



9
2 ej.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Fac. de Ciencias Políticas
y Sociales, C.U.

Propuesta de un boletín informativo mensual que
sintetiza los acontecimientos más sobresalientes
a partir de algunas publicaciones de la Prensa
Escrita de la Ciudad de México

T E S I S

Que para obtener el título de

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

P r e s e n t a n :

*Escamilla Sandoval María Josefina
Guijarro Arrillaga Miren Begoña
Pineda Garza Hortensia Ma. Fátima*

México, D.F.

1992

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION	4
--------------------	---

**Capítulo 1. BREVE ESTUDIO COMPARATIVO DE LA TELEVISION,
LA RADIO Y LA PRENSA ESCRITA**

1.1 La Televisión	19
1.2 La Radio	28
1.3 La Prensa Escrita	36
1.4 Ventajas de la Prensa Escrita como medio de información	47

Capítulo 2. CEDULA DE ENTREVISTA: INVESTIGACION DE CAMPO

2.1 Objetivos	62
2.2 Diseño de la Cédula de Entrevista	63
2.3 Presentación de la Cédula de Entrevista	64
2.4 Diseño Muestral	68
2.5 Diseño Operativo	72
2.6 Resultados	74

Capítulo 3. PROPUESTA DE UN BOLETIN INFORMATIVO MENSUAL
QUE SINTETIZA LOS ACONTECIMIENTOS MAS SOBRESALIENTES A
PARTIR DE ALGUNAS PUBLICACIONES DE LA PRENSA ESCRITA DE
LA CIUDAD DE MEXICO.

3.1 Realización del boletín informativo	104
3.2 Diseño y contenido del boletín informativo ..	110
* Nota preliminar	110
3.2.1 Publicidad y Propaganda	110
3.2.2 Boletín informativo nacional	115
3.2.3 Boletín informativo mensual	116
3.2.4 Índice anual del boletín informativo.	122
3.2.5 Servicio Complementario.....	123
3.2.6 Redacción del boletín informativo: tiempo necesario para su lectura.....	124
3.2.7 Fuentes de información	134
3.2.8 Contenido del boletín informativo ...	146
3.2.9 El problema de la objetividad	158
3.2.10 El lector del boletín informativo ...	163
3.3 Presentación de un ejemplar para el mes de MARZO DE 1991	164
CONSIDERACIONES FINALES	166

INTRODUCCION

La necesidad de estar informado, entendiendo por información la reseña objetiva de los sucesos relevantes acontecidos o en proceso de acontecer en el ámbito nacional e internacional, es un problema sociológico por el que hay que velar. Exponer lo que implica para el hombre estar informado explicará porque es un problema sociológico de vital importancia y porqué es imperante atenderlo.

Aliada de la educación en la formación del individuo, la información de los cambios económicos, políticos, sociales y culturales es un arma indispensable para que el hombre conozca su realidad, la comprenda y la transforme. Con ella se reduce la posibilidad de que el hombre este a la merced de fuerzas extrañas y aumenta la probabilidad de que las domine. Y es que si al informar, se pretende formar hombres-sujeto y no hombres-objeto, la reflexión y la acción hacen un binomio cuyas partes no se pueden disociar.

Vista de esta manera, es información para la concienciación que es para Paulo Freire:

... el despertar de la conciencia, un cambio de mentalidad que implica comprender realista y correctamente la ubicación de uno en la naturaleza y en la sociedad; la capacidad de analizar críticamente sus causas y consecuencias y establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades; es una acción - eficaz y transformadora (1)

En realidad no estamos hablando de otra cosa más que de información para la libertad que no es únicamente que uno actúe como le plazca, ni simplemente la oportunidad de elegir entre alternativas dadas. Hablamos de libertad entendiéndose ésta, ante todo, como la posibilidad de conocer la realidad, la oportunidad de formular elecciones posibles, de discutir las y después, la posibilidad de decidir ya con responsabilidad.

En este sentido la información es un arma de superación individual y social, ya que constituye un "conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan de guía de su acción"(2) contribuyendo de esta manera a crear individuos aislados y grupos de individuos capaces de formular definiciones adecuadas a realidades específicas y de vivir de acuerdo con ellas. Precisamente por ello es que la información es un pilar de desarrollo cultural, político y social, un camino hacia la verdadera democracia y

una condición intrínseca de ella: es un derecho y una necesidad sociales por los que hay que velar...

Dejando las utopías, no se puede desligar a la información de la propaganda y la censura, términos todos ellos igual de antiguos. Desde que hubo necesidad de producir información masivamente, hubo necesidad de manipularla y de esconderla, lo que habla de la fuerza que ella encierra.

En la carrera competitiva de ideologías hacia la captura de adeptos, la información resulta un instrumento perfecto para la propaganda, al mismo tiempo que representa un arma diabólica a la que tiene que oponerse la censura.

Es bien sabido que los formadores de opinión adversa han sido siempre los más perseguidos por quienes detentan el poder; es bien sabido también, que los pueblos poco informados han sido siempre los más manipulados, a los que se les ha movilizado más fácilmente para que actúen por intereses ajenos y no por los propios o simplemente a los que se les ha mantenido en la indiferencia o la apatía que conlleva a menudo la ignorancia. La información es pues premisa del poder y esto es una verdad que ya la historia se ha encargado de demostrar.

Hasta aquí, hemos demostrado que es imperativo estar informado con datos verídicos y oportunos. Sin embargo creemos, —y he aquí la inquietud que nos llevó a realizar esta investigación— que en México existe un gran número de personas que no están debidamente informadas de los sucesos y decisiones más relevantes de nuestra realidad actual. No nos referimos únicamente a aquellos sectores desfavorecidos económica y educacionalmente, sino también a quienes han alcanzado un nivel de educación alto como podría ser el caso de médicos, ingenieros, abogados e incluso —aunque parezca contradictorio— de sociólogos a quienes supuestamente el tipo de preparación profesional que recibieron los compromete más con la realidad social.

¿A qué se debe esto? Son muchos los factores que se entremezclan.

Los medios masivos son quienes tienen asignada la sublime tarea de informar, tal y como se ha venido definiendo este término. En sus manos está el poder de influenciar tanto para promover la transformación social así como para apoyar la permanencia de lo establecido.

En nuestro país, entre los medios masivos de comunicación que conectan al individuo con su realidad, pensamos que dadas las características específicas de la Radio y la Televisión*, hoy en día, en el Distrito Federal, la mejor opción informativa la ofrece la Prensa Escrita. Mentiríamos si no dijéramos también que son muchas sus limitaciones** y que además no se le puede considerar como un todo homogéneo sino que hay publicaciones informativas muy numerosas y unas mejores que otras.

A pesar de lo anterior pensamos que sí hay una posibilidad de informarse a través de la Prensa Escrita a partir de algunas de sus representaciones, en donde se incita al lector a la reflexión, se le lleva a considerar con alarma lo que presentado de otra forma podría haberse asimilado con satisfacción, en donde se crean temas susceptibles de debate, se ofrecen planes dirigidos hacia una actitud crítica y una actuación positiva y se enlazan los intereses privados de un individuo con los que éste comparte con el resto de la sociedad.

Pero tristemente, somos un país pobre en lectores de la Prensa Escrita. Sin ir más lejos, lo podríamos comprobar únicamente señalando la desproporción tan grande que existe

* Véase Capítulo 1.

** Véase Capítulo 1.

entre el tiraje manifestado por los periódicos y la población en edad de poder leerlos.

... si se atiende el número de habitantes, los tirajes de prensa resultan más bien cortos. El analfabetismo, junto a la aparición de los medios electrónicos han resuelto que los medios escritos se queden sólo para una clase citadina ilustrada. (3)

Además de que el hábito de lectura de nuestro país ha estado siempre atrofiado a lo largo de la historia, hoy en día y de manera cada vez más evidente, la Televisión invade el espacio libre de la familia.

Los habitantes del Distrito Federal somos víctimas y blancos directos de cientos de programas de televisión que se promueven desde el espacio y cuyo número aumenta sin freno a través de un mosaico de canales cada vez mayor. La creación de satélites de comunicación, el advenimiento de la televisión a color, la televisión por cable, la promoción de antenas parabólicas y la inundación de videocaseteras en el mercado han ganado mucho espacio en el tiempo libre del habitante de la más grande metrópoli del mundo: "Los medios electrónicos gozan de un atractivo popular que no puede recobrar ya la letra impresa".(4)

El impacto que han provocado la Radio y la Televisión gracias a su enorme desarrollo tecnológico ha sido muy fuerte facilitándole la labor de informarse al ciudadano, quien, sin tener que esforzarse demasiado, logra conectarse con el mundo de las noticias de manera atractiva e inmediata. No cabe duda de que en la historia de las comunicaciones de masas, los cambios técnicos han tenido siempre grandes consecuencias culturales, y en este caso, en detrimento del más viejo instrumento de comunicación que es la Prensa Escrita.

Habría que añadir al problema anterior, otro de índole diversa. En nuestra gran urbe, el ritmo de vida se ha acelerado fuertemente conforme la vida se ha ido haciendo cada vez más compleja y más interdependiente. En paralelo a ello, el flujo de información crece desmedidamente de tal manera que se da una sensación generalizada de no tener el tiempo suficiente para hacerle frente a esta profusión de informaciones. Citando sólo un ejemplo, podríamos decir con Charles Dickens, en una época en que los periódicos tenían menos contenido, que "... un lector que ya tiene su periódico, estará totalmente ocupado durante las próximas dos horas". (5)

Si además, se suma a ello la conveniencia de consultar diversas fuentes, podemos suponer que poca gente cuenta con el

tiempo suficiente para permitirse este lujo informativo. Frente a este problema sentimos que existe la necesidad por parte del ciudadano mexicano de poder hacerle frente a los acontecimientos bien definidos y de manera comprensible para él, pues mucha de la apatía del público viene precisamente de ahí. Además, la profusión de informaciones fragmentadas puede crear un sentimiento de caos y de desorden, una sensación de que la situación está fuera de control, de que el individuo es incapaz de seguir la marcha de su historia...

Hasta aquí, hemos hecho el recuento de algunos de los aspectos que en mayor o menor medida contribuyen a que muchas personas no recurran a la lectura del periódico como su principal medio de información. Quizá una investigación detallada al respecto, descubriría algunas más, como creemos también pudiera ser el que en México existe una deficiente educación cívica que no ha sabido fomentar desde la niñez y la adolescencia un verdadero interés sobre los asuntos económicos, políticos, sociales y culturales de la actualidad.

Pero este ya no es terreno de nuestra investigación; si bien el problema de fondo que nos ocupa es la necesidad de estar informado, problema que hemos abordado desde del punto de vista sociológico, nuestro enfoque no va a ser el de intentar

atribuirle causas a la desinformación sino darle a ésta una salida que encontramos dentro del campo de la Comunicación. El presente trabajo tiene como fin el de proponer un proyecto para la realización de un boletín informativo que sintetice los aspectos más importantes de aquellos acontecimientos que durante el transcurso de un mes fueron las noticias más sobresalientes dadas a conocer por la Prensa Escrita de la Ciudad de México.

Para ello, como primer paso -en el capítulo 1- definimos las características de los tres principales medios masivos de comunicación: la Televisión, la Radio y la Prensa Escrita, y a partir de un análisis comparativo, sostenemos que en México, la mejor opción para informarse la ofrece la Prensa Escrita.

En el segundo capítulo, presentamos la investigación de campo que se realizó al respecto. Esta consistió en la aplicación de 143 encuestas en diferentes puntos de la Ciudad de México y a personas con edades comprendidas entre los 18 y 65 años, con el fin de conocer tanto el medio de comunicación más utilizado para informarse como los hábitos de lectura del periódico existentes y las razones que se tienen para no leerlo. Los datos arrojados por la investigación nos enseñan

que la preferencia la tiene el medio televisivo (56%) y que tan sólo el 20% de las personas leen el periódico a diario.

Cierto es que el tipo de encuesta que realizamos presenta algunas desventajas tanto por el tipo de selección* como por la posibilidad de falsedad en las respuestas del entrevistado, y si bien los resultados obtenidos no pueden ser generalizados, si refuerzan la hipótesis de que muchas personas, incluso con altos niveles de escolaridad, no se informan a través de la lectura diaria del periódico y de que un considerable porcentaje argumenta no hacerlo por falta de tiempo.

Lo anterior nos llevó a considerar que un boletín que sintetizara los sucesos más importantes podría ser una opción valiosa para quienes no han podido seguir a través de la prensa, la secuencia diaria del acontecer.

Es así como, en el tercer capítulo nos dedicamos al proyecto y elaboración del BOLETIN INFORMATIVO MENSUAL que resume los acontecimientos nacionales más sobresalientes dados a conocer por la Prensa Escrita de la Ciudad de México, basándonos para ello en tres periódicos: Excélsior, La Jornada y El Financiero y en dos revistas: Proceso y Mira. Todas las decisiones y puntos considerados para la elaboración del

* Véase Capítulo 2.4.

boletín se encuentran especificados en este capítulo. Anexo a la propuesta presentamos un ejemplar piloto correspondiente al mes de marzo de 1991.

El anterior es, a grandes rasgos, el camino recorrido por la investigación (para una exposición más detallada véase el Índice páginas 2 y 3).

Ahora bien, aunque ya en su capítulo correspondiente se hablará más ampliamente de este proyecto, creemos conveniente especificar desde ahora, de manera general, algunas de las ventajas y desventajas que por su periodicidad, presenta el boletín.

Estamos conscientes de que una información que se da a un mes de que esta ha sido publicada por la Prensa, ha perdido las cualidades de "novedad", "oportunidad" y "proximidad" características propias de una noticia. Por ello es importante dejar en claro que este boletín no pretende dar noticias. El valor de su información reside en que, tomando como base las noticias que a diario y durante un mes aparecieron en los periódicos, se hace un seguimiento de los acontecimientos más importantes logrando de esta manera, no sólo retomar las diferentes fases de él, sino también las polémicas dadas en su

entorno, de manera que, al final del mes pueda conformarse una síntesis de lo más sobresaliente al respecto. Esta información si bien sabemos, no suple la que puede adquirirse con la lectura diaria del periódico, si ofrece la posibilidad de conocer a grandes rasgos lo acontecido durante el mes a aquellos que a pesar de tener interés en estar informados a través de ese medio informativo, no pudieron hacerlo en forma constante.

Por otro lado, una publicación así puede también servirles tanto de refuerzo como de archivo de consulta a aquellas personas que -independientemente de que se hayan mantenido informadas- les resulte valioso tener a la mano una versión condensada de los sucesos más recientes.

Es a este doble nivel que pensamos se trata de un servicio socialmente útil que ayudaría en algo a abatir el complejo problema de la desinformación.

Sin embargo -y ésta es una de las limitaciones de nuestro trabajo- nos hemos concentrado en el nivel del mensaje emitido sin ahondar en el problema del receptor. Sabemos que en México existe además del analfabetismo, un analfabetismo llamado funcional, con lo que se descarta la posibilidad de que todos

los habitantes de la Ciudad de México puedan convertirse en lectores tanto de la Prensa Escrita como de una síntesis hecha a partir de ella:

[Es indudable que existen diversas formas de analfabetismo. En el sentido estricto de la palabra, analfabeto es aquel que no sabe leer y, por lo tanto, tampoco escribir. Sin embargo, el que ha ad-] [quirido la habilidad para hacerlo, si no tiene la posibilidad de aplicarla, se transforma, a su vez en analfabeto funcional. Estas son graves formas de analfabetismo y, junto a ellas, existe otra también dolorosa: la del analfabetismo de - aquel que lee y no entiende lo que lee]. (6)

Independientemente entonces de la predilección o posibilidad económica de informarse a través de un medio de comunicación específico, la lectura del periódico es ya con este dato, un hábito privativo de un sector minoritario de la población. Y esto porque leer no debería ser sólo saber qué sonidos emiten las diferentes combinaciones de letras, sino asimilar su contenido y reflexionar críticamente sobre él.

El boletín informativo que aquí proponemos es fruto de un trabajo de investigación que, por enfrentarse a recursos tanto humanos como económicos limitados, tuvo que suprimir el tratamiento de noticias internacionales, así como reducir sus fuentes de información.

Por último, quisiéramos advertir desde ahora algo de lo que seguiremos hablando a lo largo de nuestra exposición. El presente proyecto podría sofisticarse más para mejorarlo notablemente pero muchos de los lineamientos generales que aquí presentamos pueden servir de base para un proyecto real de gran envergadura.

Citas:

- (1) Paulo Freire, La educación como práctica de la libertad Ed. Siglo XXI; pág. 14
- (2) J. Antonio Paoli, Comunicación. Sociología Conceptos 2. Ed. Edicol; pág.21
- (3) Petra Ma. Secanella, El periodismo político en México Ed. Prisma; pág. 17
- (4) Ibidem. pág. 26
- (5) Charles Dickens en "Dombey and son" citado por Leo Bogart en La Prensa y su Público Ed. Ediciones Universidad de Navarra S.A. pág. 193
- (6) Beatriz Casa Tirao, "La motivación para la lectura en el niño de edad escolar" en Senderos hacia la lectura. Ed. I.N.B.A.; págs. 203-204

CAPITULO 1

BREVE ESTUDIO COMPARATIVO DE LA TELEVISION, LA RADIO Y LA PRENSA ESCRITA

1.1 LA TELEVISION

No sorprende, ni es ya ninguna novedad, el encontrarnos con que un gran número de personas se informan principalmente a través de la síntesis noticiosa que ofrece la Televisión. De hecho, hoy más que nunca este medio de difusión de la noticia ocupa un lugar relevante, pues, a través de sus satélites, su avanzado equipo tecnológico y su vasto grupo de reporteros, periodistas y comentaristas se ha colocado a la cabeza en cuanto a la celeridad tanto de recepción como de trasmisión de la noticia.

Además, y dado que en la actualidad se nos transmiten continuamente síntesis informativas durante casi todo el día, el medio de difusión televisiva resulta ser la opción más práctica para que todas aquellas personas que principalmente por falta de tiempo no pueden dedicarse a la lectura del periódico, se sientan mínimamente informadas.

Cabe aclarar que el objetivo de este trabajo no es hacer un análisis exhaustivo sobre los noticieros televisivos sino mencionar brevemente y en general los inconvenientes de informarse a través de ellos.

En el Distrito Federal contamos con cuatro cadenas de transmisión: TELEVISA, IMEVISION, CABLEVISION y MULTIVISION. Sin embargo, estas dos últimas no pueden considerarse como alternativas para el televidente en general, debido a sus altos costos*, sus limitaciones geográficas y sus barreras idiomáticas. Además, para el caso a tratar aquí, los únicos que ofrecen noticieros nacionales propios son TELEVISA e IMEVISION. El primero los difunde durante 110 horas a la semana, mientras que IMEVISION - con sólo ya el canal 13- los trasmite durante 15 horas.**.

En realidad, primero con "24 HORAS" y en estos últimos dos años con "Empresa de Comunicaciones Orbitales" (ECO), TELEVISA ha acaparado la transmisión noticiosa. Entremos un poco en detalle:

* Por ejemplo: una suscripción a Cablevisión para la Col. Del Valle cuesta \$47,640.00, con Multivisión el equipo de 4 canales vale \$ 563,500.00 y \$25,000.00 más mensuales (datos extraídos en marzo de 1991).

** Datos obtenidos en noviembre de 1990.

El Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) fue creado en 1985 durante el gobierno de Miguel de la Madrid como un intento de reestructurar la televisión oficial, agrupando todas las instancias en un solo organismo. A pesar de que se pensó en varias ocasiones en un proyecto estatal diferente al de la televisión comercial, éste jamás cobró consistencia.

En realidad, nunca y en ningún sentido IMEVISION ha podido competir con TELEVISA. Pareciera ser que el propio Estado no ha tenido el propósito de fortalecer su televisión pues las reglamentaciones que se han hecho sobre la materia, la escasez de recursos y tecnología y la falta de solidez administrativa han frenado cualquier intento de creatividad. Puede decirse que la "...televisión oficial también ha fracasado políticamente porque sus contenidos han sido manejados con criterios personales, pero nunca desde la perspectiva del Estado".(7)

Actualmente el gobierno de Carlos Salinas de Gortari no ha demostrado mucho interés en dar fuerza a la televisión estatal; al contrario, es evidente su simpatía y preferencia por transmitir sus mensajes a través de la empresa privada. Muestra de ello fue su campaña electoral que

manejó principalmente con TELEVISA y la imagen presidencial que el programa ECO se ha encargado de modelar:

...el gobierno de Carlos Salinas de Gortari ha preferido descansar en el sistema noticioso de TELEVISA que en reforzar la televisión estatal. En las pasadas elecciones presidenciales la campaña política del candidato del PRI se manejó en TELEVISA y desde los canales privados dejando a la televisión pública prácticamente marginada. Ahora la imagen presidencial se modela y trabaja en los programas ECO, al grado de que buena parte del financiamiento de este sistema se hace con dinero del Estado. Como antes, Jacobo Zabludovsky ha regresado a ejercer el papel de Secretario de Información y Propaganda del PRI y ministro de Información sin cartera del gobierno. (8)

Como resultado, las condiciones en que en este último año ha tenido que trabajar IMEVISION han sido excepcionalmente desfavorables. El déficit de casi 200 mil millones de pesos que hoy presenta y la falta de apoyo del gobierno la han obligado a poner en venta los canales 7 y 22 del Distrito Federal y canales 2 y 8 de provincia quedando así el canal 13 como única opción estatal frente a la industria privada de la televisión.

Así vemos que, a pesar de que se intentó muchas veces hacer una televisión distinta a la privada... "las inferencias administrativas, la falta de recursos, la censura, el autoritarismo y los intereses de los políticos y funcionarios

en turno frenaron toda creatividad. El resultado: copias mediocres de la televisión privada..." (9)

Es importante aclarar que no estamos olvidando la existencia del canal 11 (el canal del Instituto Politécnico Nacional) pero tristemente su reducida potencia de trasmisión y sus características de canal cultural lo hacen contar con muy pocos aficionados y lo descartan como competidor del gran consorcio televisivo TELEVISA, a quien con justa razón se le sobrenombra "El Quinto Poder"*.

Efectivamente, si deseamos saber que imagen de la realidad nos está proyectando la Televisión, es indispensable basarnos en conocer quién es y cómo es TELEVISA, a quien ha llegado a considerársele monopolístico en la rama, dada la influencia que este consorcio ejerce sobre otras empresas televisivas (como INEVISION y CABLEVISION) y en especial, por el arrollador número de aficionados con que cuenta.

TELEVISA S.A. se consolida como tal en diciembre de 1972 con la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México (TIM) y agrupa los canales 2, 4, 5 y 8 (éste último actualmente 9).

* Véase Televisa, El Quinto Poder. Varios Autores, Ed. Clases Latinoamericanas. México 1985.

Los accionistas de este poderoso consorcio -Emilio Azcárraga Milmo, Miguel Alemán y Rómulo O'Farril-* son además grandes empresarios dueños de cadenas radiodifusoras e industriales en la rama automotriz, siderúrgica, aérea y financiera entre otras. La ideología que se maneja y se trasmite a través de sus programas y noticieros responde a intereses capitalistas. Su estrecha relación con el capital extranjero y su notoria admiración por el país vecino del norte se refleja en la inculcación de una cultura americanista, antinacionalista, anticomunista y por ende, antihuelguista y conservadora. Y mientras no afecte a sus intereses, TELEvisa está con el gobierno y con el partido oficial; ninguna noticia que pueda mancharlos saldrá a la luz. De esta manera se evita el planteamiento crítico fomentando la antidemocracia y la aceptación de lo establecido.

En "LAS REDES DE TELEvisa" Miriam Iglesias dice:

El predominio de los intereses privados en la televisión han hecho de TELEvisa una empresa antinacionalista, y profundamente antidemocrática que goza de un considerable poder político. Ha disfrutado de privilegios y se ha expandido en forma incontrolada. Manipula información sobre el acontecer nacional e internacional y promueve hábitos culturales e informativos que sólo han fortalecido las políticas de contención social y el carácter acritico de amplios sectores sociales. (10)

* Miguel Alemán y Rómulo O'Farril se separan oficialmente de la sociedad el 21 de enero de 1991.

Para ejemplificar lo anteriormente expuesto, basta con recordar cómo, en el caso del conflicto en el Persico, TELEVISA resaltó en todo momento "la buena fe" del presidente Bush al intervenir en proteger los derechos humanos y la soberanía del pueblo kuwaiti (cosa que nunca antes le había interesado) y nunca habló del interés que tenía por seguir controlando el petróleo árabe y de destruir las armas de Irak para anularlo como potencia bélica. A Hussein se le tachó con saña de "satánico dictador" y se dedicó más tiempo a la proyección de las imágenes de los muertos en Israel por los ataques irakíes, que a las de la masacre que los Estados Unidos realizaron al matar a miles de civiles en Irak.

Otro ejemplo más: con respecto al Tratado de Libre Comercio, asunto que ha despertado grandes polémicas en cuanto a si realmente conviene o no a los intereses nacionales, TELEVISA se ha dedicado a convencer al televidente de la "conveniencia" de este Tratado para México, haciendo caso omiso de los puntos desventajosos para nuestra nación.

Las noticias de la pantalla deberían ser un enlace entre el televidente y lo que sucede en el mundo, entre el hombre y la realidad, pero la televisión es como asomarse a la ventana de la casa y ver en lugar de la calle un lienzo pintado con un tema que decidió alguien - ajeno a nosotros y sin consultarnos. (11)

Es decir, la realidad que la Televisión nos proyecta está muy distanciada de los verdaderos problemas y necesidades que día a día vive la sociedad mexicana.

La población mayoritaria del país, las grandes masas de obreros, campesinos, clase media, etc. tienen un conjunto muy específico de necesidades informativas en materia política, económica, cultural, social en general, cuya satisfacción es imprescindible para que dicha población esté en posibilidad de comprender su entorno y los procesos fundamentales que lo vertebran así como de participar activa y libremente en esos mismos procesos. Este conjunto de necesidades es lo que denominamos "necesidades sociales de información" (12)

A estas necesidades sociales de información son a las que no responden los noticieros de TELEVISIÓN.

Por otro lado, aunque el número de horas dedicado a la transmisión de noticias es muy extenso, estas se dan como "flashes informativos" aislados, con un factor explicativo muy pobre y continuamente interrumpidas por intervalos comerciales y de espectáculos con lo cual se fragmenta y trivializa la noticia. Y es que, en resumidas cuentas los noticieros están más interesados en encauzar la opinión pública que en proporcionar información.

Así pues, la síntesis noticiosa de la televisión que a través de un bombardeo de "muchas noticias en pocas palabras"

pretende hacerse pasar por la información necesaria para "estar al día" no puede ser considerada ni siquiera como una "síntesis" porque la elección de las noticias está hecha bajo el muy particular criterio de TELEVISIA de lo que se supone es "lo más relevante".

"Quien tiene el dominio de las imágenes maneja el sentido público de lo que acontece" (13) y aunque se pretende hacer creer que la imagen "en vivo" es prueba auténtica de la verdad, desde el estilo en que se maneja la noticia hasta los gestos, entonación o comentarios extras de quien la trasmite producen una impresión particular a quien las observa.

Al respecto William A Wood dice:

En el mundo de la televisión en que tanto se exhibe la personalidad parece quizá más difícil conservarse neutral que en otros medios de difusión. Una ceja levantada, una pausa, un matiz de voz, tres palabras aparte del comentarista pueden hacer peligrar la objetividad de su comunicación. El orden de las escenas presentadas en el desarrollo filmico de su reportaje, su longitud proporcional, la insistencia de la cámara en una toma determinada, la misma selección de noticias que deben incluirse en una emisión, constituyen un juicio editorial y expresan un punto de vista. Querase o no, cualquiera de estos detalles pueden influir en el público, crear una reacción consciente o inconsciente que pueden condicionar el criterio del espectador, el cual debe decidir por si mismo. (14)

En conclusión, si el principal objetivo de estar bien informado del acontecer nacional es fortalecer en el individuo su formación política, social y cultural para que éste sea capaz de ejercer sus derechos, la Televisión del Distrito Federal hoy por hoy, no es entonces la mejor opción para ello, y las personas que la han convertido en su único, o por lo menos en su principal medio de información, conocen hechos, datos, pero finalmente son incapaces de comprender el significado de la noticia en su conjunto, porque sólo conocen de ella una versión.

1.2 LA RADIO

De los llamados medios electrónicos de comunicación, la Radio es el más antiguo, y a pesar de que en el área metropolitana la Televisión ha alcanzado una enorme difusión aún entre las clases más populares, la Radio sigue considerándose el medio de comunicación más importante debido no sólo a su mayor alcance tanto en las regiones rurales distantes como en los suburbios urbanos marginados, sino porque gracias a su fácil funcionamiento con transistores se ha convertido en un aparato receptor móvil que puede ser escuchado casi en cualquier parte.

Efectivamente, la Radio por sus características presenta varias ventajas sobre la Televisión que le permiten ser el medio de comunicación con mayor auditorio. La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión consigna 10'691.702 "radihogares" y muy por debajo 4'748.131 "telehogares" (Directorio 1980/1988).

Enumeremos algunas de sus ventajas:

1. Es un medio muy económico lo cual le permite ser accesible prácticamente a todos los niveles.
2. Por su tipo de transmisión puede llegar a casi cualquier localidad salvando todo tipo de obstáculos geográficos.
3. Por su calidad de portátil puede ser escuchado y trasladado a cualquier parte, no sólo dentro de la casa, sino en el trabajo, en la playa, en el campo, o en el automóvil siendo en este último donde -principalmente en el área metropolitana- ha aumentado el número de sus receptores.
4. Debido a que se requiere solamente de la percepción auditiva, el mensaje radiofónico puede ser recibido mientras se realiza otra actividad.
5. Es un medio de información instantáneo; da a conocer los hechos casi en el momento en que ocurren.

Lógicamente también presenta algunas desventajas frente a la Televisión, como es el hecho de que esta última puede informar en el mismo momento en que están ocurriendo los hechos, aún al otro lado del mundo, y lo hace además en video. Sin embargo, esto sólo sucede si el acontecimiento es previsible y se ha hecho el enorme despliegue técnico de la Televisión. En cambio la Radio puede transmitir aún en condiciones técnicas precarias (véase capítulo 1.4).

"Todo parece indicar que la primera emisión radiofónica en el país la llevó a cabo el Doctor Enrique Gómez Fernández el 27 de septiembre de 1921"(15) aunque la verdad falta precisión en este dato pues encontramos varias versiones al respecto.*

Poco más tarde, surgen estaciones radiofónicas como CyJ, La Casa del Radio, la CYL, el Universal, la CYB (hoy XEB) y, en 1930, el Sr. Emilio Ascárraga Vidaurreta funda la XEW estación que alcanzó gran fuerza debido a que casi todo el país captaba su señal, y a su gran popularidad por transmitir programas con locutores, comentaristas y artistas de renombre.

El Sr. Emilio Ascárraga compró varias otras emisoras formando así las cadenas XEW y más tarde XEO. En 1941 funda la agrupación central Radio Programas de México (RPM).

* Karin Bohmann menciona a Agustín Flores y José de Valdivinos como los primeros en lanzar una transmisión radiofónica. Cristina Romo Gil se lo atribuye a Constantino de Tárnava.

Como podemos ver, la extensión radiofónica de Azcárraga fue bastante considerable aunque ya para 1945 redujo su participación en este sector y se volcó hacia la industria de la televisión.

Actualmente el número de radiodifusoras con las que contamos es bastante amplio. Según datos extraídos del directorio de 1989 de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión* en el Distrito Federal existen 57 radiodifusoras de las cuales 53 son comerciales y 4 culturales (ver cuadros anexo 1 y 2).

En relación a cuáles estaciones se consideran comerciales y cuáles culturales la única categoría formal que existe para distinguir las es que las primeras son concesionadas y las segundas permisionadas. Según las reglamentaciones, a las concesionadas o comerciales se les permite la emisión de anuncios y publicidad pagada, siendo así su objetivo primordial el lucro; las estaciones permisionadas no tienen este derecho y no deben tratar asuntos ajenos a los objetivos por los que se les concedió permiso; es por ello que las posibilidades de estas estaciones de sobrevivir son pocas.

* Estos datos fueron completados con los de "La Otra Radio" de Cristina Pomo Gil. Según el Dr. Gerardo Estrada, director del IMEP, existen actualmente 52 estaciones (15 de abril de 1991).

Todas las facilidades, la legislación y la estructura en general, han favorecido el hecho de que el modelo de radiodifusión imperante en México sea el mercantil. Específicamente el sistema de concesiones y permisos provoca una división desproporcionada - entre emisoras concesionadas y permisionadas, y a las primeras, además de medrar con su actividad, nada las obliga, su responsabilidad social se limita a ser tema de discursos, y la Ley Federal de Radio y Televisión solamente les sugiere que procuren elevar el nivel cultural del pueblo, fortalecer las convicciones democráticas, conservar la propiedad del idioma y evitar las influencias nocivas a la niñez. En cambio a las radioemisoras permisionadas, no se les permite sobrevivir y cumplir con sus objetivos con sus propios recursos. Invariablemente deben estar sometidas a otra instancia que las financie, con lo cual tendrán siempre pocas posibilidades de independencia y desarrollo. (16)

Sin embargo, actualmente algunas estaciones del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) se están apoyando en el financiamiento comercial, sin cambiar por ello el contenido de sus programas:

"Yo creo que la categoría de comercial o cultural debe ser por el tipo de programas", es decir, a pesar de que la música sea básicamente la materia prima de casi todas las radiodifusoras, las estaciones culturales se distinguen por su calidad cultural y educativa, independientemente de que para sostenerse tengan que recurrir a la publicidad. "El hecho de ser comercial puede ser compatible con la cultura".*

* Palabras pronunciadas por el Director del IMER, Dr. Gerardo Estrada el 15 de abril de 1991.

Aunque uno de los objetivos fundamentales de la Radio es el de dar información, puede decirse que a partir de los años cincuenta, con el auge de la industria discográfica, las radiodifusoras -a excepción de las culturales- se convirtieron prácticamente en estaciones disqueras dirigidas a la propaganda y a la comercialización.

En 1983 se creó el IMER como la radiodifusión mexicana del Estado. Sin embargo, su formación tuvo características similares a las de IMEVISION, pues el Estado adquirió para ello estaciones privadas al borde de la quiebra y con grandes deficiencias técnicas; debido a esto y a la falta de un verdadero proyecto estatal, el IMER atravesó por una grave crisis no sólo técnica y de recursos, sino también de identidad, lo que se reflejó en una radio débil y con muy poco auditorio.

Actualmente el IMER está haciendo un esfuerzo por abrirse camino en el área de la comunicación. De hecho, varios especialistas (como Cristina Romo Gil, Guillermina Baena Paz y el mismo Gerardo Estrada) consideran a las estaciones del IMER como las mejores opciones dentro del campo de la radiodifusión, y si bien existen algunos rumores en relación a que el IMER puede correr con la misma suerte que IMEVISION, el Dr. Gerardo

Estrada, director del IMEF en abril 1991, nos aseguró que no existe el plan de vender, y que por el contrario, el Estado está dando apoyo para fortalecer a su radio. Estas fueron sus palabras:

Hasta hoy, 15 de abril de 1991, en lo que yo he administrado el IMEF hemos recibido todo el apoyo del gobierno; hace 2 años muchas cosas no eran posibles porque ni siquiera nos oíamos bien. Hemos recibido apoyo suficiente para mejorar técnicamente, para mejorar calidad regional, se nos - ha dado facilidades para adquirir mejores equipos*

Quizá fue a raíz del temblor que sufrió la Ciudad de México en 1985 que se cobró conciencia de la gran importancia de la Radio como medio de comunicación inmediata, tanto de información como de enlace entre los diferentes sectores de la población. En la actualidad existen algunas estaciones que han buscado adentrarse más al campo de la noticia y de la información incluyendo dentro de sus programas críticas y comentarios de diferentes personalidades periodísticas, tales como Nino Canún, Pedro Ferriz de Con, Paco Huerta, etc.

Se habla mucho en estos años del resurgimiento o boom de la radio como medio de comunicación. Después de un agudo estancamiento que lo llevó a convertirse en una auténtica "Discoteca de - casa" o en una mera reproductora de los esquemas y mensajes de la televisión comercial, ahora dicen algunos, la radio ha logrado reencontrar a su auditorio perdido, sobre todo en materia de - información. (17)

* Palabras pronunciadas por el Director del IMEF, Dr. Gerardo Estrada el 15 de abril de 1991.

A pesar de que el auge radiofónico es bastante relativo y todavía endeble pues en muchos de los casos aún predominan los esquemas mercantilistas y de escasa creatividad, creemos que la Radio tiene grandes posibilidades que no debería dejar de aprovechar. De hecho ante la parcialidad informativa que prevalece en los noticieros televisivos la Radio ha resurgido como medio electrónico de información pues no cabe duda de que, a pesar de la falta de imagen, la información radiada suele ser menos tendenciosa que la que nos trasmite la Televisión en México.

Si la televisión desplazó a la radio, es la misma televisión la que le está dando la oportunidad de resurgir. Después de más de tres décadas de parcialidad informativa, agudizada en los últimos años, la crisis de credibilidad llegó al máximo... las exigencias de un público cada vez más interesado en la verdad han obligado a la apertura de espacios. La radio está aprovechando todo esto; hasta los recursos humanos desplazados por la televisión están siendo capitalizados por las estaciones que ahora dedican varios espacios, sobre todo en sus horarios matutinos a la transmisión de noticieros y de programas de discusión y de denuncia. (18)

1.3 LA PRENSA ESCRITA

Al hablar de Prensa o Periodismo Escrito nos referimos a las publicaciones impresas cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación, educación y diversión en intervalos de tiempo determinados ya sea diario, interdiario, bisemanal, semanal, quincenal, mensual, etc. Guillermina Baena Paz reconoce cuatro objetivos primordiales del periodismo: informar, orientar, educar y entretener.

La labor que cumple la Prensa es de suma importancia pues es ella quien se encarga de interrelacionar los hechos y la sociedad en la que estos se producen por medio de su información. Antes de que aparecieran los medios electrónicos de comunicación la Prensa Escrita era prácticamente el único medio con que se contaba para informarse de las noticias. Las ideas impresas en una hoja de periódico llegan en un día a miles de ciudadanos que buscan en ella la información necesaria para conocer y comprender su realidad. De aquí el gran poder de la Prensa Escrita, la cual, sin duda alguna, ha sido históricamente fuerte protagonista en el desarrollo social, por la capacidad y alcance con que cuenta para influir en la opinión pública.

Todo periódico o revista se crea con un objetivo concreto, generalmente de índole político, por ello, puede decirse que la Prensa Escrita es un instrumento vocero de algún grupo determinado ya sea a favor del poder, o en contra de él; "Estudiar la Prensa en México es estudiar el poder mismo en toda su expresividad. El periodismo mexicano es un medio de comunicación del Poder, o contra el Poder". (19)

Así pues tenemos como ejemplo a

El Universal como vocero de los aliados durante la Primera Guerra Mundial y más tarde, junto al **Novedades**, como el del gobierno de Alemán; **Excélsior** como órgano de los miembros conservadores de la Asamblea de los Constituyentes; **El Nacional** como órgano oficial del PNR y la cadena **García Valseca** como sostén del gobierno de Avila Camacho. Más tarde, López Mateos hizo llegar a **El Día**, fundado en 1962, su ayuda directa, y bajo Díaz Ordaz surgió **El Heraldo de México** como vocero del sector empresarial privado y con una línea abiertamente anticomunista. (20)

Puede decirse que en México, en los años sesenta la Prensa Escrita se caracteriza por ser parcialmente de derecha pues incluso **El Día** -con tendencias izquierdistas- siempre se mantuvo dentro de la ortodoxia priista. Es el **Excélsior**, en 1968, con Julio Scherer como director, quien rompe con la línea conservadora y alineada al poder y apoya una tendencia crítica bajo la pluma de algunos prominentes intelectuales de la época.

Más tarde surgen otras publicaciones críticas como **Proceso**, **Crítica Política**, **Así es**, **Di**, **UnomásUno**, **Oposición** y **Nexus** entre otras.

Por supuesto la reacción del gobierno mexicano acostumbrado a respaldarse a la sombra de la Prensa no se hizo esperar. El 8 de julio de 1976, Scherer y más de 200 escritores, periodistas y fotógrafos salieron del **Excélsior** bajo las órdenes del entonces presidente Luis Echeverría Álvarez. Más tarde, en 1982 el presidente José López Portillo retira la publicidad estatal a 2 de las publicaciones más críticas de entonces: **Proceso** y **Crítica Política** y declara: "¿Tiene derecho una empresa mercantil organizada como negocio profesional a recibir un subsidio del Estado para hablar sistemáticamente mal del propio Estado para frustrar sus propósitos?" (21)

Muchas publicaciones han desaparecido o abandonaron su posición crítica, otras, como **Proceso**, han logrado subsistir. De hecho puede decirse que cada sexenio trae consigo la creación de nuevos diarios auspiciados por el presidente en turno y la desaparición de otros surgidos en el sexenio anterior. Pero una cosa es cierta: el derecho a la libertad de

expresion está garantizado en los artículos 6 y 7 de nuestra Constitución y el periodismo crítico seguirá en su lucha contra la presión del gobierno para hacer valer ampliamente este derecho.

Hoy en día contamos en la Ciudad de México con más de 30 periódicos y cientos de revistas y publicaciones de información muy variada y especializada.

En cuanto a los periódicos, existen entre ellos también diferencias tanto en su periodicidad y presentación, como en su contenido. Contamos con periódicos sensacionalistas que destacan principalmente la nota roja como La Prensa, otros especializados en deportes como Esto, algunos que se concentran en la información de finanzas como El Financiero, etc.

En general, por el contenido de su información, la noticias de un periódico pueden clasificarse según Guillermina Baena Paz en:

POLITICAS: son aquellas que tratan sobre las funciones del gobierno, grupos, partidos políticos y todas -- aquellas personas o instituciones que, de alguna manera toman parte en las decisiones -- fundamentales para la conducción del país y del mundo.

- ECONOMICAS Y FINANCIERAS:** son aquellas que tratan sobre el sistema económico actual, situación, planeación producción y finanzas.
- AGROPECUARIAS:** tratan sobre la situación rural y del campesino.
- CIENTIFICAS:** son las que tratan sobre las diversas ciencias, la tecnología, los avances y la situación actual de las mismas.
- DEPORTIVAS:** tratan lo relativo a la formación física e integral del ser humano con los distintas variantes que representan igual número de actividades deportivas.
- CULTURALES:** son las que se refieren a todas las manifestaciones artísticas del hombre.
- ARTISTICAS Y DE ESPECTACULOS:** tratan de todas las expresiones del ser humano volcadas hacia el público convertidas en un evento general, abierto.
- POLICIICAS:** son las referidas a situaciones violentas, -- criminales, hechos de sangre, robos, asaltos, -- sabotajes.
- SOCIALES:** reseñan las actividades de los diversos grupos sociales particularmente de la clase alta y élites dirigentes e intelectuales: ceremonias, obituarios, gastronomía, decoración, moda y -- otros.
- EDUCATIVAS,** son las relativas al proceso enseñanza-aprendizaje así como a las personas e instituciones involucradas en dicho proceso. (22)

Por supuesto como mencionamos antes, algunos periódicos son más extensos que otros, así como no todos abarcan la totalidad de los temas aquí mencionados. Por ejemplo, periódicos como El Sol de México y El Heraldillo contienen una amplia sección de sociales, otros, como El Financiero o La Jornada no incluyen dicha sección pues están más bien dirigidos a lectores intelectuales que por lo general muestran poco o ningún interés en noticias de esta índole.

La información difundida en los periódicos se encuentra estructurada en dos grandes géneros: el género informativo y el género editorialista.

El informativo es de estilo directo, marca la noticia en forma narrativa y los hechos son su sujeto, busca reflejar al mundo con el propósito de informar con detalle y objetividad. Es decir, aquí se debe narrar la noticia relevante pero tratando de respetar fielmente la realidad. El periodista debe hacer a un lado sus intereses e ideología y plasmar en la forma más objetiva posible el suceso o acontecimiento. En esta división se enmarca la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje.

El segundo, el editorialista tiene un estilo libre, utiliza el juicio personal del columnista o articulista; así, el escritor y los hechos mismos son el sujeto, se interesa en el "qué" y el "cómo" de su modo de concebir al mundo y la vida; busca reflejar al mundo más allá de los hechos; su propósito además de informar, es orientar e instruir. Es decir, el género editorialista es el manejo de una noticia o un hecho, en el que el periodista impone su propio estilo y donde además de informar, comenta, opina y muestra los acontecimientos a su

manera. En esta división se encuentran los artículos de opinión y los editoriales.

Respecto a lo anterior, María Rojas Avendaño nos dice:
"Los hechos son sagrados y el comentario es libre". (23)

Ahora bien, cada publicación varía también en cuanto a la manera de presentar la información porque, al igual que los otros medios de comunicación, la Prensa Escrita responde a determinados intereses según sea el grupo que la sustente; esto es lo que conforma la tendencia ideológica de su información. Por ejemplo: El Heraldo de México puede considerarse vocero de un sector empresarial y mantiene claramente una línea conservadora; algo similar sucede con El Sol de México cuyo actual presidente y accionista mayoritario, Mario Vázquez Raña, es un eminente empresario dueño entre otras cosas, de importantes inmobiliarias como K2 y Hermanos Vázquez y del conocido Hospital "Angeles del Pedregal". Además, por las funciones que desempeña mantiene una estrecha relación con el gobierno y con el partido oficial.*

Existen también publicaciones como la Jornada que fueron creadas por intelectuales y periodistas críticos con el objeto

* Actualmente desempeña el cargo de Presidente del comité Olímpico Mexicano.

de dar cabida en sus páginas a las nuevas corrientes de opinión y de darle voz a sectores -como el de la clase trabajadora- que hasta entonces no la tenían.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que una publicación no sólo busca la orientación política y cultural de su público, sino también, en mayor o menor medida, la tendencia al lucro de sus propietarios (trátese de Sociedad Anónima o de Cooperativa), y por ello es que existen muchos otros factores que influyen en el corte de su información y que funcionan como mecanismos de control.

Uno de estos factores es el de la Publicidad.

La mayoría de los periódicos no cubren sus costos con los precios de venta, aún cuando vendieran toda la edición diaria. La mayor parte de su financiamiento la obtienen de los anuncios que publican. Montoya Marín estima que "los periódicos y revistas en México se financian entre un 40% y 60% por medio de la publicidad".(24)

Es importante distinguir entre la publicidad meramente comercial y la no comercial o política. La primera se refiere básicamente a anuncios de productos y servicios que ofrecen por

* Véase La Jornada Año 1 Número 0 del miércoles 29 de febrero de 1984.

lo general personas o empresas particulares. La segunda, -la no comercial-, se refiere a todos los avisos, desplegados, boletines y propaganda política en general, pero que en su mayoría provienen del Estado o de las empresas paraestatales.

Puede considerarse que este tipo de publicidad representa un mecanismo de control del gobierno sobre la Prensa porque, por un lado, la cantidad de su publicidad implica un alto porcentaje que la Prensa no podría desprestigiar (según Karin Bohmann en promedio el 35% de los anuncios publicados en el periódico provienen de empresas estatales o paraestatales). Al respecto Petra María Secanella afirma que "el Estado Mexicano es el verdadero promotor de la Prensa"(25)

Por otro lado, existe otra fuente importante de ingresos para el periódico a través de las llamadas "inserciones pagadas" y gacetillas; éstas consisten en pagar para que se publiquen determinados informes, pero se hace de tal manera, que no se destacan abiertamente como publicidad o propaganda y por lo regular se dejan confundir con la parte editorial. Este tipo de "publicidad indirecta" es contratada por personalidades de la vida pública, de la esfera social, política o del espectáculo, y, en muchos de los casos, por el mismo gobierno. Así a través de este tipo de mensajes se "hace aparecer como

información independiente, lo que tendría que ser información encuadrada". (26)

Otro mecanismo por demás conocido en el medio periodístico es el llamado embute, que consiste en un discreto pago que en forma continua recibe el periodista por medio de un "paquetito" que se deja sobre su escritorio y que se manda a cambio de que éste difunda reportajes que favorezcan los intereses de quien o quienes los pagan. Como los sueldos de los periodistas son tan bajos, la mayoría de ellos aceptan entrar en este "juego" en el que, además de duplicar o hasta quintuplicar sus ingresos, se congracian con personalidades de las que pueden obtener además otro tipo de regalías y favores.

El gobierno no sólo paga con papel, subvenciones y publicidad, sino que en parte financia los sueldos de muchos periodistas que simultanean su trabajo de redactores con el de funcionarios más o menos absentistas ... El "embute" se conoce también como "chayote". El objetivo es claro: se paga al periodista para que hable bien o silencie lo que las instituciones o funcionarios hacen durante seis años de poder incontestado. - De ahí que las críticas políticas menudean más en el sexto año. (27)

No cabe duda de que existe un alto grado de corrupción dentro del campo del Periodismo Escrito: el privilegio que le concede el ser el quien maneja la información lo convierte en

"blanco" de sobornos. Pero no podemos ni debemos generalizar: no todos los periodistas, ni todas las revistas o periódicos se encuentran dentro de este contexto. Existen aún periodistas que conservan su ética profesional y que se caracterizan por ser verdaderos críticos aun a pesar de que con ello arriesguen su puesto o hasta su seguridad personal (el ya desaparecido periodista Manuel Buendía es solo un ejemplo de ello). También pensamos que hoy por hoy, hay publicaciones objetivas y combativas.

En la actualidad contamos con eminentes escritores que se han convertido en toda una institución y son lectura obligada para aquellos que se interesan y participan en la vida política del país. Así, tenemos por ejemplo a Miguel Ángel Granados Chana con su "Plaza Pública", y a Carlos Monsiváis que escriben en La Jornada y El Financiero. A Raymundo Riva Palacio, Adolfo Gilly y Carlos Ramírez también de El Financiero; Federico Reyes Heróles de La Jornada y León García Soler en El Excelsior. En la revista Proceso destacan Jorge Castañeda; Froylán López y Jorge Alcocer.

Estos son algunos de los periodistas más destacados, pero existen muchos más, que como ellos, han contribuido con su trabajo a elevar la calidad del periodismo en México y a que la

Prensa siga manteniendo la preponderancia informativa en cuanto a profundidad y pluralismo se refiere. Porque:

La Prensa en México no sólo es servil y adulatora, como cabría esperar a efectos del "embute". Hay - una prensa comprada por el poder, sí. Pero hay - también una prensa digna y honesta que constituye un mecanismo de oposición, de control del poder. - Hoy es imposible comprender la realidad de México sin leer las crónicas políticas, las críticas sociales, los testimonios literarios y las columnas de opinión que publican los periódicos. (28)

1.4 VENTAJAS DE LA PRENSA ESCRITA COMO MEDIO DE INFORMACION

Hemos expuesto brevemente hasta aquí, las características básicas que definen a los tres principales medios de comunicación en México: la Televisión, la Radio y la Prensa Escrita. Ahora consideramos importante tratarlos de manera conjunta para destacar el papel que cada uno asume y cuáles son sus diferencias básicas.

Puede considerarse que las dos grandes ventajas de las noticias televisadas son, por un lado, su atractiva presentación audiovisual que representa para el telespectador una manera amena de informarse que además exige de él un mínimo de esfuerzo mental. Por otro lado, su posibilidad de

transmisión en vivo, esto es, la maravilla de convertir a quien la observa en testigo de vista y oído de la noticia que está sucediendo justo a la hora y lugar de los hechos. Cualquier noticia que se transmite en vivo, trátase de eventos deportivos (como las Olimpiadas o un mundial de fútbol), de asuntos políticos (como un informe presidencial o el inicio de la Guerra en el Pérsico) o de cualquier otra índole (por ejemplo la visita del Papa Juan Pablo II a México), suelen atraer más la atención hacia la pantalla televisiva que hacia cualquier otro medio de comunicación. Las escenas serán siempre parte muy significativa dentro del campo de la información. Sin embargo, para quien desea conocer a fondo pormenores, causas, razones, consecuencias y opiniones al respecto, dadas las características de nuestra Televisión, no tiene mejor opción que acudir a la Prensa Escrita.

En la información de noticias, la velocidad en que éstas puedan ser transmitidas constituyen uno de los aspectos más importantes en el campo de la comunicación. En este sentido la Radio sigue manteniéndose a la cabeza, pues aunque la Televisión suele ser a veces casi tan rápida como la Radio, esta última, sobre todo en información local y en caso de catástrofes, guerras, accidentes, temblores, etc. ha demostrado ser el recurso primordial tanto de información como de alerta.

Lo anterior se debe a que es el medio de comunicación que con mayor facilidad puede estar al alcance de la mayoría de las personas tanto por ser un medio electrónico relativamente económico, como por su cualidad de móvil y su adaptable funcionamiento con transistores; además la transmisión por Radio requiere de mucho menos tecnología y complejidad que la televisada. Como ejemplo nos basta recordar la experiencia vivida en el terremoto del 19 de septiembre de 1985, en el que la Radio jugó el papel más importante, cuando durante varias horas fue el único medio con el que contó la población para informarse.

En relación a la Prensa Escrita, si bien es el medio más antiguo de los tres y el que menos se ha favorecido por el avance tecnológico, sigue siendo el que mantiene la preponderancia informativa, pues es el único que, por sus características, puede ofrecer amplitud y profundidad en la noticia.

En realidad, no podemos decir que existe competencia entre los tres, porque si bien todos son medios de comunicación, cada uno persigue un determinado objetivo y tiene su propia responsabilidad periodística.

Digámoslo así, que en cuanto a rapidez, la Prensa Escrita no tiene nada que hacer frente a la Radio y la Televisión. Noticias de "última hora" son siempre dadas a conocer en primera instancia por los medios electrónicos, pero la Prensa Escrita, aunque viene después, es la que puede desarrollar con mayor profundidad la noticia. Jacques Fauvet, director de "Le Monde" de París dice:

A mi modo de ver, la televisión muestra, la radio anuncia y la prensa explica. La prensa, incluso la ilustrada no tendrá jamás la "vida" de la televisión. La televisión mostrará siempre, será mejor que la radio, incluso cuando esta última pretenda hacer imágenes sonoras. La radio anuncia: será siempre la primera dada la pesadez de la prensa y la televisión. La prensa será siempre la única en explicar porque dispone de dos factores que sólo ella posee: permanencia y volumen (29)

Así, el Periódico, a diferencia de los medios audiovisuales, no se limita a darnos sólo un "esqueleto noticioso", sino que nos habla con mayor detenimiento y argumentación.

Según Neale Copple son tres ventajas del Periódico frente a la Radio y la Televisión: tiempo, espacio y solidez.

Tiempo.- porque el lector decide cuándo y dónde ha de leer su periódico. El radioescucha o telespectador ha de someterse al horario informativo y aún sometiéndose al mismo no puede permitirse la más pequeña distracción, seguir una información radiada o televisada requiere no distraer la aten-

ción ni un segundo; a veces si se nos escapa una palabra... se nos va la esencia informativa. El periódico en cambio lo tenemos ahí, a nuestro alcance, para leerlo y releerlo cuantas veces lo requiera la exacta comprensión de la lectura.

Espacio.- para dar profundidad a los reportajes -- presentados en forma de boletín por la radio o la televisión. En efecto, los medios audiovisuales no se pueden permitir el lujo de agotar un tema como -- puede hacerse en un gran reportaje realizado por el periódico.

Solidez.- el reportaje escrito puede abandonarse -- cuando cualquier imprevisto nos obliga a suspender la lectura, para seguir leyendo cuando volvamos a -- tener tiempo y sosiego. En cambio, el reportaje televisado mientras no se disponga de cintas reproductoras o videocasetes -- pierde todo su valor informativo o gran parte del mismo si una circunstancia imprevista nos obliga a alejarnos del televisor. (20)

Una ventaja más del periódico sobre la Radio y la Televisión consiste en que en el, el lector puede elegir dentro del mismo las noticias, los escritores, o los anuncios que desea leer, haciendo caso omiso de lo que no le interesa. Además de que también ya selecciono previamente la publicación que más le resuelve sus necesidades informativas. En cambio, en la Radio y la Televisión existe ya una selección previa, y si el radioescucha o el telespectador prende el aparato con la intención de informarse, tendrá que escuchar una serie de noticias y anuncios independientemente de que estos sean o no de su interés.

Puede decirse que la Radio y la Televisión nos aporten la primicia noticiosa que posteriormente se obtendrá del Periódico y del cual se recibirán comentarios oportunos y orientación para comparar los significados de los hechos con sus propios conceptos políticos, económicos, religiosos, etc. Raúl Rivadeneira dice:

Por una natural desconfianza a la fidelidad del oído, el receptor busca en la letra impresa la confirmación de lo que oyó y de lo que vió en - la mágica pantalla luminosa de la televisión. - Pretende conservar el mensaje para volver sobre él, hacerlo suyo, tantas veces como lo requiera para entender mejor, leer entre líneas, reinterpretar, sacar "sus" conclusiones, tareas estas que no le permite la fugacidad materialmente inaprehensible de la imagen luminosa y de las ondas sonoras. (31)

En cuanto a la objetividad, estamos conscientes de que este no es un problema exclusivo de la Prensa, ni de los medios de comunicación en su conjunto sino de las Ciencias Sociales en general. De los tres medios de información aquí descritos, ninguno puede considerarse cien por ciento reflejo de la realidad. La subjetividad la impone tanto el que redacta y transmite la noticia, como los intereses políticos y económicos de quien o quienes manejan la empresa, sea esta Prensa, Radio o Televisión. Con razón dice Rivadeneira: "todo mensaje periodístico es una versión del acontecimiento, no el

acontecimiento mismo. Quizá sería más correcto apuntar: la versión periodística de la realidad es apenas una apariencia de la realidad". (32)

Sin embargo, a pesar de las dificultades existen ciertos lineamientos que pueden definir "la objetividad" en la labor periodística (véase capítulo 3.2.9).

En relación a esto - es decir, en cuanto a la posibilidad de ser objetivo- la Televisión en México es la más limitada de los tres por sus características de monopolio. Efectivamente, TELEvisa tiene un enorme control sobre su personal en cuanto a lo que se debe o no se debe decir; aquí no existe ni en "utopía" la libertad de expresión. Aquél que se extralimite haciendo un comentario más allá de lo estrictamente permitido, sencillamente desaparece de la gran pantalla. Para muestra basta un botón: después de varios años de director del programa "Hoy mismo", el Lic. Guillermo Ochoa, que además había adquirido una gran fuerza como líder de opinión, presentó ante las cámaras un reportaje sobre "La Quina" (exlíder sindical de Petróleos Mexicanos), que puso en tela de juicio la política de nuestro actual presidente. Sin más comentarios, al día siguiente, el Sr. Ochoa desapareció de la televisión.

La Radio es más abierta en este sentido; incluso existen programas de opinión pública y de denuncia; en algunas estaciones se cuenta con programas de información serios: escuchamos por ejemplo en el 970 Radio Noticias la voz y comentarios de Manó Dornbierer, Carlos Monsiváis y Don José Angel Pescador entre otros. Desgraciadamente, la Radio le dedica más tiempo a la propaganda y difusión musical y este tipo de programas son una minoría. Además el hecho de que respondan a un horario determinado los hacen ser fugaces, pues sólo pueden ser escuchados por quienes dispusieron de tiempo y atención y además tenían encendido el aparato en el momento de su transmisión; una vez terminado el programa, el receptor cuenta sólo con su buena memoria para analizar lo allí expuesto.

La Prensa Escrita en cambio nos ofrece muchas más noticias e información en general, que los medios electrónicos, quienes se han enfocado más al entretenimiento y a la publicidad. Además, como ya expusimos antes, la Prensa Escrita cuenta con la gran ventaja de ser materialmente permanente lo que permite al lector, leerla y releerla en el tiempo que este disponga.

En cuanto a la posibilidad de ser "objetivo", sabemos que existen también mecanismos de censura en la Prensa Escrita,

pero estos no son tan estrictos ni evidentes como los de la Televisión. Además en la Prensa Escrita no hay monopolio, sino que existe una amplia competencia, por lo que si un periodista crítico es corrido de un periódico por afectar con sus escritos intereses particulares, seguramente encontrará trabajo en alguna otra publicación que guste de incluir en sus páginas a buenos periodistas. Hay en una palabra, mayores posibilidades de elección de información en la Prensa Escrita por su cantidad de noticias emitidas y la diversidad de opiniones que se publican al respecto.

Por último, para argumentar a favor de la Prensa Escrita como mejor opción para informarnos hoy en día en nuestro país, ahora no discutiremos en cuanto a la calidad del mensaje emitido sino a nivel de la ejercitación de las capacidades intelectuales del sujeto al que se le comunica dicho mensaje.

La lectura exige mucha más participación del receptor, exige que éste sea mucho más activo que los medios de comunicación audiovisuales, y la asimilación de la información está en función del esfuerzo que realiza el sujeto. Se puede ver televisión al tiempo que se está cosiendo, se puede oír radio cuando uno va luchando por hacerse paso al ir manejando en la Ciudad, pero para leer se necesita mayor concentración,

esfuerzo que es remunerado con un mayor desarrollo de las capacidades del intelecto.

Al leer, tenemos que pasar de los signos escritos impresos, al sentido de las palabras, pero no palabra por palabra, sino dándole sentido al conjunto de ellas que conforman una oración e "hilando" oración con oración. Este es un ejercicio que se realiza de manera inconsciente y "Mejorar la lectura es aprender a darle sentido a más y más palabras y frases, a reconocer con mayor rapidez y profundidad unidades de significado". (33)

Dicho proceso mental "contribuye enormemente al desarrollo de las capacidades interiores del intelecto, las formas del pensamiento, las emociones y la imaginación". (34) A la pregunta de que si puede sustituirse la lectura por otros ejercicios, Felipe Garrido contesta: "No, la lectura no es sólo una manera de informarse: es un ejercicio de deducción, de análisis, de abstracción, de sentir... Quien no lee, deja de ejecutarlas..."(35)

Leer bien un texto significa digerirlo, a diferencia de ver u oír la información que es convertirse en partícipe de lo que alguien ya asimiló. Leer implica un reto mayor, pero todo

esfuerzo suplementario está remunerado con una mayor ejercitación de las capacidades del intelecto.

Hemos expuesto las razones que nos parecen de peso para argumentar a favor de la Prensa Escrita como opción informativa hoy para el Distrito Federal.

Es por eso que se pensó en la elaboración de una síntesis informativa con base en este medio de comunicación descartando los otros dos que tienen, como se demostró en el presente capítulo, mayores limitaciones.

Citas:

- (7) El Financiero, La Televisión, distorsiones en pantalla. Informe Especial del 2 de noviembre de 1990 pág. 4
- (8) José Luis Gutiérrez Espíndola, "Información y necesidades sociales / los noticieros de Televisa" en Televisa, El Quinto Poder. Ed. Clases Latinoamericanas; pág. 62
- (9) Op. Cit. El Financiero, pág. 4
- (10) Miriam Iglesias, "Las Redes de Televisa", citado por Javier Esteinov Madrid, Utopía o posibilidad hacia una televisión al servicio de la sociedad. Revista Mexicana de la Comunicación # 3 Ed. U.N.A.M.; enero-febrero 1989.
- (11) Op. Cit. El Financiero, pág. 4
- (12) Op. Cit. José Luis Gutiérrez Espíndola, pág. 62
- (13) Carlos Monsiváis, La Sociedad abierta y sus enemigos. en el Financiero, 21 de septiembre de 1990. México D.F. México.
- (14) William A. Wood, Periodismo Electrónico. Ed. Letras S.A. pág. 73
- (15) Fatima Fernández Christieb, Los medios de difusión masiva en México. Ed. Juan Pablos S.A.; pág. 88
- (16) Ana Cristina Romo Gil, La Otra Radio. Voces Debiles, Voces de esperanza. Ed. IMER; pág. 14
- (17) El Financiero, La radio en México: ondas largas, ideas cortas Informe Especial. 16 de noviembre de 1990; pág. 2
- (18) Ibidem. pág. 15.
- (19) Petra Ma. Secanella, El periodismo político en México Ed. Prisma; pág. 7

- (20) Karin Bohmann, Medios de comunicación y sistemas informáticos en México, Ed. Alianza, México, 1986 pág. 78
- (21) Op. Cit. Petra Ma. Secanella, pág. 85
- (22) Guillermina Baena Paz, Generos Periodísticos Informativos, Ed. Pax México, México 1990; págs. 99-100
- (23) María Rojas Avendaño citada por Guillermina Baena Paz, Op. Cit. pág. 34
- (24) Montoya Marín citado por Karin Bohmann, Op. Cit. pág. 160
- (25) Op. Cit. Petra Ma. Secanella, pág. 101
- (26) Ibidem pág. 102
- (27) Ibidem pág. 105-106.
- (28) Ibidem contraportada.
- (29) Neale Cople citado por Leo Bogart, Las noticias y la información (entrevista) págs. 101-102
- (30) Martín Vivaldi, Generos Periodísticos, Ed. Prisma; pág. 99
- (31) Raúl Rivadeneira Prada, Periodismo, Ed. Trillas; págs. 238-239
- (32) Ibidem. pág. 239
- (33) Felipe Garrido, "Una guía para contagiar la afición a la lectura: ¿Cómo leer (mejor) en voz alta?" en Senderos hacia la Lectura, Ed. I.N.B.A.; pág. 144
- (34) Ibidem, pág. 144
- (35) Ibidem, pág. 146

CAPITULO 2.

CEDULA DE ENTREVISTA - INVESTIGACIÓN DE CAMPO

A lo largo de nuestro trabajo hemos venido tratando dos aspectos fundamentalmente: el primero, la importancia que tiene tanto desde el punto de vista individual como desde el punto de vista social el estar bien informado sobre el acontecer cotidiano, y el segundo, la preponderancia que tiene, por sus características, la Prensa Escrita como medio de información.

Como ya se mencionó en la introducción, este trabajo tiene como fin la propuesta de una síntesis mensual de los acontecimientos nacionales más relevantes.

Suponemos que en el Distrito Federal, la mayoría de las personas no se informan a través de la lectura diaria del periódico. Para comprobar o refutar este supuesto se planeó hacer una investigación de campo basada en una técnica de encuesta, la cual nos permite recopilar la información directamente de la realidad; esta fuente de información primaria tiene la ventaja de permitir un acercamiento a la realidad concreta por medio de la observación directa, que nos permite determinar en qué parte del fenómeno centramos nuestra

atención dentro del marco teórico y reducir el problema a términos concretos, es decir, los traduce a elementos operativos que facilitan alguna alternativa.

El instrumento de que nos valimos para aplicar esta encuesta fue la llamada CEDULA DE ENTREVISTA.

La cedula de entrevista es un conjunto de preguntas escritas formuladas con respecto a los objetivos de la investigación a realizar, pero que, a diferencia de un cuestionario, son leídas y llenadas por el mismo encuestador en base a las respuestas dadas por el informante. Este hecho tiene como ventaja el reducir al máximo el margen de dudas sobre las preguntas del entrevistador así como las respuestas del entrevistado y también el establecer un ambiente de confianza entre ambas personas puesto que se especifica que se trata de respuestas con carácter anónimo y confidencial. Con lo anterior, se reduce la posibilidad de mentir por parte del entrevistado.

2.1 OBJETIVOS

El objetivo general de esta entrevista es el de obtener datos que contribuyan a la evaluación de la lectura del periódico como fuente de información.

Los objetivos específicos son los que siguen, todos aplicables al Distrito Federal:

1. Verificar cuál es el medio de comunicación más utilizado.
2. Saber con qué frecuencia se lee el periódico.
3. Apreciar las posibles causas por las que no se lee diariamente el periódico.
4. Investigar cuáles son los periódicos de mayor aceptación;
5. Conocer cuáles son los temas que se prefieren leer del periódico y el tiempo aproximado que se le dedica a ello.
6. Verificar si existe un interés por la existencia de una síntesis informativa mensual como servicio complementario al que tiene por función satisfacer la Prensa Escrita.
7. Conocer los periódicos y los temas de lectura preferidos de aquellas personas que sí tienen el hábito.
8. Identificar el nivel de escolaridad e ingresos de las personas que son asiduos lectores de la Prensa Escrita.

2.2 DISEÑO DE LA CEDULA DE ENTREVISTA.

Para la elaboración de la cedula de entrevista se utilizaron las diferentes sugerencias dadas por el Profesor Raúl Fojas Soriano en su libro "Guía para realizar investigaciones sociales", en donde señala que "...cada una de las preguntas que se incluya deben estar dirigidas a conocer aspectos específicos de las variables-objeto de análisis".(36)

Así, para lograr una información óptima se debe formular cada una de las preguntas cuidando que:

1. No se sacrifique la claridad por la concisión;
2. Se eviten preguntas que induzcan las respuestas;
3. No se empleen tesis de personas e instituciones conocidas para apoyar las preguntas;
4. Se omitan las preguntas que molesten o incomoden a los informantes;
5. Se redacten las preguntas con palabras apropiadas según la población de estudio;
6. Y como la unidad de análisis es el individuo, es recomendable que se le pidan datos personales (sexo, edad, estado civil, escolaridad, etc.) al finalizar la entrevista.

Así mismo, se optaron por hacer pocas preguntas y de tipo cerradas, preguntas que presentan las alternativas de respuestas a continuación de su formulación. Lo anterior ofrece información descriptiva y facilita el trabajo de codificación.

Nuestra cédula de entrevista se conforma de ocho preguntas de contenido y siete más para identificar al individuo dentro de la muestra de población representativa. En total son quince las preguntas, mismas que presentamos a continuación.

2.3 PRESENTACIÓN DE LA CEDULA DE ENTREVISTA

1. ¿A través de que medio de comunicación se informa usted principalmente?

A través de :

- a) la Radio _____
- b) la Televisión _____
- c) el Periódico matutino _____
- d) el Periódico vespertino _____
- e) Otro _____

2. ¿Lee el periódico?

- a) Casi nunca _____
- b) Ocasionalmente _____
- c) A diario _____

3. Si lee el periódico ocasionalmente o casi nunca. ¿Cuál es el motivo principal para no leerlo con mayor constancia?

- a) Falta de tiempo _____
- b) Falta de interés _____
- c) Le resulta caro adquirirlo _____
- d) Prefiere informarse por otro medio _____
- e) Otro _____ especifique _____

NOTA Si la respuesta a la pregunta #2. fue "casi nunca", favor de pasar ahora a la pregunta #8

4. ¿Qué tema(s) lee?

- | | |
|----------------------|--|
| a) Encabezados _____ | f) Cultura _____ |
| b) Política _____ | g) Espectáculos _____ |
| c) Economía _____ | h) Deportes _____ |
| d) Finanzas _____ | i) Avisos oportunos y publicidad _____ |
| e) Sociales _____ | j) Otro _____ |

5. ¿Que periódico(s) lee con mayor frecuencia?

- | | | | |
|---------------------|-------|---------------------------|-------|
| a) El Universal | _____ | h) El Herald
de Mexico | _____ |
| b) Excélsior | _____ | i) UnomásUno | _____ |
| c) Novedades | _____ | j) La Jornada | _____ |
| d) El Financiero | _____ | k) El Nacional | _____ |
| e) Ovaciones | _____ | l) Esto | _____ |
| f) La Prensa | _____ | m) El Dia | _____ |
| g) El Sol de México | _____ | n) Otro | _____ |

6. ¿Aproximadamente cuánto tiempo le dedica a esa lectura?

- | | | | |
|-----------------|-------|-------------------|-------|
| a) 0 - 15 min. | _____ | d) 46 - 60 min. | _____ |
| b) 16 - 30 min. | _____ | e) más de 60 min. | _____ |
| c) 31 - 45 min. | _____ | | |

7. En cuanto a la cantidad de información, le parece que el periódico:

- | | |
|--|-------|
| a) es extenso y usted cuenta con el tiempo necesario para leerlo | _____ |
| b) es demasiado extenso para el tiempo que dispone para leerlo | _____ |
| c) debería ser más sintético | _____ |
| d) otro | _____ |

8. ¿Le interesaría que existiera una síntesis mensual de los acontecimientos nacionales más relevantes dados a conocer por la Prensa Escrita?

a) Si _____

b) No _____

DATOS CON FINES ESTADÍSTICOS

A) Sexo: a) Masc. _____ b) Fem. _____

B) Edad: a) 15 - 25 _____ b) 26 - 35 _____ c) 36-45 _____
d) 46 - 56 _____ e) + de 56 _____

C) Grado Máximo de Estudios

a) Secundaria _____

d) Licenciatura _____

b) Preparatoria _____

e) Otra _____ Especifique _____

c) Educ. Técnica _____

D) ¿Concluyó sus estudios?

a) Si _____

b) No _____

E) ¿Estudia actualmente?

a) Si _____

b) No _____

F) ¿Trabaja?

a) Si _____

b) No _____

G) Ingresos (El salario mínimo es de \$ 357,000.00 en el Distrito Federal a partir de noviembre de 1990)

a) 1 - 3 (\$ 350,000 - \$1'050,000) _____

b) 4 - 8 (\$ 1'400,000 - \$ 2'800,000) _____

c) 9 - 18 (\$ 3'150,000 - \$ 6'300,000) _____

d) + de 18 (más de \$ 6'300,000) _____

2.4 DISEÑO MUESTRAL

En investigaciones como la nuestra en la que la población total, objeto de estudio, es demasiado grande y resulta imposible aplicar la encuesta a cada una de las personas que integran ese universo (en este caso el Distrito Federal) se recurre a la técnica de muestreo.

El muestreo es el estudio que se hace en un reducido número de casos que contienen teóricamente las mismas características que se desean estudiar, por lo que se le puede considerar como representativa. "La teoría del muestreo

sostiene que se puede trabajar con base a muestras para tener un conocimiento de las medidas de la población".(37)

Los dos grandes tipos de muestreo que existen son el probabilístico y el no probabilístico. La ventaja del primero consiste en que las unidades de análisis son elegidas en forma aleatoria -o sea al azar- lo que hace que el estudio tenga mayor posibilidad de ser generalizado.

El muestreo que nosotros utilizamos en nuestra investigación debido a nuestros limitados recursos tanto económicos como humanos fue el NO PROBABILISTICO DE CUOTAS. En este último, la selección de los casos se hace bajo el criterio del investigador, y por lo general se toman aquellas personas a las cuales se tiene mayor acceso. Este muestreo, aunque posee la desventaja de que la información no puede generalizarse, es un intento de representatividad del universo a estudiar.

En cuanto al problema de determinar el tamaño de la muestra y debido a que la población - objeto de estudio - es grande (más de 10 mil), la cédula de entrevista que se aplica es reducida (menos de 30 preguntas) y las alternativas de

respuesta son cerradas, utilizamos la fórmula propuesta, para estos casos, por el Prof. Raúl Rojas Soriano:

$$n = \frac{(Z)^2 (p \cdot q)}{E^2}$$

en donde:

"n" equivale al número de casos que conformarán la muestra;

"Z" se refiere al nivel de confianza requerido para generalizar los datos;

"p q" es igual a la variabilidad del fenómeno estudiado. Y

"E" a la precisión con que se generalizarán los resultados.

Para obtener el valor de "Z", en este caso utilizamos el 95% de confianza. Este número, 95 se divide entre 2 dado que la curva normal está dividida en 2 partes iguales y se obtiene así 47.50; esta cifra se busca en la tabla llamada "área bajo la curva normal tipificada" y el número que indica según las coordenadas que le corresponden es 1.96 (ver anexo 4).

Ahora bien, para obtener los valores de "p" y "q" se calcula, según nuestros conocimientos previos, el porcentaje de la población que respondería de acuerdo a lo que nosotros

creemos; en este caso, calculamos que únicamente tres de cada diez personas se informan a través de la lectura diaria del periódico.

Luego entonces $p = .7$ y $q = .3$

"E", es el nivel de precisión que utilizamos que fue 7.5%, es decir, 0.075 *

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 [(.7) \cdot (.3)]}{(.075)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.21)}{(.0056)} = 143$$

Utilizamos el factor de corrección finita, pues conocíamos de antemano el tamaño de la población en su totalidad "N" (8,236,960 hab.), y éste nos corroboró que el tamaño de la muestra era válido:

	no	sustituyendo
$n =$	$\frac{n^2}{1 + (n - 1)}$	$n = \frac{143}{1 + (143 - 1)}$
	$\frac{143}{8,236,960}$	

$$n = \frac{143}{1.000072}$$

$$n = 142.99 = 143$$

Aún con la muestra corregida siguieron siendo 143 cédulas de entrevista las que se debían aplicar, dándonos con ello una seguridad que nuestro número de muestra era el correcto.

* Para todo el desarrollo de la fórmula, vease Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar investigaciones sociales, Cap.VIII.

Partiendo de estas 143 cédulas de entrevista y guardando la misma proporción de hombres y mujeres que se dan en el Distrito Federal según los últimos datos del Censo (38) obtuvimos el número de hombres y de mujeres a los que hubo que entrevistar:

Hombres 47.86%	=	68 cuestionarios (números redondos)
Mujeres 52.13%	=	75 cuestionarios (números redondos)
TOTAL	=	143

2.5 DISEÑO OPERATIVO

Ahora bien, conociendo los datos anteriores, quedó ya establecido que de las 143 cédulas de entrevista correspondió aplicar 68 al sexo masculino y 75 al sexo femenino, teniendo sólo como condicionantes que la población escogida fuera personas alfabetas, mayores de 15 años y residentes del Distrito Federal.

Se determinó dividir el número de las cédulas entre las tres investigadoras de la siguiente manera, y hacemos la aclaración de que fuimos nosotras personalmente las que llevamos a cabo las entrevistas procurando recolectar los datos con la mayor veracidad y exactitud posibles:

1a. investigadora	25 fem.	22 masc.	=	47
2a. investigadora	25 fem.	23 masc.	=	48
3a. investigadora	25 fem.	23 masc.	=	48
	<u>75 fem.</u>	<u>68 masc.</u>	=	<u>143</u> cédulas
TOTAL				

El levantamiento de datos se efectuó del 10 al 17 de marzo de 1991, para lo cual cada una se dirigió a diferentes regiones de la Ciudad, abarcando principalmente las zonas de Coyoacán, San Angel, Del Valle, Narvarte, Ermita, Polanco, Legaria, Tlalpan, Pedregal e Irrigación.

La duración promedio de cada entrevista fue de 10 minutos, y se tomó en cuenta como punto importante el verificar cada respuesta dos veces para cumplir con un control de veracidad de la información y así garantizar la confiabilidad de la misma.

La codificación de las cédulas de entrevista se efectuó del 18 de marzo al 6 de abril de 1991 por las mismas investigadoras, obteniéndose los resultados que a continuación exponaremos.

2.6 RESULTADOS

Se aplicaron 143 cédulas de las cuales se contestaron en su totalidad debido a la técnica de su aplicación.

Datos de la población entrevistada:

- El promedio de edad fue de 34.4 años.
- En cuanto al nivel de escolaridad, 62 personas (43.3%) estudió licenciatura, 25 personas (17.5%) preparatoria, 22 personas (15.4%) educación técnica, 17 personas (11.9%) secundaria y 17 personas (11.9%) otros estudios, de las cuales y basándonos en el 100% de la población, 113 personas (79%) si concluyeron sus estudios y 30 personas (21%) no.
- Actualmente 24 personas (17%) de la población siguen estudiando y 102 (71%) trabajan.

Datos específicos de la investigación:

- Todos los medios de comunicación juegan un papel importante como fuente de información, pero es la Televisión la que alcanza el mayor índice de aceptación con el 55.9% representado por 80 personas; le sigue el

Periódico Matutino con 37 personas (25.9%), la Radio con 25 personas (17.5%) y finalmente el Periódico Vespertino con el .7% (sólo 1 persona).

- Del total de la muestra sólo 29 personas (20.3%) lee el Periódico a diario, 76 personas (53.1%) lo hace ocasionalmente y 38 personas (26.6%) casi nunca.

- Tomando en cuenta únicamente a la población que casi nunca u ocasionalmente lee el periódico, los motivos por los cuales no lo leen a diario son:
 - el 58.8% (67 personas) por falta de tiempo,
 - el 20.1% (23 personas) prefiere informarse por otro medio,
 - el 14.9% (17 personas) tiene falta de interés,
 - el 4.4% (5 personas) le resulta alto el costo y
 - el 1.7% (2 personas) tiene otros motivos.

- De la población que lee el periódico (105 entrevistas) los temas de mayor predilección -tomando en cuenta la relación de cada tema con respecto al 100% de esta población- son principalmente los Encabezados por 80 personas, le siguen ya en un menor número la Política con 52, los Espectáculos con 52, la Cultura con 48, la Economía con 44, los Sociales con 42, las Finanzas con 32, los Deportes con 30, la Publicidad con 28 y finalmente sólo 4 se interesan por otros temas.

- En cuanto al periódico más leído en primer lugar con 39 personas (37%) de la población aparece el Excelsior, los demás se les lee en menos de la mitad de este porcentaje, destacando El Universal (19 personas - 18%), El Financiero (16 personas- 15%) y La Jornada (15 personas - 14%).
- En cuanto al tiempo empleado para la lectura del periódico se reporta que el 48.6% (51 personas) de la población sólo lo lee hasta 15 minutos, el 33.3% (35 personas) entre 16 a 30 min., el 15.2% (16 personas) lo lee entre 31 a 45 min., el .9% (1 persona) entre 46 a 60 min. y finalmente el 1.9% (2 personas) dedica más de 60 minutos.
- Sobre la información del periódico, el 55.2% de la población, 58 personas de 105, opinó que debería ser más sintética.
- Finalmente del total de la muestra 122 personas de las 143 entrevistadas -el 85.3%- dijo estar interesado en una síntesis de los acontecimientos nacionales más relevantes.

Datos específicos de los lectores asiduos del periódico:

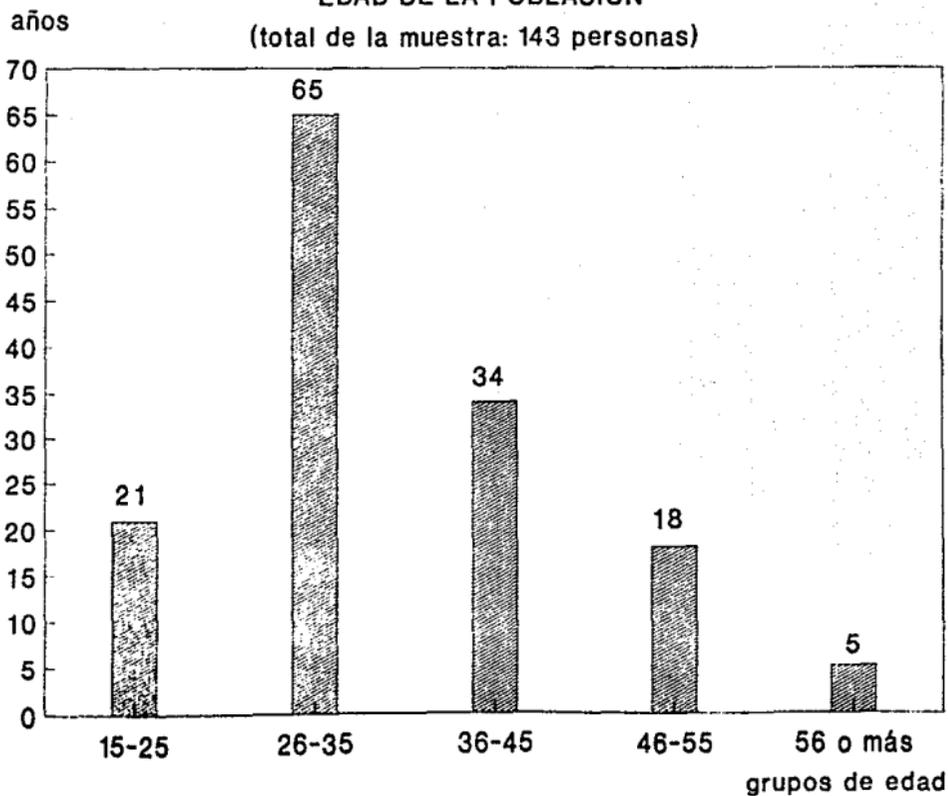
- De los lectores asiduos - que representan únicamente el 20.3% de la población total de la muestra- el 55% ha alcanzado el nivel de licenciatura y el 14% el de maestría, doctorado o diplomado, dándonos un total del 69% las personas que tienen altos grados de escolaridad (el 93% de esa misma población tiene certificación, esto es, afirma haber terminado sus estudios).
- Por otro lado, el 45% de esta población alcanza ingresos - de 9 a 18 salarios mínimos (3'213,000 a 6'426.000 pesos -- mensuales); el 28% cuenta con ingresos mayores a 18 salarios mínimos (más de 6'426,000 pesos mensuales). Por lo tanto el 73% de esta población específica percibe - salarios a nuestro parecer "altos".
- Los dos aspectos antes mencionados no hacen más que corroborar lo que se afirmó en la introducción y el planteamiento del presente trabajo, esto es que el hábito de lectura del diario en la Ciudad de México parece ser un hábito de clase: a mayor escolaridad y mayor nivel de ingresos le corresponde mayor asiduidad en la lectura de la Prensa Escrita.

- Dentro de esta misma población de lectores asiduos, los periódicos que más se leen son el **Excelsior** (17/29), **La Jornada** (7/29) y **El Financiero** (7/29). Y los temas de mayor lectura son: **Política** (27/29), **Economía** (23/29), **Encabezados** (22/29), **Finanzas** (20/29) y **Cultura** (17/29).

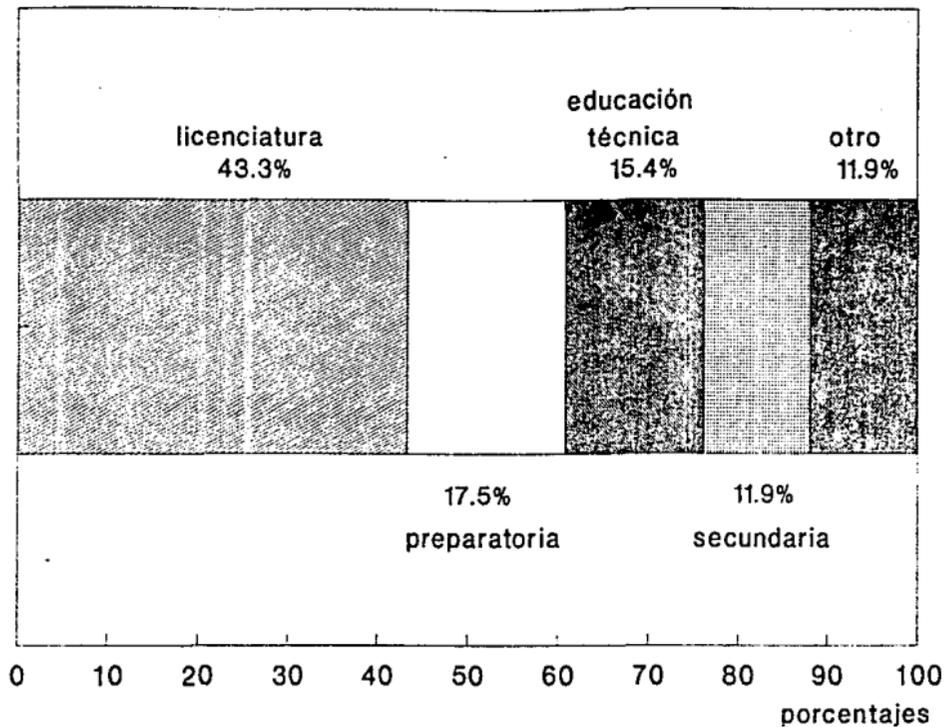
A continuación se presentan los cuadros y gráficas con los resultados de las preguntas más representativas que contempló la cédula.

ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE
SAIB DE LA BIBLIOTECA

EDAD DE LA POBLACION
(total de la muestra: 143 personas)

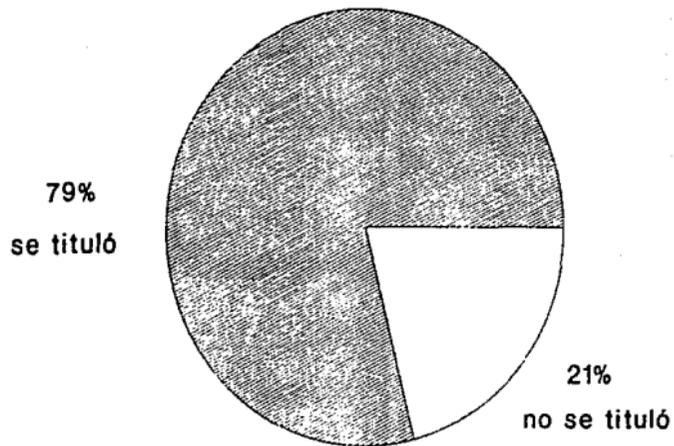


GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS
(total de la muestra: 143 personas)



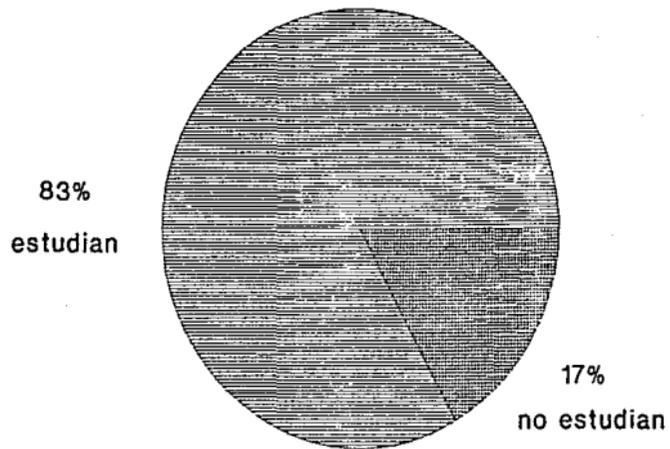
TITULADOS

(total de la muestra: 143 personas)



ESTUDIANTES

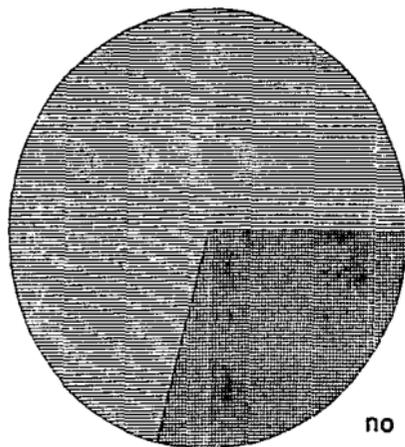
(total de la muestra: 143 personas)



POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

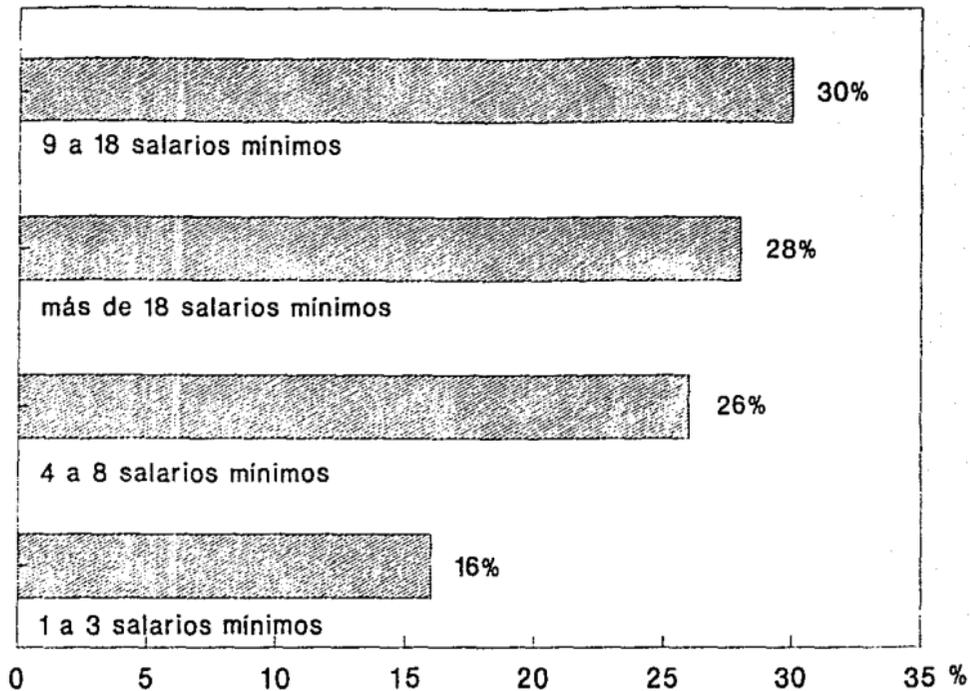
(total de la muestra: 143 personas)

71%
trabajan



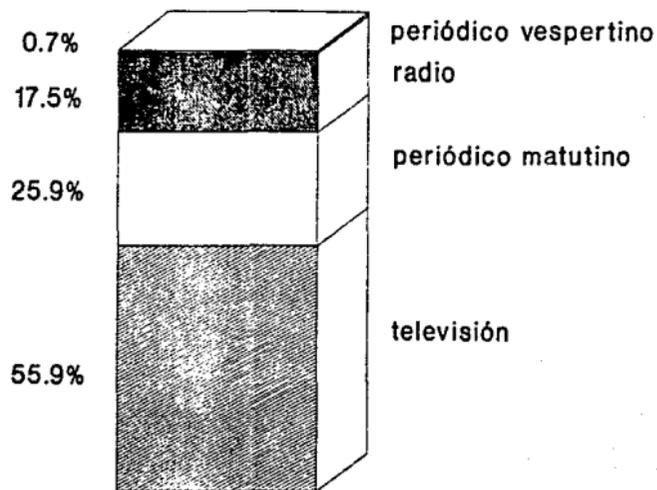
29%
no trabajan

NIVEL DE INGRESOS
(total de la muestra: 143 personas)



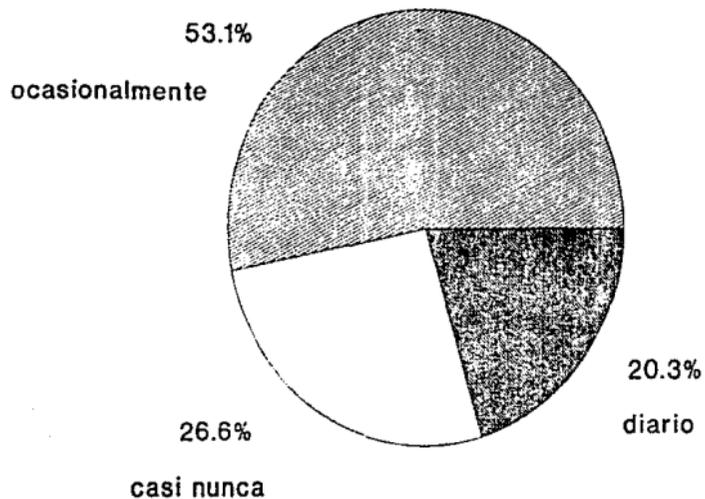
MEDIOS DE COMUNICACION UTILIZADOS

(total de la muestra: 143 personas)



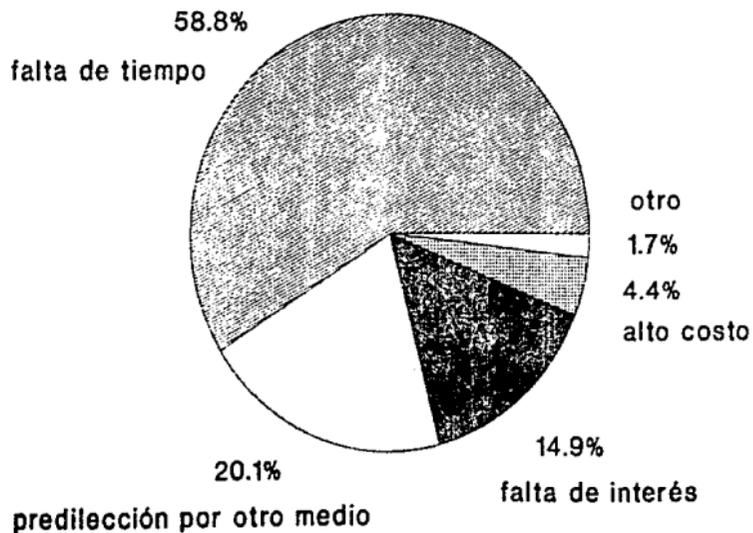
FRECUENCIA DE LECTURA DEL PERIODICO

(total de la muestra: 143 personas)

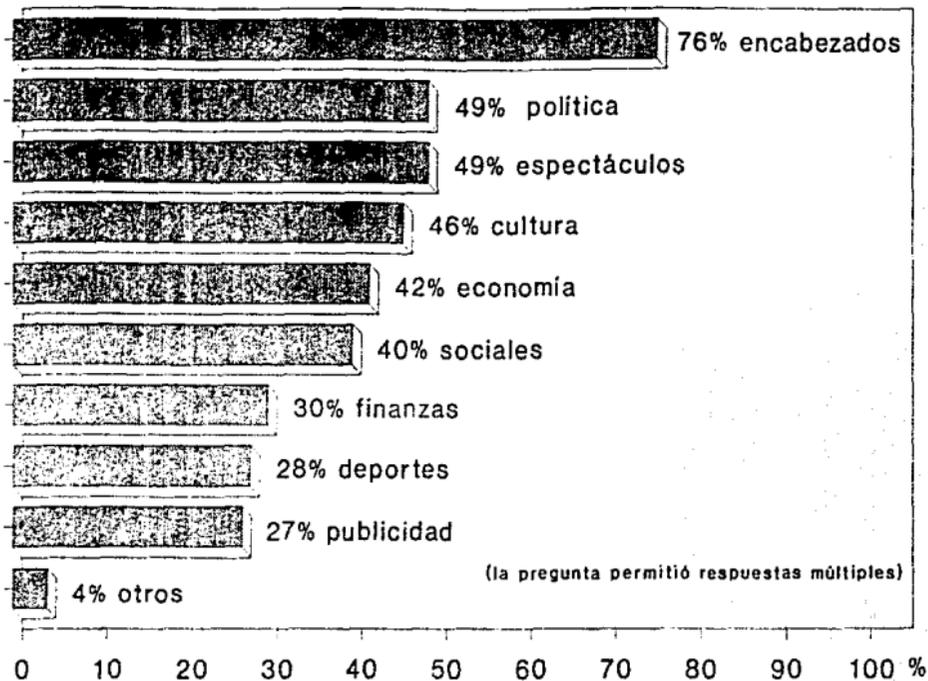


IMPEDIMENTOS A LA LECTURA DIARIA DEL PERIODICO

(sólo lectores: 114 personas)

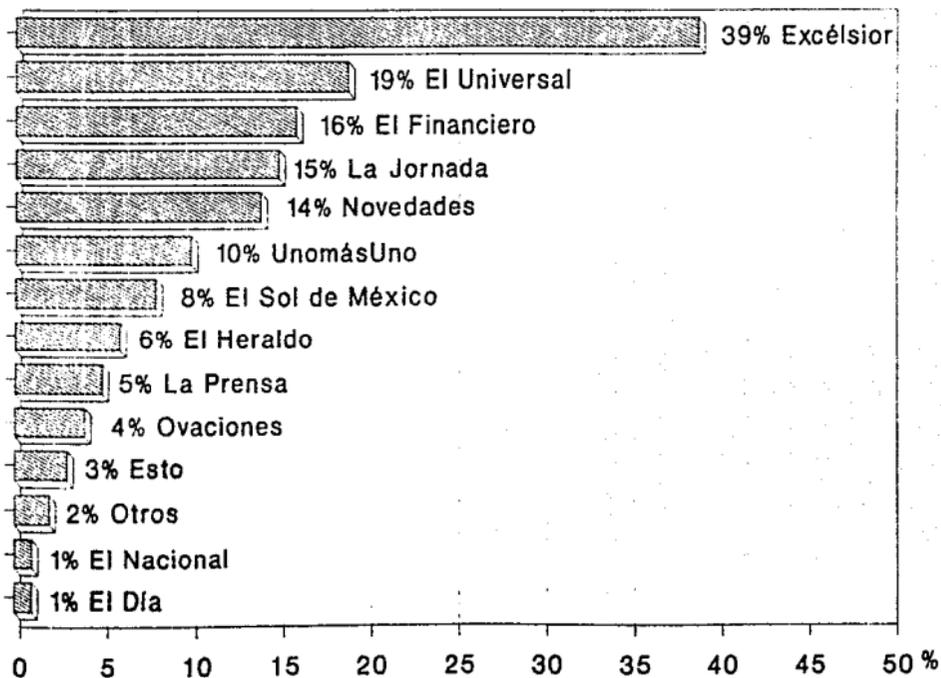


TEMAS QUE MAS SE LEEN
(sólo lectores: 105 personas)

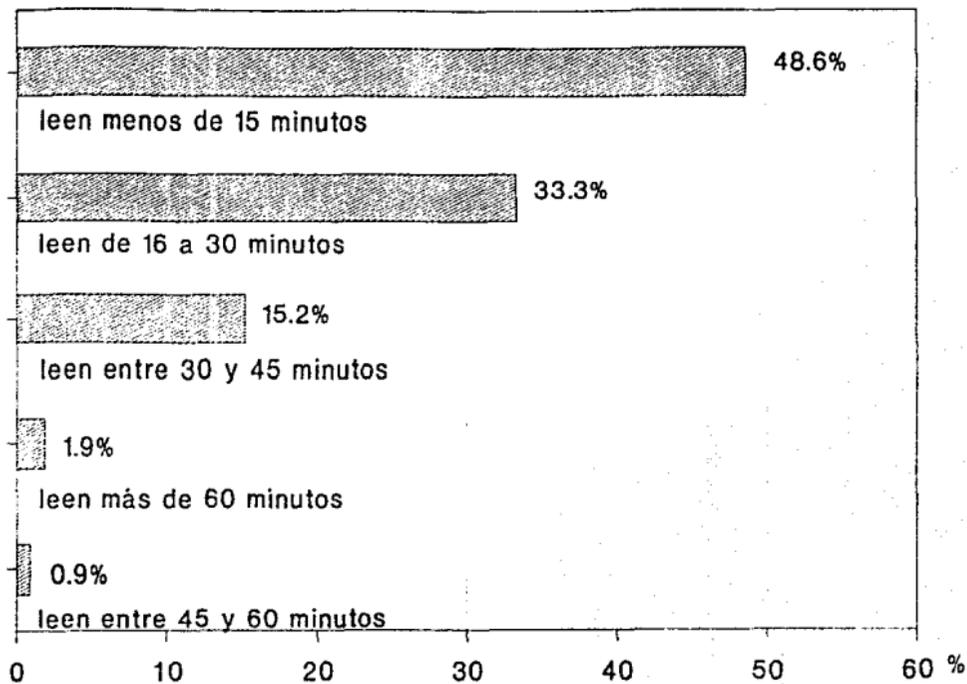


PERIODICOS DE MAYOR LECTURA

(sólo lectores: 105 personas)

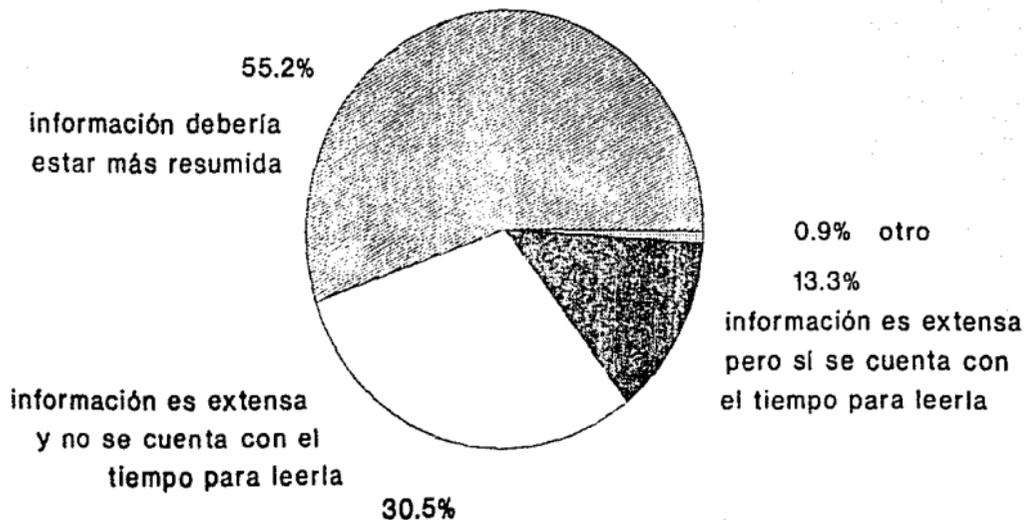


TIEMPO DE LECTURA
(sólo lectores: 105 personas)



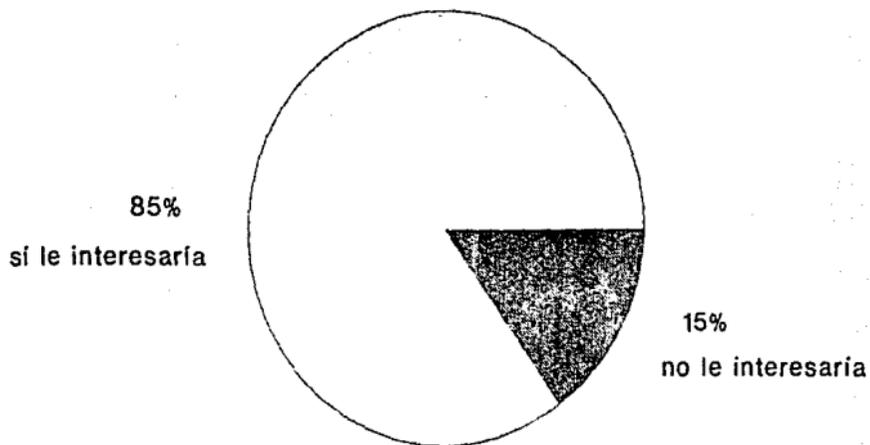
**EXTENSION DE LA INFORMACION CON
RESPECTO AL TIEMPO DE LECTURA**

(sólo lectores: 105personas)



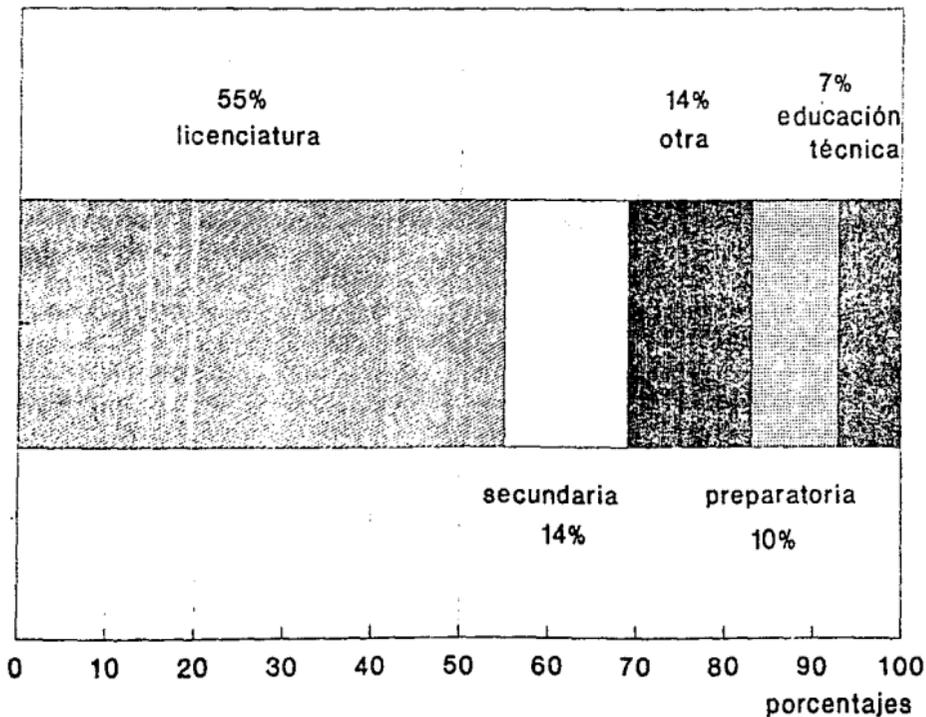
INTERES EN UNA SINTESIS DE NOTICIAS

(total de la muestra: 143 personas)

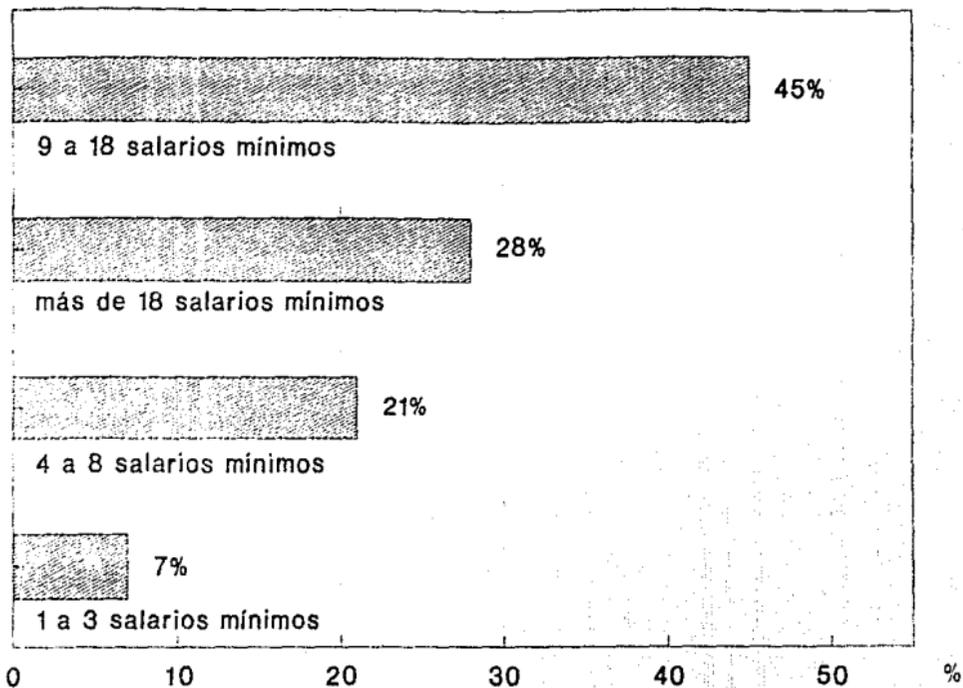


GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS

(los que leen diariamente el periódico: 29 personas)

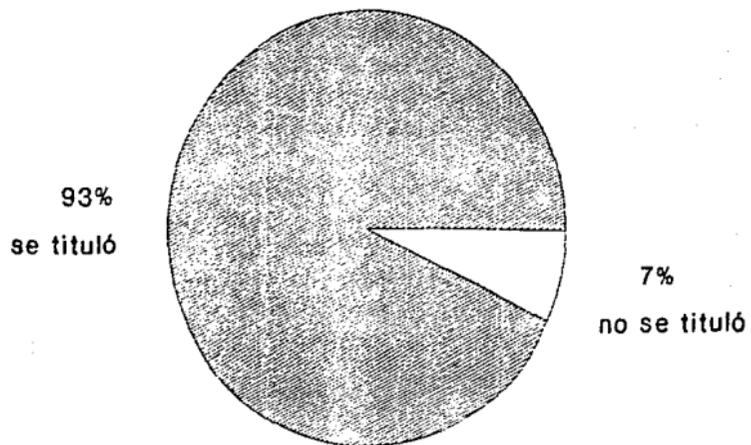


NIVEL DE INGRESOS
(los que leen diariamente el periódico: 29 personas)

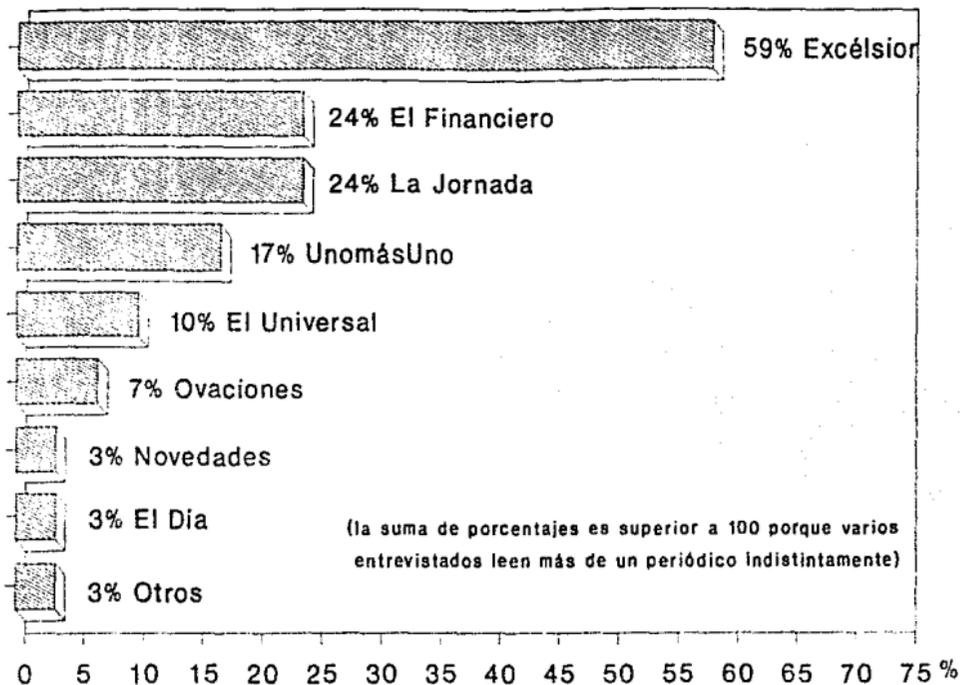


TITULADOS

(los que leen diariamente el periódico: 29 personas)

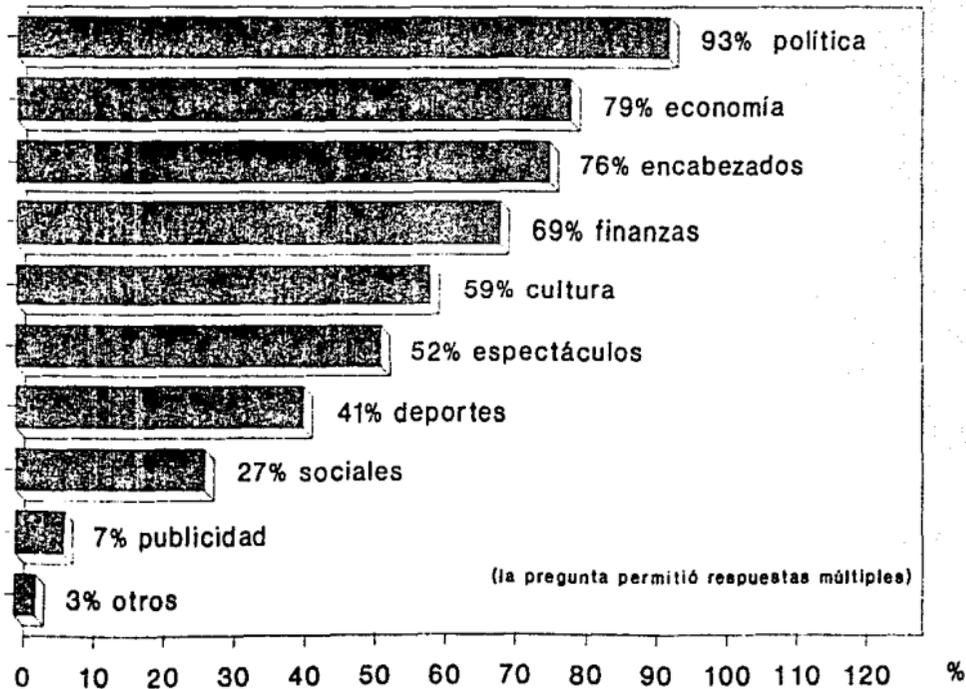


PERIODICOS DE MAYOR LECTURA
(los que leen diariamente el periódico: 29 personas)



TEMAS QUE MAS SE LEEN

(los que leen diariamente el periódico: 29 personas)



Citas:

- (36) Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdés; pág.138
- (37) Ibidem, pág.163
- (38) datos extraídos de: Resultados Preliminares XI Censo General de Población y Vivienda 1990
Instituto de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
Subsecretaría de Planeación del Desarrollo y de Control Presupuestal
Dirección de Información y Documentación para la Planeación
12 de marzo de 1990.

CAPITULO 3

PROPUESTA DE UN BOLETIN INFORMATIVO MENSUAL QUE SINTETIZA LOS ACÓNCIENCIAS MAS SOBRESALIENTES A PARTIR DE ALGUNAS PUBLICACIONES DE LA PRENSA ESCRITA DE LA CIUDAD DE MEXICO.

Tomando en cuenta lo hasta aqui expuesto que podría resumirse en la afirmación de que la información es indispensable para el hombre individual y social y que dadas las características de los medios de comunicación masivos hoy en día, la Prensa Escrita es la que ofrece la mejor opción para nuestros fines informativos y además, habiendo constatado en nuestro estudio de campo que el hábito de lectura de los diarios es pobre y que la falta de tiempo parece ser el argumento principal, es que se pensó en la elaboración de un boletín sintético.

A continuación presentaremos una propuesta de condensación y organización de noticias como seguimiento de los acontecimientos nacionales más sobresalientes tratados por algunas publicaciones de la Prensa Escrita. Dicha síntesis tiene características específicas, esto es, sin sujeción a publicidad o propaganda, nacional, mensual, con la anexión al finalizar el año de un índice que no pretende convertir al boletín en un archivo de noticias per se sino en un auxiliar en el rastreo de información y apoyado por un servicio

complementario de ampliación de los temas tratados por el boletín para menguar las carencias que conlleva necesariamente todo resumen. Son estas las características que trataremos con detenimiento en este capítulo después de exponer algunas notas preliminares así como el método de trabajo que adoptamos para la realización de dicho boletín.

NOTAS PRELIMINARES:

- Pensamos que lo que proponemos es un servicio socialmente útil que alguna empresa editorial independiente podría realizar. Sabemos que muchas instituciones como secretarías de Estado, embajadas nacionales y extranjeras e incluso empresas cuentan con un equipo editorial encargado de realizar síntesis informativas, lo que habla mucho de la necesidad de este tipo de servicio. Sin embargo, además de estos resúmenes que responden más bien a necesidades específicas, encontramos algunos servicios de recorte de noticias de la Prensa Escrita pero ningún esfuerzo de integrar varias noticias y varios aspectos de estas provenientes de diversas fuentes informativas en una sola síntesis.

- El que existan equipos editoriales particulares encargados de realizar resúmenes habla de la utilidad de este tipo de

servicio y para intentar cubrir la necesidad de condensación de información para otro público específico (ver el punto 3.2.10 del presente capítulo) es que se pensó nuestro boletín.

- Quisieramos aclarar a este nivel que la idea del boletín que aquí presentamos se puede sofisticar y mejorar sustancialmente, esto es, aumentando los recursos humanos y los materiales; en cuanto a los primeros, habría que incorporar al equipo de trabajo mecanógrafas, un corrector de estilo y posiblemente un especialista en finanzas quien publicara una sección en donde se clasificaran los diferentes instrumentos de inversión nacionales por su rentabilidad alcanzada en el mes y en lo que va del año. Proponemos lo anterior porque hay un espacio considerable de información de este tipo en la Prensa Escrita, que nosotros no incorporamos al boletín porque no somos especialistas en la materia, no porque no tenga peso.

Además de los recursos humanos, se podrían adquirir más computadoras, y ampliar las fuentes informativas para reflejar mejor la realidad de la que habla la Prensa Escrita. Lo ideal sería además, que también se tomaran en cuenta los acontecimientos internacionales y que se tratara de un servicio más frecuente, semanal por ejemplo.

- Advertimos así mismo que no se trata de un periódico más sino de un servicio de diversa índole del que cubre la Prensa Escrita y novedoso en el mercado por incorporar un Índice Anual (ver punto 3.2.4) y un Servicio Complementario (punto 3.2.5). Se podría argumentar a este nivel que cada vez más los periódicos informan a través de sus encabezados que son también resúmenes del acontecer social. Sin embargo, la lectura de titulares aislados unos de otros satisface una necesidad específica de informarse pero no la de tener un panorama general de los acontecimientos más sobresalientes seguidos a lo largo de un lapso determinado (en este caso un mes) y presentados de manera condensada y organizada. Aquí se pretende hablar de lo esencial de los acontecimientos más relevantes tratados por algunas publicaciones de la Prensa Escrita, organizando la información de manera tal que se le pueda ofrecer al lector un seguimiento sintético de ellos. La manera en que se presenta la síntesis de un acontecimiento la da la propia dinámica de cómo se ha venido hablando de él en la Prensa Escrita, pero se podría generalizar diciendo que se trata de hablar de sus antecedentes, su advenimiento y especificación, las consecuencias que conlleva y también los argumentos que ha desatado. Dicha información se recoge en diversas fuentes, diferentes días y se cuenta con más tiempo del que dispone la prensa cotidiana para esperar que "madure" el

tratamiento que se le ha dado ahí a aquel acontecimiento y por lo mismo presentarlo de manera condensada y no aislando sus aspectos fundamentales unos de otros.

De la misma manera que sucede con la Prensa Escrita que no está metida en una carrera de tiempo como lo están la Radio y la Televisión y que precisamente de ahí logra sacar su fuerza (ver capítulo 1.4), una condensación como la que proponemos no tendría que competir con los encabezados diarios simplemente porque no pelea por la actualidad de la información sino por ofrecer un panorama sintético de los acontecimientos que tuvieron mayor eco en algunas publicaciones de la Prensa Escrita. Pensamos que se trata de dos necesidades específicas y diferentes a las que deben satisfacer dos servicios informativos de índole diversa.

- Para determinar qué programas de computación se elegirían, tuvimos que hacer una investigación minuciosa del mercado. En base a ella llegamos a las decisiones que siguen:
- como procesador de palabras optamos por el programa de Microsoft Corporation llamado WORKS (versión en español);
- en lo que concierne al almacenamiento de información nos auxiliamos del programa MEMORY MATE DE BRÖDEPBUND;
- para editar, XEPÖX VENTURA PUBLISHER y

- para la realización de gráficas, el programa HARVARD GRAPHICS.

- El boletín que aquí presentamos como ejemplo para el mes de Marzo de 1981 (ver punto 3.3 del presente capítulo) y la propuesta para su realización (punto que enseguida tocaremos) es producto de un constante ensayo y error. Expondremos a continuación la manera en que organizamos nuestro trabajo y las decisiones que tuvimos que tomar, con el único afán de advertirle a quien se interese en adoptar el proyecto de algunos obstáculos con los que ha de enfrentarse y las decisiones que nosotros pensamos son las que mejor los vencen.

3.1 REALIZACION DEL BOLETIN INFORMATIVO

Todos los días, los integrantes del equipo editorial leen la prensa matutina y periódicamente, esto es, en cuanto salen al mercado, las revistas y demás fuentes informativas que se han determinado consultar (ver punto 3.2.7 del presente capítulo).

De las noticias que a juicio de los integrantes del equipo editorial son las más relevantes, se rescata(n) la(s) idea(s) principal(es) marcandola(s) a lápiz sobre los periódicos o revistas mismos. Cabe aquí señalar que resulta útil ser varias personas las que revisan la información puesto que lo que a veces le pasa desapercibido a alguna de ellas, otro integrante del equipo lo puede rescatar. Sucede también a menudo que una noticia que pasa inadvertida un día, cobra importancia pasado algún tiempo. En este caso, para no perder detalles sobre el acontecimiento del que se habla, damos marcha atrás en la lectura de los medios de información escritos hasta recuperar los sucesos fundamentales relatados con anterioridad. (Precisamente por esta razón conviene que se tengan clasificadas las fuentes de consulta por día).

Para nuestra labor de lectura, nos "rotamos" los periódicos de tal manera que a veces a una persona le toca marcar un texto que todavía no ha sido revisado por nadie y otras veces, sucede al contrario. Del mismo modo, iniciamos la lectura con un periódico distinto cada día. Lo anterior nos fuerza a no empezar a informarnos con el periódico que más nos satisface personalmente, obligándonos también a hacer el esfuerzo de encontrar lo más relevante por uno mismo y no sólo releer lo marcado por alguien más.

Una vez realizada la labor de lectura, se procede a reescribir en la computadora lo que se ha marcado a lápiz con objeto de hacer un archivo electrónico de fácil acceso. Lo anterior se realiza organizando la información de la manera siguiente auxiliándose para ello del programa MEMORY MATE:

- lo primero es indicar la fecha de aparición del artículo, mes, día y año;
- posteriormente se señala el número que le corresponde al artículo que se ha reescrito ese día;
- en un segundo renglón aparece el nombre de la fuente de procedencia y la página en que se publicó el artículo;
- la línea siguiente reescribe el título del artículo tal y como aparece en la publicación de origen ;
- y por último, se señala la sección que le corresponde al artículo.

Por ejemplo tendríamos lo siguiente:

Abr. 23/1/90
El Financiero: 62
"EU no regresa al medico Alvarez Machain"
POLITICA EXTERIOR

En este caso se trata pues del primer artículo que se reescribió el 23 de abril de 1990, artículo publicado por el periódico El Financiero en su página 62 cuyo título original es

"EU no regresa al médico Alvarez Machain". La sección de nuestro boletín informativo en la que se podría incluir el problema que trata el artículo que nos ocupa es en este caso el de Política Exterior.

Este mismo procedimiento se sigue para cada uno de los artículos que se han escogido a lo largo de la jornada de trabajo. Toda la información recabada se pasa a MEMORY MATE. Se trata de un programa de computación capaz de clasificar textos: así, cuando se requiera, uno puede pedirle a la computadora información sobre cualquier tema y nos dará todo lo que se ha capturado sobre el mismo.

Cada día se lleva a cabo la anterior recabación con la que se va formando lo que llamamos el "cuaderno" del mes. Dicho cuaderno, que servirá de base para la realización del boletín informativo al finalizar el mes, cuenta en su primera hoja con un índice que nos habla de todos los artículos que contiene, de qué tema(s) principal(es) trata y en qué página(s) del cuaderno se le(s) puede localizar. Así por ejemplo, tendríamos que en el cuaderno del mes de abril de 1990, se habla del tema UNAM-CONGRESO en las páginas 1 y 2.

Tema	pág. del cuaderno
UNAM-CONGRESO	1-2

A partir de mediados de cada mes, esto es, una vez que se empieza a saber lo que posiblemente aparezca en el boletín, se inicia la realización de síntesis. Para ello, se toma como base la información del cuaderno del mes pero es preciso señalar que frecuentemente se rescata el artículo original de la fuente consultada y no el resumen de este que se encuentra en el cuaderno, para evitar que detalles importantes puedan omitirse.

A este nivel se organizan mesas redondas que se plantean como objetivo el decidir qué temas contendrá el futuro boletín, qué aspectos del mismo se van a tocar y qué persona se encargará de hacer el resumen.

A finales de mes, una vez realizada la labor de síntesis, los artículos se pasan a corrección. Además de cuidar errores de redacción, gramática y ortografía, tenemos que esforzarnos en convertir al texto en accesible y de fácil lectura (los requisitos con los que pensamos debiera contar la redacción del boletín se encuentran expuestos en el apartado 3.2.6 del presente capítulo).

Dicho texto ya corregido se vuelve a mecanografiar y se almacena en la computadora hasta que se inicie la fase de edición.

Una vez terminada la corrección de estilo de todos los artículos y según el diseño que se ha escogido para la publicación, se inicia la edición con el programa XEPOX VENTURA PUBLISHER y posteriormente se realizan las gráficas con HARVARD GRAPHICS. Lo anterior se imprime y todos los integrantes del equipo vuelven a hacer una revisión minuciosa del texto para cuidar que no queden errores. Estos últimos, en caso de que se hayan encontrado, se corrigen y se vuelve a imprimir el texto. De cada página se saca un original que va a ser el que se va a mandar fotocopiar a menos de que se haya optado por imprimir toda la producción en la impresora misma.

Es de esta manera como nos hemos organizado para la realización del boletín informativo, apegado a ciertas normas de diseño y contenido, normas que a continuación vamos a especificar.

3.2 DISEÑO Y CONTENIDO DEL BOLETIN INFORMATIVO.

Nota Preliminar:

Nos resulta materialmente imposible deslindar hasta dónde se trata del diseño del boletín informativo y hasta dónde de su contenido: por ejemplo, el hecho de que se haya determinado no incluir publicidad en el boletín es una decisión de contenido pero también atañe la decisión de diseñar una publicación cuya lectura fuera estrictamente la de los temas más relevantes que ha tratado la Prensa Escrita durante el mes en curso. Por ello se ha unido el tratamiento de ambos problemas (el del diseño del boletín así como de su contenido informativo) en un solo capítulo.

3.2.1 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Si de lo que se trata es de optimizar el tiempo de lectura, además de que con ello se abre mayormente la posibilidad de tratarse de una síntesis "objetiva" (tal y como se entiende este término en el punto 3.2.9 de este capítulo), por lo primero que se optó fue por no incluir publicidad ni propaganda.

Queremos señalar a este nivel, que no necesitamos adentrarnos en el problema de definir ambos conceptos o establecer una línea divisoria entre ambas. Aquí, haciendo caso omiso de tales problemáticas por resultar ajenas a los objetivos de la presente investigación, hemos considerado a la publicidad y a la propaganda ambas como una fuente de ingresos para los diarios capaz de crear una dependencia económica que pueda ejercer presión sobre las decisiones que conciernen a la editorial. Se les distingue aquí porque compran un lugar en la Prensa Escrita y ésta a su vez no las considera como noticia o información que deba ser publicada sin pagar su espacio correspondiente. El hecho de que en el presente trabajo se considere a la publicidad y a la propaganda ambas como material a descartar para la elaboración de la síntesis no implica que ambos conceptos sean idénticos ni que deba desconocerse las distinciones que los alejan. Esta omisión es voluntaria y responde a nuestra creencia de que hablar de esta vasta problemática nos alejaría del problema específico que nos ocupa ahora esto es el de esclarecer cuál es el material a partir del que debe realizarse la síntesis.

* Para una definición de los términos Publicidad y Propaganda y la polémica de establecer una línea divisoria entre ambos, véase Raúl Pivadoneira Prada, *Periodismo*, Ed. Trillas, México 1990; págs. 297-307.

Por otra parte, estamos conscientes de que la Prensa Escrita publica artículos publicitarios o propagandísticos encubiertos. Se trata de información pagada que aparece en forma de reportajes o noticias cuyos fines son los mismos que los de la publicidad o propaganda sin exhibirse abiertamente como tal. A pesar de ello, estos reportajes o noticias son frecuentemente buenos informadores de un aspecto de la realidad y nuestra tarea en el boletín consistiría en publicar paralelamente a ello, lo que otra gente o grupo de gentes opinaron al respecto.

Para ahondar en el papel de la publicidad y la propaganda dentro de la Prensa, diremos con Blanca Aguilar Plata que

... la prensa cuenta con varios afluentes económicos, unos declarados -como la venta de ejemplares, las suscripciones y la publicidad- y otros no manifestados -como donaciones en dinero y especie, créditos, etc. Es también un hecho reconocido que la venta del diario es el renglón de menor peso en el sostenimiento económico de la empresa periodística y esto se convierte en una contradicción importante dentro de su supervivencia y los fines que persigue. La publicidad, en cambio se ha convertido en el brazo más fuerte para el financiamiento de todos los medios de difusión masiva, incluyendo la prensa. (39)

Cabe aquí aclarar que la autora habla de publicidad pero que se refiere indistintamente a los términos publicidad o propaganda.

En realidad a nadie extraña que la Prensa es de suma importancia para grupos económicos y políticos tanto por la búsqueda de nuevos mercados así como para la obtención de consenso público y de influencia ideológica en ciertos sectores sociales: "La publicidad ha dejado de ser la inofensiva noticia que informaba sobre las cualidades de tal o cual producto" (40), asegura la autora. A este respecto señalaremos con ella que estamos conscientes de que la publicidad y la propaganda informan en cuanto logran a veces, posibilitar la elección entre varias alternativas de consumo o de anexión política, ideológica u otra. Sin embargo, resulta más positivo no depender de ambas económicamente, para tener mayor posibilidad de convertirse en un periódico más independiente cuya labor editorial sea propia y no impuesta por ellas.

En efecto, si bien como lo señala B. Aguilar Plata, en México se desconoce con precisión en qué medida la existencia de la Prensa Escrita depende de uno u otro de sus dos beneficiarios, esto es del sector público o del privado, la situación de la Prensa es ambigua y doblemente comprometida,

oscilando entre uno y otro sector. El sector privado, parece optar más bien -nos explica la autora- por anuncios publicitarios francos, mientras que el sector público interviene en calidad de comprador de espacio, pero además como aportador de fondos de otro tipo (préstamos económicos, papel, sobresueldos a periodistas, etc.).

Trátase de una participación más abierta o no manifiesta, la realidad es que, la publicidad o propaganda quizás "... no determinan la existencia de un periódico, pero sí lo condicionan a ciertas reglas. La presencia de publicidad en la prensa le restringe caminos y posibilidades de desenvolverse como una publicación más o menos independiente". (41)

Por lo tanto, el boletín informativo que pensamos resultaría conveniente ofrecerle al público, no debería incluir material publicitario comercial (todo aquel referido a bienes y servicios de empresas privadas u oficiales), propaganda política o religiosa de instituciones gubernamentales privadas u otras asociaciones civiles.

3.2.2 BOLETIN INFORMATIVO NACIONAL

Además de la decisión anterior, se pensó que aunque lo óptimo sería abarcar el campo nacional e internacional, por un problema de no contar con más recursos humanos, nos tuvimos que limitar a lo que se publica sobre nuestro país. Lo ideal, sin embargo, sería poder abarcar ambos terrenos.

Se trata entonces de un boletín informativo encargado de condensar los aspectos más importantes de los acontecimientos nacionales más sobresalientes tomando en cuenta lo que se publica en ciertos diarios mexicanos, y de ser posible en otros extranjeros que tocan nuestros problemas. Además, hay que prestarle atención a las consecuencias que tienen los acontecimientos extranjeros sobre nuestro devenir mexicano. Por ejemplo, a lo largo de 16 meses de lectura en nuestro afán de definir con exactitud el proyecto del boletín que aquí presentamos, se han rescatado artículos publicados en revistas norteamericanas sobre nuestro actual presidente Carlos Salinas de Gortari que nos resultan valiosos en cuanto presentan el perfil que se hace de él en un país que nos concierne tanto como lo es Estados Unidos y que no forzosamente concuerda con el perfil del que habla la Prensa Escrita mexicana*.

* Concretamente hablamos de dos artículos publicados en la revista TIME Internacional del 9 de noviembre de 1990 intitulados "Going at full tilt" y "The man behind the mask"; pág. 16 y 21 respectivamente

Con estos dos requisitos, y a pesar de que no se trata de un boletín informativo tanto nacional como internacional, se logra tener una visión completa de la realidad mexicana puesto que no se puede aislar a nuestro país del resto del mundo.

3.2.3 BOLETIN INFORMATIVO MENSUAL

Como es sabido, según su periodicidad, los medios informativos impresos se clasifican en pluridiarario, diario, interdiario, bisemanario, semanario, quincenal, mensual, semestral, anual, etc... La periodicidad se mide por el tiempo que tarda un producto en renovarse, tiempo que transcurre entre dos ediciones consecutivas.

A este respecto diremos que:

Con arreglo a su periodicidad los medios masivos manipulan adecuadamente los elementos de universalidad ya conocidos, a la vez que definen sus márgenes de actualidad. La actualidad es para un semanario algo completamente distinto de lo que es para un pluridiarario. En el primer caso, la actualidad se mide por la amplificación de hechos ya conocidos y por la aparición de nuevos datos e interpretación de antecedentes y perspectivas. En el segundo caso, la actualidad resulta del flujo informativo constreñido a unas cuantas horas, espacio dentro del cual las noticias exigen un tratamiento rápido respecto del que les otorga un semanario. (42)

Esta cita nos resulta esclarecedora en cuanto afirma que cada publicación depende de su periodicidad para mantener tanto su coherencia como su actualidad. No se le puede reprochar, por ejemplo, a un diario cotidiano que se lee un sólo día, que no contenga nada sobre el Tratado Tripartita de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá siendo este un problema fundamental del momento, puesto que el diario puede argumentar que ha venido hablando mucho de ese tema pero que en ese día particular, no había nada novedoso al respecto, ni ninguna opinión que agregar. Así pues, pensamos que cada publicación debe tener una coherencia consigo misma, coherencia que define en parte la periodicidad de su edición.

Para decirlo con Leo Bogart, "El contenido de un periódico es como un mosaico, y cada una de sus piezas carece de significado a menos que se vean como parte de un conjunto".(43)

La Prensa Escrita ya no puede competir con la Radio y la Televisión en ser la primera en vocear una noticia (de esto se habla más detalladamente en el capítulo 1.4). La fuerza de la Prensa Escrita radica en que, por no estar dentro de una carrera de tiempo, puede profundizar más en la noticia esto es, esperar a recoger opiniones maduras sobre esta y convertir efectivamente los "flashes informativos" en información útil

digerida y organizada. Pensamos que un mes es un lapso adecuado para ver dentro de la Prensa Escrita los antecedentes de un acontecimiento de importancia, el surgimiento del mismo y su maduración entendiéndose esta etapa como el periodo en el que surgen diversas y frecuentemente controvertidas opiniones al respecto. En un mes, por lo general, hay tiempo para hacer una síntesis "cerrada" de un hecho social (este término de "cerrado" se refiere a la idea que acabamos de exponer esto es, de que se puede recoger las causas y las consecuencias de un acontecimiento); veamos de cerca algunos ejemplos:

- La segunda visita del Papa Juan Pablo II a México se llevó a cabo del 7 al 14 de mayo de 1990. Días antes se empezaban a publicar muchos artículos en la Prensa Escrita acerca de los preparativos del viaje y también una vez finalizada la visita, siguieron teniendo eco las opiniones encontradas sobre todo con respecto al problema de la legalización de la Iglesia en nuestro país. Se hubiera tenido pues en un mes el tiempo necesario para sacar una síntesis de dicho acontecimiento que contuviera sus antecedentes (costos, preparativos etc.), su desarrollo (en este caso, aquí entrarían por ejemplo los principales mensajes emitidos por el Papa, la comprobación de su fuerza de líder, las beatificaciones o demás actos que llevó a cabo, etc.) y sus consecuencias (a este respecto, sobre todo

se hubiera podido rescatar la polémica en cuanto al restablecimiento de la relación Iglesia-Estado constitucionalmente). La síntesis hubiera podido "cerrar" una información.

- El Congreso de la UNAM se efectuó del 14 de mayo al 4 de junio de 1990 y su síntesis no se hubiese publicado hasta finales de junio precisamente para poder redondear resultados. Los debates que se iban describiendo cotidianamente en la Prensa Escrita parecían dispersos y la información difusa. De haberse tenido que hacer nuestro boletín de Junio hubiéramos tenido el tiempo suficiente para esperar los resultados finales de los debates, identificar las tres tendencias básicas del conflicto que fueron por una parte, las de las autoridades, las de los profesores e investigadores y finalmente la de los estudiantes aunados a otros sectores ajenos a los intereses de las dos tendencias antes señaladas. Si hubiésemos tratado de relatar lo que iba sucediendo día a día, nuestra información hubiese sido fiel reflejo de lo difuso y poco claro que aparecía en la Prensa el problema cuando este se iba viviendo. Y es que frecuentemente, los conflictos se logran entender más claramente cuando ya han acontecido en el pasado aunque se trate como en este caso, de un pasado reciente.

Resulta lógico cerrar información por meses calendario sobre todo para poder usarla a posteriori como base de consulta. Aquí pensamos que las cifras del mes que proponemos se publiquen (cierre del dolar, índice de la bolsa, inflación, índice mensual de precios al consumidor, etc., ver boletín pág. 1 y 6), así como el estudio por días de la contaminación en el Distrito Federal aunado a una gráfica que muestra el promedio mensual de ésta en los últimos 12 meses (ver pág. 9 del boletín), son de alto valor para consultas posteriores puesto que dan una visión más de conjunto del problema que si sólo se sabe cada día a cuánto asciende por ejemplo el nivel de ozono en tal sector de la Ciudad de México.

Todo lo anterior nos permite concluir que, al tratarse de una publicación mensual, uno puede ofrecer un servicio distinto al de la prensa cotidiana, por aquello de lo que ya hemos hablado y que se refiere a que se cuenta con algo más de tiempo para relatar el pasado recién ocurrido. Es como relatar historia reciente, poder identificar causas y opiniones diversas que se suscitan sobre un acontecimiento en particular. Por ello, puesto que en nuestro boletín al ser mensual se podría también hacer "acusación", diremos con E. M. Carr con respecto a la acusación de la historia que:

Si se pone leche a hervir en un cazo, rebasa cuando hierve. No se, ni he querido nunca saber por qué - ocurre: si se insiste mucho, lo atribuire probablemente a una propensión de la leche a subir, lo que es perfectamente cierto pero no explica nada. Pero es que no soy un especialista de las ciencias naturales y físicas. Del mismo modo, puede leerse o - escribirse acerca de los acontecimientos del pasado sin tratar de saber por qué ocurrieron, o decir sólo que la Segunda Guerra Mundial tuvo lugar porque Hitler la quería, lo que es perfectamente cierto pero no explica nada. Pero entonces debe uno abstenerse de cometer el solecismo de llamarse estudiante de - historia o historiador. El estudio de la historia - es un estudio de causas. El historiador,... pregunta continuamente ¿Por qué?, y mientras espera poder - dar una contestación, no hay descanso para él. El gran historiador -acaso debiera decir más ampliamente, el gran pensador- es el hombre que plantea la pregunta: ¿Por qué? acerca de cosas nuevas o en contextos nuevos. (44)

Por último en este apartado, quisiéramos aclarar que no siempre a un acontecimiento se le puede "encajonar" en un mes. Aquí por ejemplo, podríamos citar la Guerra del Golfo Pérsico o el Acuerdo de Libre Comercio cuyas duraciones son por ahora indeterminadas. Sin embargo, en un mes se pueden "redondear" aspectos de dichos procesos y sería precisamente ello lo que podríamos sintetizar.

En suma, si bien para no restarle actualidad a la información podría resultar positivo hacer un boletín sintético menos espaciado en cuanto a su periodicidad, pensamos que su característica de mensual lo convierte en una buena opción para

que el lector logre tener una panorámica general sintética de lo que ha tratado la Prensa Escrita a partir de algunas de sus publicaciones en el transcurso del mes anterior a su aparición.

3.2.4 INDICE ANUAL DEL BOLETIN INFORMATIVO

Precisamente por lo que se expuso en líneas anteriores, esto es que el boletín informativo podría "cerrar" datos financieros y económicos al término del mes y "redondear" acontecimientos o aspectos del desarrollo de éstos, se pensó en que sería conveniente elaborar un índice anual.

Dicho índice se entregaría junto con el ejemplar de enero y reuniría por orden alfabético el contenido informativo de los doce ejemplares del año inmediato anterior. Tanto el índice como los ejemplares del boletín irían perforados para poder guardarlos en una carpeta (que se adquiriría con la suscripción) y así permitir una consulta posterior.

Para la elaboración del índice anual se leerían detenidamente los doce ejemplares del año anterior, subrayando a color el protagonista del acontecimiento a tratar (una persona, una institución, un partido político, ...) y nuestra

tarea consistiría también en escribir a lápiz junto al protagonista, el o los tema(s) general(es) dentro de lo(s) que habría que clasificar dicho acontecimiento. Con estos datos el programa Xerox Ventura Publisher logra elaborar un índice por orden alfabético y cruzado, esto es, relacionando un protagonista con un tema específico y viceversa e indicando en qué mes se habló de ello y en qué página(s).

3.2.5 SERVICIO COMPLEMENTARIO

A nuestro parecer, una condensación de acontecimientos puede resultarle útil a muchas personas que no disponen del tiempo necesario para leer la Prensa Escrita o incluso a aquellas que sí leen pero que les resulta positivo que se les ofrezca un panorama organizado de esa lectura para refrescarse la memoria, o también para aquellas que necesitan situar acontecimientos en el pasado con la ayuda de un índice anual (ver punto 3.2.4). No por ello pensamos que una síntesis lograría sustituir la lectura cotidiana de la Prensa Escrita y estamos conscientes que con la condensación se pierden muchos detalles informativos valiosos, además de que su estilo de redacción resulta frío e impersonal frente al de muchos

articulistas, o frente a lo que pueden narrar por ejemplo las fotografías o las caricaturas de denuncia.

Precisamente por esta razón es que se pensó en complementar nuestra síntesis informativa y con ello reducir, dentro de lo posible, dichas deficiencias. Si algún suscriptor deseara una ampliación de cualquier tema publicado en el boletín informativo, la editorial se ofrecería a hacerle llegar fotocopias de los artículos que se hubieran recopilado sobre dicho problema en particular.

El servicio complementario del que hablamos, a nuestro parecer, además de resultar positivo en cuanto ayudaría a superar aquellas limitaciones que acabamos de enunciar, también establecería una comunicación directa entre la editorial y su lector, y un diálogo tal permitiría que este último enriqueciera más la síntesis adaptándola a sus necesidades específicas informativas. Sería un servicio más personalizado.

3.2.6 REDACCION DEL BOLETIN. TIEMPO NECESARIO PARA SU LECTURA.

La redacción de las síntesis que conforman el boletín informativo la realizan los integrantes del equipo editorial.

Dicha tarea consiste en concentrar con respecto a un tema específico todos los datos esenciales de información reunidos pero organizándolos en forma lógica y coherente. Se pretende que cada uno de los resúmenes siga un esquema de exposición en el sentido de que contenga un hilo conductor de principio a fin a través del cual puedan recorrerse los diferentes aspectos del acontecimiento, esto es, la especificación del mismo, así como sus causas y consecuencias según las diferentes opiniones recogidas.

La técnica de redacción a seguir es la del resumen que, según la Profa. Susana González Reyna contempla cuatro pasos esenciales. Primeramente es preciso leer el material que se va a sintetizar para conocerlo. Posteriormente viene el proceso de selección en donde se debe separar lo principal de lo secundario. El tercer paso consiste en escribir un resumen tentativo en el que se relacionan todos los datos principales. Finalmente se debe confirmar que el texto creado efectivamente incluya la esencia del original pero de manera más concisa y que no se le haya incorporado ninguna idea ajena.*

El estilo con que proponemos se redacte es formal, objetivo e impersonal. Formal porque no se trata de un escrito literario en donde se permite todo juego de palabras para

* Véase Manual de redacción e Investigación Documental de Susana González Reyna, Ed. Trillas, México 1979; pág. 94
Página - 125

transformar el idioma escrito en obra de arte. Objetivo e impersonal en el sentido de que no importa expresar nuestra opinión sobre el problema que tratamos sino únicamente ser portavoces de las opiniones que se han suscitado en la Prensa Escrita de personas o instituciones conocedoras de dicho problema. Cabe señalar a este respecto que los signos gramaticales son también muy importantes para la expresión subjetiva. Por ello en cuanto a lo que nosotros concierne, no tendríamos que recurrir por ejemplo a puntos suspensivos que denotan interrogación por asombro, duda o ironía o a signos de interrogación y admiración que delatan juicio de valor. Las comillas que pueden ser usadas para destacar la importancia de una palabra o una frase y hasta para ironizarlas, deben ser omitidas también. (Estas reglas de redacción que acatamos nosotros evidentemente no las hacemos valer cuando se recoge alguna opinión textual de aquella persona involucrada en el problema puesto que lo que importa es precisamente su juicio, no el del equipo de editores).

Son tres, los requisitos fundamentales que el equipo de redactores deben, en nuestra opinión, fijarse como meta a la hora de elaborar el texto y son precisamente ellos por los que tendría que velar el corrector de estilo, quien además

vigilaría que se omitieran errores gramaticales, faltas de ortografía, en una palabra, que se hiciera buen uso del idioma.

La brevedad

Como se suele decir comúnmente, lo bueno si es breve, dos veces bueno.

Al redactar conviene eliminar los detalles superfluos. Las palabras, las frases o las ideas reiterativas también deben suprimirse. En efecto, se debe intentar no emplear veinte palabras para alguna idea que puede expresarse en sólo diez. La meta de nuestra síntesis es que todas las palabras digan algo pero tampoco se trata de irse al extremo de confundir la concisión de un escrito con el laconismo útil únicamente en la redacción de un telegrama.

Conviene optar así mismo por frases breves puesto que las demasiado largas dificultan la lectura y obligan, con frecuencia, a que el lector regrese al principio de la oración para recordarse de la idea directriz.

La sencillez

Nuestro lenguaje debe ser directo, sin rebuscamientos literarios. Si se acumulan, por ejemplo, palabras de significado poco conocido, la prosa se torna oscura y desalienta al lector que busca informarse en el menor tiempo

posible. De igual forma deben evitarse las metáforas y demás juegos de palabras tan socorridos en literatura pero que atrofian la asimilación de una lectura informativa. Se prescinde de la variedad y originalidad de expresión para lograr un estilo sencillo.

La claridad

La claridad es lograr la presentación de una idea completa, sin que se omitan los detalles y aspectos necesarios para su cabal comprensión.

Por importante que sea la brevedad de un escrito sintético, si se necesitan unas cuantas palabras de más para dar claridad a una idea, hay que introducirlas.

En nuestra opinión, la única manera de producir un texto claro, comprensible a los ojos de todos es entendiendo primero uno mismo el problema antes de escribir y luego presentarlo de la manera más congruente posible: sólo lo que se comprende se puede expresar con claridad. Precisamente por esta razón, cuando para la comprensión de un tema nos faltasen elementos o cuando hubiese datos que no coincidieran entre las diferentes fuentes de consulta, el equipo editorial tendría que ahondar más en la información.

Lo que se busca con todo ello es que el lector no tenga que esforzarse por descifrar lo que se le quiere comunicar sino que se le presenten todos los elementos informativos de manera tal que pueda asimilarlos lo mejor posible.

Para ilustrar cómo se consigue llegar a la brevedad, la sencillez y la claridad de la redacción daremos a continuación unas cuantas reglas básicas que se tendrían que acatar en la elaboración de una síntesis informativa:

- Cada palabra de un resumen tiene realmente que cumplir una función informativa. Para que se optimice el tiempo y el esfuerzo que implica la lectura es preciso suprimir el mayor número de palabras inútiles. Señalemos algunos ejemplos de frases que se pueden reducir:

sobre una base mensual = mensualmente

en la mayoría de los casos = casi siempre, mayormente

en un futuro cercano = pronto

pese al hecho de que = a pesar de que

antes de lo programado = anticipadamente

dando consideración al hecho de que = considerando que

poner bajo custodia = arrestar

en dirección a = hacia

en caso de que = si

una gran proporción de = muchos

tomar medidas = actuar

será el orador en = hablará

con excepción de = excepto

en los tiempos que corren = ahora, actualmente

- Es preciso, de igual manera, que se eviten los pleonasmos como: colaboración mutua; perfección absoluta; depreciado en su valor; periodo de tiempo; extinción total; nuevo record; puede ser posible; planear por adelantado; etc.

- La difícil utilización correcta de la forma pasiva de los verbos se aligera con la introducción de un verbo activo. Citemos dos ejemplos:

La petición del acusado X para salir en libertad provisional no encontró la aprobación del juez, que la rechazó.

Se puede sustituir la oración anterior por una más sencilla sin suprimir ninguna idea:

El juez negó la libertad provisional del acusado X .

Y en lugar de:

Se decidió por la Asamblea Constitucional que el asunto no sería encaminado hasta la próxima sesión.

Es mejor escribir:

La Asamblea Constitucional decidió estudiar el asunto en la próxima sesión.

- Las preposiciones circunlocutorias significan desperdicio de tiempo y espacio y pueden ser sustituidas por una sola o suprimidas:

El doctor X es un líder indiscutible en el campo de la medicina.

Mejor:

El doctor X es un líder indiscutible en medicina.

El equipo de fútbol no tuvo cambios por lo que respecta a su plan de juego.

Mejor:

El equipo de fútbol no cambió su plan de juego.

- Resulta inútil usar comparativos cuando no hay con qué comparar. Muchos periodistas parecen no poder usar ciertos adjetivos como poco, mucho, corto sin la compañía de un adverbio como relativamente, comparativamente.

Relativamente pocos senadores acordaron rechazar el proyecto. ¿Relativo a qué? ¿Comparado a qué?

- Cuando se trata de una mala cita, es preferible parafrasearla: El senador dijo: "... durante este periodo de tiempo que cubre seis años, este subcomite tuvo un total de solamente tres días de audiencia.

Las palabras subrayadas vienen sobrando y como el escritor no puede alterar una cita textual, es mejor parafrasearla omitiendo los errores: el senador dijo que en seis años el subcomité solamente tuvo tres días de audiencia.

"Por el momento, creemos con optimismo que nuestras pistas investigativas se desarrollan en tal forma que nos están orientando hacia una información positiva que creemos nos llevarán finalmente al sospechoso". Esta cita "camelística" puede reducirse a: el subjefe de la policía dijo que los investigadores creen estar por resolver el caso.

- Es preciso evitar sucesiones de palabras abstractas, generalidades, aproximaciones vagas y conceptos indefinidos y hablar más sobre imágenes concretas, detalles precisos; las frases deben ser más gráficas para que no se desaliente al lector a proseguir la lectura. A este respecto, pensamos que la Prensa Escrita frecuentemente comete el error de hablar de manera "camelística" por ejemplo:

La agencia anunció hoy planes para maximizar su alcance entre los subprivilegiados mediante una utilización más eficiente de los recursos económicos.

La frase anterior significa simplemente que se hará un esfuerzo por beneficiar a más pobres gastando con más eficiencia el dinero. Así debió decirse.

- Las frases afirmativas deben preferirse a las negativas puesto que al lector le interesa lo que es, no lo que no es. Hay que evitar rodeos:

La compañía decidió no seguir adelante con el proyecto de restauración.

Mejor: La compañía abandonó el proyecto de restauración.

Al terminar de escribir la síntesis que conforman el boletín informativo, la revisión del escrito la haría primeramente un corrector de estilo, y posteriormente el equipo editorial, buscando la exactitud de lo transmitido.

Escribir de la manera como se ha venido explicando en este apartado tiene como objetivos fundamentales informar con un lenguaje correcto pero también informar de tal manera que se requiera el menor tiempo posible de lectura. Se calcula que el boletín informativo tal y como aquí lo presentamos puede leerse en su totalidad entre 30 a 45 minutos por regla general (aunque este tiempo varía enormemente entre los individuos puesto que se da en función de capacidades personales así como de hábitos de lectura). Se trata de ofrecer un texto sintético claro, sencillo y breve en el que el lector no pierda tiempo en intentar adivinar lo que se le está queriendo informar, sino que lo pueda asimilar fácil y rápidamente. Se pretende que el

lector, a pesar de que no sea un asiduo lector de la Prensa Escrita logre estar informado de los sucesos más relevantes de su país, que pueda incluso retenerlos a partir de la primera lectura del texto.

3.2.7 FUENTES DE INFORMACION

Para llevar a cabo la síntesis informativa mensual que este trabajo tiene como objetivo proponer, hemos tenido que hacer -como primer paso- una selección dentro del amplio surtido de material de información que la Prensa Escrita de la Ciudad de México nos ofrece.

Sabemos que existen en circulación más de 30 periódicos y cientos de revistas en su mayoría de contenido especializado -tanto nacionales como internacionales-. Sin embargo, debido a la escasez de tiempo y recursos con los que contamos, no nos fue posible hacer la revisión de todas estas publicaciones; es por ello que decidimos basarnos, para realizar una selección preliminar, en 12 de los periódicos de mayor circulación y en algunas de las revistas, cuya información manejara aspectos económicos y políticos del país.

Concretamente, el material que revisamos para llevar a cabo dicha selección fue:

Los periódicos.- Excélsior, El Universal, El Heraldo de México, El Nacional, Ovociones, El Sol de México, Novedades, El Financiero, La Jornada, UnomásUno, La Prensa y El Economista, todos ellos en versión matutina (no incluimos la publicación vespertina pues el objetivo principal de ésta son las noticias de última hora, noticias que sin duda alguna el matutino las maneja al día siguiente con mayor amplitud).

Y las revistas.- Nosotros, Revista de Revistas, Mira, Impacto, Proceso y Siempre.

Durante un mes nos dedicamos a leer diariamente todos los periódicos mencionados haciendo una tabla comparativa entre ellos para detectar, por un lado, cuáles eran los más completos, y por el otro, las diferencias en cuanto a la manera de presentar y redactar una misma noticia.

Con las revistas el trabajo fue similar; se compró una publicación quincenal o dos semanales -según el caso- y comparamos los análisis que estas hicieron de los hechos.

Cabe aclarar que, aunque nuestra investigación nos llevó a incursionar en este campo, nuestro trabajo de selección de información no se basó en ninguna técnica especializada de análisis de contenido simplemente porque tal esfuerzo justificaría otra investigación. La determinación de consultar las fuentes de información que siguen, provino de nuestra experiencia de lectura a lo largo de un mes antes mencionada en la cual procuramos detectar los periódicos y revistas que a nuestro parecer, llenaron mejor los requisitos de objetividad y profundidad en su análisis. Como fuentes de información cotidianas, optamos por el Excélsior, El Financiero y La Jornada y como complemento a estas lecturas, las revistas Mira y Proceso.

También influyó en nuestra decisión de manera secundaria, la historia del nacimiento de algunas de ellas, los escritores con los que cuentan otras, la trayectoria editorial combativa de algunas y las razones por las que dicen luchar las últimas. De ello queremos hablar a continuación aunque antes, y sólo como una mera anotación, nos gustaría recalcar que coincidimos en lo que a periódicos concierne, con las personas de nuestra muestra que también consideran al Excélsior, La Jornada y El Financiero como las mejores opciones informativas cotidianas (habría que incluir en esta lista a El Universal que nosotros

desechamos por ser muy similar al **Excélsior**, y que basa mucha de su popularidad en su "Aviso Oportuno" que por tratarse de material que no incluye nuestra síntesis, no nos sirvió de argumento para su selección).

LA JORNADA

Este diario fue creado en 1984, por un grupo de intelectuales y eminentes periodistas con el objeto de dar una nueva opinión en una época donde los medios de comunicación y la Prensa Escrita mexicana se había inclinado notoriamente hacia la derecha. Sus fundadores son Carlos Payán Vélver (director), Miguel Ángel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Humberto Musachio, entre otros. Según el proyecto que **La Jornada** publica el 29 de febrero de 1984 se plantea que será:

... un diario de 32 páginas que ofrecerá abundante información breve; así como reportajes y entrevistas, documentos y crónicas de contexto. El diario cambiará la información con la reflexión de fondo sobre los problemas de la hora. **La Jornada** consignará en sus páginas el movimiento de la sociedad la realidad diaria y anónima de personas y sectores; - un diario que de voz a quienes no la tienen. Un diario moderno y plural, abierto en lo ideológico y en lo político; un diario que convoque a las nuevas corrientes de opinión que van surgiendo del medio político y periodístico de las agrupaciones sociales, del mundo intelectual de los centros de investigación especializados. Un diario crítico, ajeno al desahogo y al ataque personal; atento a los procesos que marcan la realidad diaria del país y las condiciones internacionales que lo determinan - con un espíritu profesional de intensa circulación de las noticias y las ideas. (45)

A nuestro parecer, La Jornada sigue su línea crítica y aporta elementos para el análisis de algunos acontecimientos.

Además, si bien La Jornada es -de los periódicos que seleccionamos- el menos extenso en cuanto a número de páginas, es también el que tiene más bajo contenido publicitario; creemos que lo anterior es un aspecto que habla a su favor en tanto representa un esfuerzo de independencia así como por el hecho de que sus páginas están dedicadas casi por completo al desarrollo informativo y editorial de las noticias sin distraer al lector en otros asuntos.

Escriben en el destacados periodistas como Carlos Monsivais, Miguel Ángel Granados Chapa, Elena Poniatovska, Jesús Reyes Heróles, Adolfo Gilly, Alberto Barranco Chavarría y Miguel Ángel Rivera entre otros.

EXCELSIOR

Este diario junto con El Universal es uno de los periódicos más antiguos que actualmente circulan en nuestro país, y, al igual que aquél, puede considerarse como uno de los más extensos y completos, tanto por el número y variedad de noticias que contienen como por sus amplias secciones

publicitarias (en este último aspecto El Universal sigue manteniéndose a la cabeza). Además Excélsior cuenta con un gran número de lectores* no sólo en México sino en toda América, lo que sin duda alguna contribuye a que muchos lo consideremos como un diario de gran prestigio. He aquí una breve reseña histórica de él:

El Excélsior se funda el 18 de marzo de 1917 por el Sr. Rafael Alducin. Cuando éste muere, su viuda entrega la empresa a los trabajadores y es así como en 1932 surge la Cooperativa del Excélsior como un modelo de organización que más tarde muchas otras empresas quisieron imitar.

La línea que El Excélsior siguió durante varios años fue conservadora hasta que en 1968 toma la dirección Julio Scherer García quien lucha contra la corrupción que existía en el periódico y apoya e incluye en sus páginas las críticas de los más prominentes intelectuales de la época como eran Daniel Cosío Villegas, Gastón García Cantú, Picardo Garibay y Vicente Leñero entre otros.

Pero la nueva prensa escrita libre y crítica de Scherer se enfrenta no sólo al sector empresarial sino, sobre todo, a un gobierno duro que no admite la crítica política.

* Véase Anexo #3.

En 1972 por ejemplo una confabulación empresarial resolvió ahogar económicamente al diario... sobre la endeble tesis de que no querían fabricar la - cuerda con la que se les iba a ahorcar. La conjura no alcanzó sus objetivos. Los empresarios no pudieron acabar con El Excélsior de Scherer. Si lo pudo hacer el presidente Echeverría, que puso todos los medios para que Scherer, Hero Rodríguez y cinco altos ejecutivos fueran echados del periódico en una asamblea ilegal, celebrada el día 8 de julio de 1976. Más de 200 escritores, periodistas y rotógrafos salieron del periódico junto con Scherer. La - aventura del periódico de más prestigio de Latinoamérica, como lo definió el Times de Londres, se - había acabado. El 8 de julio Excélsior sufrió el - más duro golpe de la historia del periodismo mexicano. (de.)

El actual director, Regino Díaz Redondo, rompe con la línea crítica de su antecesor; no obstante, El Excélsior no ha dejado de ser una de las fuentes de información más importantes del país, y puede considerarse ideológicamente balanceado, pues, a pesar de que la empresa y algunos de sus redactores se consideren de derecha, da cabida dentro de sus páginas, a nuevos periodistas destacados y bien informados, así como a columnistas fuertemente críticos como Manó Dornbierer, León García Soler, Francisco Huertas, Margarita Michelena, Gastón García Cantú, Lorenzo Meyer, Martha Robles, entre otros.

Karin Bohmann lo define así: "Excélsior usa su alcance en cuanto a diario de renombre político en el país, para

realizar un periodismo temporalmente crítico hacia el gobierno pero balanceado en lo político sin "atentar contra las reglas del juego establecido" (47)

A diferencia de los otros dos diarios que elegimos, El Excelsior maneja ampliamente los temas de cultura, de espectáculos y de deportes; en relación a estos tres terrenos noticiosos, El Excelsior, es el que aporta mayores elementos para enriquecer la síntesis mensual.

EL FINANCIERO

Su actual director es Rogelio Cárdenas Sarmiento. Este periódico se funda en octubre de 1981, y surge básicamente para servir a los sectores financieros y empresariales; de aquí que cuenta con una amplia información sobre economía nacional e internacional, así como con un suplemento de "Análisis Financiero" que aparece cotidianamente. Puede considerarse que, en cuanto a estos temas, es el periódico que aporta la información más fidedigna pues a diferencia del resto de los periódicos no se basa en los datos que el Banco de México proporciona sino que cuenta con su propio equipo de investigadores dedicados a recabar y analizar esta información.

Sin embargo, aún cuando sus páginas se dedican principalmente a la información económica y financiera, es un periódico completo porque incluye también secciones sobre noticias políticas, laborales, ecología, salud, tecnología, agropecuarias, ciencia, deportes y cultura, además -por supuesto- de un espacio dedicado a las noticias internacionales.

El Financiero nos pareció un buen recurso informativo por la manera seria y profesional con la que la mayoría de los periodistas redactan sus noticias. Además, a pesar de ser un diario que responde a intereses empresariales, es uno de los que nos parecieron más críticos y profundos en sus análisis.

Escriben en él, periodistas de gran prestigio como Miguel Ángel Granados Chapa, Carlos Monsivais, Sergio Sarmiento, Raymundo Riva Palacios y Carlos Ramírez entre los principales.

El Financiero cuenta además con un Informe Especial, un semanario de análisis que se publica los viernes bajo la dirección de Alejandro Ramos Esquivel; en él se maneja cada semana un tema específico del momento tratándolo a fondo y bajo todas sus facetas. Lo anterior nos resulta sumamente atractivo

en cuanto logra rescatar muchos aspectos de una noticia que puede presentarse de forma más cortada y dispersa cotidianamente. Por ejemplo, cabe mencionar que los **Informes Especiales** publicados el 2 y el 16 de noviembre de 1990 intitulados respectivamente "La Radio en México: ondas largas, ideas cortas" y "La Televisión: distorsiones en pantalla", nos fueron de suma utilidad para completar el análisis que en esta investigación hemos hecho en relación a los medios de comunicación de nuestro país.

PROCESO

Julio Scherer García y varios de sus colaboradores que fueron expulsados del **Excélsior** en 1976, son quienes fundan en septiembre de ese mismo año el semanario **Proceso** con lo que Scherer demostró -a pesar de todo- su entereza como defensor de la libertad de expresión.

Por sus fuertes críticas, **Proceso**, junto con otras publicaciones de esa misma línea, se han enfrentado en varias ocasiones con las represiones del Estado, principalmente a través de la cancelación de publicidad y de la amenaza de suspensión de suministro de papel; sin embargo **Proceso** ha logrado sobreponerse a todo ello.

* Como **Nexos** y **Crítica Política**.

Proceso, la revista de Scherer se constituyó rápidamente en una competencia informativa para los diarios. Se configuró como una revista de información y análisis que no se limita al resumen noticioso semanal sino que produce informaciones exclusivas, rescata y exhuma documentos históricos y jalonea a sus lectores a la reflexión o a la indagación. (48)

Actualmente están al frente de Proceso su Presidente y Director General Julio Scherer, su Subdirector Vicente Leñero y su Coordinador Editorial Froylán López Narváez. Algunos de sus más sobresalientes articulistas son Jorge Alcocer, Jorge G. Castaneda, Heberto Castillo, Gabriel García Márquez, Ricardo Garibay, Carlos Monsivais, Juan José Hinojosa y Abelardo Villegas, la mayoría de ellos experiodistas de Excelsior desde 1976.

Hoy en día Proceso es considerada una de las revistas más críticas y más serias en sus análisis con las que cuenta nuestro país.

MIRA

Semanario para ver leer y pensar. Se trata de una revista reciente fundada en febrero de 1990 por otro de los más destacados periodistas de México: Miguel Ángel Granados Chapa quien ha logrado llevarla sobre una línea de análisis crítico y de reflexión.

Mira ha sido un buen complemento para el trabajo de síntesis que proponemos, no solamente por el tratamiento que le da a problemas sobre política y economía sino, también por su información cultural.

Como ya dijimos anteriormente, nuestras limitaciones tanto de recursos como de personal nos obligaron a basar nuestra síntesis sólo en las fuentes de información aquí mencionadas. Sin embargo consideramos que lo ideal sería poder revisar también algunas publicaciones extranjeras que contuvieran noticias sobre nuestro país. Ello nos daría a conocer la visión que desde afuera se tiene de algunos problemas nacionales, como por ejemplo, el asunto del Tratado de Libre Comercio, la Contaminación en la Ciudad de México, el Proceso Electoral, etc. Así mismo, creemos que la selección de revistas debería ser más flexible cuando una noticia así lo

requiera. Por ejemplo, el Eclipse Solar que acontecerá el próximo 11 de julio de 1991 reclamaría la revisión de alguna revista especializada en asuntos astronómicos que detallara más su explicación y la importancia de su advenimiento.

3.2.8 CONTENIDO DEL BOLETIN INFORMATIVO

Nuestro boletín informativo se conforma de alrededor de 7 hojas tamaño carta impresas por ambos lados (14 ó 15 páginas promedio al mes), perforadas de manera que se puedan archivar en una carpeta del mismo tamaño y engrapadas para evitar que alguna hoja se desprenda.

El número de hojas es aproximado, podría llegar a variar de una o dos páginas más o menos, en función del contenido noticioso que se haya decidido publicar en un mes determinado.

Pensamos que el papel que sería conveniente usar, debería ser de buena calidad puesto que se pretende que deba aguantar un uso constante como medio de consulta dentro de la carpeta. Escogimos del mercado el papel Carioca 36 kg. por ser blanco y el más grueso que pasa dentro de una fotocopiadora normal.

La impresión es en blanco y negro únicamente y de ser posible, se llevaría a cabo en una impresora láser. El boletín es sencillo, a doble columna, escrito con un tipo de letra mediana (estilo suizo, 10 puntos) que ni cansa la vista durante el tiempo que se le dedique a la lectura del boletín ni sea lo suficientemente pequeño como para dificultarla. Optamos por la interlínea 0.431 cm. ó 1 pica, que es la más usual.

La primera página se inicia siempre con dos cuadros simétricos. Uno, el del lado izquierdo, es el editorial que ofrece un panorama general sobre lo sucedido en el mes, y se encarga de realizar el o los acontecimiento(s) de más eco en la Prensa Escrita. El segundo cuadro, lo que llamamos "Las Cifras del Mes", lo situamos también en esta primera página para que esté lo más a mano posible pues son datos frecuentemente necesarios. Aquí, al lector se le pone al tanto del comportamiento a lo largo del mes del Dólar Controlado, del Dólar Libre Bancario, del Centenario, el Índice de la Bolsa Mexicana de Valores, de los Cetes a 28 días y finalmente de la inflación. En esta primera página, abajo, aparecen también dos cuadros horizontales que nos hablan, uno de las fuentes de información que se usaron en ese mes para la elaboración del boletín y que pueden variar algo de un ejemplar a otro (punto 3.2.7. del presente capítulo) y el otro, señalaría los

teléfonos de la editorial que queremos que se tengan siempre a mano para abrir una comunicación directa con el lector (ver punto 3.2.5 del presente capítulo).

Son ocho los temas generales que abarca el boletín y el orden en el que aparecen no es más que el orden con el que presentan por lo general, las noticias los diarios que consultamos:

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. Política | 5. Comercio |
| 2. Educación | 6. Ecología |
| 3. Panorama laboral | 7. Deportes y espectáculos |
| 4. Economía y Finanzas | 8. Cultura |

Después viene lo que llamamos el Suplemento que es el único espacio en el que se tiene la "libertad" de escoger algún tema extra (hablamos de "libertad" porque nuestro trabajo consiste en repetir sintéticamente lo que la Prensa Escrita publica, intentando al hacerlo ser reflejo de ella). Los criterios en los que nos basamos para la elección del contenido del Suplemento son los siguientes: debe de tratarse de un tema nacional del momento (pero no forzosamente exclusivo del mes), de interés, que pensamos sea, común y que no obligatoriamente sea un tema del que la Prensa Escrita haya hablado en repetidas

ocasiones. Para la elección de este problema podríamos basarnos en los boletines que los propios periódicos emiten periódicamente (ver por ejemplo el Informe Especial que el Financiero publica semanalmente y que se encarga de hablar a fondo de un sólo problema o también el "extra" que La Jornada publica los lunes).

Si bien, el contenido que tiene nuestro boletín informativo lo decide la propia Prensa Escrita que se consulta, si queremos que se implanten unas costumbres que a continuación señalaremos y que pensamos resultan de sumo interés a los lectores por tratarse de mensajes socialmente útiles:

- Incluimos todos los meses al finalizar la sección ECONOMIA Y FINANZAS una tabla intitulada Índice Nacional de Precios al Consumidor que expone dichos índices correspondientes a los doce meses anteriores al mes en que se publica cada ejemplar del boletín.

- Dentro del tema ECOLOGIA, incluimos siempre dos gráficas referentes al problema de la contaminación en el Distrito Federal. La primera presenta la contaminación (ozono) a lo largo de todos los días del mes por zona (noroeste, noreste, centro, suroeste y sureste del Distrito Federal) tomando para

ello los datos que nos proporciona directamente la SEDUE. La segunda gráfica sitúa el promedio de la contaminación (ozono) del mes en cuestión con respecto a los promedios de los 24 meses anteriores con lo que se pretende tener una visión más completa del incremento progresivo que presenta el fenómeno ambiental. Cabe a este nivel señalar que para la obtención de los datos a partir de los cuales se elaboran dichas gráficas, se optó por acudir directamente a la SEDUE porque sucede muy a menudo que los periódicos no coinciden en los índices diarios de contaminación que publican. Como no se pudo determinar la razón por la cual sucede lo anterior y para no tener que otorgarle más credibilidad a una publicación que a otras, se optó por ir a la SEDUE, fuente original de este tipo de información. La razón por la cual nos ocupamos únicamente de un componente de la contaminación, el ozono, se explica en el Anexo V.

-En la sección ECONOMIA Y FINANZAS, por lo general, incluimos un apartado intitulado NUEVAS INVERSIONES, en el que, de haberse publicado información importante al respecto, se hablaría de qué capitales se están invirtiendo, en qué rubros de la economía mexicana y a qué monto asciende la inversión. Pensamos al respecto que al tocar este problema, se logra dar al lector información sobre un aspecto prioritario de la

política del actual sexenio y que es precisamente el de su voluntad de inserción de capitales privados mexicanos y extranjeros en variadas actividades económicas de nuestro país.

- Por último, al finalizar la sección cultural de nuestro boletín, por lo general destinamos un pequeño espacio a la enumeración de los 5 libros que más se vendieron durante el mes en una de las librerías más frecuentadas en nuestro país.

Además de las costumbres que acabamos de enunciar, debemos decir que no hay un espacio determinado de antemano para los temas. Cada uno de ellos ocupará un espacio que va en proporción a la importancia que le dio al problema la Prensa Escrita.

Otros lineamientos que definen el "estilo" de nuestro boletín son los que siguen:

- cada título del tema a tratar va siempre seguido de un recuadro en el que aparece escrito en itálicas un pequeño resumen de su contenido. Lo anterior a nuestro parecer, le puede resultar útil a aquel lector que esté rastreando información.

- El orden de aparición de los 8 temas no se altera mes con mes pero se procura inciciar cada uno de ellos con el tratamiento

de los problemas que más eco han tenido en la Prensa Escrita que consultamos.

- Todos los temas se anuncian con un mismo tipo de letra, al igual que no varían ni el tamaño, ni el tono del color de su impresión las letras de los resúmenes de contenido correspondientes.

Todo lo dicho hasta aquí en este apartado da cuenta de la manera en que se trata el contenido de nuestro boletín informativo en cuanto al estilo de su edición. El problema, fundamental de definir cuáles son los acontecimientos a sintetizar y qué aspectos de ellos es el que ahora vamos a tocar.

La materia prima con la que trabajamos son las noticias que la Prensa Escrita, a partir de las publicaciones que consultamos, publica cotidiana o periódicamente. Entendemos por noticia, el texto impreso en una hoja de diario que cuenta con los siguientes requisitos: oportunidad, novedad, utilidad, interés, importancia, magnitud del acontecimiento que relata, independientemente del género periodístico al que pertenece*.

Nuestra materia prima, es esa interpretación subjetiva del acontecimiento llamada noticia:

* Para ahondar en la definición del término noticia, véase Leo Bogart, **La Prensa y su Público**, Ed. Ediciones Universidad de Navarra S.A.; pág. 252 y Raúl Rivadeneira Prada, **Periodismo**, Ed. Trillas; págs. 45-57

A la manera de un prisma, la noticia refleja diversas facetas de hechos y situaciones. A través de ella es posible descubrir interpretaciones no sólo del suceso concreto sino también de complicadas relaciones humanas. Es prismática porque manifiesta múltiples -- identidades y relaciones.

Una de sus facetas es que la noticia constituye la -- materia prima de la industria y el comercio del periodismo.... Según el concepto marxista-leninista, la noticia es instrumento de penetración ideológica de -- agitación y organización social y política.

Como concepto sociológico, es producto social, resultante del complicado laboratorio de los sistemas sociales de los pueblos, naciones y complejos de naciones. Según el criterio individualista, es producto individual, debido al ingenio del hombre, del científico, del artista, del filósofo, del hombre de empresa. Para la crítica antimperialista es retrato fiel de las miserias y glorias de la sociedad. Juicio fatalista según el cual cada sociedad tiene las noticias que merece. Es apenas remedo de parcialidades manipuladas y acomodadas según los intereses de las clases dominantes, en detrimento de los intereses legítimos de las clases oprimidas.

Es origen de nuevos acontecimientos previsibles, causa de acontecimientos anteriores que se cumplen de manera inevitable, según la posición causal-determinista. Bajo el criterio epistemológico, fuente de -- conocimiento. Para el filósofo es solamente una -- apariencia de la realidad; semantización arbitraria de un significante, referente o metáfora de objetos, hechos, ideas y sentimientos.

Añádase los puntos de vista científicos, técnicos y -- profanos y tendremos tantas manifestaciones prismáticas de noticia como interesados haya en explicarla. (49)

Nuestra tarea es la de rescatar a través de la lectura de ese complejo material noticioso, los acontecimientos más sobresalientes ahí tratados, en el intento de hacer un seguimiento de ellos sintetizando sus aspectos más relevantes.

Lo más importante que debemos señalar a este respecto, y esta es la objetividad por la que se debe velar (aspecto que se tocará con mayor detenimiento en el apartado siguiente), es que los integrantes del equipo de trabajo tienen que priorizar lo que la propia Prensa Escrita prioriza. Aquí importa la frecuencia noticiosa con la que se habla de un suceso determinado en una misma fuente así como en las demás, el espacio noticioso que se le dedica, su localización (una noticia de primera plana es a este respecto más representativa en cuanto a la importancia que un periódico o revista le da a un acontecimiento que una hoja intermedia), su situación dentro de una misma página, el tamaño de las letras del encabezado que lo anuncia, el uso del color, de fotografías o ilustraciones para apoyar el texto escrito, etc. Teniendo lo anterior en mente, nuestro trabajo consiste en intentar ser reflejo de los temas que más han llamado la atención de las fuentes que consultamos, condensar las noticias que se han publicado en torno a ellos y presentar esta síntesis de manera tal que se toquen sus aspectos fundamentales organizados en torno a un hilo conductor causal del que se hablará más adelante.

A este nivel pensamos conveniente plantear, como mera hipótesis susceptible de comprobarse o refutarse quizás a partir de un análisis de contenido periodístico pero que es

resultado de nuestra experiencia de trabajo a lo largo de unos meses, que normalmente todas las fuentes de información que consultamos coinciden en cuanto a la elección de los sucesos que los hacen hablar. Lo que por lo general varía es la profundidad en cuanto al cómo se trata dicho acontecimiento y la frecuencia con que se habla de una argumentación a favor o en contra de él. Sería imposible dentro del presente trabajo adentrarnos en este amplio terreno sujeto a investigación, pero sentimos que es pertinente enunciar esta suposición nuestra; de ser cierto que existe una concordancia en cuanto a la elección del tema nuestro trabajo de selección se facilita. Los argumentos que suscitan dichos sucesos son los que no se presentan como homogéneos y son éstos, precisamente, a los que tenemos que prestrarles mayor atención con el objetivo siempre de serle fiel a la polémica desatada.

Pensamos que un ejemplo aclararía lo anterior:

- el hecho de que la Academia Sueca decidió otorgarle por unanimidad el Premio Nobel de Literatura 1990 al mexicano Octavio Paz, fue un tema noticioso que ocupó ampliamente a todas nuestras fuentes de información, a lo largo de varias semanas. En todos los periódicos se habló mucho de ello pero las opiniones al respecto (y la frecuencia de sus apariciones) no gozaron de la misma homogeneidad. Unas veces se cargaban

más hacia el lado de hablar de elogios al galardonado y otras de críticas a Octavio Paz no tanto como escritor o poeta, sino como hombre político al servicio del proyecto modernizador de Carlos Salinas de Gortari y como ideólogo de Televisa. Si hubiéramos tenido que publicar nuestro boletín correspondiente al mes de octubre de 1990, no hubiéramos dudado en cuanto a elegir dicho acontecimiento. Sin embargo, nuestra tarea hubiera sido la de reflejar proporcionalmente los tantos y tan diversos argumentos que se suscitaron alrededor de él.

Con lo anterior queremos hacer constar que no se nos presentan muchas dificultades en cuanto a la elección del acontecimiento al que hay que seguir sino más bien en la recabación de las opiniones tan diversas que desata.

Llegando a este punto, es preciso explicar lo que entendemos por ese acontecimiento o hecho del que hemos venido hablando a lo largo de nuestro trabajo. Se trata de aquellos sucesos naturales, y humanos, ideas o sentimientos que han rescatado las fuentes periodísticas que consultamos y que las han hecho hablar con mayor frecuencia durante un mes calendario y con respecto a los ocho temas que nos hemos propuesto abordar*.

* Lo derivamos de la definición de Raúl Fivadeneira Prada da del periodismo en Periodismo pág. 197: "Entendemos al periodismo como un proceso comunicacional mediante el cual se carga de significados a los acontecimientos, ideas y sentimientos ocurridos en un contexto sociocultural con objeto de provocar una respuesta determinada en el grupo o grupos de receptores".

No quedaria agotado el tema del contenido del boletín informativo si no habláramos del tratamiento que va a dársele a esos acontecimientos una vez que se les ha elegido. En varias ocasiones nos hemos referido a este problema también como el "seguimiento" de un acontecimiento. Esto no es otra cosa más que el intento de dar respuesta de manera sintética a las preguntas de ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué? y ¿Para qué?, preguntas que se han respondido a su vez más ampliamente en las fuentes informativas que consultamos.

Se dice que la regla general en el periodismo es la pregunta en torno a la que giran las otras y que ha de responder el comunicador es ¿Qué? y luego vienen el resto de las cuestiones clave que emergen del tipo de mensaje que se emita y el contexto en el que se desarrolla.

Con ello, el receptor logra tener un panorama del acontecimiento del que se le está informando. En el caso concreto de nuestro boletín informativo mensual, además de dar respuesta a estas interrogantes, pensamos que es preciso incluir otros aspectos de los acontecimientos que seguimos y que no forzosamente quedan contestados por ellas. Cuando sea pertinente, esto es cuando se haya desatado un enfrentamiento de opiniones con respecto al acontecimiento,

nuestra labor es la de dar cuenta de esa polémica de manera también sintética.

3.2.9 EL PROBLEMA DE LA OBJETIVIDAD

Nos adentramos ahora en un terreno que posiblemente sea uno de los más polémicos en Ciencias Sociales. Y es que, la manera en cómo se concibe teóricamente el concepto de objetividad delata la manera en cómo se quiere hacer Ciencia Social: este concepto es un eje central del modelo teórico global con el que se opta abordar un problema, y nos habla en sí mismo de los alcances y limitaciones de dicho modelo. De aquí la importancia de dejar bien claro que entendemos por objetividad.

Hacer un recuento retrospectivo de la manera en que se le ha tratado a este concepto desde un punto de vista teórico a lo largo de la historia, nos resultaría imposible en el presente trabajo. Se trata en estos momentos de intentar ser más específicos y de limitar el enfoque del presente análisis, a la definición de la objetividad por la que debemos velar en nuestro boletín dados los alcances e intenciones informativas que hemos planteado.

Quisiéramos para ello, en un primer momento, intentar enumerar los requisitos que implica el querer alcanzar la objetividad y en un segundo momento, hablaremos de aquellos obstáculos que se pueden llegar a oponer a su realización.

¿Qué define a la objetividad como tal?

A este respecto, el estudioso francés Emmanuel Dérieux(50) sostiene que dar una definición perfecta en unos cuantos renglones del concepto que nos ocupa, no agota totalmente los alcances del mismo, por lo que a veces resulta más conveniente, empezar por enumerar los elementos que lo conforman. También ayuda para su caracterización explicar lo que la objetividad no es.

En cuanto a ello, y seguimos apoyándonos en la exposición de E. Dérieux, pero esta vez con sus propias palabras, diremos que:

Se designa generalmente por información objetiva al relato de los acontecimientos, considerado, o que - se querría que así fuera, como perfectamente conforme con la realidad de los hechos: fiel, preciso, - exacto, verdadero. Para llegar a la objetividad es necesario mucho rigor, una gran atención al observar y analizar los fenómenos, efectuándose la obtención y la difusión de las informaciones de una manera casi científica. A través de esta referencia a la -

objetividad, se desea una información justa, completa, imparcial, equilibrada, neutra, honesta, que no sea modificada por la opinión o las preferencias del informador ni del medio para el que trabaja, ni tenga otras alteraciones que las de las técnicas utilizadas. Se piensa que la objetividad implica una verificación de las observaciones, una comprobación de las declaraciones, una explicación de los acontecimientos, situándolos en un contexto general. Exige también ... que los diferentes puntos de vista encuentren el mismo eco, tengan las mismas probabilidades de darse a conocer. (51)

Lo que la objetividad no es

Para obtener una definición del término que nos ocupa, frecuentemente se toma el camino de la explicación de las características de las que éste carece:

Una actitud contraria a la objetividad es, en materia de información, apuntar hacia otro fin, hacia otro objetivo. Es una manifestación de subjetividad. Es el intento de influir sobre la opinión mediante la presentación de informaciones mutiladas, incompletas, deformadas. Es no retener de los acontecimientos más que lo que conviene para reforzar una posición partidista establecida de antemano. Es dar prueba de parcialidad en el análisis de los fenómenos y en la exposición de los diversos puntos de vista. Faltar a la objetividad es realizar una información porque se espera de ella alguna ventaja; porque se quiere agradar a una persona o a un grupo, o porque se quiere fastidiar a otros; porque se defiende una u otra posición.

El espíritu partidista no es la única explicación del carácter poco objetivo de la información. La falta de objetividad es fruto muchas veces de una falta de rigor en la elaboración y difusión de las noticias, de una falta de comprobación, de aproximaciones o de imprecisiones, de negligencias, de una difusión apresurada y en muchos casos prematura. Es probable que, más que las actitudes partidistas, sean los hábitos y las prácticas profesionales las que expliquen, cuando

no justifiquen, esa falta de objetividad. (52)

En suma, la objetividad tiene que ver con una búsqueda de un mayor rigor, mayor precisión, imparcialidad, neutralidad, justicia, exactitud, veracidad, honestidad pero no depende únicamente de las cualidades y del estado de ánimo del sujeto que conoce sino también de las partes del objeto que éste pueda llegar a conocer. Si hay conciencia por parte del estudioso de ambas limitaciones (las suyas propias y las que le presenta el objeto mismo), mucho se puede lograr en la búsqueda de objetividad.

Tomando en cuenta esta última idea, y para ya definir la objetividad por la que pensamos debe velarse en nuestro proyecto editorial, diremos que estamos conscientes de las limitaciones que ofrecen las fuentes a partir de las que elaboramos nuestra información.

Como ya se habló de ello en el primer capítulo, la objetividad de nuestra Prensa Escrita parece regirse muchas veces por la ley del "embute" al periodista y la ley del "sistema métrico sexenal".*

* Estamos haciendo alusión a la frase del periodista Salvador Novo (1904-1974): "en México se cuenta el tiempo por el sistema métrico sexenal", refiriéndose a que en cada sexenio aparecen nuevas publicaciones con sus líneas ideológicas bien determinadas y desaparecen otras.

Además, nuestra elaboración de información está un paso más lejos todavía que el de nuestras fuentes del acontecimiento que se llevó a cabo en la realidad.

A sabiendas de estas limitaciones, ser objetivo en nuestro caso significa detectar los acontecimientos más importantes que ha tratado la Prensa Escrita que consultamos y hacer de ellos un fiel seguimiento sintético de sus aspectos más relevantes organizando la información de tal suerte que se le pueda ofrecer al lector un panorama general de lo que más han hablado dichas fuentes, incluyendo cuando así lo amerite el caso, los diversos argumentos que se suscitan sobre los acontecimientos en cuestión. En añaduría a lo anterior, a pesar de que nuestra publicación al igual que todas, es forzosamente subjetiva, ser objetivos en nuestro caso es no emitir nuestra opinión sino ser meros portavoces del pensamiento de los que han hablado a lo largo del mes a través de la Prensa Escrita con respecto a los temas que hemos determinado publicar.

Sólo en la medida en que se alcance efectivamente esta objetividad se logrará darle al lector un panorama general informativo positivo y se logrará luchar en cierta medida por la informatización de nuestro país.

3.2.10 EL LECTOR DEL BOLETIN INFORMATIVO

Hemos constatado, que en cuanto al problema de saber quién lee la Prensa Escrita en Mexico, hay muchas lagunas.

Los periódicos que consultamos sólo hablan de tirajes pero ello no nos dice mucho del hábito de lectura de nuestra población: en México ya es sabido que los diarios presentan tirajes inflados y que muchas suscripciones se regalan y no se adquieren por convencimiento propio; además el que se compre un periódico no significa tampoco forzosamente que éste se lea (un periódico que se encuentra en la sala de espera de un consultorio médico puede ser leído por varias personas a lo largo de un día, mientras que el que se reparte en los domicilios de familias que se han ido de vacaciones puede que jamás sea leído por nadie).

Independientemente de este problema, al que, como ya se ha advertido, no podríamos adentrarnos mayormente en el presente trabajo, y respondiendo a la pregunta de quién podría convertirse en lector del boletín sintético que aquí proponemos, diremos que se trata del mismo lector en potencia de la Prensa Escrita del Distrito Federal. La aseveración

anterior implica que pueda leer la Prensa Escrita y que opte por ella como medio informativo.

Dicho individuo podría ser aquel que lee una o varias de las publicaciones que consultamos, que de ellas lee los temas que toca nuestro boletín y al que le resultaría útil o interesante releer al finalizar el mes, en versión condensada, el pensamiento de esas fuentes con el objetivo de refrescarse la memoria y/o tener información general al respecto organizada para que pueda llevar a cabo un rastreo retrospectivo.

Nuestro lector también podría ser aquel que quisiera leer la Prensa Escrita a través de una o unas de las publicación(es) que consultamos pero que, a pesar de que en otras condiciones optarían por informarse a través de esas fuentes, fundamentalmente por carecer del tiempo necesario, no logra llevar a cabo esa lectura.

3.3 PRESENTACION DE UN EJEMPLAR PARA EL MES DE MARZO DE 1991

Año I Número 0

EDITORIAL

La peligrosa situación que se vivió la primera quincena del mes en la zona metropolitana del Valle de México a consecuencia de los elevados índices de contaminación (que en dos ocasiones rebasaron los parámetros tolerables) alarmó a los diferentes sectores de la sociedad que, por todos los medios informativos, plantearon la necesidad urgente de establecer medidas más efectivas para atacar de raíz el problema.

Por otro lado, prosiguió el debate en torno al Tratado Tripartita de Libre Comercio, de cuyas buenas negociaciones dependerá en gran medida el futuro económico del país.

LAS CIFRAS DEL MES:

	28feb91	27mar91	variación	
Dólar controlado compra	2 954.2	2 965.0	0.36%	
	venta	2 974.2	2 985.0	0.36%
Dólar libre banc. compra	2 949.2	2 960.0	0.37%	
	venta	2 984.2	2 995.0	0.36%
Centenario	compra 1 360 000	1 325 000	-2.57%	
	venta 1 375 000	1 340 000	-2.55%	
Indice de la Bolsa	659 165	603 347	21.87%	
Cofes a 28 días	22.48	22.14	-0.34pts	
Inflación:	1991	1990	1989	
	feb	1.7%	2.3%	1.4%
	1-15 mar	0.8%		
	acumulada ene-feb	4.3%	7.2%	3.8%

POLITICA

REUNION CAMACHO SOLIS-PRD

Surgió e Inicialiva del regente capitalino

El jefe del Departamento del Distrito Federal, Manuel Camacho Solís, al reunirse con la dirección capitalina del Partido de la Revolución Democrática (PRD) el día 5, destacó que ambas partes habían coincidido en la conveniencia del diálogo para garantizar un proceso electoral democrático y limpio. Señaló que la orientación presidencial de fortalecer los vínculos servirá de base para la adopción, en el futuro, de nuevas medidas encaminadas a mejorar la vida democrática y calificó la reunión de gran trascendencia porque "establece un diálogo respetuoso, serio y democrático entre el PRD y el gobierno de la ciudad".

Los dirigentes del PRD y los representantes de ese partido en la Asamblea del DF intercambiaron impresiones sobre los próximos comicios federales, la confiabilidad del padrón electoral, las garantías de las campañas políticas y la ampliación de espacios democráticos en la radio y la televisión.

El regente subrayó el compromiso conjunto de estimular la participación en los comicios para la cual el padrón deberá quedar establecido a satisfacción de todos los partidos. Aunque el PRD ha participado en la elaboración

del mismo, se propusieron reuniones adicionales, dadas las coincidencias entre los partidos políticos, la autoridad electoral y el gobierno capitalino, para alentar la participación ciudadana independientemente de las preferencias políticas de los electores.

Heberto Castillo, presidente del comité del PRD en el DF, expresó la necesidad de garantizar el respeto de las autoridades capitalinas al trabajo político de los militantes de su partido durante todo el proceso electoral. Indicó que, a pesar de considerar el Código Federal de Instrucciones y Procesos Electorales insuficiente e inadecuado para encauzar los comicios en el país, el PRD está dispuesto a participar y a trabajar para asegurar la claridad de los comicios de agosto.

En la reunión celebrada a puerta cerrada, estuvieron presentes también el secretario general de Gobierno, Manuel Aguilera Gómez, la secretaria general de Desarrollo Social, Alejandra Moreno Toscano y, del PRD, Ramón Sosamontes, René Torres Bejarano, Graciela Rojas e Iván García Solís quien reiteró que la dirección estatal de su partido considera imprescindible un gobierno distinto para la capital que conceda a sus habitantes derechos políticos plenos, entre ellos la posibilidad de elegir a sus gobernantes.

FUENTES DE INFORMACION:

Diarios: El Financiero, Excélsior, La Jornada.
Revistas y publicaciones: Mira, Proceso.

ELECCIONES EN MORELOS

Abstencionismo del 78%

En la jornada electoral del día 17 para elegir 33 presidentes municipales y renovar el Congreso local del estado de Morelos -12 diputaciones uninominales y 6 plurinominales- sólo votaron 138 000 de los 630 000 empadronados (el 22%) y se presentaron anomalías como: uso de violeta de genciana en vez de tinta indeleble, aceptación del voto con la sola presentación de una identificación si el interesado aparecía en el padrón electoral, instalación de casillas 4 ó 6 horas después del horario estipulado (como en Ocotepéc y Ahuatepec), quema de 3 urnas en Atlatlahucan y carencia de mamparas para el sufragio secreto.

En estos comicios, en los que no faltaron reclamaciones de fraude por los partidos de oposición, cuatro observadores canadienses, invitados por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), realizaron un recorrido por municipios de la entidad, limitándose a ver, a una distancia de más de 20 metros, las casillas y los votantes, sin comentario alguno.

El día 24, la Comisión Estatal Electoral anunció que el PRI obtuvo 32 de las 33 presidencias municipales y las 12 diputaciones uninominales. El PRD ganó una presidencia municipal (Temoac) y 3 diputaciones plurinominales. Las otras 3, una para cada uno, fueron para el PAN, el PARM y el PFCRN.

POLITICA EXTERIOR

COMBATE AL NARCOTRAFICO EN AMERICA

Necesidad de un modelo de reglamentación regional para evitar el lavado de dinero

Del 6 al 8 de marzo se llevó a cabo en San Juan del Río, Querétaro, la IX Reunión de la Comisión Interamericana Contra el Abuso de las Drogas (CICAD), que reunió a representantes de las 22 naciones de la Organización de Estados Americanos (OEA) y fue presidida por Jorge Carrillo Olen, coordinador general de Investigación y Lucha contra el Narcotráfico y para la Atención de los Delitos contra la Salud (ILNADS).

Representantes de los gobiernos de México y Estados Unidos coincidieron en que la cooperación alcanzada en la lucha contra el narcotráfico no tiene precedente, aunque por la frontera común atraviesa todavía el 30% de la heroína, el 70% de la marihuana y el 60% de la cocaína que se consume en el mercado norteamericano, razón por la cual opera en México uno de los más importantes organismos de la Drug Enforcement Administration (DEA), entre los 23 que existen en el mundo.

En el informe final que la CICAD presentará a la Asamblea General de la OEA destacan las siguientes recomendaciones:

- al no disminuir en la región la violencia relacionada con las drogas que parece vinculada en algunos países con la subversión y en otros con los excesos callejeros, asignar la mayor importancia al estudio sobre el contrabando de armas, homologando las reglas jurídicas y reglamentarias de los países del área o incorporando bancos de datos para establecer normas confiables;
- preparar estrategias eficaces para sustituir ingresos derivados del narcotráfico y lograr un desarrollo alternativo que impida a los "consorcios criminales" tener acceso a zonas de cultivo en la región con ayuda de la población;
- solicitar del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que retire la negativa al préstamo de medio millón de dólares para financiar estos programas de sustitución de cultivos ilícitos. (Carrillo Olen explicó en una conferencia de prensa que de persistir la negativa, se gestionará el donativo de ese financiamiento imprescindible de las fundaciones altruistas europeas, japonesas y estadounidenses.);
- acelerar en los países de la región la preparación de modelos de normas sobre el decomiso de activos y lavado de dinero por medio de una homologación jurídica con los siguientes objetivos: tipificación del delito de lavado de activos relacionado con el tráfico ilícito de drogas; impedimento de que los sistemas financieros se apliquen al lavado, la conversión o la transferencia de estos activos; reforma de los sistemas legales y reglamentarios que se requieran para asegurar que las leyes sobre secreto bancario no impidan la aplicación efectiva de la ley y la mutua asistencia legal; información a los gobiernos nacionales sobre transacciones mayores a sus países un dinero en efectivo y autorización para que esa información sea compartida por otros países. (El monto global de los capitales producto del narcotráfico que se manejan actualmente asciende a US\$300 000 millones -900 billones de pesos-, de los cuales la mitad se sitúa en Estados Unidos.);
- instaurar, en favor de los programas de educación para la prevención, estrategias que ayuden a los jóvenes a hacer frente a sus problemas sin recurrir a las drogas, y movilizar el respaldo familiar, comunitario y de los medios de comunicación. (En los Centros de Integración Juvenil de México se atendió durante 1990 a 13 500 farmacodependientes, el 75% de los cuales eran adolescentes o jóvenes adultos -entre ellos cerca de 1000 menores de 14 años-. Al 35% del total se le atendió por consumo de marihuana, al 28% por inhalantes, al 19% por sustancias de uso médico, al 16% por alcohol y al 2% por alucinógenos. Se orientó a 1.5 millones de personas y se proporcionó información a medio millón de escolares.)

VISITA DEL MINISTRO FRANCÉS DE RELACIONES EXTERIORES

México, importante para nivelar el mercado petrolero

El ministro francés de Relaciones Exteriores, Roland Dumas, se entrevistó el día 15 con su homólogo mexicano, Fernando Solana, y anunció que Francia propondrá un nuevo diálogo entre países consumidores y productores de petróleo para reglamentar el mercado de crudo que "reveló su fragilidad" a raíz de la guerra del Golfo Pérsico, agregando que el objetivo principal de su visita era obtener la participación de México en esta iniciativa.

Se trata, explicó, de estudiar los efectos negativos a que dan lugar las fluctuaciones violentas de los precios del petróleo en las economías tanto de los países consumidores como de los productores, enfoque "totalmente diferente del estadounidense". Interesado en obtener garantías de su suministro en el ámbito internacional.

Acompañaron a Dumas empresarios de las ramas energética, química, turística, ecológica y de alta tecnología interesados en diversos proyectos, entre los que sobresalen la construcción de la termoeléctrica de Tuxpan, Veracruz, la puesta en marcha de trenes radiales en la zona metropolitana y la construcción de nuevas líneas del Sistema de Transporte Colectivo (Metro).

Se acordó iniciar negociaciones en un futuro próximo con miras a celebrar un acuerdo general que sustituiría los innumerables acuerdos sectoriales existentes para llegar a un convenio global regulatorio de la relación México-Francia.

En cuanto a la relación bilateral, los cancilleres revisaron diversos aspectos entre los que destaca el nuevo impulso que se desea imprimir a la cooperación cultural y al intercambio económico.

EDUCACION

CONFLICTO MAGISTERIAL

Más de 20 000 docentes retornaron a sus estados

Después de pasarse casi un mes de plánton en el Centro Histórico de la capital y de participar en marchas para exigir que el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) diera respuesta a los maestros disidentes pertenecientes a la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), el día 18, por medio de un comunicado conjunto, se decidió levantar el plánton y que los 20 000 docentes disidentes regresaran a sus lugares de origen (Oaxaca, Michoacán, Guerrero, Chiapas y algunas secciones del Distrito Federal) para reanudar sus labores.

En el documento se destaca la instalación de comisiones para examinar de inmediato los problemas particulares de cada sección e iniciar los trabajos para resolverlos.

Las demandas de mayor importancia son: una respuesta oficial que permita recuperar en un 100% el poder adquisitivo de los trabajadores; la defensa de la escuela pública, popular y gratuita; el respeto a los derechos de los trabajadores, y la mejora a fondo del servicio educativo con un programa de modernización que permita recuperar el sentir social y las exigencias de los trabajadores del magisterio.

Asimismo, el SNTE se comprometió a impedir que se produzcan despidos masivos y selectivos de los participantes en las movilizaciones.

Los maestros de la CNTE anunciaron que, en el caso de no obtener del gobierno federal respuesta positiva a la petición de incremento de sueldo antes de un mes, se reanudarían el plánton y el paro laboral.

Por su lado, el titular de la Secretaría de Educación Pública, Manuel Bartlett Díaz, minimizó el movimiento disidente insistiendo en que durante los últimos dos años los salarios de los maestros se habían incrementado un 130%.

REACTIVACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Destina Carlos Salinas de Gortari recursos extraordinarios para la ciencia

En una reunión celebrada el día 13 con los miembros del Consejo Consultivo de Ciencias que encabezó Guillermo Soberón, el presidente Carlos Salinas de Gortari anunció una reestructuración profunda del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), así como la creación de seis fondos por 285 000 millones de pesos que se canalizarán a:

- fortalecer la infraestructura científica y tecnológica, adquirir los equipos y materiales necesarios e impulsar proyectos: 100 000 millones;
- retener en México y repatriar investigadores del exterior: 30 000 millones;
- crear cátedras patrimoniales de excelencia con las que se premiará el mérito de profesores e investigadores de la más alta calidad, que hayan destacado por su labor en instituciones nacionales: 40 000 millones;
- fortalecer el programa de becas: 30 000 millones (adicionales a los ya destinados);
- crear capacidades científicas y tecnológicas estratégicas para fortalecer el desarrollo de las empresas mexicanas (especialmente pequeñas y medianas), instalando centros por conjuntos de industrias o por sector: 30 000 millones; y

- propiciar la participación del sector productivo con fondos concurrentes y favorecer el aumento de la calidad y la innovación: 55 000 millones.

El mandatario señaló que con estos nuevos recursos (que se suman a los 2.8 billones de pesos a ejercer este año para la Investigación), "se forma ya una dimensión adecuada para que puedan incidir cuantitativa y cualitativamente en el avance de la Investigación científica y tecnológica del país".

Mencionó también las gestiones que se llevan a cabo tanto en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como en el Banco Mundial (BM) para captar unos US\$500 millones (1.5 billones de pesos) que se destinarán simultáneamente a promover la Investigación.

ECONOMIA Y FINANZAS

INVERSION EXTRANJERA

En dos años sobrepasó los US\$11 000 millones; el sector servicios se dirigió los últimos cinco años la mitad de la inversión foránea directa

El director general de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial informó que entre 1989 y 1990 ingresaron a México US\$11 283 millones (33 billones de pesos) por concepto de inversión extranjera, gran parte de los cuales (el 40%) entró por vía bursátil.

El gobierno federal autorizó durante los últimos cinco años el ingreso de US\$8 160 millones (25 billones de pesos) para el sector de los servicios, en el acelerado proceso de apertura que permitió a la inversión extranjera directa (IED) participar hasta con un 100% en prácticamente todas las áreas de la economía nacional, exceptuadas las notarías y las agencias aduanales.

Durante este periodo, el comercio y los servicios financieros acapararon más de la mitad de los nuevos capitales foráneos, seguidos por los servicios profesionales (20%), las comunicaciones, los bienes raíces, las maquiladoras, los restaurantes y los hoteles.

Formando parte de la "política de promoción selectiva" fijada por el nuevo reglamento de la IED, las actividades susceptibles de recibir capitalización externa mayoritaria han sido, entre otras, el servicio de transporte de tranvías, el trolebús y el Metro, el alquiler de automóviles, la mensajería, las casetas telefónicas, el alquiler de bienes inmuebles, los hoteles y restaurantes, la reparación y el mantenimiento.

BOLSA DE VALORES

Empiezan las "ventas en corto" el mes que entra; sólo empresas autorizadas

La Comisión Nacional de Valores (CNV) autorizó a siete empresas de la más alta bursatilidad de México a iniciar las "ventas en corto" en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el próximo mes de abril: Alfa, Apasco, Camesa, Cemex, Cifra, Skitek y San Luis.

Entre ellas suman un capital contable de 12.7 billones de pesos y alcanzaron el año pasado utilidades de 860 000 millones de pesos.

Las "ventas en corto" consisten en la posibilidad de negociar títulos bursátiles cuya liquidación es hecha por el vendedor, pero con valores obtenidos en préstamo. De esa manera, el mercado obtiene diversas ventajas al permitir estas operaciones que en periodos de alza pronunciada haya inversionistas que opten por "vender en corto", favoreciendo así a la oferta y, en situaciones de descenso de precio, los inversionistas con "posiciones cortas" puedan en cambio cubrir las al generar una demanda adicional.

Además, se incrementa la circulación de los títulos al poderse ofrecer en préstamo, entre otros, portafolios "en manos firmes" o de baja rotación, se amplían las alternativas de inversión; se fomenta la operación del especialista bursátil que deberá proporcionar liquidez a las acciones que se le asignen; y se aumentan las alternativas de información, de expectativas y de toma de decisiones de los participantes del mercado.

Cabe destacar que, al cotizar en el extranjero, Skitek y San Luis contribuirán a la actualización y refuerzo de la inversión foránea en el mercado bursátil nacional.

La puesta en marcha de las "ventas en corto" sólo depende de que los intermediarios realicen los cambios operativos que les imponga el reglamento respectivo que establece cuatro requisitos mínimos:

- presentar una solicitud acompañada del proyecto de prospecto, donde se precise la operación,
- modificar el sistema de operación de órdenes y asignaciones, para incorporar las "ventas en corto";
- adaptar los estados de cuenta de los clientes para que contemplen la información necesaria, tanto para el prestatario como para el prestamista; y
- contar con un sistema automatizado para controlar las operaciones de préstamo.

Los primeros intermediarios autorizados por la CNV para operar "ventas en corto" han sido: Acciones y Valores, Afín, Grupo Bursátil Mexicano (GBM), Inverlat, Invermexico, Inversora Bursátil, Operadora de Bolsa y Probrusa.

Durante el mes en curso se efectuaron simulacros en sesiones vespertinas en el salón de renates de la BMV en las que participaron todos los intermediarios bursátiles para resolver problemas, aclarar dudas y, de manera figurada, aplicar sanciones a los intermediarios que hubieran violado el reglamento.

TURISMO

Balanza favorable en 1990

La balanza turística en 1990 resultó favorable para el país en US\$1 917 millones (5.2 billones de pesos). Los turistas extranjeros que visitaron México ascendieron a 6.4 millones, dejando una derrama de US\$3 400 millones (9.2 billones de pesos) y 4.4 millones de mexicanos gastaron en el extranjero US\$1 483 millones (4.0 billones de pesos). El movimiento turístico interno fue de 36.1 millones de personas.

El secretario de Turismo, Pedro Joaquín Coldwell, señaló que la Ciudad de México volvió a recuperar el nivel de construcción de cuartos hoteleros de calidad internacional al alcanzar la cifra de 18 200, y precisó que la Ciudad de México solamente recibió el año pasado más de 1 millón de turistas extranjeros y 2.5 millones de nacionales, que representaron una derrama de divisas por US\$181.4 millones (492 000 millones de pesos).

A la capital llegan 35 líneas aéreas que representan al mes 250 vuelos procedentes de Europa, 304 de América Latina y 1 268 de Estados Unidos y Canadá; cuenta con 14 arrendadoras de autos, 2 720 monumentos, 10 zonas arqueológicas y 10 zonas típicas. En promedio, un turista extranjero gasta entre US\$54 y US\$70 (unos 175 000 pesos) por día con una estancia promedio de 3 noches en alguno de los 206 hoteles de la capital.

NUEVAS INVERSIONES

PLANTA JAPONESA EN AGUASCALIENTES

Occupará a 350 obreros para fabricar asientos de automóviles

Con una inversión de US\$20 millones (60 000 millones de pesos), la empresa japonesa Tachí's, constructora de miniautos, abrirá una planta de 60 000 metros cuadrados en la ciudad de Aguascalientes para la fabricación de asientos de automóviles, que generará 350 empleos directos. El 15% de los trabajadores será capacitado en Japón.

La empresa utilizará la mejor tecnología existente a nivel internacional para la producción de 10 000 juegos men-

suales de asientos de buena calidad que serán exportados, en los vehículos producidos en la planta automotriz de Aguascalientes, a Estados Unidos y Japón.

AMPLIACION DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MEXICO

Salas de Migración y Aduanas y estacionamiento

Con una inversión de 85 000 millones de pesos (US\$28.5 millones) de la iniciativa privada (Grupo Industrial Hakim-Furnisa) y el sector oficial, se ampliará el Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México. Las obras, que se terminarán en 18 meses, comprenden la ampliación y acondicionamiento de áreas para la llegada y salidas de pasajeros, en especial las salas de Migración y Aduanas, a las que se destinarán 9 000 de los 60 000 metros cuadrados de que consta el proyecto.

Se construirá también un edificio de estacionamiento para 1 300 vehículos en 41 000 metros cuadrados. Además se han previsto espacios para el estacionamiento de taxis y autobuses charter, locales comerciales, oficinas y múltiples servicios.

PLANTAS GENERADORAS DE ENERGIA ELECTRICA

Inversión de US\$2 500 millones nacionales y extranjeros

Por primera vez en el país, la iniciativa privada nacional y extranjera participa en la construcción de cuatro plantas generadoras de energía eléctrica ubicadas en Guerrero, Coahuila, Veracruz y Sonora, con inversiones superiores a los US\$2 500 millones (7.5 billones de pesos).

En Guerrero se trata de las plantas carboléctricas 3 y 4 de Potascalco en las que participa una empresa japonesa. En Coahuila, empresarios españoles y mexicanos construyen también dos plantas que trabajan con carbón.

Otras dos generadoras se construirán en Topolobampo, Sonora, y Tuxpan, Veracruz, también con inversión privada nacional y foránea.

Los empresarios participan en estos proyectos en base a un esquema a 15 años, con créditos blandos y aportando ingeniería, equipos y construcción, mientras la Comisión Federal de Electricidad supervisa la construcción y opera las plantas puestas que, de acuerdo con la Constitución, sólo el gobierno puede comercializar la energía eléctrica. Así, transcurridos los 15 años, las generadoras pasarán a propiedad del Estado.

DETECTOR DE FALLAS PARA MEXICANA DE AVIACION

Sistema electrónico francés

Con una inversión de 12 000 millones de pesos (US\$4 millones), la aerolínea Mexicana de Aviación compró a la compañía francesa Aerospatiale el sistema electrónico más avanzado para detectar hasta la falla más mínima en cualquiera de los 52 jets que componen actualmente su flota (46 Boeing 727-200 y 6 DC 10-15 de fuselaje ancho) o los 50 jets Airbus A320 de que dispondrá próximamente la empresa.

Este sistema Atoc 5 000, que comenzará a funcionar en septiembre próximo, efectúa en dos horas y con un solo operador el trabajo que en un taller aeronáutico requeriría una semana.

Las aerolíneas Iberia, de España, Japan Airlines, Swissair, Air France y KLM cuentan con este sistema único en el mundo que indica con toda precisión y en el menor tiempo posible, gracias a sus 40 programas de mantenimiento, las fallas, la forma de repararlas y las herramientas a utilizar.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Mar90	21 084.8	Sep90	23 379.6
Abr90	21 405.7	Oct90	23 715.7
May90	21 779.2	Nov90	24 345.4
Jun90	22 258.9	Dic90	25 112.7
Jul90	22 664.8	Ene91	25 752.8
Ago90	23 051.0	Feb91	26 202.3

COMERCIO

TRATADO TRIPARTITA DE LIBRE COMERCIO

Opositores en Estados Unidos a la ampliación de la vía rápida

Después de que el presidente George Bush solicitara al Congreso estadounidense, el día 19, la prórroga por dos años de la autorización para negociar acuerdos comerciales dentro del procedimiento llamado vía rápida, se han suscitado entre los legisladores de ese país polémicas en torno a la aprobación de dicha solicitud cuyo plazo vence el próximo mes de junio.

A sí, los líderes de los comités de Finanzas del Senado y de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes exhortaron a Bush a no comprometerse a concluir las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) en un plazo "irreal" y a tomar en cuenta los temas ecológico y laboral.

El Partido Demócrata adoptó la resolución de oponerse al TLC de no incluirse en el mismo planes para proteger el medio ambiente, de no contribuir al desarrollo de México

y de que no evite la pérdida de puestos de trabajo en Estados Unidos.

En esta resolución, impulsada por la AFL-CIO, central que agrupa a unos 14 millones de trabajadores estadounidenses, se destaca que cientos de miles de ellos perdieron sus empleos por el establecimiento de plantas maquiladoras en territorio mexicano.

Ante la posible desautorización de la vía rápida en las dos cámaras, el presidente Bush exhortó a más de 200 líderes empresariales hispanicos de los 50 estados de la Unión (que representan a más de 20 millones de mexicanos residentes en Estados Unidos y a mexicano-estadounidenses) a que se movilicen en defensa del TLC "porque Canadá, Estados Unidos y México, unidos, serán la piedra angular del primer continente totalmente democrático en el mundo".

En respaldo a esta exhortación, basó su posición en que el presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, ha reformado la economía mexicana drásticamente y milagrosamente.

Por su parte, la negociadora estadounidense Carla Hills y el embajador canadiense Derek Burney advirtieron que sin el proceso de vía rápida simplemente dejará de negociarse el tratado tripartita.

El día 19, en la Ciudad de México, el secretario de Comercio, Jaime Serra Puche, precisó las bases bajo las cuales México negociará el Tratado en el que se respetarán siete puntos básicos: estricto apego a lo establecido por la Constitución, gradualidad en la eliminación de aranceles, supresión de barreras no arancelarias, claridad en las reglas de origen, precisión en disposiciones para evitar el uso de subsidios distorsionantes, especificidad en las normas y mecanismos para la solución de diferencias.

Serra Puche subrayó que, paralelamente, el combate permanente contra las prácticas de dumping del extranjero que afectan a los productores nacionales seguirá siendo, con la deregulación de todas las actividades económicas que lo regulan, uno de los frentes para consolidar el nuevo modelo de crecimiento (ver artículo siguiente).

Por otro lado, se han presentado contradicciones en las declaraciones de los negociadores de los tres países participantes. Hermínio Blanco, de México, señaló que, aunque los representantes de los tres países han efectuado 20 reuniones, sólo se llevaron a cabo para examinar la conveniencia de la negociación trilateral pero sin haberse establecido los temas a negociar.

En Ottawa, en cambio, el viceministro del Departamento de Asuntos Extranjeros y Comercio Internacional de Canadá, Donald Campbell, aseguró que los tres países habían llegado a concretar las principales áreas que se negociarían, entre las que sobresaldrían la manufactura de

automóviles, la petroquímica, los seguros, la banca y los servicios financieros, aclarando que no se trataría la energía ni la migración de trabajadores.

Carla Hills, por su parte, aseguró en Washington que Estados Unidos y México se pondrán a estudiar áreas de inversión y tecnología petrolera, aunque "Washington no buscará la propiedad del hidrocarburo".

PRACTICAS DESLEALES DE COMERCIO

Definan a varias ramas industriales por lo que se creará una entidad administradora del sistema antidumping

Como consecuencia de la apertura comercial y del enfrentamiento de prácticas desleales de innumerables importaciones, varias ramas industriales mexicanas han experimentado perjuicios severos y tres han desaparecido virtualmente: Juguetes, metalmeccánica y herramientas, según la Secretaría de Comercio (Secofi) y el Instituto Mexicano de Estrategias (IME).

Pequeñas y medianas empresas exportadoras se han encontrado en el desamparo por la competencia desleal, puesto que la reglamentación para ejercer acciones contra el dumping sólo protege a factorías que controlan el 25% de la producción nacional del artículo afectado.

Mientras 12 productos mexicanos exportados a Estados Unidos (como cemento, cubetas de acero, globos, artículos de vidrio, escobas y cámaras fotográficas) han sido acusados en ese país de incurrir en prácticas desleales, los fabricantes mexicanos han presentado ante la Secofi 82 denuncias de dumping contra otros tantos productos importados, de los cuales sólo 47 han prosperado.

La recepción de la denuncia, investigación y explicación de cuotas compensatorias en contra de empresas extranjeras, se lleva un promedio de 524 días (casi año y medio), que excede en 344 días el plazo fijado por la propia reglamentación de las autoridades mexicanas; es imposible que los pequeños o medianos exportadores puedan resistir plazos tan largos mientras los productos extranjeros siguen inundando el mercado con precios inferiores a los del país de origen.

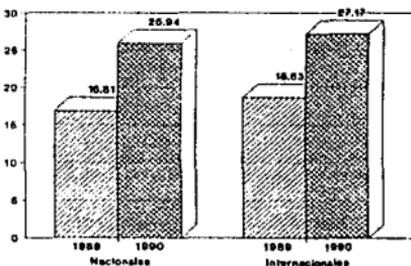
En vista de ello, la Secofi anunció el día 11 que con objeto de defender a tiempo nuestro mercado de dichas prácticas, se creará próximamente una nueva instancia que se dedicará "exclusivamente a administrar el sistema antidumping y antisubvención", y que en materia arancelaria se está llevando a cabo una revisión exhaustiva de la Tarifa del Impuesto General de Importación para hacerla más transparente y sencilla de aplicar.

SITUACION DE PETROLEOS MEXICANOS

Saldo favorable en su balanza de crudo en 1990; reducción de la capacidad de refinamiento por el cierre de la refinera 18 de Marzo

En 1990, Petróleos Mexicanos (Pemex) obtuvo Ingresos por ventas totales de petróleo de 53.1 billones de pesos (US\$19 566 millones), de los cuales el 51.15% correspondieron a Ingresos por exportación y el 48.85% a ventas en el mercado interno. El incremento con respecto a 1989 fue de 49.9%.

VENTAS DE PETROLEOS MEXICANOS
(Billones de pesos)



Como consecuencia directa del conflicto del Oriente Medio, la balanza comercial petrolera de México obtuvo un saldo superavitario de US\$9 036.5 millones (24.5 billones de pesos), 28.3% superior al ejercicio de 1989.

El monto de las ventas al exterior de hidrocarburos y petroquímicos llegó a un total de US\$10 008.8 millones (27.2 billones de pesos), de los cuales el 89.2% fueron por petróleo crudo, el 8.1% por petrolíferos y el 2.7% por petroquímicos, mientras que el monto de las importaciones se ubicó en US\$972.3 millones (2.6 billones de pesos).

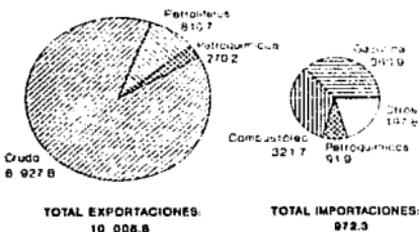
El volumen de crudo exportado fue en promedio de 1.277 millones de barriles diarios (cifra casi similar a la de 1989), y el precio promedio por barril de US\$19.12, US\$8.12 por encima del valor presupuestado.

La distribución por tipo de petróleo fue: Istmo, 22.9%; Maya, 64.8%; Olmeca, 12.3%.

Los principales clientes de Pemex (de los 22 países a los que envió crudo) fueron: Estados Unidos que representó

el 56.2% de las ventas totales; España que adquirió el 16.7%; Japón, el 11.4%; Francia, el 4.4%; e Israel, el 2.3%.

EXPORTACIONES/IMPORTACIONES PEMEX 1990 (US\$Millones)



Con el cierre definitivo de la refinería 18 de Marzo anunciado por el presidente Salinas de Gortari el día 18 (ver pág. 10), la capacidad de Pemex para refinar el crudo se reducirá aproximadamente 7%.

La clausura implicará la necesidad de acelerar y llevar a cabo nuevas inversiones para ampliar la capacidad de otras plantas, como la de Salina Cruz, Oaxaca, Cdereyita, Nuevo León y Tula, Hidalgo, principalmente.

Como el 60% de la inversión de Pemex se ha orientado a la producción primaria (exploración y extracción de crudo), es probable que el financiamiento para la ampliación y modernización de estas refinerías se obtenga del ahorro privado, nacional y extranjero (el capital japonés está interesado en el complejo de Salina Cruz, que se inserta en el proyecto petrolero de la Cuenca del Pacífico).

Por otro lado, el director general de Pemex, Francisco Rojas Gutiérrez, señaló que la cantidad de crudo utilizado en la refinería 18 de Marzo quedará disponible para mantener la plataforma de exportación a los niveles actuales.

Elo permite asegurar que no se incrementará el precio de las gasolinas y que el costo de las importaciones necesarias, calculadas en 30 000 barriles diarios adicionales (20 000 de gasolina y 10 000 de combustóleo), quedarán cubiertas con las divisas obtenidas.

LUCHA CONTRA LA CONTAMINACION

Cierre definitivo de la refinería de Azcapotzalco; nuevas medidas para elevar la calidad del aire

El jefe del Departamento del Distrito Federal (DDF), Manuel Camacho Solís, al dar a conocer el día 6 el balance de la lucha contra la contaminación en los últimos meses, anunció que a pesar de haberse incrementado el número de unidades y el consumo de combustible en la capital, se mantendrá el programa "Hoy no circula" por razones de salud pública; señaló que, pese a un invierno difícil, no se hablan rebasado los niveles de contaminación de azufre y se hablan reducido los de plomo; que estaban en marcha los programas de mejoría de combustibles y de renovación del transporte público, y que por primera vez la industria hablan contribuido al sustituirse en varias plantas el combustóleo por gas o haber reducido su producción.

Sin embargo, al día siguiente, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) puso en marcha el Plan de Contingencias Ambientales en su Fase II (que implica reducir las actividades industriales 50%) al registrarse niveles de ozono superiores a los 300 puntos IMECA. Setenta y una industrias (de las 1 500 altamente contaminantes) redujeron su producción 50% pero el plan se mantuvo vigente hasta el día 10 en el que finalmente se dispersaron los contaminantes gracias al aumento de velocidad de los vientos, de la humedad del aire y a no haberse producido inversiones térmicas de superficie.

Así, al haber adquirido en esos días la contaminación ambiental dimensiones de verdadera alarma y haber convalidado la Cámara Nacional de Hospitales y el Instituto Mexicano del Seguro Social en que el número de pacientes atendidos por padecimientos respiratorios derivados de la polución se había incrementado hasta en un 30%, varios grupos ecologistas, políticos y sociales reiteraron que las autoridades capitalinas soslayaban la gravedad del problema y adoptaban medidas insuficientes por lo que demandaron decisiones más drásticas.

El día 18, durante la celebración del 53 aniversario de la expropiación petrolera, el presidente Carlos Salinas de Gortari anunció el cierre definitivo y total de la refinería 18 de Marzo (con excepción de la terminal de Embarques y Reparto) como única opción para suprimir su impacto ambiental, indicando que "por encima de costos y dificultades, no existe prioridad mayor que cuidar la salud de los mexicanos". Según la SEDUE y el DDF, la refinería contribuía con el 4% (87 700 toneladas) del volumen total de contaminantes de la atmósfera y su incidencia en la salud representaba el 8%; los habitantes de las 30 colonias que la circundan vivían en permanente peligro y, además, era el pretexto para que los industriales no cumplieran con

las disposiciones anticontaminantes. El jefe del Ejecutivo giró instrucciones al regente capitalino para garantizar que los predios que ocupaba la refinería se convirtieran en áreas verdes.

Dirigentes empresariales, líderes sindicales, legisladores, dirigentes de la oposición, ecologistas, investigadores, académicos y la opinión pública en general calificaron de oportuna y positiva la decisión del Presidente y expresaron la esperanza de que la industria privada combata también los altos niveles de la contaminación del Valle de México. Aunque la medida fue tomada con entusiasmo por los beneficios ecológicos que supondrá, también ha sido catalogada como una medida política más que como una verdadera solución al problema de la contaminación en el Valle de México. Para muchos, el cierre sirvió para acallar las críticas de los grupos ecologistas extranjeros que se oponen a la firma de la "vía rápida" en el Tratado de Libre Comercio, y a demostrar que el gobierno federal es "sensible" a la demanda de los ciudadanos, especialmente ahora que comenzarán las campañas electorales de diputados federales, senadores y asambleístas.

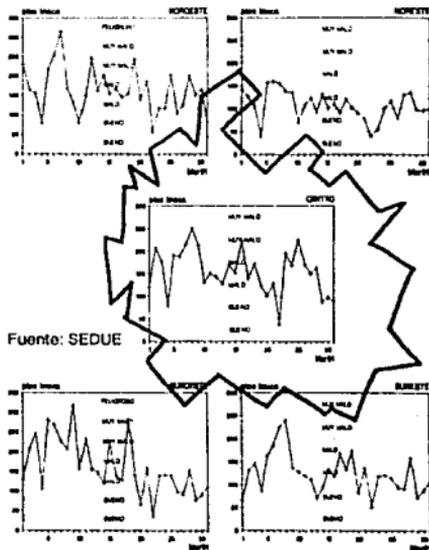
Por otra parte, el día 19, se puso en marcha el Programa de Renovación del Transporte Colectivo de la Ciudad de México y Zona Metropolitana que incluye la sustitución, en un plazo no mayor de 24 meses, de 40 000 taxis y 15 000 combis de modelos anteriores a 1984 para el que se otorgarán 4 billones de pesos en créditos.

Patricio Chirinos Calero, titular de la SEDUE, dio a conocer ese mismo día otras once disposiciones para mejorar el ambiente de la Ciudad de México entre las que destacan:

- publicación en abril de los nombres de las 1 032 empresas que han instalado equipo anticontaminante y de las 204 que están por hacerlo, para que la sociedad conozca la contribución de las industrias al mejoramiento del ambiente;
- establecimiento de un fondo crediticio de 300 000 millones de pesos con Nacional Financiera para facilitar a los industriales la adquisición e instalación de equipos anticontaminantes;
- información del índice de contaminación (IMECA) por hora, para que la población conozca en todo momento la calidad del aire;
- próxima integración del Consejo Técnico de la Calidad del Aire (en el que científicos y especialistas certificarán los parámetros y técnicas de medición) para lograr la mayor participación de la ciudadanía en la vigilancia de las condiciones ambientales;
- inversión de 7 500 millones de pesos, provenientes de créditos autorizados por el Banco Mundial, para reforzar la Red Automática de Monitoreo Atmosférico; y
- revisión, en breve, del Plan de Contingencias Ambientales en función de las experiencias recientes, y próximo establecimiento del Plan de Emergencia Ambiental.

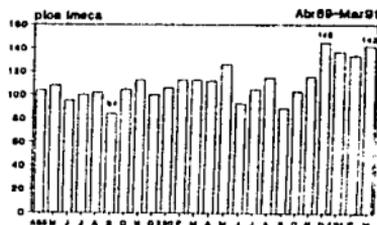
El día 21, completó Ruta 100 el programa de sustitución de motores anticontaminantes en sus unidades (iniciado hace dos años), al ponerse en circulación los 1 000 autobuses que faltaban para integrar el parque vehicular de 3 500 unidades que cumplen con las normas internacionales más estrictas sobre control de contaminación.

Contaminación (ozono) en la Ciudad de México en el mes de marzo:



Fuente: SEDUE

Promedio mensual de contaminación (ozono) en los últimos 24 meses en el DF (Fuente: SEDUE):



REFINERÍA 18 DE MARZO

Prioridades ecológicas pusieron fin a 58 años de funcionamiento

La refinería 18 de Marzo, ubicada en la zona de Azcapotzalco al noroeste de la Ciudad de México, había venido siendo la columna vertebral de la producción y distribución de combustibles en la zona metropolitana.

Inició sus operaciones en 1933 con una capacidad inicial de 7 500 barriles por día; en 1945 se sustituyó la planta original por una refinería nueva con una capacidad de proceso y refinación de 40 000 barriles diarios que se duplicó entre 1955 y 1959 cuando empezaron a operarse la planta desintegradora catalítica y las áreas petroquímica y de recuperación de azufre. En 1963 entró en operación el poliducto Minatitlán-Azcapotzalco, que hizo de la refinería el mayor centro distribuidor de la República, con una superficie de 174 hectáreas, 14 unidades de proceso, y la refinación diaria de 105 000 barriles procedentes de Tula y Tuxpan. Disponía de una unidad habitacional, talleres de la Subdirección de Proyectos de Construcción y Obra (SPCO), una estación de llenado de cilindros de gas LP, las terminales de Especialidades y Lubricantes y la de Embarques y Reparto.

En esa forma, la refinería concentraba actividades de producción, recibo, almacenamiento y embarque de productos, de las que dependía el abasto de energéticos a la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Daba empleo a 5 429 trabajadores (exceptuando los de Embarques y Reparto), de los cuales 3 206 laboraban en actividades de refinación. Todos serán liquidados y no podrán recontratarse por no haber vacantes en las refinerías y complejos petroquímicos del país; la nueva planta que reemplazará a la de Azcapotzalco y cuya ubicación no ha sido definida, se empezará a construir en 1992.

En 1989, se llevó a cabo un estudio sobre los contaminantes emitidos por la planta 18 de Marzo que arrojó los siguientes resultados:

- los calentadores de procesos y generadores de vapor contribuyen a las emisiones de dióxido de azufre y óxidos de nitrógeno;
- las alturas de las chimeneas eran reducidas, por lo que los humos se emitían por debajo de la capa de inversión térmica;
- los eyectores de destilación al vacío vertían el 100% del ácido sulfúrico que llegaba a la atmósfera por la refinería; y
- la chimenea del regenerador omitía altos porcentajes de monóxido de carbono y de partículas en suspensión.

En cuanto a mantenerse operando la terminal de Embarques y Reparto, de un estudio se derivó que de suspenderse dichas operaciones el abasto de la zona se encarecería excesivamente. De trasladarse tan sólo a 30 km de la Ciudad de México las instalaciones de almacenamiento y de distribución, los costos del suministro

se encarecerían US\$80 millones anuales (240 000 millones de pesos), aparte del costo de las inversiones en tanquería e infraestructura y de los riesgos que el hecho supondría

DEPORTES**EL DEPORTE MEXICANO EN EL AMBITO INTERNACIONAL**

Varios triunfos en atletismo; derrota en la Serie Copa Davis contra Estados Unidos

ATLETISMO

Martín Mondragón ganó con ventaja de 4 segundos sobre el colombiano Carlos Mario Grisales, el IV Cross Santiago de Cali, Colombia, de 13 km, disputado el día 3.

El día 10, en la sexta carrera de las Cinco Millas Internacionales de San Juan, Puerto Rico, México logró 2^o y 3^o lugares por medio de Mauricio González con un tiempo de 23:01 minutos, y Martín Mondragón de 23:06 minutos. El vencedor fue el colombiano Grisales (22:56 minutos).

Arturo Barrios impuso marca mundial en la hora, al recorrer 21.101 km en una prueba realizada el día 30 en la localidad francesa de La Flèche. La marca anterior era de 20.944 km y pertenecía desde 1976 al holandés Joe Hermens, actual entrenador de Barrios.

También batió el récord de los 20 km con 56:54.03 minutos, superando la marca establecida el año pasado por el portugués Dionísio Castro.

El día 31, al inaugurarse la XV Semana Internacional de Caminata en Monterrey, Nuevo León, José Sánchez triunfó en los 20 km con un tiempo de 1h21'17". El soviético Andrei Perlov ocupó el 2^o lugar con 1h21'29" y Carlos Mercenario, de México, el 3^o con 1h22'10".

En la prueba femenil de 10 km, la soviética Avina Ivanova ocupó el primer lugar con 43:45 minutos, seguida por la mexicana Graciela Mendoza con 44:12 minutos.

Participaron 139 andarrines (100 hombres y 39 mujeres) de 9 países.

AUTOMOVILISMO

Carlos Guerrero triunfó en la primera competencia de Fórmula Tres celebrada fuera de México, en la prueba costelera del Gran Premio de Fórmula Uno con que arrancó, el día 10, el Campeonato Mundial Automovilístico 1991, en Phoenix, Arizona. Guerrero efectuó las 15 vueltas en 26:33 minutos con un promedio de 126.04 km/h. Cinco mexicanos ocuparon los cinco primeros lugares: 2^o, Alfonso Toledano; 3^o, César T. Jiménez; 4^o, Giovanni Aloi; y 5^o, Teodoro Alonso.

BEISBOL

El "Toro" Fernando Valenzuela, pitcher de los Dodgers desde 1980, fue dado de baja de ese equipo el 28 de marzo "por las pobres demostraciones que tuvo en los partidos

de exhibición frente a Filadelfia y Baltimore por lo que no consiguió colocarse entre los cinco titulares", según informó su entrenador Tom Lasorda.

En 1981, Valenzuela se convirtió en el primer jugador en ser designado en la misma temporada el novato del año y el ganador del trofeo Cy Young al mejor lanzador de la Liga Nacional. Su mejor campaña fue la de 1986 al lograr una marca de 21 victorias contra 11 derrotas. A partir de la siguiente temporada tuvo menor rendimiento acumulando más partidos perdidos que ganados.

Entre los logros y records impuestos por el lanzador sonorense de 30 años destacan: ser el abridor de la Liga Nacional en el partido de estrellas, ganar los 8 primeros partidos, empatar la marca de 8 blanqueadas de un novato, ganar el Bat de Plata y el Guante de Oro, ponchar en un solo juego a 15 contrarios, no permitir una carrera limpia en 41 entradas y ganar un juego completo sin hit.

A lo largo de sus 11 años en las grandes ligas, siempre en los Dodgers, Valenzuela acumuló una marca de 141 victorias, 116 derrotas y un promedio de 3.31 de carreras limpias.

El representante de Fernando Valenzuela, Toni de Marco, calificó la medida como un error, asegurando que el lanzador aún tiene brazo para varios años, lo que demostrará seguramente con el equipo que se interesa por él.

BOXEO

Julio César Chávez, invicto en 74 combates, retuvo el cetro superligero del Consejo Mundial de Boxeo (CMB) al no-quear en el 4º asalto, de un combate previsto a 12, al retador estadounidense John Duplessis, en Las Vegas, Nevada, el día 18.

El día 25, Melchor Cob Castro, originario de Campeche, devolvió a México el campeonato mundial de peso mosca al derrotar por nocaut técnico en el 1º round al filipino Rolando Pascua, que por su parte acababa de desterrar el mes pasado al invicto "Chiquita" González.

CICLISMO

El pedalista Raúl Alcalá terminó en la 3ª posición de la Carrera Tirreno-Adriático (competencia ciclista que atraviesa Italia entre los mares de esos nombres) efectuada del 13 al 20 de marzo. Alcalá, con un tiempo acumulado de 35h13'38" llegó 52 segundos después del ganador absoluto, el español Hermínio Díaz Zabala y a 48 segundos del italiano Federico Ghiotto.

ESGRIMA

El pentatleta Alejandro Yrizar logró el 3º lugar del Torneo Internacional de Espada celebrado el día 24 en Ottawa, Canadá.

TENIS

El día 2, Óliver Fernández se proclamó campeón en San Salvador, El Salvador, donde se celebró el segundo torneo del Circuito Satélite de Tenis Juvenil, al vencer al estadounidense Ryan Blake por 6/4 y 6/2. Así Fernández repitió lo sucedido el 24 de febrero en la primera etapa celebrada en Costa Rica, donde venció al mismo rival con igual marcador.

En la Serie de Copa Davis México-Estados Unidos, realizada del 29 al 31 de marzo en el Club Alemán de la Ciudad de México, el equipo estadounidense (integrado por los singlistas Jim Courier y Brad Gilbert y la pareja Jim Pugh-Rick Leach) derrotó 3-2 al mexicano representado por Luis Enrique Herrera, Leo Lavalle y Jorge Lozano. Viernes 27: Herrera venció a Courier 6/4, 2/6, 7/5 y 6/4; Gilbert a Lavalle 6/3, 6/2, 6/7 (4/7) y 6/3.

Sábado 28: Pugh-Leach vencieron a Lavalle-Lozano 6/4, 4/6, 7/6 (7/2), 6/7 (3/7) y 6/4.

Domingo 31: Gilbert derrotó a Herrera 4/6, 6/3, 7/5, 3/6 y 6/3; Lavalle a Courier 6/4, 6/7 (2/7) y 7/5.

TIRO

Este mes se llevaron a cabo dos torneos internacionales:

- del 2 al 7, el XXX Aniversario del Inder, en la Habana, Cuba, en el que México logró el 3º lugar por equipos con 7 medallas (1 de oro, 3 de plata y 3 de bronce), detrás de Cuba con 40 (20-12-8) y Estados Unidos con 22 (7-8-7);
- del 10 al 16, la XX Competencia Internacional "Benito Juárez" y Copa Mundial UIT, en las instalaciones del Campo Marte de la Ciudad de México; César Ortiz logró la única medalla de oro, estableciendo récord mexicano en fosa olímpica y logrando un lugar para los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

Participaron 782 tiradores de 43 países. Estados Unidos fue el triunfador con 16 preseas (10-4-2).

VELA

Eric Mergenthaler se impuso el día 24 en la Regata Pre-olímpica Internacional de Roma, de clasificación para el Campeonato de Europa. Participaron 73 de los mejores velistas del mundo, representando a 19 países.

FUTBOL NACIONAL PRIMERA DIVISION

Santos se funde mientras UNAM sigue de líder absoluto

Al cumplirse la fecha 28 el domingo 31, el equipo de los Pumas de la UNAM logró acumular 42 puntos que lo colocan como líder absoluto, a 4 puntos del Monterrey, su más cercano rival.

En el Grupo I encabezan la lista América (29 puntos) y Necaxa (27); en el Grupo II UNAM y Cruz Azul (33); en el Grupo III Guadalajara (32) y Puebla (25), y en el Grupo IV Monterrey (28) y UdeG (35). El Santos sólo tiene 18 puntos.

DESCUBRIMIENTOS DE DOCUMENTOS ANTIGUOS Y PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

En Tlalmanalco, Estado de México

Treinta y siete legajos sobre la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz, once piezas arqueológicas y varios documentos antiguos fueron descubiertos en deplorables condiciones en archivos del palacio municipal de Tlalmanalco, Edo. de México, y están siendo exhaustivamente analizados por paleógrafos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Según información proporcionada por el cronista oficial y antropólogo José Alberto Zea Domínguez y por la coordinadora del Archivo Municipal y Hallazgos, María Victoria Robles, se encontraron documentos que datan de 1692 a 1864 y parecen ser los más antiguos sobre la historia del actual Estado de México, llevan los sellos originales de la Santa Inquisición, la Real Audiencia y la alcaldía mayor de este territorio, fundada en 1534. Gracias a ellos, se podrán precisar los orígenes y evolución de las comunidades de Tenango, Tlalmanalco, Amecameca y Cocotitlán.

Otros que datan de 1823 a 1930 y entre los que se encuentran edictos de justicia (como uno firmado por Maximiliano de Habsburgo donde se dan a conocer las amenazas a los mexicanos de ser colgados y sus tierras expropiadas en caso de apoyar al "caudillo" Benito Juárez), actas testamentarias y sumarios, aportarán datos sobre la fundación de los municipios de Ozumba, Chalco e Iztapalapa.

Entre las once piezas arqueológicas descubiertas se encuentran tres segmentos del petroglifo de Chalco (escudo de cantera), una figura de cerámica pochteca del dios Omecéotl o dios de la Dualidad de la Vida y la Muerte, pertenecientes al preclásico inferior, y piezas de Tlatilco.

Todos los hallazgos serán exhibidos en la Casa Municipal de Cultura, aunque es posible que los referentes a la vida de Sor Juana Inés de la Cruz se envíen a la Casa de la Décima Musa de Amecameca.

RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO

Apoyos, estímulos fiscales y créditos a quienes inviertan en la rehabilitación de inmuebles

El regente de la Ciudad de México dio a conocer el día 11 el Programa para la Conservación del Centro Histórico, describiéndolo como un plan "no aristocratizante, no para construir lujos sino para mejorar las condiciones de quienes ahí habitan".

El programa de rescate comprende los siguientes puntos:

- reducción del plazo de amortización inmobiliaria de 20 a 10 años (10% anual) a toda inversión para rehabilitar edificios en el Centro Histórico;
- donación del impuesto predial sobre adquisiciones de inmuebles a quienes rehabiliten edificios catalogados como históricos;

- vigilancia del sistema de transferencia de potencialidad;
- agilización de los trámites de rehabilitación ante el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Nacional de Bellas Artes, con una ventanilla "única";
- acceso a esquemas de financiamiento preferencial para mejoramiento de instalaciones de comercios, restaurantes, hoteles y cantinas;
- respaldo de Nacional Financiera y de 6 bancos comerciales (Banamex, Bancomer, Banpeco, Creml, Serfin y Somex) a los esquemas de financiamiento;
- agilización de los trámites para adquisición, regularización o mejoramiento de vivienda;
- resolución de problemas de comercio en vía pública, tránsito vehicular y ubicación de estacionamientos a cargo de las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza;
- seguimiento a las iniciativas de grupos populares para mejorar los servicios comunitarios; y
- estímulo a la participación ciudadana bajo el lema "Échame una manita".

El director general de Nacional Financiera, Oscar Espinosa, indicó que las empresas dispondrán de créditos automáticos con base en la viabilidad de sus proyectos, de líneas revolventes para capital de trabajo, y de créditos a mediano y largo plazo (para invertir en la restauración del Centro Histórico) que irán, desde 400 millones de pesos en el caso de microempresas, hasta 45 000 millones para las empresas medianas y grandes, y que podrán liquidarse en 13 años, con 3 de gracia.

ESCRITORES EN FRANCIA

Dos semanas literarias mexicanas

Un grupo de escritores mexicanos viajó, del 9 al 23, a Francia para dar conferencias sobre la literatura de nuestro país y promover la traducción de sus obras.

La invitación que se les hizo a escritores representativos de la poesía, la narrativa o la dramaturgia mexicana formó parte del programa "Las Bellas Extranjeras" patrocinado por la Dirección del Libro del ministerio francés de la Cultura y la Asociación Diálogo entre Culturas.

La delegación mexicana visitó varias ciudades francesas y estuvo integrada por José Agustín, Homero Aridjis, Emilio Carballido, Elsa Cross, Fernando del Paso, Vikma Fuentes, Daniel Leyva, Carlos Monsiváis, Marco Antonio Montes de Oca, Sergio Pitol, Elena Poniatowska, José Luis Rivas, Guillermo Samperio, Alvaro Uribe, Juan Villoro y Eraclio Zepeña, ya traducidos al francés algunos de ellos.

Las conferencias, coloquios y lecturas se celebraron en lugares como el Centro Cultural Mexicano, la Casa de América Latina, el Centro Georges Pompidou, el Teatro de la Colline, librerías y centros culturales.

HISTORIA DE LA REPATRIACION DEL CODICE TONALAMATI-AUBIN

Una de las más bellas de la antigüedad mexicana

Nueve años después de haberse recuperado el códice Tonalámatl-Aubin, José Luis Castañeda del Valle rompió el silencio y relató los pormenores de su repatriación: el 18 de junio de 1982, pudo salir de la Biblioteca Nacional de París con un sarape mexicano en el que llevaba envuelto ese invaluable documento pictográfico, uno de los códices más bellos de la antigüedad mexicana que data del siglo XVI y se había sacado fraudulentamente de México en 1840.

Castañeda había viajado a París para hacer una serie de reportajes sobre el Códice Peresiano de la cultura maya que se conserva en la Biblioteca Nacional de esa ciudad pero no se le podía prestar el códice por hallarse clasificado con una cerradura roja (no se podía sacar de su caja) en vista de lo cual se accedió a proporcionarle otros documentos, entre ellos el Tonalámatl, que Castañeda decidió de repente recuperar para su país de origen.

Lo sacó de la Biblioteca en el sarape que llevaba como regalo para una persona en París, lo depositó en la casa de una familia amiga en Bruselas, viajó a Egipto por diez días, regresó a Bruselas, recogió el Códice, volvió a Nueva York y regresó a Cancún el 7 de julio.

Transcurridas cinco semanas antes de la Intepol le exigieron la entrega del Tonalámatl que fue trasladado a México donde el gobierno de López Portillo, apoyado en la Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, vigente desde 1972, donde se determina que "es de utilidad pública la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos", aprobó la retención del importante documento mexicano. La doctora Carmen Aguilera, autoridad máxima en el códice Tonalámatl, certificó su autenticidad en agosto de 1982, fecha a partir de la cual quedó bajo custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Este Códice, con otros muchos, había sido sacado ilegalmente de México en 1840, por el francés Aubin, violando una ley que prohibía la salida del país de bienes culturales. Nueve años después de negociaciones diplomáticas entre México y Francia (que canceló becas a mexicanos y los exigió visados) se llegó a un acuerdo en virtud del cual el

28 de febrero de este año recibió el embajador de Francia en México el Tonalámatl-Aubin para su custodia temporal, mientras una misión de técnicos franceses obtenía, junto con el INAH, una versión facsimilar; antes del 19 de julio el Códice original deberá ser devuelto al INAH "para su custodia por un periodo de tres años renovable de común acuerdo entre los dos gobiernos".

El Tonalámatl (palabra que se deriva de *tonalli*: día o destino y *amatl*: amate) es una tira de papel indígena plegada en forma de blombó; se lee de derecha a izquierda y debió contener 20 láminas (faltan las dos primeras) de 24cm por 27cm. Contiene el llamado *tonalpohualli* que significa "cuenta de los días y del destino" y es similar a lo que en el mundo occidental se denomina horoscopo. Cada hoja corresponde a 13 días del mes prehispánico completando el ciclo adivinatorio que era de 260 días. Lo usaban exclusivamente los sacerdotes (*tonalpohuque*) porque se trataba de documentos religiosos con los que podían predecir la fortuna y adivinar la suerte de los niños. Lo consultaban los gobernantes antes de tomar decisiones y los comerciantes antes de salir de viaje. El Tonalámatl es importante, sobre todo, porque es muy cercano a la fecha de la Conquista, contiene todavía el espíritu indígena y se aplica aún a ritos de la antigua religión.

El Tonalámatl-Aubin es uno de los 500 códices indígenas dispersos por todo el mundo: la Biblioteca Nacional de París (con aproximadamente 140) y la Biblioteca del Museo Nacional de Antropología en México (con 96) son las dos colecciones más importantes del mundo de este tipo de documentos. Otros se encuentran en Inglaterra, Italia -especialmente en el Vaticano-, Alemania, Austria, Suecia, Estados Unidos y otros países.

LIBROS

Los libros que más se vendieron durante el mes en las librerías Sanborn's

- 1.-El México de Egerton; Mario Moya Palencia
- 2.-Mujeres de Ojos Grandes; Angeles Mastretta
- 3.-Tragicomedia Mexicana 1; José Agustín
- 4.-Quiero ser Libre; María Esther B. de Castillo, Elie María B. de Maqueo, Tasha P. de Martínez Béaz
- 5.-Cartas a Elizabeth; Antonio Velasco Peña

MURIO ABEL QUEZADA

Sutil y profundo comentarista de la vida política y social mexicana

El 28 de febrero pasado, a los 71 años, víctima de leucemia, murió el caricaturista y pintor Abel Quezada en su casa de la ciudad de Cuernavaca.

Nació en Monterrey y a los 15 años ya producía regularmente cartones para los diarios.

Personaje clave en la historia del humorismo mexicano. Influencia profunda en varias generaciones de caricaturistas, Quezada se autodefinía como hombre verde: "Para definir mi profesión, a mí me gusta decir que soy dibujante. Y dibujar es un placer que pocos conocen, un arma secreta que equivale a hablar otro idioma. Los que nacimos con esa bendición no tenemos por qué preocuparnos. Nunca nos va a faltar nada. Somos como una mujer barbada; como el hombre de color verde. O sea, somos diferentes."

Colaborador de Novedades, Excelsior, Cine Mundial, Opciones y Esto, ejerció su oficio de dibujante por más de cinco décadas, retratando al mundo como una gran comedia humana donde hacía participar a políticos, empresarios, damas de sociedad, intelectuales, ecologistas, policías, futbolistas, militares, campesinos, comunistas, capitalistas y científicos. Inventó personajes como Máximo Tops, el villano Pompeyo Po, Gastón Biletos y el Charro Matías.

Detrás de la comedia, una idea lo regía: "La caricatura siempre ha sido voz del pueblo. Es una punta de crítica, un resumen de conocimientos donde hay que impedir que se anteponga la pasión, sobre todo si estamos conscientes de que lo importante no es uno sino el país y que somos intérpretes de las mayorías. La caricatura es una voz crítica que habla de frente."

En 1975 ganó el premio del Club de Periodistas; en 1976 fue director del canal 13 durante un día y colaboró como periodista de la revista el New Yorker; en 1980 obtuvo el Premio Nacional de Periodismo, y en 1989 la revista Time lo nominó uno de los mejores diez dibujantes del mundo.

Se reveló como pintor a mediados de los ochentas, actividad que le fue reconocida inmediatamente. Incurrió en el terreno del muralismo con dos grandes paneles que ilustran los procesos del petróleo en México y los hombres que los hicieron posibles, inaugurados oficialmente en la

14 Torre de Pemex un mes antes de su muerte.

EN ESTA CRISIS MUNDIAL DE ENERGÉTICOS, MATERIAS PRIMAS, Y CASI TODO, MÉXICO DEBERÍA ESTAR ZANAHUJO Y NO PERDIDO, SER RICO Y NO POBRE, FELIZ Y NO TRISTE POR LAS PREOCUPACIONES.

Y SI NO LO ES, CORRESPONDE SU MAREM AL CUENTO QUE LICE QUE, ESTASO DIOS HACIENDO EL UNIVERSO, CLAMÓ A SU AVIERANTE Y LE ORDENÓ:



"A ESTE LUGAR ME LE PONES MUCHO ORO, MUCHA PLATA, MUCHO URANIO, MUCHO PETRÓLEO, MUCHO MAR, BELLAS MONTAÑAS, HERMOSOS RÍOS, EXTENSOS CAMPOS PARA EL GANADO Y LA AGRICULTURA, Y ENORMES BOSQUES".

EL AVIERANTE, SORPRENDIENDO, LE Dijo: "PERO SEÑOR: ¿NO CREES QUE ES DEMASIADO? ¿NO CREES QUE ES INJUSTO DARLE A ESTA REGIÓN MÁS QUE A OTRAS?" Y EL SEÑOR RESPONDIÓ:



"NO TE PREOCUPES. PARA QUE SE EMPAREJE VAS A VER LA CLASE DE HABITANTES QUE LE PUJGO — Y LE PUJO A LOS MEXICANOS."

Dejó sus libros: "Cartones de Abel Quezada" (1958); "El mejor de los mundos imposibles" (1963); "Imágenes de Japón" (1963); "48 mil kilómetros a línea" (1973); "El mexicano y otros problemas" (1976); "Nosotros los hombres verdes" (1985), y "El cazador de musas" (1990), antología de su pintura con una selección de 96 obras. Con este legado, Abel Quezada nos demuestra que sus dibujos y pinturas triunfan frente a su muerte.

Citas :

- (40) Raúl Rivadeneira Prada, Periodismo. Ed. Trillas
págs. 298-299
- (39) Blanca Aguilar Plata, Publicidad y empresa periodística
en México. Ed. U.N.A.M.; pág. 12
- (40) Ibidem pág. 15
- (41) Ibidem pág. 10
- (42) Raúl Rivadeneira Prada, Periodismo. Ed. Trillas
págs. 36
- (43) Leo Bogart, La Prensa y su Público, Ed.
Ediciones Universidad de Navarra S.A.;
pág. 375
- (44) E. H. Carr, ¿Qué es la Historia?. Ed. Planeta/Seix
Barral; pág. 117
- (45) La Jornada año 1 número bajo cero.
Miércoles 29 de febrero de 1984.
- (46) Petra Ma. Secanella, El Periodismo Político en
México, Ed. Prisma; pág. 32
- (47) Karin Bohmann, Medios de Comunicación y Sistemas
Informativos en México, Ed. Alianza;
pág. 154
- (48) Op. Cit. Petra Ma. Secanella, pág. 42
- (49) Op. Cit. Raúl Rivadeneira Prada, pág. 56
- (50) Emmanuel Derieux, Cuestiones Etico-Jurídicas de la
información. Ed. Universidad de Navarra
S.A.; pág. 110
- (51) Ibidem; págs. 136-137
- (52) Ibidem; pág. 138

CONSIDERACIONES FINALES

Si bien el trabajo hasta aquí presentado implicó un gran esfuerzo y dedicación para su elaboración y además de que creemos tiene el mérito de ser creativo, no por ello dejamos de reconocer que adolece en algunos de sus puntos. Merece la pena por ello hacer algunas aclaraciones finales.

- El objetivo principal de esta tesis fue el de proponer una síntesis partiendo de la premisa de que es necesario estar bien informado y ante el ya sabido problema de que mucha gente no lo hace a través de la lectura diaria del periódico que es hoy la mejor opción.

La investigación de campo que se realizó reafirma la creencia de que este problema existe. En qué grado y porcentaje, no lo sabemos, ni lo podemos demostrar pues aseverario requeriría de una minuciosa y profunda investigación, misma que hasta ahora no se ha hecho pero que sería de sumo valor.

Como esta especificado en el capítulo correspondiente, el muestreo que utilizamos fue el llamado "no probabilístico de cuotas" en el que es totalmente válido que la población sea

seleccionada conforme a nuestras posibilidades de acceso. Raúl Rojas Soriano aclara que este muestreo puede utilizarse cuando "se intenta tener representatividad del universo estudiado, pero que posee el defecto de que la información compilada sólo es válida para la muestra".(53)

A pesar de que entrevistamos a personas de diversos niveles socioeconómicos, predominaron los casos de gente de alta escolaridad y alto nivel de ingresos (véase los resultados en el capítulo 2.6), de aquí que pueda acusársele a la muestra de parcialidad; ello la invalidaría si pretendiéramos utilizarla como prueba contundente del problema y generalizáramos sus resultados para todo el Distrito Federal. Pero si el propósito fue solamente el de "ilustrar" empíricamente el problema y dado que no existen estudios de este tipo, nuestra investigación de campo cumple con su cometido.

- Por otra parte y en relación todavía a los resultados que arrojó el muestreo, no queremos aventurarnos a afirmar que existe una relación entre el nivel de escolaridad y el hábito de lectura del periódico; Leo Bogart ha demostrado que esta correlación efectivamente existe en los Estados Unidos*, pero para el caso de México hay todavía terreno que recorrer en este

* Véase Leo Bogart, La Prensa y su público Ed. Ediciones Universidad de Navarra S.A., Pamplona, España, 1985.
Página - 167

campo de investigación. Sin embargo, sabemos de una investigación realizada en el Distrito Federal por Manuel García Murillo y José Peralta Acosta, egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M., en la cual afirman que "...a menor cantidad de ingreso y nivel de cultura y/o educativo la información deportiva y policiaca es la que más se prefiere"(54) y que "por este motivo los periódicos de mayor circulación como Esto, La Prensa u Ovociones son los de mayor arraigo popular y sus contenidos, supuestamente populares están dirigidos a mantener a sus lectores distraídos en asuntos intrascendentes, evitando que cobren conciencia de sus verdaderos problemas"(55).

Más adelante, cuando analizan los estratos de la población de mayores ingresos encuentran que en estos es mayor la "necesidad de sentirse bien informados desde el punto de vista político y económico"(56).

Si lo anterior es cierto, y si nuestra muestra con un elevado número de personas de alto nivel de ingresos y escolaridad nos dió como resultado que sólo 20% de las personas se informan a través de la lectura diaria del periódico, entonces podríamos suponer que si se hiciera una investigación

en todo el D.F. al respecto, los resultados que esta arrojaría serían más drásticos aun.

- En varias ocasiones a lo largo del presente trabajo hemos aclarado que la síntesis que aquí proponemos no sustituye la lectura cotidiana del periódico sino que la complementa, que tiene alcances informativos específicos y distintos y que funge como opción para aquellos lectores potenciales de la Prensa Escrita que argumentan carecer del tiempo necesario requerido para llevar a cabo esta lectura.

Quisiéramos también volver a recalcar que si bien nuestra propuesta no es más que un intento inicial de un servicio inexistente en nuestro país, encierra elementos rescatables para quien quisiera llevar a la práctica un proyecto similar. En este sentido, por tratarse de un lenguaje que nos es más familiar, escogimos un formato de comunicación por escrito. Sin embargo, haciendo las adecuaciones pertinentes y respetando las intenciones informativas que proponemos, el mismo proyecto podría canalizarse a través de la Radio por ejemplo, que tiene tanto alcance comunicativo poco explotado, o por que no, adaptándose a un Sistema de Comunicación a Domicilio* del que tanto se está hablando hoy en día y que permite el acceso a noticias a cualquier hora del día en pantalla de computadora.

* Sistema de Comunicación a Domicilio es el nombre por el que se conoce a la red que aquí mencionamos, pero piénsese que universidades o bibliotecas por ejemplo podrían también contar con estar terminales de computadoras.

Es más, se habla de que exista la posibilidad de tener acceso a información enciclopédica en forma de textos, fotografías y películas almacenados en videodiscos. Hay quienes afirman que la llegada de esta nueva era de la información es ya muy cercana...

- En esta época más que en ninguna, los hombres se están viendo expuestos a paso acelerado a muchos cambios. Y estos hombres necesitan localizarse a sí mismos en su época y tomar decisiones y requieren para ello estar informados.

Podríamos haber dedicado el esfuerzo del presente trabajo a la sociología destructiva que parece ser la única a la que se les está entrenando a los investigadores en este campo, y criticar los alcances informativos de los diferentes medios de información masivos con los que contamos hoy en día en nuestra ciudad. Sin embargo, nos preocupó más el hecho de que en la actual Era del Dato, el hombre no nada más debe preocuparse por producir buena información sino además contar con una herramienta para poder hacerle frente a tanta producción de datos e ideas. Hay que luchar, si, para que la acción primordial de los agentes de comunicación sea informar objetivamente al público y no influir en la sociedad mediante un proceso de interpretar realidades desde el punto de vista

del interés que defienden pero, esto es sólo una parte del problema.

El presente trabajo no tiene otro afán más que el de intentar proponer una alternativa de solución al conflicto que tiene el hombre actual que se enfrenta todos los días a una montaña de datos y opiniones tanto dispersos como diversos y que cuenta con menos tiempo del que se requeriría para estudiarlos a fondo.

En este sentido, pensamos que la síntesis es esa arma que le está haciendo falta al hombre para cumplir con la exigencia de estar al día. Y resulta que se trata de un ejercicio mental tan complejo que implica contar con buenas, abundantes y distintas fuentes informativas, tener la claridad de dilucidar que acontecimientos, datos o ideas son los más importantes y de ellos, qué aspectos se deben rescatar y cuáles abandonar para condensar óptimamente todos los enfoques del problema y las opiniones encontradas acerca del mismo. Se trata además de expresarse clara, oportuna, breve y objetivamente y que el lector logre estar bien informado en poco tiempo y que por comprender la lectura, logre retenerla.

El ejercicio de síntesis implica un entendimiento de la realidad de la que hablan los medios informativos al que no aspiramos en el presente trabajo, cuyo mérito es sólo quizás el de apuntar que sintetizar parece ser la consigna de hoy...

Citas:

- (53) Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdés; pág.171
- (54) Manuel García Murillo y José Peralta Acosta, "Relación Público Lector-Prensa en la Ciudad de México y su vinculación Ideológica". México 1986; pág.308
- (55) Ibidem, pág.308
- (56) Ibidem, pág.316

BIBLIOGRAFIA

ABAD, ADELA / SERVIN, LUIS A.

"INTRODUCCION AL MUESTREO"

Editorial Limusa, Noriega Editores

2a. Edición

México 1990

AGUILAR PLATA, BLANCA

"PUBLICIDAD Y EMPRESA PERIODISTICA EN MEXICO"

Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación

U.N.A.M.

México, 1986

ANAYA ROSIQUE , JESUS

"SENDEROS HACIA LA LECTURA"

Memoria del Primer Seminario Internacional en
torno al Fomento de la Lectura.

Editado por el I.N.B.A.

México, 1990

ARREDONDO RAMIREZ, PABLO

"LAS CONTRADICCIONES DE NUESTRO RADIO"

Revista Mexicana de Comunicación

Año 2 Núm. 7

México

BAENA PAZ, GUILLERMINA

"GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS"

Editorial Pax México

México D.F. México 1990

BERLO, DAVID K.

"EL PROCESO DE LA COMUNICACION"

Editorial "El Ateneo" Pedro Garcia S.A.

Argentina, 1971.

- BERLO, DAVID K.**
"EL PROCESO DE LA COMUNICACION. INTRODUCCION
A LA TEORIA Y A LA PRACTICA"
Editorial "El Ateneo"
4a. edición.
Buenos Aires, Argentina 1973
- BERTRAND, CLAUDE JEAN**
"LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN LOS ESTADOS UNIDOS"
Editorial E.U.N.S.A.
Pamplona, España 1983
- BOGART, LEO**
"LA PRENSA Y SU PUBLICO"
Editorial Ediciones Universidad de Navarra S.A.
Pamplona, España, 1985
- BOHMANN, KARIN**
"MEDIOS DE COMUNICACION Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MEXICO"
Editorial Alianza
Mexico, 1986
- BRIONES, GUILLERMO**
"MEDIOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION PARA LAS CIENCIAS
SOCIALES"
Editorial Trillas
México D.F. México 1982
- BROM, JUAN**
"PARA COMPRENDER LA HISTORIA"
Editorial Nuestro Tiempo
Mexico 1978

CALVIMONTES Y CALVIMONTES, JORGE

"EL PERIODICO"
Editorial Trillas
2a. Edición
Mexico, 1983

CARR, E.H.

"¿QUE ES LA HISTORIA?"
Editorial Planeta / Seix Barral
10a. Edición
Barcelona, España, 1981

CREMOUX, RAUL

"¿TELEVISION O PRISION ELECTRONICA?"
Editorial Fondo de Cultura Económica
Archivo del Fondo #12
Mexico D.F. México 1974

CURIEL, FERNANDO

"LA ESCRITURA RADIOFONICA: MANUAL PARA GUIONISTAS"
Editorial Facultad de Ciencias Politicas y Sociales,
U.N.A.M.
México D.F. México 1984

CHINOY, ELY

"INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA"
Editorial Paidós
Buenos Aires, Argentina 1972

DERIEUX, EMMANUEL

"CUESTIONES ETICO-JURIDICAS DE LA INFORMACION"
Editorial Universidad de Navarra S.A.
Pamplona, España 1983

DE GORTARI, ELI
"EL METODO DE LAS CIENCIAS (NOCIONES PRELIMINARES)"
Editorial Grijalbo, S.A.
México D.F. Mexico 1979

ESTEINOV MADRID, JAVIER
"UTOPIA O POSIBILIDAD HACIA UNA TELEVISION
AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD"
Revista Mexicana de Comunicación Núm. 3
Ed. U.N.A.M.
México

FERNANDEZ CHRISTIEB, FATIMA
"LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO"
Editorial Juan Pablos S.A.
8a. Edición
México, 1990

FREIRE, PAULO
"LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD"
Editorial Siglo XXI
México, 1971

FREIRE, PAULO
"LA IMPORTANCIA DE LEER Y EL PROCESO DE LIBERACION"
Editorial Siglo XXI
3a. Edición en español
México 1985

EL FINANCIERO
"LA RADIO EN MEXICO: ONDAS LARGAS, IDEAS CORTAS"
Informe Especial
16 de noviembre de 1990.
México D.F., Mexico

EL FINANCIERO

"LA TELEVISIÓN, DISTORSIONES EN PANTALLA"

Informe Especial

2 de noviembre de 1990

México D.F., México

EL FINANCIERO

"CALIDAD DE LA CONTAMINACION"

Informe Especial

19 de abril de 1991

México D.F., México

GARCIA MURILLO, MANUEL

PERALTA ACOSTA, JOSE

"RELACION PUBLICO LECTOR-PRENSA EN LA CIUDAD DE MEXICO
Y SU VINCULACION IDEOLOGICA"

Tesis U.N.A.M.

México, 1986

GOLDMANN, LUCIEN

"LAS CIENCIAS HUMANAS Y LA FILOSOFIA"

Editorial Nueva Visión

Buenos Aires, Argentina, 1978

GONZALEZ REINA, SUSANA

"MANUAL DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL"

Editorial Trillas

México, 1979

GOODE, WILLIAM J./ HATT, PAUL K.

"METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL"

Editorial Trillas

México D.F. México 1980

GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL

"COMUNICACION Y POLITICA"

Editorial Océano S.A.

México D.F. México 1986

GUAJARDO, HORACIO
"ELEMENTOS DE PERIODISMO"
Editorial Guernika
México D.F. México 1985

GUTIERREZ PANTOJA, GABRIEL
"METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I"
Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales
U.N.A.M.
Editorial Harla S.A. de C.V.
México D.F. México 1984

GUTIERREZ PANTOJA, GABRIEL
"METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES II"
Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales
U.N.A.M.
Editorial Harla S.A. de C.V.
México D.F. México 1984

INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA
"CONTAMINACION"
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Febrero 1981
México D.F., México

LA JORNADA
Año 1 número 0: bajo cero
Miércoles 29 de febrero de 1984
México D.F., México

LENIN, VLADIMIR ILICH
"LA INFORMACION DE CLASE"
Editorial Siglo XXI
Argentina Editores S.A.
3a. Edición
Buenos Aires, Argentina 1973

MARIN, CARLOS

"IMEVISION AGONIZA, PRIVATIZA CANALES
Y DESPIDE A 800 EMPLEADOS MAS"
Revista: Proceso # 718
6 de agosto de 1990
Mexico D.F., Mexico

MARIGOLD, LINTON

"MANUAL SIMPLIFICADO DE ESTILO"
Editorial Trillas
Mexico 1978

MARQUEZ, JAVIER

"PENSAMIENTO DE MEXICO EN LOS PERIODICOS"
Editorial Tecnos S.A.
Mexico D.F. Mexico 1977

MCLUHAM, MARSHALL

"EL MEDIO ES EL MENSAJE: UN INVENTARIO DE EFECTOS"
Editorial Paidós S.A. I. C.V.
Buenos Aires, Argentina 1969

MONSIVAIS, CARLOS

"LA SOCIEDAD ABIERTA Y SUS ENEMIGOS"
El Financiero
Viernes 21 de septiembre de 1990.
Mexico D.F. Mexico

PAOLI, J. ANTONIO

"COMUNICACION"
Sociología Conceptos 2
Editorial Edicol
Mexico D.F., Mexico 1977

PLOTNIK, ARTHUR

"LOS ELEMENTOS DE LA EDICIÓN. UNA GUIA MODERNA PARA EDITORES Y PERIODISTAS"
Editorial Publigratics, S.A.
Mexico, 1989

RIVADENEIRA PRADA, RAUL

"PERIODISMO"

La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación
Editorial Trillas
Mexico, 1990.

RIVA PALACIO, RAYMUNDO

"MEDIOS DE COMUNICACION Y CULTURA POLITICA"

Revista Mexicana de Comunicación
Año 1990 enero-febrero Núm. 9
México D.F. México

ROJAS SORIANO, RAUL

"GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES"

Editorial Plaza y Valdés
México D.F. México 1989

ROJAS SORIANO, RAUL

"EL PROCESO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA"

Editorial Trillas
México D.F. Mexico 1981

ROMO GIL, MARIA CRISTINA

"INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO"

Editorial Alianza
Mexico 1987

ROMO GIL, ANA CRISTINA

"LA OTRA RADIO. VOCES DEBILES, VOCES DE ESPERANZA"

Editorial IMER
Mexico 1990

SECANELLA, PETRA MA.
"EL PERIODISMO POLITICO EN MEXICO"
Editorial Prisma
Mexico

SUE, ROGER
"EL OCIO"
Editorial Fondo de Cultura Económica
Brevarios #324
2a. edición
México 1987

URIBE, HERNAN O.
"ETICA PERIODISTICA EN AMERICA LATINA:
DEONTOLOGIA Y ESTATUTO PROFESIONAL"
Editorial Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
U.N.A.M.
C.E.C. Serie Estudios #72
Mexico D.F. Mexico 1984

VARIOS AUTORES
"TELEVISIA: EL QUINTO PODER"
Editorial Clases Latinoamericanas
Mexico 1985

VEBLEN, THORSTEIN
"TEORIA DE LA CLASE OCIOSA"
Editorial Fondo de Cultura Económica
Colección Popular # 50
2a. Edición
Mexico 1984

VIVALDI, MARTIN
"GENEROS PERIODISTICOS"
Editorial Prisma
Mexico 1975

WRIGHT MILLS, C.
"LA IMAGINACION SOCIOLOGICA"
Ed. Fondo de Cultura Económica
5a. Edición
México. 1981

WOOD, WILLIAM A.
"PERIODISMO ELECTRONICO"
Editorial Letras S.A.
México D.F., México 1969

ANEXO 1

RADIODIFUSORAS EN EL DISTRITO FEDERAL

AM (Amplitud Modulada)

Núm.	Indic.	Frec. KHZ/MHZ	Poten. Wtz	Iden. Comer.	Grupo
1	XEB	1220	100,000	R. México	IMER
2	XEL	1260	10,000	R. Capital	ACIR
3	XEN	690	20,000	R. Mundo	RSM S.A.
4	XEQ	940	50,000	G. Mexicana	Televisa
5	XEW	900	250,000	La voz de AL	Televisa
6	XEX	730	100,000	Mundo/música	Televisa
7	XECMQ	1320	10,000	R. Sensación	R. Centro
8	XEBB	1410	5,000	R. Sinfonola	R. Mil
9	XECO	1380	5,000	R. Eco	R. Mil
10	XEDA	1290	10,000	R. Trece	Metrópolis
11	XEDF	970	10,000	R. Espectáculo	Fórmula
12	XEFR	1180	10,000	R. Felicidad	ACIR
13	XEJP	1150	10,000	R. Vanidades	R. Centro
14	XELA	830	10,000	Buena Música	RMSA
15	XEMP	710	1,000	R. Información	IMER
16	XENK	620	10,000	R. 620	----
17	XEOC	560	1,000	R. Chapultepec	Radio S.A.
18	XEGY	1000	50,000	R. Mil	R. Mil
19	XEOK	1350	1,000	Hora Exacta	IMER
20	XEOR	1030	10,000	R. Centro	R. Centro
21	XERC	790	10,000	R. Exitos	R. Centro

Núm.	Indic.	Frec. KHZ/MHZ	Poten. Wtz	Iden. Comer.	Grupo
22	XESM	1470	10,000	P. Cañón	R. Fórmula
23	XEVOZ	1590	10,000	R. Voz	R. Fórmula
24	XEABC	760	20,000	ABC R. Int.	Radiorama
25	XEAT	1500	20,000	Can. Tropical	R. Fórmula
26	XEFAJ	1560	20,000	R. Consentida	R. Centro
27	XE EST	1440	5,000	R. Alegria	R. Centro
28	XEPH	590	5,000	Espacio' 59	R. Mil
29	XERED	1110	50,000	R. Red	R. Prog. Méx
30	XERIN	660	10,000	R. Infantil	IMER
31	XEVR	1530	5,000	R. Onda	R. Mil
32	XEEP	1060	50,000	R. Educación	SEP

ANEXO 2

RADIODIFUSORAS EN EL DISTRITO FEDERAL

FM (Frecuencia Modulada)

Núm.	Indic.	Frec. KHZ/MHZ	Poten. Wtz	Iden. Comer.	Grupo
1	XEW-FM	96.9	20,000	WFM	Televisa
2	XEX-FM	101.7	40,000	Estelar FM	Televisa
3	XEDF-FM	104.1	20,000	Jazz FM	R. Fórmula
4	XEDA-FM	90.5	45,000	R. Imagen	Metrópoli
5	XEJP-FM	93.7	60,000	R. Joya	R. Centro
6	XELA-FM	98.5	45,000	Est. Clásico	
7	XEOY-FM	89.7	57,000	Estereo Mil	R. Mil
8	XEOR-FM	107.3	60,000	R. Universal	R. Centro
9	XHRED-FM	88.1	50,000	Radio VIP	RPM
10	XERPM-FM	103.3	5,000	El punto...	R. Fórmula
11	XHM-FM	88.9	27,000	Fórmula Mex.	ARTSA
12	XHV-FM	102.5	20,000	Estereo Rey	F.M.M.
13	XHMM-FM	100.1	10,000	Estero 100	SOMER
14	XHSH-FM	95.3	10,000	R. Amistad	ACIE
15	XEO-FM	92.9	20,000	La Tropic	Televisa
16	XERC-FM	97.7	60,480	R. Hits	R. Centro
17	XEBST-FM	104.9	61,800	FM Globo Es.	F.M.M.
18	XHD-FM	106.5	57,720	Estereo Amor	ARTSA
19	XHFD-FM	92.1	150,000	Cristal FM	Grupo 7
20	XHPOP-FM	99.3	58,700	Sonido 99	ARTSA

Núm.	Indic.	Frec. KHZ/MHZ	Poten. Wtz	Iden. Comer.	Grupo
21	XHRCA-FM	91.3	14,550	Est. Alfa	R. Prog. M
22	XHSON-FM	100.9	69,000	Rock 101 FM	R. Mil

ANEXO 3

PERIODICOS QUE SE EDITAN EN EL DISTRITO FEDERAL

Núm.	NOMBRE	EDICION	FECHA FUNDACION	TIRAJE
1	Aeropuerto	Quincenal	1988	120,000
2	La Afición	Diario	1930	98,500
3	Ambiente Univ.	Mensual	1988	25,000
4	Amigos	Semanal	1967	50,000
5	Bolsa de Trabajo	Semanal	1988	30,000
6	Buenas Noticias	Catorcenal	----	22,000
7	Cine Mundial	Diario	1953	50,000
8	Cuestión	Diario (L-V)	1980	60,000
9	Diario de México	Diario	1948	63,000
10	El Economista	Diario (L-V)	----	35,000
11	Esto	Diario	1941	420,000
12	Excélsior	Diario	1917	200,000
13	Últimas Not. Exc.	Diario-Med-Vesp.	1936	54,000
14	El Financiero	Diario (L-V)	1981	135,000
15	El Heraldo	Diario	1965	---
16	Invitación	---	1975	50,000
17	La Jornada	Diario	1975	59,000
18	El Nacional	Diario	1929	59,000
19	The News	Diario	1950	35,000
20	Novedades	Diario	1936	210,000

Núm.	NOMBRE	EDICION	FECHA FUNDACION	TIRAJE
21	Ovaciones	Diario	1947	205,000
22	Ovaciones 2a.Ed.	Diario Vesp.	---	220,000
23	La Prensa	Diario	1928	300,000
24	Segunda Mano	Semanal	1986	70,000
25	El Sol de México	Diario	1965	----
26	El Sol de Méx. 2a.	Diario Vesp.	1965	----
27	Summa	Diario (L-V)	1988	30,000
28	Tribuna	Diario	1989	41,800
29	El Universal	Diario	1916	----
30	El Universal Gráfico Diario		1922	18,000
31	UnomásUno	Diario	1977	90,000

ANEXO 5

CONTAMINACION DE LA CIUDAD DE MEXICO

En ciudades como la nuestra en la que existe una gran concentración humana (más de 18 millones de habitantes), hay abundantes fuentes de contaminación tanto fijas (fábricas e industrias en general), como móviles (autos, camiones, motonetas, etc.). Por lo que no son raros los problemas que se presentan en la salud condicionados por estos contaminantes atmosféricos.

Sabemos que los causantes principales de los contaminantes del aire son los materiales en combustión (gasolina, combustóleos, petróleo, carbón, diesel, etc.) y que de ellos ya sea en su forma más simple (primaria), o compleja (secundaria) por diferentes reacciones químicas producen gases o partículas, que en mayor o menor grado tendrán un efecto nocivo sobre la salud.

Existen múltiples contaminantes, pero son 6 los fundamentales:

1. BIOXIDO DE AZUFRE (SO₂). Es producto originado por la actividad industrial principalmente. Sus efectos agudos en la salud son asma, mayor susceptibilidad a infecciones; crónicamente produce bronquitis y fibrosis pulmonar.

2. OXIDOS DE NITROGENO (NO). Proviene de la combustión de vehículos automotores. Causan inflamación del árbol respiratorio y en forma crónica, altera la función pulmonar y reduce la respuesta a infecciones.
3. MONOXIDO DE CARBONO (CO). Produce asfixia y alteraciones en la hemoglobina, dolor de cabeza y en forma crónica alteraciones nerviosas, psicosensoresiales, daño cardiaco y cerebral. Su fuente principal de emisión son la combustión de vehículos, petróleo y sistemas de calefacción.
4. PARTICULAS SUSPENDIDAS TOTALES (PST). Proviene de fuentes naturales (desechos orgánicos de plantas y animales así como minerales). Sus efectos principales son irritación de las vías aéreas y ojos favoreciendo las infecciones por bacterias. Tiene mucho que ver en su producción la falta de drenaje y el manejo de la basura.
5. OZONO (O3). Es un contaminante secundario ya que se forma en la atmósfera por la interacción de los óxidos de nitrógeno e hidrocarburos en presencia de radiación solar. Los efectos agudos pueden ser alteración en la función pulmonar y cardiaca. Como efectos crónicos se conocen efisema, fibrosis, y envejecimiento prematuro de las células pulmonares.
6. PLOMO (Pb). En forma inhalada el principal emisor es la gasolina a pesar de que se han cambiado las sustancias contenidas en ella, para disminuir este contaminante. No hay que olvidar que también se le puede encontrar en el agua (por las tuberías de plomo), alimentos enlatados, utensilios de barro vidriado,

lápices para dibujar, pinturas, etc. El efecto crónico es el daño cerebral causando alteraciones mentales.

El principal contaminante de la Ciudad de México, por su alta concentración es el OZONO, siendo este, al que mayor atención se le brinda, ya que, en altas concentraciones ha demostrado incrementar la mortalidad de los animales en experimentación. Además interviene en ciertas funciones oxidativas del organismo haciendo que fallen los sistemas de defensa del sujeto. Produce irritación en ojos, nariz y garganta; y si las concentraciones son mayores se le asocia con los ataques de asma en sujetos susceptibles. Es la razón por la cual la Prensa Escrita le presta mayor atención a este contaminante, y por lo tanto, nuestra síntesis también.

En la Ciudad de México se ha buscado darle un valor unitario a las diferentes concentraciones de contaminantes, para lograr con ello un mejor manejo y entendimiento del problema. El INDICE METROPOLITANO DE CALIDAD DEL AIRE (IMECA), es un valor numérico que permite relacionar el grado de contaminación atmosférica con los posibles efectos en la salud.

El IMECA considera cinco contaminantes importantes: Partículas Suspendidas Totales en el aire, Bióxido de Azufre, Monóxido de Carbono, Bióxido de Nitrógeno y Ozono.

lápices para dibujar, pinturas, etc. El efecto crónico es el daño cerebral causando alteraciones mentales.

El principal contaminante de la Ciudad de México, por su alta concentración es el OZONO, siendo éste, al que mayor atención se le brinda, ya que, en altas concentraciones ha demostrado incrementar la mortalidad de los animales en experimentación. Además interviene en ciertas funciones oxidativas del organismo haciendo que fallen los sistemas de defensa del sujeto. Produce irritación en ojos, nariz y garganta; y si las concentraciones son mayores se le asocia con los ataques de asma en sujetos susceptibles. Es la razón por la cual la Prensa Escrita le presta mayor atención a este contaminante, y por lo tanto, nuestra síntesis también.

En la Ciudad de México se ha buscado darle un valor unitario a las diferentes concentraciones de contaminantes, para lograr con ello un mejor manejo y entendimiento del problema. El INDICE METROPOLITANO DE CALIDAD DEL AIRE (IMECA), es un valor numérico que permite relacionar el grado de contaminación atmosférica con los posibles efectos en la salud.

El IMECA considera cinco contaminantes importantes: Partículas Suspendidas Totales en el aire, Dióxido de Azufre, Monóxido de Carbono, Dióxido de Nitrógeno y Ozono.

Este índice se basa en valores obtenidos a partir de las normas internacionales de calidad del aire y de las condiciones específicas de la Ciudad de México, derivándose de ahí los niveles de contaminación y su efecto en la salud. Los valores son:

- 0- 50 Situación muy favorable para la realización de todo tipo de actividades físicas.
- 51-100 Ocasión favorable para efectuar todo tipo de actividades.
- 101-200 Aumento de molestias menores en personas sensibles.
- 201-300 Incremento de molestias, intolerancia relativa al ejercicio en personas con padecimientos respiratorios y cardiovascular; ligeras molestias en la población en general.
- 301-400 Aparición de diversos síntomas en la población, intolerancia al ejercicio físico.
- 401-500 Aparición de síntomas agudos en la población, primeras muertes.
- 501-1000 Presencia de enfermedades e incremento crítico en las tasas de morbilidad y mortalidad.

CALIDAD DEL AIRE Y PUNTOS IMECA

1. BUENA	0 - 50
2. SATISFACTORIA	51 - 100
3. NO SATISFACTORIA	101 - 200
4. DEFICIENTE	201 - 300
5. MALA	301 - 400
6. MUUY MALA	401 - 500
7. PESIMA	500 - 1,000