



5
24
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"**

CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**RELACION DE LA PRENSA ESCRITA CON EL
ADOLESCENTE DE SECUNDARIA**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

**LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A N

ENRIQUE DIAZ ATILANO

MARIA DEL ROSARIO RODRIGUEZ MORUA

MEXICO, D. F.

1992

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

**TEMA: "RELACION DE LA PRENSA ESCRITA CON EL
ADOLESCENTE DE SECUNDARIA"
(PROPUESTA DE UN MODELO DE PERIODICO PARA ESTUDIANTES
DE SECUNDARIA)**

PAGINA

INTRODUCCION	1
CAPITULO I. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO DE LA EDUCACION MEDIA EN MEXICO.....	5
1.1. IMPORTANCIA DE LA SECUNDARIA EN LA FORMACION DEL ADOLESCENTE.....	17
1.2. IMPORTANCIA DE LA PRENSA ESCRITA Y SU RELACION CON EL ADOLESCENTE.....	25
CAPITULO II. LA PRENSA ESCRITA EN LA CIUDAD DE MEXICO, CARACTERISTICAS Y AMBITO DE INFLUENCIA.....	38
2.1. FACTORES SOCIOECONOMICOS DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA COMO PUBLICO DE LA PRENSA.....	51
2.2. LA PRENSA ESCOLAR EN EL NIVEL MEDIO.....	61
CAPITULO III. EL CONTEXTO URBANO EN LA RELACION DE LA PRENSA ESCRITA CON EL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA. LA DELEGACION GUSTAVO A. MADERO COMO ESTUDIO DE CASO Y METODOLOGIA.....	74
3.1. APLICACION Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA... 	88
3.2. LA PRENSA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA.....	111
CAPITULO IV. MODELO DE PERIODICO ESCOLAR PROPUESTO.....	118
CONCLUSIONES.....	126
BIBLIOGRAFIA.....	129

I N T R O D U C C I O N

En México poco se ha aprovechado el poder de penetración y transmisión de conocimientos que tiene la Prensa, - en beneficio de la educación, pues basados en observaciones realizadas en el contenido de los periódicos que integran la Prensa, constatamos que la mayoría de los diarios que se editan en la ciudad de Mexico, están estructurados y planeados para captar la atención del público adulto, - que éstos encuentra información que les interesa, y sólo algunos intentan atraer a otros públicos con suplementos, tales como: "Jóvenes" del Universal, "El Sol en la cultura" de el Sol de México, "Generación" de El Día y los suplementos dominicales de la mayoría de los periódicos, -- además de los diferentes tipos revistas de historietas y fotonovelas.

Aunque cabe hacer notar que estos suplementos, de acuerdo a su contenido informativo, pudimos apreciar que - se dirigen a un público heterogéneo, como son: amas de casa, jóvenes, adolescentes y niños con notas, entrevistas o reportajes de temas variados, así como tiras cómicas y - otros pasatiempos.

Por lo que respecta a los cientos de revistas de diferentes géneros y tópicos que circulan en los puestos de periódicos, establecimientos comerciales y otros, el con-

tenido de éstas distan mucho de la realidad social de los adolescentes de secundaria, al igual que las fotonovelas.

Ante este panorama, de no existir un periódico que se dirija a captar la atención de los adolescentes, consideramos que es urgente llenar el hueco informativo que existe en la Prensa, por lo cual proponemos un modelo de periódico para estudiantes de secundaria, principal objetivo de esta tesis, dando inicio éste en la muestra seleccionada entre las escuelas secundarias pertenecientes a la Delegación Gustavo A. Madero, por ser una de las "Delegaciones Políticas del Distrito Federal más densamente pobladas" (1), y así propiciar la participación de los estudiantes en la Prensa escolar, a través de la lectura y la redacción, coadyuvando así al proceso enseñanza-aprendizaje.

Es necesario resaltar, que por su carácter formativo, la educación media, es el ciclo ideal para forjar buenos lectores, y con un periódico escolar los alumnos tendrán la oportunidad de poner en actividad su capacidad creativa y sus aptitudes académicas para comprender los contenidos informativos de su periódico escolar, y en consecuencia, de los periódicos comerciales, modificando así gra --

1) Breviario Demográfico del D.F., México, editado por el INEGI, 1984, p.44.

dualmente sus gustos literarios, en cuanto a la generalidad - de los tópicos.

Por lo que respecta al contenido de la presente tesis, - en el primer capítulo abordamos de manera breve la historia y el marco normativo de la educación secundaria en México, la - importancia que tiene ésta para la formación del adolescente, y se dá un panorama de la relación que tiene la Prensa escrita con este importante sector de la población.

En el segundo capítulo se describe la historia de la - - Prensa en México, los principales periódicos, las caracterís- ticas técnica que la convierten en una de las más avanzadas - del mundo, la influencia que ejerce; los factores socioeconó- micos que inciden en los adolescentes como público de la Pren- sa, y los intentos que se han hecho en cuanto al periodismo - escolar en las escuelas de nuestra muestra.

El capítulo tres se dan las características socioeconómi- cas de los estudiantes de las cuatro escuelas seleccionadas - de la Delegación Política Gustavo A. Madero; el perfil y estu- dio socioeconómico de la DGAM, de las que se seleccionaron - dos secundarias de nivel clase media alta y dos de clase media baja, para analizar sus diferencias y gustos literarios; la - realización del cuestionario y la aplicación de la encuesta, así como sus resultados, los que nos permitieron inferir el - tipo de periódico escolar que desean los estudiantes de esta

delegación.

Por último, en el capítulo cuatro, que es básicamente el resultado de la investigación, describimos el modelo de periódico escolar propuesto por los estudiantes, que refleja las inquietudes y necesidades de información de los estudiantes encuestados.

Se añaden las conclusiones, donde se indican los resultados obtenidos, así como las propuestas y confirmaciones a que llegamos, partiendo de la hipótesis de que no existe un periódico especializado para estudiantes de secundaria; que han sido relegados por la Prensa comercial, así como de que es urgente llenar el hueco que ha dejado la Prensa comercial, con un periódico enfocado a este importante sector de la población y así coadyuvar a fomentar el hábito de la lectura y la redacción.

Respecto a la bibliografía, cabe hacer notar que el material publicado sobre este tema es escaso. Es fácil encontrar bibliografía que se refiere a la educación media o a la Prensa en general, pero en lo que se refiere al periódico escolar, sólo se encuentran menciones superfluas o muy breves entre las páginas de algunos libros o revistas especializadas en temas de la educación.

CAPITULO 1. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO DE LA EDUCACION MEDIA EN MEXICO.

Para entender la importancia que tiene la educación secundaria en la formación de los adolescentes, es necesario comprender y analizar su historia, las teorías y corrientes ideológicas que le dieron origen, para así tener una perspectiva más amplia de la trascendencia que tiene este nivel educativo, en cuanto a su carácter formativo y de exploración vocacional, en la vida de todo individuo, ya que es la etapa en la cual el adolescente elige o vislumbra la carrera profesional, técnica; actividad u oficio a la que se dedicará en el futuro, así como también en esta época de su vida delineará, de alguna manera, su conducta, hábitos de higiene, y en especial para esta tesis, sus gustos literarios. Así analizaremos de manera breve, los antecedentes y el marco normativo es que se sustenta este nivel educativo.

Por principio de cuentas, es necesario resaltar que anteriormente la educación no era pública ni contaba con las bases ideológicas y jurídicas del liberalismo, sobre el cual se sustenta actualmente.

La educación pública mexicana nace con el liberalismo y

con las leyes del 21 y 23 de octubre de 1833, expedidas por -- Don Valentín Gómez Farías, y éstas marcan el inicio de lo que es hoy en día la educación pública en la República Mexicana.

Con la creación de la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito Federal y los territorios federales y -- declarar libre la enseñanza, así como secundarizar un conjunto de instituciones para destinarlas al servicio de la educación. Se define por primera vez en el México independiente la competencia del Estado con respecto a la educación.

De esta época a nuestros días, la educación ha ido adquiriendo la estructuración orgánica que la ha convertido en una -- institución social deliberadamente construida para alcanzar objetivos específicos.

La educación se sustenta en la Constitución General de --- 1917, en los artículos 3o. 31, 73 y 123, así como en la Ley Federal de Educación. Así "la escuela es el establecimiento público destinado a la formación de los mexicanos" (2).

Además no podemos olvidar que la educación es trascendental para el desarrollo de la sociedad, está íntimamente relacionada con las características y los problemas de cada grupo y -- época, aunque si bien es cierto que la educación está vinculada

2) Pablo Latapí, Mitos y Verdades de la Educación Mexicana México, Editado por el Centro de Estudios Educativos, 1979, p. 120.

a la educación que le impone su propia orientación, también lo es que ninguna otra superestructura dispone de tanta capacidad para moldear a los hombres y para influir en la estructura general de la sociedad.

Para que se lograra toda esta situación tuvieron que ocurrir diferentes hechos históricos, tanto externos como internos que moldearon al modelo de secundaria vigente, tal y como fueron:

En el segundo decenio del presente siglo México sufre un doble desajuste en su estructura social, uno externo y otro interno; el externo que proviene de la Primera Guerra Mundial, y el interno, producido por la Revolución Mexicana.

Dentro de este marco histórico abordamos desde la más amplia base popular y como en ninguna otra etapa de su desarrollo el problema de la reconstrucción nacional, con los ingredientes y componentes que integran todas las corrientes revolucionarias elabora la Constitución Política vigente y aborda fundamentalmente el problema de la educación del pueblo al restablecer la Secretaría de Educación Pública, para dar carácter nacional a la enseñanza con la trayectoria de su propia filosofía.

Con los moldes pedagógicos de la escuela secundaria alemana y los postulados democráticos de la estadounidense, ajustados ambos a las aspiraciones populares que vivía México, funda

la escuela secundaria para ampliar la base piramidal del sistema educativo nacional creado por el nuevo orden social.

La escuela secundaria nace pues, acorde con el sentido democrático popular y nacionalista de la Revolución, cuya doctrina expresa y difunde en todo el territorio nacional la escuela rural de México, el más transparente de sus servicios.

Existen dos decretos presidenciales que propiciaron el surgimiento de la escuela secundaria mexicana, el del 29 de agosto de 1925 y el del 22 de diciembre del mismo año. El primero autoriza a la Secretaría de Educación Pública a la creación de la escuela secundaria, y el segundo establece la Dirección de Educación Secundaria a partir del primero de enero de 1929, durante el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles.

Así, separada de los patrones universales obedece de manera natural a la corriente inevitable de la educación, nace la educación secundaria en México en el año de 1929.

Los principios iniciales que le dan vida a la educación secundaria en México son: "preparar a los adolescentes para la vida ciudadana, propiciar su participación en la producción y el disfrute de la riqueza y, cultivar la personalidad independiente y libre" (3).

3) Raúl Mejía Zuñiga, Historia de la educación Pública en México, editado por el Fondo de Cultura Económica, 1982, p. 224-225.

Por su parte, Fernando Solana al referirse a la historia - y antecedentes de la enseñanza secundaria, dice que "ésta surgió porque había un hueco entre la educación primaria y la preparatoria, era necesario que el alumno llegara con mayor preparación y pudiera continuar sus estudios con bases más sólidas"(4).

Antes de continuar, entenderémos como enseñanza secundaria" a todo tipo de educación que enlazándose o conectándose con la educación primaria, tiene como antecedente necesario, impartir conocimientos generales, ya sea como fondo como medio, para proseguir estudios de cultura superior" (5).

Así en 1933 entra en vigor el primer reglamento para las - escuelas secundarias. También se clasifican en oficiales, federales y las sostenidas por cooperación, éstas sólo en los estados de la República.

Para el mejor desarrollo y desenvolvimiento de la educación secundaria se fundaron dos institutos: el de preparación y perfeccionamiento de los maestros de escuelas secundarias, y el Nacional Magisterior de segunda enseñanza. Posteriormente, en los años cuarentas se hizo la distinción entre la secundaria general y la especial industrial.

El sistema educativo nacional comprende los tipos de enseñanza elemental, medio y superior cuya estructura en cualquier momento permitirá al educando incorporarse a la vida económica y

4) Idém, Raúl Mejía Zúñiga et al., p. 223

5) Idem, Raúl Mejía Zúñiga et al., p. 225.

social, así como al trabajador continuar sus estudios.

La educación media comprende la educación secundaria y tiene un carácter formativo y terminal. Por tanto, la educación media básica, comunmente denominada secundaria, deberá garantizar la formación integral del educando y responder a las necesidades del desarrollo socioeconómico de cada región. De ahí las diversas modalidades de escuelas que existen:

Secundarias generales y diurnas oficiales y particulares, secundarias para trabajadores; secundarias técnicas industriales, secundarias técnicas agropecuarias; secundarias de ciencia y tecnologías del mar; secundarias experimentales, telesecundarias y secundarias abiertas.

En el año de 1958 se creó la Subsecretaría de Enseñanza Técnica Superior y la Dirección General de Enseñanza Tecnológica Industrial y Comercial (hasta entonces de Enseñanza Especial). También se introdujo por primera vez el concepto de educación secundaria técnica en las áreas científicas y humanísticas, desarrollando actividades tecnológicas de aprendizaje que proporcionaban un adiestramiento aprendizaje que proporcionaban un adiestramiento para incorporarse al mercado de trabajo en caso de no poder continuar estudios superiores.

A partir de 1966, las escuelas secundarias generales prevocacionales y técnicas dependían de la federación y adoptaron el plan de estudios aprobado por el Consejo Nacional Técnico de

la Educación (CNTE), entonces el Instituto Politécnico Nacional (IPN), deja de atender el ciclo secundario llamado prevocacional, el cual desaparece.

En 1974 se autorizó el plan de estudios vigente de educación media básica que pretende ofrecer los fundamentos de formación general de preingreso al trabajo y para el acceso al nivel inmediato superior. El plan tiene dos estructuras programáticas distintas por área y por asignaturas, teniendo las escuelas la libertad de optar por una u otra, por ello, no existe un plan de estudios único en la educación media básica.

En 1975 se pone en marcha un proyecto experimental de acreditación de estudios abiertos dirigidos a los mayores de 15 años. Así surgió la secundaria abierta, y en enero de 1981 surge la Subsecretaría de Educación Media con el fin de administrar, controlar y evaluar los servicios escolarizados de la educación media básica, depende de ésta la Dirección General de Educación Secundaria (DGES) y la Unidad de Telesecundaria, las cuales tienen como principal propósito proponer normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudios y métodos para los distintos servicios, la secundaria general, la técnica y la telesecundaria, respectivamente.

Antes de proseguir, señalaremos que la educación media básica forma parte del sistema educativo, conjuntamente con la primaria y la preescolar proporcionan una educación básica,

valga la redundancia, que pretende formar integralmente al educando y prepararlo para que participe positivamente en la transformación de la sociedad. El servicio está dirigido a jóvenes - egresados de la educación primaria, y como medio de mejor preparación para estudios superiores.

La Educación Media comprende a la educación secundaria y sea ésta técnica o prevocacional, la telesecundaria, la enseñanza tecnológica, comercial y agrícola de nivel medio. El sistema está regido por la Dirección General de Educación Secundaria dependiente de la SEP, la cual también rige y coordina los planes y programas de estudio de las escuelas secundarias técnicas y telesecundarias" (6).

En sí, el ciclo de la secundaria prepara al alumno para ingresar a niveles posteriores; tiene una duración de tres años y generalmente atiende a grupos de adolescentes entre los doce y quince años.

El plan de estudios es por materias, cuenta con maestros - especializados en talleres y laboratorios, y en el caso de la - secundaria técnica ofrece la oportunidad de incorporarse al mercado de trabajo a través de una formación tecnológica.

Para el buen funcionamiento de la escuela media básica se

6) SEP "Aportación al estudio de los problemas de la educación", Documento Oficial, (fuente: Oficina de Prensa y Relaciones - Públicas) 1980, p.69.

requiere de: recursos humanos, personal directivo, personal docente, personal profesional no docente, trabajadores sociales y laboratoristas; personal administrativo y personal de intendencia.

En cuanto a recursos materiales, las escuelas secundarias requieren de un edificio adecuado en el cual se pueda realizar el proceso enseñanza aprendizaje, mobiliario, máquinas y herramientas, así como material didáctico y otros materiales.

Por lo que respecta a los recursos económicos y financieros, necesita de partida para gastos de funcionamiento, remuneraciones al personal y aportaciones voluntarias por los padres de familia. Contar con los recursos señalados asegura la eficacia del buen funcionamiento de una escuela, siempre y cuando se aprovechen adecuadamente.

En cuanto al calendario escolar vigente éste funciona desde 1970 y el periodo de trabajo al cual se sujetan las actividades de las escuelas es el siguiente: diez meses de trabajo, dos periodos de vacaciones de diez días hábiles cada uno, además, a lo largo del ciclo hay once días en que se suspenden clases por fiestas cívicas nacionales.

Para que exista una buena organización y funcionamiento de las escuelas secundarias es necesario la relación de los maestros, alumnos con los padres de familia y miembros de la comunidad, lo que conduce a una mejor comprensión de los obje-

tivos de la educación y por ende a una mayor colaboración para el logro de los mismos, ya que el contacto entre la escuela y sus diferentes colaboradores facilitan la realización de actividades extra clase que permiten una mejor convivencia y una mejor marcha de las relaciones humanas dentro y fuera del centro educativo.

Una de las características generales de la educación secundaria es que la mayoría no tiene un carácter terminal, ya que por lo regular los estudiantes pretenden proseguir sus estudios al concluir este ciclo, por lo que sería muy importante fomentarles desde este rango de edad, 12 a 15 años, el gusto por la lectura.

Es necesario precisar los objetivos de la educación media básica en cuanto a la formación social de los estudiantes. Estos son entre otros, los de:

Proseguir la labor de la educación primaria con relación a la formación del carácter, el desenvolvimiento de la personalidad crítica y creadora y el fortalecimiento de actitudes de solidaridad y justicia social.

Estimular el conocimiento de la realidad del país para que el educando al valorarla esté en condiciones de participar en forma consciente y constructiva al llegar a la edad adulta.

Proporcionar una sólida formación que propicie el sentido de responsabilidad y de servicio, y el respeto a otras ma-

nifestaciones culturales, el derecho de los demás y a la dignidad humana.

Brindarle al alumno las bases de una educación sexual -- orientada hacia la paternidad responsable y la planificación familiar, con respeto a la dignidad humana y sin menoscabo de la libertad.

Profundizar en el conocimiento y seguimiento del educando en cuanto a su desarrollo integral y a su adaptación al ambiente familiar, escolar y social, para orientar sus capacidades, -- intereses e inclinaciones y ayudarlo a lograr su plena realización.

Intensificar la formación del educando en cuanto a la significación auténtica de los problemas demográficos, a la urgente necesidad de contribuir a mantener el equilibrio ecológico.

Desarrollar en el alumno la capacidad de aprender para -- que esté en posibilidad de participar mejor en el proceso de su propia formación, considerada ésta como un proceso permanente a lo largo de su vida.

Inculcar en los estudiantes el amor y respeto al patrimonio material y espiritual de la nación, capacitándolo para que lo aproveche en forma racional y justa.

Las nuevas generaciones deben cultivar su capacidad de reflexión y análisis, para poder comprender su circunstancia individual y el papel que desempeña en la colectividad. Están ogli-

gadas a asumir desde el inicio de su formación, un papel activo en el dominio de los instrumentos culturales, con el que habrán de crear un mundo a la medida de sus aspiraciones.

Estas necesidades surgen del desarrollo biológico y psicológico del educando, y de las expectativas que sobre él cifra su grupo social y que él debe aceptar o no puede eludirlas.

1.1 IMPORTANCIA DE LA SECUNDARIA EN LA FORMACION DEL ADOLESCENTE.

Uno de los aspectos principales de la vida activa de un país, es a no dudarlo, la enseñanza que se imparte a los niños, adolescentes y jóvenes, que forman en conjunto, la reserva de energías próximas a entrar en acción para manejar los destinos nacionales.

La escuela secundaria en nuestros días, persigue el fin inicial para el que fue fundada; formar al estudiante para que logre ser un hombre de provecho y desarrollar en él sus habilidades y capacidades que permitan vislumbrar su vocación, para la correcta elección de la carrera u oficio a que se dedicará en el futuro.

La escuela secundaria tiene un carácter formativo, en cuanto debe desarrollar las capacidades mentales y de conducta del alumno; es decir, que la formación del adolescente debe lograrse a partir de la información que se le da al estudiante para así poner en actividad todas su habilidades físicas y mentales.

También tiene el carácter de exploración vocacional porque ayuda al adolescente a descubrir sus aptitudes para que elija fácil y acertadamente la ocupación o profesión a la que se dedicará en el futuro.

La educación media es el periodo escolar en el que mayor atención se lleva, desde el estudio de los más sencillos medios

para la adquisición de conocimientos, intereses, habilidades y valoraciones en los campos más importantes de la vida y del pensamiento humano.

Conviene aclarar que desde el surgimiento de la escuela -- secundaria en nuestro país, ésta ha progresado notablemente, de una institución concebida como una escuela seleccionadora y preparatoria para la enseñanza superior, se ha transformado en una institución que debe servir a todos los ciudadanos de acuerdo con sus necesidades y capacidades.

Este cambio en el concepto de la escuela secundaria se ha traducido en que muchos individuos la consideran como una escuela terminal, "siendo que es una escuela de preparación para la educación superior, a la que asisten en México 5.3 millones de escolares" (7).

Está dirigida a los adolescentes en cuya etapa evolutiva se adquiere conciencia de los valores morales, se perfila la formación de la ideología, se desarrollan hábitos y destrezas que habrán de durar toda la vida, y se consolida su madurez física.

Forma parte de la educación general básica por lo que está más vinculada con la educación primaria, que con la educación superior; la educación media ocupa un lugar estratégico en el desa

7) Jesús Reyes Heróles, Educar para construir una sociedad mejor México, Editado por la SEP. Vol. 11, 1985, P. 149.

rollo del país, ya que tiene a la vez una función formativa y una terminal, de ella el egresado puede continuar sus estudios o incorporarse a la actividad económica.

La educación secundaria prosigue la labor iniciada en la escuela primaria en lo que se refiere al aspecto educativo, que en lo fundamental comprende la formación del carácter, el cultivo de la personalidad crítica y creadora, la adopción y fortalecimiento de actitudes, hábitos y habilidades, y el espíritu de solidaridad social.

Es formativa de cultura general y de orientación común y por ende, no tolera criterios de especialización en su seno, además es uniforme en lo que respecta a la planeación y programación educativa de orden académico, en virtud de referirse a una educación general común y tener el propósito esencial de realizar una labor de homogenización.

El Plan de Estudios de este nivel educativo reúne las siguientes características: "ofrece dos estructuras programáticas por área de aprendizaje y por asignatura y materia, representa la consecuencia lógica y armónica de la Reforma de la educación primaria, propicia la formación de los educandos para ingresar al nivel inmediato superior o al trabajo" (8).

8) Revista Educación, editada por la SEP, México, octubre de 1974, vol. 11, número 9, p. 41.

La escuela secundaria debe satisfacer algunas necesidades educativas del estudiante y que son las que giran en torno hacia una adecuada socialización del adolescente para que éste participe en su grupo y en la clase social de la que forma parte.

En nivel medio debe determinar lo que efectivamente necesitan sus educandos, si quiere aprovechar la poderosa influencia educativa que los alumnos ejercen unos sobre otros, y si quiere preparar a los adolescentes para participar con plenitud en la vida de los grupos sociales a que pertenecen.

Cuando el alumno se encuentra en la etapa de la secundaria, vive una de sus épocas más difíciles en el curso de la existencia humana: el tránsito de la niñez hacia la juventud, ya que por los cambios físicos que se dan en esta época, los adolescentes mantienen una actitud que debe ser adecuadamente comprendida por padres y maestros.

Pasada la crisis biológica, el adolescente acepta su situación de tránsito hacia la juventud y se empeña cada vez más en ser tratado como adulto. Es muy importante distinguir estas dos etapas de la adolescencia por sus efectos para la educación.

Las necesidades que la secundaria debe satisfacer, según opinión de Karl Odenbach (9), en una publicación de la SEP, que

9) Revista Educación, editada por la SEP, México julio-agosto de 1975, artículo sobre la Motivación en la Enseñanza, p.74.

la educación debe motivar al alumno, por lo que hace las siguientes sugerencias:

1. Los estudiantes necesitan comprender y aceptar la normalidad de los cambios que en ellos se producen en muchos aspectos de su desarrollo y apariencia física, estatura, peso, carácter, conductas, entre otros, que los adultos aceptan sin darle importancia, pero que para ellos en ocasiones suelen constituir una seria -- preocupación, en especial en los cambios físicos y su apariencia.

La escuela puede a través de las materias de Ciencias, Educación Física, Orientación y otras, explicar a los alumnos los cambios físicos de la adolescencia, la normalidad y las variaciones individuales, los hábitos de la higiene física y mental a todos los estudiantes que así lo requieren.

2. Si el mantener buenas relaciones con los demás es una necesidad para muchos adultos, con mucho mayor razón lo es para los adolescentes; necesita aprender a convivir con sus compañeros de uno y otro sexo, tratando a la mujer como mujer y al hombre como hombre, con la comprensión, la consideración y la deferencia que ello significa; necesita aprender a trabajar con otros subordinándose al fin común.

La escuela secundaria es el campo indicado para que el adolescente aprenda por la sola presencia de sus compañeros con o sin ayuda de sus profesores a convivir con los demás. La acción deliberada y sistemática de la escuela para facilitar este aprendizaje

dizaje es de la mayor importancia.

Para que este aprendizaje sea efectivo, es necesario organizar talleres literarios, grupos teatrales, corales, musicales y clubes artísticos entre otras actividades extracurriculares, para que se de una mayor convivencia.

3. El adolescente necesita establecer su autonomía emocional y abandonar la dependencia infantil con respecto de sus padres y otros adultos; debe desarrollar afecto y comprensión sincera hacia sus padres y otros miembros de la familia, que excluye tanto la sumisión como la rebeldía y que es la señal del inicio de la madurez.

La actitud rebelde o sumisa del adolescente en relación con sus padres se transfiere generalmente a sus relaciones con los maestros, y éstos deben estar preparados para comprender muchas conductas y conflictos del joven como proyecciones de su situación familiar. El profesor debe muchas veces servir de fuente para la emancipación emocional proporcionando experiencias afectivas correctas, siempre que él mismo sea una persona equilibrada.

4. La presión social que generalmente coincide con una exigencia del "yo", en el sentido de elegir una ocupación y prepararse para ella, es otra de las necesidades del adolescente. Dadas las enormes diferencias individuales en habilidad e intereses y las exigencias sociales cada vez más complejas en el campo ocupacional, la educación secundaria no puede eludir su responsabilidad

en la orientación educativa y vocacional, que corresponde a los profesores.

5. Desarrollar conceptos y habilidades que aseguren en el alumno su eficiencia social, para ello debe actualizar y modificar sus planes y programas de estudios.

6. La escuela secundaria debe enseñar con eficiencia al estudiante para que desarrolle su espíritu, lealtad, solidaridad, -

7. Debe enaltecer y arraigar en el educando los valores sociales como la familia, la moral, el matrimonio, el amor y otros.

8. Debe coadyuvar a desarrollar el sentido crítico de los adolescentes para que formen sus propios juicios y convicciones; inducirlos a la buena lectura y a que participe en actos ceremoniales escolares que les ayudarán a desenvolverse adecuadamente en la sociedad.

La exigencia de la escuela secundaria, en consecuencia, -- abarca a todos los adolescentes, preparándolos para la vida, propiciándoles educación práctica que incluye entre las materias -- propias de este nivel educativo, cursos prácticos de lectura, mecanografía, electricidad, mecánica, corte y confección entre -- otros; proporciona a la mente del alumno la información académica indispensable para estudios superiores y para la vida en general.

La escuela no es sino uno de los varios órganos educativos de nuestra cultura que funciona para ejercer influencia sobre la

personalidad de los adolescentes, y el aprendizaje es esencialmente un proceso activo en el que se obliga al alumno a la acción y esto se da, por escuchar, hablar, escribir, leer, pensar y actuar.

Es necesario hacer notar que dentro de un mismo grupo hay estudiantes pasivos, que son espectadores, que no participan en el proceso; individuos a los que hay que presionar para que actúen en eventos sociales, festivales o incluso en un periódico escolar.

Si los objetivos de la educación son desarrollar las potencialidades de los alumnos para que participen en la sociedad y para que elijan una carrera, también debe servir para inducirlo al hábito de la lectura y la redacción, por ejemplo a través de un periódico escolar como proponemos.

"la escuela secundaria juega un papel determinante en la transmisión de costumbres y preferencias de una generación a otra"(10), de ahí la importancia de la secundaria en la formación del adolescente; la cual es trascendente en su vida.

10). Graciela Arenal Rubín, Autoridad y adolescencia, T.I., -- México, UAM 1981, p.43.

1.2. IMPORTANCIA DE LA PRENSA ESCRITA Y SU RELACION CON EL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA

En nuestro tiempo la información es una necesidad cotidiana; una exigencia impuesta por el vertiginoso crecimiento de las actividades humanas, y en este sentido, la Prensa juega un papel relevante por su carácter de trasmisor de información y conocimientos a los grandes núcleos de la población; su importancia estriba en su enorme poder de penetración e influencia sobre los individuos, ya que de alguna manera la Prensa incide en la opinión y criterio de muchos de sus lectores.

La Prensa en México, según algunos estudiosos de este medio impreso, relatan que los primeros intentos de periódicos en México fueron unas hojas impresas, denominadas "hojas volantes o relaciones", las que ya se podían apreciar en 1542 con relatos o narraciones de sucesos. Posteriormente, en 1722 aparecieron las "Gacetas de México" y el "mercurio Volante", donde se manifiestan los primeros intentos de crear un periódico más completo, manejando noticias y opiniones de políticos y escritores reconocidos". (11).

Aunque el progreso de la Prensa fue lento, era necesario elaborar un periódico más ambicioso, ya que hasta esas fechas fueron principalmente políticos, quienes manejaban los periódicos.

11). Ma. Petra Scanella, El Periodismo Político en México, España, Editorial Mitre, 1983, p.10.

cos ya que hasta esas fechas fueron principalmen -
te políticos, quienes manejaban los periódicos y daban mínima -
importancia a la presentación y consecuencia de las noticias.

En 1986 Don Rafael Reyes Spíndola fundó "El Imparcial" y -
es cuando se inicia un cambio en el periodismo de la época, ya
que se empezó a dar cobertura a las inquietudes de los intelec-
tuales, liberales y conservadores y se empezó a tomar en cuenta
al público en general; salía a tamaño desplegado y su circula -
ción oscilaba entre los 30 y 40 mil ejemplares, circulación muy
buena para esos tiempos.

Contenía reportajes gráficos, noticias con fotografías, di -
bujos, gráficas y fue el iniciador de las "orejas" (publicidad);
su formato era atractivo y desplazó rápidamente del gusto de los
lectores a otros periódicos como "El Monitor Republicano" y al -
"Siglo Diez y Nueve".

A pesar de los adelantos técnicos logrados ya entonces, al
periodismo le faltaba todavía diversidad y amenidad en su conte-
nido, por lo que surge como respuesta a esa necesidad el periódi -
co "El Hijo del Ahizote", y el periódico "Excelsior" y el "Dia -
rio del Hogar", que pasaría a ser lo que hoy es "El Universal".
"Son estos dos últimos periódicos (Excelsior y Universal) a los
que podemos considerar que modernizaron el periodismo de México
en aquella época" (12).

12) Leopoldo Borrás, Historia del periodismo mexicano, México, -
Dirección General de Información de la UNAM, 1983, p.53.

Posteriormente fueron apareciendo otros importantes diarios como La Prensa, Novedades, El Sol de Mexico, El Nacional, El Día, El Heraldo de México, Ovaciones, La Afición, Esto y -- más recientemente Uno más Uno, La Jornada, El Financiero y El Economista, Claro, además teniendo en consideración a los diarios de medio día y de la tarde.

Los anteriores periódicos, cuentan con magníficos formatos, atractivos colores e impresiones modernas, así como con -- los servicios informativos de agencias nacionales de información como Notimex, Informex y Lemus, y de las internacionales: AP, AFP, EFE, UPI, REUTER y NOVOSTI, entre otras, situándose así entre los mejores periódicos del mundo.

Una forma para atraer lectores que usa la Prensa moderna es el emplear a destacados caricaturistas políticos, y una -- gran variedad de información y reportajes especiales de todo el mundo, todo con el fin de darles amenidad y variedad a su contenido.

Antes de continuar, definiremos lo que entenderemos por -- Prensa, "una institución de carácter público que busca y recoge la noticia; las estructura, analiza y transmite, aunque su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos a otros; argumenta, concluye, da soluciones -

influye en el lector y lo orienta cultural e ideológicamente" (13).

En este sentido es el medio de comunicación genéfico que no solo alude en su contenido informativo a un material impreso, sino al rol social en que se ven comprometidos los editores de los periódicos y el público lector.

Roger Clausse opina que la información "es una necesidad social; un factor de educación de las masas al igual que lo son la escuela, la confrontación de opiniones e ideas" (14).

Los periódicos abarcan todos los ámbitos de la vida, no solo nacional sino del mundo entero, ya que ningún sector escapa a la necesidad de estar bien informado, porque sus noticias afectan positivamente a los lectores.

Es por ello que al analizar la fuerza y penetración de la Prensa en los lectores, y su influencia, pensamos que ese poder puede ser utilizado en beneficio de los adolescentes, creando un periódico que ayude a su formación integral.

Puede ser capaz de edificar o enajenar, según los fines con que se utilice; su poder es tal que algunos gobiernos la utilizan y cooperan con ella además de contar con sus oficinas de prensa que están en contacto permanente con los periódicos.

La responsabilidad de la Prensa ante la sociedad es trascendente porque tiene la función de informar en forma verídica.

13). Calvimontes y Calvimontes, Jorge, El Periódico, México, Edit. - Trillas, 1983, p. 26.

14). Calussen Roger, Sociología de la información, Quito, Fdit. CIES-PAL, 2da. Edición, 1978, p. 6.

objetiva y oportuna acerca de cuanto ocurre en el mundo y puede influir o afectar a grandes núcleos de población.

Asimismo los medios impresos de comunicación masiva proporcionan acceso a conocimientos y sucesos que se originan en otros países del mundo, por lo que van más allá de los límites de las observaciones personales, siendo un magnífico auxiliar para la transmisión de las costumbres, tradiciones y de los valores sociales y culturales de la sociedad.

También coadyuva a determinar criterios, actitudes y comportamientos a nivel individual y de grupo social. Es un medio de difusión de noticias, la fuente que informa sobre sucesos locales, nacionales y mundiales; es un medio para establecer la comunicación y comprensión entre los individuos y las naciones, además de ser un instrumento de la educación que contribuye al desarrollo de los recursos humanos de un país.

Difunde ampliamente y con rapidez los informes y conocimientos que contribuyen al desarrollo económico, político y social de una nación; es un flujo de comunicación de los dirigentes y funcionarios de las organizaciones estatales y privadas hacia el público en general.

La función de la prensa estriba en informar oportuna y verazmente a los miembros de la sociedad los acontecimientos y sucesos que tienen influencia en ésta.

El servicio que da a la sociedad es el cumplimiento de la responsabilidad social del periodismo que se ha llegado a comentar que la cultura de una ciudad se mide por la calidad y - el número de publicaciones con que cuenta, porque es ahí donde se refleja el verdadero impulso hacia el mejoramiento cultural de los habitantes.

En el contexto social, la Prensa cumple las funciones de un servicio público al satisfacer parcialmente las necesidades de información de la sociedad, y en especial de los adultos.

Al observar que los periódicos se dirigen al público adulto, es claro que con ello ha relegado a los adolescentes como un sector que merece información. Esta marginación que ha hecho la Prensa hacia este sector tan importante de la población es un grave error y máxime si tomamos en cuenta que "en nuestro país el 70 por ciento de la población es joven y de ésta casi 20 millones son adolescentes" (15).

Es necesario aprovechar las características de los adolescentes como son la rebeldía y fantasía y encausarlas a través de un medio impreso, para fomentarles el gusto por la lectura y elevar su nivel cultural, así como buscar la indentificación del estudiante de secundaria con un órgano impreso.

15) Cifras Preliminares del XI censo General de Población y vivienda 1990, Mexico, editado por el INEGI p.9.

Es importantes hacer notar la importancia de que el estudiante de secundaria se indentifique con un periódico, porque la adolescencia es una etapa decisiva en la vida de todo ser humano, además de que los adolescentes constituyen en la actualidad un grupo social de participación activa, sobre todo en el aspecto educativo, que es un patrimonio de la sociedad la cual tiene la misión de capacitarlos para que sean hombres útiles.

Una sociedad debe conocer, valorar y educar a sus jóvenes -- sin embargo es notorio que existen pocos textos sobre el adolescente mexicano, y en cambio proliferan los de origen extranjero, a cuyos patrones de conducta, comportamientos y valores sociales y culturales no necesariamente se apega el adolescente mexicano, quien posee sus propias peculiaridades.

La Prensa para adolescentes podría servir en ese sentido -- como un transmisor de valores sociales y culturales de la sociedad mexicana, tomando en cuenta que desde la aparición de la Prensa, se observó la penetración que ejercía en los lectores para la adopción de actitudes, comportamientos y manera de pensar.

Es debido al papel que juega en el mundo, que para un país en desarrollo como México su importancia se agiganta, pues sirve para diversos fines y se debería tratar de intensificar su labor en el aspecto cultural y educativo sobre todo cuando se habla -- de modernización en la educación.

La importancia de la Prensa "no solamente estriba en lo informativo, sino además se le considera educativa, orientadora y hasta en muchos casos constructiva. Su labor se asemeja a lo -- que en otro orden toca desarrollar a los padres de familia, -- maestros y gobernantes" (16).

Al mencionar la labor constructiva se refiere al hecho de que si en ésta se tocan temas culturales y educativos se estarán formando buenos lectores y ciudadanos por conducto de ese medio de comunicación impreso.

En lo que respecta a la relación existente entre la Prensa escrita y el adolescente, en especial el de secundaria, debemos mencionar que éstos son marginados en el sentido de que la Prensa no los toma en cuenta, ya que raramente publica información de su interés; a los editores de periódicos no les ha interesado destinar información para adolescentes y jóvenes pues los considera insolventes para comprar periódicos regularmente.

Al no encontrar en los periódicos comerciales información que les atraiga, "toman como suya" generalmente la sección de espectáculos, porque encuentran la programación televisiva, cartelera cinematográfica y la vida íntima o artística de sus actores preferidos. También se apropia de la sección deportiva, que es donde encuentran todo lo relacionado con su deporte favo

16). Ma. del Carmen Tamez Varela, Alegato por la Juventud, México, T.I. UFM, 1963, P. 34.

rito, asimismo los suplementos dominicales donde encuentran crucigramas, horóscopos y otros pasatiempos, además de las tradicionales caricaturas.

Por lo que respecta a las más de 400 revistas de diferentes géneros que circulan en la ciudad de México, la gran mayoría de los estudiantes de secundaria, y en especial los hombres se inclinan por las que están más promocionadas como son el "Libro -- Vaquero", "Sensacional de Lucha", "Sensacional de Barrios", el "libro policiaco", entre otras.

Agrupando por géneros a las diferentes revistas, tenemos los siguientes: Policiacas: el libro policiaco, muertes trágicas, archivo criminal y mini cárcel; terror: sensacional de terror, mini terror y mini leyendas; Humorísticas: la dulce vida, chistes para contar y ja ja.

En revistas deportivas están: Box y lucha, Balón, muscle power y ejercicios; Historietas: Kaliman, Memín Pingín y el pantera; Oeste: libro vaquero, el gran cañón y Astri oeste; Ciencia ficción: Duda, Muy interesante y Galáctica; comics: Batman, Superman y el Patro Donald; Musicales: Guitarra fácil, Rock pop y Notitas musicales.

Por lo que respecta a las adolescentes, éstas prefieren el género de fotonovelas, entre las que destacan: Cita, Fiesta y TV y Novelas; Historietas, Lo mejor de lágrimas y risas, libro semanal y grandes novelas; Moda: Vanidades, Activa y Hogar feliz; -

Sentimentales: Julia, Corín Tellado y Jazmín. Policiaca: Mini -
cárcel y cárcel de mujeres; Denuncia: Yo acuso y casos de la vi
da real; Musicales: Quién Eres, Estrellas y Teleguía.

Los periódicos y revistas mencionados son los que gozan de
mayor popularidad entre los adolescentes del Distrito Federal,
ya que mediante la observación directa en los puestos de periód
icos y revistas de la Delegación Gustavo A. Madero, fueron las
más sobresalientes, y de acuerdo con los propios expendedores.

Las ventas altas que se obtienen por concepto de este tipo
de revistas se debe sobre todo a que gozan de gran publicidad:
están al alcance de cualquier adolescente; se venden en pues --
tos especializados y hasta en supermercados o tiendas de auto -
servicio, además de tener temas y portadas que llaman la aten -
ción de los lectores.

En ma mayoría de estas revistas se postulan como héroes --
a individuos ficticios, para quienes los únicos valores en la -
vida son el dinero y el poder y presentan una realidad social -
muy diferente de la real.

Gran cantidad de estas revistas tratan sobre hechos vio -
lentos e incluso sobre crímenes, que según Wethan Federic "in -
fluyen en los jóvenes negativamente porque en éstas se enfati -
zan los hechos violentos y exaltan virtudes de personas ajenas
a su realidad social" (17)

17) Federic Wethan, El Comic very funny, recopilado por Eulalio
Ferrer, México, Edit. EUFESA, 1982, p.154.

Después de haber realizado un análisis de los periódicos y revistas de mayor circulación entre los adolescentes, es necesario resaltar que dentro de las publicaciones que edita el sector privado, se distingue la Editorial Vid de Guillermo de la Parra Loya, que publica la revista "Tareas de secundaria" la cual tiene una periodicidad mensual; su portada es a color con ilustraciones alusivas a las materias que se imparten en el nivel medio. Tiene 64 páginas y en la portada presenta estampas coleccionables sobre Biología, Historia, Física, Ciencias Sociales, etc.

En cuanto al contenido de la revista, en la primera página aparece el editorial, el cual es un mensaje a los estudiantes de una manera breve y sobre todo ilustrado con dibujos referentes al tema del editorial. También se les dan consejos a los estudiantes u orientación sobre el tema tratado.

En la página 2 se menciona el índice. El contenido de la revista está dirigido por grados escolares, dedican aproximadamente 20 páginas para cada grado escolar, para lo cual en la parte superior derecha se remarca con color verde para el primer grado de secundaria, color rojo para el segundo grado y azul para el tercer año de secundaria.

En la parte superior izquierda se indica el nombre de la materia a tratar y las instrucciones a seguir en los ejercicios; abundan los dibujos, gráficas y fotografías sobre la materia en

cuestión y al final de las actividades propuestas se les sugieren a los alumnos lecturas complementarias o se remarcan conclusiones o resúmenes. En la parte inferior de la página se recomiendan libros o se promueven campañas de limpieza, higiene personal, cívicas y ecológicas, entre otras.

Ahora bien, después de analizar la revista "Tareas de secundaria", vemos que ésta se dirige a los estudiantes de secundaria, pero no con información periodística o con temas de interés de los adolescentes, sino única y exclusivamente adelanta o refuerza con ejemplos y ejercicios los puntos del programa escolar de las distintas materias que contiene la curricula del nivel medio de enseñanza, por lo que no se puede considerar como periodismo escolar, sino como un auxiliar didáctico nada más.

En cuanto al sector público, cabe hacer notar que todavía hasta finales del sexenio pasado (1982-1988), la dirección de comunicación social del CREA editaba la revista "Encuentro", cuya periodicidad era mensual; contenía 64 páginas en blanco y negro.

La revista Encuentro estaba sustentada por colaboración de teatro, cine, música, cultura, deportes y espectáculos, tanto de sucesos nacionales como internacionales. Tenía secciones fijas como: "Sólo para jóvenes", donde se recomendaban algunos espectáculos culturales o sociales, "Jóvenes del mundo", que pre-

sentaba sucesos o actividades sobresalientes de los jóvenes en el mundo, y "Sobres", una sección de correspondencia donde los jóvenes mandaban sus sugerencias, críticas o felicitaciones.

Gran parte del contenido de la revista giraba en torno a - cuestiones literarias, ya que generalmente se presentaban en ca da número cuentos cortos, poesía o narraciones con un lenguaje coloquial y juvenil.

También se daba cabida a convocatorias sobre concursos li-- terarios, artísticos, culturales o deportivas que promueven algu nas instituciones oficiales u organismos privados.

Aunque estaba dirigida para jóvenes, observamos que por los temas y problemática a que se refería estaban enfocados a jóve - nes de nivel bachillerato y nivel superior, ya que contenían in - formación sobre hechos políticos, política exterior y sobre los principales problemas de los jóvenes en el mundo; información mu sical; blues, jazz e información sobre películas de arte.

No obstante que "Encuentro" se dirigía a los jóvenes, en és ta no tenían cabida los adolescentes de secundaria por los temas ahí tratados, como ya mencionamos.

Ante este panorama, en donde los adolescentes no cuentan - con información especializada para ellos, es que proponemos cre - ar un modelo de periódico para impulsar el gusto por la lectura y la redacción desde este nivel educativo, para contribuir a ele var su nivel académico y cultural.

2. LA PRENSA ESCRITA EN LA CIUDAD DE MEXICO, CARACTERISTICAS Y AMBITO DE INFLUENCIA.

En nuestros días el periodismo mexicano se ha desarrollado notablemente gracias al esfuerzo de los grandes diarios capitalinos: El Universal, fundado por Félix F. Palavicini el 1º de octubre de 1916; el periódico Excelsior, creado por Don Rafael Alducín el 18 de marzo de 1917; la Prensa, que apareció por primera vez el 13 de agosto de 1928, y el Novedades que inició sus tirajes el 21 de noviembre de 1939.

"En realidad, la historia del periodismo moderno en nuestro país se inició con la fundación de dos de los principales diarios: El Universal y el Excelsior" (18).

En la ciudad de México existe toda una gama y variedad de diferentes periódicos y revistas, que se diferencian en primer lugar por su enorme variedad de temas que tratan, y por la frecuencia de su aparición: diarios, semanarios, quincenales, mensuales etcétera. También varía su contenido, pues los hay de información general, en su mayoría, deportes, finanzas y economía.

El contenido en términos generales es de información general, economía, deportes, nota roja, finanzas y espectáculos. Funcionan con organizaciones formales complejas, se dirigen en espe-

18) Op. cit., Leopoldo Borrás, Historia del Periodismo mexicano, p. 57.

cial a públicos adultos y heterogéneos distantes a las fuentes y distantes unas de otras; mantienen una relación impersonal entre emisor y público.

"La mayor parte de las empresas periodísticas de México son antes que nada negocios destinados a obtener ganancias o poder político, en lugar de instituciones dedicadas a servir a la comunidad, así, puestas a elegir entre la libertad de empresa y la libertad de prensa, las compañías periodísticas optan por la primera" (19) .

Basta observar superficialmente un periódico para comprender en qué consiste el carácter de empresa que hay tras ellos. - Existe, en la superficie de casi todos los diarios una porción no ocupada por noticias o información, sino por simple y llana publicidad.

El carácter publicitario se encuentra también en el contenido supuestamente informativo, donde se apoya o promociona a diversas empresas de la iniciativa privada. Las empresas periodísticas se ven en la obligación de hacerlo porque de la iniciativa privada proviene el grueso de sus anuncios.

Existe generalmente una conexión muy estrecha entre una empresa periodística con algún o algunos grupos de poder económico o político, ellos ejercen en cada diario una influencia particular de acuerdo al tipo de participación que tienen en el medio.

19) Daniel Cosío Villegas, El Sistema Político Mexicano, México, - Edit. por el Institute Austin of Latin American Studies, 1972 p.57.

Una forma de entender más claramente el problema consiste en considerar que los periódicos pueden organizarse en Sociedades Anónimas y Sociedades Cooperativas, en las primeras un reducido número de socios aportan cantidades considerables, y en la segunda, todos los trabajadores son socios y aportan cantidades iguales.

El propio Estado tiene también una amplia ingerencia en las empresas periodísticas porque la totalidad del papel que emplean los grandes diarios es controlado y distribuido por PIPSA, órgano estatal a través del cual el Estado es capaz de exterminar si así le conviene a cualquier periódico, o en cambio, favorecer a otro.

La distribución de papel no es el único medio de control, cabría agregar los siguientes: la regulación de la publicidad oficial, como instrumento indirecto, y por medio de la compra de acciones de las empresas mencionadas, y de la vinculación política entre personas como instrumentos directos.

"La Prensa se nutre de noticias que favorecen a los intereses de la clase en el poder, que a la vez favorecen a las empresas trasnacionales y en nada favorecen a la inmensa mayoría de lectores" (20).

20). José Valdivia, Et. al., La formación de los periodistas en América Latina, México, Edit. Nueva Imágen, CEESTEM, 1981, p. 123.

La distribución de los diarios se realiza por medio de la venta directa o de suscripciones y juega un papel importante, - la Unión de Voceadores de Periódicos y Revistas de la República Mexicana, la cual agrupa a más de 30 mil trabajadores y fue fundada en 1923. Tiene además sucursales en toda la República.

Por lo que respecta a la circulación en el país, es difícil conocer los tirajes reales de las publicaciones periódicas, debido a la "inexistencia en México de una legislación en esta materia, así como una institución legalmente establecida que obligue a las publicaciones a manifestar y comprobar sus cifras de tiraje y circulación" (21).

"Se puede presumir que la generalidad de los diarios declaran una circulación mucho mayor de la que realmente tienen, con objeto de sugerir una penetración mayor en el auditorio que justifique los niveles de sus tarifas publicitarias, y así ganar - anunciantes" (22).

"Las cifras reales se guardan celosamente como secretos, - ni siquiera se puede acceder a ellas por cálculo, según el papel adquirido porque se sabe de la existencia de un mercado negro, e incluso algunos estudiosos como Daniel Cosío Villegas, - Aquiles Fuentes Fierro, Humberto Mussachio, Karin Bohman, Flo -

- 21). Miguel Angel Granados Chapa, Examen de la comunicación en México, México, Editorial El Caballito, 1981, P.5.
- 22). Periódico El Nacional, Periódicos, tirajes y simulaciones, artículo de Francisco Javier Garay en el suplemento "política" del jueves 3 de enero de 1991. P.19-20.

rence Toussannt, Héctor Aguilar Camín y Raúl Trejo Delabre, consideran que los tirjaes se elevan de entre dos y cinco veces el real"(23).

Así, a pesar de que algunos investigadores manejan cifras sobre tirajes, es necesario recalcar que éstas provienen del "Directorio de Medios", una publicación trimestral editada por la empresa Medios Publicitarios Mexicanos, que tiene cerca de 30 años en el mercado, y que es "una de las pocas fuentes de información sobre la circulación de los periódicos, pero no se puede confiar plenamente, pues los editores inflan, de acuerdo a sus intereses, sus tirajes manifestados"(24).

En esa misma época, la densidad periodística (distribución de periódicos por habitante), "queen 1956 era de 8.3 ejempla res por cada cien habitantes, para diez años más tarde era de 11 por cada cien, con lo que sobrepasó el mínimo aceptable fijado por la UNESCO, que es de diez ejemplares por cada centenar de habitantes para las naciones en vías de desarrollo"(25).

El Anuario Estadístico, sin citar fuente, registra "232 diarios en 1969. Los que resitran sus datos en el directorio --

23). Idem, Periódico El Nacional, p.20.

24). Revista Nexos, Miguel Angel Granados Chapa, "Prensa, poder y sociedad", junio de 1987, p. 25.

25). Ernest Somerland, La Prensa en los países en desarrollo, - México, Editorial UTEHA, 1969, p. 68.

de medios eran 200 en 1972 y se estimaba un tiraje de 4 millones 763 mil ejemplares" (26).

El mismo documento indica que la circulación de todos los diarios capitalinos ascendía a 600 mil ejemplares; que todos los diarios publican en español a excepción del "The News" que se publica en inglés; se publican 42 semanarios y la información se obtiene de agencias informativas nacionales e internacionales, además se cita la publicación de un boletín informativo del gobierno: el "Diario Oficial".

Antes de continuar definiremos lo que se entiende por periódico según Ernest C. Hynd: "son publicaciones impresas que aparecen con una periodicidad determinada y cuya función esencial es la de informar, orientar y entretener; la noticia es su principal producto y tradicionalmente dan respuesta a las seis preguntas básicas del hecho que reseña: qué, quién, cómo, dónde y por qué" (27).

Según expertos de la UNESCO, los periódicos pueden dividirse someramente en dos categorías: de información general y especializados, en este caso en México podemos definir como periódicos de información general a Excelsior, Universal, La Prensa, El Nacional, el Herald de México, Novedades, El Día, Uno más Uno, El Sol de México y la Jornada.

26). Idem, p. 121.

27). Ernest C. Hynd, Periodismo norteamericano. El Poder de la Prensa en los E.U., México Editado por Editores Asociados, 1967, p. 15.

Mientras que entre los especializados encontramos: En finanzas y aspectos económicos, tenemos al Financiero y al Economista, respectivamente; y en deportes: La Afición, Esto y Opciones, y en cine: Cine Mundial.

Cabe hacer notar que entre los periódicos nacionales destacan los de la Organización Editorial Mexicana, "la empresa periodística más importante de México, no por la calidad de los diarios que edita, sino por los más de 70 periódicos que edita a lo largo de la República, y con un tiraje siete veces superior a los de cualquier otra editora del país"(28).

Por lo que respecta a la distribución en la ciudad de México, se compran en la calle, y en un menor porcentaje a través de suscripciones.

"El formato de los periódicos nacionales es tabloide cuyo tamaño es de 29.2 cms. de ancho y una altura de 36.8 cms. mientras que los periódicos de formato grande o "sabana" su altura es entre los 53.4 cms. y los 66.1 cms." (29)

En cuanto al contenido de éstos, las noticias ocupan el lugar preponderante sobre todo las de primera plana, que son la mejor carta de presentación de un diario. La mayor parte de los lectores buscan y adquieren precisamente por el interés que éstas les despiertan, y serán las que determinen el crite-

28). Enrique Alvarez, et. al. Ciencias de la Comunicación, México, editado por la UNAM 1976, p.93.

29). Harold Evans, Diseño y compaginación de la Prensa diaria, México, Edit. G. Gili, 1976, p.47.

rio y la acción de un gran número de ciudadanos.

Las noticias, cuyo fin es el de informar oportunamente de todo lo que interesa a la colectividad, sólo cumple su misión -- cuando informa formando opinión, puesto que será ésta la que mole la opinión pública, cuya influencia es enorme sobre todo los acontecimientos públicos, políticos, sociales, económicos, - culturales etc.

Noticias es, según Salvador Borrego, "el significado del hecho probable o consumado; no permitir que cosas simples, por llamativas que parezcan ocupen lugares prominentes en las primeras planas de un periódico; es todo aquello que interesa a la sociedad y que puede afectarle". (30)

En cuanto a los géneros periodísticos que aparecen frecuentemente en los periódicos, tenemos a la columna, que es un género mixto en el que se enlaza lo informativo y la opinión. Se -- identifican como tales porque van precedidas en un título permanente y firmadas por el autor.

"la entrevista es el principal género periodístico que se emplea en los diarios y puede ser de información, de opinión o de semblanza; es un contacto personal entre el reportero y el entrevistado; hace sentir al lector que es él mismo quien mantiene el diálogo con el personaje, quien puede informarlo, orientarlo

30). Salvador Borrego, Periodismo Trascendente, México, Editado por Salvador Borrego, 1978, p. 18.

y aun, revelarle la intimidad de su vida." (31)

La entrevista dará una forma viva ánimo, orientación y aun impulso para la acción, aunque se trate de palabras de personas -
jes con los que el lector nunca tendría oportunidad de comunicarse.

El reportaje reúne a la gran mayoría de los géneros periodísticos, especialmente noticia y entrevista. "Es un relato que explica acontecimientos actuales o pasados y que describe precisamente aspectos desconocidos del hecho, personaje o de cualquier tema de interés; es una serie de ampliaciones sobre noticias" (32)

El fin del reportaje puede ser para demostrar algo o bien - para actualizar, recordar, instruir e informar, y hasta en otros casos, simplemente para entretener.

Otro género importante es el editorial, el cual "es la expresión o el punto de vista del periódico, en el que expresa su línea política; es donde plantea categóricamente la tesis del diario, donde se reprueba lo que se considera un desacierto político y se elogian los aciertos de cualquier índole. La sección editorial generalmente ocupa la misma plana y espacio dentro de un periódico y no va firmada". (33)

31). Bond F. Fraser, Introducción al periodismo, México, Editorial LIMUSA, 1979, p. 133.

32). Idem., Bond F. Fraser, p. 67.

33). Idem. p. 80.

Por lo que respecta al artículo de fondo, es un género más del periodismo, el cual se diferencia del artículo editorial - porque va firmado y la opinión es responsabilidad del autor. Requiere la necesaria actualidad de sus temas, así como la importancia de la valorización de los acontecimientos que merezcan ser comentados.

Otros géneros periodísticos que aparecen con menos frecuencia en la Prensa nacional, son el Ensayo y el cuento corto, los cuales se emplean de preferencia en los suplementos culturales. También se da cabida a las tiras cómicas en la mayoría de los diarios mexicanos.

En cuanto a las secciones informativas que contienen los diarios, tenemos la de información general, en la que se manejan los temas de actualidad, ya sean nacionales o internacionales. Es la sección más importante de un periódico en cuanto a información, y generalmente ocupa la mayor parte de espacios en el diario.

La sección sobre economía y finanzas es donde se tratan los temas relacionados con los aspectos monetarios que afectan o inciden en la economía nacional o internacional, como es la inflación, deuda externa, cotizaciones bancarias, entre otros.

En la deportiva tenemos información sobre aspectos deportivos a nivel nacional o mundial que interesan a los lectores como pueden ser los resultados del fútbol, beisbol, box, natación

entre otros, o de la vida de sus ídolos deportivos y de los eventos deportivos de trascendencia.

Espectáculos, es otra de las secciones que encontramos y en ella se da a conocer todo lo relacionado con el mundo de la farándula, la vida de los actores y actrices, cantantes, productores o de cualquier otra persona que destaque en este medio, tanto del cine, teatro, televisión o radio. También se maneja en esta sección crónicas sobre espectáculos artísticos.

Por lo que respecta a la sección cultural, en ésta se da cabida a crítica sobre arte, exposiciones de obras, conferencias literarias, presentación de libros o cualquier actividad relacionada con el arte y la cultura.

Cabe hacer notar que una característica muy tangible en los periódicos nacionales, es que una gran parte de su contenido lo destina a la publicidad, ya sea ésta de carácter comercial, política y hasta propagandística.

En este sentido, se dice que la Prensa es "esclava del dinero, aunque en los últimos tiempos se justifica esto pues las empresas periodísticas viven más de la publicidad, que de la circulación". (34)

Gran parte del contenido de un periódico está ocupado por publicidad comercial de productos o servicios, así como por in-

34). Georges Weill, El Periódico, Traducción al Español de Virgilio Beléndez, México, Editorial UTEHA, 1979 p.284

formación oficial que el gobierno paga, como puede ser el caso -- de una campaña electoral, un informe de gobierno o cualquier otra información propagandística, que en ocasiones no son muy acogidas por los lectores.

Daniel Cosío Villegas afirma en este sentido, que las empresas periodísticas "son empresas comerciales e industriales que -- dan a sus accionistas y propietarios grandes ganancias, y que la mayoría obtiene un subsidio con la publicidad oficial"(35)

Miguel Ángel Granados Chapa señala que la publicidad oficial que paga el gobierno, es muy importante económicamente para las empresas periodísticas, y afirma que en términos generales, -- "los periódicos nacionales destinan normalmente en sus ediciones cotidianas, grandes espacios y planas a este tipo de publicidad, que cada presidente auspicia a los periódicos más importantes -- del país destinan alrededor del 50 por ciento de sus páginas a la publicidad, tanto comercial como oficial".(36)

Al funcionar la Prensa como una empresa más, sus intereses son comerciales, por lo que en ocasiones debido a sus compromisos comerciales relega información por dar cabida a publicidad. También es un hecho que las noticias sensacionalistas ocupan -- grandes titulares, para atraer la atención de los lectores, lo

35). Op. cit., Daniel Cosío Villegas, p.57.

36). Miguel Ángel Granados Chapa, Examen de la Comunicación, México, Editorial El Caballito, 1981, p.11.

que aunado al caudal de publicidad, deterioran el contenido informativo de los diarios.

A pesar de estos hechos, la influencia ejercida por la Presa escrita consiste en la mayoría de las ocasiones en acentuar las tendencias preexistentes en el público, ya sean tendientes a la estabilidad de los gustos, de los hábitos de consumo, de las creencias y de las opiniones.

Los mensajes de ésta sólo actúan en los lectores en la medida en que el mensaje se asemeje a lo que él espera.

Es por ello que las personas que más se interesan en los diarios son los adultos, porque en éstos encuentran la información que les interesa respecto a finanza, empleo, servicios, ofertas comerciales, etcétera. "Los más probables compradores de diarios son las personas que tienen un cierto nivel cultural y un empleo estable, como profesionistas, empleados, técnicos, comerciantes y dependientes, que en su mayoría presentan características de casados y una edad que oscila entre los 30 y 60 años de edad".(37)

37). Ben H. Beaddikian, Las Máquinas de Información, México, Editado por el Fondo de Cultura Económica, 1974, p.111.

2.1. FACTORES SOCIOECONOMICOS DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA COMO PUBLICO DE LA PRENSA ESCRITA.

La situación de la escuela secundaria tiene hoy en día varias concepciones, en cuanto a lo que se espera que la educación media realice. Una de ellas proclama que la función de la educación escolar debe ser la de adaptar al estudiante al orden social dentro del cual, como adulto, deberá ajustarse.

Otra establece que la escuela secundaria es "abiertamente el sistema para perpetuar el status quo, y otra más la considera como una institución destinada a cambiar el orden social y a producir una nueva forma de vida"(38)

La enseñanza secundaria es obligatoria en casi todos los países modernos, que atiende las necesidades educativas de adolescentes entre los 11 y 17 años, y tiene como objetivo el preparar al adolescente para la educación superior y su desarrollo integral.

A pesar de que la educación secundaria es obligatoria, muchos adolescentes no tienen la oportunidad de asistir a este importante ciclo educativo, sobre todo por problemas económicos, ya que sus padres no cuentan con una estabilidad económica, o son hijos de padres que han tenido problemas como separaciones, madres solteras o porque carecen de alguno de ellos.

38). Indalecio Castillo, México y su Revolución Educativa, México, Editorial Pax, 1968, p.81.

En México a pesar de que se presume que todos los niños y adolescentes en edad escolar tienen un lugar en la escuela, las estadísticas revelan que el nivel promedio de educación del mexicano no llega al sexto año de primaria.

"Tenemos 6 millones de adultos analfabetos y 13 millones de adultos alfabetizados que no terminaron su educación primaria. - Hay 1.2 millones de niños que aun carecen de escuela primaria y 1.2 millones de indígenas que no hablan español; cada año 200 mil jóvenes cumplen 15 años sin saber leer ni escribir, además -- de que muchos de los adolescentes que logran ingresar a la secundaria la abandonan por diferentes motivos, siendo el principal, aspecto económico".(39)

Enlistemos algunos de los múltiples factores o inconvenientes a los que se enfrenta el estudiante de secundaria: asistencia irregular, bajo rendimiento escolar; ignorancia y falta de interés para con sus hijos de parte de los padres; pobreza de la familia que obliga al estudiante a incorporarse al trabajo desde temprana edad; dispersión de la población; desnutrición; enfermedades; insuficiencia en el transporte; planes y programa de estudio poco prácticos y, hasta apatía por parte de los maestros al percibir bajos salarios.

39) H.S. Ruiz, El problema de la Asistencia escolar (proyecto principal de educación para América Latina de la UNESCO), México, Boletín de la UNESCO Número 10, 1980, p.16.

Así, en el proceso educativo de los estudiantes de secundaria, y en especial los pertenecientes a los estratos sociales más desprotegidos, como los seleccionados en el presente estudio, inciden grandes problemas socioeconómicos para que estos adolescentes puedan asistir y cumplir con los requisitos que conlleva este ciclo escolar.

Para que pueda darse un adecuado proceso de educación los padres de los alumnos deben al menos satisfacer algunas necesidades del adolescente como son: desde el simple hecho de que tenga un hogar estable, si tiene baño individual o colectivo; el número de personas que conviven con él; el salario y actividades de padres y otros factores que pueden distraer la atención del educando, ya que por ejemplo un alumno que no comió no puede concentrarse en sus estudios.

Los mencionados factores importa resaltarlos porque "las condiciones de una familia son estimadas a partir de las comodidades físicas: tipo de vivienda, muebles, auto, etcétera; el tamaño de la familia; la ocupación del padre y su ingreso; el nivel cultural y educativo de los padres y la forma de diversiones que utilizan, entre otros factores sociales que afectan el rendimiento de un estudiante." (40)

La diferenciación socioeconómica de los adolescentes influye

40). Maurice Levitas, Marxismo y Sociología de la Educación, México, Editorial Siglo XXI, 1979 p. 155.

ye de manera importante, lo mismo en su proceso de formación que en su aprehensión de las instituciones sociales. El ingreso económico de los padres o tutores y sus aspiraciones definen en buena parte un deseable nivel de escolaridad del alumno y su futura opción de vida: profesional, técnico, obrero o trabajador por su cuenta.

Del mismo modo, el origen socioeconómico de los estudiantes que trabajan en la mañana o en la tarde, según el turno a que asistan a tomar clases, les hace ver el mundo de una manera diferente a quienes no trabajan o no tienen necesidad de contribuir económicamente a los gastos del hogar.

El origen socioeconómico afecta el acceso de los adolescentes a las instituciones socializadoras, en este proceso en que el adolescente, de alguna manera elegirá su futuro, de acuerdo a los valores y conceptos sociales de la clase a que pertenece. -- También como producto de estas diferencias, el alumno de menores recursos económicos limita las facultades que tiene para integrarse socialmente al grupo.

El aspecto económico condiciona incluso el tipo de ropa, -- calzado y otros implementos personales, lo que en ocasiones provoca que éstos se sientan humillados al no participar abiertamente en las actividades sociales del grupo, por ejemplo en reuniones sociales al no poder vestir a la moda como sus compañeros de

mayor poder adquisitivo, o no poder asistir a ciertos tipos de espectáculos o diversiones propias de su edad.

La situación económica, afecta pues el desenvolvimiento natural y social del estudiante de secundaria. Así tenemos por ejemplo que en el Distrito Federal por ser la concentración masiva más importantes del país, estos factores se agudizan y máxime en las Delegaciones Políticas que albergan en su mayoría a personas de un bajo nivel económico, tal y como son los pertenecientes a la Delegación Gustavo A. Madero.

En la DGAM al predominar una población con escasez de recursos económicos, los estudiantes que asisten a la escuela secundaria se enfrentan a una serie de obstáculos para poder asistir regularmente a la escuela, pero los más severos son los referentes al aspecto económico, tal y como se citan a continuación:

Según estudios socioeconómicos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), por lo que respecta a la Deleg. Gvo. Am Madero, "el 89.2 por ciento de la población económicamente activa percibe ingresos mínimos, ya que en su mayoría los padres de familia son personas que se dedican a laborar como obreros, en fábricas o talleres; prestadores de servicios domésticos, empleados, comerciantes y una mínima parte, reciben ingresos superiores a dos salarios mínimos que representan el 10.7 %, y sólo el 0.89% tienen ingresos

superiores"(41)

Es debido a la situación económica que el adolescente al ingresar a la secundaria, en muchas ocasiones no logra el rendimiento esperado, pues ésta exige ciertos requisitos que requieren un desembolso económico, tales como la adquisición de uniformes útiles y otros gastos relacionados con la educación.

Por otro lado, cabe hacer notar que en el proceso enseñanza aprendizaje del nivel medio intervienen factores escolares, tales como la falta mobiliaria, maestros, recursos financieros, escasez de transporte y vivienda, entre otros.

De acuerdo con el mencionado Censo, en cuanto al ingreso familiar mensual, tenemos que el 89.2% de las familias cuentan con un ingreso mínimo: "el 50% de los padres de los estudiantes son obreros, el 10% empleados, el 20% se dedican a diferentes -- oficios, el 5% son profesionistas y el resto se dedica a actividades comerciales"(42)

Otros datos estadísticos reflejan que aproximadamente un 40 % desempeñan alguna actividad laboral, aunque en algunos casos no reciben ninguna remuneración económica, ya que sus lugares de trabajo son parte de la familia y su aportación monetaria es mínima y no gravita fuertemente en el gasto familiar.

41). Cuaderno de información básica delegacional, Méx. editado -- por el INEGI, 1984, p.12.

42). Idem, Censo, p. 105.

Por lo que respecta a las condiciones de vivienda tenemos que el 38% poseen casa propia y el resto convive con parientes o renta un departamento o vivienda; el 69% convive con familiares de entre 4 y 7 personas, y en el resto de viviendas se habitan de 7 a más personas.

Con base a lo anterior, está comprobado que el estudiante y su familia cuando atraviesa por problemas económicos, suele suceder que el alumno abandone la escuela o bien cae en estados depresivos que lo pueden alterar física y mentalmente en su personalidad, y es el momento en que esos cambios anímicos pueden conducirlo a buscar formas de evasión como las drogas, el tabaquismo y otros vicios.

El adolescente puede optar por salidas no del todo recomendables como la violencia o la delincuencia. Estos estados depresivos se manifiestan a través del aburrimiento, la intranquilidad o la fatiga y puede traducirse en agresividad para -- consigo mismo, y en especial hacia los padres que son los considerados como responsables de todos sus problemas.

Sin embargo, estos estados de ánimo despiertan sentimientos de culpa y sus consecuencias más comunes son la incapacidad de concentración, aprendizaje mediocre, imposibilidad para relacionarse socialmente y en casos extremos, hasta el suicidio.

También debido a estos cambios, en muchas ocasiones los adolescentes se vuelven más violentos y se afirma que entre otras causas, además de sus problemas individuales, se debe a que trata de imitar comportamientos ajenos como puede ser un personaje de la televisión, del cine o de una revista.

Al volverse un ser violento empieza a juntarse con adolescentes de su entorno social en grupos, o mejor conocidas como pandillas y puede caer en la delincuencia, la cual es el resultado de problemas familiares, desadaptación social, divorcio, ausencia de alguno de los padres o de ambos, rechazo familiar y carencias económicas.

La secundaria es importante para el adolescente porque en cierto sentido trata de inculcarle una estandarización educativa y de valores socio-culturales para evitar en parte, las diferencias sociales e individuales. La secundaria posee en este orden, un sentido social y humano consistente en un proceso por obra del cual las generaciones jóvenes van adquiriendo los gustos, hábitos y costumbres de las generaciones adultas.

Los estudiantes de secundaria se enfrentan a graves problemas emocionales, familiares, sociales o sobre todo económicos, por lo cual no están en condiciones de adquirir cotidianamente un periódico, de ahí que la Prensa Nacional no los toma como un sector de información y elabora sus ediciones para un público --

adulto, por lo que éstos el no encontrar información que les atraiga, se abocan a un tipo de lectura mas ligera como son las revistas de historietas, fotonovelas y de otros géneros.

Para ilustrar lo anterior, basta citar que según algunos estudios, "se estima que el 50% de los adolescentes leen más de tres revistas por semana; el 45% lee de una a dos revistas en el mismo periodo, y un 5% lee al menos una cada mes, aunque estos números varían en algunas ocasiones, por el intenso intercambio de revistas que efectúan"(43)

Ahora bien, en cuanto al contenido literario que deja mucho que desear los adolescentes lo encuentran interesante, porque las revistas de historietas les "proporcionan en sus argumentos aventuras fantásticas y desconocertantes, en las cuales el misterio y la tensión se prolongan hasta que el héroe finalmente triunfa a una serie de obstáculos, aspiraciones que se indentifican, de alguna manera con los deseos de los adolescentes, de ahí el éxito que tienen entre este sector de la población"(44)

Así, el público de las revistas de historietas y fotonovelas, son en gran medida los adolescentes, los jóvenes y las amas de casa, de ahí que México ostente el título de "el principal consumidor percapita de revistas de historietas y fotonovelas, -

43). Luigi Grechi, El comic es algo serio, recopilado por Eulio Ferrer, México, Editorial EUFESA, 1982 p.45.

44). Idem Luigi Grechi p. 54.

ya que se editan entre 90 y 100 millones de ejemplares de toda -- una variedad de revistas"(45)

Los anteriores datos demuestran que los adolescentes si -- leen, aunque el tipo de revistas que leen no cuenta con un conte -- nido formativo. Así, mientras que las ventas de periódicos no -- son altas, las de los libros son aun menores ya que se estima -- que mientras las ventas de revistas son millonarias, "un buen li -- bro no rebasa los 40 mil ejemplares vendidos, lo que es un dato muy revelador de que en México, la mayoría de las personas pre -- fieren una revista de historietas o de otro tipo, a un buen li -- bro"(46)

El panorama anterior viene a comprobar que los mexicanos -- si leen, pero no libros, los cuales "son artículos de lujo para la mayoría de los mexicanos que basan gran parte de su cultura -- en las más de 400 historietas y revistas con tirajes superiores a los 90 millones de ejemplares mensuales"(47)

45). Idem Luigi Grecchi p. 54.

46). Idem. Luigi Grecchi, p. 12

47). Op. cit., Scanella, p. 13.

2.2. LA PRENSA ESCOLAR EN EL NIVEL MEDIO.

La educación y el aprendizaje no tienen lugar únicamente en el salón de clases, que sólo cubre en forma parcial las necesidades variables de este proceso, sino también se da a través de las actitudes, valores, habilidades y conocimientos tomados de la experiencia y lo que se aprende por medio de revistas, periódicos o cualquier otro medio de comunicación masivo; que hoy en día han cobrado mayor importancia debido a su gran influencia y alcance. Los medios de comunicación pueden aprovecharse en beneficio de la educación.

La escuela representa el primer campo para la correcta redacción, expresión e interpretación justa de las libertades, porque, proyecta los efectos de la educación general al hogar, a la familia, a la sociedad y a los centros de trabajo como parte importante y valiosa de los programas de educación, de la responsabilidad y del respeto.

En este sentido, "la Prensa puede consolidar y cerrar el círculo emisor-medio-receptor, para ser un factor importante en la formación del adolescente, como complemento del hogar, la escuela, los amigos y de otros medios de comunicación"(48)

La Prensa es básica en la formación del adolescente, "la in

48). Manuel Oribe Arredondo, Notas para un modelo de docencia, - Madrid, Edit. Dossat, 1974, p. 43.

formación que en ella se maneja es un soporte para la educación; por medio de ella se aprende la historia del presente y del pasado, y se intenta interpretarla, no sólo al nivel de los hechos, sino de los cambios profundos; puede también forjar lectores inteligentes y ciudadanos activos e interesados en el acontecer nacional e internacional"(49)

Sobre la importancia de aprovechar los medios impresos en la educación, ya desde 1960 el Consejo Nacional Técnico de la Educación en su II Asamblea Nacional Plenaria, convocó a maestros, pedagogos, periodistas, psicólogos y sociólogos a expresar sus inquietudes sobre este tema en la "Mesa redonda sobre Periodismo -- para la niñez y la juventud", la que resultó un éxito por la coincidencia e inquietud de los congresistas.

El Consejo Nacional Técnico de la Educación partía de la premisas de que era necesario crear, diseñar y fomentar la edición de periódicos y revistas para estudiantes de nivel medio porque sería de gran beneficio para los estudiantes de ese nivel.

Para la convocatoria mencionada, la Sección Permanente dio lectura a un documento, que por su importancia transcribimos algunos párrafos: "Si deseamos elevar el nivel cultural, educativo, económico y social del pueblo, no podemos menospreciar la importancia que tendría el editar periódicos o revistas escolares, en

49). David Riesman, La muchedumbre solitaria, Buenos Aires, Edit.-Paidós, 1971, p. 117.

la formación de los estudiantes" (50)

Los periódicos y revistas son de suma importancia en el proceso educativo y constituyen por decirlo así, los puntos de apoyo para incrementar la producción de publicaciones especializadas. Se impone la necesidad de reconocer en toda su trascendencia el valor del periodismo educativo, como instrumento de trabajo dentro y fuera de la vida escolar.

También se apuntaban ya algunas ideas para concretar la realización de revistas y periódicos escolares, tal y como lo demuestran las siguientes palabras: "Pedagogos, escritores, periodistas y sociólogos deben luchar por incrementar la obra educativa escolar y extraescolar, mediante el concurso de revistas y periódicos adecuados, es decir, planeados con un criterio pedagógico, tanto para afirmar y ampliar los conocimientos que imparten las escuelas, como para proporcionar a los lectores en general, una información que contribuye a elevar su nivel cultural y educativo"(51)

Las consideraciones del documentos fueron sustentadas con el objeto de fomentar y crear periódicos y revistas que complementaran, cumplieran y diversificaran la enseñanza escolar, o bien, que pudieran colaborar con eficacia y acierto en las ta-

50). Revista Educación, Número 7, 2da. época, México, editada por la SEP, febrero de 1962, p.93.

51). Idem., p.47.

reas de la educación extraescolar.

En la citada Asamblea, se reconoció que a excepción hecha de algunas escuelas de enseñanza superior que solían publicar esporádicamente periódicos, revistas o gacetas sobre sus labores, en las escuelas de nivel medio básico, muy remotamente se publicaba una hoja impresa o el tradicional periódico mural.

También se reconocía la importancia de la información periodística y se indicaba que ésta debería ser intensificada en la escuela secundaria, particularmente en las clases de Español, Civismo e Historia, ya que con ello se podrían lograr grandes avances, como el afinar el gusto por la buena lectura, impulsar la formación del criterio propio y fortalecer el gusto por los trabajos de Redacción.

Como hemos observado, ya desde aquella época se planteaba la necesidad de crear periódicos escolares y revistas, que lamentablemente para la educación, no se llevaron a la práctica y como fueron sugeridos por los congresistas para ese fin.

Por lo que respecta al periodismo escolar, en la actualidad, el periódico mural puede considerarse el intento más concreto por crear un tipo de periodismo en este nivel educativo, y es importante, en la medida que constituye la historia de la escuela y de la vida de los alumnos, maestros y los hechos más sobresalientes que se suscitan en el plantel, y que merecen ser

reconocidos por los estudiantes; tal y como son: los premios a los alumnos más aplicados, entrega de diplomas, la realización de diferentes tipos de campañas, entre otros temas.

Los periódicos murales que se publican en las escuelas secundarias se encuentran conformados por recortes de periódicos, fotografías, fotocopias y pequeñas notas informativas. Se publican semanalmente, mensualmente, o bien en forma eventual, cuando acontece algún suceso histórico o social; trátase ya del día del maestro, del niño, o de la Bandera, la madre, etcétera.

El periodismo escolar actual, a pesar de ser elaborado en forma incipiente, llena parcialmente la necesidad de información y participación de los alumnos, de tal manera que cuando no se publica el periódico mural, algunos alumnos interesados en la información, notan su ausencia. Este es un magnífico auxiliar informativo y un medio de motivación; es una gran ayuda para el interés por las cuestiones sociales y un medio de continuidad en la educación.

Funge como el escaparate expositivo de las colaboraciones y trabajos escolares de los alumnos; despierta la curiosidad e interés de los lectores, estimulándolos a participar en el órgano informativo.

Generalmente un periódico mural es preparado varios días antes de la celebración de un evento cívico, de una conferencia; -

la visita de un personaje distinguido; el anuncio de una campaña de limpieza, de tal forma que prepare al público estudiantil para el evento, al darle a conocer los pormenores del programa o suceso a que asistirá; en una palabra, le da más interés al evento o acontecimiento.

También por esta forma de comunicación se puede hacer un análisis o resumen del acontecimiento, haciendo resaltar los resultados. Usando en combinación el periódico mural y la proyección de una película, o la ejecución de un programa, el periódico mural refuerza la información dada por los especialistas o técnicos.

Sólo una buena presentación y distribución de los elementos que conforman el periódico mural, pueden darle a éste el impacto deseado. De ahí la importancia de una cuidadosa selección de los materiales: fotografías recortes de periódicos, dibujos, gráficas, etcétera.

Un buen periódico mural debe contener los siguientes elementos:

- a) El encabezado del texto debe ser lo más llamativo que se pueda.
- b) Debe despertar el interés de los estudiantes para que capten el mensaje que se pretende.
- c) Debe motivarlos a su posible participación.

Con base en lo anterior, podemos observar que con un periódico mural se logran importantes avances dentro del marco académico, como en la comunicación y convivencia entre profesores, -- alumnos y autoridades, mucho más se lograría con la implementación de periódicos escolares, si se toma en cuenta que los mensajes periodísticos dejan una enseñanza por medio de la información que manejan.

Aunque los periódicos murales informan a los estudiantes de los acontecimientos más destacados en su escuela, no llenan la ausencia de periodismo especializado en el que se les informaría de todo lo que sucede, no sólo en la zona escolar, sino de lo -- que ocurre en México y en el resto del mundo.

Además por características propias de la edad, tales como -- la rebeldía, la curiosidad y su dinamismo, muchos adolescentes -- enfocan sus gustos literarios "hacia las revistas de historietas, policiacas, deportivas y sentimentales, cuando más hacia el libro de moda"(52)

El periodismo juega un doble papel: amplía la cultura del -- estudiante y le brinda alternativas de ocupación al tiempo libre de que dispone, ya que en ocasiones la sociedad no puede -- brindar para todos instalaciones deportivas o culturales, ni la totalidad de programas recreativos para emplear productivamente el tiempo libre de que dispone, ya que en ocasiones la sociedad

52). Patricio Biedaman, Comunicación masiva y Revolución Socialista, México, Edit. Diógenes 3ra. edición, 1980, p. 7.

no puede brindar para todos instalaciones deportivas o culturales, ni la totalidad de programas recreativos para emplear productivamente el tiempo libre de los adolescentes, asimismo, fomenta el hábito de la lectura, porque al brindarle artículos o reportajes de su agrado, lo hará interesarse en lecturas recomendables.

La lectura contribuye a liberar al lector de su grupo social y de sus emociones colectivas; lo ayuda a esta solo y lejos de los demás, permitiéndole la posibilidad de nuevas emociones individuales.

Hay que hacer notar que en sí, el periódico a través de la lectura desliga el individuo de su grupo inmediato, pero lo liga con las ideas generales de grupos más amplios, de manera que por una parte, lo aísla, pero por otra lo enlaza con la opinión pública en general, lo cual se expresa en la Prensa.

Por otra parte, el estudiante de secundaria tiene necesidad de información, la cual en ocasiones obtiene en la calle o con sus compañeros, la cual no siempre es la más recomendable.-

Es por ello, que hay que informarlo con un periódico dirigido a ellos; un órgano informativo que le despierte interés por la información y la crítica constructiva: la necesidad de ser parte de la noticia; el estímulo al desenvolverse escolarmente a través de la comunicación escrita: reportaje, entrevistas, poesía, cuento, notas escolares, entre otros.

no puede brindar para todos instalaciones deportivas o culturales, ni la totalidad de programas recreativos para emplear productivamente el tiempo libre de los adolescentes, asimismo, fomenta el hábito de la lectura, porque al brindarle artículos o reportajes de su agrado, lo hará interesarse en lecturas recomendables.

La lectura contribuye a liberar al lector de su grupo social y de sus emociones colectivas; lo ayuda a esta solo y lejos de los demás, permitiéndole la posibilidad de nuevas emociones individuales.

Hay que hacer notar que en sí, el periódico a través de la lectura desliga el individuo de su grupo inmediato, pero lo liga con las ideas generales de grupos más amplios, de manera que por una parte, lo aísla, pero por otra lo enlaza con la opinión pública en general, lo cual se expresa en la Prensa.

Por otra parte, el estudiante de secundaria tiene necesidad de información, la cual en ocasiones obtiene en la calle o con sus compañeros, la cual no siempre es la más recomendable.-

Es por ello, que hay que informarlo con un periódico dirigido a ellos; un órgano informativo que le despierte interés por la información y la crítica constructiva: la necesidad de ser parte de la noticia; el estímulo al desenvolverse escolarmente a través de la comunicación escrita: reportaje, entrevistas, poesía, cuento, notas escolares, entre otros.

El periodismo escolar no es una formulación o referencia accidental sino que debe ser una solución fundamentada, comprobada y precisada dentro del mismo marco de valores que representan a la educación; no se le debe ver como un entretenimiento infructuoso. El valor esencial del periodismo escolar debe sustentarse en un principio pedagógico común, que sirva a todos los conocimientos y al saber por igual.

En este sentido, consideramos que el periodismo escolar --coadyuva al proceso enseñanza-aprendizaje, en la medida en que despierte el interés y el gusto hacia la investigación de los temas que se tratan en él.

"Como doctrina, el periodismo escolar, sostiene la verdad, y a este nivel no puede ni debe haber compromiso con la información que se maneja, sin la cual no hay ni puede haber ciencia, saber, ni valores humanos positivos"(53)

En el aspecto educativo, se sustenta en el principio de --que sirve a todos y a los intereses de la cultura general, así como para motivar la vocación de los alumnos que en el futuro piensen dedicarse a alguna carrera profesional o técnica relacionada con este importante medio impreso.

El periódico escolar es un auxilio para que los estudiantes interpreten los mensajes que maneja la Prensa nacional, la

53). Enrique Aceves Mendoza, Introducción al periodismo, México, editado por la UNAM, 1963, p. 230.

valoración justa de la información y el análisis de la escritura y la gramática, que forman los principales elementos del periodismo y de la educación; ayuda a que los alumnos corrijan sus errores y deficiencias.

Uno de los renglones interesantes en este campo, es el que se refiere a la edición de periódicos y revistas, dado que el alto costo de la impresión, es un factor que ha frenado el desarrollo del periodismo escolar, además de que esta actividad debe ser ejecutada por especialistas o en su defecto, por un maestro responsable.

Con un periódico especializado, los estudiantes irán dejando gradualmente su hábito por leer revistas de historietas y los múltiples tipos de revistas de historietas y los múltiples tipo de revistas nada recomendables, y en consecuencia hagan valer su derecho a la información desde temprana edad, derecho que la Prensa comercial les ha vedado, al no destinar un tipo de información que atraiga a los adolescentes.

Con esto se lograría un mejor desarrollo y desenvolvimiento del alumno de este importante nivel educativo, incorporándolo así a la vida social, al estar enterado de lo que ocurre en su entorno y a la vez adquiriera ciertos conocimientos de la problemática nacional y mundial.

Por otro lado, "aunque frecuentemente se cita a México entre los únicos 44 países con libertad de expresión, entendiéndose

se ésta como la ausencia de roses o fricciones entre los periódicos y el gobierno"(54), esta situación es una verdad a medias - e incluso un estudio sobre el Derecho a la información, Don Daniel Cosío Villegas, destacado político y escritor mexicano, en un notable y profundo análisis respecto al sistema político mexicano, al tratar sobre la libertad de expresión en nuestro país, opina "que entre la libertad de expresión y el control pleno que ejerce el gobierno sobre la Prensa, México se encuentra en una situación intermedia"(55)

Bajo estos lineamientos, consideramos a la libertad de Prensa para los adolescentes, como la libertad de impresión, de expresión y de información. La libertad de impresión, la entendemos como el derecho a imprimir materiales para su difusión, independientemente de si son noticiosos, educativos, artísticos o --propagandísticos.

La libertad de expresión es relativa al derecho de opinar libremente, sin temor a represalias o sanciones, y con sólo apearse a los principios jurídicos y morales que actúan como reguladores de la armonía social y de garantía para el mantenimiento de valores básicos del grupo sociocultural.

La libertad de información corresponde a lo que se conoce -

54). Op. cit. Miguel Angel Granados Chapa, p. 34.

55). Daniel Cosío Villegas, Imprenta y vida pública, Méx., Edit. por el Fondo de Cultura Económica, 1985, p. 46.

popularmente como el derecho a informar y además estar bien informado, Derecho del que no son beneficiarios los adolescentes de -- educación secundaria por parte de la Prensa comercial.

Por otra parte, en México, durante diversas épocas ha prevalecido la tendencia de proporcionar una ligatura costosa, la -- cual sólo puede adquirir la clase de mayor poder adquisitivo, así como también se ha producido una literatura barata, que se ha -- puesto al alcance de la gente de escasos recursos económicos.

Las autoridades educativas han actuado de diversas formas -- para contrarrestar dicha tendencia al margen del sistema escolar, han promovido la edición de diversas publicaciones a precios accesibles para la mayoría de la población como han sido: "Clásicos para consumo popular" y "Episodios mexicanos", entre otros, -- también el periódico escolar se apega a estos fines.

La Prensa adolescente es la institución periodística que publica adiciones orientadas a este sector, en donde los adolescentes encuentran la indentificación sobre los sucesos de interés -- que aluden a su universo social, y que el contenido sea elaborado por ellos con ayuda de maestros o por un especialista.

Además, los profesores deben aprovechar las técnicas audiovisuales y los materiales impresos, como el periódico, para reforzar la enseñanza, de una manera más accesible para los estudiantes.

La televisión, las cintas magnéticas, las computadoras, vi -

deocasseteras y las técnicas de impresión, son factores de educación, y del maestro dependerá la elección del medio a utilizar, con el propósito de aumentar el saber y el interés de los alumnos.

Con un periódico especializado, el estudiante puede sentirse importante al ser sujeto y objeto de la información, con lo que participará de una manera entusiasta en la lectura de su periódico y paulatinamente se interesará y entenderá los contenidos que maneja la Prensa comercial.

3. EL CONTEXTO URBANO EN LA RELACION DE LA PRENSA ESCRITA CON EL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA, LA D.G.A.M. COMO ESTUDIO DE CASO Y METODOLOGIA.

De las 60 escuelas secundarias que existen en la Delegación Gustavo A. Madero, seleccionamos al azar cuatro secundarias que se ubican dentro del perímetro de la mencionada delegación política, la cual se sitúa al Norte del Distrito Federal y su superficie es de 91.46 Kms², representan el 6.1 por ciento de la superficie total del D.F.

Su población aproximada es de más de 1 millón 650 mil 430 habitantes, comprendidos en 72 colonias, cuatro barrios, tres pueblos y un rancho. "Es una de las Delegaciones políticas del D.F. más densamente pobladas; limita al Norte con los municipios de Coacalco, Tultitlán, y Ecatepec; al sur con la Delegación Venustiano Carranza y la Cuauhtémoc, y al Oriente con los municipios de Nezahualcóyotl, Texcoco y Ecatepec; al Poniente con la Deleg. Azcapotzalco y Tlalnepantla"(53)

De acuerdo a las cifras preliminares del XI Censo General de Población y Vivienda 1990" el 85.2% de la población económicamente activa percibe ingresos mínimos, ya que en su mayoría son obreros, prestadores de servicios domésticos; plomeros, reparadores de drenajes, lavadoras, etcétera; mecánicos, albañi-

53). Fuente, Dirección de Prensa y Relaciones Públicas, de la DGAM.

les entre otros; el 14.2% de los habitantes obtienen ingresos superiores a dos veces el salario mínimo, ya que laboran como empleados; el 0.8 % de la población tiene ingresos superiores -- por ser dueños de talleres o bien profesionistas"(54)

Los datos anteriores, confirman que la mayoría de los habitantes de la DGAM son personas de un estrato socioeconómico bajo en el que la mayoría apenas si logra ingresos mínimos.

De acuerdo con el panorama anterior, podemos considerar que los habitantes de esta zona del D.F. presentan características similares en cuanto a condiciones socioeconómicas, por lo que al elegir al azar las cuatro escuelas secundarias que representan la muestra de la población escolar de la DGAM dos son representativas de la población de recursos económicos superiores al resto de la población, y las otras dos representan a la mayor parte de la población, es decir, los de menores recursos económicos.

Dentro de las dos primeras tenemos a la escuela secundaria número 24 "Leona Vicario" que se ubica en Calzada de la Fortuna No. 25, Colonia Industrial, cuyos habitantes presentan las características correspondientes al 0.8% es decir, la población económicamente más elevada, lo que se demuestra por el tipo de casas-habitación, empleo de los padres y zona en que residen. La otra secundaria seleccionada fue la número 12 "Fliseo García Escobe -

54). Cifras Preliminares del XI Censo General de Población y Vivienda 1990, México, editado por el INEGI, P.28.

do", cuya zona presenta características similares a la anterior.

Por lo que respecto a las secundarias donde el nivel socioeconómico de las familiares es más bajo, tenemos a la secundaria 122 "República de Brasil" que está ubicada en la calle 304 y 317 s/n de la Colonia Nueva Atzacolco. Sus habitantes se encuentran dentro del porcentaje del 85.2% en donde la población económicamente activa se dedica al comercio, los trabajos domésticos y los empleos de obreros, mecánicos o panaderos, entre otros.

Debido a su empleo, el nivel socioeconómico de los habitantes de esta zona popular es bajo, lo cual se demuestra por el tipo de vivienda donde residen; construcciones de una planta semiconstrucciones, vecindades, donde en cuartos de cuatro por cuatro metros conviven familias de hasta más de cinco miembros.

La otra escuela secundaria seleccionada fue la No.129 "Manuel Gutiérrez Najera", ubicada en la colonia Pradera, donde las condiciones socioeconómicas de los habitantes son similares a las de la secundaria anteriormente mencionada, además de que su dieta alimenticia es pobre.

"En la Delegación Gustavo A. Madero se ubican 60 escuelas secundarias diurnas, cuya población aproximada es de 99 mil alumnos" (55)

55). Op. cit. Cuaderno de información básica delegacional, p.18.

Para realizar la encuesta en las cuatro escuelas seleccionadas para nuestra investigación, entrevistamos a 100 alumnos por escuela, tomando en cuenta que la población escolar de cada turno es de mil alumnos, por lo que 100 estudiantes considerados -- dentro de la muestra, representan un 10% de la población escolar de cada una de las escuelas.

La selección de la muestra se realizó al azar y la técnica elegida para captar la información requerida de los alumnos fue la encuesta, y los instrumentos para realizarla, los cuestionarios, los cuales fueron aplicados al azar en los tres grados escolares de la muestra.

El cuestionario está integrado por 19 reactivos. "En toda investigación documental y de campo, el papel que juega el cuestionario es relevante, y que del tipo de preguntas que contenga, son las que en un momento determinado verifican las hipótesis. - No debe ser mayor de 20 preguntas"(56)

Para la elaboración del cuestionario se tomó en cuenta las técnicas que surgieron algunos investigadores como Gabriel Chevery, Ander Egg y Elizabeth Noele"(57) además de considerar algunos aspectos sociales y culturales de los alumnos.

El cuestionario que se estableció sirvió para preveer las consecuencias lógicas del problema y su finalidad fue traducir los objetivos de la investigación en cuestiones particulares, o

56). Ander-Egg, F.Introducción a las técnicas de investigación social, Buenos Aires, Edit. Humanistas, 1979 p.35.

57). Idem, p.p.58 y 60.

sea, planear una serie de preguntas que respondidas por los interrogados permitieran verificar nuestra hipótesis:

En México no existe un periódico especializado para estudiantes de secundaria, esta hipótesis parte de la observación directa sobre los diarios que circulan en la ciudad de México: los estudiantes de nivel medio han sido relegados por la Prensa como un sector que merece información, ésto basado en que la información periodística no toma como objeto de información ni destinatarios de la misma a éstos.

Otra hipótesis es la de incrementar la lectura a través de un medio impreso. Consideramos que el proponer un modelo de periódico especializado para estudiantes de secundaria, puede incrementar y fomentar el gusto por la lectura entre la población escolar, con un lenguaje accesible y de acuerdo a los conceptos y conocimientos que se manejan en este ciclo escolar, lo que les premitirá identificarse con la Prensa, en la cual tendrán la oportunidad de ser los protagonistas de las noticias o quienes las escriban o comenten.

"Cuanto más intensamente participa un individuo o un grupo en una organización social o de cualquier índole, más se constituye como sujeto colectivo" (58)

El cuestionario es importante porque de éste dependen los -

58). Eduardo Nical, Sociología de las situaciones vitales, México, Edit. F.C.E., 1975, p.20.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

resultados de cualquier investigación y en un instrumento que -- favorece la recopilación de datos; que facilita el análisis de los resultados y avala la investigación. (Anexamos el cuestionario).

CUESTIONARIO

EL CUESTIONARIO FORMA PARTE DE UNA INVESTIGACION PARA LA ELABORACION DE UNA TESIS PROFESIONAL, PARA CONOCER TU OPINION ACERCA DE LOS PERIODICOS Y REVISTAS QUE SE EXPENDEN EN LA CIUDAD DE MEXICO, AGRADECIMOS TU COLABORACION PARA CONTINUARLO.

NOMBRE DE LA ESCUELA: _____

GRADO ESCOLAR: _____.

1.-¿Reciben en tu casa algún periódico o revista cotidianamente?

Tacha la respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta escribe cuál o cuales:

2.-De los periódicos que a continuación enunciamos ¿cuáles conoces? Subráyalos:

Excelsior	El Día	El Financiero	Ult.Noticias
Novedades	Sol de México	Ovaciones	El Gráfico
La Prensa	Heraldo de México	Esto	2a.Ovaciones
Universal	La Jornada	La Afición	Diario de Méx.
El Nacional	Uno más Uno	Sol de Mediodía	Cine Mundial

3.- ¿Lees algún periódico?. Tacha la respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta escribe ¿cuál o -
cuáles? _____

4.- Si es que lees algún periódico ¿con qué frecuencia lo hace?

Tacha la respuesta

Diario ()

Cada tercer día ()

Semanalmente ()

Casi nunca ()

5.- ¿Crees que el periódico te informa de lo que ocurre en Méxi-
co y en el resto del mundo?. Tacha tu respuesta

SI ()

NO ()

6.- Escribe dentro del paréntesis de la izquierda, el número -
que corresponda al tipo de información:

() Se pondrá en marcha "Laguna Verde" 1. Internacional

() Descubren vacuna contra el SIDA 2. Deportiva

() Plácido Domingo va a la URSS 3. Musical

() Hugo Sánchez otra vez goleador 4. Musical

() Pinochet deja Chile

7.- De las siguientes revistas de historietas ¿Cuáles lees frecuentemente?. Subráyalas:

Superman Batman Kalimán Memín Pinguín

En caso de que lees otras, escríbelas _____

8.- De las siguientes revistas policíacas ¿Cuáles lees frecuentemente?. Subráyalas.

El libro Policiaco Mini cárcel Archivo criminal.

En caso de que lees otras, escríbelas _____

9.- De las siguientes revistas deportivas ¿cuáles lees frecuentemente?. Subráyalas

Box y Lucha Penalty Corredores Muscle Power

En caso de que lees otras, escríbelas _____

10.- Entre las revistas de Ciencias ficción que a continuación te enunciaremos ¿cuáles lees frecuentemente?. Subráyalas.

Duda Muy interesante Galáctica

En caso de que lees otras, escríbelas _____

11.- De las siguientes revistas musicales ¿cuáles lees frecuentemente?. Subráyalas.

Guitarra fácil Rock pop Notitas musicales Estrellas

En caso de que leas otras, escríbelas _____

12.- ¿Conoces alguna revista cultural o educativa?. Tacha la respuesta.

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta, escríbela _____

13.- ¿Conoces alguna revista que trate sobre temas históricos?. -
Tacha tu respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta, escríbela _____

14.- ¿Existe algún periódico escolar en tu escuela? Tacha la respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta escribe su nombre

15.- En caso de haber contestado afirmativamente la pregunta anterior, tacha el paréntesis que señale el contenido de la información que trata tu periódico escolar.

En caso de que leas otras, escríbelas _____

12.- ¿Conoces alguna revista cultural o educativa? Tacha la respuesta.

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta, escríbela _____

13.- ¿Conoces alguna revista que trate sobre temas históricos? -
Tacha tu respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta, escríbela _____

14.- ¿Existe algún periódico escolar en tu escuela? Tacha la respuesta

SI ()

NO ()

En caso de ser afirmativa tu respuesta escribe su nombre

15.- En caso de haber contestado afirmativamente la pregunta anterior, tacha el paréntesis que señale el contenido de la información que trata tu periódico escolar.

El tipo de preguntas que utilizamos fueron abiertas, cerradas, de opción múltiples y de correspondencia.

"Abiertas son aquellas preguntas que el estudiante responde con su propio lenguaje sin límite alternativo, mientras que las de tipo cerrado son las que se contestan con un "sí" o un "no", o "sin opinión". Las de opción múltiple consisten en varias alternativas y las de correspondencia, en relacionar dos - columnas" (59).

Respecto a la elaboración de las preguntas, se tomó en -- cuenta aspectos tales como estratos social, lenguaje, costum -- bres y el nivel educativo y cultural de los alumnos, lo que nos permitió obtener respuestas más confiables. Elaboramos 19 pre -- guntas que tuvieran relación directa con los objetivo de nues -- tra tesis, procurando un lenguaje y términos accesibles y com -- prensibles para ellos, además de procurar preguntas cuya res -- puesta fuera fácil y nada complicada, para que al contestar es -- pontáneamente tuvieran un mayor grado de veracidad.

Además con el cuestionario se abarca a un mayor número de alumnos, se le da más libertad al encuestado y se obtiene un menor riesgo de malinterpretación en las respuestas, como podría -- ocurrir, por ejemplo, con la entrevista.

59). Elizabeth Noelle, Encuestas en la sociedad de masas, Madrid Edit. Alianza, 1979, p. 15.

En cuanto al contenido del cuestionario, como ya citamos, - está integrado por 19 reactivos. De manera general las preguntas del 1 al 4 tienen por objeto el detectar si los estudiantes de las escuelas secundarias, reciben cotidianamente periódicos en sus hogares, ya sea por que estén suscritos o compren diariamente un periódico; así como para determinar los periódicos los periódicos que conocen y si es que los leen, con qué frecuencia, lo familiarizado que están o no con los medios impresos y la relación que existe entre los adolescentes de la secundaria y la Prensa.

Por lo que respecta a las preguntas número 5 y 6, con éstas se pretende inferir el conocimiento que realmente tienen los estudiantes de secundaria sobre los periódicos de mayor circulación en la ciudad de México; sobre el tipo de noticias que proporcionan y de la oportunidad que les brinda de estar enterados de lo que ocurre en México y en el mundo.

Las preguntas 7, 8, 9, 10, 11, 12, y 13 se refieren al conocimiento que los encuestados tienen sobre las revistas de diferentes tipos, que se expenden en los puestos de periódicos y revistas, camiones, tiendas de autoservicio, Metro y hasta en --- puestos de revistas atrasadas, que existen en diferentes partes de la ciudad, pero en especial en las colonias populares, como las pertenecientes a la DGAM, donde abundan este tipo de puestos.

Por lo que toca a las preguntas número 14, 15, 16, 17, 18 y 19 están destinadas a captar la información acerca de la existencia de algún periódico escolar, y de existir, saber que tipo de información tratan, además de sugerirles, en caso de no existir, la creación de un periódico escolar y conocer el contenido informativo de su agrado a través de ciertos temas que inquietan a lo adolescentes como el peligro de caer en las drogas, el alcoholismo, orientación sexual, orientación vocacional; las carreras que existen en las instituciones educativas de nivel medio superior, técnicas y de nivel superior, y su campo de trabajo.

Asimismo, se pretende conocer la importancia que le conceden al periódico y los beneficios que de él pueden obtener, como sería el motivarlos por la lectura de algún reportaje o entrevista, y que ésta los conduzca a leer un libro o algún otro material literario, sobre el tipo de información tratado en el periódico, y por último, y no por ello menos importante el conocer su opinión para participar y colaborar en un periódico escolar con temas de su particular interés, y del agrado de la comunidad estudiantil.

Tratar con todo ello, de promover e impulsar el gusto por la lectura. Al leer los estudiantes el periódico escolar, y el gusto por la redacción al escribir sus colaboraciones, tendrán que esmerarse cada vez más por escribir correctamente y evitar -

en la medida de lo posible las faltas de ortografía, con lo que estaremos cumpliendo el objetivo principal de esta tesis que es el de fomentar el gusto y hábito por la lectura y la redacción para coadyuvar así el proceso enseñanza aprendizaje y con ello a un cambio de mentalidad entre los estudiantes y autoridades de este importante nivel educativo.

3.1 APLICACION Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

La aplicación de la encuesta resultó muy laboriosa, en la que muchas ocasiones dos personas eran insuficientes para realizarla, ya que los cuestionarios se tuvieron que efectuar en diferentes grupos, grado y turnos; se trató de que la muestra fuera lo más representativa posible; ésto es, que no solo se encuen - tran alumnos de un grado, sino procurar indistintamente englobar a los tres grados y turnos.

La muestra está integrada por 400 alumnos; es decir, 100 es - tudiantes de la secundaria No. 24 "Leona Vicario", 100 estudian - tes de la secundaria No. 12, "Eliseo García Escobedo", 100 estu - dantes de la secundaria No. 122 "República de Brasil" y 100 a - lumnos de la secundaria 129 "Manuel Gutiérrez Nájera", seleccio - nados al azar y cuyas edades fluctúan entre los 11 y 17 años.

Cabe hacer notar que en la secundaria 129 se encuentran mu - chos alumnos "problema", es decir, que han sido rechazados de o - tras escuelas pertenecientes a la D.G.A.M. por lo que las edades de estos alumnos son entre los 12 y 17 años, situación que no se observa en las otras escuelas seleccionadas, donde el promedio - de edad es de 11 a 15 años, edades comprendidas entre los lími - tes establecidos por la Secretaría de Educación Pública para es - te nivel escolar.

Para poder aplicar los cuestionarios nos enfrentamos a dife

rentes problemas, por ejemplo en la secundaria "Leona Vicario", - al solicitar permiso para efectuar la encuesta nos pidieron va - rios requisitos, entre los que destacan el tramitar un oficio en la SEP, cuya respuesta tardaría aproximadamente cuatro meses. La pso para que analizaran los objetivos del proyecto de tesis y o - tros trámites burocráticos, por lo que obtamos recurrir en forma personal a la escuela con algunos de los maestros para lograr el permiso. En la secundaria No. 12 "Eliseo García Escobedo", ante - problemas como el anterior, optamos por aplicar algunos cuestio - narios a la salida de la escuela.

En lo que toca a la secundaria 122 "República del Brasil", - aunque inicialmente nos solicitaron el permiso correspondiente - para la encuesta, una vez expuestos los objetivos del proyecto al director, accedió a otorgarnos permiso para aplicar los cuestiona - rios al hazar en los diferentes grado y turnos de esta escuela.

Por lo que respecta a la secundaria 129 "Manuel Gutiérrez Ná - jera", la situación en cuanto a trámite para realizar la encues - ta fue similar, aunque cabe hacer notar que aquí contamos con la colaboración e intervención de la orientadora social, quien nos brindó su apoyo para así seleccionar a los grupos en distinto -- grado y grupo.

En cuanto a las reacciones que pudimos apreciar entre los -- alumnos, al realizar la encuesta, cabe mencionar las siguientes: algunos titubeaban cuando tenían que contestar el cuestionario a

pesar de las indicaciones, otros volteaban ha ver a sus compañe-
ros, para ver que contestaban, por lo que teníamos que reinterar
les que no se trataba de un exámen sino de un cuestionario para
otros fines.

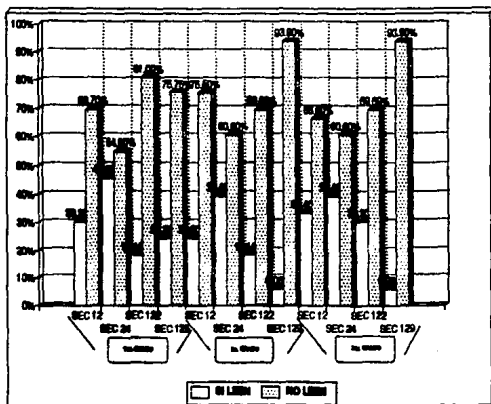
En general todos los alumnos de las secundarias encuesta --
dos, cooperaron de buen grado el cuestionario, e incluso algunos
alumnos estudiantes nos señalaron revistas que nosotros no ha --
bíamos considerado y que ellos leen como por ejemplo: "sensacio
nal de barrios" "sensacional de futbol" y "así soy y qué" entre
otros.

También apreciamos, que las alumnas tomaron muy en serio . -
el cuestionario y se mostraron emocionadas que se organice un --
periódico en su escuela, donde obtengan información sobre temas
de su agrado. Sobre este punto es necesario notar que los maes -
tros de las diferentes escuelas en su mayoría nos apoyaron y ma-
nifestaron que la instrumentación de un periódico escolar, sería
un magnifico auxiliar en sus escuelas, principalmente para las
clases, de Español, Civismo, Historia entre otras.

A continuación detallamos gráficamente resultados de la en
cuesta efectuada en las escuelas seleccionadas:

EN LA PREGUNTA NUMERO 1, SOBRE SI LOS ALUMNOS RECIBEN COTIDIANAMENTE ALGUN PERIÓDICO EN SU HOGAR, TENEMOS QUE:

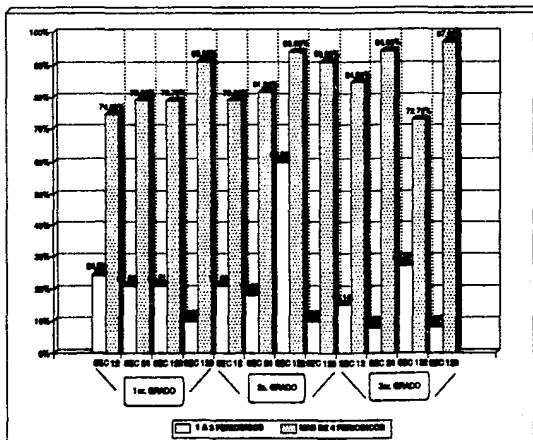
CONCEPTO	GRADOS			SEC.
	1o.	2o.	3o.	
SI LEEN	30.30%	24.50%	33.40%	12
	45.60%	39.40%	39.40%	24
	18.18%	18.18%	30.30%	122
	24.24%	6.06%	6.06%	129
NO LEEN	69.70%	75.50%	66.60%	12
	54.40%	60.60%	60.60%	24
	81.00%	89.89%	69.69%	122
	75.75%	93.90%	93.90%	129



POR LO QUE RESPECTA A LA PREGUNTA No. 2, RESPECTO A CUANTOS PERIODICOS CONOCEN, LOS RESULTADOS FUERON LO SIGUIENTES:

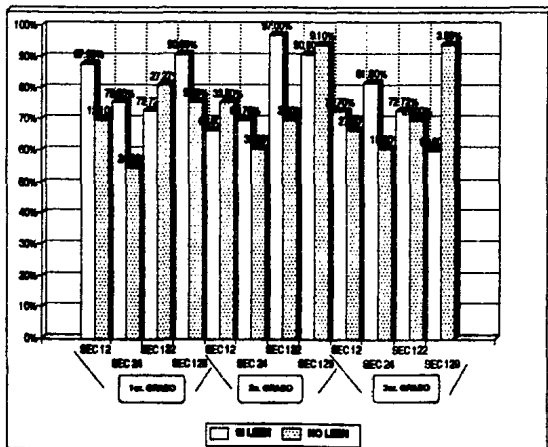
- a).- DE 1 A 3 PERIODICOS.
 b).- DE 4 A MAS PERIODICOS.

	PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129
a	24.50%	21.00%	21.21%	9.90%	21.00%	18.20%	60.00%	9.90%	15.10%	8.00%	27.27%	8.20%
b	74.50%	79.00%	78.78%	90.90%	79.00%	81.80%	93.90%	90.90%	84.90%	94.00%	72.72%	97.00%



EN LA PREGUNTA NUMERO 3, RESPECTO A SI LEEN O NO UN PERIODICO,
LOS ESTUDIANTES EN SU MAYORIA CONTESTARON QUE SI LEEN.

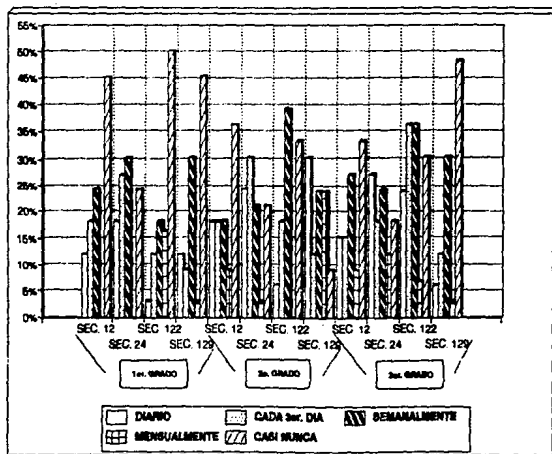
CONCEPTO	GRADOS			SEC.
	1o.	2o.	3o.	
SI LEEN	87.90%	88.50%	72.70%	12
	75.50%	69.70%	81.80%	24
	72.72%	97.00%	72.72%	122
	90.90%	90.90%	80.00%	129
NO LEEN	12.10%	33.50%	27.30%	12
	24.50%	30.30%	18.20%	24
	27.27%	3.00%	27.00%	122
	9.09%	9.10%	3.93%	129



EN LA PREGUNTA NUMERO 4, LOS RESULTADOS INDICAN CON QUE FRECUENCIA LEEN UN PERIODICO.

- a) DIARIO
 b) CADA TERCER DIA
 c) SEMANALMENTE
 d) MENSUALMENTE
 e) CASI NUNCA

FRECUENCIA	1er. GRADO				2o. GRADO				3er. GRADO			
	SEC. 12	SEC. 24	SEC. 122	SEC. 129	SEC. 12	SEC. 24	SEC. 122	SEC. 129	SEC. 12	SEC. 24	SEC. 122	SEC. 129
DIARIO	12.10%	18.20%	3.00%	12.12%	18.20%	24.50%	6.06%	30.30%	15.20%	27.30%	24.24%	6.06%
C/3er. DIA	18.20%	27.30%	12.12%	9.09%	18.20%	30.30%	18.18%	12.12%	15.20%	18.20%	36.36%	12.12%
SEMANTAL	24.50%	30.30%	18.18%	30.30%	18.20%	21.20%	39.39%	24.24%	27.30%	24.50%	36.36%	30.30%
MENSUAL	0.00%	0.00%	16.36%	3.03%	9.00%	3.00%	0.00%	24.24%	9.00%	12.10%	6.90%	3.03%
CASI NUNCA	45.40%	24.50%	50.30%	45.45%	36.40%	21.20%	33.33%	9.09%	33.30%	18.20%	30.30%	48.48%



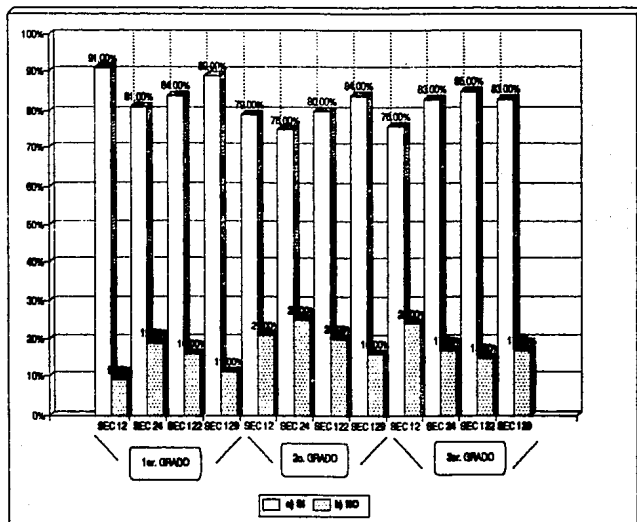
EN LA PREGUNTA NUMERO 5, REFERENTE A QUE SI EL PERIODICO LOS INFORMA DE LO QUE OCURRE EN MEXICO Y EN EL MUNDO, LOS RESULTADOS SON:

a) SI

b) NO

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

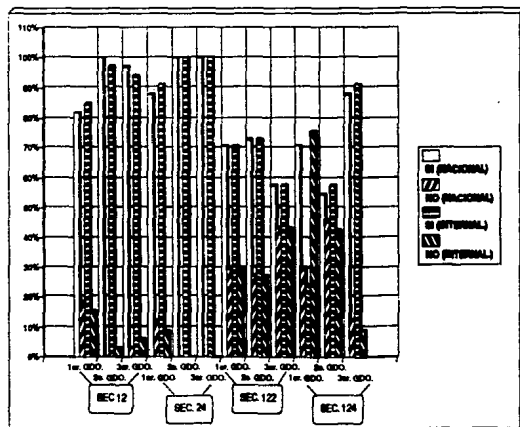
a	91.00%	94.00%	97.00%	78.00%	84.90%	87.90%	66.60%	90.90%	85.00%	94.00%	66.60%	69.69%
b	9.00%	6.00%	3.00%	22.00%	15.10%	12.10%	33.33%	9.09%	15.00%	6.00%	33.30%	30.30%



EN LA PREGUNTA NUMERO 6, EN CUANTO A LA IDENTIFICACION DE LAS DIFERENTES NOTICIAS LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS DIFERENTES ESCUELAS, SENALAN QUE LA MAYORIA DE LOS ALUMNOS SABEN DIFERENCIAR LAS NOTICIAS, PERO CABE HACER NOTAR QUE LOS PORCENTAJES MAS ALTOS CORRESPONDEN A LAS NOTICIAS MUSICALES Y DEPORTIVAS, Y SIN EMBARGO, DICHS PORCENTAJES DISMINUYERON RELATIVAMENTE EN LA NOTICIA DE INFORMACION INTERNACIONAL.

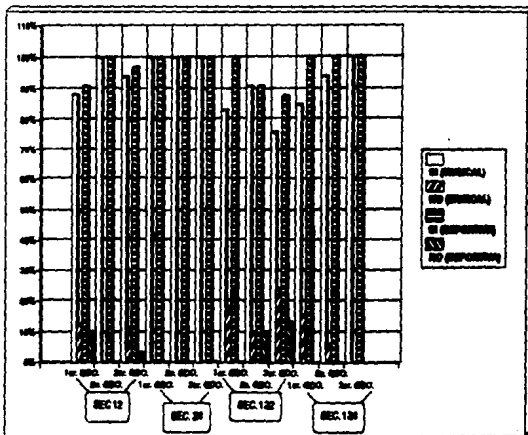
IDENTIFICACION DE LA NOTICIA

		SEC. 12			SEC. 24			SEC. 122			SEC. 129		
		1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.
NACIONAL	SI	81.80%	100.00%	97.00%	87.90%	100.00%	100.00%	70.60%	72.72%	57.50%	70.60%	54.50%	87.80%
	NO	18.20%	0.00%	3.00%	12.10%	0.00%	0.00%	29.40%	27.20%	43.00%	29.40%	45.40%	12.10%
INTERNACIONAL	SI	84.90%	97.00%	94.00%	91.00%	100.00%	100.00%	70.60%	72.70%	57.50%	24.20%	57.50%	90.90%
	NO	15.10%	3.00%	6.00%	9.00%	0.00%	0.00%	29.40%	27.20%	43.00%	75.70%	42.40%	9.00%



IDENTIFICACION DE LA NOTICIA

		SEC. 12			SEC. 24			SEC. 122			SEC. 129		
		1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.	1er. GDO.	2o. GDO.	3er. GDO.
MUSICAL	SI	88.00%	100.00%	94.00%	100.00%	100.00%	100.00%	82.70%	90.90%	75.70%	84.80%	93.90%	100.00%
	NO	12.00%	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.00%	9.09%	24.20%	15.10%	6.06%	0.00%
DEPOR- TIVA	SI	91.00%	100.00%	97.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.90%	87.70%	100.00%	100.00%	100.00%
	NO	9.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	13.00%	0.00%	0.00%	0.00%



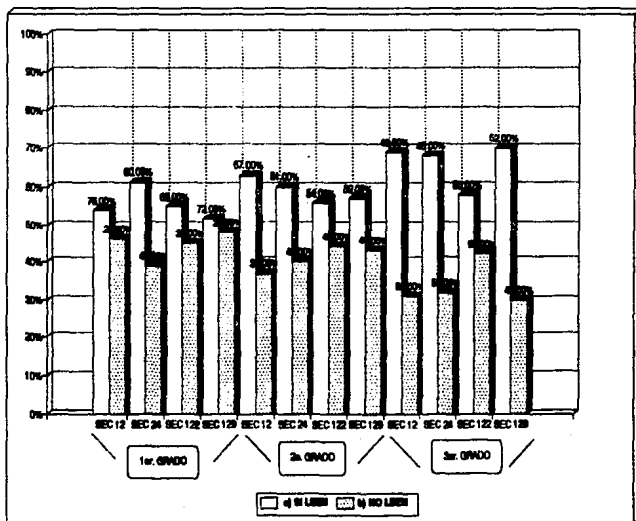
EN LA PREGUNTA NUMERO 7, RESPECTO A LAS REVISTAS DE HISTORIETAS QUE LEEN, ESTOS SON LOS RESULTADOS.

a) SI LEEN

b) NO LEEN

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	76.00%	60.00%	68.00%	72.00%	67.00%	51.00%	54.00%	59.00%	48.00%	45.00%	50.00%	52.00%
b	24.00%	40.00%	32.00%	28.00%	33.00%	49.00%	46.00%	41.00%	52.00%	55.00%	50.00%	48.00%



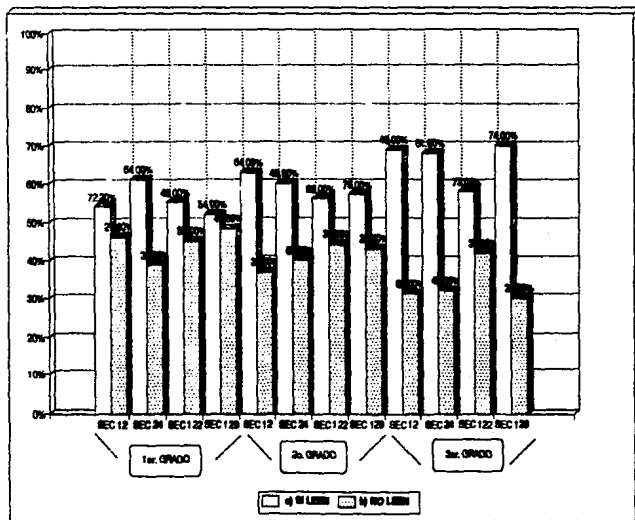
EN LA PREGUNTA NUMERO 8, SOBRE LAS REVISTA POLICIAS LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTE

a) SI LEEN

b) NO LEEN

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	72.20%	64.00%	48.00%	54.00%	64.00%	48.00%	66.00%	75.00%	48.00%	51.00%	73.00%	74.00%
b	27.90%	36.00%	52.00%	46.00%	36.00%	52.00%	34.00%	25.00%	52.00%	49.00%	37.00%	26.00%

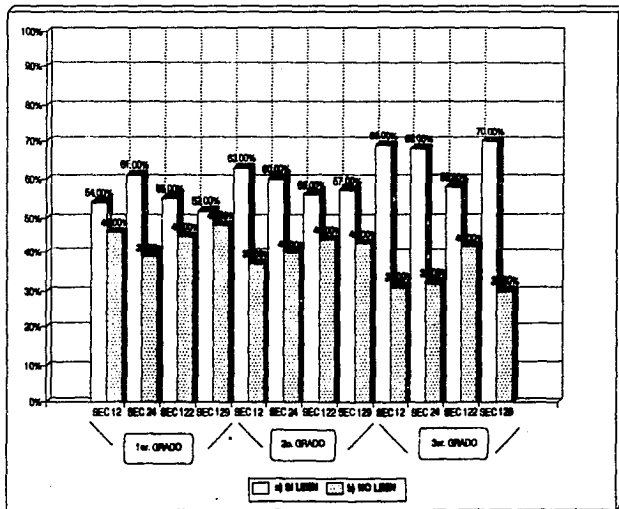


POR LO QUE RESPECTA A LA PREGUNTA NUMERO 9 SOBRE REVISTAS DEPORTIVAS,
TENEMOS LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

a) SI LEEN b) NO LEEN

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	54.00%	61.00%	55.00%	52.00%	63.00%	60.00%	56.00%	57.00%	69.00%	68.00%	58.00%	70.00%
b	46.00%	39.00%	45.00%	48.00%	37.00%	40.00%	44.00%	43.00%	31.00%	32.00%	42.00%	30.00%



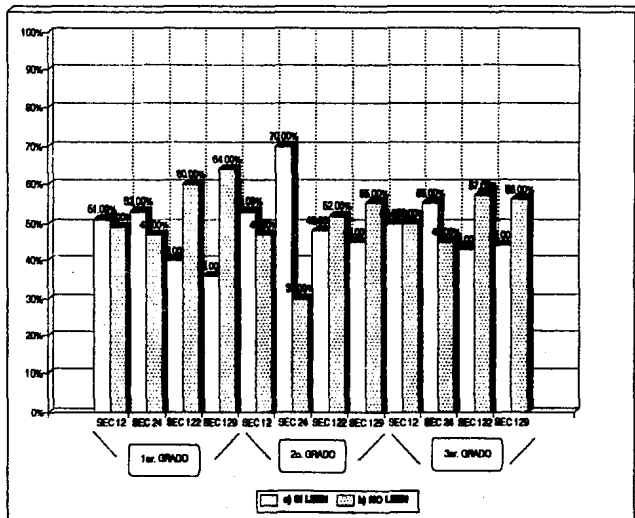
EN LO QUE TOCA A LA PREGUNTA NUMERO 10 SOBRE SI LEEN REVISTAS DE CIENCIA FICCION, LOS PORCENTAJES OBTENIDOS INDICAN LO SIGUIENTE:

a) SI LEEN

b) NO LEEN

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	51.00%	53.00%	40.00%	36.00%	53.00%	70.00%	48.00%	45.00%	50.00%	55.00%	43.00%	44.00%
b	49.00%	47.00%	60.00%	64.00%	47.00%	30.00%	52.00%	55.00%	50.00%	45.00%	57.00%	56.00%

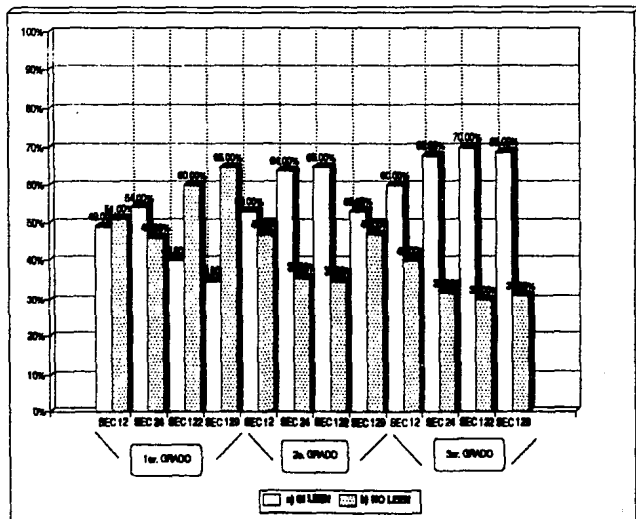


RESPECTO A LA PREGUNTA NUMERO 11, SOBRE SI LEEN O NO REVISTAS MUSICALES, LOS RESULTADOS INDICAN LO SIGUIENTE:

a) SI LEEN b) NO LEEN

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	49.00%	54.00%	40.00%	35.00%	53.00%	64.00%	65.00%	53.00%	60.00%	68.00%	70.00%	69.00%
b	51.00%	46.00%	60.00%	65.00%	47.00%	36.00%	35.00%	47.00%	40.00%	32.00%	30.00%	31.00%

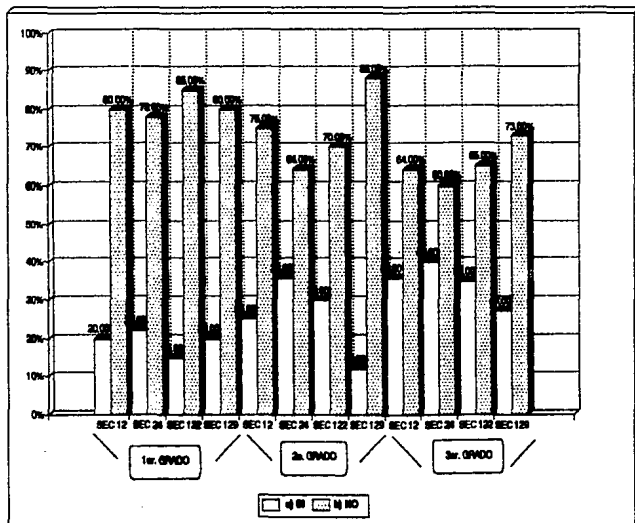


SOBRE LA PREGUNTA NUMERO 12 RESPECTO A SI CONOCEN ALGUNA REVISTA CULTURAL O EDUCATIVA, LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTES:

a) SI b) NO

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	20.00%	22.00%	15.00%	20.00%	25.00%	36.00%	30.00%	12.00%	36.00%	40.00%	35.00%	27.00%
b	80.00%	78.00%	85.00%	80.00%	75.00%	64.00%	70.00%	88.00%	64.00%	60.00%	65.00%	73.00%

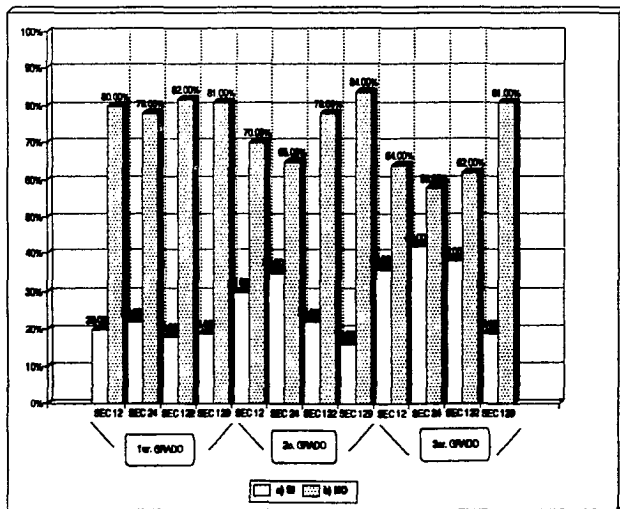


EN LA PREGUNTA NUMERO 13, SOBRE SI CONOCEN UNA REVISTA QUE TRATE TEMAS HISTORICOS, LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTES:

a) SI b) NO

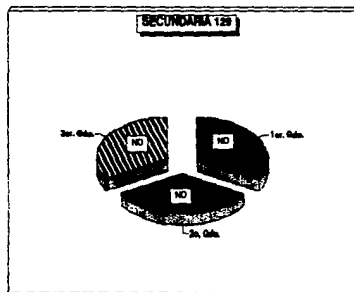
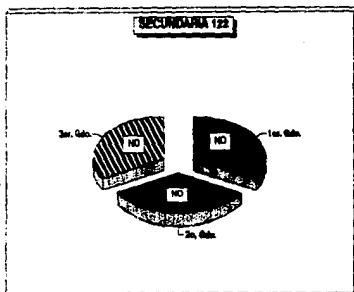
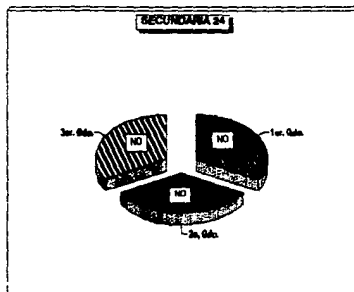
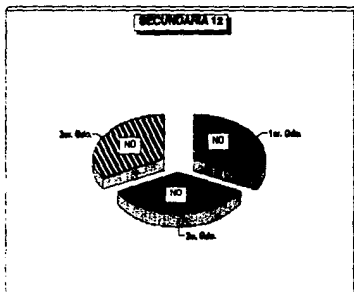
PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	20.00%	22.00%	18.00%	19.00%	30.00%	35.00%	22.00%	16.00%	36.00%	42.00%	38.00%	19.00%
b	80.00%	78.00%	82.00%	81.00%	70.00%	65.00%	78.00%	84.00%	64.00%	58.00%	62.00%	81.00%



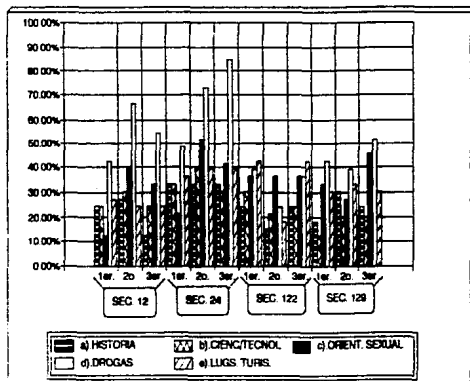
EN LA PREGUNTA NUMERO 14, RESPECTO A LA EXISTENCIA DE UN PERIODICO,
LOS ALUMNOS INDICARON QUE NO CUENTAN CON UN MEDIO IMPRESO.

SEC. 12		SEC. 24		SEC. 122		SEC. 129	
1er. Gdo.	NO	1er. Gdo.	NO	1er. Gdo.	NO	1er. Gdo.	NO
2o. Gdo.	NO	2o. Gdo.	NO	2o. Gdo.	NO	2o. Gdo.	NO
3er. Gdo.	NO	3er. Gdo.	NO	3er. Gdo.	NO	3er. Gdo.	NO



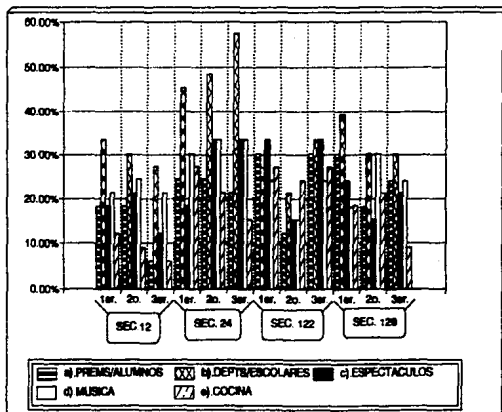
EN LA PREGUNTA NUMERO 16, SOBRE EL TIPO DE INFORMACION QUE LES GUSTARIA A LOS ALUMNOS, EN CASO DE QUE SE IMPLANTARA UN PERIODICO ESCOLAR EN LA ESCUELA, LOS RESULTADOS INDICAN QUE ESTOS VEN CON AGRADO LOS TEMAS PROPUESTOS EN EL CUESTIONARIO.
(VER TABLAS Y GRAFICAS 16-1 Y 16-2)

INFORMACION	SEC. No. 12			SEC. No. 24			SEC. No. 122			SEC. No. 129		
	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.
HISTORIA	24.50%	27.30%	12.10%	33.30%	33.30%	33.30%	24.20%	15.10%	24.20%	18.10%	30.30%	24.20%
CIENCIA Y TECNOLOGIA	24.50%	30.30%	24.50%	33.30%	39.40%	30.30%	30.30%	21.20%	24.20%	12.12%	18.18%	18.50%
ORIENTACION SEXUAL	12.10%	39.40%	33.30%	21.20%	51.50%	41.50%	36.36%	36.30%	36.30%	33.30%	27.20%	45.40%
DROGAS	42.40%	66.50%	54.50%	48.50%	72.70%	84.90%	39.30%	24.20%	36.30%	42.40%	39.30%	51.50%
LUGARES TURISTICOS	27.30%	24.50%	24.50%	36.40%	39.40%	39.40%	42.40%	18.10%	42.40%	30.30%	33.30%	30.30%



TIPO DE INFORMACION QUE REQUIEREN

INFORMACION	SEC. No. 12			SEC. No. 24			SEC. No. 122			SEC. No. 129		
	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.	1er.	2o.	3er.
PREMIOS A ALUMNOS	18.20%	18.20%	6.00%	24.50%	24.50%	21.20%	30.30%	12.10%	30.30%	30.30%	18.10%	24.20%
DEPORTES ESCOLARES	33.30%	30.30%	27.30%	45.40%	48.50%	57.50%	27.20%	21.20%	33.30%	39.30%	30.30%	30.30%
ESPECTACULO	18.20%	21.00%	12.10%	18.20%	33.30%	33.30%	33.30%	15.10%	33.30%	24.20%	15.10%	21.20%
MUSICA	21.20%	24.50%	21.20%	30.30%	33.30%	33.30%	24.20%	15.10%	24.20%	18.10%	30.30%	24.20%
COCINA	12.10%	9.00%	6.00%	27.30%	21.20%	15.10%	27.20%	24.20%	27.20%	18.50%	21.20%	9.00%



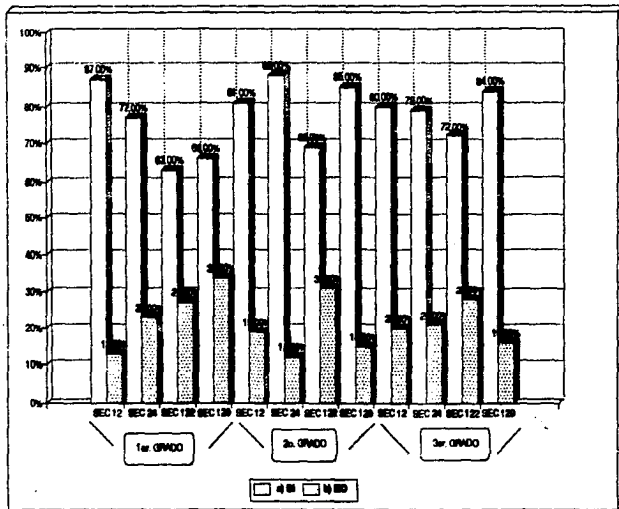
EN LO QUE TOCA A LA PREGUNTA 17, SOBRE SI UN PERIODICO PUEDE ENRIQUECER SU LEXICO, LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTES:

a) SI

b) NO

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	87.00%	77.00%	63.00%	66.00%	81.00%	88.00%	69.00%	85.00%	80.00%	79.00%	72.00%	84.00%
b	13.00%	23.00%	27.00%	34.00%	19.00%	12.00%	31.00%	15.00%	20.00%	21.00%	28.00%	16.00%



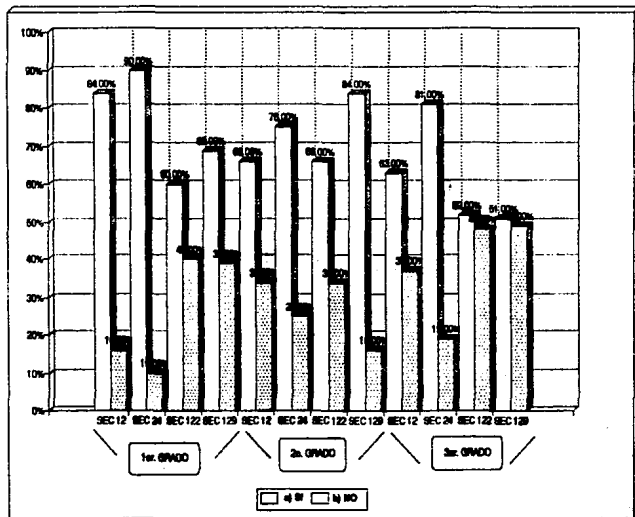
EN LA PREGUNTA NUMERO 18, SOBRE SI LA LECTURA DE UN PERIODICO LOS PUEDE CONducIR A REALIZAR OTRO TIPO DE LECTURA, LOS ALUMNOS INDICARON:

a) SI

b) NO

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	84.00%	90.00%	60.00%	69.00%	66.00%	75.00%	66.00%	84.00%	63.00%	81.00%	52.00%	51.00%
b	16.00%	10.00%	40.00%	39.00%	34.00%	25.00%	34.00%	16.00%	37.00%	19.00%	48.00%	49.00%



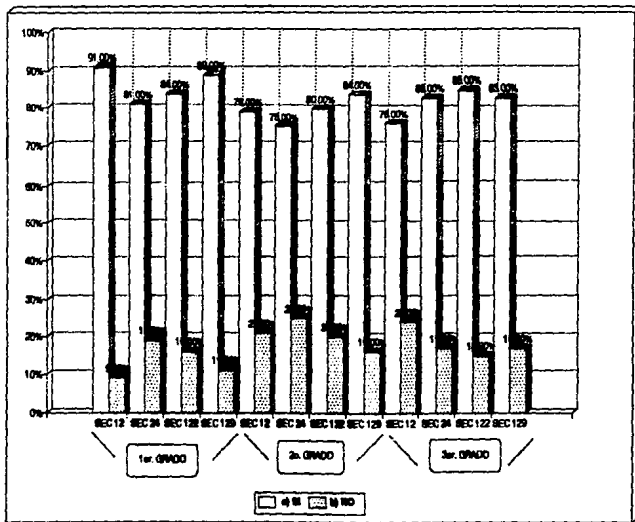
POR ULTIMO EN LA PREGUNTA 19, SOBRE SI ESTARIAN DISPUESTOS A COLABORAR EN UN PERIODICO ESCOLAR, LOS RESULTADOS FUERON LOS SIGUIENTES:

a) SI

b) NO

PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO			
SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129	SEC 12	SEC 24	SEC 122	SEC 129

a	91.00%	81.00%	84.00%	89.00%	79.00%	75.00%	80.00%	84.00%	76.00%	83.00%	85.00%	83.00%
b	9.00%	19.00%	16.00%	11.00%	21.00%	25.00%	20.00%	16.00%	24.00%	17.00%	15.00%	17.00%



3.2. LA PRENSA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA.

Si tomamos en cuenta que la Prensa proporcionan acceso a conocimientos y sucesos que se originan fuera del entorno personal, en este caso estudiantil, y traslada al lector más allá de la observación personal y las experiencias propias, la Prensa se constituye en un magnífica auxiliar para la transmisión de las costumbres, tradiciones, valores sociales y culturales y --asimismo, la información acrecienta la personalidad junto con la edad física, mental y sociocultural de cada uno, de distintos y diferentes receptores de su contenido.

La información existente en los periódicos que circulan en la ciudad de México, no es ni con mucho lo más conveniente e interesante para los adolescentes de secundaria. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se impone un cambio y éste se debe propiciar desde dos puntos de vista:

Por lo que respecta al primer aspecto, toca a la Prensa existente el deber despertar el interés por la información periodística en los alumnos de este nivel educativo, motivando los a través de una sección, columna o suplemento en donde se tratan temas de su interés, para que atraigan a este importante sector de la población.

Por lo que respecta al segundo aspecto, a las autoridades

educativas corresponde propiciar y apoyar la creación de periódicos en las escuelas secundarias. La Prensa en tanto instrumento de la educación no ha sido aprovechada ni dirigida a los adolescentes de secundaria.

Los estudiantes al no ser los destinatarios de la información se abocan a la sección deportiva, espectáculos, tiras cómicas e historietas sensacionalistas.

Hoy en día los medios masivos de comunicación son voceros de las normas especiales, conductas e ideas bajo un concepto de un mundo vivido por adultos, sin tomar en cuenta las necesidades e inquietudes de los adolescentes. Los dejan inclusive reflexiones que no les corresponden, como pueden ser los conflictos del Golfo Pérsico, alzas indiscriminadas en el petróleo, la contaminación y la carestía de la vida, cuestiones que en la mayoría de las ocasiones no se les expone con un lenguaje de acuerdo a su nivel educativo, dejándoles dudas en torno a estos temas.

Ante esta situación, los estudiantes de secundaria, como ya mencionamos se abocan a la lectura de los diferentes géneros que existen, donde encuentran entretenimiento y una forma fácil de evadir su realidad social, lo que indica que sí leen, aunque no lecturas muy recomendables, por lo que en base a lo anterior, no es de extrañar el hecho de que prefieren leer un cómic en lugar de un libro ya que el primero, es un producto su

per elaborado. El estudiante al leer el cómic cumple con un papel meramente mecánico, siendo recipiente de una serie de ideas ya digeridas y en conclusión, lo que perciben es recreativos; no aprenden básicamente nada nuevo.

En tanto que con la lectura de un libro o un periódico pueden adquirir nuevos conocimientos y ampliar así su cultura sobre diversos temas, ya sean éstos relacionados con el programa educativo o bien información respecto a dudas e inquietudes en general.

Ello permitirá tomar en cuenta los acontecimientos de importancia para México y el bienestar de la humanidad, además brindará un criterio propio que ayude a discernir sobre la propaganda tendenciosa, y actuar consecuentemente con acierto y comprensión en la sociedad en que se desenvuelven.

Según datos publicados por la revista mensual que edita el Instituto Nacional del Consumidor (INCO), presumiblemente "en México se leen en primer lugar revistas y fotonovelas; en segundo lugar periódicos, y en tercer lugar, libros de texto, títulos de moda, y pero en realidad muy poca gente lee por gusto o placer" (60)

Es por ello que es prioritario impulsar desde la escuela secundaria el hábito de la lectura, además si uno de los fundamen-

60). Irene Herner, La Aventura es el dinero, Revista del Consumidor No.67, septiembre de 1982, editada por el INCO, p.7.

tos de este nivel educativo es el de preparar a los adolescentes para una vida adulta, también podría servir para forjar buenos lectores, aprovechando que una de las principales materias de la curricula, es la materia de Español, con la que se puede motivar a los alumnos para que se esmeren en su redacción y ortografía, además de fomentarles el gusto por la lectura de un periódico o un libro.

Con el periódico escolar se pueden obtener las siguientes ventajas: "Los alumnos procurarán esforzarse en los trabajos de redacción, mejorar su ortografía; valorar el trabajo en equipo reconocer el mérito y talento de sus compañeros; establecer lazos de unión entre los alumnos del plantel y de otras escuelas; se sienten importantes de servir a la comunidad; aprovechan mejor su tiempo libre y se vuelven más dinámicos y conscientes de su realidad social, al conocer lo que acontece en México y el resto del mundo". (61)

Para forjar a los adolescentes, es necesario aprovechar la influencia que ejerce la Prensa, pues ésta, si se utiliza acertadamente, puede brindar excelentes resultados, según con los fines que se emplee.

Para hacer del ejercicio periodístico una actividad constante y prioritaria en las escuelas secundarias no pueden obje-

61). Revista Educación No.7, 2da. época, editada por la SEP, febrero, México 1975, p. 156.

tarse razones de presupuesto o recursos económicos disponibles; sólo es necesario un poco de imaginación.

Ya desde 1960, durante la Tercera Asamblea Nacional Plenaria, organizada por el Consejo Nacional Técnico de la Educación, se apuntaba que "un periódico se puede elaborar con un simple -- mimeógrafo, el que se emplea casi exclusivamente para imprimir -- exámenes pedagógicos y circulares, pero empleado con un sentido creador y de buen ⁹ gusto, pueden imprimirse periódicos, revistas, boletines y hojas sueltas con información"(62).

En esta reunión, también se hacía notar que los maestros de la materia de Español pueden desempeñar el papel de responsables de la edición de periódicos y revistas escolares; incluso se les puede capacitar con un curso breve para que asuman con éxito esa tentativa responsabilidad, así también a los alumnos y considerar la participación de las autoridades de la escuela, para que coadyuven al buen funcionamiento del periódico; sensibilicen a la opinión pública, que son los padres de familia, para que acepten la participación de sus hijos y promuevan su funcionamiento.

Este trabajo constituirá una formidable ocasión para fortalecer la comunicación de los padres de familia con los alumnos, y de los mismos con los profesores y autoridades escolares e incluso delegacionales; transformándose así las formas de comunicación -- (62). Idem, p. 104.

ción entre estos sectores, en beneficio del estudiante de secundaria. Además que confiere una nueva dimensión al tradicional sentido de la educación, pues se transforma en una actividad creativa, placentera y por todos conceptos enriquecedora.

Por otra parte, también se podría considerar el estímulo económico para profesores, o el otorgamiento de becas académicas para los alumnos responsables de la edición, para estimularlos a servir de manera eficaz en el periódico escolar.

También sería una magnífica oportunidad la incorporación, mediante acuerdos o convenios entre la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México, para que los pasantes de la carrera de periodismo realicen su servicio social en las diversas secundarias, asesorando y coordinando la elaboración de estos periódicos escolares.

La intervención del periodismo escolar en la vida y formación del adolescente es de vital importancia porque se aprovecha la característica de influencia de este órgano impreso, para elevar el nivel cultural de la población estudiantil, de las escuelas secundarias.

En este sentido, la Prensa será de suma importancia para este sector, por ser la educación media una etapa formativa en la cual se puede contribuir a forjar ciudadanos conscientes de su realidad social.

la educación media, una etapa formativa en la cual se puede contribuir a forjar ciudadanos conscientes de su responsabilidad social.

CAPITULO 4. MODELO DE PERIODICO ESCOLAR PROPUESTO.

Con base a los resultados obtenidos podemos inferir que -- con la creación de un periódico escolar se puede lograr que los alumnos se interesen por los periódicos de mayor circulación en la ciudad de México. El contar con un órgano informativo los egtimulará a leer con mayor frecuencia dichos periódicos. Además ampliarán y elevarán su cultura y nivel académico, siguiendo -- con atención los acontecimientos de importancia para ellos, y -- así, por medio de la lectura puedan comprender cada vez más su entorno y los problemas que afectan a la sociedad.

Planteamos un modelo de periódico para alumnos de secundaria a partir de los resultados de la investigación. A través de éste, el adolescente pueda encontrar ya no sólo un cúmulo de conocimientos académicos; sino también artísticos, culturales, deportivos, económicos y sociales; avances científicos, ecológi - cos, de orientación e información sobre los temas que más les - interesan a bien los inquietan. Con la creación de un periódico escolar para adolescentes se contribuiría, en cierta medida a - establecer los canales de comunicación que informen a los alumnos sobre los principales problemas de la sociedad, y sobre las aspiraciones que tengan en la vida.

Proyectará a la escuela en su entorno social y coadyuvará - al desarrollo de los sentidos de responsabilidad, solidaridad y

de una participación activa.

También, atenderá a futuros lectores potenciales, estimulará su desenvolvimiento escolar por medio de la comunicación escrita al proponer la participación de los alumnos en el periódico, con reportaje, entrevistas, artículos y noticias generadas o buscadas por ellos, lo que despertará el sentido de investigación y creatividad, lo que beneficiará al estudiante para su futuro desarrollo profesional.

Dicho periódico podría ser financiado con recursos de la Secretaría de Educación Pública en especial por la Dirección General de Educación Media, en coordinación con las autoridades escolares. Se crearían los mecanismos y acuerdos en que funcionaría el órgano informativo, tomar como base los recursos materiales, técnicos y financieros con que cuenta la escuela y, asimismo, se buscaría allegar fondos con la publicidad de casas comerciales cercanas a la zona escolar.

Para la realización del modelo propuesto, sería necesario formar comisiones o comités encargados de la organización, formación y conducción del periódico. Estas comisiones o comités estarían integradas por los profesores de las materias de Español y de Ciencias Sociales, por considerar que son los más idóneos por los temas que tratan en sus materias, los cuales están relacionados con la información que se manejará en el medio impreso, así como por los propios alumnos de las secundarias interesadas en

colaborar.

La función de los comités será en primer lugar, promover e impulsar dentro de cada una de las escuelas seleccionadas, la creación e importancia de contar con un medio impreso que sirva de canal de comunicación entre los alumnos, maestros, autoridades y padres de familia, además de la trascendencia de su participación.

También proponemos la posibilidad y modalidad de que se incorporen al proyecto los estudiantes de las diferentes instituciones educativas de nivel superior que imparten la carrera de Licenciado en Periodismo, por medio del servicio social, para que de manera conjunta con los comités responsables, diseñen y publiquen un periódico escolar de buena calidad.

Es urgente que la Dirección General de Educación Media -- impulse, promueva, y apoye la creación de periódicos escolares en este nivel, desde que existe la inquietud y necesidad por parte de los estudiantes, que sean tomados en cuenta. Ofrecer la oportunidad, tanto a maestros, estudiantes y autoridades de contar con una comunicación más estrecha, e incluso con otras secundarias, y sectores educativos.

Los resultados de la encuesta (vease gráficas 7, 8, 9, 10, y 11) demuestran que los alumnos si leen revistas de diversos géneros por lo que es necesario impulsar este gusto, a través de un órgano impreso. Con un periódico bien presentado y te --

mas de su interés, den un cambio de las revistas a los periódicos. Y paulatinamente se interesen por su periódico escolar.

Para lograr captar la atención de los estudiantes hacia el periódico escolar se tendrá que realizar una campaña sobre su aparición, con avances de los posibles temas a tratar y persuadirlos a participar con sus colaboraciones en el órgano informativo.

La práctica periodística permitiría a los estudiantes escribir correctamente y, luego, al leer sus notas publicadas o las de sus compañeros, gradualmente se irán interesando por el tipo de información que maneje su periódico y los de circulación comercial.

En cuanto al contenido informativo, es necesario resaltar que el alumno es lo que lee, y generalmente sólo lee lo que le atrae, que son las diferentes revistas. De ahí que escribir para adolescentes no sea una tarea fácil, ya que realizar un periodismo ameno, digerible y con un lenguaje accesible a éstos es difícil, por lo que el equipo responsable del periódico, así como los propios colaboradores deberán estar muy conscientes de esta tarea.

El hábito de los estudiantes por leer revistas de historias, policiacas, vaqueras, ciencia ficción y deportivas, entre otras, deberá cambiar gradualmente hacia un periodismo escolar, que les sea interesante, además con ello podemos empezar a pugnar

por un periodismo objetivo y real.

De acuerdo con las hipótesis planteadas en esta investigación, la Prensa escolar merece una atención especial por parte de las autoridades educativas de este nivel. Al proponer un modelo de periódico para las escuelas secundarias seleccionadas y de ser posible para todas las del área metropolitana, lo hacemos de acuerdo a las inquietudes captadas en la aplicación de la encuesta.

Las características generales del periódico propuesto son las siguientes:

Ejemplar tipo tabloide (21.5 cms. de ancho y 28 de altura); contará con 16 páginas, procurando que no sea muy extenso para no cansar al alumno y que sea manejable. El título de éste será "El Estudiante", estará dividido en diferentes secciones; Información general, editorial y columna, educativa, cultura, deportiva, espectáculos, histórica, científica, recreativa y de correspondencia, de acuerdo a sus preferencias registradas en la encuesta realizada.

El contenido de estas secciones será el siguiente: Información general, en ésta se tratarán los principales temas que aborda la Prensa, pero con un lenguaje comprensible para la mayoría de los estudiantes, por ejemplo problemas económicos como la deuda externa, inflación, comercio exterior, Tratado de Libre Comercio, temas ecológicos, políticos, movimientos sociales, etcétera.

Esta sección ocupará la primera y segunda plana procurando que la noticia principal sea lo más comprensible para los adolescentes de secundaria.

Editorial, un punto de vista respecto a un tema, tratado por la publicación, con un lenguaje sencillo y claro para este nivel educativo, su espacio será media plana.

Columna, ésta tendrá un lugar fijo en el periodismo, además de ser firmada por alguno de los colaboradores más destacados o especializados en algún tema. Tratará tópicos juveniles. Su espacio será de media plana.

Cultural, en esta sección abordaremos todos los aspectos relacionados con la pintura, la escultura, el ballet, danza, arqueología, antropología por citar algunos, Tendrá una extensión de dos páginas.

Educativa, en ésta se analizarán los principales acontecimientos informativos sobre los avances, reformas, congresos locales o nacionales del magisterio, encuentros o eventos académicos y congresos relacionados con la educación secundaria. Estará integrada de dos páginas.

Sección deportiva, aquí se le brindará al lector información sobre este tema en general, haciendo énfasis en los deportes que practican los adolescentes, ya sea en campeonatos estudiantiles o en los torneos de las propias escuelas, así como también se les informará sobre las instalaciones con que cuenta

la Delegación Gustavo A. Madero para la práctica de los diferentes deportes, y así aprovechar los espacios deportivos.

También se realizarán reportajes sobre las rutinas deportivas de las diferentes disciplinas: fútbol, basquetbol, volibol, atletismo, box, esgrima, natación y waterpolo, entre otras, con el objeto de que los adolescentes tengan en cuenta los consejos y sugerencias sobre del deporte de su preferencia, y no sufran algún daño por no saber los riesgos que implican ciertos deportes. Constará de dos páginas.

Histórica, en esta sección se presentarán notas sobre personajes o hechos, basándonos en los planes y programas de estudio de este nivel, en especial cuando la periodicidad del medio impreso coincida con un suceso histórico de importancia. Constará de una página.

Sección científica. En este espacio se ofrecerá la información más sobresaliente sobre los últimos avances de la ciencia y la tecnología en nuestro país y a nivel internacional, tanto de las instituciones educativas de nivel superior, como organismos privados, para que los alumnos se familiaricen con estos temas. Tendrá una extensión de una página.

Sección recreativa, en esta sección se contemplarán básicamente actividades recreativas, como pueden ser notas curiosas, crucigramas, adivinanzas, recetas de cocina, tips sobre mecánica, electrónica y manuales sobre algún problema. Constará de dos

páginas.

La última sección estará destinada a la correspondencia, en la que los estudiantes podrán dar su opinión referente a los temas tratados en las diversas secciones, sus críticas, además de cartas al director y a su vez establecer lazos de correspondencia con otros alumnos de diferentes secundarias. Tendrá una página de extensión.

A continuación presentamos el "Domi" de periódico:

**ALARMANTE CONTAMINACION
EN EL DISTRITO FEDERAL**

**INFORMACION GENERAL
CAMPANA DE
PREVENCION
CONTRA EL SIDA**

FOTO

**CONFERENCIA SOBRE
FARMACODEPENDENCIA
EN LA SEC. 129**

CONTINUA AUMENTANDO LA INFLACION
(VERSE DE LA PAG. 2)

**CAMBIA EL HORARIO DE
CLASES EN LAS SECUNDARIAS**

**REVISAN LOS PLANES
DE ESTUDIO**

* Ajustes al programa
de S.E.P.

FOTO

FOTO

**LOS ESTUDIANTES DESCONOCEN LA MAYORIA
DE LAS CARRERAS PROFESIONALES**

FOTO

**EXPERIMENTAN NUEVO METODO DE
LA ENSEÑANZA PARA MATEMATICAS**

* Haber que las Matemáticas se enseñe a través del sistema

**CUOTAS MUY ALTAS EN
ESCUELAS PARTICULARES**

FOTO

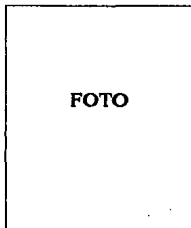
**CONTINUAN PAROS Y MARCHAS
DE LOS MAESTROS DEL S.N.T.E.**

* Poner condiciones en las escuelas primarias

**RENUNCIO EL
DIRECTOR DE LA
SECUNDARIA 129**

SE INICIARON LOS JUEGOS INTERSECUNDARIAS

- * Grandes inauguración
- * Asocio el secretario de la S.E.P.



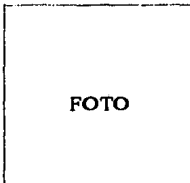
CASA DE DEPORTES
"EL TIGRE"
3% DE DESCUENTO
EN TODOS LOS
ARTICULOS DEPORTIVOS

LA EBEF RECOMIENDA
EJERCICIOS AL AIRE
LIBRE

EDGAR ROMERO ROMPE
RECORD ESTUDIANTIL
EN EL LANZAMIENTO
DE JABALINA



**E.S.E.F.: LOS DEPORTES ALEJAN A LOS
ESTUDIANTES DE LOS VICIOS DE LA CIUDA**



**FELIPE RODRIGUES DE LA
SECUNDARIA 129 ES EL
LIDER DE GOLEO**

• En los juegos Intercolegiales

**RESULTADOS DE LOS EQUIPOS GANADORES EN
LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS: SEP**



C O N C L U S I O N E S

Después de la realización del presente trabajo de investigación, concluimos que la relación más directa de los estudiantes con la Prensa escrita, se da, no a través de los periódicos, sino de los diferentes tipos de revistas que abundan en los puntos expendedores, situación que nos permite determinar que los periódicos no interesan a los adolescentes y en cambio, sí se sienten atraídos por las revistas de historietas y fotonovelas.

Cabe hacer notar que aunque la mayoría de los estudiantes lee los diferentes tipos de revistas que circulan en la ciudad de México, ello no implica que no conozcan o lean esporádicamente alguna sección de un periódico comercial, ya que incluso más del 90 por ciento de los encuestados contestaron que conocen la mayoría de los periódicos, aunque casi no los leen.

El hecho de que los periódicos no llamen la atención de los estudiantes se debe a que no encuentran información de su gusto o inquietud, propias de su edad, por lo cual se abocan a la lectura de los múltiples tipos de revistas de historietas y fotonovelas, pues el 93% de los encuestados aceptó leer al menos una revista.

Ante este panorama, proponemos la creación de un periódico especializado para estudiantes de secundaria, porque de acuerdo con los resultados obtenidos, los estudiantes están deseosos de

contar con un órgano informativo, tal y como demuestran los datos obtenidos donde más del 90% contestó afirmativamente.

Quedó comprobado que los estudiantes en su mayoría, no leen periódicos, pero sí revistas, de tal forma que con un periódico escolar, se canalizaría el gusto que tienen los estudiantes por leer revistas hacia el medio impreso propuesto. El cual tendrá una información constructiva y cultural que coadyuvará no sólo para que lean "su periódico", sino para que gradualmente se interesen por los contenidos que maneja la Prensa comercial.

Con lo anterior, estaríamos logrando el objetivo principal de esta tesis, en el sentido de fomentar el hábito de la lectura y la redacción -al escribir ellos mismos sus colaboraciones- entre los estudiantes de secundaria, y así coadyuvar al proceso educativo de este importante nivel educativo.

Porque según los resultados, los adolescentes desean un periódico en el que se les informe de manera clara y precisa, no sólo de actividades educativas o de los eventos cívicos que se realizan en su escuela, como ocurre con los periódicos murales, sino que se le brinde un cúmulo de información sobre diferentes temas; un órgano informativo al que se le quite la solemnidad de los libros de texto, y con un contenido informativo y cultural superior al que encuentran en las múltiples revistas que leen cotidianamente.

Urge un cambio de actitud de las autoridades educativas en

cuanto a la promoción y creación de periódicos escolares, y en este cambio proponemos la participación de los estudiantes de nivel licenciatura de la carrera de periodismo, pues se podrían incorporar en forma de servicio social, a los periódicos escolares para que asesoren y transmitan sus conocimientos a las responsables de la edición del periódico.

Es importante destacar que en las escuelas secundarias seleccionadas de la DGAM, no existe un periódico escolar por lo que estos alumnos están dejando de alcanzar los beneficios que brinda el periodismo escolar, tal y como son: el sentido creativo el investigar un tema, la redacción al escribir un artículo; el sentirse importante al ser protagonistas de la noticia, y sobre todo, el poder ejercer su derecho a expresarse, porque está demostrado que cuando un adolescente es el centro de la noticia, el mecanismo de indentificación, es más factible porque se ve reconocido como ente social, por lo tanto motivado a una participación activa dentro del núcleo social, dándose así un fortalecimiento de la identidad del estudiante hacia la sociedad en que vive.

Es por ello, que concluimos que es urgente e impostergable la creación de periódicos escolares, para así elevar el nivel académico y cultural de los estudiantes de secundaria.

B I B L I O G R A F I A

1. Ander Egg E. Introducción a las técnicas de investigación social, Buenos Aires, Editorial Humanistas, 1979, p. 135.
2. Anne Staples, Educación renacer del México independiente, México, S.E.P. Ediciones el caballito, 1985, p.p215.
3. Arena Eduardo, Educación y realidad socioeconómico, México, Editado por el Centro de Estudios educativos, 1979, pag. 562.
4. Alvarez Barajas Enrique, Ciencias de la Comunicación, México, Editado por la U.N.A.M. 1976, p,p 155.
5. Arenal Rubín Graciela, autoridad y adolescencia, T.I. México - Editada por la U.A.M. 1981. p.p 250.
6. Aceves Mendoza Enrique, introducción al periodismo, México Editado por la U.N.A.M. 1963, p.p 230.
7. Baena Guillermina, Instrumentos de la investigación, México, - editado por Editores mexicanos unidos, 2da. Edición 1980, p.p 190.
8. Biedman Patricio, Comunicación masiva y revolución socialista, México Ed. Diógenes, 3ra. edición. 1980 p.p 270.
9. Borrás Leopoldo, Historia del periodismo mexicano, México, Editado por la Dirección General de Información de la U.N.A.M. -- 1983, p.p 215.
10. Borrego Salvador, Periodismo Trascendente, México, Edición Libre, 1978, p.p 236.
11. Calvimontes Calvimontes Jorge, El Periódico, México, editorial Trillas, 2da. edición, 1983 p.p 131.
12. Cortes Palmeño Gustavo, La deserción escolar media básica, T.I. México, U.N.A.M. 1987, p. p280.
13. Cifras Preliminares del VI Censo Nacional de Población y Vivienda, 1990, México, editado por el I.N.E.G.I. 1990 p.p 150.
14. Cosío Villegas Daniel, Imprenta y vida pública, México, editado por el Fondo de Cultura Económica, 1985, p.p 220.

15. Cosío Villegas Daniel, El Sistema Político Mexicano, México, editorial F.C.E. 1972, p.p 375.
16. C. Hynd Ernest, El Periodismo norteamericano, México, Editores y Asociados, 1977, p.p 284.
17. Castillo Indalecio, México y su Revolución Educativa, México, editorial Pax, 1968, p.p 266.
18. Educación, S.E.P. Revistas marzo-abril, 1974 vol.8 No. 6, - p.p 110.
19. Educación S.E.P. Revista octubre, 1964, vol. II No.9 México, p.p 210.
20. Educación S.E.P. Revista febrero, 1962, Nva. Época, México, p.p 130.
21. Educación SEP, revista agosto de 1975, Vol. III No. 14, tercera época, México, pp. 96.
22. Evans Harold, Diseño y compaginación de la Prensa diaria, - México, editorial Gill, 1984, pp. 227.
23. F. Fraser Bond, Introducción al periodismo, México, editorial Limusa, 1979, pp. 419.
24. Granados Chapa Miguel Angel, Examen de la comunicación en México, editorial El Caballito, 1981 pp.240.
25. Granados Chapa Miguel Angel, Revista Nexos, Prensa, poder y Sociedad, México, junio de 1987, pp.64.
26. Grecchi Luigi, El comic es algo serio, recopilación por Eulalio Ferrer, México, editorial Eufesa, 1982 pp. 370.
27. Herner Irene, La aventura es el dinero, revista del consumidor, No.67 septiembre, México, 1982 editada por el INCO, pp. 64.
28. Información básica delegacional, DGAM, datos estadísticos - de información básica, México, editado por el INEGI, 1984, pp. 220.
29. Latapí Pablo, Mitos y verdades de la educación mexicana, México, editado por el Centro de Estudios Educativos, 1979, - pp. 240.

30. Lozano Seija Claudio, La Escolarización: Historia de la enseñanza, Barcelona, editorial Montesinos, 1980, pp. 155.
31. Levitas Maurice, Marxismo y sociología de la educación, México, editorial Siglo XXI, 1979, pp. 185.
32. Mejía Zúñiga Raúl, Solana Fernando, et. al., Historia de la educación pública en México, México, editado por el Fondo de cultura Económica, 1982, pp.364.
33. Nicol Eduardo, Sociología de las situaciones vitales, México editado por el F.C.E. 1975, p.p 300.
34. Noelle Elizabeth, encuestas en la sociedad de masas, Madrid, editorial alianza, 1979, p.p 190.
35. Orive Arredondo, Notas para un modelo de docencia, Madrid, - editorial, Dossat, 1974, p.p 178.
36. Piaget Jean, Seis estudios de sicología, México, editorial - Ariel seix barral, 1975, p.p 270.
37. Powel Marvin, Sicología de la adolescencia, México, editado por el F.C.E. 1975 pp 345.
38. Reyes Heróles, Jesús, Educación para construir una sociedad mejor, México, editado por la SEP, vol II 1985, p.p 208.
39. Riesman David, La muchedumbre solitaria, Buenos Aires, editorial, Paidós, 2da. edición, 1981, p.p 117.
40. Ruiz H.S. El problema de la asistencia escolar (Proyecto principal de educación para América Latina de la UNESCO). México, boletín No. 10, 1980, p.p 16.
41. Rivadeneira Prada Raúl, Periodismo, la teoría general de los sistemas y las ciencias de la comunicación, México, Edit. - Trillas 2da. edición, 1983, p.p. 285.
42. Somerland Ernest, La prensa en los países en desarrollo, México, Editorial UTEHA, 1969, p.p 138.
43. Scanella Ma. Petra, El periodismo político en México, España, editorial Mitre, 1983, p.p 202.
44. Valdivia José, et al, La formación de los periodistas en América Latina, México, editorial, Nueva imagen, 1981, p.p 123.

45. Weill Georges, El periódico, traducido al español por Virgilio Meléndez, México, editorial UTEHA, 1979, p.p 284.
46. Breviario Demográfico del D.F.. México, editado por el INEGI 1984, p.p. 44.
47. Periódico El Nacional, periódicos, tirajes y simulaciones, - artículo de Francisco Javier Garay, suplemento "política", - jueves 3/1/91 p.p.24.
48. SEP. Documento "Aportación al estudio de los problemas de la Educación", México, editado por la SEP, 1980, p.p. 384.
49. Claussen Roger, Sociología de la Información, Quito, Fdito - rial CIESPAL, 2da. Edición 1978. p.p. 178.
50. Tamez Varela, Ma. del Carmen, Alegato por la juventud, México, T.I., UFM, 1963, pp. 78.

F U E N T E S .

Dirección de Prensa y Relaciones Públicas de la Delegación Gustavo A. Madero.

Dirección de Prensa y Relaciones Públicas de la Secretaría de Educación Pública.