

48  
2ej.

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Economía



La Producción y Comercialización del Petate  
en la Población de Atliaca, Gro.

Tesis

Que para obtener el Título de

Licenciado en Economía

Presenta:

Juan Manuel Catalán García

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Ciudad Universitaria

Noviembre de 1992



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

Pag.

INTRODUCCION - - - - -	-1	
I.- CARACTERISTICAS DE GUERRERO		
1.1 ESTADO DE GUERRERO - - - - -	4	
1.1.1 UBICACION FISICA - - - - -	4	
1.1.2 RECURSOS NATURALES - - - - -	5	
1.1.3 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS - - - - -	9	
1.2 DIAGNOSTICO REGIONAL - - - - -	-20	
1.3 CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO - - - - -	36	
1.4 CARACTERISTICAS DE ATLIACA, GRO. - - - - -	-42	
II.- ESTRUCTURA Y ANALISIS DE LA PRODUCCION DE PETATE		
2.1 DESCRIPCION DEL PROCESO DE TRABAJO - - - - -	-46	
2.2 CONDICIONES TECNICAS DE LA PRODUCCION - - - - -	49	
2.3 JORNADA DE TRABAJO - - - - -	-51	
2.4 TAMAÑO Y CAPACIDAD DE LA PRODUCCION - - - - -	52	
III.- DISPONIBILIDAD Y PRODUCCION DE LA MATERIA PRIMA		
3.1 CARACTERISTICAS DE LA MATERIA PRIMA - - - - -	61	
3.2 ZONA DE PRODUCCION Y FUENTE DE ABASTECIMIENTO - - - - -	62	
3.3 MECANISMO DE COMERCIALIZACION Y APROVISIONAMIENTO - - - - -	65	
IV.- MERCADO Y COMERCIALIZACION		
4.1 EL PRODUCTO EN EL MERCADO - - - - -	66	
4.2 AREA DE MERCADO - - - - -	66	
4.2.1 POBLACION CONSUMIDORA Y SU COMPORTAMIENTO - - - - -	67	
4.3 ANALISIS DE LA DEMANDA - - - - -	-68	
4.4 ANALISIS DE LA OFERTA - - - - -	69	
4.5 ANALISIS OFERTA/DEMANDA - - - - -	70	
4.6 COMERCIALIZACION - - - - -	-71	
V.- INTERVENCION ESTATAL E INTERMEDIARISMO - - - - -		77
VI.- A MANERA DE CONCLUSION GENERAL Y PROPUESTAS- - - - -		-84

ANEXO ESTADISTICO - - - - -90

NOTAS - - - - -100

BIBLIOGRAFIA - - - - -102

## INTRODUCCION

El propósito de este trabajo es contribuir a la comprensión de la estructura y funcionamiento de la industria manufacturera del petate, en la población de Atliaca en el municipio de Tixtla, Estado de Guerrero, su relación con el resto del estado y su importancia dentro de las demás actividades económicas. De manera particular me interesa analizar las condiciones de elaboración del producto, así como el grado de destreza y calificación de la fuerza de trabajo empleada., pretendo investigar la forma en que se establecen los precios, el papel que el mercado y la estructura de costos juegan en su formación.

El rezago tecnológico y del trabajo empleado le dan un carácter artesanal al proceso de la producción, cuya simplicidad en las funciones contrasta con la multiplicidad y heterogeneidad de funciones más complicadas, propias de industrias altamente mecanizadas.

Haré un recuento acerca de la intervención del Estado a través de las distintas administraciones que se han sucedido en el gobierno y que han impulsado políticas destinadas al fomento de la pequeña industria.

Considero que uno de los problemas más fuertes con el que se enfrentan los productores de petate es la falta de mercado para la comercialización del producto, ya que en un alto porcentaje es controlado por compradores mayoristas.

La apatía de los inversionistas privados, hacia ésta actividad, los problemas en la producción y comercialización han condenado al atraso y a la pobreza a los productores de petate.

Considero que mi trabajo será una de las pocas investigaciones y proyectos de desarrollo que se tiene en Guerrero sobre éste producto, al que también se le conoce como "la cama de los pobres".

Inmerso en la problemática de estos productores y como un complemento a éste trabajo, me comprometo a organizar a los productores en una cooperativa, orientándolos en la comercialización y a determinar un precio justo para su producto, ya que lo considero como una obligación que todo universitario tiene con el pueblo.

Propongo abordar el análisis del fenómeno planteándolo en 3 etapas:

1a.- Elaboración del proyecto o diseño de investigación, es decir un marco teórico de referencia.

2a.- Trabajo de campo y trabajo de gabinete. El primer aspecto se desarrollará con la implementación de encuestas y entrevistas que se complementarán con la observación directa; el segundo aspecto se cubrirá con la consulta bibliográfica y hemerográfica.

3a.- Ordenamiento y análisis de datos. Es importante señalar que el análisis de la producción del petate y su comercialización parte primero de una visión que pretende contextualizar tal actividad señalando las características que definen la estructura económica y la actividad productiva en el estado, en la región y en el municipio para terminar en el análisis de las condiciones en que se da la producción del petate y su comercialización en el año de 1990.

Con el presente estudio intento establecer algunas bases explicativas en el plano teórico y descriptivo

partiendo de un problema específico para interpretar de manera general la trayectoria y evolución histórica-concreta de la realidad económico-social de la región y la entidad.

En el terreno práctico intento fijar acciones que contribuyan a la búsqueda de alternativas de solución factibles para enfrentar la problemática que afecta, de manera particular, la industria del petate en Atliaca. Así también, se pretende sentar las bases y aportar elementos mínimos para la realización de posteriores indagaciones sobre el tema en cuestión, o en relación con el mismo, que amplíen y profundicen el análisis de la realidad económico-social de la entidad Guerreroense.

## I. - CARACTERISTICAS GENERALES.

### 1.1 ESTADO DE GUERRERO.

#### 1.1.1 UBICACION FISICA

EL ESTADO DE GUERRERO se localiza en la parte meridional de la República Mexicana, en la vertiente sur del eje Olmeco del país y se ubica entre los paralelos  $16^{\circ} 18'$  y  $16^{\circ} 48'$  de latitud norte y entre los  $98^{\circ} 03'$  y  $102^{\circ} 12'$  de latitud oeste, limitando al norte con dirección noreste con el Estado de México y Michoacán, al noreste con Morelos; al este con Oaxaca y Puebla, de noreste a suroeste limitada con el Océano Pacífico. Cuenta con una extensión territorial de  $63,794 \text{ km}^2$  que representan el 3.3% del territorio nacional, ocupando en este sentido el 14o. lugar con respecto a las demás entidades federativas. (1)





### 1.1.2 RECURSOS NATURALES

Referente al uso actual del suelo, cabe destacar que la superficie del estado está dedicada a la agricultura de temporal, de riego y humedad, y se distribuye por todo el territorio. Con la misma distribución se práctica la actividad ganadera con ganado bovino, porcino, caprino, equino y ovino.

En cuanto al uso potencial las condiciones ambientales que prevalecen en el estado, permiten las siguientes actividades de uso de su territorio.

Posibilidades de uso agrícola.- Los terrenos en que es factible realizar actividades agrícolas se ubican fundamentalmente en la franja costera, en los lomeríos de la vertiente del pacífico y en la Cuenca del Río Balsas, alcanzando un total de 1'302,049 has. de las cuales sólo

28,015 se cultivan bajo sistema de irrigación.

**Posibilidades de uso pecuario.-** Una buena parte de las tierras en el Estado pueden ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad ganadera, la que puede ser de cualquier tipo y de acuerdo a sus requerimientos de alimentación. Así, de un total de 6'845,105 has., 2'455,284 corresponden a pastos y praderas, presentándose el Estado como una entidad potencialmente rica en explotación pecuaria. (2)

**Posibilidades de uso forestal.-** La explotación forestal con fines comerciales es posible desarrollarla en terrenos localizados en la Sierra Madre del Sur y en la Sierra del Norte, la carretera del Filo Mayor tiene como objetivo principal la explotación maderable de la Sierra Madre del Sur.

Los recursos naturales en el Estado de Guerrero tienen una marcada desigualdad en su distribución, de donde se deriva una especialización productiva en los sectores, como el turismo, sin embargo su dinamismo ha sido poco integrador de la actividad económica entre las distintas regiones.

En materia de suelo agrícola, de temporal y riego, Costa Chica es la que cuenta con mayor proporción, seguida de Tierra Caliente y Costa Grande, Costa Chica tiene un 40% de las tierras agrícolas del estado; a su vez Costa Chica y Tierra Caliente tienen cada una alrededor del 35% del total de las tierras susceptibles de irrigarse. Por lo que hace a pastizales las mayores superficies se localizan en Tierra Caliente, Costa Chica y Costa Grande, en cambio la montaña, el centro y el norte, prácticamente no cuentan con tierras agrícolas y es muy escasa la superficie destinada a pastos. Esta limitación de recursos ha condicionado en parte la actividad productiva de cada región.

Debe señalarse que la magnitud de los recursos no es el único factor a considerar, también hay que tener en cuenta la calidad de las tierras agrícolas y pastos. Las regiones costeras poseen extensiones de buena calidad tanto para la agricultura como para pastizales, producto de la mayor riqueza nutriente de los suelos; situación contraria se observa en la región de Tierra Caliente, que cuenta con terrenos pobres y pastos de tipo cerril. La Montaña, el Centro y el Norte tienen mayores áreas para actividades de esta índole. lo que aunado a la utilización de técnicas tradicionales limita el desarrollo de una importante producción agrícola y ganadera de altos rendimientos. Sin embargo, existe la posibilidad de fomentar la cría de bovinos 'estambulados' así como la de especies que puedan adaptarse a los pastos cerriles, tales como los ovinos y caprinos semiestambulados.

En cuanto a recursos forestales Guerrero ha sido tradicionalmente un Estado que ha mantenido una importante actividad. En este sentido, estos recursos se encuentran de manera homogénea en la entidad; las regiones que cuentan actualmente con mayor cantidad de los mismos son: Tierra Caliente, Costa Grande, la Montaña y Costa Chica; en el Centro existen importantes recursos que han sido sometidos a una explotación irracional.

En los recursos minerales, Guerrero tiene importantes reservas, que aún no han sido suficientemente explotadas y cuantificadas. Algunas se han explotado ancestralmente como en el caso del oro y la plata en Taxco; se cuenta con zinc, plomo, cobre, hierro y otros minerales. En los últimos años Petróleos Mexicanos ha hecho sondeos en la Región Centro, siendo el municipio de Zumpango de Neri el de mayor factibilidad de explotación, su distribución regional se muestra en el cuadro siguiente:

REGION	RECURSOS	MUNICIPIOS EXPLOTADOS
Tierra Caliente	Oro, plata, cobre, mercurio y otros.	Tlapehuala, Coyuca de catalán y Arcelia.
Norte	Oro, plata, cobre, zinc, plomo y otros.	Taxco, Iguala y Huitzuc.
Centro	Oro, plata, cobre, plomo, petróleo y otros.	Zumpango, Chichihualco, Mochitlán, Quechultenango.
Montaña	no cuantificados.	
Costa Grande	Plata, plomo, zinc, y otros	Tte. José Azueta, Petatlán.
Costa Chica	no cuantificados.	

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económicos del Estado, 1988. INEGI. Anuario Estadístico p.p. 18-20

Finalmente debemos destacar la importancia que prevalece en torno a los recursos turísticos en el Estado.

La Región de Costa Chica cuenta con atractivas playas; existen las Bahías de Acapulco y Punta Maldonado, entre otras; en Costa Grande la Bahía de Zihuatanejo y otras playas; en el Norte son muy importantes los atractivos de la Arquitectura Colonial de Taxco, las Grutas de Cacahuamilpa y los recursos históricos en Ixcateopan.

La Región Centro tiene las Grutas de Juxtlahuacan y balnearios naturales en ríos de agua dulce, estos son los recursos turísticos más importantes del estado; su

explotación se ha concentrado hasta la fecha en Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco, lo cual ha generado procesos de concentración económica y poblacional, sin que se haya logrado una mayor integración con el resto de la economía de la entidad dada la carencia de caminos e infraestructuras adecuadas. (3)

Se requiere, por tanto, vincular el desarrollo del sector turísticos al del resto de los sectores productivos, que permita a la entidad por una parte, una mayor dependencia del turismo y por la otra, la diversificación del aparato productivo.

### 1.1.3 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS.

De acuerdo a los resultados del Undécimo Censo General de Población y Vivienda, levantado en Marzo de 1990, la población total para ese año fué de 2'620,637 habitantes registrándose una tasa de crecimiento anual del 1.02% (ver el cuadro A ).

En relación a la ubicación espacial de la población en el Estado, el Undécimo Censo General de población y vivienda, registra una densidad promedio de 41 habitantes por km<sup>2</sup>, para tener una idea más detallada ( consultar cuadro B ).

CUADRO A POBLACION TOTAL Y TASAS DE CRECIMIENTO		
AÑOS	POBLACION	TASA DE CRECIMIENTO MEDIA ANUAL ( % )
1986	2'395,495	
1987	2'448,934	1.02
1988	2'504,212	1.02
1989	2'561,416	1.02
1990	2'620,637	1.02

FUENTE: DATOS 1980-1989 SEPPDU; LAS CIFRAS DE 1990 CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DEL XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA.

CUADRO B POBLACION Y DENSIDAD DEMOGRAFICA POR REGION 1990.

REGIONES	POBLACION	TERRITORIO	% HAB./KM	DENSIDAD
TIERRA CALIENTE	246,371	11,474.2	18.0	21.5
NORTE	432,061	8,662.1	13.6	49.9
CENTRO	438,027	9,907.9	15.5	44.2
MONTAÑA	250,543	9,166.8	14.4	27.3
COSTA GRANDE	339,875	14,610.7	22.9	23.3
COSTA CHICA	320,188	8,089.7	12.7	39.6
ACAPULCO	593,212	1,882.6	2.9	315.1
TOTAL	2'620,637	63,794.0	100	41.0

FUENTE: Ibidem.

El alto grado de concentración de la población se observa al analizar la densidad de habitantes por kilómetro cuadrado, donde evidentemente Acapulco ocupa el primer lugar con 315.1, la Región Norte, Centro y Costa Chica tienen una densidad de 49.9, 44.2 y 39.6 habitantes<sup>2</sup> por km, respectivamente, superior al promedio estatal; el resto de las regiones está por debajo de este promedio. La Tierra Caliente, con menos densidad tal y como lo muestra el cuadro B.

Guerrero es un estado que muestra a la vez un alto grado de concentración, pero también una gran dispersión. La primera se puede observar a nivel regional cuando se considera que Acapulco, la Región Centro y Costa Grande agrupan alrededor del 68.8% de los habitantes, mientras que el 31.2% se encuentra disperso en las tres regiones restantes.

El apreciable crecimiento demográfico que el estado ha presentado a través de los años se ha visto influido de manera importante por cuatro factores fundamentales, siendo

estos: la tasa bruta de natalidad que en 1980 era de 46.9 nacimientos por cada 1000 habitantes pasa a 1990 a 33.0, denotando una disminución porcentual en su ritmo de crecimiento, en tanto que la tasa bruta de mortalidad que en 1980 era de 6.0 defunciones por cada 1000 habitantes, se estima que se mantenga semejante hasta el año 2000. (4)

Mientras tanto la tasa general de emigración ha mantenido una tendencia creciente proporcionalmente menor a la tasa general de inmigración, siendo que la primera en 1990 era de 4,52 por cada 1000 habitantes, la segunda fué de 11.63 en ese mismo año.

Lo anterior significa que por cada 1000 habitantes ingresaron 45 personas y salieron 116, lo que implica consucientemente la existencia de una tasa neta de migración de 7.11. (5)

No obstante esta situación y de acuerdo con Manuel Rios Morales '' de ninguna manera se ha producido una despoblación que ponga en peligro su estructura poblacional y ocupacional; al contrario este fenómeno ha presentado una vía para la eliminación de tensiones y conflictos sociales derivados de la incapacidad estructural del sistema para ofrecer oprtunidades de trabajo a dicha población. '' (6)

El éxodo migratorio se debe fundamentalmente a la fuerte descapitalización que sufre el campo, dejando de ser para muchos campesinos una fuente real y segura para mantener el sustento, teniendo que emigrar hacia grandes centros urbanos en busca de oportunidades de empleo. Sin embargo, la excasiva concentración demográfica, en las ciudades tráe consigo otros problemas que no son menos graves, como conformación de asentamientos urbanos irregulares que carecen de los servicios básicos y donde las familias viven en condiciones insalubres.

Así es posible observar (ver anexo, cuadro no. 1) una tendencia del crecimiento poblacional a concentrarse en zonas consideradas como urbanas, manifestándose un crecimiento poco considerable en las áreas rurales, incluso porcentualmente podemos observar un decrecimiento del 64.4% en 1970, de 58.1% en 1980 y 52.7% en 1990, con una población económicamente activa de 636,938 que representa el 24.3% del total poblacional.

En el cuadro no. 3 del anexo, se presenta la PEA, distribuyendo a la población ocupada por sectores económicos, observándose que los sectores primarios y de servicios absorben el 83.1% de la población ocupada total, por lo que el Estado de Guerrero se nos presenta para 1990 como una entidad que sustenta su actividad económica fundamentalmente en los sectores agropecuarios y de servicios (comercio y turismo).

En 1990 se continua con el decremento en el sector primario iniciado en 1970, esto se debe principalmente a los bajos precios de los productos agrícolas, el sector secundario ha tenido incremento en todas sus actividades, en el sector servicios destacan el alza que hubo en el comercio, el aumento porcentual en estos dos últimos sectores, se debió a la baja en las tasas de interés bancario, lo que obligó a los cuentahabientes a retirar sus capitales de los bancos e invertirlos en actividades industriales o en servicios.

En 1980 el sector primario participa en la formación de PIB estatal aportando 10,195.7 millones de pesos que en términos porcentuales representa un 14.3%, el industrial con un 16.9% equivalente a 12,036.4 millones, es decir 68.8%.

En éste mismo año es importante señalar que destacan por su participación en el sector III las actividades:

comercial, restaurantera y de hotelería, así como la de servicios (comunales, sociales y personales) que participan con 75.0% ante el sector. Ver anexo, cuadro no. 4.

En 1985 el sector primario participa ante el PIB con 114,213.7 millones, manteniéndose el predominio del sector servicios en términos absolutos y relativos.

Así mismo podemos decir que en los años 70, 80 y 85, la participación de los sectores primario e industrial en el PBI estatal tiende a reducirse y como contraparte el sector servicios manifiesta una clara tendencia a incrementarse aún y a pesar del "esfuerzo" gubernamental por reordenar y diversificar la actividad económica.

En 1980 el producto interno bruto asciende a 71,130.2 millones y para 1985 a un total de 1'043,563.7 millones de pesos, en éste mismo período es claramente manifiesto el rezago que mantiene el sector agropecuario con respecto al resto de la actividad económica.

Haciendo un análisis retrospectivo podemos observar la predominancia del sector industrial sobre el agropecuario y forestal en cuanto al monto de recursos con que participa en el PIB; se pueden observar también que la tasa de crecimiento en el sector II mantiene la tendencia a incrementarse, poniendo en entredicho la afirmación de que el estado de Guerrero sustenta su actividad productiva y su ingreso de las relaciones en el campo y la agricultura, 1915 fué el último año que SEPLAP del Gobierno del Estado publicó al PIB por sector y por rama la actividad.

Un aspecto importante a tomar en cuenta para determinar los sectores económicos prioritarios y sus principales actividades lo contribuyen el nivel de inversión pública.

Para 1990 la inversión pública por sector es captada fundamentalmente por: desarrollo urbano y vivienda con 2,182.1 millones de pesos, actividad que desde el inicio del Gobierno del Lic. José Francisco Ruiz Massieu ha tenido mayor inversión. En el sector Agropecuario y Forestal, se invirtieron 1,150.7 millones y en el sector Salud 399.2 millones de pesos.

Un dato que llama la atención es el referente a la no inversión en las agroindustrias y en las artesanías y la baja inversión en la industria, (consultar cuadro 5 del anexo).

La inversión considerada desde el punto de vista de su participación por programa: productivos, de apoyo y social, nos indica que ha habido "prioridad" hacia las actividades de carácter social ocupando un segundo lugar las de carácter productivo y por último las de apoyo a programas de desarrollo económico-social. (ver cuadro número 6 anexo).

De manera general podemos decir que la tendencia de la inversión en cada uno de los programas por lo menos de 1987 a 1990 es a incrementarse, a excepción de 1990 con respecto al año anterior en que disminuyó considerablemente la inversión de apoyo y se incremento como nunca la inversión social, (ver el cuadro número 6 del anexo).

En gobiernos anteriores predominó la inversión de actividades de carácter productivo sobre la inversión social, grandes inversiones productivas de bajos rendimientos, en 1986 se invirtieron 1,420.3 millones, en lo social se invirtieron 1,115.5 millones.

En lo que se refiere a la distribución de montos de inversión pública federal, en lo general puede decirse que mantiene su presencia importante. En 1986, último año de

Gobierno del Lic. Alejandro Cervantes fué de 2,972.6 millones de pesos, inversión que no fué superada hasta 1990 con 3,993.8 millones.

En lo que respecta a su distribución es evidente que la captación mayoritaria fué para Desarrollo urbano y vivienda y para el sector salud.

La inversión Municipal ha sido mínima de 1986 a 1990 y nos indica que el monto mayor se destino a Desarrollo urbano y vivienda aclarando que únicamente cinco municipios lograron invertir y son José Azueta (Zihuatanejo) Acapulco, Taxco, Iguala y Chilpancingo, consultar el cuadro 7 y 8.

La Región de mayor inversión ha sido siempre Acapulco y la de menor inversión la zona de la Montaña. Ver cuadro 9 del anexo.

El hecho de que tanto la inversión federal, la estatal y municipal "prioricen" la asignación de recursos hacia desarrollo urbano y vivienda y de que sea y siga siendo el turismo quien genera una mayor captación de ingresos y divisas, nos hace suponer que los recursos que desembolsa la iniciativa privada nacional e internacional rebasan en mucho el presupuesto asignado por los tres niveles de gobierno.

En base a lo anterior podemos afirmar que en el sector primario existe una serie de elementos que limitan la participación de éste en el producto interno bruto, entre estos se pueden mencionar: el cultivo en grandes extensiones de tierras de temporal, bajos rendimientos productivos y bajos salarios, además de los bajos precios de garantía a la producción que provocan efectos negativos en los productos dando margen a que exista el intermediarismo y prácticas comerciales lesivas para la economía campesina.

En el sector secundario o industrial se localizan varias causas que han influido en su lento desarrollo, por un lado están las pocas vías y medios adecuados de comunicación y escasa infraestructura de apoyo a dicha actividad, por el otro la falta de recursos financieros que limitan de manera considerable su expansión.

En el caso del sector terciario este mantiene una estructura ascendente y ha representado un papel muy importante para el funcionamiento del aparato productivo en la esfera de la distribución e intermediación física y financiera. por otro lado su estructura identifica que en sus actividades resultan ciertas deformaciones de carácter estructural que acentúa el desequilibrio que enfrenta la economía guerrerense.

En este sentido la realidad que se percibe en los últimos años nos muestra grandes contrastes y desigualdades tanto en lo económico como en lo político y social, así tenemos que de manera paulatina se ha dado un proceso de concentración urbana, también fuertes inversiones de capital privado en la actividad turística que han generado al seno de la economía grandes desequilibrios entre los sectores de la misma.

Inserta en una dinámica de desarrollo capitalista dependiente, la economía guerrerense no puede escapar a los efectos de una política económica sujeta a los designios de la clase dominante en el poder y del capital extranjero.

Así tenemos que con una agricultura e industria con bajos niveles de producción se nos presenta el sector servicios , principalmente turismo y comercio, como las actividades económicas más redituables en la entidad.

En efecto, tal y como es reconocido en las esferas gubernamentales, el desequilibrio sectorial que ha generado el turismo no puede concebirse sino como producto de la capacidad de penetración del capital transnacional; tal fenómeno se manifiesta en una creciente desarticulación entre las economías rurales y urbanas, en el cuantioso monto de recursos destinados a la importación de productos agropecuarios de otras regiones del país, en la gran absorción de mano de obra que realiza la actividad

servicios, en sub-empleo generalizado y creciente desempleo, fuerte concentración del ingreso y por consiguiente bajos niveles de vida para la gran masa de trabajadores del campo y la ciudad. Por último, un aspecto importante lo constituye la creciente influencia del turismo en la conformación de las llamadas "zonas caras" que, en última instancia, recibe transferencias de los recursos y suministros de mano de obra barata por parte de las zonas rurales en la entidad.

En resumen y en atención a la información oficial de que se dispone referente a la actividad productiva en el estado puede señalarse lo siguiente:

Se puede afirmar que el crecimiento de la agricultura ha sido insuficiente en comparación con el nivel de crecimiento nacional, situación derivada de la falta de técnicas apropiadas y la carencia de una infraestructura mínima que favorezca la explotación de los recursos con que cuenta el estado. La actividad agrícola temporal se encauza principalmente a los cultivos cuyo destino usual es el autoconsumo como el maíz, frijol en tanto que el ajonjolí, jamaica, sorgo, cacahuete café y copra constituyen el hilo conductor y la llave mágica generadora de plusvalía y ganancia. Por otra parte la agricultura por irrigación se encuentra fundamentalmente en Tierra Caliente, Las dos Costas y el valle de Iguala, su producción comprende maíz, frijol, sorgo, jitomate, okra, mango, papaya, sandía y melón.

En lo que respecta a la actividad pecuaria, se puede señalar que en el Estado se practica la ganadería extensiva que no permite una mejor explotación de la gran extensión de terrenos disponibles, existen 1.4 millones de has. de agostadero que representan el 22.2% de la superficie estatal, y a la vez no se cuenta con proyectos y recursos para la industrialización de los derivados.

El déficit de alimentos para el ganado que anualmente asciende a 1.3 millones de toneladas de forrajes y esquilmos ha provocado que se exporte ganado vacuno en pie para su engorda a los estados de Veracruz, México, Puebla y Tabasco; como consecuencia no se satisface la demanda interna de carne, leche y sus derivados. (7)

En lo referente a la actividad forestal puede decirse que en el estado la superficie arbolada es de 2.2 millones de hectáreas localizadas principalmente en la Costa Grande y Tierra Caliente, de éstas 228,000 hectáreas pueden considerarse potencialmente comercializables.

Es pertinente señalar que la entidad posee un litoral de 505 kilómetros, una plataforma continental de 5,402 kilómetros cuadrados y 53,500 hectáreas de algunas costeras y cuerpos de aguas continentales, sin embargo, a pesar de la cantidad enorme de recursos marítimos con que cuenta la entidad, es inocultable que la gran mayoría de la población guerrerense no incluye en su dieta alimenticia el consumo de productos del mar, ésto como consecuencia de los bajos niveles de productividad en la actividad pesquera y al hecho de que sea el turismo quien consuma a precios elevados la mayor parte de la captura piscícola.

Dentro de las actividades predominantes se estima que las actividades primarias mantienen nivales de productividad dispares, es decir, se pueden observar zonas o regiones que mantienen tanto infraestructura más o menos adecuada como créditos oportunos. De otro lado existen zonas de producción donde la infraestructura y por ende los niveles de productividad son deficientes. De la misma manera, la actividad pecuaria presenta serias deficiencias si tomamos en consideración comparativamente, tanto la extensión de pastos y llanuras como los niveles de rendimiento en relación a los grados de explotación desarrollados en zonas ganaderas de alto rendimiento en el estado y en el país.

## 1.2 DIAGNOSTICO REGIONAL

Una de las definiciones de región es la que da Angel Bassols Batalla: 'Un área identificable, caracterizada por una estructura particular de sus actividades económicas, con referencia a un conjunto de condiciones asociadas física y/o biológicas y/o sociales que presentan un alto grado de homogeneidad y que mantienen un cierto tipo de relaciones internas y con el exterior''. (8)

En el país diversos autores han dividido a los Estados de la República Mexicana de acuerdo con sus criterios en diferentes regiones, y por supuesto, el Estado de Guerrero no ha quedado al margen, por lo que también forma parte de las regionalizaciones que se han llevado a cabo.

'De acuerdo con sus aspectos naturales (climas, hidrografía, etc.); sociales (costumbres, cultura, artesanías, etc.); económicos (forma de producción, influencia del capitalismo), políticos, etc. por lo que al Estado se le ha dividido en regiones, aunque cada autor difiera, algunos lo han regionalizado en Costa, Tierra Caliente y Montaña; otros en cuatro: Tierra Caliente, Montaña, Centro y Costa; etc.

No es sino hasta el período de Rubén Figueroa cuando oficialmente se divide en 6 regiones: Tierra Caliente, Norte, Centro, Montaña, Costa Grande y Costa Chica. Y es hasta 1982 con Alejandro Cervantes Delgado cuando Acapulco se separa de la Costa Chica, quedando entonces 7 regiones, como actualmente tiene' (9).

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGION CENTRO

### LOCALIZACION GEOGRAFICA

La región Centro se encuentra ubicada entre los paralelos 17 01' y 18 02' de latitud norte y los meridianos 98 50' y 100 15' de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Limita con las otras seis regiones del Estado ya que como su nombre lo dice, se encuentra ubicada en el Centro del mismo.

Está integrada por los municipios que se mencionan a continuación, así como la superficie que ocupa y el porcentaje en relación al total de la superficie de la región.

Municipio	superficie <sup>2</sup> km	%
Ahuacuotzingo*	388.4	3.9
Chilpancingo	2,138.4	21.6
Heliodoro Castillo	1,513.3	15.3
Zumpango de Neri	1,200.5	12.2
Quechultenango	929.7	9.4
Leornado Bravo	852.7	8.6
Juan R. Escudero	652.6	6.6
Mochitlán	577.5	5.8
Chilapa	556.8	5.6
Mártir de Cuilapan	499.8	5.0
Zitl;a	308.2	3.1
Tixtla	290.0	2.9
<b>TOTAL:</b>	<b>9,907.9 km</b>	<b>100.00</b>

Fuente: INEGI. XI Censo General de Población. 1990.

\* En 1988 Ahuacuotzingo fue incorporado a la región Centro.



En relación a la superficie total del Estado, ésta región tiene un 15.5. El municipio más extenso es Chilpancingo.

#### SUELOS

**Acrisol:** Se caracteriza por tener acumulación de arcilla en el subsuelo, por su color que va del amarillo al amarillo claro con manchas rojas, ser general y moderadamente susceptible a la erosión. Se localiza en el centro sureste de la región rodeando a los andosoles.

**Andosol.** Aquí se identifica por tener una capa superficial de color negro o muy oscuro y por ser de textura muy susceptible a la erosión y se distribuye al centro suroeste.

#### OROGRAFIA

Con respecto a la orografía, ésta es bastante accidentada en la región debido a que la recorre la Sierra Madre del Sur, sus cumbres más elevadas son los cerros Teotepec y Tlacotepec y son los de mayor altitud en la región. Las principales elevaciones de la Sierra Madre del Sur rebasan en algunos casos los 3,000 msnm y se ubican en los municipios de Chilpancingo y Chilapa, otras planicies con altitudes entre 1,000 y 2,000 msnm son el Valle de Chilpancingo y las llanuras de Chilapa, Tixtla, Mochitlán, Quechultenango y Leonardo Bravo.

#### CLIMAS

El clima que predomina es el semicálido-subhúmedo con lluvias en verano. en orden de importancia le sigue el subhúmedo-templado, con lluvias en verano.

La máxima temperatura es de 28 C. y la mínima de 14 C. misma que están sujetas a variaciones en la Sierra Madre del Sur y en la cuenca del Balsas.

La precipitación media anual alcanza los 2,000 mm. en la Sierra Madre del Sur y desciende de 700 mm. en la cuenca del Balsas.

#### HIDROGRAFIA

La región cuenta con las dos corrientes más importantes del Estado: el río Balsas que tiene 13'863,000 m de escurrimiento anual, su recorrido en el Estado de Guerrero es de 522 kms. de los que más de 100 km. toca la región Centro; el río Papagayo con 3,783,000 m de escurrimiento anual, del que sus principales afluentes son el río Azul y el río Omítlán.

#### FLORA

Al norte se encuentra selva baja caducifolia; al sur y dispersos una mayor parte del área que corresponde a la Sierra Madre del Sur, se localizan bosques mesófilos de montaña.

#### FAUNA

Respecto a la fauna que predomina en la región bien puede llamarse silvestre y de especies menores; sobresalen por su abundancia: roedores, conejos, liebres, ardillas, tuzas, reptiles, culebras, víboras, camaleones, iguanas, felinos, tigrillos, pumas, gato montés, lobos, coyotes, aves, palomas, garzas, chachalacas, gavilanes, zopilotes, etc.; ya en vías de extinción el venado, que ha sido objeto de una caza irracional.

## CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION

### POBLACION REGIONAL

Está integrada por mestizos y algunos grupos indígenas. El estilo, es al igual que en todo el Estado, predominantemente rural, pero a diferencia, existe un porcentaje menor, concentrado en las zonas urbanas. La densidad rural agrícola indica una fuerte concentración de población rural, en relación a una escasez de campos propicios para las actividades agrícolas, ya que en promedio hay 240.7 hab.<sup>2</sup>/km de tierras cultivadas.

En el XI Censo de Población y Vivienda de 1990, se registró un total de 438,927 habitantes en la región Centro que constituye el 16.7 del total del Estado, de los cuales el 57% es población rural y el 43% restante es urbana. Sin embargo esta última se encuentra principalmente en la ciudad de Chilpancingo, según el dato que reporta el INEGI, es el municipio con mayor número de habitantes con 136,164, con un porcentaje del total Estatal de 5.19, con densidad<sup>2</sup> por km de 58.22 hab. Chilapa de Alvarez ocupa el segundo lugar de población con 85,621 y un porcentaje del total estatal de 3.26% y su densidad por<sup>2</sup> km. es de 53.77 hab. Dos terceras partes de su población es rural. En tercer lugar se encuentra el municipio de Zumpango de Neri con una población de 32,997 un porcentaje del total del Estado de 1.26% y una densidad de población por<sup>2</sup> km de 25.59. En cuarto lugar se encuentra el municipio de Tixtla de Guerrero con 28,943 habitantes y una densidad de población<sup>2</sup> por km de 103.25.

Un análisis más detallado de la distribución de la población rural y urbana nos hace ver que en Chilpancingo se concentra el 50.2% de la población urbana de la región, la mitad de la población urbana en una sola ciudad; en los otros centros como Tixtla, Zumpango y Chilapa se ubica un

33.4%, quedando para los siete municipios restantes un mínimo de población urbana que representa tan sólo el 16.4%.

Chilpancingo y Tixtla son los que representan una elevada proporción de población urbana en relación a su población rural. El primero tiene un porcentaje de 80.2% de población urbana y el segundo un 74.7% tomando en cuenta la población total.

#### CATEGORIAS MIGRATORIAS

MUNICIPIO	CATEGORIA MIGRATORIA
Ahuacuotzingo	Expulsión
Chilapa	Expulsión-dispersión
Chilpancingo	Atracción-concentración
Gral. Heliodoro Castillo	Expulsión-dispersión
Juan R. Escudero	Equilibrio
Leonardo Bravo	Expulsión
Mártir de Cuilapan	Expulsión
Mochitlán	Expulsión
Quechultenango	Expulsión-dispersión
Tixtla	Expulsión
Zitlala	Expulsión
Zumpango	Expulsión

Fuente: Gobierno del Estado de Guerrero CONAPO. subsistema de ciudades. México, 1988, vol. I, pp. 84-87.

Nota: Estos datos no necesariamente coinciden con cuadro I (anexo).

#### CLASIFICACION DE LA MIGRACION

Categoría migratoria	tasa de crecimiento social
Atracción	De +1.5 a +0.5
Equilibrio	De +0.5 a -0.5
Expulsión	De -0.5 a -1.5

Fuente: Ibidem

#### POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

Un análisis de la P.E.A. tomando como base el XI Censo de población nos indica que el predominio de las acti-

vidades es en el sector primario, el sector de servicios es significativo porque se localiza en los centros urbanos principalmente.

Su distribución por sectores es la siguiente:

1. Primario	36,270	personas	36.7 %
2. secundario	18,532	personas	18.8 %
3. terciario	34,361	personas	34.8 %
4. No especificadas	9,576	personas	9.7 %
<b>TOTAL:</b>	<b>98,739</b>		<b>100 %</b>

La población activa más grande se localiza en Chilpancingo con 37,378 personas ocupadas que representa el 37.9%. La actividad más importante son los servicios a la comunidad, salud, educación, empleados de gobierno, etc., ya que Chilpancingo es la capital.

El municipio que ocupa el segundo sitio de personal ocupado es Chilapa, con 17,614 personas, que representan el 17.8 del total regional. Sin embargo su distribución es completamente contraria a la anterior ya que las personas se ocupan de actividades agropecuarias.

En lo que respecta al secundario se desglosa en industria manufacturera donde es Chilapa el que tiene mayor número de personas ocupadas, 2,089.

#### ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

#### TENENCIA DE LA TIERRA

En lo que respecta a la tenencia de la tierra, la distribución regional es la siguiente:

Propiedad Ejidal	22.67 has.
Propiedad Comunal	22.942 has.
Propiedad Privada	123.513 has.

## AGRICULTURA

En lo que respecta a los cultivos, predominan los productos de autoconsumo, como son: maíz y frijol sobre los pocos comerciales: jitomate, melón, cacahuete, sorgo y chile.

En cuanto a la distribución de fertilizantes para 1987 se distribuyeron 1,539.35 toneladas según el dato de información estadística.

De los indicadores anteriores podemos concluir que existe pobreza en la región: primero por el tipo de suelo, por su distribución tanto de la tierra como de los fertilizantes, en la primera, tierras inutilizables y sin recursos para la mayoría de los habitantes y las mejores entre unos cuantos. En el segundo, el cobro de intereses altos para pago de este beneficio por el que sólo entra endeudamiento en detrimento de su familia.

## GANADERIA

La producción en este renglón no es significativa. Para 1980, la mayor existencia de ganado mular representaba el 19.8% del total estatal. En los otros tipos de ganado no se llegaba al 15%. Los municipios de Chilpancingo, Chilapa y Gral. Heliodoro Castillo ocupan los primeros lugares e existencia de ganadera. En el primero se encuentra ganado bovino, caballar, mular y porcino. Chilapa posee la mayor existencia de ganado asnal, caprino y ovino. En ovinos posee el 58.9% de la producción total regional, también tiene una cantidad significativa de porcinos. El municipio de Heliodoro Castillo tiene el mayor número de cabezas de ganado porcino y ocupa el segundo lugar en bovinos y caballar. Lo que indica que se trata de una producción con fines comerciales.

Con respecto a la existencia avícola y apícola también se observa una baja producción respecto a la producción estatal. Los principales productores siguen siendo Chilapa con producción de guajolotes; Chilpancingo con producción de gallinas; el municipio de Heliodoro Castillo ocupa el primer lugar en producción apícola.

Se hace notar que la infraestructura ganadera es muy deficiente porque de 83 establos que existen en la región, 60 están en Chilpancingo, no se cuenta con ningún horno forrajero, ni con bebederos, abrevaderos, etc. Asimismo sólo existen 22 baños garrapaticidas y un laboratorio de Diagnóstico Clínico, ubicado en Chilpancingo.

Lo anterior nos muestra un deficiente desarrollo en esta rama de la producción.

#### SILVICULTURA

Esta tiene mayor importancia en relación a la producción estatal, sobre todo en lo que respecta a infraestructura para el procesamiento de la madera, la que se concentra en Chilpancingo. De las superficies boscosas con que cuenta la región es de 139,646 has. el municipio de Heliodoro Castillo cuenta con 82,694.8 has. que constituye más del 50% del total de la superficie maderable.

#### PESCA

Esta rama no tiene importancia como actividad económica predominante en la región, ya que sólo unos cuantos se dedican a la captura de mojarra en la presa "El caracol", en algunos lagos u otras corrientes de ríos.

El pescado y marisco que aquí se consume proviene principalmente del mercado de "La Viga" en el Distrito

Federal, que a su vez es abastecido por la captura realizada en el Golfo de México; un segundo canal de aprovisionamiento es a través de Acapulco donde se centraliza la captura en el litoral pacífico que corresponde al Estado.

## INDUSTRIA

En este sector predomina la pequeña industria manufacturera, sin que exista una infraestructura básica con mano de obra calificada.

La industria manufacturera que existe son pequeñas fábricas textiles, de muebles, de alimentos, molinos de nixtamal, tortilladoras, producción de balones, cerámica, etc. En su mayoría se trata de pequeñas unidades de producción, con muy poco personal ocupado. Los municipios de mayor importancia en este sector son en primer lugar, Chilpancingo, le sigue el de Chilapa donde existe una cierta tradición manufacturera.

Como consecuencia de la falta de interés de la inversión capitalista en este renglón, las posibilidades de una mayor productividad son menores por lo que las condiciones dependen de otra actividad.

## MINERIA

En lo que se refiere a la minería, ésta se explota en algunos municipios de la región.

En Zumpango del Río: oro, plata, plomo y cobre.

En Chilpancingo: plata

En Leonardo Bravo: plata

Entre los yacimientos de minerales metálicos están: 'La Delfina' en Leonardo Bravo, con un volumen estimado de 1'000,000 de toneladas entre plata, plomo, zinc y cobre; Metlatonoc con un volumen de 800,000 toneladas de éstos mismos minerales y oro de Makena; en Mochitlán con 250,000 toneladas de oro y plata.

#### TURISMO

Los recursos existentes con que se cuenta en esta región, destaca el folklore, los sitios naturales y las manifestaciones culturales.

De los sitios con potencialidades naturales destacan el denominado "Circuito Turístico Chilpancingo-Azul", en algunos de reciente apertura que comprende: Santa fé, Juxtlahuacan, Colotlipa y El Ocotito. Tixtla, también tiene un balneario, llamado Teoixtla. En El Ocotito, hay una vegetación abundante, factible de convertirlo en un paseo de interés recreativo y cultural.

Los lugares de interés histórico son las ciudades de Chilpancingo, Tixtla y Chilapa en donde existen construcciones, iglesias, museos y artesanías.

En cuanto a las fiestas religiosas y ferias anuales, destacan por su importancia, los municipios de Chilpancingo, Tixtla, Leonardo Bravo y Zumpango.

#### SALUD

Como punto de partida, al hacer un análisis del bienestar social, es importante resaltar en primer plano la dieta que consumen los habitantes de esta región, la que es considerada como mala, debido a que no reúne las calorías y proteínas necesarias diariamente.

El Estado, a través de sus instituciones, como el D.I.F., pone en práctica programas de asistencia social para mejorar la alimentación a las familias de escasos recursos, pero no se resuelve el problema con estas medidas porque en muchas ocasiones el beneficio no llega a las personas que en realidad necesitan, sino que se desvían los recursos destinados para tal fin.

Como consecuencia de la carencia de recursos para obtener una dieta balanceada, surgen las enfermedades, las que se presentan primordialmente en los niños, tales como la desnutrición, que según datos del D.I.F. al inicio del programa de Asistencia Social se reportó un 47.6% de niños con desnutrición de 1er. grado, un 16.0% de 2o. grado y un 5.3% de 3er. grado, lo que nos indica que existía un 68.9% de desnutrición y un 31.1% de niños con peso normal.

Esto demuestra que su dieta estaba basada de leguminosas y tortillas principalmente. Esto no proporciona la protección necesaria para evitar enfermedades porque de paso existe la ignorancia para elaborar sus alimentos y para consumir alimentos nutrientes que les benefician.

Para la atención de las diversas enfermedades que se presentan, la infraestructura de la región cuenta con 52 establecimientos de salud, representando el 12.7% del total estatal. Además se considera que el 50% de derechohabientes del ISSSTE, IMSS, SEDENA, DIF, se localizan en la ciudad de Chilpancingo, y con ésta no se ampara la población del municipio porque en muchas ocasiones no tienen la posibilidad de trasladarse debido a que no existen los medios de transporte necesarios.

Otro factor que es importante analizar es el número del personal médico con que cuenta la región, en este aspecto también se notan carencias. Los recursos humanos ascienden a

288 personas: 124 son médicos, 9 especialistas y 155 paramédicos.

Los indicadores básicos que recomiendan la Organización Mundial de la Salud son los siguientes:

1 médico por 1,000 habitantes, la realidad es de 2,719 habitantes; 1 paramédico por cada 500 habitantes, la realidad es de 2,176, 1 especialista por cada 5,000 habitantes, la realidad son 37.471 habitantes; 1 cama por cada 500 habitantes, la realidad son 1,637 habitantes.

Lo anterior nos muestra que existe un déficit de 313 médicos, 519 paramédicos, 58 especialistas y 468 camas, lo que nos proporciona un panorama de las carencias en este renglón.

#### EDUCACION

En este sector existe como principal problema la centralización de los servicios principalmente en los niveles medio-superior y superior ya que ésta se da en los centros urbanos, incluso con deficiencias en la oferta.

En el nivel preescolar y en el básico, existen otros problemas como: el alto índice de deserción y ausentismo, sobre todo en el medio rural, que repercute en el arraigo del analfabetismo''(10).

#### COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Por la Región Centro atraviesa la carretera México-Acapulco, que a finales de año empezaron a funcionar sus cuatro carriles, que sin duda es la más importante en el Estado, toca las cabeceras municipales de Zumpango de Neri, Chilpancingo y Juan R. Escudero (Tierra Colorada). Le sigue

en importancia la que comunica al centro con la montaña parte de Chilpancingo, Tixtla y Chilapa hasta comunicar con Tlapa. Existe otra con fines turísticos, parte de Chilpancingo hacia Mochitlán, Quechultenango hasta llegar a las grutas de Juxtiahucan y se pretende que continúe hasta Chilapa, para cerrar el circuito Turístico Chilpancingo-Azul.

#### COMENTARIO GENERAL

Hablar de la Región Centro, es remontarse a un enfoque de contrastes, en donde por un lado existen grandes núcleos urbanos como Chilpancingo-Zumpango y Tixtla-Chilapa, y por el otro, pequeñas localidades consideradas como rurales debido a que no alcanzan los 2,500 habitantes. Por lo que la región sigue siendo rural. Por otra parte, la mayoría de su población esta dedicada a las actividades primarias, aunque por su orografía exista una escasez de tierras aptas para el cultivo.

Con excepción de Chilpancingo, el resto de los municipios que conforman la región, se encuentra situado en la escala de marginación alta y muy alta, de acuerdo con el estudio de COPLAMAR, lo que quiere decir, que la pobreza esta latente en toda su extensión entre los habitantes de la misma. Aunque también existen algunos grupos indígenas que se encuentran bien definidos, sin embargo, la mayor parte de la población esta integrada por mestizos.

Por lo que puede decirse que la marginación y la pobreza no son exclusivas de los grupos indígenas, ya que el tipo de suelo, la distribución y utilización de la tierra, así como de los fertilizantes, recursos financieros y técnicos son entre otras causas, quienes van a decidir el grado de pobreza existente en una región.

La región no es industrial o con alternativas de industrialización en un corto plazo, ya que las pocas industrias que hay actualmente son en su mayoría de tipo artesanal y familiar, en donde se emplea la mano de obra de los miembros de la familia, sin tener que contratar personal ajeno al núcleo familiar.

### 1.3 CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE TIXTLA

#### ANTECEDENTES HISTORICOS

La palabra Tixtla se deriva del vocablo náhuatl textli, que significa 'harina o masa de maíz'. Una versión señala que, desde tiempos remotos, el valle donde se asienta el municipio era dedicado fundamentalmente al cultivo de maíz. De la masa payanada, al ser remolida en metate, se obtiene un rollo de masa fina que en la región se denomina tixtlal.

Durante la guerra de la Independencia, Tixtla fue baluarte de la causa insurgente, de ahí surgieron destacados luchadores como Vicente Guerrero, Antonia Nava de Catalán, y un sin número de valerosos combatientes. Para 1811, Tixtla que era un pueblo de cuatro mil habitantes dedicados a la agricultura y a la arriería; fue escenario de las batallas más importantes de la causa insurgente y adquirió un papel importante desde el punto de vista militar. Al consumarse la independencia y reorganizarse el país, Tixtla quedó incluido dentro de la jurisdicción de la capitania general de provincia del sur, cuya cabecera era Chilapa y que estuvo al mando del general Vicente Guerrero, quien estableció en Tixtla su cuartel. En 1824, según la división territorial de la República Federal, Tixtla perteneció al Estado de México y en ese mismo año, por su importancia el gobernador Melchor Múzquiz, le otorgó por decreto el rango de ciudad.

Decreto por el cual se constituyó el pueblo de Tixtla en ciudad:

*'Melchor Múzquiz Gobernador del Estado Libre y Soberano de México, a sus habitantes sabed: que por la secretaría del congreso del Estado, se me ha dirigido el decreto que sigue: Decreto del 17 de septiembre de 1824 sobre se conceda a Tixtla el título de ciudad. El congreso*

Constituyente del Estado de México ha decretado lo siguiente: Se concede al pueblo de Tixtla el Título de CIUDAD GUERRERO. Lo tendrá entendido el Gobernador del Estado y dispondrá su cumplimiento, haciéndolo imprimir, publicar y circular.- Dado en México a 17 de septiembre de 1824 José Domingo Lazo de la Vega, Presidente.- Joaquin Villa, Diputado Srío.. Baltazar Pérez, Diputado Srío. Por tanto mando se imprima, publique, circule y se le dé el debido cumplimiento.- México, septiembre 18 de 1824.- Melchor Múzquiz.- Rubricados.''

En 1836, con base en la división territorial provisional centralista, Tixtla era cabecera del partido de la denominación de ciudad Guerrero y perteneció al distrito de Chilapa; posteriormente al erigirse el estado de Guerrero, Tixtla se incorporó como municipio y cabecera de distrito y capital del estado en 1851, cuando se proclamó la primera Constitución política del Estado Libre y Soberano de Guerrero.

#### DIVISION POLITICA

Las poblaciones que integran el municipio de Tixtla, son:

1. - Tixtla de Guerrero, cabecera del municipio y de distrito.
2. - Acatepa
3. - Almolonga
4. - Amoxtepec
5. - Atliaca
6. - Chilacachapa
7. - El Ahuejote
8. - El Durazno
9. - El Potrero
10. - El Troncón

- 11.- La Estacada
- 12.- Matlalapa
- 13.- Ojitos de Agua
- 14.- Omeapa
- 15.- Zacatzonapa
- 16.- Zoquiapa.

## MEDIO FISICO Y GEOGRAFICO

### LOCALIZACION

El municipio de Tixtla se encuentra ubicado en los paralelos 17 15' y 19 28' de longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Cuenta con una superficie de 290 kilómetros cuadrados, representando el 0.45 y 2.9 por ciento de la superficie total estatal y regional respectivamente.

Forma parte de la Región Centro del Estado y se localiza en la vertiente interior de la Sierra Madre del Sur, al este de Chilpancingo. Colinda al norte con Mártir de Cuilapan; al sur con Mochitlán y Chilpancingo; al oriente con Zitlala y Chilapa; al poniente con Eduardo Neri, antes Zumpango del Río, y Chilpancingo.

### HIDROGRAFIA

Los sistemas hidrológicos con que cuenta el municipio están basados principalmente en la presa "Juan Catalán Bervera" y el bordo Palito Verde, que sirven como toma de agua potable para la cabecera municipal; además tiene los recursos hidrológicos de las lagunas de Almolonga, Omeapa y Tixtla, siendo esta última la más importante.

### CLIMA

El clima predominante en el municipio es el subhúmedo semicálido; en los meses de diciembre y enero se presenta el

frio alcanzando temperaturas hasta° de 18 C. La temperatura media anual alcanza los°25.5 C. Las lluvias se presentan en verano con una precipitación máxima en julio de 948.98 milímetros y una mínima de 729.9 milímetros en mayo y este mes es el más caluroso.

## OROGRAFIA

Presenta tres tipos de relieve, la primera son zonas accidentadas y abarcan un 8 por ciento de la superficie municipal, están localizadas en los cerros Chilacachapa, Ahuxotliltán, el Durazno, y Amoxtepec que alcanzan alturas de 2,200 metros sobre el nivel del mar, la segunda corresponde a las zonas semiplanas abarcando un 10 por ciento de la superficie total municipal; la tercera la forman zonas planas y representan un 82 por ciento siendo las que más predominan.

## CLASIFICACION Y USO DEL SUELO

Están formados por chernizem o negro, estepa praire o pradera con descalcificación y podzol o podzólicos considerados benéficos para la agricultura el primero; los segundos y los últimos son los aptos para la explotación ganadera.

La superficie censada por la Secretaría de la Reforma Agraria es de 20,505 hectáreas de las cuales el 22.0 por ciento pertenecen al régimen ejidal, el 66.0 por ciento son bienes comunales y el 11.0 por ciento son pequeña propiedad.

La superficie destinada a la agricultura es de 1,090 hectáreas de las cuales el 90 por ciento son de temporal, el 60 por ciento de riego y el 40 por ciento de humedad, y en cuanto a la actividad ganadera se destinan 235 hectáreas de agostadero.

## FLORA Y FAUNA

La vegetación está compuesta de selva baja caducifolia. la cual tiene la característica de tirar sus hoja en época de estiaje. El 80 por ciento de selva corresponde a praderas y el 20 por ciento son llanuras; sobresalen en mismas porciones árboles de encino, pino y zoyacahuite. La fauna que presenta se puede mencionar el venado, conejo, zorrilo, tlacuache, tecolote, gavilán, tejón, gato montés, víbora de cascabel, ratas, armadillos, especies de pájaros, alacrán, culebras, zopilote, mapache, lagartijas, etcétera.(11)

## MARCO SOCIAL

El municipio de Tixtla, tiene una superficie de 290 kilómetros cuadrados con una población total de 28.943 habitantes, representando el 1.10 por ciento de la población estatal, lo que nos da una densidad de población de 99.8 habitantes por kilometro cuadrado; a la población urbana correspondieron 22,276 habitantes que representaron el 77% del total de la población y 6,667 habitantes se localizan dentro del medio rural y representaron el 23% de la población.

El total de la población urbana se encuentra localizada en dos poblaciones, Tixtla y Atliaca.

### CRECIMIENTO DE LA POBLACION POBLACION DE MUNICIPIO

1970	1980	1990
19,883	25,795	28,943

## EDUCACION, CULTURA, RECREACION Y DEPORTE

El municipio cuenta con la infraestructura adecuada para prestar los servicios de educación elemental y media

superior en la mayoría de sus localidades. Los servicios del nivel medio superior y superior se encuentran en la cabecera municipal y los demás en algunas de las localidades más habitadas del municipio.

## MARCO ECONOMICO

### POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

En 1990 la población mayor de 12 años fue de 18,863 personas, de las cuales 6,504 era población económicamente activa y representaba el 1.08 por ciento del índice estatal; la población económicamente inactiva fué de 11,694 y representó el 1.24 por ciento, en relación con el Estado. El total de la población ocupada fué de 6,576. En el sector primario fue de 2,634 representando el 40% de la población ocupada; el sector secundario tuvo a 1,124 personas representando el 17.0 % y el terciario ocupó a 2,572 representando el 39.0% de la población ocupada y el 4.0 por ciento no especificado.

### ACTIVIDADES ECONOMICAS

**Agricultura:** Destaca la producción de maíz, jitomate, rábano, col, lechuga, calabacitas, cebollas, frijol y sorgo.

**Ganadería:** Existen especies pecuarias tanto de ganado mayor como de ganado menor, de los primeros destacan el ganado vacuno, porcino, caprino, ovino y equino; mientras que en el ganado menor se encuentran las aves de engorda y las colmenas.

**Industria:** las actividades industriales están representadas por molinos de nixtamal, tortillerías, panaderías, fábricas de productos metálicos (herrería), establecimientos dedicados a la transformación de cuero,

fábrica de muebles y alimentos, fábrica de adobe y tabique y talleres de costura. Se producen además algunas artesanías de barro entre las que se encuentran ollas, tinajas, macetas, cazuelas y cestería de palma y carrizo.

Turismo: Es de gran importancia debido a los atractivos naturales como son la laguna, el resumidero, la presa, el balneario Teoixtla, además cuenta con atractivos culturales, históricos y religiosos como la fiesta de veneración de la imagen de la Virgen de la Natividad y la celebración del natalicio de Vicente Guerrero; y las zonas arqueológicas de los tepolzís. Respecto a los espacios históricos, se encuentra la casa museo Ignacio Manuel Altamirano, el mural en el interior del Ayuntamiento, el Jardín del Arte, la casa que habitó Vicente Guerrero y el Centro de la Cultura.

Comercio: Tendajones y tiendas de abarrotes; también hay tiendas de ropa, zapaterías, ferreterías, farmacias, dulcerías, mueblerías y otros.

Servicios: Los servicios de los que pueden hacer uso tanto los habitantes del municipio y pueblos circunvecinos, así como el turismo regional y estatal se localizan principalmente en la cabecera municipal y son: hoteles, restaurantes, bancos, gasolinería, hospital, teléfonos, correos, sastrería, peluquerías, salón de belleza, taller mecánico, reparación de aparatos eléctricos y servicios profesionales como consultorios médicos, despacho jurídico, etcétera.

#### ATLIACA

Esta población pertenece al municipio de Tixtla y se localiza a 8 kilómetros de la cabecera municipal y a 19 kilómetros de la capital del Estado, tiene una extensión territorial de 160 km<sup>2</sup>, el XI Censo de Población y Vivienda

de 1990, reportó una población de 5,197 habitantes de los cuales 2,575 son hombres y 2,622 mujeres, lo que representa un 18% de la población del municipio, teniendo una densidad de población de 32.5 habitantes por kilómetro cuadrado, por el número de habitantes la población es urbana; el tipo de tenencia de la tierra jurídicamente es comunal, la superficie total es de 3,596 has. distribuidas de la siguiente forma: aproximadamente el 55% es de agostadero, el 30% de temporal y el 15% de riego.

Atliaca cuenta con 2 Jardines de niños, 4 primerías con un promedio de 215 alumnos cada una, 1 secundaria y 1 grupo periférico de la Preparatoria no. 29 de Tixtla. En el centro de la población existe una Biblioteca Pública; hay un albergue que sólo cuenta con el servicio de hospedaje y alimentación para niños de escasos recursos económicos y el 90% de la población es bilingüe, habla Español y Náhuatl, aunque entre ellos hablan únicamente náhuatl.

Esta comunidad cuenta con un centro de salud atendido por una Enfermera y un Médico pasante que se encuentra cumpliendo con su servicio social, además vive un Médico particular originario de esta población. La alimentación principal consiste en tortillas, frijol y chile.

En base al XI Censo de Población y Vivienda de 1990, existen 991 viviendas, de las cuales 968 eran propias, 148 con agua entubada, 107 con drenaje y 825 con energía eléctrica, el hacinamiento fue de 5.2 habitantes por vivienda. En las viviendas predominan los pisos de tierra, paredes de adobe y techos de teja y palma.

#### MARCO ECONOMICO

#### POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

El Censo de Población y Vivienda de 1990 registró a 1,151 personas como Población Económicamente Activa de las

cuales estaban ocupadas 963, distribuidas de la siguiente forma: 536 en el sector primario, 311 en el sector secundario, 945 en el sector terciario y 21 no especificados.

#### ACTIVIDADES ECONOMICAS

**Agricultura .-** Es de temporal, de autoconsumo y de rendimientos bajos, sus principales cultivos son: Maíz, frijol, calabaza, chile, jitomate, rábano, cilantro y ajonjolí.

**Ganadería.-** Es una actividad complementaria a la agricultura, su utilidad es para el autoconsumo, el tipo de ganado vacuno es criollo y cebú, también encontramos algunas especies de caprino, porcino, asnal y aves de corral.

**Actividad Forestal.-** El aprovechamiento de los árboles es principalmente para construcción de viviendas y para la leña, las principales especies son: Encinos, timbre, nogal, amate, eucalipto y maguey mezcalero.

**Industria.-** Destaca la elaboración de petate y tabique, los productores de ladrillos están organizados en una cooperativa y su mayor distribución la realizan en Chilapa, Tixtla, Chilpancingo y Apango. La producción y comercialización del petate son motivo de mi estudio.

**Comercio.-** Los días lunes se instala en el centro de la población un tianguis en donde se venden productos que en otros días no se encuentran en los establecimientos de la comunidad, se vende ropa nueva y usada, telas, calzado, ferretería, plástico, etc. en 20 puestos aproximadamente, la mayoría de los comerciantes son foráneos.

Hay 12 misceláneas, 9 estanquillos, 2 pozolerías, 10 carnicerías caseras, 2 pollerías, 2 huaracherías y 4 molinos de nixtamal.

## CAPITULO II

### ESTRUCTURA Y ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL PETATE

## II. ESTRUCTURA Y ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL PETATE

### 2.1 DESCRIPCION DEL PROCESO DE TRABAJO

La producción del petate inicia en el momento en que se obtiene la palma y termina al almacenar el producto, el proceso consta de once etapas y son las siguientes:

#### CUADRO 3 DIAGRAMA DE OPERACIONES

1. - Obtención de la palma
2. - Almacenamiento de la palma
3. - Secado de la palma
4. - Selección del zoyate
5. - Pintado de la palma
6. - Rajado de la palma
7. - Descostillado de la palma
8. - Emparejado
9. - Tejido
10. - Acabado
11. - Empaquetado y almacenado.

1. - Obtención de la materia prima.- La palma se adquiere de dos formas:

a) Recolección por el mismo productor.- En los montes aledaños a la población el esposo de la tejedora corta el zoyate con machete, esta actividad lleva mucho tiempo ya que cada vez hay menos palma y cada vez más lejos, lo que hace que la tarea inicie a los 7.00h A.M. y termine a las 4.00 P.M., desde que sale de su casa hasta que regresa, 9 horas de trabajo aproximadamente, logrando obtener cuando la recolección es buena, la palma necesaria para producir un petate ya que recién cortada es más pesada, lo que dificulta su traslado, la recolección por este medio representa un 5% del total.

b) Compra a los vendedores foráneos. - Cada quince días aproximadamente los vendedores que van de Huiziltepec, una población del municipio de Zumpango de Neri Gro., venden el manojo de palma a \$6,000, la venta es al contado y su distribución es rápida ya que se realiza en cada esquina del pueblo en donde estacionan su camión y con un magnavoz anuncian su producto, representando esta forma de obtención el 95%.

2. - Almacenamiento de la palma. - Esta fase consiste en guardar la palma en un lugar seco, dentro del hogar del productor.

3. - Secado de la palma. - Se saca diariamente a las afueras de su casa, principalmente a la calle, para que con el sol se seque, esta actividad dura aproximadamente 8 días, se almacena y se toma la necesaria para iniciar propiamente el proceso de producción.

4. - Selección del zoyate. - El zoyate pequeño se separa del cogollo ya que no es conveniente utilizarlo porque dificulta el tejido y se invierte más tiempo, éste sobrante se tira o se usa para fabricar escobillas que sirven para sacudir.

5. - Pintado de la palma. - Se busca la mejor palma para teñirla, se pinta con anilina de colores: rojo, verde, morado, en una olla para cada color para que no quede manchado, o en una misma olla se hierve primero el verde, a esa temperatura se sumerge la palma, se escurre y se pone a secar, después el rojo y al final el morado, ya seca se separa del cogollo y se empareja quedando lista para tejerla.

6. - Rajado de la palma. - Con un cuchillo especial con punta o con una alesna se separan las tiras de la yema foliar

(tanto las pintadas como las no pintadas) quedando el cogollo formado por tiras, ya que se terminó de rajar toda la palma se corta con un machete, quedando las tiras separadas.

Esta actividad es realizada generalmente por los hijos mayores de 5 años, este es su primer contacto en la fabricación de petates, actividad que denominarán en su totalidad en unos 3 ó 4 años más.

7. - Descostillado del zoyate. - Consiste en quitarle a la tira, la costilla o el lomo; es decir, la parte gruesa formada por lo que fué la unión entre 2 tiras, esto se realiza con las manos.

Este tratamiento se le da únicamente al zoyate usado en la fabricación de petate fino.

8. -Emparejado del zoyate. - Se forman pares de tiras, que tengan el mismo tamaño y el mismo ancho.

9. - Tejido. - Esta actividad la realiza el productor sentado en el suelo o sobre un petate viejo, se toma 2 zoyates emparejados de color, iniciando el petate en una esquina deslizando el tejido hasta la otra esquina y se regresa el tejido al lado en que se inició formando en ambas esquinas ángulos de 90° unidos por un tejido que tiene de grueso aproximadamente 10 centímetros de ancho, las tiras se colocan en forma contraria lo que permite que el zoyate se entreteja, en cada vuelta se rocía con agua que es arrojada con la boca para que la humedad facilite su manejo y evitar que se abra, el tejido se hace con las manos y se aprieta con un pedazo de otate o carrizo, se sigue entretejiendo el centro hasta que se empareja, las orillas se rematan con un ala de guajolote utilizando la parte hueca para introducir el zoyate y jalarlo para que apriete, apoyando esta acción también con los pies.

El zoyate de color se va intercalando para que al terminar el petate quede un rombo de colores que lo adorna. Se utiliza de 30 a 32 pares de zoyate blanco y 6 pares de zoyate de color (un par es igual a 2 cogollos).

El petate mediano y pequeño se puede elaborar sentado en una silla y apoyado en una mesa, estos productos se producen poco y son hechos por personas de mayor edad que no pueden estar sentados en el suelo.

10.- Acabado.- Vuelven a intervenir los niños para cortar con cuchillo las puntas del zoyate que sobran, con esto se da un buen aspecto al petate que ha sido terminado.

11.- Empaquetado y almacenado.- Se juntan en un solo rollo los petates producidos, se amarran con un zoyate grueso y se paran en un rincón de la casa o se suben a un tapanco quedando listos para su venta.

## 2.2 CONDICIONES TECNICAS DE PRODUCCION

Las condiciones técnicas en que descansa el proceso de trabajo descrito, nos permite ver en forma clara el escaso desarrollo tecnológico en que se encuentra la industria del petate, condición que determina la naturaleza del trabajo empleado en la producción y las condiciones en que se desarrolla el proceso del trabajo.

El rasgo característico de esta industria es su carácter artesanal y cuya expresión más elocuente es el reducido grado de tecnificación en la producción del petate.

Para dar más claridad a lo anterior me referiré con mayor detenimiento a los medios de producción utilizados.

## MEDIOS DE PRODUCCION

- 1.- Zoyate.- Materia prima en la producción del petate.
- 2.- Machete.- Utilizado en el corte de la palma en el monte y para separar las tiras del cogollo.
- 3.- Cuchillo.- Se usa para rajar la palma y para cortar las puntas sobrantes del zoyate al terminar el petate.
- 4.- Pintura.- Anilina de colores, también conocida como fuchina, se usa para pintar el zoyate de las franjas que adornan el petate.
- 5.- Carrizo u otate.- Llamado en náhuatl tlätetztilijli. Se usan tramos de carrizo u otate de unos 15 centímetros de largo con una abertura en uno de los extremos y que sirve para apretar el zoyate ya tejido.
- 6.- Hueso de ala de guajolote.- Llamado petlaomilt, es una especie de aguja, se usa para rematar los extremos del petate.
- 7.- Olla.- Vasiija de barro usada para hervir el agua en la que se disuelve la fuchina llamada en náhuatl contlic.
- 8.- Agua.- Se utiliza para hervir la fuchina y para remojar el zoyate al irlo tejiendo.
- 9.- Leña.- Utilizada como combustible para hervir el agua.

Como mencioné al principio el atraso tecnológico da un carácter artesanal al proceso de trabajo en cuanto a las condiciones técnicas en que descansa y a la naturaleza del trabajo empleado.

### 2.3 JORNADA DE TRABAJO

Como son dueños de sus medios de producción los productores de patate no tienen una jornada de trabajo establecida y como en su gran mayoría son mujeres, el 90% de los patates producidos son hechos por manos femeninas, generalmente inician la producción del patate después de "dar de almorzar" y de mandar a sus hijos a la escuela y a su esposo al campo, iniciando a las 9 A.M. y terminando a las 13 Hrs P.M. para preparar la comida y trabajar después de comer hasta que oscurezca, es decir, trabajan 9 horas diarias aproximadamente.

El trabajo se realiza en su casa lo que les permite atender las actividades propias del hogar. Esta forma de producción, en donde el trabajo se realiza a domicilio, permite la evasión de impuestos.

"La industria rural, como productora de mercancías, no puede prosperar sino a condición de trabajar para un capitalista, un comerciante o un depositario que establezca relaciones con un mercado lejano no puede desarrollarse sino en aquello para lo que basta el trabajo ordinario y una sencilla herramienta. Estas industrias caseras prosperan principalmente allí donde la materia prima está a mano (como la tala en las inmediaciones de un bosque; la fabricación de pizarras y de yeso cerca de las canteras; los trabajos de hierro forjado cerca de las minas de hierro, etc.). La abundancia de brazos ociosos y baratos (sic) basta por sí sola para que se aprovechen de ellos algunos capitalistas emprendedores, con las industrias a domicilio, proporcionándoles algunas materias primas, como el hilo de algodón o de seda que debe ser tejido."(13).

En este sentido el trabajo a domicilio encuentra sus límites en el número de brazos disponibles. Pero además es

compatible con la explotación más pequeña, con los medios más primitivos, con capital grande o pequeño, sin que el capitalista corra riesgo ampliándolo cuando le es favorable. Para el capitalista, como el trabajo es libre, su duración depende de la voluntad del obrero "su vida es más alegre, más placentera, más intensa. En la industria rural a domicilio, el trabajo de taller alterna con la labor agrícola (...) y se evita la aglomeración de obreros en un solo punto (...). En fin, la industria a domicilio permite el empleo temporal de todas las fuerzas productivas de la familia, haciendo posible -sin peligro para las personas ni para la vida familiar- un aumento de ingresos de la misma familia."(14).

#### 2.4 TAMAÑO Y CAPACIDAD DE LA PRODUCCION

La producción del petate es realizada en un 90% por mujeres, cada vez menos los hombres se interesan por este tipo de producción, ya que se emplean como peones en el campo en donde ganan \$20,000 diarios o como peones en la construcción en las poblaciones de Tixtla o Chilpancingo, ganando \$25,000 por día, o se van a los Estados de Sinaloa o Colima a cortar jitomate y caña respectivamente. Ultimamente gran cantidad de trabajadores de Atliaca participan en la construcción de la nueva carretera México-Acapulco.

Se producen cuatro tipos de petates:

1.- Petate grande doble.- Mide 1.80 mtrs. de largo por 1.20 mtrs. de ancho, se utiliza como cama y, actualmente, para almacenar granos. Es el de mayor producción.

2.- Petate grande fino.- Tiene las mismas dimensiones que el anterior, pero su tejido es con una sola tira por lo que se invierte más tiempo y se produce poco por lo elevado de su precio.

3. - Petate mediano.- Mide 1.00 mtrs. de largo por 60 cm. de ancho, se utiliza en las cunas o como tapete para los pies.

4. - Petate chico.- Mide 50 cm. de largo por 30 cm. de ancho, se usa como mantel individual en las mesas.

En la encuesta realizada el 25% de las entrevistadas respondieron que producen un petate grande doble en un día y medio, el 50% contestó que producen un petate en dos días de trabajo y el otro 25% respondió que necesita dos días y medio de trabajo para producir un petate, con estos datos podemos calcular la productividad del trabajo.

Productividad del trabajo.- "Es la cantidad de producción elaborada por el trabajador en una unidad de tiempo".(15).

PORCENTAJE DE ENCUESTADOS	DIAS NECESARIOS PARA PRODUCIR UN PETATE	PRODUCCION PETATES	PRODUCTIVIDAD %
25	1.5	1	60
50	2.0	1	50
25	2.5	1	40
<u>100</u>	<u>6.0</u>	<u>3</u>	

Por medio de una media aritmética podemos calcular la productividad promedio, que es de un petate por cada dos días de trabajo, "ya que para calcular el tiempo de trabajo socialmente necesario para producir una mercancía cualquiera, se toman condiciones sociales medias de producción".(16).

Tomando como base un petate grande doble por cada dos días de trabajo, se producen 3 petates por semana, 12 mensuales y 144 petates anuales, por productor.

El Censo de Población y Vivienda de 1990 nos reportó 991 viviendas de las cuales en el 90% se produce petate, es decir en 892 viviendas elaboran petates, como en cada una de las 892 viviendas hay cuando menos un productor podemos hablar de 892 productores.

	productores
De 892 productores el 90% producen petate grande doble =	856
De 892 productores el 2% producen petate grande fino =	18
De 892 productores el 1% producen petate mediano =	9
De 892 productores el 1% producen petate chico =	9
	<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/> 892

\* Los productores de petate mediano y chico son más, ya que generalmente son ancianos y niños, esto quiere decir que en una casa pueden producir petates grandes, medianos y chicos al mismo tiempo, por lo que considero que los productores se duplican en cada uno de estos tipos, es decir 18 productores por cada uno. quedando por lo tanto en la forma siguiente:

856	productores de petate grande doble
18	productores de petate grande fino
18	productores de petate mediano
18	productores de petate chico
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/> 910	Total de productores

La producción de petate es continua, siempre se está produciendo, con los datos anteriores podemos calcular la producción semanal, mensual y anual por productor.

TIPO DE PETATE	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL	PRODUCCION ANUAL
GRANDE DOBLE	3	12	144
GRANDE FINO	2	8	96
MEDIANO	4	16	72
CHICO	8	32	256

**CALCULO DE LOS COSTOS DE PRODUCCION**

Combinando la información de los cuadros anteriores calcularé la producción total, semanal, mensual y anual.

TIPO DE PETATE	NO DE PRODUCTORES	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL	PRODUCCION ANUAL.
GRANDE DOBLE	856	2,568	10,272	123,264
GRANDE FINO	18	36	144	1,728
MEDIANO	18	72	288	1,296
CHICO	18	144	576	4,608
TOTALES	910	2,820	11,280	130,896

#### COSTO DE PRODUCCION DEL PETATE GRANDE DOBLE

Para poder calcularlo, determinaremos el costo de cada uno de los medios de producción.

1.- Machete.- Un machete costero cuesta \$30,000 aproximadamente y su duración es de 30 años, es decir \$1,000 por año, en un año un productor elabora 144 petates prorrateando el costo y redondeándolo por cada petate que se produce, le cuesta usar su machete \$7.00.

2.- Zoyate.- Un manojo de palma cuesta \$6,000, con esta cantidad se producen 2 petates es decir \$3,000 de palma por cada petate.

3.- Cuchillo.- Cuchillo chilapeño "hechizo" cuesta \$2,500 y dura 5 años aproximadamente, lo que nos da \$500.00 al año si en un año se producen 144 petates el costo por petate es de \$3.50.

4.- Pintura.- Un sobre de fuchina cuesta \$700.00 y se usa la mitad de un sobre para pintar la palma, es decir, \$350.00 por petate por cada color, pero como son 3 colores se gasta en pintura \$1,050.00 por cada petate.

5.- Carrizo u oate.- Sin costo

6.- Hueso de ala de guajolote.- Sin costo

7.- Olla.- Una olla de barro cuesta \$3,500 y dura un año aproximadamente, el costo de la olla por cada petate sale en \$24.30 pesos pero como son 3 ollas las que se usan, el costo para pintar los 3 colores tiene un importe de \$73.00 pesos.

8.- Leña.- La carga de leña cuesta \$8,000 y tiene 32 leños, entonces el leño cuesta \$250.00 c/u, si se utilizan 2 leños para hervir la pintura, se gastan en combustible \$500.00.

9.- Agua.- Sin costo.

Tomando en cuenta unicamente los medios de producción que se compran y conociendo su precio podemos determinar el costo de producción de la siguiente forma.

MEDIO DE PRODUCCION	PRECIO
1.- Machete	\$ 7.00
2.- Zoyate	\$3,000.00
3.- Cuchillo	\$ 3.50
4.- Pintura	\$1,050.00
5.- Olla	\$ 73.00
6.- Leña	\$ 500.00
Importe total de los medios de producción	<u>\$4,633.50</u>

Como se puede ver no se ha incluido el importe de la mano de obra, si agregamos 2 días de trabajo y tomamos como base el salario mínimo de la zona que es de \$11,115.00 nos daría por mano de obra \$22,230.00. Si se lo agregamos a los demás costos de producción el costo total será de \$26,863.50.

\$ 4,633.50 costo de los medios de producción  
sin incluir fuerza de trabajo.

\$22,230.00 importe de 2 días de salario mínimo.  
\$26,863.50 TOTAL.

Pero en el caso de que la venta sea al tiempo en donde el precio es de \$6,000, el productor recibe \$1,366.50 por 2 días de trabajo, lo que equivale a \$683.25 diarios.

Pero como decía anteriormente el precio promedio es de \$8,000 pesos entonces el calculo sería de la siguiente forma.

\$ 8,000.00	precio
<u>\$ 4,633.50</u>	costo de producción (sin incluir mano de obra)
\$ 3,366.50	pago de mano de obra

En este caso la situación mejora y el importe de la mano de obra sube a \$1,683.25 pesos diarios. Recordemos que el costo de la mano de obra por esos 2 días debería ser de \$22,230.00.

#### COSTO DE PRODUCCION DEL PETATE FINO

Tiene el mismo costo de producción del petate corriente (sin incluir la mano de obra) \$4,633.50, aunque el petate se teje con una sola tira sin costilla. Esto hace que se use el doble, la diferencia es que para producirlo se invierten 3 días de trabajo. Si a éstos los multiplicamos por los \$11,115.00 que es el importe del salario mínimo, nos resultan \$33,340.00. Sumando el importe de la fuerza de trabajo más los otros costos de producción nos da el costo de producción total que es de \$37,973.50:

\$ 15,000.00	precio de venta
<u>\$ 4,366.50</u>	costo de producción sin incluir mano de obra
\$ 10,633.50	pago de la fuerza de trabajo

Si los \$10,633.50 lo dividimos entre 3 días de trabajo, nos da un importe de \$3,544.50 diarios. Producir petate es muy cansado, pero más cansado es producir el petate fino ya que se aprieta con las manos.

## COSTO DE PRODUCCION DEL PETATE MEDIANO

Se utiliza la mitad de los medios de producción usados en los dos anteriores, por lo tanto el costo de los medios de producción sin incluir la mano de obra equivale a \$2,183.25. En la producción de este petate se emplea un día de trabajo que importa \$11,115.00, agregándolos al costo de los otros medios de producción nos da un total de \$13,298.25 de costo de producción:

\$ 4,000.00	precio de venta
<u>\$ 2,183.25</u>	costo de producción sin incluir mano de obra
\$ 1,816.75	pago de la mano de obra.

Los 1,816.75 representan el pago al trabajador por un día de trabajo.

## COSTO DE PRODUCCION DEL PETATE CHICO

El petate chico representa la mitad del petate mediano, por lo que los medios de producción utilizados equivalen a \$1,091.60 y se invierten 4 horas de trabajo que representan \$5,575.50, tomando como base el salario mínimo de la zona, y sumando éstos a los \$ 1,091.60 nos da un total de:

\$ 1,500.00	precio de venta
<u>\$ 1,091.60</u>	
\$ 408.40	

Los \$ 408.40 es el pago por hacer un petate chico.

Los precios en el mercado no deberían ser menores a los costos de producción por eso los precios mínimos de los petates deberían ser:

TIPO DE PETATE	PRECIO MINIMO
Grande doble	\$ 26,863.50
Grande fino	\$ 37,973.50
Mediano	\$ 13,298.25
Chico	\$ 5,575.50

Pero, desafortunadamente, los venden a menor precio.

### III DISPONIBILIDAD Y PRODUCCION DE LA MATERIA PRIMA

#### 3.1 CARACTERISTICAS DE LA MATERIA PRIMA

La materia prima básica para la elaboración del petate es el zoyate (del azteca zóyalt). Luis Cabrera en su Diccionario de Aztequismos, lo define de la siguiente manera: Zoyate. Es la fibra o palma que se saca de la palmera de este nombre y que se usa para tejer sombreros, esteras, hamacas, tapetes, etc., o para techar jacales. -La palmera misma, llamada también zoyate. El tronco produce un tejido fibroso que se usaba para hacer sudaderos. Bajo el nombre de soyate (zoyate), Martínez lista siete plantas, cinco liliáceas (Beaucarnea inermis, Rose; Dasylirión inermis, Wats; Nolina duranguensis, Tröl; Nolina sp.; Yucca rostrata, Eng.); una amarilidácea (Agave falcata, Eng.) y una palma (Brahea dulcis, Mart.).(17).

Francisco J. Santamaria en su diccionario de Mejicanismos nos da los otros nombres con que se conoce a la Brahea dulcis, palmera mejicana cuya hoja se emplea principalmente para diversos tejidos y sus tallos para cercos, setos y postes. Llámanse también palmapache, palmito, palma de sombrero, palma zoyal, palma de abanico, cocaiste, palma dulce, yagaxiña, yucateyeye, etc.(18)

La palma de Zoyate es diferente a la palma real, la palma de zoyate es mejor conocida como palma corriente y es la Brahea Dulcis, la palma real es conocida como sabal mexicana.

La planta que produce el zoyate es la Brahea Dulcis, su tronco alcanza hasta 6 mtrs. de altura y sus peciolos miden hasta 80 cm. de longitud, de la palma sólo extraen la yema foliar que es el zoyate, a las hojas jóvenes se les llama "cogullos" y se cortan antes de que se abran en forma de abanico.

Esta especie se desarrolla entre los 1,200 y 2,000 mtrs. sobre el nivel del mar, entre encinos y magueyes y en suelos pobres de rocas calizas.

### 3.2 ZONAS DE PRODUCCION Y FUENTE DE ABASTECIMIENTO

Son las aves las que se encargan de propagar la especie, ya que al comer su fruto que es un dátil silvestre conocido como capulín, al volar hacia otros lugares y defecar, cae la semilla al suelo, que con la lluvia en 3 ó 4 años será una planta lista para aprovecharse.

La palma corriente se encuentra en las regiones de Chilapa y Zitlala, Ahuacotzingo, San Miguel de las Palmas, Chilpancingo, Huiziltepec, Tixtla, Atliaca y Acatempa.

La palma que se utiliza en la producción de petate, en la población de Atliaca, proviene en un 90% de Huiziltepec y un 10% se recolecta en los montes aledaños a la población.

El Maestro Ignacio Manuel Altamirano en sus Textos Costumbristas nos hace en forma poética una descripción de las características de la palma, de su ubicación y su clasificación, pero lo cual incluyo fragmentos de este relato titulado "Las palmas". (19).

*'Estamos, en los años anteriores a 1949 y todavía soy un niño. Han pasado los días de la cuaresma y las procesiones de los viernes; la semana de la Pasión con su altar de Dolores y sus ramos y aguas frescas. Hemos llegado a la Semana Santa.*

El sábado de Ramos se nota en el pueblo y especialmente en los barrios de indios, en Tlatelolco, en Texaltzingo, en el Santuario una extraña y alegre agitación. Los muchachos indios se dirigen a los montes, a las cañadas, a las orillas

rocallosas de las vertientes, en busca de palmas, de las bellas palmas del sur que forman bosques en aquellas sierras frescas y salvajes. Allí al lado de los bambúes grandes y pequeños, se levantan gallardos, graciosos y alegres, cien, mil, millones de palmeros de numerosas variedades ora abatiendo hasta el suelo sus anchos y lucientes abanicos, ora formando con ellos el dosel de un gigante, ya dejando colgar su racimo de menudos dátiles silvestres verdes como la malaquita, ya presentando un laberinto de acerados ramajes dentellados como una sierra. Una vez extendiéndose en densa bóveda por las oscuras ondulaciones de la barranca, otras tapizando el flanco de las colinas y muchas agarrándose ligeros de las anfractuosidades de la roca, o trepando hasta la altura para dar sombra al nido de las águilas o para colocar en la punta calva y rojiza de un peñón de pórvido su penacho flotante, que lo hace aparecer como un guerrero petrificado.

El palmero de la zona templada es la cabra vegetal. En la temperatura que le conviene, sube por donde quiere y se mantiene con un poco de savia y con un poco de aire, como la orquídea.

En el sur, las variedades y las especies son numerosas. Hoenke, Humboldt, Bompland, Schiede, Deppe, Andrieux, Galeotti, Funck, Linden, Karwinski y Liemann que han estudiado cuidadosamente la flora palmica intertropical de México, no han conocido sin embargo los palmeros de la zona templada que se extiende desde el valle del balsas, hasta la cadena de la sierra madre que atraviesa el estado de Guerrero de sudeste a noroeste, y que es la región de los palmeros de la tierra templada, así como la costa del pacífico es la región de los palmeros de la zona tórrida.

Si este artículo lo permitiera, demostraría yo que no conocieron todas las variedades de palmeros que hay en el

sur y que Martius mismo el gran palmígrafo, no las ha podido clasificar puesto que no tenía noticias de ellas. Osténtase, por ejemplo, en los hermosos montes de mi país casi todas las especies conocidas del bello género *sabal*, como la llamada *mexicana* y la hermosísima que Martius denomina *umbraculifera*, que se ha llevado a Europa de las Antillas y que es más conocida con el nombre de *blackburniana*. Este palmero es bello por su tamaño que alcanza muchos metros de altura y por sus abanicos de tres metros y de un color verde metálico. Pero las especies más abundantes y de las que sacan mayor provecho los indígenas tixtlecos, pues de ellas toman el material para techar sus casas que todas son de palmero, son las llamadas *Pritchardia pacífica*, la más airosa de todas, y cuyos abanicos de uno y dos metros de longitud, de un verde oscuro, se cubre de una película suave y parda, la *Tbrynax barbadensis*, de largos tallos terriblemente espinosos y la *brabea dulcis* que Martius dedicó al eminente astrónomo Tycho Brache, que se desarrolla a una temperatura muy baja y de cuyas hojas delgadas y finas, se hacen esteras, blandas y frescas.

Pero también la *kentia* (*Ropalostylis*) *sapida*, la *kentia forsteriana*, la *canterburiana* y la *Grisebacia belmoreana* que los botánicos ingleses han encontrado en la Nueva Zelandia, en Nueva Caledonia y en las islas de Lord Howe, se alzan gallardas en los bajíos, meciendo al aire tibio de la floresta sus largos y lucientes bordones y sus penachos sonantes y curvos, semejan a largas plumas.

Por último, la *Chamoedorea elegans* es una de las más esbeltas y lindas palmas, de color casi azul y de tallos finos y suaves como raso. Ella sale a lucir generalmente en la procesión del domingo.

Pero aún hay otras variedades curiosas particularmente del género *sabal* abundantísimo en aquellas serranías. Yo

creo que en materia de palmeros, se encuentran en el sur todos los que hay en las diversas regiones de la Australia y un Martius mexicano podría hacer una colección asombrosa con sólo asistir a una procesión de Ramos en Tixtla."'

Por desgracia ni los bambúes, ni los encinos ni otras variedades existen, la palma corriente es la que mejor se ha adaptado a esta zona ya que su existencia es favorecida por los incendios forestales periódicos, provocados por el hombre, lo que garantiza el producto todo el año.

### 3.3 MECANISMO DE COMERCIALIZACION Y APROVECHAMIENTO

Como se ha señalado en párrafos anteriores la palma que se utiliza en la fabricación de petate, en Atliaca, es traída casi en su totalidad de la población de Huiziltepec, Municipio de Zumpango de Neri. La palma es cortada por los habitantes del pueblo y vendida al distribuidor que tiene su camión y la hace llegar hasta los centros de producción, elevando el precio.

Cabe hacer la alcaración que los vendedores de palma no compran el petate, a diferencia de la zona de Tierra Caliente en que los acaparadores de la palma acaparan también la producción de la cinta.

Aunque ya se empieza a presentar acaparamiento en la compra de la palma por personas del pueblo que compran el manojo a \$6,000 y lo venden a \$8,000.

## IV MERCADO Y COMERCIALIZACION

### 4.1 EL PRODUCTO EN EL MERCADO

Los petates grande doble y el grande fino son utilizados como cama, su precio, y lo fresco del zoyate, los hacen insustituibles, es por eso que los consumidores los prefieren, superando el doble grande al fino por su durabilidad, es la razón por la cual su producción es mayor.

Los petates mediano y chico han venido siendo sustituidos por tapetes de fibras sintéticas de mayor presentación, aunque de mayor precio.

Otra ventaja de estos productos es que son hechos con materiales naturales que no tienen ningún agregado químico que perjudique la piel.

Ultimamente ha tenido gran demanda el petate grande doble para almacenar granos, se cose por los lados, se deposita el grano y al final se cose la parte de arriba permitiendo sustituir a los costales en el traslado y almacenamiento.

### 4.2 AREA DE MERCADO

Los petates que se producen en Atliaca se destinan al mercado nacional, el mercado de estos productos poco a poco se ha ido extendiendo.

Gran parte de la producción se destina al Estado de Morelos que como decía anteriormente hay acaparadores que compran el producto con dinero que les dejan los vendedores de Cuernavaca, Morelos; aunque se desconoce el dato debido a que los acaparadores se niegan a darlo, podemos decir que

aproximadamente el 60% de la producción se vende en esta forma.

El 40% restante se distribuye de la siguiente manera:

El 10% se vende en las ferias de Tixtla, los días 31 de Mayo y 3 de Septiembre, este petate fue almacenado para ser vendido en estas fiestas, principalmente a la gente de la Costa que en gran número visita la Iglesia de la Virgen de la Natividad y que aprovecha para comprar petate.

Un 25% de la producción es comprada en la población de Atliaca por comerciantes que van de casa en casa comprando la producción y pagándola, como es al mayoreo, a un precio máximo de \$8,000.00 por petate grande doble. Algunos productores que no tienen urgencia de vender su producto esperan a estos acaparadores. Estos petates son vendidos en la Costa Chica, la Costa Grande y Acapulco.

El 5% restante se distribuye los días de "Tianguis", principalmente sábado y domingo, en las poblaciones de Tixtla, Apango, Zumpango, Hueyitlalpan y Almolonga.

Aunque el productor está convencido de que gana muy poco, sigue produciendo petate. En las respuestas que daban a las preguntas 18 y 19 del cuestionario (véase el anexo) respondieron que el precio no es justo, que su producto debería ser pagado a unos \$15,000.00.

#### 4.2.1 POBLACION CONSUMIDORA Y SU COMPORTAMIENTO

Debido a que no existe información a nivel de Cámara, Asociaciones de fabricantes o Distribuidores de petate, nos resulta difícil determinar la población consumidora.

Tomando en cuenta que el hacinamiento es de 5 habitantes por casa y que en un petate duermen 2 personas,

podemos decir que en una casa se utilizan cuando menos 3 petates y que estos tienen una duración entre 3 y 4 años de uso diario, con estos datos podemos hablar de una población potencial de consumidores muy elevada.

#### 4.3 ANALISIS DE LA DEMANDA

Como mencioné en la Introducción, al petate se le conoce también como "la cama de los pobres", cuando se dice esto, se está haciendo referencia al petate grande doble, el área de mercado de este tipo de petate se encontraba distribuida de la siguiente forma: 60% se detina al Estado de Morelos, 35% a las Costas y Acapulco, desglosándolo de la siguiente forma: 15% Acapulco, 10% a la Costa Chica y 10% a la Costa Grande; y el 5% restante a las poblaciones cercanas a Atliaca, recordemos que la producción total anual es de 128,896 petate al año distribuidos de la siguiente forma:

LOCALIDAD	PORCENTAJE	NO. DE PETATES
Estado de Morelos	60%	77,337
Costa Chica	10%	12,890
Costa Grande	10%	12,890
Acapulco	15%	19,334
Poblaciones aledañas a Atliaca	5%	6,445
		<hr/> 128,896

El Estado de Morelos es el principal consumidor de petates, se utilizan generalmente para almacenar granos aunque también para dormir y últimamente se usan en las albercas para asolearse.

En las Costas se utilizan generalmente para dormir.

En Acapulco se utilizan para dormir y empiezan a usarse para tomar baños de sol.

En las poblaciones aledañas se utiliza para dormir y en menos proporción para almacenar granos.

#### 4.4 ANALISIS DE LA OFERTA

Debido a la falta de datos históricos y estudios de este producto a nivel nacional y estatal no fue posible determinar los volúmenes de producción, quedando insuficiente la argumentación sobre el comportamiento histórico de la oferta global.

En el Estado podemos localizar 3 zonas productoras de petate:

1.- La Montaña.- Las principales localidades productoras son: Acateyahualco, Oxtotitlán, San Juan Acuatelya, Santa Catarina, Tecuanapa, Tlacomulco y Trapiche Viejo.

2.- Los Municipios de Chilapa y Zitlala y en especial las poblaciones de Pantitlán y Santa Cruz.

3.- En el Municipio de Tixtla, las poblaciones de Atliaca y Acatempa.

Aunque la población de Atliaca es el motivo de mi estudio, puedo afirmar que existe gran similitud en la producción, en los precios y en la comercialización en estas 3 zonas.

Aunque la utilidad es poca los productores están dispuestos a seguir produciendo "con la esperanza de que un día la situación cambie y puedan ganar un poco más".

Como podemos ver existen en Atliaca 910 productores de petate de los cuales el 90% son mujeres es decir 819

productoras aproximadamente.

Si tomamos en cuenta que los niños a temprana edad intervienen en el rajado y en el acabado del petate y a los 7 ó 8 años podrán fabricar un petate solos, esto quiere decir que esta industria tendrá la mano de obra necesaria para continuar con la producción y aumentarla en caso necesario.

#### 4.5 ANALISIS OFERTA/DEMANDA

Dadas las situaciones expuestas anteriormente referente al comportamiento de la oferta y de la demanda del petate, cabe hacer notar que por el lado de la demanda se prevee una tendencia creciente, este crecimiento estará en función de la población en general.

Por el lado de la oferta se estima un crecimiento similar al de la demanda.

La demanda potencial es mayor, porque la gente empieza a comprar el petate cada vez más y le empieza a dar otros usos, como el de alfombra, el de tapete para que juegen los niños, para descansar en el suelo y como mantel en los días de campo.

La oferta puede crecer en el momento en que la demanda aumente, está de reserva la mano de obra masculina que sabe producir petate pero que ha abandonado la producción por los bajos ingresos que se obtienen. es decir, si el petate se pagara mejor, los hombres se quedarían en su casa a producir petate. (La mayoría de los hombres producen un petate diario) y no tendrían que salir a buscar trabajo a otras poblaciones. "con que nos pagaran a \$15,000.00 nos quedaríamos en nuestras casas a hacer petate".

#### 4.6 COMERCIALIZACION

Con los datos del capítulo II en lo que se refiere al tamaño y capacidad de la producción podemos obtener el total de ventas y su importe como podemos ver en el siguiente cuadro.

TOTAL DE VENTAS ESTIMADO					
TIPO DE	PRODUCCION		PRECIO	VENTAS	
	MENSUAL	ANUAL	UNIT.	MENSUAL	ANUAL
Grande doble	10,272	123,264	8,000	82'176,000	988'112,000
Grande fino	144	1,728	15,000	2'160,000	25'920,000
Mediano	288	1,296	4,000	1'152,000	5'184,000
Chico	576	4,608	1,500	864,000	6'912,000
Totales	11,280	130,896		86'352,000	1'024,128,000

Hago la aclaración que existen 3 diferentes precios para cada uno de los diferentes tipos de petate.

Petate Grande doble:

a) \$6,000.00 (seis mil pesos, 00/100 M.N.) este precio es al tiempo, es decir, el productor recibe el pago antes de producir el petate.

b) \$8,000.00 (ocho mil pesos, 00/100 M.N.) precio que paga un acaparador local, intermediario entre el productor y un acaparador principal. Este da una cantidad de dinero para que le compren los petates y al mes recoge el total de la compra, dando una comisión por cada petate.

c) \$10,000.00 (Diez mil pesos, 00/100 M.N.) precio al que vende el productor directamente al consumidor, cuando es tarde y no ha vendido, el precio baja hasta \$8,500.00 y si no lo vende regresa al pueblo y lo vende al acaparador a \$8,000.00, por esta razón el precio unitario para el cálculo de ventas mensuales o anuales fue de \$8,000.00. Lo mismo

sucede con los demás tipos de papas. Sus precios unitarios fueron calculados de la misma forma quedando como promedio los que en el cuadro se anotaron.

Por lo anterior vemos que uno de los problemas más fuertes con los que se enfrenta la industria del papate en Atlixca es la falta de mecanismos para la comercialización del producto en forma directa, ya que el 85% de la comercialización se hace a base de intermediarios, y solo un 15% se hace en forma directa, es decir, entre el productor y el consumidor.

La falta de un adecuado sistema de comercialización, la deficiente técnica utilizada y el control que ejerce el grupo de intermediarios sobre el mercado y los productores, deriva en una situación de fuerte dependencia por parte de estos últimos, lo que viene a obstaculizar la libre competitividad y tránsito de las mercancías.

Para demostrar esto último conviene hacer referencia al hecho de que los empresarios compradores han logrado imponer medidas que subordinan a los productores a su política, tales como: la fijación de topes en la producción al determinar los volúmenes de compra y determinando por igual el precio del producto.

La producción que adquieren los acaparadores, la canalizan hacia otros mercados más amplios y diversos a nivel nacional, donde la venden a precios mucho más elevados, reduciéndose un margen mayor de utilidades a expensas de los productores, quienes perciben sólo la mínima parte de los beneficios, manteniéndolos rezagados y sin oportunidad de crecer y constituirse en una verdadera industria que amplíe su radio de acción en la búsqueda de nuevos mercados y su cobertura en relación con su impacto social, en tanto generadora de mayores empleos y fuente de

ingresos para la población; así también se pierde la oportunidad para reestructurar el aparato productivo que en el caso de los medios de producción utilizados y la técnica empleada, como se ha señalado con anterioridad, se hace necesario en Atliaca.

La presencia del fenómeno del intermediarismo en el mercado como mecanismo predominante que rige las relaciones comerciales entre productores y consumidores, constituye como tal una característica peculiar del mercado capitalista, donde los intermediarios, acaparadores y comerciantes en general, con una suma determinada de dinero, obtienen espléndidas ganancias que hacen posible el proceso de acumulación capitalista en su fase de circulación.

El revendedor de Morelos, por ejemplo, adquiere el petate a \$8,000.00 y lo vende en Cuernavaca y otras poblaciones del Estado de Morelos a \$23,000, notándose la diferencia de utilidades obtenidas entre productores y comerciantes.

	PRODUCTOR	COMERCIANTE	
Precio de venta	\$8,000.00	23,000.00	precio de venta
Costo de produc.	<u>4,633.50</u>	<u>8,000.00</u>	precio de compra
Ganancia	3,366.50	15,000.00	utilidad

\* Recordemos que lo que el productor recibe como ganancia es el pago por dos días de trabajo, en este caso los \$3,366.50., y no los \$26,863.50 que debiera obtener si se tomara en cuenta el salario mínimo de la zona.

¿ Podemos suponer que la ganancia de los comerciantes se originó simplemente de la circulación de las mercancías ? Claro que no; dicha utilidad representa el trabajo no remunerado del productor.

Retomando las ideas de Manuel Ríos Morales podemos tener una mejor idea de este fenómeno: "El mercado capitalista como cualquier otro mercado, jamás genera plusvalía alguna, pero cuando se convierte en un instrumento para la acumulación o valorización del capital, es obvio que en el proceso de intercambio de los productos establezca los mecanismos o condiciones necesarias que permitan éste fenómeno; una de éstas condiciones es que en el mercado, en principio, todos los vendedores deben someterse a las reglas de intercambio existentes, reglas a las que les importa muy poco o nada los costos individuales de producción pues el producto finalmente se valora en función de su costo medio de producción. En segundo término, vemos que no basta someter a todos los productores a la ley de intercambio desiguales sino, como capitalistas, convertir los costos de adquisición en costos de producción capitalista, de tal manera que al vender la mercancía el comprador pague la correspondiente tasa de ganancia... El mercado, es, por consiguiente, el punto de ocurrencia de productos con costos de producción diferentes, que a través de la ley de intercambio de equivalentes encubre el proceso de explotación. El intercambio de equivalentes hace que durante el proceso de valorización, aún cuando los productos se venden por debajo de su valor, el dinero se convierta en capital y el producto en mercancía... Pero el mercado no es solo eso; es fundamentalmente un mecanismo donde se manifiesta el grado de correlación de fuerzas, de poder, y, por lo tanto, donde se descubren o exteriorizan todos los artificios económicos y extraeconómicos de dominación. Es el factor que permite la apropiación del trabajo impago, es donde las reglas del juego del dominador hacen que unos siempre ganen lo que otros pierden. Como se ve, el proceso de valorización constituye una unidad indisoluble entre el proceso de producción y el de circulación, por lo que su explicación no puede de éste último sino, en principio, de las condiciones materiales-sociales-ideológicas y políticas

de producción y continuar con la circulación." (20).

Lo anterior permite señalar en términos generales que son las condiciones internas y particulares de la producción las que nos dan la clave del fenómeno, y que la manera como se organiza y se desenvuelve la actividad manufacturera del petate en Atliaca obedece y está sujeta a una dinámica de producción capitalista que, dadas las características propias de la entidad, presenta un modelo de desarrollo en el cual se articulan y subordinan formas de producción con un marcado carácter artesanal a predominantes y modernas formas de desarrollo típicas del capitalismo contemporáneo.

Asimismo, a propósito del mercado capitalista y las características que asume en la actualidad, J. K. GALBRAITH, economista americano, nos dice: "En sus orígenes, el mercado era donde los compradores y los vendedores se encontraban realmente para intercambiar sus productos alimenticios, prendas de vestir, ganado o cualquier otra mercancía. Hoy es evidentemente un concepto abstracto que implica la venta o la compra de un bien o un servicio. Está vacío de cualquier referencia geográfica. El mercado estaba considerado como el regulador único de la vida económica y que para ser eficaz, éste debía ser un instrumento impersonal, al margen de cualquier manipulación por parte de un individuo o de organización, concerniendo a la concurrencia y a ella solo fijar los precios, según el esquema tradicional reiterando, una concurrencia perfectamente impersonal entre numerosos vendedores y numerosos compradores. Esta ley del mercado se consideraba y aún lo sigue siendo en una buena medida el pivote del sistema neoclásico. Con todo, incluso este modelo perfecto de la economía clásica o neoclásica abrigada la excepción, el fallo que era el monopolio u oligopolio, ante el cual esta doctrina ha cedido, pero considerándolo siempre como una anomalía, sin aceptar nunca sus consecuencias. Para

ella, el oligopolio representa una concurrencia imperfecta que no afecta fundamentalmente el juego del mercado. Sin embargo, la concentración de grandes empresas en la producción de bienes y servicios y la configuración de grandes monopolios, a provocado evidentemente un trastorno fundamental en el mercado, donde igualmente los precios dejan de depender del juego impersonal de la concurrencia, pues la gran empresa se ha abrogado el derecho esencial de fijar sus propios precios.''(21)

Lo anterior nos ofrece un punto de vista que describe en lo esencial la naturaleza y evolución histórica del mercado y el desarrollo del capitalismo contemporáneo.

Como pudimos ver anteriormente un 15% de la producción del petate se comercializa en forma directa y un 85% es controlada por pequeños grupos de comerciantes acaparadores, por lo que podemos decir que se presentan las características de un monopsonio.

Esto se debe según algunos productores, a la falta de organización ''Los productores no estamos unidos, es más, como necesitamos el dinero queremos ser los primeros en vender, aunque sea más barato'' y a la falta de apoyo gubernamental ''ya que nunca hemos recibido ayuda de nadie, es más creo que ni saben que producimos petates''.

Estos dos factores son importantes ya que sentarían las bases de un posible crecimiento industrial que rompa con el actual sistema de comercialización.

## V. - INTERVENCION ESTATAL E INTERMEDIARISMO

Por lo que respecta al impulso de las políticas estatales para el fomento de producción industrial y manufacturera, es pertinente señalar que ha habido en muchos de los casos una desatención hacia aquellas actividades inscritas en el sector, situación que se manifiesta en la falta de apoyo e incentivos hacia los productores que se ubican en la pequeña empresa quienes a cuenta gotas y muy ocasionalmente, reciben créditos e insumos con oportunidad, así como apoyo técnico y asesoría adecuada.

Si consideramos que en los últimos años, fundamentalmente a partir de la Administración Cervantista a la fecha, ha sido pretensión del Gobierno Estatal lograr un cambio estructural para equilibrar económica y socialmente los sectores y regiones de la entidad, vemos que este objetivo fundamental no ha sido alcanzado ni hay visos para su concreción. así en el plan sexenal (1987-1993) se reconoce que el Estado de Guerrero presenta desequilibrio y rezagos en relación con la dinámica nacional, el patrón de crecimiento económico en los últimos 45 años impulsa fundamentalmente el desarrollo del turismo y registra rezagos en los sectores primario y secundario que tienen escasa vinculación con la actividad turística y un desarrollo propio desarticulado entre sus mismas ramas de actividad económica.

La explicación de la situación antes señalada es posible hallarla cuando se parte de considerar al proceso productivo sujeto y condicionado a necesidades de ampliación y reproducción capitalista. En esta idea la producción capitalista supone un tipo específico de producción donde en lugar de satisfacer las necesidades primordiales de los trabajadores, se busca fundamentalmente obtener la mayor cantidad de mercancías posible y, consecuentemente de ganancia. En este sentido es fácil suponer porqué en el

Estado de Guerrero, los inversionistas nacionales y extranjeros han priorizado la actividad turística.

Así es poco probable que en Guerrero se pueda lograr el desarrollo integral en el marco de un crecimiento sostenido y armónico de los diversos sectores y regiones y de una equitativa distribución de la riqueza entre los distintos grupos sociales e impulsar la modernización de la economía''.(22)

''Justificando la política económica impulsada por la administración actual plantea que el problema radica en una subutilización generalizada del potencial forestal y pesquero, de los recursos e infraestructura agrohidrológica y un crecimiento lento y desvinculado de la planta productiva industrial y agroindustrial, insuficiente e inoportunos recursos técnicos y financieros para el apoyo de la población rural, así como escasa organización para el trabajo, inadecuados canales de comercialización y abasto y una todavía limitada cobertura de las vías y medios de comunicación''.(23)

En este contexto la situación que guarda la producción de petate en Atliaca es la de escaso ó nulo apoyo estatal en la búsqueda y diseño de los canales adecuados para la comercialización del producto, así como deficiente apoyo en cuanto al impulso a la organización de los productores quienes, dado su desconocimiento e inexperiencia en este terreno, hasta estos momentos no han sido capaces de construir unidades asociativas que le garanticen un nivel de ganancias e ingresos justos.

Puede decirse en este sentido que las acciones que en materia económica ha impulsado el Gobierno Estatal, se han caracterizado por su escasa incidencia en la añorada ''reordenación económica'' y en la reestructuración del

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

aparato productivo en la entidad, mediante la cual la administración pretende alcanzar en un corto-mediano plazo, diversificando la actividad productiva y buscando el equilibrio entre los sectores; sin embargo para lograrlo, al Gobierno Estatal se le presentan serios obstáculos y circunstancias que mantienen una relación estrecha, a saber:

- 1.- La evidente relación que algunas Dependencias de Gobierno mantienen con prácticas productivas y comerciales que giran en torno al agiotismo y la especulación.
- 2.- La dependencia de las acciones de Gobierno con respecto a las necesidades de reproducción capitalista.
- 3.- La escasez de recursos que liberan para apoyar los pocos proyectos productivos regionales.
- 4.- La ineficiencia en la administración de los recursos y, en muchos de los casos, las permanentes prácticas de corrupción por parte de funcionarios públicos.

Si partimos de la consideración de que la problemática planteada no es más que una de las manifestaciones en que cobra vida la creciente influencia capitalista en ciertas esferas de la administración gubernamental, es difícil aceptar que haya la buena voluntad y disposición Estatal para hacer efectiva la diversificación productiva tendiente al beneficio económico y social de las mayorías trabajadoras.

La planta agroindustrial del Estado, se integra por 358 empresas concentradas en las ciudades de Acapulco, Iguala, Taxco y Chilpancingo, el 42% son productos alimenticios y el resto corresponde a microindustrias de artesanías de cuero, de madera, fabricación de muebles, confección de sombreros y artículos de palma. Si tomamos en cuenta las condiciones en que se dá la producción de petate y los alcances de su

repercusión en la dinámica productiva regional, consideramos de importancia darle atención adecuada a esta actividad en perspectivas de fortalecer aquellas unidades productivas que trascienden los límites que imponen la acumulación capitalista.

Para atender las actividades que se desprenden del trabajo de la palma el Gobierno crea en 1973 un fideicomiso para el mejoramiento integral y el desarrollo de las artesanías derivadas de la industria de la palma, a FIDELPAL que en 1976 se transforma en una empresa de participación estatal.

Para su funcionamiento esta dependencia se organiza al interior del Estado en unidades de producción, recolección y comercialización de la palma, teniendo como ámbito de trabajo fundamental, la Montaña de Guerrero donde estrecha vínculos de una cantidad considerable de unidades de producción denominadas "comités de la palma" que funcionan sirviendo de enlace entre la paraestatal y los grupos de campesinos y comunidades dedicadas al tejido de la cinta o trenza en determinadas áreas de la zona montañosa de nuestro Estado.

El mecanismo con que opera FIDEPAL es similar al que utilizan los comerciantes y productores de sombrero, es decir, hace llegar a los tejedores la palma seca a través de los "comités de la palma" que a la vez se encargan de recoger y concentrar la cinta elaborada por los productores de las comunidades vecinas pagando un precio que en una proporción poco significativa se impone por encima de los precios que establecen comerciantes y acaparadores. Convirtiéndose así en una institución oficial competitiva, cuya práctica ha conducido al fortalecimiento general del régimen capitalista de producción y distribución. En este sentido es que las acciones emprendidas por FIDEPAL para el caso de la industria de la palma, al igual que otras empresas

de participación estatal como la Impulsora Guerrerense del Cocotero en la Costa Grande, por ejemplo, a fin de cuentas han redundado en el beneficio de reducidos grupos empresariales que, al actuar como intermediarios entre los grupos productores y la masa de población consumidora, se apropian del beneficio que supone el pago de trabajo no remunerado y la utilidad obtenida en el proceso de la compra venta de productos y mercancías donde la práctica del acaparamiento juega un papel estelar''.(24)

Es importante señalar que el intermediarismo, dadas las condiciones de miseria que agobian a un sector considerable de la población y dada también la ignorancia y marginación en que viven amplias capas de población en edad productiva, localizada principalmente en área rural, se ha constituido en una práctica comercial rentable en un 100% y ha hecho posible la consolidación de caciques y empresarios cuya razón de vivir se reduce a la obtención de mayores beneficios económicos y en lo posible a la conquista de espacios y cuotas de poder. En esta situación, hacer el "caldo gordo a empresarios capitalistas ha sido el papel que le ha tocado jugar a funcionarios deshonestos y a dependencias del Gobierno que operan bajo criterios de "rentabilidad social".

En suma podemos decir que las políticas estatales implantadas y por desarrollar, pretenden teóricamente dinamizar y hacer eficiente la deteriorada planta productiva con el objeto de extender beneficios al sector social, sin embargo la realidad en que se inscriben las acciones cotidianas del Gobierno se nos presenta como un amplio espectro de fuerza que prácticamente impiden la optimización en el aprovechamiento del potencial productivo impidiendo avanzar en el desarrollo integral y equilibrado de la entidad. Es en este sentido que el citado Plan Sexenal, y documentos que lo anteceden, se nos presentan como un

cátalogo de buenas intenciones cuya concreción y viabilidad esta sujeta en mucho, al ritmo del crecimiento que impone el patrón, reproducción y acumulación capitalista de un lado y de otro, el quehacer político y económico desarrollado por los sectores y clases que constituyen la gran masa de los trabajadores del campo y la ciudad.

## VI.- A MANERA DE CONCLUSION GENERAL Y PROPUESTAS

La importancia del tejido de la palma como actividad artesanal, se debe a que capta una proporción considerable de mano de obra en el estado: la Región de la Montaña productora de bolsas, sombreros, morrales, petates y figuritas, la región de Tierra Caliente en especial Tlapehuala en donde se producen sombreros y en la zona Centro, Atliaca y Acatempa en donde se producen petates.

Una característica de la producción de petate en Atliaca es que la gran mayoría son producidos por mujeres y en las 2,565 personas censadas en 1990 como población inactiva se incluyeron a las productoras de petate, que son ayudadas en algunas etapas por sus hijos y en algunos casos por su esposo.

La producción de petate se realiza con características especiales.

a) Los productores son dueños de sus medios de producción.

b) Los productores no incluyen dentro del costo de producción su mano de obra, y su ganancia la obtienen restando sus gastos al precio de venta.

c) Son nulas las prestaciones de seguridad social: servicios médicos, asesorías, etc.

d) Las condiciones de trabajo son inapropiadas.

e) Sus medios de producción son rudimentarios.

f) Hay mano de obra calificada y disponible, la de los hombres.

El trabajo de la palma en esta región pone de manifiesto algunos mecanismos a través de los cuales el capitalismo subordina y utiliza las formas de producción no capitalistas que coexisten con él.

La industria de petate, al igual que la mayor parte de las empresas agroindustriales en el Estado, afrontan serias dificultades para su comercialización.

a) Los compradores imponen topes a la producción porque el productor casi no comercializa directamente su producción, en realidad su mercado es mínimo. El acaparador local corre, entre otros riesgos, el de gastar demasiado al ir a vender a otros lugares.

b) Los revendedores fijan los precios de los petates, los productores al no contabilizar dentro de sus costos su trabajo personal y el de su familia, recuperando sólo lo que gasto y conformándose con obtener una pequeña ganancia, están fijando un costo muy bajo para su producto, esto quiere decir que es en la comercialización en donde el capitalista obtiene plusvalía.

Estas situaciones limitan las perspectivas de crecimiento y no dejan posibilidad para que la producción de petate pueda constituirse en una industria local sólida y autónoma cuyo desarrollo estaría sujeto no sólo a las necesidades de producción capitalista sino, en lo posible, a generar desarrollo en una perspectiva que contemple lo social como parte de su estructuración.

La agroindustria y las actividades artesanales en el Estado encuentran serias limitaciones normativas, operativas y de financiamiento, esto nos deja ver con claridad problemas de organización y capacitación de productores, así como los insuficientes y especuladores apoyos crediticios, si a esto

le sumamos la falta de proyectos y programas de desarrollo industrial, el problema aumenta más.

Ante estas dificultades creo conveniente señalar la importancia de organizar y/o estructurar proyectos de producción de mediano-largo plazo que, acompañado de una liberación considerable de recursos a bajas tasas de interés y de asesoría técnica en material legal, contable y administrativa, pueden presentarse como alternativas al creciente monopolio que representan los compradores locales y del Estado de Morelos. En estos términos tal vez sería conveniente la intervención estatal actuando como aval ante instituciones como el Banco de México, Nafinsa y/o Banrural en la concreción de apoyos para mejorar la producción y garantizar la comercialización del productor al consumidor. Es decir, se propone en última instancia demandar el cumplimiento de aquella política y acciones que buscan 'lograr un desarrollo integral de la entidad.'

Para lograr lo anterior, se hace necesario que los productores hagan efectiva su instancia orgánica de funcionamiento colectivo, esto es la sociedad cooperativa, que les permita alcanzar considerables niveles de producción a partir de la consecución de infraestructura, apoyos legales, financieros, etc. A partir de su organización hacer el reclamo a aquellas dependencias gubernamentales que durante años han prometido el fomento y desarrollo del cooperativismo y de sociedades productoras autónomas.

Creo que es el momento para que el programa de Mujeres en Solidaridad sea aprovechado, en sus proyectos: Productivos, sociales y de servicios y de protección ecológica, de los proyectos productivos me permito recomendar los siguientes: Una tortilladora ó un taller de costura.

Otra dependencia del Gobierno del Estado que apoya a las

comunidades es la Secretaría de Desarrollo Económico, por medio de Instituto para el Desarrollo del Sector Social, por este medio recomiendo, créditos para la creación de una tienda comunitaria o una granja de explotación avícola.

Otras opciones son las que ofrece el Instituto Nacional Indigenista, cuya Dirección se encuentra en Tixtla, es decir a 8 km de Atliaca y son:

1.- Prestamos Recuperables.- Se otorgan a las comunidades organizadas e interesadas y se destina a la realización de obras, para la población de Atliaca, propongo la creación de un vivero que produzca: Maguey mezcalero, nopales, frutales y lo que considero más importante, palma productora de zoyate que será utilizado en la elaboración de petate.

2.- Fondos Regionales.- Se asignan a grupos organizados en cooperativas, recomiendo para esta opción la adquisición de un camión de carga, que permita comprar la materia prima directamente a los recolectores y vender el petate en forma directa a los distribuidores, con el apoyo de este vehículo se eliminará en forma considerable el intermediarismo.

Una observación que no puedo dejar pasar, es la falta de homogeneidad de los datos geográficos que se refieren al Estado de Guerrero y que ofrece las distintas Dependencias Estatales, para muestra aporfo los siguientes datos.

#### Estado de Guerrero, Extensión territorial

a) Raúl Luna Mayani dice, que la extensión territorial es de 64,458 <sup>2</sup>km .

b) El Programa de Desarrollo Rural Integral del Estado

de Guerrero, asegura que la superficie es de 64,282 km.

c) Para Santiago Zorrilla, el Estado tiene 64.281 km.

d) En Guerrero Demográfico, se indica una superficie de 64,794 km<sup>2</sup>.

Lo mismo ocurre con los datos estadísticos, en lo que se refiere al número de habitantes:

a) La Presidencia municipal afirma que la población de Tixtla en 1990, superaba los 40,000 habitantes.

b) El Censo de Población y Vivienda de ese mismo año nos da el dato de 17,070 habitantes, ni la mitad del dato anterior.

En la población de Atliaca, los Directores de las Escuelas levantaron un Censo en 1990 y las cifras obtenidas superan a las del censo oficial, para el mismo año.

Además en el Censo General de Población y Vivienda de 1990, la población de Acatempa no fue reportada, lo que me hace suponer que no la censaron o que fue incluida dentro de la población de Atliaca.

La falta de homogeneidad en los datos confunde al estudiante y al investigador, por lo que sugiero que las Dependencias Gubernamentales, como la Dirección General de Información y Evaluación, la Asociación de Geografía e Historia del Estado de Guerrero, después de una investigación, determinen una cifra única en lo que se refiere a la extensión territorial, ubicación geográfica, etc. del Estado.

Al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e

Informática, recomendando mayor responsabilidad en los datos que proporciona, ya que no es posible dejar de censar una población ó incluirla dentro de otra, tal es el caso de la población de Acatempa, del municipio de Tixtla, Gro.

El origen milenario del producto que me ocupa, tiene gran arraigo en nuestra cultura, hasta nuestros días, tal vez la causa de ello se deba a que nuestros ancestros tuvieron mucha familiaridad, pues vivieron con él y hasta en su muerte estuvieron en contacto ya que fue un artículo que utilizaron como cama y también como féretro, pues eran envueltos con él al morir.

Este arraigo persiste hasta nuestros días y hace posible que se continúe elaborando dentro de las actividades domésticas, ya que es una actividad heredada por generaciones, donde no se valora el tiempo invertido como mano de obra, sino como una función natural doméstica, sin pago ó remuneración.

Si alguna alternativa hubiera a la actividad y tradición que algunos segmentos de la población tienen para el tejido de fibras, ésta pudiera orientarse a artículos tales como muebles de bejuco y rattán que si tienen vigencia en el mercado y por lo tanto podrían ser bien remunerados.

Hoy en día predomina una economía de libre competencia, que determina la búsqueda de procesos productivos eficientes; con altos índices de productividad.

Los productores artesanales tendrán que definir su incorporación a una economía de mercado, donde puedan participar y recibir los beneficios que implica el desarrollo económico.

Los productores marginales serán aquellos que no

entiendan los cambios en la actividad productiva que deseen continuar con la producción en baja escala y que no reciben la compensación económica justa, que merece el empresario que produce, aunque sea micro empresa.

El Estado deberá replantearse si ocupa recursos presupuestales para subsidiar las ineficiencias económicas de estos productores; busca alternativas de organización u ocupación para estos productores, o definitivamente los deja como entes marginales, que se conservarán como curiosidades de un mundo moderno.

## ANEXO ESTADISTICO

CUADRO N.º 1  
 ESTADO DE GUERRERO  
 P O B L A C I O N  
 ( HABITANTES )

AÑOS	TOTAL	URBANA	%	RURAL	%
1970	1' 597,360	569,145	35.6	1' 028,215	64.4
1980	2' 109,513	883,394	41.9	1' 226,119	58.1
1990	2' 620,637	1' 239,561	47.3	1' 381,076	52.7

FUENTE: SEPPDU, GOBIERNO DEL ESTADO

CUADRO No. 2  
 ESTADO DE GUERRERO  
 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA Y OCUPADA POR SECTOR  
 1990

POBLACION TOTAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA	POBLACION OCUPADA	POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO	POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR SECUNDARIO	POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR TERCIARIO
2'520,637	636,388	1'023,128	611,755	222,670	103,128	285,597

FUENTE: XI Censo de Poblacion y Vivienda

CUADRO No. 3

ESTADO DE GUERRERO.  
F E A POR SECTORES ECONÓMICOS.

SECTORES	1970	%	1980	%	1990	%
PRIMARIO A B C P	238,314	62.2	318,424	44.2	222,670	36.4
INDUSTRIA MINERA (a)	1,979	0.5	993	0.1	2,542	0.4
INDUSTRIA MANUFACTURERA	30,525	8.0	35,859	5.0	56,364	9.2
CONSTRUCCION	10,934	2.9	22,522	3.1	40,779	6.7
ELECTRICIDAD Y AGUA	821	0.2	674	0.1	3,443	0.6
SERVICIOS:						
COMERCIO (b)	19,572	5.1	49,978	7.0	58,698	9.6
TRANSPORTE	5,411	1.4	15,771	2.2	27,111	4.4
DEMÁS SERVICIOS	75,471	19.7	270,776	37.9	199,758	32.7
TOTAL (c)	383,027	100	714,997	100	611,365	100

(a) INCLUYE PETROLEO FASE EXTRATIVA Y GAS

(b) NO INCLUYE RESTAURANTES Y HOTELES

(c) INCLUYE NO ESPECIFICADO (TURISMO).

FUENTE: CENSO 197, 1980 Y 1990.

CUADRO No. 11

ESTADO DE GUERRERO.  
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTOR Y RAMO DE ACTIVIDAD,  
( MILLONES DE PESOS )

SECTORES	1970	%	1980	%	1985	%
TOTAL	7,629.5		71,310.2		1'043,561.7	
SECTOR I	1,491.4	19.5	10,195.7	14.3	114,213.7	13.8
A) AGRICULTURA	816.0		6,260.2		80,153.6	
B) GANADERIA	587.6		3,060.0		32,186.8	
C) SILVICULTURA	78.2		659.4		17,556.4	
D) CAZA Y PESCA	9.6		216.1		14,316.8	
SECTOR II	1,441.2	18.9	12,036.4	16.9	168,421.8	10.1
A) MINERIA	87.4		2,216.5		28,659.2	
B) MANUFACTURERA	517.0		3,960.5		55,301.7	
C) CONSTRUCCION	345.9		4,257.0		62,872.3	
D) ELECTRICIDAD	490.9		1,602.4		21,591.6	
SECTOR III	4,696.9	61.6	49,078.1	68.8	730,923.1	70.1
A) COMERCIO REST Y HOTELERIA	2,317.3		24,560.7		369,920.1	
B) TRANS. ALMAC. Y COMUNIC.	434.1		5,690.3		78,468.2	
C) SERVS. FINANC. SEGUROS Y BIENES INMUEBLES	1,026.0		6,856.8		80,397.8	
D) SERV. COMUN. SO- CIALES Y PERS.	962.1		12,457.8		209,927.4	
E) SERVS. BANCARIOS IMPUTADOS	-42.6		-187.5		-7,790.5	

FUENTE: Seplap, Gobierno del Estado

CUADRO No. 5

INVERSION POR SECTOR  
PERIODO 1986-1990  
(MILLONES DE PESOS)

SECTOR	1986	1987	1988	1989	1990
TOTAL	2,972.6	2,450.8	2,685.4	3,138.0	4,637.9
AGROPECUARIO Y FORESTAL	568.8	564.7	555.5	657.0	1,150.7
PESCA	10.1	4.2	6.6	8.4	6.2
INDUSTRIA	841.4	49.7	1.2	93.4	0.8
AGROINDUSTRIAS	----	8.4	3.4	----	----
RATESANIAS	----	6.3	0.1	0.4	----
MINERIA	----	1.4	17.6	----	1.8
TURISMO	34.6	39.9	61.1	31.4	115.0
COMERCIO Y ABASTO	60.2	66.3	202.0	71.8	90.8
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	376.6	291.8	207.0	650.7	108.5
DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	446.5	671.3	846.9	1,048.4	2,182.1
ECOLOGIA	----	3.1	9.2	1.4	12.2
SALUD	123.8	184.2	261.2	96.7	399.2
ASISTENCIA SOCIAL	----	21.6	69.0	67.0	3.6
PUBLICA	----	72.0	39.5	26.5	26.7
EDUCACION	340.7	421.4	316.2	311.5	385.7
DEPORTE Y RECREACION	----	11.5	9.2	5.6	7.2
CULTURA	----	7.0	10.3	14.0	6.9
FINANZAS PUBLICAS	----	----	----	15.2	----
PODER ADMINISTRATIVO	45.7	----	----	9.9	1.5
INVERSION NO SECTORIZADA	124.2	26.0	69.4	28.7	139.0

FUENTE: ANEXOS DE INVERSION Y OBRAS; SEXTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. ALEJANDRO CERVANTES DELGADO; PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIEU.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC). BANCO DE MEXICO.

(1) PESOS DE JUNIO DE 1978, PARA DEFLACTAR LOS MONTOS ANUALES DE INVERSION SE AFECTARON POR EL INPC CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DEL AÑO RESPECTIVO.

CUADRO No. 6

INVERSION TOTAL POR PROGRAMAS  
( MILLONES DE PESOS )

PROGRAMAS	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
PRODUCTIVOS	1.420.3	47.8	634.7	25.9	584.4	21.8	759.6	24.2	1.159.5	25.0
A P O Y O	136.8	14.7	358.1	14.6	409.0	15.2	722.5	23.0	199.3	4.3
SOCIAL	1.115.5	37.5	1.458.0	59.5	1.692.0	63.0	1.655.9	52.8	3.279.1	70.7
TOTAL	2.972.6	100	2.450.8	100	2.685.4	100	3.138.0	100	4.637.9	100

FUENTE: ANEXO DE INVERSION;  
IV. INFORME DE GOBIERNO.

(1) PESOS DE JUNIO DE 1978. PARA DEFLACTAR LOS MONTOS ANUALES DE INVERSION SE AFECTARON  
POR EL INPC AL MES DE JUNIO DE 1978.

CUADRO No. 7  
 "INVERSION POR MODALIDAD Y PRINCIPALES SECTORES"  
 PERIODO 1986-1990  
 (MILLONES DE PESOS) (1)

MODALIDAD/SECTOR	1986	1987	1988	1989	1990
NORMAL FEDERAL	2,436.5	1,473.8	1,573.7	1,821.1	3,992.8
AGROPECUARIO Y FORESTAL	547.5	535.6	468.1	617.4	1,137.5
INDUSTRIA	794.9	15.1	---	---	---
COMERCIO Y ABASTO	49.3	33.9	108.4	46.7	79.3
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	344.0	244.9	138.0	608.0	103.6
DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	246.6	108.7	283.8	111.6	1,834.9
SALUD	189.1	151.5	---	0.4	391.3
EDUCACION	193.1	336.5	233.8	259.4	372.6
OTROS (2)	72.0	36.6	269.3	98.6	36.5
INV. NO SECT.	---	11.5	72.3	---	37.1
INV. EST. DIREC. (I.D.E)	416.0	466.7	711.9	860.3	245.1
AGROPECUARIO Y FORESTAL	21.3	22.9	85.1	35.9	13.3
INDUSTRIA	24.6	23.8	0.4	27.4	---
TURISMO	19.5	16.4	37.0	30.9	144.7
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	32.6	29.4	61.6	31.0	3.9
DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	200.0	156.8	221.1	562.0	19.9
SALUD	14.5	19.1	24.3	9.1	7.5
EDUCACION	67.8	64.9	35.5	27.6	11.4
JUSTICIA Y SEGURIDAD PUBLICA	N.D.	59.7	30.4	15.3	12.4
OTROS (2)	35.7	60.2	150.3	100.8	20.0
INV. NO SECT.	---	13.5	66.2	20.3	42.0
INVERSION MUNICIPAL	120.1	170.7	99.7	141.4	72.1
COMERCIO Y ABASTO	N.D.	20.2	6.7	10.5	---
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	N.D.	17.5	7.4	11.7	1.0
DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	N.D.	66.2	55.3	66.5	8.3
SALUD	N.D.	13.6	3.1	8.2	0.3
EDUCACION	N.D.	20.0	11.3	24.5	1.7
OTROS (2)	---	32.1	12.6	11.6	0.8
INV. NO SECTORIZADA	N.D.	1.1	3.3	8.4	60.0

FUENTE: ANEJOS DE INVERSION Y OBRAS; SEXTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. ALEJANDRO CERVANTES DELGADO; PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIEU.

(1) PESOS DE JUNIO DE 1979, PARA DEFLACTAR LOS MONTOS ANUALES DE INVERSION SE AFECTARON POR EL INPC CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DEL AÑO RESPECTIVO.

(2) SE REFIERE A LA SUMA DE INVERSIONES DE LOS SECTORES QUE REGISTRARON MONTO MINIMO.

N.D. NO DISPONIBLE.

N.S. NO SIGNIFICATIVO.

CUADRO No. 8

" INVERSION POR MODALIDAD "  
 PERIODO 1986-1990  
 (MILLONES DE PESOS) (1)

MODALIDAD	1986	1987	1988	1989	1990
TOTAL (2)	2,972.6	2,450.8	2,685.4	3,138.0	4,637.9
PROGRAMA FEDERAL	2,436.5	1,473.8	1,573.7	1,821.1	3,992.8
INVERSION ESTATAL	416.0	466.7	711.9	860.3	245.1
INVERSION MUNICIPAL	120.1	170.7	99.7	141.4	72.1
CREDITOS (3)	N.D.	339.6	300.1	315.2	327.9

FUENTE: ANEXOS DE INVERSION Y OBRAS: SEXTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. ALEJANDRO CERVANTES DELGADO; PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIUE.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC), BANCO DE MEXICO

(1) PESOS DE JUNIO DE 1978, PARA DEFLACTAR LOS MONTOS ANUALES DE INVERSION SE AFECTARON POR EL INPC CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DEL AÑO RESPECTIVO.

(2) NO INCLUYE SEGUROS.

(3) FUERON CONSIDERADOS UNICAMENTE LOS MONTOS DESTINADOS A OBRAS PUBLICAS.

N.D. NO DISPONIBLES

CUADRO No. 9

" INVERSION POR REGION "  
 PERIODO 1986-1990  
 (MILLONES DE PESOS) (1)

R E G I O N	1986	1987	1988	1989	1990
TOTAL (2)	2,972.6	2,450.8	2,685.4	3,138.0	4,637.9
TIERRA CALIENTE	371.8	299.5	154.7	195.7	212.3
NORTE	902.4	173.5	275.7	225.4	356.4
CENTRO	491.5	331.1	259.2	273.2	267.7
MONTAÑA	143.4	152.5	158.0	135.9	167
COSTA GRANDE	270.6	371.4	292.2	330.9	570.5
COSTA CHICA	244.8	188.0	133.7	179.9	184.1
ACAPULCO	354.9	783.0	900.8	1,367.4	1,701.7
COBERTURA ESTATAL (3)	193.2	151.8	511.1	429.6	1,178.2

FUENTE: ANEXOS DE INVERSION Y OBRAS: SEXTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. ALEJANDRO CERVANTES DELGADO; PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO INFORME DE GOBIERNO DEL C. JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIUE.

- 1) PESOS DE JUNIO DE 1978. PARA DEFLACTAR LOS MONTOS ANUALES DE INVERSION SE AFECTARON POR EL INPC CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DEL AÑO RESPECTIVO.
- 2) NO SE INCLUYEN SEGUROS.
- 3) SE REFIERE A LA INVERSION QUE BENEFICIA A 2 O MAS REGIONES.

## NOTAS

- 1.- Hernández García Beatriz Estado de Guerrero, cuadernos de lectura popular, 1968, p. 35.
- 2.- MESE-INEA. SPP. Gobierno del Estado, México 1984, p. 255.
- 3.- COPLADEG, Coordinación del Plan de Desarrollo del Estado de Guerrero. Plan de Desarrollo Socioeconómico lineamientos 1981-1987. p. 199.
- 4.- Guerrero, Cuaderno de Información para la Planeación INEGI. 1987, p. 32-33.
- 5.- Ibidem, p. 50-51.
- 6.- Ríos Morales, Manuel, Régimen Capitalista e Indígenas en la Montaña de Guerrero, Ed. UAG. 1983, p. 41.
- 7.- Plan Guerrero 1988, Gobierno del Estado de Guerrero, p. 12.
- 8.- Bassols Batalla Angel, La División Económica Regional en México, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México 1987.
- 9.- Varios autores, Diagnóstico Socioeconómico Contemporáneo del Estado de Guerrero, Ed. UAG, 1989 pp. 141.
- 10.- Ibidem, pp. 28, 29, 30, 31, 32, 33 y 34.
- 11.- Secretaría de Gobernación, Gobierno del Estado de Guerrero, Los Municipios de México, Estado de Guerrero pp. 328-335.
- 12.- Guerrero Gómez Gerardo y González Villalobos Santiano, Diagnóstico Socio-Económico y Cultural de la Comunidad de Atliaca, Dirección Gral. de Culturas Populares pp. 2.
- 13.- Kantsky, Karl, La Cuestión Agraria, Ed. Cultura Popular, p. 193.
- 14.- Shomberg "Manual de Economía Política" p. 48. 3a. Ed., citado por Kantsky en la Cuestión Agraria, p. 193.
- 15.- Zorrilla Arena Santiago y Silvestre Méndez José, Diccionario de Economía, Ediciones Oceano, S.A. 1985. pp. 140.
- 16.- Nikitin P.; Economía Política. Ediciones de Cultura Popular, pp. 38.

17. - Cabrera, Luis, Diccionario de Aztequismos, Ed. Porrúa, S.A. 1983, p. 166.
18. - Santamaría, Francisco, Diccionario de Mexicanismos, Ed. Porrúa, S.A., 1983. p. 1157.
19. - Altamirano, Ignacio Manuel, Obras completas V, Textos Costumbristas. p. 42-44.
20. - Ríos Morales, Manuel, Op. cit. pp. 128-130.
21. - Galbraith, J-K/Salinger, Nicole, Introducción a la Economía. Ed. Critica, Barcelona, España. 1981. pp. 57-77.
22. - Torres, Manuel, et. al. la Estructura Económica del Estado de Guerrero, Ed. UAG. 1984, p. 17.
23. - Plan Guerrero. Op. cit. p. 17.
24. - Plan Sexenal, Op. cit. pp. 12-13.
25. - Ibid, p. 51.
26. - Ibid, p. 13.
27. - Ibid, p. 33.

## BIBLIOGRAFIA

1. - Los municipios de Guerrero. Secretaria del Gobierno del Estado de Guerrero.
2. - INEGI, Anuario estadístico del Estado de Guerrero 1987, México 1987.
3. - Hernández Valle René, Estudio Socioeconómico del Estado de Guerrero, Chilpancingo 1988.
4. - Evaluación Económica del Estado de Guerrero.- Dirección de Planeación, S.P.P.- Gobierno del Estado de Guerrero. Chilpancingo 1990.
5. - Mastache Flores Alba Guadalupe, E. Trabajo de la palma en la región de la Montaña de Guerrero, cuaderno de Ciencias Sociales no. 4, Ed. U.A.G.
6. - Gómez Jara Francisco. El Diseño de la Investigación Social. Ed. Fontana, México 1981.
7. - Braveman Harry, Trabajo y Capital Monopolista, Ed. Nuestro tiempo.
8. - De Soto, Hernández, El Otro Sendero. Ed. Diana, 1986.
9. - Ferguson, C.E. y Gould, J.p. Teoría Microeconómica, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F. 1978.
10. - Galbraith, J. Kenneth, Introducción a la Economía. Ed. Critica, Barcelona, España. 1981.
11. - Hirshleifer, Jack, Teoría de Precios y sus Aplicaciones, Ed. Pretice, Hall Hispanoamericana, S.A.

- 12.- Marini, Ruy Mauro. "Proceso de Trabajo, Jornada Laboral y Condiciones Técnicas de producción" en Teoría y política no. 4. Ed. Juan Pablos, 1981.
- 13.- Ríos Morales, Manuel. Régimen Capitalista e Indígenas en la Montaña de Guerrero, Ed. U. A. G. .1983.
- 14.- Torres Manuel. La Estructura Económica del Estado de Guerrero. Ed. U. A. G. . 1983.
- 15.- Bassols Batalla Angel, La División Económica Regional en México, Instituto de Investigaciones Económicas, U.N.A.M., México 1967.
- 16.- Autores Varios, Diagnóstico Socioeconómico Contemporáneo del Estado de Guerrero, Tomo 1, Ed. U. A. G. . 1989.
- 17.- Guerrero Gómez Gerardo y González Villalobos Santano, Diagnóstico Socio-Económico y Cultural de la Comunidad de Atliaca, Dirección General de Culturas Populares. 1989.
- 18.- Zorrilla Arenas Santiago y Silvestre Médez José, Diccionario de Economía, Ed. Oceano, S.A. 1985.
- 19.- Nikitin p., Economía Política, Ed. de Cultura Popular. 1980.
- 20.- Cabrera Luis, Diccionario de Aztequismos. Ed. Oasis, S.A., 1980.
- 21.- Santamaría Francisco j., Diccionario de Mejicanismos. Ed. Porrúa, S.A. 1983.
- 22.- Martínez Máximo, Catálogo de Nombres Vulgares y Científicos de Plantas Mexicanas, Ed. FCE, 1978.

## OTROS DOCUMENTOS

1. - COESPO. Banco de Datos Sociodemográficos, Gobierno del Estado de Guerrero.
2. - COPLADEG. Plan de Desarrollo Socioeconómico 1981-1987, Gobierno del Estado de Guerrero.
3. - Censo General de Población y Vivienda. SPP. 1990.
4. - Información Básica Municipal, Publicaciones del CEPES, 1990.
5. - Manual de Estadísticas Básicas del Estado de Guerrero INEGI 1990.
6. - Plan Sexenal 1987-1993, Gobierno del Estado de Guerrero.
7. - Prontuario Estadístico 1987, SPLAP. Gobierno del Estado de Guerrero.

GUIA PARA LA ENTREVISTA DE CAMPO SOBRE LA PRODUCCION Y  
COMERCIALIZACION DEL PETATE EN LA POBLACION DE ATLIACA, GRO.

DATOS DEL PRODUCTOR:

FECHA \_\_\_\_\_ LOCALIDAD \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_

TIEMPO DE LA ENTREVISTA: DE LAS \_\_\_\_\_ A LAS \_\_\_\_\_

1.- ¿ Qué tipo de herramienta utiliza para la elaboración del  
petate?: \_\_\_\_\_

2.- ¿ Qué antigüedad tiene su herramienta y cuál es su  
período de vida útil en condiciones de funcionamiento  
normal? \_\_\_\_\_

3.- ¿ Qué precio tiene cada una de sus herramientas?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.- ¿ Cuántos tipos de petates produce ?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.- ¿ Qué cantidad de piezas elabora diariamente de cada tipo  
de petate ? \_\_\_\_\_

6.- ¿ Alguna otra persona le ayuda en la elaboración de  
petate ? \_\_\_\_\_

7.- ¿ Ha recibido algún tipo de apoyo Institucional Cdel gobierno)? ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8.- ¿ Quién le enseñó a fabricar el petate ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9.- ¿ De donde obtiene la palma para el petate ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10.- ¿ Cómo clasifica la palma que utiliza para cada tipo de petate ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11.- ¿ Qué cantidad de palma utiliza para cada tipo de petate ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12.- ¿ Qué otros materiales utiliza y en que cantidades ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13.- ¿Cuál es el gasto mensual aproximado en electricidad y agua ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14.- ¿Cuál es el principal mercado para la venta de sus potates ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

15.- ¿Qué cantidad y tipo de petate destina a cada mercado para su venta? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. - ¿ Creé que existen adecuados canales de comercialización? ¿ porque ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. - ¿ Qué precio tiene cada tipo de petate en el mercado al cual se destina ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. - ¿ Creé usted que el precio es justo ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

19. - ¿ A que precio creé que debería venderse cada pieza según sus costos de producción ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. - ¿ Cuánto obtiene semanalmente por la venta de sus productos ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. - ¿ Cuántas piezas produce semanalmente ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. - ¿ Unicamente produce petate o se dedica a otra actividad ? ¿cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

23. - ¿ Cuenta con Seguro Social ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

24. - ¿ Pertenece algún Gremio? ¿cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_