

2
20j.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN**

**COMUNICACION EDUCATIVA:
UNA ALTERNATIVA PARA LA ENSEÑANZA DE
LAS TEORIAS DE LA COMUNICACION EN
DISEÑO GRAFICO.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

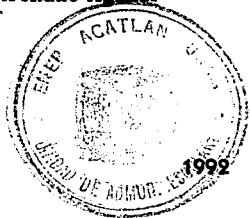
**Licenciado en Periodismo y
Comunicación Colectiva**

P R E S E N T A :

Enrique Cuauhtémoc Arellano Aguilar



Acatlán, Estado de México.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Pág.

INTRODUCCION

I

PARTE UNO: UNA REVISION AL LENGUAJE TOTAL.

CAPITULO UNO: Inicios del Lenguaje Total.

1. Antonio Vallet y sus estudios del Lenguaje Total en Francia	1
1.1. La Nueva Civilización	3
1.2. Las Nuevas Formas de Comunicación y de Expresión	6
1.3. La Comunicación y las Técnicas	11
1.4. El Lenguaje Total es un Lenguaje	13
1.5. El Arte y el Lenguaje	14
1.6. El Profesor Hoy	16
1.7. El Audiovisual y los Medios de Masas	18
1.8. Del Lenguaje Artesanal al Lenguaje Industrial	19
1.9. La Historia del Lenguaje, La Historia del Espíritu	22
1.10. La Vuelta a las Fuentes	25
1.11. Las Funciones del Lenguaje	26
1.12. La Escuela Paralela	29
1.13. La Escuela del Tiempo Libre	30
1.14. La Escuela y el Público	31
1.15. Hacia la Pedagogía del Lenguaje Total	32
1.16. La Lectura de Imágenes	34
1.17. La Expresión Oral	35
1.18. La Expresión Sonora y Musical	36
1.19. La Expresión Visual	37

CAPITULO# DOS: El Lenguaje Total y su Práctica Educativa.

2. Francisco Gutiérrez y el Lenguaje Total en América Latina.	41
2.1. El Nuevo Entorno Cultural	42
2.2. Las Tendencias de una Nueva Educación	44
2.3. Los Lenguajes de los Medios de Comunicación	47
2.4. Las Características de la Comunicación Visual	49
2.5. Las Características de la Comunicación Desprendidas del Lenguaje Total	51
2.6. El Estudiante y la Escuela Tradicional	52
2.7. La Comunicación y la Educación	56
2.8. La Comunicación Pedagógica	58
2.9. El Desafío de la Comunicación Social	59
2.10. La Comunicación y el Aprendizaje	61
2.11. La Comunicación Total Pide una Pedagogía Diferente	63
2.12. La Clasificación Metodológica del Lenguaje Total	69
2.13. El Enfoque para una Pedagogía de la de los Medios de Comunicación	71
2.14. Los Pasos Metodológicas	74
2.15. La Dinámica de los Grupos	81
2.16. Las Técnicas Audiovisuales y el Lenguaje Total	83
2.17. El Lenguaje Total y los Contenidos Escolares	90
2.18. Un Nuevo Modelo Educativo	93

CAPITULO TRES: El Lenguaje Total y La Educación Liberadora

- 3. Francisco Gutiérrez y la Educación Liberadora 106
- 3.1. Los Medios de Comunicación Social 109
- 3.2. El Humanismo y la Comunicación 110

CAPITULO CUATRO: Hacia Una Pedagogía Latinoamericana Del Lenguaje Total

- 4. Ramón Padilla y la Práctica del Lenguaje Total en el Instituto Monterrico 124
- 4.1. El Sintagma de la Escuela Tradicional 127
- 4.2. El Panorama del Sintagma Social 137
- 4.3. El Sintagma de la Pedagogía del Lenguaje Total 138
- 4.4. Conclusiones de las Investigaciones del Instituto Monterrico 141

CAPITULO CINCO: El Lenguaje Total en una Experiencia de Alfabetización con los Indígenas del Ecuador.

- 5. Ramón Astandoa y el Olvido del Tiempo Hallado 162
- 5.1. La Región del Colorado de Santo Domingo 162
- 5.2. Los Objetivos del Lenguaje Total 164
- 5.3. Las Regiones de Trabajo 168

CAPITULO SEIS: El Lenguaje Total y el Proyecto EDUCOM.

- 6. Perspectivas de Educación Para La Comunicación 173
- 6.1. Un Programa de Educación para la Comunidad Escolarizada 174
- 6.2. Metodología y Objetivos del Programa 176

6.3. Iniciación a la Comunicación: Primera Parte del Programa	180
6.4. Iniciación a la Televisión: Segunda Parte del Programa	181
6.5. Forma de Trabajar	183
6.6. Evaluación del Curso	185
6.7. Conclusiones	188
CAPITULO SIETE: <u>El Lenguaje Total y una Propuesta de Comunicación Educativa</u>	
7. Apuntes para una Propuesta de Comunicación Educativa: Teoría y Práctica	193
7.1. Objetivos de la Investigación	194
7.2. Explicación Teórica	195
7.3. Metodología	196
7.4. Procedimiento	201
7.5. Conclusiones	205

PARTE DOS: TEORIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

CAPITULO OCHO: <u>Fundamentos de la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual.</u>	
8. La Teoría del Lenguaje Total y la Pedagogía del Lenguaje Total bajo la Nueva Visión del Lenguaje Verbo - Audio - Visual	215.
8.1. Bases Teóricas de la Propuesta del Lenguaje Verbo - Audio - Visual Provenientes de la Comunicación	217
8.1.1. Actores de la Comunicación	217
8.1.2. Instrumentos de la Comunicación	221
8.1.3. Expresiones Comunicativas	223

8.1.4. Representaciones Comunicativas	227
8.2. Bases Teóricas de la Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual Provenientes de la Educación	230
8.2.1. Aprendizaje Significativo	230
8.2.2. Educación Integral	232
8.2.3. Comunicación Participativa	233
8.2.4. Aprendizaje Grupal	234
8.2.5. Educar Para la Vida	235
8.2.6. Combinación del Lenguaje Verbo - Audio - Visual y las Teorías Pedagógicas	237
8.3. Fases Obligatorias de la Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, en su Aplicación Pedagógica	238
8.3.1. Percibir	238
8.3.2. Intuir	239
8.3.3. Razonar	240
8.3.4. Crear	242

CAPITULO NUEVE: Pedagogía del Lenguaje Verbo-Audio-Visual

9. Propuesta Didáctica	250
9.1. Eje Pedagógico del Lenguaje Verbo - Audio - Visual	251
9.2. Eje de las Actividades del Docente.	252
9.3. Eje de los Contenidos	253
9.4. Eje de la Carga Horaria	254
9.5. Desarrollo de las Materias por Unidades	254
9.6. Evaluación	282

Conclusiones	293
Bibliografía	305
Anexo Uno: Material Didáctico	308
Anexo Dos: Productos Comunicativos de los Alumnos	366

"... dejad que el niño libremente realice su deseo de expresión y lo veréis progresar..."

Graciela Gonzalez.

INTRODUCCION

... Cuando uno se dispone a leer una tesis hecha por un compañero, lo primero con lo que nos topamos en la introducción es una explicación del por qué del trabajo, pero ese por qué no es académico sino emotivo, la parte humana de nuestro investigador. Esas líneas, (el lado oscuro de la tesis) las considero trascendentales para entender el producto final de la investigación (no importando el adjetivo que utilice una vez terminada la lectura) porque es allí donde se descargan todas, las angustias, los deseos las frustraciones, las penas, las alegrías, etc.. por las que pasó el aspirante a licenciado (título al cual nos tendremos que acostumbrar una vez terminada esta manda).

Lo anterior viene a colación porque yo también me uno y me solidarizo con los compañeros que pasaron por estas andanzas.

Bueno aquí empiezo ... Cuando cursé la preespecialidad de Investigación y Docencia tuve mi primer contacto con la Teoría del Lenguaje Total a través de diferentes lecturas, empezando con Francisco Gutiérrez y siguiendo con dos tesis:

la de David Fragozo Franco y la de Bernardo Russi Alzaga, los cuales trabajaron, cada quien con su diferente visión la citada teoría.

Mi profesor de didáctica era Torres Lima, asesor de la tesis de Russi: fue él quien me "envolvió", perdon, me explicó y convenció de la importancia de utilizar al Lenguaje Total como pedagogía dentro del salón de clases. Tuve la oportunidad de conocer a David Fragozo en séptimo semestre de mi carrera, cuando me permitió ser su profesor adjunto. En varias ocasiones me platicó de su trabajo de tesis, incluso me prestó su tesis y otros libros acerca del tema. (Hacia una Pedagogía del Lenguaje Total de Ramón Padilla, el Olvido del Tiempo Hallado de Ramón Astondoa y La Joda Educativa de Jorge Betancur), los cuales por cierto no se los he regresado.

Hasta aquí pareciera una historia común, pero lo que yo no sabía, es que, anteriormente, Torres Lima (asesor de Bernardo) y David, (únicas dos personas que al parecer han estudiado y aplicado el lenguaje total en México y escribo al parecer porque antes de escoger este tema, investigué sobre los posibles trabajos de lenguaje total en nuestro país y no encontré ninguno) habían platicado que la Teoría del Lenguaje Total tenía algunos errores y era necesario detectarlos, para replantear las bases y proponer una teoría que, basándose en la del Lenguaje Total, superara esas deficiencias.

Como cualquier alumno "ingenuo" que pretende hacer una tesis para titularse, fui un tesista "Ad Hoc", para estos "ocultos" fines. De la charla entre Héctor Torres y David Fragoso me enteré mucho después, cuando ya era más difícil abandonar el tema de tesis, que continuar. Creo que de todas maneras siempre habría seguido por el rumbo pedagógico del Lenguaje Total.

Mis experiencias de trabajo con la ahora llamada Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual me han permitido definir un perfil docente que he construido con base al trabajo de mis alumnos, que sin su participación, entusiasmo y dudas no hubiera llegado a construir esta tesis. Ahora que presento mi investigación, me da gusto haber entrado en esta dinámica de trabajo docente, la cual me ha dado buenos resultados no sólo en los casos que aquí se reseñan, sino en las asignaturas que, hasta la actualidad, he tenido la oportunidad de ser profesor.

Narrar todas las peripecias y anécdotas por las que he pasado al aplicar esta forma de trabajo, me llevaría anexas más hojas, lo cual a mis lectores no les agradaría mucho, pero estoy seguro que todas las personas que han pasado por la agri dulce sensación de realizar un tesis sin conocer el problema al que se están metiendo, intuirán muy bien mis sensaciones y comprenderán todas estas líneas. Para las personas que no han desarrollado un tipo de investigación de

esta "magnitud", les recomiendo tener mucha paciencia y concentración.

Lo que pretendo en esta tesis es mostrar, argumentadamente, cómo se puede practicar la docencia a partir de lo que aquí se denomina Lenguaje Verbo-Audio-Visual (cabe aclarar que se abandona el término de Lenguaje Total debido a que si bien es cierto que se rescata de esta última, la propuesta pedagógica, también lo es que se replantearon las bases comunicativas, por lo cual el Lenguaje Total, ya no quedó intacto). A continuación explicaré las partes de la tesis para que se entienda mejor la propuesta.

La primera parte de la tesis tiene el objetivo de dar a conocer los puntos más importantes que exponen los autores más representativos de la Teoría del Lenguaje Total, tanto a nivel teórico como a nivel metodológico. Cada uno de los estudios presentados interpreta, cuestiona y soluciona, desde una visión diferente, los problemas con los que se enfrenta dicha teoría.

La parte uno se le denomina "Revisión al Lenguaje Total" porque se presentan unaserie de resúmenes, los cuales justifican y explican, los objetivos, postulados, características y planteamientos teórico - metodológicos más importantes de cada uno de los autores revisados. Se expone en forma de resumen para respetar y vislumbrar mejor la

esencia de las reflexiones que servirán para lograr una mejor visión de la teoría y de su propuesta.

El primer capítulo comienza con el fundador de estos postulados y se prosigue con los demás autores, por orden de aparición (año de edición) de su trabajo. Los autores que se manejan son el francés Antonio Vallet, creador del Instituto de Lenguaje Total en Lyon, Francia; el español Francisco Gutiérrez, el cual realiza y aplica su ideas al respecto en América Latina. Cabe mencionar que aquí se estudiaron dos libros de Gutiérrez para conformar el marco teórico. El peruano Ramón Padilla que trabaja conjuntamente con alumnas del Instituto Monterrico en Lima, Perú, realiza 13 tesis donde demuestra claramente la eficacia del lenguaje total; Ramón Astondoa es un antropólogo español que alfabetiza localidades indígenas en el Ecuador utilizando la teoría del lenguaje total.

En la ENEP Acatlán existen experiencias como la de David Fragoso quien en su tesis titulada "Perspectivas de Educación para la Comunicación ... Una Opción para Formar en los Niños un Juicio Crítico Hacia los Medios de Comunicación" aplica una metodología propia para desarrollar una participación crítica hacia los medios de comunicación, en alumnos de nivel primaria del Colegio Salesiano. Otra investigación realizada en Acatlán es la de Bernardo Russi, quien aplica el lenguaje total en su tesis titulada "Apuntes para

una Propuesta de Comunicación Educativa: Teoría y Práctica", pero, complementándolo con otras teorías pedagógicas, en un grupo de educación superior para demostrar que la comunicación educativa en el aula se puede lograr combinando diferentes aspectos educativos y comunicativos.

En esta parte, sólo se presentan cada una de las posturas de los autores que han estudiado el Lenguaje Total, para proporcionar una idea global del tema.

Importa resaltar que en esta primera parte, se trata de presentar las ideas fundamentales de los autores revisados, respetando el orden en que presentan sus argumentos, así como las proposiciones que hacen. En este sentido se ha propuesto presentar cada uno de los resúmenes sin cuestionarlos por parte del autor de esta tesis, puesto que la segunda parte, se dedica a replantear las propuestas del lenguaje total.

En todo caso, se ha pretendido hacer resúmenes sin comentarios, pues se piensa que esta tesis recopila los textos más importantes del lenguaje total, que en su mayoría son difíciles de conseguir, y así la primera parte de este trabajo podría servir de "antología".

La parte segunda tiene el objetivo de proponer una interpretación teórica diferente a los postulados que conforman el Lenguaje Total, esta interpretación se basa en los estudios desarrollados en el área de la comunicación,

pilares indispensables para entender las metas que persigue el lenguaje verbo - audio - visual. Se le demonima así y no total, porque existen tres tipos de lenguajes que se utilizan en los mensajes de los medios de comunicación. los cuales se pretenden estudiar por separado y en unión con los demás.

En el capítulo nueve se plantean los fundamentos de la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual en sus dos vertientes: la comunicativa y la educativa. En la primera se describe y se interpreta a estos lenguajes bajo una nueva visión comunicativa: La Teoría Social de la Comunicación. Esta teoría permite entender los elementos y las fases que se establecen una vez que el lenguaje total es aplicado a la educación: La pedagogía del Lenguaje verbo - audio - visual. En la parte educativa, se explican las bases pedagógicas que conforma la propuesta mencionada: Aprendizaje Significativo, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Educación Integral. Cabe señalar que estos postulados son utilizados por el lenguaje total y que no son modificados aquí, ya que ha demostrado su efectividad en la aplicación, simplemente se retoman para conjuntar una nueva metodología, punto que se maneja en el siguiente capítulo.

La propuesta metodológica de la Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual se encuentra dividida en cuatro ejes fundamentales:

- 1) Eje pedagógico del lenguaje verbo - audio - visual.

- 2) Eje de las actividades del profesor.
- 3) Eje de los contenidos (en este caso de la materia teorías de la comunicación para diseño gráfico).
- 4) Eje de la carga horaria.

Estos ejes, en su conjunto, permiten aplicar y entender de una forma sistemática, los pasos a seguir para que los actores educativos entren en una dinámica de aprendizaje diferente, en donde ambos se convierten en ego y alter, generando un trabajo creativo por parte de ambos.

Con esta propuesta, el proceso de enseñanza - aprendizaje dentro del salón de clases, se verá beneficiado ya que no sólo el maestro va a impartir el conocimiento utilizando varios lenguajes, sino que también el alumno va a participar desde diferentes perspectivas y con una gran variedad de lenguajes.

Para algunos lectores, extrañara el hecho de que no aparezcan reportada la fase experimental de la propuesta, es decir, cómo se efectuó la puesta en práctica de la propuesta, cómo respondieron los alumnos, los trabajos realizados, los resultados y la evaluación. Cabe aclarar, entonces, que el objetivo del presente trabajo es reelaborar los planteamientos teóricos del Lenguaje Total, en función de los avances reportados por la Teoría Social de la Comunicación.

El resultado de alcanzar el objetivo anterior, fue el planteamiento de la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, por eso este trabajo termina con la propuesta.

Sin embargo, presentar solo la propuesta del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, si bien era válido, también se perdía la oportunidad de poner a discusión de los lectores, un conjunto de materiales elaborados con fines de enseñanza y otros elaborados por los alumnos a los que he dado clase.

El propósito de presentar esos materiales no es con el fin de validar experimentalmente la propuesta, sino para ejemplificar. Es decir, el objetivo de este trabajo no es la falseación de la propuesta sino la elaboración y ejemplificación de la misma.

De esto se desprende la última parte de la tesis (anexo 1 y 2) en donde se incluyen los materiales que el sustentante utilizó para el curso de Teorías de la Comunicación en la carrera de Diseño Gráfico y los trabajos rerealizados por los alumnos de la citada materia en dos experiencias distintas, una en la ENEP Acatlán y la otra en la Universidad del Valle de México, plantel Lomas Verdes. Cabe mencionar que de los resultados de las experiencias aplicadas anteriormente, se perfeccionaron algunos puntos que se manejan en la nueva propuesta presentada en esta parte. Es decir, el propósito de los anexos no es reportar técnicamente una situación

experimental. sino proporcionar ejemplos y sugerencias que inquieten la creatividad del lector.

Es conveniente mencionar que los contenidos del programa de "Teorías de la Comunicación I" de la carrera de Diseño Grafico de la Universidad del Valle de Mexico como de la ENEP Acatlan, fueron modificados. Los cambios se hicieron considerando lo siguiente:

1) Se respetaron todos los objetivos indicados en el programa, tanto generales como particulares.

2) Los contenidos de los programas se incluyeron en la propuesta aqui presentada.

3) Las modificaciones que se hicieron fueron de nominación, de jerarquización (subordinación o supraordinación).

4) Las modificaciones son congruentes con el avance teórico - metodológico, del saber comunicativo, producido a principios de la década de los ochentas.

5) El sustento teorico que avala las modificaciones de contenidos, se localiza en la Teoría Social de la Comunicación, en la Dialéctica, en la Teoría de Sistemas, en la Teoría de la Mediación Social, en la Antropología Estructuralista y en la Lingüística Estructural, principalmente.

6) Por último, se buscó la congruencia entre el soporte teórico comunicativo del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, con los contenidos de esta propuesta.

En lo personal, las aplicaciones de la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual han guiado mi práctica docente. Espero que a los profesores y alumnos les sugiera una forma de trabajar para "aprender a hacer y hacer para ser"

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO I

INICIOS DEL

LENGUAJE TOTAL

PARTE UNO: UNA REVISION AL LENGUAJE TOTAL.

CAPITULO UNO: INICIOS DEL LENGUAJE TOTAL.

1. ANTONIO VALLET Y SUS ESTUDIOS DE LENGUAJE TOTAL EN FRANCIA.

Antes de comenzar a destacar los puntos más relevantes de este apartado destinado al autor francés Antonio Vallet, cabe señalar que se retoma los conceptos que más se adecúan al desarrollo de la presente tesis; ya que existen posturas del autor con los cuales no se está de acuerdo, específicamente cuando encamina sus conceptos a la formación religiosa.

Se comenzará a estudiar al lenguaje total, parte fundamental para el desarrollo de esta tesis, con el autor creador de dicha teoría, el Padre Antonio Vallet. (1) Antonio Vallet, maneja como primera premisa en su libro "El Lenguaje Total", que el hombre, de hoy, se comunica, además del lenguaje verbal, a través de un lenguaje de imágenes y sonidos.

La pedagogía del lenguaje total busca que todas las personas lleguen a dominar estos nuevos lenguajes, ya que el contacto diario con estos, puede generar nuevas formas de

(1) Uno de los primeros intentos por impartir enseñanza sobre los medios dentro de los programa de estudios, comenzó a mediados de la década de los sesenta y el cual continúa hoy en día. Este intento se conoce como LANGAGE TOTAL y fue desarrollada en el Institut du Langage Total, en Lyon, Francia, bajo la dirección de Antoine Vallet, en una labor conjunta con la Universidad Católica de Lyon y la Universidad Católica de Occidente en Angers. Referencia obtenida del libro Educación para la Recepción de Charles Creel Mercedes y Orozco Gómez Guillermo, editorial Trillas, México, 1990.

expresión y de percepción. Además de dominar los lenguajes, busca la posibilidad de utilizar los medios de comunicación para expresar las ideas de cada persona. Para el desarrollo de este punto, Vallet, considera a la escuela parte fundamental, debido a que es aquí donde los alumnos aprenderán a utilizar estas nuevas formas de expresión.

El trabajo de Vallet ha sido un aporte valioso para muchas instituciones educativas. "En la actualidad, los programas del LANGAGE TOTAL se están poniendo en práctica en más de 200 escuelas primarias y más de 10 secundarias. Asimismo, el método del LENGUAJE TOTAL se está utilizando en otros países europeos, el Cercano Oriente, América Latina y países de África de habla francesa."(2) Es así como esta postura pedagógica ha sido aceptada en varios países, gracias a su versatilidad y sólida construcción teórica, además de tener un consenso casi mundial.

A continuación se explicarán los postulados más importantes de la teoría del lenguaje total, bajo la visión de Antonio Vallet. Este autor es el primero en estudiar el papel que juega los nuevos lenguajes, nacidos de los medios de comunicación, dentro de las diferentes actividades que realizan los individuos.

(2) idem pag. 104

1.1. LA NUEVA CIVILIZACION

El estudio, dentro de las instituciones escolares, es una de las actividades más importantes que realiza el hombre para lograr un desarrollo social significativo, pero este estudio carece de actualización debido a que no involucra los acontecimientos que ocurren en el instante. Este es el caso del uso de los nuevos lenguajes, que se encuentran en los medios de comunicación masiva.

Los países occidentales han creado, en materia de comunicación, un importante despliegue tecnológico, lo cual ha permitido que las sociedades de estos países, convivan a diario, con diferentes tipos de lenguajes. Pero dichos lenguajes no se manifiestan en todas las expresiones que realizan los seres humanos, ya que no se cuenta con el conocimiento para manejarlos o se carece de estos instrumentos. Las naciones en vías de desarrollo se encuentran inmersas en dicha problemática, pero con menos recursos económicos.

Los avances tecnológicos que han surgido en el desarrollo de los Medios Masivos de Comunicación, permite encontrar un nuevo tipo de comunicación, lo cual trae como consecuencia un nuevo tipo de civilización.

El hombre de hoy, inmerso en este universo de comunicaciones, no puede ser el mismo que el de la edad media

o similar al de la primera mitad del siglo XX. debido a que se encuentra adaptado a nuevas y diferentes condiciones de vida. propias de la época en que vive. ¿Cómo este avance tecnológico le ha permitido al hombre superarse en el aspecto cultural y educativo? y ¿Cómo se concibe a la educación en el contexto de la comunicación de masas? Son las dos preguntas fundamentales a partir de las que Vallet desarrolla esta teoría.

Para responder a tales interrogantes. Vallet comienza por analizar el papel de la tecnología y encuentra que ésta, al no estar al alcance de todos los seres humanos, no ha logrado su finalidad, la cual consiste en mejorar el nivel de vida de los hombres. para ayudarlo a vivir en armonía con su entorno. Algunas sociedades, con recursos económicos solventes. han logrado obtener beneficios de los adelantos tecnológicos lo cual repercute. indudablemente. en el ámbito educativo y cultural, pero. en algunos casos, esto ha sido de manera parcial. La escuela, ejemplifica Vallet. no ha comprendido en su totalidad que los medios de comunicación de masas representan una seria competencia, no tanto por los contenidos que manejan sino por la forma de emitirlos.

Los medios de comunicación realizan con lenguajes modernos. una serie de lenguajes más llamativos, mientras tanto la escuela sigue con sus lenguajes monótonos, que no llaman la atención a los estudiantes. La escuela tiene la

obligación de utilizar los mismos lenguajes de los medios de comunicación colectiva, incluso enseñar cómo se componen éstos en su estructura.

En la enseñanza, por ejemplo, los especialistas de la lengua materna, lingüistas y gramáticos, consejeros pedagógicos, autores de obras y manuales y, en el fondo, los mismos profesores no piensan en la formación del estudiante, auxiliándose de los medios de comunicación, y si lo hacen es de manera ocasional. Sus esfuerzos tienden a desarrollar en los alumnos tan sólo la posibilidad de expresión verbal, (oral y escrita). (3)

Antonio Vallet menciona que en su tiempo no existían programas para la enseñanza a través de los medios. Actualmente existen varias propuestas, específicamente con niños escolares, que intentan informar sobre el uso y las potencialidades de los medios de comunicación, sin embargo, no se ha avanzado mucho al respecto. Esto se debe a la falta de difusión para el uso de estos medios en el área educativa.

Vallet al empezar a trabajar con los niños les enseñó, primeramente, la importancia que tiene la lengua materna (el

(3) Para el desarrollo de la presente investigación, la propuesta del lenguaje total de Antonio Vallet, permitirá introducir los nuevos lenguajes al salón de clase para que los alumnos sean capaces de manejarlos. No se pretende enseñarles la composición de estos (enseñarlos a leer para que posteriormente creen) sino que simplemente tengan contacto con algunos medios de comunicación y por ende con dichos lenguajes, y así, lograr expresiones con base a los contenidos de clase.

lengua oral), con su transcripción escrita, ya que para poder dominar los lenguajes modernos, primeramente se tiene que conocer el "tradicional", debido a que éste caracteriza al grupo humano, aunque se encuentre en un estado independiente.

La lengua materna ha estado compitiendo, en estos últimos años, con los lenguajes de los medios de comunicación aunque estos últimos incluyan, indudablemente, al lenguaje materno en sus emisiones. En la escuela esta competencia se ha hecho notar, porque el lenguaje de las palabras y de la escritura es predominante para la enseñanza.

En la presente investigación, el lenguaje verbo (palabra y escritura) es complementado con el lenguaje visual e icónico, debido a que las expresiones de los alumnos deben basarse a los lenguajes modernos.

1.2 LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION Y DE EXPRESION

Las expresiones que se usan para el desarrollo intelectual de los niños se encuentran limitadas al no ser adaptadas a la situación del mundo actual. El lenguaje verbal y escrito ya no son suficientes para la formación de las nuevas generaciones. (4)

(4) En sus estudios Vallet utilizó niños de nivel primaria, debido a que éstos se empiezan a adaptar a su medio ambiente, siendo ésta la edad propicia para que conozcan y se expresen con los nuevos lenguajes.

Los mensajes emitidos actualmente por los medios de comunicación rebasan, por mucho, los mensajes de la escuela. El alumno percibe con mayor interés las nuevas formas de expresión.

Vallet, como se mencionó anteriormente, buscaba que la escuela fuera la que capacitara a los estudiantes para el manejo de estos lenguajes dentro de su ámbito social, con la finalidad de formar nuevas generaciones que se expresen con lenguajes actuales.(5)

Las nuevas generaciones se han desarrollado ya con unos medios de comunicación colectiva consolidados, pero nunca o muy pocas veces, han obtenido un beneficio intelectual de éstos.

Vallet define al lenguaje, no por sus elementos constitutivos, sino por sus funciones individuales y sociales;y, las divide en tres :

Función de relación.

Función de expresión.

Función de información.

Estas funciones permiten conocer los acontecimientos y hechos que suceden en el mundo, pero basándose en el lenguaje

(5) Lo que se pretende en este trabajo es que los alumnos de educación superior, además de conocer y utilizar medios de comunicación, también dinamicen el proceso de enseñanza - aprendizaje, basados en las potencialidades que ofrecen los lenguajes modernos.

materno actual. El hombre que vive rodeado de los medios de comunicación mañana, tarde y noche, necesita darle un sentido humanista y social, a estos nuevos lenguajes.

Indudablemente el lenguaje de nuestro tiempo es el que manejan los medios de comunicación masiva. Existen diferentes tipos de medios, con características específicas. Entre los más comunes se tiene: a la prensa, la radio, el cine y la televisión.

Vallet aseguró que no se podía definir el lenguaje actual de los medios, solamente, decía, se conocen las técnicas que lo producen y los vehículos por los que se manifiesta, además de ser agrupados bajo el término genéricos del lenguaje de los medios de comunicación de masas.

Este lenguaje, según Vallet, está constituido por un sistema de signos a través de los cuales se expresa y se comunica el pensamiento. Este signo tiene una doble faceta: significado (representación mental) y significante (enunciado acústico), independientemente de que los signos se relacionen a través de un código. Así pues, para este autor, existen mensajes transmitidos por las diversas técnicas de producción de comunicación en los medios masivos, que están constituidos bajo tres tipos de lenguajes:

Las imágenes

Los sonidos

Las palabras

Estos lenguajes se combinan en los medios de comunicación, dependiendo de la capacidad tecnológica que cada medio posee, a continuación se proporciona una tabla en la cual se podrá apreciar, cuáles medios utilizan qué lenguajes:

MEDIOS	LENGUAJE EMPLEADO		
Cine	Icónico	Sonoro	Verbal
Televisión	Icónico	Sonoro	Verbal
Prensa	Icónico y Verbal		
Cartel	Icónico y Verbal		
Radio	Sonoro y Verbal		
Pintura	Icónico		
Libro	Verbal e *Icónico * (ocasionalmente)		

El lenguaje moderno, que captemos a través de las distintas técnicas de expresión y de comunicación, es el lenguaje de las palabras, de las imágenes y de los sonidos. Sería preferible decir, quizá, lenguaje verbo - audio -

visual. (6)

Los medios de comunicación permiten emplear una serie de lenguajes antes desconocidos para el ser humano. Es cierto que tanto los sonidos como las imágenes, se han encontrado desde que el hombre se empieza a comunicar y a relacionarse con su medio ambiente. Pero es hasta hoy cuando lo empieza a explotar en forma masiva, pasando por una serie de etapas que cambia su sentido real. Igualmente es hasta hoy cuando también se interesa por estudiarlos, con la finalidad de obtener un mejor provecho.

Para Vallet, El Lenguaje Total se encuentra inmerso en los mensajes de los medios de comunicación masiva, como ya se ha explicado. Propone, igualmente, que estos nuevos lenguajes se asocien a las actividades docentes y educativas. La posibilidad de utilizar el Lenguaje verboaudiovisual, en la labor educativa, abre la posibilidad de que, tanto el docente como el alumno, interactuen para lograr acabar con el "monopolio" del lenguaje hablado y escrito.

El docente, antes de empezar la aplicación de su trabajo educativo dentro del salón de clase, tiene la obligación de conocer los lenguajes, así como el método pedagógico que

(6) Vamos a entender al Lenguaje Total según la concepción de Antonio Vallet, como la combinación de los diferentes lenguajes (verbo - audio - visual) aplicada al desarrollo educativo de las personas, ésto con el fin de que puedan conocer el nuevo entorno que los rodea.

utilizará. El desarrollo que se desprenda de éste será importante para la adaptación del estudiante a esta nueva civilización.

El método pedagógico, que propone el lenguaje total, da la oportunidad de que tanto maestro como alumno, realicen un trabajo conjunto y creativo, utilizando el lenguaje verbo - audio - visual como eje del aprendizaje.

El profesor y el alumno, deben estar capacitados para producir y recibir mensajes, ya sea en forma separada o compuesta, esto es, los lenguajes verbales, icónicos y sonoros además de ser generados y acogerlos por separado, también se tienen que aprender a elaborarlos y captarlos como un nuevo lenguaje. La utilización de éste, dentro del aula, se debe desarrollar bajo la supervisión del maestro, siendo él el primero en utilizarlos, ya que el alumno, en un principio, debe tomar como ejemplo su trabajo.

1.3. LA COMUNICACION Y LAS TECNICAS

Vallet afirma que el hombre de hoy tiene dos tipos de comunicación:

La primera son las posibilidades naturales que posee, tales como la voz humana, el dibujo o pintura, sonidos o música. Aquí la relación comunicativa entre actores se da de persona a persona y de persona a un grupo. Las materias físicas

empleadas aquí, serían en esencia los sonidos (altura del timbre, intensidad, duración y ritmo) y las imágenes (línea, color y volumen). La comunicación surgida de las técnicas exige aparatos y materiales cada vez más complicados para la realización y difusión de los mensajes, como son las técnicas de imprenta, fotograbado, grabación sonora e icónica, transmisión de sonidos y de imágenes, etc. Es así como actualmente, los seres humanos se encuentran en la fase industrial del lenguaje. (7)

Los mensajes, actualmente, utilizan dos o tres clases de sistema de signos: palabras, imágenes y sonidos, como se vio

(7) Según el autor español Manuel Martín Serrano, en su libro Teoría de la Comunicación; Epistemología y Análisis de la Referencia, dentro de su modelo dialéctico de comunicación, existen actores de la comunicación que con base en instrumentos realizan ciertas expresiones generando representaciones. Para ampliar lo que comenta Vallet, desde la perspectiva de la epistemología de la comunicación, elaborada por el autor que se cita se dice que existen instrumentos de comunicación tanto biológicos como tecnológicos, los primeros son tanto los aparato fonológico, auditivo, visual y corporal. Los segundos son creados bajo una cierta tecnología, y se pueden dividir en amplificadores y traductores. Los amplificadores son los que aumentan la intensidad de la señal, por ejemplo un micrófono y los traductores que decifran la mensaje enviado en otro código, por ejemplo el telégrafo. Los medios masivos de comunicación se pueden clasificar en ambas categorías, debido a que cumplen las dos funciones. En cuanto a las materias físicas Serrano las nombra sustancia expresiva, que se desprenden de una materia. La sustancia expresiva llega a ser una expresión cuando se genera un trabajo expresivo, por parte de alguno de los actores o emisores, bajo una determinada energía. La sustancia expresiva puede desprenderse de una cosa de la naturaleza, de un objeto fabricado y del propio organismo.

anteriormente. Las imágenes las podemos dividir en fijas y en movimiento, éste trae como consecuencia una complejidad de códigos, que forman nuevos tipos de expresión, que en la actualidad comienzan apenas a ser estudiados.

Vallet al descubrir las grandes potencialidades, que tiene los medios de comunicación, básicamente en el uso de los diferentes tipos de lenguajes, busca emplearlos para darles un carácter eminentemente pedagógico. "No se trata de complementar la pedagogía tradicional con la adición de algunos capítulos consagrados a los medios de comunicación, sino de repensar toda esta pedagogía en función del conocimiento efectivo, de lo que constituye la clave de todo saber, el lenguaje, pero el lenguaje real de nuestra época." (8)

El docente, menciona Vallet, que solamente introduzca los medios de comunicación en el ámbito educativo y no busque que sus alumnos logren expresarse utilizando el lenguaje de éstos, (el lenguaje real de nuestra época) mantendrá los mismos roles tradicionales dentro de sus clases.

1.4. EL LENGUAJE TOTAL ES UN LENGUAJE.

Vallet define al lenguaje como un sistema que permite a algunos seres vivos comunicarse. El lenguaje total no es un lenguaje en sí mismo, sino que es la combinación de los

(8) VALLET, Antonio. El Lenguaje Total. Pag. 30

diferentes sistemas de signos, que hemos mencionado anteriormente (verbal, sonoro y visual). Antonio Vallet, no considera a esta combinación como un lenguaje específico, sino una constitución lograda gracias a las técnicas empleadas por los modernos medios de comunicación. Lo cierto es que el lenguaje total, genera un código verbo - audio - visual, poco estudiado.

Gracias a las posibilidades que brindan los medios modernos de comunicación, se perciben una gran gama de códigos. Esta combinación de signos genera un nuevo tipo de lenguaje, "el total". Estos se utilizan, en la emisión de un mensaje, unificando bajo un mismo código los tres tipos de lenguajes, por ejemplo en el cine y la televisión.

Vallet introduce la idea anterior a una experiencia escolar, con la finalidad de hacer expresar a los alumnos, dentro de su contexto a través del lenguaje actual.

Es dentro de la escuela, donde el alumno observará los lenguajes de los medios de comunicación o mejor dicho estudiará a éstos, ya que no los conoce en su esencia aun conviviendo a diario con ellos. Por eso Vallet, sugiere la aplicación de este lenguaje con el objetivo de analizar otras formas de expresión modernas.

1.5. ARTE Y LENGUAJE

Las formas de expresión visual (pintura, fotografía,

etc.) y la expresión sonora (en particular la música) son manifestaciones artísticas. Las expresiones escritas, como la literatura, también es arte. Vallet afirma que, para el hombre moderno, el arte no tiene utilidad alguna: el arte sólo se contemplan como algo bello.

El lenguaje, una vez llegado a cierto grado de perfección y a cierta exactitud, se convierte en arte. El lenguaje no debe conformarse con ser solamente portador de la comunicación, porque contienen una armonía y belleza, que el hombre tiene que conocer y aplicar en sus relaciones.

"En la literatura, la palabra, cuando llega a poesía, desprende un ritmo y de su musicalidad, un hechizo; pero el gran escritor sabe utilizar este acierto aparentemente gratuito, para filtrar más fácilmente su mensaje profundo."(9)

El lenguaje es parte fundamental del desarrollo del hombre. La capacidad de uso, que se tiene, genera diferentes formas de expresión, las cuales, pueden llegar a ser verdaderas obras de arte, como es el caso de la poesía, la pintura, la música, etc.

Para Vallet, la literatura escrita es algo relativamente reciente, ya que antes se encontraba acompañada por la música en su lectura. La obra se realizaba por el oído.

(9) idem. pag. 33

Según Vallet, el libro era leído por un mínimo de personas, las cuales tenían acceso a la lectura. Hoy gracias a la imprenta, la lectura puede llegar a la mayoría de las personas.

Aprender a leer, conlleva un nivel de abstracción complejo, es por esto que la escuela retoma a la lectura como fuente principal en la transmisión de conocimientos, olvidando los lenguajes modernos para esta tarea.

"Del siglo XVIII hasta esta época iban juntos música y palabra, música y canto, música y teatro, música y danza."

(10)

La música siempre ha acompañado a todas las expresiones del lenguaje. El público oyente ha desplazado al público lector, ya que actualmente, algunos medios de comunicación, en específico, la radio tienen como eje a la música. Por su parte, la televisión comparte, de manera fundamental, el binomio imagen y sonido, ocupando aquí la música un lugar estratégico.

1.6. El PROFESOR HOY.

Vallet propone que el profesor debe extenderse, también, a los elementos de los nuevos lenguajes, ya que si

(10) idem. pag. 34

los conocieran se ayudarían en mucho a mejorar su labor educativa.

El docente, al igual que los alumnos, se encuentran viviendo en una nueva civilización, con nuevos lenguajes producidos por modernos medios de comunicación. Maestros y estudiante deben compartir el uso de estos nuevos lenguajes, porque el conocimiento no se encuentra en la aplicación de un solo lenguaje, sino en el complementarse con los demás, así el educado tendrá otras opciones al recibir y manifestar su conocimiento.

Para poder recibir y manifestar conocimientos, se necesita de técnicas concretas, esta técnica, según Vallet, la denominan los pedagogos "audiovisual". Así designa a un conjunto de medios, que hace uso de imágenes visuales y sonoras.

"El DICIONAIRE DES MEDIA" define al audiovisual como máquinas para enseñar, empleada por pedagogos, para designar los medios de difusión que hace referencia a las imágenes visuales y sonoras por oposición a quienes se contentan con el texto impreso." (11)

La vista y el oído, toman un giro diferente con el uso de los llamados medios audiovisuales, ya que se necesita de una sincronización de ambos órganos perceptivos, para que

(11) idem. pag. 38

estas "máquinas de la enseñanza" cumplan su finalidad pedagógica. (12)

1.7. EL AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DE MASAS

Vallet hace una clasificación entre medios de comunicación y técnicas audiovisuales, ya que ambos términos suelen confundirse. Define a las técnicas audiovisuales como al conjunto de máquinas o aparatos que graban y reproducen la imagen o el sonido, o los dos a la vez, incluso hasta los textos escritos; estos últimos en cuanto su proyección.

Por otra parte, los medios de comunicación de masas se caracterizan por tener un alto grado de integración técnica industrial, para producir un mensaje, además de llegar simultáneamente a un gran número de personas.

Para Antonio Vallet, estos medios constituyen unas realidades socialmente complejas, y afirma que es peligroso confundir técnicas audiovisuales con medios de comunicación, ya que ambos educan de diferente manera, incluso su utilización, en dicha área, es totalmente distinta.

Lo importante de lo anterior es que en ambos medios se realiza la unión de todos los lenguajes (verbo-audio-visual) que soportan la propuesta de Antonio Vallet, el Lenguaje Total.

(12) Este término fue usado en los Estados Unidos con el surgimiento de la llamada Tecnología Educativa.

1.8. DEL LENGUAJE ARTESANAL AL LENGUAJE INDUSTRIAL.

Se entiende por lenguaje artesanal, según Vallet, a la transmisión oral y escrita, para relacionar de manera directa a las personas. El lenguaje industrial surge con el descubrimiento de la imprenta y con esto nace el primer medio de comunicación masivo, el libro. Aunque hay que recordar que la gran mayoría de los ciudadanos, de aquella época, no sabían leer ni escribir. Dicha actividad era realizada por los alfabetas, en su mayoría nobles. Pero aun así, la difusión de las ideas más importantes y sobresalientes llegaron a más personas.

La imprenta da inicio al uso industrial del lenguaje, siendo la escritura el más favorecido, dejando a la imagen (pintura o grabado) en un segundo término. El desarrollo del lenguaje escrito, como el de las imágenes, se debe al progreso de la tecnología. La imprenta es el primer gran invento tecnológico, porque fue basado en el descubrimiento y uso de algunos metales. Es aquí cuando, el desarrollo de mejores y más tecnologías, trae como consecuencia, el desarrollo de nuevos medios de comunicación.

Igualmente, los adelantos científicos en áreas como la química, genera avances dentro del grabado y la fotografía. Posteriormente, el invento de otros aparatos más sofisticados, trae consigo el advenimiento de la imagen en movimiento.

Los avances científicos dentro de la electricidad, permiten llegar a una etapa en el desarrollo del hombre, que nunca se había imaginado: por ejemplo la transmisión del sonido a grandes distancias en el preciso instante que ocurría. Los adelantos en la electrónica van a permitir que se viva en la era industrial del lenguaje.

La comunicación moderna empieza a integrarse en la vida de los ciudadanos, los cuales tienen acceso a estos inventos. Pero no pasaría mucho tiempo para que la mayoría de la población obtuvieran estos beneficios.

La producción industrial de mensajes, genera grandes equipos técnicos y medios financieros considerables. La difusión de los nuevos lenguajes se ven involucrados dentro de un gran negocio, donde existe un público numeroso deseoso de conocerlos, incluso de utilizarlos.

"Es por eso que una obra moderna, no puede ser analizada sin considerar los elementos del entorno que lo condicionan en mayor o menor medida." (13)

Vallet al abordar este punto se hace una pregunta. ¿Cuándo dispondrán todos nuestros alumnos, de todos los medios de expresión y no solamente de un bolígrafo? El lenguaje se encuentra en la era industrial y tecnológica. La escuela tiene el compromiso de utilizar estas nuevas

(13) VALLET, Antonio. op. cit. pag. 48

tecnologías. para el beneficio de los alumnos. si realmente busca integrar a éste a su medio ambiente.

El lenguaje y las técnicas no se pueden separar en su estructura. En el caso de la escritura, la compilación de palabras y reglas son fundamentales para su entendimiento. En el caso de otras formas de expresión. como el lenguaje pictórico, los materiales y las técnicas usados son tan importantes. en su estudio, que no se les puede separar, estilo y contenido son inseparables para la obra.

En el lenguaje de las palabras, no es la misma técnica de un orador sin micrófono, de uno con micrófono. Para el primero, la altura de la voz, la gesticulación y el aspecto corporal, son importantes para una persona que se dirige a un público. Para el segundo, los tres aspectos cobran una función secundaria, ya que nivela el timbre de voz, llegando así su mensaje al público concurrente.

Para los medios de comunicación, el lenguaje y las técnicas cambian significativamente. Por ejemplo, en la radio, el simular una relación interpersonal es importante, la calidez del contacto personal, la espontaneidad y la familiaridad, logran llamar la atención del público. Por su parte, la televisión es más trascendental; la apariencia física, la simpatía, la autoridad y la objetividad, indudablemente determina la aceptación del mensaje.

En el caso del género narrativo, su influencia es profunda para el lenguaje y la técnica, ya que dependiendo del medio en que se encuentre, existen las diferencias en su utilización, incluso en el mismo medio puede haber diferentes géneros narrativos.

Por ejemplo, estudiar una emisión radiofónica o televisiva, a partir de un texto escrito, es un grave error de método, traducir un mensaje de un modo de expresión a otro, utilizando diferentes lenguajes, falsea y destruye la información.

La radio y la televisión, manejan géneros similares como son los noticiosos, los de entretenimiento, los publicitarios, etc. Cabe señalar que el medio cambia el uso del mensaje, ya que la imagen o el sonido, por ejemplo, dan significados diferentes al receptor. También, si lo analizamos en forma escrita o en forma electrónica, habrá cambios en su producción.

La escuela tiene la necesidad de enseñar a sus alumnos esta triada (lenguaje, técnica y género) para adaptarse a las necesidades de su contexto y poder así expresarse.

1.9. LA HISTORIA DEL LENGUAJE: LA HISTORIA DEL ESPIRITU

Para Antonio Vallet, el lenguaje ha creado al hombre; cada tipo de lenguaje ha correspondido a un determinado tipo de hombre. El lenguaje moderno está creando una sociedad

diferente, que se desconoce en su totalidad. es por eso que se pregunta qué tipo de humanidad esta generando.

A lo largo de la historia el lenguaje y la expresión, han pasado por tres tipos de etapas, en donde ambos han sufrido diferentes cambios. La primera corresponde a la etapa o tradición oral, la segunda a la era de la imprenta y la tercera al tiempo de las imágenes.

La etapa de la tradición oral se caracteriza porque el lenguaje oral, por muchos años, ha sido uno de los principales medios de comunicación entre los hombres. La memoria era (y sigue siendo) parte fundamental para el desarrollo de la comunicación interpersonal. Aunque durante este tiempo ya existían los textos escritos, su utilización no era para difundir las ideas prevaletientes, sino simplemente conservarlas para un grupo de personas. En este periodo el pensamiento colectivo se vuelve mítico y alegórico. Las leyendas son las explicaciones de muchos sucesos ocurridos. La hegemonía de la tradición oral terminó cuando nació la imprenta.

La etapa de la imprenta: El desarrollo humanistas que se vivió en el renacimiento, dio pauta a una serie de necesidades tecnológicas con el objetivo de expandir el conocimiento que se creaba en aquella época. Uno de los inventos más significativos que beneficio a gran parte de la sociedad fue la imprenta.

Con la impresion de las ideas en escritos, estos se conservan en mas copias y se propagan más rápidamente. El libro viene a asumir el papel de la memoria, donde se desarrolla el pensamiento racional.

La etapa de las Imágenes: La pintura permitió, por siglos, reflejar la realidad en que vivia el hombre pero cada pintor la interpretaba de diferente manera, perdiendose así la objetividad.

Con el desarrollo de la imprenta se pudieron imprimir grabados elaborados por pintores y dibujantes, utilizando técnicas de fotograbado, pero no fue hasta la invención de la fotografía que se tuvo la posibilidad de multiplicar con mayor calidad las imágenes. Lo impreso en las hojas de papel era lo más semejante a la realidad.

La utilización de las imágenes, en la actualidad, es para uso informativo; apoyan al texto noticioso o para afectar a las emociones. La función educativa, dentro de la escuela, está muy limitada, ya que solamente algunos libros son las que las muestran. Los alumnos solamente se conforman con verlas, ya que no les enseñan este lenguaje como forma de aprendizaje y uso propio.

El ser humano al querer conservar todas sus formas de expresión, invento una serie de instrumentos que le facilitarían esta tarea. La imprenta, por ejemplo, retuvo los pensamientos que se manifestaban por vía de las palabras.

La invención del fonógrafo permitió realizar una actividad similar, pero en este caso con el lenguaje de los sonidos. La conservación de los sonidos (la música, el ruido y la palabra) logra que las "imágenes auditivas" tengan un valor significativo para las personas. Así la radio es, el medio de comunicación, donde más se desarrolla este tipo de expresión. Mediante el lenguaje de los sonidos, la imaginación del hombre se hace más activa.

"Todo nuevo lenguaje impone nuevas condiciones, crea nuevas actitudes en el espíritu, y nuevas estructuras mentales; impone un nuevo tipo de comunicación, un nuevo tipo de civilización, y por lo tanto un nuevo tipo de cultura".
(14) La civilización de la imagen, es una vuelta a las emociones espontáneas, que desarrollan en el hombre una gran sensibilidad. La imagen en movimiento muestra una realidad perfecta, más objetiva.

Primeramente, el cinematógrafo y posteriormente la televisión, con una tecnología diferente, logran crear manifestaciones nunca antes vistas, transpolando lo existente a una pantalla. La imagen animada (combinación del sonido con lo visual) llega al hombre emotivamente, con un poder de contagio todavía no igualado por otro tipo de expresiones.

1.10. LA VUELTA A LAS FUENTES.

Para Vallet, no se está hablando de un nuevo lenguaje.
(14) op. cit. pag. 71

en esencia, sino más bien se trata de una vuelta al lenguaje tradicional de la humanidad, con características nuevas como es por ejemplo su tecnicismo y su rapidez, en su realización y difusión. (15)

1.11. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE.

Según Antonio Vallet existen diferentes tipos de comunicación, los cuales repercuten en el uso del lenguaje, y los clasifica de la siguiente manera:

Interpersonal: Es de tipo individual, es el lenguaje de las palabras sea oral o escrito.

Colectiva: Se desarrolla bajo una actitud común. Es el lenguaje de las imágenes y sonidos. (El canto, la danza etc.)

Masiva: Es el lenguaje moderno, en el cual se utilizan un sofisticado equipo técnico que combina las imágenes con los sonidos y las palabras; y, que llegan a una gran parte de la población.

(15) Aunque sí bien es cierto que Vallet se refiere a ese lenguaje, como lenguaje tradicional de la humanidad, habría que agregar o aclarar que no es "tradicional" en el sentido de viejo o natural, sino que se refiere a que el ser humano está dotado naturalmente para decodificar, es decir, parte del reconocimiento de que los oídos y los ojos están acondicionados naturalmente para ver imágenes y escuchar sonidos, al mismo tiempo, en donde la escritura sólo se ha acoplado precisamente a esas características perceptivas. Por otro lado habría que anotar que las nuevas características, como son la rapidez, la capacidad de difusión y los tecnicismos, han modificado en mucho la comunicación humana, pero son aspectos que se consideran como puntos a discutir en otros estudios.

La cultura occidental ha desarrollado la mayoría de sus manifestaciones por la vía escrita, y nos referimos específicamente al conocimiento por medio de la escuela. El libro es el instrumento más importante para la transmisión del saber.

La imprenta, dice Vallet, ha empobrecido al lenguaje, ha desequilibrado las demás formas de expresión, debido a que ha monopolizado, dentro de la escuela, el legado del conocimiento. Con la utilización del lenguaje total, el hombre puede volver a generar un equilibrio dentro del lenguaje y la escuela.

Vallet no descalifica el papel tan importante que desarrolla la palabra y la escritura, y que sigue desarrollando el lenguaje oral y escrito, simplemente busca la integración de ambos al lenguaje moderno, y la utilización de este último en las actividades del hombre, en específico dentro de la escuela.

Vallet le concede un papel especial al lenguaje oral debido a que la transmisión de tradiciones y conocimientos, de generación en generación, se llevaba a cabo por esta vía. La memoria era el motor del individuo.

El lenguaje escrito es un instrumento maravilloso para forjar el pensamiento. El libro, por ejemplo, favorece al desarrollo del pensamiento racional.

Las imágenes, para Vallet, cobran un gran significado para la época en que estamos viviendo. La imagen aparece en dibujos, pinturas, grabados, fotografías, animaciones, etc. Gracias a la imprenta se pudieron imprimir y reproducir imágenes para ilustraciones en libros.

Los medios de comunicación, que se tienen en la actualidad, permiten que se viva en la era de las imágenes. El sonido como se vio anteriormente, cobra importancia en la actualidad debido a que es un lenguaje que acompaña, en la mayoría de las veces, y más en esta época moderna, a la imagen.

Los medios de comunicación han generado un nuevo tipo de lenguaje, que rebasa por completo el uso del "tradicional". Las actividades de producción del conocimiento, dentro de la escuela, relegan este lenguaje y se basan en el puro contenido verbal.

La pintura y la música, son materias opcionales; disciplinas que generan una cultura general. Los pedagogos y las instituciones educativas, descartan las anteriores formas de expresión y ponen toda su atención, para que los alumnos se expresen y manejen a la "perfección" el lenguaje verbo (leer y escribir, en este caso).

LENGUAJES	TIPO	FUNCION
escrito	interpersonal	desarrollo del pensamiento racional

sonoro	masivo	desarrollo de las emociones
icónico	masivo	desarrollo de las emociones

1.12. LA ESCUELA PARALELA.

Para Vallet, los medios de comunicación masiva se han convertido en otra escuela paralela para los estudiantes, la cual tiene enormes potencialidades para auxiliar el trabajo educativo.

La radio y la televisión, en cuanto a técnica, se han convertido en simples auxiliares de la enseñanza. La utilización de la televisión, para la enseñanza es secundaria. Un niño conoce los sucesos de su entorno, gracias a los medios de comunicación, en específico de la televisión.

El conocimiento que trasmite la escuela, y los medios de comunicación, no son del mismo tipo y tiene objetivos diferentes; Estos nunca se unen, ni se juntan, son paralelos en su camino. Los mensajes que se dan en los medios masivos de comunicación, no favorecen la expresión personal del niño, por su parte la escuela fomenta solamente uno, el verbal.

Es por eso que la escuela debe cambiar y converger con los lenguajes que utilizan los medios de comunicación, ya que

el alumno no puede estar dividido entre dos universos.

Los medios de comunicación deben estar a disposición del maestro para impartir sus conocimientos, los alumnos tienen que acceder a estos lenguajes para motivar y superar su aprendizaje y de igual forma su desarrollo personal. El objetivo que tiene ahora la escuela, es formar a las futuras generaciones, dentro del lenguaje actual, que es el de los medios masivos de comunicación.

"... no por esto se trata de desescolarizar a la escuela, sino que, ésta debe perder su carácter de escuela, debe llegar a ser algo distinto de sí misma, para poder ser válida actualmente."(16)

1.13. LA ESCUELA DEL TIEMPO LIBRE.

Según Vallet, se vive en una civilización del ocio, en una cultura basada en el esnobismo y en necesidades creadas. La sociedad actual vive consumiendo productos y mensajes, dentro del uso de su tiempo libre. Los medios de comunicación masiva, son los principales alentadores para este tipo de vida.

En las sociedades capitalistas desarrolladas es donde se

(16) idem. pag. 71

deja ver más este fenómeno, por el poder adquisitivo de sus ciudadanos. El comprar se vuelve un pasatiempo, una forma de vida; el entretenimiento, de hoy, es a menudo mediocre, la versión mercantilista se ha apoderado de ellos. Se buscan distracciones novedosas que causen placer, por lo mismo se olvida el enriquecimiento personal que le permita cultivarse y desarrollar su personalidad.

Es aquí donde Vallet se pregunta si la escuela está cumpliendo su cometido, ya que ésta solamente se interesa en que los alumnos adquieran contenidos y olvidan que hay que educar para la vida. Si la escuela se convirtiera en educadora del tiempo libre, permitiría a los alumnos, descubrir su personalidad, dentro de una formación humana general. Si la escuela se organizara mejor y tuviera como fin orientar al alumno para su formación general, éste estaría perfectamente adaptado en el mundo actual.

1.14. LA ESCUELA Y EL PÚBLICO.

Así como la escuela asegura la formación del estudiante, en el mundo del libro, también debe ver por su formación en el mundo audiovisual. Se tienen que crear personas que sepan manejar el lenguaje moderno, de una manera activa, con el fin de crear un verdadero público.

En la actualidad no existe público que sea capaz de conocer y utilizar los nuevos lenguajes que utilizan los

medios de comunicación masiva. La escuela debe preparar a sus alumnos para que sean los primeros espectadores en conocer y en utilizar los lenguajes que manejan los medios de comunicación.

1.15. HACIA LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL

El hombre es actualmente un receptor con respecto a los medios de comunicación masiva, debido a que la comunicación se desarrolla en una sola dirección. El papel de emisor no existe, ya que es un analfabeta en estos nuevos lenguajes.

Vallat da tres líneas pedagógicas, importantes, para la aplicación de estos lenguajes en la educación;

- 1) Se debe hacer una renovación fundamental en el uso de los lenguajes dentro de la escuela.
- 2) Todo hombre inmerso en la comunicación moderna, debe ser emisor y receptor, o sea debe existir la posibilidad de alternar los roles, para que sea una comunicación efectiva, basadas en el entendimiento mutuo.
- 3) La escuela y los medios deben de enseñar estos nuevos lenguajes.

Vallat dentro de sus líneas pedagógicas realiza un cuadro donde permite ver, los diferentes lenguajes, los instrumentos, los géneros y los medios de comunicación, a utilizar.

OBJETIVO	LENGUAJES	INSTRUMENTOS	GENERO	MEDIO
RECIBIR	PALABRAS	PLUMA	TEXTOS ESCRITOS	LIBRO
		MAGNETOFONO		PRENSA
	IMAGENES	PINCEL	PINTURA	CARTEL
		MATERIAL	GRABADOS	
		FOTOGRAFICO	FOTOGRAFIAS	
ENSEÑARSE	SONIDOS	INSTRUMENTOS MUSICALES	MUSICA	DISCO
		TOCADISCOS	CANCION	RADIO
		MAGNETO		
		CINE		CINE
		T.V.		T.V.

1.16. LA LECTURA DE IMAGENES

La escuela, desde sus inicios, se dedicó a impartir el conocimiento por medio de la lectura de signos escritos, representación de los signos acústicos, o sea las palabras. Aprender a descifrar estos signos, fue la primera tarea que se tuvo para poder penetrar a otro tipo de conocimientos.

Para Vallet, la lectura de signos escritos ya no debe ser la única manera de acceder al conocimiento. Esta, se tiene que combinar con otro tipo de lectura de símbolos como son el visual y el sonoro.

Según Vallet, la lectura de imágenes debe ser objeto de una motivación que pueda ser capaz de despertar el interés en los alumnos y por tanto que los disponga a una participación activa. Se tiene que empezar, primeramente, por la observación de las imágenes, para que posteriormente pasen a la creación visual. Con este tipo de lectura, el estudiante está invitado a pensar y a expresarse personalmente. Tiene, igualmente, la posibilidad de recrear el lenguaje visual, con expresiones relacionadas con su entorno.

Uno de los objetivos de la lectura de imágenes, es formar al ojo para que perciba con agudeza, precisión y detalle. La educación sensorial se da por medio de la contemplación del objeto y por la creación de otro objeto. Dentro de la propuesta para la lectura de imágenes, que

realiza Vallet, ofrece la posibilidad de "aprender a leer" en otras palabras a saber ver. esto con la finalidad de que el alumno aprenda a expresarse visualmente.

El autor ofrece una serie de elementos importantes. para el desarrollo de la lectura y la expresión de las imágenes. El proceso es la siguiente:

Existe una realidad que se percibe por los sentidos. posteriormente se entiende y se conoce ; como tercer paso. se piensa en relación a esta realidad. se interpreta. y por último se expresa por medio del lenguaje, utilizando los medios de comunicación.

Para la lectura de signos visuales se deben de distinguir las líneas. los colores, las sombras, la luz etc. igualmente, se debe de conocer la geometría de las imágenes. Para las imágenes en pantalla, se tiene que conocer los encuadres, los ángulos, la duración de los planos, el montaje de las imágenes. el diálogo etc. Según Vallet los alumnos tienen que aprender esta lectura con base a ejercicios concretos, estos van desde el análisis de imágenes hasta la creación de las mismas.

1.17. LA EXPRESION ORAL.

Vallet asegura, que la manifestación oral es la más natural y la más espontánea. esta precede a la expresión escrita. donde las palabras se encuentran cargadas de

impresiones más intensas, al igual que es la primera aproximación a la transcripción en signos visuales.

"Existe una enseñanza elemental, que va del paso de la expresión oral a la expresión escrita". (17)

Se pueden distinguir dos tipos de códigos, el escrito y el oral. Entre estos existe la diferencia de lo hablado y de lo escrito. La elección de las palabras, la estructura de las frases, los ritmos, no son los mismos. Se trata, para Vallet, de dos tipos de lenguajes.

La expresión oral, dentro del desarrollo de los seres humanos, es de vital importancia, ya que desde la infancia se utiliza para adaptarnos a nuestro entorno. Los intercambios orales y el entendimiento oral es de suma importancia para el niño.

1.18. LA EXPRESION SONORA Y MUSICAL

El hombre cuando descubrió los sonidos de la naturaleza, trató de imitarlos, primeramente con instrumentos naturales, huesos, piedras, madera, posteriormente creó instrumentos especiales para producir dichos sonidos, pero ahora poniendo más atención en el ritmo de estos. (Para entender mejor este párrafo lease, nuevamente, la cita número siete.)

A estos sonidos armónicos se les conoce como música, la (17) idem. pag. 123

cual a través de la historia de los pueblos, ha ocupado un importante papel sociocultural.

La música no es considerada por la escuela como una disciplina de base, sino como una disciplina de entretenimiento. Las instituciones educativas, olvidan que la educación es el desarrollo y la expansión de la persona.

Para Vallet, es preciso educar el sentido del ritmo, pero primero, el alumno, debe sentirlo para poderlo expresarlo. El conocimiento de las notas, a través del canto coral o de los instrumentos es, en principio práctico e intuitivo.

"Es así como la pedagogía del Lenguaje Total hace suyos estos métodos que ponen el acento sobre la expresión personal y la creatividad, que comprometen y son expansión de todo ser."(18)

1.19. LA EXPRESION VISUAL

Para Vallet existen tres tipos de escritura en imagen:

- La pintura
- La fotografía
- El cine.

La pintura representó para el hombre la primera forma de
(18) idem. pag. 138

interpretar su medio ambiente vía imágenes. Lo plasmado en la pintura era casi similar a la realidad que veía el ser humano.

La cámara fotográfica es utilizada como un medio de esparcimiento para obtener recuerdos agradables con los amigos o con la familia. La fotografía, puede ser un medio de expresión utilizado tanto por maestro como por alumnos, no hay que olvidar que la imagen es un lenguaje universal, que nos sirve para toda clase de conocimiento. (19)

Igualmente los alumnos deben conocer el lenguaje cinematográfico, ya que el conocimiento por esta vía sería más atractivo. Según Vallet, la función del cine, dentro de la escuela, se ha descubierto poco a poco. La expresión visual pone en juego toda la gama de aptitudes intelectuales, sensoriales y manuales.

Para resumir los puntos que Vallet señala, y que se consideran como necesarios y válidos para el desarrollo de este trabajo, se presenta a continuación un esquema que permite observar tanto las categorías a emplear, así como la relación y ubicación que en este estudio se dará a los aportes de Vallet.

(19) Cabe señalar que, Vallet nunca pensó el alcance que llegaría a tener la televisión, ya que hoy en día podemos adaptarle al aparato televisivo, instrumentos tales como videocassetteras o pequeñas cámaras de video, que facilitan el uso de la imagen en movimiento para cualquier persona que tenga estos equipos.

LENGUAJE TOTAL

ANTONIO VALLET

CRITICA AL LENGUAJE

- EL HOMBRE SE COMUNICA NO SOLO CON EL LENGUAJE ORAL, SI NO TAMBIEN CON EL DE LOS SONIDOS E IMAGENES.
- EL LENGUAJE VERBAL Y ESCRITO YA NO SON SUFICIENTES PARA LA FORMACION DE NUEVAS GENERACIONES.
- EL HOMBRE EMPIEZA A UTILIZAR EL LENGUAJE MATERNO (ORAL Y ESCRITO) COMO UNO DE LOS PRIMEROS DE EXPRESION.
- ACTUALMENTE EL LENGUAJE MATERNO HA ENTRADO EN COMPETENCIA CON LOS "NUEVOS LENGUAJES" SURGIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- SE HAN DESCUBIERTO NUEVAS FORMAS DE EXPRESION, GRACIAS A LOS NUEVOS LENGUAJES EXISTENTES DENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- SE PRETENDE, POR PARTE DE LOS PEDAGOGOS, QUE EL LENGUAJE TOTAL, SE UTILICE CON FINES EDUCATIVOS.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

- LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION HAN CREADO NUEVOS LENGUAJES, NUEVOS TIPOS DE COMUNICACIONES Y LO MAS IMPORTANTE UNA NUEVA CIVILIZACION.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION HAN GENERADO UNA SERIE DE LENGUAJES ANTES DESCONOCIDOS.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SE HAN CONVERTIDO EN UNA ESCUELA PARALELA, CON ENORMES POTENCIALIDADES PARA LA ENSEMANZA, AUNQUE MANEJE CONTENIDOS DIFERENTES, ESTO ES SOLAMENTE ENTRETENIMIENTO.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION HAN PUESTO EN DILEMA LA FUNCION DE LA ESCUELA, DEBIDO HA QUE ESTA ULTIMA UN LENGUAJE MONOTOMO.

CRITICA A LA ESCUELA

- EL LENGUAJE TOTAL SE ASOCIA CON ACTIVIDADES DOCENTES, UTILIZANDO UN METODO PEDAGOGICO, DONDE EL DOCENTE UTILICE EL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, GENERANDO UN TRABAJO CREATIVO, CONJUNTO, ENTRE MAESTROS Y ALUMNOS.
- LA ESCUELA TIENE QUE PREPARAR A LOS ALUMNOS, PARA QUE ESTOS SEAN LOS PRIMEROS EN CONOCER LOS Y UTILIZARLOS, ESTO ES UNA FORMACION AUDIOVISUAL.
- LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL, BUSCA LO SIGUIENTE:
 - 1) RENOVAR, FUNDAMENTALMENTE, EL USO DE LOS NUEVOS LENGUAJES EN EL AULA.
 - 2) TODO HOMBRE INMERSO EN LA COMUNICACION MODERNA, POSIBILITA EL CAMBIO DE ROLES (EMISOR - RECEPTOR).
 - 3) LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION DEBEN ENSEÑAR ESTOS NUEVOS LENGUAJES, POR MEDIO DE LA LECTURA DE IMAGENES Y SONIDOS.

EL LENGUAJE TOTAL

ANTONIO VALLET

LENGUAJE TOTAL Y COMUNICACION TECNOLOGICA

- EL LENGUAJE TOTAL NO ES ESPECIFICAMENTE UN LENGUAJE, SINO QUE ES UNA CONSTITUCION LOGRADA GRACIAS A LA NUEVA TECNOLOGIA EMPLEADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- EL LENGUAJE TOTAL ES LA COMBINACION DE LOS DIFERENTES LENGUAJES (ORAL, SONORO Y VISUAL). ESTO HACE LA COMPOSICION DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.
- ESTA CONSTITUCION SE LOGRA POR MEDIO DE LAS TECNICAS AUDIOVISUALES Y POR LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.
- LAS TECNICAS AUDIOVISUALES SON UN CONJUNTO DE MAQUINAS QUE GRABAN Y REPRODUCEN LAS IMAGENES Y LOS SONIDOS AL MISMO TIEMPO.
- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SE COMPONEN DE UNA ALTA INTEGRACION TECNICA INDUSTRIAL PARA PRODUCIR MENSAJES QUE LLEGEN EN FORMA SIMULTANEA A UN GRAN DE NUMERO DE PERSONAS, EN LUGARES DIFERENTES.
- ACTUALMENTE EL HOMBRE TIENE DOS POSIBILIDADES DE COMUNICACION: LAS NATURALES Y LAS TECNOLOGICAS.

NATURALES:

VOZ.
SONIDOS.
CUERPO.

TECNOLOGICAS:

GRABACIONES SONORAS E
ICONICAS.
GRABACIONES VISUALES FIJAS
Y EN MOVIMIENTO.

ESCRITURA EN IMPRENTA.

- LA POSIBILIDAD DE COMUNICARNOS CON MEDIOS TECNOLOGICOS NOS LLEVA A UNA FASE INDUSTRIAL DEL LENGUAJE. ESTA FASE VA ACOMPAÑADA DE LOS DEMAS ADELANTOS TECNOLOGICOS, COMO ES EL CASO DE LA QUIMICA, LA FISICA, EL DESCUBRIMIENTO DE LA ELECTRICIDAD, ETC.
- EL LENGUAJE ARTESANAL (ORAL Y ESCRITO) ESTA CEDIENDO SUS ESPACIOS AL LENGUAJE INDUSTRIAL, DEBIDO A QUE ESTE ULTIMO SE CARACTERIZA POR SU TECNICISMO, SU RAPIDEZ Y SU DIFUSION.

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO II

EL LENGUAJE TOTAL Y

SU PRACTICA EDUCATIVA

CAPITULO DOS: EL LENGUAJE TOTAL Y SU PRACTICA EDUCATIVA.

2. FRANCISCO GUTIERREZ Y EL LENGUAJE TOTAL EN AMERICA LATINA.

En América Latina, el lenguaje total toma importancia gracias a los estudios realizados por Francisco Gutiérrez. Este autor, es el primero en crear una metodología específica para la aplicación de esta teoría dentro de grupos de trabajo, en particular escolares.(1)

Francisco Gutiérrez considera importante la Pedagogía del Lenguaje Total ya que es, según él, la toma de conciencia por parte de los educadores ante los problemas que vive hoy en día la comunicación social. Estos problemas son el uso y el aprovechamiento de los medios de comunicación masiva para el desarrollo de los individuos.

El hombre, en ninguna época histórica tuvo tantas posibilidades tecnológicas para comunicarse. Los medios de comunicación plantean una gran gama de alternativas para emitir y recibir información; estos medios de comunicación, junto con otros inventos científicos y tecnológicos, han sido capaces de alterar las formas de vida dentro de la sociedad.

(1) La metodología que propone Francisco Gutiérrez, junto con su caracterización teórica, permite tener un amplio panorama de la importancia del lenguaje total dentro de la escuela. Las aplicaciones del lenguaje total, en América Latina, se realizaron bajo dos vertientes: La primera en grupos escolares institucionales y la segunda en zonas rurales, en donde la población no sabía leer y escribir. Los postulados más sobresalientes de esta teoría, basados en el presente autor, serán explicados en el presente apartado, así como su aplicación para esta tesis.

Estas alteraciones de vida, a partir de los nuevos medios de comunicación, indudablemente, transforman hoy, la mayoría de las actividades que desarrolla el hombre: en el caso de la educación escolarizada los medios son mínimamente utilizados. Para Gutiérrez, urge revisar (por necesidad) la educación a la luz de los nuevos medios de comunicación masiva, tanto en sus contenidos como en sus formas, ya que abren una perspectiva diferente para el desarrollo de esta disciplina. Los contenidos educativos ya no solamente se podrán impartir de manera tradicional dentro de las escuelas (profesor frente al alumno, en un mismo tiempo y en mismo espacio) ahora, con estos instrumentos de comunicación, el hombre puede recibir o impartir contenidos educativos fuera del contexto escolar. Para los alumnos sería una forma diferente de percibir el mundo y su realidad: de ahí la preocupación del autor.

2.1. EL NUEVO ENTORNO CULTURAL

Para Gutiérrez, una educación cuyo objetivo sea el desarrollo de la vida cultural, tendrá objetivos y metodologías muy diferentes y hasta opuestas a las de la educación institucional, esta última, tiende hacia una civilización tecnológica.

El hombre, en la actualidad, debe desarrollar un conocimiento amplio el cual abarque todos los sucesos que acontecen en su entorno, con la finalidad de comprender el

mundo donde se desenvuelve y educa su personalidad. Este tipo de educación, hoy en día, no es fomentada por la escuela, debido a que ésta no entiende y no adapta los cambios que suceden dentro de la sociedad, tal pareciera que vive divorciada de la realidad. Un claro ejemplo, según Gutiérrez, es el uso de los medios de comunicación en la sociedad y sus posibles potenciabilidades para la educación, y agrega que la escuela es un institución eminentemente informativa, transmisora de conocimientos, donde el docente es quien proporciona y controla toda la información. Por su parte los alumnos se ven sometidos al silencio, la inmovilidad y a la sumisión, además se les pide que los contenidos aprendidos los repita como un robot, sin haberlos entendido.

"Creemos estar convencidos, de que el hombre, cada día, es más autómatas y no queremos creer que sea la escuela la culpable de esta automatización."(2)

El alumno, en la mayoría de las veces, pierde la capacidad de cuestionar su entorno mediante la información que recibe en la escuela, ya que el maestro no busca la reflexión o la crítica, simplemente desea la memorización de

(2) GUTIERREZ, Francisco. "El Lenguaje Total". pag. 15

lo visto en clase. Debido a ésto, se pierde la oportunidad de que al educando pueda enseñársele, con sus reflexiones, otras formas de ver la realidad. Ambos pueden generar y construir el conocimiento con base en los intereses mutuos, sin olvidar los de la sociedad.

Para Francisco Gutiérrez el nuevo entorno cultural, que propone el lenguaje total, consiste en hacer que la escuela y los maestros se conviertan en agentes educadores y culturales de verdad; la institución educativa que no promueva la reflexión y la libre expresión no logrará una verdadera educación para sus alumnos. Para esto tendrá que involucrar todos los elementos que estén a su alcance, tal es el caso de los medios de comunicación.

"Sólo en un ambiente de expresión, puede llevarse a cabo el proceso educativo." (3)

2.2. LAS TENDENCIAS DE UNA NUEVA EDUCACION

La educación no podrá ponerse al "día", si los educadores mantienen las actitudes pasivas de sus alumnos, incluso la de ellos mismos. En el maestro se encuentra la capacidad de cambio, especialmente en lo que respecta a la vida institucional.

Francisco Gutiérrez, citando a Freire, menciona que el educador ya no sólo es el que educa, sino aquel que, en tanto
(3) ibid pag. 17

educa es educado, a través de un diálogo con el educando, quien al ser educado también educa.

"El verdadero aprendizaje es justamente el resultado de una relación interpersonal." (4)

La relación interpersonal del maestro con el alumno, debe generar un aprendizaje significativo, el cual se obtiene cuando el estudiante logra darle un sentido vivencial y útil a los contenidos impartidos por el profesor.

Cuando el individuo descubre e incorpora por sí mismo el aprendizaje y éste influye en su forma de ver la realidad o el acontecer, se puede decir que se ha llegado a un aprendizaje significativo. Con esto se busca, no sólo adquirir información, sino también aprender a ser.

La pedagogía del lenguaje total, con base en el aprendizaje significativo, ofrece al educado tres posibilidades fundamentales para su formación educativa:

- 1) La oportunidad de expresarse con toda la plenitud y dinámica de su ser. La pedagogía convierte a los medios de comunicación en instrumentos, no sólo de información, sino en verdaderos agentes de expresión y recreación de la realidad. El alumno será partícipe del manejo de los medios de comunicación a través de la exposición de sus conocimientos.

(4) *ibid.* pag. 20

2) Gracias a las técnicas de dinámicas de grupos, de la comunicación dialógica y de nuevas formas de convivencia humano, el educando podrá buscar estructuras sociales más justas y más humanizante.

3) Dentro de las nuevas relaciones estructurales del sistema educativo, el alumno desarrollará sistemas de acciones múltiples y variables, que genera, una nueva visión del hombre.

Francisco Gutiérrez sostiene que el lenguaje total, es de un valor educativo extraordinario, a condición de que el educado se pueda servir de él para recrear la realidad.

La utilización de los nuevos lenguajes, propuestos por el lenguaje total, así como también el uso de los medios de comunicación masivos, con un sentido social, traerá como consecuencia las nuevas formas de relación e interacción.

El lenguaje total, como teoría pedagogía, tiene como finalidad primordial, la formación equilibrada del ser humano. Igualmente busca generar una nueva motivación en el proceso de aprendizaje, tanto para alumnos como para profesores. Gutiérrez con esta teoría, no desea que el alumno obtenga sólo información de los medios de comunicación, sino que también sepa darla, ya que solamente existe una educación auténtica cuando el educado llega ser dueño de su propia expresión.

La nueva educación, propuesta por el lenguaje total, tiende a generar un ambiente propicio para desarrollar en el alumno un ser integral, que realice su educación de manera significativa, que mantenga relaciones dialógicas con sus compañeros de escuela y de habitat, así mismo que encuentre en los medios de comunicación instrumentos que le permitan relacionarse mejor dentro en su contexto.

Para la teoría del lenguaje total los medios de comunicación cumplen una función esencial en el proceso de aprendizaje en los alumnos debido a que generan, en la mayoría de los casos, situaciones más reales o concretas que el propio salón de clases. El docente complementará sus conocimientos y habilidades para realizar con el estudiante un aprendizaje completo y significativo.

2.3. LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Francisco Gutiérrez afirma que se vive en un mundo saturado de imágenes y de sonidos; se vive en una civilización visual y auditiva de grandes alcances cualitativos y cuantitativos.

El lenguaje verbal y escrito han tenido que unirse a las nuevas formas de expresión, nacidas de los medios de comunicación. La civilización oral permitió que la palabra fuera el primer medio de comunicación del ser humano, ya con una estructura específica y bien definida (si bien es cierto

antes del lenguaje oral el ser humano se lograba comunicar con su cuerpo o por medio de sonidos guturales, pero éstos no tuvieron la capacidad de interpretar la realidad tal y como lo hace la palabra.)

Con la escritura nace una civilización diferente. La técnica de la escritura permite desafiar al tiempo y al espacio; es aquí, opina Gutiérrez, cuando la humanidad entra en la historia. El que las sociedades pasadas pudieran, gracias al lenguaje escrito, redactar los sucesos más importantes que vivieron, permite, actualmente, conocerlas más a fondo y por lo tanto saber la dialéctica de estas nuevas generaciones.

La historia de la humanidad se empieza a propagar, por todas las civilizaciones que habitan el orbe, gracias a la invención de la imprenta. Es por medio de ésta cuando surge el primer medio de comunicación: el libro.

El libro, por cientos de años, ha sido uno de los medios de comunicación clave para la transmisión de los conocimientos. En la escuela, es la única fuente de aprendizaje que lleva una mediación tecnológica. Actualmente, el libro, se encuentra en competencia en la difusión del conocimiento con los medios de comunicación electrónica, básicamente con la televisión.

La televisión utiliza la imagen, tanto fija como móvil, produciendo una gran gama de percepciones en el receptor, el

cual al recibir éstas, utilizando menor cantidad psíquica al decodificar el mensaje, contrariamente a lo que sucede al acoger información oral o escrita. Esto hace que en el niño, por ejemplo, al ver este tipo de expresiones visuales, acompañadas de sonido, prefieren tener un mayor contacto con íconos y olviden o renieguen la palabra escrita, la cual le es sumamente aburrida y hasta compleja, anota Gutiérrez.

2.4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Para Francisco Gutiérrez, la imagen es la representación visual de los seres, esto es, una reproducción mediada del acontecer, ésta se da de una manera concreta, particular y sensible. Concreta porque es lo más fiel o similar al referente, particular porque representa solamente una parte del mundo y sensible porque es más emotiva que racional. La imagen, a diferencia de los otros lenguajes, permite conocer la realidad más objetiva y por ende se pueden captar mejor los sucesos que acontecen en ésta.

La era de la imagen, en forma industrial, principia con la invención de la fotografía en el año de 1833. Por su parte, la imagen móvil aparece con la invención del cine en el año de 1895. Este descubrimiento revolucionó las técnicas de comunicación existentes, al igual que vino a apoderarse del tiempo y del espacio. La fotografía, en la mayoría de los casos, tiene que ver con un suceso reciente o inmediato. Si bien es cierto que con la escritura nace la historia, como se

mencionó anteriormente. con la imagen los sucesos pasados son mas reales ya que se puede por medio de ésta, transportarse visualmente al hecho que presenta, sea hace 20, 30 ó 50 años. La imagen puede recrear virtualmente situaciones diferentes a las que se encuentra el receptor.

"El encanto de la imagen proviene de la inmediatez, el cual produce un choque directo a la afectividad y sensibilidad del consumidor de las imágenes." (5)

Actualmente, con la tecnificación de las imágenes, se ha caído en la cuenta de que el lenguaje de las imágenes es un lenguaje universal; todo ser humano puede entenderlas, siempre y cuando tenga una cierta "educación cultural", generada en su entorno. A diferencia de la escritura, donde debe existir una iniciación previa, esto es, se tiene que enseñar a codificar y decodificar al individuo con base en estructuras gramaticales específicas de cada idioma, las imágenes no necesitan esta iniciación porque su entendimiento es más fácil.

Las imágenes al imponer la atracción perceptiva, pueden llegar a dominar al hombre en su propio inconciente. Para llegar a esto, también entran en su decodificación otras instancias tanto psíquicas como culturales. Igualmente envía una representación del mundo más objetiva, la cual

(5) ibid pag. 23

proporciona información y significados más específicos. En cambio la escritura, no deja de ofrecernos conocer al mundo a través de conceptos.

2.5. LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION DESPRENDIDA DEL LENGUAJE TOTAL.

La escritura, la imagen y el sonido, manifestados en los diferentes medios de comunicación, modifican, no sólo la presencia del hombre en el mundo, sino incluso cambian el mismo medio cultural habitado por éste.

Gracias a los medios de comunicación, el ser humano se ha apoderado del tiempo y del espacio, por ejemplo una cámara fílmica permite captar un objeto, en una forma aún más perfecta de lo que pudiera hacer nuestros propios sentidos.

Estos medios de comunicación están generando una nueva civilización que algunos llaman de masas y que como característica principal tiene la homogenización de la cultura, por ejemplo, dos poblaciones distintas geográficamente, pueden llegar a tener las mismas costumbres socioculturales, las cuales llegan, conocen y aceptan, vía medios de comunicación.

Francisco Gutiérrez señala, en el texto que se resume, tres puntos importantes:

- 1) La cultura de masas tiende a ser más popular cada vez. Esto se debe a que el sistema de producción es cada vez más

homogéneo y por lo mismo se universaliza más este tipo de cultura.

2) Existe una universalización vía gustos culturales, ya que todas las capas sociales reciben los mismos productos culturales. Las masas populares desean no quedarse en inferioridad, debido a esto, se encuentran con un apetito cultural.

3) Los medios de comunicación son utilizados con un fin de lucro, pero aún así la humanidad los debe aceptar y buscar en ellos su utilidad social y cultural. No hay que olvidar que también por medio de éstos se busca la supervivencia del grupo social.

2.6. EL ESTUDIANTE Y LA ESCUELA TRADICIONAL

El estudiante, de hoy en día, se encuentra dividido cuando desea obtener información que le sea útil para su formación. Por una lado, la escuela le proporciona un determinado tipo de información o conocimiento, base para su desarrollo individual y social, con lenguaje específico (oral y escrito). Por el otro, los medios de comunicación le dan a los jóvenes información más variada, pero con un mismo objetivo: el de entretener, para esto se basan en lenguajes más llamativos que tienen relación con su entorno.

"Los medios de comunicación social, como medios de expresión, implican de tal forma al estudiante de hoy, que llegan a desubicarlo totalmente del ambiente escolar y de los métodos de aprendizaje que nos empeñamos en perpetuar". (6)
(6) *ibid* pag. 33

La información que recibe el alumno de la escuela no la aplica, ni la usa a corto plazo porque, en muchas ocasiones, los contenidos se encuentran ajenos a su vida diaria. Por su parte, la información que recibe de los medios de comunicación le sirve para usarla en su cotidianidad a corto plazo. Esto pasa, por ejemplo, con la música la cual refleja sus formas de vida. Los jóvenes necesitan, actualmente, nuevas categorías temporales, que le permitan interpretar el mundo en que está viviendo, por ejemplo la imagen móvil obliga a vivir tanto en el pasado como en el futuro, en un presente inmediato. He aquí que los medios de comunicación, casi bruscamente, han ofrecido un nuevo habitat y un medio diferente de vida.

La escuela no ha logrado dominar los nuevos lenguajes desprendidos de los medios de comunicación, es por esto que el alumno no se ubica dentro de ésta, y por consecuencia su conocimiento lo obtiene en los mensajes emitidos por la radio, el cine y la televisión.

Actualmente, los medios de comunicación masiva propician un cambio en los referentes (significante), puesto que ahora la realidad es más vicaria (concreta). Por ejemplo, el estudiante de hoy en día, no tiene el mismo interés por la lectura que el de generaciones pasadas, esto se debe básicamente a que pone más atención a los mensajes que recibe de la radio, cine y televisión, los cuales reflejan el acontecer de una manera más cercana a su realidad;

con esto ya no tiene la necesidad de abstraer "tanto" como lo hace al leer. (7)

Los medios de comunicación y la educación tradicional, de manera indirecta, están indicando que se necesita generar nuevos procedimientos y metodologías de estudio, para desarrollar una mejor educación en los niños y los jóvenes.

Es por esto que la función de la pedagogía del lenguaje total, afirma Francisco Gutiérrez, es la de estimular y promover la perceptividad, criticidad y creatividad, a través de los mismos medios.

"Los medios de comunicación, con su sistema mecánico y hasta electrónico de interrelación, están ofreciendo al hombre nuevas formas de percibir, de intuir, sentir y pensar". (8)

En la historia de la humanidad, se ha visto que un cambio de percepción implica un cambio de mentalidad. El hombre del siglo XX, es diferente al de otras épocas aún cuando esencialmente siga siendo el mismo. El hombre ha

(7) En esta propuesta de tesis se busca que el alumno combine la producción (el uso) en los medios de comunicación, junto con los contenidos de la materia, así éste manejará el lenguaje actual combinándose con su aprendizaje teórico. Además el estudiante a través del lenguaje cotidiano encontrará la utilidad de ese conocimiento y lo aplicará a una realidad concreta. No se trata de que los alumnos solo expresen contenidos por los medios, sino que a través de relatos y de aportaciones, que se hacen en los guiones y en las producciones, el alumno sea quien signifique en la práctica los conocimientos nuevos.

(8) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 38

cambiado sus formas de existencia, al lenguaje total, le interesa educar a ese hombre existencial. "Es en la existencia en la que ha de buscar la respuesta a su propia situación." (9)

La escuela, según Gutiérrez, sigue creando en el educando disposiciones mentales en contradicción con los sistemas mentales creados por su contacto con la vida. La acción escolar dista mucho de ser una educación integradora. La escuela está dejando al estudiante fuera de su situación existencial.

La escuela, actualmente, no proporciona al hombre los medios necesarios para solucionar sus conflictos, al contrario, le proporciona nuevos conflictos al ser un obstáculo para el desarrollo de su persona. "La escuela ha de proporcionar las posibilidades para que el hombre actúe, modifique y transforme la propia realidad."(10)

La mayoría de las instituciones educativas, en todos los niveles, buscan la reproducción de un aprendizaje obsoleto, que mate la criticidad y creatividad del estudiante. Asimismo algunos profesores por su parte no investigan métodos alternativos de enseñanza, que le permitan mejorar su relación con el estudiante.(11)

(9) op. cit. pag. 39

(10) Gutiérrez, Francisco. op. cit. pag. 40

(11) Para adaptar la propuesta del lenguaje total al curso de teorías de la comunicación, se tomaría en cuenta la capacidad de creación que tienen los estudiantes para elaborar sus trabajos escolares.

"La educación que necesita el hombre de hoy para que sea verdadera, ha de romper radicalmente con los moldes educativos creados por la sociedad de los siglos XVII y XVIII."(12)

2.7. LA COMUNICACION Y LA EDUCACION

La escuela no sólo ignora en la práctica la existencia de los medios de comunicación, sino que trata de vivir de espaldas a la realidad social. Esta realidad es creada, en parte, por los medios; los alumnos al entrar a la escuela, son obligados a olvidarse de la existencia de los medios de comunicación y éstos a su vez hacen que los jóvenes se olviden de la institución educativa.

"Los medios de comunicación de masas, son tomados por la sociedad de consumo, como otra escuela mucho más vertical, alienadora y masificante que la escuela tradicional."(13)

El medio de comunicación más importante, actualmente, es la televisión. El soporte de éste medio, económicamente hablando, son los comerciales y el llamado "raiting", debido a esto, la programación debe atraer al mayor número posible de público; lo anterior se logra produciendo programas divertidos que inciten al consumo. Las series con contenido social o cultural, son descartados por las instituciones comunicativas, ya que no dejan ganancias

(12) op. cit. pag. 41

(13) op. cit. pag. 43

economicas.

Según Francisco Gutiérrez, la escuela debe convertirse en un centro de comunicación dialógica. Por su parte los medios de comunicación deben de convertirse en una escuela participativa, complementaria a la institucional.

La teoría del lenguaje total, busca que los medios de comunicación entren en "diálogo" con las personas, afirma que viviendo en una etapa de desarrollo tecnológico, éstos corren el riesgo de la más terrible incomunicación. "Los medios de comunicación social si los reducimos solamente a informadores, desnaturalizaríamos su proceso, ya que la comunicación es dialogo." (14)

Más que "dialogar" con los medios, cosa que sería muy difícil debido a lo sofisticado que son estos aparatos, tecnológicamente hablando, se buscaría que los individuos se expresaran, utilizando los lenguajes modernos que manejan estos, empezando primeramente por los estudiantes dentro de las instituciones educativas. Como se menciona en párrafos anteriores, es importante que el alumno relacione los contenidos aprendidos con su cotidianidad, esto se realizará con adaptaciones y producciones audiovisuales, las cuales permitirán lograr que el educando logre una educación completa y acorde con el momento en que se encuentra viviendo.

(14) op. cit. pag. 46

Para esto, la escuela ha de proporcionar técnicas de aprendizaje, autoexpresión y participación, lo cual será sin duda un paso seguro que obligará a la sociedad a buscar un cambio dentro de los medios de comunicación.

Establecer una comunicación más intensa, más viva en el proceso educativo, ayudada por los medios de comunicación, es uno de los objetivos primordiales a cumplir de la pedagogía del lenguaje total.

2.8. LA COMUNICACION PEDAGOGICA

Francisco Gutiérrez afirma que el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación. Esta falta de comunicación se da en la cúpula del sistema educativo y dentro de la escuela con los maestros y con los alumnos. Lo que el autor pretende es desarrollar un tipo de relación que involucre al maestro y al alumno para mejorar el trabajo escolar. La pedagogía del lenguaje total es la alternativa a seguir.

La inquietud por realizar una pedagogía del lenguaje total, no se centra solamente en la transmisión de conocimientos, sino de técnicas de conducción de grupos, de compromisos personales, de investigación y de creatividad. No hay que olvidar que las técnicas de comunicación no tienen significado en sí, sino que su valor lo adquiere en relación con el hombre.

Para Gutiérrez, toda pedagogía ha de basarse en el proceso educativo y no tanto en las técnicas audiovisuales. éstas últimas son un medio no un fin; la comunicación audiovisual encierra para el hombre nuevas y mayores posibilidades de diálogo, de comprensión y de compromiso. (15)

El maestro debe entender el mundo en que se desarrolla el alumno, esto con la finalidad de que la enseñanza y la relación entre ambos, sea más accesible para ambos. El docente debe adaptar los contenidos escolares al entorno social en que el estudiante se encuentra y para ello debe manejar el lenguaje de los medios. También tiene que estar dispuesto al diálogo para poder guiar a los educandos con base en los intereses de ellos y no en los de él.

2.9. EL DESAFIO DE LA COMUNICACION SOCIAL

"Los medios de comunicación social, al mismo tiempo que son reflejo de los condicionamientos socio - culturales de un mundo nuevo, proyectan a su vez su propio mundo cultural cargado de novedad, posibilidades y también de riesgos y desafíos." (16)

(15) Los estudiantes que participen en un curso experimental estarán en constante contacto con medios audiovisuales, tanto en la proyección por parte del maestro, como por los elaborados por ellos. Para la elaboración de sus trabajos audiovisuales, que serán en su totalidad realizados en equipo, tendrá que existir un comunicación entre los mismos alumnos y con el profesor, esto con la finalidad de solucionar los problemas existentes y también para intercambiar diferentes puntos de vista.

(16) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 56

La función de los medios de comunicación, hasta el momento, ha sido la de recrear los valores y las normas sociales, esto se debe a que se encuentran en manos de grupos económicos y políticos muy poderosos, que no desean que los medios sean un elemento para el cambio. Son contadas las estaciones de radio o de televisión que han buscado un beneficio o un cambio para su comunidad. Por ejemplo Radio Martí en Cuba, las radios mineras en Bolivia, las radios obreras en Alemania, las radios indígenas en México, etc.

Francisco Gutiérrez sostiene que en América Latina los medios masivos de comunicación no son un vehículo de educación, ya que están sujetos al consumo. El autor propone dos puntos para solucionar los problemas que hemos señalado:

- 1) Democratizar los medios de comunicación.
- 2) La necesidad de educar a los receptores, en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación.

El primer punto se refiere a que los medios de comunicación deben cambiar de dueño, esto es que la sociedad civil sea la que administre y desarrolle la programación con base en sus necesidades primordiales.

El segundo punto involucra al sistema educativo, aquí se busca lograr una educación dirigida a los receptores, en donde conozcan la estructura y la composición de los lenguajes, propios de cada medio de comunicación. Con esto se

pretende que las personas dejen de asumir su rol pasivo y se conviertan en sujetos participantes, selectivos y críticos de los mensajes de comunicación social. A este tipo de pedagogía, es a la que llama Gutiérrez, lenguaje total.

2.10. LA COMUNICACION Y EL APRENDIZAJE

Para Francisco Gutiérrez, la comunicación es importante para la educación, porque es la provocadora de conductas nuevas y permanentes. La comunicación entre los seres humanos debe ser estudiada como la motivadora de cambios y no como transmisora de información. (17)

"Podríamos sacar una primera conclusión diciendo que el aprendizaje, como cambio de conducta, tiene que ir más allá de la simple información. Este traspaso se afecta en el momento en que el sujeto no sólo aprehende la información sino cuando logra estructurar dicha información en el bagaje de saberes anteriores a los efectos de sacarla a luz cuando se presentan nuevas situaciones." (18)

(17) Según los nuevos estudios en materia de la comunicación, se ha dejado atrás la idea de que los medios de comunicación sirven para cambiar de pensamiento a las personas o que éstos tienen una influencia psicológica en los receptores, como pensaban los funcionalistas. Los medios de comunicación son un elemento más de todos los sistemas con que se relaciona el hombre. El que un mensaje llegue afectar a un individuo depende mucho de su sistema cognitivo y del sistema social en el que se encuentre. El hombre no se encuentra aislado, ni vive a expensas de estos medios.

(18) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 60

El proceso de aprendizaje es auténtico, cuando se ha efectuado una opción de interpretar alguna parte de la realidad, la cual puede ser aceptada o rechazada, según sea el caso. Por ese motivo, el aprendizaje supone interacción e intercambio entre el estudiante y su entorno. Este proceso de cambio, tiene que motivar la creatividad del alumno, ya que ésta debe de ser el eje de su existencia, dejando a un lado su pasividad.

Para Gutiérrez, los hombres no sólo deben ser espectadores del acontecer, sino también, y como función más importante, recreadores de la realidad. La vida futura del ser humano depende de su capacidad de crear nuevos componentes dentro de sus relaciones, que le permitan vivir más armónicamente con su entorno.

Para esto, el docente debe propiciar un aprendizaje donde el estudiante investigue y busque su conocimiento, con el fin de permitir una interrelación cuando el alumno plantee sus problemas o decida intercambiar puntos de vista, ya sea con sus demás compañeros o con el propio maestro.

"Imposible obtener la participación de las bases (los alumnos) en el proceso de aprendizaje si no se llega a establecer una comunicación horizontal, prerequisite de la comunicación dialógica. Este tipo de comunicación implica admitir que el profesor ya no es el "sabelotodo" sino un co - investigador, co - aprendiz y co - responsable en la acción

educativa. Ya no podrá tolerarse que el profesor continúe siendo el sabio por profesión y el joven el ignorante por definición." (19)

La hegemonía del profesor sobre el alumno en la transmisión de información ha terminado, hoy los medios de comunicación incluso han desbancado la exclusividad del docente. Por eso la labor del profesor debe ser la de guiar a los alumnos hacia la investigación.

2.11. LA COMUNICACION TOTAL PIDE UNA PEDAGOGIA DIFERENTE

Según Francisco Gutiérrez, los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual (verbo - audio - visual), que llegan vía medios de comunicación, están modificando las relaciones entre los hombres y como consecuencia van creando nuevas formas antropológicas y culturales.

La comunicación que difunden los medios masivos es, en la mayoría de los casos, eminentemente sensorial, debido a esto, se necesita una capacitación para poder comprender los nuevos mensajes que están construyendo una cultura diferente. La pedagogía del lenguaje total, busca una formación equilibrada del ser humano con su cambiante entorno. Los medios de comunicación son, hasta ahora, la tecnología más dinámica, con la que se ha enfrentado el hombre "moderno". Por su parte, en las formas narrativas

(19) op. cit. pag. 74

falta mucho por desarrollar, debido a que se ha trabajado muy poco en esta área.

"La cultura contemporánea hace uso cada vez mayor de los lenguajes de la imágenes y del sonido. Existe el peligro de un nuevo desequilibrio de la humanidad. Del prodominio de lo abstracto e intelectualista - consecuencia del lenguaje escrito - estamos pasando al predominio de lo sensorial y subjetivo, producto de la imagen."(20)

La propuesta de lenguaje total combina y equilibra lo sensorial de la imagen y la racionalidad de la escritura; así, el alumno no abandona el lenguaje "tradicional" al contrario lo enriquece, al igual que conoce otro (visual) poco estudiado.

Es importante que dejemos de separar a los tres tipos de lenguaje, ya que la mayoría de las expresiones, en particular la de los medios de comunicación de masas, combina a éstos. No es posible hablar de tres lenguajes diferentes y opuestos, sino más bien de un solo y único lenguaje: el lenguaje verbo - audio - visual. Definimos verbo a la palabra hablada o "escrita", audio a los sonidos, tanto naturales como tecnológicos y visual a las imágenes, ya sean fijas o en movimiento.

El lenguaje verbo - audio - visual son técnicas de
(20) op. cit. pag. 77

expresión utilizadas a lo largo de la historia por el hombre. Actualmente estas forman los mensajes que emiten los medios de comunicación masiva. Esta combinación de lenguajes han permitido desarrollar nuevas formas de expresión.

Para Francisco Gutiérrez es evidente que la utilización simultánea de las diferentes formas de expresión traen consigo una serie de implicaciones de toda índole. Estas implicaciones, como ya se señaló anteriormente, de tipo cultural predominantemente.

Si se desea llegar a la comprensión, de tipo pedagógica, que plantea el lenguaje total, es necesario analizar cada uno de los elementos que lo integran al igual que la utilización que hacen de éstos los medios masivos de comunicación.

Gutiérrez menciona que dentro del lenguaje total también tienen importancia las más genuinas y originales formas de expresión humana, como son la kinésica, la oral y la escrita, al igual que las imágenes y los sonidos. Estos lenguajes cumplen una función importante dentro de los medios de comunicación e incluso son los pilares dentro de la formación del estudiante. Lo que propone el lenguaje total, como se ha mencionado anteriormente, es la combinación armónica de todos éstos para el mejor desarrollo del ser humano.

Por comunicación kinésica vamos a entender a los movimientos sistemáticos del cuerpo, claro está sin utilizar

el lenguaje verbal. La comunicación kinésica es el lenguaje de las acciones, siempre y cuando nos simbolice algo. (21)

Algunos estudiosos de la comunicación kinésica determinan que se encuentra determinada culturalmente y varía enormemente de una civilización a otra, pero otros afirman, que en la mayoría de las situaciones, es un lenguaje universal. Tomando la idea del párrafo anterior se verá que cada población tiene su propia interpretación de códigos y significaciones, es por esto que para unos, una acción corporal puede ser comunicación y para otros no.

El lenguaje hablado, es un sistema de símbolos sonoros totalmente convencionales. Cada grupo humano, tiene su propio sistema de símbolos los cuales son transmitidos de generación en generación. "Para efectos de la comunicación nos interesa saber cómo las palabras son símbolos sonoros por medio de los cuales y en una forma deliberada, podemos transmitir nuestra

(21) El autor español Manuel Martín Serrano, en su libro Teorías de la Comunicación y Análisis de la Referencia, clasifica dos tipos de acciones que realizan los seres humanos: Las expresivas y las ejecutivas. Las primeras se desarrollan por medio de símbolos o significaciones, las segundas, básicamente por la coactuación. Los movimientos que realizamos con el cuerpo pueden ser ejecutivas o expresivas. En el primero de los casos lo ejemplificaremos cuando una persona carga un mueble, sube unas escaleras, etc y las segundas se realizan bajo un determinado código, esto es cuando uno baila, cuando se realiza un acto sexual (en común acuerdo entre las parejas, ya que una violación sería una coactuación). Pero también existe la combinación de ambas, por ejemplo una gimnasta o una patinadora sobre hielo.

ideas, nuestras emociones y deseos. Lo importante en nuestro caso es recalcar el elemento significativo del mensaje, es decir, en los signos externos." (22)

El lenguaje oral es un medio de comunicación fundamental, es por esto que es imprescindible valorizarlo a la luz de las nuevas tecnologías. Cabe recordar que hubo una época durante la cual la expresión verbal, en su formación natural, era la más utilizada dentro de las sociedades. Hoy, con el desarrollo tecnológico existente, dentro de los medios de comunicación, la voz humana se combina con otro tipo de sonidos.

"La técnica (radio, televisión, cine) no puede ni debe destruir lo auténticamente humano de la comunicación, ni sus valores pedagógicos. El aspecto humano, el pedagógico y el técnico, ha de obligarnos a sacar un partido positivo de la comunicación oral tecnificada." (23)

Existen sociedades, como las capitalistas donde se utiliza el lenguaje hablado, de las dos formas antes mencionadas. Es importante que en estas civilizaciones se conozcan las dos estructuras que constituyen a éstos, igualmente las diferencias existentes. Por su parte existen grupos humanos, llamados pre -alfabéticos, que no tiene otra forma de comunicación que la hablada. (aunque algunas veces

(22) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 84

(23) op. cit. pag. 85

utilizan su cuerpo también para expresarse, no es el eje de su relación)

Francisco Gutiérrez afirma que la escritura es una representación del habla, que da una realidad más física, concreta y visible, a los significantes de los signos hablados. El signo goza de presencia y permanencia.

El "invento" de la escritura alfabética, hace que el hombre obtenga un enorme grado de abstracción; es aquí cuando éste logra desarrollar habilidades sumamente complejas capaces de cambiar por completo la sociedad que habita.

Con la utilización de la escritura, la memoria humana pasa a un segundo término. Ahora los grandes pensadores o los grandes maestros, ya no son los que saben más vía memoria, sino los que saben interpretar el alfabeto escrito.

Dentro de las instituciones escolares, la comunicación escrita es el puente entre los "descubridores" del conocimiento y el maestro, incluso también de los mismos alumnos. El lenguaje escrito es el que permite el almacenamiento de los contenidos escolares.

Con el "nacimiento de la imprenta", en el siglo XV, la escritura entra en un proceso de mecanización que permite la reproducción, más rápida y de mayor calidad, de los escritos. Gracias a este invento la propagación de la expresión escrita

tomó importancia para la comunicación entre los hombres, además permitió que la alfabetización no fuera exclusivamente de los nobles y burgueses.

2.12. LA CLASIFICACION METODOLOGICA DEL LENGUAJE TOTAL.

El lenguaje de los sonidos y de las imágenes no es exclusivo de esta época. Desde que el hombre existe, ha dejado manifiesta la importancia de expresarse por diferentes vías. Gracias a la pintura, los hombres de hoy, pueden darse una idea de como vivían sus antepasados, por ejemplo las cavernas de Altamira y de Lascaux plasman como antiguas civilizaciones iban de caza para obtener alimentos.

Las civilizaciones más importantes que han habitado el orbe, mostraron parte de su cultura vía imagen. Los griegos, los chinos, los egipcios, los romanos, los incas, los mayas, los aztecas, etc., dejaron verdaderas obras de arte de gran importancia para la humanidad.

La comunicación visual y sonora, fue una inquietud de nuestros antepasados, por encontrar diferentes formas de expresión cultural. Hoy en día la imagen no es algo nuevo, lo que es nuevo es la forma de reproducción, multiplicación y movimiento que se ha logrado con la imagen, lo mismo ocurre con el sonido.

Estas características tanto de la imagen como del

sonido, forman parte de los nuevos lenguajes manejados por los medios masivos de comunicación.

Francisco Gutiérrez propone una clasificación metodológica para ubicar a los nuevos lenguajes en el medio de comunicación correspondiente.

- A) La unión del lenguaje verbal y del icónico dan origen a los siguientes medios de comunicación:

Prensa

Fotonovelas

Historietas

Carteles

- B) La unión del lenguaje verbal y sonoro origina otros medios de comunicación no menos importantes por su número e influencia.

Radiodifusión.

- C) La unión de los tres lenguajes hacen posible los medios de comunicación más llamativos.

Televisión

Cine

Cada una de estas diferentes formas de expresión genera una nueva visión de las relaciones entre los hombres. Los seres humanos que viven en esta civilización, dejarán toda su historia y toda su cultura dentro de los medios de comunicación. Las futuras generaciones conocerán todas estas manifestaciones, no sólo por medio de la escritura, sino ahora lo harán vía medios de comunicación.

Para Gutiérrez la utilización de las modernas formas de comunicación deben ayudar al hombre a mejorar sus relaciones consigo mismo y con su entorno. Esto implica subordinar a los medios masivos de comunicación en un proceso educativo.

"Esas finalidades requieren la correcta utilización pedagógica de los nuevos lenguajes de los medios de comunicación masiva. En el fondo, la masificación y alienación del hombre moderno, es un problema no sólo de contenido sino también de formas. Los signos simbólicos utilizados por los medios masivos para traspasar contenidos son demasiado atractivos, impactantes y subyugantes." (24)

2.13. EL ENFOQUE PARA UNA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

La pedagogía del lenguaje total, comenta Gutiérrez, aporta al alumno un nuevo goce, en el aprendizaje, dejando a

(24) op. cit. pag. 91

un lado las metodologías utilizadas actualmente en las escuelas, donde el enfoque es eminentemente verbalista.

La exposición del maestro y el libro de texto son los vehículos principales del aprendizaje del estudiante. Para facilitar este proceso el cual requiere un grado de abstracción complejo, se le entrega al alumno los pensamientos hechos y digeridos, tanto en forma oral como escrita. El lenguaje oral, al igual que el lenguaje escrito, utilizados en el proceso educativo, separan al hombre de su realidad y de su mundo actual. La pedagogía del lenguaje total propone incluir al lenguaje visual y sonoro en este proceso.

"En esta forma la pedagogía del lenguaje total aporta al perceptor un goce nuevo y motivador en el aprendizaje. El alumno está siempre deseoso por querer saciar su glotonería de estímulos, sensaciones y percepciones."(25)

El lenguaje, según Gutiérrez, en su esencia más profunda es un lenguaje total en el sentido más plenamente humano que puede darse. El lenguaje humano exige que sea todo el ser el que se exprese y esto no puede darse solamente con el uso de unos símbolos aprendidos convencionalmente e impersonales. Se ha de valorar los signos como significantes y no sólo como portadores estáticos de significados específicos e invariables.

(25) op. cit. pag. 93

La imagen y el sonido vienen a darle otra interpretación a los signos lingüísticos, ya que las estructuras de estos lenguajes son diferentes a la verbal.

La imagen origina nuevas formas de aprendizaje. Gracias a las imágenes y a los sonidos los contenidos que nos llegan no están sujetos a una codificación, tan sistemática y compleja, como el texto escrito que tiene una gramática inalterable con leyes firmes y rígidas; aquí cada significativo conduce a su propio significado; el primero no modifica al segundo. Esto evidentemente no sucede con los lenguajes de los medios de comunicación, donde existe una inestabilidad entre significativo y significado.

Para el acto educativo, afirma Gutiérrez, los significantes de hoy tienen tanta importancia como los significados mismos. La educación es una búsqueda y una puesta en común de significados o de respuestas válidas para la vida del hombre. El maestro y el alumno se encuentran dentro de un proceso de investigación de significantes y significados, donde cada uno tiene que aportar su interpretación connotativa; con esta relación, ya es imposible meterse en dogmas y verdades absolutas.

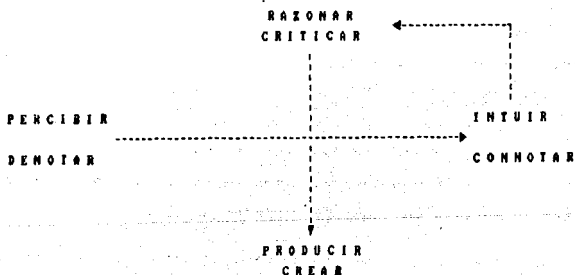
Al parecer, los medios de comunicación y la educación tiene que buscar nuevas formas de interpretar la realidad y de difundirla.

La pedagogía del lenguaje total propone una liberación de las estructuras, apareciendo las múltiples posibilidades de vida de un individuo o un grupo social.

El lenguaje total pretende la posibilidad de crear un nuevo ambiente en las instituciones educativas, utilizando nuevas pedagogías que involucren una situación dinámica en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Para esto ha de valerse, en gran medida, del uso de los medios de comunicación.

2.14. LOS PASOS METODOLÓGICOS

Los pasos metodológicos que propone la pedagogía de los medios de comunicación para el aprendizaje los podemos reducir en el siguiente cuadro:



El esquema que propone Gutiérrez, es un proceso eminentemente dinámico, debido a que considera al aprendizaje un proceso sumamente complejo.

Como se ha mencionado a lo largo de este escrito, la imagen cambia por completo nuestra concepción del entorno. Actualmente el conocimiento ya no es simplemente el concepto, como se da en el lenguaje oral y en el escrito, ahora éste se da en forma concreta y más "real". La imagen permite cambiar las representaciones que el hombre tenía del mundo.

La humanidad ha generado diferentes formas de expresión y formas de percibir el mundo. El hombre, en su constante evolución, desea entender la realidad en forma más objetiva, para esto busca mediante el lenguaje, comprender el acontecer y las diferentes relaciones que existen en su entorno.

Para Gutiérrez, los contornos de la realidad nos ofrecen dos clases de información, en cuanto designan y en cuanto significan. Por ejemplo, una hecho puede ser representado por diferentes tipos de imágenes, (fija, móvil, con efecto, etc.) lo que equivale a decir que lo visual tiene dos funciones principales; por un lado hace referencia al objeto que pone ante los ojos, y por otro, nos presenta las formas significantes (el cómo ese objeto es visto por el creador de la misma). Un fotógrafo al exponer un fenómeno, también nos presenta su propia visión de éste.

La imagen móvil hace que nuestras percepciones sean aún más complejas. debido a que se recurre a medios técnicamente más sofisticados, que logran sobrecargarse con significados más ricos y variados.

Las expresiones, vía imágenes, logran incidir fuertemente en las emociones del individuo, esto hace suponer que antes de que estos signos adquirieran un significado racional han penetrado en el psiquismo humano de una manera más natural, por su inmediatez y su impacto perceptivo.

Por lo anterior, la pedagogía del lenguaje total, desea encontrar los valores denotativos de todo signo. Con esta propuesta metodológica, fundamentada en los nuevos lenguajes de los medios de comunicación, se tendrá una herramienta importante en busca de la educación perceptiva.

El primer paso de la propuesta metodológica, es la lectura denotativa o sea la lectura perceptiva.

"Si entendemos por percepción la respuesta inmediata del organismo a las energías que excitan los órganos sensoriales; y, que por lo tanto, toda percepción es una respuesta orgánica, educar la percepción consistiría en lograr que esas respuestas inmediatas sean cada vez más objetivas, en el sentido que estén relacionadas estrechamente con el objeto de la percepción."(26)

(26) op. cit. pag. 107

Lo importante en este primer paso, es obtener el máximo de respuesta sensorial, tanto en cantidad como en calidad, esto es conocer el objeto de estudio con una adecuada descripción de todos sus elementos. Una errónea interpretación del fenómeno, vía sensorial, nos impediría entender a éste; no hay que olvidar que la percepción es una vía natural que enriquece al hombre con base en el conocimiento sensible de los objetos o las representaciones del mismo.

Gutiérrez afirma que, hoy en día, los estímulos existentes son más novedosos y más numerosos. Esto se debe a que los medios de comunicación manejan estímulos artificiales, diferentes a los tradicionales. La cultura creada por los medios de difusión condicionan las percepciones de cada persona.

Logrando una adecuada educación perceptiva, tendremos una relación entre acción y sentimiento e incluso entre la realidad y nuestros ideales.

Para Gutiérrez, los mensajes de los medios de comunicación electrónicos logran ser más intuitivos que racionales, al ser captados por los receptores, esto se debe, básicamente, a que los lenguajes utilizados por estos medios son más fáciles de decodificar, aunque cabe señalar que existen mensajes donde se necesita una cierta preparación o cultura para poder entenderlos. (raciocinio) Por su parte,

el aprendizaje educativo es, en la mayoría de los casos, eminentemente racional, pero no por esto se descarta que el alumno utilice la lectura connotativa al recibir los contenidos de clase. "Nosotros estamos convencidos que frente a un mundo tan dinámico y un aprendizaje que sobrepasa los límites del longismo, hemos de educar a como haya lugar el pensamiento intuitivo" (27)

Los sistemas escolares al ser demasiado formales en cuanto a los contenidos de clase, olvidan el lado intuitivo que podemos encontrar al usar los medios de comunicación, lo cual trae como consecuencia que los alumnos no combinen ambos factores en el proceso de enseñanza. Por lo tanto, educar el pensamiento intuitivo, facilitará que el contacto diario con la realidad sea más entendible, más racional.

Según Gutiérrez, el ambiente de una dinámica de grupos es el más propicio para pasar de respuestas intuitivas, formuladas con plena libertad, a respuestas analíticas. La educación que plantea la pedagogía del lenguaje total busca que los alumnos estructuren en su ser, valores que le sean propios, para que descubran la dialéctica de la vida.

La criticidad se base en el análisis científico del elemento perceptivo. Una vez racionalizado, el objeto de estudio, se puede criticar y dar una respuesta objetiva de su composición.

(27) op. cit. pag. 111

El autor comenta que la crítica tendrá un triple objetivo:

1) Dar una visión histórica de la obra. El análisis crítico ha de formar un estudio minucioso de las implicaciones culturales, sociales, políticas, etc. Esta visión global de la obra es enriquecedora para el alumno, ya que con el análisis le permitirá, a éste, ser participe de una recreación y dejar así de ser un simple espectador.

2) Visión del creador. Todo mensaje emitido por los medios de comunicación, nos pone en contacto con la realidad, pero este contacto se logra a través de una persona o grupo de personas, que dan su propia visión del hecho. El comunicador, inmerso en un contexto social, lleva consigo una ideología, la cual trata de imponer dentro de su propio sistema. La comercialización y los intereses creados, por parte de los medios de comunicación, no pueden escapar de la visión crítica del receptor.

3) La criticidad es una reflexión que involucra la vida, tanto del comunicador como del propio receptor. Es importante descubrir cuales fueron las motivaciones del autor en relación con el espectador, esto nos dirá el posible fin del mensaje, el cual puede ser para informar, educar, entretener o alentar. La criticidad, por lo tanto, es un proceso eminentemente humano.

La creación espontánea de los individuos es una de las manifestaciones propias de cada cultura. Esta creatividad

**ESTA TESIS NO BEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

desgraciadamente es reprimida por las instituciones educativas, incluso hasta por la misma sociedad, que no permiten la expresión personal de los estudiantes.

Los nuevos lenguajes, opina Gutiérrez, permiten terminar con los viejos estereotipos, en cuanto a expresión. La humanidad tiene en los medios de comunicación una fuente potencial de expresión creativa.

Dentro de la escuela este tipo de pedagogía, fundamentada en la comunicación creativa, exige que los educandos sean actores y no meros espectadores de la acción educativa. "El deseo, más la necesidad de expresarse, constituye el fundamento del proceso creador del educando."
(28)

La pedagogía del lenguaje total busca que los educadores se fundamenten en los medios de comunicación masiva, para permitir a los estudiantes una mejor expresividad, ya que estos van más allá de ser simplemente transmisores de información.

La autoexpresión significa, para el estudiante, libertad de pensamiento, ya que le permite encontrar respuesta a los problemas que le plantea la vida. Un alumno que no combine la creatividad con el aprendizaje, desperdicia la oportunidad de recrear el conocimiento aprendido. Igualmente no aprovecha los recursos que le ofrecen los lenguajes de los medios de
(28) op. cit. pag. 119

comunicación.

Según Gutiérrez, reprimir la creatividad ha sido una de las fallas más desastrosas de la educación, por que puede originar consecuencias graves en el desarrollo del alumno, como la no posible adaptación en su entorno cambiante. (29)

Podemos resumir que la creatividad es la manifestación libre de la práctica del aprendizaje, la cual se logra dependiendo de la actividad que lleve el maestro dentro del salón de clase, esto es, la teoría pedagógica que sustente la enseñanza.

2.15. LAS DINAMICAS DE GRUPOS.

La propuesta de la pedagogía del lenguaje total, además de proponer una comunicación vía medios masivos de difusión, busca una interrelación entre los miembros de un grupo, (en este caso escolar) la cual se debe de dar en una igualdad de condiciones esto es sin categorías jerárquicas, donde todos son emisores y receptores al mismo tiempo.

(29) Las producciones que realizarán los alumnos, bajo esta propuesta, tendrán que tomar en cuenta los contenidos y el medio de comunicación propicio para la elaboración del mensaje. Por ejemplo, una vez que el profesor imparta el tema de modelos de la comunicación, utilizando la imagen fija para reforzar el tema, el estudiante además de utilizar el mismo lenguajes señalado por el docente, ejercerá su creatividad y aprende los contenidos de clase de una manera diferente a la establecida (la memorización).

Francisco Gutiérrez propone una serie de puntos, donde liga el trabajo dentro de las dinámicas de grupo y la metodología del lenguaje total:

1) El quehacer educativo es una tarea compartida entre alumnos y maestros, donde la dinámica de grupos ayuda a romper la estaticidad y rigidez que genera el sistema educativo.

2) El trabajo, dentro de las aulas, se tiene que centrar, primordialmente, en el alumno. El estudiante debe convertirse en el eje del aprendizaje, compartiéndolo con sus demás compañeros y el maestro.

3) La dinámica de grupos supone no solamente el comentario de temas acordes con la currícula, sino también problemáticas educativas y la marcha de las instituciones educativas. Ya que los alumnos como miembros, indispensables, de la escuela, tiene el derecho de participar en las decisiones que le atañen. Algunas instituciones no permiten la participación de sus alumnos por el miedo de perder la autoridad. (luchas abiertas por el "control" dentro de la escuela)

4) La reflexión grupal es el método más eficiente de concientización. La educación que no se haga dentro de esta perspectivas corre el peligro de robotizarse. El alumno no es un costal al cual se le introducen conceptos que

repite posteriormente. El pensar y analizar los contenidos lograrán que el alumno resuelva mejor sus problemas y se adecúe a su entorno.

5) El grupo ha de proporcionar el máximo de cohesión y fuerza para desarrollar la creatividad en cada uno de sus miembros. La participación no se dará solamente con la reflexión crítica, sino también, con la acción.

2.16. LAS TECNICAS AUDIOVISUALES Y EL LENGUAJE TOTAL

Para la pedagogía del lenguaje total, las técnicas audiovisuales (cabe señalar que en el apartado anterior dedicado a Antonio Vallet, se hizo una distinción entre técnicas audiovisuales y medios de comunicación, la cual no realiza Gutiérrez, ya que éste clasifica a estos últimos solamente como teleeducación) son un factor importante para el desarrollo del aprendizaje en el sistema educativo.

La utilización de técnicas audiovisuales o medios de comunicación masivos, dentro del salón de clases, no garantiza romper con los esquemas tradicionales, ya que éste puede sustituir al docente emitiendo información y no dejando al alumno participar en clase. Los roles serían eminentemente los mismos.

Si bien es cierto que el alumno debe recibir el conocimiento vía otros lenguajes y medios, también es cierto que deben saberse expresar con estas técnicas y estos

métodos. El alumno debe de regresar al profesor el mensaje que éste emitió primeramente.

Los medios de comunicación se pueden convertir en auxiliares del aprendizaje, modificando la labor repetidora y mecánica del alumno, siempre y cuando utilicen la metodología propuesta por la pedagogía del lenguaje total. (30)

La pedagogía del lenguaje total busca que los estudiantes descubran en la práctica el conocimiento y el manejo de los lenguajes, para lograr una conjunción armoniosa dentro del aprendizaje.

El alumno tiene, con esta nueva metodología, en sus manos la posibilidad de la autoexpresión creativa, para realizar dos cuestiones fundamentales:

A) Olvidar el aprendizaje pasivo, descubriendo por sí mismo el aprendizaje y adaptándolo a sus necesidades sociales, culturales y educativas.

(30) La Comunicación Educativa se clasifica en tres formas: en el aula, para los medios y a través de los medios. El lenguaje total se encuentra en los tres rubros señalados, resaltando su función en el primero y segundo. Para la realización práctica de la tesis se tomará la parte que se refiere a la comunicación educativa en el aula. No se pretende, cabe aclarar, formar alumnos críticos hacia los medios, simplemente se busca que los estudiantes utilicen los lenguajes de los medios de comunicación para su aprendizaje, tratando de dar una alternativa para no utilizar los esquemas tradicionales como única vía de enseñanza. No obstante que no se aplicará toda la propuesta planteada por Francisco Gutiérrez, se explicará todo su trabajo, con la finalidad de que el lector tenga una idea clara de toda su teoría. Apuntes de la materia Comunicación Educativa, con el profesor Héctor Torres Lima.

B) Convertirse en un "consumidor" inteligente, selectivo y crítico a los medios de comunicación. (31)

Según Gutiérrez, los contenidos de los medios de comunicación también son programáticos, como los escolares.

El lenguaje total descubre dos finalidades de estos contenidos:

- Llenar las necesidades psicológicas del nuevo hombre.
- Adecuar la escuela al contexto social, cultural, económico y político.

Se pretende adecuar a la escuela a estos contextos, debido a que los medios de comunicación son causa y efecto de "éstos" contextos. "Llenar estos objetivos significa que tanto los pasos metodológicos como el material didáctico tienen que basarse no sólo en la comunicación verbal, sino en todas las demás formas de expresión..." (32)

El aprender a leer ayuda a conocer y descifrar el signifiante para distinguir el significado. Leer es interpretar los signos. El término lectura es aplicable a cualquier tipo de signos; se está acostumbrado solamente a leer signos lingüísticos, olvidándose de los icónicos y los sonoros, por ejemplo no es lo mismo ver una imagen a leer una imagen.

Francisco Gutiérrez al retomar el postulado de Antonio (31) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 146

(32) op. cit. pag. 149

Vallet el cual indica que enseñar a leer imágenes es educar al niño para que tome conciencia clara de lo que representa la imagen, y de la manera en que como está hecha y lo que representa. El autor propone una nueva serie de pasos para la lectura en imagen fija, la cual indudablemente ayudará al estudiante al análisis y creación de nuevas imágenes.

1) Ver con detenimiento la imagen y reconocerla como un estructura general. Este primer acercamiento nos presentará una carga emotiva muy fuerte, ya que es un contacto meramente intuitivo.

2) Para descubrir la verdadera significación de la imagen, se necesita realizar un detallado inventario del contenido, el cual se da bajo un orden estrictamente metodológico:

- a) Análisis del decorado, o sea elementos, luces, colores, etc.
- b) Enumeración y análisis de los personajes, objetos y animales, expuestos en la imagen.
- c) Estudio de las acciones de los personajes.

Como se ha visto es importante, para la pedagogía del lenguaje total, la lectura de imágenes, ya que es un paso importante para la educación del alumno. Pero esta educación no termina aquí. El estudiante tiene que aplicar estos conocimientos en la misma escritura de imágenes. " La lectura de imágenes sin hacerla acompañar de la escritura puede

resultar una hermosa teoría sin mayor impacto para la vida del educando" (33)

Con la lectura de imágenes, se busca esencialmente la adaptación psicológica y práctica, en cuanto a conocimiento, del alumno en los medios de comunicación social. Gutiérrez asegura, que la escritura con imágenes tiene etapas que depende de la edad del educando, pero no dice cómo se deben desarrollar.

Una vez aprendida la escritura y la lectura de imágenes fijas, el siguiente paso consiste en aprender la escritura y la lectura de las imágenes en movimiento. Existen elementos comunes entre ambas imágenes, pero es indudable que esta imagen es más rica y complicada, además que exige máxima atención y perceptividad.

Para realizar la lectura de imágenes en movimiento es necesario, aparte de lo que se vio anteriormente con la imagen fija, conocer los planos, las angulaciones, la iluminación, los movimientos de cámara y los montajes, sin olvidar el ritmo de la banda sonora, la cual en la mayoría de las veces, acompaña a este tipo de imagen.

La "escritura" de la imagen en movimiento, se puede realizar en una filmadora super 8 apoyada en una moviola, la cual permitirá estudiar las imágenes con más detenimiento.

(33) op. cit. pag. 164

Según Gutiérrez. la "escritur"a en video tape constituyen toda una revolución para el proceso educativo, pero muy costosa debido a la complejidad técnica. (actualmente, con los grandes adelantos tecnológicos, se pueden utilizar cámaras de video caseras que conectadas a la videgrabadora y a la televisión, podemos ver lo grabado en pocos segundos) El video tape posibilita al máximo la perceptividad, la criticidad y la creatividad.

Es indiscutible que la televisión sea el medio de comunicación más llamativo, por todas las características que se han dado anteriormente, es por ello que los niños, al llamar éste toda su percepción, queden cautivados. Una educación perceptiva generaría un análisis de lo expuesto ante sus ojos, lo cual, sin duda alguna, sería un paso para que logren la criticidad y la creatividad.

El sonido y la imagen en movimiento es, actualmente, un binomio que genera una gran sensibilidad en los espectadores, que solos no tendrían. Primeramente la imagen en movimiento retomó al sonido para complementarse: esto se dio con la aparición de las películas sonoras, que venían a desplazar el famoso cine mudo. Ahora el sonido, particularmente la música, utiliza a la imagen para recrear sus canciones (con los "videoclips" la historia de las melodías se hacen más reales).

Al igual que las imágenes, el sonido despierta en el

hombre, una emoción y una afectividad, conocer los elementos que generan estos estados es importante para la educación perceptiva. Los pasos para identificar las estructuras de los mensajes auditivos son los siguientes: Se tienen que diferenciar y denotar los ruidos de la banda sonora: los ritmos musicales, los ritmos de voz, en los monólogos y en los diálogos, el silencio, los efectos especiales, etc.

La "lectura" de sonidos no es muy común entre las personas, mucho menos la escritura de sonidos, basándose en la lectura crítica. La expresión mediante sonidos musicales, la realizan muy pocos estudiantes, ya que en las escuelas no se toma como una materia indispensable. En escuelas secundarias se dan clases de música, pero esta clase no tiene la importancia que tienen otras materias. La persona que realmente quiera leer y escribir sonidos, tiene que estudiar una carrera musical.

En esta parte, Gutiérrez, no explica claramente cómo enseñarle al niño, con ejercicios claros y sistemáticos, ser un analítico de los sonidos. El autor propone que sólo se capten sonidos naturales y artificiales, al igual la enseñanza de los montajes y las adaptaciones.

El lenguaje verbal (escrito y hablado) es el más utilizado, en cuestiones de enseñanza dentro de las instituciones educativas. El lenguaje total busca integrar todas las expresiones humanas y mantener un equilibrio entre

todas éstas, lo cual permitirá realizar un proceso educativo más humano, más dinámico y más vivencial.

La lectura y la escritura de los signos lingüístico es la más enseñada en los centros educativos, además de ser la más complicada de aprender debido a su grado de abstracción y de racionalización que convierte a la realidad en simples interpretaciones subjetivas.

Se tiene que seguir fomentando la práctica de la lectura y la escritura de los signos lingüísticos, pero ahora hay que combinarla con los otros lenguajes incluso diseñar una lectura y escritura general de todos los lenguajes en su conjunto.

2.17. EL LENGUAJE TOTAL Y LOS CONTENIDOS ESCOLARES.

La aplicación de la metodología del lenguaje total, no sólo pide y ofrece cambios en los métodos de enseñanza, sino también busca cambios en los programas de estudios, debido a que la mayoría de estos se encuentran descontextualizados de la realidad; además de que los cambios de expresión, necesariamente, tiene que modificar los métodos de aprendizaje al igual que los contenidos.

"La acostumbrada división del plan de estudios en temas ya ha perdido actualidad, lo mismo que la perdieron después del renacimiento el trivium y el quatrivium medievales. Cualquier asignatura que se tome en profundidad se relaciona

de inmediato con las otras materias. Las planes de estudios de nuestras escuelas habrán de darnos una ciudadanía incapaz de comprender el mundo de la cibernética que viven." (34)

La evolución tecnológica ha modificado, sustancialmente, las formas de vida de las personas en la sociedad. La escuela vive alejada de esta tecnología, curricularmente hablando, dentro de su enseñanza básica.

La escuela no debe olvidar que uno de sus objetivos es la integración de sus alumnos a la sociedad, así como su formación armónica. Gutiérrez plantea dos tareas específicas de las instituciones educativas:

- 1) La preservación de las normas, de los valores y de los símbolos culturales.
- 2) La reestructuración permanente de la sociedad; esto con el fin de mantener vivo el proceso diacrónico de la evolución de las formas de organización y de producción social.

Es indudable que en la mayoría de las ocasiones, las instituciones educativas olvidan sus objetivos esenciales, y con ello no buscan adaptarse a los cambios sociales. Existen escuelas conservadoras que dan la espalda a los avances sociales, por otra parte existen escuelas que evolucionan junto con su acontecer. Esta diferencia consiste no sólo en (34) op. cit. pag. 175

los contenidos sino también en el modo de abordar dichos contenidos.

Para que una escuela se considere que está evolucionando, junto con los acontecimientos sociales tiene, "por fuerza", que introducir los medios de comunicación social al aprendizaje del estudiante. Como se mencionó anteriormente, los medios de comunicación son atractivos e impactantes, por sus lenguajes y su inmediatez, ésto sin duda alguna favorecerá a la transmisión de conocimientos para el alumno.

Según Gutiérrez, en el texto citado, los conocimientos más significativos para la vida del joven, llegan a través de los medios de comunicación social. Los contenidos escolares, por su parte, no logran despertar tanto interés en el alumno, debido a que el maestro no utiliza la gran gama de lenguajes, ni de técnicas que tienen los medios de información.

Los medios de comunicación tiene como objetivo dentro de la labor educativa dos puntos principales:

- 1) Integrar al alumno en una nueva cultura, para enfrentarlo con su propia realidad. Además de permitir el diálogo y el intercambio entre la escuela y el alumno. Los educados podrán generar su conocimiento y expresarlo por cualquiera de los lenguajes existentes.

- 2) Integrar a la escuela los nuevos cambios sociales y

culturales existentes en el mundo. además de hacer repensar a esta de su función educativa.

La escuela tendrá que derribar sus propios muros e integrarse a su comunidad, para que sus estudiantes se relacionen a los acontecimientos políticos, sociales, culturales, etc.

2.18. HACIA UN NUEVO MODELO DE LA EDUCACION

Los medios de comunicación no deben de utilizarse como simple motivación para el aprendizaje, ya que estos son fuente tanto de formas expresivas como de contenidos programáticos.

La función de la presente metodología es el desarrollo del proceso creador del individuo, utilizando las potencialidades que nos ofrecen los nuevos lenguajes de los medios de comunicación. Los alumnos podrán integrar a sus investigaciones, como lo propone la presente pedagogía, a los medios de comunicación para generar un proceso educativo integral que lleve a la búsqueda de objetivos comunes.

A continuación se dará las primeras etapas que constituyen la propuesta metodológica del lenguaje total:

El primer paso es crear el centro de interés, esto es la situación del problema que el alumno tiene que indagar. Para esto Gutiérrez sugiere un análisis estructuralista de los

elementos que integran el problema, para ver de qué están compuestos. Esto equivale a un estudio denotativo, connotativo y crítico del objeto de estudio.

La segunda etapa se refiere a la estructuración y a la recreación de los elementos. Esta reestructuración se da con base en los intereses propios del alumno y a los objetivos surgidos del análisis.

En estas dos etapas, el profesor es un coordinador del aprendizaje, mientras que el alumno es el centro y verdadero agente del quehacer educativo. Cabe destacar que, para Gutiérrez, el proceso de aprendizaje es la investigación que cada alumno realice de la realidad cotidiana; esta investigación se ha de complementar con ejercicios que lleven a la reflexión personal y grupal. El docente buscará que todos los alumnos conozcan los trabajos de los demás compañeros o equipos con la finalidad de retroalimentarse en ideas.

Para Gutiérrez este método no puede utilizarse tradicionalmente (aula de clase, lección, asignatura, etc.) ya que el estudiante tendrá una relación muy estrecha con su problema, el cual se encontrará fuera del aula.

Para que los alumnos no piensen que el profesor va a ser el que los llene de conocimientos, ambos deben de señalar, perfectamente, los objetivos generales que desean obtener los

centros de investigación o los núcleos generadores. Esta planificación se tiene que dar con base en la edad de los estudiantes y las necesidades de la comunidad educativa.

"El núcleo generador o centro de interés es una problematización que se impone al grupo, de ordinario entresacado de algún medio de comunicación social. Puede ser un cuadro, pintura, fotografía, montaje visual, montaje sonoro (audiovisual), historieta, fotonovela, película, programa de radio y de televisión etc." (34)

Gutiérrez propone que la investigación se realice bajo la problemática de un medio de comunicación. También cabe la posibilidad de estudiar otro problema, diferente al propuesto, pero éste será presentado o expuesto por el núcleo generador, utilizando uno o diferentes lenguajes que dan los medios de comunicación.

Retomando la propuesta del núcleo generador, Gutiérrez dice que éste es el motor que permite poner en marcha todo el proceso de investigación. Es aquí donde se tomarán las decisiones más importantes durante el desarrollo del estudio, que va desde horarios de trabajo hasta la evaluación del mismo.

El núcleo consta de cinco partes esenciales las cuales son:

(34) op. cit. pag.186

1. Gestación del grupo.
2. Análisis formal.
3. Análisis interdisciplinario.
4. Síntesis creativa.
5. Evaluación del núcleo.

Las actividades que se propone la metodología del lenguaje total, se podrían resumir en cuatro pasos:

PROGRAMACION INVESTIGACION
CREACION EVALUACION

A continuación se explicará cada uno de los elementos con los que cuenta el desarrollo de los cinco puntos principales, expuestos por la metodología.

1.- Gestación del núcleo.

Los grupos de trabajo son los que, a partir de la problematización plantean el núcleo generador. Estos grupos están formados por los alumnos, los cuales son coordinados por el profesor. Estos últimos tienen que captar el interés, las preocupaciones y las necesidades del grupo.

La gestación del grupo desarrolla tres etapas primordiales:

- A) Búsqueda del tema: El tema tiene que partir de los intereses individuales o grupales, de un acontecimiento local, nacional o internacional, se busca de preferencia que

sea lo más cercano y que incluso tenga una afectación directa. Se puede estudiar también un medio de comunicación.

B) Enriquecimiento del tema: Una vez escogido el tema a desarrollar, tanto alumnos como maestros, incluso padres de familia, ayudarán, cada uno con una tarea específica, a complementar el trabajo. El enriquecimiento va desde la investigación bibliográfica, hemerográfica, videográfica, hasta llegar a un exploración de campo.

C) Estructuración del tema: En esta parte, el docente tendrá una función importante, ya que ayudará al alumno a darle forma a toda la información que lleva recopilada. Cabe señalar que existirá un equipo de profesores que asesorarán conjuntamente la investigación, dejando de responsable al especialista del tema. Estos profesores serán presentados antes de lanzar el núcleo, esto con la finalidad de que los alumnos conozcan los posibles docentes que les ayudarán a su trabajo de investigación.

2.- Análisis formal del núcleo.

Como se ha visto a lo largo del presente apartado, uno de los objetivos primordiales de la pedagogía del lenguaje total es la educación de la perceptividad, de la intuición y de la reflexión crítica. El análisis del grupo tendrá en cuenta estos puntos para su desarrollo, el cual se divide en cuatro pasos fundamentales.

A) Lanzamiento del núcleo: Este se realiza al empezar el ciclo escolar (análisis formal del curso).

B) Lectura denotativa del núcleo: Se realiza cuando se tienen los primeros datos del trabajo en el núcleo. Las primeras informaciones que se obtengan, seguramente, se darán en todos los tipos de lenguajes. La tarea del alumno será, en este punto, lograr la decodificación de los lenguajes. Cada grupo analizará los referentes, dejando a un lado su interpretación personal. La última etapa consiste en la exposición de cada equipo.

C) Lectura connotativa del núcleo: Cada alumno, dentro de su grupo, comentará sus puntos de vista, de manera personal, de acuerdo al impacto que tuvo al recibir los signos. Lo que piense y lo que sienta cada miembro del equipo será importante para el desarrollo del trabajo, ya que es a partir de estas interpretaciones que se llegará a una educación personalizada.

D) Lectura estructural: En este último punto, se confrontarán los datos objetivos con los aportes subjetivos. Es importante conocer la interpretación que le da a la obra el mismo autor o en todo caso conocer la línea de pensamiento que sustenta, esto permitirá ubicar mejor el mensaje, junto con las interpretaciones objetivas y subjetivas de los estudiantes.

3.- Análisis interdisciplinar del núcleo.

Los anteriores pasos han permitido un análisis profundo de los contenidos, lo cual ayuda a ubicar el tema en áreas específicas para continuar el estudio.

A) Programación de contenidos: Se formarán áreas de estudios específicas, para pasar posteriormente a un trabajo programado, que planifica cada una de las actividades. En este punto se reestructuraran los equipos con base en sus intereses y actitudes. Esta programación se realizará con trabajos específicos para cada uno de los alumnos. Así por ejemplo unos buscarán bibliografía, otros posibles material didáctico, realizarán visitas de campo, etc. Al finalizar la etapa de planificación cada uno de los equipos tienen que entregar, a los demás alumnos, las pautas a seguir de la investigación.

B) Investigación de contenidos: Esta etapa es una de las más importantes, ya que es aquí donde tanto alumnos como maestros construirán el aprendizaje. La investigación no consiste en llenar fichas de trabajo, ni transcribirla para entregársela al profesor. Lo importante aquí, es que el alumno elabore sus propios significantes o interpretaciones del objeto de estudio. El tiempo de esta investigación será indicado por los mismos equipos. Cada grupo profundizará en su tema conforme lo pida el estudio, incluso pueden superar los objetivos establecidos.

C) Resolución de dudas: Es indudable que a lo largo del trabajo se presenten dudas que pongan en peligro el desarrollo de la investigación. La función del maestro va ser indispensable en este punto, al igual que la de los maestros asesores, incluso también la de los demás miembros del grupo, ya que si están trabajando un tema de la misma área, la retroalimentación será de gran ayuda.

4.- Síntesis creativa.

La asimilación de los conocimientos se dará cuando el alumno sea capaz de reestructurar los contenidos investigados y manifestarlos por los diferentes medios o técnicas de expresión. Este punto, es el fin primordial de la metodología del lenguaje total, ya que se realiza un trabajo teórico práctico. El alumno logrará expresar, con los diferentes lenguajes, los contenidos descubiertos, y pasará de un alumno pasivo a uno creativo.

Gutiérrez propone en este punto una sistematización de los diferentes ejercicios de expresividad, mediante los cuales se puede producir o recrear la investigación, vía medios de comunicación.

A) Significantes Kinésicos, orales y escritos: Relatos orales, mesas redondas, entrevistas, sociodramas, relatos escritos etc.

B) Significantes icónicos y lingüísticos: relatos gráficos, guiones, fotocuentos, marionetas, fotomontajes etc.

C) Significantes orales y sonoros: fondos sonoros, montajes sonoros, canciones, etc.

D) Significantes icónicos y sonoros: cine, televisión, audiovisuales, acetatos, cuerpos opacos, etc.

5.- Evaluación del grupo.

La evaluación y la crítica del trabajo se desarrollará a partir de los resultados obtenidos dentro del núcleo generador. Se empezará con una autoevaluación de cada uno de los participantes, así también se realizará una evaluación dentro del mismo equipo. Los puntos que se pueden tomar para este diagnóstico, sería las etapas por las cuales se desarrolló la investigación, así como el aprovechamiento, compromiso, productividad y lo más importante si se cumplió el objetivo señalado.

A lo largo de este subcapítulo hemos identificado las características más importantes de la pedagogía del lenguaje total. Francisco Gutiérrez da un aporte teórico metodológico importante e interesante para buscar nuevas formas de aprendizaje y por consecuencia de relación con los alumnos, tanto de los maestros como de los medios de comunicación.

LENGUAJE TOTAL FRANCISCO GUTIERREZ

LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL.

- LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL ES LA TOMA DE CONCIENCIA POR PARTE DE LOS EDUCADORES A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACION QUE HOY SE VIVE EN LOS CENTROS ESCOLARES.
- URGE REVISAR (POR NECESIDAD) LA EDUCACION A LA LUZ DE LOS NUEVOS PLANTEAMIENTOS QUE NOS OFRECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, TANTO EN SUS CONTENIDOS COMO EN SUS FORMAS.
- SE TIENE QUE ESTIMULAR Y PROMOVER LA PERCEPTIVIDAD, CRITICIDAD Y CREATIVIDAD, A TRAVES DE LOS MEDIOS. ESTA ES LA FINALIDAD DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL.
- LOS HOMBRES, HOY EN DIA, TIENEN NUEVAS FORMAS DE PERCIBIR, INTUIR, SENTIR Y PENSAR, ESTO SE DA, EN GRAN MEDIDA, A LA EXPOSICION QUE TIENEN ANTE LOS MEDIOS.
- ESTABLECER UNA COMUNICACION MAS INTENSA, MAS VIVA EN EL PROCESO EDUCATIVO, ES UNO DE LOS OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL.
- SI LA EDUCACION PROPICIARA TECNICAS DE APRENDIZAJE, AUTO EXPRESION Y DE PARTICIPACION, OBLIGARIA A LA SOCIEDAD A MODIFICAR LOS MEDIOS DE INFORMACION A MEDIOS DE COMUNICACION.
- LA EDUCACION ES UN PROCESO DE COMUNICACION, SIN DIALOGO NO EXISTE ESTE Y POR LO MISMO NO HAY UNA VERDADERA EDUCACION.
- LA COMUNICACION AUDIOVISUAL AYUDA AL HOMBRE AL HOMBRE A ENCONTRAR MAYORES POSIBILIDADES DE DIALOGO, COMPRESION Y COMPROMISO.
- PARA CONOCER EL PLANTEAMIENTO DEL LENGUAJE TOTAL, DEBEMOS CONOCER CADA UNO DE LOS LENGUAJES UTILIZADOS POR LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

"LOS NUEVOS LENGUAJES."

- EL LENGUAJE ES LA COMPOSICION DEL SIGNIFICADO Y DEL SIGNIFICANTE. (ESTA DEFINICION SE ESTABLECE CUANDO SE ESTUDIA LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.)
- PARA MUCHOS EL PRIMER LENGUAJE QUE EXISTIO ENTRE LOS HOMBRES FUE EL KINESICO, EL CUAL SE REFIERE A LOS MOVIMIENTOS CORPORALES NO VERBALES QUE PERLA COMUNICACION.
- POSTERIORMENTE NACIO EL LENGUAJE HABLADO, EL CUAL ES UN SISTEMA DE SIMBOLOS SOMOROS TOTALMENTE CONVENCIONALES.
- CON LAS PALABRAS SE PUDIENON TRANSMITIR NUESTRAS IDEAS, EMOCIONES Y DESEOS, ES POR ESO QUE SE CONVIRTIO EN UN MEDIO FUNDAMENTAL E IMPRESCINDIBLE PARA LA COMUNICACION ENTRE LOS SERES HUMANOS.
- LA ESCRITURA ES LA REPRESENTACION DEL HABLA. DA UNA REALIDAD FISICA A LOS SIGNOS HABLADOS, YA QUE GOZAN DE UNA PRESENCIA Y PERMANENCIA.
- LOS SIGNOS DE LA ESCRITURA MANTIENEN UN ORDEN SOCIAL QUE CARACTERIZA AL HOMBRE DURENTE EL TRANS-CURSO DE SU HISTORIA.
- CON EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGIAS, LA ESCRITURA ENTRA EN UN PROCESO MECANICO Y LO MAS IMPORTANTE SE DA A CONOCER MAS ENTRE LAS POBLACIONES.
- CON LA ESCRITURA NACIO UNA CIVILIZACION DIFERENTE QUE DESAFIO AL TIEMPO Y AL ESPACIO, PERO CON LA APARICION DE LA IMAGEN TECNIFICADA, LA VIDA DE LOS HOMBRES CAMBIO RADICALMENTE.
- LA IMAGEN ES UNA REPRESENTACION DE LOS HOMBRES Y DE LA REALIDAD.
- CON LA TECNIFICACION DE LAS IMAGENES, SE HA LLEGADO A UN LENGUAJE UNIVERSAL Y ETERNO.
- LA CAMARA FILMICA CAPTA UN OBJETO MAS PERFECTAMENTE QUE NUESTROS PROPIOS SENTIDOS.
- VIVIMOS EN UN MUNDO DE IMAGENES QUE ESTA CONSTRUYENDO UNA NUEVA CIVILIZACION: LA AUDIOVISUAL.

LENGUAJE TOTAL

FRANCISCO GUTIERREZ

MEDIOS DE COMUNICACION.

- LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN MODIFICANDO LA LA PRESENCIA DEL HOMBRE EN EL MUNDO. SE HAN APODERADO DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN NUEVO ENTORNO, DONDE LA CIVILIZACION ES MAS TECNIFICADA.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION FAVORECEN A UNA PAFACION, CADA VEZ MEJOR, DE LA CULTURA. CON ESTO ESTAN AYUDANDO A LA EXISTENCIA DE UNA NUEVA CULTURA: LA DE MASAS.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SONN EL REFLEJO DE LAS CONDICIONES SOCIALES Y CULTURALES, DE UN MUNDO CARGADO DE NOVEDAD.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SE ENCUENTRAN EN MANOS DE GRUPOS ECONOMICOS Y POLITIOS PODEROSOS.
- AUN TENIENDO NOVEDOSOS MEDIOS DE COMUNICACION, VIVIMOS EN UNA SITUACION DE INCOMUNICACION.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, SOLAMENTE INFORMAN, NO UTILISAN LA COMUNICACION DIALOGICA. PARA RESOLVER ESTE PROBLEMA EXISTEN DOS POSIBILIDADES:
 - 1) DEMOCRATISAR LOS MEDIOS.
 - 2) LA NECESIDAD DE EDUCAR A LOS RECEPTORES EN LOS LENGUAJES PROPIOS DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION, INCIDEN EN EL APRENDIZAJE, POR TANTO EN TODO PROCESO EDUCATIVO.

LA ESCUELA

- LA ESCUELA CON SUS METODOS DE APRENDIZAJE SE EMPENA EN PERPETUAR AL ESTUDIANTE, YA QUE LOS MUROS DE ESTA HAN SIDO SOBREPASADOS POR LA CONCEPCION ESPACIO - TIEMPO, QUE HAN DESARROLLADO LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL. LA IMAGEN MOVIL OBLIGA AL JOVEN A VIVIR EN EL PASADO, EN EL FUTURO Y EN UN PRESENTE INMEDIATO.
- LOS ESTUDIANTES HAN PASADO DE UN AMBIENTE LOCAL A UN AMBIENTE MUNDIAL, ES POR ESTO QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACION, NECESITAN GENERAR NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE COMPLEMENTARIAS.
- LA ESCUELA SIGUE CREANDO, EN EL EDUCANDO, CONCEPCIONES CONTRADICTORIAS CON RELACION A LA VIDA COTIDIANA O LA REALIDAD EXISTENTES, ES POR ESTO DISTA MUCHO DE SER UNA EDUCACION INTEGRAL.
- LA ESCUELA DEBE GENERAR UN RELACION INTEGRAL Y ARMONIOSA ENTRE EL ESTUDIANTE Y SU MEDIO AMBIENTE
- EL PROBLEMA MAS SERIO DEL SISTEMA ESCOLAR TRADICIONAL ES LA FALTA DE COMUNICACION.
- LA ESCUELA NO SOLO IGNORA A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, SINO QUE TRATA DE SOBREVIVIR A ESPALDAS A LA REALIDAD SOCIAL CREADA POR ESTOS.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SE HAN CONVERTIDO O SON TOMADOS POR LA SOCIEDAD COMO UNA ESCUELA TRADICIONAL, MUCHO MAS VERTICAL, ALIENADORA Y MASIFICANTE QUE LA MISMA ESCUELA.
- LA ESCUELA DEBE CONOCER Y APLICAR TECNICAS DE CONDUCCION DE GRUPOS, DE COMPROMISO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION Y LA CREATIVIDAD.
- CON ESTA ESCUELA EL HOMBRE SERA MAS SELECTIVO Y CRITICO A SU MEDIO AMBIENTE (INCLUIDO LOS MEDIOS DE COMUNICACION). el MOTIVO QUE LLEVARA AL EDUCANDO AL APRENDIZAJE, SERA LA INTERACCION, EL INTERCAMBIO ENTRE EL APRENDIZAJE Y LO QUE LO ROBEA.

LENGUAJE TOTAL

FRANCISCO GUTIERREZ

METODOLOGIA DEL LENGUAJE TOTAL.

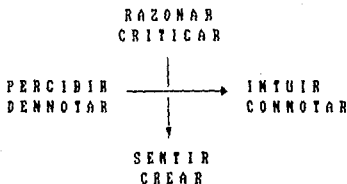
1.- FASES

CON ESTA METODOLOGIA SE PRETENDE:

- 1) GENERAR NUEVAS INTERACCIONES EDUCATIVAS.
- 2) DISEÑAR UNA NUEVA CONCEPCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- 3) UN CONOCIMIENTO DEL MEDIO.
- 4) LA COMPRENSION DE LOS LENGUAJES.
- 5) EL USO DE LOS LENGUAJES PARA LA CREACION DE LOS MENSAJES EN LOS DIVERSOS MEDIOS.
- 6) BUSCAR UN NOMBRE INTEGRAL.

2.- FASES

LOS FASES SE DEFINEN EN EL SIGUIENTE ESQUEMA:



- PERCIBIR.- ES UNA RESPUESTA INMEDIATA DEL ORGANISMO A LAS ENERGIAS QUE EXCITAN A LOS SIGNOS.
- INTUIR.- ES EL CONTACTO CON EL HECHO O EL FENOMENO DE MANERA ANALITICA.
- CRITICAR.- ESTA TIENE UN TRIPLE OBJETIVO:
 - VISION DE LA OBRA COMO UNA REALIDAD HISTORICA.
 - VISION DEL CREADOR.
 - MOTIVACION DEL AUTOR AL ESTRUCTURAR LA OBRA.
- CREAR.- ES LA UTILIZACION DE LOS NUEVOS LENGUAJES, ROMPIENDO CON LOS VIEJOS ESTEREOTIPOS. LA AUTOEXPRESION SIGNIFICA ADEMÁS LIBERTAD DE PENSAMIENTO.

LENGUAJE TOTAL

FRANCISCO GUTIERREZ

METODOLOGIA DEL LENGUAJE TOTAL.

3.- TECNICA.

1) INTEGRANTES DEL NUCLEO GENERADOR.

- 1.1 OBJETIVOS.
- 1.2 MOTIVACIONES.
- 1.3 CENTRO DE INTERES O SUB NUCLEOS.
- 1.4 ADQUISICION DE CONOCIMIENTOS.

2) ETAPAS FUNDAMENTALES DEL NUCLEO GENERADOR.

- 2.1 GESTACION DEL GRUPO O NACIMIENTO DEL GRUPO.
 - 2.1.1. BUSQUEDA DEL TEMA.
 - 2.1.2. ENRIQUECIMIENTO DEL TEMA.
 - 2.1.3. ESTRUCTURA DEL TEMA.
- 2.2. ANALISIS FORMAL DEL GRUPO.
 - 2.2.1. LANZAMIENTO DEL GRUPO.
 - 2.2.2. ESTUDIO DEMOTATIVO.
 - 2.2.3. ESTUDIO CONNOTATIVO.
 - 2.2.4. ESTUDIO CRITICO - REFLEXIVO.
- 2.3. MOMENTO INTERDISCIPLINARIO.
 - 2.3.1. PROGRAMA DEL CONTENIDO.
 - 2.3.2. INVESTIGACION DEL CONTENIDO.
 - 2.3.3. RESUMEN DE LA INVESTIGACION.
 - 2.3.4. SINTESIS DEL TRABAJO.
- 2.4. MOMENTO CREATIVO.
 - 2.4.1. EXPRESION PRACTICA Y ORIGINAL DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL DESARROLLO DEL PROCESO.
 - 2.4.2. PRESENTACION DE SOLUCIONES NUEVAS O PROBLEMATICAS RECIBIDAS EN EL NUCLEO.
 - 2.5. MOMENTO DE EXPRESIVIDAD BASADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 - 2.5.1. LENGUAJE NIMESICO.
 - 2.5.2. LENGUAJE ICONICOS Y LINGUISTICOS.
 - 2.5.3. LENGUAJES ORALES Y SONOROS.
- 2.6. MOMENTO DE LA EVALUACION.
 - 2.6.1. AUTOCRITICA DE LAS PERSONAS Y DEL GRUPO BASADO EN:
 - 2.6.1.1. EL NUCLEO Y LA PARTICIPACION DENTRO DE ESTE.
 - 2.6.1.2. LA ACTITUD DEL PROFESOR EN EL PROCESO.
 - 2.6.1.3. PROFUNDIDAD EN LA INVESTIGACION.
 - 2.6.1.4. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.
 - 2.6.1.5. APLICABILIDAD DE LAS SITUACIONES REALES.

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO III

EL LENGUAJE TOTAL Y

LA EDUCACION LIBERADORA

CAPITULO TRES: EL LENGUAJE TOTAL Y LA EDUCACION LIBERADORA.

3. FRANCISCO GUTIERREZ Y EDUCAR PARA LA VIDA.

Francisco Gutiérrez en su libro titulado "El Lenguaje Total en el Proceso de la Educación Liberadora", da una explicación de los puntos más importantes de esta teoría. Aquí plantea los postulados bases, (retomados de las ideas de Antonio Vallet) que posteriormente, en sus demás libros, adapta al caso latinoamericano en una pedagogía llamada del lenguaje total.

El libro empieza con un prólogo escrito por el Secretario Ejecutivo de la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC), Luis Eduardo Medina. Aquí menciona que al modificarse los procesos de comunicación, cambian la acción y la interacción de las personas. Dado lo anterior, continúa, se alteran las relaciones sociales, económicas, culturales y antropológicas.

El autor del prólogo comenta que las nuevas formas de expresión, como son las de la era electrónica, ofrecen ambientes más novedosos y más reales, los cuales no han podido ser aprovechados para el desarrollo del hombre dentro de su sociedad, y pone el ejemplo de la escuela, la cual a su criterio, sigue dando respuestas de ayer a las necesidades del educando de hoy. Las instituciones educativas no han observado cómo los medios de comunicación abren un nuevo sistema de participación creativa, acorde con las necesidades

del nuevo hombre.

Después del prólogo, Monseñor Luciano Metzinger Obispo de Ayaviri, provincia de Perú, y Presidente del Departamento de Medios de Comunicación Social del CELAM, realiza una introducción destacando los puntos más importantes de la teoría del lenguaje total.

Monseñor Metzinger empieza la introducción diciendo que se vive en una época de cambios y de transformaciones políticas, económicas y culturales, más dinámicas que en siglos anteriores, que incluso por rapidez de éstas se deberían llamar mutaciones en vez de cambios. Estas mutaciones se deben a los grandes avances en materia de tecnología, específicamente, a los medios de comunicación; es por esto, que en la actualidad, se escuchan términos que nunca se habían mencionado con tanta insistencia, como es el caso de "hombre nuevo", "cultura nueva", "cultura de la imagen" y "cultura de masas".

Los cambios producidos por los mass - media, según Monseñor Metzinger, afectan al hombre mismo, transformando sus categorías mentales, su escala de valores, su comportamiento y su participación en la vida social. (1)

(1) Para muchos autores latinoamericanos, influenciados por las teorías funcionalistas y marxistas, los medios de comunicación afectan, de manera determinante, el comportamiento de los hombres dentro de la sociedad. El estudio de las ciencias de la comunicación era relacionado, estrechamente, con los estudios psicológicos. El ser humano actúa así por influencia de los medios, dicen los funcionalistas, debido a esto, dicen los marxistas es enajenado. Los actuales estudios en materia

Los sistemas educativos, menciona Monseñor Luciano Metzinger, ponen resistencia al cambio, debido a que no les interesa entender las ventajas que les ofrecen los medios de comunicación. A este sistema le falta conocer lo que piensa, siente y quiere, el alumno que ha nacido en esta era audiovisual. El lenguaje total busca renovar el viejo pensamiento de la escuela tradicional, para crear un proceso de educación liberadora que eduque sin reprimir la creatividad y la reflexión del sujeto.

"El lenguaje total, en el proceso de educación liberadora, sólo pretende dar una visión global del problema que ha de afrontar la humanidad en este momento histórico, perfilar las transformaciones que consecuentemente se imponen, hoy día, en el campo de la educación y vislumbra la esperanza que brotan de esta renovación." (2)

de comunicación demuestran que los medios de comunicación no son tan omnipotentes, ni omnipresentes, como se creía antes, ya que los individuos no sólo conviven con éstos en su medio ambiente, sino que tienen, además, relaciones de otro tipo ya sean sociales, económicas, culturales, etc. que conforman su personalidad. Los medios de comunicación, indiscutiblemente, han generado cambios en las relaciones de los sujetos, pero no son determinantes; son parte de todo un entorno que cambia constantemente.

Dado lo anterior, se considera que los medios de comunicación, son instrumentos que pueden servir para el desarrollo, como lo propone la propuesta del lenguaje total, en el área de la educación. Sus nuevos lenguajes y su composición técnica, daría una alternativa, muy viable, para el aprendizaje del alumno.

- (2) GUTIERREZ, Francisco. "El Lenguaje Total en el Proceso de una Educación Liberadora." pag. 13

A continuación, se realizará un resumen de los puntos más sobresalientes que menciona Francisco Gutiérrez en su libro El Lenguaje Total en el Proceso de la Educación Liberadora.

3.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

Los medios de comunicación, según Gutiérrez, abren una nueva época y forjan una cultura diferente. Estos medios, son hoy en día, una de las principales dimensiones de la humanidad. La industria audiovisual, continúa el autor, sigue creciendo por arriba de la población, esto genera una omnipresencia de los medios de comunicación dentro de la sociedad. Por ejemplo el cine ha crecido un 100% y la televisión un 130%. (dato presentado en el memorándum mass media en el año de 1966).

Los grandes avances tecnológicos en materia de medios de comunicación generan una microtecnología, lo cual permite que ya no sean solamente las grandes empresas las que cuenten con estos instrumentos, sino también las instituciones educativas, incluso hasta la misma familia. Esto propicia que la era de la imagen se impregne cada vez más dentro de la sociedad. (3)

(3) Alguno de estos instrumentos "caseros" son las gradadoras con reproductoras de cassette, las cámaras de video con o sin videograbadora, ya que algunas se pueden conectar directamente a la televisión, las cámaras de películas super8, incluso también las computadoras personales. La mayoría de estos medios de comunicación son utilizados para el entretenimiento, en muy pocas ocasiones

3.2. EL HUMANISMO Y LA COMUNICACION.

Según Francisco Gutiérrez, dentro de las expresiones vía medios masivos de comunicación, el interés primordial se encuentra en lo tecnológico, olvidando que la comunicación es un acto eminentemente humano, debido a que ayuda a una mayor participación social, creando nuevas perspectivas de acción y de participación, la cual transforma la sensibilidad humana.

La transformación de la sensibilidad humana, se manifiesta en un nuevo hombre sensorial, cuya información, en su mayoría, es por medio de imágenes o lo que es igual contenidos concretos, abandonando la abstracción o el razonamiento impuestos por el lenguaje oral y escrito. Para entender un mensaje lingüístico se necesita una previa iniciación, en donde la persona ya tenga los conocimientos para poder decodificar la expresión escritas. La imagen, en la mayoría de los casos, no necesita esta iniciación, debido a que no existen reglas tan rígidas para entender el mensaje icónico. Existen expresiones visuales que, por su cumplen una función educativa. Para el autor español Manuel Martín los biológicos y los tecnológicos, los cuales se pueden acoplar a otros instrumentos (biológicos y tecnológicos) para obtener la producción, intercambio y recepción de señales. Los instrumentos tecnológicos, a su vez, se constituyen en sistemas de amplificación y traducción de mensajes. Los amplificadores tiene la facultad de salvar distancias físicas y temporales, sin modificar la naturaleza de la señal. Los traductores son aquellos que cambian en un sistema energético de señales a otro, lo cual permite utilizar canales de comunicación más rápidos o con mayor alcance espacio - temporal. Existen instrumentos de comunicación que cumplen las dos funciones.

complicado manejo en el espacio y la forma, se necesita conocer el código que los rige para poder interpretar su significado, tal es el caso de la corriente pictórica llamada Cubismo, por citar un ejemplo.

Nuestro ser, comenta Gutiérrez, se compone de tres elementos: el intelectual, el sensorial y el afectivo, cada uno de éstos se desarrolla en mayor o en menor grado dependiendo del lenguaje que se utilice y del medio que se tenga a disposición.

El lenguaje oral y el lenguaje escrito, por poseer una composición abstracta en sus elementos, generan una relación indirecta entre el hombre y su realidad; por su parte la imagen está totalmente unida a la realidad concreta, es por esto que resulta un lenguaje infinitamente rico en su contenido. Gracias a la imagen se pueden ver a los objetos de formas totalmente diferentes.

Al hombre audiovisual se le están creando nuevas estructuras mentales, ya que la interpretación de la realidad es totalmente diferente; como se ha mencionado en los párrafos anteriores, el hombre audiovisual es menos racional y más emotivo. Para interpretar una o unas imágenes no se necesita una decodificación tan complicada como lo es en la escritura o en el habla.

Si la imagen es llamativa estando estática, mucho más lo es en movimiento; los planos, las imágenes y las secuencias, centran la atención, obligatoriamente, del sujeto, y si es como en la mayoría de las veces que va acompañada de audio la percepción se vuelve total.

Según Gutiérrez el hombre piensa y se expresa en imágenes. La adaptación a este nuevo habitat se hace por medio de los iconos, proceso totalmente diferente, en su adaptación, al de la escritura. La condición del hombre dentro de su sociedad es otra totalmente a la de hace 70 años. Por estas características y las vistas anteriormente, el aprendizaje tiene que darse por todos los sentidos y por todos los lenguajes.

Gutiérrez retoma varias ideas del teórico canadiense Marshal McLuhan; comenta que los medios de comunicación son una extensión física y psíquica del pensar, del actuar y de percibir el mundo. Los medios tienen reducido al mundo en una aldea; los acontecimientos más importantes son conocidos en el mismo momento en que acontecen, es por esto que la imagen y el sonido tiene en sí mismo una valoración cultural y humana, independiente de otras formas de expresión.

El presente autor, retoma todas las ideas expresadas en los anteriores párrafos para criticar el funcionamiento de la escuela. Existe un nuevo hombre, una nueva sociedad y un nuevo lenguaje (verbo -audio - visual) los cuales se

enfrentan a un sistema escolar que no quiere cambiar.

Durante todos estos cambios tan vertiginosos. las ciencias han cambiado su forma de ver y de interpretar la realidad menos una: la educación. Para Gutiérrez esto es inexplicable, además de ser un atentado al mismo sistema.

Todos los profesionales han evolucionado en su quehacer científico. debido a que se capacitan para vivir los cambios que ocurren en sus áreas, esto, desgraciadamente, no ocurre con el profesor, ya que el sistema educativo es muy tradicional y rara vez acepta cambios en su estructura. Son muy pocos los docentes que buscan el cambios en la relación maestro - alumno: estos docentes se preocupan por aplicar nuevos métodos de enseñanza - aprendizaje, acordes a la nueva época que vive el estudiante.

En las escuelas tradicionales o conservadoras, uno de los principales objetivos es la transmisión de la herencia cultural, así como las tradiciones de cada región. Las instituciones educativas no se dan cuenta que las generaciones que reciben esas herencias y estas tradiciones, cambian al paso de los años y que cada generación adquiere dimensiones nuevas, acorde con la realidad que esta viviendo.

La escuela, menciona Gutiérrez, esta condenada a morir porque se encuentra rezagada de un mundo moderno, al margen de los cambios vertiginosos. La escuela se encuentra sobreviviendo, más que viviendo, alejada del mundo exterior.

La labor educativa y cultural, continúa, no será posible que se realice, si la escuela mantiene las mismas estructuras y el mismo lenguaje que son totalmente diferentes a los lenguajes actuales y a las estructuras sociales existentes.

Si las instituciones educativas quieren cambiar, tendrán que ser de manera vertiginosa, porque actualmente se encuentra muy rezagada, además de estar creando generaciones de estudiantes sin un conocimiento de las situaciones, sociales, culturales, políticas y tecnológicas, que están viviendo. La escuela del futuro tiene que realizar una transformación profunda en el proceso educativo, esto es cambiando sus contenidos y utilizando métodos de enseñanza más acorde con la realidad existente, lo cual implica, eminentemente, el uso de los medios de comunicación.

Para este autor, lo que le falta al proceso educativo es un toque humano, donde el alumno y el profesor sean más libres y creativos. El alumno tiene que hacerse responsable de su conocimiento, el cual debe darse con base en su capacidad de aprendizaje. La enseñanza tiene que ser una diversión para él, aunque muchos piensen que escuela y diversión son cuestiones totalmente diferentes. La palabra escuela proviene del latín "schola" lo cual quiere decir diversión: para Aristóteles y sus alumnos descubrir el mundo que les rodeaba era una diversión. Pero, lamentablemente, esta interpretación se ha desvalorizado y el objetivo de la escuela es otro.

La escuela, en la mayoría de los casos, enseña teoría que los estudiantes no saben aplicarlos a su vida diaria. Se ha olvidado que puede enseñar a encontrar soluciones a los diferentes problemas que les impone la vida. Para que la escuela retome su curso inicial, se necesita un maestro con características diferentes a las actuales, esto es, que manejen el lenguaje verbo - audio - visual.

El docente del futuro, como lo llama Gutiérrez, tiene que realizar su trabajo en equipo, tanto con los maestros, como con las personas que sepan utilizar los medios de comunicación. (técnicos, productores, etc.) El profesor al trabajar con los medios de comunicación, acompañado de personas expertas, ayudará a mejorar la calidad en el trabajo del alumno.

Todo maestro que quiera aprender la metodología del lenguaje total, tendrá en sus manos una propuesta pedagógica que ayuda a solucionar los problemas más frecuentes que genera la educación tradicional; también ayuda a dar salida a las necesidades creadas por los nuevos lenguajes. El lenguaje total tiene la respuesta a las necesidades sociales y culturales del nuevo hombre que se está formando dentro de su realidad, excesivamente dinámica.

La nueva metodología, comenta Francisco Gutiérrez, busca transformar las bases de la actual educación, dándole importancia tanto a los contenidos, como a los métodos de

aprendizaje. Con esto pretende crear condiciones para que el alumno sea un crítico y un creativo en su trabajo escolar, así se formará una actitud positiva ante la vida.

Otra de las características del lenguaje total, como se ha mencionado anteriormente, es la utilización de los diferentes medios de comunicación, para esto busca que el educando deje el papel de receptor pasivo y se convierta en un emisor creativo. Uno de los objetivos, señalados aquí, es que el estudiante aprenda a manejar técnicamente estos instrumentos, pero primeramente se le enseñará a leer las expresiones de los nuevos lenguajes.

"Si el analfabetismo, especialmente en nuestro pueblos latinoamericanos, condiciona la alienación y marginación injusta de las personas, lo será doblemente si al alfabetismo tradicional añadimos la incapacidad de comprensión y recepción del nuevo lenguaje, que prácticamente, es el único a su alcance." (4)

El hombre actual no debe quedarse al margen de todas las posibilidades de expresión, ni tampoco de conocer la composición estructural de éstos, ya que como lo menciona Gutiérrez sería estar a disposición de las personas que conocen y utilizan estas formas de comunicación, los cuales tienen intereses lucrativos de por medio.

(4) GUTIERREZ, Francisco. op. cit. pag. 67

El lenguaje total ayuda a ordenar y describir los elementos que componen a las imágenes y a los sonidos, para que el receptor conozca la composición estructural de éstos. Cuando nació la escritura hubo la necesidad de enseñar, primeramente a los nobles o a los gobernantes, la composición de esta nueva forma de expresión, para que se pudieran comunicar de diferentes formas. Esto trajo una evolución importante en el desarrollo de la humanidad, debido a que la información no solamente se transmitiría vía oral, porque surgirían los manuscritos donde se quedarían plasmadas las ideas más importantes y sobresalientes de la humanidad.

Cuando se descubre la imprenta se genera la oportunidad de reproducir los escritos en más de uno; con esto hubo la necesidad de alfabetizar la población, con la finalidad de que conocieran esta tan importante forma de expresión.

Cada época tiene sus características culturales propias, por ejemplo, cuando surge la escritura, en la mayoría de los pueblos nacieron otras formas de interpretar al mundo. Lo mismo sucede hoy con la imagen, que se le asigna un poder persuasivo por lo concreto que es al describir la realidad y por su inmediatez en su captación. Pero, en un principio, al igual que la escritura, existe un grupo de personas que solamente ellos la estudian y otros cuantos las explotan de manera masiva, pero la mayoría de la población no la conoce y mucho menos evalúan su poder de persuasión.

La creación de esta nueva cultura permitirá, igualmente, cambiar los métodos de enseñanza en las escuelas tradicionales, ya que los alumnos tienen que adaptarse al nuevo mundo que están creando los medios de comunicación, esto les ayudará a relacionarse con su sociedad, para generar una seguridad y un equilibrio en el desarrollo de su propia personalidad.

La nueva cultura ofrece no solamente el saber utilizar técnicamente una serie de instrumentos de comunicación, sino también saber interpretar las formas de los mensajes y por ende la manera de decodificar. Cada medio codifica la realidad de manera diferente, lo cual influye, en grado sorprendente, en el contenido del mensaje comunicado.

Para Gutierrez, primeramente, es necesario dominar las gramáticas de los "nuevos lenguajes", esto es para conocer la estructura de los mensajes, y así, tener las bases para poder generar un producto comunicativo. El autor propone una fórmula de tres pasos para lograr el dominio de los lenguajes:

- 1) La educación activa, auxilia, en el manejo de la conciencia de las sensaciones. (forma - color - sonido).
- 2) Captar las formas de los medios de expresión y su significado.
- 3) Profundizar en los conocimientos gramaticales, adquiridos en el estado vivencial del contenido de las obras más

sobresalientes. (Para profundizar en el estudio de la gramática de los mensajes visuales, se recomienda que se lea, con más atención, la propuesta de Vallet.)

El lenguaje verbo - audio - visual, comenta Gutierrez, es el único lenguaje que proporciona al educado la facilidad de expresarse con toda plenitud y la dinámica del ser. Los medios audiovisuales se complementan con el lenguaje escrito y oral, ya que el lenguaje total no pretende acabar con la cultura del libro, sino desea que ambos se desarrollen a la par, esto es que la radio y la televisión entren al salón de clases.

La utilización de los medios de comunicación, dentro del aula, no se debe realizar de una manera autoritaria, esto es que sólomente el maestro los utilice, ya que se regresaría al mismo modelo tradicional. Si se llegase a utilizar de manera unilateral los medios de comunicación, se perdería uno de los objetivos básicos del lenguaje total que es la creación y retroalimentación personal del individuo.

Para Gutiérrez, su teoría permite la humanización integral del individuo, dentro del proceso educativo, ya que el actual se encuentra deshumanizado por la excesiva hipersensibilidad y por el abuso intelectual del maestro, que repercuten en la creación de alumnos unilaterales, en su comunicación.

La educación que se propone, integra nuevos valores que permiten interpretar el mundo dentro diferentes perspectivas, por ejemplo: Según el autor, las personas no tienen capacidad crítica para valorar los mensajes audiovisuales que reciben, es por esto que los grandes consorcios en materia de comunicación utilizan estos medios para lograr un colonialismo cultural.

Para evitar lo anterior se necesita, como ya se mencionó anteriormente, conocer la estructura de los mensajes y las técnicas que se utilizan, pero además se tiene que poseer una capacidad reflexiva y crítica por parte de los sujetos, que se manifieste en la autoexpresión personal, donde el ser es libre y espontáneo. Por ejemplo, el alumno puede utilizar cualquier medio de expresión como la pintura, el cuento, el video, etc.

Si los sujetos que realizan los productos comunicativos, no propician la participación, el diálogo y la comprensión, no existe mayor trascendencia en su trabajo. La liberación del estudiante, comenta Gutiérrez, llegará incorporando a los anteriores elementos la reflexión, la percepción y la creatividad. "educar es inducir al sujeto a que se enseñe, se discipline y se aconseje a sí mismo."(5)

La educación para la práctica liberadora, tiene la misión de crear hombres capaces de abordar los
(5) op. cit. pag. 104

conocimientos y aplicarlo a sus vidas. Los nuevos métodos de enseñanza se preocuparán porque el alumno aplique los conocimientos adquiridos a su forma de ser.

La aplicación de esta propuesta metodológica esta sustentada en una filosofía generadora de sujetos, por ejemplo, la filosofía del lenguaje total rechaza el intelectualismo excesivo para sustituirlo por el humanismo concreto.

La filosofía del lenguaje total, desarrolla al ser humano con inteligencia e imaginación, basada en el análisis y la creatividad, en la búsqueda, ante todo, de la expresión de todo su ser.

LENGUAJE TOTAL EN EL PROCESO DE LA EDUCACION LIBERADORA

FRANCISCO GUTIERREZ

LOS CENTROS EDUCATIVOS

- EN ESTOS CAMBIOS TAN VERTIGINOSOS TODAS LAS CIENCIAS HAN CAMBIADO SU FORMA DE VER Y DE INTERPRETAR LA REALIDAD, MENOS UNA: LA EDUCACION.
- EL SISTEMA EDUCATIVO TRADICIONAL RARA VEZ ACEPTA LOS CAMBIOS DE SU ENTORNO.
- LA EDUCACION TRADICIONAL BUSCA, COMO UNO DE SUS OBJETIVOS PRIMORDIALES, LA TRANSMISION DE LA HERENCIA CULTURAL, LA CUAL, EN LA MAYORIA DE LOS CASOS, HA ADQUIRIDO DIMENSIONES NUEVAS.
- LA ESCUELA SE ENCUENTRA MAS QUE VIVIENDO SOBREVIVIENDO, ALEJADA DEL MUNDO EXTERIOR. ESTO SE DERE A QUE SE ENCUENTRA REZAGADA DEL MUNDO MODERNO.
- EL DOCENTE DEL FUTURO DEBE DE TRABAJAR EN EQUIPO (INSTITUCION EDUCATIVA, ALUMNOS, FAMILIA, ETC.) ESTO CON LA FINALIDAD DE EXPANDER EL CONOCIMIENTO DEL ALUMNO. ASIMISMO DEBE UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA LA ENSEMANZA, PERO NO DE UNA MANERA AUTORITARIA NI VERTICAL, YA QUE SE ESTARIA REPITIENDO EL MISMO ESQUEMA.
- EL ALUMNO SE CONVERTIRA CON ESTA PROPUESTA EN UN SER CRITICO Y CREATIVO, EN SU TRABAJO ESCOLAR, FORMANDOSE ASI UNA ACTITUD POSITIVA ANTE LA VIDA.

EL LENGUAJE TOTAL Y LA CREACION DE SU ENTORNO CULTURAL.

- EL LENGUAJE TOTAL AYUDA A ORDENAR Y DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LAS IMAGENES Y SONIDOS.
- ES NECESARIO QUE EL ALUMNO SEPA DOMINAR LA GRAMATICA DE LOS NUEVOS LENGUAJES (LEER IMAGENES Y SONIDOS) ESTO ES CON LA FINALIDAD DE PODER CREAR, POSTERIORMENTE, UNA NUEVA COMPOSICION EN LOS MENSAJES Y A SU VEZ UNA FORMA DIFERENTE DE INTERPRETAR EL MUNDO.
- EL DOMINIO DEL LENGUAJE SE BASARA EN TRES PUNTOS BASICOS:
 - 1) UNA EDUCACION ACTIVA QUE AUXILIE EN EL MANEJO DE LAS CONCIENCIAS Y DE LAS SENSACIONES. (FORMA - COLOR - SONIDO)
 - 2) CAPTAR LAS FORMAS DE LOS MEDIOS DE EXPRESION Y SU SIGNIFICADO.
 - 3) PROFUNDIZAR EN LOS CONOCIMIENTOS GRAMATICA - LES.

LENGUAJE TOTAL EN EL PROCESO DE LA EDUCACION LIBERADORA

FRANCISCO GUTIERREZ

POSTULADOS INTRODUCTORIOS DEL CIEC Y CELAM.

- LAS NUEVAS FORMAS DE EXPRESION SON LAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA ERA ELECTRONICA, YA QUE GENERAN AMBIENTES MAS NOVEDOSOS Y MAS ISOMORFOS A LA REALIDAD.
- LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS NO VEN COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACION ABREN NUEVOS SISTEMAS DE PARTICIPACION CREATIVA.
- EXISTEN, ACTUALMENTE, GRANDES CAMBIOS O MUTACIONES EN ASPECTOS POLITICOS, ECONOMICOS Y CULTURALES, MAS PROFUNDOS QUE EN SIGLOS ANTERIORES, ESTO SE DEBE A LOS GRANDES AVANCES EN MATERIA TECNOLÓGICA, ESPECIFICAMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.
- EL LENGUAJE TOTAL, PRETENDE DAR UNA VISION GLOBAL DE ESTE PROBLEMA QUE ESTA AFECTANDO A LA HUMANIDAD, EN EL CAMPO DE LA EDUCACION ASI COMO TAMBIEN UNA POSIBLE SOLUCION.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SE ENCUENTRAN FORJANDO UNA CULTURA DIFERENTE, AL ABRIR UNA NUEVA EPOCA.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION PUEDEN AYUDAR A LA LABOR EDUCATIVA PUES GRACIAS A LOS AVANCES EN LA MICROTECNOLOGIA, SE PUEDE TENER, HOY EN DIA, ESTOS INSTRUMENTOS, TANTO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS COMO EN LAS CASAS DE LOS ALUMNOS.

LOS NUEVOS LENGUAJES Y SU COMPOSICION.

- ACTUALMENTE SE HA TRANSFORMADO LA SENSIBILIDAD HUMANA, LA CUAL SE MANIFIESTA EN UN NUEVO HOMBRE SENSORIAL. ESTE HOMBRE SENSORIAL SE DEBE BASICAMENTE A QUE RECIBE MUCHA INFORMACION VIA IMAGENES.
- LOS MENSAJES ICONICOS SON MAS CONCRETOS, ESTO ES MAS REALES, SIN REGLAS TAN RIGIDAS COMO EN LOS MENSAJES ESCRITOS Y SONOROS CUYA COMPOSICION ES MAS ABSTRACTA, GENERANDO UNA RELACION INDIRECTA ENTRE LA HUMANIDAD Y SU ENTORNO.
- EL SER SE COMPONE DE TRES ELEMENTOS:
 - INTELECTUAL
 - SENSORIAL
 - AFECTIVOSEGUN EL LENGUAJE QUE SE UTILICE, ESTOS ELEMENTOS SE DESARROLLARAN EN UN GRADO MAYOR O MENOR.
- EL HOMBRE AUDIOVISUAL SE LE HAN CREADO NUEVAS ESTRUCTURAS MENTALES, AHORA ES MAS EMOTIVO QUE RACIONAL
- EL HOMBRE DE HOY PIENSA Y SE EXPRESA EN IMAGENES.

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO IV

HACIA UNA PEDAGOGIA

LATINOAMERICANA DEL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO CUATRO: HACIA UNA PEDAGOGIA LATINOAMERICANA DEL LENGUAJE TOTAL.

4. RAMON PADILLA Y LA PRACTICA DEL LENGUAJE TOTAL EN EL INSTITUTO MONTEERRICO

Ramón Padilla es uno de los principales estudiosos sudamericanos del lenguaje total, este autor tiene varios libros que narran experiencias, ya aplicadas, en instituciones educativas peruanas, acerca de esta teoría que avala el presente estudio. De todas sus publicaciones se retoma una en particular, que es importante por su desarrollo teórico metodológico; el título es: Hacia una Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total.

En este libro, Padilla, nos narra las experiencias de 13 tesis elaboradas por varias maestras peruanas, miembros del Instituto Pedagógico Normal de Mujeres de Monterrico, donde en diferentes escuelas de Lima, durante el año de 1972, pusieron en práctica la metodología del lenguaje total.

A continuación se presentará un análisis del trabajo de Ramón Padilla.

El grupo que realizó las trece tesis, tres tomos teóricos y diez tomos de aplicación, estuvo compuesto por 24 alumnos, los cuales, cuenta Padilla, buscaron obtener objetivos comunes, dentro del salón de clases, para saber los intereses de cada uno; posteriormente se pasó al trabajo de investigación, donde los alumnos optarían por la área de especialización para la aplicación de su trabajo. Las áreas

fueron muy variadas, hubo personas que trabajaron con alumnos de primaria y de secundaria, en materias como Educación Familiar, Biología, Física, Inglés etc. El total de alumnos, que se seleccionaron para las aplicaciones fueron 670, 312 en primaria y 358 en secundaria. Las edades fluctuaban entre los 7 y los 17 años.

Uno de los primeros trabajos desarrollados fue el llamado: Implicaciones de los Medios Masivos de Comunicación en la problemática educativa de hoy. EL planteamiento del problema consistió, en afirmar que los medios de comunicación son un gran instrumento para expresar ideas y valores, lo cual trae como consecuencia que los niños y los jóvenes se identifiquen con estos valores impuestos por personas con fines no formativos o educativos. Para esto, las maestras peruanas, buscaron fundamentos teóricos que ayudaron a educar para asumir una actitud crítica, que impidiera la adhesión indiscriminada a esos valores.

Este hecho, comenta Padilla, puede ser contestado hipotéticamente en términos psicosociales de cambio de "status de receptor" a "status de censor". Un cambio de status permite que el individuo se sienta con valores propios estimados por sí mismo, con la posibilidad de no quedar afectado por la fuente emisora.

Otra de las hipótesis es que el "ambiente metodológico del lenguaje total, facilitará no solamente un cambio de

"status" ante los medios de comunicación social sino también un acrecentamiento de la participación de los alumnos en las tareas escolares, lo que redundará en un mejor aprendizaje."

(1)

Otras de las problemáticas encontradas fue que la escuela tuvo que adaptarse a la realidad del alumno y crear un ambiente propicio para su desarrollo. Una de las posibles soluciones, según las maestras peruanas, era, en un principio, la aplicación de dinámicas de grupo, ya que la consideraban una antesala para el lenguaje total. La dinámica de grupos permitió, a los alumnos, empezar a plantear inquietudes que ellos mismos podían resolver.

Padilla comenta que uno de los puntos que más les preocupaban era el estudio de las variables; para esto enmarcaron dos tipos de variables, la primera fue la independiente (los métodos y medios) y la segunda la dependiente (el aprendizaje de las asignaturas y la obtención de los objetivos).

Para la realización de las investigaciones se plantearon, además, 26 objetivos, que se desarrollaron a lo largo de los cursos. Entre las metas más importantes se encontraban las siguientes:

- Elevar a las alumnas de su status pasivo-receptivo. Dejar a la profesora el status de animadora, directora del

(1) PADILLA, Ramón. "Hacia una Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total". pag. 20

aprendizaje y evaluadora en cooperación con las alumnas.

- Obtener de las alumnas la participación en la elección de los objetivos, medios y contenidos de la enseñanza.

- Conocer y usar los lenguajes de los medios de comunicación social.

- Dar margen a la evaluación (criticidad) de los valores y desvalores de lo que aprende y de sus propias situaciones.

- Evaluar la participación individual y grupal dentro de las clases, así como el trabajo de la profesora.

En términos generales, las investigaciones realizadas por las profesoras del Instituto Monterrico, buscaron que los alumnos utilizaran los medios de comunicación para expresar sus ideas y valores, igualmente terminar con el verbalismo anacrónico de la escuela, por medio del uso de estos instrumentos de comunicación. Con esto se deseó educar al alumno para asumir una actitud creativa ante los mensajes que emiten los medios de comunicación.

A continuación abordaremos los puntos teóricos más importantes que utilizó Ramón Padilla para la elaboración de su libro.

4.1. EL SINTAGMA DE LA ESCUELA TRADICIONAL.

La escuela, actualmente, vive en un anacronismo donde no da pauta para que sus profesores reciban los medios oportunos para mejorar su trabajo dentro de los salones de clase. Por

ejemplo. existen nuevas pedagogías que desconocen los docentes o si las conocen se ven imposibilitados de llevarlas a cabo. Las instituciones educativas no dan oportunidad al estudiante de que sea un ser libre para el diálogo, porque tiene una visión empobrecida de éste.

"La pedagogía del lenguaje total que busca ante todo al hombre encarnado, al hombre comprometido con su medio, surge como una respuesta a la crisis que está sufriendo la escuela actual. a causa de una visión empobrecida del hombre, definición y visión que no corresponde al momento actual."

(2)

El lenguaje total buscará integrar al estudiante a esta realidad cambiante, lo hará partícipe de los acontecimientos más relevantes que influyen en su vida. Por ejemplo , los medios de comunicación son desconocidos totalmente; en cuanto a su utilización se piensa que acceder a éstos es sólo por la vía del entretenimiento y se olvida su gran potencialidad que tienen para apoyar la labor educativa.

Padilla, dentro del libro, confronta las características de la escuela tradicional con las del lenguaje total, encontrando una gran diferencia en cuanto al desarrollo de la labor educativa. En seguida expondremos algunas características del sistema educativo.

(2) op. cit. pag. 30

La mayoría de los profesores generan dentro del salón de clases un ambiente similar. El docente explica los contenidos, ya sea utilizando el pizarrón (escribiendo) acompañado, igualmente, de una exposición oral o leyendo un libro (dictado). Por su parte, la participación del alumno se centra en apuntar y/o escuchar lo expuesto por el profesor. En algunos casos, y no todos los estudiantes, realizan preguntas, basados en sus dudas o simplemente participan aportando un comentario personal.

Es así como, la expresión oral o el llamado verbalismo, se convierte en la única fuente para dar y obtener el conocimiento. Padilla relaciona el verbalismo con el uso de la memoria del educado, comenta que existen alumnos que conocen la vida y la obra de Listz o de Beethoven y no han escuchado nunca una composición de ellos. Esto, indudablemente hace que los niños y los jóvenes vivan desubicados y distanciados de la realidad humana y cultural.

Ocurre con frecuencia que los alumnos definen excelentemente un concepto, pero cuando se les pregunta que entendieron, no saben explicar con sus propias palabras lo supuestamente comprendido. La reflexión es una característica que no se encuentra en las aulas escolares; a muchos maestros no les gusta ser cuestionados por sus propios estudiantes.

Los profesores, comenta Ramón Padilla, son celosos guardianes de la verdad, son los que se sienten "inferiores"

sí un alumno realiza una aportación diferente a la de él. Igualmente hacen uso de su autoridad para evadir propuestas de clase que no están programadas en el curso.

"Parece ser que en la escuela tradicional un buen número de profesores siguen creyendo que ellos son los únicos poseedores de la verdad y que por lo mismo deben impartirla a los alumnos a quienes no les queda más que aceptarlo." (3)

La relación entre maestro y alumno, dentro y fuera de las instituciones educativas, se da de una forma lineal o mejor dicho vertical, lo cual trae como consecuencia que los educados aprendan mecánicamente. También se ven envueltos en una manipulación, donde otros les dicen lo que hay que hacer y lo que tendrán que aprender.

Para resolver este inconveniente es importante aplicar tres puntos propuesto por la presente metodología:

- 1.- Hacer hablar a los alumnos.
- 2.- Enseñarles a dialogar, dialogando.
- 3.- Aplicación de la metodología del diálogo creativo, por parte de los maestros.

Con la aplicación de estos tres puntos, se podrá eliminar la postura pasiva del estudiante y adentrarlo a un aprendizaje activo, donde la imitación, la copia y la repetición, elementos que obstaculizan la comprensión, quedan

(3) op. cit. pag. 37

olvidados para dar paso a la crítica y a la reflexión.

La pedagogía del lenguaje total busca transformar la actual pedagogía tradicional, proponiendo una metodología que despierte el interés de los estudiantes por una práctica educativa diferente.

El libro es la fuente de la sabiduría para la escuela tradicional. Padilla no está de acuerdo de que el maestro utilice solamente este medio de comunicación para la transmisión de conocimientos, debido que no fomenta un diálogo con el alumno.

Los avances tecnológicos generan la posibilidad de interpretar la realidad de distintas formas. Existen avances muy importantes en materia de comunicación, los cuales ayudan a que el hombre logre expresarse con diferentes lenguajes. La percepción de los individuos cambia dependiendo del medio de comunicación empleado para transmitir el mensaje, lo mismo sucede dependiendo del lenguaje utilizado.

Entonces, por qué si se tiene una gran variedad de instrumentos y lenguajes para emitir expresiones, la escuela y el maestro se empeñan en utilizar sólo uno: el libro.

Por otra parte, existen profesores que buscan la utilización de nuevos instrumentos de comunicación, para transmitir sus contenidos de clase, pero lo siguen realizando con la misma verticalidad. Es cierto que esto llama la

atención del alumno, pues están recibiendo la información de manera diferente, pero así no se logra el propósito de la pedagogía del lenguaje total.

Lo que se busca con la aplicación de esta pedagogía, es que el estudiante, primeramente, conozca y cuestione los lenguajes que proponen estos medios de comunicación, para que posteriormente, él sea capaz de construir sus propias expresiones, basado en un análisis crítico y reflexivo del entorno.

Por su parte, el docente debe crear sus propios mensajes, con diferentes lenguajes, con la finalidad de construir una retroalimentación, no sólo verbal, sino audiovisual. Tanto alumno como maestro serán capaces de crear un marco de análisis y reflexión, bajo las mismas condiciones.

El maestro, bajo esta perspectiva, dejará esta etiqueta y se le denominará coordinador. Pero no se crea que por cambiarle de nombre, o de status, su tarea va ser más fácil, al contrario esta nueva postura va a traer como consecuencia la adquisición de muchos problemas. Por ejemplo, el poco apoyo económico que reciben los docentes, tanto en material didáctico como en sueldo, la falta de capacitación para el manejo de nuevas teorías pedagógicas, la carencia de medios de comunicación dentro de las instituciones educativas, etc.

La posibilidad de cambio que sugiere el lenguaje total, se encuentra condicionada a factores, tanto educativos, como económicos y políticos; el docente consciente de aplicar esta propuesta pedagógica, no debe olvidar ésto, y bajo este parámetro buscar alternativas de cambio para lograr el objetivo que plantea el lenguaje total.

Retomando la idea del párrafo anterior, se hablará de cómo el actual sistema educativo fomenta la competencia entre los alumnos por cuestiones banales, como es la adquisición de un diploma por obtener las mejores calificaciones.

"En esta lucha por entrar en las esferas constituidas se crea una mentalidad clasista que lleva a un racismo cultural. Seguimos alimentando el egoísmo vital del hombre empeñado en la conservación de sí mismo aunque sin sí mismo."

(4)

Los estudiantes que logran "buenas calificaciones", son considerados por las instituciones educativas, el ejemplo a seguir de todos los demás estudiantes, y se les premia con un diploma. Esto trae como consecuencia que se genere un competencia (como si fuera un deporte) para obtener el reconocimiento de la comunidad estudiantil, no importando que tiempo después se olvide lo aprendido, o que no pueda aplicar ese conocimiento a su práctica social.

(4) op. cit. pag. 41

Padilla afirma que la escuela tradicional no conoce la psicología evolutiva del niño, lo considera como un adulto en miniatura, con las mismas capacidades, intereses y actividades. No busca explotar su capacidad de investigar, de descubrir y de manipular los hechos bajo sus propios intereses. La escuela no logra satisfacer sus necesidades emocionales, normales durante el crecimiento, ya que no le permite moverse, organizarse y lo más importante crear.

La psicología evolutiva, comprende también, la necesidad de estudiar el desarrollo cognitivo del niño, para saber qué debe de aprender y a qué edad. La mayoría de los centros educativos olvidan realizar revisiones o investigaciones para determinar la capacidad de aprendizaje que tienen sus alumnos.

"La psicología evolutiva no sólo no se tiene en cuenta en cuanto a la programación (conceptos, aspectos lógicos, abstracciones), como ya hemos señalado, sino, sobre todo, en cuanto a la metodología; la forma como un alumno de una edad determinante puede llegar a la comprensión de un concepto; y, sobre todo, ciertos puntos particulares a determinadas edades, como por ejemplo, la incapacidad de abstracción, la tendencia a lo concreto, etc." (5)

El proceso educativo no puede estar sometido a un sintagma prefijado, tiene que cambiar constantemente la forma (5) op. cit. pag. 44

de ver la sociedad, ya que esta civilización se encuentra transformándose como nunca lo había hecho civilización alguna que haya habitado este planeta.

Una generación de alumnos que estudie solamente cuestiones pasadas, y no ponga atención a su presente y a su futuro, crecerá desprotegida de una evolución constante, aislados del desarrollo social. Es por esto que las escuelas tiene que incluir, dentro de sus currícula, temas actuales que repercutan en su modo de ver el acontecer. Por su parte los maestros tiene que saber los intereses de los alumnos y guiarlos a un desarrollo armónico para su futuro. Para esto deben de dejar su posición conservadora y cambiar, igualmente, con base en la realidad y a las necesidades de sus alumnos. Los profesores, para preparar a sus estudiantes, deben tener una vocación al servicio de la vida.

El profesor tiene determinadas características que lo convierten en un ser "supremo", al cual hay que reconocerle su sabiduría, respetándolo en todo momento y nunca contradecirlo. Padilla exponen ciertas características del docente, dentro de su trabajo educativo:

- Su madurez es propiedad connatural, similar a la de los padres. El alumno, por su parte, es inmaduro, por lo tanto obedecen los mandatos del que sabe más que él.
- El profesor que es rebatido por un alumno, es un mal alumno por lo tanto, cómo duda de la capacidad de su profesor, debe ser castigado por indisciplinado.

Los profesores que se niegan a debatir con sus alumnos, son docentes que niegan el diálogo y la comunicación. ¿Por qué se le ha de castigar a un alumno que quiera descubrir otras cosas, diferentes a las que el maestro expone? La educación tradicional, que educó a los actuales maestros, nunca les enseñó la importancia del debate reflexivo dentro del salón de clases, es por esto que no saben el valor del análisis y de la crítica por parte del alumno.

Retomando la idea del párrafo anterior, se descubre por qué los estudiantes, actualmente, no preguntan o no saben preguntar. Es por medio del cuestionamiento que los educados se abren a la reflexión para pasar, posteriormente, al diálogo. Los profesores que quieran implementar la propuesta pedagógica del lenguaje total, por fuerza, deben de enseñar a sus pupilos a problematizar o cuestionar, tanto a ellos como a sus padres. Con esto, son los alumnos los que tendrán la respuesta final de su reflexión.

Se tiene que terminar, propone Padilla, con la idea, obsesionante, que llevan hoy los educadores al aula, de dar solución a todos los problemas que le plantean los programas de estudios, ya que esto trae como consecuencia la implantación de verdades absolutas, las cuales hay que aceptar.

El profesor tiene que compartir todos los problemas, no

sólo de la currícula sino también de los acontecimientos inesperados, que surgan en el salón de clase. Así el alumno se hace partícipe del aprendizaje, compartiéndolo con los demás y con el propio profesor.

4.2. EL PANORAMA DEL SINTAGMA SOCIAL

El acto educativo no lo podemos entender sin estudiar las condiciones sociales en que éste se da. La educación debe estar sometida a las condiciones sociales existentes, aunque éstas no sean determinantes. La educación influye en el ámbito social.

Dadas las condiciones sociales actuales, la escuela se encuentra descontextualizada, debido, primeramente, a que los contenidos no tienen una relación con el acontecer; y, segundo, los métodos de enseñanza ya no responden al tipo de aprendizaje que busca el alumno.

Para Padilla, una evolución estructural dentro de la sociedad propicia el cambio educativo. Afirma, también, que esta variación busca mejorar sus condiciones de vida existentes, y la vía para lograrlo es la educación escolar.

Padilla, al empezar este apartado, se cuestiona si la introducción de un nuevo lenguaje en el ámbito escolar es para educar al hombre tal como es o bien al hombre como no es. La renovación educativa y social, que se busca con la aplicación de los nuevos lenguajes a las personas, sustituirá

viejos mitos por nuevos, pero indudablemente aparecerán aspectos que deberían haber desaparecido. Por eso, al cuestionarse el autor sobre la implicación del lenguaje total en el desarrollo del hombre, se encuentra que se busca educar a un hombre que no se conoce, pues sus potencialidades, de crítico y creador, no ha sido desarrolladas, pero también se retomará al hombre tal como ha sido educado, al utilizar los aspectos que sirvan para complementarlo con la presente propuesta. El hombre que busca el lenguaje total es real, en la medida en que existe la posibilidad de pensarlo y pensarse a sí mismo, esto es, la teoría propuesta desea proyectar todas las potencialidades que tienen los individuos para desarrollarlo armónicamente.

El profesor se encuentra encasillado en una serie de estructuras que lo introducen a la rutina, es así como destruye, todo o gran parte, de su poder creativo; por esto no hace nada nuevo en el salón de clase, simplemente recrea lo establecido en su currícula. El educando, por su parte, lo retoma como ejemplo, lo cual trae como consecuencia que el estudiante tampoco sea creativo.

4.3. SINTAGMA DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL

Ramón Padilla retoma doce conclusiones teóricas, acerca de la importancia de pedagogía del lenguaje total en el proceso educativo, provenientes de las investigaciones realizadas por las maestras peruanas del Instituto

Monterrico. Pero antes de llegar a estas reflexiones, el autor destaca tres características, indispensables, de la presente teoría, las cuales viene retomando durante la realización de su libro: Los medios de comunicación, el nuevo hombre y la evaluación.

Los medios de comunicación son el elemento que da origen a la nueva pedagogía, ya que la utilización de estos medios implicados en los postulados del lenguaje total, se aplican para llevar a cabo un proceso educativo.

Uno de los objetivos del lenguaje total es ubicar social, cultural y educativamente al nuevo hombre, nacido de los avances tecnológicos de los medios de comunicación. La nueva civilización electrónica genera un desequilibrio en el hombre, debido a que se encuentra en un mundo lleno de cambios, que no lo ubican como un ser que busca el equilibrio dentro de su entorno.

"El hombre encarnado en el medio exige claridad de objetivos para su compromiso temporal. Quiere por sí mismo, una puesta al día de los mitos para no quedarse viviendo en un pasado que mata todo ser en devenir."(6)

Los medios de comunicación cambian el concepto de tiempo y espacio, lo que genera que el hombre se encuentre viviendo en una realidad sumamente compleja y cambiante. Con (6) op. cit. pag. 81

esta característica de los medios, tiene la posibilidad de conocer el pasado y el futuro, modificando las interpretaciones de ver el mundo.

Con respecto a la evaluación, Ramón Padilla se hace la pregunta de que si existe una diferencia entre los alumnos que participaron en este experimento y los que no, o sea los que se encuentran en el sistema tradicional, y responde... Para esta evaluación habría que tener en cuenta que se trata de una práctica de cuatro meses y la educación es un proceso.

"Creemos que es suficiente que este proceso se inicie, para estimar el valor de la práctica, sabiendo positivamente que si se trunca no se llegará al resultado previsto. Pensamos que al usar este sintagma educativo, estábamos más en el camino de una auténtica educación (creación de actitudes frente a la vida; formación del carácter y personalidad del educado con núcleos sacados de la vida).(7)

Si bien es cierto, estos curso aplicados de manera aislada no logran formar al nuevo hombre, ya que como lo explica Padilla, la educación es un proceso si se logran despertar las inquietudes de los estudiantes al buscar otras formas de expresión y lo más importante de aprendizaje. La aceptación de esta metodología por parte de los alumno, se reflejará en la aplicación de lo aprendido en otras áreas del (7) op. cit. pag. 82

saber.

4.4. CONCLUSIONES DE LAS INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO MONTERRICO

1. El estudiante de hoy vive en un medio eminentemente pasivo. Dentro de la escuela su comportamiento es dócil, ya que solamente se pasa escuchando al maestro. Saliendo de la escuela, en el uso de su tiempo libre, su comportamiento es similar, ahora no por causa de la institución educativa, sino por la programación de los medios de comunicación en específico la televisión, ya que entra en una pasividad y dependencia mental electrónica. El uso del tiempo libre, menciona el autor, ya no es como hace cuarenta años, donde el contacto con la naturaleza era más frecuente, lo cual propiciaba un mejor ambiente para el desarrollo.

La Pedagogía del lenguaje total no elimina el uso de la palabra oral y escrita, al contrario, la busca como un complemento para los demás tipos de lenguaje; todos éstos, en su conjunto, forman el lenguaje verbo - audio - visual.

Los mensajes verbo - audio - visuales buscan ubicar al estudiante dentro de todos los sentidos que tiene, tanto en la captación como en la emisión de las expresiones. Con este tipo de mensajes y de expresiones, se busca que el alumno utilice todas las posibilidades técnicas y de los lenguajes.

para acabar con la sola disposición de un medio de comunicación, como lo es el libro en la escuela.

Padilla asegura que una errónea utilización de los medios de comunicación en el aula, traería complicaciones para el desarrollo y el entendimiento del estudiante. Para que no exista este problema, es importante tener en cuenta el objetivo que se pretende al utilizar los medios de comunicación, como lo realiza y hace la pedagogía del lenguaje total. El autor señala tres características que podrían llevar al mal manejo de los medios en el aula:

A) La comodidad del maestro para salir de los programas, gastados por la repetición de muchos años y de muchas veces al día. El profesor se cansa de repetir y deja la labor a las máquinas.

B) Existen profesores que desean ganar una autoridad moral utilizando novedoso medios de comunicación, llamando con esto, la atención de los estudiantes, y de las instituciones educativas; para estos docentes su motivación es la de sobrepasar la labor de sus demás compañeros de profesión.

C) Existen otros profesores que encuentran, dentro del salón de clase, una compensación a sus frustraciones y aspiraciones artísticas, que no fueron aceptadas por la sociedad.

Los profesores que busquen la utilización de los medios de comunicación con fines personales, estarán atentando contra la formación y desarrollo del estudiante. Los medios de expresión dentro del proceso educativo, tienen que estar sustentados bajo una planeación y objetivos específicos, que busquen la formación social y educativa.

2. Para Padilla, la comunicación es un proceso de apertura que se encuentra en todo acto humano. La educación, como acto humano, es eminentemente un acto de comunicación, pero en la mayoría de las veces este es unilateral, donde solamente una persona emite la información. (8)

"Para nosotros, comunicación es un diálogo entendido como relaciones interpersonales que hacen de la persona un miembro comprometido del grupo, logrando convivir el acto educativo en una vivencia en común." (9)

Esta interpretación del fenómeno comunicativo, permite que el lenguaje total utilice dos elementos importantes para

(8) El presente autor, al igual que los demás investigadores de la misma corriente, consideran a la comunicación como un proceso recíproco, bilateral, donde por fuerza debe de existir la retroalimentación, sino se da este proceso, existe solamente información. Los estudios más recientes en epistemología de la comunicación, han descubierto que la comunicación existe cuando el receptor logra una adecuada significación o decodificación (entendimiento del mensaje), aunque no exista por parte de éste respuesta al mensaje emitido.

(9) PADILLA, Ramón. op. cit. pag. 88

el trabajo escolar: La dinámica de grupos y el progreso comunitario.

La dinámica de grupos logra que las personas expresen libremente sus ideas dejando a un lado el egoísmo y la competencia por indagar quién sabe más. La participación de todos los alumnos, en el proceso educativo, genera un intercambio cultural y social, que enriquece el conocimiento y el aprendizaje dentro del grupo.

La dinámica de grupos no la debe imponer el profesor, tiene que ser una necesidad que surja del mismo grupo escolar. El diálogo tiene lugar cuando nace la necesidad de comunicarse, esto es cuando se quiere saber la solución de un problema o simplemente el intercambio de ideas. En este proceso el estudiante sabe que sus ideas no se van al vacío y no se desperdician.

Existen dificultades para que el trabajo de grupo no se dé, esto se debe a que los estudiantes no están acostumbrados a aprender unos de otros, siempre es el maestro el que lo realiza. El silencio es importante, pero no tiene que durar todo el tiempo, ya que la reflexión realizada por el alumno tiene que ser expuesta ante el grupo.

"El diálogo exige "flexibilidad" para saber escuchar, saber, hablar y saber que el otro tiene razón. Con posturas rígidas, preconcebidas no podemos llegar nunca a la

comunicación por el diálogo."(10)

Los estudiantes, por el gusto de aprender, tienen que ser flexibles espontáneos y libres en sus comentarios. El negar ideas contrarias que expresan los demás, sin permitir la libertad de exposición es imponer por fuerza las suyas, lo cual generaría la pérdida del valor creativo y la razón de ser de las dinámicas de grupos.

Un diálogo con un código diferente entre emisor y receptor, permitirá una interpretación errónea del mensaje, ya que no existen un marco de referencia común. Si existe este problema durante la dinámica de grupo, no se cumplirá el objetivo y no existirá aprendizaje.

Este trabajo puede realizarse dentro y fuera del aula, ya que el aprendizaje planteado por el lenguaje total permite salir a nuestro medio ambiente y no quedarnos dentro del aula.

3. Padilla comienza este apartado afirmando que no existe un verdadero aprendizaje sin creatividad en el trabajo del alumno, ya que crear es un compromiso para el cambio. El lenguaje total busca la formación de un hombre diferente, que modique sus pautas de conductas, (se pretende que sea para mejorar dentro de su sociedad) gracias a una educación formativa.

(10) op. cit. pag. 91

El estudiante formado en la pedagogía tradicional, está acostumbrado a que su aprendizaje sea por medio de la imitación, copia y repetición. El lenguaje total creará los elementos para lograr una educación integral, estos componentes son:

SABER, SABER HACER Y SABER SER

El saber se encuentra en los conocimientos adquiridos a lo largo del curso o año escolar; el saber hacer es la aplicación de los conocimientos a un trabajo creativo, el cual se tiene que realizar bajo el lenguaje verbo - audio - visual y el saber ser se logra cuando el alumno logra un cambio de valores y actitudes, mejorando su relación con todos los miembros de su habitat.

Los profesores tendrán la responsabilidad de que sus alumnos aprendan a interpretar o manejar esta triada, logrando el desarrollo de su propia personalidad. Los elementos de la educación integral no tienen que ser impuestos por el docente, porque la metodología fallaría.

La creatividad, dentro del proceso educativo, tiene que darse bajo la dinámica de grupos, con el fin de no dispersar demasiado los objetivos comunes. Para trabajar utilizando medios de comunicación, es necesario un número significativo de personas.

La educación tradicional suele reprimir la creatividad

en los alumnos desde los primeros años de estudio, debido a que los maestros por cumplir el programa de manera más fácil y rápida, buscan métodos donde no promueven el trabajo libre del estudiante y sólo se concretan a dictados.

Cuando a este tipo de alumnos se les deja un trabajo, donde pongan en juego su creatividad, los resultados no son los que se desean, debido a que no tienen las bases para realizarla, además que lo toman como un ejercicio para entretenerse es por eso que lo realizan de manera aislada.

Para que el alumno logre una creación que cumpla todos los requerimientos que pide el lenguaje total, ésta se tiene que dar por todos los medios de expresión. Los medios de comunicación permiten no sólo saber percibir y criticar, los mensajes emitidos por las palabras, las imágenes y los sonidos, sino crear a través de los medios.

"La pedagogía del lenguaje total usa los medios de comunicación, tal y como se presentan, para educar la percepción y la crítica; pero está más comprometida con las expresiones que los educados emplean para expresarse."(11)

Los medios de comunicación, por su formación técnica y por los lenguajes que utilizan, son considerados los instrumentos más creativos que tienen los individuos; pero desgraciadamente los medios más complejos (cine, radio y

(11) op. cit. pag. 95

televisión) se encuentran en manos de personas cuyo fin es el de lucro y no el educativo.

Actualmente, gracias a los avances tecnológicos, las instituciones educativas y los mismos estudiantes, pueden acceder a medios muy parecidos a estos, como lo son las videograbaciones, las cámaras de cine super 8, las radiograbadoras etc., que con un costo menor se pueden lograr producciones de calidad.

También existen medios audiovisuales, los cuales no son técnicamente tan complejos como los anteriores, pero introducen igualmente los mismos lenguajes. Estos instrumentos son: Los audiovisuales, el retroproyector de cuerpos opacos, el proyector de filminas etc. Otros medios que también se pueden usar son los periódicos, las historietas, los foto cuentos, etc.

4. Padilla menciona que la pedagogía del lenguaje total tiene como una de sus metas educar la percepción, ya que si no se educa convenientemente la percepción, de todos los sentidos, tendremos individuos acríticos.

La escuela tradicional utiliza como único medio de comunicación masiva al libro. La educación para la percepción se tiene que dar con todos los medios existentes, cada uno de éstos llega a un sentido diferente.

La imagen en movimiento se percibe diferente a los sonidos y éste a su vez a la escritura y ésta de diferente forma a las palabras, etc. Al educar por los diferentes sentidos, se está dando una unidad importante para la labor educativa, el alumno no fragmentará los mensajes tajantemente, sino ahora le dará un orden específico a cada lenguaje.

Una vez que los alumnos sepan percibir (denotar o como dice Francisco Gutiérrez leer el mensaje) se puede pasar al segundo paso: la crítica. La reflexión y el análisis crítico del alumno hacia el mensaje posibilita una interpretación más "objetiva" del mensaje que se recibe.

La crítica es el paso que antecede a la creatividad, solamente que Padilla le da más importancia a esta la cual explica profundamente.

5. Si bien es cierto que el profesor cumple un papel importante en el aprendizaje del alumno, también lo es su monopolización, al ser el quien rige las normas y el método para la enseñanza. La propuesta educativa del lenguaje total trata de evitar esto y utiliza el trabajo en equipo como método de aprendizaje.

Según Padilla, las personas que participen en el proceso de aprendizaje son un todo indispensable, son miembros activos de una comunidad. Para esta pedagogía lo que se

quiere. es que tanto alumnos como maestros sigan el mismo camino y el mismo objetivo: el de eliminar la competencia entre mejores y peores, y buscar la manera de revalorizar al hombre dentro de la sociedad.

El hombre se encuentra viviendo en una civilización que le exige superarse cada día más. Las transformaciones tan drásticas que ha tenido ésta, desubican el quehacer cotidiano de las personas. Es por esto que todos los individuos tiene el compromiso de conocer los cambios tan dinámicos y de sacarles el mejor provecho.

Para esto, el hombre tiene que valerse de instituciones que busquen su desarrollo armónico. Los centros educativos son un ejemplo, pero al tener políticas ya establecidas por años, no se abren por completo al conocimiento mas alla de el salón de clase y de los libros. El profesor sigue con sus posturas autoritarias, alejadas de la creatividad que tiene el alumno, además que imparte temas alejados de toda realidad. Es por esto que no puede relacionar ambas cosas.

"... el orden social en el que se creía seguro se tambalea, porque sus posturas autoritarias no caben, porque sus conocimientos teóricos caen en un vivir comprometido, porque no puede decir esto es así cuando la vivencia con los alumnos le ha demostrado otra realidad en algunos aspectos y entra en la duda en otros."(12)

(12) op. cit. pag. 100

6. El lenguaje total concibe a la libertad como la emancipación existencial del sujeto, esto es integrarse a la sociedad sin ser absorbida por ella. En esta libertad, el individuo se olvidará de la importancia de su status sociales, el ser libre no dependerá de la clase social en la que se encuentre.

La metodología propuesta por esta corriente teórica, la percepción, la conciencia intuitiva, la conciencia crítica y la expresión creativa, es una alternativa para el cambio, en donde los seres humanos se encontrarán a sí mismos.

Los cambios en las formas de vida, de ver el mundo y de relaciones sociales, se realizan con una velocidad sorprendente. El tiempo y el espacio cada vez es, más y mejor, dominado por el hombre, pero aun así le cuesta trabajo controlarlos por sus violentas transformaciones estructurales. La propuesta del lenguaje total no busca el reemplazo de un elementos por otro, sino un proceso de "personalización" del educando.

Las instituciones educativas, dentro de su proceso, tiene que ayudar a las personas a encontrarse con ellos mismos para que puedan por sí solos resolver sus problemas y no caer en la dependencia y paternalismo de la escuela tradicional. Los errores de los alumnos en procesos cerrados, como el tradicional, son castigados, no son tomados como parte del aprendizaje. Para la pedagogía del lenguaje total,

los errores son parte de un proceso, debido a que el alumno tiene que cometer equivocaciones si quiere llegar al verdadero aprendizaje. El docente tiene que cuidar que estos fracasos no dañen la personalidad de los individuos, al contrario, los tiene que encaminar para que formen parte de su desarrollo personal.

Tomar conciencia de los errores y los aciertos, ayudará a las personas a lograr sus objetivos de vida de forma más rápida y más armónica.

7. La propuesta teórica que se presenta tiene como punto importante a desarrollar la emotividad del estudiante. Los estados emotivos por los que pasa el individuo, dentro y fuera de la labor escolar, tiene que basarse bajo el principio de satisfacción; si no se logra ésto se puede tener sentimientos de rechazo y de agresión por parte del estudiante.

"El lenguaje es una forma de interacción. La pedagogía del lenguaje total exige la superación de la simple interacción que origina el trueque utilitarista para crear una "interacción significativa" en la cual la persona significa para la otra."(13)

(13) op. cit. pag. 115

Otro punto importante de esta pedagogía es el interés que tiene por las relaciones comunitarias, donde el profesor, guía del aprendizaje, ayuda a encontrar, a sus alumnos, el papel que juegan dentro de su contexto y la constante evolución en que se encuentra. Igualmente, el docente, encaminará a sus alumnos hacia el descubrimiento de sus actitudes para que hallen la gama de posibilidades que tienen para vivir dentro de su sociedad.

Para lograr los puntos anteriormente mencionados, es importante tomar en cuenta la evolución psicológica de cada etapa de la vida. Esto es, conocer el desarrollo del individuo en sus tres etapas : niñez, juventud y adultez. La propuesta del lenguaje total da por hecho que se puede trabajar en las tres etapas, pero no realiza un proyecto de trabajo para cada fase.

Para la presente propuesta es más factible empezar a trabajar desde la etapa infantil, ya que es aquí donde los sujetos empiezan a conocer el mundo y también donde realizan la adquisición de sus valores, los cuales marcarán la pauta a seguir en su vida.

Según Padilla, quien se enfrenta con los niños y a sus actitudes equivocadas, no desde el punto de vista moral sino desde el punto de vista psicológico, tiene la posibilidad de influir en la formación de éste; pero esta influencia debe generar una educación auténtica la cual aproveche todas las

potencialidades y ganas de descubrimiento que tiene el niño.

Querer educar a un joven o a un adulto bajo la premisa teóricas del lenguaje total, resultará más difícil, pero no imposible, ya que la propuesta metodológica ayuda a descubrir elementos que con la educación tradicional no se llegan a detectar, por consiguiente se tendrá contacto con estos elementos, distintos a los acostumbrados; de aquí pueden surgir cambios que afecten los valores y las interpretaciones de los sujetos.

8. Los centros de interés, comenta Padilla, deben salir del diario vivir de las personas y de los acontecimientos cotidianos de cada cultura. La escuela tiene que tomar en cuenta las manifestaciones de cada comunidad para integrarlas a su labor educativa.

Los cambios sociales se escapan, en la mayoría de los casos, de los contenidos escolares, debido a que estos cambios son sumamente rápidos y las instituciones educativas no tienen los instrumentos necesarios para captarlos. La escuela tiene que ser más dinámica, más abierta a los nuevos acontecimientos; para esto, ha de adquirir nuevas metodologías, las cuales integren al hombre a las variaciones que acontecen en su medio ambiente, es por esto que se tiene que abandonar la idea de que el salón es el único lugar de aprendizaje.

El desarrollo del hombre, dentro de su sociedad, debe ser el principal objetivo de la escuela, no la institución misma, como sucede en la mayoría de los sistemas educativos. La pedagogía del lenguaje total integra al ser humano, este debe considerarse como el principal elemento en el proceso en los cambios sociales, ya sean tecnológicos o culturales; para esto crea un metodología dinámica y sumamente creativa.

9. La educación, menciona Padilla, es para el desarrollo armónico de los seres humanos; la escuela debe de proveer el advenimiento de los acontecimientos sociales, tiene que formar hombres que respondan a las necesidades de su tiempo, si no lo hace, las futuras generaciones corren el peligro de no vivir armónicamente dentro de su comunidad.

Para Padilla la escuela tradicional no mira hacia el futuro. No sabe hasta dónde puede llegar la evolución de la sociedad, ni qué va hacer del hombre dentro de ésta. La pedagogía del lenguaje total, al incorporar los medios de comunicación, tanto masivos como audiovisuales, busca integrar al estudiante a los cambios que ha propiciado éstos. Antonio Vallet, autor que ya se analizó en este capítulo, afirma que los medios de comunicación formaron una nueva civilización, al incorporar "nuevos" lenguajes a sus formas de expresión humanas.

La actual sociedad vive dependiendo, en un alto grado, del constante desarrollo tecnológico. Este adelanto se genera

con una gran velocidad, en contraste con los cambios que existen en el sistema educativo. El hombre quiere conocer los beneficios de esta tecnología e incorporarla a su vida, pero no sabe cómo sacarle provecho. La escuela, que debería ser la que estableciera esta relación, está incapacitada para lograrlo, por su pobre visión que tiene de los cambios que suceden en el acontecer.

Según la pedagogía del lenguaje total, los sujetos tienen que adaptarse a esta nueva civilización, desconocida todavía por muchos. Si no sucede esto, se van a acentuar cada vez más los conflictos, en cuanto adaptación individual y grupal.

10. A lo largo de la historia han existido posturas filosóficas que ven al hombre bajo diferentes perspectivas. Esto ha ocasionado que su formación social, cultural y educativa, varíe de civilización en civilización. En este sentido, cada sistema educativo tiene objetivos específicos para formar al hombre que desean.

"Toda educación, cualquiera que ésta sea, está fundamentada en una visión filosófica del hombre. De esta visión nacen, no sólo las relaciones que deben establecerse entre educadores - educandos, sino también los contenidos programáticos y forma de transmisión de estos contenidos."

Por ejemplo, la pedagogía tradicional forma sujetos pasivos, dependientes del trabajo de sus superiores, desadaptados a su medio ambiente y sin un objetivo de vida. Muy al contrario, la pedagogía del lenguaje total genera individuos críticos y creativos, que busca incorporar todas las formas posibles de expresión a su vida diaria.

Según Padilla, la educación que prevalece actualmente sigue con rigidez sus métodos de enseñanza y no ve las diferentes alternativas existentes, que van naciendo conforme cambia el ser humano. Es así que solamente son buenos alumnos los que encajan en su método y éstos son los que aprueban exámenes, los que no cuestionan el trabajo del docente, los que son muy disciplinados etc.

11. Según la visión de los alumnos, los profesores son los dueños y los distribuidores de la verdad que no admiten que ninguno de ellos asuma el liderazgo que él tiene. El profesor basado en el lenguaje total, será capaz de generar el diálogo, abierto, entre él y los mismos estudiantes. Este docente, se convertirá en un animador del aprendizaje el cual no permitira la unidireccionalidad del conocimiento: buscará que la labor educativa se convierta en una búsqueda en común y en un aporte para el bien de todos.

El alumno consciente del papel del maestro y del suyo, construirá el ambiente propicio para relacionarse con sus

demás compañeros y, posteriormente, con su comunidad empezando primero con su familia. Padilla comenta que un cambio, como se pretende, en la labor educativa, incorporando el diálogo, como uno de sus objetivos principales, al principio no se dará en la forma más pura, ya que los estudiantes no están acostumbrados a abandonar la directividad que ejerce el profesor sobre ellos.

Padilla comenta, que existen otras clases de directividad: La socialización de la conducta. (relaciones humanas impuestas)... " Es deber del animador el hacerle consciente de todas las presiones que le vengán o puedan venir desde el exterior, por ritos formalistas. Su actuación debe nacer de dentro hacia afuera y no de fuera hacia dentro. En el primer caso se producirá la adhesión efectiva de la fe o la intelectualidad de la razón, en el segundo la agresión personal."(15)

12. Al comenzar el último punto, de las conclusiones generales que encontró en el desarrollo del trabajo de las maestras peruanas, Padilla hace una reflexión basada en tres puntos, los cuales son: tesis, antítesis y síntesis.

Tesis: Es la búsqueda de signos que se realiza bajo la percepción y la crítica de todo cuanto rodea e interacciona con el hombre. Una vez encontrado estos signos se presentará, bajo cualquier medio de

expresión, al grupo.

Antítesis: Es la búsqueda de signos, por parte de los alumnos, que brindan otra posibilidad de ver o interpretar el mundo.

Síntesis: El grupo se divide en subgrupos y estudian en dinámicas, la tesis y la antítesis para hacer una síntesis de la misma. Los puntos más importantes de conversación, será la nueva tesis para formar actitudes frente a la vida.

Esta metodología sintetiza las premisas teóricas que propone Ramón Padilla para el lenguaje total. El objetivo, como se ve en los tres puntos señalados, es generar estudiantes que investigen con base en sus inquietudes, que lo expresen con lenguajes modernos y que entren en la dinámica social, donde se formaran como seres humanos y verdaderos alumnos.

HACIA UNA PEDAGOGIA LATINOAMERICANA DEL LENGUAJE TOTAL

RAMON PADILLA

13 TESIS DEL INSTITUTO PEDAGOGICO NORMAL DE MUJERES DE MONTEVIDEO. ELABORADAS POR 24 MAESTRAS. EL TRABAJO SE REALIZO CON ALUMNOS DE NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA, EN MATERIAS COMO FISICA, BIOLOGIA, INGLES, EDUCACION FAMILIAR, ETC. PARTICIPARON UN TOTAL DE 678 ALUMNOS.

PLANTEAMIENTO TEORICO.

- A) IMPLICAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA PROBLEMÁTICA EDUCATIVA.
- B) ASUMIR UNA ACTITUD CRÍTICA FRENTE A LOS MENSAJES Y COMO CONSECUENCIA UN CAMBIO DE STATUS:
 - 1- STATUS DE RECEPTOR
 - 2- STATUS DE CENSOR.
- C) DESARROLLO DEL ALUMNO EN SU TAREA EDUCATIVA, BASADA EN DINAMICAS DE GRUPOS.
- D) EL ALUMNO PLANTEAMA SUS INQUIETUDES QUE ELLOS MISMOS RESOLVERAN POSTERIORMENTE.

OBJETIVOS DE LAS INVESTITACIONES.

- A) CAMBIO DE STATUS DEL ALUMNO: PASIVO - RECEPTIVO.
- B) USAR Y CONOCER, POR PARTE DEL ALUMNO, LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- C) EVALUAR EL TRABAJO INDIVIDUAL Y GRUPAL DEL ALUMNO, ASI COMO EL DEL PROFESOR.

HACIA UNA PEDAGOGIA LATINOAMERICANA DEL LENGUAJE TOTAL

RAMON PADILLA

UBICACION TEORICA

LENGUAJE TOTAL.

- PRETENDE, PRIMERAMENTE, QUE SE CONOZCA Y CUESTIONE LOS LENGUAJES QUE PROPONEN ESTOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARA POSTERIORMENTE CONSTRUYAN SUS PROPIAS EXPRESIONES.
- PRETENDE EDUCAR A UN HOMBRE QUE NO CONOCE TODOS SUS POTENCIALES DE EXPRESION.
- PRETENDE UBICAR SOCIAL - CULTURAL Y EDUCATIVAMENTE AL HOMBRE NACIDO EN ESTA NUEVA GENERACION.
- SE EDUCARA PARA EL SABER, SABER HACER Y SABER SER.
- EL DOCENTE CAMBIARA SU FORMA TRADICIONAL DE ENSEÑAR, UTILIZANDO EL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.
- EDUCARA AL ALUMNO PARA QUE SEA UN PERCEPTOR CRITICO.

ESCUELA TRADICIONAL.

- NO FOMENTA EL LIBRE DIALOGO ENTRE LOS ESTUDIANTES, ADEMÁS DE UTILIZAR LA EXPRESION ORAL DE MANERA EXCESIVA.
- EL UNICO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION QUE UTILIZA EL DOCENTE PARA TRANSMITIR SU CONOCIMIENTO ES EL LIBRO OLVIDANDO OTROS MEDIOS TECNOLOGICOS TALES COMO EL AUDIOVISUAL, LA TELEVISION, ETC.
- NO FOMENTA NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE. (MANEJO DE NUEVAS TEORIAS PEDAGOGICAS).
- EL PROFESOR EN LA MAYORIA DE LOS CASOS, NO COMPARTE SU SABER CON EL ALUMNO, LO CUAL PROVOCA UNA RELACION VERTICAL.

MEDIOS DE COMUNICACION.

- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SE UTILIZAN PARA EL ENTRETENIMIENTO Y PARA EL LUCRO. SE DESCONOCE SU POTENCIALIDAD PARA LA LABOR EDUCATIVA.
- LOS MEDIOS CAMBIAN EL CONCEPTO ESPACIO - TIEMPO. SE VIVE EN UNA REALIDAD SUMAMENTE COMPLEJA Y CAMBIANTE.
- POR SU COMPOSICION TECNICA Y POR SUS LENGUAJES, LOS MEDIOS DE COMUNICACION SON CONSIDERADOS INSTRUMENTOS CREATIVOS PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DEL ESTUDIANTE.

PROPUESTA METODOLOGICA.

- 1.- TESIS. ES LA BUSQUEDA DE SIGNOS QUE INTERACTUAN CON EL MEDIO AMBIENTE.
- 2.- ANTI TESIS.- ES LA BUSQUEDA DE SIGNOS, POR PARTE DE LOS ALUMNOS, QUE BRINDAN OTRA POSIBILIDAD DE VER EL MUNDO.
- 3.- SINTEISIS.- ES EL RESULTADO FINAL O LOS PUNTOS MAS IMPORTANTES, LOS CUALES SE EXPONERAN AL GRUPO CON EL OBJETIVO DE GENERAR UNA NUEVA TESIS Y LO MAS IMPORTANTE, LOGRAR UNA ACTITUD FRENTE A LA VIDA.

PARTE UNO:

UNA REVISIÓN AL

LENGUAJE TOTAL

CAPÍTULO V

EL LENGUAJE TOTAL EN UNA

EXPERIENCIA DE ALFABETI-

ZACION CON LOS INDIGENAS

DEL ECUADOR

CAPITULO CINCO: EL LENGUAJE TOTAL EN UNA EXPERIENCIA DE
ALFABETIZACION CON INDIGENAS EN EL ECUADOR.

5. EL OLVIDO DEL TIEMPO HALLADO

El Olvido del Tiempo Hallado, del autor español Ramon Astondoa Ruiz, es una de las pocas experiencias antropológicas donde el lenguaje total se ha aplicado en poblaciones indígenas de América Latina, específicamente en Ecuador. El lenguaje total sirvió para lograr la finalidad de lograr la alfabetización de los niños y los jóvenes, de estas comunidades. A continuación se expondrá las ideas principales de este autor.

5.1. LA REGION DE COLORADO DE SANTO DOMINGO.

En su libro, Ramón Astondoa narra las experiencias vividas de un grupo de antropólogos y sociólogos en una comunidad ecuatoriana llamada Colorado de Santo Domingo. El autor señala, primeramente, la zona a donde llegó los primeros días, que es Quito, la capital de Ecuador; posteriormente narra la forma en la que viven los pobladores y sus costumbres. " Algunos comercios cierran a las nueve o diez de la noche, son comercios de todo tipo; portales socorridos donde pueden encontrarse cigarrillos, pan, aspirinas, coca colas, etc." (1)

Astondoa describe a los indígenas de la siguiente

(1) ASTONDOA, Ramon. "El Olvido del Tiempo Hallado" pag. 22

manera: "Es un absurdo la pretensión de ignorar al indio; el indio está, pasa a nuestro lado musitando una plegaria, y tenemos que dejarle el paso, cuando ocupa toda la acera estrecha, con su carga de leña. Confieso honestamente, que he salido a la calle sin pensar como es él, como el que sale a la calle a otro lugar del mundo, pero el indio, con su silencio, ha impuesto su presencia." (2)

Zamhahua fue la primera localidad, fuera de Quito, donde arribaron, posteriormente partieron a la selva Colorada de Santo Domingo, provincia de Pinchincho; fue en este lugar, donde los investigadores aplicaron la metodología de lenguaje total para lograr la alfabetización de los niños lugareños. En la realización de la propuesta, se tuvieron que estudiar las formas de vida de los pobladores. "El colorado precisa de la libertad, sería una tortura encerrarle en una aula, ya que le puede producir neurosis, debido a que no atendería ni entendería" (3).

El colorado es muy místico, conserva sus mitos y sus tradiciones, por ejemplo tienden a pintarse líneas de color negro en el pelo, en la cara, en los brazos, y en las piernas; también se pintan pequeños círculos separados unos de otros por diez y quince centímetros; siempre en sentido horizontal. Su atuendo consiste en una falda de franjas

(2) op. cit. pag. 22

(3) op. cit. pag. 23

horizontales blancas y azules, se coloca, igualmente, varios pañuelos de colores aunados al cuello y otro de gran tamaño, llamado el "pañu", que lleva sobre los hombros. Generalmente van descalzos, y en las muñecas llevan unos brazaletes que se llaman "calatsali".

5.2. OBJETIVOS DEL LENGUAJE TOTAL.

El lenguaje total pretende provocar un despertar en los sentidos, al buscar y al conservar los valores de los lugareños, ya que esta metodología no pretende "domesticar" o "civilizar". El trabajo que ellos realicen debe estar marcado por su propio criterio y creatividad. El lenguaje total no quiere implantar sistemas tradicionales de enseñanza, al contrario quiere adelantarse a los acontecimientos venideros, pero sin olvidar sus formas de vida. Por ejemplo: los medios de comunicación pronto absorberan la región de los colorados. En aquella época, describe Astondoa, existía una emisora radifónica donde se emitían avisos en su mismo dialecto, además de música local variada. Con la aplicación del lenguaje total se les quería advertir las intenciones ideológicas de estos medios de comunicación, para que no cayeran en la misma trampa que les plantearon a las anteriores sociedades, igualmente se buscaba enseñarles a expresarse por los nuevos lenguajes, aun desconocidos por ellos.

En la última parte del libro, Ramón Astondoa,

introduce una reflexión acerca del trabajo realizado. Este análisis es realizado por la socióloga Ana Lucía Yañez Cossio, la cual narra la aplicación de la pedagogía del lenguaje total con los niños indígenas colorados.

"Puede parecer, a simple vista, que una experiencia pedagógica entre niños de ambos sexos, pertenecientes a una comunidad prácticamente virgen, en las influencias de orden educativo, sería una experiencia fácil. Nada más ajeno a la realidad, si se tiene en cuenta además, que la metodología que seguimos con ellos: La pedagogía del lenguaje total, es una acción liberadora, un proceso educativo que conduce irrevocablemente a la crítica y , posteriormente, como meta ideal, a la creatividad y al compromiso." (4)

La socióloga Lucía Yañez plantea un problema que resolvieron gracias a las potencialidades del lenguaje total, el encontrar una comunidad sin ningún tipo de influencias educativas (ninguna generación de la región ha tenido contacto con la escuela). El niño "colorado" no le tome interés al estudio porque ve que ningún miembro de su familia necesitó de la educación para desarrollarse. El lenguaje total permite, en su trabajo práctico, realizar un trabajo llamativo por los medios utilizados y por el uso de contenidos basados en la vida, esto hace que los niños pongan interés en conocer otras cuestiones, además de que la

(4) op. cit. pag. 141

metodología no es un sistema impositivo. El niño colorado trabaja con libertad, tanto para el diálogo como para asistir a las clases.

Otro de los problemas que se tuvieron, fue el de desconocer totalmente el dialecto colorado, el cual según la autora es sumamente difícil. El esfuerzo para lograr la comunicación o el entendimiento con el niño, indirectamente beneficia en algunos casos los objetivos del lenguaje total, porque el niño realiza la comprensión por él mismo, y se vuelve muy perceptivo al tratar de traducir e interpretar el mensaje; es por esto que no se buscó implantarles el idioma español, lo cual, según la autora, violentaría el contacto entre ellos.

El trabajo que se realizó, a petición del gobierno colorado, fue el de alfabetizar a los niños de la región. Según la socióloga Yañez, lo que más interesó a los líderes de la región, es que los niños llegarán leer y escribir, es por esto que no se puso ninguna traba, ni supervisión a la metodología del lenguaje total, y se pudo circular libremente por todas las comunidades coloradas, utilizando medios ajenos (grabadora y películas) a su hacer social.

El lenguaje total no tiene contemplado, explícitamente, dentro de sus fines teóricos, lograr la alfabetización, pero se considera un opción viable, por la fácil adaptación a esta circunstancia, debido a que no se

quiere caer en métodos tradicionales de alfabetización. El plan de trabajo se realizó, con base en la edad de los niños y a su contexto cultural. Los niños colorados, gracias a este método, obtuvieron una gran variedad de opciones para expresarse, sin olvidar, claro está, el objetivo final: el saber leer y escribir.

La ventaja de utilizar los medios de comunicación, como lo plantea el lenguaje total, se debe a que amenizó el trabajo de alfabetización, ya que el niño colorado puso todos sus sentidos en la recepción y emisión de los mensajes. Para Lucía Yañez, el lenguaje total tiene otra ventaja al aplicar su metodología, y ésta es la libertad en el trabajo. El niño colorado, por su propia circunstancia cultural, no resiste estar encerrado mucho tiempo, y menos con la pasividad de la escuela tradicional. El trabajo realizado, por este grupo de personas, se desarrolló al aire libre, (adaptándose a las circunstancias naturales) alrededor de troncos, los cuales sirvieron como mesas; los techos de paja les tapó de los rayos del sol.

Como se mencionó en los párrafos anteriores, conocer las características del niño indígena fueron indispensables para la aplicación de la metodología, ya que al realizar la adaptación se trabajó en mayor o en menor grado los puntos que resaltaron la identidad del colorado, por ejemplo: una de las características, que se vio a simple vista del niño

colorado, fue la falta de interacción oral, esto es que no platicaban mucho, lo cual generó que les costara mucho trabajo realizar una actividad en equipo. por ejemplo cuando jugaron futbol no lo realizaban compitiendo por equipos, jugaban todos contra todos. Otra cuestión que se detectó fue la seguridad ante la vida que tiene el infante indígena, en comparación con el citadino, esto es, por su misma condición y realidad selvática; estos pequeños no necesitan que sus padres los saquen a pasear, como lo hacen los padres urbanos, debido a que no existen la necesidad de ésto, por la propia condición del lugar.

Por su parte, la niña colorada al cumplir los 12 años de edad está lista para el matrimonio. Cuando cumple la edad señalada vive muy cerca de su madre, es ella la que le enseñará todas las tareas domésticas. El niño, por su parte, a esta edad va de caza o de pesca con el padre, aprende a manejar el machete y realiza tareas más pesadas.

Ante esto, la dinámica del diálogo, propuesta por el lenguaje total, es sumamente importante ya que permitió una mayor interacción expresiva entre ellos. Primeramente se reflejó dentro de las clases y después, de una manera gradual, en sus actividades diarias.

5.3. REGIONES DE TRABAJO.

La región del colorado de Santo Domingo consta de

varios poblados: Cóngoma, Búa y Chihuilbe. En estos lugares fue donde se empezó la tarea de alfabetización. "... comenzamos por Cóngoma, reuniendo un buen número de niños de todas las edades, hasta 13 ó 14 años; contando los pequeños de chihuilpe, que les acompañaban en la novedad que se les venía encima..." (5)

El primer paso de la alfabetización, comenta Yañez, fue repartirles cartulinas y lápices de cera y dejarlos trabajar libremente para que dibujaran lo que quisieran. Algunos hicieron garabatos en forma lineal, otros realizaron solamente garabatos desordenados. "Esta fue una experiencia que nos llenó de satisfacción, no sólo por el interesante material recogido, y que fue objeto de minuciosos estudios por parte el equipo, sino por la actividad incansable de los niños, que cuando se les invitó a descansar prefirieron seguir dibujando ..." (6)

En los siguientes viajes realizados a Cóngoma, los investigadores llevaron un equipo audiovisual lo cual permitió a los niños pasar al camino de la creatividad. El material que llevaron consistía fue:

10 dibujos de animales y 10 grabaciones de los mismos.

El ejercicio consistió en identificar los sonidos y relacionarlos con su imagen correspondiente. Algunos sonidos,

(5) op. cit. pag. 148

(6) op. cit. pag. 148

menciona la autora, se deformaban al grabarse, lo cual perturbaba al niño al confundirlos con otros y no poder reconocer el verdadero; no hay que olvidar que el niño de esta región tiene una gran agudeza auditiva.

En la región del Búa se realizaron ejercicios similares, pero con la variante de grabar las voces de los niños participantes de las clases, esto con la finalidad de que posteriormente, identificaran la voz de alguno de los demás. Después se les dio 10 cartulinas, con los 10 nombres escritos en dialecto colorado, para que reconocieran el sonido y la composición gramatical. Igualmente se les dibujó 10 animales para que ellos lo identificaran con base en el sonido que emitieron.

Estos ejercicios sirvieron para conocer del niño, sus aspectos psicológicos, sus relaciones sociales y familiares, por ejemplo, las primeras palabras que se enseñaron a escribir fueron las del uso diario, basadas primeramente en sus dibujos.

Para la socióloga Yañez, la motivación generada en los niños fue la base, al igual que los medios de comunicación utilizados y la dinámica interna de cada región, para lograr la alfabetización. Al principio, continúa, no fue fácil enseñarles a escribir, por todas las cuestiones que ya se mencionaron.

La utilización de los diferentes lenguajes, en una región donde éstos eran totalmente desconocidos, acompañados de una metodología liberadora, fue la clave para que los niños "colorados" aprendieran a leer y a escribir en su propio dialecto. El lenguaje total, como lo demostró en esta experiencia, tiene los métodos suficientes para poder desarrollar a los individuos de una manera libre y espontánea dentro de su propio contexto.

Ramón Astondúa Ruiz no plantea una metodología específica y sistemática en este trabajo. sus comentarios y los de la socióloga que lo acompañan, se quedan en un nivel descriptivo, tanto en la relaciones con la comunidad, como en la forma de trabajo. Aun así, la descripción deja ver el interés de los "alumnos" hacia los lenguajes "nuevos" que utilizan los antropólogos. Otro punto importante a destacar, fue como el lenguaje total respetó la libertad de los niños en su habitat; este acontecimiento es importante, ya que la misma teoría busca crear un ambiente sin ataduras, ni obligaciones.

EL OLVIDO DEL TIEMPO HALLADO

RAMON ASTONDOA

ES UNA DE LAS PRIMERAS EXPERIENCIAS ANTROPOLOGICAS-SOCIOLOGICAS EN DONDE EL LENGUAJE TOTAL ES UTILIZADO PARA ALFABETIZAR COMUNIDADES INDIGENAS, ESPECIFICAMENTE NIÑOS, EN AMERICA LATINA. (ECUADOR)

CARACTERIZACION DEL LENGUAJE TOTAL.

- EL LENGUAJE TOTAL SE ACOPLA A LA CONTEXTO SOCIO - CULTURAL DE LOS LUGARES.
- PERMITIO EL TRABAJO LIBRE Y ESPONTANEO DEL NIÑO, TANTO EN EL DIALOGO COMO EN LA ASISTENCIA.
- EL LENGUAJE TOTAL RESPETO LOS VALORES DE LOS LUGAREMOS, DEBIDO A QUE NO SE PEDIÓ "CIVILIZARLOS".
- NO SE PLANTEARON SISTEMAS TRADICIONALES DE ENSEÑANZA.
- EL TRABAJO SE DESARROLLO CON BASE EN SU PROPIA CREATIVIDAD Y CRITERIO.
- EL LENGUAJE TOTAL BUSCO ABELANTARSE A LOS ACONTECIMIENTOS VERIDICOS, SIN OLVIDAR SUS FORMAS DE VIDA.
- EL LENGUAJE TOTAL ENSEÑO A LOS "COLORADOS" A EXPRESARSE CON LENGUAJES QUE NO CONOCIAN.
- EL LENGUAJE TOTAL NO BUSCA, COMO META PRINCIPAL, LA ALFABETIZACION PERO DEMOSTRO SER UNA OPCION VIABLE PARA ELLO.

APLICACION DEL LENGUAJE TOTAL.

- EL METODO DE TRABAJO EMPLEADO SE BASO EN EL CONTEXTO CULTURAL Y EN LA EDAD.
- SE BUSCO EL DESARROLLO DE LAS EMOCIONES Y LOS SENTIDOS DEL NIÑO "COLORADO" EN LA RECEPCION DE LOS MENSAJES.
- EL NIÑO "COLORADO" NO SE CARACTERIZA POR TENER UNA INTERACCION ORAL FRECUENTE.
- LA APLICACION DEL LENGUAJE TOTAL FOMENTO EL DIALOGO ENTRE LOS ALUMNOS, COMO PRIMER PASO, IGUALMENTE FOMENTO EL USO DEL PAPEL Y EL LAPIS, PRIMERAMENTE PARA DIBUJAR Y POSTERIORMENTE PARA ESCRIBIR. TAMBIEN SE USO LA GRABADORA COMO APOYO A LAS "CLASES", ASIMISMO PARA LA REALIZACION DE LOS EJERCICIOS DEL OS "ALUMNOS", LOS CUALES IDENTIFICABAN O REPRODUCIAN LOS SONIDOS QUE SE LES TRANSMITIAN.
- TODOS LOS LENGUAJES SE LOGRARON INTEGRAR EN EJERCICIOS PARA QUE EL NIÑO SE ENSEÑARA A LEER Y ESCRIBIR.

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO VI

EL LENGUAJE TOTAL Y EL

PROYECTO EDUCOM

CAPITULO SEIS: EL LENGUAJE TOTAL Y EL PROYECTO EDUCOM.

6. PERSPECTIVAS DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION.

"Perspectivas de Educación para la Comunicación... Una Opción para Formar en los Niños un Juicio Crítico Hacia los Medios de Comunicación," es el trabajo de tesis que realizó David Frago Franco para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales plantel Acatlán, UNAM, en el año de 1987.

Frago divide en tres partes su trabajo de tesis: la primera fase la dedica a describir los fundamentos más importantes del programa EDUCOM (Educación para la Comunicación), que básicamente es la propuesta del lenguaje total, con su metodología respectiva, basada en los postulados de Francisco Gutiérrez. La segunda fase: Alternativas de Educación para la Comunicación: El programa EDUCOM, es una presentación del desarrollo teórico - práctico de la propuesta de trabajo. Aquí describe los objetivos generales y particulares del programa, así como la descripción (cartas programáticas) de todas las sesiones. Para esto, David Frago realizó dos cursos durante el año escolar, el primero lo denominó "Iniciación en la Comunicación" y el segundo "Iniciación en la Televisión."

La tercera parte se denomina "El Inicio de la Formación Hacia los Medios de Comunicación Social," el cual fragmenta en

tres capítulos: La característica de la muestra, la evaluación del trabajo vía encuestas y la codificación e interpretación de las encuestas.

A continuación se desarrollarán los puntos más importantes o sobresalientes de la investigación.

6.1. UN PROGRAMA DE EDUCACION PARA LA COMUNIDAD ESCOLARIZADA.

Esta investigación parte de la premisa de que los medios de comunicación manipulan, enajenan y dan pautas de conductas a los sujetos que se exponen ante éstos. Según Fragoso la mayoría de los programas que vemos por la televisión son de entretenimiento, basados en una sociedad de consumo, donde sus intereses no es el desarrollo de los hombres, sino el de una élite social y económica.(1)

Muy pocas investigaciones estudian lo relativo al entendimiento de los distintos mensajes emitidos por los medios de comunicación. "Urge por lo tanto, una investigación que se proponga descubrir, sistematizar y aplicar un método que ayude al individuo a saber ver, saber escuchar y saber leer los mensajes que le proviene de los medios de comunicación social, pero no en forma destructiva, de deshecho total de todos los medios, ni desprecio y rechazo de

(1) Para el autor español Martín Serrano los medios de comunicación son un medio para lograr ciertos fines socializantes, pero no son el impulso que logran los cambios de comportamientos en los individuos.

todo lo que implique la comunicación social, sino de una manera crítica y selectiva, donde la persona sepa intuir, criticar y discernir esos mensajes en forma creativa, propia y personal, no alienante." (2)

David Fragoso pretende con su tesis, que los niños sepan analizar los mensajes que ven y escuchan, para que posteriormente realicen ellos mismos sus propios mensajes; igualmente se desea iniciar al niño en el desarrollo de un juicio crítico hacia los mismos medios; ayudando a saber percibir, intuir, discernir y criticar, de manera constructiva y creativa los mensajes; también se pretende que esta propuesta sea un método educativo.

EL programa EDUCOM se compone de dos vertientes, una a nivel de enseñanza de las teorías de la comunicación y la otra a nivel de la iniciación del juicio crítico hacia los mensajes que recibe de los medios de comunicación.

El primer programa busca desarrollar en el niño un nivel de conocimiento que le permita comprender los conceptos más elementales del proceso de la comunicación y también aplicarlos a su vida familiar y social. Con esto se pretende que el estudiante logre comunicarse (teniendo más lenguajes para expresarse) mediante un diálogo abierto, que agilice el proceso de enseñanza - aprendizaje.

(2) FRAGOSO, Franco David. "Perspectivas de Educación para la Comunicación". pag. 10

El segundo programa pretende que el educando desarrolle juicios críticos, basados en análisis de mensajes, que le ayuden a saber percibir, intuir y analizar los mensajes de manera morfológica, para que conozcan los intereses que éstos representan al igual que las conductas que les piden que pongan en práctica. Si se comprende la ideología del mensaje y se comprende la misma, se dará un paso muy importante para que el niño no caiga en la manipulación de los medios de comunicación.

6.2. METODOLOGIA Y OBJETIVOS.

Para explicar el desarrollo de la metodología y de los objetivos, el autor parte, primeramente, por la descripción del título: Perspectivas de Educación para la Comunicación. Perspectivas: Se entiende en la realización de un proyecto realizable a corto plazo, previendo los cambios a futuro.

Educación para la comunicación, es entendida como un proceso sistemático y formal, que se basa en un contenido del área de la comunicación, pero aplicado al pensamiento infantil dentro de la educación básica escolarizada. Este proceso debe estar sujeto a una revisión y evaluación constante.

El objetivo planteado para esta tesis, fue demostrar que la aplicación de un programa escolar de educación para la

comunicación, sí coadyuva a la formación de un juicio crítico en los niños de primaria y al desarrollo integral de su aprendizaje.

Para entender qué es un juicio crítico, se tendrá que reflexionar sobre los postulados del lenguaje total, corriente pedagógica, importante para el desarrollo de esta tesis. Para llegar a este punto, existen cuatro pasos fundamentales: percepción, intuición, criticidad y creatividad. Tener juicio crítico quiere decir que el niño, desde su propia visión del mundo, pueda descubrir, observar, valorar y elegir los mensajes para su mejor aprovechamiento.

La metodología o desarrollo de la tesis se basó en la propuesta de la pedagogía del lenguaje total, la cual realizó Francisco Gutiérrez, pero con algunas modificaciones de carácter institucional.

Para la explicación del trabajo práctico, se comenzó por describir o analizar cada una de las partes que componen la tesis, empezando por la parte dos (alternativa de educación para la comunicación: El programa educom) debido a que la primera parte es un planteamiento basado en los autores pioneros del lenguaje total en América Latina, mencionados en la presente tesis.

Iniciación a la comunicación y a la televisión, es el primero de cuatro cursos que propone David Frago, para

cumplir todo el ciclo del programa Educación para los Medios de Comunicación. (El trabajo que presenta el investigador Fragoso, es solamente del primer curso, debido a que los otros tres no los había llevado acabo.)

Estos cursos pretenden encaminar al niño en un juicio crítico, pero a la vez creativo, sobre el desenvolvimiento de los medios de comunicación dentro de la sociedad, ya que es necesario que la escuela le proporcione a éste, elementos que le permitan conocer sus interrelaciones comunicativas con los demás sujetos. Cada curso duró un año.

Como se mencionó al principio de este subcapítulo, el primer curso se dividió en dos partes. El primero tuvo la meta de despertar, en los alumnos, una comunicación consigo mismo, una comunicación dialógica y una comunicación grupal, tanto en el salón de clases como en su hogar, que le permitiera mejorar sus relaciones humanas con las personas con las cuales convive diariamente.

La segunda parte buscará enseñarle al niño una metodología que le permitirá la observación, la comprensión, la criticidad y la creatividad, sobre los mensajes que ve y escucha por la televisión. Se escogió, primero, la televisión porque es el medio más frecuente que usa para entretenerse. Para Fragoso es indispensable orientar al niño para que mire la televisión de otra manera, lo cual genera opiniones y valores propios hacia los mensajes que se reciben.

El segundo curso, Profundización en la Televisión, busca que el niño se introduzca en el estudio histórico y organizativo, de la televisión en el país.

El tercer curso se extiende hacia el radio y el cine. Estos medios son también unos de los más utilizados por el niño dentro de su tiempo libre, no con tanta insistencia como la televisión, pero sí con un valor importante. Se pretende que el niño analice canciones, comerciales y programas grabados. En cuanto al cine se le enseñará los géneros, los relatos, el lenguaje cinematográfico, etc.

El cuarto y último curso es referente a la prensa. El niño de hoy se acostumbra a leer menos cada día, más aun si son periódicos. Es por esto que se le debe enseñar al niño la importancia de los medios impresos, en especial la prensa, para que se acerque a la lectura. Igualmente se manejaron los llamados comic o historietas, debido a que son frecuentemente utilizados por los niños porque combinan el lenguaje visual y el escrito.

El objetivo general del programa consiste en formar personas capaces de comunicarse con todos los sujetos que le rodean, para lograr ser críticos y discriminadores frente a los medios de comunicación masiva. Alguno de los objetivos específicos del programa son:

- Mejorar la comunicación en el alumno.
- Conocer el lenguaje total como una posibilidad de

expresión completa.

- Disponer la habilidad de apreciar y ser críticos a los mensajes.
- Disponer las habilidades necesarias para un uso inteligente de los medios de comunicación.

6.3. INICIACION A LA COMUNICACION: PRIMERA PARTE DEL PROGRAMA

Como se mencionó, esta primera parte pretendió que el alumno entendiera la necesidad de la comunicación, valorando ciertas concepciones como son el lenguaje y el código.

Algunos de los objetivos particulares del curso fueron:

- Reflexionar sobre la necesidad vital de la comunicación en el hombre.
- Comprender las diferentes formas de comunicación.
- Distinguir entre los diferentes niveles de comunicación.
- Valorar el proceso de comunicación dialógica y los diversos lenguajes para comunicarse.

Los contenidos programáticos se dividieron en seis temas a desarrollar que se establecieron de la siguiente forma:

COMUNICACION PROCESO HUMANO.

- 1) Necesidad de la comunicación.
- 2) Mi cuerpo: Casa propia.
- 3) Mi cuerpo: Lugar de comunicación.
- 4) La confianza.

INFORMACION Y COMUNICACION.

- 1) Alguien me dice algo.
- 2) Yo hablo y él me responde.
- 3) Diferencias entre información y comunicación.

EL SILENCIO

- 1) Necesidad personal.
- 2) Canal para el diálogo.
- 3) Medio para descubrir la realidad.

CONOCIENDO AL MUNDO.

- 1) Observo y conozco el mundo.
- 2) Otro me ayuda a conocer el mundo.
- 3) Por los medios de comunicación también conozco la realidad.

NIVELES DE COMUNICACION

- 1) Me comunico conmigo mismo
- 2) Diálogo con el otro.
- 3) Comunicación con mi grupo.
- 4) ¿ Información o Comunicación Masiva ?

PARA COMUNICARME MEJOR.

- 1) Código amplio, mejor comunicación.
- 2) Me expreso con diferentes lenguajes.

6.4. INICIACION EN LA TELEVISION: SEGUNDA PARTE DEL PROGRAMA

Aquí, como se mencionó anteriormente, se inició al niño a una crítica de los mensajes que recibe por la televisión.

Dentro de los objetivos particulares se deseó que los alumnos adquirieran conocimientos hábitos, y actitudes que le permitieran:

- Reaccionar y responder a lo que ve en la televisión, para iniciarse en el desarrollo de una actitud crítica.
- Iniciarse en la discriminación y selección de los programas de televisión.
- Comprender y evaluar los contenidos de los diversos programas de televisión.
- Elegir y analizar los programas de televisión por sus personajes y situaciones presentados en los mensajes.
- Evaluar críticamente los programas a través de la producción de los programas televisivos.

Por su parte, los contenidos programáticos, los cuales se desarrollaron en trece sesiones, se clasificaron de la siguiente manera:

LO QUE VEO EN LA TELEVISION

- 1 Reconozco la programación televisiva.
- 2 Comprendo un programa de televisión.
- 3 Clasifico los programas.
- 4 Distingo los programas de los comerciales.
- 5) Me aconsejo para ver la televisión.

LO QUE QUIERE DECIR LA TELEVISION

- 1 ¿Los personajes televisivos son reales o imaginarios?

- 2 ¿Las situaciones en la televisión son reales o imaginarias?
- 3 ...Creo que mi personaje es el más importante y el tuyo el menos importante.
- 4 Distingo las situaciones importantes y no importantes de la televisión.
- 5 Afirmo que esta situación televisiva es buena... es mala...

LO QUE ME HACE LA TELEVISION.

- 1 Los efectos en mi cuerpo.
- 2 Después de los programas mi emoción cambia.
- 3 Mi conducta se transforma al ver los programas.
- 4 No puedo ordenar los contenidos que recibo del mundo.

LO QUE ME HACE LA TELEVISION.

- 1 Elaboración y producción de un programa de televisión.

6.5. FORMA DE TRABAJAR

Con base en los objetivos planteados y el temario propuesto, se elaboró un material específico, que se aplicó al curso. Este material se consideró como un manual que podría servir a los profesores que deseen elaborar y/o aplicar una propuesta similar.

La dinámica que se llevó en cada sesión consistió en la utilización, por parte del profesor, de unas fichas de trabajo con la finalidad de obtener un control de cada una de las clases que se impartieron. Las fichas llevan los

siguientes datos:

- A) Datos de ubicación.
- B) Objetivo particular.
- C) Objetivos específicos.
- D) Nota para el maestro.
- E) Experiencias de aprendizaje, que abarcaron:

- 1) Recordar.
- 2) Experimentar.
- 3) Concientizar.
- 4) Actividad.

F) Evaluación.

- Los datos de ubicación fueron: Nombre del curso y parte a la que se refiere; tema y número de sesión.
- El objetivo particular correspondió a la parte del curso a desarrollar. Este se relacionó con el tema que se vio.
- El objetivo específico de la sesión, se relacionó con el objetivo particular y el objetivo general del curso y del programa.
- La nota de la ficha, se utilizó para ubicar al profesor en el tema, esto es recordar los conceptos a desarrollar en las sesiones y retomar los anteriores.
- La experiencia de aprendizaje, se inició con una rememorización, que tanto el alumno como el maestro realizaran. En la experiencia, el alumno practicó, con

base en los conceptos vistos, dentro del salón de clase, lo cual se efectuó mediante ejercicios, juegos, dinámicas de grupos, etc.

- La concientización se realizó mediante discusiones grupales y personales. Se pretende que el alumno aprende el concepto de manera que él pueda hacer suyo lo aprendido.
- Para la última actividad, el alumno realizó varias actividades dentro y fuera del salón de clases, de manera individual o grupal. Con esto se pretendió reafirmar lo visto en los tres pasos anteriores.
- Por último, la evaluación varió según el tipo de sesión y de tema, esto se manejó mediante la observación y revisión de las actividades. Al revisar los materiales elaborados, el docente, tuvo que fijarse en los avances en cuanto a su conocimiento, habilidades y destrezas del alumno.

6.6. EVALUACION DEL CURSO

La evaluación del curso se comenzó a medir desde las primeras sesiones, hasta las últimas. Como se vio en el punto pasado, a lo largo de todas las clases, con los indicadores que se dieron, se detectó el avance en los contenidos, actitudes, comportamientos y hábitos en los resultados de los productos de todo el año de trabajo.

No se pretendió el sólo hecho de asentar una calificación en la boleta, sino al contrario, se evaluó cualitativamente el desarrollo del niño a nivel cognitivo, afectivo y psicomotor. Este sistema de evaluación estuvo más encaminado al cambio de actitudes y de hábitos y habilidades adquiridas durante el curso, con respecto a la manera de comunicarse y de ver la televisión.

La evaluación sirvió para el alumno en :

- Señalar su progreso.
- Identificar sus problemas y dificultades de aprendizaje.
- Determinar los medios y oportunidades especiales que le permitan superarlos.

Para el profesor en :

- Identificar la evaluación conforme al rendimiento escolar, ésto le permitió corregir los errores durante el curso.

El desarrollo de la evaluación se dio de dos maneras: integralmente y continuamente.

A) Integralmente:

Esta evaluación fue parte de la totalidad del proceso educativo, esto es, que se relacionó con los temas, evaluaciones particulares, de los demás profesores en las diversas actividades impartidas en el plantel educativo.

B) Continuamente:

Como se mencionó anteriormente, al ser la evaluación un proceso continuo, se empezó a realizar desde el principio

del curso y constó de los siguientes elementos.

- Evaluación inicial: Se realizó, con el propósito de conocer el grado de educación que tiene el niño ante los medios, la encuesta inicial constó de 5 puntos principales: la comunicación y su realidad, la familia, la amistad, la escuela y la televisión.

- Evaluación continua: Son las evaluaciones particulares de cada sesión. Esta se hizo de la observación de los comportamientos, actitudes, destrezas y habilidades de los alumnos durante las sesiones, por parte del profesor.

- Evaluación final: Para esta parte, se utilizó los siguientes elementos, con la finalidad de conocer los avances de los alumnos con respecto a sus relaciones comunicativas y también la forma de exponerse frente a la televisión. Se aplicará una encuesta similar a la primera, para ver los cambios de opinión, de actitud, de hábitos y habilidades, adquiridas por los niños durante el año escolar, esta encuesta fué comparativa con relación a la primera. También se efectuó una encuesta la cual cuestionó a los niños sobre la comunicación y la televisión. Finalmente se realizó otra encuesta llamada de evaluación, donde el niño dió su opinión con respecto al curso y a la utilidad que tuvo para su vida.

Con estas encuestas se pudo conocer, según comenta

Fragoso, si el alumno cumplió con los objetivos propuestos en el curso.

6.7. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación son el resultado final de las distintas etapas y objetivos que se planteó David Fragoso. El autor clasificó cinco rublos importantes:

- Importancia del lenguaje total en nuestro mundo.
- Resultados de las encuestas aplicadas al curso EDUCOM.
- Conclusiones en la relación del programa EDUCOM.
- Propuestas que surgen después de la aplicación de este programa.
- Sugerencias para tomarse en cuenta en investigaciones posteriores.

1.- El lenguaje total ayuda a los alumnos a expresarse por todos los lenguajes existentes para así poder mejorar su comunicación. Igualmente mejora su exposición ante los medios. Por su parte, la aplicación de la pedagogía del lenguaje total, como una alternativa para la comunicación, sí ayuda al proceso de concientización de maestros, padres de familia y niños.

2.- De la codificación realizada de la encuesta, se obtuvo que los niños no están educados para comunicarse. También los resultados nos demuestran que la televisión ejerce una

influencia considerable sobre el niño, y éste no se encuentra preparado para afrontarlo.

3.- La concientización del padre y del maestro, ante la televisión, es de suma importancia, para obtener un juicio crítico del niño ante los medios de comunicación. La aplicación de este tipo de asignatura, dentro del nivel primario, demuestra que los alumnos aprenden a comunicarse, a recibir juiciosamente los mensajes de los medios y a acelerar su proceso grupal, para que aprendan eficazmente los conocimientos escolares.

La educación para la comunicación será efectiva si se forma en el niño el uso creativo de la televisión para que exista una concientización individual y social, para que sea base en su desarrollo integral de aprendizaje. También, el investigador David Frago, demostró que los niños aprendieron a comprender y valorar la comunicación como una necesidad vital en el hombre.

4.- La comprensión y aplicación de métodos y técnicas de comunicación, para niveles intrapersonales, interpersonales, grupales y masivos, en los centros escolares, son necesarios para propiciar el diálogo entre y las demás personas.

5.- El programa EDUCOM demostró que la educación hacia la comunicación y la televisión, es un método importante que favorece el proceso de enseñanza aprendizaje del niño en la

escuela. Según David Fragoso, los datos obtenidos de la escuelas nos expresan la urgencia de insertar una asignatura a actividades de educación para la comunicación, en la primaria, que coadyuve en la formación integral de los educados.

PERSPECTIVAS DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION

DAVID FRAGOSO

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA EDUCOM

PROPUESTA DE LENGUAJE TOTAL Y METODOLOGIA

- LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SON DAINIMOS AL DESARROLLO DEL NINOS.
- PARA QUE NO SUCEDA LO ANTERIOR ES NECESARIO QUE ESTE ANALICE LOS MENSAJES QUE RECIBE DE LA TELEVISION, PARA QUE CONOZCA LA INTENCION CON QUE SON EMITIDOS. ESTOS ANALISIS SERVIRAN PARA QUE POSTERIORMENTE EL ALUMNO PRODUZCA SUS PROPIOS MENSAJES BASADOS EN LA PERCEPCION, INTUICION, ANALISIS O CRITICA Y EN LA CREATIVIDAD, QUE REALICE AL INTERPRETAR LOS CONTENIDOS QUE DESEA EMITIR COMO MENSAJE.

OBJETIVOS Y ETAPAS DEL CURSO "INICIACION EN LA COMUNICACION Y LA TELEVISION"

- EL OBJETIVO ES DEMOSTRAR QUE LA APLICACION DE UN PROGRAMA ESCOLAR DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION AYUDA A LA FORMACION DE UN JUICIO CRITICO Y AL DESARROLLO INTEGRAL DE DEL APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS.
- EL CURSO SE DIVIDE EN DOS ETAPAS: LA PRIMERA QUE CONSISTE EN PROPORCIONAR A LOS ALUMNOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION, PARA QUE POSTERIORMENTE SEAN CAPACES DE APLICARLOS A SU CONTEXTO.
- Y LA SEGUNDA FASE QUE DESARROLLA EL JUICIO CRITICO DE LOS ALUMNOS HACIA LOS MENSAJES DE TELEVISION.

INICIO DE FORMACION HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- "INICIACION A LA COMUNICACION Y LA TELEVISION" CONSTITUYE EL PRIMERO DE CUATRO CURSOS PREVISTOS, LOS CUALES PRETENDEN ENCAMINAR AL NINO HACIA UN JUICIO CRITICO Y CREATIVO QUE LOGRE EL MEJORAMIENTO DE SU COMUNICACION, ASIMISMO SE DESEA QUE CONOZCA Y DESARROLLE UN LENGUAJE TOTAL QUE LE PERMITA LOGRAR UNA EXPRESION COMPLETA. DE IGUAL FORMA SE DESEA QUE ADQUIERA LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA QUE SEA CAPAZ DE UTILIZAR TECNICAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACION PASIVA.
- EL SEGUNDO CURSO SE DENOMINA "PROFUNDIZACION EN T.V.", EL TERCERO "INICIACION A LA RADIO Y EL CINE", EL CUARTO Y ULTIMO "MEDIOS IMPRESOS", (PRENSA E HISTORIETAS).

PERSPECTIVAS DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION

DAVID FRAGOSO

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA EDUCOM

METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES

- EN CADA CLASE SE ELABORARA UNA FICHA DE TRABAJO, ESTO ES QUE CADA TEMA, CON SUS RESPECTIVAS SESIONES TENDRAN UN SEGUIMIENTO. LOS DATOS DE LA FICHA SON LOS SIGUIENTES:

- A) DATOS DE UBICACION.
- B) OBJETIVO PARTICULAR.
- C) OBJETIVO ESPECIFICO.
- D) NOTA PARA EL MAESTRO.
- E) EXPERIENCIA DE PRENDIZAJE:
 - RECORDAR.
 - EXPERIMENTAR.
 - CONCIENTIZAR.
 - ACTIVIDAD.
- F) EVALUACION DEL GRUPO Y DEL PROFESOR.

ENCUESTAS PARA LA EVALUACION DE LA PROPUESTA

- ESTE TIPO DE EVALUACION POR ENCUESTA SE HIZO CON LA FINALIDAD DE CONOCER EL PENSAMIENTO DEL NIÑO ANTES, DURANTE Y AL FINAL DEL CURSO EDUCOM.
- SE REALIZARON CUATRO TIPOS DE ENCUESTA:
- 1) LA ENCUESTA INICIAL.
QUE TUVO COMO OBJETIVO EL CONOCER LA RELACION QUE TIENE EL NIÑO CON LA COMUNICACION Y COMO LA RELACIONA CON SU ENTORNO.
 - 2) ENCUESTA FINAL.
ESTA SE APLICO UNA VEZ TERMINADO EL CURSO, CON LA FINALIDAD DE SABER SI HUBO CAMBIOS EN EL ALUMNO CON RESPECTO A LOS TEMAS MANEJADOS EN CLASE, EXPOSTOS EN LA ENCUESTA INICIAL.
 - 3) ENCUESTA DE OPINION.
CON ESTA ENCUESTA SE QUISO CONOCER LA OPINION DEL ALUMNO A CERCA DE LA TELEVISION.
 - 4) ENCUESTA DE EVALUACION.
AQUI SE QUISO MEDIR LA IMPRESION QUE TUVO EL ESTUDIANTE DEL CURSO IMPARTIDO, Y LAS POSIBLES SUGERENCIAS PARA MEJORARLO.

CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

- LAS CONCLUSIONES QUE DA EL AUTOR, PRETENDEN SERVIR DE GUIA PARA PROFUNDIZAR EN ESTOS TEMAS. LAS CONCLUSIONES SON LAS SIGUIENTES:
- 1) IMPORTANCIA DEL LENGUAJE TOTAL EN NUESTRO MUNDO.
 - 2) RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS EN EL CURSO EDUCOM.
 - 3) CONCLUSIONES EN RELACION AL PROGRAMA EDUCOM.
 - 4) PROPUESTAS QUE SURGEN DESPUES DE LA APLICACION DE ESTE PROGRAMA.
 - 5) SUGERENCIAS PARA TOMARSE EN CUENTA EN INVESTIGACIONES POSTERIORES.

PARTE UNO:

UNA REVISION AL

LENGUAJE TOTAL

CAPITULO VII

EL LENGUAJE TOTAL Y UNA

PROPUESTA DE COMUNICACION

EDUCATIVA

CAPITULO SIETE: EL LENGUAJE TOTAL: UNA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA.

7. APUNTES PARA UNA PROPUESTA DE COMUNICATIVA: TEORIA Y PRACTICA.

La tesis "Apuntes para una Propuesta de Comunicación Educativa: Teoría y Práctica", que presentó Bernardo Russi, es otra de las propuesta de enseñanza vía lenguaje total; cabe señalar que este trabajo tiene dos características importantes en comparación con los demás que se reseñaron.

Primero: No sólo utiliza el lenguaje total para justificar y comprobar su trabajo, sino que añade otras tres teorías pedagógicas, las cuales se complementan eficazmente con el lenguaje total. Estas son el Aprendizaje Significativo, la Educación Integral y la Comunicación Participativa.

Segundo: Se imparte a nivel superior en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) ACATLAN, UNAM, (hay que recordar que la aplicación de estos trabajos eran exclusivamente con niños) en una materia teórica en el área de comunicación, ubicada en el cuarto semestre. (funcionalismo)

Con estas cuatro teorías, Bernardo Russi, realizó una propuesta didáctica que desarrolló en el salón de clases (comunicación educativa en el aula). A continuación se comentará los puntos más importantes del trabajo.

7.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

El autor, para la elaboración de este estudio, se planteó tres objetivos a cumplir:

- 1.- Realizar una propuesta teórica - empírica sobre la Comunicación Educativa, que parte de cuatro teorías pedagógicas: Lenguaje total, Aprendizaje Significativo, Comunicación Participativa y Educación Integral.
- 2.- Demostrar la operatividad de la estrategia didáctica, elevando el nivel de aprendizaje de los alumnos.
- 3.- Tanto los profesores como los alumnos, elaborarán materiales verbo - audio - visuales, acordes con lo planteado en la estrategia didáctica.

Al comenzar su trabajo de tesis, Bernardo Russi realizó un planteamiento fundamental para el desarrollo de la propuesta, el cual parte de la preocupación de que los maestros que manejan materias teóricas enseñan conceptos a través de conceptos, esto es, consideran que aprender es asumir y recordar, promoviendo exclusivamente el uso de la memoria. También existe la posibilidad de aprender el "concepto vivencialmente", para que el concepto se pueda recordar a largo plazo, pero no gracias a la memoria, es decir, que los enunciados tengan significación vivencial para el alumno.

7.2. EXPLICACION TEORICA.

Como se mencionó, se plantearon cuatro teorías pedagógica para la elaboración de la propuesta. El autor las justificó debido a :

1.- El lenguaje total plantea la utilización de un lenguaje moderno en la enseñanza, ya que éste impera de una manera significativa en la sociedad actual; por ejemplo la mayoría de la información que recibe de su entorno es vía medios de comunicación masiva y éstos son los que manejan el lenguaje moderno. Es por ello que se deben aprovechar los diferentes lenguajes, pero no sólo para contexto social, sino también para el desarrollo educativo del estudiante.

2.- La educación integral pretende enfrentar al alumno con la realidad (partiendo del mismo estudiante) al conjugar, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, el desarrollo intelectual, emocional y psicomotor.

3.- La comunicación participativa se plantea desarrollar el diálogo dentro del salón de clases y la crítica hacia los contenidos enseñados. Aquí se trata de poner en un mismo nivel al alumno y al profesor, o sea que ambos sean emisores y receptores. La creación de comunicación será un factor determinante para la realización de un buen desempeño.

4.- El aprendizaje significativo explica las distintas etapas

y formas de la adquisición de conocimiento por parte del alumno a partir de su estructura cognoscitiva. De cómo se adquiere el nuevo aprendizaje y qué pasa con el viejo, de cómo se procesan y ordenan los contenidos.

7.3. METODOLOGIA.

De los puntos en común de las teorías mencionadas, Russi realizó un modelo general que explicó toda la propuesta teórica - metodológica.

A) Una entrada que plantea el perfil del profesor, del alumno y las definiciones de las cuatro teorías, igualmente menciona, la definición de comunicación educativa, los elementos básicos del proceso, los cuestionamientos generales y los objetivos.

B) Un proceso, compuesto de dos subsistemas:

El primero son elementos de la comunicación educativa, basados en la propuesta del lenguaje total, comunicación participativa, aprendizaje significativo y educación integral, vistos anteriormente.

El segundo son los factores de participación educativa intermedia, tales como: las estrategias de decodificación, la capacidad del individuo a su actividad social, la experiencia basada en la interacción grupal y la formación social.

C) Una salida, que se basa en la elaboración de juicios por parte del alumno a través de la relación de los contenidos en su estructura cognoscitiva y el lenguaje verbo - audio - visual, la representación y el conocimiento del objeto. Así el alumno podrá resolver sus problemas futuros.

D) Retroalimentación. De las tres partes anteriores, a manera de propuesta no desarrollada como forma de evaluación, Bernardo Russi encuentra puntos en común para también partir de una sola, la cual reúna los mayores alcances conceptuales.

A continuación se reseñaran, con más detalle, los puntos anteriores.

De la propuesta general que realizó Russi, se analizará exclusivamente lo referido al lenguaje total, por los intereses específicos de la presente investigación.

Bernardo Russi, realizó una adaptación de lo expuesto por Antonio Vallet, el cual lo explica mediante un esquema, en el que incluye una entrada, un proceso y una salida. Los elementos principales de la entrada son:

Perfil del profesor: Formación inicial basada en conocimientos generales y particulares. En el general se necesita un sistema lingüístico y un lenguaje moderno, para los particulares se necesita la especialización y actualización de los contenidos.

Perfil del alumno, que se desglosa en la capacidad de:

- Adaptación psicológica.
- Creación libre y responsable del universo, de la cultura y la civilización.
- Responsabilidad desarrollada hasta cierto punto.
- Recibir y emitir mensajes.
- Formación que implique el uso de los medios de comunicación.
- Expresión y uso de lenguajes.
- Orientación en el emisor y los mensajes, con un mayor desarrollo del lenguaje y las palabras, de las imágenes y del sonido.

Por último el autor da una definición del lenguaje total y lo describe de la siguiente manera: Es el lenguaje social y total, es el lenguaje de las palabras, de las imágenes y del sonido que permiten un desarrollo diferente de expresión.

El proceso consta de la elaboración de las producciones vía lenguaje total, con base en los medios masivos de comunicación. El autor, antes de explicar los lenguajes que existen dentro de los medios masivos de comunicación, describe los elementos más importantes del lenguaje y dice: "Son un sistema de signos compuestos de significado y significante. El lenguaje tiene tres funciones importantes: La función expresiva, la función informativa y la función relación."(1)

(1) RUSSI, Bernardo. "Apuntes para una Propuesta de Comunicación Educativa; Teoría y Práctica". pag. 61

Los lenguajes que se expresan dentro de los medios de comunicación, dice el autor, pueden darse por sí solos o combinados. Por ejemplo:

El lenguaje verbo (palabras y letras) se encuentra en:

MEDIO LENGUAJE

LIBRO ESCRITO

(Esto es como código simple)

LA RADIO ORAL

El lenguaje verbovisual (letras e imágenes) se encuentra en:

PERIODICOS ESCRITO Y VISUAL

CARTELES

El lenguaje verbo - audio - visual (letras y palabras, sonidos e imágenes) se encuentra en:

CINE VISUAL, ORAL.

TELEVISION SONORO.

Las funciones pedagógicas del lenguaje total son expuestas en este último punto. La pedagogía del lenguaje total propone un lenguaje del espíritu, utilizando una técnica y un género, para la realización de un material audiovisual. Con esto se tiene nuevas formas de enseñar y

nuevas estructuras mentales, las cuales generan:

- Autodescubrimiento gradual.
- Formación de públicos basados en los medios masivos de comunicación.
- Conocer el lenguaje actual.
- Que el estudiante logre ser emisor - perceptor.

La fase experimental, de los puntos señalados anteriormente, se realizó en un sólo grupo de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, del cuarto semestre de la materia teórica Funcionalismo. Se eligieron, igualmente, varios controles, (estos trabajaron con diferentes maestros y sin la propuesta de Bernardo Russi) los cuales se utilizaron para comparar los resultados de la propuesta de aprendizaje mediante un examen que se basó en el último tema del programa oficial de la materia.

Después de proponer el modelo de la estrategia didáctica de comunicación educativa, se avanzó a la planificación de los materiales audiovisuales (programas con base en los contenidos de clase) dentro del grupo experimental. La propuesta tiene dos etapas fundamentales:

La primera abarca la presentación de los materiales por parte del profesor y los resultados cuantitativos de la prueba.

La segunda incluye la presentación de los materiales por

parte de los alumnos y los resultados cualitativos obtenidos de los juicios de cinco profesores expertos en la materia, para validar la propuesta.

7.4. PROCEDIMIENTO.

El desarrollo de las clases se llevaron de la siguiente manera:

Al comenzar cada una de las sesiones se realizó una evaluación diagnóstica, la cual consistió en conocer, de manera rápida, si los alumnos manejaban los conceptos y/o postulados enseñados anteriormente. Después se abordaron dudas conceptuales, esto es, confusiones que no permitían comprender la teoría que se enseña. El siguiente paso fue el análisis de la teoría, esto es la relación entre ellos mismos y el contenido impartido.

Posteriormente se pasó a la aplicación, donde los alumnos utilizaron las teorías estudiadas a un caso específico, esto es, la producción de un mensaje verbo - audio - visual. Después se hizo una evaluación, con el propósito de saber su opinión acerca del desarrollo de la clase, para mejorar las siguientes sesiones. El siguiente procedimiento fue el de pedir el material que se utilizaría en la siguiente clase y finalmente se explicó cual fue el material necesario para la realización de la clase.

Los temas a desarrollar en las sesiones, utilizadas para la aplicación del trabajo, fueron:

- Clase número uno: Teorías contemporáneas de comunicación masiva, teoría de las diferencias individuales y, por último, la teoría de las categorías sociales.
- Clase número dos: Teoría de las relaciones sociales.
- Clase número tres: Teorías de las normas culturales.

Una vez alcanzados los objetivos y niveles deseados, se pasó a la segunda parte, la cual tuvo dos objetivos, el primero fue que los alumnos demostraran el nivel de aprendizaje que habían llegado y dos que reforzaran los contenidos que ya existían en sus estructuras cognoscitivas.

Para esto, parte de los alumnos tuvieron que realizar una pequeña investigación, donde adaptaron y aplicaron algunas de la teorías vistas en la fase anterior. Las asesorías teóricas y metodológicas fueron realizadas por el profesor de clase. Se les indicó que podrían utilizar cualquier lenguaje menos el verbal, ya que, éste por ser el más utilizado en clase lo tenían que combinar. Los resultados de sus investigaciones fueron expuestas ante los mismos compañeros de clase, compañeros invitados y ante maestros expertos en la materia. La sesión se desarrolló de la siguiente manera:

- Clase número cuatro. Presentación de las producciones de los alumnos:
- Producción:
 - A) Selección del medio.

B) elaboración del guión.

- Producción :

A) Selección de las imágenes, del audio y los locutores.

B) Utilización del equipo.

C) Grabación.

D) Edición.

- Presentación :

A) Poseer los medios necesarios para proyectar la producción. (videograbadora, audiograbadora, televisión, etc.)

B) La realización de una exposición experimental, sin personas ajenas al grupo.

C) Presentación de las producciones de los equipos (ya con público externo). Se dieron quince minutos para la exposición y cinco para la sesión de preguntas y respuestas.

- Recursos utilizados.

A) Equipo técnico.

B) Instalaciones para la proyección de los trabajos.

Los trabajos expuestos fueron diez, con un máximo de cinco integrantes.

El trabajo de la primera parte fue bueno en sus resultados, ya que obtuvo calificaciones muy por arriba de los grupos control. El objetivo de elevar el rendimiento escolar sí se logró, pero surgieron otro tipo de problemas como es el caso curricular e institucional. Aquí Bernardo

Russi se alejó del plan de estudios oficial y planteó uno alternativo, acorde con los intereses de la investigación, el cual le facilitó el trabajo a realizar.

Para que la propuesta de comunicación educativa fuera reconocida a nivel académico, por los profesores y los alumnos, se invitaron a varios maestros del área de teorías de la comunicación de la ENEP Acatlán, para que comentaran las producciones de los alumnos, así como también el trabajo del profesor. Las críticas más importantes fueron las siguientes:

- 1.- Los objetivos planteados para el curso de Teorías de la comunicación fueron alcanzados satisfactoriamente por los alumnos.
- 2.- Las estrategias didácticas resultaron útiles.
- 3.- Las producciones fueron calificadas, técnicamente, de pobres.
- 4.- Los alumnos aprendieron bien los contenidos del curso.
- 5.- La réplica de los alumnos fue de buen nivel, incluso subsanó las deficiencias de los trabajos.
- 6.- Las investigaciones realizadas tuvieron un buen nivel académico, sin embargo un profesor desconfió en la aplicación de la propuesta en investigaciones que contengan contenidos abstractos.

7.- Los alumnos no saben autocriticarse, solamente dos equipos de ocho, lograron reconocer sus errores.

8.- Con estos trabajos se estimula la creatividad, pero la mayoría siguen siendo reproductivos, esto es, copian modelos narrativos provenientes de la televisión y radio comercial.

9.- El plan de estudios no toma en cuenta una propuesta de este tipo por lo que no existe un seguimiento.

7.5. CONCLUSIONES.

Considerando la aplicación de la propuesta, Bernardo Russi plantea que este tipo de trabajo se puede impartir a las demás materias teóricas de comunicación, si se retoman, claro está, los aciertos y se corrigen los errores.

En cuanto a la entrada del proceso, el autor comenta que es necesario cuidar la preparación del estudiante para el manejo de los distintos lenguajes y las distintas técnicas, ya que se vio que no era suficiente el tiempo dado a este punto para lograr lo esperado en la propuesta, esto es, que las producciones y los lenguajes fueron muy pobres. Una de las propuestas que surgen de los resultados obtenidos es la de realizar, de manera muy general, unas sesiones donde se explique la composición de la imagen, la estructura del lenguaje auditivo, etc. Con esto se pretende lograr que los alumnos no imiten las producciones que ven en los medios de comunicación masiva.

El generalizar la propuesta, a todas las materias teóricas de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, tendría dos ventajas:

- 1.- Elevar el rendimiento escolar.
- 2.- Se podrá educar en el campo propio de la comunicación, esto es, hacer que los alumnos se vuelvan más críticos al percibir los mensajes durante su vida cotidiana.

Una de las limitaciones que se puede encontrar, es que no todos los maestros dominan el lenguaje moderno o verbo - audio - visual, porque tan sólo con no cumplir con el perfil del profesor, que se propone, (entrada de docente) no se podrá llegar a los objetivos deseados.

Un punto que es importante resaltar es el grado de responsabilidad, interés e involucramiento que tuvieron los alumnos. El papel que desarrollaron de emisor - perceptor fue muy acertado.

En cuanto a la adaptación psicológica, por parte de los alumnos, a lo largo del experimento, se originaron una serie de problemas no previstos, que fue difícil de enfrentar y resolver. Por ejemplo:

- 1.- Se dieron algunas pugnas y riñas entre los integrantes de un mismo equipo, a tal grado que algunos alumnos se separaron de los equipos.

El nivel de crítica alcanzado no fue el óptimo ya que se

puso más atención a la elaboración técnica y no se orientó hacia los contenidos.

EN RESUMEN.

1.- Se probó la hipótesis planteada.

2.- Surge la posibilidad de generalizar la estrategia a otras materias teóricas.

3.- Aspectos que no operaron adecuadamente.

A) Los alumnos deben poseer algunos aspectos de composición de la imagen y conocimientos de la estructura audiovisual.

B) El manejo de la dinámica de grupos fue deficiente por parte del docente, debido a que se limitó a la observación, sin tener herramientas teóricas ni empíricas para poder guiar la dinámica en el interior del grupo.

C) Considerar el ajuste necesario entre curriculum y didáctica.

4.- Para futuras líneas de investigación se plantean:

A) La creación de estrategias específicas para que cada uno de los alumnos conozcan las técnicas y los lenguajes que existen en los diferentes medios de comunicación.

B) Proponer a profesores, el uso de métodos específicos

para contribuir al dominio de cómo está o debe estar organizado el conocimiento de los alumnos, al igual que el contenido: cómo se adquiere la información y cómo es aplicable al proceso de enseñanza - aprendizaje.

C) Analizar las políticas educativas de la institución como también la currícula, para encontrar la mejor manera de introducir y generalizar esta propuesta en las distintas materias teóricas, que forman el plan de estudios de la carrera.

APUNTES PARA UNA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA BERNARDO RUSSI

FUNCION PEDAGOGICA DEL LENGUAJE TOTAL

ENTRADA PERFIL DEL PROFESOR

- LA FORMACION INICIAL DEL DOCENTE SE DIVIDE EN:
 - 1) CONOCIMIENTOS GENERALES
 - 1.1. LINGUISTICA.
 - 1.2. LENGUAJE MODERNO.
 - 2) CONOCIMIENTO PARTICULAR
 - 2.1. ESPECIALIZACION.
 - 2.2. ACTUALIZACION.

PERFIL DEL ALUMNO

- ESTE TIENE LA CAPACIDAD DE:
 - 1) ADAPTACION PSICOLOGICA.
 - 2) CREACION LIBRE Y RESPON - SABLE DE LA CULTURA.
 - 3) RESPONSABILIDAD.
 - 4) RECIBIR Y EMITIR MENSAJES
 - 5) FORMACION QUE IMPLIQUE EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 - 6) EXPRESION Y USO DE LENGUA JES. (PALABRAS, IMAGENES Y SONIDOS)

DEFINICION DE LENGUAJE TOTAL

- ES UN LENGUAJE SOCIAL QUE COMBINA EL LENGUAJE DE LAS PALABRAS, EL DE LAS IMAGENES Y EL DE LOS SONIDOS. PARA FORMAR UNA EXPRESION.

PROCESO ELABORACION DEL LENGUAJE TOTAL

- LENGUAJE ES UN SISTEMA DE SIG - QUE SE DIVIDEN EN :
 - 1) SIGNIFICANTE.
 - 2) SIGNIFICADO.
- EL LENGUAJE TIENE TRES TIPOS DE FUNCIONES:
 - 1) FUNCION EXPRESION
 - 2) FUNCION INFORMACION
 - 3) FUNCION REALCION.

- LOS MEDIOS DE COMUNICACION OFRECEN LA POSIBILIDAD DE COM - BINAR LOS DIFERENTES LENGUA - JES:

CODIGO SIMPLE

LIBRO: LENGUAJE PALABRAS

RADIO: LENGUAJE AUDITIVO

CODIGO COMPLEJO

PERIODICO

V CARTEL: LENGUAJE VISUAL
Y DE LAS PALA -
BRAS.

CODIGO MAS COMPLEJO

TELEVISION

Y CINE: LENGUAJE VISUAL,
AUDITIVO Y EL DE
LAS PALABRAS.

SALIDA FUNCIONES PEDAGOGICAS

- LA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PROPONE AL LENGUAJE DEL ESPIRITU, UTILIZANDO TECNICAS Y GENEROS PARA LOGRAR LA COMBINACION AUDIOVISUAL.
- LA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DEBE GENERAR NUEVAS FORMAS DE ENSEÑAR E IGUALMENTE NUEVAS ESTRUC - TURAS MENTALES. CON ESTO SE LOGRARA:
 - 1) UN AUTODESCUBRIMIENTO GRADUAL.
 - 2) FORMAR PUBLICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 - 3) CONOCER EL LENGUAJE AC - TUAL.
 - 4) QUE EL ESTUDIANTE SEA EMISOR - PERCEPTOR.

APUNTES PARA UNA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA. BERNARDO RUSSI

PROPUESTA METODOLOGICA

- LA APLICACION DE LA METODOLOGIA SE DIVIDIO EN DOS FASES. LA PRIMERA CONSISTIO EN ALCANZAR LOS NIVELES SEMBLADOS EN SU PROPUESTA GENERAL (APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, EDUCACION INTEGRAL, COMUNICACION PARTICIPATIVA Y LENGUAJE TOTAL). LA SEGUNDA FASE TUVO DOS METAS A SEGUIR: UNO, DEMOSTRAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE AL QUE HABIAN LLEGADO LOS ESTUDIANTES Y DOS, REFORZAR AUN MAS LOS CONTENIDOS QUE YA EXISTEN EN LA ESTRUCTURA CONGNITIVA.
- PRIMERA FASE:
 - PARA ESTA PRIMERA SE ORGANIZARON LAS SESIONES DE LA SIGUIENTE MANERA:
 - 1) EVALUACION DIAGNOSTICA.
 - 2) PRESENTACION DE LAS TEORIAS, POR PARTE DEL PROFESOR, UTILIZANDO LOS DISTINTOS LENGUAJES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 - 3) ACLARACION DE DUDAS CONCEPTUALES, ES DECIR CONFUSIONES POR PARTE DE LOS ALUMNOS, RESPECTO AL TEMA.
 - 4) ANALISIS DE LAS TEORIAS.
 - 5) APLICACION DE LA TEORIA A UN CASO ESPECIFICO, ESTO MEDIANTE EL LENGUAJE VERBDO - AUDIO - VISUAL.
 - 6) EVALUACION.
 - 7) SOLICITUD DE MATERIAL PARA LA CLASE SIGUIENTE.
 - LAS CLASES DONDE SE APLICO ESTA METODOLOGIA FUERON TRES, MANEJANDO CINCO TEMAS: TEORIAS CONTEMPORANEAS DE COMUNICACION MASIVA, TEORIA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES, TEORIAS DE LAS CATEGORIAS SOCIALES; PARA LA SEGUNDA CLASE, TEORIA DE LAS RELACIONES SOCIALES; Y PARA LA TERCERA SESION, TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES.
- SEGUNDA FASE
 - PARA LA SEGUNDA FASE LOS ALUMNOS TUVIERON QUE REALIZAR UNA PEQUENA INVESTIGACION DONDE EXPLICARON ALGUNAS DE LAS TEORIAS VISTAS EN LA FASE ANTERIOR. ESTA INVESTIGACION FUE EXPOSTA POR LOS ALUMNOS ANTE EL GRUPO Y PROFESORES INVITADOS. LA EXPOSICION SE REALIZO UTILIZANDO UN MEDIO DE COMUNICACION QUE IMPLICARA EL LENGUAJE VERBDOAUDIOVISUAL. ESTA SESION (LA CUARTA) SE DIVIDIO EN:
 - 1) PREPRODUCCION:
 - SELECCION DEL MEDIO.
 - ELABORACION DEL GUION.
 - 2) PRODUCCION:
 - SELECCION DE IMAGENES, AUDIO Y LOCUTORES.
 - UTILIZACION DEL EQUIPO.
 - GRABACION.
 - EDICION.
 - 3) PRESENTACION:
 - TRAER LOS APARATOS NECESARIOS PARA LA EXPOSICION.
 - EXPOSICION PREVIA SIN PERSONAS EXTERNAS AL GRUPO.
 - PRESENTACION DE LAS PRODUCCIONES POR EQUIPO.
 - 4) RECURSOS UTILIZADOS:
 - EQUIPO.
 - INSTALACIONES.

RESUMEN GENERAL DE LA PRPPUESTA DEL LENGUAJE TOTAL

FUNDAMENTOS TEORICOS DEL LENGUAJE TOTAL

- LA PROPUESTA PEDAGOGICA DEL LENGUAJE TOTAL BUSCA LA TOMA DE CONCIENCIA POR PARTE DE LOS EDUCADOS A LOS PROBLEMAS DE COMUNICACION QUE HOY SE VIVE EN LOS CENTROS ESCOLARES.
- EL LENGUAJE SE HA PERFECCIONADO, GRACIAS AL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS. ESTOS "NUEVOS LENGUAJES" SON UNA VUELTA AL LENGUAJE TRADICIONAL. (ORAL Y ESCRITO)
- EXISTE, HOY EN DIA, NUEVAS FORMAS DE EXPRESION NACIDAS DE LOS "NUEVOS LENGUAJES" QUE MANEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRONICOS.
- LOS GRANDES CAMBIOS ECONOMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y POLITICOS, QUE SE HAN SUFRIDO EN ESTOS ULTIMOS ANOS, SE DEBE A LOS GRANDES AVANCES EN MATERIA TECNOLÓGICA, ESPECIFICAMENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION. BEDIDO A ESTO EL LENGUAJE TOTAL, PRETENDE UBICAR SOCIAL Y CULTURALMENTE AL HOMBRE NACIDO EN ESTA NUEVA GENERACION.
- EL LENGUAJE TOTAL DESEA EDUCAR A ESTE HOMBRE QUE NO CONOCE TODAS SUS POTENCIALIDADES DE EXPRESION
- EL LENGUAJE TOTAL ES LA COMBINACION DE LOS DIFERENTES LENGUAJES, VERBAL, SONORO Y VISUAL, EL CUAL SE DENOMINARA LENGUAJE VIBRADO - AUDIO - VISUAL.
- EL OBJETIVO QUE SE PRETENDE ES QUE LOS PEDAGOGOS UTILICEN ESTE LENGUAJE CON FINES EDUCATIVOS. DEBIDO A QUE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS UTILIZAN UN LENGUAJE MONOTONO (ORAL Y ESCRITO) QUE NO VA DE ACUERDO CON EL MEDIO AMBIENTE EN QUE SE RELACIONA EL NIÑO.
- TAMBIEN DESEAN OFRECER LA POSIBILIDAD DE CONVERTIR A LOS MEDIOS DE COMUNICACION NO SOLO EN INFORMANTES, SINO EN AGENTES DE EXPRESION Y RECREADO DE SU REALIDAD, PARA QUE ASI EL ALUMNO SE HAGADUENO DE SU PROPIA EXPRESION.

LOS LENGUAJES Y SU NUEVA COMPOSICION

- PARA MUCHOS EL PRIMER LENGUAJE QUE EXISTIO ENTRE LOS HOMBRES FUE EL KINESEICO, EL CUAL SE REFIERE A LOS MOVIMIENTOS CORPORALES NO VERBALES QUE PERMITE LA COMUNICACION. EL LENGUAJE HABLADO O DE LAS PALABRAS, EL CUAL ES UN SISTEMA DE SIMBOLOS CONVENCIONALES, PERMITIO TRANSMITIR IDEAS, EMOCIONES Y DESEOS, CON LO CUAL CONVIERTE A ESTE EN UN MEDIO FUNDAMENTAL E IMPRESCINDIBLE PARA LA COMUNICACION ENTRE LOS HOMBRES. POSTERIORMENTE CON LA ESCRITURA (REPRESENTACION DEL HABLA) EL SER HUMANO PUEDE TRANSMITIR SUS CONOCIMIENTOS YA NO SOLAMENTE VIA MEMORIA, SINO POR MEDIO DE SIMBOS PLASMADOS EN UNA SUPERFICIE. (PAPEL, PIEDRA, ETC.) CON LA ESCRITURA NACIO UNA CIVILIZACION DIFERENTE QUE DESAFIO AL TIEMPO Y AL ESPACIO. EL LENGUAJE VISUAL PERMITE UNA GENERAR UN REPRESENTACION CONCRETA DE LA REALIDAD. CON LA IMAGEN TECNIFICADA, SE HA LLEGADO A UN LENGUAJE UNIVERSAL Y ETERNO, POR EJEMPLO UNA CAMARA FILMICA CAPTA UN OBJETO MAS PERFECTAMENTE QUE NUESTROS SENTIDOS. VIVIMOS EN UN MUNDO DE IMAGENES QUE ESTAN CONSTRUYENDO UNA NUEVA CIVILIZACION: LA AUDIOVISUAL.
- LA IMAGEN A VUELTO AL NOMBRE MAS SENSORIAL Y MENOS RACIONAL, ESTO SE DEBE A QUE LOS ICONOS SON SUMAMENTE CONCRETOS Y REALES, ES POR ESTO QUE EL SER HUMANO PIENSA, ACTUALMENTE, EN IMAGENES.
- EL LENGUAJE TOTAL PRETENDE AYUDAR Y DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LAS IMAGENES.
- ES NECESARIO QUE EL ALUMNO SEPA DOMINAR LA GRAMATICA DE LOS NUEVOS LENGUAJES (LEER IMAGENES: FORMAS, PLANOS, COLORES) CON LA FINALIDAD DE CONOCER LAS ESTRUCTURAS DE ESTE, PARA ASI PODER GENERAR UNA ALTERNATIVA EN EL USO DE ESTAS IMAGENES.

RESUMEN GENERAL DE LA PROPUESTA DEL LENGUAJE TOTAL.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- ACTUALMENTE EL HOMBRE TIENE DOS FORMAS DE COMUNICARSE: LAS NATURALES Y LAS TECNOLOGICAS. EN LAS PRIMERAS ENCONTRAMOS A LA VOZ, LOS SONIDOS Y EL CUERPO, EN LAS TECNOLOGICAS TENEMOS A LAS GRABACIONES SONORAS E ICONICAS, QUE PUEDE ESTAR FIJAS O EN MOVIMIENTO Y LA ESCRITURA EN IMPRENTA. LA ANTERIOR CONSTITUCION SE PUEDE GENERAR POR MEDIO DE TECNICAS AUDIOVISUALES O VIA MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. LOS PRIMEROS SE DEFINEN COMO UN COM JUNTO DE MAQUINAS QUE GRABAN Y REPRODUCEN LAS IMAGINES Y EL SONIDO AL MISMO TIEMPO, LOS SEGUNDOS SE COMPONEN DE UNA ALTA INTEGRACION TECNICA INSTRUMENTAL PARA PRODUCIR MENSAJES QUE LLEGAN EN FORMA SIMULTANEA A UN GRAN NUMERO DE PERSONAS EN LUGARES DIFERENTES.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRONICOS HAN CREADO. CON SUS LENGUAJES, UN NUEVO TIPO DE CIVILIZACION. TODO LO ANTERIOR SE HA CONVERTIDO EN UNA ESCUELA PARALELA, INCLUSO MAS ENSEJANTE, CON ENORMES POTENCIALIDADES PARA LA ENSEANZA, PERO CON CONTENIDOS DIFERENTES.
- POR SU COMPOSICION TECNICA Y POR SUS LENGUAJES, LOS MEDIOS DE COMUNICACION SON CONSIDERADOS INSTRUMENTOS CREATIVOS PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DEL ESTUDIANTE. ES POR ESTO QUE HAN PUESTO EN UN DILEMA LA FUNCION DE LA ESCUELA, NO SOLO EN LA UTILIZACION DE LOS LENGUAJES, SINO EN LA FORMA DE IMPARTIRLOS.
- PERO ACTUALMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SON UTILIZADOS CON UN FIN COMERCIAL, ADENAS DE NO GENERAR UNA COMUNICACION DIALOGICA. PARA RESOLVER ESTE PROBLEMA EXISTEN DOS POSIBILIDADES: DEMOCRATIZAR LOS MEDIOS Y EDUCAR A LOS RECEPTORES EN LOS LENGUAJES PROPIOS DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

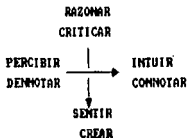
LA ESCUELA

- LA ESCUELA TRADICIONAL NO FORMA AL HOMBRE PARA LA VIDA, LE ENSEÑA CONOCIMIENTOS QUE NO UTILIZARA EN SU VIDA, PORQUE NI LE ENTIENDE, NI LE INTERESA. A DEMAS DE UTILIZAR UN LENGUAJE ARCAICO, YA QUE SOLO UTILIZA EL LENGUAJE ESCRITO Y ORAL.
- LA ESCUELA SIGUE CREANDO, EN EL EDUCANDO, CONCEPCIONES CONTRADICTORIAS CON RELACION A SU REALIDAD EXISTENTE, ES POR ESTO QUE DISTA DE SER UNA EDUCACION INTEGRAL.
- LA ESCUELA TRADICIONAL NO FOMENTA EL DIALOGO ENTRE LOS ESTUDIANTES, REPRIME LA CREATIVIDAD Y LA LIBERTAD, ADENAS DE UTILIZAR POCOS Y MONOTOMOS MEDIOS DE EXPRESION.
- LA ESCUELA DEBE CAMBIAR TANTO SUS METODOS DE ENSEANZA COMO LOS LENGUAJES QUE UTILIZA. LA SOCIEDAD MODERNA NECESITA ALUMNOS CRITICOS Y CREATIVOS, QUE UTILICEN LENGUAJES MODERNOS. PARA ESTO EL DOCENTE TIENE QUE LA NECESIDAD DE BUSCAR NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN UNA COMUNICACION DIALOGICA Y EN UN TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL PROFESOR, EL ALUMNO, LA FAMILIA, LA INSTITUCION EDUCATIVA, ETC.
- LA NUEVA ESCUELA DEBE BASARSE EN: RENOVAR, FUNDAMENTALMENTE, EL USO DE LOS NUEVOS LENGUAJES EN EL AULA E IMPLICAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA PROBLEMÁTICA EDUCATIVA. IGUALMENTE SE DESEA QUE EL ESTUDIANTE ASSUMA UNA ACTITUD CRITICA FRENTE A LOS MENSAJES Y COMO CONSECUENCIA UN CAMBIO DE STATUS, ESTO ES, DE RECEPTOR A CENSOR. TAMBIEN SE FOMENTARA LA DINAMICA DE GRUPOS EN LA TAREA EDUCATIVA, ESTO CON LA FINALIDAD DE QUE LOS ALUMNOS INVESTIGEN LO QUE ELLOS DESEEN Y RESUELVAN POR ELLOS MISMOS LOS PROBLEMAS. EL DOCENTE, EN ESTE CASO, SERA UN MEDIO COORDINADOR.

RESUMEN DE LA PROPUESTA DEL LENGUAJE TOTAL

PROPUESTA METODOLOGICA

- EN ESTE APARTADO MENCIONAREMOS POR AUTOR CADA UNA DE LAS METODOLOGIAS PROPUESTA CON LA FINALIDAD DE CONOCER MEJOR CADA UNA DE ESTAS.
- LOS CUATRO AUTORES PARTEN DE LOS POSTULADOS PRINCIPALES DEL LENGUAJE TOTAL, PARA ELABORAR SUS PROPUESTAS, ESTOS SON: ESTIMULAR Y PROMOVER LA PERCEPTIVIDAD, CRITICIDAD Y CREATIVIDAD A TRAVES DE LOS MEDIOS, IGUALMENTE BUSCAN EN LOS ALUMNOS EL "SABER - SABER HACER - SABER SER".
- ENPEZAREMOS MENCIONANDO LA PROPUESTA DE FRANCISCO GUTIERREZ, PRIMERAMENTE, POSTERIORMENTE RETOMAREMOS A RAMON PADILLA; COMO TERCER AUTOR A DAVID FRAGOSO Y POR ULTIMO A BERNARDO RUSSI. LA SELECCION SE REALIZO CON BASE A LA FECHA EN QUE APARICION SUS LIBROS EN SU PRIMERA EDICION, EN LOS DOS ULTIMOS AUTORES CON BASE A LA FECHA DE SU EXAMEN PROFESIONAL.
- **FRANCISCO GUTIERREZ .**
- FRANCISCO GUTIERREZ EXPONE UNA METODOLOGIA DONDE DESGLOSA SISTEMATICAMENTE CADA UNO DE LOS PUNTOS NECESARIOS PARA CUMPLIR LOS POSTULADOS TEORICOS QUE PROPONE EL LENGUAJE TOTAL. EL AUTOR PLANTIA CUATRO PASOS INDISPENSABLES QUE DEBE TENER EL CURSO Y/O LA INVESTIGACION Y LO EXPONE EN UN DIAGRAMA:



- FRANCISCO GUTIERREZ PROPONE PARA APLICAR LO ANTERIOR GENERAR UN NUCLEO GENERADOR O EQUIPO DE ESTUDIO DONDE LOS ALUMNOS PROPONGAN SUS OBJETIVOS DE ESTUDIO, EL TEMA A INVESTIGAR, LA SOLUCION DE LOS CONFLICTOS, LA REALIZACION DEL RESUMEN, LA FORMA DE EXPONERLO, ES DECIR, LOS LENGUAJES Y MEDIO A UTILIZAR, LA EVALUACION TANTO DE LA INVESTIGACION COMO DEL ALUMNO, DEL NUCLEO, Y DEL MAESTRO.
- CABE SEÑALAR QUE AUNQUE FRANCISCO GUTIERREZ PLANTIA ESTA METODOLOGIA, NO LA LLEGA APLICAR.
- **RAMON PADILLA**
- RAMON PADILLA, MAS QUE CENTRARSE EN UNA METODOLOGIA TAN SISTEMATICA Y TAN DETALLADA, COMO LO HACE EL AUTOR ANTERIOR, FORMULA UN CORPUS TEORICO MUY COMPLETO QUE DAN UNA VISION MUY PROFUNDA DEL LENGUAJE TOTAL. SU PROPUESTA METODOLOGICA, LA CUAL FUE APLICADA POR LAS MAESTRAS PERUANAS Y COMO RESULTADO SURGIERON 13 TESIS SE DIVIDE EN TRES PARTES:
- TESIS, ANTITESIS Y SINTESIS. ESTOS TRES PASOS PLANTEAN LA BUSQUEDA DEL TEMA, LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACION Y LA EXPOSICION DE LOS RESULTADOS FINALES.

RESUMEN DE LA PROPUESTA DEL LENGUAJE TOTAL

PROPUESTA METODOLOGICA

- DAVID FRAGOSO

- DAVID FRAGOSO, POR SU PARTE, CREA UNA METODOLOGIA PROPIA PARA LA APLICACION DE SU TRABAJO, PERO ESTA NO DEJA AUN LADO LOS PRINCIPIOS DEL LENGUAJE TOTAL.
- SU PROPUESTA QUE GENERA PARA LOS CURSOS INICIACION A LA COMUNICACION E INICIACION A LA TELEVISION, BUSCA QUE EL ESTUDIANTE REFLEXIONE SOBRE LA NECESIDAD VITAL DE LA COMUNICACION ENTRE LOS HOMBRES; EN EL SEGUNDO PRETENDE QUE EL NIÑO SE INICIE EN LA CRITICA DE LA TELEVISION, COMO UN MEDIO DE COMUNICACION QUE AFECTA Y MOLDEA SUS MENTES.
- PARA CADA UNA DE SUS CLASES, DAVID FRAGOSO REALIZA UNA FICHA DE TRABAJO DONDE APUNTA EL TEMA, POR SESION Y LAS ACTIVIDADES A REALIZAR.
- EL MODELO QUE PLANTEA ESTE AUTOR ES EL SIGUIENTE:

RECORDAR → EXPERIMENTAR → CONCIENTIZAR → CREAR

- BERNARDO RUSSI

- AL IGUAL QUE DAVID FRAGOSO, BERNARDO RUSSI CREA SU PROPIA METODOLOGIA, SU CURSO LO DIVIDE EN DOS FASES. LA PRIMERA LA REALIZA EN TRES CLASES, BUSCANDO QUE EL ALUMNO ALCANCE LOS NIVELES APRENDIZAJE SEÑALADOS EN EN LAS TEORIAS. CABE SEÑALAR QUE EL AUTOR UTILIZA ADEMÁS DEL LENGUAJE TOTAL, OTRAS TRES TEORIAS PARA EL COMPLEMENTAR SU INVESTIGACION. EN ESTA PARTE EL ALUMNO RECIBIRIA LA CLASE TEORICA, QUE APLICARA POSTERIOR - MENTE A UN CASO COTIDIANO VIAL LENGUAJE AUDIOVISUAL.
- LA SEGUNDA FASE CONSISTE EN DEMOSTRAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE AL QUE HA LLEGADO EL ALUMNO, ADEMÁS DE REFORZAR LOS CONTENIDOS EXISTENTES. ESTO SE DARA EN UNA SESION DONDE LOS ALUMNOS EXPOUNDRAN SU INVESTIGACION COM BASE A LOS CONTENIDOS ANTES VISTOS EN CLASE. ESTA EXPOSICION SE REALIZARA VIA LENGUAJE TOTAL.

PARTE DOS:

TEORIA LENGUAJE

VERBO - AUDIO - VISUAL

CAPITULO VIII

FUNDAMENTOS DE LA TEORIA

DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO

VISUAL.

PARTE DOS: TEORIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

CAPITULO OCHO: FUNDAMENTACION DE LA TEORIA DEL LENGUAJE VERBO
- AUDIO - VISUAL.

En el capítulo anterior se conocieron las diferentes interpretaciones que dan los autores que han estudiado al lenguaje total. Como se vio en los pasados resúmenes expuestos, la propuestas del lenguaje total genera en una práctica educativa, la pedagogía del lenguaje total. Ambos postulados se explicarán bajo la nueva perspectiva que se propone, "La Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual.

8. LA TEORIA DEL LENGUAJE TOTAL Y LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE
TOTAL, BAJO LA VISION DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

La propuesta que en este capítulo se expondrá, parte de la composición de dos teorías: la del Lenguaje Total y la Social de la Comunicación del español Manuel Martín Serrano.

Para entender mejor la nueva propuesta, se tendrá que plantear una definición de comunicación, la cual interprete y explique a la teoría del lenguaje verbo - audio visual.

Se entiende por comunicación al intercambio de información que realizan algunos seres vivos (actores de la comunicación) utilizando algunos instrumentos de comunicación (biológicos y/o tecnológicos) con la finalidad de generar

ciertas representaciones. (1)

Se entiende a esta nueva propuesta como las expresiones (visuales, sonoras y verbales) emanadas de una serie de instrumentos biológicos y tecnológicos que utilizan ciertos actores comunicativos, con la finalidad de mantener y/o cambiar las representaciones existentes en su entorno con un referente educativo.

La pedagogía del lenguaje total, por su parte, se define como el uso de expresiones verbo - audio - visuales que utilizan los actores educativos, maestros y alumnos, dentro del salón de clases, basados en ciertos instrumentos biológicos y tecnológicos, (el uso que realizan estos actores educativos de esas expresiones y de esos instrumentos, van acompañados de una estrategia didáctica con un sentido eminentemente pedagógico) con la finalidad de modificar las representaciones que tienen los educandos y educadores, de los contenidos escolares.

8.1. BASES TEORICAS.

A continuación se desglosarán los puntos que componen la teoría del lenguaje verbo - audio - visual, a nivel de los postulados propuestos por la teoría social de la comunicación

(1) La definición de comunicación se base en el modelo dialéctico de comunicación que elaboró Manuel Martín Serrano en el libro Teoría de la Comunicación y Análisis de la Referencia, pag. 159.

pedagógica del lenguaje verbo - audio - visual.

8.1.1. BASES TEORICAS DE LA PROPUESTA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL PROVENIENTES DE LA COMUNICACION.

El objetivo de este apartado es describir las funciones que realizan los elementos mencionados en la definición de la teoría del lenguaje verbo - audio - visual. Para esto, se explicará el modelo dialéctico de la comunicación del español Martín Serrano, con el objetivo de ejemplificar y describir mejor la nueva propuesta teórica.

8.1.2. ACTORES DE LA COMUNICACION.

El primer elemento que compone el modelo dialéctico de la comunicación son los actores. Son actores de la comunicación, según Martín Serrano, las personas físicas que en nombre propio, como portavoces o como representantes de otras personas, grupos, organizaciones o instituciones, entran en proceso de comunicación con otros actores de las mismas características.

"Un actor es cualquier sujeto (humano o animal) capaz de modificar el ecosistema en el que está incluido". (2)

Según Martín Serrano, los actores que participan en todo o en parte del proceso de selección, organización, significación y evaluación de la información, que se emite en

(2) Manuel Martín Serrano. "La Producción Social de la Comunicación" pag. 220.

un producto comunicativo para otro actor, se denominarán mediadores. A continuación explicaremos los diferentes tipos de actores existentes, desde la visión del presente autor.

A) Actores Cognitivos.

A estos actores también se les puede llamar redactores, ya que son emisores que trabajan en parte o en todo el proceso de elaboración de un producto comunicativo, utilizando su capacidad de razonamiento. (cognitiva) Por ejemplo, dentro de un periódico la persona que hace un editorial.

B) Mediadores Estructurales.

Son emisores que participan en parte o en todo el proceso de elaboración de producciones comunicativas; tienen como característica que son actores que trabajan realizando una función específica dentro de toda la estructura. Por ejemplo, el formador de planas en un periódico.

C) Emisores Fuentes.

Los emisores fuentes son los que tienen como característica el poder ser o no profesionales; igualmente intervienen en todo o en parte de la selección de datos de referencia. Por ejemplo, una persona a la cual se le realiza una entrevista.

D) Actores Controladores.

Estas personas dicen representar a quienes se sirven de

de los comunicantes para controlar las interacciones comunicativas entre los demás actores. Por ejemplo, el dueño de un periódico.

Los actores que participan en la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, son los siguientes: (3)

Mediadores cognitivos: son el maestro y los alumnos que realizan y plantean las actividades académicas, dentro y fuera del salón de clase. Por ejemplo, fuera de la escuela, el maestro analiza y/o selecciona las lecturas, así como también, las dinámicas de grupo que trabajarán sus alumnos y la planeación de guiones para la producción de algún material verbo - audio - visual. El alumno, por su parte, estudia las lecturas dadas por el docente, investiga y realiza resúmenes, prepara exposiciones y guiones para producir mensajes verbo - audio - visuales.

Dentro del salón de clase, el docente enseña los contenidos de la materia y supervisa las actividades que estén ejecutando los estudiantes. Por su parte éstos últimos, trabajan en discusiones grupales, presentan a sus compañeros temas de clase o sus investigaciones, realizan ejercicios e incluso, cuando la clase y el tiempo lo permite, hacen sus resúmenes y planean sus guiones para la producción.

(3) Todas las adaptaciones, que se realicen en este subcapítulo, van a ser ejemplificadas conforme a la roles y funciones que pueden realizar los actores, los instrumentos, las expresiones y representaciones, en un curso de teorías de la comunicación.

Mediadores estructurales: Dentro de la planeación de las actividades académicas, todos los actores que participan tienen una función física específica, por ejemplo, en caso de una producción verbo - audio - visual los estudiantes se distribuirán el trabajo, esto es, uno(s) realizará(n) la producción del programa, otro (s) la dirección, unos más la locución, los efectos especiales, la escenografía, la musicalización, la edición, etc. El docente, por su parte, buscará personas que le ayuden a ejecutar esta tarea, para cumplir los roles anteriores.

Emisores Fuentes: Como muchas actividades se realizan fuera del salón de clases, es necesario, para ésto, que se busque información con personas especialistas en el tema, (esto se puede hacer por medio de una entrevista) con la finalidad de complementar la investigación (esto lo efectúan frecuentemente los alumnos para mejorar sus tareas asignadas). El emisor fuente que se utiliza con mayor frecuencia en la escuela, son los autores de los libros que consultan tanto maestros como alumnos.

El profesor y el estudiante pueden llegar a ser emisores fuente. El docente siempre y cuando sus clases estén basadas en una o unas de sus teorías realizadas por el mismo o bien cuando genere un material verbo - audio - visual inédito. El educando, por su parte, cuando crea un trabajo escrito con fundamentos propios o cuando efectúa un producción en

cualquier medio de comunicación, nunca antes presentada por otra persona.

Actores controladores: Aquí se puede señalar al mismo maestro, el cual, como ya dijimos, supervisa el trabajo de sus alumnos, selecciona las lecturas, las exposiciones y todos los materiales a ocupar en el transcurso del semestre o año escolar. El coordinador de carrera y el director de la institución educativa, también realizan un control sobre sus maestros, además ellos supervisan el funcionamiento del plan de estudios.

8.1.3. INSTRUMENTOS.

Los instrumentos de la comunicación son "... aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos y/o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales" .(4)

Los instrumentos de comunicación, comenta Serrano, se dividen en amplificadores y traductores, los cuales necesitan un órgano emisor, un canal y un órgano receptor. Los amplificadores funcionan sin modificar la naturaleza de la señal, mientras tanto, los traductores transforman las señales acústicas luminosas y electromagnéticas, en otra materia o energía susceptible de ser codificada.

(4) Manuel Martín Serrano. "Teoría de la Comunicación". pag. 164.

A) Instrumentos biológicos.

Según este autor, los instrumentos biológicos son los aparatos emisores y receptores de señales, por ejemplo, los fonológicos (cuerdas vocales, faringe, labios) que modulan las expresiones acústicas (gritos, susurros, voces). Aparato auditivo, el cual recibe las expresiones. Aparato motriz, movimientos de las manos, de los pies y del cuerpo. Aparato visual que por medio de la luz recibe la información.

B) Instrumentos Tecnológicos.

Los instrumentos tecnológicos, para Manuel Martín, trabajan mediante impulsos mecánicos que, posteriormente se convierten en eléctricos. Estos instrumentos pueden funcionar apoyándose de un gran equipo tecnológico, como es el caso de la televisión, donde una gran cantidad de instrumentos se tienen que acoplar para poner en marcha este medio de comunicación, o simplemente funcionan sin este complejo equipo tecnológico, un ejemplo de esto son las videocaseteras o las cámaras de video caseras.

La pedagogía, aquí planteada, utiliza instrumentos de comunicación biológicos y tecnológicos. En los primeros el docente los aplica al dar clase, al organizar dinámicas de grupos y en las instrucciones que da a sus alumnos al mandarlos a una actividad. En estos ejemplos utiliza todos sus aparatos, tanto emisores como receptores (fonológico,

auditivo, visual y motriz). Igualmente, los alumnos usan estos mismos aparatos, esto lo hacen cuando ponen atención a la cátedra del docente. (viendo, oyendo y preguntando) Los educandos al exponer un tema, agregan otro que se hace más notorio por su posición: el motriz.

Los tecnológicos se usan en las producciones verbo - audio - visuales realizadas por el profesor y los alumnos, con la finalidad de intercambiar mensajes basados en un tema o en una investigación.

Ambos actores educativos utilizan instrumentos amplificadores y traductorés, los primeros son el proyector de acetatos, de cuerpos opacos, de diapositivas, de películas y el micrófono. Los segundos son el radio, la grabadora, la televisión, la videograbadora, la cámara de video, la computadora y equipos digitales de alta definición (cabe señalar que estos últimos también cumplen la función de amplificar el mensaje, pero tiene que decodificar la señal para hacer las modificaciones o alteraciones convenientes, ya que sin la interpretación del código no existiría el entendimiento del mensaje).

8.1.4. EXPRESIONES

Según Manuel Martín Serrano, las expresiones comunicativas se componen de los siguientes elementos:

A) Sustancia: cualquier cosa de la naturaleza, objeto

fabricado y/u organismo vivo.

B) Sustancias expresivas: son las materias informadas o la entidad perceptible ante algún sentido de alter. Existen tres tipos de sustancias expresivas:

- Sustancia expresiva proveniente de la naturaleza. Aquí el individuo le asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas. Por ejemplo, cuando se usa una piedra para señalar en la carretera una zona de deslava.

- Sustancia expresiva con objetos fabricados. El objeto fabricado se desprende de una cosa de la naturaleza que el hombre trabajó anteriormente.

Existen dos tipos de objetos fabricados que sirven para expresarse:

1) Objetos producidos específicamente para producir señales comunicativas; estos son el semáforo, el lápiz, las hojas de papel, etc.

2) Objetos producidos para servir a otros usos no comunicativos, pero que se utilizan de manera secundaria para generar expresiones. Estos objetos su función principal son la de satisfacer necesidades sociales, por ejemplo un muro de una casa, la vestimenta de una persona, un trapo rojo, etc.

- Sustancia expresiva corporal. El movimiento del cuerpo tiene un repertorio basto de articulaciones

(gestos y posturas) que sirven, en la mayoría de los casos, para expresar necesidades, sentimientos y estados de ánimo.

- C) Trabajo expresivo. Para que una sustancia expresiva logre su objetivo de generar señales, es necesario que se le aplique un cúmulo de energía, la cual debe de ser modulada para llegar de manera armónica a los sentidos de alter.

Las expresiones que los actores educativos (maestros y alumnos) emplean dentro del salón de clases se desglozan de la siguiente manera:

Sustancia expresiva de la naturaleza:

Maestro:

Cuando lleva materiales para ejemplificar su clase. (5)

Alumno:

Cuando realiza un ejercicio similar al expuesto por el maestro. (6)

Sustancia expresiva que son objetos, cuya principal función es comunicar:

Maestro:

Gis, pizarrón, hojas de papel, lápiz, pluma, acetatos, disquetes, cinta para cassetes audio y video, etc.

Alumno:

Lápiz, pluma, hojas de papel, plumines, acetatos, diskettes, cinta para audio y video, etc.

(5) En la materia de teorías de la comunicación el maestro para ejemplificar el tema de sustancia expresiva de la naturaleza puede llevar un pedazo de cal para pintar en el pizarrón.

(6) El alumno de la materia de teorías de la comunicación,

Objetos que su función no es primordialmente comunicar:

Maestro:

El maestro puede llevar materiales de este tipo para dar su clase. (7)

La vestimenta del docente puede significar algo al propio alumno, aunque esto no tenga nada que ver con los contenidos de clase.

Sustancia expresiva corporal:

Maestro:

Al exponer una clase el docente realiza actos comunicativos con su propio cuerpo; modula éste con sus movimientos, así como los que hace al escribir y al hablar con la finalidad de que su mensaje llegue mejor a sus alumnos.

para ejemplificar el tema de sustancia expresiva de la naturaleza puede llevar una corteza de un árbol con un nombre grabado.

(7) Siguiendo con los ejemplos de las citas pasadas, el maestro puede llevar para explicar este tema una franela roja para representar peligro.

(8) El alumno, por su parte, puede realizar un trabajo visual (un pintura) en un plato o en una camisa.

Alumno:

El alumno, por su parte, puede llevar materiales de este tipo para realizar sus ejercicios. (8) También el vestido puede significar algo al maestro, aunque no tenga nada que ver con los contenidos de clase.

Alumno:

Al exponer una clase el alumno realiza actos comunicativos con su propio cuerpo; modula éste con sus movimientos, así como los que hace al escribir y al hablar con la finalidad de que su mensaje llegue mejor a sus compañeros y al maestro.

Las expresiones que emplean los maestros y los alumnos, basados en ciertos instrumentos de comunicación, son parte esencial para la propuesta de la teoría del lenguaje verbo - audio - visual, ya que de aquí se desprenden las diferentes manifestaciones comunicativas que se utilizan en el salón de clase.

8.1.5. REPRESENTACIONES

Las representaciones, para Manuel Martín Serrano, son "un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de las representaciones" (9)

Estas representaciones pueden darse en frases verbo (conjunto de palabras organizadas que significan algo a alter), en sonidos (armonía en su ejecución), en imágenes (coherencia icónica o códigos perceptibles y estructurados) y en todas juntas, lenguaje verbo - audio - visual.

Existen tres tipos de representaciones en su uso:

- Representaciones que son modelos para la acción, con el objetivo de dar información que afecte al comportamiento. Por ejemplo un alumno que maneja una editora de imágenes, tiene ciertas representación en uso de ésta, que genera en él determinados comportamientos y respuestas.

(9) Manuel Martín Serrano. "Teoría de la Comunicación". pag. 167.

- Representaciones que son modelos de cognición, con el objeto de dar información que afecte al conocimiento. Por ejemplo, el aprender un programa de computación que decodifique datos de referencia de forma más rápida y más precisa, que la tradicional. (lápiz y papel).
- Representaciones que son modelos intencionales, con el objetivo de dar información con un sentido que afectan los juicios de valor. Por ejemplo, un alumno. puede decidir que modelo de comunicación, estudiado por él, se adapta mejor a su realidad. La decisión de quedarse con uno va a consistir de los valores que le atribuya alguno, esto es, por su sencillez, por lo práctico, por lo interesante, por lo bonito, etc.

Las representaciones comunicativas se dan en los tres tipos de expresiones, como se señaló en los párrafos anteriores. Tanto el maestro como el alumno tiene que saber interpretar o decodificar la serie de datos que emite.

Maestro:

Utiliza un cierto código para hablar, escribir, dibujar, emitir sonidos y al moverse.

Alumno:

Utiliza un cierto código para hablar, escribir, dibujar, emitir sonidos y al moverse.

Al utilizar un instrumento tecnológico, debe tener la capacidad de conocer la codificación así como decodificación del equipo, también debe saber interpretar los mensajes que emite y recibe de estas máquinas.

Al utilizar un instrumento tecnológico, debe tener la capacidad de conocer la codificación así como decodificación del equipo, también debe saber interpretar los mensajes que emite y recibe de estas máquinas.

Los modelos de acción, cognición e intencional, dentro del salón de clases, pueden dar los siguientes ejemplos.

Acción:

Maestro:

Cuando sigue las instrucciones que le da el libro, en la realización de un ejercicio.

Alumno:

Cuando obedecen las órdenes que le da el maestro o las indicaciones del libro.

Cognición:

Maestro:

Cuando aprende nuevos métodos para impartir sus clases.

Alumno:

Cuando aprende a interpretar la realidad desde diferentes vertientes.

Intencional:

Maestro:

Se da cuando valora el nuevo método para impartir su clase. (es bueno, regular o malo)

Alumno:

Lo aplica cuando valora el nuevo conocimiento, incluso se hace con la experiencia que se tiene del pasado. (entiendo mejor la otra teoría)

8.2. BASES TEORICAS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA EDUCACION.

En el apartado anterior, se expuso la propuesta del lenguaje verbo - audio - visual, basada en la teoría de la comunicación social. En el presente se explicará la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, partiendo de los postulados educativos citados y utilizados por el lenguaje total.

8.2.1. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

La propuesta de la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, utiliza una teoría que desarrolla en el estudiante diferentes propuestas para llegar al conocimiento, esta es, el aprendizaje significativo.

Con esta teoría se desea que los alumnos accedan a nuevas posibilidades de aprendizaje, que les auxiliien en su formación educativa. Es por esto que se busca, como primer paso, la autoexpresión del educando mediante dinámicas de

grupo; posteriormente el expresarse en otros lenguajes, que permitan el uso de los medios de comunicación, facilitará desarrollar en el estudiante una visión diferente del hombre y la realidad. (no hay que olvidar que la aplicación de los contenidos de clase, en los anteriores puntos, son esenciales para lograr estos objetivos)

El aprendizaje significativo ayudará a que el proceso de aprehensión de información en el alumno, se efectúe de manera armónica, esto es respetando y utilizando, todo el cúmulo de conocimientos anteriores los cuales serán soportes de los nuevos. Es por esto que muchas de las dinámicas que se apliquen al comenzar un tema nuevo, tienen que ser relacionadas con un contenido anterior.

El aprendizaje significativo se aplica en el educando en tres niveles esenciales: saber, saber hacer y saber ser.

El saber se encuentra en el nivel de la cognición, esto son los contenidos adquiridos a lo largo del curso; el saber hacer es la aplicación psicomotriz que realiza el alumno de los temas aprendidos, esto es el trabajo creativo centrado en este caso en una producción verbo - audio - visual; el saber ser se logra cuando todo lo anterior tiene una repercusión positiva en el modo de interpretar la realidad y en el cambio de valores y actitudes.

Estos tres niveles de aprendizaje son indispensables

para la propuesta de la teoría de la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, ya que en cada tema de clase esta triada tiene que estar presente: el conocimiento que imparte el maestro y recibe el alumno, la creación de producciones, con esta combinación de lenguajes y la utilización de estas dos para el desarrollo de valores y actitudes que mejoren tanto a los alumnos como al docente.

8.2.2. EDUCACION INTEGRAL.

La educación integral, al igual que la educación para la vida, son procesos que llevan al estudiante a una formación educativa y social, diferente a la establecida por los centros escolares tradicionales.

El alumno integral es el que trabaja conjuntamente tres aspectos básicos para su desarrollo personal, el cual se verá reflejado en su actividades como ser social, estos son: su capacidad intelectual, motiz y emotiva.

Para la realización de la teoría del lenguaje verbo - audio - visual, es indispensable que el estudiante aplique estos pasos dentro de las actividades que realice, por ejemplo, al elaborar una producción, en cualquier medio de comunicación, es importante que primero tenga el conocimiento (intelectual) de los contenidos a desarrollar, así como su adaptación, en seguida saber el manejo de los instrumentos de comunicación a utilizar (motriz) y, por

último, tener el sentimiento (emoción) y la creatividad para obtener un trabajo con un nivel de expresividad adecuada.

8.2.3. COMUNICACION PARTICIPATIVA.

Para la comunicación participativa, el estudiante que no se encuentre en un proceso de comunicación constante con sus compañeros y maestros, dentro y fuera del salón de clases, no podrá adaptarse a la realidad que vive la actual sociedad.

La comunicación participativa tiene el objetivo de que los alumnos expresen y reflexionen, sobre las ideas que tienen respecto a los temas que ven en clase, y entiendan la aplicación de éstos en su quehacer cotidiano (esto se puede dar mediante dinámicas de grupo, preguntas abiertas y exposiciones).

La comunicación horizontal posibilitará entre los estudiantes, el intercambio de ideas basadas en sus conocimientos y/o experiencias previas, esto es de suma importancia para la construcción y la solución de los posibles problemas que llegarán a presentarse dentro de las propuestas de trabajo que se realizará de los temas de clases.

Para la teoría del lenguaje verbo - audio - visual, la comunicación entre los alumnos debe ser constante, ya que es pilar indispensable para la realización de la producción con los lenguajes antes mencionados, pero este proceso no

terminará aquí, debido a que los estudiantes al proyectar su trabajo se expondrán a los comentarios, críticas y sugerencias de sus demás compañeros, con la finalidad de mejorar los resultados obtenidos.

La comunicación participativa generará un proceso constante de recreación entre los alumnos y el maestro, los cuales, durante el curso escolar, crearán y destruirán el conocimiento y la forma de acceder a éste, con la finalidad de conocer más y mejor la realidad.

8.2.4. APRENDIZAJE GRUPAL

El aprendizaje grupal, al igual que la comunicación participativa, fomenta la creación colectiva por parte de los alumnos hacia el nuevo conocimiento, el cual se desea que se desarrolle horizontal y multilateral.

El aprendizaje grupal, dentro de esta propuesta, logrará un ambiente propicio para el aprendizaje y para el intercambio de ideas, el cual se canalizará en las producciones verbo - audio - visuales, tanto para el alumno como para el maestro. Con esto se desea crear actores educativos que, en igualdad de condiciones, interrelacionen de forma autoexpresiva y participativa.

La dinámica educativa que promoverá la interrelación, la autoexpresión y la participación, se realizará promoviendo técnicas grupales, las cuales serán el medio para

lograr el objetivo del aprendizaje colectivo.

8.2.5. EDUCAR PARA LA VIDA

La educación que recibe el alumno, basado en la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, no consiste sólo en el utilizar técnicas grupales y medios de comunicación, como simples auxiliares en la impartición de clases, sino que es un proceso más complejo donde se involucra con su vida y con la sociedad en que convive.

Los contenidos escolares trabajados conjuntamente con dinámicas, grupo y medios de comunicación, van a jugar una función importante debido a que se formará un proceso el cual va a permitir un desarrollo armónico entre el maestro y el estudiante, con un perspectiva diferente de percibir la realidad en la que viven ambos.

Educar para la vida es fomentar la libre expresión, la libre creación del estudiante en el trabajo escolar y la autocrítica en su propio pensamiento y en su trabajo. Ambas actividades generarán distintas posibilidades y alternativas de conocer como los estudiantes interpretan su medio ambiente; esto permitirá crear un abanico de opciones para saber como viven y como valoran, los demás compañeros, el mundo en que viven. La aceptación de esta dinámica por parte de los estudiantes es un paso importante para tratar de llegar a una educación más humana. Para que el alumno llegue a este estadio, dentro de su desempeño escolar, es necesario

una serie de pasos a desarrollar en cada actividad académica que practique. (10)

Para comenzar es importante que el alumno conozca la dinámica de la clase a seguir; esta propuesta la realizará el docente, pero la aplicación dependerá de la aceptación de los estudiantes.

En cada tema a desarrollar, el maestro tiene que conocer qué saben los educandos de éste y cómo lo aplican a su forma de vida; esto se puede hacer por medio de preguntas personales, escritos individuales y dinámicas de grupo. Posteriormente el profesor explicará los contenidos de clase, primero mediante la expresión verbo (clase tradicional), para pasar después a otros tipos de lenguajes (sonoro y visual). Este último mensaje tiene que basarse en una actividad que involucre los contenidos de clase con su vida diaria. Posteriormente, los alumnos tienen que recrear las actividades expuestas por el profesor, esto se basará en discusiones grupales para saber como se relacionarán la producción y los temas con una situación diaria.

Una vez ya lograda la producción se expondrá al grupo, el cual comentará el resultado de ésta. La expresión y la creación del alumno, sometida a otros criterios posiblemente

(10) Los ejemplos aquí expuestos se realizarán pensando en la propuesta a desarrollar en la materia de teorías de la comunicación, sin que esto sea un resultado final.

diferentes, permitirá que dé un paso importante para saber interpretar la realidad desde muchas visiones.

8.2.6. COMBINACION DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL Y LAS TEORIAS PEDAGOGICAS.

La teoría del lenguaje verbo - audio - visual, como se vio en los puntos anteriores, retoma fundamentos de teorías pedagógicas que le ayudan a formar todo un proceso educativo, ya que la finalidad no es producir expresiones aisladamente, ni usar a los medios de comunicación como simples auxiliares.

A continuación se explicará las aportaciones más importantes que realizan estas teorías al lenguaje verbo - audio - visual para la aplicación de su propuesta pedagógica.

La educación integral auxilia a los estudiantes en el desarrollo de habilidad motriz (producción de algún material verbo - audio - visual), las cuales le capacitarán para que genere un individuo con autosuficiencia personal en el trabajo escolar. Igualmente ayuda a estimular la percepción, la reflexión y la creación, a través de los medios de comunicación masiva.

cual permitirá, por medio de sus técnicas (dinámica de grupos), promover el intercambio de ideas entre los alumnos,

en la construcción de sus propuestas de investigación y/o producción, verbo - audio - visual.

La comunicación participativa, por su parte, ayudará a generar un ambiente reflexivo, que permite al alumno analizar y criticar, las propuestas de producción verbo - audio - visual, de ellos y de sus compañeros, en sus fases de planeación, producción y proyección, ésto, por lo mismo, desarrollará un ambiente dinámico de comunicación intensa y con un potencial creativo incalculable.

El aprendizaje significativo auxiliará a los alumnos en el trabajo intelectual (contenido de clase), el cual se encuentra antes, durante y después de la explicación del profesor, también se ubica en todo el proceso de su producción verbo - audio - visual.

8.3. FASES OBLIGATORIAS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, EN SU APLICACION EDUCATIVA.

Para la realización y aplicación de la propuesta pedagógica, aquí presentada, es indispensable explicar cada uno de los pasos metodológicos con los que ésta cuenta.

8.3.1. PERCIBIR

La percepción se entiende en este trabajo como un primer estímulo que se recibe cuando se expone ante un hecho o fenómeno. (La percepción aquí no se refiere al proceso neurofisiológico, ni a los procesos de decodificación

psicológica) Al percibir los sentidos se encuentran recibiendo cantidad de información, a la cual no se sabe darle, en la mayoría de los casos, un orden y una interpretación adecuada.

La educación perceptiva dará un orden y una interpretación acertada, esto se logrará siempre y cuando se realice una lectura de los valores denotativos y con esto una objetividad en los datos que se están recibiendo.

Dentro de esta propuesta, la educación perceptiva se manifestará en la forma de interpretar por parte de los alumnos un determinado hecho, este puede ser un concepto, una definición de un tema, una imagen, un sonido, etc. (cabe aclarar que el maestro, hasta aquí, no explica todavía el tema de clase). En un primer momento el estudiante hablará desde su propia experiencia, pero con las participaciones de los demás compañeros de clase y con la coordinación del profesor, se tratará de unificar criterios para que el contenido de clase pueda ser objetivo.

8.3.2. INTUIR

Intuir el conocimiento es pensar en la importancia o en la posible aplicación de éste a una realidad, es el paso previo para llegar a la crítica y al análisis.

En el paso anterior se comentó que se busca la objetividad del conocimiento, aquí se desea que esa posible unificación de pensamiento se canalice en una inquietud por parte del alumno, al pensar la posible

relación existentes entre ambos.

En este paso, el docente expondrá los contenidos de clase para relacionar el paso anterior (donde el alumno tiene una idea vaga del tema en cuestión) con éste (intuición), para que el estudiante logre relacionar sistemáticamente la importancia de los contenidos con una aplicación concreta.

Una vez terminada la exposición del maestro y resueltas las dudas, el alumno tendrá un panorama más claro del tema que se está desarrollando. De aquí accederá a la crítica o análisis, el cual es el siguiente paso a explicar.

8.3.3. RAZONAR

La crítica o el razonamiento es una reflexión que tiene que realizar el estudiante para cuestionar los contenidos de clases, y también la forma como éstos se pueden relacionar con su vida escolar y social.

La crítica es un proceso eminentemente humano, por lo tanto es parte de una formación que todo individuo tiene que desarrollar. Los centros escolares, dentro de sus proyectos educativos, deben de darle un interés prioritario al ejercicio de la crítica por parte de sus alumnos.

Para la propuesta de la teoría del lenguaje verbo - audio - visual, la crítica es la antesala a las producciones con estos lenguajes, es así que en este paso se trabajará con sumo cuidado y con mucha atención.

La crítica que ejercerá el alumno se divide en varias fases; la primera se dará cuando cuestiona los conocimientos que está adquiriendo mediante la clase del profesor. Se puede decir que es una crítica intuitiva, ya que no conoce a ciencia cierta el significado real del tema estudiado; la segunda comenzará una vez terminada la clase del profesor y empieza el trabajo colectivo, por medio de dinámicas grupales. Aquí los estudiantes reflexionarán sobre la aplicación de los conceptos a una práctica real, esta puede ser relacionada con su vida, con la sociedad, con la escuela, etc.

La tercera fase se encontrará en la creatividad, punto que se abordará en el siguiente apartado y la última cuando todos los compañeros de clase expondrán sus trabajos finales. Esta crítica tiene la finalidad de enriquecer, en una ámbito respetuoso, las investigaciones y las producciones elaboradas. Esta última permitirá la posibilidad de mejorar los subsiguientes trabajos de los muchachos.

Enseñar a criticar a los alumnos, para la propuesta aquí planteada, es de suma relevancia ya que es un paso que les abrirá la entrada a un conocimiento que no es dado por el profesor, sino que ellos lo descubren con base en los errores y aciertos que existen en sus trabajos.

8.3.4. CREAR

La libertad de creación por parte del estudiante se da una vez que comienza la crítica y el razonamiento. Este paso previo permitirá la concientización por parte del estudiante a expresar sus ideas y su posición ante determinada situación.

La creatividad del alumno se da en un proceso de autoaprendizaje y es aquí donde pasa, ya en forma, de ser un espectador a un creador del conocimiento.

En el punto pasado se comentaba que la crítica o el análisis, constituía parte de este apartado ya que para lograr un trabajo creativo es necesario reflexionar sobre la forma como éste se encuentra elaborándose.

La propuesta del lenguaje verbo - audio - visual (no hay que olvidar que el trabajo a desarrollar por el alumno consistirá de una investigación escrita y una producción utilizando cualquiera de los tres lenguajes, quedando excluido el uso del verbal de manera aislada) se realizará de manera sistemática, esto es que los alumnos trabajará mediante pasos establecidos:

- Recopilación del material escrito. (tema de clase)
- Adaptación de este tema a un hecho concreto. (idea a desarrollar)
- Elaboración del guión o bosquejo si éste es un dibujo.

cartel, comic, periódico, etc.

- Presentación de los anteriores puntos ante el grupo, con la finalidad de que se sometan a la crítica y así mejorar sus planteamientos.
- Reelaboración del trabajo.
- Producción del mismo.
- Proyección del material verbo - audio - visual.
- Crítica y comentarios al respecto.

A continuación se expondrá un diagrama para resumir lo visto en los capítulos.

FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA TEORIAS DE LA COMUNICACION.

DEFINICION DE COMUNICACION

INTERCAMBIO DE EXPRESIONES QUE REALIZAN DETERMINADOS ACTORES, UTILIZANDO CIERTOS INSTRUMENTOS CON LA FINALIDAD DE LOGRAR REPRESENTACIONES.

DEFINICION DEL LENGUAJE V-A-V.

EXPRESIONES VERBO - AUDIO - VISUALES EMANADAS DE UNA SERIE DE INSTRUMENTOS BIOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS, QUE UTILIZAN CIERTOS ACTORES CON LA FINALIDAD DE MANTENER Y/O CAMBIAR LAS REPRESENTACIONES EXISTENTES EN UN ENTORNO, CON REFERENTE EDUCATIVO.

DEFINICION DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE V-A-V.

EXPRESIONES V - A - V QUE HACEN ACTORES EDUCATIVOS (MAESTRO- ALUMNOS) BASADOS EN CIERTOS INSTRUMENTOS BIOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS (TODO LO ANTERIOR VA ACOMPAÑADO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA, CON UN SENTIDO PEDAGÓGICO) CON LA FINALIDAD DE MODIFICAR Y/O MANTENER LAS REPRESENTACIONES QUE TIENEN LOS EDUCANDOS Y EDUCADORES, DE LOS CONTEXTOS ESCOLARES.

MODELO DIALECTICO DE LA COMUNICACION

ACTORES

SON MEDIADORES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE SELECCION, ORGANIZACION Y EVALUACION DE LA INFORMACION, QUE SE EMITE EN UN PRODUCTO COMUNICATIVO.

EXISTEN CUATRO DE MEDIADORES:

- COGNITIVOS.
- ESTRUCTURALES.
- EMISORES FUENTES.
- CONTROLADORES.

INSTRUMENTOS

SON APARATOS BIOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS QUE SIRVEN PARA OBTENER LA PRODUCCION, INTERCAMBIO Y RECEPCION DE SEÑALES.

LOS INSTRUMENTOS SE DIVIDEN EN :

- AMPLIFICADORES Y
- TRANSDUCTORES

AMBOS NECESITAN PARA SU FUNCIONAMIENTO:

- UN ORGANISMO EMISOR.
- UN CANAL.
- UN ORGANISMO RECEPTOR.

FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA TEORIAS DE LA COMUNICACION.

MODELO DIALECTICO DE LA COMUNICACION

EXPRESIONES

- SUSTANCIA:
CUALQUIER COSA DE LA NATURALIA, OBJETOS FABRICADOS Y ORGANISMO VIVO (CUERPO).
- SUSTANCIA EXPRESIVA
LA MATERIA CARGADA DE INFORMACION. EXISTE, AQUI, OBJETOS FABRICADOS QUE SU FUNCION ESPECIFICA SIRVE PARA COMUNICAR.
- TRABAJO EXPRESIVO.
ES EL CUMULO DE ENERGIA QUE MODULA EGO PARA PODER EMITIR SU MENSAJE.

REPRESENTACIONES

SON UN CONJUNTO DE DATOS DE REFERENCIA PROPORCIONADOS POR EL PRODUCTO COMUNICATIVO, BAJO ALGUN MEDIO QUE POSEE ALGUN SENTIDO AL USUARIO.

LAS REPRESENTACIONES SE DIVIDEN EN:

- REPRESENTACIONES PARA LA ACCION (AFECTA AL COMPORTAMIENTO).
- REPRESENTACIONES PARA LA COGNICION (AFECTA AL COMOCIMIENTO).
- REPRESENTACION INTENCIONAL (AFECTA LOS JUICIOS DE VALOR).

ADAPTACION DEL MODELO DIALECTICO A LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

ACTORES

MEDIADORES COGNITIVOS:

- EL MAESTRO ES UN MEDIADOR COGNITIVO PORQUE REALIZA Y PLANTEA ACTIVIDADES ACADEMICAS.
- EL ALUMNO, A SU VEZ, LEE LAS LECTURAS, PREPARA EXPOSICIONES, INVESTIGA TEMAS, ETC.

MEDIADORES ESTRUCTURALES:

- EN LA PRODUCCION DE UN MENSAJE U - A - U, EL MAESTRO Y EL ALUMNO SE DISTRIBUYEN EN TRABAJO (EXISTEN DIRECTORES, PRODUCTORES, LOCUTORES)

MEDIADORES FUENTES:

- ES CUANDO SE ACUDE A OTRAS FUENTES DE INFORMACION. (AUTORES DE LOS LIBROS, ESPECIALISTAS EN EL TEM, INCLUSO EL MISMO MAESTRO)

MEDIADORES CONTROLADORES:

- SON LOS DIRECTORES, LOS COORDINADORES, EL MAESTRO, CUANDO SELECCIONA Y SUPERVISA LOS TRABAJOS

INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS BIOLÓGICOS:

- TANTO EL MAESTRO COMO EL ALUMNO, CUANDO SE COMUNICAN INTERPERSONALMENTE UTILIZAN TODOS SUS APARATOS (FONOLÓGICO, AUDITIVO, VISUAL Y MOTRIZ). POR EJEMPLO: EL MAESTRO HABLA PARA MANDAR A UNA ACTIVIDAD Y EL ALUMNO, POR SU PARTE LO ESCUCHA, O ESTE TAMBIEN HABLA CUANDO TIENE ALGUNA DUDA; AMBOS VISUALIZAN EL AMBIENTE EN EL SALON DE CLASE.

INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS:

- EL MAESTRO Y EL ALUMNO UTILIZAN PARA LA REALIZACION DE SUS PRODUCCIONES Y PARA SUS PROYECCIONES, INSTRUMENTOS AMPLIFICADORES Y TRADUCTORES: PROYECTORES DE DIAPOSITIVA, ACETATOS, CUERPOS OPACOS, PELICULAS, TAMBIEN UTILIZAN MICROFONOS. EN LOS TRADUCTORES MANEJAN RADIOS, TELEVISIONES, CAMARAS DE VIDEO, VIDEOGRABADORAS, COMPUTADORAS, ETC.

FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA TEORIAS DE LA COMUNICACION.

ADAPTACION DEL MODELO DIALECTICO A LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

EXPRESIONES

- TANTO EL MAESTRO COMO EL ALUMNO UTILIZAN EL PROCESO EXPRESIVO (SUSTANCIA, SUSTANCIA EXPRESIVA Y TRABAJO EXPRESIVO) PARA LA INTERRELACION COMUNICATIVA DENTRO Y FUERA DEL SALON DE CLASE.
- LA HOJA DE CUADERNO, EL PIZARRON, EL GIS, LA PLUMA, EL LAPIZ Y DEMAS INSTRUMENTOS, PASARON DE SER UNA SUSTANCIA DE LA NATURALEZA A UN OBJETO FABRICADO, LOS CUALES SU FUNCION PRINCIPAL ES LA DE COMUNICAR. (FUERON HECHOS CON LA FINALIDAD DE CREAR EXPRESIONES)
- EL TRABAJO EXPRESIVO LO REALIZAN AMBOS AL MODULAR SU ENERGIA TANTO PARA ESCRIBIR, MOVERSE Y HABLAR.

REPRESENTACIONES

- ESTAS SE DAN DENTRO DEL PROCESO DE MENSAJES VERBO - AUDIO - VISUALES.
- VERBO: CONJUNTO DE PALABRAS ORGANIZADAS.
- AUDIO: ARMONIA EN LA EJECUCION DE LOS SONIDOS.
- VISUAL: COHERENCIA ICONICA, ESTRUCTURACION DE CODIGOS.
- MODELOS DE REPRESENTACION:
 - ACCION: CUANDO AMBOS SIGUEN LAS INSTRUCCIONES QUE DICE UNO DE ELLOS O LAS DEL LIBRO.
 - COGNICION. MAESTRO: CUANDO APRENDE UN NUEVO METODO PARA IMPARTIR SUS CLASES.
 - ALUMNO: CUANDO APRENDE INTERPRETAR LA REALIDAD DESDE DIFERENTES VERTIENTES.
 - INTENCIONAL. MAESTRO: CUANDO VALORA EL NUEVO METODO DE ENSEÑANZA
 - ALUMNO: CUANDO VALORA EL CONOCIMIENTO

BASES TEORICAS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO -
AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA EDUCACION.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

- PERMITE ACCEDER A NUEVAS POSIBILIDADES DE APRENDIZAJE QUE AUXILIAN LA FORMACION EDUCATIVA DEL ESTUDIANTE.
- UTILIZACION DE LOS CONOCIMIENTOS ANTERIORES DE LOS ESTUDIANTES, COMO BASE PARA ACCEDER AL NUEVO.
- EXISTEN TRES NIVELES DE APRENDIZAJE:
SABER - SABER HACER - SABER SER
INTELECTO MOTRIZ FORMACION PARA LA VIDA

EDUCACION INTEGRAL

- SE TRABAJA CONJUNTAMENTE TRES AREAS, DENTRO DE LAS CATEGORIAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE. ESTAS AREAS SON:
INTELLECTUAL MOTRIZ EMOTIVA
CONOCIMIENTO ELABORACION EL SENTIMIENTO
DE LOS CON - DE TRABAJOS TO Y LA CREATIVIDAD QUE
TINEMOS. MANUALES. TIENE EL
ALUMNO.

EDUCAR PARA LA VIDA

- APLICACION DE LOS CONTENIDOS DE CLASE A EXPERIENCIAS VIVENCIALES.
- MEJORAMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS DE VIDA POR PARTE DE LOS ALUMNOS.
- LA LIBRE EXPRESION DEL ESTUDIANTE ES UN PASO FUNDAMENTAL PARA EDUCARLO PARA LA VIDA.
- LA LIBRE CREACION SE MANIFIESTA EN LA POSICION QUE TOBE ANTE LA VIDA.

COMUNICACION PARTICIPATIVA

- ES LA EXPRESION Y REFLEXION POR PARTE DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS TEMAS DE CLASE.
- EXISTE UNA COMUNICACION HORIZONTAL ENTRE MAESTRO Y ALUMNOS.
- COMUNICACION CONSTANTE ENTRE LOS ESTUDIANTES, EN TODO EL PROCESO EDUCATIVO:
 - CUANDO RECIBE LOS CONTENIDOS.
 - CUANDO CREA EL SUYO
 - CUANDO CRITICA Y ANALIZA LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE SUS COMPANEROS.

APRENDIZAJE GRUPAL

- FORTALECE EL ANALISIS Y LA CREACION COLECTIVA.
- INTERRELACION AUTODIRECTIVA Y PARTICIPATIVA.
- UTILIZACION DE TECNICAS GRUPALES PARA QUE SE DESARROLLE UNA COMUNICACION HORIZONTAL Y MULTILATERAL.

BASES TEORICAS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE VERBO -
AUDIO - VISUAL, PROVENIENTES DE LA EDUCACION.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y EL LENGUAJE
VERBO - AUDIO - VISUAL.

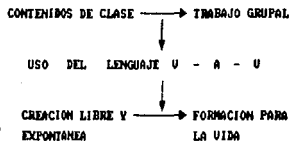
- LA PROPUESTA QUE REALIZAN ESTAS DOS TEORIAS SE CENTRA MAS EN EL AREA INTELLECTUAL.
- SABER: MANEJA EL INTELLECTO DE LOS ESTUDIANTES. UTILIZA LOS ANTERIORES Y NUEVOS CONTENIDOS DE CLASE.
- SABER HACER: LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES CANALIZADAS PARA LA REALIZACION DE UNA PRODUCCION U - A - U.
- SABER SER: REFORZAMIENTO O CAMBIO DE LOS VALORES Y ACTITUDES QUE TIENEN ANTE LA VIDA.

EDUCACION INTEGRAL Y EL LENGUAJE VERBO -
AUDIO - VISUAL.

- LA PROPUESTA QUE REALIZAN ESTAS DOS TEORIAS ES LA SIGUIENTE:
- INTELLECTUAL: ES EL CONOCIMIENTO QUE RECIBE EL ALUMNO DEL MAESTRO, PERO QUE ESTE TAMBIEN LO ANALIZA.
- MOTRIZ: LA PRODUCCION DEL MENSAJE U - A - U, CON BASE EN LOS CONTENIDOS DE CLASE.
- EMOTIVA: LA CREATIVIDAD QUE DESARROLLA EL ALUMNO EN SU TRABAJO.
- LA E.I. GENERA INDIVIDUOS AUTOSUFICIENTES PONIENDO MAS ATENCION EN EL AREA MOTRIZ.

EDUCAR PARA LA VIDA Y EL LENGUAJE VERBO -
AUDIO - VISUAL.

- LA PROPUESTA DE ESTAS DOS TEORIAS SE BASA EN EL SIGUIENTE PROCESO:



COMUNICACION PARTICIPATIVA Y EL LENGUAJE
VERBO - AUDIO - VISUAL.

- LA PROPUESTA DE AMBAS TEORIAS SE CENTRA EN LA CREACION DE UN AMBIENTE REFLEXIVO, CRITICO Y ANALITICO, PARA LA CONSTRUCCION DE LAS IDEAS DE LA INVESTIGACION Y DE LA PRODUCCION U - A - U.
- LAS APORTACIONES DE AMBAS TEORIAS SE ENCUENTRAN EN LA FASE DE PLANEACION - PRODUCCION Y PROTECCION DE SUS TRABAJOS.

APRENDIZAJE GRUPAL Y EL LENGUAJE VERBO - AUDIO -
VISUAL.

- SE CENTRA EN EL TRABAJO QUE SE DESARROLLA EN EL AREA AFECTIVA.
- SE ENCUENTRA QUE POR MEDIO DEL TRABAJO GRUPAL SE LOGRA LA CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO. (INVESTIGACION Y PRODUCCION)

**PASOS OBLIGATORIOS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE
VERBO - AUDIO - VISUAL.**

PERCIBIR

- ES EL PRIMER ESTIMULO QUE RECIBE UN INDIVIDUO CUANDO SE EXPONE ANTE UN DETERMINADO HECHO.
- LA EDUCACION PERCEPTIVA DA UN ORDEN CON EL OBJETIVO DE LOGRAR, POSTERIORMENTE, UNA INTERPRETACION ADECUADA DEL FENOMENO ANTE EL QUE SE ENFRENTA UNA PERSONA.
- EN ESTE PASO SE ESTA EN LA SUBJETIVIDAD PURA, DEBIDO A QUE SE RACIONAMOS CON BASE EN LAS EXPERIENCIAS PASADAS.

INTUIR

- AQUI SE PIENSA EN LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTIMULO O EL CONOCIMIENTO EN UN REALIDAD ESPECIFICA (ESTE PASO ES IMPORTANTE, YA QUE SE DA PREVIO A LA CRITICA Y AL ANALISIS).
- SE BUSCA TENER UNA IDEA MAS CLARA DEL HECHO O ACONTECIMIENTO AL CUAL SE ESTA ENFRENTANDO.
- SE DESEA UNA POSIBLE UNIFICACION DE CRITERIOS O PENSAMIENTOS DE LAS PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN ESTA CIRCUNSTANCIA.

RAZONAR

- ES LA REFLEXION QUE REALIZA EL INDIVIDUO CUANDO TIENE UNA IDEA MAS CLARA DEL CONOCIMIENTO QUE ESTA ADQUIRIENDO.
- SE RELACIONA ESTE NUEVO CONOCIMIENTO CON SUS DEMAS ACTIVIDADES (ESCUELA, FAMILIA, SOCIEDAD, ETC).
- EL ANONCIAMIENTO Y LA CRITICA ES ESENCIAL EN TODO EL PROCESO DE APRENDIZAJE QUE REALIZA EL SUJETO.

CREAR

- ESTE PASO PERMITE LA EXPRESION DE LA PERSONA.
- AQUI SE PLASMAN LAS IDEAS QUE TIENE ANTE EL CONOCIMIENTO QUE SE ENCUENTRA DESCUBRIENDO.
- IGUALMENTE ASUME UNA POSICION ANTE LA REALIDAD QUE ESTA MANEJANDO.

PASOS OBLIGATORIOS DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE
VERBO - AUDIO - VISUAL.

LA PERCEPCION Y EL
LENGUAJE U - A - U.

- ESTE PRIMER PASO SE TRABAJA POR MEDIO DE PREGUNTAS ABIERTAS, ESCRITOS INDIVIDUALES O DINAMICAS DE GRUPOS.
- AQUI EL ALUMNO TRATARA, DESDE SU PROPIA EXPERIENCIA, INTERPRETAR EL TEMA Y LOS POSIBLES CONCEPTOS QUE SURGAN, LOS CUALES EL MAESTRO NO HA EXPLICADO TOVADIA.
- SE BUSCA, EN ESTA FASE, CANALIZAR LA INQUIETUD QUE TIENE EL ESTUDIANTE ANTE EL CONOCIMIENTO QUE VA A ADQUIRIR.

LA INTUICION Y EL
LENGUAJE U - A - U.

- ESTE PASO SE TRABAJA CONJUNTAMENTE CON EL PROFESOR, ESTO ES, MIENTRAS ESTE EXPLICA LOS CONCEPTOS DEL TEMA EL ALUMNO INTERPRETARA Y RELACIONARA SISTEMATICAMENTE LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO A UNA APLICACION CONCRETA.
- AQUI EL ALUMNO NO TIENE UN CONOCIMIENTO TAN SUBJETIVO DEL TEMA COMO EN LA PERCEPCION. LOS ESTUDIANTE TRATA DE UNIFICAR CRITERIOS EN CUANTO AL TEMA QUE RECIBEN Y DE LA APLICACION CONCRETA QUE TIENE EL TEMA.

EL RAZONAMIENTO Y EL
LENGUAJE U - A - U.

- LA CRITICA O ANALISIS LA REALIZA EL ESTUDIANTE DURANTE LA CLASE (CRITICA INTUITIVA) Y AL TERMINO DE ESTA, VA SEA MEDIANTE DINAMICAS DE GRUPO, PREGUNTAS PERSONALES O ESCRITOS INDIVIDUALES.
- ESTA CRITICA TIENE VARIAS ETAPAS:
 - 1) CUESTIONAMIENTO DEL CONOCIMIENTO QUE SE ADQUIERE DURANTE LA CLASE.
 - 2) AL COMENZAR LOS TRABAJOS COLECTIVOS. (APLICACION DEL TEMA A UN ACONTECIMIENTO CONCRETO).
 - 3) EN LA EXPOSICION DE LOS RESULTADOS DE LOS TRABAJOS DE SUS COMPANEROS.

LA CREACION Y EL
LENGUAJE U - A - U.

- SE EJERCE EN UNA INVESTIGACION ESCRITA ACOMPAÑADA DE UNA PRODUCCION VERBO - AUDIO - VISUAL. (EXCLUYENDO SOLAMENTE EL VERBAL DE MANERA AISLADA. LOS PASOS A DESARROLLAR SON:
 - RECOPIAMIENTO DEL MATERIAL ESCRITO.
 - ADAPTACION DEL TEMA A UN HECHO CONCRETO.
 - ELABORACION DEL GUION O BOSQUEJO.
 - PRESENTACION DE LOS ANTERIORES PUNTOS AL GRUPO.
 - REELABORACION DEL TRABAJO.
 - PRODUCCION DEL MISMO.
 - PROYECCION DE MATERIAL U - A - U.
 - CRITICA Y COMENTARIOS AL RESPECTO.

PARTE DOS:

T E O R I A L E N G U A J E

V E R B O - A U D I O - V I S U A L

C A P I T U L O I X

P E D A G O G I A D E L L E N G U A J E

V E R B O - A U D I O - V I S U A L

PARTE TERCERA: PROPUESTA PEDAGOGICA DEL LENGUAJE VERBO -
AUDIO - VISUAL.

CAPITULO NUEVE: EL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL: UNA
PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA.

9. PROPUESTA DIDACTICA

Una vez revisada la teoría del lenguaje total y haber planteado la propuesta del lenguaje verbo - audio - visual, en sus dos vertientes, comunicación y educación (pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual) se plantará a continuación el desarrollo de la metodología a seguir para el curso de Teorías de la Comunicación.

La propuesta se encuentra dividida en cuatro vertientes o ejes. El eje pedagógico (las teorías que componen la pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual), el eje de las actividades docentes (dinámica y productos utilizados por el profesor), el eje de los contenidos de clase (temas de las sesiones) y el eje de la carga de horarios (distribución de las actividades de clase por días y por horas).

9.1. EJE PEDAGOGICO DEL LENGUAJE VERBO - AUDIO - VISUAL.

La pedagogía del lenguaje verbo - audio - visual, tiene su base en diferentes postulados educativos, los cuales le permiten crear estrategias didácticas que complementan el uso de los medios de comunicación en el aula.

El eje pedagógico se distribuirá de la siguiente manera:

Teorías Auxiliares, Actividades Guías y Fases Obligatorias.

Las teorías auxiliares (aprendizaje significativo, educación integral, comunicación participativa, aprendizaje grupal y educación para la vida (lenguaje total) aparecerán a lo largo de todo el proceso educativo a desarrollar con actividades que conjuntarán las características más importantes de cada una de las teorías señaladas.

Las actividades guías son postulados que se desprenden de las teorías auxiliares, con el objetivo de ser aplicadas en el siguiente paso.

Las fases obligatorias son acciones concretas, basadas en las actividades guías, que realizarán sistemáticamente el maestro y el alumno, en cada una de las actividades a desarrollar.

9.2. EJE DE LAS ACTIVIDADES DEL MAESTRO.

El maestro, en este eje, realizará una serie de actividades fundamentales dentro de cada sesión y a lo largo de las unidades, con el objetivo de guiar al alumno en el proceso educativo.

Las tareas del docente se divide de la siguiente manera:

- Planeación del curso.
- Producción de los materiales verbo - audio - visuales.
- Designar, a los alumnos, las actividades dentro del salón de clase.

- Exposición de los temas de cada unidad.
- Asesoría en los trabajos de los alumnos.
- Evaluación del trabajo realizado en las unidades.

De la manera como el maestro realice su trabajo y como consecuencia conduzca las actividades dentro del salón de clase, dependerá el éxito de la propuesta.

9.3. EJE DE LOS CONTENIDOS.

Los contenidos de la materia teorías de la comunicación I para Diseño Gráfico, se encontrará divididos en cuatro unidades; en las primeras tres se estudiarán contenidos temáticos específicos y en la cuarta se realizará un trabajo práctico basado de las anteriores unidades.

En este eje se desglosarán cada uno de los subtemas a desarrollar, igualmente se tendrá el objetivo de la unidad, así como los objetivos de cada uno de los temas.

La primera unidad abordará la necesidad de la comunicación; la segunda trabajará el modelo dialéctico de la comunicación de Manuel Martín Serrano y en la tercera se analizarán expresiones comunicativas vía la metodología estructuralista.

En la cuarta unidad se producirán mensajes verbo - audio - visual (un cartel y un audioviovisual en filminas) donde expliquen y apliquen lo visto en las anteriores unidades.

9.4. EJE DE LA CARGA HORARIA.

Las propuesta está pensada para impartirse en 29 sesiones, de dos horas cada una, abarcando media hora cada actividad aproximadamente.

Las unidades se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

- Primera unidad: cuatro clases.
- Segunda unidad: siete clases.
- Tercera unidad: cuatro clase.
- Cuarta unidad: catorce sesiones.

9.5. DESARROLLO DE LA MATERIA POR UNIDADES.

En esta primera unidad las teorías auxiliares van a ser:

- Primera fase: Educación Integral y Comunicación Participativa.
- Segunda fase: Lenguaje Total y Aprendizaje Grupal.
- Tercera fase: Aprendizaje Grupal, Aprendizaje Significativo y Educación Integral.
- Cuarta fase: Lenguaje Total, Educación Integral y Aprendizaje Significativo.

Las actividades guías para la primera unidad son:

- Primera fase: Aprendizaje activo y aprendiendo a aprender.
- Segunda fase: Uso de los lenguajes y relación maestro - alumno.
- Tercera fase: Nuevas formas de aprendizaje y aprendizaje en el aula.

- Cuarta fase: Diseñar un nuevo uso de los medios y espontaneidad en el trabajo.

Las fases obligatorias son:

- Percibir.
- Intuir.
- Razonar.
- Crear.

Estas fases se realacionarán, para su ejecución, con los contenidos de clase de la unidad uno (La necesidad de la comunicación), que tiene como objetivos:

- Los alumnos conozcan y analicen la importancia de la comunicación en la sociedad.
- Los alumnos creen productos comunicativos con base en los diferentes temas de clase (producciones verbo - audio - visuales).

En cada tema de la unidad uno se trabajarán producciones comunicativas que se distribuyen de la siguiente manera:

- Primer tema: Expresiones verbo.
- Segundo tema: Expresiones sonoras.
- Tercer tema: Expresiones visuales

Como trabajo final de unida se les pedirá una historia escrita (expresión verbo), de manera individual, en donde expliquen los temas más importantes de la primera unidad de trabajo. Se seleccionó este tipo de lenguaje porque es el más

usual entre los alumnos y para respetar la sistematización que se llevó a lo largo de las clases de esta unidad.

La primera unidad estará compuesta de cuatro clase, dos horas por sesión.

Los temas de esta unidad son:

- Clase de presentación
- Comunicación e información.
- Génesis de la comunicación.
- Elementos de la comunicación.

La primera clase del semestre consistirá en la presentación del programas y de las actividades a desarrollar.

Las actividades serán las siguientes:

- Percibir:** Los alumnos desarrollarán un escrito donde relacionen la materia con su carrera.
- Intuir:** Los alumnos expondrán sus escritos y posteriormente sus dudas con respecto a la explicación del temario y forma de trabajar que propondrá el profesor.
- Razonar:** Los estudiantes se reunirán en equipos para comentar los contenidos y la forma de llevarlos a cabo.

acabo.

Crear: Los alumnos crearán una propuesta alternativa a la presentada por el maestro, siempre y cuando no estén de acuerdo con la forma de trabajar que planteó el docente.

El maestro, por su parte:

- Expondrá y explicará en el pizarrón los contenidos del curso y la manera en que serán aplicados.
- Organizará a los alumnos en equipos (según la conveniencia de éstos)
- Resolverá dudas de los alumnos.

La segunda sesión - comunicación e información - se distribuirá de la siguiente manera:

Percibir: Los alumnos, por equipos, tratarán de definir los conceptos de información y comunicación.

Intuir: Los estudiantes expondrán sus dudas conforme el maestro explique cada punto del tema.

Razonar: Los alumnos comentarán y analizarán una historia escrita, que anteriormente leyó el maestro, con base en los contenidos de clase. Asimismo, de manera individual, realizarán un escrito donde explique la importancia de la comunicación en sus vidas.

Crear: El alumno realizará una historia (Cuento), de manera individual, similar a la que leyó el profesor (en cuanto a la estructura) donde explique los contenidos de clase.

El docente, por su parte:

- Explicará los temas de clase apoyado en una matriz de doble entrada, que contendrá las definiciones de información y comunicación de los siguientes autores:

- Francisco José Paoli.

- Manuel Martín Serrano.

- Melvin De Fleur.

- Leerá un historia (cuento) escrita, la cual reforzará los contenidos vistos en clase.

- Aseorará las dudas de los alumnos en la realización del cuento.

La tercera sesión - Génesis de la comunicación - se distribuirá de la siguiente manera.

Percibir: Los alumnos al interior de sus equipos, leerán las historias que realizaron de los temas de la sesión pasada, esto se realizará con la finalidad de recordar los contenidos anteriores y para acceder de mejor manera a los nuevos.

Intuir: Los estudiantes expondrán sus dudas conforme el maestro explique los temas de clase.

Razonar: Los alumnos criticarán y comentarán el programa de radio que realizó el profesor con base en los contenidos de clase.

Crear: Los alumnos producirán un programa de radio, similar al que produjo el profesor - en cuanto a estructura - utilizando los contenidos de clase.

El maestro, por su parte:

- Explicará mediante una red conceptual los conceptos de la génesis de la comunicación que se dividen en:
 - Características del trabajo comunicativo.
 - La comunicación y sus componentes.
 - La interacción entre los seres vivos.
 - Actos ejecutivos.
 - Actos Expresivos.
- Transmitirá un programa de radio que explicará los contenidos vistos en clase, esto con la finalidad de reforzar los temas y ejemplificarlos una situación cotidiana.
- Asesorará la realización del guión radiofónico (contenido de la historia) y explicará cómo se realiza una producción de un programa de radio de manera "casera".
- Pedirá, para la siguiente clase, un pliego de papel manila o cascarón, recortes de revistas, plumines, colores,

tijeras y resistol, para la realización de un ejercicio en clase.

La cuarta y última sesión se distribuirá de la siguiente manera:

- Percibir:** El grupo escuchará las producciones realizadas con los contenidos de la clase pasada, con la finalidad de recordar los contenidos y que los alumnos comenten y critique su propio desempeño.
- Intuir:** Los alumnos expondrán sus dudas conforme el maestro explique cada concepto.
- Razonar:** Los estudiantes comentarán los "colages" que expuso el maestro y señalaran la importancia de cada uno de los elementos de la comunicación.
- Crear:** Los alumnos crearán un colage con base en los contenidos de clase. Posteriormente expondrán ante el grupo sus trabajos para que sean comentados.

El docente, por su parte:

- Explicará los conceptos de: Emisor, Mensaje, Receptor, Canal, Ruido, Marco de referencia, Codificación y Decodificación, apoyado en una red conceptual.
- Expondrá los colage que explicarán los conceptos vistos durante la clase.

- Asesorará las dudas de los alumnos durante la creación de sus colages.
- Pedirá, como trabajo final de unidad, una historia escrita (cuento) en donde se explique los temas más importantes de toda la unidad.
- Solicitará para la siguiente clase que se lleven historietas, tijeras, plumones, colores y resistol.

En la segunda unidad se estudiará el Modelo Dialéctico de la Comunicación, del autor español, Manuel Martín Serrano.

Esta unidad constará de siete sesiones, dos horas cada una. En estas siete clases, que se dividirán en cuatro teóricas y tres prácticas, se trabajarán las siguientes teorías auxiliares:

- Primera fase: Educación Integral y Comunicación Participativa.
- Segunda fase: Aprendizaje Significativo y Aprendizaje Grupal.
- Tercera fase: Aprendizaje Significativo, Aprendizaje Grupal y Educación Integral.
- Cuarta fase: Educación Integral, Comunicación Participativa y Lenguaje Total.

Las actividades guías se dividen en:

- Primera fase: Aprendizaje activo y Redes de comunicación al interior del grupo.

- Segunda fase: Proceso educativo basado en los medios de comunicación y Didáctica activa.
- Tercera fase: Nuevas formas de aprendizaje y Aprendizaje en el aula.
- Cuarta fase: Diseñar un nuevo uso de los medios de comunicación en el aula y Espontaneida en el trabajo escolar.

Las fases obligatorias percibir, intuir, razonar y crear, se relacionarán con los contenidos de la unidad dos (modelo dialéctico) que tienen como objetivos:

- Los alumnos analizarán y aplicarán el modelo dialéctico de la comunicación a trabajos expresivos concretos.
- Los alumnos realizarán producciones verbo - audio - visuales, basándose en los contenidos de clase.

En cada tema de la unidad dos (cuatro clase) se realizarán producciones comunicativas que se distribuirán de la siguiente manera:

- Primera sesión: Expresiones verbo - visuales.
- Segunda sesión: Expresiones visuales (en acetatos).
- Tercera sesión: Expresiones sonoras.
- Cuarta sesión: Expresiones visuales (cuerpos opacos).

El trabajo final de unidad, que se realizará en las restantes tres sesiones, se producirá un trabajo verbo - audio - visual, en donde explique los puntos más importantes

del modelo dialéctico de la comunicación. Se seleccionó la producción verbo - audio - visual por los lenguajes manejados a través de las clases y porque se facilita la explicación de los contenidos.

Los temas a desarrollar en esta segunda unidad (modelo dialéctico) son:

- Actores de la comunicación.
- Expresiones comunicativas.
- Instrumentos de la comunicación.
- Representaciones comunicativas.

La primera sesión de la unidad dos se distribuye de la siguiente manera:

Percibir: Los alumnos, al interior de sus equipos, leerán las historias de fin de unidad y criticarán los resultados obtenidos de los trabajos.

Intuir: Los alumnos comentarán los contenidos de clase, que expondrá el profesor, y expondrán sus dudas conceptuales.

Razonar: Los alumnos, por equipo, criticarán y comentarán los contenidos de clase, así como el producto comunicativo que presentará el profesor (comic o historieta).

Crear: De manera grupal, los alumnos realizarán un comic o historieta, en donde manejen los contenidos de

clase expuestos en la sesión.

Por su parte las actividades del profesor serán:

- Explicar el tema de clase (actores redactores, actores estructurales, actores fuente y actores perceptores) vía una red conceptual.
- Explicar mediante una producción verbo - visual (comic), los contenidos de clase.
- Asesorar las dudas de los alumnos durante la producción de la historieta.
- Pedirá acetatos en blanco y plumines, para trabajar la siguiente sesión.

La segunda sesión se distribuye de la siguiente manera:

Percibir: Los equipos intercambiarán su comic entre sí, esto es uno solo por grupo, con la finalidad de que comenten y critiquen el trabajo realizado. Posteriormente se abrirá una plenaria para comentar los trabajos.

Intuir: Los alumnos comentarán los contenidos de clase y expondrán sus dudas conceptuales.

Razonar: Los alumnos, por equipos, criticarán y comentarán los contenidos de tema. Igualmente analizarán el producto comunicativo que presentará el profesor.

Crear: Los alumnos, por equipo, dibujarán en acetatos,

los diferentes instrumentos de comunicación. esto es como se clasifican.

Las actividades del maestro se dividirán de la siguiente manera:

- Explicará el tema de los instrumentos de la comunicación, mediante una red conceptual (instrumentos biológicos y tecnológicos, que a su vez se dividen en amplificadores y traductores).
- Proyectará unos acetatos, para ilustrar los contenidos de clase vía imagen.
- Asesorará las dudas de los equipos durante la elaboración de sus productos comunicativos.

La sesión tres se distribuye de la siguiente manera:

- Percibir:** Los equipos proyectarán sus acetatos del tema de la clase pasada - instrumentos de comunicación - y comentarán los trabajos.
- Intuir :** Los alumnos comentarán los contenidos de clase y expondrán sus dudas conceptuales.
- Razonar:** Los alumnos, por equipo, criticarán y comentarán los contenidos visto en clase. Igualmente analizarán el producto comunicativo presentado por el profesor (programa de radio).
- Crear:** Los alumnos, por equipo, realizarán el guión de

radio del tema expresiones comunicativas, para posteriormente, fuera del salón de clase, produzcan un programa de manera "casera".

Por su parte las actividades del profesor se dividirán de la siguiente manera:

- Explicación del tema de las expresiones comunicativas vía una red conceptual (Definición de sustancia, de sustancia expresiva, de cosa de la naturaleza y de objeto fabricado).
- Transmitirá un programa de radio que contiene los contenidos vistos en clase.
- Asesorará la realización de los guiones radiofónicos.
- Pedirá material para trabajar la siguiente clase (hojas blancas, resistol, tijeras, plumines y colores).

La sesión cuatro se distribuye de la siguiente manera:

Percibir: Los equipos presentarán sus producciones radiofónicas, las cuales serán criticadas por los demás compañeros.

Intuir: Los alumnos comentarán los contenidos de clase y expondrán sus dudas conceptuales.

Razonar: Los alumnos, por equipo, criticarán y comentarán los contenidos de clase, igualmente analizarán el producto comunicativo que presentará el profesor (Dibujos que se proyectarán en

cuerpos opacos).

Crear: Los alumnos, por equipo, dibujarán los diferentes tipos de representaciones, para exponerse en el proyector de cuerpos opacos.

Por su parte las actividades del profesor se dividirán de la siguiente manera:

- Explicará, mediante una red conceptual, el tema de las representaciones (modelo de acción, modelo de cognición y modelo intencional).
- Proyectará en proyector de cuerpos opacos, una serie de dibujos que ejemplifica el tema de las representaciones.
- Asesorará las dudas de los alumnos durante la realización de los dibujos.

La quinta sesión se distribuirá de la siguiente manera:

- Percibir: Los alumnos proyectarán sus dibujos de las representaciones comunicativas, para que sus compañeros comenten al respecto.
- Intuir: Los alumnos comentarán y expondrán sus dudas acerca de los puntos que se piden para la realización del trabajo final de unidad.
- Razonar: Los alumnos, por equipo, planearán su forma y plan de trabajo a seguir.

- Crear: Los alumnos se dividirán el trabajo y comenzarán a producir su trabajo final de unidad.

Por su parte las actividades del profesor se dividen de la siguiente manera:

- Comentaré las proyecciones de los alumnos.
- Explicaré las características del trabajo final y repartiré una hoja con las instrucciones a seguir.
- Asesoraré las dudas de los alumnos durante la planeación y producción del trabajo verbo - audio - visual.

La sexta sesión se distribuirá de la siguiente manera:

- Razonar: Los alumnos, al interior de sus equipos, resolverán los problemas antes y durante la producción de su trabajo.
- Crear: Los alumnos trabajarán en el salón de clase su producción verbo - audio - visual, de fin de unidad.

Por su parte las actividades del maestro se dividirán de la siguiente manera:

- Asesoraré las dudas de los alumnos durante la producción de fin de unidad.

La séptima y última sesión se distribuirá de la siguiente manera:

- Razonar: Los alumnos comentarán y criticarán las producciones de sus compañeros.
- Crear: Los alumnos realizarán la evaluación de las dos primeras unidades.

Por su parte las actividades se dividirán de la siguiente manera:

- Comentaré los trabajos finales de unidad.
- Expondré los puntos para la evaluación. (rendimiento personal, del equipo, del grupo y del maestro)
- Comentaré cada uno de los puntos dictados con base en el trabajo llevado a cabo.
- Pediré una revista o un cartel, de manera individual, para la siguiente sesión.

La tercera sesión (Análisis Estructural de Expresiones Comunicativas) consta de cuatro clases, de dos horas cada una.

Esta unidad, igual que las dos anteriores, consta de teorías auxiliares que se dividen en cuatro fases:

- Primera fase: Educación Integral y Comunicación Participativa.
- Segunda fase: Lenguaje Total y Aprendizaje Significativo
- Tercera fase: Aprendizaje Significativo, Aprendizaje

Grupal y Educación Integral.

- Cuarta fase: Educación Integral, Comunicación Participativa y Lenguaje Total.

- Las actividades guías se dividen en:

- Primera fase: Diseñar un nuevo uso de los medios de comunicación en el salón de clases y Espontaneidad en el trabajo escolar.
- Segunda fase: Nuevas Formas de Aprendizaje y Aprendizaje en el aula.
- Tercera fase: Proceso educativo basado en los medios de Comunicación.
- Cuarta fase: Aprendizaje Activo y Generar redes de comunicación al interior del grupo.

Las fases obligatorias: percibir, intuir, razonar y criticar, se relacionarán con los contenidos de la unidad que tienen los siguientes objetivos:

- El alumno conocerá la teoría estructuralista, así como una metodología de análisis.
- El alumno analizará expresiones comunicativas basadas en los análisis estructuralistas.

Las cuatro clases de la unidad se dividen de la siguiente manera:

- Análisis de la metodología estructuralista
- Características del estructuralismo.
- Planeación y elaboración de un análisis estructural de un anuncio publicitario.
- Presentación del análisis estructural.

La primera sesión de la unidad se distribuirá de la siguiente manera:

- Percibir: Los alumnos darán una posible interpretación al nuevo tema de clase. posteriormente se abrirá una plenaria en donde se escucharán las opiniones de todos los equipos.
- Intuir: Los alumnos recibirán una hoja didáctica, que contiene el tema de la clase y un ejercicio para contestar individualmente. asimismo comentarán sus dudas sobre la exposición del tema y sobre el análisis que realizó el maestro de un cartel.
- Razonar: Una vez terminada la exposición del tema, los alumnos, de manera individual, contestarán el ejercicio que viene en su hoja didáctica; posteriormente se abrirá una plenaria para escuchar las respuestas.
- Crear: Los alumnos realizarán un dibujo con texto, con las mismas características del cartel que llevará el profesor, para ejemplificar el

análisis estructural.

Por su parte, el profesor realizará las siguientes actividades:

- Llevará materiales didácticos - hoja con una red conceptual y un ejercicio, para repartirlas entre los alumnos.
- Explicará el tema de clase (origen del estructuralismo, autores más importantes y objeto de estudio).
- Asesorará los trabajos de los estudiantes, para resolver dudas.
- Pedirá para la siguiente clase un anuncio publicitario.

La segunda clase se distribuirá de la siguiente manera:

- Percir: Los alumnos expondrán sus análisis al interior de sus equipos. Posteriormente se abrirá una plenaria para comentar los ejercicios y los contenidos de la clase pasada.
- Intuir: Los alumnos recibirán una hoja didáctica que contiene el tema de clase y un ejercicio a contestar individualmente. Asimismo comentarán el tema, su aplicación y sus dudas.
- Razonar: Una vez terminada la explicación del maestro, los alumnos realizarán un modelo de análisis estructuralista, basado en las dos metodologías vistas en las clases.
- Crear: Una vez realizado el modelo de análisis, lo

aplicarán a un expresión comunicativa, siguiendo los pasos que dicta la hoja didáctica.

Por su parte el maestro, realizará las siguientes actividades:

- Llevará materiales didácticos - hoja de red conceptual y ejercicio - para repartirlos entre los alumnos.
- Explicará el tema de clase (teorías estructuralistas contemporáneas y acceso a la práctica estructuralista) y realizará un ejercicio con la metodología vista en clase (análisis de un cartel).
- Asesorará los trabajos de los estudiantes y resolverá dudas.
- Pedirá, por equipo, tres o cuatro carteles para trabajar con ellos la siguiente sesión.

La tercera sesión se dividirá de la siguiente manera:

- Percibir: Los alumnos expondrán, al interior de sus equipos, sus análisis. Posteriormente se abrirá una plenaria para comentar los ejercicios y los contenidos de la clase pasada.
- Intuir: Los alumnos, por equipo, seleccionarán dos carteles, de los cuatro que se les pidió, para la elaboración de un análisis estructural.
- Razonar: Una vez seleccionados los carteles, los alumnos

discutirán la metodología a utilizar para su análisis estructural.

- Crear: Los alumnos realizarán los análisis estructurales de los carteles que seleccionarán siguiendo la metodología que ellos escogieron.

Por su parte, el profesor realizará las siguientes actividades:

- Comentaré los resultados de los análisis estructurales.
- Asesoraré la realización de los análisis estructuralistas de los carteles de fin de unidad.

La cuarta y última sesión se dividirá de la siguiente manera:

Razonar: Los alumnos expondrán sus trabajos, siguiendo los pasos de la metodología que seleccionaron. Al término de cada una de las exposiciones se abrirá una plenaria para comentar el resultado final.

Las actividades del maestro se dividirán de la siguiente manera:

- Comentaré cada uno de los análisis presentados.
- Pediré la asistencia de todos para la siguiente clase, ya que explicará el trabajo final de semestre.

En la cuarta y última unidad, que constará de catorce sesiones, dos horas cada sesión, se trabajará el proyecto, la producción y la presentación, de los productos comunicativos elaborados por los alumnos.

Los objetivos de esta unidad son:

- El estudiante analizará, producirá y expondrá, expresiones comunicativas verbo - audio - visuales, basados en sus intereses dentro del diseño gráfico.
- Los alumnos realizarán un cartel institucional, el cual será explicado en cuanto a su elaboración y su aplicación social, mediante una producción audiovisual (diapositivas).

Las fases que se trabajarán dentro de la unidad serán solamente dos, (razonar y crear) debido a que no se abordará ningún tema teórico por parte del profesor. Los alumnos, aquí, se organizarán y elaborarán solamente expresiones comunicativas, por lo mismo necesitan sólo de esas dos fases.

Las teorías auxiliares se dividirán en:

- Razonar:
 - Comunicación Participativa
 - Educación Integral
 - Aprendizaje Grupal
- Crear:
 - Lenguaje Total

- Educación Integral
- Comunicación Participativa

Por su parte las actividades guías se dividen en:

- Razonar:
 - Los alumnos compartirán finalidades, objetivos y metas.
 - Los alumnos determinarán lo aprendido.
 - Los alumnos participarán y solucionarán problemas.
- Crear:
 - Taller como práctica educativa.
 - Los estudiantes producirán expresiones comunicativas.
 - Los alumnos expondrán sus producciones comunicativas.

El desarrollo de las catorce sesiones se dividirá de la siguiente manera:

- Primera sesión:

Razonar: Los alumnos, por equipo, analizarán los objetivos y los planteamientos a seguir para la elaboración del trabajo final de semestre.

Crear: Los alumnos propondrán, si lo creen conveniente, una propuesta alternativa de trabajo.

El profesor, por su parte, realizará las siguientes actividades:

- Presentará los puntos a desarrollar para la

elaboración del trabajo final de semestre, los cuales consisten en:

- Elección del tema.
- Justificación.
- Delimitación del emisor fuente.
- Delimitación de las técnicas e instrumentos, empleados para la elaboración del cartel.
- Estructura de los modelos de las expresiones contenidas en sus cartel.
- Ideas globales que se quieren expresar en sus dos carteles.
- Explicación de la metodología empleada para la elaboración de sus dos carteles.
- Comentarios acerca del trabajo realizado durante el semestre.

- Pedirá para la siguiente sesión 5 carteles similares al tema que van a desarrollar.

- Segunda sesión:

Razonar: Los alumnos analizarán cada uno de los carteles con el objetivo de identificar las estructuras comunes y poder así seleccionar los elementos que integren sus dos carteles a realizar.

Las actividades del profesor serán:

- Asesorará los análisis de los estudiantes, resolviendo

las dudas de éstos.

Tercera sesión:

Crear: Del resultado de los análisis, de la sesión pasada, los alumnos diseñarán cuatro prebocetos, los cuales tendrán los elementos más característicos del tema a desarrollar.

El profesor, por su parte, realizará las siguientes actividades:

- Asesorará la realización de los bocetos de los estudiantes e igualmente resolverá dudas.

- Organizará la siguiente sesión, en donde se expondrán las características del tema y los prebocetos elaborados.

Cuarta sesión:

Razonar: Los alumnos explicarán el tema a desarrollar en los carteles y justificarán el mismo. Igualmente expondrán sus prebocetos, los cuales serán criticados por sus compañeros.

El profesor por su parte realizará las siguientes actividades:

- Moderará la presentación de los temas y de los prebocetos.

- Criticará cada una de las exposiciones de los equipos.

Quinta sesión:

Razonar: Los alumnos, por equipo, recompondrán el tema a desarrollar y seleccionarán dos bocetos, los cuales también, si es necesario, serán modificados.

El maestro por su parte, realizará las siguientes actividades:

- Asesorará la recomposición del tema y los bocetos.

Sexta sesión:

Razonar: Los alumno expondrán nuevamente la justificación del tema y los dos bocetos que seleccionaron para convertirlos en carteles.

El profesor, por su parte tendrá las siguientes actividades:

- Moderará la presentación de los temas y los bocetos.
- Comentaré la presentación de los bocetos.

Séptima sesión:

Crear: Los alumnos producirán en el salón de clase los dos carteles.

El profesor realizará las siguientes actividades:

- Supervisará que todos los equipos lleven los materiales indicados para trabajar.

- Asesorará las dudas de los alumnos, en la elaboración de los carteles.

Octava sesión.

Crear: Los alumnos producirán en el salón de clase los dos carteles.

El profesor realizará las siguientes actividades:

- Supervisará que todos los equipos lleven los materiales indicados para trabajar.

- Asesorará las dudas de los alumnos, en la elaboración de los carteles.

Novena sesión:

Razonar: Los estudiantes comentarán y expondrán sus dudas sobre la elaboración de un guión audiovisual.

Crear: Los alumnos realizarán el guión de su audiovisual.

El profesor por su parte, realizará las siguientes actividades:

- Expondrá las bases para realizar un guión audiovisual.
- Asesorará la realización de los guiones por parte de los alumnos.

Decima sesion:

Razonar: Los alumnos, por equipos, presentarán al profesor su guión y todas las dudas para la producción del audiovisual.

El profesor por su parte:

- Asesorará las dudas de los alumnos y explicará los pasos para la producción audiovisual.

Décima primera sesión:

Crear: Los alumnos producirá, dentro y fuera del salón de clases, (grabación y fotografías) su audiovisual.

El profesor, por su parte, realizará las siguientes actividades:

- Supervizará el trabajo de los alumnos durante la producción.
- Asesorará las dudas de los alumnos, sobre la producción.

Décima segunda sesión:

Razonar: Los alumnos, por equipos, proyectarán su

audiovisual. el cual posteriormente sera criticado por los demás compañeros.

Por su parte el profesor realizará las siguientes actividades:

- Moderará las exposiciones de los audiovisuales de los alumnos.
- Comentaré los resultados de los trabajos.

Décima tercera sesión:

Razonar: Los alumnos, por equipos, proyectarán su audiovisual, el cual posteriormente será criticado por los demás compañeros.

Por su parte el profesor realizará las siguientes actividades:

- Moderará las exposiciones de los audiovisuales de los alumnos.
- Comentaré los resultados de los trabajos.

Décima cuarta sesión:

Razonar: Los alumnos escribirán y comentarán las siguientes preguntas:

- Evalúa tu desempeño académico dentro del grupo durante el curso escolar.

- Evalúa el desempeño académico de tu equipo durante el curso escolar.
- Evalúa el desempeño académico del grupo durante el curso escolar.
- Evalúa el desempeño académico del maestro durante el curso escolar.

Por su parte el profesor realizará las siguientes actividades:

- Dictará las preguntas a contestar.
- Moderará la sesión.
- Comentaré las respuesta de los alumnos.
- Evaluará el curso desde su perspectiva.

9.6 DESCRIPCION DE LA EVALUACION.

El trabajo realizado durante todo el curso, el cual ya se describió en los capítulos anteriores, se tendrá que sujetar a una evaluación para determinar la eficacia y la validez de la propuesta pedagógica del lenguaje verbo - audio - visual.

La propuesta de evaluación, para el curso de teorías de la comunicación en la carrera de diseño gráfico, se realizará en dos pasos:

- Evaluación cualitativa: sobre la descripción de las actividades realizadas durante el curso.

- Evaluación cuantitativa: sobre los productos terminales o productos comunicativos.

1) Evaluación Cualitativa.

La evaluación cualitativa se realizará mediante reportes escritos que elaborará el profesor. Estos reportes tienen el objetivo de describir cómo se llevaron a cabo y cómo se cumplieron las actividades guías y las fases obligatorias, ambos provenientes de las teorías auxiliares. (ver matrices de doble entrada al final de este capítulo)

La aplicación del eje pedagógico del lenguaje verbo - audio - visual, se realizará de manera sistemática, ya que primero se partirá de las teorías que auxilian el trabajo académico el cual, posteriormente, se desarrollará en actividades específicas a seguir. Ambos pasos llegarán a concretarse en las cuatro fases obligatorias, ya que es aquí donde maestro y alumno trabajarán para lograr los objetivos señalados dentro de las sesiones y la unidad. (productos comunicativos basados en una comunicación grupal)

Los reportes de sesión tendrán los siguientes datos:

- Fecha en que se impartió la clase.
- Nombre de la unidad.
- Tema de la sesión.
- Objetivo (s) de la clase.
- La hora en que comienza y termina la sesión.

- El número de alumnos que se encontraban dentro del salón de clase.
- La descripción de cómo se desarrollaron las cuatro fases obligatorias:
 - Percibir: La inquietud expresada por los alumnos ante el nuevo tema y la organización de éstos al criticar los trabajos de sus compañeros.
 - Intuir: La participación del alumno en el momento en que el maestro explica el tema (dudas conceptuales y/o comentarios).
 - Crítica: La organización del alumno para criticar la clase del maestro y para elaborar la reproducción de su producto comunicativo.
 - Crear: La composición del producto comunicativo y la exposición de éste por parte del alumno.

Todos los anteriores datos y descripciones servirán para:

- 1) Llevar un control estadístico del número de sesiones de trabajo.
- 2) Llevar un control estadístico del número de alumnos que asisten regularmente.
- 3) Llevar una sistematización en los temas y objetivos de las sesiones y de las unidades.

- 4) Conocer cómo se está llevando a cabo el proceso enseñanza - aprendizaje, con la finalidad de que el profesor analice los problemas a los que se va enfrentando durante el transcurso de las sesiones y y poder así dar una solución e incluso prevenir circunstancias similares.

Una vez desarrollados todos los reportes, se reportarán las características similares obtenidas en cada una de las sesiones. Posteriormente se hará lo mismo pero ahora con las unidades del curso.

La evaluación se conformará confrontando o comparando el trabajo llevado a cabo por el maestro y los postulados señalados por la pedagogía del lenguaje verbo - audio visual.

2) Evaluación Cuantitativa.

Los productos comunicativos o las expresiones verbo - audio - visuales que realizarán los alumnos, serán evaluados conforme al manejo y la aplicación de los contenidos.

Los productos comunicativos tendrán las siguientes características para su evaluación:

- El trabajo se elaborará de acuerdo al tema y unidad en cuestión.
- En los trabajos por equipos se tomará en cuenta la participación de los integrantes en la construcción de

sus productos comunicativos, la aplicación de los contenidos del tema, la crítica hacia las demás producciones, la puntualidad en su exposición o entrega.

- En los trabajos individuales se tomará en cuenta la aplicación de los contenidos del tema y la puntualidad en la exposición o entrega.
- La relación contenidos de clase y productos comunicativos tendrán las siguientes características:
Primero se realizará una historia (inventada o retomada de una ya hecha) a la cual se le adaptará los contenidos de clase de manera explícita, posteriormente se ajustará la narración a un guión (el guión puede ser radiofónico o televisivo, también para audiovisuales o historietas comic).
- En caso de que sean solamente dibujos los pedidos, la imagen debe ser acompañada por una explicación, en donde ambos ejemplifiquen el tema de manera explícita.
- Para la presentación de la producción, se tomará en cuenta para la evaluación:
 - La organización del equipo, la cual se verá en:
 - La puntualidad.
 - Los instrumentos de comunicación a utilizar.
 - La explicación de los contenidos del tema en su producto comunicativo.
 - Las respuestas que den a sus compañeros en el debate.

TEORIAS AUXILIARES.				TERCERA UNIDAD - CUATRO CLASES				U H I D R A D A S	T E M A S	S T R U C T U R A L	O B J E T I V O	U N I D E D A D	S P E C I F I C O S						
DOS HORAS DE CLASE				MEDIA HORA CADA ACTIVIDAD															
E.I. C.P.	L.T. A.G.	A.S. A.G. E.I.	E.I. C.P. L.T.	D S S	D E S	D C S	D Q												
ACTIVIDADES GUIAS				E E E	E E S	E U E	E U U												
- DISEÑAR UN MODELO USANDO LOS MEDIOS EN EL SALON DE CLASE.				- NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE.				- PROCESO EDUCATIVO BASADO EN LOS MEDIOS.											
- ESPONTANEIDAD EN EL TRABAJO.				- APRENDIZAJE EN EL AULA.				- REDES DE COMUNICACION AL INTERIOR DEL GRUPO.											
F A S E S O B L I G A T O R I A S				D S S				D E S											
PENSAR				INTUIR				RAZONAR				CREAR							
LOS ALUMNOS EXPOUNDRAN SU TRABAJO, SIGUIENDO LOS PASOS DE SU METODOLOGIA. AL TERMINO DE CADA EXPOSICION LOS DEMAS COMPANEROS COMENTARAN LOS TRABAJOS.												- PRESENTACION DEL ANALISIS ESTRUCTURAL.							
LOS ALUMNOS EXPOUNDRAN SU ANALISIS DENTRO DE SUS EQUIPOS. DESPUES SE ABRIRA UN DEBATE PARA COMENTAR LOS EJERCICIOS Y LOS CONTENIDOS DE LA CLASE PASADA.				UNA VEZ SELECCIONADOS LOS CARTELES, LOS EQUIPOS DISCUTIRAN UN PROBLEMA A UTILIZAR PARA SU ANALISIS ESTRUCTURAL.				LOS ALUMNOS REALIZARAN UN ANALISIS ESTRUCTURAL EN LOS CARTELES QUE SELECCIONARON Y COMENTARAN UNAS PREGUNTAS SIMILARES A LAS DE LA PRIMERA CLASE.				- ELABORACION Y ELABORACION DE UN ANALISIS ESTRUCTURAL DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS.							
LOS ALUMNOS EXPOUNDRAN SU ANALISIS DENTRO DE SUS EQUIPOS. DESPUES SE ABRIRA UN DEBATE PARA COMENTAR LOS EJERCICIOS Y LOS CONTENIDOS DE LA CLASE PASADA.				LOS ALUMNOS RECIBIRAN UNA HOJA DIDACTICA QUE CONTIENE EL TEMA DE CLASE A UN EJERCICIO PARA COMENTAR POR INDIVIDUOS Y COMENTARAN EL TEMA EN SU APLICACION Y SUS DUDAS.				UNA VEZ TERMINADA LA CLASE EL MAESTRO COMENTARA UN MODELO DE ANALISIS ESTRUCTURAL BASADO EN LAS DOS METODOLOGIAS VISTAS EN CLASE.				UNA VEZ REALIZADO EL MODELO DE ANALISIS ESTRUCTURAL EL EJERCICIO QUE CONTIENE EN LA HOJA DIDACTICA, EL MAESTRO ANALIZARA LOS RESULTADOS DE CADA EQUIPO.				- EL ACCESO A LA PRACTICA ESTRUCTURALISTA.			
LOS ALUMNOS EXPOUNDRAN SU ANALISIS DENTRO DE SUS EQUIPOS. DESPUES SE ABRIRA UN DEBATE PARA COMENTAR LOS EJERCICIOS Y LOS CONTENIDOS DE LA CLASE PASADA.				LOS ALUMNOS RECIBIRAN UNA HOJA DIDACTICA QUE CONTIENE EL TEMA DE CLASE Y UN EJERCICIO PARA COMENTAR POR INDIVIDUOS Y COMENTARAN EL TEMA EN SU APLICACION Y SUS DUDAS.				UNA VEZ TERMINADA LA CLASE LOS ALUMNOS COMENTARAN UN DIBUJO CON TEXTO SIMILAR AL QUE SE ABRIÓ EN LA CLASE ANTERIOR PARA HACER UN ANALISIS ESTRUCTURAL.				LOS ALUMNOS HANAN UN DIBUJO CON TEXTO SIMILAR AL QUE SE ABRIÓ EN LA CLASE ANTERIOR PARA HACER UN ANALISIS ESTRUCTURAL.				- ORIGEN DEL ESTRUCTURALISMO. - AUTORES MAS IMPORTANTES. - OBJETO DE ESTUDIO.			
				EL MAESTRO LLEVARA MATERIALES DIDACTICOS - HOJA CON RED CONCEPTUAL Y EJERCICIO - PARA REPARTIRLOS ENTRE LOS ALUMNOS.				EL MAESTRO LLEVARA MATERIALES DIDACTICOS - HOJA CON RED CONCEPTUAL Y EJERCICIO - PARA REPARTIRLOS ENTRE LOS ALUMNOS.				EL MAESTRO ASESORARA LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS Y COMENTARAN LOS RESULTADOS OBTENIDOS.				EL MAESTRO COMENTARÁ LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS Y COMENTARÁN LOS RESULTADOS OBTENIDOS.			

CONCLUSIONES

El lenguaje verbo - audio - visual como se le ha denominado en este trabajo al resultado de las modificaciones hechas al Lenguaje Total, bajo la perspectiva de los paradigmas de la teoría de la comunicación de la década de los ochentas, representa, en términos generales, una propuesta que posibilita la enseñanza y el aprendizaje de contenidos propios de asignaturas pertenecientes al campo de la comunicación.

La Teoría del Lenguaje Total, iniciada por Vallet en la década de los sesenta, contiene dos grandes vertientes: la Pedagógica y la Comunicativa. Las experiencias educativas en Latinoamérica que se han practicado bajo el sustento teórico del Lenguaje Total han demostrado su eficacia, no sólo para transmitir conocimientos, sino para generar la intuición, el razonamiento (crítica) y la creatividad.

Se ha demostrado cómo los planteamientos pedagógicos del Lenguaje Total mantienen una vigencia teórico - práctica, que permite potenciar las habilidades educativas de la escuela, sobre todo al interesar (motivar) a los estudiantes por los contenidos, gracias al empleo de técnicas y métodos de producción característicos de los medios de comunicación.

La pertinencia de "introducir" en la escuela las técnicas y métodos de producción de los medios de comunicación resulta

no sólo de la motivación intrínseca que el alumno siente cuando "produce" expresiones, sino que esa pertinencia se da por dos cuestiones más:

A) Los estudiantes están acostumbrados a recibir informaciones de diversa índole de los medios de comunicación, es una forma habitual y cotidiana.

B) Producir expresiones por parte de los alumnos, implica que éstos no sólo memoricen los contenidos, sino que los "comprendan", razonen (argumenten lógicamente y coherentemente) y sean capaces de comunicarlos a otros.

Así, la primera conclusión a la que se accede es:

1a. La Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual es válida para la enseñanza y para el aprendizaje, de los contenidos de las asignaturas.

Cuando esta Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual se emplea para asignaturas cuyos contenidos tienen referencia a las Teorías de la Comunicación, la pertinencia es aún mayor, dado que tanto el profesor como los alumnos no sólo se refieren a hechos expresivos, sino que se ven en la necesidad de producir expresiones cuyos referentes son lo mismo que producen. (Hay que considerar que la Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, plantea la producción con materiales de bajo costo).

Es decir se enseña, se aprende, se razona y se recrea (en cuanto a géneros - formas expresivas -) lo mismo que se

enseña, aprende, y razona. Se pone en práctica la teoría, sin necesidad del empleo de la teoría. Esta se introyecta en el sujeto que aprende por la vía "Del hacer", y con ello posibilita que los alumnos la incorporen a sus vidas, cobre un significado particular e individual.

2a. La Pedagogía del Lenguaje Verbo = Audio = Visual resulta pertinente para el proceso de enseñanza = aprendizaje de materias cuyos referentes son contenidos relativos a la acción expresiva.

Es importante resaltar que la Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual se construye a partir de dos aspectos:

A) Del corpus teórico del Lenguaje Total que se vale de teorías sociológicas, comunicativas y educativas, para criticar a la actual sociedad.

B) De la metodología que se crea a partir de investigar teorías pedagógicas que buscan una dinámica creativa que se adecúe al uso de los medios de comunicación por parte de los alumnos.

Dado lo anterior, 3a. Lo que pretende la propuesta del Lenguaje Verbo = Audio = Visual, para apoyar el aspecto metodológico de la pedagogía, es reforzar el soporte comunicativo que sirve para justificar el uso de los medios de comunicación en el aula, como una opción para dinamizar el proceso de enseñanza = aprendizaje.

Consecuentemente, la propuesta del lenguaje Verbo - Audio - Visual plantea exclusivamente utilizar los medios de comunicación dentro del ámbito de la comunicación educativa en el aula, desechando el área de comunicación educativa para los medios, esto es, no se busca formar receptores críticos de mensajes, y se enuncia la conclusión.

4a. Se abandona la idea de crear receptores críticos, como lo plantea el lenguaje total, esto es, enseñar la estructura de los lenguajes para crear mensajes alternativos y críticos, para centrarse exclusivamente en el área de comunicación educativa en el aula. Aquí, el alumno utilizará toda la gama de expresiones conocidas, para crear y recrear los contenidos de clase que el maestro, anteriormente, enseñó bajo la misma vía.

La Pedagogía del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, en su parte educativa, implica la utilización de otras teorías, que le sirven como soportes para llevar a cabo esta propuesta de enseñanza. Tales teorías son el Aprendizaje Significativo, la Educación Integral, la Comunicación Participativa y el Aprendizaje Grupal. Estos postulados teóricos han demostrado su efectividad en trabajos educativos, lo cual permite acceder a:

5a. El lenguaje Verbo = Audio = Visual se debe auxiliar de otras teorías educativas (aquí se proponen al Aprendizaje

Significativo, a la Educación Integral, a la Comunicación Participativa y al Aprendizaje Grupal) para potenciar el aspecto pedagógico.

Sin embargo, el auxilio de otros planteamientos educativos no puede darse por una simple conjunción, sino que debe tener una sistematicidad que permita incorporar gradual y oportunamente tales aspectos en una propuesta metodológica, que considere los contenidos de la materia académica en donde se piense usar.

Aquí, la propuesta metodológica se ejemplifica en la materia de Teorías de la Comunicación en la carrera de Diseño Gráfico. De tal manera que se concluye:

6a. La propuesta metodológica del Lenguaje Verbo = Audio = Visual, sólo puede concebirse si se ubica en una materia de algún plan de estudios.

La metodología, según lo propuesto en este trabajo, debe incorporar tanto los contenidos, la pedagogía y la didáctica, el tiempo disponible para el curso; y, las actividades del docente de manera gradual, sistemática y oportunamente. Así:

7a. La metodología pedagógica del Lenguaje Verbo = Audio = Visual ordena la incorporación de diversos elementos en cuatro ejes: el pedagógico, el de las actividades del profesor, el de los contenidos, y, el de la carga horaria

7.1. El eje pedagógico contiene tres fases para desarrollar el trabajo educativo con el alumno:

A) Teorías Auxiliares:

Los postulados de las teorías educativas Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa y Aprendizaje Grupal.

B) Actividades Guías:

Las funciones a desarrollar emanadas de los planteamientos de las teorías auxiliares.

C) Fases Obligatorias:

Las acciones concretas a seguir para que el alumno acceda al conocimiento.

7.2. El eje de las actividades del maestro debe contener:

A) La iniciativa de organizar las actividades de clase.

B) La exposición del tema vía lenguaje tradicional.

C) La exposición de sus productos comunicativos, (con los contenidos de clase) como ejemplo a seguir para el alumno.

D) Asesorar las dudas que tengan los alumnos de los contenidos del tema y de la adaptación de éstos para realizar su producción.

E) Moderar y/o comentar las sesiones donde se proyecten los trabajos verbo - audio - visuales, de los estudiantes.

7.3. El eje de los contenidos contempla:

- A) El objetivo de la unidad de la materia.
- B) El objetivo de la sesión de la unidad específica.
- C) El nombre de la unidad.
- D) La distribución de las clases.

7.4. El eje de la carga horaria incorpora:

- A) El número de clases por unidad.
- B) Las horas y las clases que se le dedicará a cada tema.

En esta tesis se plantea que estos ejes deben estar interrelacionados y se propone una "carta descriptiva" en la cual:

8a. Los ejes sean vistos como las cuatro líneas directrices de las clases (sesiones), unidades y curso, ya que conforman los cuatro elementos básicos del quehacer docente: Qué se enseña (contenidos), cómo se enseña = aprende = enseña (pedagógico) cómo se produce el trabajo expresivo de la enseñanza (actividades del maestro); y ¿ cuándo se hace (carga horaria).

Por lo que se refiere al aspecto comunicativo, la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual parte de la premisa de que existen receptores pasivos ante los mensajes de medios de comunicación no tiene alumnos pasivos, por lo cual:

9a Todos los actores de la comunicación tienen la

posibilidad de recrear los lenguajes y los contenidos escolares a partir de la creatividad innata o desarrollada, y, utilizar los géneros y formas de producción de los medios de comunicación masiva para expresar contenidos académicos.

Considerando que una parte muy importante del proceso enseñanza - aprendizaje, se da por un acto comunicativo, se concibe que los elementos del trabajo expresivo en el aula son:

10a. Los actores educativos, que intervienen en el salón de clases se dividen en

- A) Actores redactores.
- B) Actores mediadores.
- C) Actores fuentes.
- D) Actores controladores.

11a. Los instrumentos de comunicación que se usan en el salón de clase son:

- A) Los Biológicos (Amplificadores y Traductores).
- B) Los Tecnológicos (Amplificadores y Traductores).

12a. Las expresiones de comunicación que se emplean en el interior de salón de clase son:

- A) Las sustancias expresivas naturales, de objetos fabricados y corporal.
- B) La sustancias con objetos fabricados se dividen en dos:

- Objetos producidos específicamente para producir señales comunicativas.
- Objetos producidos cuya función secundaria sirve para generar expresiones comunicativas.

13a. Las representaciones que se presentan al interior del salón de clase son:

- A) Las de modelos de acción.
- B) Las de modelo de cognición.
- C) Las de modelos de intención.

Como se aprecia, la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual, que aquí se propone, es el resultado de la discusión reflexiva de la Teoría del Lenguaje Total, reconsiderando los saberes eductivos y comunicativos. Pero un trabajo puramente teórico, de indiscutible utilidad, sería incongruente con los propios planteamientos del Lenguaje Verbo - Audio - Visual motivo por el cual en esta tesis se anexa diversos materiales usados, por el profesor (sustentante del presente trabajo) en la materia de "Teorías de la Comunicación" en la Carrera de Diseño Gráfico, tanto de la ENEP - Acatlán como en la Universidad del Valle de México plantel Lomas Verdes; así como de los "productos comunicativos" que los alumnos elaboraron.

De las experiencias en la producción de los "materiales de enseñanza" que tuvo quien esto escribe puntualizó:

14a. Es indispensable que el maestro conozca tanto el uso de la técnica (manejar instrumentalmente algún medios de comunicación), el género (tipos de programas que se pueden realizar) y la composición de los lenguajes (verbo = audio = visuales).

15a. El maestro debe estar en constante comunicación con los alumnos para supervisar que las indicaciones se cumplan sin contratiempo alguno.

16a. El profesor debe de evaluar la sesión cualitativamente al término de ésta, con el fin de ir observando el trabajo de los alumnos y poder así solucionar problemas existentes y/o mejorar lo ya realizado; también se le recomienda, en las sesión prácticas y expositivas, emplear la evaluación cuantitativa durante y al finalizar los productos comunicativos.

De las experiencias en la guía y en la ayuda hacia los alumnos, cuando éstos elaboran sus materiales, se concluye:

17a. Deben de aprender a trabajar sistemáticamente, como lo señala la propuesta, ya que es importante no saltarse ningún paso, ni empezar por la producción

18a. Procurar trabajar en equipos con compañeros de confianza, para evitar rozos al interior del mismo que perjudiquen el trabajo. También se les recomienda estar en

constante comunicación entre ellos mismos y con el maestro.

19a Maestros y alumnos, tienen que estar abiertos al diálogo y a la crítica, y no "aferrarse" a sus ideas como las únicas válidas; la interacción entre todos es importante para lograr un verdadero conocimiento.

En lo general, como resultado de este trabajo, que ahora se concluye, se puede mencionar que el objetivo planteado con respecto a la evaluación crítica de la Teoría del Lenguaje Total, se ha logrado en la medida en que cuestiona todos los fundamentos comunicativos que la sostiene; pero, sigue proponiéndose como válidos algunos planteamientos pedagógicos.

En este sentido, se reformuló todo el aparato teórico comunicativo y se refuerzan los planteamientos pedagógicos. A continuación se presentarán los aspectos modificados de la Pedagogía del Lenguaje Total, que dan pauta la Teoría del Lenguaje Verbo - Audio - Visual.

- El Lenguaje Total no contempla a la Comunicación Educativa.
- El Lenguaje Verbo - Audio - Visual se ubica en el Área de Comunicación Educativa en el aula.
- El L.T. critica los efectos de los medios de comunicación en los alumnos.
- El L - V - A - V no critica los efectos de los medios de comunicación en el alumno; utiliza a éstos para recrear y coadyuvar el proceso de enseñanza - aprendizaje en el aula.

- El L T busca crear receptores críticos para generar mensajes alternativos en el trabajo de los alumnos dentro y fuera de la escuela.

- El L - V - A - V busca producir la crítica en los alumnos para que recreen su aprendizaje por medio de los diferentes lenguajes.

- El L T parte de una necesidad social (cambio en el control expresivo) para producir los "nuevos mensajes".

- EL L - V - A - V - es una alternativa, dentro de la escuela, para coadyuvar el aprendizaje. Es una necesidad en el ámbito de la Comunicación Educativa.

- El L T retoma las Teorías Funcionalista y Marxista para explicar la problemática entre la sociedad, los medios de comunicación y de la escuela.

- El L - V - A - V en su parte comunicativa utiliza la Teoría Social de la Comunicación, del español Manuel Martín Serrano, específicamente al adaptar el Modelo Dialéctico al trabajo en el aula. (Comunicación Educativa en el Aula)

- El L T pretende una educación liberadora sin planes de estudios.

- El L - V - A - V, para una mejor planeación académica trabaja con planes de estudios específicos.

- El L T no explica las Teorías Pedagógicas que lo sustentan.

- El L - V - A - V explica cada una de las Teorías

Pedagógicas en las que se auxilia para desarrollar sus estudios.

Como se aprecia, la propuesta que aquí se denomina lenguaje verbo - audio - visual, es diferente a la del lenguaje total, con lo cual, se da visión corregida, aumentada y actualizada, de estos planteamientos.

Se considera, que el objetivo queda logrado: revisar los planteamientos del lenguaje total, para replantear tales postulados.

Por último, quiero agradecer a "mis alumnos" el haberme permitido "aprender haciendo, haciendo para ser" un profesor que cree en la revitalización escolar con la ayuda del Lenguaje Verbo - Audio - Visual.

BIBLIOGRAFIA

- ARREGUIN, J.L.M. "Tres Acercamientos a la Educación Audiovisual." México : Trillas, 1976.
- ASTONDOA, Ramón. "El Olvido del Tiempo Hallado". Bogotá: Ediciones Paulinas, 1974.
- BETANCUR, Jorge. "La Joda Educativa". Bogotá: Ediciones Paulinas, 1974.
- CHARLES, C. Mercedes. "Educación para la Recepción". México: Trillas, 1990
- DE FLEUR, Melvin. "Teorías de la Comunicación de Masas". México: Paidós, 1988
- FRAGOSO, David. "Perspectivas de Educación para la Comunicación." México: UNAM ENEP Acatlán. Tesis de Licenciatura, 1987.
- GUTIERREZ, Francisco. "La Pedagogía del Lenguaje Total". Buenos Aires: Humanitas, 1974.
- GUTIERREZ, Francisco. "El Lenguaje Total en el Proceso de la Educación Liberadora". Buenos Aires: Humanitas, 1974.
- GUTIERREZ, Francisco. "El Lenguaje Total". Buenos Aires: Humanitas, 1975.
- MARTIN, S. Manuel "Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia." Madrid: Cuadernos de la Comunicación. Alberto Corazón edit..1978.
- MOUNIN, Georges. "Claves para la Linguística". Barcelona: Editorial Anagrama, 1974.
- PADILLA, Ramón. "Hacia una Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total." Bogotá: Ediciones Paulinas, 1975.

- PAOLI. José Antonio. "Comunicación e Información. Perspectivas Teóricas". México: Trillas. 1986
- RUSSI. Bernardo. "Apuntes para una Propuesta de Comunicación Educativa: Teoría y Práctica." México : UNAM ENEP Acatlán. 1988.
- ULLMER. H. "El Maestro y los Medios Audiovisuales". México: Ediciones Pax - Mexico. 1980.
- VALLET. Antonio. "El Lenguaje Total".

ANEXO UNO

UNIDAD UNO

LA NECESIDAD DE LA COMUNICACION

COMUNICACION E INFORMACION

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA: COMUNICACION

AUTOR	
S E R R A N O	TRANSMISION DE UN MENSAJE DESDE UN EMISOR A UN RECEPTOR SOBRE UN REFERENTE.
P A O L I	ACTO DE RELACION ENTRE DOS O MAS SUJETOS MEDIANTE EL CUAL SE EUOCA EN COMUN UN SIGNIFICADO.
D E F L E U R	UNA PERSONA DECIDE PROVOCAR EN OTRA UN GRUPO DE EXPERIENCIAS POR LO CUAL UTILIZA SIMBOLOS SIGNIFICANTES.

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA: COMUNICACION	
AUTOR	
S E R R A N O	<p>INFORMATIVA: TRANSMISION DE DATOS CONTROLADOS POR CODIGOS.</p> <p>REPRODUCTIVA: MODIFICA Y CONSERVA ASPECTOS SOCIALES.</p> <p>CONTRACOMUNICATIVA: SE EMPLEAN CODIGOS DIFERENTES.</p>
P A O L I	<p>SIGNO: COMBINACION DEL CONCEPTO Y LO ACUSTICO.</p> <p>SIGNIFICADO: REPRESENTACION MENTAL DE UN ...</p> <p>SIGNIFICANTE: EUOCACION DE UN CONCEPTO.</p>
D E F L E U R	<p>5 PROCESOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- PSICOLOGICO 2.- SEMANTICO 3.- NATURAL 4.- NEUROBIOLOGICO 5.- SOCIAL.

CONCEPTO	INFORMACION	
AUTOR P A O L I	TRANSMISION DE MENSAJES VERDADEROS O FALSOS QUE ACEPTAN O RECHAZAN LOS INDIVIDUOS.	DATOS CON UNA UTILIDAD E INTERPRETACION ESPECIFICA.
D E F L E U R	CONJUNTO DE DATOS QUE EL INDIVIDUO RETOMA DE SU MEDIO AMBIENTE COMO GUIA DE ACCION.	CONDICION PARA EL DESARROLLO DEL HOMBRE.

MATERIAL DIDACTICO PARA LA PRIMERA CLASE DE TEORIAS DE LA
COMUNICACION: TEMA COMUNICACION E INFORMACION.

COMPARTIENDO

Cada vez que empiezo a tratar de explicarles a mis alumnos el concepto de comunicación e información, trato de hacerlo con base en nuestra relación amorosa, y así comienzo...

Todavía sigo recordando aquellos viejos pleitos ... ella queriendo solucionar nuestras vidas por medio de su profesión: La comunicación....

Mira Enrique, dice, este mensaje, que estoy transmitiendo lleva un referente que ambos debemos comprender. Lo que me intriga, continúa, es como lo recibes, si de manera informativa o sea nada mas como simples datos o si modificas tu compartamiento, porque tal pareciera que sigues igualito o de plano generas otros códigos diferentes a los existentes.

Yo se, le comento, que la relación que llevamos ambos e incluso con los demás, es para evocar en común un significado "similar", valga la redundancia, pero muchas veces lo que yo estoy pensando, no es lo que tu quieres que diga o lo

interpretamos de manera distinta. Lo que pasa, vuelve a recalcar, es que cuando yo quiero provocar en ti mis experiencias de la vida, para vivir en armonía, no captas mis palabras, tal pareciera que habláramos en otro idioma. Que pasa contigo, de que te sirve tanto curso de teorías de la comunicación que hemos estudiado.

Las realidad no es como la planteas, refutabas, mucho me han servido los cursos, si no, no supiera que dependemos de usos semánticos, de símbolos y reglas, que son seleccionados por la comunidad en que vivimos. Estos símbolos deben de quedar almacenados en nuestra memoria como cúmulo de experiencias que nos ayudan a percibir el mundo, además de que alguna de nuestras posturas, gestos y símbolos, pueden ser interpretados por todos los seres que habitan este planeta, hay que recordar que vivimos en sociedad y debemos interactuar con todos los hombres.

Lo peor de todo, es cuando quieres explicar nuestras vidas utilizando las teorías de la información... "lo que tu me dices, puede ser verdadero o falso, como todas los hombres, si quiero lo acepto o lo rechazo según mi conveniencia, todo depende de la utilidad que le de. La información, que retomas de tu propia vida, muchas veces, no me sirve como guía de acción, pareciera que lo que me dices no lo retomas de tu medio ambiente... estás loco o que."

Yo sabia. gracias a ti. que la informacion era diferente a la comunicacion, que incluso para ver comunicacion debe existir informacion. ya que pensaba que comunicacion e informacion era lo mismo, y por eso tal vez nunca te podia entender.

Pero despues no comprendia por que me seguias diciendo que la informacion son puros datos y que nada mas va en una sola direccion..."lo que ves en la television y escuchas en la radio, es simplemente informacion, no hay retroalimentacion funcion importante para que exista la comunicacion". Cuando platice contigo, me dijiste alguna vez, siento que me estoy comunicando con la television. Que feo sentia.

Gracias a la informacion, comenté, las civilizaciones han cambiado, de la oral a la letrada y de la letrada a la audiovisual. en esta ultima vemos que los mensajes se dan con mayor rapidez. La informacion ayuda a entender la logica de las distintas sociedades, pero ni con todas las formas de comunicacion y de informacion, estoy seguro que nunca te voy a entender... al fin y al cabo mujer.

GUIA PARA LA ELABORACION DE NARRACIONES

INSTRUCCIONES: SIGUE CADA UNO DE LOS PASOS QUE SE MARCAN A CONTINUACION Y NO TE SALTES NINGUNO

PASO 1:

DESCRIBE EL LUGAR DONDE VAN A SUCEDER LOS HECHOS: _____

DESCRIBE LAS CARACTERISTICAS FISICAS Y/O PSICOLOGICAS DEL PERSONAJE CENTRAL: _____

DESCRIBE LAS CARACTERISTICAS FISICAS Y/O PSICOLOGICAS DEL PERSONAJE SECUNDARIO: _____

DESCRIBE LAS CARACTERISTICAS FISICAS Y/O PSICOLOGICAS DEL PERSONAJE INCIDENTAL: _____

DESCRIBE COMO COMIENZAN LOS HECHOS QUE VAN A SUCEDER EN LA NARRACION, SIN MENCIONAR LO QUE VA SUCEDER: _____

PASO 2

DESCRIBE COMO SE INVOLUCRA EL PERSONAJE CENTRAL EN LO QUE VA A SUCEDER _____

DESCRIBE COMO SE INVOLUCRA EL PERSONAJE SECUNDARIO EN LO QUE VA A SUCEDER _____

DESCRIBE COMO SE INVOLUCRA EL PERSONAJE INCIDENTAL EN LO QUE VA A SUCEDER _____

EXPLICA LO QUE SUCEDE EN LA NARRACION Y LO QUE CADA PERSONAJE HACE _____

PASO 3

EXPLICA LAS CONSECUENCIAS QUE TIENE PARA EL PERSONAJE CENTRAL, LO QUE HA SUCEDIDO EN LA NARRACION _____

EXPLICA COMO QUEDAN LOS DEMAS PERSONAJES DESPUES DE LO QUE SUCEDIO EN LA NARRACION _____

PASO 4:

COMIENZA A DESARROLLAR CADA UNO DE LOS PUNTOS ANTERIORES. GUARDA LA COHERENCIA TEMATICA Y PROFUNDIZA EN LOS PUNTOS QUE CONSIDERES NECESARIOS. RECUERDA QUE LA TRAMA (PASO 2) SE DEBE RELACIONAR CON LO VISTO EN CLASE. ES DECIR, CON LOS CONTENIDOS TEORICOS DEL CURSO Y QUE EL HACERLO EN UNA NARRACION ES SOLO UNA FORMA AMENA DE PROPORCIONAR O DIFUNDIR CONCEPTOS TEORICOS, CON LA FINALIDAD DE QUE CUALQUIER PERSONA LE PUEDA ENTENDER. PERO SIN DESVIAR O CAMBIAR TALES CONTENIDOS ACADemicOS.

GENESIS DE LA COMUNICACION

GENESIS DE LA COMUNICACION

↓

LA TEORIA DE LA COMUNICACION ESTUDIA LA CAPACIDAD QUE TIENEN ALGUNOS SERES VIVOS DE RELACIONARSE CON OTROS SERES VIVOS INTERCAMBIANDO INFORMACION.

↓

A ESTAS PERSONAS QUE INTERACTUAN LAS DENOMINAN, SEGUNDO, ACTORES DE LA COMUNICACION

↓

↓	↓
EGO	ALIER
ES EL ACTOR QUE INICIA EL INTERCAMBIO COMUNICATIVO.	ES EL ACTOR QUE EN LA MISMA INTERACCION RESULTA SER SOLICITADO COMUNICATIVAMENTE POR EGO.

↓

LOS ACTORES TIENEN QUE TENER LA CAPACIDAD COMUNICATIVA PARA INTERCAMBIAR INFORMACION.

↓

↓	↓
BIOLOGICAMENTE	CONDUCTIVAMENTE
QUESE DISPONEN DE ORGANOS ESPECIALIZADOS PARA PODER DESARROLLAR EL TRABAJO QUE REQUIERE DE INTERCAMBIO DE INFORMACION.	PORQUE POSEEN PUNTAS DE COMPORTAMIENTO ADECUADOS PARA QUE ESTE TRABAJO GENERE INFORMACION.

APTITUDES NECESARIAS PARA COMUNICAR.

-CARACTERISTICAS DEL TRABAJO COMUNICATIVO

A) EL ACTOR SE SIRVE DE UNA MATERIA Y LA MODIFICA.

LA MATERIA PUEDE SER ORGANICA E INORGANICA. SE DENOMINA SUSTANCIA EXPRESIVA A LA MATERIA QUE EGO DEBE ALTERAR, DE FORMA TEMPORAL O PERMANENTE, PARA QUE LA COMUNICACION CON ALTER SEA POSIBLE.

B) EL ACTOR REALIZA UN TRABAJO EXPRESIVO.

EL TRABAJO ES LA OPERACION QUE LLEVA EGO CON LA SUSTANCIA EXPRESIVA CUANDO MODIFICA SU ESTADO.

EL TRABAJO EXPRESIVO, ES UN TRABAJO YA QUE SE CONSUME ENERGIA Y ALTERA TEMPORAL O PERMANENTEMENTE UNA MATERIA. SE DENOMINA EXPRESION A AQUELLA MODIFICACION QUE SUFRE LA MATERIA DE LA SUSTANCIA EXPRESIVA COMO CONSECUENCIA DEL TRABAJO DE EGO. LA SUSTANCIA EXPRESIVA ES UN USO RELEVANTE EN LA INTERACCION COMUNICATIVA.

- 1) LA SUSTANCIA EXPRESIVA ADQUIERE UN USO RELEVANTE CUANDO EGO PROMUEVE EXPRESIONES QUE ALTER LOGRA DIFERENCIARLAS DE OTRAS SUSTANCIAS EXPRESIVAS QUE CONCURREN EN EL MISMO AMBITO PERCEPTIVO. POR EJEMPLO EL CIS Y LA ESCRITURA O LOS DIBUJOS QUE SE DESPRENDEN DE EL. LAS PLUMAS DE UN PAVOREAL CUANDO SE DESPLIEGAN O CUANDO LAS MANTIENE RECOGIDAS.
- 2) LA SUSTANCIA EXPRESIVA OBTIENE SU USO RELEVANTE CUANDO EGO GENERA EXPRESIONES QUE LE PERMITE A ALTER DIFERENCIAR CUALIDADES PERCEPTIBLES EN OTRAS MATERIAS. POR EJEMPLO ESCRIBIR EN UNA HOJA DE PAPEL O EN EL PIZARRON. ESTE PUNTO LO DESGLOSA SERAANO DE LA SIGUIENTE MANERA.

- TRABAJO EXPRESIVO SOBRE EL CUERPO DE EGO. (HACE RELEVANTE SU PROPIO ORGANISMO) ESTO SE REALIZA EN DOS FORMAS:

- EXPRESIONES SOLAMENTE UTILIZANDO SU CUERPO O ORGANISMOS: UN GRITO, BAILANDO, PARA LLAMAR LA ATENCION.
- INCORPORANDO AL SU ORGANISMO CARACTERISTICAS PERCEPTIBLES: INQUILLARSE PARA UN RITO.
- TRABAJO EXPRESIVO CON EL CUERPO DE ALTER. CUANDO EGO HACE RELEVANTE EL ORGANISMO DE ALTER PARA ENITIR UNA EXPRESION, A VECES CONTANDO CON LA COLABORACION DE ESTE. EJEMPLO UN SALUDO, UN PELLIZCO, PONER CENICHA.
- TRABAJO EXPRESIVO CON OTRO CUERPO. CUANDO EGO QUIERE LLAMAR LA ATENCION DE OTROS ACTORES DE LA COMU - NICACION, UTILIZANDO UN ORGANISMO DE UN SER VIVO DISTINTO A ESTOS. GOLPEAR A UNA PERSONA, ATENIR A NI. PARA DEMOSTRAR NI SUPERIORIDAD FISICA A NI GRUPO SOCIAL.
- TRABAJO EXPRESIVO CON COSAS. CUANDO EGO APLICA SU ESFUERZO PARA HACER RELEVANTE UN PRODUCTO DE LA NATURALEZA. POR EJEMPLO ESCRIBIR EN LA ARDUA O EN LA CORTEZA DE UN ARBOL.
- TRABAJO EXPRESIVO CON OBJETOS. CUANDO EGO REALIZA UN ESFUERZO PARA HACER RELEVANTE UN PRODUCTO FABRICADO. POR EJEMPLO. UNA PLUMA Y UNA HOJA, EL CIS Y EL PIZARRON.

PARA GENERAR UNA EXPRESION, EL ACTOR DEBE DE NOMBRAR SU ACTIVIDAD ENERGETICA CON FORME A LA SUSTANCIA EXPRESIVA DE DONDE DEBEA OBTENER SEÑALES. ESTO ES QUE EGO CON BASE A SU ENERGIJA GENERA SEÑALES QUE SE DESPRENDEN DE LA VARIACION EN LA EMISION O RECEPCION DE ENERGIJA POR PARTE DE LA SUSTANCIA EXPRESIVA.

- TANTO EGO COMO ALTER DEBE SABER DISTINGUIR ENTRE ESA VARIACION Y OTRAS VARIACIONES ENERGETICAS DE LA MISMA SUSTANCIA EXPRESIVA Y DE OTRAS SUSTANCIAS QUE SE ENCUENTREN EN EL ENTORNO PERCEPTIVO.
- IGUALMENTE DEBEN DISTINGUIR ENTRE ESAS VARIACIONES Y LA AUSENCIA DE VARIACIONES.

- PARA EMITIR SUS EXPRESIONES, EGO TIENE QUE TENER UN CANAL POR DONDE LAS SEÑALES LLEGAN A ALTER. ESTE DEBE DE CONOCER EL CANAL Y LOS OTROS POSIBLES CANALES. PARA ESTO EL SER VIVO TIENE QUE TENER LAS SIGUIENTES CAPACIDADES:

- SABER MODULAR LA ENERGIA QUE EMITE APTA PARA SER TRANSMITIBLE POR EL CANAL QUE COMPARTI CON ALTER.
- GENERAR SEÑALES CON ALCANCE SUFICIENTE PARA SALVAR LA DISTANCIA QUE LOS SEPARA, O BIEN LA CALCULAR LA DURACION SUFICIENTE DE LA EXPRESION
- GENERAR SEÑALES QUE PUEDAN SER DIFERENCIADAS POR SUS ORGANOS PERCEPTIVOS.

D) TODO TRABAJO EXPRESIVO CORRESPONDE UN TRABAJO PERCEPTIVO.

ESTE REQUISITO EXIGE QUE AMBOS TENGAN LOS ORGANOS BIOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS NECESARIOS PARA LA EMISION Y RECEPCION DE SEÑALES. IGUALMENTE ES NECESARIO QUE SE ADECUEN AL MISMO CANAL. POR EJEMPLO TODOS LOS ELEMENTOS DEL APARATO FONADOR: LARINGE, LENGUA, LABIOS, DEBEN REALIZAR UNA CONFIGURACION SONORA QUE REALICE UN BUEN TRABAJO. LOS MISMO SUCEDE CON EL APARATO AUDITIVO DE ALTER. EN CUENTO A LOS INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS EL EJEMPLO ES SIMILAR.

E) EL ACTOR PUEDE REFERIRSE O REPRESENTAR A LOS OBJETOS DE DIVERSAS MANERAS.

- EN LA EXPRESION SOLO SE DESIGNA EL OBJETO DESEADO, NO SE MANIPULA, NI SE TRASLADA. POR EJEMPLO CUANDO UN GATO QUIERE QUE SE SALGA SU INTIMUSO, PRIMARIAMENTE SE ERISA REPRESENTANDO LA AGRESION. O CUANDO PIDO UN LAPIS ESTE NO VIENE A MI O NO CAMBIA SU ESTADO POR SI SOLO.
- EGO PUEDE POSEER UN REPERTORIO DE EXPRESIONES QUE PUEDE SELECCIONAR PARA INDICAR EL OBJETO DE REFERENCIA. ESTAS SE PUEDEN DISTINGUIR DE OTRAS EXPRESIONES QUE DETERMINEN OTRO OBJETO.
- ALTER DEBE CONOCER EL REPERTORIO DE EXPRESIONES QUE NAMEDA EGO, PARA DESIGNAR EL MISMO OBJETO DE REFERENCIA DESEADO. (COORDINACION DE REPRESENTACIONES CON BASE EN UN MISMO REPERTORIO DE PERCEPTOS.)

1.2 LA COMUNICACION SOLO ES POSIBLE CUANDO:

- SI EGO NO OPERA CON ALGUNA SUSTANCIA EXPRESIVA, NI SEÑALES, NI TRANSMISION. ANUNQUE EXISTA UNA REPRESENTACION.
- SI ALGUIEN UTILIZA UNA SUSTANCIA EXPRESIVA PERO NO LOGRA OBTENER DE ELLA EXPRESIONES.
- SI FALLAN LAS SEÑALES O CARECEN DE ALCANCE SUFICIENTE.
- LA AUSENCIA DE UN INSTRUMENTO DE COMUNICACION
- NO ASIGNAR LA REPRESENTACION ADECUADA.

ACTOS EJECUTIVOS Y ACTOS EXPRESIVOS.

LA COMUNICACION Y LA CONDUCTACION NO SE DISTINGEN POR LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUEN SINO POR EL PROCEDIMIENTO. LOS ACTOS EJECUTIVOS Y LOS ACTOS EXPRESIVOS SON DOS FORMAS DE INTERACCION ENTRE LOS SERES VIVOS, LA PRIMERA ES POR VIA DE LA CONDUCTACION Y LA SEGUNDA POR LA VIA COMUNICATIVA. PASAR DE UN ACTO EJECUTIVO A UN ACTO EXPRESIVO, DENTRO DE UNA INTERACCION COTIDIANA, DEPENDE DE LA ESCALA BIOLÓGICA DE LOS SERES HUMANOS. EXISTEN ANIMALES QUE EJECUTAN UN MAYOR NUMERO DE SIMBOLOS QUE OTROS. SI UNA ESPECIE HUMANA LOGRA SUSTITUIR SUS ACTOS EJECUTIVOS POR EXPRESIVOS, SE LE CATALOGARA COMO UNA CIVILIZACION MAS AVANZADA. PERO EXISTEN ACTOS EJECUTIVOS QUE NO PUEDEN SER SUSTITUIDOS POR ACTOS EXPRESIVOS. POR EJEMPLO EL CARGAR UN OBJETO. LOS QUE SI SE PUEDEN SUSTITUIR ES CUANDO, POR EJEMPLO, YO DESEO QUE UNA PERSONA VENGA HACIA MI. EXISTEN ACTOS EJECUTIVOS Y ACTOS EXPRESIVOS QUE SE DAN DE MANERA CONJUNTA. UN GOLPE O EN DADO CASO UNA PIELLA, UNA BAILARIANA DE BALLET O DE PATINES. A ESTO SE LE LLAMA EXPRESION SINCRONICA. LA ACRONICA ES CUANDO DESPUES DE UN ACTO EJECUTIVO NECESARIAMENTE VIENE UNO EXPRESIVO, O VICEVERSA.

MATERIAL DIDACTICO PARA LA CLASE DE LA GENESIS DE LA
COMUNICACION. PRIMERA UNIDAD.

PROGRAMA: GENESIS DE LA COMUNICACION

FECHA: 23 DE NOVIEMBRE DE 1990

HORA: 16:00

OPERADOR:
ENTRA CORTINILLA
DISCO: EL ARBOL DE
YUSUA.
CANCION: CUANDO LAS
CALLEES NO
TIENEN
NOMBRE.
LADO : UNO
TRACK: UNO
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 1

EXPRESIONES SIN LIMITE PRESENTA SU
PROGRAMA: TIEMPO EN MOVIMIENTO. HOY
CON EL TEMA: LA GENESIS DE LA
COMUNICACION.

OPERADOR:
CORTINILLA
SUBE 15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE.

LOCUTOR 2

GRACIAS POR ESTAR NUEVAMENTE CON
NOSOTROS, HOY COMO EN TODOS LOS
PROGRAMAS HABLAREMOS DE UNA
IMPORTANTE ETAPA DEL SER HUMANO EN
SU EVOLUCION: LA COMUNICACION. PARA
ESTO RETOMAREMOS EL MITO RELIGIOSO
DE LA GENESIS DE LA VIDA, SIN QUE
NUESTRA POSTURA AL RESPECTO AVALE
ESTE POSTULADO, SIMPLEMENTE
CONSIDERAMOS QUE NOS PODRIA AYUDAR A
EJEMPLIFICAR LA GENESIS DE LA
COMUNICACION DEL AUTOR MANUEL
MARTIN SERRANO.

OPERADOR:
RAFAGA.
DISCO: FRESS AIRE
TRES
CANCION: AIRE
LADO : DOS
TRAK : TRES.
SUBE : 15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE.

LOCUTOR UNO.

AL PRINCIPIO, NO HABIA NI CIELO, NI TIERRA. TODO ERA OSCURIDAD; FUE ENTONCES QUE DIOS SEPARO LAS TINIEBLAS DE LA NOCHE Y CREO LA LUZ. SEPARO LAS AGUAS DE SUS CAUSES Y SURGIO LA TIERRA. DE TODO CUANTO CREO VIO DIOS QUE ERA BUENO. FUE EL PRIMER DIA DE LA CREACION. SIN EMBARGO, LA TIERRA ESTABA SOLA Y DECIDIO POBLARLA; EL SEGUNDO DIA LA HABITO DE SERES VIVOS EXISTIO CUANTO SER VIVO ANIMAL Y VEGETAL PUDO HABER CREADO, Y TODO CUANTO CREO, VIO QUE ERA BUENO. EL TERCER DIA, VIO DIOS QUE EL SER VIVO NECESITABA RELACIONARSE CON OTROS SERES VIVOS Y DECIDIO ENTONCES CAPACITARLOS PARA ELLO, Y DIJO:

OPERADOR:
EFECTO DE
RESONANCIA

LOCUTOR 4

DE HOY EN ADELANTE, CUANTO SER VIVO EXISTA EN LA TIERRA, LOS CIELOS Y LOS MARES, TENDRAN LA CAPACIDAD PARA RELACIONARSE CON OTROS SERES VIVOS INTERCAMBIANDO INFORMACION."

OPERADOR:
TERMINA EFECTO

LOCUTOR 3

Y DE TODO CUANTO CREO, VIO DIOS QUE ERA BUENO Y LO LLAMO COMUNICACION, Y DECIDIO ENTOCES DENOMINAR TODO LO QUE HABIA HECHO Y LLAMO CIELO A LO SEPARADO DE LA TIERRA Y LUZ A DONDE NO HABIA TINIEBLAS Y DIJO:

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
DE RESONANCIA

LOCUTOR 4

"DENOMINARE ACTOR DE LA COMUNICACION A CUALQUIER SER VIVO QUE INTERACTUE CON OTRO U OTROS SERES VIVOS, DE SU MISMA ESPECIE O ESPECIES DIFERENTES, RECURRIENDO A LA INFORMACION."

OPERADOR:
TERMINA EFECTO

LOCUTOR 2

Y ASI LLAMO A CUANTA COSA EXISTIO EN LA TIERRA DIFERENCIANDOS UNOS CON OTROS, Y DECIDIO ENTONCES NOMBRAR DE MUCHAS OTRAS FORMAS A LO YA NOMBRADO.

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
DE RESONANCIA

LOCUTOR 4

" UTILIZARE EL TERMINO EGO PARA REFERIRME AL PRIMER ACTOR QUE EN UNA DETERMINADA INTERACCION INICIA EL INTERCAMBIO COMUNICATIVO Y ALTER PARA REFERIRSE AL ACTOR, QUE EN ESA MISMA INTERACCION RESULTA SER SOLICITADO COMUNICATIVAMENTE POR EGO."

OPERADOR:
TERMINO DE LA
RESONANCIA

LOCUTOR 2

AL QUINTO DIA. VIO EL SEÑOR QUE ALGUNAS ESPECIES HABIAN LOGRADO LA CAPACIDAD DE INTERACCION COMUNICATIVA Y QUE SE DISTINGUIAN PORQUE BIOLOGICAMENTE LOS HABIA DOTADO DE ORGANOS ESPECIALIZADOS TANTO PARA EXPRESARSE COMO PARA PERCIBIR SEÑALES, DESARROLLANDO EL TRABAJO QUE REQUERIA EL INTERCAMBIO DE INFORMACION Y QUE SE DISTINGUIAN TAMBIEN CONDUCTUALMENTE PORQUE POSEIAN PAUTAS DE COMPORTAMIENTO ADECUADAS PARA QUE EL TRABAJO GENERARA INFORMACION.

LOCUTOR 2

Y VIO DIOS QUE SIN ESOS ORGANOS Y ESAS PAUTAS NO SERIA POSIBLE LA INTERACCION INFORMATIVA ENTRE LOS SERES VIVOS. Y DIJO QUE TODO SER VIVO, ASI DOTADO, SERIA CAPAZ DE RELACIONARSE CON OTROS SERES VIVOS RECURRIENDO A UN COMPORTAMIENTO COMUNICATIVO. Y TODO CUANTO CREO VIO DIOS QUE ERA BUENO.

OPERADOR:
RAFAGA (BIS)
SUBE 10 SEGUNDOS
Y DESAPARECE.

LOCUTOR 3

AL SEXTO DIA, CUANDO ESTUVO SEGURO DE LO QUE HABIA CREADO, EL SEÑOR DECIDIO FORMAR AL HOMBRE TOMO BARRO DE LA TIERRA Y LO MOLDEO. PASADO EL TIEMPO, VIO QUE EL HOMBRE NO DEBERIA ESTAR SOLO Y DE UNA COSTILLA DE ESTE CREO A LA MUJER.

OPERADOR:
ENTRA RAFAGA (BIS)
15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE

ADAN Y EVA FUERON LA MAXIMA CREACION DE DIOS. ESTUVIERON A IMAGEN Y SEMEJANZA DE EL HOMBRE Y MUJER SE PODIAN COMUNICAR CON ELLOS MISMOS, CON DIOS Y CON LOS DEMAS SERES VIVOS. EL SEPTIMO DIA DESCANSO.

OPERADOR:
ENTRA RAFAGA (BIS)
15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE

ADAN Y EVA FUERON LA MAXIMA CREACION DE DIOS. ESTUVIERON A IMAGEN Y SEMEJANZA DE EL HOMBRE Y MUJER SE PODIAN COMUNICAR CON ELLOS MISMOS, CON DIOS Y CON LOS DEMAS SERES VIVOS, PUESTO QUE ESTABAN FORMADOS Y RODEADOS DE MATERIA ORGANICA; LA MATERIA PODIA ALTERARSE PARCIAL O TOTALMENTE. EL CREADOR LLAMO A ESTA ALTERACION SUBSTANCIA EXPRESIVA Y DOTO A AMBOS DICIENDO:

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
DE RESONANCIA
EN TODO EL
PARRAFO.

LOCUTOR CUATRO

COMO MATERIA ORGANICA. TENDRAN LA DECISION DE MODIFICAR Y ALTERAR LA MATERIA. A ESA SUBSTANCIA EXPRESIVA PODRAN APLICARLE UN TRABAJO EXPRESIVO Y GENERAR PRODUCTOS COMUNICATIVOS O EXPRESIONES, CON ELLO LOGRARAN RELACIONARSE CON OTROS SERES VIVOS."

LOCUTOR 2

ADAN Y EVA SE COMUNICARON, PRIMERAMENTE ENTRE ELLOS Y ENTENDIERON QUE ALGUNOS SERES VIVOS PODIAN A SU VEZ HACER LO MISMO Y QUE CON SEÑALES COMO SALTOS, BRINCOS, Y DEMAS MOVIMIENTOS, LOGRABAN INTERACCIONAR CON SU MEDIO AMBIENTE.

OPERADOR:
ENTRA RAFAGAS(BIS)
10 SEGUNDOS BAJA Y
DESAPARESE.

EN MEDIO DEL PARAISO, EXISTIA EL ARBOL DEL BIEN Y DEL MAL. Y DE EL, DIOS HABIA PROHIBIDO COMER SUS FRUTOS; SIN EMBARGO EVA NO OBEDECIO E INDUJO A ADAN A COMER DEL FRUTO. QUE LA SERPIENTE LES HABIA DADO. EL SEÑOR AZOTO SU IRA SOBRE AMBOS, CORRIO A ADA Y A EVA DEL PARAISO Y CONDENO A LA SERPIENTE POR EL RESTO DE SUS VIDAS.

ADAN Y EVA SE DIERON CUENTA DE SU DESNUDEZ; SE A VERGONZARON DE LO QUE VIERON Y TAPARON SU VERGUENZA INCORPORANDO A SU CUERPO UN ELEMENTO EXTRAÑO, LA HOJA DE PARRA, QUE SE CONVIRTIO EN UNA CARACTERISTICA PERCEPTIBLE AJENA SU CUERPO.

HOMBRE Y MUJER VAGARON POR EL MUNDO, QUE DIOS HABIA CREADO. DESCUBRIERON DARLE USO A TODA MATERIA QUE HABIA A SU ALREDEDOR, LA CUAL LES SIRVIO PARA CONOCER SU HABITAD.

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
DE NATURALEZA
TALLAR PIEDRAS.

5 SEGUNDOS.

EVA: QUE HACES CON ESAS PIEDRAS.

ADAN: MIRA AL TALLARLAS, ESTA SE PONE FILOSA Y DEJA MARCADO CON RAYAS LA OTRA. ESTO NOS SERVIRA CUANDO CAMINEMOS A OTROS LUGARES, PORQUE DEJAREMOS MARCADA CUANTO PIEDRA O ARBOL VEAMOS, PARA ASEGURARNOS DE QUE AQUI YA ESTUVIMOS.

EVA: TAMBIEN. PONDREMOS EN UNA AQUI LOS DIAS QUE TRANSCURREN.

ADAN Y EVA RECORRIERON MUCHAS LATITUDES CON DIFERENTES CLIMAS, A CADA UNO DE ESTOS SE TUVIERON QUE ADAPTAR MODULANDO SU ENERGIA A TREVES DEL TRABAJO EXPRESIVO QUE TENIAN QUE DESEMPEÑAR, YA QUE LOS HABITAD NO SIEMPRE FUERON IGUALES.

HOMBRE Y MUJER, YA SIN LA AYUDA DE DIOS, TUVIERON QUE MODULAR SU ENERGIA PARA TRANSMITIR A TRAVES DE UN CANAL, QUE AMBOS COMPARTIAN, SUS EXPRESIONES.

ENTRA EFECTO
DE NATURALEZA
TODO EL PARRAFO.

EVA : CUANDO SOPLE AIRE CON TAL MAGNITUD, COMO EL DE AYER, TENDRE QUE DIRIGIRME A GRITOS CONTIGO.

ADAN : CUANDO SEA IMPOSIBLE
COMUNICARNOS, VERBALMENTE,
PODREMOS UTILIZAR NUESTRO
CUERPO PARA EXPRESARNOS..

EVA : SI, PERO PARA ESO NOS
TENDREMOS QUE PONER DE
ACUERDO PRIMERO.

AMBOS, PUDIERON GENERAR DIFERENTES
CLASE DE SEÑALES, ENTENDIBLES PARA
COMUNICARSE. ASI SE DIERON CUENTA
QUE AL POSEER LOS MISMOS ORGANOS
BIOLOGICOS, QUE DIOS LES HABIA
PROPORCIONADO, LOGRABAN EMITIR Y
PERCIBIR SEÑALES SIN TENER NINGUN
PROBLEMA.

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
DE NATURALEZA.

EVA: TE DAS CUENTA QUE SI ME TAPO
LOS OIDOS NO ESCUCHO LO QUE
ME DICES.

ADAN: CLARO, PUES TENEMOS LAS
MISMAS PARTES DEL CUERPO Y SI
NOS FALTARA UNA ,A TI O A MI,
COMO LOS OIDOS O LOS OJOS.
SE NOS DIFICULTARIA
COMUNICARNOS.

LOCUTOR 3

EL CREADOR HABIA DOTADO A SUS HIJOS
DE ORGANOS ESPECIALIZADOS PARA
COMUNICARSE, LOS CUALES LES
PERMITIAN INTERRELACIONARSE DE
MUCHAS FORMAS. DIOS, LES DIO EL DON
DE LA EXPRESION PARA PODER
INTERACCIONAR CON SU AMBIENTE Y
PODERLO MANIPULAR.

OPERADOR:
RAFAGA (BIS)
SUBE 10 SEG.
Y DESAPARECE.

ADAN Y EVA PENSABAN COMO VIVIR MEJOR EN CADA ENTORNO AL CUAL LLEGABAN, ESE PENSAMIENTO SI NO LO EXTERNABAN POR MEDIO DE LA COMUNICACION, NO LOGRARIAN UNA INTERACCION, YA QUE NO OPERABAN NINGUNA SUSTANCIA EXPRESIVA, NI TRANSMISION, NI SEÑAL, AUNQUE EXISTAN REPRESENTACIONES INDIVIDUALES IMPORTANTES PARA AMBOS.

OPERADOR:
ENTRA RAFAGA
(BIS) 15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE.

AL PASAR LOS AÑOS, ADAN Y EVA, TUVIERON HIJOS Y HUBO MAS HABITANTES EN EL PLANETA. TODOS SE DIERON CUENTA QUE PODIAN INTERACCIONAR DE DOS MANERAS, UNA DE MANERA EJECUTIVA Y LA OTRA DE MANERA EXPRESIVA.

LAS EJECUTIVAS SE DAN POR EL CAMINO DE LA COACTUACION, APLICANDO MAS ENERGIA SOBRE EL OTRO:

POR EJEMPLO CUANDO ADAN LE AYUDABA A EVA A RECOGER LO SEMBRADO.

EL ACTO EXPRESIVO, SE DA POR MEDIO DE LA COMUNICACION, MEDIANTE SEÑALES SIMBOLICAS.

POR EJEMPLO CUANDO ADAN LE TRANSMITIA UN MENSAJE POR MEDIO DEL HABLA A EVA.

LOS ACTOS EJECUTIVOS Y EXPRESIVOS SE INTERRELACIONAN ENTRE SI, LA COACTUACION Y LA COMUNICACION SE ENCUENTRAN EN CONSTANTE RELACION.

POR EJEMPLO CUANDO CAIN MATO A SU HERMANO ABEL.

LOS ACTOS EJECUTIVOS PUEDEN SER CAMBIADOS POR ACTOS EXPRESIVOS. CUANDO ADAN EN LUGAR DE TRANSLADARSE POR UN OBJETO QUE SE ENCUENTRA RETIRADO DE EL Y CERCA DE EVA, LE

PIDE A ELLA QUE SE LO PASE.

TAMBIEN EXISTEN ACTOS EJECUTIVOS
QUE NO PUEDEN CAMBIARSE POR ACTOS
EXPRESIVOS.

OPERADOR:
ENTRA EFECTO
NATURALEZA.

ADAN: JALA ESE TRONCO
EVA : NO PUEDO
ADAN: PON MAS FUERZA.

OPERADOR:
SALE EFECTO.

ADAN Y EVA VIERON COMO LOS SERES
VIVOS MAS DESARROLLADOS YA QUE
LOGRABAN INTRERACCIONAR MAS POR LA
VIA EXPRESIVA QUE LA EJECUTIVA.
AMBOS LEJOS DEL PARAISO, QUE DIOS
LES HABIA CREADO, LOGRARON NUEVAS
FORMAS DE VIDA ENTRE ELLOS Y LAS
DEMAS ESPECIES, POR MEDIO DE LA
COMUNICACION.

OPERADOR:
ENTRA CORTINILLA
SUBE Y FONDEA.
15 SEGUNDOS.

LOCUTOR 1

EXPRESIONES SIN LIMITES PRESENTO SU
PROGRAMA: TIEMPO EN MOVIMIENTO HOY
CON EL TEMA: LA GENESIS DE LA
COMUNICACION.

LOCUTOR 2

PRODUCCION : ENRIQUE ARELLANO

ADAPTACION : VENUS ARMENTA Y

ENRIQUE ARELLANO

MUSICALIZACION: ROBERTO LOZANO

VOCES: CRISTINA ALEJANDRI

VENUS ARMENTA

ROLANDO BACA

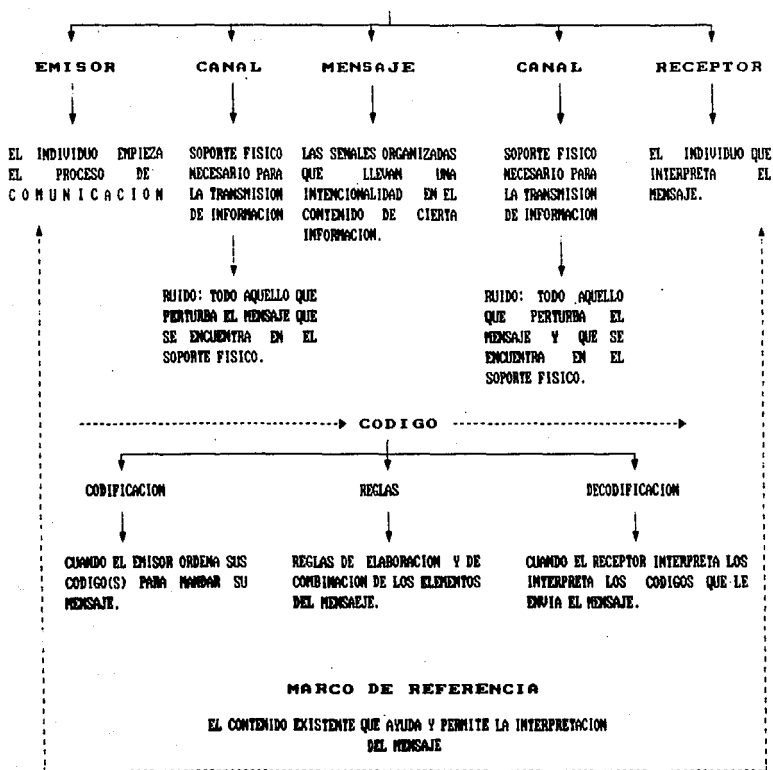
ROBERTO LOZANO

ALAJANDRA MARTINEZ

OPERADOR:
SALE CORTINILLA.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

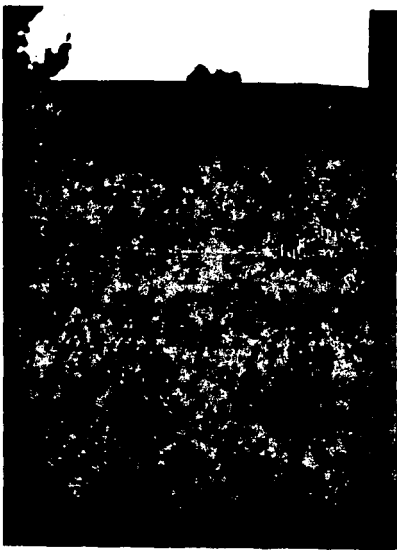
EL PROCESO DE COMUNICACION



RETROALIMENTACION

EL MENSAJE DE RETORNO CUANDO EL RECEPTOR CAMBIA EN EMISOR Y EL EMISOR EN RECEPTOR.





UNIDAD DOS

MODELO DIALECTICO DE LA

COMUNICACION

ACTORES

ACTORES DE LA COMUNICACION.

LAS PERSONAS FISICAS QUE CON NOMBRE PROPIO O COMO PORTADORES O REPRESENTANTES DE OTRAS PERSONAS GRUPO, INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES ENTAMAN EN COMUNICACION CON OTROS ACTORES.

LAS PERSONAS FISICAS POR CUYA MEDIACION TECNICA UNOS ACTORES PUEDEN COMUNICAR CON OTROS, SIEMPRE QUE SU INTERVENCION TECNICA EN EL PROCESO COMUNICATIVO EXCLUYA, INCLUYA O MODIFIQUE DATOS DE DATOS DE REFERENCIA PROPORCIONADOS POR OTROS ACTORES.

LOS ACTORES SE DIVIDEN EN:

ACTORES QUE SE SIRVEN DE LA COMUNICACION.
AQUELLOS QUE SON RESPONSABLES DE LA INFORMACION QUE CIRCULA EN EL SISTEMA DE COMUNICACION O RESPONSABLES DE SU CONSUMO.

ACTORES QUE SIRVEN A LA COMUNICACION
AQUELLOS QUE PONEN EN CIRCULACION (INTERMEDIARIO) INFORMACION ELABORADA POR OTROS ACTORES Y CONSUMIDA POR TERCEROS, SIEMPRE QUE SU INTERVENCION AFECTE A LOS DATOS DE REFERENCIA QUE LLEGA A ALTER.

CLASIFICACION DE LOS ACTORES

FUENTE

ES EL ACTOR QUE EMITE LA INFORMACION QUE ES UTILIZADA, POSTERIORMENTE, COMO UN PRODUCTO COMUNICATIVO.

REDACTOR

REALIZA UNA MEDIACION COGNITIVA.

ESTRUCTURAL O MEDIADOR

PARTICIPA EN TODO O EN PARTE EN LA SELECCION, EVALUACION DE LA INFORMACION QUE SE LE OFRECE A OTRO EN UN PRODUCTO COMUNICATIVO.

RECEPTOR

QUIENES LLEGAN A CONOCER O A UTILIZAR EL PRODUCTO COMUNICATIVO.

LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN

Zeluz - 10051992



HAN CAUSADO CIERTO TEMOR...
INCERTIDUMBRE... MUCHAS
ESPECTATIVAS... HAN AFEC-
TADO A TODOS LOS SECTORES
Y AÚN SE DESCONOCE QUÉ
O QUIÉNES SON...

LOS ACTORES
DE LA
COMUNICACIÓN



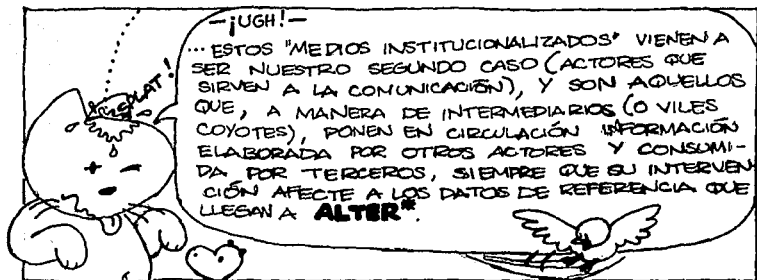
PERO NO ACTORES EN EL SENTIDO
DE ACTUACIÓN, SINO EN EL DE
ACCIÓN. ES DECIR: NO SE
TRATA DE ACTORES COMO
AQUELLOS QUE DAN VIDA A LOS
PERSONAJES EN EL TEATRO,
EL CINE, LA TELEVISIÓN O
AÚN EN LA RADIO...



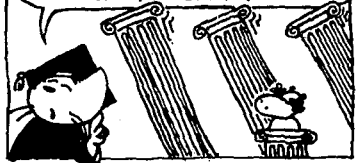
SINO QUE HABLAMOS DE ACTO-
RES CUANDO NOS REFERIMOS
A AQUELLOS INDIVIDUOS QUE,
AL INTERIOR DE UN SISTEMA
COMUNICATIVO, EJECUTAN
ALGUNA ACCIÓN O ACTO.



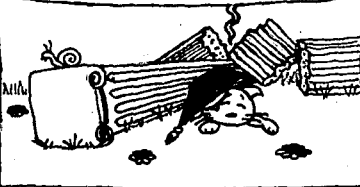




*ALTER: LATINISMO DOMINGUERO QUE SIRVE PARA (ADMÁS DE APANTALLAR) DESIGNAR A UN OTRO, QUE EL VULGO SUELE LLAMAR PÚBLICO, Y QUE PUEDE SER UN RECEPTOR AISLADO O TODA UNA COMUNIDAD.



*AAAY!, CASTIGO DEL OLIMPO *
... ASÍ PUES, RETOMANDO:



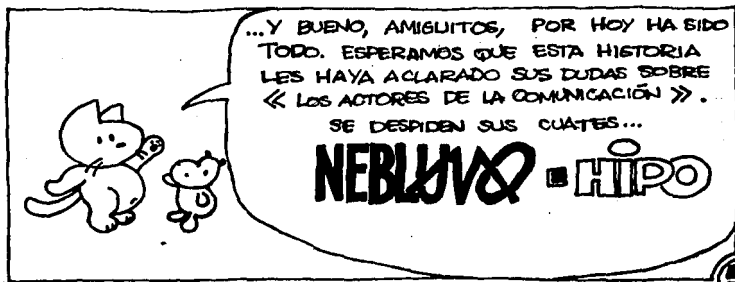
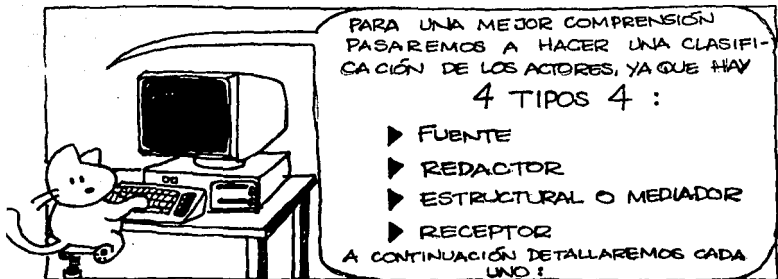
ESTOS DATOS DE REFERENCIA DE QUE HABLÁBAMOS NO PUEDEN IR DIRECTAMENTE DE UN EMISOR A UN RECEPTOR, SIN PASAR POR UN MEDIADOR, SI ES QUE QUEREMOS HABLAR DE UN ACTOR QUE SIRVA A LA COMUNICACIÓN, NO QUE SE SIRVA DE ELLA.



POR LO TANTO, PARA NUESTRO ESTUDIO NO TENDRÁ VALIDEZ LA COMUNICACIÓN QUE SE VERIFIQUE SOLO ENTRE UN EMISOR Y SU DESTINATARIO.



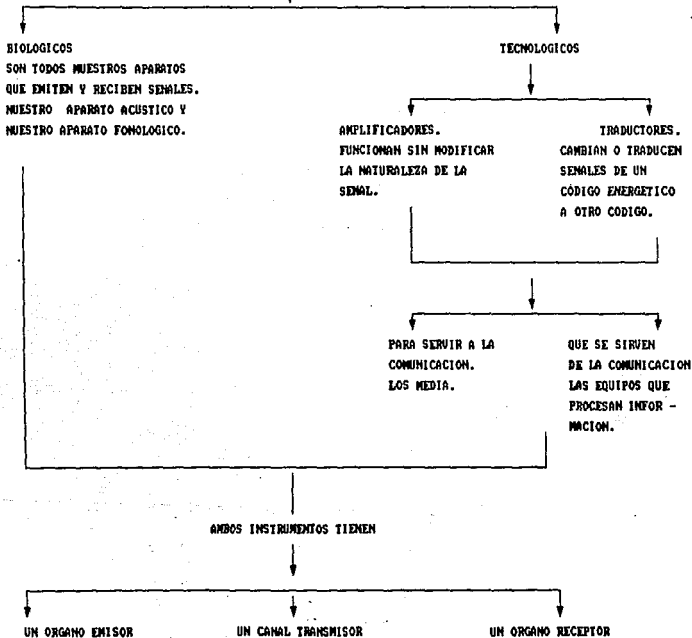
4



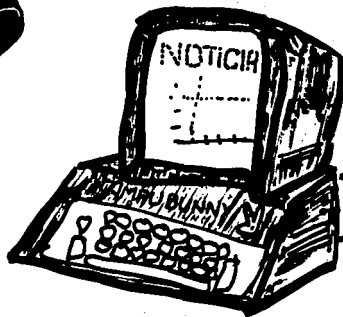
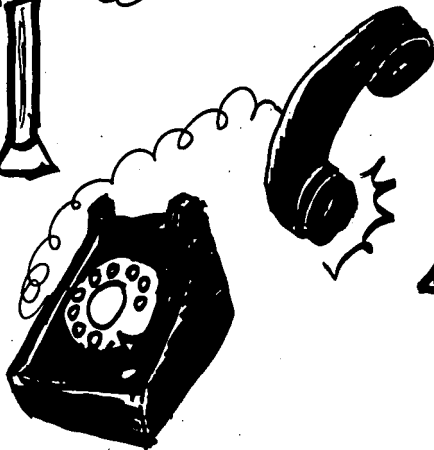
INSTRUMENTOS

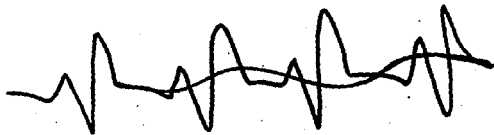
INSTRUMENTOS DE COMUNICACION.

TODOS LOS APARATOS BIOLÓGICOS O INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS QUE PUEDEN ACOPLARSE A OTROS SIMILARES PARA OBTENER PRODUCCION, INTERCAMBIO Y RECEPCION DE SEÑALES.

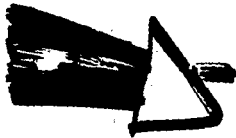
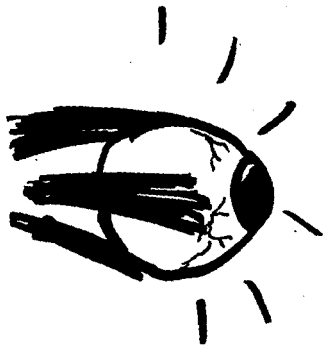


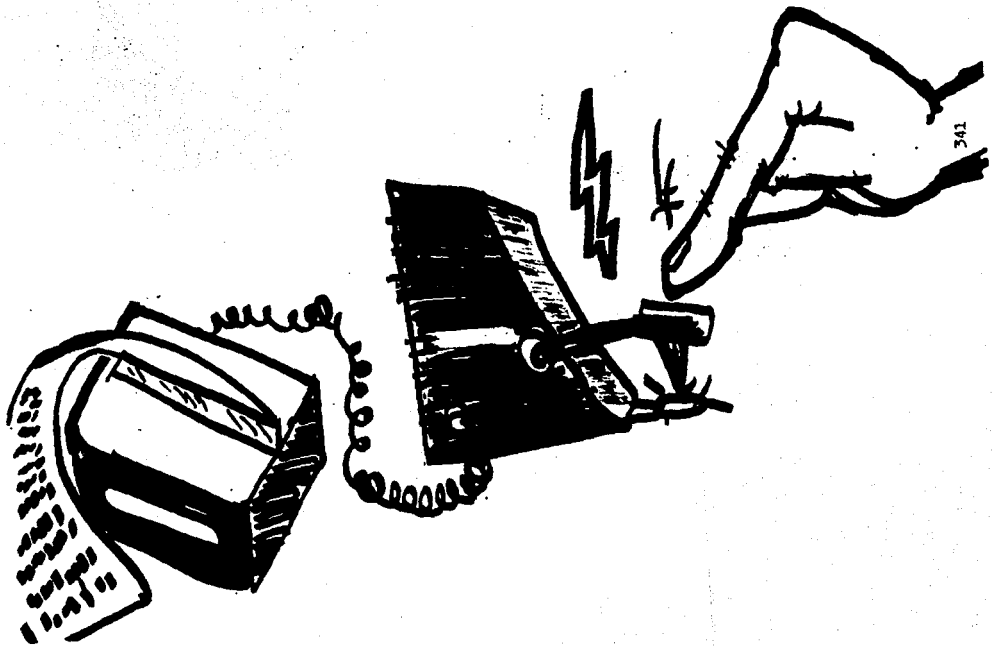






340

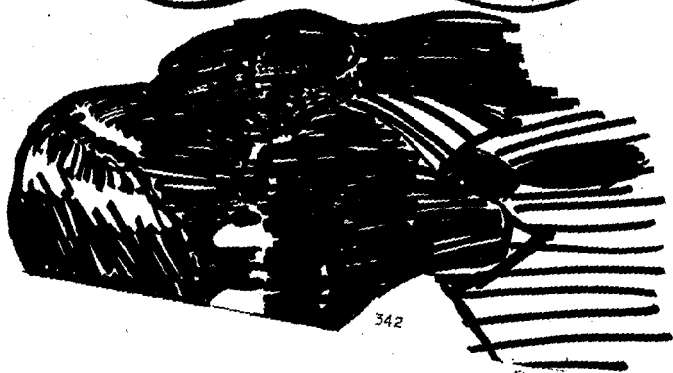




341

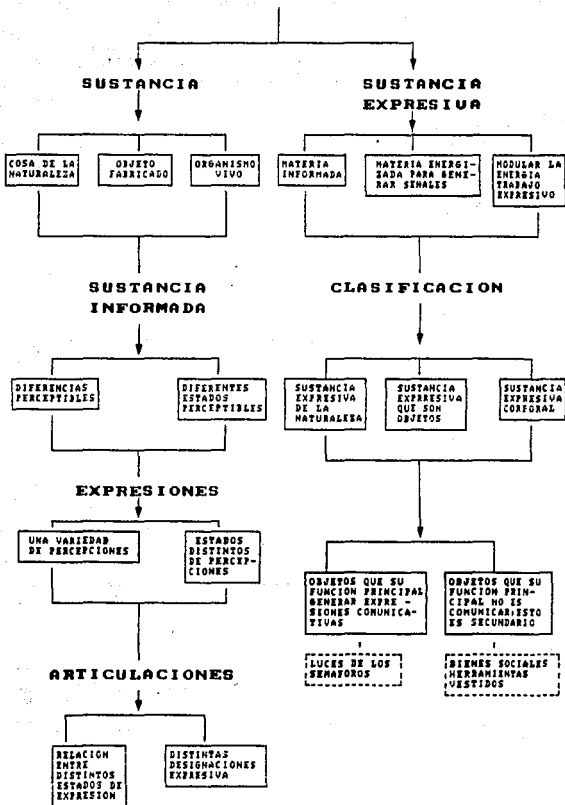


EXPRESIONES



EXPRESIONES

EXPRESIONES



MATERIAL DIDACTICO PARA LA CLASE DE DISEÑO GRAFICO.

PROGRAMA DE RADIO

PROGRAMA DE RADIO DEL TEMA:
EXPRESIONES COMUNICATIVAS.
ENERO 09 DE 1991.

OPERADOR:
ENTRA CORTINILLA
DISCO: EL ARBOL DE
YUSUA.
CANCIÓN: CUANDO LAS
CALLE NO
TIENEN
NOMBRE.
LADO : UNO
TRACK: UNO
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 1

EXPRESIONES SIN LIMITES PRESENTA SU
PROGRAMA: TIEMPO EN MOVIMIENTO, HOY
CON EL TEMA LAS EXPRESIONES
COMUNICATIVAS.

OPERADOR:
SUBE CORTINILLA
10 SEGUNDOS Y
DESAPARECE.

LOCUTOR 1

EL TEATRO DE LA UNIVERSIDAD SE
ENCONTRADA OSCURO, COMO SI ESTUVIERA
CUBIERTO DE BRUMA. EL ESCENARIO
LUCIA DE MANERA CONTRARIA, LLENO DE
LUCES. ALLI SE ENCONTRABA TRES
ARTISTAS DEL ARTE DRAMATICO,
ENSAYANDO LA OBRA MAS ESPERADA
DENTRO DE LA UNIVERSIDAD ... EL
VENCIDO.

OPERADOR
RAFAGA 5 SEG.

RUBEN: ACTOR DESDE HACE CINCO
AÑOS EGRESADO DE LA ESCUELA DE ARTES
DEL ESTADO DE MORELOS. ACTUALMENTE
IMPORTE CLASES EN LA UNIVERSIDAD. SU
CARACTER ALEGRE LE PERMITIA VERSE
NATURAL EN ESCENA.

LAURA: ESTUDIANTE DE ARTE DRAMATICO EN LA UNIVERSIDAD. A CONSIDERACION DE RUBEN LA MEJOR ALUMNA DENTRO DE LA CARRERA, PERO COMO TODA PRINCIPIANTE TENIA UN PEQUERO DEFECTO: LE COSTABA MUCHO TRABAJO MANEJAR LOS NIVELES DE EXPRESION CUANDO ACTUABA.

RAUL: DIRECTOR DE TEATRO DESDE HACE YA 10 AÑOS, DE CARACTER TEMPERAMENTAL Y AFERRADO A SUS IDEAS, BUSCABA QUE SUS ACTORES SE EXPRESARAN DE MANERA NATURAL Y ORIGINAL AL ACTUAR.

OPERADOR:
RAFAGA 5 SEG.

LOS TRES SE ENCONTRABAN PLATICANDO, DESPUES DE ENSAYAR PARTE DE LA OBRA. RAUL CON SU CARACTER TEMPERAMENTAL LE EXIGIA A LAURA QUE FOMENTARA MAS SUS ACTOS EXPRESIVOS EN EL ESCENARIO.

RAUL :
ACUERDATE LAURA QUE TU CUERPO DEBE SER EL FACTOR PRINCIPAL PARA LA PRIMERA PARTE.

LAURA:
PERO ACTUO LO MEJOR POSIBLE, TRATO QUE MI CUERPO SE DEJE LLEVAR AL RITMO DE LA VOZ DE RUBEN.

RAUL:
SI PERO NO EXISTE SINCRONIA ENTRE TU CUERPO Y TU VOZ. OTRA COSA CUANDO REALICES LAS SEÑALIZACIONES, CON EL PEDAZO DE CAL SOBRE LA PIEDRA, HAZLO MAS DESPACIO Y CON LA LETRA MAS GRANDE. LO MISMO CUANDO PINTES SOBRE EL OLEO, RECUERDA LA COMBINACION DE LOS COLORES.

OPERADOR:
RAFAGA 5 SEG.

LAURA:
A CARAY, CUANTOS TIPOS DE
EXPRESIONES TENGO QUE REALIZAR.

LOCUTOR 1
RUBEN QUE SOLAMENTE OBSERVABA LA
SITUACION COMENTO.

RUBEN:
SOLAMENTE TRES LAURA: LA PRIMERA CON
LA COSAS DE LA NATURALEZA O SEA
CUANDO TOMAS EL PEDAZO DE CAL Y
PINTAS SOBRE LA PIEDRA. LA SEGUNDA
CUANDO UTILIZAS UN OBJETO FABRICADO,
OSEA LA TELA PARA EL OLEO Y LAS
ACUARELAS DE COLORES Y LA TERCERA
CON TU CUERPO CUANDO BAILAS EN EL
PRIMER ACTO.

LAURA:
ME LO PODRIAS EXPLICAR MAS A FONDO.

RUBEN:
CADA V ES QUE EMITAS UNA EXPRESION
VAS A CONTAR CON VARIOS ELEMENTOS
IMPORTANTES PARA REALIZARLO. PRIMERO
VAS A TENER UNA MATERIA INFORMADA,
ESTO ES EL MATERIAL QUE TE VA A
SERVIR PARA TRASMITIR UNA
INFORMACION O UN MENSAJE, YA SEA CON
UN PEDAZO DE CAL O LAS ACUARELAS.
POSTERIORMANTE ESE MATERIAR LO VAS A
ENERGIZAR PARA PRODUCIR SEÑALES O
SEA VAS A TENER QUE MODULAR TU
ENERGIA AL REALIZAR EL TRABAJO
EXPRESIVO QUE SE REQUIERE.

LAURA:
QUE ES LA SUSTANCIA EXPRESIVA.

RUBEN:

ES CUANDO TU MATERIA LA VAS A UTILIZAR PARA EMITIR UN MENSAJE. LA SUSTANCIA EXPRESIVA DE LA NATURALEZA ES TU PEDAZO DE CAL, QUE SABES QUE ESTA EN BUENAS CONDICIONES PARA EMITIR SEÑALES, AL IGUAL QUE LAS PINTURAS Y EL OLEO QUE SE ENCUENTRAN BIEN FABRICADAS O TRANSFORMADAS, ESTO LO LLAMAREMOS SUSTANCIA EXPRESIVA CON OBJETOS FABRICADOS.

LAURA:

Y MI CUERPO CUANDO ESTA EN CONDICIONES DE PODER ACTUAR Y BAILAR ES UNA SUSTANCIA EXPRESIVA DE UN ORGANISMO VIVO.

OPERADOR:

RAFAGA 5 SEG.

LOCUTOR 1

QUE INTERESANTE COMENTO RAUL Y PREGUNTO.

RAUL:

RUBEN, ENTONCES LOS MAS UTILIZADOS SON LOS OBJETOS FABRICADOS.

RUBEN:

CLARO, Y AQUI PODEMOS ENCONTRAR DOS CLASIFICACIONES. LOS PRIMEROS SON LOS QUE SU FUNCION PRINCIPAL ES GENERAR EXPRESIONES COMUNICATIVAS. POR EJEMPLO LAS ACUARELAS PARA PINTAR, LAS PLUMAS Y LOS LAPICES PARA ESCRIBIR UN SEMAFORO PARA ORDENAR EL TRAFICO. PERO TAMBIEN EXISTEN OBJETOS QUE SU FUNCION PRINCIPAL NO ES COMUNICAR. ESTO SUCEDE CON BIENES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS Y UTENCILIOS INCLUSO EL MISMO VESTIDO. MIRA YO PUEDO DIBUJAR EN UN PLATO UN PAISAJE, PERO EL PLATO NO FUE HECHO PARA QUE REALIZARA DIBUJOS. SINO PARA PONER AHI MIS ALIMENTOS.

RAUL:
MIRA QUE INTERESANTE Y PENSAR QUE
TODO ESTO OCURRE DENTRO DE LA OBRA DE
TEATRO Y NOSOTROS SIN DARNOS CUENTA.

LAURA:
DENTRO DE LA OBRA PERO TAMBIEN EN
NUESTRA VIDA COTIDIANA. PERO RUBEN
QUE SON LAS EXPRESIONES.

RUBEN:
ES TODO LO QUE LES DIJE MAS APARTE
UNA VARIEDAD DE PERCEPCIONES Y
ESTADOS DISTINTOS DE PERCEPCIONES.

LAURA:
NO ENTIENDO OTRA VEZ.

RUBEN:
LA VARIEDAD DE PERCEPCIONES ES
CUANDO TU RECIBES ESTOS MENSAJES DE
MANERA ESCRITA COMO EL GUION O DE
MANERA ICONICA. LA ESCENOGRAFIA POR
EJEMPLO Y LO SONORO QUE ES EL CASO
DE ICONICA, LA ESCENOGRAFIA POR
EJEMPLO Y LO SONORO QUE ES EL CASO
DE LA MUSICA. Y LOS DIFERENTES
ESTADOS PERCEPTIVOS ES CUANDO
RECIBES UN MENSAJE DE DIFERENTES
MANERAS. LO ESCRITO LO PUEDES
CAMBIAR POR LO ICONICO QUE A SU VEZ
SE PUEDE CAMBIAR POR LO SONORO. AQUI
PUEDES REALIZAR DIFERENTES
COMBINACIONES.

LAURA:
POR EJEMPLO EL TELEFONO SE PUEDE
REPRESENTAR DE LAS TRES MANERAS,
VERDAD.

RAUL:
CLARO TAMBIEN EL AIRE, UN GATO, UN
PERRO, HO NO.

RUBEN:
ESPERO QUE ESTOS CONCEPTOS TE SIRVAN
LAURA PARA MEJORAR TUS ACTUACIONES.

LAURA:
ESPEREMOS QUE SI.

OPERADOR:
RAGAGA 5 SEG.

RAUL:
BUENO, DEJEMONOS DE TANTA PLATICA Y
A ENSAYAR.

LOCUTOR 1

DESPUES DE ESTA PLATICA QUE TUVIERON
LOS TRES, LAURA PUDO MANEJAR MEJOR
SUS EXPRESIONES YA QUE PUSO MAS
ATENCION A LO QUE REALIZABA. EN
TANTO RAUL Y RUBEN APRENDIERON QUE
UN POCO DE TEORIA DE EXPRESIONES
COMUNICATIVAS NO LES CAIA NADA MAL
PARA MEJORAR SU TRABAJO ARTISTICO.

OPERADOR:
ENTRA CORTINILLA
SUBE Y FONDEA.
15 SEGUNDOS.

LOCUTOR 1

EXPRESIONES SIN LIMITES PRESENTO SU
PROGRAMA: TIEMPO EN MOVIMIENTO HOY
CON EL TEMA: LAS EXPRESIONES
COMUNICATIVAS.

LOCUTOR 2

PRODUCCION : ENRIQUE ARELLANO

GUION : ENRIQUE ARELLANO

MUSICA: RAUL GARCIA

VOCES: VENUS ARMENTA

RAUL GARCIA

LAURA GONZALEZ

ROBERTO LOZANO

OPERADOR:
SALE CORTINILLA.

REPRESENTACIONES

UN CONJUNTO DE DATOS DE REFERENCIA PROPORCIONADOS POR EL PRODUCTO COMUNICATIVO QUE POSEE ALGUN SENTIDO AL USUARIO.

LA APARICION DE DATOS DE REFERENCIA NO TIENE UN SENTIDO CON BASE A REPRESENTACIONES.
PERRO, HUERDE, NIÑO.

REPRESENTACIONES CON BASE A LA ORGANIZACION DE DATOS .
EL PERRO HUERDE AL NIÑO.
EL NIÑO HUERDE AL PERRO.
SENTIDO DIFERENTE A LA ORACION .

MODELOS

MODELOS DE ACCION INFORMACION CON UN SENTIDO QUE AFECTA AL COMPORTAMIENTO.

UN CONDUCTOR ACELERA O FRENA POR DETERMINADOS ESTIMULOS GENERADOS EN EL TRANCURSO DE RUTA.

MODELOS DE COGNICION CUANDO LA INFORMACION AFECTA AL CONOCIMIENTO.

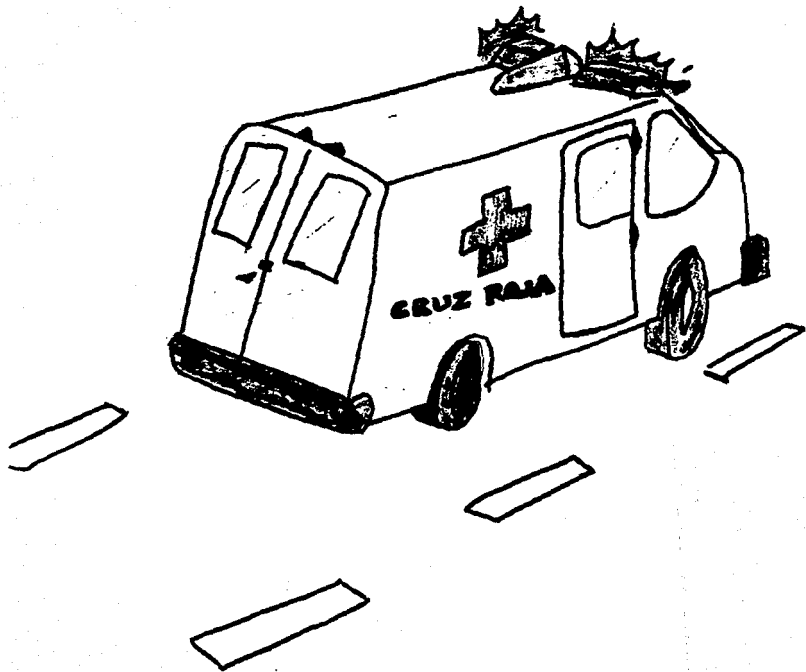
EL APRENDIZAJE DE LA ESCRITURA AFECTA A LA ORGANIZACION DE LAS EXPERIENCIAS SOBRE LA REALIDAD.

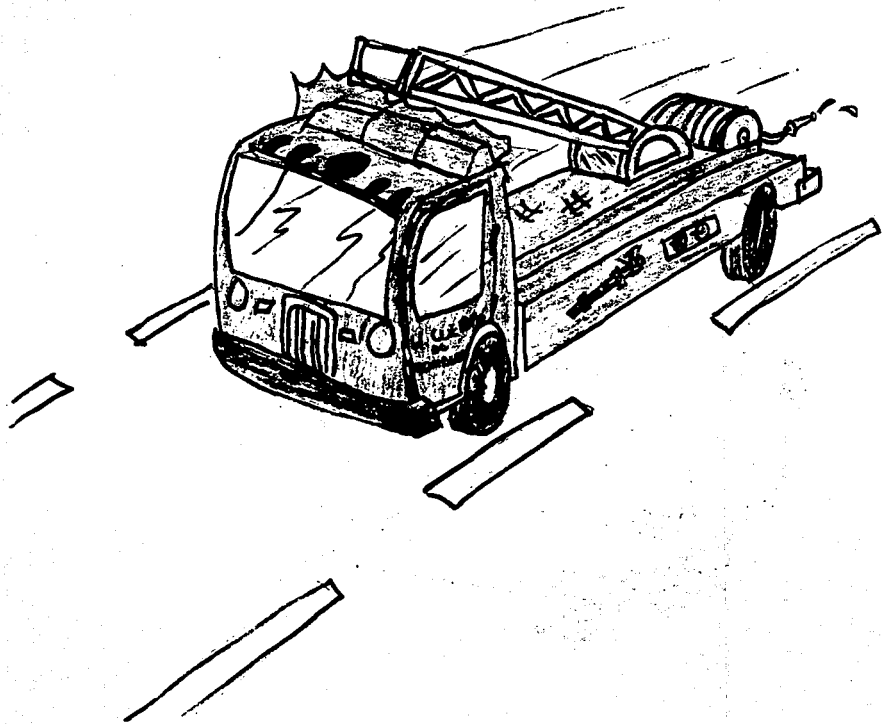
MODELOS INTENCIONALES CUANDO LA INFORMACION AFECTA LOS JUICIOS DE VALOR.

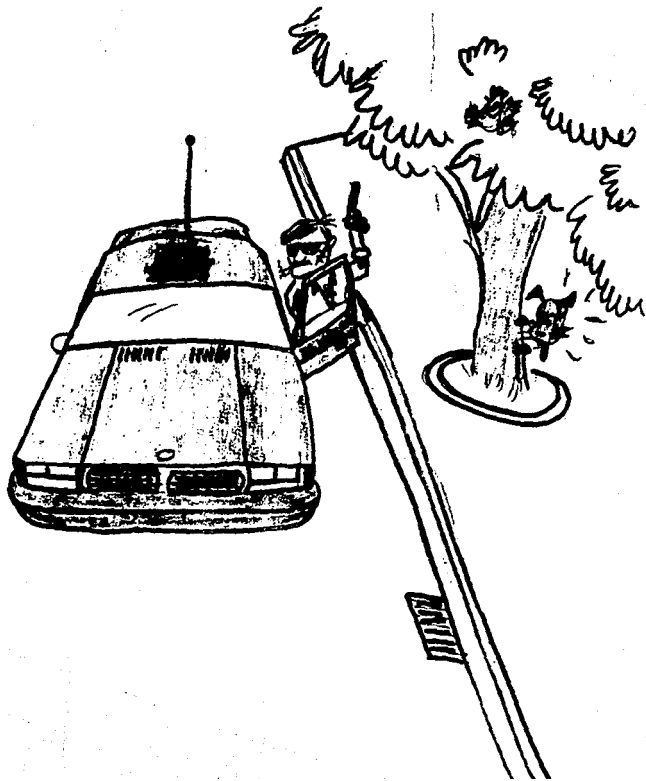
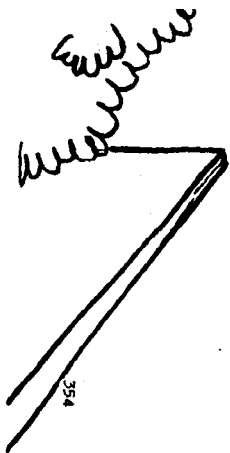
EN LOS H.C.H. CUANDO LOS ACTORES DESEAN LOGRAR MEDIANTE LA COMUNICACION CIERTOS EFECTOS (MATERIALES, SOCIALES, POLITICOS, COGNITIVOS, ESTETICOS Y CULTURALES).

NO EXISTE COMUNICACION SI NO HAY REPRESENTACIONES POR EGO Y ALTER.
ALTER TIENE QUE GENERAR UN MODELO DIFERENTE DE REPRESENTACIONES QUE EGO.

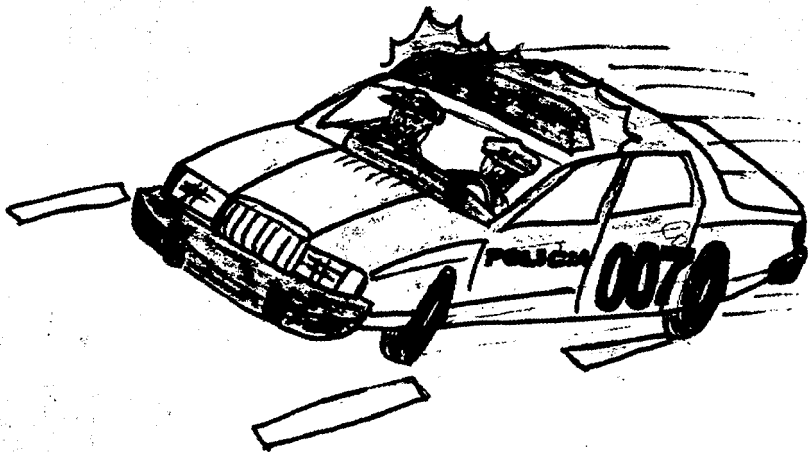
REPRESENTACIONES

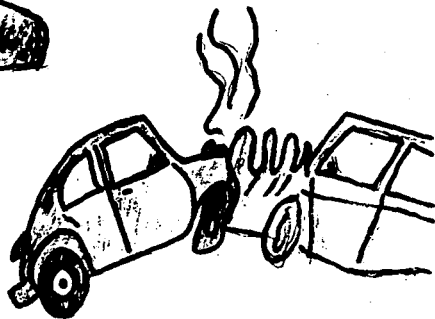
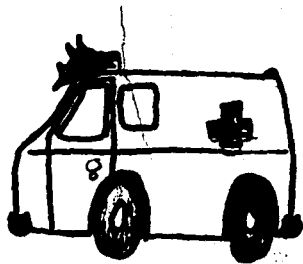


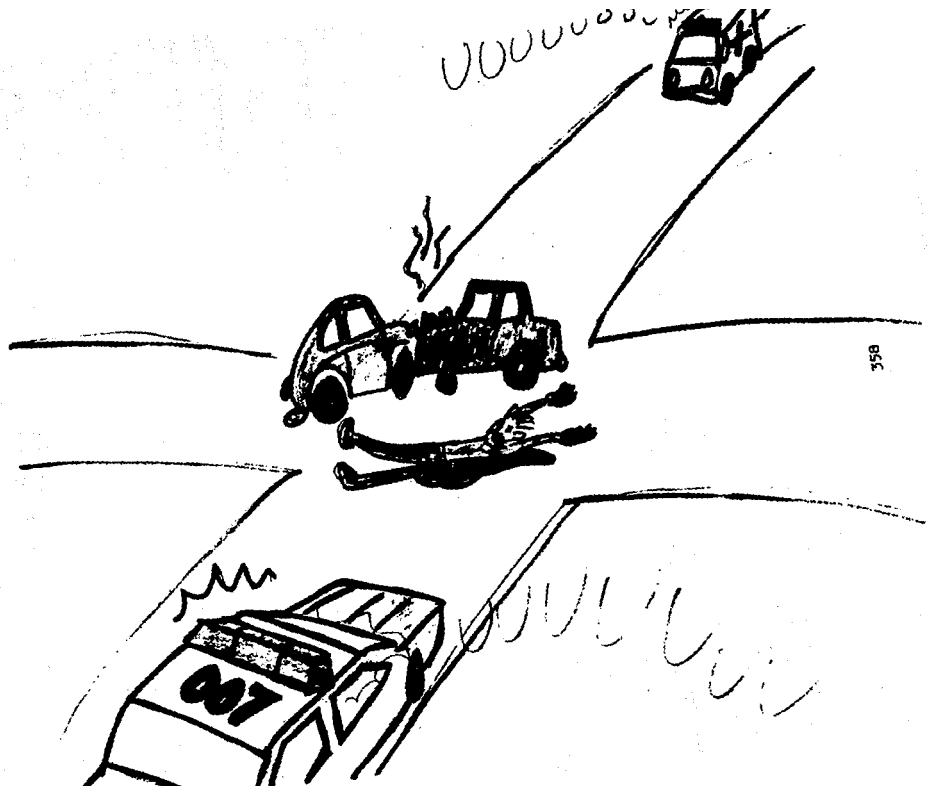


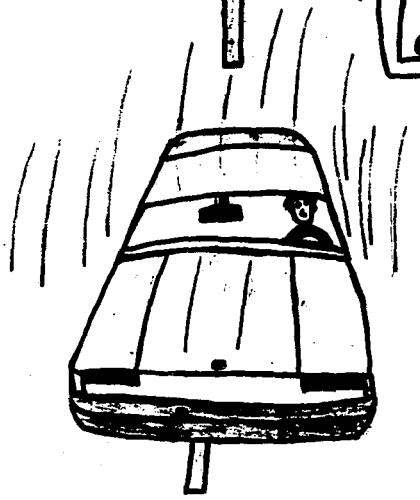
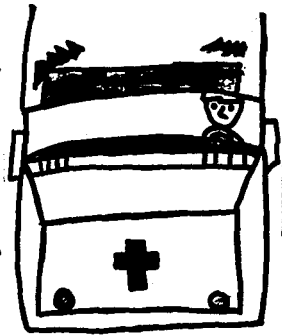
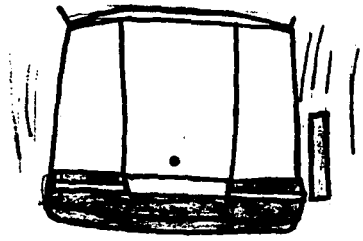


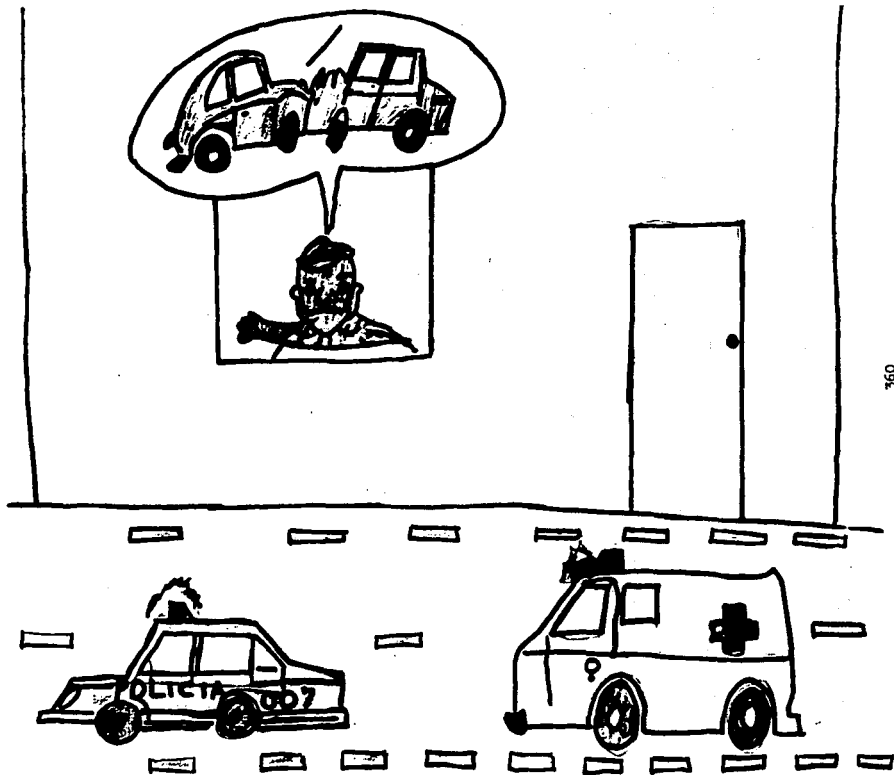












LOS BOMBEROS SIEMPRE
LLEGAN TARDE, AL IGUAL
QUE LOS SOCORRISTAS

YO PREFIRO
A LOS
BOMBEROS,
ESOS SI SON
VALIENTES

QUE CARA DE
ASESINO
TIENE ESTE
POLICIA

QUE
HEROICO
ES ESE
POLICIA

361



UNIDAD TRES

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS

EXPRESIONES

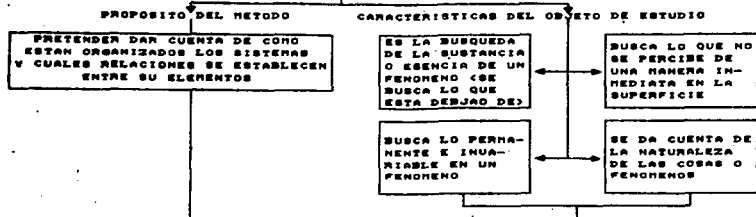


METODO ESTRUCTURAL

EL ESTRUCTURALISMO ACTUAL

PARA EL ESTRUCTURALISMO UN SISTEMA NO ESTA CONSTITUIDO POR LA SUMA DE LAS PARTES, SINO QUE ESTA CONSTITUIDO POR LAS PARTES, MAS EL SISTEMA DE RELACIONES ENTRE LAS PARTES, VA QUE TAMBIEN TIENE QUE VER LA RELACION DE LAS PARTES CON EL TODO.

PASOS PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA



PARA ACCEDER A LA ESTRUCTURA DE UN FENOMENO ES PRECISO HACER UN ANALISIS INTERNO DE LA TOTALIDAD DEL FENOMENO PARA DISTINGUIR LOS ELEMENTOS Y EL SISTEMA DE RELACIONES

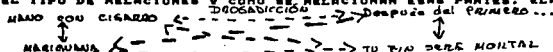
EN LA FASE ESTRUCTURAL



EJERCICIO: DEL MISMO MENSAJE VISUAL QUE ANALIZASTE EN EL EJERCICIO ANTERIOR. AHORA:

1. ENUNCIA LAS PARTES QUE CONSTITUYEN AL MENSAJE MANO CON CIGARRO, PLANTA DE MARIJUANA, TRASE O SMOKE Y LOGOTIPO.

2. VERIFICA EL TIPO DE RELACIONES Y COMO SE RELACIONAN ESAS PARTES. ELABORA UN DIAGRAMA



3. EN EL DIAGRAMA, MARCA LAS RELACIONES CON FLECHAS E INDICA SOBRE LA FLECHA PARA QUE LE SIRVEN AL OTRO(S) ELEMENTO(S). PARA QUE PUEDAS DESCRIBIR EL FUNCIONAMIENTO:

4. UTILIZA UN LENGUAJE FORMAL PARA DESCRIBIR LA ESTRUCTURA QUE ENCONTRASTE, TANTO ELEMENTOS, RELACIONES COMO TOTALIDAD DESPUES DE LA PRIMERA TOMADA DE MARIJUANA, TU VIDA SE ACABARA POCO A POCO. (TU VIDA SERA MORTAL).

Después del primero



Tu fin será Mortal.

Centro de Integración Juvenil, A.C.

CREA

S.S.A.

ANEXO DOS

UNIDAD UNO

LA NECESIDAD DE LA COMUNICACION

COMUNICACION E INFORMACION

{ EL DON DEL HABLA }

Narrar y escuchar es parte de un ritual que ha seguido una generación tras otra. En la antigüedad algunos maestros eran buenos narradores.

Wong Yee Tai era un hombre de edad madura, campesino que vivía en Macao, donde guardaba celosamente los secretos de la comunicación.



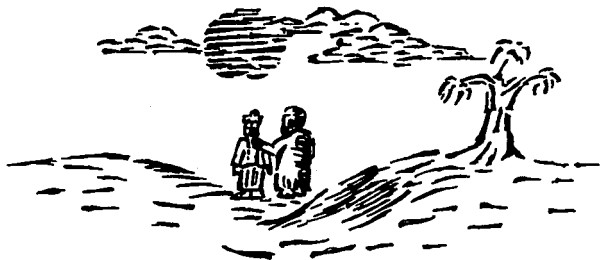
Una tarde, camino hacia el pueblo se encontraba solo en el un niño triste y hambriento llamado Yee Kim Chung. Wong que en esa tarde iba a comprar viveres se lo encontró y le preguntó que que hacía, el niño le contestó que estaba solo y triste porque nadie le hacía caso y no sabía como darse a entender.



Wong le contestó que no se preocupara, que era muy fácil darse a entender y que él lo iba a enseñar. Wong lo recogió y los dos fueron a comprar los víveres, de regreso en casa de Wong, este disponía a hacer de comer, en la comida Wong se puso a platicar con Yee acerca de los secretos de la comunicación.



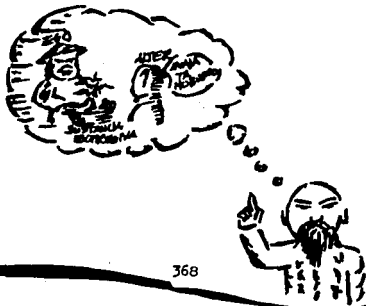
Empezando por decirle que era comunicación, entonces Yee se dio cuenta que la comunicación era "una relación entre 2 o más sujetos mediante la cual se llegaba a una idea en común intercambiándose experiencias."



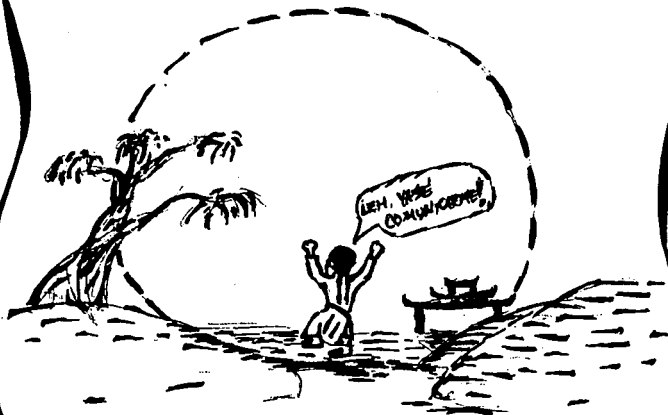
Yee ansioso de saber más le pregunto, que como era posible el intercambio de información entre los seres vivos. A lo que le contesto Wong que para comunicarse e intercambiar información debía de existir un ego y alter.



Le explico que la comunicación entre ambos se debe dar de la siguiente manera, Ego trata de llamar la atención de alter de diferentes maneras, ya sea manipulando o por medio de cosas modificandolas. Si ego utiliza la sustancia expresiva y no logra obtener de ella una expresión no hay una comunicación.



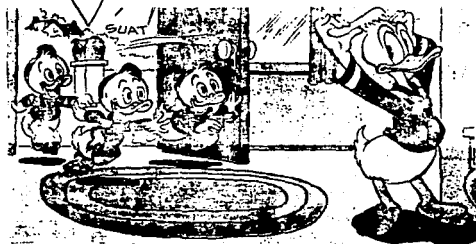
Wong terminó diciéndole a Vee que no olvidara la sencillez, y él expresarse sin miedo a la gente dando a conocer sus ideas sin temor.



FIN.

El Pato y sus teorías

¡TIO CUA CUAJINOS
ENCONTRAMOS UN
PAPAGAYO DENTRO
DEL GALINERO!!!



¿UN PAPAGAYO DENTRO DEL GALINERO?
¡QUE TONTERIA!!!



SI, UN PAPAGAYO ¡VAMOS
A QUEDARME CON EL.



Y EN ESOS MOMENTOS ALGUIEN TOCA LA PUERTA

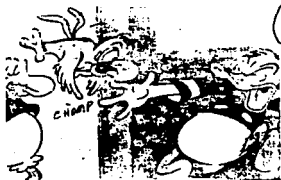
SI PERO..... ESTOY UN POCO OCUPADO

HOLA CURCUCU, VENGO A QUE ME CUIDES UN MOMENTO A PLUMAS



QUIERE EL PEQUEÑO PLUMAS QUE LO CUIDE UN RATITO





¡Ay... MI POBRE DEDO!!!

DISCULPA, OLVIDABA DE-
CIRTE QUE PLUMAS; EN-
TIENDE Y SABE HABLAR.



¿SEGURO SABE HABLAR
PLUMAS?

SI, SI PUEDE
HABLAR



¿ENTONCES PUEDE MANTENER
COMUNICACION CON NOSOTROS?



SI PORQUE TENGO LA MISMA CAPACIDAD DE UN SER VIVO, DE INTER-CAMBIAE INFORMACION



NO, TU NO TIENES LA CAPACIDAD DE GENERAR EXPRESIONES

DÉJALO EL TIENE DERECHO DE PARTICIPAR CON ELLOS

¡VIVA!
¡VIVA!
ENTONCES PODEMOS JUGAR CON EL



¿COMO VEN?
¡ PLUMAS SABE CONTAR!

¡SI! YA LLEVA 15



NO TE ENDOJES, PLUMAS PUEDE TRANSMITIR MENSAJES VERDADEROS O FALSOS, QUE ACEPTAN O RECHAZAN, NUESTROS SOBRINOS



¡ADEMAS VA A VENIR A VISITARNOS LA CUACUAGUELA

¡ HOLA NIÑOS !
YA TIENE TIEMPO QUE
NO NOS VEÍAMOS



¡ OH ! QUE FELICIDAD
DE ESTAR AQUÍ
CON USTEDES



¡ AH ! QUE LINDO
PAJARERO



¡ NO PLUMAS , QUE HACES !!
¿ POR QUE LE MUERDES
EL DEDO ?



ES QUE ES MUY GROBERO,
A PESAR DE QUE ENTIENDE
BIEN LO QUE LE DICO



¡ CUARQUE !
¡ SOY UN SER EXPRESIVO
Y QUIERO PASTEL !!

¿ AHORA QUE
QUIERES ?



NO TE VOY A DAR PORQUE
TU NO SUCCAS UN SIG,
NIFICADO EN COMUN



¡ POR FAVOR DAME! Y TE
PROMETO PRODUCAR EXPE-
RIENCIAS UTILIZANDO
SIMBOLOS
SIGNIFICANTES



¡ MUY BIEN! VAMOS A
INTENTARLO LOS DOS Y
ASI LOGRAREMOS UNA VERDADERA COMUNICACION



Tienes RAZON, NUESTROS
ACTOS SIEMPRE HAN
SIDO EJECUTIVOS, NUESTRAS
ACCIONES SON SIEMPRE VIOLENTAS,
Y NO VAN POR EL CA-
MINO DE LA COMUNI-
CACION



AHORA NUESTROS ACTOS
SERAN EMPRESIVOS, PORQUE
INTERCAMBIAREMOS SIMBOLOS
Y SEÑALES



¡ADIOS!!

AHORA HABLAREMOS Y NOS COMUNITICAREMOS. WA.



VAMOS A LOGRARLO POR QUE TODOS NUESTROS COMENTARIOS SERÁN ABIERTAMENTE

GENESIS DE LA COMUNICACION

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y DESABARECE.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y FONDEA.

Locutor 1.

En una tarde soleada de sábado.

Locutor 2.

Hola mi amor, qué estás haciendo.

Locutor 3.

Platicando con el bebé.

Locutor 2.

Cómo puedes platicar con el bebé si todavía no nace.

Locutor 3.

Si amor, yo puedo hablar con él aunque no sea igual que contigo.

Locutor 2.

No, no lo puedes hacer porque para que exista comunicación debe haber seres vivos que interactúen entre sí con otros seres vivos y que recurran a la información.

Locutor 3.

No, sí la hay, porque cuando yo soy Ego el emisor, él es Alter, o sea el receptor, y somos dos actores comunicativos, además él y yo tenemos capacidad comunicativa biológica, aunque a él apenas se le están formando sus órganos

especializados como su boca, sus oídos etc. mientras que la capacidad conductual, es decir, las pautas de comportamiento se las iremos formando conforme el niño vaya creciendo.

Locutor 4.

Oye, de qué hablas.

Locutor 3.

De la comunicación de mi bebé y yo.

Locutor 2.

Le estaba diciendo que las aptitudes necesarias para comunicarse...

Locutor 4.

AH sí, sí, de eso hablan, de las aptitudes necesarias para comunicarse incluyen las características del trabajo comunicativo, los componentes necesarios y las diferencias entre las dos clases de acciones, las acciones ejecutivas y las acciones expresivas.

Locutor 4.

Sí, esas diferencias son muy importantes, saber qué es lo ejecutivo y qué es lo expresivo.

Locutor 2.

Andele suegra, hasta que dijo algo bien.

Locutor 4.

Mhy, queridísimo yerno, una acción ejecutiva es aquella que se genera por medio de la coactuación de un individuo sobre otro.

Locutor 3.

Si mamá, como cuando le pegas al perro
o lo corres o escobazos.

Locutor 2.

O también suegra, como cuando me ~~xxx~~
arrebata el control remoto de la T.V.
para ver su telenovela y no hace una
acción expresiva que es lo más
correcto entre personas civilizadas, ya
que un acto expresivo es algo que se
da por medio de la Comunicación.

Locutor 3.

Como lo que yo hago con mi bebé. Hay
acciones ejecutivas que pueden x
sustituirse por actos expresivos.

Locutor 4.

Como cuáles.

Locutor 2.

El que pida permiso de pasar en lugar
de empujar en el colectivo, o el avisar
que sale de la casa antes de hacerlo
para no preocuparnos.

Locutor 4.

Pero debemos tener en cuenta que hay
acciones ejecutivas que no pueden
sustituirse por expresivas.

Locutor 3.

Como tener un hijo.

Locutor 5.

Y esa es la familia que me espera.

OF.

SUBE MUSICA, BAJA Y DESAFARECE.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y FONDEA.

Locutor 1.

3MLE La difusión educativa de Diseño Gráfico presenta "La Génesis des la Comunicación". Título; Un problema de comunicación.

Locutor 1.

Una tarde de otoño se dio la comunicación entre dos seres vivos del bosque para intercambiar información, nuestro primer actor "Ego", llamado así por ser el emisor; lo interpreta el "Ché" llorón. Y el segundo actor "Alter", el receptor, ~~xxxxxxxxxxxx~~ una planta carnívora, Débora.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.

OP.

ENTRA EFECTO DE CHORRO DE AGUA.

Locutor 2. (CON ACENTO ARGENTINO)

Oye, Ché, te estás orinando, qué nunca me escuchas vos.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.

Locutor 2. (CON ACENTO ARGENTINO)

Otra vez.

Locutor 3.

Eh, Sauce, ¿qué te sucede?

Locutor 2. (CON ACENTO ARGENTINO)

Pero cómo, ¿tú si me escuchas?

Locutor 3.

Por supuesto, porque tú y yo tenemos la misma capacidad biológica de comunicación ya que tenemos órganos especializados para ello y también podemos hacerlo por nuestro comportamiento.

Locutor 2. (CON ACENTO ARGENTINO)

Ah, ya entiendo, pero qué crees, que ya estoy fastidiado de que todas las tardes viene este Chó perro y me orina, ya le he dicho muchas veces que no lo haga, pero nunca me hace caso y se larga como si nada.

Locutor 3.

Ah. pues él no te puede entender, en primera sólo lo has pensado pero no lo has manifestado, en segundo tú eres un vegetal y el perro es un animal, es decir no hay alcance, y por último, no hay un instrumento de difusión y de captación de señales; pero en este caso yo puedo servirte de instrumento de difusión.

Locutor 2.

Oye, y tú por qué si puedes comunicarte y yo no.

Locutor 3.

Locutor 3.

Ah, porque yo soy una planta carnívora
mitad animal y mitad vegetal, por lo
tanto poseo dos códigos de comunicación.

Locutor 2. (CON ACENTO ARGENTINO)

Entonces, mañana cuando vuelva le
comunicaré lo que he tratado de decirte.

Locutor 3.

Con mucho gusto.

Locutor 1.

Y al día siguiente.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.

OP.

ENTRA EFECTO DE LADRIDOS Y AULLIDOS
DE FERRO.

Locutor XX 1.

Y cuando el perro se disponía a ...

Locutor 4.

Ya, ya, porque me muerdes si yo no le
he hecho nada.

Locutor 3.

A mí no, pero a mi amigo el Sauce sí,
ya que todas las tardes vienes y te
orinas en su tronco y esto le resulta
muy desagradable.

Locutor 4.

Ah, y cómo iba a saberlo si nunca me
ha dicho nada.

Locutor 3.

El no puede decírtelo porque él no tiene
nuestras mismas aptitudes para
comunicarnos.

OP.

ENTRA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.

OP.

ENTRA RUBRICA, BAJA Y FONDEA.

Locutor 1.

Y así, hemos llegado al final del programa "Génesis de la Comunicación". Esto fue una producción de 3MLE, con las voces de Ernesto Aguirre como el Ché llorón, Mónica Uribe como Débora, Lizbeth Morales como el perro, en la narración Lilia Mondragón, presentado por Lilia Baena.

OP.

SUBE RUBRICA, BAJA Y DESAPARECE.

GUIÓN RADIOFÓNICO.
=====

OPERADOR.
=====

Entra cortinilla.
Disco: Grandes Exitos Instrumentales.
Lado: A.
Track: 5.
Tiempo: 10 seg.
Baja y desaparece.

IDENTIFICACION.
=====

NOMBRE DEL PROGRAMA: La Entrega del Citlalli 2000.
FECHA DE TRANSMISION: 4 de Abril de 1991.

LOCUTOR 1.
=====

Hoy 4 de Abril, Límites y fronteras presenta su programa, la entrega del Citlalli 2000, con nuestros enviados especiales: Toño Cejotas Valdes, David Smeldy y Karín Delgadillo. Comenzamos.

OPERADOR.
=====

Rafaga Musical.
Disco: 14 Estelares de Frank Pourcel Concorde.
Lado: B.
Track: 1.
Tiempo:
Baja y Fondea.

NARRADOR.

Estamos aquí en vivo, transformando la materia que se le acumula, dotándolos a ustedes de información. Ahora nuestro compañero David Smeldy, nos dará a conocer la primera terna de la noche.

DAVID SMELDY.

Gracias, la primera Terna de hoy es, para la mejor materia, cambios y transformación. Tenemos al primer nominado, al Encino con cosas de la naturaleza, el segundo nominado, al lápiz con objeto fabricado, el tercer y último nominado, al cuerpo con organismo vivo. Abriremos la carta y the winner es un objeto fabricado, pero tenemos un problema un objeto se quiere llevar la función secundaria comunicativa, como bien social.

JOSE CEJOTAS VALDES.

A continuación, daremos un premio especial a sustancia expresiva, materia en etapa específica, la cual nos permite realizar un trabajo expresivo, como por ejemplo: tenemos una pluma, cuando esta tiene tinta, nos permite realizar una expresión.

KARIN DELGADILLO.
=====

A continuación, tenemos otra entrega especial, que es la energía y la modulación, como ejemplo, tenemos a unos siameses que actúan como energía modulada para realizar y transformar, la materia en un trabajo comunicativo, como cuando se utiliza un lápiz para escribir y esta escritura se puede modular. Bueno eso fue todo, por su atención les damos las gracias a nuestros radio escuchas.

OPERADOR.
=====

Entra Cortinilla.
Disco: Grandes Exitos Instrumentales.

Lado: A.
Trak: 5.
Tiempo:
Baja y Fondea.

DAVID SHELIDY.
=====

Locutores:

Toño Cejotas Valdes.
Karin Delgadillo.
David Smeldy.

Guión:

Juan Ignacio Ramos.

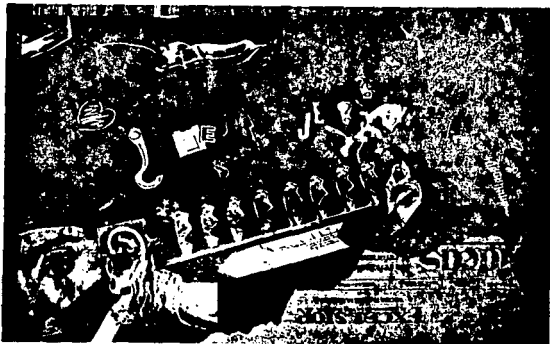
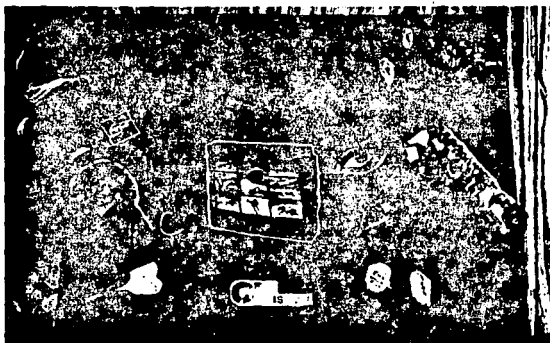
Musicalización:

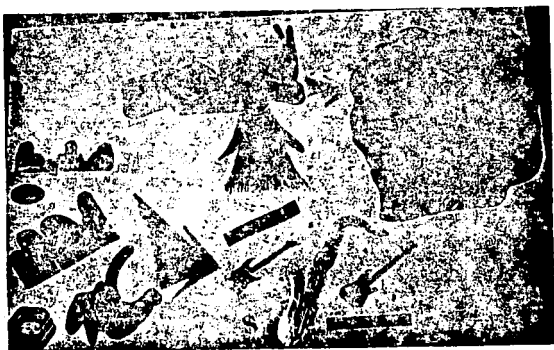
Juan Ignacio
Ramos.

Dirección Técnica: Juan Ignacio
Ramos.

Producción: Juan Ignacio Ramos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION





Juanito se encontraba jugando en las afueras de su casa, cuando de pronto, la pelota escapó de sus manos. Al correr y tratar de alcanzarla, un automóvil lo golpeó y perdió el conocimiento.

Al despertar, horas después, se encontraba mirando el rostro de su dulce Madre, que le explicó que estaba lastimado y que tendió varios meses por delante para estar en cama:

— ¡Ay — dijo Juanito, — sin poder jugar? ..

Así es, — respondió su mamá, — pero te traigo este libro de cuentos para distraerte.

— Y salió del cuarto, — Descansa, Juanito, — Juanito contempló la portada y se dijo: ¡Bah!, puras letras — en fin, si no tengo nada que hacer... y abrió el libro:

Capítulo I. — se apreciaba en letras negras "La necesidad de la comunicación"

En el bosque hubo una vez una niña llamada Lupita, un día se fue sola a la escuela y por ir distraída correteando la mariposa, se perdió en el bosque, se puso a caminar y buscaba la forma de regresar a su hogar, cuando se encontró con una casa que estaba en medio

del bosque, en caso era de los 3 Chingos - que habían salido de paseo, ella entró en la casa sin pedir permiso, y como tenía mucha hambre, se comió las 3 bananas y se fue a dormir en la hamaca del changuito menor, después de haber comido. Cuando llegaron los señores se encontraron con una sorpresa, no había bananas en los 3 platos. Entonces se dirigieron a su recámara y dijo el papá, si encuentro al culpable, pagará por esto. Entraron a la recámara y se encontraron a la niña durmiendo, dijo el papá ahí está el culpable, le daremos su merecido, la niña despertó diciendo que no le hiciera daño, le explicaría porqué se había comido sus bananas, estableciendo comunicación que es la relación entre el emisor y el receptor por medio de señales o un canal. Si es cierto, dijo el Changuito, fue lo mismo que nos explicó el bufo, también mencionó que es un medio de transmisión de ideas a la vez que un código, siendo un fenómeno no social o acto con el cual entran en contacto las seres (humanos). El Changuito convenció a los mayores para que perdonaran a la niña y su padre le preguntó su nombre a Lupita, ella se lo dijo. El Señor decidió llevarla a su hogar. A la mañana siguiente Lupita explicó que había pasado la noche -

en casa de los Changuitos, pero nadie le creyó...
- Qué cosas! - pensó Juanito y abrió su libro en el ° capítulo II,

"Génesis de la Comunicación"

Este era un muñeco de papel, el cual tenía como compañero un lindo y hermoso - trampo. El muñeco de papel era de un material muy delgado y sucio, de papel periódico, por lo cual, todo lo que tocaba lo manchaba, en cambio, el - trampo era de un material muy hermoso, de colores brillantes; los dos tenían diferentes vidas, mientras el trampo era el juguete preferido de las personas. El trampo se sentía especial, decía que no había un trampo tan bonito y brillante como él. Era preferido por los niños, en cambio, el pobre muñeco - de papel, se sentía solo, ya que pensaba, que sin colores era feo, y sin color. Estaba arrumbado en el Closet, solo una vez fue ocupado, jamás se volvieron a acordar de él. Un día los niños descubrieron el Closet, y el muñeco cayó al suelo, junto al trampo, estar obs iniciaron el Génesis, de la Comunicación "el trampo preguntó quién era él, - Yo soy un muñeco de papel - fue así como los

dos juguetes entoran en comunicación, uno se
ría "Ego" y el otro "Alter." Aquel que era
"ego" se serviría de una materia orgánica o
inorgánica, que modificaría temporal o
permanente. Alter contestó al modificar
la materia, es transformada en sustancia
expresiva, por ej. nosotros dos, esto nos
conduce a un trabajo expresivo: ¡Ah sí,
es cuando el actor pone energía para mo
dificar la sustancia expresiva.

- Oye sí, tus experiencias... dijo el tiempo
y agregó, - es el actor cuando modula su
voz, como fuente de energía, y depende
del canal o medio en el que se desar-
rolla el mensaje.

- Exacto -, y esto se da recíprocamente,
cuando uno es alter y el otro Ego, fue
así como los dos juguetes jamás vol-
vieron a separarse y siempre es-
tuvieron en busca de nuevas aventu-
ras.

- Que otras aventuras habrán corrido? - se
preguntó Juanito. - Y qué importante es
la comunicación.

- Capítulo III

- "Elementos de la Comunicación"
Hace mucho tiempo en el bosque de
los gnomas existió un sabio al que to-
dos le temían, precisamente por sa-
berlo todo, sin embargo, este personaje

se hallaba siempre solo, ya que sus numerosas ocupaciones y estudios no le permitían hacer amistad con nadie. Por esto vivía muy triste, no lejos de ahí vivía una oruga verde que ansiaba conocer el secreto de la comunicación, pero que por miedo no se atrevía a preguntar y siempre acudía con su amiga la rana del puente, que era un poco enojona a tratar de descubrir los elementos que hacen posible la comunicación. Un día, harta la rana de la misma pregunta siempre, citó a la oruga, para visitar al sabio.

A la mañana siguiente, ya estaban frente a la cueva y batiendo su temor, llamaron a la puerta. - ¿Quién es? - dijo una voz ronca, ya que no estaba acostumbrado a hablar y por lo mismo no sabía modular su voz. - La oruga respondió: - Somos la rana y la oruga, respondieron a su vez, queremos preguntarte un secreto y si en verdad eres sabio lo sabrás.

- ¿Quién se atreve a retarme? respondió el sabio, asomando la cabeza.

- No es reto, solo curiosidad. - dijo la oruga.

- Y bien? preguntó el sabio. La rana

un tanto intimidado por la discusión dijo:
- La comunicación está integrada por
algunos elementos. ¿Puedes decir cuáles
son?
- Bien - comenzó el sabio: En la es-
tructura de la comunicación, siempre ha-
bró un emisor quien se encargará de
entender el mensaje, es decir, como en
este caso, estoy hablando yo. Para que
la comunicación se dé es necesario que
haya un receptor, que se encargará de
recobrar el mensaje, o sea, será el des-
tinatario, como tú. Sin embargo, ne-
cesitamos la información que yo le es-
toy dando y que tendría la función
del mensaje, verían datos ordenados - di-
jo la araña - ¿en estos momentos yo
me comunico contigo mediante códigos?
Sí - dijo el sabio -
- Oye, no que no sabías - dijo la ra-
ña - bueno lo que sucede es que me fu-
gué a la ventana de la clase del pro-
fesor Enrique Arellano viendo la cla-
se. ¿y que más oíste? dijo la rana que
para entender necesitamos primer mar-
co de referencia o sea expresiones-
comunes para que lo comprendan, y así
a su vez hacen el papel de decodifi-

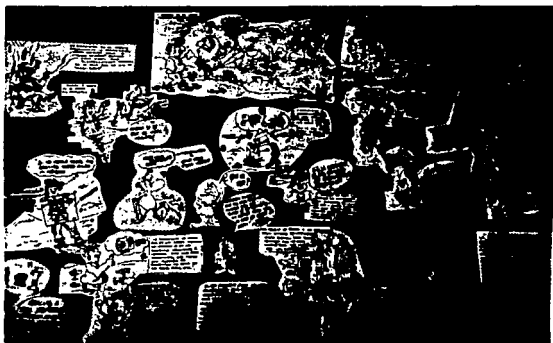
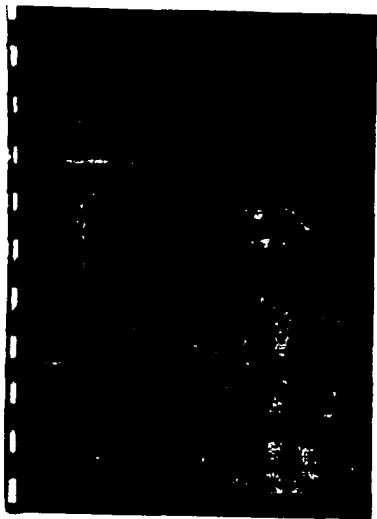
cadores, también hay elementos de comunicación masiva, como el radio de tere, la ratoncita de Junta, T.V., revistas, en el caso de la T.V., hay un satélite que tiene la función, de ser canal, ¡hasta el mismo aire es canal!..

— Oye dónde queda el salón? preguntó el sabio.

— En la E.N.E.P. acatón justamente va a empezar la clase. ¿Vamos?

¿ y Por qué No los vi en clase?

Cuando Juanito terminó de leer el libro, ya se había recuperado del choque, y le agradeció a su mamá el haberle dado ese libro de cuentos donde aprendió muchas cosas que él no conocía.



UNIDAD DOS

EL MODELO DIALECTICO

ACTORES

CUARTO
DE
LOS
ACTORES

Todo comienza en un bosque muy grande situado a las faldas de los Alpes Ibéricos junto a un pueblito llamado Taba. En este bosque lleno de árboles, vegetación y hermosos animales vive una brujita llamada Griselle, era pajarito de grandes ojos, caballo pelirrojo y con un gran corazón.

Por otra parte tenemos a Joss un espejo mágico que vagaba por todo el mundo, aprendiendo cosas de este gran mundo.

- Un día de tantos, Griselle salió al bosque a recoger plantas, para sus poisons mágicos. Mientras recogía la hierba de prunto escucho un ruido.

Ella cautelosamente volteo y vio ~~un~~ recargado en un frondoso árbol se posaba un espejo.

Con un poco de temor Griselle se fue acercando a él, y sin que ella se lo esperara el espejo empezó a iluminarse. Griselle de un salto se hizo para atrás sintiendo los fuertes latidos de su corazón. Pero mayor sorpresa se llevo cuando el espejo dijo:

Joss ¡Hola! No tengas miedo, acercate.

Ella cautelosamente se fue acercando y al estar frente a él preguntó:

- Tú Quien eres. Eres algún príncipe encantado?

-Joss- ¡JA, JA, JA, JA! No. Tan sólo soy un espejo mágico que ha viajado por el mundo y sabe muchas cosas.

Griselle En verdad sabes tanto?

Joss ¡Claro! Pregúntame.

Griselle Sabas? Hace mucho tiempo que no salgo del bosque. Dime que existe fuera de él.

Joss. Muy fácil. Ciudades, llenas de seres vivos que hacen y dicen muchas cosas.

Griselle Oye pero cuéntame más de ellos.

Joss A propósito, la comunicación de los seres vivos es por medio de un o unos mediadores.

Griselle Mediadores? Que es eso.

Joss Sí. Son los que participan en todo son parte de la selección, organización y evaluación de la información (MCI) que se va a ofrecer a otro ser dentro de un producto comunicativo.

Griselle Pero que significa MCI? y que son

José UCM con los medios de comunicación
masiva y dentro de estos existen.
Redactores Realizadores y Fuentes.

Griselle Bueno. tú diras que soy muy ignorante
pero explicame que es todas esas personas

José ¡Uff! mira, más bien escucha y presta
mucho ~~en~~ atención.

Redactores: intervienen en el proceso comunicativo
mediante sus ~~trabaja~~ mediaciones cognoscitivas.
o sea escriben notas informativas.

Realizadores: intervienen en procesos
mediacionales estructurales lo cual es
armar una plana de un periódico.

Fuentes: inter. en el acontecer público y
los que seleccionan los datos de referencia.
lo cual es o más bien son personas
que entrevistamos, y esa persona podría
ser tú.

Griselle ¡Ojo! y ya te voy entendiendo pero
sigue explicando.

José. lo siento pero estoy muy agotado será
en otra ocasión. De acuerdo?

Griselle. Si Adios nos vemos mañana

Tipos de Actores.

Actor Redacción



Un periodista haciendo un artículo.

Mediadores Estructurales o realizadores



Los redactores de un diario...



reciben la información y la corrigen...



El que manda los ejemplares a la imprenta...



ayudase a que el periódico pueda salir en circulación.

Actor Receptor

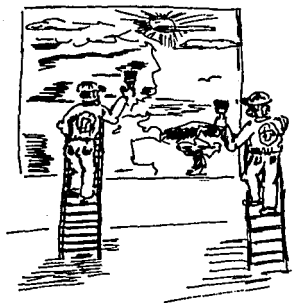
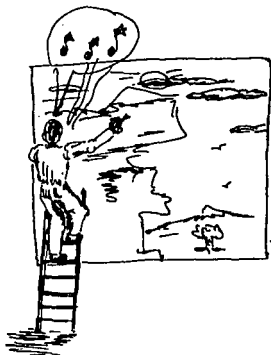
Emisor Fuente.



Los reporteros son el emisor redactor, el entrevistado es el emisor principal.

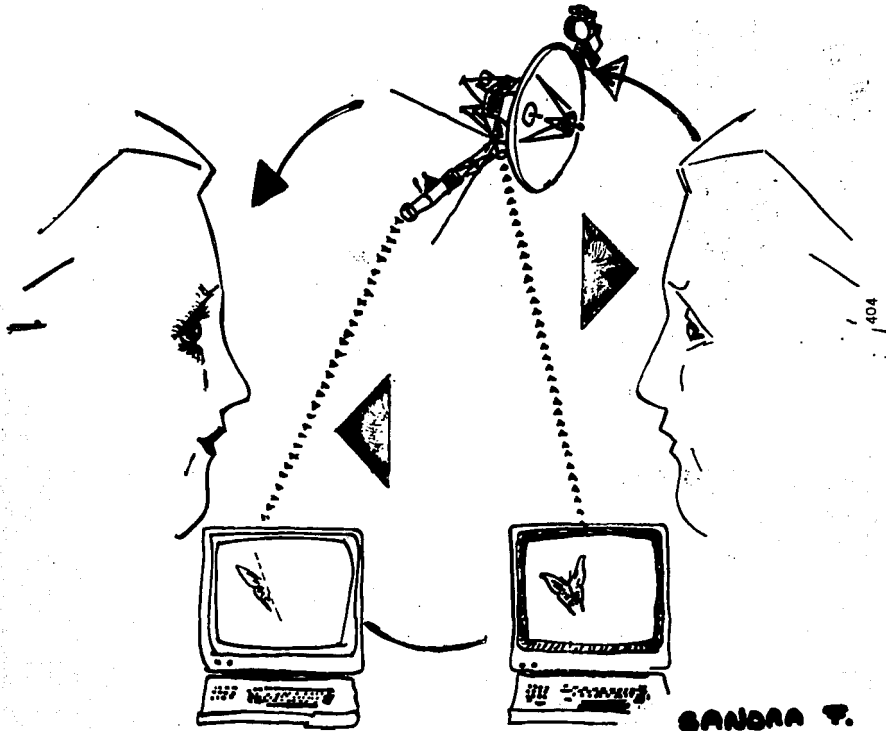


Es la persona quien conoce y utiliza el producto comunicativo



INSTRUMENTOS



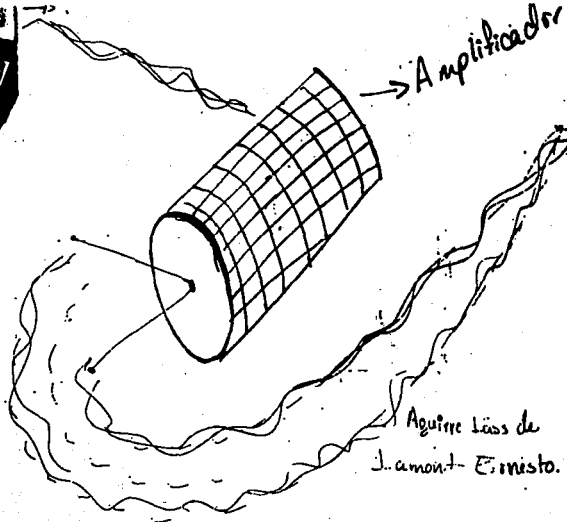


404

**SANDRA T.
BRIMFORD**



Biológico



→ Amplificador



Traductor

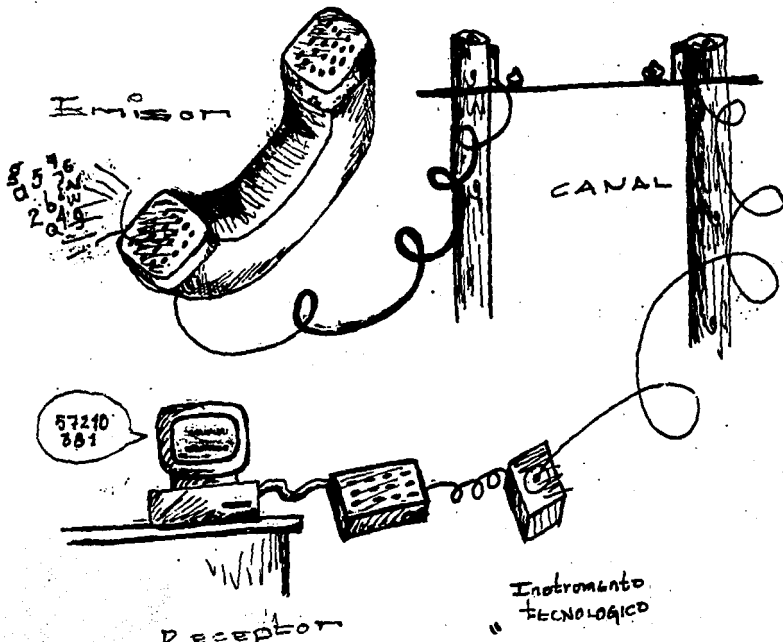
405



Agirre Lás de Lamont Ernesto.

Agirre Lás de Lamont Ernesto

Domínguez García Fro.
Sánchez Téllez Ricardo
Cervantes Gallardo Alejandro.
Gpa 351



EXPRESIONES

MATERIAL DIDACTICO PARA LA CLASE DE DISEÑO GRAFICO.

TEMA: EXPRESIONES COMUNICATIVAS.

G U I O N :

Expresiones sin límites presenta su programa: Cuento y algo más. Hoy con el tema las expresiones comunicativas.

NARRADOR:

Había una vez un pintor, que vivía con su esposa en un cuarto al fondo de su taller. Eran muy buenos, pero ancianos y -- pobres.

Un día el pintor dijo:

PINTOR:

Nos queda material para un solo cuadro.

ESPOSA:

Y no tenemos dinero para comprar más.

¿Qué haremos?

PINTOR:

No te preocupes. Como te expliqué ayer cuando escuchamos en el radio el tema de expresiones comunicativas, yo genero una sustancia, ya que el papel que utilizo para pintar los cuadros es una cosa de la naturaleza, porque proviene de los árboles y es un objeto fabricado porque el papel yo le transformo para pintar cuadros y así poder transmitir una idea, es decir, dar un mensaje comunicativo a toda la gente.

Mañana pintaré el cuadro. Quizá alguien lo compre.

NARRADOR:

A la mañana siguiente, el pintor se quedó muy sorprendido al encontrar un hermoso cuadro colgado en la pared, por lo que -- preguntó a su esposa:

PINTOR:

¿Quién habrá pintado este cuadro tan bonito?
Nadie entro en el estudio anoche.

NARRADOR:

En ese momento se abrió la puerta y entró un caballero muy elegante.

CABALLERO:

¡Qué hermoso cuadro!

NARRADOR:

Y pagando un buen precio se lo llevó complacido.

PINTOR:

Ahora sí podré comprar más material para pintar otros -- cuadros.

ESPOSA:

Quedemonos despiertos esta noche, para descubrir quién pinta los cuadros.

PINTOR:

Sí, ocultemonos detrás de la cortina a esperar.

ESPOSA:

Son las doce y tengo mucho sueño.

NARRADOR:

En ese momento oyeron un silbido, un golpe y unas risitas, y vieron a dos alegres duendecillos que se deslizaron por la ventana abierta sobre un rayo de luna. Alegremente los duendecillos tomaron los pinceles y empezaron a pintar un cuadro.

Después suuus, desaparecieron.

ESPOSA:

¡Observaste!

PINTOR:

¡Sí!

ESPOSA:

¿Pero qué dijeron?

PINTOR:

Mira, recuerdas lo que platicamos sobre lo que es sustancia, pues ahora esa sustancia es expresiva.

ESPOSA:

¡¿Qué?!

PINTOR:

Los duendecillos se sirven de una materia informada para -- poder comunicarse. Esta materia es energizada para generar señas les.

ESPOSA:

No entiendo.

PINTOR:

Te diré un ejemplo: en los duendecillos la manera de comunicarse es el silbido, el golpe y las risitas. Esto es lo que se llama materia; se dice materia energizada, porque para dar el silbido, el golpe y las risas se genera energía, la cual modifica o modulan, es decir, el silbido lo pueden hacer más fuerte o más quedito, igual pasa con el golpe y las risitas, a esto se le llama trabajo expresivo.

ESPOSA:

¿Y todo esto para poder comunicarse?

PINTOR:

¡Claro; y todavía falta más. Esta sustancia puede clasificar se. Te explicaré la primera clasificación, que es la sustancia expresiva de la naturaleza, es aquello que tiene modificación; como te te había dicho, el papel proviene de los árboles, pero para su obtención tiene que pasar por una serie de procesos, es decir, tiene que haber una transformación de la pulpa de la - - madera. Cuando yo pinto sobre el papel y lo transformo en estos cuadros, a esto se le llama sustancia expresiva que son objetos pues están hechos por la mano del hombre, en este caso yo pinto los cuadros que vendemos.

Pero no hay que olvidarnos de la sustancia expresiva corporal, que es lo que yo utilizo para poder pintar los cuadros, - ya que mis manos son las que me ayudan para poder plasmar un mensaje o idea en mis cuadros.

Ya por último, para irnos a dormir porque ya tengo sueño, te diré que hay objetos que su función principal es generar - - expresiones comunicativas, por ejemplo el silbido, el golpe y - las risitas que es un medio de comunicación entre los duendecillos; pero también hay objetos que su función principal no es -

la de comunicar, como por ejemplo los zapatos, ya que sólo son hechos para satisfacer una necesidad.

ESPOSA:

¡Ay! todo lo que aprendiste con sólo escuchar el radio. Pero lo importante es que comprendí estos elementos que conforman la comunicación.

Ahora hay que irnos a dormir.

PINTOR:

Pintaré un retrato de los duendecillos. Ojalá les guste.

NARRADOR:

En la noche del otro día, la esposa del pintor colgó en la pared el cuadro que pintó su esposo y se volvieron a ocultar -- detrás de la cortina.

Dieron las doce y se escuchó el silbido, el golpe y las risas, aparecieron los duendecillos. Descubrieron el cuadro y al ver sus retratos, fue tal su alegría que se abrazaron, dieron de volteretas y bailarin juntos.

Después mmmm, desaparecieron.

ESPOSA:

¡Qué contentos se pusieron!

PINTOR:

Es que ellos percibieron que en este lugar se les quiere y - se les agradece.

ESPOSA:

¿Pero cómo?

PINTOR:

\ Sí, hay diferencias perceptibles, es decir, la manera en que percibimos, ya sea verbal que es cuando hablamos, escrito cuando escribimos, e icónico cuando vemos alguna imagen.

También hay diferentes estados perceptibles, cuando se percibe algo por los diferentes sentidos. Por ejemplo: cuando los duendes percibieron sus retratos, lo hicieron por medio de la vista, de manera icónica y así supieron cuanto les agradecemos lo que hicieron por nosotros.

ESPOSA:

Vamos a dormir. Mañana escucharemos el radio para saber más sobre la comunicación.

NARRADOR:

Los duendes no volvieron al estudio del pintor, pero la -- buena suerte y la felicidad que trajeron a éste y a su esposa les duró toda la vida; y así nosotros aprendimos lo que son -- las expresiones comunicativas.

PROGRAMA DE RADIO

OPERADOR:
CORTINILLA
SUBE Y FONDEA.

PROGRAMA DE RADIO DEL TEMA:
" EXPRESIONES COMUNICATIVAS"
ENERO 22 DE 1991.

LOCUTOR 1:

Ilumina la difusión educativa de Diseño Gráfico presenta: El Mundo de la Comunicación. Hoy con el tema: Expresiones Comunicativas, con el cuento titulado: "La Identidad de Pirulicho".

LOCUTOR

OPERADOR
CORTINILLA
BAJA Y DESAPARECE
OPERADOR
CORTINILLA
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 2:

ERAN LAS 3 de la madrugada y como cada noche el estudio se encontraba frío, -- solitario y oscuro, el retirador se encontraba lleno de objetos estáticos, -- cuando de pronto...

OPERADOR
EFECTO DE FUERTE E
INTERRUPTOR DE LUZ.

LOCUTOR 2:

se ilumina el estudio al encender la luz Stefano.

STEFANO: Diseñador Gráfico egresado hace 2 años de la E.N.E.P. A TLAN, con una sensibilidad poco usual, que aprovecha en la creación de sus animaciones.

PIRULICHO: Un personaje creado por Ste-

fano con una apariencia fuera de lo común, cobra vida en la imaginación de su animador.

Esa noche Stefano se disponía a trabajar cuando la voz de Pirulicho lo distrajo.

OPERADOR

CORTINILLA

BAJA Y DESAPARECE

OPERADOR

CORTINILLA

SUBE Y FONDEA

PIRULICHO:

OYE TU; cómo y porqué fui creado .

Locutor 2:

Dejando de trabajar Stefano le explica.

STEFANO:

Mira tú eres un objeto fabricado - que me sirve para comunicarme con los demás, y te he hecho con diversas sus. expresivas q. e energizadas por mi, como son la. tintas, estilografos y papeles; Tú estas clasificado como un objeto ~~espiritual~~ ya que ha otros que son corporales ó naturales.

PIRULICHO:

Y cuál es mi función primordial.

STEFANO:

Generar expresiones comunicativas, yo te hice para esto con mis herramientas de trabajo(lapices, papeles y colores)-funcionando estas como objetos primarios de comunicación.

LOCUTOR 2:

Y así siguieron conversando acerca de las expresiones de la comunicación.

PIRULICHO:

Ahh entonces soy una sus. informada que presente diferencias perceptibles porque hablo, me veo, y hago ruidos, - pero me expreso en distintos estados de percepción.

OPERADOR

CORTINILLA

BAJA Y DESAPARECE

LOCUTOR 2:

Conformes los dos con el resultado de su conversación, Stefano se dispuso a trabajar bajo la observación curiosa de Pirulicho.

LOCUTOR 1:

Y así hemos llegado al final del programa el mundo de la comunicación, Esto fue una producción de 31as, con la participación:

ERNESTO como STEFANO

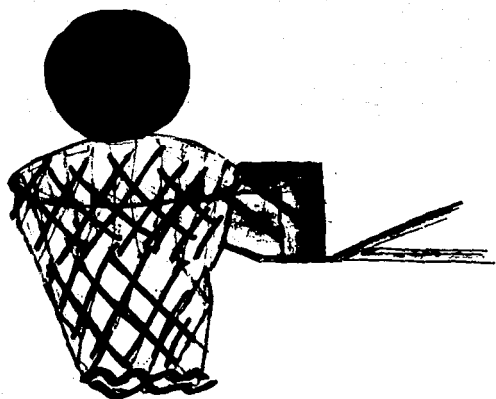
LIEBETH como PIRULICHO

en la Locución - LUISA Y MONICA

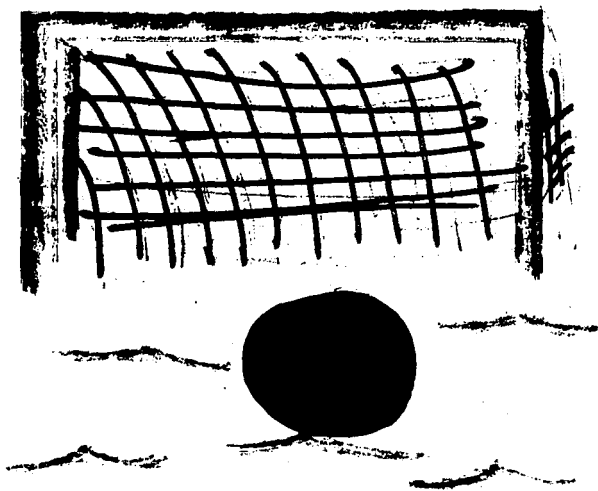
en los controles ; LILIA

POR SU ATENCION GRACIAS.

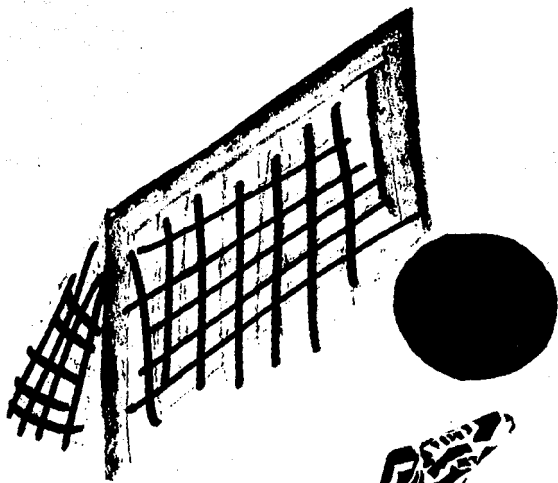
REPRESENTACIONES



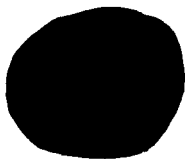
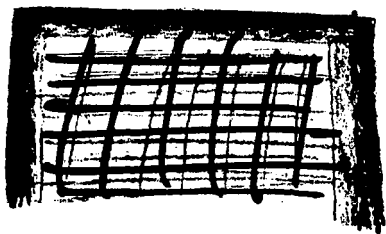
BALONCÈSTO.



WATER **P**LO " 418

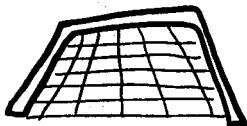
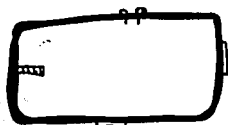


SOCCER 418

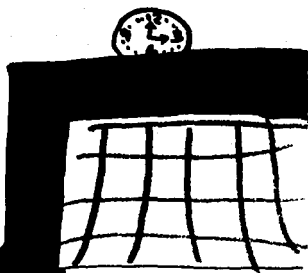
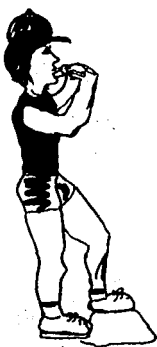


HOCKEY

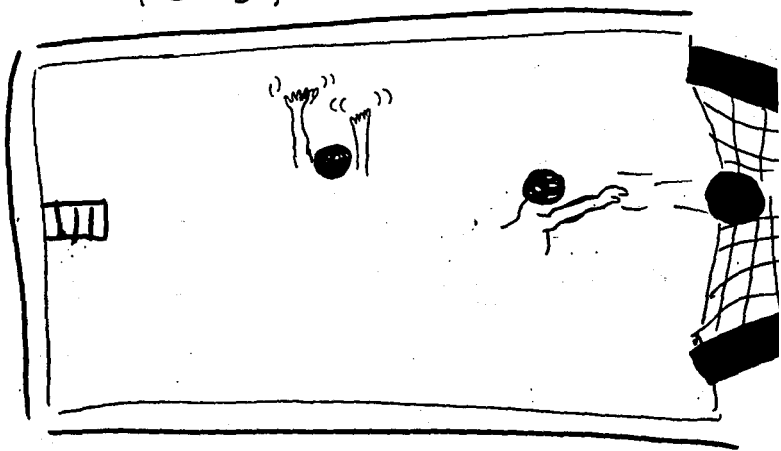
①



'REPRESENTACION'

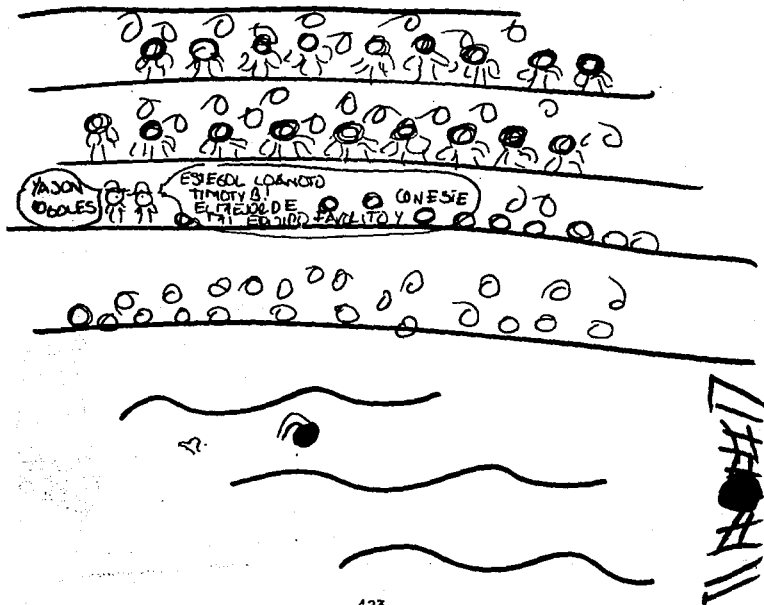


③ ACCION

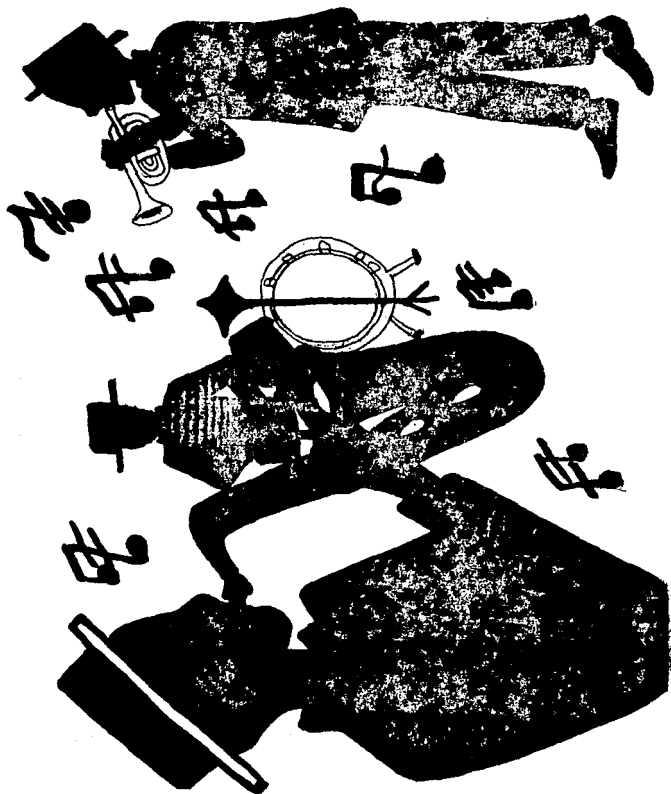


4

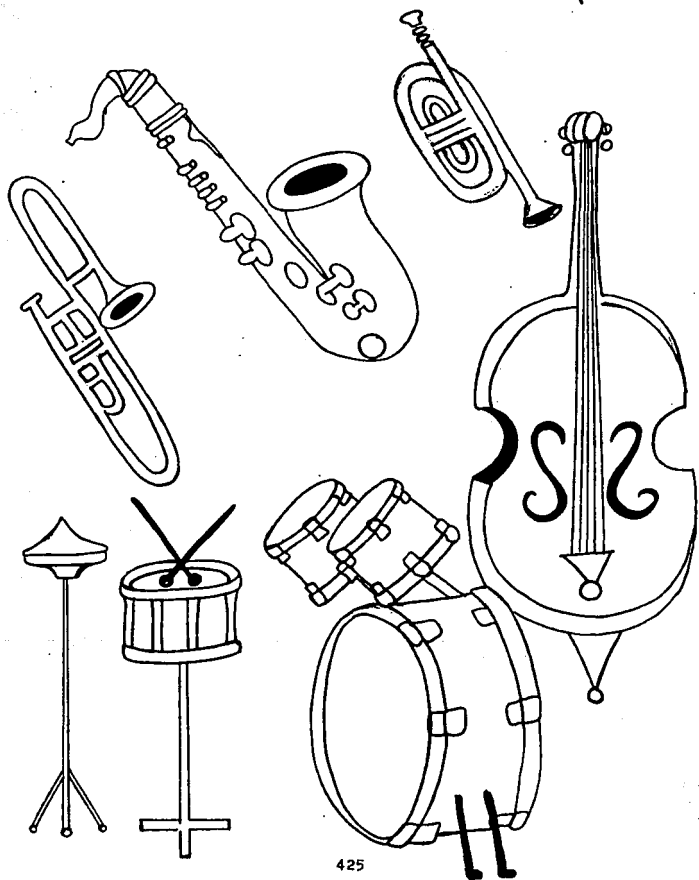
INTENCIONAL



REPRESENTACIONES CON BASE A LA ORGANIZACION DE DATOS



INSTRUMENTOS PARA TOCAR JAZZ

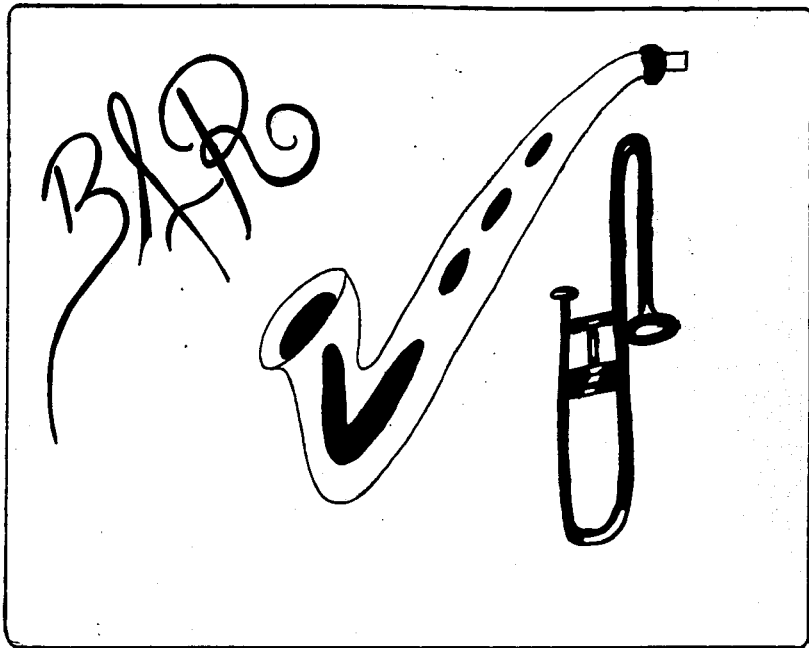


MODELOS DE ACCION, INFORMACION CON UN SENTIDO QUE AFECTA AL COMPORTAMIENTO

426



MODELOS DE COGNICION
CUANDO LOS MODELOS AFECTAN AL CONOCIMIENTO



MOD=LOS INTENCIONALES
COANDO LA INFORMACION
AFECTA LOS JUICIOS
DE VALOR



TRABAJO FINAL

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

CINTRILLO LINDO LEONARDO
GONZALEZ FROTES ALEJANDRO
HERNANDEZ GARCIA MICAEL
LÓPEZ JODA GABRIELA
TERÁN TOLEDO ERINIA PENÉLOPE
GPO. 1351

**ABUELITA Y
RAFAEL
DISCUTIENDO**

**ESCAMBALO
DE CIUDAD
GRANDE**

La historia se desarrolla en la ciudad, en la colonia 20 de noviembre. En la calle de grabados num. 14 vivía Rafael, quien contaba con escasos 10 años.

Desafortunadamente su vida era un caos y no contaba con el apoyo de una familia. Vivía únicamente con su abuelita, una dulce anciana de 64 años, que a pesar del enorme cariño que le profesaba a su nieto, no contaba con el suficiente carácter para controlar la actitud rebelde del chico.

En realidad no lo conocía, nunca sabía donde estaba y a veces ni llegaba a su casa.

Rafael era el único familiar de la sra Josefina, abuelita el mismo, por lo que ella volcaba toda su atención en él y lo trataba como si fuera un niño pequeño.

A: 'Pero Rafael, que horas de llegar son éstas, son más de las ocho, me tenías hecha un manojo de nervios.'

Esa actitud nunca le agradó a Rafael. Se sentía sobreprotegido y agobiado por su abuela, provocando en él una rebeldía exagerada y todo esto lo llevó a huir de su casa.

AGENCIA DE
ANUNCIOS

ABUELA
HABLANDO CON
EL SEÑOR
RODRIGUEZ

IMPRESA

PERIODICO

RAFANEL
Y BANDA

SOMIDOS
BANDA

La abuelita, al percatarse de la situación, pensó en ser actor de un mensaje. Para ello necesitaba de un mediador o mediadores, que participaran en todo, o en parte de la selección, organización y evaluación de la información del mensaje.

Decidió ir a la agencia de anuncios del periódico local para ponerle un mensaje a su nieto.

El señor Rodríguez, redactor del periódico, tomó la información:

R: Dígame señora, en qué puedo ayudarla?

A: Figúrese que mi nieto está desaparecido y quiero encontrarlo, es mi único familiar y no lo quiero perder. (Clora)

R: Cálmese señora, dígame exactamente el contenido del texto.

De inmediato el sr. Rodríguez envió la información a los realizadores que son los que se encargan de armar la plana del periódico para después mandarla a la imprenta, además el redactor hizo uso de la abuelita como fuente, porque ella proporcionó una foto como referencia a la persona extraviada, es decir, Rafael.

Mientras tanto Rafael se encontraba alojado con unos amigos.

Siempre andaban buscando pleito con otros grupos y molestando a las personas que pasaban por su territorio imaginario, inclusive planeaban robos; esas eran sus aventuras.

SEÑORA CHUCHA
RECONOCIENDO
A RAFAEL

SRA CHUCHA
HABLANDO
CON LA
ABUELITA

ABUELITA
LLORANDO Y
ABRAZANDO A RAFAEL

MARCAR
TELEFONO

Un día la sra Chuchita, quien era vecina del lugar donde vagabundeaban Rafael y sus cuates, vió y reconoció al nieto perdido.

En cuanto pudo regresó a su casa y fue receptora del mensaje al comprobar que a quien vió era el mismo del que solicitaban información sobre su paradero en el periódico.

Sin perder tiempo llamó a la sra Josefina para informarle sobre el paradero de su nieto.

Después de agradecerle infinitamente a la sra Chucha sobre la información que le proporcionó, salió en su búsqueda.

Al llegar la abuelita al sitio donde se hallaba Rafael actuó como sustancia expresiva y llorando energizó su materia para tratar de convencer a su nieto de que regresara a su lado.

A: Hijo, ¿cómo te encuentras, por qué te fuiste sin avisarme, no te das cuenta de lo preocupada que he estado? Tienes que volver a casa conmigo.

R: Como crees abuela, aquí con mis amigos estoy muy a gusto, ellos me comprenden, y no me acosan con sermones como tú

La abuelita, al ver que no lograba su objetivo, hizo uso de la sustancia expresiva corporal abrazando y besando a Rafael para que éste se diera cuenta del enorme cariño que le tenía y que nadie lo podía cuidar como ella.

**ASALTO A TIENDA
DE ROPA**

**RAFAEL CON
LA PLAYERA
PUESTA**

**BANDA PLANEARDO
ASALTO Y RAFAEL
ALEJADO**

**RAFAEL LLAMANDO
A LA POLICIA**

**RAFAEL HERRERO
HABLANDO CON
SUS CUATRO**

Pero al ver que no lo convencía pensó que era mejor dejarlo un tiempo para que él reflexionara.

En una de sus andanzas acortaron un puesto de ropa. Rafael encontró una playera que decía: "LIBERTAD A LOS JOVENES". Se identificó tanto con la frase que se quedó con la playera y la utilizó como una forma de comunicación secundaria.

Pronto Rafael y su grupo se acostumbraron a la vida fácil y empezaron a planear un gran golpe.

A Rafael ya no le gustaba la magnitud de los robos, pues el riesgo de ser capturados era mayor y pensó acabar con su situación de modo radical. Llanó sin que sus amigos se dieran cuenta a la policía, denunciando el robo.

Entonces la policía armó un plan para capturar a la banda, pues ya había muchas denuncias en su contra.

Era el día del asalto. Rafael parecía no sentirse muy bien, sus amigos lo notaron de inmediato.

R: Creo que será un estorbo para ustedes me duele mucho la panza. Pero en realidad solo fingía para salirse del 10.

Si: La neta carnal, mejor te quedas,
no nos vayas a cebar el plan tan
efectivo que tenemos.

Se fueron entonces a la residencia que
pensaban saquear.

**RAMAS Y CHILAQUIL
VIENDO LA CASA**

B1: Ta' bueno el canton chilaquil, creo que nos llevaremos muy buena lana.

B2: Iguanas ranas pienso yo. Saltate la barda, yo te sigo y lel chancias que se quede afuera echando aguas.

Estándo ahí utilizaron boca, lartinge y labios como instrumento. Biologicos querueron modificados para comunicarse entre si.

**POLICIAS HABLANDO
POR WALKIE TALKIES**

Mientras tanto la policia se encontraba lista para sorprenderlos valiendose de instrumentos técnicos, amplificadores y traductores como lo son los radios transmisores o walkie talkies.

**RADIO
TRANSMISORES**

P1: Aquí llamando a 754, avisando que los intrusos están adentro.

P2: Enterado.

**LADRONES
Y
POLICIAS
FELBANDO**

**ALBOROTO
SIRNAS**

Quando los asaltantes estaban dentro y empezaron a tomar los objetos de valor, fueron sorprendidos por la policia.

Despues del alboroto armado los encarcelaron.

A Rafael le fue considerada su cooperación para disminuir su condena. La abuelita al enterarse de que su nieto estaba detenido, pagó la fianza y lo sacó.

**ABUELITA Y
RAFAEL SALIENDO
DE CARCEL**

REJAS

**RAFAEL VIENDO
EL DESPERTADOR**

DESPERTADOR

Rafael, al estar encamionado, tiene tiempo para reflexionar y arrepentirse de su conducta, regreso a vivir con su abuelita con una nueva actitud.

Con el tiempo Rafael se crea modelos de representación, entre ellos el modelo de acción que es información con un sentido que afecta al comportamiento, además de crearse un modelo de costumbre, pues Rafael aprendió a hacerle caso al despertador, cuando sonaba en las mañanas y se levantaba a hacer ejercicio y otras labores sin necesidad de que su abuela lo despertara.

**RAFAEL VIENDO
EL CARTEL**

Con el tiempo, Rafael se animó a estudiar algún oficio.

Un día, al ir caminando por la calle vio un cartel que hacía ver al público las ventajas de estudiar electrónica, afectando los juicios de valor de Rafael respecto a lo que él creía que era la electrónica y constituyendo así un modelo de representación intencional.

R: ¡Vaya! la electrónica no son solo cables complicados, aprendiéndola puedo dedicarme a reparar aparatos electrónicos.

RAFAEL ESTUDIANDO

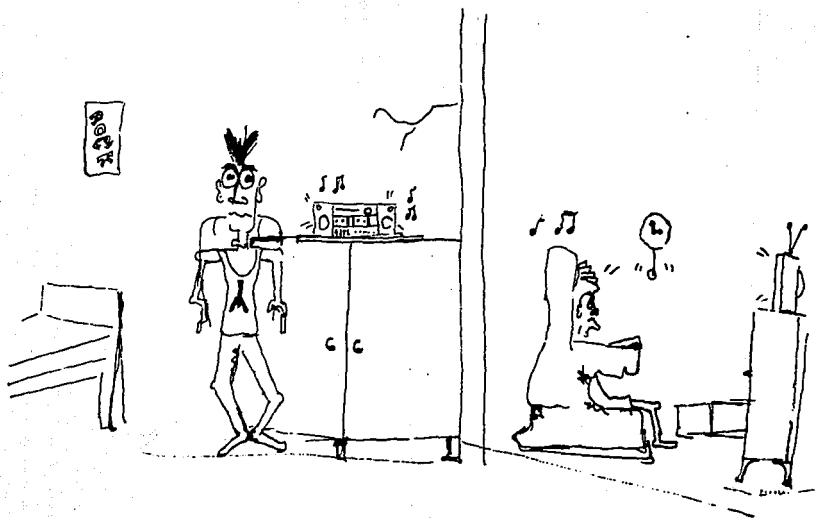
Rafael se destacó por ser muy constante y dedicado en sus estudios de electrónica.

**ABUELA Y RAFAEL
FELICES.**

Por otro lado su abuelita también había reflexionado durante la ausencia de Rafael y comprendió que su actitud de sobreprotección hacia Rafael no era lo más adecuado y aceptó que él tomara sus propias decisiones.

Así lograron una relación más estrecha y comprensiva y vivieron felices.

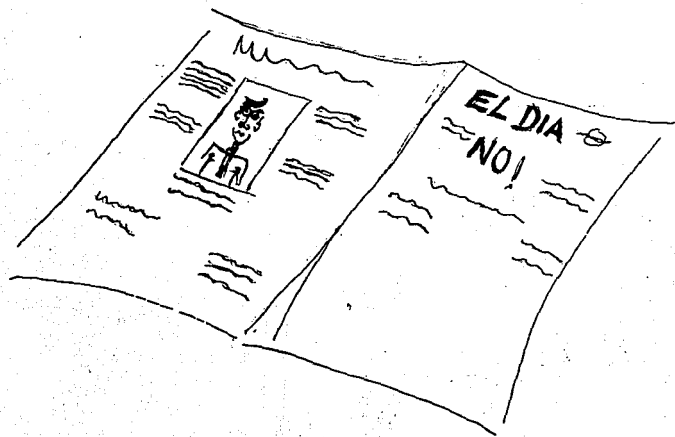


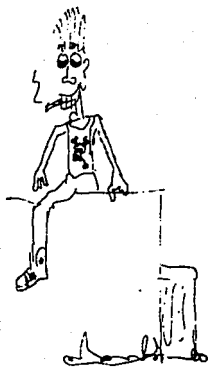


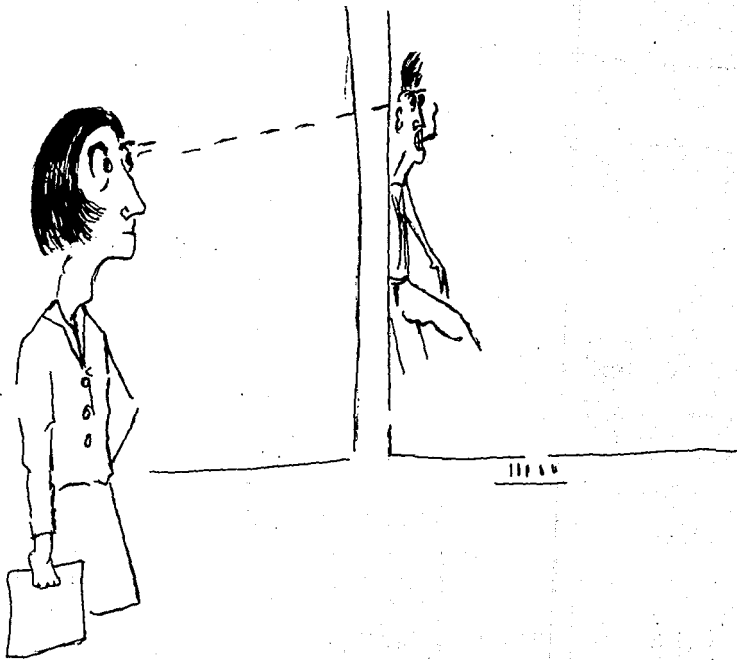


Agencia.
ANUNCIESE.

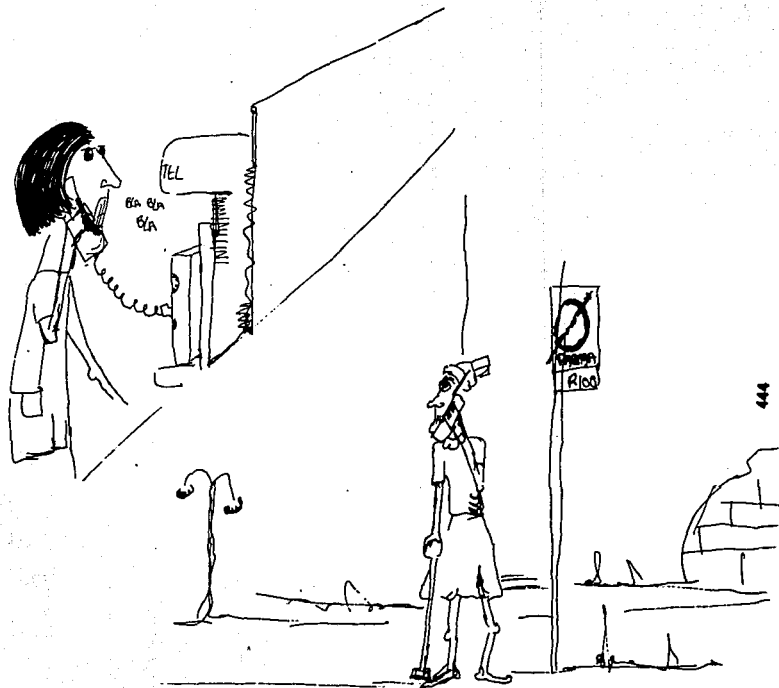








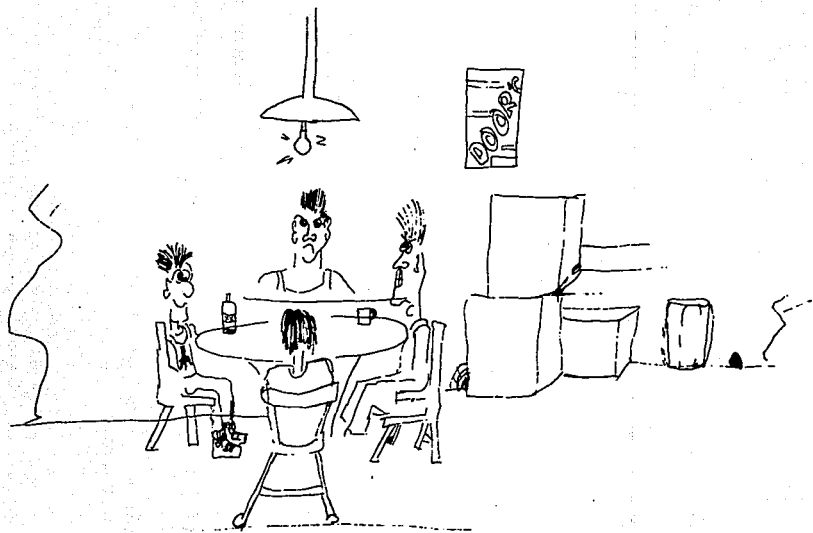
443 9



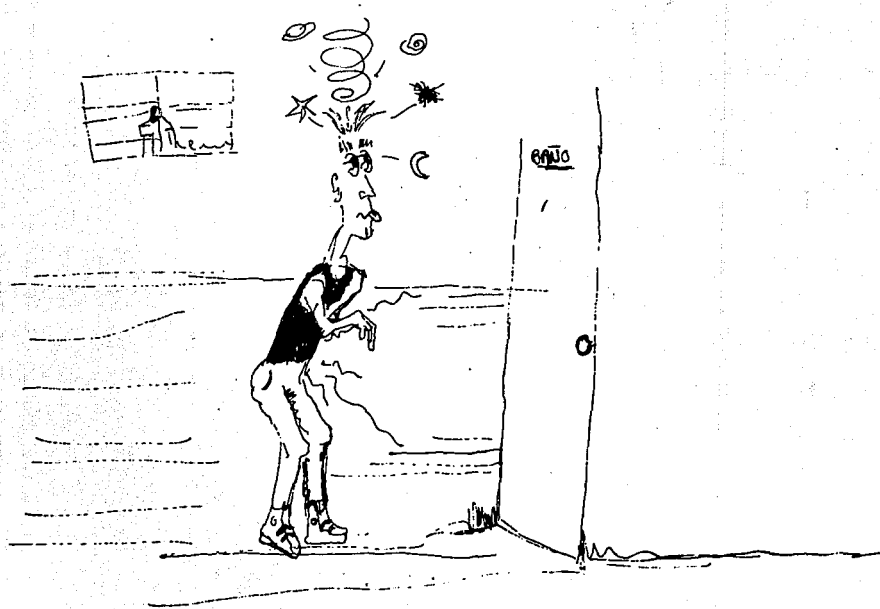
44

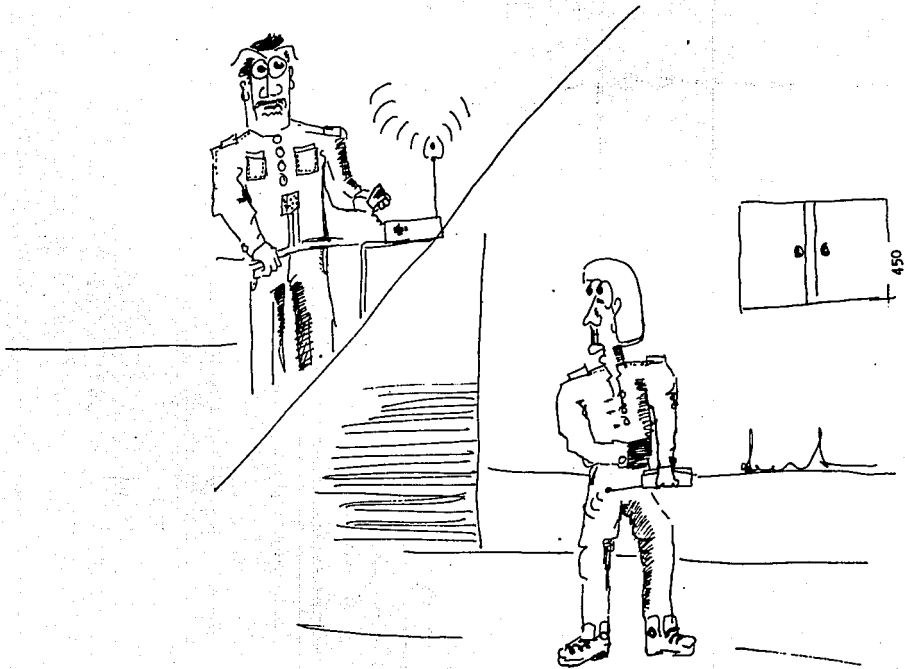






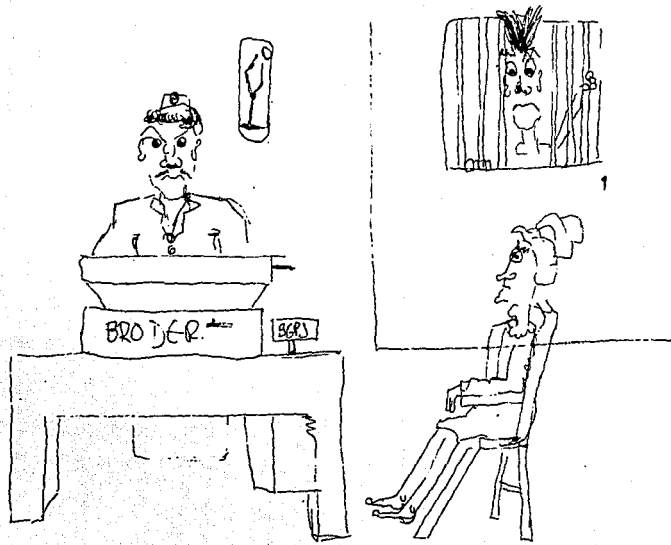


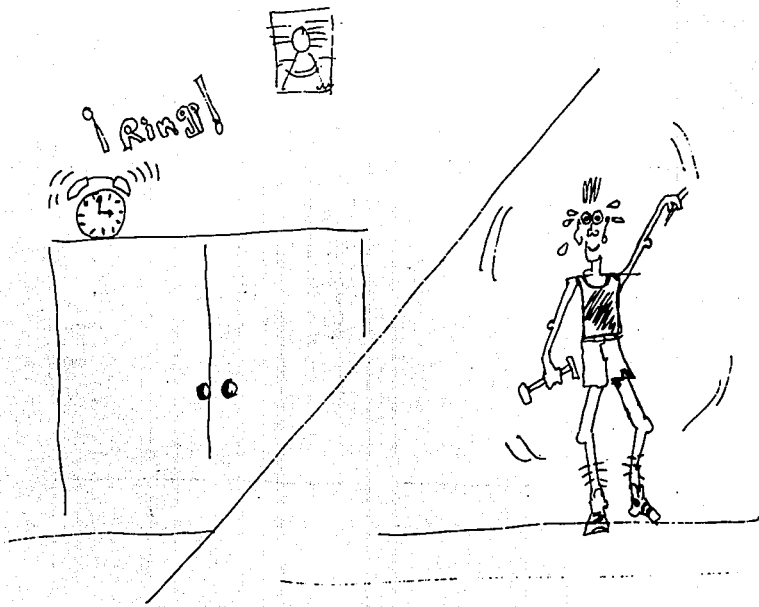


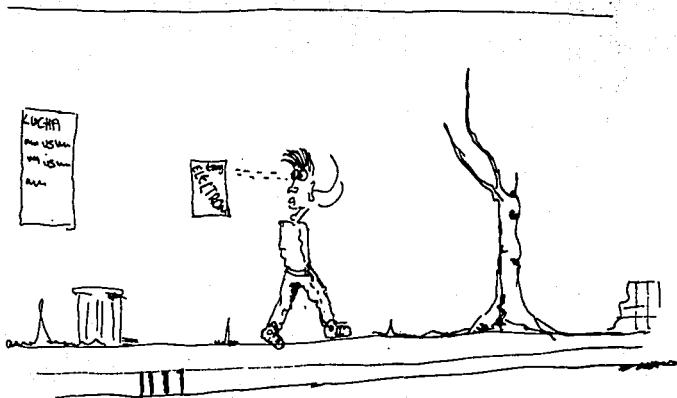


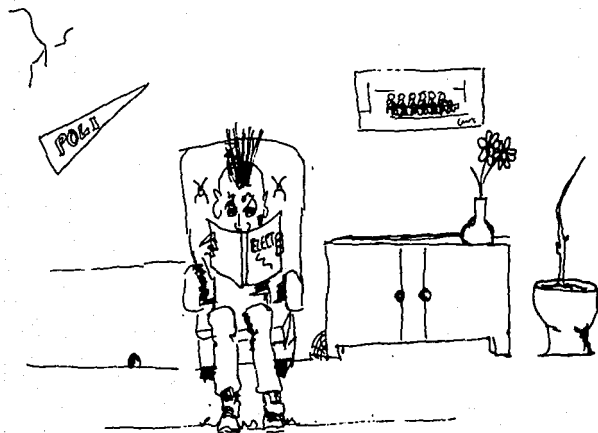
450

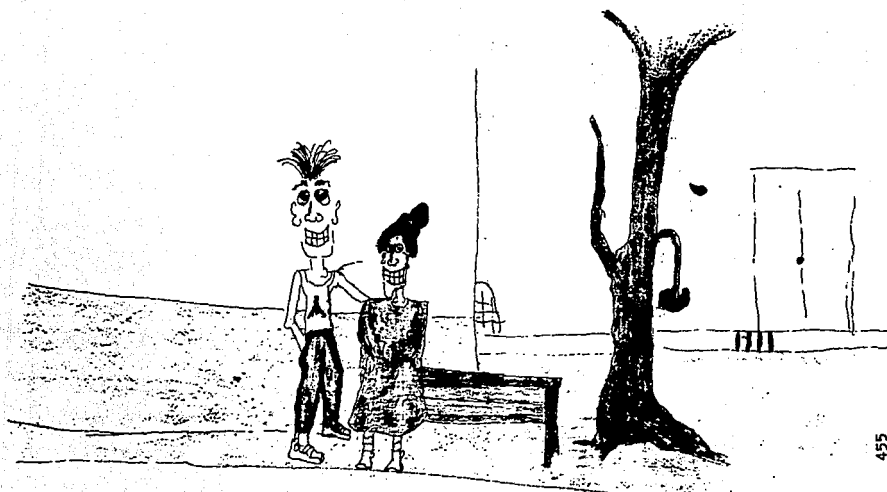
4











" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: VAZQUEZ DIAZ SANTANA BRENDA.

TEXTO: "LOS NENES NO LLORAN

T.P. :2' TOMA: # 1

DISCO : DEPECHE MODE.

1.- Nuestros actores de la grandiosa pelicula "los-nenes no lloran" hicieron para nosotros un especial para mostrarnos todo lo que se divertieron y tambien todo lo que sufrieron en dicha pelicula. Van a enseñarnos lo difícil que es su trabajo y que se tienen que dedicar todo el tiempo del mundo.

T.G. :10" Plano total entero

EFEKTOS: LUZ Y SONIDO.

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS.

DESARROLLO: Se encuentran 4 personas.
2 hombres y 2 mujeres,
intercambiando ideas.

" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: CALDERON CIBRIAN GABRIEL

TEXTO: " Los nenes no lloran"

t.p. :3'

TOMA: # 2

DISCO: DEPECHE MODE

2.- En la película uno de los temas que se trataron fue las expresiones que son los cambios de modulación que existe en materia informada. Aquí, con la variedad de percepciones: Escrito, Sonoro, Iconico y Mímico.

T.G. :11"

PLANO TOTAL ENTERO

EFFECTOS: LUZ Y SONIDO.

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS.

DESARROLLO: Se encuentran 4 personas
2 mujeres intercambian ideas
por medio de mimica. Un hombre
esta probando su sonido, y
una mujer escribe el relato.

" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: LAZCANO YBARRA CLAUDIA C.

TEXTO: Los nenes no lloran.

T.P. :4'

TOMA: # 3

DISCO: DEPECHE MODE.

3.- Ahora les vamos a presentar al escritor, que, en los Actores de la comunicación, es un Redactor que es un emisor que interviene en el proceso de producción y de información mediante una mediación cognitiva.

T.G. :5"

PLANO MEDIO

EFFECTOS: LUZ Y SONIDO.

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS

DESARROLLO: Se encuentran 2 hombres uno esta escribiendo en maquina y otro esta ayudandole.

" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: CORONADO DIAZ JOSE.

TEXTO: Los nenes no lloran.

T.P. : 3"

TOMA: # 4

DISCO: DEPECHE MODE.

4.- Despues esta el Editor, que es un mediador estructural o realizador que son los emisores de los medios masivos de comunicaci3n que intervienen en procesos mediacionales estructurales.

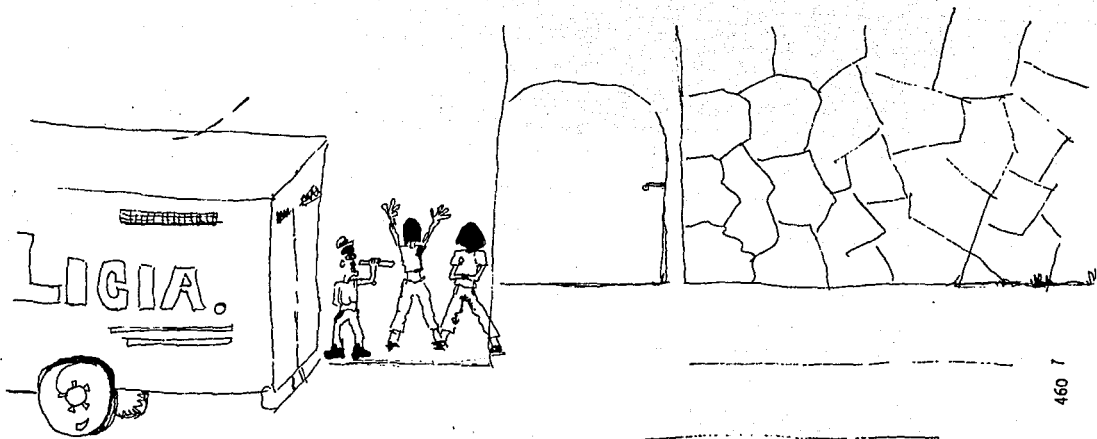
T.G. : 7"

PLANO AMERICANO.

EPECTOS: LUZ Y SONIDO.

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS

DESARROLLO: SE ENCUENTRA UN HOMBRE,
MOVIENDO LOS APARATOS
Y ESCUCHANDO LOS TEMAS A SEGUIR.



" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: LAZCANO YBARRA CLAUDIA C.

TEXTO: Los nenes no lloran.

T.P. : 4'

TOMA: # 5

DISCO: DEPECHE MODE.

5.- Los periodistas son parte importante para la publicidad de toda película éste es el Emisor Fuente que es el que interviene en el acontecer publico y en la selección de datos de referencia.

T.G. : 15"

PLANO TOTAL ENTERO Y

EFFECTOS: LUZ Y SONIDO

PLANO AMERICANO.

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS.

DESARROLLO: Se encuentran 4 personas. una mujer esta entrevistando a otra mujer, mientras que un hombre esta fotografiado a la entrevistada y el ultimo hombre esta escribiendo lo acontecido.

" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: VAZQUEZ DIAZ SANTANA BRENDA.

TEXTO: LOS nenes no lloran. T.P. : 5'

TOMA: # 6

DISCO: ALEJANDRA GUZMAN.

6.- Nosotros los personajes T.G. : 9"
centrales de la película, llevamos una parte muy importante porque somos los Emisores, que ésto es un aparato fociológico, es decir, que utilizamos, laringe, boca, cuerdas-bucales, los cuales modulan las señales como un grito o un susurro; y éstos tienen que viajar por un canal, que es el aire que transmite los sonidos.

PLANO MEDIO,
PLANO TOTAL ENTERO;
PLANO AMERICANO Y
PLANO PRINCIPAL

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS.

DESARROLLO: SE encuentran 2 mujeres actuando y cantando.

" LOS NEVES NO LLORAN "

OPERADOR: ESCUDERO DIAZ PATRICIA.

TEXTO: Los nenes no lloran.

T.P. : 4'

TOMA: # 7

DISCO: DEPECHE MODE.

7.- Una película como ésta los nenes no lloran tienen un mensaje muy importante para la humanidad, ya que mencionan los instrumentos, que son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales.

T.G. : 8"

PLANO TOTAL ENTERO.

EPECTOS: LUZ Y SONIDO

PROGRAMA: DETRÁS DE LAS CÁMARAS.

DESARROLLO: Se encuentra 4 personas, dando opiniones entre sí de lo que van a usar en el esenario.

" LOS NENES NO LLORAN "

OPERADOR: LAZCANO YBARRA CLAUDIA C.

TEXTO: Los nenes no lloran.

T.P. : 6'

TOMA: # 8

DISCO : DEPECHE MEDE

8.- En los nenes no lloran la

T.G. : 2"

PLANO AMERICANO.

EFFECTOS: LUZ Y SONIDO.

representaciones no podian quedarse atrás, ya que éstas son un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo que posee algun sentido al usuario, y es así, como todos éstos temas hacen de "los nenes no lloran" la película del AÑO....

PROGRAMA: DETRAS DE LAS CAMARAS.

DESARROLLO: Se encuentran 4 personas.
2 hombres y 2 mujeres,
están recibiendo premios
y felicitando entre ellos mismos.

" LOS NENES NO LLORAN "

TOTAL T.P. : 31'

+

TOTAL T.G. : 67"

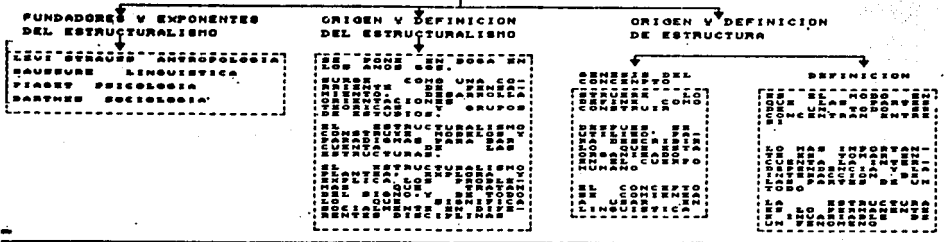
SUMA TOTAL : 98"

SUMA TOTAL DE TOMAS: # "8"

UNIDAD TRES

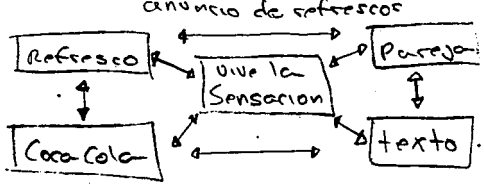
ANALISIS ESTRUCTURAL

EL ESTRUCTURALISMO (CARUSO)



- EJERCICIO:** DESPUES DE HABER COMPRENDIDO LO ANTERIOR, CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS
1. COMO DA CUENTA EL ESTRUCTURALISMO DE LAS ESTRUCTURAS los descompone para ver sus partes
 2. CUAL CORRIENTE TEORICA Y METODOLOGICA EXPLICA LO SOCIALMENTE SIGNIFICANTE estructuralismo
 3. EL ESTRUCTURALISMO CONSIDERA A LAS partes DE UN TODO concentrado ENTRE SI
 4. QUE ES LO QUE SE DEBE CONSIDERAR COMO MUY IMPORTANTE PARA EL ESTRUCTURALISMO: la interdependencia y la interacción de los partes de un todo
 5. QUE ES LO PERMANENTE E INVARIABLE: lo que constituye la estructura de un fenómeno
- [VERIFICA TUS RESPUESTAS, EN CASO DE DUDA CONSULTA AL PROFESOR]

- PRACTICA DE APLICACION:** LOCALIZA UN MENSAJE CUYO LENGUAJE SEA EXCLUSIVAMENTE VISUAL, ANALIZALO Y CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:
1. CUALES SIGNOS SOCIALMENTE SIGNIFICANTES ENCONTRASTE: 2 personas, hombre, religiosa, un animal, y un carro.
 2. COMO SE RELACIONAN LOS SIGNOS MAS IMPORTANTES QUE ENCONTRASTE AL INTERIOR DEL MENSAJE QUE ANALIZAS la relación de una pareja con el producto
 3. EXISTE ALGUNA INTERDEPENDENCIA ENTRE LOS ELEMENTOS DEL MENSAJE, CUALES: es interdependiente porque al quitar al producto no se cierra
 4. CONSTRUYE EL MODELO DE LAS RELACIONES E INTERDEPENDENCIAS



Coca-Cola



¡Vive la Sensación!

COMER BIEN ES SENSACIONAL



MARCELA CUELLAR A.

3er. Sem. D.G.

T. DE LA CONVENCION.

EL ANUNCIO SE COMPONE POR:

① **IMÁGENES:** fotografía de una pareja tomando café y fumando la marca de cigarrillos que se promocionan.

En la esquina inf. hay una fotografía de 2 cajetillas de los cigarrillos, son los 2 tipos de presentación. Una de las cajetillas está abierta como cuando se ofrece un cigarrillo.

TEXTO: La marca de cigarrillos está dentro de la caja. Viene en mercado con un escudo.

Bajo la fotografía está el slogan: "el nuevo tipo de cigarrillos Lights."

Abajo de los 2 anteriores está la descripción del producto y de su "novedoso" sistema es el diseño de filtros.

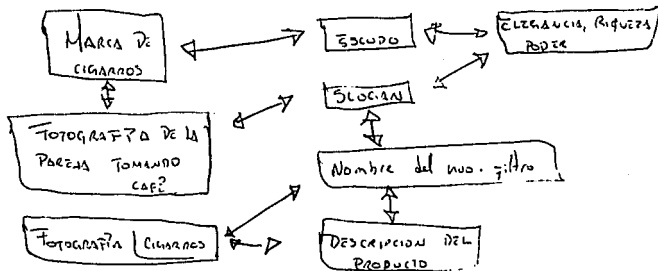
En la esquina, junto a los cigarrillos está el nombre del nuevo filtro: Premium Filter.

y por último, en letras negras la advertencia: "este producto es nocivo para la salud."

② Todos los elementos del anuncio se relacionan y son interdependientes.

Si no se muestra la fotografía del producto no se muestra lo que se está promocionando, el nuevo filtro de los cigarrillos; y si no se muestra la fotografía de la pareja no se logra probarlo, ya que la pareja está tomando café y este siempre se relaciona con fumar y convivir. El slogan requiere las fotografías y si no se muestra la descripción, la fotografía solo nos muestra un filtro con una estrellita nueva y no se dan a conocer las supuestas ventajas de esto. La marca de cigarrillos está marcada con un escudo nos da la idea de poder y elegancia, habla de riqueza, cosa que sin el escudo sería difícil de descubrir.

3



4

EL ANUNCIO NOS PROMOCIONA UN PRODUCTO, SIN EL CUAL NO TENDRIAMOS EL NRO. PTO. DE VISTA EN CUANTO A CIGARROS LIGHT SE REFIERE. CIGARROS QUE NOS DAN CIERTA POSICION Y QUE PERMITEN QUE DISFRUTEMOS DE UN BUEN RATO TOMANDO CAFE CON UNA MUY BUENA COMPAÑIA. ADEMAS SON CIGARROS BAJOS EN ALQUILAN Y NICOTINA, Y QUE VAMOS A DISFRUTAR MAS POR SU NRO. DISEÑO EN EL FILTRO.



VICEROY



El nuevo punto de vista *Lights*

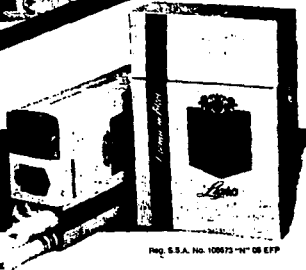
Viceroy Lights, el único con exclusivo Premium Filter y además sabor.

Premium Filter el sistema más avanzado en diseño de filtros, que modera el paso del aire para que usted obtenga sabor pleno en un cigarro bajo en nicotina y alquitrán.

Premium filter

ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD

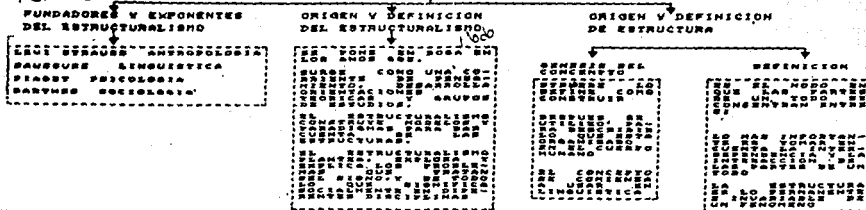
470



PHQ, S.S.A. No. 100673 "M" 08 EFP

BLANCA NUÑEZ VALENCIO 9100814-4
 DISEÑO GRAFICO III SEM.
 TEO DELA COM

(C)



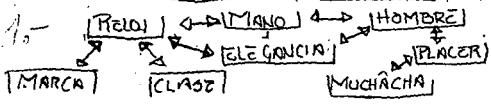
- EJERCICIO: DESPUES DE HABER COMPRENDIDO LO ANTERIOR, CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**
1. COMO DA CUENTA EL ESTRUCTURALISMO DE LAS ESTRUCTURAS constituye modelos y paradigmas
 2. CUAL CORRIENTE TEORICA Y METODOLOGICA EXPLICA LO SOCIALMENTE SIGNIFICANTE estructuralismo
 3. EL ESTRUCTURALISMO CONSIDERA A LAS PARTES DE UN TODO de manera central SI
 4. QUE ES LO QUE SE DEBE CONSIDERAR COMO MUY IMPORTANTE PARA EL ESTRUCTURALISMO: estamos en su cúrcula, conocimiento de una y la interacción de las partes de un todo
 5. QUE ES LO PERMANENTE E INVARIABLE: la estructura de un discurso

[VERIFICA TUS RESPUESTAS EN CASO DE DUDA CONSULTA EL PROFESOR]

- PRACTICA DE APLICACION: LOCALIZA UN MENSAJE CUYO LENGUAJE SEA EXCLUSIVAMENTE VISUAL, ANALIZALO Y CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**
1. CUALES SIGNOS SOCIALMENTE SIGNIFICANTES ENCONTRASTE: Una mano abrazando a una muchacha, la mano tiene un reloj, Marca Rolex y el slogan "mejor clase"
 2. COMO SE RELACIONAN LOS SIGNOS MAS IMPORTANTES QUE ENCONTRASTE AL INTERIOR DEL MENSAJE QUE ANALIZAS
 3. EXISTE ALGUNA INTERDEPENDENCIA ENTRE LOS ELEMENTOS DEL MENSAJE, CUALES: el reloj indica que se debe tener una buena clase y que podemos abrazar a una muchacha obteniendo placer
 4. CONSTRUYE EL MODELO DE LAS RELACIONES E INTERDEPENDENCIAS

2) Que se tiene este reloj puede abrazar a una muchacha.
 Que al tener este reloj tienes una mejor clase.

ANUNCIO DE UN RELOJ





TE OBSEQUIA

Un reloj extraplano con un costo de \$ 300,000.00, en la compra de artículos con etiqueta verde por un valor de \$ 500,000.00 o más.

JOSÉ
COMUNDA

TEORIAS DE LA
COMUNICACIÓN
DISEÑO GRÁFICO

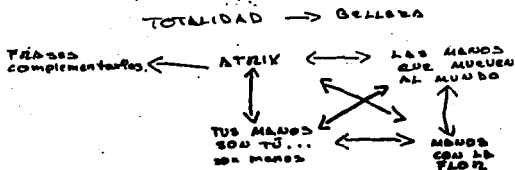
1) IMAGEN

- Dos MANOS NUMERAS:
UNA DE MUJER
ADULTA Y OTRA DE
UN NIÑO MENOR.
- UNA ROSA ROJA.
- Dos cremas
Attrix
(Presentación)

TEXTO

- Nombre del PRODUCTO.
- Slogan.
- Frases complementarias.

2) TANTO LAS FRASES, EL NOMBRE DEL PRODUCTO, EL SLOGAN Y
LAS IMÁGENES DEPENDEN DE UNA PARA LAS OTRAS



4)

EL USO DE LA CREMA PROTEGE Y CUIDA TUS MANOS;
PRECA AQUELLAS PERSONAS QUE TRABAJAN INCANSABLEMENTE,
SIN DEJARLES ADECUADO CUIDADO, NUMESTENDOLAS,
SUNIZANDOLAS, HACIENDO QUE LUTEN TERCAS Y BELLAS.

Tus manos son tú

...son manos

atrx

A diario, tus manos trabajan incansablemente: manejan, tejen, cocinan, crean, acarician.

Atrix sólida o líquida, te brinda un adecuado cuidado, humectándolas, suavizándolas, haciendo que luzcan tersas, bellas.

Atrix es como un guante protector para tus manos. Úsala antes y después de tus actividades.

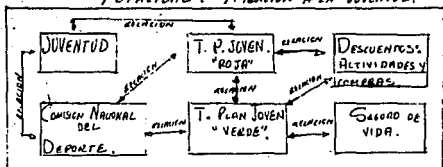
...ven al mundo

KARTEL : TARJETAS PLAN JOVEN.

- 1- EN EL PLANO SUPERIOR IZQUIERDO SE LOCALIZA UNA IMAGEN QUE ES UNA MUJER MEXICANA SOSTENIENDO UNA TARJETA "PLAN JOVEN" COLOR ROJO.
EN EL PLANO INFERIOR DERECHO SE ENCUENTRA OTRA MUJER SOSTENIENDO OTRA TARJETA "PLAN JOVEN" PERO EN ESTE CASO DE COLOR VERDE.
CADA UNA DE ESTAS IMAGENES TIENE EL TEXTO CORRESPONDIENTE DE LA RESPALDA.
- 2- LAS IMAGENES SON INTERDEPENDIENTES ENTRE SI, PERO TAMBIEN SU TEXTO QUE SE REFIERE A C/U DE LAS IMAGENES, NUNCA PUEDEN HABER POR SI SOLAS.

3-

TOTALIDAD : ATENCION A LA JUVENTUD.



- 4- LAS TARJETAS PLAN JOVEN DE COLOR ROJO O VERDE OTORGAN A LA JUVENTUD MEXICANA DIVERSOS BENEFICIOS EN LOS DIVERSOS RUBROS COMO: TURISMO, CULTURA, VESTIMENTA, ETC... PERO HUBIERA LA TARJETA PLAN JOVEN COLOR VERDE NOS OTORGA UN SEGURO DE VIDA.

TRABAJO FINAL DE SEMESTRE

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
UNIDAD ACADÉMICA: ACATLAN

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION I

PROFESOR: ENRIQUE ARELLANO

ALUMNOS: JESUS ENRIQUEZ RIVAS.
JESUS Ma. RODRIGUEZ LUEVANO. (TITO)



TRABAJO: ELABORACION DE CARTEL / TEMA LIBRE/

REVISION DEL CINE MEXICANO.

- CONTENIDO:
- Elección del tema.
 - Justificación de la elección.
 - Delimitación del emisor fuente.
 - Delimitación de las técnicas e implementos utilizados para la elaboración del cartel.
 - Estructura en MODELO de la expresión contenida en el cartel.
 - Idée global que se quiere expresar.
 - Conclusiones.

REVISION
CULTURAL



*Tin Tan en
El revolucion, de
Guillermo Martínez
Salas, 1911
Col. Picasso*



1.- ELECCION DEL TEMA:

"REVISION DEL CINE MEXICANO"

2.- JUSTIFICACION DE LA ELECCION.

Al saber que se hizo una exposición en el Palacio de Bellas Artes sobre la "revisión del cine mexicano", nos llamó la atención los carteles que se hicieron de dicha exposición. Como ya se había mencionado, en los carteles no encontramos relación entre la imagen y el slogan, es decir, si en un modelo estructural del cartel se dividen los elementos, no nos diría mucho la imagen, lo mismo pasaría con el slogan. Entoces el rediseño del cartel consiste en conjugar varios de los importantes elementos, que al relacionarse hablan por sí solos y exista una correspondencia más estrecha entre lo icónico y lo lingüístico, por eso modificamos los elementos apoyandolos con un texto. Consideramos que la leyenda REVISION DEL CINE MEXICANO era indispensable, lo mismo que el agrupamiento de personalidades del cine de "oro" y el texto EPOCA DE ORO, ETAPA DE EXPRESION CULTURAL.

El tema lo escogimos en sí porque es de actualidad, tiene poco tiempo de haberse llevado a cabola presentación o mejor dicho una revisión del cine mexicano que sirvió para la divulgación y el aquilatamiento de sus valores estéticos. El momento es adecuado tomando en consideración la necesidad de fortalecer los atributos de la cultura nacional en el contexto de las aceleradas transformaciones de la sociedad mexicana. Además, el reconocimiento a la trayectoria plástica del cine servirá de estímulo para una nueva generación, decidida a elevar la producción de calidad en la industria.

Revisión del cine mexicano es una exposición que propone la cultura novedosa de las características estéticas del filme mexicano para constatar la validez de sus aproximaciones hacia los espacios y los entornos sociales del país. También desea presentar las imágenes de quienes han aparecido en la pantalla, pues su presencia ha proyectado recios perfiles y consolidando aptitudes prototípicas entre los mexicanos. Igualmente aspira a rendir homenaje a aquellos que han realizado las más destacadas contribuciones a la estética del cine, así como reconocer la colaboración de los artistas, intelectuales y técnicos en las elaboraciones cinematográficas.

Revisión del cine mexicano parte de la premisa de que la producción nacional contiene valores estéticos notables, formulaciones míticas y efectos sociales trascendentes. La muestra propone que el espectador detecte las innovaciones y continuidades, cambios y reiteraciones y selecciones respuestas, con la relación a los relatos subterráneos que esconden la iconografía. Desea también que emerja el proyecto idiosincrático que subyace bajo el discurso plástico de la producción filmica. Por la pantalla ha desfilado buena parte de lo que somos, hemos creído o anhelado ser.

3.- DELIMITACION DEL EMISOR FUENTE.

instituto Mexicano de Cinematografía - IMCINE-

Es el organismo estatal responsable de impulsar la cinematografía nacional.

Promueve y coordina la producción, distribución y exhibición de materiales cinematográficos, a través de las entidades que operan. Promueve la producción cinematográfica del sector público, que este orientada a garantizar la continuidad y superación artística,

industrial y económica del cine mexicano.

Estimula, por medio de las actividades cinematográficas, la integración nacional y descentralización cultural. Funge como órgano de consulta de los sectores públicos, sociales y privados.

Celebra convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de la cinematografía nacional e internacional y estimula las producciones cinematográficas de alta calidad. Realiza estudios y organiza un sistema de capacitación cinematográfica, así como actividades acordes con la acción y promoción cultural referentes al cine, produce largometrajes, cortometrajes, documentales, mensajes promocionales, además de realizar las campañas publicitarias requeridas por los organismos, dependencias y entidades coordinadas.

participa en festivales internacionales de cine y en la realización de semanas de cine mexicano en diferentes países del mundo en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, a fin de promover y difundir la imagen del cine mexicano de calidad en el extranjero y propiciar la apertura de nuevos mercados.

Organizadores: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Mexicano de Cinematografía, Instituto Nacional de Bellas Artes, Academia de México de Ciencias y Artes Cinematográficas A. C.

Patrocinadores: Fondo de Fomento a la Calidad Cinematográfica, Petroleos Mexicanos, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Departamento del Distrito Federal, Socicultur, Secretaría de turismo, Museo de Monterrey, Embotelladora Metropolitana S.A. de C.V. Pepsi, Bancomer, Cinematronics S.A. de C.V. Kodak Mexicana S.A. Bienestar ISSSTE Integral.

Apoyos: Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación. estudios Churubusco - Azteca. Instituto Mexicano de la Radio. Instituto Mexicano de Televisión. Delegación Cuauhtemoc del DDF. Sistema de transporte colectivo Metro. Aeroméxico.

*Dolores del Río en María
Candelaria, de Emilio
Fernández, 1941. Col. Clas
Film*



BREVE SEMBLANZA DE LOS IDOLOS DEL CINE MEXICANO

Todas las cinematografías del mundo deben su existencia y subsistencia a un grupo de actores y directores, con los cuales el público encuentran puntos de identificación.

Estas "estrellas" son las que sostienen la industria cinematográficas... el público paga por verlas y algunos llegan a ser verdaderos idolos, casos únicos de popularidad.

El cine mexicano ha sido prodigo en fabricar idolos. Desde los años treinta, con la aparición del cine sonoro, aparecen estrellas como Leopoldo "Chato" Ortín, Carlos López "Chaflán", Tito Guizar, etc.

Pero es a partir de los años cuarenta, con la llamada "época de oro", cuando surgen idolos como María Félix, Jorge Negrete, Pedro Armendariz, Pedro Infante, Mario Moreno "Cantiflas", German Valdez "Tin Tan", Joaquín Pardavé, Fernando Soler y muchos otros, cuyas películas proyectadas, a través de la televisión siguen teniendo gran aceptación.

En los últimos años, estos idolos han escaseado. En esta categoría tal vez puede incluirse a figuras como "El Santo" y "La India María" cuya popularidad es indiscutible.

BREVE HISTORIA DEL CINE MEXICANO

A partir de 1896 es cuando se conoce en México el invento del cinematógrafo: así surge un gran interés por producir películas. Se realizan un número considerable de producciones. Estas se hacen entre 1900 y 1930. Con la llegada del sonido, en 1931 se empieza a comercializar más el cine nacional.

A partir de 1936 aparecen directores como Fernando de Fuentes y Actores como Tito Guizar, Esther Fernández, Carlos López. En la década de los cuarenta se da la llamada "época de oro", surgen las más famosas figuras del cine: Pedro Armendáriz, Dolores del Río, María Félix, Pedro Infante, Arturo de Córdoba, El Indio Fernández, Alejandro Galindo, Ismael Rodríguez, Roberto Gavaldón, Tin Tan, etc. El surgimiento de estas figuras se ve favorecido por la segunda guerra mundial, ya que el cine norteamericano disminuye su producción y descuida su mercado latinoamericano, lo cual es aprovechado por el cine nacional.

Durante la década de los cincuenta, lo más notable es la extraordinaria obra de Luis Buñuel, las grandes estrellas de la década pasada comienza a decaer en este periodo.

Luego se inició una crisis, de la cual no hemos salido. Sólo hubo destellos en los años setenta, con el surgimiento de directores como Arturo Ripstein, Felina Cazals y Jaime Humberto Hermosillo.



4.- DELIMITACION DE LAS TECNICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS PARA LA ELABORACION DEL CARTEL.

El cartel esta realizado bajo las siguientes tecnicas: Lápiz de grafito, prismacolor, acrilico, tinta china. Estas tecnicas se emplean sobre papel ilustracion, el cual tiene la capacidad de ser adherible por las técnicas ya mencionadas. La medida del cartel es de 76 cm por 102 cm. Los instrumentos ocupados en la elaboración son los siguientes, siguiendo el proceso de trabajo puesto en el cartel. Lápices de todas las graduaciones, suaves y duros, gomas de migajon blancos, etc... "calavera" para borrar con exactitud y spraito para fijar el lápiz y no tenga riesgo de correrse. La técnica prismacolor son los lápices de color pastosos que se aplican en forma de pasta, fijándose que no queden puntitos blancos. Para formar la unión de un degradado se por uno por uno, cada color; después con el color que le antecede al sucesor se encima y asi hasta lograr una unión de colores en donde no se tiene que notar la línea que los dividia. El acrilico, como casi todas las técnicas, se puede usar en varias formas, en este caso lo utilizamos como plasta, para aplicarlo primeramente como mascarilla en la parte o superficie. Esta debe quedar perfectamente sellada para no dejar escurrir la tinta acrilica, ya que para aplicarla la primera pasada, se le da con muy poca agua para que no queden tonos blancos, es en la segunda pasada donde se le hecha más agua para que desvanezca mas fácilmente. la tinta china se puede aplicar eb forma de plasta o puntillismo, también sirve para pintar zonas muy detalladamente por medio de estilógrafo. La plasta se tiene que hacer con pinceles planos para una mayor nitidez.

5.- ESTRUCTURA DEL MODELO DE LA EXPRESION CONTENIDA EN EL CARTEL.

En esta estructura se daran los elementos que constituyen el cartel, para ver toda su estructura que conforman el objetivo que se quiere plasmar en el mismo. Los elementos son los siguientes:

El slogan o leyenda de la revisión del cine mexicano, es lo primero que se muestra en el cartel de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha.

Este es un elemento importante porque en el vemos que se está haciendo, es decir una revisión del cine nacional y se da la situación geográfica, en donde se llevara a cabo dicha exposición, es decir el Palacio de Bellas Artes. Posteriormente aparecen las imágenes de todos los personajes representativos de la época de oro del cine mexicano, como son: Pedro Infante, Dolores del Rio, María Victoria, Jorge Negrete, El "Indio" Fernández, Blanca Estela Pavon, "Cantiflas", María Felix, "Tongolele", Joaquín Pardavé" y Miroslava. Se cita a personajes que de alguna manera formaron parte del ciclo de oro del cine nacional.

El segundo elemento que se prosigue, en el seguimiento del modelo estructuralista para la realización del cartel, es el texto que refuerza la imagen: "Epoca de Oro, Etapa de Expresión Cultural". Por último, las instituciones que apoyan esta revisión son:

- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y
- El Instituto Nacional de Bellas Artes.

REVISION DEL CINE MEXICANO

EPOCA DE ORO



ETAPA DE
EXPRESION CULTURAL

CIUDAD DE MEXICO



ACTORES DEL CINE
NACIONAL.

EPOCA DE ORO

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES.

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES.

6.- IDEA GLOBAL QUE SE QUIERE EXPRESAR EN EL CARTEL.

Se hizo un collage de imágenes de algunas de las principales figuras del cine nacional de la época de oro, de la que se está hablando, ya que estas en su conjunto nos remiten al cine de alta calidad logrado en aquel tiempo.

De fondo escogimos algunos edificios y monumentos muy conocidos de nuestra ciudad para que no queden dudas acerca del origen de la producción cinematográfica que se realizaba.

El sólo hecho de presentar las figuras de estas "estrellas" reunidas, nos indica que se realizara algo con respecto a ese tipo de cine, cosa que no lograban en su totalidad (esto a nuestra consideración) los demás carteles realizados para esta ocasión. Por ejemplo: en uno de ellos aparecen una pareja de enamorados abrazados en tonos blancos y negro, no se distingue en realidad quienes son, de fondo tienen un cielo de gran colorido sobre las luces de la ciudad y eso no nos remite tan sólo al cine de la época de oro. Entoces la idea global en general es que la gente al ver el cartel sepa lo que se está haciendo con el cine. Si nuestra inquietud era la de hacer un rediseño consideramos que si se cumple con el objetivo, porque ya contiene los elementos necesarios para que se entienda el cartel.



7.- CONCLUSIONES :

Los conocimientos adquiridos durante el semestre nos han servido para no caer en ambigüedades en la elaboración de nuestros trabajos.

De las demás materias hemos aprendido a examinar más el contenido que queremos expresar.

Alguna que otra cosa si está un poco complicada, pero sólo es cuestión de razonarle bien para poder hacer combinaciones de los diferentes métodos que se nos enseñaron.

En cuanto a la manera de explicar las cosas por parte de usted, poco a poco fue mejorando y se le fue entendiendo mejor. Está muy bien que nos de oportunidad de entregar un poco tarde los trabajos, ya que esta carrera se basa en estos primeros semestres en la elaboración de trabajos donde empleamos pinturas, escuadras, etc... que son laboriosos y necesitan de mucha precisión.

A veces al no entender el tema visto, muy bien, nos retrasábamos y por tanto está muy bien que nos asesores en otras horas fuera de clases.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN**

TEORIA DE LA COMUNICACION

**ALVAREZ ESCOBAR MONICA
GONZALEZ ARELLANO ARTURO
HURTADO JIMENEZ SANDRA
MENDOZA GARCIA ALFREDO
ALVARADO NARVAEZ JOSE
CHAIRE NIETO LUZ**

FUNDAMENTACION TEORICA

*Elección del Tema

Prevención del Sida

*Justificación del Tema

Elegimos este tema, el Sida y su prevención, ya que es una problemática actual que atañe a toda la sociedad tratando de dar una nueva visión en cuanto a carteles que, como el nuestro, tratan de crear conciencias a toda la sociedad.

*Delimitación del emisor fuente

CONASIDA

ISSSTE

IMSS

*Delimitación de las técnicas empleadas para la elaboración del cartel

Aerógrafo- Pincel de aire el cual funciona a base de una compresora.

Pastel- Gises de colores.

Gouache- Tintas para cartel soluble al agua y que se aplican con pinceles.

Recorte de papel- Se utilizó papel América para parte de la tipografía.

Papel Albanene para la creación de mascarillas.

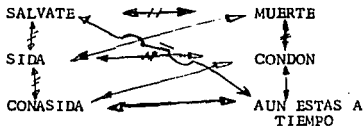
Como primer paso se bocetó la estructura del cartel, esto es, en que lugar ira cada uno de los elementos del cartel.

Después se creó la figura de la muerte con el aerógrafo y la técnica de gouache.

Se crea la tipografía (SALVATE) y se enmascarilla con el papel albanene para la creación del fondo, dicho fondo se utilizó también la técnica anterior.

En la tipografía Salvate se utilizó un pincel normal. Como siguiente paso se elaboró la pareja, que está haciendo el amor, con la técnica del pastel. Y luego se procedió a dibujar el condón que envuelve a la pareja con aerógrafo y gouache. Y por último se crearon, con el papel América, las letras faltantes del slogan.

- *Estructura, modelo de la expresión contenida en el cartel
 - Elementos: Slogan- SALVATE... aún estas a tiempo;
 - Imagen- Muerte acechando al condón, pareja dentro del condón, fondo subliminal Sida
 - Logotipo institucional.
- Totalidad: Prevención del Sida.
- Esquema:



Lenguaje: Salvate del Sida, usando el condón.

- *Idea global que se quiere expresar en el cartel
 - La prevención del sida, evitando la muerte, a través del uso del condón.
- *Explicación de la metodología.
 - Se analizó un cartel usando la metodología estructural, haciendo varios esquemas acerca de este; también se analizaron las imágenes utilizadas en él, para llegar a la conclusión de crear algo innovador y que impactara al receptor para que tome conciencia sobre este problema que nos atañe a todos.

***Conclusión**

El trabajo, y todos los anteriores, que realizó nuestro equipo fueron buenos, talvez en alguno nos retrazamos pero fue, como pasa en todos los casos, por pequeñas diferencias entre nosotros.

Con respecto a la enseñanza en el Diseño Gráfico se logró el fin primordial de esta materia;: la utilidad de la comunicación entre el diseñador gráfico y los potenciales receptores; también aprendimos a analizar carteles para poder desarrollar otros.

9.	5	DE	MARZO	DE	1991	ANALISIS	DE	CARTELES
	7	"	"	"	"	PREBOCETO		
	12	"	"	"	"	ANALISIS	DEL	PREBOCETO
	19	"	"	"	"	BOCETO	ACEPTADO	CON
						FUNDA		
						CION	TEORICA	
	2	DE	ABRIL	DE	1991	ENTREGA	DEL	CARTEL



ON CONCEPTS.

TEORIA DE LA COMUNICACION

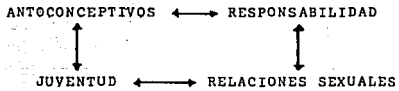
FUNDAMENTACION TEORICA DE UN CARTEL

CARTEL: "Los Anticonceptivos"

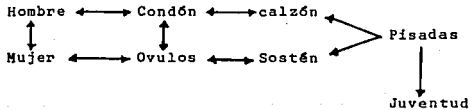
1. Elección del tema.
LOS ANTICONCEPTIVOS.
2. Justificación de la elección del tema.
PORQUE ES UN TEMA QUE NO ES TRATADO POR LA SOCIEDAD, Y ATAÑE PRINCIPALMENTE A LOS JOVENES, LOS -
CUALES NO TIENEN INFORMACION Y LA POCA QUE EXISTE ES RELACIONADA CON EL SIDA Y LA PLANIFICACION FAMILIAR.
3. Identificación (delimitación fuente es decir la institución que respalda el Cartel.
IMSS, INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.
4. Delimitación de las técnicas e instrumentos empleados para la elaboración del cartel.
TECNICA MIXTA (PASTEL, PRISMACOLOR, TINTA) PAPEL INGRES, ESTILOGRAFOS, LAPICES, PINCELES.
5. Estructura en modelo de la expresión contenida en el cartel.

5.

- TIEMPO -
- DISFRUTALO-



- Calzón.
- Sostén.
- Pisadas.



6. Idea global que se quiere expresar en el cartel.
LOS JOVENES QUE LLEVAN UNA VIDA SEXUAL ACTIVA,
ANTES DEL MATRIMONIO TOMEN MEDIDAS PREVENTIVAS
(CONDON, OVULOS) YA QUE ESTOS METODOS NO ALTE-
RAN SU SALUD Y SON MAS PRACTICOS.
7. Explicación de la metodología empleada para la
elaboración de un cartel.
SE HIZO UN ANALISIS DE UNA SERIE DE CARTELES (SO
BRE EL TEMA), AL DARNOS CUENTA DE QUE NO HABIA -
CARTELES CON INFORMACION ACERCA DE LOS ANTICON-
CEPTIVOS, QUE ES NUESTRO MENSAJE PRINCIPAL; ANA-
LIZAMOS FOLLETOS Y SE CONCLUYO UN SLOGAN, DEL -
CUAL PARTIMOS PARA CREAR LA IMAGEN.
8. Conclusiones.
(De grupo) Los aprendizajes se obtuvieron sobre
el Diseño Gráfico.
 - SE APRENDIO A ANALIZAR LA ESTRUCTURA LINGUISTI-
CA EN RELACION CON LO ICONICO DE LOS CARTELES.
 - ANALIZAR EN GRUPO LOS TRABAJOS PRESENTADOS POR
NOSOTROS MISMOS, Y DARNOS IDEAS PARA LA MEJORA
DE LOS MISMOS.
9. Calendario de exposiciones o actividades.



TEORIA DE LA COMUNICACION

Trabajo Final.

Integrantes: Rivera Castañeda Diana.
Martínez Reyes Enrique.
Morán Caballero Claudia.
Soto Gonzalez Gabriel.
Piña Cazares Roberto. Paul
Cabañas García Alfonso.
Ornelas Soto Norma A.
Hernández Pérez Luis A.
Donatti Ramos Guillermo.

1. + Elección del Tema: Campaña informativa en favor del uso del
 - + Justificación del Tema: La compañía se dirige al receptor - juvenil, ya que, existe falta de información, acerca del uso del condón, de parte de las instituciones de salud.
 - + Delimitación del emisor: Instituciones especializadas, que - den una información precisa a la comunidad, para la prevención del Sida y las en - fermedades venereas.
 - + Identificación del emisor: PRODOCOM Y CONASIDA .
 - + Delimitación de los técnicas empleadas para la elaboración - del cartel: La técnica a aplicar es el govache, que es pintura vinilica que se disuelve en agua. Una vez, resueltos los - colores a aplicar, se prepara una mezcla de color que tenga - bastante agua y se aplica a la primera capa de govache, cui - dando que no se raye la superficie, ésta primera aplicación - servirá para que las capas subsiguientes sean uniformes (se - rán) 2 capas más), así se pasa a otro color, con el mismo em - pleo .

Otra de las tecnica de elaborar es crayola que es una - barra de color hecha de resina, se aplica capa a capa para - - igualar el color deseado.

2. + Contenidos Cognositivos.

- + Tema: El uso del condón.
- ¿Porque? Para dar información visual a la comunidad para la prevención del Sida y enfermedades venereas.
- ¿ Cómo lo voy a realizar? Técnica govache
- ¿ Quienes lo van a realizar ? PRODOCOM (Institución a favor del uso del condón)

Materiales;	Pinceles	Lápices	Crayolas
	Pinturas Vinci	Papel	
	Reglas	Aguas	
	Escalímetro	Trapo	
	Pistola de curvas		

3. + Análisis de los Carteles y la propuesta para el boceto.

Elementos visuales: El chaqueto masturbándose
 Mar, peces, Ciudad y cama (recuadro en la parte superior)

Tipografía "En los tiempos del Sida....
 ¿Como te la juegas?, con la mano, el condón o la -
 muerte"

TALLER DE DOCUMENTACION VISUAL.

Modelo:

El Chaqueto	Muerte
Tiempos de Sida	Condón
Posibilidad de vivir	Mano

Explicación:

El taller de documentación visual, respalda la -
 campaña en favor de la prevención del Sida y -
 enfermedades venereas, proponiendo 3 opciones -
 (muerte, condón o mano) a elegir a los jovenes)

Propuesta para boceto:

Muerte	Sida
Vida	Uso del condón
Sexo seguro	Enfermedades Venereas.

4. + Boceto del Cartel (Mensaje Lingüístico, iconico, color)

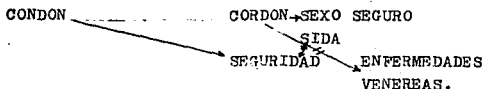
Mensaje : "No dejes colgada tu seguridad colgada..."

Lingüístico: Usa el condón.

Mensaje icónico :Un condón, colgado en un gancho
Una pared
Tipografía con el Slogan.

Color.-Carne,Rojo, azul, complementarios.

5. + Estructura, el modelo que se quiere expresar en el cartel.



6. + Idea global que se quiere expresar en el cartel.
PRODONCON, Propugna por la seguridad sexual entre los jóvenes mediante una interrelación entre imagen y texto.

7. + Explicación de la metodología aplicada para la elaboración del cartel.

1. Delimitación del tema.
2. Prebocetos .
3. Bocetos
4. Elección del tamaño del cartel
5. Pruebas de Color.
6. Elaboración del original.

8. + Conclusiones-----Por equipo.

La experiencia de trabajar en una agrupación para un mismo fin, fué productiva, pues el enriquecimiento de la expresión visual y escrita siempre iba en ascenso, el pulimento de un escrito o una imagen fué hasta cada integrante agregaba una mejora al trabajo final, refinándose así el diseño. Por otra parte, la integración del equipo también fué en ascenso; al principio cada quién quería hacer algo diferente y no llegaba a la cristalización del proyecto en forma ordenada, pero después aprendimos a encontrar -

y aplicar cualidades de cada uno, que se aprovecharon para formar todo un proceso artístico grupal.

----- Por grupo.

Faltó más interés y participación de cada uno del grupo hacia los trabajos de los demás, pero creemos que las pocas ocasiones en que hubo una dinámica, se aprendió a valorar, aceptar y emplear las críticas del grupo, depurando así, nuestro trabajo.

CALENDARIZACION.

- Martes 14 de Marzo-----Entrega de la solución del problema
(Boceto y sugerencias ante el grupo)
- Jueves 14 de Marzo-----Análisis del Diseño para su elaboración -
ción (Formato del Cartel y Colores)
- Martes 19 de Marzo----- Análisis de la tipografía adecuada
Conclusión visual y textual del Cartel
- 2 de Abril ----- Elaboración del Cartel.
- 9 de Abril ----- Entrega del Cartel.

