

320825



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PLANTEL TLALPAN
ESCUELA DE PSICOLOGIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

39
2oj

**AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO
Y NIVEL LICENCIATURA DE LA CARRERA
DE TURISMO**

TRABAJO CON
FOLIO 320825

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A N :

**MARIA LETICIA PEREZ FLORES
MARIA DEL CARMEN PEREZ DAVILA**

Director de Tesis: Lic. José Manuel Pérez y Farías
Asesor de Tesis: Lic. Víctor Hugo Dorantes Gutiérrez



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION.....

CAPITULO 1

MARCO TEORICO.....	1
- AUTOCONCEPTO.....	1
- ADOLESCENCIA.....	11
- NIVELES ACADEMICOS.....	24
- ESTUDIOS PREVIOS.....	32
- ARGUMENTACION.....	42
- JUSTIFICACION.....	45

CAPITULO 2

- METODOLOGIA.....	46
- PROBLEMA.....	46
- OBJETIVO GENERAL.....	46
- OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	46
- HIPOTESIS.....	47
- VARIABLES.....	47
- DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES.....	48
- DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.....	50
- POBLACION.....	51
- MUESTRA.....	51
- TIPO DE MUESTREO.....	51
- INSTRUMENTO.....	52

- PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS.....	55
- TIPO DE INVESTIGACION.....	57
- DISEÑO.....	58
- FORMA DE ANALISIS DE DATOS.....	59

CAPITULO 3

- RESULTADOS.....	60
-------------------	----

CAPITULO 4

- DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	84
- ANEXO A (INSTRUMENTO).....	
- BIBLIOGRAFIA.....	

I N T R O D U C C I O N

I N T R O D U C C I O N

UNO DE LOS TERMINOS QUE EN LOS ULTIMOS AÑOS HA LLAMADO LA ATENCION ES EL AUTOCONCEPTO, TEMA DE INVESTIGACION PARA DIVERSOS AUTORES, EL CUAL ES IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD DE TODO SER HUMANO.

POR LO ANTERIOR ES IMPORTANTE ANALIZAR EL DESARROLLO DE LA ADOLESCENCIA COMO UNA ETAPA EN LA QUE SE REPRESENTA EL CONCEPTO DEL YO, DENTRO DE LOS CUALES SE ENCUENTRAN:

JAMES (1918) QUE DEFINE ESTE CONCEPTO COMO LA IMAGEN QUE UNO TIENE DE SI MISHO, MIENTRAS QUE PARA ROSEMBERG (1966) EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO COMIENZA CON LA INTERACCION QUE EL INDIVIDUO TIENE CON SUS PADRES, IDEA RETOMADA POR COOPERSMITH (1967).

ADEMAS DE LA INTERACCION CON LOS PADRES, TAMBIEN ES IMPORTANTE LA RELACION QUE EL INDIVIDUO TIENE DENTRO DE SU AMBITO SOCIAL, QUE INCLUYE A LOS MAESTROS Y EN GENERAL A LAS PERSONAS QUE LE RODEAN YA QUE EMPIEZA A ADOPTAR O IMITAR FORMAS SIGNIFICATIVAS PARA EL, QUE SUS SEMEJANTES MANIFIESTAN; IDEA APOYADA EN LA DEFINICION QUE COOLEY DESARROLLA EN 1962.

SIN EMBARGO PARA EPSTEIN (1973), EL CONCEPTO DE SI MISHO ES VISTO DESDE OTRA PERSPECTIVA, EN LA QUE AGREGA A LOS ESTUDIOS ANTERIORES QUE ESTE CONCEPTO TIENE COMO PROPOSITO

BALANCEAR LA DIADA DE PLACER Y DOLOR A LO LARGO DE LA VIDA DEL INDIVIDUO.

WELL Y MARWELL (1976) INTRODUCEN EL TERMINO DE AUTOESTIMA AL CONCEPTO DE SI MISMO AL MENCIONAR QUE ES LA FORMA EN QUE UNA PERSONA ACTUA Y QUE CONSCIENTEMENTE SE PERCIBE Y SE ESTIMA.

POR OTRO LADO, ROGER (1950) DESARROLLA UNA TEORIA BASADA EN LAS PERCEPCIONES QUE UNA PERSONA TIENE DE SI MISMA.

SIGUIENDO ESTA LINEA LA ROSA (1986) APOYA ESTA TEORIA AL DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO COMO LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO. ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL.

POR LO TANTO ESTE ESTUDIO PRETENDE ENCONTRAR LA RELACION QUE EXISTE ENTRE EL AUTOCONCEPTO DE ESTUDIANTES DE TURISMO EN NIVEL TECNICO Y EL AUTOCONCEPTO DE ESTUDIANTES DE TURISMO A NIVEL LICENCIATURA.

PARA ELLO SE TRABAJO CON UN DISEÑO DE DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES ES DECIR, 142 SUJETOS DIVIDIDOS EN 70 ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO Y 72 ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA, TODOS ELLOS INSCRITOS EN EL INSTITUTO MEXICANO DE TURISMO "LUCAS DE PALACIO", A LOS CUALES SE LES APLICO LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA (1986).

SE TOMARON EN CUENTA ADEMAS OTRAS VARIABLES: EDAD, SEXO, PROMEDIO ESCOLAR, TURNO, ESCOLARIDAD DE LOS PADRES, NUMERO DE HERMANOS Y EL LUGAR EN EL QUE NACIO.

MEDIANTE UN ANALISIS ESTADISTICO, EN DONDE SE UTILIZARON MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL, ANALISIS DE VARIANZA (ANOVA) Y CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON, SE CONCLUYO QUE SI EXISTE CORRELACION ENTRE AMBOS NIVELES, Y QUE A MAYOR NIVEL ESCOLAR, MAYOR AUTOCONCEPTO.

MARCO TEORICO

M A R C O T E O R I C O

JAMES (1910) UNO DE LOS PRIMEROS PSICOLOGOS QUE ESCRIBIERON EXTENSAMENTE SOBRE EL "YO" O EL "SI MISMO" IDENTIFICO DOS DIFERENTES TEORIAS FUNDAMENTALES:

- UNA EN LA CUAL EL "YO" ES RECONOCIDO COMO UN CONOCEDOR, O QUE TIENE UNA FUNCION EJECUTIVA, Y
- OTRA EN LA CUAL EL "YO" ES RECONOCIDO COMO UN OBJETO QUE SE CONOCE.

EL SI MISMO DE UN INDIVIDUO PARA JAMES, ES LA SUMA DE TODAS LAS CARACTERISTICAS Y CUALIDADES QUE INTEGRAN SU PERSONA, INCLUYENDO SU CUERPO, FAMILIA, POSESION, ESTADOS DE CONCIENCIA Y RECONOCIMIENTO SOCIAL, TRATANDOSE ADEMAS DE UN FENOMENO CONSCIENTE.

DE IGUAL FORMA, HEAD (1934) PROPUSO LO QUE ES GENERALMENTE CONSIDERADO COMO EL MAS CONVINCENTE Y SISTEMATICO PUNTO DE VISTA DEL DESARROLLO DEL SI MISMO, INTEGRANDO LAS PERSPECTIVAS DE JAMES (YO-MI) SEGUN LAS CUALES EL SUJETO SE CONVIERTE EN OBJETO PARA SI MISMO, Y LAS DE COOLEY, QUE PERCIBE EL SI MISMO COMO FENOMENO SOCIAL. ADEMAS, HEAD (1968) ORGANIZA ESTOS PUNTOS DE VISTA A PARTIR DEL USO DE LOS SIMBOLOS, LOS

CUALES CONFORME AL AUTOR DIFERENCIAN EL COMPORTAMIENTO HUMANO DE OTRAS FORMAS DE INTERACCION.

TAMBIEN ES IMPORTANTE MENCIONAR ALGUNAS DE LAS ESCALAS DESARROLLADAS PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO, ENTRE LAS CUALES SE ENCUENTRAN LAS SIGUIENTES:

LA ESCALA DE TENNESSE DE AUTOCONCEPTO "TSCS" DE FITTS (1965), QUE ANALIZA EL AUTOCONCEPTO DEL INDIVIDUO COMO UN ASPECTO FUNDAMENTAL DE LA PERSONALIDAD. ESTA ESCALA MIDE EL AUTOCONCEPTO CATEGORIZANDO EN UNA ESCALA DE TRES AREAS:

- 1.- IDENTIDAD (¿COMO SOY YO?)
- 2.- AUTOSATISFACCION (¿COMO ME ACEPTO A MI MISMO?)
- 3.- COMPORTAMIENTO (¿COMO ACTUO?).

SE CLASIFICAN LOS REACTIVOS EN 5 CATEGORIAS GENERALES:

- A) AUTOCONCEPTO FISICO
- B) AUTOCONCEPTO ETICO
- C) AUTOCONCEPTO PERSONAL
- D) AUTOCONCEPTO FAMILIAR
- E) AUTOCONCEPTO SOCIAL

POSTERIORMENTE, ROSEMBERG (1965) DESARROLLO UNA ESCALA PARA MEDIR AUTOIMAGEN CONSTITUIDA POR DIEZ REACTIVOS, A LOS CUALES SE CONTESTA EN UNA ESCALA DE CUATRO PUNTOS, DESDE TOTALMENTE DE ACUERDO HASTA TOTALMENTE EN DESACUERDO. ESTA MEDIDA TIENE EL MERITO DE SER BREVE Y DE FACIL ADMINISTRACION, Y PRETENDE SER UNA ESCALA UNIDIMENSIONAL.

EL ENFOQUE DE ROSEMBERG SOBRE AUTOIMAGEN ES ACTITUDINAL, PERO ¿QUE ES LA AUTOIMAGEN?, SE CONOCE LA AUTOIMAGEN COMO UNA ACTITUD HACIA UN OBJETO (EL TERMINO ACTITUD ES USADO EN UN SENTIDO AMPLIO PARA INCLUIR HECHOS, OPINIONES Y VALORES RELATIVOS AL SI MISMO, ASI COMO UNA ORIENTACION FAVORABLE O DESFAVORABLE HACIA EL SI MISMO). EN OTRAS PALABRAS, EL SI MISMO ES UN OBJETO HACIA EL CUAL UNO TIENE UNA ACTITUD".

EL AUTOR TIENE COMO PRINCIPAL PREOCUPACION LA DINAMICA DEL DESARROLLO DE UNA AUTOIMAGEN POSITIVA DURANTE LA ADOLESCENCIA, PARA LO CUAL EL MEDIO SOCIAL INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE, ESPECIALMENTE LA FAMILIA.

SIGUIENDO ESTA LINEA, COOPERSMITH (1967) DEFINIO LA AUTOESTIMA COMO LA EVALUACION QUE UNA PERSONA TIENE DE SI MISMA. ADEMAS DESARROLLO UNA ESCALA PARA MEDIR AUTOESTIMA, QUEDANDO CONSTITUIDA POR 50 REACTIVOS EN LA FORMA MAS LARGA Y DE 25 EN LA FORMA REDUCIDA; LOS REACTIVOS SON

AFIRMACIONES CORTAS ("MUCHAS VECES DESEO SER OTRA PERSONA", "YO SOY POPULAR ENTRE MIS COMPANEROS"), CUYAS RESPUESTAS SON "SEMEJANTE A MI" O "NO ES SEMEJANTE A MI". EL CONTENIDO DE LOS REACTIVOS SE REFIERE A LOS COMPANEROS, PADRES, ESCUELA Y PERSONAS SIGNIFICATIVAS.

POR OTRO LADO, COOPERSMITH (1959) CONSIDERO QUE LA AUTOESTIMA ES UN CONCEPTO MAS COMPLEJO QUE INVOLUCRA EVALUACION DEL SI MISMO, REACCIONES DEFENSIVAS Y OTROS CORRELATOS. CONTIENE, ADEMAS DE LA ACTITUD DE EVALUACION, UNA CONNOTACION AFECTIVA QUE ACOMPARA LA EVALUACION. EN LAS PALABRAS DE COOPERSMITH (1967): " LA AUTOESTIMA ES UN JUICIO PERSONAL SOBRE LA DIGNIDAD DE UNO EXPRESADO EN LAS ACTITUDES QUE EL INDIVIDUO MANTIENE HACIA SI MISMO", Y TAMBIEN ES "LA EXTENSION EN QUE LA PERSONA CREE SER CAPAZ, SIGNIFICANTE, EXITOSA Y DIGNA". EL DISTINGUE ADEMAS DOS ASPECTOS EN LA AUTOESTIMA:

-LA EXPRESION SUBJETIVA: O SEA LA AUTODESCRIPCION O AUTOOPERCEPCION INDIVIDUAL.

-LA EXPRESION COMPORTAMENTAL: QUE ES LA AUTOESTIMA QUE EL INDIVIDUO PONE A DISPOSICION DE OTROS OBSERVADORES.

POSTERIORMENTE, COOPERSMITH (1967) CONCLUYO QUE LA VERDADERA AUTOESTIMA OCURRE CUANDO LA PERSONA SE SIENTE DIGNA Y

PORTADORA DE VALOR Y LA AUTOESTIMA DEFENSIVA SE DA CUANDO EL INDIVIDUO SE SIENTE INDIGNO, AUNQUE NO PUEDA ADMITIR TAL INFORMACION POR SER AMENAZANTE.

EL AUTOR POSTULA CUATRO GRUPOS DE VARIABLES COMO IMPORTANTES EN LA DETERMINACION DE LA AUTOESTIMA:

- 1.- VALORES
- 2.- EXITOS
- 3.- ASPIRACIONES
- 4.- DEFENSAS.

SIN EMBARGO, COOLEY (1962) AFIRMA QUE LA AUTOESTIMA DE UN INDIVIDUO PUEDE SER VISTA COMO LA INTERNALIZACION DE VARIAS REFLEXIONES DE SI MISMO QUE SE RECIBEN DE OTRAS PERSONAS SIGNIFICATIVAS, INCLUYENDO A LOS PADRES, LAS PAREJAS, LOS MAESTROS Y OTROS ADULTOS.

AOS DESPUES, COOLEY (1968) ESCRIBIO SOBRE EL SI MISMO DESDE UNA PERSPECTIVA MAS SOCIOLOGICA, POSTULANDO QUE NO TIENE SENTIDO PENSAR EN EL SI MISMO FUERA DEL MEDIO SOCIAL EN EL CUAL ESTA INMERSO. COOLEY SE CARACTERIZO POR SU PROPOSICION DEL SI MISMO REFLEJADO, SEGUN LA CUAL LA PERCEPCION QUE UN INDIVIDUO TIENE DE SI MISMO ES DETERMINADA POR LA PERCEPCION DE LAS REACCIONES QUE OTRAS PERSONAS MANIFIESTAN HACIA EL.

DE IGUAL MANERA, EPSTEIN (1973) DICE QUE EL AUTOCONCEPTO ES UNA TEORIA DEL YO QUE EL INDIVIDUO HA CONSTRUIDO SOBRE SI MISMO COMO UN EXPERIENCIA, QUE FUNCIONA INDIVIDUALMENTE Y QUE EL INDIVIDUO MANTIENE CON RESPECTO A TODO EL RANGO DE SU EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA. TAMBIEN SERALA QUE ESTA TEORIA DEL YO TIENE COMO PROPOSITO PRINCIPAL OPTIMIZAR EL BALANCE ENTRE PLACER Y DOLOR DEL INDIVIDUO A LO LARGO DE SU VIDA, ADEMAS DE OTROS DOS PROPOSITOS BASICOS:

- 1.- FACILITAR EL MANTENIMIENTO DE LA AUTOESTIMA, Y
- 2.- ORGANIZAR LOS DATOS DE LA EXPERIENCIA DE TAL MANERA QUE PUEDAN COMPETIR EFECTIVAMENTE.

ASI MISMO, WELLS Y MARWELL (1976) AFIRMAN QUE "LA FORMA EN QUE UNA PERSONA ACTUA, SE PERCIBE Y SE ESTIMA, ES COMUNKENTE DENOMINADA EL SI MISMO REAL O, SIMPLEMENTE, EL AUTOCONCEPTO". EN OTRO CONTEXTO LOS MISMOS AUTORES AFIRMAN QUE "EL AUTOCONCEPTO ES GENERALMENTE DESCRITO EN TERMINOS DE ACTITUDES REFLEXIVAS, LAS CUALES SON USUALMENTE CONSIDERADAS EN TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES:

- 1.- EL AFECTIVO
- 2.- EL CONNOTATIVO
- 3.- EL MOTIVACIONAL

COMO SE PUEDE APRECIAR AMBAS DEFINICIONES DE AUTOCONCEPTO

INCLUYEN ELEMENTOS COGNITIVOS Y EVALUATIVOS, AUNQUE LOS AUTORES LLAMEN A LA DIMENSION EVALUATIVA AUTOESTIMA.

POR OTRO LADO, STANTON (1976) OBSERVO QUE EL AUTOCONCEPTO ES LA PERCEPCION QUE UNA PERSONA TIENE DE SI MISMA. IDENTIFICO 7 CARACTERISTICAS CRITICAS PARA LA DEFINICION DE ESTE CONSTRUCTO, LLEGANDO A LA CONCLUSION DE QUE EL AUTOCONCEPTO PUEDE SER DESCRITO COMO:

- 1.- ORGANIZADO
- 2.- MULTIFACETICO
- 3.- JERARQUICO
- 4.- ESTABLE
- 5.- DESARROLLADO
- 6.- EVALUATIVO
- 7.- DIFERENCIABLE.

DE LA MISMA FORMA ROGERS (1980) UTILIZA EXTENSAMENTE EL CONCEPTO DEL SI MISMO (SELF) Y OMITI LOS CONSTRUCTOS YO (EGO) Y SUPERYO (SUPEREGO). EN LO QUE SE DENOMINO "TERAPIA CENTRADA EN EL CLIENTE", "EL CONSTRUCTO CENTRAL DE LA TEORIA SERIA EL CONCEPTO DEL SI MISMO, O EL SI MISMO COMO OBJETO PERCIBIDO EN EL CAMPO FENOMENOLOGICO" ROGERS (1980). LA PRINCIPAL PREOCUPACION DEL AUTOR, SON LAS ACTITUDES HACIA EL SI MISMO, ES DECIR, LAS PERCEPCIONES DE UNA PERSONA RESPECTO A SUS HABILIDADES, ACCIONES, SENTIMIENTOS Y RELACIONES EN SU MEDIO

SOCIAL. LA TERAPIA CENTRADA EN EL CLIENTE, COMO SU NOMBRE LO DICE, SE CENTRA EN LA EXPERIENCIA HUMANA SUBJETIVA, O SEA EN COMO SE VEN LAS PERSONAS A SI MISMAS Y COMO VEN LOS ACONTECIMIENTOS DE SU VIDA.

POR OTRO LADO, EN RELACION A OTRAS, VARIABLES DIAZ (1982) OBSERVO QUE LA AUTOESTIMA IMPLICA EL MANTENIMIENTO DE LA AUTOEVALUACION, EXPRESANDO UNA ACTITUD DE APROBACION O DESAPROBACION, INDICANDO QUE EL INDIVIDUO SE CREE O NO CAPAZ, EXITOSO O DIGNO. ASI, MUCHOS ESTUDIANTES EXPERIMENTAN DIFICULTADES ESCOLARES, NO PORQUE ELLOS CAREZCAN DE INTELIGENCIA O HABILIDAD, SINO GENERALMENTE PORQUE HAN HECHO LA EVALUACION DE SI MISMOS COMO INCAPACES DE DESEMPEÑARSE EXITOSAMENTE.

RESUMIENDO LAS CARACTERISTICAS QUE VARIOS TEORICOS (JAMES 1910, COOLEY 1962, HEAD 1934, LECKY 1945, SULLIVAN 1953, HILGARD 1949, SNYGG 1949 AND COMBS, AND ROGERS 1951). HAN ATRIBUIDO AL AUTOCONCEPTO, PODEMOS MENCIONAR LAS SIGUIENTES:

- 1.- ES UN SUBSISTEMA DE CONCEPTOS ORGANIZADOS JERARQUICAMENTE A NIVEL INTERNO Y QUE ESTAN CONTENIDOS DENTRO DE UN SISTEMA CONCEPTUAL MUY AMPLIO.
- 2.- CONTIENE DIFERENTES "YO" EMPIRICOS, TAL COMO UN YO COORPORAL, UN YO ESPIRITUAL Y UN YO SOCIAL.

- 3.- ES UNA ORGANIZACION DINAMICA QUE CAMBIA CON LA EXPERIENCIA. PARECE DIRIGIRSE HACIA EL CAMBIO Y MUESTRA UNA TENDENCIA PARA ASIMILAR CANTIDADES DE INFORMACION CRECIENTES, POR LO TANTO MANIFIESTA ALGO PARECIDO A UN PRINCIPIO DE CRECIMIENTO. ESTA CARACTERIZADO MAS COMO ALGO INTEGRATIVO NO COMO ALGO INTEGRADO.
- 4.- SE DESARROLLA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA, PARTICULARMENTE DE LA INTERACCION SOCIAL CON OTRAS PERSONAS SIGNIFICATIVAS.
- 5.- ES ESENCIAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO QUE SE MANTENGA LA ORGANIZACION DEL AUTOCONCEPTO. CUANDO LA ORGANIZACION DEL AUTOCONCEPTO ES AMENAZADA, EL INDIVIDUO EXPERIMENTA ANSIEDAD E INTENTA DEFENDERSE A SI MISMO CONTRA LA AMENAZA. SI LA DEFENSA NO ES EXITOSA, EL STRESS AUMENTA Y FINALMENTE CULMINA EN UNA DESORGANIZACION TOTAL.
- 6.- HAY UNA NECESIDAD BASICA DE AUTOESTIMA, LA CUAL RELACIONA TODOS LOS ASPECTOS DEL SISTEMA DEL YO, Y EN COMPARACION A LA CUAL CASI TODAS LAS OTRAS NECESIDADES RESULTAN SUBORDINADAS.
- 7.- EL AUTOCONCEPTO TIENE AL MENOS DOS FUNCIONES BASICAS: PRIMERO, ORGANIZA LOS DATOS DE LA EXPERIENCIA, PARTICULARMENTE LA EXPERIENCIA QUE INVOLUCRA INTERACCION SOCIAL, EN SECUENCIAS PREDECIBLES DE ACCION Y REACCION;

SEGUNDO, EL AUTOCONCEPTO FACILITA LOS INTENTOS DE SATISFACER LAS NECESIDADES MIENTRAS EVITA LA DESAPROBACION Y ANSIEDAD.

RECIENTEMENTE, GURDELL (1990) ESCRIBE QUE HAY DOS MODELOS BASICOS DE CAMBIO EN EL AUTOCONCEPTO QUE HAN SIDO INVESTIGADOS:

- UN MODELO DE MEJORAMIENTO QUE ENFATIZA QUE EL CAMBIO EN EL AUTOCONCEPTO CONDUCE A UN IMPORTANTE CAMBIO CONDUCTUAL Y,
- UN MODELO DE HABILIDADES QUE ESTABLECE QUE EL CAMBIO CONDUCTUAL CONDUCE A CAMBIOS EN EL AUTOCONCEPTO.

EN GENERAL HA SIDO MAS AMPLIAMENTE ACEPTADO EL MODELO DE MEJORAMIENTO.

POR LO ANTERIOR, ES IMPORTANTE EL HECHO DE ANALIZAR LA ADOLESCENCIA COMO UNO DE LOS PERIODOS DONDE SE CONSOLIDA EL CONCEPTO DE SI MISMO.

ALGUNOS AUTORES ENFATIZAN EL ASPECTO BIOLOGICO, OTROS EL PSICOLOGICO Y SOCIAL O BIEN LA COMBINACION DE TODOS, YA QUE LA ADOLESCENCIA SE MANIFIESTA EN DIVERSOS DOMINIOS, RESULTANDO PEQUEÑO EL TERMINO PARA ENMARCAR LA MAGNITUD DEL FENOMENO QUE ESTA REPRESENTA. SIENDO CONSIDERADA COMO UNO DE LOS PERIODOS UNICOS EN LA VIDA DEL HOMBRE POR DARSE AQUI UNA SERIE DE CAMBIOS FISICOS Y PSICOLOGICOS.

UN ASPECTO IMPORTANTE DENTRO DE ESTE PERIODO ES QUE NO SE PUEDE DELIMITAR DE MANERA EXACTA LA EDAD EN LA QUE SE DAN LAS DIFERENTES ETAPAS, PUESTO QUE ESTAS DIFIEREN DE UN INDIVIDUO A OTRO Y DE LUGAR A LUGAR.

PARA PODER DESCRIBIR EL PROCESO DE LA ADOLESCENCIA SERA IMPORTANTE PARTIR DE ALGUNAS DEFINICIONES, LAS QUE NOS PERMITIRAN ENTENDER LAS DIFERENTES DIMENSIONES QUE ABARCA ESTA ETAPA DEL DESARROLLO HUMANO.

PARA BROOKS (1921) LA PALABRA ADOLESCENCIA SE DERIVA DE LA VOZ LATINA "ADOLECERE" QUE SIGNIFICA CRECER O DESARROLLARSE HACIA LA MADUREZ.

TAMBIEN MENCIONA QUE LA PALABRA ADOLESCENCIA SE REFIERE AL PERIODO DE CRECIMIENTO QUE SE EXTIENDE APROXIMADAMENTE DE LOS 12 A LOS 13 AÑOS HASTA LLEGAR A LOS 23. AGREGANDO QUE REALMENTE TERMINA CON LA VIRILIDAD EN EL HOMBRE Y LA MADUREZ EN LA MUJER.

POSTERIORMENTE, BLOS (1962) EMPLEA EL TERMINO DE ADOLESCENCIA PARA CALIFICAR LOS PROCESOS PSICOLOGICOS DE ADAPTACION A LAS CONDICIONES DE LA PUBERTAD O SEA A LAS MANIFESTACIONES FISICAS DE LA MADURACION SEXUAL. ESTE AUTOR DIVIDE A LA ADOLESCENCIA EN CINCO ETAPAS QUE SON:

- 1.- PREADOLESCENCIA DE LOS 10 A LOS 12 AÑOS
- 2.- ADOLESCENCIA TEMPRANA DE LOS 13 A LOS 14 AÑOS
- 3.- ADOLESCENCIA PROPIAMENTE DICHA DE LOS 15 A LOS 17 AÑOS
- 4.- ADOLESCENCIA TARDIA DE LOS 18 A LOS 20 AÑOS
- 5.- POST-ADOLESCENCIA DE LOS 20 A LOS 25 AÑOS

ASI MISMO NOS HABLA DE QUE LOS BROTES DEL CRECIMIENTO EN RELACION CON LA ALTURA, EL PESO, LA MUSCULATURA Y EL DESARROLLO DE CARACTERISTICAS SEXUALES, PUEDEN SER ACOMPARADOS POR IMPORTANTES CAMBIOS EN LOS ESTADOS EMOCIONALES.

DICE ADEMÁS QUE UN CAMBIO EN LA AUTOIMAGEN COORPORAL Y UNA REEVALUACION DEL SER A LA LUZ DE NUEVOS PODERES Y SENSACIONES FISICAS SON DOS DE LAS CONSECUENCIAS PSICOLOGICAS DEL CAMBIO EN EL ESTADO FISICO.

TAMBIEN MENCIONA QUE LA MAYORIA DE LOS ADOLESCENTES ESTAN INTERESADOS EN UN MOMENTO O EN OTRO POR LA NORMALIDAD DE SUS ESTADOS FISICOS LA AUCENSIA DE NORMAS DE EDAD DEFINIDAS RESPECTO A LA FISILOGIA ADOLESCENTE, CONTRIBUYE SOLO A LA INCERTIDUMBRE.

LA DESIGNACION DE UN NUEVO ROL Y UN NUEVO STATUS OFRECE AL ADOLESCENTE UNA AUTOIMAGEN QUE ES DEFINITIVA, RECIPROCA Y COMUNITARIA, AL MISMO TIEMPO QUE SE PROMUEVE LA ASIMILACION SOCIETARIA DEL NIÑO EN MADURACION. SIN ESTE TIPO DE COMPLEMENTACION O REFUERZO DEL MEDIO AMBIENTE LA AUTOIMAGEN DEL ADOLESCENTE PIERDE CLARIDAD Y COHESION; EN CONSECUENCIA REQUIERE DE CONSTANTES OPERACIONES RESTITUTIVAS Y DEFENSIVAS PARA MANTENERLAS.

SE REFIERE QUE EN ESTA ETAPA EL PROBLEMA QUE SE PERFILA EN PRIMER TERMINO ES LA CONSOLIDADCIÓN DE LA PERSONALIDAD.

PARA EL AUTOR EL DESARROLLO A TRAVES DEL PERIODO ADOLESCENTE ES DESORDENADO Y NUNCA EN LINEA RECTA. LA DURACION DE CADA UNA DE LAS FASES NO SE FIJAN EN UN TIEMPO DETERMINADO O

POR LA EDAD CRONOLOGICA.

EL PERIODO DE LATENCIA PROPORCIONA AL NIÑO LOS INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL YO QUE LE PREPARAN PARA ENFRENTARSE AL INCREMENTO DE LOS IMPULSOS DE LA PUBERTAD.

CON ESTO EL NIÑO ESTA LISTO PARA DISTRIBUIR EL INFLUJO DE ENERGIA EN TODOS LOS NIVELES DE LA PERSONALIDAD, O SEA QUE ES CAPAZ DE DESVIAR ESTA ENERGIA INSTINTIVA A LAS ESTRUCTURAS FISICAS DIFERENCIADAS Y A ACTIVIDADES PSICOLOGICAS, EN LUGAR DE QUE AUMENTE SU TENSION SEXUAL Y AGRESIVA.

CUANDO EL NIÑO EN ESTE PERIODO VIVENCIA LA VIDA SOCIAL ESTANDO ESTO APAREADO CON LA SEPARACION DE SU PENSAMIENTO RACIONAL Y SU FANTASIA, Y DIFERENCIANDOLAS CON LA SEPARACION DE SU CONDUCTA PUBLICA Y PRIVADA, ES CUANDO VALORA LA EDUCACION, LA ESCUELA Y EL CAMPO DE JUEGO.

UN PREREQUISITO PARA ENTRAR A LA FASE DE LA ADOLESCENCIA EN LA ORGANIZACION DE LOS IMPULSOS ES LA CONSOLIDACION DEL PERIODO DE LATENCIA, DE OTRO MODO EL NIÑO PUBER EXPERIMENTA UNA SIMPLE INTENSIFICACION DE SUS DESEOS.

DURANTE LA PREADOLESCENCIA NO SE PUEDE DISTINGUIR UN OBJETO AMOROSO NUEVO Y UNA META INSTINTIVA NUEVA. CUALQUIER OBJETO PUEDE TRANSFORMARSE EN ESTIMULO SEXUAL.

EL ESTADO MENTAL Y FISICO QUE SE ASOCIA CON LA ADOLESCENCIA TIENE CUALIDADES MUY DIFERENTES A LA FASE PREADOLESCENTE. LA DIFERENCIA SE MUESTRA EN UNA VIDA EMOCIONAL MUCHO MAS RICA, Y EN UNA ORIENTACION DIRIGIDA A CRECER, EN UN INTENTO PARA AUTODEFINIRSE EN RESPUESTA A LA PREGUNTA: ¿QUIEN SOY YO?.

EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA RESURGEN AMISTADES IDEALIZADAS CON MIEMBROS DEL MISMO SEXO, TAMBIEN SURGE LA BUSQUEDA TORPE DE VALORES NUEVOS, MIENTRAS QUE EN LA ADOLESCENCIA PROPIAMENTE DICHA OCURRE UN CAMBIO DECISIVO HACIA LA HETEROSEXUALIDAD.

EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA LOS VALORES, LAS REGLAS Y LAS LEYES MORALES HAN ADQUIRIDO UNA INDEPENDENCIA ACEPTABLE DE LA AUTORIDAD PATERNAL, SE HAN HECHO SINTONICAS CON EL YO Y OPERAN PARCIALMENTE DENTRO DEL YO. A PESAR DE ESTO, DURANTE LA ADOLESCENCIA TEMPRANA EL AUTOCONTROL AMENAZA CON ROMPERSE Y EN ALGUNOS CASOS EXTREMOS SURGE LA DELINCUENCIA.

EL ADOLESCENTE JOVEN AHORA SE DIRIGE HACIA EL AMIGO, DE HECHO EL AMIGO ADQUIERE UNA SIGNIFICACION E IMPORTANCIA DE LA QUE ANTES CARECIA. LA ELECCION DE OBJETO EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA SIGUE EL MODELO NARCISISTA.

LA AMISTAD TIPICA DEL ADOLESCENTE VARON ES AQUELLA DONDE SE MEZCLAN LA IDEALIZACION Y EL EROTISMO.

ALGUNAS DE LAS CARACTERISTICAS DEL OTRO SON ADMIRADAS Y AMADAS PORQUE CONSTITUYEN ALGO QUE EL SUJETO MISMO QUISIERA TENER Y EN LA AMISTAD EL SE APODERA DE ELLAS, ESTA ETAPA DE EXPANSION EN LA VIDA AMOROSA DEL INDIVIDUO CONDUCE A LA FORMACION DEL YO IDEAL.

EN LA ADOLESCENCIA PROPIAMENTE DICHA SE BUSCA UNA NUEVA RELACION DE OBJETO DIFERENTE A LAS QUE SE HAN TENIDO. SE BUSCA UN OBJETO HETEROSEXUAL QUE SE VA HA ENCONTRAR SOLO CUANDO SE ABANDONA LA POSICION BISEXUAL Y NARCISISTA. ESTO MARCA EL DESARROLLO PSICOLOGICO DE LA ADOLESCENCIA.

EL ADOLESCENTE SE VUELVE REBELDE, SE BURLA DE LA AUTORIDAD DE SUS PADRES.

LA MASCULINIDAD DEL ADOLESCENTE SE EMPIEZA A ELABORAR CON LA FUSION DEL AMOR TIERNO Y SEXUAL Y ES REFORZADO POR LA MADURACION Y LA PUBERTAD.

LA ELABORACION DEL ROL SOCIAL Y PRIVADO EMPIEZA A FORMARSE DURANTE LA ADOLESCENCIA PERO NO SE TERMINA EN ESTA FASE.

LA ELECCION VOCACIONAL REQUIERE RELEGAR ALGUNOS DE LOS MODELOS, IDEALES YOICOS. EN LA ADOLESCENCIA SE INICIA ESTE PROCESO, PERO HASTA LA ADOLESCENCIA TARDIA SE TIENE UNA ESTRUCTURA DEFINITIVA. EL ADOLESCENTE COMIENZA A CONSIDERARSE

IGUAL QUE UN ADULTO Y EMPIEZA A JUZGARLOS, COMIENZA A PENSAR EN SU FUTURO, EN EL TRABAJO, Y EN EL PRESENTE Y FUTURO DE LA SOCIEDAD.

EN LA ADOLESCENCIA TARDIA SE DA LA FORMACION DEL CARACTER Y LA PERSONALIDAD EN LA QUE ACTUAN PROCESOS INTERROGATIVOS GENERALES.

AQUI EMERGEN PREFERENCIAS RECREACIONALES, VOCACIONALES, DEVOCIONALES, TEMATICAS, CUYA DEDICACION IGUALA EN ECONOMIA PSIQUICA LA DEDICACION AL TRABAJO Y AL AMOR.

LA POSTADOLESCENCIA SE CARACTERIZA POR SER LA FASE INTERMEDIA ENTRE LA ADOLESCENCIA Y LA EDAD ADULTA. EL SUJETO POSTADOLESCENTE ES CORRECTAMENTE REFERIDO COMO UN ADULTO JOVEN.

DEPUES DE QUE LAS TAREAS SELECTIVAS DE LA VIDA HAN ADQUIRIDO FORMA, DEFINICION Y ARTICULACION A TRAVES DE LA CONSOLIDACION DE ROLES SOCIALES E IDENTIFICACIONES IRREVERSIBLES, HACE FALTA ARMONIA PARA SU REALIZACION TOTAL.

LA INTEGRACION VA DE LA MANO CON LA ACTIVIDAD DEL ROL SOCIAL, CON EL ENAMORAMIENTO, EL MATRIMONIO, LA PATERNIDAD Y LA MATERNIDAD.

EL FIN DEL ADOLESCENTE ESTA CARACTERIZADO POR UN PROCESO

INTEGRATIVO QUE LLEVA A UNA LIMITACION DE METAS DEFINIBLES COMO TAREA DE LA VIDA, MIENTRAS QUE EN LA POSTADOLESCENCIA LA REALIZACION DE ESTOS FINES EN TERMINOS DE RELACIONES PERMANENTES, ROLES, Y SELECCIONES DEL MEDIO AMBIENTE, SE VUELVEN LOS MAS IMPORTANTES.

ASI MISMO SCONFEL (1969) DEFINE LA ADOLESCENCIA COMO UNA FASE DINAMICA EN EL CONTINUO DE LA VIDA, DURANTE LA CUAL SURGEN CAMBIOS EN EL INDIVIDUO. AGREGA QUE ASI ES COMO LA PERSONALIDAD DEL NINO SE TRANSFORMA EN UN ADULTO SEXUALMENTE ATRACTIVO CAPAZ DE INTERVENIR EN LA REPRODUCCION.

POR OTRO LADO, PIAGET (1969) SEÑALA QUE PSICOLOGICAMENTE LA ADOLESCENCIA ES LA EDAD EN LA QUE EL INDIVIDUO SE INTEGRA DENTRO DE LA SOCIEDAD DE LOS ADULTOS, LA EDAD EN LA QUE YA NO SE SIENTE POR DEBAJO DEL NIVEL DE SUS MAYORES, SINO UN IGUAL AL ADULTO, POR LO MENOS EN CUANTO A LOS DERECHOS, Y MAS FRECUENTEMENTE POR ENCIMA DE EL DEBIDO AL NARCISISMO PROPIO DE LA ETAPA.

SIGUIENDO ESTA LINEA, ABERASTURY (1970) NOS DICE QUE LA ADOLESCENCIA "ES UN MOMENTO CRUCIAL EN LA VIDA DEL HOMBRE Y CONSTITUYE LA ETAPA DECISIVA DE UN PROCESO DE DESPRENDIMIENTO QUE COMENZO CON EL NARCISISMO".

DUPONT (1970) MENCIONA QUE EL TERMINO ADOLESCENCIA CONNOTA

UNA PECULIAR FENOMENOLOGIA EN LA QUE PARTICIPAN COMPLEJOS HECHOS DE INDOLE BIOLÓGICA, PSICOLÓGICA Y CULTURAL QUE INTERACTUAN Y SE INFLUYEN DE UNA MANERA MUY IMPORTANTE LOS UNOS A LOS OTROS.

COLEMAN (1980) REFIERE A LA ADOLESCENCIA COMO UN ESTADIO DEL DESARROLLO COMPLEJO Y CONTRADICTORIO Y LA CONSIDERA COMO AQUEL ESTADIO DEL CICLO VITAL QUE COMIENZA EN LA ETAPA DE LA PUBERTAD Y CONCLUYE CUANDO UN INDIVIDUO ALCANZA LA MADUREZ.

OTRA TEORIA ACERCA DE LA ADOLESCENCIA ES LA DE ERIKSON (1956) EN LA QUE EL INDIVIDUO SE PREGUNTA FRECUENTEMENTE ¿QUIEN SOY YO?. SEÑALA QUE LA CRISIS DE IDENTIDAD ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LA ADOLESCENCIA, YA QUE EL ADOLESCENTE, TRATANDO DE ENCONTRARSE A SI MISMO Y PARA LOGRAR UNA PERSONALIDAD EFECTIVA Y UN AJUSTE BASICO ADECUADO, DEBERA VERSE ASI MISMO, COMO UN INDIVIDUO, UNA PERSONA AUTOSUFICIENTE, INTEGRADA, UNICA Y DIGNA DE CONSIDERACION.

LA IDENTIDAD QUE EL ADOLESCENTE BUSCA SE RELACIONA CON ESTAS PREGUNTAS: ¿QUIEN ES?, ¿CUAL ES EL PAPEL QUE TENDRA DENTRO DE LA SOCIEDAD?, ¿ES UN NIÑO O ES UN ADULTO?, ¿SERA CAPAZ DE SER ALGUN DIA ESPOSO(A) Y PADRE O MADRE?, ¿QUE DEBERA HACER COMO TRABAJADOR Y DEVENGADOR DE UN SALARIO?, ¿PUEDE SENTIR CONFIANZA EN SI MISMO A PESAR DEL HECHO DE QUE SU RAZA, RELIGION O ANTECEDENTES ÉTNICOS LO HACEN UNA PERSONA QUE ALGUNOS

DESPRECIAN? LO MAS IMPORTANTE SERA TENER EXITO O FRACASO. AL PENSAR EN TODAS ESTAS PREGUNTAS LOS ADOLESCENTES A VECES SE ENCUENTRAN PREOCUPADOS POR SU IMAGEN ANTE LOS OJOS DE LOS DEMAS EN COMPARACION CON SU AUTOCONCEPTO.

ERIKSON (1959) AGREGA QUE EL NIÑO SE HA IDENTIFICADO CON MUCHAS PERSONAS, INCORPORANDO LAS CARACTERISTICAS DE DIVERSOS MODELOS DIFERENTES O IMAGENES DE SI MISMO COMO JOVEN, AMIGO, ESTUDIANTE, LIDER, TRABAJADOR, MUJER U HOMBRE EN UNA SOLA IMAGEN, ADEMAS DE ELEGIR CARRERA Y ESTILO DE VIDA.

ASIMISMO, ESTE AUTOR DIVIDE EL DESARROLLO HUMANO EN OCHO ETAPAS PARA UBICAR ASI EL MOMENTO DE INSERCIÓN DE LA IDENTIDAD, LOS LOGROS DEL YO Y SUS CRISIS PSICOSOCIALES, QUE LE PERMITIRAN UN DESARROLLO ADECUADO. CADA RESOLUCIÓN DE UNA CRISIS DEJARA EN EL SUJETO FORMAS DURADERAS Y FUNDAMENTALES DE ACTUAR Y DE SER. CADA CRISIS ES UN QUEHACER EN LA VIDA DEL HOMBRE. CADA ETAPA NOS PREPARA PARA LA SIGUIENTE, CADA ETAPA POSEE ALGO POSITIVO Y ALGO NEGATIVO; EL HOMBRE PROCURA MANTENERSE MAS CERCANO A LO POSITIVO, ESTE SERA SU EQUILIBRIO, QUE NUNCA SERA COMPLETO PUES SIEMPRE POSEERA ALGO NEGATIVO. EN TODAS LAS ETAPAS LA TAREA VITAL ES LOGRAR UNA POSICIÓN CON UNA ACTITUD BASICA (ESTA ACTITUD BASICA CONCIERNE AL YO, AUNQUE ESTE SOLO ACCEDA A UNA CONCIENCIA AUTENTICA DESPUES DE LA TERCERA ETAPA), TANTO CONSCIENTE COMO INCONSCIENTE, ESTO COMO RESULTADO DE LA RELACION DEL INDIVIDUO

CON SU ENTORNO PSICOSOCIAL.

ERIKSON DESCRIBE QUE EN EL DESARROLLO DE ESTAS ETAPAS PUEDEN SURGIR DOS POSIBLES DESENLACES:

SI LOS CONFLICTOS SON RESUELTOS EN FORMA SATISFACTORIA, SE LOGRARA UNA CUALIDAD POSITIVA, QUE SE INCORPORA AL YO, DANDOSE ASI UN DESARROLLO SALUDABLE.

SI LOS CONFLICTOS NO SON RESUELTOS EN FORMA SATISFACTORIA, ESTE PERSISTE, SE INTEGRA UN ASPECTO NEGATIVO EN EL YO, Y SE PERJUDICA SU DESARROLLO Y FORMACION.

SE MENCIONAN A CONTINUACION LAS OCHO ETAPAS DE ERIKSON:

- PRIMERA ETAPA: CONFIANZA BASICA VS. DESCONFIANZA BASICA
- SEGUNDA ETAPA: AUTONOMIA VS. VERGUENZA Y DUDA
- TERCERA ETAPA: INICIATIVA VS. CULPA
- CUARTA ETAPA: INDUSTRIA VS. INFERIORIDAD
- QUINTA ETAPA: IDENTIDAD VS. CONFUSION DE ROL
- SEXTA ETAPA: INTIMIDAD VS. AISLAMIENTO
- SEPTIMA ETAPA: GENERATIVIDAD VS. ESTANCAMIENTO
- OCTAVA ETAPA: INTEGRIDAD DEL YO VS. DESESPERACION

PARA EFECTOS DE ESTA INVESTIGACION ES NECESARIO REVISAR LA QUINTA ETAPA, YA QUE SE DA DURANTE LOS 12 Y 20 AROS, QUE ES

CUANDO EL SER HUMANO SUFRE UNA CRISIS DE IDENTIDAD, LA PUBERTAD Y LA ADOLESCENCIA, QUE PROPICIAN UN DESARROLLO RAPIDO Y ASIMETRICO (ARRITHMICO) EN EL PLANO AFECTIVO, PONIENDO ASI FIN A LA INFANCIA Y DANDO PRINCIPIO A LA ADOLESCENCIA. AHORA TODAS LAS IDENTIDADES Y LAS CONTINUIDADES, LOS AUTOMATISMOS EN QUE SE HABIA APOYADO ANTERIORMENTE, SON PUESTOS EN TELA DE JUICIO.

EN ESTA ETAPA EL JOVEN BUSCARA SU FUNCION PROPIA, SU PUESTO EN LA SOCIEDAD. AUN NO ESTA PREPARADO Y ES POR ESO QUE LA SOCIEDAD LE CONCEDE UNA DEMORA NECESARIA ANTES DE SER ADULTO Y ASUMIR LAS TAREAS DEL ADULTO, ES UN LARGO CAMINO EN EL QUE EL JOVEN TIENE QUE SOLUCIONAR SUS CRISIS Y LOGRAR LA FORMACION DE SU IDENTIDAD.

DE NO EXISTIR UN APOYO A SU PERSONALIDAD POR EL ENTORNO, SURGE LA CONFUSION, HAY UNA SENSACION DE UN YO DESINTEGRADO, UN TENCOR DE DISOLUCION, TODOS LOS CAMBIOS DE LA ADOLESCENCIA LE SON FUENTES DE CONFLICTO, LA VIDA SE LE ABRE EN UNA VARIEDAD DE POSIBILIDADES Y ELECCIONES ANGUSTIANTES.

LA CONQUISTA DE LA IDENTIDAD ES INDISPENSABLE PARA UNA VIDA ADULTA EQUILIBRADA, EN LA QUE EXISTA UNA AUTENTICA VOCACION.

AHORA DEBERA INTEGRAR Y SINTETIZAR IDENTIFICACIONES PASADAS, DEJANDO ALGUNAS Y FORTALECIENDO OTRAS.

ERIKSON (1959) AGREGA QUE CUANDO LOS JOVENES HAN ADQUIRIDO UN SENTIDO DE CONFIANZA BASICA, AUTONOMIA, INICIATIVA Y DILIGENCIA REALIZADA, LES RESULTA MAS FACIL LOGRAR SU IDENTIDAD.

FINALMENTE, EL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA EN NUESTRA SOCIEDAD OFRECE UNA SERIE DE DIFICULTADES PARA EL INDIVIDUO; ALGUNOS DE ESTOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA EL HOMBRE JOVEN EN NUESTRA SOCIEDAD QUEDAN INCLUIDOS EN LA INDOLE MISMA DE LA SITUACION DE CAMBIO DEL INDIVIDUO DE LA NINEZ A LA VIDA ADULTA. DURANTE VARIOS AÑOS, LAS PERSONAS JOVENES LITERALMENTE SE ENCUENTRAN ENTRE LA ESPADA Y LA PARED, ES DECIR NO SON NIROS NI ADULTOS, NI MUCHACHOS, NI HOMBRES, NI MUCHACHAS, NI MUJERES, NI TOTALMENTE DEPENDIENTES DE SU FAMILIA, NI TOTALMENTE INDEPENDIENTES.

AL MISMO TIEMPO, SU ORGANISMO QUE CAMBIA LE PRODUCE UNA SERIE DE IMPULSOS NUEVOS Y MAS PODEROSOS.

LOS ADULTOS ESPERAN EN ESTA EPOCA QUE EL ADOLESCENTE SEA DESTERRADO PSICOLOGICAMENTE DE LA DEPENDENCIA CON RESPECTO A LA PERSONA ADULTA, PERO PROPORCIONAN POCAS FORMULAS BIEN DEFINIDAS PARA TAL PROCESO.

ES IMPORTANTE MENCIONAR LAS DIFERENCIAS, EN CUANTO A LAS CARACTERISTICAS DE LOS NIVELES ACADemicOS EN RELACION A LA CARRERA DE TURISMO EN LOS QUE SE BASA ESTA INVESTIGACION.

NIVEL TECNICO

EL NIVEL TECNICO ADMITE COMPARACION CON AREAS EDUCATIVAS TALES COMO LA INGENIERIA, ESCUELA DE ENFERMERIA, INFORMATICA. DESDE ESTE PUNTO DE VISTA, EL NIVEL TECNICO ES UN PROGRAMA DE ESTUDIOS Y NO UNA INSTITUCION O ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA PER SE. EL TIPO DE PLAN DE ESTUDIOS EN SI Y EL EGRESADO QUE HA CUMPLIDO EL CURSO SON LO QUE CONSTITUYE LA ESENCIA DEL SIGNIFICADO QUE SE ATRIBUYE A LA TERMINOLOGIA. ENCONTRANDO COMO CARACTERISTICAS DEFINITORIAS DEL NIVEL LAS SIGUIENTES:

- 1.- ES POSTSECUNDARIA. PRESUPONE UN ESTUDIANTADO COMPUESTO POR EGRESADOS DEL CICLO SECUNDARIA O POR INDIVIDUOS QUE HAN ALCANZADO UN NIVEL DE INSTRUCCION EQUIVALENTE.
- 2.- ES ESENCIALMENTE "TERMINAL". SUGIERE QUE, UNA VEZ CUMPLIDO ESE PROGRAMA DE ESTUDIOS, EL ESTUDIANTE NO PUEDE PROSEGUIR SU CARRERA PERO ES INDUDABLE QUE LOS GRADUADOS PUEDEN SEGUIR ESTUDIANDO, SI ASI LO DESEAN, DURANTE TODA SU VIDA.
- 3.- SE RELACIONA CON LOS CAMPOS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA. SE ORIENTA ESENCIALMENTE HACIA CAMPOS DE LAS CIENCIAS

APLICADAS. EXPRESANDOLO EN UNA MANERA GENERAL, CAPACITA A TECNICOS PARA DESEMPEÑARSE COMO AYUDANTES DE PROFESIONALES EN ESTOS CAMPOS.

4.- OFRECE INSTRUCCION INTENSIVA DURANTE UN BREVE PERIODO. LA MAYORIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE NIVEL TECNICO SE DESARROLLAN EN CURSOS DE DOS AÑOS ACADÉMICOS. UNOS POCOS SON DE UN AÑO Y OTROS POCOS MAS DE TRES. SUS CURRÍCULUM NO PRETENDEN CUBRIR LA MISMA CANTIDAD DE ASIGNATURA QUE LOS PROGRAMAS DE CUATRO AÑOS QUE SE REQUIERE SEGUIR PARA EL GRADO DE LICENCIATURA.

5.- PONE GRAN ÉNFASIS EN LA APLICACION. EL PROGRAMA TÍPICO DE NIVEL TECNICO CONTIENE ALGO DE TEORIA, PERO, POR LO GENERAL, NO MAS DE LO ESENCIAL PARA COMPRENDER LA APLICACION. HAY MUCHO DE LABORATORIO Y SE INSISTE PRINCIPALMENTE EN LAS ACTIVIDADES MANUALES.

CUANDO EL NIVEL TECNICO ES UN PROGRAMA DE ESTUDIOS, EL ESTUDIANTE APRENDE EN UNA SUCESSION ORDENADA LAS MATERIAS DE SU APRENDIZAJE, SE CAPACITA PARA UNA OCUPACION PRODUCTIVA, LUCRATIVA Y PUEDE EMPLEARSE EN UNA EMPRESA O PONERSE A TRABAJAR POR SU CUENTA.

SMITH Y LIPSETT (1956) LO DEFINEN COMO UN ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA. EN REALIDAD LA MAYORIA DE LOS AUTORES

SOBRE ESTA MATERIA CONSIDERAN QUE EL NIVEL TECNICO ES UN ESTABLECIMIENTO, AUNQUE A VECES SE APARTAN DE ESTA ACTITUD.

CUANDO SE INTERPRETA EL TERMINO COMO UN ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA, ES FACIL IDENTIFICAR LOS INSTITUTOS TECNICOS CON MUCHOS TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS O ADMINISTRATIVAS. ALGUNOS INSTITUTOS TECNICOS SON ESCUELAS DONDE SE ENSEÑA UNA SOLA DISCIPLINA, EXCLUSIVAMENTE DEDICADA A LA FORMACION DE TECNICOS (GRANADA 1973).

OBJETIVO DE LA CARRERA DE NIVEL TECNICO

FORMAR PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO PARA DESEMPEÑARSE CON EXCELENCIA EN ACTIVIDADES DE ATENCION DIRECTA A LOS TURISTAS, ASI MISMO SE ENCARGA DE LA COORDINACION, SUPERVISION Y DIRECCION DE PERSONAL DE PUESTOS INFERIORES A LOS DE MANDO INTERMEDIO, QUE ES DONDE SE UBICA LABORALMENTE ESTE PROFESIONISTA. LOS CONOCIMIENTOS TEORICO-PRACTICOS QUE SE ADQUIEREN DURANTE LA CARRERA, SE VEN ENRIQUECIDOS CON LA PARTICIPACION EN LAS PRACTICAS TURISTICAS DE CAMPO EN LOS DIFERENTES CENTROS TURISTICOS DE LA REPUBLICA MEXICANA.

CAMPO DE TRABAJO

ESTE ES UNO DE LOS MAS AMPLIOS QUE PUEDE EXISTIR PARA CUALQUIER PROFESION, YA QUE LA PREPARACION DEL TECNICO

PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS, LE PERMITE DESARROLLARSE EN DIFERENTES PUESTOS EN HOTELES, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJES, CENTROS NOCTURNOS, CENTROS DE CONVENCIONES, ETC, EN LAS DIFERENTES CIUDADES Y ZONAS TURISTICAS DE NUESTRO PAIS.

PLAN DE ESTUDIOS

EL ALUMNO DURANTE LA CARRERA DEBERA CUBRIR UN TOTAL DE 30 ASIGNATURAS, QUE SON LAS SIGUIENTES:

- TEORIA GENERAL DE TURISMO
- TECNOLOGIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- TECNICA DEL HOSPEDAJE
- PATRIMONIO TURISTICO DE MEXICO
- TECNICAS DE LECTURA Y REDACCION
- COMUNICACION Y RELACIONES HUMANAS
- MATEMATICAS
- LENGUA ADICIONAL AL ESPANOL. (INGLES)
- ACTIVIDADES PARAESCOLARES
- TECNICAS DE AGENCIA DE VIAJES
- PATRIMONIO TURISTICO UNIVERSAL
- CONTABILIDAD
- ECOLOGIA
- ADMINISTRACION
- SOCIOLOGIA

- ECONOMIA
- ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
- CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- AUDITORIA
- OPERACION DE GRUPOS Y CONVENCIONES
- VITIVINICULTURA Y ENOLOGIA
- PROMOCION Y VENTAS
- ADMINISTRACION DE RECURSOS MATERIALES
- DEONTOLOGIA
- DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE MEX.
- INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO
- PRESUPUESTOS
- SEMINARIO DE TITULACION
- DESARROLLO SOCIOECONOMICO ESTATAL
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS

NIVEL LICENCIATURA

COMPRENDE FORMAR AL FUTURO PROFESIONISTA EN LA ADMINISTRACION TURISTICA, PREPARANDOLO CON LOS CONOCIMIENTOS TEORICO-PRACTICO QUE LE PERMITIRAN PLANEAR, DISEÑAR, ORGANIZAR, DESARROLLAR, DIRIGIR Y ADMINISTRAR UN HOTEL ASI COMO CUALQUIER EMPRESA TURISTICA.

LA PREPARACION DEL FUTURO LICENCIADO EN ADMINISTRACION TURISTICA SE VE ENRIQUECIDA CON LA EXPERIENCIA DE LAS PRACTICAS

DE CAMPO EN LOS DIFERENTES CENTROS TURISTICOS DE LA REPUBLICA MEXICANA, DANDOLE UNA FORMACION SOLIDA Y DE ALTA CALIDAD, PARA UN EXITOSO DESEMPEÑO EN EL CAMPO LABORAL.

CAMPO DE TRABAJO:

EL ESTUDIANTE AL TERMINO DE LA CARRERA ESTARA PREPARADO PARA AFRONTAR LOS RETOS DE LOS POTENCIALES TURISTICOS DE NUESTRO PAIS, YA QUE CUENTA CON UNA AMPLIA FRONTERA CON ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, PUEBLO QUE GUSTA DE NUESTRAS ATRACTIVAS PLAYAS EN EL OCEANO PACIFICO Y EN EL GOLFO DE MEXICO, AHORA CONSIDERADOS COMO LUGARES PARADISIACOS, ASI MISMO CONTAMOS CON ZONAS COLONIALES, CENTROS ARQUEOLOGICOS, DISTINTAS ARTESANIAS Y UNA EXQUISITA VARIEDAD GASTRONOMICA. ESTE ENORME POTENCIAL TURISTICO DE MEXICO, ASEGURA AL FUTURO LICENCIADO EN ADMINISTRACION TURISTICA UN AMPLIO CAMPO PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL EN ALTOS NIVELES Y NO SOLO ENCAMINADO A LA HOTELERIA, TANTO PRIVADA COMO ESTATAL, SINO TAMBIEN EN RESTAURANTES, CENTROS NOCTURNOS, AGENCIAS DE VIAJES, DISCOTECAS, BARES, ARRENDADORAS DE AUTOS, CENTROS DE CONVENCIONES, LINEAS AEREAS Y TODOS LOS LUGARES DONDE SE PRESTA SERVICIO AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

PLAN DE ESTUDIOS:

DEBERA CUBRIR A LO LARGO DE LA CARRERA UN TOTAL DE 46

ASIGNATURAS QUE SON LAS SIGUIENTES:

- TEORIA GENERAL DE TURISMO
- INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
- MATEMATICAS
- CONTABILIDAD
- ADMINISTRACION HOTELERA
- ADMINISTRACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- INGLES
- PATRIMONIO TURISTICO DE MEXICO
- ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
- ECONOMIA
- DERECHO
- PATRIMONIO TURISTICO UNIVERSAL
- ADMINISTRACION DE RECURSOS MATERIALES
- CONTABILIDAD HOTELERA
- ESTADISTICA
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS
- CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- AUDITORIA NOCTURNA
- ESTADISTICA APLICADA
- MERCADOTECNICA
- AUDITORIA DE INGRESOS
- VITIVINICULTURA Y ENOLOGIA
- OPERACION DE GRUPOS Y CONVENCIONES

- MERCADOTECNIA HOTELERA
- PRESUPUESTOS
- AUDITORIA DE OPERACION DE HOTELES
- SOCIOLOGIA
- INSTALACION Y MANTENIMIENTO
- INVESTIGACION DE OPERACION
- TECNICAS DE DIRECCION HOTELERA
- AGENCIA DE VIAJES
- DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE MEXICO
- RELACIONES HUMANAS
- SEMINARIO DE ADMINISTRACION HOTELERA
- EVALUACION DE PROYECTOS HOTELEROS
- TEORIA DE LAS DECISIONES
- INFORMATICA
- DESARROLLO SOCIOECONOMICO ESTATAL
- SEMINARIO DE TITULACION

ASI MISMO ES IMPORTANTE HACER UNA REVISION, DE ALGUNOS ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOBRE AUTOCONCEPTO Y OTRAS VARIABLES.

ZAZZO (1960) CONSIDERA QUE LA DISCORDANCIA ENTRE LA CONCEPCION QUE EL ADOLESCENTE TIENE DE SI MISMO, EN RELACION CON SUS IGUALES, ES UNA ETAPA NECESARIA DEL DESARROLLO. PARA AFIRMAR ESTO, SE BASO EN UN ESTUDIO DE 87 JOVENES INSCRITOS EN UN PROGRAMA DE FORMACION DE MAESTROS, ENCONTRANDO QUE ESTOS SUJETOS CONSIDERARON A SUS IGUALES MAS A GUSTO SOCIALMENTE, MAS ESTABLES Y EN GENERAL, MAS RECATADOS QUE COMO SE VIERON A SI MISMOS. TAMBIEN PIENSA QUE EL CONCEPTO QUE LOS ADOLESCENTES TIENEN DE LOS ADOLESCENTES MAYORES LES SIRVE DE INCENTIVO PARA SU PROPIO DESARROLLO.

ESE AUTOR INVESTIGO LAS DIFERENCIAS QUE LOS ADOLESCENTES PERCIBEN ENTRE ELLOS Y SUS IGUALES, CON UNA MUESTRA DE 198 HOMBRES, EN EDADES DE 15 A 19 AÑOS, A LOS CUALES SE LES PROPORCIONO CUESTIONARIOS EN LOS QUE CADA UNO DEBIA ASIGNAR RASGOS A CUATRO GRUPOS: VARONES ADOLESCENTES, ADOLESCENTES CHICOS, HOMBRES Y MUJERES. SE ENTREVISTO A LA MITAD DEL GRUPO Y SE LES PIDIO QUE DISOCIARAN LA IMAGEN DEL YO, CON LA DEL GRUPO DE IGUALES; SE CONCLUYO QUE: LOS SUJETOS TIENDEN A CONSIDERAR A LOS OTROS MAS AUDACES, CON DESEOS DE SER LOS PRIMEROS, CON SEGURIDAD EN SI MISMOS, Y DANDO MAS IMPORTANCIA A PARECER INTELIGENTES. SE VEIAN A SI MISMOS COMO GUSTOSOS DE LA SOLEDAD,

DANDO MAS IMPORTANCIA A LA AMISTAD, AL AMOR Y AL EXITO PROFESIONAL, SINTIENDO MAS DESAGRADO POR LA INJUSTICIA SOCIAL. LOS DE MENOS DE 17 AÑOS QUE VIVIAN EN LA ESCUELA Y LOS QUE TENIAN AMIGOS INTIMOS, VIERON MENOS DIFERENCIA ENTRE ELLOS Y EL GRUPO QUE LOS ADOLESCENTES MAYORES QUE VIVIAN EN SUS HOGARES Y QUE TENIAN MENOS AMIGOS INTIMOS.

SUINN (1961) INTENTO EXPLORAR LA RELACION QUE EXISTE ENTRE LA ACEPTACION DE SI MISMO Y LA DE LOS DEMAS, EN UN GRUPO DE 82 VARONES QUE CURSABAN EL ULTIMO AÑO DE SECUNDARIA, A LOS QUE SE PIDIO QUE SE DESCRIBIERAN A SI MISMOS Y A DOS OBJETOS DE ESTIMULOS DESIGNADOS (PADRE Y MAESTROS VARONES).

SE LLEGO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES: LA ACEPTACION DE SI MISMO ESTA CORRELACIONADA CON LA ACEPTACION DEL PADRE Y DEL MAESTRO. LA SEMEJANZA PERCIBIDA FUE LA VARIABLE QUE MAS INFLUYO PARA LA ACEPTACION DE SI MISMO.

CARLINI (1981) EN SU ESTUDIO DE LA PERCEPCION DE LOS OTROS EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO, UTILIZO ALGUNOS GRUPOS DE ADOLESCENTES EN DONDE INTENTO ENCONTRAR LAS TENDENCIAS EXPERIMENTALES EXAMINADAS EN ELLOS EN LA CONSTRUCCION DE LA AUTOIMAGEN DIFERENCIAL Y AUTONOMA, EN COMPARACION CON OTRAS IMAGENES SIGNIFICATIVAS. FUERON ESTUDIADOS EN RELACION AL NIVEL DE AUTOAPRECIO (ESTIMA) Y DESARROLLO COGNOSCITIVO, POR MEDIO DE UN CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO. LOS RESULTADOS EVIDENCIARON

QUE EL SEXO FEMENINO, TIENE UNA ORIENTACION EXTRAFAMILIAR MAS TEMPRANA, CONSTATADA POR UN NIVEL MAS BAJO DE AUTOESTIMA Y UNA BAJA COMPLEJIDAD COGNOSCITIVA.

GOMEZ (1981) SE INTERESO EN LA INFLUENCIA QUE LA VARIABLE AUTOESTIMA EJERCE SOBRE LA FORMACION DE EXPECTATIVAS Y EN LA RELACION ENTRE AUTOESTIMA, EXPECTATIVAS Y COMPORTAMIENTOS, DENTRO DE UN CONTEXTO DEFINIDO POR LA EJECUCION DE UNA TAREA (SOLUCION DE PROBLEMAS EN DISCUSION DE GRUPOS). SE UTILIZO UNA MUESTRA NO ALEATORIA DE 70 ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA, CON EDADES QUE FLUCTUABAN ENTRE LOS 19 Y 24 AÑOS; SU NIVEL SOCIOECONOMICO SE UBICABA EN LA CLASE MEDIA, TOMANDOSE EN CUENTA EL LUGAR DE RESIDENCIA, PROFESION DE LOS PADRES, INGRESO FAMILIAR Y PROPIEDAD--NO PROPIEDAD DE SU CASA HABITACION. SE FORMARON 14 GRUPOS, CON 5 SUJETOS CADA UNO, QUE SE ASIGNARON AL AZAR A LOS GRUPOS Y A LAS CONDICIONES EXPERIMENTALES. PARA LA MEDICION DE LA AUTOESTIMA SE UTILIZO UNA ESCALA TIPO LIKERT CON 150 AFIRMACIONES, USANDO ADEMAS, HOJAS DE REGISTRO PARA LA OBSERVACION DE LOS COMPORTAMIENTOS. PARA LA AUTOESPECTATIVA DE EXITO Y DE FRACASO SE UTILIZARON INSTRUMENTOS QUE FUERON ELABORADOS DE ACUERDO AL FORMATO SEÑALADO POR OSGOOD (1957) EN SUS ESCALAS DE DIFERENCIAL SEMANTICO. SE UTILIZARON FORMAS ESCRITAS QUE CONTENIAN MENSAJES REFERENTE A PROBLEMAS A RESOLVER, CON BASE EN CIERTAS INSTRUCCIONES. SE ENCONTRO QUE LOS SUJETOS QUE OBTUVIERON PUNTAJES ALTOS DE AUTOESTIMA, TAMBIEN ESPERABAN

TENER EXITO EN LAS TAREAS QUE IBAN A REALIZAR MIENTRAS QUE LOS SUJETOS CON BAJA AUTOESTIMA ANTICIPABAN FRACASO PARA ESA MISMA TAREA.

ROLHAPUR (1982) REALIZO UN ESTUDIO SOBRE EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO DURANTE LA ADOLESCENCIA, CON UNA MUESTRA DE 830 ESTUDIANTES DE 13 A 20 AÑOS DE EDAD, LOS CUALES LLENARON UN QUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO, A FIN DE ANALIZAR LAS DIFERENCIAS ENTRE SEXO Y EDAD EN SU AUTOOPERCEPCION. SE ENCONTRO QUE EN EL SEXO MASCULINO EL AUTOCONCEPTO ESTA EN SUS MAS ALTOS NIVELES AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA Y GRADUALMENTE DISMINUYE A SU MAS BAJO NIVEL. A PARTIR DE LOS 18 AÑOS MOSTRARON UNA TENDENCIA A NIVELES ALTOS. POR LO QUE RESPECTA AL SEXO FEMENINO, SU AUTOCONCEPTO SE ENCONTRO BAJO AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA Y ENCONTRO SU MAXIMO A LA EDAD DE 16 AÑOS, DECLINANDO A SU MAS BAJO NIVEL A LA EDAD DE LOS 20 AÑOS.

VAZQUEZ (1983) INVESTIGO EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE PROVENIENTE DE UN HOGAR DESINTEGRADO, CON EL FIN DE ENCONTRAR LAS DIFERENCIAS ENTRE EL AUTOCONCEPTO DE ACUERDO A LA ESCALA DE TENNESSEE, EN LOS ADOLESCENTES QUE SON HIJOS DE MADRES SOLTERAS E HIJOS DE HOGARES INTEGRADOS. SU MUESTRA DE ESTUDIO SE COMPUSO DE 82 ADOLESCENTES (41 ALUMNOS HIJOS DE MADRES SOLTERAS Y 41 ALUMNOS DE HOGARES INTEGRADOS), CON UNA EDAD ENTRE LOS 14 Y 17 AÑOS, A LOS CUALES LES FUE APLICADA LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE TENNESSE Y EL TEST DE DOMINOS DE ANESTEY. SE

LLEGO A LA SIGUIENTE CONCLUSION: LAS DIFERENCIAS ENCONTRADAS ENTRE AMBOS GRUPOS, SE DEBEN A QUE EL GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGARES INTEGRADOS TIENEN MENOS RASGOS PATOLOGICOS QUE EL GRUPO DE ADOLESCENTES DE HIJOS DE MADRES SOLTERAS. ESTOS ULTIMOS ESTAN MENOS SATISFECHOS CON SUS LOGROS, SIENTEN QUE SU CONDUCTA ES TOTALMENTE INADECUADA Y SU COMPORTAMIENTO NO SE ACERCA NI UN POCO A LO QUE LOS DEMAS ESPERAN QUE EL HAGA, DEVALUAN ENORMEMENTE SU APARIENCIA FISICA Y SU SEXUALIDAD, SE PERCIBEN COMO PERSONAS "MALAS" Y CULPABLES DE LA GRAN MAYORIA DE LOS CONFLICTOS, ASI COMO TAMBIEN DE SUS RELACIONES INTERPERSONALES CON AMBOS SEXOS, DE TAL FORMA QUE NO TIENEN UNA AUTOIMAGEN INTEGRADA.

SE CONSIDERA, QUE EL GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRES SOLTERAS TIENEN UN NIVEL MAS BAJO DE AUTOACEPTACION QUE EL GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGARES INTEGRADOS, DEBIDO A QUE LA FIGURA PATERNA ESTUVO AUSENTE Y COMO CONSECUENCIA DE ELLO LA MADRE TUVO QUE RESPONSABILIZARSE, PROPORCIONANDO TODO LO NECESARIO AL HIJO PARA UN ADECUADO Y SANO DESARROLLO, TANTO FISICO COMO PSICOLOGICO Y CONSECUENTEMENTE PARA QUE PUDIERA DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO POSITIVO ALTO O NORMAL.

MARSH, PARKER Y SMITH (1983), MARSH, RELICH Y SMITH (1973), Y MARSH, SMITH, BARNES Y BUTLER (1983), ENCONTRARON QUE LA ESTRUCTURA JERARQUICA DEL AUTOCONCEPTO SE DEBILITA CON EL INCREMENTO DE LA EDAD. MIENTRAS QUE PARA LOS PREADOLESCENTES

HAY MENOS DISTINCION ENTRE LAS FACETAS ESPECIFICAS DEL AUTOCONCEPTO, EN TANTO QUE PRODUCE UNA CLARA ESTRUCTURA JERARQUICA, PARA LA ADOLESCENCIA TARDIA EL INCREMENTO ES INDEPENDIENTE DE LAS FACETAS ESPECIFICAS DEL AUTOCONCEPTO.

LA ROSA (1986) EVALUO UNA MUESTRA DE 2626 SUJETOS DE AMBOS SEXOS APLICANDOLES SU ESCALA DE AUTOCONCEPTO. ENCONTRANDO QUE ESTOS RESULTADOS EN LO QUE RESPECTA AL SEXO, LAS MUJERES TIENEN PUNTAJES MAS ALTOS EN LA DIMENSION SOCIAL 1 QUE LOS HOMBRES, LOS ALUMNOS DEL TURNO MATUTINO TIENEN PUNTAJES MAS ALTOS EN LA DIMENSION EMOCIONAL 1 QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO.

LAS MADRES CON MAYOR ESCOLARIDAD TIENEN HIJOS CON PUNTAJES BAJOS EN LA DIMENSION SOCIAL 2 Y OCUPACIONAL QUE LOS PADRES CON MAS ESCOLARIDAD; LAS MUJERES TIENEN PUNTAJES SIGNIFICATIVAMENTE MAS ALTOS EN LA DIMENSION EMOCIONAL 2 QUE LOS HOMBRES. EN LO QUE CONCIERNE A LAS MUJERES, ESTAS MUESTRAN MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSION ETICA EN AMBOS TURNOS QUE LOS HOMBRES.

LA ROSA Y DIAZ-LOVING (1988), RETOMARON EL INSTRUMENTO CREADO POR LA ROSA EN 1986 Y CONCLUYERON QUE SON 5 LAS DIMENSIONES IMPORTANTES EN LO QUE SE REFIERE AL AUTOCONCEPTO, 1) LA FISICA (QUE SON CONSIDERACIONES RESPECTO A SU CUERPO, ATRACTIVIDAD, SALUD, HABILIDADES Y FUNCIONAMIENTO); 2) LA

SOCIAL (QUE ES LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SUS INTERACCIONES Y EL GRADO DE SATISFACCION PROCEDENTE DE LAS NISMAS); 3) LA EMOCIONAL (QUE SON LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES); 4) LA OCUPACIONAL (QUE ES EL FUNCIONAMIENTO EN SU TRABAJO); Y 5) LA ETICA (QUE SON LOS VALORES PERSONALES). LOS RESULTADOS INDICAN QUE LA ESCALA MIDE UN CONSTRUCTO GLOBAL, QUE ES EL AUTOCONCEPTO: CONCLUYENDO QUE ES UNA ESCALA MULTIDIMENSIONAL QUE INCLUYE ASPECTOS SOCIALES, EMOCIONALES, ETICOS Y OCUPACIONALES DEL AUTOCONCEPTO DEL MEXICANO. LA SUBESCALA OCUPACIONAL ABARCA TANTO LA EVALUACION ACADEMICA COMO LA NO ACADEMICA.

POR OTRO LADO, HAYMAN (1966) HACE ENFASIS EN QUE EL VALOR ESENCIAL DE LA EDUCACION SUPERIOR PARA EL EXITO DE NUESTRA SOCIEDAD SE REFLEJA EN LOS SIGUIENTES DATOS: DE LA MUESTRA DE 2500 ADULTOS Y 500 JOVENES, QUE ESTUDIAN SOLO LA MITAD CONSIDERARON LA EDUCACION SUPERIOR COMO ESENCIAL PARA "VIVIR BIEN EN EL MUNDO".

LOS RESULTADOS DE MUCHOS ESTUDIOS HAN DEMOSTRADO QUE ENTRE ESTUDIANTES DE PREPARATORIA, QUIENES PIENSAN LLEGAR A LA UNIVERSIDAD PROCEDEN GENERALMENTE DE LAS CLASES SUPERIOR Y MEDIA. CON MUCHOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, FUE SENCILLAMENTE UNA CONCLUSION INEVITABLE QUE LLEGARIAN A LA UNIVERSIDAD. EN OTROS CASOS, LA ASISTENCIA A LA UNIVERSIDAD ES EXTRAORDINARIA PORQUE EL ESTUDIANTE PROCEDE DE UNA FAMILIA EN LA QUE NADIE

HABIA ESTUDIADO UNA CARRERA ANTES QUE EL.

DE ACUERDO CON ESTO, LAS PERSONAS QUE ASISTIERON A LA PERPARATORIA, PERO QUE ABANDONARON LOS ESTUDIOS, MUESTRAN QUE LOS ESTUDIANTES QUE NO PUDIERON COMPLETAR LA EDUCACION PREPARATORIA GENERALMENTE VIENEN DEL ULTIMO TIPO DE FAMILIAS QUE SE ACABA DE MENCIONAR. ESTOS ESTUDIANTES, EN MUCHOS CASOS, NO SON DE CAPACIDAD DEFICIENTE, SIMPLEMENTE PROVIENEN DE FAMILIAS QUE NO ASPIRAN A LA EDUCACION SUPERIOR PARA SUS HIJOS. EN TERMINOS DE DIFERENCIA DE SEXO Y EDAD LA IMPORTANCIA DIFERENCIAL QUE SE DA A LA EDUCACION POR LAS CLASES SOCIALES PERSISTE AUN. LAS MADRES PARECEN SUBRAYAR EL VALOR DE LA EDUCACION MAS QUE LOS PADRES, PERO NO PARECE ENCONTRARSE MAYOR DIFERENCIA DE OPINIONES DENTRO DE LAS ESTRUCTURAS FAMILIARES DE LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES.

LOS MUCHACHOS DE LA MISMA EDAD TIENDEN A DIFERENCIARSE AMPLIAMENTE EN LA CREENCIA DE LA NECESIDAD DE LA EDUCACION DE BACHILLERATO, Y EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EDUCACION GUARDA CORRELACION CON LA CLASE SOCIAL.

SUPER (1957) PROPUSO QUE LA ELECCION VOCACIONAL Y EL AUTOCONCEPTO ESTAN RELACIONADOS EN ADOLESCENTES DE BACHILLERATO.

SEGUN ROSEMBERG (1965) LA BUENA EJECUCION ESCOLAR EN BACHILLERATO Y EL DESEO DE POSICIONES LIDERES TAMBIEN ESTAN RELACIONADAS CON UNA AUTOESTIMA ALTA, LO QUE POSTERIORMENTE FUE CONFIRMADO POR RINGNERS (1967).

ROBINSON, KEHLE AND JOHNSON (1986) HAN REPORTADO QUE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA SE RELACIONAN CON ALTOS NIVELES DE DESEMPEÑO ACADEMICO. LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EVALUADOS CON BAJO PROMEDIO EN TAREAS ESCOLARES, TENDIAN A TENER NIVELES SIGNIFICATIVAMENTE MENORES QUE AQUELLOS CON ALTO PROMEDIO, NO SOLO EN TERMINOS DE SU STATUS INTELECTUAL Y SOCIAL, SINO INCLUSO RESPECTO A SUS ATRIBUTOS FISICOS, Y AL AUTOCONCEPTO EN RELACION A SATISFACCION, APARIENCIA Y FELICIDAD.

CIENKI Y BROOKS (1989) ENCONTRARON DIFERENCIAS EN LOS PUNTAJES DE AUTOESTIMA AL COMPARAR ESTUDIANTES DE ESCUELAS VOCACIONALES (CON ORIENTACION CURRICULAR TECNICA) Y ESTUDIANTES DE BACHILLERATO (CON ORIENTACION CURRICULAR ACADEMICA), SIENDO MAS ALTOS LOS PUNTAJES EN EL CASO DE LA ESCUELA VOCACIONAL, Y CONCLUYENDO QUE ES POSIBLE QUE LA CARRERA Y LAS EXPECTATIVAS DE LOGRO SEAN FACTORES QUE SE REFLEJAN EN LA AUTOESTIMA, Y EN LA ELECCION DE CARRERA.

ES IMPORTANTE HACER NOTAR QUE SE HAN REALIZADO VARIAS INVESTIGACIONES EN RELACION AL TEMA CON DIFERENTES VARIABLES COMO EL RENDIMIENTO ESCOLAR, LA ESTRUCTURA SOCIECONOMICA,

GRUPOS ETNICOS Y DIFERENCIAS ENTRE PROFESIONES, PERO QUE NO SE HAN ABOCADO DIRECTAMENTE A LOS DIFERENTES NIVELES ACADEMICOS DE ACUERDO A LA PROFESION, ES DECIR, EL SER PROFESIONISTA A NIVEL TECNICO, O PROFESIONISTA A NIVEL LICENCIATURA. TAMPOCO SE HAN DIRIGIDO AL AREA DE TURISMO, POR LO QUE NOS INCLINAMOS A TOMAR ESTA RAMA DENTRO DE LA LINEA DE AUTOCONCEPTO PARA ASI PODER AMPLIARLA Y SENTAR LAS BASES A FUTURAS INVESTIGACIONES.

A R G U M E N T A C I O N

ES NECESARIO ACLARAR QUE EN LAS DIFERENTES INVESTIGACIONES REALIZADAS SE HA OBSERVADO QUE LA DISTINCION ENTRE AUTODESCRIPCION Y AUTOEVALUACION NO HA SIDO CLARIFICADA NI DESDE EL PUNTO DE VISTA CONCEPTUAL NI DESDE UNA PERSPECTIVA EMPIRICA. POR ESTA RAZON LOS TERMINOS DE AUTOCONCEPTO, AUTOPERCEPCION Y AUTOESTIMA HAN SIDO UTILIZADOS DE MODO INTERCAMBIABLE EN LA LITERATURA.

ESTO CONDUCE A UNA SERIE DE INVESTIGACIONES RELACIONANDO EL AUTOCONCEPTO CON DIFERENTES VARIABLES COMO EL NIVEL ACADEMICO, EL SEXO, LA EDAD, MENCIONADOS ANTERIORMENTE POR EJEMPLO SE HA VISTO QUE EL AUTOCONCEPTO Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO SE RELACIONAN, DE ACUERDO CON DIVERSOS ESTUDIOS (CAMPBELL, 1967; CAPLIN, 1989; IRWIN, 1967).

LA IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO EN LA EDUCACION HA SIDO VERIFICADA EN DIVERSOS NIVELES DE ENSEÑANZA: EN LA ESCUELA INTERMEDIA (SHAVELSON Y BOLUS, 1982), LA PREPARATORIA (CALSYN Y KENNY, 1977) Y EN LA UNIVERSIDAD (BALEY, 1971).

EN VARIOS ESTUDIOS SE REPORTAN CORRELACIONES POSITIVAS ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y EL LOGRO ESCOLAR (BLOOM, 1976; BROOKOVER, THOMAS, PETERSON Y GERGEN, 1971; HANSFORTH Y HATTIE, 1982; PURKEY, 1979; YAMAMOTO, 1972).

GENERALMENTE SE ACEPTA EN ESTOS ESTUDIOS QUE EL AUTOCONCEPTO POSITIVO ESTA ASOCIADO CON ALTOS NIVELES DE EJECUCION EN LA ESCUELA.

SE SUPONE QUE EL INDIVIDUO NO CAMBIARA SU AUTOCONCEPTO A MENOS QUE PERCIBA UNA EXPERIENCIA QUE HA SIDO EXITOSA, ESTO NOS LLEVARIA A PREDECIR QUE EL AUTOCONCEPTO CAMBIARIA COMO RESULTADO DE UN CAMBIO POSITIVO EN LA EJECUCION, TAL COMO ES EL LOGRO ACADEMICO.

DADO QUE EL AUTOCONCEPTO TIENDE A CAMBIAR GRADUALMENTE BASANDOSE EN EXPERIENCIAS ESPECIFICAS QUE SE VAN ACUMULANDO EN UNA ORGANIZACION CADA VEZ MAS ESTABLE Y ABSTRACTA, CABRIA SUPONER QUE EN NIVELES ESCOLARES SUPERIORES HAYA MAYOR PROBABILIDAD DE HABERSE ENFRENTADO A ESTE TIPO DE EXPERIENCIAS, EN COMPARACION CON LOS NIVELES ESCOLARES INFERIORES.

EN OTROS ESTUDIOS SE HA DESCUBIERTO QUE LOS ESTUDIANTES CON BAJO APROVECHAMIENTO SE PERCIBEN A SI MISMOS COMO MENOS CAPACES DE APRENDER Y POR LO TANTO ENCUENTRAN FORMAS DE EVITAR TAREAS PARA LAS CUALES SE SIENTEN INFERIORES (PURKEY, 1970; ZIMMERMAN Y ALLEBRAND, 1965).

A TRAVES DE LA EXPERIENCIA EMPIRICA SE HA VISTO QUE EN GENERAL EL ESTUDIANTE DE TURISMO TIENDE A TENER UN CONCEPTO DE SI MISMO MUCHO MAYOR QUE EL DE OTRA CARRERA; POR LO TANTO, SE QUIERE

LLEGAR ESTABLECER DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE TURISMO, PERO EN DIFERENTES NIVELES ACADÉMICOS.

POR LO TANTO SE ESPERA QUE EL AUTOCONCEPTO EN NIVEL LICENCIATURA SEA MÁS ELEVADO QUE EL NIVEL TÉCNICO YA QUE EL ESFUERZO DEL ESTUDIANTE PARA LLEGAR A ESTA META ES MUCHO MAYOR. ESTO NOS LLEVA A CONCLUIR QUE EXISTE UNA RELACION CAUSA-EFECTO ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LA EJECUCION, Y VICEVERSA, YA QUE UN AUTOCONCEPTO POSITIVO LE PERMITE AL INDIVIDUO SENTIRSE CAPAZ DE TENER ALTOS LOGROS, Y A SU VEZ LOS ALTOS LOGROS, COMO EXPERIENCIAS MUY SIGNIFICATIVAS Y EXITOSAS, PERMITEN QUE EL INDIVIDUO SE FORME UN AUTOCONCEPTO FAVORABLE; SIN EMBARGO LA FALTA DE INVESTIGACION AL RESPECTO NO HA PERMITIDO CONCLUIR CUAL ES LA DIRECCION DE LA CORRELACION AUTOCONCEPTO-EJECUCION.

UNA DE LAS PRINCIPALES CREENCIAS EN LA EDUCACION ES QUE EL AUTOCONCEPTO INFLUYE EN LA CONDUCTA Y EN LAS PRINCIPALES AREAS DE LA VIDA DE UNA PERSONA. EL AUTOCONCEPTO DE LOS ESTUDIANTES HA SIDO CONSIDERADO POR MAESTROS, ADMINISTRADORES Y ORIENTADORES A LA HORA DE TOMAR DECISIONES RELACIONADAS CON LA EDUCACION.

JUSTIFICACION

LA PRESENTE INVESTIGACION SE REALIZARA CON EL FIN DE CONOCER, SI CURSAR A UN NIVEL SUPERIOR (LICENCIATURA) AYUDA AL INDIVIDUO A DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO MAS ELEVADO, QUE CURSAR UN NIVEL MEDIO SUPERIOR (TECNICO).

YA QUE EN EL MEDIO ACTUAL, EL ESTUDIANTE SE VE EN LA NECESIDAD DE REALIZAR ESTUDIOS A NIVEL TECNICO Y MUY POCOS SON LOS QUE TIENEN LA OPORTUNIDAD DE CONTINUAR A UN NIVEL SUPERIOR, ES POR ESTO QUE SE INTENTA HACER UNA COMPARACION ENTRE AMBOS NIVELES, PARA CONOCER SI REALMENTE EL NIVEL ACADEMICO DETERMINA EL AUTOCONCEPTO.

PARA FINES DE LA INVESTIGACION, SE ELIGIO UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES QUE ACTUALMENTE CURSAN LA CARRERA DE TURISMO, YA QUE SE HA VISTO QUE SON SUJETOS QUE FRECUENTEMENTE TIENDEN A PRESENTAR RASGOS DE PERSONALIDAD CON UN CONCEPTO DE SI MISMOS MAYOR, QUE LOS SUJETOS DE OTRAS CARRERAS.

M E T O D O L O G I A

M E T O D O L O G I A

PROBLEMA:

¿QUE DIFERENCIAS EXISTEN EN EL AUTOCONCEPTO, ENTRE ESTUDIANTES DE TURISMO DE NIVEL TECNICO Y DE NIVEL LICENCIATURA DE LA CIUDAD DE MEXICO?

OBJETIVO GENERAL:

LA PRESENTE INVESTIGACION TIENE POR OBJETIVO GENERAL ESTABLECER LAS DIFERENCIAS QUE EXISTE EN EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE NIVEL TECNICO Y ESTUDIANTES DE TURISMO DE NIVEL LICENCIATURA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- DETERMINAR EL AUTOCONCEPTO DE ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO EN LA CARRERA DE TURISMO.
- 2.- DETERMINAR EL AUTOCONCEPTO DE ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA EN LA CARRERA DE TURISMO.
- 3.- DETERMINAR SI EL NIVEL ACADEMICO INFLUYE EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO.

H I P O T E S I S

HIPOTESIS DE INVESTIGACION:

EXISTEN DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO Y ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA DE LA CARRERA DE TURISMO.

HIPOTESIS NULA

NO EXISTEN DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO Y ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA DE LA CARRERA DE TURISMO.

V A R I A B L E S

VARIABLE DEPENDIENTE:

AUTOCONCEPTO

VARIABLES INDEPENDIENTES:

NIVEL TECNICO DE LA CARRERA DE TURISMO
NIVEL LICENCIATURA DE LA CARRERA DE TURISMO
SEXO
EDAD

TURNO
PROMEDIO ESCOLAR
ESCOLARIDAD DE LOS PADRES
NUMERO DE HERMANOS
NUMERO DE HIJO QUE FUE.

DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES

AUTOCONCEPTO:

ES LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO, ESPECIFICAMENTE SON LA ACTITUDES Y SENTIMIENTOS RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL (LA ROSA, 1986).

NIVEL TECNICO

CARRERA DE TIPO TERMINAL POSTERIOR A LA SECUNDARIA Y QUE CAPACITA AL SUJETO PARA EJERCER A UN NIVEL MEDIO SUPERIOR.

NIVEL LICENCIATURA

NIVEL ESCOLAR POSTERIOR AL BACHILLERATO Y QUE CAPACITA AL SUJETO PARA EJERCER A UN NIVEL SUPERIOR.

SEXO:

DEFINE LAS CARACTERISTICAS ANATOMICAS Y FISIOLOGICAS DE UN INDIVIDUO, PUEDE SER MASCULINO O FEMENINO (LA ROSA 1986).

EDAD:

DESCRIBE EN AÑOS COMPLETOS EL TIEMPO DESDE EL NACIMIENTO HASTA EL MOMENTO EN QUE EL INDIVIDUO CONTESTO EL CUESTIONARIO (LA ROSA 1986).

TURNO:

DEFINE EL HORARIO EN QUE EL ALUMNO ASISTE A CLASES. PUEDE SER MATUTINO (07:00-14:00HRS.). O VESPERTINO (16:00-22:00HRS.), (LA ROSA 1986).

NIVEL ESCOLAR DE LOS PADRES:

ES DEFINIDO POR LOS NIVELES DE ENSEÑANZA FORMAL RECIBIDOS EN LA ESCUELA O POR SU AUSENCIA. ESTOS NIVELES SON: PRIMARIA, SECUNDARIA, PREPARATORIA, CARRERA TECNICA, PROFESIONAL Y ANALFABETO (LA ROSA 1986).

PROMEDIO ESCOLAR:

CALIFICACION GLOBAL OBTENIDA EN SUS ASIGNATURAS.

NUMERO DE HERMANOS:

TOTAL DE HERMANOS QUE INTEGRAN LA FAMILIA INCLUYENDO A EL.

NUMERO DE HIJO QUE FUE:

DE MAYOR A MENOR QUE NUMERO DE HIJO FUE.

DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES

AUTOCONCEPTO:

ESTARA DEFINIDO POR LAS RESPUESTAS DE LOS SUJETOS AL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA.

NIVEL TECNICO Y NIVEL LICENCIATURA:

ESTARA DADO POR EL GRADO ESCOLAR QUE EL ALUMNO CURSE EN EL MOMENTO DE CONTESTAR EL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO.

SEXO, EDAD, TURMO, NIVEL ESCOLAR DE LOS PADRES, PROMEDIO ESCOLAR, TOTAL DE HERMANOS, QUE LUGAR ENTRE SUS HERMANOS:

ESTARA DADO POR LOS DATOS DEMOGRAFICOS DADOS POR LOS SUJETOS EN EL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO.

P O B L A C I O N

LA POBLACION QUEDO INTEGRADA POR ESTUDIANTES DE PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO EN LOS NIVELES TECNICO Y LICENCIATURA DEL INSTITUTO MEXICANO DE TURISMO "LUCAS DE PALACIO" EN LA CIUDAD DE MEXICO.

M U E S T R A

LA MUESTRA QUEDO CONSTITUIDA POR UN TOTAL DE 142 SUJETOS; DE LOS CUALES 116 PERTENECEN AL TURNO MATUTINO Y LOS 26 RESTANTES AL VESPERTINO. DE ESTOS 70 SON DE NIVEL TECNICO DIVIDIENDOSE A SU VEZ EN 50 MUJERES Y 20 HOMBRES; Y 72 DE NIVEL LICENCIATURA DIVIDIDOS EN 49 MUJERES Y 23 HOMBRES, CON EDADES ENTRE LOS 15 Y LOS 25 AÑOS, TODOS ELLOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO EN EL INSTITUTO MEXICANO DE TURISMO "LUCAS DE PALACIO".

T I P O D E M U E S T R E O

SE UTILIZO EL MUESTREO ALEATORIO, PORQUE TODOS LOS SUJETOS TIENEN LA MISMA PROBABILIDAD DE PARTICIPAR EN LA INVESTIGACION (PICK Y LOPEZ 1979).

EL MUESTREO FUE DE TIPO INTENCIONAL, CARACTERIZADO POR EL EMPLEO DEL CRITERIO Y DE UN ESFUERZO DELIBERADO PARA OBTENER

MUESTRAS REPRESENTATIVAS MEDIANTE LA INCLUSION DE AREAS TIPICAS O GRUPOS TIPICOS EN LA MUESTRA (KERLINGER 1985).

NO PROBABILISTICO, YA QUE SOLO ESTA BASADO EN LAS APRECIACIONES DEL INVESTIGADOR (PICK Y LOPEZ 1979).

I N S T R U M E N T O

SE UTILIZO EL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO DE JORGE LA ROSA, (1986). CONSTITUIDO POR 54 PARES DE ADJETIVOS DE LOS CUALES UNO ERA EL ANTONIMO DEL OTRO, INTEGRADO POR 5 DIMENSIONES FUNDAMENTALES QUE SON:

1.-DIMENSION SOCIAL: SE REFIERE AL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO EN LA INTERACCION CON SUS SEMEJANTES Y GOZA DE GRAN UNIVERSALIDAD, PORQUE ABARCA TANTO LAS RELACIONES CON FAMILIARES Y AMIGOS COMO LA MANERA EN QUE UNA PERSONA REALIZA SUS INTERACCIONES CON SUS JEFES O SUBALTERNOS. CONOCIDOS O NO. LA DIMENSION SOCIAL ES REPRESENTADA POR 3 FACTORES QUE SON:

A).--SOCIABILIDAD AFILIATIVA: PORQUE SE ESPECIFICA EN EL POLO POSITIVO EN SU RELACION CON LOS DEMAS.

B).--SOCIABILIDAD EXPRESIVA: PORQUE SE REFIERE A LA COMUNICACION O EXPRESION DEL INDIVIDUO EN EL MEDIO

SOCIAL.

C).-ACCESIBILIDAD: ES EL ASPECTO POSITIVO DE LA PERSONA A LA CUAL SE APROXIMAN LOS DEMAS CON CONFIANZA, PORQUE PODRAN CONTAR CON SU COMPRENSION.

2.-DIMENSION EMOCIONAL: SE REFIERE A LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES QUE EL INDIVIDUO EXPERIMENTA EN EL DIA-A-DIA, COMO CONSECUENCIA DE SUS EXITOS O FRACASOS. INTEGRADO POR TRES FACTORES QUE SON:

A).-ESTADO DE ANIMO: CARACTERIZA LA VIDA EMOCIONAL INTRAINDIVIDUAL, O SEA, LOS ESTADOS DE ANIMO EXPERIMENTADOS EN LA SUBJETIVIDAD.

B).-SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES: ES DECIR EL "OTRO" ES EL OBJETO DE LOS SENTIMIENTOS PERSONALES.

C).-SALUD EMOCIONAL: ENFOCA LOS ASPECTOS INTRAINDIVIDUAL E INTERINDIVIDUAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SU SANIDAD.

3.-DIMENSION OCUPACIONAL: HACE MENCION AL FUNCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO, OCUPACION O PROFESION Y ABARCA TANTO LA SITUACION DEL ESTUDIANTE COMO DEL TRABAJADOR, FUNCIONARIO, PROFESIONISTA, ETC.

4.-DIMENSION ETICA: ASPECTO DE CONGRUENCIA O NO CONGRUENCIA CON LOS VALORES PERSONALES Y QUE SON, EN GENERAL, UN REFLEJO DE LOS VALORES CULTURALES MAS AMPLIOS O DE GRUPOS PARTICULARES EN UNA CULTURA DADA.

5.-DIMENSION FISICA: O CONSIDERACIONES RESPECTO AL CUERPO TALES COMO ATRACTIVO, SALUD, HABILIDADES Y FUNCIONAMIENTO GENERAL, LA CUAL FINALMENTE QUEDA ELIMINADA, YA QUE NO HAY DIMENSION FISICA COMO TAL. ESTO SE ENTIENDE EN LA MEDIDA EN QUE SE ANALIZA EL CONTENIDO DE LOS ADJETIVOS BIPOLARES QUE CONSTITUIRIAN LA ESCALA FISICA DE AUTOCONCEPTO, QUE SON: JOVEN VIEJO, FUERTE-DEBIL, ATRACTIVO-FEO, SUCIO-LIMPIO, CHICO-GRANDE, GORDO-DELGADO, MALO-SANO, ALTO-BAJO, LENTO-RAPIDO.

COMO SE PUEDE VERIFICAR DIVERSOS ERAN LOS ASPECTOS QUE LA ESCALA FISICA PRETENDIERA EVALUAR Y QUE EN REALIDAD NO EVALUABA, QUEDANDO FINALMENTE CONSTITUIDA POR SOLO 45 REACTIVOS.

EXISTE OTRO FACTOR QUE SE TOMA EN CUENTA EN EL INSTRUMENTO ES LA INICIATIVA: QUE SE REFIERE AL GRADO EN QUE LA PERSONA TIENDE O NO A TOMAR LA INICIATIVA EN DIFERENTES CAMPOS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, INCLUSO EN EL SOCIAL.

LA TECNICA UTILIZADA EN LA CONSTRUCCION DE LA ESCALA EN GENERAL FUE LA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, DE OSGOOD CON 7 INTERVALOS

ENTRE LOS ADJETIVOS BIPOLARES. LAS ESCALAS (EN LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO CADA PAR DE ADJETIVOS BIPOLARES Y SUS RESPECTIVOS INTERVALOS CONSTITUYEN UNA ESCALA) ESTABAN MEZCLADAS EN FORMA ALEATORIA TANTO EN LO QUE SE REFERIA A LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO COMO EN LO CONCERNIENTE A LA DIRECCIONALIDAD DE LOS ADJETIVOS, ES DECIR EL EXTREMO POSITIVO Y EL NEGATIVO ESTABAN TANTO EN EL LADO DERECHO COMO EN EL IZQUIERDO. EL CONCEPTO EVALUADO FUE EL YO Y LAS ESCALAS BIPOLARES ERAN PRECEDIDAS POR LA EXPRESION "YO SOY".

PARA OBTENER LA VALIDEZ DEL CONSTRUCTO LA ROSA UTILIZO ANALISIS DE VARIANZA Y SE CALCULARON ALPHAS DE CRONBACH PARA VALORAR LA CONSISTENCIA INTERNA DE CADA FACTOR.

PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS

LA APLICACION SE REALIZO EN EL MEDIO ESCOLAR, CADA SESION TUVO LUGAR EN AUSENCIA DE LOS PROFESORES.

SE LES PRESENTO A LOS ALUMNOS LA INVESTIGACION Y SE PERMANECIO CON LOS SUJETOS HASTA QUE TODOS HABIAN TERMINADO, DANDOLES EXPLICACIONES Y ESTIMULANDOLOS CUANDO ERA NECESARIO.

SE LES ENTREGO EL CUESTIONARIO INCLUYENDO UNA HOJA DE DATOS DEMOGRAFICOS EN EL QUE SE LES PIDIO ANOTARAN SU EDAD, SEXO, TURNO, ESCOLARIDAD DE LOS PADRES, PROMEDIO ESCOLAR, EL NUMERO

DE HERMANOS, Y EL LUGAR QUE ELLOS OCUPAN DENTRO DE SU FAMILIA (DE MAYOR A MENOR).

LA APLICACION FUE PRESENTADA COMO UNA INVESTIGACION SOBRE AUTOCONCEPTO DE LOS JOVENES, EN RELACION CON SU NIVEL ACADEMICO, ES DECIR, TECNICO O LICENCIATURA.

SE LES PRECISO QUE LAS RESPUESTAS SERIAN ANONIMAS Y QUE SOLO SERIAN CONOCIDAS POR LAS PERSONAS A CARGO DE LA INVESTIGACION, QUE NO HABIAN RESPUESTAS BUENAS O MALAS SINO QUE TODAS ERAN VALIDAS SI REFLEJABAN LA REACCION ESPONTANEA DE LOS SUJETOS AL CONTESTAR, QUE NO SE TRATABA DE UNA PRUEBA ESCOLAR, NI DESTINADA A MEDIR LA INTELIGENCIA. POSTERIORMENTE SE LES PIDIO QUE LEYERAN JUNTOS LAS INSTRUCCIONES, ELLOS EN VOZ BAJA Y EL INSTRUCTOR EN VOZ ALTA PARA ASI PODER CONTESTAR EL CUESTIONARIO, LAS INSTRUCCIONES FUERON:

"A CONTINUACION ENCONTRARAS UN CONJUNTO DE ADJETIVOS QUE SIRVEN PARA DESCRIBIRTE, POR FAVOR, MARCA TU RESPUESTA PENSANDO EN COMO ERES TU, Y NO EN COMO TE GUSTARIA SER", EJEMPLO:

FLACO(A)

OBESO(A)

----	----	----	----	----	----	----
MUY	BASTAN	POCO	NI FLACO	POCO	BASTAN	MUY
FLACO	TE FLACO	FLACO	NI OBESO	OBESO	TE OBESO	OBESO

DEBERAS DAR UNA UNICA RESPUESTA, EN CADA RENGLON Y SOLAMENTE UNA, PONIENDO UNA "X" EN EL ESPACIO QUE CORRESPONDE A TU AUTOPERCEPCION. SI TE CREES MUY OBESO, PONDRAS LA "X" EN EL ESPACIO MAS CERCAÑO DE LA PALABRA OBESO, SI TE SIENTES BASTANTE FLACO PONDRAS LA "X" EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE, SI NO TE PERCIBES NI FLACO PERO TAMPOCO OBESO, PONDRAS LA "X" EN EL ESPACIO DE EN MEDIO QUE ESTA IGUALMENTE DISTANTE DE LOS ADJETIVOS OBESO Y FLACO. LOS ESPACIOS CUANTO MAS SE APROXIMEN A UN ADJETIVO, INDICAN UN GRADO MAYOR EN QUE SE POSEE DICHA CARACTERISTICA. CONTESTA EN LOS RENGLONES DE ABAJO, COMO EN EL EJEMPLO DE ARRIBA, Y TAN RAPIDO COMO TE SEA POSIBLE, SIN SER DESCUIDADO, UTILIZANDO LA PRIMERA IMPRESION.

CONTESTA TODOS LOS RENGLONES.

G R A C I A S

FINALMENTE SE RECOGIERON LOS CUESTIONARIOS Y SE LES DIJO QUE SE LES INFORMARIA EN CUANTO ESTUVIERA CONCLUIDA LA INVESTIGACION PARA QUE PASARAN A REVISAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS. AGRADECIENDOLES SU COLABORACION.

TIPO DE INVESTIGACION

ES UNA INVESTIGACION EX POST FACTO: ES UNA BUSQUEDA SISTEMATICA EMPIRICA, EN LA CUAL NO SE TIENE

CONTROL DIRECTO SOBRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES, PORQUE YA ACONTECIERON SUS MANIFESTACIONES O POR SER INTRINSECAMENTE NO MANIPULABLES. SE HACEN INFERENCIAS SOBRE LAS RELACIONES DE Ellas, SIN INTERVENCION DIRECTA, A PARTIR DE LA VARIACION CONCOMITANTE DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES. (KERLINGE 1985).

ES UNA INVESTIGACION DE CAMPO: SE REALIZA EN EL MEDIO NATURAL QUE RODEA AL INDIVIDUO Y PUEDE O NO SER EXPERIMENTAL (PICK Y LOPEZ 1979).

ES EXPLORATORIO: PORQUE EL INVESTIGADOR SE ENFRENTA A UN FENOMENO POCO CONOCIDO POR EL, QUE NO SE HA INVESTIGADO PREVIAMENTE, O QUE NO HA SIDO ESTUDIADO EN LA POBLACION ESPECIFICA DE INTERES PARA EL ESTUDIO (PICK Y LOPEZ 1979).

ES TRANSVERSAL: PORQUE ESTUDIA AL FENOMENO EN UN MOMENTO DETERMINADO (PICK Y LOPEZ 1979).

D I S E Ñ O

SE UTILIZO UN DISEÑO DE DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES: CON DOS

MUESTRAS INDEPENDIENTES UNA DE LA OTRA, ES DECIR DOS GRUPOS DE SUJETOS DIFERENTES DE UNA MISMA POBLACION (PICK Y LOPEZ 1979).

ANALISIS DE RESULTADOS

PARA PODER ANALIZAR DESCRIPTIVAMENTE LOS RESULTADOS DE ESTA INVESTIGACION SE REALIZO UNA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS Y SE CALCULARON LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (MEDIA , MODA) Y DE DISPERSION (DESVIACION STANDAR).

EN LA SEGUNDA PARTE SE ELABORO EL ANALISIS DE TIPO INFERENCIAL DONDE SE APLICO UNA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON AL ($P < 0.01$) Y UN ANALISIS DE VARIANZA AL ($P < 0.05$), (ANOVA).

LOS ANALISIS ESTADISTICOS SE LLEVARON A CABO CON LA UTILIZACION DEL PAQUETE S.P.S.S. (NIE, HULL, JENKINS, STEINBRENNER Y BENT, 1975), LOS CALCULOS FUERON HECHOS POR COMPUTADORA.

RESULTADOS

RESULTADOS

PARA LA OBTENCION DE LOS RESULTADOS SE UTILIZO EL PAQUETE ESTADISTICO APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES S.P.S.S. (NIE, HULL, JENKINS, STEINBRENNER Y BENT, 1975).

LOS CUALES FUERON ANALIZADOS EN EL SIGUIENTE ORDEN:

EN LA PRIMERA PARTE SE REALIZO UNA DESCRIPCION GENERAL DE LA MUESTRA A TRAVES DE UNA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS Y MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL, PARA CADA UNA DE LAS VARIABLES ESTUDIADAS.

EN EL ESTUDIO PARTICIPARON UN TOTAL DE 142 SUJETOS, TODOS ELLOS DE LA CARRERA DE TURISMO. CUYAS EDADES FLUCTUAN ENTRE LOS 15 Y 25 AÑOS, DONDE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (15.55%) TIENE 20 AÑOS, OBTENIENDO UNA MEDIA DE 19.25 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 2.60 (TABLA 1).

TAMBIEN SE PUDO OBSERVAR EN CUANTO AL SEXO QUE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (69.7%) SON DE SEXO FEMENINO, SIENDO ESTOS 99 Y 43 (30.3%) DEL SEXO MASCULINO (TABLA 2).

LA MUESTRA QUEDO DIVIDIDA EN 70 ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO (49.3%) Y 72 DE NIVEL LICENCIATURA (50.7), (TABLA 3).

DIVIDIENDOSE A SU VEZ EN 116 SUJETOS (61.7%) DE TURNO MATUTINO

Y 26, (18.3%) DEL TURNO VESPERTINO (TABLA 4).

EN RELACION AL NUMERO DE HERMANOS QUE CADA UNO DE LOS SUJETOS TIENE SE ENCONTRO QUE VARIO DESDE SER HIJO UNICO HASTA QUIENES TIENEN 8 HERMANOS, EN DONDE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (27.5%) TIENE 2 HERMANOS (TABLA 5).

TAMBIEN SE ENCONTRO QUE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (26.1%) FUERON EL HIJO PRIMOGENITO (TABLA 6).

OTRA DE LAS VARIABLES FUE LA ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LOS SUJETOS, ENCONTRANDO QUE LA MAYORIA DE LAS MADRES (39.4%) TIENEN ESCOLARIDAD DE PRIMARIA (TABLA 7).

Y EN LOS PADRES SE ENCONTRO QUE LA MAYORIA (26.1%) TIENEN ESCOLARIDAD DE SECUNDARIA, (TABLA 8).

EN RELACION AL PROMEDIO DE LOS SUJETOS VARIO DESDE 6 A 10 DE CALIFICACION EN DONDE LA MAYORIA (41.5%) TIENE PROMEDIO DE 8, OBTENIENDO UNA MEDIA DE 8.57 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 0.87. (TABLA 9).

EN LA SEGUNDA PARTE SE REALIZO UNA DESCRIPCION COMPARATIVA ENTRE AMBOS NIVELES ACADEMICOS TOMANDO EN CUENTA LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.

ENCONTRANDO QUE LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MENOR EDAD, QUE VA DESDE LOS 15 A LOS 23 AROS EN DONDE LA MAYORIA (28.6%) TIENE 16 AROS OBTENIENDO UNA MEDIA DE 17.529 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 1.991. EN COMPARACION CON LICENCIATURA EN DONDE LAS EDADES FLUCTUAN ENTRE LOS 17 Y 25 AROS EN DONDE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (22.2%) TIENE 20 AROS, OBTENIENDO UNA MEDIA DE 20.931 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 1.967 (TABLA 10).

EN CUANTO AL SEXO SE ENCONTRO QUE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS SON DE SEXO FEMENINO EN EL NIVEL TECNICO ES (71.9%) Y EN EL NIVEL LICENCIATURA ES (68.1%), (TABLA 11).

EN RELACION AL NUMERO DE HERMANOS DE LOS SUJETOS SE ENCONTRO QUE EN AMBOS NIVELES LA MAYORIA DE LOS SUJETOS TIENE 2 HERMANOS; EN EL NIVEL TECNICO ES (24.3%) Y EN EL NIVEL LICENCIATURA ES (30.6%), (TABLA 12).

EN CUANTO AL NUMERO DE HIJO QUE OCUPA EL SUJETO DENTRO DE SU FAMILIA SE ENCONTRO QUE EN EL NIVEL TECNICO LA MAYORIA (27.1%) FUE EL HIJO PRIMOGENITO, Y EN EL NIVEL LICENCIATURA LA MAYORIA (27.8%) FUE EL SEGUNDO HIJO; (TABLA 13).

EN CUANTO A LA ESCOLARIDAD DE LAS MADRES DE LOS SUJETOS SE ENCONTRO QUE EN AMBOS NIVELES TIENEN SOLAMENTE PRIMARIA; EN EL NIVEL TECNICO ES EL (42.9%) Y EN EL NIVEL LICENCIATURA ES EL (36.1%), (TABLA 14).

EN RELACION A LA ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO LA MAYORIA (38.0%) TIENE SECUNDARIA, EN COMPARACION CON LOS DE NIVEL LICENCIATURA EN DONDE LA MAYORIA (27.8%) TUVO UNICAMENTE PRIMARIA. (TABLAS 15).

EN RELACION AL PROMEDIO ESCOLAR SE ENCONTRO QUE EN EL NIVEL TECNICO LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (60%) TIENE UN PROMEDIO DE 8, CON UNA MEDIA DE 8.157 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 0.828. OBSERVANDO QUE EN EL NIVEL LICENCIATURA EL PROMEDIO DE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (51.4%) FUE DE 9, OBTENIENDO UNA MEDIA DE 8.972 Y UNA DESVIACION STANDAR DE 0.731 (TABLAS 16).

EN LA TERCERA PARTE SE HIZO UN ANALISIS DE VARIANZA PARA OBTENER EL NIVEL DE SIGNIFICANCIA AL ($P < 0.05$) DE LOS FACTORES DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA, EN RELACION A CADA UNA DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.

EN EL FACTOR SOCIAL 1 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO A LAS VARIABLES DE NIVEL ESCOLAR, NIVEL ESCOLAR Y SEXO Y NIVEL ESCOLAR Y TURNO.

EN EL FACTOR EMOCIONAL 1 NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS.

EN EL FACTOR SOCIAL 2 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO AL NIVEL ESCOLAR Y TURNO.

EN EL FACTOR EMOCIONAL 2 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO AL NIVEL ESCOLAR Y SEXO Y NIVEL ESCOLAR Y TURNO.

EN LOS FACTORES OCUPACIONAL, EMOCIONAL 3 E INICIATIVA SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO A NIVEL ESCOLAR, Y NIVEL ESCOLAR Y SEXO.

EN EL FACTOR ETICO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO AL NIVEL ESCOLAR, Y SEXO (MARGINAL).

EN EL FACTOR SOCIAL 3 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS CON RESPECTO AL NIVEL ESCOLAR, Y NIVEL ESCOLAR Y TURNO (TABLA 17).

PARA ESPECIFICAR LAS DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS ENTRE FACTORES Y VARIABLES SE TOMARON EN CUENTA LAS MEDIAS OBTENIENDO:

SOCIAL 1

ENCONTRANDO QUE LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA SON MAS AMIGABLES, DECENTES Y AMABLES QUE LOS DE NIVEL TECNICO; OBSERVANDO QUE EN ESTE MISMO NIVEL LOS HOMBRES SON MAS AMIGABLES QUE LAS MUJERES, POR EL CONTRARIO EN EL NIVEL LICENCIATURA SON MAS AMIGABLES LAS MUJERES QUE LOS HOMBRES, EN EL NIVEL TECNICO LOS SUJETOS DEL TURNO MATUTINO SON MAS AMIGABLES QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO Y EN EL NIVEL LICENCIATURA ES IGUAL EN AMBOS TURNOS (TABLA 18).

SOCIAL 2

LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO SON MAS EXPRESIVOS, COMUNICATIVOS Y DESENVUELTOS LOS DEL TURNO MATUTINO QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO Y LOS DE NIVEL LICENCIATURA SE PERCIBEN IGUAL EN AMBOS TURNOS (TABLA 19).

EMOCIONAL 2

LOS HOMBRES SON MAS ROMANTICOS, AFECTUOSOS Y CARINOSOS QUE LAS MUJERES EN AMBOS NIVELES. EN EL NIVEL TECNICO LOS HOMBRES SON MAS AFECTUOSOS QUE LAS MUJERES EN EL TURNO MATUTINO Y EN EL NIVEL LICENCIATURA LOS HOMBRES Y LAS MUJERES TIENEN LAS MISMAS CARACTERISTICAS (TABLA 20).

OCUPACIONAL

LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO SON MAS CAPACES, INTELIGENTES Y EFICIENTES LOS HOMBRES QUE LAS MUJERES; PERO EN EL NIVEL LICENCIATURA LAS MUJERES SON MAS CAPACES QUE LOS HOMBRES (TABLA 21).

EMOCIONAL 3

LOS SUJETOS DEL NIVEL TECNICO SON MAS REFLEXIVOS, SERENOS Y GENEROSOS LOS HOMBRES QUE LAS MUJERES; PERO EN EL NIVEL LICENCIATURA LAS MUJERES SON MAS REFLEXIVAS QUE LOS HOMBRES (TABLA 22).

ETICO

LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA SON MAS HONESTOS, SINCEROS Y HONRADOS QUE LOS DE NIVEL TECNICO. Y EN GENERAL LAS MUJERES SON MAS HONESTAS QUE LOS HOMBRES (TABLA 23).

INICIATIVA

LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA SON MAS DINAMICOS, AUDACEZ Y ACTIVOS QUE LOS DE NIVEL TECNICO, EN RELACION AL SEXO LOS HOMBRES SON MAS DINAMICOS EN AMBOS NIVELES (TABLA 24).

SOCIAL 3

EN AMBOS NIVELES LOS SUJETOS DEL TURNO MATUTINO SON MAS COMPRENSIVOS, AGRADABLES Y ACCESIBLES QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO (TABLA 25).

FINALMENTE SE HIZO UN ANALISIS DE TIPO INFERENCIAL A TRAVES DE LA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON.

ENCONTRANDO UNA CORRELACION POSITIVA ENTRE LA EDAD Y LA MAYORIA DE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, OBSERVANDO QUE CONFORME SE INCREMENTA LA EDAD SE INCREMENTA EL AUTOCONCEPTO EN TODOS SUS FACTORES EXCEPTO EN LA SOCIAL 2 Y EMOCIONAL 2.

POR OTRO LADO SE OBSERVO QUE EN RELACION AL NUMERO DE HERMANOS Y NUMERO DE HIJO, HUBO UNA CORRELACION POSITIVA EN LOS FACTORES EMOCIONAL 3 Y ETICO EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. ENCONTRANDO

QUE CUANDO MAS HERMANOS SE TIENE Y OCUPE EL PRIMER LUGAR EN SU FAMILIA EL SUJETO TIENDE A PENSAR MAS EN SUS HERMANOS, SON LEALES, HONESTOS Y SINCEROS.

EN RELACION AL PROMEDIO ESCOLAR SE ENCONTRO AL IGUAL QUE EN LA EDAD, UNA CORRELACION POSITIVA CON EL AUTOCONCEPTO; OBTENIENDO QUE A MAYOR AUTOCONCEPTO MAYOR NIVEL ESCOLAR, NO OBSTANTE NO SE ENCUENTRA CORRELACION CON LOS FACTORES EMOCIONAL I Y 2, NI TAMPOCO EN LA SOCIAL 2.

FINALMENTE EN CUANTO A LA CORRELACION DE LA ESCOLARIDAD DE LOS PADRES SE OBSERVA QUE EN EL CASO DE LA MADRE SE ENCUENTRA UN AUTOCONCEPTO POSITIVO EN LOS FACTORES SOCIAL 1, SOCIAL 2, EMOCIONAL 2, OCUPACIONAL, ETICO, INICIATIVA Y SOCIAL 3. Y EN CUANTO A LA ESCOLARIDAD DE LOS PADRES SE ENCONTRO UNA CORRELACION POSITIVA EN LOS FACTORES SOCIAL 2, OCUPACIONAL E INICIATIVA (TABLA 26).

DESCRIPCION GENERAL
(MUESTRA TOTAL)

TABLA 1 FRECUENCIA Y PORCENTAJE POR EDAD.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	8	5.6
16	20	14.1
17	14	9.9
18	15	10.6
19	18	12.7
20	22	15.5
21	15	10.6
22	13	9.2
23	10	7.0
24	2	1.4
25	5	3.5
	142	100.0

$$\bar{X} = 19.25$$

$$MO = 20$$

$$DS = 2.60$$

COMO SE OBSERVA EN LA TABLA 1, LAS EDADES DE LOS SUJETOS FLUCTUAN ENTRE LOS 15 Y 25 AÑOS, DONDE LA MAYORIA (15.5%) TIENEN 20 AÑOS, OBTENIENDO UNA X DE 19.25 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 2.60

TABLA 2 DISTRIBUCION DE SUJETOS POR SEXO.

SEXO	CLAVE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	1	43	30.3
FEMENINO	2	99	69.7
		142	100.0

LA TABLA 2 MUESTRA QUE PARTICIPARON 43 SUJETOS DE SEXO MASCULINO (30.3%) Y 99 SUJETOS DE SEXO FEMENINO (69.7%) MOSTRANDO QUE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS SON DE SEXO FEMENINO.

TABLA 3 DISTRIBUCION DE SUJETOS POR NIVEL ESCOLAR.

NIVEL ESCOLAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TECNICO	70	49.3
LICENCIATURA	72	50.7
	142	100.0

LA TABLA 3 MUESTRA QUE PARTICIPARON 70 ESTUDIANTES DE TURISMO DE NIVEL TECNICO (49.3%) Y 72 ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA (50.7%).

TABLA 4 DISTRIBUCION DE SUJETOS POR TURNO

TURNO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MATUTINO	116	81.7
VESPERTINO	26	18.3
	142	100.0

COMO SE OBSERVA EN LA TABLA 4, 116 SUJETOS (81.7%) CORRESPONDEN AL TURNO MATUTINO Y 26 SUJETOS (18.31%) AL TURNO VESPERTINO.

TABLA 5 DISTRIBUCION POR NUMERO DE HERMANOS DE CADA UNO DE LOS SUJETOS

* No. HERMANOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	5	3.5
2	18	12.7
3	39	27.5
4	27	19.0
5	14	9.9
6	9	6.3
7	17	12.0
8	7	4.9
9	6	4.2
	142	100.0

SE ENCONTRO QUE EN LA MUESTRA EL NUMERO DE HERMANOS DE LOS SUJETOS FLUCTUA ENTRE LA AUSENCIA DE HERMANOS, HASTA QUIENES TIENEN 8 HERMANOS, ENCONTRANDO QUE LA MAYORIA TIENE 2 HERMANOS (27.5%).

* NOTA: EL NUMERO DE HERMANOS INCLUYE AL SUJETO.

TABLA 6 LUGAR QUE OCUPA EL SUJETO EN LA FAMILIA.

HG. DE HIJO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	37	26.1
2	32	22.5
3	29	20.4
4	15	10.6
5	9	6.3
6	7	4.9
7	9	6.3
8	4	2.8
	142	100.0

SE OBSERVA EN LA TABLA 6 QUE LA MAYORIA (26.1%) DE LOS SUJETOS FUERON HIJOS PRIMOGENITOS O SEGUNDOS HIJOS (22.5%).

TABLA 7 ESCOLARIDAD DE LA MADRE.

ESCOLARIDAD DE LA MADRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	56	39.4
SECUNDARIA	30	21.1
PREPARATORIA	8	5.6
TECNICO	25	17.6
UNIVERSIDAD	16	11.3
ANALFABETA	7	4.9
	142	100.0

SE OBSERVA EN LA TABLA 7 QUE EN EL TOTAL DE LA MUESTRA EL NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS MADRES DE LOS SUJETOS, QUE VA DE ANALFABETA A UNIVERSIDAD, LA MAYORIA TIENE ESTUDIOS DE PRIMARIA (39.4%).

TABLA 8 ESCOLARIDAD DEL PADRE.

ESCOLARIDAD DEL PADRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	34	23.9
SECUNDARIA	37	26.1
PREPARATORIA	19	13.4
TECNICO	9	6.3
UNIVERSIDAD	30	21.1
ANALFABETA	13	9.2
	142	100.0

SE MUESTRA EN LA TABLA 8 QUE EL NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LOS SUJETOS QUE VA DESDE ANALFABETA A UNIVERSIDAD, LA MAYORIA (26.1%) TIENEN ESTUDIOS DE SECUNDARIA, OCUPANDO EL SEGUNDO LUGAR LOS PADRES CON ESTUDIOS DE PRIMARIA (23.9%).

TABLA 9 FRECUENCIA POR PROMEDIO DE LOS SUJETOS.

PROMEDIO ESCOLAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	2	1.4
7	9	6.3
8	59	41.5
9	30	21.2
10	22	15.5
	142	100.0

$$\bar{x} = 8.570$$

$$MO = 8$$

$$DS = 0.878$$

SE ENCONTRO QUE EN EL TOTAL DE LA MUESTRA EL PROMEDIO ESCOLAR DE LOS SUJETOS VA DE UN RANGO DE 6 A 10 DE CALIFICACION OBTENIENDO UNA \bar{x} DE 8.75 ENCONTRANDO QUE LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (41.5%), TIENEN UN PROMEDIO ESCOLAR DE 8, TENIENDO UNA DESVIACION STANDAR DE 0.87

EL ANALISIS COMPARATIVO MUESTRA LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

TABLA 10 DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS POR EDADES EN AMBOS NIVELES.

T	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
E	15	8	11.4
	16	20	28.6
C	17	13	18.6
	18	10	14.3
N	19	5	7.1
	20	6	8.6
I	21	8	11.4
	22	1	1.4
O	23	1	1.4
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	17	1	1.4
	16	5	6.9
	19	13	18.1
	20	16	22.2
	21	9	12.5
	22	12	16.7
	23	9	12.5
	24	2	2.8
	25	5	6.9
	72	100.0	

$$\bar{x} = 17.529$$

$$MO = 16 \text{ AÑOS}$$

$$DS = 1.991$$

$$\bar{x} = 20.931$$

$$MO = 20 \text{ AÑOS}$$

$$DS = 1.987$$

EN LA TABLA 10 SE OBSERVA LA DIFERENCIA DE EDADES ENTRE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO Y NIVEL LICENCIATURA, MOSTRANDO QUE A NIVEL TECNICO LOS SUJETOS TIENEN MENOR EDAD, DONDE LA MAYORIA TIENE 16 AÑOS (28.6%) Y EN NIVEL LICENCIATURA LA MAYORIA TIENE 20 AÑOS (22.2%).

TABLA 11 DISTRIBUCION DE SUJETOS POR SEXO EN AMBOS NIVELES.

T E C N I C O	SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	MASCULINO	20	28.6
	FEMENINO	50	71.4
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	MASCULINO	23	31.9
	FEMENINO	49	68.1
		72	100.0

ESTA TABLA MUESTRA QUE EN AMBOS NIVELES LA MAYORIA DE LOS SUJETOS SON DE SEXO FEMENINO, ENCONTRANDOSE (28.6%) DEL SEXO MASCULINO Y (71.4%) DEL SEXO FEMENINO EN EL NIVEL TECNICO, Y (31.9%) DEL SEXO MASCULINO Y (68.1%) DEL SEXO FEMENINO EN EL NIVEL LICENCIATURA.

TABLA 12 DISTRIBUCION POR NUMERO DE HERMANOS DE CADA UNO DE LOS SUJETOS EN CADA NIVEL.

T	No. HERMANOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
E C N I C O	1	4	5.7
	2	13	18.6
	3	17	24.3
	4	14	20.0
	5	5	7.1
	7	10	14.3
	8	5	7.1
	9	2	2.9
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	1	1	1.4
	2	5	6.9
	3	22	30.6
	4	13	18.1
	5	9	12.5
	6	9	12.5
	7	7	9.7
	8	2	2.8
	9	4	5.6
	72	100.0	

SE OBSERVA EN LA TABLA 12 EL NUMERO DE HERMANOS DE CADA UNO DE LOS SUJETOS EN AMBOS NIVELES ES DE 2 HERMANOS, EN NIVEL TECNICO ES DE (24.3%) Y EN NIVEL LICENCIATURA ES DE (30.6%).

• NOTA: EL NUMERO DE HERMANOS INCLUYE AL SUJETO.

TABLA 13. LUGAR QUE OCUPA CADA SUJETO EN LA FAMILIA EN AMBOS NIVELES.

	No. DE HIJO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T E C N I C O	1	19	27.1
	2	12	17.1
	3	14	20.0
	4	9	12.9
	5	3	4.3
	6	6	8.6
	7	6	8.6
	8	1	1.4
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	1	18	25.0
	2	20	27.8
	3	15	20.8
	4	6	8.3
	5	6	8.3
	6	1	1.4
	7	3	4.2
	8	3	4.2
		72	100.0

ESTA TABLA MUESTRA LA DIFERENCIA ENTRE LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO Y NIVEL LICENCIATURA EN CUANTO AL NUMERO DE HIJO QUE FUERON (DE MAYOR A MENOR) ENCONTRANDO QUE EN EL NIVEL TECNICO LA MAYORIA DE LOS SUJETOS (27.1%) SON EL PRIMER HIJO Y EN NIVEL LICENCIATURA LA MAYORIA (27.8) SON EL SEGUNDO HIJO.

TABLA 14 ESCOLARIDAD DE LAS MADRES DE LOS SUJETOS EN CADA UNO DE LOS NIVELES.

	ESCOLARIDAD DE LA MADRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T E C N I C O	PRIMARIA	30	42.9
	SECUNDARIA	15	21.4
	PREPARATORIA	2	2.9
	TECNICO	11	15.7
	UNIVERSIDAD	6	8.6
	ANALFABETA	6	8.5
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	PRIMARIA	26	36.1
	SECUNDARIA	15	20.8
	PREPARATORIA	6	8.3
	TECNICO	14	19.4
	UNIVERSIDAD	10	13.9
	ANALFABETA	1	1.4
		72	100.0

LA TABLA 14 MUESTRA LA DIFERENCIA ENTRE LA ESCOLARIDAD DE LAS MADRES DE LOS SUJETOS QUE VA DESDE ANALFABETA A UNIVERSIDAD ENCONTRANDO QUE EN AMBOS NIVELES LA MAYORIA TIENE PRIMARIA UNICAMENTE.

EN EL NIVEL TECNICO EL PORCENTAJE PARA PRIMARIA ES DE 42.9% Y EN EL NIVEL LICENCIATURA ES DE 36.1%

TABLA 15 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LOS SUJETOS EN CADA UNO DE LOS NIVELES.

T E C N I C O	ESCOLARIDAD DEL PADRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	PRIMARIA	14	10.0
	SECUNDARIA	21	30.0
	PREPARATORIA	9	12.9
	TECNICO	3	4.3
	UNIVERSIDAD	15	21.4
	ANALFABETA	8	11.4
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	PRIMARIA	20	27.8
	SECUNDARIA	16	22.2
	PREPARATORIA	10	13.9
	TECNICO	6	8.3
	UNIVERSIDAD	15	20.8
	ANALFABETA	5	6.9
		72	100.0

LA TABLA 15 MUESTRA LA DIFERENCIA ENTRE LA ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LOS SUJETOS EN AMBOS NIVELES QUE VA DESDE ANALFABETO A UNIVERSIDAD ENCONTRANDO QUE LA MAYORIA DE NIVEL TECNICO TIENEN SECUNDARIA (30%) Y LA MAYORIA DE NIVEL LICENCIATURA TIENE PRIMARIA (27.8).

TABLA 16 FRECUENCIAS POR PROMEDIO DE CADA UNO DE LOS SUJETOS EN AMBOS NIVELES.

	PROMEDIO ESCOLAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T E C N I C O	6	2	2.9
	7	8	11.4
	8	42	60.0
	9	13	18.6
	10	5	7.1
		70	100.0
L I C E N C I A T U R A	7	1	1.4
	8	17	23.6
	9	37	51.4
	10	17	23.6
		72	100.0

$$\bar{X} = 8.157$$

$$MO = 8$$

$$DS = 0.828$$

$$\bar{X} = 8.972$$

$$MO = 9$$

$$DS = 0.731$$

EN LA TABLA 16 SE OBSERVA QUE EN EL NIVEL TECNICO EL PROMEDIO FLUCTUA ENTRE 6 Y 10 DE CALIFICACION EN DONDE LA MAYORIA (80%) TIENE UN PROMEDIO DE 8 DE CALIFICACION, Y EN EL NIVEL LICENCIATURA EL PROMEDIO FLUCTUA ENTRE 7 Y 10 DE CALIFICACION EN DONDE LA MAYORIA (51.4%) TIENE UN PROMEDIO DE 9.

TABLA 17: SIGNIFICANCIA DE LOS RESULTADOS DE LAS ANOVAS DE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO EN RELACION CON LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.

SIGNIFICANCIA DE LOS RESULTADOS DE LAS ANOVAS DE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO EN RELACION CON LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.												
FACTORES	NIVEL ESCOLAR		SEXO		TURNO		NIVEL ESCOLAR Y SEXO		NIVEL ESCOLAR Y TURNO		SEXO Y TURNO	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
SOCIAL 1	10.90	*0.001	0.246	0.621	0.082	0.775	4.120	*0.044	6.019	*0.015	0.031	0.860
EMOCIONAL 1	0.77	0.380	1.216	0.272	1.035	0.311	1.317	0.253	2.063	0.152	0.526	0.469
SOCIAL 2	0.06	0.790	0.004	0.950	0.572	0.451	0.591	0.443	7.517	*0.007	0.009	0.925
EMOCIONAL 2	0.01	0.890	1.282	0.260	0.445	0.506	5.453	*0.021	8.353	*0.004	0.909	0.342
OCCUPACIONAL	15.70	*0.000	1.181	0.279	0.015	0.902	3.772	*0.054	2.698	0.103	0.148	0.701
EMOCIONAL 3	11.50	*0.001	0.079	0.779	0.025	0.874	4.684	*0.032	2.892	0.091	3.957	0.048
ETICA	16.80	*0.000	3.480	*0.064	0.478	0.491	0.907	0.343	2.928	0.089	0.000	0.991
INICIATIVA	20.18	*0.000	0.749	0.388	1.522	0.211	4.810	*0.030	4.086	0.046	0.149	0.700
SOCIAL 3	8.52	*0.010	0.311	0.578	0.881	0.355	1.297	0.257	3.879	*0.051	0.274	0.601

F = FRECUENCIA

P = PROBABILIDAD

* = $P < 0.05$

** = MARGINAL

- TABLA 33 -

LA TABLA 17 MUESTRA QUE SOLO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS AL ($P < 0.05$) EN ALGUNAS VARIABLES EN RELACION A LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO.

ANÁLISIS DE VARIANZA

SE REALIZÓ UN ANÁLISIS DE VARIANZA PARA CONOCER LAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS CON RESPECTO A LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO Y LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

TABLA 18 FACTOR SOCIAL 1 EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR, SEXO Y TURNO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	\bar{x}	SEXO	\bar{x}	TURNO	\bar{x}
SOCIAL 1	TECNICO	5.24	MASCULINO	5.43	MATUTINO	5.28
			FEMENINO	5.17	VESPERTINO	3.00
	LICENCIATURA	5.82	MASCULINO	5.24	MATUTINO	5.80
			FEMENINO	5.95	VESPERTINO	5.85

LA TABLA 18 MUESTRA QUE EN EL FACTOR SOCIAL 1 LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA ($\bar{x}=5.82$) TIENEN MAS SOCIABILIDAD AFILIATIVA QUE LOS DE NIVEL TECNICO ($\bar{x}=5.24$) LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SOCIABILIDAD AFILIATIVA LOS HOMBRES ($\bar{x}=5.43$) QUE LAS MUJERES ($\bar{x}=5.17$). LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN MAS SOCIABILIDAD LAS MUJERES ($\bar{x}=5.95$) QUE LOS HOMBRES ($\bar{x}=5.24$). LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SOCIABILIDAD AFILIATIVA LOS DEL TURNO MATUTINO ($\bar{x}=5.28$) QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO ($\bar{x}=3.00$), PERO LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN IGUAL SOCIABILIDAD AFILIATIVA EN AMBOS TURNOS.

SOCIABILIDAD AFILIATIVA: RESPETUOSO, AMABLE, DECENTE, SIMPATICO, AMIGABLE, DESEABLE, SENCILLO, EDUCADO, CORTES, ATENTO.

TABLA 19 FACTOR SOCIAL 2 EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y TURNO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	TURNO	\bar{x}
SOCIAL 2	TECNICO	MATUTINO	4.71
		VESPERTINO	2.80
	LICENCIATURA	MATUTINO	4.68
		VESPERTINO	4.68

LA TABLA 19 MUESTRA QUE EN EL FACTOR SOCIAL 2 LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SOCIABILIDAD EXPRESIVA LOS DE TURNO MATUTINO ($\bar{x}=4.71$) QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO ($\bar{x}=2.80$). LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN IGUAL SOCIABILIDAD EXPRESIVA LOS DE AMBOS TURNOS.

SOCIABILIDAD EXPRESIVA: EXTROVERTIDO, COMUNICATIVO, DIVERTIDO, DESENVUELTO, DESHINIBIDO, EXPRESIVO, AMIGUERO, SOCIABLE.

TABLA 20 FACTOR EMOCIONAL 2 EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR, SEXO Y TURNO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	SEXO	\bar{X}	TURNO	\bar{X}
EMOCIONAL 2	TECNICO	MASCULINO	5.68	MATUTINO	5.62
		FEMENINO	5.53	VESPERTINO	2.50
	LICENCIATURA	MASCULINO	5.07	MATUTINO	5.48
		FEMENINO	5.66	VESPERTINO	5.46

LA TABLA 20 MUESTRA QUE EN EL FACTOR EMOCIONAL 2 LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES LOS HOMBRES ($\bar{X}=5.68$) QUE LAS MUJERES ($\bar{X}=5.53$). LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN MAS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES LAS MUJERES ($\bar{X}=5.66$) QUE LOS HOMBRES ($\bar{X}=5.07$). LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES LOS DEL TURNO MATUTINO ($\bar{X}=5.62$) QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO ($\bar{X}=2.50$). LOS SUJETOS DEL NIVEL LICENCIATURA TIENEN SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES EN AMBOS TURNOS.

SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES: AMOROSO, AFECTUOSO, CARINOSO, TIENEN, ROMANTICO, SENTIMENTAL.

TABLA 21 FACTOR OCUPACIONAL EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y SEXO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	SEXO	\bar{X}
OCUPACIONAL	TECNICO	MASCULINO	5.43
		FEMENINO	4.95
	LICENCIATURA	MASCULINO	5.57
		FEMENINO	5.71

LA TABLA 21 MUESTRA QUE EN EL FACTOR OCUPACIONAL LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS AUTOCONCEPTO OCUPACIONAL LOS HOMBRES ($\bar{X}=5.43$) QUE LAS MUJERES ($\bar{X}=4.95$). LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN MAS AUTOCONCEPTO OCUPACIONAL LAS MUJERES ($\bar{X}=5.71$) QUE LOS HOMBRES ($\bar{X}=5.57$).

OCUPACIONAL: CUMPLIDO, ESTUDIOSO, CAPAZ, INTELIGENTE, RESPONSABLE, EFICIENTE, PUNTUAL, TRABAJADOR.

TABLA 22 FACTOR EMOCIONAL EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y SEXO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	SEXO	\bar{x}
EMOCIONAL 3	TECNICO	MASCULINO	4.35
		FEMENINO	4.16
	LICENCIATURA	MASCULINO	4.68
		FEMENINO	4.99

LA TABLA 22 MUESTRA QUE EN EL FACTOR EMOCIONAL 3 LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS SALUD EMOCIONAL LOS HOMBRES ($\bar{x}=4.35$) QUE LAS MUJERES ($\bar{x}=4.16$). LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN MAS SALUD EMOCIONAL LAS MUJERES ($\bar{x}=4.99$) QUE LOS HOMBRES ($\bar{x}=4.68$).

SALUD EMOCIONAL: NOBLE, CALMADO, PACIFICO, TRANQUILO, REFLEXIVO, ESTABLE, SERENO, CONCILIATIVO, GENEROSO.

TABLA 23 FACTOR ETICO EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y SEXO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	\bar{x}
ETICO	TECNICO	5.23
	LICENCIATURA	5.73
	SEXO	\bar{x}
	MASCULINO	5.32
	FEMENINO	5.55

LA TABLA 23 MUESTRA QUE EN EL FACTOR ETICO LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA ($\bar{x}=5.73$) POSEEN MAS VALORES MORALES QUE LOS DE NIVEL TECNICO ($\bar{x}=5.23$). LAS MUJERES ($\bar{x}=5.55$) POSEEN MAS VALORES MORALES QUE LOS HOMBRES ($\bar{x}=5.32$).

ETICO: LEAL, HONESTO, SINCEPO, VERDADERO, HONRADO.

TABLA 24 FACTOR INICIATIVA EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y SEXO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	\bar{x}	SEXO	\bar{x}
INICIATIVA	TECNICO	4.56	MASCULINO	4.97
			FEMENINO	4.40
	LICENCIATURA	5.43	MASCULINO	5.27
			FEMENINO	5.51

LA TABLA 24 MUESTRA QUE EN EL FACTOR INICIATIVA LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA ($\bar{x}=5.43$) TIENEN MAS INICIATIVA QUE LOS DE NIVEL TECNICO ($\bar{x}=4.56$), LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO TIENEN MAS INICIATIVA LOS HOMBRES ($\bar{x}=4.97$) QUE LAS MUJERES ($\bar{x}=4.40$), LOS SUJETOS DE NIVEL LICENCIATURA TIENEN MAS INICIATIVA LAS MUJERES ($\bar{x}=5.51$) QUE LOS HOMBRES ($\bar{x}=5.27$).

INICIATIVA: DINAMICO, RAPIDO, DOMINANTE, AUDAZ, ACTIVO.

TABLA 25 FACTOR SOCIAL 3 EN RELACION AL NIVEL ESCOLAR Y TURNO.

FACTOR	NIVEL ESCOLAR	TURNO	\bar{x}
SOCIAL 3	TECNICO	MATUTINO	5.23
		VESPERTINO	3.50
	LICENCIATURA	MATUTINO	5.68
		VESPERTINO	6.04

LA TABLA 25 MUESTRA QUE EN EL FACTOR SOCIAL 3 LOS SUJETOS DE NIVEL TECNICO SON MAS ACCESIBLES LOS DEL TURNO MATUTINO ($\bar{x}=5.23$) QUE LOS DEL TURNO VESPERTINO ($\bar{x}=3.50$), LOS SUJETOS DEL NIVEL LICENCIATURA SON MAS ACCESIBLES LOS DEL TURNO VESPERTINO ($\bar{x}=6.04$) QUE LOS DEL TURNO MATUTINO ($\bar{x}=5.68$).

ACCESIBILIDAD: COMPRENSIVO, AGRADABLE, ACCESIBLE, TRATABLE.

TABLA 26 FINALMENTE SE REALIZO UN ANALISIS INFERENCIAL A TRAVES DE LA CORRELACION DE PEARSON, PARA CONOCER CUAL ERA LA RELACION ENTRE LOS FACTORES DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA Y LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.

FACTORES	E D A D	HERMANOS	No. DE HIJO	PROMEDIO ESCOLAR	ESCOLARIDAD DE LA MADRE	ESCOLARIDAD DEL PADRE
SOCIAL 1	*0.2386	—	—	*** 0.1417	0.2080	—
EMOCIONAL 1	***0.1589	—	—	—	—	—
SOCIAL 2	—	—	—	—	***0.1794	***0.1244
EMOCIONAL 2	—	—	—	—	***0.1468	—
Ocupacional	**0.3845	—	—	**0.4064	***0.1947	***0.1125
EMOCIONAL 3	**0.2848	***0.1268	***0.1213	***0.1626	—	—
ETICO	**0.2958	***0.1094	***0.1059	**0.2254	***0.1559	—
INICIATIVA 1	**0.3754	—	—	**0.2834	***0.1920	***0.1052
SOCIAL 3	*0.2219	—	—	***0.1575	***0.1821	—

* P < 0.01

** P < 0.001

*** P < 0.05

D I S C U S S I O N
Y
C O N C L U S I O N S

D I S C U S I O N Y C O N C L U S I O N E S

LOS RESULTADOS ANTERIORES APOYAN QUE LA ELECCION VOCACIONAL Y EL AUTOCONCEPTO ESTAN RELACIONADOS EN LOS ADOLESCENTES DE NIVEL BACHILLERATO, (SUPER 1967). ESTE PUNTO ESTA CLARAMENTE ILUSTRADO EN LOS RESULTADOS DE NUESTRA INVESTIGACION YA QUE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA DE LA CARRERA DE TURISMO TIENE MAYOR AUTOCONCEPTO QUE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL TECNICO DE DICHA CARRERA.

SEGUN ROBINSON (1986) LA EXPLICACION DE ESTOS RESULTADOS ES QUE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA APARECEN CON ALTOS PUNTAJES DE DESEMPEÑO ACADÉMICO ENTRE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EVALUADOS CON ALTO PROMEDIO. LOS DE BAJO PROMEDIO TIENEN MENORES NIVELES DE AUTOESTIMA QUE AQUELLOS CON ALTO PROMEDIO.

KOLHAPUR (1982) ENCONTRO QUE LOS ESTUDIANTES DE SEXO MASCULINO TIENEN SUS MAS ALTOS NIVELES DE AUTOCONCEPTO AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA, EN TANTO QUE EN EL SEXO FEMENINO EL AUTOCONCEPTO ES MAS BAJO AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA. ESTOS RESULTADOS NO SON TOTALMENTE CONFIRMADOS POR ESTA INVESTIGACION, YA QUE SE ENCONTRO QUE EN GENERAL EL AUTOCONCEPTO AUMENTA CON LA EDAD; SIN EMBARGO, ES MAS ELEVADO EN LAS MUJERES QUE EN LOS HOMBRES.

POR OTRO LADO LOS RESULTADOS CONFIRMAN LAS AFIRMACIONES DE CINKY Y BROOKS (1989) EN CUANTO A LOS PUNTAJES DE AUTOESTIMA AL COMPARAR A ESUDIANTES DE ESCUELAS CON ORIENTACION CURRICULAR TECNICA Y ESTUDIANTES DE BACHILLERATO CON ORIENTACION CURRICULAR DE LICENCIATURA, SIENDO LOS PUNTAJES MAS ALTOS EN EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE ESCUELAS BACHILLERATO DE ORIENTACION CURRICULAR DE LICENCIATURA.

LA ROSA (1986) SERALO QUE LOS SUJETOS DEL SEXO FEMENINO TIENEN MAS ALTOS PUNTAJES EN LA DIMENSIONES, SOCIAL, EMOCIONAL Y ETICA QUE LOS HOMBRES; PERO NO ASI EN LA DIMENSION OCUPACIONAL. EN ESTA INVESTIGACION NO SE CONFIRMAN DEL TODO ESTOS RESULTADOS YA QUE EN ALGUNAS DIMENSIONES LOS HOMBRES TIENEN MAYOR AUTOCONCEPTO QUE LAS MUJERES.

FINALMENTE SE ENCONTRO QUE EN CUANTO SE INCREMENTA LA EDAD SE INCREMENTA EL AUTOCONCEPTO Y QUE EL NIVEL ESCOLAR INFLUYE EN EL AUTOCONCEPTO.

POR LO ANTERIOR, LA PRESENTE INVESTIGACION CONCLUYE QUE EFECTIVAMENTE EL NIVEL ACADEMICO ES UN FACTOR IMPORTANTE QUE INTERVIENE EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO, YA QUE EL SER UN PROFESIONISTA CON EL GRADO DE LICENCIADO ES MAS SIGNIFICATIVO EN NUESTRA SOCIEDAD QUE EL TENER UN TITULO DE PROFESIONAL

TECNICO, YA QUE ESTO PERMITE TENER UN STATUS DE MAS IMPORTANCIA DENTRO DE LA MISMA SOCIEDAD, Y ESTO A SU VEZ HACE QUE EL AUTOCONCEPTO SEA MAYOR.

FINALMENTE SE PUDO OBSERVAR QUE HAY DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE AMBOS SEXOS, PERO ESTE NO DETERMINA UN MAYOR O MENOR AUTOCONCEPTO, AL IGUAL QUE EL TURNO.

ALCANCES Y LIMITACIONES

A LO LARGO DE LA PRESENTE INVESTIGACION EL MAYOR PROBLEMA AL QUE HUBO QUE ENFRENTARCE FUE LA INEXISTENCIA DE UNA ESTRUCTURA BIBLIOGRAFICA QUE RELACIONARA EL AUTOCONCEPTO CON LA CARRERA DE TURISMO Y MUCHO MENOS CON LOS NIVELES TECNICO Y LICENCIATURA, POR LO TANTO SE ENCONTRARON POCOS CIMIENTOS QUE SUSTENTARAN CON UNA MAYOR AMPLITUD, ESTA INVESTIGACION.

SE ENCONTRARON INVESTIGACIONES SOBRE AUTOCONCEPTO EN RELACION A DIVERSAS CARRERAS COMO: FILOSOFIA, DERECHO E INGENIERIA, COSA QUE NO SUCEDIO CON LA CARRERA DE TURISMO.

OTRO FACTOR FUE QUE LA MUESTRA NO FUE EQUILIBRADA EN LO QUE CONCIERNE A LOS TURNOS, YA QUE HABIAN MAS ALUMNOS DE TURNO MATUTINO DEBIENDO RECURRIRSE AL TURNO VESPERTINO PARA IGUALAR LA MUESTRA.

EN FUTURAS INVESTIGACIONES, SE PROPONE UTILIZAR MUESTRAS MAS GRANDES, Y EFECTUAR ESTUDIOS COMPARATIVOS ENTRE DIFERENTES CARRERAS.

FINALMENTE ESTE ESTUDIO EN SU SENTIDO EXPLORATORIO INTENTA SER LA BASE DE FUTURAS INVESTIGACIONES EN LAS QUE SE SUGIERE TOMAR EN CUENTA LAS LIMITACIONES ANTES MENCIONADAS, YA QUE ABRE UNA NUEVA LINEA DE INVESTIGACION EN EL AREA DE TURISMO.

BIBLIOGRAFIA

B I B L I O G R A F I A

ABERASTURI, A. (1978), LA ADOLESCENCIA NORMAL. ARGENTINA, EDITORIAL: PAIDOS.

ARANDA, A. A. V. Y GARCIA C., F. F. (1987). ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO ESCOLAR EN ALUMNOS DE NIVEL LICENCIATURA DE U.P.I.I.C.S.A. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAH.

BLOOM, B. (1976). HUMAN CHARACTERISTICS AND SCHOOL LEARNING. NEW YORK: MC GRAW-HILL.

BLOS, P. (1980) PSICOANALISIS DE LA ADOLESCENCIA. MEXICO: EDITORIAL JOAQUIN MORTIZ.

BROOKOVER, W. B. THOMAS, S., AND PATERSON, A. (1964). SELF-CONCEPT OF ABILITY AND SCHOOL ACHIEVEMENT. SOCIOLOGY OF EDUCATION, 37, 271-278

BROOKS, CH. I. AND CIENK, S. (1989). SELF-ESTEEM OF HIGH SCHOOL STUDENTS AS A FUNCTION OF SEX, GRADE, AND CURRICULUM ORIENTATION. PSYCHOLOGICAL REPORTS. 64, 191-194

BYRNE, B. M. AND SHAVELSON R. J. (1986). ON THE STRUCTURE OF ADOLESCENT SELF-CONCEPT. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY, 78, NO.6, 474-481

BYRNE, B. M. (1988). MEASURING ADOLESCENT SELF-CONCEPT: FACTOR VALIDITY AND EQUIVALENCY OF THE SDQ III ACROSS GENDER. MULTIVARIATE BEHAVIORAL RESEARCH, 23, 361-375

BYRNE, B. M. AND MARSH HERBERT W. (1988). A MULTIFACETED ACADEMIC SELF-CONCEPT: ITS HIERARCHICAL STRUCTURE AND ITS RELATION TO ACADEMIC ACHIEVEMENT. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 80, (3), 366-380

CAMPBELL, P.B. (1967). SCHOOL AND SELF-CONCEPT. EDUCATIONAL LEADERSHIP, 24, 510-515

CAPLIN, M.D. (1969). THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND ACADEMIC ACHIEVEMENT. JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION, 37, 13-16

CARLINY, G. (1981). CITADA EN ARANDA, A. Y GARCIA, F. (1987). ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR, EN ALUMNOS DE NIVEL LICENCIATURA DE LA U.P.I.I.C.S.A. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

CARSYN, R. J. KENNY, D. A. (1977). SELF-CONCEPT OF ABILITY AND PERCEIVED EVALUATION OF OTHERS: CAUSE OR EFFECT OF ACADEMIC ACHIEVEMENT. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 62, 136-145

CARNEIRO, L. (1977). ADOLESCENCIA: SUS PROBLEMAS Y SU EDUCACION. MEXICO: EDITORIAL UTEHA.

COLEMAN, J.S. (1980). ABNORMAL PSYCHOLOGY AND MODERN LIFE. CHICAGO: SCOTT, FORESMAN.

COMBS, A. W. AVILA, D. S., AND PURKEY, W. W. (1978). HELPING RELATIONSHIPS: BASIC CONCEPTS FOR THE HELPING PROFESSIONS. (2ND ED.). BOSTON: ALLYN AND BACON.

COOLEY, C.H. (1968). THE SOCIAL SELF: ON THE MEANING OF I. IN GORDON, AND GERGEN, K. THE SELF IN SOCIAL INTERECTION. 1: NEW YORK: JOHN WILEY AND SONS, INC.

COOPER, J.E. HOLMAN, J. Y BRAITHWAITE, V.A. (1983). SELF-ESETEEM AND FAMILY COHESION: THE CHILD'S PERSPECTIVE AND ADJUSTMENT JOURNAL OF MARRIAGE AND THE FAMILY, 153-159

COOPERSMITH, S. (1959). A METHOD OF DETERMINING TYPES OF SELF-ESTEEM. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 59: 87-94

COOPERSMITH S. (1967). THE ANTECEDENTS OF SELF-STEEM. SAN FRANCISCO: FREEMAN.

DAVIDOFF L. L. (1976). INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA. MEXICO: EDITORIAL MC. GRAW-HILL.

DIAZ F., E. C. (1988). EL ESTIGMA Y SU RELACION COM EL AUTOCONCEPTO. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ALUMNOS PROBLEMA Y BUENOS ALUMNOS EN UNA ESCUELA SECUNDARIA OFICIALES. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

DIAZ-GUERRERO, R. (1975). EL DIFERENCIAL SEMANTICO DEL IDIOMA ESPAROL. MEXICO:TRILLAS.

DONAL, C. Y STANLEY. DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CUASIEXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACION SOCIAL. MEXICO: EDITORIAL AMORRORTU.

DUPONT, R. (1970). CITADO EN CARNEIRO, L. (1977). ADOLESCENCIA SUS PROBLEMAS Y SU EDUCACION. MEXICO: EDITORIAL UTEHA.

EPSTEIN, SEYMOUR (1973). THE SELF-CONCEPT REVISITED OR A THEORY OF A THEORY. AMERICAN PSYCHOLOGIST. 28, 404-416

ERIKSON, E. H. (1956). THE PROBLEM OF EGO IDENTITY. JOURNAL OF THE AMERICAN PSYCHOANALYTIC ASSOCIATION. 9. 56-121

FITTS, W. (1965). TENNESSE SELF CONCEPT MANUAL. NASHVILLE, TENNESSEE: COUNSELOR RECORDINGS AND TESTS.

GARCIA, F. R. E INGMUNDSON. P. (1986). UN ESTUDIO TRANSCULTURAL DE LOS ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES DEL CONCEPTO DE SI MISMO. REVISTA MEXICANA DE PSICOLOGIA. 3 (1). 11-15

GARCIA, S., M. E. (1987). CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD Y AUTOCONCEPTO DE ALUMNOS REPROBADOS EN UN COLEGIO DE BACHILLERES. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

GERGEN, K. (1971). THE CONCEPT OF SELF. NEW YORK: HOLT RINEHART AND WINSTON.

GOMEZ, P. M. G. (1981). AUTOESTIMA: EXPECTATIVAS DE EXITO O FRACASO EN LA RELACION DE UNA TAREAS. REVISTA DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA SOCIAL. 1, 135-156

GORRELL, J. (1990). SOME CONTRIBUTIONS OF SELF-EFFICACY RESEARCH TO SELF-CONCEPT THEORY. JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN EDUCATION. 23, (2), 73-81

GRANADA, M. (1973). LA ESCUELA DE ENSEÑANZA TECNICA. MEXICO: EDITORIAL HERRERO HERMANOS.

HANSFORTH, B. C., AND HATTIE J. A. (1982). THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF AND ACHIEVEMENT - PERFORMANCE MEASURES. REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH, 52, 123-142

HAYNES, N. H. HAMILTON, L. M. AND COMER J. P. (1988). DIFFERENCES IN SELF-CONCEPT AMONG HIGH, AVERAGE, AND LOW ACHIEVING HIGH SCHOOL SOPHOMORES. THE JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY, 128, (2), 73-81

HILGARD, I. R. (1949). HUMAN MOTIVES AND THE CONCEPT OF THE SELF. AMERICAN PSYCHOLOGIST, 4, 374-382

HYMAN, H. H. (1966). THE VALUE SYSTEM OF DIFFERENT CLASSES. IN BENDIX, R., AND LIPSET S. (EDS): CLASS, STATUS, AND POWER, NEW YORK, FREE PRESS.

IRWIN, F. (1959). SENTENCE COMPLETION RESPONSES AND SCHOLASTIC SUCCESS OF FAILURE. JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY, 14: 267-271

JAMES, W. (1968). THE SELF. IN C. GORDON AND K. J. GERGEN (EDS). THE SELF IN SOCIAL INTERACTION. 1, CLASSIC AND CONTEMPORARY PERSPECTIVES. NEW YORK JOHN WILEY AND SONS. INC.

JAMES, O. W. (1977). PSICOLOGIA. MEXICO: EDITORIAL INTERAMERICANA.

KERLINGER, F. W. (1985). INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO TECNICAS Y METODOLOGIA. MEXICO: EDITORIAL INTERAMERICANA.

KOLHAPUR (1982) CITADO EN MAGANA, M. (1988). AUTOCONCEPTO, ADOLESCENCIA Y FAMILIA. TESIS.

LA ROSA, J. (1986). ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO: CONSTRUCCION Y VALIDACION. TESIS DE DOCTORADO, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

LA ROSA, J. Y DIAZ L. R. (1988). DIFERENCIAL SEMANTICO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES. REVISTA DE PSICOLOGIA SOCIAL Y PERSONALIDAD. 4, (1), 39-57

LECKY, P. (1945). SELF-CONSISTENCY: A THEORY OF PERSONALITY. LONG ISLAND N.Y.: ISLAND PRESS.

MARSH, H. W., SMITH, I.D., BARNES, J. Y BUTLER, S. (1983). SELF-CONCEPT: RELIABILITY, STABILITY, DIMENSIONALITY, VALIDITY, AND MEASUREMENT OF CHANGE. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY, 75 (5), 772-790

MARSH, H. W. (1986). SELF - SERVING EFFECT (BIAS ?) IN ACADEMIC ATTRIBUTIONS: ITS RELATION TO ACADEMIC ACHIEVEMENT AND SELF'CONCEPT. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 26, (3), 972-977

MARSH, H. W. Y GOUVERNET, P.J. (1989). MULTIDIMENSIONAL SELF CONCEPTS AND PERCEPTIONS OF CONTROL: CONSTRUCT VALIDATION OF RESPONSES BY CHILDREN. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY, 81 (1), 57-69

MUSSEN, P. (1981). INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA. MEXICO: CECSA.

MUSSEN, P.H., CONGER, J.J. Y KAGAN J. (1982). DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NINO. MEXICO: TRILLAS.

OCHOA, B. A. (1987). FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO DURANTE LA ADOLESCENCIA. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

OSGOOD, C. E., SUCI, G. J. TANNENBAUM, P. H. (1957). MEASUREMENT OF MEANING. ILLINOIS: THE UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS.

PIAGET, J. PIAGET'S THEORY . EN P. H. MUSSEN (DIR.), CARMICHAEL'S MANUAL OF CHILD PSYCHOLOGY (3A ED.). NUEVA YORK WILEY, 1970. 703-732

PICK, DE W. S. Y LOPEZ VELASCO DE F. A. L. (1990). COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES. MEXICO: EDITORIAL TRILLAS.

PURKEY, W. W. (1970). SELF-CONCEPT AND SCHOOL ACHIEVEMENT. ENGLEWOOD CLIFFS, NJ: PRENTICE-HALL.

ROBINSON-AWANA, P. KEHLE, T. AND JENSON, W. (1986). BUT WHAT ABOUT SMART GIRLS? ADOLESCENT SELF-ESTEEM AND SEX ROLE PERCEPTIONS AS A FUNCTION OF ACADEMIC ACHIEVEMENT. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 78: 179-183

ROGERS, C. R. (1950). THE SIGNIFICANCE OF SELF-REGARDING ATTITUDES AND PERCEPTIONS. IN REYMERT, M.L. (ED) FEELING AND EMOTION: THE MOOSEHERTSHIMPOSIUM. NEW YORK: MAC GRAW-HILL.

ROGERS, C. R. (1951). CLIENT-CENTERED THERAPY. NEW YORK:
HUGHTON MIFFLIN.

ROGERS, C. R. (1980). EL PODER DE LA PERSONA. MEXICO: EL
MANUAL MODERNO.

ROSENBERG, M. (1965). SOCIETY AND THE ADOLESCENT CHILD.
PRINCETON, UNIVERSITY PRESS.

ROSENBERG, M. (1989). SELF-CONCEPT RESEARCH: A HISTORICAL
OVERVIEW. SOCIAL FORCES, 68 (1), 34-44

SCONFEL, H. W. (1969). CITADO EN CARNEIRO, L. (1977).
ADOLESCENCIA SUS PROBLEMAS Y SU EDUCACION. MEXICO: EDITORIAL
UTEHA.

SHAVELSON, R. J. HOBNER, G. J. Y STANTON, G.C. (1976).
VALIDATION OF CONSTRUCT INTERPRETATIONS. REVIEW OF EDUCATIONAL
RESEARCH, 46(3), 407-441

SHAVELSON, R. AND BOLUS R. (1982). SELF-CONCEPT: THE INTERPLAY
OF THEORY AND METHODS. JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. 74,
3-17

SIEGEL, S. (1982). ESTADISTICA NO PARAMETRICA APLICADA A LAS
CIENCIAS DE LA CONDUCTA. MEXICO: TRILLAS.

SMITH., Y LIPSETT. (1956). CITADO EN GRANADA, M. (1973). LA ESCUELA DE ENSEÑANZA TÉCNICA. MEXICO: EDITORIAL HERRERO HERMANOS.

SNYGG, D., AND COMBS, A. W. (1949). INDIVIDUAL BEHAVIOR. NEW YORK: HARPER AND ROW.

STIPEK, D. J., GRALINSKI H., AND KOPP C. B. (1990). SELF-CONCEPT DEVELOPMENT IN THE TODDLER YEARS. DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY. 26, (6), 972-977

SUINN, (1961). CITADO EN ARANDA, A., Y CARCIA, F. (1987). ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO ESCOLAR, EN ALUMNOS DE NIVEL LICENCIATURA DE LA U.P.I.I.C.S.A. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

SULLIVAN, H. S. (1953). THE INTERPERSONAL THEORY OF PSYCHIATRY. NEW YORK: NORTON, 1953.

SUPER, D. E. (1957). THE PSYCHOLOGY OF CAREERS. NOW YORK: HARPER AND ROW.

VAZQUEZ, R. P. (1983). DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE UN GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA Y UN GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGAR INTEGRADO. TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

WELLS, L. E. AND MARWELL.G. (1976). SELF-ESTEEM - ITS
CONCEPTUALIZATION AND MEASUREMENT. BEVERLY HILLS, CALIFORNIA:
SAGE PUBLICATIONS.

YAMAMOTO, K. (1972). THE CHILD AND HIS IMAGE: SELF-CONCEPT IN
THE EARLY YEARS. BOSTON: HOUGHTON-MIFFLIN.

ZAZZO, R. (1960). CITADO EN ARANDA, A. Y GARCIA, F. (1987).
ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO ESCOLAR,
EN ALUMNOS DE NIVEL LICENCIATURA DE LA U.P.I.I.C.S.A. TESIS
DE LICENCIATURA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

ZIMMERMAN I. L. AND ALLEBRAND, G.N. (1965). PERSONALITY
CHARACTERISTICS AND ATTITUDES TOWARD ACHIEVEMENT OF GOOD AND
POOR READERS. JOURNAL OF EDUCATIONAL RESERCH, 59. 28-30

A N E X O A

E S C A L A D E A U T O C O N C E P T O

A CONTINUACION ENCONTRARAS UN CONJUNTO DE ADJETIVOS QUE SIRVEN PARA DESCRIBIRTE, POR FAVOR, MARCA TU RESPUESTA PENSANDO EN COMO ERES TU, Y NO EN COMO TE GUSTARIA SER. EJEMPLO:

FLACO(A)

OBESO(A)

----	----	----	----	----	----	----
MUY	BASTAN	POCO	NI FLACO	POCO	BASTAN	MUY
FLACO	TE FLA	FLACO	NI OBESO	OBESO	TE OBE	OBESO
	CO				SO	

DEBERAS DAR UNA UNICA RESPUESTA, EN CADA RENGLON Y SOLAMENTE UNA, PONIENDO UNA "X" EN EL ESPACIO QUE CORRESPONDE A TU AUTOPERCEPCION. SI TE CREES MUY OBESO, PONDRAS UNA "X" EN EL ESPACIO MAS CERCANO A LA PALABRA OBESO, SI TE SIENTES BASTANTE FLACO PONDRAS UNA "X" EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE, SI NO TE PERCIBES OBESO PERO TAMPOCO FLACO PONDRAS UNA "X" EN EL ESPACIO DE EN MEDIO QUE ESTA IGUALMENTE DISTANTE DE LOS ADJETIVOS OBESO Y FLACO. LOS ESPACIOS CUANTO MAS SE APROXIMEN A UN ADJETIVO, INDICAN UN GRADO MAYOR EN QUE SE POSEE DICHA CARACTERISTICA. CONTESTA EN LOS RENGLONES DE ABAJO, COMO EN EL EJEMPLO DE ARRIBA, Y TAN RAPIDO COMO TE SEA POSIBLE, SIN SER DESCUIDADO, UTILIZANDO LA PRIMERA IMPRESION.

CONTESTA A TODOS LOS RENGLONES.

GRACIAS

Y O S O Y

JOVEN -- -- -- -- -- -- -- VIEJO(A)

AGRESIVO(A) -- -- -- -- -- -- -- PACIFICO(A)

APATICO(A)	--	--	--	--	--	--	DINAMICO(A)
VERDADERO(A)	--	--	--	--	--	--	FALSO(A)
IRRESPECTUOSO	--	--	--	--	--	--	RESPECTUOSO(A)
RESPONSABLE	--	--	--	--	--	--	IRRESPONSABLE
MALO(A)	--	--	--	--	--	--	SANO(A)
ESTABLE	--	--	--	--	--	--	VOLUBLE
INMORAL	--	--	--	--	--	--	MORAL
AMABLE	--	--	--	--	--	--	GROSERO(A)
FALSO(A)	--	--	--	--	--	--	SINCERO(A)
EFICIENTE	--	--	--	--	--	--	INEFICIENTE
EGOISTA	--	--	--	--	--	--	BONDADOSO(A)
CARIOSO(A)	--	--	--	--	--	--	FRIO(A)
INDECENTE	--	--	--	--	--	--	DECENTE(A)
ALTO(A)	--	--	--	--	--	--	BAJO(A)
IMPUNTUAL	--	--	--	--	--	--	PUNTUAL(A)
DESENVUELTO	--	--	--	--	--	--	TIMIDO(A)
INSOCIABLE	--	--	--	--	--	--	SOCIABLE
ALEGRE	--	--	--	--	--	--	TRISTE
LENTO(A)	--	--	--	--	--	--	RAPIDO(A)
OPTIMISTA(A)	--	--	--	--	--	--	PESIMISTA
PASIVO(A)	--	--	--	--	--	--	ACTIVO
TRABAJADOR(A)	--	--	--	--	--	--	FLOJO(A)
DEPRIMIDO(A)	--	--	--	--	--	--	CONTENTO(A)
SIMPATICO(A)	--	--	--	--	--	--	ANTIPATICO
DESHONRADO(A)	--	--	--	--	--	--	HONRADO(A)

POR FAVOR VERIFICA SI CONTESTASTE A TODOS LOS PARES DE
ADJETIVOS, GRACIAS.