

11241⁸
24



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

FACULTAD DE MEDICINA
Departamento de Salud Mental

**" Ideología y problemática del adolescente
mexicano según su estrato socioeconómico
manifestados por medio de relatos "**

T E S I N A

**Que para obtener el Título de
ESPECIALISTA EN PSIQUIATRIA
p r e s e n t a**

DR. MIGUEL DE LA CRUZ AGUILERA

Director de Tesina: Dra. Silvia Ortiz León

México, D. F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A N T E C E D E N T E S

Hablar del mexicano, es hablar de una raza relativamente joven que surge de dos culturas, la conquistadora y la antes invencible indígena, el orgullo y la humillación que se funden para dar paso a un pueblo lleno de resentimientos y ambivalencias. Resentimientos hacia todo lo que representa poder, que en el momento histórico actual son el gobierno y la cultura norteamericana, que además, ya nos ha sometido. La ambivalencia, con y hacia nosotros mismos, hacia nuestros orígenes, la cultura indígena motivo de orgullo y el indígena objeto de desprecio. Como refiere Macoby (1967), el concepto de carácter nacional supondría que el pueblo de una nación cualesquiera que sean sus diferencias caracteriológicas individuales, comparte un núcleo de motivos, formado por experiencias y necesidades comunes, es una relación funcional. El carácter debe distinguirse de la ideología, que para Duhressen (1976), son las normas colectivas y los ideales de grupo que pueden configurar la vida del individuo, es la vida social intelectualmente orientada.

El carácter del campesino mexicano es producto de la tradición de la Malinche, del desplazamiento que vive el indígena por el hombre barbado, la violación de sus mujeres, el renudio de las castas en la estratificación social durante la Colonia, luego, la esclavitud hasta antes de la Revolución, su perfil se usa para simbolizar al pelado, al don nadie e ignorante que oculta tras la fanfarronería su frágil orgullo, y tras de el malinchismo, cas

tración, es el que agacha la cabeza ante la corrupción y la explotación, son pocos los campesinos mexicanos que pueden creer que alguna autoridad colocará antes que a su propio interés al pueblo. Sin embargo, aún con esta pasividad, el campesino mexicano no ha logrado beneficios sociales después de la Revolución, lo que lo diferencia de otras sociedades campesinas como las de Europa y Norteamérica, que buscan solo beneficios para su comunidad (Stockard, 1983). Quizás es acertado pensar que podría lograrse una modificación en el carácter del campesino mexicano, muy semejante al de la clase social baja, si hubiera una modificación en las actitudes de los funcionarios de gobierno, representantes de un poder represor.

Sin embargo esto no se ha producido, y el carácter del campesino mexicano no se ha modificado significativamente desde la Revolución. Después de ésta ocurre la repartición de tierras, las que pasan de generación a generación pero siempre al hijo mayor, los hijos más jóvenes que no pueden sobrevivir con su familia tienden a emigrar a las ciudades, conjuntamente llegaba la industrialización y la urbanización, la clase socioeconómicamente baja es formada entonces, y hasta ahora, por campesinos emigrados, obreros y artesanos, éstos últimos seguramente, hijos de campesinos que habían llegado unas generaciones atrás, pero aunque se desempeñan en labores diferentes a las de sus padres, conservan toda la carga cultural que les precede, aumenta el resentimiento, ellos no pueden tener lo que la ciudad les muestra.

La fuerza para penetrar que tiene esta carga cultural es tan importante, que López Gómez (1987), describe características

machistas en el carácter de personas de estrato socioeconómico - alto, aún en individuos de ascendencia extranjera inmediata y de grupos minoritarios, judíos o españoles por ejemplo, al haber - crecido en México, han incorporado las características referidas anteriormente.

En nuestro medio mexicano urbano, son las clases sociales - de los extremos, los marginados y los privilegiados, los que pre - sentan mayores desventajas en el proceso de síntesis y en la uti - lización de recursos, los primeros probablemente porque sus nece - sidades básicas deben de ser cubiertas de manera primordial para lograr la supervivencia, y los segundos porque es tanta la infor - mación a la que tienen acceso que no terminan de comprenderla - cuando ya han adquirido otra.

El choque entre lo que puedo considerar la transmisión cul - tural de un carácter y la ideología que se aprende, ocurre gene - ralmente durante la adolescencia. La resolución de la adolescen - cia del mexicano solo consigue una síntesis defectuosa de la con - ceptualización de sí mismo y de la identidad.

Es primordial aclarar primero como se hereda y como se a - prende lo que me atrevo a llamar el papel socio-sexual, se ha de terminado que el desarrollo del ser humano depende de tres facto - res, el factor biológico, el factor medioambiental y el factor - cognitivo (Lewis, 1979; Leahy, 1984; Rutter, 1985; Ajuriaaguerra, 1986).

El factor biológico implica toda la información que se - - transmite de padres a hijos por medio de los genes, los genes - proporcionan el código de las enzimas específicas, y la informa -

ción que contienen regula la actuación de estas enzimas, esta información codificada en DNA contiene lo que posteriormente se manifestará morfológicamente en hombre o mujer, inteligente o torpe, de ojos oscuros o claros y, además, el matiz de las características psicológicas del individuo. La manifestación de la carga biológica puede poner al individuo en ventaja o en desventaja con respecto de otros según el medio en el que se desarrolle. Rutter (1985) refiere una amplia red de asociaciones entre la compleción corporal y las características de conducta en adultos y adolescentes.

Las influencias del medio ambiente se inician desde el momento del nacimiento, en nuestra cultura occidental los varones son más preferidos que las niñas. El mundo del recién nacido está básicamente en los brazos de la madre, Rutter (1985) afirma sin embargo, que la respuesta emocional del padre al recién nacido es comparable a la de la madre. La preferencia por los varones Lewis (1979) y Rutter (1985) la atribuyen a que por medio de ellos se pueden tener más nietos, el apellido continúa en el ámbito social y se asegura la trascendencia. En muchas sociedades los primeros niños contribuyen más al status de los padres y ellos mismos reciben más respeto y tienen más poder que sus hermanos, tienen más probabilidades de alcanzar un alto rendimiento e incluso desarrollar más inteligencia. Esta preferencia por el varón, se manifiesta incluso por ejemplo, en una serie de comerciales televisados en las navidades de 1977 y 1978 en donde Feldstein (1982), encontró que los niños aparecían más frecuentemente en estos comerciales, y por lo tanto, se exhibían más juguetes -

para niños. En la escuela los niños son educados para ser más-competitivos, desarrollar actividades físicas y desempeños mecánicos. A las mujeres se les orienta a ser más cuidadosas con su aseo personal, más reservadas, y a responder más afectivamente a los estímulos cotidianos. Tetenbaum (1989), investigó la aplicación de reglas morales en una muestra de 212 niños escolares de ambos sexos y encontró, que los varones elegían más frecuentemente valores morales sin dejar influenciarse por los factores afectivos. La influencia de los factores ambientales, es regulada- por la cognición.

El desarrollo del área cognitiva le permite al niño tener conocimiento de sí mismo y de otros, de las relaciones con otros y entre otros. Leahy (1984) propone tres niveles de organización que son: realizar conductas observadas, acentar estas conductas- y diferenciar las que pertenecen a su sexo de las del sexo opuesto. Rutter (1985) refiere que a los 7 meses de edad el niño tiene respuestas hacia el padre o hacia la madre, por otra parte- Leahy (1984), encontró que hacia los 8 años el niño es ya muy poco flexible a nuevos estereotipos mostrados por los adultos, la niña a esta misma edad es aún muy flexible a nuevas conductas. Sin embargo en ambos sexos, Lewis (1979) encontró que el ajuste-sexual se realiza entre los 18 meses y los 3 años de edad, después de este tiempo hay problemas emocionales si se intenta una-reestructuración. El niño a los 4 años ya aprendió gran parte de su papel socio-sexual, ya que a pesar de recibir constantemente-información que involucre expectativas del sexo opuesto, decide-llevar a cabo conductas específicas de su sexo, Cobb (1982) rea-

lizó una investigación en la que mostró a 18 niños y a 18 niñas - unas secuencias de programas de televisión después de haberlos - dividido en tres grupos equitativos en cantidad y en sexo, a un grupo le mostró juguetes para niños, a otro grupo se le transmitió exclusivamente juguetes para niñas, y al tercero la secuencia televisada le mostraba juguetes para ambos sexos, en cada grupo donde se mostraron juguetes masculinos o femeninos la atención por sexo de los televidentes que fué más importante correspondió según se tratara de juguetes para niños o juguetes para niñas, en el tercer grupo la atención prestada a la secuencia de juguetes televisados fué similar.

El individuo crece, se desarrolla y aprende, llega a la adolescencia, Ajuriaguerra (1986) la define como la edad del cambio la pérdida de la infancia y la búsqueda del estado adulto, y así propone cuatro áreas sobre las que se ajusta el individuo: modelo fisiológico, modelo sociológico, modelo psicoanalítico y modelo cognitivo y educativo.

El modelo fisiológico con la crisis puberal como característica principal, los reajustes hormonales con la emergencia de la madurez genital y la tensión psicológica que de ésto resulta. El modelo sociológico, la influencia del entorno sobre el adolescente, su espacio en la cultura y en su grupo social, las relaciones con su familia. El modelo psicoanalítico, el reajuste de su identidad. El modelo cognitivo, el choque de lo aprendido con lo nuevo.

Sin embargo es conveniente aclarar que la adolescencia no es un fenómeno universal y que además no se puede establecer un puente entre la naturaleza de la adolescencia y el grado de com-

plejidad de la sociedad estudiada, entre más compleja es la sociedad, más conflictiva y larga es la adolescencia.

Los avances tecnológicos ocurren muy rápidamente, no así los cambios psicológicos de los adolescentes, por ejemplo, Baldwin (1984) realizó un estudio de revisión en el que encontró muy pocos cambios en el aspecto psicológico en un periodo de 11 años entre 1969 y 1980, en estudiantes de preparatoria en una ciudad norteamericana, lo que corrobora la poca relación entre la complejidad cultural de una sociedad y la naturaleza de la adolescencia.

Sin embargo, el enfoque cultural es el más adecuado para demostrar que la adolescencia no es un fenómeno de características similares en todas las sociedades, se proponen por Ajuria Guerra (1986) tres niveles:

- 1).- A nivel de la duración: en las culturas africanas vinculadas a una tradición se determina por los ritos de paso, que varían de una etnia a otra.
- 2).- A nivel de los métodos adoptados por la socialización del individuo: ciertas culturas adoptan voluntariamente una forma prevalente de socialización de los adolescentes en el seno del medio familiar (cultura occidental).
- 3).- A nivel de los tipos de cultura:
 - Culturas postfigurativas que constituyen la mayor parte de las sociedades tradicionales en las que los niños son instruidos sobre todo por sus padres y por los ancianos.

- Culturas configurativas en las que los niños y los adultos hacen su aprendizaje de sus costumbres, de forma que el modelo social prevalente es el de éstos últimos (inmigrantes).
- Culturas refigurativas que se caracterizan por el hecho de que los adultos aprenden también a través de los niños.

Piaget (1986) describe al adolescente de nuestra cultura occidental como un individuo egocéntrico, lleno de vitalidad y sentimientos generosos, altruistas, que manifiesta su amor a través de las novelas. Lo anterior sería apoyado por la investigación de Peirce (1988) en la que pidió a estudiantes que hicieran una historia, dentro de un salón de clases como cualquier actividad regular, su medio socioeconómico era bajo y vivían en áreas metropolitanas, la mayor parte de los estudiantes tenían entre 11 y 13 años de edad. Se puso especial atención en la descripción de las historias. A la revisión se encontró el siguiente porcentaje de temas de acuerdo al sexo: ciencia ficción (hom. - 41% y muj. 31%), guerras (hom. 25% y muj. 37%), fantasía (hom. - 15% y muj. 12%), familiares (hom. 6% y muj. 7%), horror (hom. - 5% y muj. 3%), crímenes (hom. 3% y muj. 5%), comedias (hom. 3% y - muj. 3%) y romance (hom. 2% y muj. 3%). Se encontró que las historias de las adolescentes tenían mayor descripción en los personajes y en los paisajes.

En contra del pensar ideológico de Piaget, sobre la juventud contemporánea, Erikson (1989), manifiesta que la importancia de la influencia de los líderes ideológicos está presente, y pueden promover en tiempos de crisis creencias y acciones que pue-

den llegar al delito, como por ejemplo, durante el nazismo.

En nuestra época y gracias al desarrollo tecnológico, la influencia de éstos líderes es muy importante, llenan de ideas al adolescente por cualquier vía que permita la comunicación, se modela el significado de la información (Wetvlawick, 1987) y se intenta afectar y modificar la conducta por lo menos, se produce un repletamiento sensorial (López Gómez, 1987).

En una investigación hecha por Balswick (1982), en la que cuantifica las respuestas de 1092 estudiantes de preparatoria de todas las clases sociales, encontró que a la pregunta ¿Quién es tu héroe o heroína preferido?, se mostró preferencia por los personajes públicos como deportistas, actores, cantantes y comediantes, a las figuras familiares se les prefirió en porcentajes muy bajos.

Es importante hacer la observación de que en ambos estudios norteamericanos, el de Peirce y el de Balswick, la preferencia por temas e ídolos familiares fué muy baja. Esto puede considerarse que se opone a lo que dice Ajuriaguerra con respecto a que la adolescencia tiene un lugar en la sociedad contemporánea donde a la vez se le proporciona el apoyo familiar.

Se dice que una de las representaciones más concretas de la ruptura de la adolescencia con su medio familiar o institucional es la salida del medio en que vivía, ésto puede ser de lo más-preparado a lo más inesperado, de lo más mentalizado a lo más ag-tuado, y de lo más general o grupal a lo más individual.

López Gómez (1987) refiere que para el adolescente mexicano la incertidumbre de esta edad es muy importante, y que algunos adolescentes de clases socioeconómicas baja y alta toman como-

la forma más efectiva de escapar a la confusión de este periodo de la vida, el uso de inhalantes y alcohol por los marginados, y el uso de marihuana por los de clase alta.

Lipton (1984) demostró la preferencia que se tiene en la sociedad occidental por los adultos y, aún más, por los de sexo-masculino. En su investigación usó a 60 hombres y 60 mujeres, estudiantes de psicología de escuelas públicas y privadas, ellos deberían calificar una serie de pinturas que habían sido realizadas por una persona de nombre Pat, considerado neutral sexualmente en la cultura norteamericana. Los dividió en cuatro grupos y en cada uno de ellos utilizó uno de los siguientes sinónimos antes del nombre Pat, fueron: Sr., Sra., Joven y Srta. Las calificaciones más altas las obtuvo el Sr. Pat.

Sin embargo en nuestra sociedad no solo el adolescente protesta con marchas y actos bandálicos entre otras formas, también la mujer lo hace, ya sea adolescente o adulta. Según refiere Sims (1982) la mujer norteamericana ha utilizado a la ciencia-ficción como medio de protesta y a través de sus escritos propone un cambio de papeles socio-sexuales para el mejoramiento de la sociedad. Pero es totalmente utópico el comparar a la mujer norteamericana con la mujer mexicana, México vive en un matriarcado, oculto pero eficaz.

A pesar de que no existen estudios recientes, cabe suponer que actualmente persiste en México la guerra disfrazada entre el hombre y la mujer, el machismo, aparente dominador contra la dependencia de la mujer abnegada, pero que controla a sus hijos -

desde siempre, desde antes que la virgen de Guadalupe, quizás desde los aztecas, cuando el dominio sobre la mujer era más avanzado, pero también cuando ya existía la diosa de la muerte.

Existen diversos estudios sobre la actitud de la mujer norteamericana, Blisker (1988), Golden (1982), White (1982), Bram (1984) y Rollins (1982), han encontrado que ella aspira a tener actitudes tan competitivas como el hombre y a la vez tener un desempeño aceptable en su hogar. Se supone que éste cambio de actitud se debe en gran parte a la información que se transmite por medio de los programas de televisión, siendo esto más importante que el propio bagaje cultural (Bretl, 1988; Dambrot, 1988; Ross, 1982; Signorielli, 1989).

De igual forma se ha investigado la modificación de el papel socio-sexual que se produce en el adolescente después de que se le muestran videos estandarizados. Por ejemplo, Hansen (1988) mostró a un grupo de adolescentes dos videos musicales diferentes, uno en el que se exhibían actitudes que manifestaban interés sexual por la pareja con la que se bailaba y otro que no mostraba estas características, los adolescentes que observaron el primer video modificaron sus actitudes hacia su pareja cuando se les permitió bailar, lo que no ocurrió con el segundo grupo. De manera similar, Sigal (1988), mostró películas estandarizadas de temas románticos a parejas de adolescentes, ellos manifestaron haber disfrutado más la película si su acompañante tenía algunas características similares al del personaje presentado en la secuencia. Mundorf (1989), realizó una investigación en donde la película mostrada tenía como tema el horror, se observó un ma

yor acercamiento entre parejas que habían manifestado tener una relación afectiva.

Actualmente, se ha dado pues a la televisión, el poder de - modificar patrones establecidos en la sociedad norteamericana, - sin embargo, es improbable que esto ocurra en el pueblo mexicano dado que las raíces caracteriológicas son muy fuertes y la pro - blemática es muy diferente.

Este estudio trata de demostrar que la problemática del a - dolescente mexicano se relaciona con su medio socioeconómico y - que su carácter e ideología se ven muy poco influidos por los - programas de televisión.

J U S T I F I C A C I O N

EN NUESTRO PAIS ES MUY ESCASA LA INVESTIGACION
SOBRE LA IDEOLOGIA Y LA PROBLEMATICA DEL ADO -
LESCENTE, SU CONOCIMIENTO AYUDARIA A PROFUNDI -
ZAR EN LOS CONFLICTOS DE ELLOS EN NUESTRA SO -
CIEDAD.

H I P O T E S I S

SI LA IDEOLOGIA Y LA PROBLEMATICA DEL ADOLESCENTE
EN MEXICO SE CORRELACIONAN DE MANERA IMPORTANTE -
CON EL ESTRATO SOCIOECONOMICO AL QUE PERTENECE, -
ENTONCES ESTOS NO SE VERAN MODIFICADOS POR LA IN-
FORMACION TRANSMITIDA A TRAVES DE LOS PROGRAMAS -
DE TELEVISION.

O B J E T I V O S

- 1.- Demostrar que la ideología y la problemática que manifiesta el adolescente mexicano por medio de relatos, es diferente según el estrato socioeconómico en el que se desarrolle.
- 2.- Demostrar que las actitudes y la conducta del adolescente se ven más influenciadas por el estrato socioeconómico en el que se desarrolla que por la información que se transmite a través de los programas de televisión.
- 3.- Demostrar que existe una diferencia entre los contenidos temáticos de las historias creadas por adolescentes norteamericanos y los relatos de los adolescentes mexicanos.
- 4.- Determinar cual es el tipo de expresión literaria que el adolescente mexicano prefiere para manifestar su ideología y su problemática.
- 5.- A través de la revisión de los relatos, tratar de profundizar en el conocimiento del adolescente mexicano.

D I S E Ñ O

DESCRIPTIVO

TRANSVERSAL

NO EXPERIMENTAL

PROCEDIMIENTO

Sujetos de Estudio - Criterios de Inclusión

- 1.- Alumnos de tercer año de secundaria de ambos sexos.
- 2.- Dos grupos de dos escuelas diferentes, públicas, de Culiacán, Sinaloa.
- 3.- Dos grupos de dos escuelas diferentes, particulares, de Culiacán, Sinaloa.
- 4.- Los grupos seleccionados serán los que correspondan a la última letra de esa generación del turno vespertino.
- 5.- La ciudad de Culiacán, Sinaloa, fué seleccionada por considerar que en ese lugar la existencia de clases sociales alta y baja, tienen características muy definidas.

Equipo

Lápices, plumas, calculadoras, hojas, tarjetas de clasificación, reglas, etc.

Recursos Humanos

Residente de tercer año de Psiquiatría

Tutor

Residente de segundo año de Psiquiatría

Recolección de la Información

- 1.- Después de haber seleccionado las cuatro escuelas de las que se obtendrá la información, se pedirá autorización para la realización del estudio.
- 2.- Se pedirá al Director de la escuela que presente al encuestador y sin proporcionar más datos se retire del salón de clases.
- 3.- Se hará una presentación personal sin abordar los objetivos del estudio pero sí manifestando el área en la que se trabaja.
- 4.- Se pedirá a los alumnos que realicen relatos, en tema libre, largos o cortos según lo prefieran, el límite será un tiempo máximo de una hora.
- 5.- Se indicará que los relatos serán anónimos, pero sí deberán anotar su sexo y la edad.
- 6.- Al terminar el relato, deberán anotar los cinco programas de televisión que más prefieran.

Análisis de la Información

El primer paso es corroborar la hipótesis. Se revisarán los relatos y se identificarán los problemas e ideas presentados, por ejemplo temas familiares, escolares, deportivos, pandillas, farmacodependencia, ciencia ficción, vacacionales, fantasías o cualquier otro que hayan preferido, se cuantificarán y compararán entre las dos clases sociales. Supongo encontrar diferencias significativas.

De manera similar se hará con los cinco programas de televisión preferidos, se clasificarán según sean telenovelas con personajes principales adultos, adolescentes o niños, caricaturas, programas deportivos, musicales, crimen, policíacos, etc. Dado que cada adolescente escogerá cinco programas de su preferencia que se transmiten en la televisión, el mismo contenido temático podría ser escogido más de una vez en dos diferentes programas, primero se determinará cuantas veces fué preferido un programa y posteriormente se agrupará con los otros programas del mismo contenido. Lo importante de este apartado, es que el adolescente escoge por sí mismo el programa de su preferencia, se supone un estímulo cotidiano, lo que hace válida la comparación de los temas elegidos por los adolescentes en sus relatos con el contenido de los programas más preferidos. De acuerdo a la hipótesis no espero una relación de los temas de los relatos de ambas clases sociales con el contenido del programa de televisión preferido también por ambas clases sociales.

Por medio de un análisis de los relatos se determinará el género-

literario que prefiere el adolescente para manifestarse y a la -
vez se tratará de profundizar en el conocimiento de ellos a tra -
vés del contenido de sus relatos.

Se compararán en porcentajes, el contenido temático de los -
relatos hechos por los adolescentes en el estudio de Peirce con -
el contenido temático de los adolescentes mexicanos de clase so -
cial baja.

R E S U L T A D O S

La muestra de estudiantes de secundaria de la ciudad de Cu - liacán, Sinaloa fué de 84 adolescentes de dos secundarias públi - cas, y de 89 adolescentes de dos secundarias particulares. Hubo u na diferencia muy importante en la cantidad de hombres o mujeres - en las escuelas secundarias según fueran públicas o particulares, en las primeras predominaron los varones, y en las segundas las - mujeres. Lo anterior se refleja en la siguiente tabla.

AÑOS	C. S. BAJA		C. S. ALTA		TOTAL
	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	
13	-	9	11	3	23
14	8	41	44	15	108
15	4	11	13	3	31
16	-	4			4
17	-	2			2
18		1			1
¿ ?		4			4
TOTAL	12	72	68	21	173

Puede observarse además que cuatro varones de escuela secun - daria pública no escribieron su edad.

Con respecto a la preferencia de temas para describir en sus relatos su ideología y su problemática, no se hace la diferenciación por sexos dado que el objetivo principal es la comparación de clases sociales, y además como se observa en la tabla anterior la muestra por sexos es muy desigual. Este estudio es descriptivo y la población y los temas fueron abiertos, el probable significado de el mayor número de mujeres en las escuelas particulares, y el de el mayor número de varones en las escuelas públicas, se revisarán en la discusión.

Los adolescentes de clase social baja tuvieron las siguientes preferencias por los temas, los resultados se dan en porcentajes: temas familiares y perspectivas profesionales (14.28% cada uno), sexualidad y fantasía (10.71% cada uno), muerte (9.52%), drogas, amistades, preceptos morales y adolescentes que no colaboraron (5.9% cada uno), el chiste, los eventos cotidianos y la referencia de familiares en segundo grado (4.76% cada uno), y temas vacacionales (2.38%).

Los adolescentes de clase social alta manifestaron lo siguiente: deporte (20.22%), música (14.60%), perspectivas profesionales (11.23%), sexualidad (8.98%), amistades (7.86%), temas familiares e ídolos juveniles (4.49% cada uno), vacaciones, protesta contra adultos, enfermedades físicas y muerte (3.37% cada uno), eventos cotidianos, incertidumbre y búsqueda de la independencia de la familia (2.24% cada uno), y drogas (1.12%).

TABLA No. 2
RESULTADOS EN PORCENTAJES DEL CONTENIDO TEMATICO
DE LOS RELATOS DE LOS ADOLESCENTES.

CLASE SOCIAL ALTA	PORCENTAJES		CLASE SOCIAL BAJA
DEPORTE	20.22%	14.28%	TEMAS FAMILIARES
MUSICA	14.60%	14.28%	P. PROFESIONALES
P. PROFESIONALES	11.23%	10.71%	SEXUALIDAD
SEXUALIDAD	8.98%	10.71%	FANTASIA
AMISTADES	7.86%	9.52%	MUERTE
TEMAS FAMILIARES	4.49%	5.9 %	DROGAS
IDOLOS JUVENILES	4.49%	5.9 %	AMISTADES
VACACIONES	3.37%	5.9 %	PRECEPTOS MORALES
PROTESTA VS. ADULTOS	3.37%	5.9 %	NO COLABORAN
ENF. FISICAS	3.37%	4.76%	CHISTES
MUERTE	3.37%	4.76%	EVENTOS COTIDIANOS
EVENTOS COTIDIANOS	2.24%	4.76%	FAM. 2o. GRADO
INCERTIDUMBRE	2.24%	2.38%	VACACIONES
INDEP. FAMILIAR	2.24%		
DROGAS	1.12%		

TABLA No. 3

PREFERENCIAS POR CONTENIDO TEMÁTICO DE LOS
PROGRAMAS TELEVISADOS

- Col. No. 1: Contenido temático del programa televisado.
 Col. No. 2: Número de programas que se encontraron en cada tema.
 Col. No. 3: Número de veces que fué elegido el contenido temático en las cinco preferencias anotadas, adol. clase alta.
 Col. No. 4: Número de veces que fué elegido el contenido temático en las cinco preferencias anotadas, adol. clase baja.

Columna No 1	Col. No. 2		Col. No. 3		Col. No. 4	
	alta	baja	mas.	fem.	mas.	fem.
Comedia infantil	2	4	4	15	25	3
Com. adolescente	3	2	5	8	7	0
Comedia adultos	6	5	11	23	23	12
Novelas adolese.	2	2	1	60	8	5
Novelas adultos	5	2	1	26	6	3
Familiares	1	2	6	44	10	6
Pap. P. mujer	2	3	0	14	4	10
Pap. P. niño	1	1	3	27	9	0
Fantasía	1	1	0	1	3	0
Caricaturas	1	1	0	1	29	3
Entret. infantil	4	5	10	43	9	1
Ciencia ficción	0	5	0	0	19	0
Terror	4	7	3	9	32	5
Violencia	0	3	0	0	10	0
Policíacos	4	6	4	5	22	0
Espías	3	3	19	6	15	0
Musicales	6	9	13	34	43	4
Deportivos	1	3	12	0	32	0
Culturales	2	2	2	0	2	0
Románticos	0	4	0	0	3	1
Noticieros	1	3	3	0	9	2
Películas ?	9	3	3	6	3	0
Novelas ?	5	6	0	5	3	3
No refieren	-	-	5	13	44	2

TABLA No. 4

**PREFERENCIAS POR CONTENIDO TEMATICO DE LOS
PROGRAMAS TELEVISADOS**

	CLASE SOCIAL ALTA	CLASE SOCIAL BAJA
1.-	Novelas para adolescentes	Programas musicales
2.-	Entretenimiento infantil	Terror
3.-	Temas familiares	Comedias para adultos
4.-	Programas musicales	Caricaturas
5.-	Comedias para adultos	Deportivos
6.-	Papel princ. niño	Comedias infantiles
7.-	Novelas para adultos	Policiaicos
8.-	Espionaje	Ciencia ficción
9.-	Papel princ. mujer	Espionaje
10.-	Comedias para adolesc.	Papel princ. mujer

TABLA No. 5

Muestra los cinco temas preferidos por los adolescentes en sus relatos y los cinco programas de televisión más preferidos. En la clase social baja.

Temas de los Relatos

- Temas familiares
- Perspectivas profesionales
- Sexualidad
- Fantasía
- Muerte

Temas de los Programas

- Programas musicales
- Programas de terror
- Comedias para adultos
- Caricaturas
- Deportivos

TABLA No. 6

Muestra los cinco temas preferidos por los adolescentes en sus relatos y los cinco programas de televisión más preferidos. En la clase social alta.

Temas de los Relatos

- Deporte
- Música
- Perspectivas profesionales
- Sexualidad
- Amistades

Temas de los Programas

- Novelas de adolescentes
- Entretenimientos infantiles
- Familiares
- Programas musicales
- Comedias para adultos

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En la hipótesis se planteó que la televisión no tiene la facultad de modificar la ideología ni de influir en la problemática del adolescente mexicano, esto se corroboró en el estudio de tipo descriptivo que se realizó y los hallazgos se muestran en la tabla no. 5 para la clase social baja, en la tabla no. 6 para la clase social alta. De acuerdo al método descrito anteriormente sobre la manera de clasificar y cuantificar los contenidos temáticos de los relatos y los programas de televisión, se puede observar que no existen similitudes entre los temas de los programas más preferidos por los adolescentes, con los temas de los relatos escritos por ellos. Por ejemplo, escribió principalmente sobre temas familiares si pertenecía a la clase social baja, y ninguno de los cinco programas preferidos por él, tiene relación con el tema de su relato ya referido, el tema familiar, su tema principal. De manera similar ocurre con el adolescente de clase social alta, quien por ejemplo, prefiere relatar sobre el deporte pero gusta más de novelas para adolescentes y entretenimientos infantiles, los programas deportivos no se encuentran entre los primeros diez de su preferencia.

El segundo tema preferido por el adolescente de clase social baja en sus relatos, trata de las perspectivas profesionales, tema que tampoco aparece en los cinco programas de televisión más preferidos por él. De manera similar se puede observar en todos los temas de relatos con los programas de televisión en ambas clases sociales.

El primer objetivo, que habla de demostrar diferencias entre los adolescentes de ambas clases sociales en lo que respecta a su ideología y su problemática se consiguió, mientras que al adolescente de clase social alta prefiere hablar sobre deportes, música y perspectivas profesionales, el adolescente de clase social baja eligió temas familiares, perspectivas profesionales y a la sexualidad. En total se encontraron 20 contenidos temáticos diferentes en los relatos entre ambas clases sociales, y solo 8 aparecen en ambos grupos (tabla no. 2).

El segundo objetivo también se consiguió, el contenido temático de los relatos en ambas clases sociales, fué muy diferente - de los temas de los programas de televisión preferidos por ambas clases sociales.

No fué posible demostrar el tercer objetivo dado que la muestra de adolescentes femeninas de clase social baja fué muy escasa.

Con respecto a que género literario utilizó más el adolescente para relatar su ideología o su problemática, solo una adolescente de clase social baja escribió un verso. Es importante señalar que en la clase social baja el 22% de los adolescentes hizo el relato en tercera persona, y en la clase social alta solo dos adolescentes femeninas lo hicieron. Todos en prosa.

El análisis de los relatos lleva a la conclusión de que los problemas familiares, ya sea por agresiones de los padres, necesidades afectivas o necesidades económicas, son la causa más frecuente de preocupación en el adolescente de clase social baja, se puede observar en la tabla no. 2 que habla principalmente de temas familiares, y en las perspectivas profesionales que ocuparon-

el tercer lugar, hace referencia generalmente en lograr una sube-
ración económica por medio de una carrera técnica o licenciatura-
con el fin de poder ayudar a su familia.

El análisis de los relatos de los adolescentes de clase so-
cial alta no deja nada en claro, pareciera que muestra una vida -
libre de dificultades al hablar principalmente de deportes, músi-
ca y perspectivas profesionales con el logro subsecuente de satig-
facciones personales y para su propio bien.

DISCUSION

La característica principal de este estudio radica en que el adolescente se mostró por sí mismo a través de sus relatos, cuando se le permite hablar, lo hace, y si no tiene el temor a la represión puede protestar contra los adultos como lo hicieron tres adolescentes femeninas de la clase social alta (csa) en sus relatos, sin embargo, si el temor al castigo existe puede quedarse callado, como también lo hicieron seis adolescentes masculinos de la clase social baja (csb), uno de ellos escribe en el anonimato, "no quiero escribir nada", muestra quizás de ese frágil orgullo del mexicano de csb, tira la piedra y se esconde, pero porque no pensar que existe razón para su resentimiento, un adolescente de csb escribe: "...y después de la escuela me voy al campo a ayudarle a mi papá que ya está muy grande y no puede trabajar, cuando yo sea grande quiero ser campesino como mi papá o técnico mecánico...", las expectativas de los adolescentes de csb se dirigen a lograr algún día ser técnicos u obreros "muy trabajadores", alguno desea ser médico para ayudar a la gente de escasos recursos, esto no ocurre con los adolescentes de csa que hablan de ser astronautas, ingenieros o diseñadoras de modas. El adolescente de csb no se permite externar sus aspiraciones más que en tercera persona, relata cuentos, proyecta en los escritos sus deseos y logra triunfar, pero maneja fantasías conscientes (Hall, 1989) de las que quizás nunca llegue a pasar, porque en la realidad su lucha no será precisamente contra diablos o brujas. Estos últimos,

se encuentran más frecuentemente en el medio familiar, una adolescente relata en tercera persona el hostigamiento de un padrastro hacia una niña: "...el señor siguió acosando a la niña cuando estaba sola...", en el relato, la madre no hacía caso de la angustia de la niña hasta que comprueba por ella misma lo que pasaba en su casa, es justo aclarar, que la promiscuidad es tan frecuente en las clases muy bajas por el derecho que tiene el padre, a su entender, sobre la sexualidad de las hijas, conducta aceptada en la antigua Babilonia y que de alguna manera forma parte de la memoria del hombre, y en las clases sociales muy altas, en donde el poderoso puede tomar lo que le plazca, los adolescentes de alguna manera siguen adelante, como en la Grecia antigua donde se vendía al joven hermoso, o en el actual Brasil donde el adolescente masculino se prostituye. En nuestra muestra, algunos adolescentes mencionan a la muerte como un escape ante la incomprensión de los padres, se refieren a sí mismas, los hombres lo hacen en tercera persona, y en el cuento mueren después de alguna persecución "...el caballo pensó que ya no lo seguían, un hombre le disparó para atravesarlo...cuando llegaron donde estaba el caballo, lo encontraron muerto". Probablemente un buen porcentaje hablan de la muerte como una consecuencia de lo poco gratificante de su medio, se dice que la persona busca la muerte cuando la gratificación libidinal que recibe no es suficiente para lo que se está desempeñando (Fenichel, 1987), o como refiere Camus (1989), cuando siente que la vida lo ha sobrepasado, o que simplemente no la entiende. En éste periodo de transición, el adolescente empieza a entender o a tratar de hacerlo, y a la vez deja de hacerlo, es presa -

no solo de la incertidumbre sobre el vivir, también sobre la incertidumbre de la sexualidad, un adolescente de 13 años manifiesta "...yo tengo un amigo robador que es muy cariñoso".

Se ve pues, que los relatos de los adolescentes abarcan una gran variedad de temas que fué necesario encasillar en unos cuantos contenidos temáticos de los relatos obteniéndose los resultados ya mencionados anteriormente.

Es importante recordar, que en éste estudio no se les pidió a los adolescentes que escribieran sobre tal o cual tema, ni tampoco se les mostraron programas estandarizados como la hacen algunos estudios referidos en los antecedentes, esto hace más válida la comparación entre los relatos escritos con los programas de televisión preferidos. En este estudio no se encontró ninguna relación entre los programas televisados preferidos por los adolescentes con los escritos de ellos, tampoco se encontró una relación entre los programas que ven los adolescentes de casa con los de- - cab, sin embargo, es importante agregar que incluso existieron - - diferencias entre la elección de programas de un mismo contenido, por ejemplo, en los programas de comedia para niños, solo 4 adolescentes de clase social alta seleccionaron al "Chavo", mientras que los adolescentes de la clase social baja lo seleccionaron en 16 ocasiones. Cabría la posibilidad de analizar el trasfondo so- - cial del programa que se presenta. La identificación que hace el televidente con el personaje también se manifiesta en otro programa, "Los Años Maravillosos", donde si bien el personaje principal es un niño, pertenece a la clase social alta, los adolescentes de

esta clase seleccionaron el programa en 27 ocasiones contra 9 de los adolescentes de clase social baja. Lo anterior da cabida a la siguiente propuesta, ¿El medio social es determinante en la elección de la programación televisada?

CONCLUSIONES

Este estudio tuvo el afán de describir y cuantificar los problemas más frecuentes entre los adolescentes mexicanos, los más encontrados fueron en la clase social baja aquellos que se relacionan con aspectos familiares seguidos de dificultades económicas, no se logró establecer una relación en los relatos de los adolescentes de clase social alta.

Se demostró que en nuestra sociedad continúa siendo más importante la cultura aprendida que la información transmitida por la televisión, como determinante de actitudes y conductas.

Es importante ahondar en el conocimiento del adolescente mexicano para poder proporcionar un mejor nivel de desarrollo a esta etapa de la vida.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- Maccoby M.
El Carácter Nacional del Mexicano.
Revista de Psicoanálisis, Psiquiatría y Psicología.
Vol. Sept. - Dic. No. 7 1967 Pags. 41 - 52

- 2.- Duhressen A.
Psicoterapia de Niños y Adolescentes.
Cap. VI: El Ambito Social.
Cap. VII: Ideal e Ideología.
Fondo de Cultura Económica.
Primera Reimpresión en Español.
1976

- 3.- Stockard J.
Variations in Subjective Culture: A Comparison of Females
and Males in Three Settings.
Sex Roles.
Vol. 9 No. 9 1983 Pags. 953 - 974

- 4.- López Gómez M.
El Adolescente de Hoy en la Sociedad Urbana.
Psiquiatría.
Vol. 3 No. 1 1987 Pags. 5 - 15

- 5.- Lewis M.
Origins of Early Sex-Role Development.
Sex Roles.
Vol. 5 No. 2 1979 Pags. 135 - 153

- 6.- Leahy R.
The Development of Classificatory Skills and Sex-Trait
Stereotypes in Children
Sex Roles.
Vol. 10 Nos. 3/4 1984 Page. 281 - 292
- 7.- Rutter M.
Fundamentos de Psiquiatría del Desarrollo.
Cap. 5: Influencias Familiares.
Cap. 6: Influencias Escolares.
Cap. 7: Influencias Culturales y Comunitarias.
Salvat Editores, S. A.
Primera Edición en Español.
1985
- 8.- Ajuriaguerra J. de
Manual de Psicopatología del Adolescente.
Cap. I: Los Modelos de Comprensión.
Cap. II: El Problema del Actuar y del Paso al Acto.
Editorial Masson.
Primera Edición.
1986
- 9.- Feldstein J.
Sex Differences on Televised Toy Commercials.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 6 1982 Page. 581 - 587
- 10.- Tetenbaum T.
The Voices in Children's Literature: The Impact of Gender
on the Moral Decisions of Storybook Characters.
Sex Roles.
Vol. 20 Nos. 7/8 1989 Page. 381 - 395

- 11.- Cobb N.
The Influence of Televised Models on Toy Preference in
Children.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 10 1982 Page. 1075 - 1081
- 12.- Baldwin R.
Stability of Masculinity-Femininity Scores Over an Eleven
Year Period.
Sex Roles.
Vol. 10 Nos. 3/4 1984 Page. 257 - 260
- 13.- Piaget J.
Seis Estudios de Psicología.
Cap. IV: La Adolescencia.
Barral Editores S. A.
Segunda Edición.
1986
- 14.- Peirce K.
Children's Construction of Fantasy Stories: Gender Diffe-
rences in Conflict Resolution Strategies.
Sex Roles.
Vol. 18 Nos. 7/8 1988 Page. 393 - 404
- 15.- Erikson E.
Sociedad y Adolescencia.
Cap. III: Reflexiones sobre el Disentimiento de la Juven-
tud Contemporánea.
Siglo XXI Editores.
Décimo Segunda Edición.
1989

- 16.- Watzlawick P.
Teoría de la Comunicación Humana.
Cap. I: Marco de Referencia.
Editorial Herder.
Sexta Edición.
1987
- 17.- Balswick J.
Heroes and Heroines Among American Adolescents.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 3 1982 Page. 243 - 249
- 18.- Lipton J.
"Girl", "Woman", "Guy", "Men": The Effects of Sexist
Labeling.
Sex Roles.
Vol. 10 Nos. 3/4 1984 Page. 183 - 192
- 19.- Sims B.
Women in Science Fiction.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 10 1982 Page. 1081 - 1093
- 20.- Bliscker D.
Sex Differences in Identity Status.
Sex Roles.
Vol. 18 Nos. 3/4 1988 Page. 231 - 236
- 21.- Golden A.
Test Performance and Social Comparison Choices of High
School Men and Women.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 7 1982 Page. 761 - 772

- 22.- White C.
The Influence of Status and Sex Typing on Assessments of Occupational Outcome.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 8 1982 Page. 823 - 833
- 23.- Bram S.
Voluntarily Childless Women: Traditional or Nontraditional?
Sex Roles.
Vol. 10 Nos. 3/4 1984 Page. 195 - 206
- 24.- Rollins J.
The Relationship Between Mothers' and Daughters' Sex-Role Attitudes and Self-Concepts in Three Family Environment.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 11 1982 Page. 1141 - 1155
- 25.- Bretl D.
The Portrayal of Men and Women in U.S. Television Commercials: A Recent Content Analysis and Trends over 15 Years.
Sex Roles.
Vol. 18 Nos. 9/10 1988 Page. 595 - 609
- 26.- Dambrot P.
Television Sex Roles in the 1980's: Do Viewers' Sex and Sex Role Orientation Change the Picture?
Sex Roles.
Vol. 19 Nos. 5/6 1988 Page. 387 - 401
- 27.- Ross L.
Television Viewing and Adult Sex-Role Attitudes.
Sex Roles.
Vol. 8 No. 6 1982 Page. 589 - 592

- 28.- Signorielli N.
**Television and Conceptions About Sex Roles: Maintaining
 Conventionality and the Status Quo.**
 Sex Roles.
 Vol. 21 Nos. 5/6 1989 Page. 341 - 360
- 29.- Hansen Ch.
**How Rock Music Videos Can Change What Is Seen When Boy
 Meets Girl: Priming Stereotypic Appraisal of Social-
 Interactions.**
 Sex Roles.
 Vol. 19 Nos. 5/6 1988 Page. 287 - 317
- 30.- Sigal J.
**The Effect of Romantic and Nonromantic Films on Percep-
 tion of Female Friendly and Seductive Behavior.**
 Sex Roles.
 Vol. 19 Nos. 9/10 1988 Page. 545 - 554
- 31.- Mundorf N.
**Effects of Gender Roles and Self Perceptions on Affecti
 ve Reactions to Horror Films.**
 Sex Roles.
 Vol. 20 Nos. 11/12 1989 Page. 655 - 673
- 32.- Hall G.
Compendio de Psicología Freudiana.
 Cap. IV: El Desarrollo de la Personalidad.
 Editorial Paidós.
 Octava Reimpresión
 1989

**ESTA TESIS NO DEBE
 SALIR DE LA BIBLIOTECA**

33.- Fenichel O.
Teoría Psicoanalítica de las Neurosis.
Cap. XI: La Angustia como Síntoma Neurótico.
Editorial Paidós.
Segunda Reimpresión.
1987

34.- Camus A.
El Mito de Sísifo.
Cap. I: Lo Absurdo y el Suicidio.
Editorial Losada.
1987