

3  
2oj.

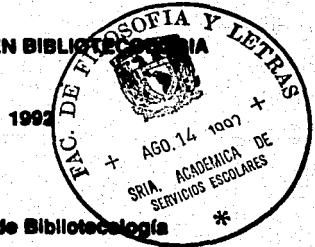
**LA INFORMACION Y LOS OBREROS**

**Celso Martínez Musiño**



**TESIS**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA**



**Colegio de Bibliotecología  
Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad Nacional Autónoma de México  
MEXICO, D.F.**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**INDICE****HOJA**

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lista de ilustraciones.....</b>                                   | <b>5</b>   |
| <b>Introducción.....</b>   | <b>8</b>   |
| <b>I. INFORMACION, MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y</b>              |            |
| <b>BIBLIOTECAS.....</b>  | <b>14</b>  |
| <b>I.1 La información.....</b>                                       | <b>15</b>  |
| <b>I.2 La comunicación.....</b>                                      | <b>15</b>  |
| <b>I.3 Los medios de comunicación.....</b>                           | <b>17</b>  |
| <b>I.4 Cultura de masas.....</b>                                     | <b>21</b>  |
| <b>I.5 Los medios de comunicación masiva en México.....</b>          | <b>21</b>  |
| <b>I.6 La subliteratura.....</b>                                     | <b>23</b>  |
| <b>I.7 Las bibliotecas públicas.....</b>                             | <b>29</b>  |
| <b>II. LOS OBREROS DE MEXICO.....</b>                                | <b>35</b>  |
| <b>II.1 Condiciones socio-económicas de México.....</b>              | <b>36</b>  |
| <b>II.2 La Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).....</b> | <b>38</b>  |
| <b>II.3 El sector obrero.....</b>                                    | <b>47</b>  |
| <b>II.4 La Unidad Obrera Independiente.....</b>                      | <b>51</b>  |
| <b>III. MATERIALES Y METODOS.....</b>                                | <b>59</b>  |
| <b>IV. RESULTADOS.....</b>   | <b>63</b>  |
| <b>V. DISCUSION.....</b>   | <b>110</b> |
| <b>VI. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>114</b> |
| <b>VII. ANEXOS.....</b>  | <b>117</b> |

**LISTA DE ILUSTRACIONES**

**HOJA**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Salario mínimo mensual nominal y real 1970-1989.....   | 39 |
| Figura 2. Índice del salario mínimo real anual por sexenio.....  | 40 |
| Figura 3. Índice del salario real mensual, diciembre 1988-septiembre<br>1990.....  | 41 |
| Figura 4. Gasto social, real y mensual 1988-1989.....  | 42 |
| Figura 5. Distrito Federal y Zona Metropolitana de la Ciudad de Méxi-<br>co, proyecciones de la población total 1980-2000..... | 43 |
| Figura 6. Proyección de la población por entidad federativa 1980 -<br>2000.....  | 46 |
| Figura 7. Turno en que laboran los obreros de la UOI.....  | 64 |
| Figura 8. Delegación o Municipio en que habitan los obreros encues-<br>tados.....  | 66 |
| Figura 9. Medio de transporte del que hacen uso los obreros para --<br>llegar a su centro laboral.....                         | 67 |
| Figura 10. Tiempo que les toma a los obreros para llegar a su trabajo  | 68 |
| Figura 11. Distribución del estado civil de los trabajadores de la --<br>UOI.....  | 69 |
| Figura 12. Número de hijos que tienen los trabajadores.....  | 70 |
| Figura 13. Distribución de los obreros encuestados según sexo.....   | 71 |
| Figura 14. Distribución de la edad de los obreros en grupos quince-<br>nales.....  | 73 |
| Figura 15. Grado escolar de los encuestados.....   | 74 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 16. Tipo de material que leen los obreros encuestados.....                                 | 76  |
| Figura 17. Frecuencia con que leen los periódicos.....  | 77  |
| Figura 18. Distribución de los diferentes títulos de periódicos ci-<br>tados por los obreros..... | 78  |
| Figura 19. Frecuencia de lectura de periódicos según nivel escolar.....                           | 80  |
| Figura 20. Frecuencia de lectura de periódicos según sexo.....                                    | 81  |
| Figura 21. Frecuencia de lectura de periódicos según estado civil.....                            | 83  |
| Figura 22. Distribución del tipo de revista que leen los obreros.....                             | 84  |
| Figura 23. Frecuencia de lectura de revistas por los obreros.....                                 | 85  |
| Figura 24. Distribución de los diferentes títulos de revistas que leen<br>los obreros.....        | 87  |
| Figura 25. Distribución por sexo del tipo de revista que prefieren<br>los obreros.....            | 88  |
| Figura 26. Frecuencia con que leen los "cuentos" e historietas.....                               | 90  |
| Figura 27. Títulos de las colecciones de "cuentos" e historietas que<br>leen los obreros.....     | 92  |
| Figura 28. Frecuencia de lectura de "cuentos" e historietas según --<br>edad.....                 | 93  |
| Figura 29. Frecuencia de lectura de "cuentos" e historietas según --<br>sexo.....                 | 94  |
| Figura 30. Frecuencia de lectura de "cuentos" e historietas según --<br>nivel escolar.....        | 95  |
| Figura 31. Libros que los obreros han leído.....  | 96  |
| Figura 32. Frecuencia de lectura de libros según estado civil.....                                | 98  |
| Figura 33. Frecuencia de lectura de libros según número de hijos.....                             | 99  |
| Figura 34. Frecuencia de lectura de libros según nivel escolar.....                               | 100 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Figura 35. Tipo de lectura que prefieren los obreros según sexo.....</b>             | <b>102</b> |
| <b>Figura 36. Aparatos electrónicos con que cuentan los obreros en sus hogares.....</b> | <b>103</b> |
| <b>Figura 37. Lugares en los que los obreros realizan la actividad de leer.....</b>     | <b>105</b> |

## INTRODUCCION

En la actualidad se dice que el bibliotecólogo debe ser capaz de manejar y difundir las distintas fuentes de información y vincularlas con la sociedad. Para ello debe tener conocimiento sobre el planeamiento, organización y administración de los distintos sistemas bibliotecarios.

Durante la formación académica se nos prepara básicamente en la teoría y la técnica bibliotecológica, haciendo a un lado aquellas actividades que van a tenernos en contacto directo con nuestros usuarios. Esta preparación técnica se manifiesta por la gran carga de materias técnicas en el plan de estudios, situación que origina el aislamiento del bibliotecólogo de su entorno social, limitándolo de esta manera a desarrollar labores manuales. Es menester, pues, que el bibliotecólogo conozca las necesidades de los usuarios, son ellos "la razón de ser de las bibliotecas". El uso de la información por los obreros es precisamente el tema que se aborda en la presente investigación.

La escasa producción de investigaciones sobre estudios de usuarios nos ubica en una situación de desconocimiento de las necesidades de información de algunos sectores de la población como es el caso de los obreros. Seguramente resulta extraño para la comunidad bibliotecológica que se estudie a este sector de la población, pues no es muy común ver a este tipo de usuarios en las bibliotecas. Durante la etapa formativa como

bibliotecólogos se nos repitió continuamente que debemos tener vocación de servicio, que nos debemos avocar a los usuarios reales, ¿pero qué pasa con los otros, los potenciales, los que no asisten a nuestras unidades de información? Identificar cuáles son los distintos canales de información que los obreros utilizan es uno de los objetivos de esta investigación. Conocer cuál es la situación económica y social en la que se desenvuelve este sector de la población. ¿Son estos factores los que determinan el tipo de información al que pueden tener acceso los trabajadores?

El presente trabajo se desarrolla, en primer término, en un marco de definiciones de aquellos elementos necesarios para entender el proceso de información y su vinculación con la sociedad, específicamente con el sector obrero, mediante distintos canales.

La información se define como un proceso mental a través del cual sus elementos constitutivos, ya sean datos, ideas, símbolos o conjunto de símbolos, se unen cuando existe un problema o necesidad a resolver. Además, la información tiene estrecha relación con la comunicación, pues la información se obtiene de las relaciones estáticas entre objetos materiales y puede ser perceptible, tomándose en el sentido de un mensaje. El contenido de dicho mensaje es medido por la información. La comunicación también es un proceso a través del cual se realiza una transferencia de significados. En consecuencia, se establece una interacción comunicación-información.

El origen de la comunicación se remonta a casi un millón de años, desde que el hombre tenía un tipo limitado de organización social, donde el



hombre era capaz de comunicarse; esta comunicación se desarrolla en las siguientes etapas: oral, grabados en piedra, escritura, impresos, hasta llegar a los medios de comunicación masiva, que no son otra cosa sino un montaje técnico organizado en forma compleja (televisión, radio, prensa, subliteratura, entre otros), que hacen posible la emisión *instantánea* de mensajes a la gran mayoría de la población. Mensajes que cubren el conjunto de modelos de aspiraciones y de relaciones sociales que forman parte de la vida del grueso de la población dando origen a una *cultura de masas*. Cabe mencionar que mientras menos cultura tienen los receptores de los mensajes más efectos causan en ellos.

Es alarmante observar la influencia que ejercen los distintos medios de comunicación en las *clases populares*. Muchas familias hacen uso de estos medios para escaparse de la miseria algunas horas, sin percatarse que, bajo la bandera de *diversión*, están siendo integrados para mantener las condiciones sociales existentes al convertirse en un espectador pasivo.

En la primera parte de la investigación se hace un breve análisis del desarrollo que han tenido los medios de comunicación en México encontrando que, al igual que en los demás países subdesarrollados, existe también una *dependencia* mediante un sistema de la división internacional del trabajo a través del mercado mundial que entrelaza estructuralmente las formaciones económicas y sociales con los países industrializados. Además, se le dedica un apartado a las bibliotecas públicas, porque son instituciones a las que los obreros tienen más oportunidad de "usarlas" para satisfacer sus necesidades de recreación, puesto que son centros abiertos a todos los miembros de la

comunidad.

En un segundo plano se describe el marco de referencia, es decir, las características socio-económicas de México, el desarrollo que ha tenido la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, el sector obrero y la Unidad Obrera Independiente.

Durante los últimos años, México se ha visto inmerso en una crisis económica que ha afectado directamente a las clases con menos ingresos, las que difícilmente pueden cubrir sus necesidades de alimentación, vivienda y recreación, entre otros.

La Ciudad de México representa la manifestación geográfica del enorme centralismo que caracteriza la organización económica y política de nuestro país. En ella se asienta la cabeza del gobierno y las principales instituciones del Estado. A pesar de ello, ha habido un crecimiento desordenado de la ciudad que ha traído consigo una serie de problemas tales como elevadas tasas de desempleo, carencia de vivienda, alto índice de contaminación, por mencionar sólo algunos.

Estos antecedentes repercuten directamente en la clase obrera que, además, tiene que enfrentarse a otros problemas en sus centros laborales. Dichos problemas se relacionan con las dificultades que tiene para mejorar y defender sus intereses mediante trabas legales, accidentes y enfermedades a los que están expuestos los trabajadores, provocados por las condiciones desfavorables de higiene y seguridad.

Uno de los medios para resolver los problemas laborales de los trabajadores es la Unidad Obrera Independiente que es un movimiento de los obreros para rechazar el sistema corporativo de control sobre la clase obrera que les impide luchar para defender sus intereses. Esta organización, que aglutina a diversos sindicatos, es precisamente el grupo de obreros a quien se investigó.

La investigación se realizó tomando en cuenta los criterios de un estudio prospectivo, transversal, descriptivo y observacional. Para cumplir con los objetivos propuestos se elaboró un cuestionario en el cual la mayoría de sus preguntas son cerradas. Una parte de éstas se inclinan a describir el entorno social y económico. Otro bloque está orientado al tipo de lectura que abordan los obreros, la frecuencia y el lugar donde realizan esta actividad de leer.

El cuestionario se aplicó a los obreros afiliados a la Unidad Obrera Independiente, que es una organización de sindicatos que aglutina a trabajadores de distintas ramas económicas: agricultura, petrolera, automotriz y de servicios, entre otras. Para fines de esta investigación, sólo se tomaron en cuenta a aquellos sindicatos que se ubican en el área de la industria manufacturera y que se localizan en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, sumando un total de 13 fábricas y 130 encuestados, previo proceso de muestreo.

Entre los resultados más importantes se tiene que la gran mayoría

de los obreros encuestados viven en zonas ubicadas en cinturones periféricos de pobreza, en asentamientos irregulares, pues la mitad de ellos no cuentan con casa propia. Por lo tanto, los lugares en los que habitan y sus centros laborales se encuentran alejados de sus centros de trabajo lo que determina que realicen grandes recorridos. Las tres cuartas partes de nuestros encuestados invierten de una hora a hora y media en dicho recorrido.

Las constantes frustraciones sentimentales, emocionales, familiares, económicas, de trabajo que vive a diario la población investigada no son impedimento para encontrar alguna manera de divertirse. A pesar de ser uno de los grupos de la población más débiles económicamente, el sector obrero sí lee. El 95% de nuestros encuestados lee periódicos, el 93% lee revistas, el 78% lee "cuentos" e historietas, mientras que el 73% lee libros. Además, la casi totalidad de los encuestados hace uso de otros medios de comunicación como es el caso de la televisión y radio. El 30% se ha integrado a las "nuevas tecnologías" de la comunicación. Muestra de ello es que ya han adquirido su "video"

El tipo de información al que se orientan los obreros para satisfacer sus necesidades de recreación, sólo cubre un conjunto de aspiraciones y relaciones sociales que giran en la cultura del ocio. Los distintos canales de información de los que hacen uso los obreros han tenido más éxito que las bibliotecas públicas.

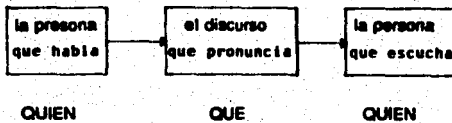
**I. INFORMACION, MEDIOS  
MASIVOS DE COMUNICACION Y  
BIBLIOTECAS**

## 1.1 La información

La información, aparte de contener datos, se encuentra constituida por ideas, símbolos o conjunto de símbolos con un significado potencial (1). La información es un proceso mental a través del cual sus elementos constitutivos se unen cuando existe un problema o necesidad a resolver. Para ello, se desarrolla un trabajo práctico, es decir, se busca una solución (2). Además, la información se obtiene de las relaciones estáticas entre objetos materiales. La información puede ser perceptible, tomándose también en el sentido de un mensaje. El contenido de dicho mensaje es medido por la información, lo cual quiere decir que hay una relación estrecha entre comunicación e información.

## 1.2 La Comunicación

La comunicación es un proceso a través del cual se realiza la transferencia de significados, de información. En consecuencia, se establece una interacción comunicación-información (3). Para que se dé el proceso de comunicación, que Aristóteles definió como retórica, en el esquema más simplificado de la comunicación, deberán contemplarse por lo menos los siguientes elementos (4):



El mensaje está en determinada etapa del proceso, separado del emisor y del receptor, y consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interceptará.

El origen de la comunicación se remonta a casi un millón de años, donde el hombre era capaz de comunicarse. En ese tiempo empleaban solamente herramientas sencillas, además de que el hombre tenía un tipo limitado de organización social.

La comunicación se desarrolló en las siguientes etapas: oral, grabados en piedra, escritura, impresos, hasta llegar a los medios de comunicación masiva (5). Durante la etapa oral aun existía una forma de organización social incipiente.

Los idiomas o lenguas se desarrollaron lentamente hasta llegar a la complejidad gramatical y amplitud del vocabulario. Durante esta etapa oral, la comunicación estaba limitada al alcance de la voz humana y a la precisión de la memoria. Un hombre podía dirigirse a una multitud, pero sólo si ésta se había reunido en un lugar acústicamente favorable.

Con la escritura se abrió la posibilidad de permitir la transmisión de mensajes; mensajes que en un principio eran plasmados en tablillas de arcilla y posteriormente en piedra. Después se usó el papiro, amate y papel. El empleo de símbolos para leer y escribir aparece hace mucho tiempo. A pesar de la existencia de la escritura, aún hoy, a fines del siglo XX, una cuarta parte de la humanidad no sabe leer ni escribir; más de 900 millones de hombres y

mujeres y más de 100 millones de niños no tienen posibilidades de recibir enseñanza escolar ( 6 ).

Con la aparición de la imprenta se inicia la disponibilidad de materiales de lectura dando inicio, de esta manera, a la comunicación masiva.

El periódico constituyó el primer medio masivo de comunicación que fue producto de la aparición y establecimiento dentro de la sociedad de un complejo conjunto de elementos culturales que permitían la aceptación y adopción general del periódico como complejo cultural. Posteriormente, surge el telégrafo que, después de unos años, conduciría a los medios electrónicos masivos; el cinematógrafo, que se convirtió en una forma de entretenimiento familiar; el desarrollo de la radio y, en la década de los 40 da inicio la televisión. Actualmente, el video juega también un papel importante como medio de comunicación...

### 1.3 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen el *objetivo* de "poner al hombre en contacto con un entorno. De lo que el hombre vaya sabiendo del mundo y de la recreación que le produzca el conocer lo que pasa deriva la conciencia de lo que deba hacer, y por ello el hombre trata de reajustar su conducta a medida que va teniendo conciencia del cambio impuesto en torno suyo" ( 7 ). Desde este punto de vista se observa que la información tiene una función importante para el hombre.



### **1.3.1 Funciones**

A continuación se mencionan algunas funciones de los medios de comunicación:

***Acción psicológica social.*** Desde el punto de vista de la psicología social, los medios son elementos fortalecedores de la relación hombre-grupos y de la relación de estos mismos (relaciones sociales, políticas, económicas, culturales, entre otras). Son instrumentos para la diversión en la medida que liberan al hombre de las preocupaciones cotidianas.

***Funciones de comunicación intelectual.*** En una sociedad de desarrollo medio, tanto en el orden económico como cultural y político, los medios de comunicación son siempre promotores del cambio, vehículos de nuevas ideas y nuevos objetivos sociales.

***Funciones de información.*** Es la finalidad clásica que se ha reconocido desde la antigüedad, que consiste en proporcionar al público contenidos que señalan el conocimiento del mundo. Esta función de información puede sistematizarse en tres tipos: *de actualidad*, referida a los contenidos informativos de hechos sucedidos en el presente; *de continuidad* referida a el conjunto de la información sin especificación de su referencia temporal; *cultural*, que se refiere a los aspectos de la información que el público puede exteriorizar como enriquecimiento de su visión del hombre y del mundo.

***Funciones de orientación.*** Supone la orientación del pensamiento, del

sentimiento, de las opiniones y del sentido de la profesión del público, ya que amplía los modos de pensar, desarrolla la solidaridad humana y fortalece los juicios personales.

*Funciones de expresión.* Los medios, al informar acerca de *todo* proporcionan al hombre razones nuevas que fortalecen su toma de posición, actitudes, valores, ideología y argumentación.

*Funciones de presión.* Estas funciones apuntan a la utilización, con un fin buscado, de los distintos medios de comunicación social. Existen dos funciones típicas de presión: la *publicidad* y la *propaganda*, la primera solicitando la adhesión eficaz del público; y la *segunda*, consiguiendo el convencimiento.

*Funciones de relaciones públicas.* Los medios, ahora y a lo largo de su historia, han desarrollado y desarrollan una función global que consiste en mantener relacionados a los hombres entre sí. Con estas funciones, se puede observar una perspectiva de acción de los medios de comunicación; de un lado se subraya la función de cualquier forma de comunicación; de otro, por medio de la persuasión, las relaciones públicas añaden dimensión de control y coordinación social al conjunto de toda acción colectiva.

Las nuevas tecnologías audiovisuales y de telecomunicación tienen funciones multisectoriales y convergentes que forman parte de una red interactiva, tanto en el plano estratégico como operacional. Estas tecnologías están controladas por un grupo reducido de empresas.

### 1.3.2 Monopolio y estereotipos

Los medios de comunicación masivos se encuentran concentrados en un reducido número de países exportadores. Estados Unidos representa las tres cuartas partes de los programas importados por el llamado tercer mundo y más del 40 % de los de Europa occidental (8).

La evolución de la infraestructura de los medios de comunicación reduce radicalmente la capacidad de los países subdesarrollados para dirigir y controlar su avance cultural y económico (9). Estos países son los principales consumidores de los productos generados por los Estados Unidos, que pone a su disposición el 75 % de sus programas de televisión, el 50 % del cine y las más importantes redes de telecomunicación y sistemas de satélites, lo cual garantiza su audiencia monopolista, imponiendo su doctrina de *libre flujo informativa*. Esta visión tendenciosa, por parte de los Estados Unidos, se proyecta a 150 países, asistida por una publicidad masiva, articulada y respaldada por corporaciones transnacionales, así como por la política exterior de comunicación del Departamento de Estado, utilizando, además, mecanismos de penetración ideológico-cultural, reforzados mediante nuevas tecnologías, entre las que destacan por su particular efecto la televisión a color y los sistemas de video y, la proyección de "mensajes culturales que plasman necesidades concretas... en un momento determinado... en sus proyectos expansionistas" (10), siendo precisamente las expresiones culturales las que en última instancia determinan los modelos de comunicación hacia una cultura de masas (11).

#### **1.4 Cultura de masas.**

El concepto de cultura de masas se aplica a los productos culturales que se transmiten a través de los medios masivos de comunicación (radio, TV, cine, etc.) que cubren el conjunto de modelos de aspiraciones y de relaciones sociales que forman parte de la vida del hombre (12), teniendo como función principal, la masificación de un modelo del empleo del tiempo libre, mediante un contenido que gira en la cultura del ocio, que consiste en una serie de actividades amparadas bajo la bandera de la diversión y a las cuales se incorporan aquellos que andan en busca de una identidad.

La evolución que ha tenido el capitalismo ha dado a la cultura de masas una identidad de cultura vulgarizada que está presente tanto en un supermercado, en una carretera, en un estadio, en un modo de alimentarse, en una organización de excursiones, como en un parque de diversiones, por mencionar algunos (13), y que contribuyen a sustentar la dinámica del consumo y la producción. Estos mensajes también son dirigidos a México, que no queda exento de esta dinámica.

#### **1.5 Los medios de comunicación masiva en México**

México pertenece a los países que disponen de una red de medios de comunicación masiva amplia y tecnológicamente avanzada, aunque, al igual que en los demás países subdesarrollados, se da una *dependencia* mediante un sistema de la división internacional del trabajo a través del mercado mundial que entrelaza estructuralmente las formaciones económicas y sociales de

estos países con las de los países industrializados. Este entrelazamiento determina a la vez el desarrollo dentro de las formaciones sociales: el desarrollo político, económico, cultural y el político-comunicativo, importando programas que realifman una dependencia subordinada (14).

Las empresas privadas nacionales de comunicación importantes procuran la imposición de los intereses transnacionales en el marco económico nacional, sobre todo si ellas misma lucran con esto. En México, en principio, el Estado no se opone a ello, pues éste aparece también como empresario y posee diversos medios de comunicación masiva que también están sujetos a la dependencia cultural, política, económica y científico-tecnológica, entre otras.

Los medios de comunicación reúnen en sí dos principios (15): el primero es que hay una tendencia de lucro de sus propietarios mediante el financiamiento que obtienen por anuncios y publicidad que encargan las sociedades transnacionales, el Estado y empresas nacionales; y segundo, que existe una orientación política-cultural hacia el público, puesto que el Estado trata de ejercer una influencia política y mantener las condiciones sociales de producción y reproducción, e incrementar la dependencia mediante la difusión al mayor público posible de valores alejados de la realidad y con la ayuda de la radio y televisión (16). Por un lado la televisión ha cobrado importancia desde su aparición, pues, en 1982 se calcula que cerca de 9 millones de hogares los tenían y representaban el 60% del total (17), siendo la zona metropolitana donde existe mayor difusión, con penetración más profunda entre las "clases populares" puesto que muchas familias pobres

adquieren este tipo de aparatos para escaparse de la miseria algunas horas, sin percatare de la violencia que genera en los niños, creando necesidades, favoreciendo estereotipos y convirtiéndolos en espectadores pasivos (18).

Otro medio de difusión que se ha desarrollado aceleradamente es el video. En México, al igual que en los demás países latinoamericanos, también con la intención de cobrar altos costos en la difusión de la publicidad de compañías transnacionales, crece el número de empresas dedicadas a la producción del video, desarrollando formatos cada vez más prácticos y abriendo mercados potenciales destinados para un *consumo masivo*. Estos mercados van a ser los países subdesarrollados, que consumen gran parte de estos productos; se trata de un mercado dominado por los Estados Unidos (19).

*La prensa y la subliteratura* son otros de los medios masivos de comunicación que también se han desarrollado aceleradamente. En cuanto a los diarios, se habla de una publicación de 371 títulos, de los cuales el 36 % son tirados en el Distrito Federal( 20 ). La subliteratura, por su bajo costo, ha tenido también gran aceptación en las clases marginadas, es por esto que se le dedica un apartado para describirla de una manera más detallada.

### 1.6 La subliteratura

Para poder definir a la subliteratura es necesario partir del análisis de la literatura. Tanto la literatura como la subliteratura aparecen actualmente como dos formas distintas de comunicación. Por un lado, la literatura tiene la finalidad de recrear artísticamente, por medio del

lenguaje. Esto es, que cada obra literaria "es una ordenada serie de pensamientos expresados por medio del lenguaje artístico y dirigidos a un fin determinado que en último término, directa o indirectamente, nunca debe ser otro que el bien de la especie humana" (21). Al estar dirigida hacia el bien del hombre, la literatura ejerce gran influencia en la vida de éste, contribuye a la formación integral del ser humano, al tomar todas las facultades del individuo y darles un desarrollo armonioso y consciente para lograr una verdadera personalidad.

Por otra parte, en cuanto a la subliteratura se refiere, se aprecia una marcada diferencia: la literatura esta dirigida a una parte de la población, mientras que "la subliteratura está orientada a la gran masa de la población, y su finalidad principal es el consumo" (22).

La subliteratura nace en una sociedad industrializada, como resultado de una "explosión cultural". Se hace para el tiempo libre y realizada para las mentes que requieren de un mínimo esfuerzo en el pensar. La subliteratura, al nacer en un momento histórico determinado --siglo XX--, determina también su finalidad. Trata de mantener los valores vigentes de la sociedad, para así incrementar el capital de las industrias que las producen. Por tal motivo, la subliteratura carece de valores estéticos, se sujeta sólo a las leyes de la oferta y la demanda.

Por lo general, la subliteratura se fabrica en serie y, se pueden dividir, según el medio que se usa para su difusión, en los siguientes:

1. Los impresos: a) los que emplean exclusivamente el signo escrito (novela rosa, revistas femeninas y juveniles, etc.); b) materiales que combinan el discurso verbal con el icónico: la historieta y la fotonovela.
2. Los que se elaboran para transmisiones orales: guiones de radio o telenovelas, letras para canciones comerciales, etc.

El producto subliterario se distingue por:

a) **Univocidad** en su significado, puesto que es redundante. En todo mensaje se establece una identidad entre significante y significado, planteado por el autor, que será renovada por el decodificador; pero en tanto que el mensaje poético se carga de ambigüedad, de estructuras que estimulando las interpretaciones múltiples obligan a fijar la atención en su propia estructura, el código subliterario remite a un código familiar que se conocía antes de recibirlo.

b) **Pronta caducidad**: su estar al día, su ofrecer siempre "algo nuevo" lo hace efímero.

c) **Provocación de efectos**: la emisión del mensaje subliterario se basa en la existencia de un sistema de posibilidades previsibles: trata de parecer bello, moral y vanguardista (23)

Se trata de que el lector escape de su realidad y que se identifique plenamente con los personajes. Así, se crea una realidad hermo­seada,



presentando no "lo que es", sino "lo que debe ser"; dejando ver, así, que lo que se comunica es un contenido ideológico inspirado en el conformismo.

### 1.8.1 Tipos.

La subliteratura aparece como una expresión más de comunicación colectiva y, por ende, surge formando parte integrante de la industria de la cultura. Nace como otro de los medios sociales de evasión de la vida diaria del hombre-masa a quien va dirigida y que la acepta debido a la gran diversidad de títulos y tipos de los cuales se mencionan algunos:

- historietas sentimentales
- historietas protagonizadas por héroes de origen folklórico
- "comic-book" dedicado a la historieta negra (con relativo triunfo del mal y villanos como protagonistas)
- revistas de aventuras de guerra
- revistas de terror, con variaciones eróticas o humorísticas
- "comic-book" específicamente infantiles, o inspirados en dibujos animados
- historietas del Oeste norteamericano
- revistas femeninas para adolescentes
- historietas de "superhéroes"
- revistas musicales
- revistas pornográficas
- fotonovelas

### 1.6.2 Contenido.

**Bondad, altruismo, ingenuidad, minusvalía, poder, amor, infidelidad, pobreza, riqueza, robo, trabajo, justicia e injusticia, odio, agresión, logros en diversos parámetros, sistemas de vida buenos y malos, actitudes, soluciones conflictivas, todo ello encontramos en la subliteratura. Existen constantes importadas de los Estados Unidos, tales como el "héroe" siempre vencedor, rescatador, amigo, etc.; algunas veces con apariencia humana, otras con rasgos animales, con personalidad única o doble; son eternamente jóvenes (Batman, Superman, Dick Tracy, etc); emplean la fuerza física para vencer al enemigo, su único trabajo es restablecer el orden, etc. En otras ocasiones, por ejemplo en la fotonovela, se adopta un tipo específico de contenido orientado a producir, repetir, crear aspiraciones y comportamientos acordes con una necesidad de consumir más. Este tipo de revista, aparte de ser ella misma un producto de consumo, es un medio de publicidad para consumir otras cosas. Así, la publicidad que contiene la revista es de dos tipos:**

- a) la que nos induce a consumir otros bienes,
- b) la que casi nos obliga a consumir la revista utilizando el truco de lo afectivo y sentimental (aparecen en la portada la fotografía de los artistas del "momento" con poses muy "sugestivas")

Tanto en las historietas como en los "comics", fotonovelas, etc., aparte del contenido en sí, incluyen material publicitario. Este material es, en

Latinoamérica, casi siempre un conjunto de avisos de cursos por correspondencia, métodos para desarrollar músculos, consultorios astrológicos y anuncios sobre otras publicaciones, entre otros.

### 1.6.3 El receptor

El receptor de la subliteratura busca evadirse de una realidad que no le gusta, de tal manera que en su tiempo libre lee este tipo de material para "olvidar disgustos", "reír un rato", para que sea sustituta de la soledad, "sustituta de cualquier actividad". La subliteratura actúa como droga la cual impide al receptor enfrentarse a la vida real, a los problemas, y resolverlos de una manera crítica y racional.

Psicológica y socialmente, es importante la gran variedad de historietas, puesto que también existe gran diversidad de manos a las que llega la subliteratura. Un sector se sentirá identificado con los personajes y sucesos, otro sonreirá frente a la exposición de ciertas lacras, otros más sentirán indiferencia. En la psicología de nuestra población es importante explorar no solamente las reacciones que esto produce en cuanto a identidad, sino también los aspectos positivos y negativos de ellos. Alguna vez, en algún momento nos hemos apasionado por tal o cual historieta, no porque se asemeje a nuestra vida, sino porque revive en nosotros lo que no pudimos ser, o porque da la semblanza de la vida desconocida a la que quisiéramos penetrar sin involucrarnos o, porque precisa lo que hemos pensado sin atrevernos a expresarlo o, en última instancia, porque la secuencia y los personajes son quienes expresan nuestro sentir frente a las cosas. Los personajes se

convierten, inadvertidamente, en una especie de amigos o colaboradores, en una especie de actores de aquellos hechos que hemos guardado para nosotros mismos.

### **1.7 Las bibliotecas públicas.**

La UNESCO (24) define a las bibliotecas públicas como instituciones democráticas de enseñanza, cultura y de información, es decir, son el principal medio para permitir a todo el mundo el libre acceso a la suma de pensamientos y las ideas del hombre y a las creaciones de su imaginación. Su papel consiste en renovar el espíritu del hombre, suministrándole libros para su distracción y recreo, ayudar al estudiante y dar a conocer los progresos de la técnica y la sociología.

Para lograr sus objetivos, la biblioteca pública ha de ser de fácil acceso y sus puertas deben estar abiertas a "todos los miembros de la comunidad", sin distinción de raza, color, nacionalidad, sexo, religión, lengua, situación social y nivel de instrucción, ha de poseer obras y documentos sobre todos los asuntos a fin de poder satisfacer los gustos de todos los lectores. De este modo les ayudará a formar sus opiniones propias y a desarrollar su gusto y sus facultades críticas y creadoras. Para esto, es indispensable que se desarrollen programas para fomentar el hábito de la lectura.

La biblioteca pública ha de ser activa y constructiva en sus métodos; ha de dar pruebas de su utilidad e incitar a servirse de ella; ha de estar atenta a los nuevos intereses y las nuevas necesidades que surgen en la comunidad:

nuevas categorías de lectores a los que hacen falta obras de carácter especial, o una evolución de la manera de concebir las actividades recreativas que han de tener en cuenta el fondo bibliográfico y las actividades de la biblioteca. Las bibliotecas públicas han de estar totalmente financiadas por el Estado o por las colectividades locales y no ha de exigir ningún pago por los servicios.

#### 1.7.1 Las bibliotecas públicas en México.

La biblioteca pública en México tiene su origen en el siglo XIX. Durante este siglo XIX existían diversos tipos de bibliotecas, tales como las colegiales, conventuales, de seminarios, de iglesias y privadas; generalmente restringidas al uso de un público urbano y culto. No es sino en el segundo cuarto del siglo XIX cuando gracias al pensamiento liberal empiezan a surgir y a generarse las ideas promotoras de la organización y fundación de bibliotecas públicas.

Durante el largo periodo de "paz" y estabilidad porfirianas las bibliotecas recibieron un impulso sin precedentes, bajo el cual se crearon un gran número de importantes centros bibliotecarios. Ya en 1890 se daba noticia de la existencia de 60 bibliotecas públicas en todo el país. Sin embargo, en una sociedad como la porfiriana, en la cual la miseria y el analfabetismo afectaban a una parte importante de la población, las bibliotecas públicas no podían sino tener alcances sociales muy restringidos.

Después, en un esfuerzo de los gobiernos posteriores a la Revolución

Mexicana, en los años de 1920 a 1930, se inició una época de florecimiento para las bibliotecas públicas y populares con la puesta en marcha de un amplio proyecto bibliotecario por parte de José Vasconcelos, primer Secretario de Educación. Finalmente, las bibliotecas comenzaron a declinar a partir de la década de 1940.

El siglo XX se ha caracterizado por un gran desarrollo científico y tecnológico y las bibliotecas han podido aprovechar esos nuevos conocimientos para proporcionar servicios rápidos y eficientes y, de esta manera, poder cumplir los objetivos que establece la UNESCO.

México no está ajeno a estos conocimientos y es por esto que se crea la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, iniciada en 1983 con la puesta en marcha del Programa Nacional de Bibliotecas Públicas. La justificación es la siguiente: "...el logro de una sociedad igualitaria requería, en el campo educativo y cultural, de mecanismos que permitan brindar a los mexicanos mayores oportunidades de acceso gratuito a la lectura, a través de la prestación de servicios bibliotecarios suficientes y adecuados en toda la República...con el objetivo de dotar, a mediano plazo, a todos los municipios del país, servicios bibliotecarios, que contaran al menos con una escuela secundaria" (25)

Con este Programa también se intenta descentralizar la vida nacional, fundado en la colaboración y la distribución de responsabilidades entre Federación, Estados y Municipios.

De esta manera los gobiernos de los estados se comprometen a proporcionar los elementos materiales, tales como local, mobiliario y equipo necesario para el establecimiento y operación de las bibliotecas. La Dirección General de Bibliotecas de la Secretaría de Educación pública, encargada de poner en marcha el Programa Nacional de Bibliotecas Públicas, además de ejercer la coordinación general de la Red, dotará de colecciones de libros, debidamente seleccionados, clasificados y catalogados, para formar los acervos de las bibliotecas y también dar entrenamiento técnico al personal encargado de atenderlas.

En el informe presentado por la Dirección General de Bibliotecas, en 1988, afirmaba que "...la Red Nacional de Bibliotecas Públicas quedaba en posibilidad de prestar servicio, por medio de sus bibliotecas, a una población de aproximadamente 65 millones de personas" (26).

En la Ciudad de México y Zona Metropolitana, que comprende todas las delegaciones políticas del Distrito Federal y 12 municipios del Estado de México (anexo 1), para 1990 se contaba con 254 bibliotecas públicas, distribuidas de la siguiente manera: 168 en el D.F. y 66 en el Edo. de México (anexo 2).

La creación de estas bibliotecas tiene el objetivo de ampliar las posibilidades de acceso a toda la población a la lectura formativa, informativa y recreativa, contribuyendo al logro de una sociedad más igualitaria. Los obreros no son ajenos a alcanzar dichos beneficios.

## REFERENCIAS

1. FAIBISOFF, Sylvia G. y Donald P. ELY. "Information and needs" en *Information reports and Bibliographies*, 1975 ; 5(5) : p.3
2. WERSIG, Gernot y Ulrich NEVELING. "The phenomena of interest to information science" en *The information scientist, dic.* 1975 ; 9(4) : p. 129
3. FAIBISOFF, *op.cit.* p. 4
4. PAOLI, Antonio. *La comunicación*. México, Edicol, 1977. p.38
5. SEEGER, Thomas and Gernot WERSIG. "Information science education between documentalization and information" en *Education for information march 1983 ; 1(1) : 48*
6. UNESCO. *Acción mundial en pro de la educación*. París, UNESCO, 1980. p.5.
7. BENITO, Angel. *La socialización del poder de informar*. Madrid, Pirámide, 1987. p. 38
8. GONZALEZ MANET, Enrique :Problemas de política y cultura de las tecnologías audiovisuales: en *Video, cultura nacional y desarrollo*. México, FilMOTECA de la UNAM, 1985. (Documentos de FilMOTECA 7) p. 42
9. *Ibid.*
10. MATTELART, Armand. *La cultura como empresa multinacional*. 5a. ed. México, Era, 1985. (Ser. popular 28) p. 11
11. *Ibid.*
12. *Ibid.*
13. MATTELART, Armand y Michel D. MATTELART. *Los medios en tiempos de crisis*. México, Siglo XXI, 1981. p. 75
14. BOHMANN, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México, Alianza Editorial Mexicana, Consejo para la Cultura y las Artes, 1989. p 18
15. *Ibid.* p. 249
16. BENITO, Angel. *op.cit.*, p. 85
17. BOHMANN, *op.cit.* p 133
18. MORAN-VAZQUEZ, J. Oscar. "El niño y sus hábitos al ver televisión: estudio comparativo en medio rural y urbano: consideraciones sobre sus efectos" en *Bol. Med. Hosp. Infant. Méx.*, may. 1990 ; 44(5) : p. 332



19. SAFAR, Elizabeth. *Video, cultura nacional y subdesarrollo*. México, FilMOTECA UNAM, 1985. (Documento de FilMOTECA 7) p. 118
20. BOHMANN, op. cit. p. 123
21. FREYRA VAQUIE. *Misión pedagógica de la literatura*. México, 1953. Tesis (Lic. en letras Hispanoamericanas)-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras. h. 12
22. ALONSO BETHANCOURT, Reyna. *Subliteratura: industria y cultura*. México, 1985. Tesis (Maestría en letras hispanoamericanas)-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras. h. 82
23. *Ibid.* h. 93
24. "Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública" en *Bol. de la UNESCO para las bibliotecas*, 1972 ; 26(3) : p. 135
25. MEXICO. SEP. Dirección General de Bibliotecas. *El programa nacional de bibliotecas públicas 1983-1988 y el Centro bibliotecario nacional Biblioteca Pública de México*. México, SEP, 1988. p. 21
26. *Ibid.* p. 23

## **II. LOS OBREROS DE MEXICO**

## II.1 Condiciones y características socio-económicas de México

Desde 1982, México se ha visto inmerso en una crisis económica y financiera que ha reducido los recursos destinados a programas sociales de primera necesidad lo que, ha afectado a las clases con menos ingresos económicos que difícilmente pueden cubrir sus necesidades de alimentación, vivienda, recreación, etc., ya que estos servicios han incrementado su costo con mayor proporción que sus ingresos.

Durante los últimos ocho años se contrajo la actividad económica -1.1 por ciento tasa media anual y se redujo el Producto Interno Bruto por habitante significativamente -15.9 por ciento tasa media anual (1). De esta manera, de 1977 a 1981 hubo una tendencia creciente en la evolución de la pobreza y pobreza extrema, caracterizándose por una declinación de las mismas, a tasas medias anuales de 1.5 y 3.5 por ciento respectivamente. Para 1981-1988 se revierte la tendencia creciendo la pobreza a una tasa media de 5.6 por ciento anual y 3.3 por ciento de la pobreza extrema (2). Actualmente, existen 41 millones de mexicanos pobres. De ellos 17 millones viven en la pobreza extrema (3) que, tuvieron una pérdida del 82 por ciento en su poder adquisitivo a lo largo de los últimos 14 años.

Durante los gobiernos de José López Portillo (1976-1982) y Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), los salarios descendieron en términos reales a una tasa de crecimiento media anual de -4.6 por ciento y -7.1 por ciento, respectivamente, acumulando hasta diciembre de 1988 una

pérdida del 55 por ciento en su poder adquisitivo (4), ubicando históricamente al salario en los niveles alcanzados al inicio de la década de los sesentas (Figura 1 y 2). En los últimos 22 meses, la pérdida del salario ha sido de un 13 por ciento (Figura 3).

Al deterioro del ingreso de los trabajadores se han sumado también la reducción en el gasto público social. De 1983 -año en el que hubo el nivel menos bajo de la década- a 1988, descendió en un 28 por ciento para ubicarse en 258 mil 600 millones de pesos en términos reales (Figura 4). La década de los 80 se caracterizó por un profundo estancamiento, durante el cual los niveles de vida se deterioraron rápidamente. Por ejemplo, en la satisfacción de necesidades primarias, específicamente en la alimentación, los números no son muy halagadores. En 1979 se estimaba que existían alrededor de 35 millones de mexicanos que no cubrían los mínimos nutricionales de 2 750 calorías y 80 gramos de proteínas (5); en las zonas rurales un poco menos del 90 % padecía subconsumo calórico y protéico en algún grado; también, por lo menos 1 millón de habitantes del Distrito Federal se encontraban en las mismas condiciones que en el campo.

La proporción del ingreso destinado al gasto alimentario en las familias de bajos recursos, en 1985, era del 60.2 %, para 1988, por ciento que pasó al 42.4 % (6), debido al esfuerzo para adquirir, a un alto costo de bienes y servicios no alimentarios. La crisis económica no distingue sexo ni edad, puesto que la prevalencia de desnutrición afecta directamente a los niños de familias de bajos recursos pues en 1989 la prevalencia de desnutrición tan sólo en menores de 5 años afectaba al 41.9 % del total del país. De éstos, 31.1

% presentó desnutrición en primer grado y 8.8 % con segundo y tercer grado, respectivamente (7).

## II.2 La Ciudad de México y Zona Metropolitana\*

Dado que nuestra investigación se ubicó en la Ciudad de México, en esta sección describe, de manera general, la situación sociopolítica y económica, así como también algunos problemas por los que tiene que atravesar la gran mayoría de sus habitantes.

La Ciudad de México concentra cerca de 20 millones de habitantes, es decir, el 25 por ciento de la población total del país. La urbe ha tenido un crecimiento acelerado en las últimas décadas, especialmente a partir de la cuarta década del presente siglo. Tan sólo en 1980 había 14 millones 445 mil habitantes (véase figura 5). Y durante 9 años se tuvo un incremento de más de 5 millones de personas (8). En un contexto general, se puede decir que en México ha habido un desarrollo urbano desequilibrado, el cual se expresa por los índices de supremacía de la Ciudad de México con respecto al resto de las ciudades más importantes del país. Así, por ejemplo, "hacia 1980 la población capitalina era 5 veces más grande que la de Guadalajara, segunda ciudad más poblada del país" (9).

\* La Ciudad de México y Zona Metropolitana abarca las delegaciones del Distrito Federal y los siguientes municipios del Estado de México: Tlalrepan, Naucalpan, Nezahualcóyotl, Ecatepec, Chimalhuacán, Huixquilucan, Cuautitlán de Romero Rubio, Cuautitlán Izcalli, Coacalco, Tultitlán, Atzacán de Zaragoza y La Paz.

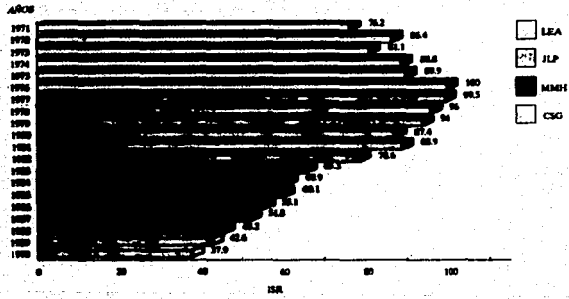
FIG. 1  
SALARIO MÍNIMO GENERAL MENSUAL NOMINAL Y REAL 1970-1990

| Año  | Salario Mínimo Mensual <sup>1</sup> | Salario Mínimo Mensual Real <sup>2</sup> | Índice del Salario Real | Tasa Media Anual de Crecimiento por Sexenio |
|------|-------------------------------------|--|-------------------------|---|
| 1970 | 849.07                              | 1 736.34                                 | 80.3                    |   |
|      |                                     | Luis Echeverría Álvarez                  |                         |   |
| 1971 | 849.07                              | 1 648.68                                 | 76.2                    |   |
| 1972 | 1 010.19                            | 1 867.26                                 | 86.4                    |   |
| 1973 | 1 062.62                            | 1 753.50                                 | 81.1                    |   |
| 1974 | 1 440.67                            | 1 920.89                                 | 88.8                    |   |
| 1975 | 1 679.30                            | 1 943.63                                 | 89.9                    |   |
| 1976 | 2 162.35                            | 2 162.35                                 | 100.0                   | (5.6)                                       |
|      |                                     | José López Portillo                      |                         |   |
| 1977 | 2 772.48                            | 2 150.88                                 | 99.5                    |   |
| 1978 | 3 146.10                            | 2 076.83                                 | 96.0                    |   |
| 1979 | 3 641.31                            | 2 033.11                                 | 94.0                    |   |
| 1980 | 4 276.98                            | 1 889.96                                 | 87.4                    |   |
| 1981 | 5 564.72                            | 1 922.18                                 | 88.9                    |   |
| 1982 | 7 814.98                            | 1 698.91                                 | 78.6                    | (4.6)                                       |
|      |                                     | Miguel de la Madrid Hurtado              |                         |   |
| 1983 | 13 115.37                           | 1 412.38                                 | 65.3                    |   |
| 1984 | 20 232.00                           | 1 316.76                                 | 60.9                    |   |
| 1985 | 31 490.97                           | 1 299.24                                 | 60.1                    |   |
| 1986 | 53 736.57                           | 1 190.47                                 | 55.1                    |   |
| 1987 | 117 297.40                          | 1 120.92                                 | 51.8                    |   |
| 1988 | 218 875.82                          | 976.65                                   | 45.2                    | (7.1)                                       |
|      |                                     | Carlos Salinas de Gortari                |                         |   |
| 1989 | 247 862.60                          | 821.66                                   | 42.6                    |   |
| 1990 | 277 824.99                          | 820.48                                   | 37.9                    |   |

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco de México y Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

<sup>1</sup>Ponderado por el número de meses que rigió el anterior y nuevo salario mínimo legal.  
<sup>2</sup>Deflactado con el INPC, 1976=100.

FIG. 2  
Índice del salario mínimo real anual por estado



FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco de México y Comisión Nacional de Salarios Mínimos

FIG. 3  
GASTO SOCIAL Y SALARIOS MINIMOS 1980-1990

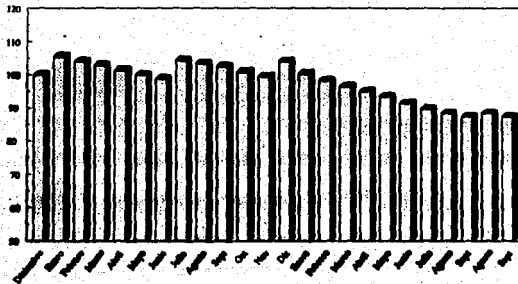
| Años | PIB<br>(mmdp) | Gasto público<br>(mmdp) | Gasto social<br>(mmdp) | Salario directo<br>Anual<br>(pesos) | Salario indirecto<br>Anual<br>(pesos) |
|------|---------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1980 | 1900          | 758.44                  | 159.82                 | 22 741.0                            | 7 242.9                               |
| 1981 | 2040          | 916.57                  | 195.09                 | 23 143.5                            | 8 697.8                               |
| 1982 | 2030          | 1 070.75                | 194.98                 | 20 444.0                            | 8 551.7                               |
| 1983 | 1930          | 906.25                  | 128.49                 | 16 993.5                            | 5 538.3                               |
| 1984 | 1990          | 871.24                  | 128.85                 | 15 846.4                            | 5 459.7                               |
| 1985 | 2050          | 832.61                  | 136.14                 | 15 634.9                            | 5 672.6                               |
| 1986 | 1970          | 907.11                  | 115.90                 | 14 325.4                            | 4 744.3                               |
| 1987 | 2000          | 1 012.03                | 114.95                 | 13 488.5                            | 4 646.4                               |
| 1988 | 1990          | 967.37                  | 106.17                 | 11 752.7                            | 4 221.5                               |
| 1989 | 2090          | 999.25                  | 117.11                 | 11 090.2                            | 4 547.8                               |
| 1990 | 2170          | 1 046.94                | 116.82                 | 10 516.3                            | 4 469.5                               |

Fuentes:

Dirección General de Política Presupuestal, SPP.  
Comisión Nacional de Salarios Mínimos.



FIG. 4  
Índice del salario real mensual  
(Diciembre 1988-Septiembre 1990)



FUENTES: Dirección General de Política Presupuestal, SPP, 1991  
Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

FIG. 5  
 DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA DE  
 LA CIUDAD DE MEXICO, PROYECCIONES DE LA POBLACION TOTAL,  
 1980-2000  
 Proyección programática y su alternativa  
 (miles de personas)

| Año   | Distrito Federal       |                           |       | Zona Metropolitana de la Cd. de México* |                           |       |
|-------|------------------------|---------------------------|-------|---|---------------------------|-------|
|       | Histórica <sup>1</sup> | Programática <sup>2</sup> | Meta  | Histórica <sup>1</sup>                  | Programática <sup>2</sup> | Meta  |
| 1980a | 9701                   | 9701                      | 9701  | 14445                                   | 14445                     | 14445 |
| 1982  | 10312                  | 10276                     | 10309 | 15925                                   | 15698                     | 15794 |
| 1983  | 10625                  | 10539                     | 10619 | 16679                                   | 16248                     | 16410 |
| 1984  | 10948                  | 10805                     | 10931 | 17468                                   | 16801                     | 17082 |
| 1985  | 11281                  | 11057                     | 11245 | 18925                                   | 17921                     | 17756 |
| 1986  | 11624                  | 11304                     | 11560 | 19161                                   | 17812                     | 18437 |
| 1987  | 11976                  | 11544                     | 11869 | 20068                                   | 18593                     | 19132 |
| 1988  | 12539                  | 11778                     | 12175 | 21018                                   | 18767                     | 19816 |
| 1994  | 14730                  | 12855                     | 13608 | 27279                                   | 21282                     | 23645 |
| 2000  | 17212                  | 13696                     | 14755 | 35346                                   | 23400                     | 26904 |

<sup>1</sup>La proyección histórica conserva las tendencias que se han observado en el pasado.

<sup>2</sup>La proyección programática considera metas congruentes con las planteadas a nivel nacional de 1.9% en 1988 y el 1% en el año 2000.

<sup>3</sup>La alternativa considera que el crecimiento social no sufrirá modificaciones y que el crecimiento natural disminuirá de acuerdo con las metas propuestas.

<sup>a</sup>Población del Censo de 1980 corregida, proyectada al 30 de junio.

\*ZMCM Incluye a las Delegaciones del Distrito Federal y 12 municipios del Estado de México: Tlalnepantla, Nauhualpán, Netzahualcóyotl, Ecatepec, Chimalhuacán, Huixquilucan, Cuautitlán de Romero Rubio, Cuautitlán Izcalli, Coacitaco, Tultitlán, Atizapán de Zaragoza y La Paz.

FUENTE: Consejo Nacional de Población, Evolución y perspectivas demográficas de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).

Actualmente sigue la misma tendencia de supremacía de la Ciudad de México (figura 6).

Por otra parte, y paralelamente a la concentración de la población en la Ciudad de México, se ha desarrollado el proceso de industrialización que genera el 37 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), la tercera parte de la riqueza nacional, encontrándose en esta pequeña región de 250 kilómetros cuadrados --que tan solo representa el 1 por ciento del territorio nacional-- más del 40 por ciento de los establecimientos industriales. Es también el centro de las comunicaciones, transporte e instituciones de enseñanza y difusión de la cultura. En torno a ella se produce el 58 % del producto generado por concepto de transportación, el área se comunica con todo el país y con el mundo a través de un extenso sistema de vías férreas, carreteras y aeropuertos, redes telefónicas y de radio. Además, en el Valle de México se encuentran los principales centros educativos de nivel medio superior y superior, donde se concentra el 53 % de la población estudiantil a este nivel.

La Ciudad de México representa la manifestación geográfica del enorme centralismo que caracteriza a la organización económica y política de nuestro país. En ella no sólo se asienta la cabeza del gobierno y las principales instituciones del Estado, situación que determina la ubicación allí de un gran número de burócratas, sino que también se ubican los centros de decisión de los principales grupos empresariales del país, así como las redes de los principales bancos, instituciones financieras y compañías de seguros.

Por otra parte, el crecimiento desordenado de la ciudad ha traído consigo una serie de problemas que recaen directamente en la población, tales como una elevada tasa de desempleo -- que es de 3.7 por ciento (10)--; carencia de vivienda propia, asentamientos irregulares, la presencia de cerca de 6 millones de personas en cinturones periféricos (11), difícil suministro de agua, condiciones sanitarias inadecuadas, alto índice de contaminación, degradación en la calidad del aire causada por la existencia de cerca de 30 000 establecimientos industriales y, alrededor de tres millones de vehículos automotores, sin descartar la disposición de residuos sólidos de la ciudad, que elimina cerca de 12 toneladas de basura por día (12). Estos factores, en combinación con la ausencia de áreas verdes --muchas colonias disponen de menos de 1 metro cuadrado de las mismas (13)--, generan grandes problemas ambientales, provocando infecciones tales como conjuntivitis de las vías respiratorias, de los oídos, problemas digestivos, etc., sin contar las muertes por lesiones accidentales y de violencia, accidentes de tránsito de vehículos de motor, homicidios y otros, que causaron tan solo en el periodo de 1970 a 1988, en el Distrito Federal 73,197 muertes (14), de las cuales el 70 % correspondieran al sexo masculino y el 23 % al femenino.

Los problemas mencionados anteriormente repercuten directamente en la clase trabajadora de escasos recursos, la de los desheredados, la cual está destinada a soportar los problemas de la crisis económica a pesar de que es el sector de la población que produce la mayor riqueza nacional. Es precisamente el sector obrero el objeto de estudio de esta investigación.

FIG. 6  
 PROYECCION DE LA POBLACION POR ENTIDAD FEDERATIVA 1980-2000  
 Hipótesis de Fecundidad Programática  
 (Miles de personas)

| Entidad Federativa  | 1980   | 1985   | 1990   | 1995   | 2000    | Tasa media anual de crec. (%) |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------------------------|
| República Mexicana  | 69 655 | 77 938 | 85 784 | 92 939 | 100 039 | 1.8                           |
| Aguascalientes      | 541    | 630    | 721    | 814    | 913     | 2.6                           |
| Baja California     | 1 227  | 1 329  | 1 429  | 1 535  | 1 635   | 1.4                           |
| Baja California Sur | 224    | 279    | 340    | 405    | 480     | 3.9                           |
| Campeche            | 438    | 533    | 634    | 739    | 856     | 3.4                           |
| Coahuila            | 1 623  | 1 807  | 1 967  | 2 106  | 2 238   | 1.6                           |
| Colima              | 361    | 398    | 433    | 465    | 495     | 1.6                           |
| Chiapas             | 2 173  | 2 393  | 2 600  | 2 790  | 2 964   | 1.6                           |
| Chihuahua           | 2 090  | 2 189  | 2 268  | 2 336  | 2 388   | 0.7                           |
| Distrito federal    | 9 197  | 9 931  | 10 439 | 10 747 | 10 979  | 0.9                           |
| Durango             | 1 232  | 1 328  | 1 421  | 1 504  | 1 571   | 1.2                           |
| Guangajuato         | 3 132  | 3 390  | 3 644  | 3 901  | 4 143   | 1.4                           |
| Guerrero            | 2 198  | 2 424  | 2 649  | 2 856  | 3 035   | 1.6                           |
| Hidalgo             | 1 613  | 1 745  | 1 872  | 1 988  | 2 089   | 1.3                           |
| Jalisco             | 4 555  | 4 972  | 5 339  | 5 663  | 5 959   | 1.4                           |
| Estado de México    | 7 883  | 10 176 | 12 441 | 14 439 | 16 688  | 3.8                           |
| Michoacán           | 2 989  | 3 233  | 3 470  | 3 673  | 3 832   | 1.3                           |
| Morelos             | 987    | 1 161  | 1 318  | 1 449  | 1 578   | 2.4                           |
| Nayarit             | 757    | 813    | 868    | 924    | 976     | 1.3                           |
| Nuevo León          | 2 619  | 2 969  | 3 252  | 3 461  | 3 659   | 1.7                           |
| Oaxaca              | 2 469  | 2 588  | 2 687  | 2 759  | 2 803   | 0.6                           |
| Puebla              | 3 488  | 3 850  | 4 210  | 4 562  | 4 865   | 1.7                           |
| Querétaro           | 771    | 883    | 1 000  | 1 121  | 1 245   | 2.4                           |
| Quintana Roo        | 236    | 331    | 435    | 541    | 671     | 5.4                           |
| San Luis Potosí     | 1 744  | 1 916  | 2 090  | 2 257  | 2 409   | 1.6                           |
| Sinaloa             | 1 928  | 2 199  | 2 483  | 2 780  | 3 082   | 2.4                           |
| Sonora              | 1 578  | 1 716  | 1 858  | 2 012  | 2 167   | 1.6                           |
| Tabasco             | 1 108  | 1 229  | 1 345  | 1 455  | 1 559   | 1.7                           |
| Tamaulipas          | 2 005  | 2 177  | 2 322  | 2 447  | 2 560   | 1.2                           |
| Tlaxcala            | 580    | 633    | 687    | 740    | 789     | 1.6                           |
| Veracruz            | 5 615  | 6 259  | 6 941  | 7 697  | 8 473   | 2.1                           |
| Yucatán             | 1 109  | 1 230  | 1 353  | 1 483  | 1 616   | 1.9                           |
| Zacatecas           | 1 185  | 1 227  | 1 268  | 1 300  | 1 322   | 0.5                           |

FUENTE: INEGI, Conapo. Proyecciones de México y de las Entidades Federativas: 1980-2000

### II.3 El sector obrero

En todas las sociedades existen grupos que juegan diferentes papeles, donde cada uno de estos realiza diferentes actividades y cada hombre es un medio para los fines de otros hombres, es decir, se mantiene una interrelación donde todos los individuos comparten una tabla de valores más o menos comunes que permiten la integración de las sociedades. En estas sociedades "existe un sistema de estratificación, una estructura de desigualdades...en la que los hombres son situados más arriba o más abajo, de acuerdo con el valor que se concede en sus varios papeles y actividades sociales" (15). Puede decirse que estas sociedades constan de varias clases sociales donde se reflejan jerarquías. Estas jerarquías o clases surgen de la siguiente definición: "se denominan clases sociales a grandes grupos que se diferencian por su lugar en el sistema económicamente determinado de la producción social, por su relación hacia los medios de producción, por su papel en la organización social del trabajo y por consiguiente por los medios de obtención y por el volumen de la parte de riqueza de que dispone..." (16). En el caso de México, se tiene un sistema económico de corte capitalista, donde un pequeño grupo de personas es el que tiene el capital y por lo tanto son dueños de las fábricas, herramientas, maquinaria. A este grupo se le jerarquiza en una clase social cuya descripción no corresponde a los fines de este trabajo. El sector obrero es la otra cara de la moneda, es el grupo social que no posee los medios de producción, solamente cuenta con su trabajo. Entre estos dos grupos se va a mantener una lucha de la siguiente manera: los obreros quieren percibir lo más posible --mayor salario, mejores condiciones de trabajo, prestaciones, etc.--, mientras que los dueños de la fábricas tratarán de dar lo menos posible; por lo

tanto, cada grupo va a defender sus intereses mediante los sindicatos.

La Ley Federal del Trabajo define a estos sindicatos, en su Título Noveno, como "asociación de trabajadores o patrones, constituida para el estudio, mejoramiento y defensa de sus respectivos intereses" (17). Sin embargo, pese a que la constitución y funcionamiento de los sindicatos están regidos por la ley, los trabajadores encuentran mayores problemas para su organización y defensa.

Los obreros han tenido la necesidad de organizarse para que de una manera conjunta puedan defender sus intereses, como son mejores salarios para satisfacer sus necesidades de alimentación, vivienda, salud, recreación, entre otras. Es decir, se han agrupado en sindicatos que son organizaciones independientes de los patrones. Aunque en México "... estos sindicatos no son independientes" (18) ni son conformados a instancia de los trabajadores, sino que son constituidos bajo la autorización previa del Estado mediante la Junta de Conciliación y Arbitraje, el Congreso del Trabajo y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. La Ley Federal del Trabajo (19), en sus artículos 365 y 366 anula la organización sindical independiente al señalar que, para que se considere legalmente constituidos deberán registrarse en las instituciones mencionadas anteriormente:

Por otra parte, los trabajadores tienen que pagar cuotas sindicales que son descontadas por los líderes del sindicato. De esta manera, los obreros nunca ven su salario íntegro; además, el Congreso del Trabajo, al cual pertenecen los sindicatos, autoriza la fijación de las cuotas que pagará cada

obrero. Para contrarrestar esta situación adversa, los obreros han establecido medidas de lucha para mejorar sus salarios, tales como las *huelgas*, sin embargo, la legislación mexicana niega el derecho de huelga a los trabajadores porque lo transforma en un procedimiento burocrático controlado por el gobierno, los patrones y los supuestos líderes sindicales. La ley mencionada obliga a los trabajadores a avisar al patrón, por conducto de funcionarios y oficinas gubernamentales que se va a realizar una huelga. Según el artículo 920, fracción III, el aviso previo tiene que darse seis días antes cuando se trata de empresas en general, y diez días cuando se trate de cualquier tipo de servicios públicos. Con este aviso se anula en absoluto el factor sorpresa y permite a los patrones hacer todas las maniobras necesarias para impedir la huelga.

Las huelgas son el último recurso -- y el más efectivo-- para solicitar el incremento de salarios, para el cumplimiento del contrato colectivo del trabajo, para exigir el cumplimiento del reparto de utilidades, entre otras prestaciones. Estas acciones repercuten negativamente en los intereses de los patrones. Es por esto que al contratar al personal se tiene mucho cuidado al seleccionarlo, en muchas fábricas se hace uso de los psicólogos industriales para desarrollar este proceso selectivo, se contrata al personal *más dócil*, es decir, a aquellos que no causarán problemas. Cuando se llega a "colar" algún trabajador *problemático*, simplemente se hace uso de la máxima forma de opresión en contra de los obreros, que es la aplicación de la cláusula de exclusión, que no es otra cosa sino la expulsión, no obstante que esta cláusula viola lo dispuesto en el artículo 5º Constitucional que establece la libertad de trabajo y el respeto a la misma libertad.



### 11.3.1 La salud de los trabajadores: seguridad industrial

La salud de los trabajadores se ha descuidado bastante. Los patrones, las instituciones de salud, las autoridades del trabajo, se han preocupado más por la productividad que por la seguridad de los obreros, una muestra de ello lo constituyen el hecho de que los índices de frecuencia y gravedad, la incidencia de los accidentes y las enfermedades profesionales son cada día mayor.

En las fábricas y centros laborales existen riesgos de trabajo, que la Ley Federal del Trabajo en su Título Noveno define como "los accidentes y enfermedades a que están expuestos los trabajadores en ejercicio o con motivo del trabajo...quedan incluidos los accidentes que se produzcan al trasladarse el trabajador directamente de su domicilio al lugar de trabajo y de éste a aquél" (20). Estos accidentes no se registran en las estadísticas oficiales porque como las empresas realizan pagos de primas al Seguro Social en función del uso y gravedad de los riesgos, desvían a los accidentados y enfermos a servicios médicos privados

Las condiciones de higiene y seguridad en las empresas del país no son del todo favorables, puesto que "uno de cada diez trabajadores está en inminente peligro de sufrir un accidente o enfermedad...del total de los accidentados, registrados, la mano, el antebrazo y el brazo --en ese orden-- han sido los órganos más afectados; alcanzando hasta un 50 por ciento en los últimos años" (21). En 1982 se perdieron por incapacidades temporales alrededor de once millones de días-hombre.

Se aprecia una tendencia, desde el punto de vista legislativo, a reparar el daño a la salud en el ambiente laboral, más que a la prevención de accidentes y enfermedades. Esta reparación se traduce en términos económicos, ya que se estipula el precio o costo por indemnización de un dedo o de una mano u otra parte del cuerpo, omitiendo los criterios de prevención al trabajador, asignándole un papel secundario.

#### **II.4 La Unidad Obrera Independiente (UOI)**

La Unidad Obrera Independiente es un movimiento de los trabajadores cuyo objetivo es rechazar el sistema corporativista fascista de control de la Ley Federal del Trabajo y el Estado sobre la clase obrera que les impiden luchar para defender sus intereses.

##### **II.4.1 Antecedentes**

La UOI que surge como consecuencia de hechos iniciados desde mediados de la década de los 30. En esta década, tanto Lázaro Cárdenas como Manuel Avila Camacho ejercen su dominio sobre la clase obrera sometiéndola a un control corporativo decidido por el propio gobierno. Al final de este periodo, el gobierno de Miguel Aleman V. termina con los grupos independientes de obreros, destruyendo las direcciones de los sindicatos nacionales tales como ferrocarrileros, mineros, petroleros, electricistas y telefonistas. Ante este ataque del gobierno se firmó el 10 de enero el Pacto de Unidad Obrera, que agrupó a sindicatos de diferentes sectores productivos.

En una segunda etapa se constituyó un Consejo Revolucionario Obrero Campesino (CROC) independiente y, posteriormente el Frente Obrero (1950 -1966) que, con sus militantes organizados, da inicio a la lucha en contra del aparato corporativo del gobierno. Esta lucha tuvo éxito, a tal grado que lograron penetrar a las siguientes organizaciones:

- B.U.O. (Bloque de Unidad Obrera)
- C.T.M. (Confederación de Trabajadores Mexicanos)
- C.R.O.C. (Confederación Revolucionaria Obrero Campesina)
- C.R.T. (Confederación Revolucionaria de los Trabajadores).

Desde 1964, el Frente Obrero tuvo una serie de problemas internos debido a la intromisión de personas ajenas tales como grupos de jóvenes del Comité del D.F. del Partido Comunista de México y otros. Durante dos años estos grupos tratan de alcanzar posiciones personales, uniéndose a grupos de policías y delatores que provocan la represión en contra del Frente Obrero, acusándolos de actividades subversivas.

A partir de 1968 se comenzaron a unir a los más destacados militantes para reiniciar la lucha. Cuando se tuvo un grupo de 32 sindicatos, se constituyó la Unidad Obrera Independiente, el primero de abril de 1972.

#### II.4.2 Ramas Principales de Acción

Las principales ramas industriales en las que se agrupan las fábricas afiliadas a la UOI son las siguientes:

- Automoviles
- Productos de hule
- Metal - Mécánica
- Siderurgia
- Electricidad
- Petróleo y derivados
- Vidrio y productos de vidrio

y en menor escala:

- Textiles
- Prendas de vestir
- Papel y cartón
- Cuero y calzado
- Transporte (alquiler de automóviles, automotor de pasajeros y carga, y transporte aéreo)

Actualmente la posición de la Unidad Obrera Independiente es lograr la organización de la clase trabajadora para que pueda defender sus intereses, siendo necesaria la concientización de la misma. Para lograr este objetivo la UOI, ha publicado la colección *México, historia y realidad*, algunos de cuyos títulos se citan a continuación:

Instructivo obrero

México al final del siglo XX

Organizar y unir al pueblo: el camino del poder social  
Imperialismo, revolución proletaria y dictadura del  
proletariado

Proceso de cambio (materialismo dialéctico)

*Claridad* (que es una publicación de periodicidad quincenal de esta organización)

El boletín *Claridad* tiene una amplia distribución. En virtud de esto se encuentra accesible para los obreros. Su distribución se realiza con el fin de "despertar la conciencia política de la clase obrera, y responder a la opresión del poder estatal, la denuncia política de esa opresión y la unificación de sus planteamientos e intereses esenciales de la clase obrera, es decir, se busca poner fin a la pasividad y a la resignación de los trabajadores frente a la agresión política y burocrática, y llevarlos a realizar su denuncia política, mediante el análisis de la realidad que les presenta este periódico. A continuación se enumeran los objetivos de *Claridad* :

- Difundir las ideas, objetivos y programas de la clase obrera y las masas populares
- denunciar los abusos y atropellos en contra de los obreros, campesinos y demás sectores sociales
- analizar el proceso de desarrollo, las contradicciones, la correlación de fuerzas en la sociedad, explicando su sentido dentro de la lucha de clases
- educar políticamente a los obreros y las masas populares
- ser un propagandista colectivo que difunda la línea política, estratégica y táctica de la UOI
- ser un organizador colectivo que permita la cohesión de los círculos de

militantes y les de bases firmes para relacionarse entre sí y con las masas, distribuirse el trabajo político y observar críticamente los resultados alcanzados por el trabajo organizado.

-realizar, mediante el boletín, las tareas de más diversa índole: apoyar a un núcleo de estudiantes, a obreros agredidos en cualquier forma o en acción en defensa de su trabajo y de las condiciones del mismo para saber aprovechar los errores del gobierno esclareciendo la verdad ante la agravación de la situación política; apoyar la lucha en contra de los abusos burocráticos, policíacos y militares, realizar boicots, denunciar a los oportunistas.

Después de describir brevemente la situación social política y social de México; así como el entorno de los obreros, la investigación se delimitó únicamente a los trabajadores sindicalizados de la Unidad Obrera Independiente que se ubica en la Ciudad de México y Zona Metropolitana (CMZM) y que pertenecen al sector manufacturero, requiriendo para cumplir con los objetivos de la misma investigación la aplicación de un cuestionario.

## REFERENCIAS

1. ABOITES, Jaime. "Flexibilidad salarial y extrema pobreza en México" en *El Cotidiano*, nov.-dic., 1990 ; año 7, p.29
2. *Ibid.* p. 31
3. SANCHEZ, Rafael y Salvador R. BERLANGA. "Los salarios desde la modernidad" en *El Cotidiano*, nov.-dic. 1990 ; año 7, p.35
4. *Ibid.* p. 36
5. ROMERO POLANCO, Emilio. "Los rumbos de la agricultura y la alimentación en México" en *Momento económico* oct.-nov. 1988 ; (42-43) : p 14
6. LARA RANGEL, Salvador de "No sólo de pan" en *Nexos*, ene. 1989 ; año 12(133) : p. 19
7. GONZALEZ-RICHMOND, Alejandro. "Algunas consideraciones sobre el estado nutricional en Brasil y México" en *Rev. Invest. Clin.*, oct.-dic., 1990 ; 42(4) : p.341
8. *Economía mexicana en cifras*. 10a ed. México, Nacional Financiera, 1988.
9. FARRERA ARAUJO, Javier y Diego PRIETO HERNANDEZ. *Historias metropolitanas : clases y lucha de clases frente al problema urbano en la Ciudad de México*. México, D.F., 1986. Tesis (Lic. en Antropología social)-Escuela Nacional de Antropología e Historia. p. 84
10. *Cuadernos de información oportuna*. México. INEGI, jul. 1989 ; (196) : p. 30
11. EZCURRA, Ezequiel y otros. "Problemas ambientales en la Ciudad de México" en *Ciencias*, ene. 1991 ; (21) : p. 21
12. *Ibid.* p. 22
13. *Ibid.* p. 22
14. HIJAR-MEDINA, Martha C. "Mortalidad por lesiones accidentales e intencionales en el Distrito Federal de 1970 s 1986" en *Salud Pública de México*, jul.-ago.1990 ; 32(4) : p. 395
15. BARBER, Bernard. *Estratificación social*. México, F.C.E., 1964. p. 254
16. GLEZERMAN, G. y S. SMENOV. *Clases y lucha de clases*. México, Grijalbo 1968. (Colec. 70) p. 53

17. *Ley federal del trabajo. Artículo 123 constitucional, nuevos salarios mínimos, Ley federal del INFONAVIT, reglamento de la procuraduría federal de la defensa del trabajo.* México, ALCO, 1989.
18. ORTEGA ARENAS, Juan. *Instructivo obrero.* México, Amic, 1965. p.46
19. *Ley federal del trabajo, op cit.*
20. *La ley federal del Trabajo, op cit.*
21. LADISLAD, Ulises. " Normatividad de la salud en México" *en Información científica y tecnológica*, 1985 ; 7(103) : p. 35
22. ORTEGA ARENAS, Juan. *Organizar y unir al pueblo el camino del poder social.* México, Editorial Claridad, 1986. p. 414.



### III. MATERIALES Y METODOS

La presente investigación se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios: a) periodo en el que se captó la información, b) la evolución del fenómeno estudiado, c) la comparación de poblaciones, y d) la interferencia del investigador en el estudio. A continuación se describen brevemente estos criterios.

a) El estudio es *prospectivo*, porque toda la información se recoge de acuerdo con criterios del investigador y para los fines específicos de la investigación después de su planeamiento.

b) De acuerdo con la evolución del fenómeno, el estudio es *transversal*, porque las variables se miden una sola vez, sin pretender evaluar la evolución de las mismas.

c) De acuerdo con la comparación de las poblaciones, el estudio es *descriptivo*, ya que sólo se cuenta con una población que se describe en función de un grupo de variables.

d) De acuerdo con la interferencia del investigador, el estudio es *observacional* porque solamente se describe el fenómeno estudiado.

Ahora bien, tomando en cuenta estos criterios y para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, a continuación se describen los pasos que se siguieron.

#### III.1 Diseño (metodología)

En esta sección se describen los elementos utilizados para realizar esta investigación, tales como el cuestionario, tamaño de la muestra y

tabulación de datos.

### III.2 El Cuestionario

Para cumplir con los objetivos de este trabajo se elaboró un cuestionario (anexo 5), el cual constó de 24 preguntas. La mayoría de éstas se orientaron a describir al tipo de lectura que realizan los obreros, la frecuencia y el lugar donde practican esta actividad.

Previamente se aplicó un cuestionario piloto a 10 personas. Después de aplicado se realizaron varios cambios, tales como agregar al principio la interrogante sobre el turno en que laboran los trabajadores; en cuanto al medio de transporte (pregunta 8) se abrió otro inciso, puesto que algunas personas viajan por *pesero* y *metro*; en la pregunta 16 se abrió otra opción (ninguna) tomando en cuenta a aquellas personas que no leen revistas. Finalmente, en la pregunta (24) , ninguna persona contestó que lee en bibliotecas, pero nunca se descartó la posibilidad que algún obrero acudiera a ellas, de esta manera se dejó un espacio para esta respuesta (inciso e).

### III.3 Tamaño de la muestra

Se encontraron varios problemas para continuar con esta etapa, puesto que no se pudo obtener el número de trabajadores que existe en cada fábrica y, por consiguiente, tampoco el total de la población.

Se estima que la población total de las 13 fábricas fluctúa entre las 9 y 10 mil personas. Se parte de esta premisa para aplicar la siguiente fórmula y así obtener la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

donde:

el nivel de confianza (Z): 95%

el nivel de precisión (E): 7

la variabilidad:  $p=.8$  y  $q=.2$

El resultado fue 125.44, del cual se redondeo a 130. Se eligió un muestreo probabilístico, donde cada elemento tuviera la misma posibilidad de ser elegido, sin embargo, al no contar con un listado para llevar a cabo un muestreo aleatorio simple, se decidió aplicar el cuestionario en las siguientes condiciones: seleccionar 10 elementos de cada fábrica para sumar un total de 130; aplicar la encuesta a las personas conforme fueron saliendo de su centro laboral. De esta manera, todas las personas tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionada; si una persona estaba imposibilitada para contestar el cuestionario se buscó a otras hasta completar el total por cada fábrica. Cabe mencionar que se tuvieron dos situaciones particulares: en una fábrica se aplicaron los cuestionarios cuando se llevaba a cabo una asamblea sindical y, en otra tenía lugar un movimiento de huelga.

A continuación se enumeran los sindicatos pertenecientes a esta organización que se clasifican en la industria manufacturera, y se ubican en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Aceras Solar

Alambres Astro

Bronces fosforados

ENDO

Empaques de cartón United

Herramientas Greenfield

Lithoformas  
N.F.N. vidrio  
Pfaulder  
Pinturas Azteca  
Q.H. San Angel  
Q.H. Sta. Clara  
Solabasic

La localización de estas fábricas puede observarse en el anexo 3. El tiempo promedio que los obreros se tomaron para contestar el cuestionario fue de 10 minutos.

#### VI.4 Tabulación de datos

La tabulación de los resultados se realizó en dos partes. La primera consistió en tomar en cuenta solamente las preguntas cerradas en el paquete estadístico SPSS, y la segunda consistió en la recopilación de datos de las preguntas abiertas.

A continuación se describe el procedimiento de la primer parte:

- a) separación de las pregunta cerradas
- b) numeración de cada una de las respuestas por pregunta
- c) identificación de la respuesta y verificación de su número correspondiente.

Posteriormente, se pasó a elaborar un listado en el que se

contemplan las 23 variables y que se ordenaron de la manera siguiente:

| columna | variable | Descripción            |
|---------|----------|------------------------|
| 1       | 1        | torno                  |
| 1-2     | 2        | delegación             |
| 4       | 3        | estado civil           |
| 5       | 4        | sexo                   |
| 6-7     | 5        | edad                   |
| 8       | 6        | escolaridad            |
| 9       | 7        | no. de hijos           |
| 10      | 8        | cuenta con casa propia |
| 11      | 9        | medio de transporte    |
| 12      | 10       | tiempo de viaje        |
| 13      | 11       | aparatos eléctricos    |
| 14      | 12       | periódicos             |
| 15      | 13       | frecuencia de lectura  |
| 16      | 14       | cuentos-historietas    |
| 17      | 15       | frecuencia de lectura  |
| 18      | 16       | revistas               |
| 19      | 17       | frecuencia de lectura  |
| 20      | 18       | libros                 |
| 21      | 19       | tipo                   |
| 22      | 20       | frecuencia de lectura  |
| 23      | 21       | Claridad               |
| 24      | 22       | lugar de lectura       |
| 25-26   | 23       | fábrica                |

#### IV. RESULTADOS

Es indiscutible que la influencia de los medios de comunicación en los entrevistados tiende hacia su masificación. En este estudio se observa una fuerte tendencia a hacer uso de medios tales como radio, televisión, video, *comics*, periódicos, *best-sellers*.

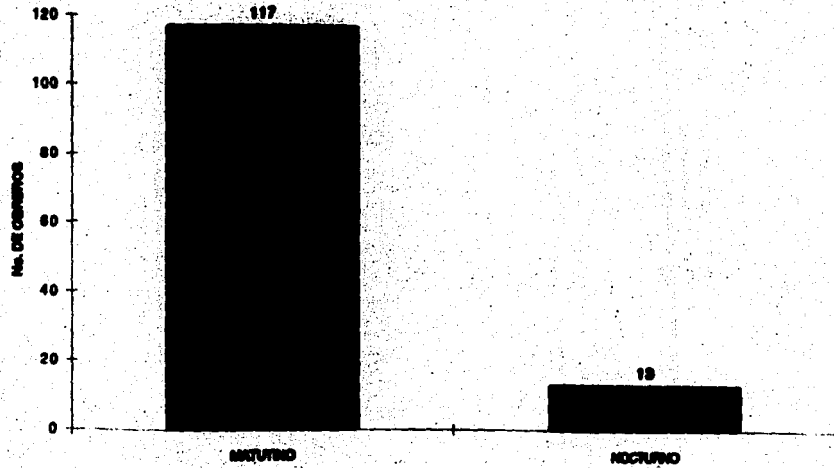
A continuación se describen los resultados obtenidos en la investigación, analizándose en primer lugar algunos aspectos sociales en que viven los obreros y posteriormente se desglosan los diferentes canales de información de que hacen uso.

La crisis económica y financiera en que se encuentra México ha afectado directamente a las clases con menos recursos económicos, originando una reducción en el Producto Interno Bruto por habitante y una tendencia creciente en la evolución de la pobreza deteriorándose los niveles de vida, orillando a la población a laborar en horarios nocturnos. Nuestros encuestados así lo señalan (figura 7).

Paralelamente a los problemas económicos, se han generado otros problemas sociales, tales como la acentuación de la migración de la población del campo a las ciudades, principalmente la Ciudad de México y, en consecuencia se tiene un desarrollo urbano desequilibrado que se expresa en la carencia de vivienda propia por mencionar alguno. La mitad de los obreros encuestados carece de vivienda propia, están ubicados en asentamientos irregulares, localizados en cinturones periféricos. La mayoría de nuestros

FIG. 7

TORNO EN QUE LABOAN LOS OBREROS DE LA OBI



obreros investigados habitan en los municipios y delegaciones de Ecatepec, Nezahualcóyotl, Azcapotzalco, Tultitlán, Venustiano Carranza, Iztapalapa, entre otras (figura 8 y anexo 4). Dichas zonas presentan graves deficiencias en servicios elementales, tales como agua potable y pavimentación de calles, entre otros.

En su recorrido al trabajo, el medio de transporte utilizado principalmente por los obreros es el camión, le siguen el metro y peseros; sólo el 3 por ciento de los encuestados cuenta con coche propio (figura 9). Las tres cuartas partes de la población investigada invierten de una hora a hora y media en transportarse a su lugar de trabajo (figura 10). Si tomamos en cuenta que para al regresar a su casa es el mismo tiempo, tenemos que diariamente pierden en este traslado de dos a tres horas.

De la investigación se obtienen otros resultados. En cuanto a su estado civil, 66 personas son casadas y 51 son solteras (figura 11). La mayoría de las personas tiene como máximo cuatro hijos, siendo un total de 55 personas las que tienen uno o dos, mientras que una mínima parte de la población encuestada tiene más de 3 hijos (figura 12). Esta reducción del número de integrantes en las familias mexicanas parece ser que se está generalizando. Podemos pensar que las campañas de planificación son muy efectivas o que gracias a la *crisis* se ha dado esta situación.

Por otro lado, en cuanto al sexo, existe aún la tendencia, en este sector secundario, a la contratación de trabajadores de sexo masculino, pues de las 130 personas tan sólo 14 fueron mujeres (figura 13). Respecto a la edad, la



FIG. 8

DELEGACION O MUNICIPIO EN QUE HABITAN LOS OBREROS ENCUESTADOS

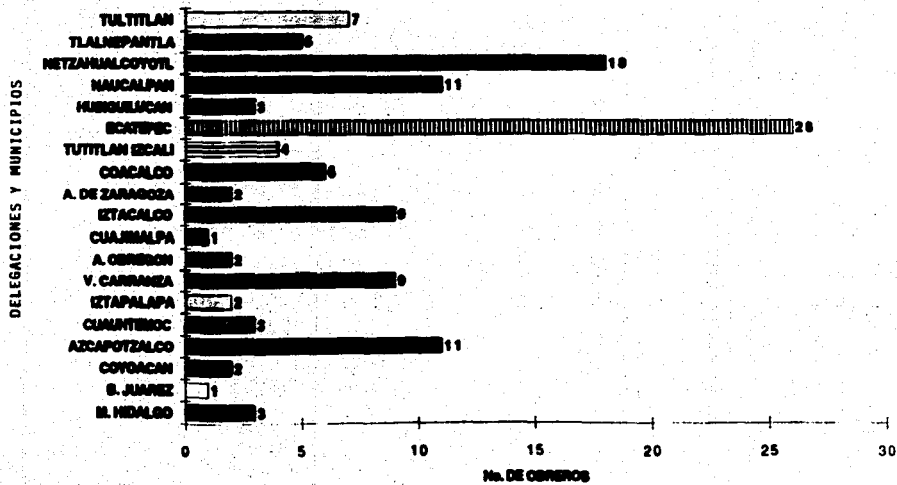


FIG. 9

MEDIO DE TRANSPORTE DEL QUE HACEN USO LOS OBREROS PARA LLEVAR A SU CENTRO LABORAL

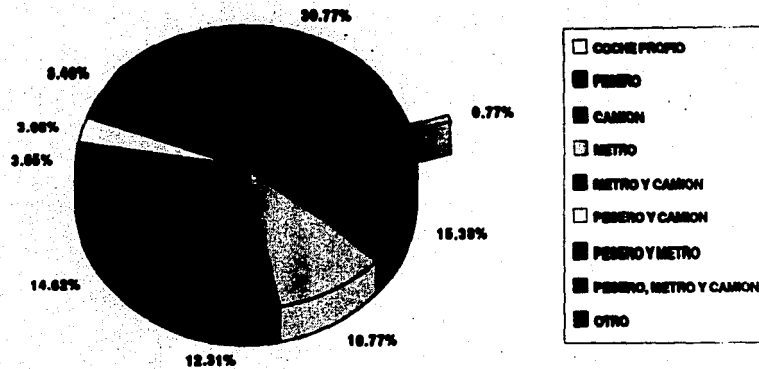


FIG. 10

TIEMPO QUE LES TOMA A LOS OBREROS PARA LLEGAR A SU TRABAJO

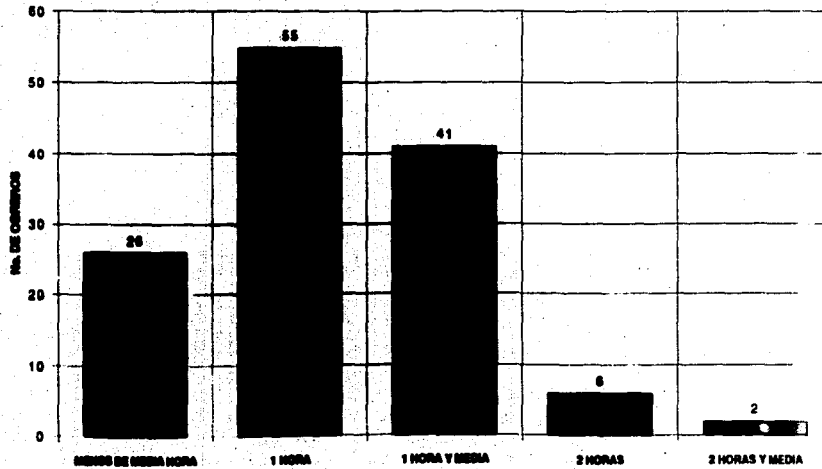


FIG. 11

DISTRIBUCION DEL ESTADO CIVIL DE LOS TRABAJADORES DE LA UOI

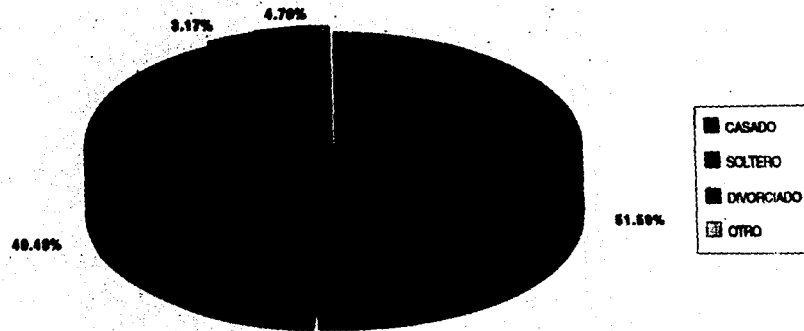


FIG. 12

**NUMERO DE HIJOS DE LOS TRABAJADORES ENCUESTADOS**

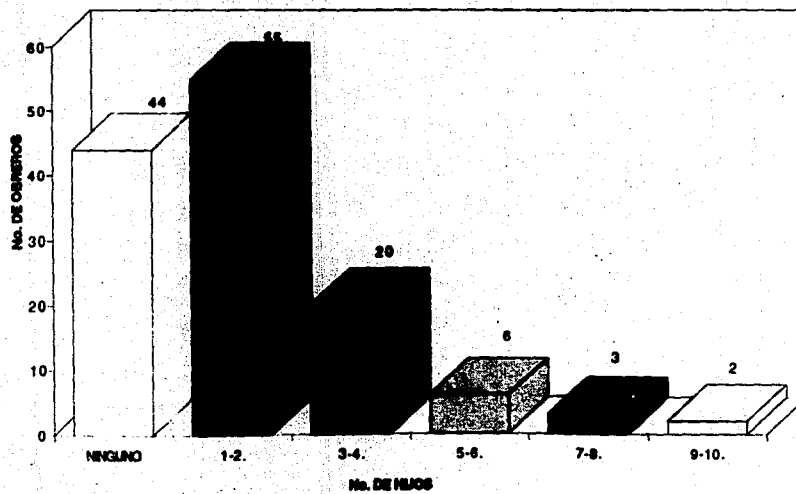
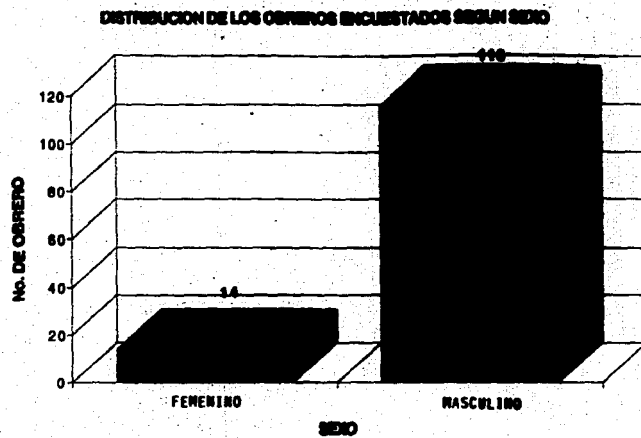


FIG. 13



mitad de las personas tienen los 21 y 30 años, aunque también un 16 por ciento afirma tener entre los 15 y 20 años. (figura 14)

De acuerdo a la escolaridad, ninguna de las persona de las encuestadas carece de instrucción, de las 130 sólo el 21 por ciento tiene nivel primaria, los demás caen en la categoría de secundaria, bachillerato y carrera técnica. Sólo 5 personas afirmaron tener título de licenciatura (figura 15). Las personas que tienen solamente nivel primaria son las de mayor edad. Es posible que las que ingresaron a laborar posteriormente hayan tenido que cubrir mayores requisitos escolares o que la introducción de *nuevas tecnologías* haga que se requiera de personal con mayores calificaciones.

Las constantes frustraciones sentimentales, emocionales, familiares, económicas, de trabajo que vive a diario la población investigada no distrae el interés por encontrar alguna manera de divertirse. Diversión que los libere de sus preocupaciones cotidianas. Se podría pensar en centros de reunión tales como billares, cantinas, prostíbulos, entre otros, pero también en otros canales de satisfacción personal como es la *lectura*, actividad que como veremos, no está fuera de las múltiples tareas que realizan los obreros.

Efectivamente, el sector obrero, a pesar de ser uno de los grupos de la población más débiles económicamente, sí lee. Los "cuentos", historietas, *best-sellers*, periódicos y revistas con contenidos de baja calidad de manifestaciones y formas culturales, son los tipos de lectura a los que tienen acceso.

mitad de las personas tienen los 21 y 30 años, aunque también un 16 por ciento afirma tener entre los 15 y 20 años. (figura 14)

De acuerdo a la escolaridad, ninguna de las personas de las encuestadas carece de instrucción, de las 130 sólo el 21 por ciento tiene nivel primaria, los demás caen en la categoría de secundaria, bachillerato y carrera técnica. Sólo 5 personas afirmaron tener título de licenciatura (figura 15). Las personas que tienen solamente nivel primaria son las de mayor edad. Es posible que las que ingresaron a laborar posteriormente hayan tenido que cubrir mayores requisitos escolares o que la introducción de *nuevas tecnologías* haga que se requiera de personal con mayores calificaciones.

Las constantes frustraciones sentimentales, emocionales, familiares, económicas, de trabajo que vive a diario la población investigada no distrae el interés por encontrar alguna manera de divertirse. Diversión que los libere de sus preocupaciones cotidianas. Se podría pensar en centros de reunión tales como billares, cantinas, prostíbulos, entre otros, pero también en otros canales de satisfacción personal como es la *lectura*, actividad que como veremos, no está fuera de las múltiples tareas que realizan los obreros.

Efectivamente, el sector obrero, a pesar de ser uno de los grupos de la población más débiles económicamente, sí lee. Los "cuentos", historietas, *best-sellers*, periódicos y revistas con contenidos de baja calidad de manifestaciones y formas culturales, son los tipos de lectura a los que tienen acceso.



FIG. 14

**DISTRIBUCION DE LA EDAD DE LOS OBREROS EN GRUPOS QUINQUENALES**

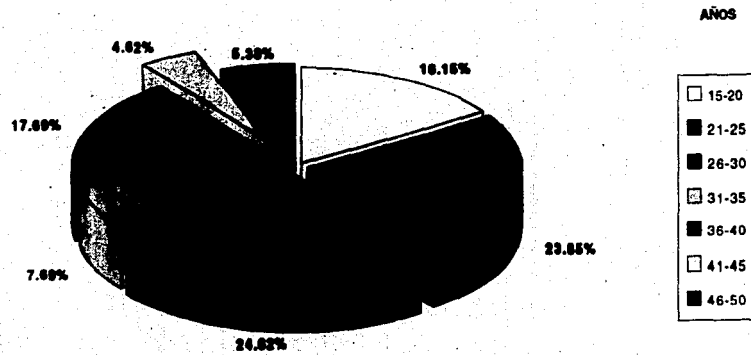
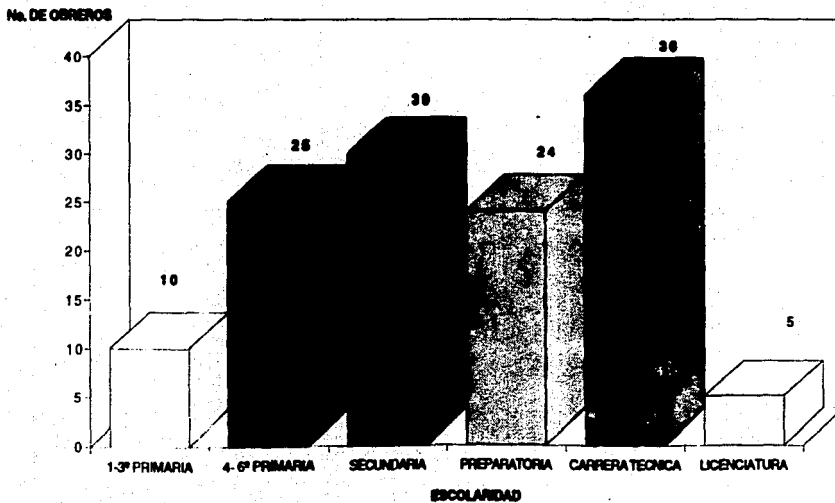


FIG. 15

**GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS ENCUESTADOS**



¿Qué leen los obreros? Tenemos que el 28.1 por ciento lee periódicos, el 27.9 por ciento lee revistas, el 22.4 por ciento lee cuentos e historietas, mientras que el 21.7 por ciento afirma leer libros (figura 16).

A continuación se describen cada uno de estos canales con los cuales los trabajadores satisfacen esa necesidad de recreación.

#### IV.1 Periódicos

Los periódicos son un medio de comunicación, que tiene gran aceptación por los obreros, pues la mayoría los lee. El 50 por ciento lo hace con cierta frecuencia, otro 35 por ciento ocasionalmente, sólo el 8 por ciento los lee diariamente y el resto, que representa el 7 por ciento, no los lee (figura 17).

Ahora bien ¿qué periódicos prefieren? Los títulos mencionados con más frecuencia fueron *La Prensa*, *Esto* y *Ovaciones* y, los de menor frecuencia *El Sol de México*, *La Afición* y *Uno más Uno* (figura 18). Esto quiere decir que los obreros eligen periódicos que tienen gran circulación y, además, son los que tienen mayor arraigo popular y que con sus contenidos de orientación "amarillista", de nota roja, crímenes y/o noticias deportivas no hacen otra cosa sino mantenerlos distraídos de sus problemas.

Para los lectores es más importante saber de deportes y de notas policíacas que de cualquier otro tipo de información. Este papel de manipulación y enajenación social es desempeñado a la perfección por diarios como *la Prensa*, *Esto* y *Ovaciones*, que a través de sus contenidos canalizan las inquietudes y frustraciones de los trabajadores hacia formas de manifestación

FIG. 16

TIPO DE MATERIAL QUE LEEN LOS OBREROS  
ENCUESTADOS

| TIPO DE MATERIAL      | OBROS | PORCENTAJE |
|-----------------------|-------|------------|
| Periódicos            | 123   | 28.1%      |
| Revistas              | 122   | 27.9%      |
| Cuentos e historietas | 98    | 22.4%      |
| Libros                | 95    | 21.7%      |
| TOTAL                 | 438   | 100%       |

FIG. 17

FRECUENCIA CON QUE LEEN LOS PERIODICOS

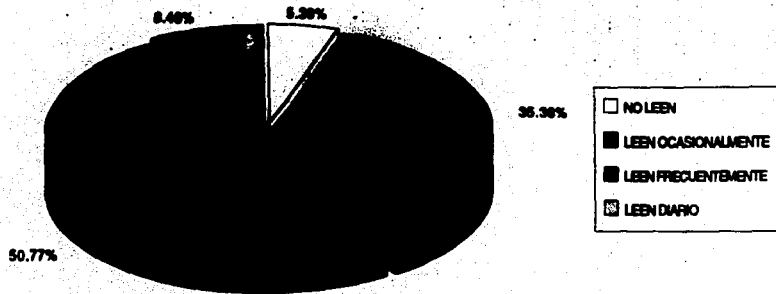


FIG. 18  
DISTRIBUCION DE LOS TITULOS DE PERIODICOS MENCIONADOS POR  
LOS OBREROS

| PERIODICOS        | FRECUENCIA | %     |
|-------------------|------------|-------|
| Prensa            | 42         | 26.7% |
| Esto              | 28         | 17.9% |
| Ovaciones         | 22         | 14.0% |
| La Jornada        | 14         | 8.9%  |
| El Universal      | 12         | 7.6%  |
| Novedades         | 10         | 6.4%  |
| Excelsior         | 8          | 5.1%  |
| Uno más uno       | 7          | 4.4%  |
| La Afición        | 6          | 3.9%  |
| El Nacional       | 4          | 2.5%  |
| El Sol de México  | 2          | 1.3%  |
| Heraldo de México | 2          | 1.3%  |
| TOTAL             | 157        | 100%  |

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

- 79 -

social que se constituyen como válvulas de escape de las desigualdades y conflictos sociales. De esta manera, los periódicos, con su conjunto de mensajes estructurados, que es la expresión del sistema de valores de un grupo determinado (sistema que defiende los intereses de dicho grupo), da origen a comportamientos que orientan a los sectores más débiles a tener una actitud de conformismo al proporcionarles por medio del deporte y las notas policiacas una forma concreta de evasión de la realidad.

Respecto al tipo de información que los obreros prefieren leer resulta significativo el hecho de que a pesar de contar con mayor nivel escolar los trabajadores con preparatoria, carrera técnica y licenciatura, también acepten el tema deportivo y policiaco (figura 19).

Con lo anterior observamos que no sólo las personas de menor nivel educativo pueden ser presa de este tipo de información, aunque es posible que las personas de mayor escolaridad no se interesen por otros temas que no sean el deporte o noticias "sensacionalistas".

Por otra parte, respecto al sexo, las mujeres son quienes leen con menor frecuencia, pues sólo 8 de las 14 que se encuestaron leen de manera ocasional, en tanto que sólo 1 de los 116 hombres afirma no leer los periódicos (figura 20). Es posible que las mujeres leen con menos frecuencia debido a que tienen que realizar, aparte de su trabajo en la fábrica, innumerables actividades en su hogar que les impiden leer un periódico.

Respecto al estado civil de los trabajadores, podemos observar que

FIG. 19  
FRECUENCIA DE LECTURA DE PERIODICOS SEGUN NIVEL  
ESCOLAR

| ESCOLARIDAD      | FRECUENCIA | %     |
|------------------|------------|-------|
| 1o - 3o primaria | 10         | 7.7%  |
| 4o - 6o primaria | 25         | 19.2% |
| Secundaria       | 30         | 23.1% |
| Bachillerato     | 24         | 18.5% |
| Carrera Técnica  | 36         | 27.7% |
| Licenciatura     | 5          | 3.8%  |
| TOTAL            | 130        | 100%  |



FIG. 20

## FRECUENCIA DE LECTURA DE PERIODICOS SEGUN SEXO

| SEXO      | OCASIONALMENTE | %     | FRECUENTEMENTE | %    | DIARIO | %    | NO LEEN | %     | TOTAL | %     |
|-----------|----------------|-------|----------------|------|--------|------|---------|-------|-------|-------|
| Masculino | 38             | 82.6% | 66             | 100% | 11     | 100  | 1       | 14.3% | 116   | 89.2% |
| Femenino  | 8              | 17.4% | 0              | 0%   | 0%     | 0%   | 6       | 85.7% | 14    | 10.8% |
| TOTAL     | 46             | 100%  | 66             | 100% | 11%    | 100% | 6       | 100%  | 130   | 100%  |

los casados, los solteros y los obreros divorciados y los que no lo especificaron leen con cierta frecuencia (figura 21). Como se había mencionado, en la actualidad las familias tienden a ser pequeñas. Es posible que esta sea la razón por la cual los obreros tienen tiempo para leer, pues tenemos que la mitad de los casados lo hacen frecuentemente.

#### IV.2 Revistas

Tratándose de revistas, los trabajadores prefieren los temas deportivos, pues el 48 por ciento así lo manifestó; el 19 por ciento lee revistas científicas y el 14 por ciento lee revistas femeninas; las revistas políticas son las que menos llaman su atención, pues sólo el 8% informó que las lee (figura 22).

En cuanto a la frecuencia con que leen este material, tenemos que la mitad de los encuestados lo hace ocasionalmente, el 38 por ciento de los trabajadores lee con cierta frecuencia, siendo sólo una mínima parte quienes adquieren todos los números de la colección (figura 23).

La mayoría de las revistas que leen los encuestados, son aquellas que tienen contenidos sobre las últimas noticias de los artistas musicales que están de moda, tal es el caso de *Notitas Musicales*, *Eres*, *T.V. novelas*; revistas femeninas como *Activa*, *Vanidades*, *Buen Hogar* y *Claudia*. Si bien, la revista *Selecciones* fue la que recibió más menciones como revista científica es sabido que sólo tiene una aproximación a las revistas de divulgación. Otras revistas de este tipo leídas por los obreros fueron *Muy interesante*, *Duda* y *Geomundo*.

FIG. 21  
LECTURA DE PERIODICOS SEGUN ESTADO CIVIL

| ESTADO CIVIL | OCASIONALMENTE | %     | FRECUENTEMENTE | %     | DIARIO | %     | NO LEEN | %     | TOTAL | %     |
|--------------|----------------|-------|----------------|-------|--------|-------|---------|-------|-------|-------|
| Casado       | 23             | 50.0% | 35             | 53.0% | 5      | 45.5% | 6       | 85.7% | 69    | 53.1% |
| Soltero      | 22             | 47.8% | 23             | 34.8% | 6      | 54.5% | 0       | 0 %   | 51    | 39.2% |
| Divorciado   | 0              | 0 %   | 4              | 6.1%  | 0      | 0 %   | 0       | 0 %   | 4     | 3.1%  |
| Otro         | 1              | 2.2%  | 4              | 6.1%  | 0      | 0 %   | 1       | 14.3% | 6     | 4.6%  |
| TOTAL        | 46             | 100 % | 66             | 100 % | 11     | 100 % | 7       | 100 % | 130   | 100 % |

FIG. 22

DISTRIBUCION DEL TIPO DE REVISTAS QUE LEEN LOS OBREROS

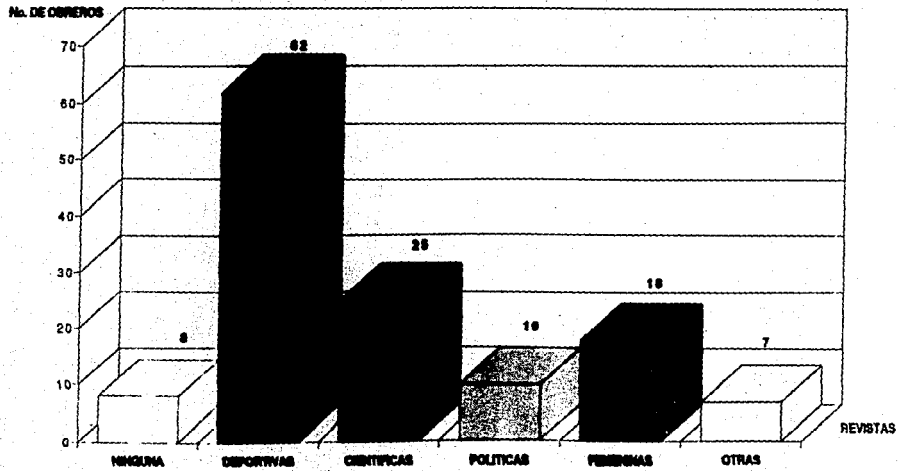


FIG. 23  
FRECUENCIA DE LECTURA DE REVISTAS POR LOS OBREROS

| FRECUENCIA DE LECTURA  | NO. | PORCENTAJE |
|------------------------|-----|------------|
| Ocasionalmente         | 58  | 44.6%      |
| Frecuentemente         | 49  | 37.7%      |
| No leen                | 14  | 10.8%      |
| Leen todos los números | 9   | 6.9%       |
| TOTAL                  | 130 | 100%       |

A pesar de que la mitad de los trabajadores había manifestado su preferencia por el tema deportivo, las revistas de este tipo se mencionaron menos que las revistas femeninas y musicales. Las revistas *Automundo Deportivo*, *Penalty*, *Lucha Libre*, *Deporte Ilustrado*, *Corredores y Deporte*; estuvieron entre las sobremencionadas. Las siguientes revistas políticas fueron las menos mencionadas: *Proceso*, *Impacto*, *Por esto*, *A la vanguardia* y *Nosotros los petroleros* (figura 24).

Se encontraron, además, otras revistas citadas por los trabajadores, las cuales seguían programaciones de eventos de recreación, siendo el caso de *Teleguía* y *Tiempo Libre*. Esta última, que sólo una persona afirma leerla ¿será el reflejo del mínimo "tiempo" o "dinero" del que disponen los obreros para aceptar las sugerencias de esta revista?

En cuanto al tipo de material que prefieren los hombres y las mujeres, tenemos que entre los primeros, el deporte es el que acapara su atención, aunque una parte de ellos afirmaron gustarle las revistas femeninas; mientras que a las mujeres les gusta precisamente el tema femenino (figura 25).

#### IV.3 Cuentos e historietas

Otro medio a través del cual los obreros practican la lectura es el cuento, la historieta, el "comic" en cualquiera de sus géneros, dibujos animados, aventuras de super-héroes, entre otros.

DISTRIBUCION DE LOS DIFERENTES TITULOS DE  
REVISTAS QUE LEEN LOS OBREROS

| Titulos                 | Frecuencia de mención |
|-------------------------|-----------------------|
| Selecciones             | 14                    |
| Notitas musicales       | 8                     |
| Eres                    | 7                     |
| Mecánica popular        | 7                     |
| Automundo deportivo     | 6                     |
| Proceso                 | 6                     |
| Contenido               | 5                     |
| Pénalty                 | 5                     |
| Teleguía                | 5                     |
| TV Novela               | 5                     |
| Vanidades               | 5                     |
| Activa                  | 4                     |
| Impacto                 | 4                     |
| Lucha libre             | 4                     |
| Buen hogar              | 3                     |
| Deporte ilustrado       | 3                     |
| Duda                    | 2                     |
| Muy interesante         | 2                     |
| Por esto                | 2                     |
| A la vanguardia         | 1                     |
| Claudia                 | 1                     |
| Corredores              | 1                     |
| Deporte                 | 1                     |
| Geomundo                | 1                     |
| Nosotros los petroleros | 1                     |
| Play boy                | 1                     |
| Revista de Luz          | 1                     |
| Tiempo libre            | 1                     |
| <b>TOTAL</b>            | <b>106</b>            |

FIG. 25  
DISTRIBUCION POR SEXO DEL TIPO DE REVISTA QUE PREFIEREN LOS OBREROS

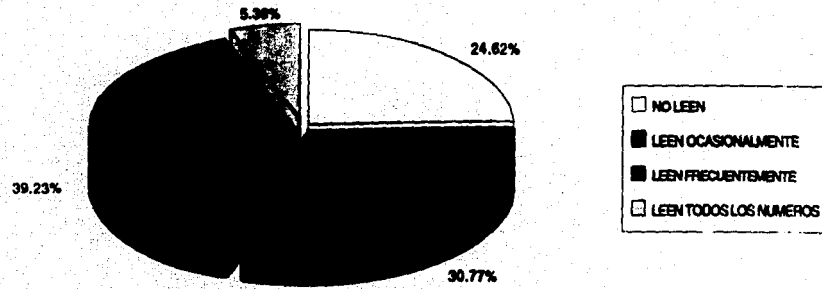
| MASCULINO       |            | FEMENINO        |            |
|-----------------|------------|-----------------|------------|
| TIPO DE REVISTA | FRECUENCIA | TIPO DE REVISTA | FRECUENCIA |
| Deportivas      | 62         | Femeninas       | 10         |
| Cientificas     | 25         | Otras           | 4          |
| Politicass      | 10         | Deportivas      | 0          |
| Femeninas       | 8          | Politicass      | 0          |
| Otras           | 4          | Ninguna         | 0          |
| Ninguna         | 9          | Cientificas     | 0          |
| TOTAL           | 118        |                 | 14         |



México ocupa uno de los primeros lugares en la producción de cuentos e historietas a nivel mundial. Cada mes se edita una gran cantidad de este tipo de materiales. Esta proliferación no solo en cantidad, sino también de gran variación de títulos de las diversas colecciones muestra una amplia gama de posibilidades para que los trabajadores "elijan" a su gusto. Así pues, tenemos que de los obreros encuestados, el 39 por ciento lee frecuentemente este tipo de material, el 31 por ciento lo hace de manera ocasional, siendo tan sólo el 5 por ciento quienes adquieren todos los números; mientras que el 25 por ciento afirma no leerlos (figura 26). Aún así, una gran cantidad de obreros lee este tipo de material. Los "cuentos" e historietas aparecen como una expresión más de comunicación colectiva; surgen como parte integrante de la industria de la cultura; nacen como otro de los medios sociales de evasión de la vida diaria del hombre-masa a quien va dirigida, en este caso los obreros, que la aceptan debido a la gran diversidad de títulos y tipos de los cuales los trabajadores encuestados mencionaron los siguientes: historietas del Oeste norteamericano tales como el *Libro Vaquero*, historietas protagonizadas por héroes de origen folklórico: *Kalimán* y *Conan*; historietas sentimentales como el caso del *Libro semanal*, *Novelas inmortales*, *Cita de lujo*, *Libro sentimental*, *¡Por favor!*, *Fuego*, *Lágrimas y risas* y *Adolescencia*; también, los obreros leen cuentos de terror con variaciones eróticas o humorísticas mencionándose la colección *Sensacional de terror*. El género policiaco también estuvo presente en el gusto de los encuestados, con los siguientes títulos: *Libro policiaco*, *Novela policiaca*, *Sensacional de policías y Crímenes*. Se mencionaron cuentos de aventuras como *Las aventuras de Capulina* y *La familia Burrón*; *Archi*, *Sensacional de trailers* y, *la Pequeña Lulú*, *Memín Pingüín*, *Porky*, "comic-book" específicamente infantil inspirados en dibujos animados, no quedaron fuera del gusto de los

FIG. 28

FRECUENCIA CON QUE LEEN LOS CUENTOS E HISTORIETAS



obreros. Colecciones de chistes también fueron mencionadas. Sólo una persona lee el *Tesoro de la Juventud* (figura 27).

¿Quiénes leen con más frecuencia este tipo de subliteratura? Psicológica y socialmente es importante la gran variedad de historietas, puesto que también existe gran diversidad de manos a las que llega la subliteratura. Según las encuestas realizadas, de acuerdo a la edad de los obreros, tanto los jóvenes como las personas de edad avanzada leen los cuentos e historietas (figura 28). Respecto al sexo, los hombres en mayor proporción que las mujeres, aceptan los "comics", tal como lo podemos ver en la figura 29.

Se advierte que las personas de cualquier edad, jóvenes, adultos, hombres y mujeres son presa de la subliteratura. En la figura 30 se observa también que no sólo las personas con menor nivel escolar aceptan los cuentos e historietas como medio de recreación, sino que también el total de personas con licenciatura afirman tener el mismo gusto por dicho material.

#### IV.4 Libros

*El asesino de la guía ferroviaria, Los estranguladores, Lo negro del Negro Durazo, Los narcosatánicos, Hitler, El poder de la Quina; Reformatorio, El exorcista, El castillo embrujado, Aborto, El no-nacido;* son algunos de los títulos de libros mencionados por los obreros (figura 31). Al igual que en los periódicos y revistas con temas policíacos, los trabajadores aceptan libros con los mismos tópicos sensacionalistas, si bien se mencionaron libros de poemas, tales como *100 poesías famosas, 50 poesías escogidas, 20 poemas de amor y*

FIG. 27  
TITULOS DE LAS COLECCIONES DE  
CUENTOS'E HISTORIETAS QUE LEEN LOS OBREROS

| Títulos                    | Frecuencia |
|----------------------------|------------|
| Libro vaquero              | 27         |
| Kalinán                    | 9          |
| Libro semanal              | 8          |
| Condorito                  | 7          |
| Novelas insortales         | 7          |
| Novelas de amor            | 7          |
| Sensacional de terror      | 7          |
| Libro policiaco            | 6          |
| Novela policiaca           | 5          |
| Sensacional de policias    | 5          |
| Mil chistes                | 4          |
| Sensacional de trailereros | 4          |
| Aventuras de Capulina      | 3          |
| Conan                      | 3          |
| Cita de lujo               | 3          |
| Crímenes                   | 3          |
| La familia Burrón          | 3          |
| Libro sentimental          | 3          |
| Mamín Pinguín              | 3          |
| ¡Por favor!                | 3          |
| Porky                      | 3          |
| Archi                      | 2          |
| Chistes                    | 2          |
| Fuego                      | 2          |
| Lágrimas y risas           | 2          |
| La Pequeña Lulú            | 2          |
| Adolescencia               | 1          |
| Tesoros de la juventud     | 1          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>135</b> |

FIG. 28  
FRECUENCIA DE LECTURA DE CUENTOS E HISTORIETAS  
SEGUN EDAD

| EDAD       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------|------------|------------|
| 16-20 años | 18         | 18.3%      |
| 21-25 años | 26         | 26.5%      |
| 26-30 años | 21         | 21.4%      |
| 31-35 años | 6          | 6.1%       |
| 36-40 años | 16         | 16.3%      |
| 41-45 años | 5          | 5.1%       |
| 46-50 años | 6          | 6.1%       |
| TOTAL      | 98         | 100%       |

FIG. 29  
FRECUENCIA DE LECTURA DE 'CUENTOS E HISTORIETAS'  
SEGUN SEXO

| SEXO    | NO. DE PERSONAS | PORCENTAJE |
|---------|-----------------|------------|
| Hombres | 89              | 90.8%      |
| Mujeres | 9               | 9.2%       |
| TOTAL   | 98              | 100%       |

FIG. 30  
FRECUENCIA DE LECTURA DE CUENTOS E HISTORIETAS  
SEGUN NIVEL ESCOLAR

| GRADO           | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| 1-3 primaria    | 8          | 8.2%       |
| 4-6 primaria    | 21         | 21.4%      |
| Secundaria      | 25         | 25.5%      |
| Bachillerato    | 18         | 18.4%      |
| Carre a Técnica | 21         | 21.4%      |
| Licenciatura    | 5          | 5.1%       |
| TOTAL           | 98         | 100%       |

## LIBROS QUE LOS OBREROS HAN LEIDO

---

|   |   |
|---|---|
| Viaje alrededor del mundo en 80 días        | El poder de la Quina                        |
| Las luchas de posguerra, tomo I y II        | Hitler                                      |
| Frankenstein                                | Máquinas y herramientas                     |
| Maná  | El torno y la fresadora                     |
| Historia, 3er grado                         | Berencia                                    |
| Programación de computadoras                | Reformatorio                                |
| Minja                                       | La psicología de los niños                  |
| Corazón de piedra verde                     | Extraño presentimiento                      |
| Fuerte es el silencio                       | El Exorcista                                |
| Las enseñanzas de Don Juan                  | El castillo embrujado                       |
| Los tres negritos                           | SIDA  |
| El asesino de la gufa de ferrocarriles      | Fin del año 2000                            |
| Un gato entre las palomas                   | Marianela                                   |
| Cómo aprender a hablar en público           | Juárez y su México                          |
| Instructivo obrero (Juan Ortega Arenas)     | Así se templó el acero                      |
| Libros técnicos de soldadura                | Exorcismo                                   |
| El mundo de los niños                       | Aborto                                      |
| Los estranguladores                         | El no-nacido                                |
| 20 mil leguas de viaje submarino            | Lo de antes                                 |
| Juan Pérez Jolote                           | El Extranjero                               |
| 100 poesías famosas                         | Un mundo feliz                              |
| Juan Salvador Gaviota                       | Circuitos electrónicos 2                    |
| Rimas y narraciones                         | Mecánica I                                  |
| Lo negro del Negro Durazo                   | Libros de 3er. grado de primaria            |
| 50 poesías escogidas                        | 20 poemas de amor y una canción desesperada |
| Papillón                                    | Zapata y la Revolución mexicana             |
| Biografía de Bob Dylan                      | La isla de los hombres solos                |
| Los Narcosatánicos                          | Aura  |
| México al final del Siglo XX (J. O. Arenas) | Navidad en las montañas                     |

---



una canción desesperada; libros de historia como *Las luchas de posguerra, Historia de tercer grado, Zapata y la Revolución Mexicana, Juárez y su México, y México al final del siglo XX*, algunos obreros afirmaron leer otro tipo de lectura como es *Aura, Navidad en las montañas, El extranjero, Marianela, Papillón, Juan Salvador Gaviota, Juan Pérez Jolote, Frankenstein*, entre otras. También se mencionaron otro tipo de materiales: *Libros técnicos de soldadura, Circuitos electrónicos 2, Mecánica 1 y El tomo y la fresadora*. En menor escala o casi nula es la lectura de material político pues sólo se mencionó el *Instructivo obrero* de Juan Ortega Arenas, líder de la Unidad Obrera Independiente.

Las personas que leen con más frecuencia, según su estado civil, son los solteros, los casados son quienes leen de manera ocasional. Estos últimos son quienes, también, tienen más problemas para leer, pues una tercera parte de los casados así lo afirma (figura 32). Se observa también que todas las personas divorciadas leen frecuentemente.

Por otro lado, tenemos que las personas sin hijos y las que tienen pocos (uno o dos hijos) son quienes leen con cierta regularidad. Entre ambos grupos suman más de la mitad de los encuestados (figura 33). Respecto al nivel escolar, tenemos que tanto las personas con instrucción básica, bachillerato o carrera técnica leen libros, siendo las personas con nivel licenciatura quienes mayormente prefieren este tipo de material (figura 34).

En cuanto al sexo, los hombres prefieren leer novelas, libros de texto, ciencia ficción, poesía y cuento en este orden. Por otro lado, las mujeres acostumbra en primer término el cuento, la novela, libros de texto y

FIG. 32  
 FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS SEGUN  
 ESTADO CIVIL

| ESTADO CIVIL | OCASIONALMENTE | %     | FRECUENTEMENTE | %     | NO LEEN | %     | TOTAL | %     |
|--------------|----------------|-------|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| Casados      | 40             | 63.5% | 9              | 25.7% | 20      | 62.5% | 69    | 53.1% |
| Solteros     | 19             | 30.2% | 20             | 57.1% | 12      | 37.5% | 51    | 39.2% |
| Divorciados  | 0              | 0%    | 4              | 11.4% | 0       | 0%    | 4     | 3.1%  |
| Otro         | 4              | 6.3%  | 2              | 5.7%  | 0       | 0%    | 6     | 4.6%  |
| TOTAL        | 63             | 100%  | 35             | 100%  | 32      | 100%  | 130   | 100%  |

FIG. 33

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS SEGUN  
NUMERO DE HIJOS

| NO. DE HIJOS | OCCASIONALMENTE | %     | FRECUENTEMENTE | %     | NO LEEN | %     | TOTAL | %     |
|--------------|-----------------|-------|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| Ninguno      | 19              | 30.2% | 11             | 31.4% | 14      | 43.8% | 44    | 33.8% |
| 1-2          | 21              | 33.3% | 20             | 57.1% | 14      | 43.8% | 55    | 42.3% |
| 3-4          | 20              | 31.3% | 0              | 0 %   | 0       | 0 %   | 20    | 15.4% |
| 5-6          | 1               | 1.6%  | 1              | 2.9%  | 4       | 12.5% | 6     | 4.6%  |
| 7-8          | 0               | 0 %   | 3              | 8.6%  | 0       | 0 %   | 3     | 2.3%  |
| 9-10         | 2               | 3.2%  | 0              | 0 %   | 0       | 0 %   | 2     | 1.5%  |
| TOTAL        | 63              | 100%  | 35             | 100%  | 32      | 100%  | 130   | 100%  |

FIG. 34  
FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS SEGUN NIVEL  
ESCOLAR

| ESCOLARIDAD           | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|------------|
| 1o. a 3o. de primaria | 10         | 10.5%      |
| 4o. a 6o. de primaria | 15         | 15.8%      |
| Secundaria            | 27         | 28.5%      |
| Preparatoria          | 18         | 18.9%      |
| Carrera técnica       | 20         | 21.0%      |
| Licenciatura          | 5          | 5.3%       |
| TOTAL                 | 95         | 100%       |

finalmente poesía (figura 35).

Hemos observado que los obreros de la Unidad Obrera Independiente leen revistas y periódicos con temas deportivos, y noticias "sensacionalistas" y libros de escasa o nula calidad literaria. Esta relación obreros/material que les impide ver lo que pasa en su contexto económico, social y político se establece como parte de un proceso despolitizador hacia los obreros, pues, se les asegura que cuanto tienen que saber del país son impresiones generales: inflación, corrupción desmoralizadora, catástrofes, violencia, asaltos, asesinatos, discursos, planes proyectos, grandes sucesos internacionales, deportes, espectáculos, entre otros. De esta manera se está obligando a los trabajadores a depender del rumbo, de la imaginación, o bien de las imágenes que presentan aquellos que ostentan el poder para forjarse su visión de México y del resto del mundo. Esta dependencia no sólo se realiza a través de los materiales que están al alcance de nuestros entrevistados, sino que es reforzada con otros medios de comunicación masiva. La casi totalidad de nuestros entrevistados cuenta con televisión y radio. El 30 por ciento se ha integrado a las "nuevas tecnologías" de la comunicación. Muestra de ello es que ya han adquirido su "video" (figura 36).

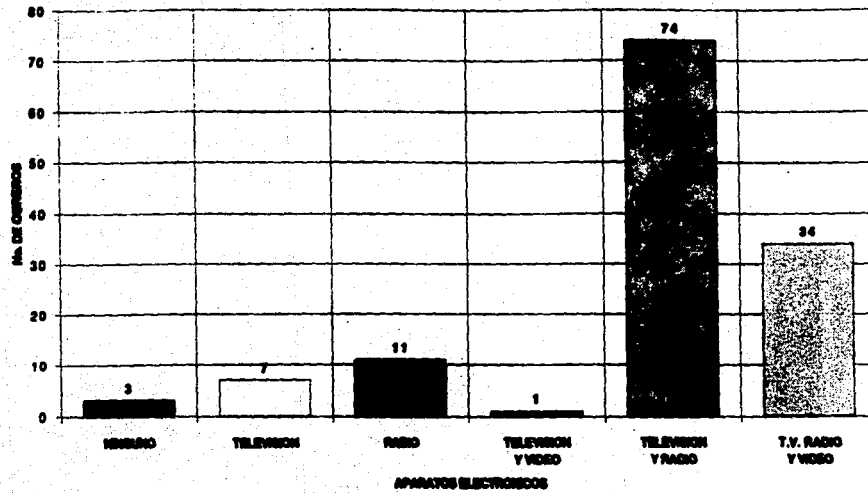
Por otra parte, el órgano de difusión de la línea política de la Unidad Obrera Independiente, *Claridad*, es leído por sólo el 48% de los entrevistados. Este boletín tiene la finalidad de despertar la conciencia política de los trabajadores afiliados a esta organización mediante la denuncia de abusos y atropellos en contra de los obreros, campesinos y demás sectores sociales. El boletín busca poner fin a la pasividad y la resignación de los trabajadores frente a la agresión política. No obstante que una buena parte de los

FIG. 35  
TIPO DE LECTURA QUE PREFIEREN LOS TRABAJADORES SEGUN SEXO

| TIPO DE LIBROS  | HOMBRES | %     | MUJERES | %     | TOTAL | %     |
|-----------------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|
| Novela          | 32      | 27.6% | 4       | 28.6% | 36    | 27.7% |
| Cuento          | 4       | 3.4%  | 5       | 3.4%  | 9     | 6.9%  |
| Poesía          | 11      | 9.5%  | 1       | 7.1%  | 12    | 9.2%  |
| Libros de texto | 26      | 22.4% | 2       | 14.2% | 28    | 21.5% |
| Ciencia ficción | 13      | 11.2% | 0       | 0     | 13    | 10.0% |
| No leen         | 30      | 25.9% | 2       | 14.2% | 32    | 24.6% |
| TOTAL           | 116     | 100%  | 14      | 100%  | 130   | 100%  |

FIG. 28

APARATOS ELECTRONICOS CON QUE CUENTAN LOS OBREROS EN SUS HORARES



trabajadores leen *Claridad*, la penetración de los "comics", libros de escasa calidad literaria, revistas y periódicos con temas deportivos y/o sensacionalistas es mayor. La penetración de estos materiales en la población estudiada es posible que se deba al bajo costo que tienen respecto a otros canales de recreación, aunque es posible también que tenga que ver con la "comodidad" para adquirirlos. Geográficamente, los lugares en los que se expanden los periódicos, "comics" y revistas son numerosos. Se les encuentra en zonas de gran concentración humana, en la parada del camión, metro, "pesera"; en los mercados, en los lugares de trabajo, en las terminales de transporte foráneo e incluso a bordo de estos medios de transporte.

En cuanto a los lugares en los que los obreros leen es, precisamente, su medio de transporte donde una buena parte de los obreros realizan esta actividad (19%). Casi las tres cuartas partes del total de encuestados leen en sus hogares; otros lo hacen en el comedor, lonchería, fondas, entre otros lugares, mientras que, el 15% acostumbra leer en jardines. Ninguna persona lee en bibliotecas (figura 37)

La falta de asistencia a las bibliotecas por parte de los obreros es posible que se deba a lo difícil que es llegar a ellas. Coincidentemente, donde existe mayor concentración urbana, es donde menos bibliotecas públicas existen.



FIG. 37  
LUGARES EN LOS QUE LOS OBREROS LEEN

| LUGAR DE LECTURA          | FRECUENCIA | %     |
|---------------------------|------------|-------|
| En su hogar               | 74         | 77.9% |
| En su medio de transporte | 16         | 16.8% |
| En el comedor             | 3          | 3.2%  |
| En jardines               | 2          | 2.1%  |
| En bibliotecas            | 0          | 0 %   |
| TOTAL                     | 95         | 100 % |

## V. DISCUSION

La mayoría de los obreros encuestados tienen nivel de instrucción básica, viven en una situación económica y social problemática, con bajos salarios, difícil acceso y pérdida de tiempo en el traslado a sus centros de trabajo por la falta de planeación de la ciudad de México. Se puede pensar que son presa fácil de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva, que no tienen otra función que masificar un modelo de tiempo libre mediante contenidos que giran alrededor de la cultura del ocio, sin tener la oportunidad de formarse opiniones propias y desarrollar gustos, facultades críticas y creadoras, puesto que la información contenida en los mensajes recibidos sólo cubren un conjunto de aspiraciones y relaciones sociales establecidas.

En México, los medios de comunicación masiva se encuentran en manos de empresas privadas nacionales que están entrelazadas con un mercado mundial, controlado por los países industrializados que procuran la imposición de sus intereses en un marco económico nacional. El estado no se opone a ello, pues también aparece como empresario de estos medios, que también están sujetos a la dependencia cultural, política, económica y científico-tecnológica. Estos medios de comunicación masiva tienen dos objetivos: el primero es que sus propietarios tienden hacia el lucro mediante el financiamiento que obtienen por anuncios y publicidad que encargan las sociedades transnacionales, el Estado y empresas nacionales, el segundo objetivo se dirige hacia la existencia y mantenimiento de una orientación política cultural con respecto al público.

puesto que el Estado trata de ejercer una influencia política favorable y mantener las condiciones sociales existentes, fortaleciendo la relación hombre-grupos, promoviendo la idea de "cambio", e incrementando la dependencia mediante la difusión, al mayor público posible, de valores sociales y morales alejados de la realidad, orientados hacia el fortalecimiento de pretendidos esfuerzos comunes por la superación del subdesarrollo, por ejemplo los sucesivos Pactos de Solidaridad y Crecimiento Económico, el programa de "solidaridad" que presenta hermosas imágenes, sonidos y palabras.

Estos elementos se materializan con el bombardeo informativo del que son objeto los obreros mediante la radio, televisión, video, prensa y subliteratura, entre otros. Por un lado, la radio y televisión reducen al mínimo el tiempo de transmisión entre la sucesión de sonidos e imágenes y su difusión al público con la emisión de mensajes asequibles, ya que el lenguaje de las imágenes auditivas y visuales permite la recepción de todo tipo de personas. Esta accesibilidad posibilita la aproximación generalizada a las creaciones culturales, ocasionando continuamente la degradación y distorsión de sus contenidos que llegan, principalmente, al público no preparado --recuérdese que casi la totalidad de los encuestados tienen este tipo de aparatos.

Por otro lado existe el video que es un implemento más en la cultura de masas. A pesar de que implica un costo extra, los trabajadores adquieren cada vez más este tipo de aparatos. Una cuarta parte del total de los encuestados ya cuenta con ellos.

Los periódicos, como medio masivo de comunicación, son otro

elemento utilizado por el Estado e iniciativa privada como instrumento de manipulación que contribuye también a preservar las relaciones sociales existentes. Los periódicos que leen la mayoría de los obreros encuestados tienen una orientación amarillista, como es el caso de la *Prensa* y señalan en la última página y páginas centrales reseñas sobre crimen, robo o catástrofe del momento, lo cual convierte a estos periódicos en difusores de la nota roja. Otros contenidos de la prensa son "Crujía H", que es una sección que reseña las implicaciones judiciales, penitenciarias, de reclusorios y delitos en general; "lo que el pueblo quiere", es una columna que transcribe peticiones y protestas del público con temas como agresiones policíacas, ataques de pandilleros, contrabando y estragos que el hampa provoca en la ciudadanía...; "Estanquillo", es la crónica de problemas urbanos, ejes viales, metro, transportes en general, smog, basura, explosión demográfica; "Perfil capitalino", cubre los problemas de la ciudad por delegaciones; el estilo de esta columna es informar de problemas ciudadanos, pero sin hacer nunca una invitación a adoptar una actitud crítica; como también es el caso de sus columnas con temas políticos. Se puede decir que existe más información policíaca, deportiva, comercial, del mundo de la farándula, por mencionar algunos, que espacio dedicado al análisis editorial o a los artículos de fondo.

Los periódicos *Esto* y *Ovaciones* también acaparan la atención de los obreros. En el primero todas sus notas son deportivas con un espacio reducido para otros temas. Es muy común encontrar desplegados y gacetillas donde se solicitan torneros, agentes de ventas, carpinteros, oficinistas, secretarías, pensionistas, selladores, mecánicos, matriceros, vendedores, trazador-cortadores, costureras, cultoras de belleza, etc. El segundo es un

diario que se presenta en dos partes claramente delimitadas: una de información deportiva y otra de información general. Esta última alterna las noticias nacionales con las extranjeras; por lo general incluye una o dos fotografías que no necesariamente corresponden a la noticia principal. El contenido deportivo se refiere de manera preponderante a los espectáculos masivos como el fútbol, beisbol, box, toros y lucha libre; basquetbol, motociclismo, tenis, etc. Tiene una sección de espectáculos de cuatro páginas en promedio, que contrasta con las otras a la que les dedica menos espacio. El contenido se distribuye en todas las páginas, no se limita a una sección específica. Este diario se identifica más por su contenido deportivo.

Esta preferencia por los deportes se ve reflejada también en las revistas como *Penalty*, *Deporte Ilustrado*, *Automundo Deportivo*, *Deporte*, *Fibra América*, *Corredores*, etc., haciendo a un lado las revistas políticas y científicas.

Además del deporte, los obreros aceptan también historietas del Oeste (norteamericano), sentimentales; historieta negra; revistas de terror, de aventuras de guerra, policiacas, entre otras. Materiales hechos para el tiempo libre y para mentes que requieren de un mínimo esfuerzo para leer. Cuentos e historietas que tratan de mantener los valores vigentes de la sociedad, para así incrementar el capital de las industrias que las producen.

La subliteratura aparece como una expresión más de comunicación colectiva. Nace como otro de los medios sociales de evasión de la vida diaria del hombre-masa a quien va dirigida. El receptor de la subliteratura busca

evadirse de una realidad que no le gusta. Los resultados de esta investigación así lo demuestran. Casi la totalidad de los encuestados lee este tipo de material.

La actualización de la subliteratura, su ofrecer siempre "algo nuevo", una "aventura distinta" hacen que el lector escape de su realidad y que se identifique plenamente con los personajes. Es por esto que los obreros encuestados, ya sean casados o solteros, con muchos, con pocos o sin hijos; los que tienen casa propia y los que no, aceptan este tipo de material, pues les presenta una realidad hermoseedada, presentando no "lo que es", sino lo que ellos, los trabajadores "aspiran ser". Por otro lado, aparte de tener preferencia por los temas deportivos, noticias de "nota roja" y la subliteratura, las tres cuartas partes de los obreros encuestados leen libros, en su mayoría, con escasa calidad literaria. Ninguno de ellos aparece en las ediciones, como veremos a continuación, que fueron impulsadas por el Estado para promover el hábito de la lectura.

Es posible concluir que los obreros tienen inclinación por la lectura de libros, pero a pesar de haberse creado diferentes colecciones que intentan suplir diversas necesidades culturales de los distintos públicos mediante textos de mayor calidad literaria, "promover el hábito de la lectura y elevar el nivel cultural del país", los trabajadores no alcanzaron estos beneficios, pues los programas que el Estado impulsó en la década de los ochenta, ediciones populares, "con precios accesibles" no tuvo resonancia en las clases desprotegidas. Así lo demuestran los resultados de esta investigación. Ninguno de los libros o revistas citadas por los obreros de la Unidad Obrera

Independiente pertenecen a alguna de las colecciones: *Colección SEP/Ochentas* que buscaba difundir la visión de autores nacionales y extranjeros sobre diversos temas mexicanos como historia, sociología, economía, o bien relatos de viajes, interpretaciones del arte y la cultura mexicana, investigaciones recientes sobre grandes problemas nacionales; *México, historia de un pueblo*, serie de historietas que tenían el objetivo de contrarrestar la influencia negativa de los "comics" y dar a conocer mediante textos breves y con numerosas ilustraciones, acontecimientos de la historia nacional.

Para completar la serie anterior se creó *Episodios Mexicanos* que también estaba dirigida a las clases populares. Otra colección que tampoco fue citada por los obreros es la llamada Clásicos de la Literatura, que en principio incluía obras representativas de Egipto, India, Israel y Roma entre otras. Esta colección siguió difundiendo obras maestras de la literatura, en su mayor parte pertenecientes a la Edad Media. Tampoco tuvieron eco en el gusto de los trabajadores las obras más destacadas de la novelística mexicana del siglo XIX en versiones ilustradas condensadas y de fácil lectura bajo la serie *Biblioteca de clásicos mexicanos*. Ni la serie *Clásicos americanos*, que tenía el propósito de divulgar autores y textos fundamentales que presentaban una visión de la tradición cultural de América; ni la serie *De la Gran Literatura*, destinado a divulgar entre el público obra de autores principalmente europeos del siglo XIX y principios del XX; tampoco la serie *La Matraca*, con su colección *Del Folletín a los Cristeros*, que busca rescatar la novelística mexicana de textos importantes y casi desconocidos de las primeras décadas del siglo XX. El mismo fin de apatía por parte de los obreros fueron las series *Novelas Mexicanas*

*Ilustradas*, colección de historietas destinadas a difundir algunas de las obras más importantes y representativas de la literatura nacional... y así se pueden enumerar otras series que formaban parte del programa estatal bajo la bandera de "educación para todos".

Al parecer, la finalidad por hacer llegar los programas de fomento a la lectura a las clases desprotegidas, y en particular a nuestros obreros, no tuvo éxito.

Si encontramos que los obreros encuestados leen con mayor frecuencia los periódicos, revistas y "comics" es debido a la cercanía y diversidad de lugares en los que se venden estos productos.

La accesibilidad que presentan los medios masivos de comunicación impide que los obreros lleguen a las bibliotecas, además de otros factores que se mencionan en seguida. Las bibliotecas públicas que son instituciones democráticas de enseñanza, cultura e información, que tienen la finalidad de fomentar el hábito de la lectura, de dar a conocer, mediante sus colecciones y libre acceso, es decir gratis, la suma de pensamientos, las ideas del hombre, las creaciones de su imaginación: a sus lectores, específicamente a nuestros obreros. En México el acceso a la lectura es prácticamente imposible, es decir, los miembros de las comunidades tienen pocas posibilidades de hacer juicios propios, a desarrollar sus facultades críticas y creadoras.

Se habla del tipo de las bibliotecas públicas, porque son éstas, precisamente, a las que los obreros, debido a su situación social, tendrían más



acceso --aún no existen bibliotecas para obreros-- tendrían, porque el fácil acceso es inexistente, en las zonas de mayor concentración urbana, que es donde generalmente se encuentran las personas de bajos recursos, existen menos bibliotecas que en áreas céntricas (ver anexo 2).

Como consecuencia, el obrero, y demás sectores, se ven aislados y sin posibilidades de encontrar otro tipo de materiales, que no sean "comics", historietas, etc., para su distracción y recreo porque los horarios de trabajo no coinciden con los horarios de servicio, de las pocas bibliotecas públicas instaladas. Los días de descanso de los obreros, las tardes del sábado y domingo, no coinciden con el horario de servicio de bibliotecas. Por ejemplo, en el Distrito Federal la mayoría de estas instituciones, los sábados dan un servicio hasta las 15 o 17 horas, mientras que los domingos sólo un mínimo de ellas prestan sus servicios; en los 13 municipios del Estado de México, el servicio de bibliotecas no se especifica, esto implica que el servicio sea irregular o inexistente (ver anexo 1).

## **VI. CONCLUSIONES**

Después de conocer los resultados obtenidos mediante la aplicación de cuestionarios podemos concluir que los obreros, a pesar de ser uno de los grupos sociales más golpeados por la crisis económica, sí leen. El tipo de información al que se orienta este sector de la población para satisfacer sus necesidades de recreación, sólo cubre un conjunto de aspiraciones y relaciones sociales que giran en torno de la cultura del ocio.

Los obreros se inclinan en mayor intensidad a la lectura de periódicos y revistas especializadas en la "nota roja" y deportes. La subliteratura es otro canal de comunicación del que hacen uso. Otros medios de comunicación masiva, como es el caso de la radio, televisión y video, han sido integrados en los hogares de los encuestados.

Los contenidos de los diferentes tipos de material que digieren los obreros, mediante el lenguaje en imágenes auditivas y visuales de los distintos medios de comunicación de masas, fortalecen el control y coordinación social existente.

Los medios de comunicación masiva en México "dependen" del entrelazamiento de las estructuras económicas y sociales existentes entre los países subdesarrollados, del cual formamos parte, con los países industrializados. Este entrelazamiento procura la imposición de intereses transnacionales que reafirma una dependencia cultural, política, económica y científico-tecnológica, entre otras.

En México se dispone de una red de medios de comunicación masiva, en manos de empresas privadas, amplia y tecnológicamente evanzada que reafirman una dependencia subordinada. El Estado no se opone a ello, pues éste también aparece como propietario de diversos medios de comunicación masiva.

La comunicación masiva es un fenómeno de la tecnología moderna que en el menor tiempo posible puede transmitir miles de mensajes y ser recibidos por un público homogéneo. Dichos mensajes tienen la función de apuntar a la utilización de los distintos medios de comunicación colectiva, originándose a la vez dos funciones típicas de presión: la publicidad y la propaganda, la primera solicitando la adhesión eficaz del público; y la segunda, consiguiendo el convencimiento.

Los medios de comunicación reúnen en sí dos principios, el primero es que hay una tendencia de lucro de sus propietarios mediante el financiamiento que obtienen por anuncios y publicidad que encargan las sociedades transnacionales, el Estado y empresas nacionales; y segundo, que existe una orientación político-cultural hacia el público para mantener las condiciones sociales de producción y reproducción e incrementar la "dependencia".

Si tomamos en cuenta el interés de lucro de la iniciativa privada, el ejercicio de una influencia política favorable hacia el Estado, la adhesión del público no preparado al uso de los diversos canales electrónicos de comunicación (T.V., radio y video) y a la lectura de periódicos y revistas de "nota roja" y deportes, la aceptación del lenguaje cotidiano y sencillo de la subliteratura o el "sensacionalismo" de los "best-sellers"; podemos afirmar que existe un interés por ejercer un "poder" en la vida cotidiana de los obreros e

influir en la conciencia y en la conducta de los individuos manteniendo así, el uso de los medios masivos de comunicación como instrumentos de manipulación, neutralizando de esta manera el desarrollo de sus facultades críticas y creadoras.

Los materiales que leen los obreros carecen de calidad de manifestaciones y formas culturales. Además, influyen y promueven su formación y, en natural contrapartida, su deformación, fortaleciendo el conformismo e incrementando la dependencia ideológica; imponiendo valores alejados de la realidad social. Los obreros pueden percibir las razones más inmediatas que explican un hecho particular y, sin embargo, no captar las relaciones entre ese hecho particular y la totalidad de que forma parte; pueden sentir los estragos de la crisis económica y los problemas existentes en su trabajo y fuera de él, pero no pueden afrontarlos de manera crítica.

Es indiscutible que los obreros hacen uso de los medios de comunicación mencionados anteriormente para satisfacer sus necesidades de recreación, pues buscan evadirse de una realidad que no les gusta. Si ello implica un costo, podemos afirmar que lo económico no influye tanto en la adquisición de dichos materiales.

Si se tiene en cuenta que los trabajadores encuestados leen con mayor frecuencia los periódicos, revistas y "comics" podemos decir que estos medios de recreación han tenido más éxito que otras instituciones "democráticas" de enseñanza, cultura e información que tienen la finalidad de fomentar el hábito de la lectura que, además no "cobran" por sus servicios; como es el caso de las bibliotecas públicas.

## VII. ANEXOS

**BIBLIOTECAS PUBLICAS EN LA CIUDAD DE MEXICO  
Y ZONA METROPOLITANA**

| DELEGACION<br>O<br>MUNICIPIO | N° BIBLIOTECAS | LUN-VIER   | HORARIO<br>PROMEDIO<br>DE SERVICIOS | SABADO    | HORARIO<br>PROMEDIO<br>DE SERVICIOS            | DOMINGO   | HORARIO<br>PROMEDIO<br>DE SERVICIOS | OBSERVACIONES                     |
|------------------------------|----------------|------------|-------------------------------------|-----------|--|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| A. OBREGON                   | 18             | 17         | 8-20 h.                             |           |  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| AZCAPOTZALCO                 | 9              | 5          | 8-20 h.                             | 2         | 8-19 h.  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| B. JUAREZ                    | 10             | 8          | 8-20 h.                             |           |  | 2         | 8-21 h.                             |                                   |
| COYOACAN                     | 8              | 6          | 8-20 h.                             | 1         | 9-15 h.  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| CUAJIMALPA                   | 10             | 9          | 8-20 h.                             |           |  | 1         | 9-15 h.                             |                                   |
| CUAUHTEMOC                   | 26             | 15         | 8-20 h.                             | 2         | 9-15 h.  | 9         | 8-21 h.                             | Don bibliotecas están<br>cerradas |
| G. A. MADERO                 | 14             | 8          | 8-20 h.                             | 4         | 8-17 h.  | 2         | 9-17:30                             |                                   |
| IZTACALCO                    | 8              | 6          | 8-20 h.                             | 1         | 9-15 h.  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| IZTAPALAPA                   | 11             | 9          | 8-20 h.                             | 1         | 8-19 h.  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| M. CONTRERAS                 | 3              | 1          | 8-20:30                             | 2         | 8-14 h.  |           |                                     |                                   |
| M. HIDALGO                   | 13             | 8          | 8-20 h.                             | 3         | 9-17 h.  | 4         | 8-17 h.                             |                                   |
| MILPA ALTA                   | 9              | 8          | 8-20 h.                             |           |  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| TLAHUAC                      | 12             | 10         | 8-20 h.                             | 1         | 9-15 h.  | 1         | 8-15 h.                             |                                   |
| TLALPAN                      | 8              | 8          | 8-20:30                             |           |  |           |                                     |                                   |
| V. CARRANZA                  | 10             | 9          | 9-20 h.                             |           |  | 1         | 8-21 h.                             |                                   |
| XOCHIMILCO                   | 19             | 16         | 8-17 h.                             | 2         | 8-17 h.  | 2         | 9-20 h.                             |                                   |
| A. ZARAGOZA                  | 2              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| COACALCO                     | 3              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| CUAUTITLAN                   | 1              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| C. IZCALLI                   | 4              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| CHIMALHUACAN                 | 3              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| ECATEPEC                     | 5              | 66 *       |                                     |           | 66 * con<br>servicio<br>solamente<br>medio día |           |                                     |                                   |
| HUIXQUILUCAN                 | 1              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| NAUCALPAN                    | 31             |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| NEZAHUALCOYOTL               | 6              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| LA PAZ                       | 1              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| TLALNEPLANTLA                | 7              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| TULTITLAN                    | 2              |            |                                     |           |  |           |                                     |                                   |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>254</b>     | <b>254</b> |                                     | <b>87</b> |  | <b>28</b> |                                     |                                   |

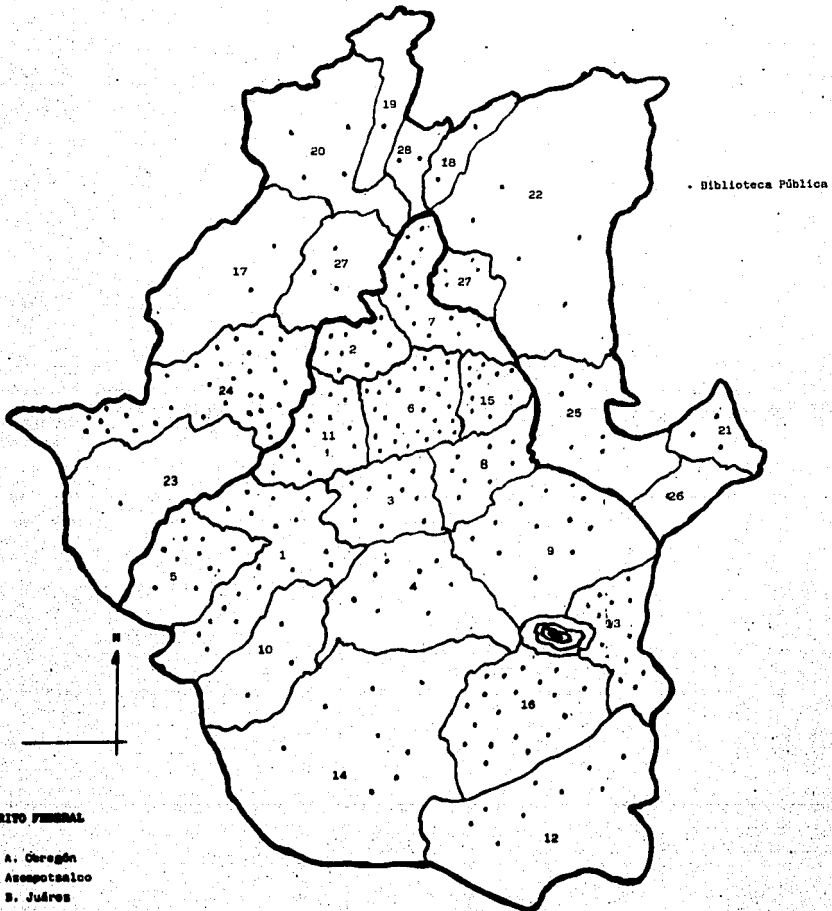
NOTA: Para el D. F., datos hasta septiembre de 1989.  
Para los municipios del Estado de México datos  
hasta marzo de 1990.

\* Estos horarios fueron dados sin mucha pre-  
visión en la Subdirección de Bibliotecas Es-  
tatales y Municipales.

FUENTES: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
Dirección General de Bibliotecas. Directorio de Bibliotecas Publicas del Distrito Federal  
México, El Consejo, 1989.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
Sub Dirección de Bibliotecas Estatales y Mu-  
nicipales. Directorio de Bibliotecas Publicas del Estado de México, documento interno, Mé-  
xico, la Subdirección, 1990.

DISTRIBUCION DE BIBLIOTECAS PUBLICAS  
POR DELEGACION Y MUNICIPIO



## ESTERITO FEDERAL

1. A. Oregán
2. Anapotalco
3. S. Juárez
4. Coyacán
5. Cuajimalpa
6. Cuautláncas
7. G. A. Madere
8. Ixtaeleco
9. Ixtapalapa
10. N. Contreras
11. N. Hidalgo
12. Milpa Alta
13. Tlahuac
14. Tlalpan
15. V. Carranza
16. Xochimilco

## ESTADO DE MEXICO

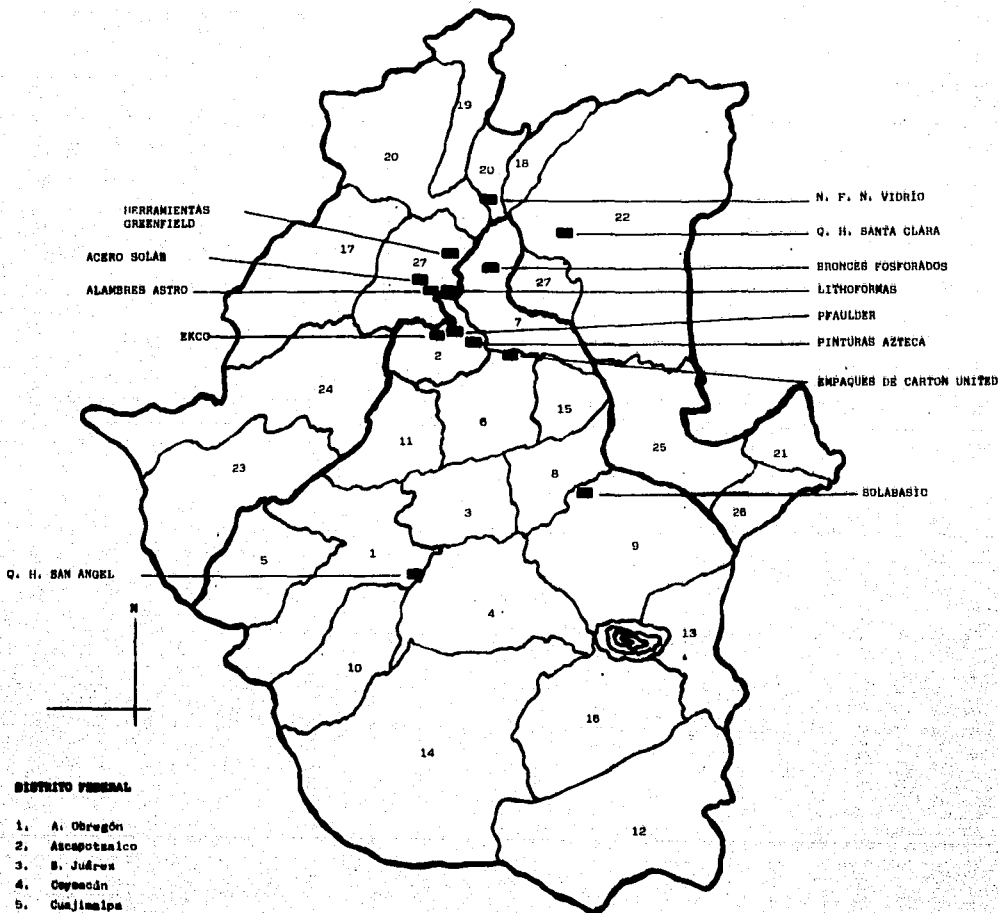
17. Atlixpan de Zaragoza
18. Coacalco
19. Cuautitlán
20. Cuautitlán Izcalli
21. Chimalhuacán
22. Soatepec
23. Huixquilucan
24. Naucalpan
25. Nezahualcoyotl
26. La Paz
27. Tlalnepantla
28. Tultitlán

## UBICACION DE LAS 13 FABRICAS EN

LA CIUDAD DE MEXICO Y ZONA

METROPOLITANA

(cabeceras estudiadas)



## DISTRITO FEDERAL

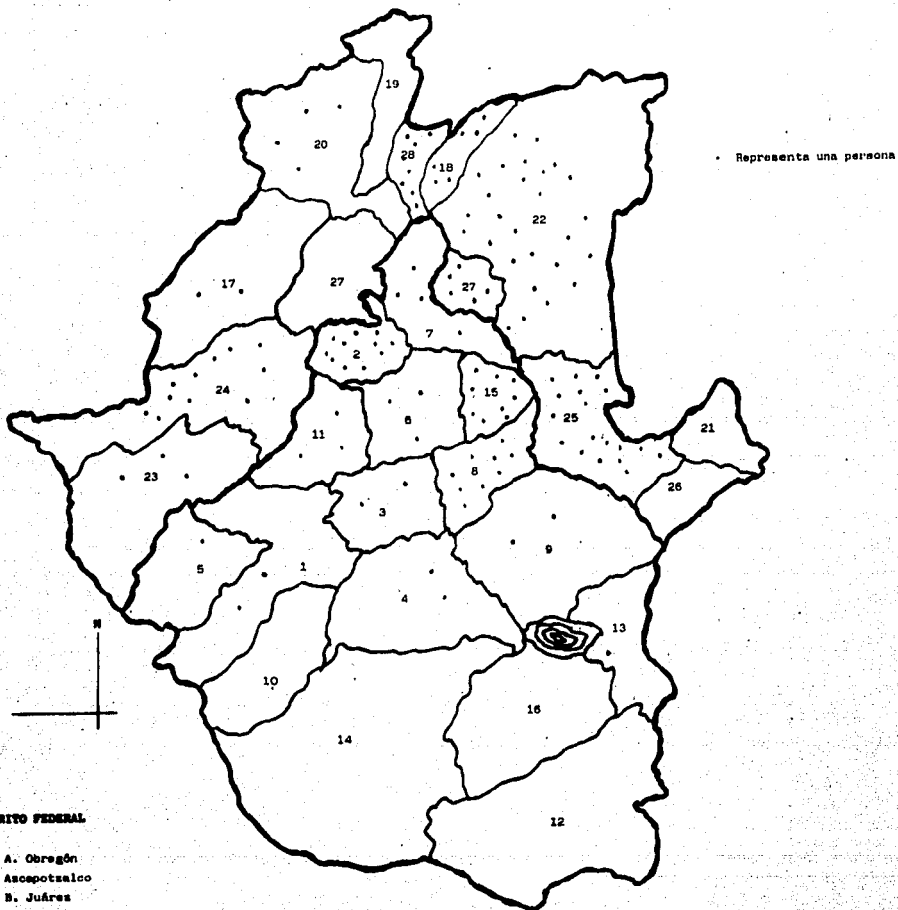
1. A. Obregón
2. Azcapotzalco
3. B. Juárez
4. Coyoacán
5. Cuajimalpa
6. Cuauhtémoc
7. G. A. Madero
8. Iztacalco
9. Iztapalapa
10. M. Contreras
11. M. Hidalgo
12. Milpa Alta
13. Tlhuac
14. Tlalpan
15. V. Carranza
16. Xochimilco

## ESTADO DE MEXICO

17. Atlixpán de Zaragoza
18. Coacalco
19. Cuautitlán
20. Cuautitlán Izcalli
21. Chimalhuacán
22. Ecatepec
23. Huixquilucan
24. Naucalpan
25. Nezahualcoyotl
26. La Paz
27. Tlalnepantla
28. Tultitlán



DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LOS ENCUESTADOS  
EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO  
( ENCM )



## DISTRITO FEDERAL

1. A. Obregón
2. Ascopotsalco
3. B. Juárez
4. Coyacacán
5. Cuajimalpa
6. Cuauhtémoc
7. G. A. Madero
8. Ixtacalco
9. Iztapalapa
10. M. Contreras
11. M. Hidalgo
12. Milpa Alta
13. Tlalpam
14. Tlalpa
15. V. Carranza
16. Xochimilco

## ESTADO DE MEXICO

17. Atlixpan de Zaragoza
18. Coscalco
19. Cuautitlán
20. Cuautitlán Izcalli
21. Chimalhuacán
22. Ecatepec
23. Huixquilucan
24. Naucalpan
25. Nezahualcóyotl
26. La Paz
27. Tlalnepantla
28. Tultitlán

**ANEXO 3****UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
COLEGIO DE BILIOTECOLOGIA**

El objetivo del presente cuestionario es conocer el tipo de información que usan los obreros.

Instrucciones: Marque con una X el cuadro que -- considere conveniente. Escriba las respuestas en las líneas que así lo requieran. Turno \_\_\_\_\_

1. ¿En qué delegación o municipio vive? \_\_\_\_\_

**2. Estado civil.**

- a) casado   
b) soltero   
c) divorciado   
d) viudo   
e) otro \_\_\_\_\_

**3. Sexo.**

- a) masculino   
b) femenino

**4. Edad.**

- a) menos de 15 años   
b) 16-20 años   
c) 21-25 años   
d) 26-30 años   
e) 31-40 años   
f) 36-40 años   
g) 41-45 años   
h) 46-50 años   
i) 51-55 años   
j) 56-60 años   
k) más de 61 años

**5. Escolaridad.**

- a) sin instrucción alguna   
b) 1º-3º de primaria   
c) 4º-6º de primaria   
d) 1º-3º de secundaria   
e) 1º-3º de preparatoria   
f) carrera técnica   
g) licenciatura

6. ¿Cuántos hijos tiene?

- a) ninguno
- b) 1-2
- c) 3-4
- d) 5-6
- e) 7-8
- f) 9-10
- g) más de 11

7. ¿Tiene casa propia?

- a) si
- b) no

8. ¿Qué medio(s) de transporte usa para llegar a su trabajo? Conteste sólo una opción.

- |  |  |
|--|--|
| a) coche propio <input type="checkbox"/>   | f) pesero y camión <input type="checkbox"/>        |
| b) pesero <input type="checkbox"/>         | g) pesero y metro <input type="checkbox"/>         |
| c) camión <input type="checkbox"/>         | h) pesero, metro y camión <input type="checkbox"/> |
| d) metro <input type="checkbox"/>          | i) otro <input type="checkbox"/>                   |
| e) metro y camión <input type="checkbox"/> |  |

9. ¿Qué tiempo realiza aproximadamente en el viaje de su casa al trabajo?

- |   |   |
|---|---|
| a) menos de media hora <input type="checkbox"/> | d) 2 horas <input type="checkbox"/>         |
| b) 1 hora <input type="checkbox"/>              | e) 2 horas y media <input type="checkbox"/> |
| c) 1 hora y media <input type="checkbox"/>      | f) más de 3 horas <input type="checkbox"/>  |

10. ¿Qué aparatos electrónicos tiene? Marque los -- cuadros que considere conveniente.

- a) televisión
- b) video
- c) radio

11. ¿Le gusta leer periódicos?

- a) si
- b) no

12. Si contestó afirmativamente, mencione cuáles \_\_\_\_\_

---

---

---

13. ¿Con qué frecuencia lee los periódicos?

- a) ocasionalmente
- b) frecuentemente
- c) diario

14. Mencione los títulos de los cuentos o historietas que le gusta leer. \_\_\_\_\_

---

---

15. ¿Con qué frecuencia?

- a) ocasionalmente
- b) frecuentemente
- c) todos los números

16. ¿Qué tipo de revistas le gusta leer?

- a) ninguna
- b) deportivos
- c) científicas
- d) femeninas
- e) otras \_\_\_\_\_

17. Escriba los títulos de revistas que lee con más -- frecuencia \_\_\_\_\_

---

---

18. ¿Con qué frecuencia?

- a) ocasionalmente
- b) frecuentemente
- c) todos los números

19. ¿Le gusta leer libros?

- a) si
- b) no

20. ¿De qué tipo?

- a) novela
- b) cuento
- c) poesía
- d) teatro
- e) libros de texto
- f) ciencia ficción

21. ¿Con qué frecuencia?

- a) de vez en cuando
- b) muy seguido

22. Mencione los últimos tres libros que haya leído

---

---

23. ¿Ha leído CLARIDAD?

- a) si
- b) no

24. ¿Dónde acostumbra leer?

- a) en su hogar
  - b) en jardines
  - c) en el comedor
  - d) en su medio de transporte
  - e) en bibliotecas
  - f) en otros lugares
- 
- 

GRACIAS