

201
54



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

*INICIACION INFANTIL A LA AFICION A LA
LECTURA A TRAVES DE LA TELEVISION*

T E S I S

QUE, PARA OBTENER EL TITULO DE
*LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION*

P R E S E N T A I
MARIA LUISA ZUÑIGA AMADOR

MEXICO, D. F.,

1992

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

PROLOGO	7
INTRODUCCION	11
MARCO DE REFERENCIA	16
A) Teorías de la Comunicación	17
B) Teorías Psicológicas del Desarrollo Infantil	21
C) Relación : Niños-Televisión-Lectura ...	30
 CAPITULO I DESARROLLO PSICOLOGICO Y APRENDIZAJE	 36
1) Teoría General del Desarrollo Psi- cológico del Niño	37
2) Aprendizaje	41
2.1 Factores Intrínsecos y Extrínsecos en el Desarrollo del Aprendizaje	42
2.2 Desarrollo Emocional del Niño du- rante la Etapa Escolar	47
2.3 Motivación	50

3) Inteligencia	53
4) Pensamiento	55
CAPITULO II TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN EL NIÑO	58
1) La Televisión como elemento importante en el Proceso de Socialización del Niño	59
2) Influencia de la Televisión en los Niños	66
3) Aprovechamiento de la influencia de la Televisión	72
CAPITULO III OTROS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIÑO PARA QUE ADQUIERA EL HABITO DE LA LECTURA DENTRO DEL ESTRATO SOCIAL MEDIO	78
1) Ambiente Familiar	79
2) Aspectos Psicológicos del Niño	85
3) Acceso del Niño a buenos Libros adecuados a su edad	91

CAPITULO IV	RELACION : TELEVISION - LECTURA	96
	1) La Televisión y los Libros	97
	2) Análisis de algunos Programas Infantiles	101
	3) Cambios que se proponen a los Pro- gramas analizados	106
	4) Propuesta para la elaboración de nuevos programas que coadyuven a la realización de este proyecto	109
	CONCLUSIONES	115
	APENDICE	125
	BIBLIOGRAFIA	156

PROLOGO

A lo largo de mis estudios universitarios, frecuentemente escuché comentarios de algunos profesores respecto a que la mayoría de los alumnos no aprendieron y de hecho no saben leer. La evidencia de este problema motivó en mí una inquietud y un interés por explorar alguna alternativa que favoreciera el desarrollo de un hábito de lectura en favor del aprendizaje. Esta preocupación fue el motivo que me llevó a elaborar mi tesis sobre el tema "Iniciación Infantil a la afición a la lectura a través de la Televisión".

El problema antes mencionado además de ser grave, es reprobable no sólo a nivel universitario sino también a niveles de primaria, secundaria y preparatoria. Por lo que me dí a la tarea de estudiar el 'cómo' sería posible enseñar a leer, a los estudiantes del futuro hoy niños, de manera que no lo sientan como una obligación, sino que les sea divertido ya que, los niños aprenden jugando puesto que en sus juegos se advierten sus propias experiencias y, como resultado de ésta últimas se obtiene su aprendizaje.

El aprendizaje de la lectura debe comenzar a una edad temprana -cuatro años- y se tiene que dar primero en el núcleo familiar y, después en las escuelas. Así, los niños tomarán en primera instancia gusto por la lectura, después afición a ésta y, por último, se les formará un hábito que dará como consecuencia mejores estudiantes puesto que podrán mantener la disciplina que sus estudios requieran, cualquiera que éstos sean

y, por ende, se convertirán en ciudadanos más cultos y mejor -
preparados para desempeñar un buen papel dentro de la sociedad.

Ahora bien, para poder lograr o llevar al cabo esta tarea, los programas infantiles de la televisión, conjuntamente con los padres y las escuelas, pueden ser de gran ayuda. Es notable, por ejemplo, la gran influencia y aceptación que tiene el Sr. Ramiro Gamboa "Tío Gamboín". A lo largo de una serie de en entrevistas realizadas a madres de familia de diversas colonias en el ámbito de la Delegación Benito Juárez, se obtuvo que si "Tío Gamboín" pide a sus "sobrinos" que se "porten bien", los niños se esfuerzan por hacerlo, desean que se escriba al Tío y aspiran a recibir como premio felicitaciones de parte del sr.- Gamboa y sus muñecos.

Por lo anterior, podría suponerse que si el Sr. Gamboa pi de a los niños entre cinco y doce años de edad que lean un - - cuento e inclusive que le envíen cartas en las cuales mencionen algo sobre el mismo -por ejemplo: qué fué lo que más les - gustó del cuento o cuál personaje les pareció más simpático, - etc., su efecto sería muy positivo. Asimismo el sr. Gamboa po dría organizar un concurso de dibujos alusivos a un personaje del cuento y premiar, posteriormente, los mejores trabajos con lo cual motivaría el interés de los niños por la lectura.

Para incorporar a los niños más pequeños (tres y cinco años de edad) a este proyecto, la madre, el padre o los hermau

nos mayores podrían leerles el cuento y motivarles a que dibujen -en la medida de sus posibilidades- personajes o pasajes - que hayan llamado su atención. Estos dibujos podrían enviarse al programa para que también los más pequeños puedan tomar parte en el concurso antes mencionado.

Como un efecto adicional, y nada despreciable, al propósito de este estudio, iniciar a los niños a la afición a la -- lectura a través de la televisión, se puede contribuir a favorecer una mayor comunicación y acercamiento entre padres e hijos y entre hermanos. Como se verá más adelante, esta comunicación y acercamiento entre padres e hijos en la familia es un elemento de gran peso para que los niños adquieran seguridad - en sí mismos, misma que es necesaria para una vida adulta normal. De lograr formar un hábito por la lectura en los pequeños, en el futuro leerán por gusto y por sí solos ampliando, así, - su cultura (1), descubriendo nuevos horizontes y adquiriendo - mayores conocimientos.

1) CULTURA : (Según Diccionario Larousse). Desarrollo intelectual o artístico // Acción de cultivar las letras, ciencias, etc.

(Según Enciclopedia Barsa). Conjunto de conocimientos, actitudes y organización social de un pueblo avanzado o primitivo; grado de refinamiento intelectual y social de un pueblo.

INTRODUCCION

Este estudio, como su título lo expresa, versa sobre el papel y ayuda que puede prestar la televisión en el proceso de iniciar a los niños en el hábito de la lectura. Su exposición se divide en cuatro capítulos.

Por otro lado y dada la importancia que tiene la comunicación, misma que es básica para contribuir al intercambio de información entre padres e hijos y proporcionarles las bases necesarias para su vida adulta, así como también la Psicología del Desarrollo, rama de la Psicología que trata acerca de la forma en que cambia un individuo en función de la edad, por lo que debemos tratar de conocer al niño tanto física como psicológicamente y, finalmente, la relación que existe entre los niños, la televisión y los libros, me permito mencionar de manera breve y dentro de un Marco de Referencia, las principales Teorías de la Comunicación, del Desarrollo Infantil, y también, la relación NIÑOS - TELEVISION - LECTURA.

Dicho lo anterior y tomando como punto de partida el conocer, hasta donde sea posible, a los niños desde los planos físico y psicológico, tenemos que -como lo expresan los psicólogos Bárbara M. Newman y Philip R. Newman- "el desarrollo psicológico es el resultado de la interacción dinámica entre los niños y sus ambientes físico y social". (1)

Así, el Capítulo I de este trabajo presenta algunos de

1) Newman y Newman; Desarrollo del Niño. México, Limusa, 1985. Pp. 574; p. 7

los conceptos básicos del desarrollo del niño desde que se encuentra en el vientre de su madre, ya que es aquí donde el niño inicia su desarrollo, puesto que algunas de las características de su crecimiento como su temperamento (entre otras) dependen de sucesos que ocurren durante los nueve meses del embarazo. Newman y Newman nos dicen que "el temperamento describe los niveles de actividad, emocionalidad, sociabilidad y sensibilidad a los estímulos ambientales que el niño tiene". (1)

También se abordan temas tales como el aprendizaje que según el psicólogo Werner Wolff es el "proceso de acumular experiencias en la memoria para recordarlas en las nuevas situaciones" (2); la motivación como la describen los psicólogos Newman y Newman (op. cit., p. 173) se refiere "a las inclinaciones y necesidades que orientan la conducta dirigida hacia objetivos"; asimismo, sostienen que la inteligencia - "determina la capacidad del niño para reunir información, interpretar los acontecimientos, resolver los problemas y planear soluciones" (Ibid., p. 173). Por su parte, el psicólogo S. L. Rubinstein nos dice, refiriéndose al pensamiento que - "es conocimiento mediato y generalizado de la objetiva realidad...". (3)

1) Ibid., p. 173.

2) Werner, W.; Introducción a la Psicología. Méx., P.C.E., 1978. Pp. 369; p. 103

3) S.L. Rubinstein; Principios de Psicología General. Méx., Grijalbo, 1987, Pp. 767; p. 379

Por otra parte, siendo del conocimiento general que la mayoría de la población infantil, en el Distrito Federal, dedica la mayor parte de su tiempo libre a ver la televisión, cabe hacernos ciertas preguntas, tales como: ¿Coadyuva la te le visión al proceso de socialización del niño? ¿Realmente in flu ye este medio en el teleauditorio infantil? ¿Puede apro ve ch ar s e su influencia?

En el Capítulo II encontramos respuesta a dichas preguntas, así como también, un promedio aproximado del tiempo que los niños dedican a ver televisión, mismo que resultó de una serie de entrevistas realizadas a padres de familia, a algunos psicólogos y a profesores de escuelas de nivel preescolar y primario dentro del estrato social medio (en este estrato sus integrantes viven con cierta comodidad económica), dentro del ámbito de la Delegación Benito Juárez. Asimismo, este capítulo explica por qué es importante incrementar en los niños la afición a la lectura a través de la televisión.

Debo señalar que el propósito original de este proyecto, -abarcando los estratos sociales alto, medio y bajo, con el objeto de establecer diferencias significativas entre ellos- debió ser abandonado por la dificultad de diseñar una muestra -confiable y amplia sin la colaboración de otras personas. Por ello, adopté un proyecto más limitado y asequible, concretándose exclusivamente, al estrato social medio.

En el Capítulo III me ocupé de otros factores, además de

la televisión, que influyen en el niño para que éste adquiriera el hábito de la lectura. Sabemos que las familias, los centros de cuidado (guarderías) y las escuelas, son sensibles a las contribuciones que pueden aportar los niños durante su crecimiento. Tanto el desarrollo físico, como el cognoscitivo y el socioemocional, se consideran en el contexto de los ambientes que incluyen el medio natal, la familia, el jardín de niños y la escuela elemental. Así, los avances que los niños logran en su desarrollo se consideran como resultado de las posibilidades culturales y de las oportunidades que el ambiente les ofrece.

Por otra parte, sabemos que la lectura, además de proporcionar cultura al hombre, le prepara para ocupar un mejor sitio en la Sociedad a la que pertenece. Es aquí donde radica la importancia de la misma.

Finalmente, en el Capítulo IV, se analizan brevemente algunos programas infantiles. También se sugieren cambios en la programación analizada, tales como : disminución de violencia, sugerencias para la elaboración de nuevos programas o caricaturas con una temática de tipo educativo proporcionada, ésta, a través de juegos (por citar un ejemplo). Asimismo, se mencionan algunos programas que pueden coadyuvar a lograr la adquisición de un hábito de lectura en los niños, tema de este estudio.

NOTA : Referente a las entrevistas mencionadas en las páginas 8, 12, 41, 43, 45, 46, 52, 62, 69, 73, 83 y 95, se anexaron, al apéndice, - 11 cuadros estadísticos que demuestran numéricamente los resultados mencionados.

MARCO DE REFERENCIA

A) TEORIAS DE LA COMUNICACION**FUNCIONALISMO**

Entendemos al funcionalismo como un conjunto de teorías que contienen los siguientes conceptos:

a) **Las funciones y las instituciones.** Lo que caracteriza al funcionalista es que para encontrar constantes en todas las sociedades humanas y elaborar un conjunto de leyes generales, que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad, con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos: afecto, alimentación, protección, etc.

La primera idea de funcionalismo es que los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades.

b) **Equilibrio y conflicto.** Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus "disfunciones". Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuente una sociedad para relacionarse, pero podrán hacerlo sin necesidad de una irrupción violenta.

El análisis de estos elementos tendientes al equilibrio

constituye un punto de gran importancia en la ciencia funcionalista y, en particular, en las teorías funcionalistas de la comunicación.

Por otra parte, el conflicto no se centra en los hombres, sino entre los medios que afectan a los hombres, por lo cual la sociedad puede guardar cierto equilibrio, mientras los medios nos transforman y se transforman.

c) La estructura social. La sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar.

Esta idea organicista nos lleva de inmediato al concepto de interrelación. La interrelación se da entre los individuos que dentro de instituciones pueden desempeñar roles los unos con respecto de los otros con cierta regularidad.

Una estructura social o un sistema social puede considerarse para su estudio como un conjunto de variables interrelacionadas y cada una de estas variables posiblemente forme escalas.

Con este concepto de organismo interrelacionado, no podemos hablar de una corriente científica de las puras funciones, sino también de las estructuras, y de allí que se le dé también el nombre de estructural-funcionalismo.

d) La historia. La sociedad puede estudiarse sincrónicamente: ver sus necesidades satisfechas por instituciones que con ello cumplen sus funciones. Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

ESTRUCTURALISMO

Para entender esta teoría nos podemos ayudar de un elemento: el modelo estructural que será la elaboración teórica con la cual el científico social analiza la realidad como una estructura social.

El modelo estructural pretende ser una identificación de principios de organización relacional que produce significación.

Podemos entender al concepto de modelo estructural, como un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que se especifica y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas significan, y por tanto, cómo es que mueven a la acción dentro de esas estructuras de significación.

Finalmente, decir estructura dentro del estructuralismo, es hablar de un conjunto organizado de elementos que dan una unidad que como tal se subordina a ciertas leyes o, si se prefiere, a ciertos criterios de relación.

MARXISMO

El marxismo no puede entenderse como una teoría pura, supone una praxis, ligada a una teoría construida con un método rigurosamente científico.

La teoría se entiende como praxis, y la praxis como el modo de confrontar la teoría con realidad, a fin de transformarla.

El marxismo se entiende como teoría de una clase social: la clase proletaria, en busca de la transformación de la realidad social, para suprimir la alienación y convertir las relaciones sociales en relaciones de comunidad y no de explotación.

B) TEORIAS PSICOLOGICAS DEL DESARROLLO INFANTIL

En lo que se refiere a la psicología del desarrollo, el conocimiento del desarrollo infantil ayuda a saber qué esperar de los niños. Esto es importante porque si se espera demasiado a una edad temprana, los niños tendrán probabilidades de sentirse inadecuados, si no responden a las normas establecidas para ellos por sus padres y maestros. Si se espera poco de ellos, se les priva de incentivos para desarrollar sus potenciales; lo que es igualmente grave, ya que podría provocar resentimientos hacia quienes subestiman sus capacidades o hacia quienes les exigen demasiado.

Además de lo anterior, el saber qué esperar nos permite conocer el desarrollo social o emocional, puesto que el patrón de desarrollo para todos los niños normales es aproximadamente el mismo; es posible evaluar a cada pequeño en función de las normas para su grupo de edad.

Debemos recordar que un buen desarrollo requiere orientación; el conocer el desarrollo infantil, permite a los padres y a los maestros guiar en los momentos oportunos el aprendizaje del niño. Asimismo, no debemos olvidar que la falta de oportunidad y motivación (factor extrínseco) puede retrasar el desarrollo normal.

La mayoría de los psicólogos infantiles han declarado que

los años preescolares, aproximadamente de los dos a los cinco años de edad, se encuentran entre los más importantes de entre todas las etapas de desarrollo, ya que se trata del período en el que se echan los cimientos para las estructuras conductuales que se constituyen durante toda la vida de un niño. Asimismo, es en ese período que se formarán las bases para su vida adulta, esto último lo adquieren dentro de su entorno familiar. No debemos olvidar que las primeras bases tienden a persistir y a influir en las actitudes y la conducta de los niños durante la vida.

En lo que respecta a las teorías psicológicas del desarrollo infantil, tenemos que la teoría disposicional nos recuerda que existen ciertas características estables que serán reflejo del modo preferido de responder de un niño. Estas características persistirán mientras sean aceptables o apropiadas dentro del grupo social. Las teorías de las etapas suponen que irán apareciendo capacidades de una manera predecible, a medida que pasan los años. Las teorías del aprendizaje, como el condicionamiento clásico y el operante, la modificación de conducta y la teoría del aprendizaje social, dirigen nuestra atención a componentes particulares del ambiente que alteran la conducta.

TEORIA COGNOSCITIVA

La teoría cognoscitiva rastrea el desarrollo de la lógica y de la razón desde la infancia hasta la adolescencia,

identificando aquellos procesos que entran en el "conocer", en cada etapa evolutiva

Los niños continuamente suscitan nuevas hipótesis sobre la experiencia, las cuales comprueban mediante manipulación, observación y experimentación. Bruner (1973) afirma que incluso en los primeros meses de la vida, los infantes entran en un proceso de "intención, retroalimentación y patrones de acción que median entre ellos", para modificar sus experiencias y manipular los objetos que encuentran en su ambiente.

En la teoría de Piaget sobre el desarrollo cognoscitivo se remarca la importancia de la interacción continua de los niños y sus ambientes. Esta se basa en tres conceptos: esquema, adaptación y etapas del desarrollo.

El esquema

Piaget define el esquema como "la naturaleza u organización de las acciones a medida que son transferidas o generalizadas por la repetición en circunstancias semejantes o análogas". Los infantes, mediante la repetición, empiezan a reconocer una secuencia regular de acciones que al cabo guiará la conducta.

La adaptación

Para Piaget, el conocimiento es una actividad que se despliega continuamente, donde el contenido y diversidad de la

experiencia estimulan la formulación de nuevos conceptos mentales. El conocimiento es resultado de la adaptación, o sea una modificación gradual del esquema existente que toma en cuenta la novedad o exclusividad de cada experiencia. La adaptación es un proceso de dos partes, donde interaccionan la continuidad de los esquemas existentes y la posibilidad de alterarlos. La asimilación es la continuidad del conocer. Los niños empiezan a explorar cada nuevo objeto empleando las respuestas y patrones de conducta que ya se han formado. La acomodación es la capacidad de modificar los esquemas familiares para responder a las nuevas dimensiones del objeto.

Etapas del desarrollo

Piaget considera que la inteligencia sigue patrones regulares y predecibles de cambio, que van desde el apoyo total del niño, en la sensación y en la actividad motriz, medios por los que va obteniendo conocimientos, a las capacidades del adolescente para generar hipótesis, prever las consecuencias y formular sistemas lógicos de experimentación.

La etapa más temprana es la inteligencia sensomotriz, que empieza al nacimiento y dura hasta aproximadamente los 18 meses de edad. Mediante la formación de esquemas sensorios y motores cada vez más complejos, los infantes empiezan a organizar y controlar sus ambientes.

La segunda etapa llamada pensamiento preoperativo, empieza

cuando el niño representa las acciones con símbolos, esto es, imágenes, palabras o dibujos, y concluye hacia los cinco o seis años. Durante esta etapa de transición, el niño desarrolla las herramientas para representar los esquemas internamente mediante el lenguaje, la imitación, la imaginación, el juego simbólico y el dibujo también simbólico. El conocimiento todavía se halla muy ligado a sus propias percepciones.

La tercera etapa, el pensamiento operativo concreto, empieza hacia los cinco o seis años y concluye al principio de la adolescencia, esto es, hacia los 11 ó 12 años. Durante esta etapa empiezan a apreciar la necesidad lógica de ciertas relaciones casuales.

La etapa final del desarrollo cognoscitivo, el pensamiento operativo formal, empieza en la adolescencia y continúa en la adultez. A este nivel, la persona puede conceptualizar las muchas variables que interaccionan simultáneamente. Permite la creación de un sistema de leyes o reglas que puede servir para resolver problemas. El pensamiento operativo formal es aquella clase de inteligencia sobre la que se fundan la ciencia y la filosofía.

TEORIA PSICOANALITICA

La teoría psicoanalítica gira en torno a cuestiones sobre la emoción, la motivación y las actividades psíquicas. En esta teoría se llama la atención a los deseos, sueños, fantasías y

temores no sólo como temas legítimos para entender el comportamiento humano, sino esenciales para tal propósito.

TEORIA PSICOSOCIAL

Piaget supuso que el desarrollo ocurre en una secuencia de etapas cualitativamente distintas. La teoría psicosocial es un tercer ejemplo de teoría del desarrollo por etapas. Se funda en cuatro conceptos: 1) las etapas de desarrollo, 2) las tareas evolutivas, 3) las crisis psicosociales, y 4) el proceso de enfrentamiento.

Las etapas psicosociales y más o menos sus rangos de edad son: 1) primera infancia (desde el nacimiento a los 2 años); 2) segunda infancia (desde los 2 a los 4 años); 3) primera niñez (desde los 5 a los 7 años); 4) segunda niñez (desde los 8 a los 12 años); 5) primera adolescencia (desde los 13 a los 17 años); 6) segunda adolescencia (desde los 18 a los 22 años); 7) primera adultez (desde los 23 a los 30 años); 8) segunda adultez (desde los 31 a los 50 años), y 9) edad madura (desde los 51 en adelante).

TEORIA DEL CONDICIONAMIENTO Y DE LA MODIFICACION DE LA CONDUCTA

El condicionamiento clásico (Pavlov, 1960) es aquel proceso donde se vinculan estímulos neutros, como sonidos, estímulos visuales o el paso del tiempo, con estímulos que automáticamente producen una respuesta específica (reflejos).

Muchos de los principios del condicionamiento operante se han aplicado a un sistema de intervenciones llamado modificación de conducta. La modificación de la conducta es un proceso de aprendizaje, donde se emplean reforzamientos para incrementar la probabilidad de que se den determinadas respuestas y disminuir la probabilidad de que se den otras. En los principios de la modificación de conducta están: la especificación de los objetivos conductuales, modelar la conducta de tal manera que poco a poco se va acercando al comportamiento deseado, reforzar las conductas positivas que son incompatibles con las respuestas indeseadas y gradualmente cambiar el reforzamiento de recompensas tangibles e inmediatas como dulces o fichas, a respuestas más internalizadas, como los elogios y la retroalimentación.

TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

El ambiente social proporciona muchas oportunidades para observar e imitar nuevas conductas. La teoría del aprendizaje social enfoca la capacidad que tienen los niños para aprender observando a otros. Observando a un hermanito o a un adulto cuando realizan determinada acción, y luego repitiendo esa conducta, se puede aprender algo nuevo. Ese tipo de imitación añade todo género de conductas al repertorio del niño, incluidas algunas que los padres quizá no hayan reforzado o fomentado deliberadamente. Así, las investigaciones han demostrado que los niños imitan las respuestas agresivas, las altruistas, o de ayuda, según sea lo que les acontezca a los

modelos cuando realizan tales conductas. El concepto psicoanalítico de identificación supone un fuerte apoyo emocional en la otra persona, de donde resulta una identificación a ella.

Los fenómenos del aprendizaje imitativo no son muy complejos. Si un niño ve que la conducta que tiene otro resulta bien, tratará de imitarla. Por otro lado, les impresiona la gran cantidad de conductas que los niños que se encuentran en la segunda infancia (de dos a cuatro años) llegan a imitar: ruidos, ademanes, frases corrientes y posturas. También parece que los niños pequeños imitan a animales, a otros niños y a las máquinas, y desde luego a los adultos. Esta propensión a imitar indica que durante la segunda infancia, según señala Piaget, existe una motivación particularmente fuerte para adquirir otros modos de representarse los acontecimientos que ocurren. La imitación constituye una avenida que aumenta la semejanza entre el niño y los demás, para ampliar el propio repertorio de respuestas y establecer una base para conocer el mundo cual lo experimentan los demás.

La teoría del aprendizaje social afirma que los cambios que cada persona realiza son resultado de una interacción entre ellas y su ambiente. El motivo que tenga la persona para imitar se verá influido por la categoría del modelo y la capacidad personal de emitir respuestas imitativas.

TEORIA DE LOS ROLES

La teoría de los roles brinda un concepto de vinculación, el rol social, que coloca la conducta del niño en el contexto de las expectativas del grupo. En esa teoría se reconoce que el contenido específico del comportamiento de los niños, dependerá de las normas de conducta infantil que prescriba la sociedad.

La teoría de los roles también atribuye el cambio del comportamiento infantil a la participación gradual en papeles cada vez más diversos y complejos. Los comportamientos del niño se ven a la luz de configuraciones culturales, como las creencias religiosas, la estructura económica, el sistema legal y la estructura de parentesco de determinada cultura.

C) RELACION NIÑOS - TELEVISION - LECTURA

Quando el niño está en la edad de leer y comprender los contenidos de los libros, ya no tiene una personalidad movida por actos instintuales, sino que atraviesa por la etapa donde los valores culturales son asimilados; muchos de ellos aceptados, otros rechazados. Por lo mismo, en el contenido de los libros el niño capta la aplicación de las normas que ha aprendido en su hogar y escuela y así reconoce el funcionamiento de la sociedad en que vive.

En su aspecto informativo, los libros contribuyen a ubicar al niño en su contexto social, a enterarlo de una manera más directa de una realidad que le concierne y, a la vez, para ponerle una serie de actividades que nutran su personalidad.

Inculcar en el niño el hábito de la lectura es vital para su formación cultural, ya que les fomenta el desarrollo de ciertas habilidades como el enriquecimiento de su vocabulario, corrección de la ortografía y despertar de su sentido crítico. Sin embargo, esto es sólo una parte, pues la lectura no es solamente un instrumento de información, sino también una actividad placentera en la que padres y maestros juegan un papel importante.

El niño puede considerar la lectura como una actividad que

tiene un fin en sí misma y cuando llegue a esta etapa, el simple acto de leer irá más allá de la pura comprensión o información, pondrá en movimiento no sólo las habilidades del pensamiento, sino también la sensibilidad del niño, sus emociones, su imaginación, lo que puede convertirse en un estímulo para despertar su creatividad.

Para conseguir este objetivo, es importante que tanto padres como maestros fomenten en los niños el gusto por la lectura, para que a la vez que disfrutan de ella, sea una actividad permanente en sus vidas. Deben proporcionarles lecturas que mantenga la atención del chico, que les diviertan y estimulen su curiosidad e imaginación y que les ayuden a desarrollar su intelecto. También es importante tomar en cuenta la edad de los pequeños para la selección de las lecturas y que los padres lean con ellos y les ayuden a comprender el texto.

Entre los libros que se ofrecen a los niños, se encuentran aquellos que se llaman "los Clásicos". Un clásico es un libro que crea, felizmente, un mundo imaginario en el cual el niño puede vivir y moverse por un tiempo. Es un libro que capta y esclarece con sensibilidad, la realidad del mundo que rodea al niño.

Ahora bien, la lectura contribuye a la formación de la personalidad porque interviene en momentos particularmente

importantes de ésta. El niño descubre el mundo por medio del libro; encuentra en él los modelos a que habrá de referirse. Sabemos también que, la influencia del libro se debe tanto a su contenido como a la persona que lo lee, a sus condiciones de edad, medio, nivel de desarrollo afectivo e intelectual, etc.

Los niños, de los dos a los cinco años de edad, son muy sensibles a los mensajes breves y concretos que suministra la televisión. A estas edades captan especialmente escenas de violencia y buscan héroes a los que van a imitar.

Por otra parte, la televisión puede convertirse en un medio de formación o de deformación de la conducta infantil.

Por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente del teleauditorio infantil.

La información que presentan la mayoría de los programas actuales, suministrada a los niños sin la guía de los padres, puede tener efectos nocivos tanto en el aspecto emocional, como en la conducta y en el conocimiento.

Así, las escenas de violencia o conflicto sexual, que el niño no puede manejar por su grado de madurez, le causa asombro

y complejidad. Si son programas en los cuales aparecen monstruos horrorosos o asesinatos, les produce miedo, angustia y temor.

Los programas violentos enseñan a los niños cómo agredirse, les pueden volver agresivos.

Por lo que se refiere al conocimiento, la televisión presenta mucha información de manera dispersa e incompleta. El teleauditorio infantil no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar. No puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores. Por otra parte, la televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo, lo que ocasiona que los niños confundan realidad y fantasía.

Es un hecho que no podemos modificar la programación, sin embargo, si seleccionamos acertadamente los programas, la televisión es una extraordinaria fuente de información que puede provocar el diálogo y facilitar el intercambio entre los miembros de la familia, es decir, la comunicación interfamiliar. Esto es importante puesto que al comunicarse el niño con sus padres, adquiere seguridad, experiencia y afecto. Por otro lado, para que el niño se comunique bien con sus semejantes fuera del contexto familiar, necesita tener una buena comunicación interfamiliar. La comunicación personal que el niño tiene con sus padres, le desarrolla más su inteligencia. A través de la comunicación con sus padres, el

niño aprende, entre otras cosas, cómo comportarse, qué es importante y qué no, qué se debe hacer y qué se debe evitar.

Así como la televisión, si se ve en familia, propicia el diálogo interfamiliar; de igual manera, los libros facilitan la comunicación entre padres e hijos.

Los medios de comunicación funcionan como fuerzas sociales, culturales y educativas. Dentro de este contexto tenemos que, todo el mundo de la experiencia resulta accesible para el niño con la ayuda de la televisión principalmente.

Se ha descubierto que un modelo de televisión puede cambiar una variedad de conductas. Los modelos de la televisión pueden impulsar a los niños a un sinnúmero de situaciones. Tal es el caso de programas que conducen los señores Ramiro Gamboa "Tío Gamboín", Rogelio Moreno, Xavier López "Chabelo", Ricardo González "Cepillín", entre los más importantes. Y, principalmente, la motivación que ellos brindan, además del carisma que tienen en el teleauditorio infantil, pueden influenciar positivamente en la conducta de los niños. Así, se puede lograr que la televisión constituya un estímulo para la lectura logrando que los niños adquieran gusto, aficción y hábito por ésta última.

A este respecto, dentro de la televisión mexicana, han desfilado por la pantalla programas tales como "Los cuentos de

Ma. Luisa de Canal 11, donde se invitaba a los niños a interesarse por la lectura; "Plaza Sésamo" adaptado por televisa y que ha sido una posibilidad didáctica que hace frente a la rutinaria y obsoleta programación infantil actual, entre otros.

Por otra parte, si se elaboran programas de tipo más educativo, donde se enseñe a los niños a desarrollar sus aptitudes creativas, a pensar, a razonar, sería una forma de aprovechar la televisión, en el tema que nos ocupa. Esto se puede dar a través de concursos, de juegos donde los libros sean el tema principal. Se podría hablar también de que los conductores de los principales programas infantiles, mencionados anteriormente, recomendaran al público infantil algunas lecturas y, de hecho, leerlas durante el programa y comentarlos; así como también, la televisión debería elaborar programas teniendo como tema la lectura de libros clásicos infantiles en grupo, adecuando éstos a las diferentes edades del teleauditorio infantil y solicitar a los niños, su participación a manera de comentarios (por escrito) o dibujos, acorde a la edad del público infantil, sobre el libro del cual se habló en el programa.

De esta manera se lograría una mayor participación por parte de los pequeños, logrando con esto un interés creciente en los libros y, finalmente, afición a la lectura a través de la televisión.

CAPITULO I

DESARROLLO PSICOLOGICO Y APRENDIZAJE

1) TEORIA GENERAL DEL DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NIÑO.

La Psicología del Desarrollo estudia los acontecimientos de la vida del sujeto desde las épocas más tempranas, y cómo - estos acontecimientos, repercuten influyendo en la formación - de su personalidad.

Existen factores que aún antes de que el individuo sea -- concebido tendrán una influencia importante en su desarrollo. Por citar algunos ejemplos ilustrativos a este respecto, tenemos la personalidad y madurez de los padres; incluso las circunstancias que determinan si el embarazo es esperado o no deseado, ya que el estado emocional de los padres influirá definitivamente en el destino de la nueva persona a través de las actitudes que ellos adoptarán hacia su hijo.

Algunos teóricos asignan gran importancia al estado emocional de la madre durante el embarazo; sus relaciones con el marido y con la familia, la existencia de problemas económicos (si los hay), y sobre todo, si el embarazo fue planeado. Se sabe que las actitudes de los padres hacia el nuevo ser son poco favorables si el embarazo se produce en una mujer soltera a quien el producto viene a trastornar todos sus planes y ambiente social, o si se produce en una madre que tiene ya varios hijos y este producto viene a empeorar su situación económica.

En cualquier caso, es evidente que estas circunstancias - van a producir en mayor o menor grado una actitud de rechazo -

por parte de los padres que de persistir después del nacimiento, influirá en aspectos fundamentales de formación de la personalidad del niño, tales como la confianza en sí mismo.

En el otro extremo, se presentan casos en los cuales el embarazo ha sido vehementemente anhelado, ya sea porque ocurre tardíamente o porque ha sido precedido por varios abortos, y en los cuales el miedo a perder al nuevo ser se traduce en una actitud de sobreprotección de los padres al niño a quien ven como a un ser delicado, frágil, débil y, consecuentemente, así es como se le hace sentir afectando su relación con otros niños, limitando sus actividades escolares y extraescolares, e incluso -posteriormente- su vida adulta.

Las primeras semanas de la vida del niño son sumamente importantes para el desarrollo, ya que esta primera etapa está considerada como la etapa de la vida en donde el aparato psicológico está en formación y es más frágil. El recién nacido requiere de constante atención. El contacto entre la madre y el bebé es importante para ambos; la madre debe mantener y desarrollar un estado emocional favorable hacia su hijo para que se dé en éste una respuesta emocional que asegure el desarrollo óptimo de su aparato mental.

De hecho, algunas investigaciones han encontrado que los recién nacidos que por alguna causa han sido separados de la madre, aún tan sólo temporalmente, presentan un atraso eviden-

te en su desarrollo . (1) Lo cual podría repercutir, posteriormente, en su formación y reflejarse en su vida adulta aún cuando el desarrollo del ser humano es flexible y dinámico lo que, en algunos casos, permite frecuentemente recuperarse.

Después del nacimiento, la Psicología Evolutiva o Psicología del Desarrollo, ha identificado cuatro etapas importantes que se suceden en los primeros años de la vida del niño. En la primera no existen en el aparato mental del niño representaciones de ningún objeto. Solo progresivamente se irán formando representaciones parciales que darán paso a las primeras respuestas emocionales del bebé hacia los objetos exteriores, lo que constituye la segunda etapa.

La tercera se caracteriza por los primeros logros motores del bebé, que empieza a caminar y domina progresivamente las cosas que le rodean. Durante esta etapa en la cual, tanto desde el punto de vista neurológico como psicológico, ya es posible el control muscular voluntario, el niño empieza a participar activamente en su aprendizaje.

La cuarta etapa se caracteriza por la formación de la capacidad de mantener nítidamente la representación mental de los objetos externos, es decir, el niño puede evocar la imagen de la madre aún cuando no esté presente. La importancia de es-

1) Isafas, M.; Desarrollo Infantil Normal. Méx., Geigy, 1976. Pp. 206; p. 16

ta etapa es considerable, al grado que el Dr. Manuel Isafas ha afirmado que "de acuerdo con las vivencias que la persona tenga en esta cuarta etapa de la vida y la modalidad de relación que vaya estableciéndose entre la madre y su hijo, se determinarán las futuras relaciones en la vida de éste". (1)

Son muchas las funciones psicológicas que se desarrollan antes de que el niño alcance el final del tercer año de vida y se estima que cuando el niño tiene tres años ya está determinado, en buena parte, el curso del desarrollo de su personalidad. Asimismo, estamos conscientes de que el desarrollo infantil depende en buena parte, de la disponibilidad y actitudes de los adultos.

1) Isafas, M., op. cit., p. 25

2) APRENDIZAJE.

En general, los psicólogos mantienen que se ha aprendido algo, cuando la experiencia adquirida determina una conducta - pertinente. De ésto podemos deducir que el aprendizaje es la - modificación de la conducta condicionada por la experiencia. (1)

Durante el período de maduración, el aprendizaje presenta un marcado dinamismo. De hecho, las relaciones entre madura--- ción y aprendizaje aparecen claramente en el desarrollo infantil. En psicología se entiende por desarrollo la capacidad para ir integrando las funciones simples en complejas y la maduración es el tiempo necesario para establecer cada función. (2)

Un factor que no puede ser excluido de la teoría del - - aprendizaje es la motivación. La palabra "motivación" se deriva de la raíz latina que significa "lo que pone en movimiento" es decir lo que impulsa la acción.

En efecto, los incentivos o recompensas así como los castigos juegan un papel de gran importancia en el proceso de - - aprendizaje. Cabe notar que la mayoría de las pautas de conducta dependen del aprendizaje.

1) Hiebsch; Psicología del Niño Escolar. Méx., Grijalbo, 1986. Pp. 307; p. 174

2) Isaias, M., op. cit., pp. 71-72

2.1 FACTORES INTRINSECOS Y EXTRINSECOS EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE.

Aunque los psicólogos han propuesto diversas definiciones de lo que debe entenderse por aprendizaje, y todas ellas quizá pueden ser objeto de discusión, me parece aceptable la que - - ofrece el Dr. Manuel Isafas en la que mantiene que "el aprendizaje es un conjunto de procesos dinámicos encargados de la formación de estructuras y sistemas operacionales, por medio de - los cuales el organismo construye y modifica estándares de su mundo para poder adaptarse a las demandas que sobre sí ejerce su medio ambiente". (1)

El aprendizaje es un proceso que se inicia con el nacimiento y termina con la muerte. Desde las primeras etapas de - la vida, todo individuo debe establecer un equilibrio entre sí mismo y su medio ambiente para poder vivir en armonía con el - mundo que le rodea. El logro de esta adaptación será el primer problema de aprendizaje en la vida del niño y permanecerá con él a través de toda su existencia. Las primeras situaciones a las que se enfrenta el individuo son fáciles y sencillas, pero a medida que el niño crece y se desarrolla, el grado de dificultad va en aumento.

A este proceso de aprendizaje, cada individuo aporta un -

1) Isafas, M., op. cit., p. 87

elemento propio: el temperamento. Esta palabra, derivada del latín 'temperamentum', que significa el estado fisiológico característico de un individuo que condiciona sus reacciones ante las diversas situaciones de la vida, comprende una serie de características heredadas o innatas, que permanecen como impulsos primarios para toda la vida, aunque se reflejan en la personalidad matizados por los elementos aprendidos que constituyen el "carácter".

Cada ser humano, cada niño, tiene un temperamento propio que determina, con características individuales, su comportamiento ante los estímulos internos y externos con los que se enfrenta. Estas diferencias ejercen una influencia primordial en el proceso del aprendizaje, tanto en situaciones de la vida cotidiana como dentro de las escuelas.

En un estudio realizado en 1968 y publicado en el Periódico Americano de Salud Pública, se describieron las siguientes "Categorías de Temperamento Individual :

1. Nivel de Actividad.- Se refiere al componente motor presentado en el funcionamiento de cada niño y a la proporción de periodos activos o de inactividad durante el día.
2. Ritmicidad.- La capacidad para predecir funciones como el hambre, el sueño, el ciclo de dormir-despertar, patrones de alimentación, etc.
3. Acercamiento o Alejamiento.- La naturaleza de la respuesta

del niño a nuevos alimentos, objetos, personas desconocidas etc.

4. Adaptabilidad.- La rapidez y facilidad con la que puede modificarse el comportamiento de un niño como respuesta al -- cambio de la estructura medioambiental.
5. Intensidad de la reacción.- El nivel energético de la res-- puesta independiente de su calidad o de su dirección.
6. Umbral de respuesta.- La intensidad del estímulo requerido para producir una respuesta observable a estímulos sensoria les, a objetos medioambientales y a contactos sociales.
7. Cualidad del Humor.- La cantidad de alegría, comportamiento amigable o agradable en contraste con una conducta huraña,- hostil.
8. Distrainimiento.- La efectividad de los estímulos medioambien tales extrínsecos, para interferir con, o para cambiar la - dirección de la conducta existente.
9. Tiempo de atención y perseverancia.- Estas dos categorías - están íntimamente relacionadas. El tiempo de atención se re fiere a la duración de una actividad específica realizada - por un niño. Perseverancia es cuando una actividad continúa a pesar de los obstáculos que se presentan para impedir que ésta persista". (1)

1) Isaías, M., op. cit., pp. 92-93

Estas características desempeñan un papel muy importante dentro del funcionamiento escolar del niño, porque determinan la forma de abordar el material académico así como también, la forma de relacionarse con sus compañeros.

Dicho en otras palabras, existe la posibilidad de que el niño se adapte de una manera más positiva a la escuela y de -- que su aprendizaje sea mejor cuando las situaciones esten en -- armonía con su temperamento y su capacidad funcional; por el -- contrario, su aprendizaje puede verse afectado cuando las de-- mandas son excesivas; esto podría ocasionar en el niño tensión o estress (1); ya que, la adrenalina generada en el estress -- bloquea el proceso normal de pensamiento y por ende el aprendizaje.

De lo dicho anteriormente, podemos concluir que es de su-- ma importancia, para el desarrollo del aprendizaje, que al ni-- ño se le permita adaptarse de acuerdo a su individualidad en -- la medida de lo posible.

Por otra parte, para analizar la capacidad de aprendizaje de cada niño, debemos tomar en cuenta además de los factores -- mencionados, la capacidad intelectual, es decir si el niño tiene

1) Por influencia de los investigadores de habla inglesa, a la palabra "tensión" se le denomina, frecuentemente, "stress" o "estress".

ne un cociente intelectual inferior o superior al de sus compañeros de clase; ésto con el fin de evitar desequilibrios que - le podrían ocasionar complejos de inferioridad o de superioridad lo que podría provocarle una inestabilidad social al no poder adaptarse en forma adecuada a su medio ambiente.

En el desarrollo del proceso de aprendizaje del niño, además de los padres, los maestros tienen un papel preponderante. La influencia que el maestro ejerce sobre el niño es de suma importancia; ya que el alumno, frecuentemente trata de imitarle. Así, si el niño siente cariño o admiración por su maestro tratará de complacerle y para ello tratará de ser como él y de hacer las tareas que él le indique de la mejor manera posible.

Finalmente, tomando en cuenta los factores expuestos anteriormente, sería ideal que el programa académico pudiera ser evaluado -en la medida de lo posible- para cada niño tratando de identificar si es adecuado, si es insuficiente o excesivo. Esto resulta, en la práctica, casi imposible; encontrando así, el niño, un programa al que tendrá que adaptarse para aproximarse a su entorno social.

2.2 DESARROLLO EMOCIONAL DEL NIÑO DURANTE LA ETAPA ESCOLAR.

El niño en la etapa escolar está todavía en el penúltimo-paso, por así decirlo, de su desarrollo intelectual; su pensamiento es necesariamente rígido y conciso y su utilización es aún primitiva. Por lo que, es de suma importancia la educación de los padres, ya que es la que el niño recibe y por consiguiente, afectará en varias direcciones su rendimiento de manera positiva o negativa a lo largo de su vida.

Hasta aquí, se han descrito algunos factores que intervienen en la formación de la personalidad del escolar. Existe uno más, que en la opinión de algunos investigadores, representa el más poderoso y determinante para algunos niños: los LIBROS. La imaginación escolar va enriqueciéndose con la información disponible en su ambiente. Así, podemos observar que las fantasías del niño de cinco o seis años están llenas de figuras imaginarias e irreales: brujas, monstruos, etc. Sin embargo, conforme pasa el tiempo y el niño va adquiriendo una información más completa de lo que es el mundo, estas figuras empiezan a transformarse de irreales en reales; así, las brujas se convierten en ladrones de niños, por citar un ejemplo.

Se dice que "los seres de la fantasía infantil, poco a poco toman cuerpo en personas humanas, reales, posibles, tangibles y sujetas a observación en la vida consciente y no sólo en sueños. Con ello, el niño comienza a verse interesado en lo

que podríamos llamar : LA COMPANIA DE LOS LIBROS". (1)

Estas importantes fuentes de información estarán proporcionando al escolar elementos que, en último término, definirán sus ambiciones y planes futuros. Y, al mismo tiempo, el interés que el niño adquiriera por los libros le llevará a ampliar sus horizontes, a delimitar y ejemplificar una y mil actividades (luchas, triunfos, fracasos) de la raza humana. Por primera vez, el niño se sentirá parte no sólo de su familia, de su grupo escolar, de sus amigos; sino que también, ahora podrá ser parte de la historia, de la literatura, de las artes.

Entre los cinco y los diez años de edad, los niños descubren que hay reglas que gobiernan el mundo físico que les rodea y comienzan a buscar explicaciones para los fenómenos que descubren. Casi todas las respuestas que los niños requieren a sus distintas interrogaciones las encuentran en los libros.

Es por ello que una de las habilidades más importantes -- que el niño aprende en la escuela primaria es : aprender a -- leer. Además de servir para formar más posibilidades de lenguaje, la lectura permite al niño entrar en contacto con gente -- que ya forma parte de la historia, con gente que es experta en en cosas en que el niño apenas está descubriendo, y con gente cuyas experiencias no son fáciles de encontrar en su entorno -

1) Isaías, M., op. cit., p. 114

inmediato. En la medida en que el niño aprende a leer mejor, - puede tener a su disposición una enorme diversidad de información muy útil. Leyendo, el niño tiene acceso directo a fuentes de información que antes estaban únicamente en manos de los -- adultos.

Por todo lo que mencioné anteriormente, los niños deben - disponer de estos valiosos instrumentos de cultura (LIBROS), y tener también el apoyo decidido de sus padres (en primer lugar) y de sus maestros en la escuela.

2.3 MOTIVACION.

La motivación es uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo del aprendizaje infantil; ya que el niño debe estar consciente de que le conviene aprender o comportarse bien porque de este modo recibirá una recompensa.

Los niños descubren distintas estrategias para satisfacer una necesidad o un deseo. Aprenden que puede ser fácil o difícil obtener un objetivo. Aprenden que el intento que se hace para satisfacer una necesidad puede ocasionar resultados inmediatos. Cada acción que emprende para satisfacer una necesidad interna, le enseña qué tácticas debe seguir para obtener la misma respuesta a su necesidad o deseo en el futuro. Cabe mencionar que los motivos cambian cuando el niño adquiere nuevas capacidades, cuando comienza a conocer las posibilidades objetivas de la vida, que antes aparecían únicamente como aspiraciones o fantasías.

Varios estudiosos de la psicología mantienen que existen diferentes tipos de motivación que influyen en el aprendizaje. Y entre los más importantes tenemos :

- a) El placer o el dolor (dualidad recompensa-castigo). Se da cuando los padres o los maestros recompensan o castigan las respuestas del niño.
- b) Motivación por imitación. Muchas veces, los niños tratan de tener conductas parecidas a las actividades realizadas por-

los padres o por los hermanos mayores (modelos ideales). Esto se explica gracias a la identificación la cual existe cuando el observador (el niño) depende del modelo.

- c) Motivación del aprendizaje por competencia es el principio en que se basa la teoría de la supervivencia del más apto.
- d) La motivación de aprender por el deseo de alcanzar un fin: -a mayores conocimientos y mejor preparación, mejor será la posición y el nivel de vida dentro de la sociedad-.
- e) Aprender por deseo de adquirir conocimientos, por interés - objetivo.

La importancia de la vinculación que existe entre motivación y aprendizaje se refiere a que la mayor parte de lo que - conservamos en nuestra memoria dependió de la motivación que - tuvimos en sus diferentes momentos.

Para reforzar ésto, el psicólogo Werner Wolff nos dice -- que "lo que percibimos, lo que llama nuestra atención, lo que conservamos en la memoria, lo que aprendemos y reconocemos, -- las asociaciones que hacemos, las emociones con que reaccionamos, nuestro tipo de imaginación y de pensamiento y, con frecuencia, el grado de inteligencia en nuestras respuestas de--- penden del factor llamado motivación". (1)

1) Werner, W., op. cit., p. 241

Finalmente, creo pertinente añadir que si los niños se --sienten motivados a realizar alguna tarea, gracias a la cual --ellos recibirán una recompensa, pondrán todo su empeño en tr--atar (en la medida de sus posibilidades), de llevar al cabo --dicha tarea de la mejor manera posible. Y, en el caso del tema que nos ocupa --iniciar a los niños a la afición a la lectura a través de la televisión--, los niños ayudados por diversas mo--tivaciones (en el caso de la televisión a través del programa del Sr. Gamboa, entre otros) (1), lograrán adquirir el hábito además de la afición y gusto por la lectura.

1)Al respecto, mencioné algo en la introducción de este trabajo; sin embar--go, ésto se tratará un poco más a fondo en Capítulos posteriores.

3) INTELIGENCIA.

Piaget considera que la inteligencia sigue patrones regulares y predecibles de cambio, que van desde el apoyo del niño, en la sensación y en la actividad motriz, medios por los que va obteniendo conocimientos, a las capacidades del adolescente para generar hipótesis, prever las consecuencias y formular sistemas lógicos de experimentación.

En términos generales, podemos decir que la inteligencia es la capacidad que el niño tiene para integrar información de distintas fuentes y de formular respuestas. Algunos psicólogos han coincidido en que la inteligencia tiene tres elementos que encontrarán continuamente al considerar los procesos de adaptación, mismos que son el pensamiento, la adquisición de conocimientos y la capacidad de razonar.

El concepto de inteligencia como derivado del aprendizaje puede ser explicado como la suma de elementos del conocimiento.

Dicho lo anterior, me parece aceptable la definición que da el psicólogo Werner Wolf, al concepto de inteligencia en la que sostiene que ésta es un estado de "agudeza mental" que nos permite resolver un problema y conseguir un fin; es una capacidad para actuar ... (1)

1) Werner, W., op. cit., p. 213

Algunos estudiosos de la psicología mantienen que la inteligencia depende de la percepción, la atención, la memoria, el aprendizaje, la imaginación, las emociones, etc.; y también, - de las condiciones biológicas como la actividad nerviosa.

Asimismo, sostienen que la inteligencia depende de factores hereditarios. Sin embargo, en niños adoptivos se ha demostrado que su coeficiente intelectual cambia debido a la influencia del hogar que los adoptó; es decir, se combinan los efectos de la herencia y los del medio ambiente.

Ciertos estudios realizados en Iowa, afirman que "el coeficiente intelectual puede aumentar en un número considerable, - si se presta al niño la debida atención preescolar y, por el contrario, descender si las condiciones educativas son inadecuadas -por ejemplo un orfanato-. Tales cambios no son originados por la práctica ni por la enseñanza mismas, sino por el ambiente en su totalidad. Según estas observaciones, la inteligencia responde mucho más a los cambios ambientales de lo que se pensaba anteriormente". (1)

No podemos negar la considerable influencia del ambiente en la educación. Sin embargo, ésta no nulifica las dotes hereditarias por el contrario, las guía y en algunos casos, las fortalece.

1) Werner, W., op. cit., p. 219

4) PENSAMIENTO.

El estudio del desarrollo del pensamiento infantil es de gran interés para la Psicología. En la edad preescolar (tres a seis años), se amplía el campo de las experiencias del niño y se afirman sus conocimientos y habilidades.

En esta edad, el pensamiento del niño es todavía global. Está determinado por los sentimientos, en gran parte, y guarda relación con deseos o temores personales.

En el pensamiento del niño preescolar, la fantasía tiene gran importancia pues gracias a ella, interpreta subjetivamente hechos objetivos. La riqueza de fantasía en esta etapa escolar, se manifiesta en la afición de los niños por los cuentos de hadas.

Por otra parte, los conceptos del niño preescolar son todavía poco claros. El niño comprende el concepto siempre que pueda relacionarlo con sus vivencias que más le han impresionado.

Así, los intereses del preescolar están determinados subjetivamente. Sin embargo, de los seis a los nueve años de edad los intereses subjetivos dan paso a los objetivos. Ahora, como lo expresan Hiebsch y Clauss, (1) el "objeto objetivo" aparece

1) Hiebsch y Clauss, op. cit., p. 66.

poco a poco en las vivencias del niño de manera real, independientemente de los elementos subjetivos.

Por otra parte, en la percepción se completa, en esta edad, el paso de la actitud perceptiva principalmente global, al enfoque más analítico. El intelecto del niño se va formando acorde con la percepción de la realidad misma. El niño empieza a descubrir algunas características de los objetos, que determinan más exactamente su percepción. El intelecto infantil se forma y se desarrolla en el proceso de la observación. Por lo tanto, es en esta fase del desarrollo, donde el niño adquiere una actitud más objetiva frente al mundo.

De los nueve a los doce años de edad, el pensamiento alcanza un nivel significativo, lo cual se manifiesta en la clase de conceptos empleados.

Se desarrolla el uso de conceptos generales, así como la necesidad de interpretar de manera adecuada las relaciones entre el concepto y el objeto.

Según datos de Piaget, el niño a esta edad puede ligar el hecho "causa-efecto". Así, al ligar estos dos fenómenos, se deja guiar por sus propias experiencias prácticas. Como ejemplo tenemos que respecto al cómo encender o apagar la luz, el niño encuentra que cuando acciona el conmutador ésta se enciende y al volverlo a accionar se apaga. Algunos datos de Piaget demuestran que el intelecto del niño está vinculado a su medio -

ambiente y que la primera comprensión de la causalidad resulta de la acción, de la práctica.

De lo anterior se puede deducir que los procesos mentales primarios se producen como componentes de cualquier actividad práctica externa y que ésta última en el niño se presenta sólo en el juego.

Así, paulatinamente, el niño a través de sus propias observaciones y experiencias prácticas, va adquiriendo una mayor información y mejor conocimiento acerca de lo que le rodea.

A medida que el niño aprende empieza a transformarse su pensamiento. Durante las diferentes etapas escolares, el niño se apropia de un sistema de conocimientos teóricos y aprende a investigar por sí mismo la naturaleza del concepto. A medida que va penetrando el conocimiento en el pensamiento infantil de la realidad objetiva, se va configurando su pensamiento.

Así, en la medida en que se va desarrollando su pensamiento, el niño no sólo conoce más la realidad, sino que también éste último se desarrolla en la misma medida en que se profundiza el conocimiento de la realidad.

CAPITULO II

TELEVISION

Y SU INFLUENCIA EN EL NIÑO

1) LA TELEVISION COMO ELEMENTO IMPORTANTE EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DEL NIÑO.

El proceso de socialización del niño se inicia dentro de su estructura familiar, porque ésta le provee de las funciones y relaciones necesarias para vivir en Sociedad. En estas condiciones, dicho proceso se da al mismo tiempo que se va formando el niño desde el momento en que vino al mundo; ya que, el niño va aprendiendo, gradualmente, al estar en contacto con su propio grupo.

La socialización consiste, acorde a lo que expresa James Whittaker (1), en un proceso de interacción por el cual se modifica la conducta de los individuos, para adaptarla a las reglas que imperan dentro de la Sociedad a la que pertenecen. -- Asimismo, por el mencionado proceso, el niño adquiere gradualmente los modos de ser de los adultos.

La Psicología ha demostrado que los ideales se basan, en gran parte, en experiencias infantiles. Así, el ideal social se encuentra influido por las experiencias familiares del niño. Anibal Ponce (2) pone de manifiesto que es, precisamente, por una franca asimilación de su medio ambiente como el niño se va conformando paulatinamente dentro de las normas respetadas por su grupo familiar.

1) Whittaker, James; La Psicología en el Mundo de Hoy. México, Trillas, 1985, Pp. 510; p. 155.

2) Ponce, A.; Educación y Lucha de Clases. Méx. Quinto Sol, 1985. Pp. 199; p. 9.

El avance o logro que va adquiriendo el niño se ve fomentado cuando se impulsa su independencia y se le permite realizar sus propias metas y actividades. Así como también, este logro se alimenta de una relación (amistosa) de compañerismo -- tanto con la madre como con el padre; una relación plena de -- apoyo, en todo el sentido que esta palabra implica, comprensión, amor, etc.

Si bien, esto no quiere decir que los padres deben ser absolutamente tolerantes, por el contrario, deben ser estrictos pero sin ser autoritarios; deben ser exigentes, mas no intransigentes. Así, al tener el niño todo esto, crecerá con la seguridad en sí mismo, básica para su adaptación dentro del mundo que le rodea.

Por otro lado, tenemos que la escuela también interviene en el proceso de socialización del niño. Esto se debe a que el plan educativo que ahí se sigue forma parte de un todo ideológico al servicio de la Sociedad a la cual pertenece y, al mismo tiempo, dicho plan ayuda a fijar las pautas básicas de la personalidad del niño importantes para su formación.

Por otra parte, sabemos que la televisión es un poderoso medio de comunicación inmediato en la vida diaria de la mayoría de los individuos y, al mismo tiempo, goza de cierta preferencia entre los televidentes. Esto se debe, en primer lugar, a que tiene oportunidad de penetrar en el individuo no sólo

por su sentido visual, ya que se apoya en la imagen, misma que constituye el material básico del lenguaje televisivo logrando así conseguir que toda la atención del televidente esté fija en la televisión, sino también por su sentido auditivo.

Para ilustrar lo dicho anteriormente, Raúl Trejo sostiene que "la programación televisiva destinada a los niños considera como objetivo fundamental el entretenimiento, éste se concibe casi como una forma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión". (1)

En segundo lugar, la televisión proporciona a los niños una salida a sus fantasías, ya que es, a través de ella, que sus sueños infantiles se convierten en realidad. Esto se debe a que la televisión brinda al televidente la oportunidad de satisfacer algunas necesidades que existan en su interior.

Por otra parte, la televisión es, en gran medida, una actividad sustitutiva; ya que, cuando un niño acciona la televisión, está buscando un sustituto para las necesidades que es incapaz de encontrar en sus relaciones de la vida real.

Al respecto, Duck y Baggaley en su libro "Análisis del --

1) Trejo, R., et al.; Televisa Quinto Poder. Méx. Trillas, 1985; Pp. 237; p. 48

Mensaje Televisivo, afirman que el apoyo de la televisión sustituye al soporte que el hombre busca en otros individuos dentro de su mismo grupo social. (1)

Tomando en consideración el punto de vista de las personas entrevistadas así como también ciertas características, tales como la actividad que desempeñan, (psicólogos, profesores de nivel primaria y preescolar, madres de familia), el problema se orienta a que la televisión sí representa un elemento importante en el proceso de socialización del niño, puesto que este medio puede ser un modelo positivo en dicho proceso siempre que la temática contenida en la programación dirigida al teleauditorio infantil, presente situaciones en las cuales un grupo de niños se encuentre reunido realizando diversas actividades y el cómo se relacionan entre sí.

Los psicólogos Newman y Newman (2) sostienen que el resultado de algunos estudios que realizaron, mostró que un modelo de televisión puede lograr el cambio de gran variedad de conductas. Asimismo, ciertos modelos de televisión pueden impulsar a los niños a resistir o a aceptar determinada situación. Por lo que puede deducirse que la televisión puede, a través de sus modelos, lograr que los niños adquieran el hábito de la lectura.

1) Baggaley; Duck; Análisis del Mensaje Televisivo. México, G. Gily, 1985. p. 141

2) Newman y Newman; op. cit., p. 332

Por otra parte, existe la posibilidad de que la televisión intervenga en la percepción que el niño tiene de la realidad, partiendo del punto de vista de que todos los estímulos a nuestro alrededor participan de nuestro desarrollo. Asimismo, la programación actual podría afectar dicha percepción, ya que su temática presenta un mundo muy agresivo; además de que, la mayoría de los comerciales y programas, están proporcionando - al niño una información con escenas de violencia o conflicto sexual que no puede decodificar ni puede manejar por su nivel de madurez.

Los niños pequeños no entienden completamente ni la información ni los motivos que comunican los programas de televisión. Entienden y recuerdan los elementos divertidos, novedosos o atemorizantes del programa, más bien que captar la totalidad de la situación. Esto se debe a que, como mencioné en el Capítulo I, los conceptos del niño entre los tres y seis años de edad son todavía poco claros y el niño comprende el concepto siempre y cuando pueda relacionarlo con aquellas vivencias que más le han impresionado.

Por otra parte, al presentar caricaturas violentas, cuyo tema es bélico, y al proporcionar a los niños juguetes como tanques, aviones de guerra, pistolas, etc., con esto se puede afectar la percepción que el niño tiene de la realidad al grado de que le puede desensibilizar de la violencia real que existe en el mundo en que vivimos. Y, posteriormente, al ver

el niño esto como normal, de la misma forma podría llegar a -- ver problemas tales como el conflicto E. U. - IRAK (por citar un ejemplo), puesto que lo vería como algo que "tiene" -- que suceder porque es natural, porque se ha acostumbrado a este tipo de situaciones con la ayuda de la programación televisiva actual.

Asimismo, el 100% de nuestros entrevistados (madres de familia, psicólogos, profesores de nivel primaria y preescolar), coincidieron en que la televisión brinda una imagen distorsionada de la realidad; "una imagen en la cual existen buenos y malos y donde los malos siempre pierden, lo que no sucede en nuestra realidad". Así como también, la televisión presenta a los niños, una gran cantidad de mujeres sensuales, no sólo en algunos programas y comerciales, sino personificadas en muñecas tales como "Jem", "Barbie", "She-ra", entre otras.

Por lo tanto, concluyeron que, además de la temática presentada por dicho medio, con una gran carga de sexo y violencia, la mayoría de los programas infantiles están realizados sin ninguna pedagogía y, algunos, contienen situaciones inadecuadas a las diferentes edades del teleauditorio infantil.

Finalmente, estamos conscientes de que la televisión cumple con la función, entre otras, de transmitir las características y modalidades de un sistema social acerca de diversos tópicos como son : la vida en familia; el cuidado, crianza y --

educación de los hijos; historia, arte y literatura, no sólo - del propio País sino también de otras naciones.

En otras palabras, al introducir, la televisión, a los te levidentes en estos tópicos les está transmitiendo cierta cultura y al mismo tiempo, al estar coadyuvando a su formación, - está modificando su conducta para conformarla de acuerdo a las normas que imperan en la Sociedad a la que pertenecen. De esta manera, la televisión es un elemento importante en el proceso de socialización del niño.

2) INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS.

Pensando en función del número de horas dedicadas a la televisión, se puede afirmar que este medio de comunicación es un elemento sumamente importante en la vida de los niños.

De acuerdo al resultado obtenido de la realización de una serie de entrevistas, llevada al cabo entre madres de familia, profesores de nivel preescolar y primaria, y psicólogos, dentro del ámbito de la Delegación Benito Juárez y pertenecientes al estrato social medio, llegué a la conclusión de que los niños en edad preescolar constituyen el auditorio más numeroso y, además, son quienes pasan mayor tiempo frente al televisor. -- Asimismo, encontré que los niños entre los dos y cinco años de edad, pasan un promedio de 30.5 horas cada semana viendo televisión; y los niños entre los seis y doce años de edad, gastan alrededor de 25.5 horas frente al televisor.

Sin embargo, de acuerdo al resultado arrojado en la mencionada serie de entrevistas, un 50% de las personas entrevistadas sostiene que la televisión causa disminución en los diferentes niveles de aprendizaje dependiendo del manejo que de ésta tengan los adultos y de la manera en que eduquen a sus hijos; es decir, si les inculcan un orden "primero las labores de la escuela, y después pueden ver la televisión", así este medio no lesiona el aprovechamiento en las escuelas además de que la televisión también presenta programas positivos como -

'Plaza Sésamo', entre otros.

El otro 50% de nuestros entrevistados argumentan que la televisión evita que los niños pasen mayor tiempo en la calle y se reúnan con "malas compañías" lo cual repercutiría, "de manera terrible", en sus etapas posteriores de vida, es decir, - la adolescencia y la vida adulta.

Es esta una de las formas como la televisión interviene y coadyuva a la formación del niño. A este respecto, me parece - aceptable el comentario que nos brinda Raúl Trejo (1) en el -- cual afirma que los medios masivos de Comunicación han logrado formar un fuerte ambiente en la formación de los seres humanos desde una edad temprana; ya que, la televisión en nuestros - - días abarca todos los niveles de enseñanza.

Por otro lado, tenemos que de acuerdo a lo expuesto por - el profesor Lee Thayer, la influencia representa una de las -- funciones aplicadas de la Comunicación. El profesor Thayer expone que "la influencia suele definirse como un intento de mayor alcance para afectar al receptor o receptores de un modo - supuestamente más favorable a sus intereses. Es algo oculto, - en ocasiones no intencional y, característicamente, más indirecto". (2)

1) Trejo, Raúl; op. cit., p. 26

2) Thayer, L.; Comunicación y Sistemas de Comunicación. Barcelona, Península, 1975. Pp. 448; p. 295

Ahora bien, es importante tener un panorama acerca del desarrollo intelectual del niño, para saber cómo y en qué medida, la televisión influye y/o puede ayudarle a sus diferentes edades, así como también de su capacidad para entender lo que la televisión le presenta.

Es pertinente estar conscientes de que, entre los dos y cinco años, los niños no pueden diferenciar entre sus experiencias internas, como sus sueños y las externas, como la televisión. A esto se debe que los pequeños consideren la televisión como una realidad; ya que piensan que los personajes de las caricaturas realmente están vivos y que existen independientemente de la pantalla.

Por lo expuesto anteriormente, es importante que la programación infantil sea una ventana hacia el mundo real, en la medida de lo posible; así como también, debe darles una pequeña enseñanza.

Asimismo, tenemos que los niños a los seis años, piensan acerca de su mundo de una manera nueva. A esta edad, el niño puede entender la trama de una película, puede repasar los eventos que vio. Sin embargo, todavía le cuesta trabajo comprender las emociones, los motivos y los sentimientos de los personajes; ya que, no es sino hasta alrededor de los diez años, cuando logra ponerse en lugar de otros (por así decirlo) y de este modo entender sus sentimientos.

Es, a esta edad, cuando los programas deben adquirir un sentido poco más objetivo. Es decir, la programación debe dejar poco a poco, la fantasía para dar paso a temas con carácter más instructivo, una temática más cultural; inmersos de tal manera en la programación infantil, que los niños no se percaten de las modificaciones.

Por otra parte, la influencia que la televisión puede tener en el niño está supeditada tanto a sus propias características como a las relaciones con su familia, escuela y amigos. Es decir, si un niño está afectado emocionalmente, y además carece de relaciones afectivas con su familia -lo que puede ser el resultado de cualquiera de los motivos ya expuestos en el Capítulo I respecto a las diversas circunstancias que pueden rodear el momento de la concepción o al embarazo- así como también en su escuela y grupo al que pertenece, la influencia será negativa, ya que, sólo será un sustituto para sus grandes carencias. Mientras que, para el niño emocionalmente estable, que goza de unas relaciones familiares cálidas y de buenas relaciones con el grupo al que pertenece, dicha influencia será positiva. Siendo éste uno de los puntos de apoyo para el aprovechamiento de la misma.

Además de lo expuesto anteriormente, y como resultado de nuestras entrevistas, tenemos que la televisión si influye en el niño desde el punto de vista de que éste tiende a imitar todo lo que ve, especialmente si se identifica con algún perso-

naje (su modelo, su héroe).

Ahora bien, esto depende de la educación que tenga el niño, de la comunicación que exista entre él y sus padres y de que los padres vean la televisión con sus hijos y comenten con ellos los programas.

Es decir, la influencia de la televisión, depende de cómo manejen los padres, la información que ésta proporciona a través de sus diversos programas y de cómo guíen el interés de -- sus hijos hacia programas de tipo educativo. Ya que, los niños imitan tanto lo bueno como lo malo y de esta manera, también - pueden obtener conocimientos.

Aunado a lo anterior, el que la televisión sea presenciada en un contexto de carácter privado, es decir, dentro del hogar, es de gran ayuda para que pueda ejercer su influencia; ya que, el televidente se encuentra fuera de toda relación con un mayor número de personas, de lo que resulta el aumento de la - dependencia de las señales inherentes al contenido y al contexto del programa. Esto se debe, de acuerdo con lo expuesto por Baggaley y Duck (1), a que es más rápida la aceptación del contenido persuasivo de la programación dentro de un contexto - - tranquilo como lo es el familiar.

1) Baggaley, Duck: op. cit., p. 139

Finalmente, debido a su corta edad y a la escasa información que posee el teleauditorio infantil, además de que como - demostró Jean Piaget, se necesitan doce años de un desarrollo continuo antes de que los niños puedan pensar como un adulto, se les considera como seres cambiantes naturales. Es decir, es tan predispuestos al cambio. Razón por la cual, son fácilmente influenciables, siempre que los programas sean de su agrado.

De esta forma, la televisión coadyuva a la formación del niño. Para reforzar ésto, me permito retomar una afirmación -- que nos brinda Moragas en cuanto a que "formar las masas es, - precisamente, en este sentido, una de las finalidades precisas de este medio". (1)

1) Moragas, M.; Sociología de la Comunicación de Masas. Barcelona, Gustavo Gily, 1984. Pp. 614; p. 306

3) APROVECHAMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION.

La televisión puede tener efectos positivos sobre los niños; ya que, tiene la capacidad para informar y para aportar soluciones. A través de ella, los niños pueden tener acceso a los aspectos científicos, históricos, culturales, sociales, - problemas de salud que nos conciernen. Así como también, pueden conocer a través de la pantalla, otros países, su gente, - sus costumbres, su cultura, etc.

Por otra parte, nos encontramos con que la televisión puede motivar la actividad intelectual y creativa de los niños a través de programas como los que conducen el sr. Ramiro Gamboa, o el sr. Genaro Moreno, o Javier López 'Chabelo', entre otros; que motivan al teleauditorio infantil de forma tal, que no sólo les hacen sentir que forman parte del programa, sino que -- les hacen participar de una manera tan sutil que los niños no se percatan de ello.

Aunado a lo anterior, sabemos que las bases de toda comprensión llegan a través de la estimulación de los diferentes órganos de los sentidos, especialmente de la vista y del oído. Para que las cosas adquieran un significado para el niño, éste debe tener la oportunidad de mirar, de escuchar todo lo nuevo y no familiar para él.

Asimismo, los niños aprenden mientras siguen el espectáculo. De esta manera, si el programa tiene un toque educativo o

cultural inmerso en sí mismo, el niño lo captará sin darse -- cuenta de ello. Esto se debe, según lo expuesto por el profe-- sor Lee Thayer, (1) a que nuestros pensamientos y nuestras con-- ductas son determinadas con mayor facilidad por las influen-- cias de las que no nos alcanzamos a percatar.

Por otro lado, la televisión es usada por los niños, -- principalmente, como medio de entretenimiento. Así, si los ni-- ños aprenden a través de la televisión, el aprender se conver-- tirá para ellos, en una diversión en lugar de un trabajo. Es -- aquí, donde radica la importante tarea de la televisión dentro del tema que nos ocupa : "INICIACION INFANTIL A LA AFICION DE LA LECTURA A TRAVES DE LA TELEVISION".

Aunado a lo expuesto anteriormente y como resultado de -- nuestra investigación, obtuvimos que sí se puede aprovechar la influencia que tiene la televisión en el teleauditorio infan-- til, las entrevistas realizadas arrojaron el siguiente resulta-- do.

El 100% de nuestros entrevistados (psicólogos, madres de familia, profesores de nivel preescolar y primaria), coinci-- dieron en que además de poder aprovechar la influencia de la televisión, existe la posibilidad de que los niños adquieran,

1) Thayer, L.; op. cit., p. 304

desde temprana edad, la afición por la lectura lo que resultará posteriormente, en un hábito por la misma.

Asimismo, nuestros entrevistados coincidieron en que lo dicho anteriormente, es factible a través de programas infantiles, como los que conducen el Sr. Ramiro Gamboa, el Sr. Genaro Moreno, el Sr. Javier López 'Chabelo', el Sr. Ricardo González 'Cepillín', entre otros.

Así como también estuvieron de acuerdo en que sí es posible el proyecto de iniciar a los niños a adquirir afición por la lectura a través de la televisión ayudado por los conductores y sus programas, antes mencionados. Principalmente, por el programa que conduce el Sr. Ramiro Gamboa, el famoso -- 'Tío Gamboín', dependiendo de la forma en que el Sr. Gamboa maneje la situación. Ya que, él es un personaje por quien el tele auditorio infantil siente una profunda admiración, gran cariño y respeto. Así, el Tío Gamboín constituye, para los niños, un "modelo ideal", con quien se identifican en calidad de sobrinos. Los niños saben, o sienten que tienen que portarse bien para tener el cariño de su "Tío Gamboín"; y la mejor manera de lograr ésto, es llevar al cabo los consejos que su Tío les da.

Esto es, si "Tío Gamboín" les pide que realicen sus tareas escolares y obtengan buenas calificaciones, los niños lo hacen y reciben, como premio "fanfarrias" (felicitaciones) -

de parte del sr. Gamboa y de sus muñecos. Asimismo, si les pide que se porten bien en casa, lo harán y los padres, por medio de cartas, se encargarán de que el sr. Gamboa se entere de que sus hijos siguieron sus consejos, para que de esta manera, en el programa siguiente, el "Tío Gambofn" pueda felicitarles; de esta forma, al ser nombrados y felicitados por su "Tío" en el programa, los niños se sienten más cerca del Sr. Gamboa. -- Así, este tipo de motivación resulta ser un reforzamiento al carisma y a la influencia que tiene, el sr. Gamboa, en el tele auditorio infantil.

Además de lo expuesto anteriormente, nuestros entrevistados acordaron que si el sr. Gamboa pidiera a su público infantil que leyeran un cuento, (a los niños que ya pueden leer; y a los que no, la madre debe leerlo para ellos), y, posteriormente, el propio Sr. Gamboa comentase el cuento y al mismo tiempo les motivara con el envío de dibujos (acorde a las po sibilidades de las diferentes edades), de cualquiera de los personajes, y a los que ya pueden escribir, le hicieran llegar algún comentario del cuento y premiara los mejores dibujos y comentarios, los niños lo harían. Y así, poco a poco se acostumbrarían a leer hasta que se hiciese un hábito en ellos sin que se percatasen de ésto.

Asimismo, con la elaboración de programas con una temática más educativa, dándose esto a nivel de las diferentes edades de los niños; es decir, programas dónde se enseñe a los -

niños a desarrollar sus aptitudes creativas, a pensar, a razonar, etc., mediante la lectura de buenos libros, de juegos - constructivos, concursos, entre otros medios , es aprovechable, la influencia de la televisión en el sentido literal que la palabra aprovechar implica.

Es, de esta manera, como podríamos aprovechar dicha influencia, a través de la programación infantil y sus conductores, en beneficio de los niños. Ya que ésto traerá consigo respuestas positivas en sus estudios posteriores, dando como resultado buenos estudiantes y por ende, ciudadanos más cultos y mejor preparados para enfrentar el futuro y servir a su Patria.

Un ejemplo que ilustra lo dicho anteriormente, lo tenemos en un estudio realizado acerca de la influencia del programa - 'Plaza Sésamo' (primera versión producida en México en 1973), el cual demostró un aumento del aprovechamiento escolar hasta un 25% mayor, en una muestra de niños que veían la serie en comparación con una muestra de niños que no la veían. (1)

Finalmente, no debemos olvidar que, además de la televisión, las condiciones ambientales que rodean al niño también ejercen cierta influencia sobre él; por lo que, tanto los maestros en las escuelas, como los padres en casa, deben llevar al

1) Trejo, R.; op. cit., p. 141

cabo una labor conjunta con la televisión para guiar al niño de la mejor manera posible, en el desarrollo del hábito de la lectura y, por consiguiente, del gusto por el estudio, creando las condiciones necesarias para una lectura eficiente.

¿Cuáles serían esas condiciones? Prestar la debida -- atención al material elegido; tipo de imprenta (letra no muy pequeña para no dañar el nervio óptico del niño); temática -- con un argumento sencillo; claridad en la construcción del -- texto; dibujos con la función de aclarar y apoyar el texto; -- libros de acción interesante y divertida; una fuerza expresiva del lenguaje mismo que debe ser sencillo y claro, ésto con el fin de que el niño no tenga problemas de entendimiento y/o comprensión de la lectura; lugar donde se desarrolle ésta -- última (debe estar iluminado apropiadamente). Con esto se -- podrá lograr que el niño concentre toda su atención en la lectura; obteniendo, de esta forma, que los niños adquieran gusto y hábito por ésta, lo cual representa el tema que nos ocupa.

C A P I T U L O I I I

**OTROS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIÑO
PARA QUE ADQUIERA EL HABITO DE LA LECTURA
DENTRO DEL ESTRATO SOCIAL MEDIO**

1) AMBIENTE FAMILIAR.

En la formación de todo individuo, debemos tomar en cuenta los elementos culturales. Estos son dados al niño, en primera instancia, por la familia y en segundo lugar, por la escuela; ya que ambas Instituciones convergen hacia la preparación del niño para su vida adulta.

Referente a la familia, me parece aceptable la definición que de ella nos brinda el Dr. Isafas (1) en la cual nos dice - que la familia es aquella que esta integrada básicamente por - una pareja de adultos con una tarea en común que comprende ser esposos y padres.

Es un hecho que el medio ambiente humano si no para todos, sí para la mayoría de los individuos en desarrollo es, por excelencia, la familia. Por lo que se puede afirmar que la integración total de un individuo a su Sociedad depende del núcleo familiar.

La familia y su influencia en el desarrollo del niño, debe ser entendida en términos de las relaciones interpersonales entre sus miembros. Ya que, el desarrollo humano del niño depende de la relación que guarden entre sí, los componentes de su grupo familiar. El contexto familiar determina los comportamientos del niño.

1) Isafas, M.; op. cit., p. 179

Así, si existe una relación deficiente entre padre o madre e hijo, éste, psicológicamente, se rebela y puede canalizar, inconscientemente, su agresión de diversas maneras. Es decir, durante los primeros cinco años de su vida lo hará haciendo berrinches y travesuras; posteriormente, entre los seis y doce años, se rebelará dejando de estudiar en la escuela, observando un mal comportamiento, es decir, siendo violento con sus compañeros de estudio y con sus maestros. Lo que traerá como consecuencia, que el niño tenga un retraso académico en relación con sus compañeros y por consiguiente, empezará a desarrollar sentimientos de inferioridad; o bien, podría suceder que perdiera totalmente el interés en los estudios.

A lo anterior, debemos agregar que la falta de relación entre la madre, el padre y el hijo, sobretodo durante los primeros cinco años de vida, traerá como consecuencia un concepto de la vida, profundamente pesimista, la tendencia a retraerse, los sentimientos de inseguridad, entre otros.

Para ilustrar lo anterior, me parece acertada la opinión del psicólogo J. Whittaker (1) respecto a que el primer contacto entre la madre y el niño puede influir notablemente en el desarrollo del segundo. "Esas primeras relaciones influyen sobre la diferenciación y la estabilización de los motivos sociales".

1). Whittaker, J.; op. cit., p. 215

Por otra parte, Whittaker (1) expresó que algunos estudios realizados en relación al desarrollo de la personalidad de niños que crecieron en orfanato o en un ambiente familiar deficiente, demostraron que esos niños desarrollaron un sentimiento de privación, de síntomas de negativismo, de depresión, un desarrollo físico deficiente, inmadurez emocional y agresividad.

Por lo anterior, es de suma importancia la convivencia en tre padres e hijos; ya que, el hecho de que el niño obtenga -- amor y afecto desde pequeño por parte de ambos padres, logra -- como resultado que él desarrolle un sentimiento de confianza y seguridad, lo que es necesario para su vida futura dentro de su sociedad.

Asimismo, suele suceder que si los padres son demasiado -- severos o intransigentes, producen en sus hijos sentimientos -- de resistencia, negativismo, ansiedad. Por el contrario, la in diferencia ocasiona egoísmo y perturbaciones en la adaptación social.

Aunado a lo expuesto anteriormente, es de vital importancia la intercomunicación en la pareja, porque si ésta no inter cambia sus ideas, su pensar, sus sentimientos, se crearán pro-

1) Whittaker, J.; op. cit., p. 209

blemas que desembocarán en peleas constantes y rencores que repercutirán, más tarde, sobre los hijos.

Por otra parte, las características de la relación padres e hijos dependen, además de la cultura que poseen, de aspectos de personalidad y temperamento de ambas partes. El aporte de los padres está sujeto a las influencias de su propio desarrollo como individuo y como pareja. Podemos decir que dicho aporte está compuesto por una continuidad de apoyo material y afectivo para los hijos y por el esclarecimiento de un marco claro de referencia sobre el cual el niño modelará sus valores y resultará un individuo aceptado o rechazado dentro de su Sociedad.

Además de los factores culturales determinantes de los padres, (mencionados anteriormente), tenemos su personalidad y su grado de madurez individual, lo que es una de las mayores influencias en la relación con sus hijos; factores de tipo económico y social, etc.

Por otra parte, los padres proveen los modelos básicos de socialización y transmiten los valores de la cultura al niño - quien actúa como un sistema abierto, es decir, un sistema en intercambio continuo con su medio ambiente tanto desde el punto de vista biológico como emocional. Asimismo, las lecturas del niño, sus elecciones, sus posibilidades de lectura dependen de los padres.

Finalmente, dicho lo anterior y como resultado de nuestras entrevistas tenemos que el tema que nos ocupa; es decir el iniciar a los niños a la afición por la lectura, tiene su origen principalmente, en el núcleo familiar: en las relaciones interfamiliares (padres - hijos - hermanos), en el nivel cultural de los padres y en la forma de educar a sus hijos.

Dada la enorme influencia que tienen los padres sobre los niños, me parece muy conveniente que durante el tiempo que dedicaran a convivir con ellos, realizaran actividades tales como lectura de cuentos, comentar dicha lectura, jugar, crear, - que descubrieran nuevos horizontes junto con sus hijos.

Por otra parte, nuestros entrevistados (psicólogos, madres de familia, profesores de nivel preescolar y primaria), estuvieron de acuerdo en que la televisión puede tener algún - efecto positivo en las relaciones inter-familiares si los miembros de cada familia se reúnen a verla y posteriormente, dialogan sobre los programas que vieron; puesto que al existir la comunicación existe la unión ya que así intercambian opiniones, se obtiene confianza entre los miembros de la familia y se conocen y comprenden mejor. Esto depende también del nivel educativo de cada familia. Existen familias que sí lo hacen.

Asimismo, y dentro de los resultados arrojados por las entrevistas realizadas, tenemos que un 70% de madres de familia dedican más tiempo a sus hijos de la manera anteriormente men-

cionada y un 30% no lo pueden hacer debido a la necesidad que tienen de trabajar, pero sí conviven con ellos los fines de semana.

Así, encontramos que existen algunos padres que se preocupan por dar a sus hijos, sobre todo cuando están pequeños, libros educativos o de cuentos. Estos libros incitan al niño a enriquecer su vocabulario, divirtiéndole al mismo tiempo. El niño aprende, al familiarizarse con el libro y con la trama de la historia. Otros padres descubren con sus hijos el placer de compartir una historia; son éstas las familias en las cuales el cuento antes de acostarse, constituye un momento de intimidad y convivencia entre el adulto y el niño.

De esta manera, los niños, al escuchar historias, se familiarizan con el universo de las palabras. Se divierten escuchándolas, siguiendo el texto impreso correspondiente y descubren poco a poco el placer de una lectura autónoma. Esto se debe a que una de las formas esenciales de la lectura es la audición de historias. La 'hora del cuento' ayuda al niño a familiarizarse con temas cada vez más complejos, más ricos.

La acción del cuento favorece el descubrimiento del placer de leer, de penetrar en un mundo nuevo sin temor, puesto que éste se descubre en compañía de los adultos. El placer de leer es un placer comunicativo, mismo que se comparte al dialogar la lectura con los adultos (los padres).

2) ASPECTOS PSICOLOGICOS DEL NIÑO.

Cabe recordar, que durante los cuatro primeros años de vida, el niño depende totalmente de su familia.

Ahora bien, el ingreso en la escuela marca el punto en -- que el niño empieza poco a poco, a independizarse de la familia. Aunque el niño continúa 'pegado' a sus padres y hermanos, ahora comienza a tener relaciones con personas ajenas a su núcleo familiar. Comienza a establecer contacto con niños y niñas de su misma edad, con otros adultos (los maestros), con esto se empieza a ampliar su mundo.

En toda la edad preescolar, (de tres a seis años), el pensamiento del niño es en alto grado global. Está determinado por los sentimientos y se distingue por la relación que guarda con deseos o temores personales. Así, en el pensar del niño escolar, la fantasía tiene gran importancia y gracias a ella el niño interpreta hechos objetivos de manera subjetiva.

Por otra parte, la fantasía permite al niño integrar poco a poco, los datos nuevos que va encontrando a su alrededor, en el sistema mental que él está construyendo, permitiéndole así, obtener control y seguridad.

A este respecto, me parece oportuno citar la definición que nos brindan los psicólogos B. Newman y P. Newman al decir que - la "fantasía es una forma de pensamiento simbólico que se pue

de expresar verbalmente en imágenes sensoriales o en acciones. El contenido de este pensamiento no se limita a la esfera de la realidad, pero se puede dirigir a la realidad. La fantasía es el procedimiento consciente de la actividad mental interna que tiene su origen en eventos del medio interno y externo".(1)

En esta edad, (tres a seis años), se amplía extraordinariamente la esfera de experiencias del niño y se afirman sus conocimientos y habilidades.

Los conceptos del niño preescolar son, como ya he mencionado, poco claros, están ligados a sus experiencias en su medio ambiente y frecuentemente no coinciden con el significado usual del concepto.

Así como en la edad preescolar, el pensar es todavía global, los conceptos poco claros; de la misma forma, los actos son todavía impulsivos. Estos cambian con los fines y se vuelven más estables al final de esta primera fase del desarrollo infantil.

Al ampliar sus conocimientos se van desarrollando, en el niño, nuevas aptitudes. Así el niño preescolar aprende a dibujar como una nueva forma de expresarse. Si bien, estos dibujos

1) Newman y Newman; op. cit., p. 155

iniciales no son fieles a la realidad, si presentan rasgos del objeto que para el niño son importantes.

Al respecto, me parece muy acertada la opinión de la psicóloga y terapeuta infantil Edith Kramer (1) puesto que en realidad es importante el hecho de fomentar en el niño, desde temprana edad, la afición por el dibujo; ya que todo niño tiene tendencias creativas y si se las motivamos puede significar mayor satisfacción, alegría y autoestimación.

Es deseable que tanto los padres (primero), como los maestros después, den a los niños la oportunidad de expresar sus pensamientos y sentimientos en un ambiente de tranquilidad y una de las mejores formas de llevarlo al cabo, es por medio del dibujo.

Al igual que nosotros, los adultos, los niños pueden expresarse o exteriorizar lo que traen en su interior mediante el arte. De hecho, la idea de que la autoexpresión a través del arte es buena terapia para los individuos ya ha sido aceptada.

Algunos estudios realizados por la psicóloga Kramer mostraron que "en el arte de los niños se desarrolla una secuencia típica y predecible. Las líneas y las configuraciones, la

1) Kramer, E.; El Arte como Terapia Infantil. México, Diana, 1985. Pp. 256; p. 13

representación de las figuras humanas, de los objetos y del es
pacio, todo se origina de acuerdo con leyes internas que no de
ben ser perturbadas". (1)

Aceptando la postura de la psicóloga Edith Kramer (2), me parece que el arte como terapia, resulta un medio de apoyo para el niño, mismo que le ayuda a alcanzar una maduración general.

Por otra parte, sabemos que el ingreso a la escuela es un momento de suma importancia en el desarrollo del niño. Los --
tres o cuatro primeros años de la escuela primaria, pueden con
siderarse como una fase completa de desarrollo.

Algunos psicólogos (3) sostienen que el cambio de actitud frente al mundo se produce después de que el niño haya cumplido los cuatro años, aunque se va completando poco a poco.

Asimismo, la enseñanza escolar, además de la educación re
cibida en el núcleo familiar, coadyuva a producir el cambio y en cierta forma, la maduración del niño. Ya que enriquece, fi
ja y da forma precisa al pensamiento infantil.

Al llegar a este punto, nos percatamos de que los intere-

1) Kramer, E.; op. cit., p. 28

2) Ibid. p. 15

3) Hiebsch; op. cit., p. 45

ses del preescolar, que se encontraban determinados subjetivamente, han cedido el paso a intereses determinados objetivamente. (Esto es de los seis a los nueve años de edad).

Así, el mundo de las vivencias infantiles de carácter fantástico da paso a otro tipo de vivencias con un carácter un poco más real.

Lo anterior se debe a que mientras el niño de tres a cuatro años de edad pide siempre explicaciones de las cosas a las personas que le rodean, a partir de los seis años, surgen los primeros esfuerzos para explicarse las cosas por sí solos.

En la siguiente etapa de su desarrollo, es decir de los nueve a los once o doce años de edad, el niño alcanza un buen grado de madurez y, de acuerdo con los psicólogos Hiebsch y Clauss (1), es en esta fase donde, desde los puntos de vista físico, psíquico y espiritual, se completa la personalidad infantil.

Un punto que cabe destacar, es que los niños a esta edad son activos y quieren intervenir en las cosas. Es aquí donde no toda la experimentación es directamente accesible al niño, por lo que el libro se vuelve irremplazable.

Por esto, una enseñanza que respete y fomente la activi--

1) Hiebsch ; Clauss. op. cit., p. 83

dad propia del niño (en sus diferentes edades), eleva el nivel de aprendizaje y, al mismo tiempo mejora las funciones cognitivas. Así, cuando se ha despertado el interés, se han --
sentado las bases, el niño va voluntariamente a leer todo lo -
que pueda encontrar sobre el tema que le interese, adquiriendo el hábito por la lectura.

Finalmente, nuestras entrevistas arrojaron como resultado que, el tema de este estudio es, principalmente, una cuestión de educación, además de todo lo mencionado anteriormente. Ya -
que, en torno a las relaciones inter-familiares y al nivel cul
tural que tengan los padres, giran otros puntos importantes --
tales como si la televisión produce o no, algún efecto psicoló
gico en los niños. Esto último depende de cómo manejen los pa-
dres la información que proporciona este medio de comunicación
y de cómo guíen el interés de sus hijos hacia programas de ti-
po educativo. Depende también del hecho de discutir o hablar,
con los hijos, respecto a los programas que vieron para que de
esta manera les ayuden a comprender y a decodificar la mencio-
nada información.

3) ACCESO DEL NIÑO A BUENOS LIBROS ADECUADOS A SU EDAD.

Es de suma importancia que los niños tengan acceso fácil a buenos libros adecuados a su edad. La importancia de esto radica en la necesidad de, por una parte, introducir al niño poco a poco, a adquirir el hábito por la lectura y por otra, familiarizarle con la sabiduría del pasado.

Esto adquiere mayor interés desde el punto de vista de la necesidad de emplear la sabiduría del pasado, en el presente y por ende, en el futuro. Ya que, "hay que entender el pasado como una preparación del futuro". (Rosario Castellanos)

Ahora bien, cuando un niño ingresa a la escuela, se encuentra con nuevas áreas de interés para él. Su curiosidad es estimulada por lo que aprende en los libros, (además de las enseñanzas de los maestros), por lo que es necesario que los libros estén bien elegidos para que puedan dar la respuesta adecuada a las interrogantes de los niños. La selección de las lecturas depende, además de los padres en primer lugar, de la concepción que los maestros tengan de los libros y de la lectura.

Para desarrollar en los niños el gusto por la lectura, es necesario que el libro esté presente en el hogar de los niños y que los adultos que les rodean puedan ayudarles a orientarse acerca de cuáles libros son los correctos para su lectura.

Porque los niños, con frecuencia, se desaniman y se apartan de la lectura, puesto que para ellos, el primer aprendizaje ha sido difícil y ha estado asociado con lecturas poco estimulantes y con un vocabulario que no pueden entender.

Así, si el niño tiene fácil acceso a los libros que están al alcance de su comprensión, para explorarlos y leerlos a su gusto y, al mismo tiempo se le anima para que continúe con esta experiencia, el niño descubrirá que esta tarea es agradable.

Es pertinente mencionar que algunos niños aprenden por casualidad; es decir, porque descubren que es divertido echar -- una ojeada a los libros y que al recorrerlos se encuentra alguna recompensa. Esto es, el niño cuando lee, pone mucha atención al contenido de la lectura, así como también a las ilustraciones; ya que, éstas dan seguridad a los más pequeños, -- puesto que la imagen descansa en la lectura dando sustento al texto. En los libros para los niños muy pequeños, la imagen está en primer plano. Es la que relata la historia.

Al niño le gusta un libro cuando su contenido le promete algo. Así si los padres y los maestros premian al niño, le están motivando a continuar con el interés en la lectura. La -- guía y el estímulo en esta dirección, son de vital importancia, puesto que eliminarían muchos errores y, además de coadyuvar -- en la adquisición del hábito por la lectura, fomentarían el interés para explorar nuevos campos de conocimientos a una edad

más temprana.

Por otra parte, tenemos que los niños cuando empiezan a leer, tienen que ser ayudados a observar los detalles identificativos de las palabras. Sin embargo, tan pronto como se lee lo bastante como para no tener que dedicar toda su atención a la mecánica de la lectura, se le abre al niño una nueva fuente del entendimiento, esto es, en el cuarto grado de la escuela primaria (ocho o nueve años de edad). Hasta entonces había tenido que confiar en lo que otros le decían o le leían; de -- ahora en adelante puede leer lo que él desee.

Existen formas para ayudar a los niños a descubrir los libros. Una de ellas es preparar un tema que a los niños les llame la atención o bien que ellos elijan uno, posteriormente se destacarán los libros relacionados con esos temas y se procederá a su lectura. A través de lecturas voluntarias, tanto como de las que se les prescriben en el hogar y en la escuela, los niños adquirirán nuevas áreas de interés y de comprensión.

Muchos temas totalmente nuevos se les abrirán a través de los libros. Nuevas áreas capaces de despertar su interés pueden salir al paso del niño por casualidad, razón por la cual todo niño ha de tener oportunidades, tanto en el hogar como en la escuela de echar una ojeada a los libros y de leer lo que les llame su atención. Por lo que debe tener fácil acceso a -- los libros que esten adecuados a su edad y no debe faltarle la

guía y la ayuda, así como la motivación y la recompensa, por parte de los padres en el hogar y de los maestros en la escuela.

Finalmente, otro punto importante obtenido como resultado de las entrevistas realizadas, en este caso principalmente a madres de familia, referente al acceso del niño a buenos libros adecuados a su edad, encontramos que es evidente que si los padres no leen, los niños tampoco lo harán.

Sin embargo, existen algunas familias donde si se acostumbra leer en grupo y dialogar, posteriormente, la lectura con los hijos, ayudándoles así, a comprender el contenido de ésta última.

Por lo tanto, es de vital importancia que los padres traten de dedicar el mayor tiempo posible, a convivir con sus hijos, a leer para y con ellos, sin pasar por alto que la lectura debe estar previamente seleccionada y acorde con la edad de los niños.

Cabe mencionar que la disponibilidad de los libros en el hogar puede denotar la existencia de un medio favorable a la lectura, al familiarizar a los niños con los materiales de lectura propios para sus diferentes edades.

De esta manera, al mismo tiempo que los padres inculcan en los niños la afición por la lectura, les ayudan a adquirir-

mayores conocimientos, abriendo así nuevos horizontes. Ya que es, a través de la lectura de buenos libros, como se amplían los mismos. Así como también, el placer de la lectura comparada es una iniciación al mundo de la lectura personal.

CAPITULO IV

RELACION :

TELEVISION - LECTURA

1) LA TELEVISION Y LOS LIBROS.

Actualmente, en la vida de la mayoría de los niños, durante el tiempo libre pasado en casa, la televisión ocupa un lugar muy importante. y, como ya he mencionado en el Capítulo II, la televisión posee una gran influencia sobre el público infantil; su comportamiento, su educación.

Dicho lo anterior, tenemos que a través de programas tales como los que conducen el Sr. Ramiro Gamboa "Tío Gamboín", el Sr. Rogelio Moreno, el Sr. Javier López "Chabelo", el Sr. - Ricardo González "Cepillín", entre los más importantes, y, - principalmente de la animación que ellos brindan al público infantil además del carisma que tienen entre éste último, se puede obtener que la televisión constituya un estímulo para la lectura logrando que los niños adquieran afición y hábito hacia ésta última.

A este respecto sería conveniente que los conductores de los mencionados programas recomendaran al público infantil algunas lecturas y de hecho, leerlas durante el programa y comentarlas. Así como también, la televisión debería proponer emisiones regulares sobre libros para niños.

Por otra parte, es condición fundamental que los niños vean la televisión con los adultos para que haya intercambio de opiniones respecto al programa.

En lugar de estar aislado en la casa, fascinado durante largas horas por una pequeña pantalla, el niño que mira la televisión con los demás miembros de su familia, estará dispuesto a dialogar espontáneamente sobre el programa, lo que puede ser una pauta para, posteriormente, comentar una lectura.

Asimismo, se puede decir que los niños son sensibles a los programas televisados, por lo que sería conveniente que éstos últimos brindaran una información sobre determinados libros con el fin de que los niños sientan curiosidad por ellos y los pidan a sus padres.

Por otro lado, podemos decir que este medio de comunicación, al no limitarse a la transmisión de información estrictamente noticiosa, ofrece igualmente historias, poemas, música, que abren así el universo de lo imaginario y de la creación. Algunos programas resultan tan fascinantes para el teleauditorio infantil, que a menudo después del programa los niños piden a sus padres les compren los muñecos protagonistas de alguna caricatura. De manera similar, si los programas trataran la lectura de algún libro, los niños se interesarían por leerlo.

Por otra parte, los creadores de programas infantiles deberían tomar en cuenta los diferentes procesos de búsqueda que desarrollan los niños. El más común reside en una curiosidad simple, suscitada por casualidad al descubrir una cubierta de

un libro, un título, una ilustración llamativa. Este es un -- acercamiento a los libros de manera natural. Esta simple curiosidad a menudo puede ser efímera, sin embargo, también puede - provocar un interés real.

Resulta evidente la influencia de la televisión, pero también lo es la influencia de los libros. Al sumergirse, el niño, en el mundo de fantasías que le ofrecen los programas infantiles, hace suyas esas experiencias. Y, si la temática del programa ha sido tomada de un buen libro, el niño se hundirá también en un mundo de conocimientos. El niño vive esas experiencias y, como ya he mencionado, dependiendo de la manera en que le sean presentados los libros a través de la programación televisiva, los niños sentirán curiosidad e interés por acudir a ellos. En la medida en que se les motive es en la misma que -- ellos lograrán adquirir afición y hábito de la lectura. Ya -- que todo trabajo de animación estimula el interés, despierta -- la sensibilidad, abre la inteligencia y prepara la vía hacia -- la lectura. A su vez, el libro enriquece toda expresión.

Por otra parte, el factor más importante para lograr interesar al niño en la lectura es el modo en que el conductor del programa, presente al niño determinado libro. Si la lectura le parece agradable y amena, el niño pondrá interés en el libro. Aunado a esto, la influencia del conductor sobre el teleauditorio infantil tiene un lugar predominante.

Asimismo, el interés que el niño ponga en el libro estará en el valor del mismo cuento y en la forma de leer del conductor y de los comentarios que el cuento inspire.

Por otra parte, podría decirse que la televisión da la - ocasión de buscar con los niños qué preguntas pueden formularse sobre los diferentes temas que traten los programas. La televisión suscita reacciones muy diversas: los niños pueden tener a veces el sentimiento de lo "ya visto" y ningún deseo de seguir adelante, o por el contrario, les incita a profundizar más en el tema.

Finalmente, podría decirse que la televisión representa un modo de expresión complejo y rico. Permite, a los niños, -- asociar tareas variadas: dibujos, modos de expresión, música, etc.

2) ANÁLISIS DE ALGUNOS PROGRAMAS INFANTILES.

La televisión se ha convertido en un compañero familiar - de los niños, puesto que, como mencioné con anterioridad en el Capítulo II, los niños de preescolar y de primaria, consti- tuyen el auditorio más numeroso de este medio de comunicación.

Ahora bien, respecto a la programación actual, algunos -- programas, pese a que tienen clasificación 'A', contienen si- tuaciones que no son apropiadas para los niños porque no las - pueden entender.

Asimismo, existen algunos programas que asustan a los ni- ños incrementando sus miedos reales a la obscuridad, a la sole- dad, a lo desconocido, etc. Se asustan, principalmente, cuando el peligro amenaza a algún personaje con el cual los niños se- identifican.

Por lo anterior, tenemos que los programas de horror son- nocivos para los niños, ya que las escenas de terror invadirán - sus sueños y su imaginación y ésto, difícilmente, lo podrán ma- nejar.

Así, "Los Felinos cósmicos", "Massinger-2", "Voltron", -- "Mask", "He-Man", "Comandos Heróicos", "She-ra", "Robotech", - "Los Transformes", "Batman y Robin", entre otros, son progra- mas que ilustran de una manera muy clara lo expuesto en los pá- rrafos anteriores; ya que, además de tener escenas de terror,

tienen una gran carga de violencia.

Al parecer, la violencia es uno de los temas preferidos - de los productores de programas televisivos actuales ya que, - ésta se encuentra no solamente en los programas mencionados, - sino también en algunos comerciales, cuyo único objetivo, - de los comerciantes, es vender sin importarles que los jugue-- anunciados son de tipo agresivo, tales como tanques y aviones- de guerra, y los muñecos protagonistas de las diferentes cari- caturas mencionadas, tales como He-Man, Voltron entre otros, y que además, algunos tienen un aspecto horroroso como "Munra", - la momia enemiga de los felinos cósmicos.

Por otro lado, el mensaje de algunos comerciales es vio- lento en sí mismo, e incitan a los niños a actos de violencia- tales como los cochecitos que pueden chocar en la autopista, -- ser reparados y volverlos a chocar; ya que esto puede quedar - en la mente infantil y en el futuro lo verían normal e imitar- lo. O también, es el caso del programa "Animación en Gran- de", que en uno de sus episodios, presentó el caso de un niño- a quien sus padres le regalaban juguetes tales como tanques de guerra y aviones para el mismo fin. Al principio el niño no -- los quería y deseaba otra clase de juguetes. Sin embargo al ca- bo del tiempo los aceptó y al final, se convirtió en un mili- tar, participó en guerras y en lugar de arrepentirse o sentir- se apenado, le alegraba matar a sus semejantes. Lo cual se de- be a que ya se había acostumbrado a que esta situación fuera nor

mal. De esta misma forma, el ver constantemente programas cargados de violencia, puede desensibilizar al niño en relación a la situación real y existir la posibilidad de imitar al héroe.

Así, la programación de la televisión ofrece a los niños modelos de violencia que ellos pueden usar cuando se sientan frustrados o cuando estén enojados. Asimismo, el ver esta última en la televisión, puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustración que las que se tendrían sin que la televisión le ofreciera, constantemente, programas demasiado violentos.

Por otra parte, la mayoría de la programación infantil, por ser de origen extranjero, presenta modelos y productos que responden a las necesidades y características de otros países. Por lo tanto, Televisa al presentar esta programación, no está tomando en consideración que nuestros niños viven en otras condiciones, tienen otra historia, diferentes costumbres, así como también, otras modalidades y necesidades de educación.

Ahora bien, por lo que se refiere a la programación nacional, ésta se encuentra en un nivel muy bajo en todos aspectos, (lenguaje, temática, etc.); y en lugar de ayudar a la educación de los niños, retrasa su aprendizaje.

Así, programas tales como "Chespirito", "El pirruris", -- "El Chavo del Ocho", "Cachún cachún ra ra", entre otros, en lo que al uso del lenguaje se refiere, incurren en verdaderas abe

mal. De esta misma forma, el ver constantemente programas cargados de violencia, puede desensibilizar al niño en relación a la situación real y existir la posibilidad de imitar al héroe.

Así, la programación de la televisión ofrece a los niños modelos de violencia que ellos pueden usar cuando se sientan frustrados o cuando estén enojados. Asimismo, el ver ésta última en la televisión, puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustración que las que se tendrían sin que la televisión le ofreciera, constantemente, programas demasiado violentos.

Por otra parte, la mayoría de la programación infantil, por ser de origen extranjero, presenta modelos y productos que responden a las necesidades y características de otros países. Por lo tanto, Televisa al presentar esta programación, no está tomando en consideración que nuestros niños viven en otras condiciones, tienen otra historia, diferentes costumbres, así como también, otras modalidades y necesidades de educación.

Ahora bien, por lo que se refiere a la programación nacional, ésta se encuentra en un nivel muy bajo en todos aspectos, (lenguaje, temática, etc.); y en lugar de ayudar a la educación de los niños, retrasa su aprendizaje.

Así, programas tales como "Chespirito", "El pírruris", -- "El Chavo del Ocho", "Cachún cachún ra ra", entre otros, en lo que al uso del lenguaje se refiere, incurren en verdaderas abe

raciones, además de manejarlo de una pésima manera, abusando de modismos y expresiones tales como "chanfle", "clarín", "chido", "ay nos vidrios", "chale", "qué onda", entre otras. Además de presentar situaciones deplorables que no ofrecen ningún mensaje positivo a los niños, sino que por el contrario les deforma su educación, su ideología y su idiosincrasia.

Asimismo, la mayoría de los comerciales utilizan el lenguaje de una manera nada correcta. Entre los cuales tenemos, - los comerciales del refresco 'Fanta', de la mayonesa 'Hellman's', los cigarros 'Delicados', por citar algunos, mismos -- que dan mal uso al adverbio de modo 'bien', ya que se anuncian de la siguiente manera : "Fanta está bien buena"; de igual manera se anuncia la citada mayonesa y respecto a los cigarros, - "Delicados, bien diferentes". Con esto lo único que logran es que los niños aprendan este tipo de deformaciones en el uso -- del lenguaje y se acostumbren a utilizarlas.

Dicho lo anterior, llegamos a la conclusión de que la mayor parte de los programas infantiles existentes actualmente, se han hecho sin una clara conciencia pedagógica.

Por otra parte, a través de una investigación realizada - en algunas Universidades y Escuelas de Arte Teatral, pude constatar que la mayoría de sus alumnos no saben leer, lo cual nos indica cuán importante es el que los niños tomen gusto y adquieran un hábito de la lectura desde una edad temprana.

Así como también algunos conductores y directores de programas que al no ser profesionales sino empíricos, es decir, - basados en la experiencia sin teoría, incurren en una serie de errores en el manejo del lenguaje. Tal fué el caso de un Director General de un noticiario, quien al dar la noticia de un incendio que tuvo lugar en una fábrica de Naucalpan, Estado de México, expresó: "como había material inflamable, se incendió toda la fábrica", al momento un televidente del Estado de Torreón, le llamó diciéndole que no se decía "inflamable", sino "flamable" puesto que era un derivado de la palabra "flama". A lo que el Director se disculpó diciendo que se había equivocado cuando quien verdaderamente se encontraba en lo correcto -- era él y no el televidente; ya que la palabra "inflamable" se deriva del Latín "inflammare" que significa encender, inflamar un papel y no de la palabra "flama" como corrigió el televidente.

Lo anterior nos muestra que al carecer de conocimientos - el Director pudo ser confundido fácilmente. Y, si a la falta - de preparación o de conocimientos, se agrega la presentación - continua de programas en los cuales se incurre en errores y de formaciones del lenguaje con toda intención, guiados por una - equivocada manera de parecer "chistosos", lo único que se obtiene es un retraso, de una manera sumamente considerable, no sólo del aprendizaje, sino también de la cultura de los niños.

3) CAMBIOS QUE SE PROPONEN A LOS PROGRAMAS ANALIZADOS.

El uso de la televisión con fines de instrucción es una - atractiva y posible opción para enfrentar el grave rezago educativo del País. Sin embargo, para que el aprendizaje sea eficaz, y contribuya a una formación integral de los individuos, - es de vital importancia que se impulse la participación activa del teleauditorio infantil. Es decir, llevar al cabo una labor conjunta entre los padres de familia, las escuelas y la televi- sión; ésta última a través de los conductores de los diferen- tes programas infantiles y del contenido de los mismos.

Ahora bien, los cambios que pueden ser de gran ayuda a -- los niños, son :

- 1) Usar de manera correcta el lenguaje.
- 2) Eliminar la violencia.
- 3) Presentar una temática con carácter más constructivo y positivo.
- 4) Eliminar la carga de sexo que presentan algunos progra- mas y anuncios comerciales.
- 5) Podrían volver a presentar caricaturas de la Warner -- Brother's Production, tales como Bugs-Bunnie, el Pato Donald, Mickey Mouse, entre otras, el Pájaro Loco de - Walter Lance; Lassie, Mi Oso Ben, etc., que pese a ser de origen extranjero, este tipo de programas carecen - de violencia y sexo, y brindan mensajes positivos, ta-

les como el cuidado y amor para con los animales (ej.: Lassie y Mi Oso Ben).

- 6) Deben dejar de destruir la mente de los niños, a quienes están convirtiendo en guerreros en potencia, con una mentalidad sumamente bélica no sólo a través de -- los diferentes programas anteriormente mencionados, si no también mediante los juguetes que anuncian constantemente, tales como tanques y aviones de guerra, etc.
- 7) Deben evitar el seguir fomentando en los niños la idea de la existencia de los "super-hombres o héroes", o -- de las "super-mujeres o heroínas", tales como Batman y Robin, Conan, El Hombre Araña, Batichica, la Mujer Biológica, el Hombre Increíble, por citar algunos.

Por otra parte, se pueden aprovechar programas existentes actualmente, tales como los que conducen el sr. Ramiro Gamboa, el sr. Genaro Moreno, el sr. Javier López, entre los de mayor importancia en el ámbito del teleauditorio infantil.

Son éstos, programas con un contenido humano, cálido, de respeto a los mayores; con valores como el participar de lo -- que se tiene en familia, prestar ayuda a quienes la necesiten, y en los cuales, se inculca en los niños a adquirir buenas costumbres, tales como comer a la hora debida, hábitos de limpieza, buen comportamiento, entre otros. Así, pueden agregar el -- motivar e iniciar a los niños a la lectura comenzando con li--

bro's infantiles (cuentos), como "El Gato con Botas", "Pino--cho"; así como también, libros con una temática más educativa, adecuados a las diferentes edades de los niños.

A este respecto, el Sr. Ramiro Gamboa expresó, durante -- una presentación que tuvo lugar el día 19 de Diciembre de 1987, transmitida por el Canal 2 a las 22:00 horas : "la Televisión debe fomentar e inculcar nuestros propios valores. Uno de los objetivos es y debe ser el de educar".

4) PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE NUEVOS PROGRAMAS QUE COADYUVEN A LA REALIZACION DE ESTE PROYECTO.

La Televisión debe estimular el interés del niño y guiarle hacia la lectura, poniendo esto en práctica, mediante juegos, concursos, elaboración de tareas constructivas, etc.

No debemos olvidar que es, a través del juego, como el niño aprende acerca de sí mismo, acerca de las cosas y de los demás. Sus habilidades mentales y físicas así como sus patrones de respuesta, emocional, están relacionadas con las características de su juego. Al niño le interesa muchísimo el juego, y es aquí donde se puede encontrar un posible éxito al tema que nos ocupa, iniciar al niño a la afición por la lectura a través de la televisión, acercando el libro al niño, pero jugando.

La Televisión puede crear programas de orientación y ayuda infantil, que a través del juego ayude a los niños a aprender, a descubrir nuevos horizontes, al mismo tiempo que se divierten. Y es, precisamente, a través de la lectura como se amplían los horizontes de cada individuo así como también, aumentan sus conocimientos.

Así, pueden crearse programas de concursos infantiles y, desde luego, a los ganadores se les dará algún premio. Por ejemplo, puede realizarse un concurso de lectura de un cuento. Este se llevará al cabo entre niños de cinco a doce años de edad que ya están en condiciones de leerlo por sí mismos. Se -

les pedirá que, posteriormente, envíen un comentario sobre el cuento que leyeron. A los niños de tres y cuatro años de edad, los padres deberán leerles el cuento, o los hermanos mayores - si los tienen, para que de esta forma, también los pequeños -- puedan tomar parte en el concurso. El Conductor puede pedirles que envíen un dibujo alusivo a algún personaje que más haya -- llamado su atención. Al final, se premiarán los mejores comentarios así como también, los mejores dibujos -todo ésto deberá estar acorde con las distintas edades de los niños-. Asimismo, el Conductor del programa deberá comentar la lectura y motivarles a repetir dicha tarea en un segundo concurso y así sucesivamente.

Por otro lado, respecto a los premios que se podrían otorgar, éstos serían : libros de cuentos, libros de tipo educativo -adecuados a las distintas edades de los concursantes-, juguetes creativos (para armar), juegos de preguntas y respuestas (maratón), etc.

Por otra parte, entre las estrategias que se podrían seguir para la elaboración de programas donde se persigue acercar el niño a los libros y que finalmente adquiriera afición y - se forme un hábito de la lectura, podrían ser como sigue.

Como primer punto tenemos que el Conductor del programa debe buscar el libro adecuado para cada caso, leerlo y comentarlo en la sesión. Deberá crear el clima favorable para --

que los niños se sientan atraídos por el programa. Aunado a ésto, las animaciones se deben realizar con carácter de juego, - diferenciándolas de lo que es una clase en un aula y alejándolas de todo aire de imposición. El mejor aliciente para conquistar a los participantes es hacer los programas o las sesiones - agradables, orientadoras, prácticas y cordiales. Deben servirle al niño para aprender a leer un libro con agrado.

Al finalizar la sesión, el Conductor deberá comentar el - libro y pedir a los niños su participación por escrito; ya sea a través de dibujos o de comentarios, como ya he mencionado -- con anterioridad, prometiéndoles premios sorpresa a los mejo--res trabajos.

Por otra parte, el Conductor deberá organizar juegos que estén relacionados con la lectura, con títulos expresivos; por ejemplo: ¿Están o no están? Con este juego se pretende encon--trar a los personajes del libro que se ha leído. Los objetivos que se persiguen son: entender la lectura, gozar con lo que -- los personajes nos hacen vivir, ejercitar la memoria. Después de realizada la lectura, el Conductor deberá elaborar una lista de todos los personajes del libro y los anotará en un pizar--rón, agregando algunos personajes falsos. Posteriormente, se pedirá al teleauditorio infantil que se seleccionen aquellos - personajes que sí forman parte del cuento y le envíen una carta con las respuestas. El Conductor a su vez, prometerá pre--miar las respuestas correctas.

Otro juego podría llamarse ¿Cómo son? En éste se trata de buscar datos lo más fieles posibles, acerca de los personajes del libro leído, mediante el análisis de los mismos. Descubrir cómo son, cómo visten, etc. Con esto se pretende obtener que - los niños comprendan la lectura, gocen con lo que expone el libro y presten atención al mismo.

En este juego el Conductor del programa realizará las preguntas pidiendo la respuesta por carta y, como ya he mencionado, prometerá premios a las cartas correctas.

Estos son tan sólo unos ejemplos de lo que los Conducto--res de programas infantiles podrían realizar para despertar en los niños interés, afición y hábito de la lectura, aunado a - la influencia que ejercen sobre el público infantil.

Así, se puede decir que el resultado óptimo de estos juegos se obtiene cuando se conjuga el libro con la estrategia, y cuando ambos elementos están adecuados a las diferentes edades del teleauditorio infantil. Puesto que, al comprender el - libro, los niños se pueden aficionar a la lectura.

Por otra parte, es muy importante elaborar programas de - convivencia familiar donde se brinde a los niños una vida cálida y segura, en donde se sientan queridos y apoyados.

Asimismo, en dichos programas, deben presentarse situaciones familiares donde los padres invierten más tiempo con sus -

hijos leyendo, jugando, descubriendo y creando nuevos intereses en ellos, mirando televisión y comentando con los niños -- los programas que han visto, los libros que han leído o cualquier otro tema de tipo educativo adecuado a las diferentes -- edades y a los diversos intereses de los niños.

Con ésto, no sólo se logrará guiar a los niños, sino también a los padres, quienes de esta manera harán una labor conjunta con la televisión y así coadyuven al propósito que nos ocupa, guiar el interés de los niños a adquirir el hábito de la lectura y a convivir más con su familia.

Finalmente, la posición de los personajes, el contenido de las elecciones que se hagan en los programas, puede influenciar positivamente la conducta social de los niños.

Esta influencia debe ser mayor cuando es reforzada por -- los valores de los adultos que están cerca del niño tanto en el hogar como en la escuela.

De esta manera, con la colaboración tripartita, de los padres de familia, los maestros en las escuelas y los conductores de programas de tipo infantil a través de la televisión, se obtendrá que desde temprana edad, los niños tomen afición a la lectura, y al mismo tiempo, adquieran costumbre de ésta. Así, serán mejores estudiantes en el futuro, puesto que ya se formó en ellos el hábito de la lectura y, por consiguiente, el hábito del estudio. Logrando con esto, que al llegar a la -

etapa adulta, sean ciudadanos más cultos y estén mejor preparados para desempeñar un buen papel dentro de la Sociedad.

Por lo que, finalmente, el principal cometido de los padres de familia, los maestros en las escuelas y de los conductores de programas infantiles a través de la televisión, queda resumido en despertar en los niños una sensibilidad tal, -- que los capacite para descubrir el placer que proporciona la lectura. Y lograr esto significa, poner en sus manos --para el resto de sus vidas-- este valiosísimo instrumento de trabajo intelectual.

CONCLUSIONES

Por medio de este estudio llegué a la conclusión de que, es una necesidad imperiosa que los niños se habitúen a leer -- buenos libros (adecuados a su edad) en las diferentes etapas de su vida. Esto se puede lograr con la ayuda de la televisión; ya que es un medio muy útil para este fin puesto que ejerce -- cierta influencia en las creencias, actitudes y conductas de - grandes sectores de la población (especialmente en las ciuda- des), además de ser visto por millones de niños en toda la Re pública.

Con esta medida, se logra no sólo que los niños tengan -- afición a la lectura sino que además, inicien un proceso por - el que van adquiriendo cultura desde una edad temprana. Por el contrario, si los niños no tienen afición y hábito de la lec tura, al iniciar sus estudios (cinco o seis años), ésta se - les hará tediosa y, sobre todo, sentirán que tienen que leer -- por obligación. Lo que da como resultado que tomen aversión -- a la misma y no sean buenos estudiantes; ya que no tienen -- las ventajas suficientes durante sus estudios puesto que les - es difícil mantener la disciplina que los mismos requieren, -- cualquiera que éstos sean, lo que repercutirá en los futuros - profesionistas.

Así, las investigaciones que realicé me dieron como resul tado que la gran mayoría de los jóvenes no saben leer, no se - pueden expresar correctamente al hablar. Estos estudiantes tie nen un nivel universitario y otros son estudiantes de diversas

Instituciones donde se les dan clases de Teatro o Arte Dramático, además de los estudiantes de nivel de Preparatoria y de Secundaria. Incluso, algunos actores o actrices ya consagrados y famosos, no saben hablar en público. Así como también, algunos Conductores y Directores de diferentes programas de televisión y/o de radio, quienes, además de no saber expresarse correctamente, manejan mal el lenguaje y cometen errores de consideración.

Por otro lado, es evidente que si los padres de familia no leen o no ven programas de tipo cultural, los niños tampoco lo harán.

Ahora bien, los padres deben aprender a manejar la información y/o el contenido que proporcionan los programas de televisión que se presentan actualmente, de una manera positiva para los niños.

Es decir, los padres deben guiar el interés de los niños hacia programas de tipo educativo y comentarlos con ellos. Así mismo, deben evitar que los niños vean programas violentos, de terror, o adelantados para su edad; puesto que los niños difícilmente podrán decodificar la información que los mismos contienen.

Así como tampoco deben usar la televisión como "niñera", sólo para entretener y mantener tranquilos a los niños. Sino, por el contrario, deben dedicar más tiempo a los niños, jugar-

do, leyendo o viendo televisión con ellos. Así como también, - los padres deben acostumbrarse a hablar con los niños sobre - los libros que leyeron o los programas que vieron.

Es evidente que muchos programas proporcionan una información inadecuada para los niños sobre la vida adulta. A través de la televisión los niños adquieren un panorama más amplio - sobre su mundo, tienen acceso al elemento sexual, a los problemas de relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, adquieren información acerca de problemas tales como -- asaltos, violaciones, crímenes y la mayoría de las veces, esta información es errónea y no contribuye de manera positiva a la socialización del niño. ¿ Por qué ? Porque el mundo de la televisión, además de estar muy comercializado, incluye una proporción exagerada de mujeres sensuales, actos violentos, presentación de padres inadecuados, comerciales donde los protagonis--tas utilizan el lenguaje de una manera incorrecta. Todo esto - sólo contribuye a que el niño lo vea como lo "normal", y si de por sí, ésto es lo que se vive día a día, nunca encontrará formas más adecuadas de enfrentarse a la vida.

Por otro lado, el acceso que los niños tienen a los programas de los adultos, puede acelerar el impacto del mundo - - adulto sobre el niño y forzarle a madurar prematuramente con - lo que podría provocar, en la mayoría de los casos, desconcito en el niño, desconfianza en los adultos y una renuncia a -- crecer y a convertirse en adulto además, podría crear en ellos

un grave sentimiento de inseguridad.

Por otra parte, es una realidad que la violencia enseña - violencia y también lo es el hecho de que una buena parte de - los programas y las caricaturas, están cargados de ella. Tales como : He-Man, los Felinos Cósmicos, Mask, Batman y Robin, - - Massinger-Z (entre otras).

Respecto al impacto que la violencia presentada por la te le visión tiene en los niños, se puede concluir que dicha violencia ofrece a los niños, modelos de violencia que ellos pueden usar cuando se sientan frustrados o cuando estén enojados. Como ya mencioné en el Capítulo II (p. 39), la violencia que presen ta la te le visión puede desensibilizar a los niños con relación a la violencia de la vida real. Finalmente, ver violencia en - televisión puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustración, que las - que tendría sin que la Televisión les presen tara tanta violencia en sus programas.

Tenemos también, que las cadenas de te le visión proporcio nan lo que la gente pide, y mientras no haya más demanda de -- programas con un sentido educativo o cultural, no se podrá - - aprovechar positivamente su gran potencial. Asimismo dichas ca denas, por su parte, con todo el conocimiento que tienen acerca de los niños, de su desarrollo y de sus necesidades, po - - drían y deberían producir programas que fueran atractivos, que

les estimularán intelectualmente, que no estuvieran cargados - de tanta violencia, que motivara a los niños a realizar juegos entre sí, a leer cuentos; que, además de proporcionarles diversión, les ofrezcan alguna enseñanza positiva, que les proporcionaran una visión de la vida adulta lo más cerca posible a - la realidad y, sobretodo, adecuada a la edad del teleauditorio infantil. Hasta ahora, la programación actual demuestra estar elaborada sin una clara conciencia pedagógica y una falta total de psicología infantil.

Así, no obstante otros factores, de orden psicológico y/o social, que determinan la adquisición del hábito de la lectura en los niños, la televisión puede incidir directamente en su - eficaz desarrollo.

Por lo tanto, si la influencia de la televisión en el público infantil puede ser sistematizada, es posible proponer - que dicha influencia sea aprovechada para el fin descrito : despertar el interés de la lectura en los niños, hasta lograr que se desarrolle en ellos un hábito de la misma.

Se puede, incluso, utilizar eficazmente la programación - infantil existente, mediante ciertos cambios que se darán a nivel de los conductores o presentadores y, sobre todo en el contenido de los mismos. Ya que, como ya he mencionado, los niños que contemplan un modelo adulto, tienden a imitar muchos aspectos de la conducta del modelo, incluso ciertos estilos, como -

el caminar, las expresiones verbales o su respuesta a ciertos juguetes; y, si el niño tiene una relación cálida con el modelo, imita más y más conductas. Así, si ven el programa de Lassie, por citar un ejemplo, y en éste la temática consiste en que el niño cuida, da cariño y es amigo del animalito, los niños harán lo mismo con los animales. De manera similar, puede ocurrir con el hecho de adquirir el hábito por la lectura, si el Sr. Gamboa les pide que lean, los niños lo harán puesto que sienten un verdadero cariño por su "Tío Gamboín".

Asimismo, si se elaboran programas en donde se encuentre una familia reunida leyendo, los niños desearán hacer lo mismo y lo pedirán a sus padres. Por su parte, y mediante programas con una temática que se aboque a orientar a los padres a este respecto, ellos leerán con sus hijos, inculcando en ellos de esta manera, la afición y un hábito por la lectura.

Así, como lo expresó Umberto Eco "una prudente política cultural (mejor, una prudente política de los hombres de cultura, como corresponsables de la operación T.V.) será la de educar, aún a través de la televisión, a los ciudadanos del mundo futuro, para que sepan compensar la recepción de imágenes con una rica recepción de informaciones escritas. La civilización de la televisión como complemento a una civilización del libro". (1)

1) Eco, U.; Apocalípticos e Integrados. España, Lumen, 1984. Pp.403;p.379.

Siento que el error de los administradores de la sociedad del espectáculo reside en el hecho de no favorecer las alternativas de uso; es decir, existe un descuido muy grave en la promoción de programas de mayor valor cultural.

Por otra parte, difícilmente podemos neutralizar el efecto que causa la violencia en el teleauditorio infantil, que llega a él a través de un medio tan potente como es la televisión.

Se ha llegado a la conclusión de que existe una relación directa entre el comportamiento agresivo de los niños y las escenas de violencia en los programas infantiles.

Asimismo, se ha concluido que la violencia en la programación de ficción para niños, es imitable; puesto que la observación continua de la violencia en la televisión no solo hace que los pequeños acepten la violencia como una situación normal en la vida, sino que les hace, a ellos mismos, más violentos.

A través de distintos estudios se ha podido constatar que los niños de dos a cinco años son muy sensibles a los mensajes breves y concretos, del tipo de los que suministra la televisión. En estas edades captan, especialmente, escenas de violencia. Como consecuencia, los pequeños presentan un aumento de agresividad en general, lo que provoca deformación en la conducta infantil.

Aunado a lo anterior, existe otro aspecto, que es un hecho preocupante, y es el mal uso del lenguaje. Ya que, como he mencionado en este trabajo, en algunos programas los personajes utilizan palabras y frases tales como "chanfle", "que onda", "chido", "para nada", "sale", entre otras, provocando que el teleauditorio infantil se acostumbre a usarlas y, en lugar de educarles, les enseñan a deformar el lenguaje.

La televisión puede convertirse en el principal agente formador de la cultura infantil, si y solo si, atiende más a las necesidades de los pequeños, proyectando una programación más apegada a iniciativas pedagógicas. No debemos olvidar que, la televisión puede enriquecer el léxico infantil; y, en el papel de 'maestro electrónico', puede enseñar a través del entretenimiento.

Por último, tenemos que, si seleccionamos acertadamente los programas de televisión, ésta puede convertirse en una extraordinaria fuente de información, ya que gracias a ella se puede tener fácil acceso y participar en actividades educativas, culturales y recreativas no solo de nuestro país, sino también de otros países; además de que puede provocar el diálogo y facilitar el intercambio de ideas entre los miembros de la familia.

De esta manera, la televisión puede convertirse en un -- aliado de las principales instituciones educativas, como son

la familia y la escuela y, lejos de obstaculizar la comunica
ción entre los miembros de cada familia, la puede propiciar,
alimentar y fortalecer.

También me atrevo a sugerir que, debiera legalizarse el
hecho de que los Conductores y/o Directores de los diversos
programas que se presentan por televisión, sean profesionales
titulados, que tengan una preparación acorde con el cargo que
desempeñan para que no incurran en errores al expresarse.

Para finalizar, cabe hacer notar que, el contenido de -
este trabajo, no pretende, en ningún momento, ser la verdad
absoluta; tan sólo es una hipótesis que tal vez en algún mo-
mento pudiera ser puesta en práctica y dar resultados positi
vos.

Asimismo, tampoco son afirmaciones, tan solo son resulta
dos obtenidos, por una parte de las diferentes lecturas reali-
zadas, y por otra, de las entrevistas que se llevaron al cabo;
que si bien, estas últimas no constituyen una gran muestra pa
ra poder generalizar (punto que no se pretende hacer), si cons-
tituyen una ayuda al trabajo que sustento.

A P E N D I C E
INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA
LA RECOLECCION DE DATOS

Para llevar al cabo este estudio, realicé una serie de - entrevistas para lo cual formulé cuatro cuestionarios, mismos que se anexan; los cuáles fueron dirigidos a Profesores de - Instituciones de Preescolar y de Primaria, a Madres de familia, a Psicólogos y a niños de nivel primaria, dentro del estrato social medio en el ámbito de la Delegación Benito Juárez. Asimismo, incluyo la entrevista que realicé al Sr. Ramiro Gamboa "Tío Gamboín".

Como resultado de las entrevistas anteriormente mencionadas, se obtuvo que el 100% de los entrevistados están conscientes de la temática violenta que predomina en la programación televisiva actualmente y por lo tanto, coincidieron en los siguientes puntos :

1. Opinión sobre la programación actual.

1.1 Tiene un carácter sumamente agresivo.

1.2 Temática de difícil comprensión para los niños.

2. Efectos de la Televisión en los niños.

2.1 Depende del manejo de la información por parte de los padres.

2.2 Depende del nivel de cultura que tengan los padres y - de la forma en que educuen a sus hijos.

3. Relación T.V. - Proceso de Socialización.

3.1 Puede influir en el proceso mencionado dependiendo de -

la programación y de su temática.

3.2 Asimismo, depende de si el niño ve la televisión sólo o en grupo.

4. La T.V. como elemento del Proceso de Socialización.

4.1 La televisión si representa un elemento dentro del proceso de socialización, si y sólo si, la programación - presenta programas con una temática donde se manejen - las relaciones interfamiliares (por citar un ejemplo), de una manera positiva.

5. Relación T.V. - Percepción de la realidad.

5.1 Interviene en la percepción porque todos los estímulos a nuestro alrededor participan de nuestro desarrollo.

5.2 Afecta la percepción del niño con respecto a la realidad porque le presenta un mundo sumamente agresivo.

5.3 La información que brinda a través de sus diferentes programas y comerciales, así como también la manera en que la expone resulta inadecuada para los niños por lo que no les es posible decodificarla, y por lo mismo, - afecta la percepción que el niño tiene de la realidad.

6. Relación Influencia - T.V. - Lectura.

6.1 Es factible inculcar en los niños la afición por la lectura a través de la televisión, ya que existen personas que gozan de una profunda admiración, respeto y gran cariño por parte del teleauditorio Infantil.

Tal es el caso del Sr. Ramiro Gamboa, "Tío Gamboín", a quien los niños complacen gustosamente.

7. Relación T.V. - Familia.

7.1 Al ver la televisión juntos, mejoran las relaciones interfamiliares puesto que mediante la comunicación, al discutir o al opinar sobre la programación, la familia intercambia ideas, obtienen mayor confianza entre sí y se conocen y comprenden mejor.

8. Interferencia T.V. - Estudios.

8.1 Depende de la educación que los padres brinden a los niños. Así como también de la cantidad de horas que ellos vean la televisión.

9. Relación T.V. - Influencia - Niños.

9.1 Sí influye la televisión en los niños desde el punto de vista de que, ellos tienden a imitar todo lo que ven.

9.2 Dicha influencia depende de la educación recibida dentro del contexto familiar.

10. Relación Aprovechamiento - Influencia de la T.V.

10.1 Es factible aprovechar la influencia de la televisión de una manera positiva, mediante la elaboración de pro

gramas con una temática de tipo más educativo, acorde a las diferentes edades del teleauditorio infantil, y en los cuales se les enseñe a pensar, a razonar, a -- crear, se les inculque la afición por la lectura, el interés por descubrir nuevos horizontes y ampliar así sus conocimientos.

- 10.2 Asimismo, deberán elaborarse programas de orientación familiar. Es decir, donde se les muestre una familia reunida leyendo para y con sus hijos, comentando la -- lectura, posteriormente, jugando con ellos, ayudando-- les a crear; ya sea dibujando o armando juguetes.
- 10.3 Así como también, se deben retirar de manera definitiva los programas cuya temática esté basada en la vio-- lencia y en el sexo.
- 10.4 Finalmente, coincidieron también en cuanto a que toda persona que interviene en los diferentes programas te levisivos, conductores, directores, actores, deben -- aprender a expresarse y manejar correctamente el len-- guaje.

Por último, es prudente tener en cuenta que los resultados que arrojaron las entrevistas mencionadas no pueden ser generalizados, ya que son sólo casos aislados que tuvieron la función de orientadores al problema que me ocupa (el número de entrevistas ascendió a 120). Asimismo, cabe mencionar que esta investigación fué realizada en la Universidad Nacional - Autónoma de México, en la Universidad del Valle de México, en la Universidad Intercontinental, en la Preparatoria Hispano - Mexicana, en algunas Escuelas de nivel Preescolar y Primario de de diversas colonias dentro del ámbito de la Delegación Be nito Juárez y en Instituciones de Arte Dramático tales como - el Taller del Teatro San Rafael de Manolo Fábregas y el Insti tuto de Arte Escénico de Miquel Córcega.

CUESTIONARIO NO. 1.

1. Qué opina usted como Madre (Padre) de familia, de la televisión y de su programación actual?
¿Por qué?
2. Aproximadamente, cuántas horas del día, dedican sus hijos a la televisión?
3. Qué efectos, ha notado usted, que produce en el niño el ver la televisión por varias horas?
4. Considera que existe una buena comunicación entre usted y sus hijos?
5. Considera usted que la televisión produce alguna influencia en los niños?
¿De qué manera influye?
6. Ha tenido, la televisión, algún efecto en la vida familiar y en las relaciones padre - hijo o madre - hijo?
¿Cuál?
7. Qué imagen de la vida adulta cree usted que se le enseña al niño a través de la televisión.
¿Por qué?
8. Considera usted que la televisión interfiere en las tareas escolares?
¿De qué manera?

9. Escucharon cuentos infantiles sus hijos de pequeños?
10. Acostumbran leer en familia?
¿Qué tipo de lectura?
· NO - ¿Por qué?
11. A la hora de ver la televisión, está la familia reunida.
12. Qué tipo de programación prefieren sus hijos?
13. Qué tipo de programación prefieren sus hijos.
14. Qué opinión tienen sus hijos del Sr. Ramiro Gamboa?
15. Se dice que el Sr. Gamboa tiene cierta popularidad (influencia) entre sus "sobrinos", está usted de acuerdo - con ésto?
¿Por qué?
16. Considera que si el Sr. Gamboa pidiera a los niños que leyeran algún cuento e inclusive él mismo lo comentara posteriormente, lo harían?
17. Considera usted que algunos programas contienen una gran carga de violencia y sexo?
18. Cree usted que la Televisión brinda una imagen distorsionada de la realidad?
19. Propondría usted algunos cambios a la programación actual.
Qué tipo de cambios?
20. Considera usted que, mediante dichos cambios en la pro-

gramación, se podría aprovechar la influencia de la Televisión de una manera positiva?

CUESTIONARIO NO. 2.

1. Qué opinión tiene usted, como Profesora (o), de la televisión y de su programación actual?
Por qué?
2. Qué efectos observables cree usted que produce la televisión en el niño, el verla por varias horas?
3. Considera usted que la televisión influye en la capacidad del niño para establecer relaciones sociales?
En qué forma?
4. Cree usted que la televisión afecta a la percepción que el niño tiene de la realidad?
De qué manera?
5. Qué imagen de la vida adulta cree usted que se le enseña al niño a través de la Televisión?
Por qué?
6. Considera usted que la telelvisión lesiona el aprovechamiento del niño en la escuela?
Por qué?
7. Cree usted que la televisión tenga alguna influencia en los niños?
De qué manera?
Con qué programas?

8. Cree usted que la televisión podría motivar a los niños, a través de programas como el que conduce el Sr. Gamboa, a que tomen gusto por la lectura, empezando desde luego, con cuentos infantiles?
9. Cree usted que de esta manera pudiera adquirir el hábito por la lectura?
10. Propondría usted algunos cambios o daría algunas sugerencias a la programación actual?
Qué clase de cambios?
11. Cree usted que, mediante esos cambios se podría aprovechar la influencia ejercida por la televisión de manera positiva?
12. Considera usted que sería de vital importancia el que los padres acostumbraran a sus hijos desde pequeños al hábito de la lectura?

CUESTIONARIO NO 3.

1. Cual es su opinión, como Psicólogo, de la televisión y de su programación actual?
¿Por qué?
2. Qué efectos psicológicos produce en el niño el ver la -
televisión por varias horas?
3. Considera usted que la televisión influye en la capaci-
dad del niño para su proceso de socialización?
4. Cree usted que la televisión constituya un elemento im-
portante en dicho proceso?
¿Por qué?
5. Cree usted que la televisión afecta a la percepción que
el niño tiene de la realidad?
¿Cómo?
6. Qué imagen de la vida adulta cree usted que se le ense-
ña a los niños a través de la televisión.
¿Por qué?
7. Considera usted que la televisión podría motivar a los
niños, a través de programas como el que conduce el Sr.
Gamboa, a que tomen gusto por la lectura, empezando, -
por supuesto, con cuentos infantiles?
8. Cree usted que la televisión ha tenido algún efecto en
las relaciones inter-familiares?

9. Cree usted que la televisión lesione el aprovechamiento del niño en sus estudios?
- ¿Por qué?
- ¿En qué medida?
10. Considera usted que la televisión influye en los niños?
- ¿De qué manera?
11. Cree usted que, mediante algunos cambios en la programación infantil actual, se podría aprovechar esta influencia de manera positiva?
- ¿Qué cambios propondría usted?
12. Considera usted de vital importancia que los padres lean con sus hijos y les acostumbren a leer desde pequeños?
- ¿De qué manera se podría lograr ésto?

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

Como apoyo a esta investigación, consideré muy útil entrevistar a una de las figuras más vinculadas al teleauditorio infantil: el Sr. Ramiro Gamboa, Tío Gamboín.

Me arriesgué a interrumpir su desayuno, sin previa cita, en el Vips situado en la Colonia Polanco. A pesar del temor de que no me diera facilidades para la entrevista, muy gustoso accedió a ella.

Después de recordar que yo también fui su sobrina hace algún tiempo, y de recordar juntos algunos de sus programas, procedimos a las siguientes preguntas, las cuales tienen como base el tema que me ocupa.

1. Sr. Gamboa, cuál es la edad de sus "sobrinos" actualmente?

R. "De tres a doce años".

2. Qué opina usted de la televisión, cree que sea perjudicial para los niños?

R. "La televisión, en mi opinión, apareció como una necesidad".

"Es una ventana al mundo donde los niños pueden aprender lo que es bueno y lo que es malo".

3. Cree que a través de la televisión los niños pudiesen adquirir gusto por la lectura?

R. "La televisión invita, al teleauditorio infantil, a cono

cer un mundo desconocido; y cómo, a través de la lectura". "El saber se encuentra en los libros".

4. ¿ Qué opina usted de la influencia que ejerce en los niños ?.
- R. "Mis lemas son : Tío no regaña a nadie; Tío dá consejos" "La influencia que pudiera ejercer en el teleauditorio infantil, es resultado del gran cariño que los niños sienten por mí, por lo mismo ellos aceptan mis consejos". -- "Siento que el cariño es la mejor manera para invitar a los niños a leer".
5. ¿ Considera usted que algunos programas contienen gran carga de violencia ?
- R. "Definitivamente existen varios programas dirigidos a los niños que contienen mucha violencia. A este respecto siento que no se debe mostrar a los niños tanta violencia y en algunos casos sexo. Puesto que todo tiene un momento, una época y una razón. Si se les debe enseñar, -- pero a su debido tiempo".
6. ¿ En su opinión, los niños son imitativos?
- R. "Definitivamente, los niños tratan de imitar a la persona o al personaje que admiran; por esta razón, existen algunas caricaturas que no son muy convenientes para ellos. Yo lo único que puedo hacer al respecto es recomendarles que no imiten a batman o a superman, entre otros. Por -- otra parte, lamentablemente he tenido conocimiento de --

accidentes y algunos de éstos irremediables por imitar a estos personajes".

7. ¿Considera usted que los niños aprenden jugando?

R. "Definitivamente, los niños van aprendiendo de sus propias experiencias adquiridas a través de sus juegos. Los niños aprenden jugando".

8. ¿ Sr. Gamboa, cree usted que exista la posibilidad de que los niños adquieran el hábito de la lectura a través de la televisión ?

R. "Sí es factible que mis sobrinos adquieran gusto y afición por la lectura a través de la televisión. Uno de los métodos a seguir podría ser a través de concursos motivandoles con premios, como por ejemplo aquel que realicé hace algunos años denominado encontrando el Canal 5".

9. ¿ Considera usted que la televisión puede coadyuvar a la formación del niño ?

R. "Si es posible, como mencioné al principio, la televisión es una ventana al mundo donde los niños pueden aprender lo bueno y lo malo e ir adquiriendo conocimientos útiles para su formación".

10. ¿ Cree usted factible que la televisión sea un elemento importante en el proceso de socialización del niño ?

R. "Si puede serlo sí la programación dirigida a los niños presenta convivencias infantiles, concursos a nivel grupal, y al mismo tiempo les brinda enseñanzas".

"Como ejemplo de este tipo de programación, tenemos el programa que conduce Javier López "Chabelo", denominado EN FAMILIA que se presenta los domingos a las 07:00 a.m. por el canal 2, entre otros".

Al despedirme del Sr. Ramiro Gamboa, de quien, como ya mencioné al principio de esta entrevista, también fui su sobrina, le pregunté su sentir respecto al cariño que sienten por él no solo los niños de ahora, sino también los que hoy somos adultos; a lo que el "Tío Gamboín" muy emocionado respondió : "Para mí es una satisfacción muy grande el tener el cariño de los niños a quienes yo quiero mucho, pero también lo es el saber que los niños de antaño, hoy jóvenes y adultos, aún sienten y me demuestran un cariño de sobrinos".

CUADRO ESTADISTICO NO. I. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Niños de 05 a 12 años :	55	55	00
Psicólogos :	05	03	02
TOTAL DE ENTREVISTAS :	120	118	02

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página No. 8 respecto a la aceptación e influencia que tiene el "Tío Gamboín".

CUADRO ESTADISTICO NO. II. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	05	00
Sr. Ramiro Gamboa :	01	01	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	66	66	00

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página NO. 41 que tiene como elemento central, la televisión como elemento importante en el proceso de socialización del niño.

CUADRO ESTADISTICO NO. III. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	05	00
Sr. Ramiro Gamboa :	01	01	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	66	66	00

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página 43 referente a la programación que contiene sexo y violencia y que además, proporciona una imagen alejada de nuestra realidad.

CUADRO ESTADISTICO NO. IV. *

ENTREVISTADOS :	NO DE ENTREVISTAS :	EDAD :	HORAS PROM. SEMANALES :	RESP. AFIR.	RESP. NEG.
Madres de Familia :	40	2 a 5	30.5	40	00
Profesores de Preescolar :	10	2 a 5	30.5	10	00
Profesores de Primaria :	10	6 a 12	25.5	10	00
Psicólogos :	05	2 a 5	30.5	05	00
		6 a 12	25.5	05	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	65			65	00

* Corresponde a las entrevistas que menciona en las páginas Nos. 12 y 45 referente al promedio de horas (aproximadamente) semanales que ocupan los niños de preescolar (02 a 05 años) y los niños de primaria (06 a 12 años), en ver la televisión.

CUADRO ESTADÍSTICO NO. V. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	25	15
Profesores de Preescolar :	10	03	07
Profesores de Primaria :	10	06	04
Psicólogos :	05	02	03
TOTAL DE ENTREVISTAS :	65	36	29

* Corresponden a las entrevistas mencionadas en la página No. 45 con respecto a si la televisión lesiona o no el aprovechamiento escolar.

CUADRO ESTADISTICO NO. VI. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	30	10
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	06	04
Psicólogos :	05	05	00
Sr. Ramiro Gamboa :	01	01	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	66	52	14

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página No. 46 con respecto a si la televisión puede coadyuvar a la formación del niño.

CUADRO ESTADISTICO NO. VII. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS:	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	04	01
Sr. Ramiro Gamboa :	01	01	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	66	65	01

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página 52 referente a si se puede aprovechar la influencia de la televisión.

CUADRO ESTADISTICO NO. VIII. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	05	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	65	65	00

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página No. 62 con respecto al efecto positivo en las relaciones interfamiliares.

CUADRO ESTADISTICO NO. IX. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	05	00
Sr. Ramiro Gamboa :	01	01	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	66	66	00

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página No. 69 respecto a poder adquirir afición por la lectura a través de la televisión.

CUADRO ESTADISTICO NO. X. *

ENTREVISTADOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Madres de Familia :	40	40	00
Profesores de Preescolar :	10	10	00
Profesores de Primaria :	10	10	00
Psicólogos :	05	05	00
TOTAL DE ENTREVISTAS :	65	65	00

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en la página No. 73 con respecto a la importancia de que los padres tengan cierto hábito por la lectura.

CUADRO ESTADISTICO NO. XI. *

ESCUELAS O INSTITUTOS :	NO. DE ENTREVISTAS :	NO. DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS :	NO. DE RESPUESTAS NEGATIVAS :
Univ. Nacional Autónoma de México:	400	200	200
Universidad Intercontinental :	400	100	300
Univ. del Valle de México :	400	100	300
Instituto Arte Escénico :	80	20	60
Teatro San Rafael :	80	20	60
TOTAL DE ENTREVISTAS :	1.360	400	900

* Corresponde a las entrevistas mencionadas en las páginas Nos. 83 y 95, a algunos alumnos de nivel superior y de algunas escuelas de Enseñanza Teatral con respecto a su hábito de lectura, es decir, si acostumbran o no leer.

PROGRAMAS QUE PUEDEN COADYUVAR AL PROPOSITO QUE NOS OCUPA: ADQUIRIR EL HABITO POR LA LECTURA.

MES : ENERO

AÑO : 1988

SEMANA : del 02 al 08

PROGRAMA	CONDUCTOR/DIREC./PRODUCTOR	DIA	HORA	CANAL
Odisea Burbujas	Prof. Memelovsky	Sábado	07:00 *	5
Corre GC Corre	Geny Hoffman y G.C.	Sábado	08:00 *	5
Una sonrisa con Cepillín	Ricardo González	Sábado	09:00	5
En Familia	Xavier López 'Chabelo'	Domingo	07:00 *	2
Para Bajitos	José L. Peregrina	Domingo	08:00 *	7
Vamos a Jugar Jugando	Genaro Moreno	Domingo	10:00	4
Chicos y Grandes poniéndonos de acuerdo	Trinidad Berrum	Domingo	10:00	11
Niños, niños, niños	Martha de la Laza	Lunes	11:00	13
Plaza Sésamo		L. M.M.J.V.	14:30	5
Congreso de los niños		L. Mier. V.	14:30	11
Sale y Vale	Oscar Vera	L.M.M.J.V.	12:00	11
Aprendamos jugando		Lunes Miércoles	18:00	11

* Deberían tener un horario más cómodo.

PROGRAMAS QUE PUEDEN COADYUVAR AL PROPOSITO QUE NOS OCUPA: ADQUIRIR EL HABITO POR LA LECTURA.

MES : Diciembre / Enero

AÑO : 87 - 88

SEMANA : del 26 al 1°

PROGRAMA	CONDUCTOR/DIREC./PRODUCTOR	DIA	HORA	CANAL
Odisea Burbujas	Prof. Memelovsky	Sábado	07:00 *	5
Corre GC Corre	G.C. y Geny Hoffman	Sábado	08:00 *	5
Una sonrisa con Cepillin	Ricardo González	Sábado	09:00	5
En Familia	Xavier López 'Chabelo'	Domingo	07:00 *	2
La Pandilla de GC		Domingo	07:00 *	5
Para Bajitos	José Luis Peregrina	Domingo	08:00	7
Vamos a jugar jugando	Genaro Moreno	Domingo	10:00	4
Chicos y Grandes poniendo- nos de acuerdo	Trinidad Berrum	Domingo	10:00	13
Super Vacaciones	Ramiro Gamboa	Lunes	07:00 *	5
Niños, niños, niños	Martha de la Lama	Lunes	11:00	13
Plaza Sésamo		L.-M.-M.-J.-V.	14:30	5
Congreso de los niños		Lun.-Mier.-Vier.	16:30	11
Aprendamos Jugando		Lunes Miércoles	18:00	11

* Deberían tener un horario más cómodo.

BIBLIOGRAFIA

Arber, Héctor J.

Leer es divertido.

México. Copyright, 1990. Págs. 121.

Baggaley, Jon P.; Duck, Steve W.

Análisis del Mensaje Televisivo.

México. Gustavo Gily, 1985. Págs. 217.

Bettelheim, Bruno.

Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas.

México. Grijalbo, 1988. Págs. 483.

Burke, Richard C.

Televisión en la Escuela.

México. Pax, 1983. Págs. 195.

Calvin, A. D.; et al.

Procesos del Aprendizaje Infantil.

Buenos Aires. Paidós, 1965. Págs. 79.

Cohen-Séat, Gilbert; Fougeyrollas, Pierre.

La Influencia del Cine y la Televisión.

México. Fondo de Cultura Económica, 1967. Págs. 179.

Consejo Nacional de Población.
La Televisión y los Niños.
México, D. F., 1980. Págs. 64.

Eco, Umberto.
Apocalípticos e Integrados.
España. Lumen, 1984. Págs. 403.

Encyclopedia Britannica, Inc.
Enciclopedia Barsa.
México, 1976. XVI Tomos.
Tomo V, págs. 411 ; Tomo VI, págs. 408.

Erausquin, Alonso M.; et al.
Los Teleniños.
México. Fontamara, 1988. Págs. 215.

Fernández-Collado, Carlos F.; et al.
La Televisión y el Niño.
México. Colofón, 1991. Págs. 145

Floyd, L.; Zimbardo, Philip G.
Psicología y Vida.
México. Trillas, 1979. Págs. 559

- Hiebsch, H.; Clauss G.
Psicología del Niño Escolar.
México. Grijalbo, 1986. Págs. 307.
- Hurlock, Elizabeth B.
Desarrollo del Niño.
México. McGraw-Hill, 1988. Págs. 608.
- Isaías, López Manuel Dr.
Desarrollo Infantil Normal.
México. Ciba Geigy, 1976. Págs. 206.
- Jacob, Esther.
¿Cómo formar lectores?
Argentina. Troquel, 1990. Págs. 173.
- Johnson, Martha S.; Lahey, Benjamin B.
Psicología Educativa en el Aula.
México. Concepto, 1983. Págs. 388.
- Jolibert, J.; Gloton, R.
El Poder de Leer.
Groupe Français d'Education Nouvelle.
Barcelona. Gedisa, 1986. Págs. 336.

Kaminsky, Gregorio.

Socialización.

México. Trillas, 1981. Págs. 75.

Klineberg, Otto.

Psicología Social.

México. Fondo de Cultura Económica, 1981. Págs. 582.

Kramer, Edith.

El Arte como Terapia Infantil

México. Diana, 1985. Págs. 256.

Moragas, Miquel De.

Sociología de la Comunicación de Masas.

Barcelona. Gustavo Gily, 1984. Págs. 614.

Newman, Bárbara M.; Newman, Philip R.

Desarrollo del Niño.

México. Limusa, 1985. Págs. 574.

Paoli, Antonio J.

Comunicación e Información.

México. Trillas, 1987. Págs. 138.

Ponce, Anibal.

Educación y Lucha de Clases.

México. Quinto Sol, 1985. Págs. 199.

Rubinstein, S. L.

Principios de Psicología General.

México. Grijalbo, 1987. Págs. 767.

Schramm, Wilbur.

La Ciencia de la Comunicación Humana.

México. Roble, 1975. Págs. 166.

Sorokin, Pitrim A.

Sociedad, Cultura y Personalidad.

Madrid. Aguilar, 1966. Págs. 1163.

Thayer, Lee.

Comunicación y Sistemas de Comunicación.

Barcelona. Península, 1975. Págs. 448

Trejo, Delarbre Raúl; et al.

Televisa el Quinto Poder.

México. Claves Latinoamericanas, 1985. Págs. 237.

Trucker, Nicolas.

El Niño y el Libro.

México. Fondo de Cultura Económica, 1985. Págs. 429.

Whittaker, James O.

La Psicología Social en el Mundo de Hoy.

México. Trillas, 1985. Págs. 510.

Wolff, Werner.

Introducción a la Psicología.

México. Fondo de Cultura Económica, 1978. Págs. 369.

Ziglar, Zig.

*Cómo criar Hijos con actitudes positivas en
un Mundo negativo.*

México. Norma, 1985. Págs. 254.