

N.º 52
2 EJ.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**"LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN CANAL 13 DURANTE 1980"
(¿EXISTE UNA POLITICA NACIONALISTA HACIA
EL DEPORTE?)**

T E S I S

Que presenta

JOSE WINGARTZ PLATA

Para obtener el Título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Tesis dirigida por el
LICENCIADO ARMANDO CARRILLO

Ciudad Universitaria, México, D. F.

FALLA DE ORIGEN

1992



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Página
1.- Introducción	1
¿Qué es el Deporte?. Los Deportes y la Televisión. La Política Deportiva. ¿Qué es para que sirva?. Los Fines de la Televisión del Estado.	
2.- Canal 13. los Deportes en canal 13: Un Objeto de estudio y su planteamiento	5
3.-Breve historia de la Subdirección de Eventos deportivos.	11
4.- Política Deportiva del sexenio 1976-1982	17
5.- Programas de Televisión.	19
6.- Guión del programa de Televisión en donde se analiza la programación deportiva de Canal 13.	20
7.- Conclusiones.	62
8.- Bibliografía.	64
9.- Notas.	67

ANEXOS

	Página
I.- Contrato de cesión de Derechos por Televisión entre el equipo "tigres" de la Universidad Autónoma de Nuevo León y Canal 13 y Pauta de Comercialización de un día de futbol.	69
II.- Pago por Transmisión diferida de un juego de futbol americano colegial de Estados Unidos.	86
III.- Contrato y condiciones de pago entre Canal 13 y la ABC por 75 horas de transmisión de Wide World of Sports, Box Amateur y Poliche profesional.	88
IV.- Parte del guión de Deportv. en donde se hace referencia a lo mencionado por el comentarista americano.	94
V.- Guía para la realización y pauta de comercialización del programa estelar deportivo "Deportv".	96
VI.- Orden de edición y notas informativas del noticiero siete días.	100
VII.- Notas de los anexos.	109

INTRODUCCION

¿QUE ES EL DEPORTE?

Al deporte se lo puede definir como la realización de un ejercicio físico de manera organizada.

Aunque esta definición no sea llevada a cabo con gran eficiencia por casi todos los que en alguna ocasión hemos practicado algún deporte, ya que en su mayoría se practica para olvidarse de la rutina diaria, por hacer a un lado el stress, hacer vida social al término de la práctica deportiva, sociales como reunirse con la familia, ir a la cantina, al café, o simplemente cotorrear el punto.

Por otro lado estamos los que por lo general hacemos deporte sólo por televisión, si, me refiero a todos aquellos que nos decimos muy deportistas y el único ejercicio que hacemos es ir por el periódico a la esquina, bajar por las escaleras cuando no funciona el elevador, o el perro nos lleva a dar un vuelta a la manzana! y que nuestro deporte favorito es gritar enfrente del televisor cada que vez que consideramos que algo interesante ha sucedido sin importar la hora o con quien estemos.

Esta tesis estudia lo que fueron los eventos deportivos en Canal 13 durante 1980, el tema parece algo trivial, pero un de los motivos que me condujeron a la realización de este trabajo fue el ¿Por Qué? tanto tiempo de transmisión a ese tipo de eventos.

Durante el presente trabajo se ira comentando lo que hasta la fecha ha sido la realidad del manejo de los eventos deportivos, primero en lo que anteriormente fue Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V., Canal 13 y actualmente IMEVISION y ahora nuevamente Canal 13.

LOS DEPORTES Y LA TELEVISION

¿Por Qué se transmiten eventos deportivos en la T.V.?

Si a un gran porcentaje de televidentes no les gusta el deporte televisado o el deporte en general, esto se refiere aún cierto porcentaje de la población que por lo general no aceptan totalmente que sus esposos, padres, hermanos, parientes o amigos estén pegados a la televisión durante más de dos horas viendo algún evento deportivo, lo que pudiere dar lugar a aislamiento de la familia durante la duración del evento, al consumo de bebidas alcohólicas y alimentos chatarra.

Para otro grupo de televidentes, el transmitir deportes por T.V., es una forma de rellenar el tiempo por parte de las estaciones de televisión.

Pero, la realidad de transmitir eventos deportivos en la televisión es otra, no tienen como objetivo ninguno de los puntos mencionados en el párrafo anterior. El hecho de transmitir un evento deportivo por televisión, tiene como objetivo los siguientes puntos.

1.- Hacer llegar a los televidentes aficionados o practicantes de algún deporte la realización del encuentro deportivo que se está realizando a varios kilómetros de distancia de sus hogares, ya sea dentro de la misma ciudad, o en alguna otra ciudad del país o de mundo.

2.- Promover en la mayor medida posible la práctica del deporte en general, como una actividad extra al de la vida cotidiana, para mantenerse en estado de salud.

3.- Que exista mayor integración familiar por medio de la práctica deportiva por parte de alguno o todos los integrantes de la familia; practicando cualquier deporte, y no sólo los más populares y.

4.- Las condiciones económicas actuales no permiten que la mayoría de los aficionados asistan a los centros de competencia como son: gimnasios, albercas, estadios, salas, arenas, etc., por el costo que implica asistir a dichos sitios, costos que se traducen en transporte, entradas y consumos dentro del lugar de competencia. Ver la realización de un evento deportivo en casa resulta más cómodo y más barato, porque el costo de un día de energía eléctrica es de aproximadamente de 1,000 pesos, o sea que por un evento de tres horas de duración el costo total es de 125 pesos, esto aunado a los costos adicionales, ya sea en botanas y bebidas sería de 15 mil pesos por todos los integrantes de una familia de 4 personas, de otro modo sería la sola entrada de uno de ellos a cualquier centro de competencia.

LA POLITICA DEPORTIVA

¿Qué es y para que sirve la política deportiva?

La política deportiva al igual que la política en general se puede definir como los procedimientos a seguir dictados por la administración en turno, también se puede decir que esos procedimientos o lineamientos son para mejorar lo hecho por administraciones anteriores.

En el presente trabajo se dan las pruebas necesarias para demostrar que en el sexenio de José López Portillo nunca existió esa política deportiva, caso específico en Canal 13 durante 1980, realidad que hasta el presente año continúa sin haber un sólo cambio, las pruebas que se presentan para concluir lo anterior son las siguientes.

- 1.- Tiempo total de transmisión anual de Canal 13 en 1980.
- 2.- Tiempo dedicado a la transmisión de eventos deportivos en general, tanto nacionales como internacionales.
- 3.- Porcentaje para cada evento deportivo.
- 4.- Comparación de tiempos dedicados en los eventos en que se pueda hacer dicha comparación y.
- 5.- Entrevistas con los encargados de manejar la barra deportiva de IMEVISION.

Los puntos anteriores se manejan en un programa de televisión, que se realizó para darle mayor fuerza a la tesis presentada y como prueba concluyente, ya que los argumentos son dados por los propios dirigentes en cintas de video.

LOS FINES DE LA TELEVISION DEL ESTADO

La Televisión del Estado o Televisión Oficial, se puede definir como un órgano de difusión y servicio a la comunidad. Dentro de sus parámetros está el no comercializar y no estar en competencia con ningún otro canal de televisión, ya que sus fines son totalmente diferentes a los de cualquier otra empresa en la cual su finalidad es la ganancia de tipo monetario.

La Televisión Comercial esta diseñada para obtener ganancias de tipo económico, cuida su programación desde el punto de vista de lo que es rentable y lo que puede ser mas comercial.

La Televisión Estatal es un órgano de la política de comunicación social del Gobierno, y como tal, debería dar cabida a todo tipo de ideas e información para de esta manera ofrecer mayor apertura democrática que tanto han dicho los administradores públicos en turno. Ofrecer mayor información de los hechos sociales que puedan llegar afectar nuestra vida diaria. Otra de las funciones desde esta perspectiva es el dar servicio social a la población en general y olvidarse de ser un canal comercial, porque no lo es.

Debe tomar en cuenta que los anuncios deberían ser dedicados a las actividades que realizan el gobierno federal, las secretarías de estado, organismos paraestatales, etc., y también ofrecer alternativas para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.

Dar a conocer de manera veraz y eficiente los sucesos tanto nacionales como internacionales es uno de los deberes fundamentales de este tipo de televisoras, para ser analizados objetivamente por el teleauditorio no solo de Canal 13, sino, todo el sistema IMEVISION. Me refiero en específico a canal 13, ya que parte de su programación es analizada en el presente trabajo.

Hacer a un lado que se esta en competencia con los canales privados debe ser un objetivo fundamental de todo dirigente del sistema IMEVISION, sin importar que estén a la venta dos canales del sistema. Tener una política definida por parte de las televisoras del Estado Mexicano debe ser una meta vital, si consideramos que estas deben adecuarse a las necesidades de cada administración gubernamental, en lo referente a la política de comunicación social.

CANAL 13

Canal 13 en especial se ha manejado como el difusor más importante de los medios de comunicación de la "Política a todo nivel" del Gobierno Mexicano, además es el escaparate que maneja la imagen del Gobierno Mexicano, en teoría.

En todos los aspectos esta estación de televisión, se le ha considerado como una televisora que está en competencia con otros canales televisivos de la iniciativa privada, por la misma imagen que ha generado a través de los eventos que presenta, y su tipo de programación en general no ofrece otra opción televisiva con respecto a la televisión comercial. Captar más público no significa ser el mejor.

LOS DEPORTES EN CANAL 13

Los eventos deportivos en Canal 13 durante mucho tiempo fueron utilizados para rellenar la programación del Canal, pero lo cierto es que los eventos deportivos nunca se deben utilizar con este propósito, ya que no se puede considerar el mismo tipo público para una telenovela histórica o un concierto de la Sinfónica Nacional que para un evento deportivo tanto nacional como internacional, debido a que cada programa va dirigido a un teleauditorio específico.

Respecto al deporte en sí, podemos considerar que el deporte nacional está más subvaluado de lo que debería, caso contrario es el deporte internacional, y en cuestión televisiva, el deporte internacional es el que se lleva la palma, aunque no sea de gran calidad, y sobre todo, el deporte internacional manda sobre el nacional en términos televisivos.

Los deportes en Canal 13 se deben manejar desde otra perspectiva, su manejo debe ser diferente al resto de la programación, también en la transmisión de eventos deportivos se debe dar servicio a la comunidad, no establecer ningún tipo de competencia y ofrecer información más eficaz de los eventos deportivos y que ello permita a los televidentes de este tipo de programación analizarlos objetivamente.

Canal 13 debería dar mayor promoción a los eventos deportivos nacionales que a los internacionales, internacionales sin verdadera trascendencia, entendiéndolos como las competencias deportivas de un determinado país, puesto que no sólo se presentan las competencias mismas, sino, también el "modus vivendi" de otros atletas, que no van acorde con el modo de vida de los nacionales.

El objetivo que persigue la presente investigación, es dar a conocer la falta de interés que existe por parte de Canal 13 en difundir los acontecimientos deportivos nacionales, y demostrar que lo realizado actualmente es una copia y mala de los eventos deportivos realizados fuera del país, en su mayoría de Estados Unidos y que su promoción es mucho mayor a la de cualquier deporte nacional, excluyendo el fútbol, en todos los aspectos, y demostrar que no existe ninguna política de promoción hacia el deporte nacional.

Los eventos deportivos en la televisión siempre han sido algo cotidiano, pero lo que no ha sido muy cotidiano es el estudio de la programación deportiva, al contrario de otro tipo de programas, el realizar el estudio de la programación de eventos deportivos tal vez suene muy trivial, pero no lo es desde el momento que se ve hacia dentro de los mismos, en especial el Canal 13 y sus eventos deportivos.

Si una televisora del Estado tiene funciones específicas en toda su programación, no se ve el porque no han de ser las mismas en la transmisión de eventos deportivos.

La justificación de ver hacia adentro de los eventos deportivos y su estudio es porque nunca antes se había realizado un trabajo de este tipo, no porque no hubiere la forma de hacerlo, sino porque, los datos aquí presentados no son de fácil obtención para cualquier persona que desee realizar un análisis de este tipo en un Canal de televisión, en este caso el de Canal 13 y sus eventos deportivos.

Se seleccionó el año de 1980 como base en este análisis, porque Canal 13 durante el año de 1980 transmitió 5,624 horas con 35 minutos, y de ese tiempo 719 horas con 46 minutos fueron dedicadas a los eventos deportivos, o sea el 12.9% de la programación total.

Este año ha sido el de más horas de transmisión de eventos deportivos en Canal 13 y antes de ser IMEVISION, en los años posteriores su promedio de horas de transmisión fue de 480 .

El año de 1980 fue un año clave en las transmisiones de Canal 13 en materia deportiva, y de ahí el porque ese año fue seleccionado para su estudio.

Desde la creación de la Gerencia de Eventos Deportivos en Canal 13 y la adquisición de este por parte del Gobierno Mexicano y la creación de la red IMEVISION, no se ha podido decifrar la política deportiva del Canal del Ajusco. Siempre a través de su programación deportiva se han visto toda clase de eventos, pero en su mayoría han sido eventos deportivos no nacionales, o sea, de prácticas deportivas realizadas fuera del país o que su práctica dentro del territorio nacional es muy escasa, buscando los dirigentes de esta barra deportiva transmitir los eventos más comerciales posibles y que tengan primacía sobre los nacionales.

El problema radica en que en el año de 1980 Canal 13 firmó un convenio con el Instituto Nacional del Deporte (INDE), la base de dicho convenio era la transmisión de eventos deportivos nacionales, en especial los organizados por el INDE. Canal 13 se encargaría de transmitirlos, la mayoría de ellos en vivo. Hasta la fecha no se han visto los resultados de tal convenio, inclusive el INDE ya desapareció.

Lo que realmente sucedió fue que Canal 13 no tenía interés de transmitir los deportes promovidos por el INDE, arguyendo que no había patrocinadores para los eventos deportivos y tenía el Canal que absorber los gastos.

Desde mi ingreso a Canal 13 en enero de 1980 y hasta septiembre de 1984 no observe ningún interés de parte del Canal del Ajusco en transmitir deportes nacionales, porque no les interesaba o porque no había venta de espacio, no para ser autosuficientes en su costo, sino, para obtener alguna ganancia extra.

Durante mi estancia de más de cuatro años, sólo se mencionaba "le ganamos a televisa tal o cual información, ahora sí les estamos haciendo la competencia y muy duro."

Considero que lo importante es como se maneja la información y no si se gana o no alguna noticia, y sobre todo en información deportiva.

Nunca se ha definido alguna política nacionalista hacia el deporte mexicano y frecuentemente se mencionaba "si es interesante lo transmitimos, sino, para que perder el tiempo." La pregunta que cabe hacer es ¿Si transmitir una competencia de vencidas en las Vegas donde sólo hay desconocidos, ver quien escupe tabaco más lejos, quien arroja estiércol a un cubeta, salto de ranas, o una carrera de camas es más interesante que observar las posibilidades reales de competencia de los atletas nacionales en el extranjero, y ver como se hace la selección de los representantes en cada deporte, y si la primera parte no es interesante, y si ello no es perder el tiempo, entonces que es interesante o qué no es perder el tiempo?

De lo expuesto anteriormente ha servido como base para realizar el análisis de la programación deportiva de Canal 13, el cual le da nombre a la tesis misma.

La metodología a utilizada en el presente trabajo de investigación fue basada en los siguientes puntos:

- 1.- Desglose de la programación general de Canal 13 del año que se presenta para su estudio, este desglose se obtuvo por medio de las cartas de programación semanal que Canal 13 distribuía dentro de sus instalaciones, además fue también utilizado las guías generales para el control maestro, guías que son utilizadas para continuidad de video en la programación diaria.

2.- Una vez obtenido el total de horas anuales, se procedió a obtener el número de horas dedicadas a los eventos deportivos en 1980, para después obtener uno por uno los tiempos dedicados a cada deporte, tanto nacionales como internacionales en el programa estelar deportivo de IMEVISION "Deportv", programas completos y las notas deportivas de los noticieros de IMEVISION.

3.- Finalmente se procedió a realizar el análisis de la programación deportiva, por medio de un guión literario, para después realizar un programa de televisión en el cual se muestra no sólo el análisis en sí, sino, también se muestra de manera conjunta lo aprendido en la especialidad de audiovisuales dentro de la facultad y lo aprendido en el campo profesional.

El propósito es desarrollar en un programa de televisión en que se hiciera como parte de la producción (en la etapa de preproducción), una investigación que propone el fundamento para la realización de un programa que sacará a la luz la situación que aun se vive dentro de la Subdirección de Eventos Deportivos de IMEVISION.

Para ello se acudió a:

- 1.- Documentos de Canal 13
- 2.- Entrevista a los responsables de la Subdirección mencionada, así como a los reporteros de la sección deportiva.
- 3.- Comparación de los datos obtenidos.

Por lo que se incluyen tres apartados:

- 1.- De la página 5 a la página 20 como investigación.
- 2.- De la página 22 a la página 61 como guión literario y producción.
- 3.- Post producción en video cassette.

Además de incluir un apéndice que incluye documentos que apoyan la tesis en general.

El presente trabajo desea desarrollar un Tesis que pudiera comprobarse de manera más extensa, en el sentido de que hasta la fecha no ha existido una política "sexenal" en cuanto al manejo de la "imagen" deportiva desde que el Canal del Ajusco paso a ser propiedad del Gobierno Mexicano.

La pregunta que se convierte en el título de la tesis adopta el carácter de guía para conocer los vaivenes del Estado en 1980 en relación con el establecimiento de políticas nacionales, realidad que hasta la fecha se sigue reflejando en un espacio de la ahora IMEVISION.

Ello quiere decir:

1.- Aunque incluyamos no obstante algunos antecedentes del Canal en esta materia, los cuales pudieran dar una imagen más clara de lo caótico que ha podido llegar a ser el Canal en ese aspecto, a partir de una lucha de intereses personales por una parte, y del equívoco y poco claro manejo administrativo del Canal en relación a los deportes por otra.

2.- No tenemos la intención de ser concluyentes en este pequeño espacio y tiempo analizados con respecto a toda la historia que en materia de "Políticas Deportivas Sexenales" ha adontado IMEVISION desde sus inicios como televisora del Estado.

3.- Con todas las limitaciones que una investigación de este tipo pudiera tener, por la dificultad para conseguir la información anterior a 1980 y para ese periodo, el trabajo de investigación se limita a hacer referencia a un aspecto que en el tiempo muestra con documentos oficiales a lo que se puede comprometer un Canal mal organizado y peor administrado.

4.- Mal organizado porque su programación durante mucho tiempo ha sido inconstante, cambia muy seguido de programas y eso repercute en la imagen del propio Canal hacia el público, en muchas ocasiones eran cortados los programas deportivos antes de su finalización o bien la parte final era retransmitida al término del siguiente programa, dentro de la sección deportiva noticiero, o en el programa Deportv.

5.- Mal administrado porque son mayores los gastos por programa que lo estipulado en los presupuestos, mala administración en los tiempos de grabación, en la comercialización, en la continuidad, etc., existía gran cantidad de demandas por parte de los prestadores de servicios, falta de pago oportuno a personal no sindicalizado o de confianza, falta de presupuesto para la compra de equipo para mejorar la producción en general, lo anterior nos da una muestra clara de la pesima administración de Canal 13 como televisora del Estado.

No solo lo anterior, sino que hasta la fecha los pagos por derechos de transmisión a diferentes equipos de futbol de primera división por la temporada 1989-90 se retrasaron por más de 4 meses, "IMEVISION adeudaba 750 millones de pesos a todos los equipos".¹

Se esperaba el pago después del día 7 de septiembre 1990, pero lo más probable era que no iba a ser en una sola exhibición, sino en varias, "Todo hará suponer que el pago lo hara en partes, pues no hay que olvidar que la televisora anda en vias de ser vendida."²

Ello provocó que para la temporada 1990-91, la Federación Mexicana de Futbol firmara el nuevo contrato con IMEVISION nueve semanas después de iniciado el torneo.

Se puede afirmar que la programación deportiva de Canal 13 o IMEVISION en su conjunto, carece de una política de programación, de impulso y promoción a las actividades deportivas que se realizan dentro del país, dado su carácter de televisora Estatal.

Asimismo es valido mencionar que IMEVISION no tiene interés en transmitir los deportes que se desarrollan a nivel nacional, y que los comentaristas hacen poco o nada para el fortalecimiento de la integración nacional, tampoco hacen nada por evitar las influencias nocivas sobre la niñez y la juventud.

Ello se debe precisamente a que la recepción de eventos deportivos es algo cotidiano y a veces inútil, pero, hasta la fecha no se ha realizado un análisis de la programación de Canal 13.

En el presente trabajo se contemplan las violaciones evidentes que se hacen a los fines para los cuales fue creado Canal 13 y más tarde IMEVISION en materia de imagen deportiva.

Los programas reproducidos vienen en su mayoría de Estados Unidos, en especial de la cadena ABC, además de que su costo es impresionante, la calidad de las transmisiones no es de lo mejor, ese famoso envío de señales son la columna vertebral de la barra de eventos deportivos, puesto que sin este tipo de programas, la barra de eventos deportivos sería muy pobre en cuanto a tiempo, pero tal vez no en cuanto a calidad, o sea, que se puede considerar que hasta la fecha la transmisión de actividades deportivas se utiliza para rellenar la programación.

Todo parece indicar que sus únicos objetivos con este tipo de programación son:

- 1.- Comercializar los eventos deportivos al máximo y
- 2.- Rellenar la programación del Canal con este tipo de programas.

Todo ello conjuntado a una falta de estrategia televisiva, carencia de una programación efectiva, sin coordinación con las metas estatales que respondan a las necesidades que de información deportiva requiere el público, a la autosuficiencia económica de esta televisora, al fortalecimiento de los vínculos socio-deportivos, pedagógicos y de comunicación que debieran existir entre el Estado y los públicos cautivos de este tipo de programación.

BREVE HISTORIA DE LA SUBDIRECCION DE EVENTOS DEPORTIVOS

La Subdirección de Eventos Deportivos, anteriormente gerencia, surge en septiembre de 1973. José Ramón Fernández, quien figuró como gerente del área de 1973 a 1981 y de 1983 a la fecha nos dice: "Cuando el Canal 13 tenía un año y seis meses de haber sido adquirido por el Gobierno Mexicano, se formó algo así como la Gerencia de Eventos Deportivos, con el propósito de dar mayor importancia no sólo al deporte, sino al Canal en sí, dado que lo veía poca gente. Estos eventos se usaban y deben seguir utilizándose como plataforma para que la gente identifique al Canal y a su vez sirvan de anuncio a programas de tipo educativo, político, cultural, noticioso, e inclusive de carácter musical y de entretenimiento, para reforzar la audiencia."*

Canal 13 salió al aire en 1968, con motivo de un informe presidencial del entonces presidente Gustavo Díaz Ordaz. En aquella época se encontró era difícil conseguir eventos deportivos, pues estos - por decirlo así- estaban monopolizados por Televisión, actualmente Televisa. Sin embargo, poco a poco se logró tener algunos eventos interesantes, el primero fue una eliminatoria de la Selección Nacional de fútbol en Haití en 1973 -un rotundo fracaso del fútbol mexicano-.

Tiempo después, durante los juegos olímpicos de Montreal, Canadá, en acuerdo con la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), y pese a ciertas dificultades se transmitieron 90 horas de los juegos olímpicos, la mayor parte de ellos en vivo.

"Al deporte a nivel nacional se le ha prestado interés, lo vemos con el fútbol, beisbol, basquetbol, inclusive en Deportv cuando se trata de algo importante. Al deporte nacional es posible que no se le de la debida promoción, si tú pasas gimnasia en México nadie te va a ver, inclusive el futbol americano nacional que pasa Canal 11 quizá se vea la final... Yo creo que es cuestión de dinero, ya que el basquetbol de Estados Unidos es mejor para nosotros y los cliente."*

"Lo que el INDE promovía en México es difícil pasar en televisión... se transmitió futbol americano de algunos que se decían profesionales, pero era a las nueve de la mañana y Canal 13 tuvo que absorber con los gastos porque nadie lo quería comprar... El deporte como lo ha manejado Canal 13 hasta ahora se ha llevado bien, ya que no es comercial ni mucho menos."*

Desde la creación de la Subdirección de Eventos Deportivos se da muy poca promoción al deporte nacional, sino es fútbol casi no hay deporte que sea televisado por falta de comercialización, y se cae en la contradicción entre lo planeado, lo llevado a la práctica y lo prescrito en la Ley Federal de Radio, Televisión y por el Reglamento de la Ley Federal de Radio Televisión y de la Industria Cinematográfica.

-Para efectos prácticos del presente trabajo, se mencionará La Ley solamente, cuando se tenga que hacer referencia tanto a la Ley Federal de Radio y T.V. y Reglamento, al Reglamento de la Ley Federal de Radio y T.V. y de la Industria Cinematográfica.-

En el título primero, artículo 59, fracción II de la Ley se consigna: "Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armonico de la niñez y la juventud."*

No se puede afirmar que Canal 13 practique en forma adecuada esta fracción ya que la mayoría de los eventos transmitidos, presentan una realidad diferente al contexto de vida de la niñez y la juventud, presentando deportes que se práctica es mínima o nula en nuestro país, como es el caso de las carreras de camras, competencias del hombre más fuerte del mundo, eventos que sólo se realizan en Estados Unidos, pero que han dado en llamarle campeonatos mundiales, al igual que otras competencias.

Dentro del título primero, artículo 59, fracción III dice: "Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana."*

El hecho de presentar otro tipo de eventos deportivos, lleva consigo hacer poco caso a las costumbres que debemos conservar, se exalta poco la nacionalidad mexicana, se hace uso constante de anglicismos, no como un prestamo lingüístico, no porque no exista la palabra en español, sino, porque "suena mejor", un ejemplo claro de lo anterior es cuando los comentaristas menciona que cierto deportista está "rankeado" en equis lugar mundial, en lugar de decir clasificado.

No se define por parte de IMEVISION ningún interés en conservar las costumbres y las tradiciones por el tipo de programación deportiva que transmite.

El Reglamento en su título primero, artículo 39 cita: "La radio y la televisión orientarán preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; el estímulo a nuestra capacidad para el progreso a la facultad creadora del mexicano para las artes y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional."*

Al presentar notas informativas que solo tuvieron duración de 45 minutos al año, es imposible propalar cualquier tipo de ideas referente al deporte "transmitido", no se puede realizar ningún tipo de análisis de los eventos deportivos nacionales por la poca difusión que se hace a los mismos y de este modo no es posible lograr unidad nacional por medio del deporte televisado, sobre todo con tan poco tiempo de transmisión.

Si decimos que los eventos deportivos entretienen, en este punto IMEVISION si cumple con su objetivo, pero la información deportiva nacional es muy poca y ademas mal presentada, porque en general son sólo entrevistas a dirigentes y se presentan a los competidores con poca imagen en actividad.

Todo indica que no existe una política estructurada por parte de IMEVISION para transmitir y promover el deporte nacional. Al único evento que realmente se le ha dado tiempo efectivo es al futbol de primera división, en efecto, se le proporcionó una tercera parte de la programación deportiva de 1980. Al respecto José Ramón Fernández manifestó: "Al futbol se le dedica el tiempo que no debería dedicarsele."

A partir de aquí empiezan las contradicciones por parte de quienes han manejado el deporte en IMEVISION, lo único que parece interesarles es su comercialización y hacer más rentable lo espectacular extranjero que lo realizado en México. Como consecuencia, su administración no obedece a los fines de un Canal de televisión del Estado.

Este Canal, como organo del Estado, debería fundamentalmente fomentar el nacionalismo entre sus televidentes, que pertenecen a diferentes estratos sociales y culturales en todo el territorio nacional. Pero ya se verá en el audiovisual elaborado al respecto que no es así. Las transmisiones realizadas en el ámbito deportivo, no cumplen con la función de incrementar la práctica de actividades deportivas a nivel nacional y lo dicho por los comentaristas, o son sólo traducciones del ingles, o son ataques a la otra cadena televisiva; no se exaltan los valores que integran la nacionalidad mexicana, ni se evitan influencias nocivas al desarrollo de la niñez y la juventud; por ejemplo en el programa Deportv es muy común ver formas de vida de atletas estadounidenses como Bart Koner o Carl Lewis y que nunca se conozca como vive Carlos Murcerario o Fernando Platas.

En 1980 año de estudio del presente trabajo, Canal 13 estuvo al aire 5,624 horas con 35 minutos; de este tiempo 719 horas con 46 minutos fueron dedicados a la barra de eventos deportivos, es decir 12.8% de la programación anual.

De esas 719 horas con 46 minutos, 362 horas con 15 minutos fueron dedicadas a eventos deportivos no nacionales, mientras que para las actividades deportivas realizadas en Mexico se ocuparon 357 horas con 31 minutos, 51 y 49 % respectivamente; aunque no parece importante la diferencia, si lo es en cuanto a tiempo y dinero, como se puede apreciar en el siguiente desglose:

<u>EVENTO NO NACIONAL</u>	<u>TIEMPO</u> <u>Hrs.Min.</u>	<u>EVENTO NACIONAL</u>	<u>TIEMPO</u> <u>Hrs.Min.</u>
Futbol Americano Colegial (en vivo)	15:00	Futbol Americano Colegial (diferido)	14:20
Futbol Americano Profesional	83:27		
Basquetbol Profesional	12:50	Basquetbol Nacional	0:45
Beisbol Grandes Ligas	11:50	Beisbol Liga Mexicana	7:18
Tenis W.C.T.	6:15	Tenis Nacional	0:55
Fórmula 1 (autos)	3:30	Fórmula Indy	6:06
Olimpiada Moscú 80	217:06	Toros	49:00
Especiales Deportivos	6:00	Atletismo (Campeonato Nac.)	0:45
Varias Internacionales	7:17	Ciclismo	8:07
		Equitación	6:00
		Billar	10:00
		Box	6:00
		Futbol 18 División	244:22
TOTAL	362:15		357:31

Pero eso no es todo, ahora veamos una comparación de las erogaciones tanto lo que respecta al futbol de la división, como al futbol americano colegial de Estados Unidos.

En 1980 los Derechos de television pagados al equipo de futbol "Tigres" de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ascendieron a 3 millones 800 mil pesos por 19 encuentros transmitidos desde el Estadio Tigre de la UANL; mientras que, por televisar 5 juegos de futbol americano colegial de Estados Unidos se pagaron por Derechos de transmisión 2 millones 525 mil pesos, para el futbol americano en México no hubo pago de derechos ya que estaban dentro del acuerdo firmado con el INDE.

Debe adicionarse, asimismo, los costos de señales via satélite por parte de la cadena de television American Broadcasting Co. (ABC), que son la base para la realización de Deportv, programa estelar deportivo de Inevision, los costos ascendieron a la fabulosa cantidad de 62 mil dolares por 8 horas mensuales de transmisión, que multiplicados por 25 pesos de aquella epoca alcanzaron la cifra de 93 millones de pesos, si sumamos lo erogado de septiembre a diciembre lapso en el que se transmite el futbol americano profesional y colegial la cantidad se incrementa como sigue:

4 meses de señales via satélite	372 millones de pesos
4 meses de pago de Derechos de futbol americano profesional	20 millones de pesos
5 juegos de futbol americano colegial	2 millones 525 mil pesos
TOTAL	394 millones 525 mil pesos

Con el tipo de cambio actual el costo sería de 1.800 millones de pesos.

Por lo tanto, el promedio mensual de gastos por diferentes tipos de señal durante 4 meses fue de 98 millones 623 mil 250 pesos, lo cual es muy elevado si se compara con los derechos pagados por el canal del Ajusco a diferentes equipos de futbol de la división.

"A los equipos UNAM, UANL, Guadalajara, Zacatepec y Monterrey, se les pagaron 18 millones de pesos."

Volviendo con el deporte nacional, considerando las 357 horas con 31 minutos como el 100% , veremos que la diferencia entre el futbol y los demás deportes es muy notoria:

Futbol	68.34%
Basquetbol	0.13
Futbol americano	3.97
Equitacion	1.67
Beisbol	2.00
Atletismo	0.13
Toros	13.71
Automovilismo	1.68
Tenis	0.15
Ciclismo	2.25
Billar	2.79
Box	2.06
Otros deportes	1.12
TOTAL	100.00%

Lo anterior demuestra que IMEVISION sólo ha impulsado el futbol, por lo tanto no se puede afirmar que existe una política orientada a la promoción de las actividades deportivas que se desarrollan en nuestro país, sino que, se le proporcionan más tiempo a eventos deportivos no nacionales como se aprecia en el ejemplo siguiente:

El Gran Premio de Long Beach, California, evento de Fórmula 1 fue favorecido con 3 horas 30 minutos, por su parte el Campeonato Nacional de Atletismo sólo recibió 45 minutos y sólo en la sección deportiva de noticieros.

POLITICA DEPORTIVA DEL SEXENIO 1976-1982

Como declaraciones detectadas durante la investigación, respecto a la política deportiva desarrollada durante el sexenio 76-82, se registró lo siguiente:

"El Deporte, en parte, debe formar al individuo; del deporte se debe tomar la constancia de su práctica y su disciplina y así el individuo aplicarlas a su vida cotidiana, ya sea en la escuela o en el trabajo.

La promoción y práctica del deporte en nuestro país serán realizadas a través del Instituto Nacional del Deporte. Dirección que usted a mi responsabilidad ha dejado. El deporte en México será difundido y por consecuencia practicado en todos los rincones del país por medio de INDE, que será el organismo rector del deporte amateur y profesional. Y le aseguro a usted Presidente López Portillo, que de esta manera el deporte nacional llegará al nivel internacional de competencia que realmente merece."¹¹

Los argumentos que se expresan en el presente trabajo dejan ver claramente que, aun tratándose del Canal Oficial de televisión, no cumple con las funciones de incrementar el nacionalismo en materia deportiva. Se proporcionan los datos necesarios para comprobar que lo hecho por el Canal 13 durante 1980 constituyó una serie de desviaciones que se contraponen a lo dicho por su exdirector en 1980, cuando firmó un Convenio con el INDE. En dicho Convenio el Dr. Jorge Cueto García dijo: "Que Canal 13 haga todo lo que sea posible, lo que sea necesario, para llevar a todo el pueblo de México actividades deportivas de muy distintos tipos, porque creemos que es una de las maneras más eficaces de modificar en forma positiva la actitud de los individuos, su conducta familiar y el medio social. De tal manera que Canal 13 que siempre se ha esforzado por las actividades deportivas, lo hará cada vez más."¹²

Por su parte José Ramón Fernández opinaba: "Lo que el INDE promovía, en México, era difícil de pasar en televisión."¹³

Cabe preguntarse ¿Para qué se firmaba un convenio, si lo único que se iba a transmitir era fútbol americano y no sólo eso, sino que, la emisión era diferida? Lo anterior no es promover el deporte a nivel nacional, sabedores de que más de la mitad de los eventos fueron emisiones estadounidenses, con el consecuente gasto de pago de Derechos de transmisión; además, cuando se transmitía cualquier actividad del extranjero que involucrara traducción, está se hacía en el mejor de los casos de manera literal, pero la mayor parte ni siquiera brindaban la traducción simultánea, (Ver anexo del guión de Deportv).

Este hecho se observa claramente en el programa estelar deportivo de Canal 13, Deportv, para cuya realización es necesaria la señal vía satélite de la cadena ABC de Estados Unidos.

Sobre lo anterior Katz y Wedell mencionan: "Cuando hablamos de transmisiones, no sólo nos referimos a una transmisión o transferencia de tecnología, sino, también se hace lo mismo con los patrones socioculturales, económico y políticos."¹⁴

Algo muy importante que conviene destacar, es que al hacer una transferencia de cualquier tipo, se presenta a los televidentes otra realidad diferente a la que ellos están viviendo, y que la relación de los comentaristas y cualquier tipo de poder político es ambivalente, ya que los comentaristas están considerados como directores de opinión pública y formadores de actitudes ante ciertos acontecimientos, para ello, Edmundo González Liaca dice "Hay dos clases de líderes. El primero surge cuando los miembros de la comunidad le otorgan voluntaria y espontáneamente su apoyo y admiración. El otro es el que tiene una superioridad basada únicamente en el nombramiento oficial. El líder más influyente será el que reúna las dos condiciones; si se dan por separado, será de mayor fuerza el líder que "brota" que el líder jerárquico."¹⁵

Cuando Canal 13 transmite eventos deportivos que en México tienen práctica nula o casi nula, como es el caso del surf, carrera de trótones, se están presentando modos de vida que nos son ajenos y prácticamente inalcanzables; ya que son practicados por otro tipo de atletas diferentes a los nacionales y que no se desenvuelven de conformidad con nuestra realidad, tanto deportiva como nacional.

Por último, al presentar deportes extranjeros de difícil realización, se está propiciando el turismo hacia el extranjero, con la consecuente salida de divisas.

PROGRAMAS DE TELEVISION

En todo programa de televisión siempre debe haber tres elementos fundamentales.

- 1.- Preproducción
- 2.- Producción y
- 3.- Postproducción.

La producción es la parte donde se incluye toda la investigación que se llevará a cabo, a este punto también se le conoce como Sinopsis, consiste en resumir los puntos principales de todo programa de televisión, o sea, el esquema del programa a ser televisado, también deben mencionarse los programas de que constara la serie o si va a ser un sólo programa, el presupuesto de gastos para el o los programas y el personal técnico y artístico que intervendrá. En esta sección se incluyen los objetivos, fuentes bibliográficas y de campo en cada caso. Al término de la preproducción se realiza el guión literario.

La producción es la segunda parte, aquí es donde se realiza el guión literario, se hace la selección de locaciones, tomas para cada escena, escenografía, efectos especiales, para más adelante realizar los montajes tanto de audio como de video. Al realizar la producción está no se lleva a cabo de manera cronológica, sino, de acuerdo a las necesidades de cada locación, es común ver que la primera y la última escena sean grabadas en la misma locación con diferencia de tiempo mínima, debido a que el orden de grabación así lo permite. Hay que tomar en cuenta que toda producción bien realizada se verá reflejada en el momento de llevar a cabo la edición y la postproducción, toda producción deben realizarse con gran eficiencia, puesto que el programa de televisión sería incoherente. En la producción se deciden los tiempos de cada sección de manera precisa y los cortes para anuncios, esto es necesario ya que la televisión trabaja con tiempos exactos.

Dentro de la postproducción se incluyen los montajes que previamente y por separado fueron grabados, el subtítulaje, las entradas y salidas del o de los programas, musicalización y todos los aspectos técnicos para darle variedad y movimiento a la imagen, todo lo anterior se graba en una sola cinta de video.

GUIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN EN DONDE SE ANALIZA LA PROGRAMACIÓN DEPORTIVA DE CANAL 13 EN EL AÑO DE 1980.

El presente guión se realizó después del término de la investigación y haber entrevistado a los reporteros de la sección deportiva de TELEVISIÓN, ellos fueron quienes grabaron la parte de como venían los televidentes lo realizado por Canal 13 para promover el deporte nacional.

Al término de cada grabación hay comentarios a lo hecho por Canal 13 en materia deportiva.

En casi todo guión de televisión, al igual que el presente se encontrarán gran cantidad de anglicismos, porque la producción y postproducción del programa se realizaron en la agencia "Gamma Video Systems", y el personal técnico sólo conoce los términos en inglés.

En la parte referente al audio, se observará el nombre del disco, lado y surco utilizados, ya que durante la producción y postproducción del mencionado programa fue manejado gran cantidad de material discográfico.

FLOOR MANAGER DA CONTEO DE 10 A 2.

GRABACION:

LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN CANAL 13

DURANTE 1980.

10. 9. 8. 7. 6. 5. 4. 3. 2...

SIN AUDIO

BACKGROUND NEGRO

CON LETRAS AMARILLAS

"LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN

CANAL 13 DURANTE 1980."

¿EXISTE UNA POLITICA NACIONALISTA

HACIA EL DEPORTE?

JOSE WINGARTZ PLATA

COLLAGE DE ENTRADA

(SIGUE FADE IN DE MUSICA)

COLLAGE DEPORTIVO
 IMAGENES DIVERSAS
 ACORDE AL COMPAS DE
 LA MUSICA
 DURACION 30"

SIGUE ENRIQUE

ENRIQUE A CUADRO

SUPER:
 ENRIQUE AHMED
 LOCUTOR DE CANAL 13

MUSICA FADE IN
 TEMA: COLINAS KATMANDU
 GRUPO: TANTRA
 LADO 1. ZURCO 2
 DURACION 30" Y HACE FADE OUT

SIGUE ENRIQUE

DURANTE EL AÑO DE 1980, CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y TELEVISION, CANAL 13, TRANSMITIO UN TOTAL DE 5 MIL 624 HORAS CON 35 MINUTOS, DE ESTE NUMERO DE HORAS, 716 CON 46 MINUTOS FUERON DEDICADAS A LA BARRA DE EVENTOS DEPORTIVOS, ES DECIR EL 12.8% DE LA PROGRAMACION ANUAL DEL CANAL OFICIAL FUE DEDICADA A EVENTOS DEPORTIVOS... EN 1980, CANAL 13 TELEVISO MAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, QUE NINGUN OTRO AÑO, DEBIDO A MAYOR COMPRA DE DERECHOS DE TELEVISION...

EN ESTE MISMO AÑO 1980, HUBO MAS FUTBOL DE LA 1ª y 2ª DIVISION PROFESIONALES, LOS JUEGOS DE LA XXII OLIMPIADA DE MOSCU, Y TAMBIEN LOS JUEGOS DEL SUPER TAZON XIV DE FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL DE LOS E.U., AL IGUAL QUE FUTBOL AMERICANO COLEGIAL TANTO EN MEXICO COMO EN LOS E.U., TORNEOS DE TENIS DE LA WCT., ES DECIR (WORLD CHAMPIONSHIP TENNIS), CARRERA DE AUTOS FORMULA UNO, COMO DE FORMULA INDY EN LA CIUDAD DE MEXICO, CAMPEONATOS MUNDIALES DE BOX PROFESIONAL, BEISBOL DE LA LIGA MEXICANA Y DE LIGAS MAYORES DE E.U., CAMPEONATO MUNDIAL DE GIMNASIA TRANSMITIDO DESDE DALLAS, TEXAS, TORNEOS DE EQUITACION, DE ATLETISMO Y MUCHOS OTROS EVENTOS DEPORTIVOS DE GRAN CALIDAD DEPORTIVA...

TODD SE HIZO CON EL UNICO INTERES DE COMPLACER AL NUMEROSO PUBLICO CON QUE CUENTA CANAL 13 EN TODO EL PAIS...

(SIGUE ENRIQUE MISMO TEXTO)

ENRIQUE A CUADRO

CABE DESTACAR QUE LOS EVENTOS DEPORTIVOS QUE PRESENTA CANAL 13, NO SON PARA RELLENAR SU PROGRAMACION, SINO, FORMAN PARTE INTEGRANTE Y COMPLEMENTARIA DE DICHA PROGRAMACION,

Y CANAL 13, CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y TELEVISION Y TODO SU EQUIPO HUMANO, SE ESFUERZAN POR HACERLO CADA VEZ MEJOR, CON MAYOR CALIDAD...

SIGUE COLLAGE DE IMAGENES DEPORTIVAS

(SIGUE JORGE)

JORGE EN OFF
COLLAGE DEPORTIVO
NO NACIONAL

LA REALIDAD DE LAS 719 HORAS CON 46 MINUTOS ES LA SIGUIENTE: 362 HORAS CON 15 MINUTOS FUERON TRANSMISIONES DE EVENTOS DEPORTIVOS NO NACIONALES. CON ESTO QUIERO DECIR QUE SE TRATA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON PRACTICA NULA O CASI NULA EN NUESTRO PAIS... COMO EJEMPLO TENEMOS: DEPORTES DE INVIERNO. COMPETENCIAS DEL HOMBRE MAS FUERTE DEL MUNDO. COMPETENCIAS DE BOMBEROS. FISICULTURISMO FEMENIL, ETC Y QUE SU PRODUCCION NO FUE REALIZADA POR PARTE DE CANAL 13...

SUPER:
LOCUTOR DE LA UNAM
ILUSTRACION DE ACUERDO
AL TEXTO

PARA LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN NUESTRO PAIS FUERON 351 HORAS CON 31 MINUTOS, SI Y 49% RESPECTIVAMENTE, PERO EN GASTOS POR DE DERECHOS DE TRANSMISION ES DONDE RADICA LA DIFERENCIA Y SE CONTRAPONA A LO DICHO POR JORGE CUETO GARCIA, DIRECTOR DE CANAL 13 EN 1980, CUANDO FIRMO UN CONVENIO CON EL INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE. LA BASE DE TAL CONVENIO ERA LA PROMOCION DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS A NIVEL NACIONAL...

ATLETISMO NACIONAL

BEISBOL LIGA MEXICANA

NATACION NACIONAL

FIRMA DEL CONVENIO

(ENTRA INSERT)
(AL FINALIZAR ENTRA INSERT DE JOSE RAMON FERNANDEZ)

SUPER:
JORGE CUETO GARCIA
DIRECTOR DE CANAL 13
EN 1980.

SUPER:
JOSE RAMON FERNANDEZ
GTE. DE INFORMACION
DEPORTIVA

(ENTRA INSERT DE JOSE RAMON)

SIGUE FUTBOL AMERICANO
EN MEXICO

(SIGUE JORGE MISMO TEXTO)

NOTRE DAME VS. OHIO STATE

LO UNICO QUE SE REALIZO DE TAL CONVENIO FUE LA TRANSMISION DE 14 HORAS CON 20 MINUTOS DE FUTBOL AMERICANO AMATEUR EN MEXICO, PERO DIFERIDO... A DIFERENCIA DEL FUTBOL AMERICANO COLEGIAL DE ESTADOS UNIDOS DEL CUAL SE TRANSMITIERON 15 HORAS EN VIVO...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

25

MASTER VTR # 4

COMERCIAL XXX

VERSION: LANCHAS

TIEMPO: 30"

(SIGUE FUTBOL UNAM VS CRUZ AZUL)

(SIGUE ALBERTO EN OFF)

UNAM VS. CRUZ AZUL

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA
TEMA: THE BRAKE
GRUPO: KATMANDU
LADO 2 ZURCO 4

ALBERTO EN OFF

SUPER:
ALBERTO FABRIS DEL TORO
REPORTERO DE CANAL 13

DURANTE 1980, EL FUTBOL PROFESIONAL
OCUPO UNA 3ª PARTE DE LAS TRANSMISIONES
DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS DE CANAL 13.
CAPTANDO ASI UN MAYOR TELEAUDITORIO.
SUS HORAS DE TRANSMISION FUERON 244 CON
22 MINUTOS. A LO ANTERIOR, HAY QUE
AGREGAR LOS COMENTARIOS TAN ACERTADOS
POR PARTE DE LOS EXPERTOS EN BALONPIE
QUE SIEMPRE FUERON OBJETIVOS Y
OPORTUNOS...

MONTERREY VS. LEON

(INSERT RESUMEN)
AUDIO ORIGINAL

(SIGUE PUEBLA VS.
GUADALAJARA)

(SIGUE JAVIER)

PUEBLA VS. GUADALAJARA
JAVIER EN OFF
SUPER:
JAVIER ALATORRE
REPORTERO DE CANAL 13

EL FUTBOL PROFESIONAL ES UNA DISCIPLINA
QUE TIENE GRAN PROMOCION TANTO HACIA
AFUERA, EN LO INTERIOR ENCONTRAMOS QUE:
(ENTRA INSERT. AL FINALIZAR CONTINUA
JAVIER CON EL MISMO TEXTO)

EN SU PARTE EXTERNA ESTAN LAS COMPANIAS
CERVECERAS, CIGARRERAS Y DE OTRO TIPO
QUE SE ANUNCIARON DENTRO DEL TIEMPO MAS
CARO DE LA TELEVISION. HASTA LA MISMA
UNAM SE FRETO AL JUEGO. YA QUE CUANDO
TENIA ALGO QUE ANUNCIAR LA MAXIMA CASA
DE ESTUDIOS SOLO LO HACIA DENTRO DEL
TIEMPO PROGRAMADO PARA EL FUTBOL. E
INCLUSO ES QUIEN MAS ESPACIO OCUPA
DENTRO DE ESTE DEPORTE, EL SEGUNDO
LUGAR LO TUVO "CARTA BLANCA"...

COMERCIAL UNAM
VERSION TESORO
UNIVERSITARIO

(ENTRA INSERT DE COMERCIAL. AL TERMINO
CONTINUA JAVIER MISMO TEXTO)

Y POR ULTIMO ES MANEJADO COMO EL UNICO
DEPORTE PARA SER VISTO LOS FINES DE
SEMANA..

SUPER:
JOSE RAMON FERNANDEZ
GTE. DE EVENTOS
DEPORTIVOS EN 1960.

(ENTRA INSERT DE JOSE RAMON)

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 3

COMERCIAL CERVEZA SUPERIOR

MAXI RUBIA

VERSION: MARISCOS

TIEMPO: 30"

(SIGUE FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL)

(SIGUE ALEJANDRO EN OFF)

DALLAS VS. TAMPA BAY

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA HASTA FIN DE TEXTO.

TEMA: YO PUEDO
SOUND TRACK DE LA PELICULA ROCKY
LADO 1 ZURCO 5

ALEJANDRO EN OFF

FUERON 83 HORAS CON 27 MINUTOS, TIEMPO QUE DEDICO CANAL 13 A LAS TRANSMISIONES DE FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL). NUEVAMENTE CANAL 13 ESTUVO A LA VANGUARDIA DEL DEPORTE DE LAS TACLEADAS, FRESENTANDO LOS MEJORES ENCUENTROS DEL FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL...

SUPER:
ALEJANDRO LARA
REPORTERO DE CANAL 13

EL NUMERO DE HORAS ANTES MENCIONADO FUE EN TRANSMISIONES EN VIVO, EL PROGRAMA EN LA LINEA DE GOLPEO, Y EN LA SECCION DE DEPORTES DE NOTICIEROS, TODO CON EL FIN DE MANTENER BIEN INFORMADOS A LOS AFICIONADOS AL FUTBOL AMERICANO...

MUSICA HACE FADE OUT

(SIGUE DALLAS VS. WASHINGTON)

(SIGUE JORGE)

DALLAS VS. WASHINGTON
JORGE EN OFF

DETROIT VS. NEW YORK

SLIDE: ATLANTIC

SLIDE: BANCOMER

FUE TAL LA VENTA DE ESPACIO EN EL FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL, QUE LA DURACION DE LOS ENCUENTROS ERA DE 3 HORAS POR PARTIDO. EN CASO DE QUE NO HUBIERA TIEMPO EXTRA Y CANAL 13 SE DIO EL LUJO DE VENDER HASTA EL ULTIMO MINUTO DE FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL, TANTO EN CORTES COMERCIALES, COMO EN IMAGENES SOBRE IMPUESTOS EN CADA PARTIDO, ALGO QUE NO SE HACE EN ESTADOS UNIDOS...

DALLAS WASHINGTON

ADEMAS TRANSMITIO UN PROGRAMA PREVIO AL SUPER TAZON DE 2 HORAS DE DURACION. PROGRAMA QUE NO SE HA REALIZADO CANAL 13 NI CON EL FUTBOL Y NUEVAMENTE SE LE DIO MAYOR IMPORTANCIA A UN EVENTO DEPORTIVO REALIZADO FUERA DEL PAIS, QUE A UN EVENTO NACIONAL...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 9

COMERCIAL PANTEHE

VERSION: MUJERES CALVAS

DURACION: 20"

(SIGUE NEBRASKA VS. OKLAHOMA)

(SIGUE ALEJANDRO)

NEBRASKA VS. OKLAHOMA

MUSICA FADE IN 5" Y FONCEA HASTA
TERMINACION DEL TEXTO
TEMA: SOBREVIVIR
SOUND TRACK DE LA PELICULA
"DOS LOCOS DE REMATE"
LADO "B" ZURCO 5

ALEJANDRO EN OFF

CANAL 13 TRANSMITIO TODO EL COLORIDO
Y GRAN ESPECTACULO DEL FUTBOL AMERICANO
COLEGIAL DE LOS ESTADOS Y AL IGUAL QUE
EL FUTBOL AMERICANO PROFESIONAL, SOLO
SE TRANSMITIERON LOS MEJORES ENCUENTROS
DEL DEPORTE ESTUDIANTIL FAVORITO DE LA
UNION AMERICANA, Y ESTO FUE POR LA GRAN
CALIDAD DE LOS ENCUENTROS Y EL
MAGNIFICO ESPECTACULO DE MEDIO TIEMPO.

SUPER:
ALEJANDRO LARA
REPORTERO DE CANAL 13

SOLO FUERON 15 HORAS CON 20 MINUTOS DE
LO TRANSMITIDO POR CANAL 13. PERO
CUMPLIO CON UNA DE LAS FUNCIONES PARA
LAS QUE FUE CREADO EL CANAL OFICIAL,
ESTA ES LA DE LLEVAR ENTRETENIMIENTO A
SUS TELEVIDENTES Y LAS TRANSMISIONES DE
ESTE EVENTO DEPORTIVO FUERON
INMEJORABLES...

(SIGUE WASHINGTON VS. NEBRASKA)

(SIGUE JORGE)

WASHINGTON VS. NEBRASKA
 JORGE EN OFF

15 HORAS CON 20 MINUTOS DE FUTBOL AMERICANO DE LOS ESTADOS UNIDOS SERA POCO TIEMPO. PERO AL FUTBOL AMERICANO COLEGIA DE MEXICO. SOLO LE DEDICARON 14 HORAS CON 20 MINUTOS...

LA DIFERENCIA RADICA EN QUE LAS TRANSMISIONES DE FUTBOL AMERICANO COLEGIAL DE LOS E.U.. SE HICIERON EN VIVO Y SIN UN SOLO CORTE DE EDICION. MIENTRAS QUE EL MISMO DEPORTE. PERO, A NIVEL NACIONAL, ERAN EMISIONES AL AIRE YA GRABADAS Y EDITADAS EN ALGUNAS OCASIONES...

PIELES ROJAS VS.
 NAUCALPAN
 MICHIGAN VS. PURDUE

LA DURACION ENTRE AMBOS FUE MUY NOTORIA. EL FUTBOL AMERICANO COLEGIAL DE LOS E.U.. TUVO UNA DURACION DE 3 HORAS POR PARTIDO. MIENTRAS QUE EL FUTBOL AMERICANO COLEGIAL MEXICANO UNICAMENTE. 2 HORAS POR PARTIDO Y SU DURACION MAS LARGA FUE DE 2 HORAS CON 30 MINUTOS...

LO ANTERIOR QUIERE DECIR QUE LA GERENCIA DE EVENTOS DEPORTIVOS HACE MAS SENTABLE UN DEPORTE REALIZADO FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS. Y NO SOLO ESC. SINO. QUE LE DA MAYOR PROMOCION...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 3

COMERCIAL: SAUZA

VERSION: SANGRIA

DURACION: 30"

(SIGUE BASQUETBOL PROFESIONAL)

(SIGUE JOSE)

SOLES DE PHOENIX VS.
ESPUELAS DE SAN ANTONIO

MUSICA HACE FADE IN 5" Y FONDEA
TEMA: ANOTANDO
TIM WEISTER
LADO "A" ZURCO 6

JOSE EN OFF

GRACIAS A LA RED NACIONAL DE CANAL 13,
EL BASQUETBOL DE NATIONAL BASKETBALL
ASOCIATION LA (NBA), TUVO UNA GRAN
IMPORTANCIA EN LAS TRANSMISIONES
DEPORTIVAS DE CANAL 13, CON 12 HORAS
50 MINUTOS DURANTE EL AÑO...

SUPER;
JOSE GARDUÑO GOMEZ
REPORTERO DE CANAL 13

LAKERS DE LOS ANGELES VS.
SUPERSONICOS DE WASHINGTON

SE TRANSMITIERON DURANTE ESE PERIODO,
LOS ENCUENTROS BASQUETROLISTICOS DE
MAYOR IMPORTANCIA, COMO LO FUERON LOS
PLAY OFFS Y LAS FINALES DEL DEPORTE
RAFAGA DE LA NBA...

NINOS PRACTICANDO
BASQUETBOL

NUEVAMENTE LOS EXPERTOS EN BALONCESTO
PUSIERON TODOS SUS CONOCIMIENTOS EN
CADA UNO DE LOS ENCUENTROS DE TAN
ESPECTACULAR DEPORTE...

AQUI EN EL D.F., YA SE CREO LA PRIMERA
LA PRIMERA ESCUELA TECNICO DEPORTIVA
DE BASQUETBOL, DEPENDIENTE DE LA
DIRECCION GENERAL DE PROMOCION
DEPORTIVA DEL DISTRITO FEDERAL (PRODDF)
Y SON MAS DE 10 MIL NINOS QUIENES ESTAN
APRENDIENDO LOS SECKETOS DEL BASQUETBOL
EN ESTAS ESCUELAS...

MUSICA HACE FADE OUT

(SIGUE MISMA IMAGEN)

(SIGUE JORGE)

**NIÑOS PRACTICANDO
BASQUETBOL**

BUENA HA SIDO LA LABOR POR PARTE DE PROMOCION DEPORTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL. PERO LOS NIÑOS QUE ESTAN APRENDIENDO A JUGAR BASQUETBOL DENTRO DE SUS INSTALACIONES, LO HACEN CON EL FIN DE LOGRAR JUGADAS ESPECTACULARES REALIZADAS POR LOS BASQUETBOLISTAS PROFESIONALES Y PREFIEREN LLEGAR A SER COMO KAREM ABDUL JABAR, PAUL WESTFALL O MAGIC JOHNSON, QUE SER COMO EL "AHUJA" QUINTANAR, "MEME" SAENZ O EL CHIQUILIN GARCIA. SOBRE TODO, PORQUE LOS JUGADORES DE LA UNION AMERICANA SON MAS CONOCIDOS QUE LOS JUGADORES DE PRIMERA FUERZA DE NUESTRO PAIS..

**LAKERS DE LOS ANGELES VS.
76 DE FILADELFIA**

EL TIEMPO EMPLEADO POR CANAL 13 PARA EL BASQUETBOL DE LOS ESTADOS UNIDOS FUE DE 12 HORAS CON 50 MINUTOS Y PARA EL CAMPEONATO NACIONAL DE PRIMERA FUERZA, EN MEXICO, SOLO HUBO 45", SI SOLO 45" EN EL JUEGO FINAL EXCLUSIVAMENTE...

**AGUILAS DEL IMSS VS.
SELECCION DE JALISCO**

LAKERS VS. FILADELFIA

OTRA VEZ PRIMO UN EVENTO DE CARACTER NO NACIONAL, SOBRE UNO NACIONAL Y DE PRODUCCION DE CANAL 13...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 8

COMERCIAL: X X X

VERSION: VENCIDAS

DURACION: 20"

(SIGUE REALES VS. INDIDS)

(JORGE DE LA SERNA)

REALES DE KANSAS CITY VS.
INDIOS DE CLEVELAND

MUSICA FADE IN 5" Y PASA A SEGUNDO
TEMA: SELVA
GRUPO: RALPH Mc. DONALD
LADO 1 ZURCO 4

JORGE EN OFF

SUPER:
JORGE DE LA SERNA
REPORTERO DE CANAL 13

GRAN INFORMACION TUVIERON LOS AMANTES
DEL REY DE LOS DEPORTES, PUESTO QUE
CANAL 13 LES LLEVO HASTA SUS HOGARES
LOS MEJORES MOMENTOS DE TAN DIFICIL
DEPORTE...

TIGRES DE MEXICO VS.
PIRATAS DE CAMPECHE

FUERON 11 HORAS CON 50 MINUTOS DE LOS
QUE LA SECCION DEPORTIVA DE NOTICIEROS,
EL ANCHO MUNDO DEL DEPORTE, DEPORTIV Y
EL PROGRAMA DE 13-13 SE ENCARGARON DE
TRANSMITIR, ESTO FUE SOLO DE LIGAS
MAYORES, MIENTRAS QUE PARA LOS EVENTOS
BEISBOLISTICOS NACIONALES, SE DEDICARON
7 HORAS CON 18 MINUTOS...

TODO LO ANTERIOR FUE TRANSMITIDO CON LA
MEJOR INFORMACION DEL REY DE LOS
DEPORTES, YA FUERE EN ENTREVISTAS,
SEÑAL DEL SATELITE DE LA ABC O
COMENTARIOS POR PARTE DE LOS EXPERTOS
EN EL PROGRAMA DE 13-13, PROGRAMA DONDE
LOS JUGADORES INVITADOS VERTIAN SUS
PRONOSTICOS EN LA QUINIELA PROFIT DE
BEISBOL PARA LA SIGUIENTE SEMANA...

MUSICA HACE FADE OUT

(SIGUE JORGE TORRES)

TIGRES VS. PIRATAS
JORGE TORRES EN OFF

LA DIFERENCIA ES DE 3 HORAS CON 32 MINUTOS. SE DICE FACIL. PERO DENTRO DE LA TELEVISION ES DEMASIADO Y NUEVAMENTE ESTUVO EN PRIMER PLANO UNA PRODUCCION DE ESTADOS UNIDOS SOBRE PRODUCCIONES REALIZADAS POR CANAL 13, HACIENDOSE NOTORIA LA FALTA DE APOYO POR PARTE DEL CANAL DEL ESTADO, AL DARLE MAYOR TIEMPO A UN EVENTO DEPORTIVO QUE SE PRACTICA FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS...

CLEVELAND VS. ORIOLES

LOS PATROCINADORES DE ESTE TIPO DE TRANSMISIONES DEPORTIVAS, LOGRARON HACER MAS RENTABLE UN EVENTO DEPORTIVO COMO EL BEISBOL. PERO DE CARACTER NO NACIONAL Y AUNQUE SE PRACTICA EN MEXICO Y TIENE GRAN ACEPTACION. INTERESO MAS EL QUE SE PRACTICA FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS. EN ESTE CASO HACIA LA FRONTERA NORTE DE NUESTRO PAIS...

(SIGUEN TOROS)

(SIGUE ANGEL)

CESAR PASTOR TOREANDO

MUSICA HACE FADE IN 5" Y FONDEA
TEMA: MADRILERA
ORQUESTA DE MADRID
LADO 1 ZURCO 1

ANGEL EN OFF
GENTE LONG SHOT

SUPER:
ANGEL DIAZ DE LEON
REPORTERO DE CANAL 13

ELOY CABAZOS

CANAL 13 HIZO SOLO 3 COSAS PARA
MANTENER A SU PUBLICO BIEN EMPAPADO EN
EL ACONTECER DE LA FIESTA BRAVA:
1.- LA MEJOR INFORMACION EN LA SECCION
DE NOTICIEROS, TANTO DE LAS CORRIDAS
COMO EN LAS ENTREVISTAS A GENTE DEL
MEDIO TAURINO COMO SON: EMPRESARIOS,
TOREROS, GANADEROS, BANDERILLEROS, ETC.

2.- EN EL PROGRAMA TIEMPO TAURINO SE
PRESENTO LO MEJOR DEL TOREO EN MEXICO Y
LA HISTORIA DE LA TAUROMAQUIA Y

FULL SHOT
JUECES DE PLAZA

3.- EN EL PROGRAMA DEPORTV. SE DIERON
LOS MEJORES COMENTARIOS SOBRE LO
ACONTECIDO EN LA TEMPORADA GRANDE Y
NOVILLERIL DE LA PLAZA MEXICO Y LAS
PLAZAS DE PROVINCIA...

OTORGAMIENTO DE OREJA

LOS COMENTARIOS SIEMPRE FUERON DE LO
MEJOR. DEBIDO A SUS CONOCEDORES DE LA
FIESTA BRAVA...

(MUSICA HACE FADE OUT)

(SIGUE MIGUEL ESPINOSA)

(SIGUE JORGE)

MIGUEL ESPINOSA
 JORGE EN OFF

PRIMERA PRODUCCION EN SU TOTALIDAD POR PARTE DE CANAL 13. SOLO 49 HORAS DE TAN ANCESTRAL EVENTO. FUE DE LOS POCOS ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS BIEN REALIZADOS POR PARTE DE LOS PRODUCTORES DE EVENTOS DEPORTIVOS: YA QUE EN SU TOTALIDAD FUE PRODUCCION, REALIZACION Y POSTPRODUCCION HECHA DENTRO DE CANAL 13. E INCLUSO LOS COMERCIALES FUERON PARA PROMOCIONES DE CUALQUIER TIPO DE PROGRAMAS EN CANAL 13...

FULL SHOT GENTE

BANDERILLAS

"ARMILLITA CON MULETA

POCOS FUERON LOS PROGRAMAS REALIZADOS POR PARTE DE LA GERENCIA DE EVENTOS DEPORTIVOS. OJALA Y LO HICIERAN MAS SEGUIDO. COMO EN ESTE CASO. PERO USTEDES HAN VISTO HASTA ESTA PARTE DEL PROGRAMA, LA POLITICA POCO O NADA NACIONALISTA POR PARTE DEL CANAL OFICIAL DE TELEVISION Y DE LA MANERA EN QUE VAN CULTIVANDO LOS VALORES SOCIOCULTURALES Y EVITANDO INFLUENCIAS NOCIVAS A LA JUVENTUD...

(SIGUE CARRERA DE 100
 METROS PLANOS)

(SIGUE ANTONIO)

CARRERA DE 100 METROS

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA
TEMA: ALGUIEN PARA BAILAR
GRUPO: TRAFFIC BRAKE DOWN
LADO "B" ZURCO 1

LANZAMIENTO DE JAVALINA

ANTONIO EN OFF

CON 45 MINUTOS TRANSMITIDOS POR PARTE
DEL CANAL DEL ESTADO, NOS DIMOS CUENTA
CUENTA DE LOS GRANDES AVANCES
REALIZADOS POR EL ATLETISMO EN MEXICO
Y FUE EN TODAS SUS RAMAS...

SUPER:
ANTONIO RODRIGUEZ
REPORTERO DE CANAL 13

SALTO CON GARROCHA

CONSTATAMOS QUE LA ESCUELA DE ATLETISMO
EN MEXICO ES UNA DE LAS MEJORES DEL
MUNDO EN ESTE AMBITO DEPORTIVO Y CANAL
13 NOS MANTUVO BIEN INFORMADOS DE LOS
PORMENORES DE TAN VARIADO DEPORTE Y SUS
AVANCES...

SALTO DE ALTURA

LONG SHOT DE LA
COMPETENCIA

(MUSICA HACE FADE OUT)

(SIGUEN COMPETENCIAS
DE ATLETISMO)

(SIGUE JORGE)

COMPETENCIAS DE ATLETISMO

SOLO 45 MINUTOS Y UNICAMENTE EN LA SECCION DE NOTICIEROS, NI UN SOLO MINUTO EN CUALQUIER OTRO PROGRAMA DEPORTIVO, Y LAS NOTIAS SOBRE ATLETISMO PRESENTADAS EN DICHA SECCION NO PASARON DE 40" DE DURACION, EN OCASIONES FUE INSERTALA OTRO TIPO DE INFORMACION DEPORTIVA EN LA MISMA NOTA...

EN SOLO 45" ES IMPOSIBLE PROMOVER CUALQUIER DEPORTE A NIVEL NACIONAL Y ADIOS A LOS ACUERDOS FIRMADOS CON EL INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE Y CANAL 13 PARA FOMENTAR TODO TIPO DE PRACTICA DEPORTIVA A CUALQUIER NIVEL...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 5

COMERCIAL: PHILLIPS

VERSION: COLORES SIEMPRE VIVOS

DURACION: 30"

(SIGUE Mc ENROE VS. LENDEL)

(SIGUE LUIS ALBERTO)

Mc ENROE VS. LENDEL

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA HASTA
 TERMINO DEL TEXTO.
 TEMA: EN LA FRIMAVERA
 GRUPO: SPYRO
 LADO "A" ZURCO 4

LUIS ALBERTO EN OFF
 FOTOGRAFOS FULL SHOT/
 DISOLVENCIA AL JUEGO
 SUPER:
 LUIS ALBERTO SIERRA
 REPORTERO DE CANAL 13

LOS MEJORES TORNEOS DE LA WCT, FUERON
 TRANSMITIDOS POR EL CANAL 13 Y SU RED
 NACIONAL, LLEVANDO EL TENIS A GRANDES
 ALTURAS, AHORA ES UNO DE LOS DEPORTES
 MAS POPULARES Y CANAL 13 SE HA
 PREOCUPADO POR TRANSMITIR LO MEJOR DEL
 TENIS NACIONAL E INTERNACIONAL,
 TENIENDO SIEMPRE LA PRIMACIA DE CASI
 TODO EVENTO TENISTICO SIN IMPORTAR EN
 QUE LUGAR DEL MUNDO SE REALICEN LOS
 TORNEOS, YA SEA EN LOS ESTADOS UNIDOS,
 FRANCIA, ALEMANIA O JAPON, CANAL 13
 SIEMPRE HARA LO POSIBLE PARA LLEVAR A
 SUS TELEVIDENTES LO MEJOR DEL TENIS A
 TODOS LOS NIVELES...

GENTE LONG SHOT

(SIGUE Mc ENROE VS. FLEMING)

(SIGUE JORGE)

FLEMING VS. Mc ENROE
HASTA TERMINAR TEXTO

CANAL 13 NO TUVO LA PRIMACIA DE LOS EVENTOS TENISTICOS MAS IMPORTANTES. LA MAYORIA DE LA VECES PORQUE AL ENTONCES GERENTE DE EVENTOS DEPORTIVOS SE LE HACIAN MUY CAROS LOS DERECHOS DE TELEVISION DE LOS TORNEOS DE TENIS...

LOS POCOS TORNEOS DE TENIS QUE TUVO CANAL 13, FUERON DE LA WCT (WORLD CHAMPIONSHIP TENNIS), DURANTE 3 DOMINGOS, TRADUCIDO EN TIEMPO; 6 HORAS CON 15 MINUTOS, SIENDO RETRANSMISIONES DE LAS CADENAS NORTEAMERICANAS...

MIENTRAS QUE AL TENIS NACIONAL, SOLO LE DEDICARON 55 MINUTOS, 30 EN LA SECCION DE NOTICIEROS Y 25" EN EL PROGRAMA DEPORTIV. Y ADEMAS EL TENIS ES DIFICIL DE PRACTICARLO, POR EL ALTO COSTO DEL MATERIAL DEPORTIVO...

(SIGUE INAUGURACION MOSCU 80)

(SIGUE JORGE DE LA SERNA)

INAUGURACION MOSCU 80

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA
TEMA: MOSCU 80
EDICION ESPECIAL DE CANAL 13

JORGE EN OFF
BANDERAS FULL SHOT

MAGNIFICAS FUERON LAS TRANSMISIONES
DESDE LA CAPITAL DE LA UNION SOVIETICA,
MOSCU. Y CANAL 13 FUE LA UNICA
TELEVISORA DEL CONTINENTE EN TRANSMITIR
217 HORAS CON 6 MINUTOS, ALGO JAMAS
REALIZADO POR ALGUNA TELEVISORA DE
AMERICA LATINA...

SUPER:
JORGE DE LA SENA
REPORTERO DE CANAL 13

TIRO AL BLANCO

LAS HORAS MENCIONADAS FUERON DE
TRANSMISIONES EN VIVO Y RESUMENES DE
30 MINUTOS DE DURACION EN EL NO:ICIERO
7 DIAS, Y VINO A REPRESENTAR OTRA
TERCERA PARTE DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS
PRESENTADOS POR CANAL 13...

CICLISMO EN RUTA

LEVANTAMIENTO DE PESAS

LOS XXII JUEGOS OLIMPICOS FUERON UNA
PRODUCCION CONJUNTA ENTRE LA T.V.
SOVIETICA Y CANAL 13 REPRESENTANTE DE
LA T.V. MEXICANA...

NADO LIBRE

PARA LOGRAR TODO LO ANTERIOR, CABE
MENCIONAR QUE CANAL 13 TUVO LO QUE
POCAS ESTACIONES DEL MUNDO, UN ESTUDIO
DE TELEVISION PARA DAR MEJOR SERVICIO A
SUS TELEVIDENTES, A CANAL 13 LE FUE
PRESTADO EL ESTUDIO 8 DE OSTANKINOV, LA
CUAL ES LA CENTRAL DE LA T.V. SOVIETICA
Y ASI PUDO TENER DIFERENTES EVENTOS
DURANTE EL TRANCURSO DEL DIA SIN
NINGUN PROBLEMA...

PREMIACION

GIMNASIA FEMENIL
EN VIGA DE EQUILIBRIO

(MUSICA HACE FADE OUT)

(SIGUE ATLETISMO VARONIL)

(SIGUE JORGE TORRES)

ATLETISMO VARONIL
JORGE TORRES EN OFF

ESTO NO FUE UNA PRODUCCION CONJUNTA DE LA TELEVISION DE LA UNION SOVIETICA Y CANAL 13, FUE TODO PRODUCCION DE LA TELEVISION DE LA U.R.S.S.

REMO

LA LLAMADA OLIMPIADA DEL "BOICOT", FUE COMERCIALIZADA AL MAXIMO. SU VENTA SE REALIZO EN 800 MILLONES DE PESOS. PERO NO SOLO ESO. YA QUE CANAL 13 PAGO LA RENTA DE UN ESTUDIO DE TELEVISION DURANTE LAS DOS SEMANAS DE DURACION DE LOS JUEGOS OLIMPICOS Y LA CANTIDAD PAGADA HAY QUE RESTARSELA A LOS 800 MILLONES DE PESOS...

JUDO

ESGRIMA

BOX

CAMINATA 20 KMS.

LOS RESUMENES PRESENTADOS EN EL NOTICIERO 7 DIAS, FUERON UN REFRITO DE LOS RESUMENES ENVIADOS POR LA ORGANIZACION DE TELEVISION IBEROAMERICANA (OTI), DE LOS CUALES TAMBIEN HABIA QUE PAGARSE LA SEÑAL Y SOLO EN FOCAS OCASIONES SE UTILIZO EL MATERIAL GRABADO DE LAS SEÑALES ORIGINALES...

NADO DE PECOHO

SALTO DE ALTURA FEMENIL

ATLETISMO FEMENIL

(SIGUE GRAN PREMIO
DE LONG BEACH)

(SIGUE LUIS ALBERTO)

GRAN PREMIO DE LONG BEACH

MUSICA FADE IN 5" Y FONDEA HASTA
FINALIZACION DEL TEXTO
TEMA: A GANAR
SOUND TRACK DE LA PELICULA
24 HORAS DE LE MANS
LADO 1 ZURCO 1

LUIS ALBERTO EN OFF

SUPER:
LUIS ALBERTO SIERRA
REPORTERO DE CANAL 13

EL MEJOR DE LOS GRANDES PREMIOS DE
FORMULA 1. LO TRANSMITIO CANAL 13, ESTE
FUE EL GRAN PREMIO DE LONG BEACH. EN
CALIFORNIA, E.U.. EVENTO QUE DEBE SER
TRANSMITIDO CON TODA LA EMOCION QUE
GARANTIZA UN GRAN PREMIO DE FORMULA 1,
Y SOBRE TODO ESTA CARRERA QUE ES
FUNTEABLE PARA EL GRAN PRIX. LA UNICA
ESTACION DE T.V. EN TRANSMITIRLO FUE
CANAL 13. Y A LA VEZ LA PRIMERA EN
AMERICA LATINA...

ESTE HA SIDO UN BUEN TRABAJO REALIZADO
POR PARTE DEL CANAL DEL ESTADO Y NO
SOLO ESO, SINO. TAMBIEN EL TRANSMITIR
LO MEJOR DE LA FORMULA INDY EN EL
AUTODROMO DE LA MAGDALENA MIXHUCA...

(SIGUE ENTREVISTA A
JOSE RAMON)

(SIGUE JOSE RAMON)

50

SUPER:
JOSE RAMON FERNANDEZ
GTE. DE EVENTOS DEPORTIVOS
EN 1980

JORGE EN OFF
GRAN PREMIO DE LONG BEACH
CARRERAS DE FORMULA INDY

(SIGUE CICLISMO EN PISTA)

INSERT DE JOSE RAMON FERNANDEZ

AL TERMINO DEL INSERT. CONTINUA
AUDIO DE LA GRABACION...

EL GRAN PREMIO DE LONG BEACH TUVO
UNA DURACION DE 3 HORAS CON 30
MINUTOS, SOLO FUE SUPERADO POR LAS
CARRERAS DE FORMULA INDY Y FORD.
PRODUCCIONES REALIZADAS POR CANAL
CANAL 13...

EL AUTOMOVILISMO DEPORTIVO ES
DIFICIL DE PRACTICAR, YA QUE
PARA SER CORREDOR DE AUTOS
PROFESIONAL, PRIMERO HAY QUE TENER
UN AUTOMOVIL PROPIO, ESPERAR A QUE
HAYA UN PROMOTOR QUIEN SE ENCARGE
DE PAGAR LOS GASTOS DE MANUTENCION
DE UN AUTOMOVIL DE ALTA CILINDRADA
Y ASI ES DIFICIL REALIZAR LA
PRACTICA DE UN DEPORTE TAN CARA Y
SI LO ES ASI, PARA QUE DARLE TANTO
TIEMPO EN TELEVISION...

(SIGUE JORGE TORRES)

CICLISMO EN PISTA
JORGE EN OFF

EL CAMPEONATO MUNDIAL DE CICLISMO JUVENIL, FUE UNA DE LAS POCAS PRODUCCIONES REALIZADAS EN SU TOTALIDAD POR EL CANAL DEL AJUSCO Y ADEMÁS SE LE HIZO UNA GRAN PROMOCION...

EL TIEMPO DE EMISION FUE DE 8 HORAS CON 7 MINUTOS...

CICLISMO EN RUTA

REALMENTE NOS DAMOS CUENTA QUE CUANDO SE TRATA DE HACER BIEN LAS COSAS, SE LOGRAN SIN PEDIR AYUDA DE NADIE...

CICLISMO EN PISTA

LA PROMOCION HACIA EL CICLISMO FUE TAN EFICAZ, QUE YA FUE CREADA LA PRIMERA ESCUELA DE CICLISMO DEPENDIENTE DE PROMOCION DEPORTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL CON SEDE EN UNO DE LOS ELEFANTES BLANCOS, EL VELODROMO OLIMPICO, EN CUYAS INSTALACIONES MAS DE 10 MIL NIÑOS APRENDEN TODO LO NECESARIO PARA MANEJAR SUS BICICLETAS EN COMPETENCIAS TANTO EN RUTA COMO EN PISTA...

LA PREGUNTA ES ¿HASTA CUANDO VOLVERA A REALIZAR UNA PROMOCION DE CUALQUIER EVENTO DEPORTIVO, QUE NO SOLO SEA EL FUTBOL Y SOCRE TODO POR PARTE DE CANAL 13...

(SIGUE CORTE COMERCIAL)

MASTER VTR # 4

COMERCIAL: VIEJO VERGEL

VERSION: REUNION

DURACION: 30"

(SIGUE COLLAGE DEPORTIVO)

(SIGUE JORGE)

COLLAGE DEPORTIVO
JORGE EN OFF

"ESPECIALES DEPORTIVOS". PROGRAMAS QUE LA VERDAD SIRVIERON PARA FELLEENAR EL TIEMPO DE PROGRAMACION DE CANAL 13 Y PARA VARIAR PRODUCCION ADIVINEN USTEDES DE QUIEN. EFECTIVAMENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS...

SUPER:
"ESPECIALES DEPORTIVOS"

EN DICHS PROGRAMAS NI UN SOLO MINUTO PARA DEPORTES PRACTICADOS EN MEXICO. NI SIGUIERA PARA EL FUTBOL EN LOS "ESPECIALES DEPORTIVOS"...

FUERON 6 HORAS TIRADAS A LA BASURA. LOS "COMENTARISTAS" DECIAN: "SON PROGRAMAS PARA QUE LA GENTE SE DE CUENTA DE LO QUE VA A SUCEDER LA PROXIMA TEMPORADA"; ENTONCES PARA QUE VER LA SIGUIENTE TEMPORADA, SI YA SABEMOS LO QUE VA A SUCEDER...

NI UN SOLO MINUTO AL DEPORTE NACIONAL. ¿SI ESTO ES HACER TELEVISION ESTATAL. DONDE DEJARON LO DE SER UNA OPCION MAS EN TELEVISION?...

(SIGUE COMERCIAL)

54

MASTER VTR # 5

COMERCIAL: CARTA BLANCA

VERSION: BODA NETO

DURACION: 60"

(SIGUE COLLAGE NACIONAL)

(SIGUE JORGE)

IMAGENES REFERENTES
AL TEXTO
JORGE EN OFF

QUE MANERA DE DESPERDICIAR EL TIEMPO DE
LA SECCION DE DEPORTES EN NOTICIEROS,
4 HORAS CON 8 MINUTOS FUERON PARA:
ESGRIMA, BOLICHE, LUCHA, CANOTAJE,
NATACION, AJEDREZ, Y OTROS DEPORTES...

AH, PERO LO ESPECIAL DE ESTA SECCION
ERA QUE LAS DISCIPLINAS MENCIONADAS
IBAN JUNTAS EN UNA SOLA LLAMADA "VARIAS
NACIONALES". ¿DE DONDE SE OBTENIA LA
INFORMACION PARA DICHA NOTA? PUES NADA
MENOS QUE DE BOLETINES DE PRENSA Y NO
DUKABA MENOS DE 40 SEGUNDOS. LO QUE
PROPICIAZA ESTA NOTA ERA:

- 1.- ACEPTAR COMO UNICA LA VERSION
OFICIAL DE LAS DEPENDENCIAS Y
- 2.- DAR LUGAR A QUE TANTA INFORMACION
CAUSA DESINFORMACION..

NOTA VARIAS NACIONALES
DE LEON MICHEL

(ENTRA INSERT NOTA ORIGINAL)

(SIGUE COLLAGE INTERNACIONAL)

(SIGUE JORGE)

COLLAGE DEPORTIVO
INTERNACIONAL
JORGE EN OFF

SI HUBO NOTA DE "VARIAS NACIONALES". NO
PODIA FALTAR UNA NOTA DE "VARIAS
INTERNACIONALES". LA ESTRUCTURA ERA
CASI LA MISMA. PERO. LA INFORMACION ERA
¿TRADUCCION? DE LO DICHO POR EL
REPORTERO DE LA AMERICAN BROADCASTING
COMPANY (ABC), DE LA CUAL SE OBTENIA LA
INFORMACION PARA DICHA NOTICIA...

PARA ESTA NOTA EL REPORTERO HACIA SU
GRABACION CON MEJOR CALIDAD Y ENFASIS
QUE LA DE "VARIAS NACIONALES" Y MEJOR
MEJOR QUE EL REPORTERO DE LA ABC...

EL HOMBRE DE CHOQUE
DE SUDAFRICA
SUPER:

AUDIO ORIGINAL

SEÑAL ORIGINAL VIA SATELITE

AL TERMINO AUDIO EN ESPAÑOL

SUPER:
VERSION EN ESPAÑOL

(SIGUE ENTRADA DEPORTV)

(SIGUE ANTONIO)

ENTRADA DEPORTV

MUSICA: EDICION ESPECIAL DE CANAL 13

ANTONIO EN OFF

SIETE AÑOS TIENE DEPORTV EN CANAL 13, DURANTE TODO ESIE TIEMPO, SIEMPRE SE HA TRATADO DE MEJORAR EL PROGRAMA Y HACERLO CADA VEZ MAS ATRACTIVO...

SUPER;
ANTONIO RODRIGUEZ
REPORTERO DE CANAL 13

EXCELENTE PROGRAMA EN DONDE SE PRESENTA LO MEJOR DEL DEPORTE NACIONAL COMO INTERNACIONAL, CADA DISCIPLINA ES ANALIZADA CON GRAN OBJETIVIDAD POR PARTE DE COMENTARISTAS Y SOBRE TODO POR SU CONDUCTOR JOSE RAMON FERNANDEZ, QUIEN ES DE LOS MEJORES COMENTARISTAS DE MEXICO, YA QUE NO HAY DEPORTE QUE SEA DESCONOCIDO PARA EL Y SUS COMENTARIOS SON SIEMPRE CERTEROS Y VAN AL PUNTO SIN SER UN "VILLAMELON"...

(MUSICA HACE FADE OUT)

(SIGUE GLOBE TROTTERS EN HARLEM)

(SIGUE JORGE)

GLOBE TROTTERS EN HARLEM
JORGE EN OFF

EN DEPORTV, MEJOR DICHO COMERCIALTV, Y SI NO LO CREEN. VEAN LA PANTA DE COMERCIALIZACION. ES PRESENTADO LO MEJOR DEL DEPORTE INTERNACIONAL. PERO, NO LO MEJOR DEL DEPORTE NACIONAL...

JOSE RAMON A CUADRO/
CAMARA HACE ZOOM IN
TELEBEAM, HASTA
CLOSE UP Y DISOLVENCIA
A PATINAJE ARTISTICO
FEMENIL

VEAN AHORA LA GUIA PARA LA REALIZACION DE DICHO PROGRAMA 2/3 PARTES ESTAN DEDICADAS AL DEPORTE INTERNACIONAL Y LA RESTANTE AL FUTBOL, TOROS Y PRONOSTICOS DEPORTIVOS...

BOX DUAL MEET E.U. VS.
POLONIA

ES EL PROGRAMA DEPORTIVO QUE MAS VIOLACIONES COMETE A LAS ATRIBUCIONES PARA LAS CUALES FUE CREADO CANAL 13. Y SINO, ADOT LAS PRUEBAS:

TENIS

EN EL INCISO 1 DEL ARTICULO 52 DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION CONSIGNA: "CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACION NACIONAL Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS FORMAS DE CONVIVENCIA HUMANA."

JOSE RAMON FERNANDEZ
A CUADRO

(ENTRA INSERT)

JORGE CUETO GARCIA

(AL TERMINO)
(ENTRA INSERT)

BOLICHE VARONIL EN E.U.

SIGAMOS CON EL INCISO 3 DE DICHA LEY: "EVITAR INFLUENCIAS NOCIVAS O PERTURBADORAS AL DESARROLLO ARMONICO DE LA NIREZ Y LA JUVENTUD"

COMPETENCIA DE VENCIDAS
EN E.U.

(ENTRA INSERT)

BOX DUAL MEET
E.U. VS. U.R.S.S.

(JORGE MISMO TEXTO)

BOX DUAL MEET
E.U. VS. U.R.S.S.

EL INCISO 4 DICE LO SIGUIENTE:
"CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL
DEL PUEBLO Y CONSERVAR LAS
CARACTERISTICAS NACIONALES, LAS
COSTUMBRES DEL PAIS Y SUS TRADICIONES,
LA PROPIEDAD DEL IDIOMA Y A EXALTAR
LOS VALORES DE LA NACIONALIDAD
MEXICANA."

ROGELIO A CUADRO
GIMNASIA EN E.U.
ALPINISTAS

(ENTRA INSERT)

PRIMERO NO AYUDA A CONSERVAR LAS
CARACTERISTICAS NACIONALES. POR LOS
DEPORTES PRESENTADOS Y POR
CONSECUENCIA OTROS MODOS DE VIDA
AJENOS AL NUESTRO. NO PERMITE QUE SE
CONSERVEN LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES
Y CON LO QUE ACABAMOS DE VER ¿CUAL
NACIONALIDAD ES LA QUE SE ESTA
EXALTANDO?...

KROMA DE ALEJANDRO Y
ROGELIO / ZOOM IN HASTA
COMPETENCIA DE CLAVADOS

SIGAMOS CON EL INCISO 7 DEL MISMO
ARTICULO "PROPORCIONAR INFORMACION,
DIVERSION Y CULTURA, REGULAR,
COMPLEMENTAR Y PROMOVER EL SISTEMA
NACIONAL DE TELEVISION A EFECTO DE QUE
CONTRIBUYA A LA INTEGRACION NACIONAL A
LA MODERNIZACION Y AL DESARROLLO
INDEPENDIENTE DE MEXICO"...

CLAVADOS FEMENIL EN RIO

LOS EVENTOS DEPORTIVOS LOS
ENCLAVAMOS EN LA SECCION DE
DIVERSION, Y VEMOS QUE SI DE DIVERTIR
SE TRATA, EN ESE PUNTO SI SE CUMPLE.
PERO, EN PROMOVER EL SISTEMA NACIONAL
DE TELEVISION DEFINITIVAMENTE NO.
YA QUE EL CONDUCTOR DEL PROGRAMA, NO
LE FALTA MOMENTO PARA HACER
COMENTARIOS NEGATIVOS HACIA TELEvisa Y
ESTO OBIVAMENTE NO CONTRIBUYE A LA
INTEGRACION NACIONAL...

ENTREVISTA CLAVADISTAS

ESKI EN AUSTRIA

POR ULTIMO LAS 2/3 PARTES DE DEPORTV,
SON TRADUCCIONES DE LO DICHO POR LOS
COMENTARISTAS DE LA CADENA ABC DE LOS
ESTADOS UNIDOS...

(SIGUE AUDIO ORIGINAL DE LA SEÑAL)

SUPER:
SEÑAL ORIGINAL
VIA SATELITE
SUPER:
VERSION EN ESPAÑOL
SUPER:
JOSE RAMON A CUADRO

(ENTRA INSERT AUDIO ORIGINAL)
AL TERMINO
(ENTRA INSERT DE LA TRADUCCION)

(ENTRA INSERT DE JOSE RAMON)

(AL TERMINO SIGUE JORGE)

COLLAGE DE EVENTOS
DEPORTIVOS

OBSERVADO COMO NO LLEVA LA TRADUCCION
SIMULTANEA...

AHORA SE DAN CUENTA QUE CANAL 13, NO
CUMPLE CON LAS ATRIBUCIONES PARA LAS
QUE FUE CREADO, SOBRE TODO EN MATERIA
DEPORTIVA Y QUE DE PLANO NO HACEN NADA
LOS DIRIGENTES DEL CANAL DEL AJUSCO
POR MEJORAR ESTA SITUACION. EN
SINTESIS: EL BENEFICIO QUE BUSCAN ES
PROPIO Y NO EL DEL CANAL 13. YA QUE
SIN LAS SEÑALES DEL SATELITE DE LA
ABC, LAS EMISIONES DE LOS EVENTOS
DEPORTIVOS SERIAN MINIMAS...

Y PARA TERMINAR, ESTE ES EL TIPO DE
PROMOCIONES QUE SE HACEN EN CANAL 13
PARA EL DEPORTE...
(ENTRA INSERT DE COMERCIAL)

COMERCIAL BIOLWA

LOGO CANAL 13

SIN AUDIO

(CREDITOS)

(SIN AUDIO)

PRODUCCION, DIRECCION Y
REALIZACION:
JOSE WINGARTZ PLATA

(SIGUEN CREDITOS)

REPORTEROS:

ANGEL DIAZ DE LEON
ALBERTO FABRIS DEL TORO
JORGE DE LA SERNA
ALEJANDRO LARA LICEA
ANTONIO RODRIGUEZ GARCIA
JOSE GARDUÑO GOMEZ
LUIS ALBERTO SIERRA

LOCUTOR DE ANALISIS:
JORGE TORRES

MUSICALIZACION:
CARLOS BONILLA

EDICION:
MANUEL CHCMBO

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A HORACIO ARGUELLES POR HABERME CEDIDO TIEMPO EN SU CENTRO DE PRODUCCION PARA LA REALIZACION Y POSPRODUCCION DEL PRESENTE PROGRAMA DE TELEVISION.

FIN

CONCLUSIONES

Se ha demostrado a través del programa de televisión, que lo realizado por Canal 13 en materia deportiva en 1960 disto mucho de los objetivos para los cuales fue creado como Canal del Estado.

Esta situación después de varios años sigue existiendo, no importa que el anterior Canal 13 ahora IMEVISSION haya mejorado en ciertos aspectos, como son noticieros y programas de servicio a la comunidad.

A lo largo de la programación examinada, se dieron las pruebas necesarias para que nos lleven a concluir:

- 1.- Los deportes en Canal 13, en su mayoría de Estados Unidos son la columna vertebral de la barra de eventos deportivos.

- 2.- No existe una política definida por parte del Canal Oficial de impulso y/o promoción para las actividades deportivas que se desarrollan en nuestro país, ya que si hay posibilidades de enviar un grupo de personas a transmitir un juego de fútbol americano desde Estados Unidos, también hay las mismas posibilidades para realizar la transmisión de cualquier competencia deportiva en nuestro país y que los televidentes puedan analizar objetivamente el nivel de competencia internacional de los atletas nacionales, para no crear castillos en el aire pocos momentos antes de su participación y no presentar notas informativas de 40 segundos que no aclaran gran cantidad de dudas sobre el deporte nacional.

- 3.- Es necesario no sólo presentar y darle seguimiento a las "figuras deportivas", sino, también a las promesas de diferentes deportes, de esta manera existirá una mayor integración al deporte, utilizando este tipo de programación como verdadera plataforma para otro tipo de programas de interés nacional.

- 4.- De una u otra forma se realiza todo lo posible por hacer más comercial lo no nacional, en cuanto a venta de espacio, aunque esto sea totalmente intrascendente, no por la venta de espacio, sino, por la clase de programas televisados, ello se debe principalmente a la imagen que Canal 13 ha creado ante los televidentes.

5.- Los "comentaristas", cuando narran un evento deportivo no nacional, ni siquiera brindan una traducción simultánea, situación que debe suceder, ya que una de las funciones básicas de un comentarista es ir narrando de manera veraz y objetiva los eventos que se están transmitiendo; en la mayoría de esos eventos no existe comentario, sino, exclusivamente malas traducciones, lo que mutila la función fundamental de un comentarista en cualquier parte del mundo.

6.- INEVISIÓN como organismo del Gobierno Federal, debería establecer convenios con la Comisión Nacional del Deporte, para dar mayor promoción al deporte en México, puesto que la mayoría de los eventos deportivos de tipo amateur son organizados por dicha Comisión.

7.- INEVISIÓN Deben buscar la forma de ser una estación independiente del presupuesto federal que se le otorga año con año y pudiere ser generando recursos de la venta de espacio a diferentes órganos oficiales, más no buscar una rentabilidad de ello, pero, debe tomarse en cuenta que, como organismo estatal debe ser un instrumento de transformación que tienda a la integración nacional, a la modernización, el progreso social y la vida democrática.

8.- Ha quedado demostrado que a INEVISIÓN, sólo le interesa transmitir eventos deportivos que le puedan redituara alguna ganancia económica; y aquellos que considere no redituables, ni los menciona, al respecto Luis Alberto Sierra, gerente de información deportiva de 1983 a 1986 dijo: "en la oficina de José Ramón, se le daba importancia básica a deportes como fútbol soccer, fut americano, automovilismo y coros. "El beisbol", agrega, "lo desecharon por incosteable"!*

9.- Por último, en un programa de televisión, han sido comprobado que no existe ninguna política nacionalista al deporte en México por parte de INEVISIÓN, por lo tanto, existe un gran abismo entre lo dicho y lo realizado por los dirigentes de la imagen pública del Estado en materia deportiva.

BIBLIOGRAFIA

- Colombo, Furio.
Televisión: la realidad como espectáculo.
Barcelona, España. G. Gili. 1976.
Colección punto y línea 107 p.
- Mc Mahan, Harry.
The Television Commercial, How to create and produce effective T.V. advertising.
Communication arts books. 1975.
Mc. Graw Hill, New York, Toronto, London.
- León, Martínez Enrique.
La televisión en el proceso político de México.
Federación Editorial Mexicana. 1975.
Colección pensamiento actual núm. 26. 124 p.
- Dumazedier, Joffre.
La televisión en la sociedad.
Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina.
Ed. CIESPAL. 1976. 74 p.
- Blumer, Jay G.
Television in politics, its used and influence.
The University of Chicago, Chicago, Ill. 1976. 379 p.
- Television news reporting.
Columbia Broadcasting System.
Mc. Graw Hill ed. New York, Toronto, London. 1976. 122 p.
- Marshall, W. and others.
Fiesta: Minority television programming.
University of Arizona, Tucson. 1974. 138 p.
- Skornia, Harry.
Problems and controversies in Radio and Television.
Pacific book, publisher, Palo Alto, California. 1968. 504 p.
- Mejía, Jorge.
Historia de la Radio y la T.V. en México.
Editores asociados S. de R.L. 1972. 333p.
- Heath, Harry and Lou Gelgand.
How to cover, write and edit sports.
The Iowa State College Press. 1957. 536 p.

González Llaca, Edmundo.

La Opinión Pública.

Serie de Estudios núm. 52.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

México. 1977. 69 p.

Adorno, Theodoro et al.

El Estado y la televisión.

Nueva Política. revista trimestral.

Vol. 1 núm. 3 julio-septiembre. 1976. 288 p.

"Cultura y Comunicación de Masas".

Revista Mexicana de Ciencia Política. núm. 76.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

UNAM 1974. 132 p.

Elihu, Katz and G. Wedell.

Broadcasting in the Third World.

Ed. The Mac Millan Press. LTD

London, England. 1978 . 324 p.

Bernhart, Lyle D.

Radio and Television announcing.

New York, Pretice-Hall. 1953. 283 p.

Roberts, Edward Barry.

Television, Writing and Selling.

2ª edición. Boston. The writer inc. 1957.

Baggaley, Jon.

Análisis del mensaje televisivo.

Barcelona, España. 1979. 217 p.

Cohen-Seat, Gilbert.

La influencia del Cine y la Televisión.

Tr. Juan Jose Urtilla.

FCE. 1967. 169 P.

Emery, Walter Byron.

National and international Systems of Broadcasting.

their history, operation and control.

East Lansing, Michigan State University. 1969 752 p.

Hillard, Robert

Televisión: una introducción a la teledifusión.

México, editores asociados. 1974. 366 p.

Siepmann, Charles.
Radio, Television and Society.
New York, Oxford University. 1956 410 p.

Cazeneuve, Jean.
El hombre telespectador.
Barcelona, Gustavo Gili, 1977 151 p.

Cremoux, Raul.
Televisión o prisión electrónica.
México, FCE 1974. 124 p.

Halloran, James.
Los Efectos de la televisión.
Madrid, España. Nacional 1974. 383 p.

Rodriguez, Méndez José Ma.
Los teleadictos: la sociedad televisual.
Barcelona, España. Estela 1971. 188 p.

Pinto, Mazal Jorge.
Régimen legal de los medios de comunicación colectiva
UNAH, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Serie lecturas 5. 1977. 405 p.

NOTAS

- 1Excelsior 6 de septiembre de 1990, sección Deportiva p. 5
 2Excelsior 7 de septiembre de 1990, sección Deportiva p. 5
 3JOSE RAMON FERNANDEZ. Entrevista realizada por el autor del presente trabajo, el 21 de noviembre de 1982.
 4Idem
 5Idem
 6JORGE PINTO MASAL. Régimen Legal de los medios de Comunicación Colectiva. p. 324.
 7Idem
 8Idem p. 346.
 9JOSE RAMON FERNANDEZ. Entrevista realizada por el autor del presente trabajo, el 21 de noviembre de 1982.
 10 Datos proporcionados por Angel Fernández, Gerente de Eventos Deportivos de Canal 13, el 17 de diciembre de 1982.
 11GUILLERMO LOPEZ FORTILLO. Fragmento del discurso pronunciado por el mismo, el 18 de mayo de 1979, en una exhibición del equipo rumano de gimnasia olímpica.
 12Dr. JORGE CUETO GARCIA. Entrevista realizada por Jorge de la Serna, reportero de IMEVISION, el 16 de mayo de 1980.
 13JOSE RAMON FERNANDEZ. Entrevista realizada por el autor del presente trabajo, el 21 de noviembre de 1982.
 14ELIHU KATZ & G. WEDELL. Broadcasting in the third world, p. 176.
 15EDMUNDO GONZALEZ LLACA. La Opinión Pública, p. 52.
 16REVISTA PROCESO. núm 63o del 9 de enero de 1989. p. 63.

A. N E X O S

I.- CONTRATO DE CESION DE DERECHOS POR TELEVISION ENTRE EL EQUIPO "TIGRES" DE UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON Y PAUTA DE COMERCIALIZACION DE UN DIA DE FUTBOL.

El presente contrato es un ejemplo de la forma en que se realizaban los contratos y los pagos a los equipos de futbol profesional de primera división.

Es importante observar las páginas 3, 6 y 7; en ellas se explica claramente las temporadas contratadas y las condiciones de pago, ya fuere por los 19 encuentros de la temporada regular y en dado caso eran incluidos los juegos de la liguilla final.

En la pauta de comercialización, se notas claramente que el futbol era el deporte más comercializado, tomando en cuenta que cobraban por comercial la cantidad de 80 mil pesos por minuto, y el mismo José Ramón Fernández dijera: "al futbol se le dedica el tiempo que no se le debería dedicar", se buscaba su rentabilidad.

Por lo que respecta al contrato de futbol para la temporada 1989-1990, fuera de las cantidades a pagar por encuentro, los contratos siguen siendo iguales.

Para la temporada que inició en septiembre de 1990, IMEVISION, tenía planeado firmar un contrato de exclusividad con los 20 equipos de futbol, pero a última hora no se firmó porque no iba a ser un contrato con todos los equipos, sino de manera individual con cada uno. IMEVISION estaba dispuesta a pagar 5,600 millones de pesos por la temporada 89-90, el pago se haría de la siguiente forma:

Juegos de futbol a semana	Costo unitario por encuentro millones de pesos	Núm. de jornadas	Pago total en millones de pesos
4	17.5	38	3,990
Liguilla final			
12 encuentros	70	4	840
Torneo de Copa			
14 encuentros	17.5	-	245
Final de copa			
2 encuentros	87.5	2	175
Final			
Campeonato de liga			
2 encuentros	175	2	350
TOTAL	367.5	46	5,600 =

IMEVISION por la burocracia existente dentro de la institución, no se posible tomar una decisión inmediata, como ha sido en este caso, y si en alguna ocasión José Ramón Fernández decía que al futbol no se le debería dedicar tanto tiempo, ¿Por Qué se buscaba un contrato de exclusividad? Si el tiempo de transmisión hubiera sido demasiado.

Los directivos de IMEVISION al ver que el contrato de exclusividad se les iba de las manos comentaron: "para llamar la atención de los televidentes, se necesita aún de la competencia entre televisoras y si una de ellas se queda con todo el futbol, la audiencia bajaría".³

Lo anterior expone claramente que IMEVISION es una televisora mal organizada, pero también mal administrada, ya que si se hubiere firmado dicho contrato, IMEVISION hubiere pagado ¿ Quien sabe cuando su deuda? A los equipos les quedo a deber más de 700 millones de pesos al final de la temporada 89-90 y les pagó 4 meses después. Para la temporada 90-91, se manejaba un aumento del 21% como mínimo, y ello retrasó la transmisión del futbol por más de dos meses.

9183 4071 27



CONTRATO DE CESION EXCLUSIVA DE DERECHOS PARA TRANSMISION --
POR TELEVISION, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, CORPORACION MEXI-
CANA DE RADIO Y TELEVISION, S.A. DE C.V., REPRESENTADA POR EL
SEÑOR DOCTOR JORGE VELASCO OCAMPO-DIRECTOR GENERAL Y EL LIC.-
RAUL F. ESQUIVEL PASOS-APODERADO GENERAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO
SE LE DENOMINARA "CANAL 13" Y POR LA OTRA CLUB DEPORTIVO "TIGRES",
A.C., REPRESENTADA POR SU PRESIDENTE DOCTOR LUIS E. TODD, A --
QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL CLUB", DE CONFORMIDAD
CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS:

DECLARACIONES.

PRIMERA.- "EL CLUB" declara por su Representante, ser una --
Asociación Civil, constituida de acuerdo con las Leyes Mexica-
nas y ser Administrador del Equipo de Futbol Soccer denominado
TIGRES de la U.A.N.L., Universidad Autónoma de Nuevo León.

SEGUNDA.- "EL CLUB" declara como Administrador del Equipo de
Futbol de Primera División Profesional denominado TIGRES de -
la U.A.N.L., ser su deseo en obligarse a efectuar en el Estadio
Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León, todos
los partidos oficiales de Futbol, en los que le corresponda --
participar, en los términos del calendario oficial del Campeonato
Profesional de Primera División; dicha obligación subsistirá --
siempre y cuando los partidos de que se trata, sean programados
para verificarse en el Estadio ubicado en la Ciudad Universita-
ria, ubicado en el Municipio de San Nicolás de los Garza, en el
Estado de Nuevo León, ya sea que los contrate directamente "EL-
CLUB" o que el compromiso se genere de conformidad con los --

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V. S.A. DE C.V.

Periférico Sur Núm. 4121

México 20. D. F.

Tel. 568-13-13



calendarios, torneos, bases, disposiciones, etc., que determine o establezca la Federación Mexicana de Fútbol, A.C. o el Organismo Oficial a quien en su caso le corresponda la atribución de determinar la participación en los partidos, del Equipo de Fútbol TIGRES.

TERCERA.- "CANAL 13", por voz de sus Representantes manifiesta que es una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, --- constituida de acuerdo con las Leyes del País y ser concesionaria para la explotación comercial de la Estación Televisora -- XHDF CANAL 13 TV., en el Distrito Federal y en el interior de la República Mexicana, a través de sus Estaciones Repetidoras y -- Afiliadas, por concesión de la Secretaría de Comunicaciones y -- Transportes.

CUARTA.- "CANAL 13", declara que es su voluntad adquirir en -- exclusiva los derechos para transmisiones por Televisión de los partidos de Fútbol en los que participe el Equipo TIGRES y que específicamente quedarán determinados en el cuerpo del presente Contrato.

QUINTA.- Los contratantes declaran que desean aprovechar -- reciprocamente los bienes y servicios de que disponen y como -- consecuencia, contando con todas las facultades legales para -- ello, conviene en obligarse en los términos de las siguientes:



- 3 -

C L A U S U L A S .

PRIMERA.- "EL CLUB" otorga a "CANAL 13" y a su Red Nacional de Repetidoras y Afiliadas, que tiene o que tenga en el futuro, el derecho exclusivo de transmisión por Televisión de todos los partidos de Futbol Soccer en los que participe el Equipo de Primera División denominado TIGRES de la U.A.N.-L., siempre y cuando se realicen en el Estadio de la Ciudad Universitaria de Nuevo León, ubicado en el Municipio de San Nicolás de los Garza.-

SEGUNDA.- Los derechos que se otorgan a "CANAL 13" y a sus Repetidoras y Afiliadas comprenden de modo específico los partidos de Futbol Soccer que se celebren durante las temporadas 1979-1980, 1980-1981 y 1981-1982, inclusive.

Para los efectos de aplicación e interpretación de la presente Cláusula, las partes convienen y aceptan que es de su conocimiento que la Temporada de Primera División, comprende 19 eventos futbolísticos, en los que deberá participar el Equipo TIGRES de la U.A.N.L.

TERCERA.- Las partes convienen y aceptan que, para el caso de los partidos Inter-Clubes de carácter internacional en que participe el Equipo de Futbol Profesional de Primera División denominado TIGRES de la U.A.N.L., "EL CLUB", desde ahora le otorga a "CANAL 13" la primera opción para transmitirlos por Televisión, en los mismos términos y condiciones a que se refiere la Cláusula PRIMERA de este Contrato; debiendo en su caso, ambas partes, ponerse de acuerdo respecto al pago de los derechos -

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V. S.A. DE C.V.

Periférico Sur Núm. 4121

México 20, D. F.

Tel. 568-13-13



correspondientes, contando "CANAL 13" con un término de setenta y dos horas a partir del momento que "EL CLUB" le comunique la participación del Equipo TIGRES de la U.A.N.L. en eventos de tal naturaleza, para resolver si hace uso o no de la opción a que se contrae la presente Cláusula.

CUARTA.- Los derechos objeto del presente Contrato, incluyen de manera simplemente enunciativa los siguientes conceptos:

a).- La transmisión simultánea, directa y en vivo de la celebración de los partidos de que se trata, en todo el Territorio Nacional, con las excepciones que se determinen en la Cláusula SEPTIMA de este Contrato.

b).- La transmisión diferida de los partidos en todo el Territorio Nacional, excepción hecha de los casos que quedarán previstos en la Cláusula SEPTIMA de este Contrato.

c).- El derecho de filmar y grabar los partidos de manera directa, mediante video-tape, en cintas magnéticas o utilizando cualquier otro medio técnico actual o que llegara a existir.

d).- El derecho de transmitir y retransmitir las filmaciones y grabaciones a que se refiere el inciso inmediato anterior, en cualquier momento o época y cuantas veces, en uno y otro caso, - lo juzgue conveniente "CANAL 13", limitándose el uso de este derecho a un término de tres años contados a partir del día siguiente de la fecha de la grabación o filmación.

e).- El derecho de comercializar o negociar en cualquier forma las transmisiones y retransmisiones a que ha quedado autorizado "CANAL 13" en los términos del presente Contrato.



- 5 -

QUINTA.- "CANAL 13", sin responsabilidad de ninguna naturaleza, podrá ceder o traspasar, total o parcialmente, reservándose para sí, los derechos que se le confieren en este Contrato, - con la autorización previa y por escrito de "EL CLUB".

SEXTA.- Las partes convienen y aceptan que con motivo de la - exclusividad de la cesión de derechos que por este acto jurídico otorga "EL CLUB" a "CANAL 13", aún cuando "CANAL 13", sus Repetidoras y Afiliadas dejen de transmitir, filmar o grabar cualquiera de los partidos, en los términos del presente Contrato, tales partidos no podrán ser transmitidos, filmados ni grabados de manera alguna, por persona física o moral distinta a - "CANAL 13".

Como excepción a la obligación a que se contrae esta Cláusula, "EL CLUB" previo consentimiento otorgado por "CANAL 13", en forma expresa, podrá hacer grabaciones o filmaciones de partidos, a condición de que sea para uso exclusivo de sus fines propios, no lucrativos, del Equipo Profesional de Primera División denominado TIGRES de la U.A.N.L.

SEPTIMA.- Las transmisiones y retransmisiones de los partidos, quedan sujetas a lo siguiente:

a).- Los partidos oficiales del Campeonato de -- Primera División, se jugarán los sábados según el calendario oficial, que corresponde a las 17:00 horas.

Para todos los demás partidos, incluyendo cualquier horario - convencional o cualesquier otras causas no imputables a "EL CLUB", se deberá notificar a "CANAL 13", cuando menos con 72 horas de anticipación, la hora de la celebración del partido de que se trate.



b).- "CANAL 13", sus Repetidoras y Afiliadas, -
actuales y futuras, podrán transmitir en vivo los partidos
en todo el territorio nacional, hecha excepción de lo siguien-
te:

Unicamente se transmitirán en vivo en la Ciudad de Monterrey,
(Temporada Regular), los siguientes partidos:

U. de Nuevo León vs. Monterrey
U. de Nuevo León vs. América; y
el partido por el Campeonato de Liga,
en caso de que llegara a jugar el -
Equipo TIGRES de la U.A.N.L.

Respecto de los demás eventos cuya transmisión es objeto del
presente Contrato, se transmitirá en vivo en la Ciudad de -
Monterrey, solamente cuando "EL CLUB" otorgue su conformidad
previa y por escrito, sin embargo, "CANAL 13" sus Repetidoras
y Afiliadas podrán transmitir libremente en la Ciudad de Monte-
rrey, los partidos en forma diferida, debiendo mediar entre la
terminación del encuentro y la iniciación de la transmisión ,
un lapso no menor de 12 horas.

OCTAVA.- "CANAL 13" pagará a "EL CLUB" por la cesión de derechos
que le otorga, materia de este Contrato, la cantidad de - - -
\$3'800,000.00 (TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.),
POR Temporada Regular que comprende 19 partidos, con base en el
precio unitario por partido de \$200,000.00 (DOSCIENTOS MIL PESOS-
00/100 M.N.).

El pago de la cesión de los derechos de transmisión por cada -
temporada se hará de la siguiente forma:

a).- Respecto a la Temporada 1979-1980, a la firma
de este Contrato se le entregará por concepto de anticipo y -
CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V. S.A. DE C.V.



parte del pago total de los derechos cedidos por esta -
temporada, la cantidad de \$ 1'520,000.00 (UN MILLON QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.) que corresponde al 40% -
cuarenta por ciento- de dicho pago y el remanente en 10 pagos
parciales de \$ 228,000.00 (DOSCIENTOS VEINTIOCHO MIL PESOS 00/
100 M.N.) cada uno.

b).- Respecto al pago de las temporadas 1980--
1981 y 1981-1982, el anticipo a que se refiera el inciso anterior,
se le entregará a "EL CLUB" al iniciarse dichas temporadas
y el remanente en 10 pagos parciales, cada uno por la cantidad
de \$ 228,000.00 (DOSCIENTOS VEINTIOCHO MIL PESOS 00/100-
M.N.) que corresponden a cada una de estas temporadas.

Queda establecido que los pagos parciales se harán a "EL CLUB"
en lapsos de 30 días después de la entrega del anticipo correspondiente,
en las oficinas de "CANAL 13" ubicadas en Periférico
Sur 4121, Jardines del Pedregal, México 20, Distrito Federal.

NOVENA.- Queda convenido por las partes contratantes que si el
Equipo TIGRES de la U.A.N.L. juega los eventos de la Liguilla,
que en tal caso son tres, "CANAL 13" pagará a "EL CLUB" como -
pago definitivo por cada uno de los partidos la cantidad de --
\$200,000.00 (DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), por el derecho de
transmitir por Televisión dichos partidos en los términos de -
este Contrato.

Para el caso de que el Equipo TIGRES de la U.A.N.L., dispute el
Partido Final de Campeonato "CANAL 13" pagará a "EL CLUB" la -
cantidad de \$200,000.00 (DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), -
como pago definitivo por el derecho de transmitir por Televisión
dicho evento, en los términos de este Contrato.



Los pagos a que se refiere esta Cláusula, se harán a "EL CLUB" tres días posteriores a la realización de los eventos, en el caso de que estos llegaren a realizarse con la participación del Equipo TIGRES de la U.A.N.L.

DECIMA.- Queda convenido que serán por cuenta exclusivamente de "CANAL 13" todos los gastos que se originen por transmisión, incluyendo en dichos gastos los correspondientes a su personal, equipos técnicos, líneas telefónicas, etc., así como el encadenamiento con otras Estaciones Televisoras, en la inteligencia de que los daños que se llegaren a ocasionar en el Estadio de la Ciudad Universitaria de la Universidad de Nuevo León, en relación con las instalaciones, aparatos e instrumentos propios de estos sistemas, los cubrirá "CANAL 13" siempre y cuando sean por causas imputables a "CANAL 13".

DECIMA PRIMERA.- "CANAL 13", se obliga a elegir el personal idóneo y competente para reseñar los juegos, aún de que los comentarios y narraciones que de los mismos se hagan sean en forma correcta y ponderada, apogándose lo más posible a los hechos ocurridos y buscando en todo el momento un estímulo para el mejoramiento del deporte.

DECIMA SEGUNDA.- "EL CLUB" se obliga a permitir el acceso al Estadio de la Ciudad Universitaria de Nuevo León, al personal que "CANAL 13" indique para llevar a cabo la transmisión, en el entendido de que dicho personal deberá ser identificado con un pase especial, otorgado oportunamente por "EL CLUB", obligación que deberá cumplir aún en el caso de que los juegos, cuya transmisión es objeto del presente Contrato, se realicen en el Estadio.



DECIMA TERCERA.- La vigencia del presente Contrato, concluirá anticipadamente, sin responsabilidad de ninguna especie para "CANAL 13", si el Equipo de Futbol denominado TIGRES DE la U.A.N.L. perdiera su derecho a participar como integrante de la Primera División.

DECIMA CUARTA.- En el caso de que se diera la eventualidad prevista en la Cláusula inmediata anterior y, posteriormente el Equipo de Futbol TIGRES de la U.A.N.L. llegase a clasificar para formar nuevamente parte integrante de la Primera División, podrá reanudarse la vigencia del presente Contrato, por el tiempo restante, siempre y cuando otorgue su consentimiento para ello "CANAL 13" en forma expresa, pudiendo en tal caso las partes contratantes convenir expresamente las modificaciones o modalidades que juzguen convenientes pactar, hecha excepción de las Cláusulas que se refieren a las prestaciones económicas, estipulaciones que desde ahora las partes convienen que por ningún motivo serán modificadas, consecuentemente se respetarán en su integridad.

DECIMA QUINTA.- Queda convenido que "CANAL 13" en éste acto autoriza a "EL CLUB", Única y exclusivamente durante la temporada 1979-1980, para que éste grabe cada partido que juegue el Equipo TIGRES de la U.A.N.L., de los comprendidos en este acto jurídico, a fin de promocionar localmente al Equipo y, al efecto, "EL CLUB" podrá transmitir por T.V., al día siguiente de cada evento, un programa especial, ya sea con el partido completo o una edición de jugadas y goles, dicho material pasará siempre en forma diferida y nunca dentro del horario comprendido de las 19:30 a las 20.00. Estas grabaciones serán siempre

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V. S.A. DE C.V.
Periférico Sur Núm. 4121 México 20, D. F. Tel. 568-13-13

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



con cargo a "EL CLUB", a quien corresponde gestionar el sitio y el equipo para grabar dichos partidos, quedando obligado "EL CLUB" a pagar a "CANAL 13" la cantidad de - \$30,000.00 (TREINTA MIL PESOS 00/100 M.N.) por hacer uso del material mencionado en la forma indicada; conviniendo las partes que dicho material por ningún motivo ni razón de naturaleza alguna podrá ser cedido dentro de Territorio Nacional, a Estaciones Televisoras que no sean de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, ni en forma parcial ni en forma total. En la inteligencia de que "CANAL 13" tendrá derecho al pago mencionado, aún en el caso de que las grabaciones hechas por "EL CLUB" sean defectuosas o no tengan ningún uso.

Queda igualmente convenido que "CANAL 13" está autorizado para deducir la cantidad antes mencionada del pago a que tenga derecho "EL CLUB" en los términos de este Contrato, sin responsabilidad de ninguna naturaleza.

DECIMA SEXTA.- En el caso de que "CANAL 13" decida otorgar el derecho a que se contrae la Cláusula anterior a "EL CLUB", por un lapso mayor al contenido en dicha estipulación, deberá ser únicamente por convenio escrito en el que se establezcan condiciones económicas a entera satisfacción de "CANAL 13" y, de no existir convenio, dicha Cláusula al finalizar la Temporada 1979-1980, no surtirá efecto legal alguno, sin responsabilidad de ninguna especie para "CANAL 13"; de suscribirse convenio en los términos mencionados, éste se agregará al presente Contrato por formar parte integrante del mismo.



- 11 -

DECIMA SEPTIMA.- Se conviene y acepta por las partes, que si "EL CLUB" utiliza el material referido en la Cláusula DECIMA - QUINTA para exhibiciones fuera del Estado de Nuevo León, se obliga a pagar a "CANAL 13" la cantidad de \$100,000.00 (CIENTO OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.) por cada exhibición de un partido autorizando a "CANAL 13" para que, sin ninguna responsabilidad, haga efectiva esta sanción con cargo al pago a que tenga derecho "EL CLUB" en los términos de este Contrato, lo cual no se entenderá como retención ni falta de pago a "EL CLUB", respecto de dichas deducciones, ya que, desde ahora manifiesta su voluntad y acepta darse por pagado de las mismas, relevando a "CANAL 13" de cualquier responsabilidad al respecto.

DECIMA OCTAVA.- Las partes se reconocen recíprocamente la personalidad con que se ostentan en este Contrato y convienen que en el caso de discrepancia en cuanto a su ejecución e interpretación, desde ahora se someten a la jurisdicción y competencia de los - Tribunales Federales de la Ciudad de México, Distrito Federal, renunciando a los de cualquier otro domicilio o vecindad.

Leído que fué el presente Contrato por las partes que intervienen en su concepción, y, bien enteradas de la fuerza y alcance legal de cada una de sus declaraciones y cláusulas, lo ratifican y firman para constancia, a los veintiocho días del mes de Septiembre del mil novecientos setenta y nueve.

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V. S.A. DE C.V.

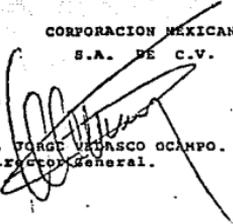
Veriférico Sur Núm. 4121

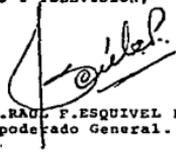
México 20. D. F.

Tel. 568-13-13



CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y TELEVISION,
S.A. DE C.V.


DR. JORGE VELASCO OCAMPO.
Director General.


LIC. RAUL F. ESQUIVEL PASOS.
Apoderado General.

CLUB DEPORTIVO TIGRES, A. C.


DR. LUIS E. TODD.
Presidente.


C.P. ROBERTO CHAPA MARTINEZ.
VicePresidente Ejecutivo.

PUNTAS DE FÚTBOL SÓCCER

FECHA SABADO 11 DE NOVIEMBRE DE 1970. HORARIO 16:50 HRS.

PARTIDO : U. DE NUEVO LEON VS. L E O N

COPATROCINADORES : _____

P R E S E N T A : CARTA BLANCA INSTITUCIONAL 60" V.T.

ANTES DEL PARTIDO

	No. DE ORDEN	PRODUCTO	VERSION	DUR.	T.M.	IMPORTE
C R T E 1	0821	FORD	FAIRMONT	60"	V.T.	
		U.N.A.M.	POLITICA DEL RECTOR I	30"	V.T.	
C R T E 2						
		U.N.A.H.	GOL MARTIN REYNA	30"	V.T.	

- ORDEN DE SUPERS SIN AUDIO DURANTE EL 1er. TIEMPO -

U.N.A.H.	10"	CARTON
CARTA BLANCA	"	F.S.
U.N.A.H.	10"	CARTON
CARTA BLANCA	"	F.S.
U.N.A.M.	10"	CARTON
CARTA BLANCA	"	F.S.
U.N.A.M.	10"	CARTON
GARCIS	5"	SLIDE
GARCIS	10"	SLIDE
GARCIS	10"	CARTON
GARCIS	5"	SLIDE

HOJA No. 2

FECHA : SABADO 11 DE NOVIEMBRE DE 1950.

- MEDIO TIEMPO -

No. DE ORDEN	PRODUCTO	VERSION	DUR.	T.M	IMPORTE
ORDEN 1	CAMIONES FORD	F-150	60"	V.T.	
	U.N.A.M.	ODONTOLOGIA	30"		
	CARTA BLANCA	JARIPEO	30"		
	U.N.A.H.	POLITICA DEL RECTOR II	30"	V.T.	
	U.N.A.M.	UNIVERSITARIOS	30"		
ORDEN 2	CAMIONES FORD	F-600	60"	V.T.	
	CARTA BLANCA	LOCO	30"		
	U.N.A.H.	CASA CLUB	30"	V.T.	
	PROMOSTICOS DEPORTIVOS	INSTITUCIONAL	30"		
	U.N.A.P.	CENTROS DE INVESTIGACION	30"		
ORDEN 3	CAMIONES FORD	F-350	60"	V.T.	
	U.N.A.M.	GOL HUGO SANCHEZ	30"		
	U.N.A.H.	POLITICA DEL RECTOR III	30"	V.T.	
ORDEN 4	U.N.A.H.	GOL MARTIN REYNA	30"	V.T.	
	U.N.A.M.	TESORAS	30"		

- ORDEN DE SUPERS SIN AUDIO DURANTE EL 2° TIEMPO -

U.N.A.M. 10" CARTON
 CARTA BLANCA 10" F.S.
 U.N.A.H. 10" CARTON
 CARTA BLANCA 10" F.S.
 GARCIS 5" SLIDE

CARTA BLANCA 10" F.S.
 GARCIS 5" SLIDE
 U.N.A.M. 10" CARTON
 CARTA BLANCA 10" F.S.
 U.N.A.H. 10" CARTON

U.N.A.M. 10" CARTON

FUTBOL SOCCER -

HOJA No. 3

FECHA SABADO 11 DE NOVIEMBRE DE 1980.

NO DE ORDEN	PRODUCTO	VERSION	DUR	T.M.	IMPORTE
CORTE 1	U.N.A.M.	CASA CLUB	30"	V.T.	
	CARTA BLANCA	CHARRETERA	30"		
	U.N.A.M.	ODONTOLOGIA	30"		
	FORD	F-600	60"		
	U.N.A.M.	CENTROS DE INVESTIGACION	30"		
CORTE 2	U.N.A.M.	POLITICA DEL RECTOR I	30"	V.T.	
	CARTA BLANCA	PAPA	30"		
	TRAJES KURIAN	MACH	30"		
	PRONOSTICOS DEPORTIVOS	INSTITUCIONAL	30"		
	U.N.A.M.	TEGORS	30"		

PATROCINADORES : _____

DESPEDIDA: CARTA BLANCA INSTITUCIONAL 60" V.T.

II.- PAGO POR TRANSMISION DIFERIDA DE UN JUEGO DE FUTBOL AMERICANO COLEGIAL DE ESTADOS UNIDOS.

El presente es el pago único de un encuentro de futbol americano colegial en forma diferida, notese la gran diferencia en las condiciones de pago respecto del contrato de futbol, en la presente factura era un sólo pago de 15,200 dólares, no hubo ningun tipo de prorroga.

Lo cierto es que el futbol colegial de Estados Unidos no era y no es tan rentable como el futbol; si se busca la rentabilidad de algún deporte, es más rentable el futbol, o el futbol americano profesional que el futbol americano colegial.

Pero no todo termina aquí, al equipo de futbol Zacatepec de la primera division; ahora en 2a. en el año de 1982 se le debían 200 mil pesos de un encuentro de la liguilla final de 1980.

Lo anterior nos lleva a concluir, que se pueden contraer deudas en el extranjero y pagarlas al requerimiento del prestador de servicio, mientras que las deudas nacionales se pueden dejar de pagar por meses, o ¿Es posible que los ingresos obtenidos del futbol fueron y son utilizados para cubrir adeudos en el extranjero?

MAGUIRE
INTERNATIONAL
PRODUCTIONS, INC.
BEVERLY HILLS, CA 90211

TEL (213) 859-1766

16 de noviembre, 1980

F A C T U R A #011116

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y TELEVISION
Periférico Sur #4121
México 20, D.F.
México

ATENCION: L.A.E. José Ramón Fernández

Gerente Eventos Deportivos

Y
Sr. José Luis Yarzabal
Departamento Cuentas Por Pagar

8989 DAYTON WAY

Cargos producción transmisión diferida. Futbol Colegial entre las universidades de Missouri y Oklahoma Noviembre 14, 1980	USD\$15,000.00
Credito a su favor (Julio 20, 1980) Págese por transmisión	USD\$ 5,000.00 USD\$10,000.00
Cargos líneas entre Columbia, Missouri y St. Louis, Missouri	SIN CARGO
Cargos líneas terrestres entre St. Louis, Missouri y El Paso, Texas. Teléfonos	USD\$ 5,200.00 SIN CARGO

FAVOR PAGAR TOTAL DE USD \$15,200.00

(QUINCE MIL DOS CIENTOS USD)

Favor dirigir pago por medio de otro bancario en USD a:

Cuenta #9028-0702
A nombre de MAGUIRE INTERNATIONAL PRODUCTIONS, INC.
BANK OF AMERICA
TORRANCE, CALIFORNIA MAIN OFFICE NO. 893

GRACIAS ANTICIPADAS POR SU PRONTA ATENCION

TELEF 181140 WEST LOS

THRX 910 40019 WEST LOS

III.- CONTRATO Y CONDICIONES DE PAGO ENTRE CANAL 13 Y LA ABC POR 75 HORAS DE TRANSMISION DE WIDE WORLD OF SPORTS, BOX AMATEUR Y BOLICHE PROFESIONAL.

En este contrato se especifican las condiciones de pago que debía hacer Canal 13 a la Cadena ABC por 75 horas de transmisión de ABC's Wide World of Sports así como otros eventos deportivos durante un año notese no sólo la cantidad a pagar sino, también los eventos transmitidos.

De los eventos a ser enviados por la ABC, era necesario hacer cortes de edición, como son comerciales, promociones a programas a ser televisados por la ABC en Estados Unidos, debido a que la recepción de dichas señales era tal cual como se transmitían en la unión americana.

Viendo de manera muy optimista el uso efectivo de las 75 horas de transmisión, sólo fue de 50 y el precio pagado por esas horas comparado con cualquier otro derecho de transmisión fue altísimo.

Si Canal 13 llegaba a solicitar material extra, el costo por hora extra adicional sería el mismo que para cualquier otra transmisión normal

ABC Sports
Worldwide Sales and
Marketing

825 Seventh Avenue
New York, New York 10019

Telephone: (212) 867-5600
Telex: NY 234337(AUCIWS)

Contract No. 514

February 3, 1973

COMPROVICIO MEXICANA DE RADIO Y T.V.
Avenida Mariferrocarril No. 4121
P.O. Box 20
Mexico, D.F.

Attn: Lic. Paul Sergio Salazar G.

This contract or agreement as follows whereby we grant you (as "Licensee" herein) an exclusive license to broadcast the following ABC Sports programs throughout the "Program" or "Programs" listed in the Broadcast Area described below in accordance with the terms and conditions contained in this Agreement. The word "broadcast" as used in this Agreement, means a broadcast transmission on over-the-air television, unless otherwise specified.

1. Programs: ABC's Wide World of Sports (SEE ATTACHED RIDER)
2. Broadcast Area: Mexico (excluding all ships, trains and aircraft and all U.S. military and civilian installations which are reserved to ABC)
3. Number of Broadcasts: One television broadcast only.

License Term:
The term of this license shall commence on February 2, 1973 and shall terminate on February 7, 1973

5a. Materials to be supplied by ABC: Licensee will be responsible for cost of material.

5b. All costs and expenses incurred in supplying Licensee with the foregoing, including without limitation special air time, satellite charges, raw stock, editing, conversion and any tax, levy or charge imposed upon or levied against ABC or Licensee (howsoever effected or hereafter enacted) relating to or imposed upon the transportation of a tape to ABC, the number of airings in connection with rentals, or the importation of materials, parts or any other materials supplied by ABC hereunder shall be borne by Licensee unless otherwise specified.

5c. Delivery of the materials to a shipper in New York City for transportation to Licensee shall constitute delivery to Licensee. ABC is not responsible for losses or delays attributable to any transportation agency. All costs and expenses incurred in shipping the foregoing materials to Licensee, including without limitation freight costs, insurance, customs, duties, consular fees, costs of rents and cartons, etc., shall be borne by Licensee. Licensee shall pay a check of returning such material to ABC including without limitation freight costs, insurance, customs, duties, consular fees, and cost of tests and cartons.

5d. Upon termination of this Agreement, please comply with the following:

Return materials to ABC Sports (the delivery or return of materials to ABC shall not be deemed to have occurred until actual receipt by ABC of such materials).

Hold material until further instructions from ABC.

Preserve affidavits of destination.

6. License Fee:

In full consideration for all rights granted herein, Licensee shall pay ABC the following amounts, net of any taxes, levies, charges of any kind whatsoever. All payments shall be in U.S. dollars, unless otherwise specified.

Per Program Fee: Total Fee:

(SEE ATTACHED RIDER)

7. Payment Schedule:

(SEE ATTACHED RIDER)

XX All requests should be mailed to ABC Sports, P.O. Box 1100, One World Street Station, New York, NY 10248

8. Other Terms and Conditions:

(SEE ATTACHED RIDER)

The instructions and conditions printed on the back of this form are hereby incorporated herein by reference and constitute part of this Agreement. To make sure that the foregoing and the standard terms and conditions accurately reflect our understanding, please sign in the space provided below to constitute this our binding and legal agreement and return both copies to us. A fully executed copy of this Agreement will be forwarded to you for your records.

It is specifically acknowledged that your broadcast of the Program(s) herein constitutes acceptance of all the terms of this Agreement, effective as of the date of such broadcast, whether or not this Agreement has been signed by you.

Very truly yours,

ABC Sports Inc.

Accepted and Agreed

By _____

By _____

ABC-2219

RIDER TO CONTRACT No. 514

February 3, 1983

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V.
Avenida Periferico Sur 4121
Edificio 20
Mexico, D.F.

Att: Lic. Raul Sergio Salazar G.

1. PROGRAMS

During the terms of this contract (February 8, 1983 - February 7, 1984) ABC Sports agrees to supply and licensee agrees to purchase a minimum of 50 sports programs of approximately 90 minutes duration each for a total of 75 hours of material. Licensee agrees to pay a royalty of \$5,062.40 USD per hour for the first 75 hours supplied for a total minimum royalty of \$379,680 USD. In the event licensee purchases more than 75 hours during the terms of this agreement, licensee agrees to pay an hourly rate of \$5,062.40 USD for this additional material. Following is a breakdown* of the minimum of 75 hours to be supplied in this agreement:

	<u>Hours of Programming</u>		<u>Hourly Royalty</u>		<u>Total</u>
Wide World of Sports	59.5	X	\$5,062.40	=	\$301,212.80
USA vs. The World in Amateur Boxing	3.5	X	5,062.40	=	17,718.40
Pro-Bowlers Tour 24 hours billed as	<u>12</u>	X	5,062.40	=	<u>60,748.80</u>
TOTAL	75				\$379,680

*This breakdown may be changed by the consent of both parties.

• MATERIAL TO BE SUPPLIED BY ABC:

Subject to the availability of programs rights for Channel 13 in Mexico, ABC will make available programs for Mexico as follows:

- A. Satellite Transmission or
- B. Microwave Signal at AT&T in Dallas, Texas or
- C. 3/4 inch cassettes on delayed basis

Channel 13 in Mexico will be responsible for all costs incurred regarding the above servicing.

RIDER TO CONTRACT No. 514

February 3, 1983

Page 2

Art: Lic. Raul Sergio Salazar G.

7. PAYMENT TERMS:

License fee specified herein as \$279,680 USD to be paid in 12 equal installments of \$31,640 USD each due every 15th day of the month for twelve consecutive months starting March 15, 1983. Each installment is to be paid in Mexican pesos at the Central Bank of Mexico rate. To be deposited at ABC Sports Citibank Account Number X092606-007 in Mexico City. ABC has the right to re-negotiate this agreement in the event of fluctuations in the Mexican currency. If notes receivables payments are not paid on overdue balance on the same dates as specified in this paragraph, ABC may elect to declare this contract null and void.

8. OTHER TERMS AND CONDITIONS:

ABC will negotiate a one year renewal of this contract providing that licensee has fully abided by the terms of this agreement. This negotiation will take place no later than 90 days prior to the end of the current one-year term.

9. ADDITIONAL NOTE:

Licensee fee to be paid at the Controlled Dollar rate established by the Central Bank of Mexico.

ACCEPTED AND AGREED:

By

Raul Sergio Salazar G.
Director of Administration and Finance
Corporacion Mexicana de Radio y T.V.

Jack Fitzgerald
Managing Director
ABC Sports Worldwide Sales
and Marketing

ANEXO AL CONTRATO No. 514

3 de febrero de 1983.

CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y T.V.
Avenida Periférico Sur 4121
México 20
México, D.F.

Atn.: Lic. Raúl Sergio Salazar G.

1.- PROGRAMAS

Durante el término de este contrato (8 de febrero 1983 - 7 de febrero 1984) ABC Sports acuerda proporcionar y el concesionario acuerda adquirir un número de 50 programas deportivos de aproximadamente 90 minutos de duración cada uno por un total de 75 horas de material. El concesionario acuerda pagar una regalía de \$ 5,062.40 dólares por las primeras 75 horas proporcionadas en un pago mínimo total de \$ 379,680 dólares. En el caso de que el concesionario adquiera más de 75 horas durante el término de este acuerdo, el concesionario acuerda pagar un precio por hora de \$ 5,062.40 dólares por este material adicional. En seguida se especifica el número de 75 horas que será proporcionado en este acuerdo:

	<u>Horas de programación</u>		<u>Pago por hora</u>	<u>Total</u>
Wide World of Sports	59.5	x	\$ 5,062.40 =	\$ 301,212.00
USA vs. The World in Amateur Boxing	3.5	x	5,062.40 =	17,718.40
Pro-Bowlers Tour 24 horas facturadas como	<u>12</u>	x	5,062.40 =	<u>60,748.80</u>
				\$379,650

Esta proporción puede cambiar por consentimiento de ambas partes.

5.- MATERIAL QUE SERA PROPORCIONADO POR ABC:

Sujeto a la disponibilidad de los derechos de programas para Canal 13 en México, ABC otorgará sus programas a México así:

- A. Transmisión por satélite, o
- B. Señal por microondas en AT&T en Dallas, Texas, o
- C. Cassettes de 3/4 de pulgada sobre bases para su envío

Canal 13 en México será responsable por todos los costos a que incurra respecto

ANEXO AL CONTRATO No. 514

3 de febrero de 1983.

Página 2

Atn.: Lic. Raúl Sergio Salazar.

7.- TERMINOS DE PAGO:

Los derechos de concesión, especificados aquí como de \$379,680 dólares serán saldados en 12 pagos iguales de \$ 31,640 dólares cada uno a más tardar cada día 15 de mes durante 12 meses consecutivos, comenzando el 15 de marzo de 1983. Cada pago se hará en pesos mexicanos a la paridad del Banco Central de México. Serán depositados en la Cuenta Número 0092606-007 de ABC Sports en Citibank, en la Ciudad de México. ABC tiene derecho a renegociar este acuerdo en el caso de fluctuaciones de la moneda mexicana. Si las notas de pago por cobrar no son pagadas en el balance de vencimiento en las mismas fechas especificadas en este párrafo ABC puede declarar este contrato nulo y sin validez.

8.- OTROS TERMINOS Y CONDICIONES

ABC negociará una renovación de un año de este contrato teniendo en cuenta que el concesionario ha respetado los términos de este acuerdo. Esta negociación se efectuará a más tardar 50 días antes del término del presente acuerdo por un año.

9.- NOTA ADICIONAL:

Los pagos se efectuarán a la paridad Controlada del Banco Central de México.

ACEPTADO Y ACORDADO:

Por.

Raúl Sergio Salazar,
Director de Administración y Finanzas
Corporación Mexicana de Radio y T.V.

Por.

Jack Fitzgerald
Director de Finanzas
ABC Sports Worldwide Sales
and Marketing

IV.- PARTE DEL GUIÓN DE DEPORTV, EN DONDE SE HACE REFERENCIA A LO MENCIONADO POR EL COMENTARISTA AMERICANO.

En el Título 42, Capítulo V, Artículo 89 de la Ley Federal de Radio y Televisión, se menciona: "Los cronistas y los comentaristas deberán ser nacionalidad mexicana y presentar un certificado que acredite su capacidad para la actividad especial a que se dediquen, expedido por la Secretaría de Educación Pública."⁴

El ser cronistas o comentaristas implica narrar o comentar los hechos de acorde a como van aconteciendo, no deben tomar partido, ni las interpretaciones de un tercero y mucho menos tratar de hacer traducciones simultáneas, debido a da lugar a que sean traductores y no comentaristas, minando de esa manera la función fundamental de todo narrador de acontecimientos.

En presente anexo, observese lo escrito con mayúsculas, y de ello se concluye que en un evento deportivo no nacional, no son comentaristas o cronistas, sino simplemente traductores.

V.- GUIA PARA LA REALIZACION Y PAUTA DE COMERCIALIZACION DEL PROGRAMA ESTELAR DEPORTIVO "DEPORTV"

Esta es una guía de la realización del programa Deportv, dicha guía fue tomada al azar, en ella se mencionan los eventos deportivos a presentar y los cortes comerciales.

Por otro lado está la pauta de comercialización, es este documento donde se mencionan los comerciales por cada corte, el nombre, el tipo de comercial, la duración y el número de clasificación de cada comercial.

En la guía de realización se observa claramente, como se da mayor tiempo a eventos deportivos no realizados en nuestro país y que en realidad tienen poca importancia, también es notorio que 2/3 partes de dicho programa son dedicadas a este tipo de eventos. La tercera parte restante es para el fútbol y los toros.

De todo esto se deduce que INEVISION no está cumpliendo con los objetivos para los cuales fue creado en materia deportiva, son evidentes los intereses personales o de grupo en la Subdirección de Eventos Deportivos en hacer primar eventos deportivos no nacionales sobre los nacionales, por lo tanto no se puede hablar de promoción al deporte nacional de parte de los dirigentes de la barra deportiva, situación la cual no están interesados en mejorar.

Febrero 5, 1980

D E P O R T V

ENTRADA

AVANCES

GINNASIA (1a Pte. Barras Asimétricas)

COMERCIAL

ESQUI (1a Pte.)

BOLICHE (1a Pte.)

COMERCIAL

GINNASIA (2a Pte. Viga de Equilibrio)

MOTONAUTICA (Unica parte)

COMERCIAL

FUT BOL. Resultados la División.

COMERCIAL

FUT BOL Tablas, internacional y 2a división.

PRONOSTICOS DEPOLIIVOS

BOXEO

COMERCIAL

ESQUI (2a Pte.)

Bolicho (2a Pte.)

COMERCIAL

GINNASIA (3a Pte. Entrevista a Nadia Comneci)

TORUS

GINNASIA (4a Pte. Ejercicios en el piso)

DESPEDIDA

SALIDA

PROG. "LOS MUPPETS" 25'27" V.T.R. 17:56:57
MARTY FERDMAND
CINTA No. 7659
CORTES: 02'07" - 09'25" - 12'21" FIN AL 01'34"

CARRIER 1
1258 PLASTIMARX AVENTURERO EN LA MONTANA 20" V.T.C.
0707 EL HERALDO DE MEXICO SE AGOTA 30" V.T.C.

CARRIER 2
1184 JUMEX ES DELICIOSO 20" V.T.C.
1259 PLASTIMARX EXPLORADOR EN BOSQUES 20" V.T.C.
1065 EL SOL DE MEX. SEORORA 20" V.T.C.

CARRIER 3
1273 EL UNIVERSAL DESAYUNESE 30" V.T.C.
PR. CINE ESPECTACULAR T-2 30" V.T.C.

BREAK DE LAS 18:25:04 18:25:04

PR. DEPORT V. 10" VT/LOC.
1220 LOTERIA NACIONAL CARRERA 20" V.T.C.
0146 S.C.T. AGOSTO SIN FRENOS 30" V.T.C.
0142 OVACIONES INSTITUCIONAL 30" V.T.C.
IDENT. INSTITUCIONAL No. 3 30" V.T.C.
0525 CERV. MOCTEZUMA PRESENTA 30" V.T.C.

PROG. DEPORT V. 1h. 15'00" ESTUDIO 18:28:04

CARRIER 1
0525 CERV. XXX SUP. 2 FUTBOL 30" V.T.C.
1184 JUMEX GRACIAS 20" V.T.C.
1085 CALZADO CANADA LINEA 3 30" V.T.C.
1167 CRISAN SHAMPOO CANTANTE 20" V.T.C.
1259 SECTUR DULCE 30" V.T.C.

CARRIER 2		
0525	CERV. XXX SUP. 19 LATAS RODEO	30" V.T.C.
1118	CHOC. TOBLERONE TRIANGULO No. 2	30" V.T.C.
0181	CALZADO COQUETA NIROS No. 2	30" V.T.C.
0526	CERV. XXX SUP. 6 BASQUETBOL P.S.	30" V.T.C.
CARRIER 3		
0525	CERV. XXX SUP. 5 BEISBOL	30" V.T.C.
1194	OPTICAS DEVLYN VE USTED BIEN	30" V.T.C.
0944	DATSUN ELEFANTE	30" V.T.C.
0257	TRAJES SIDI INTERNACIONAL	30" V.T.C.
CARRIER 4		
0525	CERV. XXX SUP. 17 LATAS RUBIAS	30" V.T.C.
1085	CALZ. CANADA LINEA 3	30" V.T.C.
1125	TRAJES FORMULA UNO BAILARINES	30" V.T.C.
5	RENAULT 18 TUNEL	30" V.T.C.
CARRIER 5		
0525	CERV. XXX SUP. 3 TORERA	30" V.T.C.
1167	CRISAN SHAMPOO MAESTRA	20" V.T.C.
1065	EL SOL DE MEX. SEMORA	20" V.T.C.
0526	CERV. XXX SUP. 19 LATAS RODEO	30" V.T.C.
CARRIER 6		
0525	CERV. XXX SUP. 4 PAREJERA	30" V.T.C.
0707	EL HERALDO DE MEX. SE AGOTA	30" V.T.C.
1259	SECTUR DULCE	30" V.T.C.
0525	CERV. MOCTEZUMA (DESPEDIDA)	30" V.T.C.

VI.- ORDEN DE EDICION Y NOTAS INFORMATIVAS DEL NOTICIERO SIETE DIAS

Este anexo muestra la manera en que era dividida la información deportiva y como se debía de realizar su edición y producción. este tipo de estructura fue invariable durante todo el año de 1980, actualmente hay pequeñas variaciones, pero sigue siendo la misma; futbol en primer lugar y después lo demás, al deporte nacional lo menos posible, por falta de interés.

ORDEN DE EDICION DEPORTES SIETE DIAS

OCTUBRE 22, 1980

TEASSER

2:00

AMAYA Y PATTICIA A CUADRO

1.- NOTICIERO FUTBOL NACIONAL	1:00 - 1:00V/C HOY Y STOCK	GRAB.	FABRIS TONO
2.- FUTBOL ENTREVISTA (ROCA).....	0:40 - 1:40V/C SON HOY		FABRIS
3.- NOTICIERO FUTBOL INTERNACIONAL	0:40 - 2:20V/C STOCK	GRAB	TONO
4.- VARIAS NACIONALES.....	0:40 - 3:00V/C HOY Y STOCK	GRAB	LEON
5.- VARIAS INTERNACIONALES.....	1:00 - 4:00V/C ABC HOY	GRAB	FABRIS
6.- GOLF.....	0:40 - 4:40V/C STOCK	GRAB	GARDUÑO
7.- BEISBOL (ENTREVISTA).....	0:40 - 5:20V/C SON HOY		JORGE
8.- RESULTADOS BEISBOL EN CASO DE ESTAR COMPLETOS.....	CHYRON		

ES TODO EN DEPORTES MUCHAS GRACIAS Y BUENAS NOCHES

AMAYA EN CUADRO

AMAYA EN CAMARA

FUERON POCOS LOS SUSPENDIDOS POR LA COMISION DISCIPLINARIA DE FUTBOL, Y LAS POSICIONES EN CADA UNO DE LOS GRUPOS ES CADA VEZ MAS COMPETIDA. MAS INFORMACION CON ALBERTO FABRIS Y ANTONIO RODRIGUEZ AQUI EN SIETE DIAS.
CORRE VC/SON Y GRAB. ALBERTO Y TOÑO

VC/ FUTBOL PRIMERA
DIVISION

SUPER: EL AMERICA DE LIDER

SUPER: ALBERTO FABRIS
REPORTERO

SUPER: ANTONIO RODRIGUEZ
REPORTERO

(SIGUE PATRICIA)

HOJA 27-1

PATRICIA A CUADRO

PATRICIA EN CAMARA

JOSE ANTONIO ROCA DIRECTOR TECNICO
DEL EQUIPO AMERICA, DIJO QUE LAS CHIVAS
RAYADAS DEL GUADALAJARA SON SUS GRANDES
CLIENTES.

MAS INFORMACION CON ALBERTO FABRIS
AQUI EN SIETE DIAS
VC/SON ENTR. ROCA

VC/ ROCA

SUPER: JOSE ANTONIO ROCA
D.T. AMERICA

SUPER: ALBERTO FABRIS
REPORTERO

(SIGUE AMAYA)

HOJA 27-2

AMAYA EN CUADRO

AMAYA EN CAMARA

EL REAL MADRID DE ESPAÑA Y EL BAYER
MUNICH DE ALEMANIA, DISPUTARAN MAÑANA
LA COPA EUROPEA DE CAMPEONES DE CLUBS.
ANTONIO RODRIGUEZ SIETE DIAS.
VC/GRAB. ANTONIO

VC/ FUTBOL EUROPEO

SUPER: EL BAYER FAVORITO

SUPER: ANTONIO RODRIGUEZ
REPORTERO

(SIGUE PATRICIA)

HOJA 27-3

PATRICIA EN CUADRO

PATRICIA EN CAMARA

IVAR SISNIEGAS EL LIDER EN EL TORNEO
INTERNACIONAL DE PENTATLON MODERNO,
ESTA Y OTRAS NOTICIAS NACIONALES CON
LEON MICHEL SIETE DIAS.

VC/ COLLAGE

VC/ GRAB. LEON

SUPER: DE TODO UN POCO

SUPER: LEON MICHEL
REPORTERO

(SIGUE AMAYA)

HOJA 27-4

AMAYA EN CUADRO

AMAYA EN CAMARA

HACER BAILAR UN ELEFANTE EN PATINES
NO ES COSA SENCILLA, COMO TAMPOCO
LO ES PARTICIPAR EN UNA CARRERA DE
TROTONES, ESTAS Y OTRAS NOTICIAS
INTERNACIONALES CON ALBERTO FABRIS,
SIETE DIAS
VC/SON GRAB. ALBERTO

VC/COLLAGE

SUPER: ¿LE GUSTARIA SER
EL ENTRENADOR?

SUPER: ALBERTO FABRIS
REPORTERO

(SIGUE PATRICIA)

PATRICIA EN CUADRO

PATRICIA EN CAMARA .

LA TAPATIA ADRIANA RAMIREZ, ESTA
A PUNTO DE CORONARSE CAMPEONA E EL
TORNEO DE GOLF FEMENIL QUE SE LLEVA
A CABO EN ESTA CAPITAL.

JOSE GARDUÑO GOMEZ SIETE DIAS.
VC/GRAB. JOSE

VC/GOLF FEMENIL

SUPER: TRIUNFO SEGURO

SUPER: JOSE GARDUÑO
REPORTERO

(SIGUE AMAYA)

HOJA 21-6

AMAYA EN CUADRO

AMAYA EN CAMARA

BENJAMIN "CANANEA" REYES, HA DECIDO
ACEPTAR EL PUESTO DE COACH DE 3a BASE
DE LOS MARINEROS DE SIATL, WASHINGTON.
JORGE DE LA SERNA SIETE DIAS.

VC/CANANEA REYES

VC/SON ENTREVISTA

SUPER: GRAN LOGRO

SUPER: "CANANEA" REYES

SUPER: JORGE DE LA SERNA
REPORTERO

EN CASO DE ESTAR COMPLETOS LOS RESULTADOS DE BEISBOL
PATRICA LEERA LOS RESULTADOS DE LA LIGA AMERICANA Y
AMAYA LOS DE LA LIGA NACIONAL.

NOTAS DE LOS ANEXOS

- ↑JOSE RAMON FERNANDEZ. Entrevista realizada por el autor del presente trabajo el 21 de noviembre de 1982.
- ↑REVISTA PROCESO num. 671. 11 de septiembre de 1989 p.59.
- ↑REVISTA PROCESO. núm. 68. 21 de agosto de 1989. p. 58.
- ↑JORGE PINTO MAZAL. REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA. P. 338.