

94
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

**ESTADOS UNIDOS Y JAPON, EMPRESAS
TRANSNACIONALES EN MEXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A

MA. DEL CARMEN TEUTLA MARTINEZ

MEXICO, D. F.

1992

**TESIS CON
EVALUACION DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

ESTADOS UNIDOS Y JAPON, EMPRESAS TRANSNACIONALES

EN MEXICO

1980 - 1988

I N D I C E

	PAGINA
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
EL CAPITAL EXTRANJERO	
EL CAPITAL EXTRANJERO	6
1. Estrategias actuales del capital extranjero a nivel mundial:	11
- Inversión Extranjera Directa, particularidad Empresa Transnacional.	14
ii. Efecto sobre México y política de este hacia la inversión.	17
ANEXO I	25

CAPITULO II

RELACIONES ESTADOS UNIDOS Y JAPON CON MEXICO
VIA EMPRESA TRASNACIONAL.

1.	Panorama 1980 - 1988	35
ii.	Distribución a nivel productivo y de servicios	42
iii.	Competencia entre los capitales de Estados Unidos y Japón	46
iv.	Industrias estratégicas comportamiento en cada rama en específico. (Empresas de Estados Unidos y Japón	51
	A N E X O I I	54

CAPITULO III

PRINCIPALES TENDENCIAS Y NUEVAS FORMAS
DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
EN NUESTRA ECONOMIA

1.	Reestructuración de La Empresa Transnacional	74
	* Casos específicos de Las Empresas.	74
	* Proceso de segmentación de La Empresa Transnacional	78
ii.	Papel de La Industria Maquiladora	79
iii.	Incidencias de La Empresa Transnacional que deriva del reordenamiento económico	
	- Liberación de La Economía Mexicana, como promoción del crecimiento, opciones de desarrollo	
	a) Los Swaps	88
	b) El Gatt	93

	PAGINA
c) Cuenca del Pacifico	100
d) Mercado Común Norteamericano	106
 A N E X O I I I 	 110
 CONCLUSIONES	 127
 Bibliografía	 131
 Hemerografía	 137

INTRODUCCION

ESTADOS UNIDOS Y JAPON, EMPRESAS TRASNACIONALES

EN MEXICO

1980 - 1988

INTRODUCCION

La década de Los años ochenta es marco de referencia a las transformaciones económicas que denotarán la pauta de nuestro desarrollo. El surgimiento de nuevas economías dinámicas (Corea, Taiwan, Hong Kong, Singapur, denominados Los "Cuatro Tigres" y Japón); la integración de mercados regionales (Unión Soviética, Europa, Cuenca del Pacífico); el impulso a la nueva tecnología y el uso de la biotecnología en la producción; la segmentación de las grandes empresas en procesos productivos enviadas a diferentes regiones que determinara la nueva División Internacional del Trabajo; realce de las actividades financieras; son algunos ejemplos del notable cambio situado en este periodo.

Dichos cambios que experimentan y efectúan las economías más avanzadas en sus estructuras productivas, se transmiten mediante la internacionalización de sus relaciones económicas, a través de la inversión.

Este elemento forma la parte esencial del capitalismo, es el principio por el cual las economías más desarrolladas crecen y se transforman. La inversión se puede englobar principalmente en aquella que se denomina Inversión Extranjera Indirecta, por un lado, como lo son los préstamos otorgados a instituciones públicas y privadas o las inversiones en el entorno financiero. Por otro, la Inversión Extranjera Directa que se destina a la adquisición o construcción de una empresa productiva o de servicios, es decir dedicadas directamente o que contribuyen a la producción. Estos dos tipos de inversiones son las principales estrategias que por mucho tiempo las economías más

desarrolladas ha venido aplicando sobre el resto de los países.

La Inversión Extranjera Directa, de la que nos ocuparemos, es la estrategia por la cual los países se han introducido a otros, expandiendo así sus intereses y permitiéndoles conquistar más mercado. El elemento esencial de los países hegemónicos, bajo esta modalidad, es la Empresa Transnacional, la unidad económica que ha permitido penetrar e influenciar a las economías que le han dado acceso.

En el caso de las dos principales hegemonías como lo son: Estados Unidos y Japón, situados a la vanguardia de los fenómenos que se han venido desarrollando, han impulsado sus exportaciones de capitales, en este caso, aunque ya no se exporta los montos que anteriormente manejaba Estados Unidos, es importante las innovaciones que a través de la inversión extranjera promueve. En el caso de Japón, debido a su superávit de los últimos años, se ha visto en la necesidad de invertir, y al igual que el primero, es importante su contribución a los movimientos de capitales que se dan a nivel internacional. Estados Unidos es el principal inversionista y en pocos años Japón ha podido efectuar movimientos admirables, que posiblemente superaran al primero.

En su lucha competitiva, han afectado la producción misma, de manera que han dado la pauta a una nueva estructura de la "División Internacional del Trabajo", es decir, la inversión extranjera directa mediante la segmentación de la empresa transnacional, a través de la ubicación estratégica de sus procesos productivos, ha incrementado la productividad, eficiencia, calidad de los productos creando la necesidad del fomento a las innovaciones tecnológicas para hacer más eficientes sus estructura producción.

Estas sub-unidades económicas son distribuidas entre los países que poseen una mayor ventaja comparativa, en cuanto a costos, permitiéndole incrementar sus ganancias.

En la historia económica de nuestro país, la inversión extranjera directa ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo, particularmente en la década de los años ochenta, donde México se enfrenta a innumerables retos todos ellos derivados de un ordenamiento económico internacional.

Las relaciones económicas internacionales cobran más importancia que nunca, la apertura externa de las naciones menos desarrolladas e industriales se convierten en una necesidad elemental, para conjugar las fuerzas que rigen al capitalismo

moderno. Dichas relaciones requieren de la interrelación de elementos esenciales por los cuales se efectúa el movimiento, desarrollo y cambios en los diferentes países. En una década donde los fenómenos económicos surgen, se transforman y caen, es menester estar al tanto y si es posible participar en ellos.

México, es un marco de referencia en donde podemos analizar estos cambios, por estar inmerso entre las corrientes económicas y por participar en las relaciones comerciales y financieras con diversos países que conforman la economía mundial, entre los que destacan dos principales socios: Estados Unidos y Japón.

Ambos países han llegado a participar de manera relevante en nuestra economía, por un lado, Estados Unidos ha compartido parte de nuestra historia económica por ser nuestro vecino del norte, en el hemos encontrado el mercado principal de nuestros productos, participa con el mas alto porcentaje de Inversión, es el principal proveedor de recursos financieros y tecnológicos. Esto le he permitido ejercer cierta influencia política y económica en nuestro desarrollo.

En el caso de Japón, aún cuando su participación económica en el país no es mayoritaria, podemos señalar que su gran interés por invertir en México y estrechar lazos económicos es preponderante.

Estos dos países forman parte esencial de este trabajo, los cuales serán analizados a través de Inversión Extranjera Directa, bajo un breve análisis de lo que es la Empresa Transnacional, lo que nos permitirá distinguir los principales objetivos de su inversión en nuestra economía. En base a esto y bajo la política económica a seguir, es menester asegurar, en beneficio propio el camino que tomaran sus decisiones de inversión, de tal manera que contribuyan a nuestro desarrollo.

Bajo los movimientos de sus inversiones de estas dos economías, podremos contemplar los cambios ocurrientes a nivel internacional. Como modelo se tomo a la industria automotriz, para ejemplificar, por parte de la Ford a Estados Unidos y a Nissan a Japón, como dos casos que permitirá examinar la transmutación que se viene realizando en los procesos de producción que bajo la segmentación de la Empresa Transnacional en base a la industria maquiladora a logrado incrementar la eficiencia, la competitividad y productividad de los productos.

Ante esta perspectiva México podría insertarse en estos cambios como país maquilador, y aprovechar por su parte, los mercados que las empresas transnacionales y las propias maquilas abren a su paso.

En síntesis el trabajo expondrá, en una primera instancia, la estrategias actuales del capital extranjero a nivel mundial, haciendo incapié en lo que es la Empresa Transnacional como principal estrategia dentro de este ámbito, y particularizando en el entorno mexicano mostrando algunas de sus causas y efectos.

En una segunda parte, distinguimos las relaciones de dos países hegemónicos Estados Unidos y Japón en el ambiente económico mexicano, en el cual se entremezclan un conjunto de intereses, de los cuales se ha destacado los de la inversión en base a la ubicación de la empresa transnacional en las principales ramas de producción. En esta parte se hace referencia a los casos específicos de las empresas mencionadas con anterioridad para mostrar, por un parte su competencia como naciones y por otra los cambios que impulsan.

Es importante señalar las nuevas tendencias y formas de manifestación de la inversión extranjera en nuestra economía, para esto, se expone la tendencia que se efectúa en la reestructuración de la empresa transnacional, tanto en ámbitos internacionales, como en el marco de nuestra economía a través de las empresas Ford y Nissan, como ejemplos de dicho cambio. Se considera como resultado de esto el surgimiento de la empresa maquiladora, la forma más viable de inversión de los últimos tiempos que asegura mejores ganancias y mayor mercado. En nuestro país esta empresa ha significado uno de los mayores ingresos en divisas, lo cual nos permite pensar, que adaptando políticas de inversión acorde a nuestros requerimientos, podríamos participar dentro de las corrientes de comercio mediante esta unidad productiva, convirtiéndonos en un país maquilador.

Como efecto del reordenamiento económico internacional, es valioso considerar algunas opciones de desarrollo que surgen de este movimiento, hay que destacar que en todas ellas el principal elemento debe ser la interrelación con las corrientes internacionales que permitan el impulso económico interno, para ello se han estimado cuatro aspectos: a) Los SWAPS, como una opción al estímulo de la inversión que permita una mejor estructura industrial. b) El GATT, sistema comercial que permite la participación de nuestra economía en los flujos comerciales con los principales países. c) CUENCA DEL PACIFICO, bloque

comercial integrado por las economías nuevas y dinámicas de los últimos años, en el cual se concentra el comercio más importante y novedoso, que nos permitirá acceder a un buen mercado dentro de esta zona geográfica. d) MERCADO COMUN NORTEAMERICANO, se considera esta opción como una de las formas de participar en su mercado y en su extensión económica, en el cual se contempla ventajas económicas y financieras.

Por último es necesario señalar, los resultados obtenidos de esta investigación, los cuales estarán integrándose a la última parte de este trabajo.

Los elementos que se retomaron son por todos conocidos, sin embargo, servirá para esclarecer algunas dudas alrededor de este tema, que ha tenido nuevo y especial realce con la apertura externa, y que en el caso de nuestro país requiere experimentar. A través de esto se propone dar un panorama general de la Inversión Extranjera Directa, de su unidad fundamental y su nueva modalidad de participación económica.

CAPITULO I

CAPITULO I

" EL CAPITAL EXTRANJERO "

De acuerdo a la dinámica del Capital Internacional, un hecho que ha destacado y que delinea todo el proceso de desarrollo del capitalismo, es el flujo de capitales de una economía a otra, cuyo objetivo es la inversión y que se le conoce como: "Exportación de Capitales".

Este se constituye como el pilar esencial del propio capitalismo en su etapa imperialista que se desplaza principalmente en dos vías:

- a) En relación al capital-interés: Empréstitos Gubernamentales y Extranjeros. Apertura de créditos, compra de acciones extranjeras.
- b) En relación al capital provecho: Sistema de "participación" por medio de acciones u obligaciones de un establecimiento industrial, comercial o bancario, financiamiento de empresas extranjeras, para la formación de capital.¹

"La participación, lo mismo que el financiamiento, considerado como una nueva fase de participación, caracteriza la marcha de la incesante integración de la industria en un solo sistema de organización. Los recientes tipos de monopolios capitalistas en sus formas más centralizadas como los trusts, no son sino una de las formas de las sociedades de participación o de financiamiento en la medida en que éstas, primero, detentan mas o menos una situación de monopolio en el

¹ "La Economía Mundial y el Imperialismo", Nicolai Bujarin. Cuadernos de Pasado y Presente, Núm. 21, pág. 58.

de la circulación de los títulos de valores, como la expresión específica de la propiedad capitalista de nuestra época."

Este proceso generado a nivel mundial es el resultado de la conjugación de diversos fenómenos (compenetración de unidades económicas, financieras privadas, con un sistema económico definido), que giran alrededor de los lineamientos de las Grandes Economías en una etapa muy desarrollada del capitalismo: "FASE IMPERIALISTA". En esta etapa los monopolios y el capital financiero dominan las actividades económicas de cada país. La confrontación y la competencia de cada economía forman parte del Sistema Mundial en constante proceso de cambio.

"... en el proceso de cambio se da una relación de mercado regulador entre una multitud de unidades económicas dispersas sobre los puntos geográficos más distantes. En estas condiciones, la División Mundial del Trabajo y el cambio internacional suponen la existencia de un mercado mundial y precios mundiales."

En este sentido, la División Internacional del Trabajo, encierra un sistema de relaciones de producción, que se traducen en lazos Económicos Internacionales. El desarrollo de éste en la Economía Mundial a llevado a cada país a la especialización en la producción, cerrando en sí dos polos:

- I. Países desarrollados: Con fuerte dominio de su capital monopólico. (Se trata de economías industriales).
- II. Países dependientes: Con estructura económica deformada. (Economías productoras de materias primas y algunas de productos semi-industrializados).

El primer polo controla el desarrollo de las fuerzas productivas, que se traducen en avances científicos y técnicos que desembocan en estructuras económicas bastante complejas. El segundo bloque son el apoyo por el cual los primeros han alcanzado esa expansión, la conquista de estos, se lleva a cabo por la exportación de mercancías, que inundan todos los mercados nacionales, lo que ahora se traduce en exportación de capitales abarcando todos los focos económicos posibles.

*Op. Cit., pág. 69.

*Op. Cit., pág. 40

"Es así como los capitales de una esfera nacional se vierten por diversos canales, como la interpenetración de los capitales nacionales se acrecienta y el capital se internacionaliza"

Esto está estrechamente vinculado con la expansión de los intereses de las Grandes Economías sobre el resto de los países, los cuales delinearán su desarrollo y poder hegemónico en base al sometimiento político y económico de los demás.

Su instrumento principal para ellos: formación y expansión de monopolios, que descansan en las relaciones cambiantes de producción y desarrollo de las fuerzas productivas.

Ligado a ello, otro elemento que los fortalece y los conduce al cambio interno y al incremento de su organización, lo cual les da mayor poder hegemónico en el ámbito político-económico, es el llamado Capital Financiero, esto acompaña una mayor concentración y centralización de sus capitales, que no se limita a una rama en específico, sino que además se introduce en un número considerable de ramas económicas. Es así como:

"La exportación de capital constituye el método más cómodo de la política económica de los grupos financieros, que someten nuevas regiones con gran facilidad. He aquí por lo que la agravación de la concurrencia entre los diversos Estados aparece aquí con particular relieve. De este modo, la internacionalización de la vida económica conduce fatalmente a resolver por las armas las cuestiones en litigio."

Esta pauta que marca la dinámica del capital internacional, ha articulado a países menos desarrollados en función de la formación de la Economía Capitalista más avanzada.

Bajo la División Internacional del Trabajo, estos países se sitúan al margen de los intereses y requerimientos de los países centrales:

"...es a partir de entonces que se figura la dependencia,

¹Op. Cit., pág. 59.

²Op. Cit., pág. 129.

entendida como una relación de subordinación entre naciones formalmente independientes, en cuyo marco las relaciones de producción de las naciones subordinadas son modificadas o recreadas para asegurar la reproducción ampliada de la Dependencia."⁴

Si bien es cierto que países menos desarrollados, como es el caso de América Latina, entraron fuera de tiempo al proceso de desarrollo capitalista, es también real que esto se traduce en una fuerte desventaja, motivo para que los países más desarrollados los subordinaran, estos últimos tenían que crecer para asegurar su reproducción en relación a la explotación intensiva de los primeros.

Es así como América Latina contribuirá de manera significativa a la formación de la capacidad productiva e incremento de la acumulación de capital, lo que conduce al aumento de las condiciones de productividad y transformaciones técnicas de los países más desarrollados, habriéndose la brecha entre los países dependientes de los industriales en mucho mayor proporción. En los primeros se encuentran las ganancias extraordinarias de los industriales que se basan en la super explotación de las economías menos avanzadas:

"...América Latina no sólo alimenta la expansión cuantitativa de producción capitalista en los países industriales, sino que contribuye a que se superen los escollos que el carácter contradictorio de la acumulación de capital crea para la expansión."

En las relaciones económicas que se tienen en ambos tipos de economías, las leyes del intercambio se traducen en una desventaja para nuestros países, se da una relación de intercambio desigual negativo. Esto a conducido a que el proceso de acumulación de capital en estas economías se encuentre estancado alterado y provocando una obstaculización al desarrollo. Ligado a la falta de recursos financieros internos, mala estructura económica, industria desequilibrada y heterogénea, se ha buscado una serie de factores para cubrir estas deficiencias, principalmente por vía de capitales externos, bajo: Inversiones, Recursos Tecnológicos, Financieros, etc., lo que lleva a la profundización de la Dependencia.

⁴ "Dialéctica de la Dependencia", Ruy Mauro Marini. Serie Popular Era, pág. 18.

⁷ Op. Cit., pág. 29.

"Las facilidades que América Latina encuentra en el exterior para recurrir a la importación de capital no son accidentales ... El avance logrado por la concentración de capital en escala mundial pone entonces en manos de las grandes corporaciones imperialistas una abundancia de recursos, que necesitan encontrar aplicación en el exterior. Es por ello que adquiere singular importancia la importación de capital extranjero, bajo la forma de financiamiento e inversiones directas a la industria."

La estrategia del capital extranjero tiene una relación directa y lógica que garantiza en todos los ámbitos una dependencia de los países menos desarrollados hacia los industrializados:

"... cuando el capital se exporta por simples particulares industriales o bancarios, la exportación de mercancías crece por el hecho de que las empresas extranjeras representan por sí mismas una cierta demanda de mercancías, y porque, de otro lado, desarrollan por su actividad un mercado que depende en gran parte de ellas. Es necesario tener en cuenta el hecho de que las empresas extranjeras son... empresas financiadas por Grandes Bancos o por Consorcios bancarios que disponen de una potencia económica considerable."

Se destaca entonces la principal estrategia que llevan a cabo los países desarrollados, Exportación de Capitales para creación de industrias y establecimientos que garanticen las exportaciones de mercancías y de recursos financieros a la periferia.

*Op. Cit., pág. 67.

*Bujarin, Op. Cit., pág. 125.

1. ESTRATEGIAS ACTUALES DEL CAPITAL EXTRANJERO A NIVEL MUNDIAL.

Dentro del panorama de la Economía Mundial y sus actividades se destaca:

" ... dos elementos esenciales de la evolución moderna del capitalismo: la compenetración de las grandes unidades económicas y financieras privadas y públicas y la formación de un sistema dotado de coherencia interior."¹⁰

El capital extranjero o inversiones extranjeras, es un elemento que ha jugado un papel importante en la formación de cada uno de los países que integran la economía mundial en las diferentes fases de su desarrollo. Por un lado es un medio que genera recursos considerables que no son extraídos en un área en específico, y que además tienen una flexibilización la cual le permite el desplazamiento hacia zonas atractivas.

Aquí son los grandes capitales de países altamente industrializados como: Estados Unidos, Japón, República Federal Alemana, etc., que en la actualidad su objetivo es el de introducir cambios estructurales en sus sistemas productivos, y la modificación en base a ello de sus relaciones de intercambio, principalmente vía científico-técnica. Estos son los que se encargan del movimiento de los capitales a nivel mundial, de un país a otro, de una rama a otra, buscando cada vez más incrementar sus ganancias y su poderío económico. Estos países, principalmente en el período que comprende la década de los ochenta, orientan un flujo de sus inversiones a diferentes partes del mundo, tanto a países desarrollados como a la periferia. En el caso de la Inversión Extranjera, podemos observar (Cuadro 1) el desplazamiento de dicha inversión en las mayores regiones del mundo. En el caso de las últimas economías, y especialmente América Latina se aprecia el flujo de inversiones en el cuadro 2, que comprende de 1980 a 1986.

Por el otro, el capital extranjero es considerado como una fuente necesaria de recursos para países menos desarrollados, que por sus diferencias y deficiencias económicas y estructurales, tienen que apoyarse en fuentes externas, es por ello, en el que el capital extranjero encuentran la vía para suplir los recursos que no poseen.

¹⁰Op. Cit., pág. 8.

Las inversiones de capitales extranjeros se componen de dos formas diferentes (siendo estas sus principales estrategias):

- Inversiones Extranjeras Directas (IED), la cual esta representada básicamente por la empresa Transnacional. Y la otra forma;
- La Inversión Extranjera Indirecta, representada por créditos, préstamos, etc., últimamente su impacto a nivel mundial se destaca como el problema de la DEUDA EXTERNA.

Este último tipo de inversión es un medio de colocación del imperialismo en las diferentes economías. En nuestros días esto ha provocado grandes problemas, diferentes instituciones, como es el caso del Fondo Monetario Internacional y otras Instituciones Financieras, han tenido que intervenir para tratar de crear y condicionar mecanismos que contribuyan a atenuar los problemas que la crisis de la deuda externa ha provocado, principalmente para los países Latinoamericanos.

Para el caso de la Inversión Extranjera Directa, desde el punto de vista teórico, es aquella que:

"... realizan personas jurídicas o naturales residentes en el extranjero y que ejercen un control mayoritario o total de la empresa establecida en un territorio nacional a la cual destinan su inversión."

Estas inversiones se refieren a la contribución, orientación y ubicación de capitales en un periodo prolongado en un país extranjero que se destinan principalmente a sectores o actividades productivas y de servicios, que sirven a la formación de empresas industriales y/o de servicios. En ellas el capital extranjero ejerce un control total sobre la organización, producción, distribución y mercado, lo cual tiende a condicionar el consumo.

La característica por la cual se manifiesta dicha inversión es principalmente bajo la Empresa Transnacional (E.T.),

"Tesis: "Las Inversiones Extranjeras Directas y su Reglamentación Adecuada en México", Fernando del Cueto Charles. Facultad de economía, U.N.A.M.

estas empresas forman parte de grandes consorcios a nivel mundial. La importancia de la Empresa Transnacional, radica en que es un instrumento de fácil penetración en las diversas economías. Este tipo de inversión es la forma más apropiada de subordinación y dependencia, que liga a un país con el exterior financiera, comercial y tecnológicamente.

La Inversión Extranjera Directa constituye el motor del sistema capitalista, pues esta ligado a la acumulación, formación y concentración de capitales, incrementando el poder capitalista. Bajo esta inversión se dan otras dos modalidades de penetración:

- ASOCIACION CAPITAL EXTRANJERO-PRIVADO NACIONAL: Se da por la participación del capital extranjero sobre empresas ya existentes en el país, bajo la adquisición de acciones de la empresa privada nacional. Por lo cual el socio tiene derecho a percibir una parte de las ganancias. El capital extranjero tiene especial preferencia por las acciones corporativas, las cuales les permite tener acceso a la compañía o empresa, tanto en el manejo empresarial como a las ganancias.

- ASOCIACION CAPITAL EXTRANJERO-PUBLICO NACIONAL: Su base esta dada en la siguiente relación: a) el capital extranjero participa en algunas empresas adquiriendo acciones o al aportar capital; b) se adquiere una empresa pública, sin que el capital público pierda su propiedad.

El Capital Extranjero, a través de sus dos formas estratégicas se ha proyectado en la esfera mundial alcanzando un desarrollo pleno en cada país, en cada uno con una particularidad diferente que lo hacen más poderosos, más complejo y siempre en ellos la necesidad de su atención. El Capital Extranjero, abarcado todas las esferas económicas y dando la pauta al desarrollo económico mundial.

**INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, PARTICULARIDAD EMPRESA
TRANSNACIONAL.**

La Empresa Transnacional (ET), como forma elemental de La Inversión Extranjera Directa (IED), es parte de la estrategia general del capitalismo para llevar a cabo la internacionalización del capital, La Empresa Transnacional:

"...se convierte en la célula productiva y comercial fundamental de la política económica expansionista del sistema capitalista con el objeto de asegurar, en gran medida, la reproducción, supervivencia y crecimiento de la hegemonía capitalista del mundo."²

Se observa la importancia de las transnacionales en el contexto económico, estas forman parte de una Empresa Matriz que controla subsidiarias o filiales ubicadas en diferentes países, funcionan bajo un mismo nombre, concentran gran poder económico. Cabe destacar sus principales peculiaridades:

- a) Se ubican en actividades más dinámicas y con altas tasas de ganancia.
- b) Tienen un control sobre la tecnología y patentes, así como de los mercados mundiales y locales.
- c) Participan y controlan, según el caso, grupos financieros importantes a nivel mundial.
- d) Poseen una capacidad de adaptación y dinamismo, lo que le permite ampliarse dentro del país.
- e) Tienen inversiones en diferentes países, esto le facilita mayor movilidad de recursos, transfiriéndolos en donde sea más rentable.

²"Empresas Transnacionales en México y América Latina", Victor M. Bernal Sahagún. Ed. U.N.A.M., pág. 75.

- f) Cuenta con gran capacidad financiera: propia, la que le facilita la Banca Transnacional y la que adquiere en el país local.
- g) Participa en proyectos y planes de inversión que abarcan grandes focos económicos en todo el sistema mundial.
- h) Influye en la política interna del país huésped.
- i) Son agentes económicos que se dedican a actividades industriales, comerciales y de servicios.
- j) En la actualidad otra característica relevante, es la diversificación de la empresa, es decir una Empresa Transnacional, de una determinada firma, puede participar en más de dos actividades, controlando así la mayor parte de la producción y distribución de bienes.

En el cuadro 3 podemos analizar algunas de las Empresas Transnacionales que realizan actividades en América Latina, que comprende tanto Empresas de países de la propia región y otras que cuyas actividades son meramente a nivel internacional.

La estrategia que lleva a cabo la Empresa Transnacional, tienen como objetivo principal:

- Expandir y fraccionar las esferas de influencia económica y política.
- Incrementar la dimensión de los mercados.
- Reproducir las formas capitalistas en escala ampliada.

Para que dichas estrategias se empleen, se tienen como requisitos indispensables, las siguientes condiciones socio-económicas:

- i. Estabilidad política.
- ii. Abundante mano de obra.
- iii. Mercado potencial.
- iv. Captación de recursos adicionales del exterior como internos.
- v. Considerables recursos naturales listos para ser transformados.
- vi. Infraestructura desarrollada (es decir, caminos, carreteras, puentes, instalaciones, obras públicas, redes de comunicación, etc.).

La Empresa Transnacional es la forma de penetración directa del capital extranjero, posee características e intereses preestablecidos, se ubican en los principales focos económicos de producción de los países huéspedes.

En la actualidad, la mayor parte de la diversificación de los procesos productivos, los efectúan estas empresas, reduciendo dicho proceso en etapas mínimas, proyectándolas hacia los países con menores costos de producción, lo que tiende a incrementar considerablemente las ganancias en todos los aspectos. Esta diversificación está estrechamente vinculada al nivel técnico-productivo y financiero, lo que les hace ser más competitivas.

Es así como la Empresa Transnacional, se constituye como la principal promotora del cambio, de la dependencia y del propio desarrollo de las economías.

11. EFECTOS SOBRE MEXICO Y POLITICAS DE ESTE HACIA LA INVERSION.

Por bastantes décadas en México se ha dado un flujo importante de capitales externos, desarrollándose con grandes facilidades, dicho capital ha sido considerado como complemento esencial a nuestros recursos y por el cual se ha delineado nuestro desarrollo económico, ha sido un elemento dinamizador y en base a él se dio la pauta a la entrada a la División Internacional del Trabajo, respondiendo así a las necesidades del Mercado Mundial y situándonos al margen de las potencias industrializadas.

Los elementos que han permitido el desarrollo de este capital son: ambiente económico aceptable al inversionista extranjero estabilidad política, abundancia de recursos naturales, mano de obra barata calificada y competitiva, un desarrollo industrial relativamente importante, una excelente posición geográfica ante Estados Unidos, mercado interno potencial y un proyecto de desarrollo factible y conveniente a los requerimientos del país.

Ante este panorama económico, el capital extranjero a destinado considerables recursos vía directa, en el cuadro 4, se presenta un panorama de la Inversión Extranjera Directa de 1982 a 1989 por país de origen, constituyéndose a su vez en un factor de modernización de la estructura económica del país, sin embargo el pago por ello es la constante desnacionalización de la economía, la contradicción y la profundización de diversos fenómenos. Anteriormente las inversiones destinadas a países como el nuestro fueron canalizadas para llevar a cabo el proceso de industrialización, en México dicho proceso se vio proyectado en doble sentido:

1. Generaría ganancias extras al capital extranjero.
2. Sería una ayuda para la industrialización, modernización de la estructura productiva del país.

Entrando los años ochenta en la cual emerge una profunda crisis que caracterizará esta década posee nuevas características.

Para nuestro análisis el papel que juegan los capitales de Empresas Transnacionales de Estados Unidos y Japón, cuyo monto de inversión se observaron en el cuadro 4, es esencial ya que la mayoría sus inversiones fueron canalizadas principalmente a la rama manufacturera como es característico, bajo complejos industriales". La manufactura se constituye así, como la rama preferencial, sobre todo la parte denominada moderna (constituido por: Hule y plásticos, química, aparatos electrónicos, automóviles, principalmente), la cual presenta mayor productividad, nivel adecuado de tecnología, mayor tasa de ganancia y modernización, en el cuadro 5 se observa como los recursos de la Inversión Extranjera Directa fueron a parar a ese sector incrementándose considerablemente.

El agente principal de este proceso, la Empresa Transnacional, que se encuentra en todos los ámbitos económicos de nuestro país, en el cuadro 6 se aprecia las empresas más importantes de la economía mexicana, las cuales participan en cada una de las actividades que la integran. Esto nos ha subordinado y acrecienta nuestra dependencia al exterior, tanto comercial, financiera y tecnológicamente.

Su impacto en nuestra economía, ha dado resultados negativos, lo cual se traduce en :

- a) **IMPACTO OLIGOPOLÍICO:** La Empresa Transnacional contribuye a la oligopolizar los sectores donde se establece, lo que repercute en la formación de un sector industrial heterogéneo, ejerciendo un dominio sobre el control del mercado, el cual ha sido distorsionado, alejándolo de los requerimientos reales de la población, contribuyendo a la polarización del ingreso. También se da la existencia de conflictos entre los sectores empresariales, en donde la empresa mexicana por su falta de competitividad no participa plenamente en la actividad económica.
- b) **IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR:** Ese mismo impacto oligopólico repercute en el ámbito del comercio exterior, se habla de que las Empresas Transnacionales, contribuyen solo con el 30% de las exportaciones totales (por ejemplo para 1981), sin embargo esa relación no alcanza a cubrir lo que se genera por importaciones, esto lo podemos analizar en el cuadro 7, para el caso de 1980 a 1984, señalando el impacto que ejercen negativamente en el comercio exterior.

- c) IMPACTO EN EL FLUJO DE DIVISAS: La empresa extranjera es participe en la utilización del flujo de divisas en mayor proporción que las empresas del país. Estas divisas forman parte de su financiamiento, pero el proceso se refleja en flujos de capitales por diversos conceptos: remesas, pago de deudas, pago por uso de patentes y tecnología, entre otros. Cuadro 7.
- d) IMPACTO EN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA: La influencia que ejerce el capital extranjero en este aspecto es bastante considerable, pues son los grandes consorcios los que destinan altas inversiones a la formación, creación de ciencia y tecnología y practican constantes innovaciones. La relación intra-empresa, es una manifestación de la transferencia de tecnología. Es por eso que no todas las empresas ubicadas en nuestro país pueden adquirir tecnología, por el alto costo que representa, solo aquellas grandes empresas que tienen relación directa con el capital extranjero. Este dominio sobre la tecnología le permite controlar y dirigir el destino de esta. Aquella que se destina a nuestro país (principalmente es tecnología obsoleta para el país que la creo), que dada sus características pueden emplearse en la economía y se traducen en ganancias para el capital de origen, pero no corresponden a las necesidades y requerimientos de la economía mexicana, pues su estructura básica es la de ahorrar mano de obra. Las fuentes principales que nos proveen de tecnología, y como se muestra en el cuadro 8, son los Estados Unidos, República Federal Alemana y Japón.

Aún cuando la Inversión Extranjera ha generado una serie de problemas, es importante señalar, que son estas las que han dado la pauta a la modernidad de la economía, a través de la aportación de sus capitales en las diferentes modalidades. Por la escasez que se tiene en cuanto a capital nacional y por los problemas estructurales que presenta la economía, la inversión extranjera directa se presenta como una opción a largo plazo para impulsar el desarrollo económico de nuestro país, y lo que se tiene que impulsar son las medidas precisas por las cuales se genere mayor provecho y reduzca los impactos negativos que esto ocasiona.

Un aspecto esencial de toda economía, es el eje normativo, una ley, que sirve de instrumento de política económica, con la cual el gobierno controla y regula el flujo de inversiones, divisas, etc., movidos por el objetivo de mayores beneficios y bajos costos sociales para la economía. Una

política atractiva es aquella que se conjuga en un ambiente sano, un mercado potencial y las tasas de rentabilidad aceptables. Es por ello que dadas las características mexicanas, la inversión-extranjera le ha considerado un centro atractivo.

Durante el proceso histórico capitalista de nuestro país, el régimen de inversiones extranjeras ha variado, siendo en la mayoría restrictiva en algunas áreas y reguladora en otras, sin embargo su posición no desembocó en beneficios. Para resumir las políticas efectuadas durante el proceso histórico, se han periodizado de la siguiente forma:

PERIODO	POLITICAS ECONOMICAS
1917-1977	- Regulación defensiva, dispersa y parcial en áreas estratégicas. Configuración de un decreto sobre inversiones extranjeras.
1929	- Políticas de protección y subsidio para alentar el establecimiento de industrias.
AÑOS 40 Y 50	- Políticas más flexibles de protección, se configura nuestro país como un centro atractivo, por dichas políticas.
AÑOS 60	- Posición política más restrictiva, se dan políticas de mexicanización de empresas en ramas estratégicas.
AÑOS 70	- Políticas restrictivas y reguladoras en ramas estratégicas. 1973 se decreta la legislación sobre propiedad individual, transferencia de tecnología e Inversiones Extranjeras.
1980 - 1988	- La inversión extranjera directa sufre una reestructuración y se desplaza hacia el área

financiera. Se instaure políticas de capitalización de deuda. (Swaps). Se implementan políticas blandas que promueven activa y selectivamente la inversión.

Analizando las políticas, y principalmente entre 1982-1988, se sitúa una política de apertura, resultado de la necesidad de obtener recursos (causada por la recesión), se da la alternativa de alentar la inversión extranjera directa, ante esto se implantan dos políticas importantes:

i. política de promoción activa y selectiva en actividades prioritarias para:

- Proveer divisas.
- Incorporar Nuevas Tecnologías.
- Generar empleos.
- Promover exportaciones no petroleras.

ii. Políticas de estímulo:

- Capitalización de pasivos.
- Sustitución de deuda pública por inversión (SWAPS).

Estas acciones de apoyo a la inversión extranjera, conducen a una flexibilización de la ley, siempre y cuando contribuya a los objetivos nacionales, y según el artículo de la Legislación:

"Están reservadas de manera exclusiva al Estado las siguientes actividades:

- a) Petróleo y los demás hidrocarburos,
- b) Petroquímica básica,
- c) Explotación de minerales radiactivos y generación de energía nuclear,
- d) Minería en los casos que se refiera la ley en materia,
- e) Electricidad,
- f) Ferrocarriles;
- g) Comunicaciones telegráficas y radiotelegráficas, y
- h) Las demás que fijen las leyes específicas.

Están reservadas de manera exclusiva a mexicanos o sociedades mexicanas con cláusula de exclusión de extranjeros, Las siguientes actividades:

- a) Radio y televisión,
- b) Transporte automotor urbano, inter-urbano y en carreteras federales,
- c) Transportes aéreos y marítimos nacionales,
- d) Distribución de gas, y
- e) Las demás que fijen las Leyes específicas.¹⁹

En nuestro país la Institución que regula la inversión extranjera es la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, su objetivo radica principalmente en:

- Reservar al Estado las actividades prioritarias.
- Autorización de la CNIE para invertir.
- Participar más allá del 49%,
- Establecer nuevas empresas.
- Régimen de sanciones y multas.

Actualmente, la política hacia las inversiones extranjeras se concentran en dos puntos:

1. Promoción y estímulos a las inversiones.
2. Participación activa y reguladora de las inversiones.

La política económica que llevó a cabo el Lic. Miguel de La Madrid, durante los últimos años de su mandato, denominada "Pacto de Solidaridad Económica", formulada el 19 de diciembre de 1987, tiene como principal objetivo abatir la inflación. un ejemplo para luchar contra ello lo constituye el incremento de la productividad de la planta productiva del país. La política en materia de inversión extranjera, toma un papel importante, la inversión extranjera tiene que contribuir al cambio estructural de esta política, que favorezca el incremento de la productividad del país y de la pauta para la vinculación de México con la economía mundial, bajo los nuevos lineamientos que esta exige.

¹⁹ "Legislación sobre propiedad Industrial, Transferencia de Tecnología e Inversiones Extranjeras", Leyes y Códigos de México, Ed. Porrúa, Méx. 1985, pág. 368).

Es claro, la falta de recursos del país para financiar a la economía, y la nueva posición que demanda la economía internacional requiere de un aparato técnico-productivo más complejo, el elemento que puede dar un buen resultado, es el de implementar los incentivos para que los recursos fluyan del exterior hacia el país, lo que conduce a dar la pauta para el mayor crecimiento de la inversión extranjera, vía empresa trasnacional.

En todos los planes que se está llevando a cabo para la modernización y desarrollo económico en base al sector externo, se está apoyando a la empresa trasnacional, como la forma de incentivar los demás entes económicos nacionales.

Las políticas por tanto deberán ser tan eficientes y efectivas para que puedan dar el entorno propuesto y esperado del país, y deberán considerar los siguientes aspectos:

1. Que contribuyan de manera notable a la modernización del aparato productivo y preste apoyo a la reestructuración del país.
2. Ser complementarias a la inversión nacional.
3. Tener efectos positivos sobre la Balanza de Pagos.
4. Incrementar el empleo.
5. Dar acceso al mercado exterior sin restricciones.
6. Apoyar el acceso a la tecnología a bajo costo.
7. Contribuir al financiamiento interno.
8. Incrementar el desarrollo de regiones y zonas económicas en conjunto.

9. Considerar a la inversión extranjera como una ayuda para alcanzar las metas económicas, y un elemento del proyecto de desarrollo.
10. Fomentar la creación de ciencia de tecnología en el país.
11. Contribuir a una relación intersectorial mas homogénea, amplia y sin que engendre restricciones.

ANEXO I

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN MAYORES REGIONES Y PAISES

CUADRO 1

1980 - 1986

(TOTAL MUNDIAL EN MILLONES DE DOLARES,
EL REGIONAL EN PORCENTAJE)

PAIS	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
TOTAL (MILLONES DE DLS.)	37,870.0	52,876.0	48,085.0	46,036.0	51,526.0	47,880.0	53,456.0
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
PAISES INDUSTRIALIZADOS	81.8	66.7	53.6	66.0	70.6	72.0	76.7
ESTADOS UNIDOS	34.3	40.8	25.7	24.3	47.6	35.5	35.2
CANADA	1.1	(4.4)	(3.6)	3.4	4.0	(4.3)	2.4
EUROPA	41.8	26.0	24.1	32.0	17.1	32.0	32.9
ASIA	4.7	6.3	5.4	7.1	1.1	4.9	2.2
PAISES SUBDESARROLLADOS	18.2	33.3	46.4	33.2	29.4	27.2	23.3
AFRICA	1.4	2.4	3.2	2.4	2.0	1.3	1.4
ASIA	6.3	6.0	7.8	10.1	7.9	9.9	8.1
CHINA	---	---	0.8	1.3	2.4	3.4	3.0
INDONESIA	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.8
COREA	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.7
MALASIA	1.5	2.0	2.6	2.6	1.5	1.4	0.8
SINGAPUR	2.3	2.3	2.6	2.0	1.7	2.0	1.1
TAILANDIA	0.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.3	0.4
EUROPA	2.0	1.5	1.4	1.5	1.7	1.8	1.4
MEDIO ORIENTE	(4.1)	10.2	12.5	12.0	11.5	5.8	7.7
Hemisferio Oeste	12.6	12.4	11.5	7.1	6.3	4.4	4.6
ARGENTINA	1.4	1.3	0.4	0.4	0.5	2.0	0.8
BRASIL	3.9	4.1	5.4	3.2	3.0	2.8	0.8
CHILE	0.4	0.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1
COLOMBIA	0.3	0.4	0.7	1.3	1.1	1.1	1.1
MEXICO	4.4	4.1	3.0	0.9	0.7	1.0	1.4
TRINIDAD Y TOBAGO	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0
VENEZUELA	0.1	0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	0.0
OTROS PAISES	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0

FUENTE: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA Y RESTRICCIONES EN LOS PAISES MENOS DESARROLLADOS,
ANALISIS DE LAS POLITICAS RECOMENDADAS POR EL BANCO MUNDIAL.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN PAISES SELECCIONADOS
EN AMERICA LATINA

1980 - 1986

(MILLONES DE DOLARES)

CUADRO 2

PAIS	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1. PAISES SUBDESARROLLADOS (EXCLUYE MEDIO OCCIDENTE)	13,252	14,097	11,117	16,886	10,671	11,375	9,804
2. HEMISFERIO OESTE	6,217	7,725	6,410	3,584	3,477	4,055	2,925
(2) COMO % DE (1)	46.9	54.9	57.3	32.9	323.6	35.7	29.0
ARGENTINA	681	823	225	184	269	968	0
BRASIL	1,913	2,526	2,922	1,556	1,598	1,362	0
CHILE	213	303	401	135	78	114	60
COLOMBIA	157	265	367	618	584	729	673
MEXICO	2,184	2,541	1,644	436	391	503	895
TRINIDAD Y TOBAGO	185	250	346	285	299	52	(14)
VENEZUELA	55	184	257	86	48	106	16

FUENTE: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, BANCO MUNDIAL, 1988.

LAS PRINCIPALES 100 EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA DURANTE 1984

CUADRO 3

POSICION		EMPRESA	PAIS	EN MILLONES DE DOLARES VENTAS		ACTIVOS	UTILIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS	ACTIVIDAD
1984	1983			1984	1983				
1	1	PETROLEOS MEXICANOS	MEXICO	19,899.9	15,402.9	46,142.5	N.D.	175,429	PETROLEO
2	2	PETROLEOS DE VENEZUELA	VENEZUELA	13,000.0	14,887.9	N.D.	N.D.	N.D.	PETROLEO
3	3	PETROBRAS	BRASIL	9,741.7	8,852.7	48,852.8	317.2	53,000	PETROLEO
4	4	T.P.F.F.	ARGENTINA	2,685.1	5,859.0	8,750.9	30.5	33,725	PETROLEO
5	5	PETROBRAS DISTR.	BRASIL	2,686.5	2,581.5	381.9	16.3	3,814	DISTR. PETROLEO
6	-	INSTIT. NAL. DE HIDROCARBOS	VENEZUELA	2,406.0	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	SERVICIOS PUBLICOS
7	-	COM. FED. DE ELECTRICIDAD	MEXICO	1,710.7	N.D.	16,238.1	N.D.	58,242	ELECTRICIDAD
8	7	ECOPETROL	COLOMBIA	1,656.1	1,673.3	1,540.2	25.2	10,519	PETROLEO
9	9	SHELL	BRASIL	1,644.4	1,670.0	427.3	3.2	2,126	DISTR. PETROLEO
10	18	CIA. NAL. DE SUBS. POP	MEXICO	1,520.0	1,465.3	3,591.1	N.D.	3,122	ALIMENTOS
11	11	COPEC	CHILE	1,336.1	1,562.6	3,569.6	143.7	25,339	MINERIA
12	15	ESSO	BRASIL	1,227.0	1,362.7	178.3	36.8	4,500	DISTR. PETROLEO
13	27	PEDRACARE/TORCO	COLOMBIA	1,216.0	942.2	1,315.0	32.3	1,517	REF. CARB.
14	14	SODIA CADI	BRASIL	1,138.5	1,146.9	103.0	72.4	10,500	TABACO/BEBIDA
15	23	ENAP	CHILE	1,023.6	948.8	988.6	46.4	3,522	PETROLEO
16	22	WOLFRACER	BRASIL	993.5	971.0	413.6	14.6	35,483	AUTOMOTRIZ
17	29	COPIERVAR	BRASIL	849.3	874.1	13.4	N.D.	6,000	ALIMENTOS
18	34	PAO DE AZUCAR	BRASIL	844.7	828.2	169.7	9.7	6,000	SUPERMERCADOS
19	28	PEYTO PERU	PERU	844.2	856.9	187.4	5.7	10,410	PETROLEO
20	41	TELEFONOS DE MEXICO	MEXICO	824.3	714.4	3,269.3	N.D.	34,693	COMUNICACIONES
21	36	TRIAZO	BRASIL	815.0	818.4	97.5	5.4	1,455	DISTR. PETROLEO
22	38	ATLANTIC	BRASIL	818.6	800.5	74.9	10.9	1,510	DISTR. PETROLEO
23	8	ESSO	ARGENTINA	809.8	1,671.2	N.D.	(4.8)	N.D.	PETROLEO
24	40	FORD	BRASIL	807.2	779.9	131.7	36.7	21,000	AUTOMOTRIZ
25	6	CHRYSLER POLAR	VENEZUELA	800.0	1,837.2	N.D.	N.D.	N.D.	BEBIDAS
26	26	COPEC	CHILE	798.4	904.4	815.7	(9.9)	6,500	CONDENSABLES
27	33	GENERAL MOTORS	BRASIL	792.7	837.3	161.3	4.2	21,176	AUTOMOTRIZ
28	--	INA DISTR. DE LOS ANDES	ECUADOR	791.8	N.D.	0.1	0.1	N.D.	COMERCIO
29	30	VALE DO RIO DOCE	BRASIL	768.5	851.3	2,365.7	536.1	20,500	MINERIA
30	13	SHELL	ARGENTINA	761.2	1,459.9	175.3	33.3	1,553	PETROLEO
31	70	GENERAL MOTORS	MEXICO	745.3	849.0	761.5	N.D.	10,450	AUTOMOTRIZ
32	143	CYPRAL DE MEXICO	MEXICO	712.6	252.5	455.1	N.D.	6,710	AUTOMOTRIZ
33	10	GAS DEL ESTADO	ARGENTINA	703.3	1,613.0	3,028.5	(276.7)	10,230	GAS
34	54	BRITANIAS	BRASIL	695.6	566.4	759.9	24.6	14,686	SIDERURGIA
35	46	ELECTROPAULO	BRASIL	687.6	654.5	336.4	(53.3)	19,818	ELECTRICIDAD
36	--	ALTOS HORNOS DE MEXICO	MEXICO	659.1	N.D.	2,544.3	N.D.	32,434	SIDERURGIA
37	49	EMBRAEL	BRASIL	627.4	623.3	889.5	169.8	11,139	TELICOMUNICACIONES
38	50	PETROLEO IPIRANGA	BRASIL	626.0	610.2	96.7	11.7	1,386	DISTR. PETROLEO
39	61	CSH	BRASIL	600.4	523.3	1,581.9	(93.8)	221,822	SIDERURGIA

LAS PRIMERAS 100 EMPRESAS EN AMERICA LATINA DURANTE 1984

CUADRO 3

POSICION		EMPRESA	PAIS	EN MILLONES DE DOLARES VENTAS		VOLUMEN DE		ACTIVIDAD	
1984	1983			1984	1983	ACTIVOS	UTILIDAD EMPRESAS		
40	20	SIDERURGICA DEL ORINOCO	VENEZUELA	600.0	1,051.1	N.D.	N.D.	N.D.	SIDERURGIA
41	57	VARIG	BRASIL	593.6	538.6	233.3	58.1	17,557	TRANSP. AEREO
42	55	SIDRA ARGENTINA	ARGENTINA	579.3	560.8	55.6	(6.9)	N.D.	EXPORTACION CEREAL
43	32	CARGIL	ARGENTINA	575.3	857.5	273.2	38.0	0.384	ALIMENTOS
44	85	AMULFERA	MEXICO	565.5	411.8	364.7	N.D.	19,380	COMERCIO
45	98	WOLFSBUEN DE MEXICO	MEXICO	559.9	365.5	536.5	N.D.	13,776	AUTOMOTRIZ
46	16	SEGAL	ARGENTINA	550.1	1,244.8	2,909.2	67.3	21,453	ELECTRICIDAD
47	56	COSIPA	BRASIL	549.8	549.8	1,196.6	(13.2)	14,385	SIDERURGIA
48	21	TEPEL	ARGENTINA	549.1	994.2	N.D.	N.D.	40,156	TELECOMUNICACIONES
49	110	FORD MOTOR COMPANY	MEXICO	543.6	333.9	381.4	N.D.	6,581	AUTOMOTRIZ
50	--	INVERSIONES TIALVALVE	VENEZUELA	530.0	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	FINANZAS
51	60	INTERBRAS	BRASIL	529.8	527.8	179.1	38.8	1,717	COMERCIO MATECRISTA
52	71	FINALEI	BRASIL	520.8	481.5	263.0	21.6	11,980	PLASTICOS / GOMA
53	51	INSO-COL.	COLOMBIA	525.7	600.4	81.5	31.2	0,366	DISTR. PETRÓLEO
54	35	SOMISA	ARGENTINA	516.0	814.6	1,538.1	(28.6)	11,550	SIDERURGIA
55	77	CRIP	BRASIL	513.2	450.1	2,453.3	81.8	18,000	SERVICIOS PUBLICOS
56	80	COPEPE	BRASIL	492.6	426.9	863.4	71.1	1,600	PETROQUIMICA
57	97	CELAROSE MEXICANA	MEXICO	488.5	366.6	1,009.6	N.D.	0,221	TEPEL
58	--	TELISA	MEXICO	488.3	N.D.	1,587.3	N.D.	0,851	SIDERURGIA
59	70	AFPSA	BRASIL	471.5	481.6	6,296.6	29.6	85,736	TRANSP. FERROVIARIO
60	45	ACINDAR	ARGENTINA	463.2	655.4	1,276.3	26.9	8,900	SIDERURGIA
61	72	COPI MOBIL	COLOMBIA	460.7	406.5	74.0	12.8	0,370	DISTR. PETRÓLEO
62	90	MEXICANA DE AVIACION	MEXICO	456.7	378.0	890.3	N.D.	12,973	TRANSORTE
63	73	NESTLE	BRASIL	449.8	473.0	200.6	23.2	9,004	ALIMENTOS
64	62	MOLINO RIO DE LA PLATA	ARGENTINA	441.7	521.9	182.0	(3.6)	3,742	ALIMENTOS
65	25	FORD	ARGENTINA	438.4	954.6	435.0	N.D.	5,817	AUTOMOTRIZ
66	94	CANARJO COBREIA	BRASIL	437.2	418.3	659.3	73.4	22,948	CONSTRUCCION
67	--	MERCEDES BENZ	BRASIL	431.8	329.0	417.5	33.9	13,335	AUTOMOTRIZ
68	19	AGUA Y ENERGIA ELECTRICA	ARGENTINA	431.7	1,063.4	5,987.4	172.2	11,261	ENERGIA
69	31	ARROLINAS ARGENTINAS	ARGENTINA	423.3	859.1	848.0	82.3	10,383	TRANSPORTE
70	127	GIGANTE	MEXICO	421.6	283.9	179.8	N.D.	11,812	COMERCIO
71	87	SABPA	BRASIL	420.3	461.7	100.9	28.2	4,841	COMERCIO MATECRISTA
72	68	INDUSTRIA PEPOLES	MEXICO	418.9	491.7	489.4	N.D.	2,484	MUEBLES
73	17	BOHLETA PICCARDO	ARGENTINA	418.0	1,003.7	166.9	(2.8)	N.D.	TABASCO
74	82	FIAT AUTOMOVILS	BRASIL	416.4	422.9	157.0	2.9	12,600	AUTOMOTRIZ
75	100	MODIA	BRASIL	411.4	364.3	156.6	56.4	14,100	PETROQUIMICA
76	39	RENAULT ARGENTINA	ARGENTINA	409.9	750.5	504.2	57.9	5,382	AUTOMOTRIZ
77	114	ARCAP	URUGUAY	408.9	319.8	374.2	4.6	6,527	COMBUSTIBLES
78	43	ICAD MOTORS DE VENEZUELA	VENEZUELA	400.0	655.5	N.D.	N.D.	N.D.	AUTOMOTRIZ
79	--	ARMATEURAS Y SERV. AUTS.	MEXICO	391.6	N.D.	N.D.	N.D.	6,492	SERVICIOS

LAS PRIMERAS 100 EMPRESAS EN AMERICA LATINA DURANTE 1984

CÓDIGO 3

POSICION		EMPRESA	PAIS	EN MILLONES DE DOLARES VENTAS		RANGO DE EMPRESAS			ACTIVIDAD
1984	1983			1984	1983	ACTIVOS	VITALIDAD	EMPRESAS	
80	42	GMAL. MOTORS DE VEICULOS	VENEZUELA	350.0	651.6	N.D.	N.D.	N.D.	OTOMOVILES
81	93	AGRICOLA DE COPIA	BRASIL	345.00	371.30	81.50	6.60	165.00	AGRICULTURA
82	86	TIKAO	COLOMBIA	343.0	402.0	87.1	6.7	8.649	DISTR. PETROLIO
83	95	IBM	BRASIL	343.6	347.7	N.D.	N.D.	N.D.	INFORMATICA
84	94	CASAS DE BARRA	BRASIL	355.4	368.6	52.5	6.3	24.845	SUPERMERCADOS
85	123	AEROMAVES DE MEXICO	MEXICO	354.5	259.4	406.9	N.D.	11.700	TRANSPORTE
86	---	CERVICANTA CUATROVEC	MEXICO	343.5	N.D.	534.0	N.D.	10.951	BEBIDAS
87	108	AMRABAY GUTIERREZ	BRASIL	342.2	340.6	311.7	47.8	15.116	CONSTRUCCION
88	116	CAF	CHILE	341.9	316.9	1,301.6	5.6	6.632	SUPERMERCIA
89	---	COBAL	BRASIL	333.0	312.6	69.2			
90	37	NASSALIN PARTICULARES	ARGENTINA	331.1	504.4	153.9	(18.6)	2.737	TANASCO
91	187	TELESP	BRASIL	330.6	340.6	1,516.7	145.6	25.789	TELEFONOS
92	106	AVIANCA	COLOMBIA	330.2	341.7	334.0	21.0	7.571	TRANSPORTE
93	53	PERDOMINORA DEL CRIPICO	VENEZUELA	330.0	501.3	N.D.	N.D.	N.D.	INDUSTRIA
94	44	MELARINI SIDERCA	ARGENTINA	325.1	622.1	1,053.0	73.0	5.602	INDUSTRIA
95	122	PETROQUIMICA UNIAO	BRASIL	315.5	302.7	625.5	25.0	1.276	INDUSTRIA
96	206	KIMBERLY CLARK DE MEXICO	MEXICO	309.7	196.4	500.0	N.D.	N.D.	PAPEL
97	89	CENTROFIN PERU	PERU	313.3	301.1	327.4	9.6	17.135	INDUSTRIA
98	111	EMAR	CHILE	309.2	327.9	300.1	3.0	N.D.	INDUSTRIA CORRI
99	145	CONDRACHT	BRASIL	304.3	247.3	153.6	49.6	15.825	CONSTRUCCION
100	125	GOODYEAR	BRASIL	302.3	234.0	74.2	6.2	6.927	PLASTICOS/QUIMICOS

S.D. = NO DISPONIBLE

FUENTE: MONITOR ECONOMICO, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS, U.N.A.M.
OCTUBRE-NOVIEMBRE, 1984

CUADRO 4

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR PAIS DE ORIGEN
ACUMULADA A DICIEMBRE DE CADA AÑO
(MILLONES DE DOLARES)

PAIS	ACUMULADO HASTA								
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	
ESTADOS UNIDOS	7,334.8	7,601.4	8,513.4	9,940.2	11,046.2	12,716.2	14,957.8	16,771.7	
ALEMANIA FEDERAL	862.9	972.9	1,125.4	1,180.8	1,339.4	1,446.3	1,583.8	1,667.7	
JAPON	776.6	780.4	916.0	895.3	1,037.5	1,170.3	1,319.1	1,334.8	
SUIZA	571.7	587.9	647.7	783.9	823.0	918.2	1,004.5	1,198.9	
ESPAÑA	345.2	357.9	369.6	383.6	477.3	603.1	637.2	681.2	
INGLATERRA	302.0	351.2	395.5	451.9	556.2	987.1	1,754.7	1,799.4	
FRANCIA	118.6	228.6	237.3	248.0	564.9	596.1	748.5	765.0	
SUECIA	140.2	169.3	230.4	235.9	260.5	297.2	329.7	336.6	
CANADA	140.2	162.3	194.8	229.7	270.3	289.6	323.5	360.9	
ITALIA	32.4	33.4	33.9	34.5	38.5	41.3	41.3	47.9	
OTROS	161.8	274.8	335.9	340.1	578.9	864.9	1,383.1	1,623.0	
TOTAL	18,786.4	11,470.1	12,299.9	14,625.9	17,052.7	20,930.3	24,087.6	26,587.1	

FUENTES: DIRECCION GENERAL DE INVERSION EXTRANJERA DE LA SECOFI.

DISTRIBUCION DE LA INVERSION EXTRANJERA
POR SECTORES ECONOMICOS

Cuadro 3

Cifras Acumuladas a Diciembre de cada año

(Millones de Dólares)

SECTOR ECONOMICO	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
INDUSTRIAL	8,366.7	8,963.7	10,213.3	11,379.1	13,298.5	15,698.5	16,718.5	17,700.8
SERVICIOS	1,271.8	1,284.7	1,406.9	1,842.2	2,165.3	3,599.2	5,476.6	6,578.9
COMERCIO	925.8	984.4	1,015.9	1,125.4	1,276.6	1,255.4	1,502.2	1,888.5
EXTRACTIVO	237.3	252.3	258.8	276.8	306.8	355.4	318.5	398.8
AGROPESCUARIO	4.8	5.8	5.8	6.2	6.4	21.6	9.6	28.9
T O T A L	10,786.48	11,470.18	12,899.98	14,628.98	17,033.68	20,930.18	24,007.48	26,587.18

NOTA: INCLUYE LOS PROYECTOS AUTORIZADOS POR LA CNR Y LOS MOVIMIENTOS REGISTRADOS POR EL REGISTRO NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS (RNIE).

FUENTE: EL MERCADO DE VALORES, NUM. 7, ABRIL 1, 1991.

LAS 25 PRIMERAS EMPRESAS INDIVIDUALES
DE MEXICO

1985

TIPO DE EMPRESA	POSICION		EMPRESA	GIRO PRINCIPAL	COMPOSICION DEL CAPITAL			ORIGEN DEL CAPITAL
	1985	1986			E	IP	M	
M	5	10	FORD MOTOR COMPANY S.A.	AUTOMOTRIZ			100	ESTADOS UNIDOS
IP	11	11	CELANESE MEX. S.A.	TEXTIL	60		40	ESTADOS UNIDOS
IP	16	15	MEX-MEX PNEUMOS	MINERIA	60		40	ESTADOS UNIDOS
IP	76	80	POLIOLUX S.A., C.V.	PETROQUIMICA	60		40	ALEMANIA FEDERAL
M	83	212	ICI DE MEXICO, S.A., C.V.	QUIMICA	35		65	INGLATERRA
M	138	260	MITSUBISHI DE MEX., S.A.	COMERCIO	50		50	JAPON
E	63	61	HULAS MEXICANAS S.A.	HULE Y PLASTICO	60		40	CANADA
E	84	95	BASSINI BUREN S.A.	AUTOPARTES	51		49	ESTADOS UNIDOS
E	121	N.P.	EXPORTADORA DE SAL S.A.	MINERIA	51		49	JAPON
E	212	181	ARRENDADORA INTERNACIONAL	SERVICIOS	60		40	FRANCIA
M	241	N.P.	PRODUCTORA NACIONAL DE PAPEL DESTINADO S.A.	PAPEL Y CELULOSA	51		49	ESTADOS UNIDOS
M	2	5	GENERAL MOTORS DE MEX. S.A., C.V.	AUTOMOTRIZ			100	ESTADOS UNIDOS
M	6	9	VOLKSWAGEN DE MEX. S.A.	AUTOMOTRIZ			100	ALEMANIA
M	13	21	NISSAN MEX., S.A., C.V.	AUTOMOTRIZ			100	JAPON
M	25	136	AMERICAN EXPRESS CO.	SERVICIOS			100	ESTADOS UNIDOS

NOTAS: TIPO DE EMPRESA

- (E) EMPRESA ESTATAL O DESCENTRALIZADA
- (IP) EMPRESA PRIVADA NACIONAL
- (M) EMPRESA MULTINACIONAL O CON CAPITAL EXTRANJERO MAYORITARIO

FUENTE: REVISTA EXPANSION, AGOSTO 28, 1985. LAS 500 EMPRESAS INDIVIDUALES MAS
IMPORTANTES DE MEXICO

BALANZA DE PAGOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
EN MÉXICO

1978 - 1984

(MILLONES DE DÓLARES)

C O N C E P T O	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
I. INGRESOS TOTALES	1,980.3	2,383.7	4,061.2	3,987.6			
A) EXPORTACIONES DE MERCANCIAS	1,215.6	1,433.6	1,674.7	1,641.3			
B) INGRESOS DE CAPITAL	664.7	950.1	2,386.5	2,346.3	2,280.8	(527.7)	
1. NUEVAS INVERSIONES EXTRANJERAS	335.6	506.9	755.4	1,001.3	956.7	70.2	543.4
2. CUENTAS NUEVAS COMPANIAS	49.5	274.0	315.7	107.4	(86.3)	250.9	
3. DEUDA NUEVA TOTAL	279.6	169.2	1,315.4	1,157.6	1,410.6	(840.8)	(270.9)
II. EGRESOS TOTALES	2,694.7	4,710.6	6,604.8	8,593.6			
C) IMPORTACIONES DE MERCANCIAS	1,997.8	1,672.3	5,060.5	5,979.9			
D) EGRESOS DE CAPITAL	696.9	1,038.3	1,644.3	2,613.7	2,421.7	1,533.0	
1. UTILIDADES REMITIDAS	214.3	340.9	456.1	719.5	642.1	104.0	241.0
2. REGALIAS Y OTROS PAGOS	199.9	327.4	462.7	734.0	500.3	197.1	
3. INTERESES DE LA DEUDA	282.7	370.0	685.5	1,160.2	1,279.3	1,151.9	
III. SALDO COMERCIAL	(702.2)	(2,238.7)	(3,365.2)	(4,330.6)			
IV. SALDO DEL MOVIMIENTO DE CAPITALES	(32.2)	(88.2)	742.2	(273.4)	(440.9)	(2,060.7)	0.0
V. SALDO TOTAL DE LA BALANZA DE PAGOS	(014.4)	(2,326.9)	2,623.6	(4,612.0)			

FUENTE: COMISION NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS.
INDICADORES DEL SECTOR EXTERNO, BANCO DE MEXICO,
ESTADISTICAS HISTORICAS DE LA BALANZA DE PAGOS.

DISTRIBUCION DE LAS PRINCIPALES FUENTES PROMOTORAS DE TECNOLOGIA
EN EL CASO DE MEXICO PARA 1979 - 1983

CUADRO 8

PAIS	1 9 7 9		1 9 8 3	
	NUMERO DE CONTRATOS	%	NUMERO DE CONTRATOS	%
ESTADOS UNIDOS	6,205	52.1	9,166	68.3
REPUBLICA FEDERAL ALEMANA	403	4.9	846	6.3
JAPON	151	1.8	552	4.1
FRANCIA	265	3.2	518	3.8
REINO UNIDO	246	3.0	398	2.9
ITALIA	151	1.8	329	2.5
BRITA	189	2.3	225	1.7
CANADA	88	1.1	173	1.3
SUECIA	76	0.9	146	1.1
OTROS	2,303	28.5	1,073	8.0
T O T A L	11,916	100.0	13,426	100.0

FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ESTADISTICAS, ANUARIOS 1979 Y 1983.
DIRECCION GENERAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA (DGTF), SECOFI.

CAPITULO II

CAPITULO II

" RELACIONES ESTADOS UNIDOS Y JAPON CON MEXICO VIA EMPRESA TRANSNACIONAL "

1. PANORAMA 1980 - 1988

En el contexto internacional una serie de fenómenos activaron el proceso de transformación económica: Incremento de la competencia en los mercados de exportaciones de bienes y servicios y de capitales; consolidación de bloques económicos y comerciales; participación activa de nuevos países desarrollados y sobre todo el proceso de globalización de la producción.

En el ámbito tecnológico se suscitan nuevas innovaciones científicas: electrónica, aplicación de la robótica e informática en actividades productivas; biotecnología; creación de nuevos materiales que implican nuevas estructuras de producción, etc.. En este contorno los principales elementos dinámicos son: la Inversión Extranjera y el Comercio, el primero se ha constituido en el principal instrumento de penetración en el mercado mundial, asumiendo nuevas modalidades:

" ...subcontratación del proceso de manufactura o ensamblaje; licenciamiento al acceso de tecnología a cambio de una cuota o participación de productos o acciones de la empresa nacional; otorgamiento del uso de franquicias para poder utilizar marcas comerciales por una cuota establecida; exploración, administración y producción por parte de la compañía extranjera a con una participación de las ganancias al país anfitrión, principalmente, la inversión extranjera bajo estas formas reemplaza a la inversión directa "Tradicional".

Lo cual a su vez también ha promovido un fuerte desarrollo tecnológico impulsado principalmente por los países de vanguardia. Ante esto, el resto de las economías se ha visto en la necesidad de implementar cambios en su estructura económica, para México es menester la modernización y reestructuración de la

¹Inversión Extranjera Directa, BANAMEX, México 1990, Pág. 6

economía, a fin de poderla adaptar a los fenómenos ocurrientes, las políticas de apertura económica que se aplican tienen el fin de insertar al país en las corrientes económicas internacionales, que contribuyan a generar oportunidades de empleos, mejores ingresos y un desarrollo nacional amplio, estos objetivos son claros en los planes de desarrollo que se han aplicado durante los dos últimos sexenios, así como en los principales Programas de Fomento Industrial.

Para México, el Comercio Externo constituye el principal vínculo de conexión con la economía internacional y el cual ha significado una relación de comprar para vender. Como resultado de ello México ha impulsado políticas de apertura comercial las cuales basan su promoción al desarrollo nacional. Para complementar dicho desarrollo acorde a los lineamientos de apertura también se ha implementado medidas de fomento y promoción de la inversión extranjera, propiedad industrial y desarrollo tecnológico. Por innumerables años, en nuestro país es toda una tradición el lugar que ocupa ese tipo de inversión, los incentivos que se le han otorgado han contribuido a que los flujos de capital hayan tenido constantes movimientos. Entre los capitales que más se han adaptado a nuestra economía destacan los provenientes de Estados Unidos, República Federal Alemana y Japón, tal como se muestra en el cuadro 4 del anexo I. Dichos países han delimitado sus objetivos de inversión concentrándose en las áreas estratégicas de los sectores: industrial, Comercio y Servicios.

En este perfil Japón ha apoyado el crecimiento de la industria mexicana en los últimos años, teniendo como finalidad, en una relación recíproca, diversificar sus mercados a través de la producción de bienes y servicios de exportación. La asistencia económica que ha surgido de Japón es para México sinónimo de cooperación tecnológica, financiera y de mercado.

Japón es una opción al proceso de reconversión industrial que ha comenzado el país, al aprovechar las oportunidades que Japón otorgue, México podría adoptar nuevas tecnologías y acceder a mercados externos que Estados Unidos, Japón y la República Federal Alemana han conquistado.

Es importante señalar el papel creciente de Japón en varias esferas económicas como son:

- Relaciones económicas internacionales.
- Proyección en las formas de circulación internacional

- de capital.
- Desarrollo de un proceso de reestructuración industrial que compromete a todas las ramas de la economía.
- Impulsa una nueva internacionalización del trabajo (Industria maquiladora, con el que evita el proteccionismo).
- Papel creciente del sistema financiero japonés que apoya cada una de las actividades en proceso de reestructuración.
- Fomento al desarrollo global el sistema.

La política exterior de Japón tiene como norma principal: asistir al progreso económico y al desarrollo justo de cada país. En esto basa dos de sus principales políticas:

- Lograr generar alto grado de concentración económica.
- Expandirse hacia otros mercados por medio de filiales.

El factor clave para su desarrollo económico y con el cual ha impulsado la expansión del comercio y la inversión es la modernización. Entre las medidas de fomento encontramos, apertura al capital extranjero, incremento en las transacciones comerciales y manejo eficiente de los mercados financiero y de capitales los cuales se han destacado durante el período 1980-1989.

Desde hace más de un siglo ambos países mantienen relaciones económicas en base a amistad y cooperación, donde es indispensable destacar el intercambio comercial, económico y técnico, así como el apoyo financiero que emana principalmente del Japón, (Ver cuadro 1) tan solo en 6 años ha contribuido con 207 mill. de dls. en materia de Préstamos, 55 mill. de dls. en Cooperación Técnica y 5 mill. de dls. de Cooperación Financiera no Reembolsable. Para México, Japón es el tercer país que ofrece ayuda económica, después de Estados Unidos y República Federal Alemana, y que en los últimos años ha intensificado su auxilio, jugando un papel como proveedor de recursos financieros, así como mercado para sus productos.

Para Japón, México es el principal país de América Latina con el que tiene intercambio comercial. Entre las relaciones que efectúan ambas economías se contemplan los siguientes puntos:

1. Comercio Internacional.

2. Turismo.
3. Pesca.
4. Transporte.
5. Cooperación Industrial y Técnica.
6. Planes de Fomento Económico.
7. Inversión Extranjera Directa.

En lo tocante al último punto, México ha tratado, principalmente a mitad de la década fomentar las inversiones como una medida de captación de recursos para la modernización que se lleva a cabo, la respuesta japonesa no se hizo esperar, sin embargo para los fines requeridos del país la participación de la inversión japonesa fue pequeña, sin que por ello deje de ser significativa. En el periodo comprendido de 1980-1989, la nueva inversión fue de 958.8 mill. de dls., alcanzando un monto total acumulado en dichos años de 9,340.3 mill. de dls. (Ver cuadro 2), su participación porcentual en este periodo fue de 6.3%, ocupando el tercer lugar después de Estados Unidos y República Federal Alemana.

De acuerdo a los datos del cuadro 2, se muestra el marco de referencia de la inversión japonesa en el país distribuyéndose de la siguiente manera: en 1980 se dio una inversión de 123.1 mill. de dls., con un total acumulado de 499.1 mill. de dls., para el siguiente año 1981 se incrementó a 212.1 mill. de dls., en 1982 disminuyó la aportación por nueva inversión en 65.4 mill. de dls., en 1983 solo 3.8 mill. de dls.. Se da una aportación mayor de 35.8 mill. en 1984. En 1985 la inversión se incrementa a 79.3 mill. de dls. y de 1986 a 1988 se da un aumento significativo, debido al proceso de canje de deuda por inversión efectuada en esos años, por lo cual la nueva inversión japonesa alcanza cifras de 142.2 mill., 132.8 mill. y 148.8 mill. de dls. respectivamente. Nuevamente en 1989 cae significativamente los recursos provenientes del Japón a 15.7 mill. de dls. alcanzando un total acumulado de 1,334.8 mill. de dls. La inversión durante este periodo fue fluctuante, pero para la mayoría de los casos exceptuando 1983 y 1989, su aportación fue buena.

Podemos mencionar que aún cuando la inversión japonesa, en comparación, en este caso con Estados Unidos es mínima, se destaca el interés de ese país por invertir en México, lo cual forma parte de su política internacional de fomento y ayuda hegemónica, así como la que se refiere a la de infiltración al mercado de Estados Unidos, utilizando a nuestro país como un puente de acceso. La inversión hecha por Japón aún cuando tiene un especial en México es claro el papel que juega en el Comercio, la Industria y los Servicios.

Es bien conocido el papel hegemónico que ha desempeñado

Estados Unidos durante décadas en el ámbito mundial, como proveedor de recursos, comerciante y con un alto grado de influencia política y económica en las relaciones internacionales, aspecto que se refleja en nuestra economía. Sin embargo, la década de los ochenta significó para Estados Unidos un período de cambio estructural determinán, que debió estar acompañado de una nueva política económica encaminada a mantener su peso hegemónico, impulsando así una competitividad más agresiva, ya que la emergencia de varias economías potentes como la japonesa y la alemana federal, se han constituido países con alto grado de competencia y fuerte presencia en la economía mundial, y sobre todo el mercado de capitales, impulsado así el comercio y la inversión. Para Estados Unidos representa desventajas económicas ya que el mercado mundial se ha redistribuido y cuenta nuevas fuentes de recursos económicos dispuestos para aquellos países que soliciten financiamiento e inversión, entre ellos México.

Ante esto Estados Unidos ha puesto en marcha políticas de negociación económica Bilaterales y Multilaterales que le garanticen su crecimiento y expansión los países de los cuales obtendrá ventajas. Ha redoblado las políticas en materia financiera y de inversión y ha buscado camino a nuevos recursos que le permitan impulsarse de nuevo, entre los que le proporciona Japón.

Entre los acuerdos Multilaterales que ha negociado últimamente, se encuentra el mérito de que México se haya anexado al GATT en 1985, lo que concretará una relación comercial más estrecha, además podrá influir en el comercio encausándolo hacia los focos económicos que le reditúe una relación satisfactoria a Estados Unidos. Para ejemplificar un Acuerdo Bilateral, se encuentra uno en negociación conocido como "Tratado de Libre Comercio" entre Estados Unidos, Canadá y México, que favorecerá aún más sus intereses, fortaleciendo un bloque económico norteamericano, ya que al aliarse con nuestro país hace de la zona norte una de las más poderosas en materia de comercio.

Por su parte, México tiene que adaptarse a esta situación de cambios económicos y poner especial atención al giro de desarrollo que significa la apertura comercial, pues se trata de entrar en las corrientes internacionales con una economía de mercado abierto y fuertemente competitivo. Participar o marginarse sería el reto, pero con las medidas que se toman y en base al impulso del sector privado, se pretende que México se inmiscuya activamente, principalmente por dos vías: por un lado

en la Cuenca del Pacífico con su principal eje, Japón. Y por

otro con Estados Unidos a través del "Tratado de Libre Comercio", asumiendo una relación trilateral: Estados Unidos-México-Japón.

Con la necesidad de reorientar sus políticas, México enfatizó su apertura externa global, es decir, abarcando el comercio, la industria y el sistema financiero, que le facilite a principios de los noventa hacer frente a la realidad existente en el ámbito internacional, dando especial atención a la inversión del Sector Privado. Para Estados Unidos en este giro de política permitirá ampliar sus actividades en el país y actuar sin ninguna limitación, ya que el impulso a la Inversión Extranjera Directa, abre las puertas a un flujo más significativo y podrá participar con el 100% de capital extranjero en cualquiera de las actividades. La Ley, en materia de inversión extranjera, pasa de ser Reguladora a Promotora, con esto se expande el sector privado extranjero. El Gobierno mexicano, procura que los extranjeros inviertan en función de un mercado local potencial y en el cual puedan aprovechar su dotación abundante de recursos naturales y mano de obra. Acto que resulta más ventajoso para el país norteamericano.

Estados Unidos como principal socio financiero, procura la ventaja de apertura, denotándolo a través del Tratado de Libre Comercio. La promoción de una ampliación de su zona comercial entre Canadá y México, le permitirá a su vez fortalecer sus relaciones en materia de comercio e inversión. Por su cercanía geográfica, dicho país a penetrado directamente y se ha colocado en los primordiales ángulos de la economía, lo que le facilita la influencia en el desarrollo de México. Pero las transacciones comerciales y financieras, han sido más importantes para México, ya que de todos los recursos provenientes del extranjero, los de Estados Unidos ocupan un mayor porcentaje de intervención, estos recursos han sido destinados a dar impulso a los sectores más redituables de la economía, con ello resalta su co-participación en la modernización de la industria desde hace varias décadas.

De esta manera, Estados Unidos, dentro de los flujos que destina mediante inversión extranjera directa a México, contribuye con el 65% durante 1980-1989 (ver cuadro 2), alcanzando un monto total acumulado de 102,527 mill. de dls. y de nueva inversión 10,935.1 mill. de dls.. Invirtió aproximadamente 1,072.2 mill. de dls. en 1981, en 1982 un monto de 426.1 mill., en 1983 266.6 mill., en 1984 912 mill., en 1985 se incrementa a 1,326.8 mill. de dls., en 1986 sufre una pequeña disminución, solo entra por concepto de nueva inversión 1,206 mill. de dls., para el siguiente año la entrada de capital estadounidense es mucho mayor 2,670 mill., recayendo nuevamente en 1988, con una suma de 1,241.6 mill., en 1989 se invierten 1,813.9 mill. y se obtiene un monto acumulado de 16,771.7 mill. de dls.. Aún cuando

algunos países también incrementaron sus inversiones en el país (cuadro 4 Anexo I), Estados Unidos ha contribuido con las cifras más altas que lo colocan como el principal extranjero en las actividades económicas claves del país.

Es así, como este período ha resultado para México de importante transición entre la recesión y la reestructuración económica, orientada por una política de apertura externa, con impulso al sector privado, como principal fuente de recursos: la inversión extranjera y como principales socios: Estados Unidos y Japón.

11. DISTRIBUCION A NIVEL PRODUCTIVO Y DE SERVICIOS

Con el cambio de patrón económico que sufre el país a partir de 1983, de economía cerrada a economía abierta, con un giro en la producción, pasando de bienes tradicionales y sustitución de importaciones a la producción de bienes de exportación no petroleras y de capacidad competitiva internacional, los flujos de inversión extranjera directa a cada uno de los sectores se modificaron, sin que por ello el Sector Manufacturero haya dejado de tener peso.

En el cuadro 5 del anexo I y en la gráfica 3 de esta sección, podemos observar la importancia que tiene el sector manufacturero, ocupando el mayor porcentaje, 75% en promedio para 1982-1989, con un monto total acumulado de 17,700.8 mill. de dls. y con valor de nueva inversión de 9,354.1 mill. de dls.. Entre 1984 y 1987 se concentra el volumen más alto de inversión, participando en 1987 con 2,400.5 mill. de dls., a partir del siguiente año los recursos destinados a este sector tienden a bajar (Cuadro 4).

Por otra parte, el Sector Servicios presenta una trayectoria del 15.4% en promedio como participación en los recursos provenientes del exterior, en los mismos años (ver cuadro 3), dicho sector ha sido destino importante de los flujos de inversión extranjera directa, sobre todo a partir de 1984, pasando de una inversión de 12.9 mill. de dls. en 1981 a 122.2 mill. en 1984 (en el cuadro 4 se ilustra esta situación), creciendo aún más en 1985 con 435.3 mill. de dls., en 1986 solo se invierte 323.1 mill., en 1987 la nueva inversión es mayor, alcanzando un monto de 1,433.9 mill. de dls., para 1988 se cuenta con 1,877.4 mill. de dls. y en 1989 disminuye a 1,102.3 mill. de dls.. El monto total acumulado para este año asciende a 6,578.9 mill. de dls.. El valor global de la nueva inversión recibida para todo el periodo en este sector fue de 5,307.1. Aquí se presenta un crecimiento mayor de inversión que en el industrial, debido a la importancia que adquieren las siguientes actividades: Servicios Financieros, Servicios Profesionales, Comunicaciones, Bienes Raíces, Maquiladora, Turismo en la actividades de Restaurantes y Hoteles, principalmente.

El Sector Comercio (cuadro 3), absorbió el 7.4% de los recursos totales en el mismo periodo, en 1983 (Cuadro 4) se invirtió 58.6 mill. de dls. lo que hace un total acumulado de 925.8 mill. de dls., a partir de 1984 la nueva inversión tiende

ha ser menor, alcanzando un valor acumulado en 1989 de 1,888.5 mill. de dls. y una inversión de 962.4 mill. de dls. para esos años, hay que señalar que en 1987 no se proporcióna a este sector ningún monto, por el contrario muestra una disminución con respecto al acumulado del año anterior. Es necesario enfatizar que el Sector Comercio sobre todo doméstico, es la clave dentro de las actividades de nuestra economía, sobre todo en las actividades de alimentos, maquinaria y equipo y cadena de tiendas.

Por último se señala los montos de inversión que se destinan al Sector Extractivo y Agropecuario, que en su mayoría para el caso del período de 1982-1989 es minoritario. El primero recibió de 1983-1989 (Cuadro 4), solo 152.7 mill. de dls. como nueva inversión., participando con el 1.8% del total de recursos y acumulando 390 mill. de dls. en 1989. Para el segundo sector la cantidad es menor, solo recibe 24.1 mill. de dls. por concepto de nuevos recursos, acumulando en 1989 solo 28.9 mill. de dls.. En particular este sector se encuentra desatendido por la inversión extranjera, los problemas a los que se enfrenta por falta de una buena infraestructura y por depender de cosechas de temporal, pone fuertes trabas para hacer de este sector atractivo y redituable.

No cabe duda que de los 5 sectores analizados, los dos primeros: Industria y Servicios juegan un importante papel dentro de nuestra economía, son las claves económicas que la mueven. Estos sectores han participado activamente en los cambios que el país ha experimentado, son los más modernos, apoyados de las actividades más dinámicas que se albergan en su seno: Sector Manufacturero: Química, Autopartes, Automotriz, Farmacéutica, Aparatos electrodomésticos, entre otros que han cobrado importancia sobre todo a partir de 1983 y se colocan dentro de las actividades de producción de exportaciones no petroleras. Para el caso del Sector Servicios las actividades anteriormente señaladas.

Estos dos sectores son los principales destinos de dos fuentes de inversión extranjera: Estados Unidos y Japón. En los que se han concentrado, ubicando sus principales empresas.

En el caso del primer país tenemos el cuadro 5 elaborado con datos de las 500 empresas más importantes de México, publicado por La Revista Expansión (varios años), en el cual se relaciona a 187 unidades privadas con participación de capital estadounidense distribuidas en las diferentes actividades.

La mayor parte de ellas se dirigen al Sector Manufacturero el cual alberga ha 140 empresas las cuales se ubican en las siguientes actividades prioritarias (Cuadro 6): Electrónica, considerada dentro del rubro Equipo Profesional y Científico, ya que se trata de empresas referentes a Equipos de Computo y Paquetería; Autopartes, Partes, Refacciones y Componentes; Química, Básica, Farmacéutica, Electroquímica; Papel Imprenta y Editoriales; Productos de Plástico y Hule, Vidrio, Cemento, Hierro y Acero, Productos Metálicos, Equipo y Material de Transporte, Aparatos Eléctricos, Maquinaria y Equipo Eléctrico y no Electrónico. Se hace énfasis también en la Industria Automotriz, como uno de los principales giros de Estados Unidos, pero que no se muestra en esta relación, sin embargo de entre las 500, ocupa los primeros lugares tres empresas de este ramo. También participa aunque en proporción menor en: Alimentos, Tabaco, Textiles, Prendas de Vestir, Calzado, Petroquímica,

Para el caso del Sector Servicios las actividades preferidas por Estados Unidos se dirigen al Comercio, Servicios Profesionales y Financieros, así como Hoteles y Restaurantes, en este campo encontramos 31 empresas de las 187.

En la clasificación correspondiente a la Industria Extractiva participan 16 empresas estadounidenses ubicadas en Minería, principalmente básica, Minerales no Metálicos y Metal Ferroso.

Por último podemos señalar que de las 187 empresas relacionadas, que se toman como muestra para ilustrar la distribución del capital de Estados Unidos, la mayoría es considerada privada, en algunos casos nacional con porcentaje de participación extranjera minoritaria con una composición menor del 49% y para otras se les considera privadas ó multinacionales, con participación de más del 50% de capital extranjero. En su mayoría estas empresas son individuales y multinacionales, con fuerte presencia comercial.

En el caso de Japón, las actividades en las cuales destina sus inversiones son más limitadas concentrándose en Manufactura y Servicios. La experiencia de Japón en materia de inversión en México data de hace pocos años, en la actualidad su participación responde a hechos como interés en acceder al mercado de Estados Unidos, acontecimientos en materia de política económica aplicadas en los últimos años en el país y a un clima económico favorable. Permittiéndole actuar con más libertad y contribuir al desarrollo de México. Las actividades prioritarias para Japón son los ramos más modernos destinados a la producción de bienes de consumo durable de exportación y los servicios

financieros que ofrece México tanto en el marco nacional como el internacional.

En cuadro 7 ilustra el número de establecimientos con participación japonesa, de los cuales podemos señalar lo siguiente: el Sector Manufacturero Industrial es el principal destino de la inversión japonesa y en el cual se incrementa el número de establecimientos de un año a otro. Tomando como base el cuadro 8, indicamos que las prioritarias actividades de las empresas se refieren a: Maquinaria; Equipo; Aparatos y Accesorios Eléctricos y Electrónicos; Maquinaria y Equipo no Electrónico; Sustancias y otras Industrias; Productos Alimenticios; Construcción y Reconstrucción; Ensamble de Equipo de Transportación y sus Partes (en este rubro tenemos que la Industria Automotriz, representada por NISSAN absorbe la mayor parte de los recursos); Hule y Plásticos, básicamente.

En segundo lugar, tenemos el Sector Servicios, participa con mayor inversión en actividades de Turismo, donde destaca Hoteles y Restaurantes, así como el servicio de transporte referentes a vía Aérea. El Comercio, también es otro Sector que ha tenido creciente importancia para los japoneses en los últimos años.

Cabe destacar que en el caso de las empresas japonesas que se distribuyen a lo largo de estos sectores, la gran mayoría tienen un porcentaje de capital arriba de 24.9%. A partir de 1985 la composición se establece en 100%, debido a la política de intercambio de deuda por inversión conocido por "SWAPS", donde Japón es el principal beneficiado en el proceso.

Las inversiones de Estados Unidos y Japón son las más dinámicas de la economía, sobre todo porque han sabido contribuir al desarrollo intersectorial del país, sacar provecho de los recursos naturales y mano de obra, de las políticas comerciales, financieras y de inversión, lo que permite colocarlos en los últimos años como factores externos de gran relevancia. Su contribución al fortalecimiento de los sectores dio paso al reactivamiento de las actividades, a su vez favorecieron el panorama de apertura y la oportunidad de acceder a la economía mundial haciendo frente a las exigencias en este contorno de competitividad, calidad y productividad de los productos y servicios que en estos sectores se generan.

iii. COMPETENCIA ENTRE LOS CAPITALES DE ESTADOS UNIDOS Y JAPON

Como resultado de los fenómenos ocurrientes en el ámbito mundial, la competencia entre las economías hegemónicas por conquistar y mantener sus mercados es más que marcada.

Estados Unidos en aparente decadencia, lucha por mantener su papel preponderante reteniendo las claves económicas que garantizan el sistema económico mundial: monetario, financiero y comercial. Por su parte Japón, aprovechando la etapa de recesión que atraviesa Estados Unidos, se ha provisto de elementos que lo colocan como país potencial entre los ejes más importantes del mundo, apto para guiar las nuevas fuerzas que pueda retomar el sistema capitalista en proceso de cambio. Estas dos economías tan dependientes por un lado y tan autónomas por otro, se enfrentan a un mismo fin: dar continuidad al desarrollo capitalista de producción, hoy en crisis.

Así en el marco de nuestra economía podemos señalar a grandes rasgos algunas de las características de dicha competencia.

Ambos países impulsan una competencia que cae en los conceptos de "competencia imperfecta", entre cuyas características encontramos:

- Número de oferentes limitado.
- Restricción en la movilidad de mercancías y factores productivos que se encuentran bajo control.
- Con diferenciación de productos.
- Para otros oferentes es restringida la entrada al mercado, pues se tiene un control sobre patentes, marcas y sobre todo tecnología.

Dentro de esta clasificación encontramos tres tipos de mercado: a) Monopolio: no existen productos sustitutos; control en la cantidad de productos que se ofrecen; no existe competencia. b) Competencia monopolística: presenta diferenciación en productos en el mercado; posibilidad de acceso a otras empresas si tienen la posibilidad financiera y económica de competir. c) Oligopolio: dominio del mercado por un número

reducido de productores; se da diferenciación de productos o en algunos casos no hay; las decisiones de competencia están centradas en la interdependencia de otras empresas; hay productos sustitutos.

Al situar los capitales de Estados Unidos y Japón dentro de las actividades del país, se observa la presencia de grandes empresas que forman a su vez parte de importantes consorcios que han ejercido un control estricto sobre el mercado, logrando ejercer un liderazgo.

Para los casos de las empresas de los países señalados se indica que sus actividades caen dentro de los dos últimos tipos de mercado; ejercen una competencia monopolística y conllevan un oligopolio dependiendo del tipo de actividad, para ejemplificar el primero hacemos referencia a la industria manufacturera con actividades de: Alimentos y Bebidas; Textiles y Prendas de Vestir; Piel, Cueros y sus manufacturas; Papel, Imprenta y Editorial. Química; Productos Plásticos y Caucho; Manufactura de Minerales no Metálicos, entre los principales. En el segundo situamos parte de la industria manufacturera referida a: Tabaco, Productos Metálicos, Maquinaria y Equipos Industriales, Vehículos para el Transporte sus Partes y Refacciones (se hace énfasis en la Industria Automotriz y Autopartes). Y también participa el Sector Servicios con: Comercio, Servicios Financieros, Turismo. En estas últimas empresas se utilizan métodos tecnológicos avanzados y tienen exclusividad por marcas y patentes, ejercen un control tecnológico restringido.

Estados Unidos conoce en su totalidad las áreas y zonas geográficas que le permiten tener ventajas en los sectores industrial y servicios, así como la prioridad de localización en la zona fronteriza norte, portuaria principal y centro del país, que accesan a los principales mercados de materias primas, consumo y transportación.

Su inversión a tendido a la concentración, adaptándose a las condiciones socioeconómicas del país, cuentan con filiales altamente competitivas para cada una de las ramas y son las principales empresas de exportación. Entre ellas las que presentan mayor grado de modernidad y desarrollo productivo es la industria automotriz en donde se destacan empresas como: Chrysler de México S.A., General Motors de México S.A. de C. U. y Ford Motor Company. Para ejemplificar el caso de la competencia que realiza Estados Unidos en nuestro país, tomaremos a la empresa

Ford Motor Company, filial industrial automotriz con presencia

internacional, con tecnología de punta, eficiencia en producción basado en un sistema de ingeniería con control de calidad estricto.

El mercado al cual se enfrenta esta industria, es un modelo de mercado oligopólico, con mercancía diferenciada, productos que se perfeccionan cada año, en diversas arcas y modelos. Como toda una empresa competitiva la Ford utiliza la publicidad para incrementar el consumo, tiene manejo especial en su marca y sus modelos, así como exclusividad en el uso de patentes. Como parte integral del control de la empresa, cuenta con eficiencia financiera y legal, que le garantiza el buen funcionamiento empresarial.

Las inversiones de Estados Unidos destinados a esta industria sirven para adaptar nuevos modelos tecnológicos, y el cambio paulatino, según la necesidad, de su sistema de producción, basado en líneas de montaje. En el presente esta industria ha sectorizado su producción dada la nueva especialización internacional, que permite ser más eficiente e incentivar el desarrollo tecnológico. Los robots utilizados en la producción le han dado la oportunidad de regular la cantidad y calidad de su producto, según sus necesidades y requerimientos del mercado. Sin embargo, el acceso a esta tecnología, por parte de otras empresas y aún del mismo país, es muy restringido y poco hace para fomentar la investigación en este campo. El incentivo a otros sectores es limitado en todo los aspectos, exceptuando aquellos que se relaciona con su producción. Como ente competitivo se ha preocupado por mantener un liderazgo ante las empresas automotrices, a través de la investigación para perfeccionamiento de sus modelos de autos y camiones que lanza año con año. Sus productos cuentan con una tradición en calidad y eficiencia, haciendo incapié en el lujo y comodidad. Sin embargo la Ford, práctica una Competencia Tradicional Oligopólica, lo que le resultado poco favorable al enfrentarse a nuevas industrias automotrices como la japonesa o la alemana. Podemos anotar aquí que la competencia que efectúa en la actualidad los Estados Unidos presenta serios problemas, tanto de mercado como de propia estructura.

En nuestro país Estados Unidos no tiene trabas de colocación, sin embargo aún aquí se empieza, a tornar problemas de competencia en sus empresas. Estados Unidos de acuerdo a los aspectos comerciales y financieros que negocia con México espera obtener ventajas que le permitan incrementar su competitividad, aprovechándose de la intensidad en sus relaciones. A su vez con el Tratado de Libre Comercio, se espera beneficios en materia de comercio e inversión.

A escasos siete años de la decisión de Japón por

invertir en México, aún cuando no haya sido la participación esperada, ha demostrado una fuerte capacidad y decisión de competencia, concentrado en pocas actividades, la presencia de sus empresas han demostrado su liderazgo, la mayoría de ellas tienen participación internacional, y han sabido ajustarse a la competencia y condiciones existentes en los mercados, así como: Nissan Mexicana, Honda Motor Company, Grupo Industrial N.K.S., Productora Mexicana de Tubería (Sumitomo Metal), Dina Komatsu, Minera Autlán (Sumitomo Corporation), Yamaha, NEC y Melco de México, entre otras. Han aprovechado los recursos naturales y humanos, así como las oportunidades comerciales y financieras, se situaron en zonas estratégicas, como la parte norte del país, bajo la ventaja que otorga la llamada "Localización Industrial", que ha permitido concentrarse y contribuir con el desarrollo del mercado de competencia monopolística.

Las Empresas con participación japonesa han asumido un papel económico bajo la política de cooperación económica, se han preocupado por contribuir al desarrollo de México en todas las esferas: Asistencia Técnica, educativa, Ambiental, Promueven investigación, tienden a la cooperación financiera, etc.. Japón está convencido que el fomento a la prosperidad, por parte de los países más avanzados, hacia los de menor madurez, alimentara y fortalecerá las relaciones internacionales y el desenvolvimiento del propio sistema, sin que por ello los primeros pierdan su peso internacional.

Japón, país rentista y de alta tecnología, tuvo presente las ventajas que disfruta Estados Unidos en nuestra economía, pero esto no resulto un obstáculo, la clave se encuentra en la participación eficiente de las filiales al establecerse en otras zonas, con lo que se evitaba el proteccionismo, reduciendo el margen de riesgo por el que atraviesan las empresas que tratan de introducirse a un nuevo mercado. Así en nuestro país, se está aprovechando las oportunidades de apertura que se derivan del Tratado de Libre Comercio, que le permitirá acceso sin barreras al mercado de Estados Unidos.

En este caso Nissan, empresa más importante de Japón y ejemplificación de la competencia que efectúa este país a nivel global está apoyada por la más novedosa tecnología, un sistema de administración eficiente y avanzado, una estructura productiva definida y constituida en manufacturas y plantas de ensamble.

Nissan es también un empresa monopolista que ha ejercido influencia en el mercado a través de sus productos y de sus políticas comerciales, cada día tienen más consumidores y se

presenta como una opción de compra para más sectores de la población. Su producto tiene presentación en varios modelos patentados, construidos en base a un sistema de ingeniería moderna, con aplicaciones novedosas y con insumos de nueva creación y otras materiales sintéticos (como la fibra óptica). Este producto es procesado en industrias robotizadas, pero a diferencia de la Ford, impulsa un procedimiento de producción por partes en los cuales se aprovechan los recursos que cada zona otorgue al menor precio, podemos indicar que esta empresa es la que más explota los recursos existentes y ha contribuido al fomento de las relaciones intersectoriales con los que se involucra.

Así como la Nissan, otras industrias japonesas alientan la investigación en el país de tal manera, que ha compartido con México sus experiencias en materia de tecnológica, aún cuando sea de manera restringida.

La Ford, Nissan y también la Volkswagen alemana, son los principales entes de competencia oligopólica, que enfrentan a un mismo producto bajo diferentes modelos, su producción e innovación están fomentadas por cualquiera de estas al enviar el bien al mercado, además enfrenta una enérgica publicidad y se basa en políticas comerciales accesibles para la venta de sus productos. Cada una cuenta con un terreno definido, pero siempre busca ampliar su espacio y abarcar más mercado, tanto interno como externo. En el territorio nacional la Ford es la principal empresa automotriz, posteriormente le sigue Nissan con pasos firmes. A nivel Internacional la industria automotriz japonesa, donde destaca Nissan, son las mayor magnitud tanto en presencia como en producción. (Ver cuadro 1 y 2 del Anexo III)

Así la competencia que enfrentan estas economías se centra por el control de:

- Mercados de consumo.
- Mercados de materias primas, tanto básicas, como de insumos secundarios.
- Innovaciones tecnológicas.
- Fuentes de recursos financieros.
- Uso de patentes y marcas.
- Publicidad, a través de agencias especializadas internacionales.

iv. INDUSTRIAS ESTRATEGICAS, COMPORTAMIENTO
EN CADA RAMA EN ESPECIFICO

(EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS Y JAPON)

En el punto anterior se hablo de la competencia: Monopolios y Oligopolios, los cuales necesitan de concentración y expansión a través de la exportación de capitales, este proceso mundial lo llevan a cabo por medio de La Empresa Trasnacional.

Esta empresa domina la vida económica y tiene gran importancia en el desarrollo capitalista de producción, de la cual depende el proceso de acumulación de capital y la internacionalización misma de La estructura mundial.

Estas unidades básicas, pertenecientes a una empresa matriz, operan en varios países, en los cuales efectúa la producción y coordina las relaciones comerciales tanto internas como las que se proyectan al exterior. En México es indudable la presencia de Empresas Trasnacionales, instaladas en cada una de las actividades de los sectores económicos. Varian en composición y origen del capital, estructura económica y productiva, en competencia, en las políticas comerciales que practican, etc., pero todas responden a un interés de expansión y concentración. Las Empresas Trasnacionales correspondientes a Estados Unidos y Japón, cumplen esta función.

Estados Unidos por su parte, busca el fortalecimiento de su mercado y la consolidación de la zona norte de América como la más importante. Japón por el suyo, intenta ampliar su mercado de México a Estados Unidos, contando así con un mercado americano sumamente atractivo.

A manera de ilustración denotamos algunas de las empresas que participan en este proceso. En primer lugar tenemos las que se refieren a capital de Estados Unidos, para cada actividad solo se han considerado tres, dentro de las 187 empresas trabajadas en el punto ii). Entre las que se destacan por sectores económicos en el cuadro 8.

En la Industria Extractiva, las Empresas Trasnacionales de Estados Unidos, son las más competitivas y han creado un mercado monopolístico, con pocos competidores.

La industria Manufacturera, la cual alberga un gran número de actividades, con importantes entes transnacionales, veremos que son dos los tipos de mercado existentes: monopolístico y oligopólico. Para las diez primeras actividades: Alimentos, Bebidas y Tabaco; Textiles y Prendas de Vestir; Pielés Cueros y sus Manufacturas; Papel y Celulosa; Imprenta y Editorial; Petroquímica; Química; Farmacéutica; Jabón Detergentes y cosméticos; y Productos Plásticos y Hule, nos referimos al primer tipo de mercado, con gran diferenciación de productos, donde participan empresas nacionales y extranjeras. Los productos son preferidos por su marca, presentación y facilidad de compra. Sin embargo solo ciertos grupos ejercen poder monopolizador (hablamos aquí del capital estadounidense). Un sin número de empresas participan y han participado en estas actividades lo que da como resultado, un constante flujo de competidores.

Para el caso de los vehículos para el transporte, sus partes y refacciones, así como de la actividad de productos metálicos, maquinaria y equipo industrial, nos estamos refiriendo al segundo tipo de mercado. Dominado por pocos productores, el caso de equipos profesionales y científicos, no presenta mucha diferenciación de productos. Para todos ellos los competidores pueden ofrecer bienes sustitutos, lo cual crea una situación de interdependencia en las decisiones comerciales de los competidores.

El comportamiento de las empresas en el Sector Servicio se desenvuelven bajo el monopolio.

Japón aunque cuenta con pocas empresas en el país, su presencia en las actividades son substanciales, de las cuales mencionamos las más preponderantes concentradas en : Industria Extractiva: Minería y Recursos Naturales; Industria Manufacturera: Química, Petroquímica; Siderurgia: Hierro y Acero; Productos Metálicos: Automotriz, Autopartes; Electrónica; Aparatos electrodomésticos; Maquinaria y equipo no Electrónico. Servicios: Financieros, Comercio, Servicios profesionales, Transporte, Hoteles y Restaurantes. (Ver cuadro 8)

A Japón, le correspondió adaptarse al mercado existente, lo cual asumió con gran capacidad y eficiencia, permitiéndole en poco tiempo competir con las empresas transnacionales de otros capitales, principalmente de los Estados Unidos.

Los mercados oligopólicos y monopolistas, han sido un incentivo para la expansión del capital japonés, que lo coloca en un ángulo especial. Lejos de ser dominante pero con sendas de expansión y dominio. Nissan, Honda, Citizen, Toshiba, Suntory, Mitsubishi, Panasonic, entre otras, son empresas que han podido destacar en su especialidad, compitiendo con los grandes capitales subsistentes.

A N E X O I I

ASISTENCIA OFICIAL PARA EL DESARROLLO
(ODA) DE JAPON A MEXICO
(MILLONES DE DOLARES)

CUADRO 1

CONCEPTO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	TOTAL
- COOPERACION FINANCIERA NO REEMBOLSABLE	0.0	0.2	0.2	1.4	1.6	1.6	0.0	5.0
- COOPERACION TECNICA	5.4	7.3	7.3	8.2	6.7	9.0	10.9	55.0
- PRESTAMO DE GOBIERNO JAPONES	1.9	3.2	3.4	37.3	22.4	0.9	69.9	147.0
T O T A L	7.3	10.7	10.9	46.9	30.7	19.5	80.8	207.0

FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA "DATOS DE COMERCIO EXTERIOR".

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
DE ESTADOS UNIDOS Y JAPÓN
1990 - 1989

CUADRO 2

(Millones de Dólares ;

PAIS	1990	1991	1992	1993	1984	1985	1986	1987	1988	1989	TOTAL
ESTADOS UNIDOS											

Acumulada	5,836.6	6,989.7	7,336.8	7,681.4	8,513.4	9,848.2	11,046.2	13,716.2	14,957.8	16,371.7	102,527.0
Nueva Inversión		1,072.2	426.1	266.6	912.0	1,316.8	1,206.0	2,670.0	1,241.6	1,813.9	10,935.1
Participación en % respecto al total	69.0	60.0	62.0	66.3	66.0	67.3	64.9	69.5	62.1	63.1	
JAPÓN											

Acumulada	499.1	711.2	776.6	788.4	916.0	895.3	1,037.5	1,170.3	1,319.1	1,336.9	9,340.3
Nueva Inversión	123.1	212.1	65.4	3.8	35.6	79.3	142.2	132.8	148.8	15.7	958.8
Participación, en % respecto al total	5.9	7.0	7.2	6.8	6.3	6.1	6.1	5.6	5.5	5.0	

NOTA: CUADRO ELABORADO EN BASE A DATOS DEL CUADRO 4 ANEXO I DE ESTE TRABAJO

DISTRIBUCION DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
POR SECTORES ECONOMICOS
(% PARTICIPACION)

CUADRO 3

SECTOR ECONOMICO	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	PROMEDIO
INDUSTRIAL	77.0	78.0	79.0	77.9	77.9	75.0	69.4	66.5	75.1
SERVICIOS	11.7	11.0	10.8	12.5	12.6	17.2	22.7	24.7	15.4
COMERCIO	0.5	0.5	7.9	7.7	7.4	5.9	6.2	7.0	7.4
EXTRACTIVO	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	1.8
AGROPECUARIO	0.8	0.5	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: EN BASE A DATOS DEL CUADRO 5 DEL ANEXO I.
DIRECCION GENERAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE LA SECOFI

DISTRIBUCION DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
 POR SECTORES ECONOMICOS
 NUEVA INVERSION PARA CADA AÑO

CUADRO 4

(MILLONES DE DOLARES)

SECTOR ECONOMICO	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	TOTAL
INDUSTRIAL	577.0	1,269.6	1,165.8	1,919.9	2,400.5	1,820.0	982.3	9,354.1
SERVICIOS	12.9	122.2	435.3	323.1	1,433.9	1,877.4	1,102.3	5,307.1
COMERCIO	58.4	71.5	109.5	151.2	(21.2)	145.8	306.0	962.4
EXTRACTIVO	15.0	5.7	10.0	30.0	40.0	24.9	9.5	192.7
AGROPECUARIO	0.2	0.8	0.4	0.2	15.2	(12.0)	19.3	24.1
T O T A L	683.7	1,429.8	1,729.0	2,424.2	3,877.2	3,157.1	2,499.4	15,000.4

FUENTE: EN BASE A DATOS DEL CUADRO 5 DEL ANEXO I.
 DIRECCION GENERAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE LA SECOFI

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DE ENTRE LAS 500 MAS IMPORTANTES DE
MEXICO

CUADRO 5

POSICION	TIPO DE EMPRESA	INDIVIDUAL O FILIAL	EMPRESA	SECTOR PRINCIPAL	1957			CAPITAL DE ORIGEN		
					COMPOSICION DEL CAPITAL	EN	EN			
84	85	86	87	88	89	90	91	92		
6	3	2	2	M	I	GENERAL DE MEXICO SA	AUTOMOTRIZ	.01	99.99	E.U.A.
5	3	3	2	M	F	GENERAL MOTORS DE MEXICO, SA DE CV	AUTOMOTRIZ		100.00	E.U.A.
10	5	5	3	M	I	FORD MOTOR COMPANY	AUTOMOTRIZ		100.00	E.U.A.
11	11	10	10	9	IP	CELANESE MEXICANA SA	PETROQUIMICA	60.00	40.00	E.U.A.
12	10	12	12	12	IP	KIMBERLY-CLARK DE MEXICO SA DE CV	PAPEL Y CELULSA	55.00	45.00	E.U.A.
12	10	12	13	10	IP	HULSA, SA CV	HIERRO Y ACERO	19.00	81.00	E.U.A.
37	21	18	14	14	M	IMM DE MEXICO SA	ELECTRONICA		100.00	E.U.A.
22	19	17	-	12	F	INDUSTRIAS RESISTOL SA DE CV	PETROQUIMICA	60.00	39.00	E.U.A.
24	20	23	17	21	IP	FONDS DE ACERO DE MEXICO SA	HIERRO Y ACERO	16.00	84.00	E.U.A.
23	24	15	17	16	IP	INDUSTRIAL HERRERA MEXICO SA CV	ALUMINIO	66.00	34.00	E.U.A.
136	25	25	22	19	M	AMERICAN EXPRESS CO. (MEXICO), SA DE CV	SERV. FINAN.		10.00	E.U.A.
35	33	29	27	29	IP	CIGARROS LA VABACALINA MEX SA CV Y SUBSIDIARIAS	YABACO	71.30	28.70	E.U.A.
30	22	31	29	25	IP	SPICER SA DE CV Y SUBSIDIARIAS	ALUMINIO	67.00	33.00	E.U.A.
-	22	45	37	56	M	TERMINALES MEXICANOS SA	PETROQUIMICA	10.00	90.00	E.U.A.
-	17	39	39	47	M	IMM. FOTOGRAFICA INTRIA SA DE CV	CYCLAS 130 MANT.		100.00	E.U.A.
-	17	25	42	32	M	IMPRESA MEXICANA SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
32	30	36	43	38	M	ANDERSON CLAYTON & CO SA	ALIMENTOS	19.00	81.00	E.U.A.
49	36	32	-	-	IP	INDUSTRIAS NEGROMET SA CV	PETROQUIMICA		100.00	E.U.A.
17	49	46	46	42	M	CARTON Y PAPEL DE MEXICO SA DE CV	PAPEL Y CELULSA		100.00	E.U.A.
-	17	41	49	52	M	KODAK MEXICANA SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
33	31	38	52	43	IP	CIA HULSA TEXACO SA	HULE	60.00	40.00	E.U.A.
-	17	17	53	-	IP	POLIFLO SA DE CV	FRGO. PLAST.	60.00	40.00	E.U.A.
-	15	64	67	67	M	HERRERIAS ELECTROINDUSTRIALES SA CV	A. ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.
41	45	49	60	63	M	HULSA MEXICANA SA	HULE	60.00	40.00	E.U.A.
117	57	79	75	77	IP	CEMENTOS AMARILLO DEL GOLFO SA	CEMENTO	60.00	40.00	E.U.A.
79	113	94	69	65	IP	COMPANIA FERRISILLO SA DE CV	HIERRO	60.00	40.00	E.U.A.
17	103	89	71	53	M	HEWLETT PACKARD DE MEXICO SA DE CV	ELECTRONICA		100.00	E.U.A.
110	106	120	116	A	IP	NEVALSA SA	PETROQUIMICA	60.00	40.00	E.U.A.
17	99	107	77	80	IP	VIDRO FILAT SA	VIDRIO	62.00	38.00	E.U.A.
-	17	65	90	76	M	UNISTS DE MEXICO SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
77	70	90	91	92	M	UNISTROL SA DE CV	HULE		100.00	E.U.A.
363	112	76	92	A	IP	ISILO, SA	A. ELECTRODOM.	.40	99.60	E.U.A.
-	132	120	A	M	I	FONDS DE MEXICO SA CV	JAR DEBIDO COS		100.00	E.U.A.
-	17	82	94	102	M	GENERAL FONDS DE MEXICO SA DE CV	ALIMENTOS	.20	99.80	E.U.A.
-	17	17	94	94	IP	CORNING SA	AUTOPARTES	60.00	40.00	E.U.A.
65	53	66	105	66	IP	PIRINA SA DE CV	ALIMENTOS	1.00	99.00	E.U.A.
-	17	17	116	116	IP	CENTRAL DE INDUSTRIAS SA CV	AUTOPARTES	60.00	40.00	E.U.A.
-	17	112	-	-	M	CELANESE DE MEXICO SA CV	FARMACUTICA		100.00	E.U.A.
127	232	126	124	118	M	MOBIL OIL DE MEXICO SA DE CV	PETROQUIMICA	1.00	99.00	E.U.A.
-	17	127	128	144	M	TERMINALES DE MEXICO SA	PETROQUIMICA	40.00	60.00	E.U.A.
109	109	140	129	146	IP	WOLMOUTH MEXICANA SA DE CV	COMERCIO	51.00	49.00	E.U.A.
-	136	143	A	123	IP	QUIMICA FLORE SA CV	QUIMICA	17.00	83.00	E.U.A.
-	137	175	-	-	IP	INDUS INDUSTRIAL SA	A. ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.
133	142	122	133	A	M	HEW-LET SA DE CV	ELECTRONICA		100.00	E.U.A.

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DE ENTRE LAS 500 MAS IMPORTANTES DE
MEXICO

CODIGO 5

POSICION	TIPO DE EMPRESA	INDIVIDUAL O FISCAL	EMPRESA	INDUSTRIA	TIPO PRINCIPAL	1987			CAPITAL DE ORIGEN		
						COMPOSICION DEL CAPITAL					
86	85	84	83	82	81	E	IP	M	DE		
-	87	113	116	119	IP	I	ESTUVAS Y REFRIGERADORES NAT. SA CV	A. ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.
-	143	87	144	132	IP	I	BLACK AND DECKER SA CV	MAQ. TIPO ELEC.		100.00	E.U.A.
-	87	87	145	-	M	F	CEMEX SA	CEMENTO	51.25	49.75	E.U.A.
-	87	147	137	A	IP	I	AUTOMOTRICES SA CV	MAQ. TIPO ELEC.	66.00	34.00	E.U.A.
-	87	87	148	A	M	F	COMPONENTES MECANICOS DE MANTENIM.	AUTOPARTES			E.U.A.
-	87	165	149	141	M	F	SQUARE DE MEXICO SA DE CV	MAQ. TIPO ELEC.		100.00	E.U.A.
146	148	174	-	-	IP	F	PORTO MANUFACTURER SA CV	CONTROLDORA	67.00	33.00	E.U.A.
102	150	121	A	103	IP	F	GENERAL MEXICALCO DEL NORTE SA	MINERIA	66.00	34.00	E.U.A.
186	151	143	-	-	IP	F	GRANOSA MEXICO SA CV	ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.
162	151	148	153	105	IP	F	HEXAK SA	AUTOPARTES	75.00	25.00	E.U.A.
-	87	87	157	152	IP	F	SPERMAVIC SA	A. ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.
-	87	153	-	-	IP	I	ABREVIADORA ANIL. SA CV	SERV. FISCAL	51.00	49.00	E.U.A.
-	161	151	159	157	M	F	SIDEX MEXICANA SA CV	MAQ. TIPO ELEC.		100.00	E.U.A.
-	87	87	151	163	IP	F	CTA. MINERA LAS TONAS SA CV	MINERIA	51.25	48.75	E.U.A.
-	87	87	87	162	M	F	DAP SA DE CV	PROD. PLAST.		100.00	E.U.A.
-	87	87	166	A	M	F	REINER SA DE CV	AUTOPARTES		100.00	E.U.A.
-	87	87	87	169	M	F	SUDRAM MEXICANA SA CV	A. ELECTRODOM.		100.00	E.U.A.
146	154	173	170	156	M	F	GOLLIER SA	COMERCIO	1.00	99.00	E.U.A.
-	87	171	A	-	M	F	CONTROL DATA DE MEXICO SA CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
-	87	87	87	172	IP	F	VITROFIBRAS SA	VITRIFICADO	66.00	34.00	E.U.A.
-	87	87	87	174	IP	F	VITRO-SAN SA	TRD COERO Y CALI	51.00	49.00	E.U.A.
-	87	257	175	A	IP	F	ALTRA SA DE CV	OTRAS IND MANUF	51.00	49.00	E.U.A.
215	192	148	184	210	M	F	NER DE MEXICO SA CV	ELECTRODOM.		100.00	E.U.A.
166	149	129	186	A	M	I	FABRICA DE CHOCOLATES LA AZTECA SA	ALIMENTOS		100.00	E.U.A.
-	87	87	87	185	M	I	ROMA AND REAS MEXICO SA CV	QUIMICA		100.00	E.U.A.
-	87	87	189	A	M	F	ALAMBROS Y CIRCUITOS ELECTRONICOS SA DE CV	AUTOPARTES		100.00	E.U.A.
142	170	196	A	-	IP	F	MEXALIP SA	MEXICALCO	51.00	49.00	E.U.A.
192	189	176	194	174	IP	F	PERMALIP SA DE CV	QUIMICA	65.00	35.00	E.U.A.
87	212	206	200	205	IP	F	PRODUCTOS GERBER SA DE CV	ALIMENTOS	51.00	49.00	E.U.A.
-	87	215	A	-	M	I	PETROBRAS PETROBRAS DE MEXICO SA CV	QUIMICA		100.00	E.U.A.
-	179	87	203	188	M	I	CAS/COMERCIA INTERNACIONAL SA CV	OTRAS IND MANUF		100.00	E.U.A.
-	87	87	87	204	M	F	WYETH SA	FARMACUTICA		100.00	E.U.A.
179	87	180	205	185	IP	F	REFRACTARIOS GREEN SA DE CV	MEXICALCO	67.70	32.30	E.U.A.
87	87	249	207	220	E	I	TUBORACTORE SA DE CV	SERV. PROF.	99.00	1.00	E.U.A.
87	87	204	-	-	IP	F	HOTEL CAMERO REAL DE MEXICO SA CV	REST. Y HOTELS	55.00	5.00	E.U.A.
87	87	209	A	340	IP	F	QUIMICA MEXICANA SA CV	QUIMICA	51.00	49.00	E.U.A.
87	87	87	214	A	IP	F	QUIMICAS SA DE CV	QUIMICA	51.00	49.00	E.U.A.
87	87	210	217	A	IP	I	PCERBAS DE MEXICO SA DE CV	REST. Y HOTELS	51.00	49.00	E.U.A.
87	87	87	221	A	M	I	UPSON SA DE CV	FARMACUTICA		100.00	E.U.A.
87	87	216	224	A	M	I	MATERIAS PRIMAS SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
87	87	87	87	231	IP	F	UNISTEX EQUIPOS PERIFERICOS SA CV	ELECTRONICA		100.00	E.U.A.
87	87	437	232	A	IP	F	EXTRACTOR MEXICO SA DE CV	QUIMICA	54.30	45.70	E.U.A.
87	87	87	243	A	M	I	RECTON DIMENSION DE MEXICO SA CV	FARMACUTICA	49.00	51.00	E.U.A.
87	87	87	249	245	IP	F	CONSEJERIAS MONTESSORI	SERV. PROF.	51.00	49.00	E.U.A.
87	87	212	247	211	M	I	BEROL SA	OTRAS IND MANUF	19.00	81.00	E.U.A.
87	87	87	248	A	M	F	RIO BRATO ELECTRICOS SA CV	AUTOPARTES		100.00	E.U.A.

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DE ENTRE LAS 500 MAS IMPORTANTES DE
MEXICO

CUADRO 5

POSICION	TIPO DE EMPRESA	INDIVIDUAL O FILIAL	EMPRESA	SECTOR PRINCIPAL	1987			CAPITAL DE ORIGEN			
					COMPOSICION DEL CAPITAL	IP	E				
84	85	86	87	88							
193	196	193	251	A	IP	F	LARCE, SA DE CV	ALIMENTOS	51.00	49.00	E.U.A.
MP	226	223	252	A	IP	I	PRINSA SA DE CV	MAQ. EPOJO NO KLEC	67.10	32.90	E.U.A.
MP	244	270	278	227	IP	F	YETEL SA CV	TEXTIL		100.00	E.U.A.
MP	MP	MP	253	247	M	I	PROVE-QUIN SA DE CV	COMERCIO	45.00	55.00	E.U.A.
220	274	231	255	154	M	F	INDUSTRIAS MEXICANAS TWISTS SA CV	ELECTRONICA		100.00	E.U.A.
MP	MP	MP	259	A	B	I	DIAS ROCKWELL NACIONAL SA	AUTOPARTES	60.00	40.00	E.U.A.
MP	596	244	262	185	IP	F	COMPUTER SA CV	ELECTRONICA	51.00	49.00	E.U.A.
MP	MP	MP	MP	265	M	I	CAMERON TREN WORK DE MEXICO SA CV	PROD. METALICOS		100.00	E.U.A.
MP	MP	MP	MP	266	M	I	NATIONAL STAPLER & CHEMICAL DE MEXICO	PETROQUIMICA		100.00	E.U.A.
239	269	165	267	212	IP	F	CEMENT SA DE CV	MAQ. EPOJO NO KLEC	60.00	40.00	MP/JAPON
240	259	252	269	294	M	F	EDITORIAL COMBER SA	IMPRESA Y EDIT.	1.00	99.00	E.U.A.
MP	MP	232	270	211	M	F	AMERICAN REFRIGERATION PRODUCTS SA	MAQ EPOJO KLEC		100.00	E.U.A.
MP	MP	MP	276	-	IP	F	NETAQUIN SA DE CV	QUIMICA	60.00	40.00	E.U.A.
MP	MP	263	A	MP	IP	I	MALCOMER SA CV	QUIMICA	10.50	1.10	E.U.A.
223	275	273	279	160	IP	I	PROPONER SA CV	PROD. METALICOS	51.00	49.00	E.U.A.
315	276	258	-	-	IP	I	ORGANIZACION ROBERT'S SA CV	PAPEL DE VESTIR	51.00	49.00	E.U.A.
-	MP	279	A	292	M	I	PLATNER DE MEXICO SA	PAPEL DE VESTIR		100.00	E.U.A.
-	MP	MP	281	243	M	F	THOMY DE MEXICO SA CV	QUIMICA		100.00	E.U.A.
146	182	MP	282	A	M	F	SPARIT SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
-	217	222	284	A	IP	I	SIAM-KING SA DE CV	AUTOPARTES	97.00	3.00	E.U.A.
MP	MP	255	285	261	M	I	BAEFA DE MEXICO SA DE CV	COMERCIO		100.00	E.U.A.
MP	MP	MP	MP	287	IP	I	QUINIVAN SA CV	QUIMICA	75.00	25.00	E.U.A.
MP	284	358	A	-	IP	I	HARVEY. MEX. DE PARTES AUTOM. SA CV	AUTOPARTES		100.00	E.U.A.
-	MP	300	A	-	M	I	NACIONAL DE DULCES	ALIMENTOS	90.00	50.00	E.U.A.
-	MP	231	291	316	IP	I	ELECTEC QUIMICA MEXICANA SA DE CV	QUIMICA	51.00	49.00	E.U.A.
-	320	318	A	323	M	I	ALCONEX SA	TEXTIL NO FIBRA		100.00	E.U.A.
-	MP	326	A	-	M	I	LAMBRATONICS MILES DE MEXICO SA CV	PANADERIA		100.00	E.U.A.
422	325	302	297	325	IP	I	PAPERICA DE PAPEL SAN FRANCISCO SA CV	PAPEL Y CELUL.	51.00	49.00	E.U.A.
299	328	342	A	-	M	I	ARMADORONA STANLEY SA CV	PROD. MET.		100.00	E.U.A.
-	MP	MP	299	A	IP	F	GRUPO CYESA SA DE CV	SERV. PROF.	92.00	7.00	E.U.A.
-	MP	262	301	327	M	F	ISA INDUSTRIAL DE MEXICO SA CV	ELECTRONICA	3.00	97.00	E.U.A.
-	MP	MP	312	303	IP	F	ENVASES DE BIOCASILLON SA	VIDRIO	51.00	49.00	E.U.A.
-	MP	MP	MP	305	IP	F	TRASALITE DE MEXICO SA CV	MET. NO MET.	60.00	40.00	E.U.A.
-	MP	MP	MP	307	M	I	CONVERTOPS DE MEXICO	OTRAS IND METAL		100.00	E.U.A.
-	MP	MP	404	305	IP	I	HIDROKEX SA CV	PROD. MET.	99.00	1.00	E.U.A.
-	MP	MP	MP	309	A	M	ELECTRONICOS DE MATAMOROS SA CV	AUTOPARTES		100.00	E.U.A.
431	355	MP	310	223	M	I	SOMOCO DE MEXICO SA CV	PAPEL Y CELUL.	1.00	99.00	E.U.A.
337	293	271	314	469	M	I	BYRON JACSON CO SA	MAQ EPOJO NO KLEC		100.00	E.U.A.
321	236	305	315	276	IP	F	PERVALT DEL PACIFICO SA	QUIMICA	85.00	25.00	E.U.A.
-	MP	289	317	281	M	I	ISA DE MEXICO SA DE CV	SERV. PROF.		100.00	E.U.A.
-	MP	MP	462	327	IP	F	PERKINS VISA SA	MAQ EPOJO NO KLEC	51.00	49.00	E.U.A.
-	MP	MP	MP	340	A	IP	BICICLETAS DE MEXICO SA CV	DE Y MAY DE TIEND	99.99	.01	E.U.A.
-	297	252	277	273	IP	I	COMENTOS SINALOA SA CV		55.96	84.04	E.U.A.
-	MP	346	A	-	IP	F	AMONITICAS PETROQUIMICAS SA, SA, CV	QUIMICA	48.00	52.00	E.U.A.
524	377	392	-	-	IP	I	COMPTONICS E INFORMATICA SA CV	ELECTRONICA	60.00	60.00	E.U.A.
330	352	351	A	424	IP	F	SIMC DE MEXICO SA	QUIMICA	66.00	34.00	E.U.A.

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DE ENTRE LAS 500 MAS IMPORTANTES DE
MEXICO

CONDIC 5

84	85	86	87	88	POSICION	TIPO	INDIVIDUAL DE O	EMPRESA	GIRO PRINCIPAL	1957			CAPITAL DE ORIGEN
										COMPOSICION DEL CAPITAL		E	
84	85	86	87	88	EMPRESA	TIPO	INDIVIDUAL DE O	EMPRESA	GIRO PRINCIPAL	E	IP		N
437	385	356	341	300	IP	I	I	LAMINADORA DE ALUMINIO SA DE CV	PROD. METALICOS	96.00	4.00	E.U.A.	
-	388	327	A	-	E	I	I	ARMADORAS UNION SA	SERV. FINAN.	41.00	14.00	45.00	E.U.A.
399	338	342	NY	345	N	I	I	PERFORANTAS STANLEY SA CV	PROD. NO MET.			100.00	E.U.A.
451	349	350	347	A	IP	I	I	LEROI MEXICANA SA DE CV	PROD. METALICOS	35.00	40.00	25.00	E.U.A.
-	NY	251	340	275	IP	F	F	ARALMTE SA DE CV	AUTOPARTES			60.00	E.U.A.
-	NY	NY	354	A	N	F	F	DELUNDO SA DE CV	ACTOPARTES			100.00	E.U.A.
-	NY	NY	395	355	IP	F	F	CIA. MEXIA CERRIOS SA CV	MINERIA	15.00	56.57	28.43	E.U.A.
-	NY	368	-	-	N	I	I	YERKUTCH SA CV	PROD. METALICOS			100.00	E.U.A.
331	369	378	359	363	IP	F	F	KIMFAN SA DE CV	MINERIA	60.00	40.00	E.U.A.	
-	NY	NY	361	A	N	F	F	CONDUCTORES Y COMPONENTES SA CV	ACTOPARTES			100.00	E.U.A.
-	NY	NY	NY	362	IP	F	F	SEGUROS INTERAMERICANA INDEPENDENCIA	SERV. FINAN.	60.00	60.00	E.U.A.	
-	458	426	437	367	IP	F	F	FLORINDA DE RIQUERRE SA	MINERIA	60.00	60.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	368	IP	F	F	QUIMICA TRAL SA	QUIMICA	60.00	60.00	E.U.A.	
-	NY	338	370	A	IP	I	I	DIALMEX SA CV	MINERIA	60.00	60.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	371	IP	I	I	FABRICAS DE PAPEL POTOSI SA CV	CELULOSA Y PAPEL	75.00	25.00	E.U.A.	
-	NY	NY	373	364	N	F	F	COMPANIA MEXICANA DE REPLICACIONES SASTRY, PROF.		60.00		60.00	E.U.A.
453	462	NY	375	427	IP	I	I	MANUFACTURAS GARFO SA DE CV	PAPEL Y CELUL.	51.00	49.00	E.U.A.	
-	NY	NY	376	A	N	I	I	RECCLO SA DE CV	MAQ FOPC NO ELEC			100.00	E.U.A.
461	344	332	382	427	IP	I	I	AVANTE INGENIEROS SA DE CV	MAQ EQPO NO ELEC	89.70	10.30	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	383	A	N	F	CASILLADOS JUAREZ SA DE CV	AUTOPARTES			100.00	E.U.A.
534	NY	NY	NY	396	IP	I	I	PRODACCIONES AUTOMOTRICES SA	AUTOPARTES	60.00	60.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	401	336	N	F	PRODUCTOS DAKET SA DE CV	QUIMICA			100.00	E.U.A.
-	NY	NY	547	404	IP	F	F	COLOS MEXICANA SA CV	A. ELECTRODOM.	51.00	49.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	406	A	IP	F	COMPANIA QUIMICA ANNYAL SA CV	QUIMICA	60.00	60.00	E.U.A.	
414	445	390	412	383	IP	I	I	AMERCOAT MEXICANA SA CV	QUIMICA	60.00	60.00	E.U.A.	
-	373	NY	416	424	IP	F	F	HYMONTON SA	MAQ FOPC NO ELEC	51.00	49.00	E.U.A.	
-	363	NY	429	388	N	F	F	SISTEMAS ELECTRICOS Y CONVERTIDORES SAUTOPARTES				100.00	E.U.A.
363	334	335	430	399	IP	F	F	FUNDICION DE ACEROS TRIPYAC SA DE CV	HIERRO Y ACERO	59.00	1.00	E.U.A.	
-	NY	NY	443	NY	N	F	F	DELROSA SA DE CV	AUTOPARTES			100.00	E.U.A.
-	NY	404	NY	NY	IP	F	F	ROYAL CAMINO REAL DE INTAPA SA CV	BOTILES Y REST.	90.50	11.50	E.U.A.	
-	NY	415	447	407	IP	I	I	MEXICANA PALK SA DE CV	MAQ FOPC NO ELEC	51.00	49.00	E.U.A.	
379	353	382	432	A	N	F	F	GARLOCK DE MEXICO SA DE CV	MET. NO METAL.	34.00	66.00	E.U.A.	
458	375	479	-	-	IP	F	F	S Y C SILEX SA	MAQ FOPC ELEC	75.00	25.00	E.U.A.	
498	428	414	453	NY	N	F	F	LOUIS MILAS SUCS SA DE CV	COMERCIO	34.00	66.00	E.U.A.	
465	418	459	543	476	IP	F	F	FURINA DEL PACIFICO SA CV	ALIMENTOS	51.00	49.00	E.U.A.	
-	485	429	459	409	N	I	I	CAJAS Y ENPAQUES DE OCCIDENTE SA	PAPEL Y CELUL.	50.00	50.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	460	IP	F	F	DEWET'S SA CV	BOTILES Y REST.	50.00	50.00	E.U.A.	
-	NY	432	NY	NY	IP	I	I	SERVICIOS DE SEGURIDAD PLANHEAD SA	SERV. PROF.	51.00	49.00	E.U.A.	
-	432	436	477	NY	N	I	I	A.C. HILKIN COMPANY	SERV. PROF.			100.00	E.U.A.
547	446	382	451	470	IP	F	F	ROHL TELECOMUNICACIONES SA DE CV	ELECTRONICA	51.00	49.00	E.U.A.	
-	NY	NY	NY	484	IP	F	F	PROGRESS SA CV	SERV. PROF.	51.00	49.00	E.U.A.	
-	NY	NY	491	-	IP	F	F	ALPHONSO COESEA SA DE CV	COMERCIO	91.00	9.00	E.U.A.	
445	376	425	455	390	N	I	I	CUTLER-MANNEX MEXICANA SA	MAQ EQPO. ELEC	33.50	67.00	E.U.A.	
-	NY	470	A	-	N	I	I	ORAL-B LABORATORIOS SA CV	PROD. PLASTICOS			100.00	E.U.A.
-	NY	447	A	-	N	I	I	EMMET SA CV	QUIMICA	50.00	50.00	E.U.A.	
-	474	455	318	-	IP	F	F	CAJAS Y ENVASES CORRUGADOS	PAPEL Y CELUL.	E.D.	E.D.	E.D.	E.U.A.

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
 EN ENTRE LAS 500 MAS IMPORTANTES DE
 MEXICO

CODIGO 5

04	05	06	07	08	EMPRESA	TIPO DE EMPRESA	EMPRESA	TIPO PRINCIPAL	1957		ORIGEN
									COMPOSICION DEL CAPITAL	CAPITAL DE ORIGEN	
									M	IP	M
-	478	454	285	261	IP	I	MAQUINA INDUSTRIAL SA DE CV	OTRAS IND MAQUIN	51.00	49.00	E.U.A.
-	490	466	-	-	IP	F	SERVICIOS COMPA SA CV	SERV. FINAN.	51.00	49.00	E.U.A.
-	491	494	-	-	M	I	FERRETEL SA	MAT. USOS DE ELEC		100.00	E.U.A.
453	510	464	-	-	IP	F	DIANA DE LA VILLA SA CV	COMERCIO	51.00	49.00	E.U.A.
-	491	491	526	496	M	F	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS SA CV	MAT. USOS. ELEC	51.00	49.00	E.U.A.
-	537	493	-	-	M	I	HEPILA SA DE CV	IMPRESA Y EDITO	5.00	99.00	E.U.A.

NOTAS: TIPO DE EMPRESA

- (M) EMPRESA CON CAPITAL MAYORITARIO ESTATAL.
- (IP) EMPRESA CON CAPITAL MAYORITARIO PRIVADO NACIONAL.
- (I) EMPRESA CON CAPITAL MAYORITARIO EXTRANJERO.

INDIVIDUAL O FILIAL

- (I) CORRESPONDE A EMPRESAS QUE OPERAN COMO ENTES INDIVIDUALES.
- (F) CORRESPONDE A EMPRESAS QUE OPERAN COMO FILIALES DENTRO DE UN GRUPO CONSOLIDADO.

OTRAS CLAVES

(M*) EN LA COLUMNA CORRESPONDIENTE HAY ALGUNAS EMPRESAS QUE TIENEN ESTA CLAVE, YA QUE EN EL IMPORTE DEL AÑO ANTERIOR SE REGISTRARON EN EL LISTADO.

(A) EN LA COLUMNA CORRESPONDIENTE HAY ALGUNAS EMPRESAS QUE TIENEN ESTA CLAVE, YA QUE EN EL IMPORTE DEL AÑO ANTERIOR RECIBIERON ASISTENTES.

FUENTE: REVISTA HERRAMIENTA, AGOSTO 1955, 1957, 1961, 1963.

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DISTRIBUCION SECTORIAL

CUADRO 6

1984 - 1986

SECTOR ECONOMICO	NUMERO DE EMPRESAS
INDUSTRIA EXTRACTIVA	16
MINERIA	9
MINERALES NO METALICOS	6
MINERAL NO FERROSO	1
INDUSTRIA MANUFACTURERA	140
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	9
ALIMENTOS	8
TABACO	1
TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR	3
TEXTILES	1
PRENDAS DE VESTIR	2
PIEL Y CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	1
CALZADO	1
PAPEL, IMPRENTA Y IND. EDITORIAL	10
PAPEL	9
IMPRESA Y IND. EDITORIAL	1
PIEROQUIMICA	1
QUIMICA	25
QUIMICA	18
FARMACUTICA	5
JABON, DETERG., Y COSMETICOS	1
PRODUCTOS PLASTICOS Y CAUCHO	6
PROD. PLASTICOS	3
CAUCHO	3

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DISTRIBUCION SECTORIAL

1984 - 1988

CUADRO 6

SECTOR ECONOMICO	NUMERO DE EMPRESAS
MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS	4
VIDRIO	3
CEMENTO	1
SIDERURGIA	10
HIERRO Y ACERO	3
PROD. METALICOS	7
VEHICULOS PARA EL TRANSPORTE, SUS PARTES Y REPARACIONES	24
AUTOMOTRIZ	3
AUTOPARTES	20
EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE	1
PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS INDUSTRIALES	35
EQUIPO PROF. Y CIENTIFICO (ELECTRONICA)	10
APARATOS ELECTRODOMESTICOS	8
MAQ. Y EQUIPO ELECTRONICO	8
MAQ. Y EQUIPO NO ELECTRONICO	9
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6
SERVICIOS	31
SERVICIOS FINANCIEROS	5

EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
DISTRIBUCION SECTORIAL

COADRO 6

1984 - 1988

SECTOR ECONOMICO	NUMERO DE EMPRESAS
COMERCIO	13
CONTROLADORA	1
SERVICIOS PROFESIONALES	8
HOTELES Y RESTAURANTES	4
TOTAL	187

FUENTE:

DATOS TOMADOS DE LA REVISTA EXPANSION, VARIOS NUMEROS.

DISTRIBUCION SECTORIAL DE LAS EMPRESAS MEXICANAS
CON INVERSION JAPONESA

CUADRO 7

(PORCENTAJES)

SECTORES	1985		1986		1987		1988	
	NUMERO DE EMPRESAS	PARTICIPACION (%)						
EXTRACTIVO	4	3.0	4	2.2	5	1.7	2	1.2
MANUFACTURERO	81	60.0	86	60.6	99	63.0	100	61.0
COMERCIO	21	15.6	22	15.5	22	14.0	23	14.0
SERVICIOS	29	21.4	30	21.1	31	21.7	39	23.8
TOTAL	135	100.0	142	100.0	157	100.0	164	100.0

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS, SECOFI, PARA LOS AÑOS 1986 Y 1988.
LIBRO BLANCO DE JAPAN (JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION), PARA LOS AÑOS 1985 Y 1987.

DISTRIBUCION SECTORIAL DE LAS
EMPRESAS JAPONESAS
1985

CUADRO 8

SECTOR ACTIVIDAD	MILERO DE EMPRESAS
SECTOR EXTRACTIVO	4
SECTOR MANUFACTURERO	81
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	7
CONSTRUCCION Y RECONSTRUCCION	
ENSAMBLE DE EQUIPO DE TRANSFORMACION	
Y SUS PARTES	
GULE Y PLASTICOS	5
MAQUINARIA, EQUIPO, APARATOS	
Y ACCESORIOS ELECTRICOS Y	
ELECTRONICOS	25
MAQUINARIA Y EQUIPO NO	
ELECTRICO	10
SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	10
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	24
SECTOR SERVICIOS	50
COMERCIO	21
TURISMO	12
TRANSPORTE Y OTRAS	
EMPRESAS	17
T O T A L	135

FUENTES: DIRECCION GENERAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS

EMPRESAS TRANSNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS
POR SECTORES ECONOMICOS

CUADRO 9

SECTOR ECONOMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	
INDUSTRIA EXTRACTIVA	MINERIA	INDUSTRIA MINERA DE MEXICO S.A. DE C.V. COMPANIA FRESCILLO S.A. DE C.V. MINERALES METALICOS DEL NORTE S.A.	
	MINERALES NO METALICOS	CERAMICA REGIONALTA S.A. DE C.V. NEZALIT S.A. DE C.V. REFRACTARIOS GIBER S.A. DE C.V.	
	METAL NO FERROSO	ALCOHEI S.A.	
	INDUSTRIA MANUFACTURERA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ANDERSON CLAYTON & CO. S.A. GENERAL FOODS DE MEXICO S.A. DE C.V. PRODUCTOS GIBBER
		TEJIDOS	CIGARROS LA TABACALERA
		TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR	TASA S.A. DE C.V. ORGANIZACION ROBERT'S S.A. DE C.V. PLANTER DE MEXICO S.A.
PIELER CUERROS Y SUS MANUFACTURAS (CALZADO)		VITRO-SAN S.A.	
PAPEL Y CELULOSA		EMERSON-CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V. CASTON Y PAPEL DE MEXICO SCHROEDER DE MEXICO	
IMPRESIA Y EDITORIAL		EDITORIAL CUYBEE S.A. MAPA S.A. DE C.V.	
PETROQUIMICA		CELANESSE MEXICANA INDUSTRIAS PESTICIDAS	

EMPRESAS TRANSNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS
POR SECTORES ECONOMICOS

CUADRO 9

SECTOR ECONOMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA
		MOBIL OIL DE MEXICO S.A. DE C.V.
		NATIONAL STARCH & CHEMICAL DE MEXICO
	QUIMICA	QUIMICA FLORE S.A. DE C.V.
		ROHN AID MEXICO S.A. DE C.V.
		PERMUTAL S.A. DE C.V.
	FARMACEUTICA	CIEMARCO DE MEXICO S.A. DE C.V.
		MYTH S.A.
		UPJOHN S.A. DE C.V.
	JABON, DETERGENTES Y COSMETICOS	POWD'S DE MEXICO S.A. DE C.V.
	PRODUCTOS PLASTICOS	POLIVYO S.A. DE C.V.
		DART S.A. DE C.V.
		ORAL-B
		LABORATORIOS S.A. DE C.V.
	HULE	COMPANIA HULERA BUSCADI S.A.
		HULES MEXICANOS S.A.
		VIROYAL S.A.
	MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS (VIDRIO, CEMENTO)	VITROCYL S.A.
		VITROFIBRAS S.A.
		ENVASES DE BOROSILICATO S.A.
		CEMENTOS AMATAC DEL GOLFO S.A.
	SIDERURGIA HIERRO	HILSA S.A. DE C.V.
		TUBOS DE ACERO DE MEXICO S.A.

EMPRESAS TRANSNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS
 POR SECTORES ECONOMICOS

CUADRO 9

SECTOR ECONOMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	EMPRESA DE LA EMPRESA
		FUNDICION DE ACEROS TEPIC S.A.
	PRODUCTOS METALICOS	CAMERON TRON WORK DE MEXICO S.A.
		PECTONEX S.A. DE C.V.
		LAMINADORA DE ALUMINIO S.A. DE C.V.
	VEHICULOS PARA EL TRANSPORTE SUS PARTES Y REPARACIONES	
	AUTOMOTRIZ	CHRYSLER DE MEXICO S.A.
		GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.
		FORD MOTOR COMPANY
	AUTOPARTES	SPICER S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
		METALSA S.A.
		CUNEIFAS S.R.
	EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE	BICICLETAS DE MEXICO S.A. DE C.V.
	PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS INDUSTRIALES	IBR DE MEXICO S.A.
		HEWLETT PACKARD DE MEXICO S.A. DE C.V.
		HEI-HEI S.A. DE C.V.
		EMERSON ELECTRICINDUSTRIALIZC S.A. DE C.V.
		ISIO S.A.
		INCHIE INDUSTRIAL S.A.
		BLACH & SIEVER S.A. DE C.V.
		AUTOMANUFACTURAS S.A. DE C.V.
		EMMER DE MEXICO S.A. DE C.V.

EMPRESAS TRANSNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS
POR SECTORES ECONOMICOS

CUADRO 9

SECTOR ECONOMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	NOSES DE LA EMPRESA
		PRINSA S.A. DE C.V.
		GERANT S.A. DE C.V.
		BYRON JSOR. CO. S.A.
	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	ALPO S.A. DE C.V.
		CBS/COLUMBIA INTERNACIONAL S.A.
		BEROL S.A.
SEVICIOS	SERVICIOS FINANCIEROS	AMERICAN EXPRESS CO. MEXICO S.A.
		ARRENDADORA ANNY S.A. DE C.V.
		ARRENDADORA UNION S.A. DE C.V.
	COMERCIO	EXROX MEXICANA S.A. DE C.V.
		EXORAF MEXICANA S.A. DE C.V.
		UNYSIS DE MEXICO S.A. DE C.V.
	CONTROLADORA	FOHEMTO MANUFACTURERO S.A. DE C.V.
	SERVICIOS PROFESIONALES	TURBOFACTORES S.A. DE C.V.
		GRUPO CITSA S.A. DE C.V.
		EDS DE MEXICO S.A. DE C.V.
	HOTELERIA Y RESTAURANTES	HOTEL CAMINO REAL DE MEXICO S.A.
		POSADAS DE MEXICO S.A.
		DENNY'S S.A. DE C.V.

FUENTE: REVISTA EXPANSION, CP. CIT.

EMPRESAS TRANSNACIONALES DE JAPÓN
POR SECTORES ECONÓMICOS

CUADRO 10

SECTOR ECONÓMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	OMBRE DE LA EMPRESA
INDUSTRIA EXTRACTIVA	MINERÍA	MINERA AYTJAK (SUMITOMO CORP.), COMPANIA MINERA LA CUESTA.
	RECURSOS NATURALES	EXPLOTAORA DE SAL.
INDUSTRIA MANUFACTURERA	QUÍMICA	FERRMENTACIONES MEXICANA.
	PETROQUÍMICA	QUIMI-KAO S.A. DE C.V.
	SIDERURGICA HIERRO Y ACERO	PRODUCTORA MEXICANA DE TUBERÍA (SUMITOMO METAL), TUBACERO S.A. DE C.V.
	FUNDICIONES METÁLICAS	FISACERO S.A.
	AUTOMOTRIZ	SUZUKI MEXICANA.
	AUTOPARTES	DAIWA-ICHIMATSU. HONDA MOTOR CO. LTD. AUTOPARTES E APRESES DE MEXICO
	ELECTRÓNICA	CIQUEBA ELECTRONIC SIA ELECTRONICA DE BAJA CALIFORNIA
	APARATOS ELECTRODOMESTICOS	VIDEO INC DE MEXICO. SHIBUKI ELECTRONICA FARMACINCO DE MEXICO FICHER DE TONDE S.A. TAITO INDUSTRIAL
	MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRÓNICO Y NO ELECTRÓNICO	MATIPAMA DE MEXICO S.A. GENERAL S.A.

EMPRESAS TRADICIONALES DE JAPON
POR SECTORES ECONOMICOS

CUADRO II

SECTOR ECONOMICO	RAMA DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA
		CIVILES DE MEXICO
	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	GRUPO INDUSTRIAL S.R.L.S. KIC Y MILECO DE MEXICO KIPOKAI DEL CENTRO MITSUBISHI ASA TAMAY MITSUBISHI INDUSTRIAL DE BAJA CALIFORNIA MIYUO S.A. DE C.V.
SERVICIOS	FINANCIEROS	SOMEX
	COMERCIO	YAMADA MICHIMIZU DE MEXICO S.A. DE C.V.
	SERVICIOS PROFESIONALES	SUNTOY INMOBILIARIA SUNTOY LIMITED PACIFIC CREATIVE SERVICE DE MEXICO KIYOSI S.A. DE C.V.
	TRANSPORTE	JAPAN AIR LINES ALL NIPPON AIRWAYS JAPAN AIR SYSTEM
	HOTELAS Y RESTAURANTES	HOTEL KAIYO
	OTRAS DIVERSAS	

CAPITULO III

CAPITULO III

"PRINCIPALES TENDENCIAS Y NUEVAS FORMAS DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN NUESTRA ECONOMIA"

1. Reestructuración de la Empresa Transnacional.

Ocasionado por el reordenamiento económico, la estructura productiva de las grandes economías se vio afectada, a tal efecto comenzaron a experimentar severos cambios, era necesario que se incrementara la competitividad internacional, ya que economías como la japonesa y el resto de la Cuenca del Pacífico inundaban los mercados con sus productos, además este requería de calidad, y puntualidad en la entrega de los mismos. Estados Unidos y Japón principalmente, experimentaron un incremento de su productividad, sus empresas comenzaron a reestructurarse. La más importante, por el tipo de tecnología que emplea es la industria automotriz, ya que presenta innovaciones tecnológicas interesantes, convirtiéndose en un estereotipo a seguir dentro del patrón industrial.

Para ejemplificar dicha reestructura, se han conceptualizado las siguientes empresas: La Ford, de Estados Unidos, quien ocupa el tercer lugar como fabricante de vehículos en el mundo y Nissan de Japón, en segundo lugar como productor mundial (Ver cuadro 1). Estas empresas son consideradas como la vanguardia en producción y tecnología, ligadas a los cambios que presenta el capitalismo. A nivel internacional el principal país que contribuye con su producción de vehículos es Japón y Estados Unidos en segundo (cuadro 2).

* Casos específicos de las empresas

La industria Automotriz Ford, a sido para Estados Unidos una de las empresas más valiosas, comenzó su auge en la época de la posguerra y desde entonces ha estado inmersa en los cambios tecnológicos más sobresalientes. La estructura productiva de la Ford, estaba ligada a un modelo Fordista de

producción, la cual se efectuaba en grandes fabricas con colosales líneas de montaje, la elaboración del producto se llevaba a cabo en la fabrica desde el procesamiento de la materia prima hasta la culminación. El trabajo por su parte, era repetitivo, pesado y monótono.

El mercado al que estaba destinado el producto, era de antemano establecido, fomentado por el consumismo de un grupo reducido de la sociedad, por tal motivo al paso de los años la producción fue disminuyendo por la falta de demanda de este bien. El mercado automotriz, entraba en crisis.

La principal empresa afectada de Estados Unidos fue la Ford, el reto se convirtió para esta en el incremento de la productividad, en una primera instancia en base a la estructura productiva existente se efectuó, pero el resultado fue poco favorable. Era necesario un cambio extraordinario, que inmiscuía una estructura con aplicaciones de nueva tecnología y hasta un novedoso modelo.

Es así como la Ford tuvo que hacer grandes inversiones para cambiar la planta de producción, implementando una nueva pauta tecnológica, como lo son las multisoldadoras automotrices y los robots, que se encargarían del pesado, repetitivo y monótono trabajo. El obrero por su parte adquirió mediante esto un sistema flexible de trabajo. El nuevo modelo designado "Metro", fue el resultado de este cambio, dando la pauta a la transformación de la industria, la consecuencia: incremento de la productividad y calidad de sus productos.

No obstante la necesidad del restablecimiento de la competitividad y renovación tecnológica, exigía un mercado más grande, el existente era insuficiente para mantener la producción, se requería mejorar la demanda. Para la Ford era elemental un mercado extenso, una inversión mayor, disminuir sus costos y obtener fuertes ganancias. Ante esto y en base al ejemplo dado por la Nissan, la Ford inició el proceso de segmentación industrial. Comienza el auge de las ensambladoras, las cuales son colocadas cerca del mercado de materias primas ó en su defecto en el de consumo y en algunos casos cerca de ambos, esto le garantizaría menores costos, una rápida entrega de los productos, y le permitiría enviar de una empresa a otra, los elementos de inversión, de materias primas ó productos semi-acabados necesarios cuando otra empresa lo requiera y en caso de existir una demanda excesiva, puede conceder el producto a otra.

Las ensambladoras son parte integral de una empresa, las cuales forman la planta industrial, pero segmentada. Así la Ford pronto abrió nuevas empresas, en diferentes regiones, de las cuales absorberá de ellas sus materias primas y los ingresos por ventas. Los Resultados fueron más que favorables.

Por otra parte, Nissan, es la expresión de la expansión del capital, siendo una de las empresas Automotrices más importantes de Japón, la cual inicio una nueva época en la historia industrial, con un sistema de producción novedoso, denominado por los países desarrollados "Neofordismo" ó "Posfordismo".

El nuevo patrón de producción de la Nissan es el resultado de la tendencia originado a nivel mundial, el cual emplea una alta automatización, se insiste en la calidad y utilización intensiva de tecnología, el objetivo que se busca es el de producir bienes de alta calidad que satisfagan el mercado.

El sistema empleado por la Nissan, denominado "Producción Just-in-time" y mínimo de stocks de partes, ó "Kamba" en japonés, permite minimizar los costos de inventario mediante la entrega puntual con calidad adecuada, con refacciones y componentes exactos, en el momento y lugar oportunos. Las fábricas Nissan, se han ubicado en lugares estratégicos, en las cuales se trabaja con Círculos de Producción, de Control de Calidad (CC), y Sistema de Sugerencias (SS).

Nissan Motor Co., Ltd, fue fundada en 1933, se encargaba de fabricar productos textiles y artículos acuáticos, fue hasta 1963 cuando se empezó a fabricar y a exportar automóviles, bajo la marca "Datsun".

En 1983 se tomo la decisión de unificar toda la línea de productos, incluyendo la automotriz, bajo el nombre de Nissan. Actualmente este nombre puede estar presente en textiles, maquinaria, ingeniería de marina: botes, barcos y muchos otros artículos acuáticos, así como propulsores de cohetes y sofisticados vehículos espaciales japoneses.

Para Nissan la Línea automotriz significó el éxito, la introducción de la automatización en combinación en las líneas de producción, le permitió su desarrollo. Los robots, que han motivado la automatización, han mejorado y perfeccionado la calidad, productividad y seguridad del trabajador. Los robots también han contribuido al perfeccionamiento de las técnicas en

Líneas de ensamble que permiten mejor control de calidad. Otro aspecto que se ha tratado es el fomento al uso de producción de maquinaria automatizada, en el que el robot está siendo usado en todas las operaciones de ensamble, soldadura, pintura y ensamblado final.

Nissan ha obtenido otro éxito al utilizar un sistema de transportación rápida dentro de la planta en materiales de partes y suministros, el cual cubre eficientemente el requerimiento en cualquiera de las fases de producción.

El resultado de esta renovación tecnológica está implícito en su producto, las innovaciones técnicas hechas en el automóvil le han concedido crear un modelo integrado por microcomputadoras, sistemas eléctrico (el cual regula la inyección de aceite), recirculación del consumo del gas lo que permite un ahorro del combustible, control de emisión y habilidad de empuje, así como de seguridad y confort, el primer modelo en el mundo lanzado en 1983.

Este modelo incluye el uso de fibra óptica y conductores eléctricos elaborados que han reducido su costo de producción y que se pueden producir en las cantidades necesarias.

La empresa Nissan se difunde territorialmente, al implantar sus fábricas en zonas geográficas estratégicas. A través de estudios, se observó que sectorizando la fábrica en pequeñas unidades de producción y enviándolas a lugares estratégicos, cerca del mercado de materias primas y/o del mercado consumidor, reduciría costos y por lo tanto incrementaría sus ganancias y su mercado de consumo.

Nissan empieza su propagación, a través de las ensambladoras y maquiladoras. Para 1986, esta empresa contaba con 24 plantas productivas en 20 naciones (ver ilustración 3), cada una subdividida en los respectivos procesos de producción necesarios. La industria automotriz ejemplificada en Nissan, le ha permitido a parte de todo, diversificarse, impulsando así la industria general de Japón, siendo motivación de cambio a otras múltiples empresas, entre las que se encuentra la Ford de Estados Unidos.

* Proceso de segmentación de la Empresa Transnacional

Anteriormente, se mencionaron ejemplos de dos empresas automotrices, que requirieron, por circunstancias del propio desenvolvimiento del capitalismo modificar su patrón de producción. Este cambio por cuestiones tecnológicas se experimento en aquellas empresas que como la automotriz, utilize la tecnología más avanzada y que supone permutaciones constantes por el tipo de producto que elabora.

En este punto se expone de manera esquemática el organigrama general de la empresa transnacional, y la nueva forma después de la reestructuración originada del proceso de segmentación.

En el cuadro 4 se puede contemplar la empresa transnacional de una determinada firma, la cual cuenta con tres empresas filiales en regiones de países desarrollados y de menor escala, cada una de estas cuenta con dos plantas industriales que incluye todo el proceso de producción de un producto, desde su etapa inicial: transformación y empleo de la materia prima, hasta su acabado. Su localización se ha dado en base al mercado de consumo o en su defecto del de materias primas, en su mayoría el costo de transportación de un mercado a otro eleva un poco el precio del producto. Aquí se incluye la comercialización como una etapa ajena al de la producción, es por ello que el sistema de stocks en la producción y en venta es alto, pues en la mayoría de los casos la demanda es mayor, o la oferta sobrepasa lo proyectado.

En el juego de las fuerzas productivas que dan vida al sistema capitalista de producción, la empresa transnacional se ve en la necesidad de modificar su estructura en base al cambio en el empleo de tecnología, la empresa transnacional se diversifica y se segmenta.

En el caso de la ilustración 5, observamos, como la misma Firma, cuenta ahora con cuatro filiales, pero estas han segmentado su planta industrial en diversos procesos de producción, los cuales han sido localizados estratégicamente, en base a la cercanía del mercado de materias primas, y consumo, la particularidad radica en que parte del producto es parcialmente procesado en una región, dependiendo del costo de mano de obra y de materias primas, posteriormente, como insumo se remite a otra, en la cual se elabora en su fase intermedia y nuevamente lo dirigen como producto semi-elaborado a otra de las sub-unidades

de producción, dependiendo del tipo de producto, puede ser dirigido a la última fase ubicada en otro país, principalmente cerca ó en el mismo mercado de consumo. Donde el producto, en la mayoría de los casos ya ha sido ubicado, y es entregado en el momento que se requiere, sin problemas de demora y a un precio razonablemente bajo.

Este tipo de estructura permite cuando se tienen inconvenientes de suministro en alguna entidad, trasladar el producto semi-acabado de una sub-unidad a otra.

Se incluye también el abastecimiento rápido del producto cuando uno de los mercados presenta mayor demanda, lo que elimina la demanda insatisfecha. Otro aspecto que hay que considerar como parte integral de este proceso es el de la comercialización y distribución óptima, que ha permitido el éxito de las empresas ensambladoras y maquiladoras que promueven la mayoría de los países desarrollados.

ii. Papel de la Industria Maquiladora.

Algunos de los cambios estructurales que se dan a nivel internacional están resumidos en los siguientes puntos:

1. Adopción de países en Desarrollo del modelo de industria orientado a los mercados externos, cuyo objetivo es generar empleos y obtener divisas.
2. Relocalización o transferencia de procesos productivos industriales que realizan las empresas de los países más desarrollados para incrementar la eficiencia, competitividad, productividad, etc..

En este último punto tenemos, que las modificaciones que se efectúan, se manifiesta a través de la reubicación de la producción de la empresa internacional. Como unidad productiva se ha visto diversificada en segmentos que son enviados a las regiones que garantizan un costo menor. El sistema de fabricación bajo una sola firma en una sola planta, que va desde la transformación de la materia prima hasta el producto terminado, ahora es motivo de transferencia una región a otra,

completando en cada fase una parte de sí hasta la etapa final, en el que se incluye la comercialización.

Las razones de este cambio en la producción se deben a la importancia de reducir costos, y mejorar la calidad aprovechar al máximo el tiempo, incrementar la eficiencia y productividad, así mismo distribuir a tiempo y cerca del mercado consumidor. Con este desarrollo es como surge la "Industria Maquiladora".

Así los países industriales comienzan a generar una diversidad de pequeñas industrias que son ubicadas

estratégicamente en regiones de países con menor grado de industrialización, comienza el desarrollo de la industria maquiladora al encontrar en dichos países:

- Disponibilidad de mano de obra barata y eficiente;
- Factores que tienden a subdividir aún más los procesos de producción;
- Presentan desarrollo en sistemas de transporte y comunicaciones con las zonas económicas más importantes.

Está industria se constituye como un mecanismo operativo de gran potencialidad, que va de la mano con una apertura de mercado y perspectivas hacia el exterior.

La maquiladora es un elemento importante de la transformación a nivel productivo, es manifestación de la nueva fase de la "División Internacional del Trabajo", que garantiza cuantiosas ganancias por su facilidad de subdivisión y absorción de recursos a bajos costos, actúa mediante intercambios comerciales y de procesos productivos entre economías nacionales. Está lleva implícito incrementar la eficiencia, la productividad, competitividad, calidad de producción, reducir costos, así como el manejo de su producto bajo el sistema "just-in-time".

Este tipo de industria es un instrumento clave de las economías desarrolladas, su objetivo: llevar a cabo la relocalización o transferencia de procesos industriales hacia los países que faciliten este movimiento. Una de las características de la industria maquiladora es que funciona bajo la base de "Inversión Compartida", donde los beneficios del país industrial y del huésped van hacer mutuos, es decir funciona bajo la coparticipación o producción compartida. Otra característica

para este tipo de industria es que forma parte de un conglomerado de tratamiento productivos, que se están orientando a la exportación, y sirve a su vez como mecanismo de desarrollo regional.

Se observa que la industria maquiladora está orientada a resolver los dos puntos antes mencionados que forma parte del proceso de transmutación mundial, encabezados por dos países que van a la vanguardia; Estados Unidos y Japón. Para el caso de nuestro país consciente de participar en estos cambios, la industria maquiladora estará considerada como uno de los pilares de nuestro crecimiento y vinculación al exterior.

La maquiladora, comenzó a operar en la década de los años sesenta, impulsada por compañías norteamericanas que iniciaron los productos de ensamble, los cuales estarían destinados a la re-exportación. A mediados de esta década México entabla relaciones con este tipo de industria, la cual inicia su desarrollo únicamente en la franja fronteriza del norte:

" La instalación de maquiladoras en México data de 1965. En este año se ubicaron 12 plantas maquiladoras que generaron un total de 3,000 empleos, como una respuesta a la desocupación creada por la cancelación del Programa de Braceros o Acuerdo Internacional sobre Trabajadores Migratorios, que finalizó por decisión Norteamericana en 1964."

Las zonas fronterizas del norte principian un desarrollo considerable en nuestra economía (notese, cuadro 6), con un concentración de esta industria se convierte en poco tiempo en claves económicas que tendrán una interrelación importante con el mercado de Estados Unidos, el resultado es el crecimiento de algunas ciudades que tienen estrecha relación con otras de Norteamérica, como lo son:

Tijuana - San Diego;
Mexicali - Cálxico;
Sonoita - Lukeville;
Agua Prieta - Douglas;

'Revista Expansión, Noviembre 9, 1988.

Dos Nogales, Ciudad Juárez - El Paso;
Ojinaga - Presidio;
Piedras Negras - Eagle Pass;
Ciudad Acuña-del Río - Nuevo Laredo;
Reynosa - Hidalgo Mac Allen;
Matamoros - Brownsville.

En 1980 de las 620 Maquiladoras ubicadas operaban en México: 90% se concentraba en estas ciudades, el 10% en municipios del interior. En 1984 (cuadro 6) se concentraban 722, de las cuales se ubicaban principalmente en Baja California Norte y Chihuahua, ocupando un total de 37,208 y 84,226 respectivamente, de mano de obra. Para 1985 se cuenta con 789 empresas y en 1986 con 844, en este año 355 corresponden a Baja California Norte y 214 Chihuahua, siendo este último el que ocupa el mayor número de personal.

El mayor número de establecimientos con un mayor crecimiento económico y población se localiza en: Tijuana, Ciudad Juárez, Mexicali, Nogales y Matamoros.

En el país, se ha promovido de manera latente el incentivo a la inversión extranjera y a la industria maquiladora, sin embargo, la economía y las mismas empresas han sacado provecho de esta situación, el ejemplo claro que se maneja a menudo es el de promover las materias primas que se producen en el país, que en la mayoría de las veces es importado por las maquiladoras (en el cuadro 6 y 7 observamos este problema), en este caso se encuentran los mercados mal vinculados y ubicados, lo que el costo de transporte eleva su precio y resulta más atractivo importar.

La industria maquiladora encierra un número de oportunidades sin embargo por su misma naturaleza incurre a riesgos estructurales:

" La industria maquiladora constituye en estos momentos una fuente de oportunidades para México pero, al mismo tiempo, presenta un riesgo estructural ya que involucra la apertura

comercial, la equidad geográfica y sectorial, la estructura industrial, la distribución del ingreso y la dependencia económica."

La maquila permite a su vez la absorción de tecnología, captación de divisas, genera empleo, ha sido un elemento de desarrollo regional, permite la capacitación de mano de obra, y si es encauzada debidamente, permite el fortalecimiento industrial. Es por ello que para México, la maquiladora lejos de ser un herramienta ajena, es un instrumento que puede promover eficientemente nuestro desarrollo hacia el exterior aprovechando los mercados a los cuales se canaliza.

" A través de la maquiladora, México es coparticipe en la competencia internacional. Si se quiere ser exitoso con el programa maquilador, se debe aumentar la eficiencia y la capacidad de negociación con los países industrialmente poderosos. Esto requiere el establecimiento de vínculos con compañías y organizaciones de otros países y la formación de trabajadores, profesionistas y empresarios de talla internacional ".

Por otra parte la industria maquiladora tiene un vínculo estrecho con la tecnología la cual presenta un conjunto de avances principalmente en computación y robótica;

" Las nuevas tecnologías incluyen también sistemas de ingeniería (Computer aided engineering) y sistemas integrados de diseños (Computer aided design) y de manufacturas en los que el diseño y las máquinas forman un sistema controlado por la computadora (Computer aided manufacturing)".

La tecnología esta orientado a la utilización de mano de obra de manera intensiva, esto resulta ventajoso pero a su vez se convierte en una problemática a largo plazo, ya que la tecnología tiende a sustituir y desplazar mano de obra.

¹Op. Cit.

²Op. Cit. Pág. 74.

³Revista Comercio Exterior, Marzo de 1989, Núm. 3.

La automatización bajo la nueva fase tecnológica de las grandes empresas no es comparable con la industria maquiladora, aún cuando no es tan sofisticada, los recursos financieros de los cuales depende resultan benéficos para sostener su desarrollo, su competencia, modernización y calidad.

Los ejemplos siguientes son de la utilización de tres tipos de industrias maquiladoras que definen el uso tecnológico:

- ▶ Líneas de ensamble manual y mínimo de equipo, empresa típica de maquinaria de exportación.
- ▶ Equipo viejo transformado a controles electrónicos que se rigen por computadoras.
- ▶ Utilización de maquinaria microelectrónica moderna.

Las inversiones de Estados Unidos en el país en industria maquiladora, ubicadas principalmente en la frontera norte, funcionan bajo un sistema gemelar: Estados Unidos produce la tecnología, en México a través de industrias filiales se efectúa el proceso de ensamblado, en las cuales se genera parte del producto y es transferido a la industria de Estados Unidos o a otros mercados. Se considera que el 80% de la producción en la industria maquiladora de nuestro país es llevada a Norte América, el 15% a otros mercados, así como un 5% es colocado en el nuestro.

Por su parte Japón, ha instalado un número considerable de industrias maquiladoras en la frontera con Estados Unidos, el cuadro 8 nos muestra algunos ejemplos de estas empresas. El fin que persiguen es el de abaratar los costos y continuar con el flujo comercial con ese país desde México. Para Japón, como para Estados Unidos las ventajas que se obtienen a través de la industria maquiladora en nuestro país son los siguientes:

- Permisos de importación de:
 - ◆ Materia Prima,
 - ◆ Maquinaria y equipo (exención arancelaria).
- Permisos de establecimiento del 100% del capital extranjero.

- Facilidad de trámites para intercambio de técnicos extranjeros.
- Reembolso de impuestos sobre valor agregado.
- Ventajas preferenciales de tipo cambiario.

Las inversiones que destina Japón en este tipo de industria, van enfocadas principalmente al ramo de equipos electrónicos de autopartes. Algunas empresas que destacan en esta industria de son: Sanyo, Matsushita, Sony, Mitsubishi, Hitachi, Honda, entre las más importantes. Estas empresas para su desarrollo han encontrado bajos salarios, beneficios fiscales, control sindical e infraestructura. Sus líneas de producción están en concordancia a los requerimientos del mercado de Estados Unidos, es decir, Japón invierte y transfiere la maquinaria y el equipo, además se importa materias primas. La empresa filial en base a la mano de obra mexicana, transforma, ensambla y fabrica componentes de productos no acabados, estos son transferidos a otra empresa en el país norteamericano donde concluye su fabricación en procesos mecanizados y son consumidos, o enviados a otros mercados.

Sin embargo para México este panorama entre los dos países lo colocan en una situación comprometedor, de su economía y de sus relaciones comerciales. Primero, Estados Unidos es el principal país con participación en industrias maquiladoras, con el que se efectúa la mayor parte del comercio, esta comprometido política y económicamente. Provocar conflictos resulta poco benéfico. El caso de Japón, garantiza recursos financieros bastantes atractivos, aspectos tecnológicos, habilidades de mercado y control de calidad, y se tienen planes comerciales que resultarán fructíferos, al romper lazos económicos-comerciales nuestra relación con dicho país se vería obstruida.

Como nación desarrollada Japón se ha comprometido con México en ámbitos de estabilidad política, social y económica, así como con el trato con Estados Unidos, de manera que no afecte las relaciones triangulares, dicha medida resulta de políticas internas y será un apoyo a una tercera fase de expansión de la inversión en el mundo en base a INTERCAMBIOS COMERCIALES INTRA-EMPRESA.

Para México la industria maquiladora forma parte de la nueva etapa de industrialización, es considerada como la segunda fuente generadora de divisas después del petróleo, fuente de empleo de 240 mil mexicanos en la zona norte, posibilita la

captación y adiestramiento industrial de mano de obra, y puede fortalecer el mercado interno a través del consumo de materias primas.

La industria maquiladora en nuestro país esta concentrada en la producción de:

- a) Maquinaria, aparatos, accesorios y artículos electrónicos y eléctricos.
- b) Calzado y prendas de vestir.
- c) Maquinaria eléctrica y equipo de transporte.
- d) Muebles y partes de muebles de madera y metal.
- e) Productos alimenticios.
- f) Juguetes y artículos de deportes.

NUEVAS RAMAS

- h) Artículos médicos.
- i) Juguetes electrónicos.
- j) Autopartes.

Tanto para Estados Unidos como para Japón, México es un país dotado de abundantes ventajas que, lo hacen atractivo a la inversión, tanto a las empresas transnacionales como de industria maquiladoras extranjera:

- Competitiva en costos de producción de 79 procesos productivos entre los que destacan: Fundición, maquinado de piezas pequeñas, trabajos de lámina y montaje.
- Tipo de cambio, tanto en yen como en dólares.

- Factor costo por tiempo de máquina.
- Por hora-hombre.
- Rentas políticas, desaparición de barreras al comercio y a la inversión destinada al sector productivo.
- Infraestructura adecuada en las zonas claves para el buen desarrollo de la industria maquiladora.
- Costos de transportación razonable.
- Incentivos financieros.
- Nulos problemas laborales en la historia y actualidad.
- Apoyo por parte del gobierno a la inexistencia de sociedades laborales dentro de la industria maquiladora (Sindicato).

La industria maquiladora representa para México un mecanismo operativo de gran potencialidad para iniciar un proceso de apertura hacia dos vertientes: Mercado Norteamericano y la Cuenca del Pacífico. Para Japón y Estados Unidos, México resulta un punto clave en su red manufacturera, pero siendo más importante para el primero.

Es por ello que es necesario incrementar la calidad de sus bienes, e impulsar la especialización en otros tipos de productos que puedan participar en estas actividades económicas, y contribuir activamente en la instalación de industrias maquiladoras, así como diversificar líneas de fabricación.

iii. INCIDENCIAS DE LA EMPRESA TRANSNACIONAL QUE DERIVA DEL REORDENAMIENTO ECONOMICO

**LIBERACION DE LA ECONOMIA MEXICANA
COMO PROMOCION DEL CRECIMIENTO
OPCIONES DE DESARROLLO**

a) Los SWAPS

El Gobierno de México ha procurado aminorar es el problema de la deuda externa, como resultado de ello se implantó durante 1983-1985, la capitalización de pasivos "SWAPS", que relacionará activos de empresas públicas y privadas, nacionales y extranjeras, que canjearon su deuda por inversión.

Dicho mecanismo surge ante la necesidad por parte de las empresas de obtener recursos adicionales que den continuidad a sus actividades económicas y financieras, pues el problema del servicio de la deuda les coharta la disponibilidad de requerimientos destinados a la inversión.

La Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras funge como encargada para efectuar todas las actividades en torno a los casos de Capitalización de Pasivos, incluyendo los mecanismos de sustitución de deuda pública por inversión. Para que se efectúe este mecanismo se han considerado a todas las empresas, sea cual se su giro de capital.

EXPORTACIONES

Las empresas que solicitan este tipo de canje, tendrán que estar relacionadas con el sector externo, se les dará prioridad a las empresas que cuenten con balanza de pagos superavitaria. En segundo, aquellas que consideren con equilibrio en su balanza y por último las que presentan un déficit.

APLICACION DE RECURSOS

Tendrán especial atención las empresas que contemplen planes de expansión, ampliaciones, creación de nuevas líneas de producción y/o actividades destinadas a la exportación.

TECNOLOGIA

Las empresas que utilicen tecnología de punta serán atendidas en primera instancia. Entrarán después la de tecnología media, y por último las de tecnología obsoleta.

INTEGRACION NACIONAL

Se consideran prioritarias las empresas que presentan mayor grado de integración en la rama económica a la que pertenecen. En segundo lugar, a las de igual grado de integración que el de la rama, y tercero, las de menor grado de integración.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DE CAPITAL

Se preferirá de capitalización de pasivos de las empresas que mantengan un 100% de capital foráneo. Posteriormente las que presenten un mayor porcentaje de capital externo y en último, aquellas que contengan un mínimo o nula participación de este tipo de capital.

SUJETOS A ACREEDORES

Tendrán prioridad para la autorización a los créditos de las empresas públicas suscritos a instituciones bancarias. Después aquellos créditos contratados con proveedores. Y en última instancia, los que se vinculan con las matrices de las empresas mexicanas en el extranjero.

TAMANO DE LA EMPRESA

La pequeña y mediana empresa tienen un trato especial. Al último se consideran a las grandes empresas.

DINAMISMO

Las empresas que serán objeto de capitalización deberán mostrar un dinamismo similar o superior al de la rama, sector y/o actividad económica a la que pertenecen.

Cada una de las empresas sometidas a este mecanismo deberán estar ubicadas en las ramas consideradas como prioritarias y orientadas por lo estipulado por la Ley que regula Las Inversiones Extranjeras.

De esta manera, se contemplan recursos financieros que llevaría a mejorar la economía desde el punto de vista de:

- Incrementar el nivel de vida de la población.
- Tener mayor capacidad de importación, principalmente de los bienes que contribuyan a mejorar la estructura productiva.
- Incrementar las inversiones de en las ramas prioritarias y claves de la economía orientadas al comercio exterior.
- Incrementar el consumo de la economía.
- Aumentar la generación de empleos.
- Tener mayor disponibilidad de divisas.
- Liberar recursos financieros que puedan ser canalizados por los sectores público y privado.

Estos son algunos de los criterios con que se evalúa la participación de las empresa en la capitalización de pasivos, en el cuadro 9, se tiene el canje de deuda por acciones por parte de la entidad deudora, las acciones serán emitidas de acuerdo a las limitaciones de las secciones que integran el mecanismo, la cual tendrá posibilidades de transformarse en entidad privada.

En un segundo caso, tenemos una Capitalización Directa de Entidad Pública con una deuda reestructurada (Cuadro 10). El Banco mediante instrucciones de cancelación de deuda, emite acciones de la entidad pública deudora, las cuales son adquiridas por Extranjeros, que al recibirlo pagan total o parcialmente la deuda de la empresa, permitiéndole ser entidad privada.

Por último, en el cuadro 11, tenemos otro ejemplo de una Capitalización Directa. Aquí el procedimiento empieza cuando el Banco da instrucciones para invertir en una entidad pública, la cual tiene posibilidades de ser empresa privada de acuerdo a otras fuentes nacionales. Para esto se considera un nuevo proyecto, que le permitirá emitir acciones que serán compradas por un extranjero, el cual pagara parte o toda la deuda de la entidad.

Entre 1983 y 1985 varias empresas tanto públicas como privadas de nuestra economía (Ver cuadro 12), participaron en este tipo de mecanismo, la mayoría de ellas se vieron favorecidas por los resultados. Sin embargo, hay que señalar que las que obtuvieron mayores beneficios fueron las empresas cuyo porcentaje de capital es mayoritario extranjero, tal es el caso, por así mencionarlo, de empresas japonesas, que vieron viable este mecanismo para obtener recursos frescos y reducir el monto y el servicio de su deuda. Dadas las características que estipula la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, se consideran empresas como: Nissan, Dina Komatsu, Japan Air Lines, Suntory, Yazaki, Citizen, entre las más importantes, aumentaron su capital por medio del mecanismo de conversión de deuda, la nueva inversión fue destinada para los proyectos individuales de las empresas, como puede verse en el cuadro continuo:

EMPRESA	MONTO NOMINAL (MILES DE DOLARES)	PROYECTOS
NISSAN MEXICANA	61,691	AMPLIACION DE PLANTA.
DINA-KOMATSU NACIONAL	35,000	COMPRAVENTA DE ACCIONES.
HONDA DE MEXICO	12,500	FINANCIAMIENTO PARCIAL DE UN PROYECTO DE PLANTA INDUSTRIAL.
INMOBILIARIA NIKKO-SOMEX	9,545	TERMINACION DE UN DESARROLLO HOTELERO.
CITIZEN DE MEXICO	4,044	PREPAGO DE CREDITO DEL FOCORCA.
TOSHIBA ELECTROMEX	3,035	ADQUISICIÓN DE TERRENO PARA PLANTA INDUSTRIAL.
SUNTORY INMOBILIARIA	1,000	CONSTRUCCION.

Estimamos que la Empresa Trasnacional, considero viable el mecanismo de conversión de deuda, posee todas las características para participar en ella sin ningún problema, pues la gran mayoría de las cláusulas que se señalan por la Comisión, entra en la de atención prioritaria. Estas ventajas consideran un crecimiento e innovación en sus proyectos de inversión, como es el caso de la empresa japonesa. Es por ello que este tipo de empresa seguirá teniendo una incidencia económica en nuestra economía, y se ha considerado dentro de los planes de crecimiento y de opciones al desarrollo.

b) E L G A T T

Las acciones en el proceso de las relaciones económicas internacionales están centradas en el comercio, dentro de este contexto existen dos conjuntos básicos de derechos y obligaciones:

1. EL GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), y
2. Los Tratados Bilaterales y Multilaterales

El primero, se rige bajo disposiciones generales en materia de comercio incondicional que se establecen entre los países signatarios. Aproximadamente bajo este sistema se realiza el 85% del comercio mundial.

El GATT, cuyo significado proviene del inglés "General Agreement on Tariffs and Trade", es la esencia de las reglas de los mercados comunes hasta hoy existentes, y está delineado por los intereses de dos principales países: Estados Unidos e Inglaterra (Gran Bretaña).

El GATT cumple dos funciones esenciales en el contexto mundial:

- i. Es un Marco Normativo de Las Relaciones Comerciales.
- ii. Sirve como un Foro de Negociaciones.

La existencia del GATT fue predeterminada para regular las funciones en materia de comercio internacional, así como los intereses y conflictos entre las naciones.

Cada una de las cláusulas del GATT se apoyan en:

- Principio de Las No Discriminación entre Los Miembros, y

- Aplicación universal e incondicional de La Cláusula de La Nación más Favorecida.

Hablar del GATT es hablar de liberación comercial en base a la reducción de la protección, regulado por las barreras no arancelarias:

" PROTECCIONISMO: Con la notable reducción de la protección arancelaria en las economías de los países desarrollados apareció, paradójicamente, un nuevo método de protección constituido por las barreras no arancelarias: permisos o cuotas de importación; depósitos a la importación; establecimientos de precios "justos" o "normales", e incluso acuerdos bilaterales de limitación "voluntaria" de exportaciones, de un país a otro para evitar la amenaza de medidas más drásticas."

El GATT ha sido resultado de las consecuencias y secuencias lógicas de las medidas de política comercial que han implementado a nivel internacional y en cuyo marco se incluye a México.

Durante el periodo de estudio, México tenía que hacer frente a los problemas económicos inherentes a su propio desarrollo y los que se gestan en su relación con el contexto mundial. Los primeros, se veían reflejados en una distorsión en la asignación de recursos, incremento del endeudamiento externo, marcada deficiencia económica, mercado interno protegido, dependencia creciente del exterior, débil infraestructura industrial, desempleo y detrimento en las exportaciones.

Dichos problemas habían sido consecuencia del modelo denominado "Sustitución de Importaciones, (SI)", el cual, hizo frente a las necesidades inmediatas de ese tiempo, pero no cumplió con los requerimientos que a largo plazo se necesitaban.

En materia internacional México basó sus relaciones en acuerdos bilaterales, lo cual le devengó en compromisos multilaterales, y le ha generado altos costos. Dicho sistema ha

¹Revista de Comercio Exterior, Vol. 36, Núm. 1, Enero de 1986, Pág. 35)

sido complejo, inestable y difícil de manejar y administrar, dando como resultado el tratado comercial incipiente con otros países e insignificante presencia en los mercados mundiales.

Esto también le ha impedido participar en un marco multilateral de negociación.

Para un país como México, con baja participación en la economía mundial y con socios comerciales muy poderosos; ante ajustes y reestructuraciones económicas importantes así como cambios notables en procesos productivos que incluye cambios tecnológicos, mayor eficiencia, productividad y competitividad, se requiere contar con un mecanismo multilateral que permitan equilibrar el poder relativo de las partes en las negociaciones comerciales. De hecho, la presencia de nuestro país en los foros multilaterales, no pueden solucionarse con acuerdos bilaterales sino aquellos denominados "Multilaterales".

En este contexto el GATT, cuyas características se mencionaron anteriormente, constituye un esquema de competencia internacional, es un Sistema Multilateral de Comercio y Foro de Negociación, ante esto México, ligado a las políticas de apertura comercial que se lleva a cabo a la mitad de la década de los ochenta, mediante la promoción de exportaciones, pretende incrementar la competitividad internacional.

Desde 1985 y como se estipuló en el Plan Nacional de Desarrollo, se implementan medidas que se dirigen a liberar un régimen de comercio tradicional y proteccionista, se procura también disminuir el sesgo exportador, cuyo objetivo es el de acelerar los efectos de la apertura en el sector industrial exportador. A partir de esa fecha la política que se implementa en nuestro país trata de superar las deficiencias y reorientar su economía. Principalmente en materia de comercio exterior, busca asegurar sus exportaciones para cubrir sus necesidades de importación y así desligarse de la dependencia del petróleo.

Los tres Programas de Desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PRONAFICE, 1984), así como el Programa de Fomento Integral a las Exportaciones (PROFIEX, 1988), fueron creados para impulsar la política comercial en cuyos objetivos encontramos: Equilibrar, expandir y diversificar las relaciones comerciales sobre la base de impulsar las exportaciones no petroleras y sustituir eficiente y selectivamente las importaciones.

Para México la Apertura Comercial significa incrementar el intercambio con el exterior, vincularnos con las nuevas corrientes de la Economía Mundial, oportunidad de desarrollo, creación de nuevos y mejores empleos, incremento de la productividad, competitividad y calidad de nuestros productos. El GATT se presenta como un mecanismo en el cual se puede conjuntar una política comercial que trate de incrementar en forma sostenida las exportaciones de bienes no petroleros en un mercado internacional altamente competitivo y cambiante.

El GATT será un estímulo al esfuerzo exportador, además la situación como miembro del organismo comercial más importante, le permite el acceso a mercados y puede obtener las ventajas de protección a la planta productiva y el empleo.

Es por ello que en los objetivos que integran su política de desarrollo México pretende: Promover el desarrollo industrial eficiente y competitivo que genere divisas para su propio desarrollo, ante el GATT debe también contemplar las políticas que contribuyan con el aspecto Tecnológico, Comercial, Financiero y de Inversión debe además, adecuar el patrón regional y sectorial de precios reales que contribuyan a una mejor formación de capital.

El GATT es el sistema que obligará a México a incrementar su competitividad internacional, así como la productividad y rentabilidad de sus empresas, con el apoyos de empleos productivos y bien remunerados. Por otro lado, se considera un mecanismo que contribuirá al comercio con otros países y le permitirá participar en una política comercial y acceder a mercados internacionales. En esta última parte se menciona que el GATT no le garantiza acceso directo, sino que es el medio por el cual podrá, si toma su papel dinámico y posee competitividad en sus productos, participar con ellos.

Ante la integración al GATT, México tiene que hacer un análisis en la estructura de la comercialización de sus exportaciones:

"La exportación no es el mero acto de vender algo en el extranjero. Es la presencia integral, estable y sistemático de un país en el exterior, como productor, comercializador, proveedor y garante competitivo de bienes y servicios"

*Revista el Mercado de Valores, Núm. 33, 1986, pág. 790.

Para cualquier país, el sistema comercial debe ser contemplado con los proyectos de desarrollo y más para aquellos que se integran al sistema comercial internacional, ya que los países desarrollados compiten arduamente en este ámbito, bajo este aspecto las empresas mexicanas juntamente con el Gobierno deben de promover un mercado básico, con apoyo técnico y prestar servicios de promoción. A su vez, las empresas que se integraran, deberán impulsar productos competitivos de alto nivel, contar con inventarios locales y el establecimiento de estos en puntos claves a los mercados principales, esto requerirá de una mayor participación y contar con elementos financieros favorables.

El Gobierno por su parte, deberá contemplar las políticas que impulsen estos objetivos y que promuevan las ventas de exportaciones con planes de negocios especiales e integrales que contribuyan a identificar y mejorara eficazmente las diferencias entre comercialización internacional y de exportaciones.

Hay que mencionar que las grandes empresas, como las transnacionales y especialmente aquellas de origen estadounidense y japonés, cuenta con un sistema comercial internacional altamente desarrollado, impulsando productos competitivos de alto nivel a través de sistemas de distribución geográfica, apoyados con buena infraestructura que le permiten el establecimiento de "Depósitos de Fabricantes" ó "Manufacturers deport" son en si inventarios locales, stocks estratégicos, además sus ventas son apoyadas por la mercadotecnia, poseen representaciones de venta, filiales vendedores, mercado y publicidad propias, tecnologías mercadotécnicas especializadas y promoción de negociaciones comerciales.

Dichas empresas son las se colocan en los movimientos de comercio exterior, pues son los soportes más importantes en la comercialización de las exportaciones, en nuestro país ante el ingreso al GATT, estas son las participarán y promoverán su crecimiento, fomentando más inversiones extranjeras, ya que el GATT, si no incluye una cláusula de sobre inversión extranjera directa, si influye en el trato a las políticas de este tipo de inversión, es una palanca de apoyo, el país al establecer una mayor apertura debe contemplar políticas de industrialización.

Esto estimula, como en el caso de La Ford, mayor monto y volumen de inversión (caso específico de 1986), lo cual ha impulsado a la industria automotriz, a un mejor desarrollo y es el patrón que ha dado la pauta en las relaciones y conexiones con nuevas estrategias de industrialización de países avanzados.

Por otra parte, con la apertura comercial a través del GATT se contribuirá a una mayor diversificación de las inversiones extranjeras que a permitido acceso a otras fuentes como el caso de Japón y Alemania.

En cuanto al resto de empresas privadas del país, el problema a enfrentar ante los requerimientos de las exigencias del GATT, es la capacidad financiera, la competitividad y la productividad, además deben de promover políticas que incluyen:

- * Administración
- * Tecnología
- * Financiamiento
- * Materia comercial
- * Precios

En su mayoría las empresas tienen diferencias en su estructura productiva, presentan baja productividad y calidad en sus mercancías, lo cual las coloca con gran desventaja frente a las Empresas Transnacionales.

Así en 1985, como objetivo de apertura comercial, y bajo una política arancelaria, el ingreso al GATT, se establece bajo cuatro razones básicas:

1. Mejorar acceso para sus exportaciones.
2. Disposiciones para proteger la planta productiva y el empleo.
3. Ofrecimiento de un instrumento de intereses comerciales.
4. Capacidad de México para participar en el foro de negociaciones internacionales.

En el protocolo de adhesión al GATT, se reconoce a México como un país en desarrollo, por lo que se le da un trato especial y más favorable, según lo estipulado en las cláusulas mismas del GATT.

Con este panorama, se necesita que la política de promoción a la inversión extranjera directa, esta fundada en medidas que contribuyan al beneficio del país, ya que las empresas de origen extranjero son las que más participaran activamente en los cambios que generara la apertura comercial frente al GATT, estas políticas deberán incentivar la empresa nacional privada hacia la exportación y vinculación de los sectores productivos más importante.

c) Cuenca del Pacífico

Dentro de Las políticas de promoción al crecimiento económico, la Cuenca del Pacífico juega un papel trascendental para nuestro país: desde el punto de vista de integración al mercado internacional, como bloque económico comercial, y elemento para incrementar cambios en la economía.

La Cuenca del Pacífico:

"... constituida por 47 países ribereños y 23 insulares, se han alzado algunas de Las economías más dinámicas de los últimos tiempos. La inmensa región congrega a poco más de La mitad de La población del mundo y entre todos los Estados que La conforman producen casi la mitad de La riqueza total del planeta. La importancia del desarrollo económico que se esta generando en esta zona, vislumbra amplias perspectivas de cooperación e intercambio a nivel internacional lo que podría traducirse en un futuro promisorio para Las naciones que La conforman."*

Dicha área geográfica resulto ser una zona no planeada de comercio, siendo el resultado del proceso de reordenamiento económico a nivel internacional, su desarrollo giran en torno a Las necesidades de dos economías hegemónicas: Estados Unidos y Japón, en base a sus requerimientos, es como se dan los lazos y lineamientos del comercio, desarrollo y transformación de Las fuerzas productivas de Las economías de La Cuenca del Pacífico.

La Cuenca muestra un notable crecimiento a principios de La década de los ochenta, a partir de entonces varias economías comienzan a transformar su estructura integrándose a La esfera Internacional. Es así como surgen Los Centros Financieros, Económicos y Comerciales más importantes como son: Tokio, Hong Kong y Singapur.

*La Apertura de México al Pacífico. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, Secretaría de Relaciones Exteriores, Pág. 5)

*Se enlistan algunos países que integran La Cuenca del Pacífico, Cuadro 13.

Del comercio total mundial, el mayor número de transacciones activas se realizan en la zona del Pacífico, las economías participantes fundan estrechas relaciones comerciales. En esta región dos son los mercados centrales: el de los Estados Unidos y el de Japón, que absorben aproximadamente el 50% del comercio en exportaciones y un 60% en la participación de las importaciones.

Un factor que ha impulsado su desarrollo, es el papel que juega la División del Trabajo basado principalmente en la especialización, y por el cual el flujo comercial se ha visto incrementado. Por otro lado el comercio que se gesta sienta sus bases en comercio interregional lo que vincula estrechamente a las economías, dando como resultado una apertura e integración al mercado internacional, dejando aún lado la interdependencia que países como el nuestro venían practicando.

Ante las perspectivas de la Cuenca, México puede integrarse al comercio, pero para ello tienen que hacer frente a todo un cambio estructural que le permita un desarrollo eficiente y con una sana participación internacional.

En el caso de países, que hoy tienen representación en el comercio de la región, como Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán, presentaron un desarrollo comercial notable, siendo economías con características preindustriales, que experimentaron una transformación estructural considerable:

"El alto crecimiento económico de los Cuatro Tigres ha estado acompañado de cambios en su estructura productiva, los cuales se han reflejado a su vez en un aumento espectacular de sus exportaciones. En esta región se generaron los más altos niveles de producción mundial, se concentraron los más altos índices de comercio internacional, las principales reservas financieras y la Tecnología más dinámica." *

En el cuadro 14 podemos analizar las tasas de crecimiento de dichas economías de 1960 a 1988, en las cuales se vislumbra su crecimiento y actividad en la esfera internacional.

* Los Cuatro Tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático. Revista Panorama Económico Internacional, Nacional Financiera, Enero-Febrero, 1990.

Los países de la Cuenca orientaron sus políticas de crecimiento al fomento de las exportaciones, lo que sirvió de estímulo al sector privado, liberalización comercial, políticas de apoyo a la estructura productiva, otorgamiento de préstamos con tasas de interés bajas. En la actualidad los llamados "Cuatro Tigres", con alto nivel exportador, presentan una transformación estructural, en el caso de Hong Kong se constituyó un importante enclave comercial y financiero del Sudeste Asiático. Singapur por su parte se estableció en un centro manufacturero importante de la región, los "Cuatro Tigres" han visto orientada su producción a la elaboración de:

- Productos eléctricos
- Industria naval
- Componentes eléctricos
- Automóviles
- Textiles
- Madera y papel
- Productos relacionados con la Industria Siderúrgica
- Metalúrgica
- Química
- Alimenticia
- Artículos de plástico
- Productos Agrícolas y alimenticios
- Equipo de transporte
- Refinación de petróleo
- Producción de equipo de computadoras
- Industria de la construcción

El principal sector que se destaca es el manufacturero de exportación, al cual son canalizadas inversiones y están atendidos por políticas que incentivan su crecimiento.

En el cuadro 15 se refleja la evolución de las exportaciones e importaciones en los cuatro países. En el caso del primero para todos los años fueron crecientes, principalmente después de 1985 supera a las importaciones dando, como resultado una balanza comercial superavitaria. Las importaciones, representadas en su mayoría por bienes de capital y materia prima, fueron a principios de la década mayores que las exportaciones, sin embargo, como se observó, estas fueron superadas por las exportaciones a mitad de la década. Señalamos que las empresas que impulsaron sus exportaciones, en su mayoría son pequeñas y medianas industrias, en el caso de Corea del Sur participan también grandes consorcios, que a su vez han transmitido elementos de estímulo al desarrollo del resto de la economía.

Las transformaciones de las economías del Sudeste Asiático, como: Malasia, Tailandia e Indonesia y Filipinas, vieron diversificado su comercio en base a bienes manufacturados representados por:

- Circuitos integrados
- Productos textiles
- Joyería
- Maquinaria Eléctrica
- Minerales no metálicos
- Productos de hierro y acero
- Productos ópticos y científicos
- Semiconductores
- Microcircuitos electrónicos

Sus importaciones estén representadas por bienes de capital, intermedios que son utilizados para el apoyo de sus exportaciones. Las políticas que implementaron estos países para el nuevo entorno, se basaron principalmente en la planificación económica, apertura comercial y estímulo a la inversión extranjera, mostrando cambios significativos a corto plazo.

Se ha considerado que la Cuenca del Pacífico encierra aspectos de inversión y tecnología, elementos esenciales para cualquier economía, ante estas perspectivas, y considerando el papel que juega esta región en nuestro postrero, México debe tener en cuenta lo siguiente:

- * El desenvolvimiento de Estados Unidos y Japón como ejes de la Cuenca, en cuanto a sus organizaciones y actividades multilaterales.
- * El rápido crecimiento de países asiáticos.
- * Incorporación de la República Popular China y el interés de la U.R.S.S. en las actividades del Pacífico.

En la Cuenca del Pacífico hay varios elementos que están dando realce a su creciente transformación, como son los aspectos de globalización e interdependencia, ligado a las políticas de comercio exterior, basadas en sus propios requerimientos, nueva división internacional del trabajo de acuerdo al uso de tecnología, mano de obra calificada y cooperación económica.

En proceso de apertura que se viene dando se ha visto la participación activa de tres tipos de industria: la industria netamente maquiladora, la industria de productos de electrónica profesional y la industria automotriz. Estos se pueden considerar como elementos que harán frente a los requerimientos de la Cuenca, por el cual México pueda participar activamente. Otros elementos que apoyarán son los recursos humanos y los naturales.

En la Cuenca del Pacífico resaltan las principales industrias de alta tecnología, los niveles más altos de productividad, al igual que las tasas de crecimiento, los centros financieros de mayor importancia en el contexto internacional, etc., esto lo ha llevado en pocos años a ser una zona trascendental.

Debido a la crisis que enfrenta todas las economías a fines de la década de los setenta y principios de los ochenta, México se vio en la necesidad de mutar su estrategia de política económica de sustitución de importaciones, hacia un modelo exportador de manufacturas, he hizo frente a problemas como: aparato productivo estancado; de inflación; inestabilidad financiera; polarización del ingreso y pauperización de los sectores de la población, además se conjuga la crisis del sistema político. Sin embargo se vislumbran cambios importantes como: realce a las actividades de exportación automotriz, electrónica, maquila, vidrio, acero, cemento. Se presenta a su vez un aumento en actividades turísticas. Aunado a esto, se gestionan arreglos en el sistema financiero nacional, fusiones de instituciones bancarias y control de las finanzas públicas.

Con todo esto, se planea acceder a las oportunidades que se encuentren en esta región, además busca ser competente y complementarse con los países de Estados Unidos y Japón.

La Cuenca del Pacífico se convierte en una de las opciones a participar en el reordenamiento del comercio y la economía mundial, de diversificar y acrecentar el comercio, la cooperación económica y técnica.

Los tres puntos geográficos con los que México comenzará sus actividades formales en la Cuenca serán: Salina Cruz, Oaxaca; Lázaro Cárdenas, Michoacán y Manzanillo, Colima.

Dentro de la Cuenca, los dos socios principales de México son: Estados Unidos y Japón, ejes del Pacífico con las

más altas crecimiento, especialmente el último. Al relacionarse México con ellos estará participando en la dinámica de esa zona comercial. México recibe de ellos solvencia económica y financiera. En la actualidad para impulsar el proceso de cambio lo apoyan en la diversificación comercial, productiva y tecnológica.

Las ventajas que podemos señalar de la participación como economía en la Cuenca del Pacífico, destacan:

- ** Interés de Japón de impulsar el desarrollo de la economía a través de inversiones y financiamiento.
- ** Conquistar mercados de países más industrializados.
- ** Globalización económica.
- ** Expansión del mercado externo y del interno.

d) Mercado Común Norteamericano

A principios de la década de los ochenta, México concreta su cambio estructural, los objetivos se centran en la inserción a las corrientes del Comercio Internacional. El proceso se basa en ajustes económicos y en la apertura comercial.

Con la apertura económica y comercial, se implementan medidas encaminadas a la integración de nuestra economía con mundial, entre las que se destaca los inicios del acuerdo bilateral de comercio, denominado "Tratado de Libre Comercio", Estados Unidos-México.

Dicho acuerdo, encerraría la naturaleza de un bloque económico: "Mercado Común Norteamericano", en cuya esencia se buscaría la negociación del libre comercio. Podríamos señalar las siguientes ventajas que resultarían de este acuerdo:

1. Estados Unidos ofrece un mercado consumidor potencial.
2. Se contempla una vía de apertura a otros mercados mundiales.
3. Elemento de incentivo a la inversión y sobre todo impulsaría a la Extranjera Directa.
4. Participación en tecnología.
5. Incentivo al desarrollo económico interno y fronterizo.
6. Contribuir a la mayor generación de empleos.

El Acuerdo de Libre Comercio, contempla una zona Bilateral: México-Estados Unidos, que contribuirá a la disminución de todas las barreras posibles y fomentará el intercambio de bienes y servicios.

La apertura comercial que surja de este acuerdo tendrá implícito un proceso comercial globalizado, que va desde la implementación de nuevos procesos productivos, hasta la creación de una cultura exportadora y comercializadora.

Este fenómeno, ofrecerá al país la posibilidad de vincular el sector industrial con el resto de la economía, será un estímulo para el fomento de las relaciones intersectoriales hasta conformar una mayor integración entre ellos, es así como incentivará los procesos de implementación y complementación de tecnología a la industria y de está a escala internacional. Por otro lado, se contempla la integración de la maquiladora de exportación como una de las unidades económicas más importantes.

México, ahora mas que nunca requiere de un amplio comercio, el principal sería con Estados Unidos, por ser el país vecino y por el vínculo económico y financiero que tenemos con él, al igual que flujo de mayor inversión, que permita cubrir las necesidades financieras que esto implica.

La apertura de un mercado común norteamericano, lleva implícito:

1. PRODUCTIVIDAD

- a) Industrial
- b) En materia comercial

Lo cual permitirá incrementar la producción, la rentabilidad y disminuir costos.

2. CALIDAD

Para mantener una mayor y mejor posición en el mercado nacional y principalmente en el internacional, se requiere de un sistema de control de calidad, que le permita competir y conquistar mercados externos.

3. RENTABILIDAD

La rentabilidad de cada una de las empresas debe de estar ligada a las necesidades económicas vigentes del país y con el ambiente económico en que se desarrollan.

4. TECNOLOGIA

Se contempla que las unidades productivas que integran el sector industrial adquieran, adopten y desarrollen la nueva tecnología que mejore la eficiencia, productividad, calidad y rentabilidad de ellas.

5. LOCALIZACION

Dentro de las normas a considerar esta el de localizar estratégicamente los centros productores industriales más importantes, tanto internos como externos, así como los mercados consumidores, de materias primas dentro de los límites fronterizos y de la costa. Esto contribuirá a brindarles mejores atenciones y mayores facilidades de crecimiento.

La promoción industrial a las exportaciones que el mercado común implica, tendrá que incluir: instrumentos de protección, aranceles, controles y permisos de importaciones. En el ámbito financiero será necesario contemplar recursos preferenciales que estimulen a la pequeña y mediana empresa, como aquellas de equipamiento industrial, además deberá de ir acompañado de una promoción fiscal y precios favorables de bienes y servicios. La modernización debe de integrar, un sistema de comercialización interna y externa, contar con un sistema financiero actualizado, eficiente y estructurado, así como un sistema de comunicaciones integrado.

En lo tocante a la inversión extranjera, deberá orientarse al fomento del mercado interno y buscar nuevos en el marco internacional, apoyar con tecnología acorde a las necesidades macroeconómicas y fomentar al desarrollo de una empresa trasnacional más fuerte, así como garantizar la expansión de la industria maquiladora.

La inversión extranjera como recurso de complementación deberá incrementar la capacidad de inversión y acumulación de capital, la producción y las exportaciones.

En el Tratado del Libre Comercio que conformará el Bloque Norteamericano, se ha incluido un elemento más: Canadá. Aunque no tiene una importancia trascendental para nosotros, se ha integrado a este plan de comercio, por tratarse de un país que forma la parte norteamericana. Canadá posee competitividad

industrial y diversificada, lo que le da cierto realce a nivel internacional, en:

- * Telecomunicaciones
- * Transporte
- * Irrigación
- * Agricultura
- * Medio ambiente

Canadá busca en este trato, fomentar las inversiones y las exportaciones con México, principalmente en sectores de:

- ◆ Turismo
- ◆ Telefonía celular.
- ◆ Transporte
- ◆ Maquiladoras

Con este bloque en cuya relación entra un trilateralismo: México-Canadá-Estados Unidos, se conformará un bloque económico con un margen amplio de maniobra en el mundo, guiado principalmente por Estados Unidos, el cual incrementará sus operaciones, consolidará su posición hegemónica, acelerar el proceso de competencia, productividad y expansión.

Ante esto México tendrá a de dos posiciones:

1. Permanecer relegado ante estas dos economías, sirviendo como proveedor a bajos costos y en posición de país débil.
2. Insertarse en el juego de estas dos economías aprovechando los espacios económicos que generan a su paso.

Ante la segunda posición México tiene la oportunidad de promover su desarrollo económico, pero para ello deberá fortalecer una estructura industrial integrada, acompañado del fomento a la creación y desarrollo de la tecnología, impulsar la competitividad de las empresas, tener fortaleza financiera y económica.

ANEXO III

PRODUCCION MUNDIAL DE VEHICULOS AUTOMOTORES EN PAISES SELECCIONADOS

CUADRO 1

1986 - 1989

PAISES	1982	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	TOTAL
JAPON	11,042,884	11,379,962	10,737,824	11,111,659	11,464,920	12,271,083	12,259,817	12,249,174	12,699,803	11,025,741	119,042,077
ESTADOS UNIDOS	8,000,651	7,933,296	6,985,313	5,225,690	10,939,058	11,659,956	11,335,241	10,925,605	11,925,605	11,217,121	100,150,144
ALEMANIA FEDERAL	3,768,583	3,897,607	4,062,465	4,170,551	4,005,817	4,450,779	4,596,955	4,624,073	4,629,314	3,919,776	42,134,696
FRANCIA	3,378,433	3,019,170	3,149,007	3,335,862	3,062,152	3,016,127	3,194,615	3,093,210	3,690,465	3,914,776	33,261,297
U.R.S.S.	2,100,000	2,240,000	2,270,000	2,170,000	2,200,000	2,200,000	2,270,000	2,269,000	2,030,255	2,110,625	21,747,325
ITALIA	1,611,856	1,433,836	1,459,843	1,575,151	1,601,177	1,572,783	1,831,869	1,900,589	2,111,019	220,774	16,310,577
CANADA	1,374,299	1,240,499	1,235,660	1,562,325	1,535,079	1,934,110	1,851,110	1,535,151	1,977,240	1,903,624	16,672,479
REINO UNIDO	1,312,914	1,184,205	1,156,477	1,285,111	1,133,731	1,311,256	1,247,647	1,109,712	1,544,849	1,629,672	13,195,573
ESPAÑA	1,181,661	997,166	1,059,507	1,208,721	1,205,769	1,417,604	1,532,623	1,704,476	1,860,650	2,043,557	14,391,734
BRAZIL	1,039,760	779,826	860,593	856,282	964,766	966,766	966,625	1,256,507	928,622	1,060,900	9,470,457
MEXICO	490,000	597,119	471,637	295,485	242,691	310,192	341,052	395,250	512,776	641,275	4,477,497
AUSTRALIA	370,000	383,000	440,350	337,075	375,600	393,700	341,604	239,590	341,033	367,192	3,557,324
SUECIA	305,000	316,375	343,150	396,697	410,370	461,006	497,914	501,237	483,623	465,876	4,169,160
OTROS	2,743,879	2,586,723	2,507,685	2,797,980	2,592,613	2,991,447	3,413,790	4,292,961	4,306,747	4,593,537	33,265,030
T O T A L	38,775,896	37,812,243	36,723,129	40,450,005	42,530,750	45,029,669	45,673,356	46,666,483	49,175,046	47,200,506	430,868,637

FUENTE: A.H.D.A (WARD'S COMMUNICATIONS INC.)

CIAD 7

PRINCIPALES FABRICANTES DE VEHICULOS EN EL MUNDO

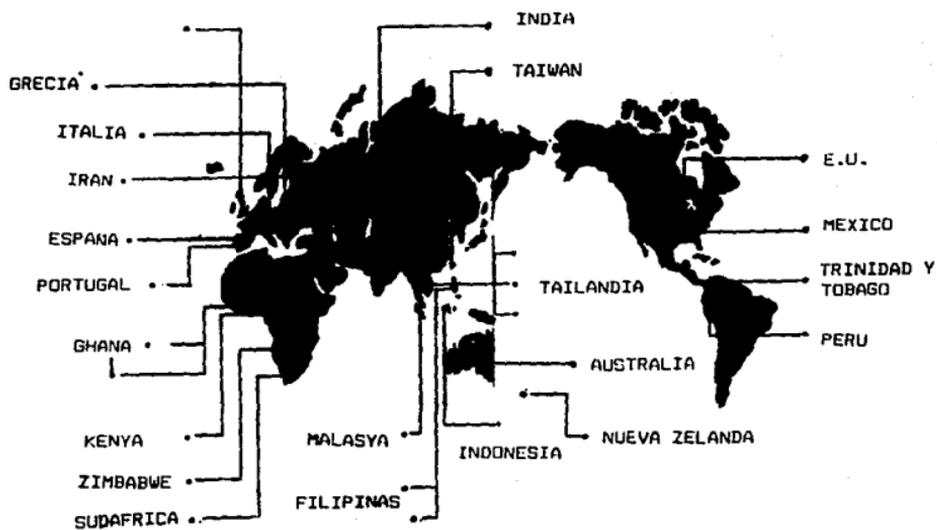
1988 - 1989

MARCA	PAIS	AUTOS	CAMIONES	TOTAL 1988	TOTAL 1989
G.M.	E.U.A.	3,394,033	1,604,434	4,998,467	507,386
TOYOTA	JAPON	3,055,101	920,801	3,975,902	3,968,597
FORD	E.U.A.	1,745,819	1,496,226	3,242,045	3,331,314
NISSAN	JAPON	1,972,500	400,010	2,372,516	2,213,500
PEUGEOT SA	FRANCIA	1,962,340	185,007	2,140,235	2,017,509
FIAT	ITALIA	1,960,094	176,946	2,145,040	2,045,799
RENAULT	FRANCIA	1,446,699	324,500	1,771,207	1,680,636
CHRYSLER	E.U.A.	973,678	651,139	1,624,817	1,719,056
V.W.	ALEMANIA	1,463,991	77,070	1,541,061	1,453,260
HONDA	JAPON	1,155,602	207,532	1,363,214	1,299,416
MAZDA	JAPON	967,466	303,470	1,270,906	1,220,664
MIYUBISHI	JAPON	700,412	541,092	1,249,510	1,261,409
OPEL	ALEMANIA	989,385	6,936	996,321	900,421
SUZUKI	JAPON	430,053	430,205	860,258	845,923
G.M.	CANADA	416,056	323,456	740,312	736,000
D. BENZ	ALEMANIA	536,993	151,010	688,011	690,591
DAIHATSU	JAPON	600,420	263,019	664,239	643,405
FORD	ALEMANIA	637,346	0	637,346	601,090
FUJI	JAPON	310,623	245,467	556,090	595,260
FORD	CANADA	335,510	155,447	490,965	664,739
ISUZU	JAPON	180,725	367,730	546,463	979,970
FORD	INGLATERRA	302,501	143,971	526,452	700,375
HONDA	E.U.A.	347,432	0	347,432	366,335
FORD	ESPAÑA	293,927	16,514	350,441	20,726
NISSAN	E.U.A.	116,644	123,056	239,700	205,016
FORD	BRASIL	112,717	0	112,717	166,600

FUENTE: A.H.D.A. (WARD'S AUTOMOTIVE YEAR BOOK, 1990)

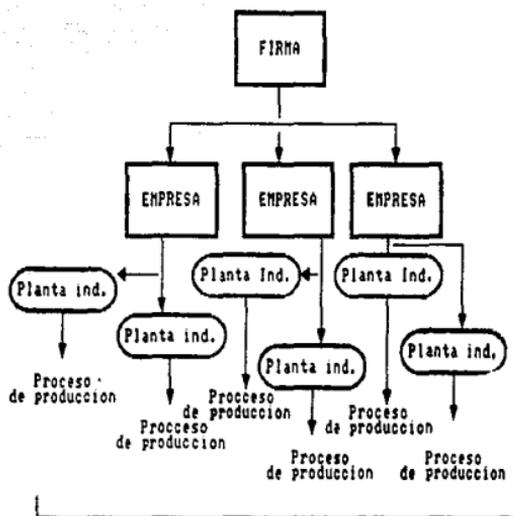
PLANTAS DE PRODUCCION DE NISSAN EN EL MUNDO

CUADRO 3

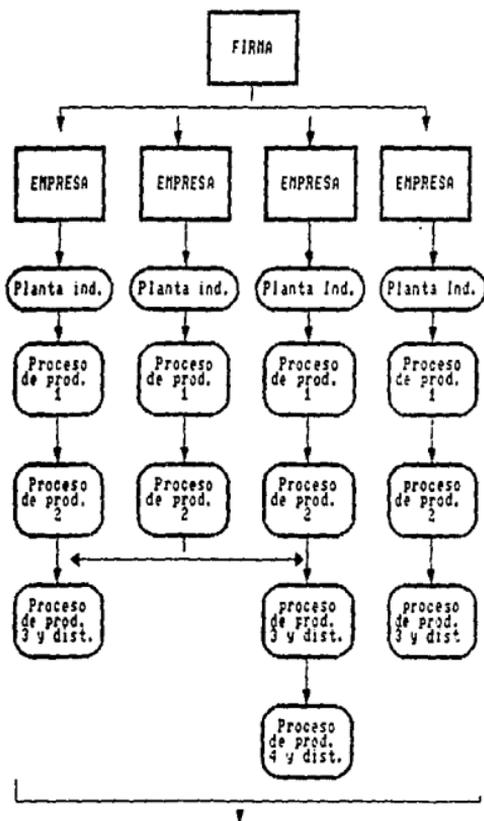


EMPRESA TRANSNACIONAL

CUADRO 4



Localizadas en Países
desarrollados y de menor
desarrollo



Los procesos de producción son ubicados en regiones estratégicas, principalmente en países menos desarrollados que transfieren la producción intermedia hasta completar la etapa final, en esta última, son enviadas al mercado que se encuentra en un país desarrollado, esto ocurre en la mayoría de los casos.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION EN MEXICO 1980 -1991

CUADRO 6

ANO	NUMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA	EN LOS ESTADOS FEDERATIVOS*	PARTICIPACION (%) EN LA PEA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	VALOR AGREGADO (MILLONES DE DOLARES)	INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSFORMACION (MILLONES DE DOLARES)	PARTICIPACION SERVICIOS NO FACTURABLES**	INSTRUMENTOS CONSUMIDOS (MILLONES DE DOLARES)	PARTICIPACION DE LOS INSTRUMENTOS NACIONALES (%)
1980	620	119,546	94.1	5.2	772.3	771.7	10.2	1,777.8	1.7
1981	605	130,973	94.1		977.3	951.3	10.7	2,260.3	1.3
1982	588	122,493	93.3	5.2	811.0	851.3	17.3	1,920.3	1.3
1983	619	173,120	93.0	8.7	820.2	820.4	14.9	2,906.7	1.3
1984	722	282,070	97.2	8.9	1,160.9	1,155.3	19.5	3,801.6	1.3
1985	789	217,544	93.0	9.1	1,313.0	1,267.5	21.3	3,850.4	0.9
1986	907	260,359	95.3	11.3	1,295.5	1,294.5	22.2	4,390.9	1.1
1987	1,259	322,743	93.6	12.7	1,635.4	1,572.5	22.9	5,630.8	1.2
1988	1,341 *	355,521 *	97.7 *	13.6 *	659.4 *	431.6 *	21.5 *	2,299.6 *	1.7 *

FUENTE: REVISTA EXPANSION, NOVIEMBRE 9, 1990.

* Baja California Norte, Sonora, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas.

** Primer trimestre

* Primer trimestre

« Incluye además de servicios por transformación, transportes diversos, viajes al interior, viajes fronterizos, otros servicios.

>> Conversión promedio del periodo del tipo de cambio controlado: a partir de 1992.

INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION
1984 - 1986

CUADRO 7

C O N C E P T O	1984	1985	1986
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS			
TOTAL NACIONAL	722	789	884
BAJA CALIFORNIA NORTE	281	319	315
SONORA	85	81	87
CHIHUAHUA	189	209	214
COAHUILA	46	53	54
TAMAULIPAS	77	80	79
OTROS ESTADOS	64	67	55
PERSONAL OCUPADO, (PERSONAS)			
TOTAL NACIONAL	202,878.00	217,544.00	242,234.00
BAJA CALIFORNIA NORTE	37,208.00	37,645.00	44,467.00
SONORA	22,513.30	21,383.00	24,051.00
CHIHUAHUA	84,226.00	96,564.00	103,817.00
COAHUILA	12,486.00	13,813.00	15,436.00
TAMAULIPAS	36,134.00	38,335.00	41,472.00
OTROS ESTADOS	9,313.00	9,804.00	13,011.00
SUELDOS, SALARIOS Y PRESTACIONES PAGADAS, (MILLONES DE PESOS)			
TOTAL NACIONAL	10,685.00	10,650.40	22,877.30
BAJA CALIFORNIA NORTE	1,997.70	3,443.20	4,370.00
SONORA	1,240.50	1,913.20	2,260.00
CHIHUAHUA	4,426.70	7,744.00	10,148.10
COAHUILA	330.10	979.40	1,182.20
TAMAULIPAS	2,064.50	3,544.30	4,543.00
OTROS ESTADOS	486.00	1,024.00	1,013.20
MATERIAS PRIMAS, ENVASES Y ENPAQUES SEGUN SU PROCEDENCIA DE LAS MAQUILADORAS			
TOTAL NACIONAL			
(MILES DE MILLONES DE PESOS)			
IMPORTACION	629.3	980.5	635.0
EXPORTACION	5.5	8.9	9.3
ESTADOS FRONTERIZOS			
IMPORTACION	684.9	947.6	615.5
EXPORTACION	6.4	6.5	6.3
VALOR AGENERADO			
(MILES DE MILLONES DE PESOS)	194.3	325.2	191.6

FUENTE: AVANCE DE INFORMACION ECONOMICA. INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION. SEPTIEMBRE, 1986, INEGI, S.S.P.

LISTA DE PARTICIPANTES JAPONESES
EN LA INDUSTRIA NAUILLADORA

CUADRO 9

ANO DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DE LA COMPAÑIA	NOMBRES DE LOS PRODUCTOS	OBSERVACIONES
TIJUANÁ			
1979	NAITSUBIYA ELECTRIC INDUSTRIAL	TELEVISORES EN COLOR	TELEVISORES DE 19 PULG. 200-210,000 TELEVISORES / AÑO. REIMPACTADOS EN SU TOTALIDAD A ESTADOS UNIDOS
1982	SANTO ELECTRIC (SANTO)	VENTILADORES	20 MILLON DE VENTILADORES/AÑO. PARTE DE LOS MISMOS SE VENDEN EN EL PAIS.
1982	SANTO ELECTRIC (S.L.A. ELECTRONICA)	REFRIGERADORES	150,000 REFRIGERADORES /AÑO. SE EXPORTAN EN SU TOTALIDAD A ESTADOS UNIDOS.
1985	SANTO ELECTRIC (L.E.M.)	REFRIGERADORES	100% DEL CAPITAL MEXICANO.
1985	SANOH INDUSTRIAL	CONDENSADORES PARA REFRIGERADORES	EN 1981 SE ESTABLECIO EN SAN DIEGO, CALIF. PARA RECIBIR LOS COSTOS PARTE SE TRASLADO A MEXICO.
1985	TEIKO CABINET	CAJAS PARA DIFERENTES ARTICULOS	
1985	PONIVA ELECTRIC	BOMBAS ELECTRICAS PARA CONCRETAIONES	
1985	HITACHI	CAJAS PARA JUEGOS DE REFRIGERANTES	AL PRINCIPIO FUERON 7,000 POR AÑO, 1985 EN 1987 EL VENTAS AUMENTO A 10,000.
1986	SEIMOTO ELECTRIC INDUSTRIES	COLECTORES ALAMBREICOS PARA TVR Y TELEVISORES EN COLOR	SE VENEN PRINCIPALMENTE A FABRICAS DE ELECTRODOMESTICOS DE LA INDUSTRIA NAUILLADORA JAPONESA.
1986	KYOCERA	SEMICONDUCTORES Y CERAMICA PARA EMISORES	LA COMPAÑIA INYECTA EN SAN DIEGO INYERTO EL CAPITAL.
1986	YAMUCHI DENKI	TRANSFORMADORES PARA TELEVISORES	SEMIBASTA FIJAS Y COMPONENTES A FABRICAS NAUILLADORAS JAPONESES
1987	SONY	ENSAMBLE DE TELEVISORES EN COLOR	DEBIDO A LA ASOCIACION DE EMPRESAS JAPONESAS EN EL ESTADO DE CALIFORNIA

LISTA DE PARTICIPANTES JAPONESES
EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA

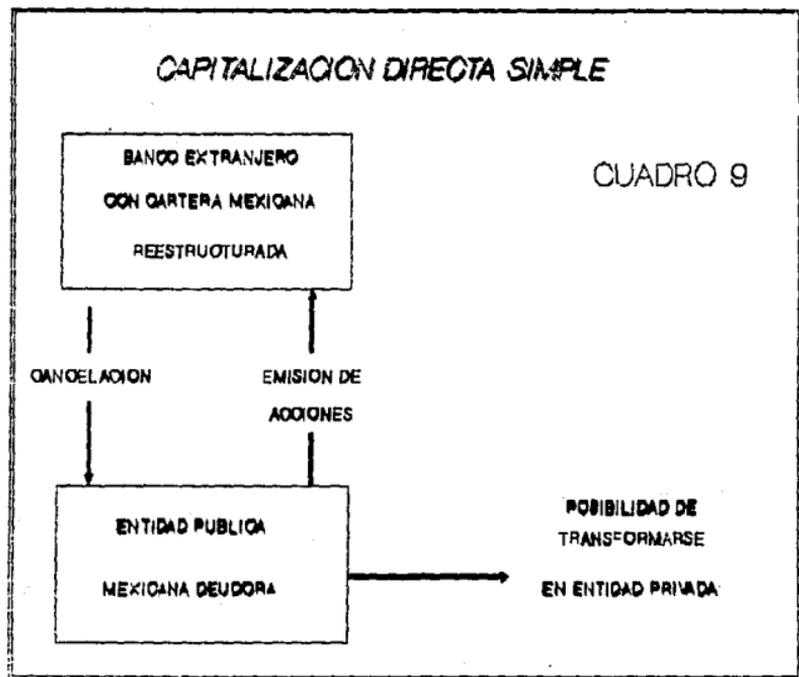
CUADRO 8

ANO DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DE LA COMPAÑIA	NOMBRE DE LOS PRODUCTOS	OBSERVACIONES
CIUDAD JUAREZ *****			SE CONSTRUYO UNA FABRICA EN VIJAJARA PARA AGRANDAR LA DE SAN DIEGO.
1975	TEX	ELECTROIMANES DE FERRITA	DE 5.500,000 A SIETE MILLONES DE UNIDADES/ANO. CAPITAL ESTADOUNIDENSE Y JAPONES.
1982	YAZAMI	COLECTORES ALAMBRICOS PARA AUTOMOVILES	LOS MATERIALES SE IMPORTAN DE AMERICAN TAZAMI PARTS (DE EL PASO). CAPITAL NORTEAMERICANO Y JAPONES, PARA SUMINISTRAR A NEXICO.
1986	YAZAMI	COLECTORES ALAMBRICOS PARA AUTOMOVILES	SE ESTA CONSTRUYENDO OTRA NUEVA FABRICA EN ASUNCION.
1986	TOGHEA	CRASIS PARA TELEVISORES EN COLOR	EN 1988 SE ESPERA UNA PRODUCCION DE 100,000 UNIDADES/ANO, Y EN 1990 SE
1987	FURUKAWA ELECTRIC	COLECTORES ALAMBRICOS PARA AUTOMOVILES	ESPERA LLEGAR AL MILLON. EL CAPITAL TOTAL ES DE POSIBLA AMERICA.
1987	SHIKO EPSON	LENTOS DE PLASTICO PARA GAFAS	PARA SUMINISTRAR A FABRICAS JAPONESES DE AUTOMOVILES EN ESTADOS UNIDOS EL 100% DEL CAPITAL ES DE COMPAÑIA FILIAL DE EE.UU.
1987	DAISIC CERKI	BOBINAS DESTINTAYADAS PARA TELEVISORES	EN EL PRIMER AÑO LA PRODUCCION FUE DE 3 MILLONES DE PIEZAS/ANO. TRES AÑOS DESPUES, LA PRODUCCION LLEGO A LOS 10.000,000/ANO. PIEZAS Y COMPONENTES PARA SUMINISTRAR A FABRICAS JAPONESES DE TELEVISORES.

FUENTE: REVISTA EPAPASIC, AGOSTO 1988.

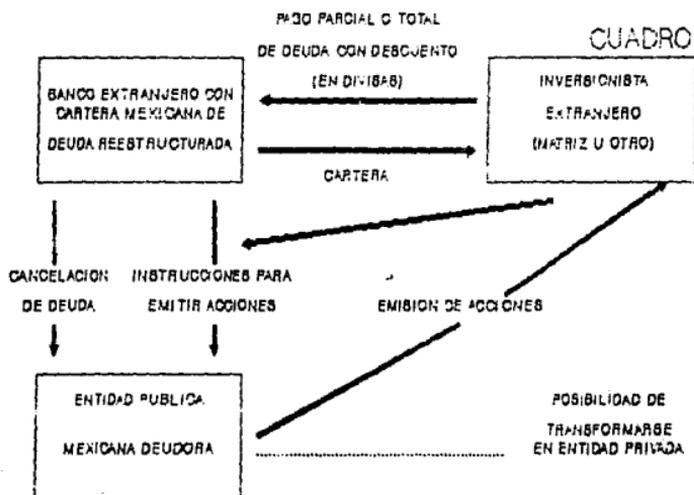
CAPITALIZACION DIRECTA SIMPLE

CUADRO 9



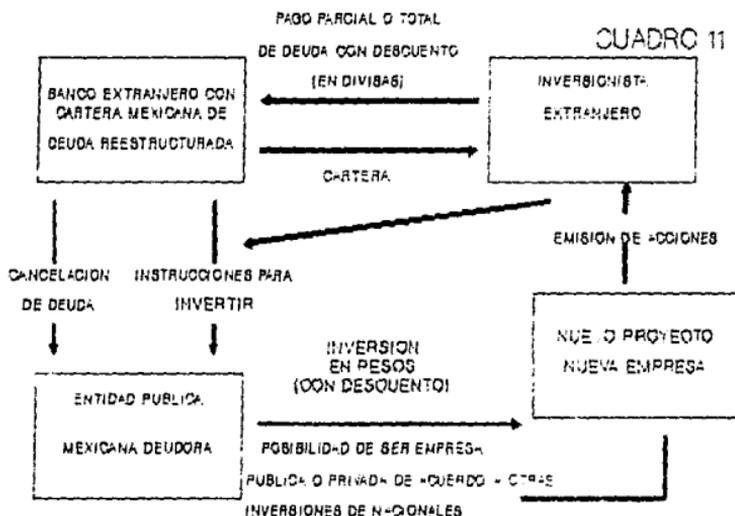
CAPITALIZACION DIRECTA DE ENTIDAD PUBLICA CON DEUDA REESTRUCTURADA POR PARTE DE INVERSIONISTA EXTRANJERO

CUADRO 10



CAPITALIZACION DIRECTA DE ENTIDAD PUBLICA CON DEUDA REESTRUCTURADA POR PARTE DE INVERSIONISTA EXTRANJERO

CUADRO 11



ENTIDADES QUE REESTRUCTURARON
DEUDA EXTERNA

CUADRO 12

(VENCIMIENTOS ORIGINALES 82-84 Y 85-90)

- 1 . AEROSAVES DE MEXICO, S.A. (AEROMEXICO)
- 2 . ALTOS HORNOS DE MEXICO, S.A. (AHMSA)
- 3 . ATSOGI MEXICANA, S.A. DE C.V.
- 4 . BALLSA RASSINI, S.A.
- 5 . BANCA SERRIN, S.N.C. (ANTES BANCO CONTINENTAL
CANADENO, S.N.C.)
- 6 . BANCO INTERNACIONAL, S.N.C.
- 7 . BANCO MEXICANO SCHEI, S.N.C. (SCHEI)
- 8 . BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEX)
- 9 . BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL, S.N.C. (BANRURAL)
- 10 . BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C.
(BANOBRAS)
- 11 . BANCO NACIONAL PESQUERO Y PORTUARIO, S.N.C. (BANPESCA)
- 12 . CELULOSA DEL PACIFICO, S.A.
- 13 . CITISER DE MEXICO, S.A. DE C.V.
- 14 . CLORO DE TEGUAMATEPEC, S.A. DE C.V. (CLOROTE)
- 15 . COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD, (C.F.E.E.)
- 16 . COMPANIA INDUSTRIAL DE ACOTLA, S.A.
- 17 . COMPANIA NACIONAL DE SUBSIDIOS POPULARES (CONASPO)
- 18 . DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL (D.D.F.)
- 19 . DIESEL NACIONAL, S.A. (DINA)
- 20 . DINA ECHEATS NACIONAL, S.A. DE C.V. (DIFONA)
- 21 . DINA ROCKWELL NACIONAL, S.A. (DIRONA)
- 22 . ESTOPAS Y REFRIGERADORES NACIONALES, S.A. (ERNSA)
- 23 . EXPORTADORA DE SAL, S.A. DE C.V.
- 24 . FABRICAS DE PAPEL TOTEPEC, S.A.
- 25 . FERTILIZANTES MEXICANOS, S.A. (FERTINER)
- 26 . FIBRAS NACIONALES DE ACPILITO, S.A. DE C.V. (FIBRACILA)
- 27 . FINANCIERA NACIONAL ACUCARERA, S.N.C. (FINASA)
- 28 . FOMENTO INDUSTRIAL SOMEX, S.A. DE C.V. (FISOMEX)
- 29 . FONDO DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL (FONEI)
- 30 . FUNDICORA MONTEBLET, S.A. (FUMSA)
- 31 . GOBIERNO FEDERAL
- 32 . HONDA DE MEXICO, S.A. DE C.V.

ENTIDADES QUE REESTRUCTURARON
DEUDA EXTERNA

CUADRO 12

[VENCIMIENTOS ORIGINALES 82-84 Y 85-90]

33 .	NULES MEXICANOS, S.A. (NUNEX)
34 .	INMOBILIARIA NIKO-SONEI, S.A. DE C.V.
35 .	INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE CHAPULTEPEC, S.A.
36 .	MANUFACTURAS ELECTRONICAS, S.A. (MESA)
37 .	MEXARO, S.A. DE C.V.
38 .	MEXICANA DE AUTOMOVILES, S.A. DE C.V. (MESA)
39 .	MEXICANA DE PAPEL PERIODICO, S.A. (MEXPAPE)
40 .	MISERA CARBONIFERA RIO ESCOBEDO, S.A. (MISARA)
41 .	MISERA DEL NORTE, S.A.
42 .	MOTO DIESEL MEXICANA, S.A. DE C.V.
43 .	MOTORES PEREINS, S.A.
44 .	NACIONAL FINANCIERA, S.B.C. (NAPIN)
45 .	NACIONAL HOTELERA, S.A.
46 .	NISSAN MEXICANA, S.A. DE C.V.
47 .	PETROLIOS MEXICANOS, (PEMEX)
48 .	POLISTIRENO Y DERIVADOS, S.A. DE C.V.
49 .	PRODUCTORA E IMPORTADORA DE PAPEL, S.A. DE C.V. (PIPSA)
50 .	PRODUCTORA MEXICANA DE TUBERIA
51 .	PRODUCTORA NACIONAL DE PAPEL DESTINADO, S.A. S.A. DE C.V. (PRONAPADE)
52 .	RASSINI REBEH, S.A. DE C.V.
53 .	RESPECTARIOS S.W. FLIA, S.A.
54 .	SIDERURGICA LATINO CARIBENAS-LAS TRUCHAS, S.A. (SICARTSA)
55 .	SOSA YECOCO, S.A.
56 .	SUNTORY INMOBILIARIA, S.A. DE C.V.
57 .	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. (TELMEX)
58 .	TOSHIBA ELECTRONEX
59 .	TRAXSONE, S.A. DE C.V.
60 .	TRANSPORTADORA DE SAL, S.A.
61 .	TUBACERO, S.A.

FUENTES: VARIAS

CUADRO 13

CUBECA DEL PACIFICO
PAISES

ESTADOS UNIDOS
JAPON

PAISI:

- COREA DEL SUR
- HONG KONG
- SINGAPUR
- TAIWAN

ANSEA:

- BRUNEI
- FILIPINAS
- INDONESIA
- MALASIA
- TAILANDIA

AUSPALIA
BIRMANIA
CAMBOTA
CANADA
CHINA
CHILE
COLOMBIA
CORES DEL NORTE
DARUSSALAM
ECUADOR
LAOS
MEXICO
PERU
VIETNAM
U. R. S. S.

PUERTOS, VARIAS

TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO DE LAS ECONOMIAS DE LOS CUATRO TIGRES ASIATICOS

CUADRO 14

PAIS	1960-1970	1971-1978	1979-1982	1983-1987	1988
CORES DEL SUR	8.5	9.7	6.1	10.1	12.0
TAIWAN	9.2	8.0	5.9	9.1	7.3
SINGAPUR	9.9	8.5	9.1	5.0	11.0
HONG KONG	10.0	8.2	8.0	7.3	7.5

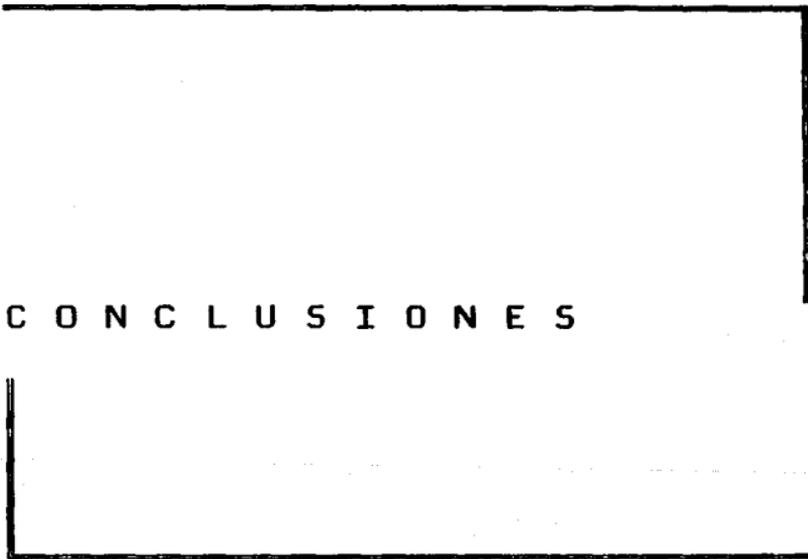
FUENTES: REVISTA PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL
 NACIONAL FINANCIERA
 GERENCIA TECNICA DE OPERACIONES INTERNACIONALES
 ENERO - FEBRERO, 1990.

EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR
(MILLONES DE DOLARES)

CUADRO 15

ANO	1982	1983	1984	1985	1986	1987
CORREA DEL SUR *****						
EXPORTACIONES	21,853	24,245	29,245	30,283	34,714	47,106
IMPORTACIONES	24,250	26,192	30,621	31,135	31,526	40,589
SALDO BALANZA COMERCIAL	(2,397)	(1,947)	(1,386)	(852)	3,130	6,521
HONG KONG *****						
EXPORTACIONES	127,580	160,700	221,400	235,200	276,500	378,100
IMPORTACIONES	142,900	175,400	223,400	231,400	275,900	377,500
SALDO BALANZA COMERCIAL	(15,400)	(14,700)	(2,000)	3,000	600	200
TAIWAN *****						
EXPORTACIONES	22,204	25,123	30,456	30,717	29,786	N.D.
IMPORTACIONES	18,880	20,287	21,959	20,107	24,175	N.D.
SALDO BALANZA COMERCIAL	3,316	4,836	8,497	10,610	15,611	0
SINGAPUR *****						
EXPORTACIONES	19,435	20,429	22,662	21,580	21,300	22,400
IMPORTACIONES	26,196	26,252	26,734	24,514	21,628	21,300
SALDO BALANZA COMERCIAL	(6,761)	(5,823)	(4,072)	(3,014)	(2,328)	(2,500)

FUENTE: COMITÉ LYONNAIS INTERNATIONAL, SERIE POR PAIS, ABRIL 1988



C O N C L U S I O N E S

C O N C L U S I O N E S

El capitalismo, sistema económico dominante, atraviesa por un momento crítico de cambio. El reacomodo económico, resultado de este proceso, propició una serie de eventos que se propagaron y exigieron una nueva estructura: un sistema comercial más eficiente y competitivo, así como el apoyo necesario del sistema financiero para el sustento de cada una de las actividades, acompañado de la modernización del Sector Servicios para la agilización de las transacciones.

La inversión, como mecanismo de expansión de la economía desarrollada, cobro impulso a partir de entonces, la Empresa Transnacional se convirtió en una necesidad de colocación en otros países, pero sobre todo, tenía que cambiar su estructura y organización, ampliar filiales, reducir costos, librar barreras proteccionistas y asegurar un mercado.

Algunos países pudieron situarse a la vanguardia, como lo es Japón. Otros, debido a fuertes recesiones y problemas de propia estructura, hicieron un doble esfuerzo por conquistar terreno y mantener su poderío, como es el caso de Estados Unidos.

Estos dos países, que sirvieron de marco de referencia al presente trabajo, juegan un importante papel en el nuevo cambio, tanto a nivel internacional, como el que atañe a México. Para nuestro país, el paso a economía abierta, bajo el nuevo modelo de desarrollo denominado "Crecimiento hacia afuera", involucra toda una gama de políticas y cambios estructurales, que deben ser financiados, sea con recursos del interior o del exterior. En este caso a falta de ellos, se tomaron medidas de captación, para canalizar los flujos externos hacia las actividades prioritarias que deberán hacer frente al nuevo reto.

La inversión extranjera directa, se aprecia como una fuente que deberá fortalecer la economía e incentivar el resto de las actividades y las entidades privadas públicas y privadas.

En el cambio que incumbe a México la inversión extranjera vuelve a tornarse como esencial en el desarrollo, está ya no será regulada ni sometida a limitaciones de participación,

La nueva Ley de 1989 (mayo para ser exactos), sobre Inversión Extranjera y Transferencia de Tecnología, solo fungirá como promotora, permitiéndole hasta el 100% de capital en cualquier entidad, menos las reservadas al Estado, sin permiso previo de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, y podrá participar en más del 80% de las actividades del país. La única condición impuesta es el de vigilar, juntamente con otras políticas del país: la desregulación de las actividades económicas y la privatización, la constitución de un mercado interno, articulado hacia adentro y competitivo en el exterior, que deberá estar dominado por empresarios.

Un ejemplo trascendental, con el cual México demostró su interés por el nuevo cariz, fue el ingreso al Acuerdo General Sobre Aranceles y Comercio, GATT, en 1985, en este año emprende la transformación hacia la apertura comercial, no vista antes en su historia. Comercio e Inversión, son elementos claves que deberán atender a la modernización estructural global que experimenta el país.

El de Estados Unidos, fue provechoso y se espera que inserte eficazmente a México en la corrientes de Comercio Internacional. En el periodo que establece este trabajo dicho país incrementó los flujos de inversión, canalizándolos hacia los sectores prioritarios que deberían abrirse al comercio, reflejándose en el establecimiento de nuevas empresas, así como la configuración de grupos industriales que procuraran la máxima ganancia en esta transmutación.

Durante el mismo periodo, como se advirtió en los anteriores capítulos, se dio una consolidación y entereza de nuevos bloques a nivel mundial, que condujeron a que México a tomara una decisión, en la que arriesgara su soberanía. Para finales de los ochenta, se inician las negociaciones del dominado "Tratado de Libre Comercio: México-Canadá-Estados Unidos", conformándose así uno de los mercados más grandes del mundo.

Con este resultado, se espera concretar las expectativas favorables de afluencia de recursos del exterior al país, ya que para economías desarrolladas resultará atractivo esta configuración, pudiendo invertir desde México y comerciar con Estados Unidos, aspecto que se denota a finales del periodo de estudio.

En este sentido, las nuevas modalidades que acompañan el flujo de Inversión Extranjera al país, lo hicieron participe de substanciales permutaciones, lo cual prolifera en:

subcontratación del proceso de manufactura o ensamblaje; exploración, administración e investigación de los extranjeros con participación en las ganancias; inversión en productos y acciones de empresas; sistema de canje de deuda pública externa por capital fresco y apto para ser invertido en obras de infraestructura, empresas privadas y entidades del sector gobierno, fundamentalmente.

El interés por parte de Japón en invertir en México, no fue el esperado resultado ser muy baja, solo a partir de 1985, con las modificaciones en las políticas financieras y económicas, su inversión asumió relevancia, fue destinada principalmente a sectores estratégicos, que le garantizarían ampliar su mercado en México, competir con los grandes consorcios establecidos en el país y esperar sobre todo, a que el panorama establecido por el GATT y el Tratado de Libre Comercio se muestre atractivo.

Japón respondió como país competitivo, al adaptarse en las actividades donde se concentraban importantes consorcios, aseguró un terreno que le facultará el acceso libre al mercado de Estados Unidos, librando así la barreras proteccionistas impuestas por los estadounidenses. Cabe distinguir, que es este factor es el incentivo por lo cual están guiados los intereses japoneses en nuestro país. Pero su establecimiento tiene que afianzar condiciones que impulsen su estrategia, es por ello la instalación de la gran mayoría de sus empresas en la zona norte del país, motivando la creación de infraestructura y otras actividades vinculadas a su tarea de inversión. Es cierto que ha hecho participe a México de su tecnología, pero solo aquellas que le otorguen un utilidad. Se ha preocupado por acrecentar las actividades en los sectores comercio y servicios, pero todo ello apegado a su política de expansión, que le permitan agilizar las transacciones una vez acordado el Tratado de Libre Comercio entre Canadá-Estados Unidos-México. Aunado a esto, Japón ha intimidado al país para que forme parte de la Cuenca del Pacífico, comprometiéndolo en materia comercial y en los aspectos que atañen a esta relación, asegurando la obligación por parte de nosotros a responder en las exigencias y condiciones que esto implique, una vez dentro del orden económico mundial.

Hacer de México un país maquilador, también tiene sus limitantes, seguirá motivando un desarrollo desigual del país, en favor de la frontera norte y de las costas del Pacífico, desaprovechando una serie de actividades y recursos que fomenten las relaciones entre sectores y contribuyan a su interrelación productiva. Para evitar esto, el Gobierno tiene que implementar políticas que obliguen a cada uno de estas industrias a consumir

Los insumos que aquí se elaboran y fortalecer el mercado interno y externo, así como incentivar a las demás industrias nacionales a ser competitivas y tener presencia internacional.

México también enfrenta otras limitaciones, no cuenta con un sector empresarial nacional con carácter corporativo y competitivo que pueda enfrentar a la Empresa Transnacional, su infraestructura industrial, comercial y de servicios no es sólida.

Se deja ver muy claro que este proceso de apertura tiene una tendencia de transnacionalización de la economía, lo cual en poco estará dominada por oligopolios, como lo son las empresas Ford Motor Co. y la Nissan Mexicana S.A. de C.V.. No es atractivo el hecho de trasplantar "industrias maduras" productoras de acero y automóviles o "industrias avanzadas" especializadas en electrónica y computación, que utilizan a México como mesa de producción y "exportan a nuestro nombre" productos de manufactura novedosa con tecnología avanzada que serán colocadas en el mercado mundial.

México, no tiene mucho de donde escoger, es la integración al mercado internacional adaptándose a sus nuevas modalidades, o se margina ante esto, colocándose dentro del bloque de países subdesarrollados sin ninguna otra oportunidad de presencia mundial. Las políticas sobre inversión extranjera, han dejado prever que es el único recurso de allegarse al marco mundial, aunque por ello se arriesgue la soberana. Los capitales de Estados Unidos y Japón, traducidos en Empresas Transnacionales, pueden ser un intento de soporte que tiendan a consolidar el avance de la nación a través de los diferentes sectores, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población y enfrentar el futuro en la economía global mundial.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Aguilera Gómez, Manuel LA DESNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA MEXICANA. Ed. F.C.E., México 1975.
- Bernal Sahagún, Victor EL CAPITAL EXTRANJERO EN MEXICO. Ed. Nuestro Tiempo, México 1985-1986.
- EMPRESAS TRANSNACIONALES Y ACUMULACION DE CAPITAL EN MEXICO. ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES. Ed. UNAM, México 1984.
- Bujarin, Nicolai I. LA ECONOMIA MUNDIAL Y EL IMPERIALISMO. Ed. Pasado y Presente, México 1984.
- Chapoy Bonifaz, Alma EMPRESAS MULTINACIONALES; INSTRUMENTO DEL IMPERIALISMO. Ed. El Caballito, México 1975.
- Fanjzyilver, Fernando y Trinidad Martínez Tarragó LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES; EXPANSION A NIVEL MUNDIAL PROYECCION EN LA INDUSTRIA MEXICANA. Ed. F.C.E.
- Morel Di Carlo LA INVERSION EXTRANJERA EN MEXICO. Revista Expansión, México 1981.
- Sepúlveda Amor, Bernardo INVERSION EXTRANJERA, DEUDA EXTERNA Y COMERCIO EXTERIOR: NOTAS SOBRE EL ORDEN JURIDICO MEXICANO. Anuario Juridico S.R.E. Vol. 7, México 1980.

Mauro Marini, Ruy

DIALECTICA DE LA DEPENDENCIA.
Ed. ERA, México 1985.

Granel, Francisco LAS EMPRESAS
MULTINACIONALES Y EL
DESARROLLO. Ed. ARIEL.

Cueto Charles, Fernando

LAS INVERSIONES EXTRANJERAS
DIRECTAS Y SU REGLAMENTACION
ADECUADA. Tesis Facultad de
Economía, U.N.A.M.

Galván Haro, Kyra Marina.

LA INVERSION EXTRANJERA EN
MEXICO 1977-1982. Tesis Fac.
de Economía U.N.A.M.

Connor, John M. y Willard F.
Muller

EL PODER DEL MERCADO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS
CORPORACIONES MULTINACIONALES
EN EL BRASIL Y MEXICO. En
Fajnzylber, "Industrialización
e internacionalización en la
América Latina". Ed. F.C.E.,
México 1981.

Arriaga, Patricia.

PUBLICIDAD, ECONOMIA Y
COMUNICACIÓN MASIVA; ESTADOS
UNIDOS Y MEXICO. CEESTEM,
Nueva Imagen, México 1980.

Cecilia Gómez, José Luis

EL IMPERIO DEL DOLAR. Ed. EL
Caballito, México 1975.

Icazuriaga, Carmen

EL ENCLAVE SOCIOCULTURAL
NORTEAMERICANO Y EL PAPEL DE
LOS EMPRESARIOS
NORTEAMERICANOS EN MEXICO.
Centro de Investigaciones
Superiores del INAH. México
1980.

Baklanoff, Eric y John S. Evans

LAS INVERSIONES DIRECTAS DE ESTADOS UNIDOS Y EL DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO. Ed. Ed. Trillas, México 1981.

Bueno, Carmen, Kathy Denman y Carmen Icazuriaga

EMPRESARIOS NORTEAMERICANOS EN EL MEXICO ACTUAL. Centro de Investigaciones Superiores del INAH, en Sinopsis sobre empresarios mexicanos-norteamericanos y la penetración del capital extranjero (Siglo XX), México 1979.

Halliday Jon, Gavan Mc Cormack

EL NUEVO IMPERIALISMO JAPONES. Ed. Siglo XXI, México 1975.

Ota Mishima, María Elena

LOS TECNICOS JAPONESES EN MEXICO (SEPTIMO TIPO DE INMIGRANTE): 1951 - 1978, EL Colegio de México, México 1985.

Romero, Alfredo y Victor López Villafaña.

JAPON HOY. Ed. Siglo XXI, México 1987.

Aguilera, Manuel.

UN BALANCE PRELIMINAR DE LA LEY SOBRE REGULACIONES DE LA INVERSION EXTRANJERA. (Industria y Comercio Exterior, Vol. II), Limusa, México 1985.

Alvarez de la Cadena, Hector

PARTICIPACION EXTRANJERA; TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA E INVERSIONES. Ed. Dina, México 1983.

Bennet, Douglas y Kenneth
Sharpe.

FORMACION DE LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ MEXICANA (1958-
1964) LOS PAPELES DEL ESTADO Y
DE LAS EMPRESAS TRANSNACIO-
NALES. En Vivianne B. de
Marqu ez, "Dinámica de La
empresa mexicana; perspectivas
políticas, económicas y
sociales". El Colegio de
México, México 1979.

Carreaga V., Juan Antonio.

LA INVESTIGACION TECNOLOGICA
EN EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE
MEXICO: POLITICAS Y
PERSPECTIVAS. Ed. U.N.A.M.,
México 1980.

Comisión Nacional de
Inversiones Extranjeras.

INVERSIONES EXTRANJERAS: MARCO
JURIDICO Y SU APLICACION.
C.N.I.E., México 1984.

Juárez Antonio

LAS CORPORACIONES TRANSNA-
CIONALES Y LOS TRABAJADORES.
Ed. Siglo XXI, México 1979.

Medina Cervantes, José
Ramón.

EL ESTADO MEXICANO ENTRE LA
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA Y
LOS GRUPOS PRIVADOS DE
EMPRESARIOS. Ed. Premi ,
Mexico 1984

Quijano, José Manuel

MEXICO: ESTADO Y BANCA
PRIVADA. Ensayos del C.I.D.E.
México, 1983

Ramírez de la O., Rogelio

DE LA IMPROVISACION AL
FRACASO: POLITICA DE INVERSION
EXTRANJERA EN MEXICO. Ed.
Oceano, México 1983.

Unger, Kurt

COMPEIENCIA MONOPOLICA Y
TECNOLOGICA EN LA INDUSTRIA

- MEXICANA. Ed. EL Colegio de México 1985.
- Unger, Kurt y Luz Consuelo Saldaña. MEXICO: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA Y ESTRUCTURA INDUSTRIAL. Ed. C.I.D.E., México 1984.
- Wionczek, Miguel S., Gerardo Bueno y Jorge Eduardo Navarrete. LA TRANSFERENCIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA; EL CASO DE MEXICO. Ed. F.C.E., México 1974.
- Alvarez L. Norma MEXICO ANTE LA CUENCA DEL PACIFICO. ALTERNATIVAS PARA EL FUTURO. Ed. Diana, México 1988.
- Olmedo Carranza, Bernardo. CAPITAL TRANSNACIONAL Y CONSUMO. Ed. U.N.A.M., México 1986.
- Arenal, Sandra LAS MAQUILADORAS POR DENTRO. Ed. Nuestro Tiempo, México 1986.
- Levy Obed, Albert y Sonia Alcocer M. LAS MAQUILADORAS EN MEXICO. Ed. F.C.E., México 1983.
- Tamayo, Jesús y José Luis Fernández LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN MEXICO. Ed. C.I.D.E., México 1983.
- Sepulveda Bernardo y Antonio Chumacero, LA INVERSION EXTRANJERA EN MEXICO. Ed. F.C.E., México 1980.
- Aguilar M. Alonso (Varios Autores) ESTRATEGIA DEL CAPITAL EXTRANJERO EN MEXICO. Ed. Nuestro Tiempo, México 1986

Takafusa Nakamura
Bernard R. G. Grace

EL DESARROLLO ECONOMICO DEL
JAPON MODERNO. Ed. Ministerio
de Relaciones Exteriores,
Japón 1985.

Alejandro Alvarez
John Borrego

LA INSERCIÓN DE MEXICO EN LA
CUENCA DEL PACIFICO, VOL. I.
Ed. Facultad de Economía,
U.N.A.M., México 1990.

Dirección General de Difusión
y Estudios sobre La Inversión
Extranjera

PANORAMA DE LA INVERSION
EXTRANJERA EN MEXICO. Segundo
Semestre, México

BANAMEX

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.
México 1990.

Timothy Heyman

INVERSION CONTRA INFLACION.
Ed. Milenio, S.A., México
1988.

MEXICO ANTE LA CUENCA DEL
PACIFICO. ALTERNATIVAS PARA
EL FUTURO. Ed. Diana, México
1990.

Instituto Matías Romero de
Estudios Diplomáticos

APERTURA DE MEXICO AL
PACIFICO. Ed. Secretaría de
Relaciones Exteriores, México
1990.

Comisión Nacional de
Inversiones Extranjeras

SUMARY OF THE 1983 - 1987,
REPORT MEXICO

HEMEROGRAFIA

HEMEROGRAFIA

- REVISTA BRECHA
Núm. 4, 1988.
LA ROSA ROJA DE NISSAN, Jon Halliday.
TRABAJADORES Y PRODUCTIVIDAD EN JAPON, Susumu Watanabe.
- REVISTA MEXICO JOURNAL
Vol II, Núm. 25, Abril 1989.
HERE COMES JAPAN.
- REVISTA ECONOMIA INFORMA
Núm. 147, diciembre 1986.
DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONAL DE CAPITAL EN LA FRONTERA NORTE DE MEXICO.
Facultad de Economía, U.N.A.M., Núm. 167, Agosto 1988.
LA ECONOMIA JAPONESA.
- REVISTA EL MERCADO DE VALORES
Núm. 52, Diciembre 28, 1987.
MISION DE INTERCAMBIO ECONOMICO MEXICO-JAPON.
Núm. 6, Marzo 15, 1988.
INVERSION EXTRANJERA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA Y PROPIEDAD INDUSTRIAL EN MEXICO.
LA CUENCA DEL PACIFICO SU IMPORTANCIA PARA MEXICO.
RELACIONES COMERCIALES MEXICO-COREA.
Núm. 21, Noviembre 1, 1988.
EL PAPEL DE LA INVERSION EXTRANJERA EN LA APERTURA ECONOMICA.
Núm. 3, Febrero 1, 1989.

FOMENTO INDUSTRIAL COMERCIO
EXTERIOR E INVERSION
EXTRANJERA.
Núm. 7, Abril 1, 1989.
PERSPECTIVAS DE LA INTEGRACION
DE MEXICO A LA CUENCA DEL
PACIFICO.

Núm. 7, Abril 1, 1990.
FOMENTO Y OPERACION DE LA
INDUSTRIA MAQUILADORA DE
EXPORTACION.

REVISTA EXPANSION

Agosto 15 1984.
Agosto 20, 1986.
Agosto 19, 1987.
Agosto 17, 1988
Agosto 16, 1989.
LAS 500 EMPRESAS INDUSTRIALES
MAS IMPORTANTES DE MEXICO.

Septiembre 17, 1986.
LAS EMPRESAS QUE LE SIGUEN A
LAS 500.

Septiembre 27, 1989.
INFORME SOBRE LAS EXPORTADORAS
E IMPORTADORAS MAS IMPORTANTES
DE MEXICO.

REVISA COMERCIO EXTERIOR

Vol. 31, Núm. 10, México,
Octubre 1981.
LAS EMPRESAS TRASNACIONALES Y
EL COMERCIO EXTERIOR DE
MEXICO. UN ESTUDIO EMPIRICO
DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
EMPRESAS.

Vol. 31, Núm. 5, México, Mayo
1985.
EL COMERCIO EXTERIOR DE
MANUFACTURAS MODERNAS EN
MEXICO. EL PAPEL DE LAS
EMPRESAS EXTRANJERAS.

Vol. 37, Núm. 1, México,
Noviembre 1987.
MEXICO-ESTADOS UNIDOS.
ENTENDIMIENTO EN MATERIA DE
COMERCIO E INVERSION.

Vol. 38, Núm. 6, México, Junio
1988
POSICION DE MEXICO FRENTE A
LOS CODIGOS DE CONDUCTA DEL
GATT.

Vol. 39, Núm. 10, México,
octubre 1989.
LAS MAQUILADORAS JAPONESAS EN
LA RELACION ENTRE MEXICO,
JAPON Y ESTADOS UNIDOS.

Vol. 39, Núm. 4, México, abril
1989.
ACUERDO DE LIBRE-COMERCIO
ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CANADA.

Vol. 40, Núm. 6, México, Junio
1990.
EL COMERCIO EN LA CUENCA DEL
PACIFICO.

APERTURA DE MEXICO AL
PACIFICO.

LAS RELACIONES FINANCIERAS:
JAPON Y MEXICO EN LOS OCHENTA,
DEUDA E INVERSION.

AMERICA DEL NORTE PANORAMA
ACTUAL

Núm. 20, marzo 31, 1990.
RELACIONES BILATERALES MEXICO-
CANADA.

Boletín Quincenal, Núm. 200,
abril 15, 1990.
ACUERDO COMERCIAL ENTRE
ESTADOS UNIDOS Y JAPON.

EL ECONOMISTA MEXICANO

Vol. 15, Núm. 3, mayo-junio,
1981.
LA POLITICA DE INVERSIONES
EXTRANJERAS

Vol. 16, Núm. 6, noviembre-
diciembre, 1982
EL IMPACTO DE LA INVERSION
EXTRANJERA EN LA BALANZA DE
PAGOS Y LA POLITICA DE
MEXICANIZACIONES.