS	11/15/87	4
CP	CPC	MAGU	OTRO DESTAPADO	11/18/87	3
CP	CPS	AHUMADA	POLITICA MODERNA	11/18/87	7
CP	CPS	FISGON	CAMPAZA DE APOYO	11/21/87	5
CP	CPS	ULISES	PROPOSITOS	11/24/87	9
CP	CPC	MAGU	SIEMPRE (SI) EN DOMINGO	12/01/87	3
CP	CPL	MAGU	PLANTON UNITARIO	12/18/87	3
CP	CPC	MAGU	AL ZOCALO	12/19/87	3
CP	CPV	MAGU	CAMPAZAS	01/09/88	3
CP	CSP	ROCHA	PROSELITISMO	01/10/88	5
CP	CSB	MAGU	DISTINGUIDO PASAJERO	01/22/88	3
CP	CPC	MAGU	BENEFICIARIO	02/01/88	3
CP	CPS	FISGON	TRIS-TRAS	02/02/88	5
CP	CPC	HELGUERA	UNIDAD !NUNCA-	02/02/88	7
CP	CPC	MAGU	DESOBEDIENCIA CIVIL	02/03/88	3
CP	CPC	FISGON	TIJERETAZOS	02/03/88	5
CP	CPS	FISGON	PARTICIPACION CIUDADANA	02/05/88	5
CP	CPH	ULISES	EL MOLAJEO DE LOS BILLETES	02/05/88	7

CP	CPM	MAGU	DINERO MALDITO	02/06/88	3
CP	CPM	HELGUERA	ESTADO DE DERECHOS	02/07/88	4
CP	CPC	MAGU	BREVE E INTENSO	02/08/88	3
CP	CPC	AHUMADA	CURSO LEGAL	02/12/88	7
CP	CPS	MAGU	PLURALISMO	02/16/88	3
CP	CPC	ULISES	EL MONSTRUO DE LA LAGUNA	02/16/88	9
CP	CPC	MAGU	RETIQUETACION	02/20/88	3
CP	CPM	MAGU	PAPEL CIRCULANTE	03/12/88	3
CP	CPC	HELGUERA	18 DE MARZO	03/18/88	7
CP	CPC	MAGU	MANIFESTACION SILENCIOSA	03/19/88	3
CP	CPM	HELGUERA	EN CHIHUAHUA	03/22/88	7
CP	CPC	MAGU	ARTICULOS DE OCASION	03/24/88	3
CP	CPS	MAGU	FINA PERSONA	04/27/88	3
CP	CPS	FISGON	PACTO PARA RATO	04/27/88	5
CP	CPP	MAGU	ACUERDOS SIN UNIDAD	04/28/88	3
CP	CPP	ULISES	EL ULTIMO EMPERADOR	04/28/88	7
CP	CPP	ULISES	UN POCO DE REALISMO	05/02/88	5
CP	CPP	FISGON	CAMPAMENTO PRODEMOCRACIA	05/10/88	5
CP	CPS	ROCHA	F.R. IORIDADES	05/10/88	7
CP	CPC	HELGUERA	CLASE DE LOGICA	05/12/88	7
CP	CPS	ROCHA	DESALOJU A CAMPAZAS	05/12/88	3
IN	INM	AHUMADA	MEDIOS DE COMUNICACION	01/21/88	7
IN	INM	HELGUERA	RADIODIFUSORAS	01/21/88	11
IN	INM	ROCHA	CAMPAZA	01/23/88	11
IN	INM	HELGUERA	MEDIOS DE COMUNICACION	01/24/88	4
IN	INM	ROCHA	Y AHORA UNOS MENSAJES	01/25/88	7
IN	INM	ULISES	ADVERTENCIA	03/09/88	10
IN	INM	MAGU	PTS CONTRA LA ANTIDEMOCRACIA	06/20/88	19
IN	INM	MAGU	NO AL CARRO COMPLETO	06/21/88	3

IN	INC*	MAGU	A PENETRAR LA CAMARA DE SENAD	06/20/88	3
IN	INM	HELGUERA	SINDIOSIS	07/09/88	4
IN	INM	ROCHA	LOS MEDIOS Y EL FIN	07/12/88	9
IN	ING	ROCHA	HACIENDO TIEMPO	07/13/88	9
IN	IND	ULISES	MEXICO INDIO	07/13/88	11
IN	IND	PALOMO	EL CUARTO REICH	07/13/88	13
IN	IND	MAGU	PRECAUCION	07/14/88	3
IN	INC*	MAGU	LA OPOSICION AL SENADO	07/15/88	3
IN	IND	FISGON	DESPLEGADO	07/16/88	5
IN	INM	MAGU	CHISTE ELECTRONICO	07/18/88	3
IN	IND	ULISES	MARCO HISTORICO	07/18/88	7
IN	IND	MAGU	EL DELICUOSO	07/20/88	3
IN	INC	AMUADA	DE HUESO COLORADO	07/20/88	7
IN	IND	ULISES	EL TRIBUNAL DE CONTENCION	07/24/88	3
IN	INT	HELGUERA	RECURSO DE QUEJA	07/24/88	4
IN	INC	ROCHA	COMISION FEDERAL ELECTORAL	08/11/88	7
IN	INC	FISGON	DECLARACION OFICIAL	08/12/88	5
IN	INM	AMUADA	NUEVAS SEZALES	08/14/88	3
IN	APM	ROCHA	25 MIL Y UNA	08/15/88	3
IN	INC	MAGU	CULTURA DEL DESASEO	08/15/88	3
IN	INC	FISGON	LA PRIMERA LECCION	08/16/88	5
IN	INC	FISGON	ENTRE EL COLEGIO Y LA UNIVERSIDAD	08/17/88	5
IN	IND	ULISES	FOSILES EN EL COLEGIO	08/17/88	9
IN	INC	AMUADA	COLEGIO ELECTORAL	08/17/88	9
IN	INC	HELGUERA	CAMINITO AL COLEGIO	08/17/88	11
IN	IND	MAGU	EL CUARTO SECTOR	08/18/88	3
IN	IND	FISGON	NO A LA PROVOCACION	08/18/88	5
IN	IND	HELGUERA	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	08/18/88	9
IN	IND	ULISES	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	08/18/88	9

IN	INC	MAGU	SIN COLECCIO	08/19/88	3
IN	INO	FISCON	EN LA TORRE	08/19/88	5
IN	INO	AMUNADA	A MI MANAGER	08/19/88	7
IN	INC	ROCHA	PONCIO PILATO	08/19/88	12
IN	INC	MAGU	LOS DINOSAURIOS EN LA RESISTENCIA	08/20/88	13
IN	INO	ROCHA	ALQUIMISTAS	08/20/88	17
IN	INO	HELGUERA	UNA CRISIS MAS	08/21/88	4
IN	INC	HELGUERA	AMABLE	08/21/88	7
IN	INC	MAGU	LIMPIADORES DE PECADOS	08/22/88	3
IN	INC	MAGU	NEBLUNA CON TRUENOS	08/23/88	3
IN	INO	FISCON	ESTUDIANTES ASESINADOS	08/23/88	5
IN	INO	FISCON	COMO EN EL CASO OVANDO GIL	08/24/88	5
IN	INO	HELGUERA	EL OTRO VOTO	08/24/88	11
IN	INO	MAGU	LA MASA INCRECULH	08/25/88	3
IN	INO	FISCON	CRIMENES PERFECTOS	08/25/88	5
IN	INO	HELGUERA	PROFESIONALES	08/25/88	7
IN	INC	ULISES	PAQUETES ELECTORALES	08/25/88	2
IN	INC	FISCON	EL EXTRAZO RETORNO DE DIANO EN SNL	08/27/88	1
IN	INC	AMUNADA	HOMBRE DEL MAYORITIEDICO	08/28/88	3
IN	INO	HELGUERA	CUATRO JOVENES	08/28/88	4
IN	INC	ULISES	COMPAZEROS DE BANCO	08/29/88	5
IN	INC	MAGU	MODERNIDAD PREHISTORICA	08/30/88	3
IN	INC	ROCHA	POLITICA POSTMODERNA	08/30/88	2
IN	INC	ULISES	CRONICA DE UNA FRAUDE ANUNCIADO	09/01/88	1
IN	INO	FISCON	HITIN CARDENISTA	09/01/88	3
IN	INC	HELGUERA	82-88	09/01/88	7
IN	INT	ROCHA	RINAYENDO CUENTAS	09/01/88	2
IN	INC	AMUNADA	SOBERA	09/02/88	7

IN	IND	FISGON	SI ME PERMITEN	09/03/88	5
IN	IND	PAJONO	---	09/03/88	6
IN	IND	HELGUERA	-QUE GROSERO PORFIRIO!	09/03/88	7
IN	INC	HELGUERA	PELADO	09/04/88	3
IN	IND	MAGU	EL PRESIDENCIALISMO	09/05/88	3
IN	INC	ROCHA	PRUDENCIA	09/05/88	5
IN	INC	MAGU	EL NEOBARRERENISMO	09/06/88	3
IN	INC	FISGON	PAQUETES ELECTORALES	09/06/88	5
IN	INT	AHUNADA	CONCERTACION	09/07/88	7
IN	IND	ULISES	LA CAJA DE PANDORA	09/07/88	9
IN	INC	MAGU	6 DE JULIO SI SE OLVIDA	09/08/88	3
IN	INC	FISGON	PAQUETES ELECTORALES	09/06/88	5
IN	INC	MAGU	POLITICA MODERNA	09/09/88	3
IN	INC	FISGON	MAYORIA AUTOMATICA	09/09/88	5
IN	INC	ROCHA	ELECCIONES TRANSPIRANTES	09/09/88	7
IN	IND	HELGUERA	CALIFICACION	09/09/88	11
IN	INC	HELGUERA	RADICALIZACION	09/10/88	3
IN	INC	FISGON	LEVANTADEDOS	09/10/88	5
IN	INC	AHUNADA	TENGAN SU DEMOCRACIA	09/10/88	7
IN	INC	AHUNADA	PROPIEDAD PRIVADA	09/11/88	3
IN	INC	HELGUERA	EL FESTEJO	09/11/88	4
IN	IND	MAGU	EL PARTO DEL MAYORITADO	09/12/88	3
IN	IND	ROCHA	EN EFECTU	09/12/88	5
IN	IND	ULISES	ALBADO	09/12/88	7
IN	IND	FISGON	EL HURACAN CHAUHTEMOC	09/12/88	5
IN	IND	MAGU	EL PELIAGUDO GRITA	09/15/88	3
IN	IND	HELGUERA	LO QUE SE LLEVO	09/15/88	7
IN	IND	MAGU	REMEMORACIONES SISHICAS	09/20/88	3
IN	IND	AHUNADA	PUEB: CAMINO	09/21/88	7

IN	INC	ULISES	PAIS NEULADO	09/21/88	11
IN	INC	ULISES	QUE POCO... EDUCACION	09/22/88	3
IN	INC	ULISES	SE LOS LLEVA LA CORRIENTE	09/22/88	10
IN	INC	HELGUERA	BUSCANDO PASES	09/24/88	11
IN	INC	AHUMADA	FIRME	09/25/88	3
IN	INC	MAGU	AMENAZA CUMPLIDA	09/27/88	3
IN	INA	FISCON	EN LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES	10/05/88	3
IN	INT	FISCON	BOMBARDEANDO A LA MONEDA	10/05/88	3
IN	IND	MAGU	TOCANDO PUERTA	10/06/88	5
IN	IND	ULISES	VA DE NUEZ	10/06/88	7
IN	IND	MAGU	TUDO UN CASO	10/06/88	3
IN	IND	MAGU	TAREA INMEDIATA	10/27/88	3
MS	MSD	AHUMADA	EN CASA	05/17/87	3
MS	MSD	HELGUERA	DESTRAMPADOS	05/19/87	7
MS	MSD*	FISCON	EL DESTAPE I	05/20/87	5
MS	MSD	AHUMADA	EN EN PRI	05/20/87	7
MS	MSD*	FISCON	EL DESTAPE II	05/21/87	5
MS	MSD	HELGUERA	AUSCULTACION	05/22/87	11
MS	MST	AHUMADA	ESPIRITU SANTO	05/24/87	3
MS	MST	FISCON	MEXICO EXPORTA	05/26/87	5
MS	MSD	AHUMADA	JUQUETE TIPICO	05/31/87	3
MS	MSD	ULISES	SELECTIVOS	06/03/87	7
MS	MST	AHUMADA	A DIETA	06/07/87	3
MS	MSD	HELGUERA	FORTALEZA	06/08/87	5
MS	MSD	AHUMADA	PRINCIPIO	06/10/87	7
MS	MST	ULISES	SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA	06/17/87	15
MS	MST	HELGUERA	ALEVOSIA	06/21/87	4
MS	MST	MAGU	SEMINARIO POPULAR	06/23/87	3
MS	MST	AHUMADA	BIEN PERFECTO	06/30/87	5

MS	MSD*	MAGU	PRIMERA DUDA	08/05/87	3
MS	MSD*	FISGON	PLAN DE PAZ DE KEAGAN	08/05/87	5
MS	MSD*	MAGU	DISCIPLINA	08/07/87	3
MS	MSD*	FISGON	EL MUNDO AL REVES	08/07/87	5
MS	MSD*	FISGON	LA COSA SE PUDO DURA	08/08/87	5
MS	MST	MAGU	QUE NOS PASA?	08/12/87	3
MS	MSD*	FISGON	44 DIAS DE HUELGA	08/12/87	5
MS	MSD	MAGU	BARROS	08/13/87	3
MS	MSD*	FISGON	SAN CHERNOVERDL	08/13/87	5
MS	MSD*	FISGON	EMPIATE A FONDO	08/14/87	3
MS	MSD*	FISGON	JUEGO TRANSPARENTE	08/15/87	3
MS	MSD*	ABUJADO	DESTOPE	08/16/87	3
MS	MST	HELGUERA	ESCAMOTELO	08/16/87	4
MS	MSD*	FISGON	DESAYUNOS EN EL PRI	08/18/87	5
MS	MST	ULISES	OBSESION FATAL	08/18/87	9
MS	MSD*	FISGON	TIERRA DE CACIQUES	08/19/87	5
MS	MSD	HELGUERA	DESAYUNOS CON EL DEDO	08/19/87	9
MS	MSD*	ULISES	CONTRACORRIENTE	08/19/87	11
MS	MSD*	FISGON	VOLKSWAGEN	08/20/87	5
MS	MST	OHUMADA	MONTE PLIBERCO	08/20/87	7
MS	MSD*	FISGON	DEL AL OJO	08/21/87	5
MS	MSD*	ROCHA	COMP. ECENCIAS	08/21/87	9
MS	MSD	MAGU	DESCANSO	08/22/87	3
MS	MSD*	FISGON	STO LA FLECHA	08/22/87	5
MS	MSD	ABUJADO	DEBATO	08/23/87	3
MS	MST	MAGU	TAPADOS A LA SARTA	08/24/87	3
MS	MSD*	MAGU	RECONVERSION DE STANBORN	08/25/87	3
MS	MSD*	FISGON	OCUPADOR	08/25/87	5
MS	MST	ULISES	STIMULANDO	08/25/87	5

MS	MSD	FISGON	INTERMEDIANCO	08/26/87	5
MS	MST	MAGU	SEIS ALEGRES COMENSALES	08/27/87	3
MS	MSD*	FISGON	NUOVO LOGOTIPO	08/27/87	5
MS	MST	ARUMADA	ULTIMA COMPARECENCIA	08/28/87	5
MS	MSD	HELGUERA	SELECCION DEMOCRATICA	08/28/87	7
MS	MSD*	FISGON	GOLFO PERSICO	08/29/87	5
MS	MSD	HELGUERA	DE UN MARIN	08/30/87	1
MS	MST	ARUMADA	SANTISIMA TRINIDAD	08/30/87	3
MS	MSD*	FISGON	PROBLEMAS	08/11/87	5
MS	PRC*	ULISES	MUY EXCLUSIVOS	08/11/87	9
MS	MSD*	FISGON	EL DERECHO DE ESTAR INFORMADO	09/01/87	5
MS	MST	ULISES	NADA NUEVO	09/01/87	9
MS	MST	ARUMADA	ENTRE LINEAS	09/02/87	3
MS	MSD*	FISGON	EFICACIA	09/02/87	5
MS	MSD*	FISGON	CAMINITO A LA ESCUELA	09/03/87	5
MS	MSD*	FISGON	OLA DE GRILLOS	09/04/87	5
MS	MSD*	FISGON	EN LA FORD	09/05/87	3
MS	MST	RUCHA	SANTO PATRON	09/06/87	6
MS	MSD	RUCHA	LECCION	09/07/87	3
MS	MSD	MAGU	VIENTOS DEMOCRATIZADORES	09/08/87	3
MS	MSD*	FISGON	DIÁ DE PAGO	09/08/87	5
MS	MST	HELGUERA	MARGINADO	09/08/87	7
MS	MSA	MAGU	AVISO	09/09/87	3
MS	MSD*	FISGON	CRECIMIENTO ACELERADO	09/09/87	5
MS	MSD*	FISGON	MICROORGANISMOS	09/10/87	5
MS	MSD*	FISGON	LA BENDICION	09/11/87	5
MS	MST	ARUMADA	BANDA PRE-PRESIDENCIAL	09/13/87	3
MS	MSD	HELGUERA	SIGNOS	09/13/87	4
MS	MST	MAGU	ESTA NOCHE SE IMPROVISA	09/15/87	3

MS	MSD*	FIGGON	FESTIVIDADES DE SEPTIEMBRE	09/15/87	5
MS	MSD*	FIGGON	NO QUEDA NI UNO?	09/18/87	5
MS	MST	HELGUERA	OTOZO	09/20/87	4
MS	MSD*	FIGGON	BUFALOS	09/22/87	3
MS	MSD*	FIGGON	PROXIMAMENTE	09/22/87	5
MS	MSD*	MAGU	PANCARTA	09/23/87	3
MS	MSD*	FIGGON	SALARIO MINIMO	09/23/87	5
MS	MSD	AHUMADA	PLATAFORMA ELECTORAL	09/23/87	7
MS	MSD*	MAGU	TORTURA	09/24/87	3
MS	MSD*	MAGU	MADRUGUETE	09/25/87	3
MS	MSD*	FIGGON	MADRUGUETE	09/25/87	3
MS	MSD*	CIUNADA	MADRUGUETE	09/25/87	7
MS	MSD*	HELGUERA	MADRUGUETE	09/25/87	9
MS	MSD*	ROCHA	MADRUGUETE	09/25/87	11
MS	MSD*	FIGGON	MADRUGUETE	09/25/87	13
MS	MSD	TODOS	ACLARACION	09/25/87	15
MS	MSD*	FIGGON	PROBLEMAS DE VIVIENDA	09/26/87	5
MS	MST	MAGU	SAN LUNES	09/28/87	3
MS	MSD*	MAGU	GOLPE DE SUETE	09/29/87	3
MS	MSD*	FIGGON	PROCESO DE SELECCION	09/29/87	3
MS	MSD*	ULISES	CARTON DE SUSPENSO	09/29/87	3
MS	MSD*	MAGU	VESTIDOS Y ALBOROTADOS	10/01/87	3
MS	MSD*	FIGGON	DILUVIO EN EL D.F.	10/01/87	5
MS	MST	ULISES	ZOOLOGIA FANTASTICA	10/01/87	9
MS	MSD*	FIGGON	EL DESTAPE	10/02/87	5
MS	MST	AHUMADA	PARTO	10/02/87	7
MS	MSD*	MAGU	INCERTIDUMBRE	10/03/87	3
MS	MSD*	FIGGON	DESTAPE EN EL PRI	10/03/87	5
MS	MSD*	ROCHA	PERCHA	10/03/87	7

MS	MSD*	FISGON	CON EL	10/07/87	5
MS	MSD*	ULISES	CON EL NISRE DECO	10/08/87	7
MS	MSH	ULISES	LOS NUEVOS UNIFORMS	10/14/87	11
MS	MSS	HELGUERA	SUEZO	11/08/87	4
MS	MSD	MAGU	MODERNIZADORES	11/26/87	3
MS	MSE	AMUMADA	HALA LECHE	12/27/87	3
MS	MSS	AMUMADA	ASPIRANTE A DIPUTADO	02/25/88	7
MS	MSH	MAGU	CANERA NIITA	03/03/88	3
MS	MSD	HELGUERA	LISTA DE CANDIDATOS	03/06/88	4
MS	MSH	HELGUERA	EL PARTIDO DE LA EXCLUSION	03/13/88	4
MS	MSH	MAGU	NOSTALGIA ENFROPRIATORIA	03/16/88	3
MS	MSA	MAGU	POLITICA ORCAICA	03/17/88	3
MS	MSA	ULISES	LECCIONES DE HISTORIA	03/17/88	9
MS	MSA	MAGU	2 EXPROPIACIONES	03/18/88	3
PE	PEP	ULISES	FACTO SOLIDARIO	05/08/88	7
PE	PEA	FISGON	CARTEL	03/19/88	5
PE	PEP	MAGU	POLITICA VEJATORIA	03/26/88	3
PE	PEP	HELGUERA	FRIPAGANDA	03/27/88	4
PE	PEP	ULISES	RECORD	03/28/88	7
PE	PEP	FISGON	CONTINGENCIA	04/01/88	50
PE	PEP	HELGUERA	DESAIRE	04/09/88	3
PE	PEP	HELGUERA	RENOVACION MORAL	04/20/88	9
PE	PEP	FISGON	TRADICIONES MEXICANAS	05/03/88	5
PE	PEP	MAGU	POSIBLES DEVOLUCIONES	05/04/88	2
PE	PEP	FISGON	IDEOLOGIA NEUREVOLUCIONARIA	05/07/88	5
PE	PEP	ESLONC	EL CUARTO REICH	05/07/88	20
PE	PEP	MAGU	PLANTON DE NECLOS	05/09/88	3
PE	PEP	MAGU	ENTRADA ANUNCIADA	05/16/88	3
PE	PEP	ULISES	MILITANTE DESTINGUIDO	05/16/88	3

PE	PEP	MAGU	ETAPA DISCURSIVA	05/20/88	3
PE	PEP	MAGU	APROBADO EN OBSTACULOS	05/26/88	3
PE	PEP	HEL GUERA	ENEMIGOS IRRECONCILIABLES	05/27/88	4
PE	PEP	MAGU	PRINCIPIANTES	05/30/88	3
PE	PEP	HELQUERA	MUCHA UNIDAD Y MAS MODERNA	06/04/88	3
PE	PEP	FISGON	FACTO DE LA IZQUIERDA	06/04/88	5
PE	PEP	AHMADA	UNIDAD DE LA IZQUIERDA	06/04/88	7
PE	PEP	AHUMADO	INMUTABLE	06/05/88	3
PE	PEP	HELQUERA	UNIDAD DE LA DERECHA	06/05/88	4
PE	PEP	ROCHA	CHITON	06/10/88	5
PE	PEP	MAGU	CAPACIDAD TECNICA	06/15/88	3
PE	PEA	FISGON	QUE HABLEN LOS ALQUIMISTAS	06/15/88	5
PE	PEP	HELQUERA	UN REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	06/15/88	11
PE	PEB	ULISES	ALGO DE COCINA	06/15/88	11
PE	PEP	ROCHA	COSTOSA CAMPAZA	06/17/88	3
PE	PEA	FISGON	ABAJO LA SUBCULTURA DEL FRAUDE	06/17/88	5
PE	PEA	ULISES	TALLERES MAJICOS DE LA NACION	06/20/88	4
PE	PEG	FISGON	MARQUE CON UN X	06/21/88	5
PE	PEG	FISGON	EL VOTO DE MR. GALLUP	06/22/88	3
PE	PEG	HELQUERA	ENSAYANDO	06/22/88	9
PE	PEP	MAGU	GRAN BATE DE LA UNIDAD	06/23/88	17
PE	PEP	FISGON	CON UNOS. AQUILES TRANSO CASILLAS	06/24/88	3
PE	PEP	ULISES	AQUILES CUIDA SU TALON	06/24/88	5
PE	PEP	AHMADA	EMPELZA PARA EL VOTO	06/24/88	7
PE	PEP	ROCHA	QUE HABLE VANGUARDIA	06/24/88	11
PE	PEP	HELQUERA	SONDEO	06/25/88	3
PE	PEP	MAGU	ZONALO POPULAR	06/27/88	3
PE	PEP	ROCHA	CENTRO PROGRESISTA	06/27/88	5
PE	PEP	ULISES	PADECE EL SISTEMA GOBERNATORIO?	06/27/88	7

PE	PER	MAGU	QUE HABLEN LOS NUMEROS	06/28/88	3
PE	PEG	FISGON	ACLARACIONES DE GALILEO	06/28/88	5
PE	PEP	ROCHA	MI CANDADO A RACER	06/28/88	7
PE	PEP	MAGU	LA PURA CONFUSION	06/29/88	3
PE	PEP	FISGON	EL CASO DE MILLION MORALES	06/29/88	5
PE	PEP	AHUMADA	PROPAGANDA APOCRIFA	06/29/88	9
PE	PEA	HELGUERA	FALSIFICACION	06/29/88	13
PE	PEA	MAGU	DOBLE FUNCION	06/30/88	3
PE	PEF	ULISES	MEMORIAS DE CHAMPAZA	06/30/88	7
PE	PEP	HELGUERA	CUPO LIMITADO	06/30/88	13
PE	PEP	HELGUERA	QUE HABLE AGUIRRE	07/01/88	3
PE	PEP	FISGON	PROPAGANDA APOCRIFA	07/01/88	5
PE	PEV	AHUMADA	DEFENSA DEL VOTO	07/01/88	7
PE	PEV	FISGON	FUTBOL Y ALQUIMIA	07/02/88	5
PE	PEV	AHUMADA	DESPACHADOR	07/02/88	7
PE	PEV	PALONDO	EL CUARTO REICH	07/02/88	27
PE	PEV	MAGU	VISPERA ELECTORAL	07/03/88	3
PE	PEP	MAGU	EL ZOCALO MAGICO	07/04/88	3
PE	PEG	FISGON	ENCUESTA	07/05/88	5
PE	PEC	KOCHA	MAQUILLADITA	07/05/88	7
PE	PER	MAGU	ACCION CIUDADANA	07/06/88	5
PE	PER	AHUMADA	A PELEAR	07/06/88	7
PE	PEV	ULISES	VOTOS DE PROVOCACION	07/06/88	11
PE	PEV	HELGUERA	PRIMITIVO EN EL ARROZ	07/07/88	7
PE	PEC	AHUMADA	IMPREVISTO	07/07/88	7
PE	PEC	KOCHA	PROCESO ELECTORAL	07/07/88	9
PE	PEC	ULISES	JORNADA MACTICA	07/07/88	11
PE	PEC	MAGU	EL MAGO DEL SUSPENSO	07/08/88	3
PE	PEC	FISGON	SHOW TRAGICOMICO	07/08/88	5

PE	PEC	FISGON	TROPICZUS	07/08/88
PE	PEL	HELGUERA	ELECTRONICA MODERNA	07/08/88 11
PE	PER	ROCHA	SIN PRUEBAS	07/08/88 13
PE	PER	FISGON	MINISTERIO PUBLICO	07/09/88 5
PE	PEF	AHUMADA	DURO GOLPE	07/09/88 7
PE	PEC	HELGUERA	REBELION CIBERNETICA	07/09/88 9
PE	PEF	MAGU	APROVECHANDO EL RECESO	07/12/88 3
PE	PEC	FISGON	EN VIVO Y EN DIRECTO	07/12/88 5
PE	PEF	AHUMADA	DEMOCRACIA	07/12/88 7
PE	PER	ULISES	TRIUNFALISMO APOCRIFO	07/12/88 11
PE	PEC	FISGON	CONSULTA	07/13/88 5
PE	PEL	AHUMADA	POLITICA MODERNA	07/13/88 7
PE	PER	FISGON	EL GANADOR	07/14/88 7
PE	PER	HELGUERA	MEXICO LO ELIGIO	07/14/88 7
PE	PEF	ROCHA	EL RETORNO DE LOS BRUJOS	07/14/88 9
PE	PER	ULISES	AUNQUE USTED NO LO CREA	07/14/88 13
PE	PEF	PALOMO	EL CUARTO REICH	07/14/88 24
PE	PEB	FISGON	BOLETAS QUENADAS	07/15/88 5
PE	PEP	ROCHA	PROYECTO MODERNIZADOR	05/15/88 15
PE	PEL	PALOMO	PALOMO	07/16/88 4
PE	PEV	ROCHA	EN DEFENSA DEL VOTO	07/18/88 5
PE	PER	ULISES	LA DANZA DE LOS VAMPIROS	07/20/88 9
PE	PER	FISGON	EL LIDER CUTRUITRE MEDINA	07/23/88 5
PE	PEP	AHUMADA	SIN PALABRAS	07/26/88 3
PE	PEF	FISGON	OTRA VEZ	07/29/88 3
PE	PEF	HELGUERA	NO FALLA	07/30/88 11
PE	PEF	MAGU	A LA MEXICANA	08/01/88 3
PE	PEF	ROCHA	EL RUMBO CORRECTO	08/01/88 5
PE	PEF	FISGON	ESOS LIDERES DEL CT	08/02/88 5

PE	PEF	ULISES	RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL	08/03/88	9
PE	PEF	ROCHA	FOROS DE PREMIOS	08/04/88	3
PE	PEF	ULISES	TALACHAS	08/04/88	6
PE	PEF	HEGUERA	PRIMER ENCARGO	08/04/88	7
PE	PER	ROCHA	RENOVACION	08/04/88	9
PE	PEU	MAGU	AVISOS OFORTUNOS	08/05/88	3
PE	PER	FISGON	DISPOSICION AL CAMBIO	08/05/88	5
PE	PER	ROCHA	ESE DETALLE	08/05/88	9
PE	PEF	FISGON	--	08/06/88	5
PE	PEC	MAGU	CIBRUTERNETICA ELECTORAL	08/08/88	3
PE	PEP	ROCHA	CLIMA DE INESTABILIDAD	08/08/88	5
PE	PEP	MAGU	NO HAY	08/09/88	3
PE	PEP	FISGON	LA APERTURA POLITICA EN EL PRI	08/09/88	5
PE	PEP	FISGON	VI INFORME	08/09/88	5
PE	PEP	MAGU	NOMBRAMIENTOS	08/10/88	3
PE	PEP	FISGON	EL QUE SADE, SADE	08/10/88	5
PE	PEP	MAGU	APROVECHANDO EL RETORNO	08/11/88	3
PE	PER	FISGON	MAX-FACTOR	08/11/88	5
PE	PEP	MAGU	TRONANDO	08/12/88	3
PR	PRC*	HELGUERA	PRE-SELECCION	05/13/87	9
PR	PRC*	MAGU	INAMOVIBLE	05/18/87	3
PR	PRC*	HELGUERA	DEMOCRACIA MEXICANA	05/24/87	4
PR	PRC*	MAGU	DE CACERIA	06/11/87	9
PR	PRC*	HELGUERA	EL CARTON DE LOS MARTES	06/16/87	9
PR	PRC*	MAGU	HABLANTIN	06/19/87	3
PR	PRC*	MAGU	NECIOS	06/25/87	5
PR	PRC*	HELGUERA	AUTOBOL	06/26/87	4
PR	PRC*	ULISES	DEMOCRATIZADORA	06/29/87	4
PR	PRC*	HELGUERA	REGISTRO DE PRECANDIDATOS	07/21/87	7

	PRC	MAGU	BARCELONA DESIGUAL	07/21/87	3
R	PRC	MAGU	OBVIAMENTE	07/25/87	3
T	PRC	ROCHA	ALGUNO DIA?	07/26/87	7
PR	PRC	HELGUERA	EMIGENTES	07/30/87	9
PR	PRC	FISCON	LA CONTRA	09/12/87	5
PR	PRA	MAGU	MUY SALGAS	10/04/87	3
PR	PRA	FISCON	MUY SALGAS	10/04/87	5
PR	PRA	ALMADA	MUY SALGAS	10/04/87	7
PR	PRA	ROCHA	MUY SALGAS	10/04/87	9
PR	PRA	HELGUERA	MUY SALGAS	10/04/87	11
PR	PRA	TODOS	MUY SALGAS	10/04/87	12
PR	PRA	ULISES	MUY SALGAS	10/04/87	15
PR	PRCS	ULISES	REVELACION	10/05/87	1
PR	PRCS	MAGU	DISCIPLINA	10/06/87	3
PR	PRCS	MAGU	CUARTO SECTOR	10/07/87	1
PR	PRCS	FISCON	CONTINUIDAD	10/07/87	7
PR	PRCS	MAGU	URGE RESISTIR	10/08/87	3
PR	MSD	AHUMADO	SUEÑO TRANQUILO	10/08/87	7
PR	PRL	ROCHA	PETICIONES OBRERAS	10/08/87	11
PR	PRPS	MAGU	INICIATIVA	10/09/87	3
PR	PRL	HELGUERA	POLITICA MODERNA?	10/10/87	5
PR	PRC	MAGU	BOOMIE	10/14/87	3
PR	PRC	FISCON	AL DEDAZO DE LA CORRIENTE	10/14/87	5
PR	PRC	FISCON	METIDA DE PARLISTA	10/17/87	5
PR	PRPS	FISCON	ULTIMO ROUND	11/07/87	5
PR	PRCS	MAGU	PENULTIMO ROUND	11/23/87	3
PR	PRPS	FISCON	TRUQU Y TRUCOS	12/05/87	5
PR	PRCS	HELGUERA	REESTEROSOS	12/13/87	4
PR	PRCS	MAGU	COMED	12/16/87	3