



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

32  
24

PARADOR TURISTICO EN SAN LUIS HUEXOTLA  
TEXCOCO MEX.

Tesis Profesional  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE;  
**ARQUITECTO**  
P R E S E N T A N:  
**Benitez Benitez, Hilario**  
**Luna Ayala José Joel**  
MEXICO, D. F.

1992



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

32  
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PARADOR TURISTICO EN SAN LUIS HUEXOTLA,  
TEXCOCO, MEXICO.

T E S I S   P R O F E S I O N A L  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
A R Q U I T E C T O  
P R E S E N T A N:  
BENITEZ   BENITEZ   HILARIO  
LUNA   AYALA   JOSE   JOEL  
MEXICO, D.F.                      1992

**FALLA DE ORIGEN**

## I N D I C E

	Pag.
INTRODUCCION.	
1.- METODOLOGIA UTILIZADA EN EL PROCESO DE DISEÑO.	1
1.1.- MACROLOCALIZACION	3
1.2.- CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION GENERAL	41
1.3.- MICROLOCALIZACION	45
1.4.- CONCLUSION DE MICROLOCALIZACION	57
2.- PROCESO DE DISEÑO	59
3.- PROGRAMA ARQUITECTONICO	70
4.- PROYECTO ARQUITECTONICO	75
5.- CRITERIOS DE SOLUCION ESTRUCTURAL	91
6.- CRITERIO DE SOLUCION DE INSTALACIONES	94
7.- CRITERIO DE SOLUCION DE INSTALACIONES ESPECIALES	97
8.- CONSIDERACIONES DE COSTO Y MANTENIMIENTO	99
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFIA	

## I N T R O D U C C I O N

"No solo de pan vive el hombre" reza un antiguo refrán popular, frase que en si encierra una gran sabiduría, pues nos da ha entender que en el diario --acontecer del ser humano, existen actividades tan necesarias como el alimentarnos, y que no por ello dejan de ser menos importantes.

Una de esas actividades es la recreación o sano esparcimiento, sobre todo en las grandes urbes donde los problemas económicos, políticos y sociales, - originados por la explosión demográfica, falta de servicios, contaminación ambiental, tráfico de vehículos, etc.; desembocan en problemas de tensión psicológicas o "stress" de sus habitantes, lo cual llega a repercutir incluso sobre la actividad productiva de los trabajadores.

Es por ello que se hace necesario en naciones en desarrollo como la nuestra, se instrumenten los mecanismos que permitan a las grandes masas trabajadoras, canalizar sus necesidades de recreación o diversión, que los liberen periódicamente de los problemas cotidianos y que les permitan posteriormente reintegrarse con mayores ímpetus a sus actividades diarias, evitando así situaciones como las ocurridas recientemente en la Nación Japonesa, donde debido a ideologías muy particulares del pueblo Japonés, se difundió durante muchos años como una necesidad secundaria, la recreación periódica de los trabajadores, con desastrosos resultados económicos para importantes empresas, por la baja producti

vidad, por la excesiva fatiga física y mental de sus trabajadores, en aras de mejores salarios y nivel de vida.

Por otra parte los avances tecnológicos de las últimas décadas en materia industrial, de telecomunicaciones, electrónica, cibernética, transportes, - etc., permiten que el ser humano realice en menor tiempo sus actividades, siendo cada vez mayores los núcleos de población de nuestro país y del extranjero, que cuentan con una mejor disposición de su tiempo libre, así como nuevas alternativas para su utilización, pudiéndose encauzar esta tendencia hacia la recreación o diversión.

Observando el enorme potencial de mercado, originado por la demanda de servicios recreativos en forma masiva, así como su acelerado crecimiento y posibilidades de desarrollo, nos motivó a enfocar esta necesidad de la población hacia el sector turismo, actividad que además ofrece el múltiple beneficio del esparcimiento, el enriquecimiento cultural y la oportunidad de conocer las maravillas naturales de nuestro país, así como la gran cantidad de vestigios arqueológicos y artísticos.

En términos operacionales y de rentabilidad para los inversionistas en general, la actividad turística como gran receptora de la demanda de servicios recreativos, actualmente está recibiendo un amplio financiamiento tanto gubernamental, como privado, ya que por sus características masivas, los desarrollos

turísticos si son bien planeados, pueden ser capitalizables a corto y mediano plazo, siendo además una fuente generadora de empleos.

Al proponer en el presente trabajo el desarrollo de servicios turísticos como alternativa a la necesidad de recreación de los núcleos de población en su tiempo libre, no pretendemos llegar a una propuesta arquitectónica más de la -- hotelería tradicional, aplicable a una localidad en particular, y si en cambio deseamos incrementar los principios de los nuevos enfoques y técnicas en el manejo y desarrollo de los recursos turísticos.

Debido al crecimiento de la demanda turística, así como de las perspectivas que a mediano y a largo plazo se prevén, se plantea la urgente necesidad de conocer y aplicar las innovaciones que continuamente están introduciendo por los prestadores de servicios nacionales y extranjeros en la promoción y operación de instalaciones turísticas.

Un moderno concepto de prestación de servicios turísticos que merece ser tomado en cuenta, es el utilizado por "El Club Mediterráneo", el cual concibe -- "El Producto Turístico" como una visión que integra la transportación, el alojamiento, la alimentación, el entretenimiento deportivo, el enriquecimiento cultural, y la venta y prestación de servicios, obteniendo con estas innovaciones -- excelente porcentaje de ocupación durante la mayor parte del año, y por ende -- mayores utilidades que el sistema de Hotelería Tradicional.

Obviamente al utilizar información sobre la experiencia obtenida en otros países, deberemos adaptarla a nuestra realidad nacional, ya que asimilando e integrando a nuestras experiencias todo aquello que pueda sernos de utilidad, comprenderemos mejor el esquema de la oferta y la demanda turística, así como el papel que debe desempeñar nuestro país para capitalizar su potencial.

Gracias a su patrimonio natural y cultural México es uno de los destinos turísticos más ricamente dotados del mundo, pues lo mismo cuenta con impresionantes testimonios de las civilizaciones que poblaron nuestro suelo y cuyos vestigios arqueológicos se encuentran por todo el país; que con el legado artístico y arquitectónico de gran belleza producto de la fusión de dos culturas, y la gran variedad de paisajes, climas, litorales, etc., cuyo desarrollo turístico implica todo un reto.

Ante las enormes posibilidades del tema propuesto, el presente trabajo -- contempla por razones prácticas el desarrollo de los sitios de interés turístico no aprovechados en el Estado de México en su franja oriental, que de acuerdo a los principios anteriormente expuestos pueden satisfacer parte del enorme mercado potencial de necesidades recreativas de la Ciudad de México, estados circunvecinos y del extranjero, los cuales no han sido explotados por falta de -- financiamiento e interés tanto privado como gubernamental, siendo solo conocido a nivel nacional e internacional la zona arqueológica de Teotihuacán, pero

que tampoco cuenta con servicios turísticos adecuados, así como una infraestructura urbana básica.

Como es de todos conocido existen diversas zonas turísticas cercanas al Distrito Federal, pero que ya han sido aprovechadas en gran escala, existiendo incluso en algunas de ellas sobresaturación de usuarios, como es el caso de la zona de balnearios del Estado de Morelos, lo mismo que los principales centros de interés recreativo del Estado de México, como son Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal, Toluca, Almoloya, Tenancingo, etc.

Se espera que la mayor demanda de servicios turísticos provenga principalmente de la Ciudad de México, no sólo por su cercanía al desarrollo proyectado, sino porque la capital del país está considerada actualmente como la -- urbe más grande y contaminada del mundo, pues se concentra en ella casi el 20% de la población nacional, es decir, un promedio de 12 millones de habitantes, así como la mayoría de las actividades socioeconómicas, administrativas y políticas de la nación.

A pesar de que el capitalino medio cuenta con múltiples alternativas de recreación a la altura de las mejores del mundo, los problemas derivados de la explosión demográfica, y los conflictos económicos de la misma, aunados a la -- gran contaminación ambiental que ha llegado a rebasar los límites tolerables -- para el ser humano, originan que constantemente o a la primera oportunidad, --

una gran parte de la población se desplace a los diferentes centros recreativos cercanos a la ciudad con la esperanza de liberarse de las tensiones emocionales en las que diariamente se encuentra inmersa, dejando una fuerte derrama económica en las poblaciones visitadas.

Uno de los objetivos que se plantean al proponer el desarrollo de un parador turístico en las zonas de interés no aprovechadas, es precisamente el de dar un mayor impulso económico al área oriente del Estado de México, pues de la investigación realizada se desprende que la población de esta zona es la más -- desfavorecida en este renglón, pero que cuenta con valiosos vestigios arqueológicos y coloniales susceptibles de ser utilizados.

La propuesta arquitectónica que a continuación se expone se sitúa en la población de San Luis Huexotla, municipio de Texcoco, hermoso pueblo de artesanos y agricultores que posee un doble atractivo turístico, como son importantes vestigios arqueológicos y coloniales, el cual se considera el punto de arranque lógico y práctico de la denominada ruta cultural del Estado de México, proyecto que pretende, como se mencionó anteriormente incrementar la oferta de servicios-turísticos de esta zona, tanto para nacionales como para extranjeros.

Esperamos con este esfuerzo dar a conocer a propios y extraños nuestro legado cultural e histórico salvaguardándolo de la ruina, destrucción y rapiña a que ha estado expuesto durante siglos.

## METODOLOGIA UTILIZADA EN EL PROCESO DE DISEÑO.

INVESTIGACION.- Una vez propuesto el tema de desarrollos turísticos en el Estado de México, como alternativa a la necesidad de recreación de los núcleos de población del mismo, así como del D.F., estados circunvecinos y del extranjero, se realizó la etapa de investigación previa a la elaboración de conceptos arquitectónicos, la cual tuvo como objetivo, recopilar la información básica para nuestro proyecto, como son los aspectos del medio físico y socio-económico. la localización del mercado potencial de la demanda turística, la oferta de servicios similares existentes, el posible apoyo financiero, tanto privado como gubernamental a nivel del Estado de México en general.

Posteriormente a partir de la información inicial se efectuó la localización de los lugares más adecuados para el desarrollo de centros turísticos, aplicando la metodología de calificación de áreas en base a los recursos -- existentes en los diferentes puntos de interés tales como: hidrografía y climatología, accesibilidad, uso del suelo, atractivos turísticos y concentración de la demanda, lo que nos permitió fundamentar la región de estudio, como -- óptima para la creación del proyecto, así como definir el tipo, categoría, y capacidad de las instalaciones.

En general la investigación consistió en:

a) INVESTIGACION DE CAMPO.- Efectuada en organismos gubernamentales: Federales, estatales y municipales, con el fin de relacionarnos --- con la actividad turística, de donde obtuvimos información real y actualizada.

b) INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.- Tomando en cuenta sólo publicaciones dignas de crédito, cuyo contenido está relacionado con el tema propuesto; tanto de profesionales en la operación, y promoción de instalaciones turísticas, como de organismos gubernamentales: Sector, Fonatur, etc.

c) CONCLUSIONES.- Se obtuvieron dos tipos de conclusiones: las de la investigación general y las de la investigación de la zona en particular con resultados secuenciales que sirvieron de fundamento para la propuesta --- arquitectónica.

## MACROLOCALIZACION.

### I.- ASPECTOS DEL MEDIO FISICO.

#### 1.- Localización del Estado de México.

El Estado de México se encuentra enclavada en la parte más alta del país, en la parte Oriental de la Mesa de Anahuac y limita al Norte con el Estado de Hidalgo, al Este con Puebla y Tlaxcala, al Sureste con Morelos, al Oeste con Michoacán y Querétaro, al Sur con Guerrero y el Distrito Federal.

Tiene una superficie de 21,456.5 km<sup>2</sup>., su capital Toluca se encuentra a 66 Km. aproximadamente de la Ciudad de México, y ocupa el tercer lugar nacional de acuerdo al número de sus habitantes.

#### 2.- Orografía.

Dentro de la entidad se localizan 4 conjuntos montañosos: la Sierra Nevada que limita con el Estado de Puebla y Tlaxcala; la Sierra de Zacoalpan al Sur; la Sierra del Ajusco y de la Cruces al Sureste; la Sierra de Jolotitlan al Noroeste.

#### 3.- Hidrografía.

Existen cuatro cuencas:

a) Cuenca de Lerma.- Con su principal río el Lerma, que se destina fundamentalmente a la agricultura.

b) Cuenca del Balsas.- Su principal utilización es para la genera-

ción de energía eléctrica.

c) Cuenca Moctezuma- Panuco.- Se canaliza hacia el sector agropecuario.

d) Cuenca de México.- Esta cuenta a su vez con cuatro subcuencas, que son: La Ciudad de México, Lago de Texcoco, Río de las Avenidas y Tajo de Nochistongo. La Cuenca del Valle de México tiene al Este la Sierra Nevada, por lo que se desarrollan unicamente escurrimientos en tiempos de lluvias que van a dar al Lago de Texcoco y sus municipios colindantes.

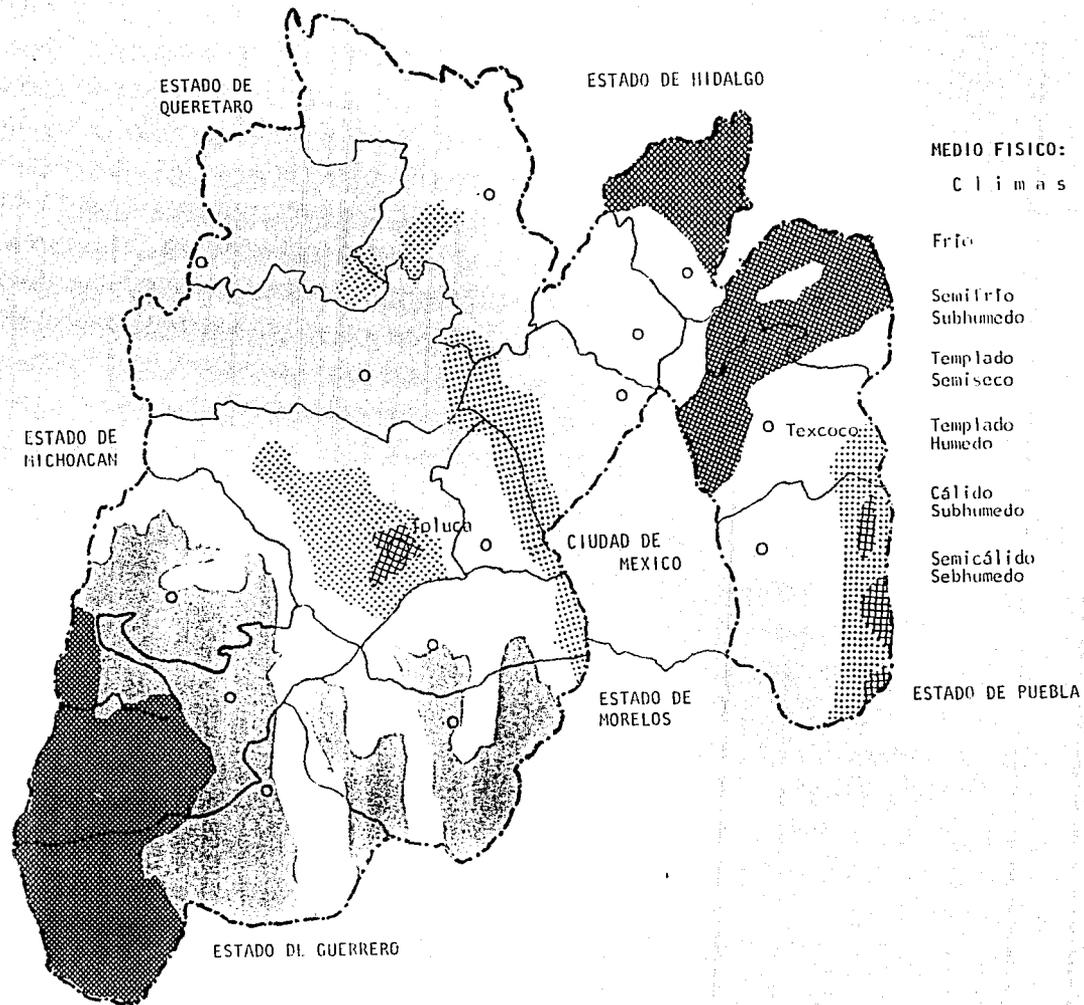
#### 4.- Clima.

El clima es variable, siendo frío en la zona colindante con el Estado de Puebla y cercana al Nevado de Toluca; semifrío- subhúmedo en la zona de Almoloya de Juárez, Toluca y Zinacantepec, así como en los municipios de Atlacomulco, Tlamilpan, Jiquipilco, Temoaya, Villa Cuauhtemoc, Xonacatlan, Lerma, Ocoyoacac, --- Jalatlaco, Tianguistongo, Ixtapaluca, Tlalmanalco, Amecameca, Atlauta y Ecatepec.

El templado semiseco se concentra en: Ajoloapan, Zumpango, Tequisquiác, Ecatepec, Coacalco, Tecamac, Nextlalpan, Temascalapa, Teotihuacán.

Semicalido-subhúmedo en : Zacualpan, Almoloya de Jaltepec, Villa Guerrero, Ixtapan de la Sal y Zumpahuacan.

El resto de la entidad incluida el área de Texcoco presenta clima templado subhúmedo en el transcurso del año.



#### 5.- Uso del Suelo.

El área agrícola del Estado representa el 36% del área total con una superficie de 791,302 Ha. cultivadas ocupando la superficie de riego solo 12,185 Ha. ya que el resto es de temporal.

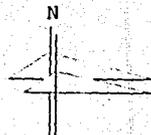
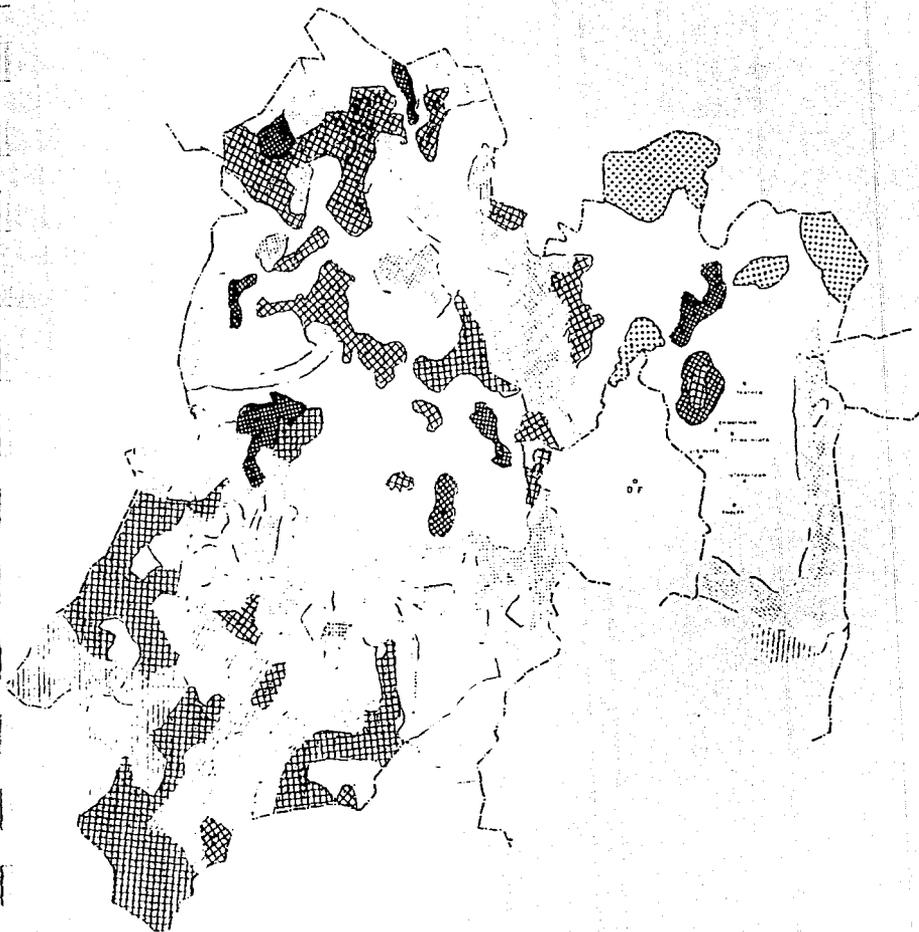
Los principales productos agrícolas son: maíz, alfalfa, haba, chicharo, y frutas.

La actividad pecuaria esta representada por la crfa de bovinos, porcinos, ovinos, caprinos y aves desarrollandose en las zonas de: Toluca, Valle de México, y Norte del Estado, contando con una superficie de pastos inducidos y naturales de 257,000 Has. con capacidad de producción de carne suficiente para satisfacer la demanda local.

El sector forestal cuenta con 574,000 Has. de bosques comercialmente explotables, destacando el aprovechamiento de pino, encino y oyamel.

La minería es un renglón importante en la economía del estado, explotandose principalmente: plata, cobre, oro, plomo y zinc, localizandose los desarrollos mineros al Noroeste y Suroeste del Estado.

Una de las industrias más importantes del estado es la de la transformación, que se caracteriza por su alto grado de diversificación, concentrandose en los complejos industriales principalmente en la zona de Toluca, Lerma, Naucaplan, Ecatepec, Tlalnepantla y Nezahualcoyotl.



### USO DEL SUELO

...	
...	
...	
...	
...	
...	
...	

#### AREAS DE MAYOR PRODUCCION AGRICOLA

VALLE DE TOUCA  
VALLE DE PIRAZO  
CUNCA DE MENDO  
CUNCA DE ACAMAR

SUP. DE AGRICULTURA 36% DEL TIO  
SUP. TOTAL DE AGRICULTURA 792,302 Ha  
SUP. TOTAL DE REGO 12,185 Ha  
SUP. TOTAL DE TEMPORAL

#### PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS

MAIZ  
ALFALFA  
TRITA MEJOR PRODUCTOR DEL PAIS  
CHICHARO

#### ACTIVIDAD Pecuaria

CRIA DE BOVINOS  
CRIA DE PORCOS  
CRIA DE OVINOS  
CRIA DE CARNEROS  
CRIA DE AVES  
TODO ESTO SE DESTINA A TRAZA ZANAS DE  
TODAS LAS CLASES Y EN EL TIO

#### SUP. DE PASTOS

PERCIBIDOS Y NATURALES 247,000 Ha EN CAPACIDAD DE  
PRODUCCION DE CARNE SATISFACIENTE+LA DEMANDA REGIONAL

SECTOR FORESTAL

## 6.- PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE MEXICO.

CIUDAD DE TOLUCA.- Cuenta con sus portales, plazas, museos, teatros, conventos, su gran Paseo de Tolloacan, sus parques naturales y pueblos aledaños.

T E X C O C O .- Centro agrícola y ganadero, además artesanal y turístico que tiene sus parques naturales de "Molino de Flores" y el "El Contador" y sus pueblos típicos como Tepextlaoxtoc, Chiautla, Papalotla, etc.

CENTRO CEREMONIAL OTOMI.- Centro cultural e histórico que comprende:  
Mural de 20 x 100 Mts. tallado en piedras.  
Sala de Consejos  
7 Columnas erguidas  
Consejo Supremo Otomí.  
52 Pebeteros como serpientes trensadas  
Escuela de Agricultura de Montaña  
Taller  
Albergue para 2000 personas  
Viveros e invernaderos  
Parque de Adaptación Ecológica de Fauna Silvestre.  
Centro Turístico y Recreativo.

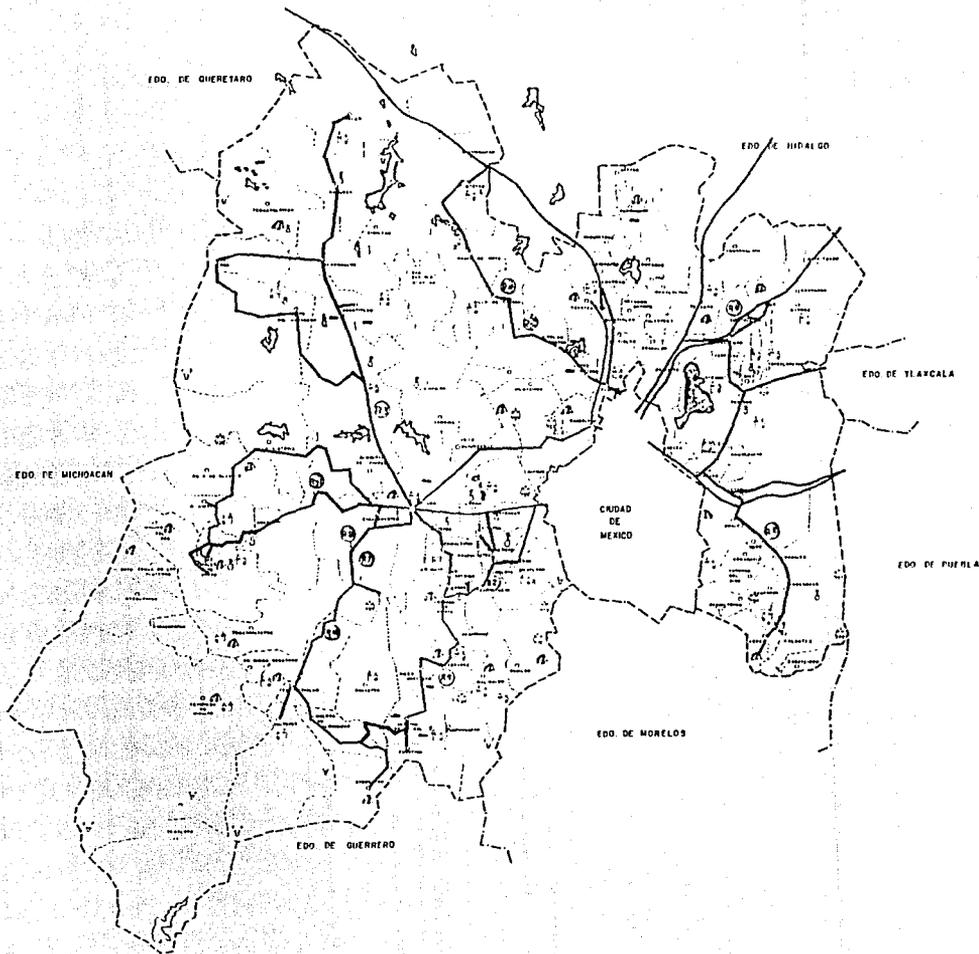
C O N O V I T R A L.- Posee un Jardín Botánico, todo cubierto de un inmenso Cono Vitral de varios colores.

I X T A P A N D E L A S A L.- Se localiza a 83 kms. al Sur de Toluca, cuyo principal atractivo son sus balnearios de aguas termales, su clima cálido, vegetación exuberante, su hermosa parroquia del Siglo XVI y además otros lugares turísticos como: Tonatico, Villa Guerrero, Tenancingo, Malinalco, etc.

L A Z O N A A R Q U E O L O G I C A D E T E O T E N A N G O.- La Gran Muralla Sagrada rodea los basamentos piramidales, sus plazas, terrazas con --- basamentos para templos, edificios administrativos, - habitacionales, campos deportivos, mercados, etc.

T E O T I H U A C A N.- Famoso monumento prehispánico con su espectáculo de Luz y Sonido.

O T R O S - Parque Nacional Miguel Hidalgo, La Marqueza, Nevado de Toluca, Laguna de Zempoala, Los Volcanes de Popocatepetl, Ixtaccíhuatl, Convento de Tepotzotlán -- (ahorra Museo), etc.



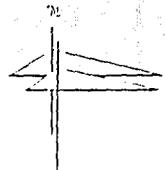
**SIGNOS CONVENCIONALES**

LMITE ESTATAL	---
LMITE MUNICIPAL	- - - - -
CARRETERA MUNICIPAL	—
PUEBLO	o
CARRERA	—



**LUGAR DE INTERES**

ZONA ARQUEOLOGICA	A
MONUMENTO COLONIAL	B
ARTERIAS	C
BALNEARIO	D
CAZA	E
PARQUE NACIONAL	F



**RUTAS TURISTICAS EXISTENTES**  
(por día)

- 1 RUTA DE LOS LAGOS
- 2 RUTA DE LOS PUEBLOS RIVEREÑOS
- 3 RUTA DE LOS VOLCANES
- 4 RUTA DEL SOL
- 5 RUTA DE LOS VOLCANES
- 6 RUTA HISTORICA
- 7 RUTA DEL VIRREINATO
- 8 RUTA DE LA CIUDAD DE TOLUCA
- 9 RUTA DEL SOL
- 10 RUTA DE LOS BOSQUES Y PORNACIONES TÍPICAS

II.- ASPECTOS SOCIOECONOMICOS.

POBLACION DEL ESTADO DE MEXICO POR MUNICIPIOS.

MUNICIPIOS	1 9 7 9	1 9 8 0	%
NETZAHUALCOYOTL	1'272,744	1'377,400	15.14
NAUCALPAN	838,128	907,270	9.97
TLALNEPANTLA	804,502	870,870	9.57
TOLUCA	525,406	568,750	6.25
ECATEPEC	474,126	513,240	5.64
SAN FELIPE			
PROGRESO	190,827	206,570	2.27
TEXCOCO	143,751	155,610	1.71
TULTITLAN	114,751	123,760	1.36
IXTLAHUACA	113,487	122,850	1.35
R E S T O	3'929,201	4'253,680	46.74
<b>T O T A L E S</b>	<b>8'406,500</b>	<b>9'100,000</b>	<b>100 %</b>

FUENTE: "Alianza para la Producción" julio 1979 Gobierno del Estado.  
 "Economía del Estado de México" Sistema de Bancos de Comercio.  
 Población Estimada de 1979 y 1980

LOCALIZACION GEOGRAFICA DE LA DEMANDA

1 9 8 0

Z O N A S	A M B I T O	INDICE DE OCUPACION	TRABAJADORES URBANOS
I	Tlalnepantla Naucalpan Atizapán Ecatepec Tultitlán		
ZONA DEL VALLE DE MEXICO	Coacalco Cuautitlán Nicolás Romero Tecamac Texcoco	76.9 %	1'108,866
II	Toluca		
ZONA DEL VALLE DE MEXICO	Lerma Otzolotepec	8.2 %	118,246
III	Ixtalapuca		
ZONA ORIENTAL	La Paz Tlalmanalco	4.4 %	63,449
IV	Municipio con poco desarrollo económico e industria dispersa.		
ZONA DE DISPERSION INDUSTRIAL.		10.5 %	151,352
T O T A L	T R A B A J A D O R E S	100 %	1'441,913

MUNICIPIOS CON MAYOR INDICE DE OCUPACION

	%	CANTIDAD
Tlalnepanta	26.6	383,547
Naucalpan	24.7	356,150
Ecatepec	18.1	260,985
Toluca	6.7	96,608
Lerma	1.0	14,500

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA URBANA POR SECTOR.

S E C T O R	A Ñ O S			
	1 9 7 9		1 9 8 0	
	(8.66%)		(8.27%)	
Secundario	728,287		753,319	
	(7.93%)		(7.56%)	
Terciario	667,137		688,594	
	(16.59%)		(15.84%)	
TOTAL PEAU	1'395,424		1'441,913	
Población del Estado.	8'406,500		9'100,000	

FUENTE: "5 Años de Logros" septiembre 1980, Gobierno del Estado.

OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE MEXICO POR CATEGORIA  
 SEGUN SU ACCESIBILIDAD A LA DEMANDA A 1980.

C A T E G O R I A	CUARTOS		CAMAS		CUARTOS/DIA	CAMAS/DIA
	No.	%	No.	%		
AA y A (Para altos Ingresos )	415	15.3	756	17.69	151,475	275,940
B, C, D y E (Accesible a trabajadores)	2,289	84.7	3,517	82.31	835,485	1'283,705
	2,704	100%	4,273	100%	986,960	1'559,645

FUENTE: Secretaria de Turismo.

"5 Años de Logros", septiembre 1979, Gobierno del Estado.

OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE MEXICO  
POR LOCALIDADES.

LOCALIDAD	ESTABLECIMIENTOS					TOTAL	C U A R T O S					TOTAL
	AA	A	B	C	D/E		AA	A	B	C	D/E	
Amecameca					1	1					20	20
Atlauta		1				1		5				5
Avandaro			1			1			5			5
Ecatepec				1		1				23		23
Ixtapan del Oro					4	4					88	88
Ixtapan de la Sal	1	2		8	4	15	247	26	182	58	513	
Naucalpan		1			2	3		42		55	97	
San Juan												
Teotihuacan			1			1			6			6
San Pedro												
Xalostoc				1		1				32		32
Sto. Tomás los												
Platanos.					1	1					9	9
Tecamac												
Temascaltepec			1			1					30	30
Tenancingo					3	3					66	66
Tepotzotlan												
Texcoco			1	1	2	4		20	36	48		104
Tlanepantla			1	1	2	4		81	59	86		226
Toluca			3	5	11	19		142	159	273		574
Tonatico				1		1				30		30
Tultitlan												
Valle de Bravo		1	4	2	2	9	50	100	36	28		214
Atlacomulco					1	1					10	10
Nicolás Romero					1	1					15	15
	1	5	12	20	34	72	247	123	384	557	756	2,067

AFLUENCIA DEL TURISMO SEGUN EL ORIGEN EN EL AÑO 1980.

ORIGEN	CLASE DE TURISMO	CANTIDAD 1980	%
Nacionales:		11'538,200	88.86 %
	Excursionistas	10'415,000	80.21 %
	Hóteleros	1'123,200	8.65 %
Extranjeros:		1'446,800	11.14 %
	Excursionistas	1'308,000	10.07 %
	Hóteleros	138,800	1.07 %
TOTAL DE TURISTAS		12'985,000	100.00 %

FUENTE: Estimación a 1980.

Información Gobierno del Estado de México.

AFLUENCIA POR CLASE DE TURISMO AL EDO.DE MEXICO DE 1978 A 1980.

CLASE DE TURISMO	O R I G E N	C A N T I D A D			% PROMEDIO
		(89.81%)	(89.90%)	(90.28%)	90 %
TURISTAS	EXCURSIONISTAS:	10'445,806	10'878,000	11'723,000	
	- Nacionales	9'253,542	9'600,000	10'415,000	80 %
	- Extranjeros	1'192,264	1'278,000	1'308,000	10 %
		(10.19)	(10.10%)	( 9.72%)	10 %
TURISTAS	HOTELEROS :	1'185,210	1'222,000	1'262,000	
	- Nacionales	1'066,689	1'089,000	1'123,200	8.5%
	- Extranjeros	118,521	133,000	138,800	1.5%
		(100%)	(100%)	(100%)	100 %
TOTAL DE TURISTAS		11'631,016	12'100,000	12'985,000	
A Ñ O S		1 9 7 8	1 9 7 9	1 9 8 0	

FUENTES: "Alianza para la Producción" Evaluación julio 1979. Gobierno del Estado.  
 "5 Años de Logros" a septiembre 1980. Gobierno del Estado.  
 "Estado de México" José López Portillo. 1976.  
 Proyecciones a 1980.

GASTOS EN TURISMO EN EL ESTADO DE MEXICO.

(Cifras a Miles).

CLASE DE TURISMO ORIGEN	1 9 No. DE TURISTAS	7 8 INGRESO CAPTADO	GASTO P/M DIARIO	1 9 8 0 No. DE TURISTAS	INGRESO CAPTADO	GASTO P/M DIARIO
HOTELERO:	1'185,2	756'849,2	638.60	1'262,0	1'164'820,	923.00
- Nacional	1'966,7	649'452,2	608,85	1'123,2	999'648,	890.00
- Extranjero	118,5	107'397,0	906.30	138,8	165'172	1'190.00
EXCURSIONISTA:	10'445,8	435,415,2	42.00	11'723,0	670'180	58.00
- Nacional	9'253,5	385'713,2	42.00	10'415,0	595'323,	58.00
- Extranjero	1'192,3	49'702,0	42.00	1'308,0	74'767,	58.00
T O T A L E S	11'631,	1,192'264.4	102.00	12'985,0	1'835'000,	142.00

FUENTE: "5 Años de Logros" septiembre 1980 Gobierno del Estado.  
Información Gobierno del Estado de México estimado a 1980.

PROGRAMA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO  
NIVEL ESTRATEGICO.

PROGRAMA.

I) INSTITUCIONALIZACION DEL TURISMO OBRERO EN LA ENTIDAD.

OBJETIVOS:

- Institucionalizar en la entidad el turismo obrero.
- Planear, organizar, administrar el turismo obrero en la entidad.

METAS 81- 82

- Documento: operación del organismo filial del FIDETO.
- Crear y operar la filial del FIDETO (Fideicomiso para el turismo - Obrero), en el Estado de México.

II) OPERACION DEL FLUJO TURISTICO DE LOS TRABAJADORES LOCALES DENTRO DE LA ENTIDAD.

OBJETIVO:

- Centralizar y optimizar la operación comercializadora y promoción - local del turismo obrero.

SUBPROGRAMA:

- Operación del flujo turístico sin pernocta y excursionista, de los trabajadores locales, dentro de la entidad.
- Operación del flujo turístico excursionista y hotelero de los trabajadores foráneos hacia la entidad.

METAS 81- 82.

- Documento operación de la agencia de viajes en el estado, para el turismo obrero.
- Crear y operar la agencia estatal para el turismo obrero en el -- Estado de México.
- Diseño de 10 paquetes y circuitos turísticos para trabajadores -- locales y 10 paquetes para trabajadores foráneos.
- Incrementar en un 25% el turismo excursionista local.
- Incrementar en un 20% el turismo excursionista foráneo.

III) ORGANIZACION Y CONDUCCION DEL FLUJO TURISTICO DE TRABAJADORES FORANEOS HACIA LA ENTIDAD.

OBJETIVO:

- Fomentar y facilitar la afluencia turística de familias trabajadoras

hacia la entidad.

**METAS 81-82**

- Canalizar hacia el Estado de México al incremento previsto en un 20% de la afluencia excursionista foránea.

**IV) CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION DEL TURISMO OBRERO.**

**OBJETIVO :**

- Motivar al mayor número de trabajadores y sus familias locales y foráneos, al uso constructivo de su tiempo libre, a través del turismo principalmente excursionista.

**METAS 81 - 82**

- Implementar 5 campañas de promoción y difusión en el estado.
- Implementar 3 campañas de promoción y difusión del turismo excursionista, en el Distrito Federal.

**V) UTILIZACION DE LA OFERTA TURISTICA INSTALADA PARA EL TURISMO OBRERO.**

**OBJETIVO :**

- Disponer a corto plazo de instalaciones y servicios turísticos -- para el turismo obrero.

SUBPROGRAMA:

- Aprovechamiento de la capacidad instalada de los sindicatos u otras organizaciones obreras locales.
- Aprovechamiento de la capacidad instalada del sector público y privado.

METAS 81 - 82.

- Concertar 15 convenios para la utilización de la oferta turística instalada.

VI) PROMOCION, FOMENTO Y DESARROLLO DE CENTROS Y SERVICIOS TURISTICOS PARA EL SECTOR OBRERO.

OBJETIVOS:

- Satisfacer la demanda de turismo excursionista o sin pernocta, de trabajadores locales y foráneos.
- Satisfacer la demanda hotelera o con pernocta de trabajadores foráneos.

SUBPROGRAMA:

- Promoción, fomento y desarrollo de centros y servicios turísticos obreros, con el sector público federal, el estatal, el privado y con el sector social.
- Acondicionamiento de áreas en parques nacionales.

METAS 81 - 82.

- Desarrollar 3 centros turísticos obreros en el Estado de México.
- Acondicionar 10 áreas en diversos parques nacionales.

VII) PROMOCION DE LA CREACION DE SOCIEDADES DEL SECTOR SOCIAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS AL TURISMO COBRERO.

OBJETIVO:

- Construir organismos o sociedades obreras que coadyuven a la prestación de servicios para el turismo obrero.

METAS 81 - 82.

- Promover la constitución de tres sociedades que preste cualquiera de servicios citados.

VIII) PROMOCION DEL DESARROLLO Y ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO PARA EL TURISMO DE LA ENTIDAD.

OBJETIVO:

- Desarrollar la infraestructura y equipamiento urbano para incrementar el atractivo turístico de la entidad y mejorar las condiciones en que se da el mismo.

METAS 81- 82.

- Promover en los sectores públicos federales y estatales y en sector privado: el equipamiento urbano en las ciudades de mayor atractivo-turístico.

SINDICATOS REGISTRADOS EN LA DIRECCION GENERAL DEL REGISTRO DE  
ASOCIACIONES Y ORGANISMOS COOPERATIVOS.  
(Números relativos)

No. DE SINDICATOS	CONGRESO DEL TRABAJO										SINDICATOS INDEPENDIENTES DEL CONGRESO DEL TRABAJO.	No. ESPECIFICADO	
	TOTAL	CTH	CROC	CROM	CGT	COR	CRT	FAO	FSTS	FEDERAC. GREMIALES Y REGIONALES			SIND. NAC. Y ASOC. ATOMO MCS.
%	100.0	28.5	8.5	2.2	1.8	0.4	0.1	0.4		1.0		40.6	18.5
No. DE TRABAJADORES													
%	100.0	36.9	4.9	1.4	2.6	0.6	0.2	0.3		3.8		22.3	27.0
No.	1'441,913	532,066	70,655	20,137	37,490	8,651	2,864	4,326		54,792		321,546	389,316

Representa menos de 0.1%

FUENTE: Elaborado en el Centro Nacional de Información y Estadística del trabajo, (CENIET), en base a los archivos de:  
a) Dirección General de Registro de Asociaciones y Organismos de la ST y PS, diciembre de 1978, corregido en base a los informes de Labores de la Dirección General de Conciliación de la ST y PS.  
b) Juntas Locales de Conciliación y Arbitraje, julio de 1979.  
c) Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje, octubre de 1970.

DEMANDA Y OFERTA PARA TURISMO OBRERO EN EL ESTADO DE MEXICO.

POBLACION TRABAJADORA URBANA EN EL ESTADO POR RAMA DE ACTIVIDAD:

Industria extractiva	0.40%
Industria de transformación	26.70%
Construcción	7.30%
Energía Eléctrica	2.70%
Comercio	13.30%
Transporte	8.60%
Servicios	34.00%
Gobierno	7.00%

CONCENTRACION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA ENTIDAD:

Tlalnepantla	26.50%
Naucalpan	24.69%
Ecatepec	18.10%
Toluca	6.70%

DEMANDA POTENCIAL Y RANGOS DE INGRESOS DE LOS TRABAJADORES.

INGRESOS	TRABAJADORES
Hasta 1 vez S.M.G.	60.80
1 a 2 S.M.G.	31.90
3 S.M.G.	3.29
Mas veces el S.M.G.	4.10
Población trabajadora	100.00
	=====

DEMANDA DE TURISMO EXCURSIONISTA.

	Cifras en personas.
Demanda potencial local.	2'277,500
Demanda potencial foráneos.	8'840,290
Demanda potencial total de Familias- Trabajadores.	11'117,790

Siendo en promedio por familia 4.5 personas miembros.

DEMANDA PARA TURISMO HOTELERO CATEGORIAS: B,C,D Y E.

	Cifras en	
	personas.	
Demanda total	1'151,483	Turistas- Día
Demanda Insatisfecha:		
- Turismo excursionista	28'145,870	Turistas- Año
- Turismo hotelero	252,840	Turistas- Día
Que requieren 660 cuartos.		

MATRIZ DE CORRESPONSABILIDAD SECTORIAL

PROGRAMA	SECTOR												
	GOBIERNO DEL ESTADO	LABORAL	SOCIAL	TURISMO	SALUD	FINANC	OTROS	I.P.					
	FIDETO SECTOR TRABAJO CONACURT FONACOT INET CENIET UCECA SINDICATOS CONFEDERACIONES ASOCIACIONES OTROS SECTUR FONATUR NAC. HOTELERA IMSS ISSSTE SSA BCO. OBRERO OTRAS INSTIT. SAHAOP SEP SCT SPP CONASUPO FONEP PRESTACIONES DE SERVICIOS. EMPRESAS MEDIOS DE COMUNICACION												
1	INSTICIONALIZAR EL TURISMO OBRERO EN EN EDO. DE MEXICO.	*	*										
2	OPERACION DEL FLUJO DE LOS TRABAJADORES LOCALES	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3	ORGANIZACION Y CONDUCCION DEL FLUJO DE LOS TRABAJADORES FORANEOS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4	CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION DEL TURISMO OBRERO.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5	UTILIZACION DE LA OFERTA TURIST. INSTALADA PARA EL TURISMO OBRERO.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6	PROMOCION, FOMENTO Y DESAR. DE CENTROS Y SERVICIOS TURIST. P/EL SECTOR OBRERO.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
7	PROMOCION DE LA CREACION DE SOC. DEL SECTOR SOCIAL P/LA PRESTACION DE SERVICIOS TURIST. OBRERO.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
8	PROMOCION DEL DESAR. Y ACONDIC. DE INFRAEST. Y EQUIPAM. URBANO P/TURISMO DE LA ENTIDAD.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

LOCALIZACION DE EQUIPAMIENTO TURISTICO OBRERO  
DEL ESTADO DE MEXICO.

SELECCION.

METODOLOGIA.

S i m b o l o g í a :

-----

Línea Estatal



Cuadrículo de identificación  
de cartas de detenal.

Para efectuar el acotamiento del área a calificar, se dividió la cuadrícula detenal en 4 cuadrantes, cada uno de los cuales conserva la nomenclatura original detenal y se utilizará un subíndice 1,2,3 para su identificación.

O B J E T I V O.

Seleccionar las áreas mejor beneficiadas por atractivos naturales y culturales, e infraestructura, para el desarrollo de complejos turísticos obreros.

PROCESO DE TRABAJO.

Se establecieron 5 variables o condiciones que las zonas seleccionadas debían satisfacer.

A cada variable se le asignó un puntaje convencional, en razón de su --

importancia para el desarrollo turístico.

Hidrografía y Climatología.	4
Accesibilidad.	4
Uso del suelo.	4
Atractivos y Serv.Turísticos.	4
Concentración de la demanda local.	4

Se calificó el territorio en razón de cada variable, señalando las áreas óptimas.

Las áreas de mayor puntaje fueron las seleccionadas.

LOCALIZACION DE EQUIPAMIENTO TURISTICO OBRERO  
DEL ESTADO DE MEXICO.

SELECCION DE AREAS.

Calificación de Areas.

S i m b o l o g f a :

	CONSIDERACIONES.
* Areas con puntaje mayor a 16	Son óptimas
:: Areas con puntaje igual a 12	Son aceptables.

MATRIZ DE CALIFICACION DE AREAS

AREA	VARIABLE							PUNTAJE TOTAL	AREAS SELECCIONADAS	AREA	VARIABLE							PUNTAJE TOTAL	AREAS SELECCIONADAS
	SIST. DE CIUDADES AL AÑO 2000 Concent.de demanda	DISTANCIA Y ACCESIBILIDAD	SERV. Y ATRACTIVOS TURISTICOS	HIDROGRAFIA Y CLIMATOLOGIA	USOS DEL SUELO						SIST. DE CIUDADES AL AÑO 2000 Concent.de demanda	DISTANCIA Y ACCESIBILIDAD	SERV. Y ATRACTIVOS TURISTICOS	HIDROGRAFIA Y CLIMATOLOGIA	USOS DEL SUELO				
C- 86 - 4	4						4		A- 28 - 3	4	4	4	12	::					
C- 87 - 1							-		A- 28 - 4		4	4	8						
C- 87 - 2	4		4				8		A- 29 - 1	4	4	4	20	*					
C- 87 - 3					4		4		A- 29 - 2	4			4						
C- 87 - 4	4	4	4	4	4		20	*	A- 29 - 3		4	4	12	::					
C- 88 - 3	4	4			4		12	::	A- 29 - 4	4	4		8						
A- 16 - 2	4	4		4			16	*	B- 21 - 1	4	4	4	8						
A- 16 - 4	4	4	4				12	::	B- 21 - 2	4	4		8						
A- 17 - 1	4			4	4		12	::	B- 21 - 3	4	4		12	::					
A- 17 - 2	4	4	4	4	4		16	*	B- 21 - 4	4	4		8						
A- 17 - 3	4	4		4	4		12	::	A- 36 - 1										
A- 17 - 4	4	4	4	4			16	*	A- 36 - 2	4	4	4	16	*					
A- 18 - 1	4				4		8		A- 36 - 3	4	4		16	*					
A- 18 - 2		4			4		4		A- 36 - 4	4	4	4	16	*					
A- 18 - 3	4			4	4		12	::	A- 37 - 1	4	4		16	*					
A- 18 - 4		4			4		8		A- 37 - 2		4	4	8						
A- 19 - 1									A- 37 - 3		4	4	12	::					
A- 19 - 2	4	4		4			12	::	A- 37 - 4	4	4		8						
A- 19 - 3		4					4		A- 38 - 1	4	4		12	::					
A- 19 - 4	4			4			8		A- 38 - 2		4	4	12	::					
B- 11 - 3	4						4		A- 38 - 3	4	4	4	16	*					
B- 11 - 4	4						4		A- 38 - 4		4	4	12	::					
A- 26 - 2		4					4		A- 39 - 1		4		4						
A- 26 - 4		4		4	4		12	::	A- 39 - 2	4	4		12	::					
A- 27 - 1	4		4	4			12	::	B- 31 - 1	4	4		12	::					
A- 27 - 2	4	4	4	4			16	*	B- 31 - 2		4		4						
A- 27 - 3			4	4	4		12	::	B- 31 - 3		4		4						
A- 27 - 4	4	4	4		4		16	*	B- 31 - 4										
A- 28 - 1				4	4		8		A- 45 - 2										
A- 28 - 2	4	4			4		12	::	A- 45 - 4										

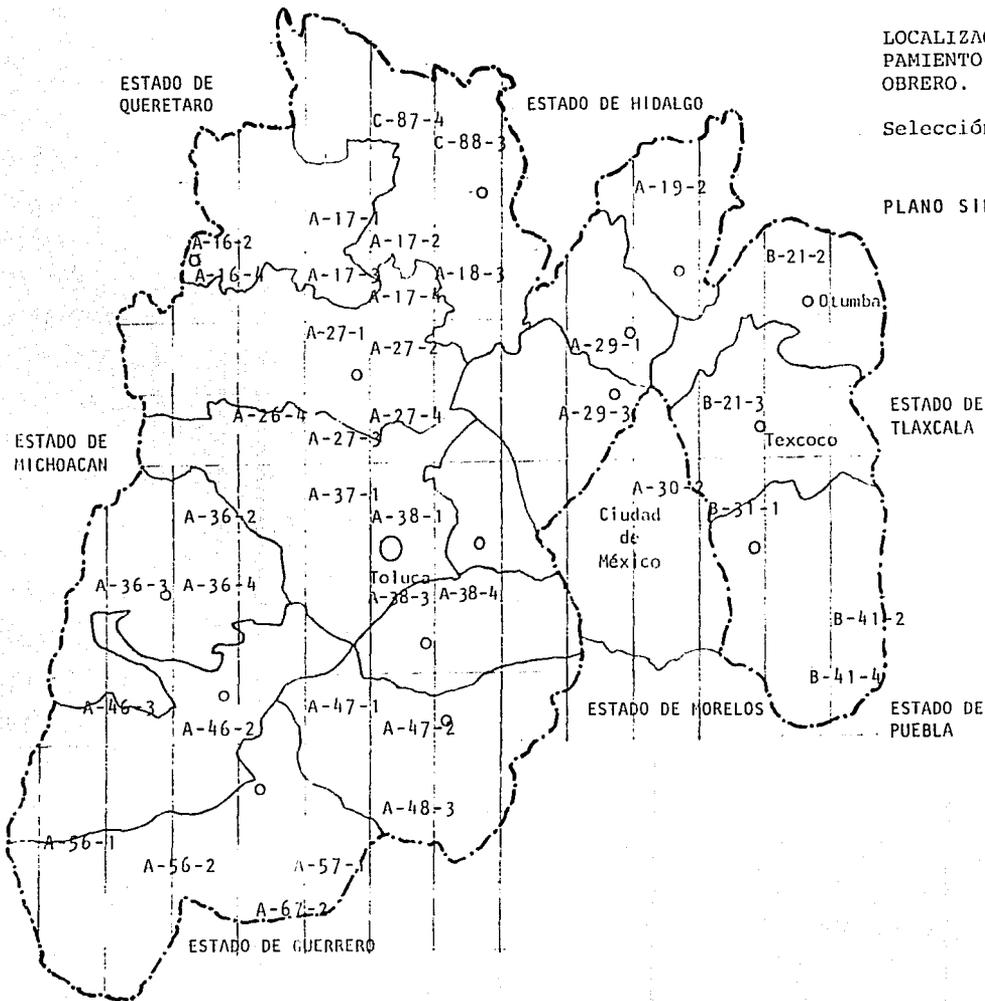
VARIABLE										VARIABLE									
AREA	SIST. DE CIUDADES AL AÑO 2000	Concent. de demanda	DISTANCIA Y ACCESIBILIDAD	SERV. Y ATRACTIVOS TURISTICOS	HIDROGRAFIA Y CLIMATOLOGIA	U S O S DEL S U E L O	PUNTAJE TOTAL	A R E A S SELECCIONADAS			AREA	SIST. DE CIUDADES AL AÑO 2000	Concent. de demanda	DISTANCIA Y ACCESIBILIDAD	SERV. Y ATRACTIVOS TURISTICOS	HIDROGRAFIA Y CLIMATOLOGIA	U S O S DEL S U E L O	PUNTAJE TOTAL	A R E A S SELECCIONADAS
A- 46 - 1	4	4	4	4	4	4	20	*		A- 57 - 4		4	4	4	4	12	::		
A- 46 - 2	4	4	4	4	4	4	16	*		A- 58 - 1		4		4	4	8			
A- 46 - 3	4	4	4	4	4	4	8	::		A- 58 - 2	4			4	4	8			
A- 46 - 4	4	4	4	4	4	4	20	*		A- 58 - 3		4		4	4	12			
A- 47 - 1	4	4	4	4	4	4	16	*		A- 58 - 4			4		4	12			
A- 47 - 2	4	4	4	4	4	4	16	*		B- 51 - 2	4				4	4			
A- 47 - 3	4	4	4	4	4	4	16	*		A- 65 - 2	4			4	4	12	::		
A- 47 - 4			4	4	4	4	12	::		A- 65 - 4				4	4	4			
A- 48 - 1		4		4	4	4	8			A- 66 - 1	4				4	8			
A- 48 - 2				4	4	4	8			A- 66 - 2									
A- 48 - 3	4	4	4	4	4	4	16	*		A- 66 - 3	4			4	4	12	::		
A- 48 - 4				4	4	4	8			A- 66 - 4				4	4	4			
A- 49 - 1										A- 67 - 1	4			4	4	12			
A- 49 - 3										A- 67 - 2	4			4	4	16	*		
B- 41 - 1	4	4	4				8			A- 68 - 1				4	4	4			
B- 41 - 2	4	4	4	4	4	4	16	*		A- 75 - 2									
B- 41 - 3					4	4	4			A- 76 - 1				4	4	4			
B- 41 - 4	4	4	4	4	4	4	20	*											
A- 55 - 2	4	4			4	4	8												
A- 55 - 4	4	4			4	4	8												
A- 56 - 1	4	4	4	4	4	4	16	*											
A- 56 - 2	4	4	4	4	4	4	20	*											
A- 56 - 3					4	4	8												
A- 56 - 4					4	4	8												
A- 57 - 1	4	4	4	4	4	4	16	*											
A- 57 - 2	4	4	4	4	4	4	12	::											
A- 57 - 3	4	4	4	4	4	4	16	*											

Fuente: Fideicomiso para el Turismo Obrero del Edo. de México.

LOCALIZACION DE EQUI-  
PAMIENTO TURISTICO  
OBRERO.

Selección de Areas.

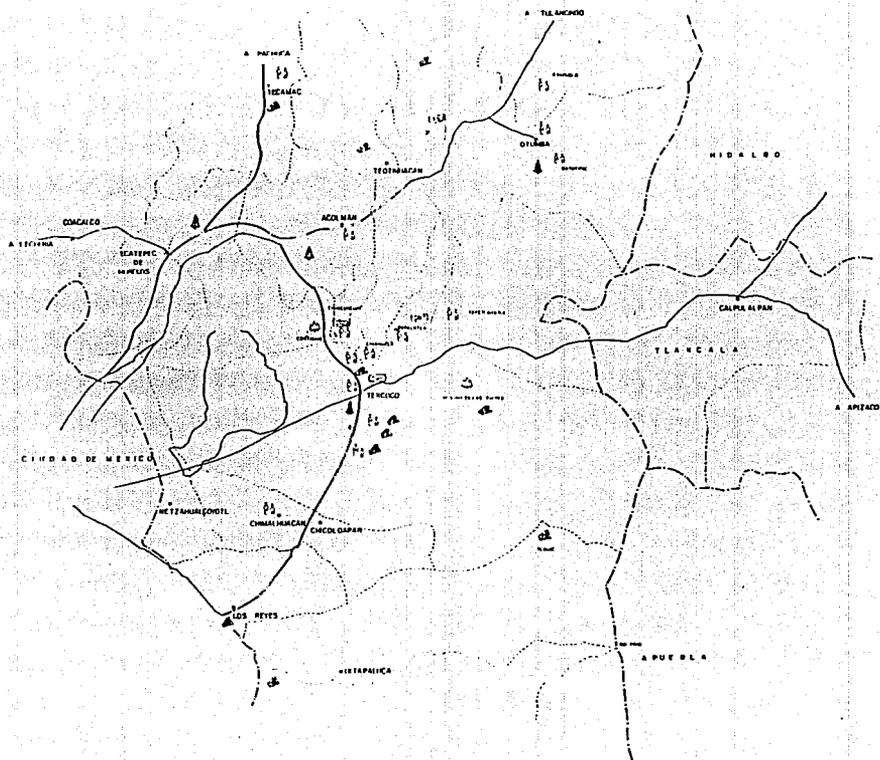
PLANO SINTESIS





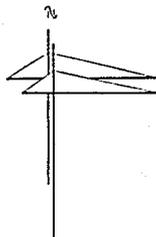






### ATRACTIVO TURISTICO

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| BALNEARIO           | 1-1 |
| AGUAS TERMALES      | 1-1 |
| ZONA ARQUEOLOGICA   | 1-1 |
| PARQUE NACIONAL     | 1-1 |
| MONUMENTO HISTORICO | 1-1 |
| MONUMENTO COLONIAL  | 1-1 |
| ARTESANIAS          | 1-1 |



### CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION GENERAL.

Del estudio efectuado a nivel general tanto en el sector primario, --- secundario y terciario; así como de la matriz de calificación de áreas, se concluye que en todo el Estado de México, existen diversas regiones con buenas -- perspectivas para el asentamiento de complejos turísticos, pero también resulta evidente que la zona norte, noroeste y poniente ha sido promocionada a mayor escala, mientras que la zona oriente con excepción de teotihuacán es practicamente desconocida.

De acuerdo a nuestra investigación la zona oriente del Estado de México resultó ser la menos favorecida economicamente, siendo un área principalmente agrícola, con un sector primario y secundario de nivel bajo y medio respectivamente, pero con numerosos sitios de interes turísticos suceptibles de ser explotados.

Como podemos observar de la matriz de calificación de áreas y en el -- plano síntesis de localización de equipamiento turístico, existen en esta franja del Estado de México 5 puntos adecuados para el establecimiento de desarrollos turísticos identificados como: B -21-2; B -21-3; B -31- 1; B -41- 2 y B - 41- 4 y que cumplen con los requisitos esperados de concentración de la de manda, distancia y accesibilidad, servicios y atractivos turísticos, hidrogra-

ffa y climatología, y usos del suelo.

De los cinco puntos resultantes se contemplo como ideal la región de Texcoco, la cual a pesar de contar con menor calificación, consideramos que es el punto más favorecido por su ubicación y clima, pues se encuentra situado casi al centro de la denominada ruta histórica por la Secretaría de Turismo, que comprende las poblaciones de Coatlinchan, Huexotla, Chapingo, Molino de Flores, Texcutzingo, El Contador, Tulantongo, Papalotla, Tepetlaoxtoc y Chiconcuac; pero también cercano e interrelacionado al centro arqueológico de Teotihuacán, Acolman y Tepexpan.

Sin embargo, al analizar urbanamente la Ciudad de Texcoco, se detectó que dicha ciudad crece anarquicamente a un ritmo muy acelerado, por lo que se decidió establecer el desarrollo turístico en una de las poblaciones cercanas a la ciudad que nos permitiera aprovechar gran parte o las mismas condiciones de la zona seleccionada, para no desperdiciar recursos económicos tratando de reestructurar sus servicios o infraestructura urbana y que también fuera -- susceptible de encauzar hacia un desarrollo controlado.

Fue así como de entre otras poblaciones se eligió la localidad de San Luis Huexotla, que además de cumplir con los requerimientos programados se encuentra en el centro de una vasta región de vestigios arqueológicos, es el -- inicio lógico y práctico de una ruta turística que culmina en el centro cere-



monial de Teotihuacán.

El desarrollo turístico tiene como principal objetivo el de tratar de captar parte de la enorme demanda de tipo excursionista y de vacaciones, que de acuerdo a nuestra investigación es el de mayor afluencia hacia el estado, debiendo ofrecer un producto turístico, que no solo haga agradable la estancia del usuario, sino que también lo motive a permanecer más tiempo del usual, utilizando nuevas técnicas de organización y promoción del tiempo libre, a fin de incrementar la rentabilidad de las instalaciones.

Se define así mismo, que nuestro desarrollo será del tipo denominado-Parador Turístico, con una categoría de Tres Estrellas, debiendo proporcionar una oferta de 60 cuartos.

## MICROLOCALIZACION.

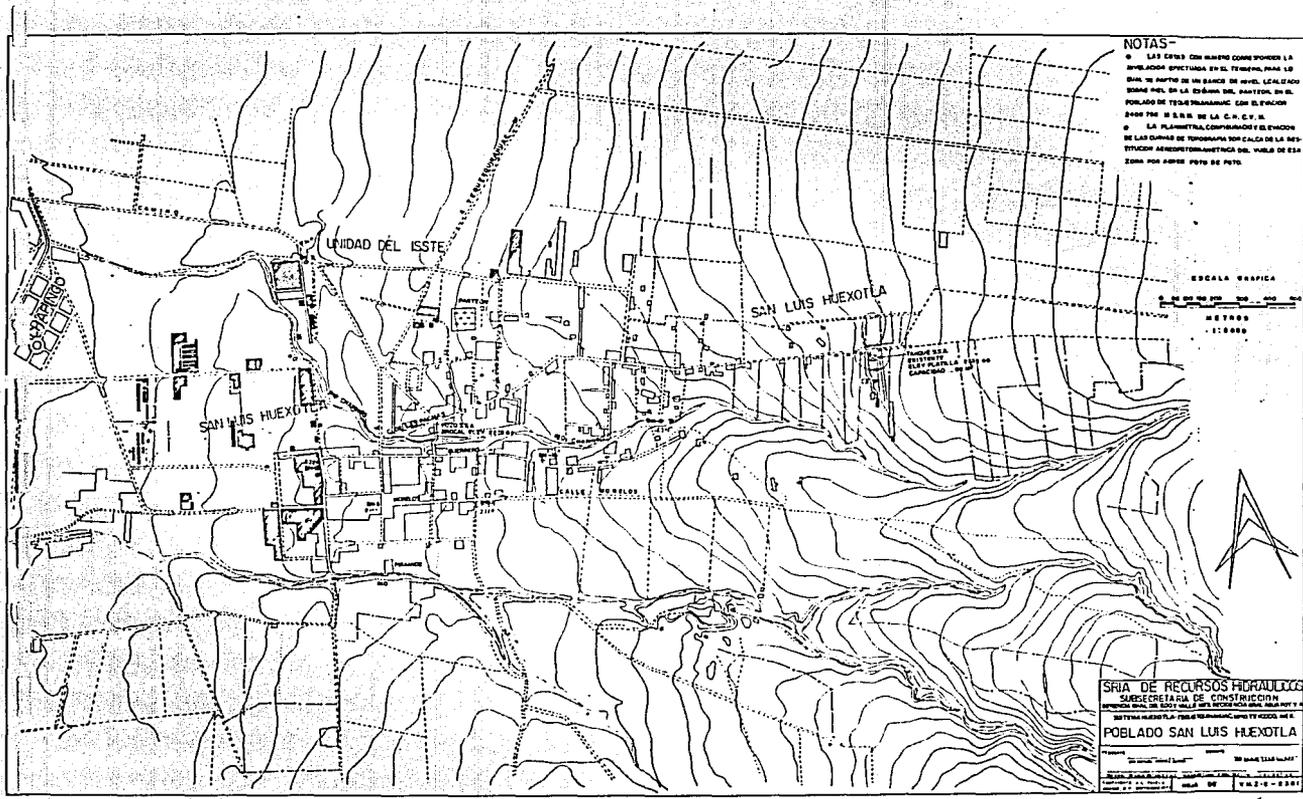
### I.- ASPECTOS DEL MEDIO FISICO.

1.- LOCALIZACION.- San Luis Huexotla esta ubicado aproximadamente a un kilómetro y medio de la Universidad Autónoma de Chapingo y a tres kilómetros de la Ciudad de Texcoco. Se situa a 36 kilómetros al oriente de la Ciudad de México, teniendo acceso directo a través de la carretera 136.

Esta población tiene una altura media de 2300 metros sobre el nivel del mar, y se encuentra a 19° 29' 50" de latitud norte y a 98° 52' 30" de longitud oeste. Limita al norte con la Unidad Habitacional "Emiliano Zapata" del ISSSTE, y con Texcoco, al sur con el Fraccionamiento Lomas de Cristo y Coatlinchan; al noreste con la población de Tequesquinahuac, y al oeste con la carretera México- Texcoco.

2.- ANTECEDENTES HISTORICOS.- Desde dos siglos antes de la llegada de los españoles Huexotla mantenía ya una elevada organización. En tiempos de Netzahualpilli (1460- 1515) era pueblo cabecera, uno de los diez tributarios de Texcoco.

Aunque Huexotla es mas antiguo que Texcoco, ya que sus primeros asentamientos humanos se registran en el periodo denominado Azteca Temprano, --- hacia el año 1200; mientras que en Texcoco se registran en el Azteca Tardío



**NOTAS-**

- o LAS CURVAS SON MIENTAS COMO PONDER LA DIFERENCIA SUPTICADA EN EL TERRENO PARA LO BASTA DE PARTIR DE UN BANCOS DE NIVEL LOCALIZADO SEGUN DEL EN LA ESCALA DEL MAPA, EN EL POBLADO DE TETELANAMAC CON EL PUNTO BASTA DEL S. E. N. DE LA C. N. C. Y. H.
- o LA PLANTILLA COMPONER EN DIFERENCIA DE LAS CURVAS DE NIVEL PARA DON CALCA DE LA RESISTENCIA AERODINAMICA DEL VUELO DE ESA ZONA POR CADA PUNTO DE PUNTO.

ESCALA GRAFICA

0 100 200 300 400 500 METROS

1:5000

SRIA DE RECURSOS HIDROLOGICOS  
 SUBSECRETARIA DE CONSTRUCCION  
 POBLADO SAN LUIS HUEOTLA

PROYECTO: ...  
 ESCALA: ...  
 FECHA: ...

en el año 1300, siendo su desarrollo más rápido e importante.

Además del tributo selecto y del gobierno real, existe otra razón que determina la importancia en la zona, ahí se preparaban los sacerdotes y se producía cerámica ceremonial. Esta hipótesis se apoya en el hecho de que la población se encuentra en el centro de una gran zona arqueológica, con una asombrosa cantidad de montículos artificiales, que impresionan por sus dimensiones, como por ejemplo las ruinas de murallas Prehispanicas y almenadas.

La presencia de éstas, no tiene aun respuesta satisfactoria, ya que es el unico sitio en el Valle de México donde se encuentra este tipo de construcción, las murallas hechas de conos decorativos de roca volcánica, tienen 6.09 metros de altura.

Estan fuera de la gran plataforma que constaba de tres cuerpos, sobre la cual se construyó el gran Teocalli que actualmente sirve de asiento al templo cristiano construido en honor del patrono del pueblo.

Hacia el sur de la población se encuentra el pueblo de San Miguel Coatlinchan, celebre por ser el lugar donde se encontraba una de las reliquias más importantes del reino texcocano, la gigantesca escultura de Tláloc, Dios de la lluvia, que fue trasladada al Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México, y que según la tradición oral de los pobladores de esa zona es sólo la compañera o deidad femenina del verdadero Dios Tlaloc que se mantiene oculto en las inmediaciones del poblado de Huexotla.

Huexotla es un nombre de Etimología Nahuatl que significa "Donde abundan los huejotes", actualmente denominados "Ahuchetes" árboles famosos además de su belleza natural, por sus enormes dimensiones.

Como ya se mencionó la población de Huexotla tiene el doble atractivo --turístico de poseer vestigios arqueológicos, y un valioso Convento Franciscano del Siglo XVI, el cual es el mas pequeño de todos los conventos de esta orden religiosa.

Se levanta sobre los restos de la gran piramide indigena, siguiendo las ordenanzas de los franciscanos que impone "extrema humildad y sencillez; recato y austeridad que luzca la pobreza como virtud", según reza la voluntad del fundador de esta orden religiosa. Es interesante observar que Fray Jeronimo de Mendietta, historiador prominente de su orden y uno de los principales guardianes de --este convento; escribió aquí su "Historia Eclesiástica Indiana", tomandolo como modelo ideal descrito en la forma siguiente: "Los edificios que se levanten para morada de los frailes sean pauperrimos conforme a la voluntad de nuestro Padre - San Francisco, de suerte que los conventos de tal manera se tracen, que no tengan mas de seis celdas en el dormitorio, de ocho pies de ancho y nueve de largo, y la calle del dormitorio a lo mas tenga espacio de cinco pies de ancho. La casa donde yo escribo edificaron la misma traza".

La iglesia original de Huexotla desapareció por completo y fue sustituida

por el edificio actual, de una sola nave con campanario, en su interior existe un púlpito con relieves indígenas de extraordinaria calidad; llaman poderosamente la atención los adornos de argamasa de la fachada, por los elementos -- populares que la componen.

3.- CLIMA.- Templado húmedo, con fuertes lluvias en verano y tolvaneras en los meses de febrero y marzo.

- Temperatura media anual de	16.0°C
- Temperatura máxima extrema	34.0°C
- Temperatura mínima extrema	3.9°C
- Número de días con lluvia	87
- Número de días despejados	140
- Número de días nublados	129
- Precipitación pluvial máxima.	687.3 mm
- Lluvia máxima en 24 hrs.	47.1 mm
- Vientos dominantes del NE velocidad:	5 M/seg.

4.- GEOLOGIA.- Formación Tarango con abundancia de minas de arena y --  
tobas del terciario, fallado en su parte superior e inferior, declive suave --  
con pendiente entre 5 y 6 Ton/M2.

De acuerdo al anterior antecedente, así como al hecho histórico de que  
esta población al igual que la zona de Texcoco, formaron parte de la ribera del  
Ex-Lago de Texcoco, nos permiten definir que el subsuelo tiene características  
similares a la zona de transición de la Ciudad de México, con una capacidad -  
de carga de entre 5 y 6 Ton/M2.

5.- HIDROLOGIA.- Corrientes torrenciales temporales en el Río Chapingo  
el cual cruza el poblado, permaneciendo seco la mayor parte del año.

6.- USO DEL SUELO.- Zona de agricultura predominantemente de temporal-  
y ganadería de pastoreo, existiendo en Huexotla un ejido de 237 Has. de las -  
cuales 154 Has. cuentan con sistema de riego, 20 de temporal y 63 Has. de zona  
de pastos.

## II.- ASPECTOS SOCIOECONOMICOS.

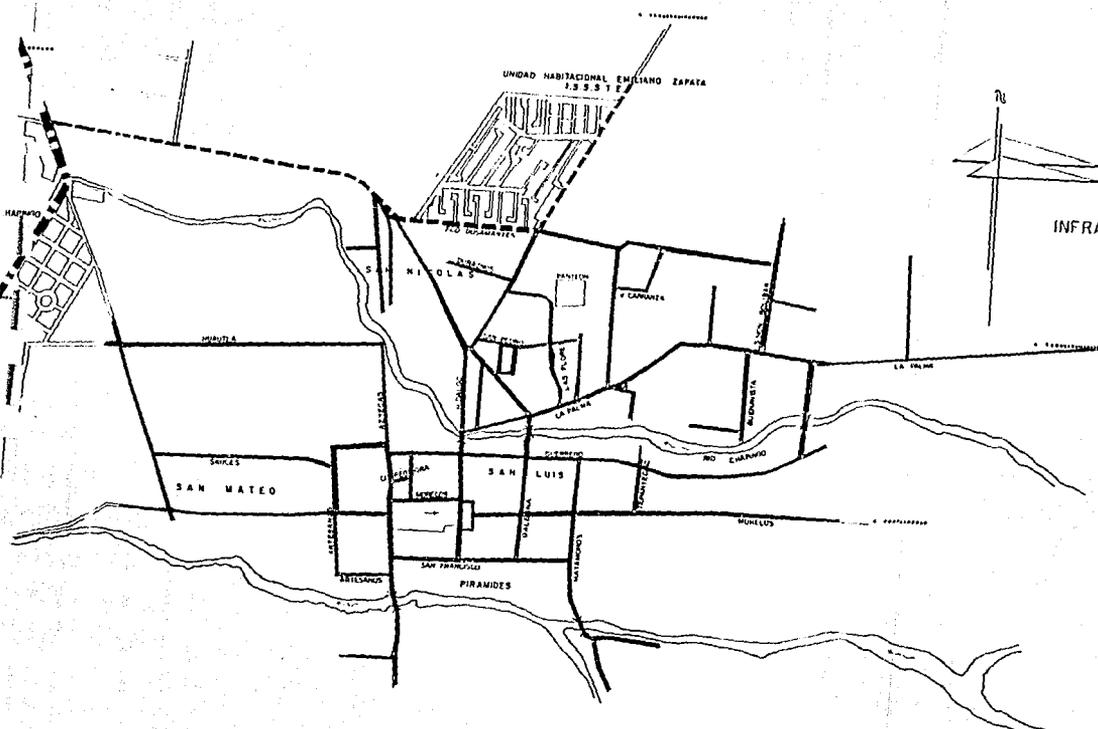
1.- De acuerdo a un censo practicado en 1977 en la población por la Universidad Autónoma de Chapingo, se logró establecer que de los 2,786 habitantes, unicamente la población economicamente activa era de un 18.34% distribuidos de la siguiente manera:

- 40.7 % Como trabajadores asalariados.
- 35.26% En diferentes labores: domésticas, industria, de la confección y actividades varias.
- 15.84% Campesinos ejidatarios.
- 8.2 % Dueños de talleres de sastrería.

La densidad de la población es de 19 Hab/km<sup>2</sup>, paralelamente a las autoridades municipales, existen otras organizaciones sociales, como la Junta Moral, Cívica y Material, Comité de Agua Potable, Consejo Restaurador de la Iglesia, - así como la Organización Ejidal, todas las cuales funcionan con fines específicos, y resuelven las necesidades primarias y de infraestructura, actividades -- que de alguna manera coadyuvan al desarrollo interno de la comunidad.

### 2.- EQUIPAMIENTO URBANO.

a) VIALIDADES Y TRANSPORTE.- La unica vialidad asfaltada es la troncal



### INFRAESTRUCTURA URBANA

- VIA PRIMARIA
- VIA SECUNDARIA
- VIA TERCERA
- RUTA DE CAMION



que va de la Unidad del ISSSTE a la carretera México- Apizaco, una parte se encuentra empedrada al centro de la población y el resto es de terracerfa. Existen autobuses suburbanos que prestan el servicio con tiempo definido a la Ciudad de Texcoco.

b) Educación.- Existen solo una preprimaria, 2 primarias, una secundaria con un solo turno, y a un Km. la Universidad Autonoma de Chapingo, la mayor parte de servicios escolares de tipo medio se localizan en Texcoco.

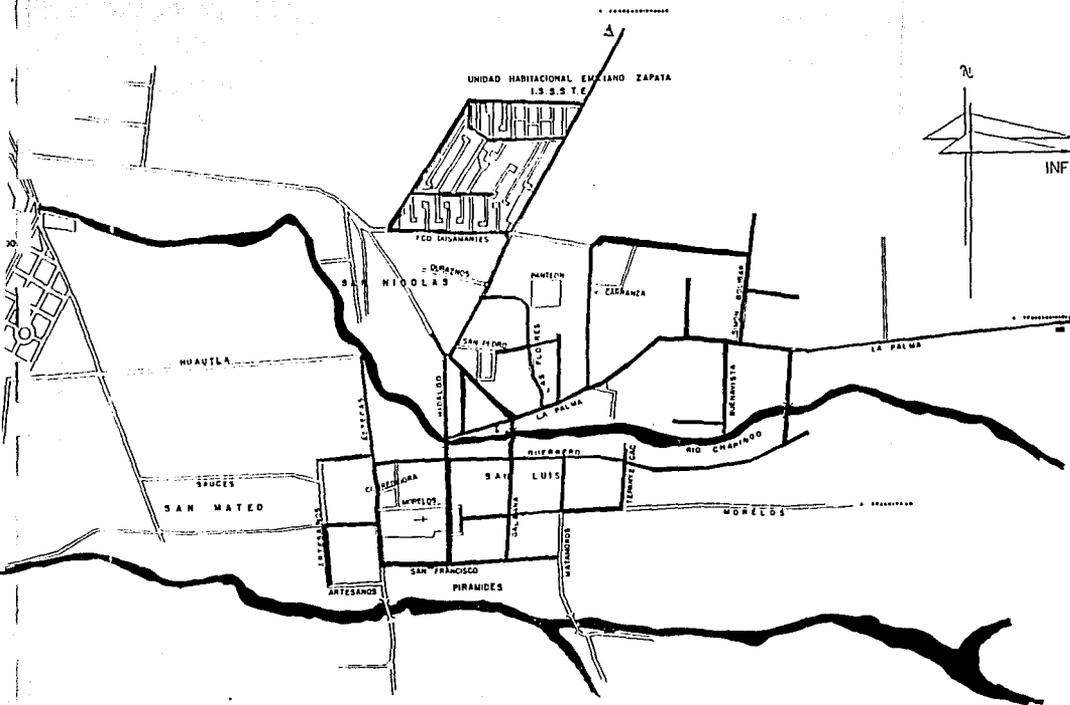
c) MERCADOS.- Existe un tianguis que funciona un día a la semana, en la Unidad del ISSSTE.

d) HOSPITALES.- No existe ninguno, contando con los servicios asistenciales en la Ciudad de Texcoco, solo se localizó un médico en el poblado.

### 3.- SERVICIOS PUBLICOS.

a) AGUA.- La localidad cuenta desde 1967 con un pozo profundo ubicado dentro de la población, con una elevación en el broncal de 2,279.67 Mts., el cual proporciona un gasto de 7 Lts/seg, existiendo varias norias.

La profundidad del pozo es de 69 M., con equipo de bombeo de 30 H.P. el equipo se encuentra en malas condiciones, no existiendo en este sistema conducción; ya que se bombea a la red con exedencias al tanque superficial de 50M3



**INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA**

- RED AGUA POTABLE 
- POZO PROFUNDO CONSTRUIDO POR S.S.A. 1978 PROPORCIONA UN GASTO DE 7 L.P.S 
- TANQUE SUPERFICIAL DE S.S.A. 50 M<sup>3</sup> 
- ABASTECIMIENTO DE S.R.H POR MEDIO DE 4 MANANTIALES LOCALIZADOS A 12 K DEL POBLADO, PRO PORCIONAN UN GASTO TOTAL DE 20 L.P.S. 
- TANQUE S.R.H. 

**DRENAJE**  
 NO EXISTE UNICAMENTE, LAS CASAS CERCA DEL AQ. LO UTILIZAN COMO DREAJE

**SISTEMA DE ENERGIA ELECTRICA**  
 LA RED DE SERVICIO A TODO EL POBLADO CON FUENTE EN TELEFONIA Y NO CUENTA CON ALUMBRADO PUBLICO

**DIAMETROS DE LA RED DE AGUA POTABLE**

-  TUBERIA DE 2" Ø
-  TUBERIA DE 4" Ø
-  TUBERIA DE 6" Ø

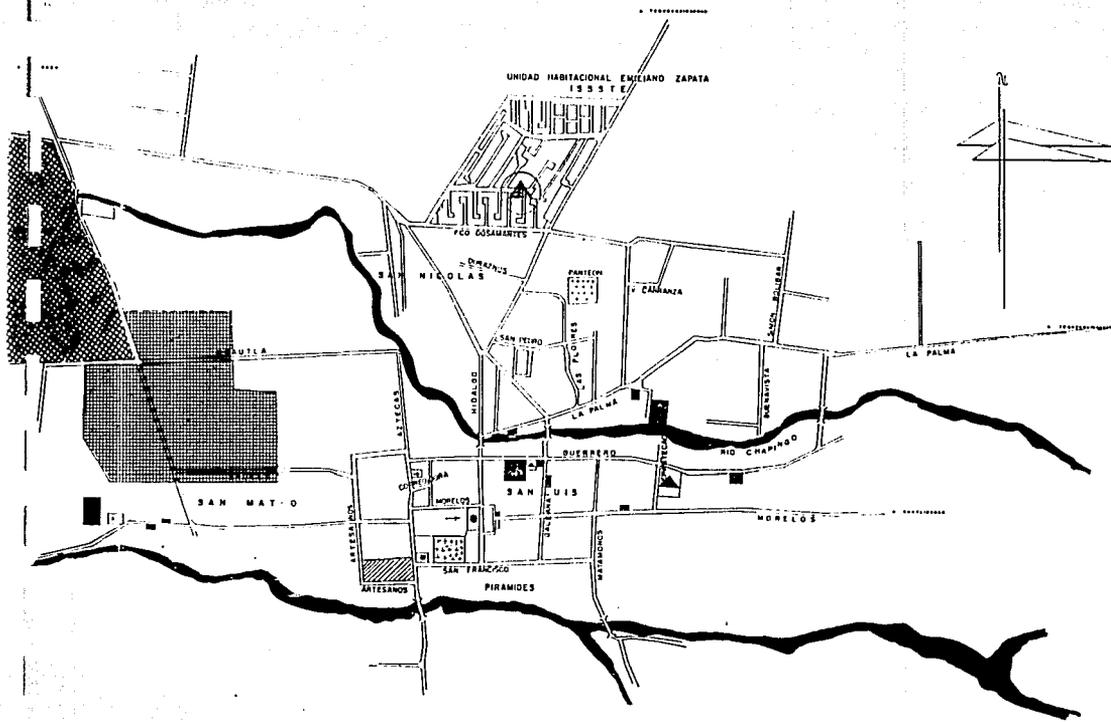
el cual lleva a cabo la regulación con una elevación de plantilla de 2,332.66 M.

Sin embargo la S.R.H. proyectó una nueva fuente de abastecimiento, utilizando 4 manantiales que afloran a aproximadamente 7 Km. de Tequexquahuac y a 12 Km. de Huexotla, con la finalidad de proporcionar un gasto de 31.25 L.P.S. para una población futura de 15,000 habitantes, estando los trabajos a la fecha muy avanzados.

b) DRENAJE.- No existe un drenaje adecuado, descargando los inmuebles en su mayoría los desechos en los arroyos cercanos, por lo que se deberá tomar en cuenta esta situación en el proyecto y en la propuesta urbana.

c) SISTEMA DE ENERGIA ELECTRICA.- El abastecimiento de energía eléctrica es excelente para la población, sin embargo el alumbrado público solo existe al centro del poblado.

d) TELEFONOS.- Existe solo uno en el poblado, siendo aprovechable la red.



**EQUIPAMIENTO**

**EDUCACION**

- PRE PRIMARIA
- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- SUPERIOR

**SERVICIOS**

- TELEFONO
- COMERCIO
- TIANGUIS
- ORANIAS

**URBANISMO**

- CAMPO DEPORTIVO
- IDOLEIA
- PANTEON

**GOBIERNO**

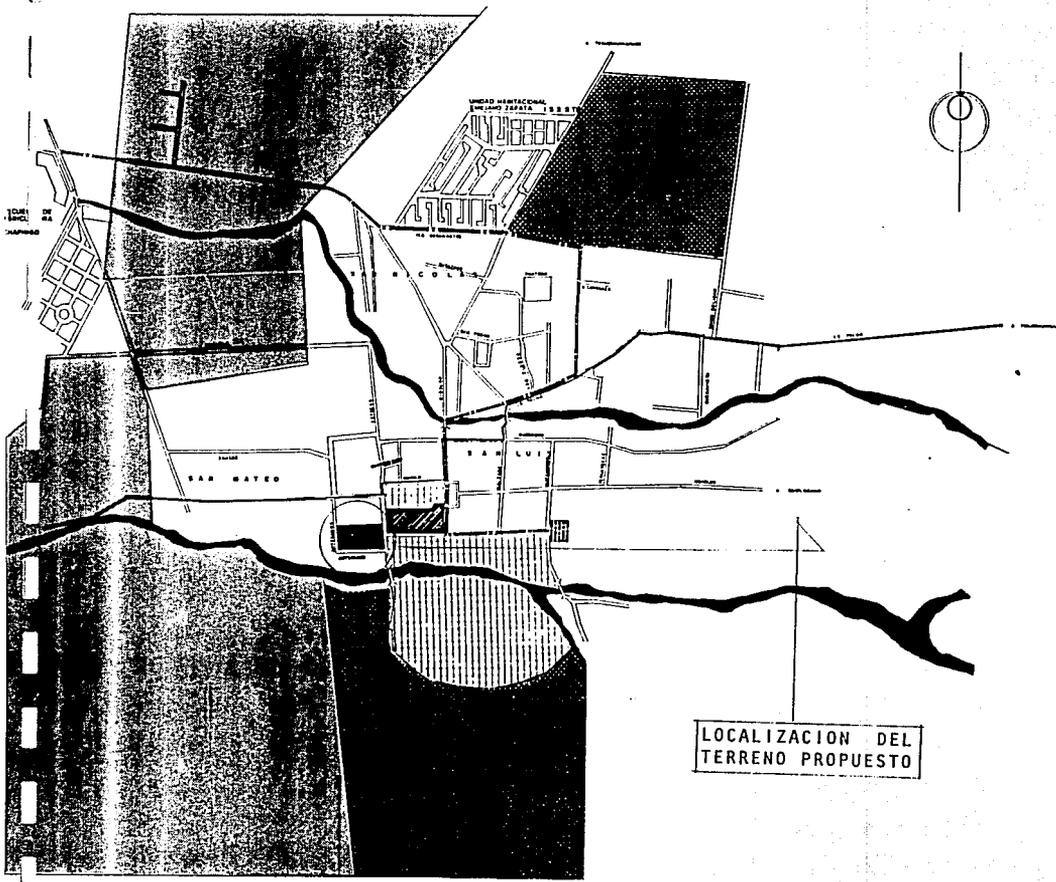
- DELEGACION
- CENTRO DE INYES
- TIERRACION AGROPE
- CUARIA REGION
- CENTRO SWAR
- ORRECCION GRAL
- DE OBRAS DEL VALLE DE MEX
- TEPECOCO
- INAM SECCION
- HUETOLA

## C O N C L U S I O N .

De la investigación regional se pudo verificar que la población de San Luis Huexotla por su cercanía a la Ciudad de Texcoco, así como la infraestructura urbana con que cuenta, la convierten en el punto adecuado para el establecimiento del desarrollo turístico proyectado, ya que será mínima la inversión en lo referente a la restructuración del equipamiento urbano, existiendo buena disposición de las autoridades municipales y de la población hacia nuestra propuesta, conviniendo estos dos sectores en realizar los trabajos de mejoramiento urbano necesarios, con cuenta al gasto público.

Lo anterior mantiene estable las 5 condicionantes que deben satisfacer las zonas seleccionadas, y que previamente se localizaron en la región de ---- Texcoco.

La excelente respuesta de las autoridades municipales y de la comunidad, llegó a tal grado que se puso a nuestra consideración la utilización de varios terrenos de utilidad pública, como aportación para el financiamiento inicial, de los cuales se escogió el ubicado entre la calle artesanos y aztecas, por encontrarse precisamente frente a las murallas prehispánicas, la ---- zona arqueológica y frente al Convento Franciscano, con un área de 12,800 M2.



PROPUESTA URBANA	
—	RUTA DE CAJONES TERMINAL
—	RUTA DE CAJONES DE PASO A TEQUEGOMAHUAC.
□	ZONA DE AMORTIGUAMIENTO GRANDES
■	AREA COMARCA
▨	CRECIMIENTO FUTURO
▧	ZONA HABITABLE
▩	TERRENO PROPUESTO

LOCALIZACION DEL  
TERRENO PROPUESTO

## PROCESO DE DISEÑO.

Una vez que se obtuvieron los resultados sobre las condiciones de localización y las perspectivas previsibles para el desarrollo turístico del proyecto y que fundamenta su establecimiento en la población de San Luis P'uexotla, Texcoco, se desarrolló la propuesta arquitectónica, pues estos resultados definen la sincronización de las disponibilidades financieras y las características arquitectónicas y técnicas de la construcción.

Para llegar al concepto de nuestras primeras imágenes se tuvo que hacer un planteamiento teórico inicial y seguir el diseño que se plantea a partir del mismo, el cual manejó los siguientes factores: económico, ambiental, lugar y escala, elección del tipo de instalaciones y su capacidad, así como todos aquellos factores desfavorables, necesarios para formarnos un cuadro aproximado de las perspectivas comerciales que le esperan a la nueva empresa, dentro de las condiciones de la competencia.

El planteamiento teórico propuesto, parte precisamente de los factores desfavorables que han enfrentado instalaciones similares enclavadas en centros históricos y culturales, y que son causa de la falta de interés y motivación de los usuarios para ocuparlas; proponiendo la utilización de nuevos conceptos de organización y promoción del tiempo libre, y partiendo de la base de que gracias a las reformas implantadas por el gobierno mexicano, en materia de des

canso obligatorio escalonado para los trabajadores, se puede considerar un porcentaje de ocupación hotelera en forma estable durante todo el año.

La planeación de instalaciones turísticas bajo las nuevas modalidades o conceptos, como por ejemplo, el del Club Mediterráneo, involucra ciertos requerimientos específicos para fijar los criterios de localización, configuración, vegetación, puntos de vista, facilidades de transportes y múltiples medidas operativas y constriñe también los espacios arquitectónicos, a la búsqueda de la armonía del medio ambiente natural y diseño arquitectónico.

Una de las normas de diseño que derivan del concepto Club Mediterráneo consisten en romper con las condiciones normales de vida de las personas -- que integren el grupo de turismo por una parte, y por otra eliminar elementos de confort que propicien la utilización de las instalaciones demasiado tiempo y que por lo tanto generen aislamiento y segregacionismo, reduciendo se la oportunidad de una vida comunitaria y participativa; por lo que se eliminan elementos clásicos como son: televisión, aire acondicionado, sonido ambiental, muebles de estar, etc.

El rompimiento de las condiciones habituales de vida de los usuarios, se logra poniendo en juego un bien pensado sistema que provoca la vida comunitaria y que contribuye a que el usuario perciba una libertad física

ca, gracias a un espacio normalmente 10 ó 20 veces mayor al de otros lugares equivalentes de vacaciones, ofreciéndole o promoviendo la facultad de escoger entre un diversificado número de actividades y lo alcanza gracias a la inducción penetrante y sistematizada, para producir un nuevo estado de ánimo.

Como nuestro Parador Turístico esta enfocado a tratar de captar parte de la gran masa potencial de tipo vacacional y excursionista que de acuerdo a nuestro estudio actualmente es el de mayor afluencia, se trata de cumplir con los anteriores requerimientos ofreciendo un producto integrado y dirigido a responder las necesidades de hombres y mujeres de diferentes edades, la mayor parte del día durante sus vacaciones.

Por lo tanto para motivar o atraer este mercado potencial a nuestro centro vacacional se integran elementos de hotelería tradicional y de la hotelería de vacaciones, que no solo hagan agradable la estancia del usuario sino que también lo motive a permanecer un mínimo de tiempo predeterminado por los organizadores, añadiendo elementos complementarios de la hotelería de vacaciones como son: animación y actividades deportivas o recreativas.

Dentro de nuestras primeras imágenes de diseño se analizaron varias alternativas de lo que podría ser nuestro punto de partida, siendo seleccionada la que cumplía con nuestro planteamiento teórico y con los factores primarios de diseño.

Por ultimo hechas todas las verificaciones para ver si nuestro proyecto inicial cumplía con nuestro planteamiento teórico desde sus antecedentes hasta la evaluación de las diferentes alternativas se llego al diseño formal y definitivo el cual se describe en forma sintética.

#### DESCRIPCION DE LA SOLUCION DEL CONJUNTO.

a) RELACIONES CON EL CONTEXTO URBANO.- El Parador Turístico estará ubicado en el centro urbano de San Luis Húexotla, en el área suroeste de la plaza principal, específicamente entre la calle de artesanos: al poniente y sur; artesanos: al oriente; y la calle de Morelos: al norte; teniendo el terreno destinado, una superficie de 12,800 M2.

Se trató de crear un equilibrio de composición urbana entre el Convento Franciscano que se encuentra al este de la plaza principal y las ruinas prehispánicas, que se encuentran al sur de la población, sobre la calle de aztecas y San Francisco, precisamente del lado oriente del terreno, buscando el enlace -- ideológico y visual entre las tres culturas: la prehispánica, la colonial y la actual.

Considerando que la fachada del Convento Franciscano tiene elementos de estilo barroco de gran belleza y que las construcciones predominantes del entorno de la plaza principal, presentan motivos típicos de la región y coloniales, se manejó como elementos de integración urbana, el estilo de las fachadas y el

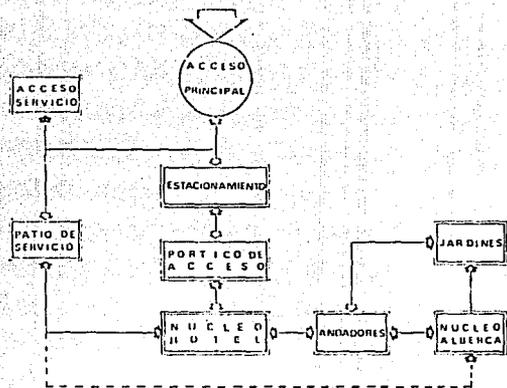
pórtico pergolado del acceso principal, lo que le da continuidad al cerco de espacios intermedios.

De igual modo y a efecto de no crear un marcado contraste con las ruinas prehispanicas y las construcciones modernas, se dejó una zona de "amortiguamiento" visual al frente del edificio principal a base de áreas verdes y un espejo de agua que nos da sensación de frescura.

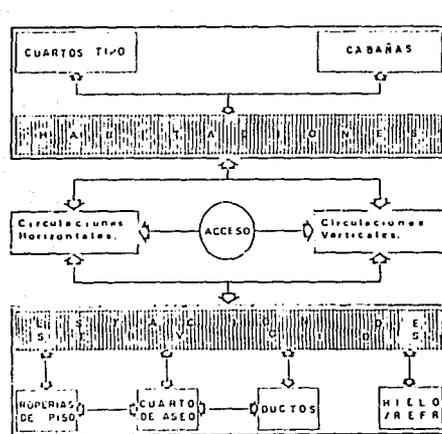
Como una de las condicionantes de la planeación de nuestro conjunto turístico, es la restricción del tráfico de vehículos al interior de las instalaciones, para motivar el desplazamiento peatonal de los usuarios, se dispuso la zona de estacionamiento de automóviles junto al acceso principal, manteniendo así una liga vial entre nuestro conjunto y el centro urbano de la población, para el abastecimiento y mantenimiento de la zona de servicios generales.

Se concluyó diseñar las instalaciones turísticas, según el ordenamiento de las funciones e interrelaciones resultantes del estudio de las áreas predominantes: accesos, habitación, generales, públicas, exteriores y de servicios agrupandolos por bloques y poniendo énfasis en los núcleos destinados al servicio de alimentos, animación, actividades deportivas y recreativas, así como de hospedaje, elementos básicos del concepto vacacional utilizado.

En la integración de los espacios, independientemente de la jerarquía de los mismos, se buscó ante todo la funcionalidad, la flexibilidad, adecuada--

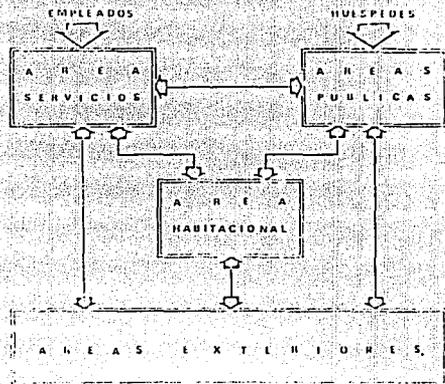


## ACCESOS

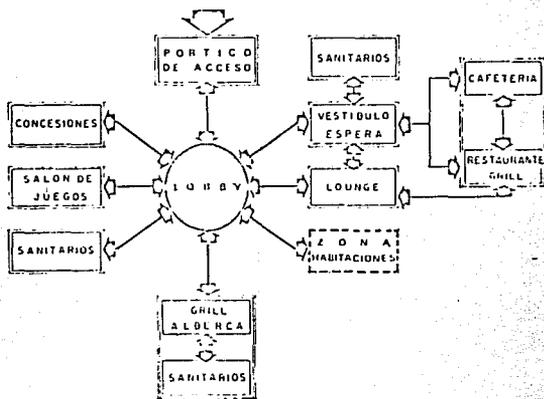


## HABITACION

# RELACION DE AREAS

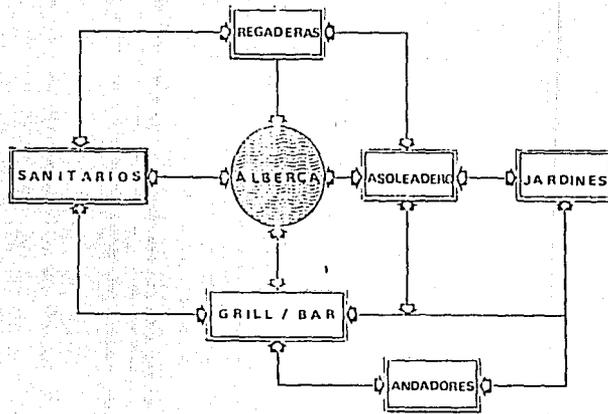


**GENERALES**

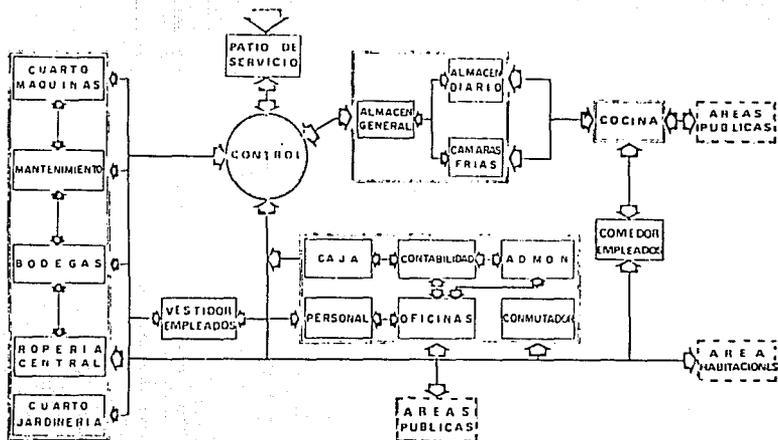


**PUBLICAS**

**RELACION DE AREAS**



## RELACION DE AREAS EXTERIORES



## RELACION AREAS DE SERVICIOS

ción al medio físico e integración al contexto circundante.

b) RELACIONES CON EL MEDIO FISICO.- La gran superficie de terreno destinada (12,800 M2) facilitó mediante el manejo de alturas, cubos de ventilación e iluminación, ventilación cruzada, y diseño en general, la eliminación de instalaciones mecánicas, permitiendo la ventilación e iluminación en forma natural, -- evitándose locales de gran fondo y desfasando incluso volúmenes en fachadas, para tener entradas de luz lateral en grado óptimo.

En cuanto al clima, consideramos que el diseño propuesto a base de cubiertas modulares de concreto armado nos aporta numerosas ventajas en lo referente a la evacuación de aguas pluviales a través de los ductos y bajantes estratégicamente colocados.

El carácter templado de la región, elimina también la necesidad de instalación de clima artificial, logrando la adecuación térmica de los locales mediante cámaras de aire, y con la utilización de materiales apropiados en muros, pisos y plafones, poniendo especial cuidado en las zonas de máxima concentración de usuarios como el salón de usos múltiples, restaurant y hospedaje.

c) MANEJO DE ELEMENTOS FORMALES Y SIGNIFICATIVOS.- Es evidente que el manejo de las fachadas y del pórtico pergolado del acceso principal, tiene la intención formal de representar el estilo típico de la región, ya que está muy generalizado el uso de pórticos, madera, teja, ladrillo y mampostería por lo que

el manejo de estos elementos adquiere significación urbana al integrarse al contexto circundante de la plaza principal.

A nivel arquitectónico, en nuestro conjunto tenemos dos elementos que volumetricamente y espacialmente le imprimen un especial significado, estos son: el -- núcleo de espacios destinados a la animación e instalaciones deportivas y recreativas, ya que constituyen el alma de nuestra Parador Turístico, pues es en estas --- áreas donde se desarrollará la convivencia en constante movimiento, localizándose al centro de nuestras instalaciones.

Así mismo consideramos como elemento arquitectónico básico el núcleo de hospedaje, que no obstante haberse diseñado bajo las condicionantes de austeridad y de confort sesiblemente menor a lo usual, se manejó como espacio jerarquizante, situándose este núcleo en el primero y segundo nivel del edificio principal, destacando como el punto de mayor altura de nuestro conjunto. Esta área es además flexible, pues se ha dispuesto un espacio considerable adyacente a la misma para su libre expansión a futuro frente a la zona de cabañas que se encuentra en la parte posterior del conjunto.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.

PLANTA BAJA DEL EDIFICIO PRINCIPAL.

1.- AREAS PUBLICAS:

AREA

A) Area receptiva y administrativa

LOBBY	73.0	M2
RECEPCION	8.0	M2
CAJA	5.0	M2
GERENCIA	14.0	M2
APOYO SECRETARIAL	10.0	M2
CONTABILIDAD	11.0	M2
ESCALERAS	35.0	M2

SUBTOTAL: 156.0 M2

B) Areas recreativas y de animación

BAR	110.0	M2
COMEDOR	146.0	M2
BAÑOS HOMBRES	16.0	M2
BAÑOS MUJERES	19.0	M2
TERRAZA	130.0	M2
SALON DE USOS MULTIPLES	259.0	M2

SUBTOTAL: 680.0 M2

C) Area comercial

TIENDAS	90.0	M2
PELUQUERIA	22.0	M2
SAUNA Y MASAJE	40.0	M2
LAVANDERIA Y PLANCHADO	13.0	M2

SUBTOTAL: 165.0 M2

2.- AREA DE SERVICIOS:

A) Atención a huéspedes

COCINA	69.0	M2
ALACENA	15.0	M2
BODEGA DE COCINA	30.0	M2

SUBTOTAL: 114.0 M2

B) Servicio a empleados

BAÑOS Y VESTIDORES HOMBRES	28.0	M2
BAÑOS Y VESTIDORES MUJERES	28.0	M2
ALMACEN	67.0	M2

SUBTOTAL: 123.0 M2

C) Mantenimiento y servicios generales

CONTROL GENERAL	23.0	M2
ANDENES	15.0	M2
BODEGA GENERAL	112.0	M2
CUARTO DE MAQUINAS	174.0	M2
CIRCULACIONES	226.0	M2

SUBTOTAL: 550.0 M2

TOTAL DE AREA P.B.: 1,788.0 M2

PRIMERO Y SEGUNDO NIVEL DEL EDIFICIO PRINCIPAL.

3.- AREA DE HOSPEDAJE:

A) Primer nivel

30 CUARTOS TIPO	810.0	M2
ESCALERAS	33.0	M2
CIRCULACIONES	153.0	M2
ROPERIA	29.0	M2

SUBTOTAL: 1,025.0 M2

B) Segundo nivel

30 CUARTOS TIPO	810.0	M2
ESCALERAS	33.0	M2
CIRCULACIONES	153.0	M2
ROPERIA	29.0	M2

SUBTOTAL: 1,025.0 M2

C) Cabañas (8 en total)

Contando cada una con:

2 RECAMARAS	28.0	M2
ESTANCIA	17.0	M2
BAÑO	4.0	M2
COCINETA	6.0	M2
CIRCULACIONES	6.0	M2

SUBTOTAL: 488.0 M2

4.- AREAS EXTERIORES:

A) Deportivas

ALBERCA	100.0	M2
ASOLEADERO	192.0	M2

AREAS VERDES Y DE RESERVA	7,952.0	M2
ESPEJO DE AGUA	200.0	M2

B) Servicios

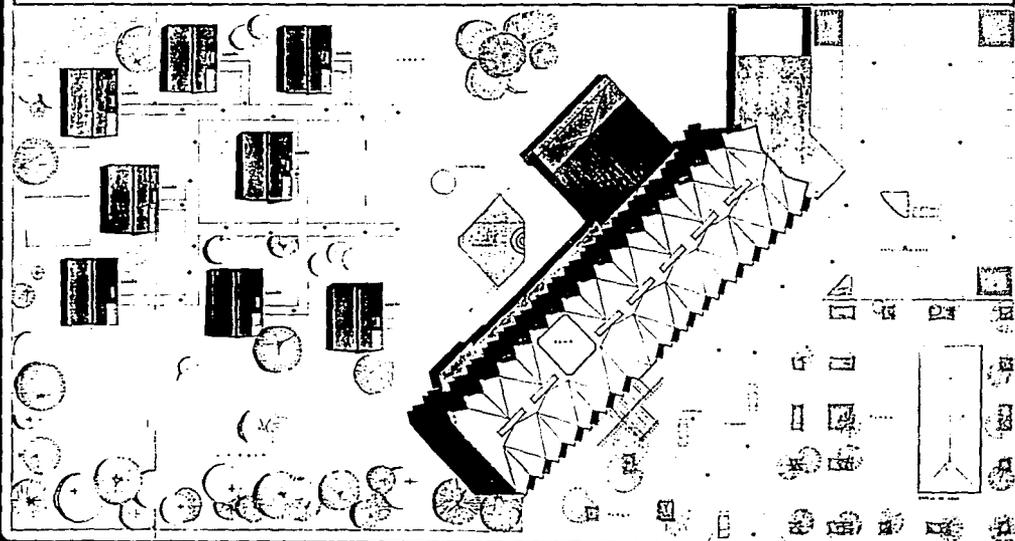
ESTACIONAMIENTOS	1,440.0	M2
VIALIDADES	640.0	M2

SUBTOTAL: 10,524.0 M2

R E S U M E N   D E   A R E A S .

PLANTA BAJA DEL EDIFICIO PRINCIPAL	1,788.0	M2
PRIMER NIVEL EDIFICIO PRINCIPAL	1,025.0	M2
SEGUNDO NIVEL EDIFICIO PRINCIPAL	1,025.0	M2
AREA DE CABAÑAS	488.0	M2
AREAS EXTERIORES	10,524.0	M2

PROYECTO ARQUITECTONICO

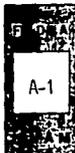


# SAN LUIS HUEXOTLA

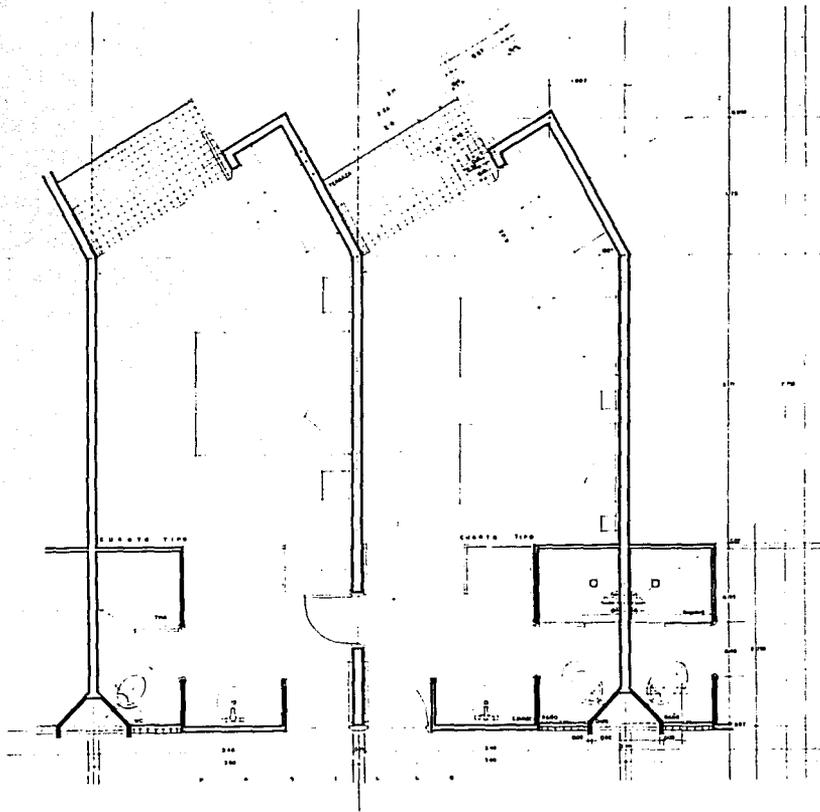
PARADOR  
 TESIS PROFESIONAL

TURISTICO

JOSE JOEL LUNA  
 HILARIO BENITEZ AYALA BENITEZ



PLANTA DE CONJUNTO



# SAN LUIS HUEXOTLA

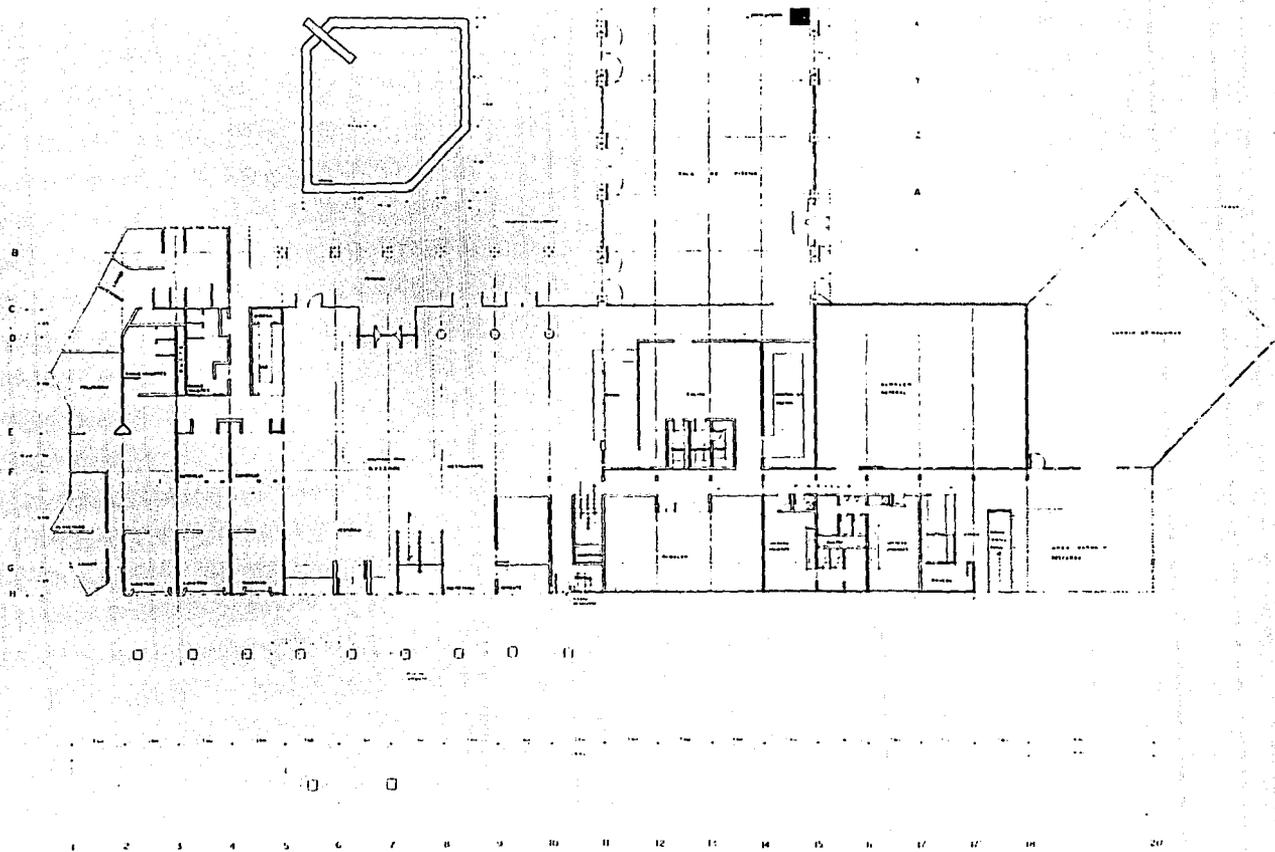
## PARADOR TURISTICO

TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA AYALA  
HILARIO BENITEZ BENITEZ



CUARTO TIPO

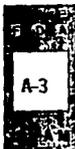


# SAN LUIS HUEXOTLA

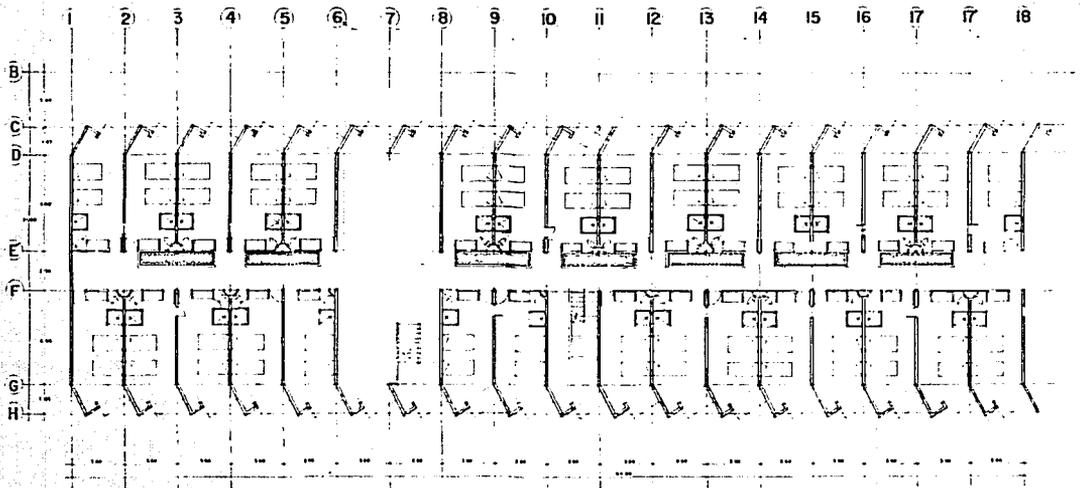
## PARADOR TURISTICO

TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA  
HILARIO BENITEZ AYALA BENITEZ



PLANTA BAJA  
EDIFICIO PRINCIPAL

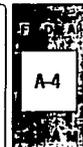


PLANTA ARQUITECTONICA TIPO NIVEL 1y2



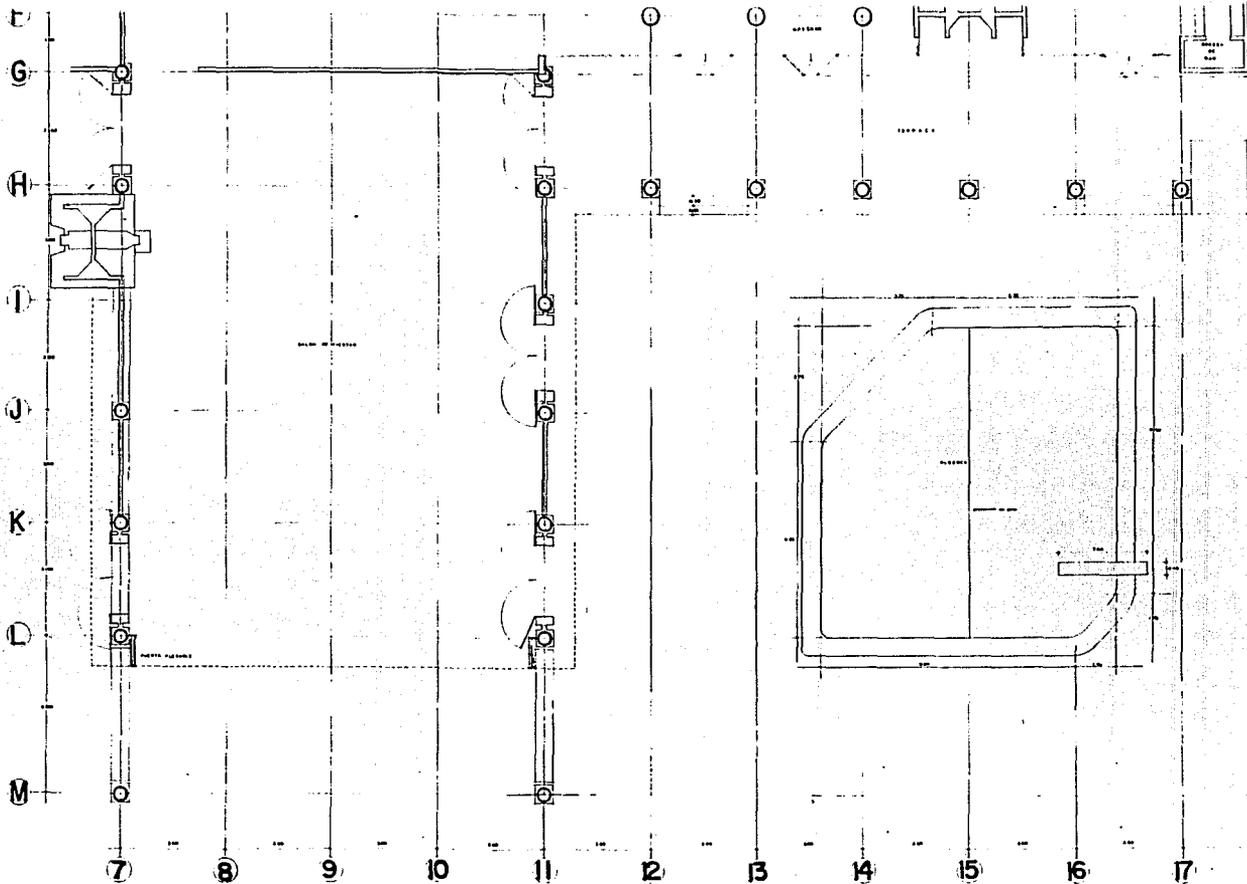
**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**

JOSE JOEL LUNA AYALA  
 HILARIO BENITEZ BENITEZ



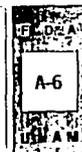
PLANTA TIPO  
 1o. y 2o. EDIF. PPAL.



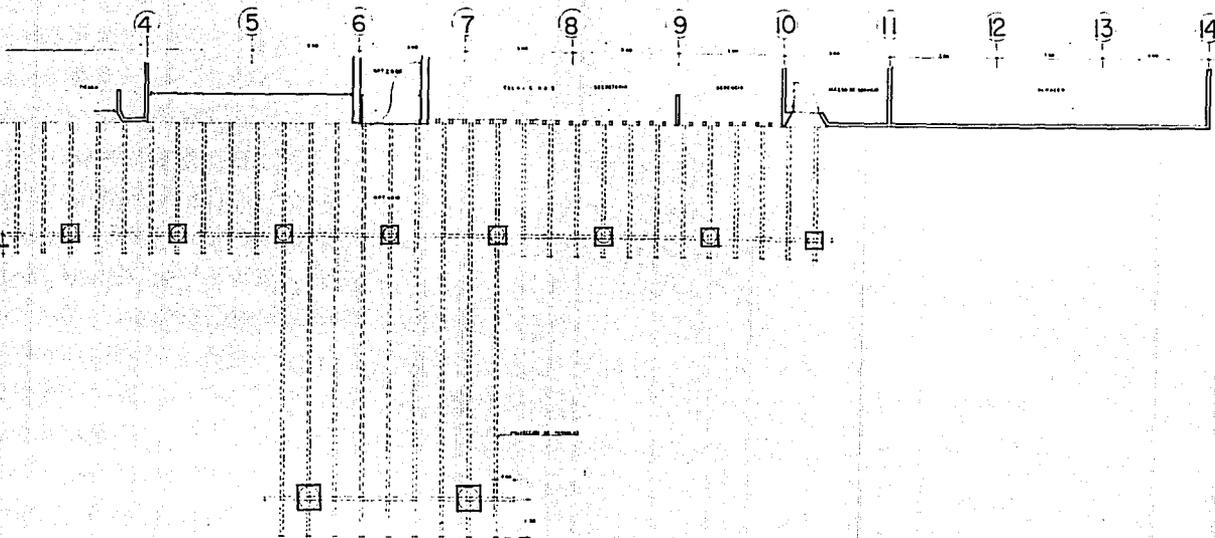


**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**

JOSE JOEL LUNA AYALA  
 HILARIO BENITEZ BENITEZ



PLANTA SALON DE FIESTAS



PLANTA ACCESO PRINCIPAL



# SAN LUIS HUEXOTLA

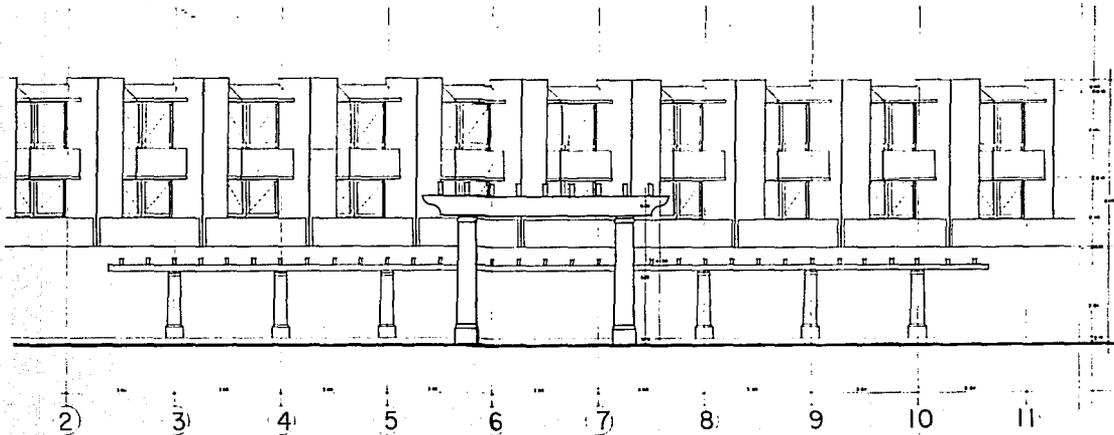
## PARADOR TURISTICO

TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA AYALA  
HILARIO BENITEZ BENITEZ



PLANTA DE ACCESO  
PRINCIPAL



FACHADA PRINCIPAL



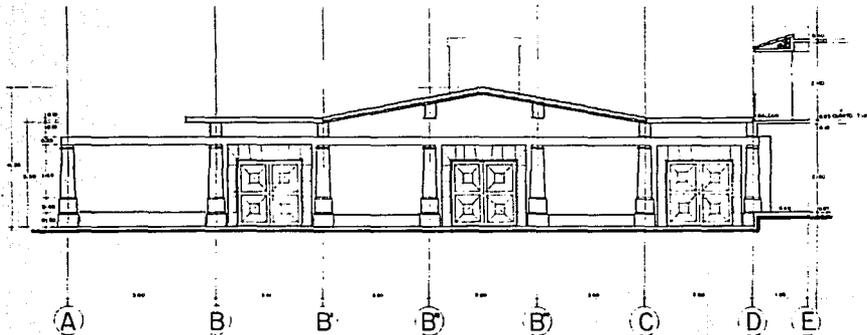
**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**

JOSE JOEL LUNA AYALA  
HILARIO BENITEZ BENITEZ



FACHADA PRINCIPAL

EJES DEL 2 al 11

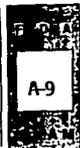


FACHADA SALON DE FIESTAS

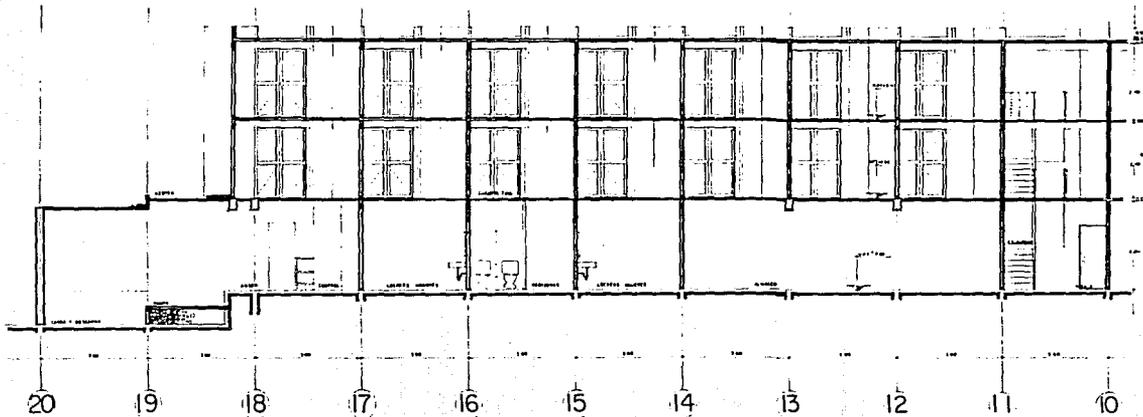


**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**

JOSE JOEL LUNA AYALA  
 HILARIO BENITEZ BENITEZ



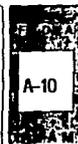
FACHADAS SALON DE  
 FIESTAS



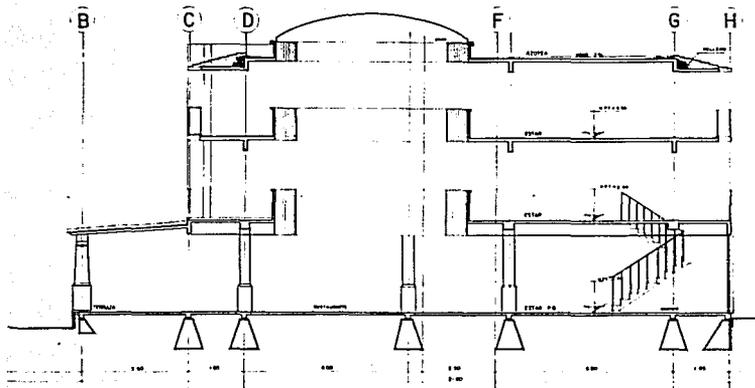
CORTE A



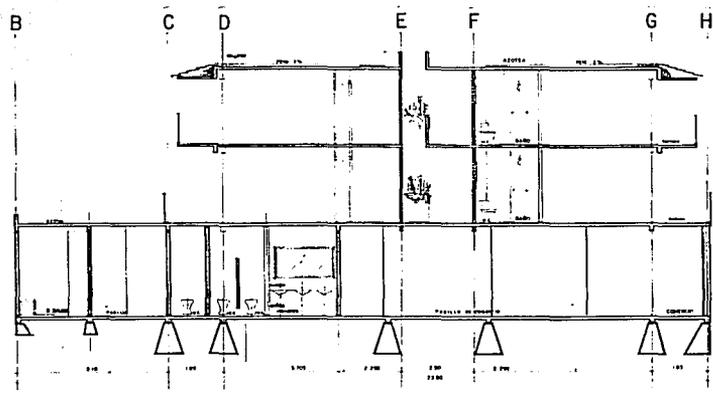
**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**  
 JOSE HILARIO    JOEL BENITEZ    LUNA BENITEZ    AYALA BENITEZ



CORTES TRANSVERSALES  
 DEL 10 AL 20



CORTE



CORTES TRANSVERSALES

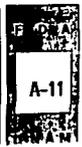


# SAN LUIS HUEXOTLA

PARADOR TURISTICO

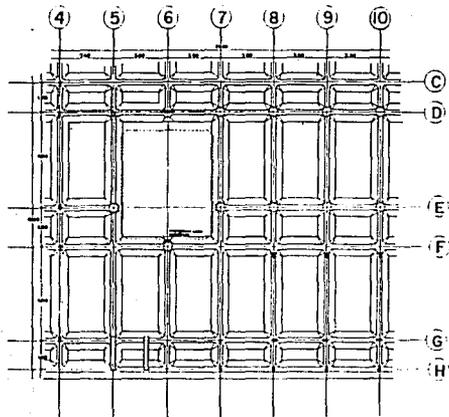
TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA  
HILARIO BENITEZ BENITEZ

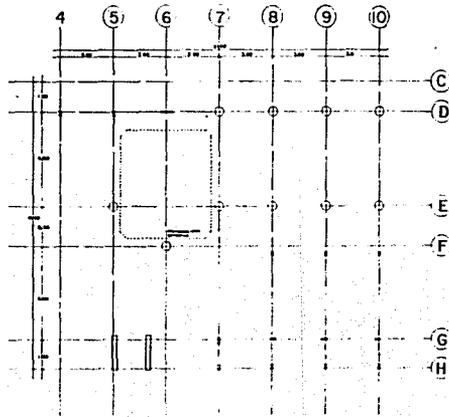


CORTES TRANSVERSALES  
GENERALES

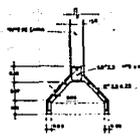




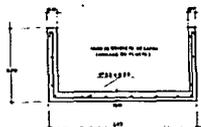
PLANTA DE CIMENTACION



ESTRUCTURA

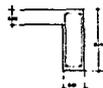


PLANTA DETALLE-1 (SOLAMENTE EN PALTA)



PLANTA DETALLE-2

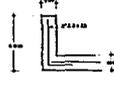
PLANTA DETALLE 3



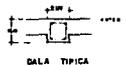
TRABE TC



CASTILLO K



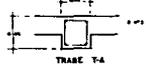
DETALLE 4



DALA TIPICA



CERRAMIENTO



TRABE TA



TRABE TB



CASTILLO K-2



**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
**TESIS PROFESIONAL**

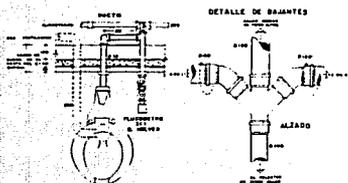
**SAN LUIS HUEXOTLA**  
**PARADOR TURISTICO**  
 JOSE HILARIO  
 JOEL BENITEZ  
 LUNA BENITEZ  
 AYALA BENITEZ



PLANTA ESTRUCTURAL  
 Y DETALLES

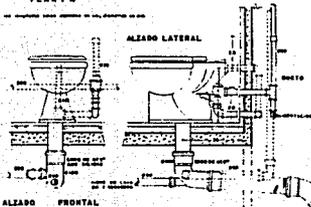
### INODOROS

Planta tipo



PLANTA

ALZADO LATERAL



ALZADO FRONTAL

### LAVABOS

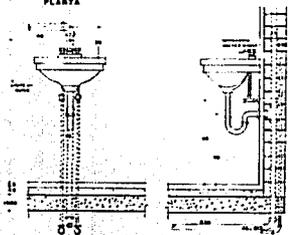
Planta tipo



PLANTA

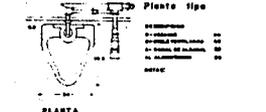
ALZADO FRONTAL

ALZADO LATERAL



### W.C. MINGITORIOS

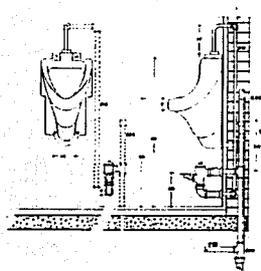
Planta tipo



PLANTA

ALZADO FRONTAL

ALZADO LATERAL



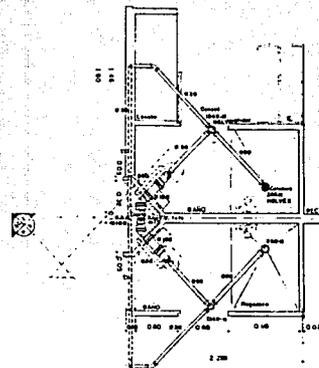
### INSTALACION SANITARIA

SIMBOLOGIA	
○	SEÑAL DE ANIMAS MUERTOS
○	CEMPOLO CALABERA
○	ELABORA DE PISO
○	TUBO TUDO DE VENTILACION
○	PEQUEÑO PUNDAO
○	TUBO VENTILADO

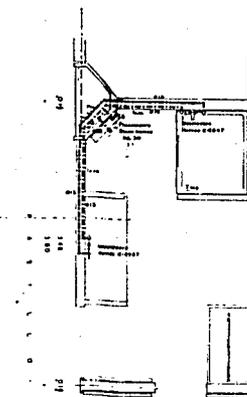
#### NOTAS:

Las dimensiones de obra son medidas en metros y milímetros.  
 Las pendientes de: a. no 2%.  
 Los tubos de ventilacion se proporcionan Ø125mm cuando sobre los alambres.  
 Toda instalacion de sanitarios se efectuara en la direccion de la corriente de agua.

Planta Cuarto Tipo



Planta Cuarto Tipo



### INSTALACION HIDRAULICA

#### SIMBOLOGIA

○	SEÑAL DE ANIMAS MUERTOS
○	CEMPOLO CALABERA
○	ELABORA DE PISO
○	TUBO TUDO DE VENTILACION
○	PEQUEÑO PUNDAO
○	TUBO VENTILADO

#### DATOS HIDRAULICOS

Pasadero 228 Pasadero  
 Gasto por persona dia 10 - 100 Litros de agua  
 Gasto por frasco 70 Pasadero dia  
 Demora en el sistema 10000 Litros de agua  
 Consumo agua 235 180 Litros de agua  
 Capacidad de sistema 173 180 Litros  
 Gasto de agua diario 3274 Litros  
 Gasto mensual diario 172 720 Litros  
 Gasto mensual mensual 173 Litros

#### NOTA:

1. Las medidas de obra son medidas en metros y milímetros.  
 2. Toda instalacion de sanitarios se efectuara en la direccion de la corriente de agua.  
 3. Toda instalacion de sanitarios se efectuara en la direccion de la corriente de agua.  
 4. Para verificar gastos cuando se instale un sanitario.

# SAN LUIS HUEXOTLA

## PARADOR TURISTICO

TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA AYALA  
 HILARIO BENITEZ BENITEZ

I-1

PLANTAS Y DETALLES  
 DE INSTALACIONES





PERSPECTIVA

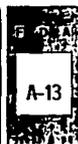


# SAN LUIS HUEXOTLA

## PARADOR TURISTICO

TESIS PROFESIONAL

JOSE JOEL LUNA  
HILARIO BENITEZ AYALA  
RNITEZ



PERSPECTIVA

### CRITERIOS DE SOLUCION ESTRUCTURAL.

La falta de mano de obra especializada, tanto en la localidad como en la Ciudad de Texcoco, aunada a la lejanía de los centros proveedores de elementos estructurales prefabricados, que implicarían la elevación del costo de la obra en lo referente a fletes; originó que se desechara en parte el uso de sistemas prefabricados.

En cambio la facilidad de obtención de materiales de construcción de los sistemas tradicionales en la zona, a un costo razonable, así como la obtención de materiales típicos de la región; nos permite proponer el sistema tradicional a base de concreto armado, como material óptimo para nuestro caso, dadas las ventajas y posibilidades que ofrece tanto en resistencia, costo, como mantenimiento.

Por otro lado la posibilidad de expansión a futuro de las instalaciones turísticas, nos exigen la flexibilidad de los espacios inicialmente proyectados, por lo que se maneja la utilización de elementos estructurales tipificados y modulados, que permitirán la utilización de procedimientos constructivos repetitivos, que obviamente redundarán en un abatimiento de los costos de la obra, a pesar de proponerse un sistema tradicional. El módulo que más se adaptó a nuestras necesidades fue el de 7.20 Mts. por 7.20 Mts., subdivisible en secciones de 3.60 Mts.

Teniendo en cuenta que las características del terreno lo definen como de baja compresibilidad con una resistencia promedio de 6 Ton/M<sup>2</sup> y con presencia de vetas de arena, se propone una estructura que no supere los tres niveles a fin de reducir costos de cimentación y gastos innecesarios en mejoramiento del

terreno, siendo de tipo mixto a base de muros de carga y marcos rígidos de concreto armado.

A fin de proteger la estructura en caso de sismo se dejó una junta estructural entre el edificio principal y el salón de usos múltiples que de acuerdo a nuestra revisión es la zona crítica, independientemente de que se consideró que en cada planta por lo menos el 75% de las cargas verticales fuera soportado por muros ligados entre sí mediante losas corridas y que la relación de lo largo y ancho de la planta del edificio no fuera mayor de 2.

A continuación se exponen los principales elementos estructurales tipificados, desde la cimentación, los elementos portantes y la cubierta:

La cimentación está formada por zapatas aisladas de concreto armado, -- con un escarpio de 15 a 20 cms. y diseñadas para soportar una carga máxima de 4 módulos y una resistencia de terreno de 6 Ton/Ms, siendo sus dimensiones de 1.20 x 1.20, mientras que las zapatas corridas tendrán 1.00 M, llevando impermeabilizante integrado al concreto de F'c de 200 Kg/cm<sup>2</sup>, también existen zonas que permiten la utilización de cimentación en piedra como son las cabañas que tienen un ancho de la base 60 cms., estando la piedra ligada con mortero de cemento arena en proporción 1:5.

Las columnas de concreto armado tendrán secciones de 30 x 40 cm y 60 cm

de diámetro en zona de planta baja del edificio principal, serán a base de estribos y acero longitudinal, con un  $F'c$  de 300 Kg/cm<sup>2</sup>, cuidando que el acero longitudinal no sea menor del 1% de la sección efectiva; ni mas del 4% de la misma, mientras que el volumen de los estribos con relación al concreto encerrado en ellos no será menor del 2%, con separación máxima entre uno y otro de 12  $\emptyset$  del acero longitudinal.

Se utilizarán refuerzos verticales y horizontales (trabes, dalas, cerramientos y castillos) de concreto armado con un  $F'c$  de 200 Kg/cm<sup>2</sup> y un  $F_y$  de 4000 Kg/cm<sup>2</sup> y el armado en los elementos típicos como sigue: en los castillos laterales de los muros de carga de sección 15 x 20 cms: 4  $\emptyset$  del No. 2.5 con estribos del No. 2 A.C. 20 cms.; en castillos típicos de 15 x 15 cms. 4  $\emptyset$  de 2.5 y  $\acute{e}$  del No. 2 A.C. 20 cms.; en dalas típicas de 15 x 13.5 cms. 4  $\emptyset$  del 2.5 y  $\acute{e}$  No. 2 A.C. 30 cms.; en cerramientos de 15 x 13.5 cms. 4  $\emptyset$  del No.3 y  $\acute{e}$  del No. 2 A.C. 15 cms.; en trabes típicas de 15 x 30 cms. 2  $\emptyset$  del No. 3 y 2  $\emptyset$  del No.5 y  $\acute{e}$  del No. 2 A.C. 15 cms.; en trabes de 15 x 40 cms. 2  $\emptyset$  del No.4 y  $\acute{e}$  del No. 2 A.C. 30 cms., y 3  $\emptyset$  del No. 5.

Las losas de entrepisos y de las cubiertas serán de 10 cms. de espesor con un  $F'c$  de 300 Kg/cm<sup>2</sup>, y un  $F_y$  de 4000 Kg/cm<sup>2</sup> con armado en dos sentidos, - habiendose manejado claros cortos para evitar grandes secciones en los elementos portantes.

## CRITERIO DE SOLUCION DE INSTALACIONES.

En el aspecto hidráulico-sanitario se propone una cisterna de 157 M3., -- como reserva de almacenamiento, con alimentación directa de la toma municipal que cubre las necesidades de consumo de las instalaciones en general, incluido el riego de las zonas jardinadas y previsión contra incendios; así mismo en previsión de que la red municipal no tenga la presión necesaria para el suministro y alimentación de los diversos muebles sanitarios, se utilizará equipo hidroneu mático, con sistema de bombeo de tipo centrífugo a fin de que la presión máxima, no sea mas grande que la presión del sistema hidroneumático.

La sencillez del diseño estructural y arquitectónico nos permitió canalizar la mayoría de los bajantes y ramales, a través de los ductos estratégicamente situados en cada una de las plantas tipo, las tuberías de los bajantes y ramaleos de las zonas de hospedaje se harán de P.V.C. en los diámetros apropiados a las unidades de descarga que desalojen. En la zona de servicios de planta baja se instalarán las tuberías a través de la losa y del falso plafón; los ramaleos en esta zona serán de fierro fundido y asbesto-cemento considerando que se recibirán las descargas provenientes de la zona de cocina y que estaran en contacto -- directo con el subsuelo.

Los registros interiores que se instalarán en la zona de pasillos llevarán doble tapa para impedir la salida de malos olores que puedan afectar la zona de cocinas, restaurante y atención al público principalmente; se ajustaran a las medidas recomendadas por el reglamento de ingeniería sanitaria aplicable en la zona, de acuerdo a sus profundidades; la pendiente de los albañales no deberá superar el 2% toda vez que debido a la magnitud del terreno destinado, de incrementarse demasiado, implicaría excesivas profundidades en la distribución de los registros.

Las bajadas de aguas pluviales serán suficientes para el desalojo de una intensidad de lluvia de 687.3 mm/hora, en los diámetros requeridos, pudiendo utilizarse: fierro galvanizado o fundido en exteriores, ya que el P.V.C. instalado a la intemperie tiene menor duración.

La instalación eléctrica quedará oculta en los entrepisos y sus colocación en muros será de acuerdo a las necesidades del proyecto, dando diversas posibilidades de alumbrado. Los circuitos de lámparas y contactos serán independientes; el cableado se hará con poliducto en los diámetros requeridos.

El carácter templado de la región elimina la necesidad de aire acondicionado, por lo que la ventilación de los diferentes locales se logra de manera natural mediante el manejo de alturas, ductos de ventilación, y ventilación

cruzada como en el caso de la zona de restaurante, lobby, y salon de usos multiples.

La captación de calor en forma natural se logra con la utilización de colores adecuados tanto en la zona de techumbres, como en fachadas, así como en la utilización de los materiales en muros, siendo también innecesario los equipos de calefacción; como alternativa se instalarán en la zona de restaurante y del salón de usos múltiples dos chimeneas que generen además un ambiente de convivencia en estas zonas.

## CRITERIO DE SOLUCION DE INSTALACIONES ESPECIALES.

Considerando que la capacidad del desarrollo turístico proyectado, así como los servicios con que contará hacen indispensable un proyecto adecuado a la medida del mismo de instalaciones especiales, no demasiado costosas, pero que permitan su correcto funcionamiento, en concordancia con el equipamiento urbano no existente en el poblado, se decidió que el parador turístico, debía contar con una zona que integrara arquitectonicamente el cuarto de calderas, equipos de bombeo, filtros de alberca, cisterna, depósitos de combustible, subestación eléctrica, etc.

Se pretendió obtener por una parte un diseño arquitectónico de esta zona más acorde con la realidad, tomando en cuenta el funcionamiento lógico y práctico de los equipos; y por otra parte un diseño que permitiera su expansión o reubicación a futuro, pero sin afectar las facilidades para su reparación, mantenimiento o abastecimiento.

También se buscó la manera de que la ubicación de los equipos especiales quedara desligado de la zona de hospedaje por motivos de seguridad, pero interrelacionado con los diferentes servicios para reducir costos y una mejor utilización, sin detrimento del diseño arquitectónico.

Fue así como se efectuó una investigación detallada de los equipos de calderas a utilizar, equipos de bombeo, cisterna, equipo de filtración para la alberca, y el estudio de fosa septica en previsión del tratamiento de aguas residuales, ya que el poblado no cuenta aún con un sistema de drenaje avanzado.

De acuerdo a nuestra necesidades y demanda de vapor, se diseñó el cuarto de calderas, a manera de cumplir con los requerimientos técnicos y legales para la instalación de dos calderas de 150 c.c. (caballos caldera), trabajando -- simultaneamente.

Se propone una cisterna de 157 M3. que cumpla con los requerimientos de almacenamiento para los diferentes servicios, con alimentación directa de la toma municipal, y que además cubra las necesidades de los equipos a instalar, - esta reserva de agua permitirá mantener el abastecimiento en caso de fallas en la red municipal.

Para mantenimiento y limpieza de la alberca se contará con tres unidades de filtración de 1.06M x 0.914 de 120 L.P./M2 de área de cama.

En virtud de ser vital el equipo de bombeo se considera una bomba para abastecer el suavizador de calderas, una para el equipo de incendios, una para los filtros de alberca y otra para el equipo hidroneumático, con la potencia - especificada para cada uno de los casos.

### CONSIDERACIONES DE COSTO Y MANTENIMIENTO.

El tipo de solución constructiva que se propone nos permite un gran abajamiento de los costos, debido a la posibilidad repetitiva de los procedimientos constructivos, debido a su modulación estructural, independientemente de que el criterio utilizado nos permite reducir también costos de cimentación al no proyectarse más de tres niveles en el desarrollo estructural de las instalaciones.

Por otro lado la disposición horizontal de los espacios, nos permite -- eliminar el uso de instalaciones mecánicas, de ventilación e iluminación, todo lo cual repercute en una gran economía de materiales y mano de obra, amén de la reducción de los tiempos de construcción programados.

Analizando brevemente el costo aproximado de los inmuebles de acuerdo a los costos vigentes en el año de 1983, observamos que la inversión aproximada de nuestro desarrollo incluido un 42% de costo de indirectos sería de:

Planta baja edificio principal de servicios:		
1,788 M2	a \$54,325.00	\$ 97'133,100.00
Primer nivel edificio principal de habitaciones:		
1,025 M2	a \$21,072.00	\$ 21'598,800.00
Segundo nivel edificio principal de habitaciones:		
1,025 M2	a \$21,072.00	\$ 21'598,800.00

Area de cabañas:

488 M2 a \$21,072.00 \$ 10'283,136.00

Areas exteriores:

10,524 M2 a \$ 3,974.00 \$ 41'822,376.00

T O T A L : \$192'436,212.00

El financiamiento de la obra será por participación tripartita: iniciativa privada, estatal y comunal, habiendo aportado como ya se dijo la comunidad de San Luis Huexotla el terreno, como parte de la inversión inicial, por lo cual no se considera los costos de adquisición de terreno.

### CONCLUSIONES PERSONALES.

A través del presente trabajo se ha desarrollado una propuesta de solución a la necesidad de recreación de los núcleos de población, tanto nacionales como extranjeros, a través de desarrollos turísticos en las regiones prioritarias del país, que cuentan con recursos turísticos o sitios de interés aun no explotados y que pudieran por medio de un impulso programado de los mismos, elevar el nivel económico y de vida de los pobladores del área de influencia; evitando en forma paralela la emigración de la población menos favorecida hacia zonas más desarrolladas, así como la fuga de divisas hacia el extranjero.

Se ha comprobado que si el sector turismo se impulsa correctamente puede dar resultados positivos en este sentido, siendo además un recurso 100% renovable y una de las pocas actividades que a pesar de las continuas devaluaciones de nuestra moneda puede esperar una expansión progresiva, pues la generación de empleos está estrechamente ligada en el área turística, a la creación de nuevos hoteles, restaurantes y servicios.

Las medidas económicas tomadas en el país, no han frenado según estudios de profesionales en el ramo la construcción de instalaciones turísticas, y si por el contrario se han incrementado por la captación de inversiones extranjeras esperándose una generación mínima de 1.3 empleos por cada cuarto de hotel, sin contar con los que se generen con la creación de servicios afines, pues para el

buen funcionamiento y calidad de los servicios turísticos se necesita del apoyo de todos los sectores.

Se hizo mención que por razones económicas y de tiempo inherentes a un trabajo de tesis profesional, se enfocó nuestro estudio a la creación de un Parador Turístico en la zona oriente en el Estado de México, y que según nuestra investigación se situó en la población idónea para tal fin, pretendiendo con nuestra propuesta iniciar el impulso turístico y económico que requiere esta zona.

Ante las enormes posibilidades de desarrollo del sector turismo y del gran número de opciones que pueden surgir para cada zona en particular recomendamos a los alumnos que deseen en el futuro proyectar instalaciones de esta naturaleza, tengan presente los factores y condicionantes que han llevado al éxito o al fracaso a propuestas similares, ya que de ello dependen los resultados finales.

La metodología utilizada para la selección de áreas idóneas para el desarrollo turístico, no obstante de parecer muy sencilla, es el resultado de las diversas etapas de investigación en nuestro caso en particular, pero la cual puede ser utilizada, por cualquier persona siempre y cuando se tengan bien definidos los alcances y objetivos de sus propuestas, sugiriéndoles que la información que recopilen en relación a los posibles puntos de interés, así como

los de infraestructura urbana, sea lo más completa y veráz posible, ya que son estas las condicionantes básicas para la toma de decisiones.

Por otra parte es recomendable que el alumno se relacione con profesioles e instituciones en el ramo, para que le proporcionen la información de las nuevas tendencias y técnicas de organización y promoción del tiempo libre, ya que con el avance del tiempo lo que hoy puede ser la solución para un desarrollo turístico en particular, puede no serlo en un futuro, sobre todo con los - continuos cambios económicos que sufre el país; relación que repercutiría en un abatimiento de los tiempos de investigación, además del doble beneficio de avocarse a temas más reales.

Por ultimo consideramos que es igualmente importante la relación directa tanto con las autoridades locales, como con la comunidad que se pretende -- impulsar, ya que de la respuesta y apoyo que de ellos se obtenga, depende el - conocimiento de las políticas, necesidades y recursos propios existentes, inforción que es vital para determinar la factibilidad de inversión en el proyecto- propuesto llegando en ocasiones a obtenerse financiamiento económico de los - organismos más interesados.

En nuestro caso como ya se hizo mención, no obstante de no contar con apoyo económico directo, se contó con el apoyo absoluto de ambos sectores, asignandonos incluso el terreno sobre el que se desarrolló el tema propuesto, como parte de la inversión inicial.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- "Fideicomiso para el Turismo Obrero".- Programa Estatal del Estado de México  
1980. S.P.P.
- 2.- "Panorama Socio- Económico en 1980,  
Estado de México. Tomo I y II S.P.P.
- 3.- "Lugares de interes alrededor de  
México". Secretarfa de Turismo 1980.
- 4.- "Memoria" del Primer Seminario sobre  
la programación, organización y pro  
moción del tiempo libre: El concep-  
to Club Mediterranée. Fonatur, Sectur, nov.1978.
- 5.- Resort Hotels  
Architecture & Interiors Seaside  
Hillside Urban Sigma Union
- 7.- "Estructuras continuas de hormi  
gon armado". Cross Morgan  
Edit. Dossar
- 8.- "Razon y ser de los tipos estruc  
turales". Eduardo Torroja y Miret  
Edit. Instituto Técnico de la  
Construcción Madrid.
- 9.- "Constrcción laminar"  
Fred Lugerer  
Edit. Gustavo Gili
- 10.- "Muros de carga sismo"  
Rafael Farias Arce  
Centro de Investigaciones Arquitec  
tonicas, UNAM.
- 11.- "Diseño Simplificado de Concreto  
Reforzado". Harry Parker  
Edit. Limusa Wiley

- 12.- "Diseño Simplificado de Estructuras de Madera",  
Harry Parker  
Edit, Limusa Wiley
- 13.- "Diseño Simplificado de Estructuras para Techo para Arquitectos y Constructores".  
Harry Parker  
Edit, Limusa Wiley
- 14.- Manual de Calderas "Selmec" ,  
Cleaver- Brooks  
Sociedad Electromecanica Mexicana  
S.A, de C.V.  
Ing, Sergio Zepeda C.  
Helvex, S,A,
- 15.- Manual "Helvex"  
Alvaro Sánchez  
Edit, Trillas
- 16.- "Especificaciones Normalizadas para Edificios".  
Arq, Raúl Díaz Gómez  
Instituto Mexicano del Cemento y del  
Concreto, IMCYC,
- 17.- "Forma, color y textura en el concreto",  
D.D.F, Departamento del Distrito Federal,
- 18.- "Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal".  
Suárez Salazar  
Edit, Limusa,
- 19.- "Costo y tiempos de edificación",  
Gay & Fawcett,  
Edit, Gustavo Gili
- 20.- "Instalaciones en los edificios",  
Danz  
Edit, Gustavo Gili
- 21.- "Chimeneas - Hogar".