

49  
2ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**MANUAL PARA LA MATERIA  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION I, DEL  
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**TESIS PROFESIONAL**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACION  
P R E S E N T A N :  
SILVIA EDITH SEGURA NAVA  
FILIBERTA VARGAS FERNANDEZ**

**DIRECTORA DE TESIS : LIC. MARGARITA YEPEZ HERNANDEZ**

**México, D. F.**

**1993**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción   | I  |
| MARCO TEORICO .....  | 1  |
| PROGRAMA PARA EL CURSO DE<br>CIENCIAS DE LA COMUNICACION ..... | 14 |
| UNIDAD I. LENGUAJE Y COMUNICACION                              |    |
| Lenguaje .....   | 21 |
| Lengua y Habla .....   | 26 |
| Signos .....   | 29 |
| Tipos de Signos .....  | 32 |
| Contextos .....  | 36 |
| Sugerencia Bibliográfica .....                                 | 42 |
| Ejercicios .....   | 43 |

**UNIDAD II. LA COMUNICACION COMO FENOMENO SOCIAL.**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Comunicación Humana .....        | 62 |
| Comunicación e Información ..... | 69 |
| Niveles de Comunicación .....    | 75 |
| Formas de Comunicación .....     | 78 |
| Sugerencia Bibliografica .....   | 81 |
| Ejercicios .....                 | 82 |

**UNIDAD III. EL PROCESO DE LA COMUNICACION.**

|  |            |
|--|------------|
| <b>La comunicación como proceso .....</b>            | <b>97</b>  |
| <b>Componentes del proceso de comunicación .....</b> | <b>101</b> |
| <b>Esquemas del proceso de comunicación .....</b>    | <b>114</b> |
| <b>Sugerencia Bibliográfica .....</b>                | <b>125</b> |
| <b>Ejercicios .....</b>                              | <b>126</b> |
| <b>Reflexiones a manera de conclusión .....</b>      | <b>141</b> |
| <b>Bibliografía General .....</b>                    | <b>144</b> |

## INTRODUCCION

El material que aquí presentamos intenta satisfacer una de las necesidades que se han venido dando en la materia de Ciencias de la Comunicación I, dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades :

Producir un texto cuyos contenidos teóricos sean más accesibles al nivel de conocimientos del alumno de bachillerato, cuyos intereses no siempre van encaminados a continuar la licenciatura en Ciencias de la comunicación, sino más bien a satisfacer necesidades personales de comunicación.

Por lo tanto no pretendemos profundizar en la teoría -más propia de especialistas-, sino proporcionar lecturas sencillas que permitan al estudiante comprender el proceso de la comunicación y mejorar su práctica comunicativa y cotidiana.

Este trabajo es una propuesta para la materia Ciencias de la Comunicación I. Está basado en los contenidos del Programa vigente en el Plantel Sur, el cual es resultado de los acuerdos tomados por un grupo de profesores, quienes impartimos la materia en dicho Colegio.

Presentamos una serie de lecturas (basadas en la información obtenida de diversas fuentes) cuya finalidad es proporcionar al alumno los conocimientos elementales sobre cada uno de los temas del curso.

Del mismo modo, en cada unidad se ofrecen una serie de ejercicios para reforzar y evaluar los conocimientos comprendidos en la misma. Estos ejercicios son sólo una propuesta, el profesor podrá utilizarlos o aplicar otros que su experiencia o la dinámica misma del grupo le sugieran. Logrando de esta manera integrar teoría y práctica en el curso de comunicación.

El material está dividido en tres unidades. La primera de éstas: "Comunicación y Lenguaje" pretende dar una visión sobre la importancia del lenguaje para la comunicación humana. Definimos conceptos como signo, lengua y habla.

En la segunda unidad : "La Comunicación como fenómeno social" ponemos énfasis en el papel de la comunicación para la creación y desarrollo de la sociedad. Explicamos los conceptos de comunicación e información, resaltando para ello, sus diferencias y similitudes. Y además nos referimos a los distintos niveles y formas de comunicación.

En la tercera y última unidad abordamos "el proceso de la comunicación", tomando en cuenta los elementos que intervienen en éste, así como algunos esquemas a través de los cuales se representa dicho proceso.

Al principio de cada unidad, señalamos los objetivos de la misma y, al final ofrecemos una sugerencia bibliográfica con la cual el alumno deberá ampliar, complementar o profundizar su información sobre el tema tratado, ya que estas lecturas no pretenden abordar cada tema en su totalidad, sino despertar en el alumno el interés por el estudio de la comunicación.

## MARCO TEORICO

### ANTECEDENTES.

En 1971 se funda el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), con la idea de impartir una educación acorde con el momento que se estaba viviendo. Educación que pretendía modificar algunas características del proceso de enseñanza-aprendizaje, procedentes del sistema tradicional, en el que la preocupación mayor estribaba en el cómo enseñar, y se restaba importancia al aprendizaje. Factor primordial dentro del proceso educativo.

De tal empresa se derivaron una serie de tareas que deberían cumplirse. Surgió la inquietud por planificar -de acuerdo con el Plan de Estudios- programas para cada asignatura, cuyos contenidos cubrieran los objetivos a lograr en cada materia y se satisficieran las necesidades de aprendizaje de los alumnos. De ello se encargó la planta docente, formada por profesores que, en la mayoría de los casos, aún eran estudiantes de las diferentes Facultades.

Dichos docentes se preocuparon por unificar contenidos y organizar en un solo conjunto los programas de todas las materias, dando como resultado un producto: Programas, Documento de trabajo, CCH, UNAM, 1972. Este documento sirvió como base para muchos profesores que ingresaban a este sistema de enseñanza.

2

A partir de ese momento y hasta la fecha, los contenidos de cada materia han sido objeto de múltiples reflexiones. Desprendiéndose de ello algunos problemas, como la manera en que deberían ser enseñados estos contenidos, para lograr un aprendizaje por parte de los alumnos.

Como resultado de dichas reflexiones se empezaron a buscar alternativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de cada asignatura congruentes con el sistema de enseñanza del Colegio. Asimismo, se trató de producir material para cada materia, que apoyara dicho proceso.

Sin embargo, en este momento no existe dentro de la Institución suficiente material, sencillo y accesible para los estudiantes, cuyo nivel de profundidad corresponda con el carácter introductorio de las materias.

Por otra parte, no se puede perder de vista el factor socioeconómico del alumnado del CDH y la realidad de nuestro país. Los altos costos de vida y por ende el incremento en los precios de los textos dificulta la adquisición de los mismos por parte de los educandos.

Es por ello, que germinó en nosotras la idea de producir un material como alternativa a dichos problemas, y que apoyara el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia que impartimos: Ciencias de la Comunicación. Razón de ser del presente trabajo.

LA MATERIA CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN EL AREA DE  
TALLERES.

El Plan de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades está dividido en cuatro áreas de aprendizaje:

Talleres de Lenguaje.  
Matemáticas.  
Ciencias Experimentales.  
Histórico Social.

En cada una de éstas se agrupan, por semestre, las materias correspondientes a cada área de conocimiento. En los primeros cuatro semestres se cursan cinco asignaturas, todas obligatorias; en los dos últimos semestres (5o. y 6o.) el alumno selecciona, de cinco series de materias, seis asignaturas. Dentro de estas series de opción se encuentra la materia Ciencias de la Comunicación I y II, ubicada en el área de Talleres.

Dicha área tiene como principio:

"Fomentar el dominio del lenguaje emitido y recibido por escrito, la racionalización de las principales reglas de la expresión y la aplicación y comprensión de las mismas, en los medios modernos de comunicación y en otras formas de expresión". ( 1 )

---

( 1 ) El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.  
CCH. DUACB. 1968. Pág. 21.

Se busca que el estudiante maneje y dé forma a sus pensamientos a través del lenguaje, por medio del cual, conoce su universo y se comunica con los demás para expresar sus pensamientos, deseos, sentimientos e ideas.

Nuestra perspectiva del curso de Comunicación I, es que debe tener una orientación teórico-práctica, con la cual se pretende motivar al alumno a desarrollar más sus habilidades comunicativas.

Esto se debe fundamentalmente a la ubicación de la materia en dicha área, lo cual implica que deberá impartirse como un taller, cuya característica fundamental es relacionar la teoría con la práctica.

Cabe señalar que entendemos como taller, aquello que nos permite desarrollar ciertas habilidades, en donde deberá impulsarse la creatividad y mantener la actividad en los participantes, de tal manera que en la práctica se aplique el conocimiento adquirido, conduciéndonos a un resultado concreto.

Asimismo consideramos que el taller :

- ... se organiza en torno a un proyecto concreto cuya responsabilidad de ejecución está a cargo de un equipo de trabajo integrado por profesores y alumnos, que participan activa y responsablemente en todas las fases o etapas de realización ... el taller es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo, entre la educación y la vida ... el taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo, donde los conocimientos se adquieren en una práctica concreta que implica la inserción en la realidad que constituirá el futuro campo de acción profesional de los estudiantes. ( 2 )

Sin embargo, para llevar a cabo esta forma de trabajo es menester que tanto el profesor, como los alumnos desempeñen un papel coherente con tal planteamiento y por supuesto, conforme a los postulados del sistema de enseñanza del Colegio, que son:

Aprender a aprender es decir, que el alumno aprenda a obtener su propio conocimiento a través de la investigación.

Aprender a ser consistente en la afirmación que el alumno tendrá de sí mismo al adquirir una conciencia más crítica.

Aprender a hacer puesto que el alumno aprenderá a través de ligar la teoría con la práctica.

---

( 2 ) Ander-egg, ezequiel. Hacia una pedagogía autogestionaria. Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1986. Pág. 66

## EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA MATERIA CIENCIAS DE LA COMUNICACION I.

Concebimos la enseñanza y el aprendizaje como dos aspectos ligados dialécticamente, los cuales se manifiestan en un proceso dinámico y continuo. Dándose así una interacción entre el que enseña y el que aprende.

Consideramos además, que el espacio en el cual se concreta el proceso de enseñanza-aprendizaje, debe ser un espacio de construcción de conocimientos entre profesor y alumnos, quienes adoptarán un papel específico.

El profesor debe ser ante todo, un orientador que ayude al alumno a desarrollar sus habilidades intelectuales. Que propicie a través de actividades situaciones en las que el alumno aprenda a pensar y razonar para lograr soluciones a diversos problemas.

Por su parte, los educandos deberán desempeñar un papel activo, tratando de aportar algo de sí mismos. Actuarán como sujetos creativos que generan nuevas proposiciones a partir de los conocimientos que posean o adquieran.

De este modo, tanto el profesor como los alumnos deben asumir una actitud que propicie un ambiente de confianza y diálogo al interior del aula, para hacer posible un trabajo conjunto.

Es así como pretendemos manejar el curso de Comunicación I, cuya meta es, como habíamos mencionado, proporcionar al alumno los elementos que le ayuden a crear o desarrollar sus habilidades comunicativas.

Esta asignatura tiene un carácter propedéutico, por lo tanto es necesario abordar sus contenidos a un nivel introductorio. Se requiere entonces mayor sencillez en el tratamiento de los mismos.

Tomando en cuenta la función del educando dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, consideramos pertinente destacar cuál es el perfil del alumno que ingresa al curso de Comunicación, puesto que sus características guardan estrecha relación con la actitud que asumirá durante las clases. Entre ellas podemos mencionar :

- La edad de los educandos que ingresan en la materia, oscila entre los 17 y 20 años. No todos se definen aún por sus pretensiones profesionales.
- Su estrato económico generalmente es de clase media y baja, por lo cual llega a resultarles complicado adquirir diversos textos para cada una de las asignaturas.
- Aún se le dificulta el hábito de la lectura.
- No todos los que ingresan a la materia pretenden estudiarla a nivel licenciatura.

Sus intereses por la materia son diversos :

- Piensan que les servirá como apoyo en su formación personal.
- Que los conocimientos adquiridos en la misma, apoyarán otras áreas del conocimiento.

Un buen número de alumnos se inscriben en la asignatura con el deseo de satisfacer su necesidad de " aprender a comunicarse mejor " pues tienen carencias para expresarse adecuadamente tanto en el lenguaje oral como en el escrito.

Hemos advertido además, las dificultades que tienen para relacionar el conocimiento adquirido en el aula con su práctica cotidiana. Aspecto planteado dentro de los objetivos generales del Bachillerato del CCH: " Constituir un ciclo de aprendizaje en que se combinen el estudio en las aulas, en el laboratorio y en la comunidad ". ( 3 )

Asimismo, durante nuestra práctica docente hemos notado que, en ocasiones, cuando se le presenta al alumno un texto que por su contenido no le resulta interesante, se le dificulta el deseo de estudiar. Nuestra propuesta pretende dar salida a dichas situaciones. Intentamos motivarlo a través de la lectura, con imágenes que le faciliten la comprensión del tema. Consideramos que al obtener la información tanto verbal como visualmente, podrá retenerla y recuperarla más fácilmente.

Los ejemplos son imprescindibles, sobre todo si se refieren a situaciones de su vida cotidiana, pues esto les permitirá interiorizar y aplicar el conocimiento. Ya que un educando que no encuentre significación explícita y clara en los conocimientos, no podrá transferirlos a su experiencia diaria, a su quehacer rutinario como es la comunicación.

Los conocimientos y habilidades que el estudiante obtenga deben corresponder a lo que éste requiera y a lo que le exige el ambiente que lo circunda.

Si el alumno es capaz de encontrar significado a la información transmitida, podrá generarse un proceso de comprensión y reflexión por parte de éste hacia los contenidos y plantear a su vez otros, a partir de sus propias inquietudes.

Los contenidos deberán transmitirse, de manera que los alumnos los puedan transformar, no en un conocimiento ya dado y definitivo, sino en una forma de pensar la realidad y crear a partir de esto otro conocimiento.

De esta manera se dará una relación entre el docente y el educando, donde ambos tengan algo que aportar, un papel que desempeñar en un acto común, que será la producción de conocimientos.

Sin embargo, para lograr en los estudiantes un comportamiento que los lleve a interesarse en aprender más allá de lo que el propio profesor les pueda enseñar, será necesario desarrollar en estos habilidades para razonar, crear y continuar aprendiendo.

Consecuentemente, un estudiante cognoscitivamente activo, debe planear evaluar y modificar su actitud; pero necesita hacerlo de una manera estratégica, por lo cual debemos guiarlo hacia su meta.

Es aquí donde interviene el profesor, quien deberá orientarlo y ayudarlo a desarrollar estrategias de aprendizaje, con las cuales obtendrá poco a poco mayor conocimiento, por interés propio.

Entendemos por estrategias de aprendizaje las acciones que el educando realiza para poder obtener un conocimiento, valiéndose de las nociones previas que tenga sobre el tema, del mundo que le rodea, de su propio pensamiento y personalidad, etc. Dichas estrategias le permitirán adquirir, organizar y recuperar el conocimiento.

Es importante que el profesor planeo una serie de actividades que se traduzcan en factores de aprendizaje que permitan al alumno obtener y hacer uso de ciertas habilidades cognoscitivas.

**SUGERENCIA METODOLÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA  
APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

Consideramos que para la consecución de nuestros objetivos en dicho proceso es conveniente seguir ciertos pasos:

- \* Lectura previa ( extra-clase ) acerca del tema a tratar.
- \* Subrayado de ideas o conceptos importantes.
- \* Buscar en diccionario las palabras cuyo significado sea desconocido u ocasione confusión en la percepción del contenido, en los educandos.
- \* Elaboración de cuadros sinópticos o resúmenes sobre los aspectos más importantes ( en cuaderno de apuntes )
- \* Comentar en clase, con la participación profesor-alumno, cada uno de los puntos que consideraron más relevantes (el número de clases para cada tema dependerá del interés y tratamiento que se le dé en cada uno de los grupos, debido a que la dinámica de trabajo variará )
- \* Al tratar cada idea, es conveniente solicitar al educando dar ejemplos, relacionando la teoría con su práctica cotidiana.
- \* Es pertinente que ellos mismos investiguen en otras fuentes. Lo cual les permitirá ampliar su información y normar un criterio que complemente lo tratado en clase. Y descubra por sí mismo que puede enriquecerse con nuevos conocimientos e ir adquiriendo destrezas de aprendizaje que le facilite ser participante de su propio proceso cognoscitivo.
- \* Con el fin de fijar los datos, se recomienda, siempre tomen nota en su cuaderno.

- \* Otro elemento a considerar es que ellos anoten sus dudas, para aclararlas en clase, con la participación de sus compañeros. Esto permite una interacción grupal y enriquece al grupo, que paulatinamente va perdiendo sus temores de expresar frente a los demás sus dudas o confusiones.
- \* Se retoman elementos que reafirman la información ya dada ( intraclase), con más ejemplos.
- \* Realizar ejercicios de aplicación como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- \* Se sacan conclusiones.

Las lecturas aquí propuestas están basadas en el programa que se ha venido trabajando dentro del Colegio y en particular en el Plantel Sur. Son resultado de nuestra práctica docente, apoyada en diversa bibliografía. Las mismas han sido redactadas de manera sencilla, con el objeto de facilitar al alumno la comprensión.

Damos al final de cada capítulo una sugerencia bibliográfica, para proporcionar al estudiante otros textos que apoyen su aprendizaje, invitándolo a que por su cuenta, investigue y complemente su información.

Seleccionamos también una serie de ejercicios, realizados previamente en nuestra clase, cuyos resultados positivos, nos permitieron encontrar una manera de aplicar y comprobar la comprensión del conocimiento recién adquirido.

Sin embargo, es conveniente aclarar que la aplicación de estos ejercicios, deberán adecuarse a cada grupo. Es sabido por los profesores que éstos presentan características distintas, que nos obligan a modificar nuestro ritmo de trabajo, o la dinámica a seguir. Por esta razón, serán los mismos educandos quienes nos den la pauta a seguir. O bien, en ocasiones, ellos mismos podrán sugerir actividades que nos lleven al logro del propósito deseado.

Nuestra sugerencia metodológica propone la lectura previa a la clase, con la finalidad de que el estudiante lleve cierta información, y no llegue a la clase con la sola idea de esperar a ver qué dice el profesor y sea participe de su propio conocimiento.

Es conveniente indicarles un texto del cual partir, para evitar divagaciones en el momento de realizar investigación. Asimismo, es pertinente que todo sea por escrito, pues esto permite la fijación del conocimiento y a su vez propicia la creación y recreación del mismo.

Ahora bien, se procura trabajar en clase de manera conjunta: maestro y alumnos interactúan. Ellos mismos van explicando los puntos relevantes de la lectura realizada y si existiera error; por lo regular son los mismos compañeros quienes hacen notar la equivocación y dan sus puntos de vista. El docente coordina y explica en caso de que exista confusión, y complementa la información. Esto permite una participación constante por parte del grupo. De esa manera los educandos crean, participan y aprenden.

**PROGRAMA PARA EL CURSO DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION I.**

**Objetivos Generales :**

- Introducir al alumno en el conocimiento de la ciencia de la comunicación, a un nivel que le ayude a explicar, comprender y analizar el fenómeno de la comunicación humana, en su ámbito social.
- Motivarlo a desarrollar habilidades que le permitan lograr una mayor y mejor comunicación interpersonal.

Contenido temático :

UNIDAD I. LENGUAJE Y COMUNICACION

Objetivo Particular : Que el alumno ...

- Comprenda la importancia del lenguaje como principal medio de comunicación.

TEMAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS :

Que el alumno ...

- |                   |  |
|-------------------|--|
| - Lenguaje        | - Reflexione sobre el origen del lenguaje.                       |
| - Lengua y Habla  | - Diferencie los conceptos de lenguaje, lengua y habla.          |
| - Tipos de Signos | - Conozca diferentes tipos de signos.                            |
| - Contextos       | - Identifique el valor de los signos de acuerdo con su contexto. |

**UNIDAD II. LA COMUNICACION COMO FENOMENO SOCIAL.**

**Objetivo Particular:** Que el alumno ...

- Comprenda el fenómeno de la Comunicación Humana.

**TEMAS**

- Comunicación Humana

- Comunicación e Información.

- Niveles de Comunicación.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS :**

Que el alumno ...

- Entienda la comunicación como un fenómeno social.
- Explore e aplique los conceptos de comunicación e información e identifique sus semejanzas y diferencias.
- Conozca los distintos niveles y formas de comunicación.

UNIDAD III. EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

Objetivo Particular : Que el alumno ...

- Logre explicar el proceso de la comunicación humana.

TEMAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Que el alumno ...

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación como proceso.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entienda la comunicación como un proceso.</li> </ul>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentes del proceso de la comunicación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifique los elementos que intervienen en dicho proceso.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquemas de comunicación.</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analice los distintos esquemas de comunicación.</li> </ul>             |

UNIDAD III. EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

Objetivo Particular : Que el alumno ...

- Logre explicar el proceso de la comunicación humana.

TEMAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Que el alumno ...

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación como proceso.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entienda la comunicación como un proceso.</li> </ul>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentes del proceso de la comunicación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifique los elementos que intervienen en dicho proceso.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquemas de comunicación.</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analice los distintos esquemas de comunicación.</li> </ul>             |

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- . Lectura sobre cada uno de los temas y análisis por escrito. Extra - clase.
  
- . Desarrollo del temario a través de la exposición del profesor y los alumnos. Intra-clase.
  
- . Investigación bibliográfica sobre cada uno de los temas, para ampliar la información sobre los temas tratados.
  
- . Discusión en equipos y plenaria.
  
- . Realizar diversas actividades y ejercicios propuestos por el profesor y los alumnos, en relación con los temas tratados.

## EVALUACION

Los elementos a considerar en este rubro son los siguientes :

. 50 % para aspectos teóricos:

- Entrega de reportes sobre cada una de las lecturas propuestas : Cuadro sinóptico y una explicación sobre el mismo.
- Entrega de reportes de investigación sobre lecturas complementarias.

. 50 % para la práctica :

- Actividades y ejercicios intra y extra-clase.
- Participación en clase.

Con nuestra propuesta de material pretendemos llevar a cabo un curso en el que, tanto la teoría como la práctica tengan la misma validez, de ahí que demos el mismo porcentaje de evaluación a ambos aspectos.

Nosotras consideramos que la evaluación debe ser continua y permanente, por lo tanto vamos asignando un valor a cada una de las etapas del curso.

A los ejercicios propuestos en este material y los que surjan posteriormente, se les asignará un valor de acuerdo con el grado de complejidad en cada uno de ellos. Al final, según el puntaje obtenido en cada grupo, sacamos una escala de evaluación para la teoría y para la práctica, con la cual obtendremos el resultado final.

## UNIDAD I

LENGUAJE Y COMUNICACION

---

**Objetivo Particular .** Que el alumno ...

- Comprenda la importancia del lenguaje como principal medio de comunicación.

**Objetivos específicos :**

- Reflexione sobre el origen del lenguaje.
- Diferencie los conceptos de lenguaje, lengua y habla.
- Conozca diferentes tipos de signos.
- Identifique el valor de los signos lingüísticos de acuerdo con su contexto.

**LENGUAJE.**

El ser humano, aún antes de su nacimiento, recibe mensajes del exterior. Posteriormente, al nacer, sus padres se encargan de transmitirle poco a poco, un lenguaje con el cual podrá comunicarse. En su momento, ese individuo lo enseñará a sus hijos y así sucesivamente. Pero ¿esto fue siempre así?



Pensemos en los primeros seres humanos, quienes no conocían un lenguaje articulado como el que conocemos. ¿De qué manera se las arreglarían para comunicarse?

Evidentemente debieron hacerlo a través de gestos, señales, gritos, movimientos de su cuerpo, etc.

Y con el paso del tiempo fueron desarrollando un lenguaje, cuya evolución lo convirtió en el que actualmente conocemos. En ese sentido, podemos considerarlo como una herencia histórica.

Lo anterior, se supone, debió llevarse a cabo cuando el hombre se enfrentó a un mundo desconocido, lleno de objetos, sucesos y situaciones; y la necesidad de familiarizarse con su medio ambiente lo impulsó a clasificar todo aquello que le rodeaba, dándole un orden comprensible para él. Esto solo fue posible gracias al lenguaje, a través del cual organizó sus pensamientos y le dio una explicación a cada cosa. Lenguaje y cerebro humanos se fueron desarrollando a la par.

Ciertamente, no se conoce con exactitud cómo surgió el lenguaje, ya que a pesar de la existencia de varias teorías sobre su origen, ninguna ha podido ser plenamente comprobada.

Pero, esto es tema para todo un capítulo.

Lo que sí sabemos es que el lenguaje es un vehículo de comunicación. Tenemos diferentes tipos de lenguaje que nos ayudan a comunicarnos:

ORAL

Es el que empleamos de manera cotidiana, por medio del habla.





ESCRITO

Lo utilizamos al escribir,  
y lo vemos en periódicos,  
libros, revistas, etc.

VISUAL

Como la fotografía,  
la pintura, etc.





### MIMICO

Cuando hacemos movimientos con las manos, la cara, el cuerpo, etc., con el fin de transmitir un mensaje.

### KINETICO

Cuando realizamos algún movimiento de traslación - de acercamiento o distanciamiento - ( consciente o no ), ya sea con las manos o con todo el cuerpo, el cual tiene un significado específico.



Lo anterior implica un sinnúmero de posibilidades que un individuo tiene para comunicarse.

#### LENGUA Y HABLA.

La mayoría de los humanos estamos capacitados para hablar, pero no todos lo hacemos de la misma manera. La razón de esto es que todos poseemos un lenguaje, sólo que manejamos distintas lenguas. Sin embargo, no debemos confundir lenguaje y lengua.

El lenguaje es un sistema de signos articulados y se manifiesta de manera particular y específica a través de las lenguas.

" La lengua está conformada por el repertorio de posibilidades lingüísticas que tienen los hablantes para combinar, expresar e interpretar diversas palabras y enunciados. " ( 1 )

Asimismo, la lengua es un producto social y a través de ella se refleja la cultura de la sociedad que la creó. De este modo, cada región tiene uno o varios sistemas lingüísticos, dando como resultado alrededor de diez mil lenguas diferentes en todo el mundo. ( 2 )

---

( 1 ) Velarde Hermida, Olivia. Yepes Hernández, Margarita. La comunicación en la familia. (Tesis); UNAM-FCPyS; México, 1982; Pág. 20

( 2 ) cfr. Urrutia, Jorge. Sistemas de comunicación. Planeta, Barcelona, 1975, Pág. 89.

Ejemplo de éstas, son el español, inglés, portugués, francés, chino, italiano, alemán, etc.

Ahora bien, la realización concreta o uso individual y particular que se hace de la lengua, es el habla. Esto significa que aún teniendo la misma lengua, los habitantes de un determinado lugar se expresarán en forma distinta, según sus características personales, su educación, nivel cultural, etc.

Aunque en México hablamos el español, no todos lo hacemos de la misma manera, por ejemplo :



La forma como se expresan los nortefios, no es igual a la de los costefios.



y el habla de algunos habitantes de Tepito es distinta a la de los que viven en el Pedregal de San Angel, a pesar de utilizar todos el mismo sistema lingüístico.

#### SIGNOS

Nos hemos referido al lenguaje como un sistema de signos. Definamos ahora el signo.

Signo es todo aquello que nos representa algo, es decir, con un significado para nosotros.

Existen otras conceptualizaciones como la del autor Manuel Ortúño:

"Los signos son unidades comunicativas en las que no aparece relación directa entre los objetos representados y el elemento representante." ( 3 )

O bien, la de Raúl Avila:

" Signo es un hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de sí mismo . " ( 4 )

Entonces los signos, en el caso del lenguaje verbal, son las palabras, pues éstas nos representan algo cuando las escuchamos y, sin embargo, no tienen una relación directa con aquello que nos recuerdan.

Por ejemplo, cuando oímos la palabra libro, inmediatamente nos viene a la mente la imagen de éste, aunque la palabra en sí, no tenga nada que ver con la apariencia física o el contenido del mismo.

Lo anterior se debe al hecho de que el lenguaje es una convención, es decir, un acuerdo de la sociedad para llamarle de determinada manera a cada cosa, sin que exista necesariamente algo que ligue a la palabra y lo que representa.

( 3 ) Ortúño Martínez, Manuel. Teoría y práctica de la lingüística moderna. Trillas, México, 1979. Pág. 21.

( 4 ) Avila, Raúl. La lengua y los hablantes. Trillas. México, 1979. Pág. 11.

Así, para cada objeto o hecho existente en el mundo, el hombre debe crear un signo o palabra, surgiendo entonces una cantidad infinita de ellos y la consecuente necesidad de organizarlos.

De esto se encarga una ciencia llamada Semiología, que estudia todos los signos producidos por el hombre, pero tiene una rama específica para estudiar las palabras: la lingüística.

La primera teoría sobre el signo lingüístico fue desarrollada por el suizo Ferdinand de Saussure, quién dividió al signo en dos partes constitutivas, igualmente importantes e inseparables: significante y significado.

Por un lado se encuentra el significante o imagen acústica, es decir, lo que escuchamos cuando se emite una palabra. Por otro lado, está el significado o imagen mental, y viene a ser la idea visualizada en nuestra mente, del objeto mencionado.

Ejemplo de signo: libro.

SIGNIFICANTE = libro

SIGNIFICADO =



Suponemos entonces, que cuando hablamos, damos un mensaje (significante) y simultáneamente imaginamos el objeto enunciado (significado). Esto mismo sucede en quien recibe un mensaje, emisor y receptor realizan una evocación común del significado al poseer una misma lengua, es decir, ambos dan el mismo valor a las palabras.

Por ejemplo :



Estas dos personas, al conversar, comprenden claramente los significados.

Si esto no sucediera, no podríamos comunicarnos, tal es el caso de dos personas con distinta lengua.

Por ejemplo :



Al intentar comunicarse, escucharían los significantes pero no podrían comprender los significados.

#### TIPOS DE SIGNOS.

Como ya vimos, el signo nos permite darle una significación a los objetos, ya que a través de éste les damos un valor que los trasciende. Así, encontramos infinidad de signos para interpretar cada hecho, objeto, situación, etc., existentes en el mundo. ( 5 )

( 5 ) Algunos autores hacen una diferenciación entre signo, señal y símbolo. La información que aquí se presenta está basada en la clasificación hecha por Raul Ávila en su tratado "La Lengua y los Hablantes".

Raúl Avila, en su texto antes mencionado, los clasifica de la siguiente manera :

- PRIMARIOS : Son aquellos que un emisor produce con la intención de establecer la comunicación, siendo ésta su única finalidad. Se producen voluntariamente, por lo tanto el receptor conoce esa intención.

Ejemplos :

- . El lenguaje humano oral y escrito.



- . La mímica

- SECUNDARIOS: Son aquellos cuya función básica no es la de comunicar, y por lo tanto el receptor no percibe necesariamente la intención comunicativa del emisor. Sin embargo, aunque se producen de manera involuntaria, llegan a comunicar algo a quien logre darles una significación.

Ejemplos :

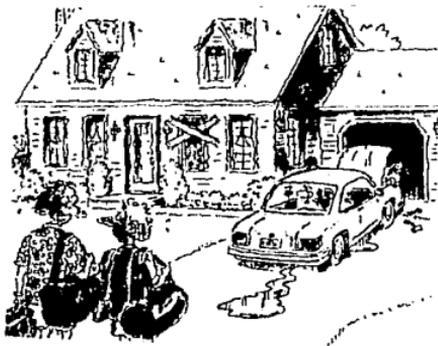
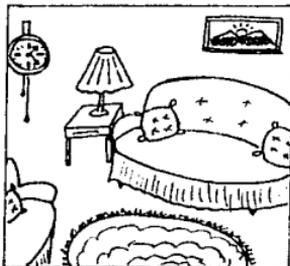
La forma como caminamos, nos sentamos o nos paramos; el corte de pelo que usamos; largo, corto, estilizado, - nos permite conocer parte de la personalidad de un individuo.



La ropa que vestimos permite obtener datos como: sexo, edad, clase social, etc.



La vivienda proporciona datos sobre la condición económica, y su decoración permite también conocer la personalidad, las aficiones y deseos de quien la habita.



## CONTEXTOS.

Las palabras por lo regular tienen una acepción general y su significado específico va a estar dado en función de un contexto.

Entendemos por contexto todo aquello que circunda a la palabra, lo cual nos permitirá comprender el valor de la misma.

Raúl Avila, hace referencia a cuatro contextos dentro de los cuales adquiere significado la palabra :

- Semántico.
- Físico.
- Situacional.
- Cultural.

Veamos en qué consiste cada uno de ellos :

Contexto semántico: Si buscamos en un diccionario, encontraremos diversas acepciones para una palabra. Para conocer su aplicación correcta será necesario relacionar su significación de acuerdo con las otras palabras que le rodean.

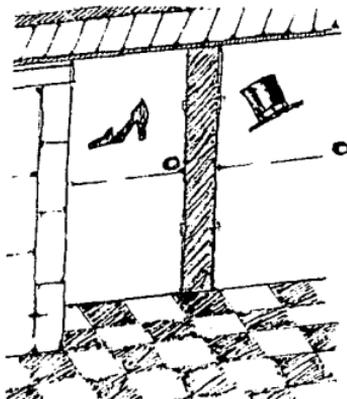
**Ejemplos:**

- El día de ayer fui al banco para depositar un millón de pesos.
- Me sentía tan cansado que busqué un banco para sentarme.
  
- En la basura podemos encontrar desechos de materia orgánica e inorgánica.
- El semestre pasado no acredité la materia de Historia Universal.

**Contexto físico:** Es aquel donde los signos adquieren significado no en función a otras palabras, sino de acuerdo con el lugar en que se localicen.

**Ejemplo :**

Todos conocemos el uso que se le da a los zapatos y al sombrero. Sin embargo, en la ilustración podemos ver que colocados en ese lugar, su significado será otro.



Contexto situacional : Estará dado en función de la situación del hablante, en el tiempo, en el espacio y en el diálogo.

Ejemplos :

- En el tiempo: Dentro de seis meses estaré de regreso.

El tiempo iniciará en el momento en que se expresó la idea.

- En el espacio: Si el profesor se encuentra colocado junto a la puerta del salón de clases, el alumno más cercano a él, podría decir :

"El profesor se encuentra cerca de mí o aquí"; y aquél que se halle en el lado opuesto del salón diría " el profesor se encuentra lejos de mí o allá ".

- En el diálogo: si observamos a un grupo de amigos conversando, el que habla es el emisor ( el yo ), y el o los que escuchan son el receptor o receptores (tú ), pero cualquiera puede ser el yo y el otro (s), tú o ustedes.

Contexto cultural: El conocimiento que vamos adquiriendo va a depender de la comunidad en que vivimos.

- Aprendemos los significados de las palabras no sólo a través del uso del diccionario, sino en las situaciones reales de la vida.

Ejemplos :

La palabra "pinche", cuyo significado es mozo de cocina o aprendiz. En nuestra sociedad se llega a utilizar como insulto o expresión con sentido peyorativo.

Pingo, persona que lleva mala vida, desvergonzada. Comúnmente se emplea para denominar a un niño travieso.

- El vestido es también parte de la cultura de un lugar; éste estará influido por factores naturales, sociales y económicos.



- Las costumbres y tradiciones, variarán de acuerdo con el lugar.

Por ejemplo, en México se acostumbra todavía en algunas familias, celebrar la temporada navideña con las características posadas; piñatas, ponches y con algunos cánticos religiosos. Asimismo, es común ver que simbolizan la época con un "Nacimiento" que representa, de acuerdo con la religión católica, la llegada del Niño Jesús.



Una vez realizada la lectura Lenguaje y comunicación, verifica qué tanto aprendiste, haciendo lo que se te pide :

- \* En tu cuaderno de apuntes, elabora un cuadro sinóptico con los aspectos que consideres más importantes.
  
- \* Explica cada uno de ellos.
  
- \* Presenta ejemplos distintos a los ya dados.

Para ampliar tu información sobre el tema, te sugerimos la siguiente bibliografía: \*

- Arreguín, J.L.M. Sistemas de comunicación y enseñanza. Trillas, México, 1983, Cap. 3.
- Fiske, John. Introducción al estudio de la comunicación. (Del inglés, versión en español de Patricia Anzola) Norma, México, 1984, págs. 33 a 53.
- Hayakawa, S.I. El lenguaje. En el pensamiento y en la acción. (Trad. del Inglés al Español de Andrés M. Mateo). UTEHA, México, 1967, pág. 9 a 65.
- Montaner, Pedro. Rafael Moyano. ¿Cómo nos comunicamos? Alhambra, México, 1989, caps. 2 y 5.
- Urrutia, Jorge. Sistemas de comunicación. Planeta, Barcelona, 1975, págs. 53 a 107.
- Vidales D., Ismael. Teoría de la comunicación. Curso Básico. Limusa, México, 1983, págs. 21 a 30.

---

\* El número de páginas que aquí se especifican, corresponden a las ediciones citadas.

## EJERCICIOS

A continuación presentamos una serie de ejercicios con el fin de que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en la unidad anterior.

Estas actividades se han realizado en clase con resultados positivos, aunque, como ya mencionamos no necesariamente serán estas las únicas posibles. El profesor y los educandos pueden proponer cualquier otra que cumpla con el objetivo propuesto para la unidad.

Consideramos esta serie de ejercicios como una parte importante de este trabajo, pues permitirá observar el avance del alumno en la comprensión de los temas.

## I. PIENSA JUGANDO.

- Objetivo: Que el alumno...
- reafirme su comprensión del tema "Lenguaje y Comunicación" a través de la resolución de un crucigrama.

## Procedimiento :

- Lee el tema "Lenguaje y comunicación ".
- Vuelve a leerlo detenidamente, poniendo mucha atención en los conceptos o definiciones que encuentres.
- Posteriormente, lee las claves del crucigrama y razona cada respuesta.
- Anota tus respuestas en el lugar que les corresponda, dentro del crucigrama.

## - C R U C I G R A M A -

HORIZONTAL

VERTICAL

1.- Rama de la Sociología que estudia la lengua.

1.- El uso individual y particular que se hace de la lengua.

- |  |   |
|--|---|
| 2.- Hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de sí mismo.  | 2.- Sistema de signos que nos ayuda a comunicarnos.   |
| 3.- Según este contexto aprendemos los significados de las palabras, nos vestimos y alimentamos, de acuerdo a la comunidad en que vivimos. | 3.- Este contexto estará dado en función de la situación del hablante, en el tiempo el espacio y en el diálogo. |
| 4.- Desarrolló la primera teoría sobre el signo lingüístico. (Apellido)  | 4.- Signos cuya función básica no es la de servir para comunicar algo.  |
| 5.- Signos que un emisor produce con la intención de establecer la comunicación.   | 5.- Imagen Mental.  |
| 6.- Repertorio de posibilidades lingüísticas que tienen los hablantes para combinar, expresar e interpretar palabras.                      | 6.- Estudia todos los signos producidos por el hombre.  |

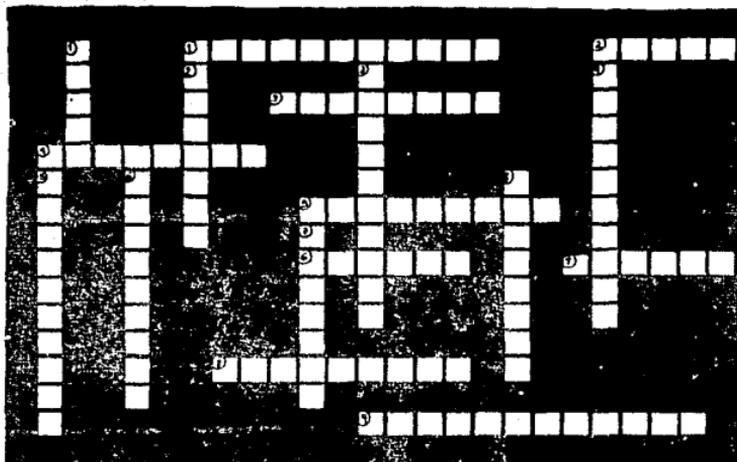
7.- Contexto donde los signos adquieren - su significado de- acuerdo al lugar - donde se localicen.

8.- Según este contexto para conocer la - aplicación correcta de una palabra, será necesario relacionar su significado de- acuerdo con las otras palabras.

9.- Imagen acústica.

7.- Signos que conforman el lenguaje verbal.  
( plural )

8.- Es todo aquello que - circunda a la palabra y nos permite entender el valor de la misma.



**II. CODIGO PERSONAL.**

**Objetivo:** Que el alumno...

- practique su habilidad para crear un código con el cual pueda comunicarse de manera escrita.

**Procedimiento :**

- Se solicita al alumno que invente su propio código (extra clase ).
- En clase, se formarán equipos de cuatro integrantes, los cuales redactarán un texto breve, utilizando alguno de los códigos que seleccionen dentro del equipo.
- Ante el grupo, cada equipo presentará su texto y lo explicará a sus compañeros.
- Se obtendrán conclusiones sobre la importancia de conocer -de manera común- el significado de los signos para establecer la comunicación.

### III. RECREACION DEL MENSAJE.

**Objetivo:** Descubrir la necesidad de comunicarse adecuadamente a través del uso de cualquier tipo de lenguaje. Cambiar de una forma de comunicación gráfica a otra, sin perder el sentido del mensaje.

Con este ejercicio se pueden hacer múltiples combinaciones como cambiar prosa a poesía; poesía a imagen; prosa a números; prosa a collage; un argumento a tira cómica; collage a fotos; fotos a prosa y así sucesivamente.

#### Procedimiento :

A partir de la lectura de un cuento o poesía, los alumnos lo transformaran en collage o en imágenes, pegando recortes de revistas sobre una cartulina o media cartulina.

Los trabajos se mostrarán en equipos de cuatro alumnos quienes discutirán la efectividad del mensaje que transmitieron en esas cartulinas.

El profesor observará el desarrollo del ejercicio y les preguntará la opinión sobre su propio trabajo.

Los equipos sacarán conclusiones.

**Instrumentos :**

Hojas

Revistas con ilustraciones

Tijeras

Cartulinas

Pegamento

Un cuento o Poesía

## IV. ESCRIBE UNA CARTA.

Objetivo: Que el alumno...

- practique su habilidad para comunicarse a través de la palabra escrita y su comprensión de lectura.

- Tiempo aproximado para el ejercicio : dos horas de clase.

- Se leerá ante el grupo el siguiente cuento, de Juan José Arreola :

## CARTA A UN ZAPATEÑO QUE CONFUSO MAL UNOS ZAPATOS.

Estimable señor :

Como he pagado a usted tranquilamente el dinero que me cobró por reparar mis zapatos, le va a extrañar sin duda la carta que me veo precisado a dirigirle.

En un principio no me di cuenta del desastre ocurrido. Recibi mis zapatos muy contento, augurándoles una larga vida, satisfecho por la economía que acababa de realizar: por unos cuantos pesos, un nuevo par de calzado. (Estas fueron precisamente sus palabras y puedo repetirles ).

Pero mi entusiasmo se acabó muy pronto. Llegado a casa examiné detenidamente mis zapatos. Los encontré un poco deformes, un tanto duros y resecos. No quise conceder mayor importancia a esta metamorfosis. Soy razonable. Unos zapatos remontados tienen algo de extraño, ofrecen una nueva fisonomía, casi siempre deprimente.

Aquí es preciso recordar que mis zapatos no se hallaban completamente arruinados. Usted mismo les dedicó frases elogiosas por la calidad de sus materiales y por su perfecta hechura. Hasta puso muy alto su marca de fábrica. Me prometió, en suma, un calzado flamante.

Pues bien: no pude esperar hasta el día siguiente y me descalcé para comprobar sus promesas. Y aquí estoy, con los pies doloridos, dirigiendo a usted una carta, en lugar de transferirle las palabras violentas que suscitaron mis esfuerzos infructuosos.

Mis pies no pudieron entrar en los zapatos, como los de todas las personas, mis pies están hechos de una materia blanda y sensible. Me encontré ante unos zapatos de hierro. No sé cómo ni con qué artes se las arregló usted para dejar mis zapatos inservibles. Allí están, en un rincón, guiñándose burlonamente con sus puntas torcidos.

Cuando todos mis esfuerzos fallaron, me puse a considerar cuidadosamente el trabajo que usted había realizado. Debo advertir a usted que carezco de toda instrucción en materia de calzado. Lo único que sé es que hay zapatos que me han hecho sufrir, y otros, en cambio, que recuerdo con ternura: así de suaves y flexibles eran.

Los que le di a componer eran unos zapatos admirables que me habían servido fielmente durante muchos meses. Mis pies se hallaban en ellos como pez en el agua. Más que zapatos, parecían ser parte de mi propio cuerpo, una especie de envoltura protectora que daba a mi paso firmeza y seguridad. Su piel era en realidad una piel mia, saludable y resistente.

Sólo que daban ya muestras de fatiga. Las suelas sobre todo: unos amplios y profundos adelgazamientos me hicieron ver que los zapatos se iban haciendo extraños a mi persona, que se acababan. Cuando se los llevé a usted, iban ya a dejar ver los calcetines.

También habría que decir algo acerca de los tacones: piso defectuosamente, y los tacones mostraban huellas demasiado claras de este antiguo vicio que no he podido corregir.

Quise, con espíritu ambicioso, prolongar la vida de mis zapatos. Esta ambición no me parece censurable: al contrario, es señal de modestia y entrena una cierta humildad. En vez de tirar mis zapatos, estuve dispuesto a usarlos durante una segunda época, menos brillante y lujosa que la primera. Además, esta costumbre que tenemos las personas modestas de renovar el calzado es, si no me equivoco, el *modus vivendi* de las personas como usted.

Debo decir que del examen que practiqué a su trabajo de reparación he sacado muy feas conclusiones. Por ejemplo, la de que usted no ama su oficio. Si usted, dejando aparte todo resentimiento, viene a mi casa y se pone a contemplar mis zapatos, ha de darme toda la razón. Mire usted qué costuras: ni un ciego podía haberlas hecho tan mal. La piel está cortada con inexplicable descuido: los bordes de las suelas son irregulares y ofrecen peligrosas aristas. Con toda seguridad, usted carece de hormas en su taller, pues mis zapatos ofrecen un aspecto indefinible. Recuerde usted, gastados y todo, conservaban ciertas líneas estéticas. Y ahora ...

Pero introduzca usted sus manos dentro de ellos. Palpará usted una caverna siniestra. El pie tendrá que transformarse en reptil para entrar. Y de pronto un tope; algo así como un quicio de cemento poco antes de llegar a la punta. ¿Es posible? Mis pies, señor zapatero, tienen forma de pies, son como los suyos, si es que acaso usted tiene extremidades humanas.

Pero basta ya. Le decía que usted no le tiene amor a su oficio y es cierto. Es también muy triste para usted y peligroso para sus clientes, que por cierto no tiene dinero para derrochar.

A propósito: no hablo movido por el interés. Soy pobre pero no soy mezquino. Esta carta no intenta abonarse la cantidad que yo le pagué por su obra de destrucción. Nada de eso. Le escribo sencillamente para exhortarle a amar su

propio trabajo. Le cuento la tragedia de mis zapatos para infundirle respeto por ese oficio que la vida ha puesto en sus manos; por ese oficio que usted aprendió con alegría un día de juventud ... Perdón; usted es todavía joven.

Cuando menos, tiene tiempo para volver a comenzar, si es que ya olvidó cómo se repara un par de calzado.

Nos hacen falta buenos artesanos, que vuelvan a ser los de antes, que no trabajen solamente para obtener el dinero de los clientes, sino para poner en práctica las sagradas leyes del trabajo. Esas leyes que han quedado irremisiblemente burladas en mis zapatos.

Quisiera hablarle del artesano de mi pueblo, que remendó con dedicación y esmero mis zapatos infantiles. Pero esta carta no debe catequizar a usted con ejemplos.

Solo quiero decirle una cosa: si usted, en vez de irritarse, siente que algo nace en su corazón y llega como un reproche hasta sus manos, venga a mi casa y recoja mis zapatos, intente en ellos una segunda operación, y todas las cosas quedarán en su sitio.

Yo le prometo que si mis pies entran en los zapatos, le escribiré una hermosa carta de gratitud, presentándolo en ella como hombre cumplido y modelo de artesanos.

Soy sinceramente su servidor.

Una vez leído el texto, el alumno anotará en su cuaderno:

1. Observa el "estilo" en la redacción :

- ¿Qué opinas ?
- ¿Te parece clara la redacción ? Sí o No ¿ por qué ?
- ¿Cuál es la idea del autor del texto ?
- ¿Consideras que fue importante el uso de los signos de puntuación ? ¿por qué ?
- ¿Te agradó la lectura ? ¿por qué ?

2. Una vez que se haya dado respuesta a las preguntas anteriores, se procederá a lo siguiente :

- Cada alumno redactará una carta dirigida a un familiar, un amigo o a cualquier otra persona. Para ello se otorgará un tiempo límite de 20 minutos.
- Al término de ese tiempo, se solicitará a los alumnos que intercambien su carta con el compañero de al lado.
- Cada alumno leerá la carta de su compañero.
- Se seleccionarán al azar, algunas cartas, las cuales se leerán en clase.
- En plenaria, el grupo apreciará si fueron capaces de expresarse correctamente a través de la palabra escrita, tomando en cuenta aspectos como : claridad, concisión, velocidad, coherencia, ortografía y puntuación.
- Se sacarán conclusiones sobre la importancia de la comunicación a través del lenguaje escrito.

## V. COMUNICACION VISUAL.

Objetivo: Que el alumno...

- practique su comunicación a través de un medio visual.

Procedimiento :

- Se formarán equipos de cinco a seis integrantes.
- Cada equipo seleccionará y leerá un cuento de extensión breve.
- Buscarán ilustraciones ( en revistas, folletos, etcétera) o fotografías, con las cuales representen de manera visual el cuento leído.
- Organizarán las imágenes en el orden requerido y las pegarán en un cuaderno. No deberán agregar ningún texto.
- Una vez terminado, cada equipo intercambiará su trabajo con otro y éste, sin leer el cuento seleccionado, tratará de darle un sentido a la secuencia de ilustraciones.
- Después, cotejarán con el equipo correspondiente la comprensión de su historia.
- Finalmente, cada equipo explicará su trabajo al grupo.

**VI. COMUNICATE SIN HABLAR.**

**Objetivo:** Que el alumno...

- perciba el lenguaje mimico expresado a partir de un sociodrama.

**Procedimiento :**

- Se solicitará a tres alumnos que participen de manera voluntaria, en un sociodrama.
- Estos alumnos saldrán un momento del salón ( en tanto que el profesor da instrucciones al grupo ).
- El profesor indicará al grupo que observe atentamente todas las acciones que se expresen en un lenguaje mimico, por parte de los tres alumnos, durante el desarrollo de la escena.
- Realizado esto, los tres alumnos entrarán nuevamente al salón y escogerán cualquier situación de la vida cotidiana que quieran representar frente al grupo, asumiendo cada uno un rol diferente.
- Al terminar el sociodrama, el grupo comentará sobre los resultados de sus observaciones .

## VII. CONTEXTO CULTURAL.

**Objetivo:** Que el alumno...

- analice la importancia del contexto cultural en una determinada sociedad.

**Procedimiento :**

**A.**

- Leer la novela Crónica de una muerte anunciada de Gabriel García Márquez. (Extra-Clase).
- Realizar por escrito un análisis tomando en cuenta los siguientes aspectos de la obra :
  - a) Contexto cultural: valores y normas sociales. \*
  - b) La comunicación que se establece entre los personajes.
- En clase :
  - a) Se organizarán equipos de cuatro personas, los cuales comentarán entre ellos los resultados de su análisis individual y sacarán conclusiones.
- En plenaria se expondrán los puntos de vista obtenidos por cada uno de los equipos.

---

\* El profesor explicará en clase el concepto de Valor y Norma Social.

**B. Una vez realizado el ejercicio anterior :**

- Se solicita al alumno que investigue con personas de edad avanzada ( abuelitos, tíos, vecinos, etc. ) los siguientes puntos :
  - . Forma de vestir ( en su juventud )
  - . Peinado
  - . Valores existentes
  - . Normas sociales
  
- Con el fin de que el alumno establezca una relación de lo leído con la realidad, se procederá a formar -- en clase -- equipos de cuatro personas para que comenten los resultados de su investigación, y comparen los cambios existentes en nuestra sociedad, de acuerdo con una época determinada.
  
- Un representante de cada equipo expondrá ante los demás, las conclusiones de su grupo de trabajo.

## UNIDAD II

LA COMUNICACION COMO FENOMENO SOCIAL

---

Objetivo Particular . Que el alumno . . .

- Comprenda el fenómeno de la comunicación humana.

Objetivos específicos :

- Entienda a la comunicación como un fenómeno social.
- Logre explicar los conceptos de comunicación e información.
- Conozca los distintos niveles y formas de comunicación.

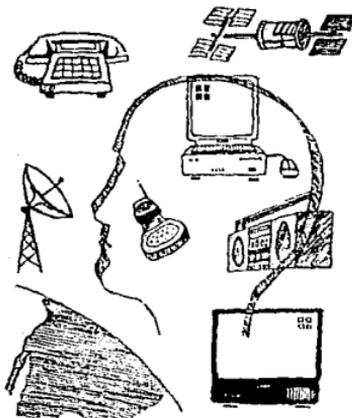
## COMUNICACION HUMANA

Cuando el hombre apareció en la faz de la tierra se encontró totalmente desprotegido frente a la naturaleza. Se vio obligado a resguardarse de fenómenos como la lluvia, el viento, el calor, el frío, etc. Debó defenderse de los peligros que lo acecharon, satisfacer sus necesidades fisiológicas y afectivas, como hambre, sed, amor y cariño.

Su gran instinto de conservación lo empujó a buscar solución para cada uno de estos problemas. Sin embargo, descubrió que por sí solo no lograría realizar esa tarea tan grande y decidió buscar ayuda de sus semejantes.

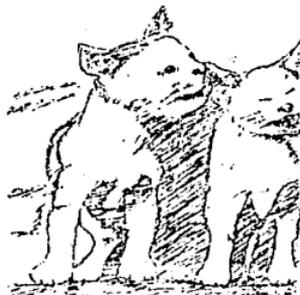
Así entonces, el hombre fue creando códigos para mejorar su comunicación, logrando con ello satisfacer esa necesidad connatural en su especie: la vida en sociedad. La comunicación permitió la convivencia entre los seres humanos, además aseguró la perpetuación de esa sociedad al hacer posible la transmisión de las experiencias de una generación a otra, a través de códigos, pinturas rupestres, piedras, en forma oral, etc., donde plasmó los conocimientos adquiridos en su medio social. Con esto, los hombres no se vieron en la necesidad de experimentar un suceso o inventar un objeto puesto que ya existía un trabajo creativo de la generación anterior, el cual serviría como antecedente para enriquecer el nuevo conocimiento.

Así, sobre la base de los primeros conocimientos se fueron acumulando otros, hasta dar lugar a nuestra actual sociedad, donde la comunicación ha adoptado formas sofisticadas debido al gran desarrollo de nuestra era moderna.



Lo anterior no significa de ninguna manera la desaparición de las primeras formas de comunicación que existieron. Estas se siguen utilizando con la misma efectividad de entonces, además se han ido creando medios más complejos que amplían las posibilidades de comunicación entre los hombres y las sociedades.

Hoy en día sabemos que la comunicación existe también en organismos no humanos, por ejemplo: en los animales, insectos, plantas.



Podemos decir que dichos organismos también poseen un lenguaje con el cual se comunican.



Ambos lenguajes desempeñan la misma función pero tienen enormes diferencias, pues mientras que el lenguaje humano es un gran logro del desarrollo evolutivo del hombre; el lenguaje animal es sólo un sistema cerrado que se perpetúa biológicamente, el cual se limita a una cantidad de señales determinadas para cada especie.

Desde luego, nuestra intención aquí, es hablar de la comunicación humana y no de la animal, pero resulta muy adecuada la comparación para comprender la magnitud de las relaciones humanas.

En ese sentido tenemos que :

La distinción fundamental del lenguaje de los animales consiste en que ellos no tienen la posibilidad de comunicar uno a otro acerca del pasado, del futuro y de lo que existe en el momento actual, pero no se encuentra directamente en su campo de visión. Los animales no pueden utilizar la palabra como idea abstracta, como señal de señales. Pues a nuestras palabras les corresponden ideas determinadas, que nos ayudan a tener una noción del mundo circundante de lo que nosotros no hemos encontrado jamás en la vida, de lo que nunca hemos visto ni oído. ( 1 )

Comprendemos por qué se dice que el hombre posee memoria histórica, debido a que acumula las experiencias de otros hombres y puede conocer todo lo acontecido en épocas anteriores a la suya, gracias a la comunicación.

Ahora bien, como ya vimos, si un individuo no puede comunicar sus necesidades, emociones, pensamientos etc., no logra sobrevivir socialmente. Por ello, es indispensable que tenga una forma de hacerlo.

---

( 1 ) Stishkovskaya, L.L. De qué hablan los animales. URSS, MIR, 1982. pág. 88 - 89.

Así, lo primero que un niño recibe al integrarse a una sociedad, es la enseñanza de una forma de comunicación pues a diferencia de un insecto, una gallina o un gato, cuyo lenguaje es innato e instintivo, el niño debe aprenderlo .



La forma verbal de comunicación es la más usada. Pero, cuando por algún trastorno, un individuo no puede expresarse a través de las palabras, debe buscar o crear su propio medio de comunicación ya que de lo contrario no podría manifestar si tiene hambre o frío y moriría, o bien no tendría una existencia normal debido a que se le dificultaría su relación social.

Un ejemplo es el caso de Hellen Keller, quien al quedar privada de la vista y el oído, no fué capaz de hablar, y por lo tanto tuvo que comunicarse a través del tacto. Aprendió así, una forma de comunicación con la cual logró hacerse entender por los demás.

Es entonces, gracias a la comunicación, fundamentalmente, que el hombre pudo crear la sociedad haciéndola evolucionar.

## COMUNICACION E INFORMACION.

Hemos visto ya el papel tan importante de la comunicación para la vida humana. Ahora hablaremos de sus características específicas, para ello, haremos mención de otro fenómeno muy relacionado con ésta. Nos referimos a la información.

Esto es importante, debido a que " ...la sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información ". ( 2 )

Es conveniente señalar el papel que juega la información dentro de la sociedad, ya que frecuentemente se tiende a confundir comunicación con información, ambas poseen características muy similares, pero también grandes diferencias.

Comenzaremos entonces por precisar el origen de dichos términos: La palabra comunicación viene del latín "comunicare" que significa poner en común. Por su parte, información se deriva de la voz latina "informare" que significa dar forma.

Vemos que existe diferencia entre ambos conceptos, no obstante, se suelen utilizar indistintamente. Esto se debe quizás a que están muy ligados y dependen uno del otro, pues la información está presente en cualquier forma de comunicación. Sin embargo, no toda información implica una comunicación.

---

( 2 ) Paoli, Antonio. Comunicación. Edicol, México, 1979. pág. 24.

Veamos por qué :

La comunicación siempre es recíproca; los participantes en ella tienen la posibilidad de intercambiar sus papeles. El emisor se convierte en receptor y éste en emisor alternadamente. ( 3 ) Esa intercambiabilidad de papeles implica la existencia de una respuesta lo cual propicia un diálogo.

Comunicar significa entonces compartir. Las personas, a través de un diálogo comparten información, ideas, emociones, conocimientos, etc.

Sin embargo, lo anterior no supone que emisor y receptor estén de acuerdo con la misma idea -por el hecho de compartir la comunicación- sino que ambos tienen la posibilidad de exponer sus puntos de vista para ser comprendidos, siempre y cuando posean un mismo código lingüístico que les permita hablar.

---

( 3 ) En una conversación, podemos entender como emisor a la persona que habla , y como receptor a quien escucha.

Se logra una mejor comunicación, cuando los participantes tienen características sociales similares. No se da un mismo grado de entendimiento en la conversación de un abogado y un campesino, que entre dos abogados y dos campesinos.



Entonces podemos decir, que la comunicación es un intercambio de ideas entre dos o más sujetos, que evocan significados en común.

Ahora, ¿ qué entendemos por información ?

Podemos definirla como el cúmulo de datos que obtenemos a través de diversos medios: de las personas, del medio ambiente, de los medios de comunicación, etc.

Cuando una persona se informa, lo que hace es dar forma a los datos extraídos de la realidad para organizarlos y otorgarles una utilidad, todo ello con la finalidad de facilitar su actuación en el ambiente donde se desenvuelve.

Un proceso de información no se da únicamente entre los hombres puesto que también puede existir entre los animales, las células, moléculas, máquinas, etc.

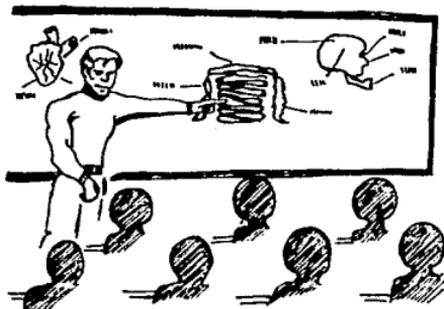
Es aquí donde encontramos una diferencia fundamental entre información y comunicación, pues en esta última siempre media un deseo o una necesidad de comunicación, en tanto que en la información no está presente necesariamente, esa intención o deseo.

Por ejemplo: si una planta no recibe agua, comienza a secarse. Estará informando entonces, su necesidad de líquido. Sin embargo, aunque no tuvo la intención de informar esa situación, la persona que la observa captará su estado y recibirá el mensaje de la falta de agua, realizándose así el proceso de información.

En ese sentido, será suficiente que un emisor envíe un mensaje a un receptor, para ver realizado un acto de información. A diferencia de la comunicación, donde no basta la simple transmisión del mensaje, pues como ya se mencionó, se requiere de una respuesta, un intercambio de papeles, para llevar a cabo la comunicación.

Un individuo tendrá la posibilidad de recibir información: de otras personas, de algún hecho o suceso, de un objeto, máquina, animal, planta, o de los medios de difusión masiva, etc. y los datos obtenidos, podrá aceptarlos manipularlos o rechazarlos según sus intereses, dándoles la utilidad que considere más conveniente.

Ejemplos :



En esta reunión la persona que habla -el emisor- informa a los receptores, quienes seleccionarán los datos que les interesen del cúmulo de información brindada.

Una vez que cada receptor procese sus datos, posiblemente tendrá alguna duda. Al preguntar al emisor y recibir su respuesta entramos a un proceso de comunicación en el que se da una información.



También podemos recibir información de los medios de difusión masiva.

. . . o de una máquina.



## NIVELES DE COMUNICACION.

Durante toda nuestra existencia continuamente entramos en contacto con un sinnúmero de personas, con las cuales sostenemos distintos tipos de relación. Por ejemplo: nuestro círculo familiar, nuestra pareja, el grupo de amigos, los compañeros de la escuela o el trabajo, etc.

Ante esa variedad de contactos, se ha buscado darles cierto orden con fines de estudio básicamente, por lo que dichas relaciones comunicacionales entre los miembros de una comunidad, se han organizado en diferentes niveles :

- Comunicación intrapersonal.
- interpersonal.
- intragrupal.
- intergrupala.
- colectiva.

Veamos en qué consiste cada uno de ellos.

Se llama comunicación intrapersonal a aquella que el hombre establece consigo mismo. Consiste fundamentalmente en una acción reflexiva y es la única forma en la que emisor y receptor son la misma persona.

En ese sentido, cuando un individuo medita o reflexiona acerca de algún suceso que le provoca inquietud y se cuestiona a sí mismo podemos considerar que está realizando una comunicación intrapersonal.



En la comunicación interpersonal participan por lo menos dos personas o un grupo muy reducido. Se basa en el intercambio de mensajes entre emisor y receptor, quienes se influyen mutuamente a través de ese intercambio.

Generalmente se lleva a cabo cara a cara y de manera directa.

Esta comunicación constituye la base de la vida en sociedad, pues es a través de ella, fundamentalmente, como el hombre expresa sus necesidades, afectos, conocimientos, etc. Asimismo, es gracias a ella como adquiere, desde que nace y hasta su muerte, valores, normas, costumbres que regirán su vida.



El nivel intragrupal se refiere a la comunicación que surge en el interior de un grupo.

Esta se apoya en las relaciones interpersonales de los miembros del grupo, quienes comparten objetivos muy parecidos. Sus intereses comunes logran una fuerte unión en el mismo, tal es el caso de las pandillas, organizaciones religiosas, grupos políticos, etc.

El nivel intergrupual consiste en la comunicación entre grupos humanos. Generalmente estos grupos pueden recurrir, de acuerdo con sus recursos económicos, a los medios impresos, la radio o la televisión, para comunicarse. Sin embargo, también explicar procesos interpersonales.

Finalmente tenemos el nivel de comunicación colectiva . Se considera como una comunicación pública ya que sólo existe un emisor y un público amplio, por lo tanto es casi imposible el intercambio de papeles entre ambos. En este nivel se incluyen los medios de difusión masiva.

#### FORMAS DE COMUNICACION.

En nuestra vida cotidiana utilizamos comúnmente el lenguaje hablado para comunicarnos.

Sin embargo, la mayoría de las veces nuestro mensaje va más allá de unas cuantas palabras, pues estamos comunicando -muy sutilmente- algo más a través de una conducta no verbal.

¿ Qué queremos decir con esto ?

Veamos :

Existen numerosos procedimientos de comunicación, entre ellos se encuentran las formas verbales y las no verbales. En el primer caso nos referimos, evidentemente, al lenguaje hablado y escrito.

Por su parte la forma no verbal encierra toda una gama de posibilidades para transmitir mensajes, los cuales pueden ser enviados de manera voluntaria o involuntaria.

Esas formas no verbales nos permitirán :

- reafirmar lo que decimos con palabras.

Por ejemplo un tono de voz airado y un ceño fruncido, cuando hacemos algún reclamo.

- Sustituir completamente las palabras.

Por ejemplo las miradas que se envían los enamorados, cuyo mensaje es más significativo que todo un discurso oral.



- Desmentir lo dicho en forma verbal.

Por ejemplo, cuando al hablar frente a un grupo de personas, un individuo alza el tono de su voz para mostrar seguridad en su exposición, mientras que la posición de su cuerpo nos indica desánimo o timidez y el movimiento de sus manos muestra su gran nerviosismo.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Entonces, el lenguaje verbal sólo será una parte de nuestro comportamiento comunicativo. La otra parte la realizaremos a partir de los movimientos o posición de nuestro cuerpo y manos; de los gestos o expresiones del rostro; de las inflexiones de la voz; de las variaciones musculares, etc.

En ese sentido siempre estaremos comunicando algo con nuestra forma de caminar, de sentarnos, de mirar. La distancia que mantenemos con relación a las personas que nos rodean, es también una forma de expresar rechazo o cariño, del mismo modo que una caricia o una bofetada mostrarán nuestros sentimientos hacia alguien.



Existen varias formas de expresar significados sin la necesidad de emitir una sola palabra.

Podemos considerar como comunicación no verbal cualquier manifestación de comunicación que trascienda a la palabra hablada o escrita.

Una vez realizada la lectura la comunicación como fenómeno social, vamos a reafirmar lo que se vio. Realiza los siguientes ejercicios :

- \* En tu cuaderno de apuntes, elabora un cuadro sinóptico con los aspectos más importantes.
- \* Explica cada uno de ellos.
- \* Da ejemplos distintos a los ya dados.

Para ampliar la información sobre el tema, presentamos la siguiente sugerencia bibliográfica: \*

- Fernández Collado, Carlos. Gordon L. Dahnke. La Comunicación Humana. Ciencia Social. Mc. Graw-Hill, México, 1986, cap. 7.
- Fiske, John. Introducción al estudio de la comunicación. (Del Inglés, versión en español de Patricia Anzola ). Norma, México, 1984. págs. 56 - 59.
- Hybels, Sandra. Richard L. Weaver II. La Comunicación. ( Trad. del Inglés al Español de José Manuel Balaguer.) Logos Consorcio Editorial, S.A. México, 1982, caps. 2,3,4 y 7 .
- Montaner, Pedro. Rafael Monayo. ¿Cómo nos comunicamos? Alhambra, México, 1989, caps. 1 y 4.
- Paoli, Antonio Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Trillas, México, 1987, págs. 11 a 17.
- Peredo, Roberto. Introducción al estudio de la comunicación. Teoría de la Comunicación I. Ediciones de Comunicación, 1986, págs. 21 a 38.
- Urrutia, Jorge. Sistemas de comunicación. Planeta, Barcelona, 1975, págs. 7 a 33.

---

\* El número de páginas que aquí se especifican corresponde a las ediciones citadas.

## EJERCICIOS

Una vez concluida la Unidad II se realizarán nuevamente una serie de ejercicios, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas.

Intentamos con estas actividades, que el alumno comprenda el fenómeno de la comunicación humana en relación con su entorno social.

## I. TRATADO DE METRONAUTICA.

Objetivo: El alumno...

- identificará diversas formas de comunicación a través de la observación de su entorno social.

Una breve descripción de quienes vagan para buscar aventuras y emociones bajo la cubierta de asfalto.

José Maldonado.

Todo empezó cuando ingresé a la preparatoria. Al principio un amigo pasaba a la casa por mí y luego por otro a unas cuantas calles, hasta que un día el coche se descompuso y tuvimos que irnos en el metro. Aparentemente esto no tiene nada de trascendente, pero para mí marcó el inicio de un largo y sorprendente estudio sobre el comportamiento de sus usuarios.

La desidia por comprar un coche, y también en parte un tanto de sado-masochismo, me inclinó para seguir siendo usuario del Servicio de Transporte Colectivo Metropolitano: el metro. Lo fundamental es aprender a darle la vuelta al torniquete al revés, bueno eso es ahora con los abonos de transporte, que después de siete u ocho días de uso diario ya son rechazados por los susodichos aparatos.

Ya que estamos del otro lado, lo que sigue es un poco de calistencía; subir o bajar escaleras, según sea el caso, porque generalmente están descompuestas las eléctricas. Estamos en el andén. Aquí comienza la lucha.

No necesitamos inventar un caso práctico, simplemente tomaré la mañana de un mes escolar para ilustrar la hiperrealidad que se vive a una docena o más de metros bajo tierra. ahora que lo pienso es como descubrir un relato de ciencia ficción.

Es un mundo irreal donde la fantasía y la ansiedad personal se confunden con la prisa y la neurosis de cientos, de miles de usuarios. Bien dice Freud, en su Psicología de las masas, que la personalidad se altera al estar en medio de un gran número de congéneres, se produce la alienación, un no ser yo para ser otro totalmente distinto a mi, y con una conciencia de grupo que no respetará ni edad, sexo, ni nada. Para mayor facilidad de este análisis decidí clasificar a los usuarios en tantas categorías como comportamientos habituales se presentan. Desde luego, esto no quiere decir que si alguien está dentro de una clase, quede totalmente excluido de otras. Por el contrario, pasan de una a otra igual que las carteras de bolsillo a las manos de los abundantes fans de lo ajeno.

Los profundos : Todavía no estamos seguros de su origen, sólo se sabe que vienen de lejanas regiones de la superficie, pero podemos estar seguros que poseen un agudo sentido de la vista que tienen que proteger con oscurísimos lentes polarizados.

Tubus posesus. Una clasificación que cada día encuentra más y más seguidores. Son los que una vez que encuentran libre el tubo adjunto a la puerta, son incapaces de saltarlo, tiembla, choque o relampaguee.

Los inmutables. Esta categoría nos remite a quienes son inmutables ante palabras como : con permiso, me permite, perdone, etc.

Sub-punkis. En general son puros chavos y chavas de la onda punk que viajan en pacíficas, y a veces no tanto, bandas llenas de manchitas en el pelo, asustados terriblemente ( siempre con los cabellos de punta ), definitivamente prófugos de la última tocada del Tri.

Los insaciables. Esta es la categoría más difundida debajo de la tierra. En lo personal creo que es uno de los problemas más graves del mexicano. Cada vez que un convoy se acomoda en el andén para recibir a los usuarios, esta categoría se adelanta a los demás pasajeros para lograr sentarse, no importa que sólo vaya a la siguiente estación, eso es lo de menos. Tal vez arrolle a una viejita, dos niños, un estudiante de arquitectura con todo y planos, pero lo principal es lograr ese objetivo que quizá, Kantianamente hablando, sea, a priori, algo innato.

La línea ofensiva. Ahora ya estamos en el convoy, a punto de arribar a Hidalgo. La voz distorsionada del operador del tren dice claramente : "Hay suficiente tiempo para bajar", éste es el detonador de su capacidad de empuje y los de la línea ofensiva embisten contra todo aquello que esté en las inmediaciones de las puertas.

Los defensivos. Esta línea de ataque no se sostendría si no fuese por la anterior, ambas son variables dependientes. Los miembros de esta agrupación, por acuerdo innato, no permiten salir a los de la ofensiva, todos ellos bien nutridos y aferrados cazadores de callos y juanetes.

Los cultos. Tenemos dos variedades; la primera es la de los lectores de periódico que a costa de ojos picados, codazos, etcétera, logran abrir la sección que más les gusta, ¡y a leer se ha dicho!. Claro que tienen admiradores, nadie se queda sin enterarse de por lo menos los títulos más grandes. La otra categoría pertenece a los chocones, adjetivo calificativo que hace analogía de sus características con la de los carritos chocadores de las ferias. A diferencia de la clasificación anterior, ésta se distingue por leer pasquines y no permitir de ninguna manera que cualquier intruso se entere antes que él de lo que pasará en la siguiente página. pero eso no es todo, nada ni nadie puede detener su curiosidad, así que se la pasa chocando con todo mundo para poder terminar de leer sus monitos.

Los mirones. Los ilustraremos con una anécdota. Una señora alimentaba a su bebé meciéndolo suavemente, se acercó un tipo que dejó caer su mirada a plomo sobre la fuente de alimentación del hambriento pequeñín. La señora después de unos momentos se incomodó y valientemente dijo: oiga, usted se apellida Mirón, ¿verdad? No - contestó cínicamente el observador-, me apellido Beteta.

Rambo's Family: Estos guerrilleros subterráneos se distinguen por su peculiar vestimenta verde: chamarra verde, pantalones verdes ( con manchitas negras ), botas viejas y, lo más sucio que sea posible, el cabello ( léase: las greñas ) para todas partes, una decena de cosas colgandoles del pescuezo y una camisa negra ( original de Tepitos War ) que dice Airborne, que no sabe qué significa, y armados de una poderosa metralla de palabrotas.

Dedus Delicatus: Aquí encontramos a las finas damiselas que no soportan asirse de los refinados tubos con la mano entera, sino solamente con el dedo medio y el pulgar, de aquí es natural que se desprenda una subclasificación: los voladores, que son osados viajeros entre el suelo y el techo cada vez que el Metro frena inesperadamente.

Tocatodo: Los miembros de esta agrupación se dedican no sólo a recrear la vista con las dedus delicatus sino que les hacen minucioso cateo bajo el lema: " como sea"; una vez logrado su objetivo, alcanzan el éxtasis.

Los infragantis: De pronto se le acercan a una señora, señorita, anciana, mujer embarazada, en fin, que parezca mujer, y le preguntan sensualmente: -¿ qué hora tienes ?-; la respuesta de la sorprendida interrogada es una mueca de desprecio y: " no uso reloj, ¿qué no ves ?" Pero la contraofensiva no es eficaz, así que insiste: -¿vas a Balderas o hasta la terminal?- Si nuestro improvisado gigoló subterráneo tiene suerte le dirán desde un " qué te importa ", hasta "... voy a Chapultepec a regresarte a la jaula de los monos".

Los rescatadores: Este sí es tema de película, éstos son nuestros héroes de la profundidad. Una vez que los ofensivos y los defensivos lograron su confuso objetivo y que los que ni la debían ni la tenían se quedaron en medio y no pudieron bajar, hacen un llamado desesperado a los rescatadores, que tomándolas de la mano las sacan en medio de aplausos y vivas de los que sí pudieron bajarse. Claro que esto sucede únicamente en el caso de que sea mujer y le guste al rescatador, si no, no

Los Bond, James Bond: Se dedican a seguir a las doncellas que generalmente no saben ni qué onda, porque así como empezaron a seguir las así desaparecen.

Los árboles: Llega usted a la estación, aborda su convoy y se va, pero regresa dos horas más tarde y ... sorpresa ... sigue ahí. ¿Quién? Pues él o ella, pero con raíces en los pies.

Perdidos en el espacio: Está bien que las estaciones de transbordo sean muy grandes y que las terminales tengan muchas salidas, pero no tienen perdón que anden deambulando queriendo salir por las entradas con toda la familia y el equipaje.

Los pellos durmientes: Ni hablar, sin duda la clase más conocida por los policías preventivos de las terminales. He aquí una breve reanimación de los hechos: -joven, órale bajese, ya llegó -dice el diplomático azulado. -Sss, cya? -y desciende a toda prisa cuidando que su imagen no haya sido manchada una vez más por la modorra.

A metro singer: No, no es el nombre de una película sino todo un amplísimo género de artistas y compositores que después de la cantada solicitan al público su fervorosa cooperación, porque si no, vuelven a cantar.

Los cachupes: To study or not study, that's the question, es la profunda reflexión de algunos ilustres solicitadores del billete anónimo pero cantante y sonante, diciendo que son estudiantes de la Universidad, que no tienen para comprarse libros, pero sí para uno tenis Reebok y unos trapos Guess.

Efectos especiales: Algo maravilloso, fuera de este mundo, algo que sólo puede verse en American Wolf in London, o en las mejores películas con efectos de maquillaje. Usted puede ver personalmente cómo en un trayecto de Indios Verdes a Balderas, una entidad apelabrada y semitranslúcida se transforma en una beldad de la Zona Rosa.

Los hiper ventilados: Se estiran, se sujetan firmemente con las uñas de la malla protectora del ventilador y, como los bull terrie ¡ no se sueltan !, sus cabelleras ensortijadas se arremolinan esparciendo el polvo, levantan la cabeza y abren la boca tratando de absorber la mayor cantidad de " aire acondicionado ".

Las tribus: Para ingresar en esta clasificación hacen falta varios requisitos: estar embarazada, por lo menos un bebé de brazos, tres paquetes, sin importar el volumen, y lo más importante: mínimo cinco niños ( propios ), entrenados para ser invasores de asientos.

Los predators: Estos sádicos cazadores se caracterizan por no ceder el asiento ni a enfermos, ancianos o mujeres embarazadas, la meta es acabar con todos aquellos que no tengan dónde sentarse.

Los demoleedores: Peso mínimo para ingresar a la categoría: 95 K; estatura mínima: 1.70 m; nivel educativo: de cero para abajo; lenguaje usual: cargadorus de la mercedus.

Los proveedores: Para su mayor estudio remitase a Estación merced, línea 1.

Los neuróticos: Todos aquellos que nos creemos cuerdos y normales, dedicándonos a recordar al prójimo de que éste lo haga.

Con esto damos fin a esta breve descripción de algunos de los más comunes tipos de usuarios que vagan diariamente en las estaciones del Metro, buscando nuevas aventuras y emociones bajo la cubierta de asfalto. Si usted nunca ha viajado en el Metro en toda su vida, lo invito a que comparta la fascinante experiencia con nosotros. Venga, lo espera algo excitante e inimaginable.

Una aventura a más de treinta grados sobre cero, donde la fantasía, la velocidad, la oscuridad a 90 km. por hora crean las sensaciones que los amos del terror y la ciencia ficción siempre le envidiarán.

**ACTIVIDADES**

Después de la lectura anterior, realiza lo siguiente :

- I. Elabora un cuadro sinóptico.
- II. Escribe analogías con los tipos de pasajeros.
- III. Especifica otra clasificación de tipos de usuarios del metro.
- IV. Clasifica a los usuarios por :
  - A. Lenguaje.
  - B. Modales.
  - C. Características físicas.
- V. ¿ Podrías hacer una clasificación de los tipos de alumnos que hay en el CCH ?

## II. NARIZ SENSITIVA.

**Objetivo:** Que el alumno...

- practique la capacidad de obtener información de su entorno, a través de los olores percibidos.

**Procedimiento :**

- Prueba tu capacidad de descifrar qué mensajes te envían los olores percibidos a lo largo de todo un día.
- Desde el momento que te levantes, te bañes, desayunes, en el trayecto a tu escuela, el regreso a tu casa, hasta el momento en que te acuestes a dormir; trata de captar toda la gama de olores existentes a tu alrededor.
- Ve describiendo cada olor y anota lo que te indica o sugiere.
- Al final elabora un listado de todos los olores que notaste y el mensaje que cada uno te envió.
- Comenta en clase las experiencias obtenidas con este ejercicio.

### III. RUMORES.

**Objetivo:** Identificar la necesidad de un mejor sentido de observación.

- Motivar la capacidad de retención.
- Descubrir que el rumor distorsiona la comunicación de una manera radical.
- Descubrir los problemas que trae una comunicación distorsionada.
- Integrar al grupo.

**Procedimiento :**

Se demuestra cómo se distorsiona una comunicación original a través de varias versiones sucesivas.

Primera fase: El maestro pide cinco alumnos voluntarios que serán quienes realicen la experiencia, mientras que el resto del grupo permanece como observador.

El maestro pide a cuatro alumnos de los seleccionados que salgan quedándose sólo uno.

El maestro procede a leer un texto que tenga una extensión de 15 a 20 renglones. Una vez que el participante ha escuchado la lectura, llama a uno de los que están afuera y le repite lo que ha retenido, así sucesivamente, hasta el quinto participante quien deberá repetir al grupo la versión.

El grupo analiza las diferentes versiones y saca conclusiones derivadas de la experiencia.

Segunda fase: El maestro lee de nuevo el texto.  
Cada alumno redactará su propia versión.

#### IV. COMUNICACION SIN PALABRAS.

**Objetivo:** Que el alumno...  
- analice, por medio de un video, las formas de comunicación verbal y no verbal.

**Procedimiento :**

- El profesor se organizará con el grupo para proyectar la película " Gaby Brimmer".
  
- Se indicará a los alumnos :
  - a) Que tomen nota de las formas de comunicación verbal y no verbal, que observen durante el film.
  
  - b) Anotar también lo que más les llame la atención en la proyección: tema tratado, imagen, música, etc.
  
- En clase, se comentarán por parejas los puntos solicitados.
  
- Una vez realizado este ejercicio, se comentarán ante el grupo sus observaciones y resultados.

**V. COMUNICACION NO VERBAL.**

**Objetivo:** Que el alumno...

- analice la forma de comunicación no verbal a través de la observación de un hecho cotidiano.

**Procedimiento :**

- En el trayecto diario que realizas de tu casa a la escuela, observa y anota todas las manifestaciones no verbales que percibas de las personas que te rodean.
  
- Con base en lo anterior, explica el significado que le darías a cada una de esas actitudes advertidas.
  
- Comenta en clase lo observado, intercambia opiniones con tus compañeros y saca conclusiones.

## UNIDAD III

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

---

Objetivo Particular. Que el alumno ...

- Logre explicar el proceso de la comunicación humana.

Objetivos específicos:

- Entienda la comunicación como un proceso.
- Identifique los elementos que intervienen en dicho proceso.
- Analice distintos esquemas de comunicación.

## LA COMUNICACION COMO PROCESO.

Los seres humanos realizamos cotidianamente diversas actividades, entre ellas la comunicación, a través de la cual los individuos transmitimos a otros, ideas, pensamientos, deseos, etc.

Algunos estudiosos de la comunicación humana coinciden en señalar que esto es un proceso :

Charles Wright dice que la " comunicación es un proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra ". ( 1 )

David K. Berlo, también menciona que la comunicación es un proceso, en el que el emisor tiene el propósito de influir en la conducta de los demás. ( 2 )

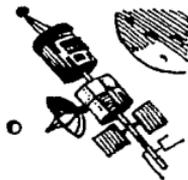
Desde los tiempos más remotos el hombre ha empleado diversos medios para poderse comunicar con sus semejantes. Si hacemos un recorrido imaginario de la evolución de éstos nos daremos cuenta de los grandes cambios que ha habido; de las señales de humo, el uso del tambor, el invento de la escritura, la paloma mensajera, el correo, de ahí a los medios impresos, después el invento del teléfono, la radio, la televisión, los satélites, etc., éstos han sufrido cambios, hubo un proceso evolutivo.

---

( 1 ) Wright, Charles. Comunicación de masas. Paidós, México, 1989, pág. 9.

( 2 ) cfr. Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. trad. Silvina González Roura y Giovanna Winckler. Buenos Aires, 1977, El Ateneo, cap. 2.

escritura, la paloma mensajera, el correo, de ahí a los medios impresos, después el invento del teléfono, la radio, la televisión, los satélites, etc., éstos han sufrido cambios, han evolucionado.



Gracias a esto la comunicación entre los hombres se ha facilitado, propiciando una mayor interacción entre los participantes.

Cuando empleamos el lenguaje oral, escrito, mímico entra en acción: nuestra mente y nuestro cuerpo. El que escucha requiere estar atento, recibir las ideas expuestas, pero además debe captar lo que su interlocutor le quiere transmitir a través de los sonidos y las expresiones corporales. El receptor organiza nuevamente un mensaje.



Extraído de : Mafalda, No. 11  
Quino.

Todo es dinámica, movimiento. Los participantes son seres activos en dicho proceso.

Sin embargo, esta acción no inicia, ni termina necesariamente en un momento específico claramente determinado, pudo haber antes un momento en que, como receptores nos permitió conocer, obtener información, aprender, etc., y otros que como emisores, continuamos con dicho proceso, debido a que existe la posibilidad de transmitir el conocimiento en diversos momentos y esta información continúa aún sin nuestra existencia. Por eso decimos que la comunicación es un proceso.

#### COMPONENTES DEL PROCESO DE COMUNICACION

Para estudiar el proceso de la comunicación, varios autores han llegado a separar cada uno de los elementos que intervienen en esta dinámica; sin embargo, esto se ha hecho sólo para fines de estudio, porque dichos componentes forman parte de una totalidad y no debemos perder de vista al conjunto.

Consideraremos tres elementos básicos: emisor, mensaje, receptor. Aristóteles los menciona en su Retórica como : orador, discurso, auditorio. ( 3 )

---

( 3 ) Aristóteles. Filósofo Griego, discípulo de Platón.

**EMISOR.** Es el elemento que origina el proceso, es quien envía el mensaje.

**MENSAJE.** Se le considera como la traducción de ideas, propósitos e intenciones del emisor, transmitidas por medio de un lenguaje. El mensaje representa el resultado material de la actividad de quien emite la comunicación.

Señalaremos tres factores que se destacan en el mensaje :

- Código
- Tratamiento
- Contenido.

**Código** es el conjunto de signos y símbolos que conforman un lenguaje.

... El acto comunicativo no se realiza si el emisor no utiliza un código conocido por el receptor. Por ejemplo, nadie que desconozca el método Braille de lectura para ciegos, podrá interpretar las señales de un libro escrito con este sistema. ( 4 ).

---

( 4 ) Montaner, Pedro. Rafael Moyano. ¿ Cómo nos comunicamos ? Alhambra, México, 1989, pág. 49.

Ejemplos de códigos :

El alfabeto : A, B, C, D, E, F, G, H ...

Y la gramática : sintáxis, puntuación, etc., a través del uso de ciertas reglas que nos permitirán expresar claramente nuestras ideas.

El código Morse, utilizado en el telégrafo.

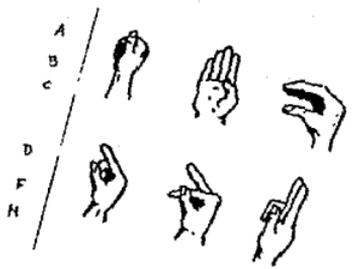
Alfabeto y números.

|          |         |         |           |          |
|----------|---------|---------|-----------|----------|
| A .-     | H....   | O ---   | V ....-   | 4.....-  |
| B - ...  | I ..    | P ....  | W .---    | 5 .....  |
| C -.-.   | J .---- | Q ---.- | X -.-.-   | 6 -..... |
| CH ----- | K -.-   | R .-    | Y -.-.-   | 7 -..... |
| D -..    | L .-..  | S ...   | Z ---..   | 8 ---..  |
| E .      | M --    | T -     | 1 .-----  | 9 ----.  |
| F -.-.   | N ..    | U.-     | 2 ..----- | 10 ----- |
| G --.    | R ---.- |         |           |          |

El código de las notas musicales.



El movimiento de las manos, utilizado por los sordomudos.



Los boy scouts, emplean un código, por ejemplo a través de movimiento de las manos o con banderas.

**Tratamiento.** Es el modo en que se presenta el mensaje, la frecuencia con que se emite, el énfasis que se le da y su intención.

Cuando el texto es escrito, tiene la posibilidad de auxiliarse con los signos de puntuación, los cuales pueden cambiar totalmente el sentido original del texto.

Ejemplo :

Al realizar la lectura de la anécdota que se presenta a continuación, observa el tratamiento que se le da al mensaje, y cómo puede variar el mismo, de acuerdo con la intención.

Anécdota .

Cuéntase que un poeta era asediado continuamente por tres jóvenes casaderas.

Un día ante tantas presiones, el poeta mandó el siguiente verso a la bellas sin ninguna puntuación :

Tres bellas que bellas son  
me han exigido las tres  
que diga de ellas cuál es  
la que ama mi corazón  
Si obedecer es razón  
diré: que amo a Soledad  
no a Pura cuya bondad  
persona humana no tiene  
no inspira mi amor Irene  
que no es poca su beldad

Soledad afirmó ser la elegida y leyó así el verso :

Tres bellas, que bellas son  
 me han exigido las tres  
 que diga de ellas, cuál es  
 la que ama mi corazón.  
 Si obedecer es razón,  
 diré: que amo a Soledad;  
 no a Pura, cuya bondad  
 persona humana no tiene;  
 no inspira mi amor Irene  
 que no es poca su beldad.

- Se equivocan - dijo Pura -, la elegida soy yo -, y así leyó  
 el verso :

Tres bellas, que bellas son,  
 me han exigido las tres  
 que diga de ellas, cuál es  
 la que ama mi corazón.  
 Si obedecer es razón,  
 diré: ¿que amo a Soledad?  
 ¡No! ¡A pura!, cuya bondad  
 persona humana no tiene.  
 No inspira mi amor Irene,  
 que no es poca su beldad.

Pero Irene, refutando a las dos anteriores, dijo que era ella la elegida y leyó así el verso :

Tres bellas, que bellas son,  
me han exigido las tres  
que diga de ellas, cuál es  
la que ama mi corazón.  
Si obedecer es razón,  
diré: ¿que amo a Soledad?  
¡No! ¿A Pura, cuya bondad  
persona humana no tiene ?  
¡No!... Inspira mi amor Irene,  
que no es poca su beldad.

Ante la duda, las tres bellas decidieron preguntar al poeta quién era la elegida y el poeta, bohemio y poco amante del matrimonio, les envió de nuevo el verso ahora con puntuación :

Tres bellas, que bellas son,  
me han exigido las tres  
que diga de ellas, cuál es  
la que ama mi corazón.  
Si obedecer es razón,  
diré: ¿que amo a Soledad?  
¡No! ¿ A Pura, cuya bondad  
persona humana no tiene ?  
¡No! ¿Inspira mi amor Irene?  
¡Que no!, les poca su beldad! ( 5 )

---

( 5 ) Tomado del libro Redacción aplicada, de Guillermina Baena Paz. págs. 64 a 66. Se desconoce el autor original del texto.

**Contenido.** Se relaciona con la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o un mensaje.

**Receptor.** Es el destinatario del mensaje. Es el que recibe la información y la interpreta. Es el complemento de todo acto comunicativo y su razón de ser.

David K. Berlo considera otros elementos, además de los antes mencionados, en su texto El proceso de la comunicación.

- Fuente.
- Encodificador.
- Decodificador.
- Canal.

**FUENTE.** Es todo aquello de donde el emisor obtiene información. Por ejemplo: una persona que te proporciona información, es una fuente, lo mismo que un libro, un noticiario, un periódico, etc., y nuestra propia memoria, lugar del cual tomamos los datos para organizar el mensaje que deseamos emitir.

**ENCODIFICADOR.** Es el que toma las ideas de la fuente, las ordena en un código determinado, bajo la forma del mensaje. Esta función codificador la realiza el emisor.

**DECODIFICADOR.** Es el que recibe el mensaje. Este proceso se lleva a cabo en el receptor y consiste en el análisis e interpretación de su contenido, lo cual se dará de acuerdo con las características sociales y culturales de quien lo recibe, así como de sus experiencias personales.

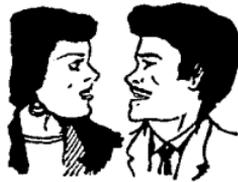
**CANAL.** Es a través del cual se envía el mensaje al receptor.

Abraham Moles ( 6 ) clasifica a los canales en dos :



**Fisiológicos :**

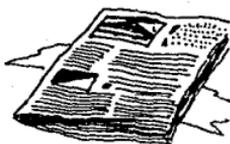
oído, tacto, vista  
olfato y gusto.




---

( 6 ) Abraham Moles, realizó algunos estudios sobre comunicación humana. Doctor en Ciencias Exactas y en Filosofía; profesor y director del laboratorio de Psicología Social de la Universidad de Estrasburgo. Fue uno de los grandes pioneros en la aplicación del estructuralismo de naturaleza estadística al campo de la comunicación, de la cultura de masas y de la vida cotidiana. (Moragas, Miquel de. Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili, Barcelona, 1984. pág. 120 ).

Técnicos: Radio, televisión,  
cine, prensa, etc.



Podemos decir, que en la actualidad ambos canales se emplean de manera simultánea. Por ejemplo: Cuando vemos televisión utilizamos canales fisiológicos: la vista y el oído; y técnicos, en este caso el televisor.



Ahora bien, es importante considerar que todos los componentes mencionados forman parte de un proceso comunicativo, donde van a intervenir factores sociales y culturales, los cuales influirán en la emisión y recepción del mensaje. Es decir, la codificación y decodificación del mismo va a estar dada en función de la forma de ser y pensar de quien lo emite y quien lo recibe, así como de sus vivencias e intenciones. El contenido del mensaje que emite el emisor será distinto o semejante al que recibe el receptor, pero difícilmente será el mismo debido a los factores antes mencionados.

Para una mejor comprensión, te presentamos el siguiente ejemplo :



En el ejemplo anterior podemos observar un diálogo entre dos estudiantes : Luis y Rosaura.

Luis (el emisor) envía un mensaje (la declaración) a Rosaura (el receptor). En ambos existe el empleo de un código común (lenguaje oral), el cual les permite entender claramente el mensaje dado a través del diálogo.

Luis, codifica su mensaje y lo envía. Rosaura lo decodifica y da su respuesta. De esa manera interactúan en un proceso comunicativo en el que ambos cumplen con la función de emisor-receptor.

Sin embargo, esto no es tan sencillo, para que Luis y Rosaura pudieran elaborar y enviar sus mensajes intervinieron muchos otros factores tales como sus intereses, intenciones, experiencias, etc. muy distintos en cada uno de ellos. Mientras que a Luis le importa que Rosaura sea su novia, a ella sólo le interesa ser su amiga.

Por las actitudes de ella, él supone que existe una atracción mutua. Rosaura se sorprende con la petición, al darse cuenta de que su actitud ha sido malentendida por Luis.

Podemos ver entonces que la interpretación del mensaje no siempre coincide con la intención del emisor, debido a que cada uno tiene sus propios intereses, como individuos inmersos en una determinada sociedad.

## ESQUEMAS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION

Los esquemas que presentamos a continuación fueron seleccionados de un total de 12, contenidos en el documento Esquemas del proceso de la comunicación, editado por CIESPAL (Centro Internacional de Estudios en Periodismo en América Latina) en Quito, Ecuador, en 1969.

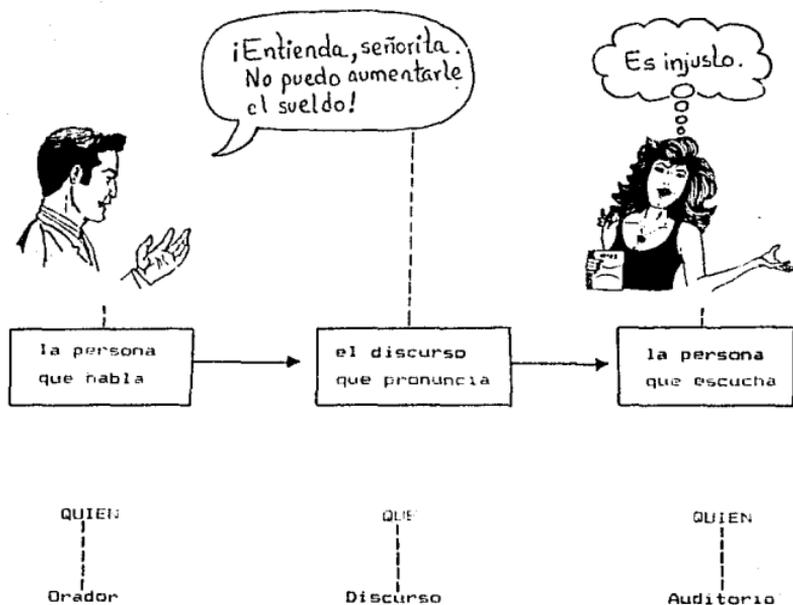
La CIESPAL, es un organismo que se ha preocupado por realizar estudios sobre el proceso de la comunicación, y ha llevado a cabo una recopilación de los esquemas más importantes en el texto antes mencionado.

Cabe señalar que solamente presentamos algunos esquemas que consideramos suficientes para la comprensión del proceso de comunicación interpersonal, por parte del alumno.

El curso de Comunicación I en el CCH, tiene un nivel propedéutico únicamente, por lo tanto se requiere que los contenidos sean meramente introductorios. No se pretende profundizar en el tema, sino sólo dar al educando los elementos mínimos que le permitan comprender dicho proceso.

## ESQUEMA DE ARISTOTELES

Aristóteles fué uno de los primeros estudiosos de la comunicación. El la definió por primera vez de manera científica, considerando que el propósito de todo acto comunicativo era persuadir al oyente.

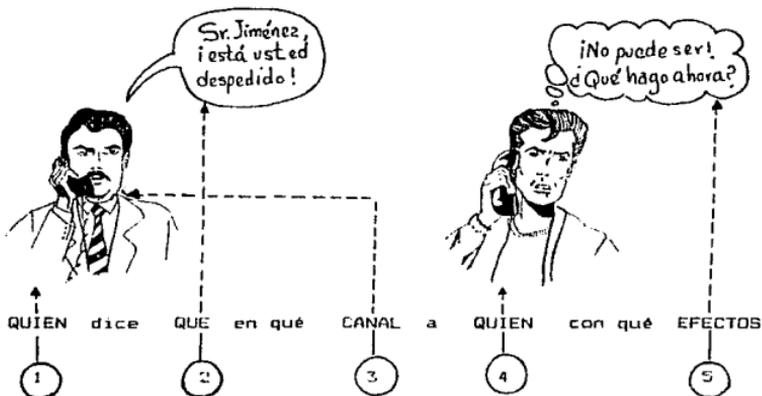


## ESQUEMA DE LASSWELL

Lasswell ( 7 ) agrega dos elementos al esquema de Aristóteles: el canal a través del cual se envía el mensaje y los efectos que produce.

Podemos entender el efecto como el resultado que actúa sobre el receptor, el mensaje recibido.

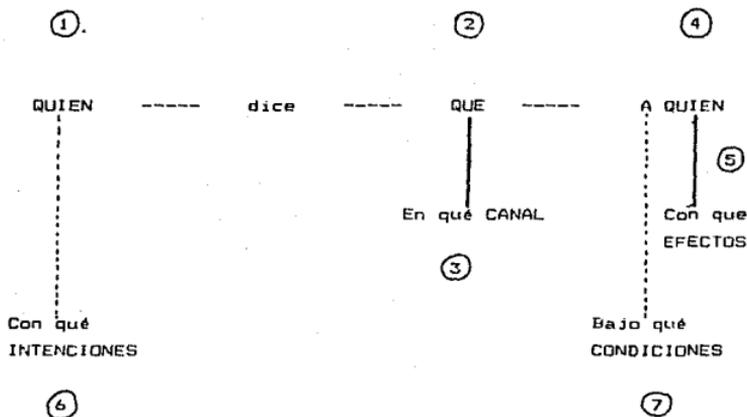
Veamos el ejemplo :



- ( 7 ) Harold Lasswell. Sociólogo norteamericano, nació en el año 1902. Profesor en la Universidad de Yale, fue uno de los padres y pioneros de la investigación sobre comunicación de masas. Fue de los iniciadores del estudio de la propaganda, de los grandes análisis sistemáticos de la comunicación en naciones y sociedades y en el estudio de comunicadores políticos influyentes. (Schramm, Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana. trad. Rogelio Carbajal. Grijalbo, México 1982, págs. 6-7)

## DIAGRAMA DE LASSWELL CON MODIFICACIONES DE NIXON.

Nixon ( 8 ) introduce al esquema de Lasswell: las intenciones del comunicador y las condiciones en que se recibe el mensaje.



- ( 8 ) ... Nixon modifica el paradigma de Lasswell con otras variables que se refieren a las intenciones del comunicador y las condiciones de receptividad. Variables derivadas de teorías psicológicas y de sistemas sobre comunicación y persuasión. ( Gallardo Cano, Alejandro. UNAM, FCPyS. México, 1990, págs. 119 y 120 ).

Ejemplo :



...y en otro orden de noticias, se anuncia un incremento al precio de los automóviles

Locutora

¡Oh, no!  
Ahora menos  
podré comprarme  
un auto...



Estudiante

¡Qué contrariedad!  
Me resultará más  
difícil cambiar mi  
auto por uno del  
año.

Dama de Clase  
alta

¡Magnífica  
noticia!

¡Claro!  
Veamos cuánto  
más ganare-  
mos.



Empresarios

Veamos ahora la explicación del ejemplo, de acuerdo con el esquema de Lasswell con modificaciones de Nixon :

**QUIEN :** La locutora del noticiario.

**QUE :** El anuncio de una noticia sobre el aumento de precio a los automóviles.

**CANAL :** La televisión.

**A QUIEN:** El auditorio, conformado en este caso, por un estudiante de muy bajos recursos económicos, una dama de clase alta y unos empresarios productores de automóviles.

**EFECTOS :** Son muy distintos para cada personaje, pues mientras que a unos les causa pesar (el estudiante), a algunos contrariedad (dama), a otros les provoca alegría (los empresarios).

**CONDICIONES :** Las condiciones económicas del estudiante no le permitirán adquirir un automóvil, debido al aumento de precio.

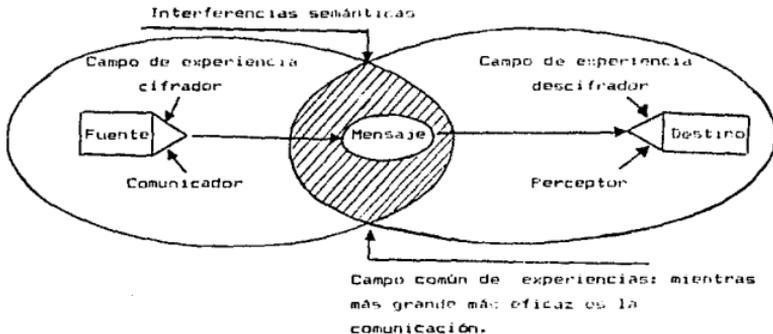
Para la dama de sociedad, será un poco más difícil, pero sí podrá comprar otro auto, pues sus condiciones económicas se lo permiten.

Para los empresarios, la noticia significa un aumento en sus ganancias, debido a su condición de productores de automóviles.

**INTENCIONES:** La intención es informar sobre el aumento en el precio de los automóviles.

## ESQUEMA DE SCHRAMM

Para Schramm ( 9 ) debe existir como condición fundamental para la percepción del mensaje, la experiencia común del comunicador y el receptor. Si sus campos de experiencia no son similares, no comprenderán el mensaje. Por ejemplo, la utilización de un lenguaje no común provoca interferencias semánticas.



( 9 ) Wilbur Schramm. Nació en 1907 en Marietta, Ohio. Obtuvo sus diplomas de graduación del Marietta College y de Harvard, así como su Doctorado en Filosofía, en 1932, de la Universidad de Iowa. Fue catedrático en Iowa en la Universidad de Illinois, donde fue fundador y director del Instituto de Investigación de las Comunicaciones y Decano de la División de Comunicación Humana. (Schramm, Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana, Trad. Rogelio Carvajal. Grijalbo, México, 1967. pág.3)

Ejemplos :

No. 1



Aquí existe una gran interferencia semántica, pues el mensaje no es comprendido por el receptor (paciente), debido a que no comparte el campo de experiencias del comunicador (doctor). Y por lo tanto no entiende la terminología médica.

No. 2



Aquí tanto el comunicador como los receptores comprenden perfectamente sus mensajes pues su campo de experiencias es común (todos son médicos). Por lo tanto su comunicación se torna más eficaz.

Una vez realizada la lectura "El proceso de la comunicación ", revisemos lo aprendido :

- En tu cuaderno explica ¿ Qué entiendes por Proceso de la Comunicación ?
- Anota en forma de esquema los componentes que participan en el proceso.
- Sin remitirte al texto, trata de explicar cada uno de ellos.
- Anota dos ejemplos, distintos a los ya dados, en el que participen dichos componentes y explícalos.
- ¿ Agregarías más elementos en el proceso de la comunicación ?
- Comenta con tus compañeros tus puntos de vista para ver si comprendiste claramente este tema.

Para complementar la información, se sugiere la siguiente bibliografía \* :

1. Corral Corral, Manuel. Manual de Comunicación. CECSA, México, 1987, cap. 5.
2. Berlo K., David. El proceso de la comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1988, cáps.: 2 y 3.
3. C.I.E.S.P.A.L. Esquemas del Proceso de la Comunicación. Quito, Ecuador. CIESPAL, 1969.
4. Nethol, Ana María. Mabel Piccini. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. U.A.M., Terra Nova, S.A. México, 1984. págs. 65 a 90.
5. Menéndez, Antonio. Comunicación Social y Desarrollo. UNAM-FCPyS, México, Serie : Estudios 24, 1972, págs. 23 a 51.
6. Montaner, Pedro. Rafael Moyano. ¿Cómo nos comunicamos ? Alhambra, México, 1989, Cap. 3.
7. Prieto Castillo, Daniel. Discurso autoritario y Comunicación Alternativa. 3a. ed. Premia Editora, México, 1987, págs. 17 a 22.
8. Steinfatt, Thomas M. Comunicación Humana. Una introducción Interpersonal. Diana, México, 1986, cap. 2.
9. Urrutia, Jorge. Sistemas de Comunicación. Planeta, Barcelona, 1975, págs. 35 a 51.

---

\* El número de páginas que aquí se especifican corresponde a las editoriales citadas.

## EJERCICIOS

Recordemos que en esta unidad el objetivo que se persigue es que el alumno logre explicar el proceso de la comunicación humana.

Para tal efecto se presentan a continuación una serie de ejercicios con los cuales se pretende aplicar los conocimientos adquiridos en los temas antes vistos.

## I. CRUCIGRAMA II.

Objetivo: Que el alumno...

- reafirme su comprensión del tema "El proceso de la comunicación" a través de la resolución de un crucigrama .

Procedimiento :

- Una vez leído el tema El proceso de la comunicación, realiza lo siguiente :
- Revisa las claves del crucigrama y razona cada respuesta, tratando de recordar lo aprendido.
- Anota tus respuestas en el lugar que les corresponda, dentro del crucigrama.

## - CRUCIGRAMA -

## Horizontales

- 1.- Es el modo en que se presenta un mensaje, la frecuencia con que se da, el énfasis y su intención.
- 2.- Es el que recibe el mensaje. Este proceso se lleva a cabo en el receptor y consiste en el análisis e interpretación del contenido del mensaje.
- 3.- Es todo aquello de donde el emisor obtiene información.
4. Modifica el esquema de Lasswell e introduce las intenciones del comunicador y las condiciones en que se recibe el mensaje.

## Verticales

- 1.- Para él, debe existir como condición fundamental para la percepción del mensaje un campo común de experiencias.
- 2.- Son canales como la radio la televisión y la prensa.
- 3.- Se refiere a la selección del material útil para expresar un mensaje.
- 4.- La vista, oído y el tacto, son ejemplos de estos canales.

5.- Es quien envía el mensaje.

5.- A través de éste, se envía un mensaje.

6.- Conjunto de signos y símbolos que conforman un lenguaje.

6.- Es quien recibe la información y la interpreta.

7.- Es el resultado material de la actividad de quien emite la comunicación.

7.- Agrega al esquema de Aristóteles: el canal y los efectos.

8.- Es quien toma las ideas de la fuente y las ordena en un código determinado.

9.- Definido por primera vez de una manera científica a la comunicación.



## II. UNA HISTORIETA.

Objetivo: Que el alumno...

- Aplique, a través de un ejercicio, sus conocimientos sobre los componentes del proceso de la comunicación.
- Comprenda cómo se da un proceso de comunicación.

Materiales utilizados :

- Comics o historietas
- tijeras
- Pegamento
- Hojas blancas

Procedimiento :

- Se formarán parejas dentro del grupo y cada una escogerá una historieta.
- Cubrirán con trozos de hoja blanca, los diálogos de los personajes y el texto del narrador de su historieta. Abarcando únicamente el espacio ocupado por los globos.
- Eligirán algún suceso de la vida cotidiana donde intervenga como factor importante, la comunicación. sobre ese hecho, redactarán en su cuaderno, una historia.

- Dicha historia será desarrollada en el comic. Con base en ella se elaborarán nuevos diálogos para los personajes y el texto del narrador.
- Se deberá tener cuidado que los diálogos sean acordes con la situación dada en la viñeta. De esa manera, el comic obtendrá una nueva coherencia.
- Por su parte, el profesor observará el desarrollo del ejercicio, sugiriendo ideas al equipo que así lo requiera.

**Plenaria :**

- Cuando todo el grupo haya terminado su trabajo, se intercambiarán las historietas, las cuales serán leídas y comentadas. Con ello se verá si se cumplió o no el objetivo.

### III. ESCUCHEMOS LA RADIO.

Objetivo : Que el alumno ....

- Reafirme sus conocimientos sobre los componentes del proceso de la comunicación.

Procedimiento :

- Llevar un radio al salón de clase.
- Encenderlo y buscar cualquier estación.
- Identificar los siguientes componentes, tomando como base lo que se escucha en la radio :
  - . La fuente
  - . El codificador
  - . El mensaje
  - . El canal (fisiológico y técnico )
  - . El decodificador
  - . El receptor
  - . El emisor

Posteriormente, en plenaria, el grupo comentará sobre el proceso de la comunicación que se realiza a través de los medios masivos como la radio y la televisión; así como el que se da en una conversación entre dos o más personas.

#### IV. UNA HISTORIA DE TODOS.

Objetivo : Que el alumno...

- Desarrolle su habilidad codificadora.
- Analice la función de ser emisor y receptor en el Proceso de la Comunicación.

Procedimiento :

- Organizar al grupo en " mesa redonda ", de manera que todos puedan ver, observar y escuchar claramente.
- Indicarles en qué consiste la actividad :
  - a) Se trata de contar una historia, de manera ordenada, entre todos los integrantes del grupo.
  - b) El profesor indicará el ángulo del salón, por el cual se iniciará la historia, con el primer alumno que se encuentre en ese lugar.
  - c) Este empezará la narración con el tema que desee - puede iniciar con una palabra, una frase o una idea - que continuará el compañero que le siga, en la misma forma, quien podrá cambiar o seguir la misma versión, pero sin perder la secuencia. Así, sucesivamente se seguirá el orden con cada uno de los alumnos.
- La actividad concluye hasta que todos hayan participado.
- Al terminar, se comentarán sus observaciones y se sacarán conclusiones.

**V. NO ME ATARANTES.**

**Objetivo :** Que el alumno...

- Compruebe su capacidad decodificadora de mensajes.

**Procedimiento :**

Haga exactamente lo que se indica. No haga preguntas. Por ningún motivo hable o pregunte nada. Asegúrese de mantener su vista en su hoja de papel. Cuando termine permanezca callado. No comente nada. ¡ No hable !

- 1.- Lea todo antes de hacer algo.
- 2.- Proceda con cuidado.
- 3.- Ponga su nombre en la esquina superior derecha de esta hoja.
- 4.- Trace un círculo alrededor de la palabra nombre en la oración 3.
- 5.- Trace 5 pequeños cuadros en la esquina superior izquierda de esta hoja.
- 6.- Ponga una " X " en cada cuadro.
- 7.- Trace un círculo alrededor de cada cuadro.
- 8.- Firme en la esquina inferior izquierda de esta hoja.

- 9.- Después de su nombre escriba sí, sí, sí.
- 10.- Trace un círculo alrededor de cada palabra de la oración 8.
- 11.- Trace una " X " en la esquina inferior izquierda de esta hoja.
- 12.- Trace un triángulo alrededor de la " X " que escribió.
- 13.- En el reverso de esta hoja multiplique 703 por 1850.
- 14.- Trace un cuadro alrededor de la palabra " hoja " de la oración 3.
- 15.- Cuando llegue a esta altura de la prueba, chasqueé los dedos de su mano izquierda.
- 16.- Si piensa que ha seguido las instrucciones hasta este punto, escriba " lo he hecho ", en la parte de abajo de la prueba.
- 17.- En el reverso de esta hoja sume 8950 más 9850.
- 18.- Trace un círculo alrededor de su respuesta. Trace un cuadro alrededor del círculo.
- 19.- Cierre los ojos por un par de segundos. Entonces prosiga con el número 20.
- 20.- Ahora que ya ha terminado en leer cuidadosamente, haga únicamente lo que dice el número tres.

## VI. SOPA DE LETRAS.

Objetivo : Que el alumno ...

- Compruebe su destreza para decodificar mensajes a través de la resolución de una " sopa de letras ".

Procedimiento :

- Lee cuidadosamente la siguiente lista de palabras y búscalas en el cuadro de letras.
- Une con una línea cada palabra que encuentres de la lista, procurando buscar: de arriba abajo, de abajo hacia arriba, horizontal y verticalmente.

## LISTA DE PALABRAS

- |                   |               |              |
|-------------------|---------------|--------------|
| 1.- COMUNICACION  | 7.- VERBAL    | 12.- MENSAJE |
| 2.- INFORMACION   | 8.- ORAL      | 13.- SIGNOS  |
| 3.- INTERPERSONAL | 9.- ESCRIBA   | 14.- MIMICO  |
| 4.- INTRAGRUPAL   | 10.- EMISOR   | 15.- CODIGO  |
| 5.- ESQUEMA       | 11.- RECEPTOR | 16.- HABLA   |
| 6.- LENGUAJE      |               |              |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | A | E | R | Q | T | P | E | C | E | R | E | X | E | R |
| N | L | A | X | A | O | I | O | S | L | N | O | A | B | C |
| T | A | T | C | C | A | R | Q | L | C | E | S | L | N | D |
| R | N | A | E | L | L | U | P | E | O | R | A | L | O | C |
| A | D | P | A | R | E | A | J | R | I | R | I | R | I | F |
| G | S | H | R | L | J | A | M | T | O | H | Y | B | C | C |
| R | R | L | A | E | S | O | L | G | I | S | E | L | A | A |
| U | E | M | I | N | S | N | I | L | C | A | J | H | C | D |
| P | R | T | E | R | O | D | V | E | R | B | A | L | I | K |
| A | R | M | A | S | O | S | O | D | I | B | U | A | N | Z |
| L | E | I | W | C | X | C | T | M | L | U | G | N | U | T |
| R | T | N | M | L | O | X | I | A | R | T | N | S | M | H |
| F | N | M | I | M | I | C | O | O | R | S | E | E | O | T |
| G | I | N | F | O | R | M | A | C | I | O | N | L | C | E |
| U | F | M | A | O | R | O | S | I | M | E | F | L | H | M |

## VII. OTRO CODIGO SECRETO.

Objetivo : Que el alumno...

- Analice, a través de una dinámica, el esquema de Wilbur Schramm, sobre el campo común de experiencias.

Procedimiento :

- Organizar equipos de cuatro alumnos cada uno.
- Solicitar :
  - a) Que elaboren por equipo ( extra-clase ) un código, inventado por ellos.
  - b) Que lo lleven a clase, de preferencia, anotado en cartulina ( código y significado dado por ellos )
- En clase :
  - a) Pedir a cada equipo que redacte dos enunciados, utilizando sus signos.
  - b) Después, cada equipo irá escribiendo en el pizarrón sus craciones. El grupo anotará el significado que considere ( si es el caso ) en cada una.

- Al final, cada grupo de trabajo pegará en pared sus cartulinas.
  - a) Se solicitará al grupo que vuelva a revisar.
  - b) Un representante de cada equipo explicará a los demás su código y el enunciado correcto (significado).
  
- Se sacarán conclusiones en el grupo, tomando en cuenta los componentes del esquema de Wilbur Schramm.

## REFLEXIONES A MANERA DE CONCLUSION

Desde el momento mismo en que nos iniciamos como docentes dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades, surgió en nosotras la inquietud por el qué y el cómo de la enseñanza de la materia Ciencias de la Comunicación.

En ese entonces percibimos la diversidad de enfoques manejados por los profesores que impartían esta asignatura, quienes en ocasiones llegaban a reunirse con el fin de discutir el porqué de dichos contenidos. Así como la forma de transmitirlos a los alumnos.

Como producto de esas reuniones, ha la fecha se ha llegado a conclusiones en torno al manejo de la materia dentro del Colegio : por su carácter propedéutico se considera como introductoria, los contenidos deben ser congruentes con la realidad cotidiana del estudiante, asimismo, se debe planear como un taller. Todo ello dió como resultado un programa que hoy se haya vigente en el Plantel Sur del C.C.H.

También nos encontramos con la existencia de algunos materiales -producto del trabajo de un grupo de profesores- utilizados como apoyo para la Enseñanza de la asignatura. Sin embargo, esos materiales hoy resultan inadecuados para las nuevas necesidades de la materia.

A raíz de esta falta de material acorde con el actual interés de la asignatura, nos surgió la idea de sistematizar el trabajo que realizamos en el aula y elaborar un material de apoyo para Ciencias de la Comunicación I.

Este material consistiría en un paquete de lecturas y ejercicios que tratan de vincular la enseñanza de la asignatura con la cotidianidad del alumno.

A primera vista, la realización de este trabajo parecía sencilla puesto que sólo se trataba de hablar sobre lo ya trabajado en clase. Sin embargo, en el momento de empezar a revisar y organizar nuestro trabajo descubrimos en nuestra práctica docente, que debíamos modificar diversas situaciones.

En primer lugar nos percatamos de la urgente necesidad de actualizarnos y enriquecer los conocimientos sobre nuestra disciplina, como de cuestiones didáctico-pedagógicas.

Si bien la mayoría de los profesores nos hacemos en la práctica, no por ello debemos dejar de lado todas las investigaciones que en materia de educación, se han realizado. En nuestro caso, al documentarnos al respecto, nos encontramos con toda una gama de nuevas estrategias en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Esto nos motivó en gran medida, pues nos encontramos con elementos pedagógicos que en la práctica siempre hemos empleado, pero que hoy nos han despertado nuevamente el interés por continuar preparándonos y mejorar la difícil tarea de la docencia.

La elaboración de este trabajo nos permitió hacer conciencia sobre nuestros aciertos y sobre todo de nuestras carencias no sólo en lo cognitivo sino también en cuestiones pedagógicas.

Así mismo, nos hizo reflexionar acerca de lo que al iniciar nuestra práctica docente nos propusimos, si lo hemos logrado, y lo que hemos hecho para lograrlo. Y llegamos a la conclusión de que en nuestra labor docente, como en el conocimiento, no se puede hablar de algo acabado y definitivo, puesto que está en continua transformación.

En ese sentido, consideramos que el presente trabajo no es un material ya terminado, es solo una propuesta factible de mejorar o transformar para mantenerla vigente de acuerdo con el momento que se viva.

Por otra parte, al reflexionar sobre nuestra práctica educativa, hemos comprendido en toda su magnitud la responsabilidad tan grande que tenemos como docentes así como la obligación de mantenernos actualizadas en todo lo que sucede a nuestro alrededor y no únicamente en lo relativo a la materia, ya que el continuo trato con nuevas generaciones de jóvenes requiere de estar al tanto sobre sus intereses.

Esto, evidentemente hace más laboriosa nuestra tarea, sobre todo cuando realizamos muchas otras actividades; sin embargo, será necesario hacer un esfuerzo, para no encasillarnos en una forma de trabajo y unos contenidos que no tengan congruencia con las necesidades de nuestros alumnos.

Finalmente, consideramos haber logrado nuestro objetivo, ya que hemos concretado un paquete de lecturas y ejercicios, algunos de los cuales han sido aplicados en nuestra clase con éxito. Sin embargo, sabemos que cada grupo tiene características y necesidades diferentes por lo que habremos de adecuar nuestro material a cada uno de éstos. En función de lo que se requiera.

Reiteramos, este material es solo una propuesta.

## BIBLIOGRAFIA

- Ander-egg, Ezequiel. Hacia una Pedagogía autogestionaria. Humanitas, Buenos Aires, 1986. pp. 128.
  
- Avila, Raúl. La lengua y los hablantes. Trillas, México, 1979. pp. 135.
  
- Baena Paz, Guillermina. Redacción Aplicada. Ejercicios aplicados y juegos en equipo. 2a. ed. Editores Mexicanos Unidos, México, 1982. pp. 190.
  
- Baena Paz, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. 5a. ed., Editores Mexicanos Unidos, México, 1989. pp. 124.
  
- Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. El Ateneo, México, 1988. pp. 238.
  
- Blake, Reed H. Haroldsen, Edwin D. Taxonomía de Conceptos de la comunicación. Traducción del inglés por Leticia Halperin Donghi. Ediciones Nuevaomar, México, 1984, pp. 169.
  
- Castañeda F., Sandra. López O., Miguel. La Psicología cognoscitiva del aprendizaje. Aprendiendo a Aprender. INAM, Facultad de Psicología, México, 1989. pp. 88.

- C.I.E.S.P.A.L. Esquemas del Proceso de la Comunicación. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1969. pp. 24.
  
- Cortes López, Ladi. ( et.al.) Antología para Redacción I. CCH. UNAM., 1989. pp. 83.
  
- Díaz Barriga, Angel. Didáctica y Currículum. 8a. ed., Ediciones Nuevomar, México, 1989, pp. 150.
  
- Díaz Guerrero, Rogelio. Philip Emmite. Innovaciones de educación. Un análisis de sistemas de habilidades básicas en la educación. UNAM. Fac. de Psicología. México, 1986. pp. 153.
  
- Documenta CCH. No. 1, UNAM, México. 1979, pp. 99.
  
- Educación y Cambio Social. Venezuela, 1975; Cuadernos de Educación, No. 30; pp. 12 - 42.

- El bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. CCH. DUACB. 1988. pp.
- Ezpeleta, Justa. "Modelos Educativos : notas para un cuestionamiento ", en : Cuadernos de Formación Docente. No. 13. México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlán, pp. 77.
- Montaner, Pedro. Moyano, Rafael. ¿Como nos comunicamos? Alhambra, México, 1989, pp. 156.
- Moragas, Miquel de. Sociología de la Comunicación de masas. Gustavo Gili, Barcelona, 1984. pp. 614.
- Ortuño Martínez, Manuel. Teoría y práctica de la lingüística Moderna. Trillas, México, 1986. pp. 209.
- Postic, Marcel. La Relación Educativa. (Trad. de Ma. Teresa Palacios). Narcea, S.A. de ediciones, Madrid, 1982. pp. 174.
- Programas. Documento de trabajo. CCH. UNAM., 1979. pp. 508.

- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Ba. ed., UNAM. FCPyS. 1985. pp. 280.
  
- Stishkövskaya, L.L. De qué hablan los animales. Mir Moscú, URSS, 1982. pp. 220.
  
- Urrutia, Jorge. Sistemas de Comunicación. Planeta, Barcelona, 1975. pp. 158.
  
- Wright, Charles R. Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica. Paidós, Buenos Aires, 1978.
  
- Velarde Hermida, Olivia. Yépez Hernández, Margarita. La comunicación en la familia. (tesis); UNAM, FCPyS. 1982.
  
- Vidales Delgado, Ismael. Teorías de la comunicación. Curso básico. Limusa, México, 1985. pp. 102.