

55
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE INGENIERIA

PROPUESTA DE TRABAJO PARA INTEGRAR EL
CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA DEL D. F.
Y ESTADO DE MEXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
INGENIERO MECANICO ELECTRICISTA
(AREA: INDUSTRIAL)

P R E S E N T A N :
FLORES SHINSHILLAS MONICA BEATRIZ.
FRANCO FLORES LUIS GERMAN
GARCIA SALINAS JUAN JACOBO
GONZALEZ ARANZOLO JOSE ANTONIO
JOYNER YEPEZ JUAN LEOPOLDO
SANCHEZ MEZA LUIS MANUEL

ASESOR DE TESIS: ING. MARIO SILLER GARCIA

MEXICO, D. F.,

1992



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

C A P I T U L O	P A G .
A. AGRADECIMIENTOS	
B. INTRODUCCION	1
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO	5
1.1 ALCANCES Y BENEFICIOS	5
1.2 METGDOLOGIA PROPUESTA	7
1.3 FUENTES DE INFORMACION	8
2. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	9
2.1 LA ECONOMIA NACIONAL	9
2.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO	15
2.3 SITUACION DE LA INDUSTRIA QUIMICA, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO. CAUCHO Y PLASTICO	19
2.4 SITUACION DE LA INDUSTRIA JUGUETEPA NACIONAL	22

I N D I C E

C A P I T U L O	P A G .
3. PLAN DE TRABAJO	27
3.1 ACTIVIDADES REQUERIDAS POR LA PROPUESTA	27
3.2 PROGRAMA DE ACTIVIDADES	36
4. RESULTADOS DEL CENSO	41
4.1 RESULTADOS Y DIAGNOSTICO PRELIMINARES.	41
5. CONCLUSIONES	46
C. ANEXOS	51

INTRODUCCION.

INTRODUCCION

México atraviesa por momentos de rápidos cambios, de vital importancia para sus habitantes. La próxima firma del Tratado de Libre Comercio y la apertura comercial marcan un camino diferente a los empresarios mexicanos, así como a todas aquellas personas involucradas en el marco productivo del país.

El Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos es un acuerdo para eliminar barreras comerciales entre estos países y permitir con ello aumentar las exportaciones, las inversiones entre uno y otro, así como también el incrementar los empleos y salarios; por todo lo antes mencionado se prevee a un largo plazo que México podrá elevar el nivel de vida de su población.

La importancia de crear una zona de libre comercio se basa en el hecho de que la competencia internacional se agudiza cada día más, los países del mundo se unen por zonas geográficas en bloques para sumar esfuerzos y los que no participen se atrasarán.

Para México los efectos de participar en este acuerdo no deben ser negativos, sino todo lo contrario. Para lograr aprovechar los beneficios de la apertura, la economía debe hacer ajustes importantes, sobre todo que permitan elevar la productividad de las industrias manufactureras nacionales, así como también otros sectores.

Los empresarios mexicanos se enfrentan a una situación difícil, pero también prometedora, es por esto que la industria mexicana requiere de bases sólidas para poder asegurar su correcta participación en estos momentos tan importantes.

Buscando esa base, la industria juguetera se enfrenta a varios problemas:

1.No contar con información clara y correcta de los miembros de su sector.

2.La falta de participación de sus agremiados en las diferentes actividades que el sector organiza.

3.La elevada importación de juguetes, que en su gran mayoría son de tipo ilegal.

4.Las condiciones poco favorables que las tiendas de autoservicio y grandes almacenes ponen al adquirir juguetes nacionales.

De esta manera surge la necesidad casi urgente de encontrar alternativas que los ayuden a salir del atolladero en el que se encuentran.

Motivados por esta situación los directivos de la Sección 43 perteneciente al Consejo Metal-Mecánico de la Cámara Nacional de la Industria e la Transformación (industriales jugueteros), acuden a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México en busca de ayuda para realizar una serie de encuestas a cada uno de los agremiados de la Sección 43.

Como consecuencia de esta visita las autoridades de la División de Ingeniería Mecánica e Industrial turnan dicha labor a un asesor de tesis y su grupo de pasantes de la carrera de Ingeniero Mecánico Electricista (Área Industrial).

El presente documento corresponde al esfuerzo realizado por:

Mónica Flores Shinshillas
Juan J García Salinas
Juan L Joyner Yopez
Luis G Franco Flores
Luis M Sanchez
Jose A González Aranzolo

y constituye la culminación de un trabajo de tesis, que es a su vez un proyecto realizado por la Facultad de Ingeniería de la U.N.A.H. a la Sección 43 de CANACINTRA.

Este proyecto tiene como objetivo principal la creación de un directorio de la sección juguetera, sin embargo surge un segundo objetivo que es Diagnosticar la situación general del sector, que permita conocer cuantos son, quienes son y como estan los empresarios del juguete.

De esta manera da comienzo la ardua tarea de organizar al Sector juguetero, que es uno de los más vulnerables a los acontecimientos que vivimos hoy en día.

Este trabajo se integra por cinco capítulos y seis anexos, la descripción de su contenido es el siguiente:

En el Capítulo 1 se presenta el objetivo del proyecto, los alcances y beneficios para cada uno de los interesados, así como también la metodología propuesta para alcanzar estos beneficios y se mencionan las fuentes de información necesarias para alcanzar el objetivo.

En el Capítulo 2 se realiza un breve análisis de la situación actual de la economía nacional, poniendo especial atención a aquellos indicadores que afectan al sector juguetero. Esta parte del estudio no estaría completa sino se analizaran los efectos del Tratado de Libre Comercio en la Industria Nacional. Y por último se plantea la situación de la Industria química, productos derivados del petróleo, caucho y plástico, de donde surge la Industria Juguetera y la problemática que la rodea.

En el Capítulo 3 se se plantean las actividades a seguir para lograr el objetivo planteado en el Capítulo 1, estas actividades van desde el rediseño de una encuesta que proporcionó la Sección 43 hasta la entrega de resultados a la sección, a sus integrantes y a la propia CANACINTRA. Posteriormente y de manera esquemática se da el programa de actividades y el tiempo que requiere cada una, los recursos humanos y técnicos y el costo unitario de cada actividad para presentar finalmente el costo del proyecto.

En el Capítulo 4 se exponen los resultados de la labor de integrar a los agremiados del sector juguetero.

Y para finalizar en el Capítulo 5 presenta las conclusiones a las que se llegó por parte de cada uno de los integrantes del equipo al realizar el proyecto con los industriales jugueteros.

El Anexo 1 contiene los curriculums de los integrantes del equipo de trabajo; el Anexo 2 nos muestra un instructivo del llenado para la encuesta que se diseñó y una encuesta vacía; el Anexo 3 contiene una encuesta contestada por uno de los industriales jugueteros; el Anexo 4 lo integran las cartas de presentación que otorgó la Asociación Mexicana de Industriales Jugueteros a cada uno de los integrantes del equipo para la mejor realización de la encuesta; el Anexo 5 muestra unas cartas de autorización dirigidas a los industriales por parte de la Sección 43 y CANACINTRA; y el Anexo 6 establece la bibliografía utilizada.

C A P I T U L O 1 .

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este documento es presentar la propuesta de trabajo para desarrollar un mecanismo metodológico, a fin de integrar un padrón completo y confiable de las industrias dedicadas a la manufactura y comercialización de juguetes en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Este capítulo describe los alcances y beneficios esperados del proyecto, la síntesis de la metodología propuesta, así como la relación de los protagonistas del método, que corresponden a las fuentes de información.

1.1 ALCANCES Y BENEFICIOS

Los alcances y beneficios esperados por la presente propuesta se identifican a tres niveles, que son: la industria juguetera nacional, la sección 43 de CANACINTRA y la empresa específica.

Al integrar la información planteada en este documento se prevén los siguientes beneficios directos a la industria juguetera nacional:

- Identificar nichos de mercado por tipo de empresa, para analizar las normas operativas y las tendencias de dicho sector, en términos comerciales, políticas de abasto, de inversión, de contratación, etc.
- Conocer la oferta del juguete en el área metropolitana, y diagnosticarla de manera permanente.

Para CANACINTRA la información que se obtenga al aplicar la metodología que se propone, le permitirá:

- Incrementar la comunicación, la organización y la subcontratación entre los agrupados del sector.
- Difundir las expectativas de los empresarios extranjeros a la luz del Tratado de Libre Comercio.

Las empresas que participen en la consecución de este proyecto se beneficiarán en los siguientes aspectos:

- Conocer su rendimiento operativo, administrativo y financiero.

- Utilizar una gama de herramientas informáticas para optimizar su operación, por medio de:

a) Un Sistema de información directiva, que consolide los datos de cada empresa, por tipo de proceso productivo, por tamaño (capital contable, número de empleados, activos fijos, etc.), localización geográfica y recursos empleados.

b) Un Mecanismo de difusión de la situación del sector juguetero, así como su actualización permanente a fin de que todas las empresas agremiadas conozcan su posición dentro del mercado y la de su competencia, para planear de manera consistente su desarrollo.

c) Indices de productividad, eficiencia y operación para diagnosticar a la empresa en comparación con el sector, o grupos de empresas con características similares.

- Incrementar la venta del juguete nacional y vislumbrar nuevos mercados integrando esfuerzos horizontal y verticalmente.

1.2 METODOLOGIA PROPUESTA

La metodología propuesta consta de tres etapas fundamentales: El análisis del mercado, el proceso de actualización periódica de información y el diagnóstico permanente.

El análisis de mercado permitirá al sector juguetero tener información consolidada a nivel nacional de la población, el Producto Interno Bruto (PIB), disponibilidad, costo y formas de abasto de materias primas, procesos de fabricación disponibles, capacidad instalada por tipo de manufactura, sistemas de control de calidad en insumos, proceso y producto terminado y finalmente el rendimiento operativo, financiero y humano de cada empresa; esta información proporcionará los elementos suficientes para que cada unidad de operación, cada planta y todo el sector esté en posibilidad de:

- Realizar un autodiagnóstico que permita investigar la situación actual de la industria juguetera en la zona metropolitana.
- Conocer la oferta del juguete en el área metropolitana, por medio de un censo de las industrias agremiadas a CANACINTRA.
- Conocer normas, tendencias, estándares y precios de los juguetes importados, para facilitar información a los empresarios ante el Tratado de Libre Comercio y así analizar la influencia de las importaciones.

Lo anterior no tiene sentido si no se cuenta con un proceso de actualización periódica, como lo es un sistema computarizado donde se informe a los empresarios de los cambios que ocurran, lo que demanda una participación constante de las industrias agremiadas al sector.

Con los datos recabados en la investigación de mercado propuesta, se realizara una serie de estadísticas para facilitar el diagnóstico y la identificación de los niveles de rendimiento.

1.3 FUENTES DE INFORMACION

Para lograr todo lo anterior se necesita recurrir a las siguientes fuentes de información mediante las cuales es posible recabar todos los datos necesarios para la operación del método, estas fuentes de información son:

- LOS FABRICANTES.- Se requiere la participación total y permanente de los fabricantes agremiados, por un lado para integrar su censo y por otro para mantenerlo permanentemente actualizado.

- LOS DISTRIBUIDORES.- Se necesita su colaboración para conocer la demanda de los juguetes nacionales y extranjeros, las tendencias de moda y uso y los nuevos requerimientos del mercado, en términos de precio, calidad, promoción y puntos de venta.

- LA CANACINTRA.- Es importante la participación de la Cámara para obtener el directorio general de los agremiados, y a la vez controlar la correcta aplicación del proyecto y la coordinación general de los esfuerzos de generación de datos y proceso de difusión y control de información.

- Las dependencias del sector público como la SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP), la SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (SECOFI) y el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA (INEGI) que proporcionan la información oficial de datos estadísticos y los lineamientos generales para la planeación financiera y económica de los sectores productivos y de cada industria, así mismo presentan las bases para desarrollar las estrategias comerciales y operativas para introducir nuestros productos al marco del Tratado de Libre Comercio.

C A P I T U L O 2.

2. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL.

Este capítulo presenta una visión general de la actual situación económica nacional, la del sector manufacturero dedicado a la industria química, plásticos y derivados del petróleo, la del subsector juguetero para analizar el marco general de la sección 43 de la CANACINTRA, todos estos enmarcados en los lineamientos del Tratado de Libre Comercio, que nuestro país suscribirá en los próximos meses.

2.1 LA ECONOMIA NACIONAL

México es actualmente la décimo tercera economía internacional y corresponde al décimo país más poblado del mundo. La tabla 1 presenta la población de la República Mexicana en el periodo 1990-1992 y su proyección hasta 1996, desagregada por entidad federativa; en este cuadro se observa que actualmente el país cuenta con poco más de 88 millones de habitantes que para 1996 se transformarán en más de 94 millones.

En el Distrito Federal y el Estado de México se concentra cerca del 27% de la población; los estados de Jalisco, Nuevo León, Michoacán, Puebla y Veracruz representan otro 27%, el otro 46% se localiza en el resto del país.

En la década de los 80's la tasa promedio de crecimiento poblacional era del 2.2% anual, para el próximo quinquenio se espera baje al 1.5%, conformado por una tasa de mortalidad de 4.8 por cada mil habitantes y una tasa de natalidad de 10.2 por cada mil habitantes, con una esperanza de vida cercana a los 69 años.

La tabla 2 presenta la población nacional sectorizada por sexo, grupos de edades y ubicación; es importante destacar que la población menor a los 15 años es actualmente del 35% de la población total lo que refleja el alto mercado potencial del sector juguetero equivalente a 31 millones de niños, así mismo las tres cuartas partes de la población se localizan en zonas urbanas lo que facilita la posibilidad de comunicación y la necesidad de esparcimiento.

Durante 1992 se espera que México genere más de 950 mil plazas de empleo, generando un Producto Interno Bruto (PIB) cercano a los 200 mil millones de dólares con un ritmo de crecimiento esperado del 5.9%, la inversión crecerá a una tasa del 12% y la inflación anualizada se espera en un rango del 9.5 al 12% como resultado de la estabilidad económica. El crecimiento del PIB a precios de 1980 según el Sistema de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se presenta en la tabla 3.

Por otro lado, en la tabla 4 se presenta el índice nacional de precios al consumidor (I.N.P.) comparado con el salario mínimo que refleja que el poder adquisitivo actual es menor al 40% del poder adquisitivo prevaleciente en 1980.

Según las encuestas nacionales de ingresos y gastos de los hogares emitido por la Secretaría de Programación y Presupuesto actualmente integrado a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el gasto promedio anual familiar según el sector urbano y rural es el mostrado en la tabla 5.

De este cuadro se observa que cerca del 70% de los ingresos de los mexicanos se destinan a la alimentación, al vestido y al transporte, en el caso del sector urbano el 4% de su ingreso lo dedican al esparcimiento, incluyendo juguetes y elementos de diversión, a diferencia del sector rural que emplea menos de la mitad de este ingreso (1.6%) a estos fines.

TABLA 1. POBLACION DE LA REPUBLICA MEXICANA POR ENTIDAD FEDERATIVA PARA EL PERIODO 1990-1996

(CIFRAS EN MILLONES DE PERSONAS)

ENTIDAD FEDERATIVA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Aguascalientes	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
B.C. Norte	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6
B.C. Sur	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Campeche	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
Coahuila	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2
Colima	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Chiapas	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8
Chihuahua	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4
Distrito Fed.	10.5	10.7	10.6	10.8	10.9	10.9	11.0
Durango	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Edo. México	12.4	12.8	13.1	13.7	14.2	14.6	14.5
Guanajuato	3.7	3.7	3.8	3.8	3.9	3.9	4.0
Guerrero	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	2.9
Hidalgo	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0
Jalisco	5.4	5.4	5.5	5.5	5.6	5.7	5.7
Michoacán	3.5	3.5	3.6	3.6	3.6	3.7	3.7
Morelos	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
Nayarit	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Nuevo León	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.5
Oaxaca	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.8
Puebla	4.2	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.6
Querétaro	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Quintana Roo	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
San Luis Potosí	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3
Sinaloa	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.8	2.9
Sonora	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0
Tabasco	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
Tamaulipas	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5
Tlaxcala	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Veracruz	7.0	7.1	7.2	7.4	7.5	7.7	7.8
Yucatán	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
Zacatecas	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
TOTAL	85.8	87.0	88.4	89.9	91.4	92.9	94.3

 FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA,
 GEOGRAFIA E INFORMATICA (INEGI)

TABLA 2. POBLACION POR SEXO, ESTRUCTURA DE EDADES Y UBICACION PARA EL PERIODO 1990-1996

CONCEPTO	PERIODO EN ANALISIS						
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
POBLACION TOTAL (MILLONES DE HABITANTES)	85.8	87.0	88.4	89.9	91.4	92.9	94.3
DESAGREGACION POR SEXO							
MASCULINO	43.0	43.7	44.3	45.0	45.7	46.4	47.0
FEMENINO	42.8	43.3	44.1	44.9	45.7	46.5	47.3
ESTRUCTURA DE EDADES (%)							
0-4 AÑOS	12.1	12.0	11.9	11.9	11.8	11.7	11.6
5-9 AÑOS	11.8	11.7	11.5	11.4	11.2	11.1	11.0
10-14 AÑOS	11.9	11.7	11.5	11.3	11.1	10.9	10.6
MAS DE 15	64.2	64.6	65.1	65.4	65.9	66.3	66.8
DESAGREGACION POR UBICACION (%)							
URBANA	72.5	73.4	74.3	75.0	75.7	76.3	77.0
RURAL	27.5	26.6	25.7	25.0	24.3	23.7	23.0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA (INEGI)

TABLA 3. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) PARA EL PERIODO 1990-1996 EN PRECIOS DE 1980 Y 1992 (en billones de pesos)

AÑO	P.I.B. A PRECIOS DE	
	1980	1992
1990	5.23	1141.10
1991	5.34	1164.00
1992	5.55	1210.40
1993	5.88	1281.90
1994	6.22	1357.50
1995	6.59	1437.70
1996	6.98	1522.50

FUENTE: SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (SECOFI)

TABLA 4. INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (I.N.P.) DEL PERIODO 1980-1992

AÑO	SALARIO DIARIO	I.N.P.	INCREMENTO SALARIAL	PODER ADQUISITIVO
1980	163	100.0	100.0	1.000
1981	210	128.0	128.8	1.007
1982	301	203.3	180.4	0.908
1983	492	410.5	302.0	0.736
1984	756	679.2	463.5	0.682
1985	1,169	1,071.5	717.3	0.669
1986	1,892	1,995.4	1,209.6	0.582
1987	4,244	4,626.0	2,603.6	0.563
1988	7,961	9,907.1	4,883.9	0.493
1989	8,976	11,889.3	5,506.4	0.463
1990	11,900	16,820.3	7,300.6	0.434
1991	11,900	19,848.0	7,300.0	0.368
1992	13,328	21,793.0	8,177.0	0.375

FUENTE: BANCO DE MEXICO Y LA COMISION NACIONAL DE SALARIOS MINIMOS

TABLA 5. DESTINO DEL GASTO FAMILIAR PARA LOS SECTORES URBANO Y RURAL

DESTINO DEL GASTO FAMILIAR	SECTOR URBANO % del gasto promedio anual familiar	SECTOR RURAL % del gasto promedio anual familiar
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	44.8	55.4
<i>Prendas de vestir, calzado y accesorios</i>	10.5	12.1
<i>Alquileres, electricidad, combustible y reparaciones</i>	6.6	4.4
<i>Enseres domésticos, muebles, accesorios y mantenimiento</i>	8.3	7.2
<i>Cuidados médicos y conservación de la salud</i>	3.2	4.1
<i>Transporte y comunicaciones</i>	11.9	8.7
<i>Esparcimiento y juguetes</i>	4.0	1.6
<i>Educación</i>	2.2	1.3
<i>Otros bienes y servicios</i>	4.2	3.3
<i>Transferencias otorgadas</i>	4.3	1.9
T O T A L	100.0	100.0

2.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO

A partir de 1983, México inició un decidido cambio estructural orientado a lograr estabilidad macroeconómica permanente y la inserción eficiente dentro de las corrientes de comercio internacional. Este proceso de ajuste económico y apertura comercial se ha traducido en una mayor competitividad y en un crecimiento notorio de la actividad comercial con el exterior.

En los últimos años, ha habido una transformación sustantiva en la composición de nuestras ventas externas por la penetración de las manufacturas mexicanas en el mercado estadounidense, las exportaciones a este mercado crecieron a una tasa promedio anual del 25%.

México y Canadá han estructurado en los últimos años una relación comercial importante. El patrón de las ventas mexicanas a Canadá se modificó durante los últimos cinco años, los productos manufacturados forman gran parte de las exportaciones mexicanas a Canadá.

El Tratado de Libre Comercio pretende:

- a) Promover un mejor y más seguro acceso de nuestros productos a los Estados Unidos de América y Canadá.
- b) Permitir a México profundizar el cambio estructural de su economía fortaleciendo a la industria nacional mediante un sector exportador sólido y con mayores niveles de competitividad.
- c) Ayudar a crear empleos más productivos que eleven el bienestar de la población nacional.

La reciente y exitosa experiencia exportadora mexicana ha requerido del fortalecimiento de su capacidad negociadora en los diversos mercados de exportación. Durante los ochentas se negociaron una serie de acuerdos que lograron eliminar algunos obstáculos al flujo de comercio bilateral.

En abril y mayo de 1990 se instaló "El Foro Nacional de Consulta", el 11 de junio de 1990 los presidentes de México y Estados Unidos, sostuvieron pláticas sobre las relaciones bilaterales, el 8 de agosto de 1990 se iniciaron negociaciones formales para el Tratado de Libre Comercio, el 24 de septiembre del mismo año el Dr. Jaime Serra Puche anunció que los gobiernos de los tres países realizarían consultas para evaluar la conveniencia y modalidades de una zona de Libre Comercio, el 27 de febrero de 1991 autorizaron al presidente de Estados Unidos que iniciara negociaciones con México, bajo la vía formal.

El 8 y 9 de julio se llevó a cabo la primera reunión de jefes de negociación, el 19 de septiembre los equipos negociadores intercambiaron ofertas, el 26 y 27 de octubre los responsables de la negociación recibieron los informes sobre los avances alcanzados, el 31 de enero de 1992 el secretario de la SECOFI notificó que se espera que la firma del Tratado de Libre Comercio sea antes del 15 de diciembre del presente año.

Este tratado permitirá de manera inmediata:

- Accesos a Mercados. Para garantizar un ingreso ágil, claro y permanente de nuestros bienes a los mercados involucrados.

- Eliminar aranceles y barreras no arancelarias. Las exportaciones mexicanas enfrentan aranceles altos o estacionales así como cuotas o barreras sanitarias y otras restricciones que obstaculizan el acceso de nuestros productos a dichos mercados. También se negociarán la eliminación de las cuotas, permisos y cualquier otra barrera a las exportaciones entre los tres países.

- Simplificar reglas de origen. El tratado deberá beneficiar el intercambio de mercancías fabricadas en la región; a la vez, deberán promover la competitividad de los tres países, reconocer la creciente globalización de los procesos productivos y permitir cierto contenido extrarregional en los mismos.

Varias empresas extranjeras se interesan por el tipo de maquiladores que se encuentran en México, para que les fabriquen sus productos porque el costo de la mano de obra es barata, los fabricantes nacionales tienen muchos programas de soporte por parte del gobierno, además de una infraestructura aceptable.

Por las características del país, como son el bajo costo de mano de obra, los programas de apoyo y desarrollo económico, la infraestructura industrial y la base comercial, será posible que el acuerdo trilateral de libre comercio abra las fronteras entre estos tres países; por lo que grandes empresas de EU y Canadá han mostrado interés en México.

La tabla 6 muestra la comparación de los principales indicadores de la economía de México, Estados Unidos y Canadá; por ejemplo, el Producto Nacional Bruto (P.N.B.) estadounidense es poco más de 32 veces el P.N.B. de México, que a su vez es casi 3 veces menor que el canadiense, así mismo, el ingreso per cápita estadounidense es 11 veces mayor que el nacional, mientras que el canadiense es poco más de 9 veces superior al mexicano.

TABLA 6. TABLA COMPARATIVA DE LOS INDICADORES DE LOS PAISES INTEGRANTES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (CIFRAS PARA 1991).

CONCEPTO	MEXICO	U.S.A.	CANADA
POBLACION (millones de personas)	87.0	252.1	26.5
SUPERFICIE (millones de km. cuadrados)	2.0	9.4	10.0
P.N.B. (millones de dólares)	153.120	4'981,824	449,440
INGRESO PERCAPITA (dólares)	1,760	19,840	16,960
DISTRIB. (P.N.B. %)			
-SECTOR I	9	2	4
-SECTOR II	35	33	40
-SECTOR III	56	65	56
EXPORTACIONES (millones de dólares)	20,765	363,766	113,145
IMPORTACIONES (millones de dólares)	19,609	493.352	106,778
VISITANTES (millones de personas)	6.4	34.2	38.0
COMUNICACIONES:			
-CARRETERAS (Km.)	235.431	6'243,340	844,386
-VIAS FERREAS (Km.)	26,299	278,245	93,544
-FLOTA TRB (número)	1,883	29.347	3,181
-AEROPUERTOS (número)	78	834	65
-TRANSMISORAS DE RADIO	790	11,561	1,675
-TRANSMISORAS DE TELEVISION	430	6,837	2.039
-TELEFONOS (millones de líneas)	8.7	181.1	20.1

FUENTE: ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

2.3 SITUACION DE LA INDUSTRIA QUIMICA, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO, CAUCHO Y PLASTICO

Actualmente la Industria Manufacturera representa el 22.7% del Producto Interno Bruto, dentro de esta gran división se encuentran los subgrupos que se dedican a la producción de las sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico, generando el 17.8% del 22.7% del total, es decir, este subsector aporta el 4.04% del PIB nacional.

En la Tabla 7 se muestra el PIB de este sector para el periodo 1986-1992, a precios de este año, al igual que el comportamiento de los subrubros de Productos de Hule, Artículos de Plástico y otros, en el cual se prevé un crecimiento del 5% con respecto al año anterior.

La población nacional está conformada por más de 88 millones de habitantes, de los cuales el 30.2% corresponde a la Población Económicamente Activa (PEA), o sea 26.7 millones de personas; actualmente esta Industria genera cerca de 400 mil empleos, que corresponden al 1.5% de la PEA, lo que refleja que es uno de los sectores económicos más activos de la nación.

El Distrito Federal y el Estado de México concentran el 43% de la producción y 54% de las industrias, proporcionando el 43% del empleo del sector. En la Tabla 8 se muestra la producción, el número de empresas y el personal ocupado por dicho subsector.

TABLA 7. PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA: PRODUCTOS QUIMICOS, DERIVADOS DEL PETROLEO, CAUCHO Y PLASTICO, EN MILLONES DE PESOS DE 1980 Y SU EQUIVALENTE A PRECIOS DE 1992 EN BILLONES.

(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1980)

ARO	PRODUCTOS DE HULE	ARTICULOS DE PLASTICO	OTROS PRODUCTOS	TOTAL	PIB EQUIVALENTE (PRECIOS DE 1992)
1986	17.8	21.3	137.8	176.9	38.4
1987	18.6	21.2	147.8	187.6	40.9
1988	19.6	22.1	149.7	191.4	41.7
1989	20.5	23.8	164.6	208.9	45.5
1990	21.5	24.3	169.5	215.3	46.9
1991	22.5	25.2	179.5	227.2	49.5
1992*	23.6	26.2	189.0	238.8	52.1

* CANTIDADES ESPERADAS.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA (INEGI)

TABLA 8. PRODUCCION, NUMERO DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE SUSTANCIAS QUIMICAS, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO, CARBON, DE HULE Y PLASTICO.

ESTADO	PROD.TOTAL (MILES DE MILLONES DE PESOS)	NUMERO EMPRESAS	EMPLEADOS OCUPADOS
1. AGUASCALIENTES	0.01	25	355
2. B.CALIF.NORTE	0.25	66	2548
3. B.CALIF. SUR	N/S	4	22
4. CAMPECHE	0.00	6	103
5. COAHUILA	0.42	64	4301
6. COLIMA	0.00	0	0
7. CHIAPAS	1.30	17	2998
8. CHIHUAHUA	0.16	8	2176
9. D.F.	13.41	1660	107742
10.DURANGO	0.15	14	914
11.GUANAJUATO	2.78	202	14591
12.GUERRERO	N/S	13	103
13.HIDALGO	0.71	35	5375
14.JALISCO	2.39	473	110443
15.EDO.MEXICO	9.13	785	64941
16.MICHOACAN	0.36	83	3189
17.MORELOS	0.78	50	5050
18.NAYARIT	0.00	0	0
19.NUEVO LEON	4.22	379	28119
20.OAXACA	0.70	40	4575
21.PUEBLA	0.94	40	6080
22.QUERETARO	1.12	178	6507
23.QUINTANA ROO	0.00	0	0
24.S.LUIS POTOSI	0.34	51	4209
25.SINALOA	0.04	64	508
26.SONORA	0.13	37	3640
27.TABASCO	1.70	10	2680
28.TAMAULIPAS	3.30	57	16230
29.TLAXCALA	0.42	26	1687
30.VERACRUZ	7.23	106	1779
31.YUCATAN	0.10	92	292
32.ZACATECAS	0.00	0	0
T O T A L	52.09	4,585	401,157

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA,
GEOGRAFIA E INFORMATICA (INEGI)

NOTA: (N/S) = NO SIGNIFICATIVO.

2.4 SITUACION DE LA INDUSTRIA JUGUETERA NACIONAL

En los últimos años los industriales mexicanos del juguete se han visto afectados por la apertura comercial, ya que el mercado se ha inundado de artículos de importación, introducidos al país de manera legal e ilegal, que ha propiciado su descapitalización, derivado, adicionalmente por los aumentos de las materias primas y la pérdida del valor adquisitivo de los salarios.

Todavía se encuentran juguetes hechos en México y de buena calidad. Los juguetes populares, hechos por artesanos mexicanos, que no han dejado de producirse.

Cerca del 30% de las empresas jugueteras que existían en 1988 desaparecieron por las causas mencionadas anteriormente, otras fueron absorbidas por empresas más grandes, y otras se transformaron en importadoras. La industria mexicana puede hacer frente a la importación legal de juguetes, pero en términos de precio no es competitiva con la importación ilegal. CANACINTRA estima que en 1990, la mitad de los juguetes vendidos en el país fue de importación y la otra mitad de fabricación nacional, y dentro del juguete importado las tres cuartas partes fueron contrabando.

Los juguetes que se importan ilegalmente van desde peluches, juguetes inflables, juguetes electrónicos, juguetes de pilas, bicicletas y juguetes de plástico; y su procedencia es de Taiwan, República Popular de China, Hong Kong y Corea. La entrada de estos artículos se da principalmente por los Estados Unidos y Tecate, Baja California.

Los principales mercados de los artículos ilegales son las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz.

Otra forma de introducir artículos ilegales se da cuando por un artículo importado legalmente, se traen 10 en forma clandestina, provocando que una revisión en las bodegas del importador se dificulte mucho.

Los productos importados legalmente complementan la oferta juguetera de México y es evidente que existe un gran rezago en tecnología en la manufactura nacional, por lo que sólo tiene tres caminos; convertirse en comercializadores, la subcontratación o la modernización, esto equivale a una etapa de transición, que requiere de un análisis para ayudarse y conocerse entre sí, en términos de líneas de productos que manejan, procesos productivos, tipo de maquinaria que operan, niveles de rendimiento y posibilidades de subcontratarse en un momento dado. Esta tesis exige solidaridad entre fabricantes, distribuidores y comercializadores.

Según la Encuesta Industrial Mensual elaborada por el INEGI, en 1991 se produjeron cerca de 98 mil millones de pesos en Juguetes, en 270 empresas y con una plantilla de 13,694 plazas, la Tabla 9, presenta el valor de la producción de esta actividad, así como la estimación de los productos manufacturados para ese año.

La CANACINTRA notificó que para 1990 las exportaciones de Juguetes, Juegos y Artículos Deportivos, superaron a las importaciones legales en poco más de 4 millones de dólares, la Tabla 10, presenta, comparativamente, las exportaciones y las importaciones legales de este tipo de productos, en el periodo 1986-1990.

De las 270 empresas oficialmente dedicadas a la fabricación de juguetes 165 se encuentran ubicadas en el Distrito Federal y el Estado de México (61%), y corresponden a las empresas adscritas a la Sección 43 de CANACINTRA, la Tabla 11 presenta esta información, desagregada por ubicación geográfica y capital social declarado, en la que se refleja que casi el 80% se encuentra ubicado en el D.F. y el resto en el Estado de México.

Finalmente, es importante señalar que solamente 63 de las 165 empresas dedicadas a estos fines, asisten de manera regular a las reuniones de coordinación con la Cámara (ver tabla 11), lo que demanda una mayor difusión, motivación y organización en el sector juguetero.

TABLA 9. VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION DE LA FABRICACION POR MOLDEO DE JUGUETES DE PLASTICO.

P R O D U C C I O N		
TIPO DE JUGUETE	CANTIDAD (PIEZAS)	V A L O R (MILLONES DE PESOS)
MUÑECAS	695,172	8,580
PELOTAS	32,131,100	45,356
CARRS, CAMIONES Y SIMILARES	2,232,148	26,208
EDUCATIVOS	1,060,392	8,872
OTROS	1,421,044	9,060
TOTAL		98,076

FUENTE: ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL JULIO 1991 (INEGI)

**TABLA 10. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE
JUGUETES Y JUEGOS.**

AÑO	JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS DE DEPORTES TOTAL EXPORTADO (MILES DE DOLARES)	JUGUETES, EXCEPTO DE CAUCHO Y PLASTICO TOTAL IMPORTADO (MILES DE DOLARES)
1986	14,649	5,340
1987	16,921	6,940
1988	21,800	18,640
1989	26,686	25,740
1990	36,944	32,844

**FUENTE: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
DE LA TRANSFORMACION (CANACINTRA)**

TABLA 11. INTEGRANTES DE LA SECCION 43 DE CANACINTRA, DESAGREGADOS POR CAPITAL SOCIAL Y ASISTENTES REGULARES A LAS REUNIONES DE COORDINACION, POR DELEGACION DEL D.F. Y MUNICIPIO DEL ESTADO DE MEXICO.

C.P.	DELEGACION	CAPITAL SOCIAL DECLARADO (EN MILLONES DE PESOS)				TOTAL	ASIS- TENTES REGU-- LARES
		1-5	6-10	11-15	16-20		
01000	A. DBREGON	4	4	1	0	9	4
02000	AZTCAPOT.	5	6	1	1	13	4
03000	BENITO J.	12	6	1	0	19	6
04000	COYOACAN	3	1	0	0	4	2
05000	CUAJIMALPA	0	0	1	0	1	1
06000	CUAUHTEHOC	10	4	1	1	16	5
07000	G.A.MADERO	8	2	0	1	11	3
08000	IZTACALCO	7	1	0	0	8	6
09000	IZTAPALAPA	9	5	2	4	20	10
11000	M.HIDALGO	6	2	0	1	9	4
13000	TLAHUAC	2	0	1	0	3	0
14000	TLALPAN	1	0	0	1	2	2
15000	V.CARRANZA	10	4	1	0	15	5
16200	XOCHIMILCO	1	0	0	0	1	0
SUBTOTAL D.F.		78	35	9	9	131	52

EDD. DE MEXICO							
C.P.	MUNICIPIO						
52000	ATIZAPAN	1	3	2	1	7	1
53000	NAUCALPAN	0	5	7	2	14	8
54000	TLALNE.	2	0	0	1	3	1
56000	LOS REYES	4	0	0	0	4	1
5X000	OTROS	5	1	0	0	6	0
SUBTOTAL EDD.MEX.		12	9	9	4	34	11

TOTAL		90	44	18	13	165	63

FUENTE: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
Y LA TRANSFORMACION (CANACINTRA)

C A P I T U L O 3.

3. PLAN DE TRABAJO.

En esta sección se presentan las actividades requeridas para concretar la propuesta de trabajo, asimismo se describen los recursos necesarios para ejecutarlas.

Se divide en tres partes, la primera se refiere a la descripción detallada de las actividades y su interrelación en el tiempo para conformar una red de trabajo coordinada, en segundo lugar se muestran los recursos humanos y técnicos necesarios para realizarlas y finalmente se integran los costos unitarios de las acciones, a fin de conformar el presupuesto asociado al proyecto.

3.1 ACTIVIDADES REQUERIDAS POR LA PROPUESTA.

Para cumplir los objetivos propuestos, mediante las estrategias presentadas en el capítulo 1, el plan de trabajo sugiere las siguientes actividades básicas.

1. DISEÑO DE LA ENCUESTA.

Esta actividad presupone el diseño detallado de la encuesta que se aplicará a todos y cada uno de los miembros que integran la sección 43 de CANACINTRA (165 MIEMBROS), el cual será aprobado por las autoridades de la Cámara y por representantes de los propios afiliados, a fin de garantizar la veracidad, exactitud y confidencialidad de la información proporcionada.

El diseño de la encuesta será desarrollado para su fácil aplicación, autoexplicable y basado en la información que técnicamente deben ofrecer a la Cámara los propios socios (BOLSA DE SUBCONTRATACION DE PROCESOS INDUSTRIALES y SOLICITUD DE REGISTRO A LA CANACINTRA). Entre los datos requeridos, destacan:

- Nombre de la empresa y siglas.
- Sector de actividad económica.
- Dirección y teléfono de oficinas.
- Dirección de la planta.
- Datos de personal (Ejecutivos, Administrativos, Ingenieros, Técnicos, Empleados, Obreros y Aprendices).
- Información financiera.
- Grupos y subgrupos de productos manufacturados y principales actividades.
- Niveles de control de calidad.
- Diagramas de procesos productivos.
- Evaluación operativa de la planta.
- Fotografías de la planta y del proceso productivo.

El producto final de ésta acción será el formato de captura de datos del CENSO y su instructivo asociado, los cuales deberán ser aprobados tanto por la propia Cámara como por representantes de sus afiliados, para asegurar la conveniencia y convicción de su aplicación.

2. DIFUSION DEL CENSO.

Con ésta actividad se dará a conocer a todos los miembros de la Sección 43 de CANACINTRA el objetivo del CENSO, mediante la difusión del plan de trabajo respectivo, en el que se haga notar el objetivo que se persigue, sus beneficios esperados, los recursos requeridos para ejecutarlo, el formato e instructivo para la captura de datos y la importancia que tiene la participación de cada miembro.

Esta difusión se llevará a cabo mediante tres procedimientos:

- El envío personalizado por empresa, vía correo, de los puntos anteriores. Esta remisión de información se hará con acuse de recibo, para garantizar la entrega oportuna de la información. Este procedimiento dará como retroalimentación una carta compromiso de los empresarios de " ESTAR DISPUESTOS A PARTICIPAR EN EL CENSO ", en la que se notifique estar dispuesto a proporcionar la información requerida e informe la fecha probable de aplicación de la encuesta.
- En forma generalizada, se hará mediante un artículo descriptivo en la revista de la CANACINTRA, dando a conocer el objetivo y alcances del proyecto.
- En las reuniones de coordinación que lleva a cabo la Sección 43 de la Cámara. se darán a conocer los logros obtenidos en cada etapa del proyecto.

Esta difusión permitirá comunicar a todos los fabricantes y de manera colateral redundará en su integración y propiciará la comunicación constante, ya que se auxiliarán unos con otros para intercambiarse datos e información de todo tipo, buena manera de empezar a conocerse entre ellos mismos, adicionalmente, al consultar sobre el procedimiento de aplicación de la encuesta apoyará a identificar al personal que ejecutará el propio CENSO.

3. APLICACION DE ENCUESTAS PARA LA OBTENCION DE DATOS.

La aplicación de la encuesta generará una serie de dudas y preguntas que se tendrá que responder el propio empresario, para garantizar que los datos vertidos sean confiables y homogéneos, se capacitará a los encuestadores para que la información requerida por la encuesta sea verda con un solo criterio y así asegurar su veracidad, se visitará a cada empresa para recabar toda la información requerida, se fotografian los procesos productivos y se evaluarán los " PUNTOS CRITICOS " de los encuestados, a fin de recopilar los datos que integren el expediente de cada industria.

Este expediente estará a disposición de la Cámara y de

sus afiliados para dar a conocer la capacidad y forma de producción, tipo de maquinaria que explotan, mecanismos de control de calidad, etc., para facilitar los procesos de subcontratación, maquila o desarrollo de nuevos productos entre los socios de la Sección 43 de CANACINTRA.

Este expediente contará solo con los datos de operación y fabricación, la "información de riesgo", estará en custodia de la Cámara y no estará disponible para ningún socio.

4. DISEÑO DEL SISTEMA.

Esta actividad comprende el desarrollo de un sistema computarizado, en el cual se almacene, en una base de datos, toda la información obtenida durante la aplicación de la encuesta; este sistema tendrá como fin conocer y consolidar la información de la encuesta aplicada para integrar el CENSO, comprenderá la generación de reportes por tipo de variable o variables (por ejemplo: por localización geográfica, por tipo de proceso productivo, por tamaño de recursos, etc.), cuantificará diferentes tipos de rendimientos (operativos, financieros, administrativos, productivos, etc.), para cada empresa, grupos de empresas y para el sector en conjunto.

Para elaborar el programa se requiere la participación de ingenieros en computación y programadores de sistemas, los cuales participarán desde el diseño del formato del CENSO, hasta el proceso de difusión del proyecto; este personal laborará de manera permanente y cercana, tanto con los usuarios de la información (CANACINTRA y socios), como con los diseñadores del mecanismo de evaluación y de actualización de la información del CENSO, a fin de que se encuentren informados plenamente y de primera mano sobre el tema, para que lleve a cabo la elaboración de dicho sistema, de la mejor manera y en forma congruente con las necesidades de los usuarios.

Para la elaboración del sistema antes descrito, se propone su realización en una computadora personal, que cuente con unidad de disco duro y flexible, así como un programa capaz de manejar archivos de base de datos, realizar reportes de variables y ejecutar las operaciones necesarias para el análisis de los datos obtenidos; este sistema deberá contar con formatos, aplicaciones y estadísticas de uso general, para los socios y para la Cámara.

La realización de este sistema deberá considerar los criterios de manejo y acceso a información básica y confidencial, mecanismos de autorización a su explotación.

Las salidas parciales y reportes finales del sistema deberán ser autorizados por el personal de la Cámara y los representantes de sus socios.

5. CAPTURA DE DATOS.

Se realiza la recopilación e introducción de información al archivo, que conformará la base de datos fuente, para que posteriormente sea analizada, evaluada y editada por el sistema que se mencionó en la actividad.

Para la correcta captura de los datos obtenidos se requiere de personal capacitado. Este proceso incluye, tanto la validación de los datos de entrada, como su revisión mediante programas de congruencia, su entrada corresponde a las propias encuestas que integren el CENSO.

Se entregará una copia del archivo magnético y del físico a la Cámara, como resultado de esta etapa del proyecto, el cual contendrá la descripción de cada campo, los procesos de validación y de congruencia, así como el instructivo de uso y operación del sistema de captura de datos.

6. GENERACION DE REPORTES.

El objetivo de esta actividad es incorporar al sistema diseñado en la actividad 4, los reportes físicos y magnéticos, que muestren los resultados del proceso de la información recopilada.

Los reportes se desarrollarán para el uso de los siguientes miembros que participan en el proyecto:

- Para cada una de las empresas, miembros de la Sección 43 de CAHACINTRA.
- Para grupos de empresas dedicadas a producir similares artículos.
- Para grupos de empresas que cuenten con similitud en sus procesos productivos.
- Para empresas extranjeras que deseen coinvertir, subcontratar o maquilar juquetes o sus partes, con las empresas afiliadas.
- Para la propia Cámara al contar con información consolidada y desagregada de sus miembros.

Estos reportes permitirán generar la información básica para crear y construir el sistema de diagnóstico permanente del sector.

Cada salida o reporte deberá ser autorizado, tanto por representantes de los usuarios, como por personal de la propia Cámara.

7. SISTEMA DE ACTUALIZACION.

En esta actividad se prevé la creación e instalación en la oficinas de CANACINTRA, de un sistema de computo que permita actualizar de manera periodica y permanente toda la información técnica, financiera y administrativa referente a cada uno de los integrantes del sector.

Esto implica la reaplicación anual de la encuesta para mantener los datos del CENSO actualizados de manera permanente.

Dicho programa servirá para cada empresa de la sección 43 de CANACINTRA, recibiendo así los beneficios de contar con la información de sus compañeros y competidores del sector, con un criterio de generación de datos común y homogénea.

El resultado de esta acción será el propio sistema, en medio físico y magnético, instalado en la Cámara, así como el manual de uso correspondiente.

8. MECANISMOS DE DIAGNOSTICO.

Se analizará la información previamente obtenida a través de las encuestas, capturada en la base de datos y procesada en el sistema de información, para determinar el rendimiento humano, operativo, financiero y técnico, que tiene cada empresa. Esta actividad la ejecutará personal dedicado a la dirección y auditoría empresarial, expertos en la medición de niveles de productividad y rendimiento.

Al desarrollar esta labor se dictarán normas mínimas de productividad, para que cada empresa esté en posibilidades de autodiagnosticar, su distribución de planta, sus operaciones del proceso productivo, sus mecanismos de control de calidad, la eficiencia en el uso de sus recursos, etc.; todo lo anterior con la finalidad de incrementar la productividad de la empresa.

9. EDICION DE INFORMACION.

La edición de los resultados del proyecto sembrará las bases para analizar el beneficio de contar con información actualizada y veraz.

Con esto, se puede establecer comparaciones del rendimiento de una empresa, con respecto a periodos anteriores; o con otras empresas del ramo o de otros sectores.

El proceso de edición incluye la emisión de reportes de resultados y la distribución del sistema desarrollado, a fin de que cada empresario esté en posibilidad de emplear el sistema y diagnosticarse en forma diaria, semanal, mensual, semestral, etc..

Esta actividad tiene por objetivo describir la memoria del proyecto, indicando las actividades desarrolladas y problemas detectados.

10. DIFUSION DEL PROYECTO.

El objetivo de esta parte es presentar ante todos los afiliados a la Sección 43 de CANACINTRA los beneficios obtenidos al realizar el plan de trabajo, los cuales serán dados a conocer en la reunión de trabajo que se lleve a cabo cercana al fin del proyecto.

En dicha presentación se expondrán las actividades desarrolladas y sus logros obtenidos.

Dentro de los aspectos más sobresalientes que serán tratados destacan, el objetivo inicial que se propuso alcanzar y la comparación con los logros alcanzados; es conveniente la participación y asistencia de los medios de comunicación social, representantes de otros sectores productivos para exponer los requerimientos de infraestructura de información para hacer frente a la contracción de demanda del sector y los retos que implican el Tratado de Libre Comercio y dar a conocer el análisis de la situación actual de la Industria Juguetera y de la influencia que ejercen las compañías extranjeras en ella.

11. AUTORIZACIONES DIRECTIVAS

Esta actividad es de suma importancia, ya que para el desarrollo de cada una de la actividades descritas anteriormente, es necesario contar con la autorización de los miembros de CANACINTRA, su Sección 43 y los propios socios, los cuales aprobarán a satisfacción los resultados generados en cada etapa del proyecto.

3.2 PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

La Tabla 12 presenta el programa de actividades para ejecutar el proyecto, en el cual se prevé que tenga una duración de 17 semanas.

Los recursos requeridos por actividad se describen en la Tabla 13. Los precios unitarios, los cuales incluyen los costos directos e indirectos por tipo de puesto; se muestran en la Tabla 14.

Como resumen al presupuesto programado, la Tabla 15 refleja el costo asociado al proyecto, es importante destacar que la programación del proyecto es modular, a fin de ajustar el costo respectivo al presupuesto que se apruebe en la Cámara para estos fines.

TABLA 12. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO.

ACTIVIDAD		QUINCENA PROGRAMADA									
NUM.	DESCRIPCION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	DISEÑO DE LA ENCUESTA.	**	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2.	DIFUSION DEL CENSO.	**	****	/	/	/	/	/	/	/	/
3.	APLICACION DE LA ENCUESTA.	**	****	****	****	/	/	/	/	/	/
4.	DISEÑO DEL SISTEMA.	/	****	****	****	/	/	/	/	/	/
5.	CAPTURA DE DATOS FUENTE.	/	/	**	****	****	****	/	/	/	/
6.	GENERACION DE REPORTES.	/	/	****	****	****	/	/	/	/	/
7.	SISTEMA DE ACTUALIZACION.	/	/	****	****	****	**	/	/	/	/
8.	MECANISMO DE DIAGNOSTICO.	/	/	****	****	****	****	**	/	/	/
9.	EDICION DE INFORMACION.	/	/	/	/	/	/	***	**	/	/
10.	DIFUSION DEL PROYECTO.	/	/	/	/	/	/	****	**	/	/
11.	AUTORIZACIONES DIRECTIVAS.	**	*	/	/	/	*	/	*	*	**

NOTA: Cada dos asteriscos (*) corresponden a una semana de ejecución

TABLA 13. RECURSOS HUMANOS REQUERIDOS MEDIDOS EN HORAS/HOMBRE POR ACTIVIDAD PROPUESTA.

ACTIVIDAD NUM. DESCRIPCION	PERSONAL REQUERIDO (HORAS/HOMBRE).							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. DISEÑO DE LA ENCUESTA. ---	4	4	2	2	24	0	0	8
2. DIFUSION DEL CENSO. ---	8	16	0	40	0	0	0	120
3. APLICACION DE LA ENCUESTA.	8	24	24	24	0	660	0	24
4. DISEÑO DEL SISTEMA. ---	24	48	304	24	24	0	0	24
5. CAPTURA DE DATOS FUENTE.	8	8	16	16	0	0	44	8
6. GENERACION DE REPORTES. ---	8	16	24	80	0	0	0	16
7. SISTEMA DE ACTUALIZACION. ---	24	48	240	80	48	0	0	48
8. MECANISMO DE DIAGNOSTICO. ---	32	32	40	120	48	0	0	40
9. EDICION DE INFORMACION. ---	16	32	80	24	24	0	0	16
10. DIFUSION DEL PROYECTO. ---	8	32	16	40	40	0	0	40
11. AUTORIZACIONES.	40	80	16	16	0	0	0	48
T O T A L	180	340	762	466	208	660	44	392

**TABLA 14. CLASIFICACION DEL PERSONAL
REQUERIDO. CLAVE ASOCIADA Y COSTO
UNITARIO POR HORA/HOMBRE.**

PERSONAL REQUERIDO		COSTO UNITARIO
CLAVE	DESCRIPCION	(CIFRAS EN PESOS POR HORA/HOMBRE)
1	DIRECTOR DE PROYECTO.	187,500
2	LIDER DE PRO- YECTO.	100,000
3	ANALISTA DE SISTEMAS.	50,000
4	ANALISTA AD- MINISTRATIVO.	50,000
5	DIBUJANTE TEC- NICO.	37,500
6	ENCUESTADORES.	15,000
7	CAPTURISTA DE DATOS.	18,750
8	SECRETARIA EJECUTIVA.	25,000

TABLA 15. COSTO PROGRAMADO POR ACTIVIDAD.

ACTIVIDAD	
NUM. DESCRIPCION	COSTO ESTIMADO (MILES DE PESOS)
1. DISEÑO DE LA ENCUESTA.	2,450
2. DIFUSION DEL CENSO.	8,100
3. APLICACION DE LA ENCUESTA.	16,800
4. DISEÑO DEL SISTEMA.	27,200
5. CAPTURA DE DATOS.	4,925
6. GENERACION DE REPORTES.	8,700
7. SISTEMA DE ACTUALIZACION.	28,300
8. MECANISMO DE DIAGNOSTICO.	20,000
9. EDICION DE INFORMACION.	12,700
10. DIFUSION DEL PROYECTO.	10,000
11. AUTORIZACIONES DIRECTIVAS.	18,300
T O T A L	157,475

C A P I T U L O 4 .

4. RESULTADO DEL CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y ZONA METROPOLITANA.

En este capítulo se presentan los resultados del proyecto, se exponen en dos partes, la primera corresponde al periodo comprendido entre las tres primeras actividades que son: el diseño de la encuesta, la difusión del censo y la aplicación de la encuesta; y la segunda parte tiene por actividades el diseño del sistema, la captura de datos y la generación de reportes.

4.1 RESULTADOS Y DIAGNOSTICO PRELIMINARES.

Como se menciona en el capítulo 3 la primera actividad a desarrollar es el diseño de la encuesta en base a los datos que nos ofrecía la Cámara.

La segunda actividad propuesta es la difusión del censo entre los agremiados a la Sección 43, la forma de llevar a cabo dicha difusión es por medio del correo. Se les envió a cada uno de los agremiados una encuesta preliminar, una carta de la sección autorizando el censo y pidiendo su colaboración firmada por la señora presidenta, y un documento que explicaba brevemente el proyecto que se llevaría a cabo.

En este momento cabe hacer notar dos cosas importantes:

- El proyecto se aprobó por los miembros que asisten regularmente a las reuniones de la sección y por una parte representativa de aquellos miembros que casi nunca asisten.

- Se nos proporciono un padron de CANACINTRA anterior (correspondiente al año 1991) de la sección, los miembros registrados en este directorio son 165, en el cual se baso la información para la difusión del censo, y anterior a esto se hizo una preselección via telefonica de las empresas que ya no existen actualmente o cambiaron de giro productivo.

La siguiente actividad es la aplicación de la encuesta. Para ello se agruparon las empresas por delegación política del D.F. y Estado de México para facilitar la labor de los encuestadores.

Los resultados preliminares después de estas tres actividades son los siguientes:

1. El número de miembros aumento de 165 a 204, lo cual refleja que existen registros duplicados y otros faltantes.

2. De estos 204 agremiados se detectaron 81 industrias que cerraron o cambiaron de giro, lo que representa una disminución del 39%, la tabla 1 muestra el nombre y la razón por la cual ya no existen estos miembros.

3. De las 123 empresas actualmente en operación se observo la indisposición a cooperar, por diversas causas, de 44 de ellas. En la tabla 2 se puede ver cuales son estas empresas y los motivos (generales) por los cuales no desean participar.

4. En la tabla 3 se muestran los miembros a los cuales les interesa participar en el proyecto y como se encuentran con respecto al avance del mismo.

En la gráfica 1 se aprecia la situación general del sector juguetero, con respecto a la respuesta que manifestaron al censo.

TABLA 1
EMPRESAS DESAPARECIDAS
 (que no fue posible localizarlas, por vía telefónica,
 ni por medio de visita, que cambiaron de giro
 o que ya no se dedican a la fabricación de juguetes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	TELEFONO	CAUSA IDENTIFICADA
1. MANUFACTURA AVE, S.A.	-----	FABRICAN PIEZAS DE MULE PARA LA INDUSTRIA
2. ARTICULOS NEP, S.A.	-----	DESDE ABRIL DE 1992 YA NO ABRE
3. PROOTS DINAMIC, S.A.	515-60-03	ES DEPORTIVO NO JUGUETERO, FABRICAN BOLAS DE BÓLICHE
4. JUGETES A.Z., S.A.	277-86-99	SE CERRO EN JUNIO DE 1992
5. JUGETES POPULARES S.A	-----	SON DISTRIBUIDORES
6. NACIONAL DE JUGETES	-----	EN QUIEBRA
7. PRODUCTOS PORTILO	-----	EN QUIEBRA
8. RIVERA RIOS GUILLERMO	-----	CAMBIO DE GIRO, ES TALLER MECANICO
9. JUGETES Y ENVASES S.A	-----	EN QUIEBRA
10. FANTASIAS PLASTICAS	-----	DESAPARECIO, PERTENECE A OTRO DUEÑO EL PREDIO
11. DEP. AEREO DE MEXICO	-----	NO ESTA EN DIRECCION
12. FRIVOLITE, S.A.	660-62-79	YA NO FABRICA, ESTAN VENDIENDO SUS SALDOS
13. COPROP. JESUS GOMEZ C.	641-43-30	FABRICA PARTES AUTOS
14. REYES MIRANDA MANUEL	763-56-37	YA NO FABRICA
15. MFRA. DE MUECAS S.A.	-----	DESAPARECIO POR QUIEBRA, SE TRANSFORMO EN HASEFC
16. GRAND MARK	-----	NO ESTA EN EL D.F., SE ENCUENTRA EN MONTEREY, N.L.
17. INDUSTRIAS GAMMA	657-65-36	CAMBIO DE GIRO
18. CIA. IND. JUGUETERA	557-02-70	SON DISTRIBUIDORES
19. DIVERSION Y TECNICA	696-49-63	ES TALLER DE COSTURA
20. FRENSOS Y MANUBRIOS	845-12-25	ES CASA PARTICULAR

NOMBRE DE LA EMPRESA	TELEFONO	CAUSA IDENTIFICADA
21. GARFIAS SALGADO J. G.	567-12-10	YA NO PRODUCE
22. TRIGO CAMACHO JORGE	399-13-79	SE ESTA DANDO DE BAJA
23. LUNA LARA CRISTOBAL	789-71-65	YA NO FABRICA JUGETES
24. PLAST. Y MAQU. COLER	582-25-33	YA NO FABRICA JUGETES
25. PRODUCTOS MALE, S.A.	558-22-90	YA NO FABRICA JUGETES
26. DELA	392-09-35	CAMBIO DE GIRO
27. SPACIAL, S.A.	524-72-62	NO CORRESPONDE LA EMPRESA A ESTA DIRECCION
28. STROMBECKER DE MEXICO	822-24-33	ESTA PARADA LA EMPRESA, ACTUALMENTE YA NO PRODUCE
29. TAMER HAGE SALVADOR	539-72-14	VENDE EXTENSIONES ELECTRICAS
30. URIBE VARGAS JESUS	519-15-01	CAMBIO DE GIRO
31. INFRA. ROMI, S.A.	- - - - -	YA NO FABRICAN JUGETES, HACEN MUEBLES DE MADERA
32. LEMUS S. MA. PATRICIA	- - - - -	EN QUIEBRA, SE VA A TRANSFORMAR EN LITOGRAFIA
33. GRUPO JUGETERO J.	545-27-41	EN QUIEBRA
34. CAREL DE MEXICO, S.A.	- - - - -	FABRICA AGUA P/CONDITA
35. ALIDAMEX	399-86-26	SON DISTRIBUIDORES
36. ACER-MEX, S.A.	57-674-66	SOLO FABRICAN PARTES DE BICICLETA Y MOTOCICLETA
37. INFRA. E.R.C.	760-64-22	SOLO COMERCIALIZA
38. PLASTICOS UNIVERSO	768-58-22	YA NO FABRICA JUGETES, SOLO COMERCIALIZA
39. ESQUIVEL BARREKA G.	762-56-04	YA NO FABRICA NADA
40. JUGUETERA COBRE	789-88-97	SOLO COMERCIALIZA JUGUETE

NOMBRE DE LA EMPRESA	TELEFONO	CAUSA IDENTIFICADA
41. GUTIERREZ CADENA S.	558-27-09	YA NO FABRICA, ES DISTRIBUIDOR DE JUGUETE
42. FEREZ AGUILAR ROBELIC	-----	ABANDONADO EL PREDIO
43. GONZALEZ RAMIREZ ROSA	755-46-27	CAMBIO DE GIRO, HACE COSMETICOS
44. RAMIREZ MAQUEDA RUBEN	368-96-07	CAMBIO DE GIRO. FABRICA PIEZAS AUTOMOTRICES
45. TAGAMEX S.A.	872-26-46	CAMBIO DE PREDIO, EL LOCAL SE ENCUENTRA VACIO
46. INDUSTRIAS BESA S.A.	822-27-63	NO FABRICAN JUGUETES, HACEN BICICLETAS DE CARRERAS
47. MORALES DEJAR GPE.	537-95-89	MAQUINAS PARADAS, DEJO DE FABRICAR JUGUETES
48. PICAZO BRIZ JOSE LUIS	-----	NO EXISTE PREDIO
49. HDZ. VAZQUEZ JOSE GPE.	529-95-37	CERRO HACE UN AÑO.
50. DIVERTIFESA	-----	CAMBIO DE GIRO, ACTUALMENTE ES UNA EDITORIAL
51. IND. DE BICIC. Y GIM.	-----	NO FABRICAN JUGUETES.
52. MARCOS ANGELARES	-----	NO EXISTE LOCAL EL TERRENO SE ENCUENTRA VACIO
53. PLASTICOS GAME	-----	CAMBIO DE GIRO, SE DEDICA A LAS ARTES GRAFICAS
54. TRYFIN	-----	CAMBIO DE GIRO.
55. PRODUCCIONES BUENVI	-----	NO EXISTE, EL LOCAL ES UN DESPACHO DE ABOGADOS
56. INDUSTRIAS MATKAR	-----	SOLO IMPORTAN JUGUETES.
57. INDUSTRIAS ESKA	688-99-55	SOLO IMPORTAN JUGUETES.
58. DIVERSIONES AUTOMAT.	-----	NO EXISTE. SE DEDICAN AL MANTENIMIENTO DE VIDEOJUEGOS
59. SAN VICENTE ANDRVE FDO	-----	LOCAL VACIO.
60. FELUCHE Y FANTASIA	-----	NO EXISTE.

NOMBRE DE LA EMPRESA	TELEFONO	CAUSA IDENTIFICADA
61. MIGUEL GENINA SOTO	524-60-08	CAMBIO DE GIRO, SE DEDICAN A FABRICAR MUEBLES
62. JUGUETES DIDACT. S.A.	-----	ES DISTRIBUIDOR, VENDE SUS SALDOS E IMPORTA
63. ROTOMOLDEO E INVEC.	-----	LOCAL EN RENTA YA NO EXISTE LA PLANTA
64. MEJIA MA. AMPARO	-----	FABRICAN ARTICULOS DEPORTIVOS Y TROFEOS
65. VICPACK S.A. DE C.V.	-----	CAMBIO DE GIRO.
66. COMPANIA MEXINA	-----	FUE ABSORBIDA POR OTRA EMPRESA.
67. MICHELLE ETE S.A.	-----	NO EXISTE.
68. POLIENVASES	537-11-20	ES UNA BODEGA.
69. AURIMAT DE MEXICO	656-96-03	SON DISTRIBUIDORES
70. TORRES FERNANDO	744-30-16	FABRICA ENVASES PLASTICOS, NO FABRICA JUGUETE
71. RAMIREZ SANDOVAL EDMUNDO	---	LA DIRECCION NO EXISTE
72. HERRERA HERRERA C.	686-32-74	NO FABRICA JUGUETES, HACE PELOTAS DE BEISBOL PROF.
73. MANUFACTURAS HERNOS	845-12-60	NO FABRICAN JUGUETES, HACEN PEINES Y PEINETAS.
74. BICICLETAS MENDOZA	653-14-33	FABRICAN RUFLES PROFESIONALES Y PARTES DE BICICLETAS.
75. DISTRIBUCIONES OCEI	-----	YA NO EXISTE.
76. FABRICA DE JUG. PIGO	-----	SE INCORPORO A JUGUETES PIGO.
77. MARQUEZ BARRIOS J. A.	577-61-13	YA NO EXISTE.
78. MURECAS EXC. REGYPEL	665-39-33	ES UNA BODEGA, NO FABRICAN.
79. PRODUCTOS BILL'S	397-06-62	SOLO FABRICAN CUADROS PARA BICICLETAS.
80. TORRES HDZ. LUIS	-----	YA NO FABRICA.
81. PEREZ ALVAREZ FDO.	-----	YA NO FABRICA.

TABLA 2

EMPRESAS QUE NO ESTAN DISPUESTAS A COLABORAR EN LA
INTEGRACION DEL CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA
DEL D.F. Y ZONA METROPOLITANA.

NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	TELEFONO	RESPONSABLE ANTE CAMACINTRA	CAUSAS DE LA INDISPOSICION		
			NO LE INTERESA	DESACUERDO CON EL PAGO	SE NEGAN A COOPERAR
1. ALGARA S.A.	277-17-87	ING. CARLOS ALGARA			XX
2. ARTE VINILICO. S.A.	576-34-67	SR. ISAAC FRID		XX	
3. F.CAS. UNIDAS NAVIDEÑAS	530-77-86	SR. ROBERTO HUERTA	XX		
4. ARTESANIAS NAVIDEÑAS	655-61-72	SRA. ALICIA DE LA PERA		XX	
5. ASTROJUEGOS, S.A.	S/T	SR. REMO VECCHI	XX		
6. CHATEAU, S.A.	674-58-75	SR. JORGE DUCHATEAU			XX
7. CICLOCOMPONENTES, S.A.	S/T	SR. ALEJANDRO LAMBERTINI			XX
8. CIA. MERCANTIL EL MAR	355-22-92	SR. LUIS MARTELL R.			XX
9. COPDOVA PERALES C.	692-05-00	SR. JESUS CASTILLO	XX	XX	
10. CRUZ CARREON LAZARO	S/T	SR. LAZARO CRUZ	XX		
11. FAB. JUGUETES JUAREZ	784-71-28	SRA. MA. CARMEN JUAREZ	XX		XX
12. SANTIAGO FERNANDEZ	S/T	SR. MANFRED BREMER	XX		XX
13. GALICIA NUÑEZ MANUEL	587-01-46	SR. MANUEL GALICIA			XX
14. GARCIA CORTES L.	567-26-01	SR. LEOPOLDO GARCIA C.			XX
15. GUZMAN CASTILLO M.	762-84-92	LIC. CARLOS ZARATE M.			XX
16. HERNANDEZ ALVARRAN G.	S/T	SR. GABRIEL HERNANDEZ			XX
17. INDUSTRIAS BEMA	674-06-62	LIC. MANUEL SOLIS	XX	XX	XX
18. INDUSTRIAS LUTI	761-45-70	SR. LUIS TINAJERO	XX	XX	XX
19. ITAL BICI. SA	822-24-19	SR. REMO VECCHI	XX		XX
20. JGS. MECANICOS/FERIA	S/T	SR. MIGUEL ARAUJO O.			XX

NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	TELEFONO	RESPONSABLE ANTE CANACINTRA	CAUSAS DE LA INDISPOSICION		
			NO LE INTERESA	DESACUERDO CON EL PAGO	SE NIEGAN A COOPERAR
21. JUGUETEROS MEXICANOS	534-81-70	SR. ENRIQUE GUIZAR T.		XX	XX
22. JUGUETES MERINO	565-27-73			XX	
23. JUGUETES SELECTOS	S/T			XX	
24. JUGUETES TATE	S/T	DR. EFRAIN PERETZMAN	XX		
25. JUGUETES Y DEP. CONDOR	576-42-17	SR. JOSE MARIO ROSALES			XX
26. JUGUETIMEX MFAS.	352-07-18	SR. DAVID PACHECO L.	XX		XX
27. LEZAMA PALAZUELOS N.	530-71-67	SRA. NORMA LEZAMA	XX	XX	XX
28. MAGISTRONI, SA	679-00-88	LIC. FERNANDO MEJIA	XX		
29. MINARELLI, SA	674-22-00	SR. LUIS J. HERRERA	XX	XX	XX
30. MUÑECAS GELI	674-19-19	CP. SERGIO PUEBLA	XX	XX	XX
31. MUÑECAS EXCLUSIVAS	515-16-02	SRA. MERCEDES RUBALCAVA		XX	
32. MUÑECAS Y JTS. ENSUERO	565-56-00	SR. JAIME KOPCHILSKY			XX
33. NEG. D/COMERCIO INTER.	399-20-84	ING. ENRIQUE VELAZCO P.	XX		
34. OJOS Y ACCESORIOS	576-09-62	SR. BERNARDO WACHNOVETZKY		XX	XX
35. OLVERA CHAVEZ LETICIA	S/T	SRA. LETICIA OLVERA	XX		
36. PELUCHE FINO	358-20-59	SR. FDO. WACHNOVETZKY			XX
37. PLASTICOS Y JUGUETES	649-58-20	SR. IGNACIO SAM RODZ.		XX	XX
38. POZO RUIZ FCO	S/T	SR. FRANCISCO RUIZ	XX		
39. PROD. MET. HIERO MEX.	538-66-02	SR. JESUS PEREZ	XX		XX
40. RAMIREZ FAVON ARTURO	S/T	SR. ARTURO RAMIREZ	XX		
41. RIVERA GALINDO A.	391-93-98	SR. ASCENCION RIVERA	XX		XX
42. TALLERES SAN REMO	823-02-25	SR. CARLO VECCHI	XX		XX
43. VARIEDADES KIKO	762-84-92	LIC. CARLOS ZARATE MTZ.	XX		XX
44. VELOX, SA	822-24-90	L.P. GALLEGOS	XX		XX

TABLA 3

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO EN LA ELABORACION DEL
 CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y ZONA METROPOLITANA.

NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	LOCALIZACION (DELEG/MPD)	TELEFONO	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA LA ENCUESTA			
			PAGADA 1.FASE	LLENA NO PAG.	INCOMPLETA X EDO. FIN	NO APLICADA *
1.VINILOS ROMAY S.A.	A. OBREGON	277-56-00		X		
2.MURECAS ELIZABETH S.A.	NAUCALPAN	576-29-11				X
3.MURECAS Y JUG. GABY	B. JUAREZ	563-02-16			X	
4.REP. EDVI. S.A.	V. CARRANZA	552-53-89	X			
5.PLATICOS TEYCA, S.A.	IZTAPALAPA	656-42-72	X			
6.FOTORAMA DE MEXICO	NAUCALPAN	557-55-22	X			
7.BICILEYCA S.A.	B. A. MADERO	754-08-08				X
8.PLASTICA S.A.	V. CARRANZA	784-02-11				X
9.ALVAREZ SANTOS S.	CUAUHTEMOC	529-21-14	X			
10.AMOR SALAZAR J.	G.A. MADERO	S/T				X
11.AUDIOMODELOS S.A.	A. OBREGON	683-53-31				X
12.GARCIA ORTEGA C.	CUAUHTEMOC	740-92-82	X			
13.BARREIRO GUMES J.	M. CONTRERAS	645-48-88				X
14.BIMEX S.A.	CUAUHTEMOC	547-53-80	X			
15.BICICLETAS WINDSOR	NAUCALPAN	576-74-66				X
16.CARRASCO ESPINAL E.	A. OBREGON	S/T				X
17.DELISA S.A.	COYOACAN	618-20-30			X	
18.CHAVEZ S. MA. ANG.	IZTAPALAPA	S/T			X	
19.CICLO JUVENIL S.A.	ATIZAPAN Z.	822-74-78				X
20.COMERCIAL Y MFRA.	AZCAPOTZALCO	382-50-11	X			

NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	LOCALIZACION (DELEG/MPO)	TELEFONO	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA LA ENCUESTA			
			PAGADA 1. FASE	LLENA NO PAG.	INCOMPLETA Y EDO. FIN	NO APLICADA *
21. CORP. IND. MEXICANA	NAUCALPAN	576-35-69		X		
22. D'GINA JUS. Y ART.	COYACAN	554-32-22				X
23. FAB. DE BIC. RECORD	NAUCALPAN	358-85-77	X			
24. GARCIA MALDONADO A. V. CAPAZANZA	V. CAPAZANZA	784-09-90		X		
25. GORJOUX JUAREZ MA.	CUAUHTEMOC	5/1				X
26. HERRERA RESENDIZ M.	IZTAPALAPA	5/1			X	
27. IND. MAFRA. BAMBINA	IZTAPALAPA	732-08-70		X		
28. INDUSTRIAL DAROCA	TLALPANI	676-07-42				X
29. INDUSTRIAL MUREQUEFA	NAUCALPAN	576-15-72		X		
30. INDUSTRIAS ALSI S.A	CUAUHTEMOC	542-33-13	X			
31. INDUSTRIAS STERN	CUAJIMALPA	570-77-46		X		
32. INDUSTRIAS WELMEX	IZTACALCO	657-47-50		X		
33. JAIMES ESTRADA PAUL	TLALPANI	644-05-34			X	
34. JUAREZ GUAPD RUBEN	G. A. MADERO	766-32-65			X	
35. JUGUETES Y ADORNOS	CUAUHTEMOC	754-72-56			X	
36. JUGUETES DINAMICOS	LOS REYES	597-50-26		X		
37. JUGUETES FIGO	AZCAPOTZALCO	561-56-10		X		
38. JUGUETES Y DETALLES	B. JUAREZ	5/1		X		
39. JUGUETINES VELEZ	IZTACALCO	558-76-32				X
40. KASUGA SAKAI A.	IZTAPALAPA	693-87-75				X

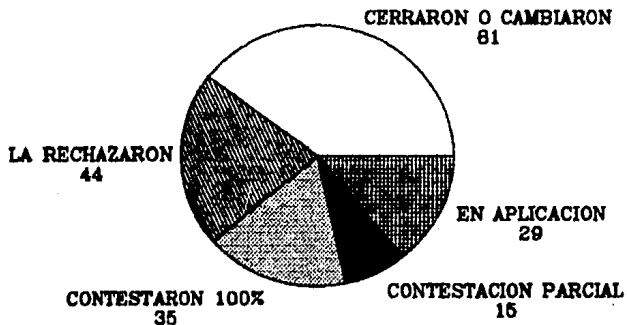
NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	LOCALIZACION (DELEG/MPG)	TELEFONO	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA LA ENCUESTA			
			PAGADA 1. FASE	LLENA NO PAG.	INCOMPLETA A EDO. FIN	NO APLICADA *
41. KRON S.A.	IZTAPALAPA	522-90-43				X
42. L.L.G. S.A. DE C.V.	M. HIDALGO	692-06-04				X
43. LACOFLAST	IZTAPALAPA	694-37-49		X		
44. LUGO HDZ. MARGARITA	NEZAHUALCOYOTL	S/T				X
45. TRIMEX S.A.	NAUCALPAN	358-25-12			X	
46. MTZ. CHAVEZ M. ELENA	IZTAPALAPA	S/T			X	
47. MTZ. RDA RAQUEL	V. CARFANZA	784-62-11			X	
48. METALFLEX S.A.	CUAUHTEMOC	583-84-21				X
49. MURECAS MARITE	B. JUAREZ	562-01-98		X		
50. MURECAS ENY	B. JUAREZ	543-78-90		X		
51. MURECAS FLOR	AZCAPOTZALCO	352-33-59				X
52. MURECAS GLADIS	IZTAPALAPA	607-09-60		X		
53. DISTRARMEN S.A.	IZTACALCO	579-67-53			X	
54. OLIVERA MTZ. MANUEL	TLAHUAC	845-04-29			X	
55. FEUCES CONTENTOS	IZTAPALAPA	670-41-52		X		
56. PLASTICOS DELTA	IZTACALCO	756-27-21		X		
57. PLASTICOS BYT	IZTAPALAPA	656-27-61				X
58. PLASTICOS LODELA	IZTAPALAPA	665-61-57		X		
59. PLASTICOS INFALA	CUAUHTEMOC	522-97-01	X			

NOMBRE DE LA EMPRESA Y/O DUEÑO	LOCALIZACION (C/LEG/MFO)	TELEFONO	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA LA ENCUESTA			
			FAGADA I.FASE	LLENA NO PAG.	INCOMPLETA X EDS. FIN	NO AFILIADA
60. PRINSEL	M. HIDALGO	203-06-24				
61. FROD. MET. BRUGERME	G. A. MADERO	391-37-19	X			
62. FROD. PLAST. TRIBU	CUAUNTEMOC	S/T			X	
63. RAMIREZ GUTRZ. JOSE	V. CARRANZA	762-92-83			X	
64. RAMIREZ PAVON FCO. J.	V. CARRANZA	S/T	X			
65. REYES GUTRZ. M. LEON	LOS REYES	S/T		X		
66. RIGS SANCHEZ MIGUEL	IZTACALCO	S/T				X
67. ROCHA MA. DE LA LUZ	G. A. MADERO	S/T				X
68. RODRIGUEZ DURAN FCO.	CUAUNTEMOC	709-67-02	X			
69. RODRIGUEZ IBAREZ GMA. V.	CARRANZA	S/T			X	
70. RUIZ PEREZ FCO.	IZTAPALAPA	656-60-96				X
71. SALCEDO RDZ. J. LUIS	B. JUAREZ	688-15-42	X			
72. SANCHEZ CASTILLO P.	G. A. MADERO	537-87-52				X
73. SCHIELE DIMINGUEZ G.	V. CARRANZA	789-74-49				X
74. SELECCIONES MARATON	M. HIDALGO	395-55-37				X
75. VILLASEGOR BELTRAN	A. OMBEGON	680-16-65				X
76. ALUMINIO AZTECA	G. A. MADERO	587-42-95				X
77. GUTIERREZ CADENA B.	V. CARRANZA	756-38-83	X			
78. MAFA. IND. JUGUETES	NAUCALPAN	676-48-59	X			
79. GODINEZ RODRIGUEZ J.	V. CARRANZA	758-52-41	X			
T O T A L	79 EMPRESAS		3	22	15	29

* NOTA: SE REFIERE A EMPRESAS CUYO RESPONSABLE ANTE CANACINTRA NO HA SIDO POSIBLE LOCALIZAR A ESTA FECHA.

EMPRESAS JUGUETERAS

ESTADO DE SU ENCUESTA



Datos al 15 de Julio de 1992

GRAFICA 1

La siguiente actividad es el diseño del sistema computarizado, cuya realización esta a cargo de otro equipo de trabajo, como se expuso en el capítulo 3 esta labor se hace casi paralelamente a la aplicación de la encuesta.

Al quedar listo el sistema se procede a la captura de los datos recopilados en las encuestas de cada uno de los miembros de la sección, en una computadora personal.

La última actividad de esta parte del proyecto es la generación de reportes escritos en papel de los datos obtenidos así como un diagnostico preliminar de esa información.

Los reportes físicos solo incluyen a 35 miembros de la sección, que son finalmente los que otorgaron la información requerida. A continuación se enlistan las tablas que representan a estos reportes:

- En la tabla 4 tenemos el directorio general de las 35 empresas participantes, que representan el 29% de las industrias registradas, aquí podemos apreciar quien es su representante ante CANACINTRA, su dirección y telefonos entre otras cosas, de cada una de ellas.

- La tabla 5 muestra la distribución por delegación de las empresas y el personal ocupado de acuerdo a su actividad.

El 75% de estas empresas se localizan en las delegaciones: Benito Juárez, Cuauhtemoc, Iztapalapa y Venustiano Carranza del D.F. y en el Municipio de Naucalpan del Estado de Mexico.

El 85% del personal ocupado por estas industrias labora en las delegaciones: Azcapotzalco, Cuauhtemoc e Iztapalapa de D.F. y en los Municipios de Naucalpan y los Reyes del Estado de Mexico.

La gráfica 2 nos permite apreciar el numero de personas que laboran en este sector por tipo de actividad.

TABLA 4

DIRECTORIO DE EMPRESAS JUGUETERAS ENCUESTADAS EN EL AREA METROPOLITANA

CLAVE	RAZON SOCIAL	REP. CONTACT	DOMICILIO	COLONIA	DELEGACION	CP	TEL.	FAX
001	M. PECAS ENY, SA de CV	SRA. CRISTINA DORSETT A.	ANGEL URRAZA No. 202	DEL VALLE	BENITO JUAREZ	03100	6-87-66-44	5-87-66-47
002	PEQUES CONTENIDOS, S de RL de CV	LIC. ALFONSO RODRIGUEZ ANAYA	ALCANTEROS No 46	VALLE DEL SUR	ZITAPALAPA	03910	5-62-50-55	6-70-41-52
003	PAEZ SANTOS ISIDRA	SALVADOR ALVAREZ SANTOS	MAMPIN No. 57-5	VALLE GOMEZ	CUAHUITEMOC	06270	5-17-99-48	
004	GARCIA ORTEGA CLEMENCIA	CRISTINA BELTRAN	FRANCISCO OLAGUEBEL 148-A	OBISPERA	CUAHUITEMOC	06800	7-40-92-82	
005	IND. MANUFACT. BAMBINA DE A	ARTURO RODRIGUEZ LOPEZ	A. LOPEZ MATEOS 175 LT B	AMP. STA. MARTHA	ZITAPALAPA	03910	7-32-11-20	
006	PLASTICOS LOPELA, SA de CV	FIDEL PACHECO MARTINEZ	SN. LORENZO No. 67	PARAJE SA. JUAN	ZITAPALAPA	03930	6-85-68-83	6-85-12-12
007	MURECAS CLAYDS, SA de CV	MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PERERA	LESINA No. 72	LOMAS ESTRELLA	ZITAPALAPA	03980	6-61-00-60	6-56-36-24
008	COMERCIAL Y MANUFACT. SadeCV	ING. HELIOS EGUILUZ ADAM	CENTRALITE No 178	SN. M. XOCHIMILCO	AZCAPOTZALCO	02210	3-94-55-77	3-94-61-10
009	PROD. METAL. BRUJERMEY SadeCV	SR. CLAUDIO GERVASI	MIGUEL ALEMAN No. 12-B	SANTATEPETLAC	G.A. MADERO	07640	3-91-37-19	3-91-26-13
010	JUGUETES PICO, SA de CV	SR. PEDRO INIGO MENA	SAN ESTEBAN No. 39	SAN SEBASTIAN	AZCAPOTZALCO	02240	5-61-58-00	3-52-17-23
011	INDUSTRIAS STERN, SA de CV	ING. LUCIANO GRANDE FLORES	FRESNOS No. 47	CAMPALDO ALTO	CUAHUAPALA	05110	5-70-37-45	5-70-85-09
012	SALCEDO RODRIGUEZ JOSE LUIS	SR. JOSE LUIS SALCEDO RODRIGUEZ	POPOCATEPETL No.339-E	GENERAL ANAYA	BENITO JUAREZ	13340	6-68-15-42	
013	INTERREZ MADENA BENJAMIN		CARLOS A. LINDBERGH 40-42	AVIACION CIVIL	V. CARRANZA	15740	7-56-38-83	
014	INDIOS ROMAY, SA de CV	ING. ARMANDO SANCIAZ	GRUTAS No. 27	TOLECA	ALVARO OBREGON	01180	2-77-56-00	5-15-51-53
015	INDUSTRIAS WELWEY, SA de CV	ING. TOMAS WELCH SHIRAZ	AZAFRAN No. 22	GRANAS MEXICO	ZITACALCO	04400	6-57-87-87	6-57-26-66
016	FOTOPRIMS DE MEXICO, SA de CV	ANTONIO MARES MATEOS	BLV. M.A. CAMACHO 80-4° P.	LOMAS DE SOFIELL	NAUCALPAN	15390	5-57-55-27	5-57-92-85
017	ADOPLAST, SA de CV	JULIO LACORTE GARCIA	JUAN ESCUTA, No. 16	OPR. DEL MORAL	ZITAPALAPA	03930	6-94-37-49	
018	MATRIANO DE JUGUETES, SA de CV	EMARISTO SOBRINO PEREZ	CALLE 3 N° 37	ALCE BLANCO	NAUCALPAN	53370	6-76-48-54	3-58-25-12
020	GERPINO MEXICANASA de CV	BERNARDO WACHOWITZKY	ESPLERZO NACIONAL N° 11	ALCE BLANCO	NAUCALPAN	53370	5-76-39-60	5-76-09-62
021	PLASTICOS DELTA, SA de CV	JAIRO DEL RIO	CALLE N° 2	PANTULIAN	ZITAPALAPA	06100	7-54-05-29	3-58-05-29
022	BOULETAS DE MEXICO, SadeCV	LUIS JORGE MEDINA FLORES	PINO 427	STA. MARCOS	CUAHUITEMOC	06430	5-47-33-20	5-47-79-34
023	INDUSTRIAL WILDEBERG SadeCV	ENRIQUE KERBEL F.	CDA. SN. LUIS TILALCO 7	SN. LUIS TILAL	NAUCALPAN	53370	5-76-15-72	5-76-67-24
024	PLASTICOS TERA, SA de CV	JORGE MATAM	ESTARA N° 330	SN. NICOLAS TOLL	ZITAPALAPA	03980	6-56-82-10	6-26-29-96
025	LIBERO Y REPRESENT. EDIL, SA	SR. EDUARDO LERMA MENDEZ	HELIOSUR VALLE N° 430	LAZ. BOTURINI	V. CARRANZA	15820	5-57-83-69	5-52-53-89
026	RODRIGUEZ DURAN FRANCISCO	SR. FRANCISCO RODRIGUEZ DURAN	ROMAY N° 79	CENTRO	CUAHUITEMOC	06800	7-09-67-02	
027	JUGUETES Y DETALLES, SadeCV	SR. RUBEN CORTES CONTRERAS	ALBERT N° 56-1	PORTALES	BENITO JUAREZ	03560		
029	GARCIA MALDONADO ARTURO	SR. ARTURO GARCIA MALDONADO	ORIENTE 156 N° 47	26SEC MOCTEZUMA	V. CARRANZA	15530	7-84-09-90	
030	GOMEZ RODRIGUEZ JOSE A	SR. JOSE ANGEL GOMEZ R.	CANGREJO N° 82	CARACOL	V. CARRANZA	15630	7-68-82-41	
031	RAMIREZ PAVON FRANCISCO J	SR. FRANCISCO JAVIER RAMIREZ P	ORIENTE 156 N° 762	26SEC MOCTEZUMA	V. CARRANZA	15530	7-62-92-63	
032	REYES CORTES WARIO LEON	SR. WARIO LEON REYES C	PINO N° 6	VALLE DE PINOS	REYES LA PAZ	0	8-55-03-08	
033	MURECAS DE MARITE, SA de CV	SR. LUIS A. GONZALEZ GARCIA	EMPRESA N° 95	EXT. INSURGENTES	BENITO JUAREZ	03740	5-63-01-98	
034	JUGUETAMODS DE MEXICO SA	SR. ALVARO JAME LOPEZ R.	SAN FRANCISCO N° 75	REYES ACAPULCAN	REYES LA PAZ	36400	6-55-07-60	8-55-29-98
035	PLASTICOS INPAIA, SA de CV	ING. RAFAEL PEREZ GARZA	MONZON N° 351	C. DELA ESTRELLA	ZITAPALAPA	03980	6-56-50-70	6-95-46-22
036	INDUSTRIAS ALSI, SA de CV	ING. RAFAEL PEREZ GARZA	LEONIA N° 201	C. DELA ESTRELLA	ZITAPALAPA	03980	6-56-40-02	
037	FAB DE BICICLETAS RECORD SA	SR. MOSES PASOL WILK	ESPLERZO NACIONAL N° 150	FRAC. ALCE RCO	NAUCALPAN	53370	3-19-85-77	3-59-00-33

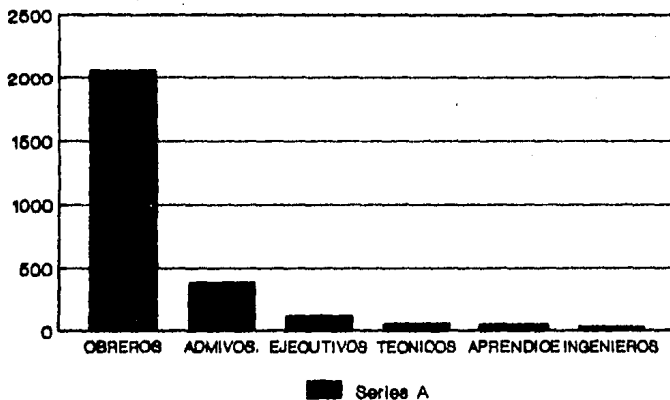
TABLA 5

*DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS JUGUETERAS ENCUESTADAS
Y PERSONAL EMPLEADO*

DÍGITOS INICIALES DEL C.P.	Delegación o Municipio	No. de Empresas	Personal Empleado						Total
			No. de Ejecutivos	No. de Ingenieros	No. de Técnicos	No. de Empleados	No. de Obreros	No. de Aprendices	
01	ALVARO OBREGON	1	5	1	0	12	70	8	96
02	AZCAPOTZALCO	2	11	6	4	45	370	10	446
03	BENITO JUAREZ	4	8	1	0	3	31	0	43
05	CUAJIMALPA	1	2	2	0	2	40	0	46
6	CUAUHTEMOC	4	13	3	9	101	390	0	516
07	G.A. MADERO	1	1	1	3	6	30	0	41
08	IZTACALCO	2	3	1	5	5	41	0	55
09	IZTAPALAPA	8	40	6	22	100	546	0	714
15	V. CARRANZA	5	8	1	2	13	92	3	119
53	NAUCALPAN	5	20	2	6	80	217	27	352
56	REYES LA PAZ	2	3	2	4	17	232	0	258
TOTALES		35	114	26	55	364	2059	48	2686

CIFRAS PRELIMINARES

PERSONAL OCUPADO POR TIPO DE ACTIVIDAD



Datos al 15 de Julio de 1992

GRAFICA 2

- La tabla 6 nos agrupa de nuevo por delegación a los agremiados y además nos permite ver el Balance General.

Los activos totales de las empresas encuestadas suman más de 262 mil millones de pesos, de los cuales el 76% corresponde a sus activos circulantes y el 23% a sus activos fijos.

Los pasivos suman cerca de 177 mil millones, por lo que este sector se encuentra endeudado con un 68% de sus activos.

Las utilidades fiscales de esta muestra de empresas sumaron 20.4 mil millones, que representa el 8% del valor de sus activos y el 12% de sus pasivos.

El 85% del capital social de estas empresas se ubica en las delegaciones Azcapotzalco e Iztapalapa del D.F. y en los Municipios de Naucalpan y los Reyes del Estado de México, el capital total de las empresas es de 85 mil millones.

El Balance General de la muestra que se obtuvo del sector se encuentra representado esquemáticamente en la gráfica 3.

- El Estado Financiero (de resultados) lo apreciamos en la tabla 7, aquí la división es de nuevo por delegación política.

Los ingresos netos de las 35 empresas fueron de 186 mil millones, concentrados en un 83% en las industrias localizadas en las delegaciones Benito Juárez, Cuauhtemoc e Iztapalapa así como en el Municipio de Naucalpan Estado de México.

Los egresos sumaron 167 mil millones, de los cuales el 41% correspondió a materia prima, el 25% a mano de obra y el restante 34% a gastos de administración y ventas (ver gráfica 4).

Las utilidades de 20.4 mil millones representaron el 11% de las ventas totales y el 13% de los costos, las empresas con mayor rendimiento se encuentran en la delegación Benito Juárez e Iztapalapa generando utilidades cercanas al 91% de la utilidad total del segmento muestral. Las empresas localizadas en el Estado de México y las ubicadas en la delegación Venustiano Carranza presentaron pérdidas a nivel agregado.

TABLA 6

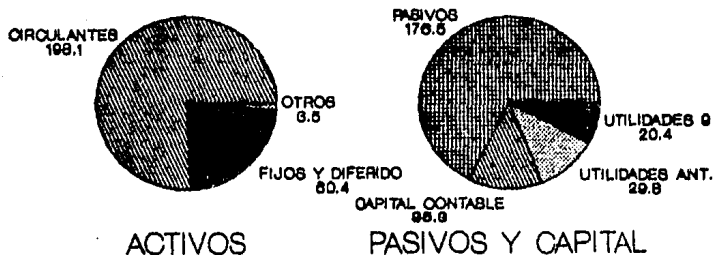
*BALANCE GENERAL PARA EL EJERCICIO 1991
DE LAS EMPRESAS JUGUETERAS ENCUESTADAS EN EL AREA METROPOLITANA*

Códigos Iniciales del C. P.	Delegación o Municipio	No. de Empresas	Activos			Pasivos	Capital			Total de Activos = Pasivo + Capital
			Fijos y Diferidos	Circulantes	Otros		Social	Utilidad		
								Ej. 1990	Ej. 1991	
01	ALVARO OBREGON	1	29	1,190	0	844	349	0	26	1,219
02	AZCAPOTZALCO	2	5,402	12,418	0	6,456	6,096	2,128	3,129	17,809
03	BENITO JUAREZ	4	21,113	64,773	98	62,717	1,081	6,844	15,342	85,984
05	CUAJIMALPA	1	92	1,214	0	267	755	20	264	1,306
06	CUAUHTEMOC	4	23,302	41,156	28	44,038	1,593	15,561	3,294	64,486
07	C.A. MADERO	1	92	151	0	268	32	-217	160	243
08	IZTACALCO	2	249	2,619	59	1,259	1,059	494	115	2,927
09	IZTAPALAPA	8	4,210	35,169	2,659	23,510	11,407	3,740	3,382	42,039
15	V. CARRANZA	5	322	636	283	1,201	163	14	-134	1,244
53	NAUCALPAN	5	2,165	30,212	0	29,486	6,698	1,221	-5,027	32,378
56	REYES LA PAZ	2	3,453	8,605	360	6,478	6,092	-38	-112	12,420
TOTALES		35	60,429	198,143	3,487	176,524	35,325	29,767	20,439	262,055

CIFRAS PRELIMINARES

(CANTIDADES EN MILLONES DE PESOS)

BALANCE GENERAL AL 31-12-91



Cifras en miles de millones de pesos

GRAFICA 3

TABLA 7

*ESTADOS FINANCIEROS PARA EL EJERCICIO 1991
DE LAS EMPRESAS JUGUETERAS ENCUESTADAS EN EL AREA METROPOLITANA*

Digitos Iniciales del C. P.	Delegación ó Municipio	No. de Empresas	Ingresos			Egresos			Total Egresos	Utilidad
			Brutos	Descuentos y otros	Netos	Materia Prima	Mano Obra Directa	Admon. Verif. Manf.		
01	ALVARO OBREGON	1	3,272	174	3,098	1,143	1,142	787	3,072	26
02	AZCAPOTZALCO	2	21,723	5,697	16,026	4,973	1,640	6,284	12,897	3,129
03	BENITO JUAREZ	4	34,056	0	34,056	8,918	2,745	7,051	18,714	15,342
05	CUAJIMALPA	1	1,573	73	1,500	616	380	240	1,236	264
06	CUAUHTEMOC	4	56,796	0	56,796	24,029	24,028	5,445	53,502	3,294
07	G.A. MADERO	1	1,808	12	1,796	545	545	546	1,636	160
08	IZTACALCO	2	2,645	200	2,445	1,332	453	545	2,330	115
09	IZTAPALAPA	8	42,823	1,441	41,382	11,487	6,349	20,164	38,000	3,382
15	V. CARRANZA	5	1,486	99	1,387	545	436	540	1,521	-134
53	NAUCALPAN	5	25,223	1,653	23,570	12,586	2,034	13,977	28,597	-5,027
56	REYES LA PAZ	2	5,606	0	5,606	1,826	1,799	2,093	5,718	-112
TOTALES		35	197,011	9,349	187,662	68,000	41,551	57,572	167,223	20,439

CIFRAS PRELIMINARES

(CANTIDADES EN MILLONES DE PESOS)

- En la tabla 8 tenemos el consumo promedio mensual de materia prima de origen nacional, aquí apreciamos cuales son estas materias primas, la cantidad que se consume y las unidades de las mismas.

Estas empresas consumen más de 10,000 tipos de insumos diversos, por su volumen sobresalen: 10,000 cámaras de bicicletas, 34 toneladas de diversos tipos de carton, 66,000 metros de diversas telas y 9 toneladas de P.V.C. en todo tipo de presentación.

- La tabla 9 en lista los procesos de producción empleados y el volumen promedio mensual de producción del sector.

Se identificaron más de 60 procesos de producción, con un nivel de utilización promedio de aproximadamente 40%.

- Y finalmente la tabla 10 nos permite apreciar cuales son los productos elaborados como promedio mensual de las empresas encuestadas.

Los productos terminados se clasificaron en 55 diferentes tipos, destacan por el volumen de producción: 800 mil miniaturas de vehiculos y personas, 28,453 bicicletas, más de 182 mil muñecos y más de 162 mil juegos educativos y de salon.

TABLA 8

CONSUMO PROMEDIO MENSUAL DE MATERIA PRIMA DE ORIGEN NACIONAL
DE LAS EMPRESAS ENCULESTADAS

CLAVE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANT.	UNIDAD
113	ABS.	1	KGS
49	ACERO INOXIDABLE.	42.202	TON
84	ACIDO CLORHIDRICO.	8	LTS
83	ACIDO NITRICO.	8	LTS
37	ADHESIVO.	605	KGS
04	ALAMBRE.	24	TON
09	ASIENTOS.	733	PZAS
29	BOCA DE TELA.	1400	PZAS
117	BOLSA DE POLIETILENO	100	KGS
08	CAMARAS PARA LLANTA DE BICICLETA.	10000	PZAS
71	CANASTILLA TRICARGA.	1685	PZAS
45	CARTON BLANCO.	31564	KGS
106	CARTON CAPLE.	2800	KGS
34	CIERRES.	4800	PZAS
32	CINTURON	4800	MTS
99	COPOLIMERO.	1000	KGS
116	CUBETA DE PINTURA	23	LTS
21	DELCRON.	1742	KGS
112	DELRIN.	50	KGS
94	DUBETINA.	6150	MTS
90	ELECTRODOS.	300	KGS
24	ESTAMBRE "GATO".	20	PZAS
36	FLOCK.	150	KGS
33	HEBILLA.	4800	PZAS
25	HILO CAÑAMO.	40	PZAS
57	HILO NYLON.	15	KGS
26	HILO POLIESTER Y ALGODON.	4	PZAS
81	HOJAS DE COBRE.	20	KGS
82	HOJAS DE LATON.	20	KGS
22	HULE ESPUMA.	1060	MTS

CIFRAS PRELIMINARES

*CONSUMO PROMEDIO MENSUAL DE MATERIA PRIMA DE ORIGEN NACIONAL
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS*

CLAVE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANT.	UNIDAD
22	HULE ESPUMA.	80	M-3
73	INSERTO CADENA DER. MONTAÑA.	976	PZAS
03	LAMINA DE ACERO.	42290	KGS
06	LAMINA DE ALUMINIO.	1040	KGS
100	LAMINA DE PLOMO.	100	KGS
07	LLANTA DE HULE.	60000	PZAS
95	MADERA.	1967.925632	MIS
28	NARIZ DE PLASTICO Y TELA	700	PZAS
85	OJOS DE VIDRIO.	100	PZAS
27	OJOS DE PLASTICO.	85400	PZAS
114	P.V.C. VIRGEN.	25	KGS
104	P.V.C. CRISTAL FIVA-11.	1500	KGS
41	P.V.C. ENCOGIBLE.	74980	PZAS
41	P.V.C. ENCOGIBLE.	2876	KGS
105	P.V.C. LAMINADO RIGIDO.	2000	KGS
40	P.V.C. RIGIDO.	1500	KGS
44	PAPEL DE EMPAQUE.	19340	KGS
16	PEDAL.	5000	KGS
47	PELICULA PLASTICA	6991	KGS
61	PELO NYLON.	1350	KGS
20	PELLUCHE DIFERENTES COLORES.	31	MIS
107	PERFIL TUBULAR.	79500	MIS
42	PIGMENTOS.	3512	KGS
69	PINTURAS	17460	LTS
38	PLASTICO (PELET).	1500	KGS
23	PLASTICO B30.	60	KGS
80	PLASTICO EN TIRAZO.	40	KGS
48	PLASTICO STAIREX CRISTAL.	2217	KGS
46	PLASTICO STAIREX.	27334	KGS
55	PLASTISOL (VINIL)	2508	KGS

CIFRAS PRELIMINARES

*CONSUMO PROMEDIO MENSUAL DE MATERIA PRIMA DE ORIGEN NACIONAL
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS*

CLAVE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANT	UNIDAD
93	POLIESTER.	200	KGS
18	POLIESTIRENO CRISTAL.	2927	TON
39	POLIESTIRENO DE ALTO IMPACTO.	10	TON
53	POLIESTIRENO DE SEGUNDA.	1	TON
103	POLIESTIRENO MEDIO IMPACTO.	6000	KGS
54	POLIET. RIGIDO REPROCES 60-120	400	KGS
01	POLIETILENO ALTA DENS. 60-121	138.45	TON
91	POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD.	15.7	TON
17	POLIETILENO INYECCION 60-120.	28	TON
102	POLIETILENO PX18-450.	1500	KGS
56	POLIETILENO.	300	KGS
92	POLIPROPILENO PEMEX.	1100	KGS
35	POLIURETANO.	7000	KGS
72	POSTE MANUBRIO.	1424	PZAS
74	PUÑO.	23482	PZAS
31	RELLENO.	200	KGS
109	REMACHES.	40000	PZAS
64	ROLLO DE LISTON DECORATIVO.	7250	MTS
110	SAN 21-1000.	200	KGS
111	SAN 21-2000.	100	KGS
87	SOLERA.	6	TON
101	SOLVENTES.	120	LTS
30	TELA DE PELUCHE.	1000	MTS
108	TELA PLASTICA.	17000	MTS
63	TELAS EN GENERAL	6600	MTS
05	TUBO DE ACERO.	537	TON
115	TUL	3000	MTS
86	VARILLA PULIDA.	22	TON
60	VINYL.	4250	KGS
60	VINYL.	1500	PZAS

CIFRAS PRELIMINARES

TABLA 9

*PROCESOS DE PRODUCCION EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
Y VOLUMEN PROMEDIO MENSUAL DE PRODUCCION*

CLAVE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	% DE UTILIZACION	CAPACIDAD INSTALADA
050	NIVELADO.	1,000	PZAS	20	5,000
065	NO DEFINIDO	150,000	PZAS	80	187,500
055	PEGADO DE CROMOS.	5,000	FTS	100	5,005
033	PEINADO.	11,509	TON	85	13,504
048	PERFORADO.	1,000	PZAS	20	5,000
022	PIGMENTACION.	1,000	PZAS	50	2,000
8	PINTURA CON PISTOLA.	6,848	PZAS	20	34,240
046	PINTURA HORNEADA.	10,000	PZA	40	25,000
026	PLASTIFICADO DE TABLEO.	50,000	PZA	90	55,556
063	PRESENTACION.	30,600	PZAS	17	180,000
037	PULIDO.	21,000	PZAS	90	23,353
014	RELLENO.	2,430	PZAS	93	2,602
010	ROLADO.	13,000	PZAS	80	16,250
029	RODOMOLDEO.	25,000	PZAS	80	31,250
029	RODOMOLDEO.	5	HRS	20	25
052	SECADO DE MADERA.	5,000	FTS	100	5,005
004	SOLDADURA AUTOGENA.	4,800	PZAS		
005	SOLDADURA ELECTRICA.	12,800	PZAS	74	17,333
002	SOPLADO DE PLASTICO.	225,515	PZAS	81	279,787
002	SOPLADO DE PLASTICO.	80	TON	100	80
025	SUAJADO DE CARTON.	380,600	PZAS	78	490,889
018	SUAJADO DE TELA.	25,200	PZAS	80	31,450
018	SUAJADO DE TELA.	2	ROLL	100	2
062	TERMOFORMADO.	30,600	PZAS	17	180,000
043	TRAZO.	30	PZAS	10	300
006	TROQUELADO.	785,820	PZAS	30	2,619,400
042	VACIADO EN RESINA TERMOCURADA.	100	PZAS	70	143
034	VESTIDO	8,000	PZAS	70	11,429

CIFRAS PRELIMINARES

*PROCESOS DE PRODUCCION EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
Y VOLUMEN PROMEDIO MENSUAL DE PRODUCCION*

CLAVE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	% DE UTILIZACION	CAPACIDAD INSTALADA
040	AJUSTE DE BICICLETAS.	20,000	PZAS	100	20,020
028	ARMADO DE JUEGOS.	80,000	PZA	90	88,889
023	ARMADO MANUAL.	254,530	PZAS	40	632,903
053	CEPILLADO DE MADERA.	5,000	FTS	100	5,005
041	CORROSION DE METAL.	800	PZAS	80	1,000
054	CORTADO DE MADERA.	3,000	PZAS	40	7,500
054	CORTADO DE MADERA.	5,000	FTS	100	5,005
012	CORTE.	204,030	PZAS	65	315,941
013	COSTURA RECTA.	25,930	PZAS	100	25,986
39	CROMADO.	21,000	PZAS	90	23,353
016	DECORADO.	10,430	PZAS	85	12,207
027	DOBLADO DE CAJA.	150,000	PZA	90	166,667
045	DOBLADO DE TUBERIA.	13,250	PZAS	100	13,263
045	DOBLADO DE TUBERIA.	10	TON	65	15
017	EMBOLSADO O EMPACADO.	359,200	PZAS	29	1,225,205
051	ENRAYADO.	1,000	PZAS	20	5,000
057	ENREDADO.	6	MAQ	30	20
039	ENSAMBLADO.	389,500	PZAS	31	1,255,536
058	FORMADO DE PELOTAS.	6	MAQ	30	20
060	FUNDICION Y COLOC. PESTAÑAS	6,000	PZAS	100	6,006
049	GALVANIZADO.	1,000	PZAS	10	10,000
032	HORNEADO.	8,000	PZAS	50	16,000
061	IMPRESION OFFSET.	36,600	PZAS	34	108,006
37	INCRUSTADO DE OJOS.	36,500	PZAS	73	46,250
035	INCRUSTADO DE PELO.	39,000	PZAS	77	45,560
001	INYECCION DE PLASTICO.	2,745,700	PZAS	48	5,751,091
001	INYECCION DE PLASTICO.	90	TON	100	90
056	LUADO DE MADERA.	5,000	FTS	100	5,005
011	MAQUINA PARA FABRICAR PASADOR.	4,000	KGS	100	4,004
008	MAQUINA PARA HACER NIPLES.	1,008,000	PZAS	80	1,260,000
009	MAQUINA PARA RAYOS.	1,491,840	PZAS	80	1,864,800
047	MAQUINADO.	1,000	PZAS	10	10,000
015	MARCAJO	700	PZAS	100	701

CIFRAS PRELIMINARES

TABLA 10

*PRODUCCION PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS*

CLAVE PRODUCTO	DESCRIPCION	PRODUCCION	UNIDAD
0056	ANDADERAS.	16,178	PZAS
0036	AROS.	2,500	PZA
0002	AUTOS DE PLASTICO.	2,000	PZA
0051	AVIONES, COCHES, SOLDAD. (MINIAT)	800,000	PZAS
0061	BALLESTAS Y CATAPULTAS.	2,900	PZAS
0044	BASES.	3,500	PZA
0001	BICICLETAS.	5,800	PZAS
0027	BIMEX MICRORODADA 14.	1,085	PZAS
0028	BIMEX RODADA 12.	6,000	PZA
0028	BIMEX RODADA 12.	6,943	PZAS
0005	BOLSITA DE PELUCHE.	200	PZA
0032	CANASTILLA BASKETBALL CHICA.	1,500	PZA
0033	CANASTILLA BASKETBALL GRANDE.	400	PZA
0057	CARREOLAS.	313	PZAS
0023	CARRITO DE REDILAS.	15,000	PZAS
0014	COCHES Y CAMIONES DE PLASTICO.	26,690	PZA
0034	COLUMPIOS.	1,000	PZA
0058	CORRALES.	317	PZAS
0021	EQUIPOS DE GEOMETRIA.	60,158	PZA
0064	ESTUCHE DE PINTURAS.	4,300	PZAS
0006	FIGURAS DE PELUCHE.	3,500	PZA
0039	GO-CAR.	7,000	PZA
0053	JUEGO DE DOCTOR.	5,100	PZAS
0054	JUEGO DE ESCUELA.	5,100	PZAS
0030	JUEGO DE TE.	1,723	PZA
0017	JUEGOS DE BELLEZA.	10,934	JGOS
0020	JUEGOS DE SALON.	83,984	PZA
0018	JUEGOS EDUCATIVOS INFANTILES.	78,311	PZAS
0048	JUJETE ECONOMICO DE MERCADO	144,000	PZAS
0013	JUGUETES DE PLAYA	5,000	PZAS
0060	MODELISMO	28,000	PZAS
0075	MURÉCAS	87,823	PZAS

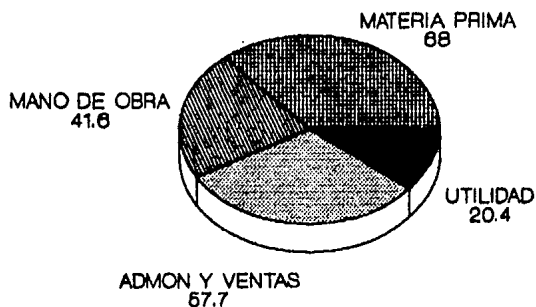
CIFRAS PRELIMINARES

*PRODUCCION PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS*

CLAVE PRODUCTO	DESCRIPCION	PRODUCCION	UNIDAD
0052	MUNEKO ARTICULADO.	5,100	PZAS
0009	MUNEKO CERAMICO CHICO.	11,333	PZAS
0011	MUNEKO CERAMICO GRANDE.	11,333	PZAS
0010	MUNEKO CERAMICO MEDIANO.	11,333	PZAS
0007	MUNEKO FLOCK CHICO.	15,000	PZAS
0008	MUNEKO FLOCK MEDIANO.	12,000	PZAS
0004	PANTUNFLAS.	700	PZAS
0062	PEGAMENTO.	11,400	PZAS
0063	PINTURA.	5,100	PZAS
0022	PISTOLA DE FULMINANTES.	7,500	PZAS
0015	PISTOLAS.	2,500	PZAS
0012	PLASTICO.	15,000	PZAS
0035	RESBALADILLA.	400	PZA
0019	SACAPUNTAS ESCOLARES.	263,615	PZA
0024	SILBATO.	36,000	PZAS
0059	SILLA PERIQUERA.	289	PZAS
0045	SOMBREROS.	1,500	PZA
0037	TRICICLETA DE ASIENTO ROMANO.	9,000	PZA
0038	TRICICLO ESTRELLA.	6,000	PZA
0003	TRICICLOS DE PLASTICO.	100	PZA
0049	TROMPOS.	90,000	PZAS
0016	YOYGS.	85,834	PZAS
0043	ZAPATOS DE MUNEKA.	3,500	PZA

CIFRAS PRELIMINARES

INTEGRACION DE LOS INGRESOS DEL EJERCICIO 1991



Cifras en miles de millones de pesos,
INGRESOS TOTALES DE 187.7 MILES DE MILL.

GRAFICA 4

C A P I T U L O 5 .

5. CONCLUSIONES.

En este capítulo se presentan las deducciones a las que se llegó de acuerdo a los resultados obtenidos por parte del equipo de trabajo al desarrollar la primera parte del proyecto, que comprende las seis primeras actividades propuestas en el capítulo 3. Y para finalizar se proporcionan algunas recomendaciones y sugerencias generales a los grupos implicados en el proyecto.

5.1 Observaciones.

Los puntos más importantes que se observaron durante la realización del presente trabajo son:

1. Sección 43 y CANACINTRA.

Existe una total apatía y rechazo hacia la sección y la Cámara debido a:

- Una creciente desconfianza, ya que los jugueteros consideran a estos como sus enemigos más que aliados, y es que ellos aseguran que en vez de ayudarlos en cualquier trámite, asunto o duda los ignoran o les complican la situación.

- Si a lo anterior agregamos que hay que pagar una cuota anual, que muchos de los empresarios consideran muy alta, esto debido a que las cuotas existentes no están en función de la capacidad instalada de cada una de las empresas.

- Y además por Ley todas las empresas que transforman o producen un bien derivado de un proceso y materia prima, deben estar inscritas en la CANACINTRA, pero la Cámara debería preocuparse por brindarles el apoyo a todos y a cada uno de sus afiliados con el único objetivo de que sean más eficaces y por ende más productivos.

Como resultado de esta situación al no obtener beneficio real de la Cámara nos encontramos ante un grupo de industriales que presentaron un rechazo al proyecto. Muchos de ellos se negaron totalmente a proporcionar información de índole fiscal, debido a un temor de que dichos datos fueran utilizados para incrementar las cuotas; otros más no proporcionaron datos productivos correctos pues no estaban dispuestos a que sus competidores tuviesen dicha información y si además sumamos a todo esto el cobro que se realizaba por el proyecto, pues tenemos entonces una respuesta poco favorable por parte de los encuestados.

Con el proyecto realizado se permitió tener una relación más estrecha con los agremiados y la propia sección 43 lo que ayudará a la Cámara a tener más actualizado y organizado su directorio ofreciendo ayuda a fabricantes tanto nacionales como extranjeros que así lo requieran.

Con la labor realizada en este proyecto la sección 43 de la Cámara estará más identificada y tendrá una mejor reputación ante sus socios lo cual es de gran mérito.

2. Industria juguetera.

Nos percatamos de que este sector se encuentra en una situación sumamente delicada y atraviesa por los siguientes problemas:

- Como consecuencia de la poca o nula confianza en la sección y la cámara, tenemos que no existe una aceptación por parte de los industriales a integrarse y cooperar en conjunto para obtener resultados individuales que se desprenden del proyecto.

- La invasión del mercado nacional de juguetes importados ilegalmente muy económicos y de mala calidad; el juguete nacional se ve en serios aprietos para ser comercializado y competir de manera efectiva con el mercado extranjero.

- La incapacidad de algunos de ellos (debido a no contar con los recursos económicos suficientes) es ofrecer artículos novedosos, baratos y con calidad, para poder competir con los artículos extranjeros.

- Por otro lado al no existir un vínculo de unión con la Cámara, provoca que entre ellos mismos la cooperación sea mínima.

Este proyecto nos permitió identificar plenamente a todas y cada una de las industrias dedicadas a la elaboración o manufactura de artículos jugueteros establecidos en D.F. y Area Metropolitana con el firme proposito de que cooperen de manera grupal y asi poder fortalecer este sector.

Con los resultados obtenidos este sector industrial se verá beneficiado debido a que los empresarios estan concientes de que ya no es posible seguir trabajando individualmente, por lo se busca su union por medio del censo actualizandolo anualmente y asi atacar a la competencia desleal.

5.2 Recomendaciones y sugerencias.

El objetivo de este trabajo fue conocer quienes son y como estan los industriales jugueteros pertenecientes a la Sección 43 de CANACINTRA. En este apartado recomendamos ciertas acciones a seguir como consecuencias de las observaciones anteriores. Si sugerimos o recomendamos es debido a que la situación del sector y los resultados preliminares que solo abarcan a un grupo representativo del total de agremiados, no permiten dar opciones del todo reales.

Nuestras recomendaciones van dirigidas a:

1. Sección 43 y CANACINTRA.

A) Incrementar la confianza de los agremiados, creando un departamento serio y comprometido a dar soluciones o guiar a una alternativa de solución a los empresarios que requieran de ayuda. Considerar la capacidad economica de sus miembros y en base a esto crear cuotas que los empresarios puedan cubrir sin que esto los perjudique.

B) Generar cambios en la poco favorable situación de los jugueteros en relación con:

- Las facilidades que puedan otorgar las dependencias gubernamentales a tramites en las mismas.

- Dar creditos accesibles por medio de la SECOFI u otros organismos a los industriales que lo requieran.

- Intensificar el control en las importaciones ilegales atravez de las aduanas, la policia federal de caminos, etc.

- Apoyar a los empresarios en lo referente a generar mecanismos de proyección que habran más mercados al juguete mexicano.

C) Incrementar la comunicación del sector:

- Informar a los agremiados de las juntas que se celebraran, así como del día y la hora, peto sobre todo oportunamente y con tiempo para evitar los pretextos de que se les informo a último momento.

- Informar de cualquier acuerdo o decisión tomada a todos los miembros del sector sin importar si asisten o no a las juntas.

D) Motivar a los agremiados a participar dentro de las actividades de la sección, procurando un bienestar de gremio y no de intereses particulares.

2. Industriales jugueteros.

A) La importancia de los juguetes como auxiliares en el crecimiento intelectual y fisico del niño, inducen a la invención de juguetes novedosos, que incrementen la creatividad del niño y que a su vez sean educativos, por parte de los industriales del juguete.

B) La necesidad de actuar en conjunto para realizar compras de materia prima, campañas de publicidad, apertura de nuevos mercados, entre otras actividades, no individualmente sino como gremio y de esta manera adquirir fuerza para hacer frente a la situación que impera actualmente.

C) Los industriales jugueteros deben cambiar de actitud para con su gremio y tener voluntad y deseos de incrementar su productividad paralelamente con la calidad cada uno y como sector.

Este cambio es necesario no solo para cada uno de los empresarios y sus familias, sino también por las familias que dependen de los empleos que generan sus industrias, así como por el juguete mexicano, por los niños mexicanos, por la industria mexicana y por México que necesita de gente emprendedora y con muchos deseos de salir adelante en estos momentos tan importantes para todos.

De esta manera concluye la primera parte de este trabajo a la Sección 43 de la CANACINTRA, quedando las bases para que durante la realización de la segunda etapa las empresas que aún no participan se percaten de la importancia de contar con información real y del todo confiable de su sector.

Finalmente esperamos sinceramente que la información hasta el momento recabada y los resultados preliminares de este proyecto sean de utilidad y ayude a mejorar la situación del sector juguetero del área metropolitana.

A N E X O 1.

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: MONICA FLORES SHINSHILLAS

DOMICILIO:

CALLE: RINCON DEL POZO NO. 87.
COLONIA: BOSQUES RESIDENCIAL DEL SUR.
DELEGACION: XOCHIMILCO
C.P. 16010
TELEFONO: 676-3113 y 687-0524.

FECHA DE NACIMIENTO: 9 DE JUNIO DE 1966.

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERA

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA UNAM.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO
MECANICO ELECTRICISTA
(AREA:INDUSTRIAL.MODULO:PRODUCCION)

SERVICIO SOCIAL: CONCLUIDO

LUGAR: APOYO ACADEMICO ADMINISTRATIVO.

PROGRAMA DE TRABAJO: LABOR ADMINISTRATIVA.

**SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO
PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.**

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA.

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) **RECOPILAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA
CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.**
- 2) **DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43
DE CANACINTRA PARA IDENTIFICAR LAS EMPRE-
SAS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.**
- 3) **VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRE-
SAS APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RE-
CABAR INFORMACION SOBRE:**
 - * **MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN
NACIONAL E IMPORTADO**
 - * **PROCESOS DE PRODUCCION**
 - * **LINEA DE PRODUCTOS**
 - * **UTILIDADES NETAS**
 - * **INGRESOS NETOS**
 - * **CONTROL DE CALIDAD
(ENTRE OTROS).**
- 4) **INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE
DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA
NECESARIO.**

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL SUR.(C.C.H.)

DIRECCION: LLUVIA No.15

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1982-1985

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: MA. ENRIQUETA CAMARTILLO Y ROA.

DIRECCION: ESPERANZA No.951 ESQ. CUAUHTEMOC

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1979-1982

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: BENITO JUAREZ.

DIRECCION: JALAPA No.105

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1973-1979

CONOCIMIENTOS GENERALES

LENGUAJES DE PROGRAMACION: FORTRAN Y GWBASIC.

BASE DE DATOS: DBASE III PLUS

MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123
CHI WRITER
NEODATA
X ELENT

MANEJO DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS:

COMPUTADORA PERSONAL.CALCULADORA CIENTIFICA.MULTIMETRO.OSCILOSCOPIO.

ESTUDIOS DE INGLES:

HARMON HALL.PERIFERICO.

4 BIMESTRES CURSADOS (NOV. 85-JUN. 86)

OTROS CURSOS:

CURSO DE LIDERAZGO.CANACINTRA.(NOV.90)

CURSO DE REDACCION PROGRESIVA.FACULTAD DE INGENIERIA.(MAYO 1991).

QUINTAS JORNADAS DE INGENIERIA INDUSTRIAL. PALACIO DE MINERIA.(AGS.1989).

CURSO DE BASIC ESTRUCTURADO. FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION. (AGS.1986).

RECOMENDACIONES:

* ING. MARIO SILLER GARCIA
VERSALLES NO. 57 INT.603
COL. JUAREZ
MEXICO.DF.
TELS. 5463933 Y 5922663

* ING. RICARDO FORCADA W.

* LIC. ADA LEDA MORALES.
TEL. 264-3007

PRETENSIONES:

APLICAR MIS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN INGENIERIA,
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS.COMPUTACION.
PARA EL DISEÑO.DESARROLLO DE INSTALACION DE SISTE-
MAS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES. DE LA ORGANIZA-
CION: BUSCANDO OBTENER CON ELLO NUEVOS CONOCIMIEN-
TOS. AUMENTANDO MI CAPACIDAD Y DESARROLLO PROFE
SIONAL.

A T E N T A M E N T E

MONICA B. FLORES SHINSHILLAS.

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: LUIS GERMAN FRANCO FLORES

DOMICILIO:

CALLE: CLAVEL NO.300

COLONIA: CANDELARIA

DELEGACION: COYOACAN

C.P. 04380

TELEFONO: 689-7680

FECHA DE NACIMIENTO: 20 DE JUNIO DE 1966

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERO

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA U.N.A.M.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO
MECANICO ELECTRICISTA
(AREA: INDUSTRIAL. MODULO: PRODUCCION)

SERVICIO SOCIAL: CONCLUIDO

LUGAR: CENTRO DE DISEÑO MECANICO

PROGRAMA DE TRABAJO: DISEÑO DE PIEZAS MECANICAS DE PRECISION

SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO
PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) RECOPIRAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA
CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.
- 2) DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43 DE
CANACINTRA PARA IDENTIFICAR A LAS EMPRESAS
EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.
- 3) VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRESAS
APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RECABAR
INFORMACION SOBRE:
 - * MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN
NACIONAL E IMPORTADO
 - * PROCESOS DE PRODUCCION
 - * LINEA DE PRODUCTOS
 - * UTILIDADES NETAS
 - * INGRESOS NETOS
 - * CONTROL DE CALIDAD
(ENTRE OTROS)
- 4) INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE
DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA
NECESARIO

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL AZCAPOTZALCO.(C.C.H.)

DIRECCION: AV. PARQUE VIA.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1982 A 1985

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: MANUEL DELFIN FIGUEROA No.53

DIRECCION: CALZ. GRAL. ANAYA No.1234

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1980 A 1982

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: CLUB DE LEONES No.3

DIRECCION: REY TIZOC No. 41

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1974 A 1980

CONOCIMIENTOS GENERALES

LENGUAJES DE PROGRAMACION:FORTRAN.BASIC Y PASCAL.

BASE DE DATOS: DBASE III PLUS

MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123
CHI WRITER
WORD PERFECT
WORKS
X ELENT
HARVARD GRAPHICS

MANEJO DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS:

TORNO.FRESADORA.CEPILLO.TALADRO
VERTICAL.SOLDADURA ELECTRICA Y
AUTOGENA.TACOMETRO.MICROMETRO
MULTIMETRO.OSCILOSCOPIO.TACOMETRO.
VERNIER.

RECOMENDACIONES:

* ING. MARIO SILLER GARCIA
VERSALLES NO. 57 INT.603
COL. JUAREZ
MEXICO.D.F.
TELS. 5463933 Y 5922663

PRETENSIONES:

**DESSARROLLARME AMPLIAMENTE DENTRO DE UNA EMPRESA
APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA
UNIVERSIDAD.**

A T E N T A M E N T E

LUIS GERMAN FRANCO FLORES

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: JUAN JACOBO GARCIA SALINAS

DOMICILIO:

CALLE: VETA GRANDE No. 18
COLONIA: VALLE GOMEZ
DELEGACION: VENUSTIANO CARRANZA
C.P. 15210
MEXICO.D.F.
TELEFONO: 537-1263

FECHA DE NACIMIENTO: 19 DE MARZO DE 1966

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERO

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA- U.N.A.M.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO
MECANICO ELECTRICISTA
(AREA:INDUSTRIAL.MODULO:ADMINISTRA-
CION)

SERVICIO SOCIAL: CONCLUIDO

LUGAR: DIVISION DE CIENCIAS BASICAS DE LA
FACULTAD DE INGENIERIA DE LA U.N.A.M.

PROGRAMA DE TRABAJO: - CALIFICACION DE TAREAS, TRABAJOS
Y DIVERSOS.

- AYUDANTE DE PROFESOR

SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO
PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) RECOPIRAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA
CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.

- 2) DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43 DE
CANACINTRA PARA IDENTIFICAR A LAS EMPRESAS
EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.

- 3) VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRESAS
APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RECABAR
INFORMACION SOBRE:

* MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN
NACIONAL E IMPORTADO.

* PROCESOS DE PRODUCCION

* LINEA DE PRODUCTOS

* UTILIDADES NETAS

* INGRESOS NETOS

* CONTROL DE CALIDAD

(ENTRE OTROS)

4) INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA NECESARIO.

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL AZCAPOTZALCO (C.CH.)

DIRECCION: AV. PARQUE VIA

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1981-1986

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: MAESTRO JOSE CALVO
ESCUELA SECUNDARIA NO. 64

DIRECCION: ESTANO Y SORPRESA

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1978-1981

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: EXPROPIACION PETROLERA

DIRECCION: EL CHICO No. 8

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1972-1978

CONOCIMIENTOS GENERALES

LENGUAJES DE PROGRAMACION:FORTRAN. BASIC

BASE DE DATOS: D-BASE III PLUS

MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123
CHI-WRITER
WORD PERFECT
WORKS
X-LENT

RECOMENDACIONES:

- ING. MARIO SILLER GARCIA
VERSALLES NO. 57 INT.603
COL. JUAREZ
TELS. 549-3933 Y 592-2663

PRETENSIONES:

APLICAR. Y ACTUALIZAR MIS CONOCIMIENTOS TEORICO Y PRACTICOS Y TANTO TECNICOS COMO ADMINISTRATIVOS PROCURANDO SIEMPRE EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA ASI COMO EL BIENESTAR DE LA POBLACION DEL PAIS Y CON ELLO PROCURANDO A LA PAR MI DESARROLLO PERSONAL.

ATENTAMENTE

JUAN JACOBO GARCIA SALINAS

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: JOSE ANTONIO GONZALEZ ARANZOLO

DOMICILIO:

CALLE: CUBA 62-D
COLONIA: UROSARIO CEYLAN
MUNICIPIO: TLALNEPANTLA
C.P. 54090
ESTADO DE MEXICO
TELEFONO: 368-4302

FECHA DE NACIMIENTO: 17 DE ENERO DE 1968

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERO

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA- UN.A.M.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO
MECANICO ELECTRICISTA
(AREA:INDUSTRIAL.MODULO:PRODUCCION Y
ADMINISTRACION).

SERVICIO SOCIAL: EN TRAMITE

LUGAR: DIVISION DE INGENIERIA MECANICA ELECTRICA
E INDUSTRIAL (DIMEI)

PROGRAMA DE TRABAJO--DISEÑO: PRODUCTOS.MARCAS Y CANALES DE DISTRIBUCION

- ELABORACION DE APUNTES PARA LAS MATERIAS DE ESTADISTICA APLICADA Y SISTEMAS DE COMERCIALIZACION.

SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) RECOPILAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.
- 2) DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43 DE CANACINTRA PARA IDENTIFICAR A LAS EMPRESAS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.
- 3) VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRESAS APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RECABAR INFORMACION SOBRE:
 - * MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN NACIONAL E IMPORTADO
 - * PROCESOS DE PRODUCCION
 - * LINEA DE PRODUCTOS
 - * UTILIDADES NETAS
 - * INGRESOS NETOS
 - * CONTROL DE CALIDAD (ENTRE OTROS)

4) INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA NECESARIO.

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL VALLEJO.(C.C.H.)

DIRECCION: AV. 100 METROS ESQ. FORTUNA.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.DF.

PERIODO: 1984-1988

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: PDTE. VALENTIN GOMEZ FARIAS

DIRECCION: AV. NONOALCO ESQ. LERDO.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO. D.F.

PERIODO: 1980-1983

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: PROFA. VICENTA TRUJILLO

DIRECCION: AV. NONOALCO ESQ. LERDO.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO. D.F.

PERIODO: 1974-1980

CONOCIMIENTOS GENERALES

LENGUAJES DE PROGRAMACION:FORTRAN.BASIC

BASE DE DATOS: D-BASE III PLUS

**MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123
CHI-WRITER
WORKS
X-ELENT
FLOW
GRAPHICS**

RECOMENDACIONES:

*** ING. MARIO SILLER GARCIA
VERSALLES NO. 57 INT.603
COL. JUAREZ
MEXICO.D.F.
TELS. 549-3933 Y 592-2663**

PRETENSIONES:

- APLICAR MIS CONOCIMIENTOS TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS EN SITUACIONES PRACTICAS COADYUVANDO AL DESARROLLO DE LA EMPRESA. DEL PAIS Y ALCANZANDO CON ESTO MI DESARROLLO PERSONAL.**

ATENTAMENTE

JOSE ANTONIO GONZALEZ ARANZOLO

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: JUAN LEOPOLDO JOYNER YEPEZ

DOMICILIO:

CALLE: AV.PLUTARCO ELIAS CALLES No.1320-304

COLONIA: REFORMA IZTACIHUATL

DELEGACION: IZTACALCO

C.P. 08840

MEXICO,D.F.

TELEFONO: 605-5631

FECHA DE NACIMIENTO: 21 DE DICIEMBRE DE 1965

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERO

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA-UNAM.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO

MECANICO ELECTRICISTA

(AREA: INDUSTRIAL.MODULO:PRODUCCION)

SERVICIO SOCIAL: CONCLUIDO

LUGAR: CENTRO DE DISEÑO MECANICO

PROGRAMA DE TRABAJO: ELABORACION DE PROTOTIPOS Y PIEZAS
MECANICAS DE PRECISION

SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO
PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) RECOPIRAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA
JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA
CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.
- 2) DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43 DE
CANACINTRA PARA IDENTIFICAR A LAS EMPRESAS
EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.
- 3) VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRESAS
APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RECABAR
INFORMACION SOBRE:
 - * MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN
NACIONAL E IMPORTADO
 - * PROCESOS DE PRODUCCION
 - * LINEA DE PRODUCTOS
 - * UTILIDADES NETAS
 - * INGRESOS NETOS
 - * CONTROL DE CALIDAD
(ENTRE OTROS)
- 4) INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE
DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA
NECESARIO

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
PLANTEL ORIENTE. (C.C.H.)

DIRECCION: CANAL DE SAN JUAN ESQ. UNIVERSIDADES

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1982-1985.

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: JOSE MANUEL RAMOS No.7.

DIRECCION: 5 DE FEBRERO No.90.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1978-1981.

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: GRAL. MIGUEL ALEMAN.

DIRECCION: AV.DEL TRABAJO NO.25.

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1973-1978.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

LENGUAJES DE PROGRAMACION: FORTRAN,BASIC Y PASCAL.

BASE DE DATOS: D-BASE III PLUS.

MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123.
LINDO.
CHI-WRITER.
MICROMANAGER.
WORD PERFECT 5.0.
WORKS.
HARVARD-GRAPHS.
X-ELENT.

MANEJO DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS:

TORNO.FRESADORA.CEPILLO.
RECTIFICADORA.TALADRO
VERTICAL.SIERRA CINTA.
SOLDADURA ELECTRICA Y
AUTOGENA.TACOMETRO.MICRO-
METRO.PIE DE REY.MULTIME-
TRO.OSCILOSCOPIO.NIVEL DE
PRECISION

RECOMENDACIONES:

ING. MARIO SILLER GARCIA.
VERSALLES NO.57-603.
COL. JUAREZ
MEXICO.D.F.
TELS. 549-3933 y 592-2663.

ING. JAVIER COLIN JIMENEZ
AV. CIRCUNVALACION NO.658.
COL. ARENAL, 2A. SECCION.
MEXICO.D.F. C.P. 15600.
TEL. 763-6949.

ING. ALBERTO LIEBIG.
BRUSELAS NO.16-UAU.
COL. EL CARMEN COYOACAN.
MEXICO.D.F.
TELS. (525) 594-7008.

PRETENCIONES:

- APLICAR MIS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN INGENIERIA, CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS, PRODUCTIVAS Y COMPUTACION PARA EL DISEÑO, MANTENIMIENTO Y SUPERVISION DE INSTALACIONES.
- PROMOVER LA COMUNICACION Y EL BUEN TRATO ENTRE EL PERSONAL DE LA ORGANIZACION, PARA CON ELLO PONER EN ALTO LA IMAGEN DE LA EMPRESA, TRATANDO DE OBTENER NUEVOS CONOCIMIENTOS Y LOGRAR UN DESARROLLO PROFESIONAL INTEGRAL.

A T E N T A M E N T E

JUAN LEOPOLDO JOYNER YEPEZ

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

NOMBRE: LUIS SANCHEZ MEZA

DOMICILIO:

CALLE: RINCONADA FRESALES NO. 21

COLONIA: VILLA DEL PUENTE

DELEGACION: TLALPAN

C.P. 14330

MEXICO.D.F.

TELEFONO: 671-8130

FECHA DE NACIMIENTO: 16 DE FEBRERO DE 1969

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO.D.F.

ESTADO CIVIL: SOLTERO

TRAYECTORIA ACADEMICA:

A) NIVEL PROFESIONAL

FORMACION ACADEMICA: FACULTAD DE INGENIERIA- U.N.A.M.

ESCOLARIDAD ACTUAL: PASANTE DE LA CARRERA DE INGENIERO
MECANICO ELECTRICISTA
(AREA: INDUSTRIAL. MODULO ADMINISTRACION)

SERVICIO SOCIAL: CONCLUIDO

LUGAR: DIRECCION GENERAL DE PROVEEDURIA DE LA U.N.A.M.

PROGRAMA DE TRABAJO:

- INVESTIGACION SOBRE PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS EN FUNCION DEL MERCADO NACIONAL.
- ELABORACION DE ESPECIFICACIONES DE COMPRA.
- ELABORACION DE LOS METODOS DE PRUEBA QUE VERIFIQUEN LAS ESPECIFICACIONES

SEMINARIO DE TESIS: ELABORACION DE LA PROPUESTA DE TRABAJO PARA INTEGRAR EL CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO.

LLEVADO A CABO EN: SECCION 43 DE CANACINTRA

FECHA DE INICIO: 15 DE DICIEMBRE DE 1991

FECHA DE TERMINACION: 30 DE JULIO DE 1992

DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO:

- 1) RECOPIRAR INFORMACION SOBRE LA INDUSTRIA JUGUETERA EN EL D.F. Y EDO. DE MEXICO PARA CONOCER EL ESTADO ACTUAL DE DICHO SECTOR.
- 2) DEPURAR EL DIRECTORIO DE LA SECCION 43 DE CANACINTRA PARA IDENTIFICAR A LAS EMPRESAS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.
- 3) VISITAR A TODAS Y CADA UNA DE ESTAS EMPRESAS APLICANDO ENCUESTAS CON EL FIN DE RECARBAR INFORMACION SOBRE:
 - * MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS DE ORIGEN NACIONAL E IMPORTADO
 - * PROCESO DE PRODUCCION
 - * LINEA DE PRODUCTOS
 - * UTILIDADES NETAS
 - * INGRESOS NETOS
 - * CONTROL DE CALIDAD (ENTRE OTROS)

4) INTEGRAR TODA LA INFORMACION EN UNA BASE DE DATOS CON EL FIN DE ACTUALIZARLA CUANDO SEA NECESARIO.

B) NIVEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL PLANTEL: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL VALLEJO (C.C.H)

DIRECCION: AV. 100 METROS ESQ. FORTUNA

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO.D.F.

PERIODO: 1985-1987

C) SECUNDARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: HEROES DE CHAPULTEPEC
ESCUELA SECUNDARIA NO. 3

DIRECCION: BENJAMIN FRANKLIN No. 8

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO. D.F.

PERIODO: 1982-1984

D) PRIMARIA

NOMBRE DEL PLANTEL: DEFENSORES DE LA REPUBLICA

DIRECCION: AV. JALISCO No.20

ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO. D.F.

PERIODO: 1975-1981

CONOCIMIENTOS GENERALES

LENGUAJES DE PROGRAMACION.FORTRAN, BASIC

BASE DE DATOS: D-BASE III PLUS

MANEJO DE PAQUETERIA: LOTUS 123
CHI-WRITER
WORD PERFECT
WINDOWS
HARVARD GRAPHICS
WORKS
X-LENT

RECOMENDACIONES:

ING. MARIO SILLER GARCIA
VERSALLES NO. 57 INT.603
COL. JUAREZ
TELS. 549-3933 Y 592-2663

PRETENSIONES:

APLICAR, DESARROLLAR Y ACTUALIZAR MIS CONOCIMIENTOS
TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS ADQUIRIDOS EN LA FACULTAD
DE INGENIERIA, PROCURANDO SIEMPRE EL DESARROLLO,
CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA, ASI COMO
EL BIENESTAR DE LA POBLACION Y POR ENDE MI DESARROLLO
PERSONAL.

ATENTAMENTE

LUIS MANUEL SANCHEZ MEZA

A N E X O 2.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA ENCUESTA

INFORMACION GENERAL

En esta parte se solicita información de datos generales para saber la localización donde se encuentra ubicada la fábrica y las oficinas para ello se requiere de lo siguiente:

- SECTOR DE ACTIVIDAD (FABRICACION DE JUGUETES)
- NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZON SOCIAL
- REGISTRO FEDERAL DE CAUSANTE (R.F.C.)
- DOMICILIO (CALLE Y NUMERO)
- COLONIA
- DELEGACION
- MUNICIPIO O ESTADO
- CODIGO POSTAL
- TELEFONO
- FAX (EN CASO DE TENER)
- ZONA INDUSTRIAL

En el segundo bloque de información se le pide al Fabricante que anote donde se encuentran las oficinas generales (en caso de que las oficinas generales se localizen en la planta industrial la información anterior será la misma).

Asimismo se solicita información sobre el nombre y teléfono del Director o Gerente General, Administrador y del Representante ante Canacindra para una posible invitación a la Cámara.

DATOS COMPLEMENTARIOS

En esta parte se le solicita al Fabricante que proporcione información sobre el tipo y número de empleados con el fin de saber si cuentan con la capacidad suficiente para poder fabricar sin ningún contratiempo y requiriéndose de lo siguiente:

- El número de Ejecutivos Administrativos
- El número de Ingenieros
- El número de técnicos
- El número de empleados
- El número de obreros
- El número de aprendices
- Y el total de trabajadores con los que cuenta

INFRAESTRUCTURA FISICA

En esta parte se le pide al fabricante información para saber de qué tamaño se encuentra la fabrica y si es de su propiedad, además de saber con qué potencia instalada cuenta la fabrica con esto se tendrá una visión de cuanta maquinaria es la que utiliza dentro de la misma para la fabricación del juguete y esta conformada por los siguientes datos:

- Superficie (m2)
- Superficie cubierta (m2)
- Si es propiedad o no
- Renta anual
- Potencia instalada (Kw)

BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA

En este bloque de información se requiere del balance general para tener una visión de cómo se encuentra la empresa actualmente, y posteriormente haciendo una comparación entre empresas del mismo giro. Con este fin se solicita de lo siguiente:

Activos:

- Fijos y diferidos
- Circulantes
- Otros
- Total

Pasivos:

- Fijos y circulantes
- Diferidos
- Otros
- Total

Capital:

- Social

Utilidad:

- Ejercicio anterior
- Ejercicio actual

Total

ESTADO FINANCIERO

Se requiere información sobre el estado de la empresa en general para investigar cuales fueron los ingresos y la utilidad de la misma ya que al solicitar sus servicios se podrá observar la situación en la que se encuentra y se le piden los siguientes datos:

- Ingresos Brutos
 - Descuentos y otros

- Ingresos Netos
 - Costos de Materia Prima
 - Costos de mano de obra

- Utilidad Operativa
 - Costos de Admon., ventas y mantenimiento

- Utilidad Bruta

MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN NACIONAL

En esta sección se le pide que proporcione datos de las principales materias primas de origen nacional empleadas en la fabricación del juguete. Estos datos estan conformados por:

- Clave
- Descripción
- Cantidad
- Unidad

VENTAS TOTALES (Millones de pesos)

En esta parte el fabricante deberá de anotar el monto de las ventas de origen nacional, de exportación y de gobierno (si es que las realiza).

MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN IMPORTADO

En esta sección de información se le pide al fabricante anotar las principales materias primas de origen extranjero que son empleadas en la fabricación del juguete. Estos datos están conformados por:

- Clave
- Descripción
- Cantidad
- Unidad

PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS

En este modulo el fabricante debe anotar el volumen promedio mensual de los principales productos que se fabrican en orden de importancia en cuanto a su demanda contando para ello con:

- Clave
- Descripción
- Cantidad
- Unidad

CONTROL DE CALIDAD

Por medio de una valoración porcentual se le pide al fabricante que califique en cuanto a control de calidad el suministro de materia prima, el proceso de producción y el producto terminado. Además de saber si la revisión se realiza internamente, externamente o por muestreo. En caso de cubrir el 100% en estos tres aspectos se deberá de indicar.

PROCESOS DE PRODUCCION EMPLEADOS

En este bloque de información, el fabricante deberá de anotar los principales procesos de producción utilizados en la fabricación del juguete indicando para cada proceso lo siguiente:

- Proceso productivo empleado
- Capacidad: a) Cantidad (promedio mensual de producción)
 b) Unidad (medida de la capacidad de producción)
- Nivel de utilización (en porcentaje %)

OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR\ENCUESTADO

Este módulo de información contiene las observaciones del Encuestador y del Encuestado en una escala de calificación de 0% a 100%, significando que el 0% es para un caso crítico y el 100% corresponde a un caso excelente. Dentro de los aspectos que deberán ser calificados se encuentran los siguientes:

- Administración general:
 - a) Area tecnológica
 - b) Comercialización
 - c) Diseño y desarrollo
 - d) Organización y métodos
- Gestión de producción
 - a) Aprovisionamiento
 - b) Almacenaje
 - c) Supervisión
 - d) Mano de obra
- Medios de producción
 - a) Distribución de planta
 - b) Equipamiento
 - c) Manejo de materiales
- Otros
 - a) Manuales de operación
 - b) Catálogos
 - c) Videos



canacindra
INDUSTRIAL

ENCUESTA PARA INTEGRAR EL CENSO
DE LA INDUSTRIA JUGUETERA
DEL D.F. Y ESTADO DE MEXICO

INFORMACION GENERAL

SECTOR DE ACTIVIDAD _____

NOMBRE O RAZON SOC. _____

R.F.C. _____

DOMICILIO (CALLE, NUMERO) _____

COLONIA _____ DELEGACION _____

MUNICIPIO _____ ESTADO _____

CODIGO POSTAL _____ TEL. _____ FAX _____

ZONA INDUSTRIAL _____

OFICINAS GENERALES

DOMICILIO (CALLE, NUMERO) _____

COLONIA _____ DELEGACION _____

MUNICIPIO _____ ESTADO _____

CODIGO POSTAL _____ TEL. _____ FAX _____

DIRECTOR O
GERENTE GENERAL _____ TEL. _____

ADMINISTRADOR _____ TEL. _____

REPRESENTANTE
ANTE CANACINTRA _____ TEL. _____

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 258 COL. NAPOLES AMPL. DELES. BENITO JUAREZ

06648-MEXICO, D.F. TEL: 663-34-00 TELEX 1777686



canacintra
I.A.E. - I.C.I.

Sección Cuentas y Estados Financieros

pag. 2

DATOS COMPLEMENTARIOS

DE EJECUTIVOS ADMINISTRATIVOS _____ # DE EMPLEADOS _____

DE INGENIEROS _____ # DE OBREROS _____

DE TECNICOS _____ # DE APRENDICES _____

TOTAL _____

INFRAESTRUCTURA FISICA.

SUPERFICIE _____ m2 CUBIERTA _____ m2

PROPIEDAD SI _____ NO _____ RENTA ANUAL _____

POTENCIA INSTALADA _____ KW

BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991.
(millones de pesos)

ACTIVOS:

-FIJOS Y
DIFERIDOS _____
-CIRCULANTES _____
-OTROS _____
-TOTAL _____

PASIVOS:

-FIJOS Y
CIRCULANTES _____
-DIFERIDOS _____
-OTROS _____
-TOTAL _____

CAPITAL:

-SOCIAL _____

-UTILIDAD:

EJERCICIO ANTERIOR _____

EJERCICIO ACTUAL _____

-TOTAL _____

cámara nacional de la industria de transformación

APDO POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 258 COL. NAPOLES AMPL. DELES BENTO JUAREZ

06649 - MEXICO, D.F. TEL: 563-34-00 TELEX 1777466



canac/intra
C.A.B. S. de C.V.

Impreso en esta imprenta

pag. 3

ESTADO FINANCIERO DEL 1 DE ENERO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991. (millones de pesos)

-INGRESOS BRUTOS	_____
DESCUENTOS Y OTROS	_____
-INGRESOS NETOS	_____
COSTOS MATERIA PRIMA	_____
COSTOS MANO OBRA DIRECTA	_____
-UTILIDAD OPERATIVA	_____
COSTOS DE ADMINISTRACION, VENTAS Y MANTENIMIENTO	_____
-UTILIDAD BRUTA	_____

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 258 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENTON JUANES
CIUDAD DE MEXICO D.F. TEL: 664.34.00 TELEFAX 1777668



CONTROL DE CALIDAD

EN SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA:

INTERNO _____ EXTERNO _____ MUESTREO ___% 100% _____

EN PROCESO DE PRODUCCION:

INTERNO _____ EXTERNO _____ MUESTREO ___% 100% _____

SOBRE PRODUCTO TERMINADO:

INTERNO _____ EXTERNO _____ MUESTREO ___% 100% _____

cámara nacional de la industria de transformación

APDO POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 258 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENTO JUAREZ

06000-MEXICO, D.F. TEL: 063-34-00 TELEX 1777466



canacindra

OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR/ENCUESTADO. (en %)

MEDIOS DE PRODUCCION																				
DISTRIBUCION DE PLANTA																				
EQUIPAMIENTO																				
MANTENIMIENTO																				
MANEJO DE MATERIALES																				
OTROS																				
MANUALES DE OPERACION																				
CATALOGOS																				
VIDEOS																				
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100									

cámara nacional de la industria de transformación

APOD. POSTAL No. 60-488 AV. SAN ANTONIO No. 236 COL. NAPOLES AMPL. DELES. BENITO JUAREZ

06649 - MEXICO, D.F. TEL: 963-84-00 TELEX 1777688

A N E X O 3.



canacIntra
MÉXICO

ENCUESTA PARA INTEGRAR EL CENSO
DE LA INDUSTRIA JUGUETERA
DEL D.F. Y ESTADO DE MEXICO

INFORMACION GENERAL

SECTOR DE ACTIVIDAD Fabricación Artículos de Plástico en general Jug

NOMBRE O RAZON SOC. Plásticos Impala S.A. de C.U.

R.F.C. PIM690226-HT2

DOMICILIO (CALLE, NUMERO) Calle Monzón # 351

COLONIA Cerro de la Estrella DELEGACION Tzapotlán

MUNICIPIO México ESTADO Distrito Federal

CODIGO POSTAL 09860 TEL. 656-5070 FAX 695-4622

ZONA INDUSTRIAL _____

OFICINAS GENERALES

DOMICILIO (CALLE, NUMERO) Correo Mayor 110 desp. 204

COLONIA Centro DELEGACION Cuauhtémoc

MUNICIPIO México ESTADO Distrito Federal

CODIGO POSTAL 06090 TEL 522-9701 FAX 522-2792

DIRECTOR O
GERENTE GENERAL Sr. Alfredo Siman TEL 656-970

ADMINISTRADOR Sr. Agustín Andrade TEL 656-5070

REPRESENTANTE
ANTE CANACINTRA Lic. Rafael Pérez Garza TEL 656-5070

cámara nacional de la industria de transformación

APOC. POSTAL No. 80-488 AV. SAN ANTONIO No. 286 COL. NAPOLES AMPL. DELES. BENTO JUAREZ

08049 - MEXICO, D.F. TEL: 668-94-00 TELEX 1777488



canacIntra
IAP, S.C.

DATOS COMPLEMENTARIOS

# DE EJECUTIVOS ADMINISTRATIVOS	<u>10</u>	# DE EMPLEADOS	<u>25</u>
# DE INGENIEROS	<u>1</u>	# DE OBREROS	<u>150</u>
# DE TECNICOS	<u>5</u>	# DE APRENDICES	<u>0</u>
TOTAL <u>191</u>			

INFRAESTRUCTURA FISICA.

SUPERFICIE	<u>5000</u> m ²	CUBIERTA	<u>4500</u> m ²
PROPIEDAD SI	<u>NO</u> <u>X</u>	RENTA ANUAL	<u>300'000,000</u>
POTENCIA INSTALADA	<u> </u> KW		

BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991.
(millones de pesos)

ACTIVOS:

-FIJOS Y DIFERIDOS	<u>939' ⁴¹/₁₀₀</u>
-CIRCULANTES	<u>18' 803' ⁴¹/₁₀₀</u>
-OTROS	<u>2' 05' ⁴¹/₁₀₀</u>
-TOTAL	<u>21' 740' ⁴¹/₁₀₀</u>

PASIVOS:

-FIJOS Y CIRCULANTES	<u>9' 354' ⁴¹/₁₀₀</u>
-DIFERIDOS	<u>2' 424' ⁴¹/₁₀₀</u>
-OTROS	<u>0</u>
-TOTAL	<u>11' 778' ⁴¹/₁₀₀</u>

CAPITAL:

-SOCIAL	<u>6' 400' ⁴¹/₁₀₀</u>
-UTILIDAD:	
EJERCICIO ANTERIOR	<u>1' 171' ⁴¹/₁₀₀</u>
EJERCICIO ACTUAL	<u>2' 417' ⁴¹/₁₀₀</u>
-TOTAL	<u>10' 018' ⁴¹/₁₀₀</u>

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 206 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENTON JUAREZ

03649-MEXICO, D.F. TEL: 663-34-00 TELEX 1777466



canacindra

ESTADO FINANCIERO DEL 1 DE ENERO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991. (millones de pesos)

-INGRESOS BRUTOS	15,632 <i>MI</i>
DESCUENTOS Y OTROS	367 <i>MI</i>
-INGRESOS NETOS	15,265 <i>MI</i>
COSTOS MATERIA PRIMA	2,557 <i>MI</i>
COSTOS MAND OBRA DIRECTA	2,711 <i>MI</i>
-UTILIDAD OPERATIVA	10,149 <i>MI</i>
COSTOS DE ADMINISTRACION, VENTAS Y MANTENIMIENTO	7,702 <i>MI</i>
-UTILIDAD BRUTA	2,447 <i>MI</i>

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-488 AV. SAN ANTONIO No. 286 COL. NAPOLES AMP. DELES. BENTO JUAREZ

MEXICO, D.F. TEL. 668.54.00 TELEX 177668



CONTROL DE CALIDAD

EN SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA:

INTERNO EXTERNO MUESTREO 30% 100%

EN PROCESO DE PRODUCCION:

INTERNO EXTERNO MUESTREO 90% 100%

SOBRE PRODUCTO TERMINADO:

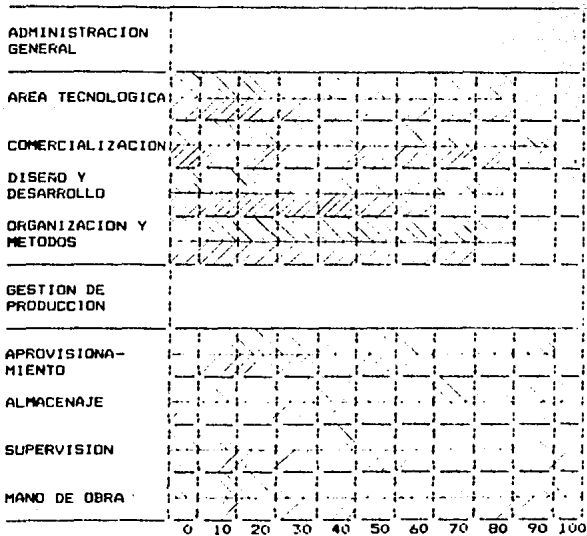
INTERNO EXTERNO MUESTREO % 100%

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 296 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENITO JUAREZ

02940-MEXICO, D.F. TEL: 665-84-00 TELEX 1777466

OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR/ENCUESTADO. (en %)



cámara nacional de la Industria de transformación

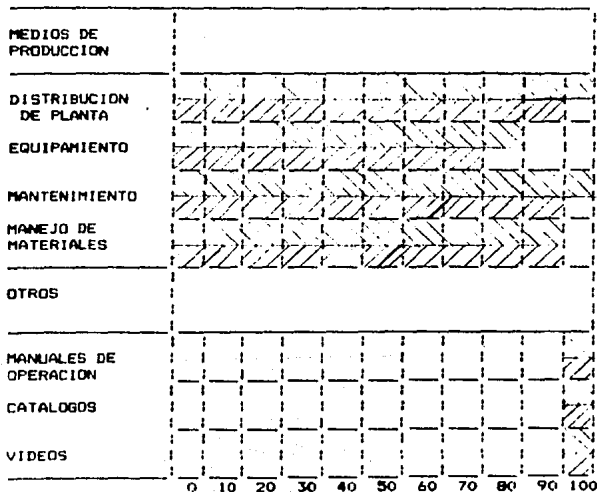
APODO POSTAL No. 60-466 AV. SAN ANTONIO No. 256 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENTON JUAREZ

06648 - MEXICO, D.F. TEL: 663-84-00 TELEFAX 177466



canacinttra

OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR/ENCUESTADO. (en %)



cámara nacional de la industria de transformación

APOD. POSTAL No. 80-488 AV. SAN ANTONIO No. 286 COL. NAPOLES AMPL. DELES BENITO JUAREZ

06849 - MEXICO, D.F. TEL: 863-84-00 TELEX 1777466

A N E X O 4.



canacIntra

México, D.F., a 13 de Abril de 1992

**DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA
P R E S E N T E.**

Por este medio me permito hacer de su conocimiento que esta Sección 43 de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, en coordinación con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), se encuentran integrando el CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA DEL DISTRITO FEDERAL Y EL ESTADO DE MEXICO. Este Censo tiene por objeto conformar un padrón, completo y confiable, de las industrias dedicadas a esta labor, lo que permitirá, en un corto plazo:

- . Conocer la oferta juguetera en esta área geográfica.
- . Incrementar la comunicación, organización y subcontratación entre los agremiados del sector.
- . Difundir las expectativas de los empresarios extranjeros, a la luz del Tratado de Libre Comercio.
- . Identificar los niveles operativos, administrativos y financieros de las empresas.
- . La autoevaluación de cada empresa, en relación con industrias similares, con grupos de industrias, con el sector completo y el país en general.
- . Ofrecer a las demandas nacionales e internacionales de juguetes la contraparte mexicana adecuada opere y su tipo de maquinaria que tenga y capacidad de producción.

Para apoyar el desarrollo de este proyecto, se solicitó la colaboración de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, la que nos propuso el plan de trabajo que adjunto, para que sea revisado y analizado por usted.

Este proyecto se divide en dos etapas, la primera que consiste en integrar el censo propiamente dicho, que incluye el desarrollo de un sistema computacional para ser consultado y operado por cada empresa afiliada y dentro de sus propias oficinas; y la segunda etapa se refiere al proceso de actualización anual de fichas datos.

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No. 256 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENITO JUÁREZ
05649 - MEXICO, D.F. TEL: 563-34-00 TELEX 1777466



Es importante destacar que su realización fue autorizada por unanimidad en las reuniones de coordinación de la Cámara, realizadas el 11 de febrero y 14 de marzo de 1992, anexamos la lista de empresas que otorgaron su aprobación.

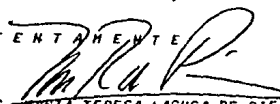
El costo del proyecto es de \$157'475,000.00, lo que implica la colaboración de \$954,000.00 por cada afiliado, que deberá ser liquidado en tres pagos iguales de \$313,000.00, el primero al iniciar el proyecto (27 de Abril de 1992), el segundo al concluir la primera etapa (20 de Julio de 1992) y el último (21 de Septiembre de 1992) al finalizar el proyecto.

Para cumplir estos ambiciosos fines, es muy importante la participación y aprobación de cada uno de los socios de esta Sección 43, lo que redundará en la creación de un banco de información, disponible para cada industria en su propia empresa, por lo que es necesario recabar la información adjunta a este comunicado.

La generación de información se desarrollará por medio de visitas directas a sus empresas, por lo que en el periodo comprendido del 20 al 24 de Abril, se concertará la cita con usted para la realización de dicho CENSO.

Agradeciendo de antemano su apoyo y comprensión, me es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

ATENTAMENTE


LIC. MARÍA TERESA MASUGA DE PIERRE, AUDAÍN
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE
LA INDUSTRIA DEL JUGUETE (AMIJU) Y DE
LA SECCION 43 DE CANACINTRA.

C.C.P. LIC. MARIO SALGADO S., GERENTE DE AMIJU.

ANEXOS:

Estudio denominado CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA DEL D.F.
Y ESTADO DE MEXICO Y ENCUESTA asociada.

Lista de miembros que autorizaron la realización del estudio en las reuniones de coordinaciones.

Recibos de pago por el desarrollo del estudio.

cámara nacional de la industria de transformación

APDO. POSTAL No. 60-468 AV. SAN ANTONIO No 256 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENITO JUAREZ

03648-MEXICO, D.F. TEL. 568-84-00 TELEX 1777486



canacintra
MÉXICO

RELACION DE EMPRESAS JUGUETERAS QUE ACEPTARON EL DESARROLLO DEL CENSO DE LA INDUSTRIA JUGUETERA DEL D.F. Y ESTADO DE MEXICO EN LAS REUNIONES DE COORDINACION CELEBRADAS DEL 11 DE FEBRERO AL 14 DE MARZO DE 1992.

EMPRESA	REPRESENTANTE	TELEFONO Y FAX.
PLASTICOS IMPALA	SR. RAFAEL PEREZ	656-5070 522-2792
BICILEYCA	SR. SALVADOR CARRAJAL	586-7963 586-6611
FOTORAHA DE MEXICO	SR. ANTONIO HIJARES	557-7437 557-9385
INDUSTRIAS LUTI	ING. LUIS TINAJERO	586-9052 578-7417
PRINSEL	SR. RENE PACHECO	203-1184 531-3222
JUGUETES PIGO	SR. PEDRO IRIGO	561-5800 352-1723
PLASTICOS LODELA	DR. FIDEL PACHECO	685-6157 686-1212
DISTRIBUIDORA KAY	SRA. MARIA T. KASUGA	688-4070 688-8493
VINILOS ROHAY	ING. ARMANDO SANTACRUZ	277-5600 515-5153
PLAST-ICA	ING. DAVID DELGADO	784-2968 762-3865
PROD. MET. HIERRO M.	SR. LEONARDO ENDAÑU	538-6607 538-6605
PLASTICOS GYT	SR. CARLOS GONZALEZ	656-2621 656-3370
DISTRIBUIDORA OCEI	ING. J. CLAUDIO LEVY	597-9036 597-9033

cámara nacional de la Industria de transformación

APDO POSTAL No. 90-468 AV. SAN ANTONIO No. 256 COL. NAPOLES AMPL. DELEG. BENITO JUAREZ
03649-MEXICO, D.F. TEL: 563-34-00 TELEF 177466



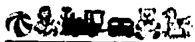
pag. 2

<i>GPO. ED. MARATON</i>	<i>SR. LEOPOLDO RODRIGUEZ</i>	<i>395-5518</i> <i>395-5495</i>
<i>ACERHEX</i>	<i>SR. MARIO OSORNO</i>	<i>576-0523</i> <i>576-2525</i>
<i>INDUSTRIAS STERN</i>	<i>ING. LUCIANO GRANDE</i>	<i>570-3746</i> <i>570-6503</i>
<i>CREACIONES JULIETA</i>	<i>SRA. JULIETA LEZAMA</i>	<i>530-7167</i> -----
<i>PROD. MET. BRUSEREX</i>	<i>SR. BRUNO GERVASI</i>	<i>391-3719</i> <i>391-2613</i>
<i>HANUF. IND. DE JUG. SR. MANUEL SOBRINO</i>		<i>576-4859</i> -----

cámara nacional de la Industria de transformación

APOD. POSTAL No 60-468 AV SAN ANTONIO No 256 COL NAPOLES AMPL. DELEG. BENITO JUAREZ
03649 - MEXICO, D.F. TEL: 563-34-00 TELEX 177466

A N E X O S .



AMIJU

ASOCIACION MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE A.C.

México, D.F. a 24 de Abril de 1992.

DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA.
P R E S E N T E.

Por medio de la presente hago de su conocimiento que el Ing. Luis M. Sanchez Meza, es la persona autorizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), para realizar la Encuesta que integrará el Censo de la Industria Juguetera del D.F. y Estado de México.

Por lo que pido a usted su fina y atenta colaboración, proporcionando a éste todas las facilidades pertinentes a fin de que realice esta labor de la manera más eficaz posible.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración, se es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E

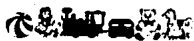
LIC. MARIO DELGADO S.
GERENTE DE LA ASOCIACION
MEXICANA DE LA INDUSTRIA
DEL JUGUETE A.C. (AMIJU).



AMIJU

ASOCIACION MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE A.C.
AMIJU

INTEGRADA POR SOCIOS DE LA SECCION 43 FABRICANTES DE JUGUETES DE CANACINTRA



AMIJU

ASOCIACION MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE A.C.

México, D.F. a 24 de Abril de 1992.

**DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA.
P R E S E N T E.**

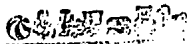
Por medio de la presente hago de su conocimiento que el Ing. Mónica Flores Shinshillas, es la persona autorizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), para realizar la Encuesta que integrará el Censo de la Industria Juguetera del D.F. y Estado de México.

Por lo que pido a usted su fina y atenta colaboración, proporcionando a éste todas las facilidades pertinentes a fin de que realice esta labor de la manera más eficaz posible.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración, me es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

LIC. MARIO DELGADO S.
GERENTE DE LA ASOCIACION
MEXICANA DE LA INDUSTRIA
DEL JUGUETE A.C. (AMIJU).



INTEGRADA POR SOCIOS DE LA SECCION 43 FABRICANTES DE JUGUETES DE CANACINTRA

Av. San Antonio No. 256-Ba. Piso Col Ampli Napoles Deleg Benito Juárez 03849 México, DF Tel.: 563-34-00 Ext. 317



México, D.F. a 24 de Abril de 1992.

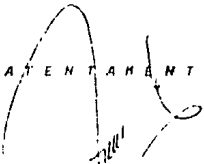
**DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA.
P R E S E N T E.**

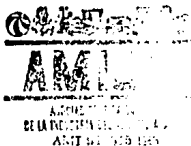
Por medio de la presente hago de su conocimiento que el Ing. Juan J. García Salinas es la persona autorizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), para realizar la Encuesta que integrará el Censo de la Industria Juguetera del D.F. y Estado de México.

Por lo que pido a usted su fina y atenta colaboración, proporcionando a éste todas las facilidades pertinentes a fin de que realice esta labor de la manera más eficaz posible.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración, me es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E


LIC. MARIO DELGADO S.
GERENTE DE LA ASOCIACION
MEXICANA DE LA INDUSTRIA
DEL JUGUETE A.C. (AMIJU).



INTEGRADA POR SOCIOS DE LA SECCION 43 FABRICANTES DE JUGUETES DE CANACINTRA



AMIJU

ASOCIACION MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE A.C.

México, D.F. a 24 de Abril de 1992.

**DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA.
P R E S E N T E.**

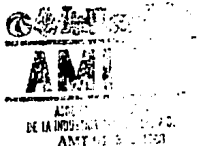
Por medio de la presente hago de su conocimiento que el Ing. Juan L. Joyner Lopez, es la persona autorizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), para realizar la Encuesta que integrará el Censo de la Industria Juguetera del D.F. y Estado de México.

Por lo que pido a usted su fina y atenta colaboración, proporcionando a éste todas las facilidades pertinentes a fin de que realice esta labor de la manera más eficaz posible.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración, me es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

LIC. MARIO BELGARD S.
GERENTE DE LA ASOCIACION
MEXICANA DE LA INDUSTRIA
DEL JUGUETE A.C. (AMIJU).



INTEGRADA POR SOCIOS DE LA SECCION 43 FABRICANTES DE JUGUETES DE CANACINTRA



AMIJU

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE A.C.

México, D.F. a 24 de Abril de 1992.

**DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS JUGUETERAS DE LA
SECCION 43 DE CANACINTRA.
P R E S E N T E.**

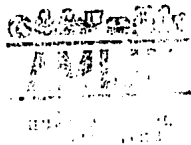
Por medio de la presente hago de su conocimiento que el Ing. J. Antonio González Aranzolo, es la persona autorizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A.C. (AMIJU), para realizar la Encuesta que integrará el Censo de la Industria Juguetera del D.F. y Estado de México.

Por lo que pido a usted su fina y atenta colaboración, proporcionando a este todas las facilidades pertinentes a fin de que realice esta labor de la manera mas eficaz posible.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración, me es grato enviarle un cordial y afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

LIC. RAFAEL DELgado S.
GERENTE DE LA ASOCIACION
MEXICANA DE LA INDUSTRIA
DEL JUGUETE A.C. (AMIJU).



INTEGRADA POR SOCIOS DE LA SECCION 43 FABRICANTES DE JUGUETES DE CANACINTRA

ANEXO 6.

BIBLIOGRAFIA.

- 1) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA,
GEOGRAFIA E INFORMATICA. (INEGI)
Censos generales de población.
1980 - 2010.
- 2) CONSEJO NACIONAL DE POBLACION.
(CONAPO)
Proyecciones de la población
de México y de las entidades
federativas.
1980 -2010.
- 3) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA,
GEOGRAFIA E INFORMATICA. (INEGI)
Encuesta Industrial Mensual.
Julio 1991.
- 4) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA,
GEOGRAFIA E INFORMATICA. (INEGI)
Sistema de Cuentas Nacionales.
1986 - 1989.
Tomo 1. Resumen General.
- 5) SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO.
(SPP)
Coordinación General del Sistema
Nacional de Información.
Producto Interno Bruto (PIB) 1990.
- 6) PERIODICO EXCELSIOR AÑO LXXV, TOMO IV.
Indice Nacional de Precios al Consumidor
Variación Mensual
Julio 1976 - 1991.
Sección Financiera.
Viernes 16 de Agosto de 1991.

- 7) SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO.
(SPP)
Encuestas Nacionales de Ingresos y
Gastos de los Hogares.
México 1980.

- 8) SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO
INDUSTRIAL. (SECOFI)
El Tratado Trilateral de Libre Comercio.
Una visión global.
Oficina de Negociaciones del Tratado
de Libre Comercio.
31 de Octubre de 1991.

- 9) CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
DE LA TRANSFORMACION. (CANACINTRA)
World Wide Toy Sources.
Mattel Corporation.
Apuntes de la Conferencia en CANACINTRA.
DICIEMBRE DE 1991.

- 10) REVISTA EXPANSION.
Artículo: Juguemos a Importar?
27 de Noviembre de 1991.
Pags. 43 a la 60.

- 11) CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
DE LA TRANSFORMACION. (CANACINTRA)
Exportación e importación de Juguetes,
Juegos y Artículos para Deportes.

- 12) DIARIO OFICIAL DE LAS COMUNIDADES
EUROPEAS.
Juguetes, Juegos y Artículos para Recreo
o para Deporte; sus partes y accesorios.
Capítulo 95.
Pags. 664 a la 668.

- 13) CONTABILIDAD DE COSTOS
autor: OSCAR GOMEZ BRAVO
editorial: MC GRAW HILL

- 14) ELEMENTOS DE ADMINISTRACION
autor: KOUNTZ, O'DONNELL Y WEHRICH
editorial: MC GRAW HILL

- 15) INVESTIGACION DE MERCADOS
autor: WEIERS
editorial: PRENTICE HALL

- 16) ESTADISTICA APLICADA
autor: BERNARD OSTLE
editorial: LIMUSA

- 17) FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE OPERACIONES
autor: ACKOFF SASIENI
editorial: LIMUSA

- 18) ESTRATEGIAS PARA LA PLANEACION Y
EL CONTROL EMPLESARIAL
autor: FRANCISCO JAVIER LARIS CASILLAS
editorial: TRILLAS

- 19) DIRECCION DE MERCADOTECNIA, ANALISIS,
PLANEACION Y CONTROL
autor: PHILLIP KOTLER
editorial: DIANA

- 20) INTRODUCCION A LA PROBABILIDAD Y ESTADISTICA
autor: HENDENHALL
editorial: WADSWORTH
INTERNACIONAL/IBEROAMERICA

- 21) EVALUACION DE PROYECTOS
autor: NASSIR SAPAG CHAIN
REINALDO SAPAG CHAIN
editorial: MC GRAW HILL

- 22) PLANIFICACION DE LA EMPRESA DEL FUTURO
autor: ROSELL L. ACKOFF
editorial: LIMUSA