

Nº 10
2 EJ.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CANCUN HOY "REALIDAD Y FANTASIA"
(UN PROGRAMA DE COMUNICACION TURISTICA)



TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACION

P R E S E N T A :

ANA LUCRECIA CONTRERAS GOMEZ

ASESOR

LIC. ALICIA RANGEL JIMENEZ

MEXICO, D. F.

1992

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**CANCUN HOY, "REALIDAD Y FANTASIA"
(UN PROGRAMA DE COMUNICACION TURISTICA)**

INTRODUCCION

I. ACONTECIMIENTOS HISTORICOS

A. MEXICO ANTIGUO.

1. El arte mexicano.
2. Cultura maya.
3. Toponimia maya.

B. EL SURGIMIENTO

1. Ubicación histórica y geográfica.
2. El Estado de ayer...

II. APROXIMACIONES A LA COMUNICACION TURISTICA

A. DEFINICION

1. El turismo "realidad y fantasfa"
2. La comunicación en el turismo

III. UN PROGRAMA DE COMUNICACION TURISTICA

A. DIAGNOSTICO

1. Localización y ambiente físico.
2. Atractivos turísticos.
3. Los municipios.
4. Zonas arqueológicas y monumentos coloniales.

B. PLANEACION

1. Generación de proyectos y programas turísticos.
2. Programas de comunicación turística.

C. APLICACION

D. EVALUACION.

CONCLUSIONES

FUENTES

I N T R O D U C C I O N

En lo que alguna vez fue desolación y abandono, nace en 1975 uno de los desarrollos turísticos más ambiciosos y con mayor éxito turístico en nuestro país. Cancún primer desarrollo turístico planeado y estructurado por el Gobierno Mexicano con el apoyo de FONATUR.

Los lineamientos y políticas del Plan Nacional del Turismo para Cancún, nacieron con los siguientes objetivos:

- a).- Fomento de nuevas fuentes de trabajo.
- b).- Impulso del desarrollo regional a través de la diversificación de las actividades agrícolas, industriales, artesanales y comerciales.
- c).- Captación de una mayor fuente de turistas provenientes del exterior, e incremento a corto y mediano plazo de los ingresos de la balanza de pagos.
- d).- Generar oportunidades de inversión para el sector privado.
- e).- Lograr la autonomía tecnológica en los servicios turísticos.

La Estrategia del Plan está encaminado a la consecución de 2 grandes objetivos que son los siguientes:

- 1). Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico.
- 2). Satisfacer el derecho al descanso recreativo.

La Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, establece con toda precisión el derecho al descanso, en donde el turismo de los nacionales, será justamente el medio para hacer realidad este derecho.

"Lograr que todo mexicano pueda disfrutar de la recreación, el descanso, la comunicación humana y cultural, es uno de nuestros propósitos permanentes".

"Los recursos turísticos constituyen un patrimonio de la humanidad, los países deberán orientar su desarrollo procurando el respeto a la dignidad humana, la conservación del entorno cultural y el equilibrio ecológico, todo ello para mejorar la calidad de la vida." *1

Año con año, jóvenes de todas partes de la república se dan cita en este destino turístico del país, con el objeto de encontrar oportunidades de trabajo y una nueva forma de vida, a través de la actividad turística que se desarrolla día con día en la región.

La actividad turística que crece a pasos agigantados en nuestras playas mexicanas, representa el medio ideal para llevar a cabo sus planes y deseos. Estudiantes, profesionistas de todas las carreras, padres de familia y familias enteras, se reúnen, llegando a formar parte de la gran familia y sociedad receptora de tal conglomerado social.

Ante tal situación es importante iniciar la generación de programas de comunicación turística tanto para los turistas como para la sociedad receptora.

Por su función económica tan relevante, el turismo en nuestra sociedad atrajo la atención de los economistas, siendo ya abundante la literatura producida bajo esta perspectiva, más es innegable que su realidad desborda este ámbito para instalarse en el más amplio campo de los fenómenos sociales, interrelacionado por naturaleza con la

*1 FONATUR "Cancún, Un Desarrollo Turístico"

cultura, la política, la psicología y algunos otros aspectos de la vida social.

Son muchas las definiciones que se le han dado al turismo, sin embargo, la mayoría lo ha considerado hasta nuestros días como un fenómeno social, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro; en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada; generando de esta manera múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo pone en comunicación directa sin interferencias tanto a los turistas, como a cada uno de los prestadores del servicio turístico en cualquier destino turístico de nuestro país, (establecimientos de hospedaje, de alimentos, medios de transportación, guías, centros de recreación, de espectáculos y en general, todos los atractivos, bienes y servicios que el turista requiere).

En esta relación no debe tener cabida la distorsión (lenguaje, cultura e ideas...) de nuestro pueblo; por intermediarlos muchas veces descalificados o simplemente ignorantes.

Es indispensable por lo tanto, el adoptar una política a la conservación y defensa de nuestra infraestructura y patrimonio cultural, especialmente en lo que se refiere a culturas e idiomas... De ahí la importancia de la creación de un programa de comunicación turística que aporte en este caso el profesional de la comunicación.

El trabajo consiste también, en el estudio y análisis tanto del lugar (Cancún), su historia, localización geográfica, desarrollo y situación actual; como de la función de cada una de las personas que hacen del lugar un gran desarrollo turístico.

El turismo y el enriquecimiento de la población del área anfitriona en el programa de comunicación, deberá ir de la mano, lo que demostrará el crecimiento de la actividad académica de la población receptora, como el éxito turístico.

El trabajo consta de tres partes, la primera habla de un estudio del entorno geográfico e histórico de Cancún, en especial del Estado de la República donde se encuentra inmerso, su crecimiento, sus inicios, su desarrollo, sus cambios...

Es un estudio de acontecimientos pasados del Estado más joven de la República, así como el conocimiento de una de las culturas más bellas e interesantes que hicieron del lugar algo mágico, (Quintana Roo).

El segundo capítulo, se refiere a la concepción del turismo, según los diferentes autores, de su realidad y de su fantasía en nuestras playas mexicanas, de su desarrollo, de sus limitantes y de sus consecuencias en aquellas. La comunicación en el turismo forma parte también muy importante en el anterior, por lo que se destacará también como una de las posibilidades de uso para ser desarrollada en el programa de comunicación turística.

Por último, el tercer capítulo analiza cuatro puntos fundamentales en el programa: el diagnóstico, en donde se da un panorama de lo que es hoy Cancún, (su localización, sus atractivos, tanto turísticos como naturales que nos dan una perspectiva e información más amplia del lugar) la planeación, abarca la generación de proyectos y programas turísticos del lugar, así como la definición del programa de comunicación.

La aplicación consiste en dar a conocer el programa que propongo, así como la manera en que se llevará a cabo su aplicación.

I. ACONTECIMIENTOS HISTORICOS

A. MEXICO ANTIGUO

1. El Arte Mexicano

Desde la remota antigüedad hasta nuestro tiempo, México ha sido un país afortunado en cuanto las artes que han florecido en sus tres grandes períodos históricos: el indígena, el virreinal y el moderno. Hoy día suelen agruparse todas las complejas producciones artísticas de más de veinte siglos, bajo la sintética denominación de "Arte Mexicano".

El largo período indígena que termina con el advenimiento de la conquista española, abarca todas las culturas originarias del país y ha sido llamado "México Antiguo". En él, culturas muy variadas como: la arcaica, olmeca, teotihuacana, tolteca, maya, mixteca, zapoteca y azteca.

El segundo período de la historia en México a través de la conquista española, la cual hizo posible el advenimiento de la cultura occidental al país. Los signos cambiaron; los frailes misioneros levantaron cruces por todas partes; los conquistadores se volvieron colonos y surgió una nueva y gran nación, el Virreinato de la Nueva España, cuya existencia de tres siglos abarcó principios del XVI al XIX. *1

El tercer período, se crea con la guerra de Independencia, en donde México surge como un país libre de ataduras y ansioso de incorporarse al progreso moderno.

*1 Smith Bradley. México, Arte e Historia, p. 10



Ese largo período indígena al que hice referencia, lo describiré de una manera más detallada pero solo con la referencia de la cultura maya que abarca la época clásica, su florecimiento y desarrollo así como cada una de las manifestaciones de su arte y conocimiento.

Epoca Clásica (100 AC - 900 DC)

El inicio del período clásico surge con las civilizaciones de Teotihuacán, Monte Albán y Maya *1... sus ciclos de juventud, edad de oro y decadencia. Los gobiernos teocráticos de las ciudades - estados, favorecen los progresos en las artes y en las ciencias.

La época clásica esta dividida en cronología histórica y cronología artística, en cada una de ellas se marca la zona comprendida en: el centro del país, del Golfo de Oaxaca y de la Región Maya (esta última a la cual nos abocaremos, pues es de nuestro personal interés).

La cronología histórica en la región maya, aparece con los centros cívico-religiosos en Miraflores y Palenque. Y con la influencia de Teotihuacán y Monte Albán. Con los progresos también en la astronomía y la cronología. Hasta su caída de la civilización.

La cronología artística, surge con el estilo maya clásico, ornamentado, templo de las inscripciones, estelas y sarcófagos de piedra en Palenque. Arquitectura maya clásica con mosaicos de piedra. Estatuillas de barro de Jaina.

* Cfr. Bradley. Op. Cit.

Epoca Clásica, Ubicación histórica.*

México Antiguo	-	México Moderno
1700 - 100 A.C.	-	Prehistoria
100 A.C. - 900 D.C.	-	Epoca Clásica
900 - 1300	-	Nuevas Civilizaciones
1300 - 1525	-	Los Aztecas
1525 - 1810	-	Epoca Colonial
1810 - 1854	-	Independencia (desarrollo de la libertad).
1854 - 1910	-	Reforma Democracia Dícturadura
1910 - 1940	-	Revolución y Progreso

* Apud. Bradley, Op. Cit.

"Sus ojos estaban hechos para tocar el universo, cuando hablaban salía el sol, cuando callaban la luna, glorificaron el corazón de las edades. Hicieron del pensamiento una luz habitada. La letra aún no nacía cuando bordaron armoniosos, el vestido de sus ideas y la túnica de sus himnos. Mojaban sus pinceles en el rocío de la aurora, para dibujar sobre las piedras el alma del viento. Fueron instructores del cielo, de la alabanza, del maíz. Nunca hubo en la tierra príncipes tan destumbrantes, ejecutores de tan altos designios, artistas como ellos que desposaron la música con el número. Un día desaparecieron, pero son como las estrellas: nadie las oye y las contemplan: elementos de eternidad..."

Los Mayas,

Poema de Alfredo Cardoña P.

2. Cultura Maya

Período Clásico: durante los años que surgió el Cristianismo en Palestina, tres culturas iniciaron en México su ascenso hacia lo que los antropólogos llaman el "horizonte clásico" en la historia este período presenta el surgimiento de los gobiernos teocráticos en las regiones central, centro austral y austral *1, de México. La jerarquía de sacerdotes, representantes de los dioses propició la construcción de Teotihuacán (primera metrópoli de América del Norte), el nacimiento de la cultura maya el florecimiento de la civilización de Monte Albán *2 (centro arqueológico zapoteca-mixteca. Oaxaca).

Durante el período del clacisismo maya, Roma iniciaba su lento proceso de decadencia; el arte bizantino clásico que floreció a fines del Imperio Romano se hallaba en su esplendor; surgía el arte budista y el de la India entraba en su período clásico. Los grandes progresos del arte y arquitectura en Europa y Asia, chocaban con el obstáculo de las guerras. Hacia el final de la época nació Mahoma, y los árabes iniciaron el período de conquistas. En contraste con todo esto, las artes y las ciencias se desarrollaban en el México de entonces en un ambiente de paz.

A diferencia de los pobladores de Europa y Asia, los mayas progresaron sin ayuda del metal sin la rueda y sin contacto con otras civilizaciones más adelantadas (exceptuando sus relaciones prehistóricas con los Olmecas, a quienes se les ha llamado "cultura madre", y al período en el cual se desarrollaron "Formativo o Preclásico". Sin embargo los Mayas hicieron una aportación trascendental, tal vez la más importante a las artes y ciencias de América.

*1. Austral: adj. del polo Sur.

*2. Bradley, Op. Cit. pp. 98-169.

Los Mayas compusieron un calendario preciso de 365 días, 13 siglos antes de que el Papa Gregorio XIII creara nuestro moderno calendario en 1582. Utilizaron el 0, en los cálculos matemáticos, adelantándose en 1000 años a los de la India; registraron además su historia antigua en escritura jeroglífica sobre tablillas de piedra. *1

Los Mayas ocuparon el área que comprende las entidades de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Chiapas; se extendieron también por Guatemala, parte de Honduras, Belice y El Salvador. Cuatro civilizaciones tuvieron contacto cultural con la maya: la zapoteca con Monte Albán, la de Teotihuacán, la de la Venta y la del Tajín.

Es en este período en el cual se construyen las grandes ciudades ceremoniales mayas, tales como Tikal (en Guatemala) Copán (Honduras) Quiriguá (Guatemala) Palenque (Chiapas, Bonampak (Chiapas). Hacia el año 625 D.C., se marca el florecimiento de los mayas, siendo esta la época más grande de la escultura, escritura jeroglífica y la construcción de la cerámica lapidaria y de la pintura. La aritmética y la astronomía tienen entonces sus avances mayores, hay además una gran expresión de centros ceremoniales y de estelas. *1

El pueblo maya fue de un tipo diferente al de otros indios mexicanos, de menor estatura que los demás y cuerpo ancho, se les clasifica con el nombre de braquicéfalos (cabeza achatada o redonda) Investigaciones científicas han demostrado que esta cultura tiene la cabeza más redonda del mundo. Los mayas tenían muy en cuenta la forma de la cabeza, incluso lo sometían a tratamiento para obtener el tipo de belleza que admiraban. Por ellos a los niños recién nacidos les colocaban la cabeza entre dos tablillas lisas, medida en ese molde la cabeza del niño crecía alargada, la tablilla delantera aplanaba la frente al igual que su

*1. Cfr. Bradley op. cit.

nariz recta. Estas características los mayas exageraron en sus representaciones, lo cual podemos corroborar al observar objetos, figuras y pinturas o fotografías de esta cultura. *1

La vestimenta de la gente pobre era muy sencilla pero rica en color, los hombres usaban una falda de tela de un solo color o taparrabo blanco teñido de un color brillante. Los nobles y sacerdotes usaban unas capas cuadradas de tela de algodón o cuero de animales (la piel del jaguar era la favorita, que solo podían usar los miembros distinguidos de la nobleza) también se cubrían con largas capas de plumas que llegaban hasta el suelo. El cuerpo lo llevaban pintado o tatuado, las joyas formaban parte integral de la vestimenta.

Aunque la mayor parte de los textos mayas que se conservan son religiosos, proféticos e históricos, contienen sin embargo, valores literarios.

Entre los que fueron escritos en maya yucateco esta colección conocida con el título de "Chilán Balám", en quiché (lengua hablada por los indios); el famoso libro del "consejo o popol-vuh" (en lenguaje maya significa "páginas escritas") y por último el "Rabinal Ach".

El Popol-Vuh o libro del consejo, es un documento conservado por tradición oral, hasta que un poco después de la conquista, un indio quiché, cuya identidad se desconoce, lo escribió en su lengua. Fray Francisco Jiménez originario de Andalucía, descubrió el manuscrito en 1701 y lo tradujo al castaño. El libro contiene datos históricos, tradiciones mitológicas, fábulas, migraciones y desarrollo de las tribus de la cultura maya. La primera parte trata del origen del mundo y de la creación del hombre, la segunda narra hazañas épicas. *2

* 1 Idem

* 2 María del Carmen Millán, Literatura Mex. p. 15 al 18.

Los libros del Chilám Balám, forman una de las secciones de literatura indígena americana, redactados después de la conquista española, en ellos se recogen y transmiten textos de carácter religioso, histórico, médico, cronológico, astrológico, ritual, literario y otros. Su nombre viene del sacerdote Cilam Balam quien predijo el advenimiento de una nueva religión.

Por último, los Anales de los Xahil, fue encontrado por el investigador Gavarrete en 1844 en el archivo del Convento de San Francisco en Guatemala, Dicho documento representa la autoridad jurisdiccional de la propiedad, para un proceso; se habla de los primeros hombres y sus dificultades, peregrinaciones y luchas por encontrar un lugar apropiado para establecerse; las luchas contra las enfermedades y los poderes mágicos de la naturaleza.

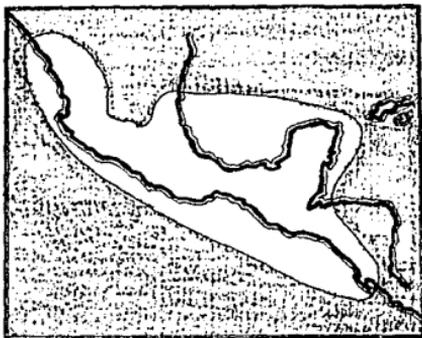
La cultura maya es ubicada geográficamente dentro del área mejor conocida con el nombre de Mesoamérica, la cual describo y estudio a continuación, con el apoyo de mapas que nos dan una idea más clara de su localización tanto histórica como geográfica.

El estado de Quintana Roo, dentro de la Península de Yucatán pertenece al área conocida como Mesoamérica. El término Mesoamérica se debe al estudioso Paul Kirchoff, dicho concepto abarca y estudia una super -área cultural con correlaciones ecológicas, o cuya región en donde sus habitantes (tanto inmigrantes muy antiguos, como los relativamente recientes) se vieron unidos por una historia común que los enfrentó como un conjunto a otras tribus del continente, quedando sus movimientos migratorios confinados dentro de sus límites geográficos.

En cuanto sus límites geográficos, abarcaba en el momento del contacto inicial hispano-indígena, hasta los ríos Pánuco, Lerma y Sinaloa (por el norte) La Península de Nicoya en Costa Rica (por el Sur). *1

* 1. Diccionario Porrúa. "Hist. Biog. y Geog. de Méx." p. 5212-5215.

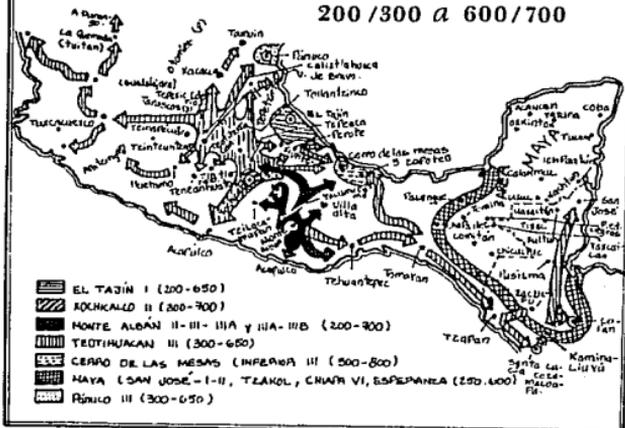
Mesoamérica fue una de las áreas de alta cultura indígena del Nuevo Mundo, la región donde florecieron las sociedades aborígenes; el área cultural de esta región incluye la zona central de México, la región ístmica de Tehuantepec, la Península de Yucataán, Guatemala, Belice, El Salvador y parte de Honduras, Nicaragua y Costa Rica. *1



Mesoamérica (según Kirchoff, 1943)

* 1. Angel Palerm y Eric Wolf, Agricultura y Civ. en Mesoamerica, p. 5213-5216.

El periodo del pleno clásico 200/300 a 600/700



El periodo epiclásico 650-1000 antes de las invasiones olmeca y tolteca 800-900



3. Toponimia Maya

Después de conocer una cultura tan basta, muchos de nosotros podremos preguntarnos acerca del significado y origen de los nombres que la cultura maya utilizó para describir a cada uno de sus lugares y sitios arqueológicos, indumentaria y objetos. De esta manera surgió un nuevo estudio encargado de seguir la trayectoria de esta cultura, para explicar el origen y significado de los nombres mayas; me refiero a la ciencia llamada Toponimia.

La definición que da la Real Academia al término en el pequeño Larrouse es la siguiente: Toponimia: estudio de los nombres propios del lugar *1. Etimológicamente, el término se deriva de las raíces griegas (ou-lugar) y del latín (nomen, nominis nombre) *2.

La importancia de los toponímicos es sintetizada por un investigador lingüista cuando dice: "La lingüística concede gran importancia a los nombres del lugar, ciudades, pueblos, barrios, etc.". Cuando un territorio cambia de dueño de la lengua que hablan sus moradores puede ceder la primacía a los recién llegados, pero por lo general, los nombres del lugar persisten como perenne recuerdo del pueblo que antes lo habitaban, pero dejándose absorber por los recién llegados. Los nombres del lugar siguen viviendo, aunque su aspecto puede variar hasta tal punto que resultan prácticamente irreconocibles".

* 3.

Fray Estanislao Carrillo, es el nombre del lingüista anteriormente citado, considerado como el primer arqueólogo yucateco y destacado

*1. Pequeño Larrouse Ilustrado. p. 1008

*2. Agustín Mateos, Etimologías grec. del esp., p. 203 y 204.

*3. Brito Sansores, Toponimia Maya de Q. Roo, p. 5.

colaborador de John L. Stephens, en investigaciones y trabajos que el viajero norteamericano realizó en tierras mayas. "Recorranse la nomenclatura de los pueblos que desde la conquista existen y se verá que todos tienen significado" (Fray E. Carrillo, 1846).

Sobre el origen de los nombres del lugar en la Península, existe una de las referencias más viejas que se tiene para estudiar en la cultura maya, este testimonio escrito se llama "El Chilán Baiám" * 1. Dentro del libro citado, encontramos que se distinguen otros libros más dependiendo de su lugar de procedencia, estos son el de Chumayel, Maní, Tizimín Kaua Ixít. El más conocido es el de Chumayel, traducido al español por Antonio Médiz Bollo en 1930 y al inglés por Roys en 1933.

El estudio anterior menciona sobre el origen de los nombres del lugar en la Península y agrega: "cuando llegaron, al terminar los Itzas *2, un largo recorrido, ya estaban completos los nombres de los pueblos que no lo tenían, los de los pozos, para que se pudiera saber por donde habían pasado caminando, para ver si era buena la tierra y si se establecían o no en esos lugares".

Dieron nombres al país y a los pueblos, a los pozos donde se establecían y a los campos donde hacían sus moradas. En la Península Yucateca, el establecimiento de un grupo humano, siempre estuvo determinado por condiciones favorables a dicho fin, pero principalmente a la existencia de aguadas, pozos, cenotes, que proveyeran de agua a la nascente población. En muchos casos para nombrar al poblado, identificaban el depósito de agua que los surtía del precioso líquido, mencionando las características de él. Fue así como los nombres de sus pueblos empezaron a surgir y los poblados a crecer alrededor de estos;

*1. Vid. Supra, B. Cultura Maya (del trabajo)

*2. Itzas o Itzaes, Indios centromericanos de la familia maya, supuestos fundadores de Chichén Itzá.

por lo que hoy en día uno puede recorrer la región y encontrarse con grandes pozos o cenotes, con un nombre particular y alguna muestra de su morada ancestral. *1

*1. Sansores, op. cit., p. 5-10.

B. EL SURGIMIENTO

B. EL SURGIMIENTO

1. Ubicación histórica y geográfica

Para situar la ubicación geográfica del territorio del estado de Quintana Roo, así como su origen e incorporación al territorio nacional, es necesario estudiar un poco las divisiones territoriales que ha tenido nuestro país desde "el México Antiguo" *1 hasta nuestros días.

Existieron en la época de la Colonia varias divisiones territoriales, una de las más importantes fue la llamada "división eclesíástica" que subdivide al territorio a la jerarquía propia de la iglesia, después la división en las llamadas "provincias de Evangelización", para la difusión y arraigo de la religión católica, y por último la división judicial eclesíástica, motivada por el distrito de los tribunales del Santo Oficio.

La historia de la geografía colonial, presenta en gran cambio en el mapa del territorio virreinal en el siglo XVIII: "La creación de las provincias internas" y, en la implantación del Sistema de Intendencia.

Todas las divisiones territoriales de la Colonia tienen por base otra que El Barón Humbolt llamó división antigua". (Mapa No. 1 y 2).

No fue sino hasta el año de 1824, con la ley del 8 de enero, cuando dejó de llamarse Provincias, para emplear la palabra "Estado" (Estados de la Federación Mexicana) así como también la formación de 4 territorios. (Mapa No. 3).

*1. Vld infra capítulo II.

Una siguiente etapa, en consecuencia de la división territorial, consagrada por el código, dividió a la República en 24 departamentos. *1 Para el año de 1857 volvemos a encontrar 23 Estados y 1 territorio (mapa No. 4).

Hubo una división territorial posterior, en la cual el país cuenta con 50 Estados de la República (mapa No. 5). No fue sino hasta 1916 con el triunfo del partido constitucionalista a cuya cabeza se encontraba el señor Venustiano Carranza, que se instaló el Congreso Constituyente en Querétaro. En esta misma fecha el jefe de la Nación, dio lectura al Informe que acompañó el Proyecto de Reformas de la Constitución de 1857.

Es entonces hasta la Constitución de 1917, cuando se considera al territorio de Quintana Roo por primera vez como un estado libre e independiente, dejando de pertenecer en ese momento una parte al estado de Yucatán y la otra al estado de Campeche. (Mapa No. 6).

La división territorial establecida en la Constitución de 1917 sufrió varias modificaciones debido a reformas constitucionalistas, por tal hecho hasta el año de 1935 se erigió de nuevo al territorio de Quintana Roo, incorporándose de nuevo al territorio al lugar que prevalece en nuestros días, integrado por 28 estados, en el Distrito Federal, los territorios Norte y Sur de Baja California y el de Quintana Roo. *2

*1. Cfr. Constitución Federal de 1824.

*2. Edmundo O' Gorman, Historia de las Divisiones Territoriales de México, pp. 11-63.



MAPA No. 2

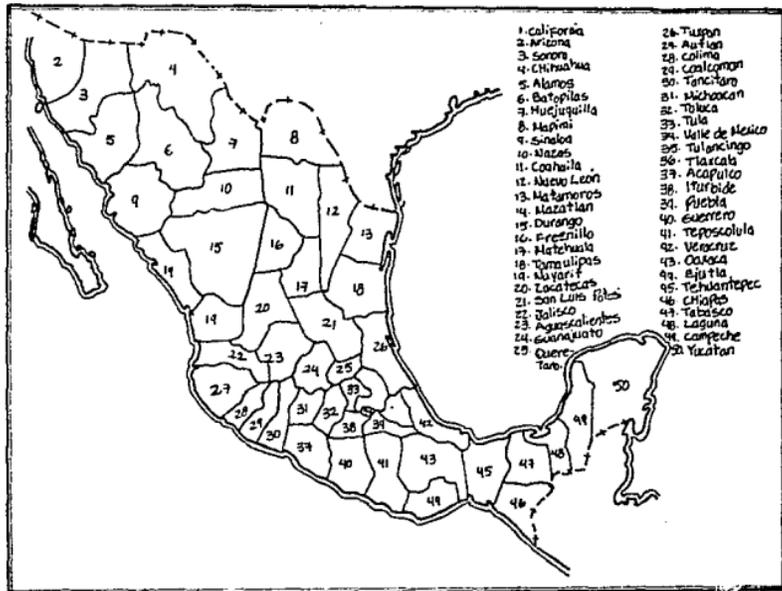


MAPA No. 3



MAPA No. 4

MAPA No. 5



MAPA No. 6



Ellos tenían la sabiduría, lo santo, no había maldad en ellos. Había salud, devoción, no había enfermedad, dolor de huesos, fiebre o viruela, ni dolor de pecho ni de vientre andaban con el cuerpo erguido. Pero vinieron los dulces (españoles) y todo lo deshicieron...

Y los hijos de sus hijos quedaron entre nosotros que solo recibimos su amargura.

(Chilám Balam de Chumayel)

2. El Estado de Ayer...

Arenas blancas y centellantes, aguas transparentes donde peces de múltiples colores y tamaños han jugueteado desde siempre, entre formaciones de coral y roca, donde los hombres han contemplado arrobados el espectáculo incomparable de sus bellezas naturales.

El caribe mexicano ha existido abierto a la ensoñación, al tiempo de la sorpresa y al espacio de la maravilla, en sus aguas emergen islas que son evocación de antiguas leyendas y esplendor de los mares: Cancún el de olas cristalinas y atardeceres deslumbrantes; Isla Mujeres, la de ídolos femeninos y blancas playas. *1.

Territorio localizado en la Península Yucateca, Quintana Roo fue en la época precolombina una importante región que formaba parte del imperio maya. Así lo atestiguan Tulum y Kohunlich (centros ceremoniales de insospechados asombros). *2.

La región comprendida en el actual territorio de Quintana Roo, se encontraba hasta 1900, casi desvinculada del resto de la Nación, el grado de que los límites de esta y Belice eran imprecisos. Con el fin de recuperar parte de nuestro país, el gobierno federal decidió crear un territorial que se le puso el nombre del ilustre yucateco Andrés Quintana Roo. *3.

Durante los tres siglos de dominación española, la región del actual estado de Quintana Roo fue prácticamente desconocida y se mantuvo ajena al desarrollo cultural, político y económico del resto de la

*1. Cafa turfstica, histórica y geog. de Méx. pp. 126-173.

*2. Vid. Infra, Capítulo IV.

*3. Vid Cfr., Quintana Roo Andrés Ugarte Elena, p. 5-12.

península. Durante el siglo pasado sirvió de refugio a la población maya que en 1847 se rebeló contra el poder central. Durante la dictadura, el General Porfirio Díaz intentó contrarrestar la fuerza política del estado de Yucatán que afianzado en la economía del henequén pretendía su separación política con el resto de la nación. *1

Mucho se ha hablado de la participación que tuvo Porfirio Díaz en su gobernatura con el estado de Quintana Roo, generalmente se escuchan malas referencias en cuanto a la intervención del mismo. El ejemplo a lo anterior se encuentra también explicado en cierta enciclopedia *2, donde al general Porfirio Díaz se le menciona como el que convirtió al Estado de Quintana Roo en una colonia penal, en lugar de haberlo establecido como un territorio de trabajo para ayudar a su desarrollo.

Aparentemente fue el estado del país más olvidado y con mayor problemas; ahí eran relegados también, todos aquellos que se manifestaban abiertamente contra el régimen dictatorial, así como también aquellos que resultaban sospechosos y hasta los criminales procedentes de diversos estados del país. *3.

Fue por este hecho que la región recibió el nombre de "infierno verde", diariamente salían grupos muy grandes de individuos rumbo al territorio. Estuvieron también en diversas épocas los generales Victoriano Huerta, Ignacio A. Bravo (quien se dice exterminó a los mayas de la población de Chan-Santa Cruz y Juvencio Robles (quien asesinó a millares de campesinos zapatistas).

*1. Juan Alvarez Coral. Historia de Q. Roo, pp. 133-137.

*2. Enciclopedia de México Tomo XII. pp. 142-1044.

*3. Guía Turística Histórica y Geográfica de Méx. Q. Roo, Guías Promexa, Méx. 1984, pp. 126-173.

En esas condiciones de abandono y desolación vivió la colonia penal cuando se recibió la noticia de que el general Porfirio Díaz había abandonado al país. Hasta el año de 1925 cuando el General Plutarco Elías Calles gobernaba al país, fue que se sistematizaron los programas de ayuda al territorio.

Correspondió al general Lázaro Cárdenas restaurar e integrar de nuevo al territorio como federal, situación que continuó el Presidente Luis Echeverría para que se admitiese al estado libre y soberano de la Federación Mexicana, lo anterior ocurrió por reforma a la Constitución de la República en octubre de 1974. *1

A continuación, describiré con detalle, cada uno de los pasos que ha seguido la historia en nuestro país con el objeto de tener más claro el surgimiento de el estado de Quintana Roo como lo es ahora, del desarrollo turístico de Cancún, así como la cronología tanto histórica como geográfica de una cultura y de un pueblo que situará al lector en un conocimiento más amplio de la trayectoria del lugar. *2.

Inicio el estudio desde la época de la colonia 1525, a 1810, con todos sus detalles, Independencia 1810-1854, Reforma 1854-1910, Revolución 1910-1940. Termino esta parte con un texto extraído de Chilám Balám de Chumayel, que describe a grandes rasgos los acontecimientos ocurridos en esta región y sus consecuencias. Hasta llegar finalmente al desarrollo del estado de Quintana Roo.

*1. Enciclopedia de México. Tomo 12. pp. 142-1044.

*2. Diccionario Porrúa, 5a. edición. pp.2390-92.

a). COLONIA 1525-1810

Una vez que Montejo recibió la autorización de la metrópoli para conquistar, poblar y gobernar Yucatán (8 de dic. 1526), se dedicó a dirigir y organizar la conquista y pacificación de tierras yucatecas. En 1544 se fundó la ciudad de Salamanca Bacalar, nombre que le dió para recordar la patria nativa de Francisco de Montejo padre, ciudad indígena sobre cuyas ruinas se alzaba la nueva población española, mejor conocida el día de hoy como Bacalar.

La parte oriental de la Península Yucateca era invadida con frecuencia por corsarios o piratas que tenían su guarida en islas del Mar Caribe. La ciudad de Bacalar fue siempre punto codiciado por los piratas y aunque los españoles la amurallaron, fue atacada varias veces hasta que en 1652 fue totalmente destruída.

Con el transcurso de los años Bacalar llegó a ser una ciudad totalmente comercial, con intercambio de productos como el ganado, tabaco, guitarras, telas, etc. *1.

b). INDEPENDENCIA: 1810-1854

El Estado de Quintana Roo, formó por mucho tiempo parte de Yucatán, por lo que en este período se puede encontrar cualquier referencia de su historia en la de dicho estado.

La guerra de castas, fue otro de los acontecimientos importantes de la región, en el año de 1847 estalló la rebelión que duraría 55 años en la Península de Yucatán, debido al rencor acumulado por los mayas contra la marginación social y política así como la explotación ancestral que padecían estos por parte de los criollos. Tres fueron los caciques

*1. Quintana Roo, Historia. PRI, IEPES, p. 14-80.

mayas que encabezaron el enfrentamiento: Cecilio Chí, Manuel Antonio Ay y Jacinto Pat. *1.

"Ellos tenían la sabiduría, lo santo, no había maldad en ellos. Había salud, devoción, no había enfermedad, dolor de huesos, fiebre o viruela, ni dolor de pecho ni de vientre. Andaban con el cuerpo erguido. Pero vinieron los dzules (españoles) y todo lo deshicieron... y los hijos de sus hijos quedaron entre nosotros que solo recibimos su amargura". *2.

c). REFORMA: 1854-1910

El estado de Quintana Roo todavía formaba parte de Yucatán. En 1898 fue fundada la ciudad de Payo Obispo, hoy conocida con el nombre de Chetumal (capital del estado). El mes de noviembre de 1902, aprobado por el Congreso de la Unión, se estableció la elevación del territorio con el nombre del ilustre yucateco Don Andrés Quintana Roo.

El general José M. de la Vega fue designado gobernador del territorio, inició el Canal de Zaragoza y estableció el sistema de incorporar al indígena a la economía y a la ciudadanía yucateca.

d). REVOLUCION: 1910-1940

En esta época no se llevaron a cabo hechos de armas. Al llegar a la presidencia de la República Francisco I. Madero, ordenó al general Sánchez Rivero ser gobernador del estado, en sustitución del General Bravo (quien se caracterizó por su crueldad) al triunfo de la revolución constitucionalista. Venustiano Carranza como gobernador de Quintana Roo al general Arturo García. En 1915 el general Salvador Alvarado,

*1. Guía Turística Histórica y Geografía de Méx. op. cit., p. 13

*2. Chlám Balám de Chumayel.

entonces gobernador del territorio, hizo entrega de Santa Cruz de Bravo a los Indígenas encabezados por el general Francisco Mayo. *1

Donde alguna vez todo pareció desolación y furia, se abrieron nuevos surcos, y una nueva vida para todo ser que habitara en tan rico y extenso territorio de Quintana Roo. La grandeza del hombre laborioso llevó a dicho estado por una nueva ruta de riqueza natural y de éxito rotundo. Se construyeron caminos de ascenso los 42,030 km.2 de su extensión territorial, anexándose además a su territorio las Islas de Cozumel, Mujeres, Holbox y Cancún.

No fue sino hasta la segunda década de este siglo, y a partir del desarrollo de la industria chiclera, que la región empezó a romper su prolongado aislamiento. *2.

Se concluyó el ferrocarril del sureste, además de las carreteras del Golfo y Escárcega, las de Mérida a Chetumal y Puerto Juárez; factores importantes para fortalecer los nexos de unión entre la Península y el resto del país. El sello característico de este joven estado es el de una vasta planicie de densa y verde selva, costas de arenas finas y blancas que acogen las aguas del Caribe. De origen marino, Quintana Roo se incluye en la provincia fisiográfica de la Península de Yucatán, la ausencia de cadena montañosas, permite que el clima, fauna y vegetación se conjuguen de manera insospechada. El Rfo Hondo es el más importante de la región este hace frontera con Belice; utilizado para el transporte de la madera, al igual que la silvicultura, que ha sido por tradición la principal fuente de ingresos al estado (de la misma forma que el turismo). En sus selvas se han explotado especies de maderas preciosas, entre ellas tenemos la caoba, el cedro y el chicozapote del cual se extra el chicle.*3

*1. Quintana Roo, Historia, IEPES. op. cit., pp. 16-25.

*2. Enciclopedia de Méx., op. cit., p. 1043-1046.

*3. Cfr. Quintana Roo, Historia, op. cit., p.56-57.

Otra actividad importante es la pesca, ya que a lo largo de sus casi 1000 km. de litoral existe una valiosa fauna comercial, integrada por pargo, langosta, mojarra, guachinango, lisa, tortuga, etc. *1.

El Estado de Quintana Roo es ahora un digno, libre y soberano estado más joven del país, después de sus tantas divisiones territoriales y abandono en el que se encontró el día de hoy refleja la grandiosidad de su cultura y bellezas naturales, de su historia y de su gente; a través de la magia y sabiduría de su escudo el cual nos lleva una vez más a despertar en cada uno de nosotros las más variadas emociones ayer, ahora y siempre... *



* Lilia Arellano, El Q. Roo de Siempre, p. 6 Escudo.

El escudo anterior, es la principal y más fácil manera de representar al estado de Quintana Roo en la actualidad; el Glifo Caracol maya estilizado que nos muestra, significa siguiendo nuestros orígenes étnicos, y la historia prehispánica de Quintana Roo, surgir, nacer de la madre tierra a una nueva generación y riqueza marina.

En el cuadro siguiente de izquierda a derecha tenemos a la Estrella sobre cinco puntas, llamado también "Estralla de la mañana" la misma lleva el significado de un nuevo ideal orientado hacia metas superiores, claridad del cielo, aire y conceptos que nos revelan la calidad de elevadas aspiraciones de nuestro pueblo.

Los tres triángulos estables, que se ubican debajo de los 2 anteriores hablan de: la riqueza forestal, la energía y la forma ascendente de la creatividad del pueblo quintanarroense.

En la parte superior y primera del escudo tenemos al sol con 7 ases de rayos luminosos, ascendente joven estado que surge del pasado hacia el futuro radiante, lugar donde nace el sol que empieza a iluminar a México, los 7 ases luminosos representa cada uno de los municipios que integran al estado. *1

*1. Cfr. Arellano Lilia, "El Q. Roo de Siempre" pp. 6-9.

II. APROXIMACIONES A LA COMUNICACION TURISTICA

"Lograr que todo mexicano pueda disfrutar de la recreación, el descanso, la comunicación humana y cultural, es uno de nuestros propósitos permanentes".

(José López Portillo).

1980

"Los recursos turísticos constituyen un patrimonio de la humanidad, los países deberán orientar su desarrollo procurando el respeto a la dignidad humana, la conservación del entorno cultural y el equilibrio ecológico; todo ello encaminado a mejorar la calidad de la vida".

(Rosa Luz Alegría).

A. DEFINICION

A. DEFINICION

1. El Turismo "Realidad y Fantasía"

Los párrafos anteriores son el mejor ejemplo de los objetivos principales con los que debe contar el turismo en cualquier desarrollo o destino recreativo o turístico del país; en el mismo texto se encuentran inclusive, descritos algunos de los aspectos y características primordiales del mismo "el turismo ha sido reconocido mundialmente como un fenómeno socioeconómico que impacta favorablemente la vida de las naciones, por sus efectos directos sobre los sectores básicos del aparato productivo y por los patrones de comportamiento social, que orientan cada vez más a promover y afianzar los lazos de amistad y los niveles de comprensión entre los pueblos". *1 Respecto al ámbito social donde éste se desarrolla, debe fomentar el derecho al descanso, y a la recreación, a la vez que contribuye a la identificación entre mexicanos, mediante el interflujo de extranjeros por las distintas regiones del país.

Mucho se ha escrito acerca de las características y objetivos con las que al turismo debe manejarse, sin embargo, también encontramos a diferentes especialistas con sus críticas y opiniones, no siempre favorables, acerca de lo que el turismo es realmente, en aquellas regiones receptoras de dichos desarrollos turísticos.

¿Cuál es la problemática que se genera en una sociedad donde el turismo es la principal actividad económica?, ¿de qué manera afecta el turismo la vida social y cultural de la comunidad receptora?, muchas son las preguntas que deberíamos hacernos todos los ciudadanos acerca de las consecuencias que genera cualquier conglomerado turístico en diversas regiones del país (en este caso y para nuestro estudio, el desarrollo turístico de Cancún).

*1 Idem. p. 12

Empezaremos a analizar todos estos aspectos con un conocimiento más amplio de lo que significa el turismo. El turismo adquirió trascendencia universal a partir de la cuarta década de nuestro siglo, con anterioridad estaba confinado en zonas específicas y delimitadas, no es de extrañar por ello, que la especulación racional acerca de la naturaleza del fenómeno del turismo tenga también una reciente aparición, inicialmente hecha por especialistas de diversas disciplinas sociales.

Por su función económica tan relevante, atrajo la atención de los economistas, siendo ya abundante la literatura turística producida bajo esta perspectiva. Más es innegable que su realidad desborda ese ámbito para instalarse en el más amplio campo de los fenómenos sociales, interrelacionado por naturaleza, con la cultura, la política, la psicología y algunos otros aspectos de la vida social. *

De ahí que exista la necesidad de enriquecer la teoría turística -incipiente aún- con el análisis del fenómeno bajo otras perspectivas, lo cual nos conducirá a obtener un conocimiento más entero y preciso de esta actividad.

Una interpretación sociológica de lo que el turismo significa, es la siguiente: "el turismo, fenómeno socioeconómico y cultural provocado por forasteros, que al visitar voluntariamente una localidad sin propósitos inmediatos de lucro, canjean los consumos materiales y culturales que ahí realizan por productos equivalentes generados en la comunidad en que radican".

El autor, en su estudio habla ampliamente de aspectos sociales y psicológicos que tienen que ver con el turismo moderno y agrega: "la

* Romero, op. cit., p. 9

moderna concepción sociológica del turismo ha desbordado, venturosamente, su arcaica, obsoleta definición de actividad ociosa reserva a grupos ociosos; de diversión infecunda y de excusa de evasión compulsiva preferida por desajustados e inadaptados psicológicos; de artículos de lujo limitado a oligarquías vagabundas en busca de clima extranjeros de tolerancia para enfatizarse a sus anchas".
*1

Como fenómeno contemporáneo, el turismo reviste primordial importancia para la economía de México y del mundo. Esto debe alentar a todos los países para que destinen mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de sus técnicos en las diferentes especialidades que aquél requiere.

La complejidad multidisciplinaria que caracteriza al turismo ha provocado que aún sus estudiosos y sus profesionales no siempre coincidan cuando tratan de definir acerca de la disciplina sociológica, el área en que queda circunscrito.

Tal panorama hace patente la necesidad de aclarar conceptos, estructurar y clasificar la actividad, proponer mejores definiciones que eviten su desbordamiento teórico; así como nuevos programas de estudio por profesionales, de aquellas disciplinas que tengan relación con aquél, para crear del turismo y de la gente que lo rodea, una consecuencia más cultural y humana para el país y todos nosotros los mexicanos.

"Hay quienes, sin llegar a percatarse de la trascendencia del turismo, y sin tomar en consideración las consecuencias negativas generalmente que se derivan del mismo, lo aprovechan exclusivamente con fines de enriquecimiento. "Para Oscar de la Torre Padilla, al

*1. Romero, op. cit. p. 12

turismo se le considera por ende, como una sucesión de transacciones comerciales y económicas, así como el que el hablar de turismo sea, el hablar de una industria, basándose en la presencia de un producto sujeto a la oferta y la demanda, dentro del mercado turístico; hay también quienes, para fines de control y estadística, lo clasifican como "un simple movimiento migratorio", agrega.

Dicho autor recopila a lo largo de la historia las diferentes definiciones de algunos autores que son las siguientes.

En su raíz etimológica la raíz *tour* y *turn* proceden del latín *tornus* (torno) y del verbo *tornarse* (girar) cuya connotación resultaría sinónima de "viaje circular".

- Arthur Hauot advierte que el vocablo *tour* tiene posiblemente un origen hebreo en la aparición de la biblia. (Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes, para visitarla y recabar la información necesaria respecto a las características generales del lugar).

- El austriaco Herman Von Schullern en 1911 define al vocablo como el concepto que comprende todos los procesos, especialmente, los económicos, que se manifiestan en la afluencia permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país.

- En 1929, Glücksman define al turismo como "el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia."

- En 1942 el italiano Troisi define al turismo como un "conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales".

Para el autor de este libro, Oscar de la Torre considera cada definición como un enfoque limitado, por lo que propone una definición más completa que corresponda a las necesidades de la época: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". *

Con tal definición, el autor nos hace saber la importancia que tiene no solo el turismo tal, sino también todas las relaciones que se derivan de este movimiento, los establecimientos de hospedaje y de alimentación, medios de transporte guías, centros de recreación y espectáculos y en general todos los atractivos, bienes y servicios que el turista requiere.

Muchos de los cuales, en determinados momentos, son utilizados y disfrutados por personas que viajan por motivos ajenos a los del propio turismo.

El autor además opina que los organismos turísticos privados y oficiales de toda índole deberán planificar y desarrollar sus funciones profesionalmente por medio de programas de capacitación y de comunicación para el mejoramiento de su servicio (que es el objetivo final del programa de comunicación turística del presente trabajo).

La moderna concepción del turismo tiene un objetivo primordial, el de servir como vehículo formidable de comunicación, ya que contribuye a "desvanecer sospechas, limar diferencias y auspiciar el

* Cfr. De la Torre, op. cit..

diálogo inter-regional". El turismo pone a los hombres en comunicación directa sin interferencias, en esta relación no tiene cabida ni la distorsión, ni los intermediarios, muchas veces descalificados o simplemente ignorantes".

La comunicación es uno de los elementos de mayor importancia en cualquier desarrollo turístico, ya que es la manera más fácil de conocer y transmitir ideas, lenguaje, formas de vida, vestuarios, costumbres, música y en general una amplia concepción de lo que representa para nosotros el convivir con el extranjero. De cada 100 turistas extranjeros que nos visitan, aproximadamente el 89% proceden de los E.U. *1 país donde se registra la más espectacular explosión turística que se tenga en la historia; no es por tal causa raro el pensar como el idioma inglés ha sido el principal vehículo de comunicación en los puertos turísticos del país.

"Toda influencia económica, se traduce en una influencia política e ideológica, pero sobre todo en un interflujo lingüístico. *2 Se habla en este párrafo de una colonización lingüística y cultural, que va siempre muy estrechamente ligada con la económica.

El autor continúa al decir, que el adoptar formas y palabras extranjeras, se propicia al mismo tiempo un cambio en nuestra mentalidad, en nuestras ideas, aceptamos de esta manera implícitamente modelos extranjeros. Esto se debe a que hay una íntima relación entre el lenguaje y las ideas; el idioma es una actitud ante la vida y una concepción del universo, refleja la idiosincrasia de un pueblo, así como sus más íntimas aspiraciones. Al tergiversar, las palabras y la construcción propias de nuestro idioma, facilitamos la penetración

*1 Cfr. Barómetro Turístico. FONATUR. Julio 1990.

*2 Ordoñez, op. cit. p. 34

cultural que acompaña a la económica.

Cancún representa un desarrollo turístico exitoso del país, económicamente hablando, pero, por qué no lo puede ser también en lo social y en lo cultural? con nuestro idioma, nuestra gente, nuestras costumbres, nuestra mentalidad mexicana. Al existir gente, lugares, carteles, anuncios, grabaciones en inglés en cada sitio de Cancún, habremos de seguir con aquella colonización.

¿Fuga de lo nuestro o erosión psicológica?, se pregunta Herrerías, en un turismo que, en su calidad de formidable mecanismo de trascuración psicosocial, no ha dejado de alarmar a ciertos sectores nacionales, quienes comentan es indispensable adoptar una política firme tendiente a la conservación y defensa de nuestra infraestructura cultural, específicamente en lo que se refiere a costumbres e idiomas...

Es natural para el autor, que como consecuencia de la necesidad de atender a miles de visitantes que se reciben cada año, se fomenta un fenómeno que consiste en que quienes sirven al turista, se empeñan en facilitar su estancia en el medio que visitan. Señala además, que dicha tendencias traspasa muchas veces los límites de lo que es conveniente, y se adquieren vicios que contribuyen a la deformación de nuestro idioma y a la mala interpretación y cambios de gustos y costumbres. *1 (Tal es el caso de lo que ha pasado en Cancún, desde hace ya algunos años a la fecha, y con lo que ahora aquella fantasía de lugares y atractivos tanto naturales como artísticos o culturales, se volca en una realidad indiscutible, en la que todos los mexicanos que acudimos a presenciarla, no podemos pasarla inadvertida).

A través del turismo, los países registran invasiones pacíficas de otros pueblos, pero no por eso la ola de visitantes deja de penetrar

*1. Romero, op. cit. p. 128.

de honda manera en el pueblo que los recibe. El turismo actúa entonces como un fenómeno aculturador, y cuando dos o más culturas entren en contacto, se produce una tercera resultante, pero siempre con características propias que la hacen diferenciarse de las culturas matrices. En una población como la nuestra, es un número más que suficiente para que surgan contactos e influencias, por tanto es explicable que se llegue a cambiar la forma de vida y los modos de la población que los soporta. *1

Mucho se ha hablado ya de este gran problema del que cualquier punto o desarrollo turístico sufre, muy en especial el de Cancún, que mejor ejemplo para entender los muchos comentarios hechos ya por especialistas y expertos en la materia. *2

Héctor M. Romero, continúa su estudio, hablando de posibles soluciones y agrega, que no se debe desatender lo propio, nuestras culturas y valores, "ya que entre más nos singularicemos, más universales seremos". La erosión de lo "nuestro", resulta contraproducente y nada conveniente para el fomento del turismo ya que resta el encanto propio de nuestro pueblo, mismo que el extranjero busca en cada viaje. Y si por tanto no es posible que nuestra población evite totalmente el adoptar costumbres de otros países (por ser esto un síntoma obligado del progreso y un resultado de la aculturación), si debemos evitar que lo nuestro llegue a ser una copia mal hecha de lo extranjero, consumada por el simple afán de identificarse con el visitante por motivos (las más de las veces) de índole lucrativo.

Para los diversos autores, algunas de las formas específicas de mantener el interés del turista en todas estas áreas o regiones

*1. Cfr. Romero op. cit.

*2. Cfr., Rev. Impacto. "Cancún Insula de Extranjeros Ricos". 15 de oct. de 1987.

turísticas de nuestro país, es a través de lo exótico, diferente y muy típica manera de conducirse que el lugar pudiera tener, así como otra forma extranjera de vida en general. Y si adoptamos ciegamente formas extranjeras en nuestro afán de complacer al visitante (al imitarlo) lo único que en realidad haremos, será ganarnos su desprecio e indiferencia. Lo suyo lo tiene genuino y en abundancia, en su propia patria. "La pérdida de la personalidad va en contra de la creatividad del ser humano, la uniformidad es contraria al verdadero humanismo".
*1

En la mayoría de los casos el ambiente constituye el turismo, la gente acude a una atracción o punto de destino a causa de su clima, su hermosura escénica o sus atractivos hechos por mano del hombre. Las personas viajan asimismo para estar con otras personas. Así en un sentido lato, la gente y las costumbres son en alto grado una parte integral de un medio turístico. *2 El autor del estudio, hace referencia a la manera en que el turismo de aquellos recursos que trajeron primero a los turistas (costumbres, religión, modo de vida y en general, el ambiente, ambiente lleno de magia y colorido, del folclor mexicano) modificó y deterioró al ambiente; mismo que es la base y clave principal del éxito, si se maneja adecuadamente. *3

En cuanto a la preparación y cultura de la sociedad receptora de cualquier conglomerado turístico, la necesidad de superación deberá relacionarse siempre con las consideraciones asociadas al medio o "ambiente". Las vidas o estilos de vida, aún la herencia cultural de las personas en el área de destino turístico, deben recibir énfasis, si un plan o programa de turismo ha de tener éxito.

*1. Cfr. Romero op. cit., p. 131

*2. Charles Kaiser, Turismo, Planeación y Desarrollo, p. 31

*3. Cfr. Adolfo García Villa. La Planificación Turística, p. 18.

En lo que se refiere a los países en desarrollo, el hecho de que el turismo, y el enriquecimiento de la población del área anfitriona van de la mano, se demuestra por el crecimiento de la actividad académica y la construcción de universidades que, de manera tradicional acompañaron el éxito turístico. *1

La problemática que lleva consigo el turismo en cualquier desarrollo del país, y en especial el de Cancún, debe conducirnos a la elaboración de un plan o proyecto de comunicación turística, que nos permita al profesional de esta área y algunas afines también, contribuir al desarrollo armónico y equilibrado del turismo.

*1. Idem.

22. La Comunicación en el Turismo.

La comunicación ha sido desde que se tiene conocimiento del hombre, el principal medio de relación; está presente en todos los actos de nuestra vida, es probable que sin ella viviríamos en un estado vegetativo y de contemplación, como lo menciona en su tesis Fernando González Ramos. Todo ello lo señala como el factor más importante en la Constitución Social del hombre, por lo que ha despertado el interés de variadas disciplinas científicas como lo son: la semántica, la lingüística, la dinámica de grupo entre otras.

La Comunicación en cualquier organización es fundamental para lograr la eficacia de la misma, así como también su óptimo desarrollo.

Algunas de las barreras que podrían existir para no lograr una comunicación óptima, podrían ser las siguientes:

- a). **Barrera semánticas:** ocasionadas por las diferentes significaciones que tienen las palabras.
- b). **Físicas:** Son todas aquellas deficiencias de los medios físicos empleados en la transmisión y recepción del mensaje, de naturaleza mecánica o eléctrica.
- c). **Administrativas:** se producen por la amplitud y extensión de la jerarquía y de las organizaciones actuales, en donde la comunicación o el mensaje es distorsionado a su paso por los diferentes canales por los que éste pasa.
- d). **Fisiológicas:** Estas son independientes de la forma en que se transmite el mensaje, dado que pueden estar en defectos de pronunciación de quien habla, del oído de quien escucha, de la tensión visual del que lee, lo que ocasiona frecuentemente deformaciones en la comunicación (el ambiente, el ruido, el humo, el estado de ánimo entre otros).

- e). Psicológicas: en estas influye la conciencia del transmisor, la expresión del mensaje en símbolos, captación e interpretación del mensaje en símbolos, captación e interpretación del mensaje por el receptor, reacción que produce el mensaje.
- f). Individuales: aquí se conjugan las causas psicológicas y fisiológicas, puesto que intervienen las emociones, el humor, la experiencia, la cultura, las necesidades y la tendencia del hombre a traducir todo a través de su modo afectivo.

La comunicación es un término que en los últimos años ha cobrado auge por su intensa utilización a través de un acelerado proceso evolutivo, se le ha asociado tradicionalmente con la prestación del servicio de parte del Estado, de tal manera que en la mayoría de los países existe alguna organización, llámese Ministerio, Consejo, Departamento, etc. que utiliza el término para expresar sus funciones básicas. En este caso como lo menciona el autor, *1 es necesario diferenciar la utilización de la expresión al referirnos a Comunicación Administrativa Organizacional (Sistema Vital en toda organización a través del cual circula en todos sentidos).

"Por su propia naturaleza, el ser humano se encuentra influido de ciertos instintos que lo impulsan a comunicarse y reunirse con sus semejantes para formar una sociedad; otro impulso incita a la sociedad creada de ese modo a establecer, para su propia actuación y expresión, métodos cada vez más perfectos de comunicación. Las sociedades y los individuos necesitan una mayor coherencia y claridad en las políticas y las actividades de los diversos sistemas de comunicación", sobre todo en el sector y actividad turística. (Programa de Comunicación Turística).

*1. González Ramos, Fernando. Tesis. La Problemática de la Comunicación Administrativa pp. 1-17.

Los sistemas sociales deben poseer y acumular información para asegurar su evolución y continuidad, pero esta acumulación al igual que el capital, significa una riqueza que ha estado en manos de un muy reducido grupo de personas con intenciones e intereses que no siempre coinciden con los del conjunto social (tal es el caso de Cancún); así el manejo y acumulación de la información crea élites que deciden, afectando a la colectividad.

Las organizaciones políticas y sociales tienen la obligación de definir sus necesidades de información y constituir las como demandas a los propios medios en un mecanismo de insumo. La comunicación será en esta parte el elemento que forme las organizaciones.

Solo la comunicación permite a un grupo que piense y actúe unido agrega el autor. *1

La comunicación es el elemento que forma las organizaciones, sólo la comunicación -continúa diciendo el autor- permite a un grupo que piense unido y que actúe unido. Este párrafo es de suma importancia para nuestro estudio, pues la siguiente oración resume de manera completa nuestros elementos de preocupación en esa ciudad receptora del conglomerado turístico como lo es Cancún; y es la siguiente: "toda sociología requiere de la comprensión de la Comunicación". *2

Continúa el autor al decir que si concebimos una comunidad étnica o cultural como una red de canales de comunicación y un Estado o sistema político como una red de tales canales, podremos medir la integración de individuos en un pueblo por la capacidad para recibir y transmitir información en un amplio ámbito de tópicos diferentes. Es

*1. Dietos Domingo Domínguez. "Los Problemas de la Comunicación en la Administración Pública". Tesis. pp. 8

*2. Kardi W. Deutsch. "Los nervios del Gobierno", Modelos de Comp. y control políticos. Ed. Paidós, Vol. 41, Buenos Aires 1971, p. 106.

precisamente esto lo que se pretende hacer con la sociedad de Cancún, para el desarrollo del programa de comunicación turística que propongo.

De esta manera la comunicación deberá desempeñar un papel trascendente indicando la manera de activarla en aquellos sectores de la sociedad de cualquier destino turístico donde más haga falta. Una buena red de comunicaciones bien estructurada y elaborada por profesionales de la comunicación y profesionistas relacionados con ella, más la observancia de los acontecimientos reales, permitirán al programa de comunicación turística que en el siguiente capítulo se detalla, la manera óptica de resolver el problema.

Existen varias definiciones también hechas por diversos estudiosos de la comunicación y son las siguientes:

"El noventa por ciento de las personas que trabajan lo hacen dentro de una organización", entendiéndose a éstas no solo como empresas cuyos objetivos son estrictamente comerciales sino a clubes sociales, hospitales, bancos, instituciones educativas, religiosas y grupos cívicos. *1

Por ello se ha considerado a las organizaciones como un sistema vivo y abierto conectado por el flujo de la información entre las personas que ocupan distintas posiciones y representan distintos roles.

Harper and Row, por su parte definen a la comunicación organizacional como el "hecho de enviar y recibir información dentro del marco de una compleja organización".

Katz y Kahn ("the Social Psychology of Organizations") 1966, perciben a la comunicación organizacional como el flujo de información

*1. Levinson Harry "Asinine Attitudes Toward Motivation". Harvard business review 1973 pp. 70-76.

(el intercambio de información y la transmisión de mensajes con sentido) dentro del marco de la organización".

Goldhaber expone "en vista de las presiones anteriores puede resumirse el concepto de comunicación organizacional en:

"La comunicación organizacional ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia al medio ambiente la comunicación organizacional implica mensajes, su flujo, su dirección, su propósito y el medio empleado. La comunicación organizacional implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones o habilidades".

"La comunicación es un medio, no un fin. Sirve como lubricante para el funcionamiento uniforme del proceso administrativo". *

"La comunicación ayuda para que la planeación y la organización administrativa sean ejecutadas en forma eficaz y que se aplique con efectividad el control administrativo.

La buena comunicación es resultado de una administración competente, no la causa de ella".

"Básicamente la comunicación consiste en mantener informada a la gente" termina el autor.

La comunicación organizacional por último, da movimiento y dinamismo a las estructuras básicas de la organización. Representa la fuerza que brinda cohesión al grupo de empleados a personal de la compañía y otorga la solidez necesaria para existir y subsistir.

* Terry R. George. "Principios de la Administración". Novena edición. edit. Continental, S.A., Méx. 1978. pp. 543-547.

El turismo representa en el estado de Quintana Roo, el sector más dinámico de su economía, sin embargo después de 17 años el desarrollo turístico más exitoso no solo de ese estado, sino de nuestro país en general, Cancún, (económicamente hablando), ha descuidado aspectos tan relevantes como lo es el social y cultural, devalorando cada vez más nuestros valores nacionales, nuestra cultura, música, lenguaje, etc. Por lo que la creación de un programa de comunicación turística hecho por el comunicólogo será una de las aportaciones para el programa.

"En la medida en que se afecte la cultura regional, o cultura indígena, en esa medida estamos perdiendo cultura nacional y mexicanidad en nuestro estilo de vida". *1

Se debe revisar la política de protección y estímulo a las culturas indígenas, debemos preservar esa rica tradición y raíz de nuestra nacionalidad por medio del programa de comunicación turística para Cancún. La capacitación será en este aspecto uno de los rubros más importantes, pues en el proyecto de comunicación se pretendrá elevar el nivel educacional de prestador del servicio turístico y sociedad en general de la zona.

"Todo país tiene algo que ofrecer al visitante extranjero ya que cada país presenta una personalidad diferente, cuyo conocimiento será siempre motivo de interés cultural y humano".*2 Los recursos turísticos que un país puede tener vienen a complementar el marco dentro del cual se define su personalidad. Para lo cual propone el autor, un estudio del turismo como medio de comunicación humana.

*1. Cfr. Ordoñez. op. cit.

*2. El Tur. como Medio de Com. Humana Depto. Tur. del Gob. de Méx. pp. 8-17.

"No es posible jerarquizar los diversos recursos turísticos con que cuentan los países, pero es indudable que cualquiera que sea el valor relativo que a cada uno de ellos se pueda atribuir, el elemento humano constituye el principal atractivo que se pueda ofrecer a los extranjeros que los visitan".

En esta idea, el programa de comunicación turística hecho para Cancún desarrollará todas sus características, además contemplará al turismo no como un negocio en el mundo sino como el medio ideal para que los visitantes o turistas extranjeros conozcan y comprendan nuestra cultura y valores nacionales.

Finalmente el programa de comunicación turística hecho para Cancún, deberá ofrecer tanto al turista extranjero, como al nacional y a su sociedad receptora, su más leal información de amistad, sobre las bases de respeto mutuo en una ayuda recíproca.

El programa estará abierto para dar y recibir todo aquello que contribuya al respeto de la dignidad humana, y a la prosperidad pública, así como al desarrollo de un turismo social y cultural para todos los mexicanos.

III. UN PROGRAMA DE COMUNICACION TURISTICA

A. DIAGNOSTICO

1. Localización y Ambiente Físico

En lo que alguna vez todo parecía desolación y abandono, nace uno de los proyectos turísticos más ambiciosos y con mayor éxito turístico de nuestro país, me refiero precisamente a Cancún, localizado en el extremo norte del estado de Quintana Roo y que a su vez colinda con los estados de Yucatán y Campeche. Sus coordenadas son 21°10 latitud norte en el paralelo, 86°50' de longitud oeste. Cancún corresponde al municipio de Benito Juárez.

El predio donde es calizado el proyecto Cancún colinda hacia el norte con el ejido Islas Mujeres y con terrenos nacionales que son propiedad del gobierno federal; hacia el sur y poniente con el ejido Alfredo V. Bonfil; hacia el oriente está situado con el Mar Caribe Mexicano, en donde Punta Cancún es la saliente que configura la parte continental Bahía de Mujeres.

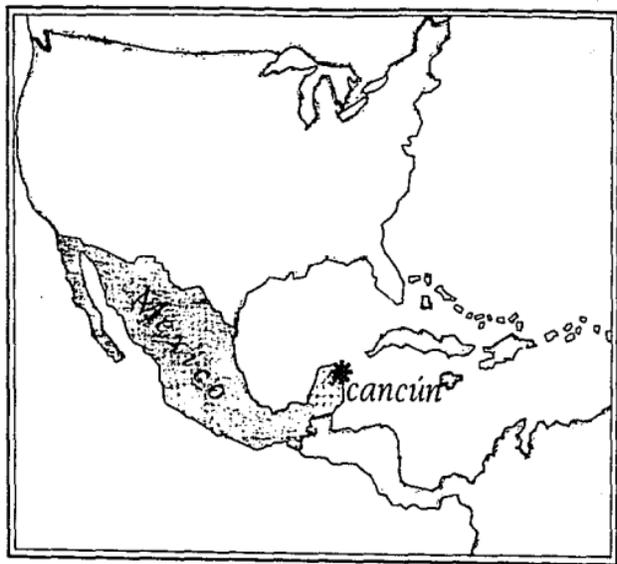
La Isla Cancún cuenta con recursos naturales muy favorables, principalmente sus playas externas que forman 25 kilómetros de arena blanca y muy fina, bañadas por aguas muy claras con tonalidades color turquesa.* La Isla tiene una forma de U abierta, separada de la parte continental por Boca Nizuc y Boca Nichupté, se angosta en la parte central y los extremos; en la zona de playas se encuentran dunas con alturas máximas de 15 metros, la vegetación es caducifolia y baja, aunque existe una zona de palmar y otra de mangle extendiéndose en los litorales de la laguna Nichupté. La parte continental donde se desarrolló fundamentalmente la zona urbana de Cancún, se caracteriza por ser plana, con una vegetación tipo selva al Nichupté, impone una barrera natural entre la isla y el maciso continental, cuya superficie de

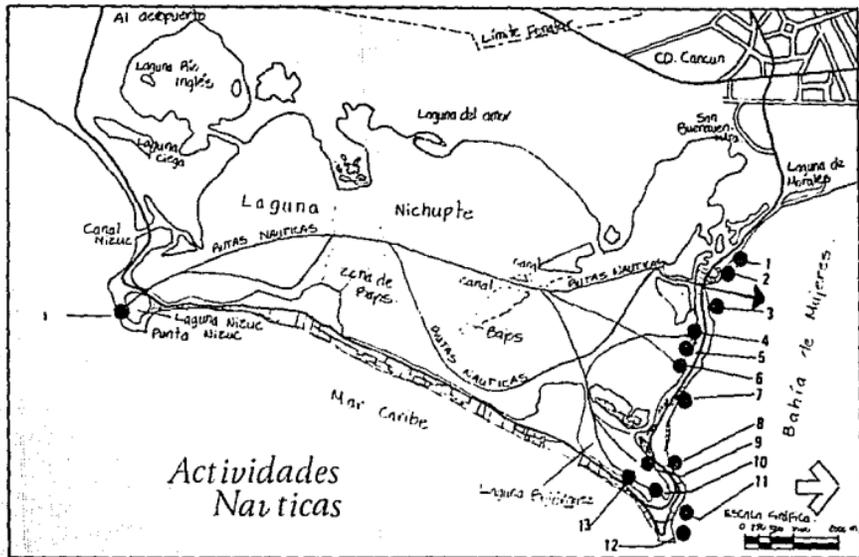
* loc. cit.

agua marina reúne condiciones excelentes para los deportes acuáticos.

La superficie total del proyecto turístico integral de Cancún, abarca un total de 12,700 hectáreas, que se divide en tres grandes zonas por su uso de suelo: 1) La zona turística que representa el 17.7% del total. 2) Zona urbana con el 29.1%, por último 3) la llamada zona de conservación o reserva ecológica, con el 53.2%, correspondiendo el 38% a una área lacustre y 15.2% a una área de tierra firme. *

* Cfr. FONATUR. op. cit. p. 38-64.

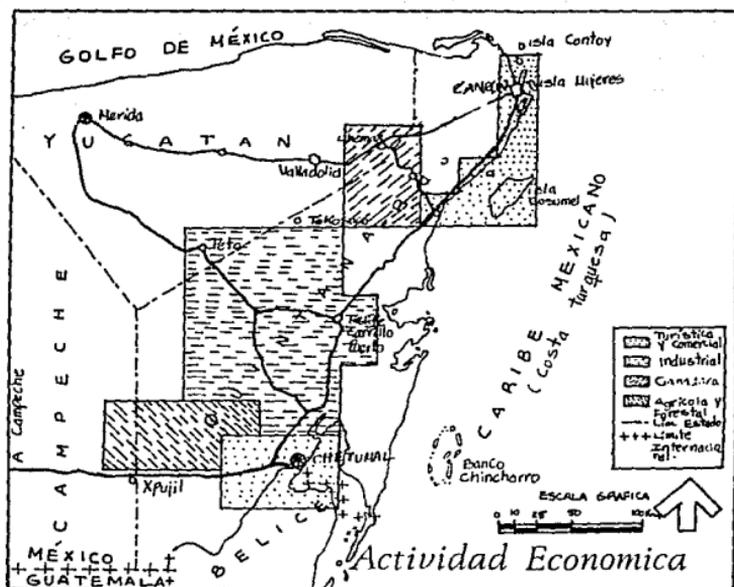




Bahía de Mujeres		Actividad
		Velero
		Wotbe-cat
		Wotbe
		Wotbe Surf
		Bufo
		Panorama
		Pesca
		Bufo
		Tour
		Ski
		Bufo Cristal
		Jardin Social
		Ski
		Snow
		Ski
		Artes
		Molin
		Artes
		Musica

- +++ LIMITE INTERNACIONAL
- LIMITE ESTATAL
- CAPITAL DEL PAIS Y EDO.
- CIUDAD IMPORTANTE
- POBLADO
- ☐ LINEA DE TRANSBORDA DOR.
- ☐ KILOMETRAJE
- ▬ CARRETERA PAVIMENTADA.
- ▬ CAR. REVESTIDA.
- ✈ AEROPUERTO
- ✈ AEROPISTA





2. Atractivos Turísticos

La suma de atractivos naturales y culturales dispersos en la Península de Yucatán, región donde se encuentra ubicado Cancún, constituye tan grande riqueza, que dicho factor fue decisivo para aceptar y llevar a cabo el reto de aquel proyecto de el primer desarrollo turístico estructurado y planeado por el gobierno del país: Cancún. Dicho proyecto inició con dos de sus objetivos más importantes:

- a). Aprovechamiento del potencial turístico, poniéndolo en valor dentro del mercado nacional e internacional; y
- b). La integración económica de la nación con el país. De esta forma los atractivos turísticos de la región son de suma importancia, por lo que el conocimiento más profundo de los mismos será un objetivo más del trabajo.

La parte norte, centro y noreste de la Península de Yucatán, es una región donde la naturaleza se prodigó en selvas, lagunas, ríos, cenotes, fauna para la caza y, en aguas interiores litorales. Plataforma calcárea que emergió del mar, la Península Yucateca presenta una geografía desafiante a la que supo adaptarse la civilización maya, alcanzando un esplendor y sobreviviendo la decadencia. Ciclo histórico de acontecimiento, de cuyo valor dan testimonio las zonas arqueológicas diseminadas en esta región. *

Dentro de los atractivos turísticos de la región, tenemos: los de tipo cultural, como son las zonas arqueológicas, monumentos coloniales y todo lo relacionado con el folclor, música y en general ese arte heredado para el pueblo mexicano, de una de las culturas más

* Armando Escobar, Geog. Gen. del Est. de Q. Roo.

bellas y admirables de la humanidad, la cultura maya. Esas zonas arqueológicas son conocidas con los nombres de Dzibilchaltún, Chichén-Itzá, Itzá, Uxmal, Mayapán, Kabah y Labná. (En el estado de Yucatán), así como los monumentos coloniales ubicados en Mérida los de mayor jerarquía. Izamal y Valladolid (arquitectura religiosa y civil de los siglos XVI, XVII y XVIII.*

El folclor, las artesanías y gastronomía son atractivos más en la región, la artesanía utilitaria es rica en trajes regionales, hamacas de cáñamo y/o henequén, cestería de bejuco, palma y carrizo, manteles bordados, productos de cuero para diversos usos, artículos de piel de venado, artículos elaborados con palma de jipi y huano*. Existen también joyas de oro, plata, coral negro, talas de marfil y coral, así como también objetos de carey.

La región es rica en tradiciones culinarias, los platillos típicos forman un universo gastronómico: la cochinita pibil por ejemplo, el pollo en escabeche y motuleño, panuchos, pan de cazón, falsán, perdicés, salpicón de venado, armadillo, tortuga pescados en diversos guisos, huevos de Ilsa caracol, etc. *1

Atractivos naturales: ríos, lagunas, cenotes litoral marino, islas y balnearios, parques nacionales etc; son muchos los elementos naturales que hacen del lugar un verdadero paraíso, lugares que han sido tema de innumerables poemas de los mismos mayas y de renombrados escritores contemporáneos. *2 Elementos también suficientes para llevar a lo largo del trabajo la magia y fantasía del lector hacia

* Jipi: sombrero de paja fina. Ecuador.

*1. FONATUR *op cit.* p. 37,
"Camino del Aire", Revista. Junio 1990. p. 14-27.
"Cancún, la exitante Isla del Caribe". Revista FONATUR. Méx. 1987.

*2. Vid. supra. cap.

las grandes creaciones culturales y naturales de la humanidad.

Lagunas cuyos elementos naturales que las caracteriza son aguas transparentes con tonalidades azules, poca profundidad y fondo rocoso, algunas contienen agua dulce y otras se comunican subterráneamente con el mar. Su exuberante vegetación de selva baja, forma su entorno natural (la mayoría de las lagunas se encuentran en Quintana Roo), debido a su extensión las más importantes son Bacalar, San Felipe y Guerrero, próximas a Chetumal, así como Laguna Encantada y Laguna Milagros.

Por su entorno natural y arqueológico se encuentran los lagos de Cobá y Mecanox. En la Isla Cozumel también se encuentra la laguna de Chancanab. Respecto a los cenotes "sagrados", como les llamaron los mayas, existe gran cantidad también, entre las más importantes destacan los de Chichén-Itzá, el mayor está comunicado por un sacbé con la Pirámide del Castillo y El Cenote Azul de Bacalar con 20 metros de diámetro.

Las Islas Contoy y Holbox destacan también por sus hermosas playas, aguas transparentes y arrecifes de coral, así como Isla Mujeres y Cozumel ya muy afamadas, han sido dotadas de magníficas instalaciones para recibir hasta al turista más exigente. La Isla Contoy por ejemplo, es un parque natural próximo al noroeste de Isla Mujeres, sitio donde se concentran aves migratorias y locales, vegetación de manglar, médanos, aguas transparentes y arrecifes de coral, propios para el buceo. (sitio singular del Caribe Mexicano, donde arriban en extraña procesión langostas.*

Dentro de la flora y fauna tanto terrestre como marina, abundan flores de gran belleza, que salpican de colorido al intenso verde de

* Cfr., Arellano. op. cit.

la vegetación arbustiva propia de la selva, entre la floresta de la región destacan, la palma real, los corozales y manglares, así como el zapote y el chacá. *1.

Codiciados como presas de caza, o simplemente como alimento, los animales de la fauna nativa que forman el mosaico vivo de la región son, el venado, el armadillo, tepescuintle, jabalí, pavo de monte, zorra, mapache, tejón, falsán, puma, tigrillo, jaguar, perdiz, liebre, mono, etc. En pantanos y lagunas, podemos encontrar lagartos, tortugas, flamencos y otras aves acuáticas. En cuanto los fondos marinos, son albergues de especies vegetales y animales que dan una característica distintiva a esta región. Abundan en las aguas litorales el róbalo, pargo y mero de Yucatán, en el estado de Quintana Roo, el coral negro y peces con colores azules, amarillo o verdes. *2.

*1. Cfr. Guía Turística, histórica y geográfica de Méx. 1984, Promexa.

*2. Revista Tiempo. "Cancún, el Paraíso", 30 esp. 1974, Rev. Impacto. "Cancún, reportaje". 17-XII-75.

3. Los Municipios

En cuanto a factores tanto naturales como culturales, son innumerables los nombres que rodean y forman el marco geográfico de Cancún, así como cada uno de los aspectos que han dejado huella en el hermoso y capaz de despertar las más variadas exclamaciones de asombro para el visitante; me refiero al estado de Quintana Roo, en el cual además, los cronistas de la conquista dejaron el testimonio de su maravilla, al encontrarse por primera vez, con los imponentes centros ceremoniales mayas. Mismos que están distribuidos en otros de los bellos e interesantes también municipios del estado, formando un marco excelente para la visita y admiración de miles de turistas que acuden año con año. Son 7 los municipios con los que cuenta el lugar:

- 1). Benito Juárez
- 2). Cozumel
- 3). Felipe Carrillo Puerto
- 4). Isla Mujeres
- 5). José Ma. Morelos
- 6). Lázaro Cárdenas
- 7). Othón P. Blanco

El primer municipio llamado Benito Juárez tiene como cabecera la ciudad de Cancún, al mismo pertenecen también 4 poblados, Puerto Morelos, Leona Vicario, Alfredo V. Bonfil y Vallarta. En Puerto Morelos, se han elaborado estudios en los que se demuestra que llegará a ser un puerto marítimo importante para el estado pues su actividad fundamental es la pesca, que es estudiada en la escuela Técnica Pesquera del lugar, cuyo objetivo fundamental es lograr la capacitación en las artes y técnicas de la actividad pesquera. En Puerto Morelos, se fundó también el Centro de Investigaciones de Quintana Roo, con la

* Opc. cit., Arellano, p. 50

finalidad de elaborar estudios científicos que contriuyan al conocimiento de la realidad global del estado.

Leona Vicario se encuentra ubicado en lo que fue la Hacienda Santa María (Latifundio propiedad del banco de Londres y México), en el año de 1936 fue expropiado por el Presidente Lázaro Cardenas y convertido en ejido. Los habitantes del lugar se dedican básicamente a la agricultura y a la explotación forestal (existe una cooperativa chiclera que se ha caracterizado por importantes volúmenes de la gomorresina que ha convertido al estado de Quintana Roo en el principal exportador de este producto a nivel mundial).

El ejido Vallarta, existió en el lugar una vía férrea que fue más tarde levantada, lo cual hizo que la comunicación entre el lugar y otros sitios se viera obstaculizada, al igual que su producción del árbol chicozapote (generador del chicle)* y por último, el poblado Alfredo V. Bonfil, constituido por campesinos provenientes de la zona lagunera, con el propósito de crear un centro de abastecimiento de productos agroindustriales para el mercado interno del municipio, teniendo como receptor principal la ciudad de Cancún. La jurisdicción de este municipio, pertenece a Puerto Juárez (punto donde se abordan los barcos o "Ferry" para llegar a Isla Mujeres.

Tierra de las golondrinas, es el nombre que los mayas pusieron al segundo municipio: Cozumel, el cual abarca también a Playa del Carmen, Caleta, Xel-ha, Akumal, Tulum, Cobá, Playa Aventuras y Xcaret, entre otros. El descubrimiento del lugar fue hecho por Juan de Grijalba en mayo de 1518, los españoles la bautizaron con el nombre de "Santa Cruz Cozumel", fue esta isla escenario también de la primera

* Gabriel A. Menéndez, Quintana Roo, descripción y viajes.

misa celebrada en lo que más tarde se convertiría en la "Nueva España" ceremonia realizada el 8 de mayo del mismo año, por el presbítero Juan Díaz. Con anterioridad a la época de la conquista, Cozumel era ya un lugar relevante tanto religiosamente, como comercialmente, ya que en ella se hacían los intercambios de muchos productos comestibles, con embarcaciones provenientes de otros lugares en ellas fueron transportadas también familias que fueron quedándose hasta poblar la Isla. Cuenta con una fuerte infraestructura turística, industria que constituye la más importante fuente de ingresos para la población.

El siguiente municipio es llamado Felipe Carrillo Puerto, el primer nombre que tuvo el lugar fue Chan Santa Cruz, en el su historia guarda la época más heroica del pueblo maya, fundada en noviembre de 1850 por los indígenas rebeldes sobrevivientes de la guerra social de 1847 *, por tal razón se convirtió en un santuario y en el cuartel general de la zona; hasta el año de 1933 cambia su nombre por el de Felipe Carrillo Puerto el mismo que continúa en nuestros días.

El cuarto municipio es: Isla Mujeres, el cual nace a la llegada de los españoles por el lugar y al encontrarse con figurillas que representan los ídolos de las diosas mayas del amor (Aixchel, Ixchebeliax, Ixbunie, Ixbunita) y la fertilidad, la luna y la aurora. Según narra Bernai Díaz del Castillo en sus crónicas; (la pérdida de los restos de estos ídolos constituye una mutilación no solo para la historia local, sino para la cultura de nuestro propio país) el saqueo de ruinas arqueológicas y legado histórico en general, ha sido uno de los problemas más lamentables de toda la región y Península de Yucatán. *

El nombre de la Isla se ha convertido en todo un mito, dada la diversidad de versiones que existen acerca de su origen, se cuenta que Francisco Hernández de Córdoba llevó por piloto a Anton de Alaminos

* Cfr. Guerra de Castas, vid. supra, cap. I

y descubrió la isla en 1517 a la que puso el nombre de "Mujeres", por haber encontrado en un templo de piedra, los ídolos de las diosas de aquella tierra. Al igual que Cozumel, estas Islas fueron sitios de importancia tanto comercial como religiosa, ya que por su situación geográfica, hubo mayor facilidad en el intercambio de productos, con la región del Caribe y Península.

"Eran tres templos labrados en cal y canto, con muchos ídolos con caras de demonios, de mujeres y de otras malas figuras y que algunos eran de barro o de mara con adornos y diademas de oro".

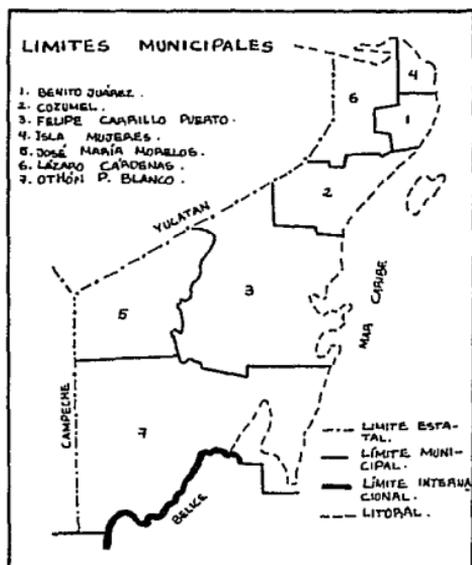
Fray Juan de Torquemada
(México a través de los siglos)

José María Morelos, es el quinto municipio, en donde sus habitantes se dedican básicamente a la agricultura y explotación comercial, no se han encontrado vestigios arqueológicos de importancia, sin embargo cuenta con un atractivo natural de gran belleza "la laguna de Chichan-Kanab" por lo templado de sus aguas y lo sugestivo del paisaje que lo envuelve, así como también por la fauna que lo rodea.

El principal atractivo turístico de este municipio es "la Isla Holbox", en la cual la práctica de deportes acuáticos de todo tipo es muy frecuente, a pesar de su fácil acceso a ella, lo interesante es que cuenta con sitios prácticamente desconocidos por su poca difusión; me refiero al municipio con el nombre de Lázaro Cárdenas.

La región que abarca al último municipio (Othon P. Blanco) fue en la época prehispánica asiento de la provincia de Chetumal, cuyo significado es "lugar del palo del tinte", sus principales actividades productivas son la agricultura, la pesca, la apicultura, la explotación forestal y la agroindustria (con el ingenio azucarero de Alvaro Obregón). Entre sus atractivos turísticos se encuentran Bacalar, con su gran laguna y el Fuerte que durante la colonia sirvió como defensa

contra los ataques piratas, convirtiéndose en una joya arquitectónica e histórica más del estado. El Cenote Azul es otro lugar excelente para la práctica de la natación y el buceo, así como sus balnearios el Palmar, Alvaro Obregón y Laguna Milagros. El municipio cuenta con una de las zonas arqueológicas más importantes no solo de este lugar, sino de todo el estado: Kounlich, ha cobrado fama internacional debido a los mascarones de estuco hallados en la pirámide principal, y que simbolizan "al sol viajando por el inframundo", según el arqueólogo Victor Segovia Pinto.*



* Vid. supra, principio del capítulo, fig.

4. Zonas Arqueológicas y Monumentos Coloniales.

Al igual que los atractivos naturales, las zonas arqueológicas y los monumentos coloniales, constituyeron un factor importante para el desarrollo turístico de Cancún, este gran legado histórico representa para el lugar y sus alrededores, un gran espectáculo de bella e interesante arquitectura prehispánica que observamos con magnificencia, son estos escenarios los que nos conducen a retomar de nuevo aquella fantasía que nos hace presas de una antigua civilización que pareciera seguir viviendo. La imaginación y la fantasía de Cancún y sus alrededores, representan para el lector del trabajo, una manera más profunda y respetuosa de hacer honor a tan bellas creaciones.

Las zonas arqueológicas y los monumentos coloniales abarcan tanto al estado de Quintana Roo, como al estado de Yucatán.* La parte Norte centro y noroeste de la Península de Yucatán forman parte de una región donde la naturaleza se prodigó en selvas, lagunas, ríos, cenotes, fauna para la caza y pesca, así como en aguas interiores y litorales. Plataforma calcárea que emergió del mar, la Península yucateca presenta una geografía desafiante a la que supo adaptarse la civilización maya, alcanzando un esplendor y sobreviviendo a la decadencia, ciclo histórico pleométrico de acontecimientos de cuyo valor dan testimonio en nuestros días, todas las zonas arqueológicas y sus monumentos coloniales diseminadas no solo en Cancún, sino también en el bello estado de Yucatán, aspecto muy favorable también para el bello desarrollo turístico, pues el visitante que llegue a este, podrá conocer esa arquitectura resplandeciente, que tiene a un paso el paradisíaco Cancún.*1

* Raúl Ordoñez S. Revista de la Universidad de Yucatán.

*1. Yucatán Turístico, suplemento de el Universal. (domingo 3 de febrero, 1991).

Por su interés histórico y monumental, así como por los trabajos de rescate, consolidación y puesta en valor, realizados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en la Península de Yucatán, destacan como atractivos turísticos regionales las zonas arqueológicas de Dzibilchaltún, Chichén-Itzá, Uxmal, Mayapán, Kabah y Labná en el estado de Yucatán. En el estado de Quintana Roo, Cobá, Tulum y Kohunlich. *1

Por lo que se refiere a los monumentos coloniales los de mayor jerarquía se encuentran principalmente en Mérida, Izamal y Valladolid, representando a la arquitectura religiosa y civil que floreció en el estado de Yucatán en los siglos XVI, XVII y XVIII.

Dzibilchaltun es la zona arqueológica situada aproximadamente a 15 kilómetros al norte de Mérida, destaca por el Templo de las Siete muñecas, compuesto por basamento de dos cuerpos en talud con escalinata, central, muros verticales, puerta con dintel (parte su interior de las puertas y ventanas que descansa sobre las jambas o piernas) friso decorado; al frente del mismo se encuentran 3 templos de planta rectangular y doble curja (espacio entre dos muros de carga, corredor, pasillo).

Uxmal, localizado a 68 kilómetros al sur de Mérida y comunicado con la capital del estado por la carretera federal, es un centro maya del estilo Puuc, concentra entre sus principales edificios el Palacio del Adivino, Cuadrángulo de las Monjas y las Palomas; Templo de Venus, Palacio del Gobernador, Casta de la Tortuga, Pirámide Mayor (y algunas estructuras menores) como el grupo del Cementerio, Plataforma de las Estelas, Casa de la Vieja y el Templo de los Falsos, en el circuito al sur de Mérida, los centros que al igual que Uxmal, forman parte de la denominada ruta Puuc; estos son Mayapán, Kabah y Labná,

*1 Cfr. Arellano. op. cit. p. 90

en cuyas principales estructuras destacan los mascarones del Dios Chac
(dios de la lluvia) *

* Vid. infra, mapa 2, final del capítulo.

2. ZONAS ARQUEOLOGICAS Y MONUMENTOS COLONIALES

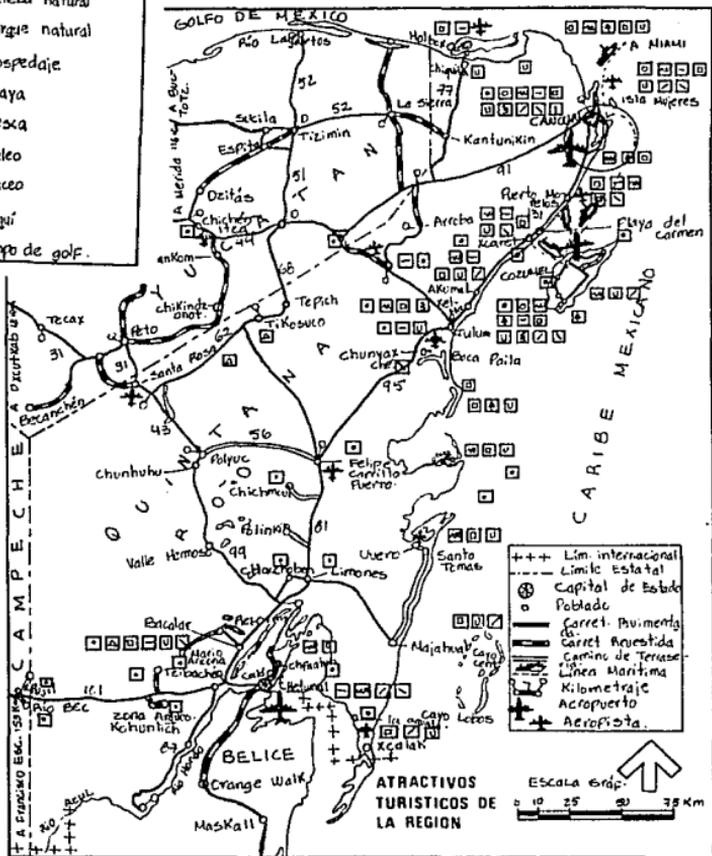


* Mascarón del Dios solar en Kohnulich.



MAPA No. 2

- Sitio arqueológico
- Arquitectura Colonial
- Artesanías
- Belleza natural
- Parque natural
- Hospedaje
- Playa
- Pesca
- Vuelo
- Buceo
- Esquí
- Campo de golf.



Monumentos Coloniales:

La arquitectura religiosa y civil de la colonia perteneciente a los siglos XVI al XVIII, dejó plasmados sus estilos en templos, conventos y mansiones de las autoridades civiles, religiosas y militares de la época, por su forma y estructura destacan en Mérida la Catedral Siglo XVI, El Templo de la Tercera Orden del Siglo XVII, la Parroquia de San Cristóbal, La Candelaria, Ermita de Santa Isabel, Las Monjas, Parroquia Itzimná, San Juan Bautista y Santiago Apóstol del siglo XVIII; respecto a la arquitectura civil, el edificio más sobresaliente es La Casa de Montejo con su estilo plateresco característico del Siglo XVI. En Izmal, El Templo y Convento de San Antonio de Padua (siglo XVI) por sus características arquitectónicas y su emplazamiento frente a una gran pirámide maya, que se levanta como pirámide solitaria en el plano yucateco, este monumento constituye un gran atractivo para los turistas. *1

En Valladolid las edificaciones del siglo XVI que destacan son el Templo de San Gervasio, San Bernardino de Sena y el Palacio Municipal. * 2

*1 Cfr. Un Des. Tur. en la Cost. Turq., p. 37 op. cit.

*2 Cfr. Quintana Roo Historia op. cit., Bradley op. cit.

B. PLANEACION

1. Generación de Proyectos y Programas Turísticos

¿Cómo es seleccionado un lugar para el desarrollo de un complejo turístico?, cómo se planea? qué lineamientos y políticas debe seguir?; estas son algunas de las interrogantes que contestaremos en este capítulo, muy en especial en el caso de Cancún, con el haremos un recorrido desde sus inicios, 1974, hasta nuestros días, que ha llegado a ser uno de los destinos y desarrollos turísticos más exitosos de nuestro país.

Todo programa o proyecto debe ser derivado de un Plan Nacional de Turismo, con el cual se debe tener también una visión global del fenómeno, ya que debe elaborarse teniendo en cuenta las "prioridades nacionales" y los mejores objetivos para el desarrollo del turismo en cada país.

El diagnóstico de un Plan Global, siempre ha de contener un detallado inventario de los atractivos turísticos con los cuales cuente el país o la región, a fin de utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que vendrán a reforzar la planta turística del país.

De la manera anterior será posible definir las zonas que podrán ser consideradas como "turísticas" y la jerarquización en calidad o en cantidad de los atractivos que contenga cada una. *

* E. Alonso Hernández, Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación, p. 15.

* Documento D. Número 5/006, Centro Interamericano de Capacitación Turística. (Méx.-OEA).

Características y Criterios

Debe existir también una metodología para llevar a cabo la compilación de atractivos a nivel nacional, esta metodología toma en cuenta la observación o efectos motivacional que cada atractivo tiene o podría tener en flujos turísticos. * En éste, además se mencionan cuatro jerarquías importantes que son consideradas para clasificar al lugar turístico; la primera es la del "atractivo excepcional" (capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes). La segunda "atractivo con rasgos excepcionales", capaz de motivar una corriente importante de visitantes nacionales por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos.

"Atractivos con algún rasgo llamativo" capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones. Y por último "atractivos sin méritos suficientes" elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Los sitios naturales, por ejemplo (museos y manifestaciones culturales, folclor, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programables) forman parte de la anterior clasificación. La identificación y selección de estos sitios para programas en desarrollos turísticos se llevan a cabo a través de:

- a). La observación, por medio de la inspección ocular por parte de especialistas en el espacio real donde se desenvolverá la actividad turística.
- b). Experiencia y conocimientos previos, comparar el potencial turístico y las posibilidades de éxito; seleccionar sitios y

* Idem.

proponer alternativas para la inversión, implica la experiencia suficiente sobre casos históricos semejantes.

- c). A partir de prioridades nacionales que realicen las autoridades en el espacio geográfico para la selección de zonas, así como también tomando en cuenta criterios de planificación económica y regional. (Las prioridades nacionales, asignan al turismo como primer objetivo: la captación de divisas, y como segundo objetivo, la creación de nuevos empleos.*
- d). A partir del mercado, en este punto, se estudian las posibilidades que ofrece el mercado al consumidor, ya sea por la cercanía de la zona a éste, o por las grandes facilidades que el lugar tiene, para el arribo y estadía de los visitantes, o por la combinación de ambas.
- e). A partir de requerimientos de la planta turística, en esta se determina la necesidad de reforzar la oferta de servicios, incrementándola, mejorándola o integrándola en circuitos y centros que fomenten y prolonguen la estadía de los visitantes.

Pasando ahora a estudiar los criterios que son tomados en cuenta para la selección de lugares donde se crearán grandes desarrollos turísticos, tenemos que existen dos elementos importantes: los naturales y los culturales. Los primeros son aquellos que el hombre no ha llegado a cambiar en su forma ni esencia, aunque pueden estar sujetos a la observación, conservación y análisis. Los segundos son por el contrario, los que el ser humano no solo conoce, sino además transforma de acuerdo a sus intereses económicos, políticos, sociales o estéticos.

* SECTUR, FONATUR. Un Desarrollo Turístico en la Zona Turquesa, p. 14-16.

Los elementos naturales son estudiados de tal manera que se lleva a cabo una revisión somera para determinar el grado de interés turístico que aquellos pueden despertar (calidad del atractivo) dentro de estos elementos, a su vez son considerados otros aspectos también, tales como:

- a) Condiciones ambientales, como el clima, el promedio de temperatura al año y los días de sol.
- b) Condiciones ecosalubres, que es la observación sobre los sitios y tipo de enfermedad que pudiera desarrollarse dentro de la población nativa.
- c) Paisaje natural, las potencialidades estéticas del ambiente natural, deben también considerarse, en función del impacto psíquico que causen al visitante.
- d) Condiciones de fauna y vegetación, la riqueza o pobreza de la población animal con que cuente cada sitio o área, y en especial, la variedad y tipo de sus especies con las que el lugar cuente; la vegetación natural por ejemplo, tiene implicaciones directas sobre el paisaje original o creado, que pueden aprovecharse en las potencialidades generales del sitio.
- e) Hidrología, potencialidades relativas al uso de los ríos y lagunas de cada sitio, así como también sus condiciones, comportamiento y forma.
- f) Potencialidades del espacio, es un estudio de la potencialidad física que el lugar presenta, para el desarrollo de la actividad turística, en especial el uso que podría darse a cada terreno en virtud de su capacidad y realidad. *

* Hernández. op. cit., p. 15-25.

Los elementos culturales son estudiados a través de las manifestaciones, formas o espacios creados o transformados por el ser humano, y que pueden funcionar como atractivos para el visitante. El paisaje cultural por ejemplo, en donde se hacen las consideraciones pertinentes sobre el ambiente físico creado por el hombre y su posible impacto psíquico en el visitante. *

La viabilidad de ciertas inversiones son contemplados por medio de elementos también muy importantes como son: la problemática legal, social, política cultural y ecológica que envuelven a cada proyecto. *1 (tanto a los condicionamientos legales como al resto de los contemplados, se les clasifica con el título de "problemática"), esto se refiere al conjunto de variables y situaciones que deben estudiarse en cada caso, hasta alcanzar un juicio en torno a las mismas, según faciliten, obstaculicen o impidan la realización del proyecto.

Hay entonces una gran variedad de problemas que surgen a partir de dichos estudios y que deben ser contemplados para la realización del proyecto; esta problemática puede ser:

- a). Legal, implica una investigación adecuada sobre todo el cuerpo de leyes, reglamentos, disposiciones y demás normas emitidas por las autoridades competentes. Asimismo cuando las particularidades de la inversión lo requiera, habrá que desarrollar las propuestas legales pertinentes a fin de adecuar la legislación vigente a sus necesidades.
- b). Problemática social, son muy importantes los efectos que produce este tipo de problemática en cualquier agregado humano al contacto con personas que provienen de otros lugares quienes

* Hernández, op. cit. p. 123-127.

*1. Roberto Boullón, Planificación del espacio turístico, p. 40-44.

estas últimas imponen ciertas relaciones, costumbres, lenguaje, no siempre benéficas para la población receptora.

- c). Por último, la problemática política, referente a las tendencias centrales de las personas y grupos en el poder, a nivel de un país o región.*

Dentro de este gran desarrollo turístico se estudiaron muchos de los factores, lineamientos y políticas que contribuyeron a que Cancún ahora sea una realidad para todos. La participación que ha tenido el gobierno en el programa, sus promesas, su cumplimiento. ¿Cuáles son los factores que son tomados en cuenta para la realización de cualquier polo turístico, quiénes elaboran las políticas y sus lineamientos y con qué objetivo?, son estas algunas de las interrogantes que contestaremos en los siguientes puntos tan importantes.

Los factores que contribuyeron a su realización son los siguientes:

Son varios los factores que contribuyeron, para que Cancún el día de hoy sea uno de los desarrollos turísticos con mayor éxito; entre ellos destacan:

- a). Su marco regional o área donde se localizó el proyecto, situado en la Península de Yucatán, bañado por las aguas del Golfo de México y del Mar Caribe. Asentamiento y tránsito de la cultura maya, que legó al país un enorme acervo de arte y ciencia, plasmado en innumerables estructuras y edificios, que aún causan respeto y admiración por parte de nacionales y extranjeros. Tierra contrastada noble y hostil, cuenta con innumerables atractivos.

* Cfr. Héctor Manuel Romero, Sociopsicología del Turismo.

- b). Otro factor más en su marco natural, donde cuenta con su frente de playa localizado en la costa Turquesa, bañado por aguas del caribe mexicano, el paisaje natural constituyó un reto para la planificación turística, cuya concepción se orientó por la necesaria preservación de los ecosistemas donde crecen y se reproducen diversas variedades de flora y fauna. Sus playas consisten en 25 kilómetros de arena blanca y fina, bañadas por aguas claras con tonalidades de color turquesa.*
- c). Climatología: además de su entorno natural, Cancún se encuentra favorecido por excelentes condiciones climáticas que, al ser evaluadas respecto a otros sitios fueron un factor condicionante para el desarrollo del proyecto.
- d). Temperatura: el clima de Cancún es tropical, cálido y húmedo sin variaciones extremas de temperatura, conservándose una media anual de 27.5°C.
- e). Precipitación pluvial, en donde los meses más lluviosos son septiembre y octubre.
- f). Nubosidad y asoleamientos, Cancún registra más de 243 días despejados al año, con horas son continuas sin nubosidad.
- g). Vegetación dunas costeras, arbustos, hierbas, mangle y palmeras.*1

* Cfr. Un Des. Tur. en la zona turq. Op. cit.

*1 Cfr. Arellano, op. cit., Armando Escobar, Geografía General del Est. de Quintana Roo.

FONATUR

El inicio de operaciones del proyecto en el año de 1975 hasta 1981, surgió con el apoyo de uno de los fideicomisos que impulsan en forma directa la actividad turística en nuestro país, me refiero a FONATUR (Fondo Nacional de Turismo), cuyas actividades relevantes son el urbanizar, fraccionar, vender, administrar y arrendar bienes inmuebles; otorga garantías sobre bienes concedidos por instituciones de crédito a personas físicas y morales, invierte en fideicomisos turísticos, descuenta a las instituciones de crédito los títulos de crédito otorgados a las actividades turísticas, concede créditos directos, o celebra operaciones de descuento con la banca intermediaria para el uso de planes y paquetes de turismo social.*

En 1968 el Gobierno Federal delegó en el Banco de México, S.A. la formulación de una política de turismo. Como resultado, en 1969 se constituye el fideicomiso INFRATUR, administrado por el Banco para llevar a cabo un Programa Integral de Centros Turísticos. En esta época se inician los estudios para identificar las zonas propicias para la ejecución de proyectos de infraestructura turística, seleccionándose como prioridades de inversión Cancún y Zihuatanejo. Esta política significó un verdadero esfuerzo, cuya consolidación se concreta con la fusión en 1974 de INFRATUR Y FOGATUR*, para dar origen al Fondo Nacional de Fomento, FOANTUR como un fideicomiso de Nacional Financiera.

FONATUR, apoya el desarrollo de planes para incrementar las corrientes de turismo social, mediante la construcción de centros de turismo social-cultural, donde la oferta servicios e instalaciones resulten adecuados a las necesidades de la población.

* Cfr. FONATUR, op. cit. p. 9-16.

* Vid. Un Des. Tur. en la Cost. Turq. FONATUR, op. cit. p. 16.

Líneamientos y Políticas del Plan de Desarrollo

Los objetivos de la construcción del proyecto del desarrollo turístico de Cancún se decidió en base a los siguientes objetivos:

- a). Fomento de nuevas fuentes de trabajo;
- b). Impulso del desarrollo regional, a través de la diversificación de las actividades agrícolas, industriales, artesanales y comerciales.
- c). Captación de un mayor número de turistas provenientes del exterior.

Hoy otros tres objetivos relevantes:

- 1.- Contribuir al crecimiento del producto nacional y al equilibrio de la balanza de pagos*
- 2.- Generar oportunidades de inversión para el sector privado, así como la creación de empleos.
- 3.- Alcanzar la autodeterminación y comercialización de la oferta turística nacional en el exterior y el lograr la autonomía tecnológica en los servicios turísticos.

La estrategia del Plan, está encaminada a la de dos grandes metas: "consolidar el papel estratégico de turismo en el desarrollo económico y satisfacer el derecho al descanso recreativo."

* Programa Nacional de Turismo (1984-1988), (jueves 23 de agosto, periódico El Día).

En relación a la primera meta u objetivo, el turismo se incorpora al proyecto nacional, como un sector de exportación de primer orden y como dinamizador de otros sectores económicos, apoyándose en las ventajas que convierten al sector en estratégico y prioritario.

En cuanto a la segunda gran meta u objetivo se sustenta en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que establece con toda precisión el derecho al descanso, en este sentido, en el turismo de los nacionales será justamente el medio para hacer realidad este derecho:

"Lograr que todo mexicano pueda disfrutar de la recreación, el descanso, la comunicación humana y cultural, es uno de nuestros propósitos permanentes..."

(José López Portillo)

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos.*

* Cfr. FONATUR, Un Des. Tur. en p. 8

2. Programa de Comunicación Turística

Es requisito indispensable un análisis crítico de las necesidades de comunicación de cada sociedad receptora en este caso del turismo, en especial la Sociedad de Cancún, en lo relacionado con el contexto social y las estructuras actuales en materia de comunicación, como parte de un plan no solo económico, sino también social y cultural.

Hoteles, restaurantes, escuelas, discotecas y demás centros de diversión y esparcimiento que tengan que ver con el turismo y los valores escénicos de la sociedad receptora, en este caso su música, sus costumbres, su lengua, sus valores, sus bailes, su vestimenta entre otros, así como la utilización de los medios de comunicación utilizados para tal objetivo.

Todo este estudio deberá ser creado por actores principales que son los profesionales de la información, utilizando todos los medios posibles para reafirmar por medio del programa de comunicación turística que propongo la identidad nacional y la autonomía cultural. Las comunicaciones deberán convertirse en servicio público y no en producto comercializable.

COMUNICACION PLANIFICADA

Es necesaria la conformación de una comunicación planificada y estructurada por profesionales de la información que alimente a la sociedad elevando el nivel cultural y política del país a través de la educación que se empezará por dar en las escuelas. No hay planificación ni programas congruentes de formación de recursos humanos en el sector turístico de Cancún, que cubran las necesidades de su sociedad. La formulación de la política y la planificación de la comunicación, en donde queden determinados los elementos que se requieren, las necesidades, las vías, las estrategias, tácticas, programas a diferentes plazos han de constituir un problema dinámico que siempre tenga en

cuenta las necesidades cambiantes de los Instrumentos de comunicación más adecuados para una determinada sociedad.

Es importante un enfoque planificado de comunicación turística en la sociedad de Cancún y la necesidad de una política nacional de comunicación turística que se lleve a cabo no solo en este destino turístico, sino también en cualquier punto turístico de la nación.

"Al planificar se puede determinar en que medida los sistemas de comunicación se relacionan con núcleos dominantes de poder en los aspectos de control, estructura e incentivos" menciona Dietos Domingo.

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

A la organización de sistemas de comunicación, al manejo del conocimiento bajo normas racionales; y muy particularmente a la obtención y logros de los objetivos presupuestados se conoce como una comunicación organizacional, más aún si se trata de establecer sistemas de comunicación dentro de una empresa.

Otro impulso incita a la sociedad creada de ese modo a establecer, para su propia actuación y expresión, métodos cada vez más perfectos de comunicación.***

Ahora bien un programa de comunicación turística en el presente trabajo se definirá de la siguiente forma:

Si la actividad turística desarrollada en nuestras playas, en especial Cancún, genera efectos sociales adversos como el deterioro de la ecología y la destrucción de los valores y costumbres de los grupos humanos establecidos en las áreas turística tendrá que apoyar su interés en rescatar dicha problemática.

El programa de comunicación turística deberá ser elaborado por el profesional de la comunicación, con el apoyo de cualquier otro

profesional que tenga que ver con dicha problemática; la comunicación e información de la misma será manejada por el comunicólogo a través del programa, con la ayuda y utilización de los medios de información.

Se considerará al lenguaje como el principal medio de comunicación en el lugar, dirigido a la sociedad receptora y al turista en general. (Personajes principales del programa).

El objetivo primordial del programa será el manejo de la comunicación (por el comunicólogo) hacia esa sociedad, para cambiar la imagen y problemática que el turismo lleva a cualquier agregado cultural en nuestras playas mexicanas.

El Programa de Comunicación turística hecho para Cancún, utilizará las comunicaciones como un medio de intercambio verbal, escrito y visual, con el objeto de transmitir y dar a conocer las informaciones, pensamientos y aspiraciones de nuestro pueblo y cultura mexicana. (Que es lo que finalmente interesa al turismo extranjero al visitar cualquier localidad).

En este sentido cada turista tanto nacional como extranjero, formará parte del programa al llegar al destino, así como también cada uno de los prestadores del servicio turístico (hoteles, restaurantes, bares, discotecas, líneas aéreas, agencias de viajes, clubes de navegación...) Se considerará a estos los personajes principales del Programa de Comunicación, para alcanzar el éxito del mismo.

Los temas principales manejados en el programa serán dados aquellos que tengan que ver con la ideología e idiosincracia de nuestros valores y costumbres de nuestro pueblo mexicano (su arte, su música, su vestuario, su comida...); así como cada uno de los lugares o atractivos tanto naturales como culturales de la región. (Monumentos coloniales y zonas arqueológicas de la cultura maya, etc.), (lagunas, cenotes, ríos, playas...)

La capacitación para el prestador del servicio turístico deberá tener una importancia grande, pues esta ayudará al logro de los objetivos del programa.

El programa de comunicación turística deberá analizar y resolver los elementos primarios y fundamentales que motivan o dan causa al fenómeno social de los desplazamientos turísticos, así como sus repercusiones culturales...

Oscar de la Torre Padilla en su libro, menciona un elemento de suma importancia, al que llama superestructura turística y que define de la siguiente manera: "se entiende por superestructura turística el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y (o) coordinan la actividad turística." *En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

De todo lo anterior se derivará el plan de trabajo en el programa de comunicación turística que propongo, marcando como primordial necesidad una capacitación adecuada a esa superestructura turística de la que habla el autor anterior.

Es innegable la necesidad de contar con personal que afronte con decoro la administración, operación, supervisión y prestación de los servicios; así como de técnicos capacitados específicamente para definir políticas y estrategias de desarrollo en cualquier localidad turística de nuestro país.

Todo lo anteriormente citado, será el objetivo principal del programa de comunicación turística que a continuación doy a conocer.

* De la Torre, op. cit. p. 65

-- **La Promoción Turística:**

Para Oscar de la Torre Padilla, al moderno concepto de promoción tiene una acepción muy amplia, ya que su connotación no solo se orienta a la conquista del cliente -efectos económicos-, sino que deja suponer que su labor se encamina también a lograr efectos de carácter social y cultural.

La promoción turística es para el autor uno de los principales factores para convertir la demanda potencial en efectiva. * La corriente activa de viajeros se nutre del conjunto de personas cuyas posibilidades y ánimo de viajar han sido motivados por el deseo de visitar determinado lugar. La corriente turística potencial, por el contrario, es aquella que no se ha desplazado a determinada localidad, por no habersele proporcionado algún estímulo, necesario aún cuando disponga de medios para hacerlo.

Por otra parte la labor promocional se cumple también con objeto de conformar, en los habitantes del núcleo receptor, una estructura mental adecuada para acoger favorablemente al viajero, con lo cual se pretende cultivar un ambiente hospitalario.

Para asegurar el éxito de todo programa de desarrollo turístico, una condición indispensable es que los habitantes de las localidades receptoras estén conscientes de las bondades de todo género que depara el turismo. Tener conciencia turística es el objetivo principal del programa de comunicación turística en este trabajo.

Tener conciencia turística, no es solo captar la importancia de la actividad, sino saber qué actitud debe adoptarse ante sus diversas manifestaciones. "Todo ciudadano debiera ser un promotor que, al

* Op. cit. De la Torre. p. 108.

habituarse a recibir extraños, no permanezca indiferente ni tome tal actividad como un frío negocio".*

Siempre deberá permanecer no indiferente, ni tomar la actividad como un trabajo más, advirtiéndose siempre la emoción personal, la atención por y para seres humanos en este ambiente nuevo, de conocimiento, costumbres y tradiciones del lugar al que visitan.

La labor promocional en el trabajo tendrá como uno de sus principales objetivos crear la conciencia turística, aspecto que incluye la atención y el cuidado que se requieren para proteger y conservar el patrimonio turístico de nuestro país, nuestra cultura, tradición e idiosincracia ...con la ayuda de cada uno de los servidores públicos del lugar, de cada turista extranjero, y de cada uno de nosotros los mexicanos que visitemos cualquier playa y localidad turística en nuestra nación.

MEDIOS DE PROPAGANDA

Los principales medios de propaganda en los que se apoya LA PROMOCION TURISTICA SON: Los impresos publicitarios, los anuncios en los medios de difusión, las campañas de relaciones públicas, los documentales cinematográficos y, por último la denominada "Arquitectura Publicitaria".

Impresos Publicitarios:

Se emplea toda una serie de publicaciones especializadas algunas de las cuales son:

La Carta Publicitaria.- La característica de ésta es proporcionar en forma personal la información requerida. Tiene el inconveniente del

* Cfr., De la Torre. op. cit.

alto costo que supone, pues va destinada a una sola persona o a un grupo reducido.

El Prospecto. Destinado a alguien con intenciones de viajar. El prospecto le proporciona la información relativa a las facilidades y los servicios que ofrece el núcleo receptor que el viajero haya elegido como destino.

El Folleto. Se destina éste al público en general y su aprovechamiento es reducido. En él se reproducen diversas imágenes alusivas a su información, lleva otros datos, ya sean de carácter genérico o específico.

El Cartel Turístico. Es este un medio publicitario que aprovecha elementos capaces de motivar a un mayor número de personas que el folleto, aunque con un tiempo limitado de duración; y según la manera de presentarlo puede ser gráfico, fotográfico o mixto.

La Revista Turística. La revista es un medio promocional destinado a los promotores y al público en general. Contiene propaganda directa, que se sustenta lo mismo en artículos que en fotografías.

Hemos visto ya algunas de las opiniones de diversos autores acerca de la problemática que como consecuencia es el resultado de la actividad turística en cualquiera de los desarrollos turísticos del país. La mayoría de dichos autores, están de acuerdo con la necesidad de crear programas para las comunidades receptoras, para sus habitantes, y hasta para el extranjero mismo; la creación de una conciencia turística, son algunas de las soluciones que aportan *, una de las que considero de mayor relevancia, ya que dicha actitud mental, será la

* e. g. García Villa A., Kaiser Charles, Bouillon Roberto, H.M. Romero y Hernández Díaz E.

actitud mental adecuada que deberá normar nuestros actos, individuales y colectivos; esta actitud deberá operar a la vez en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas, ante quienes suministran los servicios turísticos y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

El trato humano que se debe brindar al turista de toda índole, debe ser de igual manera, ya sea nacional o extranjero. Los autores anteriores, coinciden una vez más en que deberá haber una capacitación especial referidas a las exigencias turísticas, para todas aquellas personas que de una u otra manera tienen que ver con los visitantes.

C. APLICACION

El Programa de Comunicación deberá impartirse no solo entre quienes trabajan en los servicios turísticos, sino entre todos los ciudadanos de la región.

El Programa de comunicación turística que propongo, estará planeado para los habitantes de Cancún en general, así como para cada uno de sus visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes en conjunto y de una manera amena e instructiva, contribuirán de gran forma con su participación a solucionar muchos de los problemas que en el desarrollo turístico de Cancún se presenta hoy. La propuesta para el programa de comunicación turística consistirá en lo siguiente:

I. Audiovisuales

a). La utilización de audiovisuales que contengan información acerca de las zonas arqueológicas cercanas, así como su historia. En donde además de proporcionar mayor información, se pueda tener conocimiento de los problemas que trae consigo la actividad turística, así como sus consecuencias para cada individuo de esa sociedad, como para la población en general.

b). Crear conciencia, serán otros de los aspectos que deberán destacarse, del valioso legado cultural e histórico que rodea a la región y que hay en cada uno de los rincones del lugar y de su gente, de su folclor, su vestido, su música, sus costumbres...

c). Dirigir mensajes a todos los cancenenses, donde el respeto por valores y tradiciones mexicanas trasciende más cada día. De igual manera se resaltará la situación del indígena relegado, engrandeciendo siempre su pasado, su costumbre y su arte. Deberá ser conocido más por todo ciudadano, así como su situación actual en el lugar que ocupa en dicho destino turístico de Cancún.

C. APLICACION

El Programa de Comunicación deberá impartirse no solo entre quienes trabajan en los servicios turísticos, sino entre todos los ciudadanos de la región.

El Programa de comunicación turística que propongo, estará planeado para los habitantes de Cancún en general, así como para cada uno de sus visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes en conjunto y de una manera amena e instructiva, contribuirán de gran forma con su participación a solucionar muchos de los problemas que en el desarrollo turístico de Cancún se presenta hoy. La propuesta para el programa de comunicación turística consistirá en lo siguiente:

I. Audiovisuales

a). La utilización de audiovisuales que contengan información acerca de las zonas arqueológicas cercanas, así como su historia. En donde además de proporcionar mayor información, se pueda tener conocimiento de los problemas que trae consigo la actividad turística, así como sus consecuencias para cada individuo de esa sociedad, como para la población en general.

b). Crear conciencia, serán otros de los aspectos que deberán destacarse, del valioso legado cultural e histórico que rodea a la región y que hay en cada uno de los rincones del lugar y de su gente, de su folclor, su vestido, su música, sus costumbres...

c). Dirigir mensajes a todos los cancenenses, donde el respeto por valores y tradiciones mexicanas trasciende más cada día. De igual manera se resaltará la situación del indígena relegado, engrandeciendo siempre su pasado, su costumbre y su arte. Deberá ser conocido más por todo ciudadano, así como su situación actual en el lugar que ocupa en dicho destino turístico de Cancún.

d). Información de lugares turísticos tanto naturales como culturales, por medio de recorridos que nos muestren hasta el lugar más recóndito de la región; con explicaciones donde se hagan comparaciones de las condiciones anteriores y actuales del lugar, de la gente, de la cultura y tradición, etc. De tal manera, que se concientice a la gente de el cambio que ha habido desde la construcción del desarrollo turístico, hasta la fecha.

La elaboración de los audiovisuales, tendrá que ser conducida y apoyada tanto por profesionales de la comunicación, como por estudiosos de diversas disciplinas sociales, sociólogos, psicólogos, antropólogos, humanistas, etc. Quienes en conjunto lograrán un trabajo con un gran conocimiento del tema, que pueda llegar de la manera más fácil a la comunidad cancanense, muy especialmente a los jóvenes quienes representan a la mayoría de la población. Por tal razón, los trabajos deberán estar hechos especialmente para ese tipo de gente receptora, a la que deberá gustar y tomar como una forma más de diversión. Con la utilización de música alegre y entusiasta, seguida de mensajes y diálogos persuasivos y de concientización, se podrá lograr lo anterior por ejemplo, así como también se podrá hacer uso del siguiente recurso con el que cuenta el audiovisual, la imagen, de nuevo de los más bellos recorridos de lugares naturales y culturales en Cancún, de su gente, música, tradiciones, etc., así como sus discotecas, sus calles, sus plazas, sus hoteles, sus boutiques, etc. Siempre destacando en cada uno las características negativas y consecuencias de el turismo en el lugar.

Cursos de Capacitación

Los audiovisuales deberán ser utilizados en todos los hoteles para sus cursos de capacitación, con el objeto de instruir y orientar al servidor del área hotelera, en donde pasa el visitante extranjero gran parte de su estadía. También en restaurantes (mientras la gente come, el audiovisual, podrá ser pasado de manera de distracción para

el turista y de una forma más de atención y servicio para el mismo). Este tipo de curso a través del audiovisual que forma parte del programa, deberá ser conocido no solo en restaurantes y hoteles, sino también por todo aquel servicio que tenga que ver con el turista. Esta situación repercutirá de manera favorable para todo gran empresario del servicio turístico en general, pues preparará a su gente, para que éste, al conocer mejor su país, su gente, su cultura, podrá ser además de un mejor ciudadano, un mejor anfitrión para el visitante.

La labor de comunicólogo en estos recursos de capacitación, será de suma importancia, ya que al término de la presentación del curso, éste podrá organizar mesas redondas con todos los participantes, haciéndolos dar sus opiniones y hablar al respecto. De esta manera podrán salir nuevas propuestas para la solución de diferentes problemas que serán planteados a lo largo del curso.

La regularidad de las proyecciones, será de acuerdo al tipo de programa que se conducirá en esa capacitación, puede ser tratado un problema diferente por curso por ejemplo, un lugar o zona diferente, etc. hasta tener pleno conocimiento de la realidad turística en el desarrollo de Cancún.

Escuelas

Las escuelas son otros de los lugares donde deberán ser exhibidos los trabajos audiovisuales, en escuelas primarias, secundarias, preparatorias y universidades. Cada trabajo de audiovisual, estará hecho para un público de mentalidad y edad diferentes; por ejemplo, si están dirigidos a escuelas primarias estos transmitirán mensajes e imágenes más ingenuas y con palabras suaves, inclusive la utilización de animación en caricaturas, serán de gran utilidad para una comprensión y conocimientos más amplios de la realidad en que se encuentra Cancún como desarrollo turístico.

En los niños, la utilización de audiovisuales, será además, con el propósito de formar en ellos desde esa edad una conciencia turística, en la que se aprenda a respetar el lugar, sus valores y a su gente donde viven, de manera tal, que al crecer éstos lleguen a ser unos ciudadanos con un alto sentido de lo que hoy en día representa para todos nosotros los mexicanos, el tener en nuestro país lugares con un gran legado histórico.

Cuando el trabajo del programa de comunicación turística, deba dirigirse a estudiantes de escuelas preparatorias, tendrá que ser manejado de otra forma, con sesiones en que inviten al estudiante a hablar de una manera más en forma, de la problemática del lugar, así como de la aportación que cada uno podría dar para solucionar cada aspecto. Los profesores podrán organizar sesiones en donde el alumno comente acerca del audiovisual, inclusive, podrá dejarse como tarea las opiniones de cada uno de los estudiantes acerca del audiovisual, la tarea deberá hablar del trabajo expuesto, así como de alternativas al problema planteado. Las tareas deberán comentarse en grupo con el objeto de hacer participar a la mayoría de los estudiantes y obtener en conjunto variadas e interesantes opiniones acerca de cómo solucionar el problema que actualmente prevalece en Cancún. Los audiovisuales podrán ser exhibidos en el salón de clase, en el o los auditorios de la escuela, en laboratorios, y hasta en las cafeterías. El profesional de la comunicación tendrá la oportunidad de dar a conocer convocatorias donde se invite al estudiante a participar en concursos donde la creación de nuevas ideas para la elaboración de audiovisuales diferentes.

Las Universidades del estado de Quintana Roo y Yucatán también podrán participar, con los estudiantes de las carreras de sociología, comunicación y periodismo, antropología, psicología y turismo, en donde la aportación de nuevos estudios y conocimientos más profundos de un nuevo programa de comunicación turística o de concientización social, acerca de la realidad del desarrollo turístico de Cancún, será el objetivo

principal. Los trabajos serán elaborados en equipos de personas con su área y carrera a fin, los antropólogos por ejemplo, podrán hacer otros estudios acerca de la situación en que se encuentran las zonas arqueológicas de la zona, la cultura de el indígena de la región, su historia, etc.; el estudiante de sociología junto con su equipo de trabajo, deberán hacer recorridos a la ciudad de Cancún para ver cerca cualquiera de los puntos que podrán ser cambiados, el comportamiento social de la gente por ejemplo, su lenguaje, su moda, sus costumbres su diversión y entretenimiento, etc.

El psicólogo observará el comportamiento y reacciones de la población cancenense en cada sitio, en discotecas, bares, hoteles y cualquier centro turístico, con el fin de poder modificar en su trabajo y aportación del programa, los patrones y comportamientos negativos de la gente y turista en general, hacia la idiosincracia y cultural del pueblo de México. Con el fin de conservar nuestras raíces y tradiciones. El comunicólogo participará con las filmaciones o grabaciones de las zonas o aspectos con mayor problemática en el lugar. (Videos, guiones para radio y t.v., artículos y notas informativas en cualquier medio impreso, carteles, etc.)

La participación de cada uno de los estudiantes de las diferentes carreras, podrán ser apoyadas por los profesionistas ya titulados que trabajen en cualquier medio. Guionistas de radio, locutores, conductores de radio y televisión, gerentes de hoteles y restaurantes, guías de turistas, etc.

Salas de Cine y de Espectáculos

Los Audiovisuales hechos, serán exhibidos también, en cualquier sala de cine de Cancún, a manera de cápsula informativa o corte de canal, como un documental, o cápsula noticiosa; al inicio de la exhibición de la película o al final de ella, cuando la gente se retire de sus butacas, escuchará y observará el trabajo.

II. Videos

Los videos tendrán que ser utilizados para el mismo objetivo que los audiovisuales, solo que su proyección será presentada en lugares y horarios diferentes. Los videos podrán ser vistos en otros medios de diversión por ejemplo:

- a).- Discotecas, en donde la proyección de este tipo de trabajo resulte un espectáculo más para el visitante, se mostrarán lugares, playas, cultura y tradición del lugar, recibidos con música mexicana de mariachi para amenizar aún más la ocasión, colorido en vestuarios y escenografía de nuestro folclor y fiesta nacional ¡Que mejor ocasión al abrir la pista para bailar en la discoteca para la exhibición del trabajo profesional!.

Cada video estará transmitiendo todo el tiempo el valor y respeto que debemos tener por nuestras playas, arqueología, gente y cultura en general, de tal manera que para el turista sea una excelente oportunidad de conocer mejor el lugar. La elaboración de los videos podrá ser apoyada con la participación de cantantes y artistas juveniles conocidos en televisión, de tal manera que si éstos aparecen como protagonistas en las historias de los videos, pueda lograrse una mayor identificación con la juventud canunense y población en general. El aprovechar la fama de cualquiera de los cantantes juveniles del momento, será un arma muy fuerte para tratar cualquier tipo de problema, funcionará entonces, para informar, divertir y al mismo tiempo concientizar al visitante tanto nacional como extranjero. Los cantantes que podrán participar son Alejandra Guzmán, Yuri, Luis Miguel, Mijares, Daniela Romo, etc.

Las pantallas para la proyección de los videos estarán ubicados en todas partes de la discoteca, con el fin de que todo el mundo pueda conocerlos.

- b).- Bares y restaurantes, serán otros sitios donde la proyección de estos trabajos, representarán una forma más de diversión también.
- c).- Televisión. Otro medio de difusión en Cancún, mediante el cual se proyectarán estos videos será la televisión. Los horarios en que se proyectarán dichos trabajos deberán ser planeados para que el conocimiento de los mismos, reuna a la mayor parte de los miembros de la familia, quienes de alguna manera podrán al estar juntos comentar sobre cualquiera de los aspectos del programa de comunicación turística; enseñando a sus hijos, orientándolos y conduciendo la forma en que los pequeños irán viendo la nueva manera de querer y respetar lo suyo, su gente y sus costumbres.

Los videos pueden ser vistos en los horarios de las telenovelas, para que todas las amas de casa también conozcan el problema, en juegos o partidos importantes en donde el padre de familia también participará, en horarios de caricaturas para los niños y en general, en cualquier corte de canal y cápsulas informativas; estas dos últimas son muy importantes pues en ellas se darán a conocer a la gente constantemente, sobre los logros y la participación de la gente en Cancún, acerca del problema, se mantendrá informada la población sobre lo que se está haciendo y lo que se ha conseguido alcanzar para mejorar la vida de todos los habitantes del desarrollo turístico.

III. Trabajos para Televisión

Los estudiantes de las carreras de comunicación, sociología, psicología y turismo de las universidades de Yucatán y Quintana Roo, deberán reunirse y con la ayuda de expertos, podrán crear guiones y programas para televisión, abarcando todos los aspectos de la problemática del desarrollo turístico de Cancún, sus trabajos podrán ser tan profesionales que deberán ser exhibidos en la televisión del mismo

estado. Estos programas serán diferentes a los trabajos de videos, pues deberán tratar cada tema más profundamente, como un documental con una duración mayor y tocando aspectos más completos.

IV. Radio

Que mejor medio de difusión también para transmitir a la gente de Cancún el programa de comunicación que en la radio, en Cancún la utilización de este medio, es menor que la que podría haber en cualquier otro punto en donde la actividad turística no es su única alternativa, me refiero a las grandes ciudades, México, D.F., Monterrey, Guadalajara entre otras; por tal forma hay solo una estación en Cancún que es mejor conocida y que trabaja de manera más profesional, Radio Turqueza es una posible solución al problema, en ella se podrán invitar a jóvenes, trabajadores, amas de casa, a participar y dar sus opiniones a través de programas con destacados especialistas en el ramo, quienes hablarán del programa de comunicación y de su forma en que será llevado a cabo.

De esta forma la participación y opinión de la gente, será conocida por medio del programa. Pueden hacerse mesas redondas, e inclusive invitar a profesionales de diferentes áreas como lo son sociólogos, psicólogos, comunicólogos, humanistas, a los mismos jóvenes trabajadores en Cancún, a una ama de casa, a un padre de familia, a algún responsable de servicio turístico (hoteles, restaurantes, discotecas). Con el fin, de que conozcamos los diferentes puntos de vista de cada integrante de la población, inconformidades, quejas, sugerencias, comentarios, experiencias, y hasta las mismas soluciones.

Aprovechando el tema, la irrupción de canal podrá ser en lugar de los comerciantes comunes, la presentación de las canciones hechas especialmente para los videos, audiovisuales y demás trabajos, con el propósito de apoyar aún más al programa. Las mismas canciones deberán ser transmitidas a lo largo de la semana en la estación de radio, con

el objeto de que aparezcan como una canción más de las escuchadas en la programación habitual.

Las canciones de la estación, de los videos, de los audiovisuales y de algún otro punto del programa de comunicación, deberán transmitir mensajes y un profundo conocimiento de la realidad turística de Cancún, a través de una historia, un comentario, un poema.

La estación de radio mantendrá informada a la gente de los logros alcanzados, así como también de cada acontecimiento de Cancún y de su gente, en discotecas, hoteles, restaurantes.

La creación de una nueva situación de radio para llevar a cabo todo lo anterior podrá ser una excelente idea también, en ella se manejará todo lo relacionado al programa de comunicación turística de Cancún desde su inicio hasta la fecha, se darán a conocer las personas que conducirán el mismo, sus investigaciones, sus aportaciones y cualquier otro aspecto de la nueva imagen de Cancún. Esta alternativa es una buena oportunidad para que al egresado de las carreras afines al tema, se le invite a participar con sus trabajos y colaboraciones, que podrán ser enviados de su punto de referencia hasta el mismo Cancún; muchos de ellos podrán inclusive encontrar empleo si desean formar parte de la nueva estación y en general de el manejo que se dará en cualquiera de los medios de comunicación al programa.

V. Publicidad

La publicidad será manejada a través de los diferentes medios de comunicación en el estado, cine, radio, televisión, prensa. En el cine por ejemplo, los mensajes e invitaciones para que se conozca mejor Cancún, formará parte del documental que se presentará al inicio de la función.

En la radio se aprovecharán los espacios publicitarios o de

anuncios para la transmisión del mismo objetivo. Cada medio deberá ser utilizado para crear por medio de una gran campaña publicitaria, la nueva imagen de Cancún, por lo que el uso de todos los elementos del valor nacional, serán imprescindibles para el logro de dicho objetivo (los trajes regionales, la música mexicana, la gente, sus costumbres y valores, las zonas arqueológicas, su cultura, la cultura maya y cualquier otro aspecto de nuestro folclor, deberán ser muy bien tratados y estudiados de ahora en adelante).

Se anunciarán en cada medio a un Cancún diferente, lleno de colorido y tradición, con su lenguaje, el mexicano con su significado y cultura nacional.

Campañas Publicitarias.

Estas, además de apoyar todo lo anterior, estará dedicada a cambiar esa imagen tan americanizada que desaprueba la nueva mentalidad en el lugar, con la ayuda de diseñadores gráficos y comunicólogos, en las agencias de publicidad, se realizarán nuevos y diferentes logotipos con símbolos de nuestra cultura, para restaurantes, hoteles, tiendas de servicio, de ropa, plazas y de las mismas discotecas en donde el problema es mayor.

Cada servicio turístico podrá brindarlo al visitante de la misma forma, pero con este requisito indispensable, empezando con su nombre que haga alusión a algún valor de nuestra cultura (de alguna playa, zona arqueológica, nombre maya o folclor tradicional).

Sus logotipos para identificación, tendrán que ser hechos de la misma manera, e inclusive deberán ir acompañados con frases que apoyen al programa de comunicación, tales como "habla español", "quiere lo nuestro", "respétalo", "presume tu historia", "conoce tu cultura", "no imites", "ayuda y quiere a Cancún", etc...

Cada frase o pensamiento deberá ser transmitido a través de carteles, revistas de difusión general, periódicos y hasta en las mismas pantallas de discotecas y bares o restaurantes en el lugar.

Los medios de comunicación serán utilizados una vez más para la creación de concursos y convocatorias, en donde la creación de frases y pensamientos alucivos a nuestra cultura y legado histórico, tengan que ver con la comunidad y problemática actual del lugar. Cada frase o pensamiento se darán a conocer en diferentes puntos de Cancún, una buena idea por ejemplo es colocarlas en todos aquellos lugares en los que pase diariamente la gente, tanto trabajadores de los hoteles y otros servicios, como los visitantes extranjeros: lugares tales como paradas del camión, a las entradas de los supermercados, en las recepciones y pasillos de los mismos hoteles, en restaurantes, discotecas.

Todas estas campañas publicitarias deberán hacerse también en algunos puntos fuera de Cancún, con el objeto de que cuando la gente desee ir al lugar a conocerlo, tenga una idea de la actitud que deberá tomar en su visita. Estos podrán ser ciudades muy grandes como el Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Mérida entre otras.

Las agencias de publicidad que se encarguen de estas campañas y cualquier otro trabajo para llevar a cabo el programa de comunicación turística de Cancún, se situarán dentro del mismo Cancún, y con el apoyo de algunas agencias más grandes y mejor estructuras de las anteriores ciudades, con el fin de dar apoyo a aquellas que se abrirán para cumplir con el objetivo.

Promocionar al nuevo Cancún con su reciente imagen, la aportación de cualquier trabajo o investigación por los grandes expertos en publicidad y el apoyo económico de importantes firmas (que se promocionarán desde luego) serán muchos de los aspectos más importantes del plan, se realizará la imagen del indígena de la región, esta vez no solo con palabras y frases, sino también, a través de la

fotografía y el dibujo publicitario, en donde se resalte el perfil y características del hombre mexicano en lugar del estereotipo sajón tan conocido siempre. Dichas campañas publicitarias, tendrán como objetivo también, el rastreo de lugares en Cancún y fuera de él, de anuncios en inglés, o fotografías de gente o valores no nacionales, para quitarlos y poner en el mismo lugar aquellas frases, dibujos, pensamientos y fotografías.

VI. Concursos y Convocatorias

Como ya he mencionado anteriormente, la creación de concursos y convocatorias, son algunos de los aspectos más importantes del programa para lograr la participación de la mayoría de los ciudadanos en dicha sociedad.

Por lo que la invención de concursos para la obtención de nuevos trabajos, alternativas e ideas de jóvenes profesionistas, egresados de las carreras afines y cualquier otra persona del ramo turístico que desee participar, será una excelente solución a la problemática en que atraviesa Cancún. Los concursos y convocatorias, se darán a conocer en cualquier medio de comunicación cine, radio, t.v., prensa; así como en restaurantes, discotecas, hoteles, supermercados...

Cada concurso deberá ser planeado y estructurado por el profesional de la comunicación, con el fin de que se cumpla con cada requisito del programa turístico. Los premios tendrán que ser apoyados de parte del gobierno del estado o algunas firmas de cualquier índole, que deseen también anunciarse a cambio.

Las premiaciones se harán a través de los medios de comunicación, con el fin de alentar a la población a participar. Los concursos pueden ser por ejemplo, el hablar sobre los siguientes temas y la problemática que presentan, así como sus posibles soluciones:

<u>Temas</u>	<u>Medio</u>
Zonas Arqueológicas	Audiovisuales
Bellezas Naturales	Videos
Folclor	Revistas
Música	Periódicos
Costumbres	Folleto
Vestimenta Típica	T.V.
Lenguaje Indígena	
Cultura Maya	

Cada tema deberá ser planeado de tal forma, que el profesional de la comunicación pueda dar a conocer cualquier trabajo en cualquiera de los medios anteriores, mismos que servirán también para los cursos de capacitación del personal que labore en el ramo turístico.

Convocatoria a la Canción Mexicana

Este concurso será de suma importancia, pues deberá buscarse una canción que hable y destaque en su letra el valor y tradición histórica de su gente, de su cultura y lenguaje mexicano, en ella podrán participar todas las personas que canten, compongan o escriban y hagan arreglos para canciones.

El objetivo de esta creación es el dar a conocer a la gente los aspectos sociales y culturales que prevalecen en la zona para su comprensión y apoyo al programa; que mejor a través de una canción con música mexicana, y un lenguaje en donde nuestro español será homenajeado.

La canción premiada será escuchada en los medios que mencioné con anterioridad, radio y en los videos de televisión, en documentales de las salas de cine y hasta para abrir las pistas en las discotecas para iniciar la diversión y el baile (la cual podrán utilizar inclusive para bailar) pues se transmitirá a la gente una imagen entusiasta,

motivacional, de concientización y ayuda, con su participación.

De manera que la gente al escucharla se divierta y al mismo tiempo reconozca el significado de la misma. La melodía deberá ser conocida por todos los residentes del lugar, con el fin de que al ser tocada todo el mundo la reconozca y pueda ser cantada por todos los visitantes del lugar, de esta manera se obligará al turista extranjero a aprender nuestro idioma a través de nuestra música y canciones. Si el turista acude a un lugar ajeno a su país para divertirse y tomar sus vacaciones, por qué darle como diversión y esparcimiento una imitación finalmente mal hecha de su propia cultura?, en lugar de enorgullecernos mostrándoles nuestra manera de ser y pensar a través de nuestra música y folclor nacional en donde el visitante goce el disfrutar de un ambiente típico y tradicional.

Balles y Vestimenta Típicas.

Estos concursos podrán llevarse a cabo en las escuelas y centros de diversión, con el fin de que el turista conozca mejor la música y folclor mexicano, a través del baile típico de la región.

Los bailarines ganadores exhibirán sus balles en festivales nacionales de Cancún y del país, así como plazas públicas y actividades recreacionales para el visitante extranjero; tales como los siguientes:

El Centro de Convenciones de Cancún (destinado precisamente para uno de estos fines) en calles y avenidas de la ciudad, aprovechando así los lugares de visita más comunes del turista, así como aquellos sitios destinados por el turismo como centros de diversión, restaurantes, hoteles, plazas, centros cívicos, ferias, mercados, restaurantes...

VII. Actividades en los Hoteles

Todos los hoteles en Cancún podrán participar también a llevar a cabo el programa de comunicación turística, si estos son los principales anfitriones del turista tanto nacional, como extranjero, serán también los encargados de proporcionarles actividades en que su recreación o descanso, dependa de actividades que sugieran un conocimiento mayor de nuestra cultura.

Con la colocación de pantallas gigantes en las salas de descanso para el huésped, donde la transmisión del trabajo de videos, documentales, audiovisuales y de la canción mexicana, esté presente de manera continua.

Podrá haber en los corredores o pasillos de el hotel, anuncios con aquellas frases de las que ya hablamos, imágenes, o fotografías de nuestra cultura, en las áreas verdes, en los salones de actividades sociales, alrededor de la alberca, etc.

Todos los hoteles en Cancún tienen una actividad de recreación para el huésped, por lo tanto se deberá usar ésta con el objeto de transmitir la nueva imagen de un Cancún diferente, a través de juegos, concursos y diversiones; en cada concurso la música que se utilizará será la mexicana, para amenizar aún más el evento (concursos de rapidez y carreras, de baile o cualquier otra actividad relacionada), los concursos de baile además de dar a conocer nuestra música, el turista extranjero conocerá también la vestimenta típica de los trajes regionales, así como el tipo de danza característica.

Lo que obligará a que sea él quien por medio de un concurso deba imitarnos en nuestros bailes y costumbres. Los premios serán un artículo importante de promoción y publicidad para esa nueva imagen de Cancún, así es que, de regalo a los equipos ganadores se les podrá obsequiar camisetas por ejemplo, con dibujos o fotografías de las zonas

arqueológicas de la región, de la cultura maya, de las frases o pensamientos; así como también llaveros, ceniceros, gorras, shorts, tarjetas postales, toallas y cualquier artículo relacionado con la necesidad de utilizarlo en el mar.

Otra actividad también importante serán las clases de español, que se impartirán a manera de recreación para el huésped con el objeto de que aprenda por medio del convivio de otros visitantes más, las palabras o preguntas más comunes que podrían ayudar a que su estadía se haga más fácil.

De esta manera se evitará cuando este intento comunicarse, el tratar de ayudarlo hablandole siempre en inglés; las clases serán pensadas en las palabras más comunes, así como los verbos más usuales por ejemplo, querer, comprar, viajar, gastar y preguntas como ¿cuánto cuesta, dónde, cómo, etc.?, en general de las palabras más comunes en sus viajes o paseos, compras, diversiones, costos y precios en restaurantes y cualquier otro lugar.

Las clases de español además de proporcionar un rato de convivencia y esparcimiento, obligará a cada visitante a hacer un esfuerzo por aprender nuestra lengua (situación que le encantará, pues será el aprender algo nuevo y diferente).

Estas clases contribuirán de gran manera a acabar con la imagen ya tan conocida de que en Cancún solo se habla inglés. Inclusive cada bar, discoteca, marina, embarcadero, restaurante, hotel y cualquier lugar turístico, tendrá que anunciarse en español primeramente y solo en caso extremos de precaución o de seguridad por ejemplo, se escribirán en inglés, todo lo demás el turista deberá esforzarse por entenderlo.

Hay infinidad de actividades de recreación y esparcimiento para brindar al huésped del servicio turístico cada una de ellas, deberá ser elaborada y planeada por el mismo departamento de recreación, y algún comunicólogo, con el objeto de que se cumpla el programa de comunicación.

El ingenio de cada joven que trabaje en esta área deberá pensar en la posibilidad de relacionar cada juego o actividad con una vestimenta, lenguaje, costumbre y tradición, dependiendo del día festivo en que se encuentren por ejemplo los días 15 y 16 de septiembre, que se aprovecharán para desarrollar cualquiera de las actividades anteriores.

VIII. El día del folclor mexicano.

La creación de este día podrá ser destinado en cualquier día del año: representa una excelente idea, pues en este, todo Cancún y sus habitantes participarán de un día de festividad regional, de su folclor y tradición mexicanas.

Cada parte o lugar de Cancún será arreglado y adornado con una decoración típica del día, donde se destaque cada aspecto tradicional de nuestra cultura, (moños como en los pueblos, con colores y símbolos mexicanos), la gente de la región y empleados que tengan que ver con la atención al huésped en el servicio turístico, deberá vestirse con el atuendo típico de la región de manera que se vea el orgullo de los habitantes por el transmitir por medio de estas actitudes una historia, un pueblo una nacionalidad.

Los bailables y la música mexicana se verán y escucharán en las plazas y en cualquier lugar turístico de Cancún, el aeropuerto recibirá a todos sus visitantes con adornos y mensajes mexicanos que den a conocer este día, este punto será el primero que pise el visitante, así es que deberá estar muy bien cuidado para que sea esta la primera

impresión del turista hacia el lugar.

IX. Boutiques, Plazas y Tiendas de Regalos.

Cada tienda o almacén que esté destinado a que el turista compre algún recuerdo para su regreso a su lugar de origen, tendrá que ser decorado con logotipos, imágenes, fotografías o posters que hablen del lugar y de su gente.

No se permitirá poner anuncios en inglés y se prohibirá a los empleados hablar solo ese idioma, los artículos de promoción y recuerdos, serán al igual que en las premiaciones de los concursos, regalos que hablen de nuevo de la tradición mexicana.

Por medio de posters de zonas arqueológicas por ejemplo, de llaveros con algun figura de pirámides de cualquier zona, objetos de la cultura maya o alguna playa o belleza natural del lugar. Dentro de los recuerdos que compran los turistas para llevar (las tarjetas postales tendrán un lugar muy importante) pues todas en general deberán tener imágenes de todo Cancún, tanto de sus bellezas naturales como culturales, con explicaciones de cada uno de los lugares.

Un timbre postal también será hecho de manera que contenga una imagen diferente de cada lugar insólito de este desarrollo, el cual viajará por todo el mundo por lo que deberá ser bien planeado. El timbre postal como la tarjeta, podrán ser diferentes como cada uno de los lugares y atractivos de Cancún.

D. EVALUACION

El proceso de planificación implica varias etapas en las que hay escuelas, correspondiendo al nivel más amplio del plan. Las tareas para elaborar este proceso, tienen su origen y punto de apoyo en una imagen futura, que sintetiza el tipo de sociedad al que se aspira llegar, al término de un período determinado y contiene un modelo de desarrollo económico y social en el caso del turismo.*

En un desarrollo turístico existe una combinación de los denominados proyectos productivos y los de utilidad inducida o diferida; los primeros son proyectos para producir bienes o servicios característicos del sector privado y en algunos casos del paraestatal. Los segundos son los del sector público, en ellos se incluyen proyectos de infraestructura económica y social.

Entre los proyectos de infraestructura económica encontramos aquellos destinados a la construcción de carreteras, electrificación y otros. Entre los del segundo tipo están los proyectos de bienestar social, planeados para proporcionar centros de seguridad y servicios médicos, planteles educativos para impartir diversos niveles de instrucción.

Cancún es en este caso un ejemplo de ambos tipos de proyecto, sin embargo, en el último caso de proyecto, se han descuidado aspectos tan importantes que van más allá de un simple plantel educativo. Es en este aspecto precisamente, en donde el programa de comunicación turística que propongo en el presente trabajo deberá hacer su aparición para cualquier desarrollo turístico del país, en especial y en este caso el de Cancún el cual hemos analizado ya y estudiado.

*. Adolfo García. Planificación y Evaluación del Turismo p. 15

El plan globaliza las actividades de todos los sectores en el sector turismo y representa el marco para el desarrollo armónico del país; es la integración coherente del conjunto de objetivos, estrategias, acciones y medios que se proponen a la sociedad de tal conglomerado y desarrollo turístico, para avanzar con la máxima eficacia, congruencia y visión en conjunto de todo aquel profesional de la ciencia que tenga que ver con éste; en lo que respecta no solo al aspecto económico, sino también en lo social y cultural de nuestra idiosincracia mexicana.

En el período de 1976 a 1982, se dieron los primeros pasos para conformar un Sistema Nacional de Planeación por parte del Sector Turismo, en donde se consideró relevante las políticas y planes de los demás sectores de la Administración Pública Federal, de modo que la política turística fuera congruente con la urbana, la industrial, la educativa, etc. Sin embargo poco realmente se ha hecho al respecto, hoy en 1992 es necesario una propuesta como la del programa de comunicación turística no solo del comunicólogo, sino también del sociólogo, psicólogo y algún otro profesional, con el objeto de hacer realidad aquellos objetivos del Sector turismo planteados en aquel año.

La distribución de los recursos financieros, materiales y humanos, supone cuantificar y evaluar un rendimiento social y económico.* En primer término, la decisión de poner en operación un proyecto turístico debe apoyarse en la convicción de que sea conveniente llevarlo a efecto, y debe apoyarse en la comparación financiera con otros proyectos viables.*

En realidad, un proyecto para un nuevo polo turístico en nuestro país será casi siempre de productividad inducida, puesto que principalmente el sector público el que los planea, promueve e impulsa mediante el otorgamiento de diferentes incentivos: crediticios, fiscales, económicos, publicitarios, promocionales, etc.

* Villa, op. cit. p. 37

En los proyectos de nuevos polos turísticos, la evaluación económica no deberá basarse sólo en criterios cuantificables de utilidades, aunque estas últimas tienen un papel muy importante para medir la eficacia privada y a pesar de que se consideran esencialidad en cualquier empresa económica. Dicha evaluación también debe apoyarse en criterios de beneficio social.

La industria turística es una actividad donde puede medirse los beneficios sociales que de ella se derivan, y el planificador del proyecto deberá escoger el valor actualizado de la diferencia entre beneficios y costos en cada uno de los años de vida del proyecto.

En nuestro país existe la combinación de la propiedad privada y pública de los medios de producción, es decir, se opera en un sistema de economía mixta y el análisis de beneficio -costo- adquiere una importancia relevante en los proyectos turísticos, debido básicamente, a la gran preocupación que tiene el Gobierno Federal por todos los aspectos económicos y sociales de los proyectos.*

Estas razones exigen que los responsables de la planificación y evaluación del turismo utilicen adecuadamente las técnicas disponibles, ya que esto derivará en mayor beneficio económico y social para el país y en previsiones correctas del desarrollo de zonas con potencial turístico.

Por su parte Edgar Alfonso Hernández, se refiere a la evaluación de cualquier proyecto turístico como: proyectos de inversión en turismo, donde sea una tarea que exija un amplio manejo de las principales técnicas de evaluación económicas por un lado, y por el otro, de un profundo conocimiento sobre las peculiaridades que tiene el mercado turístico, el diseño y la localización de sus empresas, en

* Hernández op. cit. p. 158

especial sus requisitos de orden financiero.*1

Dentro de los criterios para la evaluación social, el autor cita tres aspectos importantes: político es el primero, en donde toda evaluación social de un proyecto implica diagnosticar la realidad socioeconómica de un país, así como adoptar una posición ante ella. Si existe desempleo y pobreza independientemente del trato técnico que justifique un precio social determinado el factor fuerza de trabajo, el reconocimiento político de esa realidad, permitirá dar un lugar preferencial al proyecto que con menor capital ofrezca mayores fuentes de trabajo.

Tecnoeconómicos, dicha evaluación, invoca la aplicación de criterios técnicos que reflejen fielmente la realidad y contribuyan a superarla con métodos correctos de aplicación general. Por últimos físicos, son los criterios de racionalización en el espacio geográfico y en la naturaleza de éste, son especialmente importantes en turismo y de ellos depende frecuentemente la evaluación social de los proyectos destinados a explotar un recursos natural.

Los indicadores de la evaluación social revisados, no toman en cuenta gran parte de los efectos socioeconómicos que un proyecto produce en el medio donde ha de operar. Dichos efectos son naturalmente de diversos tipos y van desde modificaciones de los hábitos y costos en el ámbito local, hasta estímulos a otras actividades económicas.

Por su naturaleza, la mayoría de estos efectos no pueden ser sujetos a mediciones y por lo tanto hay que ponderarlos con un criterio social, tratando de estimar las ventajas y desventajas que producirán a la región o al país donde se presenten. *2

*1 Hernández. op. cit. p. 158.

*2 Cfr. Hernández, op. cit.

Quizá entre todos los efectos potenciales de un proyecto o un programa de inversión en turismo, los sociales son los más discutibles y evaluarlos representa un problema de criterios y orientaciones.

Dentro de estos efectos sociales se presentan los culturales, en donde la cultura es básicamente el conjunto de manifestaciones fenomenológicas que una formación social crea para enfrentar y transformar su realidad socioeconómica. En este sentido el turismo es un agente de contacto entre filosofías y hábitos, formas de comportamiento, técnicas e instrumentos de diferentes formaciones y grupos sociales.

Las modificaciones que implica tal contacto a través del turismo pueden ser positivas a la sociedad receptora (según beneficie a la mayoría de sus habitantes) o negativa. La evaluación social deberá averiguarlo.

Por otra parte dentro de el ámbito cultural, las manifestaciones fenomenológicas de los antecesores de estas formaciones sociales (cultura maya en el estado de Quintana Roo), pueden alterarse o deformarse o inclusive desaparecer a consecuencia del turismo. Un programa de inversiones que no contempla la protección al patrimonio nacional deberá ser evaluado en las consecuencias que representa. (Como lo es el caso del desarrollo turístico de Cancún, en el programa de comunicación turística que propongo en el trabajo).

Educacionales: las condiciones educacionales pueden también alterarse en favor o en contra de las poblaciones que sufren una transformación como resultado de un programa turístico. Asimismo, los habitantes locales se ven impulsados ante el contacto modernizador del turismo, a incrementar su educación, lo que se logra en un buen número de individuos cuando esto se fija como objetivo dentro del programa de inversión. Por lo que la capacitación es uno de los rubros más importantes en todo proyecto, y contribuye de alguna manera a elevar el nivel educacional en la zona, como lo propongo también en el programa de comunicación turística para Cancún.

CONCLUSIONES

El Estado de Quintana Roo surge de la Península de Yucatán como un prodigio de luz y de color en medio de una historia que se remonta siglos antes de la conquista española. Siendo esta una entidad joven, en su escenario se sucedieron hechos que han influenciado de manera notable en la conformación social, económica y política del área maya.

Durante los tres siglos de dominación española, la región del actual estado de Quintana Roo, fue prácticamente desconocida y se mantuvo ajena al desarrollo de cualquier tipo con el resto de la Península, por lo que se convirtió en el más grande estado de abandono y desolación.

Durante el siglo pasado la Península de Yucatán, sirvió de refugio a la población maya que se rebeló contra el poder central. En el año de 1847 estallo la rebelión que duraría 55 años (Guerra de Castas), debido al rencor acumulado por los mayas contra la marginación social y política, así como la explotación ancestral que padecían por parte de los criollos.

El largo período indígena que termina con el advenimiento de la conquista española abarca todas las culturas originarias del país, y ha sido llamado "México Antiguo".

El hombre que por primera vez llega a Quintana Roo recibe el asombro de estar descubriendo una tierra donde el tiempo transcurre con esa callada transparencia que tienen sus aguas, su historia, su cultura, (la cultura maya).

Durante los años en que surgió el Cristianismo en Palestina, una cultura inició en México su ascenso hacia lo que los antropólogos llamaron "período clásico" los grandes progresos del arte y arquitectura en Europa y Asia, chocaban con el obstáculo de las guerras. En

contraste con todo esto, las artes y las ciencias se desarrollaban en México en un ambiente de paz.

A diferencia de los pobladores de Europa y Asia, los mayas progresaron sin la ayuda del metal, sin la rueda y sin contacto de otras civilizaciones más adelantadas. Los mayas compusieron un calendario preciso de 365 días, 13 siglos antes de que el Papa Gregorio XIII creara nuestro moderno calendario en 1582. Utilizaron el 0 en los cálculos matemáticos adelantándose en 1000 años a los de la India, registraron además su historia sobre tablillas de piedra...

Los mayas abarcaron el área que comprende las entidades de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Chiapas, Guatemala, parte de Honduras, Belice y el Salvador (región conocida como Mesoamérica).

Territorio de Quintana Roo, pedazo de tierra casi olvidado en su realidad social y en el torbellino de su historia.

En lo que alguna vez fue desolación y abandono, nace en 1975 uno de los proyectos turísticos más ambiciosos y con mayor éxito de nuestro país, Cancún. En el estado más joven de la República Mexicana (el estado de Quintana Roo).

La suma de atractivos tanto naturales como culturales de éste y de sus alrededores (Península de Yucatán) constituyera tal riqueza que fueron factores preponderantes, para aceptar el reto de impulsar este desarrollo turístico integral en todo el país, (zonas arqueológicas, monumentos coloniales y bellezas naturales...).

Escenarios principal de lo que hoy en día Cancún brinda a miles de visitantes extranjeros que quedan maravillados por tan grande legado cultural e histórico de la región, (Chichén Itzá, Tulum, Kounlich, Las Ruinas del Rey, Xel-ha, Cobá entre otras).

Cancún crece a pasos agigantados, hoy en día cuenta con 14,700

habitaciones hoteleras de primer rango, a las que se sumarán seis mil ahora en proceso de construcción, para entonces Cancún superará la afluencia turística de Puerto Rico con 15 mil habitaciones, Bahamas con 14 mil y Jamaica con 11 mil (sus principales competidores) para este año 1992, se espera recibir más de dos millones de visitantes, cuando operen en plenitud los proyectos en desarrollo del corredor Cancún-Tulum de la integración turística del sureste.

Mucho se ha escrito ya, tanto en periódicos como en revistas acerca del turismo y las consecuencias que trae consigo en aquellas zonas y lugares onde éste se desarrolla, pero casi siempre ha sido visto y analizado a través de los beneficios económicos que brindan la nación; sin embargo poco se ha hablado realmente acerca de las consecuencias en que aspectos tanto sociales como culturales surgen con el turismo en la sociedad receptora, en especial la de Cancún.

La aparición del fenómeno turístico es muy reciente, ya que el turismo adquirió trascendencia universal a partir de la cuarta década de nuestro siglo, con anterioridad estaba delimitada a zonas específicas. Por su función económica tan relevante en nuestra sociedad, atrajo por ello la atención de los economistas, siendo ya abundante la literatura producida bajo esta perspectiva, más es innegable, que su realidad desborda ese ámbito para instalarse en el más amplio de los fenómenos sociales, interrelacionado por naturaleza, con la cultural, la política, la psicología y algunos otros aspectos de la vida social.

El turismo por tal razón, convoca a todos los mestizajes, el de las lenguas, el de las culturas, el de las artes. Es un fenómeno que une y vincula en una u otra forma a toda la comunidad que capta el turismo y que en fecundo proceso de transculturación, en ella influye lo económico, lo cultural, lo emotivo, lo religioso y lo ideológico...

De ahí que exista la necesidad de mejorar y enriquecer la teoría turística por medio de un programa de comunicación, diseñado por el

profesionista, con el análisis del fenómeno bajo otras dimensiones, mismas que nos conducirán a obtener un conocimiento más amplio y preciso de esta actividad que en nuestro país tiene gran importancia y trascendencia.

En lo que se refiere a los países en desarrollo, el hecho de que el turismo y el enriquecimiento de la población del área anfitriona van de la mano, se demuestra por el crecimiento de la actividad académica, y en la construcción de escuelas y universidades que de manera tradicional, acompañen al éxito turístico. Debe haber una capacitación especial referida a las exigencias turísticas de cada desarrollo turístico del país y en especial de su población receptora, que de una u otra forma tengan que ver con el visitante.

Por otra parte, el hombre debe considerar la responsabilidad que tiene, de dignificar la oportunidad y la responsabilidad de viajar. En vez de la simple búsqueda de placer, el turista debe tener otro concepto, conocer a sus semejantes y comunicarse con ellos, a fin de hacerse más erudito, comprensivo, tolerante, más amigo; para establecer así un intercambio más fecundo y benéfico para todos.

El concepto de turismo, debe ser considerado de ahora en adelante a un punto tal, que todos los hombres tengamos un alto sentido de responsabilidad moral y social al actuar como turistas, para compartir, participar y contribuir en el fenómeno del turismo para beneficio de toda la humanidad, y de nuestras culturas.

Cancún hoy en día, siendo uno de los desarrollos turísticos más exitosos de nuestro país, conocido en todas partes del mundo, por sus bellezas naturales (playas, vegetación, clima...) al igual que por sus atractivos o zonas arqueológicas en todo el mundo no podría ser todavía lugar incomprable hasta que no logremos terminar con esa imitación (tan mal hecha por cierto) de actitudes y modos de vida que no corresponden a nuestra propia nacionalidad.

profesionista, con el análisis del fenómeno bajo otras dimensiones, mismas que nos conducirán a obtener un conocimiento más amplio y preciso de esta actividad que en nuestro país tiene gran importancia y trascendencia.

En lo que se refiere a los países en desarrollo, el hecho de que el turismo y el enriquecimiento de la población del área anfitriona van de la mano, se demuestra por el crecimiento de la actividad académica, y en la construcción de escuelas y universidades que de manera tradicional, acompañen al éxito turístico. Debe haber una capacitación especial referida a las exigencias turísticas de cada desarrollo turístico del país y en especial de su población receptora, que de una u otra forma tengan que ver con el visitante.

Por otra parte, el hombre debe considerar la responsabilidad que tiene, de dignificar la oportunidad y la responsabilidad de viajar. En vez de la simple búsqueda de placer, el turista debe tener otro concepto, conocer a sus semejantes y comunicarse con ellos, a fin de hacerse más erudito, comprensivo, tolerante, más amigo; para establecer así un intercambio más fecundo y benéfico para todos.

El concepto de turismo, debe ser considerado de ahora en adelante a un punto tal, que todos los hombres tengamos un alto sentido de responsabilidad moral y social al actuar como turistas, para compartir, participar y contribuir en el fenómeno del turismo para beneficio de toda la humanidad, y de nuestras culturas.

Cancún hoy en día, siendo uno de los desarrollos turísticos más exitosos de nuestro país, conocido en todas partes del mundo, por sus bellezas naturales (playas, vegetación, clima...) al igual que por sus atractivos o zonas arqueológicas en todo el mundo no podría ser todavía lugar incomprable hasta que no logremos terminar con esa imitación (tan mal hecha por cierto) de actitudes y modos de vida que no corresponden a nuestra propia nacionalidad.

Dichas acciones no solo repercuten en nuestra música, costumbres, vestimenta, lenguaje, actitudes e idiosincracia en general, como mexicanos sino también en la impresión que se lleva ese turismo que nos visita, esperando encontrar una verdadera y original cultura (y no una copia mal hecha de sus lugares de origen y de su cultura...), en especial de E.U., de donde viene la mayor parte del visitante a nuestro país extranjero.

La población receptora del turismo en Cancún sufre ahora este grave problema, que no podemos dejar pasar nosotros los profesionistas (en especial el de comunicación), y en general todos nosotros los mexicanos. Realidad que afecta día con día cada vez más nuestra cultura y valores nacionales de nuestro pueblo. Por lo que la necesidad de un programa de comunicación turístico, deba ser la tarea del profesional de cualquier área del conocimiento que contribuya a cambiar la imagen y aspectos negativos de aquella población, de manera tal que todos los mexicanos tengamos el derecho de poder conocer un lugar en nuestro país lleno de valores nacionales.

Necesitamos aprovechar el enorme, valioso y extraordinario potencial turístico de Cancún y en general el del estado de Quintana Roo, por lo que la creación de instituciones que preserven las costumbres de nuestro pueblo y cultura maya, sea una de las necesidades primordiales; un sistema que preserve la lengua, que asegure también la preservación de los monumentos arqueológicos, y que le permita al pueblo maya no solo conservar, sino recrear su cultura con la gran cultura nuestra, la mexicana. (Será el objetivo primordial de ese programa de Comunicación Turística que propongo como profesional de la comunicación).

"Cuando nos abren las ventanas del espíritu y puede adentrarse el hombre en el conocimiento de nuevos hechos, de nuevos ambientes, de nuevos hombres, cuando ante nuestros ojos se ensancha el horizonte en suma, es entonces que apreciamos la

histórica trascendencia de una nueva mentalidad y alcanzamos la alegría del propio bien que se traduce e íntima satisfacción de ver enriquecida la conciencia con insospechados aspectos de nuestra propia nacionalidad. Aquellos ríñones de la Patria que permanecían casi desconocidos, aquellos problemas que no perturbaban el estado normal de lo espíritus, aquellas Tierras de las que se oían hablar como mundos lejanos, como islotes oscuros, llegan de pronto hasta nosotros y captan la atención y admiración entusiasta de todos nosotros, los mexicanos... "Cancún Hoy"...

FUENTES BASICAS

- Alvarez Coral Juan. Historia de Quintana Roo 2a. Ed., México, 1972.
- Alvarez José Rogelio. Enciclopedia de México. Tomo 8, SEP. México, 1988.
- Amerlinck Teodoro. Diccionario Políglota de Nombres Geográficos de México, México, UNAM, 1961.
- Arellano Lilia. El Quintana Roo de Siempre (apuntes para su historia) Ed. Libros de México. México, S.A. 1980.
- Arriaga José Ignacio. El Turismo en la Economía Nacional, Editora Nacional Madrid, 1955.
- Boullon Roberto. Planificación del Espacio Turístico, México, 1985. Editorial Trillas.
- Bradley Smith. México, Arte e Historia. Editorial Cultural y Educativa. Coedición Gemini Smith. Navarro, Méx. 1969. M.N.A.H. (Museo Nacional de Antropología e Historia).
- Brito Sensores William. Toponimia Maya del Estado de Quintana Roo. Fondo de Fomento Editorial del Gobierno del Estado Editorial Bodani, S.A. de C.V., Quintana Roo, 1981.
- Charles Kaiser. El Turismo Planeación y Desarrollo.
- De la Torre Padilla Oscar. El Turismo Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica. México, 1980.
- Diccionario Porrúa. Historia, Biografía y Geografía de México, 4a. edición, editores Porrúa.

- Domínguez Dietos Domingo. Los Problemas de la Comunicación en la Administración Pública, Tesis.
- Escobar Nava Armando. Geografía General del Estado de Quintana Roo. Fondo de Fomento Editorial.
- García Villa Adolfo. Planificación y Evaluación del Turismo. Editorial Limusa, 1984.
- Gómez Ugarte Elena. Quintana Roo Andrés. 1987-1851. Territorio y Bibliografía de Andrés Quintana Roo.
- Hernández Díaz Edgar. Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. Editorial Trillas, México 1983.
- Lozada Jesús Rodolfo. El Turismo en México. México, 1982.
- Menéndez Gabriel Antonio. Quintana Roo, Descripción y Viajes. Album Monográfico. Fondo Nacional al Gobierno del Estado. México 1936.
- Millán María del Carmen. Literatura Mexicana. Editorial Esfinge. México, 1984.
- O'Gorman. Historia de las Divisiones Territoriales de México, 3a. edición, 1966.
- Pacheco Cruz, Diccionario de Etimologías Toponímicas Mayas, Sociedad Mexicana de Geografía y Estadísticas de Méx., Mérida, Yucatán, Méx. 1959.
- Palerm Angel y Eric Wolf. Agricultura y Civilización en Mesoamérica.
- Peissel Michel. El Mundo Perdido de los Mayas. (Exploraciones y

Aventuras). Edit. PROMEXA.

- PRI, IEPES. Quintana Roo, Historia, México, 1982.
- PROMEXA Güfa Turfstica, Histórica y Geográfica de México, México, 1984.
- Romero Héctor Manuel. Turismo Aspectos Sociales, Socio-psicología del Turismo, 2a. edición, ediciones Daimon. Méx. 1977.
- S.H.C.P. Güfa Documental del Archivo Histórico de Hda. SIGLOS XVI al XIX, volumen 2, Méx. SHCP, 1940.
- Vivaldi Gonzálo Martín. Géneros Periodfsticos. Reportaje.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

- Baena Paz Guillermina. Manual Para Elaborar Trabajos de Investigación Documental. Editorial, Méx., Unidos, Méx., 1990.
- Caminos del Aire. (52 Aniversario). Mexicana de Aviación. Gufa Turística de México, Junio, 1990.
- Cancún, La exitante Isla del Caribe. FONATUR. México, 1987.
- Cancún, un Desarrollo Turístico en la Costa Turquesa. FONATUR, Gobierno del Estado. SECTUR. Editorial, HFET, S.A. México, 1982.
- Cancún Fantasía de Banqueros. Fernando Martí. Agosto 15 de 1985. Editorial UNO S.A. de C.V.
- Departamento de Turismo del Gobierno de México. El Turismo como Medio de Comunicación Humana.
- FONATUR. Barómetro Turístico. Julio, 1990.
- García de Fuentes Ana. Cancún, turismo y Subdesarrollo regional. México UNAM Instituto de Geografía, 1979.
- González Ramos Fernando. Tesis La problemática de la Com. Administrativa.
- Excelsior. Cancún, exigen guarderías, trabajadoras de hoteles y restaurantes, 23 de octubre 1983.
- Excelsior. turismo, Congresos. 22 de agosto de 1987.
- El Día. Programa Nacional de Turismo. 1984-1988, 23 de agosto de 1984.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

- Baena Paz Guillermina. Manual Para Elaborar Trabajos de Investigación Documental. Editorial, Méx., Unidos, Méx., 1990.
- Caminos del Aire. (52 Aniversario). Mexicana de Aviación. Guía Turística de México, Junio, 1990.
- Cancún, La exitante Isla del Caribe. FONATUR. México, 1987.
- Cancún, un Desarrollo Turístico en la Costa Turquesa. FONATUR, Gobierno del Estado. SECTUR. Editorial, HFET, S.A. México, 1982.
- Cancún Fantasía de Banqueros. Fernando Martí. Agosto 15 de 1985. Editorial UNO S.A. de C.V.
- Departamento de Turismo del Gobierno de México. El Turismo como Medio de Comunicación Humana.
- FONATUR. Barómetro Turístico. Julio, 1990.
- García de Fuentes Ana. Cancún, turismo y Subdesarrollo regional. México UNAM Instituto de Geografía, 1979.
- González Ramos Fernando. Tesis La problemática de la Com. Administrativa.
- Excelsior. Cancún, exigen guarderfas, trabajadoras de hoteles y restaurantes, 23 de octubre 1983.
- Excelsior. turismo, Congresos. 22 de agosto de 1987.
- El Día. Programa Nacional de Turismo. 1984-1988, 23 de agosto de 1984.

- Impacto. Cancún, Insula de Extranjeros Ricos. 15 de octubre, 1987.
- Impacto. Desastre en Cancún. SEDUE, 13 de Marzo, 1986.
- Impacto. Cancún, Reportaje. 17 Diciembre, 75.
- La Prensa. Cancún, se funde en opulencia y miseria, 2 de julio, 1983.
Mateos Agustín. Etimologías Grecolatinas del Español.
- Revista de la Universidad de Yucatán. Ordoñez Sabido Raúl. FCPS, UNAM, México, Mérida (mayo-agosto, 1978).
- Revista Tiempo. Cancún el Paraíso. 30 de septiembre, 1974.
- Terry R. George Principios de la Administración. Novena edición, Edit. Contienetal, S.A. México, 1978.
- Vivaldi Gonzalo Martín. Géneros Periódísticos. Reportaje, crónica, artículo. 2a. edición Madrid, 1979.